

Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. - 3. 2026.
godine

NEREVIDIRANO



1	KLJUČNI FINACIJSKI POKAZATELJI U 1. - 3. 2026.	3
2	ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 3. 2026. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3	PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 3. 2026.	8
4	PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 3. 2026.	16
5	KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 3. 2026.	23
6	KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. OŽUJKA 2026. GODINE	26
7	KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2026.	29
8	DIONICA U 1. - 3. 2026.	32
9	DODATNE TABLICE ZA 1. - 3. 2026.	36
10	KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 3. 2026.	40
11	IZJAVA O ODGOVORNOSTI	48
12	KONTAKT	49



1 Ključni financijski pokazatelji u 1. - 3. 2026.



Ključni financijski pokazatelji u 1. - 3. 2026.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025. ¹	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025. ²	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%
<i>Prihodi od prodaje</i>	228,7	244,9	249,3	4,4	1,8%
<i>Ostali poslovni prihodi³</i>	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Izveštajna EBITDA ^{4*}	96,9	99,8	45,0	(54,8)	(54,9%)
Izveštajna Neto dobit nakon MI*	74,9	75,2	37,5	(37,7)	(50,1%)
Normalizirana EBITDA ⁵	42,0	44,8	45,2	0,4	0,8%
Normalizirana neto dobit nakon MI	19,9	20,0	21,0	0,9	4,7%

*Izveštajna EBITDA i izveštajna neto dobit u periodu 1.-3.2025. sadrže pozitivan efekt knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine vezano za akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 3. 2026.:

- U periodu 1.-3. 2026. segment Prehrane ostvario je 2,6 mil. eura (1,8%) više prihode od prodaje u odnosu na isti period prošle godine, dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli za 2,2 mil. eura (5,0%). Segment Agri ostvario je 0,3 mil. eura (-0,4%) niže poslovne prihode u odnosu na usporedivu osnovicu, što je primarno rezultat drugačije dinamike realizacije prodaje u ratarstvu u odnosu na prethodnu godinu,
- Normalizirana EBITDA segmenta Prehrane veća je 4,2% nego u istom razdoblju prošle godine, dok segment Farmaceutike bilježi pad normalizirane EBITDA za -5,6%. Segment Agri ostvario je normaliziranu EBITDA na istoj razini kao i u usporedivom razdoblju prošle godine. Sveukupno, **normalizirana EBITDA Grupe u periodu 1.-3.2026. iznosi 45,2 mil. eura i veća je za 0,4 mil. eura (+0,8%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2025. godini,**
- **Normalizirana neto dobit Grupe u periodu 1.-3.2026. iznosi 21,0 mil. eura te je za 0,9 mil. eura (+4,7%) viša u odnosu na usporedni period,** pri čemu segmenti Prehrane i Agri bilježe višu razinu normalizirane neto dobiti, dok segment Farmaceutike bilježi nešto nižu neto dobit.
- U periodu 1.-3.2026. u segmentu Farmaceutike knjižen je dio primljenih poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 milijuna eura što je imalo pozitivan utjecaj na izveštajnu neto dobit. Navedeni porezni poticaji se tretiraju kao jednokratna stavka te su normalizirani u rezultatu.

¹ Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

² Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

³ Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

⁴ Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

⁵ Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



2 Značajni događaji u 1. - 3. 2026. i nakon datuma bilance



Značajni događaji u 1. - 3. 2026. i nakon datuma bilance

LINO LADA OD SADA PRISUTNA I U JEDNOM OD NAJVEĆIH MALOPRODAJNIH LANACA U EUROPI (PENNY/REWE GRUPA)

Podravkina Lino Lada nastavila je jačati prisutnost na njemačkom tržištu ulaskom u prodajnu mrežu maloprodajnog lanca Penny, koji posluje u okviru jedne od vodećih europskih trgovačkih grupacija – Rewe grupe. Riječ je o važnom iskoraku kojim se dodatno širi distribucija i jača međunarodni rast na ključnim europskim tržištima.

Ulistanje je potvrđeno na nacionalnoj razini te u početnoj fazi obuhvaća oko 1.650 prodajnih mjesta, čime se znatno povećava dostupnost proizvoda potrošačima. U asortimanu dostupnom u Penny trgovinama nalaze se Lino Lade Duo, Milk, Gold i Kokos, a ovaj kanal ujedno predstavlja temelj za potencijalno širenje suradnje unutar iste grupacije kroz druge maloprodajne lance.

Penny je posebno relevantan diskontni kanal sa snažnom mrežom trgovina u Europi, a samo na njemačkom tržištu broji više od 2.100 prodajnih mjesta te posluje i na drugim tržištima poput Češke, Italije, Austrije, Rumunjske i Mađarske.

VINA BELJE OSVOJILA NAJVEĆI BROJ ZLATNIH MEDALJA U POVIJESTI VINARIJE

Vina Belje ostvarila su izniman međunarodni uspjeh na ocjenjivanju Mundus Vini – Spring Tasting, nadmašivši prošlogodišnji rezultat osvajanjem osam zlatnih medalja te dviju titula: za najboljeg proizvođača iz Hrvatske i najbolje bijelo vino iz Hrvatske. Titulu najboljeg bijelog

vina osvojila je beljska vrhunska graševina berbe 2024., čime je dodatno potvrđena kvaliteta i prepoznatljivost portfelja.

U velikoj konkurenciji, zlatne medalje osvojila su vina iz više linija (uključujući Goldberg, select, vrhunske graševine, Jade te vina iz linije Savoj), što dodatno naglašava konzistentnost kvalitete kroz različite segmente ponude. Ocjenjivanje „Mundus Vini-Spring Tasting“ održava se svakog ožujka u njemačkom Neustadtu i snažno je povezano s Proweinom, jednim od najvažnijih vinskih sajmova na svijetu, na kojemu se dodjeljuju osvojene medalje. Zahvaljujući vodećim vinskim ekspertima, koji su dugogodišnji Mundus Vini ocjenjivači, i činjenici da je Njemačka najveći svjetski uvoznik vina, ovo ocjenjivanje je postalo među najznačajnijima u svijetu, posebno iz aspekta prodaje vina.

PODRAVKA AGRI POSTAJE JEDAN OD NAJVEĆIH PROIZVOĐAČA KRUMPIRA U HRVATSKOJ

Nakon uspješne proizvodnje konzumnog krumpira i krumpira za preradu u prethodnoj godini, Podravka Agri u 2026. značajno povećava površine zasađene krumpirom. Potpisivanjem ugovora o suradnji s tvrtkom Kanaan iz Donjeg Miholjca povećavaju se površine za proizvodnju krumpira za preradu na 77 hektara, dok se proizvodnja konzumnog krumpira širi na 52 hektara. Cjelokupna proizvodnja bit će locirana na ratarskim površinama Belja u Baranji, uz oslonac na kvalitetno tlo i sustave navodnjavanja kao ključne preduvjete uspješnosti.

Kao važan resurs za proizvodnju i plasman istaknuto je specijalizirano skladište za povrće u Lipovcu, ukupnog kapaciteta 5.000 tona u podnom dijelu i 4.400 box



paleta u paletnom dijelu, u kojem se skladišti cjelokupna proizvodnja konzumnog krumpira za domaće tržište tijekom cijele godine.

PODRAVKA PONOVO DOBILA PRESTIŽAN CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Podravka je treću godinu zaredom osvojila certifikat Equal Pay Champion, čime je dodatno učvrstila status kompanije usmjerene na smanjenje rodne razlike u plaćama i jačanje zastupljenosti žena na rukovodećim pozicijama. Rodna ravnopravnost u Podravki pritom nije samo vrijednost, nego i svakodnevna praksa: žene čine 48% zaposlenika, 62% visokoobrazovanih radnika te 45% rukovodećih pozicija, dok je u Upravi njihov udio 40%. Certifikat je potvrda predanosti principu „jednaka plaća za jednaki rad“ i kontinuiranog osiguravanja jednakih prilika.

Equal Pay Champion prvi je certifikat u Hrvatskoj koji se vodi načelom „jednaka plaća za jednaki rad“, a dodjeljuje ga SELECTIO Grupa, vodeća organizacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima, s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji sustavno grade ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji.

ZAPOČELI RADOVI NA REKONSTRUKCIJI DOMA SLAVENA

Podravka je započela radove na rekonstrukciji nekadašnjeg Doma Slavena u Koprivnici, čime službeno kreće gradnja objekta preko puta sjedišta kompanije.

Radovi obuhvaćaju potpunu obnovu i prenamjenu zgrade u moderan, multifunkcionalan prostor s prodajnim prostorom za Podravkine proizvode, ugostiteljskim sadržajem te poslovnim dijelom sa smještajnim jedinicama za internu upotrebu. Završetak radova planiran je do kraja ove godine.



3 Pregled poslovnih prihoda u 1. - 3. 2026.



Pregled poslovnih prihoda u 1. - 3. 2026.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Prehrana	145,6	145,6	148,2	2,6	1,8%
<i>Vlastiti brendovi</i>	134,9	131,8	133,9	2,0	1,5%
<i>Ostala prodaja</i>	10,7	13,8	14,4	0,7	4,8%
Farmaceutika	46,5	44,7	46,9	2,2	5,0%
<i>Vlastiti brendovi</i>	38,6	38,6	39,7	1,1	2,8%
<i>Ostala prodaja</i>	7,9	6,1	7,2	1,1	18,3%
Agri	42,8	63,0	62,7	(0,3)	(0,4%)
<i>Vlastiti brendovi</i>	34,9	52,9	52,4	(0,5)	(0,9%)
<i>Ostala prodaja</i>	3,0	3,0	2,7	(0,4)	(11,6%)
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Grupa Podravka	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%
<i>Vlastiti brendovi</i>	208,4	223,3	226,0	2,6	1,2%
<i>Ostala prodaja</i>	21,6	22,9	24,3	1,4	6,0%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
<i>Konsolidacijska usklada***</i>	(1,4)	(1,4)	(1,0)	0,4	

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025. PRO-FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 2,0 mil. eura (+1,5%) više prihode od prodaje u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno uslijed više prodaje na tržištima Hrvatske, Slovenije i BiH,
- **Ostala prodaja** viša je za 0,7 mil. eura (+4,8%) primarno uslijed širenja distribucije principala na tržištu SAD-a,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 2,6 mil. eura (+1,8%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 1,1 mil. eura (+2,8%) više prihode od prodaje, primarno na kategorijama Srce i krvne žile te OTC lijekovi,

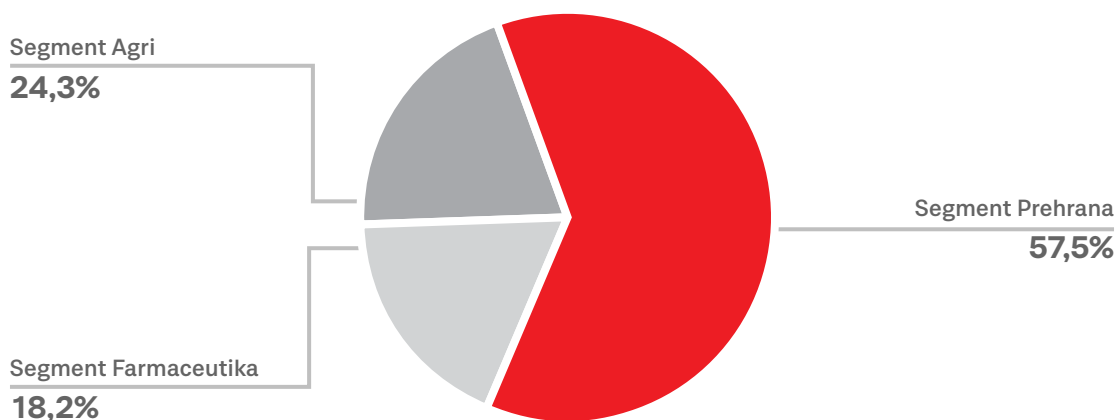
- **Ostala prodaja** ostvarila je 1,1 mil. eura (+18,3%) više prihode primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 2,2 mil. eura (+5,0%) više prihode od prodaje u odnosu na usporedivu osnovicu u 2025. godini.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA AGRI (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 0,5 mil. eura (-0,9%) niže prihode od prodaje,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,4 mil. eura (-11,6%) niže prihode od prodaje,
- **Ostali poslovni prihodi** odnose se na prihode od poticaja u poljoprivredi te su viši za 0,6 mil. eura (+8,4%).

Grupa Podravka je u 1. - 3. 2026. ostvarila poslovne prihode u iznosu 256,9 mil. eura što je za 4,9 mil. eura (+2,0%) više u odnosu na pro forma ostvarenje u 2025. godini.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 1. - 3. 2026.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 3. 2026.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025. **	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
PP Kulinarstvo	31,9	31,9	30,4	(1,6)	(5,0%)
PP Juhe	15,1	15,1	15,3	0,2	1,1%
PP Žitarice, snack i napitci	14,0	14,0	13,1	(0,9)	(6,7%)
PP Kremni namazi i slastice	13,6	10,5	10,7	0,1	1,3%
PP Pekarstvo	15,9	15,9	17,2	1,3	8,2%
PP Voće i povrće	15,8	15,8	16,3	0,6	3,6%
PP Osnovna hrana	12,2	12,2	13,1	0,8	6,8%
PP Mesni proizvodi	10,3	10,3	10,4	0,1	0,5%
PP Riba	5,9	5,9	7,3	1,4	23,6%
Lijekovi na recept	31,4	31,4	31,4	0,0	0,0%
Bezreceptni program	7,2	7,2	8,3	1,1	15,1%
Stočarstvo	16,1	25,6	25,6	0,0	0,2%
Ratarstvo	3,4	5,2	4,3	(0,9)	(18,0%)
Industrijski proizvodi	11,7	16,7	17,1	0,4	2,3%
Energija i ostalo	3,7	5,3	5,3	0,0	0,3%
Ostala prodaja	21,6	22,9	24,3	1,4	6,3%
<i>Prehrana - ostala prodaja</i>	<i>10,7</i>	<i>13,8</i>	<i>14,4</i>	<i>0,7</i>	<i>4,8%</i>
<i>Farmaceutika - ostala prodaja</i>	<i>7,9</i>	<i>6,1</i>	<i>7,2</i>	<i>1,1</i>	<i>18,3%</i>
<i>Agri - ostala prodaja</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>	<i>2,7</i>	<i>(0,4)</i>	<i>(11,6%)</i>
Ostali poslovni prihodi	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Konsolidacijska usklada***	(1,4)	(1,4)	(1,0)	0,4	
Grupa Podravka	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



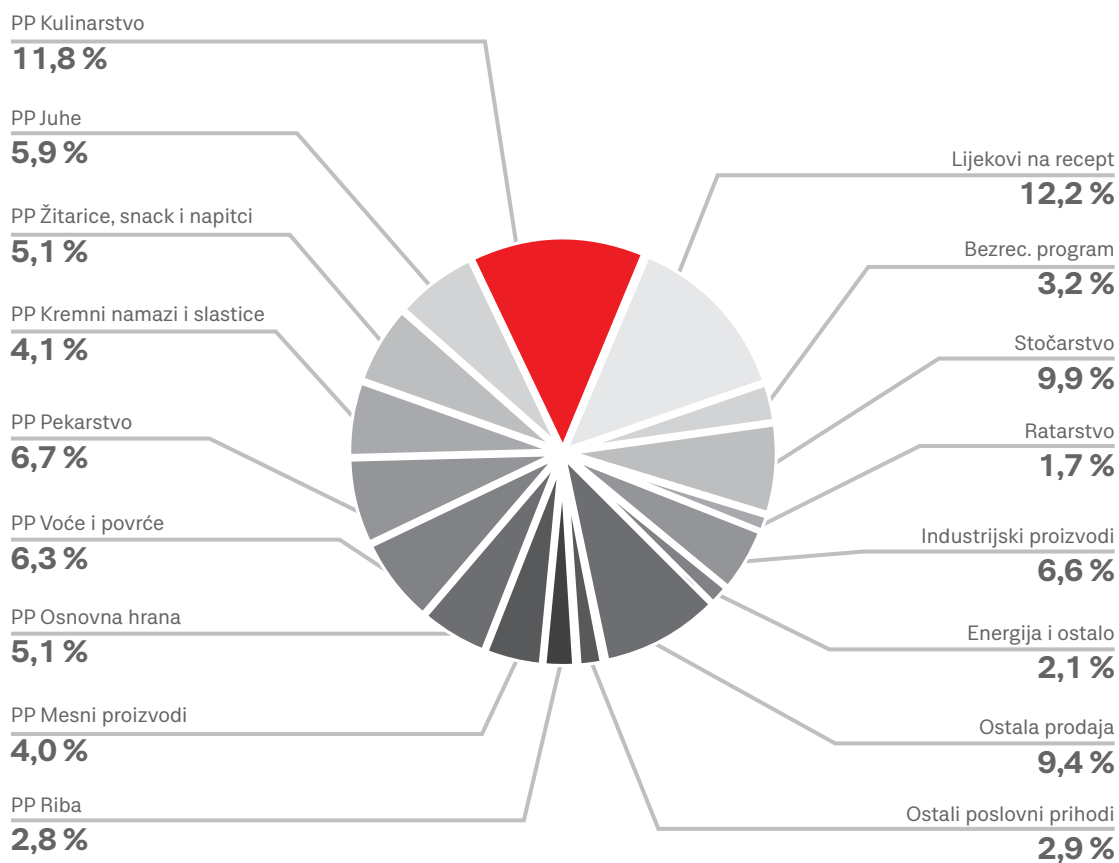
KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 1,6 mil. eura (-5,0%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, uslijed rastuće nesigurnosti na globalnim tržištima, što je utjecalo na povećan oprez potrošača, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištu SAD-a,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 0,2 mil. eura (+1,1%). Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Kosova i Hrvatske. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Noodles i Polugotova jela,
- **Poslovni program Žitarice, snack i napitci** ostvario je za 0,9 mil. eura (-6,7%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje primarno na tržištima Slovenije i Hrvatske uslijed drugačije dinamike prodajnih aktivnosti u odnosu na prošlu godinu,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** ostvario je rast prihoda od 0,1 mil. eura (+1,3%), pri čemu je asortiman Konditorstva prikazan unutar Ostale prodaje u oba promatrana perioda radi usporedivosti prikaza. Rast u odnosu na prethodnu godinu primarno je ostvaren na tržištima Zapadne Europe,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je rast prihoda od 1,3 mil. eura (+8,2%), primarno na tržištima Slovenije, Hrvatske, Švicarske i Srbije. Rastu prihoda najviše pridonose potkategorije Peciva, Kruh te Torte i kolači,
- **Poslovni program Voće i povrće** ostvario je za 0,6 mil. eura (+3,6%) više prihode primarno na tržištu Hrvatske u potkategoriji Konzerviranog povrća,
- **Poslovni program Osnovna hrana** ostvaruje rast prihoda od 0,8 mil. eura (+6,8%), od čega najviše pridonose tržišta Češke i Hrvatske na kategorijama Riža i Brašno,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** ostvaruje rast prihoda od 0,1 mil. eura (+0,5%) uglavnom na tržištima Hrvatske, Jugoistočne Europe i SAD-a. Rast prihoda proizlazi iz kategorije Paštete i kategorije Suhomesnati i kobasičarski proizvodi,
- **Poslovni program Riba** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 1,4 mil. eura (+23,6%) više prihode. Rastu najviše pridonose tržišta Hrvatske i Bosne i Hercegovine u svim kategorijama, od čega najviše pridonosi kategorija Riblje konzerve,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je prihode na jednakoj razini kao i u usporednom razdoblju. Najveći doprinos ostvaruje prodaja lijekova iz kategorija Dermatici te Srce i krvne žile,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** bilježe rast prihoda za 1,1 mil. eura (+15,1%) kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Hrvatske te Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo** ostvario je prihode na jednakoj razini kao i u usporednom razdoblju, pri čemu je negativan utjecaj pada burzovnih cijena svinja kompenziran višim prihodima od prodaje tovne junadi te višim prihodima od prodaje u mliječnom govedarstvu,
- **Podsegment Ratarstvo** bilježi niže prihode za 0,9 mil. eura (-18,0%), kao posljedica drugačije dinamike prodaje kukuruza i pšenice u odnosu na usporedno razdoblje,



- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je više prihode za 0,4 mil. eura (+2,3%) uslijed više prodaje mliječnih proizvoda primarno ABC sira,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je prihode na jednakoj razini kao i u usporednom periodu,
- U segmentu Prehrane Ostala prodaja viša je za 0,7 mil. eura (+4,8%), najviše kao rezultat širenja distribucije na tržištu SAD-a. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja bilježi rast od 1,1 mil. eura (+18,3%) u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno na tržištu Bosne i Hercegovine. U segmentu Agri Ostala prodaja niža je za 0,4 mil. eura (-11,6%), uslijed niže prodaje trgovačke robe.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 3. 2026.



POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 3. 2026.**POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA**

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025. **	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Tržišta Hrvatske i Slovenije	123,0	138,2	141,1	2,9	2,1%
<i>Prehrana</i>	71,2	71,2	73,9	2,7	3,8%
<i>Farmaceutika</i>	16,8	15,0	15,1	0,1	1,0%
<i>Agri</i>	35,0	52,0	52,1	0,0	0,1%
Jugoistočna Europa	46,1	46,6	48,7	2,2	4,7%
<i>Prehrana</i>	30,2	30,2	30,2	(0,0)	(0,0%)
<i>Farmaceutika</i>	14,4	14,4	16,1	1,7	11,7%
<i>Agri</i>	1,5	1,9	2,5	0,5	26,9%
ZE i prekoceanske zemlje	27,3	27,7	26,6	(1,1)	(3,9%)
<i>Prehrana</i>	25,5	25,5	25,4	(0,1)	(0,4%)
<i>Farmaceutika</i>	0,8	0,8	0,7	(0,0)	(3,4%)
<i>Agri</i>	1,0	1,4	0,5	(0,9)	(65,0%)
Centralna Europa	21,0	21,2	20,6	(0,5)	(2,5%)
<i>Prehrana</i>	17,2	17,2	17,4	0,1	0,8%
<i>Farmaceutika</i>	3,4	3,4	3,2	(0,2)	(5,3%)
<i>Agri</i>	0,4	0,5	0,1	(0,5)	(87,9%)
Istočna Europa	12,6	12,6	13,1	0,5	4,0%
<i>Prehrana</i>	1,4	1,4	1,4	(0,1)	(4,0%)
<i>Farmaceutika</i>	11,2	11,2	11,7	0,6	5,0%
<i>Agri</i>	-	-	-	-	n/p
Ostali poslovni prihodi	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Konsolidacijska usklada***	(1,4)	(1,4)	(1,0)	0,4	
Grupa Podravka	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

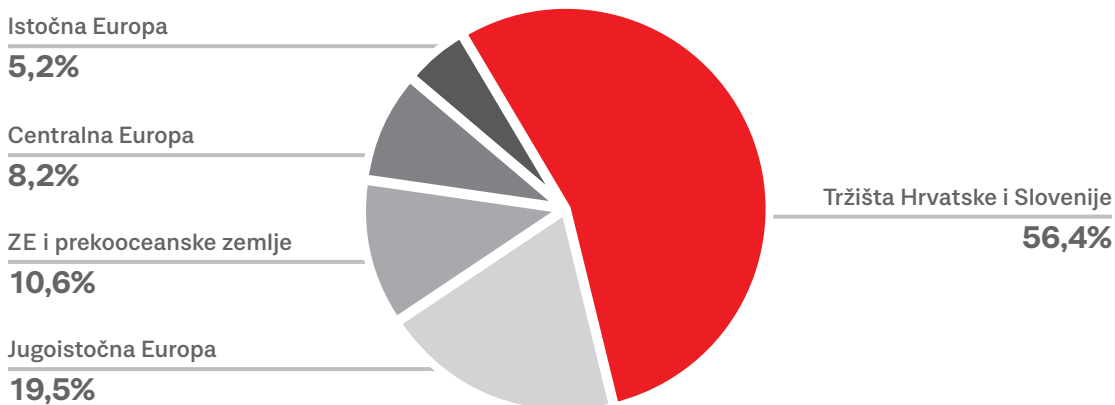
***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



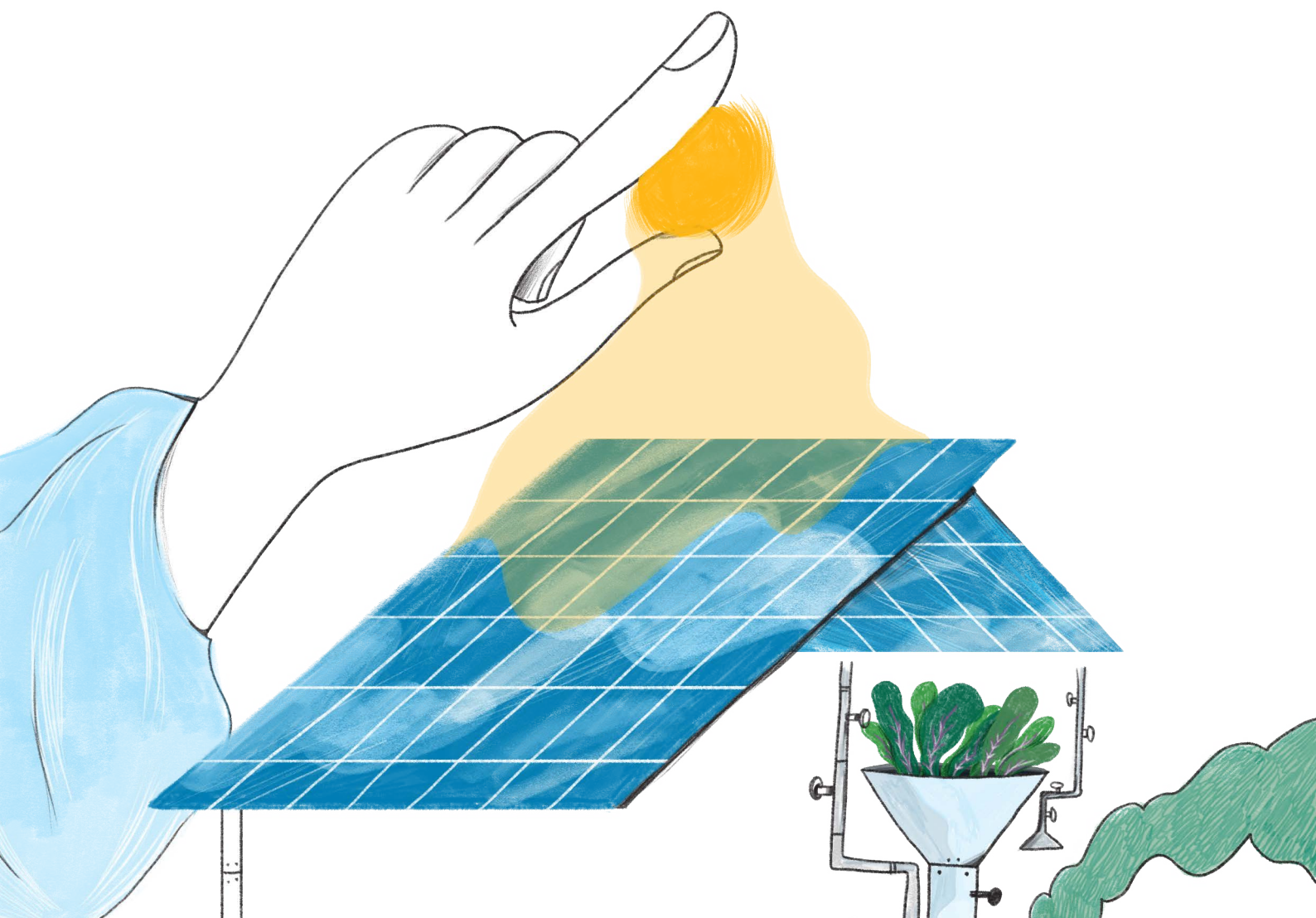
KRETANJE POSLOVNIH PRIHODA PO REGIJAMA (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025.):

- Na **tržištima Hrvatske i Slovenije segment Prehrane** ostvario je više prihode za 2,7 mil. eura (+3,8%) ponajviše uslijed viših prihoda od prodaje na tržištu Hrvatske u gotovo svim poslovnim programima. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije viši su za 0,1 mil. eura (+1,0%) u odnosu na pro forma ostvarenje. Prihodi od prodaje **segmenta Agri** na tržištu Hrvatske i Slovenije su na približno jednakoj razini kao i u usporednom razdoblju,
- Na **tržištu Jugoistočna Europa, segment Prehrane** ostvario je prihode na jednakoj razini kao i u usporedivom periodu. Najveći rast ostvarili su poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice te Voće i povrće na tržištima Bosne i Hercegovine, Kosova i Srbije. Stabilnost prihoda ostvarena je unatoč blokadama prijevoza na granicama krajem siječnja te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 1,7 mil. eura (+11,7%) uslijed rasta Trgovačke robe i Lijekova na recept na tržištu Bosne i Hercegovine, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 0,5 mil. eura (+26,9%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine,
- U **regiji Zapadna Europa i prekoceanske zemlje segment Prehrane** ostvario je 0,1 mil. eura (-0,4%) niže prihode, primarno na tržištu Njemačke zbog drugačije dinamike prodajnih aktivnosti u odnosu na prethodnu godinu. **Segment Farmaceutike** ostvario je približno jednake prihode od prodaje kao i u usporednom razdoblju, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,9 mil. eura (-65,0%),
- U **regiji Centralna Europa segment Prehrane** ostvario je rast prihoda od 0,1 mil. eura (0,8%) uslijed više prodaje potkategorija Riblje konzerve, Kremni namazi i Trgovačka roba na tržištima Poljske i Mađarske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,2 mil. eura (-5,3%) uslijed nižih prihoda na tržištima Slovačke i Češke, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,5 mil. eura (-87,9%),
- U **regiji Istočna Europa segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 0,6 mil. eura (+5,0%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,1 mil. eura (-4,0%).

POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 3. 2026.



4 Profitabilnost poslovanja u 1. - 3. 2026.



Profitabilnost poslovanja

u 1. - 3. 2026.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 3. 2026.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 3. 2026.

Profitabilnost segmenta Prehrane		Izveštajno		
(u milijunima eura)	1. - 3. 2025.	1. - 3. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	145,6	148,2	2,6	1,8%
Bruto dobit	52,7	51,5	(1,2)	(2,4%)
EBITDA*	22,5	23,3	0,9	3,9%
EBIT	15,8	16,0	0,3	1,6%
Neto dobit	10,6	10,9	0,3	3,3%
Bruto marža	36,2%	34,7%		-147 bb
EBITDA marža	15,4%	15,7%		+32 bb
EBIT marža	10,8%	10,8%		-2 bb
Neto marža	7,3%	7,4%		+11 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane		Normalizirano		
(u milijunima eura)	1. - 3. 2025.	1. - 3. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	145,6	148,2	2,6	1,8%
Bruto dobit	52,7	51,5	(1,3)	(2,4%)
EBITDA*	22,6	23,5	0,9	4,2%
EBIT	15,9	16,2	0,3	2,1%
Neto dobit	10,7	11,1	0,4	3,8%
Bruto marža	36,2%	34,7%		-148 bb
EBITDA marža	15,5%	15,9%		+36 bb
EBIT marža	10,9%	10,9%		+3 bb
Neto marža	7,3%	7,5%		+14 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025.):

- U 1. - 3. 2026. segment Prehrane ostvario je nižu **bruto dobit** za 1,2 mil. eura (-2,4%) uz nešto nižu razinu bruto marže. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) veća je za 0,9 mil. eura (+4,2%), ponajviše kao rezultat provedenih procesnih poboljšanja i optimizacije operativnih troškova.
- **Normalizirana neto dobit** viša je za 0,4 mil. eura (+3,8%) unatoč višim troškovima amortizacije, kao puni efekt završetka investicijskog ciklusa.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 3. 2026.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike		Izveštajno			
(u milijunima eura)	1.-3.2025.	1. - 3.2025. pro-forma**	1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	46,5	44,7	46,9	2,2	5,0%
Bruto dobit	24,5	24,5	25,2	0,7	2,9%
EBITDA*	14,0	14,0	13,2	(0,8)	(5,6%)
EBIT	11,7	11,7	11,0	(0,8)	(6,5%)
Neto dobit nakon MI	9,0	9,0	25,6	16,6	184,4%
Bruto marža	52,7%	54,8%	53,7%		-109 bb
EBITDA marža	30,0%	31,2%	28,1%		-314 bb
EBIT marža	25,2%	26,2%	23,3%		-286 bb
Neto marža nakon MI	19,3%	20,1%	54,5%		+3.436 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike		Normalizirano			
(u milijunima eura)	1.-3.2025.	1. - 3.2025. pro-forma**	1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	46,5	44,7	46,9	2,2	5,0%
Bruto dobit	24,5	24,5	25,2	0,7	2,9%
EBITDA*	14,0	14,0	13,2	(0,8)	(5,6%)
EBIT	11,7	11,7	11,0	(0,8)	(6,5%)
Neto dobit nakon MI	9,0	9,0	8,9	(0,1)	(1,3%)
Bruto marža	52,7%	54,8%	53,7%		-109 bb
EBITDA marža	30,0%	31,2%	28,1%		-314 bb
EBIT marža	25,2%	26,2%	23,3%		-286 bb
Neto marža nakon MI	19,3%	20,1%	18,9%		-120 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

**Pro-forma rezultat segmenta Farmaceutike za 2025. godinu predstavlja simulirani rezultat pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima za 2026. godinu. Pro forma rezultat ne uključuje prihode od prodaje trgovačke robe ostvarene kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe Podravka, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025. PRO-FORMA):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 0,7 mil. eura (+2,9%) višu **bruto dobit** kao rezultat rasta prihoda. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja je za 0,8 mil. eura (-5,6%), primarno uslijed viših troškova zaposlenih.
- Neto dobit nakon manjinskih interesa veća je za 16,6 mil. eura.** U ožujku 2026. godine Farmaceutika je priznala dio poreznih poticaja

za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 mil. eura, što pozitivno utječe na izvještajnu neto dobit, ali se smatra jednokratnom stavkom te je za navedeni iznos neto dobit normalizirana. **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 8,9 mil. eura** te je 0,1 mil. eura niža od 2025. godine (-1,3%).

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 1. - 3. 2026.

Profitabilnost segmenta Agri		Izvještajno			
(u milijunima eura)	2.-3.2025.*	1.-3.2025. pro-forma**	1.-3.2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	42,8	63,0	62,7	(0,3)	(0,4%)
<i>Prihodi od prodaje</i>	37,9	55,9	55,1	(0,8)	(1,5%)
<i>Ostali poslovni prihodi***</i>	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Bruto dobit	5,4	8,2	7,9	(0,4)	(4,5%)
EBITDA****	60,7	63,5	8,4	(55,1)	(86,7%)
EBIT	56,6	57,4	2,6	(54,8)	(95,4%)
Neto dobit	55,5	55,7	1,0	(54,7)	(98,3%)
Bruto marža	12,7%	13,1%	12,6%		-54 bb
EBITDA marža	141,9%	100,9%	13,5%		n/p
EBIT marža	132,4%	91,2%	4,2%		n/p
Neto marža	129,7%	88,5%	1,6%		n/p

*Službeni rezultat segmenta Agri za prvi kvartal 2025. godine odnosi se na period 2.-3.2025. godine s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro-forma rezultat segmenta Agri za 1.-3.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

***Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

****EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Profitabilnost segmenta Agri (u milijunima eura)	Normalizirano				
	2.-3.2025.*	1.-3.2025. pro-forma**	1.-3.2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	42,8	63,0	62,7	(0,3)	(0,4%)
Prihodi od prodaje	37,9	55,9	55,1	(0,8)	(1,5%)
Ostali poslovni prihodi***	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Bruto dobit	5,4	8,2	7,9	(0,4)	(4,3%)
EBITDA****	5,6	8,5	8,5	(0,0)	(0,0%)
EBIT	1,5	2,3	2,7	0,3	13,9%
Neto dobit	0,4	0,5	1,0	0,5	96,4%
Bruto marža	12,7%	13,1%	12,6%		-52 bb
EBITDA marža	13,1%	13,4%	13,5%		+5 bb
EBIT marža	3,6%	3,7%	4,2%		+53 bb
Neto marža	0,9%	0,8%	1,6%		+78 bb

*Službeni rezultat segmenta Agri za prvi kvartal 2025. godine odnosi se na period 2.-3.2025. godine s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro-forma rezultat segmenta Agri za 1.-3.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

***Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

****EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025. PRO-FORMA):

- U periodu 1. - 3. 2026. segment Agri u odnosu na usporedivu bazu u 2025. godini ostvario je nižu **bruto dobit** za 0,4 mil. eura (-4,5%),
- U **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije** (EBITDA) u periodu 1.-3.2025. godine sadržan je efekt knjižene razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe s pozitivnim utjecajem od 55,04 mil. eura, što je normalizirano kao jednokratna stavka. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) u periodu 1.-3.2026. godine iznosi 8,5 milijuna eura i nalazi se na razini usporedive baze u prošloj godini.
- **Normalizirana neto dobit iznosi** 1,0 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu viša za 0,5 mil. eura.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 3. 2026.

Profitabilnost Grupe Podravka		Izveštajno			
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%
<i>Prihodi od prodaje</i>	228,7	244,9	249,3	4,4	1,8%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Bruto dobit	82,4	85,2	84,3	(0,9)	(1,1%)
EBITDA***	96,9	99,8	45,0	(54,8)	(54,9%)
EBIT	83,9	84,7	29,7	(55,1)	(65,0%)
Neto dobit nakon MI	74,9	75,2	37,5	(37,7)	(50,1%)
Bruto marža	35,3%	33,8%	32,8%		-101 bb
EBITDA marža	41,5%	39,6%	17,5%		-2.210 bb
EBIT marža	35,9%	33,6%	11,6%		-2.209 bb
Neto marža nakon MI	32,1%	29,8%	14,6%		-1.524 bb

Profitabilnost Grupe Podravka		Normalizirano			
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%
<i>Prihodi od prodaje</i>	228,7	244,9	249,3	4,4	1,8%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Bruto dobit	82,4	85,2	84,3	(0,9)	(1,1%)
EBITDA***	42,0	44,8	45,2	0,4	0,8%
EBIT	29,0	29,8	29,9	0,1	0,3%
Neto dobit nakon MI	19,9	20,0	21,0	0,9	4,7%
Bruto marža	35,3%	33,8%	32,8%		-101 bb
EBITDA marža	18,0%	17,8%	17,6%		-20 bb
EBIT marža	12,4%	11,8%	11,6%		-19 bb
Neto marža nakon MI	8,5%	8,0%	8,2%		+21 bb

NAPOMENA: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

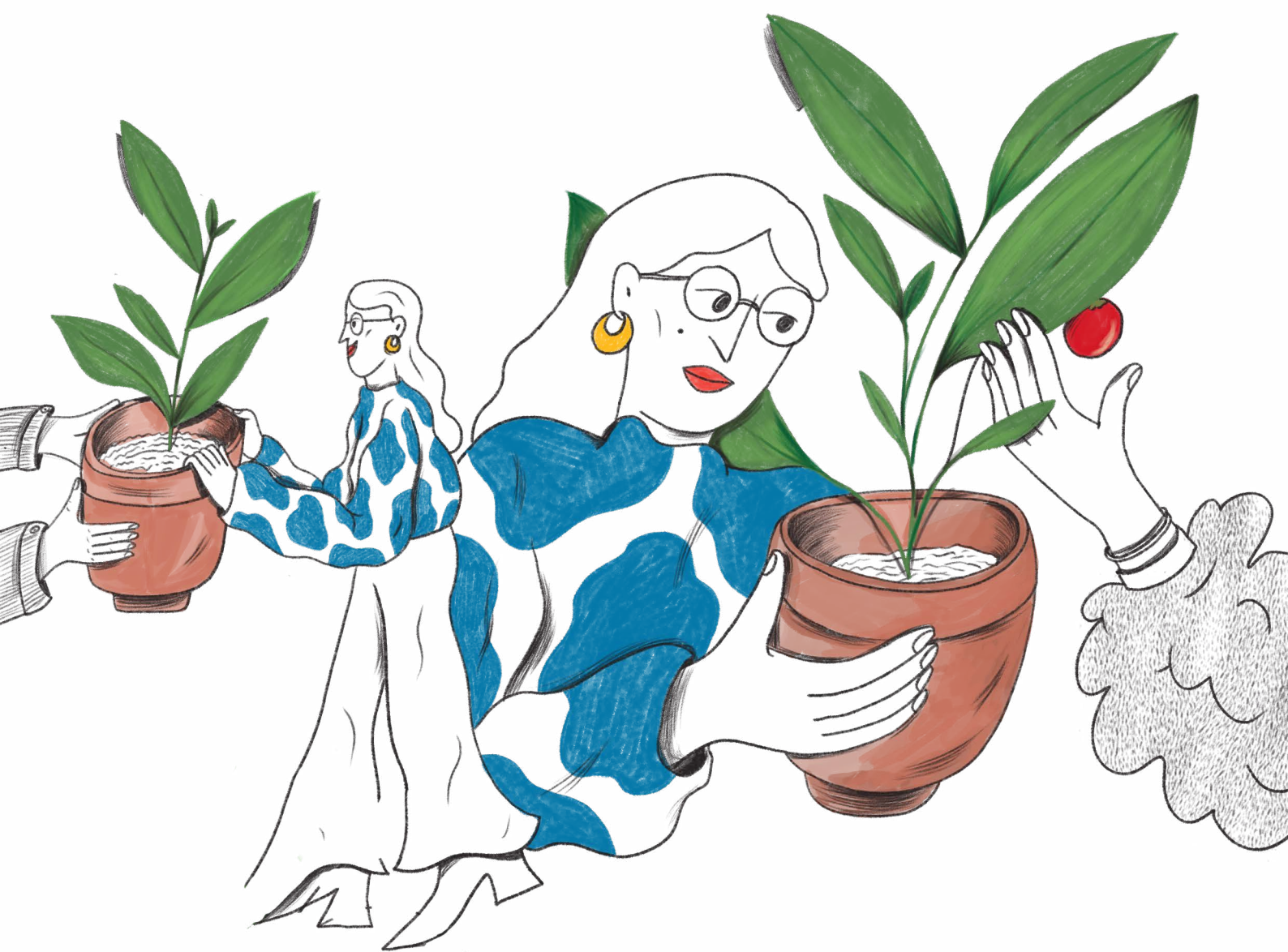
*** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025. PRO-FORMA):

- Rezultati u 1.-3.2026. godine pokazuju različita ostvarenja po segmentima poslovanja Grupe Podravka. Normalizirana EBITDA segmenta Prehrane veća je za 4,2% nego u istom razdoblju prošle godine, segment Farmaceutike bilježi pad normalizirane EBITDA za (-5,6%), dok segment Agri bilježi jednaku razinu normalizirane EBITDA. Sveukupno, **normalizirana EBITDA Grupe iznosi 45,2 mil. eura i veća je za 0,4 mil. eura (+0,8%)** u odnosu na usporedivu osnovicu u 2025. godini,
- **Normalizirana neto dobit Grupe nakon manjinskih interesa u periodu 1.-3.2026. iznosi 21,0 mil. eura** te je za **0,9 mil. eura (+4,7%) veća od usporedive osnovice u 2025.** godini, pri čemu segmenti Prehrana i Agri bilježe porast neto dobiti, dok segment Farmaceutike bilježi nešto nižu razinu normalizirane neto dobiti,
- U periodu 1.-3.2026. u segmentu Farmaceutike knjižen je dio primljenih poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 milijuna eura što je imalo pozitivan utjecaj na izvještajnu neto dobit. Navedeni porezni poticaji se tretiraju kao jednokratna stavka te su normalizirani u rezultatu.

5 Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 3. 2026.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 3. 2026.

Profitabilnost Grupe Podravka		Izveštajno			
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	151,1	166,7	172,5	5,9	3,5%
Opći i administrativni troškovi	16,2	17,2	16,9	(0,3)	(1,8%)
Troškovi prodaje i distribucije	25,8	26,5	25,6	(0,9)	(3,3%)
Troškovi marketinga	12,1	12,2	12,7	0,5	3,9%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(55,7)	(55,5)	(0,6)	54,9	(98,9%)
Ukupno operativni troškovi	149,6	167,2	227,2	60,0	35,9%

Profitabilnost Grupe Podravka		Normalizirano			
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 3. 2026.	Δ 2026./2025. pro-forma	% 2026./2025. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	151,1	166,7	172,5	5,9	3,5%
Opći i administrativni troškovi	16,0	17,0	16,8	(0,2)	(1,0%)
Troškovi prodaje i distribucije	25,8	26,5	25,6	(0,9)	(3,6%)
Troškovi marketinga	12,1	12,2	12,7	0,5	3,9%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,5)	(0,3)	(0,6)	(0,4)	142,3%
Ukupno operativni troškovi	204,5	222,2	227,0	4,9	2,2%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.



KRETANJE TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA U 1. - 3. 2026. U ODNOSU NA 1. - 3. 2025. PRO-FORMA:

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima viši su za 5,9 mil. eura (+3,5%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši kao posljedica više realizacije prihoda od prodaje, dok su na segmentu Agri viši uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Opći i administrativni troškovi niži su za 0,3 mil. eura (-1,8%), što proizlazi iz dijelova poslovanja gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene troškovne uštede kroz procesna poboljšanja i optimizaciju načina rada.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju niži za 0,9 mil. eura (-3,3%), na što najviše utječe segment Prehrane primarno uslijed provedenih organizacijskih promjena, procesnih unapređenja i držanja troškovne discipline.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 0,5 mil. eura (+3,9%), što primarno proizlazi iz segmenata Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -0,6 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -55,5 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -3,5 mil. eura (negativan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -3,8 mil. eura (negativan utjecaj).

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 3. 2026. iznosio -11,8 mil. eura (pozitivan utjecaj) na što je utjecalo knjiženje dijela poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja na segmentu Farmaceutike u iznosu od 16,7 milijuna eura, dok je u istom razdoblju prethodne godine u pro-forma konsolidacijskim izvještajima porez na dobit Grupe Podravka iznosio 5,2 mil. eura (negativan utjecaj).



6 Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2026. godine



Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2026. godine

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2025. niži za 6,2 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz smanjenja imovine svih segmenata.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2025. zalihe Grupe Podravka su niže za 4,6 mil. eura pri čemu najveći utjecaj ima smanjenje zaliha segmenta Agri, zalihe Prehrane nalaze se na približno istoj razini, dok su zalihe segmenta Farmaceutike nešto više.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivi iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 15,1 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo te iznosi 62,4 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2025. viša za 16,6 mil. eura, pri čemu isto proizlazi podjednako iz svih segmenata.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja iznose 28,0 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 3. 2026.“

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2026. iznosili 315,4 mil. eura, primarno kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe te su niži za 34 mil. eura u odnosu na 31. prosinca 2025. godine uslijed redovne otplate duga.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 8,1 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu te su posljedica redovnog razvoja poslovanja.

ZADUŽENOST

Na dan 31. ožujka 2026. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 389,4 mil. eura, od čega se 261,8 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 53,7 mil. eura na kratkoročne obveze po



kreditima, dok se 73,9 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2026. godine iznosi 3,4%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 2,9%.

Promatrajući **valutnu strukturu duga**, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,5%. Dug iskazan u poljskim zlotima (PLN) iznosio je 0,2% duga, bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,1%, dok se ostatak od 0,2% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2025.	1. - 3. 2026.	Δ	%
Financijski dug ⁶	421,7	389,4	(32,3)	(7,7%)
Novac i novčani ekvivalenti	40,2	28,0	(12,2)	(30,3%)
Neto dug ⁷	381,5	361,4	(20,1)	(5,3%)
Trošak kamata	16,05	16,01	(0,0)	(0,2%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,27	2,11	(0,2)	(7,0%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	6,8	6,9	0,1	1,0%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁸	54,8%	57,0%		+228 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. ožujka 2026. u odnosu na 31. prosinca 2025. posljedica je smanjenja kratkoročnog i dugoročnog duga kroz redovnu otplatu kredita.

⁶ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2026. godine.“

⁷ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁸ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2026. godine.“



7 Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 3. 2026.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 3. 2026.

(u milijunima eura)	1. - 3. 2025.*	1. - 3. 2026.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	18,6	22,7	22,4%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(310,5)	1,5	100,5%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	322,5	(36,5)	(111,3%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	30,6	(12,2)	(139,9%)

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 22,7 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je pozitivnih 1,5 mil. eura, prvenstveno kao rezultat primitaka od prodaje ovisnog društva te primitaka od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne biološke imovine.

Kapitalni izdatci iznosili su 7,4 mil. eura i primarno se odnose na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu vinarstva za kompanije Grupe Agri. Tijekom prvog kvartala 2026. godine nabavljen je vinogradarski kombajn. U drugom i trećem kvartalu 2026. godine očekuje se nabava ostatka mehanizacije koja će doprinijeti efikasnijoj vinogradarskoj proizvodnji. Završetak projekta očekuje se tijekom trećeg kvartala 2026. godine,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti koje se odnose na poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje vlastitih površina Podravke d.d. Tijekom prvog kvartala zaprimljen je dio mehanizacije i pripadajuće opreme. Preostali dio



opreme trenutno je u fazi isporuke. Investicija će rezultirati unaprijeđenjem poljoprivrednih procesa i modernizacijom poljoprivredne proizvodnje. Završetak projekta očekuje se tijekom drugog kvartala 2026. godine,

- Početak investicijskih održavanja dijela strojnog parka i proizvodnih linija u Tvornici juha, Vegete i tjestenine na kojima se proizvode klasične i trokomponentne juhe. Tijekom prvog kvartala realizirana je priprema strojnog parka i proizvodnih linija. Očekivani završetak projekta očekuje se tijekom trećeg kvartala 2026. godine,
- Nastavak godišnjih investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada, obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za sustav navodnjavanja ratarskih kultura segmenta Agri koji će rezultirati povećanjem prinosa i većom proizvodnom efikasnošću. Tijekom prvog kvartala 2026. godine, većina sustava je uspješno postavljena, a radovi hidrantskih vodova i izgradnja hidrantske stanice su upravo u tijeku. Konačni završetak projekta očekuje se do početka sezone navodnjavanja, tj. sredine 2026. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti adaptacije postojeće kuhinje pivnice „Kraluš“. Realizacijom kapitalne investicije, osigurani su preduvjeti za proširenje ugostiteljske ponude u objektu te uvođenje catering ponude. Također, osigurani su i bolji uvjeti rada za zaposlenike ugostiteljstva,

- Početak razvoja lokacije „Dom Slavena“. Projekt obuhvaća 950 metara kvadratnih prostora, podijeljenih na tri ključne funkcije (prodajni prostor s odabranim Podravkinim proizvodima, posebnim edicijama proizvoda i memorabilijama, ugostiteljski prostor te poslovni prostor sa smještajnim jedinicama za internu upotrebu). Tijekom prvog kvartala, ugovoreni su i započeti grubi građevinski radovi. Završetak projekta očekuje se do kraja 2026. godine.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2026. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 78 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 3. 2026. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 36,5 mil. eura prvenstveno uslijed otplate kredita i zajmova.



8 Dionica u 1. - 3. 2026.



Dionica u 1. - 3. 2026.

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. OŽUJKA 2026. GODINE

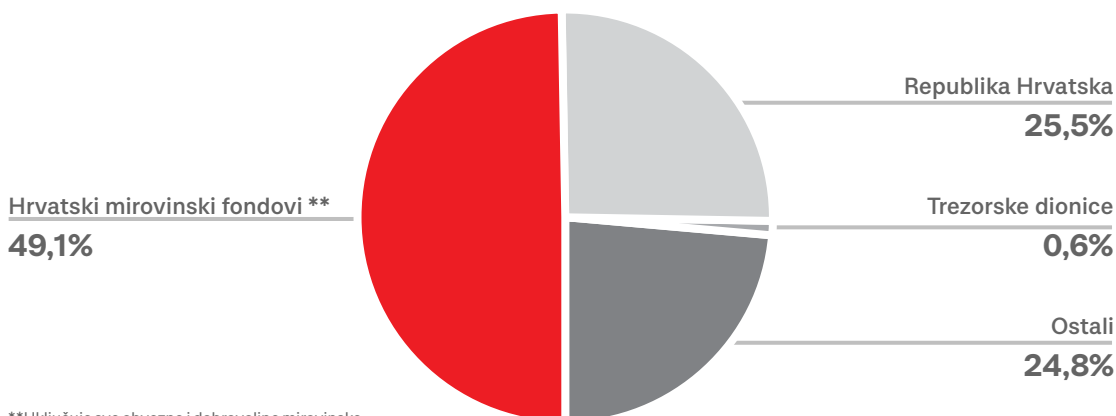
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.187.702	16,7%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	585.050	8,2%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
9.	Radnik d.d.	79.359	1,1%
10.	Bistra d.o.o.	77.778	1,1%
	Ostali dioničari	1.447.504	20,3%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.474 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. ožujka 2026. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi

(obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX 10, CROBEXtr, CROBEX 10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

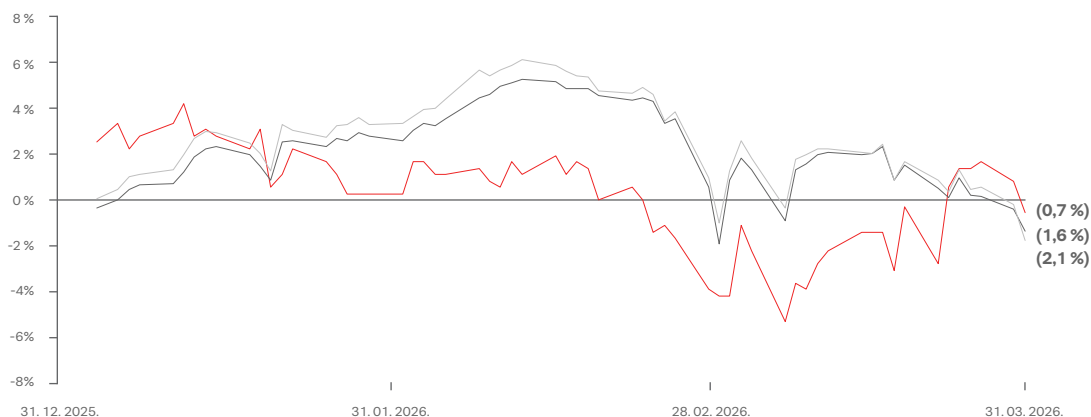
VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. OŽUJKA 2026.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE 1. - 3. 2026.

PODR CROBEX CROBEX10



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2025.	31. ožujka 2026.	%
PODR	150,0	149,0	(0,7%)
CROBEX	3.857,2	3.795,7	(1,6%)
CROBEX10	2.461,6	2.409,9	(2,1%)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je nešto nižu cijenu od (-0,7%) u odnosu na kraj 2025. godine, dok istovremeno dionički indeksi u istom

periodu padaju više - CROBEX za (-1,6%) i CROBEX10 za (-2,1%).

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. - 3. 2026.

(u eurima; u jedinicama) ⁹	1. - 3. 2025.	1. - 3. 2026.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	142,8	150,2	5,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	11	15	31,7%
Prosječna dnevna količina	573	606	5,6%
Prosječan dnevni promet	79.229	90.966	14,8%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 3. 2026. zabilježila rast od 5,2% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 3. 2025. prosječan dnevni broj transakcija viši je

za 31,7%, prosječna dnevna količina viša je 5,6% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 14,8%.

⁹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



VALUACIJA

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*	2025.	1. - 3. 2026.	%
Zadnja cijena	150,0	149,0	(0,7%)
Prosječni ponderirani broj dionica ¹⁰	7.043.408	7.060.641	0,2%
Tržišna kapitalizacija ¹¹	1.056,5	1.052,0	(0,4%)
EV ¹²	1.087,3	1.425,2	31,1%
Normalizirana dobit po dionici ¹³	9,1	10,7	17,6%
EV / poslovni prihodi	1,4	1,3	(5,6%)
EV / normalizirana EBITDA	9,3	8,3	(10,5%)
EV / normalizirani EBIT	13,3	13,0	(2,4%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	16,5	13,9	(15,5%)
Povrat na prosječni kapital ¹⁴	10,9%	10,0%	-97 bb
Povrat na prosječnu imovinu ¹⁵	6,8%	5,6%	-125 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹⁰ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹¹ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹² Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹³ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁴ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2026.) i usporednog razdoblja (31.12.2025.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁵ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2026.) i usporednog razdoblja (31.12.2025.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9 Dodatne tablice za 1. - 3. 2026.



Dodatne tablice za 1. - 3. 2026.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja (u milijunima eura)	1. - 3.2025.					1. - 3.2025. PF					1. - 3.2026.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Nematerijalna imovina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-	-
Materijalna imovina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-	-

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima eura)	1. - 3.2025.					1. - 3.2025. PF					1. - 3.2026.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izveštajni EBIT	83,93	15,77	11,71	56,60	(0,16)	84,75	15,77	11,71	57,42	(0,16)	29,67	16,03	10,95	2,64	0,05
+ amortizacija	12,99	6,68	2,25	4,06	-	15,05	6,68	2,25	6,13	-	15,31	7,29	2,22	5,80	-
+ vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-	-
Izveštajna EBITDA	96,92	22,45	13,96	60,66	(0,16)	99,80	22,45	13,96	63,55	(0,16)	44,99	23,32	13,18	8,44	0,05

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima eura)	1. - 3.2025.					1. - 3.2025. PF					1. - 3.2026.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Normalizirani EBIT	28,98	15,88	11,71	1,54	(0,16)	29,76	15,88	11,71	2,33	(0,16)	29,86	16,21	10,95	2,65	0,05
+ amortizacija	12,99	6,68	2,25	4,06	-	15,05	6,68	2,25	6,13	-	15,31	7,29	2,22	5,80	-
+ vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-	-
Normalizirana EBITDA	41,96	22,56	13,96	5,61	(0,16)	44,82	22,56	13,96	8,46	(0,16)	45,18	23,50	13,18	8,45	0,05

*Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 3. 2026. I 1. - 3. 2025.

U razdoblju 1.-3. 2026. segment Prehrane ostvario je 0,14 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,05 mil. eura neto rashoda od prodaje imovine i 0,01 mil. eura prihoda od ukidanja rezerviranja vezanog za centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-3. 2026. segment Farmaceutike realizirao je pozitivan efekt od 16,7 mil. eura poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja.

Unutar segmenta Agri iskazan je trošak otpremnina u iznosu od 0,01 mil. eura.

U razdoblju 1.-3. 2025. segment Prehrane ostvario je 0,1 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,02 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-3.2025. unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak alokacije kupovne cijene, a čija je svrha bila rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost preuzete imovine i obveza na datum stjecanja.

Ostali iznosi jednokratnih stavki unutar segmenta Agri za period 1.-3. 2025. godine odnose se na 0,85 mil. eura neto troška od prodaje neoperativne imovine i 0,12 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Također, ostvareno je 0,52 mil. eura prihoda od ukidanja rezerviranja za jamstva te 0,50 mil. eura prihoda od otpisa obveza.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,12 mil. eura (umanjuje ga).

U segmentu Farmaceutike u razdoblju 1.-3.2025. nije bilo jednokratnih stavaka.

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izveštajna i normalizirana profitabilnost <i>(u milijunima eura)</i>	1. - 3. 2025.					1.-3. 2025. PF					1. - 3. 2026.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izveštajna bruto dobit	82,43	52,74	24,51	5,43	(0,25)	85,23	52,74	24,51	8,24	(0,25)	84,32	51,50	25,22	7,87	(0,26)
+ trošak otpremnina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01	-	-	0,01	-
+ centralizacija pekarstva na tržištu Slovenije	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,01)	(0,01)	-	-	-
Normalizirana bruto dobit	82,43	52,74	24,51	5,43	(0,25)	85,23	52,74	24,51	8,24	(0,25)	84,32	51,48	25,22	7,88	(0,26)
Izveštajna EBITDA	96,92	22,45	13,96	60,66	(0,16)	99,80	22,45	13,96	63,55	(0,16)	44,99	23,32	13,18	8,44	0,05
+ normalizacija iznad bruto dobiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	(0,01)	-	0,01	-
+ trošak otpremnina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14	0,14	-	-	-
+ prihod od prodaje imovine	(0,13)	-	-	(0,13)	-	0,85	-	-	0,85	-	0,05	0,05	-	-	-
+ Ukidanje rezervacije za jamstva	-	-	-	-	-	(0,52)	-	-	(0,52)	-	-	-	-	-	-
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	0,22	0,10	-	0,12	-	0,22	0,10	-	0,12	-	-	-	-	-	-
+ razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	(55,04)	-	-	(55,04)	-	(55,04)	-	-	(55,04)	-	-	-	-	-	-
+ otpis obveza	-	-	-	-	-	(0,50)	-	-	(0,50)	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	41,96	22,56	13,96	5,61	(0,16)	44,82	22,56	13,96	8,46	(0,16)	45,18	23,50	13,18	8,45	0,05
Izveštajni EBIT	83,93	15,77	11,71	56,60	(0,16)	84,75	15,77	11,71	57,42	(0,16)	29,67	16,03	10,95	2,64	0,05
+ normalizacije iznad EBITDA razine	(54,95)	0,10	-	(55,06)	-	(54,99)	0,10	-	(55,09)	-	0,19	0,18	-	0,01	-
Normalizirani EBIT	28,98	15,88	11,71	1,54	(0,16)	29,76	15,88	11,71	2,33	(0,16)	29,86	16,21	10,95	2,65	0,05
Izveštajna Neto dobit nakon MI	74,91	10,58	8,99	55,47	(0,13)	75,16	10,58	8,99	55,72	(0,13)	37,50	10,93	25,56	0,97	0,04
+ normalizacije iznad EBIT razine	(54,95)	0,10	-	(55,06)	-	(54,99)	0,10	-	(55,09)	-	0,19	0,18	-	0,01	-
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,69)	-	(16,69)	-	-
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,04)	(0,02)	-	(0,02)	-	(0,14)	(0,02)	-	(0,12)	-	(0,03)	(0,03)	-	-	(0,00)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	19,92	10,67	8,99	0,39	(0,13)	20,03	10,67	8,99	0,50	(0,13)	20,97	11,07	8,87	0,99	0,04

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



10 Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 3. 2026.



Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 3. 2026.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 3. 2026.

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 1. - 3. 2025.*	Grupa Podravka pro-forma 1. - 3. 2025.**	Grupa Podravka 1.-3. 2026.	% 2026./2025. pro-forma
Poslovni prihodi	233.521	251.919	256.868	2,0%
<i>Prihodi od prodaje</i>	228.693	244.905	249.264	1,8%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	4.828	7.014	7.604	8,4%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(151.093)	(166.685)	(172.549)	3,5%
Bruto dobit	82.428	85.234	84.319	(1,1%)
Opći i administrativni troškovi	(16.217)	(17.209)	(16.895)	(1,8%)
Troškovi prodaje i distribucije	(25.810)	(26.524)	(25.645)	(3,3%)
Troškovi marketinga	(12.124)	(12.223)	(12.701)	3,9%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	55.651	55.472	592	(98,9%)
Operativna dobit	83.929	84.750	29.670	(65,0%)
Financijski prihodi	250	283	119	(57,8%)
Ostali financijski troškovi	-	-	(139)	100,0%
Rashodi od kamata po kreditima	(3.609)	(4.036)	(3.405)	(15,6%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(89)	(89)	(27)	(69,3%)
Neto financijski troškovi	(3.448)	(3.842)	(3.452)	(10,1%)
Dobit prije poreza	80.481	80.908	26.218	(67,6%)
Tekući porez na dobit	(3.189)	(3.369)	(1.959)	(41,8%)
Odgođeni porez	(1.823)	(1.819)	13.795	(858,4%)
Porez na dobit	(5.011)	(5.188)	11.836	(328,1%)
Dobit za godinu	75.470	75.720	38.054	(49,7%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:				
Vlasnicima matice	74.910	75.160	37.500	(50,1%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	560	560	554	(1,0%)

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. OŽUJKA 2026. GODINE

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 31. 12. 2025.	Grupa Podravka 31. 3. 2026.	% 2026./2025.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	3.853	3.853	0,0%
Nematerijalna imovina	46.446	41.457	(10,7%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	611.438	605.234	(1,0%)
Imovina s pravom korištenja	71.510	71.518	0,0%
Dugotrajna biološka imovina	15.408	15.078	(2,1%)
Ulaganje u nekretnine	16.992	16.926	(0,4%)
Dugotrajna financijska imovina	1.071	1.074	0,3%
Odgođena porezna imovina	28.563	42.253	47,9%
Ukupna dugotrajna imovina	795.281	797.393	0,3%
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	250.461	245.884	(1,8%)
Biološka imovina	52.097	62.388	19,8%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	205.007	221.614	8,1%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	50	n/p
Potraživanje za porez na dobit	455	1.197	163,1%
Novac i novčani ekvivalenti	40.240	28.038	(30,3%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	6.420	6.395	(0,4%)
Ukupna kratkotrajna imovina	554.680	565.566	2,0%
Ukupna imovina	1.349.961	1.362.959	1,0%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. OŽUJKA 2026. GODINE

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 31. 12. 2025.	Grupa Podravka 31. 3. 2026.	% 2026./2025.
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	213.600	213.600	0,0%
Kapitalna dobit	14.848	14.805	(0,3%)
Vlastite dionice	(4.541)	(4.541)	0,0%
Pričuve	199.928	199.902	(0,0%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	304.240	341.979	12,4%
Udjeli vlasnika matice	728.075	765.745	5,2%
Nevladajući udjeli	11.243	11.797	4,9%
Ukupna glavnica	739.318	777.542	5,2%
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	272.037	261.750	(3,8%)
Obveze po najmovima	62.971	64.281	2,1%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	12.022	11.973	(0,4%)
Ostala dugoročna rezerviranja	7.871	7.923	0,7%
Ostale dugoročne obveze	2.218	2.146	(3,2%)
Odgođena porezna obveza	5.484	5.432	(0,9%)
Dugoročne obveze prema dobavljačima	196	191	(2,6%)
Ukupne dugoročne obveze	362.799	353.696	(2,5%)
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	146.438	154.502	5,5%
Obveze za porez na dobit	5.951	5.512	(7,4%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	44	n/p
Kredit i zajmovi	77.339	53.675	(30,6%)
Obveze po najmovima	9.354	9.654	3,2%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	8.276	7.849	(5,2%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	486	485	(0,2%)
Ukupne kratkoročne obveze	247.844	231.721	(6,5%)
Ukupne obveze	610.643	585.417	(4,1%)
Ukupna glavnica i obveze	1.349.961	1.362.959	1,0%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 3. 2025.*	1. – 3. 2026.	% promjena
Dobit prije poreza	80.481	26.218	(67,4%)
Amortizacija	12.987	15.315	17,9%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) vrijednosti nematerijalne imovine	0	1	100,0%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	68	601	783,8%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(1)	(162)	n/p
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine AGRI	(55.044)	0	100,0%
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	(28)	(7)	75,0%
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine, imovine s pravom korištenja i dugotrajne biološke imovine	(96)	(3)	96,9%
Dobici od prirasta osnovnog stada	(1.258)	(1.711)	(36,0%)
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	(416)	(388)	6,7%
Prihod od kamata	(221)	(113)	48,9%
Trošak kamata	3.607	3.544	(1,7%)
Tečajne razlike	21	70	233,3%
Ukupna usklađivanja	(40.381)	17.147	142,5%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(4.565)	3.980	187,2%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(15.646)	(29.006)	(85,4%)
Povećanje / (Smanjenje) obveza	1.237	11.197	805,2%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	21.126	29.536	39,8%
Plaćeni porez	(796)	(3.170)	(298,2%)
Plaćene kamate i naknade	(1.765)	(3.644)	(106,5%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	18.565	22.722	22,4%

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. – 3. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 3. 2025*	1. – 3. 2026.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Stjecanje podružnica, neto od stečenog novca	(302.120)	0	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(9.368)	(7.213)	23,0%
Kupnja dugotrajne biološke imovine	(103)	(229)	(122,3%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne biološke imovine	880	1.452	65,0%
Primici od prodaje ovisnog društva	0	7.248	100,0%
Dani depoziti	0	(1)	(100,0%)
Otplata danih kredita	1	162	n/p
Naplaćene kamate	221	113	(48,9%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(310.489)	1.532	100,5%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	0	(358)	(100,0%)
Isplata dividende	(2)	(3)	(50,0%)
Nabava vlastitih dionica	(676)	0	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	1.780	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	333.514	23.005	(93,1%)
Otplata kredita i zajmova	(10.009)	(57.010)	(469,6%)
Otplata obveza po osnovi najma	(2.125)	(2.090)	1,6%
Neto novac od financijskih aktivnosti	322.482	(36.456)	(111,3%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	30.558	(12.202)	(139,9%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	27.138	40.240	48,3%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	57.696	28.038	(51,4%)

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 3. 2026.

	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025. godine	213.600	17.370	(8.569)	197.454	193.609	613.464	10.864	624.328
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	135.384	135.384	1.631	137.015
Tečajne razlike	-	-	-	237	-	237	1	238
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	7	-	7	-	7
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	-	244	1	245
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	135.384	135.628	1.632	137.260
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-	-
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	(301)	(301)	-	(301)
Isplate s temelja dionica	-	(3.049)	4.888	-	356	2.195	-	2.195
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	527	-	-	-	527	-	527
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)	-	(860)
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)	-	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.522)	4.028	2.230	(24.753)	(21.017)	(1.253)	(22.270)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	213.600	14.848	(4.541)	199.928	304.240	728.075	11.243	739.318
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	37.500	37.500	554	38.054
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	-	-	-	-
Tečajne razlike	-	-	-	(26)	-	(26)	-	(26)
Aktuarski dobiti (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	(26)	-	(26)	-	(26)
Ukupna sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	(26)	37.500	37.474	554	38.028
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	-	-	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	349	349	-	349
Isplate s temelja dionica	-	(43)	-	-	(110)	(153)	-	(153)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	-	-
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(43)	-	-	239	196	-	196
Stanje 31. ožujka 2026. godine	213.600	14.805	(4.541)	199.902	341.979	765.745	11.797	777.542

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 3. 2026. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2025. godinu dostupno je na:

<https://podravkagrupa.com/hr/investitori/financijska-izvjesca/>

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Koprivnica, 20. travnja 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2026. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Katarina Petković



Član Uprave:

Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

KONTAKT

Podravka d.d.

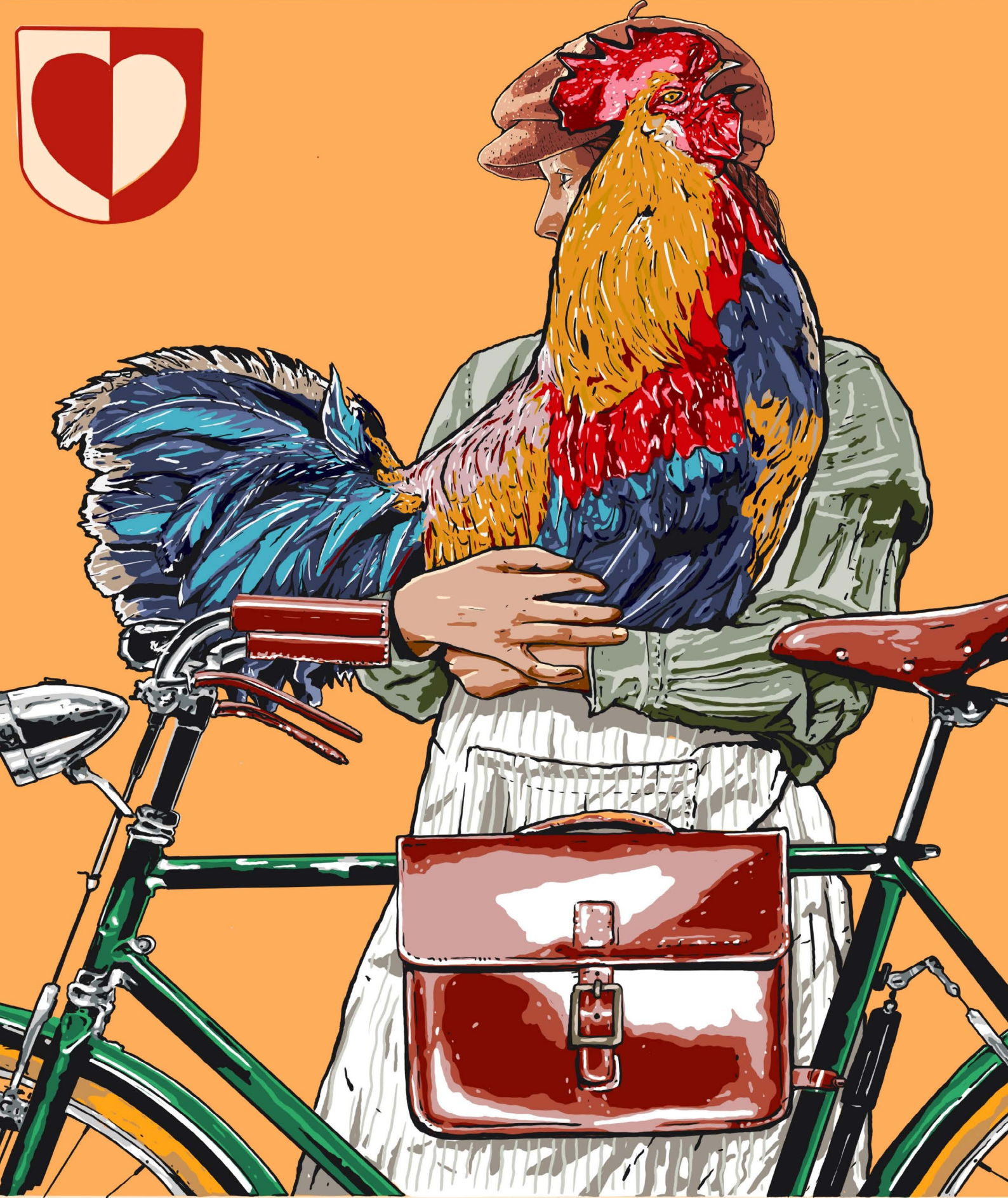
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravkagrupa.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr





PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.