



Godišnje  
izvješće  
*Grupe*  
*Podravka*  
za 2022.  
godinu

1	STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2	KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA	6
3	UVODNA RIJEČ PREDsjedNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	12
4	UPRAVA PODRAVKE D.D.	15
5	NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	21
6	IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	28
7	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	32
	Makroekonomsko okruženje	33
	Ključni pokazatelji	35
	Ključni događaji	37
8	REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	47
	Rezultati poslovanja	48
	Vrijednosni papiri	72
9	OČEKIVANI RAZVOJ	76
10	BRENDOVI GRUPE PODRAVKA	79
11	INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA	90
	Istraživanje i razvoj	91
	Novi proizvodi	94
	Digitalne inovacije	104
	Nagrade i priznanja	106
12	NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE	113
	Strateški pristup održivom poslovanju	114
	Rizici	115
	ESG izvještaj	123
	Utjecaj poslovanja na okoliš (kriterij “E”)	125
	Društveno odgovorno poslovanje (kriterij “S”)	131
	Korporativno upravljanje (kriterij “G”)	151
	Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji	159
	GRI indeks	168
13	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	170

OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠĆA

# <sup>1</sup> Struktura i vlasništvo



Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

### Struktura Grupe Podravka

PODRAVKA D.D.	
Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Zvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija*****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%

\* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

\*\* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

\*\*\* 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

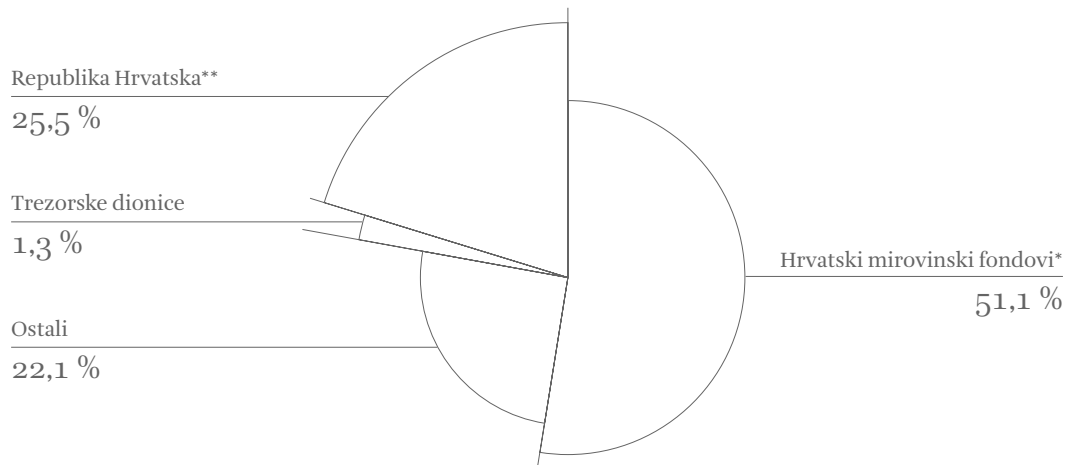
\*\*\*\* 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

\*\*\*\*\* Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene



**Vlasnička struktura Podravke d.d.**

na 31. prosinca 2022. godine



\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO I ERSTE.

\*\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

**Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d.**

na 31. prosinca 2022. godine

Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP*** - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP*** - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	234.697	3,3%
9. HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. Trezorski račun	93.478	1,3%
Ostali dioničari	1.743.457	24,5%
<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\*\*\*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.



2

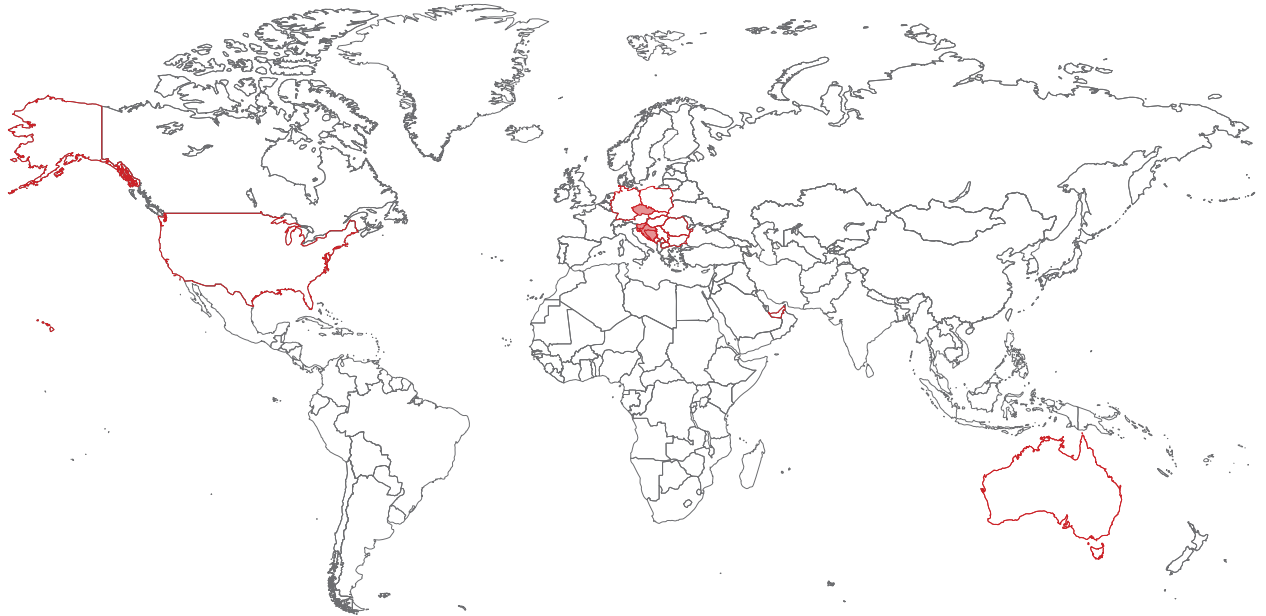
# Korporativni profil Grupe Podravka



## 2. Korporativni profil Grupe Podravka

- Središte: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u Adria regiji

-  Zemlje u kojima Podravka d.d. ima proizvodnju
-  Zemlje u kojima Podravka d.d. ima aktivna prodajna društva



75

godina iskustva u prehrani

50

godina iskustva u farmaceutici

Vlastita distribucijska mreža u

16 zemalja diljem svijeta

Više od  $\frac{2}{3}$  prihoda od prodaje ostvareno izvan RH

Portfolio s više od 1.800 različitih proizvoda

6.299 zaposlenih na 31. prosinca 2022.

Prihodi u 2022. na razini 5.026,8 mil. HRK

17 tvornica  
Od toga 11 u RH

Od toga više od 4.500 zaposlenih u RH



1947.  
Radionica braće Wolf prelazi u društveno vlasništvo pod imenom Podravka



1952.  
Počinje proizvodnja kondimenata, sušenog i steriliziranog povrća



1957.  
Uspostavljena proizvodnja poznatih Podravkinih juha



1958.  
Započela proizvodnja mesnih proizvoda



1959.  
Vegeta, univerzalni dodatak jelima



1970.  
Započinje proizvodnja dječje hrane



1972.  
Osnovana farmaceutska kompanija Belupo i počinje proizvodnja lijekova



1993.  
Podravka je privatizirana i registrirana kao dioničko društvo



2015.  
Akvizicija Žita, slovenskog prehrambenog proizvođača



2017.  
Napravljena nova farmaceutska tvornica, najveća greenfield investicija u povijesti Grupe Podravka

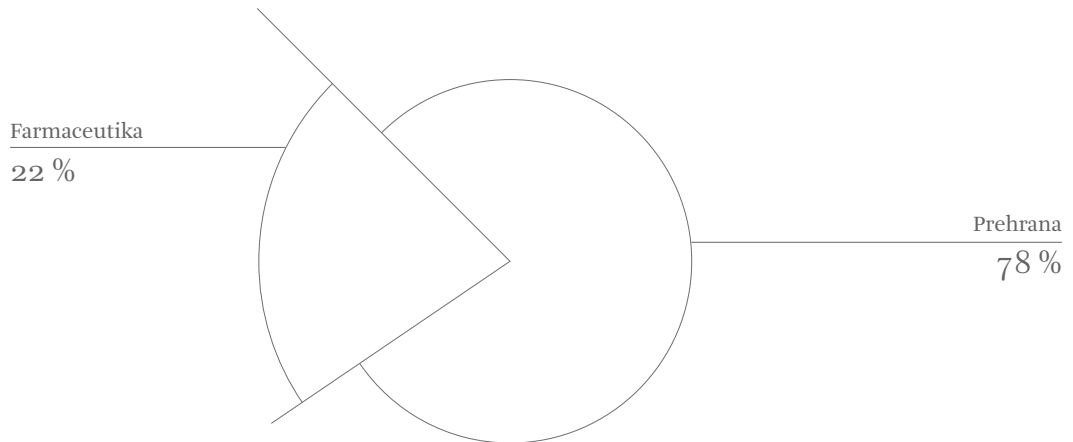


2021.  
Usvojena Strategija poslovanja do 2025.



2022.  
U 75. godini postojanja Podravka je uložila ukupno 396 milijuna kuna u kapitalne investicije

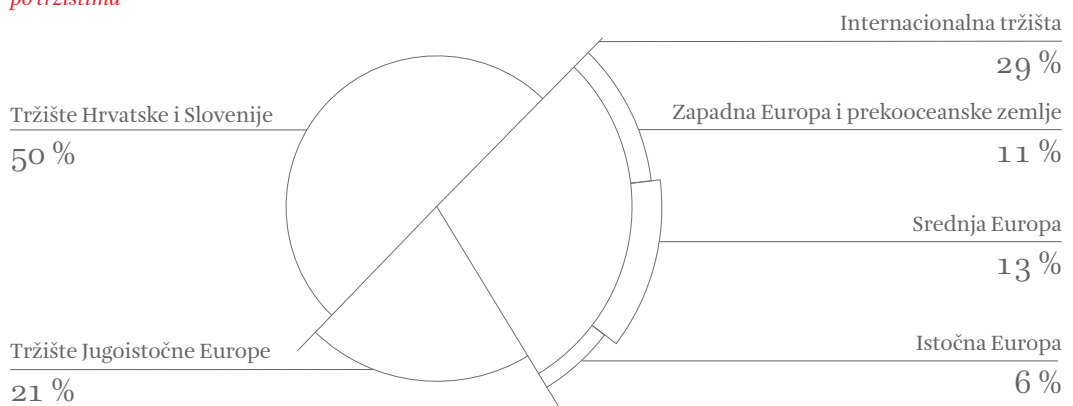
Struktura prihoda od prodaje Grupe Podravka  
po segmentima



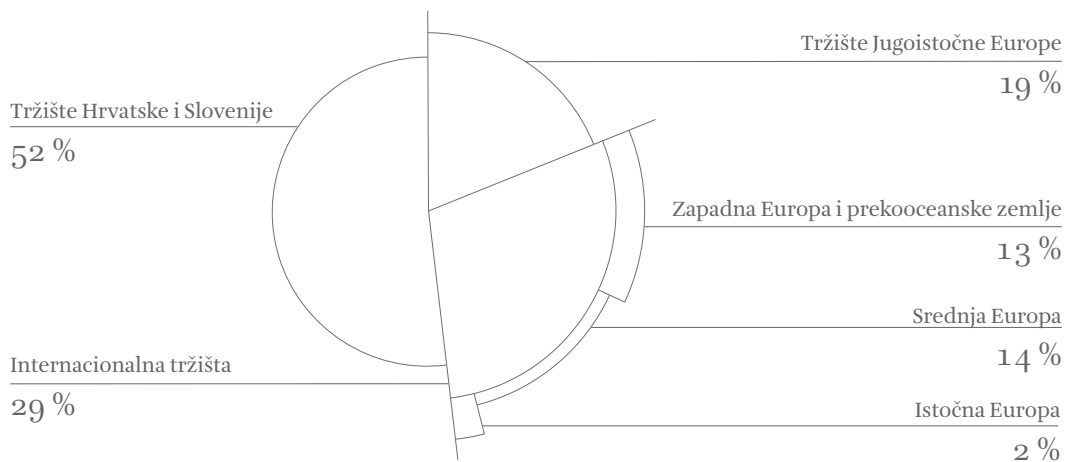
U skladu sa strateškim ciljem jačanja internacionalizacije poslovanja, operativno poslovanje na razini tržišta organizirano je u tri glavne divizije:

- Tržište Hrvatske i Slovenije,
- Tržište Jugoistočne Europe koju čine Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Grčka i Albanija,
- Internacionalna tržišta čine Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska, Njemačka, Austrija, SAD, Australija i ostale zemlje.

Struktura prihoda od prodaje Grupe Podravka  
po tržištima

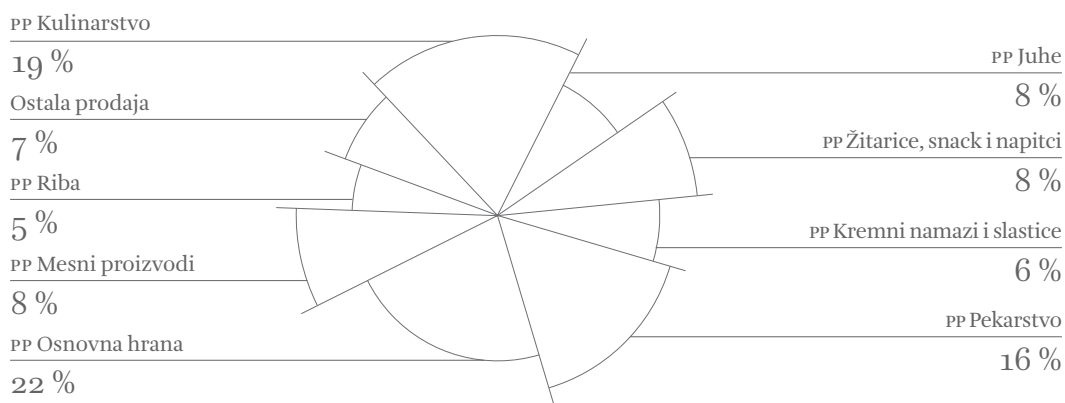


**Struktura prihoda od prodaje segmenta *Prehrana*  
po tržištima**



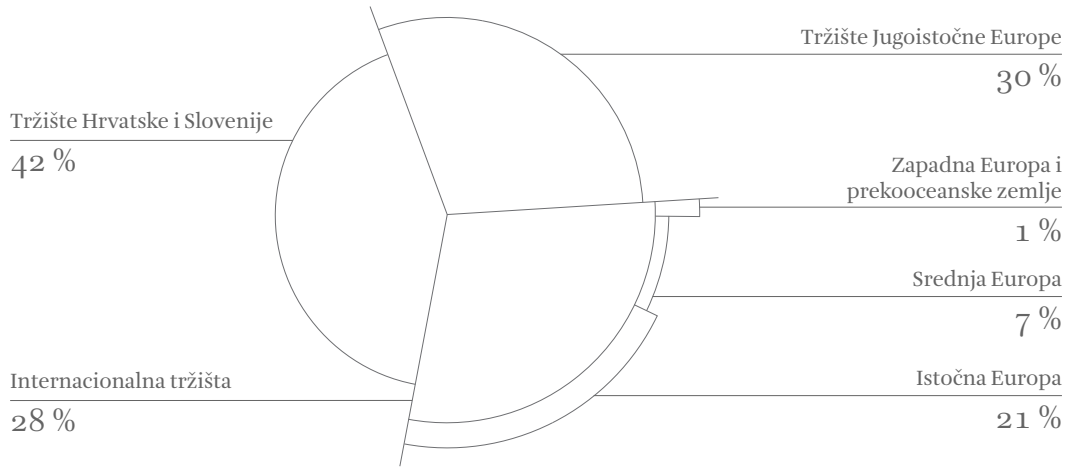
Operativno poslovanje segmenta *Prehrane* može se pratiti kroz poslovanje poslovnih programa vezanih uz pojedine grupe proizvoda:

**Struktura prihoda od prodaje segmenta *Prehrana*  
po poslovnim programima**



Struktura prihoda od prodaje segmenta

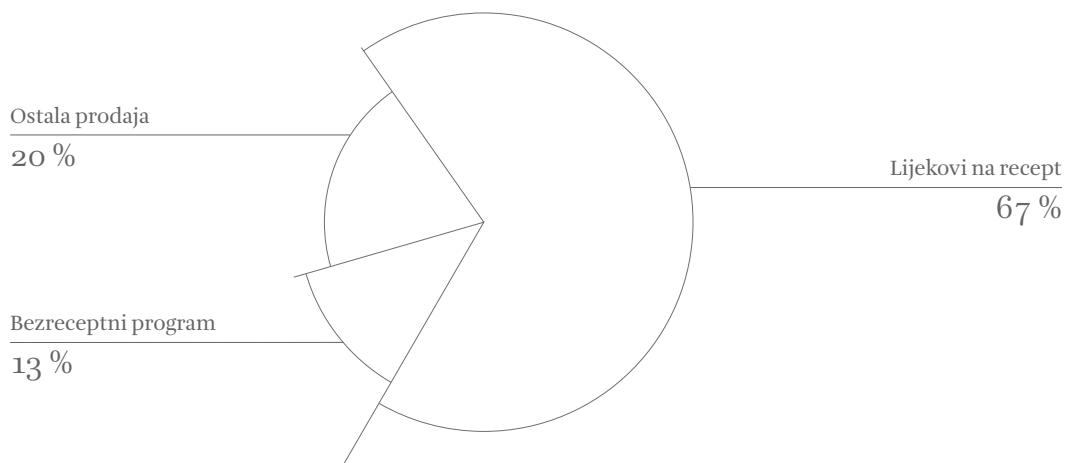
Farmaceutika po tržištima



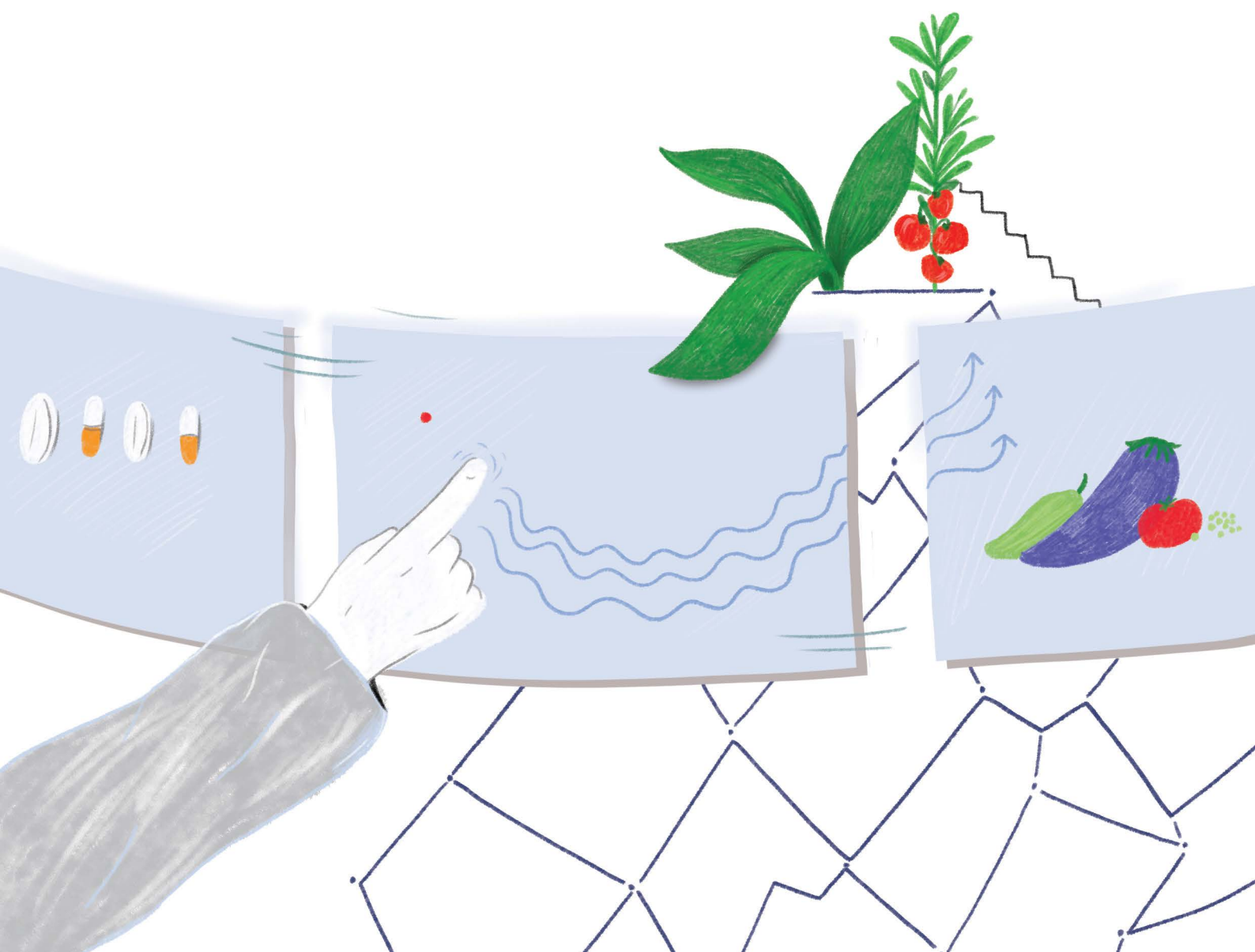
Operativno poslovanje segmenta Farmaceutike može se pratiti kroz grupe proizvoda:

Struktura prihoda od prodaje segmenta

Farmaceutika prema grupama proizvoda



<sup>3</sup> Uvodna  
riječ  
predsjednice  
Uprave  
Podravke d.d.





GRUPA PODRAVKA OSTVARILA JE U PROŠLOJ GODINI JAKO DOBAR REZULTAT UNATOČ VRLO IZAZOVNOM OKRUŽENJU.

O globalnoj nestabilnosti govorimo još od izbijanja pandemije COVID-a 19, no kriza u Ukrajini dodatno je otežala ionako složene uvjete poslovanja i značajno povećala cijene energenata i sirovina na svjetskom tržištu.

Za ovakav rezultat trebalo je puno znanja, sposobnosti i iznimnog angažmana svih članica Grupe Podravka, svih poslovnih segmenata, kao i svih naših zaposlenika. U godini iza nas, uspjeh je odraz strateškog planiranja, promišljenog upravljanja zalihama i procesima nabave, kao i brzih prilagodbi načinima rada usmjerenih na maksimalnu optimizaciju potrošnje energije.

Uspjeli smo jer smo se kao kolektiv suočili s izazovima, nismo ih ignorirali, nismo ustuknuli pred njihovom težinom ili veličinom. I zato veliko hvala svim našim zaposlenicima.

Osim toga, za uspješno savladavanje globalnih poremećaja bilo je važno usmjeriti se i na održavanje globalne konkurentnosti. Povrh aktivnog upravljanja portfeljem, to se činilo kroz tri ključne poluge – optimizaciju troškova, ulaganje u zaposlenike te snažan investicijski ciklus.

Unatoč svim izazovima, ustrajali smo u provođenju investicijskog ciklusa zacrtanog strategijom razvoja Grupe. Ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti ostali su naš prioritet. Dovršene su investicije u niz novih proizvodnih



linija, započeli su radovi na proširenju Tvornice juha i Vegete, što je prvi novi Podravkin proizvodni pogon nakon 15 godina, a dovršen je i proces digitalizacije proizvodnje na Tvornici juha i Vegete te u pekarni Maribor. Možemo biti ponosni i što je u pogon puštena najveća sunčana elektrana na krovovima u Hrvatskoj – ona na Danici, čime se dodatno povećao udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije u Podravki. Također, Svjesni utjecaja klimatskih promjena, a time i važnosti održivog poslovanja, uložili smo velike napore u proizvodnju vlastitih sirovina što je zacrtano i našom strategijom.

U konačnici, proveli smo informatičku i energetske rekonstrukciju te modernizaciju poslovnog sjedišta Podravke u Koprivnici, koje je obnovljeno nakon

43 godine, a klimatizirali smo i sve naše pogone. Zahvaljujući tome značajno smo poboljšali uvjete rada zaposlenika, a sve naše investicije doprinose energetske učinkovitosti. Osim toga, Podravkino djelovanje na području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije vidljiv je i u trendu smanjenja emisija CO<sub>2</sub>. Tako je u 2022. godini Grupa Podravka emitirala 9,2% manje CO<sub>2</sub> u odnosu na 2021. godinu.

Prošla godina za Podravku je bila i godina obilježavanja velikih obljetnica - 75 godina postojanja, 60 godina proizvodnje juha, 75 godina Žita i 50 godina Belupa. Od pogona za preradu voća i proizvodnju pekmeza Podravka je u 75 godina izrasla u vodeću hrvatsku, ali i istinsku multinacionalnu prehrambenu kompaniju. To najbolje potvrđuje činjenica da Podravka danas svoja društva ima u čak 16 zemalja, od čega proizvodnju ima u ukupno četiri, a njezini brendovi mogu se kupiti u više od 60 zemalja svijeta.

Veliki je to uspjeh i povod za slavlje, no svjesni okolnosti prošlogodišnju smo obljetnicu odlučili obilježiti ustrajanjem na velikim investicijama koje

su zalag za budućnost te posebnom novčanom nagradom zaposlenicima. To je bila još jedna potvrda naše predanosti kontinuiranom poboljšanju materijalnih prava kao i uvjeta rada naših zaposlenika, posebice u uvjetima rastuće inflacije maloprodajnih cijena. Podravka je u prošloj godini u dva navrata povećavala plaće i primanja, a posljednje je povećanje plaća provedeno nakon kolektivnih pregovora u prosincu. Tijekom 2022. je u poboljšanje materijalnog položaja radnika uloženo 76,5 mil. kuna više u odnosu na 2021. godinu. Primanja radnika Podravke tako su u prosincu 2022. bila 18 posto veća nego godinu ranije.

Pred nama je još jedna godina puna neizvjesnosti. U kakvim ćemo okolnostima poslovati i živjeti u 2023. uvelike ovisi o daljnjem tijeku događanja u Ukrajini. No naša snažna pozicija omogućuje nam da se brzo prilagođavamo promjenama, usporedno realizirajući naše strateške ciljeve koji uključuju velika ulaganja i dovršetak važnih investicija te ustrajnost u provođenju naše nove strategije održivost

*predsjednica Uprave Podravke*

dr. sc. MARTINA DALIĆ



<sup>4</sup> Uprava  
Podravke d.d.



#### 4. Uprava Podravke d.d.

SUKLADNO ODREDBAMA STATUTA PODRAVKE D.D., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

#### ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2022. GODINI

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ljiljana Šapina / *članica*
4. Milan Tadić / *član (od 24.2.2022.)*
5. Ivan Ostojčić / *član (od 1.7.2022.)*
6. Marko Đerek / *član (do 23.2.2022.)*
7. Hrvoje Kolarić / *član (do 23.2.2022.)*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2022. godine održano je 60 sjednica Uprave na kojima je zabilježena prisutnost članova od 99,29%.

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE**

MARTINA DALIĆ  
*predsjednica Uprave*



Martina Dalić ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom mandata od 24. veljače 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama. Na funkciju predsjednice Uprave Podravke d.d. dolazi s pozicije direktorice društva za poslovno savjetovanje Callidus Certus d.o.o., čija je i osnivačica.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državna tajnica (2004. – 2008.) te pomoćnica ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Pored toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom Saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor

pa je tako od 2008. do 2010. godine bila Predsjednica Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavna ekonomistica Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju od 2015. do 2016. godine bila je stalna savjetnica za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju od 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovaračica u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić je završila Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistentica na Katedri za organizaciju i menadžment. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktorice znanosti stekla je 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.

DAVOR DOKO  
član Uprave



Ponovno je imenovan članom Uprave članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio managera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio manager u AZ obveznom mirovinskom fondu, među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

LJILJANA ŠAPINA  
članica Uprave



Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. godine. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistre.

MILAN TADIĆ  
član Uprave



Imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. Godine 2001. dolazi u Podravku d.d. kao specijalist i direktor imovinskopravnih poslova, a nakon toga obavlja poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. Godine 2003. postaje savjetnik u Upravi Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a nakon toga Izvršni direktor za međunarodne ključne kupce. Godine 2005. postaje Izvršni direktor za tržišta središnje Europe. Godine 2009. odlazi u Tvornicu duhana Rovinj (Adris Grupa) gdje obavlja poslove Izvršnog direktora za nova tržišta, a nakon toga i poslove Izvršnog direktora za sva tržišta Tvornice duhana Rovinj. U Podravku d.d. vraća se 2014. godine na poziciju Izvršnog direktora za jugoistočnu Europu. Godine 2015. postaje Stariji potpredsjednik za Adria Regiju, 2016. godine i član Uprave Žito Grupe, a 2018. godine i prokurist Žito Grupe. Od 2021. godine glavni je direktor za Adria Regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

IVAN OSTOJIĆ  
član Uprave



Imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1997. u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala u Ministarstvu financija Republike Hrvatske. Nakon završenog pripravništva postaje savjetnikom u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Tijekom razdoblja 2000.-2001. godine obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju. Godine 2001. prelazi u Wüstenrot stambenu štedionicu d.d. Zagreb na mjesto Voditelja odjela Komitenti/Krediti te Prokurista. Godine 2007. postaje Članom Uprave Wüstenrot stambene štedionice d.d. Zagreb odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplomirao je 1996. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu te stekao titulu magistar znanosti, obranivši temu „Uvođenje eura i utjecaj na hrvatski bankarski sustav“.

Član je nadzornog odbora Luke Ploče d.d. Posjeduje licencu za zastupnika u osiguranju te je završio edukaciju za coaching.



HRVOJE KOLARIĆ

Član Uprave Podravke d.d.  
do 23. veljače 2022. godine.



U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je Predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja *Master of Business Administration, President modul*, IEDC, Bled.

MARKO ĐEREK

Član Uprave Podravke d.d.  
do 23. veljače 2022. godine.



Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom razdoblja od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. Godine 2003. postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. Godine 2007. postaje direktor podrške tržištima Plive. Godine 2009. prelazi iz Plive u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. Godine 2011. odlazi u GlaxoSmithKline za managera razvoja poslovanja za Jugoistočnu Europu. Godine 2013. preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za Jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu, a 2004. je na istom fakultetu stekao titulu magistra prirodnih znanosti iz područja kemije. Završio je *Master of Business Administration (MBA), Erasmus - Rotterdam School of Management u Rotterdamu*.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim znanstvenim i programima za menadžment te *Acceleration Pool* programu edukacije u Plivi.



5 Nadzorni  
odbor  
Podravke  
d.d.



NADZORNI ODBOR DRUŠTVA IMA DEVET ČLANOVA, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrvtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.  
U 2022. GODINI:

1. Damir Grbavac / *predsjednik (od 1.11.2022.) i član (od 1.7.2022.)*
2. Želimir Vukina / *predsjednik i član (do 31.10.2022.)*
3. Luka Burilović / *zamjenik predsjednika*
4. Marina Dabić / *članica*
5. Damir Felak / *član (od 8.9.2022.)*
6. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
7. Tomislav Kitonić / *član*
8. Petar Miladin / *član*
9. Dajana Milodanović / *članica (do 7.9.2022.)*
10. Ivan Ostojić / *član (do 30.6.2022.)*
11. Krunoslav Vitelj / *član.*

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomojnerne zastupljenosti oba spola.

Nadzorni odbor Podravke d.d. do rujna 2022. godine bio je sastavljen od predsjednika i 8 članova, s udjelom žena od 33%. Budući da je u zadnjem kvartalu 2022. došlo do promjene broja članova Nadzornog odbora, a posljedično i nešto niže zastupljenosti članica Odbora (na dan 31. prosinca 2022. taj postotak iznosio je 25%), prilikom podnošenja prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora vodit će se računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Vežano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. Budući je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ga ocjenjuje u potpunosti ispunjenim. Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomojnernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva, te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2022. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47% žena, u segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 61%, a na visokim upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 43%. Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti, te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao sljedeće odbore: *Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.*

*Revizijski odbor* u 2022. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Ivana Matovina / *predsjednica odbora*
2. Tomislav Kitonić / *zamjenik predsjednice*
3. Želimir Vukina / *član (do 31.10.2022.)*
4. Damir Grbavac / *član (od 1.11.2022.)*

*Odbor za primitke* radio je u sljedećem sastavu:

1. Luka Burilović / *predsjednik odbora*
2. Petar Miladin / *član*
3. Želimir Vukina / *član (do 31.10.2022.)*
4. Damir Grbavac / *član (od 1.11.2022.)*

*Odbor za imenovanja* radio je u sljedećem sastavu:

1. Damir Grbavac / *predsjednik odbora (od 1.11.2022.)*
2. Želimir Vukina / *predsjednik odbora (do 31.10.2022.)*
2. Luka Burilović / *član*
3. Krunoslav Vitelj / *član.*

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

## **ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.**

DAMIR GRBAVAC

*predsjednik Nadzornog odbora*

Damir Grbavac imenovan je predsjednikom Nadzornog odbora Podravke d.d. 28.10.2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. studenoga 2022. Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d. Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković, gdje je radio na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. Godine 1997. prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. Godine 1997. postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. Godine 2003. postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. do 2021. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravka d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguravatelja u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

LUKA BURILOVIĆ

*zamjenik predsjednika Nadzornog odbora*

Luka Burilović izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d. Predsjednik je Hrvatske gospodarske komore od 2014. godine, član Nadzornog odbora HBOR-a, predsjednik Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore, član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Bio je i predsjednik Uprave Sladorane d.d., pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva te vlasnik i direktor Agrotehne, a odlikovan je i Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Nakon završetka poslijediplomskog specijalističkog studija ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, na istom je fakultetu završio i poslijediplomski doktorski studij.

KSENIJA HORVAT

*članica Nadzornog odbora*

Kseniju Horvat članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2019. godine imenovalo je Radničko vijeće Društva. Povjerenica je većinskog sindikata u Podravki, Sindikata PPDIV-a te predsjednica Radničkog vijeća Podravke d.d. od 2013. godine. Bila je zamjenica i vršiteljica dužnosti predsjednika Nadzornog odbora te joj je cjelokupna profesionalna karijera vezana uz rad u Podravki.

PETAR MILADIN

*član Nadzornog odbora*

Petar Miladin izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Član je Odbora za primitke Podravke d.d. Redoviti je profesor u trajnom zvanju na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu od 2019. godine, gdje je bio i prodekan. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1999. godine, a na istom je fakultetu stekao i akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo 2005. godine.

KRUNOSLAV VITELJ

*član Nadzornog odbora*

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d. Od 2021. godine predsjednik je HGK – Županijske komore Koprivnica, a prije toga bio je načelnik Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije pri Policijskoj upravi Koprivničko-križevačke županije, savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo u Podravki i direktor HGK – Županijske komore Koprivnica. Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na kojem je i magistrirao 1995. godine, a 2008. godine stekao je kvalifikaciju za korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

TOMISLAV KITONIĆ  
član Nadzornog odbora

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Član je Revizijskog odbora Podravke d.d. Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njezin 100-postotni vlasnik i prokurist. Godine 2012. postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sišćani. Tijekom razdoblja 2015. – 2016. obavlja funkciju direktora za Pestova Shpk kod Europske banke za obnovu i razvitak (EBRD). Bio je i predsjednik Uprave Leda d.d. Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu 1998. godine, na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu pohađao je poslijediplomski studij Poslovno upravljanje, MBA i 2006. godine stekao titulu magistra znanosti, MBA. Profesionalno se usavršavao u Belgiji i Sloveniji te je stekao kvalifikaciju za korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

MARINA DABIĆ  
članica Nadzornog odbora

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d. Redovita je profesorica u trajnom zvanju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Najcitiranija je hrvatska znanstvenica u području (poslovne) ekonomije, voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, kourednica i članica tridesetak uredničkih odbora prestižnih svjetskih časopisa. Od 2017. godine redovita je recenzentica za *Obzor* 2020 projekte. Recenzentica je za *European Science Foundation* i

*Research Foundation Flanders* (FWO). Glavna je i odgovorna organizatorica konferencija IEEE-TEMSCON Europe 2021 te članica glavnog odbora IEEE-TEM. Dobila je Priznanje EFMD-a za poboljšanje kvalitete poslovnog obrazovanja te je dobitnica nagrade *Phi Beta Delta for International Scholars at CSU, Georgia, SAD*, nagrade za najbolji članak na *Academy of International Business 2021 Award WAIB*, nagrade za znanstveni rad Mijo Mirković od Ekonomskog fakulteta te Grba grada Slavonskog Broda za 2017. godinu.

DAMIR FELAK  
član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Profesionalnu karijeru započeo je 1990. u šumarskom gospodarstvu gdje radi do sredine 1997. godine. U periodu od 1993. do 1997. godine obnašao je dužnost Načelnika općine Sokolovac, a od 1997. do 2001. godine funkciju dožupana Koprivničko-križevačke županije. Od 2002. do 2015. godine radio je u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik, a od 2008. do 2012. godine bio je član Uprave Hrvatskih šuma d.o.o. Od 2020. godine radi u Hrvatskim šumama d.o.o. na poslovima Višeg stručnog suradnika. Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvene tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije te nositelj Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera. Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i

poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te stekao akademski naziv Sveučilišni specijalist strateškog poduzetništva.

ŽELIMIR VUKINA

*Predsjednik i član Nadzornog odbora do 1. studenoga 2022. godine*

Želimir Vukina izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Od 2012. godine radi u Odvjetničkom društvu Vukina i Partneri d.o.o. kao poslovni savjetnik. Tijekom karijere bio je potpredsjednik Uprave Plive d.d., generalni direktor Lure d.d. te član Uprave Adris grupe d.d. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1985. godine, a poslovno se usavršavao u Sjedinjenim Američkim Državama, Francuskoj i Sloveniji.

IVAN OSTOJIĆ

*Član Nadzornog odbora do 30. lipnja 2022. godine*

Ivan Ostojić izabran je u lipnju 2021. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine. Profesionalnu karijeru započinje 1997. u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala u Ministarstvu financija Republike Hrvatske. Nakon završenog pripravništva postaje savjetnikom u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Tijekom razdoblja 2000. - 2001. godine obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju.

Godine 2001. prelazi u Wüstenrot stambenu štedionicu d.d. Zagreb na mjesto Voditelja odjela Komitenti/Krediti te Prokurista. Godine 2007. postaje Članom Uprave Wüstenrot stambene štedionice d.d. Zagreb odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita. Diplomirao je 1996. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu te stekao titulu magistar znanosti, obranivši temu „Uvođenje eura i utjecaj na hrvatski bankarski sustav“. Član je nadzornog odbora Luke Ploče d.d. Posjeduje licencu za zastupnika u osiguranju te je završio edukaciju za *coaching*.

DAJANA MILODANOVIĆ

*Članica Nadzornog odbora do 7. rujna 2022. godine*

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Od 2020. godine radi u Uredu za razvoj uslužnog modela i prodajnog osoblja u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. Članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije, predsjednica je Upravnog vijeća Dječjeg vrtića „Maslačak“ Đurđevac, predsjednica Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. te predsjednica Nadzornog odbora Zajednice sportskih udruga grada Đurđevca. Bila je članica Upravnog vijeća PORA-e. Završila je Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2004. godine, a 2011. godine stekla titulu stručnog specijalista ekonomije na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

IVANA MATOVINA

*Predsjednica je Revizijskog odbora Podravke d.d.*

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditeljica računovodstva, a od 1997. do 2009. godine je radila u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga je do 2011. radila kao partnerica i direktorica društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o., a u 2011. godini osniva svoja društva Antares revizija d.o.o. i Antares savjetovanje d.o.o., koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim

i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a od 2012. godine članica je Odbora za standarde financijskog izvještavanja te članica Savjeta HANFA-e. Godine 1996. diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Godine 2000. postaje Ovlaštena računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.



<sup>6</sup> Izvještaj  
o radu  
Nadzornog  
odbora  
Podravke d.d.  
i njegovih  
odbora





TIJEKOM 2022. GODINE NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. (U DALJNJEM TEKSTU: NADZORNI ODBOR) DJELOVAO JE U SASTAVU KAKO SLIJEDI: Damir Grbavac – *predsjednik (od 1. studenoga 2022.)*; Želimir Vukina – *predsjednik (do 31. listopada 2022.)*; Luka Burilović – *zamjenik predsjednika*; Marina Dabić, Ksenija Horvat, Tomislav Kitonić, Ivan Ostojić (*do 30. lipnja 2022.*), Damir Grbavac (*od 1. srpnja 2022.*), Petar Miladin, Dajana Milodanović (*do 7. rujna 2022.*), Damir Felak (*od 8. rujna 2022.*) i Krunoslav Vitelj – *članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni je odbor sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2022. godine te kroz 64 točke dnevnog reda podijeljene na 13 sjednica, od kojih su tri sjednice održane pisanim putem, donosio odluke i zaključke. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Vukina, gospođa Dabić, gospodin Grbavac, gospodin Felak i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora, dok je gospodin Burilović izostao s tri sjednice, gospodin Miladin s dvije, a gospođa Horvat, gospodin Kitonić, gospodin Ostojić i gospođa Milodanović s jedne sjednice Nadzornog odbora.

Članovima Nadzornog odbora, osim naknade za rad u Nadzornom odboru, u 2022. godini nisu isplaćene druge naknade kao što su putni i drugi troškovi.

U nadzoru vođenja poslova Podravke d.d., Nadzorni odbor tijekom 2022. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke

d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnijim poslovnim događajima, tijeku poslovanja te uopće o stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Na sjednici održanoj u veljači 2022. godine Nadzorni odbor donio je Odluku o imenovanju predsjednice i članova Uprave Podravke d.d. u mandatu Uprave koji počinje teći s danom 24. veljače 2022. godine i traje do 23. veljače 2027. godine.

Na sjednici održanoj u svibnju 2022. godine Nadzorni odbor primio je informaciju o statusu poslovanja i aktivnostima restrukturiranja u Grupi Žito te izvještaj o statusu implementacije Strateškog plana Grupe Podravka za razdoblje 2021. - 2025.

Nadzorni je odbor tijekom godine razmatrao status kapitalnih investicija te dao suglasnost na pokretanje projekta modernizacije i povećanja kapaciteta za primarnu preradu rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Na odluku Poslovodstva Žita d.o.o. o prodaji nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana na koju su suglasnost dali Nadzorni odbor Žita d.o.o. i Glavna skupština Žita d.o.o., Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost na sjednici održanoj u rujnu 2022. godine.

Na sjednici održanoj u prosincu 2022. godine, Nadzorni odbor dao je suglasnost na Plan poslovanja Grupe Podravka za 2023. - 2025. godine.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika, sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d., doprinijela je i adekvatna podrška i informacije koje je Nadzorni odbor tijekom godine dobivao od strane Uprave. S obzirom da

je Nadzorni odbor uredno izvještavan od strane Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: *Revizijski odbor*, *Odbor za primitke* i *Odbor za imenovanja*.

*Revizijski odbor* djelovao je u 2022. godini u sastavu: Ivana Matovina, *predsjednica Revizijskog odbora*, Tomislav Kitonić, *zamjenik predsjednice Revizijskog odbora* te Želimir Vukina, *član Revizijskog odbora* do 31. listopada 2022. i Damir Grbavac, *član Revizijskog odbora* od 1. studenoga 2022. godine.

Revizijski odbor u 2022. godini održao je osam sjednica, od kojih je jedna sjednica održana pisanim putem. Gospodin Vukina izostao je s jedne sjednice Revizijskog odbora.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2021. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2022. godini.

Revizijski odbor također je razmatrao i raspravio Godišnji izvještaj o radu Interne revizije za 2021. godinu, kvartalne izvještaje o radu Interne revizije u 2022. godini i Izvještaje o obavljenom

follow up-u preporučenih aktivnosti iz revizijskih projekata u 2021. i 2022. godini.

*Odbor za imenovanja* djelovao je u 2022. godini u sastavu: Damir Grbavac, *predsjednik od 1. studenoga 2022.*, Želimir Vukina, *predsjednik do 31. listopada 2022.* te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao *članovi Odbora za imenovanja*. Odbor za imenovanja u 2022. godini održao je tri sjednice. Svi članovi Odbora za imenovanja bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za imenovanja redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica.

Na sjednici održanoj u veljači 2022. godine Odbor za imenovanja razmatrao je i dao preporuku kandidata Nadzornom odboru za predsjednicu i članove Uprave.

Na sjednici održanoj u travnju 2022. godine Odbor za imenovanja dao je preporuku Nadzornom odboru za prijedlog izbora kandidata Damira Grbavca i Petra Miladina za članove Nadzornog odbora.

*Odbor za primitke* djelovao je u 2022. godini u sastavu: Luka Burilović, *predsjednik Odbora za primitke* i *članovi Odbora za primitke*: Želimir Vukina do 31. listopada 2022. godine, Damir Grbavac od 1. studenoga 2022. godine i Petar Miladin.

Odbor za primitke održao je šest sjednica u 2022. godini. Svi članovi Odbora za primitke bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu za 2021. godinu. Odbor za primitke razmatrao je i utvrdio prijedlog sadržaja Ugovora o obavljanju poslova predsjednice i članova Uprave te isti uputio

Nadzornom odboru Podravke d.d. na odlučivanje.

Odbor za primitke analizirao je rezultate poslovanja Grupe Podravka za 2021. godinu, realizaciju plana investicija, provedbu Strateškog plana Grupe Podravka za 2021. - 2025. godinu i aktivnosti na restrukturiranju poslovanja i unapređenju poslovnih procesa, a u cilju procjene doprinosa uspješnosti poslovanja kompanije kao podloge za prijedlog nagrađivanja predsjednice i članova Uprave. Na temelju navedenog, Odbor za primitke prijedlog odluke o nagrađivanju predsjednice i članova Uprave Podravke d.d. za ciljeve poslovanja ostvarene u 2021. godini uputio je Nadzornom odboru Podravke d.d. na odlučivanje.

Odbor za primitke razmatrao je i prijedlog Politike primitaka i Izvješće o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave u 2021. godini te uputio preporuku Nadzornom odboru Podravke d.d. za utvrđenje Politike primitaka i Izvješća o primicima.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

Nadzorni odbor utvrdio je da njegov cjelokupan sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomerne zastupljenosti oba spola.

Nadzorni odbor do rujna 2022. godine bio je sastavljen

od predsjednika i 8 članova, s udjelom žena od 33%. Budući da je u zadnjem kvartalu 2022. došlo do promjene broja članova Nadzornog odbora, a posljedično i nešto niže zastupljenosti članica Odbora (na dan 31. prosinca 2022. taj postotak iznosio je 25%), prilikom podnošenja prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora vodit će se računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Vezano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. Budući je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ocjenjuje ga u potpunosti ispunjenim.

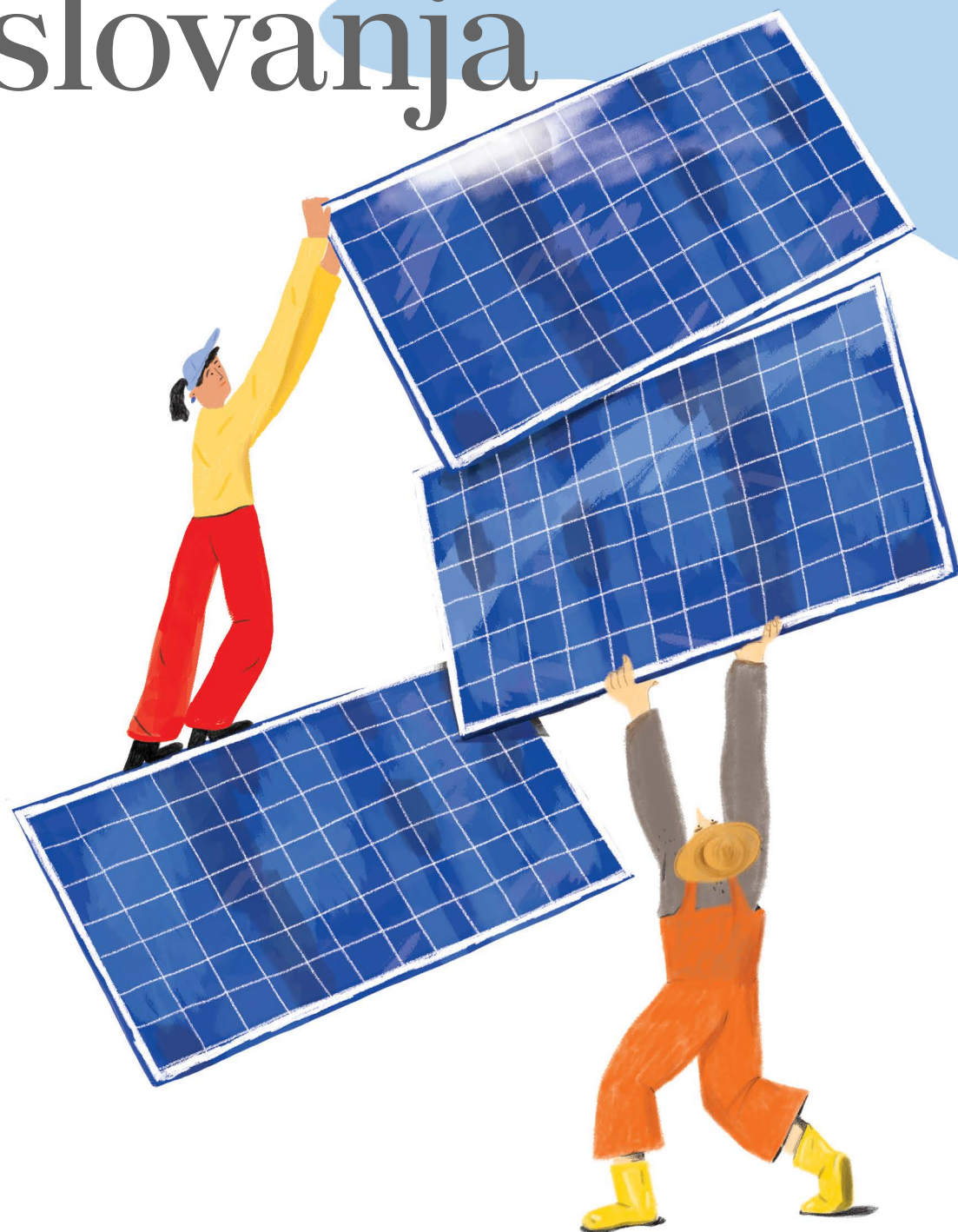
Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2022. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47% žena, u segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 61%, a na visokim upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 43%.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Nadzorni odbor ocjenjivanjem je utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora.

# 7 Ključni pokazatelji poslovanja



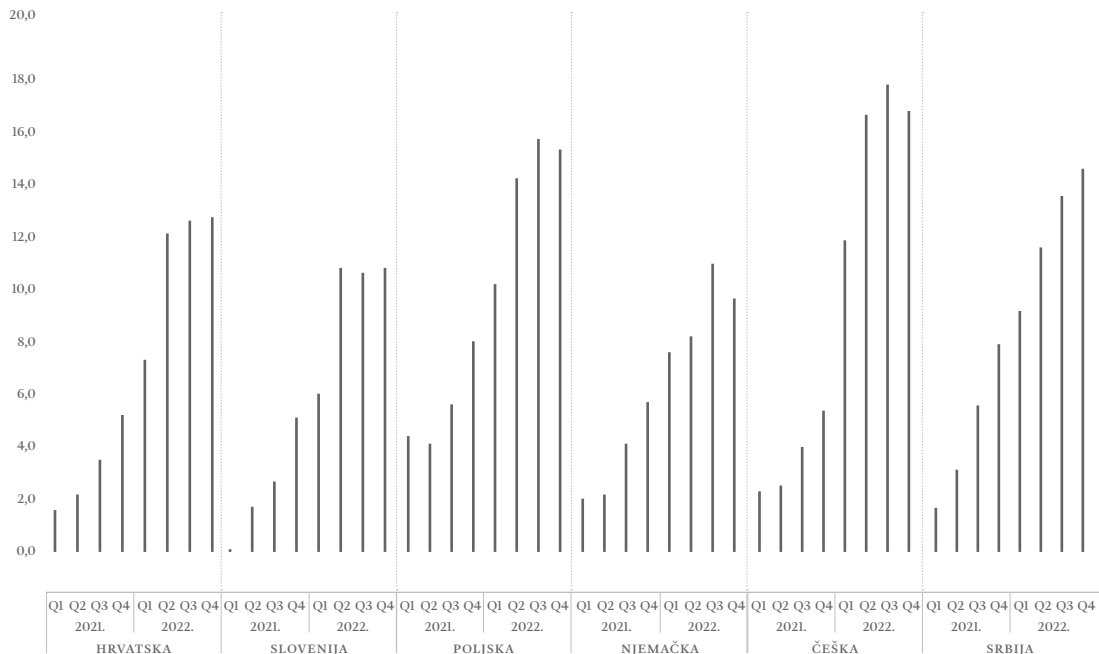
# Makroekonomsko okruženje

GODINA 2022. OBILJEŽENA JE BROJNIM GLOBALNIM TRŽIŠNIM IZAZOVIMA s kojima se Grupa Podravka uspješno nosila. Geopolitičke nestabilnosti i neizvjesnosti koje je generirala pandemija virusa Covid-19, višestruko je uvećala kriza u Ukrajini, čije se posljedice ogledaju u snažnom i kontinuiranom rastu cijena svih sirovina, ambalaže i energenata.

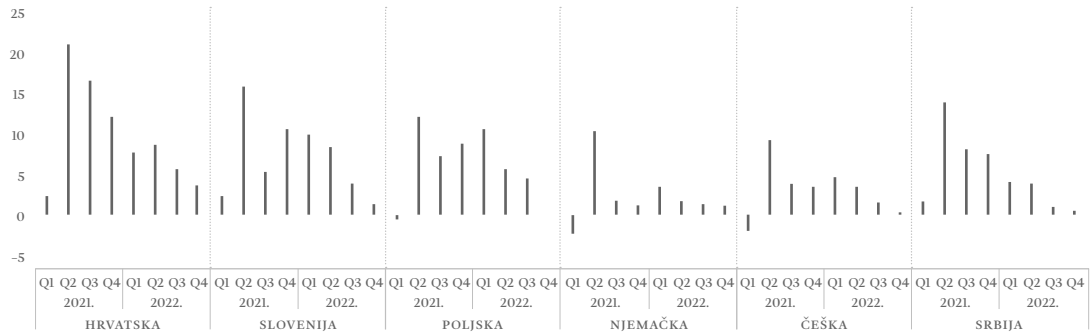
Inflacija je porasla na razine koje nisu viđene desetljećima, što je dovelo do nižih realnih plaća i smanjene kupovne moći potrošača.

Glavna tržišta Grupe Podravka nisu pošteđena utjecaja globalnih gospodarskih turbulencija. U proteklom smo razdoblju kroz optimizaciju troškova, upravljanje asortimanom i ukidanjem proizvoda koji pozitivno ne doprinose profitabilnosti, aktivno upravljanje zalihama i prodajnim cijenama te povećanjem efikasnosti proizvodnje djelomično amortizirali rast cijena sirovina, ambalaže i energenata te tako uspjeli zadržati rast.

**Kretanje stope inflacije za izabrane zemlje u periodu 2021.–2022. (% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)**



(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)

MAKROEKONOMSKO  
OKRUŽENJEKretanje stope rasta realnog BDP-a za izabrane  
zemlje u periodu 2021.–2022. (% usporedba s istim  
kvartalom prethodne godine)(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)

Podravka je još tijekom 2021. godine pokrenula niz projekata koji su dio petogodišnje strategije Grupe te ih je kontinuirano provodila i tijekom 2022. Dio spomenutih projekata usmjeren je na povećanje efikasnosti te na samoodrživost i društveno odgovorno poslovanje, što će kao posljedicu imati podizanje učinkovitosti poslovanja kompanije na višu razinu. Grupa Podravka u proteklom je razdoblju učinila značajne iskorake, a plan je nastaviti u tom smjeru i u budućnosti, u pravcu robotizacije i automatizacije proizvodnje i korištenja energije iz obnovljivih izvora.

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja ima proizvodnju u četiri države, distribucijske kompanije u 16 država, uključujući Austriju i SAD i svoje proizvode izvozi na više od 60 tržišta, zbog čega je nužno kontinuirano jačati našu konkurentnost – poslujemo na globalnom tržištu i odgovaramo na globalne izazove. Zato su kontinuirana ulaganja u modernizaciju poslovanja, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti naš prioritet.

# Ključni pokazatelji

---

Broj tržišta na kojima  
smo prisutni  
**> 60**

---

Broj kontinenata na  
kojima smo prisutni  
**5**

---

Broj tržišta gdje  
smo prisutni putem  
ovisnih društava i  
predstavništava  
**21**

---

Broj zaposlenih na 31.  
prosinca 2022.  
**6.299**

---

Prihod od prodaje  
**5.026,8** mil. HRK

---

U odnosu na 2021.  
**+8,5 %**

---

EBITDA  
**707,2** mil. HRK

---

U odnosu na 2021.  
**+19,5 %**

---

EBITDA marža  
**14,1 %**

---

U odnosu na 2021.  
**+129<sup>bb</sup>**

---

Normalizirana EBITDA  
**627,7** mil. HRK

---

U odnosu na 2021.  
**+3,3 %**

---

Normalizirana EBITDA  
marža  
**12,5 %**

---

U odnosu na 2021.  
**-63<sup>bb</sup>**

---

Neto dobit nakon MI  
**369,6** mil. HRK

---

U odnosu na 2021.  
**+19,5 %**

---

Neto marža nakon MI  
**7,4 %**

---

U odnosu na 2021.  
**+68<sup>bb</sup>**

---

Normalizirana Neto  
dobit nakon MI  
**311,1** mil. HRK

---

U odnosu na 2021.  
**+2,3 %**

---

Normalizirana neto  
marža nakon MI  
**6,2 %**

---

U odnosu na 2021.  
**-38<sup>bb</sup>**

7. Ključni pokazatelji poslovanja

KLJUČNI  
POKAZATELJI

---

Neto dug / Normalizirana EBITDA	U odnosu na 2021.
<b>0,75</b>	<b>-0,01</b>

---

Zadnja cijena dionice na kraju razdoblja	U odnosu na 2021.
<b>634,0</b> HRK	<b>+0,3%</b>

---

Tržišna kapitalizacija	U odnosu na 2021.
<b>4.449,7</b> mil. HRK	<b>+0,5 %</b>

---

Povrat na prosječni kapital	U odnosu na 2021.
<b>8,3%</b>	<b>-48</b> bb

---

Povrat na prosječnu imovinu	U odnosu na 2021.
<b>6,1%</b>	<b>-25</b> bb

---

Dividenda po dionici	U odnosu na 2021.
<b>13</b> HRK	<b>+4</b> HRK

---



# Ključni događaji

## RAST CIJENA SIROVINA, AMBALAŽE I ENERGENATA

Nakon snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata u drugoj polovici 2021. zbog oporavka potražnje uslijed slabljenja pandemije te zbog zastoja u lancima opskrbe, ukrajinska kriza je u 2022. godini izazvala dodatni rast cijena svih sirovina, ambalaže i energenata. Na primjer, u odnosu na početak 2021., krajem 2022. godine burzovna cijena prirodnog plina bila je veća za 252%, pšenice za 45%, sojinog ulja za 47%, obranog mlijeka u prahu za 28%, maslaca za 57% itd.<sup>1</sup> Tijekom godine su porasti burzovnih cijena bili i na višim razinama. Navedena kretanja imala su značajan negativan utjecaj na poslovanje Grupe Podravka, primarno u segmentu Prehrane gdje je tijekom 2022. godine trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao 340,3 mil. kuna ili 24,0%. Cijene koje su u protekloj 2022. godini ostvarene u postupcima nabave, a koje definiraju troškove proizvodnje u budućem razdoblju, više su 2% do 88% u odnosu na ostvarenu nabavu u 2021. Cijene energenata (prvenstveno plin i struja) značajno su porasle, što stavlja veliki pritisak na rast troškova.

Kao odgovor na snažan rast cijena ulaznih sirovina, poduzet je cijeli niz mjera s ciljem smanjenja ili ublažavanja rasta operativnih troškova. Troškovi marketinških aktivnosti se upravljalo na način

da su se strateški ciljevi nastojali postići s nižom ili istom razinom marketinških ulaganja. Svi poslovni programi su u prvom dijelu godine kroz analizu svojeg portfelja proveli optimizaciju proizvodnog asortimana na način da su identificirani niskoprofitabilni proizvodi koji su se definiranim dinamikom ukidali tijekom godine. Optimizacija proizvodnog asortimana je imala negativan utjecaj na prodaju, no imala je pozitivan utjecaj na profitabilnost poslovnih programa. S obzirom na kretanje cijena energenata, dinamika proizvodnje se prilagođavala kretanju cijena energenata te su se koristili alternativni jeftiniji izvori energije prema raspoloživoj infrastrukturi za njihovo korištenje. U nabavi je fokus bio stavljen na daljnje uvođenje novih dobavljača te su ostvarene značajne uštede kroz natjecanje više ponuđača i povećanu primjenu elektroničkih aukcija.

Navedenim internim mjerama je ublažen rast troškova, međutim nije bilo moguće kompenzirati tako snažne skokove cijena sirovina, ambalaže i energenata. Posljedično, kako bi se do određene mjere ublažio negativan utjecaj snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata, Grupa Podravka je početkom prvog kvartala na internacionalnim tržištima korigirala cijene prehrambenih proizvoda u rasponu od 7% do 10%. U Hrvatskoj su cijene prehrambenih proizvoda tijekom 2022. godine povećane jedan put i to krajem drugog

<sup>1</sup> Izvor Mintec global, specijalizirana platforma za praćenje cijena burzovnih roba. Navedeni brojevi predstavljaju kretanje cijena na 31.12.2022. u odnosu na 31.12.2020. na svjetskim burzama (Title Transfer Facility, Euronext Paris, Chicago Mercantile Exchange, New Zealand Exchange, European Energy Exchange).

**KLJUČNI  
DOGAĐAJI**

kvartala, dok su na ostalim tržištima cijene kori-girane tijekom trećeg kvartala, te je cjelokupna korekcija cijena bila u rasponu od 5% do 7%.

**PLAĆE I PRIMANJA RADNIKA POVEĆANI U  
DVA NAVRATA TIJEKOM GODINE**

Tijekom 2022. godine su plaće i primanja radnika povećane u dva navrata slijedom nastojanja da se kontinuirano poboljšava materijalni položaj radnika i zaštiti vrijednost njihovih dohodaka od rastuće inflacije maloprodajnih cijena. Radnici Grupe Podravka u Hrvatskoj primaju povrh neto plaće i mjesečni neoporezivi dodatak na način sukladan zakonskim propisima, a koji zajedno s neto plaćom čini ukupan iznos mjesečnih primanja koja se isplaćuju radnicima.

Prvi val povećanja u 2022. godini proveden je u ožujku kada je Uprava Podravke d.d., unatoč snažnom rastu neizvjesnosti, ustrajala u provođenju odluke o rastu neto plaća i neoporezivih primitaka koja je donesena prije početka krize u Ukrajini. Drugi val povećanja u 2022. godini je proveden u prosincu nakon zaključenja Kolektivnih pregovora sa sindikatima koji djeluju u Grupi Podravka. Oba vala povećanja primanja i plaća uključuju Podravku d.d., Mirnu d.d. te Belupo d.d.

Tijekom 2022. godine u poboljšanje materijalnog položaja radnika uloženo je dodatnih 76,5 mil. kuna u odnosu na 2021. godinu. Ukupan rezultat svih ovih napora vidljiv je u kretanju visine prosječne plaće i primanja radnika. Prosječna neto plaća radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća je od ostvarene u prosincu 2021. za 14%. Prosječna neto primanja radnika Podravke d.d. u prosincu

2022. veća su od ostvarenih u prosincu 2021. za 18%. Iskoraci učinjeni u poboljšanju materijalnog položaja radnika u 2022. donijeli su u Podravki brži rast plaća od državnog prosjeka (8,2% u prosincu), ali i inflacije (13,1% u prosincu).

Neto plaće i primanja radnika su tijekom 2022. rasli i u Grupi Žito, sukladno mogućnostima Žita koje prolazi kroz proces restrukturiranja i smanjivanja broja zaposlenih.

**INVESTICIJSKI CIKLUS GRUPE PODRAVKA  
PROVODI SE U SKLADU S USVOJENOM  
STRATEGIJOM**

Unatoč pritiscima na troškove poslovanja zbog iznimnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata, investicijski ciklus Grupe Podravka napreduje po planu. Grupa Podravka je tijekom 2022. godine realizirala kapitalne investicije od 396 milijuna kuna, što je više nego dvostruko iznad realiziranog 2021. godine.

Dovršena je investicija u klimatizaciju svih proizvodnih pogona u Koprivnici i Varaždinu. Ovom su investicijom značajno unaprijeđeni uvjeti rada u ovim tvornicama.

Sunčana elektrana na lokaciji Danica je dovršena i puštena u pogon. Tom investicijom dodatno se povećao udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije, a radi se o trenutno najvećoj integriranoj (izvedena na krovovima postojećih objekata/gradjevina) sunčanoj elektrani u Republici Hrvatskoj. Sunčana elektrana ima instaliran kapacitet od 3.059 kW (ukupno 9.272 panela) i očekivanu proizvodnju električne energije od

KLJUČNI  
DOGAĐAJI

3.266.470 kW godišnje. Izgrađena je na krovovima Tvornice juha i Vegete (instalirani kapacitet 1.744 kW), Tvornice Dječje hrane i kremnih namaza (instalirani kapacitet 939 kW) te na djelu Mesne industrije Danica (instalirani kapacitet 376 kW). Temeljem odluke Uprave, ubrzano je provođenje druge i treće faze izgradnje sunčanih elektrana uz planiran rok završetka većeg djela investicije u 2023. godini. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije te rezultirati višim stupnjem proizvodne efikasnosti na proizvodnim lokacijama, što je od velikog značaja u uvjetima snažnog rasta troškova energenata. Druga faza izgradnje sunčanih elektrana obuhvaća preostale objekte na lokaciji Danica, a projektna dokumentacija je u potpunosti izrađena. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na objekte na lokaciji Belupo.

Radovi na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade u Koprivnici su dovršeni, objekt je pušten u uporabu, a zaposlenici su uselili u obnovljenu upravnu zgradu. Ovo je prva cjelovita obnova zgrade od 1979. godine kada je izgrađena. Obnova je uključivala informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Cjelovitom obnovom u zgradi je broj radnih mjesta s dosadašnjih 521 povećan je na 586, a energetska razred s dosadašnje razine D podignut na razinu A. Zahvaljujući energetska obnovi, potrošnja energije za grijanje smanjit će se za oko 82%, što je osobito značajno u okolnostima ogromnog rasta troškova energije. Radovi na zgradi završeni su u predviđenim rokovima i u okviru planiranog budžeta, usprkos brojnim izazovima poput rasta cijena i problema s

isporukom materijala, posebno nakon početka krize u Ukrajini. U obnovu i modernizaciju uloženo je 104,5 mil. kuna, što uključuje obnovu i modernizaciju gotovo 12,5 tisuća kvadrata unutarnjih prostora te parkiralište i okoliš.

Investicija u liniju za pakiranje masnih kocki u Tvornici juha i Vegete, koja će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, završena je i puštena u rad.

Realizirana je investicija u nove proizvodne linije tvornice Kalnik u Varaždinu, a rezultat će podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju inoviranih proizvoda. Ulaganjem od 40 milijuna kuna Podravka je uvela inovaciju u proizvodnju i pakiranje ajvara i drugih proizvoda, te modernizirala tvornicu. Projekt su sufinancirale EU i Republika Hrvatska uz dobivena bespovratna sredstva u visini 19 milijuna kuna.

Investicija u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva je uspješno završena. Riječ je o investiciji vrijednoj gotovo 30 milijuna kuna, realizacijom koje je Podravka dodatno modernizirala tehnološki proces proizvodnje, unaprijedila stupanj proizvodne efikasnosti te osigurala pretpostavke za daljnji rast prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji žitarica za doručak. Ovom investicijom značajno su poboljšani i uvjeti rada, s obzirom da je investicija omogućila automatizaciju te kontinuiran i usklađen proces proizvodnje.

Realizirana je investicija u potpuno ekološku i zelenu tehnologiju za dezinfekciju sirovina baziranu

KLJUČNI  
DOGAĐAJI

na prirodnoj metodi bez korištenja kemijskih supstanci.

Pokrenuta je investicija u proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživosti industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha te proširenje kapaciteta finalizacije juha koja je jedna od najprofitabilnijih kategorija prehrambenog portfelja proizvoda. Početak komercijalne proizvodnje očekuje se u drugoj polovici 2023. godine.

U tijeku je investicija u modernizaciju i povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj koja obuhvaća izgradnju tvornice u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje. Dovršetak investicije se očekuje početkom 2024. godine.

Pokrenuta je investicija u novu liniju za proizvodnju kruha u Pekari Vič u Sloveniji. Linija je vrijedna više od 30 milijuna kuna i rezultirat će rastom kapaciteta i efikasnosti.

Projekt izgradnje novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici provodi se po planu. Idejno rješenje uspješno je finalizirano, odabran je projektant, dobavljač logističke tehnologije te dobavljač skladišnih regala. Rok dovršetka investicije definirat će razdoblje potrebno za isporuku tehnologije i očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju

broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, navedeno će imati i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

Završen je projekt digitalizacije sustava upravljanja proizvodnjom na dvije proizvodne lokacije, Tvornici juha i Vegete te Pekarni Maribor. Na taj način je digitalizirano praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Tijekom 2023. godine digitalizirat će se i ostale Podravkine tvornice s ciljem omogućavanja "proizvodnje bez papira".

Također, pokrenut je program implementacije LEAN menadžmenta u Podravki s fokusom na unapređenje poslovnih procesa i povećanje produktivnosti u područjima proizvodnje, održavanja i logistike. Prvi rezultati se očituju kroz povećanje efikasnosti strojnog parka, odnosno kroz smanjenje škarta.

Realizirana je investicija u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje na području Republike Hrvatske, a rezultat će trostruko većom površinom pod navodnjavanjem. Naime, vlastite navodnjavane površine raspoložive za sadnju će, sa oko 15 hektara u 2021. godini, u 2023. godini porasti na više od 150 hektara odnosno 2024. će iznositi gotovo 300 hektara. Cilj investicije je smanjenje troška nabave sirovina i usluga agrotehničkih operacija te povećanje samodostatnosti i smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama. U pripremi je daljnja nabava mehanizacije i navodnjavanje površina.

Tijekom 2022. godine, kontinuirano se investiralo u modernizaciju i održavanje strojeva sukladno

**KLJUČNI  
DOGAĐAJI**

godišnjem planu investicijskog održavanja. Također, glavna investicija u modernizaciju teretnog voznog parka koja će rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije proizvoda završena je tijekom 2022. godine.

**RESTRUKTURIRANJE POSLOVANJA I  
MODERNIZACIJA PROIZVODNJE U GRUPI  
ŽITO NAPREDUJE PREMA PLANU**

Restrukturiranje poslovanja Grupe Žito uključuje objedinjavanje pekarstva na manjem broju lokacija i fokusiranje na pekarsku proizvodnju, tehnološku modernizaciju pekarstva i potpuno usklađivanje poslovnih procesa s poslovnim procesima Podravke d.d. U sklopu restrukturiranja razdvojene su prodajne od proizvodnih funkcija pa je Podravka d.o.o. Ljubljana preuzela sve poslove prodaje na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj. Do promjena je došlo i u vodstvu Grupe Žito, tako je Tomislav Bujanović u svibnju 2022. godine preuzeo poziciju generalnog direktora Žita. Proces konsolidacije pekarstva Grupe Žito bazirati će se na tri lokacije – Maribor, Vrhnika i Ljubljana (lokacija Vič). Do sada su zatvorene dvije proizvodne lokacije - pekarnice u Novom Mestu i Ljubljani (lokacija Bežigrad), te je u tijeku napuštanje lokacije u Ljubljani, Moskovska 1, a budući da je navedena lokacija prodana.

U tijeku je proces povećanja efikasnosti proizvodnog portfelja radi povećanja profitabilnosti, zbog čega je dio neprofitabilnih proizvodnih kategorija ukinut, a dio premješten u outsourcing

proizvodnju. Tijekom 2022. godine dovršen je proces raskidanja poslovne suradnje s proizvođačem konditorskih proizvoda za kojeg je Grupa Žito proizvodila privatnu marku. Nadalje, u narednom periodu će se značajno ulagati u modernizaciju pekarstva, od čega možemo izdvojiti novu liniju većeg kapaciteta za pekarske proizvode na lokaciji Vič, automatizaciju linija u Mariboru te ulaganje u infrastrukturu i proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru.

Kao rezultat provedenog restrukturiranja poslovanja i promjena u organizaciji povećana je učinkovitost Grupe Žito.

**OKONČAN PROCES PRODAJE NEKRETNINA  
NA LOKACIJI MOSKOVSKA 1, LJUBLJANA U  
VLASNIŠTVU DRUŠTVA ŽITO D.O.O.**

Prodaja nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana ukupne površine 95,505 m<sup>2</sup> sastavni je dio Strateškog plana Grupe Podravka za razdoblje 2021. – 2025., odnosno trogodišnjeg Plana poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 2022. – 2024.

Proces prodaje lokacije je započeo u srpnju 2021. godine. Vođen je strukturirani prodajni proces te je u siječnju 2022. zaprimljeno 7 iskaza interesa, nakon čega su u ožujku 2022. godine zaprimljene 4 neobvezujuće ponude, a u svibnju 2022. su zaprimljene 2 obvezujuće ponude. Samo je jedan ponuditelj podnio konačnu obvezujuću neuvjetovanu ponudu u propisanom sadržaju i roku te je Poslovodstvo Žita d.o.o. donijelo odluku da se navedena ponuda prihvati na što je suglasnost dao Nadzorni odbor Žita d.o.o., Glavna skupština Žita d.o.o., te Nadzorni

**KLJUČNI  
DOGAĐAJI**

odbor Podravke d.d.

Žito d.o.o. je prodajom nekretnine na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana ostvarilo prihod od prodaje iznad knjigovodstvene vrijednosti, te je taj prihod realiziran u rezultatu poslovanja u četvrtom kvartalu 2022. godine obzirom da se zaključenje transakcije i isplata kupoprodajnog iznosa dogodila 14.10.2022. godine.

**OSVOJENA NAGRADA POSLOVNOG DNEVNIKA  
ZA NAJBOLJE ODNOSI S INVESTITORIMA**

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Dubrovniku dodijeljene su 13. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštivanje Pravila Burze od strane izdatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je drugi puta u posljednje tri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanju te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

**PROMJENA ORGANIZACIJE PODRAVKE D.D. I  
SEGMENTA PREHRANE**

Početkom ožujka 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o promjeni organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane. Cilj

nove organizacije je poboljšanje i unapređenje efikasnosti Grupe Podravka, omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene, jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti između organizacijskih jedinica, jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka te brža i efikasnija komunikacija. Reorganizacijom je također osigurana potpuna integracija aktivnosti Grupe Žito u mehanizme upravljanja Grupom Podravka te fokusiranje Grupe Žito na pekarstvo. Podravka d.d. je novom organizacijom podijeljena u četiri poslovna područja (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te osam korporativnih funkcija. Poslovno područje Prodaja podijeljeno je u tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije, tržište Jugoistočne Europe te Internacionalna tržišta. Dosadašnja regija Adria je tako radi boljeg fokusa na dva najveća tržišta Hrvatske i Slovenije podijeljena na dvije divizije. Poslovnim područjem Prodaja upravlja član Uprave Podravke d.d. za prodaju Milan Tadić.

Poslovno područje Poslovni programi podijeljeno je na osam poslovnih programa (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana, PP Mesni proizvodi, PP Riba) te Kontrolu kvalitete i Korporativni razvoj. Portfelj dosadašnjeg poslovnog programa Žito i Lagris raspoređen je u ostale poslovne programe prema pripadnosti tih proizvodnih kategorija, dok je pekarstvo izdvojeno u zaseban poslovni program. Management PP Pekarstva se nalazi u Ljubljani, no u svim svojim aktivnostima funkcionira unutar poslovnog područja Poslovni programi. Poslovnim područjem Poslovni programi upravlja član Uprave Podravke d.d. za poslovne

KLJUČNI DOGAĐAJI

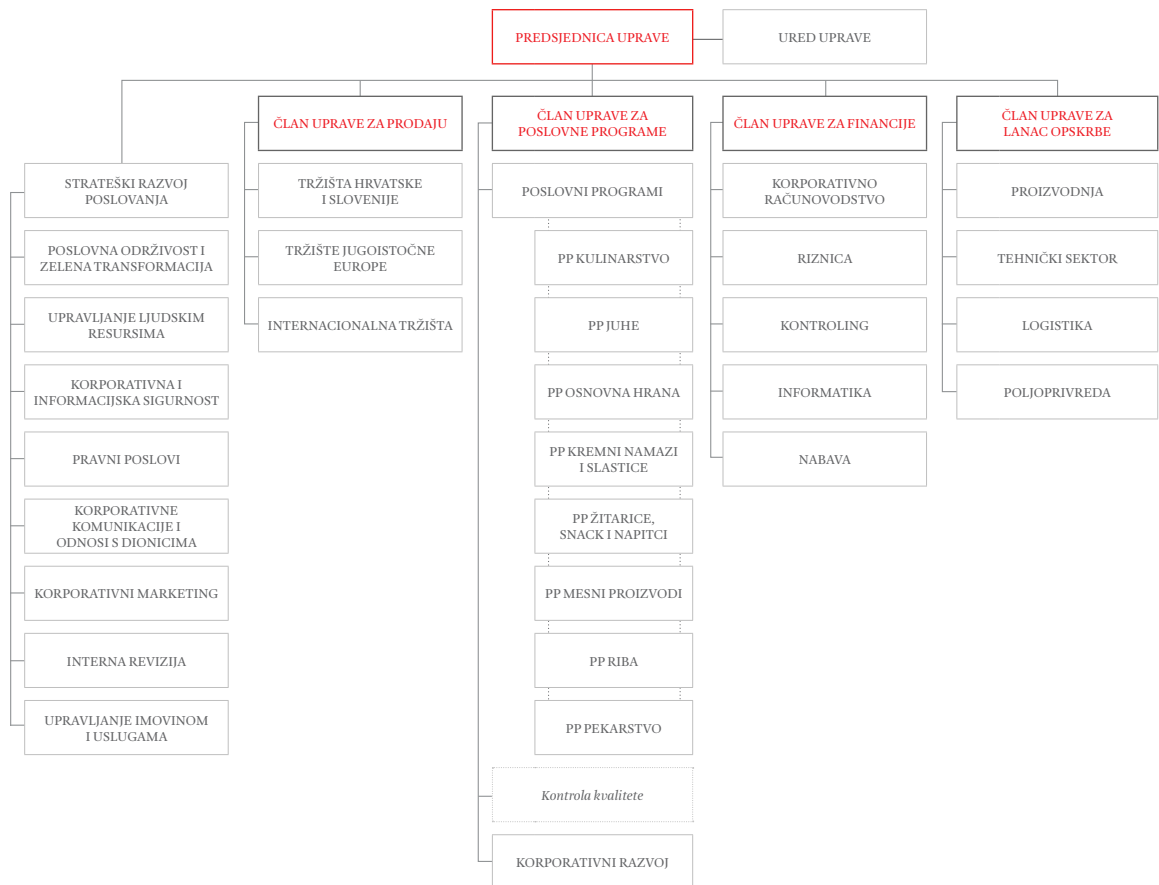
programe Ivan Ostojić.

Poslovno područje Financije podijeljeno je na Korporativno računovodstvo, Riznicu i Kontroling te nakon reorganizacije uključuje još Nabavu i Informatiku. Poslovnim područjem Financije upravlja član Uprave Podravke d.d. za financije Davor Doko.

Poslovno područje Lanac opskrbe uključuje Proizvodnju, Tehnički sektor, Logistiku te Poljoprivredu. Sektor Proizvodnja upravlja svim tvornicama u Hrvatskoj, Sloveniji i Češkoj. Poslovnim područjem Lanac opskrbe upravlja članica Uprave

Podravke d.d. za lanac opskrbe Ljiljana Šapina.

Korporativne funkcije uključuju Strateški razvoj poslovanja, Poslovnu održivost i zelenu transformaciju, Upravljanje ljudskim resursima, Korporativnu i informacijsku sigurnost, Pravne poslove, Korporativne komunikacije i odnose s dionicima, Korporativni marketing, Internu reviziju, Upravljanje imovinom i uslugama te Ured Uprave. Korporativne funkcije su zadužene za upravljanje odgovarajućim poslovima na razini Grupe Podravka, te njima upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić.



**KLJUČNI  
DOGAĐAJI**

U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije te kako bi se stavio veći naglasak na upravljanje strategijom i na utjecaj zelenih politika, jača uloga dana je sektorima Strateški razvoj poslovanja te Poslovna održivost i zelena transformacija. Navedeno je rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na nefinancijski dio poslovanja. Proaktivnim pristupom Grupa Podravka integrirala je ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće te kontinuirano povećava opseg informacija u skladu s relevantnim uredbama Europske Unije kako bi se investitorima pružile sve relevantne informacije koje su im nužne za izradu valuacija.

**PROMJENA ORGANIZACIJE PODRAVKE D.D.  
DONIJELA NAGLAŠENIJU PRIMJENU ESG  
KRITERIJA**

U skladu s ESG kriterijima te Kodeksom etike u poslovanju<sup>2</sup>, Grupa Podravka se obvezala na jednake prilike i ravnopravnost svih zaposlenika neovisno o spolu te na nultu stopu tolerancije na bilo koji oblik diskriminacije. S 40% žena u Upravi i 25% u Nadzornom odboru na dan 31. prosinca 2022. godine, Podravka d.d. je među liderima rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj, a primjenom nove organizacije s 1. travnja 2022. godine, udio žena u top menadžmentu povećan je s 24% na 43%. U Grupi Podravka je na 31. prosinca 2022. godine bilo zaposleno 52% žena, a od ukupnog broja visokoobrazovanih radnika, žene čine čak 65%. Iako razlika u plaći po spolu postoji u iznosu od 1,9%, to je daleko ispod državnog prosjeka (11,2%) i prosjeka EU (13,0%).

Namjera Grupe Podravka je da se u nadolazećem

razdoblju kroz različite mjere dodatno smanji razlika u plaćama između muških i ženskih zaposlenika. Uprava Podravke d.d. je ove godine usvojila i Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe kojim se uređuje postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u Podravki d.d., te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti, u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, a sve s ciljem zaštite prava svojih zaposlenika i stvaranja pozitivnih i ravnopravnih uvjeta za rad.

**ODRŽANA GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA  
PODRAVKE D.D.**

Dana 14. lipnja 2022. godine održana je Glavna skupština dioničara Podravke d.d. Temeljem odluke Glavne skupštine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora te je s danom 1. srpnja 2022. kao novi član Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac umjesto Ivana Ostojića koji je s istim danom postao član Uprave Podravke d.d. U rujnu 2022. istekao je mandat četvorici članova Nadzornog odbora: Petru Miladinu, Luki Buriloviću, Krunoslav Vitelju i Dajani Milodanović. Odlukom Glavne skupštine na novi mandat u Nadzornom odboru izabrani su Petar Miladin, Luka Burilović i Krunoslav Vitelj, a umjesto Dajane Milodanović u Nadzorni odbor ušao je Damir Felak. Nadzorni odbor je tako od rujna 2022. godine djelovao u sastavu: Želimir Vukina, Luka Burilović, Ksenija Horvat, Krunoslav Vitelj, Tomislav Kitonić, Marina Dabić, Petar Miladin, Damir Grbavac i Damir Felak. Želimir Vukina dao je ostavku na mjesto predsjednika i člana Nadzornog odbora s danom 1. studenoga 2022. godine te je s istim danom za predsjednika Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac.

<sup>2</sup>  
Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti>.



**KLJUČNI  
DOGAĐAJI**

Glavna skupština je potvrdila i prijedlog isplate dividende za 2021. godinu dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 13,00 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena 12. kolovoza 2022. dioničarima koji su na dan 14. srpnja 2022. godine evidentirani u sustavu Središnjeg klirinškog depozitarno društva (SKDD) za koje je SKDD raspolagalo potrebnim podacima za isplatu neto iznosa. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke (600,00 kuna) na dan isplate dividende (12. kolovoza 2022.), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka stavlja naglasak i usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavljena od strane dioničara.

**NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. U  
VELJAČI IMENOVAO NOVU UPRAVU KOJU  
NASTAVLJA VODITI MARTINA DALIĆ**

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d., održanoj 4. veljače 2022. godine, donesena je odluka o imenovanju Uprave koja će kompaniju voditi u petogodišnjem mandatu, počevši od 24. veljače 2022. Nadzorni odbor imenovao je dr.sc. Martinu Dalić za predsjednicu Uprave, a na novi mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, dosadašnji Podravkin glavni direktor za Adria regiju. Od 1. srpnja 2022. Uprava djeluje u punom sastavu s dolaskom Ivana Ostojića, koji je do tada obnašao funkciju člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Predsjednik Uprave Belupa d.d. Hrvoje Kolarić od 24. veljače 2022. godine više ne obnaša funkciju člana Uprave Podravke d.d., s ciljem ostvarenja veće fokusiranosti Uprave Belupa d.d. na farmaceutsko poslovanje. Uprava Belupa d.d. je istovremeno od

24. veljače 2022. osnažena s dotadašnjim članom Uprave Podravke d.d. Markom Đerekom, čime je broj članova Uprave Belupa d.d. povećan na tri. Po isteku mandata u Upravi Belupa d.d. (3. svibnja 2022.) Hrvoje Kolarić prestao je obnašati funkciju predsjednika Uprave Belupa d.d. Hrvoje Čeović imenovan je novim predsjednikom Uprave Belupa na sjednici Nadzornog odbora održanoj 13. rujna 2022. godine. Mandat u Upravi Belupa započeo mu je s 1. listopada 2022. godine te traje do 30. rujna 2025. godine.

**IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA  
POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA**

Na tržištima Rusije i Ukrajine Grupa Podravka je u 2022. godini ostvarila manje od 5,1% ukupnih prihoda. Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane sa rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

**POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA U UVJETIMA  
BOLESTI COVID – 19**

Prva polovica 2022. godine još uvijek je bila obilježena pandemijom bolesti COVID-19 te epidemiološkim mjerama koje su se po snazi i trajanju razlikovale u pojedinim državama. Na svim tržištima na kojima Grupa Podravka posluje, epidemiološke mjere su u prvom kvartalu 2022. godine stvarale određena ograničenja povezana s ponašanjem potrošača i utjecaja na samo poslovanje. Od drugog kvartala 2022.

**KLJUČNI  
DOGAĐAJI**

godine epidemiološke mjere su potpuno ukinute što je olakšalo svakodnevno poslovanje. Nije moguće kvantificirati niti procijeniti utjecaj bolesti COVID-19 na kretanje prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja. Oporavak Specijalnih kanala prodaje (HoReCa kupci, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.) u segmentu Prehrane bio je primjetan već u prvom kvartalu 2022. godine, primarno na

tržištima Hrvatske i Slovenije. U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka primila je subvencije u Sloveniji i Hrvatskoj u ukupnom neto iznosu od 1,1 mil. kuna, dok nije bilo nikakvih financijskih utjecaja niti rizika izazvanih bolešću COVID-19, kao niti vrijednosnih usklađenja niti bilo koje druge situacije koja bi se mogla dovesti u vezu s bolesti COVID-19.

# <sup>8</sup> Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva



# Rezultati *poslovanja*

## UVODNE NAPOMENE

Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije po poslovnim programima i regijama s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija, dok je broj regija ostao isti. U sekciji „Dodatne tablice za 2022. godinu“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja poslovnih programa i regija,

Grupa Podravka računa EBITDA na način da EBIT uvećava za amortizaciju i vrijednosna usklađenja

dugotrajne imovine, dok normaliziranu EBITDA računa na način da normalizirani EBIT uvećava za amortizaciju. Radi transparentnosti Grupa Podravka uz izvještajne rezultate prikazuje i normalizirane rezultate poslovanja bez utjecaja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne. Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 2022. godinu“.

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

## PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA

U 2022. GODINI

## Prihodi od prodaje po segmentima

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prehrana	3.601,3	3.934,2	333,0	9,2%
<i>Vlastiti brandovi</i>	3.381,5	3.660,0	278,5	8,2%
<i>Ostala prodaja</i>	219,8	274,3	54,5	24,8%
Farmaceutika	1.030,3	1.092,6	62,3	6,0%
<i>Vlastiti brandovi</i>	820,3	874,0	53,7	6,5%
<i>Ostala prodaja</i>	210,0	218,6	8,6	4,1%
Grupa Podravka	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%
<i>Vlastiti brandovi</i>	4.201,8	4.534,0	332,2	7,9%
<i>Ostala prodaja</i>	429,8	492,9	63,1	14,7%

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (2022. u odnosu na 2021.):

- *Vlastiti brandovi* ostvarili su 278,5 mil. kuna (+8,2%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa osim PP Riba,
- Prihodi *ostale prodaje* viši su za 54,5 mil. kuna (+24,8%) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske i Slovenije,
- Zaključno, *segment Prehrane* ostvario je za 333,0 mil. kuna (+9,2%) više prihode,

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (2022. u odnosu na 2021.):

- *Vlastiti brandovi* ostvarili su 53,7 mil. kuna (+6,5%) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od

prodaje Lijekova na recept (ponajviše dermatoloških lijekova i lijekova za živčani sustav) i Bezreceptnih lijekova,

- *Ostala prodaja* ostvarila je 8,6 mil. kuna (+4,1%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, *segment Farmaceutike* ostvario je 62,3 mil. kuna (+6,0%) više prihode od prodaje,

Kretanje prihoda Grupe Podravka (2022. u odnosu na 2021.):

- *Vlastiti brandovi* Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 332,2 mil. kuna (+7,9%),
- Prihodi *ostale prodaje* viši su 63,1 mil. kuna (+14,7%),
- Zaključno, prihodi od prodaje *Grupe Podravka* viši su 395,3 mil. kuna (+8,5%).

REZULTATI  
POSLOVANJA

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM  
PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA  
U 2022. GODINI

## Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
PP Kulinarstvo	761,0	763,1	2,1	0,3%
PP Juhe	279,4	315,8	36,4	13,0%
PP Žitarice, snack i napitci	304,9	321,5	16,5	5,4%
PP Kremni namazi i slastice	231,3	236,4	5,1	2,2%
PP Pekarstvo	569,2	630,4	61,2	10,7%
PP Osnovna hrana	719,0	862,4	143,4	19,9%
PP Mesni proizvodi	307,0	326,1	19,0	6,2%
PP Riba	209,4	204,2	(5,2)	(2,5%)
Lijekovi na recept	696,9	733,9	37,0	5,3%
Bezreceptni program	123,3	140,1	16,7	13,6%
Ostala prodaja	429,8	492,9	63,1	14,7%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	219,8	274,3	54,5	24,8%
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	210,0	218,6	8,6	4,1%
Grupa Podravka	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (2022. u odnosu na 2021.):

- *Poslovni program Kulinarstvo* ostvario je za 2,1 mil. kuna (+0,3%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren na gotovo svim tržištima, što je ublažilo pad prihoda na tržištu Rusije uslijed prestanka isporuka. Ukoliko se izuzme navedeno tržište, rast prihoda Kulinarstva iznosio bi +4,7%,
- *Poslovni program Juhe* zabilježio je rast prihoda od 36,4 mil. kuna (+13,0%) uz rast tržišnih udjela na većini ključnih tržišta, zadržavanje vodećih tržišnih pozicija te proširenje partnerstva s maloprodajnim lancima. Primarni rast poslovnog programa ostvaren je na tržištima Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe,
- *Poslovni program Žitarice, snack i napitci* ostvario

- je za 16,5 mil. kuna (+5,4%) više prihode kroz rast svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine. Također, s ciljem povećanja profitabilnosti provedena je optimizacija proizvodnog asortimana kroz ukidanje niskoprofitabilnih kategorija, što se prvenstveno odnosi na potkategoriju Žitarice za odrasle,
- *Poslovni program Kremni namazi i slastice* bilježi 5,1 mil. kuna (+2,2%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa, uz zadržavanje stabilnih tržišnih udjela,
- *Poslovni program Pekarstvo* ostvario je rast prihoda od 61,2 mil. kuna (+10,7%), uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa s ciljem povećanja profitabilnosti.

REZULTATI  
POSLOVANJA

- Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda kategorija Brašno Žito, Kruh te Peciva i slani pekarski proizvodi, dok je negativan utjecaj na prihode došao od raskidanja poslovne suradnje s proizvođačem konditorskih proizvoda za kojeg je Grupa Žito proizvodila privatnu marku, što će imati pozitivne efekte na profitabilnost,
- *Poslovni program Osnovna hrana* u promatranom razdoblju ostvaruje 143,4 mil. kuna (+19,9%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta prihoda kategorija Prilozi jelima, Povrće i Proizvodi od rajčice. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u svim regijama ponajviše na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Centralna Europa,
  - *Poslovni program Mesni proizvodi* u izvještajnom razdoblju ostvaruje 19,0 mil. kuna (+6,2%) više prihode u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda, primarno na tržištu Hrvatske. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u gotovo svim regijama, ponajviše unutar regije Jugoistočna Europa,
  - *Poslovni program Riba* ostvario je 5,2 mil. kuna (-2,5%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, što je primarno uzrokovano padom prihoda potkategorije Tuna uslijed promjena navika potrošnje potrošača, dok je došlo do rasta prihoda potkategorije Sardina,
  - *Kategorija Lijekova na recept* ostvarila je 37,0 mil. kuna (+5,3%) više prihode uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova i lijekova za živčani sustav,
  - *Prihodi kategorije Bezreceptnog programa* viši su za 16,7 mil. kuna (+13,6%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
  - *Kategorija Ostala prodaja* ostvarila je rast prihoda od 63,1 mil. kuna (+14,7%). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 54,5 mil. kuna (+24,8%), ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 8,6 mil. kuna (+4,1%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

## PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA

U 2022. GODINI

## Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	2.255,2	2.507,0	251,7	11,2%
<i>Prehrana</i>	1.818,2	2.047,3	229,2	12,6%
<i>Farmaceutika</i>	437,1	459,6	22,5	5,2%
Jugoistočna Europa	963,3	1.051,3	88,0	9,1%
<i>Prehrana</i>	663,8	728,9	65,0	9,8%
<i>Farmaceutika</i>	299,5	322,4	23,0	7,7%
ZE i prekoceanske zemlje	532,6	536,8	4,3	0,8%
<i>Prehrana</i>	527,1	531,0	3,9	0,7%
<i>Farmaceutika</i>	5,5	5,8	0,4	6,8%
Centralna Europa	553,8	637,1	83,3	15,0%
<i>Prehrana</i>	486,8	562,7	75,9	15,6%
<i>Farmaceutika</i>	67,0	74,4	7,4	11,0%
Istočna Europa	326,6	294,6	(32,0)	(9,8%)
<i>Prehrana</i>	105,4	64,4	(41,0)	(38,9%)
<i>Farmaceutika</i>	221,2	230,3	9,1	4,1%
Grupa Podravka	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (2022. u odnosu na 2021.):

- *Tržišta Hrvatske i Slovenije* ostvarila su rast prihoda od 251,7 mil. kuna (+11,2%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su viši 229,2 mil. kuna (+12,6%), ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Pekarstvo i Osnovna hrana te rasta prihoda trgovačke robe. Na tržištu Hrvatske i Slovenije specijalni kanali prodaje ostvarili su snažan rast prihoda od 144,4 mil. kuna (+38,29%), primarno uslijed rasta kanala HoReCa te rasta industrijskih i institucionalnih kupaca. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 22,5 mil. kuna (+5,2%) uslijed viših prihoda

- Bezreceptnog programa te trgovačke robe,
- Prihodi *regije Jugoistočna Europa* u izvještajnom razdoblju porasli su za 88,0 mil. kuna (+9,1%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 65,0 mil. kuna (+9,8%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Osnovna hrana. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 23,0 mil. kuna (+7,7%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i trgovačke robe,
- *Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje* ostvarila je za 4,3 mil. kuna (+0,8%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 3,9 mil. kuna (+0,7%) više prihode uslijed rasta prihoda većine



REZULTATI  
POSLOVANJA

poslovnih programa od kojih su najveći apsolutni rast ostvarili poslovni programi Kulinarstvo te Mesni proizvodi. Segment Farmaceutike ostvario je 0,4 mil. kuna (+6,8%) više prihode, ponajviše uslijed rasta ostalih prihoda od prodaje,

- Prihodi *Centralna Europa* u izvještajnom razdoblju viši su za 83,3 mil. kuna (+15,0%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 75,9 mil. kuna (+15,6%), primarno kao rezultat rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana i

Kulinarstvo. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 7,4 mil. kuna (+11,0%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,

- *Regija Istočna Europa* ostvarila je pad prihoda od 32,0 mil. kuna (-9,8%) uslijed nižih prihoda od prodaje segmenta Prehrane od 41,0 mil. kuna (-38,9%) te rasta prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 9,1 mil. kuna (+4,1%), ponajviše zbog rasta prodaje kategorije Lijekova na recept.

**REZULTATI  
POSLOVANJA**
**PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE**

U 2022. GODINI

**Profitabilnost segmenta Prehrane**

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.601,3	3.934,2	333,0	9,2%
Bruto dobit	1.193,6	1.239,9	46,3	3,9%
EBITDA*	381,3	465,1	83,8	22,0%
EBIT	221,2	300,0	78,8	35,6%
Neto dobit nakon MI**	202,4	239,6	37,2	18,4%
<b>Bruto marža</b>	<b>33,1%</b>	<b>31,5%</b>	<b>-163 bb</b>	
<b>EBITDA marža</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>+123 bb</b>	
<b>EBIT marža</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>+148 bb</b>	
<b>Neto marža nakon MI</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>+47 bb</b>	

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju. \*\* MI su manjinski interesi.

**Profitabilnost segmenta Prehrane — normalizirano**

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.601,3	3.934,2	333,0	9,2%
Bruto dobit	1.195,6	1.239,9	44,2	3,7%
EBITDA*	396,1	385,6	(10,5)	(2,6%)
EBIT	242,6	223,6	(19,0)	(7,8%)
Neto dobit nakon MI	194,9	177,5	(17,4)	(8,9%)
<b>Bruto marža</b>	<b>33,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>-169 bb</b>	
<b>EBITDA marža</b>	<b>11,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-120 bb</b>	
<b>EBIT marža</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-105 bb</b>	
<b>Neto marža nakon MI</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-90 bb</b>	

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (2022. u odnosu na 2021.):

- U 2022. godini segment Prehrane ostvario je rast bruto dobiti od 46,3 mil. kuna (+3,9%), dok

je *operativna dobit (EBIT)* viša za 78,8 mil. kuna (+35,6%). Najznačajniji jednokratni utjecaj na profitabilnost Prehrane došao je od prodaje nekretnine na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana,

REZULTATI  
POSLOVANJA

- što je objašnjeno u sekciji „Jednokratne stavke u 2022. i 2021.“ Na normaliziranoj razini, operativna dobit (EBIT) niža je za 19,0 mil. kuna (-7,8%) kao rezultat značajnog rasta pojedinih vrsta troškova, što nije bilo moguće u potpunosti kompenzirati internim mjerama i cjenovnom politikom,
- Značajan negativan utjecaj na *operativnu dobit* (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 340,3 mil. kuna (+24,0%), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 69,5 mil. kuna (+8,2%), iii) rasta troškova prijevoza za 16,5 mil. kuna (+13,3%) te iv) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 8,5 mil. kuna (+5,6%). Navedeni negativni utjecaji djelomično su ublaženi kroz upravljanje troškovima marketing ulaganja, optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje, korištenjem alternativnih izvora energije te promjenama u nabavnim procesima, što je objašnjeno u sekciji „Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata“,
  - Izvještajna *neto dobit nakon manjinskih interesa* viša je za 37,2 mil. kuna (+18,4%), dok je normalizirana niža za 17,4 mil. kuna (-8,9%) u odnosu na 2021. godinu. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit negativno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,7 mil. kuna u 2022. godini; +1,1 mil. kuna u 2021. godini), dok su ostvareni financijski troškovi niži. Izvještajni porezni trošak je za 38,9 mil. kuna viši u odnosu na 2021. godinu, dok je normalizirani niži za 4,3 mil. kuna.

REZULTATI  
POSLOVANJA

## PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE

U 2022. GODINI

## Profitabilnost segmenta Farmaceutike

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.030,3	1.092,6	62,3	6,0%
Bruto dobit	484,5	543,8	59,2	12,2%
EBITDA*	210,7	242,2	31,4	14,9%
EBIT	144,1	171,1	26,9	18,7%
Neto dobit nakon MI	106,9	130,0	23,2	21,7%
<b>Bruto marža</b>	<b>47,0%</b>	<b>49,8%</b>		<b>+274 bb</b>
<b>EBITDA marža</b>	<b>20,5%</b>	<b>22,2%</b>		<b>+171 bb</b>
<b>EBIT marža</b>	<b>14,0%</b>	<b>15,7%</b>		<b>+167 bb</b>
<b>Neto marža nakon MI</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,9%</b>		<b>+153 bb</b>

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

## Profitabilnost segmenta Farmaceutike — normalizirano

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.030,3	1.092,6	62,3	6,0%
Bruto dobit	484,5	543,8	59,2	12,2%
EBITDA*	211,5	242,1	30,5	14,4%
EBIT	146,9	175,4	28,5	19,4%
Neto dobit nakon MI	109,2	133,6	24,4	22,4%
<b>Bruto marža</b>	<b>47,0%</b>	<b>49,8%</b>		<b>+274 bb</b>
<b>EBITDA marža</b>	<b>20,5%</b>	<b>22,2%</b>		<b>+162 bb</b>
<b>EBIT marža</b>	<b>14,3%</b>	<b>16,1%</b>		<b>+180 bb</b>
<b>Neto marža nakon MI</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,2%</b>		<b>+163 bb</b>

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (2022. u odnosu na 2021.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 59,2 mil. kuna (+12,2%) višu *bruto dobit*, uz rast bruto marže

s 47,0% na 49,8%.

- *Operativna dobit (EBIT)* viša je za 26,9 mil. kuna (+18,7%), dok je na normaliziranoj razini operativna dobit (EBIT) viša za 28,5 mil. kuna (+19,4%).

## 8. Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva

### REZULTATI POSLOVANJA

- Najveći utjecaj na rast operativne dobiti (EBIT) došao je od rasta bruto dobiti,
- Izvještajna *neto dobit nakon manjinskih interesa* viša je za 23,2 mil. kuna (+21,7), dok je normalizirana viša za 24,4 mil. kuna (+22,4%).
- Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecali su niži financijski troškovi te viši porezni trošak.

REZULTATI  
POSLOVANJA

## PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA

U 2022. GODINI

## Profitabilnost Grupe Podravka

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%
Bruto dobit	1.678,1	1.783,6	105,5	6,3%
EBITDA*	592,0	707,2	115,2	19,5%
EBIT	365,3	471,1	105,8	29,0%
Neto dobit nakon MI	309,2	369,6	60,4	19,5%
Bruto marža	36,2%	35,5%		-75 bb
EBITDA marža	12,8%	14,1%		+129 bb
EBIT marža	7,9%	9,4%		+148 bb
Neto marža nakon MI	6,7%	7,4%		+68 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

## Profitabilnost Grupe Podravka — normalizirano

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%
Bruto dobit	1.680,2	1.783,6	103,5	6,2%
EBITDA*	607,7	627,7	20,1	3,3%
EBIT	389,5	399,0	9,5	2,4%
Neto dobit nakon MI	304,1	311,1	7,0	2,3%
Bruto marža	36,3%	35,5%		-79 bb
EBITDA marža	13,1%	12,5%		-63 bb
EBIT marža	8,4%	7,9%		-47 bb
Neto marža nakon MI	6,6%	6,2%		-38 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (2022. u odnosu na 2021.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 105,5 mil. kuna (+6,3%) višu *bruto*

*dobit*, gdje je pozitivan doprinos došao od oba segmenta poslovanja,

- *Operativna dobit (EBIT)* viša je za 105,8 mil. kuna (+29,0%), dok je na normaliziranoj razini

**REZULTATI  
POSLOVANJA**

operativna dobit (EBIT) viša za 9,5 mil. kuna (+2,4%). Rast normalizirane operativne dobiti Farmaceutike, kompenzirao je nižu normaliziranu operativnu dobit Prehrane,

- Izvještajna *neto dobit nakon manjinskih interesa* viša je za 60,4 mil. kuna (+19,5%), dok je normalizirana viša za 7,0 mil. kuna (+2,3%). Rast

normalizirane neto dobiti nakon manjinskih interesa na razini Grupe rezultat je rasta normalizirane neto dobiti nakon manjinskih interesa Farmaceutike, čime je kompenzirana niža normalizirana neto dobiti nakon manjinskih interesa Prehrane.

**REZULTATI  
POSLOVANJA**
**STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA**
**GRUPE PODRAVKA**
**Grupa Podravka — izvještajno**

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.953,4	3.243,2	289,8	9,8%
Opći i administrativni troškovi	346,1	379,7	33,6	9,7%
Troškovi prodaje i distribucije	619,4	673,1	53,7	8,7%
Troškovi marketinga	373,8	373,5	(0,3)	(0,1%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(26,5)	(113,7)	(87,2)	329,8%
Ukupno operativni troškovi	4.266,2	4.555,8	289,5	6,8%

**Grupa Podravka — normalizirano**

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.951,4	3.243,2	291,8	9,9%
Opći i administrativni troškovi	330,5	355,5	25,1	7,6%
Troškovi prodaje i distribucije	619,4	673,1	53,7	8,7%
Troškovi marketinga	373,8	373,5	(0,3)	(0,1%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(33,0)	(17,5)	15,5	(47,0%)
Ukupno operativni troškovi	4.242,0	4.627,8	385,8	9,1%

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 9,8% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata, što je pojašnjeno u sekciji „Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata“, te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 33,6 mil. kuna (+9,7%), uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika te viših troškova usluga u odnosu na usporedno razdoblje. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi rastu 25,1 mil. kuna (+7,6%).

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom

razdoblju viši za 53,7 mil. kuna (+8,7%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat rasta troškova prijevoza i distribucije, viših troškova energije te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 0,3 mil. kuna (-0,1%) u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom, troškovi marketing ulaganja su niži za 4,3 mil. kuna (-2,2%) gdje su se strateški ciljevi nastojali postići s nižom ili istom razinom marketinških ulaganja, dok su troškovi marketing odjela viši za 4,0 mil. kuna (+2,2%) kao rezultat investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.



**REZULTATI  
POSLOVANJA**

U izvještajnom razdoblju *neto ostali troškovi i prihodi* iznosili su -113,7 mil. kuna (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -26,5 mil. kuna (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecali prihodi od prodaje neoperativne imovine koji su u 2022. godini iznosili -101,8 mil. kuna, dok su u

prethodnoj godini iznosili -1,6 mil. kuna. Tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima u 2022. godini su iznosile -7,7 mil. kuna, dok su u 2021. godini iznosile +13,5 mil. kuna. Razrada prihoda od prodaje neoperativne imovine dana je u sekciji „*Jednokratne stavke u 2022. i 2021.*“

REZULTATI  
POSLOVANJA

KLJUČNE ZNAČAJKE FINANCIJSKOG POLOŽAJA  
GRUPE PODRAVKA

*Nekretnine, postrojenja i oprema* Grupe Podravka su u odnosu na 2021. godinu više za 59,8 mil. kuna, odnosno +2,7% uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

U odnosu na 2021. godinu *zalihe* Grupe Podravka više su 325,0 mil. kuna (+34,8%). Navedeno je rezultat strateškog povećanja zaliha segmenta Prehrane s ciljem osiguravanja dostatne količine sirovina kako bi se osigurao kontinuitet poslovanja i kontrola budućih troškova ulaznih sirovina i ambalaže, ali i rezultat rasta cijena sirovina i ambalaže.

*Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja* Grupe Podravka su u odnosu na 2021. godinu niža za 136,7 mil. kuna (-13,3%), što je rezultat niže razine potraživanja od kupaca u segmentu Farmaceutike uslijed uvedenih novih uvjeta poslovanja s kupcima, što je povoljno utjecalo na dane naplate potraživanja.

*Novac i novčani ekvivalenti* Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 131,8 mil. kuna (+395,7%) u odnosu na 2021. godinu. Navedeno je objašnjeno u sekciji „*Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 2022. godini*”.

*Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi* Grupe Podravka su u 2022. godini za 140,3 mil. kuna viši u odnosu na 2021. godinu zbog financiranja tekućeg poslovanja, pri čemu je došlo do promjene ročne strukture. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 111,1 mil. kuna, dok je kratkoročni dug viši za 251,5 mil. kuna, jednim dijelom kao rezultat korištenja povoljnijih uvjeta financiranja kratkoročnim kreditnim linijama.

*Obveze prema dobavljačima i ostale obveze* Grupe Podravka više su za 184,3 mil. kuna, odnosno +34,7% u odnosu na 2021. godinu. Navedeno kretanje ponajviše je rezultat rasta obveza prema dobavljačima uslijed nabave sirovina i ambalaže, rasta cijena nabavljenih sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju te zbog više razine kapitalnih investicija.

REZULTATI  
POSLOVANJA

3  
Financijski dug:  
dugoročni i  
kratkoročni krediti  
i zajmovi + obveze  
za imovinu s  
pravom korištenja  
+ financijske  
obveze po fer  
vrijednosti kroz  
dobit ili gubitak.

4  
Neto dug:  
Financijski dug –  
Novac i novčani  
ekvivalenti.

5  
Omjer kapitala i  
ukupne imovine:  
ukupna glavnica /  
ukupna imovina.

## Pokazatelji zaduženosti — izvještajno

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Financijski dug <sup>3</sup>	493,8	633,2	139,3	28,2%
Novac i novčani ekvivalenti	33,3	165,1	131,8	395,7%
Neto dug <sup>4</sup>	460,5	468,1	7,5	1,6%
Trošak kamata	6,8	5,4	(1,4)	(20,5%)
Neto dug / EBITDA*	0,84	0,8	(0,1)	(6,1%)
EBIT / Trošak kamata**	28,9	53,3	24,4	84,4%
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>5</sup>	75,3%	71,8%		-346 bb

\*Normalizirano: Neto dug / normalizirana EBITDA

\*\*Normalizirano: normalizirani EBIT / trošak kamata.

## Pokazatelji zaduženosti — normalizirano

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Financijski dug <sup>3</sup>	493,8	633,2	139,3	28,2%
Novac i novčani ekvivalenti	33,3	165,1	131,8	395,7%
Neto dug <sup>4</sup>	460,5	468,1	7,5	1,6%
Trošak kamata	6,8	5,4	(1,4)	(20,5%)
Neto dug / EBITDA*	0,76	0,75	-0,01	-0,02
EBIT / Trošak kamata**	56,9	73,3	16,4	28,8%
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>5</sup>	75,3%	71,8%		-346 bb

\*Normalizirano: Neto dug / normalizirana EBITDA

\*\*Normalizirano: normalizirani EBIT / trošak kamata.

U 2022. godini, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 633,2 mil. kuna, od čega se 28,6 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 510,4 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 94,2 mil. kuna odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja. *Prosječni ponderirani trošak duga* po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2022. godine iznosi 0,9%, dok bez

uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,7%.

Povećanje neto duga u 2022. godini u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je povećanja kratkoročnog duga. Veći rast normalizirane EBITDA od rasta neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata i rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

**REZULTATI  
POSLOVANJA**
**KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA**
**GRUPE PODRAVKA**

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	%
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	517,1	565,4	9,4%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(156,4)	(433,5)	(177,1%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(379,2)	(0,1)	100,0%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(18,6)	131,8	810,5%

*Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti* je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 565,4 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

*Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti* u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 433,5 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 396,8 mil. kuna što je za +226,5 mil. kuna (+133,0%) više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najznačajniji *kapitalni izdaci* u 2022. godini odnosili su se na:

- ulaganje u informatičku i energetska rekonstrukciju Upravne zgrade u cilju povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja uvjeta rada,
- ulaganje u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u cilju povećanja proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u automatsku liniju za izradu kruha i šokirku (dio projekta koncentracije pekarstva) u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u proširenje Tvornice juha i Vegete čime se stvaraju preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- ulaganje u izgradnju novog

logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida,

- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u sunčanu elektranu u svrhu povećanja korištenja zelene energije i smanjenja troškova,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u liniju za preradu voća, aseptik liniju i vakuum kotlove čime se osigurava kontinuitet poslovanja i povećava produktivnost.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2023. očekuju se *kapitalni izdaci* na razini od oko 800,0 mil. kuna, dok se u 2024. očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 600,0 mil. kuna te u 2025. na razini od oko 350,0 mil. kuna.

U 2022. godini *neto novčani tok od financijskih aktivnosti* iznosio je negativnih 0,1 mil. kuna, te je povećan za 379,1 mil. kuna ponajviše zbog višeg iznosa primljenih kredita. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

REZULTATI  
POSLOVANJA

DODATNE TABLICE ZA 2022. GODINU

NOVI POSLOVNI PROGRAMI I REGIJE

Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija.

*Poslovni programi:*

- *PP Kulinarstvo:* Dodaci jelima,
- *PP Juhe:* Juhe, Instant jela,
- *PP Žitarice, snack i napitci:* Žitarice, Dječja hrana, Snack, Čaj i napitci,
- *PP Kremni namazi i slastice:* Kremni namazi, Slastice,
- *PP Pekarstvo:* Kruh, Peciva i slani pekarski proizvodi, Slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, Brašno Žito, Konditorstvo,
- *PP Osnovna hrana:* Kondimenti, Proizvodi od rajčice, Prerađeno voće, Povrće, Brašno Podravka, Prilozi jelima, Wellness hrana,
- *PP Mesni proizvodi:* Gotova jela, Paštete, Suhomesnati i kobasičarski proizvodi, Pothlađena gotova jela, Ostali mesni proizvodi,
- *PP Riba:* Riblje konzerve, Riblje salate, Ostali riblji proizvodi.

*Regije:*

- *Tržišta Hrvatske i Slovenije:* Hrvatska, Slovenija,
- *Jugoistočna Europa:* Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Albanija, Grčka,
- *Zapadna Europa i preoceanske zemlje:* Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux, Irska, Španjolska, Portugal, Malta, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, MENA, Afrika, Azija, Južna Amerika,
- *Centralna Europa:* Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska,
- *Istočna Europa:* Ruska Federacija, Ukrajina, Kazahstan, Baltik, Uzbekistan, Moldavija, Bjelorusija, Armenija, Kirgistan, Gruzija.

**REZULTATI  
POSLOVANJA**
**POVIJESNI PREGLED KRETANJA PRIHODA  
OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA  
U RAZDOBLJU 1.-12.**
**Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama**

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	2021.	2022.
PP Kulinarstvo	686,8	738,0	761,0	763,1
PP Juhe	241,4	259,3	279,4	315,8
PP Žitarice, snack i napitci	272,1	288,6	304,9	321,5
PP Kremni namazi i slastice	214,6	234,6	231,3	236,4
PP Pekarstvo	642,1	582,1	569,2	630,4
PP Osnovna hrana	671,4	690,6	719,0	862,4
PP Mesni proizvodi	287,5	309,0	307,0	326,1
PP Riba	204,6	217,5	209,4	204,2
Lijekovi na recept	670,0	665,8	696,9	733,9
Bezreceptni program	113,4	119,9	123,3	140,1
Ostala prodaja	405,5	397,8	429,8	492,9
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	233,5	207,3	219,8	274,3
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	172,0	190,4	210,0	218,6
Grupa Podravka	4.409,4	4.503,2	4.631,5	5.026,8

**REZULTATI  
POSLOVANJA**

## POVIJESNI PREGLED KRETANJA PRIHODA

## OD PRODAJE PO REGIJAMA

U RAZDOBLJU 1.-12.

**Prihodi od prodaje po regijama**

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	2021.	2022.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	2.221,8	2.199,9	2.255,2	2.507,0
<i>Prehrana</i>	1.806,3	1.765,9	1.818,2	2.047,3
<i>Farmaceutika</i>	415,5	434,0	437,1	459,6
Jugoistočna Europa	860,8	911,6	963,3	1.051,3
<i>Prehrana</i>	617,6	644,0	663,8	728,9
<i>Farmaceutika</i>	243,2	267,6	299,5	322,4
ZE i prekoceanske zemlje	482,4	520,0	532,6	536,8
<i>Prehrana</i>	480,6	516,0	527,1	531,0
<i>Farmaceutika</i>	1,7	4,0	5,5	5,8
Centralna Europa	509,5	558,4	553,8	637,1
<i>Prehrana</i>	446,2	495,2	486,8	562,7
<i>Farmaceutika</i>	63,3	63,2	67,0	74,4
Istočna Europa	334,9	313,3	326,6	294,6
<i>Prehrana</i>	103,3	105,9	105,4	64,4
<i>Farmaceutika</i>	231,6	207,4	221,2	230,3
Grupa Podravka	4.409,4	4.503,2	4.631,5	5.026,8

**REZULTATI  
POSLOVANJA**
**VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I IZRAČUN  
IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA**

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja (u milijunima kuna)	2021.			2022.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Nematerijalna imovina	7,7	6,6	1,1	7,4	3,0	4,4
Materijalna imovina	0,9	-	0,9	-	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>8,6</b>	<b>6,6</b>	<b>2,0</b>	<b>7,4</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima kuna)	2021.			2022.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajni EBIT	365,3	221,2	144,1	471,1	300,0	171,1
+amortizacija	218,2	153,5	64,7	228,7	162,0	66,7
+vrijednosna usklađenja	8,6	6,6	2,0	7,4	3,0	4,4
<b>Izvještajna EBITDA</b>	<b>592,0</b>	<b>381,3</b>	<b>210,7</b>	<b>707,2</b>	<b>465,1</b>	<b>242,2</b>

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima kuna)	2021.			2022.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	389,5	242,6	146,9	399,0	223,6	175,4
+amortizacija	218,2	153,5	64,7	228,7	162,0	66,7
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>607,7</b>	<b>396,1</b>	<b>211,5</b>	<b>627,7</b>	<b>385,6</b>	<b>242,1</b>



REZULTATI  
POSLOVANJA

JEDNOKRATNE STAVKE U 2022. GODINI  
I 2021. GODINI

U razdoblju 2022. godini segment Prehrane ostvario je 5,5 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike, što je vezano uz dugotrajna bolovanja, restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije te restrukturiranje proizvodnje Žita. Prihodi od prodaje imovine iznosili su 101,8 mil. kuna, od čega se 95,8 mil. kuna odnosi na prodaju nekretnine u Ljubljani, 5,4 mil. kuna se odnosi na prodaju proizvodnog pogona u Poljskoj, 0,5 mil. kuna se odnosi na prodaju imovine u Hrvatskoj, dok se 0,1 mil. kuna odnosi na prodaju imovine u Sloveniji. Troškovi povezani s procesom prodaje nekretnine u Ljubljani iznosili su 3,2 mil. kuna, dok se 2,8 mil. kuna odnosi na trošak povezan s restrukturiranjem Grupe Žito. Prema novom kolektivnom ugovoru, otpremnine za odlazak u mirovinu povećane su s 10 na 15 tis. kuna, što je rezultiralo s jednokratnim utjecajem na rezultat od 10,9 mil. kuna. Vrijednosna usklađenja dugotrajne nematerijalne imovine iznosila su 3,0 mil. kuna. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke.

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 2,2 mil. kuna troškova otpremnina vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, 4,6 mil. kuna prihoda od prodaje vozila povezano sa restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije, 2,3 mil. kuna razlike aktuarskog izračuna prema novom kolektivnom ugovoru (rezultat povećanja otpremnina za odlazak u mirovinu s 10 na 15 tis. kuna) te 4,4 mil. kuna troškova povezanih s vrijednosnim usklađenjem dugotrajne nematerijalne imovine.

Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 14,3 mil. kuna (uvećava ga), a na porez Farmaceutike 0,8 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Podravka Rusija (-1,4 mil. kuna).

U 2021. godini segment Prehrane ostvario je 1,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak otpisa sirovina i ambalaže od 2,0 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine u iznosu 6,6 mil. kuna, knjižena je rezervacija procjene potencijalnih rizika u iznosu 9,8 mil. kuna, prihod od ukidanja umanjenja potraživanja u iznosu 0,4 mil. kuna te trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi u iznosu od 1,6 mil. kuna. Pozitivan efekt dolazi od stavke odgođena porezna imovina u iznosu od 25,1 mil. kuna po osnovi ponovne procjene nadoknadivosti poreza s osnove gubitaka financijske imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike ostvario je 2,5 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike te prihod od prodaje nekretnine u iznosu 1,6 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine u iznosu 1,1 mil. kuna i trošak vrijednosnog usklađenja materijalne imovine u iznosu 0,9 mil. kuna, a koje menadžment tretira kao jednokratne stavke.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 3,8 mil. kuna

8. Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva

**REZULTATI  
POSLOVANJA**

(umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Food-pro Limited Tanzanija (-0,6 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja ulaganja u društvo

Podravka Poljska (-0,3 mil. kuna), dok utjecaj na porez Farmaceutike iznosi 0,4 mil kuna (umanjuje ga).

## 8. Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva

REZULTATI  
POSLOVANJANORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI  
PO SEGMENTIMA U 2022. GODINI

6	Izvršajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima kuna)	2021.			2022.		
		Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
U 2021. godini u prihod od prodaje nekretnina ulazi prodaja nekretnine u Ludbregu (+1,6 mil. kuna) u segmentu Farmaceutike. U 2022. godini svi prihodi od prodaje nekretnina odnose se na segment Prehrane, prodaja imovine u Poljskoj (+5,4 mil. kuna), prodaja imovine u Rijeci (+0,3 mil. kuna), prodaja imovine u vlasništvu Mirne (+0,1 mil. kuna) te prodaja imovine u Sloveniji (+0,1 mil. kuna).	Izvršajna bruto dobit	1.678,1	1.193,6	484,5	1.783,6	1.239,9	543,8
	+otpis sirovina i ambalaže	2,0	2,0	-	-	-	-
	Normalizirana bruto dobit	1.680,2	1.195,6	484,5	1.783,6	1.239,9	543,8
	Izvršajna EBITDA	592,0	381,3	210,7	707,2	465,1	242,2
	+otpis sirovina i ambalaže	2,0	2,0	-	-	-	-
	+trošak otpremnina	4,2	1,8	2,5	7,7	5,5	2,2
	+ukidanje umanjenja potraživanja	(0,4)	(0,4)	-	-	-	-
	+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	1,6	1,6	-	-	-	-
	+rezervacija procjene potencijalnih rizika	9,8	9,8	-	-	-	-
	+prihod od prodaje nekretnine u Ljubljani	-	-	-	(95,8)	(95,8)	-
	+prihod od prodaje ostale imovine <sup>6</sup>	(1,6)	-	(1,6)	(10,6)	(6,0)	(4,6)
	+trošak povezan s procesom prodaje nekretnina u Ljubljani	-	-	-	3,2	3,2	-
	+trošak restrukturiranja Grupe Žito	-	-	-	2,8	2,8	-
	+aktuarski izračun	-	-	-	13,2	10,9	2,3
	Normalizirana EBITDA	607,7	396,1	211,5	627,7	385,6	242,1
U 2021. godini uključen je i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,6 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja ulaganja u društvo Podravka Poljska (-0,3 mil. kuna). U 2022. godini uključen je porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Podravka Rusija (-1,4 mil. kuna).	Izvršajni EBIT	365,3	221,2	144,1	471,1	300,0	171,1
	+normalizacije iznad EBITDA razine	15,6	14,8	0,8	(79,5)	(79,4)	(0,1)
	+vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	7,7	6,6	1,1	7,4	3,0	4,4
	+vrijednosna usklađenja materijalne imovine	0,9	-	0,9	-	-	-
	Normalizirani EBIT	389,5	242,6	146,9	399,0	223,6	175,4
	Izvršajna Neto dobit nakon MI	309,2	202,4	106,9	369,6	239,6	130,0
	+normalizacije iznad EBIT razine	24,2	21,4	2,8	(72,0)	(76,4)	4,4
	+efekt odgođene porezne imovine	(25,1)	(25,1)	-	-	-	-
	+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze <sup>7</sup>	(4,3)	(3,8)	(0,4)	13,5	14,3	(0,8)
	Normalizirana Neto dobit nakon MI	304,1	194,9	109,2	311,1	177,5	133,6

# Vrijednosni papiri

## DIONICA U 2022.

### Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2022. godine

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	234.697	3,3%
9.	HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Trezorski račun	93.478	1,3%
	Ostali dioničari	1.743.457	24,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

\*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

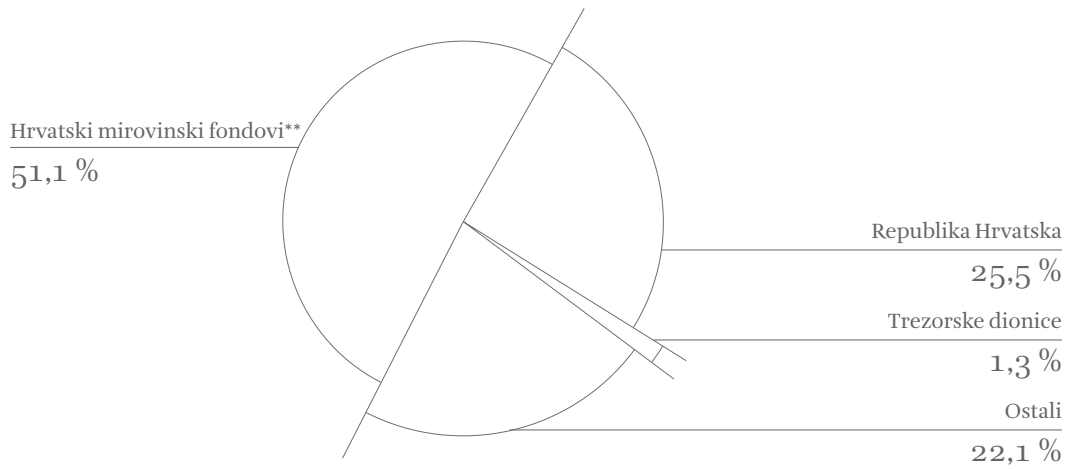
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. prosinca 2022. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Na dan 31. prosinca 2022.

godine u vlasništvu članova Nadzornog odbora bile su 153 dionice, a u vlasništvu članova Uprave bilo je 3.510 dionica.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIA-prime).

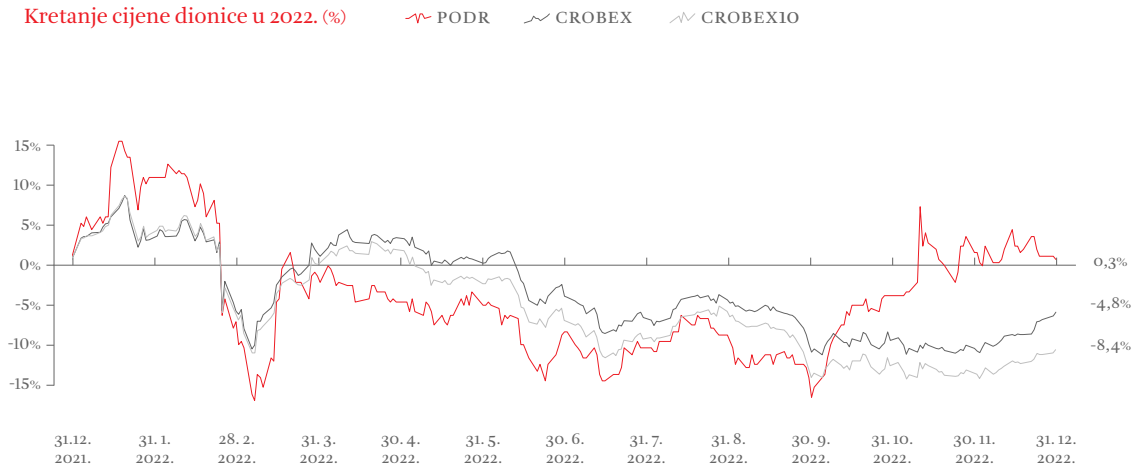
VRIJEDNOSNI  
PAPIRI

Vlasnička struktura na 31. prosinca 2022.



\*\*Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 2022. (%)



**VRIJEDNOSNI  
PAPIRI**

(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2021.	31. prosinca 2022.	%
PODR	632,0	634,0	0,3%
CROBEX	2.079,4	1.979,9	(4,8%)
CROBEX10	1.262,3	1.156,2	(8,4%)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 0,3% u odnosu na kraj 2021. godine, dok su dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 4,8%, odnosno 8,4%.

**Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 2022. godini.**

(u kunama; u jedinicama) <sup>8</sup>	2021.	2022.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	589,2	613,6	4,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	14	6,3%
Prosječna dnevna količina	1.488	1.214	(18,4%)
Prosječan dnevni promet	876.746,7	744.668,7	(15,1%)

Na godišnjoj razini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je zabilježila porast od 4,1% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1.-12. 2021. prosječna dnevna količina pala je 18,4%, prosječan dnevni promet niži je 15,1%, dok je prosječan dnevni broj transakcija viši za 6,3%.

8

Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* =  $\frac{\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})}{\sum \text{prosječna dnevna cijena}}$ . Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

VRIJEDNOSNI  
PAPIRI

## Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*	2021.	2022.	%
Zadnja cijena	632,0	634,0	0,3%
Prosječni ponderirani broj dionica <sup>9</sup>	7.008.269	7.018.424	0,1%
Tržišna kapitalizacija <sup>10</sup>	4.429,2	4.449,7	0,5%
EV <sup>11</sup>	4.953,0	4.988,8	0,7%
Normalizirana dobit po dionici <sup>12</sup>	43,4	44,3	2,2%
EV / prihodi od prodaje	1,1	1,0	(7,2%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	7,9	(2,5%)
EV / normalizirani EBIT	12,7	12,5	(1,7%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	14,6	14,3	(1,8%)

\*Napomena: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

9  
Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

10  
Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena \* prosječni ponderirani broj dionica.

11  
Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

12  
Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

9 Očekivani  
razvoj





U LIPNJU 2021. NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. DAO JE SUGLASNOST ZA STRATEŠKI PLAN GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2025. GODINE (dalje u tekstu: Strategija). Aktivnosti i projekti predviđeni Strategijom se, unatoč svim globalnim izazovima, uspješno provode kako je i planirano te Podravka nastavlja s njihovom provedbom i u narednom periodu. Osnovna poruka kojom se Grupa Podravka vodi provodeći usvojenu Strategiju jest *Stvaramo ukusniji svijet. Uvijek sa srcem.*

Operacionalizacija Strategije ogleđa se kroz usvajanje planova poslovanja za trogodišnji period čiji je sastavni dio i trogodišnji plan kapitalnih investicija. U prosincu 2022. godine usvojen je trogodišnji Plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2023. do 2025. godine koji, prateći smjernice i ciljeve postavljene Strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti oba segmenta Grupe Podravka, Prehrane i Farmaceutike, koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.

Provođenje usvojene Strategije od 2021. do 2025. godine podrazumijeva snažan investicijski ciklus usmjeren u modernizaciju i digitalizaciju proizvodnih i logističkih procesa, energetska efikasnost i unaprjeđenje uvjeta rada. Tako je tijekom 2022. Grupa Podravka uložila ukupno 396 milijuna kuna u kapitalne investicije.

Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije. Sastavni je dio strateškog dokumenta

i integrirani plan implementacije s jasno definiranim aktivnostima i pripadajućim rokovima za provedbu.

Planirane aktivnosti odnose se, između ostalog, na investicije u tehničko-tehnološku modernizaciju, izgradnju novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici te značajnije korištenje obnovljivih izvora energije kako bi se povećala energetska učinkovitost. Sve zajedno doprinijet će povećanju efikasnosti, smanjenju ugljičnog otiska proizvodnje i distribucije proizvoda, te usklađivanju ukupnog poslovanja Grupe Podravka s najvišim standardima društvene odgovornosti.

Strategija definira područja za iskorake u poslovanju koji će dodatno osnažiti sposobnost Grupe Podravka da kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača i još se brže prilagođava promjenama u navikama potrošnje, zadržavajući visoku kvalitetu i najviše zdravstvene standarde svojih proizvoda. U idućem razdoblju cilj je Grupe Podravka biti još bliže svojim potrošačima kako bi širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda ostala njihov pouzdani partner u svladavanju izazova suvremenog načina života.

Prehrambeni segment Grupe Podravka u idućem će razdoblju poseban naglasak staviti na razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača. Budući ubrzani rast i razvoj segmenta Prehrane bazirat će se na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom kao što su dodaci jelima, juhe i pekarstvo te usmjerenosti na bogatija

i potentnija tržišta u Zapadnoj i Srednjoj Europi. Kada je riječ o hrvatskom i slovenskom tržištu te tržištima Jugoistočne Europe, i u sljedećem će razdoblju biti dominantna, uz fokus na daljnji rast, i očuvanje visokih tržišnih pozicija. Ovakvim strateškim pristupom očekuje se znatnije povećanje udjela tržišta Zapadne i Srednje Europe u ukupnim prihodima od prodaje.

Provođenjem definiranih mjera za podizanje učinkovitosti prodaje, primjerice kroz otvaranje novih kanala prodaje i snažniju prisutnost u gastro segmentu, povećanjem učinkovitosti proizvodnje uz kvalitetnije upravljanje ljudima i procesima te daljnjom tehnološkom modernizacijom i digitalizacijom proizvodnih i logističkih procesa osigurat će se podizanje učinkovitosti na znatno višu razinu.

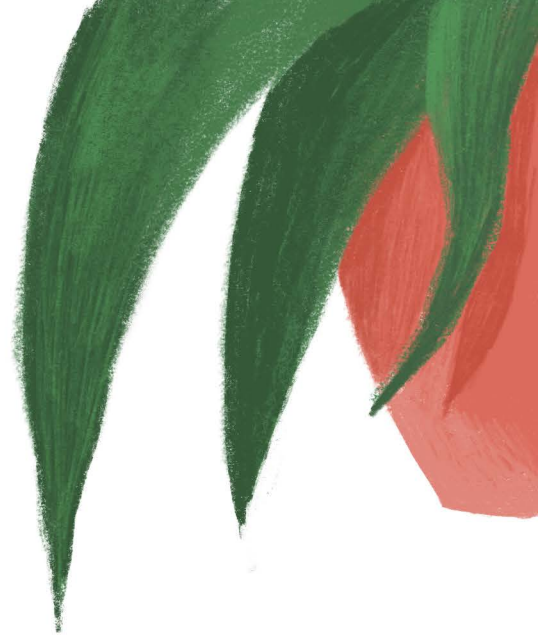
Digitalizacija proizvodnje predstavlja prijelaz prema Industrij 4.0 koja donosi digitalnu transformaciju procesa u prerađivačko-proizvodnim industrijama. Omogućit će praćenje proizvodnje u realnom vremenu, maksimizirati digitalizaciju dokumentacije te ukloniti potrebu za ručnim radom i papirnim dokumentima. Podravka će u sljedećem razdoblju povećati samodostatnost kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju i jačanje kooperacije, što će smanjiti ovisnost o uvozu i

omogućiti stabilno upravljanje rizicima u primarnom dijelu lanca opskrbe.

Strategija definira kriterije za razmatranje i odabir akvizicijskih meta. Putem potencijalnih akvizicija u segmentu Prehrane Podravka želi jačati svoju prisutnost i tržišni položaj u kategorijama koje su u cilju njezinog daljnjeg brzog razvoja.

Drugi segment Grupe Podravka, Farmaceutika, u sljedećem će razdoblju fokus staviti na snažniji rast na međunarodnim tržištima, širenje portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažniji rast domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će biti potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu. Strategija predviđa ubrzanje procesa razvoja proizvoda farmaceutskog dijela kompanije optimizacijom ključnih procesa i uspostavljanjem čvršćih smjernica za praćenje učinkovitosti. Optimizacijom učinkovitosti u nabavi te proizvodnim i logističkim kapacitetima radit će se i na poboljšanju operativne učinkovitosti poslovanja. Kada je riječ o anorganskom rastu segmenta Farmaceutike, kompanija želi biti aktivan sudionik i proaktivno tražiti akvizicije portfelja i proizvodna partnerstva.

<sup>10</sup> Brendovi  
Grupe  
Podravka



## PREHRANA

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od pedeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni, juhe i mnogi drugi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova rješenja i prati najnovije trendove bez obzira na to radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Vegeta je danas i najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi pa tako svakodnevno začinja raznovrsna jela i osvaja srca i nepca svojih potrošača.



FANT mješavine za pripremu jela svojom širokom ponudom obogaćuju svačije kulinarsko umijeće. Fant omogućava jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sada, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji.



MAESTRO je brend s bogatom tradicijom na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža sigurnost, toplinu doma, omogućuje istraživanje različitih okusa uz konstantnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od trideset godina, dok tradicija proizvodnje začina traje dulje od šezdeset godina.



Domaći okus ključna je vrijednost PODRAVKA JUHA. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od šezdeset godina nalaze svoje omiljene okuse.



Za one koji trebaju još brže rješenje, bez kuhanja, na raspolaganju je asortiman instant FINI-MINI juha, pripremljen u skladu sa zahtjevima modernih, osviještenih potrošača. Fini-mini brend dodatno se širi i na kategoriju *instant noodlesa* na tržištima Hrvatske, Slovenije i BiH.



Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su TALIANETTA tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.



LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene za sretan i zdravi rast. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu Dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Osluškujući želje i potrebe potrošača, Lino asortiman, između ostalog, nudi i bezglutensko rješenje.



Sinonim za dječju hranu, ČOKOLINO, oduvijek se povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost i trenutke opuštanja. Danas Čokolino brend predstavlja ukusan i praktičan, savršeno uravnoteženi



žitarični obrok za sve generacije. Osim bezgluten-ske varijante, ekstenzije u asortimanu kombiniraju neodoljiv Čokolino okus s funkcionalnim benefitima, relevantnim odraslim potrošačima.

LINO LADA je poznati brend kremnih namaza zahvaljujući vrhunskoj kvaliteti proizvoda, najvećem izboru okusa te velikoj ponudi pakiranja prilagođenih raznim segmentima potrošača i konzumaciji u svakoj situaciji. Zahvaljujući svojoj inovativnosti i kontinuiranom ulaganju u izgradnju brenda, Lino Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladom širi i na ostalim internacionalnim tržištima. Osim u kremnim namazima, Lino Lada je jedan od najpoželjnijih okusa i u kategoriji sladoleda, dok se na policama impulsnih proizvoda također može naći u žitnim jastučićima.



Uvijek suvremena, kreativna i praktična, DOLCELA svoje potrošače neprestano upoznaje s najukusnijim slasticama i novim načinima upotrebe, bez obzira radi li se o jednostavnoj i brznoj ili pak naprednoj i samostalnoj pripremi slastica. U 2022. godini Dolcela ide ukorak s aktualnim prehrambenim trendovima pa odsad u slatkome mogu uživati i svi koji paze na unos šećera ili traže međuobrok ili slasticu bogatu proteinima.



KVIKI brend već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalogajima uveseljava mnoge potrošače. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih, a ne prženih grickalica, čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda.



Prateći aktualne trendove, cjelokupan asortiman slanog trajnog peciva dolazi u 100% reciklabilnoj ambalaži, a posljednjih godina u ponudi su razna inovativna iznenađenja s dodacima poput chia sjemenki, lana ili morske soli.

1001 CVET omiljeni je regionalni brend čajeva već pola stoljeća. Poznato je da se upotrebljavaju samo najkvalitetnije, prirodne sirovine za pripremu raznih čajnih mješavina u kojima se može uživati tijekom cijeloga dana. Širok asortiman omogućuje pronalazak onog savršenog za svakoga.



Podravka je dominantni tržišni lider u kategoriji GOTOVA JELA I UMACI. Izvrsni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema glavne su odlike široke palete gotovih jela.



PODRAVKA PAŠTETE omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. Podravka Kokošja pašteta, uz to što je prepoznatljiva po dizajnu, posebna je i zato što čuva pravo blago okusa zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka te nenadmašnoj mazivoj teksturi. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, uvedena je nova generacija Podravka pilećih pašteta, načinjenih od vrhunskih sastojaka. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje niti pojačivače okusa, a, povrh toga, savršeno su mazive. Za one koji žele ekonomična rješenja, tu su Piketa paštete, raznih okusa i pakiranja.

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom bude u nama one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak,

Dodatak salatama ili pripremi na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljeni su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.



Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje PODRAVKINI<sup>H</sup> POLUTRAJ<sup>NI</sup>H I TRAJ<sup>NI</sup>H SUHOMES<sup>N</sup>ATI<sup>H</sup> PROIZVODA I KOBASICA. Visok udio mesa suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus.

U 2022. godini na tržištu je etabliran najnoviji brend u portfelju Podravke, O'PLANT. Ponuda tog brenda u protekloj je godini bila fokusirana na asortiman biljnih napitaka, no u budućnosti će O'Plant objedinjavati proizvode 100% na bazi biljaka, iz različitih kategorija proizvoda u jedinstvenu plant based platformu. Dugogodišnji *know-how* Podravke i izvrsno poznavanje lokalnih ukusa garantira vrhunski okus i kvalitetu najnovije generacije biljnih proizvoda.



Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima EVA i MIRELA pripremljen je od najkvalitetnije ribe, na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Izvanredna temperatura i salinitet Jadranskog mora jadranskoj srdeli jamče vrhunski okus i uravnoteženu nutritivnu vrijednost. U asortimanu Eva brenda nalaze se još i proizvodi od tune, skuše, baltičke ribe, riblje paštete i salate. Eva i Mirela proizvodi prepuni su vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način, što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.





PODRAVKA RAJČICA u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinar-skih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju brzih i praktičnih jela te uživanje u mediteranskim okusima i aromama u svakoj prilici tijekom cijele godine.



PODRAVKA VOĆE već se sedamdeset godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture lider proizvoda, poput džema od šipka, miješenog voća ili pak pekmeza od šljiva, danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije slatko zadovoljstvo. Trendovi govore da je budućnost prehrane u proizvodima na bazi povrća i grahorica.

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični, spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela od salata, priloga, do umaka, variva i sendviča.

Savršena tekstura i provjereni okus čine PODRAVKA KONDIMENTE - ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji te imaju posebnu gastronomsku vrijednost, a pojedini proizvodi u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te ih s punim pravom možemo svrstati u super hranu.

ZLATO POLJE je sinonim za suvremenu kuhinju s proizvodima kao što su riža, tjestenina, pire, zobene pahuljice, krupica, žitarice za doručak. Kroz širok asortiman Zlato polje nudi



prigodne proizvode za cijeli dan, bilo da se radi o žitaricama za doručak punim prirodnih sastojaka i vitamina ili o prigodnom prilogu za svaki ručak. Za laganu večeru najbolje prijaju mlinarski proizvodi, zdravi i ukusni obroci.

ŽITO svježi pekarski proizvodi pokrivaju segmente polu pečenog kruha (dvopeka), svježeg kruha i peciva. Tajna proizvoda kombinacija je tradicije i inovativnosti kod korištenja najboljih sirovina, gdje se zadržava ono najbolje od slovenske kulinarske tradicije u kombinaciji s modernim tehnologijama.

LAGRIS je poznati češki brend koji već trideset godina spaja prirodnost i tradiciju. Unutar svog širokog i raznolikog asortimana nudi proizvode riže, grahorica, maka, proizvode na bazi krumpira, proizvode za zdrav život te bezglutenska brašna i mješavine za kruh. Lagrisova visoka kvaliteta osigurana je certificiranim visokim standardima u proizvodnji. Lagris proizvodi skladišteni su jedinstvenom tehnologijom u kontroliranim uvjetima, čime se savršeno čuvaju kvaliteta i izvorni okusi proizvoda.

Sa stogodišnjim iskustvom, GORENJKA je sinonim za visoku kakvoću čokoladnih proizvoda s najfinijim kakaom. Sve ljubitelje čokoladnih proizvoda, Gorenjkin bogat asortiman oduševljava mliječnim i tamnim čokoladama za jelo i kuhanje te drugim proizvodima poput mini rolada, kocki i čokolade s rižom.

Karamele, žele-bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživat će u bombonima ŠUMI. Ovi su bomboni posebni



po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse, a tradicija duga 145 godina ulijeva povjerenje. Biljni bomboni rade se po izvornoj recepturi koju odlikuje istančan izbor biljnih okusa i prirodan ekstrakt voćnih sokova.

NATURA je sinonim za proizvode koji se uzgajaju na prirodi prihvatljiv način, a Bio Natura pažljivo su odabrani organski proizvodi. Iz netaknutih dijelova prirode dolaze namirnice koje osiguravaju zdravu i sigurnu prehranu.



#### FARMACEUTIKA

BELUPO na hrvatskom tržištu ima proizvode u statusu Rx lijekova, OTC sintetskih i biljnih lijekova, dodataka prehrani, dezinficijensa te enteralne prehrane. Prisutan je u 12 od postojećih 14 ATK kategorija te je komadni lider na hrvatskom tržištu receptnih lijekova prema IMS podacima za 2022. godinu. Belupo je na međunarodnim tržištima prisutan s gotovo svim brendovima koji su također i na domicilnom tržištu, ali se portfelj proizvoda razlikuje od tržišta do tržišta.



Belupov portfelj lijekova dobro je poznat među poslovnim partnerima, pacijentima i potrošačima te se radi na njegovu stalnom obogaćivanju novim proizvodima s obzirom na trendove tržišta.

BELOSALIC brend (losion, sprej i mast) najprodavaniji je brend u Belupovu portfelju, a na tržištima Rusije, Ukrajine, Kazahstana i Poljske ujedno je i najprodavaniji lijek. Belosalic, zahvaljujući djelatnim tvarima, pripada skupini lijekova topički kortikosteroidi, a klasificiran je kao „jaki kortikosteroid“.



Lijekovi pod brendom Belosalic nanose se na površinu kože radi smanjivanja crvenila i svrbeža prouzročenih određenim kožnim bolestima, a prisutni su u Belupovu portfelju od 2000. godine.

Pod brendom BELOGENT nalaze se također lijekovi koji sadrže djelatne tvari iz skupine jakih kortikosteroida, ali i antibiotik gentamicin. Belogent se primjenjuje kod bolesti kože koje reagiraju na lokalno liječenje kortikosteroidima, kao što su psorijaza, dermatitis, ekcem, seboreja i druge promjene na koži, a komplicirane su sekundarnom infekcijom uzrokovanom mikroorganizmima osjetljivim na gentamicin ili kod sumnje na takve infekcije. Belogent krema i mast najprodavaniji su Belupovi receptni lijekovi na tržištima Češke, Slovačke i Makedonije.

**BELOGENT**  
BETAMETAZON, GENTAMICIN

NEOFEN brend (tablete i gel za odrasle te sirup i čepići za djecu) na bazi ibuprofena najprodavaniji je Belupov OTC brend na tržištu BiH, a također i na tržištu Slovenije, ali pod nazivom Ibubel. Sadrži djelatnu tvar ibuprofen, osim u Neofenu combo gdje su djelatne tvari ibuprofen i paracetamol. Neofen tablete ublažavaju bol, smanjuju upalu i snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu. Neofen Plus gel primjenjuje se za lokalno liječenje reumatskih bolova, bolova u mišićima, bolova u leđima, bolova i oteklina izazvanih iščašenjem, istegnućem i ostalim sportskim ozljedama te kod neuralgija (bol uzrokovana oštećenjem živaca). Neofen Combo namijenjen je za primjenu kod odraslih starijih od 18 godina za kratkotrajno ublažavanje blagog do umjerenog bola povezanog s migrenom, glavoboljom, bolovima u leđima, menstrualnim bolovima, zuboboljom, reumatskim i mišićnim bolovima, bolovima zbog neupalnog artritisa, kao i za simptome

**NEOFEN**

prehlade i gripe, grlobolju i vrućicu. Ovaj je lijek posebno prikladan za bol koji zahtijeva jaču analgeziju nego s pojedinačnim ibuprofenom ili paracetamolom. Neofen dječji oblici (sirup i čepići) namijenjeni su za liječenje djece starije od tri mjeseca (Neofen čepići 125 mg za djecu stariju od dvije godine) te za kratkotrajnu primjenu za snižavanje povišene tjelesne temperature, ublažavanje blagih do umjerenih bolova te grlobolje i uhobolje.

Iruzid brend jesu lijekovi u tabletama koji se primjenjuju pri liječenju povišenog krvnog tlaka. Dobro poznati brend iz kardio segmenta najprodavaniji je receptni lijek u Belupovu portfelju na tržištu BiH.

Lijekovi pod brendom NORMABEL sadrže djelatnu tvar dijazepam, a dolaze u obliku tableta i kao otopina za injekciju. Normabel tablete koriste se u liječenju tjeskobe, nesаницe udružene s tjeskobom, mišićnog spazma i cerebralne spastičnosti. Također se koriste kao dodatak liječenju kod nekih vrsta epilepsije (npr. mioklonus) i za sedaciju kod manjih dijagnostičkih i terapijskih postupaka.

Gledajući Belupov bezreceptni portfelj, u 2022. godini, kao i u protekle tri godine, na hrvatskom tržištu najprodavaniji OTC brend bio je Belupov brend LUPOCET. Belupo je komadni i financijski lider u ATK skupini N u kojoj se nalazi brend Lupocet, kao i u ATK skupini M u kojoj se nalazi brend Neofen na hrvatskom tržištu bezreceptnih lijekova prema IMS podacima za 2022. godinu.

**I R U Z I D**  
lizinopril/hidroklorotiazid

**NORMABEL**  
D I A Z E P A M

**LUPOCET**

11

# Inovacije, nagrade i priznanja



# Istraživanje i razvoj

## AKTIVNOSTI VEZANE ZA NUTRITIVNU STRATEGIJU

Prepoznajući svoj utjecaj u stvaranju zdravog okruženja za svoje potrošače i preuzimajući odgovornost za nutritivnu kvalitetu svojih prehrambenih proizvoda, Podravka je 2014. godine donijela prvu Nutritivnu strategiju za razdoblje od 2014. do 2024. U proteklom je razdoblju uložena značajna napor u smanjenju soli, šećera, zasićenih masti i trans masti, iz različitih kategorija proizvoda iz Podravkinog portfelja. Razvoj i inoviranje proizvodnog asortimana primarno je bio usmjeren na proizvode sa smanjenim udjelom soli i šećera, proizvode bez aditiva, pojačivača okusa, bojila, proizvode obogaćene proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima. Pored toga, korištenje sirovina od cjelovitog zrna, razvoj proizvoda bez palmine masti ili korištenje RSDO palmine masti, razvoj segmenta BIO proizvoda, proizvoda za vegetarijance/vegane i proizvoda bez glutena.

U skladu s vremenom i globalnim smjernicama za zdravlje, u 2022. godini započeo je proces revizije Nutritivne strategije Podravke 2014. – 2024., s ciljem postavljanja novih ambicioznih ciljeva kako bi potrošaču ponudili još više novih proizvoda koji podupiru održive opcije, dobre i za zdravlje i za okoliš. Podravka je u veljači 2023. usvojila novu Nutritivnu strategiju za razdoblje do 2027. kojom

potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Ključni ciljevi Nutritivne strategije su 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj, u 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu, kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali, najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina te sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu. Smjer Nutritivne strategije usklađen je sa zakonodavnim okvirom, strategijama i dobrovoljnim smjernicama, preporukama, prijedlozima, kodeksima i opredjeljenjima međunarodnih organizacija (FAO UN, SZO, EK) te udruženjima najvećih prehrambenih proizvođača hrane i pića.

Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda je Nutritivni profil. Znanstveno valorizirana metodologija izrade nutritivnih profila pruža internu preporuku za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda, u skladu sa globalnim javno-zdravstvenim preporukama, Nutritivnom strategijom i njenim ciljevima, tehnološkim mogućnostima, tržištem i drugim. Do kraja 2022. godine nutritivni profili dostupni su za sve Podravkine kategorije

koje zahtijevaju nutritivne tablice.

U 2022. godini nastavljena je suradnja s Koprivničko-križevačkom županijom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je osnivač Županija. Projekt pod nazivom „*Pametna obroka za pametnu djecu*“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane djece u 18 županijskih osnovnih škola. U okviru ovog projekta Podravkinci su nutricionisti kreirali 280 normativa za školska jela, isporučeni školama tijekom 42 radna tjedna.

Istraživanje i razvoj također sudjeluje u uvođenju tehnologija novoregistriranih proizvoda u proizvodnju te uvodi nove analitičke tehnike za praćenje kvalitete proizvoda u skladu s najnovijim regulatornim zahtjevima.

Sektor istraživanja i razvoja Belupa u 2022. godini bio je usmjeren na razvoj novih lijekova, prijenos tehnologija od partnera u proizvodne pogone Belupa te optimizaciju i nadogradnju proizvoda iz postojećeg portfelja. Nastavljen je razvoj proizvoda iz dermatološke grupe lijekova, zatim krutih oblika lijekova iz skupina lijekova s protuupalnim i antireumatskim djelovanjem, djelovanjem na kardiovaskularni sustav i antidijabetika.

Istraživanje i razvoj je i u 2022. kroz širok spektar aktivnosti aktivno uključen u različite kompanijske projekte te u suradnji s ostalim sektorima Belupa doprinosi održavanju ukupnog sustava kvalitete Belupa. Tijekom 2022. godine od proizvoda razvijenih u Istraživanju i razvoju na tržište je plasiran novi dermatološki proizvod Sona Duo gel.

Žito je u 2022. godini nastavilo surađivati s raznim

visokoškolskim organizacijama na području hrane i prehrane (BIC Ljubljana, piramida Maribor) te Biotehničkim fakultetom u Ljubljani, omogućujući studentima praksu i stjecanje dragocjenog iskustva u praktičnom radu

Također, Žito je, kao veliki potrošač heljde, uključeno u Savjetodavni odbor projekta „*Lokalno uzgajana heljda kao sirovina za proizvodnju kvalitetne hrane*“, financiranog od strane Javne agencije za istraživanje Republike Slovenije i Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i prehrane Republike Slovenije.

Kao predstavnik slovenske industrije, Žito je aktivno sudjelovalo i u posebnoj međuresornoj radnoj skupini za reformulaciju prehrambenih proizvoda koja djeluje pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravlja. Glavni zadatak radne skupine praćenje je i usmjeravanje aktivnosti za reformulaciju i poboljšanje sastava prehrambenih proizvoda.

Žito se, već treću godinu za redom, i u 2022. uključilo u pripremu Kataloga hrane poboljšanog sastava, kojeg je u sklopu nacionalnog programa Dobar tek Slovenija i projekta „*Odloči se za*“ (Odluči se za) u suradnji s Nacionalnim zavodom za javno zdravstvo i Ministarstvom zdravstva izradila Gospodarska komora Slovenije. Prikladnost prehrambenih proizvoda za uvrštavanje u katalog ocjenjuje posebno stručno povjerenstvo na temelju podataka o sastavu. Žito se uključilo i u partnerstvo za proizvode od cjelovitih žitarica, kojim članovi kroz različite aktivnosti žele povećati upotrebu sastojaka cjelovitih žitarica u svakodnevnoj prehrani potrošača, zbog njihove velike važnosti kod uravnotežene prehrane. Svečano potpisivanje pristupnice održalo se na Poljoprivredno-prehrambenom



ISTRAŽIVANJE  
I RAZVOJ

sajmu AGRA u Gornjoj Radgoni.

Nakon dvije godine, završen je Podravkin istraživačko razvojni projekt pod nazivom *“Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća”*, sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Cilj projekta bio je izdvajanje nutritivno vrijednog dijela nusproizvoda paprike, sjemenki i sjemene lože te povećanje efikasnosti procesa prerade ajvara za 10%. U projektu su razvijeni laboratorijski uređaji za izdvajanje i sušenje

sjemenki paprike, konceptualni dizajn uređaja za izdvajanje peteljki, hladno prešano ulje sjemenki paprike, novi biljni namazi, umaci i tekuće juhe s brašnom pogače, procijenjen bioplinski potencijal, kupljeni laboratorijski uređaji te izvršena sanacija krovnog prostora. Rezultati projekta prezentirani su na znanstvenim skupovima i u znanstvenim časopisima, a hladno prešano ulje sjemenki paprike osvojilo je nagradu za okus od strane International Taste Institute u Briselu 2022.

# Novi proizvodi

## PREHRANA

Tijekom 2022. Vegeta brend je kroz Natur priču na tržištu Poljske nastavio s projektom širenja na nove kulinarske kategorije kroz jedinstveni dualni koncept Vegeta Natur mješavina za jela. Postojeći asortiman mješavina za jela proširen je s pet novih SKU-a koji su pripremljeni prema potrebama i okusima poljskih potrošača te u skladu s globalnim prehrambenim trendovima.



S ciljem jačanja snage brendova Vegete Natur, Vegete Maestro i Maestro u ponudi su ekstenzije asortimana specijalnih dodataka jelima na lider proizvodima (Vegeta Natur Grill 100g i Vegeta Natur piletina 100g) te inovacija većeg pakiranja postojećih popularnih monozačina poput kurkume, cimeta, peršina, origana i češnjaka. Uz ova proširenja asortimana u postojećim linijama specijala i monozačina, na tržište Slovenije lansiran je novi proizvod Maestro mješavina začina za kiseljenje povrća 50g te na tržište Hrvatske Vegeta Maestro šareni papar zrno 14g.



U kategoriji univerzalnih dodataka jelima, tijekom ljetnog perioda 2022. godine lansirana je Vegeta 250g zajedno s limitiranim izdanjem ljetnih limenki koje su krasili motivi šest hrvatskih gradova. Na tržište Mađarske lansirana su nova pakiranja Vegete u crvenom dizajnu s ciljem jačeg iskoraka

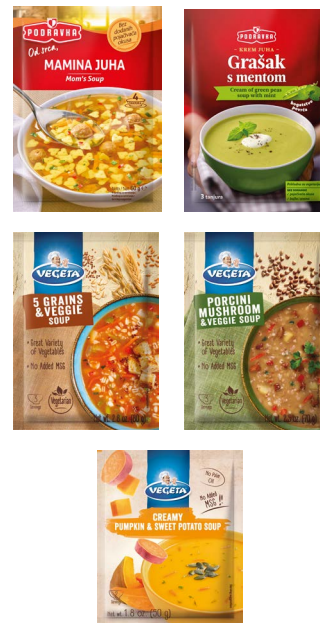


NOVI  
PROIZVODI

prema potrošačima fokusiranim na tradicionalne kanale prodaje. Na istom je tržištu lansirano i limited edition pakiranje Vegete u staklenoj dozi s modernim, atraktivnim dizajnom. Limited edition pakiranje Vegete u staklenoj dozi uvedeno je na tržištu Slovenije.



Podravka juhe hranjivo su i praktično rješenje za svaku priliku i svačiji ukus. Zato su u 2022. godini potrošačima ponuđena čak tri nova izbora. Mamina juha bogata je kombinacija kokoške i govede jušne baze upotpunjene mesnim okruglicama i tjesteninom u obliku srca. Krem juha od graška i mente donosi punoću bogatog povrtnog okusa uz naznaku svježine mente. Krem pileću juhu odlikuje izvrсни mesni okus i bogata kremasta tekstura. Asortiman juha proširen je i na tržištu SAD-a novim okusima pod Vegeta brendom – tu su zanimljive kombinacije krem juha (Krem juha od brokule i krumpira, Krem juha od bundeve i batata, Krem juha od rajčice s koprom) i bogatih žitaričnih juha (Bogata juha s lećom, Bogata juha s crvenom kvinojom, Bogata juha s pet žitarica i Bogata juha s vrganjima i heljdom).



U kategoriji instant jela Podravka uvedeni su popularni instant noodlesi, azijsko jelo na bazi pržene tjestenine i začina koje je osvojilo mlade potrošače diljem svijeta. Lansirana su tri okusa Fini Mini/Podravka noodlesa: Kokošji, Govedi i Povrtni u jediničnom i multipack pakiranju, izvršnog i prepoznatljivog okusa tjestenine koji u samo tri minute uz dodatak začina, chilija i ulja postaje hranjiv i ukusan obrok.



NOVI  
PROIZVODI

Uz neizostavne Kviki štapiće, perece i ribice lansirani su i novi hrskavi proizvodi – Kviki maxi pereci koji dolaze u tri varijante – posipani morskom soli te superfood sastojcima, lanenim ili chia sjemenkama. Proizvodi su napravljeni bez palminog ulja, pečeni i izrazito hrskavi te upakirani u ambalažu koja je 100% reciklabilna, čime Kviki brend nastavlja pratiti aktualne trendove.



Kategorija Dječjeg snacka bilježi rast na tržištima u regiji te se time otvara prilika za inovacije i snažnije širenje Lino dječjeg snacka novim proizvodima. Tako su uz postojeći Lino keksić, koji je dobio novo pakiranje, u asortiman uvedena i dva nova okusa Multigrain i Kakao. Novim proizvodima Dječjeg snacka širi se linija on the go proizvoda. Lino keksolino keksići multigrain i kakao sadrže 4 vrste žitarica (pšenicu, zob, kukuruz i rižu), izvor su vitamina, kalcija i željeza te ne sadrže palminu mast.



Lansiranje Lino mliječnih deserata odgovor je na dinamičnost kategorije gotovih kašica koja zahtijeva kontinuirano širenje asortimana. Prošle godine osvježen je dizajn mliječnih deserata koji se od sada mogu pronaći u ready to eat, odnosno on the go pakiranju.



Brend čaja 1001 Cvet lansirao je sezonski in/out proizvod Zimsko doživetje, idealan za uživanje tijekom sezone i praznika. Odabrani profinjeni okusi čaja Zimski doživljaj (božićni, bakin, vrtna šljiva, sočna breskva, ljuti đumbir) zagrijat će vaše omiljene trenutke dana i odvesti vas u blagdansku čaroliju



NOVI  
PROIZVODI

Novo Easy Pack 100% reciklabilno pakiranje Lino Lada duo i Gold sa žličicom u poklopcu zbog odlične se reakcije potrošača proširilo na sva tržišta, od Slovenije do Crne Gore, te se pokazalo kao pun pogodak u kategoriji kremnih namaza. Kako bi kod domaćih i stranih potrošača koji posjećuju Hrvatsku povezali Lino Lada brend s oznakom hrvatskog porijekla, najprodavaniji okusi Lino Lada duo, Lino Lada Gold i Lino Lada milk povezani su s poznatim izumima hrvatskih izumitelja pa je svaki proizvod bio oslikan u četiri različita dizajna s temom prepoznatljivih izuma.



Asortiman Dolcela proizvoda proširen je novim Dolcela HI proteinskim shakeovima. Uz bogatstvo proteina sadrže samo prirodne šećere pa su idealni i za one koji paze na unos šećera. Dolaze u četiri neodoljiva okusa: Brownie, Cheesecake malina, Cookie i Tiramisu. Dolcela gluten free linija proizvoda bogatija je za još jednu mješavinu – Dolcela Party tortu, nježnog okusa vanilije. Da Dolcela nije rezervirana samo za slatke trenutke, potvrđuju i dvije nove mješavine - Dolcela Slani muffins i Dolcela Kiflice. Dolcela Slani muffins sir i rajčica, uz već dobro poznatu prozračnu i mekanu strukturu muffina, sadrže sir ribanac, komadiće sušene rajčice i origano. S Dolcela mješavinom za kiflice priprema je brza i jednostavna, a pogodna su i za vegetarijance.



Lansiran je ajvar u novom, praktičnom squeeze pakiranju u blagoj i ljutoj varijanti. Novo pakiranje širi teritorij upotrebe Podravka ajvara i popularizira zdravu i prirodnu prehranu. Podravka kečap jalapeño nova je vrsta kečapa. Jalapeño papričica poznata je po vrlo specifičnom doživljaju ljutine, koji je prenesen i na najnoviji Podravka ketchup te





NOVI  
PROIZVODI

ga čini jedinstvenom inovacijom na tržištu kečapa u Hrvatskoj.

Tjestenina Zlato polje dobila je novi izgled, moderniji, profinjeniji i jasniji. Sve tjestenine, neovisno o segmentu, imaju ujednačenu plavu zastavu na vrhu pakiranja koju krase modernizirani logo Zlato polje.

U kategoriji Podravka gotova jela fokus je bio na razvoju visoko poželjnih okusa internacionalnih kuhinja, čiji trend potrošnje globalno raste, a proizvodi su namijenjeni upravo mlađim potrošačima. Na tržište je lansirana paleta od tri popularna okusa – Bolognese umak, Chilli con carne i Curry s piletinom - koji potrošačima omogućuju uživanje u okusima i mirisima talijanske, meksičke i indijske kuhinje. Glavne odlike novih proizvoda brza su priprema, vrhunski okus, sastojci izvrsne kvalitete, proizvodi bez konzervansa i nepoželjnih aditiva, prirodno bogati proteinima.

Nastavljajući pratiti trendove, u kategoriji pašteta predstavljene su inovirane recepture Eva ribljih pašteta spravljene od 100% odabranih fileta tune, bez palminog ulja, konzervansa, aroma i pojačivača okusa u BPA safe pakiranju s easy peel poklopcem za lakše i sigurnije otvaranje u četiri izvrsna okusa – Eva tuna classic, Eva tuna s povrćem, Eva tuna sa sušenom rajčicom i Eva tuna s kaparama. Za najmlađe su lansirane Lino Njupalice – dvije paštete obogaćene mliječnim namazom, prilagođene dječjoj prehrani – Lino Pileća i Tuna. Odlikuje ih nježan i kremast okus, blag i poželjan miris te fina kremastost. Načinjene su od prirodnih, posebno odabranih sastojaka, ne sadrže pojačivače okusa, arome, palmino ulje niti konzervanse.



NOVI  
PROIZVODI

Suhomesnati asortiman proširen je s dva nova proizvoda: Lino pileća šunka i Lino pureća šunka. Radi se o visokokvalitetnim šunkicama od pilećeg ili purećeg mesa (100% file prsa) kakve djeca vole i trebaju u svakodnevnoj prehrani. Šunkice dolaze pod brendom Lino Njupalice te razigranim dizajnom u praktičnom slice pakiranju od 60 g. Šunkice su prirodno bogate proteinima, sadrže pileće i pureće meso (100% file prsa, izuzetno kvalitetne pozicije mesa), ne sadrže gluten, kao ni pojačivače okusa, nemaju dodanih bojila i dolaze sa smanjenim udjelom soli i masnoća.



Na području pekarstva Žito je nastavilo širiti obitelj kruhova Drožnik, odnosno kruhova s dodanim kiselim tijestom. U prošloj godini u asortiman su uvedeni bijeli Drožnik i kukuruzni Drožnik koji svoju tipičnu rupičastu strukturu postižu bez dodatka kvasca. Zahvaljujući pažljivo vođenom dugotrajnom tehnološkom procesu, kruh i ostali proizvodi od kiselog tijesta imaju bogatu aromu i dugotrajnu svježinu. Liniju proizvoda s kiselim tijestom Žito je proširilo i atraktivnim rustikalnim štrucama od 330 g i 250 g, koje su dobile ime Drožeta.



Obitelj Drožnik proširila se i na segment peciva. Lansirana su peciva od 80 g i 100 g u obliku malih ciabatta za pripremu sendviča i snackova. Lansirana je i ražena štruca od 500 g koja sadrži čak 80% raženog brašna. Prstohvat dodanog kumina zaokružuje prepoznatljivi okus karakterističan za pravi raženi kruh. Uvedena je i nova, modificirana linija tosta. Potrošači tako mogu birati okuse special i pira u pakiranju od 250 g ili 500 g, u pakiranju od 500 g dostupni su i okusi maslaca i cjelovitih žitarica, dok se posebni miješani raženi tost sa sjemenkama



**NOVI  
PROIZVODI**

potrošačima nudi u pakiranju od 250 g. Proizvode odlikuje bolja mekoća i svježina te duži rok trajanja.

Povodom stote obljetnice Gorenjke lansirane su jubilarne čokolade u retro obliku – retro čokolada (250 g) i retro čokolada u prahu u istoj količini. Jestiva čokolada ima karakterističan, blago gorak okus. Sadrži 45% kakaovca i izvrsna je za pripremu raznih vrsta čokoladnih slastica. Čokolada u prahu također je neizostavna u kuhanju i pripremi brojnih napitaka.





NOVI  
PROIZVODI

FARMACEUTIKA

RX PORTFELJ

Lijek Vainas HCT uz postojeće je doze upotpunjen još jednom novom dozom – Vainas HCT 5 mg/160 mg/12,5 mg filmom obložene tablete. Jedna filmom obložena tableta sadrži 5 mg amlodipina (u obliku amlodipinbesilata), 160 mg valsartana i 12,5 mg hidroklorotiazida. Lijek je namijenjen liječenju esencijalne hipertenzije kao nadomjesne terapije u odraslih bolesnika, čiji je krvni tlak odgovarajuće kontroliran kombinacijom amlodipina, valsartana i hidroklorotiazida (HCT), uzetih bilo u obliku tri jednokomponentne formulacije ili u obliku dvokomponentne i jednokomponentne formulacije.



Paleta Belupovih antibiotika proširena je novim oblikom penicilina koji dolazi u farmaceutskom obliku - tablete za oralnu suspenziju: Amoksicilin Belupo 500 mg tablete za oralnu suspenziju i Amoksicilin Belupo 1000 mg tablete za oralnu suspenziju. Djelatna tvar je amoksicilin, a lijek se koristi za liječenje infekcija koje uzrokuju bakterije u različitim dijelovima tijela. U kombinaciji s drugim lijekovima, može se koristiti i za liječenje čireva na želucu.



Dermatološka grupa lijekova Belupa ojačana je novim lijekom iz brenda Sona, koji dolazi u novom farmaceutskom obliku – gelu. Gel je kombinacija dvije djelatne tvari, adapalena i benzoilperoksida, koje djeluju zajedno, ali na različite načine.



Sona duo koristi se za liječenje akni. Jedan gram gela sadrži 1 mg adapalena i 25 mg bezvodnog benzoilperoksida (u obliku benzoilperoksida s vodom).

**NOVI  
PROIZVODI**

Adapalen pripada skupini lijekova poznatih pod nazivom retinoidi, koji specifično djeluju na kožne procese koji uzrokuju akne. Druga djelatna tvar, benzoilperoksid, djeluje kao antimikrobni agens te omekšava i ljušti vanjski sloj kože.

**OTC PORTFELJ**

Uz postojeće pakiranje od 30 grama, koje je prisutno na tržištu, Belodin A derm gel lansiran je na tržište Republike Hrvatske i u većem pakiranju od 50 grama.



Belodin A Derm koristi se za kratkotrajno ublažavanje svrbeža koji prati kožne bolesti (dermatoze), kao što su osipi i urtikarija (koprivnjača), ali i u slučaju uboda insekata, opekline od sunca i površinskih opekline 1. stupnja (crvenilo kože). Belodin A Derm zaustavlja svrbež blokadom djelovanja histamina kojeg organizam otpušta tijekom alergijske reakcije. Prodiranjem gela u kožu, svrbež i nadraženost ublažavaju se unutar nekoliko minuta. Ovaj lijek također ima i lokalni anestetički učinak.

Jedan gram gela sadrži 1 mg dimetindenmaleata kao aktivne komponente. Lijek se izdaje bez recepta, u ljekarni i specijaliziranim prodavaonicama za promet na malo lijekovima.

Uz postojeće pakiranje od 10 filmom obloženih tableta, bezreceptni lijek Neofen Combo 200 mg/500 mg filmom obložene tablete lansiran je na tržište Republike Hrvatske i u novom, većem pakiranju od 20 filmom obloženih tableta.



NOVI  
PROIZVODI

Neofen combo sadrži dvije djelatne tvari: ibuprofen i paracetamol. Ibuprofen pripada skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova koji ublažavaju bol, smanjuju upalu i snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu (ATK oznaka: M01AE51), dok je paracetamol analgetik koji na drugačiji način od ibuprofena ublažava bol i vrućicu.

Posebno je prikladan za bol koja zahtijeva jaču analgeziju nego s pojedinačnim uzimanjem ibuprofena ili paracetamola.

Jedna filmom obložena tableta Neofen combo sadrži 200 mg ibuprofena i 500 mg paracetamola, a izdaje se bez recepta u ljekarni.

Na tržištima Rusije i Kazahstana izašao je novi kozmetički proizvod Belosalik Salik šampon s 3% salicilne kiseline, koji je namijenjen uklanjanju prhuti.

Belosalik šampon posebna je formulacija koja smanjuje, eliminira i prevenira nastanak prhuti, dok istovremeno ima umirujući i regenerirajući učinak na kosu i vlasište čineći ih čistim i glatkim. Ova posebna formulacija bazirana je na 3% salicilnoj kiselini i piroktone olaminu. Salicilna kiselina, eliminirajući vidljive ljuskice kože, učinkovito čisti tjeme od prhuti i sebuma, dok istovremeno omekšava kožu i pomaže u zadržavanju neutralnog pH. Piroktone olamine omekšava vlasište, smanjuje perutanje i prevenira nastanak nove prhuti. Pomaže da vlasište ostane čisto i bez svrbeža. Ostale djelatne sastavnice šampona, pantenol i ekstrakt kamilice, djeluju umirujuće i regeneriraju prirodnu barijeru kože te na taj način nježno štite kosu i vlasište. Proizvod dolazi u pakiranjima od 100 ml i 200 ml.



# Digitalne inovacije

Tijekom 2022. godine Podravka je obilježavala 75 godina postojanja, u sklopu čega je provedena i online kampanja „Dobar okus daleko se čuje“ u Hrvatskoj i regiji. Ova je tema kod korisnika izazvala emotivnu reakciju – Podravka je brend uz koji mnogi odrastaju, zbog čega stvaraju posebnu poveznicu s njom. Kroz kampanju su kreirani brojni atraktivni video recepti iz raznih dijelova svijeta te se Podravka i na taj način kroz relevantan sadržaj predstavila kao globalna kompanija koja uspješno posluje već 75 godina i širi okuse Hrvatske po svijetu. U kampanji je ostvarena suradnja s poznatim licima iz zemlje i regije, svjetskim influencerima, te našim zaposlenicima i potrošačima, koji su kreirali ukupno 42 recepta. Najpopularniji influenceri s čak 11 tržišta te dvadeset poznatih osoba iz javnog života podijelilo je s nama svoje omiljene recepte, koje pripremaju kuhajući s Podravkinim proizvodima. Video recepti objavljeni su na Coolinariki i web stranici <https://www.dobarokusdalekosecuje.com/>, kao i na svim kanalima društvenih mreža Podravke.

Originalnost, nativni i brzi sadržaj, dosljednost i zabava uz suradnju s influencerima na Tik Toku polučili su odlične rezultate online kampanje „Tuned to your style“ za Vegeta univerzal na tržištu Slovačke. Kreativnost u punom sjaju pokazana je kreiranjem posebnog gadgeta (sticka) za univerzalni začin te je na taj način dobiven „mini začin“

koji korisnici mogu ponijeti sa sobom gdje god išli i tako začiniti svoje jelo po svom ukusu. Kampanja je komunicirana ciljanoj publici, prvenstveno generacijama y i z, da bilo koji obrok – kebab, sushi, meso, sladoled... bilo kada i bilo gdje može biti ukusan i prilagođen svačijem stilu. Moderan pristup posebno se svidio mlađim potrošačima jer je začin stavljen u potpuno drugi kontekst.

U sklopu Eva uskrsne kampanje odrađeno je novo, zanimljivo oglašavanje unutar platforme Digital turbine, putem koje je Podravka zakoračila u svijet oglašavanja u gaming aplikacijama. Budući da gaming aplikacije bilježe veliki broj korisnika, a brojka se svakodnevno povećava, dosegnuta je nova skupina ljudi kojima je na taj način približen Eva brend.

Sredinom rujna Coolinarika je pokrenula vlastiti Tik Tok profil s ciljem privlačenja nove, mlađe publike. U kreiranju sadržaja zajedno s domaćim i regionalnim influencerima te jednostavnim i zabavnim receptima i kulinarskim trikovima, profil je polučio visok broj pregleda već u prvim mjesecima.

Coolinarika je u studenome lansirala modernu i praktičnu mobilnu aplikaciju – *Coolinarika Video Baker*. Riječ je o alatu za snimanje i kreiranje video recepata popularnog vertikalnog formata. Na

jednome mjestu video se može snimiti, urediti, opremiti naljepnicama, glazbenom podlogom i glasovnim zapisom. Sva jela unutar aplikacije mogu se pretraživati po namirnici i težini pripreme. Aplikacija je dostupna na *Google Play* i *Apple storeovima*.

S ciljem snažnijeg iskoraka u segment digitalne komunikacije u farmaceutici, izrađena je prva faza novog projekta pod nazivom Digitalna edukacijska platforma Belupa - „*Belupoint*“.

Digitalna edukacijska platforma Belupa zamišljena je kao novo središnje mjesto znanja i edukacije isključivo za zdravstvene djelatnike, gdje će na jednome mjestu moći pronaći sve potrebne informacije o Belupovim lijekovima, stručnim člancima te edukacije u smislu webinarima, video materijala i online tečajeva.

Također, početkom srpnja izrađena je nova web stranica *Silymarin.hr*, s ciljem da korisnicima pruži kvalitetan i pouzdan sadržaj o jetri, zdravlju jetre, bolestima jetre te sve potrebne informacije o jedinom biljnom lijeku na tržištu - *Silymarin Belupo*. Lansiranje stranice popraćeno je novim vizualima u Internet kampanjama.

Ujedno je u listopadu redizajnirana web stranica

*Neofena*, u svrhu osvježanja, povećanja funkcionalnosti te kako bi se postiglo što bolje korisničko iskustvo. Web stranica jest optimizirana, preglednija i modernija u odnosu na staro izdanje, što rezultira sve većim posjetama.

*Podravka Slovenija* pratija je glavne digitalne trendove preko većih društvenih mreža. Postpandemijska vremena pokazala su da su potrošači i dalje nastavili pratiti online medije. Internetske kampanje, nagrađivanje pratitelja i online prezentacije, koje su prethodnih godina bili dodatni projekti, ove su godine postale bitan čimbenik u osmišljavanju aktivacija.

Kroz *Lino* online kampanju, slavilo na događajima poput *Praznične hvale* i *Soča outdoor festivala*, a prepoznatljivost robnih marki porasla je na sve poželjnijoj društvenoj platformi *TikTok* gdje je najveći uspjeh imala kampanja s *Lino Lodom* i novim *Fini Mini Noodles* proizvodima. Najveći uspjeh na društvenim mrežama postigla je *Dolcela* s *Hi-Protein* proizvodima, koji su uvršteni na jelovnike više od 10.000 korisnika.

Da je 2022. bila uspješna godina u praćenju digitalnih trendova, pokazuju podaci o više od deset milijuna novih korisnika i prosječnom angažmanu većem od 6%.

# Nagrade i priznanja

## PODRAVKINI PROIZVODI PONOVRNO NAGRAĐEN SUPERIOR TASTE AWARD NAGRADAMA

Godišnja Nagrada Superior Taste Award dodjeljuje se za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode ocjenjuje skupina profesionalnih kuhara i sommeliera, koji prema određenim kriterijima - prvom dojmu, vidu, mirisu, okusu teksture (hrana) ili konačnom osjećaju (pića) - daju globalnu ocjenu iznad 70%. Članovi svjetske udruge Chef & Sommelier čine žiri koji dodjeljuje ovu nagradu. U 2022. godini osam proizvoda osvojilo je STA zvjezdice. Najviše ocjene dobili su Voćni namaz 100% iz voća borovnica i Hladno prešano ulje sjemenki paprike (tri zvjezdice), a po dvije STA zvjezdice dobili su Vegeta Natur Fix Spaghetti Bolognese, Vegeta Natur za piletinu i Žito kruh Drožnik. Po jednu zvjezdicu dobili su Vegeta BIO, Krem juha grašak s mentom i Extra džem jagoda.

## NAGRADA ZA NAJBOLJE ODNOSI S INVESTITORIMA

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Dubrovniku dodijeljene su 13. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima



**NAGRADE  
I PRIZNANJA**

se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštivanje Pravila Burze od strane izdavatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je drugi puta u posljednje tri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanju te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

**PODRAVKA OSVOJILA ZLATNU KUNU HGK-A ZA  
POSTIGNUTE USPJEHE U PROŠLOJ GODINI**

Podravka je osvojila „Zlatnu kunu“ Hrvatske gospodarske komore za postignute uspjehe u gospodarstvu Koprivničko-križevačke županije u 2021. godini. Podravka je nagrađena u kategoriji veliko trgovačko društvo, a najvažniji kriteriji prema kojima su dodijeljene nagrade odnose se na izvrsnost u poslovanju, uspjeh na tržištu, ostvarenu dobit i zapošljavanje ljudi.

**VEGETA PROGLAŠENA EUROPSKIM BROJEM  
1 PREMA IZBORU POTROŠAČA U KATEGORIJI  
DEHIDRIRANIH DODATAKA JELIMA**

Da je Vegeta najprodavaniji univerzalni začin u Europi, potvrdila je još jednom uvažena istraživačka agencija Nielsen na temelju redovnih izvještaja panela prodaje. Prikupljeni podaci o prodaji za 31 zemlju Europe pokazuju da je Vegeta broj 1 u Europi po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima. Pod brendom Vegeta praćene su kategorije univerzalnog dodatka jelima Vegeta Original i Vegeta Natur, dehidrirani specijalni dodaci jelima Vegeta Natur te monozačini.



**NAGRADE  
I PRIZNANJA**

**MAME ODABRALE VEGETU NATUR**

Razmišljajući o tome tko radi najteži posao na svijetu, tko dežura 24/7 365 dana u godini, tko brine što će se kuhati i čime će se prati, pokrenut je marketinški koncept „*Odabrale mame*“ koji na nacionalno reprezentativnom uzorku bira najbolje proizvode i usluge prema ocjenama majki. Prvo je to istraživanje zadovoljstva potrošača proizvodima i uslugama u kojemu ocjene daju isključivo mame! Svake godine projekt „*Odabrale mame*“ dodjeljuje nagrade proizvođačima, a 2022. godine titulu brenda koje su odabrale mame ponijela je Vegeta Natur.



**VEGETA ORIGINAL OSVOJILA WOMAN'S CHOICE  
AWARD**

*Woman's Choice Awards* prestižni je izbor koji već tradicionalno organizira popularni hrvatski portal miss7, a najveća je vrijednost ove nagrade što dolazi iz ruku krajnjih korisnica, bez posrednika, od samih žena koje svakodnevno odlučuju koji će proizvod kupiti ili čiju će uslugu koristiti. Već treću godinu zaredom Vegeta Original odnijela je titulu kao legendarni dodatak jelima.

**ŽITOV KRUH DROŽNIK PREPOZNAT KAO  
NAJINOVATIVNIJI PREHRAMBENI PROIZVOD**

Žitov kruh Drožnik izabran je na natječaju za najinovativniji prehrambeni proizvod 2022. godine i dobio je posebnu nagradu za inovativnost u smanjenju udjela soli u kruhu. Titulu mu je na posebnoj web-prezentaciji dodijelio Institut za nutricionizam u sklopu natjecanja za najinovativnije prehrambene proizvode.



**NAGRADE  
I PRIZNANJA**

Kruh Drožnik nastao je u Žitu zbog svijesti o prednosti koje donosi kruh od kiselog tijesta. On prati prehrambene trendove suvremenog potrošača i pruža lagani osjećaj, izvrstan okus s manje soli i dugotrajnu svježinu. Godinu ranije dobio je i laskavu titulu najboljeg kruha s kiselim tijestom po mišljenju potrošača.

Zbog samog načina proizvodnje, kruh Drožnik ima dugotrajnu svježinu i vrlo hrskavu koricu. Njegova najveća prednost je okus koji su tehnolozi u Žitu prilagodili željama slovenskih potrošača te kiselo tijesto koje daje lagan i slastan osjećaj pri jelu.

**SUPERBRANDS NAGRADE PONOVRNO U  
PODRAVKINIM VITRINAMA**

Brendovi koji potrošačima nude značajne emocionalne i/ili fizičke prednosti nad svojim konkurentima, koje potrošači (svjesno ili podsvjesno) žele, prepoznaju i za koje su spremni platiti više, nose titulu Superbrand. Svake godine istraživački tim Superbrandsa provodi opsežno istraživanje najboljih robnih marki koje posluju na određenom tržištu. Nagradu dodjeljuju profesionalci iz područja poslovanja, komunikacija, marketinga te istraživanja medija. U 2022. godinu titulu Superbrand u Mađarskoj ponijela je Vegeta, dok je u Slovačkoj ova nagrada već deveti put u rukama Podravka International s.r.o.

NAGRADE  
I PRIZNANJA

VEGETA NATUR PIRAMIDA ZA CRVENI BORŠČ  
MEĐU NAJBOLJIMA U POLJSKOJ

Vegeta Natur piramida za crveni boršč 30g, koja se nalazi na tržištu Poljske, proglašena je jednim od najinovativnijih lansiranja unutar kategorije umaka za kuhanje i začina na portalu Mintel.

ONLINE KAMPANJA ZA PODRAVKA UNIVERZALE  
MEĐU NAJBOLJIMA U SLOVAČKOJ

Online kampanja za Podravka univerzale „*Tuned to your style*“ (VYLADENÉ K TVOJMU ŠTÝLU) ušla je u top 14 najboljih marketinških kampanja na tržištu Slovačke. To je u Slovačkoj najvažnije natjecanje u kojem struka bira najkreativnije kampanje („*Zlaty klíneč*“ / *Golden nail*).

LINO ŽITARICE PROGLAŠENE NAJCOOL  
ŽITARICAMA

Lino žitarice za djecu proglašene su najcool žitaricama prema izboru mladih te tako zasluženo osvojile *Coolest brands award powered by JoomBoos*. Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje temeljem Ipsosova istraživanja među mladima.

ČOKOLINO PROTEIN POWER PROGLAŠEN  
ODABRANIM PROIZVODOM GODINE

Čokolino Protein Power proglašen je Odabranim proizvodom godine za 2022. godinu u Hrvatskoj, našavši se u društvu samo devet odabranih proizvoda koji se u ovoj godini mogu pohvaliti ovim prestižnim žigom. Istraživanje odabira hrvatskih kupaca provela je agencija Nielsen IQ. Titula je potvrda izvrsnosti i inovativnosti proizvoda Čokolino

NAGRADE  
I PRIZNANJA

Protein Power te odražava njegovu visoku kvalitetu i izniman okus, a, osim toga, novim potrošačima daje doznanja da su Podravkini proizvodi izvrsni i vrijedni povjerenja. Istom titulom Čokolino Protein Power može se pohvaliti i na tržištu Slovenije.

1001 CVET DOBIO NAGRADU TRUSTED BRAND

Brend 1001 CVET ponovno je dobio nagradu *Trusted brand* u Sloveniji, kao robna marka kojoj se najviše vjeruje u kategoriji čajeva, a prema mišljenju potrošača. Kao i svake godine, cilj istraživanja koje je provedeno u suradnji s Institutom za istraživanje tržišta i medija Mediana, bio je otkriti kojim markama, tvrtkama, organizacijama i ličnostima Slovenci najviše vjeruju.

VEGETA U POLJSKOJ OSVOJILA NEKOLIKO ZLATNIH INOVACIJA I DVA ZLATNA RAČUNA

Na najvećem natjecanju na poljskom tržištu svake se godine biraju najinovativniji FMCG proizvodi i maloprodajna rješenja. Nagrade se dodjeljuju proizvodima i uslugama koji su u posljednjih godinu dana revolucionirali pristup kupnji, tržište hrane učinili privlačnijim i inovativnošću izravno utjecali na ponašanje potrošača. Nagradu *Złote Innowacje* (Zlatna inovacija) u 2022. godini osvojili su Vegeta Natur fix piletina/patlidžan u talijanskom umaku s mozzarellom, dok je Vegeta BIO dobila počasno priznanje. Vegeta Natur Fix Složenac od tjestenine sa šunkom i bundevom i brokulom dobio je počasno priznanje u kategoriji Ugodno kuhanje.

U 12. izdanju natječaja „*Złoty Paragon 2022*” (Zlatni račun 2022) u Poljskoj Podravka je osvojila dvije

**NAGRADE  
I PRIZNANJA**

nagrade. Podravka passata proglašena je pobjedničkim proizvodom u kategoriji ostali mokri začini i umaci, dok je počasno priznanje dobila Vegeta Natur u kategoriji začina u prahu, fikseva i instant proizvoda.

**VEGETA NATUR I LINO LADA GOLD DOBITNICI  
FOOD AWARDSA U MAĐARSKOJ**

Na „*Food Competition of the Year*” natjecanju koje se održava u Mađarskoj, koje organizira najpopularniji ženski časopis *Nők Lapja*, bira se omiljena hrana u FMCG sektoru, u 12 glavnih kategorija i 47 potkategorija. Prema glasovima javnosti pobjedničkim proizvodima, odnosno dobitnicima Food Awards proglašeni su Vegeta Natur u kategoriji univerzalnih začina te Lino Lada Gold u kategoriji namaza od lješnjaka.

**PODRAVKI DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC  
PARTNER**

Podravka je dobila prestižan certifikat Poslodavac Partner, koji SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Kako ističu u SELECTIO Grupi, Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju, inspiriranju, motiviranju i nagrađivanju zaposlenika.

# Nefinancijsko izvješće



# Strateški pristup održivom poslovanju

U cilju integracije održivosti u sve aspekte poslovanja kompanije, kao i definiranja jasnih ciljeva koje će Grupa Podravka ostvariti u srednjoročnom petogodišnjem razdoblju, definirana je strategija održivog razvoja čije su glavne sastavnice smanjenje negativnog učinka na klimatske promjene, zaštita okoliša, društveno odgovorno poslovanje i dobro korporativno upravljanje.

U skladu s poslovnim trendovima usmjerenim na održivi razvoj i potrebama kompanije za integracijom načela održivog razvoja u sve poslovne procese, uspostavljen je Sektor Poslovna održivost i zelena transformacija koji je zadužen za:

- uspostavu, standardizaciju i poboljšanje poslovnih procesa i najboljih praksi kompanije u skladu s trendovima poslovanja i tržišta;
- upravljanje održivim razvojem i nefinancijskim izvještavanjem;
- identifikacijom potencijala za korištenje potpora,

- poticaja i bespovratnih sredstava; te
- suradnju s vanjskim parterima u certifikaciji sustava upravljanja i provedbi inspekcijskih nadzora.

Takvom poslovnom odlukom naglasak se stavlja na strateško upravljanje održivim razvojem kompanije i jasno određuje uloga novoformiranog Sektora u ostvarenju tog cilja.

Navedeno je između ostalog rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na održivi razvoj poslovanja. Proaktivnim pristupom Grupa Podravka je integrirala ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće za 2020. godinu te kontinuirano poboljšava opseg i kvalitetu informacija u skladu s relevantnim zakonodavstvom Europske unije. Krajnji je cilj ovakvog pristupa pružiti dionicima sve relevantne informacije koje su im nužne za ocjenu kompanije.

# Rizici

## ČIMBENICI RIZIKA

Grupa Podravka u svom je poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika, rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji rizik utjecaja klimatskih promjena na pojedine dijelove poslovnog sustava. Utjecaj klimatskih promjena na poslovanje Grupe Podravka vidljiv je prije svega u dijelovima poslovnog sustava poput poljoprivredne proizvodnje i nabave u vidu tržišnih cijena i dostupnosti određenih sirovina.

Grupa Podravka osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Nadalje, Grupa Podravka izložena je i raznim internim čimbenicima rizika, na koje kompanija može utjecati svojim redovnim poslovnim politikama, procedurama i odlukama.

U cilju upravljanja rizicima, Grupa Podravka je krajem 2022. godine usvojila Politiku upravljanja rizicima Grupe Podravka čija je svrha odrediti okvir djelovanja s ciljem učinkovite zaštite od financijskih rizika, te analize i izvještavanja o ključnim rizicima kroz tzv. Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (*Enterprise Risk Management*; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanje o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. Za izvještavanje u domeni ERM-a zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji izvještavanje provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka, dok je svaka organizacijska cjelina, odnosno povezano društvo, odgovorno za aktivno upravljanje rizicima koji proizlaze iz njihovih poslovnih aktivnosti.

Sastavni dio Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima je aktivno izvještavanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije za vrijeme dok su još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućava donošenje pravovremenih i odgovarajućih odluka o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja korporativnim rizicima.

## FINANCIJSKI RIZICI

U okviru svog poslovanja Grupa Podravka izložena je raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom, cjenovnom i kreditnom riziku te riziku likvidnosti. Grupa Podravka aktivno upravlja valutnim, kamatnim i kreditnim rizikom te rizikom likvidnosti kroz usvojene politike te postavlja smjernice vezano uz upravljanje financijskim rizicima.

## RIZICI

## VALUTNI RIZIK

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena riziku promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2022. godine javljala u odnosu na EUR, USD, PLN, AUD, HUF i RUB.

Tečajni rizik proizlazi iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Osim navedenog, Grupa Podravka se djelomično financira putem kredita denominiranih u eurima. Zbog tečajnog režima i aktivnosti HNB-a u godini uoči konverzije kune u euro, volatilnost tečaja hrvatske kune prema euru nije značajno odstupala od uobičajene volatilnosti navedene valute.

Tijekom 2022. godine Grupa Podravka je nastavila primjenjivati model upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom *Layer hedging*. Navedeni model primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Grupu Podravka postoji izloženost. Sastavni dijelovi modela uključuju identificiranje rizičnosti i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom. Usvajanjem Politike upravljanja rizicima Grupe Podravka krajem 2022. godine, model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je

dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te mogućnošću ugovaranja različitih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Također, priljevi od povezanih društava nastoje se usmjeriti prema Podravki d.d., gdje god je to moguće u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedenim novčanim priljevima aktivno upravlja i usklađuje ih s odljevima gdje je to moguće, odnosno koristi prirodni hedging i tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku.

Podravka d.d. je tijekom 2022. godine sklapala *fx forward* transakcije s ciljem upravljanja tečajnim rizikom valuta EUR, AUD, CAD i USD. Podravka International Kft., Budimpešta, kompanija u sklopu Grupe Podravka, dio svojih odljeva ostvaruje u eurima zbog podmirenja svojih obveza u navedenoj valuti. Tijekom 2022. godine kompanija je sklopila *fx forward* transakcije za valutni par EUR HUF s ciljem zaštite od promjene tečaja forinte u odnosu na euro.

## KAMATNI RIZIK

Veći dio zaduženja kod banaka Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu te stoga nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa. Manji dio zaduženja kod banaka ugovoren je uz promjenjivu kamatnu stopu što izlaže Grupi Podravka riziku promjene kamatne stope, no taj se rizik odnosi na ograničeni i manji dio kreditnog portfelja. Dodatno, Grupa Podravka nije značajnije izložena kamatnom riziku koji



## RIZICI

proizlazi iz imovine koja ostvaruje prihode od kamata (depoziti) s obzirom da se radi o manjim iznosima koji se povremeno oročavaju.

Grupa Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravodobno reagirati u slučaju potrebe.

### KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Grupa Podravka posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima kao cilj smanjenje potencijalnog rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka na temelju nastalih potraživanja, kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana, kontinuirano se prate.

Kontrola izloženosti Grupe prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate.

Poslovna suradnja s novim kupcima ili nastavak suradnje s već postojećim kupcima uz odgodu plaćanja započinje nakon što isti zadovolje kriterije za ocjenu kreditne sposobnosti definirane od strane Grupe. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene

od strane kompanije i osiguravatelja, a koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2022. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

### RIZIK LIKVIDNOSTI

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem novčanim tokom na razini Grupe Podravka, kroz redovito praćenje potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravodobno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Grupe Podravke.

Planiranje novčanog toka radi se u svim društvima Grupe Podravka, sukladno smjernicama postavljenim od strane sektora Riznica Podravke d.d., čiji je cilj redovito podmirenje svih obveza te usklađivanje ostalih ugovornih odnosa što uvelike doprinosi optimizaciji i efikasnijem upravljanju likvidnošću Grupe.

### CJENOVNI RIZIK

Trošak sirovina i materijala podložan je promjenama cijena na tržištu te može imati važnu ulogu

**RIZICI**

u troškovima gotovih proizvoda. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina posebice je izražena jer se to tržište ubraja među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, pandemija COVID-19, energetska kriza, poremećaji u lancima opskrbe te politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (aktualni rat u Ukrajini) bitno utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina.

Poremećaji na tržištu farmaceutskih proizvoda, uslijed značajnog porasta cijena energenata, zastoja u globalnim lancima opskrbe, inflacije te ograničavanja izvoza sirovina u pojedinim zemljama zbog prioritetne opskrbe domaćeg tržišta (Kina), značajno pridonose produljenju rokova isporuke te povećanju troškova nabave.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Grupa Podravka djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, uz usporedno razvijanje odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja. Pravodobno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena radi jačanja tržišnih pozicija, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje procesa i specifikacija materijala, uvođenje zamjenskih sirovina, uvođenje alternativnih dobavljača te aktivno provođenje Comodity Risk Managmenta, neke su od aktivnosti koje Grupa uspješno provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

**RIZICI POVEZANI S KLIMATSKIM PROMJENAMA PO PRINCIPU DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI**

Grupa Podravka djeluje kroz dva osnovna segmenta poslovanja, Prehramu i Farmaceutiku. Spomenute djelatnosti nisu navedene u Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji klimatski održivih djelatnosti što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova. Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Grupe Podravka, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Sve aktivnosti moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša kao i propisima zemalja u kojima kompanija djeluje. U slučaju nepostojanja nacionalnih propisa primjenjuju se međunarodni standardi. Dugi niz godina Grupa Podravka racionalno koristi najbolje izvore energije i sirovina, pažljivo gospodari otpadom te kontinuirano radi na prevenciji negativnog utjecaja na okoliš prilikom proizvodnje. Usvajanjem Strategije održivog razvoja početkom 2023. godine, Grupa Podravka dodatno stavlja naglasak na integraciju načela održivosti u cjelokupno poslovanje. S obzirom na glavne djelatnosti, najveći doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja Grupa Podravka može dati kroz:

## RIZICI

- ulaganje u energetska učinkovitost i obnovljive izvore energije;
- smanjenje nastanka otpada u proizvodnji i korištenje ekološki prihvatljivih ambalaža;
- ulaganje u poljoprivrednu proizvodnju po principu održivosti;
- razvoj proizvoda koji svojim nutritivnim sastavom doprinose zdravlju potrošača;
- doprinos zajednici i brigu o zaposlenicima kompanije; te
- transparentno korporativno upravljanje.

Od stakleničkih plinova u proizvodnom procesu ispušta se CO<sub>2</sub>, dok emisije ostalih stakleničkih plinova nema. U proizvodnom procesu sve je zastupljenije korištenje obnovljivih izvora energije (kotlovnica na drvenu sječku, fotonaponska elektrana na tvornici Kalnik u Varaždinu te elektrana na krovovima industrijske zone Danica u Koprivnici), a kroz planirane kapitalne investicije udio obnovljivih izvora energije na razini Grupe će se dodatno povećati.

U 2022. godini na razini Grupe Podravka, od ukupnog iznosa kapitalnih investicija, 153,1 mil. kuna kapitalnih rashoda se može povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Investicijama u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično manju potrošnju energenata, dodatno se smanjuje CO<sub>2</sub> emisija, a time i negativan utjecaj na klimu. Kroz logističko distributivni dio poslovanja (vozni park) emitira se CO<sub>2</sub> i vrlo male količine CH<sub>4</sub> i N<sub>2</sub>O što je vidljivo u razlici između ukupne emisije CO<sub>2</sub> i ukupne emisije GHG (oba podatka su prikazana u tabeli sekcije Utjecaj poslovanja na okoliš). Investicijama u vozni park te nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO<sub>2</sub> te doprinosi ekološkom cilju sprečavanja klimatskih

promjena.

Grupa Podravka je u 2022. godini emitirala 37.339,1 tone CO<sub>2</sub> što je 9,2% manje u odnosu na 2021. godinu, ponajviše kao rezultat niže potrošnje plina i rasta utrošene energije iz obnovljivih izvora energije (drvena sječka) te smanjenja količine utrošenog goriva.



Učinak klimatskih promjena na poslovanje Grupe Podravka vidljiv je ponajviše u segmentu Prehrane, a njihov najveći utjecaj zabilježen je u poljoprivrednoj proizvodnji, na imovini te dostupnosti i cijenama pojedinih sirovina. Negativni financijski učinak ekstremnih vremenskih neprilika koje se povezuju s klimatskim promjenama u 2022. godini iznosio je 2,5 mil. kuna, dok u 2021. godini takvi financijski učinci nisu zabilježeni.

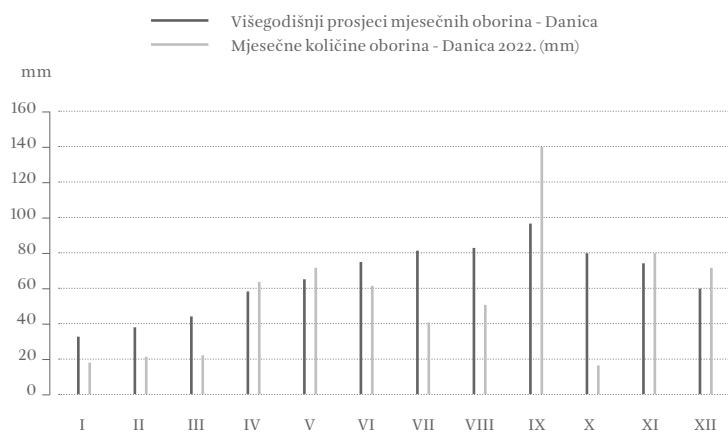
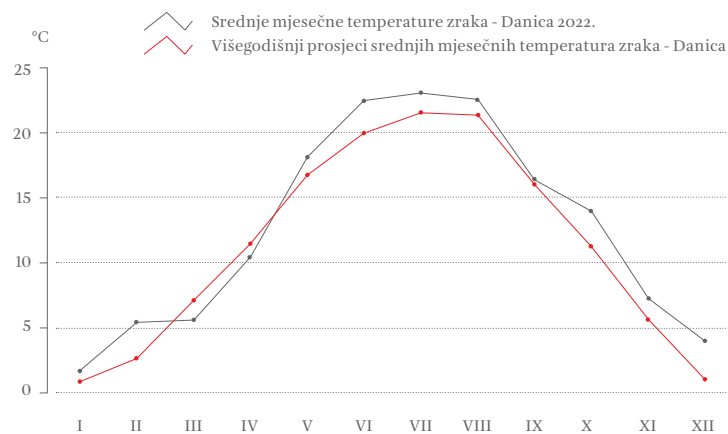
U poljoprivrednoj proizvodnji, negativan utjecaj dolazi od klimatskih ekstrema poput izostanka oborina u vegetacijskom razdoblju, nedovoljno i/ili loše raspoređenih oborina, povećanja temperature zraka, povećanja broja i trajanja toplinskih valova, povećanja broja elementarnih nepogoda (olujni vjetrovi, velike količine oborina u kratkom vremenskom razdoblju, pojava tuče, proljetnog mraza, dugotrajne suše, temperaturni ekstremi) što pogoduje pojavi štetnika na biljkama i posljedično rezultira štetama na usjevima. Temperaturna kolebanja u dnevnom prosjeku primarni su štetni utjecaji klimatskih promjena na proizvodnju povrća. Povrće, ali i ostale

## RIZICI

poljoprivredne kulture, imaju osnovne zahtjeve temperaturnih vrijednosti za svaku pojedinu fenofazu, kao i cjelokupni životni ciklus. Iznadprosječno visoke temperature zabilježene u 2022. godini povećavale su potrebu za vodom, što dovodi do toplinskog stresa biljaka te smanjuje prinose. U 2022. godini zabilježene su iznadprosječno visoke temperature u svim mjesecima osim ožujka i travnja te deficit oborina u zimskim i ljetnim mjesecima.

Temperatura je jedan od najvažnijih čimbenika razvoja, rasta i prinosa usjeva. Posljednjih godina

uočen je trend povećanja broja ekstremno visokih temperatura zraka te je ugroženost našeg područja od toplinskog stresa u poljoprivredi od 0 % narasla na 44 %. Toplinski stres dovodi do pada pupova, slabijeg razvoja cvjetova, manje proizvodnje peluda, smanjene dostupnosti ugljikohidrata. Primjer toga je da temperature iznad 25°C drastično utječu na polinaciju kod rajčice koja je jedna od važnih sirovina za proizvodnju u segmentu Prehrane. Suša stvara najveće probleme u poljoprivrednoj proizvodnji, pa je zabilježen pad prinosa i do 50%.



## RIZICI

Nadalje, poplave su bitna nepogoda koja smanjuje poljoprivredne prinose. U 2022. godini, uslijed olujnih nevremena i obilnih kiša u kratkom vremenskom razdoblju, zabilježene su štete od poplava na nekim poljoprivrednim površinama. Budući da je temperatura najvažniji okolišni čimbenik koji utječe i na dinamiku populacija štetnih kukaca, povećava se udio prezimjelih jedinki (zbog toplih zimskih mjeseci). Zbog iznadprosječno toplih ljetnih mjeseci povećava se broj generacija štetnika na povrću i drugim ratarskim kulturama. Stoga, Grupa Podravka je tijekom 2022. godine veliku važnost posvetila zaštiti kultura od štetnika kako bi se minimizirao njihov negativan učinak na prinose, a što ima materijalni učinak u vidu rasta troškova proizvodnje primarnih sirovina.

Olujno nevrijeme praćeno tučom, koje je zahvatilo dio usjeva u svibnju i lipnju 2022., uništilo je u potpunosti zasađene usjeve paprike i krastavaca te dijelom usjeve graška i kukuruza. Uništeni su i kontejneri s presadnicama namijenjenima sadnji. S obzirom da je polje u potpunosti bilo pod vodom, nije bilo moguće odmah krenuti sa sadnjom preostalih presadnica, a dio istih doniran je kooperantima kako ne bi propale na polju (vrijednost doniranih presadnica je iznosila otprilike 40.000 kn).

Osim olujnog nevremena, u 2022. godini suša je negativno djelovala na prinose i uzrokovala štetu na grašku. Sve poljoprivredne kulture bile su osigurane od štete uzrokovane vjetrom, olujom, požarom i sl., tako je kroz osiguranje pokrivena šteta uzrokovana olujnim nevremenom i tučom na paprici, krastavcima i grašku u iznosu od 1,1 mil. kn.

Utjecaj klimatskih promjena uslijed udara olujnih

nevremena zabilježen je i na *imovini* u kojoj se skladište sirovine i gotovi proizvodi. Većina postojećih skladišnih prostora građena je u vrijeme kada standardi građenja nisu predviđali ekstreme s kakvima se suočavamo u današnje vrijeme. Zbog olujnih nevremena, u 2022. godini oštećeno je nekoliko skladišnih prostora, a nastala oštećenja zahtijevala su popravak i prilagodbu dijelova objekata s obzirom da se slične vremenske neprilike očekuju i u budućem razdoblju. Osim lomova nastale su i štete prodorom vode kroz krovišta i odvodne žljebove s obzirom da zbog velike količine vode odvodni sustav kolabira i voda ulazi u prostore. Na popravak i sanaciju šteta oštećenih skladišnih prostora uslijed olujnih nevremena u 2022. godini, utrošeno je neplaniranih 0,3 mil. kuna, a prijavljena šteta na zalihama robe koja je skladištena u objektima oštećenim olujnim nevremenom iznosila je 1,1 mil. kuna.

Klimatske promjene utječu na *dostupnost ribe* u Mirni d.d. zbog promjena u obrascima puhanja vjetrova. U 2022. godini proljetni mjeseci i djelomično jesenji mjeseci nisu bili povoljni za izlov ribe zbog jakih vjetrova te su ulovi bili manji od očekivanih. Osim klimatskih promjena, na dostupnost riblje sirovine utječe i važeća regulativa koja je uvela niz ograničenja u izlovu sitne plave ribe s ciljem ostvarenja održivog ribarstva, tako je u 2022. godini otkupljeno 15% manje ribe u odnosu na planirano. Sve navedeno potenciralo je povećanje potražnje na razini EU te posljedično rast cijene ribe koja je u 2022. godini rasla 41% u odnosu na usporedno razdoblje.

U *nabavnim predmetima* sirovina i primarnih poljoprivrednih sirovina, također je zabilježen utjecaj klimatskih promjena, u vidu dostupnosti i cijene određenih sirovina zbog temperaturnih šokova,

**RIZICI**

suša, promjena u količini i rasporedu oborina, smanjenju duljine vegetacije. U dvije najznačajnije nabavne kategorije primarnih poljoprivrednih sirovina (žitarice i svježe povrće) koje su burzovna roba, u 2022. godini zabilježen je rast tržišnih cijena. Kod ostalih sirovina, klimatske promjene su utjecale na dostupnost i cijenu, ponajviše sirovina na bazi rajčice i maslina zbog ekstremnih suša i požara u Portugalu i Španjolskoj, te na sirovine na bazi kuku-ruza zbog 15% nižih prinosa.

Utjecajem klimatskih promjena dolazi od promjene temperaturnih obrazaca u zimskom dijelu godine pa je u posljednjem kvartalu 2022. godine, zbog zime toplije od očekivanja, utrošeno manje plina od planiranog. Isto predstavlja pozitivan utjecaj na *troškove energenata* s obzirom na rast cijene plina u 2022. godini.

# ESG izvještaj

ESG je kratica tri osnovne grupe ciljeva postavljenih u sklopu inicijative održivog razvoja gospodarstva:

- Okolišni (eng. Environmental – “E”),
- Društveni (eng. Social – “S”),
- Korporativno upravljanje (eng. Governmental – “G”).

Grupa Podravka sastavlja ovaj ESG izvještaj kao zasebno poglavlje Godišnjeg izvješća u sklopu Nefinancijskog izvještaja, no ESG načela integrirana su u poslovanje Grupe Podravka te ih menadžment uzima u obzir prilikom donošenja svojih odluka.

Integracija ESG ciljeva u poslovanje Grupe očituje se i kroz primjenu načela predostrožnosti u poslovanju na sljedeći način:

- u cilju smanjenja i izbjegavanja negativnog učinka na okoliš, svi poslovni procesi se pažljivo planiraju i izvode kako bi uzrokovali što manje opterećenje na okoliš, kontinuirano se ulaže u nove i „zelenе“ tehnologije, unaprjeđuje sustav gospodarenja otpadom i korištenje nusproizvoda prerade, a kod izbora ambalaže se uvažavaju smjernice za održivu ambalažu. Tvornica Mirna Rovinj primjenjuje načelo predostrožnosti na način da posebno ulaže u zaštitu vodnih resursa te postupa s prikupljenim otpadom na način da se osigura zaštita podzemnih i površinskih voda,
- u cilju zaštite zdravlja zaposlenika i potrošača,

radnici se upućuju na redovite zdravstvene preglede, omogućuje im se korištenje dodatnog zdravstvenog osiguranja, primjenjuju se visoki standardi sigurnosti i kvalitete hrane te jača svijest o kulturi sigurnosti hrane, razvijaju se nutritivno balansirani proizvodi te provodi edukacija o pravilnoj i uravnoteženoj prehrani.

Navedeni elementi detaljnije su pojašnjeni u poglavljima koji opisuju primjenu svakog od ESG pokazatelja.

ESG pokazatelji za Grupę Podravka pripremljeni su korištenjem odabranih GRI Standarda<sup>13</sup> ili dijelova njihovog sadržaja za izvještavanje o održivosti.

Obuhvat Nefinancijskog izvještaja Grupe Podravka jednak je obuhvatu Financijskog izvještaja Grupe Podravka, što znači da u izračun ESG kriterija ulazi cijela poslovna organizacija konsolidirano.

#### *Napomena:*

Odstupanja Okolišnih („E“) kriterija za 2020. i 2021. godinu u odnosu na ranije objavljena godišnja izvješća Grupe Podravka za 2020. i 2021. povezana su s obuhvatom podataka koji su ušli u izračun i korištenim emisijskim faktorima. Također, u prethodnim izvještajima su za određene podatke rađene procjene s obzirom da stvarni podaci za

13

GRI (Global Reporting Initiative) je međunarodna, neovisna neprofitna organizacija za standarde koja promiče ekonomsku, ekološku i društvenu održivost. To čini pomažući tvrtkama, vladama i drugim organizacijama razumjeti i komunicirati svoje utjecaje na pitanja kao što su klimatske promjene, ljudska prava i korupcija. Osnovan 1997. u partnerstvu s Programom Ujedinjenih naroda za okoliš (UNEP), GRI je razvio Smjernice za izvještavanje o održivosti, a tvrtkama pruža široki okvir za izvještavanje o održivosti koji je globalno prihvaćen.

ESG IZVJEŠTAJ

izvještajno razdoblje u trenutku izvještavanja još nisu bili dostupni.

Naime, zbog kompleksnosti sustava i potrebne pripreme sustava za prikupljanje podataka za nefinancijsko izvještavanje, u ranije objavljenim godišnjim izvješćima Grupe Podravka za 2020. i 2021. godinu, izračun „E“ kriterija obuhvatio je samo proizvodna društva (Podravka d.d., Belupo d.d., Farmavita, Žito Grupa, Lagris, Mirna d.d.). U ovom Godišnjem izvještaju, „E“ kriteriji za prethodna izvještajna razdoblja su korigirani i uključuju cijelu poslovnu organizaciju, tj. sva povezana društva Grupe Podravka čime je obuhvat ESG izvještaja izjednačen s obuhvatom Financijskog izvještaja.

Odstupanja su također rezultat korekcije korištenih relevantnih emisijskih faktora za pojedine energente u 2020. i 2021. godini u odnosu na ranije objavljene godišnje izvještaje. Dostupnost ažuriranih emisijskih faktora za izvještajno razdoblje je limitirano, s obzirom na različite rokove izvještavanja pojedinih gospodarskih subjekata u pojedinim državama. U ovogodišnjem izvještaju primijenjeni su relevantni faktori (NIR, izvještaji pojedinih proizvođača/dobavljača električne energije, emisijski faktori objavljeni na službenim stranicama relevantnih nacionalnih ministarstava ili agencija) objavljeni za 2020. i 2021., godinu, a u 2022. godini, gdje nije bilo dostupnih emisijskih faktora za 2022. godinu, korišteni su zadnje dostupni emisijski faktori.



# Utjecaj poslovanja na okoliš (kriterij “E”)

Okolišni kriteriji – Environmental	Jedinica	2020.	2021.	2022.
Ukupna emisija GHG (opseg 1)	000 t	50,0	41,2	37,4
Ukupna emisija GHG (opseg 2)*	000 t	23,5	30,0	28,5
Ukupna emisija CO <sub>2</sub> (opseg 1)	000 t	50,0	41,1	37,3
Ukupna emisija CO <sub>2</sub> (opseg 2)	000 t	23,5	30,0	28,5
Ukupna emisija CO <sub>2</sub> iz drvene sječke**	000 t	10,2	8,5	9,4
Iznos kazni vezanih uz utjecaj na okoliš	mil. HRK	-	-	-
Ukupna potrošnja energije	000 MWh	276,3	282,3	264,7
Iskorištena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	26,7	23,4	27,0
Potrošnja električne energije	000 MWh	79,9	79,6	77,5
Utrošeni ugljen	000 t	-	-	-
Utrošeni prirodni plin	000 m <sup>3</sup>	12.834,4	13.501,8	11.078,0
Utrošena sirova nafta / dizel	000 m <sup>3</sup>	3,4	3,3	2,6
Proizvedena električna energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	0,7	0,7	1,1
Proizvedena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	26,1	22,7	26,4
Ukupno proizvedena energija	000 MWh	26,1	22,7	26,4
Ukupno stvoreni otpad	000 t	13,2	13,1	13,5
Stvoreni opasni otpad	000 t	0,1	0,1	0,1
Reciklirani otpad	000 t	7,2	7,5	5,7
Ukupna potrošnja vode	000 m <sup>3</sup>	951,1	901,7	936,4
% reciklirane vode	Postotak	9,5%	9,3%	10,0%
Ukupno reciklirana voda	000 m <sup>3</sup>	90,7	83,6	93,6
Emisije u vode	000 m <sup>3</sup>	0,0	0,0	0,0
Aktivnosti s negativnim utjecajem na bioraznolikost	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Politika zaštite okoliša***	Da/ne	Da	Da	Da

\* Distributeri električne energije, u najvećem broju slučajeva, raspolažu samo podacima o emisiji CO<sub>2</sub> prilikom proizvodnje električne energije koju isporučuju, dok podaci o emisiji ostalih stakleničkih plinova nisu dostupni. Za izračun GHG emisija iz goriva korištena je zadnje dostupna verzija Kalkulatora za izračun GHG emisija kojeg omogućava GHG Protocol Organization (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>).

\*\* Drvena sječka je CO<sub>2</sub> neutralno gorivo te ne ulazi u izračun ukupne emisije CO<sub>2</sub> (opseg 1).

\*\*\* <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/okolis/politika-zastite-okolisa/>.

**UTJECAJ  
POSLOVANJA  
NA OKOLIŠ  
(KRITERIJ "E")**

**UTJECAJ NA KLIMATSKE PROMJENE**

**ENERGENTI**

Grupa Podravka kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Kao veliki potrošač energije, Grupa Podravka nastoji povećati svoju energetske učinkovitost te promicati dugoročnu održivost poslovanja.

Sustavno se vodi briga o sigurnosti opskrbe energijom te povećanju energetske samodostatnosti ulaganjima u obnovljive izvore energije iz vlastite proizvodnje. Tako je u proteklom razdoblju pokrenut snažan investicijski ciklus u cilju povećavanja udjela obnovljivih izvora električne i toplinske energije, te u cilju veće energetske učinkovitosti opreme i procesa. Na taj način, osim nižih troškova, smanjuju se i emisije stakleničkih plinova (primarno CO<sub>2</sub>) što je u skladu sa Strategijom održivog razvoja Grupe Podravka.

Zbog geopolitičke situacije, 2022. godina bila je vrlo izazovna u smislu optimizacije potrošnje energenata i kontrole troškova energenata. Dobavljač plina Podravke d.d. je krajem trećeg kvartala izmijenio ugovorene uvjete, te je do tada fiksirana cijena izmijenjena u prosječnu mjesečnu tržišnu cijenu plina. Usljed očekivanog cjenovnog udara zbog povećanih troškova energenata, a s ciljem održanja kontinuiteta poslovnih procesa, poglavito proizvodnje, poduzete su određene mjere. Tako je korišten energetske miksi koji obuhvaća jeftinije energente (drvena sječka, lož ulje, mazut) ovisno o proizvodnoj lokaciji, no svjesni činjenice da će uvođenje lož ulja i mazuta povećati CO<sub>2</sub> emisije,

korigirani su planovi proizvodnje kako bi korištenje energenata bilo minimalno. S obzirom na niži opseg proizvodnje u posljednjem kvartalu 2022. godine, te zime koja je bila toplija od očekivanja, na godišnjoj razini je Grupa Podravka utrošila 18,0% manje plina uz povećanje udjela obnovljivih izvora energije (drvena sječka) u odnosu na 2021. godinu.

Kao rezultat gore navedenih negativnih utjecaja na troškove energenata te optimizacije proizvodnih planova i ostvarenih ušteda na energentima, udio troškova energenata na razini Grupe Podravka u ukupnim operativnim troškovima zabilježio je blagi rast te je iznosio 3,2% u odnosu na 2,5% u 2021. godini, dok je ukupno utrošeno 6,2% manje energije u odnosu na 2021. godinu. Grupa Podravka je u 2022. godini emitirala 37.339,1 tonu CO<sub>2</sub> u odnosu na 41.142,0 tone CO<sub>2</sub> u 2021. godini, što predstavlja smanjenje emisija za 9,2%. Navedeno kretanje ponajviše je rezultat smanjenja ukupne potrošnje energije na što je najviše utjecala niža potrošnja prirodnog plina i smanjenje količine utrošenog dizelskog goriva.

U 2022. godini, s ciljem postizanja energetske samodostatnosti i učinkovitosti, izvršena su sljedeća ulaganja:

- Izgradnja i opremanje sunčane elektrane na Industrijskoj zoni Danica u Koprivnici. Ukupni instalirani kapacitet sunčane elektrane iznosi 3.059 kW (9.272 fotonaponskih panela) te će se godišnje proizvoditi 3.266.470 kWh električne energije, što je ujedno i najveća sunčana elektrana na krovovima u Hrvatskoj,
- Energetska i informatička obnova upravne zgrade i restorana na kojima je obnovljena kompletna vanjska fasada, uređeni su svi radni i pomoćni

**UTJECAJ  
POSLOVANJA  
NA OKOLIŠ  
(KRITERIJ "E")**

prostori, zamijenjena strojarska, električna, informatička i instalacija zaštite od požara, ugrađene su visoko učinkovite dizalice topline za grijanje, oprema za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju te rasvjetu. Poslovna zgrada je iz energetskeg razreda D prešla u energetske razred A, dok je zgrada restorana iz razreda E postigla razred B,

- Klimatizacija proizvodnih pogona Podravke d.d. gdje su u nekoliko tvornica ugrađeni sustavi hlađenja, ventilacije i klimatizacije, bazirani na visokoučinkovitim dizalicama topline,
- Rekonstrukcija amonijačnog rashladnog sustava mesne industrije Danica, gdje je ugrađeni rashladni krug baziran na glikolu kao mediju za prijenos topline za održavanje propisanih tehnoloških uvjeta u rashladnim komorama, čime je uklonjen amonijak iz 66% radnih prostora. Ugrađena je oprema visokih energetskeg karakteristika čime se smanjila potrošnja električne energije.

Tehničkom inovacijom korištenja organskih nusproizvoda kao energetskeg izvora, koju je u listopadu 2022. godine implementirala Podravka Lagris a.s., ostvarena je ušteda u potrošnji plina od 119 Mwh u posljednja dva mjeseca 2022. Ova tehnička inovacija će doprinijeti godišnjem smanjenju potrošnje plina za oko 300 Mwh čime će se sniziti i emisije CO<sub>2</sub>.

**TRANSPORT I RASHLADNI UREĐAJI**

Cestovni promet ima veliki utjecaj na klimu te je potrebno kontinuirano ulagati u nove tehnologije kako bi se smanjio njegov negativan utjecaj. Od korištenih goriva u voznom parku Grupe Podravka, najveću zastupljenost ima dizelsko gorivo. Udio dizelskog goriva

je u 2022. godini iznosio 81,9% u odnosu na 86,9% u 2021. godini. U 2022. godini ostvarena su poboljšanja u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš obnovom voznog parka teretnih vozila. Nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila EURO VI norme ispušteno je u 2022. godini prosječno 1,03% manje CO<sub>2</sub> nego prethodne godine, unatoč većoj prijedenoj kilometraži i utrošenom gorivu zbog rasta prodaje na razini Grupe Podravka.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, vodi se evidencija o svim rashladnim uređajima te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviser. Izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja te nije evidentirano propuštanje.

**GOSPODARENJE OTPADOM**

**SMANJENJE OTPADA U PROIZVODNOM PROCESU**

U 2022. godini Grupa Podravka proizvela je ukupno 11.992,8 tone neopasnog otpada od kojeg je gotovo polovica reciklirana, te 142,6 tone opasnog otpada, odnosno 4,5% manje u odnosu na 2021. godinu. U 2022. godini došlo je do povećanja proizvedenog neopasnog otpada Podravke d.d. u odnosu na 2021. godinu, uslijed promjene dobavljača usluge zbrinjavanja biorazgradivog otpada, a koji zbog svojih poslovnih procesa ne može preuzimati nusproizvod, već se isti mora klasificirati kao otpad.

Podravka d.d. svojim aktivnostima nastoji pronaći optimalna rješenja za smanjenje otpada koji se zbrinjava na odlagalištima, povećavajući udio recikliranja, uporabe i kompostiranja otpada gdje god je to moguće. Naslanjajući se na smjernice kružnog gospodarstva, u 2022. sklopljen je ugovor s proizvođačem hrane za životinje

**UTJECAJ  
POSLOVANJA  
NA OKOLIŠ  
(KRITERIJ "E")**

kojem se dio nusproizvoda predaje kao sirovina za hranu za životinje.

U 2022. godini završen je Podravkin istraživačko razvojni projekt pod nazivom "Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća" sufinanciran sa nešto više od 363.000 Eura iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Glavni cilj projekta bio je istražiti tehnološku mogućnost izdvajanja nutritivno vrijednog dijela nusproizvoda paprike, sjemenki i sjemenske lože, radi povećanja efikasnosti tehnološkog procesa prerade ajvara za cca 10%. Specifični ciljevi su bili konceptualno razraditi i praktično potvrditi izdvajanje sjemenki i lože na uređajima laboratorijske razine, razviti nove proizvode iz sjemenki paprike i njihovih nusproizvoda, napraviti koncept izdvajanja peteljki paprike te istražiti bioplinski potencijal iz svih otpadnih tokova Podravkine Tvornice Kalnik u Varaždinu.

Podravka – Lagris a.s. je u 2022. uspjela smanjiti ukupno odloženi neopasan otpad za 12% uz istovremeni rast proizvodnje u odnosu na 2021. godinu. Kao najveći proizvođač riža i mahunarki u Češkoj velika pažnja se posvećuje i smanjenju upotrebe pesticida kao zaštite uskladištenih sirovina od štetnika. U 2022. godini, 90% sirovina je tretirano ekološkom metodom atmosfere dušika, a koja je potpuno neutralna za okoliš. Koristi se dušik iz vlastite proizvodnje iz zraka te se na kraju procesa nepromijenjen vraća u atmosferu.

Belupo d.d. putem svojih aktivnosti generira opasan i neopasan otpad. Otpad se razdvaja na mjestu nastanka sukladno ključnim brojevima. Posebna pozornost pridaje se otpadu koji se može reciklirati ili na bilo koji drugi način upotrijebiti. Stoga je sav otpad koji je nastao tijekom 2022. godine zbrinut na siguran i ekološki prihvatljiv način. Pravilnim gospodarenjem velik dio

otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjenja količina otpada koji se odlaže na deponij, dok je tehnološki otpad termički obrađen.

U Mirni d.d. proces prerade ribe i proizvodnje steriliziranih ribljih konzervi koncipiran je na način da se sirovina maksimalno iskoristi, kako bi se u što većoj mjeri postigla proizvodnja bez otpada. Tijekom obrade ribe nastaje nusproizvod (riblja glava i utroba) koji ima svoj put prerade, mljevenja, hlađenja, zamrzavanja, te se na kraju procesa prodaje odobrenim objektima koji riblji otpad iz Mirne koriste kao sirovinu za proizvodnju životinjske hrane. Time se smanjuje otpad u proizvodnom procesu Mirne d.d., te se isti ponovo koristi u proizvodnji drugih proizvoda.

#### SMANJENJE OTPADA OD AMBALAŽE

Grupa Podravka doprinosi smanjenju otpada i održivom upravljanju otpadom odabirom ambalaže za širok asortiman svojih proizvoda. Tako je u 2022. godini udio reciklabilnih, okolišno prihvatljivih ambalažnih materijala u ukupnoj količini nabave Podravke d.d. iznosio 87,8% što je blagi porast u odnosu na 87,4% u usporednom razdoblju.

Kompletan asortiman shrink sleeve ambalaže, uključujući brandove Lino Lada, Vegeta, Maestro i Podravka, prebačen je iz PVC (polivinil klorid) folije u okolišno prihvatljiviju i tanju PET varijantu. Kontinuirano se radi na testiranju reciklirajućih folija na univerzalnim dodacima jelima kako bi korištena ambalaža bila okolišno prihvatljiva. Također, na transportne kutije apliciran je znak „*recycle me*“. Kompozitna fleksibilna ambalaža za asortiman Dolcela Premium pudinga smanjila je masu plastike za 15% po jedinici proizvoda. Najnovija Lino

**UTJECAJ  
POSLOVANJA  
NA OKOLIŠ  
(KRITERIJ "E")**

Lada „on the go“ pakirana je u 100% reciklabilnu ambalažu, kao i većina ostalih pakiranja Lino Lade, a do kraja 2023. sva će Lino Lada ambalaža biti 100% reciklabilna. Identične aktivnosti provode se i na ostalom asortimanu ambalaže za Podravkine proizvode, što zahtijeva i dodatna testiranja roka trajnosti proizvoda.

Žito Grupa smanjuje količinu ambalaže na proizvodu kroz smanjenje debljine/gramaže, prilagođavanje oblika ili veličine ambalaže, a da pritom nije ugrožena kvaliteta i sigurnosti proizvoda. Nastavlja se aktivno tražiti i testirati nove, ekološki prihvatljivije materijale koji još uvijek pružaju odgovarajuću zaštitu proizvoda. Tako Žito Grupa, između ostalog, uvodi 100% „paper sealable“ reciklabilnu ambalažu za vrećice čaja, a za programe smrznute hrane, mljevenih proizvoda i čokolade u prahu mijenja kompozitnu ambalažu koju nije moguće reciklirati, u jednomaterijalnu ambalažu koja se može reciklirati. Žito je također krenulo s promjenom pakiranja trajnih pekarskih proizvoda, kako bi sva postala ambalaža bila reciklabilna, dok se za nove proizvode i kod promjene dizajna postojećih proizvoda također koristi reciklabilna ambalaža. Osim ekološki prihvatljivom ambalažom, Žito doprinosi cilju smanjenja otpada kroz liniju novih peciva u manjim gramaturama, što umanjuje otpad od hrane kod kruhova velikih gramatura. U ukupnoj količini nabave Žito Grupe u 2022. godini, udio reciklabilne ambalaže je iznosio 94,0%.

U segmentu farmaceutike udio reciklabilne ambalaže u ukupnoj količini nabave iznosio je 58,0%.

**ZAŠTITA VODA I VODNIH RESURSA**

U 2022. godini Grupa Podravka utrošila je 936.429,9 m<sup>3</sup> vode, što je 3,9% više u odnosu na 2021. godinu uz istovremeno povećanje udjela recirkulirane vode u

proizvodnji na 10,0% u odnosu na 9,3% u usporednom razdoblju.

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d., analitička ispitivanja uzoraka od strane ovlaštenih laboratorija i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

Projekt sanacije uređaja za pročišćavanje otpadnih voda, započet u 2021. godini na industrijskoj zoni Danica u Koprivnici, a kojim se pročišćavaju otpadne vode svih tvornica i organizacijskih cjelina na lokaciji, nastavljen je i u 2022. godini. Projektom je obuhvaćena građevinska sanacija betonskih dijelova uređaja u svrhu obnove dotrajalih površina, produljenja vijeka trajanja uređaja te smanjenja rizika od istjecanja vode u okoliš uslijed puknuća.

S ciljem zaštite voda, Mirna d.d. ima ugrađen uređaj za pročišćavanje koji omogućuje pročišćavanje otpadne vode i njezin povratak u sustav javne odvodnje, a izdvojeni mulj iz procesa pročišćavanja se zbrinjava na ekološki prihvatljiv način. Tijekom 2022. godine provedene su sljedeće investicije koje su omogućile smanjenje potrošnje i manji gubitak vode:

- ugradnja regulacije protoka u stroj za pranje PVC ribarskih sanduka,
- ugradnja plovka za regulaciju razine vode u bazenu za odmrzavanje,
- ugradnja novog regulatora za automatsko paljenje/gašenje dotoka omekšane vode u uređaju za termičku obradu ribe.

Belupo d.d. zaštitu voda provodi na način da se

**UTJECAJ  
POSLOVANJA  
NA OKOLIŠ  
(KRITERIJ "E")**

tehnološke i sanitarne vode odvode s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješaju se s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvode na uređaj za mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito se provode od strane ovlaštenih laboratorija, sukladno zakonskim odredbama i vodopravnoj dozvoli. Zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se ne ispušta u sustav odvodnje, otpadne vode zadovoljavaju propisane granične vrijednosti. Oborinske vode se odvode zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda.

**UTJECAJ NA BIORAZNOLIKOST**

Podravka d.d. na području Koprivničko-križevačke županije raspolaže sa 567,7ha poljoprivrednog zemljišta od čega 65,7ha vlastitog zemljišta i 502 ha zemljišta u zakupu na razdoblje od 50 godina. Na poljoprivrednim površinama proizvodi se 4.000 do 5.200 tona ratarskih i povrtlarskih kultura. Od ratarskih kultura najviše se proizvodi pšenica, kukuruz, raž, zob, uljana repica i heljda, dok se od povrtlarskih kultura najviše uzgaja grašak, cikla, paprika, krastavci i rajčica. S ciljem postizanja što veće samodostatnosti u proizvodnji primarnih sirovina, u 2022. godini je, uz već postojeće povrtlarske kulture, zasađeno 3ha patlidžana i 1ha feferona. Od ukupno utrošenog povrća kao primarne sirovine u proizvodnji u 2022. godini, iz vlastite proizvodnje je zadovoljeno 9,3% potreba.

U 2022. godini navodnjavalo se 155ha poljoprivrednih

površina pod povrtlarskim kulturama, za što se koriste podzemne vode, odnosno bunari. Kako bi očuvali poljoprivredno zemljište na kojem Podravka uzgaja žitarice, uljarice i povrće, obavezno se poštuje izmjena plodoreda, vrši zelena gnojdba, ulaže u podizanje i očuvanje kvalitete unošenjem kalcija i humusa u tlo, prati se rast usjeva dronovima kako bi detektirali promjene na biljci (pojavu štetnika ili bolesti) i na vrijeme tretirali samo manju, zaraženu površinu biljke (manja potrošnja pesticida).

Proteklih godina ulagalo se u poljoprivrednu mehanizaciju s ciljem što efikasnijeg upravljanja poljoprivrednom proizvodnjom, također i u podizanje kvalitete tla. U 2022. godini provedena je kalcizacija i drenaža na dijelu poljoprivrednih parcela, a ulagalo se u navodnjavanje, nabavku poljoprivredne mehanizacije i agrometeorološku stanicu. Ciljevi ulaganja su postići učinkovitiju proizvodnju kroz manju potrošnju goriva, pravovremeno odrađivanje agrotehničkih operacija te ostvarivanje većih prinosa uz manju potrošnju zaštitnih sredstava uslijed preciznijih tretiranja. Ulaganjem u agrometeorološku stanicu smanjuje se potreba za korištenjem mehanizacije i smanjuje se upotreba zaštitnih sredstava bilja. Ulaganjem u navodnjavanje ostvaruju se uštede u potrošnji vode, povećavaju prinosi i postiže bolja kvaliteta sirovine.

Tijekom 2022. godine nisu zabilježene značajne nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo niti novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

# Društveno odgovorno poslovanje (kriterij “S”)

Društveni kriteriji - Social	Jedinica	2020.	2021.	2022.
Zaštita zaposlenika / politika zaštite zviždača*	Da/ne	Da	Da	Da
Davanje i financiranje zajednice	mil. HRK	21,1	22,4	23,6
Političke donacije	mil. HRK	0,0	0,0	0,0
Politika zaštite ljudskih prava*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika protiv iskorištavanja rada djece*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika garancije kvalitete i opoziva proizvoda**	Da/ne	Da	Da	Da
Politika jednakih prilika*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika pravednog nagrađivanja*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika poslovne etike*	Da/ne	Da	Da	Da
Anti korupcijska i etička politika*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu***	Da/ne	Da	Da	Da
Politika primitaka****	Da/ne	Ne	Da	Da
UN svjetska inicijativa za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj*****	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Ukupan broj zaposlenih na 31. prosinca	Broj	6.650	6.557	6.299
Broj žena u ukupno zaposlenima na 31. prosinca	Broj	3.481	3.437	3.292
Prosječna dob zaposlenika na 31. prosinca	Broj	45	46	46
% invalida u radnoj snazi na 31. prosinca	Postotak	3,1%	3,9%	3,2%
Omjer osnovne plaće i naknade između spolova*****	Postotak	3,2%	2,2%	1,9%
Izgubljeni radni sati zbog posljedica ozljeda na radnom mjestu*****	Broj sati	20.611	33.643	26.599
Broj ozljeda na radu*****	Broj	103	110	92
Stopa ozljeda na radnom mjestu sa smrtnim posljedicama*****	Broj	-	-	-
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje su rezultirale izgubljenim radnim satima*****	Broj	10,8	9,3	7,7
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje se mogu zabilježiti*****	Broj	11,4	11,8	10,0

**DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")**

Stopa teških ozljeda na radnom mjestu	Broj	1,0	1,3	0,7
% obrtaja zaposlenika	Postotak	6,3%	6,8%	11,3%
% zaposlenih koji su članovi sindikata	Postotak	40,9%	40,5%	40,8%
Broj zaposlenih na nepuno radno vrijeme	Broj	62	70	67
Broj sezonskih zaposlenika	Broj	71	135	166
Broj zaposlenih povremeno na ugovor (revizija, konzultanti)	Broj	616	649	31
Politika edukacije i obučavanja zaposlenika	Da/ne	Da	Da	Da
Ukupan trošak edukacije i obuke zaposlenika	U mil. HRK	3,9	3,6	5,2
Ukupan broj sati utrošenih na edukaciju i obuku	Broj sati	99.174	104.854	106.717
Ukupan broj dobavljača na 31. prosinca	Broj	10.008	10.106	10.178
Ukupan broj domaćih dobavljača	Broj	6.215	6.133	6.346
Kvartalni konferencijski pozivi s investitorima	Da/ne	Ne	Ne	Ne

\*Sadržano unutar Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka, dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>

\*\*Dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/kvaliteta-i-sigurnost-hrane/sigurnost-hrane/politika-sustava-sigurnosti-hrane-i-kvalitete/>

\*\*\*Implementirana u Podravci d.d. te dostupna na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/politika-ohs/>.

\*\*\*\*Dostupno u Odlukama Glavne skupštine 2021. godine na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>

\*\*\*\*\*Grupa Podravka nije službena potpisnica inicijative, ali podržava inicijativu na način da je integrirano svih 10 načela UN Global Compact u poslovanje, kodekse i pravilnike.

\*\*\*\*\*Izračunato prema ostvarenim satima rada, na način da je izračunata prosječna satnica ženskih zaposlenica i prosječna satnica muških zaposlenika (uključena su ukupna oporeziva i neoporeziva primanja zaposlenih, bez troška otpremnina) te je podijeljeno sa ukupno ostvarenim satima koje plaća poslodavac.

\*\*\*\*\*odstupanje u 2021. u odnosu na Godišnji izvještaj Grupe Podravka za 2021. godinu zbog specifičnosti HR sustava u prenošenju bolovanja iz prethodnog razdoblja u promatrano te rezultata postupaka vještačenja.



**DOPRINOS ZDRAVLJU POTROŠAČA**

Prepoznajući svoju odgovornost u proizvodnji zdravije hrane za potrošače kroz podizanje nutritivne kvalitete proizvoda, u proteklom razdoblju uloženi su značajni napor u smanjenje soli, šećera, zasićenih masti i trans-masti u različitim kategorijama proizvoda Podravkinog portfelja. Razvoj i inoviranje proizvodnog asortimana je primarno bilo usmjereno na proizvode sa smanjenim udjelom „kritičnih“ sastojaka, proizvode bez aditiva, pojačivača okusa, bojila, proizvode obogaćene proteinima, vitaminima, mineralima i vlaknima. Pored toga, naglasak je stavljen na korištenje sirovina od cjelovitog zrna, razvoj proizvoda bez palmine masti ili korištenje RSPO palmine masti, razvoj segmenta BIO proizvoda, proizvoda za vegetarijance/vegane i proizvoda bez glutena.

Izrađena je Nutritivna strategija Podravke 2014. – 2024. kojom se postavljaju ciljevi razvoja novih, zdravih i okolišno prihvatljivih proizvoda. Nutritivna strategija usklađena je s preporukama i kodeksima međunarodnih organizacija (FAO, UN, SZO, EK) te udruženja najvećih proizvođača hrane i pića. Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda su nutritivni profili. Znanstveno valorizirana metodologija izrade nutritivnih profila predstavlja interni preporučeni kriterij za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda, u okviru Podravkinih kategorija. Temelje se na globalnim javno-zdravstvenim preporukama, Nutritivnoj strategiji Podravke 2014.-2024., tehnološkim mogućnostima i tržišnim zahtjevima. Do kraja 2022. nutritivnim profilima su bile pokriveni sve Podravkine kategorije za koje je obavezna nutritivna tablica.

Pod najpoznatijim brandom Grupe Podravka Vegeta, a kao odgovor na potrebe sve zahtjevnijih potrošača središnje i zapadne Europe, Podravka je 2022. predstavila Vegetu BIO koja sadrži organsko uzgojeno povrće i začine u kombinaciji s morskom soli. Potrošačima u Australiji i Novom Zelandu postali su dostupni bujoni napravljeni od vrhunskih sastojaka i bez pojačivača okusa i konzervansa. Asortiman Vegeta Natur mješavina za jela na tržištu Poljske proširen je sa 5 novih proizvoda koji su također sukladni globalnim prehrambenim trendovima. Asortiman proizvoda LINO obuhvaća inovacije namijenjene svim potrošačima, a ponajviše djeci. Novi Lino keksolino keksići multigrain i kakao sadrže 4 vrste žitarica (pšenicu, zob, kukuruz i rižu), izvor su vitamina, kalcija i željeza te ne sadrže palminu mast. U asortimanu Kviki nude se proizvodi koji ne sadrže palminu mast.

Stalne inovacije karakteriziraju i kategoriju Podravka juha, gdje su razvijene recepture koje prate nutritivne trendove te ne sadrže kvasčev ekstrakt, palminu mast, pojačivače okusa i arome. Nova Krem juha grašak s mentom je spoj nutritivno vrijednog graška s blago osvježavajućom mentom te predstavlja hranjiv obrok.

Unutar kategorije pašteta razvijeni su proizvodi sačinjeni od stopostotnog pilećeg filea, bez aroma i konzervansa, bez palminog ulja, bez pojačivača okusa te su izvor proteina. Lino šunkice ne sadrže gluten kao ni pojačivače okusa, nemaju dodanih bojila i dolaze sa smanjenim udjelom soli i masnoća. Jedan od najinovativnijih proizvoda u portfelju Podravke je i Ajvar squeeze, proizveden samo od povrća, bez konzervansa, bez glutena, bez umjetnih boja i aroma, te prikladan za vegane i vegetarijance,

upakiran u praktičnu ambalažu. Ketchup jalapeno je ekstenzija asortimana Podravka ketchupa sa svim karakteristikama ketchupa, tj. sadrži morsku sol, nisu dodani konzervansi, umjetna bojila ili arome. Brand Dolcela obogatila je svoje proizvode proteinima te nudi potrošačima mogućnost zdravog obroka poslije sportskih aktivnosti i dnevnih obaveza. Dolcela Hi Protein Američke palačinke i Dolcela Hi Protein Shakovi su bez dodanog šećera, dok Hi Protein Instant Pudinzi sadrže 12 g proteina po obroku te smanjen udio šećera.

Na području pekarstva, Žito već godinama prati prehrambene trendove i stavlja na tržište kruhove s povoljnim nutritivnim vrijednostima, koji u prosjeku sadrže manji postotak soli od ostalih kruhova na tržištu uz zadržavanje razine kvalitete i okusa. U pekarske proizvode se dodaju i integralna brašna kako bi nutritivna vrijednost proizvoda bila što veća. U 2022. godini na tržište su plasirani proizvodi povoljnog nutritivnog sastava poput kruha s udjelom od čak 80% raženog brašna te kruhova s dodatkom kiselog tijesta koje daje karakterističnu aromu, a ima i povoljan učinak na zdravlje kupaca.

Žito nastavlja aktivno sudjelovati u posebnoj međuresornoj radnoj skupini za reformulaciju prehrambenih proizvoda koja djeluje pod pokroviteljstvom slovenskog Ministarstva zdravlja s ciljem praćenja i usmjeravanja aktivnosti za poboljšanje sastava prehrambenih proizvoda. Također, već treću godinu zaredom, Žito se uključilo u pripremu Kataloga hrane poboljšanog sastava, kojeg je u sklopu nacionalnog programa u suradnji s Nacionalnim zavodom za javno zdravstvo i Ministarstvom zdravlja izradila Gospodarska komora Slovenije.

Kroz odabir inovacija u svim segmentima svojeg

portfelja Podravka kontinuirano posvećuje veliku pozornost razvijanju proizvoda s izraženim nutritivnim benefitima, te promovira zdrave prehrambene navike potrošača. Dugoročni cilj je biti društveno odgovorna kompanija i društveno odgovoran partner koji će potrošačima osigurati željene proizvode i pomoći im u unapređenju zdravlja kroz balansiranu i nutritivno bogatu prehranu, a partnerima ponuditi asortiman sukladan potrošačkim prehrambenim trendovima.

#### ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA

Zaposlenici Grupe Podravka su najveća vrijednost, a uspjeh se temelji na kreativnim, dinamičnim i stručnim zaposlenicima koji svojim znanjem, motivacijom i entuzijazmom čine ključ uspjeha Grupe Podravka.

Podravka je u veljači 2023. dobila prestižan certifikat Poslodavac Partner, zahvaljujući izvrsnim rezultatima u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju, inspiriranju, motiviranju i nagrađivanju zaposlenika.

Početkom 2022. godine usvojena je nova organizacija Sektora upravljanja ljudskim resursima, čime su stvoreni preduvjeti za transformaciju Ljudskih resursa. Ljudski resursi uspješno su pozicionirani kao strateška, a ne administrativna poslovna funkcija, koja može djelovati u skladu sa Strategijom Grupe Podravka te odgovarati na potrebe poslovanja i trendove na tržištu, čemu svjedoči i niz aktivnosti koje su provedene u 2022. godini.

Dobrobit zaposlenika trajni je fokus kompanije te su u 2022. godini nastavljeni značajni iskoraci u poboljšanju materijalnih prava i uvjeta rada radnika.

**DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")**

Uspješna suradnja sa socijalnim partnerima rezultirala je izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora kojima su značajno povećane plaće i druga materijalna primanja radnika. Osim toga dodatno je nagrađena izvrsnost u postizanju poslovnih rezultata identifikacijom talenata i prepoznavanjem njihovih postignuća.

Briga za radnike prenosi se i na njihovu djecu. Povećanje iznosa dara za djecu, obiteljski tjedan u kojem djeca posjećuju našu kompaniju, ali i povećanje nagrada i stipendija za djecu preminulih radnika svjedoče o tome da je Grupi Podravka dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji na prvom mjestu. Dodatan iskorak u komunikaciji s radnicima napravljen je i uvođenjem Dana otvorenih vrata sektora Upravljanje ljudskim resursima te redovitim obilascima menadžmenta tvornicama i drugim poslovnim cjelinama. Smirivanje epidemiološke

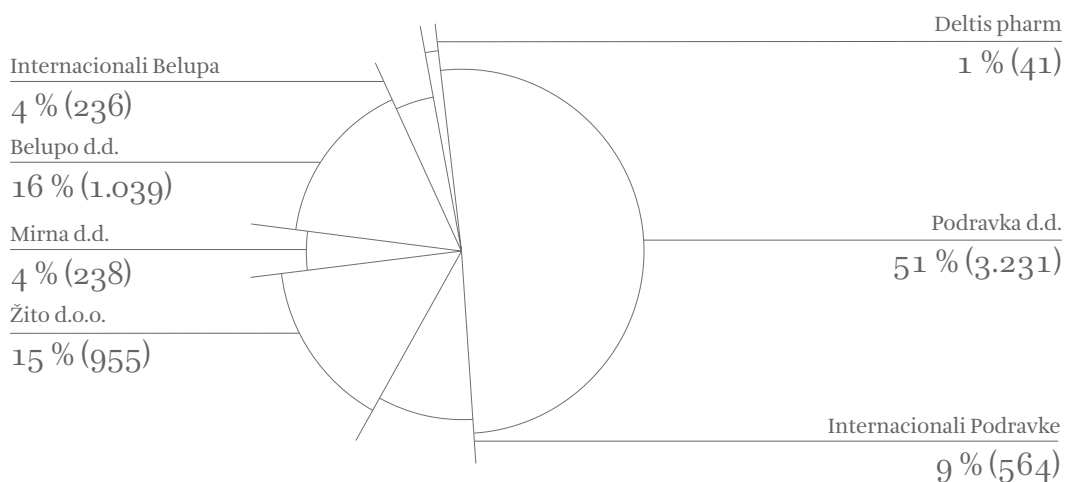
situacije omogućilo je ponovna sektorska i korporativna okupljanja koja dodatno jačaju timski duh.

Sveobuhvatno ispitivanje korporativne klime, kulture i angažiranosti radnika dalo je priliku svima ukazati gdje leže Podravkine snage, ali i koja područja se mogu dodatno poboljšati.

2022. godinu označio je i značajan razvojni ciklus kojim su obuhvaćeni menadžment i radnici upravo kako bi ih dodatno osnažilo stjecanjem novih znanja, vještina i kompetencija pri čemu se vodilo računa o fizičkoj i emocionalnoj dobrobiti. Uz redovite sistematske preglede obogaćene dodatnim specijalističkim pregledima zaposlenicima je osiguran i Program razvijanja i izgradnje otpornosti u nošenju sa stresnim i nepredvidivim situacijama kako u poslovnim situacijama tako i u privatnom životu.

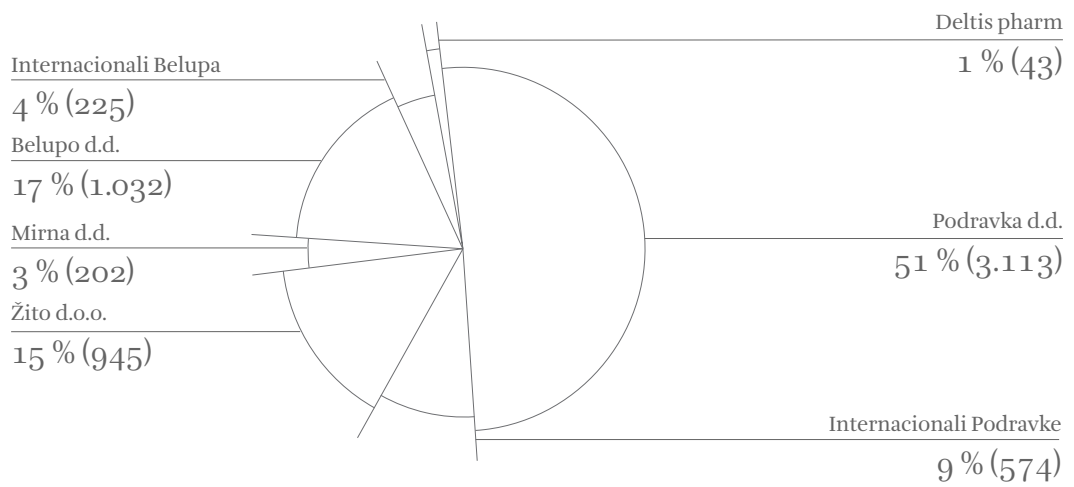
**PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA  
LJUDSKIH RESURSA**

Grupa Podravka na 31.12.2022. - HC - 6.299

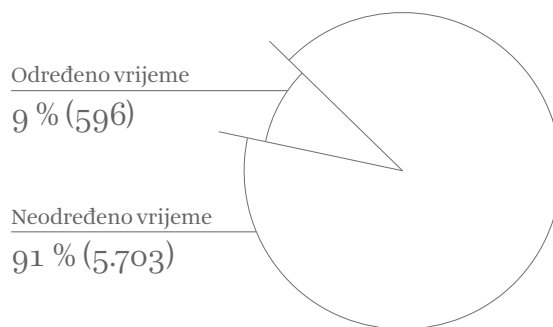


DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")

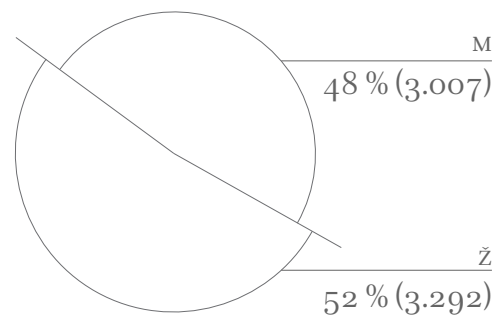
Grupa Podravka na 31.12.2022. - FTE 2022. - 6.135



Grupa radnika

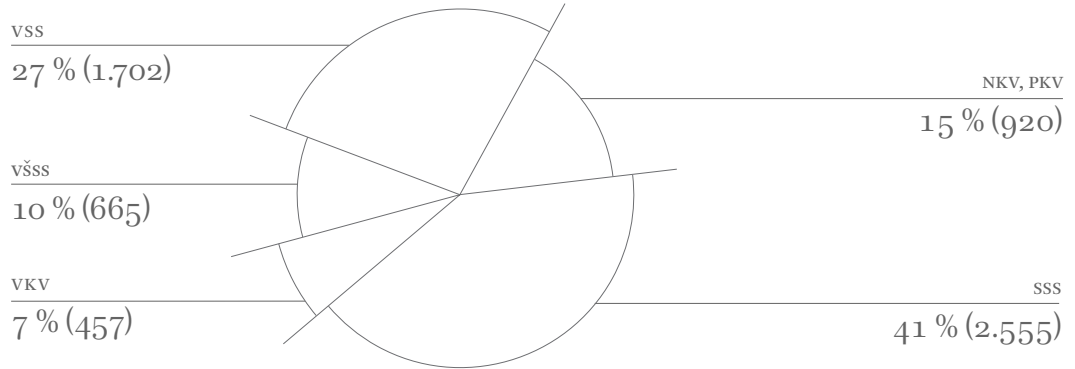


Struktura po spolu

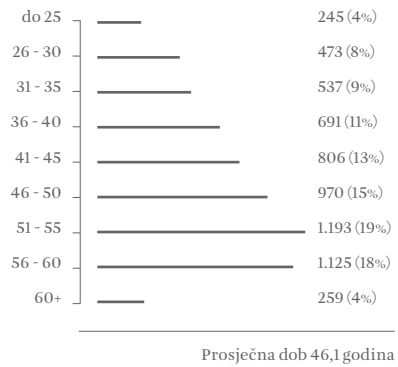


DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")

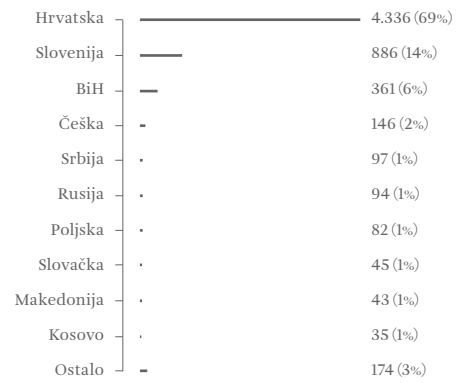
### Stručna sprema radnog mjesta



### Dobna struktura



### Državljanstvo



## RADNI ODNOSI

## POBOLJŠANJE MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA

Uprava Podravke donijela je u 2022. godini, u dijalogu sa socijalnim partnerima, niz mjera za unapređenje statusa, položaja radnika te poboljšanje materijalnih prava i uvjeta rada. Inicijativa povećanja primanja radnika koja je započela u 2021. godini nastavila se i tijekom 2022. godine. Ciljevi povećavanja materijalnih prava radnika su omogućiti radnicima sudjelovanje u rezultatu kompanije, pozicioniranje Podravke kao poželjnog poslodavca, privlačenje mladih radnika te zadržavanje visokokvalificirane radne snage.

U ožujku 2022. godine, drugi puta su u manje od godine dana povećane plaće i primanja radnika. Povećavanja plaća i primanja u ožujku 2022. godine obuhvatilo je više od 3.200 radnika Grupe Podravka. Povećanje plaća proizašlo je iz povećanja koeficijenta učinka za sve radnike i povećanja pojedinih koeficijentata složenosti poslova.

Povećanje plaća nastavilo se i u svibnju 2022. godine, pri čemu se koristio individualni pristup procjenjivanja uspješnosti radnika te je povećanje bilo namijenjeno za radnike s visokom stručnom spremom koji su, prema unaprijed definiranim kriterijima i pravilima, prepoznati zbog iznimne radne učinkovitosti i izvrsnosti te inovativnosti i doprinosa poslovnih procesima kompanije.

U rujnu 2022. godine započeli su pregovori sa socijalnim partnerima koji su trajali do 24. studenoga kada su za Podravku d.d., Mirnu d.d. i Belupo d.d. potpisane izmjene i dopune Kolektivnog ugovora koje vrijede za sve zaposlenike, neovisno da li su članovi

sindikata. Kolektivnim pregovorima dogovoreno je:

- Povećanje plaće kroz povećanje osnovice za 30 kuna i fiksnog dodatka za 40 kuna,
- Povećanje primanja kroz povećanje nagradnog mjesečnog dodatka za 250 kuna i naknade za mjesni prijevoz za 50 kuna,
- Povećanje dnevnica, naknada za roditelje te dara za djecu do zakonskog maksimuma,
- Povećanje otpremnina za odlazak u mirovinu s 10.000 na 15.000 kuna,
- Smanjenje participacije radnika za prehranu na 0,50 EUR,

Temeljem očekivano dobrih rezultata za 2022. godinu, dogovorena je isplata posebne nagrade u iznosu od 3.500 kuna, od kojih je 2.000 kuna isplaćeno u prosincu 2022. godine, a ostatak će biti isplaćen u jednakim iznosima od 125 kuna kroz 2023. godinu. Na ovaj način je iskorišten maksimalan iznos nagrada za radne rezultate koje su donesene jesenskim paketom mjera Vlade RH.

Povodom 75 godina Podravke, radnicima Podravke d.d., Mirne d.d. i Belupa d.d. bilo je isplaćeno 750 kuna neto u listopadu 2022. godine. U prosincu 2022. godine je svim radnicima internacionalnih društava bila isplaćena nagrada od 250 eura neto za ublažavanje posljedica inflacije, na način na koji to propisi matičnih država dozvoljavaju.

Tijekom 2022. godine je u poboljšanje materijalnog položaja radnika uloženo dodatnih 76,5 mil. kuna u odnosu na 2021. godinu. Ukupan rezultat svih ovih napora vidljiv je u kretanju visine prosječne plaće i primanja radnika. Prosječna neto plaća radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća je od ostvarene

**DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")**

u prosincu 2021. za 14%. Prosječna neto primanja radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća su od ostvarenih u prosincu 2021. za 18%. Iskoraci učinjeni u poboljšanju materijalnog položaja radnika u 2022. donijeli su u Podravki brži rast plaća od državnog prosjeka (8,2% u prosincu), ali i inflacije (13,1% u prosincu).

Neto plaće i primanja radnika su tijekom 2022. rasli i u Grupi Žito, sukladno mogućnostima Žita koje prolazi kroz proces restrukturiranja i smanjivanja broja zaposlenih.

**DIJALOG SA SOCIJALNIM PARTNERIMA**

Na razini Grupe Podravka radnici sudjeluju u odlučivanju putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću, koji promiču njihova prava i interese prema poslodavcu, ali i kroz institute skupova radnika te predstavnika radnika u Nadzornom odboru Podravke d.d.

Osim kroz dijalog s Radničkim vijećem, Grupa Podravka njeguje socijalni dijalog sa sindikatima koji djeluju u Grupi Podravka: Sindikatom PPDIV, Nezavisnim sindikatom Podravke, Sindikatom radnika koncerna Podravka – SINPOD-om, Novim sindikatom i Sindikatom Istre, Kvarnera i Dalmacije. Od ukupnog broja zaposlenih u Grupi Podravka na dan 31.12.2022. godine, 40,8% zaposlenih su članovi sindikata.

**DIREKTNA KOMUNIKACIJA S RADNICIMA**

Kompanija veliku pozornost posvećuje

komunikaciji s radnicima u koju se često direktno uključuje i osobno predsjednica Uprave. Tijekom 2022. godine predsjednica Uprave je u nekoliko navrata obišla sve tvornice i direktno komunicirala s radnicima odluke Uprave koje su se odnosile na promjenu organizacije, promjenu plaća, investicije i tehnološka unapređenja te unapređenja uvjeta rada radnika.

Osim navedenog, kroz prisustvovanje sjednicama Radničkog vijeća i skupovima radnika čije je održavanje zakonska obveza, Uprava Podravke d.d. i Uprava Belupa d.d. redovito su prezentirali rezultate poslovanja, čime su svim radnicima omogućili relevantne informacije o poslovanju.

**EDUKACIJE I RAZVOJ KOMPETENCIJA  
LJUDSKIH RESURSA**

U 2022. godini definiran je novi plan razvoja menadžmenta i zaposlenika kako bi svi stekli potrebna znanja, vještine i kompetencije potrebne za budućnost. Programi razvoja menadžmenta strukturirani su kako bi odgovorili na individualne razvojne potrebe svih razina menadžmenta. Osim usvajanja poslovnih znanja i vještina veliki naglasak je stavljen na teme suradnje, leadershipa i upravljanja promjenama.

Dodatno se ulaže u specijalistička poslovna znanja radnika iz različitih područja – informatike, razvoja proizvoda, kontrole kvalitete, nabave, upravljanja ljudskim resursima i mnogim drugima. Fokus je stavljen na dodatne kvalifikacije ili prekvalifikacije putem kojih se stječu stručna znanja i vještine deficitarnih zanimanja.

#### RAZVOJ MENADŽMENTA

Na temelju rezultata Management Assessmenta kojim je obuhvaćen viši i srednji menadžment, kreiran je dvogodišnji Program razvoja menadžmenta koji će osigurati razvoj kompetencija i znanja potrebnih za ostvarenje strategije i daljnji rast kompanije.

Ovaj program osim stjecanja i razvoja kompetencija za lidere budućnosti, poboljšanja strateških, liderskih, tehnoloških i poslovnih kompetencija na svim razinama menadžmenta osigurava i izgradnju, motiviranje, inspiriranje i angažiranje timova.

U 2022. godini odrađeno je pet modula programa s naglaskom na razvoj voditeljskih vještina i digitalnu transformaciju, a program se nastavlja u 2023. godini.

#### PROGRAM RAZVOJA KOMPETENCIJA VODITELJA PRVE RAZINE

Razvoj voditelja prve razine iznimno je važan jer su u svakodnevnom kontaktu s velikim brojem radnika. Osim poslovnih znanja svi moraju znati motivirati i angažirati svoje radnike, ali i otvoreno komunicirati i prenositi radne zadatke. Uprava Podravke d.d. dala je potpunu podršku za izradu programa razvoja ove voditeljske razine koji će započeti u 2023. godini.

#### RAZVOJ RADNIKA I TIMOVA

U 2022. godini odobreno je pokretanje programa prepoznavanja radnika s najboljim majstorskim i ekspertnim znanjima kako bi osigurali prijenos

tog znanja na buduće generacije i stvorili digitalne baze znanja dostupne na raznim platformama – panelu na stroju, mobitelu, računalu.

Razvoj timova je program koji je kreiran kako bi poboljšao harmonizaciju članova tima i osigurao kvalitetnu komunikaciju u organizacijskim jedinicama. Ovaj program namijenjen je timovima koji su prošli veće organizacijske promjene (spajanja/odvajanja pojedinih dijelova ili promjene menadžmenta).

#### ISPITIVANJE ORGANIZACIJSKE KLIME

U 2022. godini značajan naglasak stavljen je na ispitivanje zadovoljstva radnika.

Kao jedna od inicijativa, organizirana je provedba 16 fokus grupa sa 164 radnika Podravke d.d. kako bi se jasnije detektirale potrebe radnika i njihova percepcija dosadašnjih iskustva na poslu, odnos s kolegama i nadređenima, odnosno svi elementi koji na radnike ostavljaju najsnažniji dojam i stvaraju određenu sliku Podravke kao poslodavca.

Ispitivanje je omogućilo jasniji uvid u trenutni EVP (Employer Value Proposition) Podravke i utvrđeni su potrebni koraci za dodatno poboljšanje.





U 2022. godini provedeno je i sveobuhvatno ispitivanje organizacijske klime, kulture i angažiranosti radnika u Hrvatskoj te povezanih društava u inozemstvu pod sloganom - Vaše mišljenje nam je važno, koje je odgovorilo na pitanja kako je radnicima raditi u Podravki, što im je važno na poslu te što bi željeli promijeniti. Također, dobiveni su odgovori gdje leži snaga organizacije, ali i dodatni prostor za unapređenje klime, kulture, poslovnih procesa i uvjeta rada. Najbolja procijenjena područja su odnos s kolegama/icama, odnos s nadređenom osobom te organiziranost i informiranost kao dodatna potvrda zajedništva i timske povezanosti radnika Podravke. Na temelju rezultata napravljen je plan aktivnosti kojim će se započeti rad na daljnjem unapređenju zadovoljstva radnika.

#### ZAPOŠLJAVANJE I PRIVLAČENJE TALENATA

##### ZAPOŠLJAVANJE

Tijekom 2022. godine u Podravki d.d. zaposlena je sezonska radna snaga za potrebe Poljoprivrede i Proizvodnje, pripravnici visoke stručne spreme, radnici tehničkih struka i radnici na stručnim specijalističkim pozicijama. Osnovni alati bili su eksterni natječaji na specijaliziranim portalima za zapošljavanje te interni natječaji kojima je zaposlenicima omogućen razvoj unutar kompanije. Kako bi se odabir zaposlenika provodio učinkovitije u što kraćem vremenskom roku i manje trošenje resursa kandidata i Podravke kao poslodavca, uvedeno je online psihologijsko testiranje.

Usljed prirodnog odljeva radnika u 2022. godini (umirovljenje), potreba za radnicima tehničke

struke u proizvodnim pogonima namirena je zapošljavanjem radnika iz Nepala i Tanzanije, s obzirom da na domaćem tržištu rada nije pronađena potrebna radna snaga. Novim radnicima omogućeni su svi uvjeti za uspješnu integraciju u sustav Podravke te savladavanje jezične i kulturološke barijere.

Pronalazak sezonskih radnika za rad u poljoprivredi svake godine je sve izazovniji s obzirom da je proizvodnja povrća „*tvornica na otvorenom*“ te su uvjeti rada otežani zbog vremenskih uvjeta (vrućina, blato), položaja tijela tijekom rada i sl., čemu značajno doprinose ekstremi uzrokovani klimatskim promjenama. Veće potrebe za zapošljavanjem namirene su domaćim sezonskim radnicima.

Novozaposleni se u Podravki d.d. uključuju u program uvođenja u posao „*Dobrodošli za naš stol*“ kako bi se što prije integrirali s radnom sredinom i udovoljili zahtjevima radnog mjesta. Svoje programe za novozaposlene imaju i ostale kompanije u Grupi Podravka, s ciljem što boljeg uvođenja novih zaposlenika u posao, ali i u samu organizaciju.

##### SHAPE 2.2.

S ciljem privlačenja i zapošljavanja mladih radnika, Podravka d.d. pokrenula je natječaj Shape 2.2 pod sloganom „*Budi našem loncu poklopac*“. Nakon nekoliko krugova selekcije zaposleno je 25 mladih kolega do 3 godine radnog iskustva, koji su dobili priliku stjecati prvo ili rano radno iskustvo, vještine i kompetencije, upoznati se s vodećim poslovnim praksama iz raznih područja u prehrambenoj industriji, sudjelovati u zanimljivim i inovativnim projektima uz izvrsnu podršku iskusnih mentora i kolega. Za njih je osmišljen Shape 2.2 program koji

uključuje opći, edukacijski i specijalistički dio uz rad na projektnim zadacima.

#### SURADNJA S OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA

Dugogodišnja uspješna suradnja Podravke d.d. i Grupe Žito s obrazovnim institucijama nastavljena je i u 2022. godini. Poboljšanje epidemiološke situacije omogućilo je povratak većeg broja učenika i studenata koji svoju praktičnu nastavu ostvaruju u kompaniji. Tako je u 2022. godini stručnu praksu u Podravki d.d. i Grupi Žito odradilo 132 praktikanata.

Također sve više uspješno surađujemo s institucijama za obrazovanje odraslih na području stjecanja dodatnih kvalifikacija ili prekvalifikacija koja su potrebna na radnom mjestu.

U 2022. godini Podravka d.d. i Belupo d.d. sudjelovali su na danima karijera u organizaciji obrazovnih institucija i udruga studenata. Brojni menadžeri i stručnjaci aktivni su dio akademske populacije te brojnim događanjima u javnom prostoru ili na fakultetima i poslovnim školama sudjeluju u ulogama gosta predavača ili panelista.

Belupo d.d. također kontinuirano potiče zajedničku suradnju s akademskim i obrazovnim institucijama, najviše Medicinskim fakultetom, Farmaceutsko–biokemijskim fakultetom i Prehrambeno–biotehničkim fakultetom u svrhu jačanja partnerstva te kako bi pridobili buduće zaposlenike sa strukom od najvećeg izbora za kompaniju i ciljem pozicioniranja za poslodavca prvog izbora.

#### **RAVNOPRAVNOST SPOLOVA**

Profesionalna jednakost i jednakost šansi stvarni su instrumenti koji zakonodavna i retorička rješenja pretvaraju u stvarne i vidljive rezultate. Stoga, prijave za posao u Podravki nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju, kao što, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje, što je također zajamčeno i Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka. U protekloj godini u Podravki d.d. je napredovalo 49% žena.

Među radnicima Grupe Podravka ukupno je 52% žena, a među zaposlenicima s visokim obrazovanjem, s titulom magistra ili doktora znanosti, udio žena čak je 65%. U Upravi Podravke d.d. udio žena je 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom EU-a za rodnu ravnopravnost do 2025. Postotak žena u Upravi Podravke d.d. viši je od hrvatskog prosjeka, ali i od prosjeka gotovo 90 % zemalja članica OECD-a i G20 prema zadnje dostupnim podacima, dok je s udjelom od 25 % kompanija iznad hrvatskog prosjeka i po zastupljenosti žena u Nadzornom odboru. Poslovodstvo Žita d.o.o. je u 2022. godini potpisalo poseban dokument Zavezani k enakopravnosti med spoloma (Predani ravnopravnosti spolova).

#### **BRIGA O RADNICIMA**

Obzirom na neizvjesna vremena s kojima se suočavamo unazad nekoliko godina, svim zainteresiranim radnicima omogućeno je sudjelovanje

**DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")**

u programu Future Resilience. Program uključuje deset radionica/tema kreiranih s ciljem razvijanja i izgradnje otpornosti u nošenju sa stresnim i nepredvidivim situacijama kako u poslovnim situacijama tako i u privatnom životu te telefonsku podršku stručnjaka kroz cijeli proces izgradnje otpornosti. Telefonska podrška radnicima nije ograničena samo na polaznike radionica već ju mogu zatražiti svi radnici kompanije.

Radnici sami prepoznaju dobrobit programa zbog čega broj polaznika konstantno raste.

Sukladno certifikatu Društveno odgovoran poslodavac, kojemu je Žito d.o.o. pristupilo krajem 2021. godine, kompanija podiže svijest o važnosti zdravog radnog okruženja. Savjeti za zdrav život, tjelovježbu i prehranu redovito se objavljuju i u internom časopisu Drobtinice, koji svi zaposlenici Žita dobivaju četiri puta godišnje i informiraju se o svim aktivnostima, novostima i događanjima u poduzeću.

**ZAŠTITA NA RADU I SIGURNOST  
ZAPOSLENIKA**

**OPTIMALNA ZAŠTITA ZDRAVLJA U UVJETIMA  
PANDEMIJE COVID-19**

Poslovanje je i početkom 2022. godine bilo obilježeno utjecajem pandemije COVID-19, što podrazumijeva okolnosti pojačanog opreza te vrednovanja rizika i mogućih posljedica. Stoga je Uprava Podravke donijela odluke i izdala upute kako bi se aktivno upravljalo potencijalnim rizicima.

Radnicima iz korporativno - administrativnih

organizacijskih cjelina, koji redovito svoj posao obavljaju iz ureda, omogućen je rad od kuće, a rad iz ureda obavljali su samo radnici nužni za osiguranje kontinuiteta poslovnih procesa. Uzimajući u obzir obveze poslodavca prilikom rada radnika na izdvojenom mjestu rada, stručnjaci zaštite na radu pružali su radnicima koji su radili od kuće upute o pravilnom načinu rada te uređenju radnog prostora za ispravan i ergonomski uređen rad s računalom.

Već ranije utvrđene provedbene mjere i preventivni postupci za sprječavanja širenja zaraze virusa SARS-COV-2 unutar organizacije dodatno su osnažene kontrolnim mehanizmom u vidu formiranja multidisciplinarnog tima sa zadatkom provjere poštivanja mjera i aktivnosti vezano uz COVID-19. One su uključivale savjetovanje o ispravnom nošenju medicinskih maski ili maski za lice u zatvorenim prostorima i u određenim situacijama na otvorenim prostorima, uputu za održavanje fizičke distance kada god je to moguće, redovno održavanje higijene i dezinfekciju, pridržavanje ograničenja broja osoba na sastancima i u restoranima, kao i okupljanje u zatvorenim i na otvorenim prostorima, osim ako je neophodno za održavanje kontinuiteta poslovanja te mimoilaženje radnika prilikom smjena kako bi se smanjile mogućnosti prijenosa virusa i zaraze.

Kroz komunikaciju sa svim zaposlenicima pružana je podrška putem dostupnih komunikacijskih kanala te se isticanjem tiskanih informativnih uputa i plakata naglašavala individualna odgovornost svakog pojedinca za vlastito zdravlje, zdravlje svojih bližnjih te kolega u radnoj okolini. Kroz intranetske komunikacijske kanale i već ranije uspostavljenu zasebnu e-mail adresu za dvosmjernu internu

komunikaciju, zaposlenici su se mogli obratiti sa svojim pitanjima i dobiti odgovore kako se ponašati i kako postupiti u određenim situacijama.

Kroz takav sveobuhvatni i strukturirani pristup osigurani su odgovarajući uvjeti za rad u svakom segmentu poslovanja, kako u proizvodno - logističkim tako i administrativnim procesima, pri čemu kompanija ni u jednom trenutku nije imala značajnije poremećaje u proizvodnji i distribuciji svojih proizvoda dok je zdravlje svih dionika poslovanja kompanije bilo optimalno zaštićeno.

#### POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI PRI RADU

Politika zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu nastavlja se na uvedenu normu ISO 45001. Podravka kontinuirano provodi i promovira kulturu zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu zaposlenika, primjenom i poboljšavanjem zahtjeva norme ISO 45001 i njenih načela obvezujući se na:

- zaštitu zdravlja svih zaposlenika pružanjem sigurnog i zdravog radnog okruženja,
- kontinuirano osposobljavanje, usavršavanje i edukaciju zaposlenika kako bi se osnažile kompetencije zaposlenika i ojačala svijest o zaštiti zdravlja i sigurnosti pri radu,
- provođenje procjena rizika, prepoznavanje i uklanjanje opasnosti te minimiziranje i kontroliranje rizika za zdravlje i sigurnost svih dionika poslovanja,
- poslovanje u skladu s temeljnim vrijednostima kompanije, zakonskim i regulatornim zahtjevima, važećim propisima, implementiranim normama i priznatim pravilima zaštite na radu,

- provođenje postavljenih ciljeva zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu i praćenje učinkovitosti realizacije postavljenih ciljeva,
- transparentnu komunikaciju i razumijevanje potreba i očekivanja svih zainteresiranih strana omogućuje njihovo sudjelovanje u procesu poboljšavanja sustava upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu,
- pravovremeno informiranje svih dionika sustava zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu o rizicima za sigurnost i zdravlje kojima mogu biti izloženi na mjestima rada te putem informativne brošure.

#### AKTIVNOSTI U PODRUČJU PROVOĐENJA ZAŠTITE NA RADU

Grupa Podravka kompleksan je poslovni sustav s nizom tehnoloških procesa u kojima su prisutne različite opasnosti i rizici za zdravlje i sigurnost zaposlenika. Učinkovito upravljanje rizicima predstavlja izazov s kojim se kontinuirano suočavaju svi dionici u sustavu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Rezultati uspješnog rada sustava zaštite zdravlja i sigurnosti na radu Grupe Podravka u 2022. godini, ogleda se u 16,4% nižem broju ozljeda na radu i 20,9% manje izgubljenih radnih sati koje su posljedica ozljede na radu, u odnosu na 2021. godinu.

Glavni izazovi, koji su odredili aktivnosti u organizaciji i provedbi mjera zaštite na radu u 2022. godini, bili su sljedeći:

- zaštita zdravlja i sigurnosti pri radu uslijed pojave novog soja virusa SARS-COV-2 početkom 2022. godine,
- organizacija rada na izdvojenom mjestu za sve

**DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")**

djelatnike upravne zgrade, tijekom jednogodišnjih radova cjelovite energetske i informatičke obnove poslovnog sjedišta kompanije pri čemu je kontinuitet poslovanja u potpunosti održan,

- promjene u poslovnoj organizaciji kompanije te izmjene u obvezujućim propisima iz područja zaštite na radu.

Osnovani su Odbori za zaštitu na radu kao savjetodavna tijela određenim organizacijskim cjelinama za stalno unapređivanje zaštite na radu, planiranje i nadziranje primjene pravila zaštite na radu, organizaciju obavljanja poslova zaštite na radu, obavješćivanje i osposobljavanje te prevenciju rizika na radu i u vezi s radom.

Sukladno zakonskim odredbama te sporazumu o uređenju uvjeta za rad Radničkog vijeća, Radničko vijeće je redovito obavještavano o bitnim pitanjima stanja zaštite na radu.

Planski su, od strane ovlaštenih osoba za obavljanje poslova zaštite na radu, provedeni pregledi/ispitivanja sredstava rada koje se koriste, radi provjere ispunjavanja sigurnosno zdravstvenih zahtjeva na radnoj opremi.

Radnicima je dostupna zdravstvena zaštita u specijalističkim liječničkim ordinacijama medicine rada, te je na taj način omogućen zdravstveni nadzor primjereno opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada. Radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje određenih poslova radnici se upućivani na zdravstvene preglede. Također osigurana je i dodatna zdravstvena zaštita zaposlenika putem sistematskih pregleda u zdravstvenim poliklinikama.

Strani radnici su morali, uz uvjete propisane posebnim propisima, ispunjavati i uvjete propisane važećim odredbama nacionalnog zakonodavstva o zaštiti na radu i propisima donesenim na temelju njega te se osposobiti za rad na siguran način korištenjem prilagođene literature.

Tijekom 2022. godine značajno su poboljšani uvjeti za rad. Tako je, nakon obnove objekta poslovnog sjedišta kompanije koja je uključivala informatičku i energetska rekonstrukciju, zaposlenicima osigurano suvremeno opremljeno mjesto rada. Ispitivanja i mjerenja radnog okoliša, posebno fizikalnih čimbenika na mjestima rada u cilju zaštite zdravlja i sigurnosti radnika, pokazala su da su uvjeti rada značajno poboljšani u svim aspektima radnog okoliša, od učinkovitog sustava grijanja, hlađenja, ventilacije, klimatizacije koja nije postojala prije obnove, elektroenergetske mreže, nove vodovodne i kanalizacijske infrastrukture te boljeg sustava dojava požara. Uvjeti za rad značajno su poboljšani i u proizvodnim pogonima u ukupno pet tvornica u Koprivnici i Varaždinu, u kojima je instaliran suvremeni sustav klimatizacije čime su omogućeni primjereni uvjeti rada tijekom mjeseci.

**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

Tijekom 2022. godine, Podravka je provela niz društveno odgovornih inicijativa i projekata, u skladu sa dugogodišnjom praksom i snažnom društveno odgovornom komponentom kompanije. Grupa Podravka sponzorstvima i donacijama pomogla je mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske.

U gospodarski vrlo izazovnoj godini, Grupa Podravka odlučila je svoju pomoć usmjeriti najpotrebitijima. Tako je ususret Božiću donirala 75 paleta hrane u vrijednosti 750.000 kuna, koje su poslana na jedanaest lokacija diljem Hrvatske. Radi se o jedanaest socijalnih samoposluga koje svojim radom najugroženijim članovima društva osiguravaju pomoć u vidu hrane i higijenskih potrepština.

Također, u suradnji s Hrvatskim Caritasom, Hrvatskim Crvenim križem i uredom UNICEF-a u Hrvatskoj pružena je financijska pomoć stradalima, izbjeglicama i djeci žrtvama agresije na Ukrajinu. Belupo se također uključio u ovu humanitarnu akciju tako što je putem Hrvatskog Crvenog križa uputio prijeko potrebne lijekove. Podravka je podržala i projekte mnogih humanitarnih udruga, vrtića i župa. Osim toga, Podravka je financijsku pomoć usmjerila i na brojne institucije pa je tako donacijom pomogla Centar za socijalnu skrb u Koprivnici te Zavod za bolesti srca i krvnih žila u sklopu Kliničke bolnice Dubrava.

U 2022. godini je nastavljena suradnja s Koprivničko-križevačkom županijom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je županija osnivač. Projekt pod nazivom „Pametna obrok za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane djece u 18 županijskih osnovnih škola. U okviru ovog projekta Podravkini nutricionisti su kreirali 280 normativa za školska jela, isporučeni školama tijekom 42 radna tjedna.

Osim navedenog, Podravka je donirala financijska sredstva kao pomoć u organizaciji brojnih kulturnih manifestacija i projekata, ali i znanstvenim i studentskim udrugama te organizacijama.

Podravka i Belupo oduvijek potiču aktivan način života, želeći tako staviti naglasak na razvoj i odgovornost djece kroz sport, kao i važnost uloge sporta u zajednici. Osim što je i ove godine bila glavni sponzor NK Slaven Belupa i RK Podravke Vegete, Grupa Podravka je u 2022. pomogla i brojnim drugim sportskim klubovima i udrugama.

Žito je 2022. također nastavilo društveno odgovorno poslovanje i pozitivan utjecaj na zajednicu. Podržani su brojni humanitarni, sportski, zdravstveni i drugi projekti koji imaju pozitivan utjecaj na zajednicu.

Tako je Žito u svibnju i lipnju 2022. godine pomoglo izbjeglicama iz Ukrajine donirajući svoje proizvode Crvenom križu Slovenije i Slovenskoj filantropiji. U suradnji s Vatrogasnom zajednicom Cerknica i Civilnom zaštitom općine Cerknica, u tjednu razarajućih požara koji su u srpnju zahvatili slovenski Kras, Žito je osiguralo donaciju pola tone prehrambenih proizvoda namijenjenih vatrogascima i evakuiranom stanovništvu.

Žito i Lidl Slovenija već su treću godinu zaredom podržali slovensku udrugu Europa Donna, koja se zalaže za borbu protiv raka dojke. Suradnjom Žita i Lidla prikupljeno je ukupno 6.400 eura. Žito je u listopadu sudjelovalo na 29. međunarodnom humanitarnom sajmu u organizaciji Međunarodne udruge žena Ljubljane, a prikupljena sredstva dodijeljena su humanitarnim organizacijama koje skrbe o djeci. Početkom prosinca Žito je podržalo i tradicionalni međunarodni humanitarni sajam u Ateni, gdje je slovensko veleposlanstvo prodajom proizvoda pomoglo u prikupljanju sredstava za humanitarne svrhe, a među kojima su bili i proizvodi

Žita i Podravke.

U 2022. godini Žito je nastavilo usku suradnju s raznim visokoškolskim organizacijama na području hrane i prehrane te Biotehničkim fakultetom u Ljubljani. Studentima je omogućena praksa i stjecanje iskustva u praktičnom radu.

Belupo u svom poslovanju također stavlja naglasak na društveno odgovorno poslovanje i brigu za zajednicu, a to je činilo i tijekom 2022. Belupo se, kao farmaceutska kompanija, zalaže za zdravlje i bolju kvalitetu života, pa tako najviše financijski pomaže zdravstvene udruge i ustanove koje pomažu u liječenju bolesti, ali i ostale humanitarne, obrazovne, kulturne te znanstvene ustanove i projekte, kao i sportske klubove. Primjerice, Belupo je prošle godine financijski podržao projekte Udruge za pomoć osobama s intelektualnim teškoćama "Lattice" te Zakladu Ana Rukavina "Želim život".

Unatoč globalno izazovnoj i zahtjevnoj poslovnoj godini, u 2022. Grupa Podravka izdvojila je 23,5 mil. kuna na sponzorstva i donacije što je 5,3% više nego u 2021. godini.

#### DOBAVLJAČKI LANAC

Upravljanje nabavnim kategorijama te odnosima s dobavljačima osnovna su načela dobavljačkog lanca Grupe Podravka. Cjelokupni nabavni asortiman Grupe segmentiran je u nabavne kategorije za koje se ciljano definiraju nabavne strategije te inicijative i zadaci za njihovo provođenje. Ovisno o specifičnostima pojedinih nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i(li) se ciljano, kroz istraživanje tržišta i

praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih dobavljača na globalnom tržištu. Sektor Nabava je u 2022. godini nastavio pronalaziti alternativne sirovine i dobavljače. Kako bi se osigurala transparentnost nabavnih procesa i povećala učinkovitost nabavne funkcije, koriste se sofisticirani alati eNabave, a digitalizacija nabavne funkcije jedna je u nizu ključnih poluga kontinuiranog razvoja Nabave Grupe Podravka. Optimalnom podjelom količina i korištenjem platforme eNabava, ostvareni su značajni pozitivni financijski efekti. Kroz korištenje informatičke platforme e-Nabave, tijekom 2022. godine provedeno je 1.073 aktivnosti. Tijekom 2022. godine u nabavnim procesima su ostvarene „cost avoidance” uštede u iznosu od 61 mil. kuna, odnosno 4,6% niža nabavna cijena. Dio ušteda ostvaren je kroz intenzivirano korištenje alata eNabave (eAukcije) pri čemu je ostvarena ušteda od 4% odnosno niži trošak za 11,6 mil. kuna, skraćeno je vrijeme nabavnog procesa te povećana transparentnost i efikasnost nabave.

Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Grupu Podravka. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima, s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, bitno pridonose uspješnosti poslovanja. Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca jer se partnerskim odnosom osigurava sigurnost dobave, bolja iskorištenost resursa te smanjenje troškova poslovanja, što u konačnici dovodi do povećavanja konkurentnosti kompanije. Tijekom 2022. fokus je stavljen na lokalne dobavljače te na dobavljače s kojima kompanija njeguje partnerske odnose, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda,

**DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")**

a posebice u uvjetima globalnog poremećaja lanca opskrbe i geopolitičke nesigurnosti, nudi sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Grupa Podravka je u 2022. godini ostvarila promet s 10.178 dobavljača od kojih je 6.346 domaćih dobavljača. Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina i materijala te

potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti odobrenih dobavljača, Grupa Podravka posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.

**CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA**

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
1	ISO 9001:2015 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Podravka d.d. 2) Belupo d.d.	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1) Podravka d.d. 2) Mirna d.d.	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6.1 i 7. International Featured Standards - Food	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 3) Podravka d.d., Proizvodnja Polugotova i gotova jela 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 6) Mirna d.d., Rovinj 7) Podravka - Lagris a.s.	Certifikacijska kuća SGS      TÜV SÜD
4	BRC, Issue 8 British Retail Consortium Global Standard for Food Safety	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
5	HALAL	1) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Tvornica Voće 6) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 7) Mirna d.d., Rovinj	Centar za certificiranje Halal kvalitete
6	KOSHER	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Voće 4) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 5) Podravka d.d., Mlin	Rabin Kotel Da-Don



DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
7	BIO	Podravka d.d.	Bio Garantie
8	AOECS The AOECs Standard for Gluten-Free Foods	Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	Certifikacijska kuća SGS
9	VEGAN European Vegetarian label	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 3) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 4) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
11	ISO 27001:2013 Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću	Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
12	ISO 45001:2018 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	1) Podravka d.d., Koprivnica 2) Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS
13	ISO 13485:2016 Sustav upravljanja kvalitetom za medicinske proizvode	Belupo d.d.	Certifikacijska kuća UDEM Adriatic d.o.o.
14	EU GMP certifikat	Belupo d.d.	HALMED (izdan 2019.)
15	GMP certifikat Rusija	Belupo d.d.	Min. Industrije i trgova- vine ruske federacije (izdan 2019)
16	GMP Certifikat Ukrajina	Belupo d.d.	Regulatorna agencija Ukrajine
17	BIO	1) PODRAVKA d.o.o., Ljubljana 2) ŽITO d.o.o., LJUBLJANA	KON-CERT Maribor, Vinarska ulica 14, 2000 Maribor
18	IFS FOOD, Version 7	1) Žito d.o.o., PC Gradišče 2) Žito d.o.o., PC Kruh pecivo 3) Žito d.o.o., PC Pekarna Vrhnika 4) Žito d.o.o., PC Žito 5) Žito d.o.o., Pekarna Vič 6) Žito d.o.o., PC Gorenjka 7) Šumi bonboni d.o.o.	Certifikacijska hiša Quality Austria
19	Certifikat V label, EUROPEAN VEGETERIAN LABEL	Žito d.o.o., Ljubljana	Inštitut PADMA
20	ISO 9001:2015, Quality managment system	Žito d.o.o.-Šumni bonboni d.o.o.- Podravka d.o.o., Ljubljana	SIQ Ljubljana

**DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE  
(KRITERIJ "S")**

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
21	Rain forest alliance certificate, version 1.1.	Žito d.o.o., -PC Gorenjka,-PC Kruh pecivo	Ceres, Certification of Environmental Standards
22	RSPO	Žito d.o.o., Ljubljana	Ceres, Certification of Environmental Standards
23	Halal	Žito d.o.o.-Šumi bonboni d.o.o.	Islamska skupnost v Sloveniji
24	Certifikat o pravici uporabe znaka za označevanje brezglutenskih prehranskih izdelkov „prečrtan žitni klas“	Žito d.o.o.-Crispy kruhki	Slovensko društvo za celiakijo

Napomena: konkretni opseg pojedinog certifikata naveden je u samom certifikatu.

# Korporativno upravljanje (kriterij “G”)

Kriteriji Korporativnog Upravljanja - Governance	Jedinica	2020.	2021.	2022.
Broj članova revizijskog odbora	Broj	3	3	3
Broj sjednica revizijskog odbora	Broj	7	8	8
Neovisnost revizijskog odbora	Postotak	100,0%	100,0%	100,0%
Period na koji se zapošljava revizor*	Broj godina	1	1	1
Revizor iz velikih 4	Da/ne	Da	Da	Da
Interna revizija	Da/ne	Da	Da	Da
Broj članova Uprave na 31. prosinca	Broj	5	5	5
Raspon godina Uprave na 31. prosinca	Broj	46 - 56	47-57	38-61
Prosjeak godina članova Uprave na 31. prosinca	Broj	50	52	54
% žena u Upravi	Postotak	20,0%	40,0%	40,0%
Bivši CEO ili njegov ekvivalent u Nadzornom odboru	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Trajanje mandata predsjednika Uprave (CEO) na 31. prosinca	Broj godina	3	1	2
Trajanje mandata financijskog direktora (CFO) na 31. prosinca	Broj godina	3	4	5
Datum početka mandata CEO	Datum	24.02.2017.	04.02.2021.	24.02.2022.
Datum početka mandata CFO**	Datum	01.05.2017.	01.05.2017.	24.02.2022.
Broj sjednica Uprave	Broj	40	57	60
Prisutnost članova Uprave na sjednicama	Postotak	99,0%	99,3%	99,3%
Prosječan mandat sadašnjih članova Nadzornog odbora na 31. prosinca	Broj godina	5	5	5
Struktura Nadzornog odbora prema spolu na 31. prosinca	Broj žena i broj muškaraca	4 žene i 5 muškaraca	3 žene i 6 muškaraca	2 žene i 6 muškaraca
Neovisnost Nadzornog odbora***	Postotak	88,9%	88,9%	87,5%
Broj sjednica Nadzornog odbora	Broj	12	13	13
Prisutnost članova Nadzornog odbora na sjednicama	Postotak	58,3%	76,9%	92,2%
Broj izvršnih funkcija (management) na 31. prosinca	Broj	99	94	104
Broj žena na izvršnim funkcijama (management) na 31. prosinca	Broj	37	38	42

KORPORATIVNO  
UPRAVLJANJE  
(KRITERIJ "G")

Prosječna dob osoba na izvršnim funkcijama na 31.prosinca	Broj	48	48	48
Raspon godina osoba na izvršnim funkcijama na 31.prosinca	Broj	31-65	32-66	33-67
Više klasa redovnih dionica s nejednakim glasačkim pravom	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Nejednaka glasačka prava izdanih dionica-uključujući povlaštene	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Broj pozicija u upravama koje drži CEO	Broj	-	-	-

\*U skladu s preporukom Revizorskog odbora, Nadzorni odbor donosi prijedlog odluke o imenovanju revizora za poslovnu godinu koja je u tijeku te ga upućuje Glavnoj skupštini na donošenje.

\*\*Uprava Podravke d.d. dobiva mandat na 5 godina.

\*\*\*Članica Nadzornog odbora je ujedno i predstavnica radnika te se ne smatra neovisnim članom.

## VANJSKE INICIJATIVE GRUPE PODRAVKA

Podravka d.d. *se obvezala* prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze,
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK),
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata,
- Povelji o raznolikosti Hrvatska, i
- Hrvatskom društvu prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista (HDPNB).

Podravka d.d. također *podržava* sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje,
- Globalni sporazum Ujedinjenih naroda (*The United Nations Global Compact*) kao najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje

i održivi razvoj, na način da je svih 10 načela iz sporazuma integrirano u poslovanje kroz interne kodekse i pravilnike,

- Globalnu inicijativu za sigurnost hrane (*Global Food Safety Initiative - GFSI*) koja izdaje smjernice i kriterije za GFSI priznate certifikacijske sheme IFS, BRC, SQF, GLOBAL G.A.P., FSSC 2000 i dr. Podravka podržava GFSI smjernice i kriterije tako što je certificirana prema GFSI priznatim standardima sigurnosti hrane IFS i BRC, te je usvojila Politiku sigurnosti opskrbnog lanca i Politiku sustava sigurnosti hrane i kvalitete,
- RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) certifikaciju određenog asortimana kompanije, a koja predstavlja neovisnu procjenu u lancu opskrbe palmina ulja,
- BIO certifikaciju ekoloških proizvoda i njihove distribucije, kroz koju se nadzire ekološka proizvodnja hrane koja podržava održivost i biološku raznolikost,
- Hranu bez genetski modificiranih organizama.

**KORPORATIVNO  
UPRAVLJANJE  
(KRITERIJ "G")**

Belupo d.d. *se obvezao* prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Etičkom kodeksu Udruge HUP-Udruge proizvođača lijekova,
- Kodeksu ponašanja Europske udruge proizvođača generičkih lijekova (EGA) u interakciji sa zdravstvenom zajednicom,
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata,
- Sekciji Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu Županijske komore Koprivnica.

Žito d.o.o. *se obvezalo* prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Odgovornosti slovenskog Sektora pekarstva za 5 % smanjenje soli u kruhovima do kraja 2022. i za povećanje sadržaja cjelovitih (punozrnatih) sastojaka u pekarskim proizvodima,
- Partnerstvu za proizvode od cjelovitih žitarica kojem je cilj povećati upotrebu sastojaka od cjelovitih žitarica u svakodnevnoj prehrani potrošača.

Mirna d.d. *se obvezala* podupirati i sudjelovati u inicijativama grada Rovinja i Istarske županije u cilju zaštite okoliša i Jadranskog mora.

**IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA  
KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA**

Uprava Podravke d.d. podnosi Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja temeljem Zakona o računovodstvu.

Podravka d.d., kao matično društvo, kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog

upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola, te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Podravka d.d. je donijela i *Politiku upravljanja sukobom interesa* kojim su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprječavanje njegovog nastanka, te mjere koje se sa svrhom otklanjanja njegovih posljedica i radi opće prevencije poduzimaju u slučaju otkrivanja realiziranog sukoba interesa.

**KORPORATIVNO  
UPRAVLJANJE  
(KRITERIJ "G")**

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je *Kodeks etike u poslovanju Grupe PODRAVKA* (nadalje: *Kodeks etike*) kojim se obvezala poštovati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima. *Kodeksom etike* definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, odnos prema okolišu te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, *Kodeks etike* definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Društva, stil rukovođenja, sukob interesa, kriterije za poslovne darove, obroke i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. *Kodeksom etike* također je najstrože zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.

Grupa Podravka kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi su zaposlenici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika na temelju pristranosti ili predrasuda kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa,

dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče ravnopravnost među svim zaposlenicima, te pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima. U skladu s takvom politikom Podravka d.d. je potpisnik i *Povelje o raznolikosti Hrvatska*.

Svaki zaposlenik ima pravo u pisanom obliku izvijestiti ljudske resurse i/ili pravne poslove o mogućim ili počinjenim povredama odnosno nepoštivanju *Kodeksa etike* kojim je propisana zaštita zaposlenika koji podnese prijavu o povredi *Kodeksa etike*, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

*Kodeks etike* u poslovanju Grupe PODRAVKA može se naći na poveznici

<https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

Podravka d.d. primjenjuje *Politiku primitaka* odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. godine. Načela i principi *Politike primitaka* utvrđeni su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Društva i Godišnje izvješće o stanju Društva podnose se kao

**KORPORATIVNO  
UPRAVLJANJE  
(KRITERIJ "G")**

jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća povezana društva Podravke d.d.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika: jedan kojim izjavljuje je li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih je odredbi Kodeksa odstupilo uz navođenje razloga za to (Upitnik o usklađenosti) i drugi kojim pruža detaljnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika se dostavljaju HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti se objavljuje na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

**GLAVNA SKUPŠTINA**

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada

pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.

**SUSTAVI UPRAVLJANJA**

**UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA KOMPANIJE**

Učinkovitost sustava upravljanja kompanije rezultat je kontinuiranog prepoznavanja i uvođenja zahtjeva tržišta, rada na održavanju i poboljšavanju sustava sukladno normama, propisima Republike Hrvatske, Europske unije i ostalih zemalja u kojima Podravka posluje, te implementacije sustava sigurnosti hrane i kvalitete.

Podravka kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, certificirana je prema vodećim standardima sigurnosti hrane IFS Food (*International Featured Standard-Food*) i BRCGS Food Safety (*British Retail Consortium Global Standard*) koji potvrđuju sigurnost proizvoda kompanije. Vodeći standardi prehrambene industrije po kojima danas kompanija posluje izgrađeni su na temeljnom sustavu upravljanja u skladu s normom ISO 9001 Sustavi upravljanja kvalitetom.

Visoku kvalitetu proizvoda čine kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koji se primjenjuju u proizvodnji, kao i definirani poslovni procesi koji osiguravaju ostvarivanje zadanih ciljeva.

**KORPORATIVNO  
UPRAVLJANJE  
(KRITERIJ "G")**

Održavanje i poboljšanje postavljenog sustava upravljanja leži na uzajamnoj suradnji i dobroj komunikaciji s dobavljačima, kupcima kao i svim zainteresiranim stranama u lancu hrane. Zadovoljenje zahtjeva potrošača jedan je od primarnih ciljeva kompanije koja uživa povjerenje brojnih potrošača u regiji i svijetu, a koji su prepoznali vrijednost i kvalitetu proizvoda sigurnih za konzumaciju i prihvatljivih za okoliš.

Učinkovitost sustava upravljanja postiže se i kontinuiranim usavršavanjem zaposlenika koji posjeduju visoku razinu ponajprije tehnoloških znanja te korporativnog upravljanja. Pri upravljanju poslovnim procesima i stvaranju novih trendova kako proizvoda tako i poslovanja, poštuje se i tradicija kompanije.

Dio asortimana kompanije certificiran je prema RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) standardu koji se odnosi na održivi razvoj industrije palminog ulja. Podravka svoju osviještenost te podržavanje koncepta održivosti i očuvanja biološke raznolikosti dokazuje certificiranjem dijela proizvoda BIO certifikatom ekoloških proizvoda.

Kako bi sustav upravljanja poslovnim procesima bio učinkovit, u kompaniji se razmatraju potencijalni rizici kroz cjelokupno poslovanje, te je uspostavljena kultura proaktivnog, i preventivnog djelovanja. Grupa Podravka posebnu pozornost posvećuje sustavu koji se bazira na procjeni kritičnih područja kroz cijeli lanac opskrbe u svrhu zaštite od namjerne kontaminacije i krivotvorenja.

Uvedenim sustavom sigurnosti opskrbnog lanca, Podravka se obvezala provoditi sustav zaštite hrane kroz metodologiju Procjene prijetnji (*Food Defence*)

kao i Procjene ranjivosti ulaznih materijala (*Food Fraud*).

Sigurnost opskrbnog lanca kompanije Podravka provodi prema vodećim standardima sigurnosti hrane IFS *Food* i BRCGS *Food Safety* kao i u skladu s kriterijima Carinsko-trgovinsko partnerstva protiv terorizma (C-TPAT) Sjedinjenih Država i programom ovlaštenog gospodarskog subjekta (AEO) koji provodi Europska unija.

**UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA**

Uvjeti poslovanja na većini tržišta na kojima posluje Grupa Podravka izazovni su zbog lokalne, regionalne i globalne konkurencije, ali i zbog svih recenatnih događaja u svijetu i realnog pada potrošačke moći, jačanja snage klijenata te novih tržišnih i potrošačkih trendova u okruženju. Tijekom 2022. godine, najveći utjecaj imao je rat u Ukrajini koji je snažno potaknuo rast cijena sirovina i energenata te posljedično rast maloprodajnih cijena proizvoda. Rusko-Ukrajinski sukob izravno utječe na globalnu sigurnost opskrbe hranom i cjenovnu pristupačnost hrane. U situaciji kada potrošači postaju iznimno cjenovno osjetljivi, ali istodobno i zahtjevni glede funkcionalnih karakteristika proizvoda, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvodnju prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni, diferencirajući i istodobno cjenovno relevantni. Prednost Grupe Podravka je siguran lanac opskrbe i dovoljna količina tražene robe te povjerenje potrošača u brendove i kvalitetu proizvoda. Potrošačke navike, ukusi i preferencije stalno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka neprestano suočava s potrebom da ih pravodobno identificira i predvidi kako bi svoje



**KORPORATIVNO  
UPRAVLJANJE  
(KRITERIJ "G")**

proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat je toga kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja u skladu s očekivanjima potrošača i klijenata, budući je to jedan od iznimno važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje odnosno ukupnih rezultata poslovanja. Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana, ali i lansiranje novih kategorija i grupa proizvoda, Podravka potvrđuje da je nositelj prehrambenih trendova u Hrvatskoj, ali i šire.

**UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA**

Kompanija ostvarenje svojih ciljeva vidi kroz organski i anorganski rast poslovanja, te pridaje veliku važnost utjecaju na mogućnost tog rasta kroz optimizaciju i prioritiziranje strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Grupa Podravka zbog toga veliku pozornost posvećuje evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu ostvariti dodatnu vrijednost za ulagače. Osim toga, posebna pozornost posvećuje se praćenju i analizi proizvoda, segmenata, kanala distribucije i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata ili da imaju znakoviti tržišni potencijal. Akvizicijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda i kanala distribucije, Grupa Podravka dodatno internacionalizira poslovanje i diversificira svoj proizvodni portfelj. Na taj način smanjuje se rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru. U poslovnom okruženju koje obilježavaju stalne promjene i izazovi na tržištima, Grupa Podravka nastoji zadržati svoju poziciju kontinuiranim prilagodbama,

posebno u distributivnom dijelu, preispitivanjem efikasnosti distribucije i razvojem nove i drugačije route-to-market strategije kako bi postojeći model bio efikasniji.

**UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA**

Grupa Podravka svjesna je iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima na globalnim tržištima. Svojim marketinškim strategijama, inovacijama, planovima prepoznatljivih i jedinstvenih aktivnosti na prodajnim mjestima te realizacijama aktivnosti orijentiranim na jačanje individualnosti i prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i jačanje pregovaračke pozicije prilikom pregovaranja i definiranja uvjeta poslovanja s klijentima. Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika, maksimalnim iskorištenjem sinergijskih efekata, podizanjem efikasnosti i prilagodbom razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

**UPRAVLJANJE RIZICIMA POVEZANIM UZ LJUDSKI KAPITAL**

Temelj uspjeha Grupe Podravka i odlike njezinih zaposlenika jesu poslovna etičnost i izvrsnost, posvećenost ostvarenju ciljeva, rast i razvoj. Poštovanje i povjerenje te timski rad utemeljen na dijalogu i transparentnosti u radu čini čvrstu osnovu kontinuiranog napretka.

**KORPORATIVNO  
UPRAVLJANJE  
(KRITERIJ "G")**

Grupa Podravka kroz niz proaktivnih mjera stvara okruženje u kojem su zaposlenici angažirani i lojalni. Kompanije prepoznaju i nagrađuju pojedince koji ostvaruju izvrsne rezultate, iskazuju izniman trud i potiču inovaciju i učinkovitost.

**SUSTAV UPRAVLJANJA ZDRAVLJEM I SIGURNOSTI  
PRI RADU**

Podravka je 2020. godine implementirala sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti pri radu (ISO 45001:2018) na opsegu Tvornica juha i Vegete ( proizvodnja, skladištenje i distribucija sušenih poluproizvoda, dodataka jelima, dehidriranih juha, umaka, polugotovih jela, mješavine začina i monozačina).

Tijekom nadzornog audita 2022. godine sustav upravljanja dokazao je potpunu sukladnost sa zahtjevima norme prema kojoj je audit proveden.

Proces provjere sustava upravljanja dokazao se sposobnim osigurati trajnu prikladnost, adekvatnost i efikasnost sustava upravljanja.

**SUSTAV INFORMACIJSKE SIGURNOSTI**

Zbog digitalne transformacije poslovanja u posljednjih nekoliko godina detektiran je eksponencijalan rast kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada stavljen je na prvo mjesto rizika za prekid poslovanja u korporativnom okruženju.

Sukladno trendovima i stvarnim prijetnjama, sigurnost informacijskog sustava predstavlja jedan od ključnih temelja kontinuiteta poslovanja, jer bilo kakav incident u ovom segmentu ima potencijal velike financijske štete uzrokovane prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Tijekom 2022. godine, zbog nastavka pandemije SARS-COV-2 virusa, rad od kuće postao je „*novo normalno*“ za dio zaposlenika koji tako mogu obavljati svoje poslove. Detektirana je pojava niza phishing mailova sa COVID-19 tematikom, na koje su korisnici upozoravani objavama na intranetu i slanjem upozoravajućih mailova. Na gotovo svim mobilnim uređajima koji imaju tehničke preduvjete, implementiran je sustav za zaštitu poslovnih podataka, kao i (MFA) multifaktorska autentifikacija.

Nastavljen je snažan investicijski ciklus u napredne alate za zaštitu informacijskog sustava kao što su analizador mrežnog prometa, alat za automatizirani PEN test, centralni log management sustav, te segmentacija mreže.

Unatoč svim navedenim izazovima uzrokovanih pandemijom SARS-COV-2 virusa, zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativna i informacijska sigurnost i Informatika, nisu evidentirani značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično utjecali na kontinuitet poslovanja kompanije.

# Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji

2015. godine potpisan je Pariški sporazum, prvi globalni klimatski sporazum koji je obvezujući za sve države potpisnice. Glavni cilj sporazuma je zadržati povećanje globalne prosječne temperature na 2°C iznad razina u predindustrijskom razdoblju te poduzeti dodatne napore s ciljem da se rast globalne prosječne temperature spusti na 1,5°C iznad razina u predindustrijskom razdoblju. Europska Unija sastavila je „Zeleni plan“ kojim je definiran cilj emisiju CO<sub>2</sub> smanjiti za 55% do 2030. godine i ostvariti klimatski neutralnu Uniju do 2050. godine. U svrhu ostvarenja klimatskih ciljeva, Europska Unija uspostavila je regulatorni okvir u kojem je ključna Uredba o EU taksonomiji<sup>14</sup> klimatski održivih djelatnosti.

Uredba o taksonomiji definira 6 okolišnih ciljeva:

1. ublažavanje klimatskih promjena;
2. prilagodba klimatskim promjenama;
3. održiva uporaba i zaštita vodnih i morskih resursa;
4. prijelaz na kružno gospodarstvo;
5. sprečavanje i kontrola onečišćenja;
6. zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava.

Sukladno Delegiranom aktu o objavama<sup>15</sup> te kriterijima tehničke provjere za prva dva (klimatska) cilja

definiranih u Delegiranom aktu o klimi<sup>16</sup>, Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji i u drugoj godini izvještavanja obuhvatit će samo prva dva okolišna cilja: ublažavanje klimatskih promjena i prilagodba klimatskim promjenama, što znači da je fokus izvještavanja i dalje primarno na emisijama stakleničkih plinova.

Iako primarne djelatnosti Grupe Podravka nisu taksonomski prihvatljive, određeni prihodi, kapitalne investicije i operativni rashodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima kao što to opisuje Delegirani akt o objavama. Sve taksonomski prihvatljive djelatnosti, koje su utvrđene i opisane u ovom izvještaju, analizirane su prema tehničkim kriterijima provjere navedenim u Delegiranom aktu o klimi za svaki od klimatskih ciljeva, kao i kriterijima za „ne čini značajnu štetu“ preostalim okolišnim ciljevima.

Izrada ovog izvještaja zahtijevala je multidisciplinarni pristup. Koordinaciju i prikupljanje te izračun odradio je sektor Poslovna održivost i zelena transformacija uz pomoć zaposlenika iz područja proizvodnje (direktori tvornica i tehnička struka), tehničkog sektora, logistike te financija (kontroling i računovodstvo).

14  
(EU) 2020/852  
15  
(EU) 2021/2178  
16  
(EU) 2021/2139

**IZVJEŠTAJ O  
ZAHTJEVIMA  
PROPISANIM  
UREDBOM O  
TAKSONOMIJI**

17  
Prihodi od prodaje pojaš-  
njeni su u sekciji Rezulta-  
ti poslovanja, str. 49.

Analiza prihoda i rashoda po djelatnostima rađena je u skladu s Delegiranim aktom o objavama i Delegiranim aktom o klimi. Prvo je utvrđen popis kapitalnih rashoda koji se sukladno Delegiranom aktu o klimi mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Nakon toga je za svaku stavku utvrđeno da li zadovoljava kriterije tehničke provjere za prva dva okolišna cilja, kao i doprinos „ne čini značajnu štetu“ za preostale ciljeve. Iako je znatan dio kapitalnih investicija usklađen s tehničkim kriterijima provjere za cilj ublažavanja klimatskih promjena, nije bilo moguće utvrditi da li iste ne čine značajnu štetu cilju prilagodbe klimatskih promjenama, jer procjena klimatskih rizika i analiza osjetljivosti nije izrađena niti za jednu kapitalnu investiciju, s obzirom da ista nije sastavni dio investicijske studije kapitalnih investicija Grupe Podravka niti relevantna nacionalna regulativa zahtjeva izradu takve procjene i analize.

**KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI PRIHODI (KPU  
PRIHODI)**

Grupa Podravka prihode ostvaruje iz dva segmenta poslovanja (Prehrana i Farmaceutika), tj. iz dvije osnovne djelatnosti: proizvodnja hrane i proizvodnja farmaceutskih proizvoda. Sukladno EU taksonomiji glavne poslovne djelatnosti Grupe Podravka nisu na popisu taksonomskih djelatnosti te se kao takve smatraju *taksonomski neprihvatljivim djelatnostima*, što znači da svojim djelovanjem ne mogu značajno doprinijeti smanjenju emisije CO<sub>2</sub> i na taj način u velikoj mjeri doprinijeti ostvarenju prva dva okolišna cilja, ublažavanje klimatskim promjenama i prilagodba klimatskim promjenama. Očekuje se da će glavne poslovne djelatnosti Grupe Podravka u narednom razdoblju biti obuhvaćene

EU taksonomijom i klasificirane kao prihvatljive za preostala četiri okolišna cilja.

U 2022. godini Grupa Podravka je ostvarila eksterne prihode od prodaje<sup>17</sup> u iznosu 5,026,8 mil. kuna. Od ukupno ostvarenih eksternih prihoda s taksonomski prihvatljivim djelatnostima mogu se povezati prihodi od prodaje električne energije i prihodi od prodaje nusproizvoda u proizvodnji prehrambenih proizvoda.

U proizvodnom procesu segmenta prehrane nastaju nusproizvodi koje Grupa Podravka prodaje kupcima koji taj nusproizvod koriste kao sirovinu. U 2022. godini ostvareno je 0,9 mil. kuna prihoda od prodaje nusproizvoda (otpad od hrane iz proizvodnog procesa) što se može povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti 5.5 Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru.

Od proizvodnje električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom, u elektroenergetsku mrežu prodano je 255,9 MWh električne energije te je ostvaren prihod u iznosu 0,1 mil. kuna. Spomenuti prihodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora. Spomenuta djelatnost vezana je uz proizvodnju električne energije iz sunčane elektrane koju Grupa Podravka ima na tvornici Kalnik u Varaždinu te sunčane elektrane na lokaciji Danica u Koprivnici. Električna energija koju sunčane elektrane proizvedu, koristi se za vlastite potrebe, a samo proizvedeni višak se prodaje u elektroenergetsku mrežu i po toj osnovi ostvaruju se prihodi.

U 2022. godini ostvareno je 103,8 mil. kuna prihoda od prodaje neoperativne imovine koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama. Spomenuti prihodi ne ulaze u eksterne prihode od prodaje. Ovi prihodi su dio ostalih prihoda i nisu dio eksterne prodaje Grupe Podravka.

U 2022. godini na razini Grupe Podravka, ostvareno je 4,6 mil. kuna prihoda od prodaje vozila povezanih sa restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije, a što se može povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim

vozilima. Ovi prihodi su dio ostalih prihoda i nisu dio eksterne prodaje Grupe Podravka.

Ključni pokazatelj uspješnosti Prihodi (KPU Prihodi) izračunat je na način da su u brojnik ukalkulirani prihodi koji se mogu povezati s djelatnostima 5.5., 6.5., 7.6. i 7.7. u ukupnom iznosu 109,4 mil. kuna, dok se nazivnik sastoji od ukupnih eksternih prihoda od prodaje i od prihoda od prodaje neoperativne imovine te dobitaka od otpisa imovine s pravom korištenja u ukupnom iznosu 5.138,8 mil. kuna.

Iz svega navedenog proizlazi da *ključni pokazatelj uspješnosti Prihodi (KPU Prihodi)* za Grupu Podravka u 2022. godini iznosi 2,1%.

Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni prihodi (3)	Udio prihoda (4)	KRITERIJ ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJ NENANOŠENJA BITNE ŠTETE ("NE NANOSI BITNU ŠTETU")						Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N (18)	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 (18)	Kategorija (omogućavajuća djelatnost) (20)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (21)
				Ublazavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Vodni i morski resursi (7)	Kružno gospodarstvo (8)	Onečišćenje (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (10)	Ublazavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Vodni i morski resursi (13)	Kružno gospodarstvo (14)	Onečišćenje (15)	Bioraznolikost i ekosustavi (16)					
		U 000 HRK	%	%	%	%	%	%	%	Da/Ne	Da/Ne	Da/Ne	Da/Ne	Da/Ne	Da/Ne	Da/Ne	%	%	O	P

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																				
Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)		0,00	0,0%																	
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																				
Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5	852,2	0,0%																	
Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5	4.623,7	0,1%																	
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora	7.6	95,6	0,0%																	
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7	103.824,5	2,0%																	
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		109.395,9	2,1%																	
Ukupno (A.1.+A.2.)		109.395,9	2,1%																	

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		5.029.369,5	97,9%
Ukupno (A+B)		5.138.765,4	100,0%

KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI CAPEX (KPU  
CAPEX)

Kapitalna ulaganja (kapitalni rashodi) na razini Grupe Podravka podrazumijevaju ulaganja koja su rezultirala povećanjem dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine u izvještajnom razdoblju, kao posljedica fakturiranih i avansiranih iznosa po određenoj stavci u minimalnom iznosu od 3.500,0 kuna.

Metodologija izračuna taksonomski prihvatljivog KPU CAPEX za 2022. godinu razlikuje se od metodologije primijenjene u Godišnjem izvještaju za 2021. godinu. S obzirom da su primarne djelatnosti, za koje je Grupa Podravka registrirana i temeljem kojih ostvaruje prihode, taksonomski neprihvatljive, izračun KPU CAPEX za 2021. godinu temeljio se na odabiru kapitalnih rashoda koji su rezultirali povećanjem energetske učinkovitost i investicija u obnovljive izvore energije. Potrošnja energenata osnovica je za izračun emisije CO<sub>2</sub> pa je odabir investicija rađen uz pretpostavku da je svaki kapitalni rashod koji rezultira smanjenjem potrošnje energenata, tj. energetske učinkovitosti te ulaganjem u obnovljive izvore energije, rezultirao smanjenjem emisije CO<sub>2</sub> te posljedično pridonio ostvarenju prva dva cilja definirana u EU taksonomiji, ublažavanje klimatskih promjena i prilagodba klimatskim promjenama.

Analizom kapitalnih rashoda ostvarenih u 2022. godini, identificirani su kapitalni rashodi koji se mogu povezati te odgovaraju opisima okolišno prihvatljivih djelatnosti definiranih u Delegiranom aktu o klimi<sup>18</sup> te je iznos tih kapitalnih rashoda ukalkuliran u brojnici za izračun KPU CAPEX, koji je u 2022. na

razini Grupe Podravka iznosio je 185,9 mil. kuna. U brojnici također ulazi i povećanje pozicije imovine s pravom korištenja koja je razvrstana na djelatnosti 6.5. (12,8 mil. kuna), 6.6. (1,3 mil. kuna) i 7.7. (18,7 mil. kuna), dok se mali dio povećanja te pozicije odnosi na radne strojeve i opremu što nije uračunato u brojnici. U KPU CAPEX uračunate su samo investicije koju su fakturirane, dok predujmovi nisu uzeti u obzir.

Kapitalni rashodi Grupe Podravka u 2022. godini, koji se mogu povezati s okolišno prihvatljivim djelatnostima su:

- 4.24. Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije
- 5.4. Obnova sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda
- 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima
- 6.6. Usluge cestovnog prijevoza robe
- 7.1. Gradnja novih zgrada
- 7.2. Obnova postojećih zgrada
- 7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost
- 7.5. Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada
- 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energija iz obnovljivih izvora
- 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Svi kapitalni rashodi koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima analizirani su prema kriterijima tehničke provjere za prva dva okolišna cilja te prema kriterijima za „ne čini značajnu štetu“ te su prepoznati kao taksonomski

neusklađeni. Nije bilo moguće utvrditi zadovoljavajuće kriterija značajnog doprinosa cilju ublažavanja klimatskih promjena s obzirom da je tehnički kriterij provjere za značajan doprinos, postojanje sveobuhvatne procjene klimatskih rizika i osjetljivosti, što po procedurama Grupe Podravka nije obavezan i sastavni dio investicijskih studija, stoga u 2022. godini nije provedena niti jedna procjena klimatskih rizika. Investicijske studije obuhvaćaju analizu isplativosti investicije i popratnu dokumentaciju u skladu s važećom i relevantnom nacionalnom regulativnom.

Ukupan iznos taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda za Grupu Podravka u 2022. godini iznosio je 185,9 mil. kuna što daje brojnik K<sub>PU</sub> CAPEX, dok u nazivnik ulazi iznos od 431,5 mil. kuna i predstavlja sumu povećanja slijedećih pozicija:

- imovine s pravom korištenja,
- materijalne imovine,
- nematerijalne imovine,
- korištene imovina.

Iz navedenog proizlazi da *ključni pokazatelj uspješnosti (K<sub>PU</sub> CAPEX)* Grupe Podravka za 2022. godinu iznosi 43,1%.



Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni kapitalni rashodi (3) U 000 HRK	Udio kapitalnih rashoda (4) %	KRITERIJ ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJ NENANOŠENJA BITNE ŠTETE ("NE NANOSI BITNU ŠTETU")						Minimalne zaštitne mjere (17) Da/Ne	Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N (18) %	Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 (18) %	Kategorija (omogućavajuća djelatnost) (20) O	Kategorija (prijelazna djelatnost) (21) P
				Ublazavanje klimatskih promjena (5) %	Prilagodba klimatskim promjenama (6) %	Vodni i morski resursi (7) %	Kružno gospodarstvo (8) %	Onečišćenje (9) %	Bioraznolikost i ekosustavi (10) %	Ublazavanje klimatskih promjena (11) Da/Ne	Prilagodba klimatskim promjenama (12) Da/Ne	Vodni i morski resursi (13) Da/Ne	Kružno gospodarstvo (14) Da/Ne	Onečišćenje (15) Da/Ne	Bioraznolikost i ekosustavi (16) Da/Ne					

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE  
DJELATNOSTI

A.1. Okolišno održive djelatnosti (uskладene s taksonomijom)																			
Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (uskладenih s taksonomijom) (A.1.)		0,0	0,0%																
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neuskладene s taksonomijom)																			
Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije	4.24.	262,5	0,1%																
Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	5.4.	1.520,4	0,4%																
Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5.	18.156,4	4,2%																
Usluge cestovnog prijevoza robe	6.6.	16.681,8	3,9%																
Gradnja novih zgrada	7.1.	1.921,1	0,4%																
Obnova postojećih zgrada	7.2.	98.753,7	22,9%																
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3.	13.839,6	3,2%																
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	7.5.	115,5	0,0%																
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora	7.6.	11.577,9	2,7%																
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7.	23.092,8	5,4%																
Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neuskладenih s taksonomijom) (A.2.)		185.921,7	43,1%																
Ukupno (A.1.+A.2.)		185.921,7	43,1%																

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE  
DJELATNOSTI

Kapitalni rashodi taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		245.622,1	56,9%
Ukupno (A+B)		431.543,8	100,0%

KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI OPERATIVNI  
RASHODI (KPU OPEX)

Sukladno Delegiranom aktu o objavama<sup>19</sup>, operativni rashodi koji ulaze u izračun KPU OPEX odnose na istraživanje i razvoj, mjere obnove zgrada, kratkoročni najam, održavanje i popravak te sve druge izravne rashode za svakodnevno servisiranje nekretnina, postrojenja i opreme koje obavlja poduzeće ili treća strana kojoj su ti poslovi povjereni, a koji su potrebni za dobro funkcioniranje te imovine.

U 2022. godini metodologija izračuna je malo izmijenjena u odnosu na 2021. godinu. U 2021. godini uzeti su u obzir troškovi tekućeg održavanja samo onih kapitalnih investicija koje su uračunate u brojnik izračuna KPU CAPEX. U 2022. godini obuhvat KPU OPEX je proširen sukladno Delegiranom aktu o objavama. Izračun je rađen konzervativno te su u brojnik stavljeni samo troškovi koji su identificirani kao taksonomski prihvatljivi, a za pojedina troškovna konta gdje analitika nije omogućavala izdvajanje taksonomski prihvatljivih rashoda, nisu rađene procjene.

U 2022. godini, nazivnik za izračun KPU OPEX iznosio je 225,3 mil. kuna u što su uračunati:

- trošak plaća zaposlenika koji rade na poslovima istraživanja i razvoja, čišćenja i održavanja,
- troškovi usluga čišćenja zgrada i poslovnih prostora,
- trošak materijala za održavanje čistoće,

- trošak tekućeg održavanja,
- troškovi materijala za tekuće održavanje,
- razni troškovi povezani s održavanjem vozila,
- troškovi zakupnina (kratkoročni najam).

Brojnik je iznosio 27,7 mil. kuna u što su uračunati:

- troškovi tekućeg održavanja povezani s kapitalnim rashodima koji su povezani s prihvatljivim djelatnostima,
- trošak plaća zaposlenika koji rade na poslovima čišćenja,
- trošak usluga čišćenja,
- troškovi povezani s voznim parkom,
- trošak najma poslovnih prostora i nekretnina,
- trošak najma osobnih automobila,
- trošak najma teretnih vozila.

Kao i u slučaju kapitalnih rashoda, i operativni rashodi koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima sukladno kriterijima tehničke provjere za prva dva okolišna cilja te prema kriterijima za „ne čini značajnu štetu“, prepoznati su kao taksonomski neusklađeni iz razloga što nije bilo moguće utvrditi zadovoljavanje kriterija značajnog doprinosa cilju ublažavanja klimatskih promjena s obzirom da je tehnički kriterij provjere za značajan doprinos postojanje sveobuhvatne procjene klimatskih rizika i osjetljivosti.

Iz svega navedenog proizlazi da *ključni pokazatelj uspješnosti OPEX (KPU OPEX)* za Grupu Podravka u 2022. godini iznosi 12,3%.

Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni prihodi (3) U 000 HRK	Udio prihoda (4) %	KRITERIJ ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJ NENANOŠENJA BITNE ŠTETE ("NE NANOSI BITNU ŠTETU")						Minimalne zaštitne mjere (17) Da/Ne	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N (18) %	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 (18) %	Kategorija (omogućavajuća djelatnost) (20) O	Kategorija (prijelazna djelatnost) (21) P
				Ublažavanje klimatskih promjena (5) %	Prilagodba klimatskim promjenama (6) %	Vodni i morski resursi (7) %	Kružno gospodarstvo (8) %	Onečišćenje (9) %	Bioraznolikost i ekosustavi (10) %	Ublažavanje klimatskih promjena (11) Da/Ne	Prilagodba klimatskim promjenama (12) Da/Ne	Vodni i morski resursi (13) Da/Ne	Kružno gospodarstvo (14) Da/Ne	Onečišćenje (15) Da/Ne	Bioraznolikost i ekosustavi (16) Da/Ne					
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																				
A.1. Okolišno održive djelatnosti (uskladene s taksonomijom)																				
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)		0,0	0,0%																	
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																				
Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda		5.4.	204,9	0,1%																
Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima		6.5.	2.213,4	1,0%																
Usluge cestovnog prijevoza robe		6.6.	2.549,4	1,1%																
Obnova postojećih zgrada		7.2.	36,3	0,0%																
Kupnja i vlasništvo nad nekretninama		7.7.	22.695,9	10,1%																
Operativni rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		27.699,9	12,3%																	
Ukupno (A.1.+A.2.)		27.699,9	12,3%																	

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Operativni rashodi taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)	197.573,5	87,7%
Ukupno (A+B)	225.273,4	100,0%

# GRI indeks

GRI Standardi, Objava	Broj stranice(a)
GRI 101: Osnove 2016	
Opće objave	
GRI 102: Opće objave 2016	
102-1 Naziv organizacije	4
102-2 Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	81-89
102-3 Lokacija sjedišta organizacije	7
102-4 Lokacija poslovnih aktivnosti	4, 7
102-5 Vlasništvo i pravni oblik	5
102-6 Tržišta na kojima organizacija djeluje	65
102-7 Veličina organizacije	7, 35
102-8 Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	135-137
102-9 Dobavljački lanac	132, 147-148
102-10 Značajne promjene u organizaciji i njenom dobavljačkom lancu	41-44, 48, 65, 147
102-11 Pristup predostrožnosti	123
102-12 Vanjske inicijative	152-153
102-13 Članstvo u udruženjima	152-153
102-14 Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	13-14
102-16 Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	22, 31, 77, 86, 114, 118, 123, 132, 144, 148-149, 152-156
102-18 Upravljačka struktura	15-27
102-41 Kolektivni ugovori	14, 38, 138
102-45 Subjenti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje	4
102-48 Izmjene u informacijama	123-124, 163, 166
102-50 Izvještajno razdoblje	1
102-51 Datum posljednjeg izvještaja	171
102-52 Izvještajni ciklus	171
Tematski-specifični Standardi	
Ekonomске teme	
GRI 201: Ekonomski učinak 2016	48-51
GRI 204: Praksa nabave 2016	147-148

## GRI INDEKS

GRI Standardi, Objava	Broj stranice(a)
GRI 205: Anti-korupcija 2016	131
GRI 207: Porez 2019	55, 69-71
<b>Okolišne teme</b>	
GRI 301: Materijali 2016	40, 82-84, 119-122, 128-130, 155
GRI 302: Energija 2016	13-14, 34, 37-39, 55, 60, 64, 77, 118-119, 124-127, 160, 163, 165
GRI 303: Voda i otpadne vode 2018	125, 129-130, 163, 165, 167
GRI 304: Biološka raznolikost 2016	125, 130
GRI 305: Emisije 2016	14, 40, 64, 119, 125-127, 160, 163
GRI 306: Otpad 2020	118-119, 123, 125, 127-130, 160, 162
GRI 307: Pridržavanje propisa zaštite okoliša 2016	118, 125
<b>Društvene teme</b>	
GRI 401: Zapošljavanje 2016	107, 131-132, 141
GRI 402: Odnosi zaposlenika i menadžmenta 2016	138-139
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018	131-132, 144-145
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016	132, 142-143, 154
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016	131, 142, 152, 154
GRI 406: Nediskriminacija 2016	131, 154
GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja 2016	14, 38, 132, 138-139
GRI 408: Dječji rad 2016	131
GRI 412: Procjena ljudskih prava 2016	131
GRI 413: Lokalne zajednice 2016	131
GRI 415: Javne politike 2016	131
GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016	119, 133-134

# Konsolidirani financijski izvještaji



## IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

---

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevара i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnje izvješće i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i odvojenim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Odvojeni financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

**Martina Dalić**  
Predsjednica Uprave



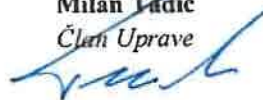
**Davor Doko**  
Član Uprave



**Ljiljana Šapina**  
Članica Uprave



**Milan Tadić**  
Član Uprave



**Ivan Ostojić**  
Član Uprave



Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska

Koprivnica, 04. travnja 2023.

## IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvjeshće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno – Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2022., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i značajne računovodstvene politike.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2022., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i njezine konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.



Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova i goodwilla</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena u vezi s procjenom umanjenja vrijednosti brandova i goodwill-a Grupe sadržan je u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 17 Goodwill i Bilješci 18 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova i goodwilla ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog branda i goodwill-a kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u konsolidiranim financijskim izvještajima u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Grupa priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu učinkovitost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrđivanja kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrđivanja kupaca i računovodstvenih evidencija Grupe.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

## Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće posloводства, Nefinancijsko izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključene u Godišnje izvješće Grupe, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства, Nefinancijskog izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvješće posloводства sastavljeno u skladu s člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu, je li Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu s člankom 21.a Zakona o računovodstvu i sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priloženo Izvješće posloводства sastavljeno u skladu sa člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
3. je priloženo Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu sa člankom 21.a Zakona o računovodstvu; te
4. priložena Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства, Nefinancijskom izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

## Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

## Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe za izražavanje mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i izvedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MReVS:

#### *Imenovanje revizora i razdoblje angažmana*

Inicijalno smo imenovani revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 14. lipnja 2022., što predstavlja neprekidan angažman od 4 godine

#### *Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru*

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 4. travnja 2023. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

#### *Pružanje nerevizijskih usluga*

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

*Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).*

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci PodravkaGroup-2022-12-31.zip, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

#### *Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora*

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvješću u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

#### *Odgovornosti revizora*

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

#### *Obavljeni postupci*

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnje izvješće, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
  - korišten je XBRL jezik za označavanje,
  - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
  - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

#### *Zaključak*

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i godišnje izvješće za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partner u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora je Berislav Horvat.



**ERNST & YOUNG**  
d.o.o.  
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat  
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor

4. travnja 2023.

Ernst & Young d.o.o.  
Radnička cesta 50  
10000 Zagreb  
Republika Hrvatska

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.***(u tisućama kuna)*

	<i>Bilješka</i>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
Prihodi od prodaje	8	5.026.830	4.631.519
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(3.243.188)	(2.953.381)
<b>Bruto dobit</b>		<b>1.783.642</b>	<b>1.678.138</b>
Ostali prihodi	9	128.100	34.983
Opći i administrativni troškovi	11	(379.678)	(346.110)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(673.128)	(619.421)
Troškovi marketinga	11	(373.454)	(373.762)
Ostali troškovi	10	(14.417)	(8.529)
<b>Operativna dobit</b>		<b>471.065</b>	<b>365.299</b>
Financijski prihodi	13	884	1.782
Financijski troškovi	14	(9.065)	(7.801)
<b>Dobit prije poreza</b>		<b>462.884</b>	<b>359.280</b>
Porez na dobit	15	(85.535)	(41.458)
<b>Dobit za godinu</b>		<b>377.349</b>	<b>317.822</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit:</b>			
<b>Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>			
Aktuarski dobitak/(gubitak) - (neto od odgođenog poreza)		6.069	(969)
<b>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		4.439	365
<b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit</b>		<b>10.508</b>	<b>(604)</b>
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>		<b>387.857</b>	<b>317.218</b>
<b>Dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		369.631	309.221
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		7.718	8.601
<b>Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		380.006	308.754
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		7.851	8.464
<b>Zarada po dionici (u kunama)</b>			
- osnovna	16	52,6	44,1
- razrijeđena	16	52,2	43,4

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2022. GODINE

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
<b>IMOVINA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Goodwill	17	29.206	28.103
Nematerijalna imovina	18	241.716	249.235
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	2.266.313	2.206.453
Imovina s pravom korištenja	20	83.935	93.234
Ulaganja u nekretnine	21	105.601	115.406
Dugotrajna financijska imovina	23	43.159	43.209
Odgođena porezna imovina	15	127.801	150.101
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>2.897.731</b>	<b>2.885.741</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	24	1.258.731	933.710
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	25	889.347	1.026.086
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	26	91	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	27	299.621	-
Potraživanje za porez na dobit		4.015	6.426
Novac i novčani ekvivalenti	28	165.103	33.306
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	29	32.427	23.683
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>2.649.335</b>	<b>2.023.211</b>
<b>Ukupna imovina</b>		<b>5.547.066</b>	<b>4.908.952</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i pričuve</b>			
Upisani kapital	30	1.566.401	1.566.401
Kapitalna dobit	30	186.705	191.489
Vlastite dionice	30	(42.447)	(39.387)
Pričuve	31	1.234.883	1.090.288
Zadržana dobit	32	966.234	822.186
<b>Udjeli vlasnika matice</b>		<b>3.911.776</b>	<b>3.630.977</b>
Nekontrolirajući udjeli	33	71.005	63.289
<b>Ukupna glavnica</b>		<b>3.982.781</b>	<b>3.694.266</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Kredit i zajmovi	35	28.605	139.740
Obveze po najmovima	20	47.113	62.769
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih		57.229	52.825
Ostala dugoročna rezerviranja	36	35.308	34.265
Ostale dugoročne obveze	37	21.091	18.445
Odgođena porezna obveza	15	31.392	37.984
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>220.738</b>	<b>346.028</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	38	715.610	531.316
Obveze za porez na dobit		27.182	2.419
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	34	-	35
Kredit i zajmovi	35	510.371	258.884
Obveze po najmovima	20	47.083	32.403
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	36	41.918	42.221
Ostala kratkoročna rezerviranja	36	1.383	1.380
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>1.343.547</b>	<b>868.658</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>1.564.285</b>	<b>1.214.686</b>
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>		<b>5.547.066</b>	<b>4.908.952</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 1. siječnja 2021 godine</b>	<b>1.566.401</b>	<b>187.215</b>	<b>(47.568)</b>	<b>951.174</b>	<b>714.828</b>	<b>3.372.050</b>	<b>54.932</b>	<b>3.426.982</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	309.221	309.221	8.601	317.822
Tečajne razlike	-	-	-	502	-	502	(137)	365
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(969)	-	(969)	-	(969)
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	<b>(467)</b>	-	<b>(467)</b>	<b>(137)</b>	<b>(604)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	<b>(467)</b>	<b>309.221</b>	<b>308.754</b>	<b>8.464</b>	<b>317.218</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	139.548	(139.548)	-	-	-
Realizacija opcija	-	(1.986)	8.181	-	812	7.007	-	7.007
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	6.260	-	-	-	6.260	-	6.260
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)	-	(63.127)
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela (bilješka 33)	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	-	<b>4.274</b>	<b>8.181</b>	<b>139.581</b>	<b>(201.863)</b>	<b>(49.827)</b>	<b>(107)</b>	<b>(49.934)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2021. godine</b>	<b>1.566.401</b>	<b>191.489</b>	<b>(39.387)</b>	<b>1.090.288</b>	<b>822.186</b>	<b>3.630.977</b>	<b>63.289</b>	<b>3.694.266</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	369.631	369.631	7.718	377.349
Tečajne razlike	-	-	-	4.306	-	4.306	133	4.439
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	6.069	-	6.069	-	6.069
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	<b>10.375</b>	-	<b>10.375</b>	<b>133</b>	<b>10.508</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	<b>10.375</b>	<b>369.631</b>	<b>380.006</b>	<b>7.851</b>	<b>387.857</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	134.289	(134.289)	-	-	-
Realizacija opcija	-	(14.672)	23.631	-	(264)	8.695	-	8.695
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 40)	-	9.888	-	-	-	9.888	-	9.888
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(91.030)	(91.030)	-	(91.030)
Kupovina vlastitih dionica (bilješka 30)	-	-	(26.691)	-	-	(26.691)	-	(26.691)
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela (bilješka 33)	-	-	-	(69)	-	(69)	(135)	(204)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	-	<b>(4.784)</b>	<b>(3.060)</b>	<b>134.220</b>	<b>(225.583)</b>	<b>(99.207)</b>	<b>(135)</b>	<b>(99.342)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2022. godine</b>	<b>1.566.401</b>	<b>186.705</b>	<b>(42.447)</b>	<b>1.234.883</b>	<b>966.234</b>	<b>3.911.776</b>	<b>71.005</b>	<b>3.982.781</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
<b>Dobit prije poreza</b>		<b>462.884</b>	<b>359.280</b>
Amortizacija	11	228.712	218.166
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	10	59	766
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	10	7.390	7.674
Umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		5.273	533
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata		(254)	-
Umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	10	84	-
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		(104.488)	(396)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		(126)	75
Troškovi isplata s temelja dionica		9.888	6.260
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(7.447)	(5.272)
Povećanje rezerviranja		11.880	20.046
Prihod od kamata	13	(728)	(613)
Prihod od dividendi i slično		(27)	(12)
Trošak kamata	14	6.646	7.784
Tečajne razlike		3.207	(950)
<b>Ukupna usklađivanja</b>		<b>160.069</b>	<b>254.061</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha		(325.021)	46.727
Smanjenje/(Povećanje) potraživanja		140.962	(53.649)
Povećanje/(Smanjenje) obveza		177.441	(23.058)
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>		<b>616.335</b>	<b>583.361</b>
Plaćeni porez		(44.444)	(58.224)
Plaćene kamate		(6.467)	(8.077)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>		<b>565.424</b>	<b>517.060</b>
<b>Novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(396.780)	(170.264)
Ulaganje u dužničke vrijednosne papire po amortiziranom trošku	27	(299.495)	-
Primici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	28	22.457	11.532
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		239.280	1.669
Dani krediti		(15)	(3)
Otplata danih kredita		298	20
Naplaćene kamate		728	613
Naplaćene dividende		27	12
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>		<b>(433.500)</b>	<b>(156.421)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende		(91.071)	(62.782)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa		(204)	(74)
Nabava vlastitih dionica	29	(26.691)	-
Prodaja vlastitih dionica		20.827	7.983
Primljeni krediti i zajmovi		674.035	226.847
Otplata kredita i zajmova		(535.911)	(512.326)
Otplata obveza po osnovi najma		(41.112)	(38.837)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>		<b>(127)</b>	<b>(379.189)</b>
<b>Neto (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>131.797</b>	<b>(18.550)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		33.306	51.856
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	28	<b>165.103</b>	<b>33.306</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

---

#### BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

##### Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Republici Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješci 22. Podravka d.d. osnovana je kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotirale su na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 30.

Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2022. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

##### *Skupština Društva*

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

##### *Nadzorni odbor Društva:*

##### **Članovi Nadzornog odbora u 2022. godini:**

Predsjednik	Želimir Vukina	(od 01.07.2019. do 31.10.2022.)
Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.11.2022. do 30.06.2026.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burić	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Članica	Marina Dabić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Tomislav Kitonić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Članica	Dajana Milodanović	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Ivan Ostojić	(od 30.06.2021. do 30.06.2022.)

##### *Uprava Društva:*

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Član	Marko Đerek	(od 19.07.2017. do 23.02.2022.)
Član	Hrvoje Kolarić	(od 24.02.2017. do 23.02.2022.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

Detaljnije informacije prikazane su u bilješci 45.

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

---

#### **BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME**

*(i) Izjava o usklađenosti*

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (“EU MSFI“).

Financijski izvještaji prezentirani su za Gruppu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Odvojeni izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji. Konsolidirani financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 04. travnja 2023. godine.

*(ii) Osnove mjerenja*

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

*(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja*

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA**

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

**3.1 Osnove konsolidacije**

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. (“Društvo“) i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

*(i) Ovisna društva*

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Društvo kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Društvo te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

*(ii) Poslovna spajanja*

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg nekontrolirajućeg udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

*(iii) Nekontrolirajući udjeli*

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine akviriranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije s vlasnicima.

*(iv) Gubitak kontrole nad ovisnim društvima*

Kada Grupa izgubi kontrolu nad ovisnim društvom, prestaju se priznavati imovina i obveze ovisnog društva te svih povezanih nekontrolirajućih udjela i drugih stavaka kapitala. Dobici ili gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka. Zadržani udio u bivšem ovisnom društvu mjeri se po fer vrijednosti kada se kontrola izgubi.

*(v) Transakcije eliminirane u konsolidaciji*

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjenjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjenje imovine.

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.2 Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknativi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

##### 3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

##### 3.4 Priznavanje prihoda

Grupa priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka.

Grupa razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alokira dio transakcijske cijene.

U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.4 Priznavanje prihoda (nastavak)***(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu trećih strana (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

*(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

*(iii) Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

*(iv) Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

**3.5 Najmovi**

Najam je ugovor ili dio ugovora kojim se prenosi pravo korištenja imovine (utvrđene imovine) u dogovorenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Grupa Podravka unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Grupa je usvojila MSFI 16 koristeći modificiranu retrospektivnu metodu donošenja, s datumom početne primjene 1. siječnja 2019. Društvo je primijenilo standard samo na ugovore koji su prethodno identificirani kao najmovi primjenjujući MRS 17 i IFRIC 4 na datum početne primjene.

Grupa je također odabrala korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 35 tisuća kuna (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Na datum početka najma Grupa Podravka priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška. Trošak imovine s pravom korištenja sastoji se od iznosa početnog mjerenja obveze za najam, svih plaćanja najma uvećana za sve direktne troškove i umanjena za primljene popuste. Imovina se aktivira prilikom stavljanja u upotrebu.

Grupa Podravka na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.



#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.5 Najmovi (nastavak)

Varijabilna plaćanja najma koja ne ovise o indeksu ili stopi ne uključuju se u obveze po osnovi najma već se priznaju u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali.

Kod naknadnog mjerenja najmoprimac mjeri vrijednosti utvrđene imovine u najmu po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti te se usklađuje za ponovno utvrđenu vrijednost obveze po osnovi najma.

Imovina se amortizira od datuma početka najma do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

Razdoblje najma obuhvaća neopozivo razdoblje tijekom kojeg najmoprimac ima pravo korištenja imovine koja je predmet najma, a započinje na datum na koji najmodavac stavlja utvrđenu imovinu na raspolaganje najmoprimcu. Razdoblje najma obuhvaća i razdoblja obuhvaćena mogućnošću produljenja najma ako je izvjesno da će najmoprimac iskoristiti tu mogućnost te razdoblja obuhvaćena mogućnošću raskida najma ako je izvjesno da najmoprimac neće iskoristiti tu mogućnost.

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 20.).

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

##### *Prodaja i povratni najam*

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat/najam iste.

Ako prijenos imovine predstavlja prodaju, Grupa kao prodavatelj-najmoprimac je dužan imovinu s pravom korištenja koja proizlazi iz povratnog najma mjeriti razmjerno s prethodnom knjigovodstvenom vrijednosti imovine koja odgovara pravu korištenja koje je prodavatelj-najmoprimac zadržao. U tom slučaju Grupa kao prodavatelj-najmoprimac priznaje samo iznos moguće dobiti ili gubitka koji se odnosi na prava prenesena na kupca-najmodavca.

Ako fer vrijednost naknade za prodaju imovine nije jednaka fer vrijednosti imovine ili ako plaćanja najma nisu po tržišnim stopama, Grupa je dužna izvršiti usklađivanja kako bi prihode od prodaje izmjerila po fer vrijednosti. Pri tome svi uvjeti koji ne dosežu tržišne vrijednosti obračunavaju se kao prijevremena plaćanja najma i svi uvjeti koji premašuju tržišne vrijednosti obračunavaju se kao dodatno financiranje koje kupac-najmodavac osigurava prodavatelju-najmoprimcu. Sva potencijalna usklađivanja mjere se na temelju vrijednosti razlike između fer vrijednosti naknade za prodaju i fer vrijednosti imovine ili razlike između sadašnje vrijednosti ugovornih plaćanja najma i sadašnje vrijednosti plaćanja najma po tržišnim stopama.

Ako prijenos imovine ne predstavlja prodaju, Grupa kao najmoprimac dužna je i dalje priznavati prenesenu imovinu i priznati financijsku obvezu koja je jednaka prihodu od prijenosa.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.6 Strane valute***(i) Transakcije i stanja u stranim valutama*

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečaja važećeg na dan transakcije.

*(ii) Članice Grupe*

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem ovisno društvo posluje (“funkcionalna valuta”). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni (“kn”), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem prosječnog tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije, a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

*(iii) Neto ulaganje u članice Grupe*

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

**3.7 Posudbe i troškovi posudbe**

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.8 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

##### 3.9 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

##### 3.10 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napitci
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Pekarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Riba
- PP Mesni proizvodi
- Farmaceutika
- Ostala prodaja

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Grupa je tijekom 2022. godine ponovno razmotrila interno praćenje i izvještavanje po segmentima te sukladno tome definirala poslovne programe sa pripadajućim grupama proizvoda te unaprijedila metodologiju izračuna dobiti poslovnih segmenata. Pojediniosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

##### 3.11 Oporezivanje

###### (i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.11 Oporezivanje (nastavak)***(ii) Odgođena porezna imovina i obveze*

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebivaju se ako postoji zakonsko pravo na prijebijanje tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

*(iii) Porezne olakšice za ulaganje*

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupa omogućuju umanjene obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

*(iv) Porezna izloženost*

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

*(v) Porez na dodanu vrijednost (PDV)*

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.12 Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

**3.13 Ulaganje u nekretnine**

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ukoliko ga ima. Amortizacija zgrada obračunava se linearno tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe koji se u pravilu kreće od 10 do 50 godina ovisno o vrsti građevine.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Grupa od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobit ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Grupa počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Grupa objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.14 Nematerijalna imovina**

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za novčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

*(i) Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei*

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova s ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.15).

*(ii) Računalni software*

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

*(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja*

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.15 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadiivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadiivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadiivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadiivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod. Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadiivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

**3.16 Zalihe**

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

**3.17 Potraživanja od kupaca***i) Potraživanja od kupaca*

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako su značajna, a ako nisu po nominalnom iznosu, umanjena za ispravak vrijednosti.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.17 Potraživanja od kupaca (nastavak)**

ii) Mjenice

Grupa na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijeca. Ako se radi o mjenici s pravom regresa (regresna mjenica), faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Grupa evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijeću, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

**3.18 Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju prekoračenja po bankovnim računima uključena su u kratkoročne obveze.

**3.19 Dionički kapital**

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

**3.20 Primanja radnika**

(i) *Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) *Poticajne otpremnine*

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.20 Primanja radnika (nastavak)***(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

*(iv) Dugoročna primanja radnika*

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

*(v) Kratkoročna primanja radnika*

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

*(vi) Isplate s temelja dionica*

Grupa upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente.

Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

Na kraju izvještajnog razdoblja preispituje se procjena broja vlasničkih instrumenata za koje se očekuje da će uvjeti biti stečeni, a utjecaj preispitivanja iskazuje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti i pričuvama za primanja zaposlenih koja se podmiruju vlasničkim instrumentima.

**3.21 Rezerviranja**

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne) da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine otpuštanje diskonta knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.22 Financijski instrumenti****A. Financijska imovina****(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVRDG), za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – dužnički instrumenti;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – vlasnički instrumenti;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužnički instrumenti mjere se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja vlasničkih instrumenata koje se ne drži radi trgovanja, Grupa može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenih instrumenata kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svako pojedinačno ulaganje.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Grupa može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**A Financijska imovina (nastavak)**

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)**

*Ocjena poslovnog modela*

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospijeca financijske imovine s dospijecem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Grupe;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Grupa nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

*Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate*

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama po fiksnim kamatnim stopama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno u značajnoj mjeri smanjuje kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

##### A Financijska imovina (nastavak)

##### (ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

*Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka*

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Grupa koristi vezano uz naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

<b>Financijska imovina po FVRDG</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Dužnički instrumenti po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
<b>Vlasnički instrumenti po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

##### (iii) Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Grupa niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Grupa obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**B. Financijske obveze**

**(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

**(iii) Prestanak priznavanja**

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

**C. Netiranje**

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Grupa trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.22 Financijski instrumenti (nastavak)****D. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite**

Grupa drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka

**(i) Računovodstvo zaštite**

Grupa određuje pojedine derivativne instrumente kao instrumente zaštite od cjenovnog rizika robe, rizika od promjene tečaja i rizika od promjene kamatne stope primjenjujući zaštitu fer vrijednosti od rizika ili zaštite novčanog tijeka od rizika. Zaštita od cjenovnog rizika robe evidentira se i obračunava kao zaštita fer vrijednosti od rizika ili kao zaštita od rizika novčanog tijeka, ovisno o prirodi transakcije.

Prilikom uspostave odnosa zaštite, Grupa evidentira odnos između instrumenta zaštite i stavke zaštićene od rizika, zajedno s ciljevima upravljanja rizikom i strategijom za provođenje različitih transakcija zaštite. Nadalje, prilikom uspostave odnosa zaštite i na svaki izvještajni datum, Grupa dokumentira je li instrument zaštite učinkovit u prebijanju promjena u fer vrijednostima ili novčanim tokovima zaštićene stavke koji se mogu pripisati zaštićenom riziku, a to je kada odnos zaštite od rizika ispunjava sve sljedeće zahtjeve:

- između zaštićene stavke i instrumenta zaštite od rizika postoji ekonomski odnos;
- učinak kreditnog rizika nije presudan za promjene vrijednosti koje proizlaze iz tog ekonomskog odnosa i
- omjer zaštite u odnosu zaštite od rizika jednak je omjeru koji proizlazi iz količine zaštićene stavke koju subjekt stvarno štiti od rizika i količine instrumenta zaštite kojim se subjekt stvarno koristi radi zaštite te količine stavke od rizika.

Ako odnos zaštite od rizika prestane ispunjavati zahtjeve učinkovitosti zaštite koji se odnose na omjer zaštite, ali cilj upravljanja rizikom za taj određeni odnos zaštite ostaje isti, Grupa prilagođava omjer zaštite od rizika za uspostavljeni odnos zaštite od rizika (tj. ponovno uravnotežuje zaštitu) da bi ponovno ispunjavao kriterije prihvatljivosti.

**(ii) Zaštita fer vrijednosti od rizika.**

U slučaju potrebe te prema Odluci, Grupa koristi zaštitu od rizika fer vrijednosti za promjene u vrijednosti zaliha robe koje Grupa koristi u svom poslovanju i izložene su fluktuacijama njihovih tržišnih cijena i za čvrste obveze koje proizlaze iz ugovornih sporazuma za kupnju robe. Promjena fer vrijednosti prihvatljivih instrumenata zaštite priznaje se u računu dobiti i gubitka u liniji „Financijski troškovi ili Financijski prihodi“ osim kada je zaštićena stavka vlasnički instrument koji je određen da se vodi po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. U tom slučaju se promjena fer vrijednosti priznaje kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

Knjigovodstveni iznos zaštićene stavke koja nije mjerena po fer vrijednosti usklađuje se za promjenu fer vrijednosti koja se može pripisati zaštićenom riziku s odgovarajućim unosom u dobit ili gubitak. Za dužničke instrumente mjerene po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, knjigovodstveni iznos se ne usklađuje jer se isti već evidentira i mjeri po fer vrijednosti, ali se dobitak ili gubitak od zaštite priznaje u dobiti ili gubitku umjesto u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Kada je zaštićena stavka vlasnički instrument za koji je odabrana opcija mjerenja po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, dobitak ili gubitak od zaštite ostaje u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti kako bi odgovarao onom instrumenta zaštite. Kada se dobiti ili gubici od zaštite priznaju u računu dobiti i gubitka, oni se priznaju u istoj liniji kao i zaštićena stavka.

**(iii) Zaštita novčanog tijeka od rizika**

U slučaju potrebe te prema Odluci, Grupa usvaja zaštitu novčanog tijeka za vrlo vjerojatne predviđene transakcije kupnje robe koje Grupa koristi u svom poslovanju i izložene su fluktuacijama njihovih tržišnih cijena.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.22 Financijski instrumenti (nastavak)****D Derivativni financijski instrumenti (nastavak)****(iii) Zaštita novčanog tijeka od rizika (nastavak)**

Učinkoviti dio promjena u fer vrijednosti derivativnih instrumenata i drugih prihvatljivih instrumenata zaštite koji su određeni i prikladni kao zaštita novčanog tijeka priznaje se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumulira u stavci „Rezerve za zaštitu novčanog tijeka“, ograničeno na kumulativnu promjenu fer vrijednosti zaštićene stavke od početka odnosa zaštite. Dobit ili gubitak koji se odnosi na neučinkoviti dio odmah se priznaje u računu dobiti i gubitka i uključen je u stavku „Financijski troškovi ili Financijski prihodi“. Iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumulirani u vlasničkoj glavnici se reklasificiraju u dobit ili gubitak u razdobljima kada zaštićena stavka utječe na dobit ili gubitak, u istoj liniji kao i priznata zaštićena stavka. Međutim, kada zaštićena predviđena transakcija rezultira priznavanjem nefinancijske imovine ili nefinancijske obveze, dobiti i gubici prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumulirani u vlasničkoj glavnici reklasificiraju se te uključuju u početno mjerenje troška nefinancijske imovine ili nefinancijske obveze. Ovaj prijenos ne utječe na ostalu sveobuhvatnu dobit.

Nadalje, ako Grupa očekuje da dio ili cijeli gubitak akumuliran u rezervi za zaštitu novčanog tijeka neće biti nadoknađen u budućnosti, taj iznos se odmah reklasificira u dobit ili gubitak.

Grupa prestaje obračunavati računovodstvo zaštite samo kada odnos zaštite od rizika (ili njegov dio) prestane ispunjavati kriterije prihvatljivosti (uvažavajući i ponovno uravnoteženje, ako je primjenjivo). Ovo uključuje slučajeve kada instrument zaštite prestane vrijediti ili bude prodan, raskinut ili podmiren. Prekid se obračunava prospektivno.

U slučaju kada se radi o zaštiti fer vrijednosti od rizika usklađivanje fer vrijednosti knjigovodstvene vrijednosti zaštićene stavke koja proizlazi iz zaštićenog rizika amortizira se u računu dobiti i gubitka od tog datuma. Kada se radi o zaštiti novčanog tijeka od rizika, svaki dobitak ili gubitak priznat u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumuliran u rezervi za zaštitu novčanog tijeka u to vrijeme ostaje u vlasničkoj glavnici i reklasificira se u dobit ili gubitak kada se dogodi predviđena transakcija. Kada se više ne očekuje da će se predviđena transakcija dogoditi, dobitak ili gubitak akumuliran u rezervi zaštite novčanog tijeka odmah se reklasificira u dobit ili gubitak.

Tijekom 2022. i 2021. godine Grupa nije imala transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**(iv) Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine**

*Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti*

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez da Grupa pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

*Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka*

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekomova na koje Grupa ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupa očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti utvrđuje se na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) zasebno za svako društvo Grupe prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

##### E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

###### *Kreditno umanjena financijska imovina*

Na svaki datum izvještavanja Grupa procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tijekove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugu oblik financijske reorganizacije ; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

###### *Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.*

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužnička ulaganja po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

###### *Otpis financijske imovine*

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Grupa razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Grupa otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

#### 3.23 Reklasifikacija stavki Konsolidiranog izvještaja o promjenama glavnice

Sukladno EU Direktivi o transparentnosti kojom ESMA (European Securities and Markets Authority) propisuje obvezu implementacije ESEF-a (europski jedinstveni elektronički format koji se bazira na XBRL formatu) za Izdavatelje, Grupa je napravila reklasifikaciju stavki Konsolidiranog izvještaja o promjenama glavnice s ciljem optimalnog korištenja važeće taksonomije.

Efekt reklasifikacije je kako slijedi:

###### *Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice*

*(u tisućama kuna)*

	<b>2021. prije reklasifikacije</b>	<b>Reklasifikacija</b>	<b>2021. nakon reklasifikacije</b>
Pričuve za vlastite dionice	147.604	(147.604)	-
Zakonske pričuve	86.308	(86.308)	-
Rezerva za reinvestiranu dobit	189.738	(189.738)	-
Statutarne rezerve	70.172	(70.172)	-
Ostale pričuve	596.466	(596.466)	-
Ostale pričuve	-	1.090.288	1.090.288
<b>Ukupno</b>	<b>1.090.288</b>	<b>-</b>	<b>1.090.288</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

---

#### BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu još na snazi.

- **Izmjene i dopune MRS 12 Porez na dobit:** Odgođen porez vezan za imovinu i obveze nastale iz pojedinačne transakcije, objavljeno 7. svibnja 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja i MSFI smjernica 2:** Objava računovodstvenih politika, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 8 Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i pogreškama:** Definicija računovodstvenih procjena, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **Izmjene i dopune MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja, Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih,** izdan 23. siječnja 2020. godine i dopunjen 15. srpnja 2020.
- **Izmjene i dopune MSFI 16 Najmovi:** Obveza za najam u povratnom najmu, izdan 22. rujna 2022.

Grupa ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

#### BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), a usvojeni su od strane Grupe od 1. siječnja 2022.:

- **Izmjene i dopune MSFI 3 Poslovna spajanja, MRS 16 Nekretnine, postrojenja i oprema, MRS 37 Rezerviranja, nepredvidive obveze i nepredvidiva imovina te ciklus Godišnjih poboljšanja MSFI-ja 2018-2020 (Izmjene i dopune),** svi izdani 14. svibnja 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2022. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE**

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

*(i) Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

*(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 36).

*(iii) Posljedice određenih sudskih sporova*

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.21 i 36).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

#### BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

##### (iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja, Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Grupa vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

##### (v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava s ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

	<b>Goodwill</b>	<b>Brandovi</b>	<b>Prava</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
<b>Poslovni segment</b>			
PP Kulinarstvo	-	7.202	-
PP Juhe	-	-	-
PP Žitarice, snack i napici	-	26.640	-
PP Kremni namazi i slastice	-	-	-
PP Pekarstvo	-	33.267	-
PP Osnovna hrana	29.206	7.006	-
PP Mesni proizvodi	-	-	-
PP Riba	-	18.800	-
Farmaceutika	-	-	53.938
Ostala - nealocirano na segmente	-	-	17.635
	<b>29.206</b>	<b>92.915</b>	<b>71.573</b>

Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

#### BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

##### *Goodwill*

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadiive vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,00% (2021.: 2,00%). Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjnja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 8,04% (2021.: 5,25%).

Kao rezultat provedenog testa umanjnja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjnja vrijednosti goodwilla tijekom 2022. i 2021. godine.

Analiza osjetljivosti pretpostavki ukazuje na potrebu za umanjnjem vrijednosti goodwilla u slučaju povećanja stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 55 baznih poena ili smanjenje terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 129 baznih poena.

##### *Brandovi*

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost brandova indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadiive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjnja vrijednosti. Izračun nadoknadiive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjnja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun nadoknadiive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije na dan 31. prosinca 2022. godine primijenila dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

*Brandovi (nastavak)*

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 6,97% do 12,61% (2021.: u rasponu 3,34% do 7,09%), dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,93% do 3,40% (2021. primijenjena je stopa od 2% za sve brendove). Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2022.	2021.	2022.	2021.
<b>Brandovi</b>	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Brand 1	6.299	6.299	8.454	21.886
Brand 2	15.500	15.500	113.835	81.954
Brand 3	21.144	21.144	23.389	76.831
Brand 4	439	439	1.421	2.490
Brand 5	3.300	3.300	10.981	8.412

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2022: 8,01% 2021: 4,02%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 179 baznih poena (2021: 413) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 9 tisuća kuna (2021: 55 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,01% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 226 baznih poena (2021: 515) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 9 tisuća kuna (2021: 32 tisuće kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2022: 10,71% 2021: 6,19%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.449 baznih poena (2021: 1.981) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 5 tisuća kuna (2021: 27 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,00% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2021: 8.100 baznih poena - umanjnje 25 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,47% 2021: 3,66%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 50 baznih poena (2021: 454) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 25 tisuća kuna (2021: 30 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,93% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 59 baznih poena (2021: 571) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 18 tisuća kuna (2021: 27 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,97% 2021: 3,34%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 983 baznih poena (2021: 666) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 6 tisuća kuna (2021: 7 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,00% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.700 baznih poena (2021: 950) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću kuna (2021: 18 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2022: 12,61% 2021: 7,09%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.519 baznih poena (2021: 841) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 7 tisuća kuna (2021: 10 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,40% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2021: 1.460 baznih poena - umanjnje 26 tisuća kuna)

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

*Brandovi (nastavak)*

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno slovensko tržište (ukupno 17 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 6,94% do 11,27% (2021.: u rasponu od 3,34% do 5,22%) dok su primijenjene terminalne stopa rasta unutar raspona od 2,18% do 3,04% (u 2021.: u rasponu 1,69% do 2,00%).

Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2022.	2021.	2022.	2021.
<b>Brandovi</b>	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Brand 1	12.902	12.872	44.707	90.546
Brand 2	3.908	3.899	30.008	38.676
Brand 3	2.999	2.992	7.420	22.333
Brand 4	910	908	3.294	5.459
Brand 5	656	654	1.807	1.494
Brand 6	690	689	1.433	7.365
Brand 7	286	285	1.161	2.870
Brand 8	-	249	-	1.697
Brand 9	3.169	3.162	29.449	18.236
Brand 10	1.912	1.907	5.802	14.457
Brand 11	283	282	679	1.976
Brand 12	2.425	2.419	3.853	13.887
Brand 13	1.799	1.795	43.073	18.032
Brand 14	1.595	1.591	16.226	8.137
Brand 15	732	730	3.319	2.471
Brand 16	-	185	-	2.133
Brand 17	2.193	2.187	5.134	16.794
Brand 18	2.516	2.510	8.100	7.597
Brand 19	-	746	-	4.604
Brand 20	3.664	3.656	65.407	44.360



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**(v) *Testiranje na umanj enje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,86% 2021: 4,20%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.519 baznih poena (2021: 1.563) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 57 tisuća kuna (2021: 9 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,28% 2021: 1,70%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 4.148 baznih poena (2021: 3.421) rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 43 tisuće kuna (2021: 7 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,94% 2021: 3,40%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.956 baznih poena (2021: 1.294) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 10 tisuća kuna (2021: 13 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,92% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanj enja vrijednosti brenda (2021: 2.480 baznih poena - umanj enje 12 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,97% 2021: 3,30%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 623 baznih poena (2021: 916) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 20 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,97% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 917 baznih poena (2021: 1.410) rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće kuna (2021: 14 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2022: 8,24% 2021: 4,40%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.676 baznih poena (2021: 1.310) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 8 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,58% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 5.458 baznih poena (2021: 2.700) rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 6 tisuća kuna (2021: 12 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,40% 2021: 5,50%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 990 baznih poena (2021: 496) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 2 tisuće kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,18% 2021: 1,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.858 baznih poena (2021: 739) rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 24 tisuće kuna)

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 6	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,97% 2021: 3,30%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 453 baznih poena (2021: 1.366) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 7 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,00% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 620 baznih poena (2021: 2.780) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 14 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 7	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,97% 2021: 3,30%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.373 baznih poena (2021: 1.366) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće kuna (2021: 14 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,00% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 3.100 baznih poena (2021: 2.700) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 12 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 9	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,97% 2021: 3,30%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.913 baznih poena (2021: 666) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću kuna (2021: 35 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,00% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2021: 900 baznih poena - umanjnje 15 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 10	Ponderirani trošak kapitala	2022: 8,81% 2021: 4,70%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.249 baznih poena (2021: 1.876) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće kuna (2021: 19 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,94% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 2.764 baznih poena (2021: 5.750) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 8 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 11	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,05% 2021: 3,40%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 625 baznih poena (2021: 10) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće kuna (2021: 125 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,97% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 917 baznih poena (2021: 5) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 64 tisuća kuna)

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**(v) *Testiranje na umanjjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 12	Ponderirani trošak kapitala	2022: 8,91% 2021: 4,70%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 379 baznih poena (2021: 1.407) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće kuna (2021: 41 tisuću kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,82% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 542 baznih poena (2021: 3.000) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 7 tisuća kuna (2021: 12 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 13	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,07% 2021: 3,40%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 14.893 baznih poena (2021: 1.336) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće kuna (2021: 16 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,96% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2021: 2.650 baznih poena - umanjnje 24 tisuće kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 14	Ponderirani trošak kapitala	2022: 8,76% 2021: 4,50%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 7.274 baznih poena (2021: 1.104) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće kuna (2021: 32 tisuće kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,92% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2021: 1.939 baznih poena - umanjnje 28 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 15	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,23% 2021: 4,80%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.587 baznih poena (2021: 684) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće kuna (2021: 14 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,04% 2021: 1,90%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 4.204 baznih poena (2021: 993) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 5 tisuća kuna (2021: 16 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 17	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,02% 2021: 3,40%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 578 baznih poena (2021: 963) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 9 tisuća kuna (2021: 5 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,98% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 838 baznih poena (2021: 1.550) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 10 tisuća kuna (2021: 27 tisuća kuna)

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(v) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

<b>Metoda valuacije</b>	<b>Brand</b>	<b>Parametar</b>	<b>Vrijednost</b>	<b>Osjetljivost</b>
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 18	Ponderirani trošak kapitala	2022: 11,27% 2021: 5,20%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.253 baznih poena (2021: 658) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 6 tisuća kuna (2021: 23 tisuće kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,62% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2021: 950 baznih poena - umanjnje 18 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 20	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,97% 2021: 3,30%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 10.053 baznih poena (2021: 1.646) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 8 tisuća kuna (2021: 20 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,99% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2021: 4.080 baznih poena - umanjnje 6 tisuća kuna)

Tijekom 2022. godine Grupa je priznala troškove umanjnja vrijednosti brandova u iznosu 2.088 tisuća kuna (2021.: 671 tisuća kuna).

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

*Prava*

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjnjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu).

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadi vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirana su za potrebe testiranja umanjnja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 40.025 tisuća kuna (2021.: 40.025 tisuća kuna).

Nadoknadi vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama diskontiranih novčanih tokova temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje od datuma izvještavanja.

Ključne pretpostavke na kojima se temelje projekcije budućih diskontiranih novčanih tokova uključuje prosječnu stopu rasta prihoda u petogodišnjem razdoblju od 2,6%.

U novčanim tokovima nakon petogodišnjeg razdoblja korištena je terminalna stopa rasta u visini od 2%, a sadašnja vrijednost neto budućih novčanih tokova izračunata je primjenom diskontnih stopa temeljenih na prosječnom ponderiranom trošku kapitala od 8,14% nakon oporezivanja (za imovinu koja ostvaruje glavninu prihoda na hrvatskom tržištu) (2021.: 5,89% nakon oporezivanja).

Tijekom 2022. godine Grupa je priznala troškove umanjnja vrijednosti prava u iznosu 4.375 tisuće kuna (2021.: 7.003 tisuća kuna).

Tijekom 2022. godine Grupa nije imala troškova umanjnja vrijednosti ljekarničkih prava (2021.: Grupa nije imala troškova umanjnja vrijednosti ljekarničkih prava). Grupa je nakon provedenog testa umanjnja dodatno usporedila i slične transakcije na ljekarničkom tržištu kroz multiplikatore prihoda i operativne dobiti koje također indiciraju kako je realna vrijednost ljekarničkih prava veća od knjigovodstvene vrijednosti. Menadžment promatra jedinicu koja stvara novac kao pojedinu ljekarničku jedinicu na određenom geografskom području.

Tri ljekarničke jedinice pokazuju osjetljivost na ključne pretpostavke.

Kod ljekarničke jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 12.862 tisuća kuna (2021.: 12.862 tisuća kuna) analiza osjetljivosti pokazuje da bi se uz terminalnu stopu rasta od 0,5% (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) javila potreba za vrijednosnim usklađenjem u iznosu 574 tisuća kuna. Također analiza osjetljivosti ukazuje da bi uz porast stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 80 baznih poena (na 8,94%), a uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta iz ključnih pretpostavki, vrijednost potrebnog usklađenja iznosila 884 tisuće kuna.

Kod ljekarničke jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 19.350 tisuća kuna (2021.: 19.350 tisuća kuna) analiza osjetljivosti pokazuje da bi se uz terminalnu stopu rasta od 1,5% (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) javila potreba za vrijednosnim usklađenjem u iznosu 797 tisuća kuna. Također analiza osjetljivosti ukazuje da bi uz porast stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 50 baznih poena (na 8,64%), a uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta iz ključnih pretpostavki, vrijednost potrebnog usklađenja iznosila 1.134 tisuće kuna.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja, i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Grupa tijekom 2022. godine nije priznala vrijednosno umanjenje nekretnina i postrojenja (2021.: 766 tisuća kuna). Grupa tijekom 2022. godine je priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu 59 tisuća kuna (2021.: nije priznala vrijednosno umanjenje opreme).

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2022. godine pandemija COVID-19 nije imala utjecaj na neograničenost poslovanja Grupe Podravka.

#### BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženim za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 23: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 26: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 29: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 34: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 40: Isplate s temelja dionica

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

#### Prihodi od prodaje

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	4.998.979	4.604.342
Prihodi od pružanja usluga	27.851	27.177
	<b><u>5.026.830</u></b>	<b><u>4.631.519</u></b>

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napitci
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Pekarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Riba
- PP Mesni proizvodi
- Farmaceutika
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

#### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije. U 2022. godini Grupa je unaprijedila metodologiju izračuna dobiti po segmentima, uslijed čega je došlo do promjene u prikazanim podacima za 2021. godinu.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Prihodi</b>	<b>Troškovi</b>	<b>Amortizacija</b>	<b>Dobit</b>
	<b>segmenta</b>	<b>segmenta</b>	<b>segmenta</b>	<b>(Gubitak)</b>
	<b>2022.</b>	<b>2022.</b>	<b>2022.</b>	<b>segmenta</b>
	<b>2022.</b>			
PP Kulinarstvo	763.098	528.486	15.548	219.064
PP Juhe	315.830	221.298	7.788	86.744
PP Žitarice, snack i napici	321.459	245.962	15.977	59.521
PP Kremni namazi i slastice	236.429	202.316	14.706	19.407
PP Pekarstvo	630.430	570.470	23.565	36.394
PP Osnovna hrana	862.432	820.169	33.444	8.819
PP Mesni proizvodi	326.069	322.108	12.075	(8.114)
PP Riba	204.220	204.150	7.193	(7.123)
Ostala prodaja	274.283	236.923	5.088	32.273
Farmaceutika	1.092.581	845.657	66.665	180.259
	<b><u>5.026.831</u></b>	<b><u>4.197.539</u></b>	<b><u>202.049</u></b>	<b><u>627.244</u></b>
Financijski prihodi (bilješka 13)				884
Ostali prihodi (bilješka 9)				128.100
Središnji administrativni troškovi				(269.862)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(14.417)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(9.065)
<b>Dobit prije poreza</b>				<b><u>462.884</u></b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prihodi	Troškovi	Amortizacija	Dobit
	segmenta	segmenta	segmenta	(Gubitak)
	2021.	2021.	2021.	2021.
PP Kulinarstvo	761.041	504.512	16.402	240.127
PP Juhe	279.443	182.898	7.789	88.756
PP Žitarice, snack i napici	304.947	230.386	14.429	60.132
PP Kremni namazi i slastice	231.339	184.713	12.803	33.823
PP Pekarstvo	569.246	530.756	19.239	19.251
PP Osnovna hrana	719.045	689.067	35.043	(5.065)
PP Mesni proizvodi	307.043	295.597	12.050	(604)
PP Riba	209.372	207.504	7.794	(5.926)
Ostala prodaja	219.788	195.531	4.525	19.732
Farmaceutika	1.030.254	832.714	64.659	132.881
	<b>4.631.518</b>	<b>3.853.678</b>	<b>194.733</b>	<b>583.107</b>
Financijski prihodi (bilješka 13)				1.782
Ostali prihodi (bilješka 9)				34.983
Središnji administrativni troškovi				(244.262)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(8.529)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(7.801)
<b>Dobit prije poreza</b>				<b>359.280</b>

**Bilanca stanja po segmentima**

<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2022.			31.12.2021.		
	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana
<b>IMOVINA</b>						
Ukupna dugotrajna imovina	2.897.731	897.463	2.000.268	2.885.741	955.882	1.929.859
Ukupna kratkotrajna imovina	2.649.335	722.007	1.927.328	2.023.211	629.985	1.393.226
<b>Ukupna imovina</b>	<b>5.547.066</b>	<b>1.619.470</b>	<b>3.927.596</b>	<b>4.908.952</b>	<b>1.585.867</b>	<b>3.323.085</b>
<b>OBVEZE</b>						
Dionička glavnica	3.911.776	1.281.129	2.630.647	3.630.977	1.177.600	2.453.377
Manjinski interes	71.005	71.005	-	63.289	63.106	183
Ukupne dugoročne obveze	220.738	48.876	171.862	346.028	138.931	207.097
Ukupne kratkoročne obveze	1.343.547	218.460	1.125.087	868.658	206.230	662.428
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>	<b>5.547.066</b>	<b>1.619.470</b>	<b>3.927.596</b>	<b>4.908.952</b>	<b>1.585.867</b>	<b>3.323.085</b>

Grupa ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

---

#### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

##### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack i napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi i slastice.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kruh, peciva i slani pekarski proizvodi, slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, brašno Žito i konditorstvo.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voća, povrće, brašno Podravka, prilozi jelima i wellness hrana.

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi, pothlađena gotova jela i ostali mesni proizvodi.

PP Riba obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business (B2B)*, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješki 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

##### Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama kuna)	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Tržišta Hrvatske i Slovenije	2.506.952	2.255.248
Jugoistočna Europa	1.051.314	963.282
Centralna Europa	637.104	553.824
Regija Zapadna Europa i prekooceanske zemlje	536.832	532.565
Istočna Europa	294.628	326.600
	<u>5.026.830</u>	<u>4.631.519</u>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Informacije o najznačajnijim kupcima**

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 32% (2021.: 32%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 68% (2021.: 68%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 32% (2021.: 32%) u ukupnim prihodima.

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju približno 9% ukupnih prihoda Grupe u 2022. godini (2021.: približno 10% ukupnih prihoda). Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Internacionalna tržišta				
		ZE i prekoceanske zemlje			Centralna Europa	Istočna Europa
		Zapadna Europa	Prekoceanske zemlje			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina Sjeverna Makedonija Srbija Crna Gora Kosovo Bugarska Albanija Grčka	Njemačka Austrija Švicarska Francuska Velika Britanija Italija Danska Švedska Nizozemska Belgija Irska Španjolska Portugal	SAD Kanada Australija Novi Zeland Irak Ujed.Arap.emir Kuvajt Katar Saudijska Arab. Turska Jordan Cipar Egipat	Libija Kenija Burkina Faso Kina Japan Singapur Tajvan Izrael Mongolija Bolivija	Poljska Češka Slovačka Mađarska Rumunjska	Ruska federacija Ukrajina Kazakhstan Estonija Litva Latvija Moldavija Bjelorusija Armenija Kirgistan Gruzija

**BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	103.901	303
Prihodi od subvencija	9.412	8.781
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	7.447	5.272
Ukidanje umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja	701	407
Dobici od ulaganja u nekretnine	349	-
Dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	238	64
Kamate i tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	-	14.701
Ostali prihodi	6.052	5.455
	<b>128.100</b>	<b>34.983</b>

Grupa je u 2022. godini ostvarila dobitke od prodaje i rashoda materijalne imovine u iznosu 103.901 tisuće kuna (2021.: 303 tisuće kuna), a najvećim dijelom odnosi se na prodaju nekretnine u Sloveniji.

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore za zapošljavanje osoba s invaliditetom, bespovratne državne potpore u poljoprivredi i istraživanja inovativnih tehnologija.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	7.449	8.440
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima i kamate od kupaca	6.750	-
Kamate od dobavljača i ostalo	134	89
Rashodi od ulaganja - usklađenje udjela	84	-
	<b>14.417</b>	<b>8.529</b>

**BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	2.593.876	2.323.721
Troškovi radnika (bilješka 12)	1.123.782	1.082.505
Usluge (i)	245.942	227.727
Amortizacija (ii)	228.712	218.166
Reklama i propaganda	190.926	195.192
Prijevoz	151.748	114.374
Reprezentacija	27.126	23.578
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	25.471	25.649
Zakupnine	23.416	16.661
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	13.806	11.703
Premije osiguranja	13.045	12.927
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	11.276	8.973
Telekomunikacije	9.692	10.326
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 25)	5.974	940
Sudski sporovi	2.176	10.764
Ostalo	2.480	9.468
<b>Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi</b>	<b>4.669.448</b>	<b>4.292.674</b>

- (i) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 2.811 tisuća kuna (2021.: 3.064 tisuće). Naknada za dodatni revizijski angažman iznosila je 188 tisuća kuna (2021.: 206 tisuća kuna). Grupa tijekom 2022. godine od revizora nije primila ne revizijske usluge.
- (ii) U troškovima amortizacije uključeno je 1.816 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2021.: 1.828 tisuća kuna).

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjeње za operativne troškove kako je prikazano u specifikaciji iznad uz neto efekt ostalih prihoda (bilješka 9) i ostalih troškova (bilješka 10).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	1.877.034	1.648.898
Nabavna vrijednost prodane robe	656.966	627.355
Troškovi radnika	465.880	462.696
Amortizacija	128.300	124.459
Usluge u proizvodnji	78.571	58.409
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	11.302	11.261
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	25.135	20.303
<b>Troškovi sadržani u prodanim proizvodima</b>	<b>3.243.188</b>	<b>2.953.381</b>

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjenje za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	128.300	124.459
Prodaja, logistika i distribucija	47.955	46.200
Opći i administrativni troškovi	40.438	36.230
Troškovi marketinga	12.019	11.277
	<b>228.712</b>	<b>218.166</b>

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	465.880	462.696
Prodaja, logistika i distribucija	306.554	301.224
Opći i administrativni troškovi	241.399	211.397
Troškovi marketinga	109.949	107.188
	<b>1.123.782</b>	<b>1.082.505</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	935.890	928.804
Prijevoz	25.777	25.418
Isplate s temelja dionica (bilješka 40)	9.888	9.512
Redovne i poticajne otpremnine	8.534	6.565
Ostali troškovi radnika	143.693	112.206
	<b>1.123.782</b>	<b>1.082.505</b>

Na dan 31. prosinca 2022. godine Grupa je imala 6.299 djelatnika (2021.: 6.557 djelatnika). Prosječan broj zaposlenika Grupe tijekom 2022. godine je 6.465 djelatnika (2021.: 6.663 djelatnika). Od ukupnog troška isplate s temelja dionica od 9.888 tisuća kuna, iznos od 7.353 tisuće kuna odnosi se na opcije na dionice dok se iznos od 2.535 tisuća kuna odnosi na dionice (2021.: opcije za dionice 9.512 tisuća kuna). U 2022. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 165 radnika u iznosu 8.534 tisuće kuna (2021.: obračunate i isplaćene otpremnine za 114 radnika u iznosu 6.565 tisuća kuna).

Ostali troškovi radnika odnose se najvećim dijelom na troškove božićnice, uskrsnice i drugih neoporezivih naknada zaposlenicima u iznosu 45.347 tisuća kuna (2021.: 27.245 tisuća kuna), troškove regresa za godišnji odmor u iznosu 22.223 tisuće kuna (2021.: 22.915 tisuća kuna). Ostale značajne stavke u okviru ostalih troškova radnika odnose se najvećim dijelom na troškove prehrane u iznosu 24.424 tisuće kuna (2021.: 24.522 tisuće kuna).

**BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od oročenih depozita	421	360
Ostale kamate	308	252
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	128	4
Prihodi od dividendi	27	12
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	-	1.154
	<b>884</b>	<b>1.782</b>

**BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	6.935	7.784
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	2.130	-
Nerealizirani gubici po forwardu	-	17
	<b>9.065</b>	<b>7.801</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT**

Porezni trošak obuhvaća:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	71.635	51.256
Odgođeni porezni (prihod)/trošak	13.900	(9.798)
	<b>85.535</b>	<b>41.458</b>

*Usklađenje efektivne porezne stope*

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dobit prije oporezivanja</b>	<b>462.884</b>	<b>359.280</b>
Porez po stopi od 18%	83.319	64.670
Neoporezivi prihodi	(53)	(2)
Nepriznati rashodi	5.022	7.070
Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.)	(1.804)	(2.985)
Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	-	(24.433)
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina	1.407	1.973
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	-	(12)
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(3.575)	(5.308)
Porez za prethodnu godinu	(81)	9
Porez plaćen u inozemstvu	1.300	476
<b>Porez na dobit</b>	<b>85.535</b>	<b>41.458</b>
Efektivna porezna stopa	18%	12%

*Porezna olakšica za ulaganja*

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 163.717 tisuća kuna za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2022. godini s te osnove iskorišteno je 21.765 tisuća kuna odgođene porezne imovine.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

#### BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

##### *Porezna olakšica za ulaganja (nastavak)*

Društvo Podravka d.d. je dana 10.11. 2022 podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna eura te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna eura. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna eura poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna kuna poreznih poticaja koji se mogu koristiti najduže 10 godina.

Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom, a u tijeku je nadopuna podnesene prijave. Društvo još nije steklo status nositelja poticajnih mjera te se stoga nisu evidentirale potencijalne buduće koristi odnosno priznata odgođena porezna imovina na datum izvještaja.

##### *Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2022. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu 92.617 tisuća kuna (2021.: 87.095 tisuća kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu 17.184 tisuća kuna), Tanzaniji (u iznosu 23.000 tisuća kuna), Poljskoj (u iznosu od 1.285 tisuća kuna) Njemačkoj (u iznosu 7.899 tisuća kuna), Rusiji (u iznosu 4.450 kuna), Bugarskoj (u iznosu 1.006 tisuća kuna) i u Hrvatskoj (u iznosu 37.793 tisuća kuna).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 3.625 tisuća kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koja se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2022.	-	4.251
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2023.	1.285	1.189
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2024.	4.381	4.903
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025.	8.417	8.418
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2026.	13.907	20.200
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2027.	11.088	-
Porezni gubici bez isteka trajanja	53.539	48.134
	<b>92.617</b>	<b>87.095</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

<b>2022.</b>	<b>Početno stanje</b>	<b>Kroz dobit ili gubitak</b>	<b>Kroz kapital</b>	<b>Tečajne razlike</b>	<b>Zaključno stanje</b>
					<i>(u tisućama kuna)</i>
<b>Osnovica:</b>					
Nematerijalna imovina	3.882	(9)	-	-	3.873
Nekretnine, postrojenja i oprema	7.052	(65)	-	-	6.987
Financijska imovina	50.663	1.177	-	-	51.840
Rezervacije	21.427	(1.627)	(667)	(3)	19.130
Isplate s temelja dionica	2.739	690	(982)	-	2.447
Zalihe	12.801	2.709	-	-	15.510
Porezna olakšica za ulaganja	45.327	(21.765)	-	-	23.562
Neiskorišteni porezni gubitak	5.258	(1.535)	-	(98)	3.625
Potraživanja	952	(125)	-	-	827
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>150.101</b>	<b>(20.550)</b>	<b>(1.649)</b>	<b>(101)</b>	<b>127.801</b>

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2022. godine je s osnova privremenih razlika nastalih prilikom vrijednosnog usklađenja zaliha, a najveći pad je posljedica iskorištenja poreznih olakšica za ulaganje.

<b>2021.</b>	<b>Početno stanje</b>	<b>Kroz dobit ili gubitak</b>	<b>Kroz kapital</b>	<b>Tečajne razlike</b>	<b>Zaključno stanje</b>
					<i>(u tisućama kuna)</i>
<b>Osnovica:</b>					
Nematerijalna imovina	3.873	9	-	-	3.882
Nekretnine, postrojenja i oprema	7.111	(60)	-	1	7.052
Financijska imovina	25.014	25.649	-	-	50.663
Rezervacije	16.102	5.118	177	30	21.427
Isplate s temelja dionica	2.135	861	(257)	-	2.739
Zalihe	12.939	(138)	-	-	12.801
Porezna olakšica za ulaganja	70.294	(24.967)	-	-	45.327
Neiskorišteni porezni gubitak	2.891	2.321	-	46	5.258
Potraživanja	1.052	(100)	-	-	952
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>141.411</b>	<b>8.693</b>	<b>(80)</b>	<b>77</b>	<b>150.101</b>



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

#### BILJEŠKA 16 – ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

##### Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

##### Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 49.172 opcija na dionice nije iskorišteno (2021.: 116.800 opcija). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2022. godine. Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	7.120.003
Efekt vlastitih dionica	(93.478)	(105.916)
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)</b>	<b>7.026.525</b>	<b>7.014.087</b>
Efekt opcijskih ugovora	49.172	116.800
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)</b>	<b>7.075.697</b>	<b>7.130.887</b>

Osnovna i razrijeđena zarada po dionici za Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
<b><i>Osnovna zarada po dionici</i></b>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	369.631	309.221
<b>Osnovna zarada po dionici (u kunama)</b>	<b>52,6</b>	<b>44,1</b>
<b><i>Razrijeđena zarada po dionici</i></b>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	369.631	309.221
<b>Razrijeđena zarada po dionici (u kunama)</b>	<b>52,2</b>	<b>43,4</b>

#### BILJEŠKA 17 – GOODWILL

*u tisućama kuna*)

##### Nabavna vrijednost

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Stanje na dan 1. siječnja	67.304	67.304
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>67.304</b>	<b>67.304</b>
<b>Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti</b>		
Stanje na dan 1. siječnja	39.201	40.485
Učinak promjena deviznog tečaja	(1.103)	(1.284)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>38.098</b>	<b>39.201</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca</b>	<b>29.206</b>	<b>28.103</b>

Tijekom 2022. i 2021. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(v).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Prava, Software reg.dosjei i i licence know how</b>	<b>Brandovi</b>	<b>Imovina u pripremi</b>	<b>Ukupno</b>	
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	277.407	254.867	202.582	44.540	779.396
Učinak promjena deviznog tečaja	(4)	(50)	329	(5)	270
Povećanja	387	-	-	26.052	26.439
Prijenos	23.960	5.894	-	(29.854)	-
Prodaja i rashod	(147)	(1.782)	-	(51)	(1.980)
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	917	917
Umanjenje imovine	-	(5.961)	(71)	(336)	(6.368)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>301.603</b>	<b>252.968</b>	<b>202.840</b>	<b>41.263</b>	<b>798.674</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(238.257)	(181.175)	(106.809)	-	(526.241)
Učinak promjena deviznog tečaja	(49)	25	(503)	-	(527)
Prodaja i rashod	143	1.713	-	-	1.856
Amortizacija tekuće godine	(15.745)	(7.476)	-	-	(23.221)
Umanjenja imovine	-	(706)	(600)	-	(1.306)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>(253.908)</b>	<b>(187.619)</b>	<b>(107.912)</b>	<b>-</b>	<b>(549.439)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>47.695</b>	<b>65.349</b>	<b>94.928</b>	<b>41.263</b>	<b>249.235</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	301.603	252.968	202.840	41.263	798.674
Učinak promjena deviznog tečaja	(23)	32	496	4	509
Povećanja	64	-	-	25.878	25.942
Prijenos	23.876	15.634	-	(39.510)	-
Prodaja i rashod	(1.635)	(5.208)	-	(141)	(6.984)
Prijenos na materijalnu imovinu	(181)	146	-	2.934	2.899
Umanjenje imovine	-	-	(1.183)	(3.780)	(4.963)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>323.704</b>	<b>263.572</b>	<b>202.153</b>	<b>26.648</b>	<b>816.077</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(253.908)	(187.619)	(107.912)	-	(549.439)
Učinak promjena deviznog tečaja	(15)	(22)	(421)	-	(458)
Prodaja i rashod	1.635	5.208	-	-	6.843
Amortizacija tekuće godine	(21.017)	(7.899)	-	-	(28.916)
Prijenos na materijalnu imovinu	181	(146)	-	-	35
Umanjenja imovine	-	(1.521)	(905)	-	(2.426)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>(273.124)</b>	<b>(191.999)</b>	<b>(109.238)</b>	<b>-</b>	<b>(574.361)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>50.580</b>	<b>71.573</b>	<b>92.915</b>	<b>26.648</b>	<b>241.716</b>

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjena vrijednosti, 35.613 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti (2021.: 28.224 tisuće kuna).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2022. godine iznosi 164.488 tisuća kuna te se odnosi na brandove i ostala prava.

Tijekom 2022. godine Grupa je priznala troškove umanjena vrijednosti brandova u iznosu 2.088 tisuća kuna (2021.: 671 tisuću kuna). Također, Grupa je tijekom 2022. godine priznala umanjena vrijednosti prava u iznosu 4.375 tisuća kuna (2021.: 7.003 tisuće kuna). Grupa u 2022. priznala umanjena vrijednosti imovine u pripremi u iznosu 926 tisuća kuna.

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**
**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**
**BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Zemljišta i objekti</b>	<b>Oprema</b>	<b>Investicije u tijeku</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	2.911.493	2.541.466	94.888	5.547.847
Učinak promjena deviznog tečaja	(1.898)	(151)	812	(1.237)
Povećanja	338	1.321	142.833	144.492
Prijenos	20.748	117.253	(138.001)	-
Prodaja i rashod	(517)	(48.588)	(126)	(49.231)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	-	(917)	(917)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	-	-	(843)	(843)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>2.930.164</b>	<b>2.611.301</b>	<b>98.646</b>	<b>5.640.111</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(1.733.878)	(1.591.365)	(327)	(3.325.570)
Učinak promjena deviznog tečaja	1.389	(307)	-	1.082
Prodaja i rashod	241	47.696	-	47.937
Amortizacija tekuće godine	(54.888)	(101.453)	-	(156.341)
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	(766)	-	-	(766)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>(1.787.902)</b>	<b>(1.645.429)</b>	<b>(327)</b>	<b>(3.433.658)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>1.142.262</b>	<b>965.872</b>	<b>98.319</b>	<b>2.206.453</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	2.930.164	2.611.301	98.646	5.640.111
Učinak promjena deviznog tečaja	1.968	2.238	(224)	3.982
Povećanja	1.080	1.477	368.478	371.035
Nabava korištene imovine	-	49	-	49
Prijenos	151.771	158.201	(309.972)	-
Prodaja i rashod	(130.294)	(76.135)	-	(206.429)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	35	(2.934)	(2.899)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	(52.843)	(24.867)	(157)	(77.867)
Prijenos na ulaganja u nekretnine (iii)	-	-	(116)	(116)
Umanjenje vrijednosti imovine	-	-	(59)	(59)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>2.901.846</b>	<b>2.672.299</b>	<b>153.662</b>	<b>5.727.807</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(1.787.902)	(1.645.429)	(327)	(3.433.658)
Učinak promjena deviznog tečaja	(850)	(708)	-	(1.558)
Prodaja i rashod	5.598	74.135	-	79.733
Nabava korištene imovine	-	(49)	-	(49)
Amortizacija tekuće godine	(56.156)	(103.974)	-	(160.130)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	(35)	-	(35)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	36.206	17.997	-	54.203
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>(1.803.104)</b>	<b>(1.658.063)</b>	<b>(327)</b>	<b>(3.461.494)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>1.098.742</b>	<b>1.014.236</b>	<b>153.335</b>	<b>2.266.313</b>

(i) Grupa je tijekom 2022. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na nematerijalnu imovinu u neto iznosu 2.934 tisuće kuna (2021.: 917 tisuća kuna).

(ii) Grupa je tijekom 2022. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 23.664 tisuće kuna (2021.: 843 tisuće kuna).

(iii) Grupa je tijekom 2022. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na ulaganje u nekretnine u iznosu 116 tisuća kuna.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)**

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2022. godine Grupa nije imala investicije vezane uz kapitalizaciju troškova kamata u objekte i opremu.

*Imovina pod hipotekom*

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 331.225 tisuća kuna (2021.: 327.985 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

**BILJEŠKA 20 – NAJMOVI****Kretanje imovine s pravom korištenja:**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Zemljište</b>	<b>Objekti</b>	<b>Ukupno zemljište i Postrojenja</b>		<b>Ukupno</b>
			<b>objekti</b>	<b>i oprema</b>	
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	11.943	64.269	<b>76.212</b>	85.521	<b>161.733</b>
Učinak tečaja	-	(30)	<b>(30)</b>	(101)	<b>(131)</b>
Povećanje/(smanjenje) u toku godine	(317)	7.951	<b>7.634</b>	29.461	<b>37.095</b>
Prodaja i rashod	(20)	(5.901)	<b>(5.921)</b>	(16.973)	<b>(22.894)</b>
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>11.606</b>	<b>66.289</b>	<b>77.895</b>	<b>97.908</b>	<b>175.803</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	591	26.231	<b>26.822</b>	34.593	<b>61.415</b>
Učinak tečaja	1	(123)	<b>(122)</b>	(56)	<b>(178)</b>
Amortizacija razdoblja	273	14.861	<b>15.134</b>	23.587	<b>38.721</b>
Prodaja i rashod	(19)	(2.990)	<b>(3.009)</b>	(14.380)	<b>(17.389)</b>
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>846</b>	<b>37.979</b>	<b>38.825</b>	<b>43.744</b>	<b>82.569</b>
<b>Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>10.760</b>	<b>28.310</b>	<b>39.070</b>	<b>54.164</b>	<b>93.234</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	11.606	66.289	<b>77.895</b>	97.908	<b>175.803</b>
Učinak tečaja	-	458	<b>458</b>	(8)	<b>450</b>
Povećanje u toku godine	-	18.529	<b>18.529</b>	11.811	<b>30.340</b>
Prodaja i rashod	-	(6.998)	<b>(6.998)</b>	(10.772)	<b>(17.770)</b>
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>11.606</b>	<b>78.278</b>	<b>89.884</b>	<b>98.939</b>	<b>188.823</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	846	37.979	<b>38.825</b>	43.744	<b>82.569</b>
Učinak tečaja	-	263	<b>263</b>	11	<b>274</b>
Smanjenje u toku godine	-	(91)	<b>(91)</b>	(3.953)	<b>(4.044)</b>
Amortizacija razdoblja	275	16.455	<b>16.730</b>	23.052	<b>39.782</b>
Prodaja i rashod	-	(5.059)	<b>(5.059)</b>	(8.634)	<b>(13.693)</b>
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>1.121</b>	<b>49.547</b>	<b>50.668</b>	<b>54.220</b>	<b>104.888</b>
<b>Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>10.485</b>	<b>28.731</b>	<b>39.216</b>	<b>44.719</b>	<b>83.935</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

---

**BILJEŠKA 20 – NAJMOVI (NASTAVAK)****Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja:**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	95.172	101.964
Rashod od kamata	2.200	2.537
Povećanje obveze u toku godine (neto)	37.805	31.590
Plaćanje obveze za najam	(41.457)	(41.374)
Tečajna razlika	476	455
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>94.196</b>	<b>95.172</b>
Tekuće dospjeće obveze imovine s pravom korištenja	47.083	32.403
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	47.113	62.769

**Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Amortizacija	39.782	38.721
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	30.285	25.119
Rashod od kamata	2.200	2.537
<b>Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti</b>	<b>72.267</b>	<b>66.377</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 21 – ULAGANJE U NEKRETNINE***(u tisućama kuna)*

	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	148.399
Učinak promjena deviznog tečaja	17
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b><u>148.416</u></b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(31.313)
Učinak promjena deviznog tečaja	14
Amortizacija tekuće godine	(1.711)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b><u>(33.010)</u></b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b><u>115.406</u></b>
<b>Nabavna vrijednost</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	148.416
Učinak promjena deviznog tečaja	24
Donos s nekretnine, postrojenja i opreme	116
Prodaja i rashod	(10.959)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b><u>137.597</u></b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti</b>	
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(33.010)
Učinak promjena deviznog tečaja	(13)
Prodaja i rashod	2.727
Amortizacija tekuće godine	(1.700)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b><u>(31.996)</u></b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b><u>105.601</u></b>

Tijekom 2022. godine Grupa je imala reklasifikaciju dijela nekretnina, postrojenja i opreme u ulaganje u nekretnine u iznosu 116 tisuća kuna (2021.: 0 tisuća kuna).

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 2.073 tisuće kuna (2021.: 1.863 tisuće kuna) dok prihodi od najma nekretnine iznose 2.523 tisuće kuna (2021.: 2.904 tisuće kuna).



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 22 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupa čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2022.	2021.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo dooel, Skopje*	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo d.o.o. Ljubljana*	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica*	Hrvatska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65,00%	65,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	100,00%	99,44%	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	Češka	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	Poljska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater	Australija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka EOOD, Sofia	Bugarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka DOOEL, Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka USA Inc., New York	SAD	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Foodpro Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja hrane i pića - maloprodaja
Podravka d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića

\* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

\*\* 25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

\*\*\* 15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

\*\*\*\* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 23 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti	54.133	54.133
Umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata	(17.736)	(17.736)
Vlasnički instrumenti	5.333	5.388
Depoziti i ostalo	1.429	1.420
Dani zajmovi	-	4
	<b>43.159</b>	<b>43.209</b>

Vlasnički instrumenti odnose se najvećim dijelom na ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente.

**BILJEŠKA 24 – ZALIHE**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	595.420	348.265
Gotovi proizvodi	483.525	412.142
Trgovačka roba	131.826	139.194
Proizvodnja u toku	47.960	34.109
	<b>1.258.731</b>	<b>933.710</b>

Tijekom 2022. godine priznato je 8.831 tisuća kuna umanjenja vrijednosti pojedinih zaliha (2021.: 1.404 tisuće kuna). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 25 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Kratkotrajna potraživanja</b>		
Potraživanja od kupaca	1.005.440	1.147.341
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(784)	(290)
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(180.432)	(178.435)
<b>Neto potraživanja od kupaca</b>	<b>824.224</b>	<b>968.616</b>
Unaprijed plaćeni troškovi	21.356	18.355
Neto potraživanja za PDV	18.795	10.973
Predujmovi dobavljačima	5.891	5.751
Potraživanja od radnika	1.577	1.526
Neto dani krediti	8	7
Ostala potraživanja	17.496	20.858
	<b>889.347</b>	<b>1.026.086</b>

Pregled kretanja u umanjuju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	178.725	190.566
Povećanje	6.648	3.554
Naplaćeno	(674)	(2.612)
Isknjiženje za nenaplativo	(3.483)	(12.783)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>181.216</b>	<b>178.725</b>

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Nedospjelo	692.124	806.095
0-90 dana	108.315	146.634
91-180 dana	13.849	12.195
181-360 dana	9.936	3.692
	<b>824.224</b>	<b>968.616</b>

*Najznačajniji kupci*

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane iz redovnog poslovanja na dan 31. prosinca 2022. godine iznose 117.542 tisuće kuna (2021.: 145.310 tisuća kuna).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 26 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	91	-
	<b>91</b>	<b>-</b>

Grupa je u 2022. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom zaštite od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2022. iznosi 91 tisuću kuna (2021.: terminski ugovori nisu imali pozitivnu fer vrijednost).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora u prodanoj valuti preračunata prema tečaju HNB-a na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 1.589 tisuća kuna s dospijećima ugovora u razdoblju od 20. siječnja 2023. do 20. ožujka 2023. godine (2021.: 2.738 tisuća kuna s dospijećem ugovora u razdoblju od 20. siječnja 2022. do 21. ožujka 2022. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

*Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

**BILJEŠKA 27 – DUŽNIČKI INSTRUMENTI PO AMORTOZIRANOM TROŠKU**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Državni trezorski zapisi	299.621	-
	<b>299.621</b>	<b>-</b>

Grupa ima kratkoročno ulaganje u trezorske zapise bez kupona („zero coupon“) izdavatelja SR Njemačke s dospijećem u 2023. godini. Isti se drže do dospijeća sa svrhom realiziranja nominalnog iznosa.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

---

**BILJEŠKA 28 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	157.363	32.951
Depozit	7.460	-
Novac u blagajnama	280	355
	<b>165.103</b>	<b>33.306</b>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 3,5%. Depoziti se odnose na devizna sredstva oročena kod poslovne banke na rok od mjesec dana.

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama EUR (80.748 tisuća kuna), BAM (15.060 tisuća kuna), PLN (14.717 tisuća kuna), HRK (14.042 tisuće kuna), RUB (8.341 tisuću kuna) i HUF (5.839 tisuća kuna), dok u ostalim valutama drži 26.356 tisuća kuna.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

### BILJEŠKA 29 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i objekti	22.433	20.741
Oprema	9.994	2.942
	<u>32.427</u>	<u>23.683</u>

Grupa je tijekom 2022. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 15.010 tisuća kuna te ostvarila dobit od prodaje u iznosu 7.447 tisuća kuna. Nadalje Grupa je izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 23.664 tisuće kuna.

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 19.189 tisuća kuna odnosi se na zemljište i zgrade na tržištu Slovenije, 1.324 tisuće kuna odnosi se na zemljište i objekte u Tanzaniji, 1.075 tisuća kuna zemljište i objekte u Hrvatskoj, te 845 tisuća kuna na zemljište i objekte na tržištu Bosne i Hercegovine.

#### *Mjerenje fer vrijednosti*

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu 32.427 tisuća kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

<u>Metode i tehnike procjene</u>	<u>Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive</u>
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koriste se troškovna i poredbena metoda.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
<i>Oprema</i> Kod opreme se koristi troškovna metoda	

#### *Oprema namijenjena prodaji*

Iznos 3.144 tisuće kuna na 31. prosinca 2022. godine odnosi se na opremu u proizvodnom postrojenju u Tanzaniji (2021.: 2.942 tisuće kuna), te opremu na tržištu Slovenije u iznosu 6.850 tisuća kuna (2021.: 0 tisuća kuna).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 30 – DIONIČKI KAPITAL**

	<b>Broj dionica</b>	<b>Redovne dionice</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Ukupno</b>
	<i>(kom)</i>	<i>(u tisućama kuna)</i>			
1. siječnja 2021.	6.992.087	1.566.401	187.215	(47.568)	1.706.048
Realizacija opcija (i)	22.000	-	(1.986)	8.181	6.195
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	6.260	-	6.260
<b>31. prosinca 2021.</b>	<b>7.014.087</b>	<b>1.566.401</b>	<b>191.489</b>	<b>(39.387)</b>	<b>1.718.503</b>
1. siječnja 2022.	7.014.087	1.566.401	191.489	(39.387)	1.718.503
Kupovina vlastitih dionica (i)	(44.290)	-	-	(26.691)	(26.691)
Realizacija opcija (i)	56.728	-	(14.672)	23.631	8.959
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	9.888	-	9.888
<b>31. prosinca 2022.</b>	<b>7.026.525</b>	<b>1.566.401</b>	<b>186.705</b>	<b>(42.447)</b>	<b>1.710.659</b>

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 93.478 vlastitih dionica (2021.: 1.566.401 tisuću kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 105.916 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

*(i) Isplate s temelja dionica*

Tijekom 2022. godine Društvo je kupilo 44.290 vlastitih dionica dok u 2021. godini nije bilo kupnje vlastitih dionica.

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

<b>Vlasnička struktura</b>	<b>2022.</b>		<b>2021.</b>	
	<b>Broj dionica</b>	<b>% vlasništva</b>	<b>Broj dionica</b>	<b>% vlasništva</b>
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.097.644	15,42	1.097.644	15,42
AZ OMF kategorije B	932.563	13,10	917.563	12,89
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22	727.703	10,22
Erste Plavi OMF kategorije B	638.248	8,96	638.248	8,96
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	625.298	8,78
CERP - Republika Hrvatska	452.792	6,36	452.792	6,36
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
MESNA INDUSTRIJA BRAĆA PIVAC D.O.O.	234.697	3,30	226.578	3,18
HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,35	167.281	2,35
Trezorski račun	93.478	1,31	105.916	1,49
Ostali dioničari	1.743.457	24,49	1.754.138	24,64
<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 31 – PRIČUVE**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Pričuve za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske pričuve</b>	<b>Rezerva za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Ukupno</b>
1. siječnja 2021.	147.604	76.596	189.738	67.551	469.685	951.174
Raspodjela dobiti	-	9.712	-	2.621	127.215	139.548
Tečajne razlike	-	-	-	-	502	502
Efekt stjecanja dodatnog manjinskog interesa	-	-	-	-	33	33
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(969)	(969)
<b>31. prosinca 2021.</b>	<b>147.604</b>	<b>86.308</b>	<b>189.738</b>	<b>70.172</b>	<b>596.466</b>	<b>1.090.288</b>
1. siječnja 2022.	147.604	86.308	189.738	70.172	596.466	1.090.288
Raspodjela dobiti (i)	-	12.255	-	4.339	117.695	134.289
Tečajne razlike	-	-	-	-	4.306	4.306
Efekt stjecanja dodatnog manjinskog interesa	-	-	-	-	(69)	(69)
Aktuarski dobiti (neto od poreza)	-	-	-	-	6.069	6.069
<b>31. prosinca 2022.</b>	<b>147.604</b>	<b>98.563</b>	<b>189.738</b>	<b>74.511</b>	<b>724.467</b>	<b>1.234.883</b>

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu, te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

*(i) Raspodjela dobiti*

U 2022. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2021. godine u iznosu 245.104 tisuće kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu 12.255 tisuća kuna, u ostale rezerve iznos 116.424 tisuće kuna, za objavljenu dividendu iznos 91.030 tisuća kuna (13,00 kuna po dionici), dok se preostali iznos 25.200 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2022. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva 2021. godine u statutarne rezerve 4.339 tisuća kuna, u ostale rezerve 1.271 tisuću kuna, a preostali dio u iznosu od 81.173 tisuća kuna u zadržanu dobit.



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 32 – ZADRŽANA DOBIT**

Kretanje zadržane dobiti prikazano je kako slijedi:

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Stanje 1.siječnja</b>	<b>822.186</b>	<b>714.828</b>
- dobit razdoblja	369.631	309.221
- realizacija opcija	(264)	812
- objavljena dividenda	(91.030)	(63.127)
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(134.289)	(139.548)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>966.234</b>	<b>822.186</b>

Dana 4. travnja 2022. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu 91.030 tisuća kuna, 13,00 kuna po dionici (2021.: 63.127 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici).

**BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI**

Nekontrolirajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo. Društvo je u 2022. godini okončalo postupak prijenosa dionica manjinskih dioničara društva Mirna d.d. nakon čega glavni dioničar Podravka d.d. drži sve dionice društva Mirna d.d. što predstavlja 100% temeljnog kapitala društva.

Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbivanja) na dan 31. prosinca 2022. godine su kako slijedi:

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Izvještaj o financijskom položaju</b>		
Dugotrajna imovina	72.269	74.995
Kratkotrajna imovina	170.571	148.118
Kratkoročne obveze	(55.290)	(51.125)
Dugoročne obveze	(1.923)	(9.995)
<b>Neto imovina</b>	<b>185.627</b>	<b>161.993</b>
<b>Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu</b>		
Prihodi od prodaje	270.539	254.598
(Gubitak)/Dobit nakon poreza	23.253	25.934
Ostala sveobuhvatna dobit	134	(138)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</b>	<b>23.387</b>	<b>25.796</b>
<b>Izvještaj o novčanim tokovima</b>		
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	<b>2.441</b>	<b>(7.693)</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI (NASTAVAK)**

Kretanje u nekontrolirajućim udjelima bilo je kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	63.289	54.932
Efekt stjecanja nekontrolirajućih udjela	(135)	(107)
Tečajna razlika	133	(137)
Udjel u dobiti tekuće godine	7.718	8.601
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>71.005</b>	<b>63.289</b>
Od čega:		
<i>Mirna d.d.</i>	-	183
<i>Farmavita d.o.o.</i>	71.005	63.106

**BILJEŠKA 34 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Forward ugovori	-	35
	-	<b>35</b>

Na dan 31. prosinca 2022. nije bilo financijskih obveza po fer vrijednosti valutnih terminskih ugovora (2021.: obveze iznose 35 tisuća kuna).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dugoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	28.009	129.631
Banke u inozemstvu	-	9.588
Financijski najam	596	521
	<b>28.605</b>	<b>139.740</b>
<b>Kratkoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	455.115	205.700
Banke u inozemstvu	54.874	52.886
Financijski najam	382	298
	<b>510.371</b>	<b>258.884</b>
<b>Ukupno krediti</b>	<b>538.976</b>	<b>398.624</b>

Kratkoročni krediti kod banaka u Hrvatskoj najvećim se dijelom odnose na kredite iz okvira kod poslovnih banaka te manjim dijelom na tekuće dospijee dugoročnih kredita za refinanciranje Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. sklopljenih 2021. godine te dugoročnog kredita Belupa d.d. za refinanciranje sklopljenog krajem 2020. godine.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Grupa je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 68.777 tisuća kuna (2021.: 120.588 tisuća kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 331.225 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po najmu Grupe je kako slijedi:

	<b>Minimalna</b>		<b>Trošak</b>		<b>Sadašnja</b>	
	<b>plaćanja najma</b>		<b>financiranja</b>		<b>vrijednost</b>	
	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	418	318	(36)	(20)	382	298
Od jedne do pet godina	628	532	(32)	(11)	596	521
<b>Ukupno</b>	<b>1.046</b>	<b>850</b>	<b>(68)</b>	<b>(31)</b>	<b>978</b>	<b>819</b>

*U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:*

Obveze po primljenim kreditima – kratkoročni krediti	382	298
Obveze po primljenim kreditima – dugoročni krediti	596	521
	<b>978</b>	<b>819</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	28.255	99.451
Od 2 – 5 godina	350	40.289
	<b>28.605</b>	<b>139.740</b>

Pregled fiksnih i varijabilnih kamatnih stopa po ključnim valutama je kako slijedi:

	<b>2022.</b>			<b>2021.</b>		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
<b>Dugoročni krediti</b>						
Banke u Hrvatskoj						
varijabilna kamatna stopa	0,64%	-	-	0,57%	-	-
fiksna kamatna stopa	0,59%	0,35%	-	0,70%	0,35%	-
Banke u inozemstvu						
varijabilna kamatna stopa	-	4,54%	-	-	3,00%	-
fiksna kamatna stopa	-	0,35%	5,00%	-	0,35%	5,00%
Financijski najam						
varijabilna kamatna stopa	-	5,59%	-	-	4,80%	-
fiksna kamatna stopa	-	-	3,89%	-	-	3,89%
<b>Kratkoročni krediti</b>						
Banke						
varijabilna kamatna stopa	-	2,29%	7,63%	-	0,63%	4,48%
fiksna kamatna stopa	0,38%	0,28%	-	0,51%	-	-

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	<b>2022.</b>		<b>2021.</b>	
	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	20.176	8.429	99.022	40.718
Kratkoročni krediti	444.374	65.997	202.509	56.375
	<b>464.550</b>	<b>74.426</b>	<b>301.531</b>	<b>97.093</b>

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe je na 31.12.2022. iznosio 0,66% (31.12.2021.: 0,93%).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Knjigovodstveni iznos i fer vrijednost dugoročnih kredita Grupe je kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2022.	2021.	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
<b>Dugoročni krediti</b>				
Banke u Hrvatskoj	28.009	129.631	27.788	129.045
Banke u inozemstvu	-	9.588	-	9.582
Financijski najam	596	521	602	534
	<b>28.605</b>	<b>139.740</b>	<b>28.390</b>	<b>139.161</b>

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe preračunat je iz sljedećih valuta:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	199.827	186.490
EUR	326.145	173.349
Ostalo	13.004	38.785
	<b>538.976</b>	<b>398.624</b>

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije od banaka:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Iskoristivo unutar jedne godine	218.334	420.785
od 1 -3 godine	485.975	-
	<b>704.309</b>	<b>420.785</b>

Radi se o neiskorištenim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Grupa koristi kod više poslovnih banaka.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	<b>Kredit</b>	<b>Obveze po najmovima</b>	<b>Dionički kapital</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Zadržana dobit</b>	<b>Nekontrolirajući udjeli</b>	<b>Ukupno</b>
<i>(u tisućama kuna)</i>							
Stanje na 1. siječnja 2022	398.624	95.172	1.718.503	1.090.288	822.186	63.289	4.188.062
<i>Novčane transakcije:</i>							
Primljeni krediti	674.035	-	-	-	-	-	674.035
Otplata kredita	(535.911)	-	-	-	-	-	(535.911)
Otplata obveza po osnovi najma	-	(41.112)	-	-	-	-	(41.112)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	20.827	-	-	-	20.827
Nabava vlastitih dionica	-	-	(26.691)	-	-	-	(26.691)
Dodatno stjecanje manjinskog interesa	-	-	-	(69)	-	(135)	(204)
Plaćena dividenda	-	-	-	-	(91.071)	-	(91.071)
<b>Ukupno novčane transakcije</b>	<b>138.124</b>	<b>(41.112)</b>	<b>(5.864)</b>	<b>(69)</b>	<b>(91.071)</b>	<b>(135)</b>	<b>(127)</b>
<i>Nenovčane transakcije:</i>							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	1.783	708	-	4.306	-	133	6.930
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	6.069	-	-	6.069
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	134.289	(134.289)	-	-
Ostale nenovčane transakcije	445	43.883	-	-	(264)	-	44.064
Dobit od otpisa imovine s pravom korištenja	-	(4.455)	-	-	-	-	(4.455)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	(1.980)	-	369.672	7.718	375.410
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2022</b>	<b>538.976</b>	<b>94.196</b>	<b>1.710.659</b>	<b>1.234.883</b>	<b>966.234</b>	<b>71.005</b>	<b>4.615.953</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Jubilarnе nagrade</b>	<b>Neiskorišteni godišnji odmori</b>	<b>Otpremnine</b>	<b>Poticajne otpremnine i bonusi</b>	<b>Sudski sporovi</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>						
Dugoročni dio	15.935	-	36.890	-	34.265	87.090
Kratkoročni dio	2.157	16.434	-	23.629	1.381	43.601
<b>Stanje 1. siječnja 2022.</b>	<b>18.092</b>	<b>16.434</b>	<b>36.890</b>	<b>23.629</b>	<b>35.646</b>	<b>130.691</b>
Povećanje rezerviranja	702	12.504	10.451	18.168	2.296	44.121
Iskorišteno u toku godine	(2.775)	(11.045)	(4.124)	(19.779)	(1.251)	(38.974)
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>16.019</b>	<b>17.893</b>	<b>43.217</b>	<b>22.018</b>	<b>36.691</b>	<b>135.838</b>
Dugoročni dio	14.012	-	43.217	-	35.308	92.537
Kratkoročni dio	2.007	17.893	-	22.018	1.383	43.301
	<b>16.019</b>	<b>17.893</b>	<b>43.217</b>	<b>22.018</b>	<b>36.691</b>	<b>135.838</b>

*(i) Sudski sporovi*

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2022. godine.

*(ii) Poticajne otpremnine i bonusi*

Grupa je na dan 31. prosinca 2022. godine priznala 21.846 tisuća kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2021.: 21.414 tisuće kuna), te 172 tisuće kuna rezerviranja za kratkoročne otpremnine po zaposlenima koji su tehnološki višak (2021.: 2.021 tisuća kuna).

*(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine*

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina pri odlasku u mirovinu te ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
Diskontna stopa	3,20% - 4,11%	0,40% - 3,00%
Stopa fluktuacije	4,50% - 12,70%	4,40% - 12,80%
Prosječan radni staž (u godinama)	21	22

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)**

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>2022.</b>		<b>2021.</b>	
	<b>Jubilarnе nagrade</b>	<b>Otpremnine</b>	<b>Jubilarnе nagrade</b>	<b>Otpremnine</b>
Na dan 1. siječnja	18.092	36.890	18.658	35.556
Trošak minulog rada	84	12.463	83	99
Trošak tekućeg rada	2.269	3.311	1.272	2.560
Troškovi kamata	355	885	102	112
Aktuarski (dobici) / gubici	(2.006)	(6.208)	935	1.243
Isplaćena primanja	(2.775)	(4.124)	(2.958)	(2.680)
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>16.019</b>	<b>43.217</b>	<b>18.092</b>	<b>36.890</b>

**BILJEŠKA 37 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	18.334	18.445
Ostale dugoročne obveze	2.757	-
	<b>21.091</b>	<b>18.445</b>

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 38 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	466.671	307.650
Ostale obveze	248.939	223.666
	<b>715.610</b>	<b>531.316</b>

Na dan 31. prosinca 2022. i 2021. godine knjigovodstveni iznosi obveza približno odgovaraju fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Ostali obračunani troškovi	109.846	91.420
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	83.781	81.069
Odgođeni prihodi	33.134	29.404
Obveze za doprinose, ostale pristojbe i porez na dodanu vrijednost	5.136	7.248
Obveza za dividendu	3.554	2.930
Primljeni predujmovi	3.513	4.402
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	652	700
Obveze za kamate	275	543
Ostale obveze	9.048	5.950
	<b>248.939</b>	<b>223.666</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

### BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>		
Dugotrajni zajmovi (bilješka 23)	-	4
Dugotrajni depoziti (bilješka 23)	1.429	1.420
Kratkotrajni zajmovi (bilješka 25)	8	7
Potraživanja od kupaca (bilješka 25)	824.224	968.616
Državni trezorski zapisi (bilješka 27)	299.621	-
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 28)	165.103	33.306
	<b>1.290.385</b>	<b>1.003.353</b>
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit</b>		
Vlasnički instrumenti	5.333	5.388
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Financijski instrumenti	36.397	36.397
Terminski ugovori (bilješka 26)	91	-
	<b>36.488</b>	<b>36.397</b>
<b>Ukupno financijska imovina</b>	<b>1.332.206</b>	<b>1.045.138</b>
<b>Financijske obveze po amortiziranom trošku</b>		
Obveze po financijskom najmu (bilješka 35)	978	819
Kredit i zajmovi (bilješka 35)	537.998	397.805
Obveze za najam (bilješka 20)	94.196	95.172
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate (bilješka 38)	466.946	308.193
	<b>1.100.118</b>	<b>801.989</b>
<b>Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Forward ugovor (bilješka 34)	-	35
	-	<b>35</b>
<b>Ukupno financijske obveze</b>	<b>1.100.118</b>	<b>802.024</b>

### Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu;
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 26.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

---

#### BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih strana.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

##### Čimbenici rizika

Grupa je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Na pojavu rizika utječu razni interni i eksterni čimbenici, stoga Grupa koristi različite resurse iz pojedinih područja ekspertize pomoću kojih nastoji smanjiti izloženost eksternim čimbenicima rizika. Utjecaj internih rizika nastoji se smanjiti kroz redovne poslovne politike, odluke i procedure

U okviru kontinuiranog upravljanja rizicima Grupa je krajem 2022. godine usvojila *Politiku upravljanja rizicima* Grupe Podravka čija je svrha odrediti okvir djelovanja s ciljem učinkovite zaštite od financijskih rizika te analiza i izvještavanje o ključnim rizicima kroz *Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima* (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima.

##### Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Grupa Podravka je izložena financijskim rizicima, što se odnosi na tržišne rizike te kreditni rizik i rizik likvidnosti. Grupa Podravka aktivno upravlja tržišnim rizicima te kreditnim rizikom i rizikom likvidnosti kroz usvojene politike te postavljene smjernice provođenja aktivnosti i procesa vezanih uz upravljanje financijskim rizicima.

##### Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	538.976	398.659
Novac i novčani ekvivalenti	(165.103)	(33.306)
Neto dug	<u>373.873</u>	<u>365.353</u>
Glavnica	3.982.781	3.694.266
Omjer neto duga i glavnice	9%	10%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

#### **BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

##### **Financijski rizici (nastavak)**

##### **Upravljanje kreditnim rizikom**

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršavanja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka, a koji može utjecati na mogući financijski gubitak Grupe Podravka. Tako je Podravka d.d. usvojila „*Politiku upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka*“ koja se primjenjuje u poslovanju s kupcima i u okviru koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja (gdje god je to moguće), što uvelike doprinosi zaštiti od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

##### *Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima*

Kontrola izloženosti Grupe Podravka prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate.

Poslovna suradnja s novim kupcima ili nastavak suradnje s već postojećim kupcima uz odgodu plaćanja započinje se nakon što isti zadovolje određene kriterije za ocjenu kreditne sposobnosti definirane od strane Grupe. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se sve potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste bonitetni portali putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2022. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

##### **Upravljanje rizikom likvidnosti**

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem novčanim tokom na razini Grupe Podravka, kroz redovito praćenje potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Grupe Podravka.

Planiranje novčanog toka radi se zasebno za svako od društava Grupe Podravka, pri čemu se društva vode smjernicama postavljenim od strane Riznice Podravke d.d. čiji je cilj redovito podmirenje svih obaveza te usklađenje ostalih ugovornih odnosa.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Analiza rizika likvidnosti*

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2022.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni			
		novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	<b>466.946</b>	466.946	466.409	537	-
	<b>466.946</b>	466.946	466.409	537	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	<b>978</b>	1.065	435	630	-
Kredit i zajmovi	<b>537.998</b>	538.798	510.666	28.132	-
Obveze za najam	<b>94.196</b>	101.290	47.892	37.241	16.157
	<b>633.172</b>	641.153	558.993	66.003	16.157
	<b>1.100.118</b>	1.108.099	1.025.402	66.540	16.157
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	<b>824.224</b>	824.224	822.455	1.769	-
Financijski instrumenti	<b>41.730</b>	41.730	-	41.730	-
Terminski ugovori	<b>91</b>	91	91	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	<b>165.103</b>	165.103	165.103	-	-
	<b>1.031.148</b>	1.031.148	987.649	43.499	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	<b>8</b>	8	8	-	-
Dugotrajni depoziti	<b>1.429</b>	1.429	967	462	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	<b>299.621</b>	303.558	303.558	-	-
	<b>301.058</b>	304.995	304.533	462	-
	<b>1.332.206</b>	1.336.143	1.292.182	43.961	-
<b>Neto pozicija likvidnosti</b>	<b>232.088</b>	<b>228.044</b>	<b>266.780</b>	<b>(22.579)</b>	<b>(16.157)</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Tržišni rizici**(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Veći dio zaduženja kod banaka Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu te stoga nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa. Manji dio zaduženja kod banaka ugovoren je uz promjenjivu kamatnu stopu što izlaže Grupi Podravka riziku promjene kamatne stope, no taj se rizik odnosi na ograničeni i manji dio kreditnog portfelja.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kreditni banaka bazirani na EURIBOR-u	17.500	3.643
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	760	561
Kreditni banaka na TZMF*	28.009	60.013
Kreditni banaka bazirani na PRIBOR-u**	10.356	32.875
Kreditni banaka bazirani na €STR***	17.799	-
Kreditni banaka bazirani na SOFR****	2	-
	<u>74.426</u>	<u>97.092</u>

\*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

\*\* Prague Interbank Offer Rate

\*\*\*Euro short-term rate

\*\*\*\*Secured Overnight Financing Rate

*Analiza osjetljivosti na kamatni rizik*

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

Procijenjeni učinak povećanja kamatnih stopa od 50 baznih poena na rezultat Grupe Podravka prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2022.</i>	<b>Ugovoreni</b>			
	<b>novčani tokovi</b>	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	76.219	67.755	8.238	226
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	76.561	68.075	8.260	226
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(342)</b>	<b>(320)</b>	<b>(22)</b>	<b>-</b>

<i>na dan 31. prosinca 2021.</i>	<b>Ugovoreni</b>			
	<b>novčani tokovi</b>	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	99.172	58.207	20.787	20.178
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	99.803	58.636	20.939	20.228
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(631)</b>	<b>(429)</b>	<b>(152)</b>	<b>(50)</b>

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

#### BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Financijski rizici (nastavak)

##### *Tržišni rizici (nastavak)*

##### *(ii) Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima te okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog pandemije virusa COVID-19, energetske krize i aktualnog rata u Ukrajini, imaju za posljednicu rast nabavnih cijena.

##### *Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda*

Grupa Podravka ostvaruje nabavu s domaćeg tržišta kao i iz inozemstva, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Grupe Podravka.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok su politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (rat u Ukrajini), državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju. Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima.

Poremećaji na tržištu farmaceutskih proizvoda, uslijed značajnog porasta cijena energenata, zastoja u globalnim lancima opskrbe, inflacije te ograničavanja izvoza sirovina u pojedinim zemljama zbog prioritetne opskrbe domaćeg tržišta (Kina), značajno pridonose produljenju rokova isporuke te povećanju troškova nabave.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Grupe Podravka djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Grupa Podravka intenzivno radi na odobravanju alternativnih dobavljača i uvođenju zamjenskih sirovina, optimiziranju nabavnih procesa i specifikacija materijala kako bi smanjila rizik nedostupnosti materijala te povećala fleksibilnost i kompetitivnost s ciljem ublažavanja i/ili eliminacije negativnih utjecaja poremećaja na tržištu nabave.



**BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

*Tržišni rizici (nastavak)*

(ii) *Cjenovni rizik (nastavak)*

*Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina*

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Grupu, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Grupe, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera. Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu žitarica (pšenica) i burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, energenti), koja je osobito bila izražena tijekom protekle godine s jedne strane zbog poremećaja u lancu opskrbe, a s druge strane zbog povećane potražnje na tržištu Kine.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

U dijelu farmaceutskih sirovina došlo je do porasta cijena uslijed značajnijih promjena na tržištu ulaznih sirovina. Trend ekološke osviještenosti i zatvaranja tvornica u Kini koje nisu mogle opstati u novim uvjetima, uzrokovao je nedostatak polaznih sirovina što je rezultiralo povećanjem cijena kemijskih sinteza sirovina.

Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala s jedne strane rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima, ali i rizik promjene cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost sourcing procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na naše dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno provođenje Commodity Risk Managmenta uz jačanje analize cost drivera i svih relevantnih inputa, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Grupa Podravka provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

#### BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Financijski rizici (nastavak)

##### Tržišni rizici (nastavak)

##### (iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2022.	2021.	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Europska Unija (EUR)	718.508	451.481	612.345	256.615
Poljska (PLN)	31.520	27.610	62.251	39.466
Bosna i Hercegovina (BAM)	30.035	35.833	164.766	144.961
Češka kruna (CZK)	29.350	48.374	20.239	19.851
Rusija (RUB)	14.118	12.230	14.366	155.150
Ostale valute	40.658	26.897	135.007	109.546
	<b>864.189</b>	<b>602.425</b>	<b>1.008.974</b>	<b>725.589</b>

##### Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je stoga izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2022. godine javljala u odnosu na EUR, PLN, BAM, CZK i RUB. Od ostalih valuta najveća izloženost se javljala u odnosu na RSD, USD, HUF i MKD, ali one nisu navedene u tablici budući da je njihova pojedinačna izloženost manja od gore navedenih.

Tečajni rizik proizlazi iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Osim navedenog, Grupa Podravka se djelomično financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2022. godine Grupa Podravka nastavila je s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom *Layer hedging*. Navedeni model primjenjuje se za košaricu valuta u kojoj za Grupom Podravka postoji izloženost. Sastavni dijelovi modela uključuju identificiranje rizičnosti i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Usvajanjem *Politike upravljanja rizicima Grupe Podravka* krajem 2022. godine, model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te mogućnosti ugovaranja različitih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Također, priljevi od povezanih društava nastoje se usmjeriti prema Podravki d.d., gdje god je to moguće, u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedenim novčanim priljevima aktivno upravlja i gdje je moguće usklađuje ih s odljevima, odnosno koristi prirodni hedging i tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku.

Tijekom 2022. godine Podravka d.d. je ugovarala terminske transakcije s ciljem upravljanja tečajnim rizikom valuta EUR, AUD, CAD i USD. Podravka International Kft., Budimpešta dio svojih odljeva ostvaruje u EUR zbog podmirenja svojih obveza u navedenoj valuti. Tijekom 2022. godine kompanija je sklopila FX Forward transakcije za valutni par EUR HUF s ciljem zaštite od promjene tečaja forinte u odnosu na euro.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)****Tržišni rizici (nastavak)****(iii) Valutni rizik (nastavak)****Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)**

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj narodnoj banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj Bloomberg, koji su bili kako slijedi:

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
EUR	7,5345	7,5172
PLN	1,6097	1,6356
BAM	3,8523	3,8435
CZK	0,3124	0,3011
RUB	0,0996	0,0886

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje i smanjenje tečaja kune od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (EUR, PLN, BAM i CZK), dok je osjetljivost na promjenu RUB izračunata sa promjenom tečaja od 30%. Prelaskom Republike Hrvatske na euro kao lokalnu valutu od 01.01.2023. godine eliminiran je valutni rizik te pozicije. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedeni postotak. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	<b>Utjecaj valute EUR</b>		<b>Utjecaj valute PLN</b>	
	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	-	(19.487)	3.073	1.186
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	-	19.487	(3.073)	(1.186)

	<b>Utjecaj valute BAM</b>		<b>Utjecaj valute CZK</b>	
	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	-	10.913	(911)	(2.852)
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	-	(10.913)	911	2.852

	<b>Utjecaj valute RUB</b>	
	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +30%	74	42.876
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -30%	(74)	(42.876)

#### BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Financijski rizici (nastavak)

##### *Tržišni rizici (nastavak)*

(iv) *Rizici s osnova prodajne funkcije*

Grupa Podravka ostvaruje 32% (2021.: 32%) prihoda od prodaje na tržištu Republike Hrvatske dok 68% (2021.: 68%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima.

Grupa Podravka se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na tržištu Republike Hrvatske, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

##### Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

##### Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Grupa Podravka teži konstantnom unapređenju procesa te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj, odnosno farmaceutskoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Grupa uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Grupe Podravka i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Grupa Podravka nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

U vrijeme korona krize pokazalo se kako su prehrambena i farmaceutska industrija iznimno značajne u prevladavanju kriznih situacija. Poremećaji u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane i lijekova koji se moraju boriti s nedostatkom određenih sirovina i otežanim uvjetima proizvodnje. Pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti smanjuje se rizik od nespremnosti proizvodnje da reagira na izvanredne zahtjeve. Manjak kvalificirane radne snage uslijed pandemije može ugroziti proizvodne procese i njihovo nesmetano i pravovremeno odvijanje. Primijenjene preventivne mjere u sprečavanju širenja zaraze virusom Covid 19 u proizvodnim pogonima ali i u ostalim procesima pokazali su se od neizmjerne važnosti za odvijanje proizvodnje i isporuku robe.

Utjecaj korona krize na Kinu i Indiju, dva najveća svjetska izvoznika farmaceutskih sirovina i proizvoda s najjeftinijom proizvodnjom, poremetio je lance opskrbe lijekovima i drugom medicinskom opremom širom svijeta zbog ograničenja proizvodnje, distribucije i trgovine, kao i kratkoročnih nedostataka određenih proizvoda. Osim otežane dobave sirovina i materijala prisutni su problemi u dobavnom lancu dijelova opreme. Primjenom poboljšanih internih procesa nabavke djelatnih i pomoćnih supstancija za proizvodnju lijekova osigurava se pravovremenost i raspoloživost sirovina i materijala koji su neophodni za proizvodnju lijekova a sve kako bi umanjili rizik i održali dostatnu opskrbljenost domaćeg stanovništva lijekovima.

#### **BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

##### **Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)**

###### **Rizik konkurencije**

Grupa Podravka prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izložena mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Grupa Podravka posvećuje pozornost kako bi se diferencirala od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Grupe Podravka, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Grupa Podravka usmjerena na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama, te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Grupa Podravka nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže.

###### **Rizici poremećaja IT sustava**

Grupa Podravka intenzivno koristi IT sustave koji joj omogućavaju efikasno upravljanje Grupom, komuniciranje s kupcima i dobavljačima te prikupljanje svih potrebnih informacija na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Grupa Podravka poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smještena, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Grupa Podravka implementirala je procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sistem sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Grupa redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Grupa redovito provodi automatizirane PEN testove uz pomoć specijaliziranog softverskog rješenja te radi remedijacijske aktivnosti kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje malicioznog koda te rizik od neovlaštenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Grupe Podravka je dodatno smanjen.

Podravka d.d. je implementirala i certificirala Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO 27001 norme u prosincu 2020. godine.

###### **Rizici vezani uz ljudski kapital**

Temelj uspjeha Grupe Podravka i odlike njenih zaposlenika su poslovna etičnost i izvrsnost, posvećenost ostvarenju ciljeva i radu, dodatni trud i zalaganje te svakodnevno zalaganje, rast i razvoj.

Poštovanje i povjerenje te timski rad utemeljen na dijalogu i transparentnosti u radu potiče se i podržava te čini čvrstu osnovu kontinuiranog napretka.

Grupa Podravka kroz niz proaktivnih mjera stvara okruženje gdje su zaposlenici angažirani i lojalni. Grupa Podravka prepoznaje i nagrađuje pojedince koji ostvaruju izvrsne rezultate, iskazuju izniman trud i potiču inovaciju i efikasnost.

#### BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

##### Rizici vezani uz ljudski kapital (nastavak)

U 2022. godini Grupa Podravka je identificirala glavne rizike vezane uz ljudski kapital:

- Pravovremeno privlačenje i zadržavanje kvalificirane radne snage za potrebe Proizvodnje;
- Nepovoljna dobna (starosna) struktura zaposlenika te odlazak u mirovinu u narednim godinama.

Tijekom 2022. godine nastavljena je provedba strategije Ljudskih resursa u kojoj su neki od glavnih stupova Transformacija radne snage i zadržavanje te Profesionalni razvoj i nove karijerne opcije. Grupa Podravka adresira navedene rizike te će fokus biti na konkretnim inicijativama/aktivnostima kojima se želi minimizirati glavni rizici:

1. Intenziviranje suradnje s obrazovnim institucijama
2. Upravljanje imidžom poslodavca – bolji *Employer Branding*
3. Programi koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje
4. Programi za pripravnike i novozaposlene
5. Pобољшanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja
6. Zapošljavanje mladih radnika i dobavljanje radne snage iz novih bazena
7. Povećanje automatizacije i digitalizacije - u domeni Proizvodnje

Osim navedenih, Grupa Podravka koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi navedene rizike, koliko god je to moguće, držala na zadovoljavajućoj razini.

Više detalja o inicijativama i projektima koje Grupa provodi može se pronaći u poglavlju Odnosi s radnicima.

##### Rizik utjecaja na klimu

Grupa Podravka djeluje kroz dva osnovna segmenta poslovanja, Prehranu i Farmaceutiku. Spomenute djelatnosti nisu navedene u Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji klimatski održivih djelatnosti što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova. Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Grupe Podravka, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Sve aktivnosti moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša kao i propisima zemalja u kojima kompanija djeluje. U slučaju nepostojanja nacionalnih propisa primjenjuju se međunarodni standardi. Dugi niz godina Grupa Podravka racionalno koristi najbolje izvore energije i sirovina, pažljivo gospodari otpadom te kontinuirano radi na prevenciji negativnog utjecaja na okoliš prilikom proizvodnje. S obzirom na glavne djelatnosti, najveći doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja Grupa Podravka može dati kroz:

- ulaganje u energetska učinkovitost i obnovljive izvore energije;
- smanjenje nastanka otpada u proizvodnji i korištenje okolišno prihvatljivih ambalaža;
- ulaganje u poljoprivrednu proizvodnju po principu održivosti;
- razvoj proizvoda koji svojim nutritivnim sastavom doprinose zdravlju potrošača;
- doprinos zajednici i brigu o zaposlenicima kompanije; te
- transparentno korporativno upravljanje.

**BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)**

**Rizik utjecaja na klimu (nastavak)**

Od stakleničkih plinova u proizvodnom procesu ispušta se CO<sub>2</sub>, dok emisije ostalih stakleničkih plinova nema. U proizvodnom procesu sve je zastupljenije korištenje obnovljivih izvora energije (kotlovnica na drvenu sječku, fotonaponska elektrana na tvornici Kalnik u Varaždinu te elektrana na krovovima industrijske zone Danica u Koprivnici), a kroz planirane kapitalne investicije udio obnovljivih izvora energije na razini Grupe će se dodatno povećati.

Kroz snažan investicijski ciklus nastavljeno je investiranje u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično nižu potrošnju energenata, čime se dodatno smanjuje CO<sub>2</sub> emisija, a time i negativan utjecaj na klimu. Kroz logističko distributivni dio poslovanja (vozni park) emitira se CO<sub>2</sub> i vrlo male količine CH<sub>4</sub> i N<sub>2</sub>O. Investicijama u vozni park te nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO<sub>2</sub> te doprinosi okolišnom cilju sprečavanja klimatskih promjena.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA****Opcije za ključno rukovodstvo**

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Opcije kupnje dionica mogu se realizirati nakon proteka najmanje dvije, a najviše pet godina od godine na koju se opcija kupnje dionica odnosi. U slučaju prekida radnog odnosa, stečene opcije mogu se iskoristiti u roku od 3 godine od dana prestanka radnog odnosa.

Na dan 31. prosinca 2022. godine bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

<b>Datum izdanja</b>	<b>Broj instrumenata</b>	<b>Uvjeti ostvarivanja prava</b>	<b>Ugovorno trajanje</b>
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 17. svibnja 2017.	4.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 31. srpnja 2018.	15.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 31. srpnja 2018.	6.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 10. prosinca 2019.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 10. prosinca 2019.	6.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 19. rujna 2020.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 29. rujna 2020.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 29. rujna 2020.	6.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 02. prosinca 2020.	6.600	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 30. travnja 2021.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Na dan 10. prosinca 2021.	7.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Na dan 13. rujna 2021.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Na dan 13. rujna 2021.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
<b>Ukupno opcije na dionice</b>	<b>142.772</b>		



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****Opcije za ključno rukovodstvo (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijenu izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

<b>Program dioničkih opcija za ključni menadžment</b>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	136	126
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	491	457
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	440	417
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	20%	21%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,5	2,7
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	3,16%	5,09%

<b>Priznato unutar dobiti ili gubitka</b>	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	7.353	6.260

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 317 do 589 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	<b>2022.</b>		<b>2021.</b>	
	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>
Na dan 1. siječnja	252.500	417	231.500	410
Iskorišteno	(105.728)	375	(26.000)	356
Isteklo	(4.000)	-	-	-
Izdano	-	-	47.000	632
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>142.772</b>	<b>440</b>	<b>252.500</b>	<b>417</b>
<b>Neiskorišteno na dan 31. prosinca</b>	<b>49.172</b>	<b>401</b>	<b>116.800</b>	<b>333</b>

Na dan 31. prosinca 2022. broj neizvršenih dioničkih opcija je 142.772 (2021.: 252.500 opcija). Tijekom 2022. godine iskorišteno je 105.728 opcija (2021.: 26.000 opcija), te je isteklo 4.000 opcija.

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2022. godine je 440 kuna. (2021.: 417 kuna). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2022. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 2,5 godina (2,7 godine u 2021. godini).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

---

#### BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

##### Dionice za Upravu Društva

Na razini Društva postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu Društva za razdoblje od 2022. do 2024. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Upravu Društva, a pravo se stječe u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora.

Raspored dodjele ukupnog broja dionica odredit će se na način da se 50% ukupnog broja dionica za predmetnu godinu dodijele članu Uprave u roku od 30 dana od odluke Nadzornog odbora, dok će pravo člana Uprave na dodjelu preostalih 50% dionica ovisiti o ispunjenju dugoročnih planova poslovanja i diskrecijske odluke Nadzornog odbora u 2025. godini.

Na dan 31. prosinca 2022. godine na snazi su bile slijedeće dodjele dionica:

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Broj dodijeljenih dionica	2.902	-

##### *Mjerenje fer vrijednosti*

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

<b>Priznato unutar dobiti ili gubitka</b>	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	2.535	-

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

---

#### BILJEŠKA 41 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, eliminirane su konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

*Primici članova Nadzornog odbora, Uprave i direktora*

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Primici članova Uprave i direktora</b>		
Plaće, bonusi i ostali primici	51.209	47.007
Primici po osnovi realizacije opcija	16.666	4.012
	<u><b>67.875</b></u>	<u><b>51.019</b></u>

Menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i direktora broji 72 osobe (2021.: 64 osoba).

Tijekom 2022. godine realizirane su opcije od strane aktivnih članova Uprave i direktora u iznosu 16.666 tisuća kuna (2021.: 4.012 tisuća kuna). Za detalje vidjeti bilješku 40.

Tijekom 2022. godine na razini Grupe na ime naknada članovima Nadzornog i Revizijskog odbora isplaćeno je ukupno 2.978 tisuća kuna (2021.: 2.568 tisuća kuna).

#### BILJEŠKA 42 – POTENCIJALNE OBVEZE

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva	23.593	30.478
	<u><b>23.593</b></u>	<u><b>30.478</b></u>

Dane garancije i jamstva najvećim dijelom odnose se na potencijalne obveze Belupo Grupe po osnovi činidbenih garancija, potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije i činidbenih garancija te potencijalne obveze Žito Grupe po osnovi garancija za dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2022. i 2021. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupnu.

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

---

#### **BILJEŠKA 43 - PREUZETE OBVEZE**

U 2022. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu 269.042 tisuća kuna (2021.: 154.000 tisuće kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2022. godini odnose se na korištenje informatičke opreme te ostale operativne najmove kako slijedi:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	10.689	11.306
Od 1 do 5 godina	9.689	14.773
	<b>20.378</b>	<b>26.079</b>

#### **BILJEŠKA 44 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE**

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 01.01.2023. godine Grupa je izvršila sve potrebne prilagodbe informacijskog sustava i osigurala uskladu sa Zakonom i omogućila daljnje neometano odvijanje svih poslovnih procesa.

Nije bilo ostalih značajnih događaja nakon datuma bilance koja bi zahtijevala uskladu ili objavu u financijskim izvještajima.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

---

**BILJEŠKA 45 – ODOBRENJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA**

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 04. travnja 2023. godine.  
Potpisali u ime Društva 04. travnja 2023. godine:

**Martina Dalić**  
*Predsjednica Uprave*



**Ljiljana Šapina**  
*Članica Uprave*



**Davor Doko**  
*Član Uprave*



**Milan Tadić**  
*Član Uprave*



**Ivan Ostojić**  
*Član Uprave*



Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska

Stvaramo  
ukusniji svijet.  
*Uvijek sa srcem.*

