



Godišnje
izvješće
Podravke d.d.
za 2021.
godinu

1	STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2	UVODNA RIJEČ PREDsjedNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	6
3	UPRAVA PODRAVKE D.D.	9
4	NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	15
5	IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	20
6	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	23
	Ključni događaji	24
	O okruženju u kojem je Grupa Podravka poslovala	31
7	PROFIL PODRAVKE	33
8	REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	42
	Rezultati poslovanja	43
	Vrijednosni papiri	49
9	INOVACIJE, AKTIVNOSTI, NAGRADE I PRIZNANJA	51
	Istraživanje i razvoj	52
	Novi proizvodi	53
	Digitalne inovacije	61
	Nagrade i priznanja	63
10	OČEKIVANI RAZVOJ	68
11	NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE	71
	ESG izvještaj	72
	Rizici	73
	Utjecaj poslovanja na okoliš (kriterij “E”)	78
	Društveno odgovorno poslovanje (kriterij “S”)	82
	Korporativno upravljanje (kriterij “G”)	91
	GRI indeks	98
12	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	100

OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠĆA

¹ Struktura i vlasništvo



Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

Ovo je Godišnje izvješće Podravke d.d. za 2021. godinu.

Struktura Grupe Podravka

PODRAVKA D.D.	
Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	99,44%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Zvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

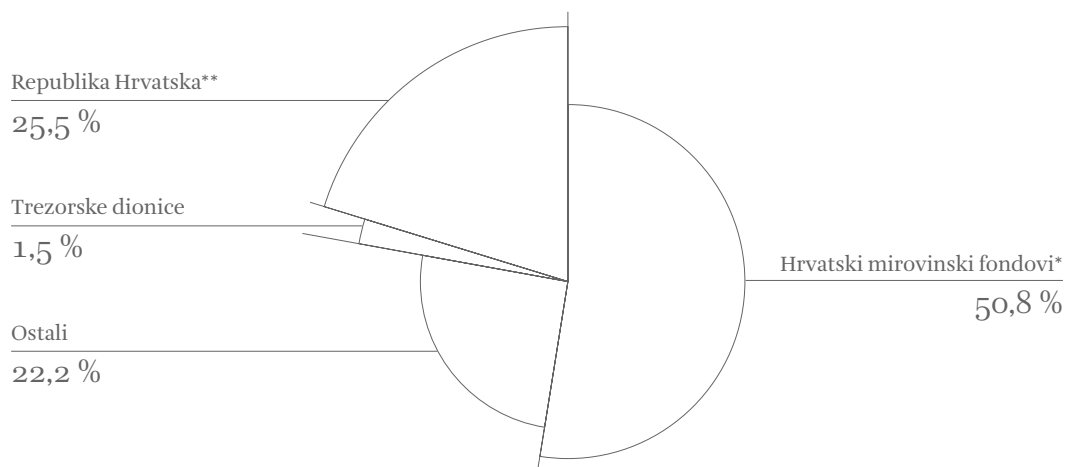
** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

Vlasnička struktura Podravke d.d.

na 31. prosinca 2021. godine



* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO I ERSTE.

** Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

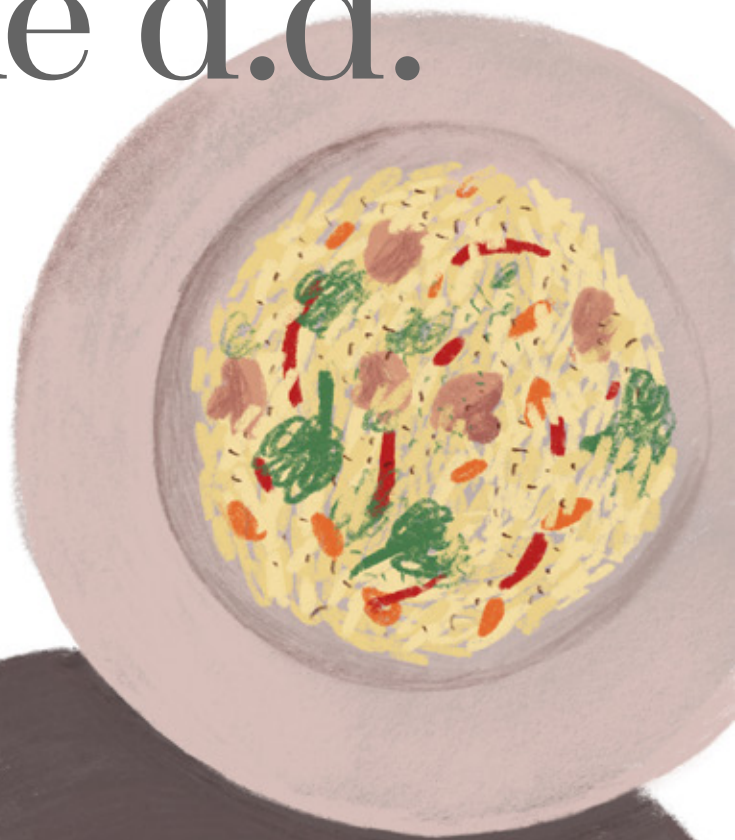
Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d.

na 31. prosinca 2021. godine

Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	917.563	12,9%
3. CERP*** - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP*** - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	226.578	3,2%
9. Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. Podravka d.d. - trezorski račun	105.916	1,5%
Ostali dioničari	1.754.138	24,6%
Ukupno	7.120.003	100,0%

*** CERP - Centar za restrukturiranje i prodaju

² Uvodna
riječ
predsjednice
Uprave
Podravke d.d.



POŠTOVANI DIONICI GRUPE PODRAVKA,

prošle godine ostvarili smo odlične rezultate, što potvrđuje prihod od prodaje koji je dosegnuo 4.631,5 milijuna kuna te neto dobit od 309,2 milijuna kuna. U odnosu na godinu prije prihodi od prodaje porasli su 2,8 %, a dobit 24,2 %, što su zaista izvrsni rezultati kojima dodatnu težinu daju izazovne okolnosti u kojima smo ih ostvarili. Naime, uz nastavak pandemije bili smo izloženi dodatnim izazovima koje su donijeli zastoji u lancu opskrbe, značajan rast ulaznih cijena te inflatorna kretanja, a rezultati potvrđuju da smo na sve izazove našli prave odgovore.

Prihodi od prodaje rasli su u oba poslovna segmenta Grupe, Prehrani i Farmaceutici. Posebno vrijedi istaknuti i važnost prihoda od izvoza s obzirom na to da Grupa Podravka izvozi svoje proizvode na 70 inozemnih tržišta. Prihodi od prodaje izvan Hrvatske činili su u prošloj godini 68 % ukupnih prihoda od prodaje i bili su 1,9 % veći nego 2020. godine. Uz nastavak organskog rasta, značajan rast dobiti omogućila je i daljnja racionalizacija poslovanja, uz snažnu kontrolu operativnih troškova. Zahvaljujući tomu, sve do samog kraja godine, rast cijena sirovina apsorbirali smo kroz unutarnje rezerve, ne prenoseći rastuće troškove na kupce odnosno krajnje potrošače.

Prošla godina za Podravku je važna i zbog pokretanja novog investicijskog i razvojnog ciklusa kojima je cilj osiguravanje dugoročno održivog rasta, daljnjeg razvoja uz smanjivanje negativnih učinaka na okoliš korištenjem obnovljivih izvora energije i smanjivanjem ugljičnog otiska.



Sve već započete i implementirane aktivnosti unapređenja poslovanja dio su nove petogodišnje strategije poslovanja kojom želimo transformirati Podravku u istinsku hrvatsku multinacionalnu kompaniju. Uz novu strategiju Grupa je lani prvi put dobila i prateći trogodišnji operativni plan poslovanja. Strategija postavlja ambiciozne ciljeve i planove rasta kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije. U idućem razdoblju naše brendove želimo još više približiti potrošačima kako bismo širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda bili njihov pouzdan i istinski partner koji ih podupire i prati u njihovim životnim navikama.

Naše rezultate i napore koje ulažemo u daljnji razvoj prepoznali su i investitori. Cijena dionice je porasla te je na 31.12.2021. iznosila 632 kune što je porast od 30,3% u odnosu na 31.12.2020., dok je tržišna kapitalizacija iznosila 4.429,2 milijuna kuna odnosno 30,6% više nego godinu prije.

Ništa od navedenog ne bi bilo moguće ostvariti bez rada, znanja i energije naših zaposlenika kojima i na ovom mjestu zahvaljujem na njihovoj predanosti, odgovornosti i doprinosu postignutim rezultatima.

Svjesni važnosti zaposlenika za uspješno poslovanje, i prošle smo godine nastavili raditi na unaprjeđenju njihovih materijalnih prava. Početkom 2021. godine trajno su povećana primanja radnika, najviše onima s najmanjim plaćama, za što je uloženo 21 milijun kuna na godišnjoj razini. Rast primanja nastavljen je i u 2022. godini, za što smo na godišnjoj razini namijenili 35 milijuna kuna. Time smo dodatno osnažili i privlačnost Podravke kao poslodavca.

Privlačenje novih talenata i njihov razvoj važne su zadaće kojima ostajemo trajno posvećeni. Tomu pridonosi i dodatno jačanje fokusa na postizanje pune ravnopravnosti žena i muškaraca koji rade u našoj kompaniji. Podravka d.d. ima 40 % žena u Upravi i 33 % u Nadzornom odboru, a s novom organizacijom koju uvodimo u 2022. udio žena u top menadžmentu s 24 % povećat će se na 43 %.

Tako visoka zastupljenost žena na upravljačkim pozicijama svrstava nas ne samo među hrvatske već i među europske lidere rodne ravnopravnosti na radnome mjestu. Izvrsnost, znanje i rezultati ostaju primarni kriteriji napredovanja, ali različitost iskustava, znanja, perspektiva, stilova rada i upravljanja unutar naših timova omogućava nam da budemo još uspješniji u svemu što radimo.

Osim ulaganja u vlastite zaposlenike, Grupa Podravka ne zaboravlja ni zajednicu u kojoj djeluje. Zato nastavlja podupirati i pomagati one najugroženije i u najvećoj potrebi, svjesna svoje društveno odgovorne uloge. Tijekom 2021. godine pomoć je pružena stanovnicima i ustanovama s potresom pogođenih područja, zdravstvenom sustavu pogođenom pandemijom bolesti COVID-19, obiteljima slabijeg imovinskog statusa te najranjivijima i najmlađima među nama.

U 2022. godinu ušli smo s jasnom vizijom i ambicioznim poslovnim i investicijskim planovima, ali nove nestabilnosti i ratna događanja u Europi traže dodatan oprez i nove prilagodbe. To zahtijeva dodatan fokus i angažman radi svladavanja izazova koji će nastati kao posljedica rata u Ukrajini. Međutim, unatoč tomu, ostajemo odlučni u provedbi svih poslovnih i investicijskih planova.

predsjednica Uprave Podravke
dr. sc. MARTINA DALIĆ



³ Uprava
Podravke d.d.



3. Uprava Podravke d.d.

SUKLADNO ODREDBAMA STATUTA PODRAVKE D.D., Upravu čini od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina), uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drukčije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Upravu čine predsjednik i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

ČLANOVI UPRAVE U 2021. GODINI:

1. Martina Dalić / *predsjednica (od 4. 2. 2021.)*
2. Ljiljana Šapina / *članica*
3. Davor Doko / *član*
4. Marko Đerek / *član*
5. Hrvoje Kolarić / *član*
6. Marin Pucar / *predsjednik (do 6. 1. 2021.)*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2021. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 40.000 opcijskih dionica Društva.

Tijekom 2021. godine održano je 57 sjednica Uprave na kojima je zabilježena prisutnost članova od 99,30 %.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ
predsjednica Uprave



Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj sjednici održanoj 3. veljače 2021. godine jednoglasno je izabrao dr. sc. Martinu Dalić za novu predsjednicu Uprave Podravke d.d. Mandat novoimenovane predsjednice Uprave traje do 23. veljače 2022., odnosno do isteka mandata aktualne Uprave.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državna tajnica (2004. – 2008.) te pomoćnica ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Osim toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Vrijedno iskustvo stjecala je i u privatnom sektoru pa je tako od 2008. do 2010. godine bila

predsjednicom Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavna ekonomistica Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju od 2015. do 2016. godine bila je stalna savjetnica za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju od 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovarač u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić završila je Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistentica na Katedri za organizaciju i management. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktora znanosti stekla je 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.

LJILJANA ŠAPINA
članica Uprave



Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.

DAVOR DOKO
član Uprave



Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio menadžera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio menadžer u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima, kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

MARKO ĐEREK

član Uprave



Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom razdoblja od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. Godine 2003. postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. Godine 2007. postaje direktor podrške tržištima Plive.

Godine 2009. prelazi iz Plive u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. Godine 2011. odlazi u GlaxoSmithKline za menadžera razvoja poslovanja za Jugoistočnu Europu. Godine 2013. preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za Jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Godine 2004. postaje magistar prirodnih znanosti, Kemija, na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Završio je Master of Business Administration (MBA), Erasmus – Rotterdam School of Management u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim management i znanstvenim programima te Acceleration Pool programu edukacije u Plivi.

HRVOJE KOLARIĆ

član Uprave



U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike – Bristol Myers Squibbova predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH, kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughova predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine poslije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja Master of Business Administration, President modul, IEDC, Bled.

MARIN PUCAR
predsjednik Uprave



Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave. Predsjednik Uprave Zvečeva d.d. je od 2014. do kolovoza 2016.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Završio je doktorski studij Management s temom “Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji”.

Od 2008. do 2012. član je Nadzornog odbora Danica d.o.o. te Belupo d.d. Godine 2012. postaje članom Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, a zamjenikom predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore 2016. Godine 2020. izabran je za predsjednika Hrvatske udruge poslodavaca.

Zbog iznenadne smrti 6. siječnja 2021. Marin Pucar prestaje obnašati dužnost predsjednika Uprave Podravke d.d.

⁴ Nadzorni
odbor
Podravke
d.d.



NADZORNI ODBOR DRUŠTVA IMA DEVET ČLANOVA, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrtrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i prema postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drukčije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.
U 2021. GODINI:

1. Želimir Vukina / *predsjednik*
2. Luka Burilović / *zamjenik predsjednika*
3. Marina Dabić / *članica*
4. Tomislav Kitonić / *član*
5. Ivana Matovina / *članica (do 29.6.2021.)*
6. Ivan Ostojić / *član (od 30.6.2021.)*
7. Petar Miladin / *član*
8. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
9. Dajana Milodanović / *članica*
10. Krunoslav Vitelj / *član*.

Budući da Nadzorni odbor ne bira odnosno ne imenuje članove Nadzornog odbora, nije u mogućnosti postaviti kao cilj postotak ženskih članova Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor ocjenjuje zadovoljavajućim zastupljenost žena od 30 % u postojećem sastavu Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor postavlja kao cilj zastupljenost žena od 30 % u sastavu Uprave koji namjerava postići u idućih pet godina.

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je sljedeće odbore: *Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja*.

Revizijski odbor u 2021. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Ivana Matovina / *predsjednica odbora*
2. Tomislav Kitonić / *zamjenik predsjednice*
3. Želimir Vukina / *član*.

Odbor za primitke radio je u sljedećem sastavu:

1. Luka Burilović / *predsjednik odbora*
2. Petar Miladin / *član*
3. Želimir Vukina / *član*.

Odbor za imenovanja radio je u sljedećem sastavu:

1. Želimir Vukina / *predsjednik odbora*
2. Luka Burilović / *član*
3. Krunoslav Vitelj / *član*.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA

ŽELIMIR VUKINA

predsjednik Nadzornog odbora

Želimir Vukina izabran je u lipnju 2019. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Osim funkcije predsjednika NO-a, predsjednik je i Odbora za imenovanja te član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d. Od 2012. godine radi u Odvjetničkom društvu Vukina i Partneri d.o.o. kao poslovni savjetnik. Tijekom karijere bio je potpredsjednik Uprave Plive d.d., generalni direktor Lure d.d. te član Uprave Adris grupe d.d. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1985. godine, a poslovno se usavršavao u Sjedinjenim Američkim Državama, Francuskoj i Sloveniji.

LUKA BURILOVIĆ

zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Dr. sc. Luka Burilović izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Uz funkciju zamjenika predsjednika Nadzornog odbora, obnaša dužnost predsjednika Odbora za primitke i člana Odbora za imenovanja Podravke d.d. Predsjednik je Hrvatske gospodarske komore od 2014. godine, član Nadzornog odbora HBOR-a, predsjednik Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore, član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Bio je i predsjednik Uprave Sladorane d.d., pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva te

vlasnik i direktor Agrotehne, a odlikovan je i Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Nakon završetka poslijediplomskog specijalističkog studija ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, na istom je fakultetu završio i poslijediplomski doktorski studij.

KSENIJA HORVAT

članica Nadzornog odbora

Kseniju Horvat članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2019. godine imenovalo je Radničko vijeće Društva. Povjerenica je većinskog sindikata u Podravki, Sindikata PPDIV-a te predsjednica Radničkog vijeća Podravke d.d. od 2013. godine. Bila je zamjenica i vršiteljica dužnosti predsjednika Nadzornog odbora te joj je cjelokupna profesionalna karijera vezana uz rad u Podravki.

PETAR MILADIN

član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Obnaša i funkciju člana Odbora za primitke Podravke d.d. Redoviti je profesor u trajnom zvanju na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu od 2019. godine, gdje je bio i prodekan. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1999. godine, a na istom je fakultetu stekao i akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo 2005. godine.

IVANA MATOVINA

članica Nadzornog odbora

Ivana Matovina postala je članicom Nadzornog odbora u lipnju 2017., a čiji je mandat prestao s danom 29. lipnja 2021. godine. Predsjednica je Revizijskog odbora Podravke d.d. Članica je Odbora za standardne financijskog izvještavanja te Savjeta HANFA-e, a vlasnica je i direktorica društava Antares revizija d.o.o. i Antares savjetovanje d.o.o. od 2011. godine. Radila je u KPMG-u Croatia d.o.o. i Cinotti reviziji d.o.o./Cinotti savjetovanju d.o.o. te bila članicom Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1996. godine, 2000. godine postaje ovlaštenu računovođa Velike Britanije, dok je dvije godine poslije stekla zvanje hrvatskog ovlaštenog revizora.

KRUNOSLAV VITELJ

član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d. Od 2021. godine predsjednik je HGK – Županijske komore Koprivnica, a prije toga bio je načelnik Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije pri Policijskoj upravi Koprivničko-križevačke županije, savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo u Podravki i direktor HGK – Županijske komore Koprivnica. Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na kojem je i magistrirao 1995. godine, a 2008. godine stekao je kvalifikaciju za korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

DAJANA MILODANOVIĆ

članica Nadzornog odbora

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Od 2020. godine radi u Uredu za razvoj uslužnog modela i prodajnog osoblja u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. Članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije, predsjednica je Upravnog vijeća Dječjeg vrtića "Maslačak" Đurđevac, predsjednica Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. te predsjednica Nadzornog odbora Zajednice sportskih udruga grada Đurđevca. Bila je članica Upravnog vijeća PORA-e. Završila je Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2004. godine, a 2011. godine stekla titulu stručnog specijalista ekonomije na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

TOMISLAV KITONIĆ

član Nadzornog odbora

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Uz to je i zamjenik predsjednice Revizijskog odbora Podravke d.d. Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njezin 100-postotni vlasnik i prokurist. Godine 2012. postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sišćani. Tijekom razdoblja 2015. – 2016. obavlja funkciju direktora za Pestova Shpk kod Europske banke za obnovu i razvitak (EBRD). Bio je i predsjednik Uprave Leda d.d. Diplomirao je na Prehrambeno-biotehničkom fakultetu u Zagrebu 1998. godine, na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu pohadao je

poslijediplomski studij Poslovno upravljanje, MBA i 2006. godine stekao titulu magistra znanosti, MBA. Profesionalno se usavršavao u Belgiji i Sloveniji te je stekao kvalifikaciju za korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

MARINA DABIĆ

članica Nadzornog odbora

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. godine za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d. Redovita je profesorica u trajnom zvanju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Najcitiranija je hrvatska znanstvenica u području (poslovne) ekonomije, voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, korednica i članica tridesetak uredničkih odbora prestižnih svjetskih časopisa. Od 2017. godine redovita je recenzentica za *Obzor* 2020 projekte. Recenzentica je za *European Science Foundation* i *Research Foundation Flanders* (FWO). Glavna je i odgovorna organizatorica konferencija IEEE-TEMS-CON Europe 2021 te članica glavnog odbora IEEE-TEM. Dobila je Priznanje EFMD-a za poboljšanje

kvalitete poslovnog obrazovanja te je dobitnica nagrade Phi Beta Delta for International Scholars at CSU, Georgia, SAD, nagrade za najbolji članak na Academy of International Business 2021 Award WAIB, nagrade za znanstveni rad Mijo Mirković od Ekonomskog fakulteta te Grba grada Slavenskog Broda za 2017. godinu.

IVAN OSTOJIĆ

član Nadzornog odbora

Ivan Ostojić izabran je u lipnju 2021. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine. Godine 2007. postaje članom Uprave Wüstenrot stambene štedionice d.d. Zagreb te je član Nadzornog odbora Luke Ploče d.d. Prije toga bio je u Ministarstvu financija RH član Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje te predsjednik Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju. Diplomirao je 1996. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku te 2000. godine magistrirao na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu i stekao titulu magistra znanosti.

⁵ Izvještaj
o radu
Nadzornog
odbora
Podravke d.d.
i njegovih
odbora



TIJEKOM 2021. GODINE NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. (NADZORNI ODBOR) DJELOVAO JE U SASTAVU: Želimir Vukina (predsjednik), Luka Burilović (zamjenik predsjednika), Marina Dabić, Ksenija Horvat, Tomislav Kitonić, Ivana Matovina (do 29. lipnja 2021.), Ivan Ostojić (od 30. lipnja 2021.), Petar Miladin, Dajana Milodanović i Krunoslav Vitelj – članovi Nadzornog odbora.

Nadzorni je odbor, sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statutom Podravke d.d., kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2021. godine te je kroz 61 točku dnevnog reda, podijeljenu na 13 sjednica od kojih su četiri sjednice održane pisanim putem, donosio odluke i zaključke. Što se tiče nazočnosti na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Vukina, gospođa Dabić, gospodin Kitonić, gospođa Matovina, gospodin Ostojić i gospodin Vitelj bili su na svim sjednicama Nadzornog odbora, dok je gospodin Burilović izostao s dviju sjednica, a gospođa Horvat, gospodin Miladin i gospođa Milodanović s jedne sjednice Nadzornog odbora.

U 2021. godini Nadzorni odbor održao je i tri sastanka s Upravom Podravke d.d. Na sastanku u ožujku Nadzornom je odboru Uprava Podravke d.d. prezentirala Analizu marketinških ulaganja Grupe Podravka za 2019. i 2020. godinu te Plan marketinških aktivnosti po tržištima i proizvodima za 2021. godinu. Na sastanku u svibnju tema je bila Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje 2021. – 2025., dok je na sastanku u rujnu održana prezentacija Istraživanja i razvoja Grupe Podravka.

U nadzoru vođenja poslova Podravke d.d. Nadzorni je odbor u 2021. raspravio sva ključna pitanja vezana

uz poslovanje Podravke d.d. i njezinih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je, sukladno propisima, razmatrao i o njima odlučivao.

Na sjednici održanoj u lipnju 2021. Nadzorni je odbor dao suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje 2021. – 2025. godine te je razmotrio Analizu ljudskih resursa Grupe Podravka.

Tijekom godine Nadzorni je odbor razmatrao kapitalne investicije i dao suglasnost na značajna investicijska ulaganja. U rujnu 2021. Nadzorni je odbor dao suglasnost na investicijsko ulaganje u rekonstrukciju i modernizaciju poslovne zgrade na adresi Ante Starčevića 32 u Koprivnici, a na sjednici u listopadu 2021. dao je prethodnu suglasnost na izgradnju logističko-distributivnog centra u poslovnoj zoni Danica u Koprivnici.

Budući da je Uprava uredno izvještavala Nadzorni odbor o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor, radi učinkovitijeg obavljanja svoje funkcije, djeluje kroz odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

Revizijski odbor djelovao je u sastavu: Ivana Matovina (predsjednica), Tomislav Kitonić (zamjenik predsjednice od 15. travnja 2021.) i Želimir Vukina (član). Održano je osam sjednica, od kojih su tri sjednice održane pisanim putem. Gospodin Vukina izostao je s jedne sjednice Revizijskog odbora.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2020. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst&Young d.o.o. te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2021. godini. Revizijski odbor također je razmatrao i raspravio Godišnji izvještaj o radu Interne revizije za 2020. godinu, kvartalne izvještaje o radu Interne revizije u 2021. godini i izvještaje o obavljenom *follow upu* preporučenih aktivnosti iz revizijskih projekata u 2020. i 2021. godini.

Odbor za imenovanja djelovao je u sastavu: Želimir Vukina (predsjednik), Luka Burilović i Krunoslav Vitelj (članovi). Odbor za imenovanja održao je četiri sjednice na kojima su bili nazočni svi članovi. Na sjednici održanoj u veljači 2021. Odbor za imenovanja jednoglasno je donio preporuku da se za predsjednicu Uprave imenuje dr. sc. Martina Dalić, zbog iznenadne smrti i prestanka mandata dotadašnjeg predsjednika Uprave dr. sc. Marina Pucara. Zbog isteka mandata članici Nadzornog odbora Ivani Matovina na sjednici u svibnju 2021. jednoglasno je dana preporuka Nadzornom odboru za izbor kandidata Ivana Ostojića za člana Nadzornog odbora.

Odbor za primitke djelovao je u sastavu: Luka Burilović (predsjednik) te Želimir Vukina i Petar Miladin (članovi). Održano je pet sjednica kojima su nazočili svi članovi. Odbor za primitke razmatrao je i utvrdio prijedlog sadržaja Ugovora o obavljanju poslova predsjednika Uprave i Ugovora

o radu, Prijedlog odluke o isplati bonus plaće predsjedniku i članovima Uprave Podravke d.d. za ciljeve poslovanja ostvarene u 2020. godini, Prijedlog odluke o mjerilima za nagrađivanje Uprave Podravke d.d. za 2021. godinu i Prijedlog dodjele opcija na kupnju dionica predsjednici i članovima Uprave Podravke d.d. za 2021. godinu te ih uputio Nadzornom odboru Podravke d.d. radi donošenja odgovarajućih odluka. Odbor za primitke jednoglasno je donio preporuku Nadzornom odboru za utvrđenje Politike primitaka.

Nadzorni je odbor proveo samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača. Nadzorni je odbor utvrdio da njegov cjelokupan sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d. Nadzorni odbor podržava aspekt raznolikosti odgovarajućom razinom zastupljenosti žena u svojem sastavu, u kojem od ukupno devet članova postotak žena u Nadzornom odboru iznosi 30 %. Nadzorni je odbor ocjenjivanjem utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora. Članovima Nadzornog odbora, osim naknade za rad u Nadzornom odboru, u 2021. godini nisu isplaćene druge naknade kao što su putni i drugi troškovi.

⁶ Ključni
pokazatelji
poslovanja



Ključni događaji

STRATEGIJA POSLOVANJA DO 2025. GODINE I TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA

USVOJEN STRATEŠKI PLAN GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2025. GODINE

Nadzorni odbor Podravke dao je u lipnju suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka (Strategija) za razdoblje od 2021. do 2025. godine. Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehramu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije. Usvojena Strategija poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine podrazumijeva ulaganje oko 5 milijardi kuna u proizvodnu i logističku modernizaciju i digitalizaciju, marketing te akvizicije, a osnovna poruka vodilja za provođenje Strategije jest *Stvaramo ukusniji svijet. Uvijek sa srcem.*

TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA OD 2022. DO 2024.

U prosincu 2021. Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost Upravi i za trogodišnji plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2022. do 2024. Time je Grupa Podravka prvi put u svojoj povijesti dobila operativni plan poslovanja za trogodišnje

razdoblje koji se temelji na prethodno usvojenom strateškom planu do 2025. godine te trogodišnji plan investicija, to jest kapitalnih ulaganja. Usvojeni trogodišnji plan, prateći smjernice i ciljeve postavljene strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti oba segmenta Grupe Podravka, Prehrane i Farmaceutike, koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.

POKRENUT SNAŽAN INVESTICIJSKI CIKLUS

U pripremnim koracima donošenja Strategije Nadzorni je odbor u travnju dao Upravi Podravke d.d. prethodnu suglasnost da pokrene investicijski ciklus. Investicijski ciklus uključuje proces optimizacije logistike, tehničko-tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju, a sve kako bi Grupa Podravka bila na optimalnoj razini razvijenosti i mogla adekvatno odgovarati izazovima tržišta i ostvarivanju održive i zelene transformacije poslovanja. Investicijski ciklus jedna je od okosnica Strategije i Trogodišnjeg plana poslovanja.

U 2021. godini proveden je projekt optimizacije logističkih procesa tijekom kojeg su provedene detaljne analize u lancu opskrbe i utvrđene mjere za unapređenje procesa. Optimizacija logistike planirana je kroz projekt investicije u novi logističko-distributivni centar koji je jedna od najvećih kapitalnih investicija ugrađenih u trogodišnji plan poslovanja. On će omogućiti konsolidaciju

većeg broja trenutačnih skladišnih prostora i tako značajno poboljšati učinkovitost logističkih i distributivnih procesa, poboljšati ukupnu učinkovitost i dodatno ojačati konkurentnost poslovanja Grupe Podravka. Uz to, izgradnja i upotreba novog logističko-distributivnog centra imat će pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije CO₂. Tijekom 2021. pokrenuta je priprema tehničke dokumentacije i ishođenja dozvola, a tijekom 2022. započet će radovi izgradnje u poslovnoj zoni Danica u Koprivnici.

Tehničko-tehnološka modernizacija i digitalna transformacija odnose se na informatičku i energetska rekonstrukciju, kao i modernizaciju poslovne zgrade u Koprivnici. Tako je tijekom rujna Nadzorni odbor dao konačnu suglasnost Uprave te su u listopadu započeli radovi na rekonstrukciji poslovne zgrade Podravke d.d. u Koprivnici. Rekonstrukcija i modernizacija poslovne zgrade provode se u postojećim gabaritima, pažljivo upravljajući troškovima, a financiraju se iz operativnog novčanog tijeka, odnosno bez dodatnog zaduživanja. Završetak radova očekuje se u srpnju 2022., a pridonijet će poboljšanju radnih uvjeta za Podravkine zaposlenike te unaprijediti energetska učinkovitost, kao i korporativnu i informacijsku sigurnost sustava.

Prehrambeni segment Grupe Podravka okrenuta je razvoju proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži, povećanju dostupnosti proizvoda i prilagodbi proizvoda potrebama različitih skupina potrošača. Stoga je Tvornica Kalnik u Varaždinu tijekom 2021. krenula u modernizaciju koja uključuje liniju za preradu voća, aseptičku liniju i vakuum kotlove, liniju za punjenje povrtnih umaka i proizvoda u *squeeze* ambalaži te preseljenje linije Tetrapak® iz Tvornice povrća

Umag. Projekt je prijavljen na Program ruralnog razvoja 2014. – 2020., za provedbu mjere M.4.2.1. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivrednim proizvodima te su dobivena nepovratna sredstva u visini od 19 milijuna kuna. Modernizacija će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje te smanjenju troškova proizvodnje, pozitivno utjecati na kvalitetu sirovine te omogućiti proizvodnju novog asortimana proizvoda, a završetak radova planiran je u 2022.

Tehnološka modernizacija procesa započela je i u Tvornici juha i Vegete u Koprivnici. Tako je tijekom srpnja 2021. Uprava Podravke d.d. donijela odluku o tehnološkoj modernizaciji procesa proizvodnje i pakiranja začinskih kocki (bujona). Riječ je o ulaganju koje omogućuje podizanje ukupnih kapaciteta proizvodnje navedene kategorije proizvoda za gotovo dvostruko. Tako se iskorištava potencijal daljnjeg rasta na brojnim tržištima te omogućuje daljnji razvoj asortimana i inovacije u proizvodima koji na godišnjoj razini ostvaruju prihod od prodaje više od 30 milijuna kuna.

Kako bi se poboljšali uvjeti rada, smanjili troškovi proizvodnje te povećali prihodi od prodaje, u svibnju 2021. odobrena je odluka o investiciji u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva u Koprivnici. Tijekom 2021. završeni su građevinski radovi te je uspostavljena infrastruktura za priključke, dok se tijekom 2022. očekuje kraj radova i puštanje u pogon nove linije.

Također, odobrena su i sredstva za modernizaciju pogona za preradu voća i povrća, nove tehnologije i nove proizvode tvornice Kalnik, što će utjecati na kvalitetu sirovine i omogućiti proizvodnju novog asortimana proizvoda.

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

U Žitu d.d. je tijekom prošle godine započeo projekt izgradnje protočne komore te automatizacija i proširenje pakirnice u pekarnici Vrhnika. Protočna komora za dizanje tijesta bit će puštena u pogon tijekom 2022., kao i automatizacija i proširenje pakirnice koji se odnose na robotizaciju pakiranja proizvoda u kartonske kutije i automatski prijenos paleta do hladnjače. Obje investicije povećat će kapacitet opreme i pridonijeti smanjenju troškova radne snage te ujedno poboljšati uvjete rada zaposlenika.

Podravka-Lagris a.s., Češka uložila je u tehnologiju stabilizacije maka. Investicija je uključivala građevinske radove, električne instalacije te opremu za stabilizaciju maka i mlin za mljevenje maka, a sve je realizirano u posljednjem kvartalu 2021. godine. Ta je investicija pridonijela povećanju prihoda od prodaje te poboljšanju kvalitete proizvoda.

Drugi segment Grupe Podravka, Farmaceutika, u kojem se nalazi Belupo, tijekom 2021. godine napravio je rekonstrukciju prostora vagaonice u tvornici krutih lijekova radi minimiziranja križne kontaminacije. Projekt završen u posljednjem kvartalu prošle godine uključivao je investiciju u prostor vagaonice proizvodnje krutih lijekova, komore za vaganje i praonice dijelova te HVAC sustav (grijanje, klimatizacija i ventilacija) za sanirani prostor.

BRIGA ZA ZAPOSLENIKE

**DONESENE ODLUKE O POVEĆANJU
PRIMANJA RADNIKA**

Uprava Podravke d.d. na sjednici održanoj 18. ožujka 2021. donijela je odluke kojima se unapređuje status i položaj radnika Grupe Podravka. Riječ je o odlukama koje su usmjerene na povećanje

primanja radnika, čija je primjena započela 1. travnja 2021. U mjere unapređivanja prava radnika uložio se 21 milijun kuna. Navedeno ulaganje u poboljšanje materijalnih prava radnika nije utjecalo na učinkovitost poslovanja Grupe Podravka jer se kompenziralo uštedama na drugim troškovnim razinama (uštede kroz pojednostavnjivanje organizacije, uštede na općim i administrativnim troškovima te troškovima marketinga).

Drugi val podizanja primanja unutar godine dana, odluka o dodatnom povećanju primanja, donesena je 11. veljače 2022., a primjenjuje se od 1. ožujka iste godine. Navedeno povećanje znači povećanje ulaganja u primanja zaposlenika od oko 35 milijuna kuna na godišnjoj razini. Rast primanja u drugom valu povećanja odnosi se na povećanje koeficijenta učinka za 0,15 za sve radnike u Podravki d.d. i Mirni d.d. te na povećanje dijela koeficijenata za kv i vkv radnike od 1. ožujka 2022. Povećanje dijela koeficijenata za vss radnike, na temelju njihovih individualnih radnih rezultata, u primjeni je od 1. svibnja 2022. Zbog proširenja raspona koeficijenata za vss potpisan je aneks Kolektivnog ugovora Grupe Podravka.

Ukupno, Grupa Podravka je u dva vala povećanja primanja radnika uložila više od 55 milijuna kuna. Ukupan prosječan porast primanja, u oba vala podizanja primanja, iznosi između 980 i 1.150 kuna, odnosno prosječno između 18 i 28 posto, ovisno o stručnoj spremi i uvjetima rada zaposlenika.

**PODRAVKA ULAŽE U POBOLJŠANJE RADNIH
UVJETA U TVORNICAMA**

Radi poboljšanja mikroklimatskih radnih uvjeta u Podravkinim tvornicama u Koprivnici i Varaždinu,

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

Uprava Podravke d.d. u rujnu je donijela odluku o investicijskom ulaganju u klimatizaciju i ventilaciju navedenih proizvodnih pogona. Ta je odluka donesena u skladu s društveno odgovornim poslovanjem kompanije i brigom o radnicima, a sve sa željom da se omoguće što ugodniji radni uvjeti u navedenim tvornicama. Procjenjuje se kako će do kraja 2022. godine Tvornica dječje hrane i kremnih namaza, Tvornica Koktel peciva, Tvornica Danica, Tvornica Mlin i Tvornica Kalnik biti klimatizirane, što će radnicima svakako stvoriti kvalitetnije i sigurnije uvjete za rad.

SOCIJALNI DIJALOG

Grupa Podravka tijekom godine u više je navrata pokazala koliko cijeni riječ svojih zaposlenika. Odmah nakon dolaska na mjesto predsjednice Uprave Podravke d.d., dr. sc. Martina Dalić sastala se s predstavnicima sindikata. U srpnju je sudjelovala i na redovitim skupovima radnika Podravke d.d. i Belupa d.d. na nekoliko lokacija, a tijekom godine, održavani su redoviti kontakti Uprave i ostalih direktora sa sindikalnim predstavnicima.

Dana 11. veljače 2022. sklopljen je dodatak Kolektivnom ugovoru Grupe Podravka, a koji su potpisala sva tri sindikata koja djeluju u Podravki d.d.. Kroz dogovorene nadopune omogućeno je povećanje raspona koeficijenata složenosti poslova na temelju individualnih rezultata radnika.

ODRŽIVO POSLOVANJE

PODRAVKA DOBITNICA NOVOG PRIZNANJA

“LIDER ODRŽIVOG RAZVOJA 2021.”

Na temelju nacionalnog istraživanja provedenog na nacionalno reprezentativnom uzorku renomirane

agencije za istraživanje tržišta Henda, Podravku d.d. je velik broj ispitanika prepoznao kao kompaniju koja pozitivno utječe na društvo i okoliš te je samim time svrstana u TOP 5 kompanija u Hrvatskoj koje potrošači smatraju društveno i klimatski odgovornima.

**IZGRADNJA PODRAVKINE SUNČANE ELEKTRANE
SNAGE 2,4 MW SUFINANCIRANJEM IZ EU
FONDOVA**

Njegujući društveno odgovorno poslovanje i poštujući načela održivog razvoja, Podravka kontinuirano razmatra i razne mogućnosti unapređenja odnosa prema okolini te podizanja učinkovitosti poslovanja kompanije na višu razinu.

U tom kontekstu Podravkina sunčana elektrana “Podravka – Danica”, snage 2,4 MW, bit će izgrađena u Industrijskoj zoni Danica, u Koprivnici. Sunčana elektrana proizvodit će električnu energiju za vlastitu potrošnju. Očekivana godišnja proizvodnja ove elektrane je 3,2 GWh, a nejinom će izgradnjom i puštanjem u pogon doći do značajnih ušteda u trošku električne energije iz konvencionalnih izvora za potrebe Podravkinih tvornica, ali isto tako i do pozitivnog utjecaja na okoliš smanjenjem emisije CO₂. Zahvaljujući sunčanoj elektrani, do 40% potrošnje električne energije Tvornice juha i Vegete, Tvornice dječje hrane te Tvornice mesnih proizvoda i mesnih preradevina bit će iz obnovljivih izvora.

ODNOS SA ZAJEDNICOM

Podravka d.d. kontinuirano i kroz sve dostupne kanale nastoji pomoći zajednici, pa tako i putem donacija. Briga za potrebite i najranjivije sugrađane diljem zemlje utkana je u kompaniju sa srcem, a društveno odgovorno poslovanje i pomaganje

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

zajednici samo su dio načela kojima se Podravka vodi iz godine u godinu.

Osim kontinuirane suradnje s Hrvatskim Crvenim križem, Podravka d.d. je bila i među prvim kompanijama koja je organizirala pomoć stradalima u potresu koji je najviše pogodio Sisačko-moslavačku županiju. Poslije, u blagdansko doba, još je jedna donacija usmjerena na isto područje – prigodni pokloni pripremljeni su za djecu Dječjeg vrtića *Bubamara* iz Gline. Također, Žito je uz čak 3,5 tona Šumi bombona razveselilo djecu i njihove obitelji, štice i raznih organizacija, pedijatrijskih klinika i covid odjela diljem Slovenije.

Podravka d.d. i Rukometni klub Podravka s.d.d. sklopili su novi ugovor. Po prvi puta, sklopljen je trogodišnji ugovor o sponzorstvu koji traje od 1. siječnja 2022. do 30. lipnja 2025. godine. Novi Ugovor o sponzorstvu predviđa fiksni i varijabilni iznos sponzorstva. Isto tako, nogometni prvoligaš Slaven Belupo i dalje je jedan od najvažnijih promotora Belupa d.d. pa je i s njim sklopljen novi trogodišnji ugovor od strane Belupa d.d. Novi ugovor sklopljen je za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2024., također kroz fiksni i varijabilni iznos sponzorstva.

Isto tako, imajući na umu njihovu važnost za dobrobit zajednice, potpora je nastavljena i za sve ostale sportske klubove i udruge koje u svom nazivu nose Podravkino ime.

INOVATIVNOST

NUTRITIVNA VRIJEDNOST PROIZVODA

Razvoj nutritivno uravnoteženih prehrambenih proizvoda u skladu s vremenom i održivim

razvojem, na dobrobit zdravlja potrošača svih dobnih skupina, jedan je od ključnih ciljeva Podravke d.d., čiji asortiman proizvoda redovito pomaže u oblikovanju kvalitetnih obroka za pojedinca i obitelji.

Podravkina nutritivna strategija usmjerena je na vlastiti asortiman proizvoda u smjeru reformulacije sastava dijela asortimana glede soli, šećera (smanjenje od 1 do 3 % po proizvodima), zasićenih masti i trans masti, razvoja novih i inovativnih proizvoda s dodatnim i optimalnim sadržajem hranjivih tvari koje pridonose zdravlju, poput proteina, vlakana i probiotika, razvoja proizvoda za djecu, starije i osobe sa specijalnim prehrambenim potrebama, pružanja obveznih i dodatnih informacija o nutritivnoj kvaliteti, edukacije potrošača i zaposlenika Podravke te suradnje s lokalnom zajednicom.

PROIZVODNE INOVACIJE I NAGRADE

Vodeći se takvim načelima, nastajali su brojni novi proizvodi. Žito d.o.o. je na trendove odgovorilo linijom proteinskih proizvoda, a nastao je i kruh Drožnik. Proteinskom asortimanu novim se Čokolinom Protein Power pridružio i Lino, a potrošače je dočekao i Čokolino bez glutena. Također, Lino je za svoje najmlađe potrošače pripremio i Lino Frutolino BIO gotove kašice, proizvedene prema strogim EU ekološkim standardima.

Jedan od vodećih svjetskih trendova jesu i *plant-based* proizvodi, što je rezultat jačanja globalnih inicijativa za zaštitu okoliša. Podravka d.d. je tako pod markom O'Plant lansirala šest biljnih napitaka na bazi badema, zobi i riže koji su 100 % biljnog podrijetla, bez dodanog šećera i bez

KLJUČNI
DOGAĐAJI

laktoze, a u asortiman je uveden i Green Beast Burger – *plant-based* burger na bazi proteina graška.

RAZVOJ PERSONALIZIRANOG KONCEPTA
ZA REDUKCIJU PREKOMJERNE TJELESNE
MASE U DJECE

Dječja bolnica Srebrnjak, Belupo d.d. i Podravka d.d. u zajedničkom znanstveno-istraživačkom projektu razvijat će personalizirani koncept za redukciju prekomjerne i održavanje zdrave tjelesne mase u liječenju kroničnih bolesti djece i odraslih. Prekomjerna tjelesna masa i debljina globalni su javnozdravstveni problemi i rizični čimbenici za nastanak vodećih kroničnih nezaraznih bolesti. Projekt je potpuno usklađen sa Strategijom pametne specijalizacije RH i prioritetima Belupa koji se pozicionirao kao jedan od ključnih igrača u proizvodnji dodataka prehrani.

Ovaj projekt sinergijski povezuje unutarnje potencijale Podravkinih segmenata, Prehrane i Farmaceutike. Kvaliteta prehrane i zdravlje u srži su i srcu poslovanja Podravke d.d. i Belupa d.d. Vrijednost projekta, pod sloganom “Hranom do zdravlja”, iznosi 9 milijuna kuna, uključujući i bespovratnih 6,8 milijuna kuna iz EU fondova, a većina financijskih sredstava uložiti će se u provođenje kliničke studije, istraživanje i razvoj novih proizvoda, patentnu zaštitu, ali i zapošljavanje novih stručnjaka.

NOVA COOLINARIKA OSVOJILA NAGRADU MIXX
ZA NAJBOLJU WEB-STRANICU

Uz lansiranje nove stranice početkom godine, najvažniji događaj za Coolinariku upravo je dobivena

MIXX nagrada (najbolji digitalni projekti u području tržišnih komunikacija) za najbolju *web*-stranicu u kategoriji Best Website.

Coolinarika je doživjela konceptualnu promjenu koja odgovara izazovu digitalnog doba i potreba korisnika te nastavila pružati odgovore na pitanja što i kako danas skuhati. Kroz pametni algoritam Taste Machine za svakog se korisnika stvara tzv. okusni profil, prateći njegovo kretanje *web*-stranicom, omogućavajući personalizaciju sadržaja kroz razumijevanje potreba pojedinaca. Coolinarika je, također, postala prilagođena za mobilne uređaje kao prirodan odgovor na potrebe korisnika pametnih telefona. Jednostavna, brza i pametna aplikacija koja zadovoljava sve kulinarske potrebe posjetitelja uz personalizirani pristup zasluženo je postala vlasnicom cijenjene MIXX statue.

POVEĆANJE KVALITETE I SIGURNOSTI OPSKRBNOG
LANCA PRIMARNIM SIROVINAMA

Zbog ekstremnih klimatskih uvjeta posljednjih godina ne mogu se proizvesti dostatne količine kvalitetne sirovine koje bi bile zdravstveno ispravne i cjenovno pristupačne. No, Grupa Podravka aktivno djeluje s ciljem povećanja kvalitete i sigurnosti opskrbnog lanca primarnim sirovinama tako da poduzima određene mjere prilagodbe, poput instalacije sustava navodnjavanja na proizvodnim površinama, izgradnje sustava odvodnje viškova oborinske vode s ugroženih proizvodnih površina, smanjenja pesticida i mineralnih gnojiva u poljoprivrednoj proizvodnji i slično.

Također, u 2021. godini prvi je put bila organizirana proizvodnja krastavaca (1,17 ha) i paprike (3,5 ha), što je rezultiralo pozitivnim pomacima u proizvodnji, od većeg broja sezonskih radnika, uvođenja novih

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

tehnologija proizvodnje, navodnjavanja i mehanizacije. Istodobno, u Podravkinjoj tvornici za preradu rajčice u Umagu aktivno se radilo na otkupu i preradi rajčice – oko 1,9 milijuna presadnica na površini većoj od 100 hektara. Usporedno s proširenjem proizvodnje povrća (krastavci, paprika, grašak i cikla), na vlastitim površinama sijale su se još i žitarice (pšenica, kukuruz, raž) te uljarice (uljana repica). Navedena povećanja vlastite proizvodnje smjer su u kojem Grupa Podravka ide i želi ići te su dosadašnjim proširenjima proizvodnje ostvareni uvjeti za daljnji rast i razvoj.

**DIONICA PODRAVKE OSVOJILA NAGRADU
ZAGREBAČKE BURZE**

Dionica Podravke proglašena je “Dionicom s najvećim prometom” na 10. dodjeli nagrada Zagrebačke burze za 2021. godinu. Ova kategorija uzima u obzir statističke pokazatelje tijekom godine te promet dionice na tržištu kapitala. Nagrade Zagrebačke burze su svojevrsno priznanje izvrsnosti i daljnji poticaj za uspješno poslovanje sudionika na tržištu kapitala.

DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

**NADZORNI ODBOR PODRAVKE IMENOVAO NOVU
UPRAVU KOJU NASTAVLJA VODITI MARTINA DALIĆ**

Na sjednici održanoj 4. veljače 2022. Nadzorni odbor Podravke d.d. donio je odluku o imenovanju Uprave Podravke d.d. koju će u petogodišnjem mandatu voditi dr. sc. Martina Dalić, dosadašnja predsjednica Uprave Podravke d.d. Novi mandat Uprave započeo je 24. veljače 2022., a na još jedan mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Novim članovima Uprave imenovani su

Milan Tadić, do trenutka imenovanja Podravkin glavni direktor za Adria regiju, i Ivan Ostojić koji dolazi s pozicije člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i s mjesta člana Nadzornog odbora Podravke, a čiji mandat počinje teći 1. srpnja 2022.

Odluka o novoj Upravi Podravke d.d. donesena je gotovo mjesec dana prije isteka mandata dotadašnje Uprave, što potvrđuje fokusiranost Nadzornog odbora na stalno unapređivanje kvalitete korporativnog upravljanja te uspješnost dosadašnjeg vodstva predsjednice Uprave dr. sc. Martine Dalić.

**INFORMACIJA O UTJECAJU RUSKO-UKRAJINSKE
KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA**

Grupa Podravka na tržištima Rusije i Ukrajine na godišnjoj razini ostvaruje manje od 6,5% prihoda od prodaje. Većina potraživanja prema kupcima na tržištu Rusije, nastalih do današnjeg dana, je osigurana. Grupa je napravila procjenu potencijalnog utjecaja promjene tečaja ruske rublje na stavke otvorenih potraživanja i obveza. Preračunata vrijednost istih stavaka potraživanja i obveza po tečaju ruske rublje je za oko 30% manja u odnosu na vrijednosti tih stavaka na datum ovih financijskih izvještaja.

Grupa Podravka će osjetiti negativne posljedice rusko-ukrajinske krize, kao i sankcija uvedenih prema Rusiji, međutim opseg i intenzitet istih trenutno nije moguće procijeniti niti kvantificirati. Kontinuirano se prati razvoj događanja, procjenjuju rizici i mogućnosti njihova ublažavanja.

Izloženost prema Rusiji i Ukrajini nema utjecaj na financijske izvještaje Grupe na dan 31. prosinca 2021. i ne utječe na vremensku neograničenost poslovanja.

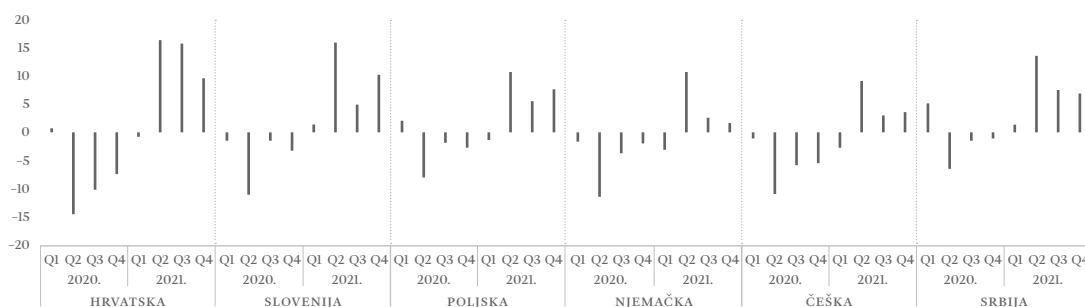
O okruženju u kojem je *Grupa Podravka* poslovala

GODINA 2021. POTVRDILA JE POZITIVNA EKONOMSKA OČEKIVANJA i donijela nadu u nastavak globalnog gospodarskog rasta, usprkos neizvjesnosti zbog pogoršanja epidemiološke situacije i pojave novih varijanti virusa COVID-19. Globalni oporavak nije zaobišao ni ključna tržišta Grupe Podravka. Pritom su različiti intenzitet i dinamika uvođenja epidemioloških mjera i stupnjevi zatvaranja utjecali na uvjete poslovanja te potrošačima nije bio moguć uobičajen pristup našim proizvodima.

Hrvatsko je gospodarstvo, zahvaljujući dobroj turističkoj sezoni i rastu osobne potrošnje, ali

i jačem robnom izvozu, u prošloj godini zabilježilo brži oporavak od prosjeka EU-a te se vratilo na prijepandemijske razine. Tomu je zasigurno pridonijela povoljnija epidemiološka situacija te uvođenje blažih mjera i ograničenja za suzbijanje pandemije. Gospodarska situacija u susjednim zemljama Adria regije bila je također ohrabrujuća. Slovenija je, kao i Hrvatska, zabilježila brži oporavak od prosjeka EU-a. Za većinu zemalja srednje i istočne Europe oslanjanje na proizvodnu i prerađivačku ekonomiju bilo je ključno za preživljavanje ekonomskog šoka iz 2020. godine i oporavka koji je uslijedio.

Kretanje stope rasta realnog BDP-a za izabrane zemlje u periodu 2020.–2021. (%)



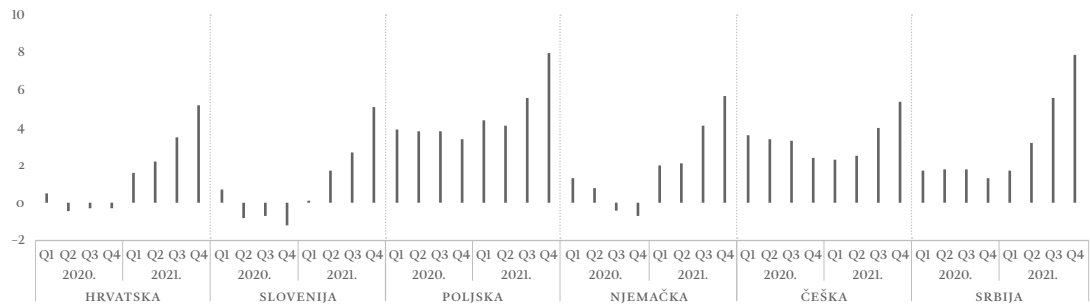
(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)

Ipak, određeni negativni makroekonomski učinci uzrokovani pandemijom nastavili su se i intenzivirati u 2021. godini. Snažniji i dugotrajniji inflatorni pritisci pojavili su se u svim europskim gospodarstvima. Oporavak potražnje utjecao je na neočekivano snažan rast cijena hrane i energenata. Osim cjenovnog pritiska zbog oporavka potražnje, javio se pritisak i na strani ponude, primarno vođen poremećajima u globalnim lancima opskrbe.

Kontinuirano su rasle cijene sirovina, ambalaže, transporta te energije.

Grupa Podravka ulaže maksimalne napore u podizanje učinkovitosti poslovanja i optimizaciju troškova kako bismo u što je moguće većoj mjeri unutrašnjim rezervama amortizirali snažan rast cijena ulaznih sirovina.

Kretanje stope inflacije za izabrane zemlje u periodu 2020.–2021. (%)



(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)

⁷ Profil Podravke



Naziv i lokacija sjedišta: Podravka d.d.,
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica.



1947.

Radionica braće Wolf prelazi u društveno vlasništvo pod imenom Podravka



1952.

Počinje proizvodnja kondimenata, sušenog i steriliziranog povrća



1957.

Uspostavljena proizvodnja poznatih Podravkinih juha



1958.

Započela proizvodnja mesnih proizvoda



1959.

Vegeta, univerzalni dodatak jelima



1970.

Započinje proizvodnja dječje hrane



1972.

Osnovana farmaceutska kompanija Belupo i počinje proizvodnja lijekova



1993.

Podravka je privatizirana i registrirana kao dioničko društvo



2015.

Akvizicija Žita, slovenskog prehrambenog proizvođača



2017.

Napravljena nova farmaceutska tvornica, najveća greenfield investicija u povijesti Grupe Podravka

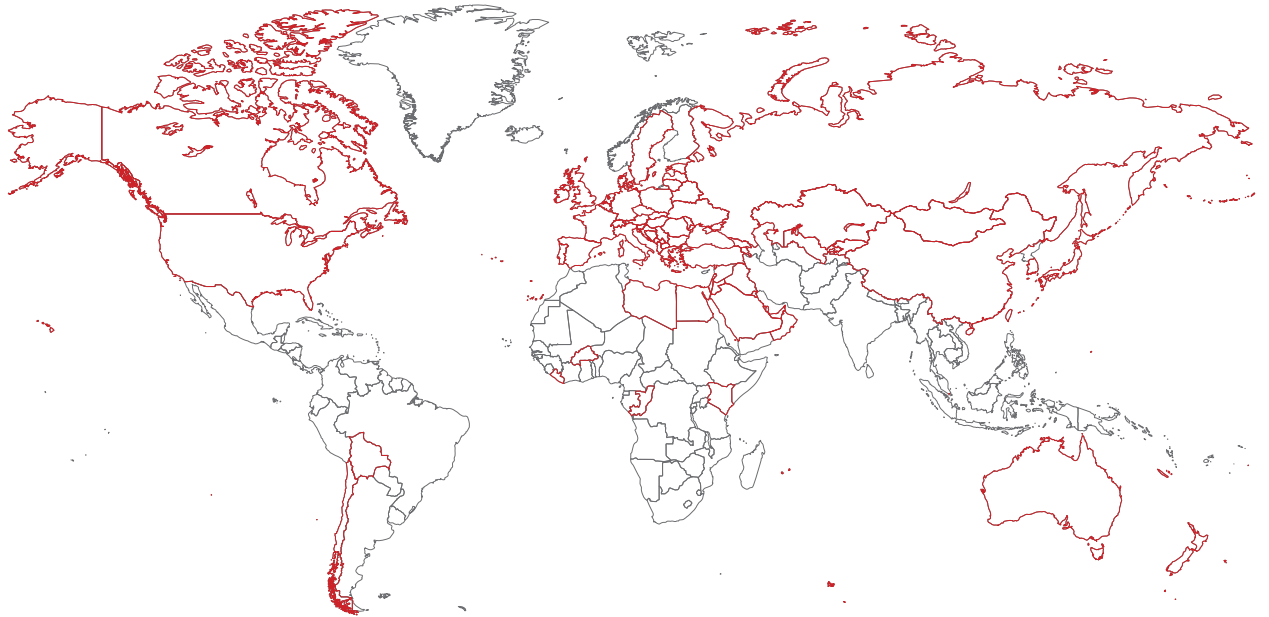


2021.

Usvojena Strategija poslovanja do 2025.

PRISUTSTVO PODRAVKE NA TRŽIŠTIMA

Proizvodi Grupe Podravka prisutni su na više od 70 tržišta u svijetu.



Operativno poslovanje segmenta Prehrana može se pratiti kroz poslovanje poslovnih programa vezanih uz pojedine grupe proizvoda. Poslovni programi upravljaju razvojem, marketingom, životnim ciklusom i tržišnim pozicioniranjem ključnih prehrambenih kategorija i grupa proizvoda.

Operativna efikasnost i lanac opskrbe je poslovno područje segmenta Prehrane fokusirano na profitabilnost i efikasnost lanca opskrbe s naglaskom na upravljanje kroz funkcije Proizvodnje, Logistike, Nabave i Poljoprivrede.

Korporativne i upravljačke funkcije dio su poslovne organizacije segmenta Prehrana koje podržavaju ukupno poslovanje, definiraju i osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda te osiguravaju transparentnije i efikasnije poslovanje na razini Grupe. Korporativne i upravljačke funkcije su: Upravljanje ljudskim resursima, Korporativna i informacijska sigurnost, Ured Uprave, Pravni poslovi, Riznica, Korporativno računovodstvo, Korporativni marketing i komunikacije, Istraživanje i razvoj, Kontroling, Informatika, Globalni razvoj poslovanja te Poslovna kvaliteta i održivi razvoj. Interna revizija djeluje kao neovisna funkcija.

O BRANDOVIMA

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brand koji već više od 60 godina vjerno prati svaki pokret svojih potrošača u kuhinji i daje im slobodu da pripreme najukusnija jela za sebe, obitelj i prijatelje. Tijekom proteklih šest desetljeća, asortiman proizvoda prilagođavao se željama potrošača te značajno proširio pa se tako danas na policama širom svijeta pod brandom Vegeta mogu naći univerzalni dodaci jelima, ali i specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni, juhe, gotova jela, povrtni namazi i mnogi drugi.



Veliki izbor FANT mješavina za jela svaki će kulinarski pokušaj učiniti uspješnim. Fant mješavine za jela daju odgovor na svakodnevno pitanje “što danas kuhati”, omogućujući jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te osiguravajući izvanstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu proizvoda moguće je pronaći različiti izbor jela, od tradicionalnih, do novih, modernijih prijedloga koji spajaju vegetarijansku i klasičnu prehranu te nude opcije pripreme jela internacionalne kuhinje.



Asortiman monozačina pod brandom MAESTRO inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od 30 godina, čime je nastavljena tradicija proizvodnje začina duža od 60 godina. Uz široki asortiman začina, začinskog bilja i mješavina začina, svatko može postati maestro u vlastitoj kuhinji.



Domaći okus ključna je vrijednost PODRAVKA JUHA. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani,



a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od 60 godina nalaze svoje omiljene okuse. Za one koji trebaju još brže rješenje, bez kuhanja, na raspolaganju je asortiman instant FINI-MINI juha, pripremljen u skladu sa zahtjevima modernih, osviještenih potrošača.

Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su TALIANETTA tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.

LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene za sretni i zdravi rast. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od 50 godina, Podravka nudi široku paletu *Dječje hrane* koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Sinonim za dječju hranu, *Čokolino*, oduvijek se povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost i trenutke opuštanja. Osluškujući želje i potrebe potrošača, asortiman Dječje hrane, između ostalog, nudi i bezglutensko rješenje. Tu su *Lino žitarice za djecu* s proizvodima Lino Choco caramel flakes i Lino Honey rings, a uz vlastitu bezglutensku varijantu, Čokolino još dolazi i u proteinskoj verziji.

LINO LADA kremne namaze odlikuju najveći izbor okusa, izvrsna kvaliteta te različita pakiranja. Lino Lada se danas može pronaći u pet različitih okusa i jedanaest različitih pakiranja, od kojih je najinovativnije novo "on the go" 100% reciklabilno pakiranje sa žličicom. Zahvaljujući svojoj inovativnosti i kontinuiranom ulaganju u izgradnju branda, Lino

The logo for Fini-Mini is written in a red, cursive, handwritten-style font.The logo for Talianetta is written in a blue, cursive, handwritten-style font.The logo for Lino is written in a blue, bold, rounded font with a white outline and a registered trademark symbol.The logo for Lino Lada features the word "Lino" in a blue, bold, rounded font with a white outline and a registered trademark symbol, and the word "Lada" in a red, bold, rounded font with a white outline below it.

Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladom širi i na ostalim internacionalnim tržištima.

DOLCELA nudi široki asortiman visokokvalitetnih proizvoda za svaku slatku priliku. Uvijek suvremena, kreativna i praktična, svoje potrošače neprestano upoznaje s najukusnijim svjetskim slasticama i novim načinima upotrebe, bez obzira na to radi li se o jednostavnoj i brznoj ili pak naprednoj i samostalnoj pripremi slastica, a krajnji rezultat uvijek je užitek.

KVIKI brand već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa i time uveseljava mnoge potrošače. U asortimanu nudi velik izbor slanah pečenih, a ne prženih grickalica, čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda. U zadnjih nekoliko godina Kviki je pripremio razna inovativna iznenađenja pa potrošači, osim u slanom, jednako mogu uživati i u slatkom asortimanu Kviki CHOCO #LOLSA.

PODRAVKA RAJČICA u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapu s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju brzih i praktičnih jela, te uživanje u mediteranskim okusima i aromama u svakoj prilici tijekom cijele godine.

PODRAVKA VOĆE već se 70 godine prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture lider proizvoda, poput džema od šipka, miješenog voća ili pak pekmeza od šljiva, danas su identične izvornim



recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije slatko zadovoljstvo.



Trendovi govore da je budućnost prehrane u proizvodima na bazi povrća i grahorica. PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični, spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela od salata, priloga, do umaka variva i sendviča.

Savršena tekstura i provjereni okus čine PODRAVKA KONDIMENTE, ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Nema dileme da su Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan proizvod u svakoj kuhinji te da imaju posebnu gastronomsku vrijednost, no pojedini proizvodi u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te ih s punim pravom možemo svrstati u super hranu.

Baš poput voća, kondimenti i Podravka povrće najbolje su od prirode te stoga kompanija vodi posebnu brigu o ekološkoj prihvatljivosti ambalaže ovih proizvoda, koju je moguće u potpunosti reciklirati, što je posebno važno zbog brige o čišćoj budućnosti.

PODRAVKA je neprikosnoveni tržišni lider u kategoriji GOTOVA JELA I UMACI. Izvrsni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, te brza priprema, glavne su odlike široke palete gotovih jela, među kojima se posebno ističe *Goveđi gulaš* s oznakom "Izvorno Hrvatsko".

Osim gotovih jela u limenkama, Podravka je u 2021. na tržište Hrvatske i Adria regije lansirala potpuno novu liniju visoko poželjnih mediteranskih okusa: *Podravka gotova jela u pliticama*. Podravka Gotova jela vrhunski su proizvodi koji kroz generacije bude

najpozitivnije emocije povezane s okusom, obiteljskim ručkovima i toplinom doma.



PODRAVKA PAŠTETE omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. *Podravka Kokošja* pašteta, popularno zvana *Retrica*, uz prepoznatljivost svog dizajna, posebna je i po pravom blagu okusa, zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, posebno u vrijeme pandemije, Podravka je 2020. uvela novu generaciju *Podravka pilećih pašteta*. Ove paštete načinjene su od vrhunskih sastojaka. Za one koji žele ekonomična rješenja, tu su Piketa paštete, raznih okusa i pakiranja.

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom prizivaju one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva, tzv. *comfort food*. Već više od 60 godina predstavlja odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ga se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili pripremi na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljen je odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.

Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA. Visok udio mesa čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus. Odabir bilo kojeg proizvoda iz široke ponude Podravka tradicionalnih okusa u novom dizajnu prepoznatljive Podravka crvene boje ili proizvoda Majstor dizajna, znači uživanje u proizvodima vrhunske kvalitete. Uz to, Podravka je u 2021. svom asortimanu dodala i bezmesnu kategoriju u vidu sve

traženijih bezmesnih plant-based proizvoda. Ova inovacija djelo je kulinarske ekspertize Podravke koja garantira vrhunsku kvalitetu.



Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brandom EVA pripremljen je od najkvalitetnije ribe, na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Izvanredna temperatura i salinitet Jadranskog mora jadranskoj srdeli jamče vrhunski okus i uravnoteženu nutritivnu vrijednost. U asortimanu Eva branda nalaze se još i proizvodi od tune, skuše, baltičke ribe, riblje paštete i salate. Eva i proizvodi prepuni su vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način, što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.



⁸ Rezultati
poslovanja
i vrijednosni
papiri
društva



Rezultati poslovanja

UVODNE NAPOMENE

Situacija uzrokovana bolešću COVID-19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u 2020. godini kada je bio izražen efekt stvaranja zaliha prehrambenih proizvoda od strane kupaca na gotovo svim tržištima na kojima je Podravka d.d. prisutna. Povećana potražnja u 2020. godini značajno je pridonijela prihodima od prodaje te gotovo svih poslovnih programa i kategorija, međutim taj utjecaj nije bilo moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. U 2021. godini, epidemiološka situacija također je imala značajan utjecaj u većini zemalja u kojima Podravka d.d. posluje, posebice regiji Adrija (ponajviše u Hrvatskoj), a koji se razlikuje od utjecaja u 2020. godini. Negativan utjecaj na prihode od prodaje u prva tri mjeseca 2021. godine došao je od uvedenih strogih epidemioloških mjera poput uvođenja lockdown (u svim zemljama u kojima Podravka d.d. posluje) i policijskog sata (u zemljama poput Slovenije, Češke, Njemačke), skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.). Pozitivan utjecaj na prihode od prodaje u izvještajnom razdoblju došao je od popuštanja mjera koje je krenulo u svibnju te značajnog popuštanja u trećem kvartalu, što je dalo vjetar u leđa turističkoj sezoni i dolasku stranih gostiju u Hrvatsku. Pozitivna

kretanja nastavila su se i u drugoj polovici 2021. godine s obzirom da nije bilo uvođenja novog lockdown kao što je to bio slučaj u usporednom razdoblju. Uspješna turistička sezona, popuštanje epidemioloških mjera u zemljama u kojima je Podravka d.d. prisutna sa svojim asortimanom, otvaranje Gastro kanala u Hrvatskoj i inozemstvu te izostanak strogih epidemioloških mjera u četvrtom kvartalu, pozitivno se odrazilo na kretanje prihoda od prodaje, no taj efekt nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

Podravka d.d. računa EBITDA na način da EBIT uvećava za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, dok normaliziranu EBITDA računa na način da normalizirani EBIT uvećava za amortizaciju. Radi transparentnosti Podravka d.d. uz izvještajne rezultate prikazuje i normalizirane rezultate poslovanja bez utjecaja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne. Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji "Dodatne tablice za 2021. godinu".

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE

U 2021. GODINI

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
PP Kulinarstvo	760,9	799,1	38,3	5,0%
PP Dječja hrana, slastice i snack	399,1	416,3	17,2	4,3%
PP Podravka hrana	344,9	386,0	41,0	11,9%
PP Žito i Lagris	58,4	69,0	10,6	18,1%
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	275,1	272,3	(2,8)	(1,0%)
PP Riba	141,5	130,8	(10,8)	(7,6%)
Ostala prodaja*	132,2	129,2	(3,0)	(2,3%)
Ukupno	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%

* Uključuje novu liniju proizvoda od biljnog mlijeka.

Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
Adria	1.595,9	1.657,1	61,3	3,8%
Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje	271,2	285,5	14,3	5,3%
Centralna Europa	173,6	181,4	7,8	4,5%
Istočna Europa	58,8	60,6	1,8	3,0%
Nova tržišta	12,8	18,1	5,3	41,9%
Ukupno	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%

U 2021. godini ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 2.202,7 mil. kuna što je 90,5 mil. kuna (+4,3%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Većina poslovnih programa zabilježila su rast prodaje, dok su poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi te poslovni program Riba ostvarili nižu

razinu prodaje uslijed iznimno visoke potražnje i prodaje prehrambenih proizvoda u usporednom razdoblju. Pozitivna kretanja zabilježena su i na razini regija gdje je rast prihoda od prodaje zabilježen u svim regijama od kojih je najveći apsolutni rast ostvaren u regiji Adria.

**REZULTATI
POSLOVANJA**
PROFITABILNOST PODRAVKE D.D.

U 2021. GODINI

Profitabilnost Podravke d.d.

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%
Bruto dobit	634,4	663,0	28,6	4,5%
EBITDA*	267,3	291,0	23,8	8,9%
EBIT	167,7	186,0	18,3	10,9%
Neto dobit	193,8	245,1	51,3	26,5%
Bruto marža	30,0%	30,1%		+6 bb
EBITDA marža	12,7%	13,2%		+56 bb
EBIT marža	7,9%	8,4%		+51 bb
Neto marža	9,2%	11,1%		+195 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Podravke d.d. — normalizirano

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%
Bruto dobit	634,4	663,0	28,6	4,5%
EBITDA*	266,3	292,4	26,2	9,8%
EBIT	167,9	192,8	24,9	14,8%
Neto dobit	194,0	225,5	31,5	16,2%
Bruto marža	30,0%	30,1%		+6 bb
EBITDA marža	12,6%	13,3%		+67 bb
EBIT marža	7,9%	8,8%		+80 bb
Neto marža	9,2%	10,2%		+105 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Bruto dobit Podravke d.d. u 2021. godini iznosila je 663,0 mil. kuna što je 28,6 mil. kuna (+4,5%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi sadržani u prodanim proizvodima rasli 4,2%, uz

blagi rast ostvarene bruto marže koja je na kraju izvještajnog razdoblja iznosila 30,1%. Izvještajna operativna dobit (EBIT) iznosila je 186,0 mil. kuna, dok je u usporednom razdoblju iznosila 167,7 mil.

**REZULTATI
POSLOVANJA**

kuna, što predstavlja rast od 18,3 mil. kuna (+10,9%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je utjecao porast troškova prodaje, logistike i distribucije, dok pozitivan utjecaj dolazi od ušteta na troškovima marketinga, ušteta na općim i administrativnim troškovima te od pozitivnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+4,1 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -8,8 mil. kuna u 1. – 12. 2020.). Ostvarena je izvještajna neto dobit u iznosu 245,1 mil. kuna, što je 51,3 mil. kuna (+26,5%) više u odnosu na 2020. godinu, te normalizirana neto dobit u iznosu 225,5 mil. kuna. Na neto dobit pozitivno je utjecalo i kretanje tečajnih razlika po kreditima (+0,8 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -2,1 mil. kuna u 1. – 12. 2020.) te rast financijskih prihoda. Porezna obveza je, uslijed utjecaja odgođenog poreza, niža za 19,0 mil. kuna.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2021. iznosila je 3.075,7 mil. kuna, što je 0,6% više u odnosu na kraj 2020. godine. Na strani aktive značajnije povećanje bilježi pozicija odgođena porezna imovina (+25,7 mil. kuna) te pozicija nekretnine, postrojenja i oprema (+14,6 mil. kuna), dok značajnije smanjenje bilježi pozicija zalihe

(-19,8 mil. kuna) te pozicija potraživanja od kupaca i ostala potraživanja (-7,5 mil. kuna). Na strani pasive povećanje bilježi pozicija pričuve (+129,3 mil. kuna) te pozicija zadržana dobit (+53,4 mil. kuna), dok značajno smanjenje bilježi pozicija dugoročni krediti i zajmovi (-77,7 mil. kuna), pozicija kratkoročni krediti i zajmovi (-70,9 mil. kuna) te pozicija obveze prema dobavljačima i ostale obveze (-34,8 mil. kuna). Zaduženost Podravke d.d. smanjila se u izvještajnom razdoblju zbog otplate dijela kreditnih obveza koje su ukupno (dugoročne i kratkoročne) niže za 148,6 mil. kuna.

Novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 2021. godini iznosio pozitivnih 229,2 mil. kuna, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 57,7 mil. kuna, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. U istom razdoblju novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 171,3 mil. kuna, uslijed otplate kredita i zajmova te isplate dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2021. godine iznosila 2,5 mil. kuna.

REZULTATI
POSLOVANJA

DODATNE TABLICE ZA 2021. GODINU

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I IZRAČUN
IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Ulaganja u podružnice	2,1	5,3
Zajmovi ovisnim društvima	(0,9)	-
Ukupno	1,2	5,3

Navedena vrijednosna usklađenja prikazana su u: *Bilješki 10 – Ostali troškovi, **Bilješki 9 – Ostali prihodi.

Izračun izvještajne EBITDA	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izvještajni EBIT	167,7	186,0
+amortizacija	98,4	99,7
+vrijednosna usklađenja	1,2	5,3
Izvještajna EBITDA	267,3	291,0

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	167,9	192,8
+amortizacija	98,4	99,7
Normalizirana EBITDA	266,3	292,4

**REZULTATI
POSLOVANJA**

JEDNOKRATNE STAVKE U 2021. GODINI

I 2020. GODINI

U 2021. godini Podravka d.d. ostvarila je 1,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju i trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u podružnice u iznosu od 5,3 mil. kuna. Pozitivan efekt dolazi od stavke ukidanje umanjena potraživanja u iznosu 0,4 mil. kuna te stavke odgođena porezna imovina u iznosu 25,1 mil. kuna po osnovi ponovne procjene nadoknadivosti poreza s osnove gubitaka financijske imovine, a temeljem pravomoćnosti sudske presude. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 1,2 mil. kuna (umanjuje ga).

U 2020. godini Podravka d.d. ostvarila je 4,2 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, 5,3 mil. kuna prihoda od ukidanja umanjena potraživanja, 0,05 mil. kuna troškova povezanog s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi, 0,9 mil. kuna prihoda od vrijednosnog usklađenja zajma ovisnom društvu te 2,1 mil. kuna troškova od vrijednosnog usklađenja udjela u ovisnom društvu. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavaka na poreze iznosi 0,03 mil. kuna (umanjuje ga).

PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA

DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izvještajna EBIT	167,7	186,0
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	4,2	1,8
+ulaganja u podružnice	2,1	5,3
+zajmovi ovisnim društvima	(0,9)	-
+ukidanje umanjena potraživanja	(5,3)	(0,4)
+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	0,0	-
NORMALIZIRANA EBIT	167,9	192,8
Izvještajna neto dobit	193,8	245,1
+normalizacije iznad EBIT razine	0,2	6,7
+odgođena porezna imovina	-	(25,1)
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,0)	(1,2)
Normalizirana neto dobit	194,0	225,5

Vrijednosni papiri

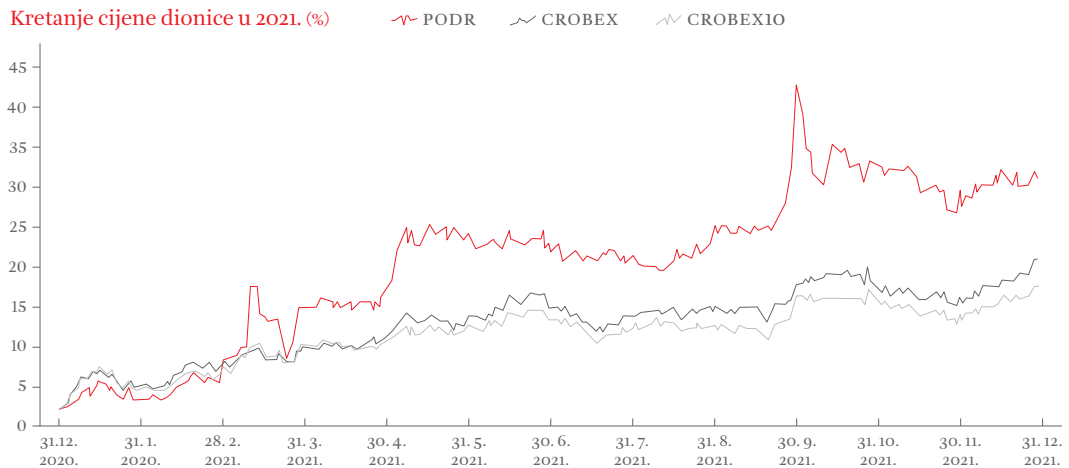
DIONICA U 2021.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. prosinca 2021. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,8% dionica.

Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Na dan 31. prosinca 2021. godine članovi Nadzornog odbora i Uprave imali su u svome vlasništvu 16 dionica odnosno 1,170 dionica Podravke d.d.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

Kretanje cijene dionice u 2021. (%)



VRIJEDNOSNI
PAPIRI

(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2020.	31. prosinca 2021.	%
PODR	485,0	632,0	30,3%
CROBEX	1.739,3	2.079,4	19,6%
CROBEX10	1.087,8	1.262,3	16,0%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je dvoznamenkasti rast od 30,3% u odnosu na kraj 2020. godine, dok su usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 porasli 19,6% odnosno 16,0%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 2021.

(u kunama; u jedinicama) ¹	2020.	2021.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	413,3	589,2	42,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	13	(0,5%)
Prosječna dnevna količina	1.277	1.488	16,5%
Prosječan dnevni promet	527.877,8	876.746,7	66,1%

Na godišnjoj razini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke zabilježila je značajan porast od 42,6% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 2020. godinu prosječna dnevna količina

porasla je 16,5%, prosječan dnevni promet povećao se 66,1%, dok je prosječan dnevni broj transakcija niži za 0,5%.

¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = $\frac{\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot \text{dnevna količina}}{\text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju}}$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

An illustration featuring a person's face in profile at the top right, wearing dark sunglasses and having orange lips. Below the face, a hand in a white sleeve is shown watering a small green plant with a blue watering can. The plant has several green leaves and a thin stem with small blue flowers. The background is plain white.

⁹ Inovacije,
aktivnosti,
nagrade i
priznanja

Istraživanje *i razvoj*

Vlastita istraživanja i konstantan razvoj organizacijska su tradicija i konkurentna prednost Podravke. Stoga se i u 2021. nastavlja s istraživačko-razvojnim aktivnostima kako bi se omogućila proizvodnja kvalitetnih, inovativnih te za zdravlje i okoliš sigurnih proizvoda.

Nastavljen je tako projekt Podravke "Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća", a radi prelaska na novi poslovni koncept kružne bioekonomije. Projekt je započeo 2020. i planiran je do 2022., a uključuje istraživanje iskorištenja korisnog dijela nusproizvoda (koji nastaje tijekom prerade paprike u konvencionalne proizvode) za dobivanje novih sastojaka/proizvoda više dodane vrijednosti i predlaganje tehnološki i industrijski izvedivog rješenja za njegovo učinkovito izdavanje. Drugi je cilj ispitati bioplin-ski potencijal iz ukupnog otpada Tvornice Kalnik

u Varaždinu za dobivanje energenata iz alternativnih izvora. Projekt je sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u iznosu od 3.055.545,56 kn, što čini 60 % ukupne vrijednosti projekta.

Dosad je u sklopu projekta razvijeno šest novih *plant-based* proizvoda te je napravljeno tehnološko rješenje za izdavanje korisnih nusproizvoda (sjemenki paprike i sjemena loža) tijekom prerade paprike. Uz to, izrađena je korporativna *web*-stranica, objavljena su dva znanstveno-stručna rada te su članovi tima sudjelovali na međunarodnim skupovima i sajmovima.

Stručno-znanstvena aktivnost zaposlenika unutar odjela Istraživanja i razvoja vidljiva je objave radova u znanstveno-stručnim časopisima te sudjelovanje zaposlenika kao panelista i predavača na konferencijama, kongresima i skupovima iz prehrambenog područja.

Novi proizvodi

Prateći trendove, Podravka svojim potrošačima nastoji nuditi ono što žele i što im treba. Tako je u 2021. lansirano mnogo novih proizvoda iz različitih kategorija, a u skladu sa zahtjevima tržišta i potrošača.

TRENDOVI: BILJNI PROIZVODI, OBOGAĆENO
PROTEINIMA, “FREE FROM”

S rastom ponude i potražnje za proizvodima biljnog podrijetla, a kao rezultat jačanja ekoloških inicijativa za zaštitu okoliša, lansiran je asortiman koji uključuje šest biljnih napitaka na bazi badema, zobi i riže pod markom O’Plant. Svi su proizvodi 100 % biljnog podrijetla, izvrsnog okusa, s izvorskom vodom, bez dodanog šećera i prirodno bez laktoze, a dolaze u poboljšanom Tetra Pak® pakiranju od plastike na bazi šećerne trske, čime je ugljikov otisak smanjen za 15 %. Za izradu pakiranja korišteno je 83 % *plant-based* materijala, što ga čini odličnim partnerom u zaštiti okoliša.



Zadovoljavanje globalnog trenda s proizvodima biljnog podrijetla Podravka je nastavila i u kategoriji burgera i salama. Green Beast burger pandan je mesu – teksturom, okusom, mirisom, izgledom i zagrizom istovjetan je mesnim proizvodima te je potpuna mesna alternativa. Uz burger, lansirane su i tri Green Beast polutrajne salame: Classic, s povrćem i s maslinama. Svi proizvodi iz Green



NOVI
PROIZVODI

Beast linije na ambalaži nose jedinstvenu oznaku vege kvalitete koju Europska vegetarijanska unija (EVU) dodjeljuje proizvodima izrađenim u skladu s vegetarijanskim i veganskim standardom, a kako bi potrošači što lakše prepoznali proizvode bez sastojaka životinjskog podrijetla.



Proizvodni asortiman modernih jela Fanta, poput lasanja, bolognese ili zapečene tjestenine unaprijeđen je u novu inačicu koja sada nudi ideju za dualnu pripremu jela – mesnu ili vegetarijansku. Time Fant odgovara na rastući trend vegetarijanske i fleksiterijanske prehrane koji iz zapadne Europe velikim koracima grabi i u domaće krajeve.



Poželjnost proizvoda s dodanom vrijednosti, uz jednostavnu pripremu, a energetska bogatstvo, Dolcela zadovoljava novom Hi protein linijom bogatom proteinima kroz četiri proizvoda: Dolcela Hi protein puding čokolada 35 g, Dolcela Hi protein puding vanilija 35 g, Dolcela Hi protein Banana Muffins 270 g i Dolcela Hi protein Američke palačinke 210 g. Isti trend slijedi i Čokolino protein power, idealan obrok za rekreativce i sportaše. U trendu proteinskih proizvoda, Žito je razvilo novu liniju kruhova. Prvi je Sportski kruh koji sadrži posebno pripremljena prethodno kuhana zrna žita, pahuljice i chia sjemenke te sirotke proteina i tako predstavlja bogatstvo okusa i poboljšanu nutritivnu vrijednost. Prema istoj recepturi potrošačima su ponuđena i atraktivna peciva od 100 g i 80 g, a za one zahtjevnije potrošače razvijeni su proteinski kruh sa sjemenkama i proteinsko pecivo od 80 g 3 x 3 (s tri različite vrste sjemenki, tri različita brašna i tri različite vrste pahuljica).



NOVI
PROIZVODI

“Free from” je trend koji već nekoliko godina dominira svijetom prehrane, a Podravka ga prati kroz razne asortimane i kategorije proizvoda. Tako je u 2021. lansiran Čokolino bez glutena, savršeno uravnotežen žitarnični obrok za sve generacije, a posebno za one koji primjenjuju bezglutensku prehranu ili boluju od celijakije.



Asortiman pod Vegeta Natur markom označava 100 % prirodnost, bogatstvo povrća, uz prisutnost morske soli, a bez dodanih pojačivača okusa i bez konzervansa. Novi proizvodi označavaju izlazak u nove kategorije te su tako lansirane Vegeta Natur mješavine za jela i specijalni dodaci jelima u obliku piramida u Poljskoj te regionalni specijali za pripremu dalmatinskih jela u Adria regiji.



Isticanje prirodnosti, nedostatak konzervansa i dodanih aroma te izostanak dodanog šećera karakteristike su četiriju novih proizvoda Podravka voćnih namaza 100 % iz voća. U potpunosti voćni namazi dolaze u kombinaciji brusnice i jagode, kruške i marelice, crnog voća te borovnice.



TRENDOVI: BIO

Sukladno rastu i jačanju segmenta “ready to eat” dječjih obroka, Lino dječja hrana proširila je svoj asortiman četirima novim proizvodima. Riječ je o Lino Frutolino BIO gotovim kašicama u praktičnom pouch pakiranju od 100 g, a dolaze u četiri kombinacije: Jabuka, kruška i banana, Voće s pirom, Kruška i marelica i Voće sa zobi.



Lansirana je i nova inačica dobro poznate Vegete – Vegeta BIO. Vegeta BIO sadrži jednostavnu i transparentnu recepturu, više od deset vrsta

NOVI
PROIZVODI

sušenog povrća, začine organskog podrijetla s BIO certifikatom te morskou sol, čime je ovaj proizvod potpuno sukladan zahtjevima bio potrošača.

Svi proizvodi nose certificiranu BIO oznaku, što znači da su proizvedeni prema strogim EU ekološkim standardima. Time je Podravka proširila svoj asortiman Bio proizvoda koji postaje sve važniji i trgovcima i potrošačima.



TRENDOVI: REKLABILNA AMBALAŽA

Očuvanju okoliša pridonosi i trend reciklabilne ambalaže. Kako bi potrošači Lino Ladu mogli konzumirati u svakoj prilici, posebno oni koji preferiraju kretanje, boravak u prirodi te "on the go" konzumaciju, osmišljeno je novo Easy Pack 100 % reciklabilno pakiranje Lino Lade duo i Gold sa žličicom. S reciklabilnom ambalažom mogu se pohvaliti i nova Podravka tradicionalna jela na žlicu: Čobanac s baranjskom paprikom, Pileći paprikaš i Čufte u umaku od rajčice. Pakirana su u BPA safe limenke koje su beskonačno reciklabilne, a čuvaju kvalitetu proizvoda bez potrebe dodavanja konzervansa.



Za zahtjevnija nepca lansirane su Sardine u maslinovom ulju i Tuna u maslinovom ulju. Samo tri prirodna sastojka, riba, sol i ulje, dolaze u craft izričaju, u BPA safe limenci – 100 % sigurno i proizvedeno u Hrvatskoj.



HRANJIVI OBROCI

Užurbani način života ne miče iz fokusa važnost hranjivih i kompletnih obroka, štoviše, stavlja ih visoko na ljestvicu poželjnosti, stoga Podravka i

NOVI
PROIZVODI

na tom području ima svoje novitete. Među njima je nova linija visoko poželjnih mediteranskih okusa bez konzervansa i aditiva: Podravka gotova jela u pliticama. Salate su odmah spremne za konzumaciju, potrebno ih je samo otvoriti, promiješati i uživati u njima, dok je jela potrebno podgrijati 2 – 3 minute u mikrovalnoj pećnici ili na tavi i obrok je spreman. Paletu Podravkinih gotovih jela u pliticama čine: Salata quinoa s grahom i povrćem, Salata tuna s tjesteninom i povrćem, Penne Bolognese, Penne à la carbonara, Rižoto s gljivama, Paella s povrćem i piletinom, Piletina u mediteranskom umaku.



Da hranjivost i zabava idu zajedno pokazali su noviteti u segmentu steriliziranog povrća: Podravka baked beans i Crni grah koji su na policama od početka 2021.



Lansirani su i novi artikli bogatih juha sa žitaricama, Bogata juha s lećom te Bogata juha s kvinojom i povrćem. Juhe bogate žitaricama dobra su prilika za nutritivno kvalitetan obrok bilo u koje doba dana te su idealne za sve potrošače koji žele obogatiti svoju prehranu.



INTERNACIONALNA JELA

Kako je Podravka prisutna na više od 60 različitih tržišta, tako nudi i proizvode specifične za različita podneblja, ali i internacionalne okuse. Specifična vrsta bujona u obliku gastro pakiranja proizvoda proširenje je Vegeta mješavina za jela i *boostera* za tržište Australije. Internacionalni iskorak napravio je i Fant s dva nova jela – paellom i stroganoffom. Na tragu trenda sve veće konzumacije jela iz raznih dijelova svijeta, u



NOVI
PROIZVODI

segmentu polugotovih jela lansirane su Talia-
nette azijskih okusa. Crnim, hrabrim dizajnom i
jednako hrabrim okusima predstavljaju iskorak u
svijet modernijih jela.

(POLU)TRAJNI ASORTIMAN

U paleti mesnih polutrajnih narezaka Podravka
je kreirala dva nova proizvoda: Fit&Fina pileća
šunka i Fit&Fina pureća šunka. Riječ je o nutri-
tivno bogatim proizvodima spravljenim od čistog
filea prsa. Također, polutrajni asortiman obogaćen
je i trima mortadelama rađenima prema tradici-
onalnoj talijanskoj recepturi: Mortadela classic,
Mortadela s pistacijama i Mortadela s maslinama.



U asortimanu trajnih proizvoda Podravka je pod
markom Majstor u 2021. donijela četiri tradici-
onalne suhomesnate gastronomske delikatese:
Dalmatinski pršut, Pancetu, Buđolu i Suhu šunku.
Zahvaljujući lokaciji pršutane i tehnološkim pro-
cesima, radi se o proizvodima vrhunske kvalitete
koji su spravljeni na tradicionalan način.



ZAČINI

Unutar kategorije začina, sa svrhom jačanja
pozicija u Sloveniji te dokazivanja snage marke
koju Maestro nosi već više od 30 godina, proširen
je asortiman proizvoda s ekstenzijom linije papra
– crvenim i zelenim paprom, te proizvodom koji
u posljednjih nekoliko godina iznimno dobiva
na popularnosti – kurkumom, u većem pakira-
nju. Uz ova proširenja asortimana u postojećim
linijama, na tržište je uvedena nova linija Maestro
liofiliziranih začina. Liofilizacija podrazumijeva
sušenje biljaka zamrzavanjem, a rezultat su začini



NOVI
PROIZVODI

koji zadržavaju arome, esencijalna ulja i prirodne boje. Inovacije i ekstenzije asortimana papra, kurkume i đumbira odrađene su i pod brendom Vegeta Maestro na ostalim tržišta Adria regije, počevši od Hrvatske.

DESERTI

I za one koji vole već gotove slastice i za one koji ih vole pripremati, bilo na tradicionalan način, bilo upotrebom modernih i novijih tehnika, Podravka nudi rješenja u svojim novim proizvodima.



Krajem godine tako je lansirano novo pakiranje poznatih okusa u “zavrnutom” izdanju: Lino Lada Twist, jedinstvena kombinacija okusa Lino Lade Gold i Lino Lade milk.



U okviru odlične suradnje s Ledom, asortiman Ledo impulsnih sladoleda upotpunjen je bogatim Lino Lada Gold sladoledom u kornetu.

Najnoviji član obitelji Lino žitarica za djecu je Lino mini Pillows nougat. Praktičan i hranjiv, savršen je za doručak, ali i kao snack za slatki međuobrok. Punjen je omiljenom Lino Ladom, a bez dodanih boja. Lino Lada slatka snack ponuda obogaćena je i Lino Lada Pillows nougat i Lino Lada Pillows milk žitnim jastučićima bogato punjenih Lino Ladom.



Dolcela je proširila paletu svojih *premium* proizvoda u asortimanu pudinga i deserata. Tako su predstavljeni pudinzi, Dolcela Premium puding borovnica 40 g i Dolcela Premium puding kikiriki 40 g, koji funkcioniraju kao samostalan desert, ali i kao dodatak tortama ili kolačima. Od deserata tu su Dolcela Choco vanilla desert 110 g i Dolcela Lemoncella



**NOVI
PROIZVODI**

desert 120 g koje, uz odličan okus, karakterizira i brza priprema u samo pet minuta bez kuhanja.

Razumijevanjem specifičnih potreba i navika potrošača, Dolcela donosi i nove proizvode unutar kategorije mješavina za kolače: Dolcela Mini pavlove 180 g, Dolcela Palačinke 200 g, Dolcela Fritule 250 g i Dolcela Husarski kolačići 300 g. Proizvodi su visoke kvalitete, omogućuju brzu i jednostavnu pripremu te jamstvo da će slastice uspjeti, lijepo izgledati i biti ukusne.

Asortiman Podravka brašna zaokružen je novom mješavinom brašna za fritule i krafne.

SNACK I NAPICI

Tijekom 2021. godine Kviki brend proširio je asortiman s Kviki mini štapićima s chia sjemenkama 90 g. Ovaj proizvod odlikuje prisutnost vrlo popularnih chia sjemenki koje daju dodatnu hrskavost proizvodu. Mini štapići su pečene grickalice, posipane morskom soli.



Digitalne inovacije

Podravka i u digitalnom dijelu svog poslovanja prati trendove, osluškajući potrebe i želje svojih (potencijalnih) potrošača. Godinu početka pandemije obilježila je velika migracija potrošača na *online* medije, a 2021. pokazala je da je velika većina tamo i ostala. Migraciji na *online* medije pridružili su se i mnogi poslovni subjekti. Taj će se trend nastaviti i u budućnosti jer sve veći broj potrošača odabire način života koji je prije svega digitalan. Ono što je u 2020. bila nužnost, a to je dostupnost proizvoda i usluga *online*, u 2021. se pretvorilo u proaktivnu i uobičajenu praksu za potrošače te poslovne procese za kompanije.

U takvom spletu okolnosti i Podravkinci su brendovi morali pokazati ne samo otpornost na pandemiju već i razumijevanje i fleksibilnost prema potrošačima, uz sve jasnije obrise digitalne budućnosti brendova. Godina 2021. godina je velikih, vidljivih promjena u kojoj je cilj bio zadržati korisnika/kupca u središtu onoga što se radi te učvrstiti povjerenje u marke raznim taktikama *online* komunikacije. U tom kontekstu aktivno se radilo na povećanju *online* prisutnosti brendova te je na tržištima otvoreno 17 novih profila na društvenim mrežama i novih *web*-stranica.

Lansirana je nova Coolinarika, a događaj je popraćen kampanjom dovitljivog naziva “Lakše smislit’ nego skuhat’”, sugerirajući funkcionalnosti nove

Coolinarike koje korisnika na lak i intuitivan način dovode do upravo onog recepta koji mu treba. U ovoj isključivo digitalnoj kampanji, uz Hrvatsku, sudjelovala su i tržišta Srbije i BiH, uz pozivajuću kreativnu usmjerenu na priče o svakodnevnim situacijama vezanim uz pripremu jela s kojima se svatko može poistovjetiti i koje izazivaju emociju. U kampanju su bili uključeni i regionalni influenceri te se Coolinarika preko njih prvi put predstavila i na društvenoj mreži TikTok. Nova Coolinarika, redizajnirana kao progresivna *web*-aplikacija, na prvo mjesto stavlja korisnika, odnosno njegove prehrambene navike i potrebe. Kroz pametni algoritam Taste Machine stvara tzv. okusni profil za svakog korisnika, prateći njegovo kretanje *web*-stranicom te omogućuje personalizaciju sadržaja kroz razumijevanje potreba pojedinaca. Svojim korisnicima nudi jednostavan i gotovo intuitivan dolazak do točno onog recepta koji im treba. Nova Coolinarika broji 264.000 registriranih korisnika, što je povećanje od 28 % u odnosu na godinu prije. Također, u 2021. pokrenut je i projekt Coolinarika Video Baker aplikacija, kao ekstenzija marke Coolinarika. Riječ je o mobilnoj aplikaciji koja postojecim i novim korisnicima Coolinarike omogućuje jednostavno i brzo kreiranje videorecepta, njihovo objavljivanje unutar aplikacije te dijeljenje na stranici Coolinarika.com, kao i na društvenim mrežama. Cilj je projekta na zabavan i zanimljiv način privući nove generacije marki Coolinarika.

DIGITALNE
INOVACIJE

U prošloj je godini napravljena i integrirana komunikacija kroz pristup 360° u kampanji “Podravka zimnica – kad igraš na sigurno”, a čiji ostvareni rezultati (300.000 pogleda na YouTubeu, doseg do 740.000 korisnika na Facebooku i Instagramu te gotovo 5 milijuna prikazivanja) potvrđuju uspješnost projekta.

Lino je iz dosadašnje *online* komunikacije iskoračio videointervjuima s mladim sportašima, a zabavni Eva Instagram filter u ljetnim je mjesecima razveselio mlađu publiku. Vegeta je nastavila pokazivati da je 100 % originalna te je pripremljen AR (augmented reality) filter Dugačke kuhače.

Nagrade i priznanja

DODIJELJENE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE:
DIONICA PODRAVKE PROGLAŠENA “DIONICOM
S NAJVEĆIM PROMETOM”

Deseta dodjela Nagrada Zagrebačke burze za Podravku je bila uspješna: dionica Podravke proglašena je “Dionicom s najvećim prometom”. Ta kategorija uzima u obzir statističke pokazatelje tijekom godine te promet dionice na tržištu kapitala.

Prilikom primanja nagrade za “Dionicu s najvećim prometom” predsjednica Uprave Podravke dr. sc. Martina Dalić čestitala je Zagrebačkoj burzi na velikoj 30. obljetnici i svim sudionicima tržišta kapitala te dodala: “Zahvaljujem svim investitorima koji su u protekloj godini iskazali povjerenje dionici Podravke, a koja je na Burzi, od 30 godina, izlistana 22 godine. Vjerujem da je u tom razdoblju također dala doprinos rastu i razvoju Burze. Zahvaljujem i kolegama iz Uprave i svim radnicima Podravke koji su omogućili rezultate i poslovne događaje na koje su investitori iskazali povjerenje koje se očituje u ovome prometu, ali i rastu cijene dionice Podravke tijekom protekle godine”.

Osim nagrađivanja u kategoriji “Dionice s najvećim prometom”, Podravka je bila nominirana i za “Dionicu godine” koju bira javnost, a na prijedlog Odbora za Nagrade Zagrebačke burze koji čine financijski stručnjaci.



**NAGRADE
I PRIZNANJA**

U sklopu dodjele Nagrada Zagrebačke burze Podravka je, od strane PwC-a (PricewaterhouseCoopers) – multinacionalne mreže tvrtki za profesionalne usluge, pohvaljena kao jedno od najtransparentnijih društava, kao društvo koje se kontinuirano ističe otvorenom i transparentnom komunikacijom o svojem poslovanju.

**PODRAVKA OSVOJILA 12 ODLIČJA SUPERIOR
TASTE AWARD – PRESTIŽNE NAGRADE U
SEGMENTU PREHRANE U SVIJETU**

Nastavljajući dugogodišnji uspjeh, Podravka je i 2021. godine zabilježila veliko postignuće na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete Superior Taste Award u Bruxellesu. Čak 12 Podravkinih proizvoda osvojilo je odličje na dodjeli ove prestižne nagrade u segmentu prehrane u svijetu. Veliko je to priznanje izvrsnosti okusa i potvrda kvalitete.

Najveći uspjeh, tri zlatne zvjezdice, postigli su novi Podravkini proizvodi, Fant za tortille i Majstor Panceta. Majstor Panceta nastaje na 950 metara nadmorske visine tijekom 95 dana soljenja, dimljenja, sušenja i zrenja. Fant za tortille novi je proizvod iz Fant internacionalne linije. Kreiran je za brzu i jednostavnu pripremu ovog poznatog meksičkog jela te ne sadrži dodane pojačivače okusa.

Sa po dvije zlatne zvjezdice nagrađeni su Vegeta Maestro dimljena paprika, Eva tuna fileti u maslinovom ulju, Majstor Zdenka grill kobasica, Majstor Špinatka grill kobasica te Majstor dalmatinski pršut.

Po jednu zlatnu zvjezdicu osvojili su Vegeta Natur tekući dodatak jelima, Eva delikates sardine s ružmarinom i morskom soli, Majstor Pepica grill



NAGRADE
I PRIZNANJA

kobasica, Green Beast Burger (burger biljnog sastava) i Podravka goveđi gulaš.

Superior Taste Award dodjeljuje International Taste & Quality Institute sa sjedištem u Bruxellesu, a za ovu cijenjenu nagradu konkuriraju kompanije iz više od 120 zemalja svijeta. Odličja dodjeljuje žiri koji čini više od 200 članova iz 20 zemalja, redom vrsnih svjetskih *chefova* i *sommelierra*. Proces ocjenjivanja obuhvaća senzoričko ocjenjivanje metodom slijepog kušanja proizvoda, s fokusom na intenzitet okusa samog proizvoda, bez uspoređivanja s drugim proizvodima. Osobita važnost pridaje se i ocjeni mirisa, teksture i izgleda proizvoda.

Podravka u ovom ocjenjivanju sudjeluje od 2008. godine, a do danas su njezini proizvodi osvojili čak 148 Superior Taste Award odličja.

NOVA COOLINARIKA OSVOJILA JE NAGRADU MIXX
ZA NAJBOLJU WEB-STRANICU

Coolinarika je, u suradnji s digitalnom agencijom Human, osvojila prestižnu nagradu MIXX u kategoriji Best Website. Uz lansiranje nove stranice početkom 2021. godine, najvažniji događaj za Coolinariku upravo je dobivena MIXX nagrada za najbolju *web*-stranicu u kategoriji Best Website.

MIXX je natjecanje koje, prema međunarodnoj licenciji IAB-a (Interactive Advertising Bureau), na festivalu Dani komunikacija nagrađuje najbolje digitalne projekte u zemlji.

Na dodjeli nagrada, koja se održala 14. lipnja 2021. u sklopu festivala, uručene su nagrade najboljim digitalnim projektima u području tržišnih komunikacija.



NAGRADE
I PRIZNANJA

“Iznimno smo ponosni što je stručni žiri prilikom ocjenjivanja prepoznao Podravkinu Coolinariku kao najbolju *web*-stranicu koja je uistinu intuitivni osobni asistent u kulinarskim avanturama naših korisnika diljem regije”, rekla je Tanja Gligorović, direktorica službe Digitalne komunikacije nakon uručene nagrade, dodavši kako ovim priznanjem Coolinarika nastavlja svoj put uspona kao predvodnica digitalnih trendova u svijetu kulinarstva.

Nakon više od deset godina od posljednjeg redizajna, Coolinarika je doživjela konceptualnu promjenu koja odgovara izazovu digitalnog doba i potrebama korisnika te nastavila pružati odgovore na pitanja što i kako danas skuhati.

U suradnji s agencijom Human, uz više od godine dana rada na projektu, postala je progresivna *web*-aplikacija (PWA) – *web*-stranica prilagođena za mobilne uređaje kao prirodan odgovor na potrebe korisnika pametnih telefona.

Jednostavna, brza i pametna aplikacija koja zadovoljava sve kulinarske potrebe posjetitelja uz personalizirani pristup zasluženno je postala vlasnicom cijenjene MIXX statue.

Na istom događanju među najkvalitetnije digitalne radove u finale se plasiralo čak pet Podravkinih projekata. Uz novu Coolinariku, to su Coolinarika Social – COVID edition u kategoriji Best Social, Coolinarika Taste Machine u kategoriji Best Tech & Innovation te digitalne kampanje Podravka grah i Pošiljka sa srcem.

**NAGRADE
I PRIZNANJA**

PODRAVKA PREMA IZBORU POTROŠAČA POSTALA
“LIDER ODRŽIVOG RAZVOJA 2021.”

Podravka d.d. dobitnica je novog priznanja – “Lider održivog razvoja 2021.” Odlučili su tako potrošači koji su sudjelovali u istraživanju koje je u studenome 2021. na nacionalno reprezentativnom uzorku provela renomirana agencija za istraživanje tržišta Henda.



Tako je Podravka od velikog broja ispitanika prepoznata kao kompanija koja pozitivno utječe na društvo i okoliš te je samim time svrstana u TOP 5 kompanija u Hrvatskoj koje potrošači smatraju društveno i klimatski odgovornima. Sve kompanije koje su svrstane u TOP 5 dobile su i poseban trofej “Lider održivog razvoja 2021.” izrađen od recikliranog materijala.

Istraživanje je provedeno za potrebe posebnog izdanja priloga Društveno odgovorno poslovanje koje je izašlo uz broj Lidera, a birale su se kompanije koje, među ostalim, paze na okoliš, ljudska prava, smanjuju ugljikov otisak, vode računa o potrošnji energije i prirodnih resursa te recikliraju. U istraživanju koje je provedeno *online* rezultati su pokazali da potrošači pamte i prepoznaju odgovornu praksu kompanija. Ispitanici su imali slobodu odgovora te su sami navodili tvrtke za koje smatraju da posluju odgovorno.

Prema provedenom istraživanju, rezultati sugeriraju kako građani prilikom kupnje najviše pozornosti pridaju praksi održivog razvoja kao što su razvrstavanje odnosno smanjivanje otpada, dok su na drugo mjesto stavili očuvanje vode i drugih prirodnih resursa. Kako navodi Lider, svaka od TOP 5 kompanija ujedno je kompanija i zasebna aktivistica koja vodi brigu o klimatskim promjenama, etičkim praksama, društvenoj i rodnoj ravnopravnosti te dobrobiti svojih zaposlenika.

Očekivani razvoj



Nadzorni odbor Podravke dao je suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje od 2021. do 2025. godine (dalje u tekstu: Strategija). Prilikom izrade Strategije analizirano je trenutno stanje, povijesni podaci i vanjsko okruženje Grupe Podravka.

Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku (Belupo), kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije. Sastavni je dio strateškog dokumenta i integrirani plan implementacije s jasno definiranim aktivnostima i pripadajućim rokovima za provedbu.

Planirane aktivnosti odnose se na investicije u tehničko-tehnološku modernizaciju što podrazumijeva, između ostalog, izgradnju novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici te korištenje obnovljivih izvora energije kako bi se povećala energetska učinkovitost. Sve zajedno ima za cilj doprinijeti smanjenju ugljičnog otiska proizvodnje i distribucije proizvoda, uklanjanje negativnih utjecaja Podravkine proizvodnje i ambalaže na okoliš te usklađivanje ukupnog poslovanja Grupe Podravka s najvišim standardima društvene odgovornosti.

Strategija definira područja za iskorake u poslovanju koji će dodatno osnažiti sposobnost Grupe Podravka da kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača i još se brže prilagođava promjenama u navikama potrošnje, zadržavajući visoku kvalitetu i najviše zdravstvene standarde svojih proizvoda. U idućem razdoblju cilj je Grupe Podravka biti još bliže svojim

potrošačima kako bi širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda ostala njihov pouzdani partner u svladavanju izazova suvremenog načina života. Osnovna poruka kojom će se Grupa Podravka voditi u sljedećem razdoblju, provodeći usvojenu Strategiju, jest "Stvaramo ukusniji svijet. Uvijek sa srcem."

Prehrambeni segment Grupe Podravka u idućem će razdoblju poseban naglasak staviti na razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača. Budući ubrzani rast i razvoj segmenta Prehrana bazirat će se na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom kao što su dodaci jelima, juhe i pekarstvo te usmjerenosti na bogatija i potentnija tržišta u Zapadnoj i Srednjoj Europi. Kada je riječ o hrvatskom tržištu odnosno tržištima Adria regije, i u sljedećem će razdoblju biti dominantno, uz fokus na daljnji rast, i očuvanje visokih tržišnih pozicija. Ovakvim strateškim pristupom očekuje se znatnije povećanje udjela tržišta Zapadne i Srednje Europe u ukupnim prihodima od prodaje.

Provođenjem definiranih mjera za podizanje učinkovitosti prodaje, primjerice kroz otvaranje novih kanala prodaje i snažniju prisutnost u gastro segmentu, povećanjem učinkovitosti proizvodnje uz kvalitetnije upravljanje ljudima i procesima te daljnjom tehnološkom modernizacijom i digitalizacijom proizvodnih i logističkih procesa osigurat će se podizanje učinkovitosti na znatno višu razinu. Za provođenje Lean 4.0 koncepta kao pilot-projekt odabrana je Tvornica juhe i Vegete, uz naknadnu namjeru uspostavljanja navedenog koncepta unutar svih proizvodnih jedinica.

Povećanjem samodostatnosti kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju i jačanjem kooperacije Podravka će u sljedećem petogodišnjem razdoblju pridonijeti smanjenju ovisnosti o uvozu i stabilno upravljati rizicima u primarnom dijelu lanca opskrbe, jačajući lidersku poziciju i konkurentnost.

U dijelu koji se odnosi na akvizicije, Strategija definira kriterije za razmatranje i odabir predmeta akvizicije. Ključno je istaknuti kako je namjera Grupe Podravka da putem mogućih akvizicija u segmentu Prehrane osnaži svoju prisutnost i tržišni položaj na tržištima i u kategorijama koje su u fokusu daljnjeg ubrzanog razvoja.

Drugi segment Grupe Podravka, Farmaceutika (Belupo), u sljedećem će razdoblju fokus staviti na snažniji rast na međunarodnim tržištima, uglavnom Srednje i Istočne Europe, širenje portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažniji rast domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će snažno biti potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu.

Strategija predviđa ubrzanje procesa razvoja proizvoda farmaceutske dijela kompanije

optimizacijom ključnih procesa i uspostavljanjem čvršćih smjernica za praćenje učinkovitosti. Optimizacijom učinkovitosti u nabavi te proizvodnim i logističkim kapacitetima radit će se i na poboljšanju operativne učinkovitosti poslovanja. Kada je riječ o anorganskom rastu segmenta Farmaceutika, kompanija želi biti aktivan sudionik i proaktivno tražiti akvizicije portfelja i proizvodna partnerstva.

Provođenje usvojene Strategije podrazumijeva ulaganje oko 1,7 milijardi kuna investicija u modernizaciju i digitalizaciju proizvodnih i logističkih procesa, oko 1,4 milijarde kuna u marketing za ostvarenje organskog rasta te oko 2 milijarde kuna u akvizicije.

U okviru usvojene strategije poslovanja Grupa Podravka aktivno će raditi i na uspostavljanju naprednije funkcije upravljanja ljudskim resursima radi postizanja odgovarajuće strukture i daljnjeg unapređenja statusa zaposlenika.

Usvojen je trogodišnji plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2022. do 2024. godine koji, prateći smjernice i ciljeve postavljene Strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti oba segmenta Grupe Podravka, Prehrane i Farmaceutike, koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.



¹¹ Nefinancijsko izvješće

ESG izvještaj

ESG je kratica tri osnovne grupe ciljeva koji se pokušavaju postići u sklopu inicijative održivog razvoja gospodarstva. Ciljevi su:

- Okolišni (eng. Environmental – “E”),
- Društveni (eng. Social – “S”),
- Korporativno upravljanje (eng. Governmental – “G”).

Podravka sastavlja ovaj ESG izvještaj kao zasebno poglavlje Godišnjeg izvješća, no ESG načela utkana su u svaki dio poslovanja Podravke te ih menadžment uključuje u sve svoje odluke i poslovne procese kao sastavni dio svakodnevnog poslovanja.

Navedeni ciljevi se prikazuju kroz niz kriterija koji su pokazatelji učinka izdatelja u odnosu na ekonomsko održive aktivnosti.

Kriteriji zaštite okoliša (“E”) razmatraju učinke na prirodu, odnosno okoliš. Socijalni kriteriji (“S”) prikazuju način upravljanja odnosima sa zaposlenicima, dobavljačima, kupcima i društvenim zajednicama s kojima se posluje. Kriteriji upravljanja društvom (“G”) koncentriraju se na teme kao što su dobre upravljačke strukture izdatelja, isplaćivanje naknada za osoblje, sustav unutarnjih kontrola, transparentnost i prava dioničara.

ESG pokazatelji za Grupu Podravka pripremljeni su korištenjem odabranih GRI Standarda ili dijelova njihovog sadržaja za izvještavanje specifičnih informacija.

Kreator GRI Standarda je Globalna inicijativa za izvještavanje (GRI), neovisna međunarodna organizacija koja pomaže poduzećima i drugim organizacijama da preuzmu odgovornost za svoje ekonomske, okolišne i društvene utjecaje. GRI Standardi su globalno najšire korišteni standardi za izvještavanje o održivosti i predstavljaju najbolju svjetsku praksu nefinancijskog izvještavanja. GRI Standardi stvaraju zajednički jezik za sve vrste i veličine organizacija, da na dosljedan i vjerodostojan način izvještavaju o svojim utjecajima na održivost. Ovi Standardi pomažu organizacijama da otkriju i razumiju svoje utjecaje na način koji zadovoljava potrebe različitih skupina dionika.

Glavni ciljevi koje promiču GRI Standardi:

- Praksu javnog izvještavanja organizacija o njihovim ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima,
- Utvrđivanje značajnih pozitivnih ili negativnih doprinosa organizacija cilju održivog razvoja,
- Globalnu usporedivost i kvalitetu nefinancijskih informacija o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima organizacija.

Rizici

ČIMBENICI RIZIKA

Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu. Razni interni i eksterni čimbenici uzrokuju pojavu rizika koji se manifestiraju u nemogućnosti ostvarenja zacrtanih ciljeva kompanije te utječu na financijsko stanje, odnosno rezultat poslovanja kompanije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika te rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative. Navedeni rizici mogu bitno utjecati na industriju u cjelini ili pojedinačno na Podravku. Ekonomski i politički rizici mogu pak utjecati na realizaciju strateških poslovnih odluka te na redovito odvijanje poslovanja na razini neke zemlje, ali i šire. Tehnološki rizik odnosi se na inovacije i unapređenje proizvodnih procesa, odnosno rizik zastarijevanja postojećih proizvodnih tehnologija. Zakonska regulativa pojedinih država, kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja vezana uz definiranje cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radno pravo, i sl., također utječu na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Neodgovarajuća prilagodba tim propisima mogla bi imati značajan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito na ugled kompanije.

Zbog prethodno navedenih čimbenika, Podravka koristi interne i eksterne resurse iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama kojima se uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i druge poslovne aktivnosti pod utjecajem su socijalnih i političkih zbivanja, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje, s jedne strane, imaju velike potencijale rasta, no s druge strane izlažu kompanije i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Uz navedene eksterne čimbenike, Podravka je izložena i raznim internim čimbenicima rizika. Međutim, na interne čimbenike, za razliku od eksternih, pojedina kompanija ima veće mogućnosti utjecati svojim redovitim poslovnim politikama i odlukama, kao i procedurama.

Podravkine kontinuirane aktivnosti u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta "Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima" (Enterprise Risk Management; ERM). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji ga provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka. Rizike je moguće dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora

RIZICI

Riznica, a oni zajedno s neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja unutar ERM projekta. Cilj je projekta izgradnja efikasnije kulture rizika, a što podrazumijeva da svaki nositelj poslovne aktivnosti uključen u projekt, na sebe preuzima i ulogu *risk managera*.

FINANCIJSKI RIZICI

U okviru svojeg poslovanja Podravka je izložena raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom i cjenovnom riziku, a povrh navedenih financijskih rizika, značajni su rizici i kreditni rizik te rizik likvidnosti. Upravljanje valutnim, kamatnim i kreditnim rizicima provodi sektor Riznica odnosno financijske službe pojedinih društava unutar Grupe Podravka, usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Sastavni je dio cjelokupnog projekta “Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima” procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima (*Escalation procedure for managing financial risks*). Svrha je navedene procedure osigurati obavještanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava, za vrijeme dok su navedeni kritični događaji još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućava pravodobno donošenje odgovarajućih odluka o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja kritičnim događajima.

VALUTNI RIZIK

Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene

valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2021. godine javljala u odnosu na EUR, USD, PLN, AUD, HUF i RUB.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave sirovi- na na međunarodnom tržištu, što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Osim navedenog, Podravka se djelomično financira putem kredita denominiranih u eurima. Tijekom 2021. godine volatilitet tečaja hrvatske kune prema euru smanjila se u odnosu na 2020. godinu koja je bila pod jačim utjecajem uvjeta na tržištu uzrokovanih pandemijom COVID – 19, ali je i dalje na povišenoj razini u odnosu na predpandemijsku godinu.

Tijekom 2021. godine Podravka je nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom “Layer hedging”. Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju identificiranje izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, priljevi od povezanih društava nastoje se usmjeriti prema Podravki, gdje god je to moguće, u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj je način valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima,

RIZICI

odnosno koristi “prirodni *hedging*” i tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku te se derivativni financijski instrumenti ugovaraju za preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2021. godine sklapala *fx forward* transakcije za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, USD, HUF te PLN. Zbog tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali.

KAMATNI RIZIK

Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravodobno reagirati u slučaju potrebe. Budući da je veći dio svojih zaduženja Podravka ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu te uzimajući u obzir činjenicu da su ključne referentne kamatne stope trenutačno na niskim razinama, Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja, odnosno pravodobnog neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Podravka posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima kao cilj smanjenje rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Podravke na temelju nastalih potraživanja, kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana kontinuirano su praćeni.

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i njihova preuzimanja od Fortenova grupe, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima Fortenova grupe, redovito prateći stanje potraživanja i izloženosti.

Nakon što su zadovoljeni svi postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s već postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite koje su postavile kompanija i osiguravatelj, a koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Podravka je tijekom 2021. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja. Društvo je osiguralo potraživanja tržišta Republike Hrvatske, Turske, Katara, Bjelorusije, Ukrajine, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije.

Tijekom 2021. godine Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

RIZICI

RIZIK LIKVIDNOSTI

Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem Podravkinim novčanim tokom, kroz redovito praćenje dospjelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravodobno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovitog poslovanja Podravke.

Planiranje novčanog toka radi se na razini svih društava Grupe Podravka, uključujući smjernice koje je postavila Podravka d.d., a čiji je cilj redovito podmirenje svih dugova te usklađivanje ostalih ugovornih odnosa.

Dodatni napor u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u prethodnim razdobljima, nastavljeni su i tijekom 2021. godine, što je rezultiralo dodatnom optimizacijom likvidnosti Podravke.

CJENOVNI RIZIK

Trošak sirovina i materijala podložan je promjenama cijena na tržištu te može imati važnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina posebice je izražena jer se ovo tržište ubraja među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Rizik nedostupnosti roba

na tržištu zbog sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga), političkih ili socijalnih nemira u pojednim zemljama te aktualne pandemije COVID-19, bitno utječe na porast cijena ulaznih sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Podravka djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, uz usporedno razvijanje odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU-a i trećih zemalja. Pravodobno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena radi jačanja tržišnih pozicija, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, uvođenje alternativnih dobavljača te aktivno provođenje commodity risk managementa neke su od aktivnosti koje Društvo uspješno provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

RIZIK UTJECAJA NA KLIMU

Proizvodnja hrane, glavna poslovna djelatnost Podravke d.d., nije navedena u Delegiranoj uredbi o EU-ovoj taksonomiji klimatski održivih djelatnosti što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova. Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Podravke, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Sve aktivnosti moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša kao i propisima zemalja u kojima kompanija djeluje. U slučaju nepostojanja vlastitih zakonskih odredbi primjenjuju se međunarodni standardi. Podravka se obvezala na racionalno

RIZICI

korištenje najboljih izvora energije i sirovina, gospodarenje otpadima kao i stalnu prevenciju negativnog utjecaja na okoliš proizvodnje te proizvoda i usluga. Prema načelima politike zaštite okoliša Podravka djeluje u svojem okruženju, a jedan od ciljeva te politike je i pronalaženje cjelovitih rješenja za smanjenje emisija u zrak. Od stakleničkih plinova u proizvodnom procesu ispušta se CO₂, dok nema emisije ostalih stakleničkih plinova. Kroz logističko distributivni dio poslovanja (vozni park) emitira se CO₂ i vrlo male količine CH₄ i N₂O što je vidljivo u razlici između ukupne emisije CO₂ i ukupne emisije GHG (oba podatka su prikazana u tabeli sekcije Utjecaj poslovanja na okoliš).

Investicijama u vozni park i nabavom novih vozila EURO VI norme, ispušteno je manje CO₂ u 2021. godini u odnosu na usporedno razdoblje. U proizvodnom procesu sve je zastupljenije korištenje obnovljivih izvora energije (kotlovnica na drvenu sječku, fotonaponska elektrana na tvornici Kalnik), a kroz planirane kapitalne investicije (nova fotonaponska elektrana na prostoru Danice) udio obnovljivih izvora energije na razini Podravke će se dodatno povećati. Investicijama u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja kroz smanjenje potrošnje energenata, dodatno se smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu.

Utjecaj poslovanja na okoliš (*kriterij “E”*)

Okolišni kriteriji – Environmental / (u milijunima kuna)	Jedinica	2020.	2021.
Ukupna emisija GHG (scope 1) ¹	000 t	15,3	16,5
Ukupna emisija GHG (scope 2) ²	000 t	6,6	6,6
Ukupna emisija CO ₂ (scope 1)	000 t	15,2	16,5
Ukupna emisija CO ₂ (scope 2)	000 t	6,6	6,6
Ukupna emisija CO ₂ iz drvene sječke ³	000 t	10,2	8,9
Iznos kazni vezanih uz utjecaj na okoliš	mil. HRK	–	–
Ukupna potrošnja energije	000 MWh	124,7	128,3
Iskorištena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	25,9	22,5
Potrošnja električne energije	000 MWh	28,6	28,4
Utrošeni ugljen	000 t	0,0	0,0
Utrošeni prirodni plin	000 m ³	5.964,1	6.183,8
Utrošena sirova nafta / dizel	000 m ³	1,5	1,6
Proizvedena električna energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	0,7	0,7
Proizvedena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	25,9	22,5
Ukupno proizvedena energija	000 MWh	25,9	22,5
Ukupno stvoreni otpad	000 t	4,2	4,0
Stvoreni opasni otpad	000 t	0,0	0,1
Reciklirani otpad	000 t	1,5	1,5
Ukupna potrošnja vode	000 m ³	576,9	530,4
% recirkulirane vode	Postotak	12,5%	11,7%
Ukupno recikulirana voda	000 m ³	72,3	61,8
Emisije u vode	000 m ³	0,0	0,0
Aktivnosti s negativnim utjecajem na bioraznolikost	Da/Ne	Ne	Ne
Politika zaštite okoliša ⁴	Da/Ne	Da	Da

¹ Za izračun podatka korišten je Kalkulator za izračun GHG emisija kojeg omogućava GHG Protocol Organization (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>). / ² Distributeri električne energije raspolažu samo podacima o emisiji CO₂ prilikom proizvodnje struje koju isporučuju, podaci o emisiji ostalih stakleničkih plinova te pripadajući emisijski faktori nisu dostupni. / ³ Drvena sječka je CO₂ neutralno gorivo te ne ulazi u izračun ukupne emisije CO₂ (scope 1). / ⁴ <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/okolis/politika-zastite-okolisa/>

**UTJECAJ
POSLOVANJA
NA OKOLIŠ
(KRITERIJ "E")**

Podravka kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge radi smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Temelj svih aktivnosti iz područja zaštite okoliša jest Politika zaštite okoliša, čiju okosnicu čine smjernice za stalno poboljšanje i smanjivanje svih vrsta onečišćenja. Provedbom Politike zaštite okoliša kompanija nastoji odgovorno upravljati svim resursima. U planu je izrada Zelene strategije kojom će Podravka definirati ciljeve i korake usmjerene na doprinos zaštiti okoliša i društvenoj odgovornosti.

Sve se teže može oslanjati na nesigurne izvore primarne sirovine – povrća, voća i žitarica – jer se, zbog ekstremnih klimatskih uvjeta posljednjih godina, ne mogu proizvesti dostatne količine kvalitetne sirovine u okruženju koje bi bile zdravstveno ispravne i cjenovno pristupačne. Zbog toga su poduzete određene mjere prilagodbe klimatskim promjenama, uključujući instaliranje Sistema navodnjavanja na proizvodnim površinama, izgradnju Sistema odvodnje viškova oborinske vode s ugroženih proizvodnih površina, smanjenje pesticida i mineralnih gnojiva u poljoprivrednoj proizvodnji, implementacija organskih – zelenih gnojiva na proizvodnim površinama, minimalno invazivnu tehnologiju obrade poljoprivrednog zemljišta te instaliranje meteosenzora na poljoprivrednim površinama radi praćenja klimatskih parametara i pravodobne intervencije u usjevima.

U tom kontekstu s otpadom se postupa sukladno zakonskim propisima, poštujući hijerarhiju postupanja s otpadom i prateći svjetski trend u gospodarstvu otpadom, koji se oslanja na kružno gospodarstvo. U 2021. godini za 3,1 % smanjena je količina proizvedenog komunalnog otpada u

odnosu na prethodnu godinu, dok je količina proizvedenog opasnog otpada 2021. godine povećana. Opasni otpad u kontekstu Podravke odnosi se na ambalažu od kemikalija, elektronički otpad, otpadne kemikalije, otpadna maziva ulja, izolacijski materijal, fluorescentne cijevi i slično. Razlog povećanju opasnog otpada u 2021. godini je kompletno čišćenje separatora na lokaciji Tvornice dječje hrane i kremnih namaza, a u svrhu ispitivanja vodonepropusnosti sustava odvodnje. Isto tako, prema postojećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama, provedeno je i pročišćavanje i pretpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d. Također, Podravkin tim za ETS svojim aktivnostima pridonosi pravodobnom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar Unije, a redovito se servisiraju i kontroliraju propusnosti svih rashladnih uređaja putem ovlaštenih servisera. Što se tiče emisija štetnih tvari u vodu, Podravka nema emisije prioriternih tvari sukladno Direktivi 2000/60/EC, a spomenute prioritne tvari nisu sastavnice pokazatelja Vodopravnih dozvola Podravka.

Nadalje, krajem 2021. godine počela je izgradnja sunčane elektrane Podravka – Danica 1 koja će imati priključnu snagu od 2,4 MW. Navedeni projekt prijavljen je na Program ruralnog razvoja mjera 4.2.2. Korištenje obnovljivih izvora energije te je sufinanciran s 50 % ukupnog iznosa investicije. U trajni pogon elektrana će biti puštena tijekom 2022. godine, a predviđena godišnja proizvodnja jest 3.244,42 MWh. Važno je istaknuti kako fotonaponske sunčane elektrane ne ispuštaju onečišćujuće tvari u okoliš, za razliku od elektrana na fosilna goriva te će pridonijeti smanjenju ugljikova otiska. Zahvaljujući sunčanoj elektrani, do 40 % potrošnje

električne energije Tvornice juha i Vegete, Tvornice dječje hrane te Tvornice mesnih proizvoda i mesnih preradevina bit će iz obnovljivih izvora.

Podravka je dosad uložila značajna sredstva u povećanje energetske učinkovitosti, a time i u smanjenje emisije CO₂. U 2021. godini proizvedeno je 22.475,66 MWh energije iz obnovljivih izvora energije, od čega se 721,39 MWh odnosi na električnu energiju proizvedenu u fotonaponskoj sunčanoj elektrani na tvornici Kalnik, a 21.955,95 MWh se odnosi na energiju proizvedenu u kotlovnici za proizvodnju pare na biomasu (drvena sječka). Fotonaponska sunčana elektrana Kalnik ima ukupnu priključnu snagu od 350 kW, a proizvedena električna energija koristi se za vlastite potrebe (519,61 MWh u 2021. godini), dok se neiskorištena energija (201,78 MWh u 2021. godini) prodaje u elektroenergetsku mrežu.

Kotlovnica za proizvodnju pare na biomasu (drvena sječka) puštena je u rad u prosincu 2017. i do danas je u neprekidnom radu uz povremene zastoje zbog redovitog održavanja i servisnih zahtjeva. Opremljena je svim elementima za siguran i pouzdan rad te sustavom obrade dimnih plinova (elektrofiltrarsko postrojenje s multiciklonom) koji osiguravaju ispuštanje minimalnih čestica u zrak.

Instalirani kapacitet kotlovskog postrojenja/ložišta je 3300 kW, uz maksimalnu proizvodnju pet tona pare/sat. U uvjetima redovitog održavanja i planiranih zastoja (čišćenja) moguće je proizvesti 27.000 tona/godinu. Kako su potrebe potrošača na industrijskoj zoni Danica 50.000 – 52.000 tona/godinu, razlika se proizvodi iz parne kotlovnice ložene zemnim plinom.

Tijekom 2021., prema planiranom servisnom zahtjevu, odrađen je veliki servis/remont koji je zbog specifičnosti trajao četiri tjedna (u 2020. godini velikog servisa nije bilo zbog situacije uzrokovane bolešću COVID-19) i u tom razdoblju nije bilo proizvodnje pare iz sječke, već se ona proizvodila iz kotlovnice na plin, što je dovelo do povećane potrošnje zemnog plina u odnosu na 2020. godinu. Drvena sječka kao energent spada u obnovljive izvore energije, a CO₂ koji se emitira prilikom sagorijevanja drvene sječke ima neutralan utjecaj na atmosferu i ne ulazi u izračun direktne emisije CO₂ (scope1).

Osim dosad navedenih investicija, tijekom 2021. započela je i obnova Podravkine poslovne zgrade u Koprivnici koja uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju i modernizaciju, a što će pridonijeti energetske učinkovitosti i održivosti Podravke.

Tijekom 2021. godine investiralo se i u obnovu voznog parka, imajući na umu kako cestovni promet znatno utječe na klimu i klimatske promjene. Potrošnja dizela je u 2021. godini porasla u odnosu na usporedno razdoblje zato što je u 2021. godini bilo znatno više isporuka robe kupcima u usporedbi s 2020. godinom koja je bila specifična zbog situacije uzrokovane bolešću COVID-19.

Ulaganjem u nova vozila smanjena je prosječna potrošnja po vozilu, ali je u 2021. godini prijeđeno znatno više kilometara.

Direktna emisija CO₂ (scope 1) u 2021. godini je 8,1 % viša u odnosu na 2020. godinu zbog veće potrošnje električne energije i goriva uslijed veće proizvodnje u određenim proizvodnim pogonima te veće

UTJECAJ
POSLOVANJA
NA OKOLIŠ
(KRITERIJ "E")

količine isporuka i prijedene kilometraže voznog parka. Veće emisije CO₂ u 2021. godini rezultat su i veće potrošnje zemnog plina u proizvodnji zbog godišnjeg remonta kotlovnice na drvenu sječku, a kojeg u usporednom razdoblju nije bilo, te zbog promjene obračunskih elemenata proračuna za 2021.

Iskaz emisija CO₂ iz plina je prema metodologiji za ETS postrojenja, gdje se mjerodavna toplinska energija preračunava na temelju podataka iz NIR-a,

a ne prema stvarno isporučenoj energiji. Za 2021. godinu donja ogrjevna vrijednost za preračunavanje toplinske energije, a samim time i emisija CO₂, veća je od one iz 2020., a također i od one stvarno isporučenog plina.

Podravka će nastaviti kontinuirano ulagati u razvoj i poboljšanje procesa, proizvoda, usluga i daljnju obnovu voznog parka radi smanjenja negativnog utjecaja na okoliš.

Društveno odgovorno poslovanje (*kriterij “S”*)

ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA

Zaposlenici Podravke njezina su najveća snaga, a njihova lojalnost temelj je kompanije. Stoga se u 2021. mnogo ulagalo u uvjete rada, sustave motiviranja, razvoj kompetencija, sustave napredovanja i nagrađivanja. U skladu sa Strategijom Grupe Podravka donesenom 2021. godine za razdoblje do 2025. godine, u istom će se smjeru, što se tiče upravljanja ljudskim kapitalom i resursima, i nastaviti. Kroz sedam ključnih stupova strategije razvoja ljudskih resursa fokus je na transformaciji radne snage kroz programe zadržavanja mladih radnika, suradnji s obrazovnim institucijama te pronalasku novih izvora radne snage. Uspostavljanjem karijernih putova zaposlenici će se profesionalno razvijati, a detektirat će se i ključne pozicije i programi upravljanja talentima i nasljednicima. Sve to pridonijet će jačanju imidža kompanija unutar Grupe Podravka kao poslodavaca.

RADNI ODNOSI

Radi osiguravanja zaštite zdravlja zaposlenika na najvišoj mogućoj razini i smanjenja zdravstvenih rizika u poslovnom okruženju na najmanju moguću mjeru, zbog pandemije bolesti COVID-19 i tijekom 2021. godine na svim radnim mjestima gdje to poslovni procesi dopuštaju omogućen/ uveden je rad od kuće.

Kako bi poboljšala materijalna prava radnika, Uprava Podravke donijela je odluku o povećanju primanja zaposlenika, a što je obuhvatilo 3.250 zaposlenika. U to je uloženo više od 21 milijun kuna kroz povećanje učinka za sve zaposlenike na tarifnom sustavu, povećanje najnižih koeficijenata te uvođenje mjesečnog nagradnog dodatka od 250 kuna. Osim zaposlenika Podravke, minimalni koeficijenti povećani su i zaposlenicima Belupa.

U skladu s Kolektivnim ugovorom Grupe Podravka, zaposlenicima Podravke je tijekom 2021. godine isplaćena uskrsnica, regres za godišnji odmor do visine maksimalnog neoporezivog iznosa od 3.000 kuna neto i božićni dar za djecu do 15. godine života u iznosu od 600 kuna. U prosincu je u povodu božićnih blagdana isplaćen i dodatak u iznosu od 1.500 kuna.

Podravka je donijela i niz mjera za unapređenje statusa i položaja zaposlenika na osnovi dobrih ostvarenih rezultata poslovanja. Tako su u travnju i prosincu isplaćene dodatne nagrade u iznosu od 1.250 kuna neto na temelju ostvarenih poslovnih rezultata u 2020. odnosno 2021. godini. Iako zbog nepovoljne epidemiološke situacije nije bilo moguće organizirati tradicionalni susret umirovljenika i radnika Podravke, svim je umirovljenicima i radnicima koji su navršili jubilarnih 30, 35 i 40 godina radnog staža u Podravki tom prilikom

pripremljen paket Podravkinih proizvoda, čime se željela iskazati zahvalnost dugogodišnjim, ali i bivšim zaposlenicima. Za umirovljenike je dodatno pripremljen i božićni paket u prosincu.

ZAPOŠLJAVANJE

Podravkaje nastavila zapošljivati tijekom 2021. godine, a osnovni alati bili su eksterni natječaji na specijaliziranim portalima za zapošljavanje te interni natječaji kojima je zaposlenicima omogućen razvoj unutar kompanije. U Podravki su zaposleni pripravnici srednje i visoke stručne spreme, radnici na određeno te radnici na neodređeno, a većina zapošljavanja odnosila se na stručne specijalističke pozicije, radnike majstorskih zanimanja te menadžment.

Novozaposleni se u Podravki d.d. uključuju u program uvođenja u posao "Dobrodošli za naš stol" kako bi im ulazak u kompaniju bio što jednostavniji.

RAVNOPRAVNOST SPOLOVA

Profesionalna jednakost i jednakost šansi stvarni su instrumenti koji zakonodavna i retorička rješenja pretvaraju u stvarne i vidljive rezultate. Zato prijave za posao u Podravki nisu rodno definirane te se i žene i muškarci podjednako zapošljavaju, kao što, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. U protekloj godini u Podravki je napredovalo 43% žena.

Među zaposlenicima Podravke d.d. ukupno je 46% žena, a među zaposlenicima s visokim obrazovanjem, s titulom magistra ili doktora znanosti, udio žena čak je 61%. U Upravi Podravke udio žena je 40%,

što je već sad u skladu sa Strategijom EU-a za rodnu ravnopravnost do 2025. Postotak žena u Upravi Podravke viši je od hrvatskog prosjeka, ali i od prosjeka gotovo 90% zemalja članica OECD-a i G20, a s udjelom od 33% kompanija je iznad hrvatskog prosjeka i po zastupljenosti žena u Nadzornom odboru.

Podravka, uz ostalo, kontinuirano radi na poticanju mladih, pogotovo djevojaka i žena, za opredjeljenje u STEM područje, surađujući s obrazovnim institucijama na projektima kao što je "Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća". Osim toga, čak 90% zaposlenika Istraživanja i razvoja čine žene, što dodatno čini ova zanimanja privlačnima za mlađe generacije žena i djevojaka.

OBRAZOVANJE

Stjecanje relevantnih poslovnih znanja te daljnji razvoj i nadogradnja potrebnih poslovnih vještina u Podravki kontinuirano se provode putem brojnih programa obrazovanja i usavršavanja zaposlenika, ali i poticanjem daljnjeg formalnog obrazovanja. Osim programa obrazovanja stručnog osposobljavanja uvjetovanog zakonskim propisima, ulaže se i u obrazovne programe u skladu s potrebama pojedinih cjelina Podravke.

Tijekom 2021. godine zaposlenicima je omogućeno obrazovanje na informatičkom području, području upravljanja kvalitetom, učenje stranih jezika, usvajanje stručnih specijalističkih znanja i poslovnih znanja, sposobnosti i vještina te odlasci na stručne skupove, kongrese i konferencije.

Također, u Podravki je uspostavljen interni program dijeljenja znanja pod nazivom "Podravkina

interna akademija" koji omogućuje uključivanje većeg broja zainteresiranih zaposlenika da se educiraju u područjima koja odgovaraju stvarnim poslovnim potrebama, uz korištenje internih izvora znanja.

Ukupan broj sati utrošenih na edukaciju i obuku zaposlenika u 2021. godini iznosio je 39.355 što predstavlja porast od 3,45% u odnosu na usporedno razdoblje. Na edukaciju i obuku zaposlenika u izvještajnom razdoblju Podravka utrošila je 2 milijuna kuna.

TALENT MENADŽMENT

S obzirom na novu strategiju, povećanu ambiciju za ostvarivanje boljih rezultata te potrebu za stvaranjem balansa između dugogodišnjeg iskustva i poznavanja sustava te svježeg pogleda izvana, u 2021. godini je započeo program *Management Assessment*. Riječ je o sveobuhvatnoj standardiziranoj metodi za procjenu menadžerskih kompetencija i razvojnih potreba menadžera. Uz fokus na menadžerske kompetencije, naglasak je stavljen i na procjenu potencijala za rast te transformaciju. Procjenu su radili nezavisni i stručni partneri koji su dali objektivan i nepristran pogled na menadžment Podravke. Kroz *Management Assessment* prošlo je više od 40 menadžera, a tijekom 2022. planiran je nastavak programa za još njih 60. Očekivani rezultat je identifikacija menadžera s najvišom razinom potencijala i kompetencija u svrhu ostvarivanja organizacijskih ciljeva (napredovanja i prijedlog nasljednika za specifične pozicije), grupni i individualni izvještaji procjena menadžerskih kompetencija te priprema *Leadership Development* programa, dok će benefit

za svakog sudionika biti individualna povratna informacija s naglaskom na uvid u razvijenost vlastitih menadžerskih kompetencija te plan daljnjeg razvoja u kompaniji.

SOCIJALNI DIJALOG

Na razini Grupe Podravka zaposlenici sudjeluju u odlučivanju putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću i sindikatu, koji promiču njihova prava i interese prema poslodavcu, ali i kroz institute skupova zaposlenika te predstavnika zaposlenika u Nadzornom odboru Podravke d.d.

Radničko vijeće redovito je svaka tri mjeseca obaviješteno o svim pitanjima ključnim za socijalno-ekonomski položaj zaposlenika, a o svim odlukama važnim za položaj zaposlenika provodi se savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka. Tijekom 2021. godine održane su 22 sjednice Radničkog vijeća Podravke d.d., a na svima su bili prisutni predstavnici poslodavca. Teme koje su se obrađivale jesu teme od zajedničkog interesa poslodavca i radnika pa su tako predstavnici radnika uključeni u proces donošenja odluka o razvojnim planovima, organizacijskim promjenama, planu godišnjih odmora, planu zapošljavanja, rasporedu radnog vremena te otkazima ugovora o radu.

Osim kroz predstavljanje radnika u Radničkom vijeću, Grupa Podravka njeguje socijalni dijalog sa sva tri sindikata koji djeluju u Grupi Podravka: Sindikatom PPĐIV, Nezavisnim sindikatom Podravke i Sindikatom radnika koncerna Podravka – SINPOD-om. U odnosu na ukupan broj zaposlenih u Podravki d.d. na dan 31.12.2021. godine, 55,7% zaposlenih su članovi sindikata.

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

Kompanija sudjelovanje zaposlenika u odlučivanju smatra izuzetno važnim zbog toga što ono utječe na konkurentsku sposobnost kompanije. Stoga je predsjednica Uprave Podravke zajedno s članovima Uprave i članovima Radničkog vijeća tijekom 2021. sudjelovala na redovitim skupovima radnika Podravke d.d. i Belupa d.d. na nekoliko lokacija: u proizvodnji Danica, u Tvornici juha i Vegete gdje su bili i zaposlenici Tvornice dječje hrane i kremnih namaza, u poslovnoj sedmerokatnici za sve zaposlenike u krugu (Tvornica Mlin, Tvornica Koktel pečiva, sve cjeline koje se nalaze u fizički neposrednoj blizini središnjice), u Tvornici Kalnik u Varaždinu te u Belupu d.d.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Potrošači, korisnici proizvoda i usluga, ali i društvo općenito, sve su osvješteniji i društveno odgovorno ponašanje kompanija stavljaju visoko na ljestvicu kada se odlučuje o tome komu dati svoje povjerenje, čije proizvode i usluge odabrati. Isto tako, globalni trendovi nalažu integriranje društvene odgovornosti u korporativno upravljanje i poslovne strategije kompanija, a sve više i zakonska regulativa, kako na nacionalnoj razini, tako i na razini Europske unije, ali i svijeta.

Podravka društvenu odgovornost promiče od svojih početaka. Podravka je odgovoran poslodavac i aktivan član zajednica u kojima posluju, a promicanje korporativne društvene odgovornosti upravo je jedno od najvažnijih načela Podravke, utkano u svaki dio poslovanja.

Tijekom 2021. godine Podravka je provela niz društveno odgovornih inicijativa i projekata, od kojih su

mnogi samo nastavak dugogodišnje prakse. Višegodišnje suradnje odnose se na suradnju s Hrvatskim Crvenim križem, raznim humanitarnim udrugama, kulturno-umjetničkim projektima, sportskim klubovima, djecom i mladima, zatim projektima kojima je cilj očuvanje okoliša te onima koji promiču izvrsnost u raznim segmentima društva te pridonose unaprjeđenju kvalitete života u zajednici u kojoj djeluju.

Kako se i u protekloj godini nastavila pandemija bolesti COVID-19, tako je Podravka ponovno nastupila kao partner zajednici. Donirana je Opća bolnica Koprivnica dvama uređajima AIRVO 2, uređajima za terapiju visokim protokom kisika, a koji su potrebni za liječenje pacijenata u doba pandemije.

Zbog potresa koji je krajem 2020. zadesio Sisačko-moslavačku županiju i ostavio dugotrajne posljedice koje se još uvijek saniraju Podravka je u nekoliko navrata na različite načine pomagala potresom pogođena područja. Osim što je među prvim kompanijama organizirala akciju pomoći za stradale, donirani su i proizvodi za pripremu kuhanih obroka prvih tjedana na potresom pogođenim područjima, a koje su pripremali i Podravkine promotori kulinarstva. Zajedno s volonterima, Podravka je darivala prigodnim Lino paketima najmlađe koji su ostali u razrušenim i uništenim kućama. A kako bi se što prije sanirali oštećeni objekti, članovi Dobrovoljnog vatrogasnog društva Podravke pomogli su pri izvođenju građevinskih radova na području Gline te su donirali pomoć u vatrogasnoj opremi. U prosincu, kad je vrijeme darivanja, Podravka je ponovno posjetila najmlađe i donirala Dječji vrtić Bubamara iz Gline, ali i pomogla Hrvatskom Crvenom križu u pripremi

paketa pomoći za korisnike s područja pogođenih potresom s kraja 2020.

Osim pomoći zajednici kroz donacije, Podravka se brine i o okolišu zajednice pa su u 2021. pripremljeni projekti čiji je cilj smanjenje utjecaja na okoliš. Rekonstrukcija i obnova upravne zgrade Podravke, koja je započela u listopadu, dovest će do većeg energetskeg razreda objekta i smanjiti potrošnju energije, pridonijeti iskoristivosti i održivosti. U 2021. započeo je i projekt izgradnje Podravkine sunčane elektrane snage 2,4 MW u poslovnoj zoni Danica u Koprivnici. Prva faza odnosi se na odobrenje 5,1 milijuna kuna bespovratnih sredstava iz EU fondova. Izgradnjom sunčane elektrane doći će se do značajnih ušteda u trošku električne energije iz konvencionalnih izvora za potrebe Podravkinih tvornica, no isto tako i do pozitivnog utjecaja na okoliš smanjenjem emisije CO₂. Također, Podravkinoj tvornici Kalnik odobrena su 19,4 milijuna kuna bespovratnih sredstava EU fondova za ulaganje u modernizaciju proizvodnje, a koja će, među ostalim, pridonijeti očuvanju okoliša.

Velik dio projekata i inicijativa koji su se odvijali tijekom 2021. godine nastavit će se i u idućim godinama, a poslovanje Podravke i dalje će biti usmjereno na očuvanje zajednica i okolina u kojima djeluje.

U 2021. godini Podravka donirala je 9,9 mil. kuna na ime davanja i financiranja zajednice što predstavlja porast od više od 10,6% u odnosu na 2020. godinu.

DOBAVLJAČKI LANAC

Upravljanje nabavnim kategorijama (*Supply Category Management*) te odnosima s dobavljačima (*Supplier Relationship Management*) osnovna su načela dobavljačkog lanca Podravke.

Cjelokupni nabavni asortiman segmentiran je u nabavne kategorije za koje se ciljano definiraju nabavne strategije te inicijative i zadaci za njihovo provođenje. Ovisno o specifičnostima pojedinih nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i(li) se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera na globalnom tržištu. Kako bi se osigurala transparentnost nabavnih procesa i povećala učinkovitost nabavne funkcije, koriste se sofisticirani alati eNabave, a kontinuirana digitalizacija nabavne funkcije jedna je u nizu ključnih poluga kontinuiranog razvoja Nabave Podravke.

Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Podravku. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju bitno pridonose uspješnosti poslovanja. Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca jer se partnerskim odnosom osigurava sigurnost dobave, bolja iskorštenost resursa te smanjenje troškova poslovanja, što u konačnici dovodi do povećavanja konkurentnosti kompanije. Tijekom 2021. fokus je stavljen na lokalne dobavljače te na dobavljače s kojima kompanija njeguje partnerske odnose, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, a posebice u uvjetima pandemije COVID-19 i globalnog poremećaja lanca opskrbe nudi

sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme.

Podravka je u 2021. godini ostvarila promet s 2.781 dobavljača od kojih je 2.248 dobavljača iz Hrvatske. a. Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina i materijala te potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti odobrenih dobavljača, Podravka posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.

CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA

Jamstvo kvalitete, osiguravanje potreba potrošača i inovativnost proizvoda osnovna su nit vodilja plasiranja proizvoda Podravke. Kako bi se sve to omogućilo, Podravka ulaže u kontrolu kvalitete u svakom pojedinom segmentu procesa proizvodnje, a dodatne potvrde traži i od trećih strana. Tako je tijekom 2021. vanjskim auditima koje su provele ovlaštene certifikacijske kuće i organizacije potvrđena sukladnost proizvoda Podravke sa sljedećim međunarodnim standardima:

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
1	ISO 9001:2015 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1) Podravka d.d. 2) Mirna d.d.	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6.1 International Featured Standards - Food	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 3) Podravka d.d., Proizvodnja Polugotova i gotova jela 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Mirna d.d., Rovinj	Certifikacijska kuća SGS Certifikacijska kuća SGS
3a	IFS Food, Version 7 International Featured Standards - Food	6) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	Certifikacijska kuća SGS
4	BRC, Issue 8 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
5	HALAL	1) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Tvornica Voće 6) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 7) Mirna d.d., Rovinj	Centar za certificiranje Halal kvalitete Centar za certificiranje Halal kvalitete

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
6	KOSHER	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Voće 4) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 5) Podravka d.d., Mlin	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO * popis BIO proizvoda dostupan je na certifikatima	1) Podravka d.d.	Bio Garantie
8	AOECS The AOECS Standard for Gluten-Free Foods	1) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	Certifikacijska kuća SGS
9	VEGAN European Vegetarian label * popis proizvoda dostupan je na certifikatima	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 3) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 4) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
11	ISO 27001:2013 Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću	Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
12	ISO 45001:2018 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS

PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI

Primjenom koncepta razmišljanja temeljenog na rizicima kroz integrirani sustav upravljanja u Podravki uspostavlja se kultura proaktivnog, preventivnog djelovanja i poboljšava se sustav upravljanja kompanijama. Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti radi zaštite zdravlja svojih zaposlenika i ljudi općenito, putem eliminiranja potencijalnih opasnosti od stvarne i nepopravljive štete za zdravlje ljudi.

Podravka tako upućuje zaposlenike koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada na redovite

liječničke preglede na medicinu rada. Radnicima je omogućeno ostvarivanje prava korištenja Programa dodatnog zdravstvenog osiguranja koji obuhvaća preventivni sistematski pregled jednom godišnje i kurativnu zaštitu prema potrebi.

Kontinuirano se provode i poboljšavaju visoki standardi sustava upravljanja sigurnošću hranom i kvalitetom kroz osiguravanje proizvodnje kvalitetnih i sigurnih proizvoda za konzumaciju svim potrošačima kroz cijeli lanac: od nabave najkvalitetnijih sirovina pa do distribucije gotovog proizvoda potrošaču. Radi se na jačanju svijesti o kulturi sigurnosti hrane na svim razinama kompanije osvještavanjem

i educiranjem zaposlenika, dobavljača, pružatelja usluga i ostalih dionika.

Razvijaju se novi proizvodi na dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi, s aspekta kvalitete sastojaka, ambalaže, cijene i utjecaja na okoliš te nutritivno izbalansirani proizvodi usmjereni na zdravlje ljudi i obogaćeni za zdravlje pozitivnim nutrijentima (vitaminima, mineralima, dijetalnim vlaknima, probioticima), kao i za posebne skupine ljudi (dojenčad, malu djecu). Istodobno se reformuliraju postojeći proizvodi, osobito u dijelu zamjene ili smanjenja za zdravlje negativnih nutrijenata (sol, šećer, masti) te se to komunicira potrošaču kroz jasnije nutritivno deklariranje. Edukacije o pravilnoj i uravnoteženoj prehrani odvijaju se interno, prema zaposlenicima,

te eksterno prema svim dobnim, socijalnim i obrazovnim strukturama ljudi.

Također, kompanija primjenjuje pristup predostrožnosti radi smanjenja i izbjegavanja negativnih utjecaja na okoliš. Tako se iskorištavaju nusproizvodi prerade, ulaže se u nove, "zelene" tehnologije obrade hrane (ekološki tretman sirovina dušikom, smanjenje štetnih emisija, smanjenje otpada, smanjenje potrošnje vode, učinkovito trošenje resursa). Podiže se kapacitet vlastitih tehnoloških resursa razvojem inovativnih proizvoda i ulaganjem u nove tehnologije te se kontinuirano unapređuje učinkovito gospodarenje otpadom smanjenjem rasteća materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika.

Društveni kriteriji – Social / (u milijunima kuna)	Jedinica	2020.	2021.
Zaštita zaposlenika / politika zaštite zviždača ¹	Da/Ne	Da	Da
Davanje i financiranje zajednice	mil. HRK	9,0	9,9
Političke donacije	mil. HRK	0,0	0,0
Politika zaštite ljudskih prava ¹	Da/Ne	Da	Da
Politika protiv iskorištavanja rada djece ¹	Da/Ne	Da	Da
Politika garancije kvalitete i opoziva proizvoda ²	Da/Ne	Da	Da
Politika jednakih prilika ¹	Da/Ne	Da	Da
Politika pravednog nagrađivanja ¹	Da/Ne	Da	Da
Politika poslovne etike ¹	Da/Ne	Da	Da
Anti korupcijska i etička politika ¹	Da/Ne	Da	Da
Politika upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu ³	Da/Ne	Da	Da
Politika primitaka ⁴	Da/Ne	Ne	Da
UN svjetska inicijativa za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj ⁵	Da/Ne	Ne	Ne
Ukupan broj zaposlenih na 31.12.2021. godine	Broj	3.154	3.185
Broj žena u ukupno zaposlenima na 31.12.2021. godine	Broj	1.462	1.475
Prosječna dob zaposlenika na 31.12.2021. godine	Broj	46,0	48,0
% invalida u radnoj snazi na 31.12.2021. godine	Postotak	1,8%	2,4%
Omjer osnovne plaće i naknade između spolova ⁶	Postotak	4,9%	4,3%
Izgubljeni radni sati zbog posljedica ozljeda na radnom mjestu	Broj sati	8.488,0	15.992,0
Broj ozljeda na radu	Broj	57	53
Stopa ozljeda na radnom mjestu sa smrtnim posljedicama	Broj	0	0
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje su rezultirale izgubljenim radnim satima	Broj	11,7	10,5
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje se mogu zabilježiti	Broj	12,8	15,7
Stopa teških ozljeda na radnom mjestu	Broj	1,7	2,1
% obrtaja zaposlenika	Postotak	4,3%	4,2%
% zaposlenih koji su članovi sindikata	Postotak	56,4%	55,7%
Broj zaposlenih na nepuno radno vrijeme	Broj	0	1
Broj sezonskih zaposlenika	Broj	71	105
Broj zaposlenih povremeno na ugovor (revizija, konzultanti)	Broj	24	18
Politika edukacije i obučavanja zaposlenika	Da/ne	Yes	Yes
Ukupan trošak edukacije i obuke zaposlenika	mil. HRK	1,8	2,0
Ukupan broj sati utrošenih na edukaciju i obuku	Broj sati	38.041,0	39.354,7
Ukupan broj dobavljača na 31.12.2021. godine	Broj	2.845	2.781
Ukupan broj domaćih dobavljača ⁷	Broj	2.296	2.248
Kvartalni konferencijski pozivi s investitorima	Da/Ne	Ne	Ne

¹ Sadržano unutar Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka, dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti> / ² Dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/kvaliteta-i-sigurnost-hrane/politika-sustava-sigurnosti-hrane-i-kvalitete> / ³ Dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/politika-ohs> / ⁴ Dostupno u Odlukama Glavne skupštine 2021. godine na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina> / ⁵ Podravka d.d. nije službena potpisnica inicijative, ali podržava inicijativu na način da je integrirano svih 10 načela Global Compacta u poslovanje, kodekse i pravilnike. / ⁶ Izračunato prema ostvarenim satima rada, na način da je izračunata prosječna satnica ženskih zaposlenika i prosječna satnica muških zaposlenika (uključena su ukupna oporeziva i neoporeziva primanja zaposlenih, bez troška otpremnina) te je podijeljeno smo sa ukupno ostvarenim satima koje plaća poslodavac. / ⁷ Dobavljači iz Hrvatske.

Korporativno upravljanje (kriterij “G”)

Kriteriji Korporativnog Upravljanja – Governance / (u milijunima kuna)	Jedinica	2020.	2021.
Broj članova revizorskog odbora	Broj	3	3
Broj sjednica revizorskog odbora u 2021. godini	Broj	7	8
Neovisnost revizorskog odbora	Postotak	100,0%	100,0%
Period na koji se zapošljava revizor ¹	Broj godina	1	1
Revizor iz velikih 4	Da/Ne	Da	Da
Interna revizija	Da/Ne	Da	Da
Broj članova Uprave na 31.12.2020. godine	Broj	5	5
Raspon godina Uprave na 31.12.2020. godine	Broj	46 – 56	47 – 57
Prosjeck godina članova Uprave na 31.12.2020. godine	Broj	50	52
% žena u Upravi	Postotak	20,0%	40,0%
Bivši CEO ili njegov ekvivalent u Nadzornom odboru	Da/Ne	Ne	Ne
Trajanje mandata predsjednika Uprave (CEO) na 31.12.2021. godine	Broj godina	3	1
Trajanje mandata financijskog direktora (CFO) na 31.12.2021. godine	Broj godina	3	4
Datum početka mandata CEO	Datum	24.02.2017.	04.02.2021.
Datum početka mandata CFO ²	Datum	01.05.2017.	01.05.2017.
Broj sjednica Uprave u 2021. godini	Broj	40	57
Prisutnost članova Uprave na sjednicama	Postotak	99,0%	99,3%
Prosječan mandat sadašnjih članova Nadzornog odbora na 31.12.2021. godine	Broj godina	5	5
Struktura Nadzornog odbora prema spolu na 31.12.2021. godine	Broj žena i broj muškaraca	4 žene i 5 muškaraca	3 žene i 6 muškaraca
Neovisnost Nadzornog odbora ³	Postotak	88,9%	88,9%
Broj sjednica Nadzornog odbora u 2021. godini	Broj	12	13
Prisutnost članova Nadzornog odbora na sjednicama	Postotak	58,3%	76,9%
Broj izvršnih funkcija (management) na 31.12.2021. godine	Broj	52	50
Broj žena na izvršnim funkcijama (management) na 31.12.2021. godine	Broj	12	11
Prosječna dob osoba na izvršnim funkcijama na 31.12.2021. godine	Broj	46	47
Raspon godina osoba na izvršnim funkcijama na 31.12.2021. godine	Broj	35 – 65	36 – 60
Više klasa redovnih dionica s nejednakim glasačkim pravom	Da/Ne	Ne	Ne
Nejednaka glasačka prava izdanih dionica-uključujući povlaštene	Da/Ne	Ne	Ne
Broj pozicija u upravama koje drži CEO	Broj	0	0

¹ U skladu s preporukom Revizorskog odbora, Nadzorni odbor donosi prijedlog odluke o imenovanju revizora za poslovnu godinu koja je u tijeku te ga upućuje Glavnoj skupštini na donošenje. / ² Uprava Podravke d.d. dobiva mandat na 5 godina. / ³ Članica Nadzornog odbora je ujedno i predstavnica radnika te se ne smatra nezavisnim članom.

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**

VANJSKE INICIJATIVE PODRAVKE

VANJSKE INICIJATIVE

Kako bi razborito, uspješno i društveno prihvatljivo poslovala, Podravka je pristupila i podržava razne inicijative koje pridonose željenoj poziciji Podravke.

Tako se Podravka d.d. obvezala prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK)
- Biotehnička zaklada Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta
- Zaklada Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata
- Povelja o raznolikosti Hrvatska.

Podravka d.d. također podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (*The United Nations Global Compact*) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj
 - Podravka je integrirala u svoje poslovanje/kodekse/pravilnike svih deset načela Global Compacta i nadalje sigurno kroz svoje cjelokupno poslovanje odnosno sve svoje poslovne aktivnosti podržava deset načela.
- GFSI (*Global Food Safety Initiative*) Globalna inicijativa za sigurnost hrane, a osnovala ju je organizacija

CIES – *The Food Business Forum*. Osnovni joj je cilj poboljšavanje sustava sigurnosti hrane kako bi se osiguralo povjerenje potrošača u isporuku sigurne hrane koji ostvaruje tako što izdaje smjernice i kriterije za GFSI priznate certifikacijske sheme IFS, BRC, SQF, GLOBALG.A.P., FSSC 22000 i dr.

- Podravka podržava GFSI smjernice i kriterije tako što je certificirana prema GFSI priznatim standardima sigurnosti hrane, IFS i BRC te kroz uspostavljene politike kompanije: Politika sigurnosti opskrbnog lanca i Politika sustava sigurnosti hrane i kvalitete.
- Kontinuirano jačanje svijesti o kulturi sigurnosti hrane osvještavanjem svih dionika u opskrbnom lancu hrane sudjelovanjem na konferencijama i skupovima u organizaciji Hrvatske gospodarske komore
- Hrana bez GMO-a.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

U skladu s temeljnom svrhom poslovanja Podravke, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. u svom djelovanju poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d., kao matično društvo, kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s postojećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim dioničkim

KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")

društva čije su dionice uvrštene na uređeno tržište izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava jesu:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Radi kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Podravka d.d. donijela je i *Politiku upravljanja sukobom interesa* kojim su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprječavanje njegova nastanka te mjere koje se sa svrhom otklanjanja njegovih posljedica i radi opće prevencije poduzimaju u slučaju otkrivanja realiziranog sukoba interesa.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je i *Kodeks etike u poslovanju Grupe PODRAVKA* (nadalje: *Kodeks etike*) kojim se obvezala poštovati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim

partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi su zaposlenici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika na temelju pristranosti ili predrasuda, kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče ravnopravnost među svim zaposlenicima te pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima.

U skladu s takvom politikom Podravka d.d. je potpisnik *Povelje o raznolikosti Hrvatska*.

Kodeksom etike korupcija, mito, iznuda i svako slično ponašanje najstrože su zabranjeni.

Svaki zaposlenik ima pravo u pisanom obliku izvijestiti ljudske resurse i/ili pravne poslove o mogućim ili počinjenim povredama odnosno nepoštivanju *Kodeksa etike* kojim je propisana zaštita zaposlenika koji podnese prijavu o povredi *Kodeksa etike*, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**

Kodeks etike u poslovanju Podravke može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Društva i Godišnje izvješće o stanju Društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća povezana društva Podravke d.d.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika: jedan kojim izjavljuje je li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih je odredbi Kodeksa odstupilo uz navođenje razloga za to (Upitnik o usklađenosti) i drugi kojim pruža detaljnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika se dostavljaju HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti se objavljuje na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili opunomoćenika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg kliničkog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnom skupštinom predsjedava predsjednik

Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na mrežnim stranicama Podravke d.d. na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.

SUSTAVI UPRAVLJANJA

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na većini tržišta na kojima posluje Podravka izazovni su zbog lokalne, regionalne i globalne konkurencije, ali i zbog rizika pada potrošačke moći, jačanja snage klijenata te novih tržišnih i potrošačkih trendova u okruženju. Tijekom 2021. godine dodatni, najveći utjecaj imala je i COVID-19 pandemija koja je kontinuirano mijenjala ponašanje potrošača te usmjeravala njihove kupovne navike. U situaciji kada je potražnja potrošača usmjeravana vanjskim faktorima i pitanjem sigurnosti, cjenovno je iznimno osjetljiva, a istodobno i zahtjevna glede funkcionalnih karakteristika proizvoda, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni, diferencirajući i istodobno cjenovno relevantni.

Potrošačke navike, ukusi i preferencije stalno se mijenjaju, stoga se Podravka neprestano suočava s potrebom da ih pravodobno identificira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila

KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")

tim promjenama. Rezultat je toga kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Podravke u skladu s očekivanjima njezinih potrošača, ali i klijenata, s obzirom na to da je to jedan od iznimno važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje odnosno ukupnih rezultata poslovanja. Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana, ali i lansiranja novih kategorija i grupa proizvoda Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i šire.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi i kroz organski i anorganski rast poslovanja, važan utjecaj na mogućnost tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Podravka zbog toga veliku pozornost posvećuje evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Osim toga, posebna pozornost posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata. Akvizicijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda Podravka dodatno postiže internacionalizaciju poslovanja i diversifikaciju svog proizvodnog portfelja. Na taj način smanjuje rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Podravka je svjesna iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi

osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima na tržištima širom svijeta.

Svojim marketinškim strategijama, inovacijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki Podravke djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

UPRAVLJANJE RIZICIMA VEZANIH
UZ LJUDSKI KAPITAL

Temelj uspjeha Podravke i odlike njezinih zaposlenika jesu poslovna etičnost i izvrsnost, posvećenost ostvarenju ciljeva i radu, dodatni trud i zalaganje te svakodnevno zalaganje, rast i razvoj. Poštovanje i povjerenje te timski rad utemeljen na dijalogu i transparentnosti u radu potiče se i podržava te čini čvrstu osnovu kontinuiranog napretka.

Podravka kroz niz proaktivnih mjera stvara okruženje u kojem su zaposlenici angažirani i lojalni. Kompanija prepoznaje i nagrađuje pojedince koji ostvaruju izvrsne rezultate, iskazuju izniman trud i potiču inovaciju i učinkovitost.

Definirana je nova strategija Ljudskih resursa u kojoj su neki od glavnih stupova Transformacija radne snage i znanje te Profesionalni razvoj i nove karijerne opcije.

KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")

Osim navedenih, Podravka koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi minimalizirala potencijalne rizike.

SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM
I SIGURNOSTU HRANE

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Podravke od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njezinih robnih marki, kao i kompanija uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji.

Podravka je u vrijeme aktualne pandemije dodatno potvrdila da je ulaganje u poboljšavanje sustava sigurnosti hrane imperativ i jedini ispravan smjer u kojem kompanija treba ići jer se sustav sigurnosti hrane pokazao kao jedan od ključnih alata za smanjenje izloženosti virusu i prijenosu bolesti COVID-19.

Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pozornost posvećuje se definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinu sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje.

Podršku cjelokupnom poslovanju pruža certificirani Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (ISO/IEC 27001:2013) prema kojem se kompanija opredjeljuje na kontinuirano poboljšanje zaštite informacijskog sustava Podravke, čime se osigurava kontinuitet poslovanja kompanije.

Poboljšanju postojećeg sustava upravljanja kompanije pridonosi i certificirani Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu prema normi ISO 45001:2018 na korporativnoj razini te za Tvornicu juha i Vegete, koji ujedno predstavlja i temelj za daljnji razvoj i implementaciju sustava u druge organizacijske cjeline.

SUSTAV INFORMACIJSKE
SIGURNOSTI

Zbog digitalne transformacije poslovanja u posljednjih nekoliko godina detektiran je eksponencijalan rast kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada stavljen je na prvo mjesto prekida poslovanja u korporativnom okruženju.

Sukladno trendovima i stvarnim prijetnjama, sigurnost informacijskog sustava predstavlja jedan od ključnih temelja kontinuiteta poslovanja jer bilo kakav incident u ovom segmentu ima potencijal

velike financijske štete uzrokovane prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Tijekom 2021. godine, zbog nastavka pandemije SARS-COV-2 virusa, rad od kuće (izdvojeno mjesto rada) postalo je "novo normalno" za većinu zaposlenika koji rade na poslovima na kojima je to moguće. Kako bi podržali povećane zahtjeve rada od kuće, aktivirani su adekvatni kapaciteti informacijskog sustava, definiran je pripadajući dokumentacijski set politika i radnih uputa koji su komunicirani svim korisnicima informacijskog sustava Podravke. Detektirana je pojava niza *phishing mailova* s Covid-19 tematikom, a na koje su upozoravani korisnici objavama na intranetu i slanjem upozoravajućih *mailova*.

Započet je snažan investicijski ciklus u napredne alate za zaštitu informacijskog sustava kao što su analizator mrežnog prometa, alat za automatizirani PEN test te segmentaciju mreže.

Unatoč svim navedenim izazovima uzrokovanih pandemijom SARS-COV-2 virusa, a zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativna i informacijska sigurnost i Informatika, nije bilo većih sigurnosnih incidenata koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično utjecali na kontinuitet poslovanja kompanije.

GRI indeks

GRI Standardi, Objava	Broj stranice(a) i/ili URL
GRI 101: Osnove 2016	
Opće objave	
GRI 102: Opće objave 2016	
102-1 Naziv organizacije	4
102-2 Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	36, 51
102-3 Lokacija sjedišta organizacije	34
102-4 Lokacija poslovnih aktivnosti	34
102-5 Vlasništvo i pravni oblik	4
102-6 Tržišta na kojima organizacija djeluje	35
102-7 Veličina organizacije	33, 44
102-8 Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	90
102-9 Dobavljački lanac	86, 90
102-11 Pristup predostrožnosti	88
102-12 Vanjske inicijative	92
102-14 Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	6
102-16 Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	92
102-18 Upravljačka struktura	9, 15
102-41 Kolektivni ugovori	82
102-45 Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje	4
102-49 Promjene u izvještavanju	100
102-50 Izvještajno razdoblje	100
102-51 Datum posljednjeg izvještaja	100
102-52 Izvještajni ciklus	100
102-53 Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj	100
Tematski specifični Standardi	
Ekonomске teme	
GRI 201: Ekonomski učinak 2016	43
GRI 204: Praksa nabave 2016	29
GRI 205: Antikorupcija 2016	90
GRI 207: Porez 2019	43

GRI INDEKS

GRI Standardi, Objava	Broj stranice(a) i/ili URL
Okolišne teme	
GRI 301: Materijali 2016	56
GRI 302: Energija 2016	78
GRI 303: Voda i otpadne vode 2018	78
GRI 304: Biološka raznolikost 2016	78
GRI 305: Emisije 2016	78
GRI 306: Otpad 2020	78
GRI 307: Pridržavanje propisa zaštite okoliša 2016	78
Društvene teme	
GRI 401: Zapošljavanje 2016	83, 90
GRI 402: Odnosi zaposlenika i menadžmenta 2016	82, 84
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018	26, 82, 90
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016	83, 90
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016	90
GRI 406: Nediskriminacija 2016	90
GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja 2016	27, 82, 90
GRI 408: Dječji rad 2016	90
GRI 412: Procjena ljudskih prava 2016	90
GRI 413: Lokalne zajednice 2016	27, 90
GRI 415: Javne politike 2016	90
GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016	28, 29, 53, 90, 96

Financijski izvještaji



IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti odvojene financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevара i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih, donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu odvojenih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru godišnje financijske izvještaje za Društvo i Grupu. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Godišnji financijski izvještaji za Grupu (Društvo i njegova ovisna društva) izdani su zasebno, istovremeno kad i odvojeni financijski izvještaji.

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Ljiljana Šapina
Član Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 4. travnja 2022.



**Building a better
working world**

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb
Hrvatska / Croatia
MBS: 080435407
OIB: 58960122779
PDV br. / VAT no.: HR58960122779

Tel: +385 1 5800 800
Fax: +385 1 5800 888
www.ey.com/hr

Banka / Bank:
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Jadranski trg 3A, 51000 Rijeka
Hrvatska / Croatia
IBAN: HR3324020061100280716
SWIFT: ESBCHR22

Izvešće neovisnog revizora

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvešće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja Društva Podravka d.d. (Društvo), koji obuhvaćaju izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2021., izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o novčanim tokovima i izvještaj o promjenama glavnice za tada završenu godinu te bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2021., njegovu financijsku uspješnost i novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od EU (MSFI-ima, usvojenima od EU).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora *u odjeljku o revizorovim odgovornostima* za reviziju godišnjih financijskih izvještaja.

Neovisni smo od Društva u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije godišnjih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika pogrešnog prikaza u financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući provedene postupke za rješavanje pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim financijskim izvještajima.

**EY**Building a better
working world

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita</p> <p>U financijskim izvještajima, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita prikazani su u Bilješci 10 Ostali troškovi. Dodatno, u Bilješci 20 Ulaganja u ovisna društva i Bilješci 36 Transakcije s povezanim stranama objavljeni su detalji te imovine, a opis računovodstvene politike te ključne prosudbe i procjene uključene su u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene.</p> <p>Kada postoje pokazatelji umanjenja vrijednosti Uprava godišnje provodi testove umanjenja vrijednosti na ulaganjima u ovisna društva i povezanim danim kreditima. Za tako identificirana ulaganja, Uprava procjenjuje potencijalno umanjenje vrijednosti uspoređujući knjigovodstvenu vrijednost s nadoknadivom vrijednosti. Nadoknadle vrijednosti uglavnom se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na očekivanjima menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, razdoblju nastanka budućih operativnih troškova i odgovarajućih diskontnih stopa i dugoročnih stopa rasta.</p> <p>Zbog složenosti i prosudbi korištenih u procjeni pokazatelja umanjenja vrijednosti i primjeni tehnika vrednovanja, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita smatra se ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja ulaganja kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Za ulaganja za koje Društvo nije identificiralo pokazatelje umanjenja vrijednosti, ocijenili smo procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti menadžmenta uzimajući u obzir faktore poput nedovoljne neto imovine, pada financijske uspješnosti te postojanja dospjelih kredita i potraživanja.</p> <p>Ocijenili smo pretpostavke korištene u tekućoj godini za procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti i testirali jesu li te pretpostavke u skladu s rezultatima postignutim u tekućoj godini, kao i trenutnim razvojem u industriji i očekivanjima Društva za ključne ulazne podatke.</p> <p>Za testove umanjenja vrijednosti provedene od strane menadžmenta, ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova ovisnih društava kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama iz prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta i sa tržišnim podacima.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka. Nadalje, ocijenili smo cjelovitost troškova umanjenja vrijednosti kroz usporedbu izračunatih gubitaka sa računovodstvenim evidencijama.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>



Building a better
working world

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena vezanih uz umanjenje vrijednosti brandova sadržan je u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 16 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedine nematerijalne imovine kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>



Building a better
working world

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u financijskim izvještajima u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Društvo priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili konfirmacije kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između konfirmacija kupaca i računovodstvenih evidencija Društva.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ostale informacije u Godišnjem izvješću Društva za 2021. godinu

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Osim financijskih izvještaja i izvješća neovisnog revizora, *Ostale informacije* sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće koje sadrži Izvješće posloводства društva i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. Naše mišljenje o financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije, niti Izvješće posloводства društva i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

U vezi s našom revizijom godišnjih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne godišnjim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства društva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru da li Izvješće posloводства uključuje potrebne objave iz Članka 21. Zakona o računovodstvu te da li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja sadrži podatke iz članka 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства Društva za 2021. godinu usklađene, u svim bitnim odrednicama, s priloženim godišnjim financijskim izvještajima;
2. je priloženo izvješće posloводства Društva za 2021. godinu sastavljeno u skladu sa Člankom 21. Zakona o računovodstvu;
3. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključena u godišnje izvješće Društva, uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu; te
4. su dijelovi izjave o primjeni korporativnog upravljanja koji sadržavaju informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 3. i 4. Zakona o računovodstvu, uključenih u godišnje izvješće Društva, pripremljeni u skladu sa zahtjevima Zakona o računovodstvu i dosljedni su, u svim značajnim odrednicama, priloženim financijskim izvještajima.

Dodatno, na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства Društva, Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Godišnjem izvješću. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za godišnje financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Odgovornosti revizora za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijave ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijave ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijave je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevera može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim u cilju uklanjanja prijetnji neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba objaviti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice objave nadmašile dobrobiti javnog interesa od takve objave.

Izvješće o ostalim pravnim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MReVS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Inicijalno smo imenovani revizorom Društva 18. lipnja 2019. od strane Glavne skupštine dioničara. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 2930. lipnja 2021, što predstavlja neprekidan angažman od 3 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 4. travnja 2022. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog Parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj Uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u financijskim izvještajima.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti zasebnih godišnjih financijskih izvještaja (dalje u tekstu: financijski izvještaji), sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20 i 83/21) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (dalje: Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci 5239ec3f42f24f77268a8a80481e6bdf2e52b0c80f9022a1325df592d794f726, u svim značajnim aspektima pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za upravljanje

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, Uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijave ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavu javnosti financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvješću u važećem ESEF formatu
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za upravljanje odgovorni su za nadzor pripreme financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.



**Building a better
working world**

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visok stupanj uvjerenja, međutim ne osigurava da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnji izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dovoljni i prikladni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavu javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u dijelu ovog Izvješća neovisnog revizora za priložene financijske izvještaje i godišnje izvješće za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partner u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora je Berislav Horvat.



ERNST & YOUNG
d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat, Predsjednik Uprave i ovlaštenu revizor

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb, Republika Hrvatska
4. travnja 2022.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2021.	2020.
Prihodi od prodaje	8	2.202.680	2.112.160
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(1.539.680)	(1.477.751)
Bruto dobit		663.000	634.409
Ostali prihodi	9	8.740	10.694
Opći i administrativni troškovi	11	(150.991)	(156.041)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(207.025)	(185.248)
Troškovi marketinga	11	(122.535)	(125.050)
Ostali troškovi	10	(5.149)	(11.071)
Operativna dobit		186.040	167.693
Financijski prihodi	13	73.630	65.082
Financijski troškovi	14	(3.565)	(8.938)
Dobit prije poreza		256.105	223.837
Porez na dobit	15	(11.001)	(30.005)
Dobit tekuće godine		245.104	193.832
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u računu dobiti i gubitka			
Aktuarski gubitak - (neto od odgođenog poreza)		(416)	(1.484)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit		(416)	(1.484)
Ukupno sveobuhvatna dobit		244.688	192.348

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2021. GODINE

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	31.12.2021.	31.12.2020.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	85.770	84.121
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	826.190	811.568
Imovina s pravom korištenja	18	39.427	34.370
Ulaganja u nekretnine	19	107.574	109.055
Ulaganja u ovisna društva	20	984.188	984.250
Dugotrajna financijska imovina	21	37.359	37.691
Odgodena porezna imovina	15	74.129	48.389
Ukupna dugotrajna imovina		2.154.637	2.109.444
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	22	437.462	457.305
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	478.856	486.337
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	-	49
Potraživanja za porez na dobit		1.194	145
Novac i novčani ekvivalenti	25	2.500	2.282
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	26	1.075	1.075
Ukupna kratkotrajna imovina		921.087	947.193
Ukupna imovina		3.075.724	3.056.637
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	27	1.566.401	1.566.401
Kapitalna dobit	27	186.031	182.875
Vlastite dionice	27	(39.388)	(47.569)
Pričuve	28	639.649	510.313
Zadržana dobit	29	253.248	199.852
Ukupna glavnica		2.605.941	2.411.872
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	31	14.799	92.489
Obveze po najmovima	18	28.548	25.830
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	32	24.739	23.941
Ostala dugoročna rezerviranja	32	11.577	10.741
Ukupne dugoročne obveze		79.663	153.001
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	33	262.164	296.989
Obveze za porez na dobit		-	476
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	35	66
Kredit i zajmovi	31	95.601	166.507
Obveze po najmovima	18	11.981	9.946
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	32	20.179	17.639
Ostala kratkoročna rezerviranja	32	160	141
Ukupne kratkoročne obveze		390.120	491.764
Ukupne obveze		469.783	644.765
Ukupno glavnica i obveze		3.075.724	3.056.637

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2020. godine	1.566.401	178.031	(47.569)	147.604	36.605	246.480	150.057	2.277.609
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	193.832	193.832
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.484)	-	(1.484)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(1.484)	-	(1.484)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(1.484)	193.832	192.348
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>								
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 28 (i))	-	-	-	-	7.259	73.849	(81.108)	-
Realizacija opcija	-	(3.722)	-	-	-	-	-	(3.722)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 35)	-	8.566	-	-	-	-	-	8.566
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	4.844	-	-	7.259	73.849	(144.037)	(58.085)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.566.401	182.875	(47.569)	147.604	43.864	318.845	199.852	2.411.872
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	245.104	245.104
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(416)	-	(416)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(416)	-	(416)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(416)	245.104	244.688
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>								
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 28 (i))	-	-	-	-	9.692	120.060	(129.752)	-
Realizacija opcija	-	(1.627)	8.181	-	-	-	1.171	7.725
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 35)	-	4.783	-	-	-	-	-	4.783
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	3.156	8.181	-	9.692	120.060	(191.708)	(50.619)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	1.566.401	186.031	(39.388)	147.604	53.556	438.489	253.248	2.605.941

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2021.	2020.
Dobit prije poreza		256.105	223.837
Amortizacija	11	99.670	98.371
Umanjenje vrijednosti ulaganja	10	5.101	2.102
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	9	(1.642)	(878)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	14	17	(268)
Prihod od dividendi i slično	13	(69.862)	(61.671)
Troškovi isplata s temelja dionica		4.783	8.566
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	9	(251)	(838)
Umanjenje/(ukidanje umanjenja) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		324	(5.570)
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja		3.684	(194)
Prihod od kamata	13	(2.921)	(3.143)
Trošak kamata	14	3.548	6.792
Tečajne razlike		(251)	3.597
Ukupna usklađivanja		42.200	46.866
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje/(povećanje) zaliha		19.843	(19.404)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja		(14.057)	25.264
Smanjenje obveza		(32.636)	(45.714)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		271.455	230.849
Plaćeni porez		(38.428)	(48.137)
Plaćene kamate		(3.806)	(6.814)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		229.221	175.898
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(5.039)	(2.102)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(103.637)	(98.030)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		343	1.178
Dani krediti		-	(16.900)
Otplata danih kredita		1.425	14.490
Naplaćene kamate		3.772	1.193
Naplaćene dividende		45.421	37.070
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(57.715)	(63.101)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		97.121	242.517
Otplata kredita i zajmova		(200.270)	(281.449)
Prodaja vlastitih dionica		7.983	-
Otplata obveza po osnovi najma		(13.340)	(11.217)
Isplata dividende		(62.782)	(62.546)
Neto novac od financijskih aktivnosti		(171.288)	(112.695)
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		218	102
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		2.282	2.180
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	25	2.500	2.282

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Država osnutka za Društvo Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") je Republika Hrvatska. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Podravka d.d. je osnovana kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Društva je Koprivnica, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32. Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 27.

Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2021. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva:

Članovi Nadzornog odbora u 2021. godini:

Predsjednik	Želimir Vukina	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Marina Dabić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Tomislav Kitonić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Ksenija Horvat	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Ivana Matovina	(od 30.06.2017. do 29.06.2021.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2018. do 09.09.2022.)
Član	Dajana Milodanović	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Ivan Ostojić	(od 30.06.2021. do 30.06.2022.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Predsjednik	Marin Pucar	(od 24.02.2017. do 06.01.2021.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Član	Marko Đerek	(od 19.07.2017. do 23.02.2022.)
Član	Hrvoje Kolarić	(od 24.02.2017. do 23.02.2022.)
Član	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)

Detaljnije informacije prikazane su u bilješci 39.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Odvojeni financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s EU MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi odvojeni financijski izvještaji.

Financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 4. travnja 2022. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 7).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih odvojenih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva predstavljaju društva u kojima Društvo ima kontrolu, izravno ili neizravno, nad poslovanjem. Kontrola je ostvarena kada Društvo ima pravo upravljanja financijskim i poslovnim politikama subjekta tako da se ostvare koristi od njegovih aktivnosti.

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjena vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjene vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (bilješka 6).

3.2 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji', ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u odvojenom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u odvojenom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.3 Priznavanje prihoda

Društvo priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka.

Društvo razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene.

U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjene za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.4 Najmovi**

Najam je ugovor ili dio ugovora kojim se prenosi pravo korištenja imovine (utvrđene imovine) u dogovorenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Društvo unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Društvo je usvojilo MSFI 16 koristeći modificiranu retrospektivnu metodu donošenja, s datumom početne primjene 1. siječnja 2019. Društvo je primijenilo standard samo na ugovore koji su prethodno identificirani kao najmovi primjenjujući MRS 17 i IFRIC 4 na datum početne primjene.

Društvo je također odabralo korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 35 tisuća kuna (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najmova i najmova male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Na datum početka najma Društvo priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška. Trošak imovine s pravom korištenja sastoji se od iznosa početnog mjerenja obveze za najam, svih plaćanja najma uvećana za sve direktne troškove i umanjena za primljene popuste. Imovina se aktivira prilikom stavljanja u upotrebu.

Društvo na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Varijabilna plaćanja najma koja ne ovise o indeksu ili stopi ne uključuju se u obveze po osnovi najma već se priznaju u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali.

Kod naknadnog mjerenja društvo najmoprimac mjeri vrijednosti utvrđene imovine u najmu po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti te se usklađuje za ponovno utvrđenu vrijednost obveze po osnovi najma.

Imovina se amortizira od datuma početka najma do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

Razdoblje najma obuhvaća neopozivo razdoblje tijekom kojeg najmoprimac ima pravo korištenja imovine koja je predmet najma, a započinje na datum na koji najmodavac stavlja utvrđenu imovinu na raspolaganje najmoprimcu. Razdoblje najma obuhvaća i razdoblja obuhvaćena mogućnošću produljenja najma ako je izvjesno da će najmoprimac iskoristiti tu mogućnost te razdoblja obuhvaćena mogućnošću raskida najma ako je izvjesno da najmoprimac neće iskoristiti tu mogućnost.

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Najmovi (nastavak)

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 18).

Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat/najam iste.

Ako prijenos imovine predstavlja prodaju, Društvo kao prodavatelj-najmoprimac je dužno imovinu s pravom korištenja koja proizlazi iz povratnog najma mjeriti razmjerno s prethodnom knjigovodstvenom vrijednosti imovine koja odgovara pravu korištenja koje je prodavatelj-najmoprimac zadržao. U tom slučaju Društvo kao prodavatelj-najmoprimac priznaje samo iznos moguće dobiti ili gubitka koji se odnosi na prava prenesena na kupca-najmodavca.

Ako fer vrijednost naknade za prodaju imovine nije jednaka fer vrijednosti imovine ili ako plaćanja najma nisu po tržišnim stopama, Društvo je dužno izvršiti usklađivanja kako bi prihode od prodaje izmjerila po fer vrijednosti. Pri tome svi uvjeti koji ne dosežu tržišne vrijednosti obračunavaju se kao prijevremena plaćanja najma i svi uvjeti koji premašuju tržišne vrijednosti obračunavaju se kao dodatno financiranje koje kupac-najmodavac osigurava prodavatelju-najmoprimcu. Sva potencijalna usklađivanja mjere se na temelju vrijednosti razlike između fer vrijednosti naknade za prodaju i fer vrijednosti imovine ili razlike između sadašnje vrijednosti ugovornih plaćanja najma i sadašnje vrijednosti plaćanja najma po tržišnim stopama.

Ako prijenos imovine ne predstavlja prodaju, Društvo kao najmoprimac dužno je i dalje priznavati prenesenu imovinu i priznati financijsku obvezu koja je jednaka prihodu od prijenosa.

3.5 Strane valute

Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečaja važećeg na dan transakcije.

3.6 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6 Posudbe i troškovi posudbe (nastavak)

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

3.7 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu, se priznaju u odvojenom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora, s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova, se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.8 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.9 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na nekonsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Ostala prodaja

Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Društva koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojednostosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz odvojene financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.10 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj Društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isto oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Društvo uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Društvo promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza. Takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(iv) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjnja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjnja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.11 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u odvojenom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete odvojeni izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Društvo trenutno dobilo od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.12 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe od 10 do 50 godina.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Društvo od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobiti ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Društvo počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Društvo objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

(i) *Brandovi i distribucijska prava*

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.14).

(ii) *Računalni software*

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

(iii) *Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja*

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) priznaje se onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina iskazuje se po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjena vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjena. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe testira se na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjena vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjena vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjena na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjena vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

3.15 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.16 Potraživanja od kupaca

(i) *Potraživanja od kupaca*

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.16 Potraživanja od kupaca (nastavak)

(ii) Mjenice

Društvo na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospjeća. Ako se radi o mjenici sa pravom regresa (regresna mjenica) faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Društvo evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospjeću, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

3.17 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U odvojenom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.18 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjene za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.19 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.19 Primanja radnika (nastavak)

(iii) *Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) *Dugoročna primanja radnika*

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) *Kratkoročna primanja radnika*

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) *Primanja u obliku dionica*

Društvo upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka), kao i pripadajuće usklađenje na glavicu tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.20 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine otpuštanje diskonta knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Društvo ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVRDG), za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – dužnički instrumenti;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – vlasnički instrumenti;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužnički instrumenti mjeri se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja vlasničkog instrumenta koji se ne drži radi trgovanja, Društvo može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenog instrumenta kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svaki pojedinačni instrument.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Društvo može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

A Financijska imovina (nastavak)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospijeca financijske imovine s dospijecom bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Društva;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Društvo nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen

Struktura financijske imovine Društva je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno olakšava i minimizira kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

A Financijska imovina (nastavak)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Društvo koristi za naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

Financijska imovina po FVRDG	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
Financijska imovina po amortiziranom trošku	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
Dužnički instrumenti po FVOSD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici proizašli iz promjene fer vrijednosti priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
Vlasnički instrumenti po FVOSD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

(iii) Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Društvo niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Društvo obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

B. Financijske obveze

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

(iii) Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

C. Netiranje

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

D. Derivativni financijski instrumenti

Društvo drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Društvo priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja;
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine značajno porastao ako je od dospijeća proteklo više vremena od prosječnog trajanja naplate potraživanja u normalnom operativnom poslovanju Društva na pojedinom tržištu.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez da Društvo pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekomova na koje Društvo ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Društvo očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti se utvrđuje na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Društvo procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkih instrumenata po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tijekove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugi oblik financijske reorganizacije; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužničke instrumente po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Društvo razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Društvo otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

3.22 Reklasifikacija stavki Izvještaja o financijskom položaju i Izvještaja o novčanim tokovima

Sukladno EU Direktivi o transparentnosti kojom ESMA (European Securities and Markets Authority) uvodi obvezu implementacije ESEF-a (europski jedinstveni elektronički format koji se bazira na XBRL formatu) za Izdavatelje, Društvo je napravilo reklasifikaciju stavki Izvještaja o financijskom položaju i Izvještaja o novčanim tokovima s ciljem optimalnog korištenja važeće taksonomije.

Efekti reklasifikacije su kako slijedi:

Izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama kuna)

	2020. prije reklasifikacije	Reklasifikacija	2020. nakon reklasifikacije
Dionički kapital	1.701.707	(1.701.707)	-
Upisani kapital	-	1.566.401	1.566.401
Kapitalna dobit	-	182.875	182.875
Vlastite dionice	-	(47.569)	(47.569)
Ukupno	1.701.707	-	1.701.707

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.22 Reklasifikacija stavki Izvještaja o financijskom položaju i Izvještaja o novčanim tokovima (nastavak)***Izvještaj o financijskom položaju (nastavak)**(u tisućama kuna)*

	2020. prije reklasifikacije	Reklasifikacija	2020. nakon reklasifikacije
Dugoročne obveze			
Rezerviranja	34.682	(34.682)	-
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	-	23.941	23.941
Ostala dugoročna rezerviranja	-	10.741	10.741
Ukupno	34.682	-	34.682

(u tisućama kuna)

	2020. prije reklasifikacije	Reklasifikacija	2020. nakon reklasifikacije
Kratkoročne obveze			
Rezerviranja	17.780	(17.780)	-
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	-	17.639	17.639
Ostala kratkoročna rezerviranja	-	141	141
Ukupno	17.780	-	17.780

*Izvještaj o novčanim tokovima**(u tisućama kuna)*

	2020. prije reklasifikacije	Reklasifikacija	2020. nakon reklasifikacije
Potraživanja po likvidaciji ovisnog društva	45	(45)	-
Ukidanje umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja	(5.299)	5.299	-
Vrijednosno usklađenje kupaca	(316)	316	-
Umanjenje/(ukidanje umanjenja) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	-	(5.570)	(5.570)
Ukupno	(5.570)	-	(5.570)

(u tisućama kuna)

	2020. prije reklasifikacije	Reklasifikacija	2020. nakon reklasifikacije
Dobici od prodaje i rashoda imovine s pravom korištenja	(9)	9	-
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(829)	829	-
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	-	(838)	(838)
Ukupno	(838)	-	(838)

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu još na snazi.

- **Izmjene i dopune MSFI 3** *Poslovna spajanja*, **MRS 16** *Nekretnine, postrojenja i oprema*, **MRS 37** *Rezerviranja, nepredvidive obveze i nepredvidiva imovina*, svi izdani 14. svibnja 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2022. godine).
- **Izmjene i dopune** *Godišnja poboljšanja 2018-2020*, svi izdani 14. svibnja 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2022. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji. Odobrenje se očekuje u 2022. godini:

- **Izmjene i dopune MRS 1** *Prezentiranje financijskih izvještaja*, *Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih*, izdan 23. siječnja 2020. godine i dopunjen 15. srpnja 2020. (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 1** *Prezentiranje financijskih izvještaja* i **MSFI Izjava o praksi 2: Objava računovodstvenih politika, izdani 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).**
- **Izmjene i dopune MRS 8** *Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama I pogreškama: Definicija računovodstvenih procjena* izdani 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 12** *Porez na dobit: Odgođen porez u svezi imovine i obveza nastao iz pojedinačne transakcije*, izdan 7. svibnja 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).

Društvo ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Društva od 1. siječnja 2021.:

- **Izmjene i dopune MSFI 16 *Najmovi i koncesije*** za kojima je nastala potreba zbog COVID-19 pandemije, izdana 31. ožujka 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. travnja 2021. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9, MRS 39, MSFI 7, MSFI 4 i MSFI 16 *Reforma mjerila kamatnih stopa – Faza 2***, izdani 27. kolovoza 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2021. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) *Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) *Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 32).

(iii) *Posljedice određenih sudskih sporova*

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 32).

(iv) *Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan. Društvo redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja, Društvo umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (nastavak)

U slučajevima u kojima Društvo utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Društvo vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Društvo aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova

Društvo provodi godišnje provjere brandova zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.13. Brandovi s neograničenim vijekom te brandovi sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknative vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknative vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata. Planovi prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand uključuju i potencijalne rizike realnog okruženja uzrokovanih pandemijom COVID-19.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala nakon poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Društvo je za izračun nadoknative vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria na dan 31. prosinca 2021. godine primijenilo dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojalitija.

Osnova metode neplaćanja rojalitija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojalitija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknative vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria (ukupno 4 branda), korištene su stope koje su jednake ponderiranim prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 3,34% do 6,19% (2020.: raspon od 4,71% do 7,96%) dok je primijenjena terminalna stopa rasta unutar raspona od 2,00% (2020.: raspon od 2,30% do 3,16%).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)*(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Nadoknadiiva vrijednost **najznačajnijih** brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

Brandovi	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiiva vrijednost	
	2021.	2020.	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Brand 1	7.380	7.380	21.886	13.868
Brand 2	15.500	15.500	81.954	67.974
Brand 3	21.144	21.144	76.831	44.855
Brand 4	439	439	2.490	1.363

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2021: 4,02% 2020: 5,56%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 413 baznih poena (2020: 278) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 55 tisuća kuna (2020: 3 tisuće kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2021: 2,00% 2020: 2,49%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 515 baznih poena (2020: 342) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 32 tisuće kuna (2020: 2 tisuće kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2021: 6,19% 2020: 7,96%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.981 baznih poena (2020: 1.794) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 27 tisuća kuna (2020: 6 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2021: 2,00% 2020: 3,16%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 8.100 baznih poena (2020: 6.015) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 25 tisuća kuna (2020: 4 tisuće kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2021: 3,66% 2020: 5,20%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 454 baznih poena (2020: 318) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 30 tisuća kuna (2020: 14 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2021: 2,00% 2020: 2,46%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 571 baznih poena (2020: 394) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 27 tisuća kuna (2020: 32 tisuće kuna)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2021: 3,34% 2020: 4,71%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 666 baznih poena (2020: 535) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 7 tisuća kuna (2020: 3 tisuće kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2021: 2,00% 2020: 2,30%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 950 baznih poena (2020: 715) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 18 tisuća kuna (2020: 2 tisuće kuna)

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)*

Brandovi (nastavak)

Tijekom 2021. i 2020. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brendova.

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2021. i 2020. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji.

(vii) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva*

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknativa vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata. Planovi poslovanja uključuju i potencijalne rizike realnog okruženja uzrokovanih pandemijom COVID-19.

Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 2,00% za ovisno društvo u Češkoj (2020.: 2,50%), 2,00% za ovisno društvo u Srbiji (2020.: 4,0%), 2,00% za ovisno društvo u Poljskoj (2020.: 2,40 %) te 1,60% za ovisno društvo u Rusiji (2020.: 1,80%).

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za predmetno tržište i prehrambenu industriju (u slučaju društva u Češkoj diskontna stopa nakon poreza iznosi 5,25% (2020.: 4,65%), za društvo u Srbiji 6,72% (2020.: 8,69%), za društvo u Poljskoj 5,54% (2020.: 5,17%) te za društvo u Rusiji 10,40% (2020.: 10,07%). Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u projiciranom petogodišnjem periodu iznosila je 2,02% za društvo u Češkoj (2020.: 2,09%), 4,42% za društvo u Srbiji (2020.: 3,12%), 6,06% za društvo u Poljskoj (2020.: 2,00%) te 5,01% za društvo u Rusiji (2020.: 6,49%).

Tijekom 2021. godine Društvo je imalo troškove umanjenja vrijednosti udjela u ovisnom društvu FOODPRO LIMITED, Tanzanija u iznosu od 3.314 tisuća kuna (2020.: 2.102 tisuće kuna) i ovisnom društvu Podravka - Polska Sp.z o.o., Poljska u iznosu od 1.787 tisuća kuna (2020.: 0 kuna) jer vrijednost ulaganja u društvo nije bilo nadoknativo.

Tijekom 2021. godine pandemija COVID-19 nije imala utjecaj na neograničenost poslovanja Društva.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3. Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 30: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 35: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	2.171.980	2.064.436
Prihodi od pružanja usluga	30.700	47.724
	<u>2.202.680</u>	<u>2.112.160</u>

Ključni kupci

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju oko 11% ukupnih prihoda Društva u 2021. godini (2020.: oko 11% ukupnih prihoda).

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 50% (2020.: 50%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 50% (2020.: 50%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima.

Društvo je za potrebe upravljanja organizirano u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Društva utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- PP Žito i Lagris
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit/ (Gubitak) segmenta
<i>(u tisućama kuna)</i>	2021.	2021.	2021.	2021.
PP Kulinarstvo	799.146	569.645	17.839	211.662
PP Dječja hrana, slastice, snack	416.263	328.274	23.411	64.578
PP Podravka hrana	385.952	362.415	23.833	(296)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	272.305	260.699	13.391	(1.785)
PP Riba	130.782	131.222	1.052	(1.492)
PP Žito i Lagris	68.984	69.285	1.403	(1.704)
Ostala prodaja	129.248	128.305	3.145	(2.202)
	<u>2.202.680</u>	<u>1.849.845</u>	<u>84.074</u>	<u>268.761</u>
Financijski prihodi (bilješka 13)				73.630
Ostali prihodi (bilješka 9)				8.740
Središnji administrativni troškovi				(86.312)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(5.149)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(3.565)
Dobit prije poreza				<u>256.105</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

(u tisućama kuna)	Prihodi	Troškovi	Amortizacija	Dobit/
	segmenta	segmenta	segmenta	(Gubitak)
	2020.	2020.	2020.	segmenta
				2020.
PP Kulinarstvo	760.859	539.602	19.364	201.893
PP Dječja hrana, slastice, snack	399.081	315.916	21.451	61.714
PP Podravka hrana	344.943	321.709	22.397	837
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	275.105	264.894	12.364	(2.153)
PP Riba	141.536	138.588	2.476	472
PP Žito i Lagris	58.394	58.957	1.327	(1.890)
Ostala prodaja	132.242	130.730	2.459	(947)
	2.112.160	1.770.396	81.838	259.926
Financijski prihodi (bilješka 13)				65.082
Ostali prihodi (bilješka 9)				10.694
Središnji administrativni troškovi				(91.856)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(11.071)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(8.938)
Dobit prije poreza				223.837

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni, mješavine za pripremu jela i monozačini.

PP Dječja hrana, slastice, snack obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Lino svijet, slastice, napitci i snack.

PP Podravka hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, rajčica, umaci, voće, povrće i brašno Podravka.

PP Mesni proizvodi, jela i namazi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mesne konzerve, kobasice, *food solution* i ostalo meso.

PP Riba obuhvaća riblje proizvode.

PP Žito i Lagris obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: osnovna hrana, pekarstvo i mlinarstvo, čaj, konditorstvo i žitarice za odrasle.

Ostala prodaja obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business* (B2B), privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Društva iznesenim u bilješki 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)****Teritorijalna analiza poslovanja**

Društvo posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od kupaca:

(u tisućama kuna)

	2021.	2020.
Regija Adria	1.657.145	1.595.895
Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje	285.499	271.173
Regija Centralna Europa	181.377	173.563
Regija Istočna Europa	60.560	58.775
Regija Nova tržišta	18.099	12.754
	2.202.680	2.112.160

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Regija Adria	Internacionalna tržišta					
	Zapadna Europa i prekoceanske zemlje		Centrala Europa	Istočna Europa	Nova tržišta	
	Zapadna Europa	Prekoceanske zemlje				
Hrvatska	Njemačka	SAD	Poljska	Ruska federacija	Irak	Kina
Slovenija	Austrija	Kanada	Češka	Ukrajina	Ujed.Arap.emir.	Japan
Bosna i Hercegovina	Švicarska	Australija	Slovačka	Estonija	Kuvajt	Singapur
Sjeverna Makedonija	Francuska	Novi Zeland	Mađarska	Litva	Katar	Hong Kong
Srbija	Velika Britanija		Rumunjska	Latvija	Oman	Izrael
Crna Gora	Italija			Bjelorusija	Saudijska Arab.	Maldivi
Kosovo	Danska			Uzbekistan	Turska	Bolivija
Bugarska	Švedska			Gruzija	Jordan	Čile
Albanija	Irska				Libanon	
Grčka	Španjolska				Egipat	
	Malta				Libija	
					Kenija	
					Kongo	
					Liberija	
					Burkina Faso	

Društvo ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI**

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	4.085	-
Prihodi od subvencija	2.051	1.312
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita povezanim društvima	1.642	878
Ukidanje umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja	407	5.299
Kamate po kupcima	304	275
Dobici od rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	182	829
Dobici od prodaje i rashoda imovine s pravom korištenja	69	9
Prihod od ukidanja rezerviranja za sudske sporove	-	2.092
	8.740	10.694

Društvo je u 2021. godini ostvarilo prihod od ukidanja umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja u iznosu od 407 tisuća kuna (2020.: 5.299 tisuća kuna) i neto prihod od ukidanja umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata u iznosu od 1.642 tisuće kuna (2020.: 878 tisuća kuna).

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u poljoprivredi. Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Umanjenje vrijednosti ulaganja (bilješka 20)	5.101	2.102
Kamate od dobavljača i ostale kamate	48	82
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	-	8.841
Ostalo	-	46
	5.149	11.071

Tijekom 2021. godine Društvo je imalo trošak umanjenja vrijednosti ulaganja u povezana društva u iznosu od 5.101 tisuću kuna (2020.: 2.102 tisuće kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI**

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	936.082	937.892
Troškovi radnika (bilješka 12)	446.286	432.071
Nabavna vrijednost prodane robe	289.917	275.628
Amortizacija	99.670	98.371
Reklama i propaganda	77.633	80.525
Usluge	72.881	71.718
Prijevoz	28.579	21.770
Promjene u vrijednosti zaliha	25.488	(13.633)
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	12.205	11.815
Zakupnine	8.964	7.961
Reprezentacija	3.924	4.576
Telekomunikacije	3.744	3.613
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	3.388	2.936
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	2.825	2.628
Bankarske usluge	1.825	1.818
Stručno obrazovanje	959	908
Sudski troškovi	918	-
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, neto	731	(316)
Ostali troškovi	4.212	3.809
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	2.020.231	1.944.090

Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Društva iznosile su 1.224 tisuća kuna (2020.: 980 tisuća kuna). Naknada za dodatni revizijski angažman Društva iznosila je 53 tisuće kuna (2020.: 72 tisuće kuna). Društvo tijekom 2021. godine od revizora nije primilo nerevizijske usluge.

U troškovima amortizacije uključeno je 1.820 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2020.: 1.839 tisuća kuna).

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	941.853	906.425
Nabavna vrijednost prodane robe	289.917	275.628
Troškovi radnika	212.195	201.361
Amortizacija	59.794	58.541
Usluge u proizvodnji	19.385	19.945
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	6.356	6.402
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	10.180	9.449
	1.539.680	1.477.751

Društvo iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjene za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	59.794	58.541
Prodaja, logistika i distribucija	19.552	18.535
Opći i administrativni troškovi	18.362	19.515
Troškovi marketinga	1.962	1.780
	99.670	98.371

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	212.195	201.361
Prodaja, logistika i distribucija	107.351	103.444
Opći i administrativni troškovi	95.903	97.255
Troškovi marketinga	30.837	30.011
	446.286	432.071

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA**

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	371.445	357.836
Prijevoz	11.138	10.630
Opcije za dionice (bilješka 35)	4.783	8.566
Poticajne i redovne otpremnine	1.865	4.274
Ostali troškovi radnika	57.055	50.765
	446.286	432.071

Na dan 31. prosinca 2021. godine Društvo je imalo 3.199 djelatnika (2020.: 3.167 djelatnika).

Prosječan broj zaposlenika tijekom 2021. godine je 3.249 djelatnika (2020.: 3.225 djelatnika).

U 2021. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 31 radnika u iznosu od 1.865 tisuća kuna (2020.: isplaćene otpremnine za 42 radnika u iznosu 4.274 tisuća kuna).

Ostali troškovi radnika odnose se najvećim djelom na troškove prehrane i smještaja zaposlenika u iznosu od 8.194 tisuće kuna (2020.: 8.456 tisuća kuna). Ostale značajne stavke u okviru ostalih troškova radnika odnose se na troškove božićnice, uskrsnice i drugih neoporezivih naknada zaposlenicima u iznosu od 18.556 tisuća kuna (2020.: 17.510 tisuća kuna), te troškove regresa za godišnji odmor u iznosu od 9.226 tisuća kuna (2020.: 9.115 tisuća kuna).

BILJEŠKA 13 - FINANCIJSKI PRIHODI

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od dividendi i slično	69.862	61.671
Kamate i naknade na dane zajmove povezanim društvima	2.660	2.995
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	847	-
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	-	268
Kamate od oročenih depozita	261	148
	73.630	65.082

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u ovisnom društvu Belupo d.d., Koprivnica u iznosu od 28.000 tisuća kuna, Žito d.o.o., Ljubljana u iznosu od 24.441 tisuću kuna, Podravka d.o.o.el., Skopje u iznosu od 6.967 tisuća kuna, Podravka-International Kft., Budimpešta u iznosu od 3.977 tisuća kuna, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 2.984 tisuće kuna, Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo u iznosu od 2.487 tisuća kuna i Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic u iznosu od 995 tisuća kuna (2020.: ovisno društvo Belupo, d.d., Koprivnica u iznosu od 28.000 tisuća kuna, Žito d.o.o., Ljubljana u iznosu od 24.603 tisuće kuna, Podravka d.o.o.el., Skopje u iznosu od 3.025 tisuća kuna. Podravka d.o.o., Sarajevo u iznosu od 2.548 tisuća kuna, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 2.621 tisuću kuna i Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic u iznosu od 874 tisuće kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI**

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	3.548	6.792
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	17	-
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	-	2.146
	3.565	8.938

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni (prihod)/trošak obuhvaća:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	36.907	33.680
Odgođeni porezni prihod	(25.906)	(3.675)
	11.001	30.005

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	256.105	223.837
Porez na dobit po stopi od 18%	46.099	40.291
Neoporezivi prihodi	(12.575)	(11.101)
Nepriзнati rashodi	1.551	1.445
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(117)	(115)
Ponovna procjena nadoknadivosti odgođenog poreza	(24.433)	-
Porezna olakšica za ulaganja	-	(809)
Porez plaćen u inozemstvu	476	294
Porez na dobit	11.001	30.005
Efektivna porezna stopa	4%	13%

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2021.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nematerijalna imovina	720	9	-	729
Nekretnine, postrojenja i oprema/imov. namj. prodaji	6.813	(66)	-	6.747
Rezervacije	8.106	335	91	8.532
Zalihe	4.015	27	-	4.042
Financijska imovina	24.739	25.649	-	50.388
Isplate s temelja dionica	2.135	861	(257)	2.739
Potraživanja	1.052	(100)	-	952
Porezna olakšica za ulaganja	809	(809)	-	-
	48.389	25.906	(166)	74.129

2020.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nematerijalna imovina	668	52	-	720
Nekretnine, postrojenja i prema/imov. namj. prodaji	6.994	(181)	-	6.813
Rezervacije	6.042	1.739	325	8.106
Zalihe	3.990	25	-	4.015
Financijska imovina	24.430	309	-	24.739
Isplate s temelja dionica	1.263	872	-	2.135
Potraživanja	1.002	50	-	1.052
Porezna olakšica za ulaganja	-	809	-	809
	44.389	3.675	325	48.389

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2021. godine odnosi se na ponovnu procjenu nadoknadivosti financijske imovine.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) bit će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software	Distribucijska prava	Brandovi	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	227.026	29.410	58.076	6.801	321.313
Povećanja	-	-	-	14.692	14.692
Prijenos	14.508	-	-	(14.508)	-
Prodaja i rashod	(312)	-	-	-	(312)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	99	99
Stanje na dan 31. prosinca 2020.	241.222	29.410	58.076	7.084	335.792
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	(193.593)	(29.410)	(13.572)	-	(236.575)
Amortizacija tekuće godine	(15.318)	-	-	-	(15.318)
Prodaja i rashod	222	-	-	-	222
Stanje na dan 31. prosinca 2020.	(208.689)	(29.410)	(13.572)	-	(251.671)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2020. godine	32.533	-	44.504	7.084	84.121
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	241.222	29.410	58.076	7.084	335.792
Povećanja	-	-	-	15.400	15.400
Prijenos	14.781	-	-	(14.781)	-
Prodaja i rashod	(63)	-	-	-	(63)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	18	18
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	255.940	29.410	58.076	7.721	351.147
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(208.689)	(29.410)	(13.572)	-	(251.671)
Amortizacija tekuće godine	(13.765)	-	-	-	(13.765)
Prodaja i rashod	59	-	-	-	59
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	(222.395)	(29.410)	(13.572)	-	(265.377)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2021. godine	33.545	-	44.504	7.721	85.770

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 1.510 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2020.: 1.510 tisuća kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2021. godine odnosi se na brandove te iznosi 44.504 tisuće kuna (31. prosinca 2020. godine: 44.504 tisuće kuna).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovore za licence i informatičku modernizaciju.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	1.808.790	1.233.876	46.522	3.089.188
Povećanja	-	-	83.334	83.334
Prijenos	18.015	47.117	(65.132)	-
Kupovina od društava u grupi	-	-	2	2
Prodaja društvima u grupi	-	(156)	(9)	(165)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(99)	(99)
Prijenos na ulaganje u nekretnine	-	-	(533)	(533)
Prodaja i rashod	-	(20.300)	-	(20.300)
Stanje na dan 31. prosinca 2020. godine	1.826.805	1.260.537	64.085	3.151.427
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	(1.347.346)	(940.647)	-	(2.287.993)
Amortizacija tekuće godine	(31.554)	(40.519)	-	(72.073)
Prodaja društvima u grupi	-	44	-	44
Prodaja i rashod	-	20.163	-	20.163
Stanje na dan 31. prosinca 2020. godine	(1.378.900)	(960.959)	-	(2.339.859)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2020. godine	447.905	299.578	64.085	811.568
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	1.826.805	1.260.537	64.085	3.151.427
Povećanja	-	-	87.957	87.957
Prijenos	15.438	49.518	(64.956)	-
Kupovina od društava u grupi	-	-	280	280
Prodaja društvima u grupi	-	(45)	-	(45)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(18)	(18)
Prodaja i rashod	-	(15.752)	-	(15.752)
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	1.842.243	1.294.258	87.348	3.223.849
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(1.378.900)	(960.959)	-	(2.339.859)
Amortizacija tekuće godine	(31.246)	(42.196)	-	(73.442)
Prodaja društvima u grupi	-	31	-	31
Prodaja i rashod	-	15.611	-	15.611
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	(1.410.146)	(987.513)	-	(2.397.659)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na dan 31. prosinca 2021. godine	432.097	306.745	87.348	826.190

Tijekom 2021. i 2020. godine Društvo nije imalo vrijednosno umanjenje nekretnina i opreme.

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju objekata, proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)***Imovina pod hipotekom*

Na dan 31. prosinca 2021. godine Društvo nema založenih građevinskih objekata i zemljišta kao garancija za kreditne obveze (2020.: 340.057 tisuća kuna).

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI

Kretanje imovine s pravom korištenja	Zemljište	Objekti	Postrojenja i oprema	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	12.814	8.867	27.700	49.381
Povećanje/smanjenje u toku godine	(846)	(13)	10.312	9.453
Prodaja i rashod	(25)	(1.268)	(5.765)	(7.058)
Stanje na dan 31. prosinca 2020.	11.943	7.586	32.247	51.776
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	326	2.413	9.820	12.559
Amortizacija razdoblja	291	2.286	8.764	11.341
Prodaja i rashod	(25)	(1.193)	(5.276)	(6.494)
Stanje na dan 31. prosinca 2020.	592	3.506	13.308	17.406
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2020.	11.351	4.080	18.939	34.370
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	11.943	7.586	32.247	51.776
Povećanje/smanjenje u toku godine	(317)	5.529	15.227	20.439
Prodaja i rashod	(20)	(3.128)	(13.150)	(16.298)
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	11.606	9.987	34.324	55.917
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	592	3.506	13.308	17.406
Amortizacija razdoblja	273	3.103	9.428	12.804
Prodaja i rashod	(19)	(2.210)	(11.491)	(13.720)
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	846	4.399	11.245	16.490
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2021.	10.760	5.588	23.079	39.427

Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja

	2021.	2020.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	35.776	37.655
Rashod od kamata	556	556
Povećanje obveze u toku godine (neto)	17.791	8.880
Plaćanje obveze za najam	(13.896)	(11.773)
Tečajna razlika	302	458
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	40.529	35.776
Tekuće dospjeće obveze s pravom korištenja	11.981	9.946
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	28.548	25.830

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 18 – NAJMOVI (nastavak)****Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti**

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	11.979	12.151
Amortizacija	12.804	11.341
Rashod od kamata	556	556
Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	25.339	24.048

BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U NEKRETNINE*(u tisućama kuna)***Nabavna vrijednost**

Stanje na dan 1. siječnja 2020.

Donos s nekretnina postrojenja i opreme

Stanje na dan 31. prosinca 2020.**godine**

	Zemljište	Objekti	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2020.	89.246	58.709	147.955
Donos s nekretnina postrojenja i opreme	-	533	533
Stanje na dan 31. prosinca 2020. godine	89.246	59.242	148.488

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2020.

Amortizacija tekuće godine

Stanje na dan 31. prosinca 2020.**godine**

Stanje na dan 1. siječnja 2020.	(14.129)	(23.826)	(37.955)
Amortizacija tekuće godine	-	(1.478)	(1.478)
Stanje na dan 31. prosinca 2020. godine	(14.129)	(25.304)	(39.433)

Neto knjigovodstvena vrijednost**Na 31. prosinca 2020. godine**

Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2020. godine	75.117	33.938	109.055
---	---------------	---------------	----------------

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2021.

Stanje na dan 31. prosinca 2021.**godine**

Stanje na dan 1. siječnja 2021.	89.246	59.242	148.488
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	89.246	59.242	148.488

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2021.

Amortizacija tekuće godine

Stanje na dan 31. prosinca 2021.**godine**

Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(14.129)	(25.304)	(39.433)
Amortizacija tekuće godine	-	(1.481)	(1.481)
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	(14.129)	(26.785)	(40.914)

Neto knjigovodstvena vrijednost**Na 31. prosinca 2021. godine**

Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2021. godine	75.117	32.457	107.574
---	---------------	---------------	----------------

Operativni troškovi iznose 1.412 tisuća kuna (2020.: 1.483 tisuće kuna) dok prihodi od manjeg dijela najma nekretnine iznose 970 tisuća kuna (2020.: 1.185 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA**

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama kuna)		Glavna djelatnost
		31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.	
Žito d.o.o.	Slovenija	100,00	100,00	440.110	440.110	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d.	Hrvatska	100,00	100,00	393.153	393.153	Proizvodnja i distrib. lijekova
Podravka Lagris a.s.	Češka	100,00	100,00	68.754	68.754	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o.	Poljska	100,00	100,00	18.854	20.641	Prodaja i distribucija
FOODPRO LIMITED*	Tanzanija	100,00	100,00	-	-	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka-International Kft.	Mađarska	100,00	100,00	5.343	5.343	Prodaja i distribucija
Mirna d.d.	Hrvatska	99,44	99,23	45.202	45.128	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka Gulf Fze	UAE	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	1.068	1.068	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o.	Slovačka	75,00	75,00	1.034	1.034	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	1.029	1.029	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Bugarska	100,00	100,00	1.007	1.007	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd	Australija	100,00	100,00	801	801	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Rumunjska	100,00	100,00	126	126	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.el Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00	100,00	42	42	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Sarajevo	BiH	100,00	100,00	40	40	Prodaja i distribucija
Podravka USA Inc.	USA	100,00	100,00	636	636	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.	Rusija	100,00	100,00	6.989	5.338	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
				984.188	984.250	

*15% udjela drži se neizravno putem ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

Društvo je u 2021. godini izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva FOODPRO LIMITED, Tanzanija u iznosu od 3.314 tisuća kuna, ovisnog društva Podravka d.o.o., Rusija u iznosu 1.652 tisuće kuna te ovisnog društva Mirna d.d., Hrvatska u iznosu od 74 tisuće kuna.

Društvo je vrijednosno uskladilo 3.314 tisuća kuna udjela u ovisnom društvu FOODPRO LIMITED, Tanzanija te 1.787 tisuća kuna u ovisnom društvu Podravka-Polska Sp.z.o.o., Poljska.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Društvo je u 2020. godini promijenilo naziv ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Tanzanija u FOODPRO LIMITED, Tanzanija te je izvršilo dokapitalizaciju tog ovisnog društva kreditom i kamatama u bruto iznosu od 57.326 tisuća kuna i dodatnom uplatom u novcu u iznosu od 2.102 tisuće kuna. Dodatno je Društvo tijekom 2020. godine izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka-International USA Inc., New York u iznosu od 633 tisuće kuna i ovisnog društva Podravka d.o.o., Moskva u iznosu od 5.338 tisuća kuna.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti	54.133	54.133
Ispravak vrijednosti financijskih instrumenata	(17.736)	(17.736)
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	580	559
Dani zajmovi povezanim društvima	365	519
Dani zajmovi trećim stranama	4	5
Depoziti i ostalo	13	211
	37.359	37.691

Dani zajmovi povezanim društvima objašnjeni su u bilješci 36.

U 2021. i 2020. godini nije bilo promjena vezano uz financijske instrumente.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	163.576	139.540
Proizvodnja u toku	22.368	25.827
Gotovi proizvodi	168.929	191.052
Trgovačka roba	82.589	100.886
	437.462	457.305

U 2021. godini priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu od 148 tisuća kuna (2020.: 137 tisuća kuna priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	310.667	289.815
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(94.405)	(103.310)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(49)	(202)
Neto potraživanja od kupaca	216.213	186.303
Potraživanja od povezanih društava	185.699	219.219
Ispravak vrijednosti potraživanja od povezanih društava	(11.374)	(10.908)
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	82.016	82.439
Unaprijed plaćeni troškovi	3.065	1.515
Potraživanja od radnika	747	628
Predujmovi dobavljačima	232	243
Ostala potraživanja	2.258	6.898
	478.856	486.337

Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava odnose se na kratkoročne kredite, tekuće dospjeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima i potraživanja za kamate od povezanih društava (vidi bilješku 36).

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	114.420	121.078
Povećanje	2.635	294
Naplaćeno	(1.438)	(1.083)
Isknjiženje za nenaplativo	(9.789)	(5.869)
Stanje 31. prosinca	105.828	114.420

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
nedospjelo	275.037	257.696
do 90 dana	86.513	102.041
91-180 dana	10.915	28.292
181-360 dana	18.073	6.585
	390.538	394.614

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane na dan 31. prosinca 2021. godine iznose 74.246 tisuća kuna (2020.: 44.977 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 24 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	-	49
	<u>-</u>	<u>49</u>

Društvo je u 2021. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja stranih valuta vezano uz kupoprodaju deviza u stranim valutama. Terminski ugovori na dan 31. prosinca 2021. nisu imali pozitivnu fer vrijednost (2020.: 49 tisuća kuna).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 2.738 tisuća kuna s dospjećima ugovora u razdoblju od 20. siječnja 2022. do 21. ožujka 2022. godine (2020.: 4.786 tisuća kuna s dospjećima ugovora u razdoblju od 11. siječnja 2021. do 8. lipnja 2021. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/financijski troškovi'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	2.491	2.274
Novac u blagajnama	9	8
	<u>2.500</u>	<u>2.282</u>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 0,15%.

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama na 31. prosinca 2021. godine najvećim dijelom u valutama HRK (1.689 tisuća kuna) i EUR (640 tisuća kuna).

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i zgrade	1.075	1.075
	1.075	1.075

(i) Zemljišta i zgrade

Ukupni iznos imovine namijenjen prodaji odnosi se na nekretninu u Koprivnici i zemljište u Žminju za koje Društvo i dalje aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje.

(ii) Mjerenje fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koristi se poredbena metoda	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
1. siječnja 2020.	6.992.087	1.566.401	178.031	(47.569)	1.696.863
Realizacija opcija	-	-	(3.722)	-	(3.722)
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	8.566	-	8.566
31. prosinca 2020.	6.992.087	1.566.401	182.875	(47.569)	1.701.707
1. siječnja 2021.	6.992.087	1.566.401	182.875	(47.569)	1.701.707
Realizacija opcija	22.000	-	(1.627)	8.181	6.554
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	4.783	-	4.783
31. prosinca 2021.	7.014.087	1.566.401	186.031	(39.388)	1.713.044

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 105.916 vlastitih dionica (2020.: 1.566.401 tisuću kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 127.916 vlastitih dionica). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)

(i) *Isplate s temelja dionica*

Tijekom 2021. i 2020. godine Društvo nije kupovalo vlastite dionice.

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2021.		2020.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.097.644	15,42%	1.097.644	15,42%
AZ OMF kategorije B	917.563	12,89%	917.563	12,89%
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	727.703	10,22%
Erste Plavi OMF kategorije B	638.248	8,96%	724.373	10,17%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	625.298	8,78%
CERP - Republika Hrvatska	452.792	6,36%	415.564	5,84%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
MESNA INDUSTRIJA BRAĆA PIVAC D.O.O.	226.578	3,18%	30.288	0,43%
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35%	167.281	2,35%
Trezorski račun	105.916	1,49%	127.916	1,80%
Ostali dioničari	1.754.138	24,64%	1.879.531	26,40%
Ukupno	7.120.003	100,00%	7.120.003	100,00%

BILJEŠKA 28 – PRIČUVE

(u tisućama kuna)	Pričuve za			Ukupno
	vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	
1. siječnja 2020.	147.604	36.605	246.480	430.689
Raspodjela dobiti	-	7.259	73.849	81.108
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(1.484)	(1.484)
31. prosinca 2020.	147.604	43.864	318.845	510.313
1. siječnja 2021.	147.604	43.864	318.845	510.313
Raspodjela dobiti (i)	-	9.692	120.060	129.752
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(416)	(416)
31. prosinca 2021.	147.604	53.556	438.489	639.649

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(ii) *Raspodjela dobiti*

U 2021. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2020. godine u iznosu od 145.189 tisuća kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 9.692 tisuće kuna, u ostale rezerve iznos od 120.060 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 63.127 tisuća kuna (9,00 kuna po dionici) dok se preostali iznos od 953 tisuće kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	199.852	150.057
- dobit za godinu (nakon poreza)	245.104	193.832
- realizacija opcija	1.171	-
- objavljena dividenda	(63.127)	(62.929)
- raspodjela u rezerve	(129.752)	(81.108)
Stanje 31. prosinca	253.248	199.852

Dana 29. lipnja 2021. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 63.127 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici (2020.: 62.929 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici).

BILJEŠKA 30 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	35	66
	35	66

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	14.799	62.813
Banke u inozemstvu	-	29.676
	14.799	92.489
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	94.461	125.779
Banke u inozemstvu	-	39.569
Zajmovi od povezanih društava	1.140	1.159
	95.601	166.507
Ukupno krediti	110.400	258.996

Društvo je zajedno s povezanim društvima Belupom d.d. i Žitom d.o.o. 2016. godine sklopilo ugovor o sindiciranom kreditu s EBRD-om i poslovnim bankama u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje dijela kreditnih obveza iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane Društva i dva povezana društva. Tijekom 2021. godine Društvo je zajedno s Belupom d.d. i Žitom d.o.o. refinanciralo preostali iznos kreditnih obveza po sindiciranom kreditu kreditima poslovnih banaka.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima, Društvo je u obvezi održavati sljedeće financijske pokazatelje:

- Pokriće kamata. Pokazatelj se računa kao omjer EBITDA i ukupnog troška kamata i naknada na konsolidiranoj osnovi.
- Pokriće neto duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer vlastitog kapitala i rezervi te ukupne imovine na konsolidiranoj osnovi.

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	14.799	92.489
Od 2 – 5 godina	-	-
	<u>14.799</u>	<u>92.489</u>

Prosječne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	<u>2021.</u>			<u>2020.</u>		
	Kune	EUR	HUF	Kune	EUR	HUF
Dugoročni krediti						
<i>Banke u Hrvatskoj</i>						
Fiksna kamatna stopa	0,81%	0,35%	-	0,80%	-	-
<i>Banke u inozemstvu</i>						
Varijabilna kamatna stopa	-	-	-	-	0,94%	-
Kratkoročni krediti i zajmovi						
Banke	0,51%	-	-	0,67%	-	-
Zajmovi od povezanih društava	-	-	2,28%	-	-	3,42%

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2021.		2020.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	14.799	-	62.813	29.676
Kratkoročni krediti	94.461	1.140	126.938	39.569
	109.260	1.140	189.751	69.245

Fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Društva:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Knjigovodstveni	Fer	Knjigovodstveni	Fer
	iznosi	vrijednost	iznosi	vrijednost
	2021.	2021.	2020.	2020.
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	14.799	14.799	62.813	62.192
Banke u inozemstvu	-	-	29.676	29.677
	14.799	14.799	92.489	91.869

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
HRK	64.862	188.592
EUR	44.398	69.245
HUF	1.140	1.159
	110.400	258.996

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
- unutar jedne godine	299.775	256.898
	299.775	256.898

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više poslovnih banaka.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Kredit	Obveze za imovinu s pravom korištenja	Dionički kapital	Zadržana dobit	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Stanje na 1. siječnja 2021.	258.996	35.776	1.701.707	199.852	2.196.331
<i>Novčane transakcije:</i>					
Primljeni krediti	97.121	-	-	-	97.121
Otplata kredita	(200.270)	(13.340)	-	-	(213.610)
Plaćena dividenda	-	-	-	(62.782)	(62.782)
Ukupno novčane transakcije	(103.149)	(13.340)	-	(62.782)	(179.271)
<i>Nenovčane transakcije:</i>					
Utjecaj promjene deviznog tečaja	(516)	302	-	-	(214)
Ostale nenovčane transakcije	(44.931)	17.791	-	-	(27.140)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	11.337	116.178	127.515
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	110.400	40.529	1.713.044	253.248	2.117.221

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na refinanciranje obveza po kreditu.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 32 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarne nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2020.:						
Dugoročni dio	8.844	-	15.097	-	10.741	34.682
Kratkoročni dio	1.691	5.827	-	10.121	141	17.780
Stanje 1. siječnja 2021.	10.535	5.827	15.097	10.121	10.882	52.462
Povećanje rezerviranja	1.424	7.025	1.235	11.480	919	22.083
Iskorišteno u toku godine	(1.673)	(5.827)	(205)	(10.121)	(64)	(17.890)
Stanje 31. prosinca 2021.	10.286	7.025	16.127	11.480	11.737	56.655
Na dan 31. prosinca 2021.:						
Dugoročni dio	8.612	-	16.127	-	11.577	36.316
Kratkoročni dio	1.674	7.025	-	11.480	160	20.339
	10.286	7.025	16.127	11.480	11.737	56.655

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2021. godine.

(ii) Bonusi

Tijekom 2021. godine Društvo je priznalo rezerviranja za bonuse menadžmentu u iznosu od 11.480 tisuća kuna (2020.: 10.121 tisuća kuna).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2021.	2020.
Diskontna stopa	0,75%	0,50%
Stopa fluktuacije	7,80%	8,80%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	23	22

Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 32 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2021.		2020.	
	Jubilarni nagrade	Otpremnine	Jubilarni nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	10.535	15.097	10.763	13.072
Trošak minulog rada	52	39	51	(305)
Trošak tekućeg rada	526	573	514	527
Troškovi kamata	73	116	50	72
Aktuarski gubici	773	507	983	1.811
Isplaćena primanja	(1.673)	(205)	(1.826)	(80)
Na dan 31. prosinca	10.286	16.127	10.535	15.097

BILJEŠKA 33 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	142.784	185.100
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	25.031	20.632
Ostale obveze	94.349	91.257
	262.164	296.989

Na dan 31. prosinca 2021. i 2020. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	34.334	33.292
Ostali obračunani troškovi	31.024	30.382
Odgođeni prihodi	20.492	21.090
Obveza za dividendu	2.930	2.585
Neto obveza za PDV	2.581	117
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	700	791
Obveze za kamate	208	520
Ostale obveze	2.080	2.480
	94.349	91.257

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	393.156	397.499
Novac i novčani ekvivalenti	2.500	2.282
Dugotrajni zajmovi	369	524
Dugotrajni depoziti	13	211
Kratkotrajni zajmovi	79.398	79.554
	475.436	480.070
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	580	559
	580	559
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Financijski instrumenti	36.397	36.397
Forward ugovor	-	49
	36.397	36.446
Ukupno financijska imovina	512.413	517.075
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveza za najam	40.529	35.776
Obveze po kreditima	110.400	258.996
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	168.023	206.252
	318.952	501.024
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor	35	66
	35	66
Ukupno financijske obveze	318.987	501.090

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Podravka je izložena raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom i cjenovnom riziku, a povrh navedenih financijskih rizika, značajni rizici su i kreditni rizik te rizik likvidnosti. Upravljanje valutnim, kamatnim i kreditnim rizicima provodi sektor Riznica usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Sastavni dio cjelokupnog projekta *Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima* je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima (*Escalation procedure for managing financial risks*). Svrha navedene procedure jest osigurati obavještanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava, za vrijeme dok su navedeni kritični događaji još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućuje pravovremeno donošenje odgovarajućih odluka o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja kritičnim događajima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	110.435	259.062
Novac i novčani ekvivalenti	(2.500)	(2.282)
Neto dug	<u>107.935</u>	<u>256.780</u>
Glavnica	2.605.941	2.411.872
Omjer neto duga i glavnice	4%	11%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i glavnice, Društvo također prati omjer neto duga i operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA).

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca prema Društvu koji može utjecati na eventualni financijski gubitak Društva. „Proces naplate dospjelih potraživanja“ usvojen od strane Društva primjenjuje se u poslovanju s kupcima, temeljem kojeg se prikupljaju određeni instrumenti osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, sve u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Društvo posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima za cilj smanjenje rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Društva prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Društva prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate. Poslovna suradnja s novim kupcima ili nastavak suradnje s već postojećim kupcima uz odgodu plaćanja započinje se nakon što isti zadovolje određene kriterije za ocjenu kreditne sposobnosti definirane od strane Društva. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost Društva i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane Društva i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Društvo je tijekom 2021. godine za odabranu grupu tržišta ugovorilo osiguranje naplate potraživanja. Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta RH, Turske, Katara, Bjelorusije, Ukrajine, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije u svrhu smanjenja rizika od potencijalne ne naplate potraživanja.

Tijekom 2021. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje rizikom likvidnosti

Društvo upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem novčanim tokom kroz redovito praćenje dospjelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Društva.

Redovito planiranje novčanog toka u svim poveznim društvima, koje uključuje smjernice postavljene od strane Društva i čiji je cilj redovito podmirenje svih obveza te usklađivanje ostalih ugovornih odnosa, uvelike doprinosi optimizaciji i efikasnijem upravljanju likvidnošću Društva.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeca financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja. Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2021.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	168.023	168.023	168.023	-	-
Forward ugovori	35	35	35	-	-
	168.058	168.058	168.058	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	110.400	110.772	95.960	14.812	-
Obveza za najam	40.529	48.152	12.816	20.249	15.087
	150.929	158.924	108.776	35.061	15.087
	318.987	326.982	276.834	35.061	15.087
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	393.156	393.156	393.156	-	-
Financijski instrumenti	36.977	36.977	-	36.977	-
Novac i novčani ekvivalenti	2.500	2.500	2.500	-	-
	432.633	432.633	395.656	36.977	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	79.767	82.248	81.859	389	-
Dugotrajni depoziti	13	13	-	13	-
	79.780	82.261	81.859	402	-
	512.413	514.894	477.515	37.379	-
Neto pozicija likvidnosti	193.426	187.912	200.681	2.318	(15.087)

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti (nastavak)

<i>na dan 31. prosinca 2020.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	206.252	206.253	206.253	-	-
Forward ugovor	66	66	66	-	-
	206.318	206.319	206.319	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	258.996	260.891	168.057	92.834	-
Obveza za najam	35.776	41.970	10.420	15.718	15.832
	294.772	302.861	178.477	108.552	15.832
	501.090	509.180	384.796	108.552	15.832
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	397.499	397.499	397.499	-	-
Financijski instrumenti	36.956	36.956	-	36.956	-
Novac i novčani ekvivalenti	2.282	2.282	2.282	-	-
Terminski ugovori	49	49	49	-	-
	436.786	436.786	399.830	36.956	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	80.078	83.060	82.444	616	-
Dugotrajni depoziti	211	211	-	211	-
	80.289	83.271	82.444	827	-
	517.075	520.057	482.274	37.783	-
Neto pozicija likvidnosti	15.985	10.877	97.478	(70.769)	(15.832)

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici

(i) *Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Društvo kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi moglo pravodobno reagirati u slučaju potrebe. Obzirom da je veći dio svojih zaduženja kod banaka Društvo ugovorilo uz fiksnu kamatnu stopu, Društvo nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	<u>2021.</u>	<u>2020.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kreditni banaka bazirani na EURIBOR-u	-	69.245
	<u>-</u>	<u>69.245</u>

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja.

Na izvještajni datum Društvo nije bilo izloženo riziku promjene kamatnih stopa.

Procijenjeni učinak povećanja kamatnih stopa od 50 baznih poena na rezultat Društva prije poreza za izvještajno razdoblje 2020. godine je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2020.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	69.850	40.034	29.816	-
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama + 0,50%	70.171	40.281	29.890	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(321)	(247)	(74)	-

Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih i prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima, okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe uzrokovanih jednim dijelom pandemijom COVID-19, uzrokovali su u proteklom razdoblju poteškoće vezano uz dostupnost pojedinih materijala, što je za posljedicu imalo globalni rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Društva.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga) uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok su politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju. Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Društva djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Društvo aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera. Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu), a u posljednjih godinu dana i u segmentu mesa i mesnih proizvoda zbog pojačane potražnje na tržištu Kine.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina (nastavak)

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala s jedne strane rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima, ali i rizik promjene cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost sourcing procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na naše dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno provođenje Commodity Risk Managementa uz jačanje analize cost drivera i svih relevantnih inputa, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Društvo provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

(iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Društva u stranoj valuti na datum izvještavanja.

	Obveze		Imovina	
	2021.	2020.	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	141.586	174.690	84.053	115.880
SAD (USD)	2.738	2.241	17.139	21.247
Poljska (PLN)	61	30	21.592	19.759
Australija (AUD)	-	14	9.684	13.032
Rusija (RUB)	-	-	13.816	15.520
Ostale valute	3.682	2.392	13.533	12.816
	148.067	179.367	159.817	198.254

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2021. godine javljala u odnosu na EUR, USD, RUB, AUD i PLN.

Za zaštitu od valutnog rizika tijekom 2021. godine Društvo je ugovaralo derivativne financijske instrumente s ciljem zaštite planskog tečaja za 2021. godinu. Putem Bloomberg terminala redovito se prate makroekonomske projekcije te se u određenom trenutku ugovaraju terminske transakcije temeljem projekcija, a sukladno modelu „Layer hedging“.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Valutni rizici proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Povrh navedenog, Društvo se djelomično financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2021. godine Društvo je nastavilo s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom. Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF, RON te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2021. godine Društvo je ugovaralo fx forward transakcije za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, RUB, HUF, USD te PLN. Zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

	<u>31.12.2021.</u>	<u>31.12.2020.</u>
EUR	7,517174	7,536898
USD	6,643548	6,139039
AUD	4,824887	4,709678
PLN	1,635555	1,666312
RUB	0,088553	0,082025

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje i smanjenje tečaja kune od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (EUR, USD, AUD i PLN), dok je osjetljivost na promjenu RUB izračunata sa promjenom tečaja od 30%. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

	Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
	2021.	2020.	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	(5.753)	(5.881)	1.440	1.901
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	5.753	5.881	(1.440)	(1.901)
	Utjecaj valute PLN		Utjecaj valute AUD	
	2021.	2020.	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	2.153	1.973	968	1.302
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(2.153)	(1.973)	(968)	(1.302)
	Utjecaj valute RUB			
	2021.	2020.		
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +30%	4.145	4.656		
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -30%	(4.145)	(4.656)		

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Društvo ostvaruje 50% (2020.: 50%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 50% (2020.: 50%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjilo ovaj utjecaj, Društvo nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Društvo ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Društvo teži konstantnom unapređenju procesa Društva te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Društvo uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Društva i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Jedan od najvećih rizika vezan uz prehrambenu industriju je zdravlje potrošača. Svi proizvodni procesi podliježu međunarodnim standardima. Implementacijom boljih internih procesa Društvo nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji. Korištenjem financijskih sredstava iz EU nastoje se poboljšati svi poslovni procesi u kompaniji i unaprijediti poslovanje na svim razinama u skladu s odrednicama i fokusima poslovanja EU.

U vrijeme korona krize pokazalo se kako je prehrambena industrija značajna u prevladavanju kriznih situacija. Poremećaji u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane, koji se moraju boriti s nedostatkom određenih sirovina i otežanim uvjetima proizvodnje. Pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir svih nepredvidivih okolnosti smanjuje se rizik od nespremnosti proizvodnje da reagira na izvanredne zahtjeve. Manjak kvalificirane radne snage uslijed pandemije može uvelike ugroziti proizvodne procese i njihovo nesmetano i pravovremeno odvijanje. Preventivne mjere u sprečavanju širenja zaraze virusom u proizvodnim pogonima od neizmjerne su važnosti za odvijanje proizvodnje.

Rizik konkurencije

Društvo prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izloženo mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Društvo posvećuje pozornost kako bi se diferenciralo od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Društva, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Društvo usmjereno na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Društvo nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže. U borbi s velikim internacionalnim konkurentima dolazi do izražaja i razlika u financijskim resursima koji su potrebni za cjelokupnu promociju i prodaju proizvoda, a često je i ključan faktor u dopiranju do novog potrošača.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici poremećaja IT sustava

Društvo intenzivno koristi IT sustave koji mu omogućavaju da efikasno upravlja Društvom, komunicira s kupcima i dobavljačima te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Društvo poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smješteno, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Društvo je implementiralo procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sistem sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Društvo redovito provodi interne i vanjske penetracijske testove (rade ih vanjski neovisni stručnjaci za sigurnost) kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje virusa te rizik od neželjenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Društva je dodatno smanjen.

Podravka d.d. je implementirala ISO 27001 standard čiji je cilj dodatno pojačati sigurnosne procedure te raditi na podizanju svijesti o informacijskoj sigurnosti među djelatnicima Društva.

Rizici vezani uz ljudski kapital

Temelj uspjeha Društva i odlike njezinih zaposlenika su poslovna etičnost i izvrsnost, posvećenost ostvarenju ciljeva i radu, dodatni trud i zalaganje te svakodnevno zalaganje, rast i razvoj.

Poštovanje i povjerenje te timski rad utemeljen na dijalogu i transparentnosti u radu potiče se i podržava te čini čvrstu osnovu kontinuiranog napretka.

Društvo kroz niz proaktivnih mjera stvara okruženje gdje su zaposlenici angažirani i lojalni. Društvo prepoznaje i nagrađuje pojedince koji ostvaruju izvrsne rezultate, iskazuju izniman trud i potiču inovaciju i efikasnost.

U 2021. godini, Društvo je identificiralo glavne rizike vezane uz ljudski kapital:

- Pravovremeno privlačenje i zadržavanje kvalificirane radne snage za potrebe Proizvodnje
- Nepovoljna dobna (starosna) struktura zaposlenika te odlazak u mirovinu u narednim godinama

Donesena je nova strategija Ljudskih resursa u kojoj su neki od glavnih stupova Transformacija radne snage i završavanje te Profesionalni razvoj i nove karijerne opcije.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici vezani za ljudski kapital (nastavak)

Društvo adresira i navedene rizike te će fokus biti na konkretnim inicijativama/aktivnostima kojima se žele minimizirati glavni rizici:

1. Intenziviranje suradnje s obrazovnim institucijama
2. Zapošljavanje mladih radnika
3. Programi za pripravnike i novozaposlene
4. Dobavljanje radne snage iz novih bazena
5. Programi koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje
6. Upravljanje imidžom poslodavca

Osim navedenih, Društvo koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi minimalizirala potencijalne rizike.

Rizik utjecaja na klimu

Proizvodnja hrane, glavna poslovna djelatnost Društva, nije navedena u Delegiranoj odredbi o EU-ovoj taksonomiji klimatski održivih djelatnosti što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova. Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Društva, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Sve aktivnosti moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša kao i propisima zemalja u kojima Društvo djeluje. U slučaju nepostojanja vlastitih zakonskih odredbi primjenjuju se međunarodni standardi.

Društvo se obvezalo na racionalno korištenje najboljih izvora energije i sirovina, gospodarenje otpadima kao i stalnu prevenciju negativnog utjecaja na okoliš proizvodnje te proizvoda i usluga. Prema načelima politike zaštite okoliša Društvo djeluje u svojem okruženju, a jedan od ciljeva te politike je i pronalaženje cjelovitih rješenja za smanjenje emisija u zrak.

Od stakleničkih plinova u proizvodnom procesu ispušta se CO₂, dok nema emisije ostalih stakleničkih plinova. Kroz logističko distributivni dio poslovanja (vozni park) emitira se CO₂ i vrlo male količine CH₄ i N₂O što je vidljivo u razlici između ukupne emisije CO₂ i ukupne emisije GHG. Investicijama u vozni park i nabavom novih vozila EURO VI norme, ispušteno je manje CO₂ u 2021. godini u odnosu na usporedno razdoblje.

U proizvodnom procesu sve je zastupljenije korištenje obnovljivih izvora energije (kotlovnica na drvenu sječku, fotonaponska elektrana na tvornici Kalnik), a kroz planirane kapitalne investicije (nova fotonaponska elektrana na prostoru Danice) udio obnovljivih izvora energije na razini Društva će se dodatno povećati.

Investicijama u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja kroz smanjenje potrošnje energenata, dodatno se smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Opcije kupnje dionica mogu se realizirati nakon proteka najmanje dvije, a najviše pet godina od godine na koju se opcija kupnje dionica odnosi. U slučaju prekida radnog odnosa, stečene opcije mogu se iskoristiti u roku od 3 godine od dana prestanka radnog odnosa.

Na dan 31. prosinca 2021. godine na snazi su bile sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 12. prosinca 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 17. ožujka 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. svibnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. svibnja 2017.	7.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 21. srpnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 1. svibnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31. srpnja 2018.	28.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 31. srpnja 2018.	10.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 10. prosinca 2019.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	7.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 10. prosinca 2019.	10.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 29. rujna 2020.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 29. rujna 2020.	10.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 2. prosinca 2020.	13.200	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 2. prosinca 2020.	3.300	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.03.2024.
Na dan 30. travnja 2021.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	183.000		

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Opcije za radnike (nastavak)

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilitnost (na temelju procjene povijesne volatilitnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment

	2021.	2020.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	124	111
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	460	414
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	420	381
Očekivana volatilitnost (ponderirani prosjek)	19%	18%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,5	2,7
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	3,51%	3,79%

Priznato unutar dobiti ili gubitka

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	4.783	8.566

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 317 do 589 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	2021.		2020.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	172.500	381	143.217	362
Iskorišteno	(22.000)	363	(19.717)	325
Izdano	32.500	632	49.000	485
Na dan 31. prosinca	183.000	420	172.500	381
Neiskorišteno na 31. prosinca	84.800	355	40.500	355

Na dan 31. prosinca 2021. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 183.000 (2020.: 172.500 opcija). Tijekom 2021. godine iskorišteno je 22.000 opcija (2020.: 19.717 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2021. godine je 420 kuna (2020.: 381 kune). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2021. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 2,5 godina (2,7 godina u 2020. godini).

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s ovisnim društvima

PRIHODI

Prihodi od prodaje

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2021.	2020.	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	158.079	150.358	779	707
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	130.973	132.456	2.134	2.088
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	98.667	97.321	692	741
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	75.831	83.579	513	605
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH, Minhen	80.986	72.208	206	379
Podravka d.o.o.el Petrovec, Petrovec	68.507	64.255	486	541
Podravka USA Inc., New York	50.046	47.209	947	522
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	32.432	33.935	64	77
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	31.038	26.296	213	176
Podravka d.o.o., Moskva	28.528	31.696	47	1
Mirna d.d., Rovinj	24.019	32.114	2.686	2.680
Podravka International s. r. l., Bukurešt	22.655	18.395	70	5
Podravka-International s r.o., Zvolen	20.821	18.074	243	294
Podravka-International Kft., Budimpešta	15.135	15.878	205	181
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	14.229	13.319	632	650
Podravka EOOD, Sofija	3.953	2.629	19	-
Žito d.o.o., Ljubljana	984	799	3.621	3.421
Belupo d.d., Koprivnica	78	72	10.007	24.646
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	6	7	-	2
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	-	-	23	18
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošće	-	-	455	355
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	-	-	38	29
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	856.967	840.600	24.080	38.118

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

PRIHODI (nastavak)

Prihodi od ulaganja

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihod od dividende od ovisnih društava	69.851	61.671
Prihodi od kamata i naknada	2.661	2.995
	72.512	64.666

RASHODI

Primici članova Nadzornog odbora, Uprave i direktora

Primici članova Uprave i direktora:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće, bonusi i ostali primici	28.296	26.336
Primici po osnovi realizacije opcija	2.634	-
	30.930	26.336

Menadžment Društva koji se sastoji od Uprave i direktora broji 33 osobe (2020.: 34 osobe). Tijekom 2021. godine realizirane su opcije od aktivnih članova Uprave i direktora u iznosu od 2.634 tisuće kuna (2020.: 0 tisuća kuna). Za detalje vidjeti bilješku 35.

Tijekom 2021. godine na ime naknada članovima Nadzornog odbora Društva isplaćeno je 2.041 tisuću kuna (2020.: 2.006 tisuća kuna).

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA

Potraživanja po danim zajmovima

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Na početku godine	80.073	25.331
Povećanja u toku godine	-	75.807
Primljene otplate	(1.406)	(15.966)
Ostale promjene	1.067	(5.095)
Tečajna razlika	29	(4)
Na kraju godine	79.763	80.073
Dospijeće u roku od 1 godine	(79.398)	(79.554)
Dugoročni krediti	365	519

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA (NASTAVAK)

Potraživanja po danim zajmovima (nastavak)

Iskazana neto potraživanja od ovisnih društava koja se odnose na zajmove dane ovisnim društvima su kako slijedi:

	Kamatna stopa	2021.	2020.
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	3,00 % god	79.398	79.398
Podravka Gulf FZE, Dubai	3,00 % god	365	337
Podravka-International S.R.L., Bukurešt	3,00 % god	-	338
		79.763	80.073

Prosječna kamatna stopa iznosi 3,00 % godišnje. Dinamika otplate dugoročnih zajmova je kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	183	338
Od 2 – 5 godina	182	181
	365	519

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE

	Kratkotrajna potraživanja za robu i usluge		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2021.	2020.	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	42.603	55.682	-	-
Mirna d.d., Rovinj	39.636	25.253	719	3.688
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	21.592	19.761	-	-
Podravka USA Inc., New York	11.948	11.133	-	-
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	11.367	17.453	-	-
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	9.684	13.034	-	-
Podravka d.o.o., Moskva	8.341	10.031	-	-
Podravka International S. R. L., Bukurešt	8.115	7.449	1.085	-
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	5.346	9.143	-	53
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	3.904	4.075	-	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	3.301	2.279	1.113	609
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	3.054	11.543	5.987	-
Podravka EOOD, Sofija	1.821	224	-	-
Belupo d.d., Koprivnica	1.710	14.967	480	400
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	677	-	13.297	-
Žito d.o.o., Ljubljana	-	1.706	-	14.741
Podravka-International Kft., Budimpešta	433	1.289	373	169
Podravka-International s r.o., Zvolen	379	890	-	-
Podravka d.o.o.el Petrovec, Petrovec	257	2.273	78	37
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća	152	118	-	-
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	4	-	-	-
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	1	1	30	6
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	-	7	-	-
Podravka Gulf Fze, Dubai	-	-	1.869	929
Ukupna kratkotrajna potraživanja i kratkoročne obveze od/prema ovisnim društvima	174.325	208.311	25.031	20.632

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

OSTALA POTRAŽIVANJA

Ostala potraživanja za kamate od povezanih stranaka

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	2.607	2.471
FOODPRO Limited, Dar es Salaam	665	1.274
Podravka Gulf FZE, Dubai	11	323
Podravka-International S.R.L., Bukurešt	-	2
Ispravak vrijednosti	(665)	(1.185)
	2.618	2.885

Dane garancije i jamstva ovisnim društvima

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	209.712	207.264
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	66.252	63.364
Žito d.o.o., Ljubljana	40.592	-
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	337	1.346
Mirna d.d., Rovinj	-	58.527
Podravka - International Kft, Budimpešta	-	754
	316.893	331.255

OBVEZE PO ZAJMOVIMA

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Podravka - International Kft, Budimpešta	1.140	1.159
	1.140	1.159

Tijekom 2021. godine Društvo je produljilo krajnji rok dospijeca zajma od povezanog društva Podravka-International Kft, Budimpešta u iznosu 56 milijuna HUF s dospijecom do 7. rujna 2022. godine i kamatnom stopom 2,28%.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

OBVEZE PO KAMATAMA

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Podravka-International Kft., Budimpešta	2	3
	2	3

BILJEŠKA 37 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva - povezane strane	316.893	318.152
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	7.658	9.355
	324.551	327.507

Dane garancije i jamstva odnose se na potencijalne obveze Društva po osnovi danih garancija i jamstava za kreditne obveze povezanih strana, carinske garancije, garancije za provozni postupak te manjim dijelom garancije dane kupcima za dobro izvršenje ugovora i ozbiljnost ponude.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2021. i 2020. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKA 38 – PREUZETE OBVEZE

U 2021. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 136.051 tisuću kuna (2020.: 18.305 tisuća kuna) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po ugovoru o međusobnim garancijama sklopljenima sa Žitom d.o.o. iznosi 34 tisuće kuna (2020.: 1.866 tisuća kuna sa Žitom i Belupom d.d.).

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2021. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme, mobilne uređaje i ostale operativne najmove kako slijedi:

	2021.	2020.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	5.483	6.184
Od 1 do 5 godina	7.266	5.612
	12.749	11.796

BILJEŠKA 39 – DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Odluka o imenovanju Uprave Društva

Dana 4. veljače 2022. godine na sjednici Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. donesena je Odluka o imenovanju predsjednice i članova Uprave Podravke d.d.

U Upravu Podravke d.d. imenovani su:

1. Martina Dalić – predsjednica Uprave Podravke d.d.,
2. Davor Doko – član Uprave Podravke d.d.,
3. Ivan Ostojić – član Uprave Podravke d.d.,
4. Ljiljana Šapina – članica Uprave Podravke d.d. i
5. Milan Tadić – član Uprave Podravke d.d.

Mandat imenovane predsjednice i članova Uprave Podravke d.d. počeo je teći s danom 24. veljače 2022. godine i traje do 23. veljače 2027. godine, osim imenovanom članu Uprave Ivanu Ostojiću kojem mandat počinje teći s danom 1. srpnja 2022. godine i traje do isteka mandata Uprave u cijelosti.

Također, Društvo je dana 4. veljače 2022. sukladno člancima 260.a i 261. Zakona o trgovačkim društvima primilo ostavku člana Nadzornog odbora Društva Ivana Ostojića koja stupa na snagu 30. lipnja 2022. godine.

Utjecaj rusko-ukrajinske krize na poslovanje Društva

Društvo na tržištima Rusije i Ukrajine na godišnjoj razini ostvaruje 2% ukupnog prihoda od prodaje. Potraživanja od kupaca su djelomično osigurana.

Društvo je napravilo procjenu potencijalnog utjecaja promjene tečaja ruske rublje na stavke otvorenih potraživanja i obveza. Preračunata vrijednost istih stavki potraživanja i obveza po tečaju ruske rublje je za oko 30% manja u odnosu na vrijednosti tih stavaka na datum ovih financijskih izvještaja.

Društvo će osjetiti negativne posljedice rusko-ukrajinske krize i sankcija prema Rusiji međutim, opseg i intenzitet istih trenutno nije moguće procijeniti niti kvantificirati. Društvo aktivno prati razvoj događaja, procjenjuje rizike i mogućnosti njihova ublažavanja.

Izloženost prema Rusiji i Ukrajini nema utjecaj na financijske izvještaje Društva na dan 31. prosinca 2021. i ne utječe na vremensku neograničenost poslovanja.

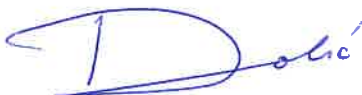
**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.**

BILJEŠKA 40 – ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 4. travnja 2022. godine.

Potpisali u ime Društva 4. travnja 2022. godine:

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



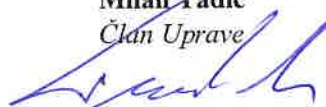
Davor Doko
Član Uprave



Ljiljana Šapina
Član Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Stvaramo
ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.

