

Rezultati
poslovanja
Grupe
Podravka
za razdoblje
siječanj - prosinac
2023.

NEREVIDIRANO

Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji u 1. - 12. 2023.
- 6 Značajni događaji u 1. - 12. 2023. i nakon datuma bilance
- 17 Pregled prihoda od prodaje u 1. - 12. 2023.
- 24 Profitabilnost poslovanja u 1. - 12. 2023.
- 28 Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 12. 2023.
- 31 Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2023. godine
- 34 Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 12. 2023.
- 37 Dionica u 1.- 12. 2023.
- 41 Dodatne tablice za 1. - 12. 2023.
- 45 Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 12. 2023.
- 53 Izjava o odgovornosti
- 54 Kontakt



Ključni
financijski
pokazatelji u
1. – 12. 2023.



Ključni financijski pokazatelji u 1. – 12. 2023.

NAPOMENA: Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 1.1.2023. godine, Grupa je prilagodila izvještavanje podataka objavljenih u prethodnim razdobljima na način da je prethodno objavljene podatke u kunama preračunala u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije 1 euro = 7,5345 kuna sukladno pravilima za preračunavanje i zaokruživanje iz navedenog Zakona.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	1. – 12. 2022.	1. – 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	667,2	713,8	46,7	7,0%
EBITDA ¹	93,9	91,9	(1,9)	(2,0%)
Neto dobit nakon MI	49,1	66,4	17,3	35,3%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	75,0	115,4	40,4	53,8%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	52,7	73,8	21,1	40,1%
Normalizirana EBITDA ²	83,3	91,9	8,6	10,4%
Normalizirana neto dobit nakon MI	41,3	47,2	5,9	14,2%
(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31.12.2022.	31.12.2023.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,7	0,2	(0,6)	(78,2%)
Normalizirana dobit po dionici	5,9	6,7	0,8	14,3%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	84,1	163,0	78,9	93,7%
Tržišna kapitalizacija	590,6	1.143,6	553,0	93,6%
Povrat na prosječni kapital ³	8,3%	8,8%		+46 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,1%	6,4%		+29 bb

Ključne značajke u 1. – 12. 2023.:

- Grupa Podravka je u 1. – 12. 2023. ostvarila rast prihoda od 46,7 mil. eura (+7,0%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 31,5 mil. eura (+6,0%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 15,2 mil. eura (+10,5%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je u 1. – 12. 2023. iznosila 91,9 mil. eura, što je 1,9 mil. eura (-2,0%) niže u odnosu na usporedno razdoblje, dok je neto dobit nakon MI porasla za 17,3 mil. eura (+35,3%). Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosila je 91,9 mil. eura te je viša u odnosu na prethodno razdoblje za 8,6 mil. eura (+10,4%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je unatoč rastu cijena sirovina, ambalaže i energenata pri čemu su navedeni

¹ Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



troškovi porasli za 8,4 milijuna eura (+3,2%), te uz dodatne investicije u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika u iznosu od 6,8 mil. eura (+4,6%) na razini čitave Grupe. Normalizirana neto dobit nakon MI je 5,9 mil. eura (+14,2%) viša u odnosu na usporedno razdoblje,

- Ukupan dug na razini Grupe Podravka se smanjio za 26,6 mil. eura (-31,6%) uslijed redovne otplate kratkoročnih kredita. Neto dug⁵ je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 14,9 mil. eura, što je niže za 47,2 mil. eura (-76,0%), dok je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,2.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.



Značajni
dogadaji u
1. – 12. 2023.
i nakon datuma
bilance



Značajni događaji u 1.-12. 2023. i nakon datuma bilance

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2023. godinu pokazuju da je kompanija u protekloj godini uspješno poslovala. Takav rezultat ostvaren je prvenstveno zahvaljujući provedenim planiranim aktivnostima u svim segmentima poslovanja – od prodaje i nabave preko uspješne realizacije investicija, uvođenja niza novih proizvoda i širenja poljoprivredne proizvodnje pa sve do povećanja kompetencija i stručnosti ljudskih potencijala.

U proteklom smo razdoblju bili fokusirani na ostvarivanje zadanih poslovnih ciljeva, ali i stvaranje podloge koja će donijeti dobre rezultate u narednim godinama, odnosno dugoročno uspješno poslovanje i rast.

Uspješno provedena promjena modela rada na međunarodnim tržištima kao osnovica za snažan rast u segmentu Prehrane u sljedećim godinama

Grupa Podravka gotovo 70% prihoda od prodaje ostvaruje izvan Hrvatske, a daljnja internacionalizacija, kako u segmentu Prehrane, tako i Farmaceutike, jedna je od ključnih odrednica Strategije poslovanja. Stoga je poslovanje Grupe Podravka velikim dijelom bilo fokusirano na aktivnosti usmjerene na promjenu i unapređenje poslovanja na međunarodnim tržištima, osobito tržištima zapadne i srednje Europe, s ciljem osnaživanja rasta i bolje profitabilnosti u narednim godinama. U segmentu Prehrane to se prvenstveno odnosi na restrukturiranje tržišta Poljske, Češke i Mađarske, kroz ukidanje dijela neprofitabilnog asortimana i ujednačavanja cjenovnih politika s onima u zapadnoj Europi. Na tržištu Njemačke Podravka je pak unaprijedila način plasiranja proizvoda, okrenuvši se vlastitoj distribuciji prema velikim trgovačkim lancima, dok je u tradicionalnim / etničkim trgovinama promijenjen distributer. Sve promjene u skladu su sa strategijom koja tržište Njemačke i srednje Europe određuje kao prioritet za širenje prodaje. Također, Grupa Podravka i Atlantic Grupa dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji, kako bi zajednički jačali izvoz hrvatskih brendova. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji tako sada osigurava podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, dok Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasira Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Na taj način maksimaliziraju se međusobne sinergije te, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije u Austriji i SAD-u, osnažuje plasman proizvoda obiju kompanija i podiže prepoznatljivost brendova. Ovim promjenama osigurali smo da se Podravkini proizvodi prodaju po cijenama koje donose primjerenu zaradu, odnosno da se na tržištima veće kupovne moći oni ne prodaju po cijenama nižim od onih na domaćem tržištu.

U segmentu Farmaceutike (Belupo) proveden je pak niz aktivnosti na širenju i unapređenju prodaje na tržištima srednje i jugoistočne Europe, radi jačanja raznolikosti u strukturi izvoza. Također je provedena i promjena načina servisiranja tržišta Hrvatske zbog čega Belupo ostvaruje efikasniji odnos s kupcima.

Zahvaljujući ovim naporima, prihodi od prodaje u segmentu Prehrane u 2023. iznosili su 553,6 milijuna eura što je za 6% ili 31,5 milijuna eura više u odnosu na 2022. godinu. Radi se o nenormaliziranim prihodima od prodaje, što znači da je u rastu prihoda sadržan i efekt gore navedenih restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje



prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranja stabilne osnove u nadolazećem razdoblju.

Prihodi od prodaje u Farmaceutici (Belupo) porasli su 15,2 mil. eura (+10,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, što reflektira širenje na izvoznim tržištima, ali i promjenu načina plasmana Belupovih proizvoda na hrvatskom tržištu.

Predstavljen novi korporativni logo Grupe Podravka

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi put korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, bit će omogućena jednostavnija i učinkovitija komunikacija s potrošačima i drugim dionicima.

Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. do 2030. godine

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030., predstavljena je u svibnju prošle godine. Kao glavna područja djelovanja Strategija definira čist okoliš, zdravu prehranu, brigu o zaposlenicima i zajednici te odgovorno korporativno upravljanje.

Navedeni strateški stupovi sadrže deset glavnih ciljeva, uključujući dobivanje 100% električne i 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU, smanjivanje emisije ugljičnog dioksida za 60% na razini Podravke d.d., odnosno 40% na razini Grupe, daljnje unapređenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama i slično.

Ključne investicije koje podržavaju i omogućavaju ispunjenje postavljenih ciljeva održivosti Grupe Podravka, među ostalim, obuhvaćaju proširenja sunčane elektrane, izgradnju kogeneracijskog postrojenja, koncentraciju pekarske proizvodnje u Sloveniji na jednoj lokaciji, modernizaciju voznog parka te izgradnju novog logističko distributivnog centra u Koprivnici. U ostvarenje ciljeva održivosti Grupa Podravka uložiti će sto milijuna eura.

Osim toga, u području zdrave prehrane Podravka će povećati broj proizvoda s manjim sadržajem soli, dodanih šećera i zasićenih masti po serviranju, kao i proizvoda koji sadrže pozitivne sastojke i/ili potiču zdravu, uravnoteženu i održivu prehranu. U području čistog okoliša Podravka će se fokusirati na ciljeve poput smanjenja vlastite emisije CO₂, povećanja udjela obnovljivih izvora energije (OIE) u ukupnoj potrošnji energije, korištenja reciklabilne ambalaže, smanjenja mineralnih gnojiva i pesticida u poljoprivrednoj proizvodnji i mnogih drugih. Kada je riječ o brizi o zaposlenicima i zajednici, Podravka će nastaviti aktivno raditi na jednakomjernoj rodnoj zastupljenosti i smanjenju razlika u plaćama muškaraca i žena, unaprjeđenju materijalnih prava zaposlenika i uvjeta rada, kao i na razvoju vještina, novih znanja i kompetencija zaposlenika. Podrškom različitih kulturnih, sportskih i humanitarnih organizacija i udruga Grupa Podravka će nastaviti podržavati zajednicu u kojoj posluje te promicati svijest o važnosti uravnotežene i zdrave prehrane i važnosti smanjenja i zbrinjavanja otpada od hrane.



Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu

Nutritivna strategija dio je Strategije održivosti kao i Poslovne strategije. Podravka svojom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Svoju široku ponudu proizvoda nastavljamo prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača. To uključuje proizvode s manjim udjelom soli i dodanih šećera, obogaćene vlaknima, bjelančevinama, vitaminima i mineralima kao i proizvode bazirane na voću, povrću, mahunarkama, cjelovitim žitaricama, biljnim izvorima proteina i slično.

Podravka je prvu Nutritivnu strategiju donijela 2014. te je, od tada do donošenja nove, u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Sol se smanjivala najvećim dijelom u asortimanu juha, jušnih kocki, Fant i mesnih proizvoda. Šećer se najviše smanjivao u dječjoj hrani, žitaricama za doručak i voćnim namazima. Osim prilagodbe receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljivi i potrošačima omiljeni okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Asortiman je obogaćen nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i slično. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje palmine masti i koristi RSPO palminu mast te je uz to lansirala linije BIO proizvoda kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- u 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj,
- u 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali,
- najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.,
- sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

Realizirane investicije u iznosu od 69 milijuna eura, gotovo 31% više nego u 2022.

Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do sada je u sklopu investicijskog ciklusa koji je započeo 2021. godine, uloženo gotovo 150 milijuna eura, od čega je 68,9 milijuna eura realizirano u 2023. Investicijski ciklus uključuje i dodatnih gotovo sto milijuna eura u 2024. godini. Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada.



Važno je istaknuti da je Grupa Podravka, uz intenzivan investicijski ciklus u zadnje dvije godine, u kontinuiranom procesu razduživanja što ukazuje na stabilnost poslovanja.

Podravka je u 2023. dovršila izgradnju nove TVORNICE TJESTENINE. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m². Unutar tvornice smještene su dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda. Također, tijekom trećeg kvartala 2023., u Tvornici tjestenine pokrenuta je i investicija u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

IZGRADNJA LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna eura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u drugom dijelu 2024. godine. Logističko-distributivni centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost, Podravka je još tijekom prvog tromjesečja 2023. pokrenula realizaciju druge faze ULAGANJA U SUNČANE ELEKTRANE, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda u iznosu od više od 3,3 milijuna eura. Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša. Završetak druge faze projekta očekuje se u trećem kvartalu 2024., a ona će obuhvatiti ostale proizvodne i skladišne lokacije Podravke d.d. koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom, kao i Tvornicu tjestenine te objekte na Belupu. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.



U sklopu MODERNIZACIJE MESNE INDUSTRIJE DANICA dovršena je investicija u pogonu mesnih konzervi u novi moderni sustav za sterilizaciju proizvoda vrijedan 2,4 milijuna eura. Uvođenjem novog sustava, kapacitet sterilizacije povećat će se za 25% i ostvarit će značajne uštede u toplinskoj energiji. U usporedbi s dosadašnjim sustavom sterilizacije, potrošnja vode smanjit će se za čak 70%. Investicija predstavlja iskorak u unapređenju i modernizaciji proizvodnog procesa u tvornici mesnih proizvoda i prerađevina, s ciljem optimizacije troškova i poboljšanja učinkovitosti. Novi sustav sterilizacije znatno će olakšati posao radnicima u pogonu jer je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran. Također, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine, pokrenuta je i investicija u liniju mesnog nareza mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje tijekom 2024. godine.

Tijekom 2023. nastavljene su INVESTICIJE U KONCENTRACIJU I MODERNIZACIJU PEKARSTVA U SLOVENIJI – Grupa Podravka dovršila je prvu veliku investiciju u sklopu restrukturiranja poslovanja Žita ukupne vrijednosti oko pet milijuna eura. Riječ je novoj automatiziranoj liniji za proizvodnju kruha kapaciteta do 2.400 komada po satu u Pekari Vič u Ljubljani. Nova se linija odlikuje i niskom potrošnjom energije, a očekuje se i smanjenje troška održavanja za 20%. Nadalje, pokrenute su investicije u nabavu novih linija za proizvodnju peciva i kruha u pekari Maribor u vrijednosti većoj od osam milijuna eura, čiji se dovršetak očekuje u trećem kvartalu 2024. godine. Koncentracija i modernizacija pekarstva rezultirat će optimizacijom proizvodnog procesa, većom kontrolom troškova proizvodnje i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju novih proizvoda. Projekt preseljenja proizvodnje smrznute hrane iz Ljubljane u Maribor uspješno je realiziran. Investicija će osigurati kontinuitet proizvodnje asortimana smrznute hrane te veći stupanj proizvodne efikasnosti.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju pogona u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Na taj će se način osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje, a početak komercijalne proizvodnje u novom pogonu očekuje se u trećem kvartalu ove godine. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice, širit će i suradnju s kooperantima.

Nakon završetka projekta DIGITALIZACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA PROIZVODNOM na Tvornici juha i Vegete, projekt je nastavljen i tijekom 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj i Sloveniji. U tijeku je digitalizacija proizvodne lokacije u Varaždinu, a planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine. Na taj će način biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Također, s ciljem smanjenja nabavnih troškova, povećanja efikasnosti, transparentnosti i standardizacije nabavnih procesa na razini Grupe Podravka, tijekom 2023. godine investirano je u DIGITALIZACIJU NABAVNIH PROCESA te je novi sustav uspješno implementiran krajem 2023. godine. Krajem 2023. odabrano je i novo informatičko rješenje za implementaciju INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA ZA PLANIRANJE I IZVJEŠTAVANJE O PROFITABILNOSTI. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta.



Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja te će procesi biti uvelike automatizirani. Završetak projekta i korištenje sustava očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. U tijeku je i projekt tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

Krajem godine donesena je odluka o nastavku ULAGANJA U POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježeg rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Također, krajem 2023. donesena je i odluka o IZGRADNJI CENTRALNOG OBJEKTA ZA TRANSPORT I ODRŽAVANJE S PRATEĆIM OBJEKTIMA, koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Početak gradnje očekuje se u prvom kvartalu, a završetak u trećem kvartalu 2024. godine.

Nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade, DOVRŠENA JE OBNOVA I OSTALIH UREDSKIH PROSTORA NA LOKACIJI SJEDIŠTA KOMPANIJE. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije.

Plaće i primanja radnicima u 2023. povećane dvaput, prosječno veće za gotovo 19%

Protekla je godina obilježena nastavkom povećanja materijalnih prava radnika. Tijekom 2023. godine plaće radnika povećane su dvaput (u srpnju i prosincu), što je ukupno pet povećanja u protekle dvije i pol godine. Dodatno, Podravka i sindikati u srpnju 2023. su postigli dogovor oko novog sustava plaća za sve radnike Podravke d.d. i Belupa koji je stupio na snagu 1. prosinca 2023. godine. Podravka je tako uvela pravedniji i moderniji sustav plaća koji je zamijenio dosadašnji tarifni sustav, koji je datirao još iz 1997. Na taj način ispravljene su brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta te su se otvorile jasnije mogućnosti napredovanja.

Prilikom implementacije novog sustava RAST PLAĆE IZNOSIO JE NAJMANJE 150 EURA BRUTO. ZA TREĆINU RADNIKA I VIŠE OD TOGA, A RADI SE O RADNICIMA ČIJA RADNA MJESTA U STAROM SUSTAVU PLAĆA NISU BILA ADEKVATNO VREDNOVANA. Povrh mjesečne plaće radnici Podravke primaju i neoporezivi dodatak kojeg poslodavac po diskrecijskoj odluci isplaćuje svih radnicima u jednakim mjesečnim iznosima temeljem limita koji su za ove isplate utvrđeni Pravilnikom o porezu na dohodak. U 2023. ovaj je dodatak iznosio 82,95 eura neto mjesečno.

Kao rezultat, PROSJEČNA NETO PLAĆA RADNIKA UTVRĐENA NOVIM SUSTAVOM PLAĆA UVEĆANA ZA MJESEČNI NEOPOREZIVI DODATAK IZNOSILA JE ZA PROSINAC 2023. GODINE 1.059 EURA NETO I BILA JE GOTOVO 19% VEĆA NEGO ZA PROSINAC 2022. GODINE I GOTOVO 52% VEĆA NEGO ZA PROSINAC 2020. Međutim, stvarno isplaćena prosječna neto plaća i primanja za prosinac 2023. radnika na bivšoj tarifi su i veća od ovog iznosa jer njemu treba dodati naknadu troškova prehrane, prijevoza i sl. Više detalja biti će objašnjeno u Godišnjem izvješću.



Novim sustavom poslovi su razvrstani prema stupnju složenosti radnog mjesta u pripadajuće platne razrede. Bruto ugovorena plaća radnika ovisi o stupnju složenosti radnog mjesta na kojem radnik radi i nitko ne može imati bruto plaću nižu od minimuma platnog razreda u koji je svrstano njegovo radno mjesto. Također, uvedena je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću za posebne uvjete rada (poput smjenskog ili prekovremenog rada) te obračun dodatka za staž. Osim toga, novi sustav daje veće mogućnosti napredovanja i nagrađivanja radnika temeljem rezultata rada što do sada nije bilo moguće jer je dosadašnji sustav bio temeljen isključivo na stručnoj spremi. Upravo novi sustav plaća omogućio je ispravljanje dugotrajnih nepravdi i nelogičnosti koje su dugi niz godina opterećivale Podravkine radnike.

Zaokret Žita uspješno priveden kraju

Podravka je uspješno privela kraju restrukturiranje Žita d.o.o Ljubljana koje je sastavni dio Grupe Podravka. Cilj je restrukturiranje poslovanja i modernizacija proizvodnje radi povećanja efikasnosti i konkurentnosti u segmentu proizvodnje pekarskih proizvoda. Cijeli Zaokret strateški je usmjeren na pekarstvo i njime su postavljeni još bolji uvjeti za jačanje tržišne pozicije na slovenskom, ali i širenje dostupnosti pekarskih proizvoda Žita na hrvatskom tržištu.

Zaokret je proveden kroz ukupno pet stupova unapređenja poslovanja, a to su rast proizvodne efikasnosti i tehnološka modernizacija, aktivno upravljanje portfeljem, pojednostavljenje organizacijske strukture Grupe Žito, restrukturiranje prodajne organizacije i Maloprodaje te standardizacija procesa s procesima Podravke d.d.

Projekt je započeo u siječnju 2022., a njime su konsolidirane proizvodne lokacije – proizvodnja dopeka asortimana i smrznutih proizvoda konsolidirana je u Mariboru i Vrhniki, dnevna proizvodnja na Viču i proizvodnja malih serija u Lesceu. Ukupno je kroz investicijski ciklus do sada uloženo 8,2 milijuna eura, što uključuje novu liniju za proizvodnju kruha u pekari Vič koja je puštena u rad u 2023. Do ljeta 2024. bit će uloženo dodatnih 8,0 milijuna eura u dvije nove linije u pekari u Mariboru. Time ukupna investicija doseže 16,2 milijuna eura, a financirana je sredstvima ostvarenima prodajom nekretnina. Također, u sklopu restrukturiranja razdvojene su prodajne od proizvodnih funkcija pa je Podravka Ljubljana preuzela sve distributerske poslove na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego 2022., te izabrani novi članovi Nadzornog odbora

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 17. svibnja 2023. dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego godinu prije. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15. lipnja 2023. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.



Članovima Nadzornog odbora Marini Dabić i Tomislavu Kitoniću s 30. lipnja 2023. godine istekao je mandat. Novi su članovi Nadzornog odbora Darko Prpić, Damir Čukman i Ante Jelčić, a izabrani su na mandat od četiri godine koji je Darku Prpiću i Damiru Čukmanu počeo s 1. srpnja 2023. godine, dok je Ante Jelčić svoju dužnost počeo obnašati od 17. svibnja 2023.

Podravkina dionica dosegla povijesno najvišu vrijednost

Dionica Podravke je krajem 2023. godine dosegla do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7% viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Značaj dionice Podravke prepoznala je i investicijska javnost te je Podravka dobila posebno priznanje Zagrebačke burze. Nagradu Zagrebačke burze Podravka je osvojila u čak dvije kategorije – za Dionicu s najvećim prometom te Dionicu godine prema izboru javnosti. Činjenica da je dionica Podravke izazvala najveći interes ulagatelja ukazuje na to da je investicijska javnost Podravku prepoznala kao kompaniju u koju vrijedi ulagati.

Podravka razvija SuperfoodChef-AI by Coolinarika - prvi AI asistent u prehrambenoj industriji u regiji

Podravka je prva u prehrambenoj industriji u regiji lansirala inovativan digitalni proizvod vođen umjetnom inteligencijom (AI) i tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

Riječ je o SuperfoodChef-AI by Coolinarika, osobnom AI asistentu za nutritivno uravnoteženu prehranu razvijenom kako bi se integracijom GPT (generative pre-trained transformer) tehnologije stvorilo još bolje korisničko iskustvo na najvećoj regionalnoj kulinarskoj platformi - Coolinarici. Coolinarika je među najposjećenijim portalima u Hrvatskoj i središnje mjesto za razmjenu recepata u čitavoj regiji, koje dnevno posjeti gotovo 70.000 korisnika, a na tržištu se već odavno pokazala kao predvodnik u postavljanju inovativnih trendova. Osim na web stranici, SuperfoodChef-AI prisutan je i na Coolinarika mobilnoj aplikaciji. Prvi hrvatski AI asistent u kuhinji nastao je u partnerstvu Podravke i vodeće regionalne IT kompanije Infobip te međunarodne digitalne agencije C3 Croatia - 01 Content & Technology, a trenutno se nalazi u beta fazi razvoja, odnosno još je u razvoju i nadograđuje se.

Godina obilježena nagradama

Podravka je tijekom 2023. dobila mnoštvo nagrada, od onih na korporativnoj razini, poput nagrada Zagrebačke burze, do priznanja za najcool žitarice, čime se mogu pohvaliti Lino žitarice za djecu. Dobivene nagrade rezultat su napornog rada, stalnog unapređenja poslovanja, ulaganja u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo naših potrošača te dodatno potvrđuju želju za najboljim. Ukazuju na snažnu poziciju naših visokokvalitetnih proizvoda, ne samo u Hrvatskoj, već u regiji i svijetu te predstavljaju dodatnu motivaciju u svim budućim planovima i ostvarenjima.



Podravka je tako prošle godine primila dvije nagrade Zagrebačke burze – nagradu za dionicu godine i nagradu za dionicu s najvećim prometom. Isto tako, Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza Podravku su prepoznali i kao jednu od kompanija koja najbolje surađuje s investitorima, dodijelivši joj drugu nagradu, što je već treći put u posljednje četiri godine. Zahvaljujući odličnim rezultatima kompanije, predsjednica Uprave Martina Dalić proglašena je gospodarstvenicom godine prema izboru stručnog žirija Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika. Podravka redovito i pravovremeno komunicira o ishodima svog poslovanja, kao i svim drugim novostima u vezi kompanije. Rezultat toga prošle godine je i prestižna PR nagrada GrandPRix koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Nagrađen je projekt obilježavanja 75 godina Podravke kroz koji su provedene brojne aktivnosti – od investicija, donacija, kulinarskih emisija i slično. Potvrdu odličnih rezultata dobio je i Belupo, osvojivši plaketu Zlatna kuna kao najuspješnija velika tvrtka u Koprivničko-križevačkoj županiji.

U nekoliko navrata tijekom 2023. prepoznat je i Podravkin značajan napor u kontekstu ESG-a. Kompaniji su tako pripala dva certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac partner i Mamforce, kao i godišnja nagrada Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskeg društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj. Također, Belupo je u prosincu 2023. primio zahvalnicu za sudjelovanje u dobrovoljnoj akciji Čep za lijek, kojom je prikupljeno više od petsto kilograma plastičnih čepova. Zaradom od prodanih čepova plaćat će se lijekovi za oboljele članove Udruge oboljelih od leukemije i limfoma.

Mnoštvo nagrada pripalo je i Podravkinim proizvodima. Njih osam nagrađeno je odličjima Superior Taste Award, dok je Vegeta ponovno proglašena najprodavanijim univerzalnim začinom u Europi. Lino Njupalice u kategoriji mesnih pašteta te Dolcela muffini u kategoriji mješavina i krema za kolače proglašeni su najboljima prema izboru Odabrale mame, Dolcela HI protein shakeovi dobili su jamstveni žig Živjeti zdravo, a Vegeta BIO proglašena je najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. Isto tako, na tradicionalnom godišnjem IQVIA Pharmaceutical Market Forumu, Belupu je dodijeljena nagrada u kategoriji Commercial Performance Award – najbolja kompanija u OTC segmentu. Pritom je posebno istaknut Lupocet kao vodeći brend na OTC tržištu Hrvatske.

Nagrade nisu zaobišle ni ostala tržišta. Na 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih peciva, kekisa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, čak 35 Žitovih proizvoda, od ukupno 37 prijavljenih, dobilo je zlatna priznanja. Kampanja Vegeta in your pocket osvojila je brončanu nagradu (bronze pie) na natječaju Digital Pie na tržištu Slovačke, gdje je također, već deseti put Podravki pripala i titula Superbranda. Podravka je s AI.VAR kampanjom za Podravka ajvar na tržištu Slovenije osvojila i najvažniju nagradu za digitalne komunikacije u regiji – kipić SoMo Borca, a godina je zaključena s najtraženijom međunarodnom oznakom kvalitete dizajna. Podravka i agencija Bruketa&Žinić&Grey primili su Red Dot nagradu za dizajn Vegeta&Spirulina ambalaže, osvojivši titulu „Red Dot Best of the Best“ koju dobivaju najbolji među svim Red Dot dobitnicima.



Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s tim, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ usmjerenu pomoći školama diljem Hrvatske da uredi kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog, udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom. Tako su Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirali 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica.

Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“

Podravka je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost.

Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30% do 2028. godine.

Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji

Povodom svečanog otvorenja nove zgrade Sveučilišta Sjever u koprivničkom kampusu, Podravka i Sveučilište potpisali su u lipnju prošle godine ugovor kojim se proširuje dosadašnja suradnja. Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta, odnosno, sudjelovat će u znanstveno-istraživačkim i stručnim projektima Sveučilišta, omogućiti organizaciju i izvođenje stručne prakse, omogućiti kontrolu naučenih vještina, organizirati gostovanje na pojedinim kolegijima s ciljem predavljanja iskustava iz prakse i slično. S druge strane, Sveučilište Sjever obvezalo se kvalitetno pripremiti studente za vježbovnu nastavu, razraditi načine provjere stečenoga praktičnog znanja i drugo.





Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2023.



Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 12. 2023.

(u milijunima eura)	1. – 12. 2022.	1. – 12. 2023.	Δ	%
Prehrana	522,2	553,6	31,5	6,0%
Vlastiti brendovi	485,8	507,1	21,3	4,4%
Ostala prodaja	36,4	46,6	10,1	27,9%
Farmaceutika	145,0	160,2	15,2	10,5%
Vlastiti brendovi	116,0	130,9	14,9	12,9%
Ostala prodaja	29,0	29,3	0,3	1,0%
Grupa Podravka	667,2	713,8	46,7	7,0%
Vlastiti brendovi	601,8	638,1	36,3	6,0%
Ostala prodaja	65,4	75,8	10,4	15,9%

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. – 12. 2023. u odnosu na 1. – 12. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 21,3 mil. eura (+4,4%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 10,1 mil. eura (+27,9%) ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 31,5 mil. eura (+6,0%) više prihode. Pritom je u rastu prihoda sadržan i efekt restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranja stabilne osnovice u nadolazećem razdoblju.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. – 12. 2023. u odnosu na 1. – 12. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 14,9 mil. eura (+12,9%) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 0,3 mil. eura (+1,0%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te uslijed rasta prodaje usluga na tržištu Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 15,2 mil. eura (+10,5%) više prihode od prodaje.

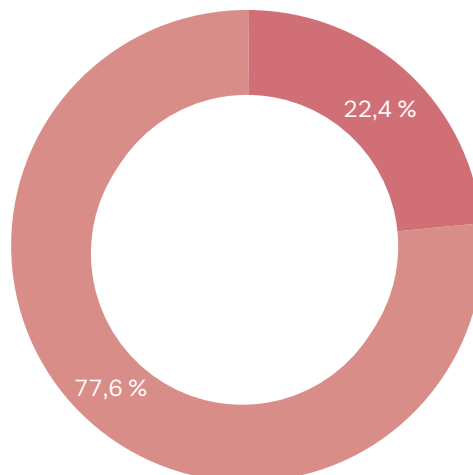
Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. – 12. 2023. u odnosu na 1. – 12. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 36,3 mil. eura (+6,0%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su 10,4 mil. eura (+15,9%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 46,7 mil. eura (+7,0%).



Prihodi od prodaje po segmentima u 1. - 12. 2023.

- Segment Prehrana 77,6 %
- Segment Farmaceutika 22,4 %



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. - 12. 2023.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	101,3	105,5	4,2	4,1%
PP Juhe	41,9	47,0	5,1	12,2%
PP Žitarice, Snack i Napitci	42,7	46,6	3,9	9,2%
PP Kremni namazi i Slastice	45,6	47,9	2,3	4,9%
PP Pekarstvo	69,5	70,9	1,3	1,9%
PP Osnovna hrana	114,4	118,7	4,3	3,8%
PP Mesni proizvodi	43,3	44,0	0,7	1,7%
PP Riba	27,1	26,6	(0,5)	(2,0%)
Lijekovi na recept	97,4	109,8	12,4	12,7%
Bezreceptni program	18,6	21,2	2,6	13,8%
Ostala prodaja	65,4	75,8	10,4	15,9%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>36,4</i>	<i>46,6</i>	<i>10,1</i>	<i>27,9%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>29,0</i>	<i>29,3</i>	<i>0,3</i>	<i>1,0%</i>
Grupa Podravka	667,2	713,8	46,7	7,0%

* Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.



Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. - 12. 2023. u odnosu na 1. - 12. 2022.):

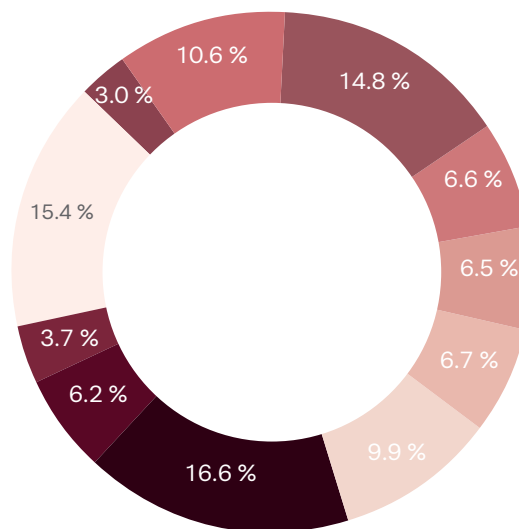
- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 4,2 mil. eura (+4,1%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije. Pritom je u rastu prihoda sadržan i efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske gdje je uz niže prihode uslijed sažimanja i optimizacije portfelja ostvarena veća profitabilnost,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE ostvario je rast prihoda od 5,1 mil. eura (+12,2%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije. Dodatno, pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe doprinosi potkategorija Noodles,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 3,9 mil. eura (+9,2%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Sjeverne Makedonije te Srbije. Također, s ciljem povećanja profitabilnosti provedena je optimizacija proizvodnog asortimana uz uvođenje novih proizvoda te stavljanje većeg fokusa na profitabilnije kategorije, prvenstveno kategoriju Dječje hrane,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 2,3 mil. eura (+4,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske te u regiji Jugoistočna Europa u gotovo svim kategorijama. Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od 1,3 mil. eura (+1,9%), uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa te smanjenje broja artikala s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda potkategorija Kruh te Torte i kolači. Također, uspješno je priveden kraju projekt Zaokret Žita s ciljem restrukturiranja poslovanja i modernizacije proizvodnje radi povećanja efikasnosti i konkurentnosti u segmentu proizvodnje pekarskih proizvoda čime su postavljeni još bolji uvjeti za jačanje tržišne pozicije poslovnog programa. Najveći rast prihoda od prodaje ostvaren je u regiji Zapadne Europe,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 4,3 mil. eura (+3,8%) više prihode uslijed rasta prihoda gotovo svih kategorija, ponajviše Prerađeno voće, Kondimenti te Brašno. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 0,7 mil. eura (+1,7%) više prihode, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda s ciljem podizanja profitabilnosti, primarno na tržištu Hrvatske,



- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 0,5 mil. eura (-2,0%) niže prihode, što je primarno uzrokovano padom prihoda potkategorije Tune uslijed promjena navika potrošnje potrošača. Dodatno, unutar poslovnog programa fokus je stavljen na one proizvode i tržišta koji su profitabilniji, a što se očituje kao smanjenje prodaje uz rast profitabilnosti. Tijekom izvještajnog razdoblja lansirani su i novi inovativni proizvodi unutar kategorije Riblje salate koji bilježe pozitivan trend rasta,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 12,4 mil. eura (+12,7%) više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova, lijekova za sistavne infekcije te lijekova za srce i krvne žile,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 2,6 mil. eura (+13,8%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 10,4 mil. eura (+15,9%). U segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 10,1 mil. eura (+27,9%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,3 mil. eura (+1,0%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. - 12. 2023.

- PP Kulinarstvo 14.8 %
- PP Juhe 6.6 %
- PP Žitarice, snack i napitci 6.5 %
- PP Kremni namazi i slastice 6.7 %
- PP Pekarstvo 9.9 %
- PP Osnovna hrana 16.6 %
- PP Mesni proizvodi 6.2 %
- PP Riba 3.7 %
- Lijekovi na recept 15.4 %
- Bezreceptni program 3.0 %
- Ostala prodaja 10.6 %



Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. - 12. 2023.

Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	332,8	352,9	20,1	6,0%
Prehrana	271,8	289,2	17,4	6,4%
Farmaceutika	61,0	63,6	2,6	4,3%
Jugoistočna Europa	139,5	152,6	13,1	9,4%
Prehrana	96,7	106,8	10,1	10,4%
Farmaceutika	42,8	45,8	3,0	7,0%
ZE i prekoceanske zemlje	71,3	84,1	12,8	18,0%
Prehrana	70,5	82,7	12,2	17,3%
Farmaceutika	0,8	1,5	0,7	86,9%
Centralna Europa	84,6	80,2	(4,3)	(5,1%)
Prehrana	74,7	69,4	(5,3)	(7,1%)
Farmaceutika	9,9	10,9	1,0	10,2%
Istočna Europa	39,1	44,1	5,0	12,8%
Prehrana	8,5	5,7	(2,9)	(33,8%)
Farmaceutika	30,6	38,5	7,9	25,8%
Grupa Podravka	667,2	713,8	46,7	7,0%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. - 12. 2023. u odnosu na 1. - 12. 2022.):

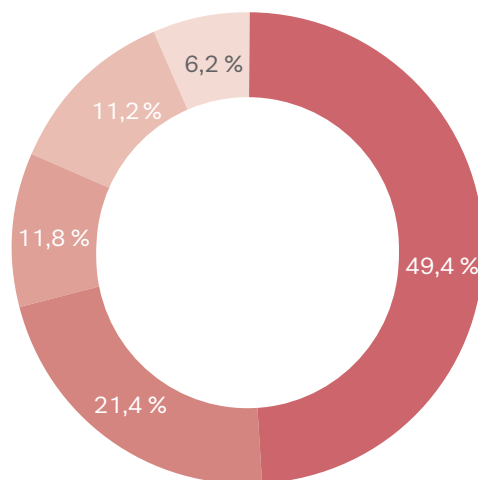
- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 20,1 mil. eura (+6,0%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 17,4 mil. eura (+6,4%), ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Žitarice, snack i napitci. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje od 13,7 mil. eura (+6,8%) ostvario je Retail kanal dok su Specijalni kanali prodaje ostvarili rast prihoda od 3,5 mil. eura (+5,1%). Potrebno je napomenuti da je na tržištu Slovenije provedeno restrukturiranje prodajne organizacije radi povećanja njezine efikasnosti i fokusiranosti. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 2,6 mil. eura (+4,3%) uslijed viših prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa. Na tržištu Hrvatske je u segmentu Farmaceutike provedena promjena komercijalnog modela i nastupa s ciljem poboljšanja profitabilnosti,



- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 13,1 mil. eura (+9,4%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 10,1 mil. eura (+10,4%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Kulinarstvo i Juhe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 3,0 mil. eura (+7,0%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 12,8 mil. eura (+18,0%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 12,2 mil. eura (+17,3%) više prihode primarno uslijed razvoja distribucije na tržištu SAD-a kao i uslijed rasta prihoda od prodaje poslovnih programa Kulinarstvo i Pekarstvo. Istodobno, na tržištu Njemačke Podravka je pak unaprijedila način plasiranja proizvoda, okrenuvši se vlastitoj distribuciji prema velikim trgovačkim lancima, dok je u tradicionalnim / etničkim trgovinama promijenjen distributer čime je stvorena osnovica za rast prihoda uz bolju profitabilnost u budućnosti. Segment Farmaceutike ostvario je 0,7 mil. eura (+86,9%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- Prihodi CENTRALNE EUROPE u izvještajnom razdoblju niži su za 4,3 mil. eura (-5,1%). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 5,3 mil. eura (-7,1%), kao rezultat pada prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Kulinarstvo. Niže ostvarenje Centralne Europe primarno je povezano s ciljano provedenim procesom restrukturiranja, te sažimanja i optimizacije portfelja na tržištima Poljske i Češke, a što je rezultiralo povećanjem profitabilnosti i održivom osnovicom za rast u budućem periodu. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 1,0 mil. eura (+10,2%) primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je rast prihoda od 5,0 mil. eura (+12,8%), kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 7,9 mil. eura (+25,8%) uslijed rasta prihoda kategorije Lijekova na recept. Segment Prehrane je ostvario 2,9 mil. eura (-33,8%) niže prihode uslijed prestanka poslovanja na tržištu Rusije.

Prihodi od prodaje po regijama u 1. - 12. 2023.

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 49,4 %
- Jugoistočna Europa 21,4 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 11,8 %
- Centralna Europa 11,2 %
- Istočna Europa 6,2 %





Profitabilnost poslovanja

u 1. – 12. 2023.

Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 12. 2023.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2023.“

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dana 2. 5. 2023. godine odobrilo je Podravka d.d. status korisnika potpore za ulaganje iz Zakona o poticanju ulaganja. Status je odobren na temelju ulaganja za proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja kroz izgradnju i opremanje na lokacijama grada Koprivnice i grada Varaždina. Projektnim ulaganjem planirana je izgradnja novog logističko-distributivnog centra i novog pogona za preradu rajčice, nabava novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta. Uzimajući u obzir vjerojatnost aktiviranja imovine prijavljene u prijavi za stjecanje statusa korisnika potpore u trogodišnjem investicijskom razdoblju, planove poslovanja u mogućem razdoblju korištenja potpora, te planove poreznih korekcija planirane računovodstvene dobiti, Podravka d.d. je utvrdila iznos poticaja koje je moguće iskoristiti u ukupnom iznosu od 19.718 tisuća eura. U istom je iznosu evidentirana odgođena porezna imovina.

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. – 12. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 12. 2022.	1. – 12. 2023.	Δ	%	1. – 12. 2022.	1. – 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	522,2	553,6	31,5	6,0%	522,2	553,6	31,5	6,0%
Bruto dobit	164,6	168,7	4,2	2,5%	164,6	168,7	4,2	2,5%
EBITDA*	61,7	52,5	(9,3)	(15,0%)	51,2	52,5	1,3	2,5%
EBIT	39,8	29,3	(10,6)	(26,5%)	29,7	29,6	(0,1)	(0,4%)
Neto dobit	31,8	43,3	11,5	36,2%	23,6	24,0	0,4	1,7%
Bruto marža	31,5%	30,5%		-104 bb	31,5%	30,5%		-104 bb
EBITDA marža	11,8%	9,5%		-235 bb	9,8%	9,5%		-33 bb
EBIT marža	7,6%	5,3%		-234 bb	5,7%	5,3%		-34 bb
Neto marža	6,1%	7,8%		+173 bb	4,5%	4,3%		-18 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 12. 2023. u odnosu na 1. – 12. 2022.):

- U 1. – 12. 2023. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 4,2 mil. eura (+2,5%). OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) niža je za 9,3 mil. eura (-15,0%), dok je NORMALIZIRANA OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša za 1,3 mil. eura (+2,5%),
- Rast NORMALIZIRANE OPERATIVNE DOBITI PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) ostvaren je unatoč negativnom utjecaju rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 3,9 mil. eura (+1,7%), te uz dodatne investicije u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 5,1 mil. eura (+4,5%). Navedeni utjecaji ublaženi su kroz optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje te rast efikasnosti nabavnih procesa. Uz stvaranje veće konkurencije kroz rast broja dobavljača, sastavni dio



provedenog unaprjeđenja nabavnih procesa je i redovito korištenje elektroničkih aukcija pa je tako u 2023. godini broj provedenih elektroničkih aukcija veći za 56% u odnosu na 2022., a vrijednost nabavnih predmeta koji su provedeni kroz elektroničke aukcije je veća za 92% naspram 2022.

- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 11,5 mil. eura (+36,2%) u čemu je sadržan i utjecaj poreznih olakšica na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 19,7 mil. eura, dok je na normaliziranoj razini viša za 0,4 mil. eura (+1,7%).

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 12. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	145,0	160,2	15,2	10,5%	145,0	160,2	15,2	10,5%
Bruto dobit	72,2	80,0	7,8	10,8%	72,2	80,0	7,8	10,8%
EBITDA*	32,1	39,5	7,3	22,9%	32,1	39,5	7,4	22,9%
EBIT	22,7	30,0	7,3	32,1%	23,3	30,2	6,9	29,6%
Neto dobit nakon MI	17,3	23,0	5,8	33,5%	17,7	23,2	5,5	30,8%
Bruto marža	49,8%	49,9%		+15 bb	49,8%	49,9%		+15 bb
EBITDA marža	22,2%	24,6%		+248 bb	22,2%	24,7%		+249 bb
EBIT marža	15,7%	18,7%		+306 bb	16,1%	18,8%		+278 bb
Neto marža nakon MI	11,9%	14,4%		+248 bb	12,2%	14,5%		+225 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. - 12. 2023. u odnosu na 1. - 12. 2022.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 7,8 mil. eura (+10,8%) višu BRUTO DOBIT, uz zadržavanje stabilne bruto marže,
- OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša je za 7,3 mil. eura (+22,9%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 7,4 mil. eura. Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i nižih marketing troškova,
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 5,8 mil. eura (+33,5%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 5,5 mil. eura (+30,8%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, utjecaj na neto dobit nakon manjinskih interesa imao je i viši porezni trošak uslijed ostvarene više razine dobiti prije poreza.



Profitabilnost Grupe Podravka u 1. - 12. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	667,2	713,8	46,7	7,0%	667,2	713,8	46,7	7,0%
Bruto dobit	236,7	248,7	12,0	5,1%	236,7	248,7	12,0	5,1%
EBITDA*	93,9	91,9	(1,9)	(2,0%)	83,3	91,9	8,6	10,4%
EBIT	62,5	59,3	(3,3)	(5,2%)	53,0	59,7	6,8	12,8%
Neto dobit nakon MI	49,1	66,4	17,3	35,3%	41,3	47,2	5,9	14,2%
Bruto marža	35,5%	34,8%		-64 bb	35,5%	34,8%		-64 bb
EBITDA marža	14,1%	12,9%		-119 bb	12,5%	12,9%		+39 bb
EBIT marža	9,4%	8,3%		-107 bb	7,9%	8,4%		+43 bb
Neto marža nakon MI	7,4%	9,3%		+194 bb	6,2%	6,6%		+42 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. - 12. 2023. u odnosu na 1. - 12. 2022.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 12,0 mil. eura (+5,1%) višu BRUTO DOBIT, gdje je pozitivan doprinos došao i od segmenta Prehrane i od segmenta Farmaceutike,
- OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) niža je za 1,9 mil. eura (-2,0%), dok je NORMALIZIRANA OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša za 8,6 mil. eura (+10,4%),
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 17,3 mil. eura (+35,3%). NORMALIZIRANA NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 5,9 mil. eura (+14,2%) uslijed rasta neto dobiti Prehrane i Farmaceutike.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka

U 1. – 12. 2023.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 12. 2023.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izvještajno				Normalizirano			
	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	430,4	465,1	34,7	8,1%	430,4	465,1	34,7	8,1%
Opći i administrativni troškovi	50,4	53,7	3,3	6,6%	47,2	53,2	6,0	12,6%
Troškovi prodaje i distribucije	89,3	89,0	(0,4)	(0,4%)	89,3	89,0	(0,4)	(0,4%)
Troškovi marketinga	49,6	47,9	(1,7)	(3,4%)	49,6	47,9	(1,7)	(3,4%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(15,1)	(1,1)	14,0	(92,6%)	(2,3)	(1,0)	1,3	(55,3%)
Ukupno operativni troškovi	604,7	654,6	49,9	8,3%	614,2	654,1	39,9	6,5%

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 8,1% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata te investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika. Rast troškova materijala izrade ublažen je unaprjeđenjem procesa u proizvodnji te nabavnih procesa. Uz stvaranje veće konkurencije kroz rast broja dobavljača, sastavni dio provedenog unaprjeđenja nabavnih procesa je i redovito korištenje elektroničkih aukcija pa je tako u 2023. godini broj provedenih elektroničkih aukcija veći za 56% u odnosu na 2022., a vrijednost nabavnih predmeta koji su provedeni kroz elektroničke aukcije je veća za 92% naspram 2022.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 3,3 mil. eura (+6,6%), ponajviše uslijed većeg troška amortizacije i investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju niži za 0,4 mil. eura (-0,4%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat smanjenja ostalih troškova prodaje te nižih neto rezervacija za potraživanja od kupaca.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 3,4% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja niži za 1,5 mil. eura (-5,7%) uslijed fokusa na postizanje bolje efikasnosti uz niže ulaganje, dok su troškovi marketing odjela niži za 0,2 mil. eura (-1,0%).



Ostali troškovi (prihodi), neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -1,1 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -15,1 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecali prihodi od prodaje neoperativne imovine koji su u 1. - 12. 2023. godine iznosili 0,56 mil. eura dok su u prethodnom razdoblju prihodi od prodaje neoperativne imovine iznosili 14,1 mil. eura.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili 0,6 mil. eura (negativan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili 1,1 mil. eura (negativan utjecaj).

Porez na dobit

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 12. 2023. iznosio -9,0 mil. eura uslijed poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja dok je u usporednom razdoblju iznosio +11,4 mil. eura. Utjecaji poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 1. - 12. 2023.“



Ključne značajke
bilance
na 31. prosinca
2023.



Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2023.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. viši za 41,6 mil. eura, odnosno +13,8% uslijed realiziranih kapitalnih investicija provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Grupe Podravka niže su 16,2 mil. eura (-9,7%), te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 10,2 mil. eura (+8,7%), što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 20,6 mil. eura (+94,1%) u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 12. 2023.“.

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2023. za 27,5 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2022. uslijed redovnih otplata kredita. S obzirom na snažan novčani tok iz operativnog poslovanja, kontinuirano smanjenje zaduženosti se provodi uz istovremena snažna ulaganja u investicijskom ciklusu.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 22,1 mil. eura, odnosno (+23,3%) u odnosu na 31. prosinca 2022.

Ovdje je bitno istaknuti kako je navedeno kretanje prvenstveno rezultat viših obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija, kao i rasta cijena sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju.

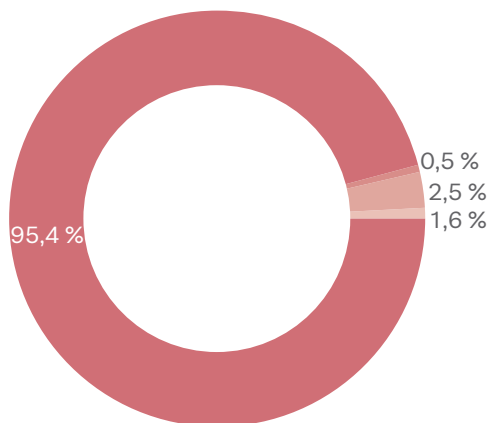


Zaduženost

Na dan 31. prosinca 2023. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 57,4 mil. eura, od čega se 0,5 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 43,5 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 13,4 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2023. godine iznosi 1,2%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

Valutna struktura duga na 31. prosinca 2023.

- EUR 95,4 %
- CZK 0,5 %
- BAM 2,5 %
- Ostalo 1,6 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 95,4%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 2,5% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,5% duga, dok se ostatak od 1,6% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Financijski dug ⁶	84,0	57,4	(26,6)	(31,6%)
Novac i novčani ekvivalenti	21,9	42,5	20,6	94,1%
Neto dug ⁷	62,1	14,9	(47,2)	(76,0%)
Trošak kamata	0,7	0,7	(0,0)	(5,3%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,75	0,16	(0,6)	(78,2%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	73,3	87,3	14,0	19,1%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁸	71,8%	73,9%		+210 bb

* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. prosinca 2023. u odnosu na 31. prosinca 2022. rezultat je povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 20,6 mil. eura te smanjenja financijskog duga za 26,6 mil. eura. Rast normalizirane EBITDA te pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁶ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2023. godine.”

⁷ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁸ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2023. godine.”

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku

U 1. – 12. 2023.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 12. 2023.

<i>(u milijunima eura)</i>	1. – 12. 2022.	1. – 12. 2023.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	75,0	115,4	53,8%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(57,5)	(39,6)	31,1%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(0,0)	(55,2)	n/p
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	17,5	20,6	17,8%

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 115,4 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala. Odnosno, viši je od EBITDA-e koja je iznosila 91,9 mil. eura.

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 39,6 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 73,8 mil. eura te primitaka od ulaganja u dužničke instrumente u iznosu od 32,3 mil. eura. Najznačajniji kapitalni izdaci u 1. - 12. 2023. odnosili su se na:

- ulaganje u novu Tvornicu tjestenine čime su stvoreni preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida,
- investicijske aktivnosti vezane uz projekt koncentracije Pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te nabavku poljoprivredne mehanizacije i opreme za navodnjavanje u svrhu povećanja kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i osiguranja kontinuiteta vlastite proizvodnje,
- ulaganje u zamjenu sterilizatora u pogonu mesnih konzervi Tvornice Danica koje će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, te povećanjem profitabilnosti asortimana mesnih konzervi,
- ulaganje u liniju mesnog nareška u pogonu mesnih konzervi Tvornice Danica koje će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, te povećanjem profitabilnosti asortimana mesnih konzervi,
- ulaganje u preseljenje asortimana zamrznute hrane u Sloveniji s ciljem osiguravanja kontinuiteta proizvodnje te većeg stupnja proizvodne efikasnosti,
- ulaganje u održavanje postojeće informatičko-komunikacijske infrastrukture s ciljem osiguranja kontinuiteta poslovanja,



- investicijske aktivnosti vezane za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije,
- ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukcija sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom koji će smanjiti potrošnju energije,
- obnova preostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u digitalizaciju nabavnog procesa u svrhu smanjenja nabavnih troškova, povećanja efikasnosti, transparentnosti i standardizacije nabavnih procesa na razini Grupe Podravka,
- ulaganje u tranziciju postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2024. godini očekuju se kapitalni izdaci na razini od gotovo 100 mil. eura.

Neto novčani tok od financijskih aktivnosti

U 1. - 12. 2023. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 55,2 mil. eura prvenstveno uslijed redovnih otplata kredita, kao i radi isplate dividende.



Dionica

U 1. – 12. 2023.



Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2023. godine

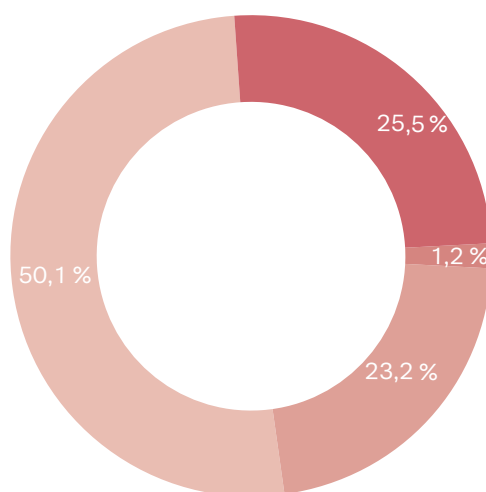
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
	Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2023. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,2% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

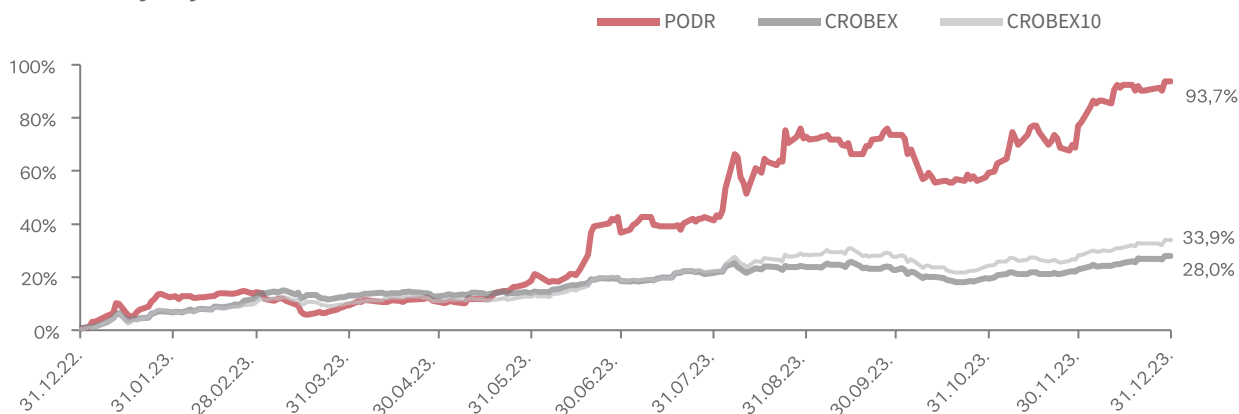
Vlasnička struktura na 31. prosinca 2023.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,2 %
- Ostali 23,2 %
- Hrvatski mirovinski fondovi** 50,1 %



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. - 12. 2023.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	31. prosinca 2023.	%
PODR-R-A	84,1	163,0	93,7%
CROBEX	1.979,9	2.533,9	28,0%
CROBEX10	1.156,2	1.548,6	33,9%

Dionica Podravke je krajem 2023. godine dosegla do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7% viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 28,0% dok je CROBEX10 ostvario rast od 33,9%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. - 12. 2023.

(u eurima; u jedinicama) ⁹	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	81,4	129,9	59,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	14	(0,2%)
Prosječna dnevna količina	1.214	1.366	12,6%
Prosječan dnevni promet	95.633,4	176.797,9	84,9%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 12. 2023. zabilježila porast od 59,5% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 12. 2022. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 0,2%, prosječna dnevna količina rasla je 12,6% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 84,9%.

⁹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.



Valuacija

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*

	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	%
Zadnja cijena	84,1	163,0	93,7%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹⁰	7.018.424	7.015.732	(0,0%)
Tržišna kapitalizacija ¹¹	590,6	1.143,6	93,6%
EV ¹²	662,1	1169,1	76,6%
Normalizirana dobit po dionici ¹³	5,9	6,7	14,3%
EV / prihodi od prodaje	1,0	1,6	65,0%
EV / normalizirana EBITDA	7,9	12,7	60,0%
EV / normalizirani EBIT	12,5	19,6	56,5%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,3	24,2	69,5%

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹⁰ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹¹ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹² Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹³ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



The image features a stylized illustration. In the top right corner, a man's face is shown in profile, wearing dark sunglasses and having a slight smile. In the bottom right, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered in the middle of the page.

Dodatne tablice za
1. - 12. 2023.

Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

<i>Vrijednosna usklađenja</i>	<i>1. - 12. 2022.</i>			<i>1. - 12. 2023.</i>		
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>
Nematerijalna imovina	0,99	0,40	0,59	0,33	0,15	0,19
Materijalna imovina	-	-	-	0,54	0,16	0,38
Ukupno	0,99	0,40	0,59	0,87	0,30	0,57

<i>Izračun izvještajne EBITDA</i>	<i>1. - 12. 2022.</i>			<i>1. - 12. 2023.</i>		
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>
Izveštajni EBIT	62,52	39,82	22,70	59,26	29,26	29,99
+amortizacija	30,36	21,51	8,85	31,83	22,90	8,93
+vrijednosna usklađenja	0,99	0,40	0,59	0,87	0,30	0,57
Izveštajna EBITDA	93,87	61,72	32,14	91,95	52,46	39,49

<i>Izračun normalizirane EBITDA</i>	<i>1. - 12. 2022.</i>			<i>1. - 12. 2023.</i>		
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>
Normalizirani EBIT	52,96	29,68	23,28	59,74	29,56	30,18
+amortizacija	30,36	21,51	8,85	31,83	22,90	8,93
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	0,38	-	0,38
Normalizirana EBITDA	83,32	51,18	32,13	91,95	52,45	39,49

Jednokratne stavke u 1. - 12. 2023. i 1. - 12. 2022.

Grupa Podravka je u razdoblju 1. - 12. 2023. ostvarila porezne poticaje na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura koje tretira kao jednokratnu stavku. Utjecaji poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 1. - 12. 2023.“.

U razdoblju 1. - 12. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,49 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (vezano uz restrukturiranje Grupe Žito, restrukturiranje u Poljskoj, te dugotrajno bolovanje), 0,56 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine te 0,14 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje proizvodnje Grupe Žito. Vrijednosna usklađenja materijalne imovine iznosila su 0,16 mil. eura dok su vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine također iznosila 0,15 mil. eura. Prihod od otpisa obveza iznosio je 0,1 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primijenu poreznu olakšicu



sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura te jednokratni porezni trošak uslijed promjene porezne stope u Sloveniji u iznosu od 0,16 mil. eura. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,09 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 12. 2023. segment Farmaceutike ostvario je 0,19 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 12. 2022. segment Prehrane ostvario je 0,73 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, restrukturiranje proizvodnje Grupe Žito, te dugotrajna bolovanja). Prihodi od prodaje imovine iznosili su 13,50 mil. eura, od čega se 12,71 mil. eura odnosi na prodaju nekretnine u Ljubljani, dok se 0,79 mil. eura odnosi na prodaju ostale neoperativne imovine. Troškovi povezani s procesom prodaje nekretnine u Ljubljani iznosili su 0,43 mil. eura, dok se 0,37 mil. eura odnosi na trošak povezan s restrukturiranjem Grupe Žito. Prema novom kolektivnom ugovoru, otpremnine za odlazak u mirovinu povećane su s 1,3 na 2,0 tis. eura, što je rezultiralo s jednokratnim utjecajem na rezultat od 1,45 mil. eura. Vrijednosna usklađenja dugotrajne nematerijalne imovine iznosila su 0,40 mil. eura. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 1,90 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1. - 12. 2022. u segmentu Farmaceutike ostvareno je 0,30 mil. eura troškova otpremnina vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, 0,61 mil. eura prihoda od prodaje vozila također povezano s restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije, 0,31 mil. eura razlike aktuarskog izračuna prema novom kolektivnom ugovoru (rezultat povećanja otpremnina za odlazak u mirovinu s 1,3 na 2,0 tis. eura) te 0,59 mil. eura troškova povezanih s vrijednosnim usklađenjem dugotrajne nematerijalne imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,10 mil. eura (umanjuje ga).



Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izveštajna i normalizirana profitabilnost

1. - 12. 2022.

1. - 12. 2023.

(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajna EBITDA	93,87	61,72	32,14	91,95	52,46	39,49
+troškovi otpremnina	1,02	0,73	0,30	0,49	0,49	0,00
+prihod od prodaje nekretnine u Ljubljani	(12,71)	(12,71)	-	-	-	-
+prihod od prodaje ostale imovine	(1,41)	(0,79)	(0,61)	(0,56)	(0,56)	-
+trošak povezan s procesom prodaje nekretnine u Ljubljani	0,43	0,43	-	-	-	-
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	0,37	0,37	-	0,14	0,14	-
+aktuarski izračun	1,76	1,45	0,31	-	-	-
+otpis obveza	-	-	-	(0,08)	(0,08)	-
Normalizirana EBITDA	83,32	51,18	32,13	91,95	52,45	39,49
Izveštajni EBIT	62,52	39,82	22,70	59,26	29,26	29,99
+normalizacije iznad EBITDA razine	(10,55)	(10,54)	(0,01)	(0,00)	(0,01)	0,00
+vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	0,99	0,40	0,59	0,33	0,15	0,19
+vrijednosna usklađenja materijalne imovina	-	-	-	0,16	0,16	-
Normalizirani EBIT	52,96	29,68	23,28	59,74	29,56	30,18
Izveštajna Neto dobit nakon MI	49,06	31,80	17,26	66,36	43,32	23,04
+normalizacije iznad EBIT razine	(9,56)	(10,14)	0,58	0,49	0,30	0,19
+efekt odgođene porezne imovine	-	-	-	(19,72)	(19,72)	-
+promjena stope poreza - Slovenija	-	-	-	0,16	0,16	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	1,79	1,90	(0,10)	(0,13)	(0,09)	(0,03)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	41,29	23,56	17,73	47,17	23,97	23,20



Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 12. 2023.



Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. - 12. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 12. 2022.	% prihoda od prodaje	1. – 12. 2023.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	667.175	100,0%	713.848	100,0%	7,0%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(430.445)	(64,5%)	(465.141)	(65,2%)	8,1%
Bruto dobit	236.730	35,5%	248.707	34,8%	5,1%
Opći i administrativni troškovi	(50.392)	(7,6%)	(53.721)	(7,5%)	6,6%
Troškovi prodaje i distribucije	(89.339)	(13,4%)	(88.976)	(12,5%)	(0,4%)
Troškovi marketinga	(49.566)	(7,4%)	(47.874)	(6,7%)	(3,4%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	15.088	2,3%	1.120	0,2%	(92,6%)
Operativna dobit	62.521	9,4%	59.255	8,3%	(5,2%)
Financijski prihodi	117	0,0%	1.181	0,2%	907,3%
Ostali financijski troškovi	(198)	(0,0%)	(884)	(0,1%)	347,3%
Rashodi od kamata po kreditima	(723)	(0,1%)	(684)	(0,1%)	(5,3%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(283)	(0,0%)	(252)	(0,0%)	(10,9%)
Neto financijski troškovi	(1.086)	(0,2%)	(639)	(0,1%)	(41,1%)
Dobit prije poreza	61.435	9,2%	58.616	8,2%	(4,6%)
Tekući porez na dobit	(9.508)	(1,4%)	570	0,1%	(106,0%)
Odgođeni porez	(1.845)	(0,3%)	8.393	1,2%	(555,0%)
Porez na dobit	(11.352)	(1,7%)	8.964	1,3%	(179,0%)
Neto dobit za godinu	50.083	7,5%	67.580	9,5%	34,9%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	49.058	7,4%	66.362	9,3%	35,3%
Vlasnicima nevladajućih udjela	1.024	0,2%	1.218	0,2%	(18,9%)



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2023. godine

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	31.12.2023.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.876	0,5%	3.776	0,5%	(2,6%)
Nematerijalna imovina	32.082	4,4%	33.439	4,3%	4,2%
Nekretnine, postrojenja i oprema	300.791	40,9%	342.366	44,0%	13,8%
Imovina s pravom korištenja	11.140	1,5%	13.200	1,7%	18,5%
Ulaganje u nekretnine	14.016	1,9%	13.819	1,8%	(1,4%)
Dugotrajna financijska imovina	5.728	0,8%	5.734	0,7%	0,1%
Odgodena porezna imovina	16.962	2,3%	25.385	3,3%	49,7%
Ukupna dugotrajna imovina	384.595	52,2%	437.719	56,3%	13,8%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	167.062	22,7%	150.826	19,4%	(9,7%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	118.036	16,0%	128.255	16,5%	8,7%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	59	0,0%	391,7%
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	39.767	5,4%	7.957	1,0%	(80,0%)
Potraživanje za porez na dobit	533	0,1%	3.292	0,4%	517,6%
Novac i novčani ekvivalenti	21.913	3,0%	42.528	5,5%	94,1%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	4.304	0,6%	7.434	1,0%	72,7%
Ukupna kratkotrajna imovina	351.627	47,8%	340.351	43,7%	(3,2%)
Ukupna imovina	736.222	100,0%	778.070	100,0%	5,7%



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2023. godine

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	31.12.2023.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	207.897	28,2%	213.600	27,5%	2,7%
Kapitalna dobit	24.780	3,4%	17.479	2,2%	(29,5%)
Vlastite dionice	(5.634)	(0,8%)	(6.929)	(0,9%)	23,0%
Pričuve	163.898	22,3%	172.144	22,1%	5,0%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	128.241	17,4%	168.056	21,6%	31,0%
Udjeli vlasnika matice	519.182	70,5%	564.350	72,5%	8,7%
Nevladajući udjeli	9.424	1,3%	10.642	1,4%	12,9%
Ukupna glavnica	528.606	71,8%	574.992	73,9%	8,8%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	3.797	0,5%	534	0,1%	(85,9%)
Obveze po najmovima	6.253	0,8%	8.137	1,0%	30,1%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.596	1,0%	7.482	1,0%	(1,5%)
Ostala dugoročna rezerviranja	4.686	0,6%	5.068	0,7%	8,2%
Ostale dugoročne obveze	2.799	0,4%	2.427	0,3%	(13,3%)
Odgodena porezna obveza	4.166	0,6%	4.352	0,6%	4,5%
Ukupne dugoročne obveze	29.297	4,0%	28.000	3,6%	(4,4%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	94.976	12,9%	117.091	15,0%	23,3%
Obveze za porez na dobit	3.608	0,5%	1.845	0,2%	(48,9%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	9	0,0%	n/p
Kredit i zajmovi	67.738	9,2%	43.507	5,6%	(35,8%)
Obveze po najmovima	6.249	0,8%	5.254	0,7%	(15,9%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	5.564	0,8%	7.192	0,9%	29,3%
Ostala kratkoročna rezerviranja	184	0,0%	180	0,0%	(2,2%)
Ukupne kratkoročne obveze	178.319	24,2%	175.078	22,5%	(1,8%)
Ukupne obveze	207.616	28,2%	203.078	26,1%	(2,2%)
Ukupna glavnica i obveze	736.222	100,0%	778.070	100,0%	5,7%



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. - 12. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	% promjena
Dobit prije poreza	61.435	58.616	(4,6%)
Amortizacija	30.355	31.825	4,8%
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	981	783	(20,2%)
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	700	(368)	(152,6%)
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(34)	(4)	88,2%
Umanjenja dugotrajne financijske imovine	11	0	(100,0%)
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	8	86	975,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(17)	(38)	(123,5%)
Troškovi isplata s temelja dionica	1.312	832	(36,6%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(13.868)	(759)	94,5%
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(988)	(54)	94,5%
Povećanje rezerviranja	1.577	1.973	25,1%
Prihod od kamata	(97)	(1.141)	(1076,3%)
Prihod od dividendi i slično	(4)	(3)	25,0%
Dobici od otpisa obveza	0	(75)	(100,0%)
Trošak kamata	882	1.563	77,2%
Tečajne razlike	427	62	(85,5%)
Ukupna usklađivanja	21.245	34.682	63,2%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(43.138)	16.236	137,6%
Smanjenje / (Povećanje) potraživanja	18.709	(9.932)	(153,1%)
Povećanje obveza	23.551	21.335	(9,4%)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	81.802	120.937	47,8%
Plaćeni porez	(5.899)	(3.947)	33,1%
Plaćene kamate	(858)	(1.583)	(84,5%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	75.045	115.407	53,8%



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. - 12. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(52.662)	(73.780)	(40,1%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	48.293	100,0%
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	(39.750)	(15.912)	60,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	31.758	970	(96,9%)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	2.981	231	(92,3%)
Dani krediti	(2)	(7)	(250,0%)
Otplata danih kredita	39	4	(89,7%)
Naplaćene kamate	97	570	487,6%
Naplaćene dividende	4	3	(25,0%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(57.535)	(39.628)	31,1%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(12.087)	(18.467)	(52,8%)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(27)	0	100,0%
Nabava vlastitih dionica	(3.542)	(5.250)	(48,2%)
Prodaja vlastitih dionica	2.764	2.625	(5,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	89.460	65.771	(26,5%)
Otplata kredita i zajmova	(71.128)	(93.034)	(30,8%)
Otplata obveza po osnovi najma	(5.457)	(6.809)	(24,8%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(17)	(55.164)	n/p
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	17.493	20.615	17,8%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.420	21.913	395,8%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	21.913	42.528	94,1%



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 12. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2022. godine	207.897	25.415	(5.228)	144.706	109.123	481.913	8.400	490.313
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.058	49.058	1.024	50.082
Tečajne razlike	-	-	-	572	-	572	18	590
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	805	-	805	-	805
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	-	1.377	18	1.395
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	49.058	50.435	1.042	51.477
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	17.824	(17.824)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	(9)	-	(9)	(18)	(27)
Isplate s temelja dionica	-	(1.947)	3.136	-	(34)	1.155	-	1.155
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.312	-	-	-	1.312	-	1.312
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.542)	-	-	(3.542)	-	(3.542)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(12.082)	(12.082)	-	(12.082)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(635)	(406)	17.815	(29.940)	(13.166)	(18)	(13.184)
Stanje 31. prosinca 2022. godine	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	66.362	66.362	1.218	67.580
Tečajne razlike	-	-	-	5	-	5	-	5
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	86	-	86
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	-	91	-	91
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	66.362	66.453	1.218	67.671
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.430)	3.955	-	187	1.712	-	1.712
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	832	-	-	-	832	-	832
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.301)	(1.295)	8.155	(26.547)	(21.285)	-	(21.285)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. - 12. 2023. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2022. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/

Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka

Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Koprivnica, 26. veljače 2024.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2023. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Senka Peroš



Član Uprave:
Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

