



Rezultati
poslovanja
Grupe
Podravka
za razdoblje
siječanj -
ožujak 2023.

NEREVIDIRANO

Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji
za razdoblje 1. – 3. 2023.
- 5 Značajni događaji u razdoblju
1. – 3. 2023. i nakon datuma bilance
- 14 Pregled prihoda od prodaje
u razdoblju 1. – 3. 2023.
- 21 Profitabilnost poslovanja
u razdoblju 1. – 3. 2023.
- 25 Ključne značajke računa
dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 3. 2023.
- 28 Ključne značajke bilance
na 31. ožujka 2023.
- 31 Ključne značajke izvještaja
o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2023.
- 33 Dionica u razdoblju 1. – 3. 2023.
- 37 Dodatne tablice za razdoblje 1. – 3. 2023.
- 40 Konsolidirani financijski izvještaji
za razdoblje 1. – 3. 2023.
- 48 Izjava o odgovornosti
- 49 Kontakt

Ključni
financijski
pokazatelji
za razdoblje
1. – 3. 2023.



Ključni financijski pokazatelji za razdoblje 1. – 3. 2023.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 1.1.2023. godine Grupa je prilagodila izvještavanje podataka objavljenih u prethodnim razdobljima na način da je prethodno objavljene podatke u kunama preračunala u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije 1 euro = 7,5345 kuna sukladno pravilima za preračunavanje i zaokruživanje iz navedenog Zakona.

(u milijunima eura)	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	155,6	175,9	20,2	13,0%
EBITDA ¹	22,6	27,3	4,7	20,7%
Neto dobit nakon MI	11,8	15,7	3,9	32,9%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	42,2	30,9	(11,2)	(26,6%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	8,4	11,8	3,4	39,9%
Normalizirana EBITDA ²	22,7	27,6	4,9	21,7%
Normalizirana neto dobit nakon MI	11,8	15,9	4,1	34,4%
(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31.12.2022.	31.3.2023.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,7	0,5	(0,2)	(30,6%)
Normalizirana dobit po dionici	5,9	6,5	0,6	9,9%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	84,1	92,0	7,9	9,3%
Tržišna kapitalizacija	590,6	645,7	55,1	9,3%
Povrat na prosječni kapital ³	8,1%	8,5%		+0,35 pp
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,0%	6,0%		+0,09 pp

Ključne značajke u razdoblju 1. – 3. 2023.:

- Grupa Podravka je u 1.-3. 2023. ostvarila rast prihoda od 20,2 mil. eura (+13,0%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 7,3 mil. eura (+5,9%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 12,9 mil. eura (+41,2%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je u 1.-3. 2023. iznosila 27,3 mil. eura te je veća u odnosu na usporedno razdoblje za 4,7 mil. eura (+20,7%), dok je neto dobit nakon MI porasla za 3,9 mil. eura (+32,9%). Rast profitabilnosti Grupe ostvaren je unatoč snažnom rastu cijena sirovina, ambalaže i energenata, ponajviše u segmentu Prehrane gdje je navedeni trošak porastao za 10,3 milijuna eura (+19,0%), te unatoč rastu troškova radne snage od 2,7 mil. eura (+7,9%) na razini čitave Grupe,
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka porastao je za 3,0 mil. eura ili +3,6% uslijed financiranja redovnog poslovanja, pri čemu je promijenjena ročna struktura duga u korist kratkoročnog dijela, što je dijelom posljedica korištenja povoljnijih uvjeta financiranja kratkoročnim kreditnim linijama. Neto dug⁵ je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 45,7 mil. eura, što je niže za 16,5 mil. eura (-26,5%), dok je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,5.

¹ Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

Značajni
dogadaji
u razdoblju
1. – 3. 2023.
i nakon datuma
bilance



Značajni događaji u 1.-3. 2023. i nakon datuma bilance

- *Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu*
- *Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. – 2030. godine*
- *Investicijski ciklus provodi se prema planu. U prvom kvartalu 2023. realizirane su investicije u iznosu od 12,1 mil. eura, što je gotovo 40% više nego u istom razdoblju lani*
- *Predložena isplata dividende od 2,65 EUR po dionici, što je 53% više nego lani*
- *Podravki dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce*
- *Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova*
- *Podravka i građani osigurali 74.000 EUR za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica*
- *Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma „Zajedno protiv otpada od hrane“*
- *Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu*
- *Proizvodi Žita dobili 35 zlatnih medalja za kvalitetu kruha i pekarskih proizvoda*
- *Održani redoviti skupovi radnika i inicijalno predstavljen novi sustav obračuna plaća*
- *Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka*

Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu

Podravka je inicijalnu nutritivnu strategiju donijela 2014. te je od tada u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Osim prilagodba receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljivi okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Ponuda je obogaćena nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i sl. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje palmine masti i koristi RSPO palminu mast te uz to lansirala linije BIO proizvoda kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Podravka svojom novom nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Podravka će svoju široku ponudu proizvoda nastaviti prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- U 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj,
- U 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali,
- Najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.,
- Sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.⁶

Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. – 2030. godine

Grupa Podravka kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene održivosti i društveno odgovornom poslovanju. Usvojenom Strategijom održivog poslovanja Grupa Podravka nastavlja s integracijom održivosti u sve aspekte poslovanja. Strategijom su definirani jasni ciljevi koje će Grupa Podravka ostvariti u periodu do 2030. godine, a bazna godina za mjerenje uspješnosti je 2022. godina. Deset glavnih strateških ciljeva je sadržano u četiri strateška stupa djelovanja – čist okoliš, zdrava prehrana, briga za zaposlenike i zajednicu te dobro korporativno upravljanje.

Usmjerenost Grupe Podravka na održivo poslovanje očituje se i kroz ključne ESG pokazatelje, pa je tako u 2022. godini potrošnja energije smanjena za 6,2% u odnosu na 2021., emisije CO₂ (opseg 1) su smanjene za 9,2% u odnosu na 2021., energija proizvedena iz obnovljivih izvora je povećana za 16,5% u odnosu na 2021., okolišno prihvatljiva ambalaža je činila 87,8% udjela u ukupnoj ambalaži, vlastitom poljoprivrednom proizvodnjom povrća koje se koristi kao primarna

⁶ Održiva prehrana je nutritivno adekvatna (promovira zdravlje i dobrobit pojedinca), ima mali utjecaj na okoliš tijekom proizvodnje i konzumacije, dostupna je i kulturološki prihvatljiva (FAO and WHO 2019. Sustainable healthy diets – Guiding principles. Rome).

sirovina je zadovoljeno 9,3% potreba, itd. Podravka je među liderima u ravnopravnosti spolova – razlika u plaćama između spolova je smanjena i iznosi 1,9% u 2022. dok je u 2021. iznosila 2,2%, udio žena u radnoj snazi iznosi 52%, a udio žena u Upravi iznosi 40%. Tijekom 2022. godine u kapitalne investicije je uloženo gotovo 53 mil. eura, od čega se više od 20 milijuna eura može povezati s taksonomski prihvatljivim aktivnostima. Donacije i sponzorstva društvenoj zajednici u 2022. godini su iznosile više od 3 mil. eura.

Realizirane investicije u iznosu od 12,1 mil. eura, što je gotovo 40% više nego u istom razdoblju lani

Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Tijekom prvog kvartala 2023. realizirane su investicije u iznosu od 12,1 mil. eura, što je gotovo 40% više nego u istom razdoblju lani. Prioritet su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unaprjeđenje uvjeta rada, a među značajnijim kapitalnim projektima koji su u tijeku su:

- Gradnja novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici,
- Proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici,
- Modernizacija i povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje,
- Modernizacija mesne industrije Danica u Koprivnici,
- Koncentracija pekarstva u Sloveniji,
- Ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukciju sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom,
- Digitalizacija sustava upravljanja proizvodnjom,
- Obnova preostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade.

Projekt izgradnje novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici provodi se po planu. Izgradnja novog LDC-a čini najveću investiciju u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, a ukupna vrijednost projekta jest 48 mil. eura. U ožujku 2023. započeli su radovi na izgradnji, a završetak radova se očekuje u drugom dijelu 2024. godine. Početkom radova na izgradnji LDC-a nastavlja se realizacija projekta optimizacije logističkih procesa koji je pokrenut sredinom 2021. i rezultirao detaljnim analizama lanca opskrbe i definiranjem mjera za unaprjeđenje navedenih procesa. Projekt izgradnje novog LDC-a obuhvaća 26.000 m² bruto tlocrtne površine i čine ga potpuno automatizirano visokoregalno skladište, ekspedit, administrativna zgrada te prometnice sa svom potrebnom infrastrukturom, a predviđena je i instalacija solarnih panela na krovove. Ukupni kapacitet LDC-a bit će gotovo 62.000 paletnih mjesta u različitim temperaturnim režimima. Odabrana lokacija LDC-a nalazi se u neposrednoj blizini Podravkinih tvornica i omogućava povezanost s postojećim izvoznim skladištem. Novi LDC će zadovoljiti očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a ukoliko će biti potrebe, u budućnosti se može i proširiti. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imati će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

Realizacija investicije u proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici odvija se sukladno planiranoj dinamici. Nakon ishodne građevinske dozvole i početka gradnje u četvrtom kvartalu 2022., tijekom prvog kvartala 2023. započela je montaža tehnološke opreme za doziranje sirovina. Početak komercijalne proizvodnje očekuje se u trećem kvartalu 2023. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživost industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, te proširenje kapaciteta proizvodnje juha.

U tijeku je investicija u modernizaciju i povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj koja obuhvaća izgradnju tvornice u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Realizacija investicije provodi se po planu. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Nakon provedenog tendera za dobavljača tehnologije i izrade idejnog rješenja krajem 2022., tijekom prvog kvartala 2023. odabran je dobavljač tehnologije, te je izrađen glavni projekt i troškovnik. Početak komercijalne proizvodnje očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje.

U sklopu modernizacije mesne industrije Danica, u tijeku je investicija u zamjenu sterilizatora u pogonu mesnih konzervi. Tijekom prvog kvartala 2023. godine, započeta je rekonstrukcija prostora i montaža tehnološke opreme. Finalno testiranje sustava i puštanje u rad očekuje se u trećem kvartalu 2023. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta procesa sterilizacije mesnog asortimana, te doprinijeti većoj efikasnosti. Također, tijekom prvog kvartala 2023. godine, pokrenuta je investicija u liniju mesnog nareška mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje krajem 2023. godine.

Tijekom prvog kvartala 2023., nastavljena je investicija u koncentraciju pekarstva u Sloveniji. U pekari Vič je montirana automatska linija za proizvodnju kruha, a u pekari Maribor je izabran dobavljač regalnog skladišta. Koncentracija pekarstva će rezultirati optimizacijom proizvodnog procesa, većom kontrolom troškova proizvodnje i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju novih proizvoda.

Projekt preseljenja proizvodnje smrznute hrane u Sloveniji odvija se sukladno planiranoj dinamici realizacije. Investicija će osigurati kontinuitet proizvodnje asortimana smrznute hrane, te veći stupanj proizvodne efikasnosti. Tijekom prvog kvartala 2023. godine započeti su građevinski radovi, te je dovršen proces odabira dobavljača opreme. Završetak projekta očekuje se u trećem kvartalu 2023. godine.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost Grupe Podravka, tijekom prvog kvartala 2023. pripremljena je sva projektna dokumentacija za realizaciju druge faze ulaganja u sunčane elektrane. Obuhvat navedene faze je proširen u odnosu na inicijalno planirano te, uz ostale proizvodne i skladišne lokacije Podravke d.d. u Hrvatskoj koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom ulaganja, obuhvaća i proširenje Tvornice juha i Vegete te objekte na lokaciji Belupo. Završetak druge faze očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

Dodatno, u sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost Grupe Podravka, tijekom prvog kvartala 2023. godine izrađeno je projektno rješenje i proveden tender za odabir projektanta za rekonstrukciju sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom na pojedinim proizvodnim lokacijama u Koprivnici. Investicija će osigurati sigurnost i pouzdanost opskrbe toplinskom energijom, te veću kontrolu troška toplinske energije. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2024. godine.

Nakon završetka projekta digitalizacije sustava upravljanja proizvodnjom na dvije proizvodne lokacije, Tvornici juha i Vegete te Pekarni Maribor u 2022., projekt je nastavljen i tijekom prvog kvartala 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj i Sloveniji. Na taj način će biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolju efikasnost pogona i upotrebu proizvodnih resursa. Planirani završetak investicije je kraj 2023. godine.

Nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade, započeta je obnova i ostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Završetak projekta očekuje se krajem 2023. godine.

Tijekom prvog kvartala 2023. godine, kontinuirano se investiralo u modernizaciju i održavanje strojeva sukladno godišnjem planu investicijskog održavanja. Također, glavna investicija u modernizaciju teretnog voznog parka završena je tijekom 2022. godine, a preostali dio flote je pristigao tijekom prvog kvartala 2023. godine. Ova će investicija rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije.

Predložena isplata dividende od 2,65 EUR po dionici, što je 53% više nego lani

Temeljem rezultata ostvarenih u 2022. godini, Uprava Podravke je na sjednici održanoj 29. ožujka 2023. dala prijedlog dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego lani. Nadzorni odbor Podravke d.d. je prijedlog usvojio na sjednici održanoj 4. travnja 2023.

O visini dividende odlučivat će dioničari na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja će se održati 17. svibnja 2023. Ako Glavna skupština potvrdi prijedlog isplate dividende, dividenda će biti isplaćena 14.7.2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15.6.2023.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), predloženi iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

Podravki dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce

Podravka je u prvom kvartalu dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac Partner te Mamforce.

Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Kako bi zadovoljila uvjete za dobivanje certifikata, Podravka je prošla kroz detaljnu evaluaciju sustava upravljanja ljudskim resursima, kojom se ocjenjuju prakse poslodavca i iskustvo zaposlenika u sedam ključnih područja. Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju i nagrađivanju zaposlenika. Osim izvrsnih rezultata u ovim područjima, ističu se inicijative za proaktivno upravljanje promjenama koje su bazirane na analizama postojećeg stanja i budućih trendova te benchmark analizama. Također, promoviranjem leadership kompetencija i educiranjem menadžmenta kompanije o upravljanju promjenama, Podravka je osvojila visoke ocjene u segmentu edukacije zaposlenika.

Certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima.

Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova

Podravka Grupa i Atlantic Grupa, dvije vodeće hrvatske proizvodne kompanije, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurat će podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimizirati međusobne sinergije te koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije na tržištima Austrije i SAD-a osnažiti plasman proizvoda obje kompanije i podići prepoznatljivosti brendova.

Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s time, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ usmjerenu pomoći školama diljem Hrvatske da uredi kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka u akciji „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Svoje prijave na natječaj Podravke i Vegete za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica poslalo je više od 150 škola iz svih dijelova Hrvatske. Među pristiglim prijavama škola odabrano je njih deset među kojima su od 20. do 30. ožujka svojim glasovima na web stranici građani imali priliku odabrati tri škole kojima će biti donirana sredstva prikupljena prodajom Vegeta plavog pakiranja.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog, udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom i odlučila pomoći uređenju školskih kuhinja i preostalih sedam škola koje su ušle u finale natječaja. Tako će Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirati 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica. Od toga, tri će škole s najvećim brojem glasova podijeliti sredstva prikupljena prodajnom akcijom, ukupno 37.000 eura, dok će na preostale škole, njih sedam, u jednakim dijelovima biti podijeljen preostali iznos.

Podravka već godinama surađuje s mnogim školama na unapređenju školske prehrane, a ovom inicijativom je ostvarena pomoć u osiguravanju uvjeta da besplatni obroci u što većem broju škola budu kvalitetni i hranjivi. Podravka će svoju društveno odgovornu komponentu nastaviti razvijati i kroz kontinuiranu promociju aktivnog načina života, nutritivno uravnotežene i zdravije prehrane, a sve u skladu s novom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. godine.

Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“

Podravka d.d. je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost.

Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30% do 2028. godine.

Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu

Vegeta BIO univerzalni dodatak jelima nudi prirodan okus i sastojke uzgojene s pravilima ekološkog uzgoja, a proizvod je pogodan i za vegetarijance i vegane. Na 120 grama proizvoda sadržano je 375 grama svježeg povrća. Uz više od deset vrsta povrća i začina te morsku sol Vegeta BIO je idealna za začinjavanje jela, bez potrebe za korištenjem dodatne soli. Vegeta BIO razvijena je u skladu s Podravkinom Nutritivnom strategijom.

Vegeta BIO je proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu. Ovo je nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali sami potrošači.

Proizvodi Žita dobili 35 zlatnih medalja za kvalitetu kruha i pekarskih proizvoda

Na ovogodišnjem 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih peciva, keksa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, od ukupno prijavljenih 37 proizvoda, čak 35 proizvoda Žita dobilo je zlatna priznanja. Žito je tako ponovno potvrdilo kvalitetu svojih proizvoda. Ocjenjivanje svake godine organizira Gospodarska komora Slovenije, pod pokroviteljstvom Komore poljoprivrednih i prehrambenih poduzeća. Komisija, koja se sastoji od stručnjaka iz područja pekarstva, ocjenjuje izgled proizvoda, svojstva kore i sredine te miris i okus.

Sastavni dio investicijskog ciklusa Grupe Podravke jest i projekt restrukturiranja poslovanja i modernizacije proizvodnje u Grupi Žito čija provedba između ostalog podrazumijeva investicije u nove proizvodne linije te modernizaciju postojeće proizvodnje i rast učinkovitosti.

Održani redoviti skupovi radnika i inicijalno predstavljen novi sustav plaća

Redoviti skupovi radnika Podravke održani su početkom travnja u Podravkinim tvornicama Danica, juha i Vegete, Kalnik te u poslovnom sjedištu u Koprivnici. Tada je inicijalno predstavljen novi sustav obračuna plaća koji je trenutno u pripremljivoj fazi. Postojeći sustav utemeljen je još 1997., a tijekom prošle godine odrađene su brojne analize koje potvrđuju njegovu zastarjelost i kompliciranost. Novi sustav temeljio bi se na tarifnim razredima u koje će sukladno složenosti radnog mjesta biti svrstani poslovi koje obavlja pojedini radnik te će unaprijediti kvalitetu i povećati pravednost i transparentnost načina utvrđivanja plaća i nagrađivanja.

Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka

Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Pregled prihoda od prodaje u razdoblju 1. – 3. 2023.



Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. – 3. 2023.

(u milijunima eura)	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Prehrana	124,4	131,7	7,3	5,9%
<i>Vlastiti brendovi</i>	115,9	123,7	7,8	6,8%
<i>Ostala prodaja</i>	8,5	8,0	(0,5)	(5,7%)
Farmaceutika	31,3	44,2	12,9	41,2%
<i>Vlastiti brendovi</i>	24,0	36,6	12,6	52,8%
<i>Ostala prodaja</i>	7,3	7,6	0,2	3,3%
Grupa Podravka	155,6	175,9	20,2	13,0%
<i>Vlastiti brendovi</i>	139,8	160,3	20,5	14,6%
<i>Ostala prodaja</i>	15,8	15,5	(0,2)	(1,6%)

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 3. 2023. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 7,8 mil. eura (+6,8%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa osim PP Mesnih proizvoda i PP Riba,
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su za 0,5 mil. eura (-5,7%) ponajviše kao rezultat pada prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske i Poljske,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 7,3 mil. eura (+5,9%) više prihode.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (razdoblje 1. – 3. 2023. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2022.):

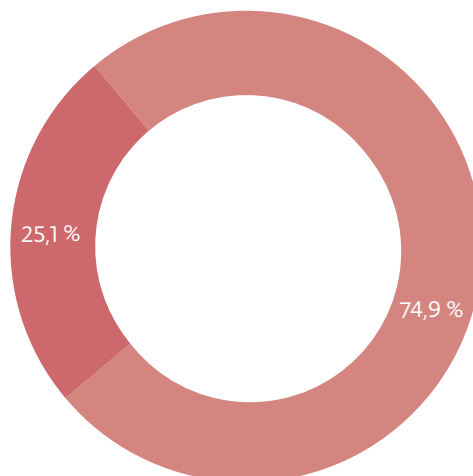
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 12,6 mil. eura (+52,8%) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 0,2 mil. eura (+3,3%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 12,9 mil. eura (+41,2%) više prihode od prodaje.

Kretanje prihoda Grupe Podravka (razdoblje 1. – 3. 2023. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 20,5 mil. eura (+14,6%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su 0,2 mil. eura (-1,6%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 20,2 mil. eura (+13,0%).

Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. - 3. 2023.

- Segment Farmaceutika 25,1 %
- Segment Prehrana 74,9 %



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 3. 2023.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

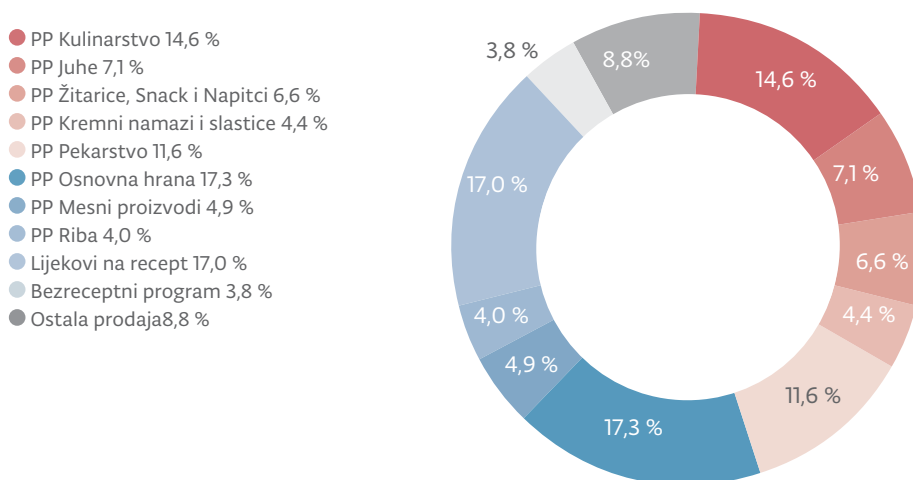
(u milijunima eura)	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	25,0	25,6	0,6	2,5%
PP Juhe	10,5	12,4	2,0	18,7%
PP Žitarice, Snack i Napitci	10,1	11,5	1,4	13,7%
PP Kremni namazi i Slastice	6,5	7,7	1,2	17,9%
PP Pekarstvo	20,3	20,5	0,2	0,9%
PP Osnovna hrana	26,8	30,3	3,6	13,3%
PP Mesni proizvodi	9,1	8,6	(0,6)	(6,3%)
PP Riba	7,6	7,1	(0,5)	(6,1%)
Lijekovi na recept	19,4	29,9	10,5	54,0%
Bezreceptni program	4,5	6,7	2,1	47,5%
Ostala prodaja	15,8	15,5	(0,2)	(1,6%)
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>8,5</i>	<i>8,0</i>	<i>(0,5)</i>	<i>(5,7%)</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>7,3</i>	<i>7,6</i>	<i>0,2</i>	<i>3,3%</i>
Grupa Podravka	155,6	175,9	20,2	13,0%

**Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama
(razdoblje 1. – 3. 2023. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2022.):**

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 0,6 mil. eura (+2,5%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Hrvatske i Slovenije te zemljama jugoistočne Europe. Ukoliko se izuzme tržište Rusije, rast prihoda Kulinarstva iznosio bi +6,5%,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE ostvario je rast prihoda od 2,0 mil. eura (+18,7%). Primarni rast poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe. Dodatnom pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe doprinosi nova potkategorija Noodles, koja je lansirana u drugoj polovici 2022. godine,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 1,4 mil. eura (+13,7%) više prihode kroz rast gotovo svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine te Srbije,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 1,2 mil. eura (+17,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa uz rast svih kategorija, pri čemu je značajan prodajno-marketinški fokus bio na liderskim proizvodima unutar poslovnog programa,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od 0,2 mil. eura (+0,9%), uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda kategorija Kruh te Peciva i slani pekarski proizvodi, dok je negativan utjecaj na prihode došao od raskidanja poslovne suradnje s proizvođačem konditorskih proizvoda za kojeg je Grupa Žito proizvodila privatnu marku, što će imati pozitivne efekte na profitabilnost,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 3,6 mil. eura (+13,3%) više prihode uslijed rasta prihoda većine kategorija, uz daljnji snažan fokus na razvoju specijalnih kanala prodaje na tržištu Hrvatske. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa te tržište Češke,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 0,6 mil. eura (-6,3%) manje prihode, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda s ciljem podizanja profitabilnosti, primarno na tržištu Hrvatske,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 0,5 mil. eura (-6,1%) niže prihode, što je uzrokovano padom prihoda gotovo svih kategorija, primarno potkategorije Tune, uslijed promjena navika potrošnje potrošača,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 10,5 mil. eura (+54,0%) više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova, lijekova za živčani sustav te lijekova za srce i krvne žile,

- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 2,1 mil. eura (+47,5%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je pad prihoda od 0,2 mil. eura (-1,6%). U segmentu Prehrane ostala prodaja padala je za 0,5 mil. eura (-5,7%), ponajviše uslijed pada prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,2 mil. eura (+3,3%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 3. 2023.



Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 3. 2023.

Prihodi od prodaje po regijama

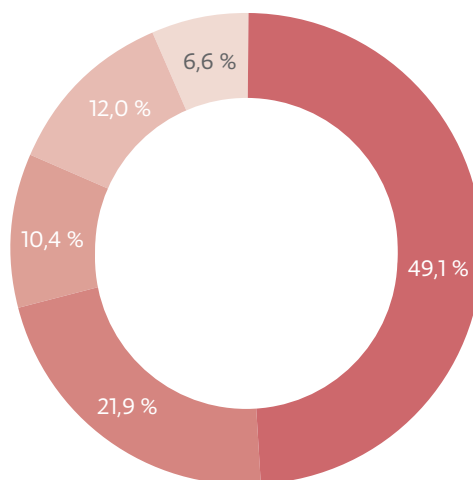
(u milijunima eura)	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	76,3	86,3	9,9	13,0%
<i>Prehrana</i>	<i>61,6</i>	<i>67,6</i>	<i>6,1</i>	<i>9,9%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>14,8</i>	<i>18,6</i>	<i>3,9</i>	<i>26,1%</i>
Jugoistočna Europa	35,2	38,6	3,3	9,4%
<i>Prehrana</i>	<i>23,9</i>	<i>26,2</i>	<i>2,3</i>	<i>9,7%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>11,3</i>	<i>12,3</i>	<i>1,0</i>	<i>8,9%</i>
ZE i prekoceanske zemlje	18,5	18,2	(0,2)	(1,2%)
<i>Prehrana</i>	<i>18,3</i>	<i>18,1</i>	<i>(0,3)</i>	<i>(1,6%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>67,3%</i>
Centralna Europa	19,7	21,1	1,4	7,0%
<i>Prehrana</i>	<i>17,6</i>	<i>18,2</i>	<i>0,6</i>	<i>3,7%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>2,1</i>	<i>2,9</i>	<i>0,7</i>	<i>34,2%</i>
Istočna Europa	5,8	11,7	5,8	100,0%
<i>Prehrana</i>	<i>2,9</i>	<i>1,5</i>	<i>(1,4)</i>	<i>(47,4%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>2,9</i>	<i>10,2</i>	<i>7,2</i>	<i>246,3%</i>
Grupa Podravka	155,6	175,9	20,3	13,0%

Kretanja prihoda od prodaje po regijama (razdoblje 1. – 3. 2023. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2022.):

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 9,9 mil. eura (+13,0%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 6,1 mil. eura (+9,9%), ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Žitarice, snack i napitci. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje od 4,1 mil. eura (+8,7%) je ostvario Retail kanal dok su Specijalni kanali prodaje ostvarili rast prihoda od 1,9 mil. eura (+12,9%). Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 3,9 mil. eura (+26,1%) uslijed viših prihoda lijekova na recept i bezreceptnog programa,
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 3,3 mil. eura (+9,4%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 2,3 mil. eura (+9,7%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Osnovna hrana. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 1,0 mil. eura (+8,9%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i trgovačke robe,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 0,2 mil. eura (-1,2%) niže prihode. Segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. eura (-1,6%) niže prihode uslijed pada prihoda poslovnih programa Pekarstvo, Mesni proizvodi i Ribe, što je ublaženo rastom prihoda poslovnih programa Kulinarstvo i Juhe. Segment Farmaceutike ostvario je 0,1 mil. eura (+67,3%) više prihode, ponajviše uslijed rasta ostalih prihoda od prodaje,
- Prihodi CENTRALNA EUROPA u izvještajnom razdoblju viši su za 1,4 mil. eura (+7,0%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 0,6 mil. eura (+3,7%), primarno kao rezultat rasta prihoda poslovnog programa Osnovna hrana te Trgovačke robe. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,7 mil. eura (+34,2%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je rast prihoda od 5,8 mil. eura (+100,0%), primarno kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 7,2 mil. eura (+246,3%) uslijed rasta prodaje kategorije Lijekova na recept. Segment Prehrane je ostvario 1,4 mil. eura (-47,4%) niže prihode uslijed prestanka poslovanja na tržištu Rusije.

Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 3. 2023.

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 49,1 %
- Jugoistočna Europa 21,9 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 10,4 %
- Centralna Europa 12,0 %
- Istočna Europa 6,6 %





Profitabilnost
poslovanja
u razdoblju
1. – 3. 2023.

Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 3. 2023.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1.-3. 2023.“

Profitabilnost segmenta Prehrane u razdoblju 1. – 3. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	124,4	131,7	7,3	5,9%	124,4	131,7	7,3	5,9%
Bruto dobit	43,1	40,3	(2,8)	(6,4%)	43,1	40,3	(2,8)	(6,4%)
EBITDA*	18,8	14,5	(4,3)	(22,9%)	18,9	14,8	(4,1)	(21,6%)
EBIT	13,7	8,8	(4,8)	(35,3%)	13,7	9,1	(4,6)	(33,4%)
Neto dobit nakon MI	11,1	7,4	(3,6)	(32,9%)	11,1	7,7	(3,4)	(31,0%)
Bruto marža	34,7%	30,6%		-4,04 pp	34,7%	30,6%		-4,04 pp
EBITDA marža	15,1%	11,0%		-4,12 pp	15,2%	11,2%		-3,94 pp
EBIT marža	11,0%	6,7%		-4,28 pp	11,0%	6,9%		-4,10 pp
Neto marža nakon MI	8,9%	5,6%		-3,26 pp	8,9%	5,8%		-3,11 pp

* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 3. 2023. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2022.):

- 1.-3. 2023. segment Prehrane ostvario je pad BRUTO DOBITI od 2,8 mil. eura (-6,4%), dok je operativna dobit (EBIT) niža za 4,8 mil. eura (-35,3%),
- Značajan negativan utjecaj na OPERATIVNU DOBIT (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 10,3 mil. eura (+19,0%), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 2,2 mil. eura (+8,5%) te iii) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 0,5 mil. eura (+9,9%). Navedeni negativni utjecaji djelomično su ublaženi kroz upravljanje troškovima marketing ulaganja, optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje, korištenjem alternativnih izvora energije te promjenama u nabavnim procesima,
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je za 3,6 mil. eura (-32,9%). Značajnijih utjecaja na neto dobit ispod EBIT razine nije bilo osim poreznog troška koji je za 1,1 mil. eura niži u odnosu na 1.-3. 2022.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u razdoblju 1. – 3. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	31,3	44,2	12,9	41,2%	31,3	44,2	12,9	41,2%
Bruto dobit	14,7	22,2	7,5	51,1%	14,7	22,2	7,5	51,1%
EBITDA*	3,8	12,8	9,0	237,5%	3,8	12,8	9,0	237,5%
EBIT	1,6	10,6	9,0	555,8%	1,6	10,6	9,0	555,8%
Neto dobit nakon MI	0,7	8,3	7,5	1020,6%	0,7	8,3	7,5	1020,6%
Bruto marža	47,0%	50,3%		+3,31 pp	47,0%	50,3%		+3,31 pp
EBITDA marža	12,1%	29,0%		+16,85 pp	12,1%	29,0%		+16,85 pp
EBIT marža	5,2%	24,0%		+18,8 pp	5,2%	24,0%		+18,8 pp
Neto marža nakon MI	2,4%	18,7%		+16,34 pp	2,4%	18,7%		+16,34 pp

* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1.-3. 2023. u odnosu na 1.-3. 2022.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 7,5 mil. eura (+51,1%) višu BRUTO DOBIT, uz rast bruto marže s 47,0% na 50,3%,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 9,0 mil. eura (+555,8%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti (EBIT) došao je od rasta bruto dobiti te od kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-0,3 mil. eura u 1.-3. 2023.; -3,2 mil. eura u 1.-3. 2022.),
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 7,5 mil. eura (+1.020,6%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecao je viši porezni trošak,
- U razdoblju 1.-3. 2023. nije bilo jednokratnih stavaka u segmentu Farmaceutike.

Profitabilnost Grupe Podravka u razdoblju 1. – 3. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	155,6	175,9	20,2	13,0%	155,6	175,9	20,2	13,0%
Bruto dobit	57,8	62,5	4,7	8,2%	57,8	62,5	4,7	8,2%
EBITDA*	22,6	27,3	4,7	20,7%	22,7	27,6	4,9	21,7%
EBIT	15,3	19,4	4,1	27,1%	15,3	19,7	4,4	28,6%
Neto dobit	11,8	15,7	3,9	32,9%	11,8	15,9	4,1	34,4%
Bruto marža	37,1%	35,6%		-1,58 pp	37,1%	35,6%		-1,58 pp
EBITDA marža	14,5%	15,5%		+0,99 pp	14,6%	15,7%		+1,13 pp
EBIT marža	9,8%	11,0%		+1,22 pp	9,9%	11,2%		+1,36 pp
Neto marža	7,6%	8,9%		+1,33 pp	7,6%	9,0%		+1,44 pp

* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (razdoblje 1. – 3. 2023. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2022.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 4,7 mil. eura (+8,2%) višu BRUTO DOBIT, gdje je pozitivan doprinos došao od segmenta Farmaceutike,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 4,1 mil. eura (+27,1%), pri čemu je rast operativne dobiti Farmaceutike kompenzirao pad operativne dobiti Prehrane,
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 3,9 mil. eura (+32,9%) uslijed rasta neto dobiti Farmaceutike.

Ključne značajke
računa dobiti
i gubitka
u razdoblju
1. – 3. 2023.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 3. 2023.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	97,8	113,3	15,5	15,8%	97,8	113,3	15,5	15,8%
Opći i administrativni troškovi	10,2	12,0	1,7	17,0%	10,2	11,7	1,5	14,6%
Troškovi prodaje i distribucije	19,9	21,7	1,8	9,1%	19,9	21,7	1,8	9,1%
Troškovi marketinga	9,9	9,5	(0,4)	(3,5%)	9,9	9,5	(0,4)	(3,5%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	2,5	(0,1)	(2,6)	(102,3%)	2,5	(0,0)	(2,6)	(101,6%)
Ukupno operativni troškovi	140,3	156,4	16,1	11,5%	140,3	156,1	15,8	11,3%

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 15,8% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 1,7 mil. eura (+17,0%), uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 1,8 mil. eura (+9,1%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat rasta troškova prijevoza i distribucije te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 3,5% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom, troškovi marketing ulaganja niži su za 0,4 mil. eura (-9,6%) gdje su se strateški ciljevi nastojali postići s nižom ili istom razinom marketinških ulaganja, dok su troškovi marketing odjela viši za 0,1 mil. eura (+1,8%).

Ostali troškovi (prihodi), neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -0,1 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili 2,5 mil. eura (negativan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecale tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima koje su u 1.-3. 2023. godine iznosile -0,4 mil. eura, dok su u prethodnom razdoblju iznosile -3,2 mil. eura.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -0,3 mil. eura (negativan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju također iznosili -0,3 mil. eura (negativan utjecaj).

Porez na dobit

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1.-3. 2023. za +0,3 mil. eura (+11,8%) viši u odnosu na usporedno razdoblje.

Ključne
značajke
bilance
na 31. ožujka
2023.



Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2023.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. više za 5,0 mil. eura, odnosno +1,7% uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Grupe Podravka niže su 1,2 mil. eura (-0,7%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 6,6 mil. eura (+5,6%), što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 19,5 mil. eura (+88,9%) u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-3. 2023.“.

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2023. za 3,3 mil. eura viši u odnosu na 31. prosinca 2022. zbog financiranja tekućeg poslovanja. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 1,7 mil. eura, dok je kratkoročni dug viši za 5,1 mil. eura, prvenstveno kao rezultat korištenja povoljnijih uvjeta financiranja kratkoročnim kreditnim linijama.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

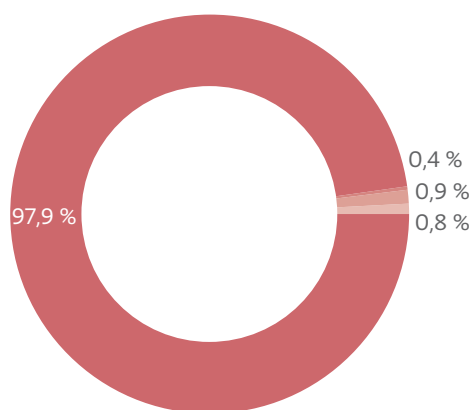
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 10,4 mil. eura, odnosno +10,9% u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja, ali i kretanja cijena sirovina i materijala u izvještajnom razdoblju.

Zaduženost

Na 31. ožujka 2023. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 87,1 mil. eura, od čega se 2,1 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 72,8 mil. eura se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 12,2 mil. eura odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2023. godine iznosi 0,7%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,5%.

Valutna struktura duga na 31. ožujka 2023.

- EUR 97,9 %
- CZK 0,4 %
- BAM 0,9 %
- Ostalo 0,8 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 97,9%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,9% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,4% duga, dok se ostatak od 0,8% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2022.	1. – 3. 2023.	Δ	%
Financijski dug ⁷	84,0	87,1	3,0	3,6%
Novac i novčani ekvivalenti	21,9	41,4	19,5	88,9%
Neto dug ⁸	62,1	45,7	(16,5)	(26,5%)
Trošak kamata	0,7	0,7	(0,0)	(2,1%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,75	0,52	-0,23	-0,31
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	73,3	81,0	7,7	10,5%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	71,8%	71,0%		-0,77 pp

* NAPOMENA: Svi pokazatelji računani su tako da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. ožujka 2023. u odnosu na 31. prosinca 2022. rezultat je povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata. Rast normalizirane EBITDA te pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata i rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁷Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2023. godine.“

⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2023. godine.“

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2023.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2023.

(u milijunima eura)	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	42,2	30,9	(26,6%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(8,2)	(11,5)	(40,2%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(9,8)	0,1	100,8%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	24,1	19,5	(19,1%)

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 30,9 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 11,5 mil. eura, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su za 3,4 mil. eura (+39,9%) viši u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najznačajniji kapitalni izdaci u 1.-3. 2023. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u proširenje Tvornice juha i Vegete čime se stvaraju preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz Projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja (ulaganje u Automatsku liniju za izradu kruha i šokirku te povećanje postojećeg expedita),
- Ulaganje u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te nabavku poljoprivredne mehanizacije i opreme za navodnjavanje u svrhu povećanja kapaciteta primarne prerade svježih rajčice i osiguranja kontinuiteta vlastite proizvodnje,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u modernizaciju teretnog voznog parka s ciljem povećanja pravovremenosti, kvalitete, pouzdanosti i učinkovitosti prijevoza i distribucije proizvoda.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja. Za 2023. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI na razini od oko 106,2 mil. eura, dok se u 2024. očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 79,6 mil. eura te u 2025. na razini od oko 45,5 mil. eura.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1.-3. 2023. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 0,1 mil. eura, te je povećan za 9,9 mil. eura ponajviše zbog višeg iznosa primljenih kredita. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

Dionica u razdoblju 1. – 3. 2023.



Popis najvećih dioničara na 31. ožujka 2023.

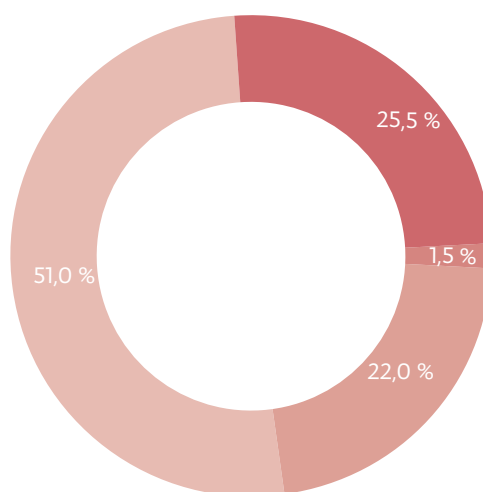
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	234.697	3,3%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni custody račun	119.999	1,7%
	Ostali dioničari	1.716.936	24,1%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. ožujka 2023. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,0% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX1otr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

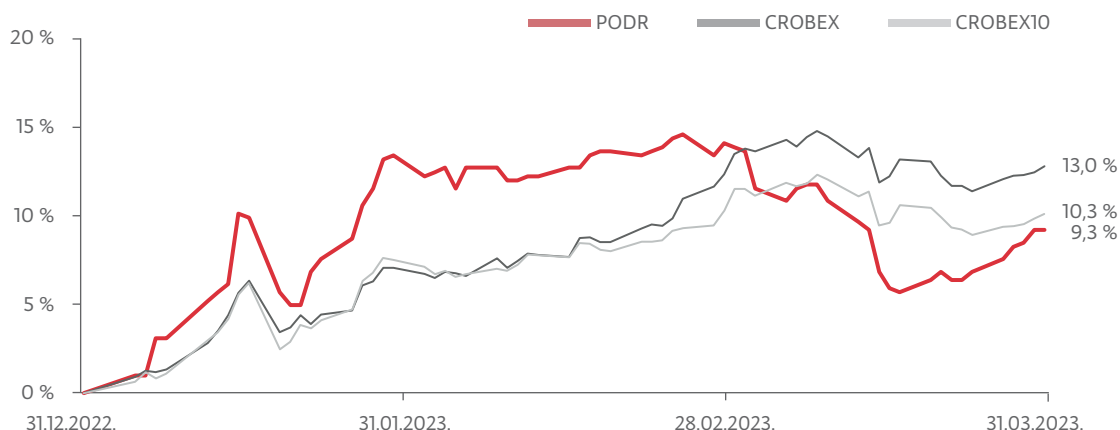
Vlasnička struktura na 31. ožujka 2023.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,5 %
- Ostali 22,0 %
- Hrvatski mirovinski fondovi** 51,0 %



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u razdoblju 1. – 3. 2023.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	31. ožujka 2023.	%
PODR	84,1	92,0	9,3%
CROBEX	1.979,9	2.237,4	13,0%
CROBEX10	1.156,2	1.274,9	10,3%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 9,3% u odnosu na kraj 2022. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 13,0%, a CROBEX10 od 10,3%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 3. 2023.

(u eurima; u jedinicama) ¹⁰	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	84,6	92,8	9,8%
Prosječan dnevni broj transakcija	26	10	(60,9%)
Prosječna dnevna količina	1.418	729	(48,6%)
Prosječan dnevni promet	118.027,7	66.628,0	(43,5%)

Na godišnjoj razini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je zabilježila porast od 9,8% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1.-3. 2022. prosječna dnevna količina pala je 48,6%, prosječan dnevni promet niži je 43,5% uz niži prosječni dnevni broj transakcija za 60,9%.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Valucija

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*

	2022.	1. – 3. 2023.	%
Zadnja cijena	84,1	92,0	9,3%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	7.018.424	7.018.447	0,0%
Tržišna kapitalizacija ¹²	590,6	645,7	9,3%
EV ¹³	662,1	701,1	5,9%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	5,9	6,5	9,9%
EV / prihodi od prodaje	1,0	1,0	2,8%
EV / normalizirana EBITDA	7,9	7,9	(0,0%)
EV / normalizirani EBIT	12,5	12,2	(2,2%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,3	14,2	(0,5%)


* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjeno za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ TEng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

The image features a stylized illustration of a man's face in the upper right corner, wearing dark sunglasses and having a slight smile. Below the face, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered on the page.

Dodatne tablice
za razdoblje
1. – 3. 2023.

Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine u izvještajnom i usporednom razdoblju nije bilo.

Izračun izvještajne EBITDA	1. – 3. 2022.			1. – 3. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima eura)						
Izveštajni EBIT	15,29	13,67	1,61	19,43	8,84	10,58
+amortizacija	7,32	5,14	2,18	7,86	5,66	2,21
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Izveštajna EBITDA	22,61	18,82	3,79	27,29	14,50	12,79

Izračun normalizirane EBITDA	1. – 3. 2022.			1. – 3. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima eura)						
Normalizirani EBIT	15,34	13,73	1,61	19,73	9,14	10,58
+amortizacija	7,32	5,14	2,18	7,86	5,66	2,21
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	22,66	18,87	3,79	27,59	14,80	12,79

Jednokratne stavke u razdoblju 1. – 3. 2023. i 1. – 3. 2022.

U razdoblju 1.-3. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje i restrukturiranje Grupe Žito) te 0,02 mil. eura prihoda od prodaje opreme koji su također vezani uz restrukturiranje Grupe Žito.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,06 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-3. 2022. segment Prehrane ostvario je 0,06 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje i restrukturiranje na tržištu Rusije) koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,01 mil. eura (umanjuje ga).

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

<i>Izvještajna i normalizirana profitabilnost</i>	1. – 3. 2022.			1. – 3. 2023.		
<i>(u milijunima eura)</i>	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna EBITDA	22,61	18,82	3,79	27,29	14,50	12,79
+troškovi otpremnina	0,06	0,06	-	0,32	0,32	-
+prihod od prodaje opreme	-	-	-	(0,02)	(0,02)	-
Normalizirana EBITDA	22,66	18,87	3,79	27,59	14,80	12,79
Izvještajni EBIT	15,29	13,67	1,61	19,43	8,84	10,58
+normalizacije iznad EBITDA razine	0,06	0,06	-	0,30	0,30	-
Normalizirani EBIT	15,34	13,73	1,61	19,73	9,14	10,58
Izvještajna Neto dobit nakon MI	11,79	11,05	0,74	15,67	7,41	8,25
+normalizacije iznad EBIT razine	0,06	0,06	-	0,30	0,30	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,01)	(0,01)	-	(0,06)	(0,06)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	11,83	11,10	0,74	15,91	7,65	8,25

Konsolidirani
financijski
izvještaji
za razdoblje
1. – 3. 2023.



Konsolidirani izvještaj o dobiti za razdoblje 1. - 3. 2023.

(u tisućama eura)	1. – 3. 2022.	% prihoda od prodaje	1. – 3. 2023.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	155.628	100,0%	175.860	100,0%	13,0%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(97.820)	(62,9%)	(113.310)	(64,4%)	15,8%
Bruto dobit	57.808	37,1%	62.549	35,6%	8,2%
Opći i administrativni troškovi	(10.230)	(6,6%)	(11.972)	(6,8%)	17,0%
Troškovi prodaje i distribucije	(19.872)	(12,8%)	(21.689)	(12,3%)	9,1%
Troškovi marketinga	(9.870)	(6,3%)	(9.520)	(5,4%)	(3,5%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(2.547)	(1,6%)	58	0,0%	102,3%
Operativna dobit	15.288	9,8%	19.427	11,0%	27,1%
Financijski prihodi	10	0,0%	90	0,1%	804,9%
Ostali financijski troškovi	(6)	(0,0%)	(182)	(0,1%)	3180,4%
Rashodi od kamata po kreditima	(204)	(0,1%)	(189)	(0,1%)	(7,3%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(123)	(0,1%)	(6)	(0,0%)	(95,0%)
Neto financijski troškovi	(323)	(0,2%)	(288)	(0,2%)	(10,8%)
Dobit prije poreza	14.965	9,6%	19.139	10,9%	27,9%
Tekući porez na dobit	(2.932)	(1,9%)	(1.599)	(0,9%)	(45,5%)
Odgođeni porez	124	0,1%	(1.539)	(0,9%)	1338,7%
Porez na dobit	(2.807)	(1,8%)	(3.138)	(1,8%)	11,8%
Neto dobit za godinu	12.157	7,8%	16.001	9,1%	31,6%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	11.789	7,6%	15.666	8,9%	32,9%
Vlasnicima nevladajućih udjela	369	0,2%	335	0,2%	9,1%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2023.

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	31.03.2023.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.876	0,5%	3.876	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	32.082	4,4%	32.502	4,2%	1,3%
Nekretnine, postrojenja i oprema	300.791	40,9%	305.783	40,0%	1,7%
Imovina s pravom korištenja	11.140	1,5%	11.132	1,5%	(0,1%)
Ulaganje u nekretnine	14.016	1,9%	13.967	1,8%	(0,3%)
Dugotrajna financijska imovina	5.728	0,8%	5.726	0,7%	(0,0%)
Odgodena porezna imovina	16.962	2,3%	15.391	2,0%	(9,3%)
Ukupna dugotrajna imovina	384.595	52,2%	388.377	50,8%	1,0%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	167.062	22,7%	165.884	21,7%	(0,7%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	118.036	16,0%	124.647	16,3%	5,6%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	2	0,0%	(83,3%)
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	39.767	5,4%	39.767	5,2%	0,0%
Potraživanje za porez na dobit	533	0,1%	851	0,1%	59,7%
Novac i novčani ekvivalenti	21.913	3,0%	41.403	5,4%	88,9%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	4.304	0,6%	4.225	0,6%	(1,8%)
Ukupna kratkotrajna imovina	351.627	47,8%	376.779	49,2%	7,2%
Ukupna imovina	736.222	100,0%	765.156	100,0%	3,9%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2023.

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	31.03.2023.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	207.897	28,2%	207.897	27,2%	0,0%
Kapitalna dobit	24.780	3,4%	24.857	3,2%	0,3%
Vlastite dionice	(5.634)	(0,8%)	(7.027)	(0,9%)	24,7%
Pričuve	163.898	22,3%	164.081	21,4%	0,1%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	128.241	17,4%	143.914	18,8%	12,2%
Udjeli vlasnika matice	519.182	70,5%	533.722	69,8%	2,8%
Nevladajući udjeli	9.424	1,3%	9.759	1,3%	3,6%
Ukupna glavnica	528.606	71,8%	543.481	71,0%	2,8%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	3.797	0,5%	2.059	0,3%	(45,8%)
Obveze po najmovima	6.253	0,8%	6.393	0,8%	2,2%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.596	1,0%	7.519	1,0%	(1,0%)
Ostala dugoročna rezerviranja	4.686	0,6%	4.685	0,6%	(0,0%)
Ostale dugoročne obveze	2.799	0,4%	2.869	0,4%	2,5%
Odgodena porezna obveza	4.166	0,6%	4.145	0,5%	(0,5%)
Ukupne dugoročne obveze	29.297	4,0%	27.670	3,6%	(5,6%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	94.976	12,9%	105.351	13,8%	10,9%
Obveze za porez na dobit	3.608	0,5%	3.818	0,5%	5,8%
Kredit i zajmovi	67.738	9,2%	72.823	9,5%	7,5%
Obveze po najmovima	6.249	0,8%	5.791	0,8%	(7,3%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	5.564	0,8%	6.039	0,8%	8,5%
Ostala kratkoročna rezerviranja	184	0,0%	183	0,0%	(0,5%)
Ukupne kratkoročne obveze	178.319	24,2%	194.005	25,4%	8,8%
Ukupne obveze	207.616	28,2%	221.675	29,0%	6,8%
Ukupna glavnica i obveze	736.222	100,0%	765.156	100,0%	3,9%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	% promjena
Dobit prije poreza	14.965	19.139	27,9%
Amortizacija	7.320	7.864	7,4%
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	0	(1)	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	2	10	400,0%
Troškovi isplata s temelja dionica	42	126	200,0%
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(175)	(117)	33,1%
Vrijednosno usklađenje kupaca	29	77	165,5%
Povećanje rezerviranja	18	397	2105,6%
Prihod od kamata	(6)	(90)	(1400,0%)
Trošak kamata	204	362	77,5%
Tečajne razlike	883	284	(67,8%)
Ukupna usklađivanja	8.317	8.912	7,2%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(11.473)	1.179	110,3%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(1.240)	(6.687)	(439,3%)
(Smanjenje)/Povećanje obveza	33.268	10.440	(68,6%)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	43.837	32.983	(24,8%)
Plaćeni porez	(1.459)	(1.707)	(17,0%)
Plaćene kamate	(225)	(355)	(57,8%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	42.153	30.921	(26,6%)

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 3. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 3. 2022.	1. – 3. 2023.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(8.413)	(11.767)	(39,9%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	196	165	(15,8%)
Dani krediti	(2)	0	100,0%
Otplata danih kredita	2	1	(50,0%)
Naplaćene kamate	6	90	1400,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(8.211)	(11.511)	(40,2%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(1)	(4)	(300,0%)
Nabava vlastitih dionica	(63)	(1.543)	(2349,2%)
Prodaja vlastitih dionica	177	109	(38,4%)
Primljeni krediti i zajmovi	5.743	39.886	594,5%
Otplata kredita i zajmova	(14.421)	(36.680)	(154,4%)
Otplata obveza po osnovi najma	(1.283)	(1.688)	(31,6%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(9.848)	80	100,8%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	24.094	19.490	(19,1%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	4.420	21.913	395,8%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	28.514	41.403	45,2%

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za razdoblje 1. – 3. 2023.

(u tisućama eura)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	207.897	25.415	(5.228)	144.706	109.123	481.913	8.400	490.313
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.058	49.058	1.024	50.082
Tečajne razlike	-	-	-	572	-	572	18	590
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	805	-	805	-	805
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	-	1.377	18	1.395
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	49.058	50.435	1.042	51.477
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	17.824	(17.824)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	(9)	-	(9)	(18)	(27)
Realizacija opcija	-	(1.947)	3.136	-	(34)	1.155	-	1.155
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.312	-	-	-	1.312	-	1.312
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(12.082)	(12.082)	-	(12.082)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(635)	(406)	17.815	(29.940)	(13.166)	(18)	(13.184)
Stanje 31. prosinca 2022.	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	15.666	15.666	335	16.001
Tečajne razlike	-	-	-	183	-	183	-	183
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	183	-	183	-	183
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	183	15.666	15.849	335	16.184
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	-	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	(49)	150	-	7	108	-	108
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	126	-	-	-	126	-	126
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(1.543)	-	-	(1.543)	-	(1.543)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	77	(1.393)	-	7	(1.309)	-	(1.309)
Stanje 31. ožujka 2023.	207.897	24.857	(7.027)	164.081	143.914	533.722	9.759	543.481

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 3. 2023. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2022. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 24. travnja 2023.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2023. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kuček

Član Uprave:
Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*