

Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. - 6. 2026.
godine

NEREVIDIRANO



1 KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 6. 2026.	3
2 ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2026.	
I NAKON DATUMA BILANCE	5
3 PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 6. 2026.	11
4 PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 6. 2026.	19
5 KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 6. 2026.	26
6 KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. LIPNJA 2026. GODINE	29
7 KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2026.	32
8 DIONICA U 1. - 6. 2026.	35
9 DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2026.	39
10 KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 6. 2026.	43
11 IZJAVA O ODGOVORNOSTI	51
12 KONTAKT	52



1 Ključni financijski pokazatelji u 1. - 6. 2026.



Ključni financijski pokazatelji u 1. - 6. 2026.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025. ¹	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025. ²	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	484,0	497,9	505,6	7,7	1,5%
<i>Ostali poslovni prihodi³</i>	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Izveštajna EBITDA ^{4*}	142,5	145,1	89,3	(55,8)	(38,5%)
Izveštajna Neto dobit nakon MI*	96,0	96,1	57,5	(38,6)	(40,2%)
Normalizirana EBITDA ⁵	88,0	90,5	89,6	(0,9)	(1,0%)
Normalizirana neto dobit nakon MI	41,3	41,3	41,1	(0,2)	(0,5%)

*Izveštajna EBITDA i izveštajna neto dobit u periodu 1.-6.2025. sadrže pozitivan efekt knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine vezano za akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 6. 2026.:

- U periodu 1.-6. 2026. segment Prehrane ostvario je 3,3 mil. eura (+1,1%) više prihode od prodaje u odnosu na isti period prošle godine kroz rast prodaje vlastitih brendova, dok su prihodi segmenta Farmaceutike u odnosu na usporedivo razdoblje rasli za 6,3 mil. eura (+7,1%) uz više prihode svih kategorija. Segment Agri ostvario je 0,6 mil. eura (+0,5%) više prihode u odnosu na usporedivu osnovicu, pri čemu rast ostvaruje segment Ratarstva te tovnja junad i mliječno govedarstvo unutar segmenta Stočarstva.
- Segmenti Prehrane i Farmaceutike bilježe rast normalizirane EBITDA u odnosu na usporedivo razdoblje, pri čemu normalizirana EBITDA Prehrane raste za 0,3%, a Farmaceutike za 5,7%. Segment Agri ostvario je -2,7 mil. eura (-10,7%) nižu normaliziranu EBITDA u odnosu na usporedivu osnovicu prethodne godine uslijed značajnog pada burzovne cijene svinja čiji negativni utjecaj na EBITDA iznosi -7,0 mil. eura te pada cijena mlijeka čiji negativni utjecaj iznosi -2,2 mil. eura. Navedeni negativni utjecaji velikim dijelom su nadoknađeni kroz procesna unapređenja i promjene modela rada. Sveukupno, **normalizirana EBITDA Grupe u periodu 1.-6.2026. iznosi 89,6 mil. eura i niža je za 0,9 mil. eura (-1,0%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2025. godini.**
- **Normalizirana neto dobit Grupe u periodu 1.-6.2026. iznosi 41,1 mil. eura te je za 0,2 mil. eura (-0,5%) niža u odnosu na usporedni period,** pri čemu segment Farmaceutike bilježi višu razinu normalizirane neto dobiti, dok segmenti Prehrane i Agri bilježe nešto nižu neto dobit.
- U periodu 1.-6.2026. u segmentu Farmaceutike knjižen je dio primljenih poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 milijuna eura što je imalo pozitivan utjecaj na izveštajnu neto dobit. Navedeni porezni poticaji se tretiraju kao jednokratna stavka te su normalizirani u rezultatu.

¹ Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

² Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

³ Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

⁴ Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

⁵ Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



2 Značajni događaji u 1. - 6. 2026. i nakon datuma bilance



Značajni događaji u 1. - 6. 2026. i nakon datuma bilance

LINO LADA JAČA PRISUTNOST NA NJEMAČKOM TRŽIŠTU ŠIRENJE U NAJVEĆE MALOPRODAJNE LANCE U EUROPI (PENNY/REWE GRUPA; LIDL)

Podravkina Lino Lada nastavila je jačati prisutnost na njemačkom tržištu ulaskom u prodajnu mrežu maloprodajnog lanca Penny, koji posluje u okviru jedne od vodećih europskih trgovačkih grupacija – Rewe grupe. Dodatno širenje nastavlja se ulistanjem Lino Lade i na police jednog od ključnih maloprodajnih sustava u Europi – Lidl (dio Schwarz Grupe), i to u regijama Baden-Württemberg i Bavarska. Riječ je o važnom iskoraku kojim se dodatno širi distribucija i jača međunarodni rast na ključnim europskim tržištima.

Na prodajnim mjestima Penny ulistanje je provedeno na nacionalnoj razini te obuhvaća oko 1.650 prodajnih mjesta, dok je u Lidlu Lino Lada dostupna u oko 900 trgovina u dvije regije. Ovaj je strateški potez omogućio značajno povećanje dostupnosti proizvoda potrošačima na jednom od najkonkurentnijih tržišta u Europi. U asortimanu dostupnom u Penny trgovinama nalaze se Lino Lade Duo, Milk, Gold i Kokos, dok su u Lidlu dostupne Lino Lada Duo i Lino Lada Milk.

Lidl i Penny imaju snažnu prodajnu mrežu u Njemačkoj, ali i ostatku Europe te kao takvi predstavljaju snažan temelj za daljnje širenje suradnje unutar istih grupacija, uključujući potencijalnu distribuciju kroz druge maloprodajne lance. Fokus Podravke ostaje na daljnjem jačanju međunarodne prisutnosti, širenju prodajne mreže i dugoročnom razvoju brendova na ključnim europskim tržištima.

PODRAVKA AGRI POSTAJE JEDAN OD NAJVEĆIH PROIZVOĐAČA KRUMPIRA U HRVATSKOJ

Nakon uspješne proizvodnje konzumnog krumpira i krumpira za preradu u prethodnoj godini, Podravka Agri u 2026. značajno povećava površine zasađene krumpirom. Potpisivanjem ugovora o suradnji s tvrtkom Kanaan iz Donjeg Miholjca povećavaju se površine za proizvodnju krumpira za preradu na 77 hektara, dok se proizvodnja konzumnog krumpira širi na 52 hektara. Cjelokupna proizvodnja bit će locirana na ratarskim površinama Belja u Baranji, uz oslonac na kvalitetno tlo i sustave navodnjavanja kao ključne preduvjete uspješnosti. Kao važan resurs za proizvodnju i plasman istaknuto je specijalizirano skladište za povrće u Lipovcu, ukupnog kapaciteta 5.000 tona u podnom dijelu i 4.400 box paleta u paletnom dijelu, u kojem se skladišti cjelokupna proizvodnja konzumnog krumpira za domaće tržište tijekom cijele godine.

NOVI VINOGRADI VINA BELJE

Na položaju Banovo brdo u vinogorju Baranje, zasađeno je sedamnaest novih hektara vinograda Vina Belje. Pri odabiru sortimenta fokus je usmjeren na merlot i cabernet sauvignon, dvije najpoznatije svjetske crne sorte koje na baranjskom lesnom tlu daju izvrsna vina. Postojeći vinogradi merlota i cabernet sauvignona na Banovom brdu u punom su rodu već dvadeset godina pa će dvanaest hektara novih nasada osigurati znavljanje vinograda, kao i mogućnost širenja asortimana crnih vina.

S ciljem osiguravanja optimalne prosječne starosti vinograda i daljnjeg razvoja asortimana, podignuti su novi nasadi u neposrednoj blizini vinarije. Uz povećanje udjela crnih sorti, dodatno se razvijaju linije pjenušaca i blendova, zbog čega je na pet hektara zasađen chardonnay i pinot sivi. Blizina vinarije omogućit će da grožđe svega nekoliko minuta nakon berbe stigne na preradu, čime se osigurava očuvanje njegove kvalitete i svježine.

Novi nasadi predstavljaju važan korak u daljnjem razvoju proizvodnje te će osigurati dugoročnu kvalitetu, širenje asortimana i daljnji razvoj vrhunskih baranjskih vina.

ZAVRŠENA BERBA GRAŠKA NA POLJIMA U KOPRIVNICI I OKOLICI

Uspješno je završena berba graška na poljima u Koprivnici i okolici. Sezona graška bila je uspješna unatoč meteorološkim izazovima tijekom ključnih vegetacijskih faza te je ubrano više od 550 tona i ostvarene su planirane proizvodne količine. Berba se odvijala danonoćno, u optimalnom trenutku zrelosti, a sirovina je odmah transportirana u Tvornicu voća i povrća u Varaždinu. Tako put graška od polja do gotovog proizvoda traje svega nekoliko sati. Ključ uspjeha leži u kontinuiranom praćenju usjeva te izvršnoj koordinaciji agronoma, proizvodnje i logistike. Grašak je, uz ciklu i rajčicu, kultura u čijoj je proizvodnji Podravka samodostatna.

ZAPOČELI RADOVI NA REKONSTRUKCIJI DOMA SLAVENA

Podravka je započela radove na rekonstrukciji nekadašnjeg Doma Slavena u Koprivnici, čime službeno kreće gradnja objekta preko puta sjedišta kompanije.

Radovi obuhvaćaju potpunu obnovu i prenamjenu zgrade u moderan, multifunkcionalan prostor s prodajnim prostorom za Podravkine proizvode, ugostiteljskim sadržajem te poslovnim dijelom sa

smještajnim jedinicama za internu upotrebu. Završetak radova planiran je do kraja ove godine.

LINO LADA I VEGETA NA TIMES SQUAREU

U jeku Svjetskog nogometnog prvenstva, među vodećim svjetskim brendovima na legendarnom Times Squareu u New Yorku našla se i Lino Lada, koja je u znak podrške Hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji zaigrala nogomet. Na velikom digitalnom ekranu emitirala se razigrana animacija u kojoj teglice Lino Lade različitih okusa „igraju nogomet“, a ova dinamična i vizualno atraktivna priča privlači pažnju tisuća prolaznika svakog dana. Kampanja također naglašava vrijednosti koje dijele i sport i Lino Lada, a to su optimizam, zajedništvo i uživanje u malim trenucima koji okupljaju ljude. Nakon Lino Lade, u svjetskom središtu oglašavanja pojavila se i Vegeta u nogometnom izdanju, uz prepoznatljive crvene i bijele kvadratiće u pozadini. Pojavljivanje na jednoj od najpoznatijih marketinških pozornica na svijetu potvrđuje globalnu snagu i prepoznatljivost Vegete, brenda koji desetljećima spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom predstavlja hrvatsku kvalitetu na međunarodnoj sceni.

DAN INVESTITORA GRUPE PODRAVKA

Na Danu investitora Grupe Podravka, održanom u Podravki Agri, investicijskoj zajednici - predstavnicima mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičarima te pružateljima investicijskih usluga, predstavljeni su poslovni rezultati te ključni projekti i inicijative iz Strategije do 2030. godine na razini Grupe.

Kroz obilazak poljoprivrednog kompleksa Mitrovac, vinograda i lokacija Vinarije Belje te Podruma Belje u Kneževim Vinogradima sudionici su imali priliku iz prve ruke upoznati ključne segmente poljoprivrednog i enološkog poslovanja. Ovogodišnji Dan investitora bio je usmjeren na neposredno upoznavanje s ključnim

proizvodnim i poljoprivrednim kapacitetima pružajući sudionicima cjelovitiji uvid u operativno poslovanje i razvojne potencijale Grupe Podravka.

NAGRADE

ČETIRI POSEBNA PRIZNANJA NA INVESTICIJSKOJ KONFERENCIJI POSLOVNOG TJEDNIKA LIDER MEDIA

Izgradnja LDC-a, novi pogon za prerađu rajčice i nova linija za instant noodles osvojili su posebna priznanja na Investicijskoj konferenciji poslovnog tjednika Lider.

Projekt Izgradnja logističko-distributivnog centra nagrađen je Posebnim priznanjem Lider Invest za konkurentnost te Posebnim priznanjem Lider Invest „Slavko Krajcar“ za tehnološke inovacije. Ugradnja novog proizvodnog pogona za proizvodnju instant noodles proizvoda dobila je Posebno priznanje Lider Invest za kontinuirano ulaganje, dok je projekt Otvorenje novog pogona za prerađu rajčice zaslužio Posebno priznanje Lider Invest za poticanje regionalnog razvoja.

Ulaganjem u nove proizvodne pogone i logističke objekte Podravka potvrđuje poziciju snažne i uspješne kompanije koja ostvaruje svoje strateške ciljeve – od modernizacije i digitalizacije preko povećanja radne i energetske učinkovitosti do unaprjeđenja radnih uvjeta.

VINA BELJE OSVOJILA NAJVEĆI BROJ ZLATNIH MEDALJA U POVIJESTI VINARIJE

Vina Belje ostvarila su izniman međunarodni uspjeh na ocjenjivanju Mundus Vini – Spring Tasting, nadmašivši prošlogodišnji rezultat osvajanjem osam zlatnih medalja te dviju titula: za najboljeg proizvođača iz Hrvatske i najbolje bijelo vino iz Hrvatske. Titulu najboljeg bijelog vina osvojila je beljska vrhunska graševina berbe 2024., čime je dodatno potvrđena kvaliteta i prepoznatljivost portfelja. U velikoj konkurenciji, zlatne medalje osvojila

su vina iz više linija (uključujući Goldberg, select, vrhunske graševine, Jade te vina iz linije Savoy), što dodatno naglašava konzistentnost kvalitete kroz različite segmente ponude. Ocjenjivanje „Mundus Vini-Spring Tasting“ održava se svakog ožujka u njemačkom Neustadtu i snažno je povezano s Proweinom, jednim od najvažnijih vinskih sajmova na svijetu, na kojemu se dodjeljuju osvojene medalje. Zahvaljujući vodećim vinskim ekspertima, koji su dugogodišnji Mundus Vini ocjenjivači, i činjenici da je Njemačka najveći svjetski uvoznik vina, ovo ocjenjivanje je postalo među najznačajnijima u svijetu, posebno iz aspekta prodaje vina.

„ZLATNI KLJUČ“ ZA NAJBOLJE IZVOZNIKE U 2025. GODINI

Na 19. dodjeli nagrade „Zlatni ključ“ za najbolje izvoznike u 2025. godini, Grupa Podravka dobila je dva priznanja. Podravka je osvojila nagradu za najboljeg izvoznika u Bosni i Hercegovinu, dok je Belupo proglašen najboljim izvoznikom u Slovačkoj. U 2025. godini Grupa Podravka ostvarila je povijesne rezultate, pri čemu su segmenti Prehrane i Farmaceutike zabilježili rast i time potvrdili snagu temeljnog poslovanja tvrtke i ispravnost strateških odluka usmjerenih na internacionalizaciju, inovacije i povećanje učinkovitosti. Nastavlja se daljnje ulaganje u razvoj, internacionalizaciju i zaposlenike jer upravo njihovo znanje, predanost i inovativnost stoje iza ovih rezultata.

PODRAVKA PONOVRNO DOBILA PRESTIŽAN CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Podravka je treću godinu zaredom osvojila certifikat Equal Pay Champion, čime je dodatno učvrstila status kompanije usmjerene na smanjenje rodne razlike u plaćama i jačanje zastupljenosti žena na rukovodećim pozicijama. Rodna ravnopravnost u Podravki pritom nije samo vrijednost, nego i svakodnevna praksa: žene čine 48% zaposlenika, 62% visokoobrazovanih radnika te 45% rukovodećih pozicija, dok je u Upravi njihov udio

40%. Certifikat je potvrdio predanost principu „jednaka plaća za jednaki rad“ i kontinuiranog osiguravanja jednakih prilika. Equal Pay Champion prvi je certifikat u Hrvatskoj koji se vodi načelom „jednaka plaća za jednaki rad“, a dodjeljuje ga SELECTIO Grupa, vodeća organizacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima, s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji sustavno grade ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji.

BELUPU ZLATNA BILANCA ZA NAJUSPJEŠNIJU TVRTKU U PRERAĐIVAČKOJ INDUSTRIJI

Fina je dodijelila deset Zlatnih bilanci najuspješnijim hrvatskim tvrtkama za poslovne rezultate ostvarene u 2025. godini, a među njima je i Belupo koji je dobio priznanje za najuspješniju tvrtku u prerađivačkoj industriji. Zlatna bilanca jedno je od najuglednijih priznanja hrvatskim poduzetnicima jer se temelji isključivo na objektivnim i mjerljivim pokazateljima poslovanja.

Belupo je najuspješnija tvrtka u prerađivačkoj industriji prema pokazateljima utvrđenima Fininom metodologijom, koja daje cjelovitu sliku financijskog zdravlja te obuhvaća uspješnost upravljanja ulaganjima, podmirivanje obveza, razinu zaduženosti i učinkovitost upravljanja. U obzir se uzimaju i broj zaposlenika, ostvarena dobit, kreditna sposobnost te ugled poslovnog subjekta.

GRAND PRIX HUOJ-A ZA STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI PROJEKT PREUZIMANJA POLJOPRIVREDNIH KOMANIJA

Podravka je osvojila Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) u kategoriji najboljih strateških komunikacijskih projekata za projekt komunikacije preuzimanja poljoprivrednih kompanija. Nagrađeni projekt preuzimanja poljoprivrednih poduzeća važna je strateška prekretnica za Grupu Podravka i razvoj trećeg stupnja poslovanja – poljoprivrede. Zahvaljujući

snažnoj i otvorenoj komunikaciji osigurana je podrška javnosti te pozitivna percepcija projekta i kompanije tijekom cijelog procesa. Osvojeni Grand PRix predstavlja značajno priznanje stručne javnosti i potvrdu važnosti strateških komunikacija u ostvarivanju poslovnih ciljeva te uspješnoj provedbi velikih korporativnih projekata.

USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

U sklopu Dana komunikacija na dodjeli „BalCannes 2026.“, dodijeljeno je priznanje za najboljeg oglašivača u Sloveniji. S projektom Maestro: Prva mješavina začimb za slovenske jedi, osvojeno je zlato u kategoriji Hrana i srebro u kategoriji Best Branding. Projekt je realiziran u suradnji s Agencijom 101 i OMD Media, a uz pomoć Podravkinih korisnika i chefa Bruna Šulmana osmišljena je prva mješavina začina karakteristična za slovenska jela. BalCannes nagrađuje najkreativnije i najinovativnije projekte iz pet zemalja regije. Na dodjeli Effie Awards Croatia 2026. u Rovinju osvojene su dvije nagrade u kategoriji Hrana i to dvije bronce za kampanju „Kuhanje je strašno!“ u suradnji s BBDO Zagreb uz podršku OMD Media i Enterwell, za Vegetu i „Ti biraš: Jedna ili sve?“, za Lino Ladu uz McCANN Zagreb, Cvoke i OMD Media.

TROSTRUKO PRIZNANJE ZA COOLIE

Projekt Coolie Next Level AI Expert osvojio je tri nagrade na Branded Content Awards 2026 – Global Edition, dodijeljene u sklopu konferencije Native Advertising Institute u Londonu. Projekt je nagrađen u tri kategorije: zlatom za Best Use of Online Media, srebrom za Best AI-Powered Campaign i broncom za Best Strategy. U konkurenciji od više od 650 prijava iz cijelog svijeta, nagrađeni projekti ističu se strategijom, kreativnošću i stvarnim utjecajem. Osvojena priznanja dodatno potvrđuju poziciju Coolie kao naprednog digitalnog rješenja koje se kontinuirano razvija u skladu s potrebama korisnika. Uporabom umjetne inteligencije, Coolie pruža sve relevantnije, personaliziranije i korisnije iskustvo, čime postaje važan dio digitalnog ekosustava brenda. Projekt je razvijen u suradnji s agencijom Synaptix i uz

tehnološku podršku Infobipa, a ovaj uspjeh rezultat je zajedničkog rada, stručnosti i kontinuiranog ulaganja u inovacije. Međunarodno priznanje za Coolie dodatna je potvrda da Podravka digitalnim inicijativama uspješno prati globalne trendove i razvija rješenja koja donose stvarnu vrijednost korisnicima.

PIVNICA KRALUŠ OSVOJILA NAGRADU „SIMPLY THE BEST“

Podravkina pivnica Kraluš u Koprivnici osvojila je nagradu „Simply the best“ u kategoriji restorana s ponudom domaće tradicionalne hrane na kontinentalnom dijelu Hrvatske. Priznanje je dodijeljeno na 26. Turističkoj burzi PUT, u organizaciji Udruge hrvatskih putničkih agencija i Turističke burze PUT. Pivnica Kraluš od 1972. godine gradi prepoznatljivu gastronomsku priču Podravke, spajajući tradicionalni interijer i domaću podravsku i prigorsku kuhinju. Gosti su Pivnicu Kraluš nagradili s više od tisuću recenzija i prosječnom ocjenom 4,5 na Googleu.

3 Pregled poslovnih prihoda u 1. - 6. 2026.



Pregled poslovnih prihoda u 1. - 6. 2026.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Prehrana	295,5	295,5	298,9	3,3	1,1%
Vlastiti brendovi	271,7	265,8	269,8	4,0	1,5%
Ostala prodaja	23,8	29,7	29,1	(0,7)	(2,3%)
Farmaceutika	91,9	87,7	94,0	6,3	7,1%
Vlastiti brendovi	76,5	76,2	80,6	4,4	5,8%
Ostala prodaja	15,4	11,5	13,4	1,9	16,2%
Agri	111,0	131,2	131,8	0,6	0,5%
Vlastiti brendovi	93,8	111,1	111,5	0,4	0,3%
Ostala prodaja	5,3	6,0	5,2	(0,7)	(12,2%)
Ostali poslovni prihodi	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Grupa Podravka	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%
Vlastiti brendovi	442,0	453,1	461,9	8,8	1,9%
Ostala prodaja	44,5	47,2	47,7	0,5	1,0%
Ostali poslovni prihodi	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Konsolidacijska usklada***	(2,5)	(2,5)	(4,0)	(1,6)	

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 4,0 mil. eura (+1,5%) više prihode od prodaje u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno uslijed više prodaje na tržištima Hrvatske, Jugoistočne i Zapadne Europe,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,7 mil. eura (-2,3%) niže prihode, a odnosi se na nižu realizaciju prodaje merkantilnih žitarica,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 3,3 mil. eura (+1,1%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 4,4 mil. eura (+5,8%) više prihode od prodaje, primarno na kategorijama OTC lijekovi i Živčani sustav, dok rast dolazi s tržišta Istočne Europe i Hrvatske,

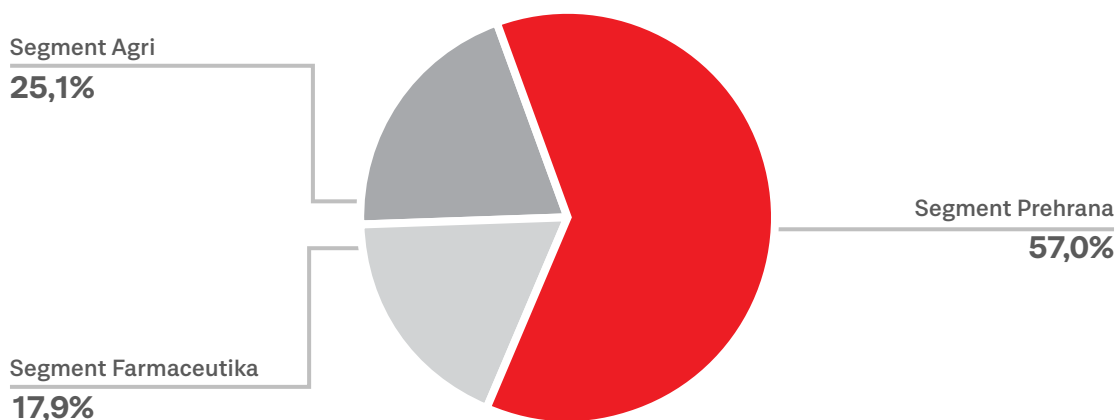
- **Ostala prodaja** ostvarila je 1,9 mil. eura (+16,2%) više prihode primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 6,3 mil. eura (+7,1%) više prihode od prodaje u odnosu na usporedivu osnovicu u 2025. godini.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA AGRI (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 0,4 mil. eura (+0,3%) više prihode od prodaje, što je rezultat većih prihoda od prodaje u Ratarstvu, ali istovremeno nižih prihoda od prodaje na Stočarstvu, a primarno kao rezultat nižih burzovnih cijena svinja,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,7 mil. eura (-12,2%) niže prihode od prodaje,
- **Ostali poslovni prihodi** odnose se na prihode od poticaja u poljoprivredi te su viši za 1,0 mil. eura (+6,7%).

Grupa Podravka je u 1. - 6. 2026. ostvarila poslovne prihode u iznosu 520,7 mil. eura što je za 8,7 mil. eura (+1,7%) više u odnosu na pro forma ostvarenje u 2025. godini.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 1. - 6. 2026.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 6. 2026.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA

NAPOMENA: Grupa Podravka je tijekom 2026. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je šest poslovnih programa umjesto dosadašnjih devet.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025. **	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
PP Kulinarstvo	62,8	62,8	61,3	(1,5)	(2,4%)
PP Juhe	28,6	28,6	29,2	0,6	2,0%
PP Žitarice, slatko i snack	54,7	48,8	48,7	(0,1)	(0,2%)
<i>Žitarice, snack i napitci</i>	26,1	26,1	25,6	(0,5)	(1,9%)
<i>Kremni namazi i slastice</i>	28,6	22,7	23,1	0,4	1,9%
PP Pekarstvo	31,9	31,9	33,8	1,9	5,8%
PP Voće, povrće i prilozi	58,5	58,5	59,8	1,3	2,2%
<i>Voće i povrće</i>	33,8	33,8	34,0	0,1	0,3%
<i>Osnovna hrana</i>	24,6	24,6	25,8	1,2	4,9%
PP Meso i riba	35,2	35,2	37,0	1,8	5,2%
<i>Mesni proizvodi</i>	24,2	24,2	22,6	(1,6)	(6,6%)
<i>Riba</i>	11,0	11,0	14,5	3,4	31,2%
Lijekovi na recept	63,1	63,0	65,6	2,6	4,2%
Bezreceptni program	13,4	13,2	15,0	1,8	13,3%
Stočarstvo	45,5	54,2	52,3	(1,9)	(3,4%)
Ratarstvo	8,6	10,5	12,8	2,3	21,4%
Industrijski proizvodi	30,6	35,6	35,4	(0,2)	(0,6%)
Energija i ostalo	9,1	10,8	11,0	0,2	2,0%
Ostala prodaja	44,5	47,2	47,7	0,5	1,0%
<i>Prehrana - ostala prodaja</i>	23,8	29,7	29,1	(0,7)	(2,3%)
<i>Farmaceutika - ostala prodaja</i>	15,4	11,5	13,4	1,9	16,2%
<i>Agri - ostala prodaja</i>	5,3	6,0	5,2	(0,7)	(12,2%)
Ostali poslovni prihodi	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Konsolidacijska usklada***	(2,5)	(2,5)	(4,0)	(1,6)	
Grupa Podravka	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.

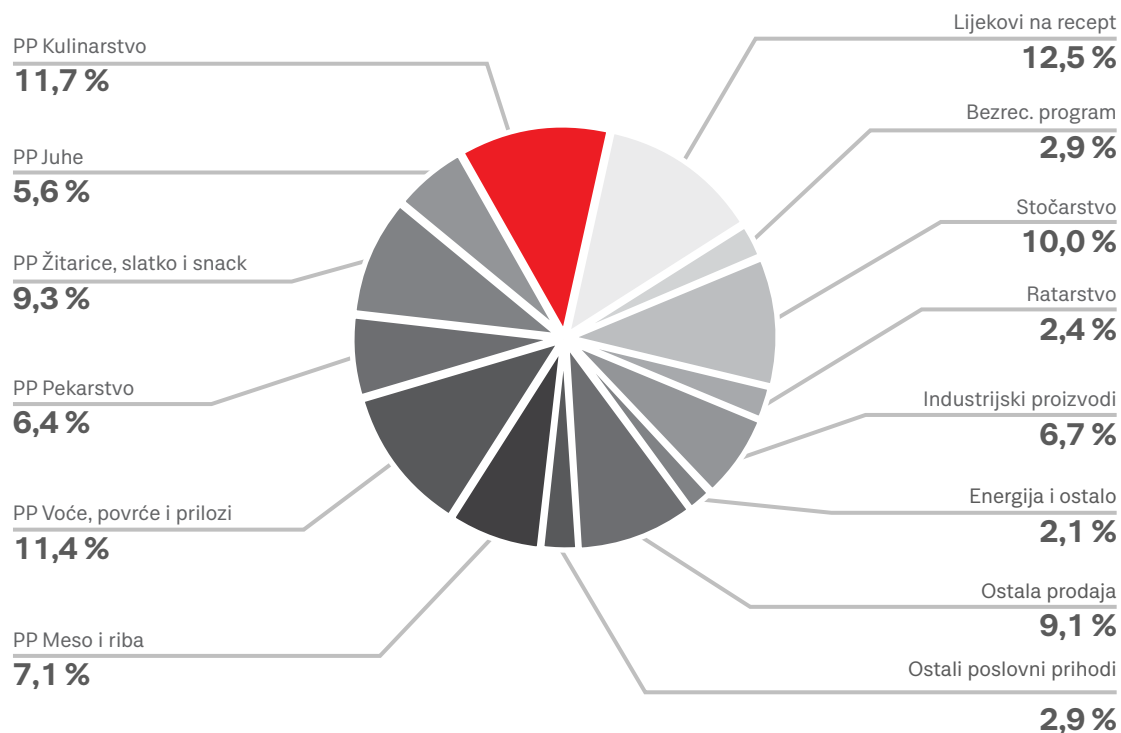


KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 1,5 mil. eura (-2,4%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištu SAD-a pod negativnim utjecajem kretanja tečaja američkog dolara te na tržištima Centralne Europe koja su pod negativnim utjecajem makroekonomskih nestabilnosti,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 0,6 mil. eura (+2,0%). Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Kosova i Hrvatske. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Noodles i Bistre juhe,
- **Poslovni program Žitarice, slatko i snack** ostvario je prihode od prodaje na gotovo istim razinama kao i prošle godine. Pritom Kremni namazi i slastice ostvaruju rast prihoda od 0,4 mil. eura (+1,9%) primarno ostvaren na tržištima Centralne Europe, dok su Žitarice, snack i napitci ostvarili prihode niže za 0,5 mil. eura (-1,9%) uslijed drugačije dinamike prodajnih aktivnosti u odnosu na prošlu godinu na tržištu Slovenije u potkategoriji Žitarica,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je rast prihoda od 1,9 mil. eura (+5,8%), primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije, Italije i Švicarske. Rastu prihoda najviše pridonose potkategorije Peciva, Kruh, ali i Torte i kolači te Slatki pekarski snack,
- **Poslovni program Voće, povrće i prilozi** ostvario je za 1,3 mil. eura (+2,2%) više prihode. Rastu prihoda najviše pridonosi kategorija Osnovna hrana, primarno na tržištima Češke i Hrvatske, pri čemu najveći doprinos imaju potkategorije Riža i Zamrznuta hrana. Unutar kategorije Voće i povrće, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Kondimenti i Povrće na tržištu Srbije,
- **Poslovni program Meso i riba** ostvario je za 1,8 mil. eura (+5,2%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Hrvatske i Srbije unutar kategorije Riba, pri čemu pozitivnom trendu najviše doprinosi potkategorija Riblje konzerve, dok je kategorija Mesni proizvodi ostvarila niže prihode primarno na tržištima Švicarske i Češke u potkategoriji Gotovih jela,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 2,6 mil. eura (+4,2%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorija Živčani sustav i Dermatici na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** bilježe rast za 1,8 mil. eura (+13,3%) kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Hrvatske i Istočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo** ostvario je niže prihode za 1,9 mil. eura (-3,4%), kao posljedica nižih burzovnih cijena u svinjogojstvu u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Podsegment Ratarstvo** bilježi više prihode za 2,3 mil. eura (+21,4%), kao rezultat boljeg ostvarenja prodaje pšenice,
- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je niže prihode za 0,2 mil. eura (-0,6%) gdje prodaja mliječnih proizvoda bilježi povećanje prodaje, dok kategorija Vina bilježi nižu prodaju u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća biopliniska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je više prihode za 0,2 mil. eura (+2,0%) u odnosu na usporedno razdoblje,

- U **segmentu Prehrane** Ostala prodaja niža je za 0,7 mil. eura (-2,3%), najviše kao rezultat manje prodaje merkantilne robe. U **segmentu Farmaceutike** Ostala prodaja bilježi rast od 1,9 mil. eura (+16,2%) u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno na tržištu Bosne i Hercegovine. U **segmentu Agri** Ostala prodaja niža je za 0,7 mil. eura (-12,2%), uslijed niže prodaje trgovačke robe.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 6. 2026.



POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 6. 2026.**POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA**

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025. **	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Tržišta Hrvatske i Slovenije	273,5	286,3	290,0	3,8	1,3%
Prehrana	148,0	148,0	150,0	2,0	1,4%
Farmaceutika	33,0	28,9	30,3	1,4	4,8%
Agri	92,4	109,3	109,7	0,4	0,4%
Jugoistočna Europa	89,1	89,5	96,5	6,9	7,7%
Prehrana	57,8	57,8	60,3	2,5	4,4%
Farmaceutika	27,7	27,7	30,6	2,9	10,5%
Agri	3,6	4,1	5,5	1,5	36,7%
ZE i preko oceanske zemlje	56,1	56,6	55,5	(1,1)	(1,9%)
Prehrana	52,6	52,6	52,7	0,1	0,2%
Farmaceutika	1,5	1,5	1,5	0,1	6,3%
Agri	2,1	2,6	1,3	(1,3)	(49,6%)
Centralna Europa	41,6	41,7	39,0	(2,8)	(6,6%)
Prehrana	34,4	34,4	33,2	(1,2)	(3,5%)
Farmaceutika	6,3	6,3	5,7	(0,6)	(10,0%)
Agri	1,0	1,1	0,1	(0,9)	(86,8%)
Istočna Europa	26,2	26,2	28,6	2,4	9,3%
Prehrana	2,7	2,7	2,7	(0,1)	(2,7%)
Farmaceutika	23,4	23,4	25,9	2,5	10,7%
Agri	-	-	-	-	n/p
Ostali poslovni prihodi	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Konsolidacijska usklada***	(2,5)	(2,5)	(4,0)	(1,6)	
Grupa Podravka	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

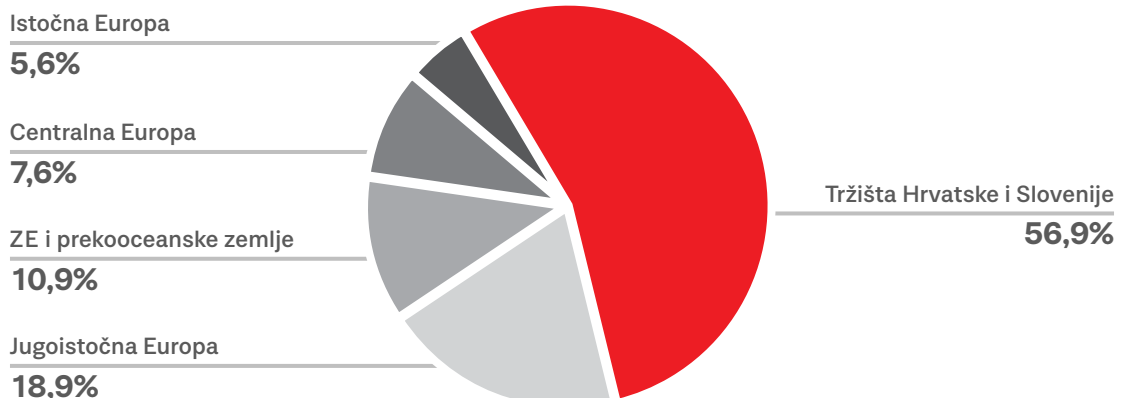
***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



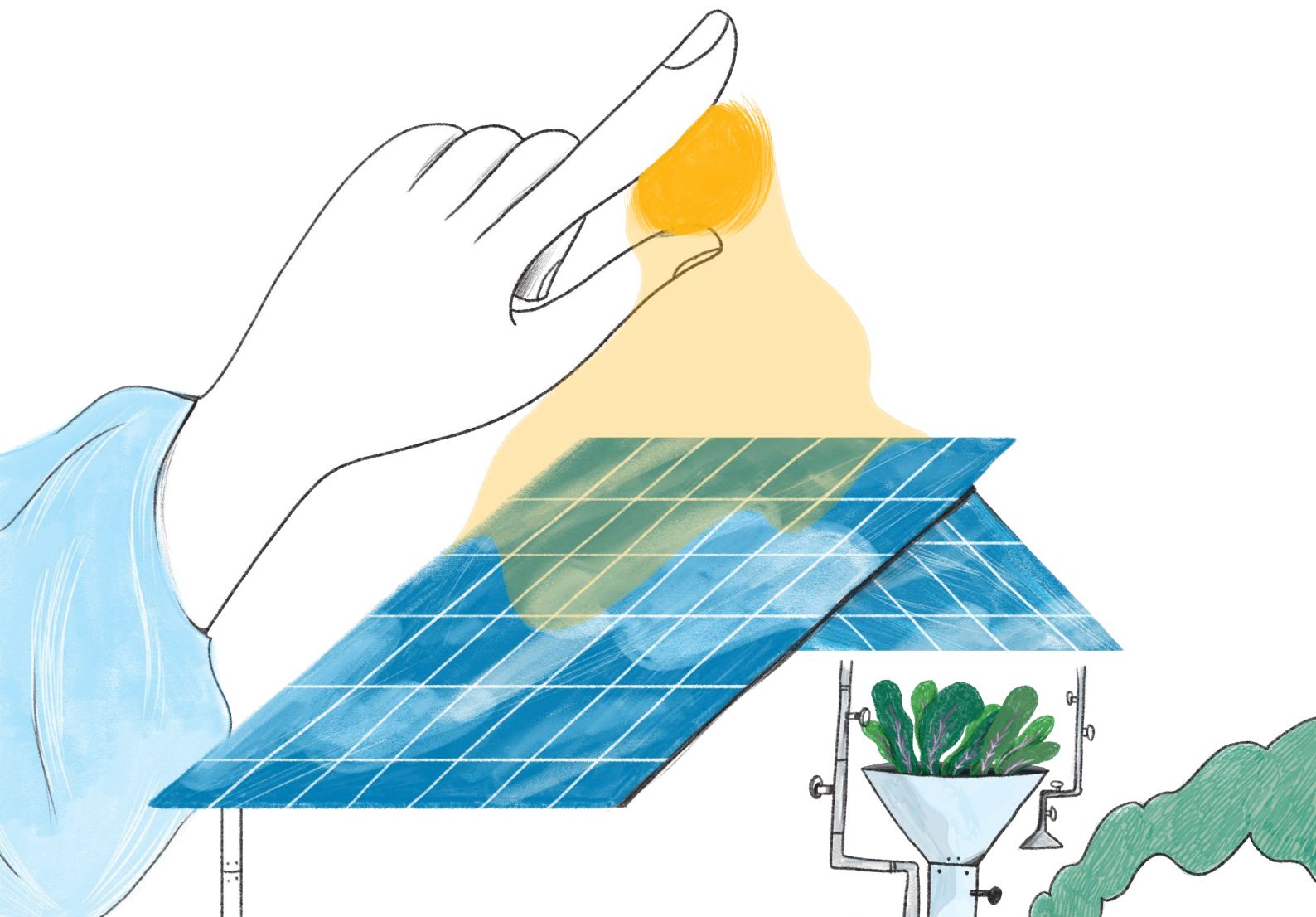
KRETANJE POSLOVNIH PRIHODA PO REGIJAMA (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- Na **tržištima Hrvatske i Slovenije segment Prehrane** ostvario je više prihode za 2,0 mil. eura (+1,4%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištu Hrvatske u gotovo svim poslovnim programima. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije viši su za 1,4 mil. eura (+4,8%) u odnosu na usporedno razdoblje, primarno na OTC lijekovima. Prihodi od prodaje **segmenta Agri** na tržištu Hrvatske i Slovenije su viši za 0,4 mil. eura (+0,4%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- U **regiji Zapadna Europa i prekooceanske zemlje segment Prehrane** ostvario je 0,1 mil. eura (+0,2%) više prihode, primarno na tržištima Njemačke i Austrije u kategoriji Univerzalni dodaci jelima. **Segment Farmaceutike** bilježi rast prihoda za 0,1 mil. eura (+6,3%) primarno na tržištima Velike Britanije i Njemačke u kategoriji Dermatici, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 1,3 mil. eura (-49,6%) zbog izostanka prodaje tovnje junadi u Libanon,
- Na **tržištu Jugoistočne Europe, segment Prehrane** ostvario je 2,5 mil. eura (+4,4%) više prihode na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine primarno u potkategorijama Riblje konzerve, Kondimenti i Bistre juhe. Viši prihodi ostvareni su unatoč blokadama prijevoza na granicama krajem siječnja te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 2,9 mil. eura (+10,5%) uslijed rasta Trgovačke robe i Lijekova na recept na tržištu Bosne i Hercegovine, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 1,5 mil. eura (+36,7%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine,
- U **regiji Centralna Europa segment Prehrane** ostvario je pad prihoda od 1,2 mil. eura (-3,5%) uslijed nižih prihoda na tržištima Češke, Slovačke i Rumunjske, čija tržišta karakteriziraju negativna makroekonomska kretanja i pad prometa u maloprodaji hrane i pića. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,6 mil. eura (-10,0%) uslijed nižih prihoda na tržištu Češke uslijed promjene distributivnog modela, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,9 mil. eura (-86,8%),
- U **regiji Istočna Europa segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 2,5 mil. eura (+10,7%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,1 mil. eura (-2,7%).

POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 6. 2026.



4 Profitabilnost poslovanja u 1. - 6. 2026.



Profitabilnost poslovanja

u 1. - 6. 2026.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 6. 2026.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 6. 2026.

Profitabilnost segmenta Prehrane		Izvještajno		
(u milijunima eura)	1. - 6. 2025.	1. - 6. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	295,5	298,9	3,3	1,1%
Bruto dobit	103,7	102,2	(1,4)	(1,4%)
EBITDA*	39,6	39,6	0,1	0,1%
EBIT	26,3	24,7	(1,5)	(5,9%)
Neto dobit	16,5	15,6	(1,0)	(5,8%)
Bruto marža	35,1%	34,2%		-87 bb
EBITDA marža	13,4%	13,3%		-13 bb
EBIT marža	8,9%	8,3%		-61 bb
Neto marža	5,6%	5,2%		-38 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane		Normalizirano		
(u milijunima eura)	1. - 6. 2025.	1. - 6. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	295,5	298,9	3,3	1,1%
Bruto dobit	103,7	102,2	(1,5)	(1,4%)
EBITDA*	39,9	40,0	0,1	0,3%
EBIT	26,6	25,1	(1,5)	(5,6%)
Neto dobit	16,8	15,9	(0,9)	(5,4%)
Bruto marža	35,1%	34,2%		-89 bb
EBITDA marža	13,5%	13,4%		-11 bb
EBIT marža	9,0%	8,4%		-60 bb
Neto marža	5,7%	5,3%		-37 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025.):

- U 1. - 6. 2026. segment Prehrane ostvario je nižu **bruto dobit** za 1,5 mil. eura (-1,4%) uz nešto nižu razinu bruto marže uslijed drugačije strukture prodaje. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) porasla je za 0,1 mil. eura (+0,3%), ponajviše kao rezultat provedenih procesnih poboljšanja usmjerenih na povećanje operativne

učinkovitosti, unapređenje organizacije poslovnih procesa i bolje korištenje raspoloživih resursa.

- Normalizirana neto dobit** niža je za 0,9 mil. eura (-5,4%) uslijed viših troškova amortizacije kao puni efekt završetka investicijskog ciklusa.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 6. 2026.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike			Izveštajno		
(u milijunima eura)	1.-6.2025.	1. - 6.2025. pro forma**	1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Prihodi od prodaje	91,9	87,7	94,0	6,3	7,1%
Bruto dobit	48,8	47,9	51,3	3,4	7,1%
EBITDA*	25,8	25,5	27,1	1,7	6,5%
EBIT	21,2	21,0	22,6	1,6	7,6%
Neto dobit nakon MI	16,2	16,1	34,9	18,9	117,6%
Bruto marža	53,1%	54,6%	54,6%		0 bb
EBITDA marža	28,0%	29,0%	28,9%		-17 bb
EBIT marža	23,1%	24,0%	24,1%		+10 bb
Neto marža nakon MI	17,6%	18,3%	37,2%		n/p

Profitabilnost segmenta Farmaceutike			Normalizirano		
(u milijunima eura)	1.-6.2025.	1. - 6.2025. pro forma**	1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Prihodi od prodaje	91,9	87,7	94,0	6,3	7,1%
Bruto dobit	48,8	47,9	51,3	3,4	7,1%
EBITDA*	25,9	25,7	27,1	1,5	5,7%
EBIT	21,4	21,2	22,6	1,4	6,6%
Neto dobit nakon MI	16,4	16,2	18,3	2,0	12,6%
Bruto marža	53,1%	54,6%	54,6%		-2 bb
EBITDA marža	28,2%	29,3%	28,9%		-38 bb
EBIT marža	23,3%	24,2%	24,1%		-12 bb
Neto marža nakon MI	17,8%	18,5%	19,4%		+94 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

**Pro forma rezultat segmenta Farmaceutike za 2025. godinu predstavlja simulirani rezultat pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima za 2026. godinu. U pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 3,4 mil. eura (+7,1%) višu **bruto dobit** kao rezultat rasta prihoda uz zadržavanje visoke bruto marže. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša je za 1,5 mil. eura (+5,7%).
- Neto dobit nakon manjinskih interesa veća je za 18,9 mil. eura.** U ožujku 2026. godine Farmaceutika je priznala dio poreznih poticaja

za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 mil. eura, što pozitivno utječe na izvještajnu neto dobit, ali se smatra jednokratnom stavkom te je za navedeni iznos neto dobit normalizirana. **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 18,3 mil. eura** te je 2,0 mil. eura viša od usporedive osnovice u 2025. godini (+12,6%).

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 1. - 6. 2026.

Profitabilnost segmenta Agri			Izvještajno		
(u milijunima eura)	2. - 6.2025.*	1. - 6.2025. pro forma**	1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	111,0	131,2	131,8	0,6	0,5%
<i>Prihodi od prodaje</i>	99,1	117,1	116,7	(0,3)	(0,3%)
<i>Ostali poslovni prihodi***</i>	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Bruto dobit	22,5	25,3	21,6	(3,7)	(14,8%)
EBITDA****	77,4	80,2	22,5	(57,7)	(71,9%)
EBIT	67,2	68,0	10,9	(57,2)	(84,0%)
Neto dobit	63,4	63,7	7,0	(56,7)	(89,1%)
Bruto marža	20,3%	19,3%	16,4%		-292 bb
EBITDA marža	69,7%	61,1%	17,1%		n/p
EBIT marža	60,5%	51,9%	8,3%		n/p
Neto marža	57,1%	48,5%	5,3%		n/p

*Službeni rezultat segmenta Agri za 2025. godine odnosi se na period 2.-6.2025. godine s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat segmenta Agri za 1.-6.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

***Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

****EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

Profitabilnost segmenta Agri			Normalizirano		
(u milijunima eura)	2. - 6.2025.*	1. - 6.2025. pro forma**	1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	111,0	131,2	131,8	0,6	0,5%
Prihodi od prodaje	99,1	117,1	116,7	(0,3)	(0,3%)
Ostali poslovni prihodi***	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Bruto dobit	22,5	25,3	21,6	(3,7)	(14,7%)
EBITDA****	22,3	25,1	22,5	(2,7)	(10,7%)
EBIT	12,2	13,0	10,8	(2,1)	(16,4%)
Neto dobit	8,3	8,4	6,9	(1,5)	(18,1%)
Bruto marža	20,3%	19,3%	16,4%		-291 bb
EBITDA marža	20,1%	19,2%	17,0%		-213 bb
EBIT marža	11,0%	9,9%	8,2%		-166 bb
Neto marža	7,5%	6,4%	5,2%		-119 bb

*Službeni rezultat segmenta Agri za 2025. godine odnosi se na period 2.-6.2025. godine s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat segmenta Agri za 1.-6.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

***Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

****EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- U periodu 1. - 6. 2026. segment Agri u odnosu na usporedivu bazu u 2025. godini ostvario je nižu **bruto dobit** za 3,7 mil. eura (-14,8%), što je primarno rezultat pada burzovne cijene svinja i pada cijene mlijeka.
- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** u periodu 1.-6.2026. godine iznosi 22,5 milijuna eura i niža je od usporedive baze u prošloj godini za 2,7 mil. eura (-10,7%), gdje je negativan utjecaj burzovne cijene svinja od -7,0 mil. eura i cijene mlijeka od -2,2 mil. eura velikim dijelom kompenziran kroz procesna unapređenja i promjene modela rada.
- U **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije (EBITDA)** u periodu 1.-6.2025. godine sadržan je efekt knjižene razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe s pozitivnim utjecajem od 55,04 mil. eura, što je normalizirano kao jednokratna stavka.
- **Normalizirana neto dobit** iznosi 6,9 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu niža za 1,5 mil. eura (-18,1%).

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 6. 2026.

Profitabilnost Grupe Podravka			Izveštajno		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	<i>484,0</i>	<i>497,9</i>	<i>505,6</i>	<i>7,7</i>	<i>1,5%</i>
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	<i>12,0</i>	<i>14,1</i>	<i>15,1</i>	<i>1,0</i>	<i>6,7%</i>
Bruto dobit	174,5	176,4	174,5	(1,9)	(1,1%)
EBITDA***	142,5	145,1	89,3	(55,8)	(38,5%)
EBIT	114,5	115,2	58,3	(56,9)	(49,4%)
Neto dobit nakon MI	96,0	96,1	57,5	(38,6)	(40,2%)
Bruto marža	35,2%	34,4%	33,5%		-94 bb
EBITDA marža	28,7%	28,3%	17,1%		n/p
EBIT marža	23,1%	22,5%	11,2%		n/p
Neto marža nakon MI	19,4%	18,8%	11,0%		-772 bb

Profitabilnost Grupe Podravka			Normalizirano		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	<i>484,0</i>	<i>497,9</i>	<i>505,6</i>	<i>7,7</i>	<i>1,5%</i>
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	<i>12,0</i>	<i>14,1</i>	<i>15,1</i>	<i>1,0</i>	<i>6,7%</i>
Bruto dobit	174,5	176,4	174,5	(2,0)	(1,1%)
EBITDA***	88,0	90,5	89,6	(0,9)	(1,0%)
EBIT	60,0	60,6	58,6	(2,0)	(3,3%)
Neto dobit nakon MI	41,3	41,3	41,1	(0,2)	(0,5%)
Bruto marža	35,2%	34,5%	33,5%		-95 bb
EBITDA marža	17,7%	17,7%	17,2%		-47 bb
EBIT marža	12,1%	11,8%	11,3%		-58 bb
Neto marža nakon MI	8,3%	8,1%	7,9%		-18 bb

NAPOMENA: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

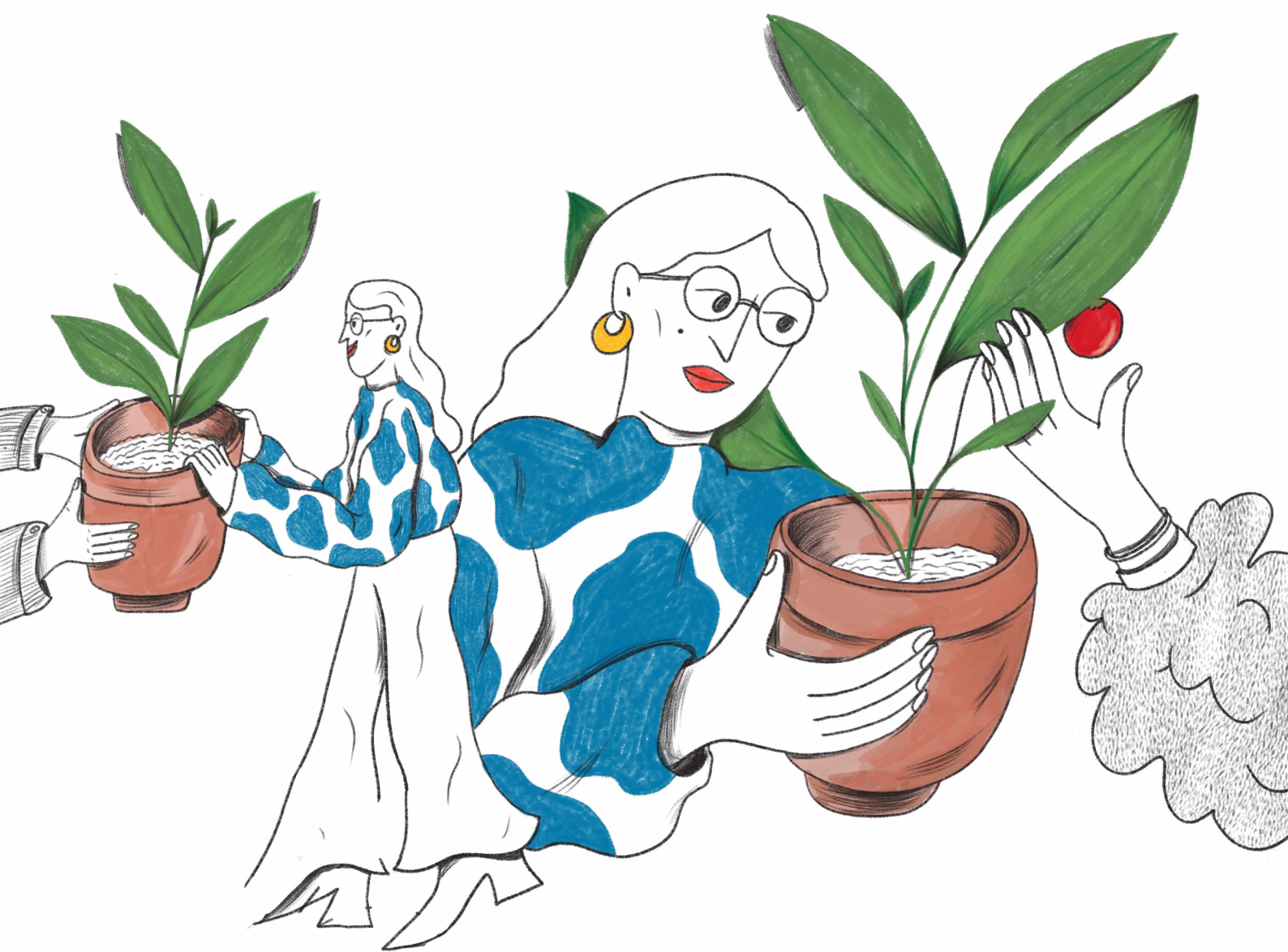
*** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA):

- U periodu 1.-6.2026. segmenti Prehrane i Farmaceutike bilježe rast normalizirane EBITDA u odnosu na usporedivo razdoblje, pri čemu normalizirana EBITDA Prehrane raste za 0,3%, a Farmaceutike za 5,7%. Segment Agri ostvario je -2,7 mil. eura (-10,7%) nižu normaliziranu EBITDA-u u odnosu na usporedivu osnovicu prethodne godine uslijed značajnog pada burzovne cijene svinja čiji negativni utjecaj na EBITDA iznosi -7,0 mil. eura te cijena mlijeka čiji negativni utjecaj iznosi -2,2 mil. eura. Navedeni negativni utjecaji velikim dijelom su nadoknađeni kroz procesna unapređenja i promjene modela rada. Sveukupno, **normalizirana EBITDA Grupe u periodu 1.-6.2026. iznosi 89,6 mil. eura** i niža je za 0,9 mil. eura (-1,0%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2025. godini.
- **Normalizirana neto dobit Grupe nakon manjinskih interesa** u periodu 1.-6.2026. **iznosi 41,1 mil. eura** te je za **0,2 mil. eura (-0,5%) niža od usporedive osnovice u 2025. godini**, pri čemu segment Farmaceutike bilježi rast normalizirane neto dobiti dok segmenti Prehrana i Agri bilježe nižu razinu normaliziranu neto dobit.
- U periodu 1.-6.2026. u segmentu Farmaceutike knjižen je dio primljenih poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 milijuna eura što je imalo pozitivan utjecaj na izvještajnu neto dobit. Navedeni porezni poticaji se tretiraju kao jednokratna stavka te su normalizirani u rezultatu.

5 Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 6. 2026.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 6. 2026.

Profitabilnost Grupe Podravka			Izveštajno		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	321,5	335,6	346,2	10,5	3,1%
Opći i administrativni troškovi	32,6	33,6	34,3	0,7	2,2%
Troškovi prodaje i distribucije	54,3	54,4	54,2	(0,2)	(0,3%)
Troškovi marketinga	28,3	28,4	30,2	1,8	6,3%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(55,3)	(55,1)	(2,5)	52,6	(95,5%)
Ukupno operativni troškovi	381,4	396,8	462,4	65,6	16,5%

Profitabilnost Grupe Podravka			Normalizirano		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 6. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	321,4	335,6	346,2	10,6	3,2%
Opći i administrativni troškovi	32,1	33,0	34,1	1,1	3,2%
Troškovi prodaje i distribucije	54,3	54,4	54,1	(0,3)	(0,5%)
Troškovi marketinga	28,3	28,4	30,2	1,8	6,3%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,1)	0,1	(2,4)	(2,6)	n/p
Ukupno operativni troškovi	436,0	451,4	462,1	10,7	2,4%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.



KRETANJE TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA U 1. - 6. 2026. U ODNOSU NA 1. - 6. 2025. PRO FORMA:

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima viši su za 10,6 mil. eura (+3,2%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši kao posljedica više realizacije prihoda od prodaje, dok su na segmentu Agri viši uslijed negativnog kretanja burzovne cijene svinja.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Opći i administrativni troškovi u periodu 1.-6. 2026. godine nešto su viši u odnosu na usporedivo razdoblje i to za 0,7 mil. eura (+2,2%).

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju niži za 0,2 mil. eura (-0,3%), na što najviše utječe segment Prehrane.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 1,8 mil. eura (+6,3%), što primarno proizlazi iz segmenata Farmaceutike prvenstveno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje. Također, troškovi marketing ulaganja bilježe blagi rast u sva tri promatrana segmenta, kao rezultat različite sezonalnosti kampanja.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -2,5 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -55,1 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINACIJSKI TROŠKOVI

Neto finacijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -6,9 mil. eura (negativan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -7,8 mil. eura (negativan utjecaj).

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 6. 2026. iznosio -7,0 mil. eura (pozitivan utjecaj) na što je utjecalo knjiženje dijela poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja na segmentu Farmaceutike u iznosu od 16,7 milijuna eura, dok je u istom razdoblju prethodne godine u pro forma konsolidiranim izvještajima porez na dobit Grupe Podravka iznosio 10,0 mil. eura (negativan utjecaj).

6 Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2026. godine



Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2026. godine

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2025. niži za 3,3 mil. eura, pri čemu isto proizlazi prvenstveno iz smanjenja imovine na segmentu Prehrane.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2025. zalihe Grupe Podravka su niže za 12,6 mil. eura pri čemu najveći utjecaj ima smanjenje zaliha segmenta Agri, zalihe Prehrane nalaze se na približno istoj razini, dok su zalihe segmenta Farmaceutike nešto više.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivni iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 14,9 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo te iznosi 75,0 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2025. viša za 13,7 mil. eura, pri čemu isto proizlazi podjednako iz svih segmenata te je rezultat redovnog tijeka poslovanja.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja iznose 20,2 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2026.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2026. iznosili 304,2 mil. eura, primarno kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe te su niži za 45 mil. eura u odnosu na 31. prosinca 2025. godine uslijed redovne otplate duga.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 23,7 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu te su posljedica redovnog razvoja poslovanja.

ZADUŽENOST

Na dan 30. lipnja 2026. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 379,3 mil. eura, od čega se 248,4 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 55,8 mil. eura na kratkoročne obveze po

kreditima, dok se 75,1 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2026. godine iznosi 3,5%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 3,0%.

Promatrajući **valutnu strukturu duga**, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,5%. Dug iskazan u poljskim zlotima (PLN) iznosio je 0,2% duga, bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,1%, dok se ostatak od 0,2% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2025.	1. - 6. 2026.	Δ	%
Financijski dug ⁶	421,7	379,3	(42,4)	(10,1%)
Novac i novčani ekvivalenti	40,2	20,2	(20,0)	(49,8%)
Neto dug ⁷	381,5	359,1	(22,4)	(5,9%)
Trošak kamata	16,0	14,8	(1,3)	(8,0%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,3	2,1	(0,2)	(6,8%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	6,8	7,3	0,5	7,3%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁸	54,8%	57,1%		+232 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 30. lipnja 2026. u odnosu na 31. prosinca 2025. posljedica je smanjenja kratkoročnog i dugoročnog duga kroz redovnu otplatu kredita.

⁶ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2026. godine.”

⁷ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁸ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2026. godine.”



7 Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2026.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2026.

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025.*	1. - 6. 2026.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	37,3	41,8	12,0%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(321,0)	(11,3)	96,5%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	282,5	(50,5)	(117,9%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(1,3)	(20,0)	n/p

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 41,8 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 11,3 mil. eura, prvenstveno kao rezultat kupnje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine. Kapitalni izdatci iznosili su 22,9 mil. eura i primarno se odnose na:

- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za sustav navodnjavanja ratarskih kultura segmenta Agri koji će rezultirati povećanjem prinosa i većom proizvodnom efikasnošću. Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine, svi sustavi su uspješno postavljeni, a crpna stanica je u konačnoj fazi izgradnje. Konačni

završetak projekta očekuje se do kraja srpnja 2026. godine,

- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti koje se odnose na poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje vlastitih površina Podravke d.d. Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine, zaprimljena je većina mehanizacije i pripadajuće opreme. Preostali dio opreme trenutno je u fazi isporuke. Kapitalna investicija će rezultirati unaprjeđenjem poljoprivrednih procesa i modernizacijom poljoprivredne proizvodnje. Završetak projekta očekuje se tijekom četvrtog kvartala 2026. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti razvoja lokacije „Dom Slavena“. Projekt obuhvaća 950 metara kvadratnih prostora, podijeljenih na tri ključne funkcije (prodajni prostor s odabranim Podravkinim proizvodima, posebnim edicijama proizvoda i memorabilijama, ugostiteljski prostor te poslovni prostor sa smještajnim jedinicama za internu upotrebu). Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine, grubi građevinski radovi su započeti te se trenutno privode svojem kraju. U ostatku godine, očekuje se izvođenje ostalih građevinsko-obrtničkih te

instalaterskih radova kao i završno opremanje objekta. Završetak gradnje i ishođenje uporabne dozvole očekuje se krajem 2026. godine,

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu vinarstva za kompanije segmenta Agri. Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine nabavljen je vinogradarski kombajn. U trećem i četvrtom kvartalu 2026. godine očekuje se nabava ostatka mehanizacije koja će doprinijeti efikasnijoj vinogradarskoj proizvodnji. Završetak projekta očekuje se tijekom trećeg kvartala 2026. godine,
- Nastavak godišnjih investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada, obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti,
- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za ugradnju ventilacije u segmentu govedarstva kako bi se poboljšali proizvodni i radni uvjeti na farmama. Tijekom drugog kvartala 2026. godine, isporučena je oprema i u završnoj je fazi ugradnje. Kapitalna investicija će rezultirati boljim radnim uvjetima i većom proizvodnom efikasnošću. Završetak projekta očekuje se tijekom trećeg kvartala 2026. godine,
- Početak investicijskih aktivnosti izgradnje zemljanih laguna na svinjogojskim farmama koje će rezultirati kvalitetnijim i sigurnijim upravljanjem proizvodnog ciklusa u segmentima svinjogojstva i ratarstva. Završetak projekta očekuje se krajem 2027. godine,
- Nastavak investicijskih održavanja dijela strojnog parka i proizvodnih linija u Tvornici juha, Vegete i tjestenine na kojima se proizvode klasične i trokomponentne juhe. Tijekom prvih šest mjeseci realizirana je priprema strojnog parka i proizvodnih linija za proces same reparacije. Nova oprema će biti isporučena tijekom trećeg kvartala 2026. godine. Završetak projekta očekuje se tijekom četvrtog kvartala 2026. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti adaptacije

postojeće kuhinje pivnice „Kraluš“. Realizacijom kapitalne investicije, osigurani su preduvjeti za proširenje ugostiteljske ponude u objektu te uvođenje catering ponude. Također, osigurani su i bolji uvjeti rada za zaposlenike ugostiteljstva,

- Početak investicijskih aktivnosti koje se odnose na rekonstrukciju dijela tvornice mliječnih proizvoda u Osijeku i unaprjeđenja proizvodnje mesnih proizvoda. Kapitalna investicija će rezultirati unaprjeđenjem i modernizacijom proizvodnih procesa. Završetak projekta očekuje se tijekom četvrtog kvartala 2026. godine,
- Početak investicijskih aktivnosti modernizacije proizvodnih linija za proizvodnju povrća u Tvornici voća i povrća. Realizacijom kapitalne investicije ostvaruju se preduvjeti za povećanje kapaciteta prerade domaćih sirovina i djelomično smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama. Završetak projekta očekuje se tijekom trećeg kvartala 2026. godine.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2026. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 78 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 6. 2026. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 50,5 mil. eura prvenstveno uslijed otplate kredita i zajmova.

8 Dionica u 1. - 6. 2026.



Dionica u 1. - 6. 2026.

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. LIPNJA 2026. GODINE

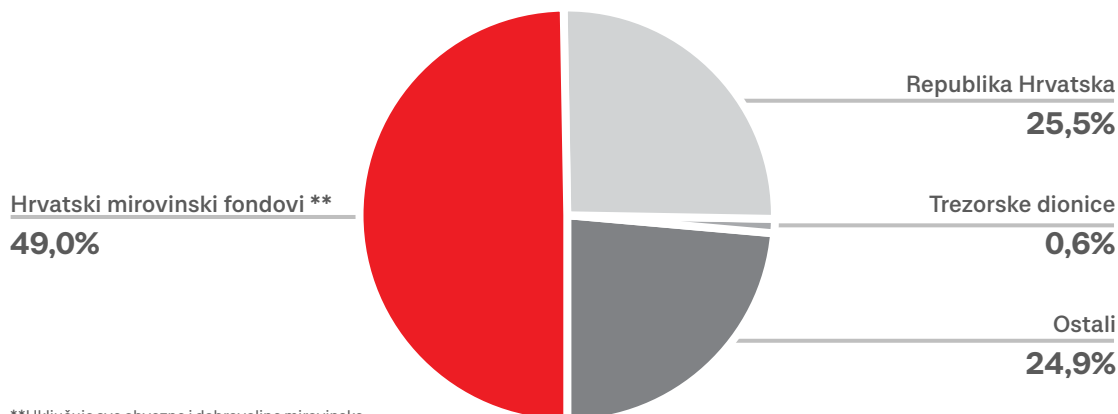
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.187.702	16,7%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	575.150	8,1%
6.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
7.	OTP banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	280.000	3,9%
8.	Zagrebačka banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	231.519	3,3%
9.	HPB d.d. - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	PBZ d.d. - Skrbnički zbirni račun klijenta	84.511	1,2%
	Ostali dioničari	1.530.030	21,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.474 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. lipnja 2026. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi

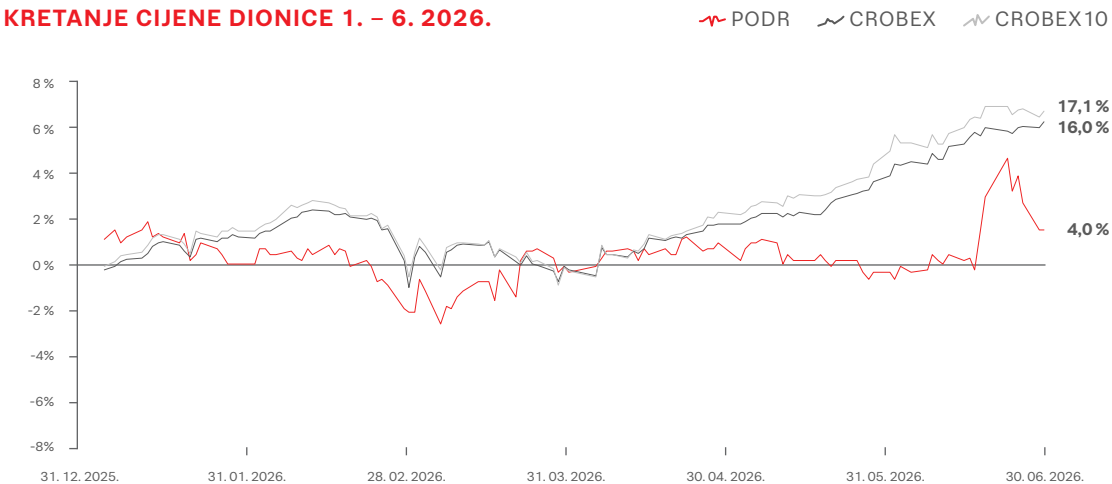
(obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,0% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 30. LIPNJA 2026.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE 1. – 6. 2026.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2025.	30. lipnja 2026.	%
PODR	150,0	156,0	4,0%
CROBEX	3.857,2	4.473,3	16,0%
CROBEX10	2.461,6	2.883,7	17,1%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je višu cijenu od (+4,0%) u odnosu na kraj 2025. godine, dok istovremeno dionički indeksi u istom periodu rastu više - CROBEX za (+16,0%) i CROBEX10 za (+17,1%).

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 6. 2026.

(u eurima; u jedinicama) ⁹	1. - 6. 2025.	1. - 6. 2026.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	142,0	151,7	6,8%
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	13,8%
Prosječna dnevna količina	604	518	(14,2%)
Prosječan dnevni promet	84.348	78.591	(6,8%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 6. 2026. zabilježila rast od 6,8% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 6. 2025. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 13,8%, prosječna dnevna količina niža je 14,2% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 6,8%.

⁹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = $\Sigma \text{ prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$.
Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.
Blok transakcije nisu uključene u izračune.



VALUACIJA

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*	2025.	1. - 6. 2026.	%
Zadnja cijena	150,0	156,0	4,0%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹⁰	7.055.226	7.066.799	0,2%
Tržišna kapitalizacija ¹¹	1.058,3	1.102,4	4,2%
EV ¹²	1.451,0	1.472,2	1,5%
Normalizirana dobit po dionici ¹³	10,6	10,5	(0,5%)
EV / poslovni prihodi	1,4	1,4	(0,9%)
EV / normalizirana EBITDA	8,6	8,7	0,5%
EV / normalizirani EBIT	13,3	13,7	2,8%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	14,2	14,8	4,5%
Povrat na prosječni kapital ¹⁴	10,9%	9,8%	-112 bb
Povrat na prosječnu imovinu ¹⁵	6,8%	5,5%	-133 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹⁰ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹¹ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹² Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹³ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁴ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.6.2026.) i usporednog razdoblja (31.12.2025.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁵ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.6.2026.) i usporednog razdoblja (31.12.2025.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9 Dodatne tablice za 1. - 6. 2026.



Dodatne tablice za 1. - 6. 2026.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	1. - 6.2025.					1. - 6.2025. PF					1. - 6.2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Nematerijalna imovina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-	-
Materijalna imovina	0,04	-	-	0,04	-	0,04	-	-	0,04	-	-	-	-	-	-
Ukupno	0,04	-	-	0,04	-	0,04	-	-	0,04	-	0,00	-	0,00	-	-

Izračun izvještajne EBITDA	1. - 6.2025.					1. - 6.2025. PF					1. - 6.2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajni EBIT	114,54	26,27	21,22	67,22	(0,18)	115,17	26,27	21,03	68,05	(0,18)	58,26	24,73	22,62	10,89	0,02
+ amortizacija	27,92	13,30	4,53	10,09	-	29,90	13,30	4,44	12,16	-	31,02	14,89	4,51	11,62	-
+ vrijednosna usklađenja	0,04	-	-	0,04	-	0,04	-	-	0,04	-	0,00	-	0,00	-	-
Izvještajna EBITDA	142,50	39,57	25,75	77,35	(0,18)	145,10	39,57	25,47	80,24	(0,18)	89,28	39,62	27,14	22,51	0,02

Izračun normalizirane EBITDA	1. - 6.2025.					1. - 6.2025. PF					1. - 6.2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Normalizirani EBIT	60,00	26,59	21,41	12,17	(0,18)	60,59	26,59	21,22	12,95	(0,18)	58,58	25,11	22,62	10,83	0,02
+ amortizacija	27,92	13,30	4,53	10,09	-	29,90	13,30	4,44	12,16	-	31,02	14,89	4,51	11,62	-
+ vrijednosna usklađenja	0,04	-	-	0,04	-	0,04	-	-	0,04	-	0,00	-	0,00	-	-
Normalizirana EBITDA	87,96	39,89	25,95	22,30	(0,18)	90,52	39,89	25,67	25,15	(0,18)	89,60	40,00	27,14	22,45	0,02

*Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 6. 2026. I 1. - 6. 2025.

U razdoblju 1.-6. 2026. segment Prehrane ostvario je 0,35 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,05 mil. eura neto gubitka od prodaje imovine i 0,01 mil. eura prihoda od ukidanja rezerviranja vezanog za centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,07 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-6. 2026. segment Farmaceutike realizirao je pozitivan efekt od 16,7 mil. eura poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja.

Unutar segmenta Agri iskazan je trošak otpremnina u iznosu od 0,01 mil. eura, 0,07 mil. eura dobiti od prodaje imovine te 0,01 mil. eura prihoda od ukidanja rezervacija za sudske troškove.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,01 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1.-6.2025. segment Prehrane ostvario je 0,08 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, 0,10 mil. eura troška nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,03 mil. eura jednokratnih troškova konzultantskih usluga.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Prehrane iznosi 0,06 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-6. 2025. segment Farmaceutike ostvario je 0,20 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike te 0,01 mil. eura prihoda od raspuštanja rezervacija za nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Farmaceutike iznosi 0,03 mil (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-6.2025. unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak alokacije kupovne cijene, a čija je svrha bila rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost. Dodatno, unutar segmenta Agri ostvareno je 0,13 mil. eura dobiti od prodaje neoperativne imovine i 0,12 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,02 mil. eura (umanjuje ga).

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izvještajna i normalizirana profitabilnost	1. - 6. 2025.					1.-6. 2025. PF					1. - 6. 2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajna bruto dobit	174,46	103,66	48,82	22,53	(0,54)	176,37	103,66	47,92	25,34	(0,54)	174,48	102,22	51,33	21,60	(0,67)
+ trošak otpremnina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01	-	-	0,01	-
+ centralizacija pekarstva na tržištu Slovenije	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,01)	(0,01)	-	-	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,07	0,05	0,02	-	-	0,07	0,05	0,02	-	-	-	-	-	-	-
Normalizirana bruto dobit	174,53	103,71	48,84	22,53	(0,54)	176,44	103,71	47,93	25,34	(0,54)	174,48	102,21	51,33	21,61	(0,67)
Izvještajna EBITDA	142,50	39,57	25,75	77,35	(0,18)	145,10	39,57	25,47	80,24	(0,18)	89,28	39,62	27,14	22,51	0,02
+ normalizacija iznad bruto dobiti	0,07	0,05	0,02	-	-	0,07	0,05	0,02	-	-	0,00	(0,01)	-	0,01	-
+ trošak otpremnina	0,29	0,08	0,20	-	-	0,29	0,08	0,20	-	-	0,35	0,35	-	-	-
+ (dobit) / gubitak od prodaje imovine	(0,13)	-	-	(0,13)	-	0,85	-	-	0,85	-	(0,02)	0,05	-	(0,07)	-
+ ukidanje rezervacije za jamstva	-	-	-	-	-	(0,52)	-	-	(0,52)	-	-	-	-	-	-
+ prihod od ukidanja rezervacije za sudske troškove	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,01)	-	-	(0,01)	-
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	0,23	0,11	-	0,12	-	0,23	0,11	-	0,12	-	-	-	-	-	-
+ razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	(55,04)	-	-	(55,04)	-	(55,04)	-	-	(55,04)	-	-	-	-	-	-
+ otpis obveza	-	-	-	-	-	(0,50)	-	-	(0,50)	-	-	-	-	-	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,01	0,05	(0,03)	-	-	0,01	0,05	(0,03)	-	-	-	-	-	-	-
+ konzultantske i intelektualne usluge	0,03	0,03	-	-	-	0,03	0,03	-	-	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	87,96	39,89	25,95	22,30	(0,18)	90,52	39,89	25,67	25,15	(0,18)	89,60	40,00	27,14	22,45	0,02
Izvještajni EBIT	114,54	26,27	21,22	67,22	(0,18)	115,17	26,27	21,03	68,05	(0,18)	58,26	24,73	22,62	10,89	0,02
+ normalizacije iznad EBITDA razine	(54,54)	0,32	0,19	(55,06)	-	(54,58)	0,32	0,19	(55,09)	-	0,32	0,38	-	(0,06)	-
Normalizirani EBIT	60,00	26,59	21,41	12,17	(0,18)	60,59	26,59	21,22	12,95	(0,18)	58,58	25,11	22,62	10,83	0,02
Izvještajna Neto dobit nakon MI	96,01	16,54	16,21	63,40	(0,14)	96,10	16,54	16,06	63,65	(0,14)	57,51	15,59	34,94	6,96	0,01
+ normalizacije iznad EBIT razine	(54,54)	0,32	0,19	(55,06)	-	(54,58)	0,32	0,19	(55,09)	-	0,32	0,38	-	(0,06)	-
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,69)	-	(16,69)	-	-
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,12)	(0,06)	(0,03)	(0,02)	-	(0,22)	(0,06)	(0,03)	(0,12)	-	(0,06)	(0,07)	-	0,01	(0,00)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	41,35	16,80	16,37	8,32	(0,14)	41,30	16,80	16,21	8,44	(0,14)	41,08	15,90	18,25	6,91	0,01

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



10 Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 6. 2026.



Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 6. 2026.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 6. 2026.

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 1. - 6. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 6. 2025.**	Grupa Podravka 1.-6. 2026.	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	495.962	512.007	520.665	1,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	484.002	497.860	505.564	1,5%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	11.960	14.147	15.101	6,7%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(321.497)	(335.637)	(346.182)	3,1%
Bruto dobit	174.465	176.370	174.483	(1,1%)
Opći i administrativni troškovi	(32.645)	(33.578)	(34.315)	2,2%
Troškovi prodaje i distribucije	(54.288)	(54.350)	(54.199)	(0,3%)
Troškovi marketinga	(28.266)	(28.365)	(30.164)	6,3%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	55.274	55.093	2.458	(95,5%)
Operativna dobit	114.540	115.170	58.263	(49,4%)
Financijski prihodi	547	577	204	(64,6%)
Ostali financijski troškovi	0	0	(275)	100,0%
Rashodi od kamata po kreditima	(8.318)	(8.731)	(6.777)	(22,4%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(13)	(13)	(70)	426,6%
Neto financijski troškovi	(7.784)	(8.167)	(6.917)	(15,3%)
Dobit prije poreza	106.756	107.003	51.345	(52,0%)
Tekući porez na dobit	(6.797)	(6.951)	(2.665)	(61,7%)
Odgodeni porez	(3.101)	(3.098)	9.686	(412,7%)
Porez na dobit	(9.898)	(10.049)	7.021	(169,9%)
Dobit za godinu	96.858	96.954	58.366	(39,8%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:				
Vlasnicima matice	96.006	96.102	57.506	(40,2%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	852	852	860	1,0%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2026. GODINE

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 31. 12. 2025.	Grupa Podravka 30. 6. 2026.	% 2026./2025.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	3.853	3.853	0,0%
Nematerijalna imovina	46.446	41.494	(10,7%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	611.438	608.147	(0,5%)
Imovina s pravom korištenja	71.510	71.157	(0,5%)
Dugotrajna biološka imovina	15.408	14.850	(3,6%)
Ulaganje u nekretnine	16.992	16.883	(0,6%)
Dugotrajna financijska imovina	1.071	1.032	(3,6%)
Odgodena porezna imovina	28.563	38.123	33,5%
Ukupna dugotrajna imovina	795.281	795.539	0,0%
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	250.461	237.848	(5,0%)
Biološka imovina	52.097	74.958	43,9%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	205.007	218.669	6,7%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	16	n/p
Potraživanje za porez na dobit	455	1.616	255,2%
Novac i novčani ekvivalenti	40.240	20.192	(49,8%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	6.420	6.386	(0,5%)
Ukupna kratkotrajna imovina	554.680	559.685	0,9%
Ukupna imovina	1.349.961	1.355.224	0,4%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2026. GODINE

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 31. 12. 2025.	Grupa Podravka 30. 6. 2026.	% 2026./2025.
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	213.600	213.600	0,0%
Kapitalna dobit	14.848	14.544	(2,0%)
Vlastite dionice	(4.541)	(4.351)	(4,2%)
Pričuve	199.928	196.277	(1,8%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	304.240	342.898	12,7%
Udjeli vlasnika matice	728.075	762.968	4,8%
Nekontrolirajući udjeli	11.243	10.672	(5,1%)
Ukupna glavnica	739.318	773.640	4,6%
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	272.037	248.375	(8,7%)
Obveze po najmovima	62.971	65.066	3,3%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	12.022	10.351	(13,9%)
Ostala dugoročna rezerviranja	7.871	7.992	1,5%
Ostale dugoročne obveze	2.218	2.110	(4,9%)
Odgođena porezna obveza	5.484	5.404	(1,5%)
Dugoročne obveze prema dobavljačima	196	191	(2,6%)
Ukupne dugoročne obveze	362.799	339.489	(6,4%)
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	146.438	170.169	16,2%
Obveze za porez na dobit	5.951	1.098	(81,5%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	40	n/p
Kredit i zajmovi	77.339	55.819	(27,8%)
Obveze po najmovima	9.354	9.999	6,9%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	8.276	4.768	(42,4%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	486	202	(58,4%)
Ukupne kratkoročne obveze	247.844	242.095	(2,3%)
Ukupne obveze	610.643	581.584	(4,8%)
Ukupna glavnica i obveze	1.349.961	1.355.224	0,4%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 6. 2025.*	1. – 6. 2026.	% promjena
Dobit prije poreza	106.756	51.345	(51,9%)
Amortizacija	27.922	31.020	11,1%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) vrijednosti nematerijalne imovine	0	1	100,0%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	475	1.136	139,2%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(2)	(342)	n/p
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	5	0	(100,0%)
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine AGRI	(55.044)	0	100,0%
Ukidanje umanjena vrijednosti dugotrajne financijske imovine	0	(97)	(100,0%)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	(93)	24	125,8%
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine, imovine s pravom korištenja i dugotrajne biološke imovine	(159)	(708)	(345,3%)
Dobici od prirasta osnovnog stada	(3.127)	(3.410)	(9,1%)
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	(5.872)	(5.621)	4,3%
Prihod od kamata	(451)	(194)	57,0%
Prihod od dividendi i slično	(3)	(3)	0,0%
Trošak kamata	8.319	7.020	(15,6%)
Tečajne razlike	(4)	224	n/p
Ukupna usklađivanja	(28.034)	29.050	203,6%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	10.454	12.015	14,9%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(29.731)	(39.000)	(31,2%)
Povećanje / (Smanjenje) obveza	(6.824)	4.193	161,4%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	52.621	57.603	9,5%
Plaćeni porez	(8.599)	(8.709)	(1,3%)
Plaćene kamate i naknade	(6.705)	(7.088)	(5,7%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	37.317	41.806	12,0%

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. – 6. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 6. 2025.*	1. – 6. 2026.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Stjecanje društava, neto od stečenog novca	(302.120)	0	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(21.150)	(22.249)	(5,2%)
Kupnja dugotrajne biološke imovine	(273)	(681)	(149,5%)
Primici od financijskih instrumenata	0	188	100,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne biološke imovine	2.059	3.638	76,7%
Primici od prodaje ovisnog društva	0	7.248	100,0%
Dani depoziti	(7)	(4)	42,9%
Otplata danih kredita	2	342	n/p
Naplaćene kamate	451	193	(57,2%)
Naplaćene dividende	3	3	0,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(321.035)	(11.322)	96,5%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	(537)	(716)	(33,3%)
Isplata dividende	(3)	(6)	(100,0%)
Nabava vlastitih dionica	(860)	0	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	1.780	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	347.317	91.509	(73,7%)
Otplata kredita i zajmova	(61.026)	(136.824)	(124,2%)
Otplata obveza po osnovi najma	(4.205)	(4.495)	(6,9%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	282.466	(50.532)	(117,9%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(1.252)	(20.048)	n/p
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	27.138	40.240	48,3%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	25.886	20.192	(22,0%)

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 6. 2026.

	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit / (gubitak)	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025. godine	213.600	17.370	(8.569)	197.454	193.609	613.464	10.864	624.328
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	135.384	135.384	1.631	137.015
Tečajne razlike	-	-	-	237	-	237	1	238
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	7	-	7	-	7
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	-	244	1	245
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	135.384	135.628	1.632	137.260
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-	-
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	(301)	(301)	-	(301)
Isplate s temelja dionica	-	(3.049)	4.888	-	356	2.195	-	2.195
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	527	-	-	-	527	-	527
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)	-	(860)
Isplaćena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)	-	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.522)	4.028	2.230	(24.753)	(21.017)	(1.253)	(22.270)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	213.600	14.848	(4.541)	199.928	304.240	728.075	11.243	739.318
<i>Sveobuhvatna dobit / (gubitak)</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	57.506	57.506	860	58.366
Tečajne razlike	-	-	-	167	-	167	-	167
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(259)	-	(259)	-	(259)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	44	-	44	-	44
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	(48)	-	(48)	-	(48)
Ukupna sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	(48)	57.506	57.458	860	58.318
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	(3.538)	3.538	-	-	-
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	349	349	-	349
Isplate s temelja dionica	-	(304)	190	-	(171)	(285)	-	(285)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos na zadržanu dobit pri otuđenju vlasničkih vrijednosnih papira klasificiranih po FVOCI (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(65)	79	14	-	14
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.431)	(1.431)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.643)	(22.643)	-	(22.643)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(304)	190	(3.603)	(18.848)	(22.565)	(1.431)	(23.996)
Stanje 30. lipnja 2026. godine	213.600	14.544	(4.351)	196.277	342.898	762.968	10.672	773.640

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. – 6. 2026. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2025. godinu dostupno je na:

<https://podravkagrupa.com/hr/investitori/financijska-izvjesca/>

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

Koprivnica, 16. srpnja 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2026. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

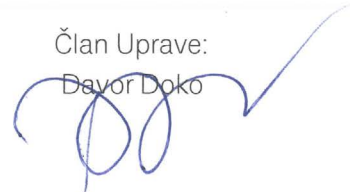
Direktorica Korporativnog računovodstva:

Katarina Petković



Član Uprave:

Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

KONTAKT

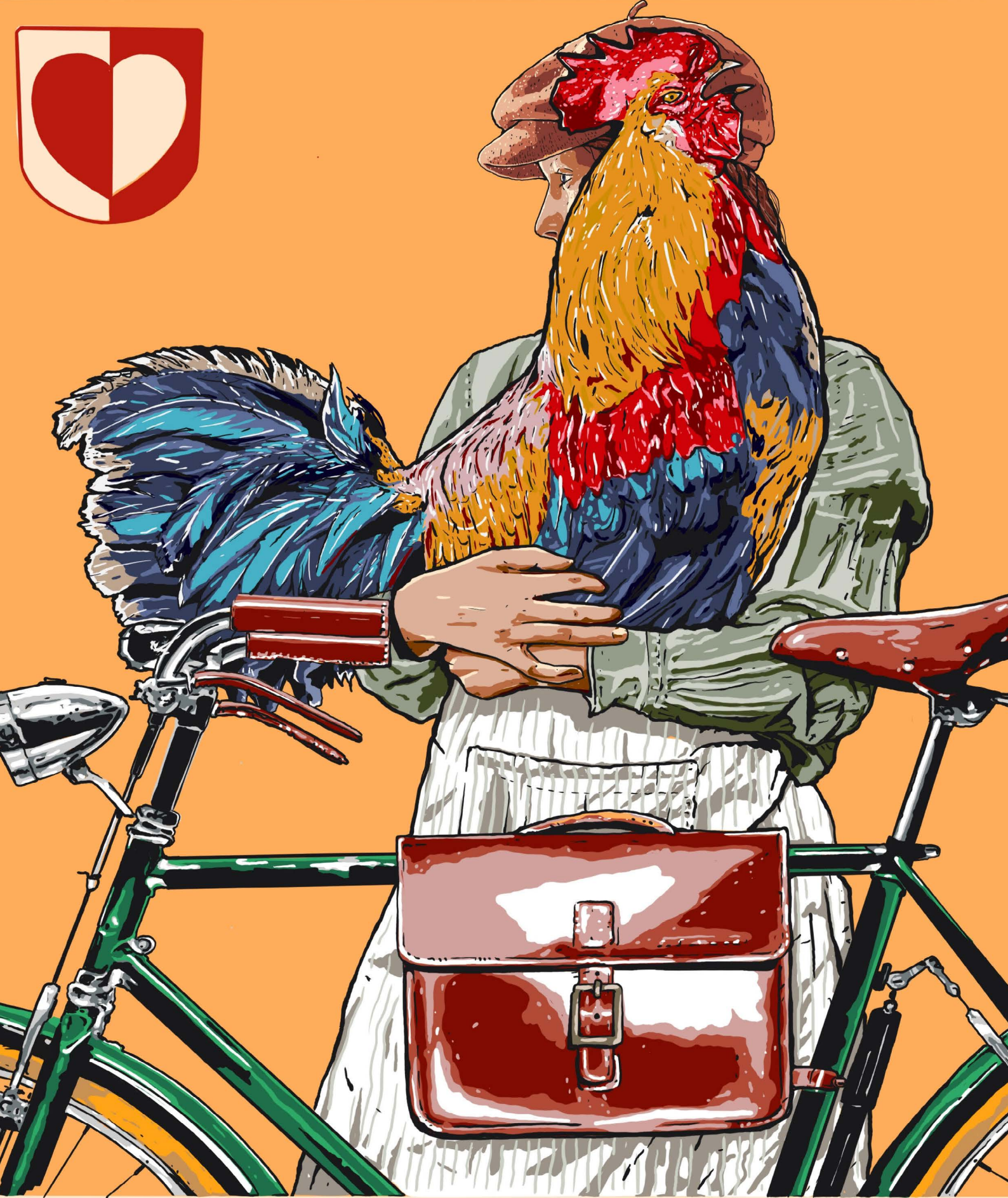
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravkagrupa.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr



PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.