

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE  
GRUPE PODRAVKA  
ZA 2020. GODINU**



<b>UVODNA RIJEČ</b> .....	<b>7</b>
<b>PROFIL GRUPE PODRAVKA</b> .....	<b>9</b>
NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE .....	9
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA.....	9
O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA.....	12
PODRAVKA .....	13
ŽITO I LAGRIS .....	16
BELUPO .....	17
LOKACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI.....	19
TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA DJELUJE .....	20
VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK.....	22
DOBAVLJAČKI LANAC.....	23
PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI GRUPE PODRAVKA.....	24
VANJSKE INICIJATIVE GRUPE PODRAVKA.....	26
<b>KORPORATIVNO UPRAVLJANJE</b> .....	<b>27</b>
GLAVNA SKUPŠTINA.....	28
NADZORNI ODBOR.....	29
IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA U 2020. GODINI.....	32
ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA .....	34
UPRAVA .....	40
ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE.....	41
<b>OČEKIVANI RAZVOJ</b> .....	<b>46</b>
OSTVARIVANJE RASTA .....	47
OPĆI STRATEŠKI CILJEVI .....	47
KLJUČNI ČIMBENICI USPJEHA.....	48
RIZICI.....	51
SUSTAVI UPRAVLJANJA .....	55
<b>NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE</b> .....	<b>57</b>
<b>MODEL POSLOVANJA I KREIRANJE VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>58</b>
MODEL POSLOVANJA.....	58
KREIRANJE VRIJEDNOSTI.....	59
POVEZNICA KREIRANJA VRIJEDNOSTI I UTJECAJA NA NEFINANCIJSKO / DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE.....	60
<b>UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID – 19</b> .....	<b>61</b>
UTJECAJ PANDEMIJE I ODGOVOR KOMPANIJE .....	61
UTJECAJ PANDEMIJE NA PROMJENU POSLOVNOG MODELA .....	62
PODRAVKA .....	63
ŽITO.....	66
LAGRIS .....	66
BELUPO .....	67
<b>VAŽNIJE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI</b> .....	<b>71</b>
PODRAVKA .....	71
IZLOŽBA „VEGETA 60 – PAKETIĆ POVIJESTI“ .....	71

PODRAVKA NAGRADILA NAJBOLJI KRATKI FILM 26. SARAJEVO FILM FESTIVALA.....	72
PODRAVKA ČETVRTU GODINU ZAREDOM NA GULFOODU U DUBAJU.....	72
PODRAVKI D.D. ODOBRENO VIŠE OD TRI MILIJUNA KUNA ZA EU SUFINANCIRANJE ISTRAŽIVAČKO – RAZVOJNOG PROJEKTA „RAZVOJ INOVATIVNIH PROIZVODA OD NUSPROIZVODA TIJEKOM PRERADE POVRĆA“.....	72
„PROJEKT SLICE“ – VELIKA INVESTICIJA U PROIZVODNJI DANICA .....	75
ČEŠKI TIM PATENTIRAO NAČIN DETEKCIJE I UREĐAJ ZA DETEKCIJU PRISUSTVA INSEKATA PRI PRIJEMU ŠARŽI PREHRAMBENIH ZRNATIH SIROVINA .....	75
PODRAVKIN NACIONALNI RESTORAN NA SAJMU ZELENI TJEDAN 2020. U BERLINU.....	76
PODRAVKA NA DANIMA HRVATSKOG TURIZMA U RUSIJI .....	76
PODRAVKA SE PREDSTAVILA NA NAJVEĆEM KINESKOM SAJMU UVOZNIH PROIZVODA.....	76
NOVI PODRAVKINI BREND AMBASADORI .....	77
PODRAVKA TRADICIONALNO VJERAN PROMOTOR FILMSKE KULTURE U BIH I POKROVITELJ NAGRADE „BEST SHORT“ MEDITERAN FILM FESTIVALA .....	77
RENOVACIJA PODRAVKINOG REKREACIJSKOG CENTRA.....	77
„HRVATSKA KAKVU TREBAMO“ U ŠTAGLJU .....	78
PODRAVKA I HRVATSKA POŠTA OMOGUĆILE ONLINE NARUDŽBU PAKETA PODRAVKINIH PROIZVODA UZ BESPLATNU DOSTAVU.....	78
DODJELA NAGRADA „OPG ZLATA VRIJEDAN“ .....	78
PODRAVKA NA NACIONALNOJ IZLOŽBI INOVACIJA.....	79
„ZAPAMTITE HRVATSKU PO NJENIM OKUSIMA“ .....	79
ŽITO.....	80
SPORT.....	80
STRUČNI I EDUKATIVNI DOGAĐAJI .....	80
SAJMOVI, PROMOTIVNE AKTIVNOSTI I DRUGI DOGAĐAJI.....	81
BELUPO .....	82
„RUĐER“ I BELUPO RAZVIJAJU INOVATIVNE FORMULACIJE HRANE ZA POSEBNE MEDICINSKE POTREBE .....	82
DAN ZA BELUPO 2020.....	83
NAGRADE RADNICIMA ZA POJAČANI RAD .....	83
BELUPO NASTAVLJA S DONACIJAMA LIJEKOVA I OPREME.....	83
VRIJEDNA DONACIJA PODRAVKINOG I BELUPOVOG MENADŽMENTA .....	83
PODRAVKA I BELUPO ISPLAĆUJU UVEĆANI REGRES DO VISINE MAKSIMALNOG NEOPOREZIVOG IZNOSA OD 3000 KUNA NETO .....	83
S POČETKOM OŽUJKA 54 ZAPOSLENIKA DOBILU UGOVORE NA NEODREĐENO RADNO VRIJEME.....	83
<b>DIGITALNE INOVACIJE .....</b>	<b>84</b>
PODRAVKA .....	84
ŽITO.....	89
BELUPO .....	90
<b>NAGRADE I PRIZNANJA.....</b>	<b>91</b>
PODRAVKI ČAK 14 ODLIČJA SUPERIOR TASTE AWARD – NAJPRESTIŽNIJE SVJETSKJE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE.....	91
PODRAVKA PROGLAŠENA NAJBOLJOM DOMAĆOM TVRTKOM PREMA ISTRAŽIVANJIMA IPSOSA I LIDERA.....	92
PREDSJEDNIK UPRAVE PODRAVKE MARIN PUCAR IZABRAN ZA PREDSJEDNIKA HRVATSKE UDRUGE POSLODAVACA.....	92

LINO LADA SLADOLED OSVOJIO ZLATNU KOŠARICU ZA NAJBOLJI PROIZVOD .....	92
PODRAVKA NAGRAĐENA ZA TRANSPARENTNOST I DOBRE ODNOSI S INVESTITORIMA.....	93
KAMPANJA VEGETA 60 GODINA OSVOJILA MIXX NAGRADU.....	93
ŽENE ODABRALE VEGETU I PODRAVKU KAO OMILJENE BRENDOVE.....	93
ČOKOLINO S HULJIĆEM JEDNA JE OD NAJUSPJEŠNIJIH KREATIVNIH KAMPANJA IKADA.....	94
ŽITO.....	95
BELUPO .....	95
<b>ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ.....</b>	<b>96</b>
OTVOREN NOVI LABORATORIJ ZA NAPREDNA SENZORSKA I KULINARSKA ISTRAŽIVANJA PROF. ZLATA BARTL.....	96
GODINA USPJEŠNIH ISTRAŽIVAČKO – RAZVOJNIH PROJEKATA.....	97
ONLINE EDUKACIJE I KONFERENCIJE .....	97
ISTRAŽIVAČKO – RAZVOJNI PROJEKTI ZA RAZVOJ INOVATIVNIH PROIZVODA ZA POSLOVNE PROGRAME („GO WEST“ PROJEKTI).....	98
ZNANSTVENO – STRUČNA AKTIVNOST.....	98
ŽITO.....	99
LAGRIS .....	99
BELUPO .....	100
<b>CERTIFIKACIJE .....</b>	<b>101</b>
CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA GRUPE PODRAVKA.....	101
ŽITO.....	104
BELUPO .....	105
<b>NOVI PROIZVODI.....</b>	<b>106</b>
POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO.....	106
POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK.....	108
POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA.....	110
POSLOVNI PROGRAM RIBA.....	111
POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI.....	112
ŽITO.....	113
LAGRIS .....	117
BELUPO – TRŽIŠTE RH.....	118
BELUPO – MEĐUNARODNA TRŽIŠTA.....	121
<b>ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA .....</b>	<b>126</b>
PODRAVKA .....	126
ŽITO.....	128
BELUPO .....	129
<b>AKTIVNOSTI U PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA .....</b>	<b>131</b>
PODRAVKA .....	131
ŽITO.....	132
BELUPO .....	133
<b>KLIMA I KLIMATSKE PROMJENE .....</b>	<b>135</b>
PODRAVKA – IZ PERSPEKTIVE SEKTORA POLJOPRIVREDA U 2020.....	135
IZ PERSPEKTIVE SEKTORA PROIZVODNJA – PRIMJER TVORNICI KALNIK U VARAŽDINU .....	137
IZ PERSPEKTIVE SEKTORA LOGISTIKA.....	139
BELUPO .....	139

<b>DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE .....</b>	<b>140</b>
PODRAVKA .....	140
ŽITO.....	141
BELUPO .....	143
<b>ESG IZVJEŠTAJ .....</b>	<b>144</b>
<b>FINANCIJSKO IZVJEŠĆE .....</b>	<b>149</b>
<b>REZULTATI POSLOVANJA .....</b>	<b>150</b>
UVODNE NAPOMENE .....	150
PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2020. GODINI .....	151
PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 2020. GODINI.....	153
PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2020. GODINI .....	155
PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2020. GODINI.....	157
PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2020. GODINI .....	158
PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2020. GODINI.....	159
STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA.....	160
KLJUČNE ZNAČAJKE FINANCIJSKOG POLOŽAJA GRUPE PODRAVKA.....	161
KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE PODRAVKA.....	163
DODATNE TABLICE ZA 1. – 12. 2020. ....	164
<b>VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA.....</b>	<b>167</b>
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2020. GODINE .....	167
KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 12. 2020. ....	168
OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 12. 2020.....	168
VALUACIJA .....	169
<b>KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2020. GODINU .....</b>	<b>170</b>
IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE .....	171
IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA DIONIČARIMA DRUŠTVA PODRAVKA D.D.....	172
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI.....	179
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU .....	180
KONSOLIDIRAN IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE.....	181
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA .....	182
BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE.....	183

PODRAVHA

**ZNAMO KAMO  
IDEMO JER  
ZNAMO ODAKLE  
DOLAZIMO**



# 1 Uvodna riječ

---

**PROŠLA 2020. BILA JE GODINA VELIKIH IZAZOVA** uslijed pandemije uzrokovane bolešću COVID – 19 koja je značajno utjecala na domaće i svjetsko gospodarstvo, ali i na cijelo čovječanstvo zbog promjena načina života i rada. Pandemija te posljedično zatvaranje i ograničenje kretanja u ožujku 2020. godine, zahtijevala je brzu prilagodbu i transformaciju poslovanja na nove modele i uvjete rada. Grupa Podravka je unatoč brojnim negativnim utjecajima bolesti COVID – 19 na poslovanje (rast cijena sirovina i ambalaže, utjecaj tečajnih razlika, rast cijena usluga prijevoza te otežani uvjeti isporuke proizvoda, slabija turistička sezona te izraženija kompleksnost poslovanja u gastro segmentu i sl.) uspjela **sačuvati i nastaviti s pozitivnim trendovima poslovanja u 2020. godini**, što još jednom potvrđuje činjenicu o sposobnosti kompanije za prilagodbu poslovanja i u nepredviđenim i izvanrednim situacijama.

Tako je izazovnu 2020. Grupa Podravka završila s 4.503,2 milijuna kuna prihoda od prodaje uz rast u oba poslovna segmenta, Prehrane i Farmaceutike. Istovremeno, ostvarena operativna dobit u iznosu od 332,3 milijuna kuna porasla je za 48,8 milijuna kuna, a neto dobit u iznosu od 248,9 milijuna kuna viša je za 27,3 milijuna kuna u odnosu na godinu ranije. Također, Grupa Podravka je u proteklom razdoblju **dobitno ojačala i svoju izvoznju poziciju na svim ključnim tržištima**, pri čemu najviše na tržištima zapadne Europe i prekomorskih zemalja.

Sve to **rezultat je povjerenja potrošača u kvalitetu proizvoda i u nesigurnim vremenima kada se posebno vraćaju provjerenim i dugovječnim brendovima**. Osluškujući želje i potrebe vjernih potrošača, tijekom 2020. godine Grupa Podravka je nastavila s inovacijama i proširenjem asortimana svojih vodećih brendova, čija je kvaliteta ponovno prepoznata i nagrađena s 14 odličja Superior Taste Award – najprestižnije svjetske nagrade u segmentu prehrane.

**Iza vrhunskih brendova i poslovnih rezultata stoje ljudi** – vrijedni zaposlenici Grupe Podravka koji su i u pandemijskoj godini pokazali svoju privrženost kompaniji te svojim vrijednim radom, ali i odgovornim ponašanjem, doprinijeli njezinom uspješnom poslovanju. Stoga su za svoj angažman tijekom 2020. godine u nekoliko navrata dodatno nagrađivani isplatom jednokratnih nagrada što je doprinijelo daljnjem **unaprjeđenju njihovih materijalnih prava**. Uz odgovornost prema zaposlenima, Grupa Podravka je u protekloj godini potvrdila i svoju društveno odgovornu ulogu u zajednici, pružajući podršku različitim segmentima društva i potrebitima. Posebno se istaknula brojnim donacijama zdravstvenom sustavu te civilnoj zaštiti u borbi protiv bolesti COVID – 19, korisnicima društava Crvenog križa te obiteljima slabijeg imovinskog statusa, kao i značajnom pomoći za stradale u potresu.

Uspješno upravljanje krizom i poslovanje odrazilo se i na povjerenje investitora te je i cijena dionice Podravke, nakon očekivanog pada početkom pandemije, vrlo brzo ponovno porasla te godinu završila s rastom u odnosu na kraj prethodne godine.

Grupa Podravka vjeruje kako će 2021. godina biti **godina stabilizacije i oporavka gospodarstva** što će doprinijeti i daljnjem pozitivnom trendu poslovanja Grupe Podravka te ostvarenju zacrtanih poslovnih planova.

*Uprava Podravke d.d.*



# 2 Profil Grupe Podravka

---

## NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE

---

Naziv i lokacija sjedišta kompanije za Grupu Podravka: Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

## ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

---

Organizacija poslovanja Grupe Podravka sastoji se od **dva strateška poslovna područja:**

- PREHRANE I
- FARMACEUTIKE.

Operativno poslovanje Strateškog poslovnog područja Prehrana može se pratiti kroz poslovanje **poslovnih programa** vezanih uz pojedine grupe proizvoda:

- ŽITO I LAGRIS, KULINARSTVO, PODRAVKA HRANA, DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK, MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI, RIBA TE TRADING.

U skladu sa strateškim ciljem jačanja internacionalizacije poslovanja, operativno poslovanje na razini tržišta organizirano je kroz **tržišne regije:**

- REGIJU ADRIA I
- INTERNACIONALNA TRŽIŠTA.

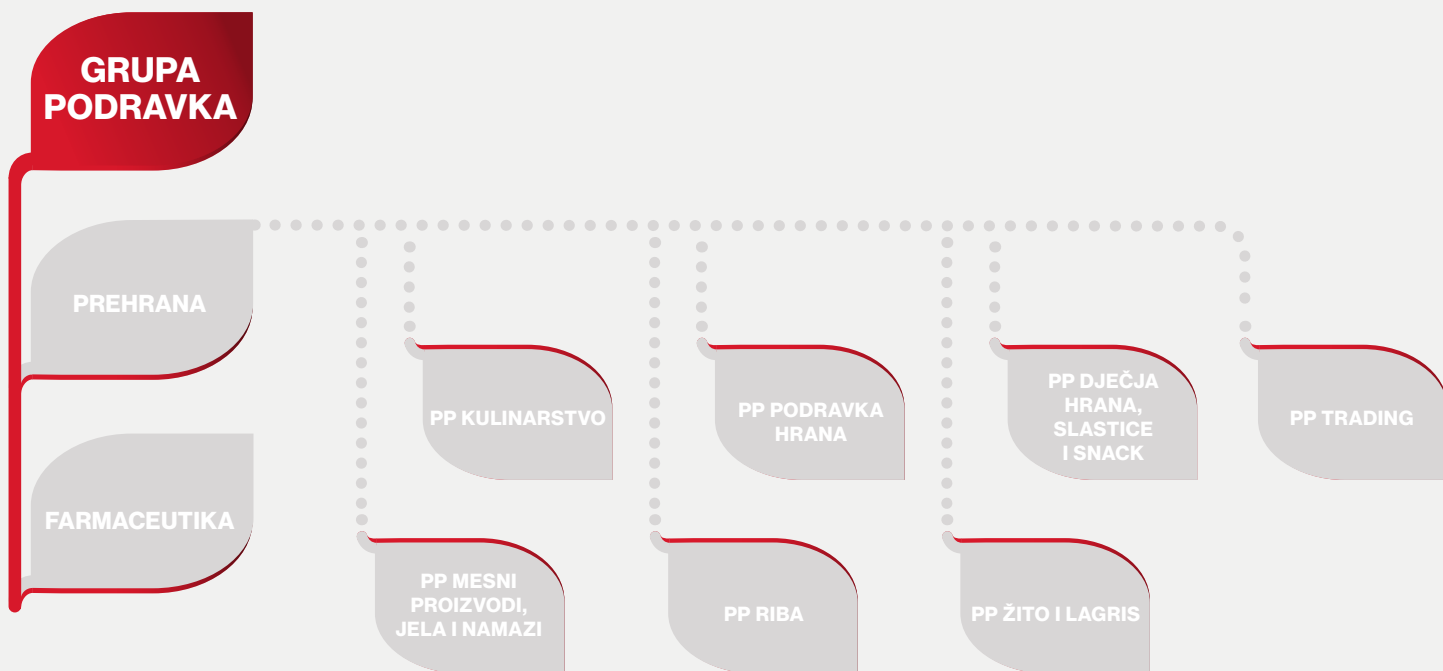
**Regiju Adria** čini Tržište Republike Hrvatske i Tržište jugoistočne Europe.

**Internacionalna tržišta** obuhvaćaju Tržište centralne Europe, Tržište zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, Tržište istočne Europe i Nova tržišta.

Treće bitno područje je **Upravljanje operativnom efikasnosti i lancem opskrbe** koje održava fokus na profitabilnosti i troškovnoj efikasnosti, s posebnim naglaskom na upravljanje lancem opskrbe kroz funkcije **Proizvodnje, Logistike, Nabave i Poljoprivrede.**

Važan dio poslovne organizacije Podravke su i **korporativne funkcije.** One pružaju podršku ukupnom poslovanju i osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda. To su: **Ljudski potencijali i pravo, Korporativna i informacijska sigurnost, Riznica, Korporativno računovodstvo, Kontroling i Informatika.**

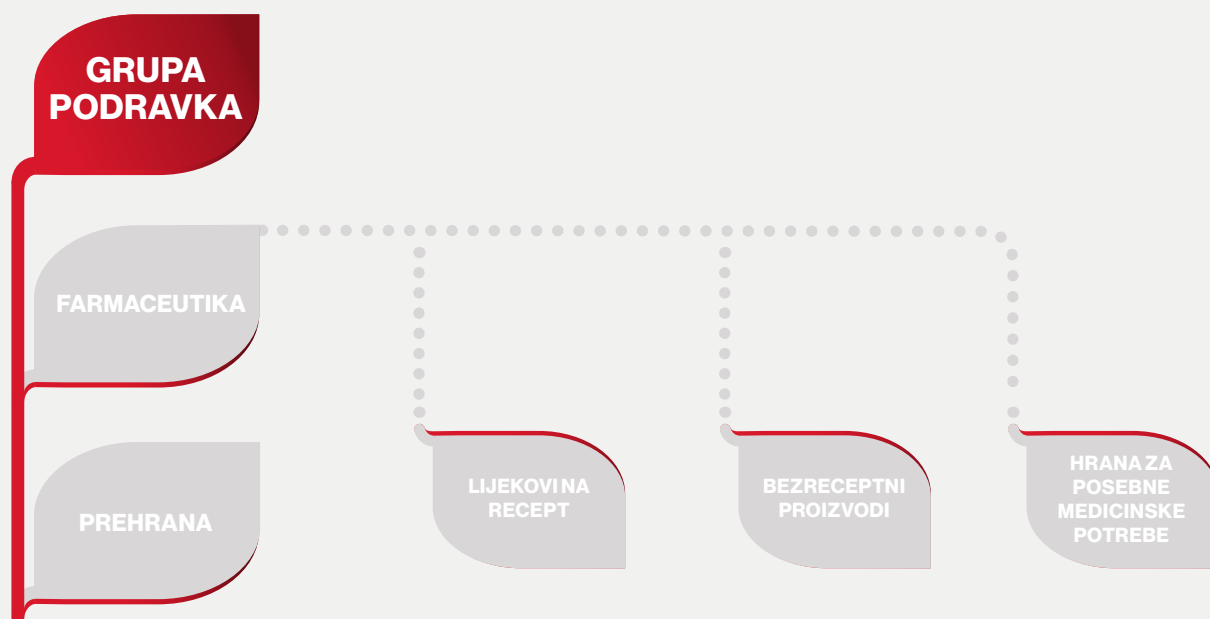
Korporativne funkcije su i **Korporativni marketing i komunikacije** te **Istraživanje i razvoj**, s ulogom primjene korporativnih standarda za marketing i razvoj u poslovnim programima te podrške marketingu i razvoju u poslovnim programima.



Organizacijska struktura Podravke sadrži i funkciju **Interne revizije** koja djeluje kao neovisna funkcija. Kao podrška poslovanju su i upravljačke službe: **Ured Uprave, Globalni razvoj poslovanja, Poslovna kvaliteta i održivi razvoj i Uredi potpredsjednika.**

**Globalni razvoj poslovanja** zadužen je za pružanje podrške Upravi Društva u segmentu strateškog upravljanja, definiranju i provođenju dugoročne razvojne strategije i poslovnog razvoja i određivanju strateških ciljeva.

**Poslovna kvaliteta i održivi razvoj** zadužena je za implementaciju, održavanje i razvoj integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama ISO 9001, ISO 22000, HACCP i ostalim normama i propisima koji se tiču prehrambene industrije i tržišta kao što su *International Food Standard, British Retail Consortium*, NSF, Halal, Kosher, kao i ostalim normama koje se ne odnose izravno na prehrambenu industriju: ISO 27001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 i sl.



**Strateško poslovno područje Farmaceutika organizirano je kao Grupa Belupo.**

Poslovanje Grupe Belupo organizirano je kroz sljedeće organizacijske cjeline:

- TRŽIŠTE RH,
- MARKETING,
- PRODAJA,
- LOGISTIKA,
- MEĐUNARODNA TRŽIŠTA,
- RAZVOJ POSLOVANJA I REGISTRACIJE,
- PROIZVODNJA,
- NABAVA,
- ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ,
- KONTROLA KVALITETE.

Korporativne funkcije podrške su: **Pravni i zajednički poslovi, Kontroling, Riznica, Računovodstvo, Upravljanje kvalitetom.**

Na razini upravljačkih službi su: **Ured Uprave, Odnosi s javnošću i Tim za strateške projekte.**

## O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA

---



**VEGETA** je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji već više od 60 godina vjerno prati svaki pokret svojih potrošača u kuhinji i daje im slobodu da pripreme najukusnija jela za sebe, obitelj i prijatelje. Tijekom proteklih šest desetljeća asortiman proizvoda prilagođavao se željama potrošača te se značajno proširio pa se tako danas na policama širom svijeta pod brendom Vegeta mogu naći univerzalni dodaci jelima, ali i specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni, juhe, gotova jela, povrtni namazi i mnogi drugi.

Domaći okus ključna je vrijednost **PODRAVKA JUHA**. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostor za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha, već više od 60 godina, potrošači nalaze svoje omiljene okuse. Za one koji trebaju još brže rješenje, bez kuhanja, na raspolaganju je asortiman instant **FINI - MINI** juha pripremljen u skladu sa zahtjevima modernih, osviještenih potrošača.

Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su i **TALIANETTA** tjestenina koje omogućuju potrošačima da u samo nekoliko minuta kuhanja pripreme ukusan i hranjiv obrok. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.

Veliki izbor **FANT** mješavina za jela osigurat će da svaki kulinarški pokušaj bude uspješan. Fant mješavine za jela daju odgovor na svakodnevno

pitanje „*što danas kuhati?*“, omogućujući jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te osiguravajući izvrstan okus baš svaki put. U širokom asortimanu proizvoda moguće je pronaći različiti izbor jela, od tradicionalnih, do novih, modernijih prijedloga.

Asortiman monozačina pod brendom **MAESTRO** inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od 30 godina, čime je nastavljena tradicija proizvodnje začina duža od 60 godina. Uz široki asortiman začina, začinskog bilja i mješavina začina pod brendom Maestro, svatko može postati maestro u vlastitoj kuhinji.

**LINO SVIJET** otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene da rastemo sretno i zdravo!

Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već 50 godina, Podravka nudi široku paletu dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Sinonim za dječju hranu **ČOKOLINO**, oduvijek se povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost, trenutke opuštanja – jednostavno rečeno, izaziva sreću. Osluškujući želje i potrebe potrošača, asortiman Čokolina znatno je proširen te se danas Čokolino može pronaći u varijantama: bez dodanog šećera za one najmlađe, s manje šećera, s hrskavim žitaricama, bez glutena ili s proteinima. Zato ne čudi da je Čokolino ujedno i omiljena žitarica za sve generacije.

Tu su i nove savršeno izbalansirane **LINO NUTRI BALANCE** žitarice – bogat obrok gotov u trenu! Hrskavi doživljaj pružaju popularne Lino žitarice za djecu u pregršt zanimljivih oblika i okusa, a sada i u varijanti bez glutena.

**LINO LADA** kremne namaze odlikuje najveći izbor okusa, izvrsna kvaliteta te različita pakiranja. Lino Lada se danas može pronaći u pet različitih okusa i deset različitih pakiranja. Zahvaljujući svojoj inovativnosti i kontinuiranom ulaganju u izgradnju brenda, Lino Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladam širi i na ostalim internacionalnim tržištima. Najprodavaniji od pet okusa je Lino Lada duo - savršena harmonija mlijeka, lješnjaka i kakaa. Odmah je slijedi Lino Lada Gold - svilenkast namaz bogat lješnjacima s dodatkom sjeckanih lješnjaka, a od lansiranja 2018. godine Lino Lada Gold osvajala je samo najviše ocjene i brojne nagrade: od Zlatne košarice, Proizvoda godine pa nakon tri uzastopne Superior Taste Award nagrade s tri zvjezdice, 2020. stigla je do najviše Crystal Taste Award nagrade. Osim u kremnim namazima, Lino Lada je jedan od najpoželjnijih okusa u kategoriji sladoleda, uspješno razvijan s tvrtkom Ledo.

**DOLCELA** nudi slatke dodire fantazije u svakom svojem proizvodu. Visokokvalitetni proizvodi za pripremu slastica omogućuju brzu i jednostavnu pripremu, od jednostavnih malih deserata do svečanih torti i kolača, a gotove torte, kolači i deserti stvoreni su za uživanje u svim trenucima.

**KVIKI** brend već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa i time uveseljava mnoge potrošače. U asortimanu nudi velik izbor slanih pečenih, a ne prženih grickalica čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda. U zadnjih nekoliko godina Kviki je pripremio razna inovativna iznenađenja pa potrošači osim u slanom, jednako mogu uživati i u slatkim asortimanu Kviki CHOCO #LOLsa.

Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima **EVA** i **MIRELA**, pripremljen je od najkvalitetnije ribe na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Izvanredna temperatura i salinitet Jadranskog mora jadranskoj srdeli jamče vrhunski okus i uravnoteženu nutritivnu vrijednost. U asortimanu Eva brenda uz najzastupljeniju sardinu nalaze se i proizvodi od tune, skuše, baltičke ribe, riblje paštete i salate. Eva i Mirela proizvodi prepuni su vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.

U asortimanu **PODRAVKA HRANE** nalazi se širok spektar različitih proizvoda: od rajčice do ajvara, džemova i ukiseljenog povrća, spravljenih prema domaćim tradicionalnim recepturama, potpuno prirodni i nevjerojatno nutritivno bogati.

**PODRAVKA RAJČICA** je u svakoj kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak i odlično se slaže s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju jela i uživanje u najboljim plodovima moderne kuhinje.

Proizvodi **PODRAVKA VOĆE** već se 70 godina pripremaju preradom iz vrhunskih plodova voća kontroliranog porijekla bez aroma, umjetnih boja i sladila. Podravkin Pekmez od šljiva prepoznatljiv je i cijenjen tradicionalni, hrvatski proizvod zahvaljujući visokom sadržaju voća te nositelj oznake Izvorno hrvatsko, Hrvatske gospodarske komore.

**PODRAVKA POVRĆE** savršeno čuva i oplemenjuje izvorne okuse povrća tijekom cijele godine i donosi ih na stolove potrošača. Sterilizirano i ukiseljeno može se koristiti tijekom cijele godine, dok se njihova hranjiva vrijednost bitno ne mijenja. Ubrano u najpovoljnijem trenutku i pripremljeno bez aditiva, Podravka povrće koristi se za salate, priloge, umake, variva i sendviče.

Savršena tekstura i provjeren okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE** – ajvar, senf, ketchup i hren, idealnim dodatkom najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji, a bilo da se koriste uz meso s roštilja, krumpir ili tjesteninu, praktični i jednostavni poboljšat će okus svakog jela.

**PODRAVKA PAŠTETE** omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. Podravka Kokošja pašteta popularno zvana „Retrica“ uz to što je prepoznatljiva po dizajnu, posebna je i zato što čuva pravo blago okusa zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka: visokom udjelu kokošjeg mesa i finih začina te nenadmašnoj mazivoj teksturi. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, 2020. godina lansirana je nova generacija Podravka pilećih pašteta načinjenih od vrhunskih sastojaka. Za njihovu pripremu koristi se isključivo pileći file i meso zabatka, ne sadrže konzervanse, palmino ulje niti pojačivače okusa, a povrh toga savršeno su mazive. Za one koji žele ekonomična rješenja tu su Piketa paštete.

**PODRAVKA** je neprikosnoveni tržišni lider u Hrvatskoj u kategoriji **GOTOVA JELA I UMACI**. Domaći okus i kvalitetan, nutritivno bogat, brzo pripremljen obrok za svaki dan, glavne su odlike široke palete gotovih jela, među kojima se posebno izdvaja Goveđi gulaš. Goveđi gulaš ističe se već više od 60 godina osim vrhunskom kvalitetom i okusom, i zbog prepoznatljivog crvenog vizuala pakiranja, a s ponosom nosi oznaku „Izvano hrvatsko“. Gulaš i ostala gotova jela Podravka nisu pomodna jela koja traju sezonu, dvije. To je okus tradicije koja traje i budi uspomene na toplinu doma i ono najljepše u nama.

Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje **PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA**. Visok udio mesa čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus. Bilo da odaberete proizvode iz široke ponude Podravka tradicionalnih okusa, ili ste skloniji modernijim okusima **MAJSTOR** brenda, uživat ćete u proizvodima vrhunske kvalitete.

**PODRAVKA MESNI NARESCI** okusom i kvalitetom bude u nama one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva, tzv. „comfort food“. Već više od 60 godina predstavlja odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ga se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili pripremi na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljen je odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.

**1001 CVET** omiljeni je regionalni brend čajeva već pola stoljeća. Poznato je da se upotrebljavaju samo najkvalitetnije, prirodne sirovine za pripremu raznih čajnih mješavina u kojima se može uživati tijekom cijelog dana. Širok asortiman omogućuje pronalazak onog savršenog za svakog.

S devedesetogodišnjim iskustvom **GORENJKA** je sinonim za visoku kakvoću čokoladnih proizvoda s najfinijim kakaom. Sve ljubitelje čokoladnih proizvoda, Gorenjkin bogat asortiman oduševljava mliječnim i tamnim čokoladama za jelo i kuhanje te drugim proizvodima poput minirolada, kocki i čokolade s rižom.

**ŽITO** svježi pekarski proizvodi pokrivaju segmente polu pečenog kruha (dvopeka), svježeg kruha i peciva. Tajna proizvoda je kombinacija tradicije i inovativnosti kod korištenja najboljih sirovina, gdje se zadržava ono najbolje od slovenske kulinarske tradicije u kombinaciji s modernim tehnologijama.

**ZLATO POLJE** sinonim je za suvremenu kuhinju s proizvodima kao što su riža, tjestenina, pire, zobene pahuljice, krupica, žitarice za doručak. Zlato polje, kroz širok asortiman nudi prigodne proizvode za cijeli dan: bilo da se radi o žitaricama za doručak punim prirodnih sastojaka i vitamina, ili da se radi o ručku: za svaki ručak Zlato polje nudi prigodan prilog. A za laganu večeru najbolje prijaju mlinarski proizvodi, zdravi i ukusni obroci.

Karamele, žele – bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživati će u bombonima **ŠUMI**. Ovi su bomboni posebni po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse, a tradicija duga 140 godina ulijeva povjerenje. Biljni bomboni rade se po izvornoj recepturi koju odlikuje istančan izbor biljnih okusa i prirodan ekstrakt voćnih sokova.

**NATURA** brend je sinonim za proizvode koji se uzgajaju na prirodni prihvatljiv način, a **BIO NATURA** su pažljivo odabrani organski proizvodi. Iz netaknutih dijelova prirode dolaze namirnice koje osiguravaju zdravu i sigurnu prehranu.

**LAGRIS** je poznati češki brend koji već 30 godina spaja prirodnost i tradiciju. Unutar svojeg širokog i raznolikog asortimana nudi proizvode riže, grahorica, maka, proizvode na bazi krumpira, proizvode za zdrav život te bezglutenska brašna. Lagrisova visoka kvaliteta je osigurana certificiranim visokim standardima u proizvodnji. Lagris proizvodi su skladišteni u kontroliranim uvjetima jedinstvenom tehnologijom čime se savršeno čuvaju kvaliteta i izvorni okusi proizvoda koji se svakodnevno nalaze na stolovima potrošača.



## TRŽIŠTE RH

**BELUPO** na hrvatskom tržištu ima proizvode u statusu Rx lijekova, OTC sintetskih i biljnih lijekova, dodataka prehrani, dezinficijensa te enteralne prehrane. Belupo je prisutan u 12 od postojećih 14 ATK kategorija te je komadni lider na hrvatskom tržištu receptnih lijekova te financijski lider na tržištu bezreceptnih lijekova prema IMS podacima za 2020. godinu.

Belupov portfelj lijekova sastoji se od oko 400 proizvoda, od toga preko 100 brendova u Rx portfelju i gotovo 30 brendova u OTC portfelju. Belupov portfelj lijekova je dobro poznat među poslovnim partnerima, pacijentima i potrošačima te se radi na njegovom stalnom obogaćivanju novim proizvodima s obzirom na trendove tržišta.

Najveći portfelji po prodaji unutar Rx lijekova su u ATK skupinama N (Živčani sustav) i C (Srce i krvožilje), za njima slijede ATK skupine J (Sustavne infekcije), D (Koža) te M (Koštano – mišićni sustav).

U ATK skupinama N i C Belupo je komadni lider, dok je u ATK skupini D komadni i financijski lider na hrvatskom tržištu receptnih lijekova prema IMS podacima za 2020. godinu.

Gledajući Belupov bezreceptni portfelj, u 2020. godini, kao i godinu prije, na hrvatskom tržištu najprodavaniji OTC brend je bio Belupov brend Lupocet. Belupo je komadni i financijski lider u ATK skupini N gdje se nalazi brend Lupocet, dok u ATK skupini M gdje se nalazi brend Neofen je komadni lider na hrvatskom tržištu bezreceptnih lijekova prema IMS podacima za 2020. godinu.

## MEĐUNARODNA TRŽIŠTA

Belupo je na svojim međunarodnim tržištima prisutan s gotovo svim brendovima koji su također i na domicilnom tržištu, ali se portfelj proizvoda razlikuje od tržišta do tržišta.

Belosalic brend (losion, sprej i mast) najprodavaniji je lijek u Belupovom portfelju na tržištima Rusije, Ukrajine, Kazahstana i Poljske, a istovremeno je najprodavaniji brend ukupno na svim Belupovim međunarodnim tržištima.

Belogent krema i mast najprodavaniji su Belupovi receptni lijekovi na tržištima Češke, Slovačke i Makedonije.

Na tržištu Srbije najprodavaniji receptni lijek je Isocard, a Portalak sirup je najprodavaniji receptni lijek na tržištu Slovenije.

Dobro poznati brendovi iz kardio segmenta Irumed i Iruzid najprodavaniji su receptni lijekovi u Belupovom portfelju na tržištu BiH.

U OTC segmentu najprodavaniji bezreceptni lijek ukupno na svim Belupovim međunarodnim tržištima je Generolon / Alomax / Belohair (minoxidil 2 % i 5 % otopina za kožu vlasišta) koja pripada u skupinu dermatoloških pripravaka za lokalnu primjenu protiv gubitka kose (antialopecik).

Na tržištima Rusije, Kazahstana i Češke Generolon / Alomax / Belohair (minoxidil 2 % i 5% otopina za kožu vlasišta) je najprodavaniji OTC lijek.

Herplex krema koja se primjenjuje za liječenje "groznice" (*herpes labialis*) uzrokovane Herpes simplex virusom, najprodavaniji je bezreceptni lijek na tržištu Ukrajine.

Belupov biljni lijek Silymarin, koji se primjenjuje kao potporno liječenje u odraslih kod poremećaja funkcije jetre, najprodavaniji je bezreceptni lijek na tržištima Srbije i Crne Gore te Makedonije.

Neofen brend (tablete i gel za odrasle te sirup i čepići za djecu) na bazi ibuprofena najprodavaniji je Belupov OTC brend na tržištu BiH, a također i na tržištu Slovenije, ali pod nazivom Ibubel.

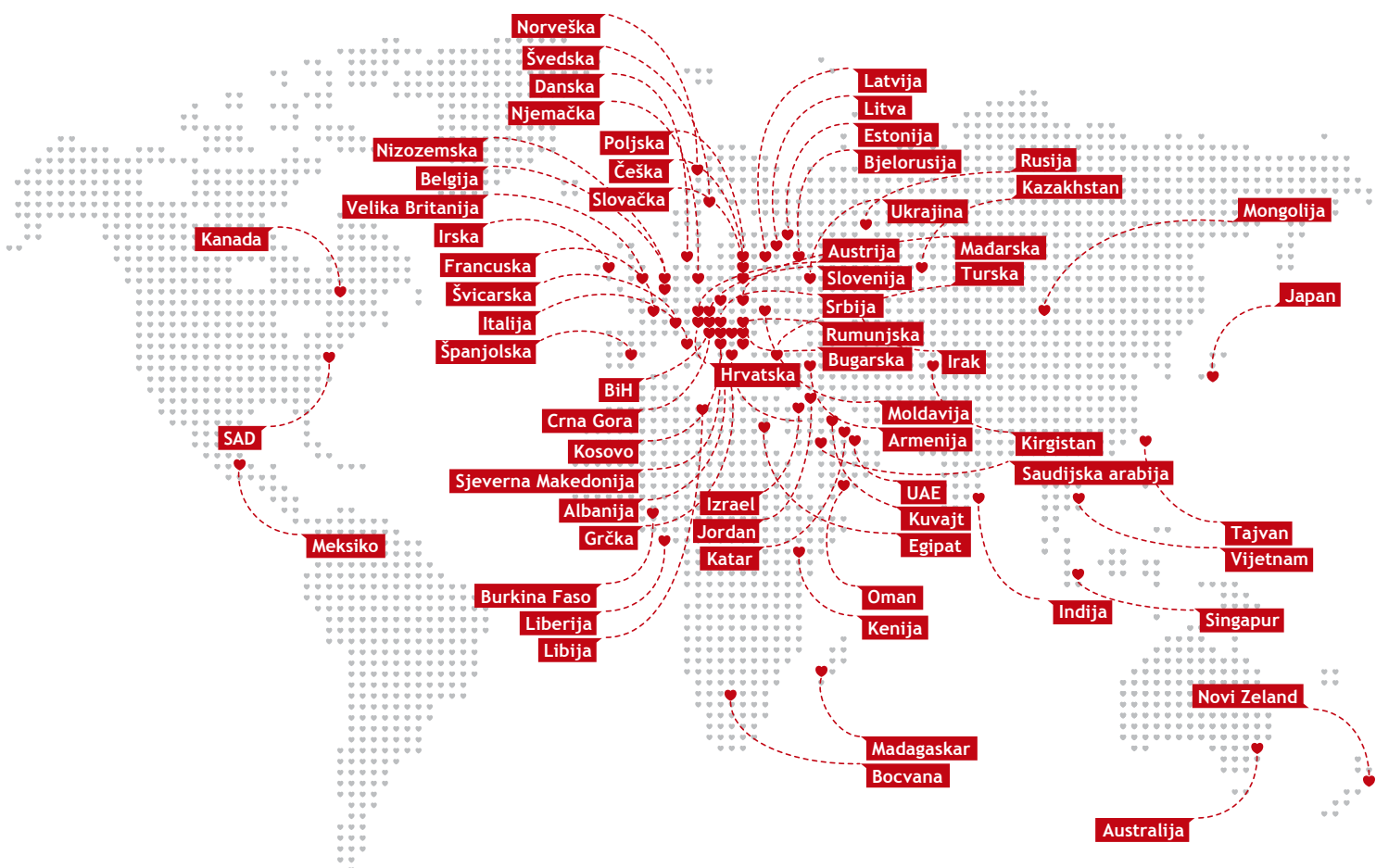
Kozmetički proizvod Belcura koji pruža optimalnu hidrataciju suhe i iritirane kože, obnavljajući njenu strukturu, zahvaljujući antiiritacijskom djelovanju MicroSilver čestica, najprodavaniji je bezreceptni proizvod na tržištu Poljske

Medicinski proizvod Belobaza, koja se koristi za zaštitu i njegu osjetljive kože kod djece i odraslih, najprodavaniji je bezreceptni proizvod na tržištu Slovačke.

## LOKACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja putem ovisnih društava i predstavništava posluje u **22 zemlje svijeta na pet kontinentata (Europa, Sjeverna Amerika, Azija, Afrika i Australija).**

Poslovanje u inozemstvu Grupa Podravka obavlja putem 25 ovisnih društava u zemljama: Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Njemačka, Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska, Bugarska, Rusija, SAD, Australija, UAE i Tanzanija, te 15 predstavništava u zemljama Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Rumunjska, Češka, Rusija, Bugarska, Ukrajina, Latvija, Kosovo, Švedska i Kazahstan.



## TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA DJELUJE

---

### PODRAVKA

Poslovanje Grupe Podravka odvija se u dva industrijska sektora odnosno dva strateška poslovna područja (SPP): Prehrana i Farmaceutika.

SPP Prehrana djeluje na domaćem i međunarodnim tržištima koja su podijeljena na:

- **Regiju Adria** koja uključuje Hrvatsku i države jugoistočne Europe (Sloveniju, Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Sjevernu Makedoniju, Crnu Goru, Kosovo, Albaniju, Bugarsku i Grčku)
- **Internacionalna tržišta** koja uključuju:
  - **Centralnu Europu** koja uključuje države: Poljsku, Češku, Slovačku, Mađarsku i Rumunjsku
  - **Zapadnu Europu i preoceanske zemlje** koje uključuju države: Njemačku, Austriju, Švicarsku, Francusku, Veliku Britaniju, Italiju, Dansku, Švedsku, Norvešku, Island, Nizozemsku, Belgiju, Irsku, Španjolsku, Portugal, SAD, Kanadu, Australiju i Novi Zeland
  - **Istočnu Europu** koja uključuje: Rusku Federaciju, Ukrajinu, Kazahstan, Estoniju, Litvu, Latviju, Uzbekistan, Moldaviju, Bjelorusiju, Armeniju i Kirgistan
  - **Nova tržišta** koja uključuju države: MENA (Irak, Ujedinjene Arapske Emirate, Kuvajt, Katar, Oman, Saudijsku Arabiju, Tursku, Jordan, Libanon, Egipat, Libiju), Afrike (Istočnu i Zapadnu Afriku), te države Azije (Kinu, Japan, Singapur, Tajvan, Izrael, Mongoliju).

### ŽITO

Uz domaće tržište u Sloveniji, Žito svoje proizvode izvozi i u inozemstvo. Njegova najveća izvozna tržišta su Italija, Njemačka, Španjolska i Austrija. Slijede ih zemlje regije Adria, a preko Grupe Podravka prodajna mreža Žita doseže i na udaljenija tržišta, poput Kine, Rusije, Japana, Australije, Saudijske Arabije, Izraela, kao i Sjeverne Amerike i Kanade.

## BELUPO

U 2020. godini Belupo je na međunarodnim tržištima ostvario 667,5 milijuna kuna bruto prodaje, što je rast od 1,4 % u odnosu na 2019. godinu. Belupova najznačajnija izvozna tržišta su Rusija s udjelom od 37,1 % u međunarodnoj prodaji, te Bosna i Hercegovina s udjelom od 36,3 %. U Bosni i Hercegovini Belupo od 2008. godine ima i vlastiti proizvodni pogon, kada je akvirirao lokalnu proizvodnu kompaniju Farmavitu.

U strukturi Belupove prodaje na međunarodnim tržištima najzastupljeniji su lijekovi na recept koji čine 70,6 % prodaje, trgovačka roba čini 20,7 % prodaje, dok bezereceptni proizvodi čine 8,1 % prodaje. Među lijekovima na recept Belupove ključne izvozne grupe lijekova su dermatici, lijekovi za živčani sustav, te lijekovi za srce i krvne žile.

Prodaja Belupa na međunarodnim tržištima kontinuirano raste iz godine u godinu. Za 2021. planira se daljnji rast prodaje, kako postojećih proizvoda, tako i putem uvođenja novih proizvoda na tržišta.

- **Jugoistočna Europa** – Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Kosovo, Albanija
- **Istočna Europa** – Rusija, Ukrajina i Kazahstan
- **Centralna Europa** – Češka, Slovačka, Slovenija i Poljska
- **Nova tržišta** – Irak (Kurdistan)
- **Belupo – out-licensing** – Danska i Njemačka

## VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK

Podravka d.d. je dioničko društvo koje je kao takvo registrirano 1993. godine pretvorbom iz dotadašnjeg društvenog poduzeća.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su u kotaciju i Zagrebačke burze s danom 7. prosinca 1998. godine, te se njima trguje putem Zagrebačke burze od 8. prosinca 1998. godine.

Dana 27. prosinca 2018. godine, dionice Podravke d.d. uvrštene su i njima se trguje na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Vlasnička struktura Podravke d.d. na dan 31.12.2020. bila je sljedeća:

DIONIČARI	BROJ DIONICA	UDJELA U TK
ADDIKO BANK D.D. / PBZ CO OMF – KATEGORIJA B (1/1)	1.097.644	15,42
OTP BANKA D.D. / AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	917.563	12,89
CERP (0/1) / HZMO (1/1)	727.703	10,22
OTP BANKA D.D. / ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B (1/1)	724.373	10,17
ADDIKO BANK D.D. / RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B (1/1)	625.298	8,78
CERP (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	415.564	5,84
HPB D.D. / KAPITALNI FOND D.D. (1/1)	406.842	5,71
HPB D.D. (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	167.281	2,35
ZAGREBAČKA BANKA D.D. / AZ PROFIT OTVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND (1/1)	101.840	1,43
Trezorski račun	127.916	1,80
Ostali dioničari	1.807.979	25,39
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00</b>

### KARAKTERISTIKE DOBAVLJAČKOG LANCA GRUPE PODRAVKA

Upravljanje nabavnim kategorijama (*Supply Category Management*) te odnosima s dobavljačima (*Supplier Relationship Management*) osnovni su principi dobavljačkog lanca Grupe Podravka.

Cjelokupni nabavni asortiman Grupe segmentiran je u nabavne kategorije za koje se ciljano definiraju nabavne strategije te inicijative i zadaci za njihovo provođenje. Ovisno o specifičnostima pojedinih nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i/ili se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera na globalnom tržištu. **Kako bi se osigurala transparentnost nabavnih procesa i u cilju povećanja efikasnosti nabavne funkcije, koriste se sofisticirani alati eNabave**, a kontinuirana digitalizacija nabavne funkcije jedna je u nizu ključnih poluga kontinuiranog razvoja Nabave Grupe Podravka. Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Grupu Podravka. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, značajno pridonosi uspješnosti poslovanja. **Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca** jer se partnerskim odnosom **osigurava sigurnost dobave, bolja iskorištenost resursa te smanjenje troškova poslovanja**, što u konačnici dovodi do povećavanja konkurentnosti kompanije.

Grupa Podravka u 2020. godini ostvarila je promet s **više od 10 000 dobavljača iz 70 zemalja svijeta**. Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina i materijala te potrebnu razinu tehničko – tehnološke opremljenosti odobrenih dobavljača, kompanija posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.



### ZNAČAJNE PROMJENE U DOBAVLJAČKOM LANCU GRUPE PODRAVKA

Značajnijih promjena dobavljačkog lanca u 2020. godini nije bilo. Tijekom 2020. fokus je stavljen na lokalne dobavljače te na dobavljače s kojima kompanija njeguje partnerske odnose, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno – prehrambenih proizvoda, a posebice u uvjetima pandemije uzrokovane bolešću COVID – 19, nudi sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme.

### PODRAVKA

Grupa Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti s ciljem **zaštite zdravlja svojih zaposlenika i ljudi općenito**, putem eliminiranja potencijalnih opasnosti od stvarne i nepopravljive štete za zdravlje ljudi. To čini na sljedeće načine:

- Upućivanje zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, a prema potrebi i drugih zaposlenika, na **redovite liječničke preglede** na medicinu rada
- Program **dodatnog zdravstvenog osiguranja za sve zaposlenike** koji obuhvaća preventivni sistematski pregled jednom godišnje i kurativnu zaštitu prema potrebi
- Razvoj novih proizvoda na **dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi**, sagledan s aspekta cijene, kvalitete sastojaka i ambalaže
- Razvoj **nutritivno izbalansiranih** proizvoda usmjerenih na zdravlje ljudi
- Reformulacija postojećih proizvoda, osobito u dijelu  **smanjenja za zdravlje negativnih nutrijenata** (sol, šećer, masti itd.)
- Komuniciranje rezultata razvoja i reformulacije, za potrošača **jasnije nutritivno deklariranje**
- **Edukacija o pravilnoj i uravnoteženoj prehrani** (interno prema zaposlenicima, eksterno prema svim dobnim, socijalnim i obrazovnim strukturama ljudi).

Također, kompanija primjenjuje pristup predostrožnosti s ciljem  **smanjenja i izbjegavanja negativnih utjecaja na okoliš**, na sljedeće načine:

- **Iskorištenje nusproizvoda prerade**
- Ulaganje u  **nove, "zelene" tehnologije obrade hrane** (smanjenje štetnih emisija, smanjenje otpada, smanjenje potrošnje vode, učinkovito trošenje resursa)
- **Podizanje kapacitiranosti vlastitih tehnoloških resursa** razvojem inovativnih proizvoda
- Kontinuirano **unaprjeđenje efikasnog gospodarenja otpadom** smanjenjem rasteća materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika.

### ŽITO

Dana 16.10.2019. Žito d.o.o. pridružilo se potpisivanju pekarskih obveza koje obvezuju proizvođače da će do 2022. godine **inovativnim pristupima, traženjem novih formula i drugih rješenja smanjiti udio soli u kruhu za 5 %**. Na taj način se obvezuje proizvođače da povećaju upotrebu sastojaka od cjelovitih žitarica u pekarskim proizvodima.

- Za pojedine segmente, gdje je to primjenjivo, **proširuje se opseg primjene RSPO certificirane palmine masti i UTZ kakao sirovina**, koje su povezane s održivom proizvodnjom tih sirovina
- Aktivno se provodi **minimalizacija količine ambalaže** na proizvodu: smanjenje debljine/gramaže, prilagođavanje oblika, veličine ambalaže, bez narušavanja kvalitete i sigurnosti proizvoda



- Izrađen je **nacrt smjernica za održivu ambalažu**
- **Širi se područje sustava povratne ambalaže** na smrznute proizvode
- **Količina nastalog otpada se smanjuje**
- **Aktivno sudjelovanje na području smanjenja količine otpadne hrane** pažljivim postupanjem u proizvodnji, logistici i aktivnostima osvještavanja potrošača u vezi s upotrebom proizvoda nakon isteka roka valjanosti – „*Najbolje upotrijebiti do*“.

## BELUPO

Kompanija Belupo već dugi niz godina primjenjuje pristup predostrožnosti kao **skup odgovarajućih aktivnosti i mjera kojima je cilj sprječavanje opasnosti za okoliš te sprječavanje nastanka šteta i onečišćavanja okoliša**. U provedbi tih aktivnosti kompanija posebnu brigu pridaje:

- Očuvanju, zaštiti i poboljšanju kvalitete okoliša
- Zaštiti ljudskog zdravlja
- Razboritom i racionalnom korištenju prirodnih bogatstava.

U okviru svojeg poslovanja kompanija Belupo **primjenjuje pristup predostrožnosti** na sljedeće načine:

- Pri korištenju okoliša štedljivo koristi sastavnice okoliša i njima upravlja vodeći računa o mogućnostima ponovnog korištenja prirodnih i materijalnih dobara, te vodeći računa o sprječavanju onečišćavanja okoliša, mogućem nastanku šteta po okoliš i izbjegavanju stvaranja otpada, u najvećoj mogućoj mjeri.
- Granične vrijednosti emisija, standardi kakvoće okoliša, pravila postupanja i druge mjere zaštite okoliša određene su propisom, odnosno odgovarajućim aktom, a svako djelovanje na okoliš pomno je planirano i izvedeno na način da uzrokuje što manje opterećivanje okoliša, vodeći pritom računa o racionalnom korištenju prirodnih dobara i energije.
- S ciljem izbjegavanja rizika i opasnosti po okoliš, pri planiranju i izvođenju zahvata, kompanija primjenjuje sve utvrđene preventivne mjere zaštite okoliša što podrazumijeva korištenje dobrih iskustava kao i uporabu proizvoda, opreme i uređaja te primjenu proizvodnih postupaka i sustava održavanja projektiranih parametara postrojenja, koji su najpovoljniji po okoliš.
- U cilju preventivnosti, prilikom korištenja okoliša, kompanija primjenjuje najbolje raspoložive tehnike i u svijetu priznati sustav održavanja postrojenja.

## VANJSKE INICIJATIVE GRUPE PODRAVKA

---

**PODRAVKA D.D.** se obvezala prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK)
- Biotehničkoj zakladi Prehrambeno – biotehnološkog fakulteta
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata
- Povelji o raznolikosti Hrvatska.

**PODRAVKA D.D.** također podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD – a za korporativno upravljanje
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (The United Nations Global Compact) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj
- Politiku hrane bez GMO.

**ŽITO D.O.O.** se obvezalo prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Odgovornosti slovenskog Sektora pekarstva za 5 % smanjenje soli u kruhu do kraja 2022. i za povećanje sadržaja cjelovitih (punozrnatih) sastojaka u pekarskim proizvodima.

**BELUPO D.D.** se obvezao prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Etičkom kodeksu Udruge HUP – Udruge proizvođača lijekova
- Kodeksu ponašanja Europske udruge proizvođača generičkih lijekova (EGA) u interakciji sa zdravstvenom zajednicom
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata
- Sekciji Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu Županijske komore Koprivnica.

# 3 Korporativno upravljanje

---

U skladu s temeljnom svrhom poslovanja Grupe Podravka, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. u svom djelovanju poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d., kao matično društvo, **kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unaprjeđuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću**, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD – a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA – e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi **izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću**.

**Ključna načela korporativnog upravljanja** koje Podravka d.d. uvažava su:

- TRANSPARENTNOST POSLOVANJA
- JASNO RAZRAĐENE PROCEDURE ZA RAD UPRAVE, NADZORNOG ODBORA I NJEGOVIH ODBORA TE GLAVNE SKUPŠTINE
- IZBJEGAVANJE SUKOBIA INTERESA
- UČINKOVITA UNUTARNJA KONTROLA TE
- UČINKOVIT SUSTAV ODGOVORNOSTI.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je i *Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka*, kojim se obvezala **poštovati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima** te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima **odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštovanja dobrih poslovnih običaja** prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Podravka d.d. je donijela i *Politiku upravljanja sukobom interesa* kojim su uspostavljeni mehanizmi za **rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprječavanje njegovog nastanka**, te mjere koje se sa svrhom otklanjanja njegovih posljedica i radi opće prevencije poduzimaju u slučaju otkrivanja realiziranog sukoba interesa.

Podravka d.d. kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije što je regulirano i Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a **svi su zaposlenici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika** na temelju pristranosti ili predrasuda kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere,

političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče ravnopravnost među svim zaposlenicima, te **pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima.**

U skladu s takvom politikom Podravka d.d. je potpisnik *Povelje o raznolikosti Hrvatska.*

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu **pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.**

Politika borbe protiv mita i korupcije definirana je Kodeksom etike u poslovanju Grupe PODRAVKA (nadalje: Kodeks etike). Korupcija, mito, iznuda i svako slično ponašanje najstrože su zabranjeni.

Svaki zaposlenik ima pravo u pisanom obliku izvijestiti ljudske potencijale i/ili pravne poslove o mogućim ili počinjenim povredama odnosno nepoštivanju Kodeksa etike.

Kodeksom etike propisana je zaštita zaposlenika koji podnese prijavu o povredi Kodeksa, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe PODRAVKA može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Društva i Godišnje izvješće o stanju Društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća povezana društva Podravke d.d.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika: jedan kojim izjavljuje je li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih je odredbi Kodeksa odstupilo, uz navođenje razloga za to (Upitnik o usklađenosti), i drugi kojim pruža detaljnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba se upitnika dostavljaju HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti objavljuje se na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

## GLAVNA SKUPŠTINA

---

Na Glavnoj skupštini dioničari **ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika.** Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30 % (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom

*Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.*

## NADZORNI ODBOR

---

Nadzorni odbor Društva ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2020. godini:

1. ŽELIMIR VUKINA – PREDSEDNIK
2. LUKA BURILOVIĆ – ZAMJENIK PREDSEDNIKA
3. MARINA DABIĆ – ČLANICA
4. TOMISLAV KITONIĆ – ČLAN
5. IVANA MATOVINA – ČLANICA
6. PETAR MILADIN – ČLAN
7. KSENIJA HORVAT – ČLANICA (PREDSTAVNICA RADNIKA)
8. DAJANA MILODANOVIĆ – ČLANICA
9. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN.

S obzirom da Nadzorni odbor ne bira odnosno ne imenuje članove Nadzornog odbora, nije u mogućnosti postaviti za cilj postotak ženskih članova Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor ocjenjuje zadovoljavajućim zastupljenost žena od 40% u postojećem sastavu Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor postavlja kao cilj zastupljenost žena od 30% u sastavu Uprave koji namjerava postići u narednih 5 godina.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao sljedeće odbore: **Revizorski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.**

**REVIZORSKI ODBOR** u 2020. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. IVANA MATOVINA – PREDSEDNICA ODBORA
2. ŽELIMIR VUKINA – ČLAN
3. TOMISLAV KITONIĆ – ČLAN.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koja se odnose na ovo područje, davati preporuke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2020. godini Revizorski odbor je održao sedam sjednica.

**ODBOR ZA PRIMITKE** radio je u sljedećem sastavu:

1. LUKA BURILOVIĆ – PREDSEDNIK ODBORA
2. PETAR MILADIN – ČLAN
3. ŽELIMIR VUKINA – ČLAN.

Odbor za primitke ovlašten je preporučiti Nadzornom odboru politike primitaka za članove Uprave najmanje svake tri godine, preporučiti svake godine Nadzornom odboru primitke koje bi trebali primiti članovi Uprave temeljene na procjeni rezultata Društva i njihovih osobnih rezultata, a nakon savjetovanja s predsjednikom Uprave, preporučiti Nadzornom odboru politiku primitaka za članove Nadzornog odbora koja će biti dana na odobrenje Glavnoj skupštini Društva, nadzirati iznos i strukturu primitaka višem rukovodstvu i radnicima kao cjelini te dati preporuke Upravi o njezinim politikama te nadgledati pripremu zakonom propisanoga obveznog godišnjeg izvješća o primicima za koje je potrebna suglasnost Nadzornog odbora.

Odbor za primitke je održao dvije sjednice u 2020. godini.

**ODBOR ZA IMENOVANJA** osnovan je 10.12.2019. godine u sljedećem sastavu:

1. ŽELIMIR VUKINA – PREDSEDNIK ODBORA
2. LUKA BURILOVIĆ – ČLAN
3. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN.

Odbor za imenovanja ovlašten je nadgledati procese imenovanja u Nadzorni odbor i Upravu kako bi se osiguralo da je pošten i transparentan, razvijati opise uloga i kandidata za svako upražnjeno mjesto u skladu s profilom uprave ili nadzornog odbora (uz savjetovanje s predsjednikom Uprave odnosno Nadzornog odbora) te identificirati i dati preporuke odgovarajućih kandidata Nadzornom odboru, prilikom traženja neovisnih kandidata Nadzornog odbora utvrditi da su kandidati neovisni, dogovarati uvjete imenovanja s potencijalnim novim članovima Uprave odnosno Nadzornog odbora, uključujući očekivano vrijeme potrebno za vršenje njihove funkcije, pripremati plan sukcesije za ponovno imenovanje ili zamjenu članova Nadzornog odbora i Uprave, uz savjetovanje s predsjednikom Nadzornog odbora odnosno Uprave, nadgledati napredak u postizanju ciljanog postotka ženskih članova Uprave i Nadzornog odbora te nadgledati politiku Uprave pri odabiru i imenovanju višeg rukovodstva Društva.

Odbor za imenovanja je obavljao svoju ulogu na radionicama i sjednicama Nadzornog odbora i nije održao zasebnu sjednicu u 2020. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

## IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA U 2020. GODINI

---

Tijekom 2020. godine, Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u sastavu kako slijedi:

1. ŽELIMIR VUKINA – PREDSEDNIK,
2. LUKA BURILOVIĆ – ZAMJENIK PREDSEDNIKA,
3. MARINA DABIĆ, KSENIJA HORVAT, TOMISLAV KITONIĆ, IVANA MATOVINA, PETAR MILADIN, DAJANA MILODANOVIĆ I KRUNOSLAV VITELJ – ČLANOVI NADZORNOG ODBORA.

Nadzorni odbor je sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statutom Podravke d.d., kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2020. godine te je na 12 sjednica, od kojih su četiri sjednice održane pisanim putem, donosio odluke i zaključke.

Prisustvo na sjednicama je bilo kako slijedi:

- gospodin Vukina, gospođa Dabić, gospodin Kitonić i gospodin Vitelj bili su prisutni na svim sjednicama Nadzornog odbora,
- gospođa Horvat i gospodin Miladin su izostali s jedne sjednice Nadzornog odbora,
- gospođa Milodanović izostala je s dvije sjednice Nadzornog odbora,
- gospođa Matovina izostala je s tri sjednice Nadzornog odbora,
- gospodin Burilović izostao je s četiri sjednice Nadzornog odbora.

Nadzirući vođenje poslova Podravke d.d. Nadzorni odbor je tijekom 2020. godine raspravio sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i druge izvještaje i prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je, sukladno propisima i Statutu Podravke d.d., razmatrao i o njima odlučivao. Nadzorni odbor je izvještavan od strane Uprave Podravke d.d. o svim važnijim poslovnim događajima, tijeku poslovanja, te uopće o stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Uprava Podravke d.d. je redovito podnosila Nadzornom odboru mjesečna, tromjesečna, polugodišnja i godišnja izvješća o poslovanju.

Uz navedeno Nadzorni odbor održao je tematsku sjednicu zajedno s Nadzornim odborom i Upravom Belupa d.d. s naglaskom na SPP Farmaceutika na kojoj su članovi Nadzornog odbora obišli proizvodne pogone Belupa d.d. i primili informaciju o analizi portfelja SPP Farmaceutika.

Na inicijativu Nadzornog odbora u 2020. godini pokrenut je projekt analize poslovanja i razvoja višegodišnje strategije Grupe Podravka naziva „*Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje 2021. – 2024.*“ Osim putem sjednica, Nadzorni odbor je u navedenom projektu aktivno sudjelovao i raspravljajući, iznoseći mišljenja te dajući sugestije kroz četiri radionice s Upravom.

Nadzorni odbor se kontinuirano informirao i obrazovao kako bi osvježio i poboljšao svoje vještine i znanje, a u skladu s navedenim je organizirana radionica na temu Korporativnog upravljanja na kojoj su sudjelovali Nadzorni odbor i Uprava Podravke d.d.



Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: **Revizorski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.**

**REVIZORSKI ODBOR** djelovao je u 2020. godini u sastavu:

1. IVANA MATOVINA, PREDSEDNICA REVIZORSKOG ODBORA I
2. ČLANOVI REVIZORSKOG ODBORA KAKO SLIJEDI: ŽELIMIR VUKINA I TOMISLAV KITONIĆ.

Revizorski odbor je u 2020. godini održao sedam sjednica, od kojih četiri pisanim putem. Svi članovi Revizorskog odbora bili su prisutni na svim sjednicama.

**ODBOR ZA PRIMITKE** djelovao je u 2020. godini u sastavu:

1. LUKA BURILOVIĆ, PREDSEDNIK ODBORA ZA PRIMITKE I
2. ČLANOVI ODBORA ZA PRIMITKE KAKO SLIJEDI: ŽELIMIR VUKINA I PETAR MILADIN.

Odbor za primitke je održao dvije sjednice u 2020. godini. Svi članovi Odbora za primitke bili su prisutni na svim sjednicama.

**ODBOR ZA IMENOVANJA** djelovao je u 2020. godini u sastavu:

1. ŽELIMIR VUKINA, PREDSEDNIK TE
2. LUKA BURILOVIĆ I KRUNOSLAV VITELJ KAO ČLANOVI ODBORA ZA IMENOVANJA.

Odbor za imenovanja u 2020. godini nije održao sjednicu.

## **ŽELIMIR VUKINA**

Predsjednik Nadzornog odbora

---

Želimir Vukina izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizorskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje u Plivi d.d. 1985. godine. Tijekom godina provedenih u Plivi obavljao je poslove direktora marketinga i prodaje programa Farmaceutike, a nakon toga i direktora programa Farmaceutike. 1993. godine preuzima funkciju potpredsjednika Uprave Plive d.d. odgovornog za marketing i prodaju svih poslovnih programa te koordinaciju nabave, pravnih poslova, zajedničkih poslova i logistike. Bio je član najužeg tima koji je pripremao i proveo inicijalnu javnu ponudu (IPO) i uvrštenje dionica Plive na Zagrebačku i Londonsku burzu. 1999. godine prelazi u Luru d.d. na mjesto generalnog direktora. 2002. godine karijeru nastavlja u Adris grupi d.d. na poziciji člana Uprave za razvoj. Od 2012. godine radi u Odvjetničkom društvu Vukina i Partneri d.o.o. kao poslovni savjetnik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1985. godine.

Poslovno se usavršavao na IEDC Poslovna škola Bled i *Cleveland State University Ohio*, SAD te *Cornell University, Johnson Graduate School of Management, Ithaca, N.Y.*, SAD i *Insead, Fontainebleau, Francuska*.

## LUKA BURILOVIĆ

### Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

---

Luka Burilović izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1990. kao vlasnik društva Agrotehna Lipovac. 1996. postaje zamjenik načelnika Općine Nijemci.

U travnju 2004. imenovan je pomoćnikom ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva. Svoj profesionalni put nastavlja u Sladorani Županja na mjestu zamjenika predsjednika Uprave. 2008. postaje predsjednik Uprave Sladorane; na tom mjestu ostaje do travnja 2014. kada stupa na sadašnju dužnost predsjednika Hrvatske gospodarske komore.

Završio je Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku i stekao zvanje upravni pravnik; školovanje nastavlja na Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci gdje stječe zvanje diplomirani ekonomist. Na visokoj poslovnoj školi u Višnjanu stekao je titulu stručnog specijalista ekonomije, a na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J.J. Strossmayer u Osijeku titulu sveučilišnog specijalista ekonomije.

Na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku doktorirao je 2019., područje društvene znanosti, znanstveno polje ekonomija.

Svoju profesionalnu karijeru kontinuirano je usavršavao te je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku stekao kvalifikacije na polju korporativnog upravljanja za članove nadzornih odbora i upravnih tijela. U Ministarstvu za obrt, malo i srednje poduzetništvo stekao je znanja i kompetencije savjetnika za poduzetništvo u malom gospodarstvu.

Luka Burilović je predsjednik Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član je Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (Eurochambres), Upravnog odbora Zaklade HAZU, te predsjednik Sveučilišnog savjeta Sveučilišta u Zagrebu. Bio je član Gospodarskog savjeta predsjednice RH.

Član je Nadzornog odbora INA – e i HBOR – a.

Sudionik je Domovinskog rata, odlikovan Spomenicom Domovinskog rata.

Odlikovan je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo te izniman doprinos razvoju gospodarskih odnosa s drugim državama.

## KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

---

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2019. godine, od strane Radničkog vijeća Društva.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV – a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. do 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

## PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

---

Petar Miladin izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Petar Miladin rođen je 1973. u Dubrovniku. Gimnaziju i Pravni fakultet završio je u Zagrebu. Nakon završenog studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. Redovni je profesor Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za predmete Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo. Od listopada 2013. do 1. listopada 2015. bio je prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Magistrirao je na poslijediplomskom znanstvenom studiju iz Prava društava i trgovačkog prava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranivši 1999. magistarski rad pod naslovom „*Bankarska tajna i bankarsko obavještanje*“. Doktorsku disertaciju pod naslovom „*Plaćanje doznakom*“ obranio je 27. siječnja 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 5. svibnja 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Objavio je pedesetak znanstvenih radova iz područja Trgovačkog prava, Bankarskog prava i Prava tržišta kapitala. Predaje na doktorskom studiju Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu iz Trgovačkog prava i prava društava sljedeće predmete: Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo.

Od veljače 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

## **IVANA MATOVINA**

Članica Nadzornog odbora

---

Ivana Matovina postala je članica Nadzornog odbora u lipnju 2017. godine.

Predsjednica je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditelj računovodstva, a od 1997. do 2009. godine je radila u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga je do 2011. radila kao partner i direktor društva Cinotti revizija d.o.o. / Cinotti savjetovanje d.o.o., a 2011. godine osniva svoja društva Antares revizija d.o.o. / Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, od 2012. godine član Odbora za standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA – e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.

## **KRUNOSLAV VITELJ**

Član Nadzornog odbora

---

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. godine u Podravki gdje je do 1991. godine radio na više rukovodećih radnih mjesta. 1991. godine postaje načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prelazi u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko – križevačke županije na radno mjesto Načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije. U Podravku se vraća 1995. godine kao Savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo, a 1996. godine postaje direktor HGK – Županijske komore Koprivnica na kojem radnom mjestu radi i danas.

Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na kojem je i magistrirao 1995. godine.

2008. godine je stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

## DAJANA MILODANOVIĆ

Članica Nadzornog odbora

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 2004. godine u Banka Kovanica d.d., Varaždin, na radnom mjestu Voditelj poslovnice – Bjelovar, Virovitica i Koprivnica. 2011. godine prelazi u Hrvatsku poštansku banku d.d., Zagreb na radno mjesto Voditelja poslovnice Koprivnica, Regionalni centar Varaždin. Nastavlja karijeru u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d., Zagreb te od 2015. godine radi u Sektoru poslovanja sa stanovništvom najprije u Direkciji upravljanja prodajom u mreži te u Direkciji razvoja poslovanja.

Od 2020. godine radi u Uredu za razvoj uslužnog modela i prodajnog osoblja.

Dajana Milodanović članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko – križevačke. Također obnaša dužnost predsjednice Upravnog vijeća Dječjeg vrtića „Maslačak“ Đurđevac, predsjednice Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. te predsjednice Nadzornog odbora Zajednice sportskih udruga Grada Đurđevca. Bila je članica Upravnog vijeća „PORA“ Razvojne agencije Podravine i Prigorja za promicanje i provedbu razvojnih aktivnosti u Koprivničko – križevačkoj županiji.

2004. godine je završila Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2011. godine je stekla titulu Stručni specijalist ekonomije završivši Menadžment financija, bankarstva i osiguranja na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

## TOMISLAV KITONIĆ

Član Nadzornog odbora

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Član je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao tehnolog u proizvodnji u Ledu d.d., a kasnije napreduje kao zamjenik voditelja laboratorija. 2000. godine postaje asistent voditelja proizvodnje, tri godine kasnije voditelj međunarodnih proizvodnih operacija te 2004. godine direktor proizvodnje. Predsjednik Uprave Leda d.d. postaje 2008. godine te na toj funkciji ostaje sljedećih šest godina.

Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njen 100 % – tni vlasnik i prokurist. 2012. godine postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sišćani. Tijekom perioda 2015. – 2016. godina obavlja funkciju Imenovani direktor za Pestova Shpk kod Europske banke za obnovu i razvitak (EBRD).

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Profesionalno se usavršavao edukacijama na IEDC – Poslovnoj školi Bled u Sloveniji, Management Centralne Europe u Belgiji te stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

## MARINA DABIĆ

### Članica Nadzornog odbora

---

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1983. godine dolaskom u tvrtku Đuro Đaković, Marsonia Commerce na poslovima uvoza, izvoza i kasnije kao direktorica uvoza. Od 1995. do 2007. godine radi na Strojarskom fakultetu u Slavonskom Brodu te je od 2004. prodekanica za suradnju s gospodarstvom. Od 2007. godine do danas radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je redovna profesorica u trajnom zvanju te povezani profesor na *Nottingham Business School, Nottingham Trent University* (Velika Britanija) na kolegijima Međunarodno poslovanje, Otvorene inovacije u globalnim mrežama i Međunarodno poduzetništvo. Voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Marketing 1983. godine, a na istom fakultetu stekla titulu magistra znanosti u području Teorija i politika plasmana – Marketing s temom „Zajednička ulaganja“ 1989. godine i u travnju 2000. doktora ekonomskih znanosti obranom doktorskog rada pod nazivom „Međunarodni transfer tehnologije i položaj Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni“.

Tijekom 2006. – 2007. bila je direktorica za strateški razvoj konzorcija regionalne suradnje u znanosti, medicini i tehnologiji (RECOOP HST Cedars – Sinai Medical Center), Los Angeles, USA i medicinskih fakulteta srednje i istočne Europe.

Profesionalno se usavršavala u području transfera znanja i strateškog menadžmenta na *Cedar Sinai Hospital*, Los Angeles, *Strathclyde University*, Glasgow.

2013. godine bila je gostujući profesor na Columbus State University, SAD te pozvani predavač na više sveučilišta u Indiji, Finskoj, Danskoj, Malti, Italiji i Španjolskoj.

Prof. dr. sc. Marina Dabić voditeljica je i/ili *grandholder* više od deset europskih projekata poput: Tempus, Erasmus+, Leonardo da Vinci, Horizon 2020 – RISE.

Urednica je i autorica sedam knjiga prestižnih izdavača Springer, Palgrave MacMillan. Objavila je 30 poglavlja u knjigama, autorica je više od stotine znanstvenih radova indeksiranih u znanstvenoj bazi Scopus i najcitiranija je hrvatska znanstvenica u polju ekonomije i poslovne ekonomije.

Od 2018. korednica je prestižnih časopisa *Technological Forecasting and Social Change*, Elsevier, *IEEE – Transaction in Engineering Management Technology in Society*, Elsevier. Članica je desetak uredničkih odbora časopisa poput: *Journal of Business Research*, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, *Journal of Knowledge Management*, *Emerald* i drugi.

Od 2015. prof. Marina Dabić redoviti je evaluator za Europsku komisiju prestižnih projekata Obzor 2020 u području kružne ekonomije i drugih projekata u okviru projekata Obzor 2020. Članica je EPAS evaluacijskog odbora za *European Foundation Management Development* (EFMD). Bila je predsjednica AZVO reakreditacijskog tima za Ekonomski fakultet u Rijeci i Ekonomski fakultet u Osijeku, članica izvršnog evaluacijskog odbora BICRO – a, konzultantica za Svjetsku banku. Pripremala je pozadinski izvještaj za OECD i EC HEInnovate. Pod njenim mentorstvom obranjeno je pet doktorskih disertacija.

## UPRAVA

---

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d..

Članovi Uprave u 2020. godini:

1. **MARIN PUCAR – PREDsjedNIK**
2. LJILJANA ŠAPINA – ČLANICA
3. DAVOR DOKO – ČLAN
4. MARKO ĐEREK – ČLAN
5. HRVOJE KOLARIĆ – ČLAN.

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2020. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 40.000 opcijskih dionica Društva.





## MARIN PUCAR

Predsjednik Uprave

### MARIN PUCAR IMENOVAN JE PREDSEDNIKOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d.. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave. Predsjednik Uprave Zvečeva d.d. je od 2014. do kolovoza 2016. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Završio je doktorski studij Management na temu „Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji“.

Od 2008. do 2012. član je Nadzornog odbora Danice d.o.o. te Belupa d.d. Godine 2012. postaje član Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, a zamjenikom predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore 2016. 2020. godine izabran je predsjednikom Hrvatske udruge poslodavaca.



## **LJILJANA ŠAPINA**

Članica Uprave

---

### **LJILJANA ŠAPINA POSTALA JE ČLANICOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.**

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno – izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno – izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.



## **DAVOR DOKO**

Član Uprave

**IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SVIBNJU 2017. GODINE.**

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio menadžera, gdje je sudjelovao u osnivanju Društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio menadžer u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svog mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.



## MARKO ĐEREK

Član Uprave

**IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SRPNJU 2017. GODINE.**

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom perioda od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. 2003. godine postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. 2007. godine postaje direktor podrške tržištima Plive.

2009. godine iz Plive prelazi u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. 2011. godine odlazi u GlaxoSmithKline za menadžera razvoja poslovanja za jugoistočnu Europu. 2013. godine preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. 2004. godine postaje magistar prirodnih znanosti, Kemija, na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Završio je *Master of Business Administration* (MBA), Erasmus – *Rotterdam School of Management* u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim management i znanstvenim programima te *Acceleration Pool* programu edukacije u Plivi.



## HRVOJE KOLARIĆ

Član Uprave

### HRVOJE KOLARIĆ IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U PROSINCU 2012. GODINE.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u *Bristol Myers Squibbu*, direktora Farmaceutike *PharmaSwissa* te direktora *PharmaSwissa d.o.o.*, Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda *Pravachola*. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike – *Bristol – Mayers Squibbovog* predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode *Schering Ploughovog* predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave *Belupa* zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave *Belupa*.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko – biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja *Master of Business Administration, President modul, IEDC, Bled*.

# 4

## Očekivani razvoj

---

Tijekom bogate povijesti Podravka je svojim proizvodima osvojila svijet. Danas je jedina hrvatska multinacionalna prehrambena kompanija s uredima u 23 zemlje svijeta, a njezini **proizvodi prisutni su u više od 60 zemalja na gotovo svim kontinentima.**

**U više od 70 godina poslovanja izgrađeni su čvrsti temelji poslovanja,** poštujući tradiciju i njezine vrijednosti, rad i trud generacija zaposlenika. Danas se ulaže u nova znanja te prateći tehnologije i trendove ponosno se gradi budućnost.

**ZNAMO KAMO IDEMO JER ZNAMO ODAKLE DOLAZIMO**



## OSTVARIVANJE RASTA

---

Cilj Grupe Podravka je **rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke** (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito), operativnu učinkovitost te dugoročnu profitabilnost.

Ključne odrednice razvoja bit će **nastavak jačanja poslovanja na internacionalnim tržištima uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu te digitalizaciju** i nove poslovne modele.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, **u tijeku je snažan inovacijski ciklus**, a dodatan se potencijal ogleda u jačanju Nutraceutike i ostvarivanju sinergijskih efekata nastalih kao rezultat suradnje između ovih dvaju poslovnih područja.

Na tržištima Adria regije Grupa Podravka teži biti **vodeći proizvođač brendiranih proizvoda**, a u centralnoj i istočnoj Europi ostvariti dodatan rast i ojačati pozicije na tim tržištima.

U zapadnoj Europi i preoceanskim zemljama cilj je **proširiti svoju prisutnost**, približiti se domaćim potrošačima te se fokusirati na razvoj portfelja.

## OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

---

✓  
Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom učinkovitošću

✓  
Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja

✓  
Potrošačima pružiti nova i inovativna kulinarska rješenja te provođenjem nutritivne strategije plasirati proizvode vrhunske kvalitete s dodanom vrijednošću

✓  
Razinom troškovne i proizvodne učinkovitosti biti ukorak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima

✓  
Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing i istraživanje i razvoj proizvoda te boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje

✓  
Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim poslovnim programima na strateškim tržištima

✓  
Jačati postojeća internacionalna tržišta

✓  
Poslovanjem doprinijeti razvoju hrvatskog gospodarstva

✓  
Biti konsolidator prehrambene industrije u regiji

# 1. SNAGE I VRIJEDNOSTI

### ZAPOSLENICI

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni zaposlenici koji daju svoj doprinos za dobrobit kompanije te ulažu dodatni trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata.

### KVALITETA

Svaki proizvod koji nosi ime Podravka, Belupo i Žito rezultat je dugogodišnjeg iskustva, *know-how* i brige za zdravlje i dobrobit potrošača.

### DUGOGODIŠNJA TRADICIJA

Više od 70 godina, zajedno s potrošačima izgrađena je tradicija koja njeguje hrvatsku kvalitetu, snagu domaćeg proizvoda i ponos na domaće vrijednosti.

### DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ODRŽIVI RAZVOJ

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga posvećuje pozornost potrebama potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

### PODRAVKINE MARKE I POVJERENJE POTROŠAČA

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta.

### ŠIROKA DISTRIBUTIVNA MREŽA

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i deset zemalja regije koje uključuju centralnu i jugoistočnu Europu.

### ODNOSI S PARTNERIMA

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.



## 2. PROFITABILAN RAST

### JAČANJE POSTOJEĆIH TRŽIŠNIH POZICIJA

Fokus je na jačanju postojećih tržišta na kojima su prepoznati Podravkini brendovi te koja imaju razvijenu prodajno – distributivnu mrežu.

### INTERNACIONALIZACIJA

Podravka se fokusira na povećanje udjela prihoda s internacionalnih tržišta koji će pozitivno utjecati na smanjenje poslovnog rizika i osiguravanje dugoročnog rasta kompanije.

### SINERGIJA PREHRANE I FARMACEUTIKE

Iskoristiti potencijal sinergije prehrane i farmaceutike te kroz program Nutraceutike razviti nove, inovativne proizvode.

### FOKUS NA KLJUČNE BRANDOVE

Podravka će se fokusirati na brendove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih se očekuje natprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito.

### INVESTICIJE U POSLOVANJE

Povećanjem operativne učinkovitosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kvalitetnim upravljanjem investicijskim ciklusom i značajnijim ulaganjima u marketing nastoji se iskoristiti potencijal tržišta koja su od strateškog značaja.

### STRATEŠKA PARTNERSTVA I AKVIZICIJE

Razvoj poslovanja Grupa Podravka planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

## 3. OPERATIVNA UČINKOVITOST

### UČINKOVITIJE UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA

Ključni element učinkovitog poslovanja je kvalitetno upravljanje troškovima. Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole te upravljanja troškovima prodanih proizvoda i operativnim troškovima.

### KONTINUIRANO PRAĆENJE PROFITABILNOSTI ASORTIMANA

Podravka stavlja fokus na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije.

### KASKADIRANJE STRATEGIJE – JASNI CILJEVI I ODGOVORNOSTI

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

### POSLOVNI PROGRAMI

Kreiranjem poslovnih programa omogućuje se kvalitetnije upravljanje portfeljem proizvoda i tržišnim potencijalima, brže provođenje procesa te smanjenje kompleksnosti organizacije.

### RAZVOJ INTERNIH KOMPETENCIJA

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom, Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

### GENERIRANJE BAZE ZA PROFITABILAN RAST

Korištenjem svih resursa Grupa Podravka teži povećanju učinkovitosti cijele Grupe, jačanju internih snaga i sposobnosti te fokusiranju na strateške brendove na ključnim tržištima dodatnim ulaganjima.

### ČIMBENICI RIZIKA

Grupa Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Razni interni i eksterni čimbenici uzrokuju pojavu rizika koji se manifestiraju u nemogućnosti ostvarenja zacrtanih ciljeva kompanije te utječu na financijsko stanje odnosno rezultat poslovanja kompanije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika te rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative. Navedeni rizici mogu imati značajan utjecaj na industriju u cjelini ili pojedinačno na Grupi Podravka. Ekonomski i politički rizici mogu imati utjecaj na realizaciju strateških poslovnih odluka te na redovno odvijanje poslovanja na nivou neke zemlje, ali i šire. Tehnološki rizik odnosi se na inovacije i unapređenje proizvodnih procesa odnosno rizik zastarijevanja postojećih proizvodnih tehnologija. Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja vezana uz definiranje cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radno pravo, i sl. također imaju utjecaj na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Neodgovarajuća prilagodba tim propisima mogla bi imati značajan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito na ugled kompanije.

Zbog ranije navedenih čimbenika Grupa Podravka koristi interne i eksterne resurse iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i druge poslovne aktivnosti pod utjecajem su socijalnih i političkih zbivanja, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju

koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompanije i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Uz navedene eksterne čimbenike, Grupa Podravka izložena je i raznim internim čimbenicima rizika. Međutim, na interne čimbenike, za razliku od eksternih, pojedina kompanija ima veće mogućnosti utjecaja svojim redovnim poslovnim politikama i odlukama, kao i procedurama.

Kontinuirane aktivnosti Grupe Podravka u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima“ (*Enterprise Risk Management; ERM*). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji isti provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka. Rizike je moguće dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja unutar ERM projekta. Cilj projekta je izgradnja efikasnije kulture rizika, a što podrazumijeva da svaki nositelj poslovne aktivnosti uključen u projekt, na sebe preuzima i ulogu „*risk managera*“.

Osim funkcije alata za unapređenje poslovnih procesa, ERM projekt ima za cilj ograničiti potencijalne gubitke Grupe, poboljšati upravljanje odnosima s investitorima, povećati financijsku sigurnost Grupe te ugraditi izvještaje i analize o upravljanju rizicima u proces donošenja odluka. Na taj način stvara se dodatna vrijednost za Grupi te se usklađuje stopa povrata s preuzetim rizicima koji proizlaze iz poslovnih aktivnosti.

## FINANCIJSKI RIZICI

U okviru svojeg poslovanja Grupa Podravka je izložena raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom i cjenovnom riziku, a povrh navedenih financijskih rizika, značajni rizici su i kreditni rizik te rizik likvidnosti. Upravljanje valutnim, kamatnim i kreditnim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava unutar Grupe usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Sastavni dio cjelokupnog projekta „*Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima*“ je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima (*Escalation procedure for managing financial risks*). Svrha navedene procedure jest **osigurati obavještavanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava**, za vrijeme dok su navedeni kritični događaji još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućava **pravovremeno donošenje odgovarajućih odluka** o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja kritičnim događajima.

## VALUTNI RIZIK

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2020. godine javljala u odnosu na EUR, USD, PLN, CAD, HUF i RUB.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Povrh navedenog, Grupa Podravka se djelomično financira putem kredita denominiranih u EUR – ima. Tijekom 2020. godine tečaj hrvatske kune prema euru bio je značajnije volatilan nego prethodnih godina zbog uvjeta na tržištu nastalih tijekom 2020. godine, a posebno zbog djelomičnog zatvaranja gospodarstva uslijed pandemije uzrokovane bolešću COVID – 19 i time oslabljene turističke sezone.

Tijekom 2020. godine Grupa Podravka je nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „*Layer hedging*“. Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju identificiranje izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu *Value at Risk* simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranja propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno

se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, priljevi od povezanih društava nastoje se usmjeriti prema Podravki, gdje god je to moguće, u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima, odnosno koristi „*prirodni hedging*“ i tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku te se derivativni financijski instrumenti ugovaraju za preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2020. godine sklapala *fx forward* transakcije za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložena promjeni tečaja RUB. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2020. godini sklapane su *fx forward* transakcije kao dostupni instrumenti zaštite od promjene tečaja valute RUB. Podravka International Kft., Budimpešta, kompanija u sklopu Grupe Podravka, dio svojih odljeva ostvaruje u eurima zbog podmirenja svojih obveza u navedenoj valuti. Tijekom 2020. godine kompanija je sklopila *fx forward* transakcije za valutni par EUR HUF s ciljem zaštite od promjene tečaja forinte u odnosu na euro.

## KAMATNI RIZIK

Grupa Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravodobno reagirati u slučaju potrebe. S obzirom da je veći dio svojih zaduženja Grupa Podravka ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu te uzimajući u obzir činjenicu da su ključne referentne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka **nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.**

## KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja, odnosno pravovremenog neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka **posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima za cilj smanjenje rizika financijskog gubitka** kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka na temelju nastalih potraživanja kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i njihovog preuzimanja od strane Fortenova grupe, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima Fortenova grupe redovito prateći stanje potraživanja i izloženosti.

Pandemija uzrokovana bolešću COVID – 19 je imala i ima utjecaj na nešto sporiju naplatu potraživanja, prvenstveno od djelatnosti koje su bile/su zatvorene (ugostiteljstvo i turizam), no bez značajnog utjecaja na likvidnost Grupe Podravka.

Nakon što su zadovoljeni svi postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s već postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja, a koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2020. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja. Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta RH, Turske, Katara, Bjelorusije, Ukrajine, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije. Za određenu grupu tržišta povezana poduzeća Podravke također osiguravaju potraživanja od eksternih kupaca. U 2020.g. kod osiguravatelja je potraživanja osigurao Belupo, Podravka Moskva, Podravka Lagris, Podravka Poljska i Grupa Žito.

Tijekom 2020. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

## RIZIK LIKVIDNOSTI

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da **održava optimalne iznose sredstava na računima**, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem novčanim tokom na nivou Grupe Podravka, kroz redovito praćenje dospjelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Grupe Podravke.

Planiranje novčanog toka radi se na nivou svih društava Grupe Podravka, uključujući smjernice postavljene od strane Podravke čiji je cilj redovito podmirenje svih dugova te usklađivanje ostalih ugovornih odnosa.

Dodatni napori u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u ranijim razdobljima, nastavljeni su i tijekom 2020. godine, što je rezultiralo dodatnom optimizacijom likvidnosti Grupe Podravka.

## CJENOVNI RIZIK

Trošak sirovina i materijala podložan je promjenama cijena na tržištu te može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno – prehrambenih sirovina posebice je izražena jer se ovo tržište ubraja među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojavom bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga), političkih ili socijalnih nemira u pojedinim zemljama te aktualnom pandemijom uzrokovanom bolešću COVID – 19, imaju značajan utjecaj na porast cijena ulaznih sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Grupa Podravka **djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, uz usporedno razvijanje odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja**. Pravovremeno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena s ciljem jačanja tržišnih pozicija, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, uvođenje alternativnih dobavljača te aktivno provođenje *Commodity Risk Managementa*, neke su od aktivnosti koje se uspješno provode u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

### UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na većini tržišta na kojima posluje Grupa Podravka izazovni su zbog lokalne, regionalne i globalne konkurencije, ali i zbog rizika pada potrošačke moći, jačanja snage klijenata te novih tržišnih i potrošačkih trendova u okruženju. Tijekom 2020. godine dodatni, najveći utjecaj, imala je i pandemija uzrokovana bolešću COVID – 19 koja je kontinuirano mijenjala ponašanje potrošača te usmjeravala njihove kupovne navike. U situaciji kada je potražnja potrošača usmjeravana vanjskim faktorima i pitanjem sigurnosti, cjenovno je izuzetno osjetljiva, a istovremeno i zahtjevna po pitanju funkcionalnih karakteristika proizvoda, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu **inovativni, diferencirajući i istovremeno cjenovno relevantni**.

Potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka neprestano suočava s potrebom da ih pravovremeno identificira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat je toga **kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja** Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, ali i klijenata, budući da je to jedan od izuzetno važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana, ali i lansiranja novih kategorija i grupa proizvoda, Grupa Podravka **potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i šire**.

### UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnost tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga, Grupa Podravka **posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama** te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Akvizijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda Grupa Podravka dodatno postiže **internacionalizaciju poslovanja i diversifikaciju svog proizvodnog portfelja**. Na taj način smanjuje rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru.

### UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Grupa Podravka svjesna je **iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima** kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima na tržištima širom svijeta.

Svojim marketinškim strategijama, inovacijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima **osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži**.

## SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. **Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji.**

Grupa Podravka **vodi računa o zdravlju i prehranbenim potrebama** svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje.

Podršku cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka pruža certificirani Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (ISO/IEC 27001:2013) prema kojem se kompanija opredjeljuje na kontinuirano poboljšanje zaštite informacijskog sustava Podravke čime se osigurava kontinuitet poslovanja kompanije.

Poboljšanju postojećeg sustava upravljanja kompanije doprinosi i certificirani Sustava upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu prema normi ISO 45001:2018 na korporativnoj razini te za Tvornicu juha i Vegete, koji ujedno predstavlja i temelj za daljnji razvoj i implementaciju sustava u druge organizacijske cjeline.

## UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Temelj Podravkinog uspjeha su **prepoznavanje i vrednovanje znanja, inovativnosti i rada, poticanje individualnosti kao i timskog rada, uz motivirane, kreativne i uspješne zaposlenike.**

Različitim programima kreiranim prema potrebama zaposlenika i organizacijskih cjelina, uz konstantnu nadogradnju postojećih i uvođenje novih, inovativnih, specifičnih kompanijskih programa, stvaraju se dobri temelji za daljnji uspješan i siguran rad te dodana vrijednost za kompaniju.

Onima koji su odlučni i željni daljnjeg razvoja svojih profesionalnih sposobnosti kompanija nudi dodatne mogućnosti. Kroz planiranje osobnog razvoja **prepoznaju se i podržavaju pojedinci čiji potencijal ukazuje na daljnje mogućnosti za napredovanje i razvoj karijere.**

Menadžerski i kadrovski rizici, koje prati sektor Ljudski potencijali i pravo, uključeni su od 2017. godine i u proces analize i izvještavanja u sklopu ERM projekta. Kompanija nudi dodatne mogućnosti onima koji su odlučni i željni razvoja svojih profesionalnih sposobnosti. Tri su ključna cilja razvoja profesionalnih i organizacijskih sposobnosti: **omogućiti zaposlenicima nastavak razvoja na svojem stručnom području i napredak u karijeri, održati korak s neprestanim okolinskim i organizacijskim promjenama te podupirati strateške pravce razvoja kompanije u svim domenama upravljanja ljudskim potencijalima, stvarajući dodatnu vrijednost za kupce, vlasnike i zaposlenike.**



# NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE

# 1 Model poslovanja i kreiranje vrijednosti

## MODEL POSLOVANJA

Grupa Podravka se bavi **proizvodnjom prehrambenih i farmaceutskih proizvoda**.

Proizvodnja i prodaja prehrambenih proizvoda organizirana je kroz poslovne programe koji grupiraju široku paletu proizvoda: dodatke jelima, začine, juhe, polugotova i gotova jela, pekarske i mlinarske proizvode, priloge jelima, kondimente, proizvode od rajčice, ostale proizvode od voća i povrća, čaj, konditorske proizvode, dječju hranu, slastice, snack, žitarice za doručak, namaze, mesne proizvode, riblje proizvode te ostale prehrambene proizvode. Farmaceutsko poslovno područje obuhvaća lijekove na recept, bezreceptni program i proizvode enteralne prehrane.

Poslovanje oba segmenta temelji se na **proizvodnji visokokvalitetnih i zdravstveno ispravnih proizvoda u skladu s dobrom proizvođačkom praksom i načelima upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane i lijekova**. Osim posvećenosti poslovnim rezultatima, odnosno stvaranju ekonomskih koristi za vlasnike, te stvaranju vrhunskih brendova i proizvoda, Grupa Podravka je posvećena i **brizi za zajednicu u kojoj posluje, te brizi za svoje zaposlenike kao odgovoran poslodavac**. U poslovanju primjenjuje norme društveno odgovornog poslovanja djelujući po **načelima održivog razvoja**, vodeći računa o razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanju okoliša za buduće generacije.

Proizvodi Grupe Podravka namijenjeni su **potrošačima svakog uzrasta, izgrađeni su na tradiciji i njenim vrijednostima**, a istraživanje, kreativnost i tehnološka dostignuća omogućuju da proizvodi konkuriraju na tržištu koje kreiraju **najnoviji trendovi koje moderni potrošači slijede**.

Kvaliteta proizvoda, praćenje trendova i odgovaranje na potrebe potrošača u konačnici rezultiraju **zadovoljstvom potrošača i struke** koji nagrađuju kompaniju svojom lojalnošću odnosno mnogim nagradama.

Grupa Podravka u svom poslovanju i obavljanju procesa nabave, proizvodnje i prodaje surađuje s mnogim partnerima diljem svijeta. To su proizvođači, obrti, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, braniteljske udruge, podugovaratelji, distributeri, veletrgovci te velike multinacionalne kompanije.

Društvo je razmotrilo moguće rizike povezane s okolišnim, socijalnim i kadrovskim pitanjima te poštovanje ljudskih prava i borbu protiv korupcije, ali nisu identificirani dodatni rizici povezani s tim pitanjima, kao ni njihov negativan učinak na model poslovanja Podravke d.d.

Jedan od strateških ciljeva Grupe Podravka je **osigurati kvalitetu i sigurnost proizvoda, kvalitetu poslovnih procesa kao i stalno poboljšavanje poslovnih praksi**. U cijelom procesu proizvodnje, od nabave ulaznih sirovina i ambalaže do distribucije gotovog proizvoda potrošaču, naglasak je na kvaliteti procesa.

Sustav upravljanja kvalitetom dizajniran je tako da **jača transparentnost, poboljšava interne procese i efikasnost kompanije**, čime se jamči usklađenost s nacionalnim i međunarodnim zakonskim propisima, standardima i smjernicama te tako opravdava očekivanja kupaca, partnera i regulatornih tijela. Sustav upravljanja kvalitetom redovno je nadziran kroz interne nadzore kao i kroz inspekcije vanjskih certificiranih inspektora regulatornih tijela te poslovnih partnera.

U skladu s vizijom kompanije, poslovanje Grupe Podravka posvećeno je **poboljšanju svakodnevne kvalitete života potrošača, kupaca i zaposlenika**. Praćenjem potreba potrošača i trendova na tržištu dobivaju se korisne informacije koje omogućuju **brzo reagiranje na promjene**, što stvara prednost pred konkurencijom i privlači nove potrošače, dok istovremeno jača povjerenje postojećih potrošača. Za to izgrađeno povjerenje uvelike je zaslužna tradicija poslovanja koja u kombinaciji s najsuvremenijim tehnološkim dostignućima postiže zavidne rezultate.

**Razvoj novih inovativnih proizvoda koji u potpunosti ispunjavaju tražene potrebe i trendove** doprinosi zadovoljstvu potrošača, ali i razvoju cjelokupne prehrambene industrije. Spremnost na prilagođavanje željama i potrebama potrošača dodatno pojačava njihovo povjerenje koje se temelji na tradiciji i kvaliteti. Jedan od primjera su i prehrambeni proizvodi prilagođeni nacionalnim kuhinjama i lokalnim okusima, s obzirom na činjenicu da Grupa Podravka posluje na preko 60 tržišta diljem svijeta.

U konkurentnom poslovnom okruženju Grupa Podravka konstantno unaprjeđuje svoje poslovanje i razvija asortiman, te održava pozicije lidera u odabranim kategorijama, uvažavajući pritom različitosti svakog pojedinog tržišta.

Grupa Podravka **posluje prema načelima održivog razvoja** pri čemu resurse nastoji koristiti optimalno uz što manje otpada. Posebno se vodi računa o očuvanju okoliša te razvoju okoline i društva, pri čemu se pažljivo osluškuju njihove potrebe.

Nastojeći proširiti brigu za zajednicu i okoliš, Grupa Podravka primjenjuje različite pristupe i obvezuje se prema mnogim inicijativama. Primjenjujući pristupe predostrožnosti nastoji se zaštititi zdravlje zaposlenika i ljudi općenito, te izbjegavati, smanjivati ili eliminirati negativan utjecaj na okoliš. Smanjivanje količine soli u proizvodima, stipendiranje učenika i studenata i pridržavanje kodeksa etike u poslovanju samo su neke od inicijativa prema kojima se Grupa Podravka obvezala.

Grupa Podravka je **uključena u životne procese svojih zaposlenika, ali i cijele zajednice**. Kako bi unaprijedila kvalitetu života društva u kojem djeluje, Grupa Podravka od svog osnutka **ulaže u znanost, obrazovanje, kulturu, umjetnost i sport** brojnim donacijama i sponzorstvima. Promoviranjem zdravog načina života, profesionalnim usavršavanjem zaposlenika i poticanjem njihove inovativnosti i kreativnosti, te brigom za zdravlje i sigurnost na radu promiče korporativnu društvenu odgovornost. Aktivno zapošljava i osobe s invaliditetom i tako pozitivno utječe na lokalnu zajednicu kroz poticanje zapošljavanja teže zapošljivanih skupina. Uz sve ovo, Grupa Podravka je važan posrednik u povezivanju poslovnih i društvenih subjekata u Hrvatskoj i izvan nje.

## POVEZNICA KREIRANJA VRIJEDNOSTI I UTJECAJA NA NEFINANCIJSKO / DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

---

Strategija Grupe Podravka obuhvaća smjernicu prema kojoj bi se proizvodnja asortimana proizvoda od voća i povrća u potpunosti temeljila na domaćim sirovinama kroz suradnju s domaćim proizvođačima hrane, OPG – ovima i braniteljskim zadrugama. Grupa Podravka svojim kooperantima osigurava podršku u svim aspektima poslovanja, od stručne podrške agronoma do financijske, razvojne i prodajne podrške. Na taj način se **kratkoročno utječe na dobrobit lokalnog stanovništva kroz osiguravanje egzistencije, a dugoročno na razvoj lokalne poljoprivrede i cjelokupnog gospodarstva.**

Poslovanje se u nekoliko proteklih godina uvelike promijenilo uslijed prilagodbe načelima održivog razvoja. Značajni su naponi uloženi u poboljšanje sustava za gospodarenje otpadom kroz dugoročne aktivnosti kojima se nastoji smanjiti negativan utjecaj otpada na svim lokacijama na kojima Grupa Podravka posluje. Osim toga, vodi se računa o materijalima koji se koriste u proizvodnji proizvoda s pozitivnim utjecajem na ljudski organizam i okoliš, brizi za zdravlje potrošača, razvoju funkcionalnih proizvoda, optimizaciji proizvodnih procesa i sustavnom smanjenju utroška resursa u proizvodnji.



# 2 Utjecaj pandemije uzrokovane bolešću COVID – 19

## UTJECAJ PANDEMIJE I ODGOVOR KOMPANIJE

Proizvodnja hrane u uvjetima krize pokazala se izuzetno važnom za osiguranje opskrbe stanovništva i normalno funkcioniranje svakodnevnog života. Pandemija SARS-CoV-2 virusa otvorila je nove prilike hrvatskoj prehrambenoj industriji, potaknuvši domaće proizvođače hrane da prilagode svoje poslovne procese kako bi osigurali dovoljne količine hrane za sve. Za vrijeme pandemije uvoz hrane je bio otežan, zbog čega su se potrošači okrenuli domaćim proizvodima.

Pandemija je potaknula potrošače da promijene svoje životne navike i sklonosti potrošnji. Potrošači su počeli **više cijeniti domaće proizvode**, a trgovački lanci sve više pozivaju domaće proizvođače na suradnju i otkup proizvoda. Rast cijena sirovina i ambalaže, rast cijena usluga prijevoza, otežani uvjeti isporuke proizvoda i utjecaj tečajnih razlika negativno su utjecali na poslovanje većine kompanija, no Grupa Podravka je uspjela održati pozitivne trendove poslovanja što potvrđuje činjenicu o sposobnosti kompanije za prilagodbom poslovanja i u nepredviđenim, izvanrednim situacijama.

Grupa Podravka je u **najkraćem mogućem roku u potpunosti prilagodila poslovne procese** kako bi se proizvodnja prehrambenih proizvoda odvijala u skladu s povećanim potrebama tržišta. Rad je bio organiziran u tri, odnosno četiri smjene, ovisno o potrebama proizvodnje, logistike i distribucije. Za zaposlene u službama za koje je to moguće organiziran je rad od kuće, dok su zaposlenici tih službi koji nemaju mogućnost rada od kuće angažirani u pomoći i podršci zaposlenima u proizvodnim pogonima.

Pandemija je promijenila način rada usmjerivši zaposlenike da obavljaju svoj standardni posao izvan ureda, odnosno od kuće, organiziraju sastanke *online*, dobivaju veću slobodu u rješavanju zadataka, educiraju se u novim područjima iz vlastitog doma i unatoč izolaciji jednih od drugih pokušaju održati dobre odnose sa suradnicima i kolegama.

# COVID-19

Farmaceutska industrija se otpočetak krize susrela s brojnim izazovima, posebno u vrijeme zatvaranja Kine i Indije iz kojih se nabavlja većina generičkih lijekova. Na početku pandemije javila se povećana potražnja za lijekovima, uslijed čega se povećala potreba za proizvodnjom farmaceutskih proizvoda. Farmaceutske kompanije su se morale prilagoditi novonastaloj situaciji, a one koje su imale dovoljno sirovina i materijala za rad uspješno su prebrodile krizu. U kratkom je roku bilo potrebno reorganizirati poslovanje i povećati fleksibilnost poslovnih procesa, kako bi se osiguralo stabilno poslovanje. Grupa Podravka je ovim trendom pogođena manje od ostalih sudionika farmaceutskog tržišta zbog **kvalitetnog upravljanja procesima nabave i dugogodišnjeg smanjivanja ovisnosti i rizika nabave od malog broja dobavljača.**

Pandemija je pokazala i koliko je **važno osigurati vlastitu proizvodnju lijekova**, umjesto da se zbog kratkoročnih ušteda proizvodnja seli u zemlje gdje će biti jeftinije. U vrijeme pandemije nastala je povećana potreba za dezinficijensima, do koje je došlo uslijed potrebe da se ljudi obrane od zarazne bolesti, ali u konačnici i uslijed promjene životnog stila potrošača do koje je došlo zbog prilagodbe uvjetima kriznih situacija.

## UTJECAJ PANDEMIJE NA PROMJENU POSLOVNOG MODELA

---

Istraživanja tržišta pokazuju da je sve veći fokus potrošača usmjeren na utjecaj hrane na njihov imunitet, što dodatno pojačava dosadašnje trendove o funkcionalnoj hrani koja ima dodatne pozitivne učinke. **Novi trendovi zdrave prehrane fokusirat će se na sigurnost hrane, posebno na higijenu.** Prije epidemije, kupci su tražili proizvode s dizajnom prirodne prehrane i održivosti, a sada se predviđa ponovni rast popularnosti uredno pakirane hrane koja sugerira higijenu i sigurnost. To pred proizvođače hrane i ambalaže stavlja novi izazov. Osim toga, u vrijeme pandemije potrošači su više kuhali kod kuće i uvidjeli prednosti koje imaju od toga, a pretpostavlja se da će se taj trend i nastaviti. Domaća hrana u svakom pogledu dobiva na značenju, i u smislu porijekla sirovine i u smislu pripreme kod kuće.

Grupa Podravka svoje poslovanje **usmjerava prema novim potrebama potrošača te uspješno može odgovoriti na sve nove trendove** budući da već dugi niz godina raspolaže širokim asortimanom proizvoda s dodatnim benefitima, od pripomoći za kuhanje do hrane za medicinske namjene i bio asortimana.

Pandemija je u farmaceutskoj industriji ubrzala neke promjene, kao što su **digitalizacija i smanjenje birokratskih procesa.** Već neko vrijeme se razvijaju lijekovi s dodanom vrijednošću za zdravstvene sustave i pacijente, bazirani na primjeni digitalnih tehnologija, umjetne inteligencije i strojnog učenja, kako bi se povećala efikasnost ishoda liječenja, a samim time i produktivnost i konkurentnost. Grupa Podravka uspješno prati ove trendove i organizira konzultacije s liječnicima, stručne seminare i razne konferencije putem *online* alata poštujući sve nužne propise i kontinuirano vodi računa o najvišim standardima kvalitete aktivnosti.

### UTJECAJ PANDEMIJE NA POSLOVANJE – KORPORATIVNA SIGURNOST

Podravka d.d. je od samog početka pojave SARS-CoV-2 virusa (bolesti COVID – 19) i prije nego je SARS-CoV-2 virus zahvatio EU, kontinuirano pratila situaciju te **u realnom vremenu poduzimala preventivne i korektivne mjere za upravljanje potencijalnim zdravstvenim i poslovnim rizicima.**

Dolaskom SARS-CoV-2 virusa u zemlje u okruženju i pogoršavanja situacije na tlu Italije tijekom veljače 2020. godine, Podravka d.d. je nastavila kontinuirano pratiti situaciju, a prvom pojavom SARS-CoV-2 virusa na području RH aktiviran je Tim za krizne situacije. Sukladno odredbama Priručnika za upravljanje kriznim situacijama, članovi osnovnog tima za krizne situacije procijenili su potencijal krize u situaciji pojave SARS-CoV-2 virusa u RH te rizik i moguće utjecaje na osiguranje kontinuiteta poslovanja društava Grupe Podravka. Odmah je održan prvi sastanak Tima u proširenom sastavu iz svih ključnih Podravkinih cjelina te su razmotrene konkretne procjene rizika i mogućeg utjecaja pojave SARS-CoV-2 virusa na poslovanje. Doneseni se zaključci u smislu usmjeravanja **prioritetnog djelovanja na područje zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika te svih dionika**, poduzimanja svih preventivnih raspoloživih mjera i postupaka sprječavanja pojave bolesti na lokacijama i u objektima Društva, osiguranja kontinuiteta poslovanja te krizno komuniciranje.

Mjere koje su poduzimane za smanjenje rizika od potencijalnog unosa i širenja bolesti unutar kompanije provodile su se sukladno preporukama Svjetske zdravstvene organizacije (WHO) o mjerama sprječavanja širenja bolesti te sukladno odlukama nacionalnih nadležnih tijela Republike Hrvatske kao i smjernica drugih pojedinih zemalja.

U cilju pravovremenog, točnog i odgovornog informiranja uspostavlja se komunikacija sa zainteresiranim stranama putem dostupnih kanala pri čemu se dodatno otvara i posebna e – mail adresa za dvosmjernu internu komunikaciju. Produciran je interni portal na korporativnom intranetu u cilju stalnog osvještavanja nužnosti primjene utvrđenih protuepidemijskih mjera. Objave na korporativnom intranetu ažurirane su na dnevnoj bazi te usklađivane s informacijama i preporukama nadležnih državnih tijela. Tiskana je brošura sa specifičnim sigurnosnim i zaštitnim informacijama za posjetitelje, izvođače radova i posebno vozače teretnih vozila. Posebna pozornost djelovanja usmjerena je na osiguravanje transporta te prometovanje teretnih vozila na način da su poduzete preventivne higijenske i sanitarne mjere za vozače teretnih vozila na lokacijama i u objektima kompanije.

Uspostavljena je dnevna razmjena informacija i usklađeno postupanje s nadležnim državnim i županijskim te gradskim tijelima kao što je Stožer civilne zaštite i Zavod za javno zdravstvo.

U realnom vremenu i sukladno potrebama osigurana je dostatna količina osobne zaštitne opreme te higijenskih i sanitarnih sredstava.

U dosadašnjem djelovanju donijet je i primijenjen niz mjera, preporuka, dokumenata, postupaka i aktivnosti koje su od nadležnih tijela ocijenjene kao proporcionalne, svrsishodne i primjerene, a sve u cilju pravodobnog djelovanja i upravljanja rizikom.

Sve poduzete aktivnosti u cilju provođenja odluka, mjera i preporuka rezultirale su osiguravanjem kontinuiranog i sigurnog odvijanja svih poslovnih procesa unutar kompanije s osobitim naglaskom na proizvodno – logističke procese.

## UTJECAJ PANDEMIJE NA POSLOVANJE – INFORMACIJSKA SIGURNOST

Usljed digitalne transformacije poslovanja u zadnjih par godina detektiran je eksponencijalni rast kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada stavljen je na prvo mjesto prekida poslovanja u korporativnom okruženju.

Sukladno trendovima i stvarnim prijetnjama, sigurnost informacijskog sustava predstavlja jedan od ključnih temelja kontinuiteta poslovanja jer bilo kakav incident u ovom segmentu ima potencijal velike financijske štete uzrokovane prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Tijekom 2020. godine zbog pandemije SARS-CoV-2 virusa eksponencijalni rast kibernetičkih napada još je ubrzan. Prošlu 2020. godinu je obilježio pojačani angažman ljudskih resursa sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike u svim elementima zaštite informacijskog sustava Podravke s naglaskom na **proaktivne aktivnosti koje su imale za cilj smanjiti rizik trenutno najvećih sigurnosnih prijetnji za informacijski sustav** (*Ransomware* itd.).

U ožujku 2020. godine zbog pandemije SARS-CoV-2 virusa u dva tjedna je dvadesetak puta povećan broj VPN konekcija uslijed drastično povećanog rada na izdvojenom mjestu rada većine zaposlenika koji rade na poslovima gdje je to moguće. Iz navedenog razloga, u vrlo kratkom razdoblju i uz minimalna dodatno potrebna ulaganja, aktivirani su kapaciteti informacijskog sustava koji su mogli podržati navedene zahtjeve rada od kuće.

Kako bi se podržali povećani zahtjevi rada od kuće, definiran je i pripadajući dokumentacijski set politika i radnih uputa koji su adekvatno komunicirani svim korisnicima Podravkinog informacijskog sustava.

Detektirana je pojava niza *phishing* mailova s tematikom bolesti COVID – 19, na koje se upozoravalo korisnike objavama na intranetu i slanjem upozoravajućih mailova.

Unatoč svim navedenim izazovima uzrokovanih pandemijom SARS-CoV-2 virusa, zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike, nisu postojali značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

## UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID – 19 NA POSLOVANJE NABAVNE FUNKCIJE GRUPE PODRAVKA

Na samom početku pandemije identificirani su mogući rizici s osnova nabavne funkcije te su **nabavne aktivnosti prilagođene poslovanju u otežanim uvjetima dobave**.

U svrhu osiguranja pravovremenih i dovoljnih količina sirovina, materijala i ostalih roba potrebnih za nesmetano odvijanje proizvodnih i prodajnih procesa, nabavna funkcija Grupe Podravka tijekom pandemije provodila je čitav niz aktivnosti: intenziviranje komunikacije s dobavljačima (osobito strateških kategorija), korištenje alternativnih načina prijevoza sirovina i materijala iz inozemstva, kratkoročno podizanje nivoa zaliha (*safety stock*) za materijale s dužim *lead timeom*, uvođenje alternativnih dobavljača gdje god je to bilo moguće, u suradnji s Planiranjem proizvodnje dogovarani su prioriteti proizvodnje, a s Logistikom su optimizirani istovari i skladištenja. Provodeći navedene aktivnosti i reagirajući promptno, nabavna funkcija Grupe Podravka uspješno se prilagodila novonastalim uvjetima sukladno trenutnoj situaciji i potrebama.



## UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID - 19 NA POSLOVANJE - ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Okolnosti pandemije izazvane virusom SARS-CoV-2, osobito su utjecale na rad Laboratorija za razvoj proizvoda i senzorska ispitivanja hrane, zbog Odluka Stožera civilne zaštite RH za sprječavanje širenja zaraze SARS-CoV-2 virusom i dodatnih internih mjera kriznog stožera u Podravki.

U tom periodu, 20,6 % radnika iz sektora je radilo od kuće. Zahvaljujući podršci Podravkinog sektora Informatike, omogućena im je potpuna dostupnost IT alata (notebook, internet veza, e – mail, Microsoft Teams, SAP) te se rad nesmetano odvijao, a kompanija je sufinancirala režijske troškove kućnog interneta.

Aktivnosti službe Kontrole kvalitete (sastavnica sektora koju čine 12 laboratorija) nisu bile poremećene u nijednom trenutku zbog pandemije, a rad od kuće bio je minimalno zastupljen (manje od 3 %). To znači da su se uz pridržavanja svih higijenskih mjera za očuvanje zdravlja radnika, procesi kontrole kvalitete i zdravstvene ispravnosti sirovina, poluproizvoda, gotovih proizvoda, te kontrola higijene radnika, okoline i proizvodnih linija odvijala nesmetano, a izlazak proizvoda na tržište u nijednom trenutku nije bio ugrožen zbog pandemije.



### UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID – 19 NA POSLOVANJE

U ovoj posebnoj godini u tvrtki Žito d.o.o. **vrlo se brzo reagiralo na epidemiju uzrokovanu bolešću COVID – 19 i organiziran je tim za izvanredno stanje.** Tim je tijekom cijelog razdoblja usmjeravao mjere u organizaciji, brinuo se o kriznom planu, koji je bio usredotočen na sve procese kako bi se smanjile prepreke za rad organizacije. Pripremalo se prioritete popise proizvoda kako bi se olakšala organizacija posla, a nabavni se segment brinuo, u uvjetima otežane logistike iz susjednih zemalja, za povećane količine sirovina i ambalaže, s obzirom na očekivani rast prodaje pojedinih prodajnih programa. Prodajne promjene na tržištu najviše su pogodile pekarski program jer je svakodnevna kupnja u trgovinama bila ograničena. Na izbor proizvoda isto tako utjecao je i ostatak potrošača kod kuće i veći obim pripreme živežnih namirnica u okviru vlastitog doma. Prodaja u kanalu Horeca i kanalu javnih potrošača značajno je pala u svim segmentima zbog dugotrajnog zatvaranja hotela, ugostiteljskih obrta, škola i vrtića. Pritisci za povećanje proizvodnje u mlinarskoj industriji, industriji tjestenina i nekih drugih trajnih proizvoda započeli su odmah na početku epidemije. Izvoz je bio ozbiljno ograničen u pogledu planiranih količina.

Redovita i transparentna komunikacija s djelatnicima provodila se u smislu prenošenja i tumačenja odluka, utvrđivanja preventivnih pravila, praćenja stanja djelatnika, zaraze i karantena te rada od doma i prelaska granica. U prvom dijelu epidemije u tvrtki Žito d.o.o. uspješno je suzbijeno širenje zaraze među djelatnicima, ali na jesen je bilo više zaraza u kućnom okruženju i bilo je potrebno povremeno poduzimati mjere testiranja radnih skupina kako bi se spriječio prijenos zaraze na radnom mjestu, posebno tamo gdje nije bilo moguće održavati odgovarajuću udaljenost za vrijeme rada. Pojedinačni projekti bili su podložni kašnjenju zbog otežane komunikacije s dobavljačima, uglavnom iz inozemstva. Dodatni neplanirani troškovi poslovanja nastali su osiguravanjem odgovarajuće zaštitne opreme za djelatnike, testiranjem djelatnika i provedbom svih dodatnih propisanih mjera za zaštitu djelatnika.

Unatoč teškoj situaciji, u tvrtki Žito d.o.o. uspješno je zaključena 2020. godina koja je u cijelosti bila pod utjecajem epidemije uzrokovane bolešću COVID – 19.

## LAGRIS

---

### UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID – 19 NA POSLOVANJE

Pandemija uzrokovana bolešću COVID – 19 je imala značajnije utjecaje na poslovanje Podravke – Lagris a.s. Utjecala je indirektno na rast COGS – a s obzirom da se nastavio trend rasta cijena sirovina te otežanog funkcioniranja nabavnog lanca.

Počekom 2020. godine tijekom prvog vala bolesti COVID – 19 došlo je do povećanja potražnje za proizvodima Lagris riže i Lagris grahorica u maloprodajnom kanalu što je dovelo do rasta prodaje i profita.

U isto vrijeme je u gastro trgovačkom kanalu došlo do pada prodaje uslijed zatvaranja restorana i škola. Rast prodaje u maloprodajnom kanalu je djelomično kompenzirao pad u gastro trgovačkom kanalu.

**UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID – 19**

Ova je godina, kao nijedna u novijoj povijesti, pokazala da Europska unija treba strateške industrije koje će se ubuduće, u potpunosti razvijati u Europi. Jedna od njih je, svakako, **učinkovita i djelotvorna farmaceutska industrija, odnosno industrija tzv. pametnog zdravstva**. Na tom je tragu i nužnost definiranja pet ključnih pitanja koja uključuju: Sigurnost opskrbe; Održive i dostupne proračune za lijekove; Usklađivanje propisa o lijekovima s digitalnim dobom; Zadržavanje i podržavanje proizvodnih tehnologija od interesa za Europu te u konačnici Usklađivanje ciljeva industrije s ciljevima javnog zdravstva.

Iz hrvatske perspektive, farmaceutska industrija, osim što je ključni partner hrvatskog zdravstvenog sustava, svoje proizvode izvozi u šezdesetak zemalja svijeta uključujući i najrazvijenija farmaceutska tržišta te je jedna od najsnažnijih industrijskih grana uopće. Proizvođači lijekova u Hrvatskoj, pa tako i Belupo u ovoj su se krizi prioritetno **fokusirali na održavanje proizvodnje, opskrbe i distribucije lijekova bolnicama i pacijentima**, uz sve teškoće koje je uzrokovalo povremeno zatvaranje granica te povećanih troškova transporta i nabave aktivnih supstanci.

Ova je kriza promijenila logiku upravljanja u Belupu tako da je redefinirala procese – dodatno potakla digitalnu transformaciju, u nekim organizacijskim cjelinama promijenila koncept organizacije rada, usmjerila ga na manje timove, ali i korištenje novih komunikacijskih kanala i alata. Organizacija Belupa morala je biti brza, jer u krizi trenutna znanja, kompetencije i resursi gube na vrijednosti. U tom kontekstu svi Belupovi zaposlenici morali su mijenjati sebe i svoje poslovne modele, budući da ne postoje više “*najbolje prakse*”, jer je promijenjen kontekst u kojem su one vrijedile. Nastale su nove pretpostavke na kojima treba graditi buduću logiku poslovanja.

Belupo je promijenio uvjete, ali i način rada zaposlenika, vodeći računa o njihovu zdravlju. Na tom tragu sigurnosti, svaki je segment poslovanja prilagođen sigurnosnim mjerama. Poduzete su razne inicijative kako bi održali kontinuitet proizvodnje i snabdijevanja tržišta lijekovima. U Belupovim tvornicama osigurani su proizvodni kapaciteti te pristup planiranju proizvodnje određenih lijekova iz grupe antipiretika i analgetika koji su bili najtraženiji u tom trenutku. Zalihe gotovih proizvoda i sirovina bile su dovoljne za redovitu opskrbu tržišta te bez obzira na restriktivne mjere koje su se odnosile na kretanje ljudi i transporta, pacijenti u nijednom trenutku nisu ostali bez lijekova. Većih problema s isporukom sirovina nije bilo, no ipak su se događala neka kraća kašnjenja u isporukama zbog restriktivnih mjera uvedenih diljem Europe i situacije na granicama. No bez obzira na to, isporuka gotovih proizvoda prema veletrgovnicama, ljekarnama i inozemnim tržištima također se redovito odvijala.

Belupo je u 2020. poslovao u planiranim veličinama te je ostvario 976 milijuna kuna eksternih prihoda od prodaje, što predstavlja rast od 21 milijun kuna u odnosu na godinu ranije. Ipak, jedan od najvećih izazova, koji Belupu sustavno opterećuje poslovanje na hrvatskom tržištu bila je naplata potraživanja, duga čak 125 dana. Kad se govori o prihodima s izvoznih tržišta, osobito tržišta Ruske Federacije, na kojima Belupo ostvaruje više od polovice prihoda od izvoza, kompanija je bila suočena nestabilnim tečajem rublje, u odnosu na euro i u odnosu na kunu.

Svim zaposlenicima u Belupu ova je kriza dala priliku za proaktivim pristupom, propitivanjem i mijenjanjem postojeće logike poslovanja. **Rješenje krize uvijek leži u što bržem identificiranju slabosti postojeće paradigme poslovanja i kreiranju nove te izgradnji organizacije, ponude i tržišta koji će biti usklađeni s novom logikom.** Dosadašnje iskustvo govori da će svi u kompaniji to znati iskoristiti.

## UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID - 19 NA POSLOVANJE - BELUPO - LJUDSKI POTENCIJALI

Novo normalno u kontekstu upravljanja ljudskim potencijalima donijelo je dosta izazova i velikih promjena čije uvođenje je bilo nužno da bi se procesi odvijali planiranim ritmom. Pandemija uzrokovana bolešću COVID - 19 tijekom 2020. godine imala je ogromne posljedice na gospodarstvo. U kontekstu toga, pojavilo se i pitanje radnih mjesta, kako zadržati kvalitetnu radnu snagu, kako maksimizirati produktivnost i tako opstati na tržištu. Veliku ulogu u tome ima kvalitetno upravljanje ljudskim potencijalima, a tehnologija u tome uvelike može biti od pomoći, posebno u vremenu krize. Belupo je kompanija koja svojim **inicijativama i odlukama pokazuje kako su zaposlenici zaista na prvom mjestu**. Pravovremeno su implementirane sve potrebne mjere i izmjene u organizaciji rada u svrhu zaštite zaposlenika, a podatak o 11.088 sati obrazovanja Belupovih zaposlenika manje u odnosu na prethodnu godinu, pokazuju promjene koje je Belupo morao uvesti u procesu upravljanja ljudskim potencijalima u svrhu zaštite zaposlenika i njihovih obitelji. Sa zaposlenicima se o svim novim odlukama komuniciralo otvoreno i transparentno te su im omogućeni višestruki oblici podrške za osiguravanje psihičke dobrobiti i osjećaja sigurnosti.

Pandemija SARS-CoV-2 virusa dokazala je važnost prilagodljivosti radne snage te je uzimajući u obzir potrebu sprječavanja širenja SARS-CoV-2 virusa i narav poslova, uveden rad od kuće za zaposlenike koji obavljanje svojih redovitih poslova mogu obavljati na izdvojenom mjestu rada. Možda, na prvi pogled rad od kuće ima velike prednosti, no ipak većina zaposlenika koja je upućena na rad od kuće to nije smatrala nekom velikom prednošću.

Nedovoljna količina radne atmosfere i osjećaj izoliranosti koji se često javljaju kao posljedica rada od kuće, može dovesti do neproduktivnosti te zaposlenici moraju postati kreativniji i poduzetniji uz veliku dozu samodiscipline kako bi uspjeli kvalitetno odraditi svoje poslove.

Belupo se pokazao kao kompanija koja se uspješno prilagodila novom načinu rada i povezala je zaposlenike međusobno kao i s partnerima i kupcima, te je i takvo udaljeno komuniciranje pokazalo zavidnu razinu otpornosti te uspješnog i kvalitetnog poslovanja s brojim inozemnim tržištima na kojima Belupo posluje.

Globalna je pandemija izvukla najbolje iz brojnih zaposlenika i rukovoditelja koji su pokazali dosad nezapamćenu razinu transparentnosti. Jačanje nove razine suradnje među rukovoditeljima, korištenje jedinstvenih sposobnosti zaposlenika da se prilagode okolnostima i uporaba podataka u stvarnom vremenu u procesu preustroja rada i redefiniranja zadataka, omogućio je Belupu razvoj i održavanje dugoročnog rasta.

## UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID - 19 NA POSLOVANJE - BELUPO - TRŽIŠTE RH

Pišući o 2020. godini nemoguće je ne osvrnuti se na utjecaj pandemije uzrokovane bolešću COVID - 19 na sve segmente života, a tako i poslovanja.

Sama pandemija donijela je niz izazova i izvan samog medicinskog zbrinjavanja oboljelih i pokazala kako je u stanju zaokrenuti sve paradigme na kojima počiva poslovanje na farmaceutskom tržištu.

S obzirom da učinkovite i sigurne terapije za infekciju SARS-CoV-2 virusom nema te da je broj molekula/lijekova koje se mogu primjenjivati za ovu indikaciju relativno malen, utjecaj pandemije primarno se manifestirao u rastu potražnje za onim molekulama čija je primjena opravdana kao potporna ili simptomatska terapija, poput primjerice paracetamola,

kapi i sprejeva za nos, sirupa za kašalj, dodataka prehrani za jačanje imuniteta s naglaskom na cink i vitamin D i slično. Također, još je jedna kategorija doživjela značajan rast u odnosu na prethodne godine, a to su dezinficijensi.

No, kao što je u jednom dijelu potaknula potražnju za pojedinim skupinama lijekova, u drugom dijelu, kao posljedica strogih epidemioloških mjera te reorganizacije zdravstvene skrbi, donijela je i značajne poteškoće koje su se u jednom dijelu odrazile na akutnu terapiju, primarno antibiotike.

Pristup pacijenata zdravstvenoj skrbi značajno je kompliciraniji i otežan u odnosu na vremena prije pandemije, bilo da je riječ o primarnoj zdravstvenoj zaštiti ili bolnicama, hladni pogon i dijagnostika su reducirani, a u COVID bolnicama i otkazani, preventivne aktivnosti su u mirovanju. Kontakt suradnika farmaceutskih tvrtki sa zdravstvenim djelatnicima značajno je otežan što za posljedicu ima sve kompleksniju optimizaciju rada u cilju ostvarenja rezultata, a osobito izazovno je uvođenje novih preparata na tržište.

Također, s obzirom da je situacija vrlo slična i u globalnim razmjerima, povremeno se pojavljuju problemi vezani uz transport, otežane ili odgođene isporuke, bilo da je riječ o aktivnim ili pomoćnim tvarima, ambalaži, folijama i sl., što dovodi do težeg upravljanja zalihama te sve zahtjevnijom opskrbom tržišta.

## **UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID – 19 NA POSLOVANJE – MEĐUNARODNA TRŽIŠTA**

Pandemija uzrokovana bolešću COVID – 19 imala je snažan utjecaj na poslovanje Belupa na međunarodnim tržištima. Prvi val pandemije karakterizirao je značajan porast potražnje za većinom Belupovih proizvoda u ožujku, a posebno za lijekovima koji pomažu kod bolesti COVID – 19, također i za lijekovima koji se koriste kod kroničnih terapija, jer se stanovništvo željelo osigurati u slučaju dužeg *lockdowna*. U početku je bilo problema i s organizacijom međunarodnog transporta zbog ograničenja uzrokovanih pandemijom, a posebno u kontekstu povećane potražnje za Belupovim, ali i proizvodima drugih kompanija. U travnju i svibnju primjetno pada broj isporuka zbog stvorenih zaliha kod distributera. U načinu rada stručnih suradnika došlo je do promjena jer se značajno smanjio broj direktnih posjeta doktorima i ljekarnicima, a kao alati intenzivnije se koriste *online* seminari, webinar, telefonski pozivi, komunikacija putem e – maila, internet, Instagram, Facebook, YouTube i drugi digitalni alati.

Najveći utjecaj bolesti COVID – 19 je nestabilnost potražnje za Belupovim proizvodima te stalne promjene u načinu rada i poslovanja na tržištima. Ovakve promjene zahtijevaju konstantno prilagođavanje i brze promjene u načinu rada, na što je adekvatno odgovoreno s ciljem ostvarenja zadovoljavajućih poslovnih rezultata.

## **UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID – 19 NA POSLOVANJE – ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ**

Pandemija uzrokovana bolešću COVID – 19 u 2020. godini odrazila se ograničenjima u vidu povećanog odsustva djelatnika s radnog mjesta i otežane poslovne komunikacije unutar Sektora i kompanije, kao i poslovanja s vanjskim partnerima, te je u određenoj mjeri utjecala na dinamiku odvijanja razvojnih aktivnosti. Provođenjem protuepidemijskih mjera uvedenih na razini kompanije, te primjenom informatičko – komunikacijskih tehnologija održan je kontinuitet razvojnih procesa.

## **UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID - 19 NA POSLOVANJE - UPRAVLJANJE KVALITETOM**

Pandemija je imala negativan utjecaj na redovno obavljanje planiranih radnih zadataka prvenstveno vezanih uz upravljanje dobavljačima ulaznih materijala za proizvodnju lijekova zbog nemogućnosti putovanja. Navedeni problem je prepoznat i od strane regulatornih tijela (Agencije za lijekove EU) koje su odobravale odgađanje potrebnih aktivnosti do normalizacije stanja. Očekuje se potreba za pojačanom aktivnosti u tom smislu kada se situacija normalizira.

## **UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE BOLEŠĆU COVID - 19 NA POSLOVANJE - ZAŠTITA OKOLIŠA**

Belupo je prepoznao da je kvaliteta okoliša ključna za zdravlje, gospodarstvo i dobrobit. Unatoč pandemiji SARS-CoV-2 virusa, tvrtka Belupo je i tijekom 2020. godine nastavila njegovati ekološku osviještenost i očuvanje okoliša sa stalnim pozitivnim pomacima. Tvrtka se i nadalje kontinuirano trudila pronaći ekološki najprihvatljivija rješenja kojima se negativni utjecaji pojedinih procesa u najvećoj mogućoj mjeri svode na minimum.

# 3 Važnije promotivne aktivnosti



## IZLOŽBA „VEGETA 60 – PAKETIĆ POVIJESTI“

Nakon proslave 60. obljetnice nastanka Vegete, u njenu je čast otvorena i izložba pod nazivom „Vegeta 60 – paketić povijesti“. Priča o Vegeti ispričana je iz perspektive povijesnog razvoja njezine ambalaže i grafičkog dizajna kojim je uvijek bila korak ispred vremena. Uz 60 muzejskih primjeraka ambalaže za Vegetinih 60 godina, izložba je sadržavala i veliku količinu arhivskog materijala, fotografija, starih reklamnih spotova, isječaka iz legendarne emisije „Male tajne velikih majstora kuhinje“ i tekstova koji oživljavaju priču o omiljenom proizvodu brojnih generacija.

Izložba je najprije postavljena u Galeriji Hrvatskog dizajnerskog društva, a nakon toga preseljena je u prostorije Sveučilišta Sjever, Sveučilišnog centra Koprivnica.

## PODRAVKA NAGRADILA NAJBOLJI KRATKI FILM 26. SARAJEVO FILM FESTIVALA

Najneuobičajeniji Sarajevo Film Festival dosad, u *online* formatu, ugostio je više od 180 filmova, a za prestižno Srce Sarajeva borilo se 49 filmskih ostvarenja. Podravka je i ove godine **sponzorirala nagradu Srce Sarajeva za najbolji kratki film** koju je osvojio film ANTIOTPAD hrvatskoga redatelja Tina Žanića. Novonastala situacija nije ni najmanje poremetila kvalitetu ovog filmskog događaja – Sarajevo Film Festival postao je festival koji svoje pobjedničke filmove u kategorijama kratkog filma kvalificira za prijavu za nagradu Oscar Američke akademije filmskih umjetnosti i znanosti.

## PODRAVKA ČETVRTU GODINU ZAREDOM NA GULFOODU U DUBAJU

Brojni potrošači širom svijeta prepoznali su Podravkinu kvalitetu i tradiciju pa tako Podravka uspješno posluje i u MENA regiji. Ponovnim predstavljanjem potrošačima na Gulfoodu, **jednoj od najvećih i najznačajnijih specijaliziranih izložbi prehrambene industrije na Bliskom istoku** s preko 4200 izlagača, Podravkin je štand imalo priliku posjetiti preko 98.000 posjetitelja.

Podravka već godinama posluje na tržištu Bliskog istoka te se **omiljeni hrvatski brendovi i proizvodi mogu naći na policama najvećih trgovinskih lanaca u UAE, Kataru, Omanu, Kuvajtu, Saudijskoj Arabiji, Turskoj, Jordanu, Egiptu**. Podravka je ugostila i distributere iz MENAT regije, s kojima ima uspješnu suradnju te je Gulfood bio odlična prilika za sastanke u vezi budućeg tržišnog nastupa.

## PODRAVKI D.D. ODOBRENO VIŠE OD TRI MILIJUNA KUNA ZA EU SUFINANCIRANJE ISTRAŽIVAČKO – RAZVOJNOG PROJEKTA „RAZVOJ INOVATIVNIH PROIZVODA OD NUSPROIZVODA TIJEKOM PRERADE POVRĆA“

Podravkinom projektu „*Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća*“ ukupno vrijednom **6.899.956,33 HRK**, odobrena su **bespovratna sredstva u iznosu od 3.055.545,56 HRK** koja sufinancira **Europska unija** iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Bespovratna sredstva dodijelilo je Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH, u okviru Operativnog programa „*Konkurentnost i kohezija*“ 2014. – 2020., Prioritetna os 1. Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija, na temelju Poziva na dostavu projektnih prijedloga „*Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja – faza II*“.

Tijekom dvogodišnjeg razdoblja provedbe (2020. – 2022.), ciljevi projekta su istražiti inovativni, tehnološko učinkovit proces odvajanja nutritivno vrijednog biootpada industrijske prerade povrća Podravkine Tvornice Kalnik u Varaždinu, za razvoj novih i inovativnih prehrambenih proizvoda. Dodatno će se istražiti potencijal proizvodnje bioplina iz svih otpadnih tokova proizvodnje. Očekivani rezultati projekta su stvaranje novog znanja i povećavanje nematerijalne imovine Podravke kroz patente i nove brendove, povećavanje efikasnosti proizvodnog procesa kroz komercijalizaciju inovativnih proizvoda i izrada stručno evaluiranih dokaza koji bi trebali osigurati nastavak dugoročno – strateških smjernica kompanije za kružno gospodarstvo i energetska samodostatnost njezinih proizvodnji.





Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Koprivnica, 28. prosinca 2020.

### PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

#### **Podravki d.d. odobreno više od tri milijuna kuna za EU sufinanciranje istraživačko-razvojnog projekta „Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća”**

Podravkinom projektu „Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća“ ukupno vrijednom 6.899.956,33 HRK, odobrena su bespovratna sredstva u iznosu od 3.055.545,56 HRK koja sufinancira Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Bespovratna sredstva dodijelilo je Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH, u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014. – 2020., Prioritetna os 1. Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija, na temelju Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja – faza II“.

Tijekom dvogodišnjeg razdoblja provedbe (2020.-2022.), ciljevi projekta su istražiti inovativni, tehnološko učinkovit proces odvajanja nutritivno vrijednog biootpada industrijske prerade povrća Podravkine Tvornice Kalnik u Varaždinu, za razvoj novih i inovativnih prehrambenih proizvoda. Dodatno će se istražiti potencijal proizvodnje bioplina iz svih otpadnih tokova proizvodnje. Očekivani rezultati projekta su stvaranje novog znanja i povećavanje nematerijalne imovine Podravke kroz patente i nove brendove, povećavanje efikasnosti proizvodnog procesa kroz komercijalizaciju inovativnih proizvoda i izrada stručno evaluiranih dokaza koji bi trebali osigurati nastavak dugoročno-strateških smjernica kompanije za kružno gospodarstvo i energetska samodostatnost njezinih proizvodnji.

U okviru UN-ovih 17 globalnih ciljeva za održivi razvoj do 2030. godine, definirana je i implementacija okolišno prihvatljivih rješenja i tehnologije u poslovni sektor. Na nacionalnom nivou, Strategija pametne specijalizacije RH 2016. – 2020., odredila je područja i tržišne prilike za inovacije i tržišni rast.

Sukladno tome, Podravka je prije nekoliko godina započela s analizom stanja i potencijala nusproizvoda koji nastaju tijekom proizvodnje u Podravkinim tvornicama,

osobito u tvornicama Kalnik i Umag. Sektor Istraživanje i razvoj Podravke je u tom periodu u suradnji s akademskom zajednicom postavio hipoteze na osnovi publiciranih znanstvenih radova, a preliminarnim ispitivanjima utvrdio i postojanje nutritivnog potencijala nusproizvoda povrća koji bi se mogao usmjeriti na razvoj potpuno novih proizvoda, visoke dodane vrijednosti. Budući da su za čvršće dokaze bila potrebna dodatna istraživanja većeg obima, Podravka je u veljači 2020. sa svojim projektom aplicirala za sredstva EU fondova u okviru objavljenog poziva Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja RH.

„Vjerujem da je sveobuhvatnost ciljeva projekta koji zadiru u čak tri tematska prioritetna područja Strategije pametne specijalizacije RH (Hrana i bioekonomija, Energija i održivi okoliš te Zdravlje i kvaliteta života), uvelike pridonijela brzom pozitivnom rezultatu Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja i Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije. Iznimno smo ponosni na ovaj projekt koji je rezultat suradnje različitih sektora unutar kompanije, Uprave te suradnika i konzultanata. Ujedno, ovo je prvi istraživački projekt Podravke d.d. koji će se sufinancirati iz fondova EU. Vjerujemo u njegovu održivost kroz komercijalizaciju novih proizvoda i tehnologija“, istaknula je dr.sc. Jasmina Ranilović, voditeljica projekta i direktorica Istraživanja i razvoja Podravke.

*Sadržaj priopćenja isključiva je odgovornost Podravke d.d.*



## „PROJEKT SLICE“ – VELIKA INVESTICIJA U PROIZVODNJI DANICA

„Projekt Slice“ investicija je vrijedna 15,2 milijuna kuna, a zaposlenicima će olakšati dosadašnje obavljanje poslova zbog automatiziranosti samog stroja. Kako bi se bilo ukorak s tehnološkim dostignućima i trendovima u mesnoj industriji, kupljen je stroj za narezivanje i pakiranje trajnih i polutrajnih mesnih proizvoda. Osim nabavke stroja, „Projekt Slice“ je uključio pripremanje prostora, građevinske radove te instalaciju čiste sobe – prostora s kontroliranim uvjetima pojačane mikrobiološke čistoće.

## ČEŠKI TIM PATENTIRAO NAČIN DETEKCIJE I UREĐAJ ZA DETEKCIJU PRISUSTVA INSEKATA PRI PRIJEMU ŠARŽI PREHRAMBENIH ZRNATIH SIROVINA

Lider na češkom tržištu u univerzalnim dodacima jelima te jedan od lidera u kategoriji riža i mahunarki pod brendom Lagris, kompanija Podravka – Lagris a.s., primila je veliko priznanje – priznat joj je **patent za novu metodu uzorkovanja za kontrolu insekata**. Važno je to priznanje jer potvrđuje prepoznatost **truda uloženog u postizanje najviših standarda kvalitete i zdravstvene ispravnosti** Podravkinih proizvoda.

Podravka oduvijek daje prednost preventivnim mjerama, pogotovo kad se radi o kontroli kvalitete proizvoda, a novi patent upravo je nastao s ciljem unaprjeđenja međunarodno priznate metode rada koja se koristi u Češkoj za reprezentativno uzorkovanje prilikom prijema sirovine. Radi se o ČSN EN ISO 24333 normi za koju se u praksi primijetilo da je prilično ograničena po pitanju pouzdanosti otkrivanja problema u samom začetku prilikom kontroliranja zdravstvene ispravnosti i kvalitete prehrambene zrnate sirovine.

Novi patent ima svakodnevnu primjenu prilikom pripreme uzoraka za laboratorijske analize. Dva uređaja svakodnevno uzimaju uzorke iz više od 100 tona ulaznih sirovina i time olakšavaju precizno određivanje daljnje tehnološke obrade svih riža i mahunarki što omogućuje velike vremenske i financijske uštede. Ovaj izum omogućava, uz kombinaciju primjene s prije implementiranom ekološkom tehnologijom tretmana sirovina dušikom, razvoj ekološke proizvodnje u Podravki – Lagris a.s. Također, Institut s kojim češki tim surađuje vidi komercijalni potencijal izuma u svrhu efikasnije zaštite prehrambenih sirovina od insekata, a što je jedan od velikih svjetskih izazova.

## PODRAVKA NA DANIMA HRVATSKOG TURIZMA U RUSIJI

Zahvaljujući velikoj važnosti ruskog tržišta za Hrvatsku, ali i Podravku te neprekidnog rasta potencijala, u Moskvi su održani Dani hrvatskog turizma u Ruskoj Federaciji. Sve veći broj ruskih turista svake godine posjeti Hrvatsku zbog čega se odlučilo napraviti iskorak i organizirati veliki poslovni događaj na kojem je sudjelovala i Podravka.

**S ciljem proširenja postojeće, i uspostave novih suradnji s ruskim turističkim sektorom,** a sve kako bi se povećao turistički promet, u centru Moskve okupili su se vodeći ljudi iz hrvatskog i ruskog turizma.

Važnost događaja potvrđuje predstavljanje više od 30 hrvatskih tvrtki i organizacija, više od 140 ruskih partnera te dolazak veleposlanika država članica EU, koji ujedno čini i **priznanje Hrvatske kao top europske turističke destinacije.**



## PODRAVKIN NACIONALNI RESTORAN NA SAJMU ZELENI TJEDAN 2020. U BERLINU

Hrvatska je bila zemlja partner jednog od najznačajnijih svjetskih sajmova poljoprivrede i prehrambene industrije „Zeleni tjedan 2020“ koji se od 17. do 26. siječnja 2020. održao u Berlinu, a Podravka, kao vodeća domaća prehrambena kompanija, aktivno je sudjelovala u aktivnostima predstavljanja Hrvatske.

Uz **izlaganje i predstavljanje širokog asortimana svojih proizvoda,** Podravka je na sajmu sudjelovala i kao **promotor hrvatske kuhinje organizacijom nacionalnog restorana s ponudom tradicionalnih hrvatskih jela,** koji je prvog dana sajma obišao i predsjednik Vlade RH Andrej Plenković u pratnji Marina Pucara, predsjednika Uprave Podravke i Luke Burilovića, predsjednika Nadzornog odbora Podravke i predsjednika Hrvatske gospodarske komore, te suradnika.

Na sajmu je sudjelovalo čak 1800 izlagača iz 60 država svijeta koji su predstavljali više od 100.000 poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda.

## PODRAVKA SE PREDSTAVILA NA NAJVEĆEM KINESKOM SAJMU UVOZNIH PROIZVODA

Kinesko tržište je tržište velikog potencijala, no i veoma izazovno tržište. Najveći kineski sajam uvoznih proizvoda u Šangaju jedan je od najboljih načina za ulazak na kinesko tržište. To je mjesto na kojem se upoznaje (potencijalne) lokalne i nacionalne klijente, prezentira im se vlastite proizvode i inicira uspostava suradnje. Podravka se predstavljala u partnerstvu s Hrvatskom gospodarskom komorom, a svoju podršku u sajamskom nastupu pružio je i lokalni komercijalni partner Podravke, tvrtka Pura Shanghai.



## PODRAVKA TRADICIONALNO VJERAN PROMOTOR FILMSKE KULTURE U BIH I POKROVITELJ NAGRADE „BEST SHORT“ MEDITERAN FILM FESTIVALA

21. put održan je Mediteran Film Festival, a Podravka je i ovaj put **podržala promociju filmske kulture** kroz pokroviteljstvo nagrade „Best short“ za najbolji kratki film. Nagrada je otišla španjolskom kratkom dokumentarnom filmu „Pakao“, a festival se zbog pandemije SARS-CoV-2 virusa održao u *online* formatu.

## NOVI PODRAVKINI BREND AMBASADORI

Čokolino i Vegeta dobili su u 2020. godini nove brend ambasadore. U **kampanji za Čokolino, koji je hrana za sve generacije, prvi se put pojavio Tonči Huljić**, novi Čokolino brend ambasador čija je poznata i zarazna melodija prerađena za potrebe novog spota.

Komičar **Ivan Šarić postao je nova zvijezda Vegeta kampanje** za jednostavno, brzo i fino jelo te ujedno i novi Vegeta brend ambasador čija jela uspijevaju uz pomoć samo jedne žlice Vegete.

## RENOVACIJA PODRAVKINOG REKREACIJSKOG CENTRA

Tijekom 2020. napravljena je **obnova Podravkinog rekreacijskog centra**. Dosadašnja velika terasa restorana Štagelj natkrivena je posebnim panelima koji su za lijepih dana otvoreni i propuštaju zrak, dok se u slučaju kiše zatvaraju i ne propuštaju vodu. Napravljeno je i novo dječje igralište s prepoznatljivim likovima medvjedića Lina, njegove prijateljice Lade, morža Šime i Kvikija, a prostor je obogaćen i sjenicama koje osiguravaju privatnost gostiju.





PODRAVKA I HRVATSKA POŠTA  
OMOGUČILE *ONLINE* NARUDŽBU  
PAKETA PODRAVKINIH PROIZVODA  
UZ BESPLATNU DOSTAVU

Kako bi hrvatskim građanima olakšale svakodnevicu uslijed epidemije SARS-CoV-2 virusa i doprinijele da što manje izlaze iz svojih domova, dvije značajne hrvatske tvrtke, Podravka i Hrvatska pošta, udružile su snage i omogućile *online* narudžbu paketa Podravkinih prehrambenih proizvoda, uz besplatnu dostavu. Posebno pripremljeni paketi po cijeni od 300, 500 i 800 kuna sastoje se od proizvoda koji se najčešće koriste u kućanstvima, a pojedinačne cijene proizvoda najniže su redovne cijene na tržištu.

### „HRVATSKA KAKVU TREBAMO“ U ŠTAGLJU

Još jedna uspješna poslovna konferencija „Hrvatska kakvu trebamo“ održana je u suradnji Podravke i Večernjeg lista. Ovo je treća godina zaredom da se konferencija održala u Podravkinim prostorima, ovaj put u novoobnovljenom Štaglju, restoranu u sklopu Podravkinog rekreacijskog centra. Ovogodišnjoj konferenciji u Koprivnici, na temu ekonomske politike i konkurentnosti, prisustvovali su premijer Andrej Plenković, ministri Zdravko Marić, Tomislav Čorić i Oleg Butković, predsjednik Uprave Podravke i HUP – a Marin Pucar, kao i vodeći ljudi najvećih hrvatskih kompanija te stručnjaci iz ekonomskog područja.

### DODJELA NAGRADA „OPG ZLATA VRIJEDAN“

U prostoru novoobnovljenog restorana Štagelj održana je svečanost dodjele nagrade „OPG Zlata vrijedan“. Uz prisustvo predsjednika Hrvatskog sabora Gordana Jandrokovića i ministricice poljoprivrede Marije Vučković i suradnika najboljim domaćim proizvođačima, vlasnicima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava dodijeljene su zaslužene nagrade Večernjeg lista i Hrvatske televizije, pod Podravkinim pokroviteljstvom.





## PODRAVKA NA NACIONALNOJ IZLOŽBI INOVACIJA

U sklopu projekta Promocija poduzetništva pokrenuta je inicijativa „Inoviraj – profitiraj“ u sklopu koje je održana Nacionalna izložba inovacija. U organizaciji Hrvatske gospodarske komore, izložba je imala za cilj **predstaviti hrvatske tvrtke s inovativnim proizvodima i rješenjima** koja su ponuđena i prihvaćena na domaćem i stranim tržištima te tamo nižu uspjehe.

Među izlagačima je bila i Podravka sa svojim inovativnim proizvodima. Predstavljani su tako **proizvodi iz svakog poslovnog programa koji su odgovarali opisu inovativnog proizvoda**, bilo da se radi o recepturi ili načinu proizvodnje. Posjetiteljima je predstavljen Vegeta Natur koncept kroz Vegetu Natur dodatak jelima u tekućem i krutom obliku te Vegeta Natur juhe. Poslovni program Podravka hrana predstavljen je kroz ljuti i blagi ajvar te nove povrtne namaze, dok se Riba predstavila s novim delikates sardinama. Promocija *gluten – free* linije proizvoda obuhvatila je Lino žitarice, Dolcela mješavine za slastice te Žito Crispy krekeri. Uz to, predstavljena je Lino Lada, a PP Mesni proizvodi, jela i namazi izložio je Majstor kobasice te paštete.

## „ZAPAMTITE HRVATSKU PO NJENIM OKUSIMA“

Turistička sezona 2020. godine ostat će zapamćena po mnogočemu, posebice kao izazovna. U jeku pandemije osmišljeni su novi načini kako se prilagoditi novonastaloj situaciji, pa tako i po pitanju prijevoza iz države u državu. Zahvaljujući suradnji RegioJeta s HŽ Putničkim prijevozom, Slovenskim željeznicama i mađarskom kompanijom Continental Railway Solution, mnogobrojni turisti iz Češke i Slovačke imali su priliku stići do hrvatske obale i iskoristiti godišnji odmor na Jadranu.

Kako bi im ljetovanje ostalo u sjećanju, ponajprije po gastronomiji, **Podravka je za sve koji putuju vlakom iz Rijeke u smjeru Praga osigurala dvojezične letke na češkom i slovačkom, s prigodnim poklonom – Podravka ajvarom pakiranom u obliku srca.** Uz to, na lecima za češke goste nalazio se i kupon koji im je omogućio popust prilikom *online* kupovine Podravkinih proizvoda na *web shopu*.



## ŽITO

sudjeluje na brojnim **poslovnim, stručnim, obrazovnim, sportskim i kulturnim događanjima i sajmovima** gdje također predstavlja svoje proizvode.

### SPORT

Već početkom 2020. godine čajevi 1001 CVET zagrijavali su sudionike 28. skijaške utrke poduzetnika, diplomata i političara te navijače 56. Zlatne lisice. U veljači je Žito omogućilo skupini od 25 mladih ljubitelja nogometa, koji su sudjelovali u projektu Bravo Malčki, da na utakmicu prate svoje nogometne idole iz Nogometnog kluba Bravo i Nogometnog kluba Sežana te da se zaslade krafnama Žito zajedno s ostalim posjetiteljima. U ljeto su se sendvičima Žito okrijepili golferi iz *Golf & Country* kluba Ljubljana, dok su Gorenjka i drugi Žito proizvodi bili prisutni na teniskom događaju Tenis fest Zavarovalnica Sava Slovenia Open 2020. U skijaškoj sezoni 2020./2021., čajevi 1001 CVET podržali su Skijaški savez Slovenije i tako svečanim potpisivanjem sponzorskog ugovora postali službeni čaj cijele slovenske alpske skijaške reprezentacije.

### STRUČNI I EDUKATIVNI DOGAĐAJI

U siječnju su Žitove orahnjače poslužene na novogodišnjem prijemu za strane diplomatsko – konzularne predstavnike, akreditirane u Sloveniji, koji se održao u Gospodarskoj komori Slovenije. Početkom veljače proizvodi linije Zlato polje, Gorenjka i čajevi 1001 CVET okrijepili su sudionike manifestacije Moj dan u organizaciji Mladinske knjige. Gosti okruglih stolova virtualne (zbog COVID – 19 okolnosti) Poslovne konferencije Portorož također su se u studenom zagrijali čajevima 1001 CVET.





## SAJMOVI, PROMOTIVNE AKTIVNOSTI I DRUGI DOGAĐAJI

U siječnju je Žito provelo promociju u gradskim autobusima u Ljubljani, gdje se putnicima i prolaznicima dijelilo mini uzorke Vegete Natur. U veljači su proizvodi Žito predstavljeni na međunarodnom sajmu slastičarstva ISM u Njemačkoj, a Žito karnevalske krafne obradovale su najmlađe na Prešernovom karnevalu u Kranju.

Zbog epidemije SARS-CoV-2 virusa u 2020. godini ljetna Aktualova roštiljada odvijala se malo drugačije nego uobičajeno, u domovima Slovenaca, gdje su stvarali remek – djela s roštilja sa začinima Maestro te su se s fotografijama svojih jela natjecali za odlične nagrade. U lipnju je Žito s robnom markom Zlato polje surađivalo s radio Centrom i pripremljena je akcija „Aktivni doručak za urede“. Timovi suradnika mogli su se prijaviti za sudjelovanje i dobiti košare s proizvodima Sport müsli i Sport kaše Zlato polje. Na tradicionalnom srpanjskom Pikniku pod šeširima, robna marka Lino, kao generalni pokrovitelj manifestacije, pobrinula se za zaslađivanje palačinkama s Lino Ladom, a djeca su se mogla okušati na trkačkoj stazi Lino. Zajedno s Lidlom Slovenija, Žito i Podravka Ljubljana također su donirali automobil

Škoda Kamiq sretnom dobitniku nagradne igre Zapelji se v kulinarično doživetje (Dovezi se u kulinarsko iskustvo). U kampanji radija Antene i tvrtke Eligme, kupci Žita u trgovini u Bavarskoj palači u Ljubljani razveselili su se besplatnim pekarskim proizvodom u sklopu promocije plaćanja sustavom GoCrypto.

Krajem ljeta posebno izdanje čokolade Gorenjka presvučeno je u fotografije legendarnog mladog slovenskog košarkaškog heroja, koji je tijekom cijele godine nizao uspjehe u NBA ligi, Luke Dončića. Poticao je mlade porukama u čokoladama „Vjeruj, vjeruj u sebe, treniraj i nikada nemoj odustati“, a ljubitelji košarke i čokolade mogli su u poseban album skupiti sličice košarkaša koje su dobili u čokoladi. Be Free kruh bez glutena predstavljen je na Festivalu ponude bez glutena. U jesen je, u povodu 50. godišnjice instant palente Zlato polje, osmišljena knjižica novih recepata s palentom, poseban recept za zlatnu tortu od palente i na društvenim mrežama podijeljen video inspiracije za izvrsna jela od palente.



**„RUĐER“ I BELUPO RAZVIJAJU  
INOVATIVNE FORMULACIJE HRANE  
ZA POSEBNE MEDICINSKE POTREBE**

Institut Ruđer Bošković i Belupo razvijaju **nove formulacije kliničke prehrane namijenjene nutritivnoj potpori osoba koje se nalaze u riziku ili su oboljele od malnutricije, oboljelima od dijabetesa i onkološkim bolesnicima.**

Najveći znanstveni institut u Republici Hrvatskoj (RH), Institut Ruđer Bošković (IRB) i Belupo, druga po veličini farmaceutska kompanija u Hrvatskoj, udružili su snage te u zajedničkom istraživačko – razvojnom projektu, vrijednom 9 milijuna kuna od čega se 6,1 milijun kuna sufinancira EU sredstvima, razvijaju inovativne proizvode iz kategorije hrane za posebne medicinske potrebe.

Farmaceutska industrija jedna je od najsnažnijih industrijskih grana u Hrvatskoj. Njena snaga proizlazi iz velikog udjela izvoza u ukupnim prihodima, neprekidnih ulaganja u nove tehnologije i kapacitete, kao i značajnih investicija u razvoj i istraživanje

te u kompetencije zaposlenika. Razvijena hrvatska farmaceutska industrija pacijentima u Hrvatskoj omogućava najnovije terapijske mogućnosti, uz povoljnije troškove. Vođen upravo tom filozofijom održivog poslovanja Belupo je prije pet godina iskoračio u područje nutraceutike i kliničke prehrane. Ulazak u novi poslovni segment, kao prvi regionalni proizvođač, Belupo je ostvario u suradnji s hrvatskim stručnjacima i Društvom za kliničku prehranu Hrvatskog liječničkog zbora pa se sada s dokazanom izvrsnošću u istraživačko – razvojnom i inovacijskom konceptu potvrđenom na tržištu, Belupo nametnuo kao prirodan partner Institutu Ruđer Bošković.

Zahvaljujući sredstvima osiguranima u sklopu poziva „Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije“ (IRI) iz Europskoga fonda za regionalni razvoj, “znanstveno – industrijski“ multidisciplinarni tim sljedeće će tri godine razvijati nove formulacije kliničke prehrane namijenjene nutritivnoj potpori osoba koje se nalaze u riziku ili su oboljele od malnutricije, oboljelima od dijabetesa i onkološkim bolesnicima. Većina financijskih sredstava uložiti će se u istraživanje i razvoj novih formulacija, patentnu zaštitu te zapošljavanje novih stručnjaka.



## DAN ZA BELUPO 2020.

Tradicionalni Dani Belupa 2020. su godine bili **Dan za Belupo**. Konferencija Dan za Belupo 2020. **dosegnula je do 2000 ljudi**, panel je putem platformi Zoom i YouTube uživo pratilo njih 800, a na Facebook profilu Zdravo budi zabilježeno je 1500 pregleda.

U 135 minuta s brojnim je gledateljima podijeljen zanimljiv i koristan sadržaj – panel diskusija, stručno te promotivno predavanje.

## NAGRADE RADNICIMA ZA POJAČANI RAD

Uprave Podravke i Belupa donijele su **odluku o isplati jednokratne nagradu u iznosu od 1000 kuna neto u znak zahvale radnicima** dviju kompanija koji u ožujku 2020. godine pojačano rade, s obzirom na pojačane narudžbe vezane uz novonastalu situaciju sa SARS-CoV-2 virusom. Nesebičan svakodnevni angažman, posebno u doba povećanog obujma poslova zbog potreba povećanja proizvodnje i daljnjeg plasmana Podravkinih proizvoda, Uprava je odlučila nagraditi te je zaposlenicima u proizvodno – logističkim cjelinama i službama podrške, nakon isplate plaće za ožujak, u travnju isplatila dodatnih tisuću kuna neto.

Vrijedi podsjetiti kako su uprave Podravke i Belupa već nagrađivale zaposlenike iz spomenutih cjelina koji su u ljetnim mjesecima prijašnjih godina imali povećan radni učinak zbog zadovoljavanja pojačanih potreba tržišta u turističkoj sezoni.

## BELUPO NASTAVLJA S DONACIJAMA LIJEKOVA I OPREME

Odlukom Uprave, **Belupo pomoć usmjerava k Stožeru civilne zaštite Koprivničko – križevačke županije, ali i Općoj bolnici „dr. Tomislav Bardek“ Koprivnica**, donacijama većih količina lijekova i druge potrebne medicinske i zaštitne opreme.

## VRIJEDNA DONACIJA PODRAVKINOG I BELUPOVOG MENADŽMENTA

Uprava i potpredsjednici Grupe Podravka pokrenuli su inicijativu prema menadžmentu kompanije da od svojih osobnih primanja izdvoje u humanitarne svrhe. Inicijativa je naišla na odličan odaziv te je **prikupljeno više od 900 tisuća kuna koji su donirani bolnicama** za nabavku prijeko potrebnih respiratora i druge nužne medicinske opreme.

## PODRAVKA I BELUPO ISPLAĆUJU UVEĆANI REGRES DO VISINE MAKSIMALNOG NEOPOREZIVOG IZNOSA OD 3000 KUNA NETO

Uprave Podravke i Belupa donijele su **Odluku o isplati uvećanog regresa zaposlenicima**, nagrađujući njihov svesrdni doprinos u izvanrednim okolnostima poslovanja za vrijeme pandemije COVID – 19. Belupo kontinuirano unaprjeđuje materijalna prava radnika te im je na ime raznih dodataka pored osnovne plaće isplaćeno prosječno 10 000 kuna neto.

## S POČETKOM OŽUJKA 54 ZAPOSLENIKA DOBILU UGOVORE NA NEODREĐENO RADNO VRIJEME

S početkom ožujka 54 Belupova zaposlenika, čiji su ugovori o radu do tada bili na određeno vrijeme, **zasluženo je dobilo ugovore na neodređeno vrijeme**. Najveći broj radnika dolazi iz sektora Proizvodnje, njih 40, iz sektora Kontrola kvalitete devet te četiri iz sektora Tržište RH. Kako bi dobili ugovor o radu na neodređeno vrijeme zaposlenici su morali ispuniti nekoliko osnovnih uvjeta, da su svojim dosadašnjim radom pokazali **visok stupanj samostalnosti i odgovornosti u radu**, da su savjesno izvršavali svoje radne zadatke te da su se prema kolegama i suradnicima odnosili kolegijalno i s poštovanjem.

# 4 Digitalne inovacije

Zbog utjecaja pandemije na sve segmente života i poslovanja, 2020. godina bila je vrlo izazovna, ali i iznimno bitna za digitalizaciju općenito pa tako i digitalnu komunikaciju Podravke d.d./Grupe Podravka. U vrlo kratkom vremenu sve se promijenilo, od konzumacije medija do načina rada. **Digitalni kanali postali su još važniji u komunikaciji s potrošačima**, borba za korisničkom pažnjom postala je daleko veći izazov negoli u predpandemijsko vrijeme, konkurencija su postali svi.

Ponašanje kupaca i potrošača također se značajno promijenilo uz vrlo važnu činjenicu da su, više nego prije, kuhali kod kuće. **U iznimno kratkom periodu digitalna komunikacija se prilagodila svim ovim promjenama.** U prvim redovima tako se našla Coolinarika, čija je popularnost iskorištena za hvalevrijednu inicijativu – Coolinarika #ostanidoma stranicu, kao brzi odgovor na *lockdown*. Stranica je sadržavala sve potrebno (jednostavne recepte i praktične ideje za kuhanje, s lako dobavljivim namirnicama) za korisnike, a s ciljem da to vrijeme provedu što kvalitetnije, zdravije i pozitivnije. Aktivacija Pošiljka sa srcem, uz suradnju s *e – commerce* platformom Žuti klik, omogućila je korisnicima da za sebe, svoju obitelj ili prijatelje kupe neki od već ponuđenih paketa s Podravkinim proizvodima. Kreirana je i posebna web stranica **Doma sam i kuham** s provjerenim i pouzdanim receptima s neizostavnom Vegetom. Podravka Ugostiteljstvo prilagodilo je svoje poslovanje na način da se orijentira na dostavu i preuzimanje narudžbi van objekta, a presudnu ulogu pritom imalo je *online* oglašavanje, s ciljem širenja svijesti kod potrošača i generiranja prodaje. Pored toga, **komunikacija na društvenim mrežama je prilagođena potrošačima na način da je korisna, relevantna i da nudi originalan sadržaj.**

## #domasamikuham



**100% ORIGINALNA**

Tijekom 2020. **realizirano je 48 online kampanja**. Kampanjom „Gdje su stali naši djedovi počinjemo mi“ povećan je interes poljoprivrednika za suradnju s Podravkom, što potvrđuju brojni upiti u vezi otkupa, ali i komentari podrške i pohvale za ovu kampanju. Rezultat kampanje **podizanje je nacionalne svijesti o odgovornosti Podravke u kontekstu domaće proizvodnje**, a osigurana je i visoka prepoznatljivost i pamtljivost. Ukupno je kampanjom **dosegnuto više od 800.000 korisnika**.

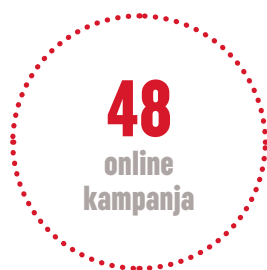
Najuspješnijom digitalnom kampanjom pokazalo se obilježavanje 60 godina Vegete, što je potvrdila i struka, i to MIXX nagradom u kategoriji *Cross Media Integration Campaign*.

Prvi put u oglašavanju digitalnih kampanja **korištena je i društvena mreža TikTok**, s ciljem približavanja mlađoj ciljnoj skupini i prezentiranja sadržaja na zabavan i njima zanimljiv način. U tome su se, uz pomoć poznatih *influencera*, okušali Vegeta, Dolcela, Kviki i Lino. No, Vegeta nije stala na tome. U kampanji Vegeta 100% originalna s Ivanom Šarićem, **korišten je Instagram AR filter**.

Tijekom godine **razvijeno je ili redizajnirano novih 25 web stranica**. Ističe se projekt *Meat&More*, zamišljen kao svojevrsni hedonistički *lifestyle* magazin, mjesto gdje će korisnici moći dobiti kvalitetan sadržaj o temama usko vezanim uz mesne proizvode, zanimljivim za gurmane i one koji će to tek postati. Tu je i nova slovačka web stranica **Spolu k Stolu** zamišljena kao centralni repozitorij native sadržaja.

Coolinarika, Podravka Hrvatska i Lino, kao i u 2019. drže prva tri mjesta u kategoriji robe široke potrošnje (FMCG) na Facebooku Hrvatske. **Facebook stranica Coolinarike ujedno se nalazi na trećem mjestu ljestvice svih brendova** na Facebooku u Hrvatskoj. Riječ je o uspjehu potvrđenom prema istraživanju globalne tvrtke za analizu društvenih medija *Socialbakers*.

Značajan okret prema digitalnim kanalima, tijekom pandemije, rezultirao je činjenicom da su društvene mreže također doživjele dodatni *push*. **Tržišta su otvorila i 9 novih brend profila**: FB i IG Vegeta Bugarska, FB i IG Vegeta Ukrajina, FB i IG Vegeta Kazahstan, FB i IG Vegeta Natur Latvija i FB Spolukstolu Slovačka.





## COOLINARIKA

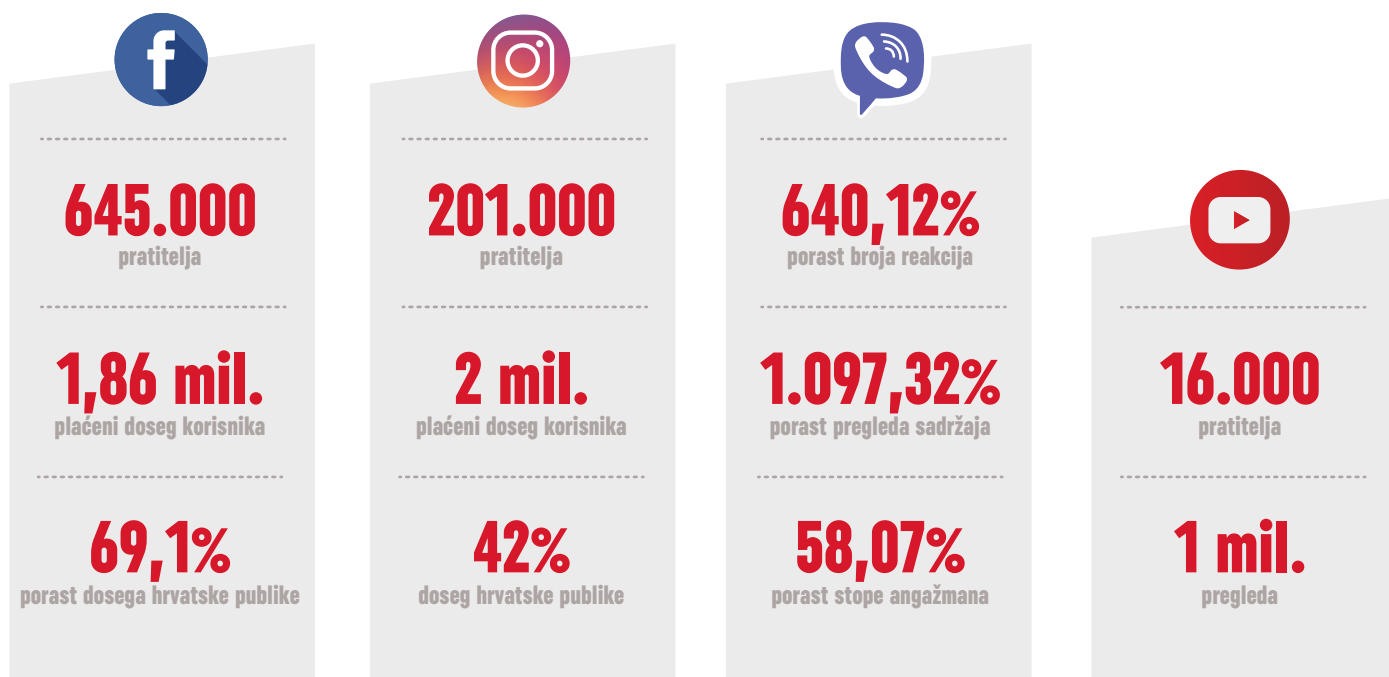
Coolinarika i dalje dokazuje svoj značaj sa **195.000 dosad objavljenih recepata**, te **207.000 registriranih korisnika**. Sadržaji Coolinarikine web stranice u 2020. godini pregledani su više od 336 milijuna puta, a najveća je inovacija u 2020. godini projekt izmjene Coolinarike na kojem se čitavu godinu predano radilo. Nova Coolinarika osmišljena je kao **glavno mjesto za sve prehrambene potrebe korisnika, te kao PWA** (progresivna web aplikacija) gdje se sve događa unutar jednog korisničkog sučelja, uz jednako iskustvo na svim platformama i uređajima kako bi korištenje stranice bilo još **brže, povezanije, jednostavnije i ugodnije**.

U srcu nove Coolinarike nalazi se *machine learning* algoritam *Taste Machine*, razvijen posebno za nju. To je „nevidljivi” algoritam koji za svakog posjetitelja stvara okusni profil na temelju aktivnosti (čita recepte, dodaje ih u favorite, tagira, komentira, ...) nudeći korisniku **personalizirani sadržaj**. Također, nova Coolinarika stvara dodatne vrijednosti za Podravku kroz razumijevanje ponašanja potrošača i prehrambenih trendova, te ovako osuvremenjena služi kao **odlična imidž i medijska platforma**.

Na **Facebooku i Instagramu Coolinarike** u 2020. fokus je bio na povećanju udjela građana Hrvatske u dosegu te pomlađivanje publike i urbanizacija sadržaja. Facebook stranica Coolinarike broji 645.000 pratitelja s godišnjim plaćenim dosegom od 1,86 milijuna jedinstvenih korisnika, dok je doseg hrvatske publike porastao s 530.000 u 2019. na 900.000 u 2020., odnosno za 69,1 %. Broj korisnika koji prate Instagram Coolinarike porastao je za gotovo 10 %, te sada iznosi 201.000 uz godišnji plaćeni doseg od 2 milijuna korisnika. U 2020. godini građani Hrvatske čine 42 % dosegnute publike te se taj broj udvostručio u odnosu na 2019. godinu.

**Coolinarika Viber Public Chat** postao je Community, što je rezultiralo porastom ukupne količine reakcija na sadržaj za čak 640,12 % (sa 17.852 u 2019. godini na 132.127 u 2020.) Veliki porast bilježi i ukupna količina pregleda sadržaja, čak 1.097,31 % (s 204.725 u 2019. na 2.451.186 u 2020.), uz porast stope angažmana s 8,03 % na 58,07 %.

**Coolinarika YouTube** kanal u 2020. godini prikupio je 4.083 novih pretplatnika, što znači da ukupna brojka premašuje 16.600 pretplatnika (36 % više u odnosu na 2019.). Sadržaj kanala pregledan je gotovo milijun puta.



## PODRAVKA HRVATSKA

Facebook stranica Podravka Hrvatska aktivno komunicira sa svojom publikom o Podravkinim novim proizvodima, nagradama i postignućima te aktualnim temama, a svojim je objavama dosegla gotovo milijun ljudi. Broj fanova stranice prelazi 200.000 te je u prošloj godini prikupljeno čak 20.000 novih. Instagram stranicu Podravka Hrvatska prati 19.835 korisnika, a objavama je dosegnuo preko 890.000 ljudi. S obzirom na preko pola milijuna reakcija (*like, share* i komentar) na obje stranice, možemo zaključiti da se publici svidio sadržaj koji im se nudio.

Sadržaji YT kanala Podravka Hrvatska u 2020. pregledani su ukupno 11 milijuna puta, a najgledaniji video bio je za proizvod Lino Ladu (724.307 pregleda).

**19.835**  
pratitelja

**200.000**  
pratitelja

**890.000**  
godišnji doseg korisnika

**1.000.000**  
godišnji doseg korisnika

**11 mil.**  
pregleda

## LINO

Facebook stranice Lino i Lino Baby u 2020. godini fokusirale su se na doseg, što je rezultiralo i sjajnim brojkama. Tako je Lino stranica dosegla 1.210.384 korisnika više nego godinu prije, dok je na Lino Baby stranici ta brojka iznosila 1.275.900. Porast je to od 21,03 % na Linu, odnosno čak 50,10 % na Lino Babyju. Također, Lino Instagram profil nastavio je rasti i ukupan broj pratitelja u odnosu na 2019. godinu povećao za 3.000, odnosno rast od 37,05 %, dosegnuvši pritom 1.182.735 korisnika.

Veliki korak učinjen je u kontekstu kampanje za Lino kalendar. Na mnogobrojne potrošačke upite ovaj put je odgovarao bot pomoću kojeg su potrošači sami mogli pratiti status svojih pošiljaka. Rezultati su bili najvidljiviji na Linovim Facebook i Instagram profilima, na kojima je broj upita u odnosu na godinu ranije pao za nevjerovatnih 91 %. Stiglo ih je samo 354, dok je broj u 2019. iznosio 3.900. Potrošači su preko Lino web stranice status svojih pošiljaka provjerili više od 12.500 puta.

**3.000**  
porast broja pratitelja

**1.275.900**  
godišnji doseg korisnika

**1.182.735**  
godišnji doseg korisnika

**1.210.384**  
godišnji doseg korisnika



## KVIKI

**Kviki Facebook** profil na kraju 2020. imao je 28.174 pratitelja, dok je objavama na Facebooku dosegnut broj od 927.000 korisnika. **Instagram Kviki** profil broji 2.135 pratitelja, a u 2020. godini dosegnuo je više od milijun korisnika. Prosječan mjesečni doseg bio je 491.583 jedinstvenih korisnika, što je uvećanje za 120,59 % u odnosu na prethodnu godinu. Također, Kviki je, kao višegodišnji partner Reboota i ljubitelj gaming svijeta, sudjelovao na *Reboot Online Games Weeku*, gdje je bio zvijezda među zvijezdama. Kvikijev *show* uživo je kroz sedam dana pratilo više od 10.000 gledatelja.



## DOLCELA

**Facebook stranica Dolcela** svojim je objavama dosegnula više od pola milijuna korisnika te im je sadržaj prikazan gotovo 25 milijuna puta. Svoju drugu godinu postojanja **Instagram stranica Dolcela** završila je s 22.000 pratitelja, dok se sadržajem dosegnulo gotovo 700.000 relevantnih korisnika i potencijalnih potrošača. Sadržaji su prikazani preko 4 milijuna puta, a prikupljeno je više od 140.000 korisničkih lajkova i komentara.



**Zlato polje Hrvatska** i **Šumi Hrvatska** Facebook profili pokrenuti su krajem 2019. godine, a tijekom prve pune godine postojanja svojim su objavama dosegnuli 669.272, odnosno 551.525 korisnika.

Višegodišnji **Podravka.io** projekt nastavljen je razvojem softverskog rješenja sustava za upravljanjem sadržajima koji se povezuje s Podravka.io projektom. Prva faza ovog projekta podrazumijeva spajanje nove Coolinarike na Podravka.io sustav za upravljanjem sadržajima.



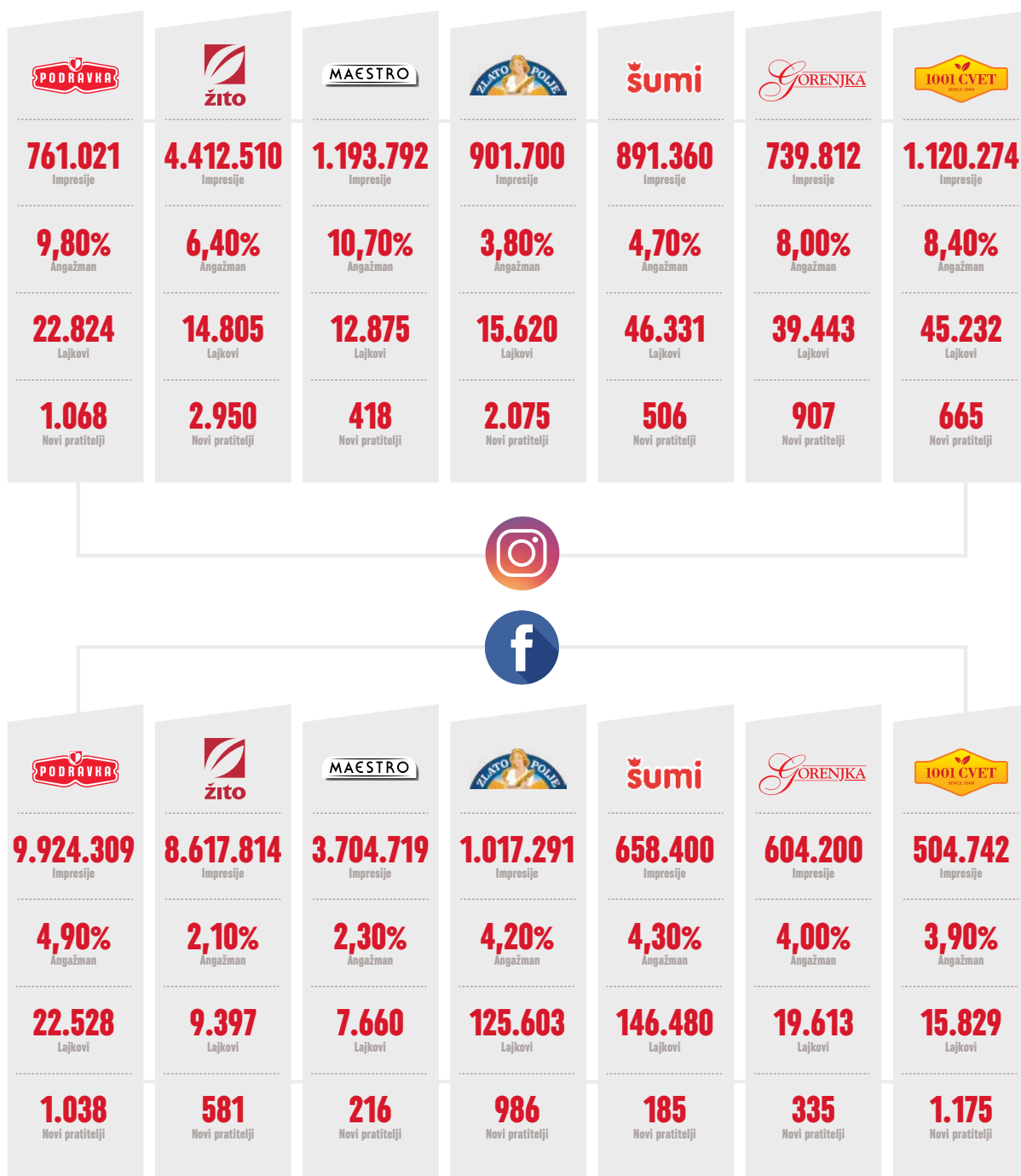
## ŽITO

Godina 2020. bila je iznimno dinamična na području digitalnih komunikacija. Zbog problema s epidemijom bolesti COVID – 19, mnogi su ljudi ostali kod kuće i kao posljedica toga provodili više vremena na digitalnim medijima. Tijekom zatvaranja zemlje uočen je povećan broj komentara i pitanja na pojedinim profilima. U skladu s tim prilagođeni su i sadržaji na Facebook i Instagram profilima grupa Žito i Podravka.

Profilu Maestro i Zlato polje tjedno su svojim pratiteljima nudili nove recepte, prijenose kuhanja uživo s poznatim osobama i savjete za pripremu jela u vlastitoj kuhinji, dok su drugi profili inspirirali svoje pratitelje na jedinstvene načine. Uz pomoć Instagram kvizova, Gorenjka je svojim pratiteljima podijelila mnogo čokoladnih nagrada, više nego ikad prije, a Šumi je zabavnim sadržajem animirao kako starije korisnike na Facebooku, tako i one mlađe na Instagramu.

Prateći korak trendovskih pristupa na području digitalne komunikacije, uspješno je provedeno nekoliko inovativnih kampanja s utjecajnim influencerima u Sloveniji. Kroz takve aktivnosti dosegnuto je više od 600.000 korisnika Facebooka i Instagrama.

Da je 2020. bila uspješna godina, pokazuju i podaci o ukupno sakupljenih 13.105 novih pratitelja, 544.240 lajkova i 35.051.944 prikazana sadržaja.



Kao i svi segmenti poslovanja Belupa d.d., i Marketing tržišta RH našao se u iznimno izazovnoj situaciji s obzirom na epidemiološke mjere koje su u većoj ili manjoj mjeri na snazi od ožujka pa do samog kraja 2020. godine.

Epidemiološke mjere slijedila je promjena u organizaciji zdravstvene zaštite, koja je u značajnoj mjeri otežala dosadašnji način rada stručnih suradnika. Stoga je Marketing u vrijeme potpunog *lockdowna* posegnuo za drugim oblicima komunikacije sa zdravstvenim djelatnicima koji je učinio mogućim pružanje u prvom redu relevantnih i stručnih informacija, ali i ljudske podrške i brige prema Belupovim partnerima u zdravstvenom sustavu.

Marketing Belupa **pokrenuo je slanje newslettera prema stručnoj javnosti** koji je u prvoj fazi imao za cilj približiti važeće epidemiološke mjere te dati pouzdanu informaciju o trenutnim događanjima. S obzirom na vrlo dobre povratne informacije ovaj komunikacijski alat zadržan je i nadalje, s rastom u broju pregleda, temama iz različitih stručnih područja, renomiranim autorima i privlačnim dizajnom. Pod krovnom nazivom „Zdravo budi“ pokazao se kao odlična ekstenzija postojećih digitalnih platformi, jačajući snagu i prepoznatljivost slogana koji na vrlo jednostavan način sažima Belupovu misiju – a ta je da – **postanemo i ostanemo tj. da budemo zdravi.**

Kao nastavak značajnijeg usmjeravanja na digitalne aktivnosti, Marketing je pokrenuo i izradu webinaru i tutoriala, kao digitalne supstitucije stručnih događanja u organizaciji Belupa. I ovaj vid komunikacije obilježila je **profesionalna produkcija, sjajan odaziv, izvrsni predavači**, i iz reda Belupovaca, kao i zdravstvenih djelatnika. Kao dodatna pogodnost omogućeno je gledanje sadržaja tijekom tjedan dana, uz bodovanje prema Pravilniku o stručnom usavršavanju Hrvatske liječničke komore.

# 5 Nagrade i priznanja

## PODRAVKI ČAK 14 ODLIČJA SUPERIOR TASTE AWARD – NAJPRESTIŽNIJE SVJETSKE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE

Podravka je i 2020. godine zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete *Superior Taste Award*, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu, s **14 osvojenih odličja za kvalitetu i okus svojih proizvoda**. Od 2008. godine, otkada sudjeluje na ovom velikom natjecanju, Podravkinci su se proizvodi okitili s čak 135 nagrada *Superior Taste Award*.

Zvijezde među dobitnicima su **Lino Lada Gold** i **Žito heljdin kruh s orasima s tri STA zvjezdice i kristalnom nagradom za tri uzastopne nagrađivane godine**.

Također, s dvije zlatne zvjezdice okitili su se **Vegeta Natur specijal Azijska jela**, **Vegeta Natur specijal Meksička jela**, **Vegeta Natur**, **Eva delikates sardine s ružmarinom i morskou soli**, **Salut – sol sa smanjenom količinom natrija** te **Vatroslava – trajna ljuta kobasica**. Uz njih, s jednom zlatnom zvjezdicom nagrađeni su **Vegeta Natur tekući dodatak**, **Eva delikates sardine s crnim maslinama**, **Blaženka – trajna blaga kobasica**, **Vinka – trajna kobasica s vinom** i **Jeger – polutrajna blaga kobasica** te **Žito bezglutenski kruh sa sjemenkama**.



## PODRAVKA PROGLAŠENA NAJBOLJOM DOMAĆOM TVRTKOM PREMA ISTRAŽIVANJIMA IPSOSA I LIDERA

Nakon istraživanja provedenog od strane agencije Ipsos, gdje su **građani Podravku proglasili najboljom domaćom tvrtkom**, iste je rezultate polučilo i istraživanje Lidera. Naime, poslovni tjednik Lider napravio je anketu među svojim čitateljima gdje je traženo da se izjasne koji su to, po njima, top brendovi s kojima bi željeli provesti život, koji su ti bez kojih se ne može. U anketu su bili uključeni svi svjetski brendovi pa je tako Podravka zasjela na drugo mjesto, odmah nakon Applea. Ako izuzmemo strane brendove, onda je **Podravka proglašena domaćim brendom broj 1 bez kojeg se ne može**. U prilog važnosti Podravke, i prepoznatljivosti od strane potrošača, govori i to da više od četvrtine ispitanika smatra prehrambenu industriju najvažnijom, čemu su zasigurno pridonijeli Podravkini dosadašnji napori u osiguravanju proizvoda na policama i društveno odgovorno poslovanje.

Istraživanje je provedeno u razdoblju od 9. travnja do 5. svibnja na uzorku od 474 ispitanika i uključivalo je strane i domaće brendove koji dolaze iz 700 poslovnih grupa i 250 korporativnih brendova. Dobiveni rezultati još su jedan **pokazatelj važnosti domaće prehrambene industrije i prepoznavanje iste od strane potrošača**.

## LINO LADA SLADOLED OSVOJIO ZLATNU KOŠARICU ZA NAJBOLJI PROIZVOD

Lino Lada sladoled, nastao u suradnji Podravke i Leda, osvojio je **Zlatnu košaricu za najbolji proizvod u 2019. godini**, prestižnu godišnju nagradu koju dodjeljuje magazin Ja TRGOVAC.

U kategoriji u kojoj je tradicionalno najveći broj prijavljenih i jakoj konkurenciji vrhunskih domaćih proizvoda, Lino Lada sladoled osvojio je stručni žiri svojim **jedinstvenim okusom i inovativnošću**. Zlatna košarica novo je veliko priznanje za Lino Lada sladoled koji je 2019. godine na svjetskom natjecanju *International Ice Cream Consortium* u Švedskoj proglašen najboljim na svijetu.

„Zlatna košarica za proizvod godine potvrdila je da smo, zajedno s našim partnerom Ledom, prepoznali potencijal širenja asortimana Lino Lada kremnih namaza u nove inovativne kategorije kao što su impulsni sladoledi. U proteklom periodu Lino Lada sladoled ostvario je iznimne rezultate te oduševio potrošače na domaćem i svjetskom tržištu. Lino Lada brend ovime se ponovno dokazuje kao omiljeni kremni namaz, a osvajanje Zlatne košarice za proizvod godine drugu godinu zaredom, dodatna je potvrda kvalitete i inovativnosti Podravkinih proizvoda“,

istaknula je Vesna Višnić, Podravkina direktorica Poslovnog programa Dječja hrana, slastice i snack.

## PREDSJEDNIK UPRAVE PODRAVKE MARIN PUCAR IZABRAN ZA PREDSJEDNIKA HRVATSKE UDRUGE POSLODAVACA

Predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar je na sjednici Vijeća članova Hrvatske udruge poslodavaca izabran na mjesto predsjednika HUP – a. Izabran je među tri kandidata u dva kruga u koja je u oba sakupio veći broj glasova od preostalih kandidata.





## PODRAVKA NAGRAĐENA ZA TRANSPARENTNOST I DOBRE ODNOSE S INVESTITORIMA

Na konferenciji Zagrebačke burze i mirovinskih fondova održanoj u listopadu u Rovinju, Podravka se oktila **drugom nagradom Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima**. Već 11. godinu zaredom Poslovni dnevnik, u suradnji sa Zagrebačkom burzom, dodjeljuje ovu vrijednu nagradu čiji je **cilj pronaći i istaknuti kompanije s transparentnim poslovanjem**.



## KAMPANJA VEGETA 60 GODINA OSVOJILA MIXX NAGRADU

MIXX natjecanje ima za cilj **dodijeliti nagrade najboljim digitalnim kampanjama i digitalnim alatima/platformama u području tržišnih komunikacija**. Vegeta je pobjednica u kategoriji *Cross Media Integration Campaign* za MIXX nagradu s projektom **Vegeta 60 godina**.

U povodu 60. obljetnice Vegete, **kreiran je sustav grafičkih elemenata koji je korisnicima omogućio da sami dizajniraju vlastitu etiketu svog omiljenog proizvoda – Vegete**. Prestigle dizajnirane etikete Vegete, njih više od 32.000, otisnute su i tako dizajnirani proizvodi plasirani su na police trgovina. Potrošači su mogli pronaći pakiranje Vegete sa svojom kreacijom etikete, a najboljih 60 dizajniranih etiketa dodatno je nagrađeno.

Osim Vegete, finalist u kategoriji *Cross Media Integration Campaign* za nagradu MIXX bila je i Podravka s originalnim sortama paprika Podravka i Slavonka.



## ŽENE ODABRALE VEGETU I PODRAVKU KAO OMILJENE BRENDOVE

I 2020. godine Podravkini su proizvodi osvojili *Woman's Choice Award*, **nagradu portala miss7, najjačeg ženskog brenda u Hrvatskoj**. Nakon što je uspostavljen prošle godine, *Woman's Choice Award* pokazao se kao potreba te je nastavljena dodjela nagrada, doduše, u izmijenjenim okolnostima – bez dobitnika i uzvanika.

Pobjednici u pojedinim kategorijama su **oni brendovi koji su najviše puta naznačeni kao omiljeni kod ispitanica**, a u kategoriji omiljenih dodataka jelima to je Vegeta, dok je, kao omiljena juha, slijedi brend Podravka.

*Woman's Choice Award* je nagrada koju dodjeljuju čitateljice portala miss7: sudjelovanjem u istraživanju portala, čitateljice otkrivaju svoje potrošačke navike i svoje omiljene brendove u raznim segmentima – od odjeće, obuće, kozmetike, sportskog brenda, preko hrane i pića, do automobila, banke, kartice, mobitela, najdražeg šoping centra i lanca trgovina.

## ČOKOLINO S HULJIĆEM JEDNA JE OD NAJUSPJEŠNIJIH KREATIVNIH KAMPANJA IKADA

Kreativnu marketinšku kampanju za Čokolino, s Tončijem Huljićem u glavnoj ulozi, zamijetilo je čak 84 posto ljudi u Hrvatskoj, čime je gotovo dvostruko nadmašila prosjek sličnih kampanja i postala **jedna od najzamješćenijih kampanja** koje su do sada mjerene, pokazalo je istraživanje agencije Ipsos. Time je potvrđeno da je kampanja koja je od prvoga dana emitiranja izazvala brojne reakcije, u konačnici **ostvarila izniman uspjeh** i pozicionirala se u svim tržišnim segmentima.

**Hrabar odabir kreativnog marketinškog pristupa** i suradnja s jednim od najplodnijih hrvatskih skladatelja Tončijem Huljićem, rezultirala je uspješnim pozicioniranjem brenda. Upravo je novog promotora, koji u TV spotu okuplja sve generacije jedne obitelji oko obroka koji spaja velike i male, čak 70 posto ispitanika ocijenilo kao sjajnu poveznicu s brendom Čokolino, dok je gotovo polovica ispitanika kampanju opisala **jedinstvenom, drugačijom i ugodnom za gledanje**.

Uz jačanje pozicije jednog od najpopularnijih domaćih brendova, istraživanje koje je provedeno na nacionalno reprezentativnom uzorku ispitanika potvrdilo je da je popularni **Čokolino dominantno omiljeni brend** kojega čak 78 posto ispitanika smatra najpozitivnijim u odnosu na sve ostale brendove dostupne na tržištu, dok ga istodobno odabire gotovo polovica, 47 posto ispitanih potrošača.



## ŽITO

---

Izvrsnost i kvalitetu Žitovih proizvoda potvrđuju također brojne nagrade i priznanja osvojena 2020. godine.

Na 20. stručnom ocjenjivanju kruha, pekarskih i slastičarskih proizvoda, tjestenine, keksa i slastica za kvalitetu proizvoda koje dodjeljuje Sekcija za pekarstvo pri Komori poljoprivredno – prehrambenih poduzeća pri Gospodarskoj komori Slovenije, **Žito je dobilo rekordno 61 priznanje za izvrsnost proizvoda**. Žito heljdin kruh s orasima i *Be Free* kruh bez glutena sa sjemenkama nagrađeni su i na ocjenjivanju pekarskih proizvoda *Superior Taste Award 2020*, koje je organizirao međunarodni institut *International Taste & Quality Institute (iTQi)*. Uz najvišu ocjenu – **tri zvjezdice za iznimnu kvalitetu i okus** – Heljdin kruh s orasima dobio je i priznanje *Crystal Taste Award*. S jednom zvjezdicom nagrađen je *Be Free* kruh bez glutena sa sjemenkama.

**Čak tri proizvoda** – mliječna čokolada Gorenjka punjena Lino Ladom Milk, Kokos ili Gold, Lino Nutri Balance Chia i Oats te Sport müsli Zlato polje – **dobitnici su naslova Odabrani proizvod godine 2020**. 11. godinu zaredom čajevi 1001 CVET u kategoriji čajevi nagrađeni su naslovom *Trusted brand 2020* odnosno pouzdana robna marka. Naslov dodjeljuje revija *Reader's Digest*. U kategoriji čokolada dobivanjem tog blistavog naslova pridružuje se i čokolada Gorenjka.

## BELUPO

---

Savjet vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda i usluga Hrvatske gospodarske komore dodijelio je Belupu **pravo uporabe znaka Hrvatska kvaliteta** za bezreceptni proizvod BELODIN A 10 mg tablete. Ovim pravom uporabe znaka još jednom se dokazuje kako Belupovi proizvodi **zadovoljavaju visoke standarde kvalitete**.

# 6 Istraživanje i razvoj

## OTVOREN NOVI LABORATORIJ ZA NAPREDNA SENZORSKA I KULINARSKA ISTRAŽIVANJA PROF. ZLATA BARTL

Tijekom dvogodišnjeg perioda (2018. – 2019.) završena je rekonstrukcija i opremanje prostora Laboratorija (u sastavu službe Nutricionizam i sensorika) i digitalizacija procesa senzorskih ispitivanja. U odnosu na stari Laboratorij iz 1990 – ih godina, **novim Laboratorijem je kapacitet senzorskih ispitivanja i degustacije povećan za 30 %, a za kulinarska istraživanja više od 90 %**. Laboratorij je projektiran po originalnim zamislima zaposlenika sektora Istraživanje i razvoj, te na svojih 100 m<sup>2</sup> površine, **pruža cjelovitu podršku razvoju novih proizvoda**: od izrade kulinarskih prototipova, degustacija, implicitnih i eksplicitnih senzorskih ispitivanja, ispitivanja s fokus grupama potrošača, do snimanja filmova (videa) za *online (live streaming)* i offline gledanje, snimanja fotografija visoke razlučivosti i *food styling*.

Svečano otvorenje novog Laboratorija održano je 21. veljače 2020., na dan kada je prije 100 godina rođena izumiteljica proizvoda Vegete prof. Zlata Bartl pa je tom prigodom u znak zahvale i sjećanja, Laboratorij nazvan njenim imenom: **Laboratorij za napredna senzorska i kulinarska istraživanja prof. Zlata Bartl**.

Osim otvorenja i razgledavanja Laboratorija, degustacije 3D ispisane hrane, događaj je obilježen stručnim panelom pod nazivom „*Zalogaj budućnost – personalizirana proizvodnja hrane za globalno tržište*“ u kojem su sudjelovali dr.sc. David Matthew Smith, ravnatelj Instituta Ruđer Bošković; prof.dr.sc. Irena Colić Barić, pročelnica Laboratorija za znanost o prehrani Prehrambeno – biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu; Zlatko Horvat, profesionalni kuhar i dr.sc. Jasmina Ranilović, direktorica Istraživanja i razvoja. Događaj je otvorio predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar, a nazočili su mu djelatnici Podravke, Uprave i Nadzornog odbora, predstavnici akademske zajednice, istraživačkih laboratorija i medija.





Dana 17. veljače 2020. Istraživanje i razvoj samostalno je prijavilo istraživačko – razvojni projekt pod nazivom „Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća“ na otvoreni Poziv „Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja – faza II“, KK.01.2.1.02., za dodjelu bespovratnih sredstava, u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014. – 2020., Prioritetna os 1. Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija.

Nakon administrativne provjere, ocjene kvalitete i prihvatljivih troškova, 8. rujna 2020. **Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH je donijelo odluku o financiranju projekta bespovratnim sredstvima u iznosu od 3.055.545,56 HRK koja sufinancira Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj, na ukupnu vrijednost projekta od 6.899.956,33 HRK.**

Tijekom dvogodišnjeg razdoblja provedbe (2020. – 2022.), ciljevi projekta su **istražiti inovativni, tehnološko učinkovit proces odvajanja nutritivno vrijednog biootpada industrijske prerade povrća Podravkine Tvornice Kalnik u Varaždinu, za razvoj novih i inovativnih prehrambenih proizvoda.** Dodatno će se istražiti potencijal proizvodnje bioplina iz svih otpadnih tokova proizvodnje. Očekivani rezultati projekta su **stvaranje novog znanja i povećavanje Podravkine nematerijalne imovine** kroz patente i nove brendove, povećavanje efikasnosti proizvodnog procesa kroz komercijalizaciju inovativnih proizvoda i izrada stručno evaluiranih dokaza koji bi trebali osigurati nastavak dugoročno – strateških smjernica kompanije za kružno gospodarstvo i energetska samodostatnost njezinih proizvodnji.

Ideja za projekt nastala je u Podravkinom sektoru Istraživanje i razvoj na osnovi višegodišnjih preliminarnih istraživanja te predstavlja prvi istraživački projekt koji se će se sufinancirati iz fondova EU.

Osim službe Korporativnog razvoja proizvoda, u projekt su uključene i druge službe unutar sektora Istraživanje i razvoj (Nutricionizam i sensorika, Kontrola kvalitete, Regulatorni poslovi), ali i izvan sektora (Nabava, Računovodstvo, Korporativni marketing i komunikacije, Projektiranje, Kontroling, Pravni poslovi) te vanjski suradnici i konzultanti.

## ONLINE EDUKACIJE I KONFERENCIJE

---

Sektor održava tradicionalni program dijeljenja znanja među zaposlenicima pod nazivom „Razmijenimo znanja i informacije“, u periodu duljem od 10 godina. Do početka pandemije, kroz formu sastanaka (uglavnom četiri puta godišnje), izabrani predavači prezentirali su informacije vezane uz konferencije, znanstvene skupove ili službena putovanja VSS djelatnicima Istraživanja i razvoja.

Tijekom 2020. unatoč svim okolnostima ova aktivnost nije zaustavljena, već naprotiv. Pojavile su se mogućnosti participacije u tzv. *webinarima* (*online* konferencije, web seminari) u kojima je dijeljenje znanja većinom bilo besplatno. Radnici sektora su participirali prema interesu te su prisustvovali na ukupno 43 *webinara* i/ili *online* konferencija s visokom prosječnom ocjenom zadovoljstva sadržajem (4,5).

Održane su i zapažene interno organizirane *online* prezentacije službe Regulatorni poslovi, dr.sc. Nade Knežević za širi krug zaposlenika Podravke pod geslom „*Zakoni u fokusu*“, gdje je obrađen regulatorni aspekt hrane za vegetarijance, prijevara vezanih za hranu, stavljanje na tržište proizvoda iz organskog uzgoja i začinsko i ljekovito bilje.

## ISTRAŽIVAČKO – RAZVOJNI PROJEKTI ZA RAZVOJ INOVATIVNIH PROIZVODA ZA POSLOVNE PROGRAME („GO WEST“ PROJEKTI)

---

Premda u otežanim okolnostima rada, **nastavile su se aktivnosti razvoja inovativnih proizvoda**. Radilo se na projektu reformulacije ribljih pašteta i razvoju novih veganskih proizvoda za PP Meso.

Za tri projekta industrijskog i eksperimentalnog razvoja novih začinskih mješavina za PP Kulinarstvo (1) i inovativnih „to – go“ proizvoda za PP Dječja hrana, slastice i snack (2), Podravki je na temelju Zakona o državnoj potpori za istraživačko – razvojne projekte (NN br. 64/2018), Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH dodijelilo status korisnika potpore. Taj status Podravki omogućava korištenje porezne olakšice, koja se ostvaruje kao pravo na dodatno umanjenje osnovice poreza na dobit odnosno poreza na dohodak, na temelju aktivnosti i troškova tih projekata, što će financijski biti vidljivo u narednim godinama (2021. – 2023.).

Osim navedenog, provodile su se istraživačko – razvojne aktivnosti izrade senzorskog profila Čokolina i 3D ispisane hrane.

Za interne korisnike poluindustrijskog laboratorija (namijenjen razvojnim probama), provodile su se edukacije i demonstracije o korištenju novih poluindustrijskih uređaja od strane djelatnika Korporativni razvoj proizvoda.



## ZNANSTVENO – STRUČNA AKTIVNOST

---

Kao i prethodnih godina, nastavljeno je publiciranje radova u časopisima visokog faktora odjeka (engl. *impact factor*). Osobito se izdvajaju radovi pod nazivom „*Podravka and Slavonka Varieties of Pepper Seeds (Capsicum annum L.) as a New Source of Highly Nutritional Edible Oil*“ (časopis *Foods* 2020, 9(9), 1262, pp. 1 – 21) i „*Physico – chemical properties, spreadability and consumer acceptance of low – sodium cream cheese*“ (časopis *Mljekarstvo* 70(1), pp. 13 – 27), koji su nastali kao rezultati Podravkinih projekata u suradnji s akademskom zajednicom.

Stručnjaci iz Istraživanja i razvoja pozivani su kao predavači, panelisti na online konferencijama (*Digital Takeover, OpenInnoTrain*).

## ŽITO

---

Poduzeće Žito je 2020. godine **završilo provedbu četverogodišnjeg istraživačkog programa Food4future**. Svi tijekom prijave postavljeni ciljevi su ostvareni. Većina je aktivnosti bila usmjerena na **razvoj funkcionalnih živežnih namirnica i preoblikovanje proizvoda u skladu s modernim prehrambenim trendovima i načelima zdrave prehrane**. Projekt je također postavio dobre temelje za povezivanje i razmjenu znanja te je prepoznat kao lijep primjer dobre prakse suradnje i zajedničkih aktivnosti proizvodnih poduzeća i istraživačkih institucija.

Žito također nastavlja svoje aktivnosti u okviru istraživačkog projekta „*Eliminacija antibiotika iz prehranbenog lanca*“ (ABFREE), koji će završiti krajem 2021. godine. Aktivnosti se provode u skladu sa smjernicama strategije pametne specijalizacije i projektne prijave.

Žito i dalje usko surađuje s raznim visokoškolskim organizacijama na području živežnih namirnica i prehrane (BIC Ljubljana, piramida Maribor) i Biotehničkim fakultetom u Ljubljani. Omogućuje studentima praksu i stjecanje dragocjenog iskustva u praktičnom radu. Predstavnica Žita, kao predstavnik industrije, kao članica Strateškog vijeća više strukovne škole Obrazovnog centra Piramida Maribor, sudjeluje u usvajanju dugoročnog razvojnog programa škole i praćenju osiguranja kvalitete visokog obrazovanja.

Žito je kao veliki potrošač heljde uključeno u Savjetodavni odbor projekta „*Lokalno uzgajana heljda kao sirovina za proizvodnju kvalitetnih živežnih namirnica*“, financiranog od strane Javne agencije za istraživanje Republike Slovenije i Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i prehrane Republike Slovenije.

Pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravstva osnovana je posebna Međuresorna radna skupina za nove formule živežnih namirnica u kojoj Žito aktivno sudjeluje kao predstavnik slovenske industrije. Glavni zadatak radne skupine je praćenje i usmjeravanje aktivnosti za nove formule i poboljšanje sastava prehranbenih proizvoda. Jedan od glavnih naglasaka je na aktivnostima i ciljanim vrijednostima za smanjenje soli u proizvodima.

Žito se 2020. godine uključilo u pripremu Kataloga živežnih namirnica poboljšanog sastava, koji je izradila Gospodarska komora Slovenije u suradnji s Nacionalnim zavodom za javno zdravstvo i Ministarstvom zdravstva u okviru nacionalnog programa Dober tek Slovenija i projekta „*Odluči se za*“. Prikladnost živežnih namirnica za uvrštavanje u katalog procijenilo je posebno stručno povjerenstvo koje je u katalog na temelju prijave uvrstilo 15 Žitovih proizvoda.

## LAGRIS

---

Podravka – Lagris a.s. sudjelovala je u sljedeća dva istraživačko – razvojna projekta:

1. Razvoj amabalažnih materijala za prehrambene proizvode na bazi žitarica, orašastih plodova i suhog voća, a u svrhu smanjenja opasnosti od skladišnih štetnika
2. Međunarodni znanstveni projekt: „*Invazivni mehanizmi ekonomski važnih štetnih skladišnih insekata koji prijete kineskoj i europskoj međunarodnoj trgovini i sustavi fitosanitarne tehnologije za njihovo suzbijanje*“, (u sklopu „*INTER – EXCELLENCE*“, program *INTER – ACTION*).

## BELUPO

---

Sektor Istraživanja i razvoja Belupa **nastavlja svoju usmjerenost na razvoj novih lijekova, prijenos tehnologija suradnih partnera u proizvodne pogone Belupa, te optimizaciju i nadogradnju proizvoda iz postojećeg portfelja**, prema suvremenim standardima farmaceutske industrije. U 2020. godini nastavljen je razvoj proizvoda iz dermatološke grupe lijekova, zatim krutih oblika lijekova iz skupina lijekova s protuupalnim i antireumatskim djelovanjem i antidijabetika, a razvijani su i proizvodi u kategoriji biocidnih pripravaka.

Istraživanje i razvoj sudjeluje u aktivnostima vezanim uz uvođenje tehnologija novoregistriranih proizvoda u proizvodnju kao i novih analitičkih metoda i tehnika u kontrolu kvalitete proizvoda.

U 2020. godini kroz širok spektar aktivnosti Istraživanje i razvoj aktivno je uključeno u brojne kompanijske projekte, a također u suradnji s ostalim sektorima Belupa doprinosi održavanju ukupnog sustava kvalitete Belupa. Suradnja sa znanstvenom zajednicom u Hrvatskoj nastavljena je i u 2020. godini.

Tijekom 2020. godine od proizvoda razvijenih u Istraživanju i razvoju na tržište su plasirani Neofen – neo forte tablete, Lupocet 1000 mg čepići i Belaabo sprej za dezinfekciju ruku.





R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
4	<b>BRC, Issue 8</b> (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	1. Centrala Podravka d.d. Koprivnica 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica	<b>Certifikacijska kuća SGS</b>
5	<b>HALAL</b>	1. Proizvodnja Danica, Koprivnica 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica* 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica* 4. Tvornica Kalnik, Varaždin 5. Tvornica voća, Koprivnica 6. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica* 7. Podravska klet, Koprivnica 8. Mirna d.d., Rovinj	<b>Centar za certificiranje Halal kvalitete</b>  <b>*Emirates Authority For Standardization &amp; Metrology</b>
6	<b>KOSHER</b>	1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica voća, Koprivnica 4. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 5. Mlin, Koprivnica	<b>Rabin Kotel Da – Don</b>
7	<b>BIO</b>	1. Podravka d.d., Koprivnica › ekološki čaj › ekološka krupica › ekološka riža › ekološke kaše › ekološke pahuljice › ekološke sjemenke › ekološki proizvodi od rajčice › ekološka Vegeta › Bio zobene pahuljice merc blage 500 g › Bio riža vakum 800 g › Bio biozone kaša proso 500 g › Bio zobene pahuljice merc 500 g › Bio palenta 450 g › Bio biozone heljda 500 g	<b>Austria Bio Garantie</b>
8	<b>AOECS Gluten free</b>	1. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica	<b>Certifikacijska kuća SGS</b>

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
9	EUROPEAN VEGAN	1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 3. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica	Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
11	ISO 27001:2013	1. Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
12	ISO 45001:2018	1. Podravka d.d., Koprivnica 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS

U odnosu na prethodne godine tijekom 2020. došlo je do sljedećih promjena:

- EUROPEAN VEGAN – certifikacija proizvoda iz kategorije Vegete
- BIO certifikacija proizvoda – proširenje asortimana
- Halal certifikacija Mirne d.d. Rovinj od strane Centra za certificiranje Halal kvalitete
- ISO 27001:2013 – certifikacija Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću (ISO/IEC 27001:2013) prema kojem se kompanija opredjeljuje na kontinuirano poboljšanje zaštite informacijskog sustava čime se osigurava kontinuitet poslovanja kompanije
- ISO 45001:2018 – certifikacija Sustava upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu prema normi ISO 45001:2018 na korporativnoj razini te za Tvornicu juha i Vegete, koji ujedno predstavlja i temelj za daljnji razvoj i implementaciju sustava u druge organizacijske cjeline.

## ŽITO

Godine 2020. u Grupi Žito obnovljeni su u nastavku navedeni certifikati iz područja kvalitete, sigurnosti namirnica, ekoloških proizvoda i ostali certifikati kojima se odgovara na specifične zahtjeve kupaca. Novi certifikati su za bezglutenske proizvode, proširenja Vegan certifikata i novi UTZ certifikati.

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015	Žito grupa s uključenim Šumi bonbonima d.o.o., Krško i prodajni segment Podravke d.o.o. Ljubljana	SIQ_ Slovenski institut za kvalitetu Ljubljana
2	IFS Food ver.6.1	1. Žito PC Žito Šmartinska Ljubljana 2. Žito PC Gorenjka 3. Žito PC Kruh pecivo 4. Žito PC Pekarna Vrhnika 5. Žito PC Dolenjske pekarnice 6. Žito PC Gradišče 7. Šumi bomboni d.o.o. Krško 8. Žito Pekarna Vič 9. Žito bezglutenska Pekarna Trbovlje – novo	QA –Quality Austria
3	BIO certifikat Žito	70 proizvoda / procesa uključujući Žito Maloprodaju d.o.o.	Institut kon – cert, Maribor
4	BIO certifikat Podravka d.o.o. Ljubljana	Prodaja bio proizvoda	Institut kon – cert, Maribor
5	RSPO Suply Chain cer. System – (palmina mast)	ŠUMI bomboni d.o.o., Žito d.o.o. – Smrznuta hrana i prepečenac, i PC Gorenjka biskviti	BV – Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana
6	HALAL	ŠUMI bomboni d.o.o., Krško	Islamska udruga u Sloveniji
7	HALAL	ŠUMI bomboni d.o.o., Krško	Institut Mannheim, Njemačka
8	UTZ	ŠUMI bomboni d.o.o., Krško	
9	Kosher	Prepečenac Ljubljana	K Meshulash /Triangel K Inc. NY, USA
10	Vegan – European Vegetarian Label	proširenje na 38 proizvoda Šumi d.o.o: 4 pr. Žito d.o.o.: Smrznuta hrana i prepečenac 20 pr. novo Pekarna Trbovlje: 12 pr. i Intes DE Lj: 2 pr.	Institut Padma



R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
11	UTZ	novo PC Gorenjka i PC Kruh pecivo poslastice	BV – Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana
12	Bezglutenski proizvodi – AOECS	novo Žito pekarna Trbovlje 5 pr.	Društvo za celijakiju Slovenije

## BELUPO

Tijekom 2020. provedene su dvije redovne certifikacije odnosno godišnje provjere sustava upravljanja vezane uz ISO 9001:2015 te ISO 13485:2016 standarde. S obzirom da još uvijek vladaju okolnosti izazvane pandemijom uzrokovanom bolešću COVID – 19 te nemogućnost fizičkog dolaska auditora, provjere su provedene putem odgovarajuće web platforme (*Microsoft Teams*).

# 8 Novi proizvodi

## POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO



2020. godina je za Poslovni program Kulinarstvo bila godina **fokusiranja na jačanje pozicija u svim kategorijama i brendovima** te su sva lansiranja novih proizvoda pratila potrebe potrošača i trgovaca na ciljanim tržištima. Istovremeno, vodilo se računa o uklapanju u novonastalu situaciju promijenjenih navika potrošnje, koja je bila prisutna tijekom cijele godine.

Prepoznati projekt **Vegete Natur**, pokrenut u prethodnom razdoblju, nastavljen je i u 2020. godini. Trend prirodnosti, dobio je tijekom 2020. godine i dodatnu dimenziju, budući da je briga za vlastito zdravlje i imunitet kod potrošača postala najvažniji prioritet. Tijekom 2020. godine asortiman je proširen **tekućim dodatkom jelima** u Adria regiji i Centralnoj Europi te ciljanim artiklima **specijalnih dodataka jelima** na tržištu Poljske, Rusije i Adria regije. Vegeta Natur predstavlja koncept širenja portfelja pod brendom Vegeta u različite kategorije, tako da će Poslovni program Kulinarstvo, slijedeći koncept Vegete Natur, i u budućnosti donositi brojne inovacije te kontinuirano komunicirati s potrošačima na svim ključnim tržištima.

Iako je projekt Vegete Natur ključan za daljnju evoluciju brenda, u PP Kulinarstvu kontinuirano se radi i na **učvršćivanju pozicija Vegete original**. Na tom je tragu odrađen veliki projekt na tržištu Rumunjske, koji uključuje promjenu tipa pakiranja na Vegeti original, koja je sada na policama prisutna u samostojećoj vrećici s mogućnošću zatvaranja. Uz promjenu pakiranja, odrađena je i **modernizacija dizajna za sve proizvode iz plave linije Vegete**. Sve promjene pratila su istraživanja potrošača te su usklađene s očekivanjima koja oni imaju od brenda Vegeta. U isto vrijeme, na drugom kraju svijeta, inoviran je asortiman tekućih bujona te su potrošačima na tržištu Australije ponuđeni **Vegeta plant based tekući bujoni**, nastali na tragu rastućeg trenda *plant base* prehrane koji raste, kako u Australiji, tako sve više i u Europi.



Unutar kategorije začina, sa svrhom jačanja pozicija u Sloveniji te dokazivanja snage brenda koju **Maestro** nosi već više od 30 godina, proširen je asortiman proizvoda s **linijama grill i internacionalnih proizvoda**. Ovime se potrošačima daje prilika da se iskušaju i u pripremi jela koja su ponešto drugačija i nova, a sve u udobnosti vlastitog doma. Na tržištu Hrvatske, pod brendom Vegeta Maestro lansirani su proizvodi za pripremu kobasica, čime se olakšava tradicionalna priprema kobasica karakteristična za jesenski period godine.



Potrošačima na tržištima Adria regije ponuđeni su i novi proizvodi u kategoriji juha te su tijekom 2020. godine lansirane **dječje juhe Vanzemljac**. Radi se o proizvodima koji su nutritivno balansirani kako bi zadovoljili i zahtjevni segment majki, koje za svoju djecu traže samo kvalitetne i ukusne proizvode. Istovremeno, živahnim i vedrim dizajnom približeni su djeci te je u njih ugrađen element sakupljanja naljepnica, što je izuzetno bitno današnjim najmlađim potrošačima.

Inovacije su odrađene i u jednoj od najkласičnijih kategorija proizvoda unutar PP Kulinarstva, kategorije bujona. **Asortiman bujona obogaćen je juhama u kocki ikonskog dizajna**, koji se naslanjaju na lider proizvode iz kategorije juha – „Pijevca i Kravicu“. Na ovaj način, proizvodi su se uklopili u trend povratka provjerenim brendovima, koji se javio već početkom godine. Ponudom proizvoda u provjerenj kvaliteti, poznatom dizajnu te atraktivnoj cijeni, potrošačima se daje doza sigurnosti u nesigurnim vremenima.



U pripremanjima za veće promjene koje će uslijediti na brendu Fant u 2021. godini, tijekom 2020. godine uvedeni su **novi proizvodi internacionalne linije** te je sada uz Fant lako putovati u Meksiko ili Kinu. Fant je ovime započeo novi ciklus inovacija, kojim će tijekom cijele 2021. godine oduševljavati svoje potrošače na Adria regiji.



Podravka je unazad nekoliko godina znatno proširila asortiman Dehidrirane dječje hrane koji je dopunjen i novim proizvodima u kategoriji Dječjeg snacka. Novi **Lino Moj prvi flips mrkva – bez glutena**, dobrodošao je novitet u sferi bezglutenskih grickalica. Ovaj hrskav i lako topiv zdravi *snack* pripremljen je od fine kukuruzne krupice i mrkve, ne sadrži sol te je bez dodanog šećera. Dolazi u obliku medvjedića pa je djeci zanimljiv i rado će sami posegnuti za njim.

Čokolino je žitarični obrok obožavan već generacijama među potrošačima svih uzrasta, a sada su tu i novi okusi: **Čokolino bez glutena** i **Čokolino Protein Power**.

Čokolino bez glutena ukusna je kašica na bazi rižinih pahuljica i čokolade u kojoj mogu uživati podjednako djeca i odrasli koji su **intolerantni na gluten**. Čokolino Protein Power predstavlja lagan i potpuno **nutritivno izbalansiran gotov proteinski žitarični obrok**. Kombinacija je neodoljivog Čokolino okusa, *whey* proteina, zobi i riže, bogat magnezijem i vitaminima. Namijenjen je svima koji se rekreativno bave sportom ili bilo kojom pojačanom fizičkom aktivnošću te su u potrazi za ukusnim i praktičnim proizvodom koji sadrži proteine.



Bezglutenska prehrana kod djece posljednjih je godina sve raširenija, no ponekad se takvog načina prehrane nije lako pridržavati. Zato je Lino, prateći trendove prehrane, asortiman žitarica za djecu **obogatio novim bezglutenskim žitaricama: Lino Choco caramel flakes i Lino Honey rings**.

Lino Choco caramel flakes su ekstrudirane žitarice sjajnog okusa karamele i čokolade, a najmlađe će oduševiti i zabavni i slasni Lino Honey rings, ekstrudirane žitarice u obliku prstena s okusom meda. Sastoje se od riže, kukuruza i kvinoje te sadrže vitamine B skupine i vitamin C, izvor su željeza i kalcija, a dolaze u pakiranju od 225 g.

Nakon osvajanja Crystal Taste Award nagrade, asortiman Lino Lada Gold obogaćen je **blagdanskim pakiranjem u staklenki 900 g** u četiri različite boje s četiri lijepe prigodne poruke koje su potakle potrošače da poklone izvrstan proizvod svojim najdražima.

Krajem godine, kao odgovor glavnom konkurentu, na tržištima Adria regije lansirano je **zimski dizajnirano pakiranje** najprodavanijeg okusa Lino Lada duo 1 kg za ključne kupce.



Osim velikim izborom okusa u kategoriji kremnih namaza, Lino Lada brend jača prepoznatljivost širenjem u komplementarnim konditorskim kategorijama, a najveći uspjeh doživio je u kategoriji sladoleda nakon što je 2019. lansiran **Lino Lada duo impulsni sladoled na štapiću**. Iste godine osvojio je status **najboljeg sladoleda na svijetu**, a 2020. okrunjen Zlatnom košaricom. Radi odlične reakcije potrošača, širenje Lino Lada brenda u kategoriji sladoleda nastavilo se 2020. lansiranjem **Lino Lada Quattro** obiteljskog sladoleda.

Dolcela je u 2020. redizajnom ambalaže promijenila svoj izgled te postala **modernija i privlačnija** svojim potrošačima. U smjeru inovativnosti i modernosti te praćenja trendova u slastičarstvu, lansirani su novi proizvodi. U kategoriji pripomoći za pečenje lansiran je **Dolcela Vinski kamen** prašak za pecivo 18 g, sve traženiji proizvodi za pripremu dizanih tijesta i **Dolcela Kvasac 7 g stick**. Također, dopunjen je asortiman aromatiziranih šećera s dva nova okusa, **Dolcela Menta šećer 10 g** i **Dolcela Naranča šećer 10 g**.



U kategoriji mješavina za kolače novost je **Dolcela Trilece & preljev mliječna karamela 384 g** koja svoje porijeklo vuče iz Latinske Amerike i slovi kao „*najsočniji kolač na svijetu*“.

Asortiman Dolcela Cake2go proširen je novim okusom **Dolcela Brownies Kokos 175 g**. Kako bi potrošači mogli uživati u Dolcela Cake2go bilo kad i bilo gdje, lansirana su **jedinična pakiranja Dolcela Brownies 50 g** i **Dolcela Brownies Kokos 50 g**.



Tijekom 2020. godine Kviki brend odlučio je proširiti paletu **slatkih proizvoda**. Nakon što je potrošače prije dvije godine upoznao s neodoljivih pet okusa Kviki Choco #LOLsa, sada im je ponudio nešto novo, neodoljivo – **raj za nepce**.

**Kviki Choco #LOLs Gin tonic** – odlično zaokružena aroma gina i limuna s neodoljivom crnom čokoladom te **Kviki Choco #LOLs Rum kokos** s originalnom aromom ruma i kombinacijom kokosa, omotano u ukusnu bijelu čokoladu. Ovi proizvodi ne sadrže alkohol, tako da se u njima može uživati do mile volje! Osim novih okusa lansirano je i novo – veće pakiranje već postojećeg proizvoda Kviki choco #LOLs čokolada, u tzv. *Party* pakiranju.

## POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA

Specifičnost 2020. godine odrazila se i u sve većem povratku potrošača u vlastite kuhinje te ponovno započetoj potrazi za novim okusima, kreacijama i interpretacijama domaće kuhinje. Kako bi istraživanje okusa bilo što uzbudljivije, Podravka je lansirala **asortiman umaka na bazi rajčice**. Radi se o asortimanu od pet proizvoda koji su prirodan nastavak uspješne priče razvoja proizvoda na bazi rajčice prethodnih godina, ali ovaj put interpretiran na sasvim novi način. Ovi proizvodi savršeno spajaju lakoću upotrebe, prirodnost sastojaka te vrhunski okus.



Priprema kruha kod kuće nikad nije bila lakša. Na tržište su lansirane i nove mješavine brašna za pripremu kruha, **Zobeni kruh sa sjemenkama** i **Kruh od 5 vrsta žitarica**, uz koje baš svatko može postati vrhunski pekar.

Lidersku poziciju na tržištu senfa u Hrvatskoj, Podravka učvršćuje s dva nova gourmet senfa, **Podravka GOLD senfom** i **DIJON** od cijelih zrnaca gorušice. To je prvi korak prema daljnjem razvoju senfova u *gourmet* pravcu.





U kategoriji konzervirane ribe tijekom 2020. godine **započeo je proces lansiranja proizvoda u novoj redizajniranoj ambalaži**. Prvi proizvodi koji su na policama doživjeli osvježenje su sardine. Novi dizajn limenke uključuje **osvježeni logotip s maskotom morža te ukupni vizualni dojam uz naglašavanje porijekla JADRANSKE SARDINE** u nazivu proizvoda. Moderna tehnika tiska s metalik efektom omogućuje dojam kao da je Eva **upravo izronila iz morskih dubina**. Dodatni razlikovni element za lakše snalaženje i navigaciju unutar asortimana je karakterističan obrub limenke i vinjeta za oznaku pojedinog okusa. U svakoj konzervi i dalje su zadržane sve dobrobiti sardina, omega – 3 masne kiseline, kalcij, proteini i vitamin D.

Eva kao omiljeni brend u percepciji potrošača u kategoriji ribljih proizvoda u regiji, uz već prepoznatu kvalitetu, svoje potrošače kontinuirano iznenađuje i novim, inovativnim proizvodima. Zbog toga je **pripremljena linija delikates proizvoda** u kojoj su prvoklasni komadi ribe obogaćeni namirnicama koje ih dodatno oplemenjuju. **Eva skuša fileti sa sušenom rajčicom** sadrže filete prvoklasne skuše i slatke sušene rajčice. Izuzetan okus i prirodan izvor vrijednih omega – 3 masnih kiselina zaštitni su znak Eva skuša fileta. A kad ih obogatimo sušenim rajčicama, koje su same po sebi delicija, dobili smo vrlo ukusan proizvod s dodanom vrijednošću jer sušena rajčica ima sačuvane sve nutritivne vrijednosti rajčice u svježem obliku.



Kad se povežu komadi Eva tune i Podravkin blagi ajvar od pečene paprike, dobije se delikatesa u pravom smislu, **Eva tuna s Ajvarom** koja dolazi u dvije varijante, s blagim ili za ljubitelje intenzivnih okusa, ljutim ajvarom. Bilo da se koristi samostalno u sendviču, na brusketi, ili kod izrade umaka za tjesteninu, rezultat je **prava poslastica i savršena harmonija novog okusa**.

Uz ove proizvode iz delikates linije, i standardni asortiman obogaćen je novim proizvodima u ukusnom umaku, **Eva skuša a la provencale** i **Eva tuna a la provencale**. Zbog raznolikog povrća od kojeg je načinjen te bijelog vina, provencale umak Eva skuši ili tuni daje još veću sočnost te blagu dozu pikantnosti, a bogatstvo povrća svaku konzervu čini nutritivno bogatim obrokom.



2020. godina bila je uspješna i za standardni asortiman Poslovnog programa Riba. Ostvaren je **iskorak na novo tržište Ukrajine**, ali i neka od tradicionalnih tržišta Adria regije bilježila su značajan rast prodajnih rezultata. Uz to i u 2020. godini potvrđena je kvaliteta Eva proizvoda, **Eva delikates jadranska sardina s crnim maslinama** i **Eva delikates jadranska sardina s ružmarinom i morskom soli** nagrađene su dvjema zvjezdicama *Superior Taste Award* u Bruxellesu.



## POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI



2020. godina je za Poslovni program Meso bila godina fokusiranja na **jačanje tržišne pozicije, jačanje bruto marže kroz optimizaciju portfelja i pomlađivanje kategorija** kroz razvoj novih proizvoda i redizajn.

Unutar kategorije pašteta snažan fokus stavljen je na novu liniju Podravka pilećih pašteta nove generacije: **Pileća pašteta classic, Pileća jetrena pašteta, Pileća pikant pašteta, Pileća pašteta s vrhnjem i Pileća pašteta s ajvarom**. Trend kvalitetne i prirodne prehrane u 2020. godini je dobio dodatnu dimenziju, što je Podravka paštetama nove generacije dalo dodatani *push* i pobudilo pojačan interes kod potrošača. Ove paštete odlikuju se **izuzetnom kvalitetom sastojaka** – pripremljene su od čistog pilećeg mesa, 100 % file i zabatak, sljubljene s finim začinima i dodacima kao što su jetrica, ajvar, vrhnje, bogate su proteinima i što je vrlo važno za naglasiti, ne sadrže konzervanse, palmينو ulje, ni pojačivače okusa. U Hrvatskoj prepoznatljivu crvenu liniju nove generacije Podravka pašteta nadopunjavaju i dvije **Podravka mesne paštete: Čajna i Jetrena pašteta**, dok je za ino tržišta linija šira za još dva dodatna proizvoda: **Juneća pašteta i Pileća pašteta halal**. Radi proširenja ponude, polovicom 2020. godine Podravka Pileća pašteta i Podravka Pikant pašteta lansirane su i kao *family pack* na hrvatskom tržištu.

U cilju modernizacije i privlačenja mlađe ciljne skupine potrošača u kategoriji Podravka gotovih jela, tijekom 2020. godine fokus je bio na **inovacijama i pripremi redizajna kategorije te unaprjeđenja receptura** u skladu s trendom upotrebe prirodnih sastojaka i naglaska na funkcionalnim benefitima proizvoda.



U kobasičarskom asortimanu u 2020. godini pod brendom Majstor lansirana su četiri nova, premium grill proizvoda – grill kobasice: Pepica, Zdenka, Grofica i Špinatka. Novi grill proizvodi pod brendom MAJSTOR napravljeni su od visokog udjela najkvalitetnijeg goveđeg i svinjskog mesa i finih začina, prema provjerenim recepturama vrhunskog majstora kobasičarskog zanata. **Pepica** je jedinstvenog pikantnog okusa koji će zadovoljiti sve mesoljupce koji traže **upečatljiviji okus**. Neodoljivo sočna **Zdenka** se predstavlja u kombinaciji s nadaleko poznatim Zdenka sirom. Zbog svoje kremaste teksture naprosto se **topi u ustima**. **Grofica** je kobasica koja osvaja na prvi zagriz. Gurmanska delicija s finim začinima i udjelom mesa od 87 %, bogata proteinima, bez glutena i u prirodnom ovitku garantira **kvalitetu zaokruženog okusa**. **Špinatka** je vrhunska grill kobasica s dodatkom špinata koja **pruža snagu kroz cijeli dan**. Izdvaja se karakterističnom zelenkastom bojom, bogatstvom proteina i prirodnim ovitkom za prvoklasno svinjsko meso. Novi grill asortiman bio je osnovni dio krovne Podravkine grill kampanje „Bez puno drila do sočnog grilla“. Potvrda kvalitete MAJSTOR trajnih kobasica obilježena je osvajanjem *Superior taste award* nagrade za 2020. godinu za **Vatroslavu, Blaženku i Vinku**.



## ŽITO



U 2020. godini također su **praćeni suvremeni prehrambeni trendovi**, a osim razvoja novih proizvoda, velik naglasak stavljen je i na preoblikovanje proizvoda.

Uspjeh razvoja i brige o Žitovim postojećim proizvodima još je jednom dokazan na 20. jubilarnom ocjenjivanju kruha, pekarskih i slastičarskih proizvoda, tjestenine, keksa i svježih slastica, koje se odvijalo pod pokroviteljstvom Sekcije za pekarstvo pri Komori poljoprivredno – prehrambenih poduzeća pri Gospodarskoj komori Slovenije. **Žito je dobilo rekordnu 61 nagradu za izvrsnost proizvoda**, što je najviše od svih slovenskih pekarskih poduzeća.

U 2020. godini linija *premium* kruha Žito proširena je novim kruhom **Zlatno zrno** – božanstveno dobar trokutasti kruh s dodanim orasima i suncokretovim sjemenkama. Obitelj Hribovci proširena je s dva posebna okusa: **Hribovc s lukom** i **Hribovc s orasima**.



Žito je također veliki naglasak stavilo na razvoj posebnih kruhova koji svojom inovativnošću i jedinstvenošću privlače aktivnog potrošača koji voli inovacije i istodobno cijeni tradiciju. Pripremljeni su **Pivski kruh**, **Ješprenčkov kruh sa slaninom**, **Proso kruh**, **kruh Tenstan s dodatkom krumpira i začina**, **Bučnik s dodatkom bučinog mesa i bučinog ulja** te **Kruh na vehah** s ukusnom kombinacijom sastojaka s kiselim kupusom. To su kruhovi izvornih rustikalnih oblika, posebnih sastojaka i posebnog okusa koji će uvjeriti svakoga tko je spreman probati nešto novo.



Zajedno s Lidlom obilježen je Dan borbe protiv raka dojke i u tu svrhu razvijen je bogati kruh pun žitarica i sjemenki nazvan **Kruh roza oktobar** (Kruh ružičasti listopad). Proizvod je u listopadu zabilježio dobre prodajne rezultate, a dio prihoda od prodaje otišao je u dobrotvorne svrhe za udrugu Europa Donna.

Situacija uzrokovana epidemijom SARS-CoV-2 virusa drastično je promijenila potrošačke i kupovne navike potrošača. U brizi za vlastito zdravlje, potrošači su sve više tražili pakirane proizvode ili proizvode za dopeku kod kuće kako bi na taj način smanjili učestalost kupnji. Stoga su **neki od najuspješnijih Žitovih kruhova ponuđeni u pakiranom obliku**, pružajući tako dodatnu sigurnost od vanjskih utjecaja te bolju svježinu i trajnost. Prilagođavanje ovom trendu predstavlja i **razvoj linije polupečenih smrznutih pakiranih kruhova i pekarskih peciva za dopeku kod kuće**.

Također je razvijena linija pakiranog i prikladno rezanog kruha koji ostaje svjež čak sedam dana bez konzervansa, nazvana **Vandrovec**. Za početak su uključena tri okusa: **bijeli**, **zobeni** i **stogodišnji**. Kruhovi su namijenjeni aktivnim osobama koje rjeđe kupuju i žele kvalitetan te ukusan kruh bez dodanih konzervansa.



Zbog promijenjenog načina života, potrošači su puno pekli kod kuće. Kao odgovor na povećanu potražnju za proizvodima za pečenje kod kuće, Žito je lansiralo **dvije nove gotove smjese u pakiranju od 500 g ili 600 g**. Tako su bez posebnog znanja potrošači mogli ispeći ukusan **kruh od mješavine pet žitarica ili aromatični domaći bijeli kruh**.

Žito je također proširilo liniju tosta s novim tostom većeg formata, koji je posebno pogodan za izradu sendviča i nazvan je **Mega tost**. U skladu s prehranbenim trendovima i sve većim naglaskom na živežne namirnice s dovoljno prehranbenih vlakana, razvijen je **tost od cjelovitih žitarica**. Proizvod je punog okusa, ima rok trajanja 21 dan i stoga je izvrstan izbor za zalihe kod kuće.



Proizvodi bez glutena predstavljaju brzo rastući segment za kojim postoji sve veća potražnja. Zbog toga je Žito razvilo **Be Free** liniju proizvoda bez glutena. Žito bezglutenski program **Be Free** kruha trenutno je **najbolje i najinovativnije rješenje na tržištu**. Proizvodi su rezultat dugogodišnjeg razvoja uz razumijevanje najzahtjevnijih kupaca te su po kvaliteti usporedivi s klasičnim kruhom. Koncept se temelji na zaštiti kupaca i trgovaca od kontaminacije glutenom te na taj način jedino Žito na prodajnom mjestu nudi potrošačima svježe dopečeni pekarski proizvod bez glutena, što omogućuje pakiranje u inovativnu 100 % reciklirajuću foliju. Potrošači mogu birati između okusa **klasik, heljda i sa sjemenkama** – svi su oni bez alergena, bez konzervansa i predstavljaju izvor vlakana. Proizvodi se mogu pohvaliti certifikatom AOECs Europskog udruženja za celijakiju, a time i pravom na upotrebu znaka precrtanog klasa pšenice, što pacijentima s celijakijom daje jamstvo da je proizvod doista siguran i pouzdan.



Linija Žito sendviča je obnovljena i osvježena manjim, atraktivnijim oblikom posipane štruce, s promijenjenim načinom rezanja i slaganja nadjeva, koji su tako vidljiviji. Okuse na tržištu je obogatio novi originalni **Fit Fit sendvič** s posebnim pikantnim namazom i novim pohancem.



Razvijajući liniju mini polpeta pod nazivom **Vegi Nuggets**, Žito je razmazilo ljubitelje povrća i one koji se zaklinju u biljne proteine. Pripremljene su mini vegetarijanske polpete atraktivnog oblika s hrskavom panadom i ukusnom kombinacijom mahunarki, povrća i žitarica bez dodanih aditiva. Potrošači mogu birati između tri okusa: **slanutak brokula, curry karfiol i heljda sa sjemenkama suncokreta**. Proizvodi su prikladni za brzu pripremu u pećnici ili u fritezi na vrući zrak.





Žito mini slani zalogaji izvrsno su rješenje za neočekivane goste, slanu užinu ili međuobrok. Pripremljeni su od lisnatog tijesta i punjeni pravim komadićima slanine ili bijelog sira. Namijenjeni su svima koji se u brzom ritmu života zaklinju u jednostavnu pripremu i dobru hranu.

Potrošači se vole razmaziti praznicima i zimskim danima te mogu posegnuti za novim **premium knedlama s okusom poznate Schwarzwald torte** – tamno tijesto s dodatkom kakaa savršeno nadopunjuje nadjev od višanja s komadićima voća.



Zlatnožuta Žito instant palenta robne marke **Zlato polje**, prepoznatljivog okusa i vrhunske kvalitete, proslavila je svečanih 50 godina. Obilježavajući 50. godišnjicu instant palente Zlato polje, osmišljeno je posebno jubilarno pakiranje palente u zlatnoj kutiji i knjižica novih recepata s palentom.

Obnovljen je izgled cijelog asortimana **Natura programa**. Novim dizajnom, razlikovanjem boja između organskog i konvencionalnog programa te novim načinom pakiranja postignuta je veća prepoznatljivost i razlikovanje na prodajnom mjestu. U program su dodana dva nova proizvoda: **Bio chia sjemenke** i **Bio sjemenke konoplje**.



U razvoju na području čajeva Žito je veliki naglasak stavilo na bogatstvo voćnih okusa. Razvijena je **nova linija voćnih čajeva s povećanim udjelom voća**. Bogate čajne mješavine imaju intenzivan prirodan okus jer imaju veći sadržaj voća i nemaju dodane umjetne arome. Ljubitelji voćnog čaja čeka i posebna poruka na atraktivnoj ambalaži. Na tržištu postoje tri okusa: **malina brusnica, šumska jagoda acai bobice i mango breskva**.

Kao i svake godine, Žito je i 2020. pripremio ekskluzivnu liniju čokolade, odjevenu u novogodišnju ambalažu, pogodnu za darivanje tijekom blagdana. U nju je bila uključena i **nova punjena čokolada Macha mentol od 100 g.**

U kategoriji tamne punjene čokolade lansirane su **dvije nove punjene čokolade: mentol višnja i naranča kurkuma.** Obje kombinacije savršeno se uklapaju s okusom tamne čokolade i osiguravaju potpuno razmazivanje nepca.



Tri nova proizvoda bez šećera dodana su u liniju funkcionalnih tvrdih bombona Žito Šumi. Mali tvrdi bomboni pojedinačno su zamotani i pakirani u natur vrećicu. Odabrana su tri okusa namijenjena svima i za sve prigode: **osvježavajuća kombinacija naranča mentola, ice eukaliptus i voćno osvježanje bazge u kombinaciji s crnim ribizlom.**

## LAGRIS

U 2020. godini nije bilo novih proizvoda pod brendom Lagris.

Belupo je u 2020. godini na hrvatskom tržištu lansirao **četiri lijeka iz Rx portfelja i pet bezreceptnih proizvoda**. Uz već postojeće pakiranje lijeka **TAMOSIN** 0,4 mg kapsule s produljenim oslobađanjem 30 x 0,4 mg, Belupo je svoj portfelj proširio novim pakiranjem lijeka i na tržište stavio TAMOSIN 0,4 mg kapsule s produljenim oslobađanjem 100 x 0,4 mg. TAMOSIN 0,4 mg kapsule s produljenim oslobađanjem je lijek iz Belupove urološke palete u indikacijama za liječenje simptoma donjeg mokraćnog trakta (engl. *lower urinary tract symptoms*, LUTS) udruženih s benignom hiperplazijom prostate (BHP).

Urološka Belupova paleta obogaćena je novim lijekom iz skupine G04CA – Lijekovi s djelovanjem na mokraćni sustav, Lijekovi za liječenje benigne hipertrofije prostate, Blokatori alfa – receptora, pod zaštićenim nazivom **KLLOTAS** 0,5 mg / 0,4 mg tvrde kapsule. KLLOTAS 0,5 mg/0,4 mg tvrde kapsule je lijek namijenjen liječenju umjerenih do teških simptoma benigne hiperplazije prostate (BPH). Primjenjuje se također za smanjenje rizika od akutne urinarne retencije (AUR) i kirurškog zahvata u bolesnika s umjerenim do teškim simptomima BPH.



Kardiološki Belupov portfelj proširen je novim lijekom **ROSIX DUO** 10 mg / 100 mg tvrde kapsule i ROSIX DUO 20 mg / 100 mg tvrde kapsule. Radi se o inovativnoj kombinaciji dviju djelatnih tvari: rosuvastatin i acetilsalicilatna kiselina, jedinstvenoj na hrvatskom tržištu.

Lijek ROSIX DUO 10 mg/100 mg tvrde kapsule i ROSIX DUO 20 mg / 100 mg tvrde kapsule je indiciran za sekundarnu prevenciju kardiovaskularnih događaja kao nadomjesna terapija u odraslih bolesnika koji su adekvatno kontrolirani monokomponentama davanim istodobno u ekvivalentnim terapijskim dozama. Monokomponente u ovoj kombinaciji su: rosuvastatin i acetilsalicilatna kiselina. Rosuvastatin je selektivni i kompetitivni inhibitor HMG – CoA reduktaze, enzima koji pretvara 3 – hidroksi – 3 – metilglutaril koenzim A u mevalonat, preteču kolesterola. Rosuvastatin primarno djeluje u jetri, ciljnom organu za smanjenje vrijednosti kolesterola. Acetilsalicilatna kiselina ireverzibilno inhibira agregaciju trombocita. Kao rezultat toga, jedna, niska dnevna doza acetilsalicilatne kiseline (<100 mg/dan) rezultira inhibicijom tromboksana A2 u trombocitima bez znatnog utjecaja na sintezu prostaciklina.



Pored lijeka **RUDAKOL** 135 mg obložene tablete, koji je poznat i dugi niz godina primjenjivan Belupov spazmolitik čija je aktivna tvar mebeverin, Belupov gastro portfelj nadopunjen je novim oblikom i povećanom dozom aktivne tvari, te je na tržište stavljen novi lijek RUDAKOL 200 mg tvrde kapsule s produljenim oslobađanjem. RUDAKOL 200 mg tvrde kapsule s produljenim oslobađanjem je lijek namijenjen za primjenu u odraslih i djece starosti iznad 10 godina u liječenju simptoma spastičnih funkcionalnih poremećaja kolona – primarni iritabilni kolon. Također je indiciran kao potpora kauzalnom ili palijativnom liječenju sekundarnoga iritabilnog kolona prouzročenog divertikulozom ili divertikulitisom kolona, Crohnovom bolešću (regionalni enteritis), poremećajem žučnog mjehura i žučnih vodova (bilijarna diskinezija), ulkusom želuca i dvanaesnika, te nespecifičnim i specifičnim upalama probavnog sustava, npr. enteritisom i dizenterijom (i u anamnezi).



U bezreceptnom portfelju ojačani su brendovi **LUPOCET** i **NEOFEN** s novim oblicima – Lupocet 1000 mg čepići – jedinstven oblik paracetamola na hrvatskom tržištu, Neofen combo – inovativna kombinacija ibuprofena i paracetamola u jednoj tableti koju je Belupo prvi plasirao na hrvatsko tržište, Neofen neo forte – nova formulacija bez laktoze, škroba i boja, a tableta je oblikom i veličinom prilagođena za lakše gutanje (kapleta). Dodatno je na tržište plasiran dezinficijens **BELA ABO** i bezreceptna inačica dobro poznatog Rx brenda Knavon pod imenom **KNAVON AKUT**.

### LUPOCET 1000 MG ČEPIĆI

LUPOCET 1000 mg čepići je OTC lijek koji pripada farmakoterapijskoj skupini Analgetici, Ostali analgetici i antipiretici (ATK oznaka: N02BE01). LUPOCET 1000 mg čepići indicirani su za simptomatsko liječenje blagih do umjereno jakih bolova i/ili povišene tjelesne temperature. Primjena paracetamola u obliku čepića osobito je pogodna za bolesnike koji ne mogu uzimati oralne oblike. Lijek je namijenjen za primjenu u odraslih i adolescenata starijih od 15 godina čija je tjelesna masa veća od 50 kg. Pakiranje: 10 kom. Lijek se izdaje bez recepta u ljekarni.



## NEOFEN COMBO 200 MG/500 MG FILMOM OBLOŽENE TABLETE

NEOFEN COMBO je bezreceptni lijek koji sadrži dvije djelatne tvari: ibuprofen i paracetamol. Ibuprofen pripada skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova koji ublažavaju bol, smanjuju upalu te snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu (ATK oznaka: M01AE51), dok je paracetamol analgetik koji na drugačiji način od ibuprofena ublažava bol i vrućicu. Jedna filmom obložena tableta NEOFEN COMBO sadrži 200 mg ibuprofena i 500 mg paracetamola. NEOFEN COMBO namijenjen je odraslima starijim od 18 godina.

NEOFEN COMBO 200 mg/500 mg filmom obložene tablete indicirane su:

- za kratkotrajno ublažavanje blage do umjerene boli povezane s migrenom, glavoboljom, bolovima u leđima, menstrualnim bolovima, zuboboljom, reumatskim i mišićnim bolovima, bolovima zbog neupalnog artritisa,
- za simptome prehlade i gripe, grlobolju i vrućicu.

NEOFEN COMBO posebno je prikladan za bol koja zahtijeva jaču analgeziju nego s pojedinačnim ibuprofenom ili paracetamolom. Pakiranje: 10 kom. Lijek se izdaje bez recepta u ljekarni.



## BELAABO SPREJ ZA DEZINFEKCIJU RUKU 100 ML

BELAABO je dezinficijens brzog i učinkovitog djelovanja namijenjen za dezinfekciju ruku. Primjenjuje se nerazrijeđen, a pripada skupini biocidnih pripravaka 1 (biocidni proizvodi za osobnu higijenu ljudi). Aktivna tvar je etanol (djelomično denaturirani) 72g/100g. Ostali sastojci: glicerol, carbopol ultrez, neutrol TE, polisorbata 80, skvalan, eterično ulje mirte, pročišćena voda. BELAABO ima baktericidno, virucidno i fungicidno djelovanje te smanjuje tranzijentnu floru ruku za više od 99 %. Dermatološki je ispitan, te je pogodan za primjenu na osjetljivoj koži. Eterično ulje mirte pruža ugodan miris i daje osjećaj svježine. Pakiranje: Sprej 100 ml. Na tržištu dolazi u ljekarnama.



## NEOFEN NEO - FORTE 400 MG FILMOM OBLOŽENE TABLETE

NEOFEN neo - forte je Neofen nove poboljšane formulacije. NEOFEN neo - forte je bezreceptni lijek iz skupine nesteroidnih protuupalnih lijekova (ATK oznaka: M01AE01) koji sadrži 400 mg ibuprofena, a dolazi u novom farmaceutskom obliku - KAPLETE. Prednost ovog farmaceutskog oblika je u tome da je oblikom, veličinom i masom prilagođen lakšem gutanju te je pogodan za osjetljivu populaciju koja ima problema s gutanjem.

NEOFEN neo - forte formuliran je tako da ne sadrži laktozu, te je posebno pogodan za pacijente koji imaju intoleranciju na laktozu. Također, prednost ove nove formulacije je da ne sadrži škrob, niti boje u ovojnici. Indiciran je za liječenje blage do umjerene boli povezane s: glavoboljom (uključujući migrenu), neuralgijom, zuboboljom, boli u leđima, mišićima i zglobovima, menstrualnom boli, za snižavanje povišene tjelesne temperature te ublažavanje bolova i tegoba uslijed obične prehlade i gripe. NEOFEN neo - forte namijenjen je za primjenu u odraslih i adolescenata starijih od 12 godina (tjelesne mase veće od 40 kg). Pakiranje 20 (2 x 10) tableta u PVC//Al blisteru. Lijek se izdaje bez recepta, u ljekarni.





## KNAVON AKUT 50 MG TVRDE KAPSULE

Ketoprofen je na tržištu HR, osim izdavanja u receptnom statusu, od 2020. godine dostupan i kao bezreceptni lijek. Jedna tvrda kapsula sadrži 50 mg ketoprofena. KNAVON AKUT 50 mg tvrde kapsule pripadaju skupini lijekova koja se naziva nesteroidni protuupalni lijekovi (ATK oznaka: M01AE03). Ovi lijekovi djeluju tako da sprječavaju stvaranje kemijskih tvari u organizmu koji uzrokuju upalne procese i posljedično bol. Ketoprofen ublažava bol.

KNAVON AKUT 50 mg tvrde kapsule primjenjuju se u odraslih i adolescenata starijih od 16 godina za kratkotrajno simptomatsko ublažavanje blage do umjerene boli poput: glavobolje, zubobolje, menstrualne boli, te boli nakon manjih uganuća i iščašenja. Pakiranje: 10 (1x10) tvrdih kapsula u PVC//Al blisteru. Lijek se izdaje bez recepta, u ljekarni.



## BELUPO – MEĐUNARODNA TRŽIŠTA

### RUSKA FEDERACIJA

Tržište Rusije je u 2020. godini pustilo u promet receptni lijek Konvilept 250 mg, 500 mg i 1000 mg filmom obložene tablete te kozmetički proizvod Pantenol pjenu 150 ml.

Konvilept filmom obložene tablete sadrže 250 mg ili 500 mg ili 1000 mg levetiracetama koji pripada skupini antiepileptika. Konvilept je lijek koji se koristi u liječenju epileptičkih napadaja kao monoterapija u bolesnika od 16. godine života s novodijagnosticiranom epilepsijom, u liječenju parcijalnih napadaja sa sekundarnom generalizacijom ili bez nje, kao dodatna terapija uz druge antiepileptike u liječenju, kod parcijalnih napadaja sa sekundarnom generalizacijom ili bez nje u odraslih, adolescenata, djece i dojenčadi od prvog mjeseca.

Pantenol pjena 150 ml sadrži dekspantenol (provitamin B5) te se primjenjuje za zaštitu i regeneraciju suhe, osjetljive i nadražene kože. Obnavlja i stabilizira prirodnu zaštitnu funkciju kože i tako sprječava gubitak vode čime održava kožu vlažnom i podatnom. Pantenol pjena može se primijeniti u stanjima suhoće i crvenila kože uslijed izloženosti vanjskim utjecajima poput sunčeve svjetlosti, topline i hladnoće. Posebna formulacija u obliku pjene je izuzetno nježna i lako maziva, te je namijenjena za primjenu u dojenčadi, djece i odraslih.



### POLJSKA

Receptni lijek Tadalafil Belupo 20 mg filmom obložene tablete, koji se primjenjuje za liječenje erektilne disfunkcije u odraslih muškaraca, pušten je u promet na tržištu Poljske u listopadu 2020. godine.

## ČEŠKA REPUBLIKA

Na tržištu Češke pušteni su u promet dva receptna lijeka: Dubelotam (dutasterid 0,5 mg + tamsulosin 0,4 mg) kapsule i Tadalafil Belupo 20 mg filomom obložene tablete te bezreceptni lijek Beldimet (dimetinden) gel 30 g.

Dubelotam se koristi u liječenju muškaraca s dobroćudnim povećanjem prostate (benignom hiperplazijom prostate), odnosno s nekancerogenim rastom prostate koji je uzrokovan povećanim lučenjem hormona dihidrotestosterona. Dubelotam je kombinacija dvaju različitih lijekova dutasterida i tamsulozina. Dutasterid smanjuje proizvodnju hormona dihidrotestosterona, što pomaže u smanjenju povećane prostate i olakšanju simptoma. Tamsulozin djeluje tako da opušta mišićne stanice u prostati, što omogućava lakše mokrenje i brže ublažavanje simptoma.

Tadalafil Belupo se primjenjuje za liječenje erektilne disfunkcije u odraslih muškaraca.

Beldimet gel sadrži djelatnu tvar dimetindenmaleat iz grupe lijekova zvanih antihistaminici. Ovaj lijek se koristi za kratkotrajno ublažavanje svrbeža koji prati reakcije na koži kao što su osipi, koprivnjača, ubodi insekata, opekline od sunca i površinske opekline (1. stupnja). Beldimet gel zaustavlja svrbež blokadom djelovanja histamina kojeg organizam otpušta tijekom alergijske reakcije. Prodiranjem gela u kožu svrbež i nadražnost se ublažavaju već unutar nekoliko minuta. Ovaj lijek također ima i lokalni anestetički učinak.



## SLOVAČKA

Tržište Slovačke pustilo je u promet dva nova receptna lijeka: Belodut (dutasterid 0,5 mg + tamsulosin 0,4 mg) kapsule i Tadalafil Belupo 20 mg film tablete.

Belodut se koristi u liječenju muškaraca s dobroćudnim povećanjem prostate (benignom hiperplazijom prostate), odnosno s nekancerogenim rastom prostate koji je uzrokovan povećanim lučenjem hormona dihidrotestosterona.

Tadalafil Belupo se primjenjuje za liječenje erektilne disfunkcije u odraslih muškaraca.

## SLOVENIJA

Tržište Slovenije Belupovo je međunarodno tržište koje je tijekom 2020. godine uvelo najviše novih proizvoda: šest receptnih lijekova te šest bezreceptnih lijekova.

Receptni lijekovi koji su izašli na tržište Slovenije bili su: Abuxar (febuxostat) 80 mg i 120 mg film tablete, Careza (dutasterid 0,5 mg + tamsulosin 0,4 mg) kapsule, Rudakol (mebeverin) 200 mg SR kapsule, Zaracet (tramadol 75 mg + paracetamol 650 mg) tablete.

Interventnim uvozom u ambalaži tržišta HR pušteni su u promet Rojazol gel 40 g i Rojazol krema 30 g. Bezreceptni lijekovi koji su izašli na tržište Slovenije su Acibel (acetilcistein) šumeće tablete 600 mg, Acibel (acetilcistein) šumeće tablete 200 mg, Ibubel Lin 200 mg (ibuprofen lizin 342 mg), Ibubel Lin 400 mg (Ibuprofen lizin 684 mg), Ibuprofen/Paracetamol Belupo 200 mg + 500 mg film tablete i Metida (dimetinden) gel 30 g.

Abuxar (febuxostat) 80 mg i 120 mg filmom obložene tablete za liječenje uloga (gihta) kod bolesnika s kroničnom hiperuricemijom, u stanjima kada je već došlo do taloženja urata, a kod kojih prethodno provedena terapija lijekom alopurinol nije dovoljno učinkovita ili se razvila intolerancija na lijek alopurinol te kod oštećene bubrezne funkcije.

Rudakol 200 mg tvrde kapsule s produljenim oslobađanjem sadrže djelatnu tvar koja se zove mebeverinklorid, a pripada skupini lijekova koji se nazivaju spazmolitici, s djelovanjem na crijeva. Rudakol djeluje tako da opušta grč i bol u crijevima, stoga se koristi za olakšavanje simptoma kod sindroma nadraženog crijeva.

Careza se koristi u liječenju muškaraca s dobroćudnim povećanjem prostate (benignom hiperplazijom prostate), odnosno s nekancerogenim rastom prostate koji je uzrokovan povećanim lučenjem hormona dihidrotestosterona.

Zaracet (paracetamol + tramadol 650 mg + 75 mg) film tablete su kombinacija tramadola i paracetamola indicirani za simptomatsko liječenje umjerene do jake boli.

Ibuprofen/paracetamol Belupo 200 mg + 500 mg filmom obložene tablete primjenjuju se za kratkotrajno ublažavanje blage do umjerene boli povezane s migrenom, glavoboljom, bolovima u leđima, menstrualnim bolovima, zuboboljom, reumatskim i mišićnim bolovima, bolovima zbog neupalnog artritisa, te za simptome prehlade i gripe, grlobolju i vrućicu.

Ibubel Lin 200 mg i Ibubel Lin 400 mg filmom obložene tablete pripadaju skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova i antireumatika koji ublažavaju bolove, snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu i djeluju protuupalno. Jedna tableta Ibubel Lin 200 mg film tableta sadrži 200 mg ibuprofena, što odgovara 342 mg ibuprofen lizina, dok jedna film tableta Ibubel Lin 400 mg sadrži 400 mg ibuprofena, što odgovara 684 mg ibuprofen lizina. Prednost ibuprofen lizina je da se brzo oslobađa iz tablete, te se brže apsorbira, što osigurava brži i dugotrajniji analgetski učinak u odnosu na standardni ibuprofen.



Ibubel Lin 200 mg (ibuprofen lizin 342 mg) i Ibubel Lin 400 mg (ibuprofen lizin 684 mg) primjenjuju se kod blagih do umjereno bolnih stanja (npr. bol u leđima, zubobolja, bol u mišićima, bol u zglobovima, menstrualna bol, neuropatska bol), akutne faze migrene s aurom ili bez nje te za liječenje tenzijskih glavobolja, te boli uslijed obične prehlade i gripe.

Metida gel sadrži djelatnu tvar dimetindenmaleat iz grupe lijekova zvanih antihistaminici. Ovaj lijek se koristi za kratkotrajno ublažavanje svrbeža koji prati reakcije na koži kao što su osipi, koprivnjača, ubodi insekata, opekline od sunca i površinske opekline (1.stupnja). Metida gel zaustavlja svrbež blokadom djelovanja histamina kojeg organizam otpušta tijekom alergijske reakcije. Prodirlanjem gela u kožu svrbež i nadraženost se ublažavaju već unutar nekoliko minuta. Ovaj lijek također ima i lokalni anestetički učinak.



## BIH

Neofen Combo (ibuprofen 200 mg + paracetamol 500 mg) filmom obložene tablete te Neofen rapid 200 mg (ibuprofen lizin 342 mg) i Neofen rapid 400 mg (ibuprofen lizin 684 mg) filmom obložene tablete novi su bezreceptni lijekovi uvedeni na tržište BiH tijekom 2020. godine.

Neofen Combo filmom obložene tablete su kombinacija dvije djelatne tvari: 200 mg ibuprofena i 500 mg paracetamola, stoga je ovaj lijek posebno prikladan za bol koja zahtijeva jaču analgeziju nego s pojedinačnim ibuprofenom ili paracetamolom. Primjenjuju se za kratkotrajno ublažavanje blage do umjerene boli povezane s migrenom, glavoboljom, bolovima u leđima, menstrualnim bolovima, zuboboljom, reumatskim i mišićnim bolovima, bolovima zbog neupalnog artritisa, te za simptome prehlade i gripe, grlobolju i vrućicu.

Neofen rapid 200 mg (ibuprofen lizin 342 mg) i Neofen rapid 400 mg (ibuprofen lizin 684 mg) pripadaju skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova i antireumatika koji ublažavaju bolove, snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu i djeluju protuupalno, a primjenjuju se kod blagih do umjereno bolnih stanja (npr. bol u leđima, zubobolja, bol u mišićima, bol u zglobovima, menstrualna bol, neuropatska bol), akutne faze migrene s aurom ili bez nje te za liječenje tenzijskih glavobolja, te boli uslijed obične prehlade i gripe.



## SRBIJA I CRNA GORA

Na tržištu Srbije u 2020. godini puštena su u promet dva nova bezreceptna lijeka: Mukobel šumeće tablete 200 mg i Mukobel šumeće 600 mg, a u Crnoj Gori Agnis film tablete 50 mg.

Mukobel šumeće tablete 200 mg i Mukobel šumeće tablete 600 mg sadrže djelatnu tvar acetilcistein. Acetilcistein razgrađuje gustu, ljepljivu sluz u dišnim putovima te ona postaje razrjeđenija, što omogućuje njezino lakše iskašljavanje. Mukobel šumeće tablete mogu se koristiti u liječenju bolesti dišnih putova poput astme, bronhitisa (upale sluznice dušnika), emfizema (povećanje zračnih prostora i gubitak elasticiteta pluća), mukoviscidoze (cistična fibroza) i bronhiektazije (trajno proširenje dijela dišne cijevi na kojem se ona razdvaja).

Mukobel 200 mg šumeće tablete namijenjene su za primjenu u djece starije od dvije godine i odraslih, dok su Mukobel 600 mg šumeće tablete namijenjene za primjenu samo kod odraslih osoba.

Agnis (vildagliptin) 50 mg tablete primjenjuju se za liječenje bolesnika sa šećernom bolešću tipa 2. Djelatna tvar lijeka Agnis, vildagliptin, pripada skupini lijekova koji se nazivaju „oralni antidiijabetici“. Primjenjuje se kada se šećerna bolest ne može kontrolirati samo dijetom i tjelovježbom. Pomaže u kontroliranju razine šećera u krvi.

## MAKEDONIJA

Makedonsko tržište je tijekom 2020. godine uvelo tri nova receptna lijeka: Abuxar (febuoxostat) 80 mg i 120 mg filmom obložene tablete, Agnis (vildagliptin) 50 mg i Glikla (gliklazid) 60 mg.

Abuxar (febuoxostat) 80 mg i 120 mg filmom obložene tablete za liječenje uloga (gihta) kod bolesnika s kroničnom hiperuricemijom, u stanjima kada je već došlo do taloženja urata, a kod kojih prethodno provedena terapija lijekom alopurinol nije dovoljno učinkovita ili se razvila intolerancija na lijek alopurinol te kod oštećene bubrežne funkcije.

Agnis (vildagliptin) 50 mg tablete primjenjuju se za liječenje bolesnika sa šećernom bolešću tipa 2.

Glikla (gliklazid) 60 mg tablete s prilagođenim oslobađanjem, lijek je koji smanjuje razinu šećera u krvi (oralni antidiijabetik koji spada u skupinu lijekova derivata sulfonilureje). GLIKA je predviđen za liječenje odraslih bolesnika sa šećernom bolešću neovisnom o inzulinu (tip 2), u kojih se bolest, odnosno normalna razina šećera u krvi, ne može regulirati samo prehranom, tjelovježbom ili mršavljenjem.

# 9

## Odnosi sa zaposlenicima

### PODRAVKA

Glavni izvor konkurentske prednosti kompanije je ljudski kapital te su **zaposlenici, njihova sigurnost, potrebe, motivacija, zadovoljstvo i zaštita bili prioritet menadžmentu i tijekom 2020. godine.**

Pridajući veliku važnost odgovornom i etički utemeljenom ponašanju u poslovanju, u svim svojim poslovnim odnosima kompanija poštuje načela etike te djeluje u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti i kvalitete.

Prema poslovnim partnerima, zaposlenicima i cjelokupnom društvenom i poslovnom okruženju postupa u dobroj vjeri, poštujući dobre poslovne običaje. Svakodnevno omogućujemo ravnopravnost zaposlenika, prihvaćajući njihovu različitost, pružajući im jednaku mogućnost zaposlenja, napredovanja, obrazovanja i nagrađivanja.

Djelovanje ovih načela i politika definirano je Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka i Pravilnikom o zaštiti dostojanstva radnika.

U funkciji postizanja strateških ciljeva Grupe maksimalno su korištena znanja, vještine i sposobnosti zaposlenika.

Uprava kompanije **odobrila je i podržala realizaciju brojnih programa obrazovanja i usavršavanja** zaposlenika kako bi im omogućila stjecanje relevantnih poslovnih znanja te daljnji razvoj i nadogradnju potrebnih vještina.

Poseban fokus stavljen je na specifične edukativne programe kojima se značajno podigla svijest o korporativnoj i informacijskoj sigurnosti.

Iako se i inače znatna pažnja polaže na zaštitu zdravlja zaposlenika, u doba pandemije SARS-CoV-2 virusa posebno je došla do izražaja važnost međusektorske suradnje, pravovremenog izvještavanja i educiranja u ovom segmentu.

U izazovnim vremenima **digitalna transformacija kompanije omogućila je nesmetani nastavak provođenja edukacijskih programa**, a u određenim poslovnim segmentima okrenulo se vlastitim izvorima znanja i kompetencija te dijeljenju istih.

Tijekom 2020. godine u Podravki d.d. zaposleno je 45 radnika na neodređeno vrijeme, od čega je 12 pripravnika te je zaposleno još sedam pripravnika na određeno vrijeme.

Tijekom godine 98 radnika zaposlenih na određeno vrijeme zasnovalo je radni odnos na neodređeno vrijeme, uključujući i devet radnika koji su zasnovali radni odnos na neodređeno vrijeme sa statusom pripravnika.

Zbog nastale epidemije SARS-CoV-2 virusa i u svrhu očuvanja zdravlja radnika, gdje god je to priroda poslova dozvoljavala, **radnici su svoje poslove i radne zadatke obavljali od kuće.** Za sve dane rada od kuće isplaćena im je naknada režijskih troškova u skladu s Odlukom Uprave, a imali su i pravo na subvencioniranu prehranu, kao i ostali radnici.

Radnici koji zbog nastalih okolnosti nisu bili angažirani na svojim redovnim poslovima puno radno vrijeme, određeni broj dana tijekom 2020. bili su angažirani na proizvodno – logističkim poslovima na kojima je tijekom godine bila prisutna pojačana potreba za radnicima.

Podravka je tijekom godine **u nekoliko navrata nagrađivala svoje zaposlenike** i tako iskazala zahvalnost za njihov doprinos i angažman za ostvarenje rezultata poslovanja u izuzetno zahtjevnim i izazovnim uvjetima poslovanja uslijed pandemije SARS-CoV-2 virusa.

Zaposlenici u proizvodno – logističkim cjelinama te direktno povezanim službama nagrađeni su s 1.000 kuna neto za rad u tri smjene u ožujku s obzirom na tada povećane potrebe tržišta za Podravkinim proizvodima. U srpnju je isplaćena dodatna nagrada svim zaposlenicima u iznosu od 1.000 kuna neto. Jednokratna nagrada u iznosu od 1.000 kuna isplaćena je i u studenom na osnovi ostvarenih rezultata poslovanja za prvih devet mjeseci te dodatna nagrada radnicima za ostvarene rezultate poslovanja u prvih jedanaest mjeseci u iznosu od 1.500 kuna.

Radnicima je u skladu s Kolektivnim ugovorom Grupe Podravka bila isplaćena uskrsnica, regres za godišnji odmor **do visine maksimalnog neoporezivog iznosa** od 3.000 kuna neto i božićni dar za djecu do 15. godine života u iznosu od 600 kuna. U prosincu je u povodu božićnih blagdana isplaćen dodatak u iznosu od 1.500 kuna.

Podravka se i 2020. godine sjetila svojih umirovljenika. Premda zbog nepovoljne epidemiološke situacije nije bilo moguće organizirati tradicionalni susret umirovljenika i radnika Podravke, svim je umirovljenicima i radnicima koji su navršili jubilarnih 30, 35 i 40 godina radnog staža u Podravki, dostavljen paket Podravkinih proizvoda čime se željela **iskazati zahvalnost dugogodišnjim, ali i bivšim zaposlenicima**. Umirovljenicima je dostavljen i božićni paket u prosincu.



### SOCIJALNI DIJALOG

U Žitu je 1. siječnja 2020. na snagu stupio novi Poduzetnički kolektivni ugovor kojim je usklađen kolektivni ugovor na razini djelatnosti i novi Zakon o radnim odnosima (ZDR – 1) u Sloveniji. Između ostalog, ugovor je uveo **povećanje platnih razreda za 7,5 %**, a time i osnovne plaće djelatnika zaposlenih po kolektivnom ugovoru, kao i neke druge pogodnosti za djelatnike, poput povećanja iznosa Žito prehrambene kartice i dodatka za mentore.

### RAD OD KUĆE

Kako bi se zaštitilo zdravlje djelatnika u okolnostima SARS-CoV-2 virusa,  **uveden je rad od kuće** u jedinicama u kojima je to omogućio radni proces.

### KAMPANJA „ŽITNICA ZDRAVJA“

U Žitu, u sklopu „Žitnice zdravja“, promocije zdravog načina života i prehrane, tijekom cijele godine se **brine da djelatnici jednom mjesečno s voćem dobivaju svježu dozu vitamina**. Djelatnici su tako tijekom cijele godine dobivali banane, limune, naranče, jabuke, kakije i mandarine. U kolovozu su se osvježili i čajevima 1001 CVET COOL T. Djelatnike se potiče na bavljenje sportom, pa im je početkom godine u Ljubljani **organizirana besplatna joga**.

Konstanta u Žitu su također savjeti za zdravlje i dobrobit djelatnika. Prije nego što je svijet pogodila pandemija SARS-CoV-2 virusa, podizana je svijest o preventivnim mjerama za sprječavanje širenja gripe i o sindromu karpalnog tunela. **Tijekom epidemije djelatnici su bili upoznati, informirani i dobili su upute za pravilnu zaštitu od virusa i svladavanje stresa** u doba bolesti COVID – 19. Budući da je u takvim pandemijskim okolnostima važno čuti i pozitivne teme, podržan je Maraton pozitivne psihologije i djelatnicima omogućeno prisustvovanje virtualnim predavanjima stručnjaka. Obavijestima na oglasnim pločama podizana je svijest djelatnika o zdravom, ergonomskom i sigurnom načinu rada.

U listopadu, mjesecu borbe protiv raka dojke, osim što je Žito osvijestilo kupce o toj bolesti, provedene su i **aktivnosti podizanja svijesti među djelatnicima**. Pripremljeni su brojni sadržaji o važnosti prevencije kod raka dojke i važnosti preventivnog (samo)pregleda koji su se dijelili na internim kanalima. Posebno je obilježen 15. listopada, Dan zdravih dojki, kada su djelatnicima bile podijeljene ružičaste vrpce, brošure za podizanje svijesti i kruh Ružičasti listopad.

O zdravim aktivnostima izvješteno je i u okviru rubrike „Žitnica zdravja“ u internom biltenu Drobtnice.

### OBRAZOVANJE

Uključivanjem djelatnika Žita u različite programe obrazovanja **vodi se briga o njihovom profesionalnom, stručnom i karijernom razvoju**.

Važan dio sredstava bio je namijenjen stručnim seminarima za ključno osoblje na kojima su se upoznali s aktualnim temama i proširili znanje u svom području. Školom vođenja i komunikacije utjecalo se na bolje radno okruženje, produktivne odnose i veću timsku povezanost djelatnika u proizvodnim jedinicama. U skladu s potrebama, mnogi su djelatnici uključeni na tečaj hrvatskoga jezika, a u manjoj mjeri na tečaj engleskog jezika.

U okviru sredstava dobivenih od Ministarstva rada Republike Slovenije i Europskog socijalnog fonda, provedena je obuka iz područja uspješne prodaje za voditelje trgovina i prodavače.



## DRUGE AKTIVNOSTI ZA DJELATNIKE

Početak godine **nagrađene su najbolje inovacije djelatnika** u sklopu projekta Proces kontinuiranog poboljšanja. Nagrađeno je ukupno pet inovacija te posebno djelatnici iz DE Vič u Ljubljani, gdje je predstavljeno najviše inovacija. Na pokladni utorak djelatnici su se zaslادili krafnama Žito, na Međunarodni dan žena djelatnice su iznenađene slatkom pažnjom – pralinama Gorenjka, a za Uskrs Žito se djelatnicima zahvalilo na predanom radu uskrsnim kolačima. Roladama Gorenjka

zasladili su se slovenski biciklisti pri povijesnom uspjehu – osvajanju prva dva mjesta na utrci Tour de France. Drugi dan kvalitete organiziran je u travnju gdje su povezna znanja kojima djelatnici vladaju u razvoju, marketingu, sustavu kvalitete, investicijama, odjelu za odnose s javnošću i odjelu ljudskih resursa. U prosincu je Djed Mraz posjetio djelatnike u svim poslovnim jedinicama s posebnim Žito božićnim kombijem i uručio im blagdanske poklone za njihovu djecu.

## BELUPO

Belupo je **moderna kompanija s tradicijom uspješnog poslovanja dugom 50 godina koja svoj uspjeh temelji na visokim standardima kvalitete, a ti visoki standardi kvalitete ogledaju se i u načinu upravljanja ljudima**. Belupo je farmaceutska tvrtka koja brine za ljude i cijeni važnost zaposlenika i pruža mogućnost razvoja karijere za više od 1500 radnika, jer su oni nositelji svih aktivnosti i **glavni faktor koji Belupo donosi konkurentsku prednost na brojnim tržištima**.

Ulaže se mnogo napora i sredstava u **uvjete rada, sustave motiviranja, razvoj kompetencija, sustave napredovanja i nagrađivanja, povećanje efikasnosti**, kao i u niz drugih programa koji doprinose izvrsnosti Belupa u upravljanju ljudskim potencijalima.

**Kompetitivnost plaća postiže se praćenjem trendova**, zaposlenike se nagrađuje kroz isplatu božićnice, uskrsnice, naknade za godišnji odmor, financiranje programa edukacija, stimulacije za izvanredne rezultate, nagrađivanje inovativnog pristupa u postizanju poslovnih ciljeva i **brojne oblike nematerijalnih stimulacija** poput strukturiranog programa pripravnštva i uvođenja u posao za nove zaposlenike, individualnog pristupa motivaciji i planiranju karijere zaposlenika, slobodnih dana za školovanje, uključivanje u korporativni sustav širenja znanja te kulturu pohvala i priznanja uspjeha.

Znanje je snaga kojom se Belupo uspješno suočava sa svim izazovima poslovnog okruženja te se **ulaganje u znanje smatra investicijom u razvoj poslovanja koja se višestruko vraća**. Belupo sačinjava tim obrazovanih i predanih profesionalaca koji svojim entuzijazmom, željom za kvalitetom i izvrsnošću doprinose rastu Belupa sve ove godine te je dobrobit zaposlenika prioritetna stavka poslovanja u vremenu pandemije uzrokovane bolešću COVID – 19. To je izuzetno važan zadatak koji zahtijeva koordinirano razumijevanje potreba svih zaposlenika, jasnu interpretaciju smjernica i prilagodbu načina rada ljudi. Jedna od najvidljivijih promjena uobičajenog poslovanja je globalno uvođenje rada na daljinu te rada od kuće. To dovodi do određenih organizacijskih i emocionalnih napora. **Belupo njeguje ugodnu organizacijsku klimu, pozitivnu atmosferu u kojoj se zaposlenici ne boje probati i uspjeti**. Ulaže iznimne napore da u vrijeme krize motivira zaposlenike da zadrže osjećaj pripadnosti. Kvalitetna interna komunikacija imperativ je

svakog poduzeća u normalnom vremenu, a u vremenima krize ona još više dobiva na značaju što pokazuje Belupovu socijalnu osjetljivost. Belupo zapošljava, širi poslovanje, gradi tim radnika koji rade u Belupovim novim tvornicama. Kompanija je u stalnoj potrazi za kandidatima koji dijele vrijednosti kojima je Belupo usmjeren, a to su: **izvrsnost, strast, povjerenje, zadovoljstvo klijenata i inovativnost**. Idealan kandidat je obrazovan, visoko motiviran koji teži usvajanju novih znanja i s ostalima dijeli viziju da Belupo bude vodeća farmaceutska kompanija u srednjoj i istočnoj Europi. U ovim izazovnim vremenima komunikacija s kandidatima je brza i neposredna, prilagođena novim uvjetima i načinom rada prilagođenom novonastaloj situaciji. Kontinuirano se prate i postavljaju trendovi u obrazovnom sustavu i na tržištu radne snage te se zapošljavaju kandidati s iskustvom, ali i bez njega jer Belupo ima **kvalitetan pripravnički program uvođenja u posao koji pomaže mladim ljudima da steknu prvo radno iskustvo i uz podršku iskusnih mentora postanu samostalni i stručni**. Kroz pripravnički program Razvoja ljudskih potencijala tijekom 2020. godine zaposleno je 17 pripravnika srednje stručne spreme i 10 visoke stručne spreme, a ostala 22 novozaposlena radnika educirana su kroz program uvođenja u posao.

Na dan 31. prosinca 2020. godine u Grupi Belupo zaposleno je 1496 radnika od čega je 948 žena i 548 muškaraca dok je u Belupu d.d. zaposleno 1224 radnika od čega 773 žene i 451 muškarac što pokazuje podatak da **u Belupu radi oko 63 % žena u odnosu na muškarce kojih je 37 %**, a tako visok udio žena u strukturi zaposlenika, izrazito je važan podatak za razumijevanje socioloških, ekonomskih i psiholoških aspekata i posljedica. **Belupo potiče majčinstvo** visokom naknadom za rođenje djeteta u iznosu od 10 000 kuna te na taj način maksimalno podržava trudnoću svojih zaposlenica te **ističe socijalnu važnost obitelji**. Kontinuirano ulaganje u obrazovanje zaposlenika Belupa d.d. pokazuje podatak o satima obrazovanja koja iznose 43 102 premda je zbog posljedica pandemija vidljiv pad u odnosu na prethodnu godinu iako se koristilo alternativnim mogućnostima obrazovanja. Pad broja sati obrazovanja izražen je i kod internih i kod eksternih obrazovanja u Belupu d.d. zbog nemogućnosti održavanja internih prijenosa znanja, raznih kongresa i seminara, a sam prelazak na obrazovanja putem raznih informatičkih platformi u jednom je trenutku predstavljao izazov no prilagodba je bila vrlo brza i učinkovita. Odrađeno je ukupno 38 568 internih obrazovanja od čega su se 20 379 sati obrazovale žene i 18 189 sati muškarci dok su eksterna znatno manja i iznose 4534 sati od čega 3070 sati obrazovanja žena i 1464 sati obrazovanja muškaraca.



# 10 Aktivnosti u području zaštite okoliša

## PODRAVKA

Podravka d.d., kao društveno odgovorna kompanija, **kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš**. Temelj svih aktivnosti iz područja zaštite okoliša je Politika zaštite okoliša čiju okosnicu čine smjernice za stalno poboljšanje i smanjivanje svih vrsta onečišćenja. Provedbom Politike zaštite okoliša kompanija nastoji odgovorno upravljati svim resursima.

### GOSPODARENJE OTPADOM

Podravka postupa s otpadom **sukladno zakonskim propisima poštujući hijerarhiju postupanja s otpadom i prateći svjetski trend u gospodarenju otpadom koji se oslanja na kružno gospodarstvo**.

U 2020. godini ukupno je proizvedeno 4.173,74 tona otpada (od toga 327,34 tone komunalnog otpada.)

U usporedbi s rezultatima za 2019. godinu došlo je do **povećanja količine proizvedenog neopasnog otpada** u Podravki d.d.

Do povećanja nastalog otpada u 2020. godini došlo je zbog proizvedene veće količine pepela iz kotlovnice na drvenu sječku na lokaciji industrijska zona Danica, Koprivnica uslijed rada povećanim kapacitetom u odnosu na 2019. godinu te zbog povećanja proizvodnje.

U 2020. godini **smanjena je i količina proizvedenog opasnog otpada** u odnosu na 2019. godinu. Jedna od poduzetih aktivnosti koja je doprinijela smanjenju opasnog otpada je i uvođenje ekološke metode u Laboratoriju za kontrolu kvalitete, čime se generira manje opasnog otpada.

U 2020. godini nastavljeno je unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom **efikasnijim razvrstavanjem otpada** što je rezultiralo smanjenjem proizvedenog komunalnog otpada za 13 % u odnosu na 2019. godinu. Na smanjenje komunalnog otpada utjecaj je imala i pojava pandemije uzrokovane bolešću COVID – 19 te uvođenja rada od kuće za dio zaposlenika s ciljem zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika.

Sav proizvedeni otpad predan je uz prateću dokumentaciju ovlaštenim sakupljačima otpada koji posjeduju važeće dozvole za gospodarenje otpadom, poštujući odredbe Zakona o održivom gospodarenju otpadom.

Podaci o ukupnim količinama i vrstama otpada te načinu zbrinjavanja za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja.

## GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravka d.d., analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, **provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.**

Podaci o ukupnim količinama ispuštene otpadne vode i rezultatima mjerenja onečišćujućih tvari za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja.

## ENERGETSKA UČINKOVITOST

U 2020. odrađeno je niz aktivnosti s ciljem **poboljšanja energetske učinkovitosti kompanije.** Osim zamjene postojeće rasvjete LED rasvjetom u Laboratoriju za kontrolu kvalitete i na postrojenju za obradu otpadnih voda, izvršeno je niz aktivnosti i investicijskih ulaganja u proizvodnim pogonima Tvornice dječje hrane i kremnih namaza, Tvornice Danica, Tvornice juha i Vegete te Tvornice Kalnik s ciljem smanjenja utroška električne energije i vode te smanjenja rasipanja toplinske energije.

## PRIDRŽAVANJE PROPISA

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, **sustavno se prate zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša.** Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišem.

## INSPEKCIJSKI NADZORI

Podravka kao društveno odgovorna kompanija **provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonskim odredbama iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.**

Praćenjem zakonskih regulativa te kontinuiranim vođenjem brige o zaštiti okoliša, tijekom 2020. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo ni novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

## ŽITO

- Za pojedinačne segmente, gdje je to primjenjivo, u Žitu d.o.o. se proširuje područje uporabe RSPO certificirane palmine masti i UTZ kakaove sirovine, koje su povezane s **održivom proizvodnjom** tih sirovina
- Aktivno se provodi **minimaliziranje količine ambalaže** na proizvodu: smanjenje debljine/gramaže, prilagođavanje oblika, veličine ambalaže, bez ugrožavanja kvalitete i sigurnosti proizvoda
- Izrađene su „Smjernice za održivu ambalažu“ s kojima se olakšava **postavljanje i praćenje ciljeva održive ambalaže**
- Sustav povratne ambalaže uz pekarski program sada se proširuje na područje smrznutih proizvoda
- Kao svake godine i 2020. u Žitu d.o.o. smanjuje se količina stvorenog otpada
- Žito d.o.o. također je angažirano na području smanjenja količine otpadne hrane **pažljivim postupanjem u proizvodnji, logistici i aktivnostima osvještavanja potrošača** u vezi s upotrebom proizvoda nakon isteka roka valjanosti – „Najbolje upotrijebiti do“.

## GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodilo tijekom cijele godine. Otpad je evidentiran prema radnim cjelinama, selektiran je otpad za recikliranje te pravilno skladišten otpad namijenjen termičkoj obradi.

**Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, sav otpad koji je nastao, na siguran i ekološki prihvatljiv način je zbrinut, recikliran ili termički obrađen.**

U Belupu je u 2020. godini evidentirana 31 vrsta otpada u ukupnoj količini od 288 tona.

NAČIN OBRADE / NA UKUPNU KOLIČINU	RECIKLIRANJE	TERMIČKA OBRADA	DEPONIJ
Količina otpada%	59,6	34,7	5,7

Pravilnim gospodarenjem, **velik dio otpada postao je sekundarna sirovina**, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjenja količina otpada koji se odlaže na deponij. Tehnološki otpad je termički obrađen.

Za ambalažni otpad koji nastaje prodajom lijekova izvršene su prijave količina ambalažnih materijala Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i plaćene odgovarajuće naknade.

## ZAŠTITA ZRAKA

Emisijama u zrak Belupo pridaje veliku pozornost praćenjem emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO<sub>2</sub>, CO, SO<sub>2</sub> i CO<sub>2</sub> iz energetskih ispusta.

Tijekom 2020. obavljeno je mjerenje emisija na energetskim ispustima. Granične vrijednosti emisija bile su **unutar dozvoljenih granica** o čemu su vođeni očevidnici, a ispitna izvješća dostavljena su Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja.

Redovito je **vršena kontrola svih ugrađenih filtera za smanjivanje emisija prašine** u zrak, kao i kontrola rada adsorbera s aktivnim ugljenom. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radila se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurao je praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja. Vođenjem očevidnika o utrošku organskih otapala **praćena je kontrola količina potrošnje otapala**.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, ažurirana je evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih servisera. Tijekom 2020. izvršena je **redovita kontrola propusnosti** kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

## ZAŠTITA VODA

Zaštita voda provodila se **sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda** za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici. Tehnološke i sanitarne vode odvođene su s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješane su s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođene na uređaj za mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito su rađene od strane ovlaštenih laboratorija, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. Zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se nije ispuštao u sustav odvodnje, otpadne vode su **zadovoljavale granične vrijednosti** propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode su odvođene zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju vođena je evidencija. **Redovito je vršeno održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda.**

U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupa se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda s kojim su upoznati zaposlenici i sukladno njemu nastoji se rizik onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

## REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Preko baze podataka ROO Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja **izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš**, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja kao i izračun količina i mjesta ispuštanja emisija u zrak i vode.

## NADZOR NAD RIZICIMA

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima izrađena je **Procjena ugroženosti** kao i **Operativni plan za zaštitu i spašavanje** u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno Uredbi te su prijavljene Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja i Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama bio je sastavni dio edukacije zaposlenika čime se **mogućnost incidenta svela na minimum.**

## PRAĆENJE ZAKONSKIH PROPISA

Tijekom 2020. godine nastavljeno je **kontinuirano praćenje zakonske regulative te implementacija iste** u sustave Belupa.

U 2020. obavljen je nadzor od strane inspekcije Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja nad provedbom propisa iz segmenta zaštite okoliša. Belupo d.d. u potpunosti zadovoljava sve propise iz zaštite okoliša i nije izdano nijedno rješenje o povredi propisa.

# 11 Klima i klimatske promjene

## PODRAVKA – IZ PERSPEKTIVE SEKTORA POLJOPRIVREDA U 2020.

### KLIMA SE MIJENJA

Od sredine 1990 – ih, klimatske promjene uzrokovale su negativne ekonomske učinke kroz porast temperature zraka, sve veću učestalost dugih sušnih razdoblja i učestaliju pojavnost opasno ekstremnih vremenskih pojava, osobito u poljoprivrednoj proizvodnji.

Klimatski rizici u bliskoj budućnosti imat će najveće posljedice na sektor poljoprivrede jer su klimatske varijacije danas dosegle razinu kada su spremne započeti utjecati na svjetsku opskrbu hranom (na količinu, kvalitetu i lokacije hrane koja se proizvodi), stoga se pojavljuje sve jača potreba za brzim prilagođavanjem u sektoru poljoprivrede.

Prehrambene kompanije, pa tako i Podravka, sve se teže mogu oslanjati na nesigurne izvore primarne sirovine – povrća, voća i žitarica jer se, zbog ekstremnih klimatskih uvjeta posljednjih godina, ne može proizvesti dostatne količine kvalitetne sirovine u okruženju koje bi bile zdravstveno ispravne i cjenovno pristupačne.

Podravka, koja uveliko ovisi o primarnim sirovinama, **više od 30 godina kontinuirano prati i analizira najbitnije klimatske pokazatelje klimatskih promjena** (temperature zraka, tla, količine i raspored padalina, intenzitet sunčevog zračenja, relativnu vlažnost zraka i tla) te klimatološkim analizama dolazi do spoznaje koliko se **klima na ovom podneblju značajno promijenila u proteklih 30 – ak godina.**

Trendovi – pokazatelji klimatskih promjena od 2000. do 2019. koji se nastavljaju i u 2020. godini:

- uočen je **trend smanjenja godišnje količine oborina** za 7 %
- uočen je **trend smanjenja srednjih mjesečnih količina oborina** u vegetacijskom razdoblju (travanj 8 %, svibanj 5 %, lipanj 25 %, srpanj 15 %, kolovoz 13 %), ali i u jesenskim mjesecima: listopad 4 %, studeni 22 %, prosinac 17 %.

MJERE PRILAGODBE KOJE JE PODUZELA PODRAVKA – SEKTOR POLJOPRIVREDA:

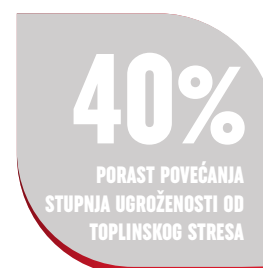
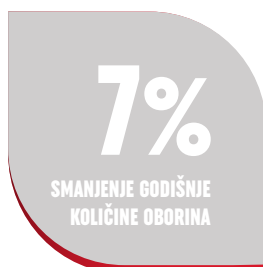
- instaliranje sistema navodnjavanja na nekim proizvodnim površinama (s ciljem povećanja navodnjavanih površina u skoroj budućnosti)
- izgradnja sistema odvodnje viškova oborinske vode s ugroženih proizvodnih površina (s ciljem povećanja dreniranih površina u skoroj budućnosti).
- uočen je **trend porasta srednje godišnje temperature zraka** (za 1,5 °C)

- uočen je **trend povećanja srednjih mjesečnih temperatura zraka** u vegetacijskom razdoblju (travanj za 1,9 °C, svibanj za 1,5 °C, lipanj za 2,2 °C, srpanj za 1,7 °C, kolovoz za 1,8 °C), ali i u jesenskim mjesecima: listopad za 1,3 °C i studeni za 2,6 °C
- uočen je **trend povećanja stupnja ugroženosti od toplinskog stresa za poljoprivredne kulture** (takvi vremenski uvjeti zaustavljaju fiziološke procese u poljoprivrednim kulturama te smanjuju njihovu kvalitetu i prinose) za 40 %
- uočen je **trend povećanja broja sušnih razdoblja** (različitih dužina) tijekom godine.

#### MJERE PRILAGODBE KOJE JE PODUZELA PODRAVKA – SEKTOR POLJOPRIVREDA:

- Istraživanjima, uz agrometeorološke i klimatološke analize sortnim se pokusima i selekcijom **odabiru najperspektivnije, najotpornije i najtolerantnije sorte povrća i ratarskih kultura** na novonastale vremenske uvjete izazvane klimatskim promjenama, a s ciljem kako bi se Podravki **permanently osiguravala kvalitetna primarna sirovina**, a proizvođače u njihovim regijama učinilo konkurentnijima na tržištu i omogućilo im se dugoročnije planiranje proizvodnje (paprike, graha, graška, cikle, mrkve, krastavaca, rajčice, pšenice...).
- Uz odabir novih sorti koje su tolerantne na promijenjene klimatske uvjete (npr. na ekstremne uvjete toplinskog stresa, ranije kretanje vegetacije, iznadprosječno tople jeseni i zime) **stručnjaci iz sektora Poljoprivrede savjetuju proizvođače o novim odgovarajućim agrotehničkim mjerama** koje su prilagođene novonastalim uvjetima nametnutih klimatskim promjenama, stavljajući im na raspolaganje agrometeorološke prognoze i klimatološke parametre radi pravovremene intervencije u usjevima (prognoze rokova sjetve, žetve, zaštite...)
- uočen je **trend povećanja broja i intenziteta ekstremnih vremenskih događaja** (olujnih vjetrova, izrazito pljuskovitih oborina, pojave tuče, pojave proljetnog mraza).

Nepredvidive vremenske prilike uzrokovane klimatskim promjenama (suše i poplave) odražavaju se i na obrazac pojavnosti plijesni – producenata mikotoksina te porast izbijanja različitih bolesti porijeklom iz hrane. Oni bi mogli postati češći kontaminanti hrane u ovom podneblju nego li je to bilo do sada, što može značajno povećati rizik za zdravlje. Stoga Podravkini stručnjaci **pomno prate sve procese proizvodnje primarnih sirovina te njihovo skladištenje i preradu.**





## IZ PERSPEKTIVE SEKTORA PROIZVODNJA – PRIMJER TVORNICA KALNIK U VARAŽDINU

Tvornica Kalnik u prethodnih nekoliko godina ulaže značajna sredstva u **povećanje energetske efikasnosti** te samim time na smanjenje emisije CO<sub>2</sub> u atmosferu.

U 2018. zamijenjen je stari parni kotao niske efikasnosti s novim kotlom čija je efikasnost 95 %. Prema analizama potdataka te usporedbama s novim kotlom **ostvarena je ušteda plina od 11 %**. Samim time je u 2020. smanjena emisija CO<sub>2</sub> za 334 t.

$$\text{Potrošnja plina u 2020.} = 1393113 \text{ m}^3$$

$$\text{Potrošnja plina bez ulaganja} = \frac{1393113}{0,89} = 1565296 \text{ m}^3$$

$$\text{CO}_2 \text{ emisija prirodnog plina} = 0,2 \frac{\text{kg}}{\text{kWh}}$$

$$\text{Prosječna ogrjevna vrijednost plina} = 9,7 \frac{\text{kWh}}{\text{m}^3}$$

$$\text{Smanjenja emisija CO}_2 = \frac{(1565296 - 1393113) \times 9,7 \times 0,2}{1000} = 334 \text{ t}$$

Krajem 2019. te početkom 2020. godine na krovove postojećih proizvodnih hala instalirana je sunčana elektrana ukupne priključne snage od 350 kW. Važno je napomenuti da je navedeni projekt prijavljen na Program ruralnog razvoja mjera 4.2.2. Korištenje obnovljivih izvora energije te je sufinanciran s 50 % ukupnog iznosa investicije. Sunčana elektrana (SE) je puštena u trajni pogon 13.2.2020. godine. Predviđena godišnja proizvodnja SE je 735 MWh. Ostvarena proizvodnja SE Kalnik u 2020. je 730 MWh. Proizvodnja po mjesecima te ukupna proizvodnja se nalazi u Tablici 1.

Tablica 1 – Predviđena i ostvarena proizvodnja SE Kalnik u 2020. godini

MJESEC	PREDVIĐENA PROIZVODNJA [kWh]	OSTVARENA PROIZVODNJA U 2020. [kWh]
Siječanj	21.858	0
Veljača	33.667	27.840
Ožujak	60.247	63.290
Travanj	78.868	99.980
Svibanj	94.237	91.660
Lipanj	96.790	96.280
Srpanj	101.432	102.810

MJESEC	PREDVIĐENA PROIZVODNJA [kWh]	OSTVARENA PROIZVODNJA U 2020. [kWh]
Kolovoz	90.127	97.110
Rujan	71.378	76.870
Listopad	46.165	42.980
Studeni	23.535	21.440
Prosinac	16.668	10.700
<b>UKUPNO</b>	<b>734.972</b>	<b>730.960</b>

### EKOLOŠKI UTJECAJ SE KALNIK

Za razliku od elektrana na fosilna goriva, fotonaponske sunčane elektrane u pogonu ne ispuštaju onečišćujuće tvari u okoliš, odnosno energija koju proizvedu zamjenjuje energiju iz konvencionalnih izvora i s njim povezane onečišćujuće emisije u atmosferu. Pretpostavlja se da **energija iz sunčane elektrane upravo zamjenjuje energiju iz najskupljih i za okoliš najnepovoljnijih izvora energije**. Europska unija koristi određene specifične vrijednosti kao referentne vrijednosti ispuštanja onečišćujućih tvari u okoliš dok je metodologija Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost nešto drugačija s drugim specifičnim vrijednostima. Na temelju spomenutih specifičnih vrijednosti Tabela 2 prikazuje ekološki utjecaj elektrane u smislu smanjenja ispuštanja onečišćujućih tvari u okoliš.

Tablica 2 – Ekološki utjecaj elektrane na okoliš

PARAMETAR – EKOLOŠKI UTJECAJ SE	EU METODOLOGIJA		METODOLOGIJA FZOEU	
	SPECIFIČNA VRIJEDNOST	UKUPNO	SPECIFIČNA VRIJEDNOST	UKUPNO
Godišnje smanjenje CO <sub>2</sub>	886 g/kWh	651.185,19 kg	376 g/kWh	276.349,47 kg
Godišnje smanjenje NO <sub>x</sub>	392 mg/kWh	288,11 kg	640 mg/kWh	470,38 kg
Godišnje smanjenje SO <sub>2</sub>	435 mg/kWh	319,71 kg	1.070 mg/kWh	786,42 kg
Godišnje smanjenje čestica	55 mg/kWh	40,42 kg	-	-

Napomena: U tablici 2 je proračun za predviđenu proizvodnju električne energije, ali pošto je razlika između predviđene i ostvarene električne energije 4000 kWh, navedeni podaci se mogu uzeti kao relevantni.

## IZ PERSPEKTIVE SEKTORA LOGISTIKA

---

Grupa Podravka kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2020. godini **ostvarena su poboljšanja** u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš:

- Obnovom voznog parka osobnih vozila;
- Ulaganjem u nova teretna vozila.

Cestovni promet ima veliki utjecaj na klimu i klimatske promjene te je potrebno kontinuirano ulagati u nove tehnologije kako bi se taj utjecaj smanjio. Grupa Podravka je tijekom 2020. godine **investirala u obnovu osobnog i teretnog voznog parka**. Nabavom i eksploatacijom novih vozila EURO VI norme ispušteno je 12,22 % manje CO<sub>2</sub> nego prethodne godine.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, vodi se evidencija o svim rashladnim uređajima te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih servisera. Tijekom 2020. izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

Grupa Podravka će **nastaviti kontinuirano ulagati u razvoj i poboljšanje procesa, proizvoda, usluga i daljnju obnovu voznog parka s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš.**

## BELUPO

---

Tvrtka Belupo kao društveno odgovorna kompanija veliku važnost pridaje zaštiti klime s ciljem ublažavanja klimatskih promjena. **Zaštita i poboljšanje kvalitete zraka i ozonskog sloja, ublažavanje klimatskih promjena i prilagodba klimatskim promjenama, u cilju održivog razvitka samo su neka od osnovnih načela zaštite zraka tvrtke Belupo.**

S ciljem ublažavanja klimatskih promjena, a u skladu sa zakonskim propisima, tvrtka Belupo je tijekom 2020. godine redovito provodila smanjivanje emisija u zrak iz tehnoloških i energetske ispusta putem instaliranih sustava za smanjenje emisija. Redovito je praćena emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisija NO<sub>2</sub>, CO i CO<sub>2</sub> iz energetske ispusta. Granične vrijednosti emisija bile su **unutar dozvoljenih granica** o čemu su vođeni očevidnici, a ispitna izvješća dostavljena su nadležnom ministarstvu. U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, tijekom 2020. provedena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja te na nijednom uređaju nije detektirano propuštanje.

Zaštita okoliša i klime te smanjenje ugljičnog otiska jedan je od najvećih globalnih i regionalnih izazova današnjice, stoga će se Belupo i u narednim godinama truditi da u svojim procesima osigura maksimalnu brigu u tom segmentu.

# 12 Društveno odgovorno poslovanje

## PODRAVKA

Potrošači, korisnici proizvoda i usluga, danas su sve osvješteniji te društveno odgovorno ponašanje tvrtki stavljaju visoko na ljestvicu kada odlučuju o tome kome će dati svoje povjerenje, čije će proizvode i usluge odabrati. Isto tako, globalni trendovi nalažu **integriranje društvene odgovornosti u korporativno upravljanje i poslovne strategije tvrtki.**

Podravka društvenu odgovornost promiče od samog osnutka kompanije. U više od 70 godina postojanja Podravka je **odgovoran poslodavac i član zajednice** u kojoj posluje, a **promicanje korporativne društvene odgovornosti upravo je jedno od najvažnijih načela kompanije.**

Tijekom 2020. godine Podravka je provela **niz društveno odgovornih inicijativa i projekata**, od kojih su mnogi zapravo samo nastavak dugogodišnje prakse, poput suradnje s Hrvatskim Crvenim križem, raznim humanitarnim udrugama, kulturno – umjetničkim projektima, sportskim klubovima, djecom i mladima, zatim projektima s ciljem očuvanja okoliša te onima koji promiču izvrsnost u raznim segmentima društva te doprinose unapređenju kvalitete života u zajednici u kojoj posluju.

U kriznim vremenima ta odgovornost posebno dolazi do izražaja pa je **Podravka uslijed pandemije SARS-CoV-2 virusa nastupila kao partner zajednici te je pružila pomoć potrebitima u društvu**, prije svega zdravstvenim ustanovama i civilnoj zaštiti u borbi protiv SARS-CoV-2 virusa. Doniran je respirator Kliničkoj bolnici u Splitu, zatim



vrijedna zaštitna oprema civilnoj zaštiti Koprivničko – križevačke županije i Gradu Koprivnici. Nadalje, Podravkin menadžment prikupio je značajna financijska sredstva koja su proslijeđena u Hrvatski Crveni križ. Potpomognut je i rad Vatrogasne zajednice Koprivnice i Županije donacijom vatrogasnog vozila i cisterne potrebitim društvima. Također, **Podravka je donirala i 750 paketa prehrambenih proizvoda** Stožeru civilne zaštite Koprivničko – križevačke županije, za potrebe korisnika gradskih društava Crvenog križa Koprivnice, Križevaca i Đurđevca, odnosno obiteljima slabijeg imovinskog statusa te obiteljima s više djece s tih područja. Uz to, Podravka je **uredila i opremila dnevni boravak na Odjelu pedijatrije** u Općoj bolnici Koprivnica te istom odjelu dodijelila donaciju novčanih sredstava za kupnju potrebne opreme. Koprivničkoj bolnici **doniran je respirator i pet uređaja za terapiju visokim protokom kisika** koji se koriste za liječenje najtežih oblika zatajenja pluća kod COVID – 19 bolesnika.

Na kraju godine, nakon što je Sisačko – moslavačka županija pretrpjela razoran potres, **Podravka je među prvim kompanijama organizirala akciju pomoći stradalima u potresu** te dostavila deset tona prehrambenih proizvoda u Topusko, Petrinju i Sisak.

## ŽITO

---

Žito već dugi niz godina **ispunjava svoju predanost društvenoj odgovornosti za okoliš u kojem posluje**. Na taj način podržava mnoge projekte i događaje koji **ublažavaju tešku situaciju socijalno ugroženih obitelji** i djece. Također se posebna pažnja posvećuje **odgovornosti prema kupcima**.

U veljači je tvrtka Žito dobrotvorno podijelila Žito krafne Studentskoj organizaciji Slovenije, projektu Botrstvo Zveze prijateljev mladine Moste – Polje i drugim dobrotvornim organizacijama. **U vrijeme SARS-CoV-2 virusa nije se zaboravilo na one koji se svakodnevno brinu o zdravlju svih građana i na one koji su socijalno ugroženi**. Stoga je paket živežnih namirnica, u kojem su bili kroasani Žito, rolade Gorenjka, čajevi 1001 CVET, kaša Zlato polje i salate od tune Eva, doniran Sveučilišnom kliničkom centru (UKC) Ljubljana i Infektivnoj klinici Ljubljana, beskućnicima u Prihvatilištu za beskućnike Ljubljana te vozačima kamiona koji su čekali na granici s Hrvatskom. U ožujku je Žitovim proizvodima podržan i projekt Škisova štokrlja (Škisova roda), a u studenom su donirane svježe pržene krafne i sendviči djelatnicima odjela COVID – 19 u bolnici Dr. Petra Držaja u Ljubljani.

Tijekom uskrasnih blagdana Žito je doniralo tonu uskrasnih orahnjača djelatnicima Klinike za infektivne bolesti i febrilne bolesti UKC Ljubljana, Odjelu za infektivne bolesti i febrilna stanja UKC Maribor, Općoj bolnici Celje, rodilištima u Kranju i Ljubljani, spasilačkoj postaji i vatrogasnoj brigadi u Ljubljani, ispostavi Uprave Republike Slovenije za civilnu zaštitu i spašavanje u Ljubljani te javnom poduzeću Voka Snaga. Osim toga povezalo se s dobrotvornim organizacijama koje brinu za opskrbu hranom ugroženih obitelji i pojedinaca, među njima s Aninom zvezdicom, Humanitarčkom, programom Botrstvo, Kralji ulice, MOL / LPP (dostava toplih obroka za školarce doma) te je dio donacije orahnjača namijenjen njima.

U proljeće su bomboni Šumi i rolade Gorenjka donirani ekspediciji TOP agencije na Himalaju koja ih je darovala socijalno ugroženoj djeci u Nepal; čokolade i rolade Gorenjka donirani su i Staračkom domu Janka Benedika Radovljica. Gorenjkini proizvodi i čajevi 1001 CVET išli su u pakete za volontere Crvenog križa Slovenije i slovenskog Caritasa u sklopu Mercatorove kampanje Minuta za heroje. Tijekom cijele godine Žito je sa svojim proizvodima sudjelovalo u projektu Dobrodelna iskrica, najčitanijeg tjednika u Sloveniji, Nedeljski dnevnik.

Posljednjeg dana škole u lipnju razveselilo se učenike Osnovne škole Gustava Šiliha u Mariboru u okviru natjecanja Kreativne kuhinje s poklon bonom za kupnju nove dječje sprave za vanjsko igralište, a prvog dana fakulteta sendviči Žito poklonjeni su brucosiima Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Mariboru te kroasani studentima Biotehničkog fakulteta Sveučilišta u Ljubljani. U jesen se s donacijom čajeva 1001 CVET i čokolade Gorenjka razveselilo majke i djecu u rodilištima i članove nekih drugih zajednica; surađivalo se također s Crvenim križem i Odjelom za zaštitu i spašavanje mjesne općine Ljubljana. Podijeljeno je tisuću komada Žito tosta za pakete za hitnu opskrbu ranjivih skupina stanovništva kod kuće.

U listopadu, mjesecu borbe protiv raka dojke, osmišljen je novi kruh Ružičasti listopad i povezalo se s trgovačkim lancem Lidl Slovenija. Zajedno je, uz podizanje svijesti o ovoj najčešćoj zloćudnoj bolesti žena u razvijenom svijetu, **donirano 0,50 eura od svakog prodanog kruha Slovenskoj udruzi za borbu protiv raka dojke Europa Donna**. U studenom im je predana donacija od 5 000 eura za potporu njihovog programa Roza.

U prosincu se zajedno s mobilnom aplikacijom Gorenj i dobrotvornom organizacijom Anina zvezdica sudjelovalo u dobrotvornoj akciji orahnjače Žito i doniralo božićne orahnjače za čak 250 potrebitih slovenskih obitelji.



Na globalnoj, regionalnoj, državnoj i lokalnoj razini Belupovo poslovanje usmjereno je k partnerima, zaposlenicima i korisnicima. Kompanija svoje poslovanje temelji na znanju i stručnosti zaposlenika u interakciji sa svim dionicima zdravstvenog sustava, vodeći se visokim etičkim načelima. **Zdravlje i sigurnost ljudi, prilagodba tehnološkim promjenama i zaštita okoliša Belupova su stalna briga.** Belupo je **sponzor i donator** brojnim udrugama oboljelih, sportskim klubovima te obrazovnim, kulturnim i dakako zdravstvenim ustanovama.

Društveno odgovorno poslovanje način je upravljanja kojim Belupo, radeći više nego što to regulativa propisuje, **brine o potrebama svih svojih dionika u svim poslovnim djelatnostima.** DOP je Belupu usko povezan s principima održivog razvoja kojim se poslovna organizacija obvezuje na donošenje odluka, ne samo na temelju financijskih/ ekonomskih čimbenika, već i na temelju društvenih i okolišnih posljedica svojih aktivnosti.

Belupova je strategija temeljena na svim aspektima društveno odgovornog poslovanja, čime utječe na poslovnu učinkovitost, odnosno tržišnu konkurentnost. Belupo ima lakši i bolji pristup kapitalu, kvalitetnije upravlja kriznim situacijama odnosno rizicima te upravo na temelju veće odgovornosti prema svojim zaposlenicima i dobavljačima, **uživa veće povjerenje kupaca, potrošača i time pridonosi pozitivnim poslovnim rezultatima.** Ne treba posebno ni naglasiti da korist od takvog načina upravljanja poslovanjem imaju svi sudionici zdravstvenog lanca (pacijenti, liječnici, ljekarnici...).

Društveno odgovorno poslovanje za Belupo je dobrovoljni način upravljanja kompanijom i djelovanja uopće. Pri svakoj poslovnoj odluci u obzir se uzimaju sve perspektive šire slike koja obuhvaća socijalno, ekološko i ekonomsko upravljanje na korist Belupovih zaposlenika, zadovoljstvo partnera, potrošača i kupaca, održive financijske rezultate te odgovorna i održiva ulaganja u lokalnu zajednicu.

Stalnim prilagođavanjem uvijek novim uvjetima i izazovima Belupo je zadržao vodeću poziciju u farmaceutskoj industriji. **Belupo svoj uspjeh temelji na vrednotama veoma važnima za sve: povjerenje, strast, inovativnost i kreativnost, izvrsnost te partnerski odnos sa suradnicima, kupcima i potrošačima.**

Belupova ulaganja u realno gospodarstvo (industriju, inovacije i infrastrukturu) i stvaranje novih radnih mjesta omogućila su **dostojanstven rad i održiv ekonomski rast.**

Zapošljavajući nove radnike, ulažući u njihovo znanje i vještine te u sigurnost, zdravlje i zaštitu na radu, Belupo **osnažuje zajednicu ljudi** te svoje zaposlenike, koji su pokretači promjena u samom poslovanju, ali i promjena u zajednici u kojoj posluju. Povezivanjem brenda s društveno odgovornim ponašanjem Belupa i s korišću za društvo u cjelini, pozitivno se utječe na svijest o važnosti brige o zdravlju i zdravom načinu života.

U idućoj poslovnoj godini Belupo će nastaviti s provođenjem i unaprjeđenjem svojih društveno odgovornih praksi. Uz izazove koji su pred svima, u Belupu vjeruju da će svi zajedno biti **pokretači i proveditelji pozitivnih promjena u poslovanju na održiv način za društveno odgovorni ekonomski rast i razvitak hrvatskog gospodarstva.**

# 13 ESG izvještaj

ESG je kratica tri osnovne grupe ciljeva koji se pokušavaju postići u sklopu inicijative održivog razvoja gospodarstva. Ciljevi su:

- Okolišni (eng. Environmental – “E”),
- Društveni (eng. Social – “S”),
- Korporativno upravljanje (eng. Governmental – “G”),

Navedeni ciljevi se prikazuju kroz niz kriterija koji su pokazatelji učinka izdavatelja u odnosu na ekonomsko održive aktivnosti.

Kriteriji zaštite okoliša (“E”) razmatraju učinke na prirodu, odnosno okoliš. Socijalni kriteriji (“S”) prikazuju način upravljanja odnosima sa zaposlenicima, dobavljačima, kupcima i društvenim zajednicama s kojima se posluje. Kriteriji upravljanja društvom (“G”) koncentriraju se na teme kao što su dobre upravljačke strukture izdavatelja, isplaćivanje naknada za osoblje, sustav unutarnjih kontrola, transparentnost i prava dioničara.

ESG pokazatelji za Grupu Podravka pripremljeni su korištenjem odabranih GRI Standarda ili dijelova njihovog sadržaja za izvještavanje specifičnih informacija.

Kreator GRI Standarda je Globalna inicijativa za izvještavanje (GRI), neovisna međunarodna organizacija koja pomaže poduzećima i drugim organizacijama da preuzmu odgovornost za svoje ekonomske, okolišne i društvene utjecaje.

GRI Standardi su globalno najšire korišteni standardi za izvještavanje o održivosti i predstavljaju najbolju svjetsku praksu nefinancijskog izvještavanja.

**GRI Standardi stvaraju zajednički jezik za sve vrste i veličine organizacija, da na dosljedan i vjerodostojan način izvještavaju o svojim utjecajima na održivost.**

Ovi Standardi pomažu organizacijama da otkriju i razumiju svoje utjecaje na način koji zadovoljava potrebe različitih skupina dionika.

**Glavni ciljevi** koje promiču GRI Standardi:

- Praksu javnog izvještavanja organizacija o njihovim ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima,
- Utvrđivanje značajnih pozitivnih ili negativnih doprinosa organizacija cilju održivog razvoja,
- Globalnu usporedivost i kvalitetu nefinancijskih informacija o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima organizacija.



OKOLIŠNI KRITERIJI – "E"	JEDINICA	2020.
Ukupna emisija CO <sub>2</sub> (scope 1)	000 t	31,22
Ukupna emisija CO <sub>2</sub> (scope 2)	000 t	22,09
Ukupna emisija CO <sub>2</sub> iz drvene sječke <sup>1</sup>	000 t	10,24
Iznos kazni vezanih uz utjecaj na okoliš	mil. HRK	-
Ukupna potrošnja energije	000 MWh	252,81
Iskorištena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	25,86
Potrošnja električne energije	000 MWh	77,23
Utrošeni ugljen	000 t	-
Utrošeni prirodni plin	000 m <sup>3</sup>	12.653,59
Utrošena sirova nafta / dizel	000 m <sup>3</sup>	1,86
Proizvedena električna energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	0,73
Ukupno stvoreni otpad	000 t	6,55
Reciklirani otpad	000 t	2,30
Ukupna potrošnja vode	000 m <sup>3</sup>	936,99
% recirkulirane vode	Postotak	9,68%
Ukupno recikulirana voda	000 m <sup>3</sup>	90,71
Politika zaštite okoliša <sup>2</sup>	DA / NE	DA

<sup>1</sup> Drvena sječka je CO<sub>2</sub> neutralno gorivo te ne ulazi u izračun ukupne emisije CO<sub>2</sub> (scope 1).

<sup>2</sup> <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/okolis/politika-zastite-okolisa/>

DRUŠTVENI KRITERIJI – "S"	JEDINICA	2020.
Zaštita zaposlenika / politika zaštite zviždača <sup>3</sup>	DA / NE	DA
Davanje i financiranje zajednice	mil. HRK	9,4
Politika zaštite ljudskih prava <sup>3</sup>	DA / NE	DA
Politika protiv iskorištavanja rada djece <sup>3</sup>	DA / NE	DA
Politika garancije kvalitete i opoziva proizvoda <sup>4</sup>	DA / NE	DA
Politika jednakih prilika <sup>3</sup>	DA / NE	DA
Politika pravednog nagrađivanja <sup>3</sup>	DA / NE	DA
Politika poslovne etike <sup>3</sup>	DA / NE	DA
Anti korupcijska i etička politika <sup>3</sup>	DA / NE	DA
Politika upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu <sup>5</sup>	DA / NE	NE
Ukupno broj zaposlenih na 31.12.2020. godine	Broj	6.650
Broj žena u ukupno zaposlenima na 31.12.2020. godine	Broj	3.481
Prosječna dob zaposlenika na 31.12.2020. godine	Broj	45
% invalida u radnoj snazi na 31.12.2020. godine	Postotak	3,11%
Izgubljeni radni sati zbog posljedica ozljeda na radnom mjestu	Broj sati	20.637
Broj ozljeda na radu	Broj	118
Stopa ozljeda na radnom mjestu sa smrtnim posljedicama	Broj ozljeda	0
% obrtaja zaposlenika	Postotak	6,32%
% zaposlenih koji su članovi sindikata	Postotak	40,90%

<sup>3</sup> Sadržano unutar Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka, dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>

<sup>4</sup> Dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/kvaliteta-i-sigurnost-hrane/sigurnost-hrane/politika-sustava-sigurnosti-hrane-i-kvalitete/>

<sup>5</sup> Implementirana u Podravci d.d. te dostupna na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/politika-ohs/>

DRUŠTVENI KRITERIJI – "S"	JEDINICA	2020.
Broj zaposlenih na nepuno radno vrijeme	Broj	62
Broj sezonskih zaposlenika	Broj	71
Broj zaposlenih povremeno na ugovor (revizija, konzultanti)	Broj	616
Politika edukacije i obučavanja zaposlenika	DA / NE	DA
Ukupan trošak edukacije i obuke zaposlenika	mil. HRK	3,9
Ukupan broj sati utrošenih na edukaciju i obuku	Broj sati	99.174
Ukupan broj dobavljača na 31.12.2020. godine	Broj	10.008
Ukupan broj domaćih dobavljača <sup>6</sup>	Broj	3.045
Kvartalni konferencijski pozivi s investitorima	DA / NE	NE

KRITERIJI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA – "G"	JEDINICA	2020.
Broj članova revizorskog odbora	Broj	3
Period na koji se zapošljava revizor <sup>7</sup>	Broj godina	1
Revizor iz velikih 4	DA / NE	DA
Interna revizija	DA / NE	DA
Broj članova Uprave na 31.12.2020. godine	Broj	5
Raspon godina Uprave na 31.12.2020. godine	Broj	46 – 56
Prosjek godina članova Uprave na 31.12.2020. godine	Broj	50

<sup>6</sup> Dobavljači iz Hrvatske.

<sup>7</sup> U skladu s preporukom Revizorskog odbora, Nadzorni odbor donosi prijedlog odluke o imenovanju revizora za poslovnu godinu koja je u tijeku te ga upućuje Glavnoj skupštini na donošenje.

KRITERIJI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA – "G"	JEDINICA	2020.
% žena u Upravi	Postotak	20,00%
Bivši CEO ili njegov ekvivalent u Nadzornom odboru	DA / NE	NE
Trajanje mandata predsjednika Uprave (CEO) na 31.12.2020. godine	Broj godina	3
Trajanje mandata financijskog direktora (CFO) na 31.12.2020. godine	Broj godina	3
Datum početka mandata CEO	Datum	24.02.2017.
Datum početka mandata CFO <sup>8</sup>	Datum	01.05.2017.
Prosječan mandat sadašnjih članova Nadzornog odbora na 31.12.2020. godine	Broj godina	5
Struktura Nadzornog odbora prema spolu na 31.12.2020. godine	Broj žena i broj muškaraca	4 žene, 5 muškaraca
Neovisnost Nadzornog odbora <sup>9</sup>	Postotak	88,89%
Broj izvršnih funkcija (management) na 31.12.2020. godine	Broj	99
Broj žena na izvršnim funkcijama (management) na 31.12.2020. godine	Broj	37
Prosječna dob osoba na izvršnim funkcijama na 31.12.2020. godine	Broj	48
Raspon godina osoba na izvršnim funkcijama na 31.12.2020. godine	Broj	31 – 65
Više klasa redovnih dionica s nejednakim glasačkim pravom	DA / NE	NE
Nejednaka glasačka prava izdanih dionica – uključujući povlaštene	DA / NE	NE
Broj pozicija u upravama koje drži CEO	Broj	0

<sup>8</sup> Uprava Podravke d.d. dobiva mandat na 5 godina.

<sup>9</sup> Članica Nadzornog odbora je ujedno i predstavnik radnika te se ne smatra nezavisnim članom.

# FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

# 1 Rezultati poslovanja

## UVODNE NAPOMENE

S obzirom na asortiman Grupe Podravka, situacija uzrokovana bolešću COVID – 19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u prvom kvartalu, međutim taj utjecaj nije moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Negativan utjecaj na prihode od prodaje javlja se u drugom i trećem kvartalu dok je u četvrtom kvartalu ostvaren rast prihoda od prodaje. Spomenuti negativan utjecaj se prvenstveno odnosi na restriktivne mjere u travnju i svibnju (zatvaranje Gastro kanala, skraćeno radno vrijeme trgovina i ljekarni, ograničenje broja kupaca u trgovinama i ljekarnama, ograničenje broja provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, ograničenje i provođenje mjera u ordinacijama obiteljske medicine, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zabrana kretanja ljudi van mjesta prebivališta, zatvaranje granica) koje su uvedene s ciljem sprečavanja širenja bolesti COVID – 19. Popuštanje uvedenih mjera krenulo je sredinom svibnja, što je bio pozitivan moment, no usprkos tome izostala je turistička predsezona u Hrvatskoj. Nadalje, turistička sezona je bila slabija u izvještajnom nego u usporednom razdoblju te je ranije završila, s obzirom na pogoršanje epidemiološke situacije u Hrvatskoj sredinom kolovoza, zbog čega je izostala i turistička postsezona. Epidemiološka situacija se dodatno pogoršala u četvrtom kvartalu što je uzrokovalo uvođenje novih restriktivnih mjera u studenom i dodatno preopterećenje zdravstvenog sustava. Pristup pacijenata zdravstvenom sustavu dodatno je otežan, kao i kontakt suradnika farmaceutskih tvrtki sa zdravstvenim djelatnicima što za posljedicu ima sve kompleksniju optimizaciju rada u cilju ostvarenja rezultata, a osobito izazovno je uvođenje novih preparata na tržište. Potpuno je zatvoren Gastro kanal (Gastro kanal uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.) kojem su posljednja dva mjeseca u godini tradicionalno veoma značajni s aspekta prihoda, ograničen je broj kupaca po trgovinama što je smanjilo frekvenciju kupaca u trgovinama na dnevnoj bazi te su djelomično zatvorene škole i fakulteti.

Udio prodaje Gastro kanala regije Adria u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka smanjio se s 8,6% u usporednom razdoblju na 6,6% u izvještajnom razdoblju. Udio prodaje Gastro kanala na internacionalnim tržištima u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka smanjio se s 1,5% u usporednom razdoblju na 1,2% u izvještajnom razdoblju.

Grupa Podravka je na osnovu otežanog poslovanja uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID – 19 dobila državne subvencije u Sloveniji, Srbiji, Crnoj Gori, Kosovu, Poljskoj te Australiji u ukupnom procijenjenom iznosu od 8,3 mil.<sup>1</sup> kuna sukladno uvjetima za dodjelu subvencija propisanim u pojedinim državama. Situacija izazvana bolešću COVID – 19 nije potencirala nove financijske rizike niti je izazvala potrebu za

<sup>1</sup> Bruto vrijednost subvencija. Na tržištu Slovenije društva Grupe Žito bila su obvezna isplatiti krizni dodatak u iznosu 3,3 mil. kuna na osnovu dobivenih subvencija, pa je ukupan procijenjeni neto iznos subvencija 5,0 mil. kuna.

rezervacijama niti vrijednosnim usklađenjem imovine. Tijekom 2020. godine osigurano je financiranje svih poslovnih potreba, održavanje likvidnosti, isplata dividende dioničarima te snižavanje kamatnih stopa po primljenim kreditima.

Sve navedeno utjecalo je na kretanje prihoda od prodaje, no efekt uvođenja restriktivnih mjera, slabe turističke sezone i ponovnog uvođenja restriktivnih mjera i pogoršanja epidemiološke situacije na prihode od prodaje nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

U kolovozu 2020. godine segment Farmaceutike analizirao je korištenu procjenu ispravaka vrijednosti zaliha sirovina, materijala i ambalaže te je sukladno toj analizi izmijenio politiku ispravka vrijednosti. Provedena analiza je pokazala da sirovine i ambalaža imaju sve dulje rokove trajanja te da se posljedično tome značajan dio prethodno ispravljenih sirovina i ambalaže ipak iskoristi u proizvodnji. Ažurirana procjena ispravka vrijednosti približit će se stvarnim kretanjima otpisa sirovine i ambalaže.

Grupa Podravka računa EBITDA na način da EBIT uvećava za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, dok normaliziranu EBITDA računa na način da normalizirani EBIT uvećava za amortizaciju. Radi transparentnosti Grupa Podravka uz izvještajne rezultate prikazuje i normalizirane rezultate poslovanja bez utjecaja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne. Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2020.“.

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

## PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2020. GODINI

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA				
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>3.454,0</b>	<b>3.527,0</b>	<b>73,0</b>	<b>2,1%</b>
Vlastiti brandovi	3.220,5	3.319,7	99,2	3,1%
Ostala prodaja	233,5	207,3	(26,2)	(11,2%)
<b>Farmaceutika</b>	<b>955,4</b>	<b>976,2</b>	<b>20,8</b>	<b>2,2%</b>
Vlastiti brandovi	783,4	785,8	2,3	0,3%
Ostala prodaja	172,0	190,4	18,5	10,7%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>4.409,4</b>	<b>4.503,2</b>	<b>93,8</b>	<b>2,1%</b>
Vlastiti brandovi	4.003,9	4.105,4	101,5	2,5%
Ostala prodaja	405,5	397,8	(7,7)	(1,9%)

#### Kretanje prihoda segmenta Prehrane (2020. u odnosu na 2019.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 99,2 mil. kuna (+3,1%), kao rezultat rasta potražnje za prehrambenim proizvodima. Rast prihoda ostvarila je većina poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast imali poslovni programi Kulinarstvo te Dječja hrana, slastice i snack,
- Prihodi **ostale prodaje** niži su za 26,2 mil. kuna (-11,2%), ponajviše kao rezultat pada prodaje trgovačke robe na pojedinim tržištima uslijed zatvaranja Gastro kanala na tržištima Hrvatske i Slovenije (HoReCa i institucionalni kupci – škole, vrtići, studentski domovi) u travnju i svibnju, otežanog poslovanja HoReCa kanala u trećem kvartalu u uvjetima slabe turističke sezone te ponovnog zatvaranja HoReCa kanala sredinom studenog,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 73,0 mil. kuna (+2,1%) više prihode.

#### Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (2020. u odnosu na 2019.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su za 2,3 mil. kuna (+0,3%) više prihode, kao rezultat rasta potražnje za farmaceutskim proizvodima, ponajviše u kategoriji OTC lijekova,
- **Ostala prodaja** ostvarila je za 18,5 mil. kuna (+10,7%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je za 20,8 mil. kuna (+2,2%) više prihode od prodaje.

#### Kretanje prihoda Grupe Podravka (2020. u odnosu na 2019.):

- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 101,5 mil. kuna (+2,5%),
- Prihodi **ostale prodaje** niži su za 7,7 mil. kuna (-1,9%),
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su za 93,8 mil. kuna (+2,1%).



**PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA  
U 2020. GODINI**

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA				
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%
PP Kulinarstvo	934,7	1.003,1	68,4	7,3%
PP Dječja hrana	435,9	460,8	24,9	5,7%
PP Podravka hrana	401,0	403,1	2,1	0,5%
PP Žito i Lagris <sup>2</sup>	956,8	926,2	(30,6)	(3,2%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	284,1	305,4	21,3	7,5%
PP Riba	207,9	221,0	13,1	6,3%
Lijekovi na recept	670,0	665,9	(4,1)	(0,6%)
Bezreceptni program	113,4	119,8	6,5	5,7%
Ostala prodaja	405,5	397,8	(7,7)	(1,9%)
<i>Ostala prodaja Prehrana<sup>2</sup></i>	233,5	207,3	(26,2)	(11,2%)
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	172,0	190,4	18,5	10,7%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>4.409,4</b>	<b>4.503,2</b>	<b>93,8</b>	<b>2,1%</b>

<sup>2</sup> Razlika u odnosu na objavu rezultata za razdoblje 1. – 12.2019. odnosi se na reklasifikaciju jedne privatne marke poslovnog programa Žito i Lagris u kategoriju trgovačke robe unutar ostale prodaje.

## Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (2020. u odnosu na 2019.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 68,4 mil. kuna (+7,3%) više prihode te rast u svim regijama. Rast je ostvaren u svim kategorijama, a najveći doprinos rastu dolazi od povećane potražnje i prodaje u kategorijama Dodaci jelima, Juhe i Monozačini,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je rast prihoda od 24,9 mil. kuna (+5,7%), potaknut povećanom potražnjom i prodajom u kategorijama Praškaste slastice, Dječja hrana i Kremni namazi. Poslovni program ostvario je rast u svim regijama,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je za 2,1 mil. kuna (+0,5%) više prihode, uslijed značajnog rasta kategorije Rajčica. Rast prihoda ostvaren je u regijama Centralna Europa, Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje te Nova tržišta,
- **Poslovni program Žito i Lagris** pad prihoda od 30,6 mil. kuna (-3,2%) u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prodaje većine kategorija poslovnog programa nije uspio kompenzirati pad prodaje u kategorijama svježih pekarskih proizvoda, privatnih marki te konditorstva, primarno na tržištima Slovenije, Italije i Njemačke. Značajan rast prihoda ostvaren je u regiji Centralna Europa,
- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je rast prihoda od 21,3 mil. kuna (+7,5%), ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija Konzervirana gotova jela, Naresci i Paštete. Rast prihoda ostvaren je u svim regijama u kojima smo prisutni s asortimanom,
- **Poslovni program Riba** u promatranom razdoblju ostvaruje rast prihoda od 13,1 mil. kuna (+6,3%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta potražnje i prodaje kategorija Riblje salate i Tuna. Rast prodaje ostvaren je u regiji Adria, Centralna i Istočna Europa,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 4,1 mil. kuna (-0,6%) niže prihode uslijed deprecijacije ruske rublje u odnosu na usporedno razdoblje<sup>3</sup> te otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama u uvjetima bolesti COVID – 19,
- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** viši su za 6,5 mil. kuna (+5,7%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi, ponajviše na tržištu Hrvatske. Značajan utjecaj na rast prodaje na tržištu Hrvatske imala je povećana potražnja i prodaja brandova Lupocet i Neofen,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je pad prihoda od 7,7 mil. kuna (-1,9%). U segmentu Prehrane ostala prodaja pala je za 26,2 mil. kuna (-11,2%), ponajviše uslijed pada prodaje u Gastro kanalu (HoReCa i institucionalni kupci – škole, vrtići, studentski domovi) na tržištu Hrvatske i Slovenije nastavno na pojavu bolesti COVID – 19 (*lockdown*, slabija turistička sezona, izostanak pred i post turističke sezone te ponovno zatvaranje HoReCa kanala i uvođenje *online* nastave u studenom) te niže potražnje i prodaje trgovačke robe na tržištima Češke i Slovenije. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 18,5 mil. kuna (+10,7%), ponajviše uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita na tržištu Bosne i Hercegovine.

<sup>3</sup> Prosječni kumulativni tečaj RUB/HRK preuzet iz poslovnog sustava (ERP) je u 2020. godini iznosio 0,092023, dok je u 2019. godini iznosio 0,102383.

## PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2020. GODINI

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA				
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%
<b>Adria</b>	<b>3.082,6</b>	<b>3.111,5</b>	<b>29,0</b>	<b>0,9%</b>
Prehrana	2.423,9	2.409,9	(14,0)	(0,6%)
Farmaceutika	658,7	701,6	42,9	6,5%
<b>ZE i prekooc.</b>	<b>466,2</b>	<b>505,0</b>	<b>38,7</b>	<b>8,3%</b>
Prehrana	465,4	502,8	37,4	8,0%
Farmaceutika	0,8	2,2	1,4	171,3%
<b>Centralna Europa</b>	<b>509,5</b>	<b>558,4</b>	<b>48,9</b>	<b>9,6%</b>
Prehrana	446,2	495,2	49,0	11,0%
Farmaceutika	63,3	63,2	(0,1)	(0,2%)
<b>Istočna Europa</b>	<b>334,9</b>	<b>313,3</b>	<b>(21,6)</b>	<b>(6,5%)</b>
Prehrana	103,3	105,9	2,6	2,5%
Farmaceutika	231,6	207,4	(24,3)	(10,5%)
<b>Nova tržišta</b>	<b>16,1</b>	<b>15,0</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(7,1%)</b>
Prehrana	15,2	13,2	(2,0)	(13,4%)
Farmaceutika	0,9	1,8	0,9	96,1%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>4.409,4</b>	<b>4.503,2</b>	<b>93,8</b>	<b>2,1%</b>

## Kretanje prihoda po regijama (2020. u odnosu na 2019.):

- **Regija Adria** ostvarila je za 29,0 mil. kuna (+0,9%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 14,0 mil. kuna (-0,6%), gdje je rast većine poslovnih programa u određenoj mjeri kompenzirao pad prodaje poslovnog programa Žito i Lagris te trgovačke robe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 42,9 mil. kuna (+6,5%), pri čemu najveći doprinos dolazi od rasta prodaje lijekova na recept i trgovačke robe,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** u izvještajnom razdoblju porasli su za 38,7 mil. kuna (+8,3%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 37,4 mil. kuna (+8,0%), uslijed rasta prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih je najveći apsolutni rast generirao poslovni program Kulinarstvo i poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi. Navedeni rast poslovnih programa uspješno je kompenzirao niže prihode poslovnog programa Žito i Lagris, primarno u kategoriji svježih pekarskih proizvoda i privatnih marki. Prihodi segmenta Farmaceutike rasli su za 1,4 mil. kuna (+171,3%) zbog rasta prodaje lijekova na recept u Zapadnoj Europi,
- **Regija Centralna Europa** ostvarila je rast prihoda od 48,9 mil. kuna (+9,6%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 49,0 mil. kuna (+11,0%) uslijed rasta prodaje svih poslovnih programa. Segment Farmaceutike ostvario je pad prihoda od 0,1 mil. kuna (-0,2%), ponajviše uslijed pada prodaje na tržištu Poljske,
- Prihodi **regije Istočna Europa** u izvještajnom razdoblju niži su za 21,6 mil. kuna (-6,5%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 2,6 mil. kuna (+2,5%), gdje je zabilježen rast većine poslovnih programa od kojih je najveći apsolutni rast ostvario poslovni program Kulinarstvo i poslovni program Riba. U segmentu Farmaceutike ostvaren je pad prihoda od 24,3 mil. kuna (-10,5%) uslijed deprecijacije ruske rublje<sup>4</sup> u odnosu na usporedno razdoblje te otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama u uvjetima bolesti COVID – 19,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je pad prihoda od 1,1 mil. kuna (-7,1%) kao rezultat pada prihoda segmenta Prehrane od 2,0 mil. kuna (-13,4%), ponajviše zbog pada prodaje trgovačke robe i poslovnog programa Žito i Lagris. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 0,9 mil. kuna (+96,1%) uslijed rasta prodaje lijekova na recept i bezreceptnog programa.

<sup>4</sup> Prosječni kumulativni tečaj RUB/HRK preuzet iz poslovnog sustava (ERP) je u 2020. godini iznosio 0,092023, dok je u 2019. godini iznosio 0,102383.

## PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2020. GODINI

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.454,0	3.527,0	73,0	2,1%	3.454,0	3.527,0	73,0	2,1%
Bruto dobit	1.158,6	1.191,1	32,5	2,8%	1.159,7	1.191,1	31,4	2,7%
EBITDA*	326,4	388,1	61,7	18,9%	333,0	387,3	54,4	16,3%
EBIT	164,3	232,7	68,4	41,6%	180,2	232,0	51,7	28,7%
Neto dobit nakon MI	137,9	181,8	43,9	31,8%	139,9	181,1	41,2	29,4%
Bruto marža	33,5%	33,8%		+23 bb	33,6%	33,8%		+20 bb
EBITDA marža	9,5%	11,0%		+155 bb	9,6%	11,0%		+134 bb
EBIT marža	4,8%	6,6%		+184 bb	5,2%	6,6%		+136 bb
Neto marža nakon MI	4,0%	5,2%		+116 bb	4,1%	5,1%		+108 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost segmenta Prehrane (2020. u odnosu na 2019.):

- U 1. – 12. 2020. segment Prehrane ostvario je rast izvještajne **bruto dobiti** od 32,5 mil. kuna (+2,8%) uz ostvarenu bruto maržu od 33,8%, dok je normalizirana bruto dobit rasla za 31,4 mil. kuna (+2,7%). Utjecaj nepovoljnog kretanja cijena sirovina i materijala zabilježen je kroz čitavo izvještajno razdoblje te je procijenjen iznos utjecaja u periodu 1. – 12. 2020. iznosio negativnih 33,4 mil. kuna<sup>5</sup>, što se ponajviše odnosi na sušeno povrće,
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** viša je za 68,4 mil. kuna (+41,6%) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana viša za 51,7 mil. kuna (+28,7%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na operativnu dobit negativno je utjecalo kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-10,4 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; +4,8 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), rast troškova zaposlenika za 5,9 mil. kuna (+0,7%), dok pozitivan utjecaj dolazi od ušteda na troškovima marketinga te nižih troškova prodaje i distribucije. Rast troškova zaposlenika

<sup>5</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.\*cijene iz 1. – 12. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.\*cijene iz 1. – 12. 2019.

rezultat je, između ostalog, poboljšanja materijalnih prava zaposlenika, a na što je utjecaj imala i isplata nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom segmentu radi iznimnih napora uloženi kako bi se osigurao kontinuitet proizvodnje i redovite opskrbe hranom,

- Izvršajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 43,9 mil. kuna (+31,8%), dok je normalizirana viša za 41,2 mil. kuna (+29,4%) u odnosu na 1. – 12. 2019. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit su nepovoljno utjecale tečajne razlike po kreditima (-2,7 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; -0,3 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), što je u velikoj mjeri kompenzirano nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je, uslijed rasta dobiti prije poreza i nižeg iznosa odgođene porezne imovine, viša za 24,1 mil. kuna.

## PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2020. GODINI

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	955,4	976,2	20,8	2,2%	955,4	976,2	20,8	2,2%
Bruto dobit	472,9	468,3	(4,6)	(1,0%)	472,9	465,5	(7,5)	(1,6%)
EBITDA*	182,6	158,6	(24,0)	(13,2%)	182,6	155,7	(26,8)	(14,7%)
EBIT	119,3	99,7	(19,6)	(16,4%)	119,3	92,9	(26,4)	(22,2%)
Neto dobit nakon MI	83,6	67,1	(16,5)	(19,8%)	83,6	63,3	(20,4)	(24,3%)
Bruto marža	49,5%	48,0%		-153 bb	49,5%	47,7%		-182 bb
EBITDA marža	19,1%	16,2%		-287 bb	19,1%	16,0%		-316 bb
EBIT marža	12,5%	10,2%		-227 bb	12,5%	9,5%		-297 bb
Neto marža nakon MI	8,8%	6,9%		-188 bb	8,8%	6,5%		-227 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost segmenta Farmaceutike (2020. u odnosu na 2019.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 4,6 mil. kuna (-1,0%) nižu izvršajnu **bruto dobit**, dok je normalizirana niža za 7,5 mil. kuna (-1,6%). Izvršajna bruto marža istodobno iznosi 48,0%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarene strukture prodaje, otežanog funkcioniranja zdravstvenog

sustava i smanjenog pristupa pacijenata liječnicima, a što je objašnjeno u uvodnoj napomeni. U strukturi prodaje porastao je udio prodaje trgovačke robe, koja ima nižu profitabilnost od vlastitih brandova,

- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** niža je za 19,6 mil. kuna (-16,4%), dok je normalizirana niža za 26,4 mil. kuna (-22,2%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na kretanje operativne dobiti je ponajviše utjecalo izrazito nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-35,5 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; +13,8 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), što je ublaženo nižim troškovima marketinga te nižim općim i administrativnim troškovima,
- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 16,5 mil. kuna (-19,8%), dok je normalizirana niža za 20,4 mil. kuna (-24,3%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa je utjecalo povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,4 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; -1,9 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), te viši financijski troškovi i niži financijski prihodi. Uslijed niže dobiti prije poreza, porezna obveza je niža 5,0 mil. kuna.

## PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2020. GODINI

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%
Bruto dobit	1.631,5	1.659,4	27,9	1,7%	1.632,6	1.656,6	23,9	1,5%
EBITDA*	509,0	546,7	37,7	7,4%	515,5	543,1	27,5	5,3%
EBIT	283,5	332,3	48,8	17,2%	299,5	324,8	25,3	8,5%
Neto dobit nakon MI	221,6	248,9	27,3	12,3%	223,6	244,4	20,8	9,3%
Bruto marža	37,0%	36,8%		-15 bb	37,0%	36,8%		-24 bb
EBITDA marža	11,5%	12,1%		+60 bb	11,7%	12,1%		+37 bb
EBIT marža	6,4%	7,4%		+95 bb	6,8%	7,2%		+42 bb
Neto marža nakon MI	5,0%	5,5%		+50 bb	5,1%	5,4%		+36 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost Grupe Podravka (2020. u odnosu na 2019.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 27,9 mil. kuna (+1,7%) višu izvještajnu **bruto dobit**, dok je normalizirana bruto dobit porasla za 23,9 mil. kuna (+1,5%). Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 2,4%, što je rezultiralo ostvarenom izvještajnom bruto maržom od 36,8% u promatranom razdoblju,
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** viša je za 48,8 mil. kuna (+17,2%), dok je normalizirana viša za 25,3 mil. kuna (+8,5%), kao rezultat rasta prodaje u oba segmenta poslovanja i ostvarenih ušteda, primarno na troškovima marketinga u oba segmenta te značajnih ušteda na troškovima prodaje i distribucije u segmentu Prehrane. Utjecaj na operativnu dobit imalo je izrazito nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-45,9 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; +18,6 mil. kuna u 1. – 12. 2019.),
- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 27,3 mil. kuna (+12,3%), dok je normalizirana viša za 20,8 mil. kuna (+9,3%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-4,1 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; -2,2 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je viša za 19,1 mil. kuna.

### STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA

GRUPA PODRAVKA (u milijunima kuna)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO			
	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.777,9	2.843,8	65,9	2,4%	2.776,8	2.846,6	69,9	2,5%
Opći i administrativni troškovi*	334,6	335,9	1,4	0,4%	329,8	331,7	1,9	0,6%
Troškovi prodaje i distribucije	605,5	592,6	(13,0)	(2,1%)	604,9	592,6	(12,4)	(2,0%)
Troškovi marketinga	436,7	377,4	(59,3)	(13,6%)	436,7	377,4	(59,3)	(13,6%)
Ostali troškovi (prihodi), neto*	(28,8)	21,2	50,0	(173,4%)	(38,3)	30,1	68,3	(178,6%)
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>4.125,9</b>	<b>4.170,9</b>	<b>45,0</b>	<b>1,1%</b>	<b>4.109,9</b>	<b>4.178,4</b>	<b>68,5</b>	<b>1,7%</b>

\*Za 2019. godinu opći i administrativni troškovi sadržavaju prihode i troškove od pojedinih rezervacija, koji su u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti raspoređeni u ostale prihode/troškove.



**Troškovi sadržani u prodanim proizvodima** porasli su za 2,4% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 33,4 mil. kuna<sup>6</sup>, ponajviše od sušenog povrća). Na normaliziranoj razini, troškovi sadržani u prodanim proizvodima rasli su 2,5%. Na troškove sadržane u prodanim proizvodima utjecala je i promjena politike ispravka vrijednosti zaliha sirovina, materijala i ambalaže u segmentu Farmaceutike, što je objašnjeno u uvodnoj napomeni.

**Opći i administrativni troškovi** su odnosu na usporedno razdoblje viši su za 1,4 mil. kuna (+0,4%), što je na razini usporednog razdoblja. Na normaliziranoj razini, opći i administrativni troškovi viši su 1,9 mil. kuna (+0,6%).

**Troškovi prodaje i distribucije** su u promatranom razdoblju niži za 13,0 mil. kuna (-2,1%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat nižih troškova dnevnica, troškova prijevoza i troškova energije. Na normaliziranoj razini troškovi prodaje i distribucije niži su za 12,4 mil. kuna (-2,0%).

**Troškovi marketinga** (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) su u izvještajnom razdoblju niži 59,3 mil. kuna (-13,6%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga niži su za 31,8 mil. kuna (-12,6%), dok su u segmentu Farmaceutike niži za 27,4 mil. kuna (-14,9%).

**Ostali troškovi (prihodi), neto** su u izvještajnom razdoblju iznosili su +21,2 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -28,8 mil. kuna, na što je najviše utjecalo nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 12. 2020. iznosile -45,9 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +18,6 mil. kuna. Unutar ove stavke nalaze se također vrijednosna usklađenja koja u izvještajnom razdoblju iznose -3,9 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosila +9,4 mil. kuna, a navedena su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2020.“

## KLJUČNE ZNAČAJKE FINACIJSKOG POLOŽAJA GRUPE PODRAVKA

**Nekretnine, postrojenja i oprema** Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. više za 9,3 mil. kuna, odnosno +0,4% uslijed redovne realizacije kapitalnih investicija.

**Zalihe** Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. zalihe više 32,2 mil. kuna (+3,4%), što je rezultat rasta zaliha sirovina i materijala segmenta Farmaceutike, uslijed povećanja potražnje i obujma proizvodnje kao rezultat situacije uzrokovane bolešću COVID – 19. Zalihe segmenta Prehrane su na razini usporednog razdoblja.

**Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja** Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. viša za 24,2 mil. kuna, odnosno (+2,6%) kao rezultat porasta dana naplate potraživanja segmenta Farmaceutike na tržištu Hrvatske.

**Novac i novčani ekvivalenti** Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja niži za 3,7 mil. kuna (-6,7%) u odnosu na 31. prosinca 2019. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2020.“

**Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi** Grupe Podravka su na 31. prosinca 2020. za 92,7 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2019. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 166,9 mil. kuna uslijed redovnih otplata te refinanciranja s ciljem postizanja optimalnije valutne strukture. Kratkoročni dug povećao se za 74,2 mil. kuna kao posljedica

<sup>6</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.\*cijene iz 1. – 12. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.\*cijene iz 1. – 12. 2019.

povećanja tekućeg dospijeca dugoročnog duga te osiguranja potrebne razine likvidnosti u svakodnevnom poslovanju.

**Obveze prema dobavljačima i ostale obveze** Grupe Podravka niže su za 51,7 mil. kuna (-8,5%) u odnosu na 31. prosinca 2019. Navedeno odstupanje rezultat je procesa optimizacije novčanog toka na nivou Grupe Podravka.

POKAZATELJI ZADUŽENOSTI	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO			
	(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ
Financijski dug <sup>7</sup>	878,0	785,2	(92,7)	(10,6%)	878,0	785,2	(92,7)	(10,6%)
Novac i novčani ekvivalenti	55,6	51,9	(3,7)	(6,7%)	55,6	51,9	(3,7)	(6,7%)
Neto dug <sup>8</sup>	822,4	733,3	(89,0)	(10,8%)	822,4	733,3	(89,0)	(10,8%)
Trošak kamata	14,9	11,5	(3,4)	(22,8%)	14,9	11,5	(3,4)	(22,8%)
Neto dug / EBITDA*	1,6	1,3	(0,3)	(17,0%)	1,6	1,4	(0,2)	(15,3%)
EBIT / Trošak kamata**	19,1	28,9	9,9	51,8%	20,1	28,3	8,1	40,5%
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>9</sup>	65,9%	69,4%	+344 bb		65,9%	69,4%	+344 bb	

\*Normalizirano: *Neto dug / normalizirana EBITDA*,

\*\*Normalizirano: *normalizirani EBIT / trošak kamata*.

Na 31. prosinca 2020. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 785,2 mil. kuna, od čega se 301,2 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 382,0 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 102,0 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,1 mil. kuna odnosi na financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2020. godine iznosi 1,1%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

Smanjenje neto duga na 31. prosinca 2020. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je otplate dijela kreditnih obveza u odnosu na 31. prosinca 2019. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

<sup>7</sup> Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak.

<sup>8</sup> Neto dug: Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

<sup>9</sup> Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina.

## KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE PODRAVKA

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	272,9	384,5	111,5
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(144,1)	(186,9)	(42,8)
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(284,3)	(201,3)	83,0
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(155,5)</b>	<b>(3,7)</b>	<b>151,8</b>

**Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti** je u 2020. iznosio pozitivnih 384,5 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

**Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti** u promatranom razdoblju iznosio je negativnih 186,9 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 192,4 mil. kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1. – 12. 2020. odnosili su se na:

- nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja, čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju linije za proizvodnju kremnih namaza u tvornici Dječje hrane i kremnih namaza, čime se povećavaju postojeći kapaciteti te otvara mogućnost za proširenje proizvodnog asortimana,
- ulaganje u izgradnju solarne elektrane u tvornici povrća Kalnik, čime se povećava efikasnost proizvodnje te posljedično utječe na konkurentnost,
- ulaganje u liniju za narezivanje i pakiranje narezanih proizvoda u tvornici Danica, čime se povećavaju kapaciteti te efikasnost u proizvodnji,
- ulaganje u stroj za kapsuliranje za proizvodnju krutih lijekova u Belupu d.d., čime se povećava kapacitet i osigurava kontinuitet proizvodnje,
- ulaganje u tabletni stroj za proizvodnju krutih, polukrutih i tekućih lijekova u Belupu d.d., čime se osigurava kontinuitet proizvodnje i kvaliteta proizvoda,
- ulaganje u rekonstrukciju objekta Štagelj čime se stvaraju preduvjeti za komercijalizaciju objekta te omogućuje rast poslovnih prihoda i profitabilnosti poslovanja,
- ulaganje u automatsku paletizaciju dijela proizvodnje na tvornicu Vegete čime se unapređuje poslovanje i povećava profitabilnost poslovanja.

Za 2021. **očekuju se kapitalni izdaci** u iznosu od 272,3 mil. kuna, a u razdoblju 2022. – 2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 200,0 mil. kuna.

U 2020. **neto novčani tok iz financijskih aktivnosti** iznosio je negativnih 201,3 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita i zajmova, isplate dividende te otplate obveza s osnove najma. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

## DODATNE TABLICE ZA 1.–12. 2020.

### IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
Oprema u proizvodnji*	0,5	0,5	-	0,1	0,1	-
Imovina namijenjena prodaji*	7,4	7,4	-	-	-	-
Ulaganje u nekretnine*	10,4	10,4	-	-	-	-
Potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi**	(12,1)	(12,1)	-	-	-	-
Ukidanje umanjnja vrijednosti**	-	-	-	(4,0)	-	(4,0)
Ostalo*	3,3	3,3	-	-	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>	<b>-</b>	<b>(3,9)</b>	<b>0,1</b>	<b>(4,0)</b>

Navedena vrijednosna usklađenja prikazana su u: \*Bilješki 10 – Ostali troškovi, \*\*Bilješki 9 – Ostali prihodi.

Linija ostalo uključuje ostala vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE EBITDA	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
Izvještajni EBIT	283,5	164,3	119,3	332,3	232,7	99,7
+amortizacija	216,0	152,7	63,3	218,2	155,3	62,9
+vrijednosna usklađenja	9,4	9,4	-	(3,9)	0,1	(4,0)
<b>Izvještajna EBITDA</b>	<b>509,0</b>	<b>326,4</b>	<b>182,6</b>	<b>546,7</b>	<b>388,1</b>	<b>158,6</b>

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
Normalizirani EBIT	299,5	180,2	119,3	324,8	232,0	92,9
+amortizacija	216,0	152,7	63,3	218,2	155,3	62,9
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>515,5</b>	<b>333,0</b>	<b>182,6</b>	<b>543,1</b>	<b>387,3</b>	<b>155,7</b>

## JEDNOKRATNE STAVKE U 1. – 12. 2020. I 1. – 12. 2019.

U razdoblju 1. – 12. 2020. segment Prehrane ostvario je 4,2 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, 0,1 mil. kuna troškova vrijednosnog usklađenja opreme u proizvodnji, 5,3 mil. kuna prihoda od ukidanja umanjena potraživanja te 0,2 mil. kuna troška povezanog s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi, što menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Segment Farmaceutike je na 31.12.2020. analizirao vrijednost svojih ljekarni metodom diskontiranih novčanih tokova te metodom usporednih transakcija na tržištu. Obje metode indiciraju veću fer vrijednost odnosno tržišnu vrijednost od one evidentirane u poslovnim knjigama te je sukladno toj analizi priznato ukidanje umanjena vrijednosti u iznosu od 4,0 mil. kuna (prije poreza). Navedeni iznos tretiran je kao jednokratna stavka za izvještajno razdoblje kao i prihodi u iznosu 2,8 mil. kuna povezani s povratom za neispravnost dobivenih sirovina u 2018. godini te 1,7 mil. kuna troškova naknade za prijevremeni povrat zajma. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjena uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,4 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja zajma Podravke d.d. povezanom društvu (+0,2 mil. kuna). Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka porez Farmaceutike iznosi 1,3 mil. kuna (uvećava ga).

U razdoblju 1. – 12. 2019. segment Prehrane ostvario je 4,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, 1,1 mil. kuna vrijednosnog usklađenja zaliha (povezano s problematikom nabave sirovina od dobavljača iz Srbije), 0,6 mil. kuna rezervacija za otpis predujma i 9,4 mil. kuna vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine, koje menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. U istom razdoblju segment Farmaceutike nije ostvario jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 14,0 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj dokapitalizacije Podravke Afrika (od 31.12.2020. Foodpro Limited Tanzanija) od strane Podravke d.d. (-9,2 mil. kuna) te porezni utjecaj umanjena vrijednosti potraživanja Podravke d.d. prema Podravki Moskva (-0,9 mil. kuna).

**NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA U 2020.**

IZVJEŠTAJNA I NORMALIZIRANA PROFITABILNOST	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
<b>Izvještajna bruto dobit</b>	<b>1.631,5</b>	<b>1.158,6</b>	<b>472,9</b>	<b>1.659,4</b>	<b>1.191,1</b>	<b>468,3</b>
+vrijednosno usklađenje zaliha	1,1	1,1	-	-	-	-
+prihod po osnovi povrata za sirovine	-	-	-	(2,8)	-	(2,8)
<b>Normalizirana bruto dobit</b>	<b>1.632,6</b>	<b>1.159,7</b>	<b>472,9</b>	<b>1.656,6</b>	<b>1.191,1</b>	<b>465,5</b>
<b>Izvještajna EBITDA</b>	<b>509,0</b>	<b>326,4</b>	<b>182,6</b>	<b>546,7</b>	<b>388,1</b>	<b>158,6</b>
+vrijednosno usklađenje zaliha	1,1	1,1	-	-	-	-
+prihod po osnovi povrata za sirovine	-	-	-	(2,8)	-	(2,8)
+ukidanje umanjenja potraživanja	-	-	-	(5,3)	(5,3)	-
+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	-	-	-	0,2	0,2	-
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	4,8	4,8	-	4,2	4,2	-
+rezervacija za otpis predujma	0,6	0,6	-	-	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>515,5</b>	<b>333,0</b>	<b>182,6</b>	<b>543,1</b>	<b>387,3</b>	<b>155,7</b>
<b>Izvještajni EBIT</b>	<b>283,5</b>	<b>164,3</b>	<b>119,3</b>	<b>332,3</b>	<b>232,7</b>	<b>99,7</b>
+normalizacije iznad EBITDA razine	6,5	6,5	-	(3,6)	(0,8)	(2,8)
+oprema u proizvodnji	0,5	0,5	-	0,1	0,1	-
+imovina namijenjena prodaji	7,4	7,4	-	-	-	-
+ulaganje u nekretnine	10,4	10,4	-	-	-	-
+potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi	(12,1)	(12,1)	-	-	-	-
+ukidanje umanjenja vrijednosti	-	-	-	(4,0)	-	(4,0)
+ostalo	3,3	3,3	-	-	-	-
<b>Normalizirani EBIT</b>	<b>299,5</b>	<b>180,2</b>	<b>119,3</b>	<b>324,8</b>	<b>232,0</b>	<b>92,9</b>
<b>Izvještajna Neto dobit nakon MI</b>	<b>221,6</b>	<b>137,9</b>	<b>83,6</b>	<b>248,9</b>	<b>181,8</b>	<b>67,1</b>
+normalizacije iznad EBIT razine	16,0	16,0	-	(7,5)	(0,7)	(6,8)
+naknada za prijevremeni povrat zajma	-	-	-	1,7	-	1,7
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze*	(14,0)	(14,0)	-	1,3	(0,0)	1,3
<b>Normalizirana Neto dobit nakon MI</b>	<b>223,6</b>	<b>139,9</b>	<b>83,6</b>	<b>244,4</b>	<b>181,1</b>	<b>63,3</b>

\*U 2019. uključuje porezni utjecaj dokapitalizacije Podravke Afrika (od 31.12.2020. Foodpro Limited Tanzanija) od strane Podravke d.d. (-9,2 mil. kuna) te porezni utjecaj umanjenja vrijednosti potraživanja Podravke d.d. prema Podravki Moskva (-0,9 mil. kuna). U 2020. uključuje porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,4 mil. kuna) i porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja zajma Podravke d.d. povezanom društvu (+0,2 mil. kuna).

# 2 Vrijednosni papiri Društva

## POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2020. GODINE

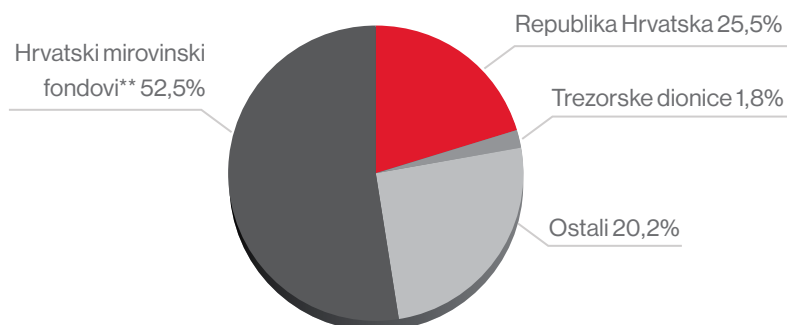
BR.	DIONIČAR	BROJ DIONICA	% VLASNIŠTVA
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	917.563	12,9%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.373	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. – trezorski račun	127.916	1,8%
	Ostali dioničari	1.811.833	25,4%
<b>Ukupno</b>		<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Na dan 31. prosinca 2020. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 52,5% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,8% vlastitih dionica. Na dan 31. prosinca 2020. godine članovi Nadzornog odbora i Uprave imali su u svome vlasništvu 16 dionica odnosno 970 dionica Podravke d.d.

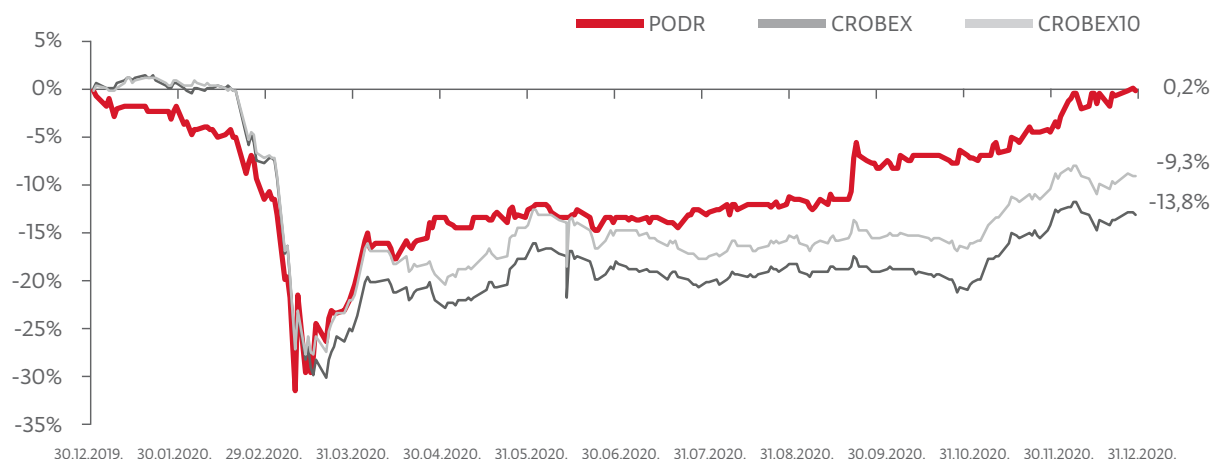
Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

### VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2020.



\*\*Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

## KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 12. 2020.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2019.	31. prosinca 2020.	%
PODR	484,0	485,0	0,2%
CROBEX	2.017,4	1.739,3	(13,8%)
CROBEX10	1.199,9	1.087,8	(9,3%)

U razdoblju 1. – 12. 2020. godine cijena dionice Podravke zadržala se na razini usporednog razdoblja uz blagi rast od 0,2%, dok su usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 13,8% odnosno 9,3%.

## OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 12. 2020.

(u kunama; u jedinicama) <sup>1</sup>	2019.	2020.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	429,1	413,3	(3,7%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	14	10,7%
Prosječna dnevna količina	1.110	1.277	15,1%
Prosječan dnevni promet	476.423,6	527.877,8	10,8%

<sup>1</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\Sigma$  prosječna dnevna cijena \* (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



U odnosu na usporedno razdoblje, u razdoblju 1. – 12. 2020. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke pala je 3,7%. Prosječna dnevna količina porasla je za 15,1%, dok su prosječan dnevni promet i prosječan dnevni broj transakcija porasli za 10,8% odnosno 10,7% u odnosu na razdoblje 1. – 12. 2019.

## VALUACIJA

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*	2019.	2020.	%
Zadnja cijena	484,0	485,0	0,2%
Prosječni ponderirani broj dionica <sup>2</sup>	6.984.803	6.992.087	0,1%
Tržišna kapitalizacija <sup>3</sup>	3.380,6	3.391,2	0,3%
EV <sup>4</sup>	4.249,3	4.179,4	(1,6%)
Normalizirana dobit po dionici <sup>5</sup>	32,0	35,0	9,2%
EV / Prihodi od prodaje	1,0	0,9	(3,7%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	7,7	(6,6%)
EV / normalizirani EBIT	14,2	12,9	(9,3%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	15,1	13,9	(8,2%)

\*Napomena: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>2</sup> Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

<sup>3</sup> Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena \* prosječni ponderirani broj dionica.

<sup>4</sup> Eng. *Enterprise value*: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

<sup>5</sup> Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana Neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana Neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

**KONSOLIDIRANI  
FINANCIJSKI  
IZVJEŠTAJI ZA  
2020. GODINU**

## IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i odvojenim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Odvojeni financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

**Martina Dalić**  
Predsjednica Uprave



**Hrvoje Kolarić**

Član Uprave

**Marko Đerek**

Član Uprave

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska



**Davor Doko**

Član Uprave

**Ljiljana Šapina**

Član Uprave



Koprivnica, 30. travnja 2021.



**Building a better  
working world**

Ernst & Young d.o.o.  
Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb  
Hrvatska / Croatia  
MBS: 080435407  
OIB: 58960122779  
PDV br. / VAT no.: HR58960122779

Tel: +385 1 5800 800  
Fax: +385 1 5800 888  
www.ey.com/hr

Banka / Bank:  
Erste & Steiermärkische Bank d.d.  
Jadranski trg 3A, 51000 Rijeka  
Hrvatska / Croatia  
IBAN: HR3324020061100280716  
SWIFT: ESBCHR22

## Izvešće neovisnog revizora

Dioničarima društva Podravka d.d.

### Izvešće o reviziji godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja

#### Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno – Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2020., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima i konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2020., njegovu konsolidiranu financijsku uspješnost i konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od EU (MSFI-ima, usvojenima od EU).

#### Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

#### Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući provedene postupke za rješavanje pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.



Building a better  
working world

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova i goodwilla</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena u vezi s procjenom umanjenja vrijednosti brandova i goodwill-a Grupe sadržan je u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 17 Goodwill i Bilješci 18 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, potencijalni utjecaj COVID 19, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova i goodwilla ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog branda i goodwill-a kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, uključujući potencijalni utjecaj COVID 19, kao i procese kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>



Building a better  
working world

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u konsolidiranim financijskim izvještajima u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Grupa priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrde kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrda kupaca i računovodstvenih evidencija Grupe.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>



**Building a better  
working world**

Ostale informacije u Godišnjem izvješću Grupe za 2020. godinu

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Osim konsolidiranih financijskih izvještaja i izvješća neovisnog revizora, Ostale informacije sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće Grupe koje sadrži Izvješće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije, niti Izvješće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

U vezi s našom revizijom godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru da li Izvješće posloводства uključuje potrebne objave iz Članka 21. Zakona o računovodstvu te da li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja sadrži podatke iz članka 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства za 2020. godinu usklađene, u svim bitnim odrednicama, s priloženim godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priloženo izvješće posloводства za 2020. godinu sastavljeno u skladu sa Člankom 21. Zakona o računovodstvu;
3. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključena u Godišnje izvješće Grupe za 2020. godinu, uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu; te
4. su dijelovi izjave o primjeni korporativnog upravljanja koji sadržavaju informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 3. i 4. Zakona o računovodstvu, uključenih u Godišnje izvješće Grupe za 2020. godinu, pripremljeni u skladu sa zahtjevima Zakona o računovodstvu i dosljedni su, u svim značajnim odrednicama, priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima.

Dodatno, na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvjestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства, Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Godišnjem izvješću Grupe. U tom smislu nemamo što izvjestiti.



**Building a better  
working world**

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za godišnje konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.





**Building a better  
working world**

Odgovornosti revizora za reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar grupe za izražavanje mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i izvedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim u cilju uklanjanja prijetnji neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba objaviti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice objave nadmašile dobrobiti javnog interesa od takve objave.

Izvješće o ostalim pravnim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Inicijalno smo imenovani revizorom Društva 18. lipnja 2019. od strane Glavne skupštine dioničara. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 30. travnja 2020., što predstavlja neprekidan angažman od 2 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 30. travnja 2021. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog Parlamenta i Vijeća.



**Building a better  
working world**

### Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj Uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

### Izveštaj o regulatornim izvještajima

Angažirani partner u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora je Berislav Horvat.

**ERNST & YOUNG**

d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat, Predsjednik Uprave i ovlaštenu revizor

Ernst & Young d.o.o.

Radnička cesta 50

10000 Zagreb, Republika Hrvatska

30. travnja 2021.

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
Prihodi od prodaje	8	4.503.217	4.409.417
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(2.843.802)	(2.777.903)
<b>Bruto dobit</b>		<b>1.659.415</b>	<b>1.631.514</b>
Ostali prihodi	9	23.247	50.797
Opći i administrativni troškovi	11	(335.920)	(334.585)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(592.555)	(605.548)
Troškovi marketinga	11	(377.441)	(436.699)
Ostali troškovi	10	(44.401)	(21.933)
<b>Operativna dobit</b>		<b>332.346</b>	<b>283.546</b>
Financijski prihodi	13	542	874
Financijski troškovi	14	(18.878)	(18.569)
<b>Neto financijski troškovi</b>		<b>(18.336)</b>	<b>(17.695)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>		<b>314.010</b>	<b>265.851</b>
Porez na dobit	15	(57.876)	(38.747)
<b>Dobit za godinu</b>		<b>256.134</b>	<b>227.104</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit:</b>			
<b>Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>			
Aktuarski dobitak/(gubitak) neto od odgođenog poreza		(2.602)	(1.095)
<b>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		8.628	1.881
<b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit</b>		<b>6.026</b>	<b>786</b>
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>		<b>262.160</b>	<b>227.890</b>
<b>Dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		248.934	221.586
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		7.200	5.518
<b>Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		254.473	222.278
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		7.687	5.612
<b>Zarada po dionici (u kunama)</b>			
- osnovna	16	35,60	31,72
- razrijeđena	16	35,35	31,51

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2020. GODINE

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	<b>31.12.2020.</b>	<b>31.12.2019.</b>
<b>IMOVINA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Goodwill	17	26.819	27.250
Nematerijalna imovina	18	253.155	244.559
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	2.222.277	2.212.979
Imovina s pravom korištenja	20	100.318	100.168
Ulaganja u nekretnine	21	117.086	118.240
Dugotrajna financijska imovina	23	43.291	43.178
Odgođena porezna imovina	15	141.411	149.065
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>2.904.357</b>	<b>2.895.439</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	24	980.437	948.260
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	25	972.996	948.767
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	26	106	12
Potraživanje za porez na dobit		2.023	5.361
Novac i novčani ekvivalenti	27	51.856	55.589
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	28	28.873	30.393
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>2.036.291</b>	<b>1.988.382</b>
<b>Ukupna imovina</b>		<b>4.940.648</b>	<b>4.883.821</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i pričuve</b>			
Dionički kapital	29	1.706.048	1.698.636
Pričuve	30	951.174	853.580
Zadržana dobit	31	714.828	620.878
<b>Udjeli vlasnika matice</b>		<b>3.372.050</b>	<b>3.173.094</b>
Nekontrolirajući udjeli	32	54.932	46.334
<b>Ukupna glavnica</b>		<b>3.426.982</b>	<b>3.219.428</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Kredit i zajmovi	34	301.194	468.088
Obveze za imovinu s pravom korištenja	20	68.642	70.218
Rezerviranja	35	78.474	73.578
Ostale dugoročne obveze	36	19.129	19.363
Odgođena porezna obveza	15	39.034	39.083
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>506.473</b>	<b>670.330</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	37	554.910	606.571
Obveza za porez na dobit		4.747	17.755
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	33	66	292
Kredit i zajmovi	34	381.977	307.742
Obveze za imovinu s pravom korištenja	20	33.322	31.610
Rezerviranja	35	32.171	30.092
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>1.007.193</b>	<b>994.062</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>1.513.666</b>	<b>1.664.393</b>
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>		<b>4.940.648</b>	<b>4.883.821</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

(u tisućama kuna)	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 1. siječanj 2019. godine</b>	<b>1.691.884</b>	<b>147.604</b>	<b>58.445</b>	<b>189.738</b>	<b>61.790</b>	<b>339.273</b>	<b>516.603</b>	<b>3.005.337</b>	<b>42.369</b>	<b>3.047.706</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	221.586	221.586	5.518	227.104
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	1.787	-	1.787	94	1.881
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.095)	-	(1.095)	-	(1.095)
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>692</b>	<b>-</b>	<b>692</b>	<b>94</b>	<b>786</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>692</b>	<b>221.586</b>	<b>222.278</b>	<b>5.612</b>	<b>227.890</b>
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.913	-	2.256	44.234	(54.403)	-	-	-
Realizacija opcija	(802)	-	-	-	-	-	-	(802)	-	(802)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.554	-	-	-	-	-	-	7.554	-	7.554
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.908)	(62.908)	-	(62.908)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	1.635	-	1.635	(1.647)	(12)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>6.752</b>	<b>-</b>	<b>7.913</b>	<b>-</b>	<b>2.256</b>	<b>45.869</b>	<b>(117.311)</b>	<b>(54.521)</b>	<b>(1.647)</b>	<b>(56.168)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2019. godine</b>	<b>1.698.636</b>	<b>147.604</b>	<b>66.358</b>	<b>189.738</b>	<b>64.046</b>	<b>385.834</b>	<b>620.878</b>	<b>3.173.094</b>	<b>46.334</b>	<b>3.219.428</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	248.934	248.934	7.200	256.134
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	8.141	-	8.141	487	8.628
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(2.602)	-	(2.602)	-	(2.602)
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.539</b>	<b>-</b>	<b>5.539</b>	<b>487</b>	<b>6.026</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.539</b>	<b>248.934</b>	<b>254.473</b>	<b>7.687</b>	<b>262.160</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznati direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 30)	-	-	10.238	-	3.505	78.312	(92.055)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	-	911	911
Realizacija opcija	(3.708)	-	-	-	-	-	-	(3.708)	-	(3.708)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 39)	11.120	-	-	-	-	-	-	11.120	-	11.120
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)	-	(62.929)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>7.412</b>	<b>-</b>	<b>10.238</b>	<b>-</b>	<b>3.505</b>	<b>78.312</b>	<b>(154.984)</b>	<b>(55.517)</b>	<b>911</b>	<b>(54.606)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2020. godine</b>	<b>1.706.048</b>	<b>147.604</b>	<b>76.596</b>	<b>189.738</b>	<b>67.551</b>	<b>469.685</b>	<b>714.828</b>	<b>3.372.050</b>	<b>54.932</b>	<b>3.426.982</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
<b>Dobit nakon poreza</b>		<b>256.134</b>	<b>227.104</b>
Porez na dobit	15	57.876	38.747
Amortizacija	11	218.225	216.023
Likvidacija ovisnog društva		242	-
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	10	132	3.746
Ukidanje umanjena vrijednosti nematerijalne imovine	9	(4.000)	-
Ukidanje umanjena vrijednosti ostalih potraživanja	9	(5.299)	-
Gubici od umanjena vrijednosti imovine namijenjene prodaji	10	-	7.410
Ukidanje umanjena vrijednosti dugotrajne financijske imovine	9	-	(12.124)
Umanjenja vrijednosnog ulaganja u nekretnine	10	-	10.399
Dobici od prodaje i rashoda imovine s pravom korištenja		(41)	(75)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		(321)	161
Trošak isplata s temelja dionica		11.120	7.554
Gubici/(dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		364	(2.860)
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(1.320)	(1.043)
Vrijednosno usklađenje kupaca		(189)	2.989
Povećanje rezerviranja		4.375	7.207
Prihod od kamata		(211)	(476)
Trošak kamata		14.771	15.840
Učinak promjene tečaja		11.706	87
		<b>563.565</b>	<b>520.688</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
Povećanje zaliha		(32.177)	(100.030)
Povećanje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(18.740)	(38.176)
Smanjenje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		(53.450)	(59.137)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>459.199</b>	<b>323.345</b>
Plaćeni porez		(59.953)	(33.720)
Plaćene kamate		(14.791)	(16.684)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>		<b>384.454</b>	<b>272.941</b>
<b>Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(192.417)	(153.897)
Smanjenje ulaganja u ovisno društvo i nepovezana društva		-	20
Primici od prodaje ljekarničkih prava		-	500
Prodaja imovine namijenjene za prodaju	28	2.091	1.628
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		3.200	7.106
Dani krediti		(39)	(41)
Otplata danih kredita		71	70
Naplaćene kamate		189	460
Naplaćene dividende		-	16
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>		<b>(186.905)</b>	<b>(144.138)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende		(62.546)	(62.177)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa		-	(12)
Prodaja vlastitih dionica		-	6.130
Primljeni krediti i zajmovi		389.411	409.950
Otplata kredita i zajmova		(528.146)	(638.211)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>		<b>(201.282)</b>	<b>(284.320)</b>
<b>Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>(3.733)</b>	<b>(155.517)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		55.589	211.106
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	27	<b>51.856</b>	<b>55.589</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

---

### BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

#### Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Republici Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješki 22. Podravka d.d. osnovana je kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotirale su na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješki 29.

#### *Skupština Društva*

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

#### *Nadzorni odbor Društva*

##### *Članovi Nadzornog odbora:*

Predsjednik	Želimir Vukina	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Marina Dabić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Tomislav Kitonić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Ksenija Horvat	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Ivana Matovina	(od 30.06.2017. do 29.06.2021.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Dajana Milodanović	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)

##### *Članovi Uprave Društva:*

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2022.)
Predsjednik	Marin Pucar	(od 24.02.2017. do 06.01.2021.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2022.)
Član	Marko Đerek	(od 19.07.2017. do 23.02.2022.)
Član	Hrvoje Kolarić	(od 24.02.2017. do 23.02.2022.)
Član	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2022.)

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.**

---

### **BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME**

*(i) Izjava o usklađenosti*

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (“EU MSFI”).

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Odvojeni izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji. Konsolidirani financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 30. travnja 2021. godine.

*(ii) Osnove mjerenja*

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

*(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja*

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA**

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

**3.1 Osnove konsolidacije**

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. (“Društvo“) i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2020. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

*(i) Ovisna društva*

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Društvo kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Društvo te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

*(ii) Poslovna spajanja*

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg nekontrolirajućeg udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečevoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

*(iii) Nekontrolirajući udjeli*

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine akviriranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije s vlasnicima.

*(iv) Gubitak kontrole nad ovisnim društvima*

Kada Grupa izgubi kontrolu nad ovisnim društvom, prestaju se priznavati imovina i obveze ovisnog društva te svih povezanih nekontrolirajućih udjela i drugih stavaka kapitala. Dobici ili gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka. Zadržani udio u bivšem ovisnom društvu mjeri se po fer vrijednosti kada se kontrola izgubi.

*(v) Transakcije eliminirane u konsolidaciji*

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjnjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjnje imovine.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.2 Goodwill**

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

**3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji**

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

**3.4 Priznavanje prihoda**

Grupa priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka.

Grupa razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene.

U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.4 Priznavanje prihoda (nastavak)**

*(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu trećih strana (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

*(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

*(iii) Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

*(iv) Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

**3.5 Najmovi**

Najam je ugovor ili dio ugovora kojim se prenosi pravo korištenja imovine (utvrđene imovine) u dogovorenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Grupa Podravka unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Grupa je usvojila MSFI 16 koristeći modificiranu retrospektivnu metodu donošenja, s datumom početne primjene 1. siječnja 2019. Društvo je primijenilo standard samo na ugovore koji su prethodno identificirani kao najmovi primjenjujući MRS 17 i IFRIC 4 na datum početne primjene.

Grupa je također odabrala korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 35 tisuća kuna (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Na datum početka najma Grupa Podravka priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška. Trošak imovine s pravom korištenja sastoji se od iznosa početnog mjerenja obveze za najam, svih plaćanja najma uvećana za sve direktne troškove i umanjena za primljene popuste. Imovina se aktivira prilikom stavljanja u upotrebu.

Grupa Podravka na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.5 Najmovi (nastavak)**

Varijabilna plaćanja najma koja ne ovise o indeksu ili stopi ne uključuju se u obveze po osnovi najma već se priznaju u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali.

Kod naknadnog mjerenja najmoprimac mjeri vrijednosti utvrđene imovine u najmu po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti te se usklađuje za ponovno utvrđenu vrijednost obveze po osnovi najma.

Imovina se amortizira od datuma početka najma do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

Razdoblje najma obuhvaća neopozivo razdoblje tijekom kojeg najmoprimac ima pravo korištenja imovine koja je predmet najma, a započinje na datum na koji najmodavac stavlja utvrđenu imovinu na raspolaganje najmoprimcu. Razdoblje najma obuhvaća i razdoblja obuhvaćena mogućnošću produljenja najma ako je izvjesno da će najmoprimac iskoristiti tu mogućnost te razdoblja obuhvaćena mogućnošću raskida najma ako je izvjesno da najmoprimac neće iskoristiti tu mogućnost.

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 20.).

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

*Prodaja i povratni najam*

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat/najam iste.

Ako prijenos imovine predstavlja prodaju, Grupa kao prodavatelj-najmoprimac je dužan imovinu s pravom korištenja koja proizlazi iz povratnog najma mjeriti razmjerno s prethodnom knjigovodstvenom vrijednosti imovine koja odgovara pravu korištenja koje je prodavatelj-najmoprimac zadržao. U tom slučaju Grupa kao prodavatelj-najmoprimac priznaje samo iznos moguće dobiti ili gubitka koji se odnosi na prava prenesena na kupca-najmodavca.

Ako fer vrijednost naknade za prodaju imovine nije jednaka fer vrijednosti imovine ili ako plaćanja najma nisu po tržišnim stopama, Grupa je dužna izvršiti usklađivanja kako bi prihode od prodaje izmjerila po fer vrijednosti. Pri tome svi uvjeti koji ne dosežu tržišne vrijednosti obračunavaju se kao prijevremena plaćanja najma i svi uvjeti koji premašuju tržišne vrijednosti obračunavaju se kao dodatno financiranje koje kupac-najmodavac osigurava prodavatelju-najmoprimcu. Sva potencijalna usklađivanja mjere se na temelju vrijednosti razlike između fer vrijednosti naknade za prodaju i fer vrijednosti imovine ili razlike između sadašnje vrijednosti ugovornih plaćanja najma i sadašnje vrijednosti plaćanja najma po tržišnim stopama.

Ako prijenos imovine ne predstavlja prodaju, Grupa kao najmoprimac dužna je i dalje priznavati prenesenu imovinu i priznati financijsku obvezu koja je jednaka prihodu od prijenosa.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.6 Strane valute**

*(i) Transakcije i stanja u stranim valutama*

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečaja važećeg na dan transakcije.

*(ii) Članice Grupe*

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem ovisno društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni ("kn"), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem prosječnog tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije, a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

*(iii) Neto ulaganje u članice Grupe*

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

**3.7 Posudbe i troškovi posudbe**

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.8 Državne potpore**

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

**3.9 Dividenda**

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

**3.10 Izvještavanje o poslovnim segmentima**

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
  - Žito i povezana društva
  - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojediniosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

**3.11 Oporezivanje**

*(i) Porez na dobit*

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.11 Oporezivanje (nastavak)**

*(ii) Odgođena porezna imovina i obveze*

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

*(iii) Porezne olakšice za ulaganje*

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjenje obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

*(iv) Porezna izloženost*

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

*(v) Porez na dodanu vrijednost (PDV)*

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.12 Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

**3.13 Ulaganje u nekretnine**

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ukoliko ga ima. Amortizacija zgrada obračunava se linearno tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe koji se u pravilu kreće od 10 do 50 godina ovisno o vrsti građevine.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Grupa od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobit ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Grupa počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Grupa objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.14 Nematerijalna imovina**

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

*(i) Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei*

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova s ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.15).

*(ii) Računalni software*

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

*(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja*

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, finansijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.15 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod. Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

**3.16 Zalihe**

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

**3.17 Potraživanja od kupaca**

*i) Potraživanja od kupaca*

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako su značajna, a ako nisu po nominalnom iznosu, umanjena za ispravak vrijednosti.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.17 Potraživanja od kupaca (nastavak)**

ii) Mjenice

Grupa na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijea. Ako se radi o mjenici s pravom regresa (regresna mjenica), faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Grupa evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijeću, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

**3.18 Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju prekoračenja po bankovnim računima uključena su u kratkoročne obveze.

**3.19 Dionički kapital**

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

**3.20 Primanja radnika**

(i) *Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) *Poticajne otpremnine*

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.20 Primanja radnika (nastavak)**

*(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

*(iv) Dugoročna primanja radnika*

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

*(v) Kratkoročna primanja radnika*

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

*(vi) Primanja u obliku dionica*

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

**3.21 Rezerviranja**

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne) da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine otpuštanje diskonta knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti**

**A. Financijska imovina**

**(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVRDG), za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – dužnički instrumenti;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – vlasnički instrumenti;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužnički instrumenti mjere se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja vlasničkih instrumenata koje se ne drži radi trgovanja, Grupa može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenih instrumenata kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svako pojedinačno ulaganje.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Grupa može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**A Financijska imovina (nastavak)**

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)**

*Ocjena poslovnog modela*

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospijeca financijske imovine s dospijecom bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Grupe;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Grupa nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

*Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate*

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama po fiksnim kamatnim stopama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno u značajnoj mjeri smanjuje kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

##### A Financijska imovina (nastavak)

##### (ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

*Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka*

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Grupa koristi vezano uz naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

<b>Financijska imovina po FVRDG</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Dužnički instrumenti po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
<b>Vlasnički instrumenti po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

##### (iii) Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Grupa niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Grupa obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**B. Financijske obveze**

**(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

**(iii) Prestanak priznavanja**

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

**C. Netiranje**

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Grupa trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

**D. Derivativni financijski instrumenti**

Grupa drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine**

*Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti*

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez da Grupa pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijea.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

*Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka*

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekomova na koje Grupa ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupa očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijea vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti utvrđuje se na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) zasebno za svako društvo Grupe prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)**

*Kreditno umanjena financijska imovina*

Na svaki datum izvještavanja Grupa procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugu oblik financijske reorganizacije ; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

*Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.*

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužnička ulaganja po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

*Otpis financijske imovine*

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Grupa razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Grupa otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

#### **BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI**

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu još na snazi.

#### **Izmjene i dopune MSFI-ja 10 Konsolidirani financijski izvještaji i MRS-a 28 Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima: Prodaja ili doprinos imovine između investitora i njegovog pridruženog društva ili zajedničkog pothvata**

Izmjene i dopune se odnose na ispravak utvrđene nedosljednosti između zahtjeva standarda MSFI-ja 10 i MRS-a 28 vezanih uz prodaju ili doprinos imovine između investitora i njegovog pridruženog društva ili zajedničkog pothvata. Kao glavni rezultat izmjena i dopuna, ukupna dobit ili gubitak se priznaju kada transakcija uključuje poslovanje (neovisno o tome odnosi li se poslovanje na ovisno društvo ili ne). Djelomična dobit ili gubitak se priznaje kada transakcija uključuje imovinu koja ne predstavlja poslovanje društva, čak i onda kada se ta imovina nalazi u ovisnom društvu. U prosincu 2015. godine, Odbor za MSFI-jeve je odgodio datum primjene ovih izmjena i dopuna na neodređeno vrijeme, ovisno o rezultatu projekta istraživanja računovodstvene metode udjela. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

#### **MRS 1 Presentacija financijskih izvještaja: Klasifikacija kratkoročnih i dugoročnih obveza (Izmjene i dopune)**

Izmjene i dopune se primjenjuju za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2022. ili nakon toga, s dopuštenom ranijom primjenom. Međutim, kao odgovor na COVID-19 pandemiju Odbor za MSFI-jeve odgodio je primjenu za godinu dana, tj. na 1. siječnja 2023. godine, kako bi pružio društvima više vremena za provedbu klasifikacijskih promjena koje proizlaze iz izmjena i dopuna. Cilj izmjena i dopuna je potaknuti dosljednost u primjeni zahtjeva standarda na način da se društvima pomogne utvrditi trebaju li se dugovanja i ostale obveze s neizvjesnim datumom podmirenja, u izvještaju o financijskom položaju klasificirati kao dugoročne ili kratkoročne obveze. Izmjene i dopune utječu na prezentaciju obveza u izvještaju o financijskom položaju, ali ne mijenjaju postojeće zahtjeve oko mjerenja ili trenutka priznavanja imovine, obveza, prihoda ili rashoda, niti informacija koje društvo objavljuje u bilješkama vezanim uz te pozicije. Osim navedenog, izmjene i dopune pojašnjavaju zahtjeve za klasifikaciju dugovanja koja društvo može podmiriti izdavanjem vlastitih kapitalnih instrumenata. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

#### **MSFI 3 Poslovne kombinacije, MRS 16 Nekretnine, postrojenja i oprema, MRS 37 Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina te ciklus Godišnjih poboljšanja MSFI-ja 2018-2020 (Izmjene i dopune)**

Izmjene i dopune primjenjuju se za godišnja razdoblja koja počinju na 1. siječnja 2022. godine ili nakon toga, pri čemu je ranija primjena dopuštena. Odbor za MSFI-jeve izdao je izmjene MSFI-ja ograničenog opsega kako slijedi:

- **MSFI 3 Poslovne kombinacije (Izmjene i dopune)** uključuje ažuriranu referencu na Konceptualni okvir za financijsko izvještavanje bez promjene računovodstvenih zahtjeva za poslovne kombinacije.
- **MRS 16 Nekretnine, postrojenja i oprema (Izmjene i dopune)** zabranjuje društvu umanjeње troška nekretnina, postrojenja i opreme za iznose dobivene od prodaje stavki proizvedenih tijekom pripreme imovine za namjeravanu upotrebu. Umjesto toga, društvo će takav prihod od prodaje i povezane troškove iskazati u računu dobiti i gubitka.
- **MRS 37 Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina (Izmjene i dopune)** precizira koje troškove društvo uključuje u određivanje troška ispunjenja ugovora u svrhu procjene je li ugovor štetan.
- **Godišnja poboljšanja 2018-2020** uključuju manje izmjene i dopune MRS-a 1 Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja, MSFI-ja 9 Financijski instrumenti, MRS-a 41 Poljoprivreda i prateće ilustrativne primjere uz MSFI 16 Najmovi.

**BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI (NASTAVAK)**

**Reforma o ujednačavanju kamatne stope – Faza 2 – MSFI 9, MRS 39, MSFI 7, MSFI 4 i MSFI 16 (Izmjene i dopune)**

U kolovozu 2020. godine, Odbor za MSFI-jeve objavio je fazu 2 reforme o ujednačavanju kamatne stope, izmjene i dopune MSFI-ja 9, MRS-a 39, MSFI-ja 7, MSFI-ja 4 i MSFI-ja 16, dovršavajući svoj rad kao odgovor na reformu međubankarskih ponuđenih stopa (IBOR). Izmjene određuju privremene olakšice koje se odnose na učinke financijskog izvještavanja kad se međubankarska ponuđena stopa (IBOR) zamijeni s alternativnom gotovo nerizičnom kamatnom stopom (RFR). Izmjene i dopune posebno predviđaju praktičnu olakšicu pri računovodstvu promjena u osnovi za utvrđivanje ugovornih novčanih tijekova financijske imovine i obveza kojom se zahtijeva prilagođavanje efektivne kamatne stope, istovjetno kretanju tržišne kamatne stope.

Također, izmjene uključuju olakšice od prestanka odnosa računovodstva zaštite uključivo privremenu olakšicu od potrebe da se zadovolji odvojeno prepoznatljiviji zahtjev kad je nerizičan instrument određen kao zaštita rizične komponente.

Nadalje, izmjene MSFI-ja 4 oblikovane su kako bi se osiguravateljima koji još uvijek primjenjuju MRS 39 omogućilo da dobiju iste olakšice kao one predviđene izmjenama MSFI-ja 9.

Predviđene su i izmjene MSFI-ja 7 Financijski instrumenti: Objave koje omogućuju korisnicima financijskih izvještaja razumijevanje efekata reforme o ujednačavanju kamatne stope na financijske instrumente društva i strategiju upravljanja rizicima.

Izmjene i dopune primjenjive su za godišnja razdoblja koja počinju na ili nakon 01. siječnja 2021. godine pri čemu je ranija primjena dopuštena. Iako je primjena retroaktivna, društvo nije obvezno prepravljati prethodna razdoblja.

Grupa ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

#### BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), a usvojeni su od strane Grupe od 1. siječnja 2020.:

##### **MSFI 16 Najmovi – COVID-19 olakšice za najam (Izmjene i dopune)**

Izmjene i dopune primjenjuju se retroaktivno za godišnja izvještajna razdoblja koja počinju na ili nakon 1. lipnja 2020. godine. Ranija primjena je dopuštena uključivo u financijskim izvještajima koji još nisu odobreni za objavu na dan 28. svibnja 2020. godine. Odbor za MSFI-jeve izmijenio je i dopunio standard kako bi pružio olakšice najmoprimcima od primjene smjernica o računovodstvu modifikacije najma iz MSFI-ja 16 vezano za olakšice za najam nastale kao izravna posljedica pandemije COVID-19. Izmjena i dopuna pruža praktično izuzeće za najmoprimce omogućavajući im da svaku promjenu u plaćanjima najma koja je posljedica utjecaja COVID-19 računovodstveno tretiraju na isti način na koji bi evidentirali promjenu prema MSFI-ju 16, ako promjena nije modifikacija najma, ali samo ako su ispunjeni svi sljedeći uvjeti:

- Promjena plaćanja najma rezultira revidiranom naknadom za najam koja je u osnovi ista ili manja od naknade za najam neposredno prije promjene.
- Svako smanjenje plaćanja najma utječe samo na plaćanja koja su izvorno dospjela na datum 30. lipnja 2021. ili prije njega.
- Nema bitnih promjena u ostalim uvjetima najma.

##### **MSFI 3: Poslovne kombinacije (Izmjene i dopune)**

Odbor za MSFI-jeve je izdao izmjene i dopune definicije poslovanja (izmjene i dopune MSFI-ja 3) usmjerene na rješavanje poteškoća koje nastaju kada društvo utvrđuje je li preuzelo poslovanje ili je samo steklo imovinu. Izmjene i dopune se odnose samo na poslovne kombinacije čiji je datum stjecanja u prvom godišnjem izvještajnom razdoblju koje počinje 1. siječnja 2020. godine ili nakon toga i na akvizicije imovine koje nastaju nakon početka tog razdoblja, s dozvoljenom ranijom primjenom.

##### **Reforma ujednačavanja kamatne stope - MSFI 9, MRS 39 i MSFI 7 (Izmjene i dopune)**

U rujnu 2019. godine Odbor za MSFI-jeve je donio izmjene i dopune MSFI-ja 9, MRS-a 39 i MSFI-ja 7, čime je završio prvu fazu svog rada na projektu definiranja učinaka reforme međubankarskih ponuđenih stopa (IBOR) na financijsko izvještavanje. Druga faza bit će usredotočena na pitanja koja bi mogla utjecati na financijsko izvještavanje. Objavljene Izmjene i dopune bave se pitanjima koja utječu na način financijskog izvještavanja u razdoblju prije zamjene postojećih referentnih kamatnih stopa s alternativnim kamatnim stopama, te adresiraju implikacije vezane uz posebne zahtjeve za računovodstvo zaštite (hedge) zbog progresivne analize koju zahtijevaju MSFI 9 Financijski instrumenti i MRS 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje. Izmjene i dopune osigurale su privremene olakšice primjenjive na sve odnose računovodstva zaštite koji su izravno pod utjecajem reforme međubankarskih kamatnih stopa, čime se omogućio nastavak primjene računovodstva zaštite tijekom razdoblja neizvjesnosti prije zamjene postojećih kamatnih stopa s alternativnom kamatnom stopom koja je gotovo bez rizika. Donesene su i izmjene i dopune MSFI-ja 7 Financijski instrumenti: Objave koje se odnose se na dodatne objave neizvjesnosti koja proizlazi iz reforme ujednačavanja referentnih kamatnih stopa. Navedene su izmjene primjenjive za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2020. ili nakon toga te se moraju primijeniti retroaktivno. Druga faza bit će usredotočena na pitanja koja bi mogla utjecati na financijsko izvještavanje kada se postojeća referentna kamatna stopa zamijeni nerizičnom kamatnom stopom (RFR).

**BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja i MRS 8 Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške: Definicija „značajnosti“ (Izmjene i dopune)**

Izmjene i dopune se primjenjuju za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2020. ili nakon toga, s dozvoljenom ranijom primjenom. Izmjene i dopune pojašnjavaju definiciju značajnosti i njenu primjenu. Nova definicija navodi „Informacija je značajna ako se razumno može očekivati da će njeno izostavljanje ili pogrešno prikazivanje utjecati na odluke koje korisnici financijskih izvještaja donose na osnovi tih financijskih izvještaja, a koji pružaju financijske informacije o određenom izvještajnom subjektu“. Dodatno, objašnjenja popratnih definicija su poboljšana. Izmjenama i dopunama se osigurava konzistentnost definicije značajnosti kroz sve MSFI standarde.

**Konceptualni okvir MSFI-jeva**

Odbor za MSFI-jeve izdao je revidirani Konceptualni okvir za financijsko izvještavanje 29. ožujka 2018. godine. Konceptualni okvir donosi sveobuhvatan set načela i koncepata financijskog izvještavanja, objave standarda, uputa za definiranje konzistentnih računovodstvenih politika i pomoć u razumijevanju i tumačenju standarda. Odbor je izdao zaseban popratni dokument, Izmjene i dopune referenci na Konceptualni okvir za financijsko izvještavanje, koji utvrđuje izmjene i dopune u standardima u svrhu ažuriranja referenci u Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje. Cilj popratnog dokumenta je popratiti i podržati prijelaz na izmijenjeni Konceptualni okvir financijskog izvještavanja, društvima koja svoje računovodstvene politike pripremaju prema Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje, a kada nijedan MSFI standard nije primjenjiv na određenu transakciju. Za društva koja svoje računovodstvene politike pripremaju prema Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje popratni dokument je na snazi od 1. siječnja 2020. godine.

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE**

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

*(i) Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

*(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 35).

*(iii) Posljedice određenih sudskih sporova*

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenoj za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.21 i 35).

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja, Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Grupa vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijea.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

*(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava*

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava s ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

<i>Poslovni segment</i>	<b>Goodwill</b>	<b>Brandovi</b>	<b>Prava</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
PP Kulinarstvo	-	8.792	-
PP Dječja hrana, slastice, snack	-	21.144	-
PP Podravka hrana	-	439	-
PP Žito i Lagris	26.819	46.598	-
PP Riba	-	18.800	-
Farmaceutika	-	-	57.771
Ostalo - nealocirano na segmente	-	-	15.921
	<b>26.819</b>	<b>95.773</b>	<b>73.692</b>

Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

*Goodwill*

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata. Planovi prodaje uključuju i potencijalne rizike realnog okruženja uzrokovanih pandemijom COVID-19.

Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,50% (2019.: 2,50%). Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 4,65% (2019.: 4,99%).



**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Goodwill (nastavak)*

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti goodwilla tijekom 2020. i 2019. godine.

Analiza osjetljivosti pretpostavki ukazuje na potrebu za umanjenjem vrijednosti goodwilla u slučaju povećanja stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 530 baznih poena ili smanjenje terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.791 baznih poena.

*Brandovi*

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata. Planovi prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand uključuju i potencijalne rizike realnog okruženja uzrokovanih pandemijom COVID-19.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria na dan 31. prosinca 2020. godine primijenila dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 4,71% do 9,61% (2019.: u rasponu 4,26% do 8,42%) dok primijenjena terminalna stopa rasta u rasponu od 2,30% do 3,65% (2019. u rasponu 2,10% do 3,44%). Nadoknativa vrijednost brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost	Nadoknativa vrijednost	
		2020.	2019.
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Brandovi</b>			
Brand 1	7.380	13.868	15.297
Brand 2	15.500	67.974	76.264
Brand 3	21.144	44.855	42.554
Brand 4	439	1.363	1.295
Brand 5	3.300	6.092	7.348
	<b>47.763</b>	<b>134.551</b>	<b>142.758</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Kod branda 1 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 318 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 394 baznih poena. Kod branda 2 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 278 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 342 baznih poena. Kod branda 3 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.794 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 6.015 baznih poena. Kod branda 4 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 538 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 815 baznih poena. Kod branda 5 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 535 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 715 baznih poena.

Tijekom 2020. i 2019. godine Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti brandova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno slovensko tržište (ukupno 20 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona 4,79% do 7,63% (2019.: u rasponu od 4,26% do 6,83%) dok su primijenjene terminalne stopa rasta unutar raspona od 1,90% do 2,86% (u 2019.: u rasponu 1,62% do 2,46%). Nadoknadiva vrijednost brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost	Nadoknadiva vrijednost	
		2020.	2019.
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Brandovi</b>			
Brand 1	12.939	62.615	57.160
Brand 2	3.915	20.235	21.719
Brand 3	3.008	12.622	14.652
Brand 4	913	3.323	3.279
Brand 5	658	2.271	2.458
Brand 6	692	3.715	3.043
Brand 7	286	1.394	1.487
Brand 8	250	2.887	2.755
Brand 9	3.179	9.154	10.048
Brand 10	1.917	7.387	6.899
Brand 11	283	791	875
Brand 12	2.432	7.891	8.893
Brand 13	1.805	8.942	9.671
Brand 14	1.600	4.494	4.686
Brand 15	734	2.011	1.952
Brand 16	186	1.216	1.295
Brand 17	2.199	10.022	11.182
Brand 18	2.524	5.355	5.983
Brand 19	750	2.391	2.729
Brand 20	3.675	20.972	23.096
	<b>43.946</b>	<b>189.688</b>	<b>193.863</b>

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

*Brandovi (nastavak)*

Kod branda 1 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.391 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 3.073 baznih poena. Kod branda 2 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.138 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 2.085 baznih poena. Kod branda 3 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 852 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.332 baznih poena. Kod branda 4 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.028 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.850 baznih poena. Kod branda 5 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 870 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.420 baznih poena. Kod branda 6 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.160 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 2.150 baznih poena. Kod branda 7 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.040 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.780 baznih poena. Kod branda 8 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.680 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 27.200 baznih poena. Kod branda 9 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 486 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 639 baznih poena. Kod branda 10 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.212 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 2.435 baznih poena. Kod branda 11 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 10 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 10 baznih poena. Kod branda 12 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.001 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.802 baznih poena. Kod branda 13 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.052 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.820 baznih poena. Kod branda 14 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 710 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.080 baznih poena. Kod branda 15 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 635 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 920 baznih poena. Kod branda 16 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.770 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 5.250 baznih poena. Kod branda 17 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 946 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.553 baznih poena.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

*Brandovi (nastavak)*

Kod branda 18 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 542 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 785 baznih poena. Kod branda 19 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 580 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 795 baznih poena. Kod branda 20 postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.278 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ili smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 2.558 baznih poena.

*Prava*

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjenjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu).

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirana su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 40.025 tisuća kuna (2019: 36.025 tisuća kuna).

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama diskontiranih novčanih tokova temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje od datuma izvještavanja.

Ključne pretpostavke na kojima se temelje projekcije budućih diskontiranih novčanih tokova uključuje prosječnu stopu rasta prihoda u petogodišnjem razdoblju od 1,90% te normalizaciju trenutno smanjene potrošnje lijekova, uzrokovane pandemijom COVID-19 u iduće dvije godine.

U novčanim tokovima nakon petogodišnjeg razdoblja korištena je terminalna stopa rasta u visini od 2%, a sadašnja vrijednost neto budućih novčanih tokova izračunata je primjenom diskontnih stopa temeljenih na prosječnom ponderiranom trošku kapitala od 7,69% nakon oporezivanja (za imovinu koja ostvaruje glavninu prihoda na hrvatskom tržištu) (2019.: 8,34% nakon oporezivanja).

Tijekom 2020. godine Grupa je ukinula prethodno priznata umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava u iznosu od 8.200 tisuća kuna za jednu ljekarničku jedinicu dok je kod druge ljekarničke jedinice priznala umanjenje vrijednosti u iznosu od 4.200 tisuća kuna te navedeno promatra kao jednokratnu stavku (2019.: nije bilo troškova umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava). Grupa je nakon provedenog testa umanjenja dodatno usporedila i slične transakcije na domaćem tržištu koje također indiciraju kako je realna vrijednost ljekarničkih prava veća od knjigovodstvene vrijednosti te sukladno tome ukinula prethodno priznata umanjenja vrijednosti u iznosu od 4.000 tisuće kuna. Menadžment promatra jedinicu koja stvara novac kao pojedinu ljekarničku jedinicu na određenom geografskom području.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

*Prava (nastavak)*

Analiza osjetljivosti za ljekarničku jedinicu koja je vrijednosno usklađena za 4.200 tisuća kuna ukazuje da bi umanjnje vrijednosti u slučaju pada terminalne stope rasta za 100 baznih poena (1,00 %) (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) iznosilo 5.474 tisuće kuna dok bi uz povećanje stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 100 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) umanjnje ljekarničkog prava iznosilo 5.870 tisuća kuna. Okolnosti koje su dovele do indikacije priznavanja umanjnja vrijednosti su pojava konkurentske ljekarne na tom geografskom području uslijed čega su ostvareni slabiji prodajni rezultati, odnosno ukupni rezultat poslovanja. Nadoknadiva vrijednost te ljekarničke jedinice iznosi 12.862 tisuće kuna.

Analiza osjetljivosti za ljekarničku jedinicu kod koje je ukinuto vrijednosno usklađenje za 8.200 tisuća kuna pokazuje da čak ni uz značajno slabljenje terminalne stope rasta i ponderiranog prosječnog troška kapitala i dalje postoji indikacija za značajno ukidanje vrijednosnog usklađenja, odnosno test umanjnja nije osjetljiv na promjenu ključnih varijabli. Kontinuirano povećanje prodaje te ostvarenje bolji rezultata unazad par godina indiciralo je ukidanje umanjnja vrijednosti. Nadoknadiva vrijednost te ljekarničke jedinice iznosi 19.350 tisuća kuna.

Analiza osjetljivosti za ulaganje u Deltis Pharm kod kojeg je ukinuto vrijednosno usklađenje za 4.000 tisuće kuna na Društvu pokazuje da čak ni uz značajno slabljenje terminalne stope rasta i ponderiranog prosječnog troška kapitala i dalje postoji indikacija za značajno ukidanje vrijednosnog usklađenja, odnosno test umanjnja nije osjetljiv na promjenu ključnih varijabli.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja, i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, Grupa je 2020. godine angažirala neovisnog procjenitelja koji je utvrdio tržišnu vrijednost nekretnina. Grupa tijekom 2020. godine nije priznala vrijednosno umanjenje nekretnina i postrojenja (2019.: 3.742 tisuće kuna). Grupa je tijekom 2020. godine priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu od 132 tisuće kuna (2019.: u iznosu 459 tisuća kuna).

Grupa je u 2019. godini priznala trošak umanjenja ulaganja u nekretnine u iznosu od 10.399 tisuća kuna.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Također, Grupa je u 2019. godini priznala i trošak umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji u Poljskoj u iznosu od 1.305 tisuća kuna i imovine u Tanzaniji u iznosu od 5.105 tisuća kuna.

Tijekom 2020. godine pandemija COVID-19 nije imala utjecaj na neograničenost poslovanja Grupe Podravka.

#### BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženim za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 23: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 26: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 28: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 33: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 39: Isplate s temelja dionica

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

## BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

### Prihodi od prodaje

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	4.473.547	4.381.430
Prihodi od pružanja usluga	29.670	27.987
	<b>4.503.217</b>	<b>4.409.417</b>

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
  - Žito i povezana društva
  - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prihodi segmenta 2020.	Troškovi segmenta 2020.	Amortizacija segmenta 2020.	Dobit (Gubitak) segmenta 2020.
PP Kulinarstvo	1.003.114	720.962	25.390	256.762
PP Dječja hrana, slastice, snack	460.803	369.597	23.947	67.259
PP Podravka hrana	403.115	391.101	25.482	(13.468)
PP Žito i Lagris	926.213	887.710	39.261	(757)
<i>Žito i povezana društva</i>	<i>752.381</i>	<i>711.476</i>	<i>35.659</i>	<i>5.247</i>
<i>Ostala društva</i>	<i>173.832</i>	<i>176.234</i>	<i>3.602</i>	<i>(6.004)</i>
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	305.443	300.103	13.067	(7.727)
PP Riba	220.994	212.624	7.101	1.269
Farmaceutika	976.195	783.746	62.885	129.564
Ostala prodaja	207.340	203.066	4.691	(417)
	<b>4.503.217</b>	<b>3.868.909</b>	<b>201.824</b>	<b>432.484</b>
Financijski prihodi (bilješka 13)				542
Ostali prihodi (bilješka 9)				23.247
Središnji administrativni troškovi				(78.984)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(44.401)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(18.878)
<b>Dobit prije poreza</b>				<b>314.010</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)**

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit (Gubitak) segmenta
(u tisućama kuna)	2019.	2019.	2019.	2019.
PP Kulinarstvo	934.698	685.601	26.035	223.062
PP Dječja hrana, slastice, snack	435.892	361.018	23.384	51.490
PP Podravka hrana	401.014	395.316	23.059	(17.361)
PP Žito i Lagris	956.928	916.025	39.805	1.098
<i>Žito i povezana društva</i>	<i>798.505</i>	<i>754.258</i>	<i>35.961</i>	<i>8.286</i>
<i>Ostala društva</i>	<i>158.423</i>	<i>161.767</i>	<i>3.844</i>	<i>(7.188)</i>
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	284.135	288.954	14.851	(19.670)
PP Riba	207.918	203.266	6.633	(1.981)
Farmaceutika	955.378	790.216	63.297	101.865
Ostala prodaja	233.454	236.333	2.618	(5.498)
	<b>4.409.417</b>	<b>3.876.729</b>	<b>199.682</b>	<b>333.005</b>
Financijski prihodi (bilješka 13)				874
Ostali prihodi (bilješka 9)				50.797
Središnji administrativni troškovi				(78.324)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(21.933)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(18.569)
<b>Dobit prije poreza</b>				<b>265.851</b>

**Bilanca stanja po segmentima**

	31.12.2020.			31.12.2019.		
(u tisućama kuna)	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana
<b>IMOVINA</b>						
Ukupna dugotrajna imovina	2.904.357	1.009.440	1.894.917	2.895.439	1.009.373	1.886.066
Ukupna kratkotrajna imovina	2.036.291	643.445	1.392.846	1.988.382	567.911	1.420.471
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.940.648</b>	<b>1.652.885</b>	<b>3.287.763</b>	<b>4.883.821</b>	<b>1.577.284</b>	<b>3.306.537</b>
<b>OBVEZE</b>						
Dionička glavica	3.372.050	1.099.478	2.272.572	3.173.095	1.059.739	2.113.356
Manjinski interes	54.932	54.540	392	46.334	46.738	(404)
Ukupne dugoročne obveze	506.473	206.828	299.645	670.330	275.880	394.450
Ukupne kratkoročne obveze	1.007.193	292.039	715.154	994.062	194.927	799.135
<b>Ukupno glavica i obveze</b>	<b>4.940.648</b>	<b>1.652.885</b>	<b>3.287.763</b>	<b>4.883.821</b>	<b>1.577.284</b>	<b>3.306.537</b>

Grupa ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

---

#### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

##### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni, mješavine za pripremu jela i monozačini.

PP Dječja hrana, slastice, snack obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Lino svijet, slastice, napitci i snack.

PP Podravka hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, rajčica, umaci, voće, povrće i brašno Podravka.

PP Žito i Lagris obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: osnovna hrana, pekarstvo i mlinarstvo, čaj, konditorstvo i žitarice za odrasle.

PP Mesni proizvodi, jela i namazi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mesne konzerve, kobasice, *food solution* i ostalo meso.

PP Riba obuhvaća riblje proizvode.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business (B2B)*, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

##### Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Regija Adria	3.111.544	3.082.564
Regija Centralna Europa	558.399	509.538
Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje	504.964	466.233
Regija Istočna Europa	313.318	334.946
Regija Nova tržišta	14.992	16.136
	<b>4.503.217</b>	<b>4.409.417</b>

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

#### Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 31% (2019.: 32%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 69% (2019.: 68%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 33% (2019.: 32%) u ukupnim prihodima.

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju približno 11% ukupnih prihoda Grupe u 2020. godini (2019.: približno 10% ukupnih prihoda). Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Regija Adria	Internacionalna tržišta					
	ZE i prekoceanske zemlje		Centralna Europa	Istočna Europa	Nova tržišta	
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>Zapadna Europa</b>	<b>Prekoceanske zemlje</b>				
Hrvatska	Njemačka	SAD	Poljska	Ruska federacija	Irak	Kina
Slovenija	Austrija	Kanada	Češka	Ukrajina	Ujed.Arap.emir	Japan
Bosna i Hercegovina	Švicarska	Australija	Slovačka	Kazahstan	Kuvajt	Singapur
Sjeverna Makedonija	Francuska	Novi Zeland	Mađarska	Estonija	Katar	Tajvan
Srbija	Velika Britanija		Rumunjska	Litva	Oman	Izrael
Crna Gora	Italija			Latvija	Saudijska Arab.	Mongolija
Kosovo	Danska			Moldavija	Turska	Meksiko
Bugarska	Švedska			Bjelorusija	Jordan	
Albanija	Norveška			Armenija	Libanon	
Grčka	Island			Kirgistan	Egipat	
	Nizozemska			Uzbekistan	Libija	
	Belgija				Kenija	
	Irska				Liberija	
	Španjolska					
	Portugal					

### BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2020.	2019.
	(u tisućama kuna)	
Prihodi od subvencija	8.589	10.093
Ukidanje umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja	5.299	-
Ukidanje umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine	4.000	-
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	1.320	1.043
Dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	41	78
Kamate i tečajne razlike po kupcima	-	19.991
Ukidanje umanjenja financijske imovine	-	12.124
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	-	2.860
Ukidanje rezerviranja	-	29
Ostali prihodi	3.998	4.579
	<b>23.247</b>	<b>50.797</b>

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore za zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Grupa je u 2020. godini ostvarila prihod od ukidanja umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja u iznosu od 5.299 tisuća kuna (2019.: 0 kuna).

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od kupaca i tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	43.511	-
Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	364	-
Likvidacija ovisnog društva	242	-
Kamate od dobavljača i ostalo	152	373
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	132	3.746
Gubici od prodaje i rashoda imovine namijenjene prodaji	-	5
Umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji (bilješka 28)	-	7.410
Umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine	-	10.399
	<b>44.401</b>	<b>21.933</b>

### BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	2.216.360	2.147.882
Troškovi radnika (bilješka 12)	1.066.377	1.066.326
Usluge (i)	230.747	228.186
Amortizacija (ii)	218.225	216.023
Reklama i propaganda	199.977	245.357
Prijevoz	108.115	103.132
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	25.600	26.059
Reprezentacija	17.846	30.702
Zakupnine	16.421	14.386
Premije osiguranja	14.875	15.234
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	11.328	11.128
Telekomunikacije	10.241	10.618
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	7.801	21.437
Bankarske usluge	5.451	5.685
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 25)	(189)	2.989
Ostalo	542	9.591
<b>Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marke tinga i opći administrativni troškovi</b>	<b>4.149.717</b>	<b>4.154.735</b>

- (i) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 2.798 tisuća kuna te 173 tisuće kuna jednokratnih troškova revizije prethodnih godina (2019.: 2.644 tisuća kuna). Grupa tijekom 2020. godine od revizora nije primila nerevizijske usluge.
- (ii) U troškovima amortizacije uključeno je 1.847 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2019.: 1.282 tisuće kuna).

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjeње za operativne troškove kako je prikazano u specifikaciji iznad uz neto efekt ostalih prihoda (bilješka 9) i ostalih troškova (bilješka 10).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

#### BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	1.590.383	1.552.270
Nabavna vrijednost prodane robe	579.727	554.515
Troškovi radnika	456.971	457.169
Amortizacija	124.368	125.698
Usluge u proizvodnji	61.186	63.670
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	12.141	9.353
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	19.026	15.228
<b>Troškovi sadržani u prodanim proizvodima</b>	<b>2.843.802</b>	<b>2.777.903</b>

Tijekom 2019. godine Grupa je u okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima priznala 1.125 tisuća kuna ispravka vrijednosti zaliha zamrznutog povrća.

U 2020. godini u okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima Grupa nije priznavala ispravak vrijednosti zaliha.

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjene za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	124.368	125.698
Prodaja, logistika i distribucija	45.884	43.810
Opći i administrativni troškovi	36.672	35.348
Troškovi marketinga	11.301	11.167
	<b>218.225</b>	<b>216.023</b>

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	456.972	457.169
Prodaja, logistika i distribucija	292.812	293.112
Opći i administrativni troškovi	207.363	205.304
Troškovi marketinga	109.230	110.741
	<b>1.066.377</b>	<b>1.066.326</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

#### BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	915.299	938.319
Prijevoz	25.236	25.943
Opcije za dionice (bilješka 39)	11.120	7.554
Redovne i poticajne otpremnine	6.660	6.218
Ostali troškovi radnika	108.062	88.292
	<b>1.066.377</b>	<b>1.066.326</b>

Na dan 31. prosinca 2020. godine Grupa je imala 6.650 djelatnika (2019.: 6.652 djelatnika). Prosječan broj zaposlenika Grupe tijekom 2020. godine je 6.721 djelatnika (2019.: 6.697 djelatnika).

U 2020. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 91 radnika u iznosu od 6.660 tisuća kuna (2019.: obračunate i isplaćene otpremnine za 90 radnika u iznosu od 6.218 tisuća kuna).

Ostali troškovi radnika odnose se najvećim dijelom na troškove prehrane u iznosu od 30.255 tisuća kuna (2019.: 17.071 tisuća kuna), s obzirom da je od rujna 2019. godine prehrana postala neoporeziv primitak te se više ne iskazuje unutar linije plaća. Ostale značajne stavke u okviru ostalih troškova radnika odnose se na troškove božićnice, uskrsnice i drugih neoporezivih naknada zaposlenicima u iznosu od 26.455 tisuća kuna (2019.: 28.025 tisuća kuna), te troškove regresa za godišnji odmor u iznosu od 22.425 tisuća kuna (2019.: 20.327 tisuća kuna).

#### BILJEŠKA 13 – FINACIJSKI PRIHODI

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	332	8
Kamate od oročenih depozita	208	378
Ostale kamate	2	98
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swapu	-	390
	<b>542</b>	<b>874</b>

#### BILJEŠKA 14 – FINACIJSKI TROŠKOVI

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	14.772	15.840
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	4.106	2.173
Nerealizirani gubici po forwardu	-	556
	<b>18.878</b>	<b>18.569</b>

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak obuhvaća:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	50.503	36.605
Odgođeni porezni trošak	7.373	2.142
	<b>57.876</b>	<b>38.747</b>

#### *Usklađenje efektivne porezne stope*

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dobit prije oporezivanja</b>	<b>314.010</b>	<b>265.851</b>
Porez po stopi od 18%	56.522	47.853
Neoporezivi prihodi	(830)	(3.532)
Nepriznati rashodi	6.951	7.593
Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.)	(2.542)	(3.441)
Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	-	(9.675)
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina	2.271	3.489
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(758)	(1.228)
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(4.055)	(2.664)
Porez za prethodnu godinu	23	(49)
Porez plaćen u inozemstvu	294	401
<b>Porez na dobit</b>	<b>57.876</b>	<b>38.747</b>
Efektivna porezna stopa	18%	15%

#### *Porezna olakšica za ulaganja*

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 163.717 tisuća kuna za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2020. godini s te osnove iskorišteno je 13.480 tisuća kuna odgođene porezne imovine.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2020. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu od 79.255 tisuća kuna (2019.: 106.974 tisuće kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu od 7.854 tisuće kuna), Tanzaniji (u iznosu od 36.850 tisuće kuna), Poljskoj (u iznosu 9.028 tisuća kuna), Njemačkoj (u iznosu od 8.308 tisuća kuna), Rusiji (u iznosu od 4.420 tisuća kuna), Srbiji (u iznosu od 15 tisuća kuna) i u Hrvatskoj (u iznosu od 12.780 tisuće kuna).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 2.891 tisuće kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koja se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2021.	3.303	3.374
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2022.	4.474	4.570
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2023.	1.251	1.278
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2024.	4.408	4.698
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025.	8.372	-
Porezni gubici bez isteka trajanja	57.447	93.054
	<b>79.255</b>	<b>106.974</b>

*Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2020.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak			Zaključno stanje
			Kroz kapital	Tečajne razlike		
<i>(u tisućama kuna)</i>						
<b>Osnovica:</b>						
Nematerijalna imovina	4.541	-	(668)	-	-	3.873
Nekretnine, postrojenja i oprema	7.303	-	(195)	-	3	7.111
Financijska imovina	24.705	-	309	-	-	25.014
Rezervacije	12.548	-	3.228	321	5	16.102
Isplate s temelja dionica	1.263	-	872	-	-	2.135
Zalihe	11.185	-	1.743	-	11	12.939
Porezna olakšica za ulaganja	83.774	-	(13.480)	-	-	70.294
Neiskorišteni porezni gubitak	2.744	-	474	-	(327)	2.891
Potraživanja	1.002	-	50	-	-	1.052
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>149.065</b>	<b>-</b>	<b>(7.667)</b>	<b>321</b>	<b>(308)</b>	<b>141.411</b>

2019.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak			Zaključno stanje
			Kroz kapital	Tečajne razlike		
<i>(u tisućama kuna)</i>						
<b>Osnovica:</b>						
Nematerijalna imovina	4.994	-	(453)	-	-	4.541
Nekretnine, postrojenja i oprema	4.791	-	2.511	-	1	7.303
Financijska imovina	12.184	-	12.521	-	-	24.705
Rezervacije	11.498	-	817	224	9	12.548
Isplate s temelja dionica	1.335	-	(72)	-	-	1.263
Zalihe	7.086	-	4.096	-	3	11.185
Porezna olakšica za ulaganja	100.984	-	(17.210)	-	-	83.774
Neiskorišteni porezni gubitak	4.043	-	(1.419)	-	120	2.744
Potraživanja	-	-	1.002	-	-	1.002
Ostala odgođena porezna imovina	5.164	-	(5.164)	-	-	-
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>152.079</b>	<b>-</b>	<b>(3.371)</b>	<b>224</b>	<b>133</b>	<b>149.065</b>



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

---

#### BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

##### *Odgođena porezna imovina (nastavak)*

Najznačajnije povećanje odgođene porezne imovine u 2020. godini odnosi se na dugoročne i kratkoročne rezervacije.

Na umanjenje odgođene porezne imovine najveći efekt imalo je iskorištenje porezne olakšice u iznosu od 13.480 tisuća kuna.

##### *Odgođena porezna obveza*

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2020.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
<b>Osnovica:</b>				
Nematerijalna imovina	(11.393)	58	-	(11.335)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(27.690)	236	(245)	(27.699)
	<b>(39.083)</b>	<b>294</b>	<b>(245)</b>	<b>(39.034)</b>

2019.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
<b>Osnovica:</b>				
Nematerijalna imovina	(9.207)	(2.156)	(30)	(11.393)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(31.006)	3.385	(69)	(27.690)
	<b>(40.213)</b>	<b>1.229</b>	<b>(99)</b>	<b>(39.083)</b>

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 16 – ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

#### Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

#### Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 232.167 opcija na dionice nije iskorišteno (2019.: 189.217 opcija). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2020. godine. Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	7.120.003
Efekt vlastitih dionica	(127.916)	(135.200)
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)</b>	<b>6.992.087</b>	<b>6.984.803</b>
Efekt opcijskih ugovora	50.116	46.513
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)</b>	<b>7.042.203</b>	<b>7.031.316</b>

Osnovna i razrijeđena zarada po dionici za Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>
<b>Osnovna zarada po dionici</b>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	248.934	221.586
<b>Osnovna zarada po dionici (u kunama)</b>	<b>35,60</b>	<b>31,72</b>
<b>Razrijeđena zarada po dionici</b>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	248.934	221.586
<b>Razrijeđena zarada po dionici (u kunama)</b>	<b>35,35</b>	<b>31,51</b>

### BILJEŠKA 17 – GOODWILL

(u tisućama kuna)

	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>
<b>Nabavna vrijednost</b>		
Stanje na dan 1. siječnja	67.304	67.304
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>67.304</b>	<b>67.304</b>
<b>Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti</b>		
Stanje na dan 1. siječnja	40.054	40.522
Učinak promjena deviznog tečaja	431	(468)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>40.485</b>	<b>40.054</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca</b>	<b>26.819</b>	<b>27.250</b>

Tijekom 2020. i 2019. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(v).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Software i licence</b>	<b>Prava, reg.dosjei i know how</b>	<b>Brandovi</b>	<b>Imovina u pripremi</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	250.814	241.288	202.367	28.184	722.653
Učinak promjena deviznog tečaja	148	57	376	3	584
Povećanja	(114)	-	-	32.721	32.607
Prijenos	11.938	8.861	-	(20.799)	-
Prodaja i rashod	(2.279)	(1.079)	(438)	(789)	(4.585)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	-	-	-	77	77
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(22)	(22)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>260.507</b>	<b>249.127</b>	<b>202.305</b>	<b>39.375</b>	<b>751.314</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(208.488)	(170.757)	(107.232)	-	(486.477)
Učinak promjena deviznog tečaja	(134)	(23)	(183)	-	(340)
Prodaja i rashod	2.279	870	438	-	3.587
Amortizacija tekuće godine	(15.403)	(8.122)	-	-	(23.525)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>(221.746)</b>	<b>(178.032)</b>	<b>(106.977)</b>	<b>-</b>	<b>(506.755)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>38.761</b>	<b>71.095</b>	<b>95.328</b>	<b>39.375</b>	<b>244.559</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	260.507	249.127	202.305	39.375	751.314
Učinak promjena deviznog tečaja	(123)	225	277	10	389
Povećanja	143	-	-	29.998	30.141
Prijenos	17.297	6.546	-	(23.843)	-
Prodaja i rashod	(417)	(1.031)	-	(1.099)	(2.547)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	-	-	-	99	99
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>277.407</b>	<b>254.867</b>	<b>202.582</b>	<b>44.540</b>	<b>779.396</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	(221.746)	(178.032)	(106.977)	-	(506.755)
Učinak promjena deviznog tečaja	74	(85)	168	-	157
Prodaja i rashod	327	849	-	-	1.176
Amortizacija tekuće godine	(16.912)	(7.907)	-	-	(24.819)
Ukidanje umanjenja ljekarničkih prava neto	-	4.000	-	-	4.000
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>(238.257)</b>	<b>(181.175)</b>	<b>(106.809)</b>	<b>-</b>	<b>(526.241)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>39.150</b>	<b>73.692</b>	<b>95.773</b>	<b>44.540</b>	<b>253.155</b>

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 24.550 tisuće kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2019.: 24.550 tisuće kuna).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2020. godine iznosi 169.465 tisuća kuna te se odnosi na brandove i ostala prava.

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Zemljišta i objekti</b>	<b>Oprema</b>	<b>Investicije u tijeku</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	2.897.033	2.393.515	103.128	5.393.676
Učinak promjena deviznog tečaja	2.183	1.223	31	3.437
Povećanja	363	2.114	118.812	121.289
Prijenos	13.276	128.200	(141.476)	-
Prodaja i rashod	(3.285)	(51.563)	(104)	(54.952)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	(28.151)	(676)	-	(28.827)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(55)	(55)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	12	-	12
Umanjenje vrijednosti imovine	-	-	(1.615)	(1.615)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>2.881.419</b>	<b>2.472.825</b>	<b>78.721</b>	<b>5.432.965</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjnja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(1.644.204)	(1.492.827)	(327)	(3.137.358)
Učinak promjena deviznog tečaja	(1.945)	(550)	-	(2.495)
Prodaja i rashod	1.351	50.851	-	52.202
Amortizacija tekuće godine	(54.062)	(99.896)	-	(153.958)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	23.090	676	-	23.766
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	(1.672)	(459)	-	(2.131)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	(12)	-	(12)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>(1.677.442)</b>	<b>(1.542.217)</b>	<b>(327)</b>	<b>(3.219.986)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>1.203.977</b>	<b>930.608</b>	<b>78.394</b>	<b>2.212.979</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	2.881.419	2.472.825	78.721	5.432.965
Učinak promjena deviznog tečaja	4.758	2.403	57	7.218
Povećanja	-	1.958	160.452	162.410
Prijenos	26.834	116.063	(142.897)	-
Prodaja i rashod	(1.518)	(51.783)	(681)	(53.982)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	-	(99)	(99)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (ii)	-	-	(533)	(533)
Umanjenje vrijednosti imovine	-	-	(132)	(132)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>2.911.493</b>	<b>2.541.466</b>	<b>94.888</b>	<b>5.547.847</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjnja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	(1.677.442)	(1.542.217)	(327)	(3.219.986)
Učinak promjena deviznog tečaja	(236)	(835)	-	(1.071)
Prodaja i rashod	833	50.957	-	51.790
Amortizacija tekuće godine	(57.033)	(99.270)	-	(156.303)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>(1.733.878)</b>	<b>(1.591.365)</b>	<b>(327)</b>	<b>(3.325.570)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>1.177.615</b>	<b>950.101</b>	<b>94.561</b>	<b>2.222.277</b>

Grupa je tijekom 2020. godine priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu od 132 tisuća kuna (2019.: 459 tisuća kuna).

(i) Grupa je tijekom 2020. godine izvršila prijenos nekretnine, postrojenja i opremu u nematerijalnu imovinu u iznosu od 99 tisuća kuna (2019.: 55 tisuća kuna).

(ii) Grupa je tijekom 2020. godine izvršila prijenos nekretnine, postrojenja i opremu u ulaganje u nekretnine u iznosu u iznosu od 533 tisuće kuna (2019.: 0 tisuća kuna)

Grupa je tijekom 2019. godine priznala vrijednosno umanjenje nekretnina i opreme u iznosu od 2.131 tisuća kuna i investicija u tijeku u iznosu od 1.615 tisuća kuna.

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.**

---

### **BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)**

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2020. godine Grupa nije imala investicije vezane uz kapitalizaciju troškova kamata u objekte i opremu. Tijekom 2019. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 40 tisuća kuna kapitalizirani u objekte i opremu koristeći procijenjenu stopu kapitalizacije od 1,21%.

#### *Imovina pod hipotekom*

Grupa ima sindicirani kredit koji je sklopljen s EBRD-om i više poslovnih banaka u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Kao instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. (korisnici sindiciranog kredita). Osim po navedenom sindiciranom kreditu, Grupa ima založenu imovinu i po drugim kreditnim obvezama.

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 712.307 tisuća kuna (2019.: 894.856 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 20 – IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA****Kretanje imovine s pravom korištenja:**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljište	Objekti	Ukupno zemljište i objekti	Postrojenja i oprema	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	12.814	49.038	61.852	50.354	112.206
Povećanje u toku godine	-	12.053	12.053	13.418	25.471
Prodaja i rashod	-	(1.120)	(1.120)	(370)	(1.490)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>12.814</b>	<b>59.971</b>	<b>72.785</b>	<b>63.402</b>	<b>136.187</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	-	-	-	-	-
Amortizacija razdoblja	325	13.864	14.189	22.058	36.247
Učinak tečaja	-	68	68	50	118
Prodaja i rashod	-	(242)	(242)	(104)	(346)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>325</b>	<b>13.690</b>	<b>14.015</b>	<b>22.004</b>	<b>36.019</b>
<b>Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b>12.489</b>	<b>46.281</b>	<b>58.770</b>	<b>41.398</b>	<b>100.168</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	12.814	59.971	72.785	63.402	136.187
Učinak tečaja	-	132	132	54	186
Povećanje u toku godine	(846)	7.638	6.792	35.104	41.896
Prodaja i rashod	(25)	(3.472)	(3.497)	(13.039)	(16.536)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>11.943</b>	<b>64.269</b>	<b>76.212</b>	<b>85.521</b>	<b>161.733</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	325	13.690	14.015	22.004	36.019
Amortizacija razdoblja	291	14.786	15.077	22.117	37.194
Učinak tečaja	-	15	15	(21)	(6)
Prodaja i rashod	(25)	(2.260)	(2.285)	(9.507)	(11.792)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>591</b>	<b>26.231</b>	<b>26.822</b>	<b>34.593</b>	<b>61.415</b>
<b>Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b>11.352</b>	<b>38.038</b>	<b>49.390</b>	<b>50.928</b>	<b>100.318</b>

**Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja:**

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	101.828	112.206
Rashod od kamata	2.595	2.773
Povećanje obveze u toku godine (neto)	37.152	24.327
Plaćanje obveze za najam	(39.246)	(38.119)
Tečajna razlika	(365)	641
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>101.964</b>	<b>101.828</b>
Tekuće dospjeće obveze imovine s pravom korištenja	33.322	31.610
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	68.642	70.218

**Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:**

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Amortizacija	37.194	36.247
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	26.392	23.401
Rashod od kamata	2.595	2.773
<b>Ukupan iznos priznat u dobiti/(gubitku)</b>	<b>66.181</b>	<b>62.421</b>

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 21 – ULAGANJE U NEKRETNINE

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	167.378
Učinak promjena deviznog tečaja	65
Prodaja i rashod	(799)
Prijenos na dugotrajnu imovinu namijenjenu prodaji	(8.508)
Umanjenje imovine	(10.399)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b><u>147.737</u></b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanje nja vrijednosti</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(33.191)
Učinak promjena deviznog tečaja	(23)
Prodaja i rashod	303
Amortizacija tekuće godine	(2.177)
Prijenos na dugotrajnu imovinu namijenjenu prodaji	5.591
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b><u>(29.497)</u></b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2019.</b>	<b><u>118.240</u></b>
<b>Nabavna vrijednost</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	147.737
Učinak promjena deviznog tečaja	129
Donos s nekretnine, postrojenja i opreme	533
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b><u>148.399</u></b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanje nja vrijednosti</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	(29.497)
Učinak promjena deviznog tečaja	(24)
Amortizacija tekuće godine	(1.792)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b><u>(31.313)</u></b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2020.</b>	<b><u>117.086</u></b>

U 2020. godini Grupa je reklasificirala dio nekretnina, postrojenja i opreme u Hrvatskoj u ulaganje u nekretnine u iznosu od 533 tisuća kuna.

U 2019. godini Grupa je reklasificirala dio ulaganja u nekretnine u Sloveniji na dugotrajnu imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 2.917 tisuća kuna.

Dodatno, u 2019. godini Grupa je izvršila umanje nje zemljišta i zgrade u Rijeci u iznosu od 10.399 tisuća kuna.

Prema neovisnoj procjeni procjenitelja, fer vrijednost nekretnina ne ukazuje na potrebu za daljnjim umanje njem vrijednosti. Operativni troškovi iznose 1.483 tisuće kuna (2019.: 1.523 tisuće kuna) dok prihodi od najma nekretnine iznose 2.967 tisuća kuna (2019.: 2.929 tisuća kuna).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 22 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2020.	2019.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo dooel, Skopje*	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo d.o.o. Ljubljana*	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica*	Hrvatska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65,00%	65,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	99,23%	99,23%	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	Češka	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	Poljska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater	Australija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka EOOD, Sofia ****	Bugarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka DOOEL, Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka USA Inc., New York*****	SAD	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Foodpro Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Vegeta Ltd.****	Kenija	0,00%	80,00%	Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor*****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana*****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana*****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja hrane i pića - maloprodaja
Podravka d.o.o., Ljubljana*****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića

\* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

\*\*25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

\*\*\*15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

\*\*\*\* Tijekom 2020. godine promijenjen je naziv ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Tanzanija u Foodpro Limited, Dar es Salaam

\*\*\*\*80% udjela Grupa drži preko ovisnog društva Foodpro Limited, Dar es Salaam

\*\*\*\*U 2020. godini likvidirano je ovisno društvo Vegeta Ltd. Kenija

\*\*\*\*\*U 2020. godini zatvoreno je društvo Podravka International USA Inc., Wilmington i osnovano novo društvo Podravka USA Inc., New York

\*\*\*\*\*Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

\*\*\*\*\*U 2019. godini Grupa je osnovala ovisno društvo Podravka International EOOD Sofia



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 23 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti	54.133	54.133
Umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata	(17.736)	(17.736)
Vlasnički instrumenti	5.379	5.292
Depoziti i ostalo	1.510	1.483
Dani zajmovi	5	6
	<b>43.291</b>	<b>43.178</b>

Grupa je u 2019. godini u skladu s Nagodbom vjerovnika Agrokora evidentirala financijske instrumente u zamjenu za potraživanja od kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane u bruto iznosu od 54.133 tisuće kuna. U tijeku 2019. godine ukinula je umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata u iznosu od 12.124 tisuće kuna.

Vlasnički instrumenti odnose se najvećim dijelom na ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente.

U 2020. godini nije bilo promjena vezano uz financijske instrumente.

### BILJEŠKA 24 – ZALIHE

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	350.229	335.782
Proizvodnja u toku	39.538	35.827
Gotovi proizvodi	436.252	419.979
Trgovačka roba	154.418	156.672
	<b>980.437</b>	<b>948.260</b>

Tijekom 2020. godine priznato je 9.533 tisuća kuna umanjenja vrijednosti pojedinih zaliha (2019.: 1.673 tisuće kuna prihoda od umanjenja vrijednosti). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

U kolovozu 2020. godine segment Farmaceutike analizirao je korištenu procjenu ispravaka vrijednosti zaliha sirovina, materijala i ambalaže te je sukladno toj analizi izmijenio politiku ispravka vrijednosti. Provedena analiza je pokazala da sirovine i ambalaža imaju sve dulje rokove trajanja te da se posljedično tome značajan dio prethodno ispravljenih sirovina i ambalaže ipak iskoristi u proizvodnji. Ažurirana procjena ispravka vrijednosti približit će se stvarnim kretanjima otpisa sirovine i ambalaže. Izmjena procjene rezultirala je manjim troškovima sadržanim u prodanim proizvodima u iznosu 2.919 tisuća kuna (prije poreza) za 2020. godinu.

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

## BILJEŠKA 25 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Kratkotrajna potraživanja</b>		
Potraživanja od kupaca	1.113.357	1.085.898
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(1.139)	(1.255)
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(189.427)	(196.781)
<b>Neto potraživanja od kupaca</b>	<b>922.791</b>	<b>887.862</b>
Unaprijed plaćeni troškovi	17.352	18.468
Neto potraživanja za PDV	10.723	21.663
Predujmovi dobavljačima	5.659	9.341
Potraživanja od radnika	1.292	1.826
Neto dani krediti	8	15
Ostala potraživanja	15.171	9.592
	<b>972.996</b>	<b>948.767</b>

Grupa je u 2019. godini u skladu s Nagodbom vjerovnika Agrokora potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane reklasificirala na dugotrajnu financijsku imovinu.

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	198.036	230.779
Povećanje	2.815	5.654
Naplaćeno	(3.004)	(2.665)
Prijenos na financijsku imovinu	-	(31.526)
Isknjiženje za nenaplativo	(7.281)	(4.206)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>190.566</b>	<b>198.036</b>

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Nedospjelo	719.819	728.401
0-90 dana	181.420	140.786
91-180 dana	15.484	12.499
181-360 dana	6.068	6.176
	<b>922.791</b>	<b>887.862</b>

### *Najznačajniji kupci*

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane iz redovnog poslovanja na dan 31. prosinca 2020. godine iznose 122.805 tisuća kuna (2019.: 102.241 tisuća kuna).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 26 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	106	12
	<b>106</b>	<b>12</b>

Grupa je u 2020. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom zaštite od fluktuacije tečaja stranih valuta vezano uz kupoprodaju deviza. Pozitivna fer vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2020. iznosila je 106 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora, prema tečaju ugovorenim terminskim ugovorima, na dan 31. prosinca 2020. godine iznosi 8.826 tisuća kuna s dospijecima ugovora u razdoblju od 11. siječnja 2021. do 8. lipnja 2021. godine (2019.: 39.135 tisuća kuna s dospijecima ugovora u razdoblju od 14. siječnja 2020. do 18. lipnja 2020. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

#### *Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

### BILJEŠKA 27 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	51.378	49.849
Novac u blagajnama	478	328
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	-	5.412
	<b>51.856</b>	<b>55.589</b>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 0,15%.

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama BAM (15.390 tisuća kuna), EUR (13.530 tisuća kuna), HUF (5.638 tisuća kuna), PLN (5.539 tisuća kuna) i HRK (2.763 tisuće kuna) dok u ostalim valutama drži 8.996 tisuća kuna.

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 28 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i objekti	26.133	27.450
Oprema	2.740	2.943
	<b>28.873</b>	<b>30.393</b>

Grupa je tijekom 2020. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 771 tisuće kuna te ostvarila dobit od prodaje u iznosu od 1.320 tisuća kuna.

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 11.747 tisuća kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Poljskoj, 1.153 tisuće kuna na zemljište i objekte u Tanzaniji, 3.957 tisuća kuna zemljište i objekte u Hrvatskoj te na tržištu Slovenije 9.276 tisuće kuna.

Grupa je 2019. godine priznala umanjene zemljišta i objekata namijenjenih prodaji u Poljskoj u iznosu od 1.305 tisuća kuna i umanjene zemljišta, objekata i opreme u Tanzaniji u iznosu od 6.105 tisuća kuna.

Grupa je 2019. godine reklasificirala zemljište i objekte u Hrvatskoj i Sloveniji u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 7.982 tisuća kuna.

#### *Mjerenje fer vrijednosti*

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 28.873 tisuća kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Tijekom 2019. godine izvršena su umanjena zemljišta, objekata i opreme u Poljskoj i Tanzaniji.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

<b>Metode i tehnike procjene</b>	<b>Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive</b>
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koriste se troškovna i poredbena metoda.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
<i>Oprema</i> Kod opreme se koristi troškovna metoda	

#### *Oprema namijenjena prodaji*

Iznos od 2.740 tisuća kuna na 31. prosinca 2020. godine odnosi se na opremu u proizvodnom postrojenju u Tanzaniji (2019.: 2.943 tisuća kuna).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 29 – DIONIČKI KAPITAL**

	<b>Broj dionica</b>	<b>Redovne dionice</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Ukupno</b>
	<i>(kom)</i>	<i>(u tisućama kuna)</i>			
1. siječnja 2019.	6.974.228	1.566.401	179.692	(54.209)	1.691.884
Realizacija opcija (i)	17.859	-	(7.443)	6.641	(802)
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	7.554	-	7.554
<b>31. prosinca 2019.</b>	<b>6.992.087</b>	<b>1.566.401</b>	<b>179.803</b>	<b>(47.568)</b>	<b>1.698.636</b>
1. siječnja 2020.	6.992.087	1.566.401	179.803	(47.568)	1.698.636
Realizacija opcija (i)	-	-	(3.708)	-	(3.708)
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	11.120	-	11.120
<b>31. prosinca 2020.</b>	<b>6.992.087</b>	<b>1.566.401</b>	<b>187.215</b>	<b>(47.568)</b>	<b>1.706.048</b>

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2020. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 127.916 vlastitih dionica (2019.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 127.916 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

*(i) Isplate s temelja dionica*

Tijekom 2020. godine Društvo nije kupovalo vlastite dionice (2019.: 0 vlastitih dionica).

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	<b>2020.</b>		<b>2019.</b>	
	<b>Broj dionica</b>	<b>% vlasništva</b>	<b>Broj dionica</b>	<b>% vlasništva</b>
<b>Vlasnička struktura</b>				
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.097.644	15,04	1.070.901	15,04
AZ OMF kategorije B	917.563	12,68	902.874	12,68
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22	727.703	10,22
Erste Plavi OMF kategorije B	724.373	10,17	724.316	10,17
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	625.298	8,78
CERP - Republika Hrvatska	415.564	5,84	415.564	5,84
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,35	167.281	2,35
Trezorski račun	127.916	1,80	127.916	1,80
AZ Profit ODMF	101.840	1,43	101.840	1,43
Ostali dioničari	1.807.979	25,98	1.849.468	25,98
<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 30 – PRIČUVE**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Pričuve za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske pričuve</b>	<b>Rezerva za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Ukupno</b>
1. siječnja 2019.	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	796.850
Raspodjela dobiti (bilješka 31)	-	7.913	-	2.256	44.234	54.403
Tečajne razlike	-	-	-	-	1.787	1.787
Efekt stjecanja dodatnog manjinskog interesa	-	-	-	-	1.635	1.635
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(1.095)	(1.095)
<b>31. prosinca 2019.</b>	<b>147.604</b>	<b>66.358</b>	<b>189.738</b>	<b>64.046</b>	<b>385.834</b>	<b>853.580</b>
1. siječnja 2020.	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	853.580
Raspodjela dobiti (bilješka 31)	-	10.238	-	3.505	78.312	92.055
Tečajne razlike	-	-	-	-	8.141	8.141
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(2.602)	(2.602)
<b>31. prosinca 2020.</b>	<b>147.604</b>	<b>76.596</b>	<b>189.738</b>	<b>67.551</b>	<b>469.685</b>	<b>951.174</b>

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Grupa dužna u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu.

*(i) Prijenosi unutar kapitala i rezervi*

U 2020. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2019. godine u iznosu od 145.189 tisuća kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 7.259 tisuće kuna, u ostale rezerve iznos od 73.849 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 62.929 tisuća kuna (9,00 kuna po dionici), dok se preostali iznos od 1.152 tisuće kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2020. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva u zakonske pričuve 2.979 tisuća kuna, statutarne pričuve 3.505 tisuća kuna te u ostale rezerve 4.463 tisuću kuna.

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 31 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti prikazano je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1.siječnja	<b>620.878</b>	<b>516.603</b>
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(92.055)	(54.403)
- objavljena dividenda	(62.929)	(62.908)
- dobit razdoblja	248.934	221.586
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>714.828</b>	<b>620.878</b>

Dana 30. travnja 2020. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 62.929 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici (2019.: 62.908 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici).

### BILJEŠKA 32 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI

Nekontrolirajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo te 99,23% u povezanom društvu Mirna d.d.. Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2020. godine i društva Mirna d.d. su kako slijedi:

<b>31. prosinca 2020.</b> <i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Mirna d.d.</b>	<b>Farmavita</b>
<b>Nekontrolirajući udjeli</b>	<b>0,8%</b>	<b>35,0%</b>
<b>Izveštaj o financijskom položaju</b>		
Dugotrajna imovina	72.761	77.300
Kratkotrajna imovina	49.479	138.759
Kratkoročne obveze	(117.844)	(52.825)
Dugoročne obveze	(14.068)	(26.782)
<b>Neto imovina</b>	<b>(9.672)</b>	<b>136.452</b>
<b>Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu</b>		
Prihodi od prodaje	85.145	226.922
Dobit nakon poreza	(11.058)	21.884
Ostala sveobuhvatna dobit	(58)	516
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</b>	<b>(11.116)</b>	<b>22.400</b>
<b>Izveštaj o novčanim tokovima</b>		
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(3)	13.652

Kretanje u nekontrolirajućim udjelima bilo je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	46.334	42.369
Likvidacija ovisnog društva	911	-
Efekt stjecanja nekontrolirajućih udjela	-	(1.647)
Tečajna razlika	487	94
Udjel u dobiti tekuće godine	7.200	5.518
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>54.932</b>	<b>46.334</b>
Od čega:		
<i>Mirna d.d.</i>	<i>392</i>	<i>(404)</i>
<i>Farmavita d.o.o.</i>	<i>54.540</i>	<i>46.738</i>

### BILJEŠKA 33 – FINANCIJSKE OBEVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Forward ugovori	66	292
	<b>66</b>	<b>292</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI**

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dugoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	201.441	242.601
Banke u inozemstvu	99.602	225.283
Financijski najam	151	204
	<b>301.194</b>	<b>468.088</b>
<b>Kratkoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	235.891	157.417
Banke u inozemstvu	145.862	149.674
Financijski najam	224	651
	<b>381.977</b>	<b>307.742</b>
<b>Ukupno krediti</b>	<b>683.171</b>	<b>775.830</b>

Podravka d.d., Belupo d.d. i Žito d.o.o. su 2016. godine sklopili ugovor o sindiciranom kreditu s EBRD-om i poslovnim bankama u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje postojećih kredita iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. Rok dospijea je 16. kolovoza 2022. godine.

Prema spomenutom sindiciranom kreditu Grupa je obvezna ispuniti sljedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- a) Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA s konsolidiranim troškom kamata za godinu.
- b) Pokriće neto duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA.
- c) Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine.
- d) Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 379.272 tisuća kuna (2019.: 543.371 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 712.307 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po najmu Grupe je kako slijedi:

	<b>Minimalna plaćanja</b>		<b>Trošak</b>		<b>Sadašnja vrijednost</b>	
	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	236	676	(12)	(25)	224	651
Od jedne do pet godina	158	209	(6)	(5)	151	204
<b>Ukupno</b>	<b>394</b>	<b>885</b>	<b>(18)</b>	<b>(30)</b>	<b>375</b>	<b>855</b>

*U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:*

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	224	651
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	151	204
	<b>375</b>	<b>855</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	217.940	220.001
Od 2 – 5 godina	83.254	248.087
	<b>301.194</b>	<b>468.088</b>

Pregled fiksnih i varijabilnih kamatnih stopa po ključnim valutama je kako slijedi:

	<b>2020.</b>			<b>2019.</b>		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
<b>Dugoročni krediti</b>						
Banke u Hrvatskoj						
varijabilna kamatna stopa	0,57%	-	-	-	1,40%	-
fiksna kamatna stopa	0,75%	-	-	0,83%	1,36%	-
Banke u inozemstvu						
varijabilna kamatna stopa	-	0,94%	-	-	0,94%	-
fiksna kamatna stopa	-	-	4,79%	-	-	4,72%
Najam						
varijabilna kamatna stopa	-	-	4,80%	-	6,02%	4,80%
<b>Kratkoročni krediti</b>						
Banke						
varijabilna kamatna stopa	0,51%	-	0,99%	0,51%	-	2,75%
fiksna kamatna stopa	0,67%	-	-	0,93%	-	2,94%

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	<b>2020.</b>		<b>2019.</b>	
	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	147.903	153.291	238.253	229.835
Kratkoročni krediti	174.957	207.020	119.429	188.313
	<b>322.860</b>	<b>360.311</b>	<b>357.682</b>	<b>418.148</b>

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe je na 31.12.2020. iznosio 0,84% (31.12.2019.: 1,21%).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

#### BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Knjigovodstveni iznos i fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Grupe je kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2020.	2019.	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
<b>Dugoročni krediti</b>				
Banke u Hrvatskoj	201.441	242.601	200.133	241.845
Banke u inozemstvu	99.602	225.283	99.867	225.749
Financijski najam	151	204	151	204
	<b>301.194</b>	<b>468.088</b>	<b>300.151</b>	<b>467.798</b>

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe preračunat je iz sljedećih valuta:

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	437.332	113.832
EUR	217.699	623.656
Ostalo	28.140	38.342
	<b>683.171</b>	<b>775.830</b>

Smanjen je udio kredita koji se koristi u EUR-ima, stoga promjena tečaja EUR-a nema značajnog utjecaja na visinu obveze po kreditima.

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Iskoristivo unutar jedne godine	408.715	341.591
	<b>408.715</b>	<b>341.591</b>

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Grupa koristi kod više poslovnih banaka koje nose promjenjivu kamatnu stopu.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	<b>Kredit</b>	<b>Obveza za imovinu s pravom korištenja</b>	<b>Dionički kapital</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Zadržana dobit</b>	<b>Nevladajući udjeli</b>	<b>Ukupno</b>
<i>(u tisućama kuna)</i>							
Stanje na 1. siječnja 2020	775.830	101.828	1.698.636	385.834	620.878	46.334	3.629.340
<i>Novčane transakcije:</i>							
Primljeni krediti	389.411	-	-	-	-	-	389.411
Otplata kredita	(491.496)	-	-	-	-	-	(491.496)
Otplata obveza po osnovi najma	-	(36.651)	-	-	-	-	(36.651)
Plaćena dividenda	-	-	-	-	(62.546)	-	(62.546)
<b>Ukupno novčane transakcije</b>	<b>(102.085)</b>	<b>(36.651)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(62.546)</b>	<b>-</b>	<b>(201.282)</b>
<i>Nenovčane transakcije:</i>							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	9.240	(304)	-	8.141	-	487	17.564
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(2.602)	-	-	(2.602)
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	78.312	(92.055)	-	(13.743)
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	911	911
Ostale nenovčane transakcije	186	41.890	-	-	-	-	42.077
Dobit od otpisa imovine s pravom korištenja	-	(4.800)	-	-	-	-	(4.800)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	7.412	-	248.551	7.200	263.163
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2020</b>	<b>683.171</b>	<b>101.964</b>	<b>1.706.048</b>	<b>469.685</b>	<b>714.828</b>	<b>54.932</b>	<b>3.730.627</b>

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

## BILJEŠKA 35 – REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)	Neiskorišteni			Sudski		Ukupno
	Jubilarne nagrade	godišnji odmori	Otpremnine	Bonusi	sporovi	
<b>Na dan 31. prosinca 2019.</b>						
Dugoročni dio	16.274	-	31.759	-	25.545	73.578
Kratkoročni dio	2.374	15.755	-	11.800	163	30.092
<b>Stanje 1. siječnja 2020.</b>	<b>18.648</b>	<b>15.755</b>	<b>31.759</b>	<b>11.800</b>	<b>25.708</b>	<b>103.670</b>
Povećanje rezerviranja	2.875	9.754	5.391	15.088	1.124	34.232
Iskorišteno u toku godine	(2.865)	(10.913)	(1.594)	(11.645)	(240)	(27.257)
<b>Stanje 31. prosinca 2020.</b>	<b>18.658</b>	<b>14.596</b>	<b>35.556</b>	<b>15.243</b>	<b>26.592</b>	<b>110.645</b>
Dugoročni dio	16.467	-	35.556	-	26.451	78.474
Kratkoročni dio	2.191	14.596	-	15.243	141	32.171
	<b>18.658</b>	<b>14.596</b>	<b>35.556</b>	<b>15.243</b>	<b>26.592</b>	<b>110.645</b>

### (i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2020. godine.

### (ii) Bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2020. godine priznala 15.243 tisuće kuna rezerviranja za bonuse menadžmentu (2019.: 11.800 tisuća kuna).

### (iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina pri odlasku u mirovinu te ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2020.	2019.
Diskontna stopa	0,50% - 3,17%	1,8% - 3,28%
Stopa fluktuacije	4,60% - 12,50%	4,69% - 11,85%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	21	21

Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

(u tisućama kuna)	2020.		2019.	
	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Jubilarne nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	18.648	31.759	17.199	29.847
Trošak minulog rada	195	405	477	513
Trošak tekućeg rada	1.088	1.611	1.036	1.308
Troškovi kamata	70	51	237	238
Aktuarski (dobici) / gubici	1.522	3.324	2.330	1.375
Isplaćena primanja	(2.865)	(1.594)	(2.631)	(1.522)
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>18.658</b>	<b>35.556</b>	<b>18.648</b>	<b>31.759</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

#### BILJEŠKA 36 – OSTALE DUGOROČNE OBEVEZE

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	18.755	18.874
Ostale dugoročne obveze	374	489
	<b>19.129</b>	<b>19.363</b>

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

#### BILJEŠKA 37 – OBEVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBEVEZE

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	338.402	406.551
Ostale obveze	216.508	200.020
	<b>554.910</b>	<b>606.571</b>

Na dan 31. prosinca 2020. i 2019. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Ostali obračunani troškovi	87.113	73.370
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	77.904	80.755
Odgođeni prihodi	29.825	23.802
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	7.334	5.173
Obveza za dividendu	2.585	2.202
Primljeni predujmovi	1.520	2.102
Obveze za kamate	836	856
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	784	1.244
Ostale obveze	8.607	10.516
	<b>216.508</b>	<b>200.020</b>

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

## BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>		
Dugotrajni zajmovi (bilješka 23)	5	6
Dugotrajni depoziti (bilješka 23)	1.510	1.483
Kratkotrajni zajmovi (bilješka 25)	8	15
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) (bilješka 25)	922.791	887.862
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 27)	51.856	55.589
	<b>976.170</b>	<b>944.955</b>
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit</b>		
Vlasnički instrumenti	5.379	5.292
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Financijski instrumenti	36.397	36.397
Terminski ugovori (bilješka 26)	106	12
	<b>36.503</b>	<b>36.409</b>
<b>Ukupno financijska imovina</b>	<b>1.018.052</b>	<b>986.656</b>
<b>Financijske obveze po amortiziranom trošku</b>		
Obveze po financijskom najmu (bilješka 34)	375	855
Kredit i zajmovi (bilješka 34)	682.796	774.975
Obveze za najam (bilješka 20)	101.964	101.828
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate (bilješka 37)	339.238	407.407
	<b>1.124.373</b>	<b>1.285.065</b>
<b>Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Forward ugovor (bilješka 33)	66	292
	<b>66</b>	<b>292</b>
<b>Ukupno financijske obveze</b>	<b>1.124.439</b>	<b>1.285.357</b>

### Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu;
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospelja u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 26.

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

**BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici**

U okviru svog poslovanja Grupa Podravka je izložena raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom i cjenovnom riziku, a povrh navedenih financijskih rizika, značajni rizici su i kreditni rizik te rizik likvidnosti. Upravljanje valutnim, kamatnim i kreditnim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava unutar Grupe usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Sastavni dio cjelokupnog projekta Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (ERM) je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Svrha navedene procedure jest osigurati obavještavanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava, za vrijeme dok su navedeni kritični događaji još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućuje pravovremeno donošenje odgovarajućih odluka o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja kritičnim događajima.

**Upravljanje strukturom kapitala**

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	683.237	776.122
Novac i novčani ekvivalenti	(51.856)	(55.589)
Neto dug	<u>631.381</u>	<u>720.533</u>
Glavnica	3.426.982	3.219.428
Omjer neto duga i glavnice	18%	22%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i glavnice, Riznica Društva u koordinaciji s financijskim službama u ovisnim društvima također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i neto duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 34).

**Upravljanje kreditnim rizikom**

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršavanja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka, a koji može utjecati na mogući financijski gubitak Grupe Podravka. Tako je Društvo usvojilo „Proces naplata dospjelih potraživanja“ koji se primjenjuje u poslovanju s kupcima, u okviru kojeg se prikupljaju instrumenti osiguranja plaćanja (gdje god je to moguće), što uvelike doprinosi zaštiti od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Osim navedenog, Grupa Podravka je tijekom 2020. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja. Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta Republike Hrvatske, Turske, Katara, Bjelorusije, Ukrajine, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije. Za određenu grupu Tržišta, povezana poduzeća Podravke također osiguravaju potraživanja od eksternih kupaca. U 2020. godini kod osiguravatelja su svoja potraživanja osigurali Belupo, Podravka Moskva, Podravka Lagris, Podravka Poljska i Grupa Žito.

**BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

*Upravljanje kreditnim rizikom (nastavak)*

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni. Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni internet servisi putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2020. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

*Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima*

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i njihovog preuzimanja od strane Fortenova grupe, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima Fortenova grupe redovito prateći stanje potraživanja i izloženosti.

Pandemija uzrokovana virusom COVID-19 je imala i ima utjecaj na nešto sporiju naplatu potraživanja, prvenstveno od djelatnosti koje su s ciljem sprječavanja širenja virusa bile ili su trenutno zatvorene (ugostiteljstvo i turizam), no bez značajnog utjecaja na likvidnost Grupe Podravka.



# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

## BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

### Financijski rizici (nastavak)

#### Upravljanje rizikom likvidnosti

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem novčanim tokom na nivou Grupe Podravka, kroz redovito praćenje dospjelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Grupe Podravke.

Planiranje novčanog toka radi se zasebno za svako od društava Grupe Podravka, pri čemu se društva vode smjericama postavljenim od strane Riznice Podravke čiji je cilj redovito podmirenje svih obaveza te usklađenje ostalih ugovornih odnosa.

Tijekom 2020. godine nastavljeno je unapređenje procesa planiranja novčanog toka započeto u ranijim godinama, čime je dodatno optimizirana likvidnost Grupe Podravka.

#### Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeca financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2020.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
			<i>(u tisućama kuna)</i>		
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Forward ugovori	66	66	66	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	339.238	339.238	337.571	1.667	-
	<b>339.304</b>	339.304	337.637	1.667	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po najmu	375	393	248	145	-
Kredit i zajmovi	682.796	690.023	386.456	303.567	-
Obveze za najam	101.964	112.242	35.148	57.743	19.351
	<b>785.135</b>	802.658	421.852	361.455	19.351
	<b>1.124.439</b>	1.141.962	759.489	363.122	19.351
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	922.791	922.791	922.791	-	-
Financijski instrumenti	41.776	41.776	-	41.776	-
Terminski ugovori	106	106	106	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	51.856	51.856	51.856	-	-
	<b>1.016.529</b>	1.016.529	974.753	41.776	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	13	13	13	-	-
Dugotrajni depoziti	1.510	1.510	882	628	-
	<b>1.523</b>	1.523	895	628	-
	<b>1.018.052</b>	1.018.052	975.648	42.404	-
<b>Neto pozicija likvidnosti</b>	<b>(106.387)</b>	<b>(123.910)</b>	<b>216.159</b>	<b>(320.718)</b>	<b>(19.351)</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)***Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2019.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
			<i>(u tisućama kuna)</i>		
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Forward ugovori	<b>292</b>	292	292	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	<b>407.407</b>	407.407	406.728	679	-
	<b>407.699</b>	407.699	407.020	679	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po najmu	<b>855</b>	885	673	212	-
Kredit i zajmovi	<b>774.975</b>	790.471	314.310	476.161	-
Obveze za najam	<b>101.828</b>	116.339	34.923	57.036	24.380
	<b>877.658</b>	907.695	349.906	533.409	24.380
	<b>1.285.357</b>	1.315.394	756.926	534.088	24.380
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	<b>887.862</b>	887.862	887.862	-	-
Financijski instrumenti	<b>41.689</b>	41.689	-	41.689	-
Terminski ugovori	<b>12</b>	12	12	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	<b>55.589</b>	55.589	55.589	-	-
	<b>985.152</b>	985.152	943.463	41.689	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	<b>21</b>	21	21	-	-
Dugotrajni depoziti	<b>1.483</b>	1.483	828	655	-
	<b>1.504</b>	1.504	849	655	-
	<b>986.656</b>	986.656	944.312	42.344	-
<b>Neto pozicija likvidnosti</b>	<b>(298.701)</b>	<b>(328.738)</b>	<b>187.386</b>	<b>(491.744)</b>	<b>(24.380)</b>

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

#### Financijski rizici (nastavak)

##### Tržišni rizici

##### (i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Grupa Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravodobno reagirati u slučaju potrebe. Obzirom da je veći dio svojih zaduženja Grupa Podravka ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu te uzimajući u obzir činjenicu da su ključne referentne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	217.698	382.560
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	375	852
Krediti banaka na TZMF*	125.318	17.000
Krediti banaka bazirani na PRIBOR-u**	16.922	17.737
	<b>360.313</b>	<b>418.149</b>

\*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

\*\* Prague Interbank Offer Rate

##### Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

Procijenjeni učinak povećanja kamatnih stopa od 50 baznih poena na rezultat Grupe Podravka prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2020.</i>	<b>Ugovoreni</b>	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5
	<b>novčani</b>			
	<b>tokovi</b>	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	363.424	209.178	114.009	40.237
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	365.435	210.505	114.493	40.437
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(2.011)</b>	<b>(1.327)</b>	<b>(483)</b>	<b>(200)</b>

<i>na dan 31. prosinca 2019.</i>	<b>Ugovoreni</b>	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5
	<b>novčani</b>			
	<b>tokovi</b>	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	423.667	191.953	139.387	92.326
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	426.331	193.638	140.192	92.501
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(2.664)</b>	<b>(1.684)</b>	<b>(805)</b>	<b>(175)</b>

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

**BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

*Tržišni rizici (nastavak)*

*(ii) Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima te okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog pandemije virusa COVID-19, u budućnosti bi mogli imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

*Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda*

Grupa Podravka ostvaruje nabavu s domaćeg tržišta kao i iz inozemstva, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Grupe Podravka.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga) uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok su politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju. Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Grupe Podravka djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Grupa Podravka aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

**BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

*Tržišni rizici (nastavak)*

*Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina*

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Grupu, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Grupe, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera. Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeka u prahu, itd.), a u posljednjih godinu dana i u segmentu mesa i mesnih proizvoda zbog pojačane potražnje za svinjskim mesom na tržištu Kine uslijed pojave svinjske kuge.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

U dijelu farmaceutskih sirovina došlo je do porasta cijena uslijed značajnijih promjena na tržištu ulaznih sirovina. Trend ekološke osviještenosti i zatvaranja tvornica u Kini koje nisu mogle opstati u novim uvjetima, uzrokovao je nedostatak polaznih sirovina što je rezultiralo povećanjem cijena kemijskih sinteza sirovina.

Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala s jedne strane rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima, ali i rizik promjene cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost sourcing procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na naše dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno provođenje Commodity Risk Managmenta uz jačanje analize cost drivera i svih relevantnih inputa, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Grupa Podravka provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

#### Financijski rizici (nastavak)

##### Tržišni rizici (nastavak)

##### (iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2020.	2019.	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	493.350	687.905	227.427	270.163
Bosna i Hercegovina (BAM)	38.499	43.873	146.334	129.865
Češka kruna (CZK)	33.361	36.040	15.874	18.975
Poljska (PLN)	24.008	24.002	42.167	46.063
Rusija (RUB)	9.108	8.179	143.252	150.658
Ostale valute	22.651	27.117	114.573	116.593

##### Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2020. godine javljala u odnosu na EUR, BAM, CZK, PLN i RUB.

Za zaštitu od valutnog rizika tijekom 2020. godine Grupa Podravka ugovarala je derivativne financijske instrumente s ciljem zaštite planskog tečaja za 2020. godinu. Putem Bloomberg terminala redovito se prate makroekonomske projekcije te se u određenom trenutku ugovaraju fx forward transakcije temeljem projekcija, a sukladno modelu „Layer hedging“.

**BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

**Tržišni rizici (nastavak)**

*(iii) Valutni rizik (nastavak)*

*Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)*

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka djelomično se financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2020. godine Grupa Podravka provela je analizu valutne strukture bilance te nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. slojevita zaštita). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja.

Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2020. godine Podravka d.d. ugovarala je terminske transakcije za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložena promjeni tečaja RUB. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2020. godini ugovarane su fx forward transakcije kao dostupni instrumenti zaštite od promjene tečaja valute RUB. Podravka International Kft., Budimpešta dio svojih odljeva ostvaruje u eurima zbog podmirenja svojih obveza u navedenoj valuti. Tijekom 2020. godine povezano društvo je sklapalo fx forward transakcije za valutni par EUR HUF s ciljem zaštite od promjene tečaja eura.

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

## BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

### Financijski rizici (nastavak)

#### Tržišni rizici (nastavak)

##### (iii) Valutni rizik (nastavak)

##### Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Analiza valutnog rizika pripravljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj narodnoj banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB, koji su bili kako slijedi:

	<u>31.12.2020.</u>	<u>31.12.2019.</u>
EUR	7,5369	7,4426
BAM	3,8536	3,8053
PLN	1,6663	1,7493
CZK	0,2880	0,2924
RUB	0,0820	0,1074

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (EUR, BAM, RUB, PLN i CZK). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedeni postotak. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	<u>Utjecaj valute EUR</u>		<u>Utjecaj valute CZK</u>	
	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(2.659)	(4.177)	(175)	(171)
	<u>Utjecaj valute BAM</u>		<u>Utjecaj valute PLN</u>	
	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	1.078	860	182	221
	<u>Utjecaj valute RUB</u>			
	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>		
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	1.341	1.425		



#### BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Financijski rizici (nastavak)

(iv) *Rizici s osnova prodajne funkcije*

Grupa Podravka ostvaruje 31% (2019.: 32%) prihoda od prodaje na tržištu Republike Hrvatske dok 69% (2019.: 68%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima.

Grupa Podravka se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na tržištu Republike Hrvatske, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

##### Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

##### Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Grupa teži konstantnom unapređenju procesa te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Grupa uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Grupe i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Jedan od najvećih rizika vezan uz prehrambenu industriju je zdravlje potrošača. Svi proizvodni procesi podliježu međunarodnim standardima. Implementacijom boljih internih procesa Grupa nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji. Korištenjem financijskih sredstava iz EU nastoji se poboljšati sve poslovne procese u kompaniji i unaprijediti poslovanje na svim razinama u skladu s odrednicama i fokusima poslovanja EU.

U vrijeme korona krize pokazalo se kako je prehrambena industrija značajna u prevladavanju kriznih situacija. Poremećaji u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane koji se moraju boriti s nedostatkom određenih sirovina i otežanim uvjetima proizvodnje. Pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir svih nepredvidivih okolnosti smanjuje se rizik od nespremnosti proizvodnje da reagira na izvanredne zahtjeve. Manjak kvalificirane radne snage uslijed pandemije može uvelike ugroziti proizvodne procese i njihovo nesmetano i pravovremeno odvijanje. Preventivne mjere u sprečavanju širenja zaraze virusom u proizvodnim pogonima od neizmjerne su važnosti za odvijanje proizvodnje.

Utjecaj korona krize na Kinu i Indiju, dva najveća svjetska izvoznika farmaceutskih proizvoda s najjeftinijom proizvodnjom, poremetio je lance opskrbe lijekovima i drugom medicinskom opremom širom svijeta zbog ograničenja proizvodnje, distribucije i trgovine, kao i kratkoročnih nedostataka određenih proizvoda. Potrebno je na vrijeme osigurati sirovine i materijale koji su neophodni za proizvodnju lijekova kako bi umanjili rizik i održali dostatnu opskrbljenost domaćeg stanovništva lijekovima.

**BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)**

**Rizik konkurencije**

Grupa prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu, te je pritom izložena mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Grupa posvećuje pozornost kako bi se diferencirala od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Grupe, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Grupa usmjerena na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama, te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Grupa nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže. U borbi s velikim internacionalnim konkurentima dolazi do izražaja i razlika u financijskim resursima koji su potrebni za cjelokupnu promociju i prodaju proizvoda, a često je i ključan faktor u dopiranju do novog potrošača.

U vrijeme krize uzrokovane virusom COVID-19 pojavio se rizik prelijevanja, odnosno dotoka viška roba iz zemalja EU koje bi u prethodnim godinama usmjerile svoj izvoz prema azijskim tržištima. Ključno je iskoristiti svoje komparativne prednosti te u skladu s politikom razvoja domaće proizvodnje iskoristiti potencijal kojeg Grupa ima, kako bi mogla konkurirati ostalim proizvođačima na europskom tržištu.

#### **BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

##### **Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)**

###### **Rizici poremećaja IT sustava**

Grupa intenzivno koristi IT sustave koji joj omogućavaju efikasno upravljanje Grupom, komuniciranje s kupcima i dobavljačima, te prikupljanje svih potrebnih informacija na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava, Grupa poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojim je ona smještena, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Grupa je implementirala procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Grupa redovito provodi interne i vanjske penetracijske testove (rade ih vanjski neovisni stručnjaci za sigurnost) kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje virusa te rizik od neželjenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Grupe Podravka je dodatno smanjen i minimiziran na najmanju moguću mjeru.

Podravka d.d. je 18.12.2020. godine implementirala ISO 27001 standard čiji je cilj dodatno pojačati sigurnosne procedure te raditi na podizanju svijesti o informacijskoj sigurnosti među djelatnicima Grupe Podravka.

###### **Rizici ovisnosti o menadžmentu i ključnim zaposlenicima**

Grupa se snažno oslanja na svoje zaposlenike kao na jednu od glavnih konkurentskih prednosti. Zaposlenici su najveća vrijednost Grupe odnosno njihove sposobnosti i vještine pomoću kojih se ostvaruju ciljevi Grupe te kreira dodana vrijednost.

Tržište radne snage karakterizira nešto niža mobilnost u odnosu na prethodna razdoblja kao posljedica krize izazvane pandemijom. Gubitak ključnih zaposlenika te pronalaženje novih na tržištu rada i njihovo uvođenje u posao može i nadalje imati značajan utjecaj na poslovanje Grupe. Stoga se Grupa trudi zadržati postojeće kadrove na svim razinama.

Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa zahtijeva, između ostalog, i promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih, tako da rizik nepovoljne kvalifikacijske strukture Grupa nastoji umanjiti kroz stručno usavršavanje i obrazovanje zaposlenika.

Specijalnim edukativnim programima značajno se podiže svijest o korporativnoj i informacijskoj sigurnosti što je u doba pandemije koronavirusa za management i radnike među ključnim znanjima za uspješan rad od kuće.

Dobro razrađenim modelom odrađuje se rotacija zaposlenika sukladno pojačanim potrebama posla u proizvodno logističkim cjelinama te se prilagođava opis i način obavljanja poslova u marketinško prodajnim timovima.

Grupa provodi kontinuiranu evaluaciju rezultata menadžmenta kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

Osim navedenih, Grupa koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi navedene rizike, koliko god je to moguće, držala na zadovoljavajućoj razini.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 39 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA****Opcije za radnike**

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz Grupe, prelazak na novu funkciju unutar Grupe u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti. Na dan 31. prosinca 2020. godine bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

<b>Datum izdanja</b>	<b>Broj instrumenata</b>	<b>Uvjeti ostvarivanja prava</b>	<b>Ugovorno trajanje</b>
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 12. prosinac 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 12. prosinac 2017.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 12. prosinac 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.09.2021.
Na dan 17. ožujka 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. ožujka 2017.	17.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 21. srpnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 1. svibnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 30. lipnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31. prosinac 2017.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31. srpnja 2018.	40.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 31. srpnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 23. srpnja 2018.	7.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 13. prosinac 2019.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 4. listopada 2018.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	04.10.2023.
Na dan 4. listopada 2018.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 10. prosinac 2019.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	10.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 30. srpnja 2019.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	04.10.2023.
Na dan 30. srpnja 2019.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 13. prosinac 2019.	9.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 10. prosinac 2020.	7.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 19. rujna 2020.	4.167	Rad do ugovorenog trajanja opcije	04.10.2023.
Na dan 19. rujna 2020.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 29. rujna 2020.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 2. prosinac 2020.	16.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
<b>Ukupno opcije na dionice</b>	<b>232.167</b>		

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.****BILJEŠKA 39 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijenu izvršenja instrumenta, očekivanu volatilitnost (na temelju procjene povijesne volatilitnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

<b>Program dioničkih opcija za ključni menadžment</b>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	113	102
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	415	385
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	410	364
Očekivana volatilitnost (ponderirani prosjek)	18%	17%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,2	3,1
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	3,78%	4,39%

<b>Priznato unutar dobiti ili gubitka</b>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	11.120	7.554

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 316,52 do 429,13 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	<b>2020.</b>		<b>2019.</b>	
	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>
Na dan 1. siječnja	189.217	364	173.744	328
Iskorišteno	(19.717)	325	(50.027)	333
Izdano	62.667	485	65.500	482
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>232.167</b>	<b>410</b>	<b>189.217</b>	<b>364</b>
<b>Neiskorišteno na dan 31. prosinca</b>	<b>40.500</b>	<b>355</b>	<b>23.717</b>	<b>329</b>

Na dan 31. prosinca 2020. broj neizvršenih dioničkih opcija je 232.167 (2019.: 189.217 opcija). Tijekom 2020. godine iskorišteno je 19.717 opcija (2019.: 50.027 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2020. godine je 410 kuna. (2019.: 364 kune). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2020. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 2,2 godine (3,1 godina u 2019. godini).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

#### BILJEŠKA 40 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

*Primici članova Nadzornog odbora, Uprave i direktora*

	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Primici članova Uprave i direktora</b>		
Plaće, bonusi i ostali primici	47.645	47.230
Primici po osnovi realizacije opcija	-	4.686
	<u>47.645</u>	<u>51.916</u>

Menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i direktora broji 65 osoba (2019.: 65 osoba).

Tijekom 2020. godine nije bilo realizacija opcija od strane aktivnih članova Uprave i direktora (2019.: 4.686 tisuća kuna). Za detalje vidjeti bilješku 39.

Tijekom 2020. godine na razini Grupe na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je ukupno 2.521 tisuća kuna (2019.: 2.113 tisuće kuna).

#### BILJEŠKA 41 – POTENCIJALNE OBVEZE

	<u>2020.</u>	<u>2019.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva	28.433	29.134
	<u>28.433</u>	<u>29.134</u>

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije, garancije za provozni postupak i garancija za uredan povrat predujmova i potencijalnih obveza po osnovi carinskih garancija i platežne garancije u korist Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta RH Grupe Belupo i potencijalnih obveza za dobro izvršenje ugovora Grupe Žito te potencijalne obveze po osnovi carinske garancije Podravke d.o.o. Beograd.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procijeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2020. i 2019. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupnu.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2020.

### BILJEŠKA 42 - PREUZETE OBVEZE

U 2020. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 37.163 tisuće kuna (2019.: 51.057 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2020. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme, ostale operativne najmove i mobilne uređaje te je kako slijedi:

	2020.	2019.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	8.112	6.966
Od 1 do 5 godina	14.167	9.459
	<b>22.279</b>	<b>16.425</b>

### BILJEŠKA 43 – DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke i Hrvatske udruge poslodavaca, jedan od naših najistaknutijih poduzetnika preminuo je 6. siječnja 2021. godine nakon teške bolesti u koprivničkoj Općoj bolnici.

Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj sjednici održanoj 3. veljače 2021. godine jednoglasno je izabrao dr.sc. Martinu Dalić za novu predsjednicu Uprave Podravke d.d.. Mandat novoimenovane predsjednice Uprave trajat će do 23. veljače 2022. godine, odnosno do isteka mandata aktualne Uprave.

### BILJEŠKA 44 – ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 30. travnja 2021. godine. Potpisali u ime Društva 30. travnja 2021. godine:

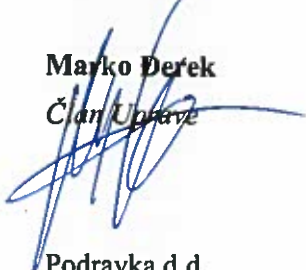
Martina Dalić  
Predsjednica Uprave



Hrvoje Kolarić  
Član Uprave



Marko Đerek  
Član Uprave



Davor Doko  
Član Uprave



Ljiljana Šapina  
Član Uprave



**PODRAVKA**  
KOPRIVNIČKA  
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska