

Godišnje
izvješće
Grupe
Podravka
za 2023.
godinu



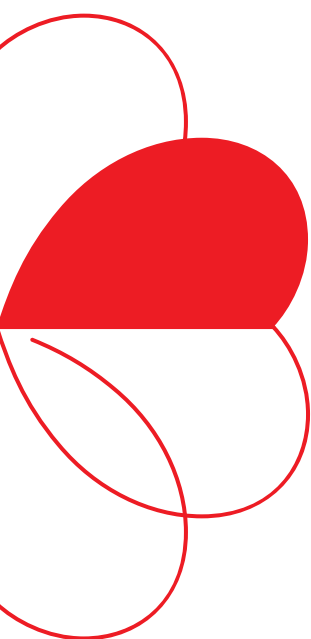
1	STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2	KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA	6
3	UVODNA RIJEČ PREDSJEDNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	12
4	UPRAVA PODRAVKE D.D.	15
5	NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	20
6	IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	29
7	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	33
	Makroekonomsko okruženje	34
	Ključni događaji	36
8	REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	46
	Rezultati poslovanja	47
	Vrijednosni papiri	64
9	OČEKIVANI RAZVOJ	68
10	BRENDOVI PODRAVKE D.D.	71
11	INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA	83
	Istraživanje i razvoj	84
	Novi proizvodi	86
	Digitalne inovacije	96
	Nagrade i priznanja	99
12	NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE	109
13	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	174

OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠĆA



1

Struktura i vlasništvo



Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

Struktura Grupe Podravka

PODRAVKA D.D.	
Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Zvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija*****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

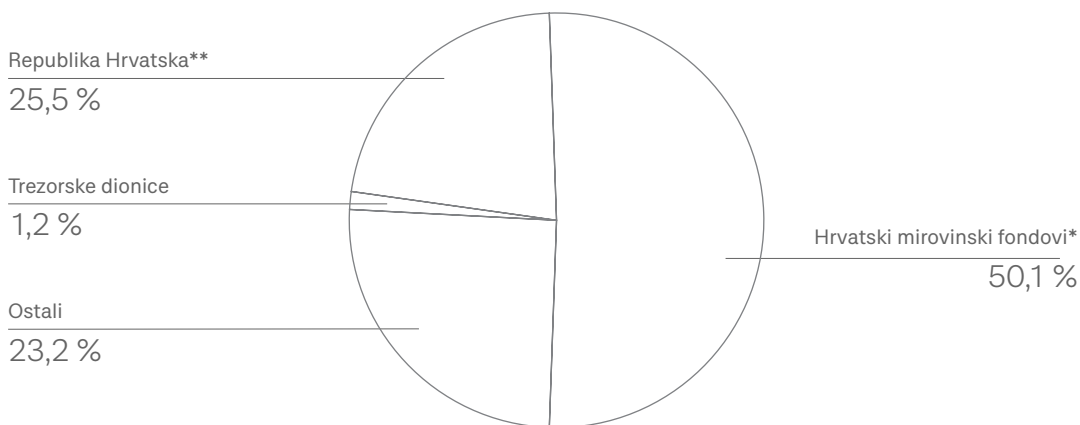
***** Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene

Napomena: Podravka d.d. u svome vlasništvu nema nijednu podružnicu.



VLASNIČKA STRUKTURA PODRAVKE D.D.

na 31. prosinca 2023. godine



* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO I ERSTE.

Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d.

na 31. prosinca 2023. godine

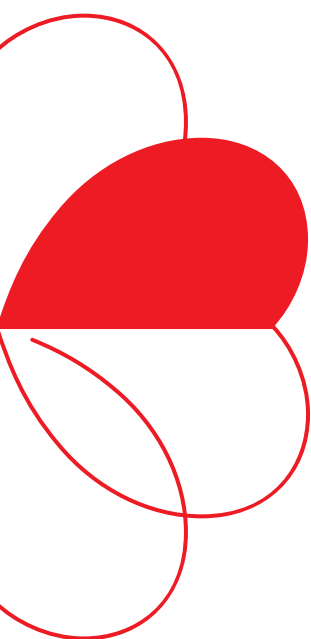
Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9. Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.





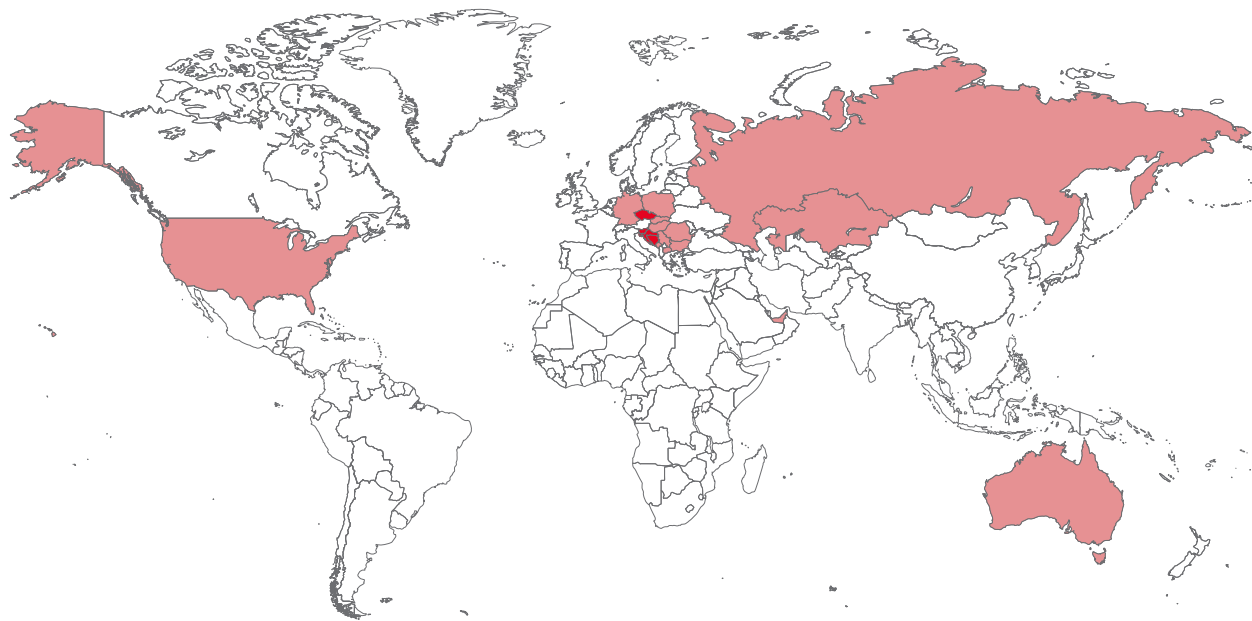
2

Korporativni
profil
Grupe
Podravka



- Sjedište: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u Adria regiji

-  Zemlje u kojima Grupa Podravka ima proizvodnju
-  Zemlje u kojima Grupa Podravka ima aktivna društva i predstavništva



77

godina iskustva u prehrani

52

godina iskustva u farmaciji

Vlastita distribucijska mreža u

17 zemalja diljem svijeta

Više od $\frac{2}{3}$ prihoda od prodaje ostvareno izvan RH

Portfolio s više od 1,800 različitih proizvoda

6.163 zaposlenih
Od toga više od 4.400 zaposlenih u RH

Prihodi u 2023. na razini 713,8 mil. EUR

17 tvornica
Od toga 11 u RH





1947.

Radionica braće Wolf prelazi u društveno vlasništvo pod imenom Podravka



1952.

Počinje proizvodnja kondimenata, sušenog i steriliziranog povrća



1957.

Uspostavljena proizvodnja poznatih Podravkinih juha



1958.

Započela proizvodnja mesnih proizvoda



1959.

Vegeta, univerzalni dodatak jelima



1970.

Započinje proizvodnja dječje hrane



1972.

Osnovana farmaceutska kompanija Belupo i počinje proizvodnja lijekova



1993.

Podravka je privatizirana i registrirana kao dioničko društvo



2015.

Akvizicija Žita, slovenskog prehrambenog proizvođača



2017.

Napravljena nova farmaceutska tvornica, najveća greenfield investicija u povijesti Grupe Podravka



2021.

Usvojena Strategija poslovanja do 2025.



2022.

Obilježeno 75 godina poslovanja Podravke

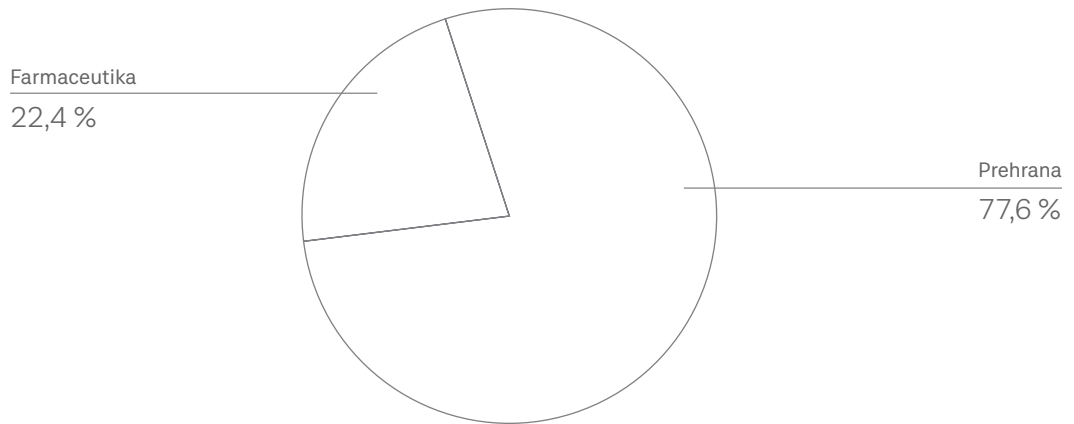


2024.

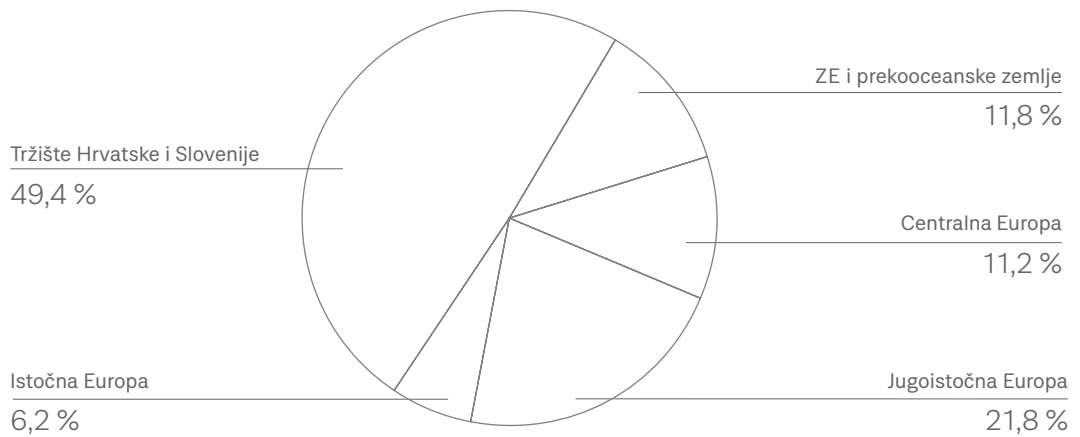
Predstavljen novi korporativni vizualni identitet; otvorena nova Tvornica tjestenina



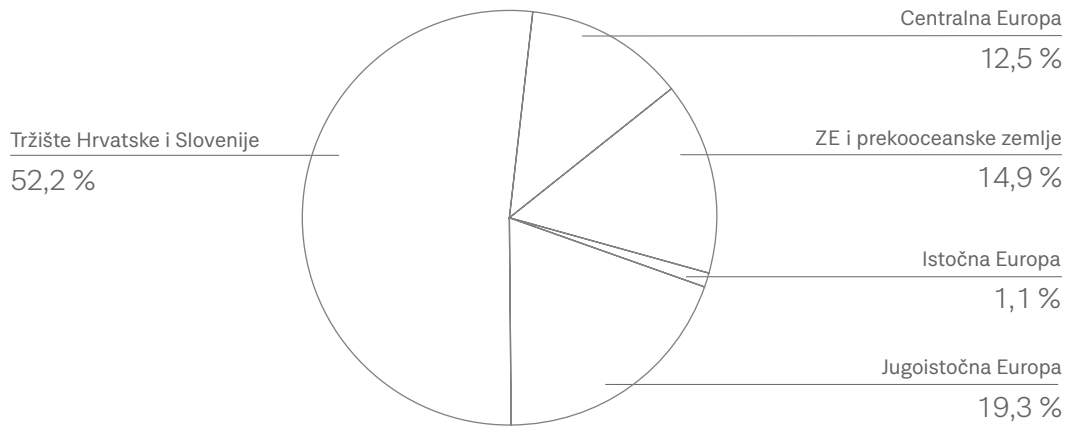
Struktura prihoda od prodaje Grupe Podravka
po segmentima



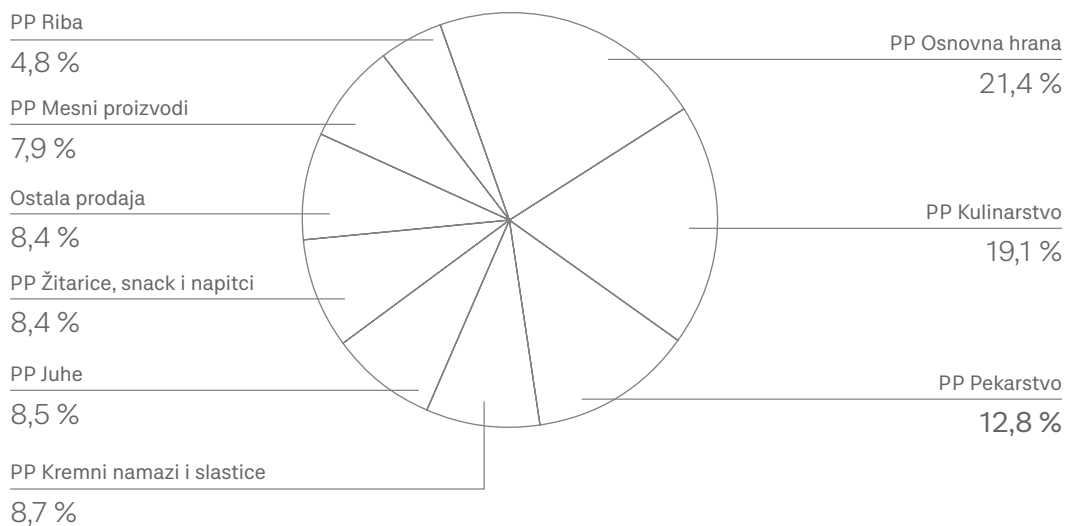
Struktura prihoda od prodaje Grupe Podravka
po tržištima



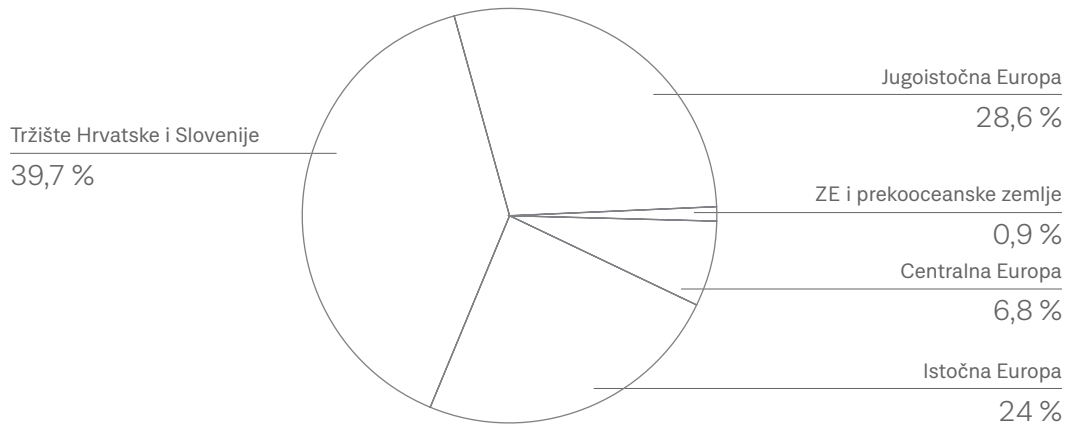
Struktura prihoda od prodaje segmenta *Prehrane*
po tržištima



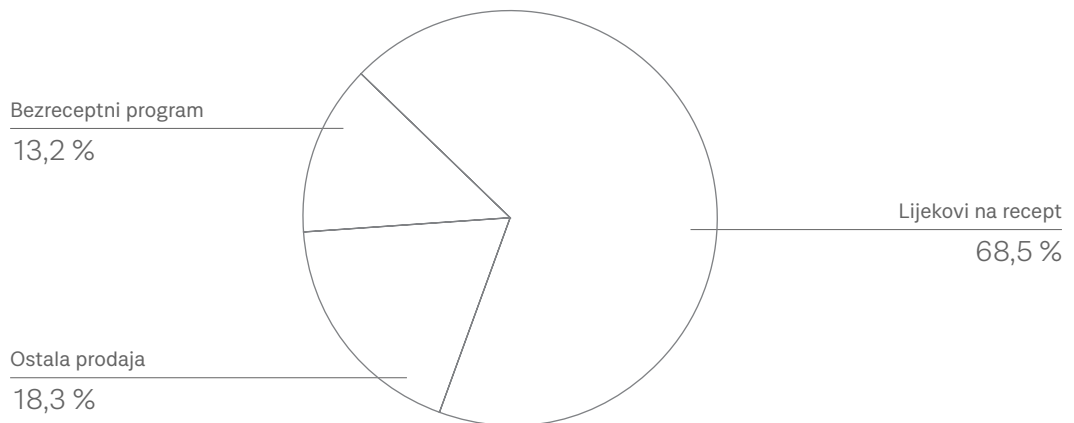
Struktura prihoda od prodaje segmenta *Prehrane*
po poslovnim programima



Struktura prihoda od prodaje segmenta *Farmaceutike*
po tržištima

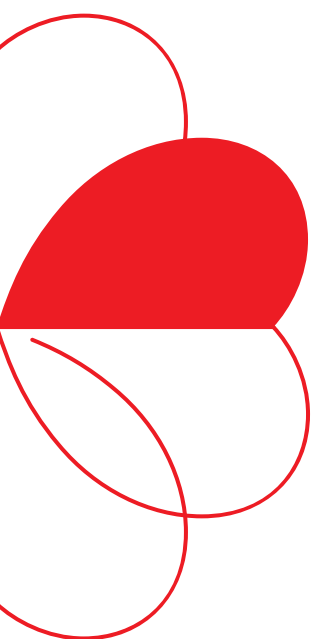


Struktura prihoda od prodaje segmenta *Farmaceutike*
prema grupama proizvoda



3

Uvodna riječ
predsjednice
Uprave
Podravke d.d.



Poštovani,

s velikim zadovoljstvom predstavljam vam godišnje izvješće Grupe Podravka za 2023. godinu. Godinu u kojoj smo, unatoč i dalje izazovnom okruženju, ostvarili izniman rezultat. Tijekom protekle godine, Grupa Podravka nije samo ostvarila značajan rast prihoda i neto dobiti, već je ostvarila i značajne iskorake u modernizaciji i transformaciji poslovanja radi jačanja rasta poslovanja u godinama koje dolaze. Ukratko, naši podaci pokazuju da su, u odnosu na 2022., prihodi Grupe porasli sedam posto, normalizirana EBITDA za 10,4 posto, a normalizirana dobit (bez jednokratnih stavki) za 14,2 posto. Ovi rezultati nisu samo odraz našeg poslovnog uspjeha, već i rezultat predanog rada, inovacija i poslovne strategije koju smo provodili s ciljem jačanja naše konkurentnosti i osiguranja održivog rasta i razvoja.

Međutim, ono što u stranicama koje slijede, u golim brojkama, računima i bilancama još uvijek nije sasvim vidljivo jest naša predanost širenju poslovanja na inozemnim tržištima, kako u segmentu Prehrane, tako i u segmentu Farmaceutike, odnosno Belupu. U segmentu Prehrane napravljeni su veliki iskoraci u jačanju prodaje na inozemnim tržištima, što nam otvara put za profitabilan rast prodaje u budućnosti. Naime, tijekom prošle godine veliki napor uložili smo u pregovore s kupcima i restrukturiranje prodaje na inozemnim tržištima, osobito tržištima zapadne i srednje Europe, a sve s jednim ciljem – unaprijediti prodaju i postići pravedne i kvalitetne uvjete za naše brendove Vegetu, Lino, Lino Ladu, Dolcelu, Podravku i druge, na svim tržištima. U segmentu Farmaceutike, Belupo je unaprijedio efikasnost nastupa na tržištu Hrvatske, osnažio prodaju na tržištima srednje i jugoistočne Europe i kadrovski ojačao kapacitete za razvoj proizvoda i inovacije.



U okruženju obilježenom izazovima kao što su rast troškova sirovina i inflacija, uspjeli smo kroz efikasnost nabave i inzistiranje na konkurenciji među dobavljačima ograničiti utjecaj rasta troškova sirovina na troškove proizvodnje. Istovremeno, provođenje investicijskog ciklusa nastavljeno je planiranom dinamikom, uključujući ulaganja u tehnologiju i povećanje efikasnosti proizvodnje, ulaganja u digitalizaciju proizvodnje i poslovanja, ali i ulaganja u razvoj poljoprivrede. Kapitalna ulaganja u prošloj godini dosegla su 69 milijuna eura investicija, što podrazumijeva ulaganja u tehnologiju, nove tvornice i digitalizaciju. Počeli smo primjenjivati i alate zasnovane na umjetnoj inteligenciji. U prošloj godini usvojili smo i dvije ključne strategije koje su integrirane s poslovnom strategijom kroz koje osiguravamo okvir za razvoj našeg poslovanja na



način sukladan zahtjevima okruženja i potrebama naših potrošača. Usvojili smo Strategiju održivog poslovanja koja je usmjerena na čist okoliš, brigu o zaposlenicima i zajednici, odgovorno korporativno upravljanje te zdravu prehranu. Važan je dio te strategije i nova Nutritivna strategija kojom potvrđujemo privrženost načelima zdrave i uravnotežene prehrane te definiramo okvir za razvoj novih i inoviranih proizvoda na bazi visokovrijednih i kvalitetnih namirnica i sastojaka.

I u 2023. godini Grupa Podravka ostala je predana unapređenju materijalnog položaja radnika i stvaranju poticajnog radnog okruženja za naše zaposlenike. Tijekom prošle godine provedena je, u Podravki i Belupu, povijesna transformacija sustava plaća i nagrađivanja kojom je nakon 27 godina napušten sustav koeficijenata i uveden moderan i fleksibilan sustav plaća. Novi sustav plaća vezuje plaću uz složenost poslova koji se obavljaju na pojedinom radnom mjestu i otvara prostor za nagrađivanje i napredovanje temeljem rezultata i kvalitete rada. Uvođenje novog sustava plaća donijelo je i značajno

povećanje prosječne neto plaće naših zaposlenika, peto po redu u protekle tri godine, podcrtavajući našu predanost njihovom blagostanju i profesionalnom razvoju.

Gledajući prema budućnosti, uvjeren sam da će strateške odluke i ulaganja ostvarena u 2023. godini poslužiti kao čvrsta osnova za naš daljnji rast i uspjeh. S jasnim fokusom na proširenje prisutnosti na tržištu, unapređenje ponude proizvoda i usvajanje održivih praksi, dobro smo pozicionirani za iskorištavanje novih prilika i prevladavanje mogućih izazova.

Na kraju, izražavam iskrenu zahvalnost našim radnicima na njihovom radu i doprinosu rezultatima koje ostvarujemo. Upravo taj zajednički doprinos i rad ključne su sastavnice svih naših postignuća koja jamče daljnji rast Grupe Podravka.

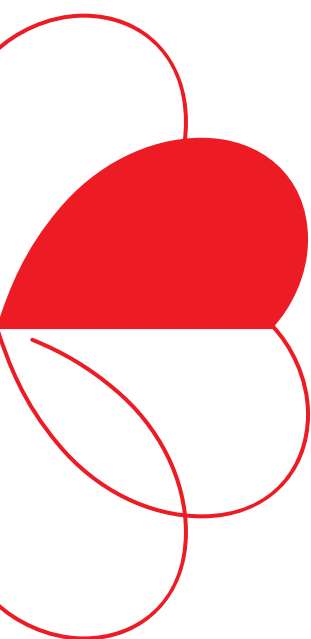
S poštovanjem,

dr. sc. Martina Dalić,
predsjednica Uprave Podravke



4

Uprava Podravke d.d.



Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave, ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D.

U 2023. GODINI:

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ivan Ostojić / *član*
4. Ljiljana Šapina / *članica*
5. Milan Tadić / *član*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.



ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ
Predsjednica Uprave



Martina Dalić prvi je puta imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2021. godine. Ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

Na funkciju predsjednice Uprave Podravke d.d. dolazi s pozicije direktora društva za poslovno savjetovanje Callidus Certus d.o.o., čiji je i osnivač.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državni tajnik (2004. – 2008.) te pomoćnik ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Pored toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom Saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. godine bila Predsjednik Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavni ekonomist Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju 2015. do 2016. godine bila je stalni savjetnik za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovarač u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić je završila Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistent na Katedri za organizaciju i menadžment. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktora znanosti je stekla 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.

DAVOR DOKO

Član Uprave



Davor Doko prvi je puta imenovan članom Uprave Podravke d.d. u svibnju 2017. godine. Ponovno je imenovan članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio manager, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio manager u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

IVAN OSTOJIĆ

Član Uprave



Ivan Ostojić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1997. godine u Ministarstvu financija Republike Hrvatske u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Nakon završenog pripravništva postaje savjetnikom u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Tijekom 2000.-2001. godine obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju. 2001. godine prelazi u Wüstenrot stambenu štedionicu d.d. Zagreb na mjesto Voditelja odjela Komitenti/Krediti te Prokurist.

2007. godine postaje Članom Uprave Wüstenrot stambene štedionice d.d. Zagreb odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplomirao je 1996. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu te stekao titulu magistar znanosti obranivši temu pod nazivom „Uvođenje eura i utjecaj na hrvatski bankarski sustav“.

Član je nadzornog odbora Luke Ploče d.d. Posjeduje licencu za zastupnika u osiguranju te je prošao edukaciju za coaching.



LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave



Ljiljana Šapina prvi je puta imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.

MILAN TADIĆ

Član Uprave



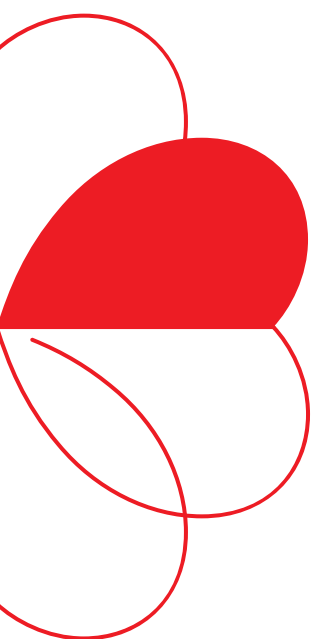
Milan Tadić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. 2001. godine dolazi u Podravku d.d. kao specijalisti i direktor imovinskopravnih poslova, a nakon toga obavlja poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. 2003. godine postaje savjetnik u Upravi Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a nakon toga Izvršni direktor za međunarodne ključne kupce. 2005. godine postaje Izvršni direktor za tržišta središnje Europe. 2009. godine odlazi u Tvornicu duhana Rovinj (Adris Grupa) gdje obavlja poslove Izvršnog direktora za nova tržišta, a nakon toga i poslove Izvršnog direktora za sva tržišta Tvornice duhana Rovinj. U Podravku d.d. vraća se 2014. godine na poziciju Izvršnog direktora za jugoistočnu Europu. 2015. godine postaje Stariji potpredsjednik za Adria Regiju a 2016. godine i član Uprave Žito Grupe te 2018. godine i prokurist Žito Grupe. Od 2021. godine glavni je direktor za Adria Regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

5

Nadzorni
odbor
Podravke d.d.



Nadzorni odbor Društva ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru, odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

U 2023. GODINI:

1. Damir Grbavac / *predsjednik*
2. Luka Burilović / *zamjenik predsjednika*
3. Damir Čukman / *član (od 1. srpnja 2023.)*
4. Marina Dabić / *članica (do 30. lipnja 2023.)*
5. Damir Felak / *član*
6. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
7. Ante Jelčić / *član (od 17. svibnja 2023.)*
8. Tomislav Kitonić / *član (do 30. lipnja 2023.)*
9. Petar Miladin / *član*
10. Darko Prpić / *član (od 1. srpnja 2023.)*
11. Krunoslav Vitelj / *član.*

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola..

Nadzorni odbor Podravke d.d. do srpnja 2023. godine bio je sastavljen od predsjednika i 8 članova, s udjelom žena od 25%. Polovicom 2023. godine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora, a posljedično i nešto niže zastupljenosti članica Odbora (na dan 31. prosinca 2023. taj postotak iznosio je 13%).

Vezano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. Budući je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ga ocjenjuje u potpunosti ispunjenim.

Nadzorni odbor podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2023. godine Podravka d.d. je ukupno zapošljavala 47% žena, u segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 63%, a na upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 54%. Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.



Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao sljedeće odbore: *Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.*

Revizijski odbor u 2023. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Ivana Matovina / *predsjednica odbora*
2. Tomislav Kitonić / *zamjenik predsjednice (do 30. lipnja 2023.)*
3. Darko Prpić / *član (od 21. srpnja 2023.) i zamjenik predsjednice (od 27. listopada 2023.)*
4. Damir Grbavac / *član*

Odbor za primitke radio je u sljedećem sastavu:

1. Luka Burilović / *predsjednik odbora*
2. Petar Miladin / *član*
4. Damir Grbavac / *član*

Odbor za imenovanja radio je u sljedećem sastavu:

1. Damir Grbavac / *predsjednik odbora*
2. Luka Burilović / *član*
3. Krunoslav Vitelj / *član.*

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

DAMIR GRBAVAC

Predsjednik Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine. Predsjednik je Nadzornog odbora od studenoga 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. 1997. godine prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. 1997. godine postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. 2003. godine postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. do 2021. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravka d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguravatelja u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.



LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović prvi je puta izabran članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine, s početkom trajanja mandata od 21. veljače 2017. godine. Ponovno je izabran u lipnju 2022. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Dr. sc. Luka Burilović predsjednik je Hrvatske gospodarske komore. Dužnost obavlja od 2014. godine.

Po završetku poslijediplomskog specijalističkog studija ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, na istomu je fakultetu završio i poslijediplomski doktorski studij. Do izbora za predsjednika Hrvatske gospodarske komore bio je predsjednik Uprave Sladorane d.d. u Županji, prije toga zamjenik predsjednika Uprave.

Od travnja 2004. do veljače 2006. radio je kao pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva. Od 1996. do 2004. godine bio je zamjenik načelnika Općine Nijemci, a prije toga vlasnik i direktor tvrtke Agrotehna iz Lipovca.

Gospodin Burilović je član Nadzornog odbora HBOR-a i Podravke d.d. Između ostalih funkcija, predsjednik je Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (EUROCHAMBRES) i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti.

Odlikovan je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Dragovoljac Domovinskog rata i pričuvni časnik HV-a.

Odlikovan je Spomenicom Domovinskog rata.

DAMIR ČUKMAN

Član Nadzornog odbora

Damir Čukman izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2006. u Erste vrijednosnim papirima d.o.o., gdje se na raznim pozicijama, uključujući i voditelja odjela za upravljanje imovinom, zadržao do 2010. Tada postaje Portfolio manager u Erste d.o.o društvu za upravljanje mirovinskim fondom. Godine 2016. bio je jedan od osnivača i prvi predsjednik CFA udruge Hrvatska, a od 2013., kada je i osnovao kompaniju N3 Capital Partners d.o.o., obnaša funkciju predsjednika Uprave. Od 2021. član je Nadzornog odbora Quattro logistike d.d.

Diplomirao je ekonomiju na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta 2006, a pohađao je i Universitu Commerciale Luigi Bocconi u Milanu te londonsku School of Economics and Political Science. Položio je ispit za ovlaštenog investicijskog savjetnika, kao i sve tri razine CFA ispita.

DAMIR FELAK

Član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana



Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1990. godine u Šumarskom gospodarstvu, koje naredne godine postaje sastavni dio Javnog poduzeća Hrvatske šume gdje radi do sredine 1997. godine. U periodu od 1993. do 1997. godine obnašao je dužnost Načelnika općine Sokolovac a od 1997. do 2001. godine funkciju dožupana Koprivničko-križevačke županije.

Od 2002. do 2015. godine radio je u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik a od 2008. do 2012. godine bio je član Uprave Hrvatskih šuma d.o.o. Od 2020. godine radi u Hrvatskim šumama d.o.o. na poslovima Višeg stručnog suradnika.

Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvne tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije te nositelj Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera.

Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te stekao akademski naziv Sveučilišni specijalist strateškog poduzetništva.

KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat prvi je puta imenovana članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2015. godine od

strane Radničkog vijeća Društva, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2015. godine.

Ponovno je imenovana od strane Radničkog vijeća Društva u lipnju 2023. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. – 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

ANTE JELČIĆ

Član Nadzornog odbora

Ante Jelčić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 17. svibnja 2023. godine.



Profesionalnu karijeru započeo je 2011. kao investicijski analitičar u PBZ Croatia Osiguranju, gdje se zadržao sve do 2023., kasnije kao voditelj odjela Analize financijskih tržišta. Godine 2023. postao je članom Uprave tvrtke Gumiimpex – GRP d.o.o., zadužen za Trgovački sektor, Računovodstvo i financije, Kontroling, IT, Ljudske resurse i Opće poslove. Od 2017. do 2019. bio je i član Nadzornog odbora i član Revizijskog odbora tvrtke Stanovi Jadran d.d., a od 2018. do 2019. zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i član revizijskog odbora tvrtke Jadran d.d. Crikvenica.

Na Prirodoslovnom matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2011. godine stekao je titulu magistra matematike, dobivši nagradu za najbolje studente. Na istom fakultetu od 2016. predaje na kolegiju Poslovne simulacije na Diplomskom sveučilišnom studiju Financijska i poslovna matematika. Vlasnik je certifikata Chartered Financial Analyst (CFA) i ovlašten je upravitelj mirovinskih fondova.

PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin prvi je puta izabran članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u kolovozu 2010. godine, s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2010. godine. Ponovno je izabran u lipnju 2022. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Petar Miladin rođen je 1973. u Dubrovniku. Gimnaziju i Pravni fakultet završio je u Zagrebu. Po završenom

studiju radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. Redovni je profesor Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za predmete trgovačko pravo, pravo društava i bankarsko pravo. Od listopada 2013. do 1. listopada 2015. bio je prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranivši 1999. magistarski rad pod naslovom „Bankarska tajna i bankarsko obavještanje“. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Plaćanje doznakom“ obranio je 27. siječnja 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 5. svibnja 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Objavio je pedesetak znanstvenih radova iz područja Trgovačkog prava, Bankarskog prava i Prava tržišta kapitala. Predaje na doktorskom studiju Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu iz Trgovačkog prava i prava društava slijedeće predmete: Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo.

Od veljače 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

DARKO PRPIĆ

Član Nadzornog odbora

Darko Prpić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.



Zamjenik je predsjednice Revizijskog odbora.

Profesionalnu karijeru započeo je kao analitičar u Allianz ZB d.o.o. društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, a od 2006. bio je i financijski analitičar u obrtu „Prpić“ za računovodstvo, reviziju i porezno savjetovanje. Od 2007. obnaša funkciju direktora u kompaniji Darfin d.o.o. za vještačenje iz područja financija, računovodstva, vrijednosnih papira i savjetovanje. Od 2017. je revizor za UHY Rudan d.o.o, kao i član Nadzornog odbora u SQ Kapitalu d.o.o.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu na smjeru Financija 2003., a pet godina kasnije postao je i stalni sudski vještak za financije, računovodstvo i vrijednosne papire.

KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj prvi je puta izabran članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2018. godine, s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Ponovno je izabran u lipnju 2022. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. godine u Podravki gdje je do 1991. godine radio na više rukovodećih radnih mjesta. 1991. godine postaje načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prelazi u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto Načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije.

U Podravku se vraća 1995. godine kao Savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo. 1996. godine postaje Direktor HGK – Županijska komora Koprivnica, a od 2021. godine je Predsjednik HGK - Županijske komore Koprivnica.

Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na kojem je i magistrirao 1995. godine.

2008. godine je stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

TOMISLAV KITONIĆ

Član Nadzornog odbora do 30. lipnja 2023. godine.

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Zamjenik predsjednice Revizijskog odbora Podravke d.d. bio je do 30. lipnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započinje kao tehnolog u proizvodnji u Ledo d.d., a kasnije napreduje kao zamjenik voditelja laboratorija. 2000. godine postaje asistent voditelja proizvodnje, tri godine kasnije Voditelj međunarodnih proizvodnih operacija te 2004. godine Direktor proizvodnje. Predsjednikom Uprave Ledo d.d. postaje 2008. godine te je na toj funkciji bio sljedećih 6 godina.

Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njen 100% - tni vlasnik i Prokurist. 2012. godine postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sišćani. Tijekom



perioda 2015. – 2016. godina obavlja funkciju Imenovani direktor za Pestova Shpk kod Europske Banke za obnovu i razvitak (EBRD).

Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu 1998. godine stekavši titulu diplomirani inženjer prehrambene tehnologije. Pohađao je poslijediplomski studij Poslovno upravljanje, MBA na Ekonomskom Fakultetu u Zagrebu na kojem je magistrirao 2006. godine i stekao titulu magistar znanosti, MBA. Profesionalno se usavršavao edukacijama na IEDC – Poslovna škola Bled u Sloveniji, Menadžment Centralne Europe u Belgiji te stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

MARINA DABIĆ

Članica Nadzornog odbora do 30. lipnja 2023. godine.

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1983. godine dolaskom u tvrtku Đuro Đaković, Marsonia Commerce na poslovima uvoza, izvoza i kasnije kao Direktorica uvoza. Od 1995. do 2007. godine radi na Strojarskom fakultetu u Slavonskom Brodu te je od 2004. prodekanica za suradnju s gospodarstvom. Od 2007. godine do danas radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je redovna profesorica u trajnom zvanju te povezani profesor na Nottingham Business School, Nottingham Trent University (Velika Britanija) na kolegijima Međunarodno poslovanje, Otvorene inovacije u globalnim mrežama i Međunarodno poduzetništvo. Voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Marketing 1983. godine, a na istom fakultetu stekla titulu magistra znanosti u području Teorija i politika plasmana - Marketing s temom Zajednička ulaganja 1989 godine i u travnju 2000. doktora ekonomskih znanosti obranom doktorskog rada pod nazivom Međunarodni transfer tehnologije i položaj Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni.

Tijekom 2006.-2007. bila je direktorica za strateški razvoj konzorcija regionalne suradnje u znanosti, medicini i tehnologiji (RECOOP HST Cedars - Sinai Medical Center), Los Angeles, USA i Medicinskih fakulteta Srednje i istočne Europe.

Profesionalno se usavršavala u području transfera znanja i strateškog menadžmenta na Ceder Sinai Hospital, Los Angeles, Strathclyde University, Glasgow.

2013. godine bila je gostujući profesor na Columbus State University, SAD te pozvani predavač na više sveučilišta u Indiji, Finskoj, Danskoj, Malti, Italiji, Španjolskoj.

Prof. dr. sc. Marina Dabić voditeljica je i/ili grandholder više od deset europskih projekata poput: Tempus, Erasmus+, Leonardo de Vinchi, Horizon 2020-RISE.

Urednica je i autorica 7 knjiga prestižnih izdavača Springer, Palgrave McMillan. Objavila je 30 poglavlja u knjigama, autorica je više od stotine znanstvenih radova indeksiranih u znanstvenoj bazi Scopus i najcitiranija je hrvatska znanstvenica u polju ekonomije u poslovne ekonomije.

Od 2018. korednica je prestižnih časopisa



Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, IEEE-Transaction in Engineering Management Technology in Society, Elsevier. Članica je desetak uredničkih odbora časopisa poput: Journal of Business Research, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Journal of Knowledge Management, Emerald i drugi.

Od 2015. prof. Marina Dabić redoviti je evaluator za Europsku komisiju prestižnih projekata Obzor 2020 u području kružne ekonomije i drugih projekata u okviru projekata Obzor 2020. Članica je EPAS evaluacijskog odbora za European Foundation Management Development (EFMD). Bila je predsjednica AZVO reakreditacijskog tima za Ekonomski fakultet u Rijeci i Ekonomski fakultet u Osijeku, članica izvršnog evaluacijskog odbora BICRO-a, konzultantica za Svjetsku banku. Pripremala je pozadinski izvještaj za OECD i EC HEInnovate. Pod njenim mentorstvom obranjeno je 5 doktorskih disertacija.

IVANA MATOVINA

Predsjednica Revizijskog odbora

Odlukom Glavne skupštine Ivana Matovina imenovana je Predsjednicom Revizijskog odbora Podravke d.d. s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditelj računovodstva, a od 1997. do 2009. godine je radila u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga je do 2011. radila kao partner i direktor društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o., a u 2011. godini osniva svoja društva Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama,

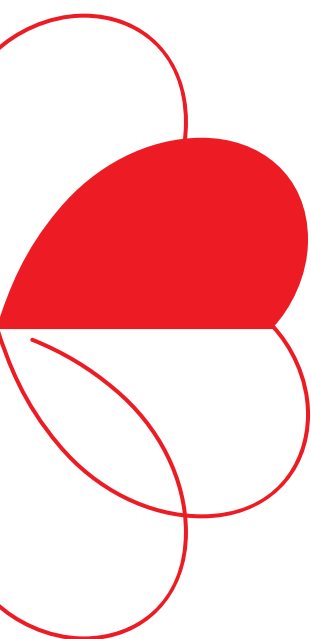
internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, od 2012. godine član Odbora za standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA-e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.



6

Izvještaj
o radu
Nadzornog
odbora
Podravke d.d.
i njegovih
odbora



Tijekom 2023. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u sastavu kako slijedi: Damir Grbavac – *predsjednik*; Luka Burilović – *zamjenik predsjednika*; Damir Čukman (*od 1. srpnja 2023.*), Marina Dabić (*do 30. lipnja 2023.*), Damir Felak, Ksenija Horvat, Ante Jelčić (*od 17. svibnja 2023.*), Tomislav Kitonić (*do 30. lipnja 2023.*), Petar Miladin, Darko Prpić (*od 1. srpnja 2023.*) i Krunoslav Vitelj – *članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni odbor je u skladu s ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2023. godine te kroz 52 točke dnevnog reda, podijeljenih na 11 sjednica donosio odluke i zaključke. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Grbavac, gospodin Čukman, gospođa Horvat, gospodin Jelčić, gospodin Kitonić, gospodin Prpić i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora dok je gospodin Miladin izostao s četiri sjednice, gospođa Dabić s tri, gospodin Burilović s dvije, a gospodin Felak s jedne sjednice Nadzornog odbora.

Članovima Nadzornog odbora, osim naknade za rad u Nadzornom odboru, u 2023. godini nisu isplaćene druge naknade kao što su putni i drugi troškovi.

U nadzoru vođenja poslova Podravke d.d., Nadzorni odbor tijekom 2023. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima, tijekom poslovanja te općenito o

stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Nadzorni odbor je utvrdio da je Podravka d.d. poslovala u skladu sa zakonima, Statutom Podravke d.d., odlukama Glavne skupštine Podravke d.d. te drugim relevantnim propisima i općim aktima.

Nadzorni odbor je tijekom godine razmatrao status kapitalnih investicija te dao suglasnost na odabir izvođača građevinsko-obrtničkih radova i izvođača instalacija na izgradnji novog logističko-distributivnog centra u poslovnoj zoni Danica. Također, Nadzorni odbor dao je suglasnost na Strategiju upravljanja nekretninama Grupe Podravka – SPP Prehrana i Plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2024. do 2026. godine.

Tijekom 2023. godine Nadzorni odbor je prihvatio Izvješće Uprave Podravke d.d. o poslovanju društva Žito d.o.o. i tijeku procesa Zaokret, informaciju o Strategiji razvoja Grupe Belupo za razdoblje do 2027. godine te o organizaciji i načinu rada funkcije prodaje SPP Prehrana.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika, sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d., doprinijela je i adekvatna podrška i informacije koje je Nadzorni odbor tijekom godine dobivao od strane Uprave. S obzirom da je Nadzorni odbor uredno izvještavan od strane Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.



Revizijski odbor djelovao je u 2023. godini u sastavu: Ivana Matovina, predsjednica Revizijskog odbora, Tomislav Kitić, zamjenik predsjednice Revizijskog odbora do 30. lipnja 2023., Darko Prpić, član Revizijskog odbora od 21. srpnja 2023. i zamjenik predsjednice Revizijskog odbora od 27. listopada 2023. te Damir Grbavac, član Revizijskog odbora.

Revizijski odbor u 2023. godini održao je deset sjednica. Svi članovi Revizijskog odbora bili su nazočni na svim sjednicama.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica, te mu podnio Izvještao o radu za 2022. godinu.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2022. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2023. godini.

Revizijski odbor, nadalje, uputio je Nadzornom odboru preporuku za imenovanje revizorskog društva Ernst&Young d.o.o. radi obavljanja zakonske revizije Podravke d.d. za 2023. godinu i preporuku za odabir društva Grant Thornton revizija d.o.o. kao drugog revizorskog društva za 2023. godinu.

Revizijski odbor, također, razmatrao je i raspravio Godišnji izvještao o radu Interne revizije za 2022. godinu, kvartalne izvještaje o radu Interne revizije u 2023. godini i izvještaje o obavljenom follow upu preporučениh aktivnosti iz revizijskih projekata u 2022. i 2023. godini.

Odbor za imenovanja djelovao je u 2023. godini u sastavu: Damir Grbavac, predsjednik, te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja u 2023. godini je održao tri sjednice. Svi članovi Odbora za imenovanja bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za imenovanja redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještao o radu za 2022. godinu na sjednici održanoj u veljači 2023. godine.

Na sjednici održanoj u travnju 2023. godine Odbor za imenovanja dao je preporuku Nadzornom odboru kandidata Darka Prpića i Damira Čukmana za izbor za članove Nadzornog odbora Podravke d.d.

Na sjednici održanoj u srpnju 2023. godine Odbor za imenovanja dao je preporuku Nadzornom odboru za imenovanje gospodina Darka Prpića za člana Revizijskog odbora.

Odbor za primitke djelovao je u 2023. godini u sastavu: Luka Burilović, predsjednik, te Damir Grbavac i Petar Miladin kao članovi Odbora za primitke.

Odbor za primitke održao je dvije sjednice u 2023. godini. Svi članovi Odbora za primitke bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještao o radu za 2022. godinu.

Odbor za primitke analizirao je revidirane godišnje financijske izvještaje i rezultate poslovanja Grupe Podravka za 2022. godinu te aktivnosti na restrukturiranju poslovanja i unapređenju poslovnih procesa, a u cilju procjene doprinosa uspješnosti poslovanja kompanije kao podloge za prijedlog



nagrađivanja predsjednice i članova Uprave. Odbor za primitke razmatrao je i Izvješće o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave u 2022. godini te uputio preporuku Nadzornom odboru Podravke d.d. za utvrđenje navedenog Izvješća o primicima.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

Nadzorni odbor je utvrdio da njegov cjelokupan sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora, odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.

Prilikom podnošenja prijedloga Glavnoj skupštini Društva, vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora, članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, a pritom se uzima se u obzir primjena načela rodne ravnopravnosti.

Vezano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. S obzirom da je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ga ocjenjuje u potpunosti ispunjenim.

Nadzorni odbor podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te, osobito, na visokim upravljačkim pozicijama.

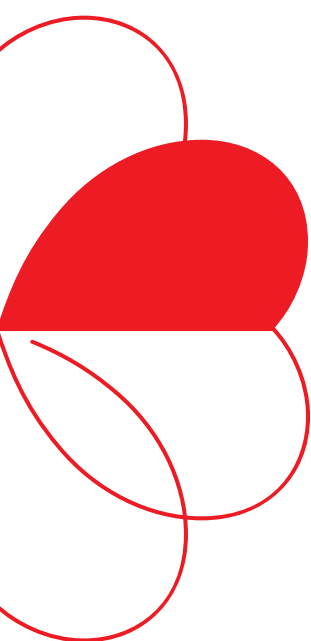
Na 31. prosinca 2023. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47% žena. U segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 63%, a na upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 54%.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Nadzorni odbor ocjenjivanjem je utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora.

7

Ključni pokazatelji poslovanja

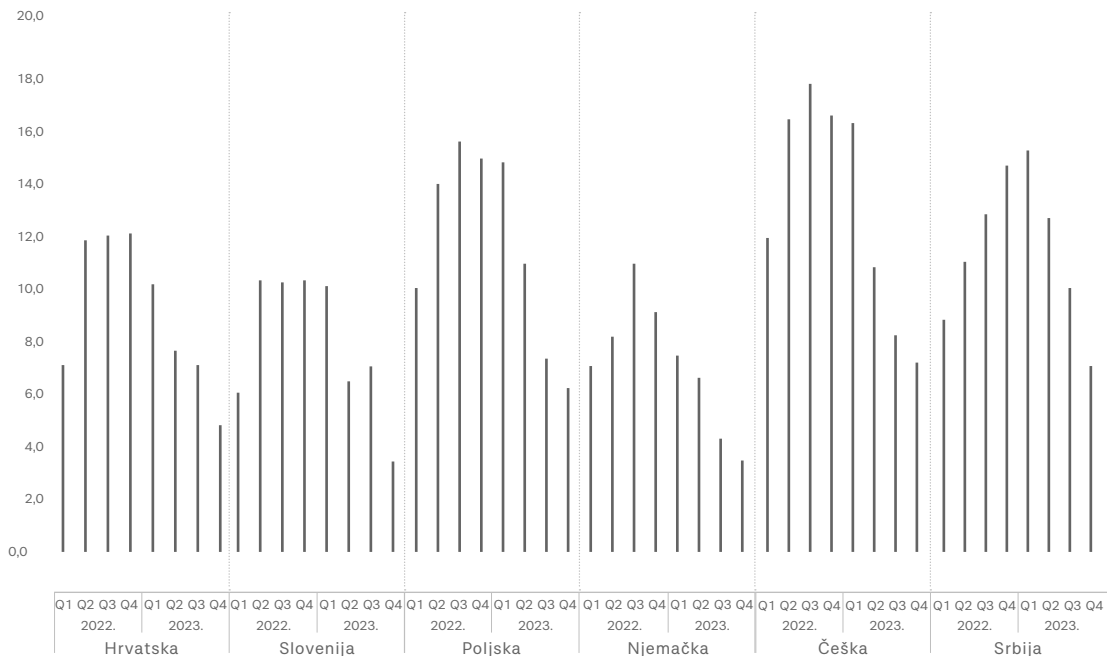


Makroekonomsko okruženje

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja ima proizvodnju u četiri države, distribucijske kompanije u 16 država, uključujući Australiju i SAD te svoje proizvode izvozi na više od 60 tržišta pri čemu gotovo 70% prihoda od prodaje ostvaruje izvan Hrvatske. Poslujemo na globalnom tržištu i odgovaramo na globalne izazove - zbog čega je nužno kontinuirano jačati našu konkurentnost.

Poslovni rezultati 2023. godine ostvareni su u okruženju i dalje obilježenom izazovima kao što su rast troškova sirovina i inflacija, a utjecaj rasta troškova sirovina na troškove proizvodnje smo uspjeli ograničiti kroz daljnje unapređenje u procesima. Grupa Podravka u proteklom je razdoblju učinila značajne iskorake, a plan je nastaviti u tom smjeru i u budućnosti. Kontinuirana ulaganja u modernizaciju poslovanja i unapređenje procesa, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti naš su prioritet.

Kretanje stope inflacije za izabrane zemlje u periodu 2022.-2023. (% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)

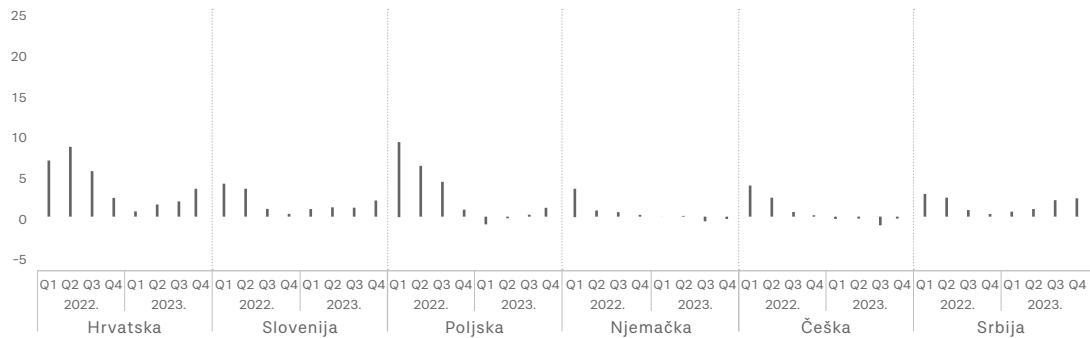


(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)



makroekonomsko
okruženje

**Kretanje stope rasta realnog BDP-a za izabrane zemlje u periodu
2022.-2023. (% usporedba sa istim kvartalom prošle godine)**



Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat> osim za podatke koji u trenutku pripreme ovog izvještaja nisu bili dostupni
(Q4 2023 Hrvatska: <https://podaci.dzs.hr/2023/hr/58249>, i Q4 2023
Srbija: <https://www.stat.gov.rs/sr-Latn/oblasti/nacionalni-racuni/kvartalni-nacionalni-racuni>)



Ključni događaji

Rezultati poslovanja Grupe Podravka pokazuju da je kompanija u protekloj godini uspješno poslovala. Takav rezultat ostvaren je prvenstveno zahvaljujući provedenim planiranim aktivnostima u svim segmentima poslovanja – od prodaje i nabave preko uspješne realizacije investicija, uvođenja niza novih proizvoda i širenja poljoprivredne proizvodnje pa sve do povećanja kompetencija i stručnosti ljudskih potencijala.

U proteklom smo razdoblju bili fokusirani na ostvarenje zadanih poslovnih ciljeva, ali i stvaranje podloge koja će donijeti dobre rezultate u narednim godinama, odnosno dugoročno uspješno poslovanje i rast.

USPJEŠNO PROVEDENA PROMJENA MODELA RADA NA MEĐUNARODNIM TRŽIŠTIMA KAO OSNOVICA ZA SNAŽAN RAST U SEGMENTU PREHRANE U SLJEDEĆIM GODINAMA

Grupa Podravka gotovo 70% prihoda od prodaje ostvaruje izvan Hrvatske, a daljnja internacionalizacija, kako u segmentu Prehrane, tako i Farmaceutike, jedna je od ključnih odrednica Strategije poslovanja. Stoga smo se u protekloj godini velikim dijelom fokusirali na aktivnosti usmjerene na promjenu i unapređenje poslovanja na međunarodnim tržištima, osobito tržištima zapadne i srednje Europe, s ciljem

osnaživanja rasta i bolje profitabilnosti u narednim godinama. U segmentu Prehrane to se prvenstveno odnosi na restrukturiranje tržišta Poljske, Češke i Mađarske, kroz ukidanje dijela neprofitabilnog asortimana i ujednačavanja cjenovnih politika s onima u zapadnoj Europi. Na tržištu Njemačke Podravka je pak unaprijedila način plasiranja proizvoda, okrenuvši se vlastitoj distribuciji prema velikim trgovačkim lancima, dok je u tradicionalnim/etničkim trgovinama promijenjen distributer. Sve promjene u skladu su sa strategijom koja tržište Njemačke i srednje Europe određuje kao prioritet za širenje prodaje. Također, Grupa Podravka i Atlantic Grupa dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji, kako bi zajednički jačali izvoz hrvatskih brendova. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji tako sada osigurava podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, dok Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasira Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Na taj način maksimaliziraju se međusobne sinergije te, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije u Austriji i SAD-u, osnažuje plasman proizvoda obiju kompanija i podiže prepoznatljivost brendova. Ovim promjenama osigurali smo da se Podravkini proizvodi prodaju po cijenama koje donose primjerenu zaradu, odnosno da se na tržištima veće kupovne moći oni ne prodaju po cijenama nižim od onih na domaćem tržištu.



Ključni događaji

U segmentu Farmaceutike proveden je pak niz aktivnosti na širenju i unapređenju prodaje na tržištima srednje i jugoistočne Europe, radi jačanja raznolikosti u strukturi izvoza.

Zahvaljujući ovim naporima, prihodi od prodaje u segmentu Prehrane u 2023. iznosili su 553,6 milijuna eura što je za 6% ili 31,5 milijuna eura više u odnosu na 2022. godinu. Radi se o nenormaliziranim prihodima od prodaje, što znači da je u rastu prihoda sadržan i efekt gore navedenih restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranja stabilne osnovice u nadolazećem razdoblju. Prihodi od prodaje u Farmaceutici porasli su 15,2 mil. eura (+10,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, što reflektira širenje na izvoznim tržištima, ali i promjenu načina plasmana Belupovih proizvoda na hrvatskom tržištu.

USVOJENA STRATEGIJA ODRŽIVOG POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA PERIOD 2023. DO 2030. GODINE

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030., predstavljena je u svibnju prošle godine. Kao glavna područja djelovanja Strategija definira čist okoliš, zdravu prehranu, brigu o zaposlenicima i zajednici te odgovorno korporativno upravljanje.

Navedeni strateški stupovi sadrže deset glavnih ciljeva, uključujući dobivanje 100% električne i 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU, smanjivanje emisije ugljičnog dioksida

za 60% na razini Podravke d.d., odnosno 40% na razini Grupe, daljnje unapređenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama i slično.

Ključne investicije koje podržavaju i omogućavaju ispunjenje postavljenih ciljeva održivosti Grupe Podravka, među ostalim, obuhvaćaju proširenja sunčane elektrane, izgradnju kogeneracijskog postrojenja, koncentraciju pekarske proizvodnje u Sloveniji na jednoj lokaciji, modernizaciju voznog parka te izgradnju novog logističko distributivnog centra u Koprivnici. U ostvarenje ciljeva održivosti Grupa Podravka uložit će sto milijuna eura.

Osim toga, u području zdrave prehrane Podravka će povećati broj proizvoda s manjim sadržajem soli, dodanih šećera i zasićenih masti po serviranju, kao i proizvoda koji sadrže pozitivne sastojke i/ili potiču zdravu, uravnoteženu i održivu prehranu. U području čistog okoliša Podravka će se fokusirati na ciljeve poput smanjenja vlastite emisije CO₂, povećanja udjela obnovljivih izvora energije (OIE) u ukupnoj potrošnji energije, korištenja reciklabilne ambalaže, smanjenja mineralnih gnojiva i pesticida u poljoprivrednoj proizvodnji i mnogih drugih. Kada je riječ o brizi o zaposlenicima i zajednici, Podravka će nastaviti aktivno raditi na jednakomjernoj rodnoj zastupljenosti i smanjenju razlika u plaćama muškaraca i žena, unaprijeđenu materijalnih prava zaposlenika i uvjeta rada, kao i na razvoju vještina, novih znanja i kompetencija zaposlenika. Podrškom različitih kulturnih, sportskih i humanitarnih organizacija i udruga Grupa Podravka će nastaviti podržavati zajednicu u kojoj posluje te promicati svijest o važnosti uravnotežene i zdrave prehrane i važnosti smanjenja i zbrinjavanja otpada od hrane.



USVOJENA NOVA NUTRITIVNA STRATEGIJA USMJERENA NA URAVNOTEŽENU I ODRŽI- VU PREHRANU

Nutritivna strategija dio je Strategije održivosti te Poslovne strategije. Podravka svojom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Svoju široku ponudu proizvoda nastavljamo prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača. To uključuje proizvode s manjim udjelom soli i dodanih šećera, obogaćene vlaknima, bjelančevinama, vitaminima i mineralima kao i proizvode bazirane na voću, povrću, mahunarkama, cjelovitim žitaricama, biljnim izvorima proteina i slično.

Podravka je inicijalnu Nutritivnu strategiju donijela 2014. te je, od tada do donošenja nove, u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Sol se smanjivala najvećim dijelom u asortimanu juha, jušnih kocki, Fant i mesnih proizvoda. Šećer se najviše smanjivao u dječjoj hrani, žitaricama za doručak i voćnim namazima. Osim prilagodbe receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljivi i potrošačima omiljeni okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Asortiman je obogaćen nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i slično. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje palmine masti i koristi RSPO palminu mast te uz to lansirala linije BIO proizvoda

kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- u 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj
- u 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali
- najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.
- sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

REALIZIRANE INVESTICIJE U IZNOSU OD 69 MILIJUNA EURA, GOTOVO 31% VIŠE NEGO U 2022.

Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do sada je u sklopu investicijskog ciklusa uloženo gotovo 150 milijuna eura, od čega je 68,9 milijuna eura realizirano u 2023. Investicijski ciklus uključuje i dodatnih gotovo sto milijuna eura u 2024. godini. Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada. Važno je istaknuti da je Grupa Podravka, uz intenzivan investicijski ciklus u zadnje dvije godine, u kontinuiranom procesu razduživanja, što ukazuje na stabilnost poslovanja.



Podravka je u 2023. dovršila izgradnju nove TVORNICE TJESTENINE. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m². U nju su smještene dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda. Također, tijekom trećeg kvartala 2023., u Tvornici tjestenine pokrenuta je i investicija u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

IZGRADNJA LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna eura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u drugom dijelu ove godine. Logističko-distributivni

centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U sklopu ulaganja u energetske održivost i efikasnost, Podravka je još tijekom prvog tromjesečja 2023. pokrenula realizaciju druge faze ULAGANJA U SUNČANE ELEKTRANE, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda u iznosu od više od 3,3 milijuna eura. Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša. Završetak druge faze projekta očekuje se u trećem kvartalu 2024., a ona će obuhvatiti ostale proizvodne i skladišne lokacije Podravke d.d. koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom, kao i Tvornicu tjestenine te objekte na Belupu. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

U sklopu MODERNIZACIJE MESNE INDUSTRIJE DANICA, dovršena je investicija u pogonu mesnih konzervi u novi moderni sustav za sterilizaciju proizvoda vrijedan 2,4 milijuna eura. Uvođenjem novog sustava, kapacitet sterilizacije povećat će se za 25%



i ostvarit će se značajne uštede u toplinskoj energiji. U usporedbi s dosadašnjim sustavom sterilizacije, potrošnja vode smanjit će se za čak 70%. Investicija predstavlja iskorak u unaprjeđenju i modernizaciji proizvodnog procesa u tvornici mesnih proizvoda i prerađevina, s ciljem optimizacije troškova i poboljšanja učinkovitosti. Novi sustav sterilizacije znatno će olakšati posao radnicima u pogonu jer je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran. Također, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine, pokrenuta je i investicija u liniju mesnog narezka mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje početkom 2024. godine.

Tijekom 2023. nastavljene su INVESTICIJE U KONCENTRACIJU I MODERNIZACIJU PEKARSTVA U SLOVENIJI – Grupa Podravka dovršila je prvu veliku investiciju u sklopu restrukturiranja poslovanja Žita ukupne vrijednosti oko pet milijuna eura. Riječ je novoj automatiziranoj liniji za proizvodnju kruha kapaciteta do 2.400 komada po satu u Pekari Vič u Ljubljani. Nova se linija odlikuje i niskom potrošnjom energije, a očekuje se i smanjenje troška održavanja za 20%. Nadalje, pokrenute su investicije u nabavu novih linija za proizvodnju peciva i kruha u pekari Maribor u vrijednosti većoj od osam milijuna eura, čiji se dovršetak očekuje u trećem kvartalu 2024. godine. Koncentracija i modernizacija pekarstva će rezultirati optimizacijom proizvodnog procesa, većom kontrolom troškova proizvodnje i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju novih proizvoda. Projekt preseljenja proizvodnje smrznute hrane iz Ljubljane u Maribor uspješno je realiziran. Investicija će osigurati kontinuitet proizvodnje asortimana smrznute hrane, te veći stupanj proizvodne efikasnosti.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju pogona u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Na taj će se način osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje, a početak komercijalne proizvodnje u novom pogonu očekuje se u trećem kvartalu ove godine. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice će i širiti suradnju s kooperantima.

Nakon završetka projekta DIGITALIZACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA PROIZVODNJOM na Tvornici juha i Vegete, projekt je nastavljen i tijekom 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj i Sloveniji. U tijeku je digitalizacija proizvodne lokacije u Varaždinu, a planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine. Na taj način će biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Također, s ciljem smanjenja nabavnih troškova, povećanja efikasnosti, transparentnosti i standardizacije nabavnih procesa na razini Grupe Podravka, tijekom 2023. godine investirano je u DIGITALIZACIJU NABAVNIH PROCESA te je novi sustav uspješno implementiran krajem 2023. godine. Krajem 2023. odabrano je i novo informatičko rješenje za implementaciju INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA ZA PLANIRANJE I IZVJEŠTAVANJE



Ključni događaji

O PROFITABILNOSTI. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja, te će procesi biti uvelike automatizirani. Završetak projekta i korištenje sustava očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. U tijeku je i projekt tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

Krajem godine donesena je odluka o nastavku ULAGANJA U POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Također, krajem 2023. donesena je i odluka o IZGRADNJI CENTRALNOG OBJEKTA ZA TRANSPORT I ODRŽAVANJE SA PRATEĆIM OBJEKTIMA koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike, te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Početak gradnje očekuje se u prvom kvartalu, a završetak u trećem kvartalu 2024. godine.

Nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade, ZAPOČELA JE OBNOVA I OSTALIH UREDSKIH PROSTORA NA LOKACIJI SJEDIŠTA KOMPANIJE. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije.

PLAĆE I PRIMANJA RADNICIMA PODRAVKE D.D. U 2023. POVEĆANE DVAPUT, PROSJEČNO VEĆE ZA GOTOVO 19%

Protekla je godina obilježena nastavkom povećanja materijalnih prava radnika. Tijekom 2023. godine plaće radnika povećane su dvaput (u srpnju i prosincu), što je ukupno pet povećanja u protekle dvije i pol godine. Dodatno, Podravka i sindikati u srpnju 2023. su postigli dogovor oko novog sustava plaća za sve radnike Podravke d.d. i Belupa koji je stupio na snagu 1. prosinca 2023. godine. Podravka je tako uvela pravedniji i moderniji sustav plaća koji je zamijenio dosadašnji tarifni sustav, koji je datirao još iz 1997. Na taj način ispravljene su brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta te su se otvorile jasnije mogućnosti napredovanja.

Prilikom implementacije novog sustava RAST PLAĆE IZNOSIO JE NAJMANJE 150 EURA BRUTO. ZA TREĆINU RADNIKA I VIŠE OD TOGA, A RADI SE O RADNICIMA ČIJA RADNA MJESTA U STAROM SUSTAVU PLAĆA NISU BILA ADEKVATNO VREDNOVANA. Povrh mjesečne plaće radnici Podravke primaju i neoporezivi dodatak kojeg poslodavac po diskrecijskoj odluci isplaćuje svim radnicima u jednakim mjesečnim iznosima temeljem limita koji su za ove isplate utvrđeni Pravilnikom o porezu na dohodak. U 2023. ovaj je dodatak iznosio 82,95 eura neto mjesečno.

Kao rezultat ovih opsežnih promjena, PROSJEČNA NETO PRIMANJA RADNIKA kojima je plaća u starom sustavu bila temeljena na koeficijentima ZA PROSINAC 2023. IZNOSILA SU 1.164 EURA, što je



Ključni događaji

povećanje od gotovo 19% U ODNOSU NA PROSINAC 2022. Prosječna neto primanja radnika kojima je plaća isplaćivana temeljem ugovora, za prosinac 2023. u prosjeku su pak iznosila 1.881 eura, što je 14 posto više nego za prosinac 2022.

U KONAČNICI, PROSJEČNA PRIMANJA SVIH RADNIKA (BEZ MENADŽMENTA) ZA PROSINAC 2023. IZNOSILA SU 1.217 EURA NETO, ŠTO JE 18,4% VIŠE NEGO ZA PROSINAC 2022.²

Novim sustavom poslovi su razvrstani prema stupnju složenosti radnog mjesta u pripadajuće platne razrede. Bruto ugovorena plaća radnika ovisi o stupnju složenosti radnog mjesta na kojem radnik radi i nitko ne može imati bruto plaću nižu od minimuma platnog razreda u koji je svrstano njegovo radno mjesto. Također, uvedena je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću za posebne uvjete rada (poput smjenskog ili prekovremenog rada) te obračun dodatka za staž. Osim toga, novi sustav daje veće mogućnosti napredovanja i nagrađivanja radnika temeljem rezultata rada što do sada nije bilo moguće jer je dosadašnji sustav bio temeljen isključivo na stručnoj spremi. Upravo novi sustav plaća omogućio je ispravljanje dugotrajnih nepravdi i nelogičnosti koje su dugi niz godina opterećivale Podravkine radnike.

ZAOKRET ŽITA USPJEŠNO PRIVEDEN KRAJU

Podravka je uspješno privela kraju restrukturiranja Žita d.o.o. Ljubljana koje je sastavni dio Grupe Podravka. Cilj je restrukturiranje poslovanja i

modernizacija proizvodnje radi povećanja efikasnosti i konkurentnosti u segmentu proizvodnje pekarskih proizvoda. Cijeli Zaokret strateški je usmjeren na pekarstvo i njime su postavljeni još bolji uvjeti za jačanje tržišne pozicije na slovenskom, ali i širenje dostupnosti pekarskih proizvoda Žita na hrvatskom tržištu.

Zaokret je proveden kroz ukupno pet stupova unapređenja poslovanja, a to su rast proizvodne efikasnosti i tehnološka modernizacija, aktivno upravljanje portfeljem, pojednostavljenje organizacijske strukture Grupe Žito, restrukturiranje prodajne organizacije i Maloprodaje te standardizacija procesa s procesima Podravke d.d.

Projekt je započeo u siječnju 2022., a njime je konsolidiran broj proizvodnih lokacija – proizvodnja dopeka asortimana i smrznutih proizvoda konsolidirana je u Mariboru i Vrhniki, dnevna proizvodnja na Viču i proizvodnja malih serija u Lesceu. Ukupno je kroz investicijski ciklus do sada uloženo 8,2 milijuna eura. Do kraja godine bit će uloženo još dodatnih osam milijuna eura, čime ukupna investicija doseže 16,2 milijuna eura, a financirana je sredstvima ostvarenima prodajom nekretnina. Neke od investicija uključuju novu proizvodnu liniju za kruh u Viču, automatizaciju linija u Mariboru te proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru. Također, u sklopu restrukturiranja razdvojene su prodajne od proizvodnih funkcija pa je Podravka Ljubljana preuzela sve distributerske poslove na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj.

2

Detaljnije o informacije o primanjima za prosinac nalaze se u Godišnjem Izvješću Podravke d.d. za 2023. godinu u poglavlju Financijski izvještaj u bilješki 12. Troškovi radnika.



NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 2,65 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 53% VIŠE NEGO 2022., TE SU IZABRANI NOVI ČLANOVI NADZORNOG ODBORA

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 17. svibnja 2023. dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego godinu prije. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15. lipnja 2023. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

Članovima Nadzornog odbora Marini Dabić i Tomislavu Kitioniću s 30. lipnja 2023. godine istekao je mandat. Novi su članovi Nadzornog odbora Darko Prpić, Damir Čukman i Ante Jelčić, a izabrani su na mandat od četiri godine koji je Darku Prpiću i Damiru Čukmanu počeo s 1. srpnja 2023. godine, dok je Ante Jelčić svoju dužnost počeo obnašati od 17. svibnja 2023.

PODRAVKINA DIONICA DOSEGLA POVIJESNO NAJVIŠU VRIJEDNOST

Dionica Podravke krajem 2023. dosegla je do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7 posto viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Značaj dionice Podravke

prepoznala je i investicijska javnost te je Podravka dobila posebno priznanje Zagrebačke burze. Nagradu Zagrebačke burze osvojili smo u čak dvije kategorije – za Dionicu s najvećim prometom te Dionicu godine prema izboru javnosti. Činjenica da je dionica Podravke izazvala najveći interes ulagatelja ukazuje na to da je investicijska javnost Podravku prepoznala kao kompaniju u koju vrijedi ulagati.

PODRAVKA RAZVIJA SUPERFOODCHEF-AI BY COOLINARIKA - PRVI AI ASISTENT U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI U REGIJI

Podravka je prva u prehrambenoj industriji u regiji lansirala inovativan digitalni proizvod vođen umjetnom inteligencijom (AI) i tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

Riječ je o SuperfoodChef-AI by Coolinarika, osobnom AI asistentu za nutritivno uravnoteženu prehranu razvijenom kako bi se integracijom GPT (generative pre-trained transformer) tehnologije stvorilo još bolje korisničko iskustvo na najvećoj regionalnoj kulinarnoj platformi - Coolinarici. Coolinarika je među najposjećenijim portalima u Hrvatskoj i središnje mjesto za razmjenu recepata u čitavoj regiji, koje dnevno posjeti gotovo 70.000 korisnika, a na tržištu se već odavno pokazala kao predvodnik u postavljanju inovativnih trendova. Osim na web stranici, SuperfoodChef-AI prisutan je i na Coolinarika mobilnoj aplikaciji. Prvi hrvatski AI asistent u kuhinji nastao je u partnerstvu Podravke i vodeće regionalne IT kompanije Infobip te međunarodne digitalne agencije C3 Croatia - 01 Content & Technology, a trenutno se nalazi u beta fazi razvoja, odnosno još je u razvoju i nadograđuje se.



GODINA OBILJEŽENA NAGRADAMA

Podravka je tijekom 2023. dobila mnoštvo nagrada, od onih na korporativnoj razini, poput nagrada Zagrebačke burze, do priznanja za najcool žitarice, čime se mogu pohvaliti Lino žitarice za djecu. Dobivene nagrade rezultat su napornog rada, stalnog unapređenja poslovanja, ulaganja u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo naših potrošača te dodatno potvrđuju želju za najboljim. Ukazuju na snažnu poziciju naših visokokvalitetnih proizvoda, ne samo u Hrvatskoj, već u regiji i svijetu te predstavljaju dodatnu motivaciju u svim budućim planovima i ostvarenjima.

Podravka je tako prošle godine primila dvije nagrade Zagrebačke burze – nagradu za dionicu godine i nagradu za dionicu s najvećim prometom. Isto tako, Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza Podravku su prepoznali i kao jednu od kompanija koja najbolje surađuje s investitorima, dodijelivši joj drugu nagradu, što je već treći puta u posljednje četiri godine. Zahvaljujući odličnim rezultatima kompanije, predsjednica Uprave Martina Dalić proglašena je gospodarstvenicom godine prema izboru stručnog žirija Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika. Podravka redovito i pravovremeno komunicira o ishodima svog poslovanja, kao i svim drugim novostima u vezi kompanije. Rezultat toga prošle je godine i na prestižna PR nagrada GrandPRix koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Nagrađen je projekt obilježavanja 75 godina Podravke kroz koji su provedene brojne aktivnosti – od investicija, donacija, kulinarskih emisija i slično. Potvrdu odličnih rezultata dobio je i Belupo, osvojivši plaketu Zlatna kuna kao najuspješnija velika tvrtka u Koprivničko-križevačkoj županiji.

U nekoliko navrata tijekom 2023. prepoznat je i Podravkin značajan napor u kontekstu ESG-a. Kompaniji su tako pripala dva certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac partner i Mamforce, kao i godišnja nagrada Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskeg društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj. Također, Belupo je u prosincu 2023. primio zahvalnicu za sudjelovanje u dobrovoljnoj akciji Čep za lijek, kojom je prikupljeno više od petsto kilograma plastičnih čepova. Zaradom od prodanih čepova plaćat će se lijekovi za oboljele članove Udruge oboljelih od leukemije i limfoma.

Mnoštvo nagrada pripalo je i Podravkinim proizvodima. Njih osam nagrađeno je odličjima Superior Taste Award, dok je Vegeta ponovno proglašena najprodavanijim univerzalnim začinom u Europi. Lino Njupalice u kategoriji mesnih pašteta te Dolcela muffini u kategoriji mješavina i krema za kolače proglašeni su najboljima prema izboru Odabrale mame, Dolcela HI protein shakeovi dobili su jamstveni žig Živjeti zdravo, a Vegeta BIO proglašena je najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. Isto tako, na tradicionalnom godišnjem IQVIA Pharmaceutical Market Forumu, Belupu je dodijeljena nagrada u kategoriji Commercial Performance Award – najbolja kompanija u over-the-counter (OTC) segmentu. Pritom je posebno istaknut Lupocet kao vodeći brend na OTC tržištu Hrvatske.

Nagrade nisu zaobišle ni ostala tržišta. Na 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih



Ključni događaji

peciva, keksa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, čak 35 Žitovih proizvoda, od ukupno 37 prijavljenih, dobilo je zlatna priznanja. Kampanja Vegeta in your pocket osvojila je brončanu nagradu (bronzne pie) na natječaju Digital Pie na tržištu Slovačke, gdje je, također, već deseti puta Podravki pripala i titula Superbranda. Podravka je s ALVAR kampanjom za Podravka ajvar na tržištu Slovenije osvojila i najvažniju nagradu za digitalne komunikacije u regiji – kipić SoMo Borca, a godina je zaključena s najtraženijom međunarodnom oznakom kvalitete dizajna. Podravka i agencija Bruketa&Žinić&Grey primili su Red Dot nagradu za dizajn Vegeta&Spirulina ambalaže, osvojivši titulu „Red Dot Best of the Best“ koju dobivaju najbolji među svim Red Dot dobitnicima.

PODRAVKA I GRAĐANI OSIGURALI 74.000 EURA ZA UREĐENJE ŠKOLSKIH KUHINJA I BLAGOVAONICA

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s tim, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ usmjerenu pomoći školama diljem Hrvatske da uredi kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog, udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom. Tako su Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirali 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica.

PODRAVKA POTPISNIK DOBROVOLJNOG SPORAZUMA O SPRJEČAVANJU I SMANJENJU NASTAJANJA OTPADA OD HRANE „ZAJEDNO PROTIV OTPADA OD HRANE“

Podravka je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost.

Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30% do 2028. godine.

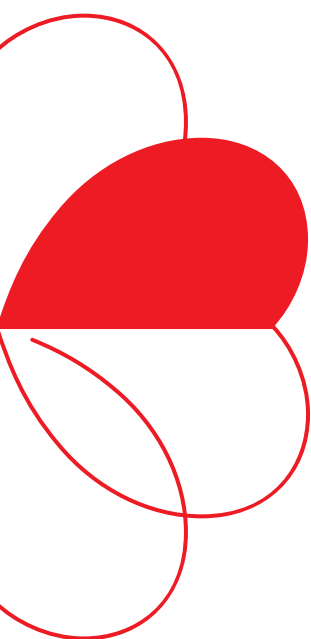
PODRAVKA I SVEUČILIŠTE SJEVER SKLOPILI UGOVOR O SURADNJI

Povodom svečanog otvorenja nove zgrade Sveučilišta Sjever u koprivničkom kampusu, Podravka i Sveučilište potpisali su u lipnju prošle godine ugovor kojim se proširuje dosadašnja suradnja. Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta, odnosno, sudjelovat će u znanstveno-istraživačkim i stručnim projektima Sveučilišta, omogućiti organizaciju i izvođenje stručne prakse, omogućiti kontrolu naučenih vještina, organizirati gostovanje na pojedinim kolegijima s ciljem predstavljanja iskustava iz prakse i slično. S druge strane, Sveučilište Sjever obvezalo se kvalitetno pripremiti studente za vježbovnu nastavu, razraditi načine provjere stečenoga praktičnog znanja i drugo.



8

Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva



Rezultati poslovanja

UVODNA NAPOMENA

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 1. siječnja 2023. godine, Grupa je prilagodila izvještavanje podataka objavljenih u prethodnim razdobljima na način da je prethodno objavljene podatke u kunama preračunala u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije 1 euro = 7,5345 kuna, sukladno pravilima za preračunavanje i zaokruživanje iz navedenog Zakona.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2023. GODINI

Prihodi od prodaje po segmentima

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prehrana	522,2	553,6	31,5	6,0%
<i>Vlastiti brandovi</i>	485,8	507,1	21,3	4,4%
<i>Ostala prodaja</i>	36,4	46,6	10,1	27,9%
Farmaceutika	145,0	160,2	15,2	10,5%
<i>Vlastiti brandovi</i>	116,0	130,9	14,9	12,9%
<i>Ostala prodaja</i>	29,0	29,3	0,3	1,0%
Grupa Podravka	667,2	713,8	46,7	7,0%
<i>Vlastiti brandovi</i>	601,8	638,1	36,3	6,0%
<i>Ostala prodaja</i>	65,4	75,8	10,4	15,9%

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (2023. u odnosu na 2022.):

- *Vlastiti brandovi* ostvarili su 21,3 mil. eura (+4,4%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa,
- Prihodi *ostale prodaje* viši su za 10,1 mil. eura (+27,9%) ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na

tržištu SAD-a,

- Zaključno, *segment Prehrane* za 31,5 mil. eura (+6,0%) više prihode. Pritom je u rastu prihoda sadržan i efekt restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranje stabilne osnovice u nadolazećem razdoblju.



Rezultati
poslovanja

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (2023. u odnosu na 2022.):

- *Vlastiti brendovi* ostvarili su 14,9 mil. eura (+12,9%) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- *Ostala prodaja* ostvarila je 0,3 mil. eura (+1,0%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te uslijed rasta prodaje usluga na tržištu Hrvatske,
- Zaključno, *segment Farmaceutike* ostvario je 15,2 mil. eura (+10,5%) više prihode od prodaje.

Kretanje prihoda Grupe Podravka (2023. u odnosu na 2022.):

- *Vlastiti brendovi* Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 36,3 mil. eura (+6,0%),
- Prihodi *ostale prodaje* viši su 10,4 mil. eura (+15,9%),
- Zaključno, prihodi od prodaje *Grupe Podravka* viši su 46,7 mil. eura (+7,0%).

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM
PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA
U 2023. GODINI

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	101,3	105,5	4,2	4,1%
PP Juhe	41,9	47,0	5,1	12,2%
PP Žitarice, snack i napitci	42,7	46,6	3,9	9,2%
PP Kremni namazi i slastice	45,6	47,9	2,3	4,9%
PP Pekarstvo	69,5	70,9	1,3	1,9%
PP Osnovna hrana	114,4	118,7	4,3	3,8%
PP Mesni proizvodi	43,3	44,0	0,7	1,7%
PP Riba	27,1	26,6	(0,5)	(2,0%)
Lijekovi na recept	97,4	109,8	12,4	12,7%
Bezreceptni program	18,6	21,2	2,6	13,8%
Ostala prodaja	65,4	75,8	10,4	15,9%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	36,4	46,6	10,1	27,9%
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	29,0	29,3	0,3	1,0%
Grupa Podravka	667,2	713,8	46,7	7,0%

*Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo, koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.



Rezultati poslovanja

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (2023. u odnosu na 2022.):

- *Poslovni program Kulinarstvo* ostvario je za 4,2 mil. eura (+4,1%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije. Pritom je u rastu prihoda sadržan i efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske gdje je uz niže prihode uslijed sažimanja i optimizacije portfelja ostvarena veća profitabilnost,
- *Poslovni program Juhe* zabilježio je rast prihoda od 5,1 mil. eura (+12,2%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije. Dodatno, pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe doprinosi potkategorija Noodles,
- *Poslovni program Žitarice, snack i napitci* ostvario je za 3,9 mil. eura (+9,2%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Sjeverne Makedonije te Srbije. Također, s ciljem povećanja profitabilnosti provedena je optimizacija proizvodnog asortimana uz uvođenje novih proizvoda te stavljanje većeg fokusa na profitabilnije kategorije, prvenstveno kategoriju Dječje hrane,
- *Poslovni program Kremni namazi i slastice* bilježi 2,3 mil. eura (+4,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske te u regiji Jugoistočna Europa u gotovo svim kategorijama. Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice.
- *Poslovni program Pekarstvo* ostvario je rast prihoda od 1,3 mil. eura (+1,9%), uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa te smanjenje broja artikala s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda potkategorija Kruh te Torte i kolači. Također, uspješno je priveden kraju projekt Zaokret Žita s ciljem restrukturiranja poslovanja i modernizacije proizvodnje radi povećanja efikasnosti i konkurentnosti u segmentu proizvodnje pekarskih proizvoda čime su postavljeni još bolji uvjeti za jačanje tržišne pozicije poslovnog programa. Najveći rast prihoda od prodaje ostvaren je u regiji Zapadne Europe,
- *Poslovni program Osnovna hrana* u promatranom razdoblju ostvaruje 4,3 mil. eura (+3,8%) više prihode uslijed rasta prihoda gotovo svih kategorija, ponajviše Prerađeno voće, Kondimenti te Brašno. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- *Poslovni program Mesni proizvodi* u izvještajnom razdoblju ostvaruje 0,7 mil. eura (+1,7%) više prihode, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda s ciljem podizanja profitabilnosti, primarno na tržištu Hrvatske,
- *Poslovni program Riba* ostvario je 0,5 mil. eura (-2,0%) niže prihode, što je primarno uzrokovano padom prihoda potkategorije Tune uslijed promjena navika potrošača. Dodatno, unutar poslovnog programa fokus je stavljen na one proizvode i tržišta koji su profitabilniji, a što se očituje kao smanjenje prodaje uz rast profitabilnosti. Tijekom izvještajnog razdoblja lansirani su i novi inovativni proizvodi unutar kategorije Riblje salate koji bilježe pozitivan trend rasta,
- *Kategorija Lijekova na recept* ostvarila je 12,4 mil. eura (+12,7%) više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova, lijekova za sustavne infekcije te lijekova za srce i krvne žile,
- *Prihodi kategorije Bezreceptnog programa* viši su za 2,6 mil. eura (+13,8%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije over-the-counter (OTC) lijekovi,
- *Kategorija Ostala prodaja* ostvarila je rast prihoda od 10,4 mil. eura (+15,9%). U segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 10,1 mil. eura (+27,9%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,3 mil. eura (+1,0%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.



PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA
U 2023. GODINI

Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	332,8	352,9	20,1	6,0%
<i>Prehrana</i>	271,8	289,2	17,4	6,4%
<i>Farmaceutika</i>	61,0	63,6	2,6	4,3%
Jugoistočna Europa	139,5	152,6	13,1	9,4%
<i>Prehrana</i>	96,7	106,8	10,1	10,4%
<i>Farmaceutika</i>	42,8	45,8	3,0	7,0%
ZE i prekoceanske zemlje	71,3	84,1	12,8	18,0%
<i>Prehrana</i>	70,5	82,7	12,2	17,3%
<i>Farmaceutika</i>	0,8	1,5	0,7	86,9%
Centralna Europa	84,6	80,2	(4,3)	(5,1%)
<i>Prehrana</i>	74,7	69,4	(5,3)	(7,1%)
<i>Farmaceutika</i>	9,9	10,9	1,0	10,2%
Istočna Europa	39,1	44,1	5,0	12,8%
<i>Prehrana</i>	8,5	5,7	(2,9)	(33,8%)
<i>Farmaceutika</i>	30,6	38,5	7,9	25,8%
Grupa Podravka	667,2	713,8	46,7	7,0%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (2023. u odnosu na 2022.):

- *Tržišta Hrvatske i Slovenije* ostvarila su rast prihoda od 20,1 mil. eura (+6,0%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 17,4 mil. eura (+6,4%), ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Žitarice, snack i napitci. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje od 13,7 mil. eura (+6,8%) ostvario je Retail kanal dok su Specijalni kanali prodaje ostvarili rast prihoda od 3,5 mil. eura (+5,1%). Potrebno je napomenuti da je na tržištu Slovenije provedeno restrukturiranje prodajne organizacije radi povećanja njezine efikasnosti i fokusiranosti. Prihodi

- segmenta Farmaceutike viši su 2,6 mil. eura (+4,3%) uslijed viših prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa. Na tržištu Hrvatske je u segmentu Farmaceutike provedena promjena komercijalnog modela i nastupa s ciljem poboljšanja profitabilnosti,
- Prihodi *regije Jugoistočna Europa* u izvještajnom razdoblju porasli su za 13,1 mil. eura (+9,4%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 10,1 mil. eura (+10,4%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Kulinarstvo i Juhe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 3,0 mil. eura (+7,0%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,



Rezultati poslovanja

- **Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** ostvarila je za 12,8 mil. eura (+18,0%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 12,2 mil. eura (+17,3%) više prihode primarno uslijed razvoja distribucije na tržištu SAD-a kao i uslijed rasta prihoda od prodaje poslovnih programa Kulinarstvo i Pekarstvo. Istodobno, na tržištu Njemačke Podravka je pak unaprijedila način plasiranja proizvoda, okrenuvši se vlastitoj distribuciji prema velikim trgovačkim lancima, dok je u tradicionalnim / etničkim trgovinama promijenjen distributer čime je stvorena osnovica za rast prihoda uz bolju profitabilnost u budućnosti. Segment Farmaceutike ostvario je 0,7 mil. eura (+86,9%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- Prihodi **Centralna Europa** u izvještajnom razdoblju niži su za 4,3 mil. eura (-5,1%). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 5,3 mil. eura (-7,1%), kao rezultat pada prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Kulinarstvo. Niže ostvarenje Centralne Europe primarno je povezano s ciljano provedenim procesom restrukturiranja, te sažimanja i optimizacije portfelja na tržištima Poljske i Češke, a što je rezultiralo povećanjem profitabilnosti i održivom osnovicom za rast u budućem periodu. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 1,0 mil. eura (+10,2%) primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- **Regija Istočna Europa** ostvarila je rast prihoda od 5,0 mil. eura (+12,8%), kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 7,9 mil. eura (+25,8%) uslijed rasta prihoda kategorije Lijekova na recept. Segment Prehrane je ostvario 2,9 mil. eura (-33,8%) niže prihode uslijed prestanka poslovanja na tržištu Rusije.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE
U 2023. GODINI

Profitabilnost segmenta Prehrane

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023	Δ	%
Prihodi od prodaje	522,2	553,6	31,5	6,0%
Bruto dobit	164,6	168,7	4,2	2,5%
EBITDA*	61,7	52,5	(9,3)	(15,0%)
EBIT	39,8	29,3	(10,6)	(26,5%)
Neto dobit	31,8	43,3	11,5	36,2%
Bruto marža	31,5%	30,5%		-104 bb
EBITDA marža	11,8%	9,5%		-235 bb
EBIT marža	7,6%	5,3%		-234 bb
Neto marža	6,1%	7,8%		+173 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Rezultati poslovanja

Profitabilnost segmenta Prehrane – normalizirano

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	522,2	553,6	31,5	6,0%
Bruto dobit	164,6	168,7	4,2	2,5%
EBITDA*	51,2	52,5	1,3	2,5%
EBIT	29,7	29,6	(0,1)	(0,4%)
Neto dobit	23,6	24,0	0,4	1,7%
Bruto marža	31,5%	30,5%		-104 bb
EBITDA marža	9,8%	9,5%		-33 bb
EBIT marža	5,7%	5,3%		-34 bb
Neto marža	4,5%	4,3%		-18 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (2023. u odnosu na 2022.):

- U 1. - 12. 2023. segment Prehrane ostvario je rast bruto dobiti od 4,2 mil. eura (+2,5%). *Operativna dobit prije amortizacije* (EBITDA) niža je za 9,3 mil. eura (-15,0%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 1,3 mil. eura (+2,5%),
- Rast normalizirane *operativne dobiti prije amortizacije* (EBITDA) ostvaren je unatoč negativnom utjecaju rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 3,9 mil. eura (+1,7%), te uz dodatne investicije u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 5,1 mil. eura (+4,5%). Navedeni utjecaji ublaženi su kroz optimizaciju

- proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje te rast efikasnosti nabavnih procesa. Uz stvaranje veće konkurencije kroz rast broja dobavljača, sastavni dio provedenog unaprjeđenja nabavnih procesa je i redovito korištenje elektroničkih aukcija pa je tako u 2023. godini broj provedenih elektroničkih aukcija veći za 56% u odnosu na 2022., a vrijednost nabavnih predmeta koji su provedeni kroz elektroničke aukcije je veća za 92% naspram 2022.
- *Neto dobit* nakon manjinskih interesa (MI) viša je za 11,5 mil. eura (+36,2%) u čemu je sadržan i utjecaj poravnih olakšica na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 19,7 mil. eura, dok je na normaliziranoj razini viša za 0,4 mil. eura (+1,7%).



Rezultati
poslovanjaPROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE
U 2023. GODINI

Profitabilnost segmenta Farmaceutike

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	145,0	160,2	15,2	10,5%
Bruto dobit	72,2	80,0	7,8	10,8%
EBITDA*	32,1	39,5	7,3	22,9%
EBIT	22,7	30,0	7,3	32,1%
Neto dobit nakon MI	17,3	23,0	5,8	33,5%
Bruto marža	49,8%	49,9%		+15 bb
EBITDA marža	22,2%	24,6%		+248 bb
EBIT marža	15,7%	18,7%		+306 bb
Neto marža nakon MI	11,9%	14,4%		+248 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike – normalizirano

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	145,0	160,2	15,2	10,5%
Bruto dobit	72,2	80,0	7,8	10,8%
EBITDA*	32,1	39,5	7,4	22,9%
EBIT	23,3	30,2	6,9	29,6%
Neto dobit nakon MI	17,7	23,2	5,5	30,8%
Bruto marža	49,8%	49,9%		+15 bb
EBITDA marža	22,2%	24,7%		+249 bb
EBIT marža	16,1%	18,8%		+278 bb
Neto marža nakon MI	12,2%	14,5%		+225 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Rezultati poslovanja

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (2023. u odnosu na 2022.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 7,8 mil. eura (+10,8%) višu *bruto dobit*, uz zadržavanje stabilne bruto marže,
- *operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)* viša je za 7,3 mil. eura (+22,9%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 7,4 mil. eura. Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i nižih marketing troškova,

Neto dobit nakon manjinskih interesa (MI) viša je za 5,8 mil. eura (+33,5%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 5,5 mil. eura (+30,8%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, utjecaj na neto dobit nakon manjinskih interesa imao je i viši porezni trošak uslijed ostvarene više razine dobiti prije poreza.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA
U 2023. GODINI

Profitabilnost Grupe Podravka

(u milijunima eura)	1. - 12. 2020.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	667,2	713,8	46,7	7,0%
Bruto dobit	236,7	248,7	12,0	5,1%
EBITDA*	93,9	91,9	(1,9)	(2,0%)
EBIT	62,5	59,3	(3,3)	(5,2%)
Neto dobit nakon MI	49,1	66,4	17,3	35,3%
Bruto marža	35,5%	34,8%		-64 bb
EBITDA marža	14,1%	12,9%		-119 bb
EBIT marža	9,4%	8,3%		-107 bb
Neto marža nakon MI	7,4%	9,3%		+194 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Rezultati
poslovanja

Profitabilnost Grupe Podravka – normalizirano

(u milijunima eura)	1. - 12. 2020.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	667,2	713,8	46,7	7,0%
Bruto dobit	236,7	248,7	12,0	5,1%
EBITDA*	83,3	91,9	8,6	10,4%
EBIT	53,0	59,7	6,8	12,8%
Neto dobit nakon MI	41,3	47,2	5,9	14,2%
Bruto marža	35,5%	34,8%		-64 bb
EBITDA marža	12,5%	12,9%		+39 bb
EBIT marža	7,9%	8,4%		+43 bb
Neto marža nakon MI	6,2%	6,6%		+42 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (2023. u odnosu na 2022.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 12,0 mil. eura (+5,1%) višu **brutto dobit**, gdje je pozitivan doprinos došao i od segmenta Prehrane i od segmenta Farmaceutike,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** niža je za 1,9 mil. eura (-2,0%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 8,6 mil. eura (+10,4%),
- Neto dobit **nakon manjinskih interesa** viša je za 17,3 mil. eura (+35,3%). Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša je za 5,9 mil. eura (+14,2%) uslijed rasta neto dobiti Prehrane i Farmaceutike.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I
GUBITKA U 2023.

Grupa Podravka – izvještajno

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	430,4	465,1	34,7	8,1%
Opći i administrativni troškovi	50,4	53,7	3,3	6,6%
Troškovi prodaje i distribucije	89,3	89,0	(0,4)	(0,4%)
Troškovi marketinga	49,6	47,9	(1,7)	(3,4%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(15,1)	(1,1)	14,0	(92,6%)
Ukupno operativni troškovi	604,7	654,6	49,9	8,3%

Grupa Podravka – normalizirano

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	430,4	465,1	34,7	8,1%
Opći i administrativni troškovi	47,2	53,2	6,0	12,6%
Troškovi prodaje i distribucije	89,3	89,0	(0,4)	(0,4%)
Troškovi marketinga	49,6	47,9	(1,7)	(3,4%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(2,3)	(1,0)	1,3	(55,3%)
Ukupno operativni troškovi	614,2	654,1	39,9	6,5%

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM
PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 8,1% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata te investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika. Rast troškova materijala izrade ublažen je unapređenjem procesa u proizvodnji te nabavnih procesa. Uz stvaranje veće konkurencije kroz rast broja dobavljača, sastavni dio provedenog unapređenja nabavnih procesa jest i redovito korištenje elektroničkih aukcija pa je tako u 2023. godini broj provedenih elektroničkih aukcija veći za 56% u odnosu na 2022.,

a vrijednost nabavnih predmeta koji su provedeni kroz elektroničke aukcije veća je za 92% naspram 2022.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 3,3 mil. eura (+6,6%), ponajviše uslijed većeg troška amortizacije i investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije u promatranom su razdoblju niži za 0,4 mil. eura (-0,4%) u odnosu na



Rezultati
poslovanja

usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat smanjenja ostalih troškova prodaje te nižih neto rezervacija za potraživanja od kupaca.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 3,4% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja niži za 1,5 mil. eura (-5,7%) uslijed fokusa na postizanje bolje efikasnosti uz niže ulaganje, dok su troškovi marketing odjela niži za 0,2 mil. eura (-1,0%).

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -1,1 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -15,1 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecali prihodi od prodaje neoperativne imovine koji su u 2023.

KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA
31. PROSINCA 2023.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. viši za 41,6 mil. eura, odnosno +13,8% uslijed realiziranih kapitalnih investicija provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Grupe

godine iznosili 0,56 mil. eura, dok su u prethodnom razdoblju prihodi od prodaje neoperativne imovine iznosili 14,1 mil. eura.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi u promatranom su razdoblju iznosili 0,6 mil. eura (negativan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili 1,1 mil. eura (negativan utjecaj).

POREZ NA DOBIT

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka u 2023. iznosio je -9,0 mil. eura uslijed poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja, dok je u usporednom razdoblju iznosio +11,4 mil. eura. Utjecaji poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 2023.“

Podravka niže su 16,2 mil. eura (-9,7%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA
POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 10,2 mil. eura (+8,7%) što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju.



Rezultati poslovanja

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 20,6 mil. eura (+94,1%) u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 12. 2023.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2023. za 27,5 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2022. uslijed redovnih otplata kredita. S obzirom na snažan novčani tok iz operativnog poslovanja, kontinuirano smanjenje zaduženosti se provodi uz istovremena snažna ulaganja u investicijskom ciklusu.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 22,1 mil. eura, odnosno (+23,3%) u odnosu na 31. prosinca 2022.

Ovdje je bitno istaknuti kako je navedeno kretanje prvenstveno rezultat viših obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija, kao i rasta cijena sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju.

ZADUŽENOST

Na dan 31. prosinca 2023. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 57,4 mil. eura, od čega se 0,5 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 43,5 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 13,4 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2023. godine iznosi 1,2%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

	(u milijunima eura)*	2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2023. godine.“	Financijski dug ³	84,0	57,4	(26,6)	(31,6%)
	Novac i novčani ekvivalenti	21,9	42,5	20,6	94,1%
	Neto dug ⁴	62,1	14,9	(47,2)	(76,0%)
	Trošak kamata	0,7	0,7	(0,0)	(5,3%)
	Neto dug / normalizirana EBITDA	0,7	0,2	(0,6)	(78,2%)
	Normalizirani EBIT / Trošak kamata	73,3	87,3	14,0	19,1%
	Omjer kapitala i ukupne imovine ⁵	71,8%	73,9%		+210 bb

*Napomena: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

4

Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

5

Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2023. godine.“



Rezultati poslovanja

Smanjenje neto duga na 31. prosinca 2023. u odnosu na 31. prosinca 2022. rezultat je povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 20,6 mil. eura te smanjenja financijskog duga za 26,6 mil. eura. Rast normalizirane EBITDA te pad neto duga doveo je do

nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE PODRAVKA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	75,0	115,4	53,8%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(57,5)	(39,6)	31,1%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(0,0)	(55,2)	n/p
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(17,5)	20,6	17,8%

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 115,4 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala. Odnosno, viši je od EBITDA-e koja je iznosila 91,9 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 39,6 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 73,8 mil. eura te primitaka od ulaganja u dužničke instrumente u iznosu od 32,3 mil. eura. *Najznačajniji kapitalni izdaci* u 2023. odnosili su se na:

- ulaganje u novu Tvornicu tjestenine čime su stvoreni preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida,
- investicijske aktivnosti vezane uz projekt koncentracije Pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te nabavku poljoprivredne mehanizacije i opreme za navodnjavanje u svrhu povećanja kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i osiguranja kontinuiteta vlastite proizvodnje,
- ulaganje u zamjenu sterilizatora u pogonu mesnih



Rezultati
poslovanja

- ulaganje u liniju mesnog nareška u pogonu mesnih konzervi Tvornice Danica koje će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, te povećanjem profitabilnosti asortimana mesnih konzervi,
- ulaganje u preseljenje asortimana zamrznute hrane u Sloveniji s ciljem osiguravanja kontinuiteta proizvodnje te većeg stupnja proizvodne efikasnosti,
- ulaganje u održavanje postojeće informatičko-komunikacijske infrastrukture s ciljem osiguranja kontinuiteta poslovanja,
- investicijske aktivnosti vezane za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije,
- ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukcija sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom koji će smanjiti potrošnju energije,
- obnova preostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i

- smanjiti potrošnja energije,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u digitalizaciju nabavnog procesa u svrhu smanjenja nabavnih troškova, povećanja efikasnosti, transparentnosti i standardizacije nabavnih procesa na razini Grupe Podravka
- ulaganje u tranziciju postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2024. godini očekuju se kapitalni izdaci na razini od gotovo 100 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 2023. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 55,2 mil. eura prvenstveno uslijed redovnih otplata kredita, kao i radi isplate dividende.



DODATNE TABLICE ZA 2023. GODINU

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE
EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja (u milijunima eura)	1. - 12. 2022.			1. - 12. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Nematerijalna imovina	0,99	0,40	0,59	0,33	0,15	0,19
Materijalna imovina	-	-	-	0,54	0,16	0,38
Ukupno	0,99	0,40	0,59	0,87	0,30	0,57

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima eura)	1. - 12. 2022.			1. - 12. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajni EBIT	62,52	39,82	22,70	59,26	29,26	29,99
+amortizacija	30,36	21,51	8,85	31,83	22,90	8,93
+vrijednosna usklađenja	0,99	0,40	0,59	0,87	0,30	0,57
Izvještajna EBITDA	93,87	61,72	32,14	91,95	52,46	39,49

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima eura)	1. - 12. 2022.			1. - 12. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	52,96	29,68	23,28	59,74	29,56	30,18
+amortizacija	30,36	21,51	8,85	31,83	22,90	8,93
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	0,38	-	0,38
Normalizirana EBITDA	83,32	51,18	32,13	91,95	52,45	39,49



Rezultati
poslovanja

JEDNOKRATNE STAVKE U 2023. I 2022.

Grupa Podravka je u 2023. godini ostvarila porezne poticaje na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura koje tretira kao jednokratnu stavku. Utjecaji poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 2023.“

U 2023. godini segment Prehrane ostvario je 0,49 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (vezano uz restrukturiranje Grupe Žito, restrukturiranje u Poljskoj, te dugotrajno bolovanje), 0,56 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine te 0,14 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje proizvodnje Grupe Žito. Vrijednosna usklađenja materijalne imovine iznosila su 0,16 mil. eura dok su vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine također iznosila 0,15 mil. eura. Prihod od otpisa obveza iznosio je 0,1 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljenu poreznu olakšicu sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura te jednokratni porezni trošak uslijed promjene porezne stope u Sloveniji u iznosu od 0,16 mil. eura. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,09 mil. eura (umanjuje ga).

U 2023. godini segment Farmaceutike ostvario je 0,19 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

U 2022. godini segment Prehrane ostvario je 0,73 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, restrukturiranje proizvodnje Grupe Žito, te dugotrajna

bolovanja). Prihodi od prodaje imovine iznosili su 13,50 mil. eura, od čega se 12,71 mil. eura odnosi na prodaju nekretnine u Ljubljani, dok se 0,79 mil. eura odnosi na prodaju ostale neoperativne imovine. Troškovi povezani s procesom prodaje nekretnine u Ljubljani iznosili su 0,43 mil. eura, dok se 0,37 mil. eura odnosi na trošak povezan s restrukturiranjem Grupe Žito. Prema novom kolektivnom ugovoru, otpremnine za odlazak u mirovinu povećane su s 1,3 na 2,0 tis. eura, što je rezultiralo s jednokratnim utjecajem na rezultat od 1,45 mil. eura. Vrijednosna usklađenja dugotrajne nematerijalne imovine iznosila su 0,40 mil. eura. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 1,90 mil. eura (uvećava ga).

U 2022. godini u segmentu Farmaceutike ostvareno je 0,30 mil. eura troškova otpremnina vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, 0,61 mil. eura prihoda od prodaje vozila također povezano s restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije, 0,31 mil. eura razlike aktuarskog izračuna prema novom kolektivnom ugovoru (rezultat povećanja otpremnina za odlazak u mirovinu s 1,3 na 2,0 tis. eura) te 0,59 mil. eura troškova povezanih s vrijednosnim usklađenjem dugotrajne nematerijalne imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,10 mil. eura (umanjuje ga).



Rezultati
poslovanjaNormalizacija izvještaja o dobiti
po segmentima u 2023. godini

Izvještajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima eura)	1. - 12. 2022.			1. - 12. 2023..		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna EBITDA	93,87	61,72	32,14	91,95	52,46	39,49
+trošak otpremnina	1,02	0,73	0,30	0,49	0,49	0,00
+prihod od prodaje nekretnine u Ljubljani	(12,71)	(12,71)	-	-	-	-
+prihod od prodaje ostale imovine	(1,41)	(0,79)	(0,61)	(0,56)	(0,56)	-
+trošak povezan s procesom prodaje nekretnine u Ljubljani	0,43	0,43	-	-	-	-
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	0,37	0,37	-	0,14	0,14	-
+aktuarski izračun	1,76	1,45	0,31	-	-	-
+otpis obveza	-	-	-	(0,08)	(0,08)	-
Normalizirana EBITDA	83,32	51,18	32,13	91,94	52,45	39,49
Izvještajni EBIT	62,52	39,82	22,70	59,26	29,26	29,99
+normalizacije iznad EBITDA razine	(10,55)	(10,54)	(0,01)	(0,00)	(0,01)	0,00
+vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	0,99	0,40	0,59	0,33	0,15	0,19
+vrijednosna usklađenja materijalne imovine	-	-	-	0,16	0,16	-
Normalizirani EBIT	52,96	29,68	23,28	59,74	29,56	30,18
Izvještajna Neto dobit nakon MI	49,06	31,80	17,26	66,36	43,32	23,04
+normalizacije iznad EBIT razine	(9,56)	(10,14)	0,58	0,49	0,30	0,19
+efekt odgođene porezne imovine	-	-	-	(19,72)	(19,72)	-
+promjena stope poreza - Slovenija	-	-	-	0,16	0,16	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	1,79	1,90	(0,10)	(0,13)	(0,09)	(0,03)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	41,29	23,56	17,73	47,17	23,97	23,20



Vrijednosni *papiri*

DIONICA U 2023.

Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2023. godine

Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9. Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

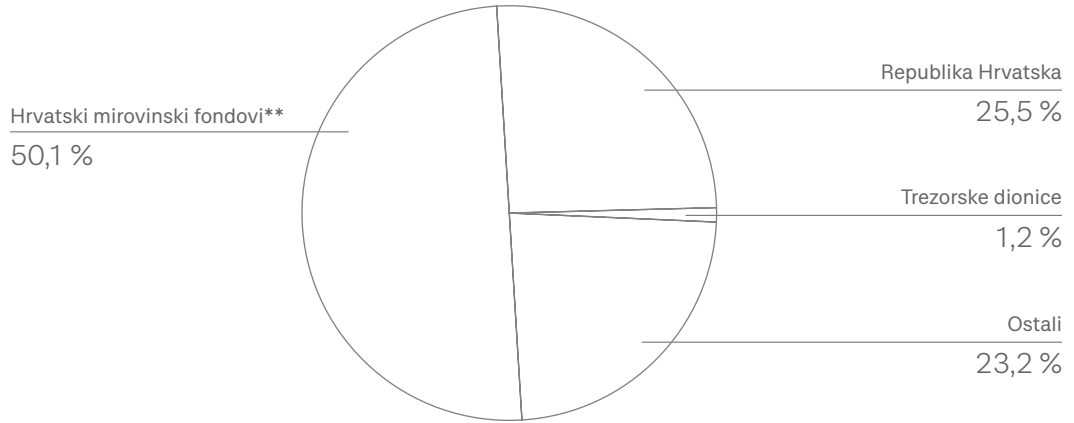
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2023. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i

dobrovoljni) svi zajedno drže 50,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,2% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX 10, CROBEXtr, CROBEX 10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime). Tijekom 2023. godine Društvo je kupilo 47.659 vlastitih dionica (2022.: 44.290 vlastitih dionica).



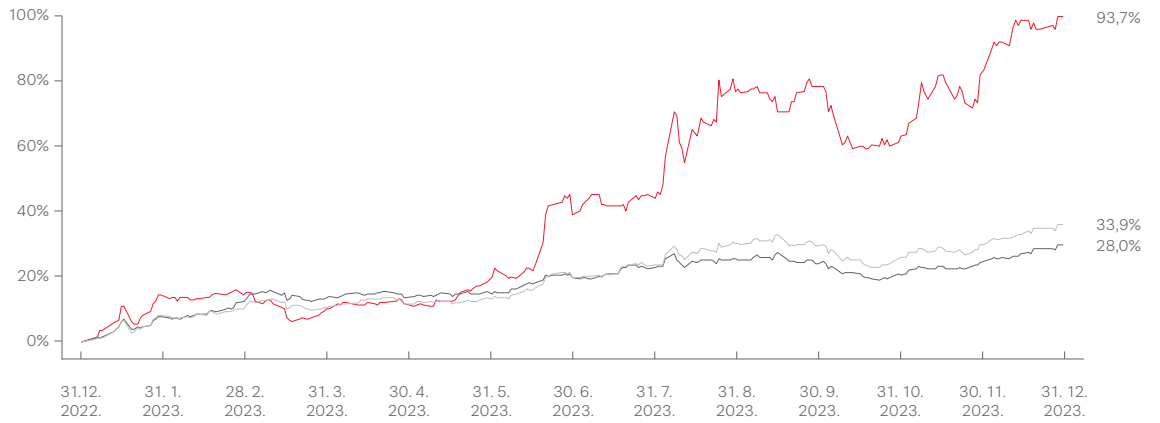
Vrijednosni papiri

Vlasnička struktura na 31. prosinca 2023.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 2023. (%) — PODR — CROBEX — CROBEX10



Vrijednosni papiri

(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	31. prosinca 2023.	%
PODR	84,1	163,0	93,7%
CROBEX	1.979,9	2.533,9	28,0%
CROBEX10	1.156,2	1.548,6	33,9%

Dionica Podravke krajem 2023. godine dosegla je do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7% viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 28,0% dok je CROBEX10 ostvario rast od 33,9%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 2023. godini.

(u eurima; u jedinicama) ⁶	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	81,4	129,9	59,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	14	(0,2%)
Prosječna dnevna količina	1.214	1.366	12,6%
Prosječan dnevni promet	95.633,4	176.797,9	84,9%

6 Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*.

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke 2023. zabilježila je porast od 59,5% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 2022. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 0,2%, prosječna dnevna količina rasla je 12,6% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 84,9%.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



Vrijednosni papiri

7

Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanji za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

8

Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

9

Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

10

Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Valucija

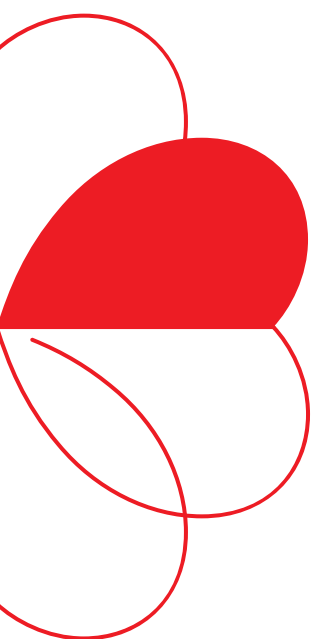
(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*	2022.	1. - 12. 2023.	%
Zadnja cijena	84,1	163,0	93,7%
Prosječni ponderirani broj dionica ⁷	7.018.424	7.015.732	(0,0%)
Tržišna kapitalizacija ⁸	590,6	1.143,6	93,6%
EV ⁹	662,1	1.169,1	76,6%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁰	5,9	6,7	14,3%
EV / prihodi od prodaje	1,0	1,6	65,0%
EV / normalizirana EBITDA	7,9	12,7	60,0%
EV / normalizirani EBIT	12,5	19,6	56,5%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	14,3	24,2	69,5%

*Napomena: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.



9

Očekivani razvoj



U lipnju 2021. Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje od 2021. do 2025. godine (dalje u tekstu: Strategija). Sastavni je dio strateškog dokumenta i integrirani plan implementacije s jasno definiranim aktivnostima i pripadajućim rokovima za provedbu.

Aktivnosti i projekti predviđeni Strategijom, unatoč svim globalnim izazovima, uspješno se provode prema planu te Podravka nastavlja s njihovom provedbom i u narednom periodu. Odnosno, sve aktivnosti koje se provode i o kojima su detaljne informacije dostupne, između ostalog, i u ovom Godišnjem izvješću – utemeljene su upravo u Strategiji.

Tijekom 2023. usvojene su dvije strategije koje su integrirane s poslovnom Strategijom – Strategija održivog poslovanja koja je usmjerena na čist okoliš, brigu o zaposlenicima i zajednici, odgovorno korporativno upravljanje te zdravu prehranu te nova Nutritivna strategija kojom potvrđujemo privrženost načelima zdrave i uravnotežene prehrane te definiramo okvir za razvoj novih i inoviranih proizvoda na bazi visokovrijednih i kvalitetnih namirnica i sastojaka.

Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa:

- usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije,
- povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te
- akvizicije.

Strategija definira područja za iskorake u poslovanju koji će dodatno osnažiti sposobnost Grupe Podravka da kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača i još se brže prilagođava promjenama u navikama potrošnje,

zadržavajući visoku kvalitetu i najviše zdravstvene standarde svojih proizvoda. Cilj je Grupe Podravka biti još bliže svojim potrošačima kako bi širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda ostala njihov pouzdani partner u svladavanju izazova suvremenog načina života.

Provođenje usvojene Strategije podrazumijeva snažan investicijski ciklus. Do sada je u sklopu investicijskog ciklusa uloženo gotovo 150 milijuna eura, od čega je gotovo 69 milijuna eura realizirano u 2023. Investicijski ciklus uključuje i dodatnih gotovo sto milijuna eura u 2024. godini. Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada. Važno je istaknuti da je Grupa Podravka, uz intenzivan investicijski ciklus u zadnje dvije godine, u kontinuiranom procesu razduživanja, što ukazuje na stabilnost poslovanja.

U okruženju obilježenom izazovima kao što su rast troškova sirovina i inflacija, uspjeli smo kroz efikasnost nabave i inzistiranje na konkurenciji među dobavljačima ograničiti utjecaj rasta troškova sirovina na troškove proizvodnje.

Protekla je godina obilježena i nastavkom povećanja materijalnih prava radnika. Tijekom 2023. godine plaće radnika povećane su dvaput (u srpnju i prosincu), što je ukupno pet povećanja u protekle dvije i pol godine. Dodatno, u Podravki d.d. i Belupu s 1. prosincem 2023. godine stupio je na snagu novi, pravedniji i moderniji sustav plaća – koji je zamijenio dotadašnji tarifni sustav, koji je datirao još iz 1997. Na taj način ispravljene su brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta te su se otvorile jasnije mogućnosti



napredovanja. Novi sustav plaća vezuje plaću uz složenost poslova koji se obavljaju na pojedinom radnom mjestu i otvara prostor za nagrađivanje i napredovanje temeljem rezultata i kvalitete rada. Uvođenje novog sustava plaća donijelo je i značajno povećanje prosječne neto plaće naših zaposlenika.

Prehrambeni segment Grupe Podravka u idućem će razdoblju nastavljati poseban naglasak stavljati na razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača. Budući ubrzani rast i razvoj segmenta Prehrane bazirat će se na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom te usmjerenosti na bogatija i potentnija tržišta u Zapadnoj i Srednjoj Europi, zbog čega se očekuje znatnije povećanje udjela tih tržišta u ukupnim prihodima od prodaje. Kada je riječ o hrvatskom i slovenskom tržištu te tržištima Jugoistočne Europe, i u sljedećem će razdoblju biti dominantna, uz fokus na daljnji rast, i očuvanje visokih tržišnih pozicija, kao i daljnji rast kanala korporativnih i institucionalnih kupaca. Podravka će i u sljedećem razdoblju nastaviti povećavati samodostatnost kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju i jačanje kooperacije, što će smanjiti ovisnost o uvozu i omogućiti stabilno upravljanje rizicima u primarnom dijelu lanca opskrbe.

Drugi segment Grupe Podravka, Farmaceutika, u sljedećem će razdoblju nastavljati stavljati fokus na snažniji rast na međunarodnim tržištima, širenje portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažniji rast domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će biti potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu. Strategija predviđa

ubrzanje procesa razvoja proizvoda farmaceutskog dijela kompanije optimizacijom ključnih procesa i uspostavljanjem čvršćih smjernica za praćenje učinkovitosti.

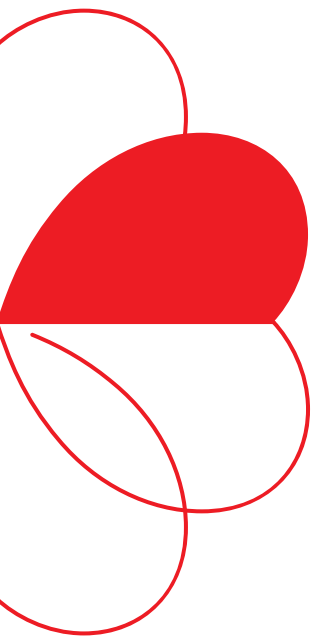
Operacionalizacija Strategije provodi se kroz usvajanje planova poslovanja za trogodišnji period čiji je sastavni dio i trogodišnji plan kapitalnih investicija. Tako je u prosincu 2023. godine usvojen trogodišnji Plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2024. do 2026. godine koji, prateći smjernice i ciljeve postavljene Strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti oba segmenta Grupe Podravka, Prehrane i Farmaceutike, koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.

Strateške odluke i ulaganja ostvarena u 2023. godini jesu čvrsta osnova za daljnji rast i uspjeh. S jasnim fokusom na proširenje prisutnosti na tržištu, unapređenje ponude proizvoda i usvajanje održivih praksi, dobro smo pozicionirani za iskorištavanje novih prilika i prevladavanje mogućih izazova.



10

Brendovi
Grupe
Podravka



PREHRANA

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od šezdeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni i mnogi drugi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova kulinarska rješenja i prati najnovije trendove, bez obzira radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Milijunima potrošača Vegeta je inspiracija i pomoć u svakodnevnom kuhanju, servirajući kulinarske ideje kroz mnogobrojne recepte. Vegeta je danas i najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi pa tako svakodnevno začinjava raznovrsna jela i osvaja srca i nepca svojih potrošača.



FANT mješavine za pripremu jela svojom će širokom ponudom obogatiti svačije kulinarsko umijeće i svaki će kulinarski pokušaj učiniti uspješnim i ukusnim. Fant daje odgovor na svakodnevno pitanje „što danas kuhati“, omogućuje jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sada, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji.



MAESTRO je brend s bogatom tradicijom na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža sigurnost, toplinu doma, omogućuje istraživanje različitih okusa uz stalnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina



i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od trideset godina, dok tradicija proizvodnje začina traje dulje od šezdeset godina. Uz široki asortiman Maestro začina, začinskog bilja i mješavina začina, svatko može lako postati maestro u vlastitoj kuhinji.

Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su TALIANETTA tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.

Domaći okus ključna je vrijednost PODRAVKA JUHA. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a, ipak, ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od 65 godina nalaze svoje omiljene okuse.

Za one koji traže rješenja bez kuhanja, na raspolaganju su proizvodi iz FINI MINI asortimana - instant juhe i noodlesi, jela spremna u samo nekoliko minuta. Proizvodi unutar ove kategorije pažljivo su pripremljeni kako bi zadovoljili potrebe modernih potrošača koji cijene praktičnost i izvrstan okus prepoznatljive kvalitete.

ČOKOLINO se oduvijek povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost i trenutke opuštanja. Danas Čokolino brend predstavlja ukusan i praktičan, savršeno uravnoteženi žitarični obrok za sve generacije. Osim bezglutenske varijante, ekstenzije u asortimanu

Talianetta

Podravka

Fini-Mini

Čokolino



kombiniraju neodoljiv Čokolino okus s funkcionalnim benefitima, relevantnim odraslim potrošačima. Od 2023. godine u asortiman Čokolina uvrštena je još jedna zvijezda – Čokolino Dark. U novu strategiju Čokolina, koja potiče sve uzraste na fizičku aktivnost i bavljenje sportom, odlično se uklopio najbolji hrvatski nogometni vratar i novi Čokolino ambasador - Dominik Livaković.

LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene za sretni i zdravi rast. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, žitarice Lino Pillows nude uživanje u hrskavo kremastom okusu, a, oslušujući želje i potrebe potrošača, Lino žitarice nude i wholegrain i bezglutensko rješenje. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu Dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Zahvaljujući praktičnim pakiranjima, prirodni i fini Lino dječji proizvod idealni su i za konzumaciju izvan kuće.

LINO LADA je poznati brend kremnih namaza, ponajprije zahvaljujući vrhunskoj kvaliteti proizvoda, najvećem izboru okusa te velikoj ponudi pakiranja prilagođenih raznim segmentima potrošača i konzumaciji u svakoj situaciji. Zbog svoje inovativnosti i kontinuiranog ulaganja u izgradnju brenda, Lino Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladom širi i na ostalim internacionalnim tržištima. Lino Lada je ponosno predstavila i novog ambasadora, jednog od najpoznatijih nogometaša današnjice, Luku Modrića. Osim u kremnim namazima, Lino Lada je jedan od najpoželjnijih okusa i u kategoriji sladoleda, dok se na policama impulsnih proizvoda također može naći u žitnim jastučićima.



KVIKI brend već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalogajima uveseljava mnoge potrošače. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih, a ne prženih grickalica, čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda. Kviki je idealna grickalica za svako sportsko druženje, filmske večeri, zabave i sve najvažnije trenutke u životu koje dijelimo s drugima. Smijali se ili plakali, vodili ili gubili, Kviki potiče na provođenje više vremena s voljenim osobama.



1001 CVET i Podravka čajevi brinu da pronađete svoju savršenu šalicu užitka među velikim izborom jedinstvenih mješavina izrađena od najfinijih i najkvalitetnijih sirovina. Čajevi 1001 Cvet/Podravka dobra su navika koja dolazi iz prirode, a sastoje se od pažljivo uzgojenih i ubranih, a još pažljivije kombiniranih mljevenih ljekovitih biljaka i voća u omjeru koji im daju nezaboravnu aromu. Novim papirnatim aroma pakiranjem, koje je ekološki održivo i 100% reciklabilno, dodatno se brine o očuvanju prirode.



Uvijek suvremena, kreativna i praktična, DOLCELA svoje potrošače neprestano upoznaje s najukusnijim slasticama i novim načinima upotrebe, bez obzira radi li se o jednostavnoj i brznoj ili pak naprednoj i samostalnoj pripremi slastica. U 2023. godini Dolcela ide u korak s aktualnim prehrabnim trendovima pa odsad u slatkom mogu uživati i svi koji paze na unos šećera ili traže međuobrok ili slasticu bogatu proteinima.



Podravka je dominantni tržišni lider u kategoriji GOTOVA JELA I UMACI. Izvrsni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema glavne su odlike



široke palete gotovih jela. U 2023. godini lansirana je nova linija proizvoda namijenjenih HoReCa kupcima – Gastro pouch gotova jela. Ovi proizvodi, zbog nove vrste pakiranja, predstavljaju inovaciju u ovom segmentu proizvoda, a kvalitativno su zadržane sve glavne karakteristike koje odlikuju asortiman Podravka gotovih jela – izvrstan okus, visoka kvaliteta, brza, jednostavna priprema čuvanje i distribucija u ambijentalnom režimu. U vremenu gdje je cijeli HoReCa kanal suočen s nedostatkom stručne radne snage u kuhinji, gotova jela u pouchu predstavljaju idealno rješenje.



PODRAVKA PAŠTETE omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. Podravka Kokošja pašteta, popularno zvana Retrica, uz svoju prepoznatljivost dizajna, posebna je i zato što čuva pravo blago okusa zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka te nenadmašnoj mazivoj teksturi. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, uvedena je nova generacija Podravka pilećih pašteta, načinjenih od vrhunskih sastojaka. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje ni pojačivače okusa, a, povrh toga, savršeno su mazive. Za one koji žele ekonomična rješenja, tu su Piketa paštete, raznih okusa i pakiranja.

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom u potrošačima izazivaju one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili priprema na grillu. Također, zbog praktičnog pakiranja omiljeni su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.



Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOME-SNATIH PROIZVODA I KOBASICA. Visok udio mesa suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu te poznatu aromu i okus.



O'PLANT je najmlađi brend u portfelju Podravke. O'Plant pred sobom ima vrlo zahtjevni zadatak da okupi različite plant based proizvode u kompaktan, prepoznatljiv koncept te tako stvori predispozicije za daljnji razvoj plant based platforme i Podravke u novim segmentima tržišta. O'Plant je ponikao iz kategorije biljnih napitaka, no upravo u 2023. godini doživljava svoju punu širinu kroz tržišno lansiranje brojnih noviteta, poput O'Plant nuggetsa, popečaka, povrtnih namaza te biljnog burgera i ćevapčića. O'Plant proizvodi pritom nisu samo izvrsna biljna alternativa mesnim jelima, već funkcioniraju i kao hranjiv i prirodan, povrtni prilog koji savršeno nadopunjava klasična mesna jela.



Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima EVA I MIRELA pripremljen je od najkvalitetnije ribe, na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Izvanredna temperatura i salinitet Jadranskog mora jadranskoj srdeli jamče vrhunski okus i uravnoteženu nutritivnu vrijednost. U asortimanu Eva brenda nalaze se još i proizvodi od tune, skuše, baltičke ribe, riblje paštete i salate. Eva i Mirela proizvodi prepuni su vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način, što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.



PODRAVKA RAJČICA u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju brzih i praktičnih jela te uživanje u mediteranskim okusima i aromama u svakoj prilici tijekom cijele godine.

PODRAVKA VOĆE već se 75 godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture vodećih proizvoda, poput džema od šipka, miješenog voća ili pekmeza od šljiva, danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije ukusno zadovoljstvo. Trendovi govore da je budućnost prehrane u proizvodima na bazi povrća i grahorica.

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični i spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela od salata, priloga, do umaka variva i sendviča.

Savršena tekstura i provjereni okus čine PODRAVKA KONDIMENTE, ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji te imaju posebnu gastronomsku vrijednost, a pojedini proizvodi u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te ih s punim pravom možemo svrstati u super hranu.

ZLATO POLJE je sinonim za suvremenu kuhinju s proizvodima kao što su riža, tjestenina, pire, zobene pahuljice, krupica te žitarice za doručak. Kroz širok asortiman Zlato polje nudi prigodne proizvode za cijeli dan, bilo da se radi o žitaricama za doručak punim prirodnih sastojaka i vitamina ili o prigodnom prilogu za svaki ručak.



ŽITO svježi pekarski proizvodi pokrivaju segmente polupečenog kruha (dvopeka), svježeg kruha i peciva. Tajna proizvoda kombinacija je tradicije i inovativnosti kod korištenja najboljih sirovina, gdje se zadržava ono najbolje od slovenske kulinarske tradicije u kombinaciji s modernim tehnologijama.



LAGRIS je poznati češki brand koji već trideset godina spaja prirodnost i tradiciju. Unutar svog širokog i raznolikog asortimana nudi proizvode riže, grahorica, maka, proizvode na bazi krumpira, proizvode za zdrav život te bezglutenska brašna i mješavine za kruh. Lagrisova visoka kvaliteta osigurana je certificiranim visokim standardima u proizvodnji. Sirovine za Lagris proizvode skladištene su jedinstvenom tehnologijom u kontroliranim uvjetima, čime se savršeno čuvaju kvaliteta i izvorni okusi proizvoda.



Sa stogodišnjim iskustvom, GORENJKA je sinonim za visoku kakvoću čokoladnih proizvoda s najfinijim kakaom. Sve ljubitelje čokoladnih proizvoda Gorenjkin bogat asortiman oduševljava mliječnim i tamnim čokoladama za jelo i kuhanje te drugim proizvodima poput mini rolada, kocki i čokolade s rižom.



Karamele, žele-bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživat će u bombonima ŠUMI. Ovi su bomboni posebni po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse, a tradicija duga 145 godina ulijeva povjerenje. Biljni bomboni rade se po izvornoj recepturi koju odlikuje istančan izbor biljnih okusa i prirodan ekstrakt voćnih sokova.



NATURA brand sinonim je za proizvode koji se uzgajaju na prirodni prihvatljiv način, a Bio Natura pažljivo su odabrani organski proizvodi. Iz netaknutih dijelova prirode dolaze namirnice koje osiguravaju zdravu i sigurnu prehranu.



Farmaceutika

BELUPO na hrvatskom tržištu ima proizvode u statusu Rx lijekova, OTC sintetskih i biljnih lijekova, dodataka prehrani, dezinficijensa te enteralne prehrane. Prisutan je u 12 od postojećih 14 ATK kategorija te je komadni lider na hrvatskom tržištu receptnih lijekova prema IMS podacima za 2022. godinu. Belupo je na međunarodnim tržištima prisutan s gotovo svim brendovima koji su također i na domicilnom tržištu, ali se portfelj proizvoda razlikuje od tržišta do tržišta.

Belupov portfelj lijekova dobro je poznat među poslovnim partnerima, pacijentima i potrošačima te se radi na njegovu stalnom obogaćivanju novim proizvodima s obzirom na trendove tržišta.

BELOSALIC brend (losion, sprej i mast) najprodavaniji je brend u Belupovu portfelju, a na tržištima Rusije, Ukrajine, Kazahstana i Poljske ujedno je i najprodavaniji lijek. Belosalic brend, zahvaljujući djelatnim tvarima, pripada skupini lijekova topički kortikosteroidi, a klasificiran je kao „jaki kortikosteroid“. Lijekovi pod brendom Belosalic nanose se na površinu kože radi smanjivanja crvenila i svrbeža prouzročenih određenim kožnim bolestima, a prisutni su u Belupovu portfelju od 2000. godine.

Pod brendom BELOGENT nalaze se, također, lijekovi koji sadrže djelatne tvari iz skupine jakih kortikosteroida, ali i antibiotik gentamicin. Belogent se primjenjuje kod bolesti kože koje reagiraju na lokalno liječenje kortikosteroidima, kao što su psorijaza, dermatitis, ekcem, seboreja i druge promjene na koži, a komplicirane su sekundarnom infekcijom uzrokovanom mikroorganizmima osjetljivim na gentamicin ili kod sumnje na takve infekcije. Belogent krema i mast najprodavaniji su Belupovi receptni lijekovi na tržištima Češke, Slovačke i Makedonije.



BELOSALIC
BETAMETAZON, SALICILNA KISELINA

BELOGENT
BETAMETAZON, GENTAMICIN



NEOFEN brend (tablete i gel za odrasle te sirup i čepići za djecu) na bazi ibuprofena najprodavaniji je Belupov OTC brand na tržištu BiH, a također i na tržištu Slovenije, ali pod nazivom Ibubel. Sadrži djelatnu tvar ibuprofen, osim u Neofenu combo gdje su djelatne tvari ibuprofen i paracetamol. Neofen tablete ublažavaju bol, smanjuju upalu i snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu. Neofen Plus gel primjenjuje se za lokalno liječenje reumatskih bolova, bolova u mišićima, bolova u leđima, bolova i otekline izazvanih iščašenjem, istegnućem i ostalim sportskim ozljedama te kod neuralgija (bol uzrokovana oštećenjem živaca). Neofen Combo namijenjen je za primjenu kod odraslih starijih od 18 godina za kratkotrajno ublažavanje blagog do umjerenog bola povezanog s migrenom, glavoboljom, bolovima u leđima, menstrualnim bolovima, zuboboljom, reumatskim i mišićnim bolovima, bolovima zbog neupalnog artritisa, kao i za simptome prehlade i gripe, grlobolju i vrućicu. Ovaj je lijek posebno prikladan za bol koja zahtijeva jaču analgeziju nego s pojedinačnim ibuprofenom ili paracetamolom. Neofen dječji oblici (sirup i čepići) namijenjeni su za liječenje djece starije od tri mjeseca (Neofen čepići 125 mg za djecu stariju od dvije godine) te za kratkotrajnu primjenu za snižavanje povišene tjelesne temperature, ublažavanje blagih do umjerenih bolova te grlobolje i uhobolje.

IRUZID brend jesu lijekovi u tabletama koji se primjenjuju pri liječenju povišenog krvnog tlaka. Dobro poznati brend iz kardio segmenta najprodavaniji je receptni lijek u Belupovu portfelju na tržištu BiH.

NEOFEN

IRUZID

lizinopril/hidroklorotiazid



Lijekovi pod brendom NORMABEL sadrže djelatnu tvar dijazepam, a dolaze u obliku tableta i kao otopina za injekciju. Normabel tablete koriste se u liječenju tjeskobe, nesаницe udružene s tjeskobom, mišićnog spazma i cerebralne spastičnosti. Također, koriste se i kao dodatak liječenju kod nekih vrsta epilepsije (npr. mioklonus) i za sedaciju kod manjih dijagnostičkih i terapijskih postupaka.

NORMABEL
D I A Z E P A M

Gledajući Belupov bezreceptni portfelj, u 2023. godini, kao i u protekle tri godine, na hrvatskom tržištu najprodavaniji OTC brend bio je Belupov brend LUPOCET. Belupo je komadni i financijski lider u ATK skupini N u kojoj se nalazi brend Lupocet, kao i u ATK skupini M u kojoj se nalazi brend Neofen na hrvatskom tržištu bezreceptnih lijekova prema IMS podacima za 2023. godinu.

LUPOCET



11

Inovacije, nagrade i priznanja



Istraživanje i razvoj

AKTIVNOSTI VEZANE ZA NUTRITIVNU STRATEGIJU

U skladu s opredjeljenjima Nutritivne strategije Podravke, prvi put objavljene 2014. godine, do kraja 2022. uloženi su značajni napori u smanjenju soli, šećera, zasićenih masti i trans masti u različitim kategorijama Podravkinih proizvoda, a sve kako bi potrošačima ponudili proizvode unaprijeđene nutritivne kvalitete. Tako je iz slanih kategorija Podravkinih proizvoda poput juha, kocki, mješavina za jela, mesnih pašteta, gotovih jela, polutrajnih i trajnih kobasičarskih proizvoda te kruha u prosjeku uklonjeno 17% soli, dok je iz slatkih kategorija Podravkinih proizvoda poput žitarica za doručak i dječje hrane uklonjeno u prosjeku 30% šećera.

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, u 2023. godini usvojene su revidirane postavke NUTRITIVNE STRATEGIJE za razdoblje do 2027. godine s opredjeljenjima koja potvrđuju usmjerenost na poticanje zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda, vodeći računa o vrsti i kompoziciji novih i inoviranih proizvoda.

U narednom razdoblju fokus Podravkine Nutritivne strategije jest na:

- aktivnom upravljanju nutritivnom kvalitetom proizvoda unutar svih kategorija

- razvoju i inoviranju proizvoda u skladu s potrebama potrošača
- motiviranju potrošača da unaprijede svoju prehranu i usvoje principe održive prehrane
- postavljanju trendova u razvoju nutritivno kvalitetnih i održivih proizvoda.

Mjere za ostvarenje zadanih ciljeva do 2027. godine jesu razvijati i inovirati proizvode s ograničenim sadržajem soli, dodanih šećera i zasićenih masti te razvijati proizvode sa sastojcima koji se vežu uz zdravu i održivu prehranu. Ključna su opredjeljenja u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječan sadržaj soli i dodanih šećera za 20% te ugraditi u proizvode najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu, kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali. Nadalje, najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda temeljiti na sastojcima povezanim s održivom prehranom, poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina te sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

Osnovni je alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda nutritivni profil čija znanstveno valorizirana metodologija izrade predstavlja razvoj interno preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda. Kako bi potaknuli razvoj i inoviranje proizvoda i ostvarili ciljeve za novo razdoblje, tijekom 2023. godine revidirani su



nutritivni profili svih Podravkinih kategorija. Pomoću postojećih neovisnih sustava nutritivnog profiliranja (npr. Nutri-score, Health Star Rating) provodi se periodička analiza proizvoda i tako dodatno prati napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete Podravkinog portfelja.

U 2023. godini učinjen je značajan napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete postojećih proizvoda te je u dijelu proizvoda smanjen sadržaj soli za prosječno 17%, dok je sadržaj šećera smanjen za prosječno 10%. Razvijani su novi proizvodi s manjim udjelom ili bez dodane soli, s manjim udjelom ili bez dodanog šećera te s manjim udjelom masti.

U dijelu novih i inoviranih proizvoda ugrađen je najmanje jedan pozitivan sastojak i sastojak koji se veže uz održivu prehranu, poput bjelančevina, vlakana, to jest, sirovina od cjelovitog zrna žitarica, različitog povrća, mahunarki, vitamina, minerala i mikroalgi.

U 2023. godini 46% proizvoda iz ukupnog Podravkinog portfelja udovoljilo je internim kriterijima nutritivnih profila po pitanju sadržaja soli, dodanih šećera i zasićenih masti, dok je 27% proizvoda razvijeno na bazi sastojaka povezanih s održivom prehranom, s njihovim prosječnim udjelom od 65,5%.

Opredjeljenje Nutritivne strategije da cjelokupni proizvodni portfelj Podravke podržava održivu prehranu znači da svaki proizvod kroz različite oblike njegove komunikacije pomaže učiniti održivu prehranu dostupnom te može biti koristan dio rješenja za postizanje svima dostupnih, zdravih, održivih prehrambenih obrazaca.

U 2023. godini nastavljena je suradnja s lokalnom zajednicom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija. Projekt pod nazivom „Pametna obroci za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane u 18 županijskih osnovnih škola. U projekt je u 2023. godini uključeno preko 3.400 djece za čije su školske obroke Podravkine nutricionisti kreirali 201 normativ, pripremljen u školama tijekom četrdeset radnih tjedana.

U okviru dodatne nutricionističke podrške lokalnoj zajednici Podravkine su nutricionisti pripremili 50 sati edukativnih radionica za djecu i roditelje.

Novi proizvodi

PREHRANA

U kategoriji UNIVERZALNIH DODATAKA JELIMA I BUJONA, lansirano je nekoliko proizvodnih inovacija s ciljem jačanja tržišnih pozicija, imidža brenda i privlačenja mlađih potrošača u kategoriju. VEGETA & SPIRULINA, univerzalni dodatak jelima jedinstven je proizvod na tržištu jer sadrži *superfood* sastojak, algu spirulinu. Četiri proizvoda VEGETA NATUR PASTOZNIH DODATAKA jelima – PASTA LUK, PASTA ČEŠNJAK, PASTA BOSILJAK I POVRTNA PASTA, predstavljaju istinsku inovaciju na tržištu koja gradi novu potentnu kategoriju dodataka jelima, adresira nove prilike potrošnje i jača imidž brenda kroz atribute praktičnosti, modernosti i prirodnosti. Lansiranje tri PODRAVKA TEKUĆA TEMELJCA – GOVEDI TEMELJAC, KOKOŠJI TEMELJAC I POVRTNI TEMELJAC, donose svježinu u tradicionalnu kategoriju bujona i prilikom kuhanja daju rješenje mlađim potrošačima koji traže praktičnost, izvrstan okus i brzinu.

U kategoriji MONOZAČINA I SPECIJALNIH DODATAKA JELIMA od proizvodnih inovacija u 2023. godini našle su se ekstenzije asortimana specijalnih dodataka jelima poput VEGETA NATUR GRILL POVRČE 30g i VEGETA NATUR GRILL PIKANTNA PILETINA 30g te nova veća pakiranja postojećih popularnih monozačina; poput origana i češnjaka. Uz ova proširenja asortimana u postojećim linijama specijalnih dodataka jelima i monozačina, na tržište Slovenije lansiran je novi proizvod MAESTRO DIMLJENA PAPRIKA 40g.



Novi proizvodi

Na tržištu Poljske tijekom 2023. Vegeta brend nastavio je kroz Natur priču širenje na nove kulinarske kategorije kroz jedinstveni dualni koncept VEGETA NATUR MJEŠAVINA ZA JELA. Postojeća paleta proizvoda mješavina za jela proširena je s pet novih proizvoda koji su pripremljeni u skladu s globalnim prehrambenim trendovima te prema potrebama i okusima poljskih potrošača.



PODRAVKA JUHE hranjivo su i praktično rješenje za svaku priliku i svačiji ukus. Za sve one kojima je praktičnost na prvome mjestu, Podravka juhe u 2023. godini na police trgovina stavile su TEKUĆE KREM JUHE u četiri ukusna okusa: rajčica, gljiva, bundeva i povrtni ukus. Osim bogatog okusa, ove juhe odlikuje i praktično pakiranje koje čuva sve kvalitete hranjive juhe, a istovremeno omogućuje brzu i jednostavnu pripremu. Juhe je dovoljno podgrijati i spremne su za uživanje u bogatom povrtnom okusu vrhunskih sastojaka.



POVRTNA JUHA S TJESTENINOM nadopuna je linije najpoznatijih Podravka juha – „Pijevca“ i „Kravice“. Pakirana u ikonski dizajn u žutoplavoj boji, donosi odličan povrtni ukus za koji je zaslužan prepoznatljiv briket u vrećici, mnoštvo tjestenine i čak šest vrsta sušenog povrća.



TUNA SALATE kategorija je ribljih proizvoda koja posljednjih godina bilježi značajan vrijednosni rast na tržištu Hrvatske, ali i na tržištima regije. Na temelju ovih pozitivnih pokazatelja morž Šime, uz već poznate okuse Eva tuna salata (Mexicana, Dalmatina, Mediterana, Crvena kvinoja i Kus-kus), pripremio je inovacije u svojem asortimanu. Za potrošače koji traže dodanu vrijednost u proizvodima uveo je dva nova okusa te osvežio dizajn cijele linije salata. EVA TUNA SALATE



Novi
proizvodi

PROTEIN I BALANCE nove su funkcionalne salate koje u svom sastavu imaju sočne komade tune u zavodljivoj kombinaciji s mahunarkama, povrćem i žitaricama. Ove nove salate ukusan su i zdrav obrok, a spremne su za konzumaciju i užitek u bilo koje doba dana i gdje god se nalazili.



Lino Lada je 2023. godinu odlučila pozlatiti novim LINO LADA GOLD CREAMY namazom. Novi proizvod odgovor je na zahtjev potrošača koji su oduševljeni okusom Lino Lada Gold namaza s dodatkom sjeckanih lješnjaka, ali im upravo ti sjeckani lješnjaci smetaju. Novi Lino Lada čokoladni lješnjak namaz prepoznatljivog je Gold okusa i mirisa, izvrsne teksture i mazivosti. Idealan je za mazanje na palačinke, za pripremu kolača i torti, dodatak sladoledima, žitaricama, pudinzima i drugim desertima. Ljubitelji premium čokoladnih lješnjak namaza sada napokon imaju zlatni izbor: Lino Lada Gold Creamy ili Lino Lada Gold sa sjeckanim lješnjacima.



Priprema dizanog tijesta više nije samo za one najhlabrije. DOLCELA ima novu MJEŠAVINU ZA KIFLICE s kojom se pripremaju najmekše i najkusnije kiflice. Sadržaju iz vrećice potrebno je dodati samo ulje i toplu vodu i u manje od pola sata spremno je 24 ukusnih krušnih kiflica.



Linija DOLCELA PREMIUM PUDINGA od sad je bogatija za još jednu kremastu slasticu, DOLCELA PREMIUM PUDING ČOKO-BANANA. Odličan duo koji možete pripremiti kao samostalni desert, ali i kao kremu za ukusne i jednostavne torte i kolače.



Novi
proizvodi

U kategoriji PODRAVKA KONZERVIRANA GOTOVA JELA, 2023. godina bila je u znaku PODRAVKA GOVEĐEG GULAŠA i obilježavanja velikog jubileja 65 GODINA POSTOJANJA ove Podravkine ikone i jednog od najprodavanijih proizvoda iz portfelja Podravke. Ovaj je proizvod ikona, prepoznatljiv po svom crvenom vintage dizajnu na kojem se ističe simpatična kravica u žutom krugu, kroz generacije je potrošača sinonim za provjerenu kvalitetu, izvrsnost okusa i toplinu doma. Povodom obilježavanja 65. rođendana, proizvodu je osvježeni i pomlađeni vizualni pakiranja, pri čemu su zadržane prepoznatljivost i sve vizualne i kvalitativne konstante brenda.



GOTOVA JELA U POUCHU najnoviji su Podravkin iskorak u inovativna pakiranja već poznatih okusa i proizvoda. Namijenjena HoReCa kanalu, ova linija proizvoda spaja već poznate Podravka okuse i novo, inovativno pakiranje – upravo onakvo kakvo traže kupci u HoReCa kanalu. Najprodavaniji proizvodi poput MESNIH OKRUGLICA U UMAKU OD RAJČICE, GRAHA S HAMBURGEROM ili ZAPEČENOG GRAHA kao vege varijante, UMAKA BOLOGNESE, PILEĆEG PAPRIKAŠA ili pak sveltrenskog GOVEĐEG GULAŠA odmah su našli put do nepca širokog kruga potrošača u HoReCa kanalu opravdavajući lansiranje ove linije proizvoda.



Redizajn LINIJE MESNIH NAREZAKA U LIMENKAMA novost je u kategoriji Podravka mesnih proizvoda. Ova vrlo tradicionalna kategorija uljepšana je novim dizajnom kako bi postala privlačnija i mladim potrošačima. Osnovne boje ostale su iste pa ih potrošači i dalje mogu prepoznati, no ipak u novom ruhu.



Novi
proizvodi

U KATEGORIJI PAŠTETA u 2023. godini predstavljena je PODRAVKA KOKOŠJA GOLD PAŠTETA. Nastala je kao rezultat dugogodišnje tradicije i iskustva naših vrsnih majstora. Napravljena je od pomno odabranog kokošnjeg mesa, što je čini odličnim izvorom proteina. Ne sadrži palmino ulje, pojačivače okusa, kao ni umjetne arome i konzervanse pa je savršen i siguran odabir za brz i ukusan obrok ili međuobrok.



Za najmlađe su lansirana nova pakiranja LINO NJUPALICA U LIMENKAMA OD 95g. Obogaćene su mliječnim namazom, prilagođene dječjoj prehrani, a odlikuje ih nježan i kremast okus te blag i poželjan miris. Načinjene su od prirodnih, posebno odabranih sastojaka, ne sadrže pojačivače okusa, arome, palmino ulje ni konzervanse.



SUHOMESNATI ASORTIMAN proširen je novim proizvodom FIT&FINA DOMAĆA ŠUNKA (NARESCI). Radi se o visokokvalitetnoj šunki od najfinijeg i najkvalitetnijeg komada svinjskog mesa. Polutrajni je blago dimljeni proizvod s niskim udjelom soli, niskim sadržajem masnoća, prirodno bogat proteinima. Ovaj nutritivno izrazito vrijedan proizvod oduševiti će svakog pojedinca okrenutog zdravom načinu života, a ujedno je izvrstan izbor za sve koji se bave sportom, kao i one koji brinu da obitelj jede zdravo, ukusno i izuzetno kvalitetno.



Na tržište Sjedinjenih Američkih Država lansirano je jedanaest NOVIH I INOVIRANIH proizvoda iz suhomesnatog asortimana: Suho meso, Sudžuk 454g, Goveđi pršut, Čajna 454g, Kulen 454g, Zimska 454g, Srijemska 454g, Parizer 454g, Tirolska 454g, Špek i Kranjska kobasica 454g te dva iz asortimana zamrznutog oblikovanog mesa: Čevapi goveđi 726g i Čevapi od svinjetine i govedine 726g. Tržište Sjedinjenih Američkih Država prepoznalo je potencijal prodaje



Novi
proizvodi

ovog asortimana pod prepoznatljivim Podravka brendom u cilju kontinuiranog jačanja pozitivnog imidža brenda koji osigurava izvanrednu kvalitetu proizvoda i ispunjava očekivanja, želje i potrebe potrošača.

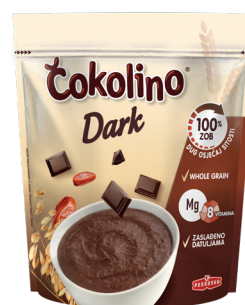
Tik pred sezonu roštiljanja, na tržište je lansiran i novi asortiman od 4 PODRAVKA BBQ UMAKA. Potrošači BBQ umaka vrlo su zahtjevna kulinarska publika, stoga su ti proizvodi razvijani s posebnom pažnjom. Bilo da se radi o BBQ umaku classic, jalapeno, spicy hot ili s medom, svaki od njih pronašao je svoje obožavatelje među grill majstorima.



Podravka svoje plant based proizvode Green beast burger, Veggie Nuggetse te Popečke od soje i Povrtne odreske prebacuje pod krovnu marku O'PLANT koja uključuje alternative proizvodima životinjskog porijekla te oni postaju O'Plant burger. Ujedno je ovaj segment O'Plant asortimana proširen novim proizvodom, O'Plant čevapčićima. O'PLANT BURGER i O'PLANT ČEVAPČIĆI na bazi su proteina graška i potpuna su mesna alternativa. O'Plant burger i čevapčići bogati su proteinima, vlaknima i esencijalnim aminokiselinama te su bogatog i sočnog okusa.



Posljednjih godina, ČOKOLINO BREND sve snažnije gradi svoju poziciju kod potrošača koji primarno konzumiraju žitarice za doručak. Čokolino je omiljeni obrok među svim generacijama potrošača, a osluškujući njihove želje i specifične prehrambene potrebe, razvijen je novi proizvod – ČOKOLINO DARK. Napravljen je od 100% cjelovitog zobnog brašna bogatog vlaknima, zaslađen isključivo datuljama i čokoladom te bogat kakaom. Ovaj hranjivi žitarni obrok pružit će dug osjećaj sitosti, a uz to je savršen izvor proteina, magnezija, vitamina B i C skupine. Može se pripremiti s običnim ili biljnim mlijekom u svega par minuta.



Novi
proizvodi

Tržišne okolnosti i izazovi u cjenovnom pozicioniranju te još jasnije približavanje definiranoj ciljnoj skupini od 18 do 35 godina, rezultirali su REPOZICIONIRANJEM ČOKOLINO EKSTENZIJA, što obuhvaća naglašavanje funkcionalnih benefita, vizualni izričaj linije proizvoda, zamjenu potpisnog brenda Lino u Podravka te inoviranje proizvoda Protein Power koji je od ožujka 2023. u pakiranju od 350g, (Čokolino Plus i Fit ostali su u 400g). Prepoznajući snage koje Čokolino ima pred svojim konkurentima, dodatno su vizualno naglašeni funkcionalni benefiti svake Čokolino ekstenzije.



KATEGORIJA ŽITARICA ZA DORUČAK zahtijeva konstantnu dinamiku, nutritivnu inovativnost, nove okuse i oblike. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, žitarice LINO PILLOWS, nudi se u još većem obliku – za još više hrskanja. Svi ljubitelji ovih žitnih jastučića punjenih najfinijom Lino Ladom, uz promo pakiranje više se nikada neće morati brinuti da će ostati bez svojih omiljenih žitarica za doručak.



Prateći globalne trendove IZ SEGMENTA DJEČJE HRANE, u 2023. godini asortiman je bogatiji za novi funkcionalni proizvod LINO RIŽOLINO JABUKA S KOMORAČEM namijenjenom bebama od 4+ mjeseca života. Roditelji u djetetovoj ranoj dobi traže proizvode koji su usmjereni na probavu i imunitet dojenčadi. Upravo nova ekstenzija poznatog okusa Lino Rižolino s dodatkom funkcionalnog sastojka komorača blagotvorno djeluje na smanjenje grčeva u probavnom sustavu, a ima i funkciju jačanja imuniteta.



Kategorija DJEČJEG SNACKA bilježi rast na tržištima u regiji te se time otvara prilika za inovacije i snažnije širenje „on the go“ proizvoda. Asortiman Lino Frutolino BIO gotovih kašica u praktičnom pouch pakiranju



Novi
proizvodi

proširen je s dva nova okusa, LINO FRUTOLINO BIO JABUKA, MANGO I BRESKVA I LINO FRUTOLINO BIO KRUŠKA, JABUKA I KOMORAČ. Lino Frutolino BIO jabuka, mango i breskva predstavlja savršenu kombinaciju bogatih voćnih okusa, dok Lino Frutolino BIO kruška, jabuka i komorač svojim sastavom blagotvorno utječe na probavni sustav djeteta i umiruje grčeve. Asortiman Lino Frutolino BIO poucheva sada u šest raznovrsnih okusa idealan je za roditelje koji žele bebama od šestog mjeseca života ponuditi ukusan obrok prepun 100% BIO voća, bez dodanog šećera.



Lansiranje LINO MLIJEČNIH DESERATA odgovor je na dinamičnost kategorije gotovih kašica koja zahtijeva kontinuirano širenje asortiman. Lino mliječne kašice posjeduju ono što nitko na tržištu mliječnih kašica nema – okus – ukusan i originalan, u prepoznatljivoj krupičastoj strukturi Lino žitnih kašica, u „ready to eat“, „on the go“ pakiranju. Prošle godine asortiman Lino mliječnih kašica proširen je proizvodom koji spa-ja blage voćne okuse marelice i kruške, a kremastoj teksturi i hranjivosti doprinosi 87% mlijeka bogatog kalcijem. Istovremeno osigurava fin okus te potrebne hranjive tvari i energiju mališanima od navršenih osam mjeseci života.



Ove godine obitelji PODRAVKA čajeve pridružili su se novi funkcionalni čajevi - BRONHO, DETOX, IMUNO I DIGEST. Bronho, profinjena biljna mješavina koja sadrži trputac i majčinu dušicu, neizostavni je suputnik kod ublažavanja problema s prehladama, kašlja te suhog i nadraženog grla. Imuno je voćno-biljni čaj s osvježavajućim okusom breskve i dodatkom vitamina C, cinka te echinacee. Odlična kombinacija, koja će vam u šalici toplog napitka dizati imunitet u zimi. Detox, biljna mješavina s koprivom i kimom potpomaže prirodne procese izlučivanja, a time i čišćenje



Novi
proizvodi

organizma. Digest je odlična mješavina čaja koja blagotvorno djeluje na probavu za opušteni osjećaj poslije obroka.

1001 CVET u svoj je asortiman prošle godine uvrstio Ursi čaj. Jedinstvena mješavina URSI ČAJA djeluje protuupalno, liječi blaže infekcije donjeg urinarnog trakta te dokazano djeluje protiv raznih vrsta bakterija.

U skladu s ciljem povećanja pozitivnog utjecaja na okoliš, 1001 CVET/ PODRAVKA čajevi sada dolaze u papirnatom pakiranju koje je moguće u potpunosti reciklirati. Na čajevima će se od sada nalaziti i eco friendly markica te FSC (Forest Stewardship Council) oznake kako bi dodatno osvijestili potrošače o važnosti brige o okolišu. Prelazak na 100% RECIKLABILNU AMBALAŽU 1001 Cvet i Podravka čajeva jedan je od brojnih projekata na kojima Podravka radi kako bi smanjila udio i masu ambalažnih materijala te povećala udio održivih materijala u koje pakira svoje proizvode.



Novi
proizvodi

FARMACEUTIKA

Belupo je u 2023. godini svoju paletu OTC lijekova proširio novim proizvodom pod krovnim brandom Lupocet – LUPOCET TRIO 1000 mg/200 mg/12,2 mg PRAŠAK ZA ORALNU OTOPINU U VREĆICI.

Lupocet Trio bezreceptni je lijek koji sadrži tri djelatne tvari (paracetamol, gvaifenezin i fenilefrinklorid), a pripada farmakoterapijskoj skupini Analgetici, Anilidi (paracetamol, kombinacije isključujući psiholeptike); (ATK oznaka: N02BE51).

Lupocet Trio namijenjen je za kratkoročno ublažavanje simptoma prehlade, zimice i gripe praćene blagom do srednje jakom boli i/ili vrućicom i kongestijom nosa te poticanje iskašljavanja kod produktivnog kašlja. Indiciran za primjenu u odraslih i adolescenata u dobi od 16 godina i starijih. Svaka jednodozna vrećica sadrži 1000mg paracetamola, 200mg gvaifenezina i 12,2mg fenilefrinklorida. Lupocet Trio dolazi na tržište u pakiranju od deset pojedinačnih vrećica, a može se kupiti bez recepta u ljekarni.



Brend Tamosin iz urološke palete Belupovih receptnih lijekova u 2023. godini proširen je novim lijekom TAMOSIN COMBO 6mg/0,4mg TABLETE S PRILAGOĐENIM OSLOBAĐANJEM. Farmakoterapijska skupina: Antagonisti alfa adrenoreceptora (ATK oznaka: G04CA53).



Koristi se za liječenje umjerenih do teških simptoma zadržavanja mokraće (neodgovorna potreba za mokrenjem, povećana učestalost mokrenja) i simptoma pražnjenja mokraćnog mjehura udruženih s benignom hiperplazijom prostate (BHP) kod muškaraca koji nemaju adekvatan odgovor na monoterapiju. Jedna tableta sadrži sloj sa 6mg solifenacinsukcinata, što odgovara 4,5mg slobodne baze solifenacina i sloj s 0,4mg tamsulozinklorida, što odgovara 0,37mg slobodne baze tamsulozina. Tamosin Combo 6 mg/0,4mg tablete s prilagođenim oslobađanjem dolaze u pakiranju od trideset tableta. Izdaje se na recept, u ljekarni.



Digitalne *inovacije*

VEGETA KAMPANJA „DONIRAMO I ŠKOLSKJE KUHNJE RENOVIRAMO“, čiji je cilj bio pomoći osnovnim školama u opremanju školskih kuhinja i/ili blagovaonica, NA DIGITAL TURBINE PLATFORMI proglašena je globalnom kampanjom mjeseca ožujka.

Realizirana je uz podršku Omnicom Media Grupe i Httpool by Aleph na vodećoj nezavisnoj platformi za mobilno oglašavanje, a uzimajući u obzir vrhunske rezultate koje je postigla (287.000 PREGLEDA VIDEA I 92% STOPU ZAVRŠETKA VIDEA), Vegeta je pomno osmišljenom strategijom došla do ciljane publike i realizirala zacrtani cilj – prikupiti sredstva za obnovu školskih kuhinja kako bi školarcima omogućila zdrave i kvalitetne obroke. Podravka i građani osigurali su 74.000 EURA za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica, a u samo četiri tjedna kampanje svoje prijave na natječaj poslalo je više od 150 ŠKOLA IZ SVIH DIJELOVA HRVATSKE.

Vegeta je od rujna 2023. prisutna i na TikTok kanalu, gdje je u samo četiri mjeseca od otvaranja profila ostvarila impresivne brojke. Ukupan broj pregleda videa iznosi 2.017.429, broj lajkova 84.435, broj pratitelja 5.014, a hashtag #vegetapodravka ostvario je doseg od 2.700.000. Ukupan broj spremanja video sadržaja je 12.283, što pokazuje da korisnici ponovno gledaju objavljeni sadržaj te pokušavaju i rekreirati neke od recepata.

LANSIRANA JE I REDIZAJNIRANA I VEGETA WEB STRANICA sa svježim, modernim izgledom, prilagođenim mlađoj ciljnoj populaciji. Korisnici sada mogu stvarati osobne profile, prijavljivati se korisničkim imenom i pohranjivati omiljene recepte za brzi pristup. O uspješnosti najviše govori vrijeme zadržavanja koje se s četrdeset sekundi povećalo na dvije i pol minute.

Novo iskustvo na stranici uključuje i INTERAKTIVNOG VEGETA KUHARA, virtualnog asistenta koji igra ključnu ulogu u obogaćivanju pozitivnog iskustva korisnika.

LINO LADA je svoj TIK TOK KANAL otvorila početkom 2023. godine, s ciljem približavanja Lino Lada brenda mlađim potrošačima, to jest mladim odraslim pripadnicima generacije Z. Misija kanala jest na razini regije ponuditi zabavan sadržaj poput izazova, kratkih i jednostavnih recepata i zabavnih videa. U samo devet mjeseci, sa šezdeset objavljenih videa, Lino Lada TikTok profil privukao je više od 67.000 pratitelja i više od 255.000 lajkova i time STEKAO STATUS JEDNOG OD NAJBRŽE RASTUĆIH TIKTOK PROFILA U HRVATSKOJ. Kreiran je i Lino Lada hashtag #DostaJeJednogOkusa koji je imao više od 5,62 milijuna pregleda.



Digitalne inovacije

Lansiranje inovativnog proizvoda AJVAR SQUEEZE na tržištu Hrvatske popraćeno je digitalnom kampanjom koja je za cilj imala informirati o proizvodu, ali i privući mlađe potrošače. Medijski mix prilagođen je tim ciljevima, a posebno vrijedi istaknuti odlične rezultate SNAPCHAT AR LEĆE. Prosječno vrijeme pregleda leće bilo je 39,73 sekunde, a ostvareno je i 115.000 dijeljenja (prosječno 25.000) te je leća spremljena 14.000 puta.

NA TRŽIŠTU SLOVENIJE U KAMPANJI ZA AJVAR SQUEEZE KORIŠTEN JE JOŠ JEDAN INOVATIVAN „PROIZVOD“ - AI. Na odredišnu stranicu implementiran je ChatGPT koji je u sklopu nagradnog natječaja generirao automatske odgovore na upise korisnika kako bi Ajvar Squeeze na zabavan način prezentirao kao najbolju inovaciju u povijesti. Kampanja je dosegla preko 250.000 korisnika, ostvarila 5.200 prijava na natječaj i, u usporedbi sa sličnim kampanjama, imala 40% bolji CTR (click through rate).

Korporativna kampanja HRANA KOJA BRINE O VAMA odradila je cjeloviti pristup kroz 360° medijski mix koji je uključivao i INOVATIVNO OGLAŠAVANJE NA DIGITALNIM OOH EKSRANIMA na kojima je, kroz korištenje big data i potpuno nove tehnologije u vanjskom oglašavanju (ADOOH*), recepte prilagođene upravo njihovoj dobnoj skupini i određenom dobu dana vidjelo čak 241.903 ljudi. Kampanja je imala i dodatnu DOOH aktivaciju putem koje se u kampanju uključilo više od 15.993 građana Zagreba (toliko ih je napravilo prikazani joga položaj, a više od tisuću ostavilo svoju e-adresu i preuzelo svoj Coolinarika sedmodnevni nutritivno izbalansirani jelovnik prilagođen upravo svojoj dobnoj skupini). U vrijeme kampanje Coolinarika.com zabilježila je rast od 6,69% korisnika u Hrvatskoj i 3,63% više sesija.

U listopadu 2023. pokrenut je projekt SUPERFOOD CHEFBOT BY COOLINARIKA. RIJEČ JE O PRVOM OSOBNOM AI ASISTENTU ZA NUTRITIVNO URAVNOTEŽENU PREHRANU u regiji koji korisnicima na jednostavan i zanimljiv način pokazuje važnost raznovrsne i nutritivno bogate prehrane te im pomaže kulinarskim i nutricionističkim savjetima i preporukama recepata, s naglaskom na tzv. superfood namirnice.

Superfood Chefbot razvijen je integracijom najnovije ChatGPT tehnologije kako bi, kao najveća regionalna kulinarska platforma, dodatno osvijestili i educirali o važnosti zdrave prehrane te samim time dodatno nadogradili korisničko iskustvo. Podravka je tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

U prvih mjesec dana od lansiranja sa Chefbotom je razmijenjeno više od sto tisuća poruka. To je rekordni rezultat s obzirom na benchmark u drugim industrijama gdje je broj razmijenjenih poruka na mjesečnoj razini i do devet puta manji. Rezultati korištenja u prva tri mjeseca su 101.429 korisnika i čak 343.792 razmijenjene poruke. Prosječno vrijeme koje korisnici provedu u interakciji s Chefbotom je tri minute. S obzirom da je SuperfoodChef-AI by Coolinarika inovativni proizvod i prvi u industriji u regiji, na ovaj način Coolinarika opet postavlja *benchmark* u prehrambenoj industriji.

Krajem svibnja na glavnom Belupovom godišnjem događanju za farmaceute, Danima Belupa, ispred dvjesto magistara farmacije predstavljena je digitalna edukacijska platforma Belupa za zdravstvene radnike pod nazivom BELUPOINT. Belupo je

Digitalne inovacije

prepoznao potrebe zdravstvenih radnika te iskoristio sve digitalne tehnologije za uspostavljanje i održavanje komunikacije sa zdravstvenim radnicima kako bi im se omogućila edukacija i usavršavanje na daljinu. Platforma je intuitivna i jednostavna za korištenje. Nudi širok raspon različitih formata sadržaja, uključujući tekstualne, audio i video, kao i interaktivne webinare na zahtjev i uživo, kvizove te virtualne posjete. Do kraja godine platforma broji 1.300 zadovoljnih korisnika, bazu od 160 stručnih članaka te 24 webinara.

Krajem godine, u svrhu osvježanja i što boljeg korisničkog iskustva redizajniran je portal ZDRAVO BUDI za opću populaciju. Također, portal je obogaćen s dva dodatna kolumnista – liječnicom obiteljske medicine i magistrom farmacije, što je popraćeno digitalnom outdoor i online kampanjom. Broj pitanja pacijenata i broj članaka porastao je za deset posto u odnosu na godinu prije.

Izrađena je nova web stranica ASKAPRO.HR, s ciljem da korisnicima pruži kvalitetan i pouzdan sadržaj o prepoznavanju, prevenciji i liječenju srčanog i moždanog udara te sve detaljne informacije o lijeku Aska pro.



Nagrade *i priznanja*

PODRAVKA OSVOJILA DVIJE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE

Podravka je u prosincu 2023. osvojila dvije nagrade Zagrebačke burze – nagradu za dionicu godine i nagradu za dionicu s najvećim prometom. Dokaz je to odličnih poslovnih rezultata, što prepoznaje i investicijska javnost. U 2023. Podravkina je dionica dosegla rekordnu vrijednost, kao i kompanija u cjelini. Sve to dovelo je do pojačanog interesa ulagatelja i pokazalo kako kompanija i u još uvijek izazovnim okolnostima posluje u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe i prema planu.

OSVOJENA NAGRADA POSLOVNOG DNEVNIKA ZA NAJBOLJE ODNOSI S INVESTITORIMA

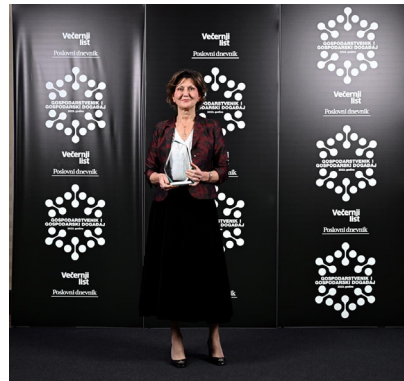
Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Rovinju dodijeljene su 14. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala druga nagrada za najbolje odnose s investitorima. Ovo je treći puta u posljednje četiri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanje te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.



Nagrade
i priznanja

PREDSJEDNICA UPRAVE PODRAVKE
PROGLAŠENA GOSPODARSTVENICOM
GODINE

Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke u prosincu prošle godine proglašena je gospodarstvenicom godine prema izboru stručnog žirija. Nagrade dodjeljuju Večernji list i Poslovni dnevnik, a prošle je godine održana osma po redu svečanost. Predsjednica Uprave Podravke bila je jedna od petero nominiranih u kategoriji gospodarstvenika godine, a stručni žiri odlučivao je čije je poslovanje presudno i na pozitivan način utjecalo na gospodarska kretanja u zemlji.



KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA 75 GODINA
PODRAVKE OSVOJILA PRESTIŽNU PR
NAGRADU GRANDPRIX

Podravka je osvojila i brončanu Grand Prix nagradu koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Nagrađen je projekt obilježavanja 75 godina Podravke kroz koji su provedene brojne aktivnosti – od investicija, donacija, kulinarskih emisija i slično. U provođenju ovog intenzivnog projekta Podravki su pomogle agencije Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri te OMD Hrvatska, a cijela kampanja zasnivala se na brizi o zajednici u kojoj kompanija posluje.



PODRAVKA DODIJELJENI CERTIFIKATI
POSLODAVAC PARTNER I MAMFORCE

Podravka je u prvom kvartalu 2023. dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima - Poslodavac Partner te Mamforce. Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u području privlačenja i zapošljavanja talenata te



Nagrade
i priznanja

razvijanju i nagrađivanju zaposlenika. S druge strane, certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima.

PODRAVKINA SUNČANA ELEKTRANA
DOBILA PRESTIŽNU NAGRADU HRVATSKOG
ENERGETSKOG DRUŠTVA

Podravka je u srpnju 2023. dobila godišnju nagradu Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskog društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj.

Projektom sunčane elektrane u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici Podravka je već povećala udio u iskorištavanju energije iz obnovljivih izvora na 26%. U tijeku je i priprema proširenja iste elektrane, a dodatne sunčane elektrane još će se izgraditi i na krovovima tvornice Koktel peciva i dijela skladišta u Koprivnici, kao i na skladištu u Dugopolju te tvornici Mirna u Rovinju. Dodatno proširenje planirano je i za već postojeću sunčanu elektranu na tvornici Kalnik u Varaždinu.

PODRAVKA DOBILA NAGRADU HRPSOR-A
ZA NAJVEĆI NAPREDAK U ODRŽIVOM
POSLOVANJU

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj dodijelio je Podravki nagradu za najveći napredak u održivom poslovanju. Zahvaljujući brojnim aktivnostima i pozitivnim poslovnim praksama, HRPSOR je Podravku prepoznao kao kompaniju koja je ostvarila najveći napredak u uspješnom provođenju održivih praksi.



Nagrade
i priznanja

Unapređenja u poslovanju i pozitivnim praksama održivosti ponajviše su proizašla iz realizacije Strategije održivog poslovanja do 2030., koja obuhvaća brigu i osiguravanje čistog okoliša, zdrave prehrane, brigu o zaposlenicima i zajednici te odgovorno korporativno upravljanje.

VEGETA OSVOJILA PRESTIŽNU NAGRADU U
BERLINU

Podravka i agencija Bruketa&Žinić&Grey primili su Red Dot nagradu za dizajn Vegeta&Spirulina ambalaže. Red Dot, nagrada koja se dodjeljuje već 67 godina, slovi za najtraženiju međunarodnu oznaku kvalitete dizajna, a Vegeta&Spirulina ambalaža osvojila je titulu „Red Dot Best of the Best“ koju dobivaju najbolji među svim Red Dot dobitnicima. Točnije, oni koji su se istaknuli vrlo visokom kvalitetom dizajna. Vegeta&Spirulina proizvod je kojeg je Podravka lansirala u povodu 75. obljetnice. Riječ je o limitiranom izdanju popularnog začina s algom koja se zbog svojih svojstava naziva i supernamirnicom. Dizajn je inspiriran činjenicom da je proizvod na tržište lansiran pred Božić te je bio namijenjen kao poklon za one koji od hrane očekuju više. Korišteni su reciklabilni materijali, bez ljepila. Limenke se mogu ponovno iskoristiti za druge namjene, kao i papirnati omot koji se zbog otisnutog sadržaja može dodati kućnoj zbirci recepata. Nagrađeno limitirano izdanje bilo je inspiracija za redovno pakiranje lansirano ovog ljeta, koje slijedi principe održivosti i reciklabilnosti.



Nagrade
i priznanja

PODRAVKA OSVOJILA OSAM ODLIČJA
SUPERIOR TASTE AWARD - NAJPRESTIŽNIJE
SVJETSKJE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE

Podravka je i u 2023. godini zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete Superior Taste Award. Ukupno osam Podravkinih proizvoda osvojilo je odličja. Najvišim ocjenama nagrađen je Borovnica voćni namaz 100% iz voća kojemu su, drugu godinu zaredom, dodijeljene tri STA zvjezdice. Po dvije STA zvjezdice dobili su Vegeta&Spirulina, Vegeta Natur Grill Classic i Podravka pileća pikant pašteta, a po jednu Vegeta Natur mješavina za piletinu u umaku od vrhnja sa začinskim biljem, Podravka goveđi gulaš i O'Plant veggio burger. Nagrada Superior Taste Award godišnja je nagrada za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode u Bruxellesu naslijepo testira skupina profesionalnih kuhara i sommeliera koji ocjenjuju proizvode prema kriterijima: prvi dojam, vid, miris, okus, tekstura (hrana) ili konačni osjećaj (pića).



VEGETA JE BROJ 1 U EUROPI

Da je Vegeta najprodavaniji univerzalni začim u Europi, potvrdila nam je još jednom uvažena istraživačka agencija Nielsen na temelju redovnih izvještaja panela maloprodaje. Prikupljeni podaci o prodaji za 31 europsku zemlju pokazuju da je Vegeta broj 1 u Europi po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima. Pod brendom Vegeta praćene su kategorije univerzalnog dodatka jelima Vegeta Original i Vegeta Natur, dehidrirani specijalni dodaci jelima Vegeta Natur te monozaćini.



Nagrade
i priznanja

ŽENE ODABRALE VEGETU KAO NAJBOLJI DODATAK
JELIMA

Woman's Choice Awards je prestižni izbor koji već tradicionalno organizira popularni hrvatski portal miss7, a najveća je vrijednost ove nagrade što dolazi iz ruku krajnjih korisnica, bez posrednika, od samih žena koje svakodnevno odlučuju koji će proizvod kupiti ili čiju će uslugu koristiti. Već četvrtu godinu zaredom Vegeta je odnijela titulu kao legendarni dodatak jelima.



LINO NJUPALICE I DOLCELA MUFFINI NAJBOLJI
PREMA IZBORU MAMA

Mame su odabrale - Lino Njupalice mesne paštete najbolje su u kategoriji mesnih pašteta, a Dolcela muffini pobjednici su u kategoriji Mješavina i krema za kolače u 2023. godini prema izboru Odabrale mame. Radi se o istraživanju zadovoljstva potrošača proizvodima i uslugama u kojem sudjeluju isključivo mame. Upravo su majke one koje brinu o tome što će se kuhati i čime će se prati, a u online istraživanju one ocjenjuju proizvode ili usluge dostupne na hrvatskom tržištu, a koje redovno koriste ili su ih nedavno koristile.



DOLCELA HI PROTEIN SHAKEOVI VLASNICI
ŽIGA ŽIVJETI ZDRAVO

Dolcela Hi protein shakeovima dodijeljen je jamstveni žig Živjeti zdravo. Jamstveni žig dio je Nacionalnog programa Živjeti zdravo i temelji se na pozitivnom označavanju proizvoda koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije. Označavanjem hrane jamstvenim žigom Živjeti zdravo želi se dodatno informirati potrošače i pružiti im mogućnost olakšanog izbora hrane čiji je sastav preporučljiv za pravilnu prehranu.



Nagrade
i priznanja

VEGETA BIO PROGLAŠENA NAJBOLJIM
PROIZVODOM U KATEGORIJI I NOSITELJEM
ŽIGA „ODABRANI PROIZVOD GODINE“ ZA
2023. GODINU

Vegeta BIO univerzalni dodatak jelima nudi prirodan okus i sastojke uzgojene s pravilima ekološkog uzgoja, a proizvod je pogodan i za vegetarijance i vegane. Na 120 grama proizvoda sadržano je 375 grama svježeg povrća. Uz više od deset vrsta povrća i začina te morsku sol, Vegeta BIO idealna je za začinjavanje jela, bez potrebe za korištenjem dodatne soli. Vegeta BIO razvijena je u skladu s Podravkinom Nutritivnom strategijom, a proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu. Ovo je nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali sami potrošači.

PROIZVODI ŽITA DOBILI 35 ZLATNIH
MEDALJA ZA KVALITETU KRUHA I PEKARSKIH
PROIZVODA

Na 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih peciva, kekisa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, čak 35 žitovih proizvoda, od ukupno 37 prijavljenih, dobilo je zlatna priznanja. Ocjenjivanje svake godine organizira Gospodarska komora Slovenije, pod pokroviteljstvom Komore poljoprivrednih i prehrambenih poduzeća. Komisija, koja se sastoji od stručnjaka iz područja pekarstva, ocjenjuje izgled proizvoda, svojstva kore i sredine te miris i okus.

LINO ŽITARICE ZA DJECU TREĆI SU PUTA
NAJCOOL BRENDA

Lino žitarice za djecu proglašene su najcool žitaricama prema izboru mladih te tako zasluženo, po treći puta, osvojile Coolest Brand nagradu u organizaciji JoomBoosa. Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje temeljem Ipsosova istraživanja među mladima dobne skupine od 12 do 24 godine. U prilog tome govore i prodajni rezultati te višegodišnja liderska pozicija



Nagrade
i priznanja

Lino žitarica u segmentu žitarica za djecu u Hrvatskoj, potvrdila je još jednom, u 2023. godini, agencija Ipsos.

PODRAVKA U SLOVAČKOJ PONOVRNO
OBRANILA TITULU SUPERBRANDA

Brendovi koji potrošačima nude značajne emocionalne i/ili fizičke prednosti nad svojim konkurentima, koje potrošači (svjesno ili podsvjesno) žele, prepoznaju i za koje su spremni platiti više, nose titulu Superbrand. Svake godine istraživački tim Superbrandsa provodi opsežno istraživanje najboljih robnih marki koje posluju na određenom tržištu. Nagradu dodjeljuju profesionalci iz područja poslovanja, komunikacija, marketinga te istraživanja medija. U 2023. godini titula Superbranda u Slovačkoj već deseti je put u rukama Podravka International s.r.o.

BRONČANA NAGRADA ZA VEGETU U
SLOVAČKOJ

Kampanja Vegeta in your pocket osvojila je brončanu nagradu (bronze pie) na natječaju Digital Pie na tržištu Slovačke. U kampanji usmjerenoj prema mladima, uspješno je maknuta etiketa tradicionalnog branda. Dizajniran je prvi spremnik za Podravka univerzalni dodatak koji potrošači mogu ponijeti sa sobom, a uz odličan izbor influencera i vizualnu komunikaciju kampanja je prezentirana mlađoj generaciji. Zahvaljujući tome, Vegeta je na nekonvencionalan način dosegla novu publiku te organski došla do više od 4,4 milijuna pregleda i stotine tisuća interakcija.

Superbrands²⁰²²



Nagrade
i priznanja

DVIJE ZLATNE NAGRADE ZA VEGETU U
POLJSKOJ

Na tržištu Poljske, Podravka je za proizvod Vegeta 200g osvojila nagradu Złoty Paragon 2023 (Zlatni račun 2023), a u sklopu natječaja Złote Innowacje 2023 (Zlatne inovacije 2023) nagradu je osvojio proizvod Vegeta Natur Piramida za bijeli boršč.

PODRAVKA OSVOJILA NAJVAŽNIJU NAGRADU
ZA DIGITALNE KOMUNIKACIJE U REGIJI

Podravka je osvojila najvažniju nagradu za digitalne komunikacije u regiji – kipić SoMo Borca. Nagradu je osvojila AI.VAR kampanja za Podravka ajvar na tržištu Slovenije u kategoriji digitalne aktivacije. Spoj tradicionalnog Podravkinog proizvoda ajvara i umjetne inteligencije na zabavan način nastao je u suradnji s Agencijom 101. U srž aktivacije integriran je ChatGPT i stvoren je AI.VAR – šaljivi AI pandan Ajvar Squeezeu.

BELUPU ZAHVALNICA ZA PROVEDENU
DOBROVOLJNU AKCIJU ČEP ZA LIJEK

Belupu je u prosincu 2023. DODIJELJENA ZAHVALNICA za sudjelovanje u dobrovoljnoj akciji Čep za lijek. Na inicijativu djelatnika Kontrole kvalitete, služba Zaštite okoliša priključila je Belupo projektu Udruge oboljelih od leukemije i limfoma „Plastičnim čepovima do skupih lijekova“. Tom akcijom prikupljeno je više od petsto kilograma plastičnih čepova. Udruga će zaradom od prodanih čepova plaćati lijekove za oboljele članove. Za jedan terapijski ciklus prosječno je potrebno prikupiti oko osam tona čepova.



Nagrade
i priznanja

BELUPU DOBITNIK ZLATNE KUNE ZA
NAJUSPJEŠNIJE VELIKO PODUZEĆE U ŽUPANIJU

BELUPU JE U LISTOPADU 2023. DODIJELJENA PLAKETA ZLATNA KUNA kao najuspješnijoj velikoj tvrtki u Koprivničko-križevačkoj županiji. Dokaz je to ustrajnog rada i odličnih ostvarenih rezultata u gospodarski izazovnom okruženju.

NAGRADA U BELUPOVOM OTC-U

Na tradicionalnom godišnjem IQVIA Pharmaceutical Market Forumu, Belupu dodijeljena nagrada u kategoriji Commercial Performance Award – najbolja kompanija u OTC segmentu. Pritom je posebno istaknut Lupocet kao vodeći brend na OTC tržištu Hrvatske. Iako već godinama Belupov OTC drži jednu od vodećih pozicija, ova je nagrada, dodijeljena u iznimno jakoj konkurenciji, još jedna potvrda tržišne prepoznatljivosti Belupovih OTC brendova.

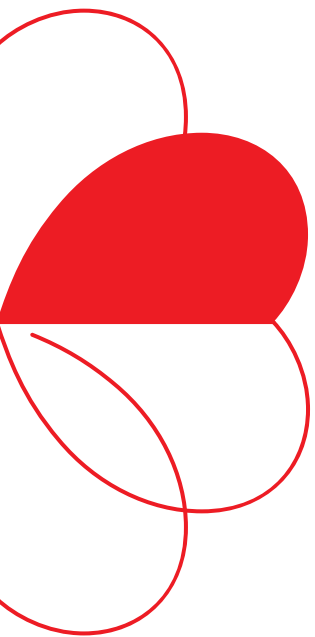
BELUPU IZDAN EU GMP CERTIFIKAT OD
STRANE HALMED-A

Belupu je ponovno izdan EU GMP CERTIFIKAT kao dokaz da se u radu primjenjuju međunarodni GMP standardi i smjernice koje se odnose na razvoj, proizvodnju i promet lijekovima. EU GMP certifikat dokazuje da Belupo djeluje sukladno zahtjevima dobre proizvodnjačke prakse za obavljanje djelatnosti proizvodnje i uvoza lijekova i ispitanih lijekova te ostvaruje zakonske uvjete za daljnji rad.



12

Nefinancijsko izvješće



Strateški pristup *održivom poslovanju*

Uprava Podravke d.d. u ožujku 2023. usvojila je Strategiju održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. godine kako bi dodatno osnažila primjenu načela održivosti u poslovnom modelu kompanije. Strategija održivog poslovanja temelji se na četiri stupa – čist okoliš, zdrava prehrana, briga o zaposlenicima i zajednici te dobro upravljanje, a njeni glavni ciljevi su sljedeći:

- 100% električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 60% manje CO₂ emisija na razini društva Podravka d.d.
- 40% manje CO₂ emisija na razini Grupe Podravka
- 100% ambalaže reciklabilno, povratno ili kompostabilno za sve prehrambene proizvode
- 5% manje otpada od hrane po toni proizvedenih proizvoda
- 20% manje soli i šećera u 75% novih i inoviranih proizvoda
- Unaprjeđenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama
- Kontinuirano poboljšanje materijalnih prava radnika
- Pristupanje UN globalnom sporazumu (UN Global Compact)

Navedenih deset strateških ciljeva detaljnije je razrađeno kroz 45 specifičnih ciljeva s utvrđenim rokovima provedbe, a 2022. godina uzima se kao bazna. U ostvarenje strateških ciljeva Grupa Podravka ulaže oko sto milijuna EUR do 2025. godine.

Uspješnost u ostvarenju strateških ciljeva u 2023. godini pojašnjena je u ESG izvještaju, u okviru teme na koju se pojedinačni KPI odnosi.

Praćenje izvještavanja o korporativnoj održivosti sukladno primjenjivim propisima, a time i izvještavanja o provedbi ciljeva iz Strategije održivog poslovanja, bit će u nadležnosti Revizijskog odbora.

Za koordinaciju poslova vezanih uz provedbu Strategije održivog poslovanja i nefinancijsko izvještavanje na razini Grupe Podravka nadležan je sektor Poslovna održivost i zelena transformacija.



Rizici

UPRAVLJANJE RIZICIMA I ČIMBENICI RIZIKA

Grupa Podravka u svom je poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika, rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji rizik utjecaja klimatskih promjena na pojedine dijelove poslovnog sustava. Grupa Podravka osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Nadalje, Grupa Podravka izložena je i raznim internim čimbenicima rizika na koje kompanija može utjecati svojim redovnim poslovnim politikama, procedurama i odlukama.

Krajem 2023. godine provedena je sveobuhvatna analiza ESG rizika, prilika i ključnih dionika na razini Grupe Podravka. Rizici i prilike promatrani kroz prizmu utjecaja na okoliš, društvo i kroz elemente korporativnog upravljanja na kratki (do 1 god.), srednji (1-3 god.) i dugi (3+ god.) rok.

Među značajnijim rizicima ističu se utjecaj ekstremnih vremenskih prilika na imovinu i poslovanje Grupe Podravka, koji su detaljnije obrazloženi u nastavku ovog izvješća, zatim dostupnost i kvaliteta sirovina, poremećaji u dobavljačkom lancu, promjene u preferencijama potrošača, zaštita i sigurnost podataka te velik broj novih propisa iz područja održivosti s kratkim

rokovima primjene. Među visokim rizicima nalaze se oni povezani s negativnim utjecajem inflacije i radnom snagom.

Najznačajniji rizici Grupe Podravka povezani s radnom snagom pravovremeno su privlačenje i zadržavanje kvalificirane radne snage te nepovoljna dobna (starosna) struktura radnika, kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama. Mjere ublažavanja rizika obuhvaćaju zapošljavanje radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranje suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanje imidžem poslodavca, razvoj programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programi za pripravnike i novozaposlene te poboljšanje u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

Grupa Podravka provodi Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (*Enterprise Risk Management*, ERM). Sastavni dio ERM-a je aktivno izvještavanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije za vrijeme dok su još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućava donošenje pravovremenih i odgovarajućih odluka o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja korporativnim rizicima.

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanje o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Grupa Podravka izložena, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno



Rizici

utjecati na rezultat Grupe te upravljanje identificiranim rizicima. U ERM izvještavanju sudjeluju sve organizacijske jedinice i društva Grupe Podravka, dok je svaka organizacijska cjelina, odnosno društvo, odgovorno za aktivno upravljanje rizicima koji proizlaze iz njihovih poslovnih aktivnosti. Cjeloviti ERM izvještaj podnosi se Upravi i Nadzornom odboru.

FINANCIJSKI RIZICI

U okviru svog poslovanja Grupa Podravka izložena je raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom, cjenovnom i kreditnom riziku, kojima Grupa aktivno upravlja kroz usvojene politike i smjernice.

Sistematično praćenje i upravljanje tržišnim rizicima provodi se u skladu s načelima usvojene Politike upravljanja rizicima Grupe Podravka sa svrhom uspostave okvira djelovanja i definiranja postupka učinkovite zaštite od valutnih, kamatnih i robnih rizika kojima je Grupa Podravka izložena. Glavni ciljevi ovakvog praćenja i upravljanja tržišnim rizicima jesu zaštita i smanjenje volatilnosti novčanog toka i neto rezultata Grupe.

Politikom upravljanja rizicima Grupe Podravka definirani su dozvoljeni derivativni financijski instrumenti koji se mogu koristiti za zaštitu od tržišnih rizika, kao i dozvoljeni način njihovog korištenja, a odnose se na *forwards* i *swapove* te, gdje je opravdano, opcije i *futurese*. Grupa može koristiti hedging instrumente u svrhu ublažavanja specifičnih tržišnih rizika povezanih s visoko vjerojatnim transakcijama te transakcijama koje proizlaze iz priznate imovine ili obveza – očekivanih priljeva od kupaca, odljeva dobavljačima, novčanog toka vezanog za zaduženje te izloženosti fluktuacijama cijena sirovina i materijala – kao i tržišnih rizika vezanih za već priznate bilančne pozicije.

VALUTNI RIZIK

Prelaskom na euro u 2023. godini, veći dio valutnog rizika Grupe Podravka je eliminiran. Međutim, Grupa Podravka određene transakcije obavlja u drugim stranim valutama te je po tom pitanju izložena riziku promjene valutnih tečajeva. Najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2023. godine javljala se u odnosu na RUB, AUD, USD, PLN i HUF.

Tijekom 2023. godine nastavilo se s primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te definiranjem mogućnosti i opsega ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Grupu Podravka postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Sastavni dijelovi pristupa uključuju identificiranje i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata u svrhu ostvarivanja utvrđene razine zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom. Priljevi od povezanih društava nastoje se usmjeriti prema Podravki d.d., gdje god je to moguće, u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano društvo posluje. Na taj je način valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja njime aktivno upravlja.



Rizici

Grupa Podravka tijekom 2023. godine sklapala je FX forward transakcije s ciljem upravljanja valutnim rizikom USD, PLN i HUF.

KAMATNI RIZIK

Kamatni rizik Grupe Podravka proizlazi iz nepovoljnog kretanja varijabilnih kamatnih stopa ili zaključivanja kreditnih aranžmana po novim višim kamatnim stopama koje su odraz nepovoljnih tržišnih kretanja i uvjeta. S obzirom na geografsku dispoziciju Grupe Podravka, ista može biti izložena fluktuiranju kamatnih stopa pripadajućih zemalja.

Grupa Podravka ima kreditne aranžmane ugovorene s bankama po fiksnoj i varijabilnoj kamatnoj stopi. Ugovorene varijabilne kamatne stope vežu se pretežito uz EURIBOR, a manjim dijelom uz PRIBOR, ESTR i SOFR. Dominantno korištenje ovih kreditnih aranžmana po fiksnoj je kamatnoj stopi, zbog čega Grupa Podravka ima nisku izloženost riziku promjene kamatnih stopa s aspekta zaduženosti. Dodatno, Grupa Podravka nije izložena kamatnom riziku koji bi utjecao na fluktuacije vrijednosti financijske imovine.

Grupa Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravodobno i adekvatno reagirati s obzirom na potrebe za financiranjem te kako bi se mogla maksimalno zaštititi od kamatnog rizika, a u skladu s Politikom upravljanja rizicima. Isto uključuje analiziranje i utvrđivanje očekivane zaduženosti te očekivanih tržišnih uvjeta, a, sukladno tome, utvrđivanje ciljane strukture portfelja kreditnih linija, utvrđivanje optimalne ročnosti i optimiziranje uvjeta financiranja.

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Grupa Podravka posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući, prema potrebi potraživanja, s ciljem smanjenja potencijalnog rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja, kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana, kontinuirano se prate.

Kontrola izloženosti Grupe Podravka prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate.

Poslovna suradnja s novim kupcima, ili nastavak suradnje s već postojećim kupcima uz odgodu plaćanja, započinje nakon što isti zadovolje kriterije za ocjenu kreditne sposobnosti definirane od strane Grupe. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu.

Tijekom 2023. godine revidirani su postojeći poslovni procesi i započela je primjena usvojene Politike upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u Grupi Podravka, u društvu Belupo d.d., Žito Grupi te društvima Podravka Polska Sp.z o.o. i Podravka-Lagris a.s. Politika razmatra postojeće i nove eksterne kupce kroz prizmu odobrene visine kreditnih limita i kategorija rizičnosti kupaca. U slučaju prekoračenja zadanih parametara, postupa se sukladno Politici, a sve se sustavno prati kroz relevantni modul u SAP-u. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu, a sve sukladno parametrima usvojene Politike.



Rizici

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja, a koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2023. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.

Grupa Podravka kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguravanja potrebne razine likvidnosti. Sukladno tome, prate se ugovoreni rokovi plaćanja s ciljem podmirivanja obveza unutar ugovorenog roka. Na taj način Grupa Podravka upravlja vlastitim rizikom likvidnosti čime nastoji, između ostalog, ne narušavati likvidnost svojih poslovnih partnera, upravljati manifestacijom pravnog rizika u području odnosa s dobavljačima te rizikom narušavanja odnosa s interesnim skupinama ili poremećaja u lancu opskrbe.

CJENOVNI RIZIK

Trošak sirovina i materijala podložan je promjenama cijena na tržištu te može imati važnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina posebice je izražena jer se to tržište ubraja među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti stoke, energetska kriza, poremećaji u lancima opskrbe te politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (aktualni rat u Ukrajini i bliskom istoku) bitno utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Grupa Podravka djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, uz usporedno razvijanje odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja. Pravodobno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena radi jačanja tržišnih pozicija, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje procesa i specifikacija materijala, uvođenje zamjenskih sirovina, uvođenje alternativnih dobavljača te aktivno provođenje Comodity Risk Managementa, neke su od aktivnosti koje Grupa uspješno provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

Dodatno, u sklopu Politike upravljanja rizicima i u okvirima usvojene Metodologije računovodstva zaštite, a u kontekstu tržišnog rizika promjene cijena roba, Grupa može, ovisno o potrebi, a prema utvrđenim načelima, koristiti i definirane dozvoljene derivativne financijske



Rizici

instrumente radi zaštite od tržišnog rizika promjene cijena relevantnih roba. S tim u vezi definirana su načela analiziranja izloženosti, praćenja učinkovitosti te izvještavanja o robnim rizicima koji bi bili predmet zaštite putem derivativnih financijskih instrumenata.

RIZICI POVEZANI S KLIMATSKIM PROMJENAMA PO PRINCIPU DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI



Grupa Podravka djeluje kroz dva osnovna segmenta poslovanja, Prehramu i Farmaceutiku. Prema Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji, djelatnosti segmenta Prehrane i Farmaceutike nisu definirane kao djelatnosti koje mogu značajno doprinijeti ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama, što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova.

Snažan ciklus kapitalnih investicija Grupe Podravka usmjeren je u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično manju potrošnju energenata, čime se dodatno smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu.

Investicijama u vozni park i posljedičnom eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO₂ po prijeđenom kilometru, a korištenjem aplikacije za rutiranje optimizira se distribucija robe, što izravno doprinosi okolišnom cilju ublažavanja negativnih trendova klimatskih promjena.

U 2023. godini Grupa Podravka smanjila je potrošnju

energenata (električna energija u MWh, energija iz prirodnog plina i drvene sječke u MWh, količina utrošenog dizel goriva) te istovremeno proizvela 3.567,9 MWh električne energije iz obnovljivih izvora iz vlastitih sunčanih elektrana, što je 228,9% više nego u 2022. godini. Grupa Podravka u 2023. godini emitirala je 40,4 tona CO₂, što je 7,9% više u odnosu na 2022. godinu, primarno kao rezultat promjene u regulatornom tretmanu emisija CO₂ iz drvene sječke.



Učinak klimatskih promjena na poslovanje Grupe Podravka vidljiv je ponajviše u segmentu Prehrane, a njihov najveći utjecaj zabilježen je u poljoprivrednoj proizvodnji te kroz dostupnost i cijene pojedinih sirovina. Negativni financijski učinak ekstremnih vremenskih neprilika koje se povezuju s klimatskim promjenama u 2023. godini iznosio je 91,8 tis. EUR, dok je u 2022. godini financijski učinak iznosio oko 331,8 tis. EUR.

Klimatski rizici najizraženiji su u sektoru poljoprivrede, s obzirom na klimatske varijacije koje su dosegle razinu koja utječe na svjetsku opskrbu hranom (količina, kvaliteta i proizvodna lokacija) te je izražena potreba za prilagodbama u tom sektoru.

Izostanak oborina u vegetacijskom razdoblju, nedovoljno i/ili loše raspoređene oborine, povećanje temperature zraka, povećanje broja i trajanje toplinskih valova, povećanje broja elementarnih nepogoda (olujni vjetrovi, velike količine oborina u kratkom vremenskom razdoblju, poplave poljoprivrednih površina, pojava tuče, proljetnog mraza, dugotrajne suše, temperaturni ekstremi) čine velike štete poljoprivrednoj proizvodnji.

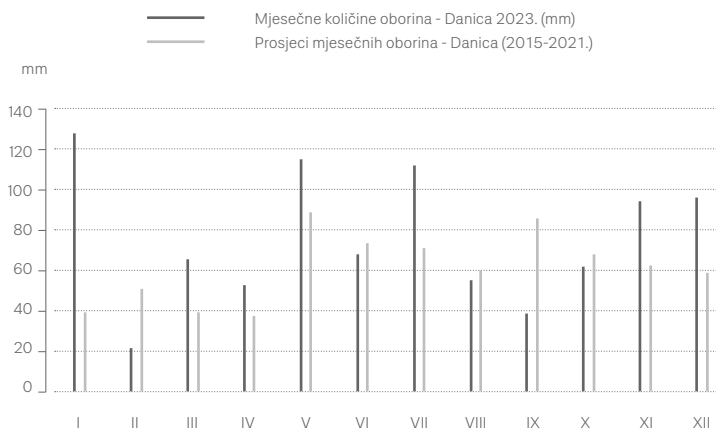
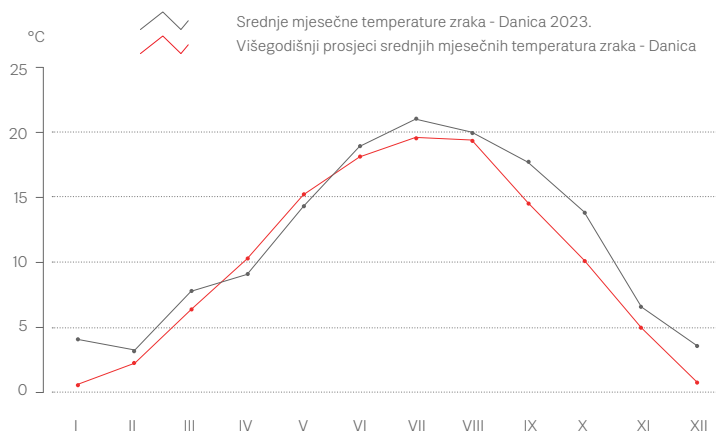
Rizici

U poljoprivrednoj proizvodnji Grupe Podravka prevladava povrće koje je najosjetljivije na klimatske ekstreme, ponajviše na dnevna temperaturna kolebanja jer povrće, kao i ostale poljoprivredne kulture, imaju osnovne zahtjeve temperaturnih vrijednosti za svaku pojedinu fenofazu, ali i cjelokupni životni ciklus. Oso- bito je to prisutno tijekom osjetljivijih fenofaza kao što je cvatnja. Mnoge fiziološke, biokemijske i metaboličke aktivnosti biljaka ovise o temperaturi, stoga toplinski stres uzrokuje pad pupova, slabiji razvoj cvjetova, opadanje proizvodnje peluda te smanjenje dostupnosti ugljikohidrata. Primjerice, temperature iznad 30°C drastično utječu na polinaciju rajčice, jednu od važnih sirovina segmenta Prehrane.

Posljednjih godina povećan je broj ekstremno visokih temperatura, a ugroženost našeg područja od toplinskog stresa u poljoprivredi porasla je s 0% na 44%.

U 2023. godini zabilježene su iznadprosječno visoke temperature u svim mjesecima osim travnja i svibnja, značajan deficit oborina u rujnu i listopadu te iznad- prosječno kišni siječanj, ožujak, svibanj, srpanj, studeni i prosinac. U vegetacijskom razdoblju bilo je oborina više od prosjeka, a sušna razdoblja zabilježena su u kolovozu i rujnu.

U 2023. godini nije zabilježen značajniji negativan



Rizici

utjecaj suše, međutim, negativan utjecaj stvarala su obilna i dugotrajna kišna razdoblja tijekom zime, proljeća i ljeta. U vegetacijskom razdoblju oborine se nisu rasporedile ravnomjerno, već su stigle u jakim olujnim epizodama. Kiše su u kontinuitetu bile dvadeset dana pa je mladim, tek posadenim, biljkama koje su se u svibnju i lipnju nekoliko dana našle pod vodom bilo teže pomagati jer se mehanizacijom nije moglo u polja.

Nevrijeme praćeno tučom zahvatilo je dio usjeva u lipnju 2023. Velike količine oborina tijekom svih ljetnih mjeseci imale su negativan utjecaj na prinose rajčice jer su onemogućile ulazak mehanizacije u polja i povećale učestalost bolesti plamenjače u usjevima. Ukupna šteta na rajčici i sjemenskoj paprici iznosila je 91,8 tisuća EUR.

S obzirom da je temperatura najvažniji okolišni čimbenik, koji utječe i na dinamiku populacija štetnih kukaca, posljednja dva desetljeća svjedočimo širenju njihova geografskog areala, potaknutog globalnim zagrijavanjem. Također, zbog toplih zimskih mjeseci povećava se udio prezimjelih jedinki, a zbog iznadprosječno toplih ljetnih mjeseci povećava se broj generacija štetnika na povrću i drugim ratarskim kulturama.

U 2023. godini kukuruzni moljac napravio je štetu na sjemenskoj paprici jer nije tretirana na vrijeme, a zbog nemogućnosti ulazaka mehanizacije u naplavljena polja. Instalirane su još dvije automatske meteorološke stanice na lokacijama Podravkinih poljoprivrednih površina. Njihovo korištenje omogućava uvid u meteo podatke i u klimatsku situaciju na željenim poljoprivrednim površinama. Stalnim monitoringom mikroklimе u usjevima povrća, ali i drugih ratarskih kultura, mogu se vrlo precizno izračunati pojave određenih bolesti i štetnika na praćenim usjevima.

U 2023. godini nije zabilježen negativni utjecaj

klimatskih promjena na imovini uslijed udara olujnih nevremena.

Klimatske promjene utječu i na dostupnost ribe u Mirni d.d. zbog promjena u obrascima puhanja vjetrova. U 2023. godini jesenski mjeseci bili su izuzetno nepovoljni za ulov sitne plave ribe zbog jakih vjetrova, stoga su ulovi bili manji od očekivanih ili su u pojedinim ulovnim periodima potpunosti izostali. Osim klimatskih promjena, na dostupnost riblje sirovine utječe i važeća regulativa koja je uvela niz ograničenja u izlovu sitne plave ribe, s ciljem ostvarenja održivog ribarstva. Tako je u 2023. godini otkupljeno 10% manje ribe u odnosu na planirano, odnosno 3% manje ribe nego u 2022. godini.

Sve navedeno rezultiralo je povećanjem potražnje za ribljom sirovinom krajem 2023. godine na razini EU, a obzirom na regulativu zabrane ulova, u prvim mjesecima 2024. godine očekuje se daljnji rast potražnje. Posljedično se očekuje i povećanje cijene ribe koja se u 2023. godini stabilizirala uz neznatan rast u odnosu na 2022. godinu (kada je porast cijene bio gotovo za 40%).

U nabavi sirovina i primarnih poljoprivrednih sirovina također je zabilježen utjecaj klimatskih promjena, u vidu dostupnosti, kvalitete i cijene određenih sirovina. U dvije najznačajnije nabavne kategorije primarnih poljoprivrednih sirovina - žitaricama i svježem povrću - zabilježeni su problemi vezani uz kvalitetu (pšenica) i dostupnost (svježe povrće). I kod ostalih sirovina klimatske su promjene utjecale na dostupnost i cijenu, ponajviše sirovina na bazi rajčice i maslina zbog ekstremnih suša i požara u Portugalu i Španjolskoj.



ESG izvještaj

ESG je kratica triju osnovnih grupa ciljeva postavljenih u sklopu inicijative održivog razvoja gospodarstva:

- Okolišni (eng. Environmental – “E”),
- Društveni (eng. Social – “S”),
- Korporativno upravljanje (eng. Governmental – “G”).

Grupa Podravka sastavlja ovaj ESG izvještaj kao zasebno poglavlje Godišnjeg izvješća u sklopu Nefinancijskog izvještaja. ESG načela integrirana su u poslovanje Grupe Podravka te se uvažavaju prilikom donošenja poslovnih odluka, što je detaljnije pojašnjeno u poglavljima koja opisuju primjenu svakog od ESG pokazatelja.

11

GRI (Global Reporting Initiative) je međunarodna, neovisna neprofitna organizacija za standarde koja promiče ekonomsku, ekološku i društvenu održivost. To čini pomažući tvrtkama, vladama i drugim organizacijama razumjeti i komunicirati svoje utjecaje na pitanja kao što su klimatske promjene, ljudska prava i korupcija. Osnovan 1997. u partnerstvu s Programom Ujedinjenih naroda za okoliš (UNEP), GRI je razvio Smjernice za izvještavanje o održivosti, a tvrtkama pruža široki okvir za izvještavanje o održivosti koji je globalno prihvaćen.

ESG pokazatelji za Grupu Podravka pripremljeni su korištenjem odabranih GRI Standarda" ili dijelova njihovog sadržaja za izvještavanje o održivosti.

Obuhvat Nefinancijskog izvještaja Grupe Podravka jednak je obuhvatu Financijskog izvještaja Grupe Podravka, što znači da u izračun ESG kriterija ulazi cijela poslovna organizacija konsolidirano. Nijedno povezano društvo nije izuzeto iz obuhvata ovog izvještaja.



Utjecaj poslovanja na okoliš (*kriterij “E”*)

Napomena: Odstupanja podataka u odnosu na Godišnje izvješće Grupe Podravka za 2022. godinu rezultat su prilagodbe metodologije prikupljanja i obuhvata podataka na razini cijelog poslovnog sustava, sukladno novim standardima za izvještavanje o održivosti. Energija iz ukupno utrošenog plina u Hrvatskoj u 2022. godini, kao i pretvorba utrošenog plina u m³, korigirana je i preračunata sukladno izmjenama Općih uvjeta opskrbe plinom koje su stupile na snagu u listopadu 2022. godine, radi usporedivosti podataka u odnosu na baznu 2022. godinu.

Okolišni kriteriji – Environmental	Jedinica	2022.	2023.
Ukupna emisija GHG (opseg 1)*	000 t	37,5	40,4
Ukupna emisija GHG (opseg 2)*	000 t	30,3	12,6
Ukupna emisija CO ₂ (opseg 1)	000 t	37,5	40,4
Ukupna emisija CO ₂ (opseg 2)	000 t	30,3	12,6
Ukupna emisija CO ₂ iz održive drvene sječke**	000 t	9,4	2,7
Iznos kazni vezanih uz utjecaj na okoliš	mil. EUR	0,0	0,0
Ukupna potrošnja energije	000 MWh	272,7	252,2
Iskorištena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	27,1	10,8
Potrošnja električne energije	000 MWh	77,5	75,2
Utrošeni ugljen	000 t	0,0	0,0
Utrošeni prirodni plin	000 m ³	10.761,8	10.077,7
Utrošena sirova nafta / dizel	000 m ³	2,6	2,5
Proizvedena električna energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	1,1	3,6
Proizvedena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	26,4	10,5
Ukupno proizvedena energija	000 MWh	26,4	10,5
Ukupno stvoreni otpad	000 t	12,6	13,1
Stvoreni opasni otpad	000 t	0,1	0,1
Reciklirani otpad	000 t	5,8	6,9
Ukupna potrošnja vode	000 m ³	936,4	927,1
% reciklirane vode u proizvodnji	Postotak	43,4%	70,0%
Ukupno reciklirana voda u proizvodnji	000 m ³	406,6	648,8
Emisije u vode	000 m ³	0,0	0,0
Aktivnosti s negativnim utjecajem na bioraznolikost	Da/ne	Ne	Ne
Politika zaštite okoliša***	Da/ne	Da	Da

* Ukupne emisije stakleničkih plinova i ukupne emisije CO₂ identične su, s obzirom na dostupnost relevantnih emisijskih faktora samo za CO₂. U izračun emisija iz opsega 2 uključene su emisije iz utrošene električne i toplinske energije.

**Certificirana drvena sječka jest CO₂ neutralno gorivo te ne ulazi u izračun ukupne emisije CO₂ (opseg 1) pa se prikazuje zasebno.

***<https://www.podravka.hr/kompanija/odrzivost/okolis/>



EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA

Grupa Podravka u 2023. godini emitirala je 40,4 t CO₂, što je 7,9% više u odnosu na usporedno razdoblje. Spomenuto kretanje rezultat je tretmana emisija CO₂ iz drvene sječke u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu, kako je detaljnije pojašnjeno u poglavlju Energenti. U Godišnjem izvješću Grupe Podravka za 2022. godinu, u izračun emisija stakleničkih plinova uzeti su u obzir samo energenti i gorivo, dok je obuhvat emisija u Godišnjem izvješću Grupe Podravka za 2023. godinu proširen i obuhvaća emisije iz rashladnih plinova (freoni). Emisije stakleničkih plinova iz rashladnih uređaja izračunate su temeljem količina rashladnih plinova koje su dodane u rashladne uređaje unutar izvještajnog razdoblja, a što je vidljivo iz servisnih kartica serviser uređaja. Emisije stakleničkih plinova za 2022. godinu također su korigirane te obuhvaćaju emisije iz freona.

Za izračun emisija CO₂ u opsegu 1 primijenjena je metodologija GHG protokola i obuhvat EU ETS sustava. Porast emisija CO₂ u opsegu 1 u 2023. godini, u odnosu na 2022., rezultat je manifestacije tranzicijskog rizika temeljenog na regulatornim promjenama, a povezano s korištenjem drvene sječke kao energenta.

Dostupnost ažuriranih emisijskih faktora za izvještajno razdoblje je limitirana, s obzirom na različite rokove izvještavanja pojedinih gospodarskih subjekata u pojedinim državama. U ovogodišnjem izvještaju, za izračun emisija stakleničkih plinova primijenjeni su relevantni emisijski faktori objavljeni za 2023. godinu (NIR, izvještaji pojedinih proizvođača/dobavljača električne energije, emisijski faktori objavljeni na službenim stranicama relevantnih nacionalnih ministarstava/agencija te relevantne baze emisijskih faktora dostupne na internetskim stranicama). U slučajevima gdje nije bilo dostupnih emisijskih faktora za 2023. godinu, korišteni

su zadnji dostupni emisijski faktori. Za izračun emisija iz rashladnih uređaja (freona) korištena je GWP baza iz GHG protokola, dok su za izračun emisija stakleničkih plinova iz goriva (vozni park) korišteni emisijski faktori iz NIR-a.

ENERGENTI

Grupa Podravka kao veliki potrošač energije nastoji smanjiti svoju potrošnju i troškove te pridonijeti održivosti poslovanja. Tijekom 2023. godine povećana je sigurnost opskrbe energijom, smanjeni su gubici, povećana energetska učinkovitost, povećana proizvodnja vlastite električne i toplinske energije iz obnovljivih izvora te smanjena ovisnost o fosilnim gorivima. Provedene su edukacije te su korisnicima dane upute o učinkovitoj upotrebi energije u neposrednoj potrošnji.

U izvještajnom razdoblju, Grupa Podravka smanjila je ukupnu potrošnju energije za 7,5% u odnosu na 2022. godinu, pri čemu je potrošnja električne energije smanjena za 3%, potrošnja energije iz drvene sječke za 17,2% te potrošnja energije iz prirodnog plina za 7,5%.

Udio električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji iznosio je 5%, što se u potpunosti odnosi na električnu energiju proizvedenu iz vlastitih sunčanih elektrana. Sunčane elektrane u 2023. godini proizvele su 3.567,9 MWh što je 228,9% više nego u 2022. godini kada je proizvedeno 1.084,9 MWh. Grupa Podravka u 2023. godini utrošila je 3.533,7 MWh, što je porast u potrošnji vlastite električne energije iz obnovljivih izvora za 326,3% u odnosu na usporedno razdoblje. Udio toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji smanjio se sa 17% u 2022. na 5% u 2023. godini, također, zbog regulatornih promjena u tretmanu emisija iz drvene sječke.



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

Kada govorimo o energetsom miksu SEGMENTA PREHRANE, Podravka d.d. povećala je udio drvene sječke u odnosu na plin u centralnoj kotlovnici za proizvodnju pare u Koprivnici. U kotlovnici je ostvareno smanjenje potrošnje energenata po jedinici proizvedene finalne energije, a kod odabira i kupovine nove tehnološke i energetske opreme veća pozornost usmjerena je na energetska učinkovitost i odabir viših energetskih razreda.

Drvena sječka (šumska biomasa) koristi se kao gorivo u energetsom postrojenju za proizvodnju topline, odnosno kotlovnici za proizvodnju tehničke pare u industrijskoj zoni Danica, a ista opskrbljuje tvornice potrebnom toplinskom energijom za tehnološke potrebe. Kotlovnica na biomasu kapaciteta je od 3,3 MW i u radu od 2017. godine te je njome zamijenjena upotreba plina za približno 2.000.000 m³/godinu.

Podravka d.d., kao veliki potrošač energije, sa svoja dva energetska postrojenja od 2013. je uključena u međunarodni sustav trgovanja emisijskim jedinicama CO₂ (EU ETS). Sudjelovanje u EU ETS-u omogućeno je operaterima postrojenja iz industrijskog i energetskog sektora koji imaju stacionarno postrojenje instalirane snage ≥20 MW-toplinske energije i koje kao gorivo koriste fosilna goriva (plin, ugljen, lož ulje-neobnovljivi izvori energije). Podravka d.d. ispunjava sve obveze u okviru Europskog sustava trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS). Postrojenja na adresi Ante Starčevića 32 i Industrijska zona Danica u Koprivnici posjeduju važeću dozvolu za emisije stakleničkih plinova te su usklađeni s pravilima 4. razdoblja trgovanja emisijama stakleničkih plinova, koja su važeća od 2021. do 2030. godine. Dio ETS sustava jest i kotlovnica na biomasu (drvenu sječku).

U dosadašnjoj kategorizaciji goriva, odnosno do 31. prosinca 2022., sva drvena sječka bila je u kategoriji biomase i smatrala se obnovljivim izvorom energije. Emisije CO₂ iz tog energenta stoga se nisu prikazivale u izračunu emisija iz opsega 1, već su u ESG izvještaju iskazivane zasebno.

Tijelo nadležno za ETS u Hrvatskoj donijelo je odluku da je od 1. siječnja 2023. potrebno uspostaviti procedure za praćenje biomase, odnosno za svaku šaržu biomase dokazati usklađenost s kriterijima održivosti. Ukoliko biomasa koja se upotrebljava za izgaranje nije u skladu s regulativom, sadržaj ugljika u toj biomasu smatra se fosilnim ugljikom. Dobavljač biomase, bilo da je dobavlja, skladišti, čipira i/ili dalje trguje, treba posjedovati certifikat kojim potvrđuje da je biomasa usklađena s pravilima certifikacijske sheme.

Kako je regulativa stupila na snagu krajem 2022., a u Hrvatskoj nije uspostavljen Nacionalni sustav dokazivanja održivosti biomase, opskrbljivači nisu imali dostatno vrijeme za certificiranje. Iz navedenog razloga na području RH početkom 2023. godine nije se mogla nabaviti biomasa koja udovoljava zadanim kriterijima na način da ima dokaz o održivosti. Opskrbljivači certificirani po nekoj od odobrenih shema Europske unije (SURE) koji su u mogućnosti dobavljati održivu drvenu biomasu, pojavili su se na tržištu tek u srpnju 2023. godine. Podravka d.d. stoga je od srpnja 2023. započela nabavu i upotrebu drvene sječke iz sustava održivog uzgoja, sukladno SURE shemi.

Za količine drvene sječke s dokazom održivosti (2.070 tona, odnosno 6.897 MWh) emisije CO₂ ne ulaze u emisije opsega 1 i smatraju se klimatski neutralnima te su u analitici emisija (ESG izvještaj, tabela s „E“ pokazateljima) prikazane zasebno.



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

Preostala količina drvene sječke koja je nabavljena do srpnja 2023. tretira se kao fosilno gorivo (5.048 tona, odnosno 14.069 MWh) te je emisija CO₂ od 5.525,96 tona iz neodržive sječke uračunata u emisije iz opsega 1.

Žito Grupa je optimizacijom proizvodnih procesa i provedbom projekta koncentracije pekarstva, u 2023. godini utrošila 30,6% manje metara kubnih prirodnog plina u odnosu na 2022., dok je u istom razdoblju potrošnja električne energije iz mreže u MWh niža za 8,8%.

Podravka Lagris implementirala je tehničku inovaciju korištenja organskih nusproizvoda kao energetskog izvora, a kojom je u 2023. ostvarena ušteda ekvivalentna potrošnji plina od 156,8 MWh u odnosu na 2022. godinu. U 2023. utrošeno je 17,4% manje prirodnog plina u m³ u odnosu na usporedno razdoblje, dok je ukupna potrošnja električne energije u MWh u 2023. niža za 12% u odnosu na 2022. godinu.

Glavne kapitalne investicije segmenta Prehrane u 2023. godini, usmjerene na ostvarenje ciljeva energetske učinkovitosti i samodostatnosti, odnose se na izgradnju sunčanih elektrana.

Tijekom 2023. odrađene su pripreme za postavljanje sunčanih elektrana u Koprivnici, Varaždinu i Dugopolju. Investicija u sunčane elektrane povećat će kapacitet vlastite proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora za 8.772,1 kW na ukupno 12.836 kW, uz očekivane godišnje proizvodnje od 13.668.095 kWh električne energije. Za gotovo sve projekte ostvareno je pravo na sufinanciranje troškova iz Modernizacijskog fonda. Investicije u obnovljive izvore energije također se provode na lokacijama Žito Grupe. U 2024. godini predviđen je početak rada sunčanih elektrana na lokacijama

u Mariboru. Predviđena je ukupna proizvodnja električne energije od 315.352 kWh godišnje. Smanjenje potrošnje električne energije za 227.236 kWh godišnje proizlazi i iz optimizacije određenih radnih procesa, odnosno ugradnje uređaja za transformaciju i filtriranje električne energije s funkcijom harmonijskog upravljanja. Žito Grupa u 2023. godini na svim lokacijama instalirala je štedne izvore svjetlosti bez umanjenja ergonomija rada.

Krajem 2023. godine Podravka Lagris dovršila je i pustila u rad sunčanu elektranu snage 54,6kW.

Uz navedeno, ugradnjom novog i energetski učinkovitijeg kompresora za proizvodnju komprimiranog zraka u Podravki d.d. zajamčena je sigurnost opskrbe svih tehnoloških potrošača zraka na energetski učinkovit način. Također, u trafostanici je ugrađena visokoučinkovita oprema, koja osim energetskih ušteda omogućuje sigurnost i pouzdanost opskrbe električnom energijom svih potrošača tvornice Koktel peciva.

SEGMENT FARMACEUTIKE kao glavne energente koristi električnu energiju i zemni plin, dok kao alternativu zemnom plinu u rezervi ima ekstra lako loživu ulje za tri od pet kotlova na lokaciji proizvodnje. Sustavno se vodi briga o sigurnosti opskrbe energijom te je s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš pokrenut projekt ulaganja u obnovljive izvore energije iz vlastite proizvodnje. U 2023. godini segment Farmaceutike smanjio je potrošnju električne energije za 5,7% u odnosu na usporedno razdoblje.

Kapitalne investicije segmenta Farmaceutike također su usmjerene u postizanje energetske učinkovitosti. Na lokaciji u Koprivnici u planu je dogradnja sunčane



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

elektrane koja će se koristiti za proizvodnju električne energije za vlastitu potrošnju, instaliranog kapaciteta od 2.787 kWh, a što pretpostavlja godišnju proizvodnju od 2.998,57 MWh. Izgradnjom elektrane i referentnom godišnjom potrošnjom isporučene energije iz mreže procijenjena je niža potrošnja električne energije za 13,62% te niža emisija stakleničkih plinova CO₂ za 434,27 tCO₂/god.

Segment Farmaceutike kontinuirano radi na unapređenju svih procesa, energetskih i proizvodnih, što je rezultiralo smanjenjem potrošnje energenata u 2023. godini za 4.188 MWh u odnosu na 2022., kao i smanjenjem emisija stakleničkih plinova iz potrošnje plina i lož ulja za 8,7% u odnosu na 2022. godinu.

TRANSPORT

Cestovni promet ima veliki utjecaj na klimu te je potrebno kontinuirano ulagati u nove tehnologije kako bi se smanjio njegov negativan utjecaj. Od korištenih goriva u voznom parku Grupe Podravka, najveću zastupljenost ima dizelsko gorivo, čija je potrošnja u 2023. godini smanjena za 5,1% u odnosu na 2022. godinu.

SEGMENT PREHRANE u 2023. godini nastavlja s investicijama u vozni park te nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila EURO VI norme uz optimiziranje ruta, pri čemu je Podravka d.d. u 2023. godini nabavila šest novih teretnih vozila kojima je povećana nosivost voznog parka. Rezultat toga jest izostanak efekta smanjenja potrošnje goriva i posljedično nižih emisija iz voznog parka.

Usljed projekta koncentracije pekarstva i centralizacije proizvodnje u Sloveniji, kretanje teretnih vozila je optimizirano smanjen je broj prijeđenih kilometara,

čime je smanjena potrošnja goriva za 17,3% u odnosu na 2022. godinu.

Izgradnja novog logističko-distribucijskog centra (LDC) tijekom 2023. godine odvijala se u skladu s planom. Izgradnjom LDC-a prestaje potreba za dijelom postojećih skladišnih prostora. Zatvorit će se osam glavnih skladišnih lokacija gotove robe. U novi LDC ukupnog kapaciteta 56.000 paleta preselit će se oko 45.000 paleta. Sve navedeno rezultirat će smanjenjem broja prijeđenih kilometara u međuskladištenju, što će smanjiti emisije CO₂ kao rezultat niže potrošnje goriva (procjena je niža potrošnja od 5.777 litara godišnje).

Optimizacija logističkog poslovanja i povećanje energetske učinkovitosti očituje se i kroz nabavku električnih viličara za novi LDC, koji sadrže Li-ION baterije bez sumporne kiseline. Navedeno smanjuje potrošnju električne energije za punjenje baterija te su one ekološki prihvatljivije, a efekti se očekuju krajem 2024.

Važno je spomenuti i implementaciju Skytrack softvera za optimalno upravljanje transportnim vozilima. Projekt je započeo sredinom 2023. godine, a puna implementacija je u završnoj fazi te se stvarni efekti očekuju u 2024 godini. Predviđeno smanjenje broja prijeđenih kilometara je 1-2%. Potrošnja plina je u 2023. godini za viličare smanjena 4,9% u odnosu na 2022. godinu.

SEGMENT FARMACEUTIKE u 2023. godini također je obnovio dio voznog parka nabavkom vozila višeg ekološkog razreda, što pretpostavlja smanjenje emisije stakleničkih plinova u dugom roku. Promjenom modela distribucije proizvoda od 1. travnja 2023. zabilježen je i pad ukupnog broja pošiljaka za 81,86% (tijekom 2022. godine ukupan broj pošiljaka iznosio je 3.715, u odnosu na 1.577 u 2023. godini).



Utjecaj poslovanja na okoliš (kriterij "E")

12
FLAG je skraćenica od Forest, Land and Agriculture i predstavlja metodologiju izračuna emisija iz šuma, tla i poljoprivrede.

POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA

Izračun emisija iz poljoprivredne proizvodnje izrađen je prema GHG protokolu u skladu s metodologijom izračuna FLAG¹² emisija te se prikazuje zasebno od ostalih emisija, tj. emisije iz poljoprivrede nisu uključene u ukupne GHG emisije Grupe Podravka navedene u ESG tabeli s okolišnim kriterijima („E“).

kategoriya	opseg	ukupno t/CO ₂
Upravljanje tlom	Opseg 1	672,67
	Opseg 2	-
	Opseg 3	293,22
Uklanjanje ugljika	Opseg 1	471,67

Poljoprivredna proizvodnja Podravke d.d. emitirala je 672,7 tona CO₂ kroz primijenjene agrotehničke operacije u opsegu 1 te 293,2 tona CO₂ u opsegu 3, a odnosi se na emisije CO₂ u proizvodnji gnojiva i zaštitnih sredstava koja su korištena u 2023. godini.

Istovremeno, ostvaren je efekt uklanjanja ugljika od 471,2 tona CO₂ u 2023. godini koji je postignut metodom smanjene obrade tla.

U 2023. godini poljoprivredna proizvodnja ostvarila je intenzitet ugljika od 0,14 tona CO₂ po toni proizvedene primarne sirovine.

ONEČIŠĆENJE

SEGMENT PREHRANE za svoje proizvodne i skladišne procese, pripremu tople vode te za grijanje svih organizacijskih cjelina koristi male i srednje uređaje za loženje (stacionarne izvore). Glavni izvor emisija u proizvodnim procesima segmenta Prehrana izgaranje je fosilnih goriva. Gorivo iz obnovljivog izvora, biomase, koristilo

se i u 2023., a što je jedna je od značajnih mjera u smanjenju korištenja fosilnih goriva i emisija. Biomasa se u Podravki d.d. koristi već pet godina i na taj način osigurava potrebe za parom u više tvornica.

Najznačajnije onečišćujuće tvari u zrak iz svih postrojenja su NOx i CO i iste se mjere putem ovlaštenih tvrtki. Rezultati mjerenja za sva su postrojenja ispod graničnih vrijednosti emisija propisanih zakonom i podzakonskim propisima. U svrhu zaštite zraka, redovno se obavljaju servisi uređaja za loženje putem ovlaštenih serviser, kao i preventivno održavanje opreme.

Za hlađenje u industrijskim procesima, hlađenje zraka u uredskim i skladišnim prostorima te u ugostiteljskim i maloprodajnim objektima, segment Prehrana koristi rashladne uređaje s radnim tvarima (freonima). Kako bi se smanjio negativan utjecaj fluoriranih stakleničkih plinova na okoliš i ozonski omotač, rashladni uređaji se redovno servisiraju i ispituju na propuštanje putem ovlaštenih serviser. Emisije stakleničkih plinova temeljem nadopune rashladnih uređaja uračunate su u emisije CO₂ iz opsega 1. Svi uređaji prijavljeni su u PNOS aplikaciji (Prijava nepokretnih uređaja i opreme) sukladno zakonskoj obavezi. U rashladnim sustavima za tehnološke procese Tvornice Danica koristi se amonijak s prijelazom na glikol. Cjelokupni sustav pripreme i distribucije pod stalnim je nadzorom, uz redovno održavanje i provođenje zakonskih ispitivanja. Podravka d.d. primjenjuje princip skladištenja sirovina u komorama s modificiranom atmosferom uz korištenje dušika u svrhu uništavanja štetnika u svim fazama razvoja, bez utjecaja na kvalitetu, boju i okus sirovine. Spomenuta metoda predstavlja netoksičan tretman sirovina bez rezidualnih kemikalija. Sigurna je za zdravlje ljudi i nema štetan utjecaj na okoliš.



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

Podravka Lagris, kao jedan od vodećih proizvođača riža i mahunarki u Češkoj, veliku pažnju posvećuje smanjenju upotrebe insekticida kao sredstva zaštite uskladištenih sirovina od štetnika. U 2023. godini, 9.518 tona sirovina tretirano je ekološkom metodom atmosfere dušika, koja je potpuno neutralna za okoliš. Filtracijom zraka, koristi se dušik iz vlastite proizvodnje, koji se na kraju procesa nepromijenjen vraća u atmosferu.

SEGMENT FARMACEUTIKE u svojim rashladnim sustavima koristi rashladne medije koji po svom kemijskom sastavu imaju negativan utjecaj na ozonski omotač. S ciljem sprečavanja negativnog utjecaja na okoliš i u skladu sa zakonskom regulativom, vrši se provjera propusnosti putem ovlaštenih serviseri. Redovito se ažuriraju evidencije o svim rashladnim uređajima te vrši servisiranje kako bi se spriječili kvarovi koji mogu dovesti do ispuštanja štetnog plina u okoliš.

Emisijama u zrak iz nepokretnih izvora Belupo pridaje veliku važnost. Tvrtka ima energetske i tehnološke ispuste. Tijekom 2023. godine nastavljeno je njihovo preventivno održavanje, redovito je vršena kontrola svih ugrađenih filtera za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada adsorbera s aktivnim ugljenom. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija aktivnog ugljena radila se po njegovu zasićenju, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurao je praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja. Vođenjem očevidnika o utrošku organskih otapala praćena je kontrola količina potrošnje otapala po svakom REGVOC postrojenju. Snimanje emisija u zrak provedeno je sukladno zakonskoj regulativi. Vrijednosti izmjerenih onečišćujućih tvari iz navedenih izvora daleko su ispod graničnih vrijednosti emisija propisanih zakonskom regulativom.

O navedenom se vode propisani očevidnici i dostavljaju izvješća nadležnom ministarstvu.

Nastavak preventivnog održavanja rashladnih sustava i nepokretnih ispusta s ciljem minimiziranja neželjenih emisija u zrak primarni je zadatak segmenta Farmaceutike i u budućnosti.

Tvrtka Belupo d.d. ne posjeduje okolišnu dozvolu i nije obveznik ispuštanja iste zato što proizvodnja ne obuhvaća kemijske ili biološke prerade, već samo fizikalne. Neovisno o tome, tvrtka ima uspostavljene sustave za smanjenje emisija s ciljem umanjivanja negativnog utjecaja na okoliš.

GOSPODARENJE OTPADOM

Strategijom održivog poslovanja Grupe Podravka definirana su tri cilja povezana sa smanjenjem otpada. Smanjenje otpada od hrane u proizvodnji po toni proizvedenog proizvoda cilj je povezan s provedbom Dobrovoljnog sporazuma koji je Podravka d.d. sklopila s Ministarstvom poljoprivrede Republike Hrvatske. Tijekom 2023. godine provedene su aktivnosti povezane s definiranjem metodologije praćenja i mjerenja količina otpada od hrane te izdvajanja otpada od hrane za daljnje korištenje.

Količina komunalnog otpada po toni proizvodnje u 2023. smanjena je za 4,1% u odnosu na 2022. godinu. U istom razdoblju, količina ukupno stvorenog otpada po toni proizvedenog proizvoda koji ide na odlagalište smanjenja je 16,5% u odnosu na 2022. godinu. Grupa Podravka u 2023. godini generirala je 13.082,3 tona otpada, od čega 12.221,3 tona neopasnog otpada. Od ukupne količine stvorenog neopasnog otpada, 56,3% je reciklirani otpad. Ukupna količina miješanog



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

komunalnog otpada smanjena je za 11,5%, dok je neopasni otpad smanjen za 11,3% u odnosu na 2022. godinu.

U SEGMENTU PREHRANE, Podravka d.d. postupa s otpadom poštujući hijerarhiju postupanja s otpadom i prateći svjetski trend u gospodarenju otpadom.

U 2023. godini proizvedeno je ukupno 5.758,2 tona neopasnog otpada, od čega 440,4 tona komunalnog otpada. U odnosu na 2022. godinu, u 2023. je smanjena količina otpada koji ide na odlagalište za 15%, dok je udio recikliranog otpada povećan za 34,8%. Opasnog otpada proizvedeno je 16,23 tona, što je za 36,3% manje nego u prethodnoj godini. Konstantno smanjenje otpada važan je cilj Podravke d.d. koja svojim aktivnostima nastoji pronaći optimalna rješenja za smanjenje otpada koji se zbrinjava na odlagalištima, uz povećanje recikliranja, uporabe i kompostiranja otpada u svakoj prilici koja to omogućava.

Unutar Žito Grupe, ukupna količina otpada smanjena je 21,6% u odnosu na 2022. godinu, dok je miješani komunalni otpad smanjen za 31,8%. Oko 70% nastalog otpada od raznih ambalaža bilo je reciklirano, dok je preostalih 30% preusmjereno na proizvodnju energije.

Podravka Lagris u 2023. godini proizvela je ukupno 127,2 tona neopasnog otpada od čega 71,8% čini reciklirani otpad. Podravka Lagris nije proizvela opasni otpad, dok je 2022. bilo proizvedeno 0,5 tona opasnog otpada.

U procese SEGMENTA FARMACEUTIKE integrirani su procesi gospodarenja otpadom, što podrazumijeva odgovoran odnos prema otpadu te razvoj kulture pravilnog postupanja s otpadom. U Belupu d.d. 1997.

pokrenut je projekt selektiranja otpada koji se tijekom godina i uslijed promjena zakonske regulative kontinuirano unaprjeđivao. Kako bi navedeni sustav funkcionirao, zaposlenici Belupa d.d. redovito se educiraju o pravilnom načinu selektiranja otpada.

Segment Farmaceutike kroz svoje aktivnosti generira opasan i neopasan otpad. Veće količine otpada nastaju iz proizvodnih, laboratorijskih i procesa održavanja opreme i sustava. Otpad se selektira na mjestu nastanka sukladno ključnim brojevima i privremeno skladišti na lokaciji do predaje ovlaštenom sakupljaču. Posebna pozornost pridaje se otpadu koji se može reciklirati ili na bilo koji drugi način upotrijebiti. Sav otpad nastao tijekom 2023. godine zbrinut je na siguran i ekološki prihvatljiv način. Pravilnim gospodarenjem velik dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa, kao i smanjenja količina otpada koji se odlaže na deponij.

U 2023. godini segment Farmaceutike stvorio je 15,2% manje miješanog komunalnog otpada u odnosu na usporedno razdoblje.

SMANJENJE OTPADA U PROIZVODNOM PROCESU

Aktivnosti Grupe Podravka usmjerene su i na smanjenje otpada u proizvodnim procesima. U SEGMENTU PREHRANE velika pozornost usmjerena je na smanjenje otpada od hrane u proizvodnom procesu. Tako je Podravka d.d. u ožujku 2023. godine s Ministarstvom poljoprivrede potpisala „Dobrovoljni sporazum o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane“ kojim se Podravka d.d. obvezuje na provedbu aktivnosti s ciljem smanjenja otpada od hrane u vremenu trajanja



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

sporazuma od pet godina. Aktivnosti se odnose na doniranje hrane i optimizaciju proizvodnih procesa kako bi se smanjili viškovi otpada od hrane, podizanje svijesti potrošača o načinima na koje oni mogu pridonijeti sprječavanju nastajanja i smanjenju otpada od hrane, kao i na edukaciju zaposlenika Podravke d.d.

SEGMENT FARMACEUTIKE kontinuirano radi na unaprjeđenju proizvodnih procesa, što se pozitivno odražava na smanjenje količina generiranog otpada.

Tijekom 2023. godine intenzivno se radilo na optimizaciji proizvodnog procesa na proizvodnim linijama za šest proizvoda, čime je smanjen broj prekida u radu strojeva i povećana efikasnost proizvodnje. Nadalje, u analitičkim procesima utvrđena je prilika za optimizaciju broja analiza za dio proizvoda, što je, također, pridonijelo optimiziranju postupka odobravanja materijala. Sve navedene aktivnosti pridonose smanjenju količina pojedinih vrsta otpada po jedinici proizvedenog proizvoda, a projekt se nastavlja i u 2024. godini.

SMANJENJE OTPADA OD AMBALAŽE

SEGMENT PREHRANE aktivno radi na ostvarenju Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. Jedan od glavnih ciljeva odnosi se na prehrambene proizvode za koje je predviđeno da do 2030. godine budu pakirani u 100% reciklabilnu, povratnu ili kompostabilnu ambalažu.

U 2023. godini udio reciklabilne ambalaže segmenta Prehrane u ukupnoj količini nabave ambalažnih materijala iznosio je 89,4%.

Tijekom 2023. godine, na proizvodnim lokacijama provedena su testiranja u segmentu proizvoda koji su trenutno u kompozitnim fleksibilnim ambalažnim

materijalima. Navedene materijale nije moguće reciklirati (upravo zbog kompozitnog, tj. miješanog sastava) te je cilj njihova zamjena mono-fleksibilnim ambalažnim materijalima koje je moguće reciklirati.

Dio asortimana proizvoda segmenta Prehrane nalazi se na testiranju roka trajnosti u fleksibilnoj ambalaži novog sastava materijala. Radi se o mono-materijalima na bazi polipropilena (PP) ili polietilena (PE) koje je moguće reciklirati. Kompletan asortiman transportne kartonske ambalaže uvodi FSC znak. Na razini segmenta Prehrane optimizirana je i SRP (*shelf ready package*) ambalaža kako bi se smanjila potrošnja boje u dizajnu ambalaže s ciljem boljeg recikliranja. Nova ambalaža transportnih kutija prelazi na smeđi karton, smanjuje se količina boje, a, također, aplicira se FSC (*Forest Stewardship Council*) znak, što ukazuje na odgovornu nabavu šumskih materijala te informira potrošače da Grupa Podravka brine o šumama.

1001 Cvet/Podravka čajevi sada dolaze u papirnatom pakiranju koje je moguće u potpunosti reciklirati. Na čajevima se nalaze i ECO FRIENDLY markica te FSC oznaka, kako bi se potrošači osvijestili o važnosti brige za okoliš. Prelazak na 100% reciklabilnu ambalažu 1001 Cvet i Podravka čajeva jedan je od brojnih projekata na kojima Podravka radi kako bi smanjila udio i masu ambalažnih materijala te povećala udio održivih materijala u koje pakira svoje proizvode.

Podravka d.d. također je smanjila količinu ambalaže u koju pakira Podravka krem juhe, a pritom je sadržaj vrećice, odnosno gramatura proizvoda, ostala ista. Konkretno, nova vrećica u kojoj su pakirane juhe 11% je manja, što znači i 11% manje otpada. Konkretno, godišnje će se potrošiti 2,19 tona manje plastične folije.



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

Vezano uz udio recikliranih ambalažnih materijala u plastičnoj ambalaži Podravkinih proizvoda, u 2023. godini odrađena su uspješna testiranja *shrink sleeve* folija s udjelom reciklata (30%) u polietilentereftalatu (PET), stoga će u narednom razdoblju u asortiman navedene ambalaže biti uveden rPET. Također, u tijeku su testiranja termoskupljajućih omatajućih folija s udjelom reciklata u polietilenu (PE), kao i testiranja polipropilenskih boca *squeeze* s udjelom reciklata i praćenje roka trajnosti proizvoda

Žito Grupa pridonosi ostvarenju strateških ciljeva smanjenjem količine ambalaže na proizvodu kroz smanjenje debljine/gramaže, prilagođavanjem oblika ili veličine ambalaže, a da pritom ne umanjuje kvalitetu i sigurnost proizvoda. Nastavlja se aktivno traženje i testiranje novih, ekološki prihvatljivijih materijala koji još uvijek pružaju odgovarajuću zaštitu proizvoda. Tako Žito Grupa, osim ambalaže za vrećice čaja koja se može reciklirati, za programe smrznute hrane, mljevenih proizvoda i čokolade u prahu, aktivno traži zamjenu za sastavljenu ambalažu koja nije prikladna za reciklažu. Žito trajni pekarski proizvodi pakirani su u ambalaži koja se može reciklirati. Ambalaža za pahuljice optimizirana je micanjem dijela plastične folije, što je čini 100% reciklabilnom, kao što je već slučaj sa cijelom ambalažom područja pekarstva (kruh, pekarsko pecivo, orehnjače, slastice).

Podravka Lagris doprinosi smanjenju otpada i održivom upravljanju otpadom odabirom reciklabilne ambalaže za širok asortiman svojih proizvoda. Tako je u 2023. godini udio reciklabilnih, ekološki prihvatljivih ambalažnih materijala u ukupnoj količini nabave Podravka Lagris iznosio 98,6% (u odnosu na udio od 98,3% u 2022. godinu).

Aktivno se radi na ispitivanju i testiranju reciklabilnih

materijala i za ostale proizvode pa će tako u narednom razdoblju segment Prehrane smanjiti korištenje tiskarskih boja i lakova na svim ambalažnim materijalima te prilagoditi dizajn ambalaže cirkularnoj ekonomiji. Također, planira se i prelazak na papir umjesto plastike gdje god to bude moguće, smanjenje mase svih ambalažnih materijala, uvođenje plastičnih materijala s udjelom reciklirane plastike te prelazak s kompozitnih na mono materijale koje će biti moguće u potpunosti reciklirati.

SEGMENT FARMACEUTIKE također kontinuirano radi na smanjenju otpada od ambalaže kroz niz projekata. Tijekom 2023. godine, uvođenjem novog modela distribucije proizvoda, smanjena je potrošnja kartonske ambalaže za 20,81%. Nadalje, kontinuirano se radi na projektu paperless tj. na smanjenju ispisa u svim cjelinama gdje je to primjenjivo. Broj ispisa u 2023. godini smanjio se za 22% u odnosu na usporedno razdoblje.

U sklopu projekta „Optimizacija tiskane ambalaže“ smanjena je gramatura 274 vrste uputa za 17% te gramatura 55 vrsti komercijalnih kutija za prosječno 5%.

Početkom 2023. godine došlo je do promjene ambalaža OTC portfelja. Sljedeći načela održivosti u primjeni ambalaže, prestalo je korištenje metaliziranog kartona, što znači da se sva sekundarna pakiranja OTC portfelja mogu reciklirati.

U segmentu Farmaceutike udio reciklabilne ambalaže u ukupnoj količini nabave iznosio je 67%, što je porast za 9% u odnosu na prethodnu godinu.

ZAŠTITA VODA I VODNIH RESURSA

Grupa Podravka u 2023. godini smanjila je potrošnju vode za 1%, dok je istovremeno povećana količina



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

recirkulirane vode za 59,6%. Udio recirkulirane vode u ukupnoj potrošnji vode iznosio je 70,0% u odnosu na 43,4% u 2022. godini.

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda *SEGMENTA PREHRANE* te analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

U 2021. godini započet je projekt sanacije uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u industrijskoj zoni Danica. Uređaj za otpadne vode pročišćava otpadne vode svih tvornica i organizacijskih cjelina na lokaciji (Tvornica dječje hrane i kremnih namaza, Tvornica juha i Vegete, Tvornica Danica, Transport i Belupo d.d.). Projektom je obuhvaćena građevinska sanacija betonskih dijelova uređaja radi obnove dotrajalih površina, produljenja vijeka trajanja uređaja te smanjenja rizika od istjecanja vode u okoliš uslijed puknuća. Projekt sanacije podijeljen je u nekoliko faza kako bi uređaj mogao biti u funkciji i tijekom sanacije, a čime se omogućuje neometana proizvodnja. Građevinska sanacija uređaja za pročišćavanje otpadnih voda nastavljena je i u 2023. godini.

U tvornici Danica završena je investicija u novi sustav za sterilizaciju proizvoda koji predstavlja iskorak u modernizaciji proizvodnje mesnih proizvoda i preradevina. Novi sustav znatno olakšava obavljanje radnih operacija u pogonu, s obzirom da je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran. U 2023. godini Žito Grupa smanjila je potrošnju vode za 34,3% u odnosu na 2022. godinu kao rezultat optimizacije poslovanja i provođenje projekta konsolidacije pekarstva. Optimizacijom određenih radnih procesa te

uz provođenje plana kapitalnih investicija Žito Grupa planira nastaviti smanjivati potrošnju vode u proizvodnom procesu peciva.

SEGMENT FARMACEUTIKE zaštitu voda i vodnih resursa provodi na način da sve svoje procese usklađuje sa zakonskom regulativom i vlastitim internim aktima. Tehnološke i sanitarne vode odvođe se s lokacije Belupa d.d. zasebnom kanalizacijom, miješaju se s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođe na uređaj za mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito se provode od strane ovlaštenih laboratorija, sukladno zakonskim odredbama i vodopravnoj dozvoli, svaka tri mjeseca. Zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se ne ispušta u sustav odvodnje, otpadne vode zadovoljavaju propisane graniczne vrijednosti. Oborinske vode odvođe se zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda.

U 2023. godini odrađeno je kompletno čišćenje i snimanje starog kanalizacijskog kruga te je izvršeno ispitivanje vodo-nepropusnosti prema normi HRN EN 1610:2015, temeljem kojeg je napravljen plan sanacije neadekvatnih dionica.

Projektom optimizacije proizvodnih procesa, na proizvodnim linijama za šest proizvoda smanjuje se broj potrebnih čišćenja proizvodnih linija pa samim time i potrošnja vode po jedinici proizvedenog proizvoda. U 2023. godini ostvarena je 7,4% niža potrošnje vode u odnosu na 2022. godinu, što je rezultat provedbe spomenutih projekata.

Obavljanjem svojih djelatnosti, segment Farmaceutike nemeta postizanje dobrog stanja okoliša morskih voda, niti utječe na pogoršanje stanje morskih voda.



UTJECAJ NA BIORAZNOLIKOST

Podravka d.d. na području Koprivničko-križevačke županije raspolaže s 565,83 ha poljoprivrednog zemljišta, od čega 66,49 ha vlastitog zemljišta i 499,34 ha zemljišta u zakupu na razdoblje od pedeset godina. Na poljoprivrednim površinama proizvodi se 4.000 do 5.200 tona ratarskih kultura (pšenica, kukuruz, uljana repica, soja, suncokret, sjemenska pšenica) i povrtlarskih kultura (grašak, cikla, paprika, krastavci, rajčica, feferoni, sjemenska paprika). Od ratarskih kultura, u 2023. godini najveći površinski udio imale su pšenica, uljana repica, kukuruz i suncokret, dok su od povrtlarskih kultura najveći površinski udio imali grašak, rajčica, paprika i cikla. Od ukupno utrošenog povrća kao primarne sirovine u proizvodnji Podravke d.d. u 2023. godini, iz vlastite proizvodnje zadovoljeno je 13,3% potreba.

U 2023. godini navodnjavalo se 155 ha poljoprivrednih površina pod povrtlarskim kulturama (rasprskavači i „kap na kap“), za što se koriste podzemne vode, odnosno bunari. Ukupan kapacitet navodnjavanja je 251 ha. Ulaganjem u sustav navodnjavanja ostvaruju se uštede u potrošnji vode, povećavaju prinosi i kvaliteta sirovine.

S ciljem očuvanja poljoprivrednog zemljišta, obavezno se poštuje izmjena plodoreda, izvršava zelena gnojidba, ulaže se u podizanje i očuvanje kvalitete tla unošenjem kalcija i humusa u tlo, prati se rast usjeva dronovima kako bi se detektirale promjene na biljci (pojava štetnika ili bolesti) i na vrijeme tretirala samo manja, zaražena površina biljke, a time smanjila potrošnja pesticida. U 2023. provedena je kalcizacija i humizacija te postavljanje drenažnih cijevi na dijelu poljoprivrednih parcela. Temeljem rezultata analize tla poljoprivrednih površina provedenih u 2023. detektirana je povećana

zakiseljenost tla na dijelu parcela te je proveden postupak kalcizacije. Također, provedena je i humizacija na dijelu poljoprivrednih površina. Sukladno ciljevima Strategije održivog poslovanja, tijekom 2023. postupkom kalcizacije u tlo uneseno je 93 tona kalcija (2022. godine u tlo je uneseno 350 tona kalcija). Provedena je humizacija na dijelu poljoprivrednih površina te je posijano 2.900 tona sjemena zelene gnojidbe (u 2022. godini posijano je 1.820 tona sjemena za zelenu gnojidbu).

U 2023. godini utrošeno je 20% više mineralnog gnojiva po toni proizvedene količine primarne sirovine te 197% više zaštitnih sredstava po toni proizvedene primarne sirovine u odnosu na 2022. godinu. Povećani postoci su rezultat povećanja proizvodnje povrća u odnosu na 2022. godinu te vremenskih nepogoda koje su značajno smanjile urod. Povrće zahtijeva veće količine gnojiva i više tretiranja zbog veće podložnosti bolestima i štetnicima u odnosu na ratarske kulture. Uslijed vremenskih nepogoda te pojave bolesti na usjevima povrća (posebno na rajčici) ostvareni su 82% niži prinosi povrća od planiranih, dok su agrotehničke operacije obavljane prema planu i u agrotehničkim rokovima.

Podravka je u 2023. godini na 33% površina koje obrađuje provela konzervacijsku obradu tla s ciljem da konzervacijskim sustavima obrade tlo kontinuirano bude pokriveno biljkama u uzgoju ili biljnim ostacima. Na taj se način sprečavaju erozija i propadanje tla, povećava bioraznolikost tla, smanjuje pojavnost korova, poboljšava vodopropusnost te smanjuje isparavanje vode iz tla.

Kako bi što efikasnije upravljali poljoprivrednom proizvodnjom, posljednjih godina ostvarene su investicije u mehanizaciju radi boljeg nadzora nad potrošnjom goriva, zaštitnih sredstava i gnojiva te pravovremenog

Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

reagiranja na pojavu bolesti i štetnika. Također, investiralo se u meteorološke stanice koje omogućavaju praćenje količine vlage, oborina te ostalih parametara važnih za pravilnu i optimiziranu upotrebu sredstava za zaštitu bilja.

Tijekom 2023. godine nisu zabilježene značajne nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a, sukladno tome, nije bilo novčanih ni nenovčanih sankcija.

Svoj doprinos očuvanju bioraznolikosti SEGMENT FARMACEUTIKE PROVODI, između ostalog, dostavom relevantnih informacija krajnjim korisnicima o odgovarajućem zbrinjavanju neiskorištenih lijekova kroz uputu o lijeku, dok su u svim ljekarnama postavljeni spremnici u koje građani mogu odložiti neiskorištene lijekove.

Belupo kontinuirano prati promjenu zakonske regulative, implementirajući je u svoje interne procese. Državni inspektorat redovito provodi inspekcijske nadzore u Belupu s ciljem provjere usklađenosti s propisanom

zakonskom regulativom. Tijekom izvještajnog razdoblja nije zabilježen nijedan slučaj nepoštivanja zakona i propisa za koji je izrečena novčana kazna ili nenovčana sankcija.

U provedbi ciljeva Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka, Podravka d.d. u suradnji s Hrvatskim šumama zasadila je ukupno 14.000 sadnica stabala, od čega 4.000 sadnica hrasta lužnjaka na području Koprivnice i 10.000 sadnica obične bukve na području Delnica. Belupo d.d. u suradnji s Hrvatskim šumama i koprivničkim Komunalcem zasadio je 1.000 sadnica bukve, hrasta i kestena u šumskom parku Crna Gora na području Koprivnice.



Društveno odgovorno poslovanje (kriterij “S”)

Društveni kriteriji - Social	Jedinica	2022.	2023.
Zaštita zaposlenika / politika zaštite zviždača*	Da/ne	Da	Da
Davanje i financiranje zajednice	mil. EUR	3,1	3,1
Političke donacije	mil. EUR	0,0	0,0
Politika zaštite ljudskih prava*	Da/ne	Da	Da
Politika protiv iskorištavanja rada djece*	Da/ne	Da	Da
Politika garancije kvalitete i opoziva proizvoda**	Da/ne	Da	Da
Politika jednakih prilika*	Da/ne	Da	Da
Politika pravednog nagrađivanja*	Da/ne	Da	Da
Politika poslovne etike*	Da/ne	Da	Da
Anti korupcijska i etička politika*	Da/ne	Da	Da
Politika upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu***	Da/ne	Da	Da
Politika primitaka****	Da/ne	Da	Da
UN svjetska inicijativa za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj*****	Da/ne	Ne	Ne
Ukupan broj zaposlenih na 31. prosinca	Broj	6.299	6.163
Broj žena u ukupno zaposlenima na 31. prosinca	Broj	3.292	3.267
Prosječna dob zaposlenika na 31. prosinca	Broj	46	46
% invalida u radnoj snazi na 31. prosinca	Postotak	3,2%	3,4%
Omjer osnovne plaće i naknade između spolova*****	Postotak	1,9%	2,8%
Izgubljeni radni sati zbog posljedica ozljeda na radnom mjestu	Broj sati	26.599	32.127
Broj ozljeda na radu	Broj	92	103
Stopa ozljeda na radnom mjestu sa smrtnim posljedicama	Broj	0	0
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje su rezultirale izgubljenim radnim satima	Broj	7,7	10,0
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje se mogu zabilježiti	Broj	10,0	11,2
Stopa teških ozljeda na radnom mjestu	Broj	0,7	0,4
% obrtaja zaposlenika	Postotak	11,3%	11,6%
% zaposlenih koji su članovi sindikata	Postotak	40,8%	40,0%
Broj zaposlenih na nepuno radno vrijeme	Broj	67	58



Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Broj sezonskih zaposlenika	Broj	166	50
Broj zaposlenih povremeno na ugovor (revizija, konzultanti)	Broj	31	21
Politika edukacije i obučavanja zaposlenika	Da/ne	Da	Da
Ukupan trošak edukacije i obuke zaposlenika	U mil. EUR	0,7	0,9
Ukupan broj sati utrošenih na edukaciju i obuku	Broj sati	106.717	114.657
Ukupan broj dobavljača na 31. prosinca	Broj	10.178	9.717
Ukupan broj domaćih dobavljača	Broj	6.346	5.964
Kvartalni konferencijski pozivi s investitorima	Da/ne	Ne	Da

*Sadržano unutar Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka, dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>

**Dostupno na Politika sustava sigurnosti hrane i kvalitete  Podravka

***Dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/odrzivost/sustav-upravljanja/politika-sustava-zastite-zdravlja-i-sigurnosti-na-radu>

****Dostupno u Odlukama Glavne skupštine 2021. godine na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>

*****Podravka d.d. nije službena potpisnica inicijative, ali podržava inicijativu na način da je integrirano svih 10 načela Global Compacta u poslovanje, kodekse i pravilnike.

*****Izračunato prema ostvarenim satima rada, na način da je izračunata prosječna satnica ženskih zaposlenica i prosječna satnica muških zaposlenika (uključena su ukupna oporeziva i neoporeziva primanja zaposlenih, bez troška otpremnina) te je podijeljeno s ukupno ostvarenim satima koje plaća poslodavac.

DOPRINOS ZDRAVLJU POTROŠAČA

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, u segmentu Prehrane u 2023. godini usvojena je revidirana NUTRITIVNA STRATEGIJA za razdoblje do 2027. godine kojom se potvrđuje usmjerenost na poticanje zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda. Nutritivna strategija predstavlja bitnu nadogradnju Strategije održivog poslovanja.

Fokus Podravkine Nutritivne strategije jest na aktivnom upravljanju nutritivnom kvalitetom proizvoda unutar svih kategorija, razvoju i inoviranju proizvoda u skladu s potrebama potrošača, motiviranju potrošača da unaprijede svoju prehranu i usvoje principe održive prehrane i postavljanju trendova u razvoju nutritivno kvalitetnih i održivih proizvoda.

Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda nutritivni je profil čija znanstveno valorizirana metodologija izrade podrazumijeva razvoj interno preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda. Pomoću postojećih neovisnih sustava nutritivnog profiliranja provodi se periodička analiza proizvoda i tako dodatno prati napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete Podravkinog portfelja. Tijekom 2023. godine revidirani su nutritivni profili svih Podravkinih kategorija.

Tijekom 2023. godine ostvaren je značajan napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete postojećih proizvoda te je u dijelu proizvoda smanjen sadržaj soli za prosječno 17%, dok je sadržaj šećera smanjen za prosječno 10%. Razvijani su novi proizvodi s manjim udjelom ili bez dodane soli, s manjim udjelom ili bez



dodanog šećera te s manjim udjelom masti. Nadalje, u dijelu novih i inoviranih proizvoda ugrađen je najmanje jedan pozitivan sastojak i sastojak koji se veže uz održivu prehranu, poput bjelančevina, vlakana, tj. sirovina od cjelovitog zrna žitarica, različitog povrća, mahunarki, vitamina, minerala i mikroalgi. U 2023. godini 46% proizvoda iz ukupnog portfelja segmenta Prehrane udovoljilo je internim kriterijima nutritivnih profila po pitanju sadržaja soli, dodanih šećera i zasićenih masti, dok je 27% proizvoda razvijeno na bazi sastojaka povezanih s održivom prehranom, s njihovim prosječnim udjelom od 65,5%.

ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA

Uspjeh kompanije temelji se na kreativnim, predanim i stručnim radnicima koji svojim znanjem i motivacijom čine ključ uspjeha Podravke.

U kontekstu izazova na globalnom tržištu rada s kojima se proteklih godina poslodavci u Republici Hrvatskoj suočavaju, jedan od primarnih ciljeva upravljanja ljudskim resursima jest osiguranje kvalitetne radne snage. S obzirom da se dio potrebnih zanimanja pokazao deficitarnim na tržištu rada, u 2023. zaposleni su i radnici iz dalekih zemalja. Zapošljavanje stranih radnika uključivalo je aktivnosti integracije u kompaniju i lokalnu zajednicu. Uz navedeno, pokrenuti su vlastiti programi usavršavanja i prekvalifikacije kako bi i postojeći radnici bili interno mobilniji i multifunkcionalni.

Kako bi zadržali svoje radnike, bilo da je riječ o sezonskim ili stalnim poslovima, Grupa Podravka u 2023. godini, kao i u protekle dvije godine, veliku pažnju posvetila je kontinuiranom poboljšanju materijalnih i nematerijalnih prava radnika te poboljšanju uvjeta

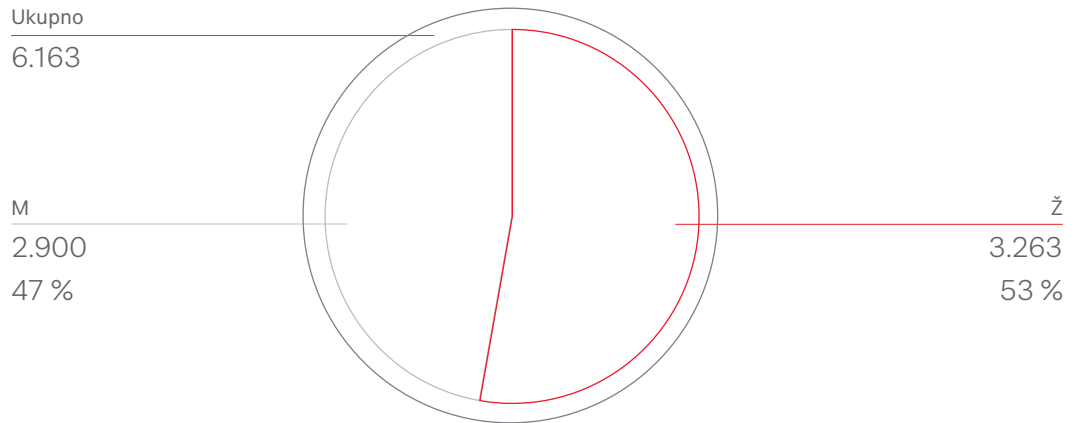
rada. Uvođenjem novog sustava plaća i povećanjem plaća u dva vala u 2023. godini, stalnim usavršavanjima, pružanjem prilika za razvoj karijera te brigom o zdravlju zaposlenika moguće je utjecati na smanjenje odljeva radne snage i stvoriti pozitivnije radno okruženje za mlade i perspektivne ljude koji žele raditi i živjeti u Hrvatskoj.

U skladu s ciljem iz Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030., Podravka je u prvom kvartalu 2023. dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – POSLODAVAC PARTNER te MAMFORCE. Certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima. Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata, istakla se inicijativama za proaktivno upravljanje promjenama te edukacijskim i programima za razvoj kompetencija.

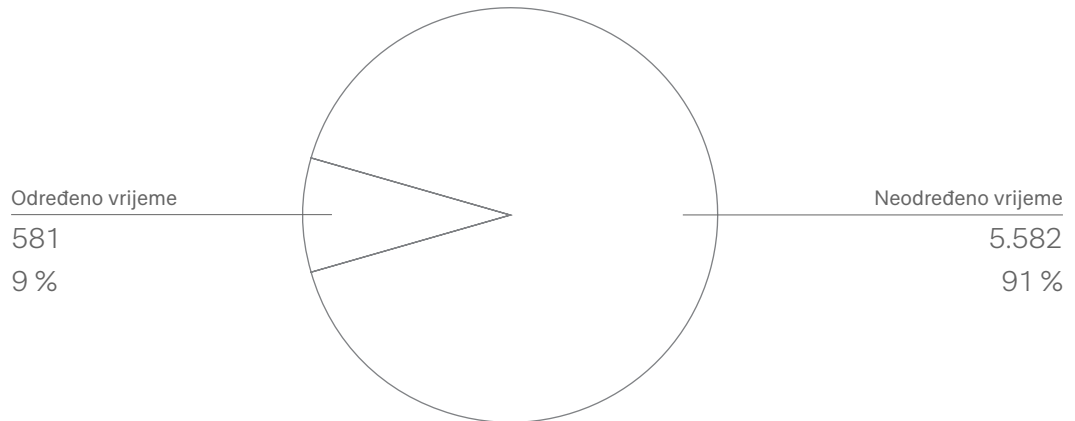
Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Pregled osnovnih pokazatelja ljudskih resursa
Grupe Podravka na 31. prosinca 2023.

Struktura po spolu

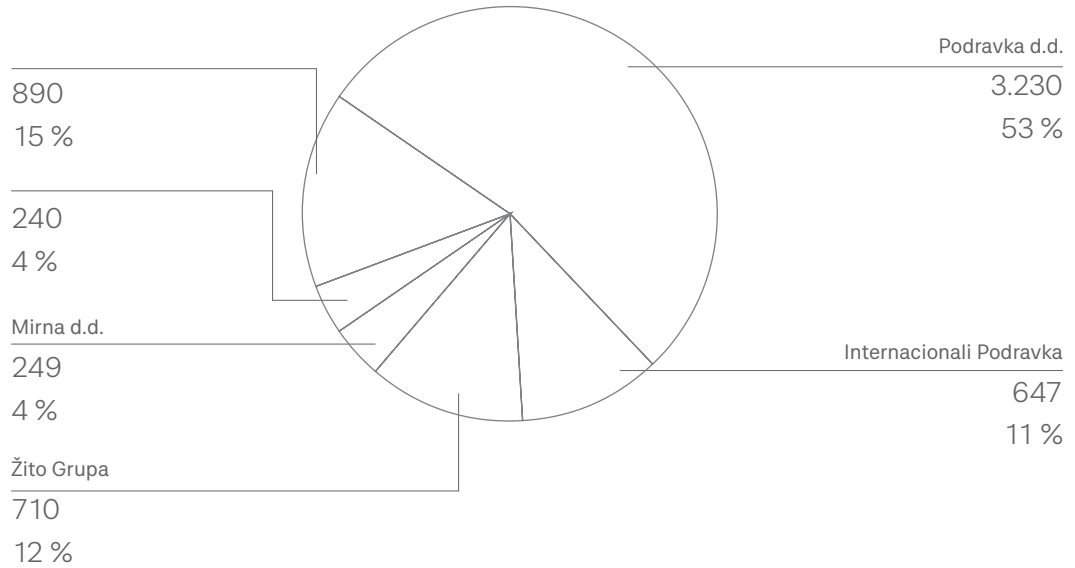


Vrsta radnog odnosa

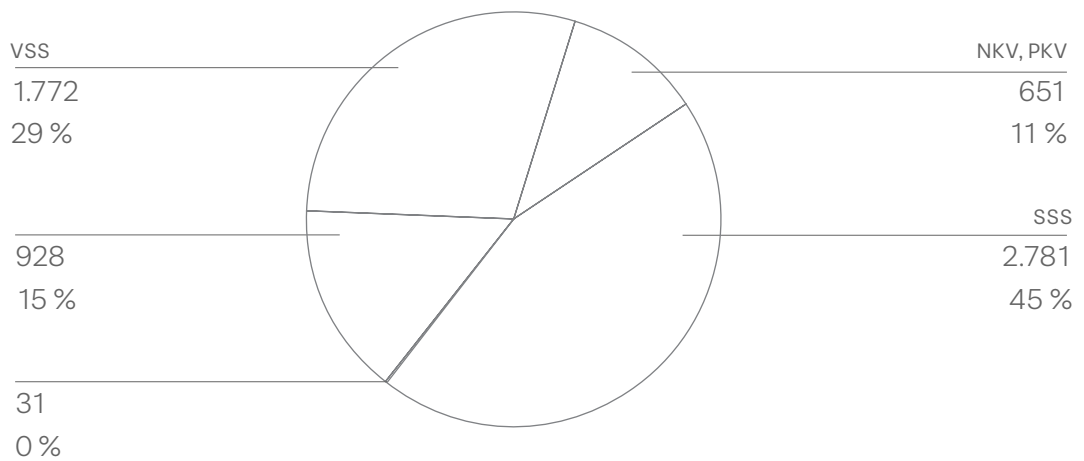


Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Grupa Podravka na 31.prosinca 2023.



Stručna sprema radnog mjesta



Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Državljanstvo

Hrvatska	4.268
Slovenija	779
BiH	358
Češka	137
Rusija	100
Srbija	95
Nepal	73
Poljska	66
Makedonija	47
Slovačka	47
Ostalo	193

Dobna struktura

18 - 24	188
25 - 30	443
31 - 35	513
36 - 40	691
41 - 45	777
46 - 50	869
51 - 55	1.082
56 - 60	1.213
60 - 70	459

Prosječna dob 46,4 godina

RADNI ODNOSI

KOLEKTIVNI PREGOVORI I POBOLJŠANJE MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA

Inicijativa povećanja primanja radnika započela je u 2021. godini i nastavila se tijekom 2022. i 2023. godine. Uprava Podravke tijekom 2023. godine u čak tri pregovaračka ciklusa sa socijalnim partnerima ugovorila je niz mjera za unapređenje položaja radnika te poboljšanje materijalnih prava i uvjeta rada. Ciljevi triju pregovaračkih ciklusa bili su primarno povećanja plaća i primanja radnika te zadržavanje kvalificirane radne snage, privlačenje mladih radnika iz lokalnog bazena te pozicioniranje Podravke kao poželjnog poslodavca.

U 2023. godini dva puta su povećane plaće i primanja radnika i uveden je novi sustav plaća, čime je ujedno ostvaren i cilj iz Strategije održivog poslovanja. Kroz dodatke Kolektivnom ugovoru broj III, IV i V, sklopljene tijekom 2023., povećana je plaća i uveden novi

sustav plaća te je ukupno uloženo 11,2 milijuna EUR za Podravku d.d. i Belupo d.d.

Aneksom III o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora Grupe Podravka, sklopljenom 14. lipnja 2023. godine, povećana je osnovna plaća s 253,50 EUR na 260 EUR i fiksni dodatak s 67,69 EUR na 100 EUR. Dogovorena je i jednokratna isplata u lipnju 2023. u iznosu od 82,76 EUR neto. Osim navedenog, Aneksom III ugovoreno je i pravo radnika na dodatno zdravstveno osiguranje.

Aneksom IV o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora Grupe Podravka sklopljenim 19. srpnja 2023. godine ugovoreno je uspostavljanje novog sustava plaća od 1. prosinca 2023. godine za Podravku d.d. i Belupo d.d.

Aneksom V o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora Grupe Podravka, sklopljenim 2. studenoga 2023. godine, dodatno su poboljšana materijalna prava radnika Podravke d.d. i Belupa d.d., na način da



je svakom radniku čije se radno mjesto nalazi u platnim razredima od 1 do 8 na osnovnu plaću pribrojen doplatak zbog uvođenja novog sustava plaća u iznosu od 150 EUR bruto.

Novi sustav plaća koji se primjenjuje na Podravku d.d. i Belupo d.d., osim općeg povećanja plaća za sve radnike od 150 eura bruto, za značajan broj radnika Podravke d.d. donio je ispravak nelogičnosti i neprimjerenog vrednovanja pojedinih radnih mjesta, zbog čega je za oko 30% radnika Podravke d.d. plaća porasla i više od 150 eura bruto. Kao rezultat, prosječna neto primanja radnika (bez menadžmenta) za prosinac 2023. iznosila su 1.217 eura neto, što je 18,4% više nego za prosinac 2022.

DIJALOG SA SOCIJALNIM PARTNERIMA

Socijalni dijalog u Grupi Podravka kontinuirano se unapređuje suradnjom s Radničkim vijećem i sindikatima. Visoka razina suradnje ostvaruje se putem redovnih sastanaka sektora Upravljanje ljudskim resursima i socijalnih partnera, uključujući pregovore o materijalnim pravima radnika. Tijekom 2023. godine poslodavac je sa sindikatima i Radničkim vijećem održavao sastanke na brojne teme koje imaju utjecaj na ekonomski ili socijalni položaj radnika.

U skladu s Kolektivnim ugovorom, poslodavac kvartalno izvješćuje Radničko vijeće o prekovremenom radu, broju i vrsti zaposlenih radnika kod poslodavca, strukturi zaposlenih i drugom. Poslodavac obavještava Radničko vijeće o poslovnim rezultatima i stanju poslovanja, zatim, o organizaciji rada, očekivanom razvoju poslovnih aktivnosti i njihovom utjecaju na gospodarski i socijalni položaj radnika, o kretanjima i promjenama u plaćama, broju i vrsti radnika

te troškovima rada, razmjeru i razlozima uvođenja prekovremenog rada, broju i strukturi zaposlenih radnika, zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu te mjerama za poboljšanje uvjeta rada, rezultatima provedenih inspekcijskih nadzora u području rada i zaštite na radu, kao i drugim važnim pitanjima za položaj radnika.

Na razini Grupe Podravka radnici sudjeluju u odlučivanju putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću, koji promiču njihova prava i interese prema poslodavcu, ali i kroz institute skupova radnika te predstavnika radnika u Nadzornom odboru Podravke d.d.

O svim odlukama važnim za položaj radnika provodi se savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka. Tijekom 2023. godine poslodavac je na sjednice Radničkog vijeća Podravke d.d. uputio 65 odluka na koje se Radničko vijeće pozitivno očitovalo, a na svim sjednicama na kojima su to bile teme, bili su prisutni predstavnici poslodavca.

Teme koje su se obrađivale jesu teme od zajedničkog interesa poslodavca i radnika pa su tako predstavnici radnika bili uključeni u proces donošenja odluka o promjenama Pravilnika o organizaciji, Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta, odluke o rasporedu radnog vremena i preraspodjeli radnog vremena, savjetovanju prije donošenja odluke o otkazu Ugovora o radu, odluke o kalendaru radnog vremena i korištenja godišnjih odmora, razvojnim planovima, organizacijskim promjenama te planu zapošljavanja.

Osim kroz dijalog s Radničkim vijećem, Grupa Podravka njeguje socijalni dijalog s reprezentativnim sindikatima koji djeluju u Grupi Podravka - Sindikatom PPDIV, Nezavisnim sindikatom Podravke te Sindikatom radnika koncerna Podravka – SINPOD-om. Pored



navedenih reprezentativnih sindikata, u Podravki d.d. djeluju još Novi sindikat i Sindikat Istre, Kvarnera i Dalmacije. U odnosu na ukupan broj zaposlenih u Grupi Podravka, na dan 31. prosinca 2023. godine 40% zaposlenih članovi su sindikata.

DIREKTNA KOMUNIKACIJA S RADNICIMA

Komunikacija s radnicima odvija se učestalim intenzitetom. Jedan su od izravnih načina komunikacije skupovi radnika koji se održavaju nekoliko puta godišnje na svim lokacijama gdje Podravka d.d. posluje te bilježe odličan odaziv radnika. Na taj način radnici se mogu neposredno upoznati sa Strategijom kompanije, važnim projektima pojedinih organizacijskih cjelina, investicijama te drugim važnim inicijativama. Na skupovima radnika radnici se mogu izravno obratiti predsjednici i članovima Uprave. U 2023. godini skupovi radnika održali su se tri puta, a predsjednica Uprave obišla je sve tvornice i tom prilikom u proizvodnim pogonima direktno komunicirala odluke Uprave koje su se odnosile na promjenu organizacije, povećanje plaća i materijalnih prava, uvođenje novog sustava plaća, investicije i tehnološka unapređenja, unapređenja uvjeta rada, ali i odgovorila na sva postavljena pitanja radnika.

U 2023. godini uveden je i mjesečni kompanijski vjesnik pod nazivom *Podravka info* kojeg priprema sektor Korporativne komunikacije i odnosi s dionicima te putem kojeg se radnicima pružaju najvažnije informacije o poslovanju Podravke d.d., brojnim investicijama koje provodimo, novim proizvodima, aktualnostima koje se tiču radnih lokacija, kao i svemu drugome što Podravka d.d. radi u kontekstu proizvodnje i poslovanja. Također, svaki broj nosi priliku da se kolege bolje upoznaju.

Podravka d.d. svake godine za sve radnike organizira i godišnja blagdanska okupljanja na svim lokacijama, kao i tradicionalni susret radnika, umirovljenika i jubilaraca s nekoliko desetljeća radnog staža u Podravki d.d. i Belupu d.d., kako bi im se iskazala zahvalnost za njihov dugogodišnji rad. U proljeće 2023. godine organiziran je piknik za sve radnike i njihove obitelji, kojem su se pridružili i radnici iz drugih poduzeća Grupe Podravka.

Osim navedenog, na sjednicama Radničkog vijeća i skupovima radnika, Uprava Podravke d.d. i Uprava Belupa d.d. redovito su predstavljale rezultate poslovanja, čime su omogućili svim radnicima da dobiju relevantne informacije o poslovanju.

EDUKACIJE I RAZVOJ KOMPETENCIJA

Potrebne kompetencije Grupa Podravka osigurava sustavnim ulaganjem u razvoj radnika i menadžmenta s ciljem održavanja postojećih vještina te usvajanja novih znanja i kompetencija.

S ciljem povećanja stručnih znanja, kao i profesionalnih te tehničkih vještina, tijekom 2023. godine provedeno je 114.657 sati edukacije izvan okvira radnog mjesta.

Osim mogućnosti pohađanja jednodnevnih i višednevnih seminara te raznih tečajeva, radnici imaju mogućnost sudjelovati na stručnim konferencijama i skupovima. Postoji mogućnost pohađanja formalnih oblika obrazovanja i odlazaka na stručnu praksu, učenja stranih jezika, u skladu s potrebama poslovanja i potencijalima radnika. Nastavlja se s provedbom svih zakonom propisanih edukacija, ali se dodatno ulaže u specijalistička poslovna znanja radnika iz različitih

poslovnih područja. Fokus je stavljen na dodatne kvalifikacije ili prekvalifikacije putem kojih se stječu stručna znanja i vještine deficitarnih zanimanja, a u 2023. godini šest radnika upućeno je i na MBA studij.

PROJEKT „KOMPAS“

Grupa Podravka, sukladno ciljevima iz Strategije održivog poslovanja, kontinuirano prati rad svojih zaposlenika kako bi osigurala najbolje radne rezultate te radnicima omogućila razvoj karijere u skladu s njihovim potencijalom. Na temelju procjene kvalitete rada i potencijala ulaže se u edukaciju zaposlenika i usmjerava ih se u daljnjem radu, ovisno o njihovim mogućnostima, znanjima i afinitetima, kroz projekt KOMPAS koji je osmišljen i lansiran u 2023. godini za radnike s visokom stručnom spremom Podravke d.d.

Glavni su ciljevi KOMPASA identifikacija najboljih radnika, nasljednika i potencijala, kroz jasan sustav kriterija. Kroz metodu tzv. okruglih stolova strukturirano se diskutiralo o radnom učinku i potencijalu svih radnika kako bi se procjene kalibrirale i u najvećoj mjeri objektivizirale.

U 2023. godini održana su 43 okrugla stola u svim poslovnim područjima, procjenom su obuhvaćena 894 radnika. Za njih je definiran edukacijski i razvojni put koji će se realizirati u narednih 12 mjeseci.

PROGRAM RAZVOJA MENADŽMENTA

Programi razvoja menadžmenta koji su započeli 2022. godine nastavljeni su i u 2023. Strukturirani su na način kako bi odgovorili na individualne razvojne potrebe svih razina menadžmenta, od viših menadžera do voditelja prve razine koji direktno upravljaju

velikim brojem radnika. Osim usvajanja poslovnih znanja i vještina, naglasak je stavljen na teme suradnje, vođenja i upravljanje promjenama. Polaznici kroz ovaj program stječu strateške, leaderske, tehnološke i poslovne kompetencija na svim razinama, kao i kompetencije za izgradnju, motiviranje, inspiriranje i angažiranje timova.

PROGRAM „ZNAJEM DO IZVRSNOSTI“

Razvoj voditelja prve razine iznimno je važan jer su u svakodnevnom kontaktu s velikim brojem radnika. Osim poslovnih znanja, svi moraju moći motivirati i angažirati svoje radnike, ali i otvoreno komunicirati i prenositi radne zadatke.

Sektor Upravljanje ljudskim resursima sukladno Strategiji održivog poslovanja dizajnirao je sveobuhvatan program namijenjen svim voditeljima prve razine koji omogućuje podizanje standarda uloge voditelja, bolje upoznavanje s ključnim procesima u kompaniji, bolje razumijevanje vlastite uloge i utjecaja na poslovne rezultate te usvajanje novih znanja i praksi upravljanja i komunikacije s radnicima.

Program „Znanjem do izvrsnosti“ strukturiran je i proveden u tri cjeline:

1. Interna akademija Podravke za stjecanje profesionalnih znanja, bolje upoznavanje kompanije i njenih procesa kroz predavanja i prezentacije 34 internih stručnjaka iz svih organizacijskih cjelina.
2. Treninzi i edukacije s vanjskim edukacijskim partnerima putem kojih su voditelji učili i poboljšali svoje komunikacijske vještine, bolje razumjeli ulogu rukovoditelja, delegiranje, davanje povratnih informacija te upravljanje konfliktima.
3. Učenje putem platforme *LPC for Business* kroz bogat online sadržaj dostupan polaznicima 24/7.

ISPITIVANJE ORGANIZACIJSKE KLIME,
KULTURE I ANGAŽIRANOSTI

U 2023. godini provedeno je i sveobuhvatno ispitivanje organizacijske klime, kulture i angažiranosti radnika u Hrvatskoj te povezanih društava u inozemstvu pod sloganom „Vaše mišljenje nam je važno“.

Ovo ispitivanje odgovorilo je na pitanja kako je radnicima raditi u kompaniji, što im je važno na poslu te što bi željeli promijeniti. Osim toga, dobiveni su odgovori gdje leži snaga organizacije, ali i dodatni prostor za unapređenje klime, kulture, poslovnih procesa i uvjeta rada. Najbolje su procijenjena područja međuljudski odnosi s kolegama, odnos s nadređenom osobom te organiziranost i informiranost kao dodatna potvrda zajedništva i timske povezanosti radnika Podravke d.d. Na temelju rezultata napravljen je plan aktivnosti kojim će započeti rad na daljnjem unapređenju zadovoljstva radnika.

ZAPOŠLJAVANJE I PRIVLAČENJE RADNIKA

Tijekom 2023. godine u Podravki d.d. zaposleni su sezonski radnici za potrebe sektora Poljoprivrede i Proizvodnje, pripravnici visoke stručne spreme, radnici tehničkih struka i radnici na stručnim specijalističkim pozicijama. Osnovni alati bili su eksterni natječaji na specijaliziranim portalima za zapošljavanje te interni natječaji kojima je radnicima omogućena interna rotacija. Kako bi se odabir radnika provodio učinkovitiše, u što kraćem vremenskom roku i s manje trošenja resursa kandidata i stručnih službi, uvedeno je online psihologijsko testiranje.

Zbog odlaska 79 radnika u mirovinu (starosnu, prijevremenu starosnu ili invalidsku) tijekom 2023.

godine, u Podravkinim tvornicama javila se potreba za zapošljavanjem radnika tehničkih struka. S obzirom da radnici navedenih struka nisu u potrebitom broju bili dostupni iz lokalnih bazena radne snage, zaposleno je 156 stranih radnika. Radnici koji dolaze poglavito iz Nepala i Tanzanije, a manjim djelom iz Filipina, Brazila, Bangladeša, Indije, Bosne i Hercegovine, Albanije i Kosova, zaposleni su u više tvornica na nekoliko lokacija, a njihovim zapošljavanjem omogućen je kontinuirani rad u proizvodnim cjelinama. Kako bi im pomogli u integraciji i prilagodbi na radna mjesta, radnicima su dodijeljeni kolege mentori, a zbog prevladavanja jezične i kulturološke barijere, upućeni su na tečaj hrvatskog jezika te prošli program kulturalne integracije. Radnike iz dalekih zemalja uključujemo u sve kompanijske društvene događaje, poput skupova radnika, proslava, sportskih događaja itd.

Sektor Poljoprivrede 2023. godine imao je veće potrebe za zapošljavanjem sezonske radne snage nego godinu ranije, a zbog povećanja površina na kojima se uzgaja povrće. Zapošljavanje potrebnog broja radnika bilo je moguće iz lokalnih izvora, što je rezultiralo ostvarivanjem planiranih proizvodnih ciljeva. Jedan dio tih radnika uspješno je osposobljeno i za kompleksnije poslove u proizvodnim procesima.

Novozaposleni radnici visoke i više stručne spreme u Podravki d.d. uključuju se u program uvođenja u posao "Dobrodošli za naš stol" kako bi se što prije integrirali s radnom sredinom i udovoljili zahtjevima radnog mjesta. Svoje programe za novozaposlene imaju i ostale kompanije u Grupi Podravka, a sve radi što boljeg uvođenja novih radnika u posao, ali i u samu organizaciju.



SHAPE 2.2.

S ciljem privlačenja i zapošljavanja mladih radnika, Podravka d.d. je u rujnu 2022. godine pokrenula natječaj Shape 2.2 u kojem je zaposleno 25 mladih kolega koji su tijekom 2023. godine dobili priliku stjecati prvo ili rano radno iskustvo, vještine i kompetencije te upoznati se s vodećim poslovnim praksama iz raznih područja u prehrambenoj industriji. Imali su mogućnost sudjelovati u zanimljivim i inovativnim projektima uz podršku iskusnih mentora i kolega, a zaposleni su na raznim specijalističkim radnim mjestima.

SURADNJA S OBRAZOVNIM I AKADEMSKIM INSTITUCIJAMA

Dugogodišnja uspješna suradnja Grupe Podravka s obrazovnim institucijama nastavljena je i u 2023. godini.

Podravka d.d. u 2023. godini sudjelovala je na brojnim danima karijera u organizaciji obrazovnih institucija i udruga studenata. Podravkini menadžeri i stručnjaci aktivni su dio akademske populacije te sudjeluju na brojnim javnim događanjima ili na fakultetima i poslovnim školama u ulogama gosta predavača ili panelista. Isto tako, Podravka je sponzorirala projekt Fakulteta prometnih znanosti Transportikum, rad Udruge studenata biologije BIUS te mnoge druge.

Podravkini stručnjaci sudjelovali su u radnoj skupini za izradu i promociju nacionalne Strategije biogospodarstva do 2035. godine. Također, sudjelovali su u izvođenju sveučilišnih studijskih programa Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Sveučilišta Sjever u Koprivnici. Potpisan je i Ugovor o suradnji između Podravke i Sveučilišta Sjever, kojim

Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta. Tim ugovorom Podravka omogućuje izvođenje stručne i vježbovne nastave u svojim prostorima te organizira gostovanja na pojedinim kolegijima u dogovoru sa Sveučilištem, što omogućuje i zajedničku pripremu projekata. Tijekom 2023. godine Podravkin ekspert sudjelovao je u reakreditaciji Sveučilišta Sjever koju provodi Agencija za znanost i visoko obrazovanje.

Nastavljena je suradnja s lokalnom zajednicom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija. Projekt pod nazivom „Pametna obroci za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane u 18 županijskih osnovnih škola. U projekt je u 2023. godini uključeno preko 3.400 djece za čije su školske obroke Podravkini nutricionisti kreirali 201 normativ, pripremljen u školama tijekom četrdeset radnih tjedana.

Belupo d.d. također kontinuirano potiče zajedničku suradnju s akademskim i obrazovnim institucijama, najviše Medicinskim fakultetom, Farmaceutsko-biokemijskim fakultetom i Prehrambeno-biotehnološkim fakultetom u svrhu jačanja partnerstva ili s ciljem pozicioniranja prvog izbora za poslodavca.

Tijekom 2023. godine proizvodni pogon Belupa d.d. bio je mjesto prikupljanja novih znanja za brojne učenike Srednje škole Koprivnica, Medicinske škole Osijek, Tehničke škole Kutina i studenata Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta iz Zagreba.

U suradnji s istraživačkim timom Instituta Ruđer Bošković, Belupo d.d. provodi istraživačko-razvojni projekt „Razvoj inovativnih formulacija kliničke prehrane“, u sklopu kojeg se razvijaju nove formulacije



kliničke prehrane namijenjene nutritivnoj potpori osoba koje se nalaze u riziku ili su oboljele od malnutricije, oboljelima od dijabetesa i onkološkim bolesnicima. Inovativnost ovih istraživanja znanstveno-industrijskog multidisciplinarnog tima jesu formulacije s novim senzorskim osobinama, koje su prilagođene našem podneblju i prehrambenim navikama hrvatskih potrošača. Većina financijskih sredstava ulaže se u istraživanje i razvoj novih formulacija, patentnu zaštitu te zapošljavanje novih stručnjaka.

RAVNOPRAVNOST SPOLOVA

Profesionalnu jednakost i jednakost prilika Grupa Podravka nastoji svjesno uključiti u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Primjerice, prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta, kao i prilikom napredovanja, aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje, a kod prijave za MBA studij u selekcijskom procesu vodilo se računa o jednakoj zastupljenosti kandidata, što je rezultiralo sa tri ženska i tri muška polaznika MBA programa.

U Upravi Podravke d.d. udio žena je 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom EU-a za rodnu ravnopravnost do 2025. Među radnicima Grupe Podravka ukupno je 53% žena, dok u samoj Podravki d.d. udio žena u cijeloj populaciji radnika iznosi 47%.

Udio žena na upravljačkim funkcijama Grupe Podravka u izvještajnom razdoblju iznosi 54%, što je porast u odnosu na 2022. godinu kada je udio žena na upravljačkim funkcijama iznosio 49%. Istovremeno, udio žena na radnim mjestima koja zahtijevaju

visoku stručnu spremu iznosi 66% u odnosu na 65% u 2022. godini.

Uvođenjem novog sustava plaća kao pravednijeg sustava u odnosu na tarifni sustav za pojedina radna mjesta definirana je nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, a što je u Podravki d.d. utjecalo na smanjenje rodnog jaza u plaćama s 2,7% u 2022. na 2,3% u 2023. godini. Međutim, na razini Grupe Podravka rodni jaz u plaćama porastao je s 1,9% u 2022. na 2,8% u 2023. godini, kao rezultat zapošljavanja žena u proizvodnji proizvoda od ribe (u nižim platnim razredima) na poslovima koji zahtijevaju fini i precizniji manualni rad. Unatoč porastu na razini Grupe Podravka, razlika u plaćama između spolova zadržana je u rasponu 0-3%, kako je predviđeno Strategijom održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030.

BRIGA O RADNICIMA

Kao i u vrijeme pandemije, kada je briga o zdravlju i dobrobiti radnika bila vrlo visoki prioritet, i u 2023. godini omogućen je rad od kuće svim radnicima kojima poslovni procesi to dopuštaju.

Uz redovite sistematske preglede obogaćene dodatnim specijalističkim pregledima, sukladno cilju iz Strategije održivog poslovanja koji se odnosi na unaprjeđenje zdravstvene zaštite, svim radnicima omogućeno je i sudjelovanje u programu *Future Resilience*. Program uključuje deset tema kreiranih s ciljem razvijanja i izgradnje otpornosti u nošenju sa stresnim i nepredvidivim situacijama, kako u poslovnim situacijama, tako i u privatnom životu, te telefonsku podršku psihologa kroz cijeli proces izgradnje otpornosti. Telefonska psihološka podrška radnicima



nije ograničena samo na polaznike radionica. Mogu je zatražiti svi radnici kompanije.

ZAŠTITA NA RADU I SIGURNOST ZAPOSLENIKA

POLITIKA I SUSTAV UPRAVLJANJA ZDRAVLJEM I SIGURNOSTI PRI RADU

Tijekom 2023. godine usvojena je nova Politika zaštite zdravlja i sigurnosti na radu u skladu sa zahtjevima koji proizlaze iz norme HRN ISO 45001:2018.

Predanost smanjivanju potencijalnih rizika za zdravlje i sigurnost pri radu sastavni je dio poslovnih aktivnosti kompanije, kojima se gradi sigurno i zdravo okruženje za zaposlenike i ostale dionike. Aktivnim procjenjivanjem učinkovitosti i kontinuiranim ulaganjima u mjere za poboljšanje sustava zaštite zdravlja i sigurnosti osiguravaju se preduvjeti za postizanje ciljeva definiranih Politikom.

Kompanija bilježi i istražuje svaki slučaj zdravstvenih i sigurnosnih propusta i nezgoda, kako bi se takvi slučajevi sveli na najmanju mjeru ili uklonili. Poštuje se načelo da mjere zdravlja i sigurnosti na mjestu rada ne smiju uključivati novčane izdatke za radnike. Osigurava se potrebna sigurnosna oprema, uključujući osobnu zaštitnu opremu, radi sprečavanja ozljeda na radu, bolesti i nezgoda, kao i radi postupanja u hitnim slučajevima. Kompanija kontinuirano analizira i nadzire zdravstvene i sigurnosne rizike prouzročene svojim aktivnostima te primjenjuje načela upravljanja zdravljem i sigurnošću, uključujući hijerarhiju nadzora nad primjenom pravila zaštite na radu - uklanjanje, zamjenu, tehnički nadzor, administrativni nadzor, radne postupke i osobnu zaštitnu opremu.

Podravka d.d. je 2023. godine potvrdila potpunu sukladnost sa zahtjevima norme ISO 45001:2018 te recertificirala sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu.

Ispravna i dosljedna primjena pravila i mjera iz područja zaštite na radu potvrđena je i tijekom provođenja SMETA audita.

AKTIVNOSTI U PODRUČJU ZAŠTITE NA RADU

Za razliku od proteklih godina, u 2023. godini bolest COVID-19 nije stvarala poteškoće i ograničenja u poslovanju. Obzirom da bolest COVID-19 nije nestala, Tim za upravljanje kriznim situacijama Podravke d.d. nastavio je pratiti epidemiološku situaciju, uz spremnost na pravovremeno reagiranje primjenom adekvatnih provedbenih mjera, a u cilju zaštite zdravlja svih dionika poslovanja kompanije.

Nastupanje značajnih promjena u poslovnoj organizaciji kompanije tijekom 2023. godine izmjene u obvezujućim propisima iz područja zaštite na radu, uvjetovale su potrebu preispitivanja, revizije i procjenjivanja rizika za život i zdravlje radnika i drugih dionika zaštite na radu radi sprečavanja ili smanjenja rizika na svim poslovima i mjestima rada unutar kompanije.

Obzirom na stalnu zakonsku obvezu osposobljavanja i stručnog usavršavanja, sukladno procjeni rizika provedeno je osposobljavanje 1.238 radnika za rad na siguran način. Kontinuirano su se provodila i osposobljavanja za provođenje zaštite na radu za ovlaštenike poslodavca. Kako bi svim ovlaštenicima poslodavca za provođenje zaštite na radu bila omogućena bolja osposobljenost, dodatno su organizirane višekratne



edukacije eksternih edukatora iz područja zaštite na radu. Tijekom 2023. godine osposobljeno je 53 stranih radnika za rad na siguran način, 21 strani radnik za rukovanje i upravljanje viličarem te 37 stranih radnika za rukovanje ručnim viličarem i platformama, pri čemu je dokumentacija za organizaciju i provođenje zaštite na radu prilagođena na jezik i pismo u mjeri koju strani radnik razumije.

Osim klasičnih obrazovnih metoda korištenih u realizaciji osposobljavanja za rad, kao što su metoda samoobrazovanja, radionice i predavanja, za određena područja zaštite na radu izrađeni su obrazovni materijali i e-kolegij na hrvatskom i engleskom jeziku. Upravo su se e-kolegiji iz područja zaštite na radu u primjeni pokazali vrlo praktičnima, intuitivnima i prihvaćenima od strane korisnika. Omogućavaju uštedu vremena, s obzirom da im korisnici pristupaju u vrijeme kada to njima odgovara. Tijekom 2023. godine održano je 538 e-tečaja iz područja zaštite na radu.

Sukladno kadrovskim i organizacijskim promjenama te rezultatima provedenih izbora za povjerenike radnika za zaštitu na radu, imenovani su novi Odbori za zaštitu na radu za određene organizacijske cjeline. Oni djeluju kao savjetodavna tijela za stalno unapređivanje zaštite na radu, planiranje i nadziranje primjene pravila, organizaciju obavljanja poslova zaštite na radu, obavješćivanje i osposobljavanje te prevenciju rizika na radu i u vezi s radom, kao i njezine učinke na zdravlje i sigurnost radnika.

Uvažavajući zakonske odredbe te Sporazum o uređenju uvjeta za rad Radničkog vijeća, jednom kvartalno Radničko vijeće informirano je o bitnim pitanjima za položaj radnika iz aspekta stanja zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.

Sukladno terminskom planu i prije puštanja u pogon novih dijelova radne opreme, osobe ovlaštene za obavljanje poslova zaštite na radu provodile su preglede, odnosno ispitivanja sredstava rada radi provjere ispunjavaju li sigurnosno zdravstvene zahtjeve. Također, u propisanim rokovima provedena su ispitivanja čimbenika radnog okoliša i instalacija.

Radnicima je nadalje dostupna zdravstvena zaštita kroz usluge medicine rada u specijalističkim liječničkim ordinacijama, a kako bi bili pod zdravstvenim nadzorom analogno opasnostima, štetnostima i naporima tijekom svog rada te kako bi se očuvala njihova radna sposobnost i zdravlje.

Radnici su upućivani na zdravstvene preglede radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje određenih poslova s posebnim uvjetima rada. Osigurana je i dodatna zdravstvena zaštita radnika putem specifičnih sistematskih pregleda u zdravstvenim poliklinikama, a sve u cilju očuvanja radne sposobnosti. Radnicima se na teret poslodavca uplaćuje premija dodatnog zdravstvenog osiguranja kod odabranog osiguravatelja.

Belupo d.d. provodi mjere zaštite na radu na temelju procjene rizika koja se provodi za sva radna mjesta. Mjere zaštite proizlaze iz procjene, odnosno poduzetih aktivnosti poput obilaska mjesta rada u svrhu utvrđivanja rizika, zdravstvenog nadzora radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, provođenja zakonom propisanih ispitivanja koja za određene rizike ukazuju i na kvantitativnu vrijednost rizika (npr. intenzitet buke, vibracija, koncentracija korištenih kemikalija u zraku i sl.). Poslove utvrđivanja rizika obavljaju stručnjaci zaštite na radu u suradnji s

ovlaštenicima poslodavca za zaštitu na radu, radnicima i vanjskim subjektima kao što su ovlaštena tijela za ispitivanje radne opreme, parametara radnog okoliša i sl. Nakon što se u navedenim procesima utvrdi da na mjestu rada postoji određeni rizik, poduzimaju se mjere zaštite.

Belupo d.d. u svojim poslovnim procesima koristi značajan broj različitih kemikalija, pa, osim stručnjaka i suradnika zaštite na radu, unutar Službe zaštite na radu djeluje i odgovorna osoba za rad s opasnim kemikalijama koja svojim radom doprinosi sigurnosti i zaštiti zaposlenika. Briga o radnicima koji rade s opasnim kemikalijama provodi se organiziranjem stručnih osposobljavanja za odgovorne osobe i neposredne izvršitelje, internim edukacijama zaposlenika te primjenom radnih uputa.

U svrhu sprečavanja nezgoda, ozljeda na radu, profesionalnih i drugih bolesti, a u skladu s propisima, u 2023. godini provedene su sve propisane zakonske aktivnosti. Obzirom na zakonsku obvezu osposobljavanja i stručnog usavršavanja, sukladno procjeni rizika u Belupo d.d. provedeno je osposobljavanje 113 radnika za rad na siguran način.

U skladu sa zakonskim odredbama i propisima, Belupo d.d. šalje radnike na preglede na medicinu rada. Osigurana je i dodatna zdravstvena zaštita zaposlenika putem sistematskih pregleda u zdravstvenim poliklinikama.

UNAPREĐENJE UVJETA RADA NA MJESTIMA RADA

Tijekom 2023. godine nastavilo se poboljšavanje uvjeta rada za radnike u administrativnim cjelinama,

odnosno korporativnim funkcijama, čije mjesto rada nije u poslovnom sjedištu Podravke. Također, poboljšani su i uvjeti rada za rad predstavnika sindikata koji djeluju u Grupi Podravka, Fondu za potporu teško oboljelih te za članove Radničkog vijeća Podravke d.d.

Zaposlenicima su stavljeni na raspolaganje suvremeno uređeni te ergonomski prilagođeni i opremljeni prostori. Ispitivanja i mjerenja radnog okoliša, posebno fizikalnih čimbenika na mjestima rada u cilju zaštite zdravlja i sigurnosti radnika, pokazala su da su uvjeti rada značajno poboljšani u svim aspektima radnog okoliša, od učinkovitog sustava grijanja, hlađenja, ventilacije, klimatizacije, elektroenergetske mreže, nove sanitarne infrastrukture te unapređenja sustava dojava požara i tehničke zaštite.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Tijekom 2023. godine, Podravka je provela niz društveno odgovornih inicijativa i projekata, a u skladu s dugogodišnjom praksom i snažnom društveno odgovornom komponentom kompanije. Grupa Podravka sponzorstvima i donacijama pomogla je mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Hrvatske.

U dijelu podrške kulturnim događanjima, Podravka je i u protekloj godini nastavila sponzorirati brojne kulturne projekte, a posebice one koji se bave očuvanjem lokalnih običaja i tradicije, poput Podravske renesansne festivala ili Picokijade. Također, podrška u vidu sponzorstava pružena je i na nacionalnom nivou. Podravka je tako, na primjer, sponzorirala jubilarno sedamdeseto izdanje Pula film festivala te Greencajt, festival održivosti koji se održao u Zagrebu.

Kao i svih godina do sada, Podravka d.d. i Belupo d.d.



neprestano potiču aktivan način života, želeći tako staviti naglasak na razvoj i odgoj djece kroz sport, ali i generalno istaknuti važnost uloge sporta u zajednici. U 2023. godini nastavila su se dva najveća sportska sponzorstva Grupe Podravka – rukometni klub Podravka Vegeta i nogometni klub Slaven Belupo. Putem sponzorstava, Podravka je pomogla i brojnim drugim sportskim klubovima i udrugama. Stolnoteniski klub Podravka, šahovski klub Podravka, hrvачki klub Podravka i košarkaški klub Koprivnica samo su neki od njih. Podravka je 2023. postala i zlatni sponzor Hrvatskog atletskog saveza te na taj način pomogla dodatnoj promociji i razvoju hrvatske atletike, olimpijskog duha, aktivnog načina života i zdrave prehrane. Aktivni način života veže se i uz jedinstveni planinarski doživljaj Highlander, čiji je Podravka ponosni partner. Brojni planinari mogli su tako uživati u Podravkinim proizvodima i na Velebitu, ali i u dalekom SAD-u. Valja istaknuti i da je Belupo d.d. prošle godine financijski podržao međunarodni sportsko-edukacijski susret studenata biomedicinskih fakulteta iz Hrvatske i Bosne i Hercegovine „Humanijada“, dok je Žito Grupa imalo status regionalnog partnera FIS Svjetskog prvenstva u nordijskom skijanju te Svjetskog kupa u skijaškim skokovima na Planici.

Podravka d.d. je tijekom 2023. organizirala i dva natječaja za donacije. Ukupno je donirano 67 udruga i ustanova. Podržani su humanitarni, kulturni, umjetnički, obrazovni, zdravstveni, ekološki i sportski projekti, kao i oni koji u fokus stavljaju dobrobit djece i mladih.

U kolovozu 2023. Žito Grupa je priskočila u pomoć pogođenima vremenskim nepogodama, poplavama i klizištima u Sloveniji. Donacije su uplaćene Banci hrane, Crvenom križu i Slovenskom Caritasu, Udruzi

prijatelja mladine (ZPM) Moste – Polje te Zakladi Radija 1. Među većim dobrotvornim aktivnostima bilo je i sudjelovanje u akciji Ljudi otvorenih ruku, a u li-stopadu su se prikupljala sredstva i za Europa Donnu – Slovensku udrugu za borbu protiv raka dojke.

Cilj Vegeta kampanje „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ bio je prikupljanje sredstava za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica u hrvatskim osnovnim školama. Za vrijeme trajanja kampanje od svakog je prodanog Vegeta plavog pakiranja za donacije škola izdvojeno 0,10 EUR. Na natječaj je pristiglo više od 150 prijava, odabrano je deset finalista, a u konačnici su građani svojim glasovima na web stranici odabrali tri škole kojima će sredstva biti donirana. No, kako bi se pomoglo i većem broju škola od inicijalno planiranog, Podravka d.d. je udvostručila sredstva i odlučila donirati i preostale škole koje su ušle u finale, njih sedam, te je naposljetku ukupno deset škola obnovilo svoje kuhinje i blagovaonice. Ukupan iznos donacije bio je 74.000 EUR, od čega su tri pobjedničke škole podijelile iznos od 37.000 EUR, dok je jednak iznos podijeljen na preostalih sedam finalista.

Slična aktivnost odrađena je i na tržištima Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Sjeverne Makedonije te Crne Gore, gdje su u fokusu bile donacije ugostiteljskim školama kako bi se potaknulo zanimanje učenika za deficitarna zanimanja.

U okviru dodatne nutricionističke podrške lokalnoj zajednici, Podravkine nutricionisti pripremili su pedeset sati edukativnih radionica za djecu i roditelje.

U skladu sa Strategijom održivog poslovanja, Podravka d.d. u 2023. godini pokrenula je marketinšku kampanju „Hrana koja brine o vama“, čiji je cilj bio

komuniciranje rezultata u provedbi Nutritivne strategije Podravke, odnosno podizanje svijesti potrošača o smanjenju udjela soli i šećera u Podravkinim proizvodima, ali i ostalim iskoracima koji se čine u pogledu njihove nutritivne kvalitete. Grupa Podravka svojim potrošačima želi osigurati hranu koja svojim hranjivim sastojcima predstavlja zdraviji izbor, koja je praktična i brza za pripremu, a istovremeno zadržava poznati okus kojem se svi rado vraćaju. Kampanja „Hrana koja brine o vama“ provedena je tijekom ožujka i travnja, no aktivnosti prema raznim ciljanim skupinama trajale su čitavu godinu. Dodatno, proizvodi u fokusu marketinške kampanje na web stranicama Podravke označeni su žigom „Hrana koja brine o vama.“ Post test provedene marketinške kampanje pokazao je da je učinjen pomak u osvješćivanju potrošača o kritičnim sastojcima proizvoda (šećera i soli) te da je percepcija Grupe Podravka kao kompanije koja se vodi načelima zdrave i uravnotežene prehrane značajno viša među onima koji su zamijetili kampanju.

U rad je pušten i AI Superfoodchefbot Coolinarike, fokusiran na temu „super hrane“. Korisnici Coolinarike na taj su način, uz korištenje najnovije tehnologije na zabavan i interaktivan način informiraniji o hrani bogatoj vitaminima, mineralima, vlaknima, proteinima, masnim kiselinama te antioksidantima. Chefbot nudi savjete i recepte iz bogate baze Coolinarike, s fokusom na superfood namirnice te time podržava, inspirira i motivira korisnike na usvajanje zdravijih prehrambenih navika i nutritivno uravnotežene prehrane.

Na Coolinarika stranici dodatno su komunicirani i ciljani recepti, savjeti i članci vezani uz *zero waste* temu, kako bi se podigla svijest o smanjenju ili potpunom eliminiranju otpada koji se stvara tijekom

proizvodnih procesa, potrošnje i svakodnevnih aktivnosti. Cilj *zero waste* pokreta jest maksimalno iskorištavanje resursa, minimiziranje upotrebe energije, sirovina i prostora za odlaganje otpada, a sve kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš.

U tijeku 2023. godine proveden je i projekt Hranom do zdravlja, službenog naziva „Razvoj personaliziranog koncepta za redukciju prekomjerne i održavanje zdrave tjelesne mase u liječenju kroničnih bolesti djece i odraslih“, kojeg provodi Dječja bolnica Srebrnjak u suradnji s Belupom d.d. i Podravkom d.d. U suradnji s istraživačkim timom Instituta Ruđer Bošković, Belupo d.d. provodi istraživačko-razvojni projekt „Razvoj inovativnih formulacija kliničke prehrane“ u sklopu kojeg se razvijaju nove formulacije kliničke prehrane namijenjene nutritivnoj potpori osoba koje se nalaze u riziku ili su oboljele od malnutricije, oboljelima od dijabetesa i onkološkim bolesnicima. Inovativnost ovih istraživanja znanstveno-industrijskog multidisciplinarnog tima jesu formulacije s novim senzorskim osobinama, koje su prilagođene našem podneblju i prehrambenim navikama hrvatskih potrošača.

Belupo d.d. tijekom 2023. godine pokrenuo je digitalnu edukacijsku platformu pod nazivom Belupoint namijenjenu edukaciji svih zdravstvenih radnika, kako bi struci omogućio najbolje korisničko iskustvo kod edukacije, onda kada ju najviše trebaju - u njihovom svakodnevnom radu. Belupoint je zamišljen kao polazišna točka edukacije i najbolji izvor stručnih informacija iz područja medicine, farmacije i nutricionizma u skladu s najnovijim smjernicama, studijama te trendovima u liječenju (i samoliječenju). Iznimno bogat sadržaj koji uključuje stručne članke, webinare, video materijale, upute, informacije o proizvodima i brojne druge sadržaje, predstavlja iznimno vrijedan

resurs koji će im pomoći da ostanu informirani, povezani i uključeni u jednu novu digitalnu zajednicu. U želji tvrtke da postane i ostane referentno mjesto stjecanja znanja, kreiran je i slogan koji najbolje opisuje DNK Belupointa – Znanje i točka jer znanje jednostavno nema alternativu.

DOBAVLJAČKI LANAC

Upravljanje nabavnim kategorijama te odnosima s dobavljačima osnovna su načela dobavljačkog lanca Grupe Podravka. Cjelokupni nabavni asortiman Grupe segmentiran je u nabavne kategorije za koje se ciljano definiraju nabavne strategije te inicijative i zadaci za njihovo provođenje.

Ovisno o specifičnostima pojedinih nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i (ili) se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih dobavljača na globalnom tržištu.

Sektor Nabava u 2023. godini nastavio je pronalaziti alternativne sirovine i dobavljače. Kako bi se osigurala transparentnost nabavnih procesa i povećala učinkovitost nabavne funkcije, koriste se sofisticirani alati eNabave, a digitalizacija nabavne funkcije jedna je u nizu ključnih poluga kontinuiranog razvoja Nabave Grupe Podravka. Tijekom 2023. godine uvodi se novi alat (SAP Ariba) kojim će se maksimalno standardizirati nabavni procesi na razini Grupe Podravka te još više povećati transparentnost i učinkovitost nabavnih procesa, kao i preslikati dobra poslovna praksa koja je u primjeni u centralnoj Nabavi Grupe Podravka.

Snažnim fokusom na povećanje baze dobavljača i uvođenje alternativnih dobavljača, osobito za

strateške materijale te korištenjem platforme eNabava, ostvareni su značajni pozitivni financijski učinci. Tijekom 2023. godine u nabavnim procesima ostvarene su cost avoidance uštede u iznosu od 16 mil. EUR, odnosno 7% niža nabavna cijena, od kojih je dio ostvaren kroz intenzivirano korištenje alata eNabave (eAukcije), skraćeno je vrijeme nabavnog procesa te povećane transparentnost i efikasnost nabave.

Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Grupu Podravka. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima, s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, bitno pridonose uspješnosti poslovanja. Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca jer se partnerskim odnosom osigurava sigurnost dobave, bolja iskoristivost resursa te smanjenje troškova poslovanja, što u konačnici dovodi do povećavanja konkurentnosti kompanije. Tijekom 2023. fokus je stavljen na lokalne dobavljače te na dobavljače s kojima kompanija njeguje partnerske odnose, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, a posebice u uvjetima globalnog poremećaja lanca opskrbe i geopolitičke nesigurnosti, nudi sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme.

Grupa Podravka je u 2023. godini ostvarila promet sa 9.717 dobavljača, od kojih je 5.964 domaćih dobavljača. Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina i materijala te potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti odobrenih dobavljača, Grupa Podravka posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te

velikim multinacionalnim kompanijama. Grupa Podravka posluje u skladu s OECD-ovim smjernicama za korporativno upravljanje te podržava Opću deklaraciju UN-a o ljudskim pravima i najveću svjetsku inicijativu za održivi razvoj i korporativnu održivost UN Global Compact. Također, Grupa Podravka uvela je smjernice međunarodne norme ISO 26000 Društvena odgovornost. Sukladno tome, od svojih dobavljača očekuje da dijele isti sustav vrijednosti i da se ponašaju u skladu s načelima definiranim u „Kodeksu ponašanja za dobavljače“ Grupe Podravka.

UPRAVLJANJE LANCEM VRIJEDNOSTI U ODNOSU NA KUPCE I POTROŠAČE

U segmentu Prehrane, 2023. godina je na tržištu Hrvatske obilježena uvođenjem EUR i to u uvjetima značajne inflacije i rasta cijena inputa za proizvodnju prehrambenih proizvoda. Podravka d.d. na navedene izazove odgovorila je, prije svega, unutarnjim restrukturiranjem, optimizacijom poslovnih procesa i uštedama u postupcima nabave, a u mjeri u kojoj porast troškova proizvodnje nije bilo moguće amortizirati na navedeni način, u prvoj polovici 2023. godine povećane su cijene prehrambenih proizvoda. Nadalje, segment Prehrane sudjelovao je u provedbi odluke Vlade Republike Hrvatske kojom je administrativno utvrđena cijena za trideset proizvoda na tržištu Hrvatske.

Implementiran je projekt „Picoq“ kao inovativan način izlaganja na prodajnim mjestima s ciljem osnaživanja vizualne prisutnosti Podravkinih brendova na tržištima Hrvatske i Slovenije. Provedena je modernizacija načina rada na oba tržišta, što podrazumijeva novu organizaciju prodajnih timova i način upravljanja

timovima. Na tržištu Hrvatske, u prvoj polovici 2023. godine, odrađena je kvalitetna priprema turističke sezone s ključnim kupcima, što je rezultiralo i njenom uspješnom realizacijom. U kanalu maloprodaje tržišta Slovenije, u 2023. godini provedena je reorganizacija i optimizacija prodajno logističkih procesa, implementacija projekta za poboljšanje vidljivosti na prodajnom mjestu, reorganizacija i digitalizacija sustava s ciljem povećanja efikasnosti prodajne operative te reorganizacija i podizanje efikasnosti primanja narudžbi uvođenjem pozivnog centra.

Zbog nemogućnosti postizanja dogovora o komercijalnim uvjetima, na tržištima Hrvatske te centralne i zapadne Europe došlo je do zastoja u suradnji s velikim kupcem Kauflandom.

U segmentu korporativnih i institucionalnih kupaca Podravke d.d., 2023. godina obilježena je dinamičnim kretanjima. Segment prodaje korporativnim i institucionalnim kupcima (B2B) nastavio je rasti usprkos negativnim trendovima kretanja cijena većine osnovnog asortimana sirovina. Pažljivim odnosom i aktivnostima prema ključnim korporativnim i institucionalnim kupcima ostvaren je značajan rast volumena i vrijednosti prodaje kategorija vlastitih proizvoda i trgovačke robe u segmentu HoReCa te industrijskih kupaca te su oni bili generatori rasta prodaje u 2023. godini.

Tijekom 2023. godine provedena je detaljna analiza organizacije prodaje korporativnim i institucionalnim kupcima s ciljem povećanja efikasnosti rada. Reorganizacijom sektora Prodaje, naglasak je stavljen na daljnje jačanje razvoja u segmentu korporativnih i institucionalnih (industrijskih i HoReCa) kupaca. Pokrenuto je više projekata razvoja u kategorijama

asortimana koji su bitni za učvršćivanje pozicije Podravke d.d. kao bitnog dobavljača proizvoda i sirovina više dodane vrijednosti poslovnim partnerima koji ih ugrađuju u svoje vlastite finalne proizvode i usluge.

Na tržištima jugoistočne Europe u 2023. godini primijećen je trend promjene potrošačkih navika uslijed inflacije i, posljedično, rast udjela privatnih marki u ukupnoj prodaji. Također, u mnogim državama bila je prisutna državna intervencija u vidu ograničavanja maloprodajnih cijena. Grupa Podravka zadržala je kontinuitet i stabilnost poslovanja na svim tržištima regije unatoč negativnim trendovima poslovnog okruženja te je na pojedinim tržištima ostvareno i proširenje asortimana proizvoda.

Na tržištima centralne Europe u 2023. godini također je došlo do promjene u navikama potrošača uslijed inflacije i, posljedično, rasta udjela privatnih marki u ukupnoj prodaji. Na tržištu Poljske provedeno je restrukturiranje proizvodnog portfelja s fokusom na profitabilnost poslovanja, kao i reorganizacija prodajnog tima kako bi povećali efikasnosti obrade svih kanala prodaje. Na tržištu Češke značajan utjecaj dolazi od volatilnosti lanca opskrbe vezano uz segment riže te od nestabilnosti na svjetskom tržištu. Stabilizacija pomorskog prometa nakon pandemije COVID-19 ponovno je narušena sukobom na Bliskom Istoku, što negativno utječe na dobavu sirovina iz Azije za potrebe proizvodnje tvornice Lagris u Češkoj.

Na tržištima zapadne Europe, 2023. godina obilježena je s dva značajna događaja, reorganizacijom ukupnog poslovanja na tržištu Njemačke te promjenom modela distribucije. Fokus je bio na razvoju vlastite prodajne organizacije i direktnom nastupu prema kupcima. Također, aktivno se radilo na proširenju

mreže partnera kako bi se osigurala dostupnost proizvoda segmenta Prehrane na većem broju prodajnih mjesta. U 2023. godini na tržištu Austrije započeta je suradnja s Atlanticom kao novim distributerom za ključne kupce.

U 2023. godini zabilježene su značajne aktivnosti i u prekomorskim zemljama. Na tržištu SAD-a i Kanade izmijenjen je model poslovanja i ostvarena suradnja s novim principalima, što je rezultiralo značajnim financijskim rastom. Pokrenuta je lokalna proizvodnja mesnog asortimana Podravkinih proizvoda. Takav model poslovanja daje Podravki d.d. veću snagu kao respektabilnom dobavljača. Na tržištu Austrije utjecaj na poslovanje dolazi od kretanja AUD te poremećaja u dobavnim kanalima uslijed situacije u Adenskom zaljevu, a provedena je transformacija poslovanja usmjerena na jačanje prodaje u modernim kanalima prodaje.

Poslovanje tržišta istočne Europe i novih tržišta u 2023. godini pod značajnim je utjecajem inflacije i promjena u navikama potrošača, kao i ratnih zbivanja u Ukrajini i na Bliskom Istoku.

U segmentu Farmaceutike, Belupo je tijekom 2023. godine operacionalizirala Strategiju kompanije s fokusom na pružanje što kvalitetnije skrbi pacijentima kroz dostupnost lijekova te efikasnije upravljanje rizicima na tržištu. Kao proizvođaču generičkih lijekova, cilj Belupa jest omogućiti bolju zdravstvenu zaštitu pacijenata širenjem portfelja te pozitivno utjecati na smanjenje troškova zdravstva, posebno u ključnim kategorijama u kojima je Belupo d.d. jedan od lidera na tržištima regije.

Belupo je zdravlje pacijenata na prvome mjestu.

Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Sukladno tome, snažan je fokus na upravljanju nabavom i na dostupnosti ključnih sirovina. Prošlu godinu obilježila je nedostupnost lijekova raznih terapijskih skupina, što je prouzročilo negativan efekt na zdravstvenu zaštitu pacijenata u Europi te potvrdilo da je prioritet farmaceutske industrije kvalitetnije upravljanje lancem opskrbe sirovina. Belupo d.d. značajnu pozornost pridaje kvaliteti i dostupnosti aktivnih tvari u lijekovima (API) te je tijekom 2023. godine revidirao nabavne procese ključnih sirovina kojima značajno smanjuje rizik nestašice lijekova.

Značajna pažnja polaže se i u odnosima s klijentima, partnerima i distributerima. Promjenom regionalne organizacije tijekom 2023. godine, kojom su poslovne aktivnosti na tržištima podijeljene u klastere, kompanija stavlja naglasak na regionalne sinergije koje će doprinijeti kvalitetnijoj suradnji s kupcima i pacijentima.

Sukladno reorganizaciji tržnog pristupa s ciljem efikasnijeg upravljanja, Belupo d.d. je u 2023. usvojio novi model prodajno-distributivnog poslovanja na tržištu Hrvatske. Ovaj model omogućit će kompaniji fokusiraniji pristup prema partnerima te efikasniju organizaciju poslovanja na tržištu Hrvatske.



Korporativno upravljanje (*kriterij “G”*)

Kriteriji Korporativnog Upravljanja - Governance	Jedinica	2022.	2023.
Broj članova revizorskog odbora	Broj	3	3
Broj sjednica revizorskog odbora	Broj	8	10
Neovisnost revizorskog odbora	Postotak	100,0%	100,0%
Period na koji se zapošljava revizor*	Broj godina	1	1
Revizor iz velikih 4	Da/ne	Da	Da
Interna revizija	Da/ne	Da	Da
Broj članova Uprave na 31. prosinca	Broj	5	5
Raspon godina Uprave na 31.prosinca	Broj	38-61	34-64
Prosjek godina članova Uprave na 31.prosinca	Broj	52	50
% žena u Upravi	Postotak	40,0%	40,0%
Bivši CEO ili njegov ekvivalent u Nadzornom odboru	Da/ne	Ne	Ne
Trajanje mandata predsjednika Uprave (CEO) na 31.prosinca	Broj godina	2	3
Trajanje mandata financijskog direktora (CFO) na 31.prosinca	Broj godina	6	7
Datum početka mandata CEO	Datum	24.02.2022.	24.02.2022.
Datum početka mandata CFO**	Datum	24.02.2022.	24.02.2022.
Broj sjednica Uprave	Broj	60	55
Prisutnost članova Uprave na sjednicama	Postotak	99,3%	98,6%
Prosječan mandat sadašnjih članova Nadzornog odbora na 31.prosinca	Broj godina	5	5
Struktura Nadzornog odbora prema spolu na 31.prosinca	Broj žena i broj muškaraca	2 žene i 6 muškaraca	1 žena i 8 muškaraca
Neovisnost Nadzornog odbora***	Postotak	87,5%	88,9%
Broj sjednica Nadzornog odbora	Broj	13	11
Prisutnost članova Nadzornog odbora na sjednicama	Postotak	92,2%	89,5%
Broj izvršnih funkcija (management) na 31.prosinca	Broj	222	234
Broj žena na izvršnim funkcijama (management) na 31.prosinca	Broj	108	126



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

Prosječna dob osoba na izvršnim funkcijama na 31.prosinca	Broj	48	49
Raspon godina osoba na izvršnim funkcijama na 31.prosinca	Broj	33-67	34-64
Više klasa redovnih dionica s nejednakim glasačkim pravom	Da/ne	Ne	Ne
Nejednaka glasačka prava izdanih dionica-uključujući povlaštene	Da/ne	Ne	Ne
Broj pozicija u upravama koje drži CEO	Broj	0	0

*U skladu s preporukom Revizorskog odbora, Nadzorni odbor donosi prijedlog odluke o imenovanju revizora za poslovnu godinu koja je u tijeku te ga upućuje Glavnoj skupštini na donošenje.

**Uprava Podravke d.d. dobiva mandat na pet godina.

***Članica Nadzornog odbora je ujedno i predstavnica radnika te se ne smatra neovisnim članom.

VANJSKE INICIJATIVE GRUPE PODRAVKA

Podravka d.d. obvezala se prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze,
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK),
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata,
- Povelji o raznolikosti Hrvatska i
- Hrvatskom društvu prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista (HDPNB).

Podravka d.d. također podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje,
- Globalni sporazum Ujedinjenih naroda (*The United Nations Global Compact*) kao najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj, na način da je svih deset načela iz sporazuma integrirano

u poslovanje kroz interne kodekse i pravilnike,

- Globalnu inicijativu za sigurnost hrane (*Global Food Safety Initiative – GFSI*) koja izdaje smjernice i kriterije za GFSI priznate certifikacijske sheme IFS, BRC, SQF, GLOBAL G.A.P., FSSC 2000 i dr. Podravka podržava GFSI smjernice i kriterije tako što je certificirana prema GFSI priznatim standardima sigurnosti hrane IFS i BRC te je usvojila Politiku sigurnosti opskrbenog lanca i Politiku sustava sigurnosti hrane i kvalitete,
- RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) certifikaciju određenog asortimana kompanije, a koja predstavlja neovisnu procjenu u lancu opskrbe palmina ulja,
- BIO certifikaciju ekoloških proizvoda i njihove distribucije, kroz koju se nadzire ekološka proizvodnja hrane koja podržava održivost i biološku raznolikost,
- Hranu bez genetski modificiranih organizama.

Belupo d.d. obvezao se prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Etičkom kodeksu Udruge HUP-Udruge proizvođača lijekova,



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

- Kodeksu ponašanja Europske udruge proizvođača generičkih lijekova (EGA) u interakciji sa zdravstvenom zajednicom,
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata,
- Sekciji Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu Županijske komore Koprivnica.

Žito d.o.o. obvezalo se prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Odgovornosti slovenskog sektora pekarstva za povećanje sadržaja cjelovitih (punozrnatih) sastojaka u pekarskim proizvodima,
- Partnerstvu za proizvode od cjelovitih žitarica kojem je cilj povećati upotrebu sastojaka od cjelovitih žitarica u svakodnevnoj prehrani potrošača.

Mirna d.d. obvezala se podupirati i sudjelovati u inicijativama grada Rovinja i Istarske županije u cilju zaštite okoliša i Jadranskog mora.

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA
KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Uprava Podravke d.d. podnosi Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja temeljem Zakona o računovodstvu.

Podravka d.d. kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom i posebice uvažavajući smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja

HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. među prvima je dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište prihvatila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava jesu:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika. Jedan kojim izjavljuje je li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih se odredbi Kodeksa odstupilo, uz navođenje razloga (Upitnik o usklađenosti), te drugi kojim pruža detaljnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika dostavljaju se HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti objavljuje se na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Podravka d.d. donijela je i *Politiku upravljanja sukobom interesa* kojom su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprečavanje njegovog nastanka te mjere koje se poduzimaju u slučaju otkrivanja nastalog sukoba interesa.



Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je *Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka* kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima. *Kodeksom etike* definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, odnos prema okolišu te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, *Kodeks etike* definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Društva, stil rukovođenja, sukob interesa, kriterije za poslovne darove, obroke i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. *Kodeksom etike* također je najstrože zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.

Svaki zaposlenik ima pravo u pisanom obliku izvijestiti sektor Upravljanje ljudskim resursima i/ili sektor Pravni poslovi o mogućim ili počinjenim povredama, odnosno nepoštivanju Kodeksa etike kojim je propisana zaštita zaposlenika koji podnese prijavu, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>, a tijekom 2024. godine očekuje se donošenje novog Kodeksa koji će biti usklađen s recentnim europskim

standardima i trendovima društveno odgovornog poslovanja.

Grupa Podravka kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Grupe Podravka, a svi su zaposlenici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika na temelju pristranosti ili predrasuda kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Također, u Podravki d.d. i Belupu d.d. u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti donesen je Pravilnik kojim je uređen postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti. Prijava nepravilnosti može se podnijeti u pisanom ili usmenom obliku, pri čemu pisani oblik uključuje svaki oblik komunikacije koji osigurava pisani zapis. Usmeno prijavljivanje moguće je telefonom te na zahtjev prijavitelja fizičkim sastankom u razumnom roku.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe može se naći na poveznicama:

<https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>

<https://belupoint.podravka.hr/unutarnja-prijava-nepravilnosti/Documents/Pravilnik%20o%20postupku%20unutarnjeg%20prijavljivanja%20nepravilnosti%20i%20imenovanju%20povjerljive%20osobe%202022..pdf>



Žito Grupa u 2023. donijela je pravilnik o sprečavanju i suzbijanju mobinga te je imenovan povjerenik za zaprimanje prijava i postupanje u slučaju mobinga.

Podravka d.d. primjenjuje *Politiku primitaka* odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. godine. Načela i principi *Politike primitaka* utvrđeni su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.

Sukladno cilju iz Strategije održivog poslovanja, u travnju 2023. godine, po objavi revidiranog Godišnjeg izvješća Grupe Podravka za 2022. godinu, održan je online konferencijski poziv s investitorima i analitičarima na kojem je predsjednica Uprave, dr. sc. Martina Dalić, prezentirala značajne aktivnosti i ključne utjecaje na poslovanje Grupe Podravka u 2022. godini, dok je član Uprave za financije, Davor Doko, prezentirao financijski rezultat i odgovarao na postavljena pitanja.

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjuterskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasaju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.

Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
1	ISO 9001:2015 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
		2) Belupo d.d.	
		3) Žito Grupa i prodajni segment Podravke d.o.o. Ljubljana	SIQ slovenski institut za kvalitetu Lj.
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
		2) Mirna d.d.	
3	IFS Food, Version 7. International Featured Standards - Food	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS
		2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	
		3) Podravka d.d., Proizvodnja Polugotova i gotova jela	
		4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik	
		5) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	
		6) Mirna d.d., Rovinj	
		7) Podravka - Lagris a.s.	TÜV SÜD
Žito Grupa:	QA – Quality Austria		
1) HQ upravljanje i zajedničke službe			
2) Žito PC Gorenjka			
3) Žito PC Kruh pecivo			
4) Žito PC Pek. Vrhnika			
5) Žito PC Gradišče			
6) Žito PC Šumi			
7) Pekarna Vič			
4	BRC, Issue 9 British Retail Consortium Global Standard for Food Safety	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS
		2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	
5	HALAL	1) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	Centar za certificiranje Halal kvalitete
		2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete	
		3) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	
		4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik	
		5) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	
		6) Mirna d.d., Rovinj	
7) PC ŠUMI, Krško	Islamska udruga u Sloveniji		
6	KOSHER	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik	Rabin Kotel Da-Don
		2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete	
		3) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	
		4) Podravka d.d., Mlin	



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
7	BIO	1) Podravka d.d.	Bio Garantie
		2) Žito Grupa i Podravka d.o.o.	Institut kon-cert, Maribor
		3) Podravka - Lagris a.s.	AGCERT AG, CZ
8	AOECS The AOECS Standard for Gluten-Free Foods	1) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	Certifikacijska kuća SGS
		2) Žito Grupa - Crispy kruhki	
		3) Podravka - Lagris a.s.	Společnost pro bezpekovou dietu z.s., CZ
9	VEGAN European Vegetarian label	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik	Udruga Prijatelji životinja
		2) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	
		3) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete	
		4) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	
		5) Žito Grupa	Institut Padma
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS
		2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	
		3) Žito Grupa, Smrznuta hrana	BV – Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana
		4) PC Gorenjka	
		5) PC Šumi, Krško	
11	ECOVADIS	Žito Grupa Upravljanje i zajedničke službe	Ecovadis system
12	Rainforest Alliance, version 1.2.	1) Žito Grupa: -PC Gorenjka, -PC Kruh pecivo-poslastice	Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana (Ceres), Certification of Environmental Standards
13	ISO 26000:2010 Upute o društvenoj odgovornosti	Podravka d.d. Potvrda o sukladnosti HR23/3192.	Certifikacijska kuća SGS
14	ISO 27001:2022 Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću	Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
15	ISO 45001:2018 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	1) Podravka d.d., Koprivnica 2) Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS
16	ISO 13485:2016 Sustav upravljanja kvalitetom za medicinske Proizvode	Belupo d.d.	Certifikacijska kuća UDEM Adriatic d.o.o.
17	EU GMP certifikat	Belupo d.d.	HALMED
18	GMP certifikat Rusija	Belupo d.d.	Min. Industrije i trgovine ruske federacije
19	GMP Certifikat Ukrajina	Belupo d.d.	Regulatorna agencija Ukrajine

Napomena: konkretni opseg pojedinog certifikata naveden je u samom certifikatu.



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

Govoreći o segmentu Prehrane, treba reći da je Podravka d.d., kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, već dva desetljeća certificirana prema vodećim standardima sigurnosti hrane *IFS Food (International Featured Standard-Food)* i *BRCGS Food Safety*, koji potvrđuju sigurnost proizvoda kompanije. Vodeći standardi prehrambene industrije po kojima kompanija posluje izgrađeni su na temeljnom sustavu upravljanja u skladu s normom ISO 9001 Sustavi upravljanja kvalitetom, na propisima Europske unije i Republike Hrvatske te ostalih zemalja u kojima kompanija posluje.

Podravku d.d. tradicionalno odlikuje visoka kvaliteta proizvoda koja je rezultat uporabe kvalitetnih sirovina, uvođenja modernih tehnoloških procesa, primjene znanja i kompetencija zaposlenika te uspostavljenih poslovnih procesa koji osiguravaju ostvarivanje zadanih ciljeva kompanije.

Kontinuirano poboljšavanje postavljenog sustava upravljanja kompanija postiže ulaganjem u kompetentne zaposlenike s visokom razinom tehnoloških znanja i korporativnog upravljanja, u suradnju s dobavljačima, kupcima, kao i svim zainteresiranim stranama u lancu hrane. Kod stvaranja novih trendova, poštuje se tradicija kompanije te zadovoljenje zahtjeva potrošača koji su, uz proizvode sigurne za konzumaciju te sigurne i prihvatljive za okoliš, jedan od primarnih ciljeva kompanije.

Primjenu načela održivosti Podravka d.d. dokazuje certificiranjem dijela asortimana prema RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) standardu koji se odnosi na održivi razvoj industrije palminog ulja te certificiranjem dijela proizvoda BIO certifikacijom

ekoloških proizvoda. Tijekom 2023. godine proveden je cilj iz Strategije održivog poslovanja na način da je u proizvodnji kremnih namaza uvedeno 100% RSPO MB certificirano palmino ulje.

Grupa Podravka posebnu pozornost posvećuje sustavu koji se temelji na procjeni kritičnih područja kroz cijeli lanac opskrbe s ciljem zaštite od namjerne kontaminacije i krivotvorenja. Sigurnost opskrbnog lanca kompanija temelji na primjeni metodologija Procjene prijetnji (*Food Defence*), Procjene ranjivosti ulaznih materijala (*Food Fraud*) u skladu s vodećim standardima sigurnosti hrane IFS Food i BRCGS Food Safety, kao i na kriterijima Carinsko-trgovinskog partnerstva protiv terorizma (C-TPAT) Sjedinjenih Država i programa ovlaštenog gospodarskog subjekta (AEO) koji provodi Europska unija.

Sustav upravljanja kompanije nalazi se u fazi korporativne transformacije koja se fokusira na optimizaciju poslovnih procesa i integraciju sustava upravljanja u skladu sa Strategijom održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030.

Početak rujna 2023. godine, nakon provedenog audita prema međunarodnoj normi ISO 26000 Društvena odgovornost, potvrđena je sukladnost sustava upravljanja Podravke d.d. sa smjernicama društvene odgovornosti. Normom ISO 26000 Podravka d.d. pokazuje usklađenost sa sljedećih sedam načela društveno odgovornog poslovanja:

1. Odgovornost
2. Transparentnost
3. Etičko ponašanje
4. Poštivanje interesa dionika
5. Poštivanje vladavine prava
6. Poštivanje međunarodnih normi ponašanja
7. Poštivanje ljudskih prava



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

Uz implementaciju ISO 26000, Podravka je 2023. postala članicom SEDEX (*Supplier Ethical Data Exchange*) neprofitne organizacije koja broji više od 75.000 tvrtki iz cijeloga svijeta. SEDEX-ov je cilj poboljšati etičke i odgovorne poslovne prakse u globalnim lancima opskrbe, olakšava upravljanje, procjenu i izvješćivanje o održivosti u opskrbnom lancu. Podravka svojim učlanjenjem postaje dio SEDEX platforme čime poboljšava upravljanje u okviru Podravkinog opskrbnog lanca jer platforma članovima omogućuje razmjenu informacija o etičkom djelovanju dobavljača (uključujući radnička prava, zdravlje i sigurnost, ekološke prakse i poslovnu etiku).

Tijekom 2023. godine pokrenut je proces usklađivanja sa SURE Direktivom o promicanju korištenja energije iz obnovljivih izvora (Direktiva (EU) 2018/2001 – RED II), odnosno postupak ishođenja odgovarajućeg certifikata o održivom korištenju biomase na razini društva Podravka d.d.

Proizvodi segmenta Farmaceutike proizvode se u skladu sa zahtjevima GMP-a, GDP-a, ISO 13485 i ISO 9001, ostalim primjenjivim regulatornim zahtjevima i zahtjevima struke.

Primjena GMP standarda (*Good manufacturing practice* – dobra proizvođačka praksa) osigurava da se proizvodi proizvode ujednačeno i nadziru do standarda kvalitete koji je prikladan za njihovu primjenu prema važećim propisima. Veleprodaja mora ispuniti zahtjeve GDP-a (*Good distribution practice*) kako bi se u cijelom lancu opskrbe održala kvaliteta i cjelovitost lijekova.

Belupo d.d. ima certifikat ISO 9001 Sustav upravljanja kvalitetom i ISO 13485 Sustav upravljanja

kvalitetom za medicinske proizvode.

Iako su lijekovi odobreni za stavljanje u promet prošli analize te su sigurni za primjenu i odgovarajuće kako, nuspojave se mogu pojaviti čak i kod lijekova koji se izdaju bez recepta. Belupo d.d. u svojim uputama o lijeku upućuje kupca da o eventualnoj nuspojavi obavijesti liječnika ili ljekarnika. To uključuje i svaku moguću nuspojavu koja nije navedena u propisanoj uputi. U uputi stoji i informacija da se nuspojave mogu prijaviti izravno putem nacionalnog sustava za prijavu nuspojava – putem internetske stranice Hrvatska agencije za lijekove i medicinske proizvode (HALMED) ili preko HALMED aplikacije. Također, HALMED kontinuirano poziva zdravstvene radnike i pacijente da prijavljuju svaku sumnju na nuspojavu lijeka i tako aktivno pridonose praćenju i očuvanju sigurnosti primjene lijeka.

Broj prijavljenih nuspojava Belupo proizvoda kroz godine:

Godina	Broj prijavljenih nuspojava
2020.	538
2021.	310
2022.	563
2023.	542

Broj prijavljenih nuspojava tijekom 2023. godine u blagom je padu.

SUSTAV INFORMACIJSKE SIGURNOSTI

Uslijed digitalne transformacije poslovnog okruženja u posljednjih nekoliko godina dolazi do eksponencijalnog rasta kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

stavljen je na prvo mjesto rizika za prekid poslovanja u korporativnom okruženju. Stoga, sigurnost informacijskog sustava predstavlja jedan od ključnih temelja za kontinuitet poslovanja, jer bilo kakav incident u ovom segmentu može rezultirati velikim financijskim štetama uzrokovanih prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Unatoč svim navedenim izazovima, a zahvaljujući pojačanim naporima Podravkinog sektora Korporativna i informacijska sigurnost i Informatika, nisu zabilježeni značajni sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

Krajem 2023. godine uspješno je provedena recertifikacija Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2022 norme za aktivnosti ICT usluge kao podrške upravljanju procesima vezanim za razvoj, proizvodnju, skladištenje, prodaju i distribuciju prehrambenih proizvoda.

PRELAZAK NA SAP S/4HANA SUSTAV

Uzevši u obzir tehnološki razvoj sustava u vidu tehnološke platforme SAP S/4HANA, Grupa Podravka uvidjela je da bi potencijalni prelazak na nova SAP rješenja mogao unaprijediti poslovne procese i njihovu učinkovitost. Slijedom navedenog, Grupa Podravka provela je analizu mogućnosti vezanih za prelazak na SAP S/4HANA rješenje i došla do zaključka da je transformacija ERP sustava optimalan sljedeći korak za kompaniju.

Navedeni pristup transformaciji SAP ERP sustava podrazumijeva zadržavanje i transformaciju funkcionalnosti i poslovnih procesa koji su u skladu s dobrim praksama i kao takvi donose kompetitivnu prednost Grupi Podravka. One procese koji su se s vremenom odmakli od najboljih poslovnih praksi, kao i nove funkcionalnosti koje donosi SAP S/4HANA, kompanija planira nanovo uspostaviti slijedeći najbolje poslovne prakse.



Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji

13
(EU) 2021/2178

14
(EU) 2021/2139 i (EU)
2023/2486

Sukladno Delegiranom aktu o objavama¹³ te kriterijima tehničke provjere za svih 6 okolišnih ciljeva (Delegirani akti¹⁴), Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji u 2023. godini obuhvaća sve okolišne ciljeve:

- Ublažavanje klimatskih promjena (CCM),
- Prilagodba klimatskim promjenama (CCA),
- Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)
- Prelazak na kružno gospodarstvo (CE)
- prječavanje i kontrola onečišćenja (PPC)
- Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava (BIO)
-

Podravka Grupa djeluje kroz dva segmenta poslovanja - Prehrana i Farmaceutika. Glavne djelatnosti segmenta Prehrane nisu definirane u Delegiranom aktu o klimi (EU 2021/2139) kao taksonomski prihvatljive, što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu i okoliš. Međutim, određeni prihodi, kapitalni rashodi i operativni rashodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima.

Glavna djelatnost segmenta Farmaceutike, proizvodnja lijekova, taksonomski je prihvatljiva djelatnost u okolišnom cilju Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC). Djelatnost proizvodnje lijekova analizirana je prema kriterijima tehničke provjere navedenim u Delegiranom aktu za cilj Sprečavanje i kontrola onečišćenja, kao i kriterijima za „ne čini značajnu štetu“

preostalim okolišnim ciljevima. Obzirom na opseg i zahtjevnost kriterija tehničke provjere, u ovom trenutku postoji djelomična usklađenost.

Izrada ovog izvještaja zahtijeva multidisciplinarni pristup. Koordinaciju, prikupljanje podataka te izračun ključnih pokazatelja uspješnosti, odradio je sektor Poslovna održivost i zelena transformacija uz pomoć zaposlenika iz cijelog sustava Podravka Grupe, posebice proizvodnih društva. U segmentu Farmaceutike veliki angažman dolazi od zaposlenika iz svih dijelova segmenta Farmaceutike, obzirom da je proizvodnja lijekova taksonomski prihvatljiva djelatnost. U segmentu Prehrane naglasak je stavljen na uključivanje proizvodnih društava u izradu izvještaja, dok na razini Podravke d.d. veliki angažman dolazi od Tehničkog sektora, sektora Logistike, sektora Upravljanja imovinom, sektora Računovodstvo, sektora Kontroling, sektora Ljudskih resursa i svih zaposlenika koji sudjeluju u planiranju i realizaciji kapitalnih investicija.

Izvještaj je izrađen na konsolidiranom principu te uključuje sva društva koja čine Podravka Grupu. Tijekom procesa izračuna taksonomskih ključnih pokazatelja uspješnosti (KPU) vođeno je računa da pojedina stavka ulazi u izračun samo jednog KPU kako bi se izbjeglo dvostruko uračunavanje.



Analiza prihoda i rashoda po djelatnostima rađena je u skladu s Delegiranim aktom o objavama i Delegiranim aktima koji propisuju kriterije tehničke provjere. Analiza kapitalnih rashoda izrađena je na način da je prvo je utvrđen popis realiziranih kapitalnih rashoda u 2023. godini, koji se sukladno Delegiranim aktima mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Procjena usklađenosti kapitalnih rashoda nije provedena jer nije bilo moguće utvrditi kriterij „ne čini značajnu štetu“ kapitalnih rashoda za okolišni cilj prilagodbe klimatskim promjenama (CCA) obzirom da procjena klimatskih rizika i analiza osjetljivosti nije izrađena u toku 2023. godine, nije sastavni dio investicijskih studija za kapitalne investicije Podravka Grupe, a relevantna nacionalna regulativa ne zahtjeva izradu takve procjene i analize.

Grupa je u 2023. godini započela sveobuhvatan projekt usklade poslovanja s novom regulativom (Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti - CSRD i Europskim standardima za izvještavanje o održivosti - ESRS) u sklopu kojeg je i izrada procjene klimatskih rizika i plana prilagodbe klimatskim promjenama za Podravka Grupu. Procjena klimatskih rizika izrađena je početkom 2024. godine te je nije moguće primijeniti na izvještajno razdoblje za 2023. godinu, stoga za sve taksonomski prihvatljive djelatnosti, utvrđene i opisane u ovom izvještaju, nije provedena analiza prema kriterijima tehničke provjere i kriteriju „ne čini značajnu štetu“ jer bez procjene klimatskih rizika nije moguće postići taksonomsku usklađenost.

1. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI PRIHODI (KPU PRIHODI)

Grupa Podravka poslovne prihode ostvaruje iz dva segmenta poslovanja (Prehrana i Farmaceutika), tj. iz dvije osnovne djelatnosti: proizvodnja prehrambenih

proizvoda i proizvodnja farmaceutskih proizvoda. Sukladno EU taksonomiji djelatnosti proizvodnje prehrambenih proizvoda nisu na popisu taksonomskih djelatnosti, tj. nisu obuhvaćene EU taksonomijom te se kao takve smatraju TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVIM DJELATNOSTIMA, unatoč tome svojim poslovanjem segment Prehrane može doprinijeti i doprinosi okolišnim ciljevima. Sukladno Delegiranom aktu EU 2023/2486, glavna djelatnost segmenta Farmaceutike, proizvodnja lijekova, je TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVA DJELATNOST sa značajnim doprinosom cilju sprečavanja i kontrole onečišćenja.

U 2023. godini Grupa Podravka je ostvarila poslovne prihode¹⁵ u iznosu 716,9 mil. EUR, od čega 713,8 mil. EUR eksternih prihoda od prodaje i 3,1 mil. EUR ostalih prihoda.

Od ukupno ostvarenih eksternih prihoda od prodaje, s taksonomski prihvatljivim djelatnostima može se povezati ukupno 121,9 mil. EUR prihoda koji se odnose ne:

- prihode od prodaje lijekova (PPC 1.2.),
- prihode od prodaje električne energije iz sunčanih elektrana (CCM 7.6.),
- prihode od prodaje nusproizvoda u proizvodnji prehrambenih proizvoda (CCM 5.5.),
- prihode od prodaje rabljene robe (CE 5.4.),
- prihode od usluga povezani s osobnim i teretnim vozilima (CCM 6.5. i 6.6.).

Glavna djelatnost segmenta Farmaceutike, PROIZVODNJA LIJEKOVA, taksonomski je prihvatljiva djelatnost (PPC 1.2.). Prodajom proizvedenih lijekova ostvareno je 119,7 mil. EUR prihoda koji nisu usklađeni s EU taksonomijom jer ne zadovoljavaju u potpunosti kriterije tehničke provjere i kriterije „ne čini značajnu štetu“ preostalim okolišnim ciljevima.

15
Poslovni prihodi Podravka Grupe pojašnjeni su u Konsolidiranim financijskim izvještajima, Bilješka 8 (Prihodi od prodaje) i Bilješka 9 (Ostali prihodi).



U proizvodnom procesu segmenta prehrane nastaju nusproizvodi koje Grupa Podravka prodaje kupcima koji taj nusproizvod koriste kao sirovinu. U 2023. godini ostvareno je 1,3 mil. EUR PRIHODA OD PRODAJE NUSPROIZVODA (otpad od hrane iz proizvodnog procesa) što se može povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru (CCM 5.5.).

Od PROIZVODNJE ELEKTRIČNE ENERGIJE solarnom fotonaponskom tehnologijom, u elektroenergetsku mrežu prodano je 34,2 MWh električne energije te je ostvaren prihod u iznosu 2,7 tis. EUR. Spomenuti prihodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora (CCM 7.6.). Proizvodnja električne energije iz sunčanih elektrana vezana je uz sunčane elektrane na tvornici Kalnik u Varaždinu te na lokaciji Danica u Koprivnici. Električna energija koju sunčane elektrane proizvedu, koristi se za vlastite potrebe, a samo proizvedeni višak se prodaje u elektroenergetsku mrežu i po toj osnovi ostvaruju se prihodi.

U 2023. godini ostvareno je 0,9 mil. EUR prihoda od PRODAJE DRVENIH PALETA, a koji se mogu povezati sa taksonomskom djelatnosti Prodaja rabljene robe (CE 5.4.). Također, ostvareno je i 12,2 tis. EUR PRIHODA OD USLUGA PRIJEVOZA I ODRŽAVANJA VOZILA, od kojih se 11,3 tis. EUR može povezati s taksonomskom djelatnosti Usluge prijevoza robe (CCM 6.6.) i 0,9 tis. EUR povezano je s djelatnosti Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima (CCM 6.5.).

Od ostalih prihoda u 2023. godini, 1,2 mil. EUR se može povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Ostvareno je 0,5 mil. EUR prihoda od PRODAJE NEOPERATIVNE IMOVINE koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Kupnja i vlasništvo nad zgradama (CCM 7.7.). PRODAJOM DUGOTRAJNE MATERIJALNE IMOVINE (osobna i teretna vozila, strojevi za proizvodnju hrane, drvene palete, elektronička oprema, viljuškari) ostvareno je 0,3 mil. EUR prihoda koji se mogu povezati s taksonomskom djelatnosti Prodaja rabljene robe (CE 5.4.). U ostalim prihodima ostvareno je 0,4 mil. EUR prihoda od PRODAJE ROYALITETA I PRODAJE PRAVA KORIŠTENJA REGISTRACIJSKIH DOSJEA, a mogu se povezati s taksonomskom djelatnosti Proizvodnja lijekova (PPC 1.2.).

Brojnik ključnog pokazatelja uspješnosti Prihodi (KPU Prihodi) iznosi 123,0 mil. EUR i uključuje:

- prihode koji se mogu povezati s djelatnostima 5.5., 6.5., 6.6., 7.6. i 7.7. koji doprinose realizaciji cilja Ublažavanje klimatskih promjena u ukupnom,
- prihode koji se mogu povezati s djelatnosti 5.4. koja doprinosi realizaciji cilja Prelazak na kružno gospodarstvo i
- prihode od djelatnosti 1.2. Proizvodnja lijekova koja doprinosi cilju Sprečavanje i kontrola onečišćenja. iznosu 109,4 mil. eura.

udio prihoda / ukupni prihodi

	usklađeni s taksonomijom po cilju	taksonomski prihvatljivi po cilju
CCM	0,0%	0,3%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	16,8%
BIO	0,0%	0,0%

Izvještaj o
zahtjevima
propisanim Uredbom
o taksonomiji

Nazivnik KPU Prihodi iznosi 7 15,3 mil. EUR i uključuje eksterne prihode od prodaje Podravke Grupe (Bilješka 8) te dio ostalih prihoda (Bilješka 9). Od Ostalih prihoda (3,1 mil. EUR) u nazivnik KPU Prihodi uzeti su ukupni iznosi stavaka:

- Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine,
- Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji,
- Ostali prihodi.

Iz svega navedenog proizlazi da KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI PRIHODI (KPU PRIHODI) za Podravka Grupu u 2023. godini IZNOSI 17,2%, dok je u 2022. godini iznosio 2,1%.



Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji

2. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI CAPEX (KPU CAPEX)

Kapitalna ulaganja (kapitalni rashodi) na razini Podravka Grupe podrazumijevaju ulaganja koja su rezultirala povećanjem dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine u izvještajnom razdoblju, kao posljedica fakturiranih i avansiranih iznosa po određenoj stavci u minimalnom iznosu od 664 EUR.

Metodologija izračuna taksonomski prihvatljivog KPU CAPEX za 2023. godinu identična je metodologiji primijenjenoj u Godišnjem izvještaju Podravka Grupe za 2022. godinu.

Analizom kapitalnih rashoda ostvarenih u 2023. godini, identificirani su kapitalni rashodi koji se mogu povezati te odgovaraju opisima okolišno prihvatljivih djelatnosti definiranih u Delegiranom aktu o klimi¹⁶ te Delegiranom aktu (EU) 2023/2486 te je iznos tih kapitalnih rashoda ukalkuliran u brojnici za izračun KPU CAPEX, koji je na razini Podravka Grupe iznosio je 36,0 mil. EUR. U KPU CAPEX uračunate su samo investicije koju su fakturirane, dok predujmovi nisu uzeti u obzir. U brojnik također ulazi iznos od 7.7 mil. EUR s osnove povećanja pozicije imovine s pravom korištenja¹⁷.

Kapitalni rashodi Grupe Podravka u 2023. godini, koji se mogu povezati s okolišno prihvatljivim djelatnostima su: Cilj Ublažavanje klimatskim promjenama (CCM)

- 4.20. Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije
- 4.24. Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije
- 4.9. Prijenos i distribucija električne energije
- 5.3. Izgradnja, proširenje i rad sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda

- 5.4. Obnova sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda
- 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima
- 6.6. Usluge cestovnog prijevoza robe
- 7.1. Gradnja novih zgrada
- 7.2. Obnova postojećih zgrada
- 7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost
- 7.5. Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada
- 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energija iz obnovljivih izvora
- 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Cilj Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC)

- 1.2. Proizvodnja lijekova

Cilj Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)

- 2.1. Opskrba vodom
- 2.2. Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda

Svi kapitalni rashodi koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima su prepoznati kao taksonomski neusklađeni obzirom da za 2023. godinu nije provedena procjena klimatskih rizika i analiza osjetljivosti te nije bilo moguće utvrditi zadovoljavanje kriterija „ne čini značajnu štetu“ cilju prilagodbe klimatskim promjenama (CCA). Investicijske studije Podravka Grupe u 2023. godini obuhvatile su analizu isplativosti investicije i popratnu dokumentaciju u skladu s važećom i relevantnom nacionalnom regulativnom.

16
(EU) 2021/2139

17
Povećanje pozicija imovine s pravom korištenja pojašnjeno je u Konsolidiranim financijskim izvještajima, Bilješka 20.



Izvještaj o
zahtjevima
propisanim Uredbom
o taksonomiji

udio kapitalnih rashoda / ukupnih kapitalnih rashoda		
	usklađeni s taksonomijom po cilju	taksonomski prihvatljivi po cilju
CCM	0,0%	48,2%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,2%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	5,2%
BIO	0,0%	0,0%

18

Podatak dostupan u Konsolidiranim financijskim izvještajima - Bilješka 18 (Nematerijalna imovina), Bilješka 19 (Materijalna imovina) i Bilješka 20 (Imovina s pravom korištenja).

Ukupan iznos taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda¹⁸ za Podravka Grupu u 2023. godini iznosio je 43,7 mil. EUR što daje brojnik KPU CAPEX, dok u nazivnik ulazi iznos od 81,8 mil. EUR i predstavlja sumu povećanja sljedećih pozicija:

- imovine s pravom korištenja,
- materijalne imovine,
- nematerijalne imovine.

Iz navedenog proizlazi da KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI (KPU CAPEX) Podravka Grupe za 2023. godinu IZNOSI 53,5% u odnosu na 43,1% u 2022. godini.



3. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI OPERATIVNI RASHODI (KPU OPEX)

Sukladno Delegiranom aktu o objavama¹⁹, operativni rashodi koji ulaze u izračun KPU OPEX odnose na izravne nekapitalizirane troškove koji se odnose na istraživanje i razvoj, mjere obnove zgrada, kratkoročni najam, održavanje i popravak te sve druge izravne rashode za svakodnevno servisiranje nekretnina, postrojenja i opreme koje obavlja poduzeće ili treća strana kojoj su ti poslovi povjereni, a koji su potrebni za dobro funkcioniranje te imovine. KPU OPEX ne uključuje troškove sirovina i materijala, trošak plaća zaposlenika koji upravljaju strojem, troškove upravljanja projektom istraživanja i razvoja te troškove električne energije, tekućina ili reagensa potrebnih za rad nekretnina, postrojenja i opreme.

Kao i u 2022. godini, u 2023. godini obuhvat KPU OPEX je rađen konzervativno te su u brojnik uključeni samo troškovi koji su identificirani kao taksonomski prihvatljivi. Obzirom da izračun KPU OPEX zahtjeva znatan razvoj sustava interne analitike, što predstavlja projekt kojeg nije moguće realizirati u kratkom roku, i u 2023. godini za neka troškovna konta nije bilo moguće razraditi analitiku pa su takva konta stavljena samo u nazivnik, a procjena brojnika nije odrađena. U 2023. godini proširen je obuhvat konta iz kojih su vađeni troškovi za potrebe izračuna KPU OPEX te je provedena detaljna analiza troškova segmenta Prehrane i Farmaceutike u odnosu na prihvatljive djelatnosti EU taksonomije. Kako je djelatnost segmenta Farmaceutike taksonomski prihvatljiva, u izračun KPU OPEX ušli su i troškovi tekućeg održavanja tehnologije u proizvodnji, dok u segmentu Prehrane takvi troškovi nisu razmatrani.

U 2023. godini, nazivnik za izračun KPU OPEX iznosio je 31,1 mil. EUR u što su uračunati:

- trošak plaća zaposlenika koji rade na poslovima istraživanja i razvoja, čišćenja i održavanja nekretnina, održavanja tehnologije u proizvodnji lijekova te održavanja IT sustava,
- Troškovi usluga čišćenja zgrada i poslovnih prostora,
- Trošak materijala za održavanje čistoće,
- Trošak tekućeg održavanja,
- Troškovi materijala za tekuće održavanje,
- Razni troškovi povezani s održavanjem vozila,
- Troškovi raznih vrsta najмова (kratkoročni najam).

Brojnik je iznosio 12,2 mil. EUR, u što su uračunati:

- Troškovi tekućeg održavanja koji se mogu povezati s djelatnostima CCM 4.24., 4.9., 5.2., 5.3., 5.4., 6.5., 6.6., 7.3., 7.7., WTR 2.1., 2.2. te PPC 1.2.
- Trošak plaća zaposlenika koji rade na poslovima čišćenja i održavanja nekretnina u segmentu Prehrane te u segmentu Farmaceutike trošak zaposlenika koji rade na poslovima čišćenja i održavanja nekretnina, poslovima održavanja proizvodne tehnologije i trošak zaposlenika u istraživanju i razvoju lijekova,
- Trošak usluga čišćenja,
- Trošak materijala za čišćenje,
- Troškovi povezani uz održavanje dobrog stanja voznog parka (osobna i teretna vozila),
- Trošak najma nekretnina,
- Trošak najma osobnih i teretnih vozila,
- Trošak najma proizvodne opreme u farmaceutici,
- Trošak zaštitne odjeće zaposlenika u čišćenju i održavanju segmenta Farmaceutika.

Kao i u slučaju kapitalnih rashoda, operativni rashodi koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima prepoznati su kao taksonomski neusklađeni obzirom da za 2023. godinu nije provedena



Izvještaj o
zahtjevima
propisanim Uredbom
o taksonomiji

procjena klimatskih rizika i analiza osjetljivosti te nije bilo moguće utvrditi zadovoljavanje kriterija „ne čini značajnu štetu“ cilju prilagodbe klimatskim promjenama.

udio operativnih rashoda /
ukupnih operativnih rashoda

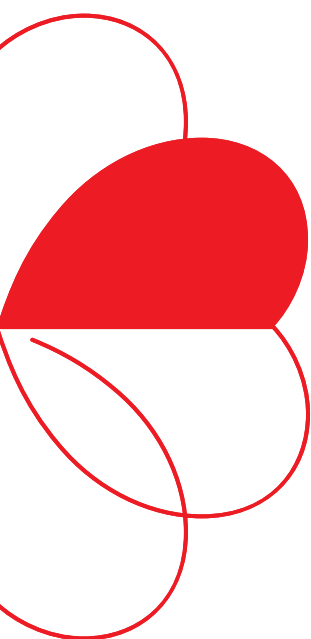
	usklađeni s taksonomijom po cilju	taksonomski prihvatljivi po cilju
CCM	0,0%	30,7%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	1,0%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	7,4%
BIO	0,0%	0,0%

Iz svega navedenog proizlazi da KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI OPEX (KPU OPEX) za Grupu Podravka u 2023. godini IZNOSI 39,2%, dok je u 2022. godini iznosio 12,3%.



13

Financijski izvještaji



IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnje izvješće i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i odvojenim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Odvojeni financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 4. travnja 2024.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno - Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2023., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2023., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i njezine konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova i goodwilla</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena u vezi s procjenom umanjenja vrijednosti brandova i goodwill-a Grupe sadržan je u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 17 Goodwill i Bilješci 18 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova i goodwilla ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog branda i goodwill-a kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u konsolidiranim financijskim izvještajima u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Grupa priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na приходима nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o приходима i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim приходима od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrđivanja kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrđivanja kupaca i računovodstvenih evidencija Grupe.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće posloводства, Nefinancijsko izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključene u Godišnje izvješće Grupe, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства, Nefinancijskog izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvješće posloводства sastavljeno u skladu s člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu, je li Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu s člankom 21.a Zakona o računovodstvu i sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priloženo Izvješće posloводства sastavljeno u skladu sa člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
3. je priloženo Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu sa člankom 21.a Zakona o računovodstvu; te
4. priložena Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства, Nefinancijskom izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijave ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijave ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijave je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijava može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe za izražavanje mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i izvedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 17. svibnja 2023., što predstavlja neprekidan angažman od 5 godina.

Grant Thornton revizija d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 17. svibnja 2023., što predstavlja neprekidan angažman od 1 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 4. travnja 2024. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci *PodravkaGrupa-2023-12-31.zip*, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijave ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvješću u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijave ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnje izvješće, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i godišnje izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Berislav Horvat za Ernst & Young d.o.o. i Vedran Miloš za Grant Thornton revizija d.o.o.



ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlaštenu revizor

4. travnja 2024.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska



 **Grant Thornton**
Grant Thornton revizija d.o.o.
HR - 10000 Zagreb

Vedran Miloš
Direktor i ovlaštenu revizor

4. travnja 2024.

Grant Thornton revizija d.o.o.
Ulica Grada Vukovara 284
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	2023.	2022.
Prihodi od prodaje	8	713.848	667.175
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(465.141)	(430.445)
Bruto dobit		<u>248.707</u>	<u>236.730</u>
Ostali prihodi	9	3.136	17.002
Opći i administrativni troškovi	11	(53.720)	(50.392)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(88.976)	(89.339)
Troškovi marketinga	11	(47.874)	(49.566)
Ostali troškovi	10	(2.018)	(1.914)
Operativna dobit		<u>59.255</u>	<u>62.521</u>
Financijski prihodi	13	1.182	117
Financijski troškovi	14	(1.821)	(1.203)
Dobit prije poreza		<u>58.616</u>	<u>61.435</u>
Porez na dobit	15	8.964	(11.353)
Dobit za godinu		<u>67.580</u>	<u>50.082</u>
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Aktuarski dobitak - (neto od odgođenog poreza)		86	805
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		5	590
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit		<u>91</u>	<u>1.395</u>
Ukupno sveobuhvatna dobit		<u>67.671</u>	<u>51.477</u>
Dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		66.362	49.058
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		1.218	1.024
Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		66.453	50.435
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		1.218	1.042
Zarada po dionici (u eurima)			
- osnovna	16	9,4	7,0
- razrijeđena	16	<u>9,4</u>	<u>6,9</u>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2023. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	31.12.2023.	31.12.2022.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	17	3.776	3.876
Nematerijalna imovina	18	33.439	32.082
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	342.366	300.791
Imovina s pravom korištenja	20	13.200	11.140
Ulaganja u nekretnine	21	13.819	14.016
Dugotrajna financijska imovina	23	5.734	5.728
Odgodena porezna imovina	15	25.385	16.962
Ukupna dugotrajna imovina		<u>437.719</u>	<u>384.595</u>
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	24	150.826	167.062
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	25	128.255	118.036
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	26	59	12
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	27	7.957	39.767
Potraživanje za porez na dobit		3.292	533
Novac i novčani ekvivalenti	28	42.528	21.913
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	29	7.434	4.304
Ukupna kratkotrajna imovina		<u>340.351</u>	<u>351.627</u>
Ukupna imovina		<u>778.070</u>	<u>736.222</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	30	213.600	207.897
Kapitalna dobit	30	17.479	24.780
Vlastite dionice	30	(6.929)	(5.634)
Pričuve	31	172.144	163.898
Zadržana dobit	32	168.056	128.241
Udjeli vlasnika matice		564.350	519.182
Nekontrolirajući udjeli	33	10.642	9.424
Ukupna glavnica		<u>574.992</u>	<u>528.606</u>
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	35	534	3.797
Obveze po najmovima	20	8.137	6.253
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih		7.482	7.596
Ostala dugoročna rezerviranja	36	5.068	4.686
Ostale dugoročne obveze	37	2.427	2.799
Odgodena porezna obveza	15	4.352	4.166
Ukupne dugoročne obveze		<u>28.000</u>	<u>29.297</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	38	117.091	94.976
Obveze za porez na dobit		1.845	3.608
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	34	9	-
Kredit i zajmovi	35	43.507	67.738
Obveze po najmovima	20	5.254	6.249
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	36	7.192	5.564
Ostala kratkoročna rezerviranja	36	180	184
Ukupne kratkoročne obveze		<u>175.078</u>	<u>178.319</u>
Ukupne obveze		<u>203.078</u>	<u>207.616</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>778.070</u>	<u>736.222</u>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

(u tisućama eura)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022. godine	207.897	25.415	(5.228)	144.706	109.123	481.913	8.400	490.313
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.058	49.058	1.024	50.082
Tečajne razlike	-	-	-	572	-	572	18	590
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	805	-	805	-	805
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	-	1.377	18	1.395
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	49.058	50.435	1.042	51.477
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	17.824	(17.824)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.947)	3.136	-	(34)	1.155	-	1.155
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.312	-	-	-	1.312	-	1.312
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(12.082)	(12.082)	-	(12.082)
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.542)	-	-	(3.542)	-	(3.542)
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela (bilješka 33)	-	-	-	(9)	-	(9)	(18)	(27)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(635)	(406)	17.815	(29.940)	(13.166)	(18)	(13.184)
Stanje 31. prosinca 2022. godine	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	66.362	66.362	1.218	67.580
Tečajne razlike	-	-	-	5	-	5	-	5
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	86	-	86
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	-	91	-	91
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	66.362	66.453	1.218	67.671
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.430)	3.955	-	187	1.712	-	1.712
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 40)	-	832	-	-	-	832	-	832
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Kupovina vlastitih dionica (bilješka 30)	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.301)	(1.295)	8.155	(26.547)	(21.285)	-	(21.285)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	2023.	2022.
Dobit prije poreza		58.616	61.435
Amortizacija	11	31.825	30.355
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	10	86	8
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine (Ukidanje umanjenja)/umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	10	783 (368)	981 700
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata		(4)	(34)
Umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	9	-	11
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		(760)	(13.868)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	13	(38)	(17)
Troškovi isplata s temelja dionica		832	1.312
Dobici od otpisa obveza		(75)	-
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(54)	(988)
Povećanje rezerviranja		1.973	1.577
Prihod od kamata	13	(1.141)	(97)
Prihod od dividendi i slično		(3)	(4)
Trošak kamata	14	1.563	882
Tečajne razlike		63	428
Ukupna usklađivanja		34.682	21.246
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje/(Povećanje) zaliha		16.236	(43.138)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja		(9.932)	18.709
Povećanje obveza		21.335	23.550
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		120.937	81.802
Plaćeni porez		(3.947)	(5.899)
Plaćene kamate		(1.583)	(858)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		115.407	75.045
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(73.780)	(52.662)
Ulaganje u dužničke vrijednosne papire po amortiziranom trošku		(15.912)	(39.750)
Primici od ulaganje u dužničke vrijednosne papire po amortiziranom trošku		48.293	-
Primici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	29	231	2.981
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		970	31.758
Dani krediti		(7)	(2)
Otplata danih kredita		4	40
Naplaćene kamate		570	97
Naplaćene dividende		3	4
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(39.628)	(57.534)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende		(18.467)	(12.087)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa		-	(27)
Nabava vlastitih dionica	30	(5.250)	(3.543)
Prodaja vlastitih dionica		2.625	2.764
Primljeni krediti i zajmovi		65.771	89.460
Otplata kredita i zajmova		(93.034)	(71.128)
Otplata obveza po osnovi najma		(6.809)	(5.457)
Neto novac od financijskih aktivnosti		(55.164)	(18)
Neto (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		20.615	17.493
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		21.913	4.420
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	28	42.528	21.913

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Republici Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješci 22. Podravka d.d. osnovana je kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotirale su na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 30.

Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2023. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva:

Članovi Nadzornog odbora u 2023. godini:

Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.07.2022. do 30.06.2026.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 21.02.2017. do 07.09.2026.)
Članica	Marina Dabić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Tomislav Kitonić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Ante Jelčić	(od 17.05.2023. do 16.05.2027.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2015. do 30.06.2027.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2010. do 07.09.2026.)
Član	Damir Čukman	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Darko Prpić	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) *Izjava o usklađenosti*

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Odvojeni izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji. Konsolidirani financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 4. travnja 2024. godine.

(ii) *Osnove mjerenja*

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) *Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja*

Stavke uključene u financijski izvještaj Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcijska valuta) zaokružene na najbližu tisuću.

Obzirom da je Republika Hrvatska od 1. siječnja 2023. godine sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute, uvela euro kao službenu valutu, Grupa je za potrebe pripreme financijskih izvještaja za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, promijenila prezentacijsku valutu iz kuna u eure, te su financijski izvještaji za godinu završenu 31. prosinca prvi pripremljeni u eurima. Euro je od 1. siječnja 2023. godine također i funkcijska valuta Grupe (do 1. siječnja 2023. godine to je bila kuna).

Iako promjena prezentacijske valute u financijskim izvještajima predstavlja promjenu računovodstvene politike koja zahtijeva retroaktivnu primjenu, Grupa nije objavila treću bilancu u financijskim izvještajima za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 8 (MRS) Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške, obzirom da je utvrdila da promjena prezentacijske valute nema značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe, zbog stabilnog tečaja HRK/EUR zadnjih nekoliko godina.

(iv) *Bruto dobit*

Bruto dobit je razlika između ukupnih prihoda ostvarenih od prodaje proizvoda i usluga i troškova sadržanih u prodanim proizvodima.

(v) *Operativna dobit*

Operativna dobit je bruto dobit uvećana za ostale prihode i umanjena za troškove prodaje, distribucije, marketinga, opće, administrativne, troškove istraživanja i razvoja te ostale troškove.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. ("Društvo") i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2023. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

(i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava.

(ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja.

Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

(iii) Nekontrolirajući udjeli

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine akviriranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije s vlasnicima.

3.2 Goodwill

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti.

3.3 Priznavanje prihoda

Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu trećih strana (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjene za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.3 Priznavanje prihoda (nastavak)

(ii) *Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene.

(iv) *Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

3.4 Najmovi

Grupa Podravka unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Grupa je odabrala korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 5 tisuća eura (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najmova i najmova male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Grupa Podravka na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 20.).

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.5 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.6 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.7 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napitci
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Pekarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Riba
- PP Mesni proizvodi
- Farmaceutika
- Ostala prodaja

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Grupa je tijekom 2023. godine ponovno razmotrila interno praćenje i izvještavanje po segmentima te sukladno tome regrupirala pojedine grupe proizvoda unutar postojećih segmenata.

Teritorijalna analiza poslovanja po segmentima iskazana je u bilješci 8.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.8 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjene obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

3.9 Nekretnine, postrojenja i oprema

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.10 Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjene vrijednosti, ukoliko ga ima. Amortizacija zgrada obračunava se linearno tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe koji se u pravilu kreće od 10 do 50 godina ovisno o vrsti građevine.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.11 Nematerijalna imovina

(i) *Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei*

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova s ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.12).

(ii) *Računalni software*

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

(iii) *Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja*

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

3.12 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje kao i ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.13 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.14 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako su značajna, a ako nisu po nominalnom iznosu, umanjena za ispravak vrijednosti.

3.15 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju prekoračenja po bankovnim računima uključena su u kratkoročne obveze.

3.16 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.17 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Primanja radnika (nastavak)

(iii) *Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) *Dugoročna primanja radnika*

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) *Kratkoročna primanja radnika*

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) *Isplate s temelja dionica*

Grupa upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente.

Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.18 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Struktura financijske imovine Grupe je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama po fiksnim kamatnim stopama dok su terminski ugovori neznajnog iznosa. Navedeno u značajnoj mjeri smanjuje kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

B. Financijske obveze

Financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

C. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite

Grupa drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Tijekom 2023. i 2022. godine Grupa nije imala transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) vezano uz potraživanja od kupaca uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.19 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Grupa smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez da Grupa pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekomova na koje Grupa ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupa očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti utvrđuje se na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) zasebno za svako društvo Grupe prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Grupa procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tijekomove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugu oblik financijske reorganizacije ; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Grupa razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Grupa otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu još na snazi.

- Izmjene i dopune MRS 1 *Prezentiranje financijskih izvještaja*: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, izdan 23. siječnja 2020. godine i dopunjen 15. srpnja 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- Izmjene i dopune MRS 16 *Najmovi*: Obveza za najam u povratnom najmu, izdan 22. rujna 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- Izmjene i dopune MRS 21 *Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nedostatak razmjernosti* (izdan 15. kolovoza 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 7 *Izvještaj o novčanom toku* i MSFI 7 *Financijski instrumenti: objavljivanje - Financijski aranžmani dobavljača* (izdan 25. svibnja 2023. godine).

Grupa ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), a usvojeni su od strane Grupe od 1. siječnja 2023.:

- Izmjene i dopune MRS 12 *Porez na dobit*: Odgođen porez vezan za imovinu i obveze nastale iz pojedinačne transakcije, objavljeno 7. svibnja 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 12 *Porez na dobit*: Međunarodna porezna reforma – pravila modela drugog stupa, objavljeno 23. svibnja 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 1 *Prezentiranje financijskih izvještaja* i MSFI smjernica 2: Objava računovodstvenih politika, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 8 *Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i pogreškama*: Definicija računovodstvenih procjena, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) *Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) *Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 36).

(iii) *Posljedice određenih sudskih sporova*

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja, Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Grupa vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava s ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

	Goodwill	Brandovi	Prava
	<i>(u tisućama eura)</i>		
<i>Poslovni segment</i>			
PP Kulinarstvo	-	968	-
PP Juhe	-	-	-
PP Žitarice, snack i napici	-	3.536	-
PP Kremni namazi i slastice	-	681	-
PP Pekarstvo	-	3.684	-
PP Osnovna hrana	3.776	910	-
PP Mesni proizvodi	-	-	-
PP Riba	-	2.495	-
Farmaceutika	-	-	6.678
Ostala - nealocirano na segmente	-	-	2.066
	<u>3.776</u>	<u>12.274</u>	<u>8.744</u>

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Goodwill

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,50% (2022.: 2,00%). Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 6,75% (2022.: 8,04%).

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti goodwilla tijekom 2023. i 2022. godine.

Analiza osjetljivosti pretpostavki ukazuje na potrebu za umanjenjem vrijednosti goodwilla u slučaju povećanja stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 598 baznih poena ili smanjenje terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 2.295 baznih poena.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije na dan 31. prosinca 2023. godine primijenila dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,58% do 10,42% (2022.: u rasponu 6,97% do 12,61%), dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,80% do 3,45% (2022.: u rasponu 2,93% do 3,40%). Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2023.	2022.	2023.	2022.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	836	836	1.517	1.122
Brand 2	2.057	2.057	17.946	15.108
Brand 3	2.806	2.806	4.071	3.104
Brand 4	58	58	246	189
Brand 5	438	438	2.632	1.457

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2023: 6,64% 2022: 8,01%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 321 baznih poena (2022: 179) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2022: 1 tisuću eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,85% 2022: 3,01%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 415 baznih poena (2022: 226) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 5 tisuća eura (2022: 1 tisuću eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2023: 8,86% 2022: 10,71%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 5.664 baznih poena (2022: 6.449) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2022: 664 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 3,18% 2022: 3,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2022.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2023: 6,10% 2022: 7,47%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 151 baznih poena (2022: 50) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 233 eura (2022: 3 tisuće eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,82% 2022: 2,93%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 179 baznih poena (2022: 59) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2022: 2 tisuće eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 6,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 972 baznih poena (2022: 983) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 374 eura (2022: 796 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 3,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.620 baznih poena (2022: 1.700) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 111 eura (2022: 133 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2023: 10,42% 2022: 12,61%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 4.388 baznih poena (2022: 2.519) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2022: 929 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 3,45% 2022: 3,40%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2022.)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno slovensko tržište (ukupno 25 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,58% do 8,57% (2022.: u rasponu od 6,94% do 11,27%) dok su primijenjene terminalne stopa rasta unutar raspona od 0% do 2,95% (u 2022.: u rasponu 2,18% do 3,04%).

Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2023.	2022.	2023.	2022.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	1.712	1.712	8.583	5.934
Brand 2	519	519	4.667	3.983
Brand 3	398	398	1.175	985
Brand 4	121	121	482	437
Brand 5	87	87	653	240
Brand 6	92	92	387	190
Brand 7	38	38	355	154
Brand 8	-	-	-	-
Brand 9	421	421	5.136	3.909
Brand 10	254	254	1.075	770
Brand 11	38	38	149	90
Brand 12	322	322	608	511
Brand 13	239	239	4.631	5.717
Brand 14	212	212	2.862	2.154
Brand 15	97	97	726	440
Brand 16	-	-	-	-
Brand 17	291	291	416	681
Brand 18	334	334	1.636	1.075
Brand 19	-	-	-	-
Brand 20	486	486	9.745	8.681
Brand 21	-	20	-	-
Brand 22	35	79	35	-
Brand 23	27	27	47	-
Brand 24	208	208	509	-
Brand 25	24	24	60	-

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2023: 6,50% 2022: 7,86%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.920 baznih poena (2022: 1.519) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2022: 8 tisuća eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,23% 2022: 2,28%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 7.393 baznih poena (2022: 4.148) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 6 tisuća eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,66% 2022: 6,94%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.654 baznih poena (2022: 2.956) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2022: 1 tisuću eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,72% 2022: 2,92%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 50.372 baznih poena rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2022: Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,62% 2022: 6,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 582 baznih poena (2022: 623) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 398 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 2,97%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 808 baznih poena (2022: 917) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 265 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2023: 6,51% 2022: 8,24%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.239 baznih poena (2022: 1.676) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 398 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,82% 2022: 2,58%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 2.542 baznih poena (2022: 5.458) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 796 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2023: 6,07% 2022: 7,40%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.093 baznih poena (2022: 990) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2022: 398 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,06% 2022: 2,18%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (2022: 1.858 baznih poena - umanjnje 398 eura)

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 6	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 6,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 992 baznih poena (2022: 453) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 398 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 3,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.680 baznih poena (2022: 620) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2022: 398 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 7	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 6,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.682 baznih poena (2022: 1.373) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 531 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 3,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 50.280 baznih poena (2022: 3.100) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 687 eura (2022: 398 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 9	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 6,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.722 baznih poena (2022: 3.913) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 825 eura (2022: 133 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 3,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2022.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 10	Ponderirani trošak kapitala	2023: 7,48% 2022: 8,81%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.562 baznih poena (2022: 1.249) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 265 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,87% 2022: 2,94%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 4.037 baznih poena (2022: 2.764) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 735 eura (2022: 398 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 11	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 7,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 892 baznih poena (2022: 625) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 328 eura (2022: 531 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 2,97%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.430 baznih poena (2022: 917) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 230 eura (2022: 398 eura)

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 12	Ponderirani trošak kapitala	2023: 7,52% 2022: 8,91%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 438 baznih poena (2022: 379) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 420 eura (2022: 265 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,83% 2022: 2,82%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 613 baznih poena (2022: 542) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od tisuću eura (2022: 929 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 13	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 7,07%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.762 baznih poena (2022: 14.893) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 408 eura (2022: 531 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 2,96%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2022.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 14	Ponderirani trošak kapitala	2023: 7,34% 2022: 8,76%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 7.666 baznih poena (2022: 7.274) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 475 eura (2022: 398 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,86% 2022: 2,92%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2022.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 15	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,85% 2022: 7,23%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.135 baznih poena (2022: 1.587) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 438 eura (2022: 531 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,85% 2022: 3,04%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 9.485 baznih poena (2022: 4.204) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 261 eura (2022: 664 eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 17	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 7,02%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 247 baznih poena (2022: 578) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 129 eura (2022: 1 tisuću eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 0,0% 2022: 2,98%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 332 baznih poena (2022: 838) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 317 eura (2022: 1 tisuću eura)

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 18	Ponderirani trošak kapitala	2023: 8,57% 2022: 11,27%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.643 baznih poena (2022: 2.253) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2022: 796 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,95% 2022: 2,62%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 550.295 baznih poena rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 114 eura (2022: Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 20	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 6,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 7.302 baznih poena (2022: 10.053) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 282 eura (2022: 1 tisuću eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: 2,99%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2022.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 23	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: -	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.642 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 352 eura
		Dugoročna stopa rasta	2023: 0% 2022: -	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 635 baznih poena rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 258 eura
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 24	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: -	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.552 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 230 eura
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: -	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 540 baznih poena rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 118 eura
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 25	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,74% 2022: -	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.726 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 199 eura
		Dugoročna stopa rasta	2023: 2,80% 2022: -	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 640 baznih poena rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 151 eura

Tijekom 2023. godine Grupa je priznala troškove umanjenja vrijednosti brandova u iznosu 70 tisuća eura (2022.: 277 tisuća eura).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Prava

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjnjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu).

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirana su za potrebe testiranja umanjnja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 5.126 tisuća eura (2022.: 5.312 tisuća eura).

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama diskontiranih novčanih tokova temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje od datuma izvještavanja.

Ključne pretpostavke na kojima se temelje projekcije budućih diskontiranih novčanih tokova uključuje prosječnu stopu rasta prihoda u petogodišnjem razdoblju od 2025. nadalje 2,5%, a za 2024. variraju od 2,5% do 10%.

U novčanim tokovima nakon petogodišnjeg razdoblja korištena je terminalna stopa rasta u visini od 2%, a sadašnja vrijednost neto budućih novčanih tokova izračunata je primjenom diskontnih stopa temeljenih na prosječnom ponderiranom trošku kapitala od 8,14% nakon oporezivanja (za imovinu koja ostvaruje glavninu prihoda na hrvatskom tržištu) (2022.: 8,14% nakon oporezivanja).

Tijekom 2023. godine Grupa je priznala troškove umanjnja vrijednosti prava u iznosu 404 tisuće eura (2022.: 581 tisuću eura).

Tijekom 2023. godine Grupa je imala troškova umanjnja vrijednosti ljekarničkih prava za jednu ljekarničku jedinicu uz iznosu od 411 tisuća eura. Istovremeno kod dvije ljekarničke jedinice Grupa je imala efekt ukidanja umanjnja vrijednosti u iznosima od 132 tisuće eura za jednu ljekarničku jedinicu i 93 tisuće eura za drugu ljekarničku jedinicu (2022.: Grupa nije imala troškova umanjnja vrijednosti ljekarničkih prava). Grupa je nakon provedenog testa umanjnja dodatno usporedila i slične transakcije na ljekarničkom tržištu kroz multiplikatore prihoda i operativne dobiti koje također indiciraju kako knjigovodstvena vrijednost nije iznad fer vrijednosti. Menadžment promatra jedinicu koja stvara novac kao pojedinu ljekarničku jedinicu na određenom geografskom području.

Tri ljekarničke jedinice pokazuju osjetljivost na ključne pretpostavke.

Kod ljekarničke jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 200 tisuća eura (2022.: 611 tisuća eura) analiza osjetljivosti pokazuje da bi smanjenjem terminalne stope rasta za 50 baznih poena (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) javila potreba za dodatnim vrijednosnim usklađenjem u iznosu od 22 tisuće eura. Također analiza osjetljivosti ukazuje da bi uz porast stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 50 baznih poena (na 8,64%), a uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta iz ključnih pretpostavki, vrijednost dodatnog usklađenja iznosila 26 tisuća eura.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Prava (nastavak)

Kod ljekarničke jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 1.800 tisuća eura (2022.: 1.707 tisuća eura) analiza osjetljivosti pokazuje da bi se uz terminalnu stopu rasta od -0,5% (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) javila potreba za vrijednosnim usklađenjem u iznosu 5 tisuća eura. Također analiza osjetljivosti ukazuje da bi uz porast stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 110 baznih poena (na 9,24%), a uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta iz ključnih pretpostavki, vrijednost potrebnog usklađenja iznosila 120 tisuća eura.

Kod ljekarničke jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 2.700 tisuća eura (2022.: 2.568 tisuća eura) analiza osjetljivosti pokazuje da bi se uz terminalnu stopu rasta od 0,5% (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) javila potreba za vrijednosnim usklađenjem u iznosu 6 tisuća eura. Također analiza osjetljivosti ukazuje da bi uz porast stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 100 baznih poena (na 9,14%), a uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta iz ključnih pretpostavki, vrijednost potrebnog usklađenja iznosila 137 tisuća eura.

(vi) *Testiranje na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja, i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjnja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknadviva vrijednost indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Grupa tijekom 2023. godine nije priznala vrijednosno umanjnje nekretnina i postrojenja (2022.: 0 tisuća eura). Grupa je tijekom 2023. godine priznala vrijednosno umanjnje opreme u iznosu 86 tisuća eura (2022.: 8 tisuća eura).

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadvivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadvive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadvive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjnje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženim za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 23: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 26: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 29: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 34: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 40: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	710.086	663.479
Prihodi od pružanja usluga	3.762	3.696
	<u>713.848</u>	<u>667.175</u>

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napitci
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Pekarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Riba
- PP Mesni proizvodi
- Farmaceutika
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit (Gubitak) segmenta
<i>(u tisućama eura)</i>	2023.	2023.	2023.	2023.
PP Kulinarstvo	105.435	69.918	1.986	33.531
PP Juhe	47.004	33.192	939	12.873
PP Žitarice, snack i napitci	46.616	34.236	2.146	10.234
PP Kremni namazi i slastice	47.853	41.426	2.505	3.922
PP Pekarstvo	70.862	64.672	2.663	3.527
PP Osnovna hrana	118.714	113.804	5.112	(202)
PP Mesni proizvodi	44.003	40.321	1.517	2.165
PP Riba	26.564	24.121	917	1.526
Ostala prodaja	46.589	41.560	729	4.300
Farmaceutika	160.208	120.072	8.930	31.206
	<u>713.848</u>	<u>583.322</u>	<u>27.444</u>	<u>103.082</u>
Financijski prihodi (bilješka 13)				1.182
Ostali prihodi (bilješka 9)				3.136
Središnji administrativni troškovi				(44.945)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(2.018)
Financijski troškovi (bilješka 14)				<u>(1.821)</u>
Dobit prije poreza				<u>58.616</u>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

<i>(u tisućama eura)</i>	Prihodi	Troškovi	Amortizacija	Dobit
	segmenta	segmenta	segmenta	(Gubitak)
	2022.	2022.	2022.	segmenta
				2022.
PP Kulinarstvo	101.287	69.286	2.031	29.970
PP Juhe	41.919	28.820	1.031	12.068
PP Žitarice, snack i napici	42.673	31.920	2.175	8.578
PP Kremni namazi i slastice	45.609	41.281	2.413	1.915
PP Pekarstvo	69.519	61.430	2.668	5.421
PP Osnovna hrana	114.418	107.123	4.481	2.814
PP Mesni proizvodi	43.278	42.470	1.563	(755)
PP Riba	27.106	26.898	942	(734)
Ostala prodaja	36.356	31.473	664	4.219
Farmaceutika	145.010	112.238	8.848	23.924
	667.175	552.939	26.816	87.420
Financijski prihodi (bilješka 13)				117
Ostali prihodi (bilješka 9)				17.002
Središnji administrativni troškovi				(39.987)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(1.914)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(1.203)
Dobit prije poreza				61.435

Bilanca stanja po segmentima

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2023.			31.12.2022.		
	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana
IMOVINA						
Ukupna dugotrajna imovina	437.719	113.590	324.129	384.595	119.114	265.481
Ukupna kratkotrajna imovina	340.351	115.214	225.137	351.627	95.827	255.800
Ukupna imovina	778.070	228.804	549.266	736.222	214.941	521.281
OBVEZE						
Dionička glavica	564.350	185.692	378.658	519.182	170.035	349.147
Manjinski interes	10.642	10.642	-	9.424	9.424	-
Ukupne dugoročne obveze	28.000	3.722	24.278	29.297	6.487	22.810
Ukupne kratkoročne obveze	175.078	28.748	146.330	178.319	28.995	149.324
Ukupno glavica i obveze	778.070	228.804	549.266	736.222	214.941	521.281

Grupa ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack i napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi i slastice.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kruh, peciva i slani pekarski proizvodi, slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, brašno Žito i konditorstvo.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voća, povrće, brašno Podravka, prilozi jelima i wellness hrana.

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi, pothlađena gotova jela i ostali mesni proizvodi.

PP Riba obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business (B2B)*, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

<i>(u tisućama eura)</i>	2023.	2022.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	352.876	332.712
Jugoistočna Europa	152.577	139.537
Regija Zapadna Europa i prekooceanske zemlje	84.044	71.259
Centralna Europa	80.240	84.563
Istočna Europa	44.111	39.104
	713.848	667.175

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 33% (2022.: 32%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 67% (2022.: 68%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 34% (2022.: 32%) u ukupnim prihodima.

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju približno 10% ukupnih prihoda Grupe u 2023. godini (2022.: približno 9% ukupnih prihoda). Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Internacionalna tržišta				
		ZE i prekooceanske zemlje			Centralna Europa	Istočna Europa
		Zapadna Europa	Prekooceanske zemlje			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina Sjeverna Makedonija Srbija Crna Gora Kosovo Bugarska Albanija Grčka	Njemačka Austrija Švicarska Francuska Velika Britanija Italija Danska Švedska Nizozemska Belgija Irska Španjolska Portugal	SAD Kanada Australija Novi Zeland Irak Ujed.Arap.emir Kuvajt Katar Saudijska Arab. Turska Jordan Cipar Egipat Fidži Gana Levant	Libija Burkina Faso Kina Japan Tajvan Izrael Mongolija Bolivija Južna Koreja Kongo Libanon Senegal	Poljska Češka Slovačka Mađarska Rumunjska	Ruska federacija Ukrajina Kazahstan Estonija Litva Latvija Moldavija Bjelorusija Armenija Kirgistan Gruzija Uzbekistan

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2023.	2022.
	(u tisućama eura)	
Prihodi od subvencija	1.636	1.249
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	703	13.790
Dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	56	32
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	54	988
Ostali prihodi	687	804
Ukidanje umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja	-	93
Dobici od ulaganja u nekretnine	-	46
	3.136	17.002

Grupa je u 2023. godini ostvarila dobitke od prodaje i rashoda materijalne imovine u iznosu 703 tisuće eura (2022.: 13.790 tisuća eura što najvećim dijelom odnosilo na prodaju nekretnine u Sloveniji).

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore za zapošljavanje osoba s invaliditetom, bespovratne državne potpore u poljoprivredi i energetici te na istraživačko razvojne programe.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima i kamate od kupaca	1.105	896
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	869	989
Kamate od dobavljača i ostalo	44	18
Rashodi od ulaganja - usklađenje udjela	-	11
	<u>2.018</u>	<u>1.914</u>

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	371.780	344.267
Troškovi radnika (bilješka 12)	155.993	149.152
Usluge (i)	34.112	32.642
Amortizacija (ii)	31.825	30.355
Reklama i propaganda	23.890	25.340
Prijevoz	20.350	20.140
Reprezentacija	4.117	3.600
Zakupnine	3.609	3.108
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	3.413	3.381
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	2.152	1.832
Premije osiguranja	2.011	1.731
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	1.960	1.497
Telekomunikacije	1.262	1.286
Sudski sporovi	438	289
(Ukidanje umanjenja)/umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 25)	(369)	794
Ostalo	(832)	328
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	<u>655.711</u>	<u>619.742</u>

- (i) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za dvojnu reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 534 tisuću eura (2022.: 380 tisuće eura za naknadu zakonskom revizoru). Naknada za dodatni revizijski angažman iznosila je 20 tisuće eura (2022.: 18 tisuća eura). Grupa je tijekom 2023. godine angažirala revizora za usluge savjetovanja o održivosti u iznosu 83 tisuće eura (2022.: 0 eura).
- (ii) U troškovima amortizacije uključeno je 351 tisuća eura prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2022.: 241 tisuća eura).

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjenje za operativne troškove kako je prikazano u specifikaciji iznad uz neto efekt ostalih prihoda (bilješka 9) i ostalih troškova (bilješka 10).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Materijal i promjena zaliha	266.189	249.125
Nabavna vrijednost prodane robe	98.505	87.194
Troškovi radnika	65.717	61.833
Amortizacija	17.379	17.028
Usluge u proizvodnji	11.004	10.428
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	1.531	1.500
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	4.816	3.337
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	<u>465.141</u>	<u>430.445</u>

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjenje za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	17.379	17.028
Opći i administrativni troškovi	6.428	5.367
Prodaja, logistika i distribucija	6.417	6.365
Troškovi marketinga	1.601	1.595
	<u>31.825</u>	<u>30.355</u>

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	65.717	61.833
Prodaja, logistika i distribucija	42.928	40.687
Opći i administrativni troškovi	32.971	32.039
Troškovi marketinga	14.377	14.593
	<u>155.993</u>	<u>149.152</u>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Neto plaće	80.903	78.783
Porezi i doprinosi iz plaća	31.565	29.241
Doprinosi na plaće	16.584	15.572
Božićnica, uskrsnica, regres	4.931	4.912
Novčane nagrade	5.307	4.674
Prehrana zaposlenika	4.089	3.242
Prijevoz	3.781	3.421
Opcije za dionice (bilješka 40)	832	1.312
Redovne i poticajne otpremnine	1.100	1.133
Ostali troškovi radnika	6.901	6.862
	<u>155.993</u>	<u>149.152</u>

Na dan 31. prosinca 2023. godine Grupa je imala 6.163 djelatnika (2022.: 6.299 djelatnika). Prosječan broj zaposlenika Grupe tijekom 2023. godine je 6.232 djelatnika (2022.: 6.465 djelatnika). Od ukupnog troška isplate s temelja dionica od 832 tisuće eura (2022.: 1.312 tisuća eura), iznos od 325 tisuća eura odnosi se na opcije na dionice (2022.: 976 tisuća eura), dok se iznos od 507 tisuća eura odnosi na dionice (2022.: 336 tisuća eura). U 2023. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 231 radnika u iznosu 1.100 tisuća eura (2022.: obračunate i isplaćene otpremnine za 165 radnika u iznosu 1.133 tisuće eura).

BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kamate od oročenih depozita	539	56
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	38	17
Prihodi od dividendi	3	3
Ostale kamate	602	41
	<u>1.182</u>	<u>117</u>

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak kamata i naknada	1.569	920
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	252	283
	<u>1.821</u>	<u>1.203</u>

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak obuhvaća:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit iz 2022	(3.966)	-
Tekući porez na dobit za 2023	10.409	9.508
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit iz 2023	(7.116)	-
Porez plaćen u inozemstvu i razlika troška za 2022	103	-
Odgodeni porezni (prihod)/trošak	(8.394)	1.845
	<u>(8.964)</u>	<u>11.353</u>

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dobit prije oporezivanja	58.616	61.435
Porez po stopi od 18%	10.551	11.058
Neoporezivi prihodi	-	(7)
Nepriзнati rashodi	940	667
Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.)	(19.918)	(240)
Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriзнatih kao odgođena porezna imovina	(380)	-
Privremene razlike i porezni gubici nepriзнati kao odgođena porezna imovina	140	187
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(681)	(475)
Učinak promjene porezne stope na odgođenu poreznu imovinu i obveze	181	-
Porez za prethodnu godinu	-	(11)
Porez plaćen u inozemstvu	203	174
Porez na dobit	<u>(8.964)</u>	<u>11.353</u>
Efektivna porezna stopa	<u>-15%</u>	<u>18%</u>

Porezna olakšica za ulaganja

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 21,7 milijuna eura za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Porezna olakšica za ulaganja (nastavak)

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2023. godini s te osnove iskorišteno je preostalih 3.127 tisuća eura odgođene porezne imovine.

Društvo Podravka d.d. je dana 10.11.2022 podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna eura, te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna eura. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna eura poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna eura poreznih poticaja, koji se mogu koristiti najduže 10 godina.

Dana 02.05.2023. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dodijelilo je društvu Podravka status korisnika potpore za ulaganje, temeljem projekta ulaganja u proširenje kapaciteta i povećanja konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje na području Grada Koprivnice i Grada Varaždina. Odobrena porezna povlastica može se početi koristiti od 2023. godine odnosno od plaćanja poreza na dobit za 2022. godinu uz ostvarenje uvjeta održavanja investicije tijekom razdoblja korištenja porezne povlastice i zapošljavanja najmanje 15 novih radnih mjesta vezanih za investiciju i održavanja istih tijekom razdoblja korištenja.

Maksimalni intenzitet odobrenih poticajnih mjera iznosi 34.300 tisuća EUR. Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave društva, društvo Podravka d.d. je inicijalno priznala 19.718 tisuća eura porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod, a uzimajući u obzir očekivane dostupnosti oporezive dobiti i očekivanu visinu ulaganja. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti. Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom te je u 2022. godini iskoristilo dio ukupnih poticaja i umanjilo obvezu poreza na dobit u visini 3.966 tisuća eura. U 2023. godini je s te osnove iskorišteno 3.989 tisuća eura odgođene porezne imovine. Preostali iznos odgođene porezne imovine iznosi 11.764 tisuća eura.

Neiskorišteni porezni gubici

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2023. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu 13,5 milijuna eura (2022.: 12,3 milijuna eura) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu 2,3 milijuna eura), Tanzaniji (u iznosu 3 milijuna eura), Poljskoj (u iznosu 2,5 milijun eura), Njemačkoj (u iznosu 69 tisuća eura), Rusiji (u iznosu 95 tisuća eura), Bugarskoj (u iznosu 2,7 tisuća eura), Australiji (u iznosu 142 tisuće eura), SAD (u iznosu 35 tisuća eura) i u Hrvatskoj (u iznosu 5,4 milijuna eura).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 511 tisuća eura. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koja se odnose.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Neiskorišteni porezni gubici (nastavak)

Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2023.	-	171
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2024.	581	581
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025.	1.117	1.117
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2026.	1.723	1.846
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2027.	4.196	1.472
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2028.	245	-
Porezni gubici bez isteka trajanja	5.657	7.106
	<u>13.519</u>	<u>12.293</u>

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama eura)</i>				
2023.					
Osnovica:					
Nematerijalna imovina	514	59	-	-	573
Nekretnine, postrojenja i oprema	927	(18)	-	-	909
Financijska imovina	6.880	46	-	-	6.926
Rezervacije	2.539	(241)	(18)	-	2.280
Isplate s temelja dionica	326	(4)	-	-	322
Zalihe	2.059	37	-	-	2.096
Porezna olakšica za ulaganja	3.127	8.637	-	-	11.764
Neiskorišteni porezni gubitak	481	30	-	-	511
Potraživanja	109	(105)	-	-	4
Odgođena porezna imovina	<u>16.962</u>	<u>8.441</u>	<u>(18)</u>	<u>-</u>	<u>25.385</u>

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2023. godine je s osnova priznavanja poreznih olakšica za ulaganje, a najveći pad je posljedica smanjenja prethodno nepriznatih rezervacija.

	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama eura)</i>				
2022.					
Osnovica:					
Nematerijalna imovina	515	(1)	-	-	514
Nekretnine, postrojenja i oprema	936	(9)	-	-	927
Financijska imovina	6.724	156	-	-	6.880
Rezervacije	2.844	(216)	(89)	-	2.539
Isplate s temelja dionica	364	92	(130)	-	326
Zalihe	1.699	360	-	-	2.059
Porezna olakšica za ulaganja	6.016	(2.889)	-	-	3.127
Neiskorišteni porezni gubitak	698	(204)	-	(13)	481
Potraživanja	126	(17)	-	-	109
Odgođena porezna imovina	<u>19.922</u>	<u>(2.728)</u>	<u>(219)</u>	<u>(13)</u>	<u>16.962</u>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgodena porezna obveza

Odgodene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2023.	Početo stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Osnovica:				
Nematerijalna imovina	(1.267)	(123)	-	(1.390)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(2.899)	(73)	10	(2.962)
	<u>(4.166)</u>	<u>(196)</u>	<u>10</u>	<u>(4.352)</u>

2022.	Početo stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Osnovica:				
Nematerijalna imovina	(1.350)	86	(3)	(1.267)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(3.691)	797	(5)	(2.899)
	<u>(5.041)</u>	<u>883</u>	<u>(8)</u>	<u>(4.166)</u>

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijских dionica danih radnicima od kojih 45.800 opcija na dionice nije iskorišteno (2022.: 49.172 opcija). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2023. godine. Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	2023.	2022.
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	7.120.003
Efekt vlastitih dionica	(86.784)	(93.478)
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)	7.033.219	7.026.525
Efekt opcijских ugovora	45.800	49.172
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)	7.079.019	7.075.697

Osnovna i razrijeđena zarada po dionici za Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	2023.	2022.
<i>Osnovna zarada po dionici</i>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama eura)	66.362	49.058
Osnovna zarada po dionici (u eurima)	9,4	7,0
<i>Razrijeđena zarada po dionici</i>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama eura)	66.362	49.058
Razrijeđena zarada po dionici (u eurima)	9,4	6,9

BILJEŠKA 17 – GOODWILL

(u tisućama eura)

	2023.	2022.
Nabavna vrijednost		
Stanje na dan 1. siječnja	8.933	8.933
Stanje na dan 31. prosinca	8.933	8.933
Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti		
Stanje na dan 1. siječnja	5.057	5.203
Učinak promjena deviznog tečaja	100	(146)
Stanje na dan 31. prosinca	5.157	5.057
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca	3.776	3.876

Tijekom 2023. i 2022. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(v).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama eura)</i>	Software i licence	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	40.030	33.575	26.921	5.477	106.003
Učinak promjena deviznog tečaja	(4)	4	66	1	67
Povećanja	8	-	-	3.435	3.443
Prijenos	3.169	2.075	-	(5.244)	-
Prodaja i rashod	(217)	(691)	-	(19)	(927)
Prijenos na materijalnu imovinu	(24)	19	-	389	384
Umanjenje imovine	-	-	(157)	(502)	(659)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	42.962	34.982	26.830	3.537	108.311
Akumulirana amortizacija i umanjnja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(33.699)	(24.901)	(14.322)	-	(72.922)
Učinak promjena deviznog tečaja	(2)	(3)	(56)	-	(61)
Prodaja i rashod	217	691	-	-	908
Amortizacija tekuće godine	(2.789)	(1.048)	-	-	(3.837)
Prijenos na materijalnu imovinu	24	(19)	-	-	5
Umanjenja imovine	-	(202)	(120)	-	(322)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	(36.249)	(25.482)	(14.498)	-	(76.229)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2022.	6.713	9.500	12.332	3.537	32.082
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	42.962	34.982	26.830	3.537	108.311
Učinak promjena deviznog tečaja	49	-	(11)	-	38
Povećanja	-	-	-	6.083	6.083
Prijenos	2.784	646	-	(3.430)	-
Prodaja i rashod	(374)	(170)	-	(2)	(546)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	15	5	-	85	105
Donos s imovine namijenjene prodaji	97	-	-	-	97
Umanjenje imovine	-	-	(70)	(309)	(379)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	45.533	35.463	26.749	5.964	113.709
Akumulirana amortizacija i umanjnja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(36.249)	(25.482)	(14.498)	-	(76.229)
Učinak promjena deviznog tečaja	(56)	-	23	-	(33)
Prodaja i rashod	372	170	-	-	542
Amortizacija tekuće godine	(3.033)	(1.002)	-	-	(4.035)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	(15)	-	-	-	(15)
Donos s imovine namijenjene prodaji	(95)	-	-	-	(95)
Umanjenja imovine	-	(405)	-	-	(405)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	(39.076)	(26.719)	(14.475)	-	(80.270)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	6.457	8.744	12.274	5.964	33.439

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjnja vrijednosti, 5.510 tisuća eura odnosi se na akumulirane gubitke od umanjnja vrijednosti (2022.: 4.727 tisuća eura).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2023. godine iznosi 21.019 tisuća eura te se odnosi na brandove i ostala prava.

Tijekom 2023. godine Grupa je priznala troškove umanjnja vrijednosti brandova u iznosu 70 tisuća eura (2022.: 277 tisuća eura). Također, Grupa je tijekom 2023. godine priznala umanjnje vrijednosti prava u iznosu 405 tisuća eura (2022.: 581 tisuću eura). Grupa je u 2023. priznala umanjnje vrijednosti imovine u pripremi u iznosu 309 tisuća eura (2022.: 123 tisuće eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	388.900	346.579	13.093	748.572
Učinak promjena deviznog tečaja	261	296	(30)	527
Povećanja	143	196	48.905	49.244
Nabava korištene imovine	-	7	-	7
Prijenos	20.143	20.997	(41.140)	-
Prodaja i rashod	(17.293)	(10.105)	-	(27.398)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	5	(389)	(384)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	(7.013)	(3.300)	(21)	(10.334)
Prijenos na ulaganja u nekretnine	-	-	(15)	(15)
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	-	(8)	(8)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	<u>385.141</u>	<u>354.675</u>	<u>20.395</u>	<u>760.211</u>
Akumulirana amortizacija i umanjnja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(237.295)	(218.386)	(43)	(455.724)
Učinak promjena deviznog tečaja	(113)	(94)	-	(207)
Prodaja i rashod	743	9.839	-	10.582
Nabava korištene imovine	-	(7)	-	(7)
Amortizacija tekuće godine	(7.453)	(13.800)	-	(21.253)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	(5)	-	(5)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	4.805	2.389	-	7.194
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	<u>(239.313)</u>	<u>(220.064)</u>	<u>(43)</u>	<u>(459.420)</u>
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2022.	<u>145.828</u>	<u>134.611</u>	<u>20.352</u>	<u>300.791</u>
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	385.141	354.675	20.395	760.211
Učinak promjena deviznog tečaja	(90)	(122)	(12)	(224)
Povećanja	(2)	-	67.699	67.697
Prijenos	6.450	22.940	(29.390)	-
Prodaja i rashod	(2.172)	(13.020)	-	(15.192)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	(15)	(90)	(105)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	28	-	28
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	(10.610)	-	-	(10.610)
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	-	(3)	(3)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	<u>378.717</u>	<u>364.486</u>	<u>58.599</u>	<u>801.802</u>
Akumulirana amortizacija i umanjnja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(239.313)	(220.064)	(43)	(459.420)
Učinak promjena deviznog tečaja	(146)	(97)	-	(243)
Prodaja i rashod	2.049	12.888	-	14.937
Amortizacija tekuće godine	(7.548)	(14.301)	-	(21.849)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	15	-	15
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	7.120	87	-	7.207
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	(83)	-	(83)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	<u>(237.838)</u>	<u>(221.555)</u>	<u>(43)</u>	<u>(459.436)</u>
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	<u>140.879</u>	<u>142.931</u>	<u>58.556</u>	<u>342.366</u>

(i) Grupa je tijekom 2023. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na nematerijalnu imovinu u neto iznosu 90 tisuća eura (2022.: 389 tisuća eura).

(ii) Grupa je tijekom 2023. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 3.403 tisuće eura (2022.: 3.140 tisuća eura).

(iii) Grupa je tijekom 2023. godine priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu 86 tisuća eura (2022.: 8 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2023. godine Grupa nije imala investicije vezane uz kapitalizaciju troškova kamata u objekte i opremu.

Imovina pod hipotekom

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 41.767 tisuća eura (2022.: 43.961 tisuća eura) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

BILJEŠKA 20 – NAJMOVI

Kretanje imovine s pravom korištenja:

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljište	Objekti	Ukupno		Ukupno
			zemljište i objekti	Postrojenja i oprema	
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	1.540	8.798	10.338	12.995	23.333
Učinak tečaja	-	60	60	(1)	59
Povećanje/(smanjenje) u toku godine	-	2.459	2.459	1.568	4.027
Prodaja i rashod	-	(929)	(929)	(1.430)	(2.359)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	1.540	10.388	11.928	13.132	25.060
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	111	5.040	5.151	5.806	10.957
Učinak tečaja	-	36	36	1	37
Smanjenje u toku godine	-	(12)	(12)	(525)	(537)
Amortizacija razdoblja	36	2.184	2.220	3.060	5.280
Prodaja i rashod	-	(671)	(671)	(1.146)	(1.817)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	147	6.577	6.724	7.196	13.920
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2022.	1.393	3.811	5.204	5.936	11.140
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	1.540	10.388	11.928	13.132	25.060
Učinak tečaja	1	(30)	(29)	(16)	(45)
Povećanje u toku godine	267	6.321	6.588	1.399	7.987
Prodaja i rashod	(64)	(1.569)	(1.633)	(1.340)	(2.973)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	1.744	15.110	16.854	13.175	30.029
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	147	6.577	6.724	7.196	13.920
Učinak tečaja	2	(34)	(32)	(36)	(68)
Smanjenje u toku godine	-	(13)	(13)	(57)	(70)
Amortizacija razdoblja	45	2.632	2.677	3.069	5.746
Prodaja i rashod	(8)	(1.434)	(1.442)	(1.257)	(2.699)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	186	7.728	7.914	8.915	16.829
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	1.558	7.382	8.940	4.260	13.200

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 20 – NAJMOVI (NASTAVAK)

Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	12.502	12.631
Rashod od kamata	278	292
Povećanje obveze u toku godine (neto)	7.783	5.018
Plaćanje obveze za najam	(7.087)	(5.502)
Tečajna razlika	(85)	63
Stanje na dan 31. prosinca	<u>13.391</u>	<u>12.502</u>

Tekuće dospjeće obveze imovine s pravom korištenja	5.254	6.249
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	8.137	6.253

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Amortizacija	5.746	5.280
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	4.236	4.019
Rashod od kamata	278	292
Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	<u>10.260</u>	<u>9.591</u>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 21 – ULAGANJE U NEKRETNINE

<i>(u tisućama eura)</i>	Ukupno
Nabavna vrijednost	
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	19.698
Učinak promjena deviznog tečaja	5
Prodaja i rashod	(1.455)
Donos s nekretnina, postrojenja i opreme	15
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	<u>18.263</u>
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti	
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(4.381)
Učinak promjena deviznog tečaja	(2)
Prodaja i rashod	362
Amortizacija tekuće godine	(226)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	<u>(4.247)</u>
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2022.	<u>14.016</u>
Nabavna vrijednost	
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	<u>18.263</u>
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	<u>18.263</u>
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti	
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(4.247)
Amortizacija tekuće godine	(197)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	<u>(4.444)</u>
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	<u>13.819</u>

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 272 tisuće eura (2022.: 275 tisuća eura) dok prihodi od najma nekretnine iznose 108 tisuća eura (2022.: 335 tisuća eura).

BILJEŠKA 22 – OVISNA DRUŠTVA

Grupi čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2023.	2022.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo dooel, Skopje*	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo d.o.o. Ljubljana*	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica*	Hrvatska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65,00%	65,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	Češka	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	Poljska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland – "Konar" GmbH	Njemačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater	Australija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka EOOD, Sofia	Bugarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka DOOEL, Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka USA Inc., New York	SAD	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Foodpro Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja hrane i pića - maloprodaja
Podravka d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

** 25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

*** 15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – "Konar" GmbH

**** Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.; tijekom 2023. godine društvo Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana pripojeno je društvu ŽITO d.o.o., Ljubljana

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 23 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijski instrumenti	7.185	7.185
Umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata	(2.354)	(2.354)
Vlasnički instrumenti	708	708
Depoziti i ostalo	195	189
	<u>5.734</u>	<u>5.728</u>

Vlasnički instrumenti odnose se najvećim dijelom na ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente.

BILJEŠKA 24 – ZALIHE

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Gotovi proizvodi	67.401	64.175
Sirovine i materijal	59.968	79.026
Trgovačka roba	16.551	17.496
Proizvodnja u toku	6.906	6.365
	<u>150.826</u>	<u>167.062</u>

Tijekom 2023. godine priznat je neto dobitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu je 552 tisuće eura (2022.: neto gubitak u iznosu od 1.172 tisuća eura). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 25 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca	143.352	133.445
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(23.273)	(23.948)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(10)	(104)
Neto potraživanja od kupaca	<u>120.069</u>	<u>109.393</u>
Neto potraživanja za PDV	2.690	2.495
Unaprijed plaćeni troškovi	2.203	2.834
Predujmovi dobavljačima	415	782
Potraživanja od radnika	170	209
Neto dani krediti	1	1
Ostala potraživanja	2.707	2.322
	<u>128.255</u>	<u>118.036</u>

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1. siječnja	24.052	23.721
Povećanje	100	883
Naplaćeno	(469)	(89)
Isknjiženje za nenaplativo	(400)	(463)
Stanje 31. prosinca	<u>23.283</u>	<u>24.052</u>

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Nedospjelo	93.942	91.860
0-90 dana	23.665	14.376
91-180 dana	1.366	1.838
181-360 dana	1.096	1.319
	<u>120.069</u>	<u>109.393</u>

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane iz redovnog poslovanja na dan 31. prosinca 2023. godine iznose 18.215 tisuća eura (2022.: 15.600 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 26 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Terminski ugovori	59	12
	<u>59</u>	<u>12</u>

Grupa je u 2023. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom zaštite od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2023. iznosi 59 tisuća eura (2022.: 12 tisuća eura).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora u prodanoj valuti preračunata prema tečaju HNB-a na dan 31. prosinca 2023. godine iznosi 4.633 tisuće eura s dospijećima ugovora u razdoblju od 8. siječnja 2024. do 9. prosinca 2024. godine (2022.: 211 tisuća eura s dospijećem ugovora u razdoblju od 20. siječnja 2023. do 20. ožujka 2023. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 27 – DUŽNIČKI INSTRUMENTI PO AMORTOZIRANOM TROŠKU

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Državni trezorski zapisi	7.957	39.767
	<u>7.957</u>	<u>39.767</u>

Grupa na 31. prosinca 2023. ima kratkoročno ulaganje u trezorske zapise bez kupona („zero coupon“) izdavatelja SR Njemačke s dospijećem u 2024. godini dok je na 31. prosinca 2022. imala kratkoročno ulaganje u trezorske zapise bez kupona („zero coupon“) izdavatelja SR Njemačke s dospijećem u 2023. godini. Isti se drže do dospijeća sa svrhom realiziranja nominalnog iznosa.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 28 – NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	29.646	990
Novac na računima u bankama	12.851	20.886
Novac u blagajnama	31	37
	<u>42.528</u>	<u>21.913</u>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose kamatnu stopu u rasponu od 0,0% do 6,4%.

Depoziti se odnose na novčana sredstva oročena kod poslovnih banaka na rok do tri mjeseca.

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama EUR (31.922 tisuće eura), BAM (4.890 tisuća eura), PLN (1.385 tisuća eura), USD (1.020 tisuća eura) i CZK (533 tisuće eura), dok u ostalim valutama drži 2.778 tisuća eura.

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 29 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Zemljišta i objekti	6.449	2.977
Oprema	985	1.327
	<u>7.434</u>	<u>4.304</u>

Grupa je tijekom 2023. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 177 tisuća eura te ostvarila dobit od prodaje u iznosu 54 tisuće eura. Nadalje Grupa je izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 3.403 tisuće eura.

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 2.547 tisuća eura odnosi se na zemljište i zgrade na tržištu Slovenije, 157 tisuća eura odnosi se na zemljište i objekte u Tanzaniji, 3.633 tisuće eura zemljište i objekte u Hrvatskoj, te 112 tisuća eura na zemljište i objekte na tržištu Bosne i Hercegovine.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu 7.434 tisuća eura vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koriste se troškovna i poredbena metoda.	Nakon istraživanja o stvarno provedenim transakcijama dobivena su saznanja o realiziranim transakcijama sličnih poredbenih. Kod primjene troškovne metode uzimaju se u obzir normalni troškovi gradnje, umanjeње vrijednosti zbog starosti, nedostaci i štete na građevini kao i druge okolnosti koje su od utjecaja na vrijednost
<i>Oprema</i> Kod opreme se koristi troškovna metoda	

Oprema namijenjena prodaji

Iznos 371 tisuću eura na 31. prosinca 2023. godine odnosi se na opremu u proizvodnom postrojenju u Tanzaniji (2022.: 417 tisuća eura), te opremu na tržištu Slovenije u iznosu 614 tisuća eura (2022.: 909 tisuća eura).

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 30 – DIONIČKI KAPITAL

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	(kom)	(u tisućama eura)			
1. siječnja 2022.	7.014.087	207.897	25.415	(5.228)	228.084
Kupovina vlastitih dionica (i)	(44.290)	-	-	(3.542)	(3.542)
Isplate s temelja dionica (i)	56.728	-	(1.947)	3.136	1.189
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	1.312	-	1.312
31. prosinca 2022.	7.026.525	207.897	24.780	(5.634)	227.043
1. siječnja 2023.	7.026.525	207.897	24.780	(5.634)	227.043
Kupovina vlastitih dionica (i)	(47.659)	-	-	(5.250)	(5.250)
Isplate s temelja dionica (i)	54.353	-	(2.430)	3.955	1.525
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	832	-	832
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	-	5.703	(5.703)	-	-
31. prosinca 2023.	7.033.219	213.600	17.479	(6.929)	224.150

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2023. godine iznosi 213.600 tisuća eura, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 86.784 vlastitih dionica (2022.: 207.897 tisuća eura podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 93.478 vlastite dionice). U 2023. godini Glavna skupština je donijela odluku o povećanju nominalne vrijednosti dionice sa 29,20 eura na 30,00 eura radi usklađenja temeljnog kapitala sa Zakonom o trgovačkim društvima zbog uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj što je uslijedilo povećanjem temeljnog kapitala u iznosu 5.703 tisuća eura. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2023. godine Društvo je kupilo 47.659 vlastitih dionica (2022.: 44.290 vlastitih dionica).

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2023.		2022.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
Vlasnička struktura				
PBZ CO OMF - kategorija B	1.097.644	15,42	1.097.644	15,42
AZ OMF kategorije B	932.563	13,10	932.563	13,10
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22	727.703	10,22
Erste plavi OMF kategorije B	638.248	8,96	638.248	8,96
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	625.298	8,78
CERP - Republika Hrvatska	452.792	6,36	452.792	6,36
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
Mesna industrija braća Pivac d.o.o.	370.977	5,21	234.697	3,30
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35	167.281	2,35
OTP Banka d.d./zbirni skrbnički račun	97.035	1,36	119.999	1,69
Ostali dioničari	1.603.620	22,52	1.716.936	24,11
Ukupno	7.120.003	100,00	7.120.003	100,00

BILJEŠKA 31 – PRIČUVE

<i>(u tisućama eura)</i>	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2022.	19.590	11.455	25.183	9.313	79.165	144.706
Raspodjela dobiti	-	1.627	-	576	15.621	17.824
Tečajne razlike	-	-	-	-	572	572
Efekt stjecanja dodatnog manjinskog interesa	-	-	-	-	(9)	(9)
Aktuarski dobiti (neto od poreza)	-	-	-	-	805	805
31. prosinca 2022.	19.590	13.082	25.183	9.889	96.154	163.898
1. siječnja 2023.	19.590	13.082	25.183	9.889	96.154	163.898
Raspodjela dobiti (i)	-	1.315	-	733	6.107	8.155
Tečajne razlike	-	-	-	-	5	5
Aktuarski dobiti (neto od poreza)	-	-	-	-	86	86
31. prosinca 2023.	19.590	14.397	25.183	10.622	102.352	172.144

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu, te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

U 2023. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2022. godine u iznosu 26.290 tisuća eura rasporedi u zakonske rezerve u iznosu 1.315 tisuća eura, u ostale rezerve iznos 6.107 tisuća eura, za objavljenu dividendu iznos 18.579 tisuća eura (2,65 eura po dionici), dok se preostali iznos 289 tisuća eura zadržava u neraspoređenoj dobiti.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2023. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva 2022. godine u statutarne rezerve 733 tisuće eura, a preostali dio u iznosu od 13.924 tisuća eura u zadržanu dobit.

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 32 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti prikazano je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1.siječnja	128.241	109.123
- dobit razdoblja	66.362	49.058
- isplate s temelja dionica	187	(35)
- objavljena dividenda	(18.579)	(12.082)
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(8.155)	(17.823)
Stanje 31. prosinca	<u>168.056</u>	<u>128.241</u>

Dana 17. svibnja 2023. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu 18.579 tisuća eura, 2,65 eura po dionici (2022.: 12.082 tisuće eura, 1,19 eura po dionici).

BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI

Nekontrolirajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo.

Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2023. godine su kako slijedi:

	2023.	2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Izveštaj o financijskom položaju		
Dugotrajna imovina	10.130	9.592
Kratkotrajna imovina	26.291	22.639
Kratkoročne obveze	(7.142)	(7.338)
Dugoročne obveze	(1.020)	(255)
Neto imovina	<u>28.259</u>	<u>24.638</u>
Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu		
Prihodi od prodaje	37.632	35.907
(Gubitak)/Dobit nakon poreza	3.622	3.086
Ostala sveobuhvatna dobit	-	18
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	<u>3.622</u>	<u>3.104</u>
Izveštaj o novčanim tokovima		
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	<u>2.853</u>	<u>324</u>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI (NASTAVAK)

Kretanje u nekontrolirajućim udjelima bilo je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	9.424	8.400
Efekt stjecanja nekontrolirajućih udjela	-	(18)
Tečajna razlika	-	18
Udjel u dobiti tekuće godine	1.218	1.024
Stanje na dan 31. prosinca	<u>10.642</u>	<u>9.424</u>

BILJEŠKA 34 – FINANIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Forward ugovori	<u>9</u>	<u>0</u>
	<u>9</u>	<u>0</u>

Na dan 31. prosinca 2023. godine financijske obveze po fer vrijednosti valutnih terminkih ugovora iznose 9 tisuća eura (2022.: 0 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	-	3.718
Banke u inozemstvu	469	-
Financijski najam	65	79
	<u>534</u>	<u>3.797</u>
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	42.927	60.404
Banke u inozemstvu	543	7.283
Financijski najam	37	51
	<u>43.507</u>	<u>67.738</u>
Ukupno krediti	<u>44.041</u>	<u>71.535</u>

Kratkoročni krediti kod banaka u Hrvatskoj najvećim se dijelom odnose na kredite iz okvira kod poslovnih banaka te manjim dijelom na tekuće dospjeće dugoročnog kredita Belupa d.d. za refinanciranje sklopljenog krajem 2020. godine.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Grupa je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 2.712 tisuća eura (2022.: 9.128 tisuća eura) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 41.767 tisuća eura (bilješka 19).

Obveza po najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost	
	2023.	2022.	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>					
Do jedne godine	40	56	(3)	(5)	37	51
Od jedne do pet godina	67	83	(2)	(4)	65	79
Ukupno	<u>107</u>	<u>139</u>	<u>(5)</u>	<u>(9)</u>	<u>102</u>	<u>130</u>

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	37	51
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	65	79
	<u>102</u>	<u>130</u>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Od 1 – 2 godine	497	3.750
Od 2 – 5 godina	37	47
	<u>534</u>	<u>3.797</u>

Pregled fiksnih i varijabilnih kamatnih stopa po ključnim valutama je kako slijedi:

	2023.			2022.	
	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
<i>Dugoročni krediti</i>					
Banke u Hrvatskoj					
varijabilna kamatna stopa	-	-	0,64%	-	-
fiksna kamatna stopa	0,59%	-	0,59%	0,35%	-
Banke u inozemstvu					
varijabilna kamatna stopa	-	-	-	4,54%	-
fiksna kamatna stopa	-	4,40%	-	0,35%	5,00%
Financijski najam					
varijabilna kamatna stopa	7,26%	-	-	5,59%	-
fiksna kamatna stopa	-	3,89%	-	-	3,89%
<i>Kratkoročni krediti</i>					
Banke					
varijabilna kamatna stopa	-	-	-	2,29%	7,63%
fiksna kamatna stopa	0,75%	-	0,38%	0,28%	-

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2023.		2022.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Dugoročni krediti	484	49	2.678	1.119
Kratkoročni krediti	43.478	30	58.979	8.759
	<u>43.962</u>	<u>79</u>	<u>61.657</u>	<u>9.878</u>

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe na 31.12.2023. iznosio je 0,84% (31.12.2022.: 0,66%).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Knjigovodstveni iznos i fer vrijednost dugoročnih kredita Grupe je kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	-	3.717	-	3.688
Banke u inozemstvu	470	-	435	-
Financijski najam	64	80	63	80
	<u>534</u>	<u>3.797</u>	<u>498</u>	<u>3.768</u>

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe preračunat je iz sljedećih valuta:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kune	-	26.522
EUR	43.008	43.287
Ostalo	1.033	1.726
	<u>44.041</u>	<u>71.535</u>

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije od banaka:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Iskoristivo unutar jedne godine	47.467	28.978
od 1 -3 godine	24.500	64.500
	<u>71.967</u>	<u>93.478</u>

Radi se o neiskorištenim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Grupa koristi kod više poslovnih banaka.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Krediti	Obveze po najmovima	Dionički kapital	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<i>(u tisućama eura)</i>							
Stanje na 1. siječnja 2023	71.535	12.502	227.043	163.898	128.241	9.424	612.643
<i>Novčane transakcije:</i>							
Primljeni krediti	65.771	-	-	-	-	-	65.771
Otplata kredita	(93.034)	-	-	-	-	-	(93.034)
Otplata obveza po osnovi najma	-	(6.809)	-	-	-	-	(6.809)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	2.625	-	-	-	2.625
Nabava vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	-	(5.250)
Plaćena dividenda	-	-	-	-	(18.467)	-	(18.467)
Ukupno novčane transakcije	(27.263)	(6.809)	(2.625)	-	(18.467)	-	(55.164)
<i>Nenovčane transakcije:</i>							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	(149)	(27)	-	5	-	-	(171)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	-	86
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-
Ostale nenovčane transakcije	(82)	8.059	-	-	187	-	8.164
Dobit od otpisa imovine s pravom korištenja	-	(334)	-	-	-	-	(334)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	(268)	-	66.250	1.218	67.200
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	44.041	13.391	224.150	172.144	168.056	10.642	632.424

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA

(u tisućama eura)	Neiskorišteni		Poticajne		Sudski sporovi	Ukupno
	Jubilarne nagrade	godišnji odmori	Otpremnine	otpremne i bonusi		
Na dan 31. prosinca 2022.						
Dugoročni dio	1.860	-	5.736	-	4.686	12.282
Kratkoročni dio	266	2.375	-	2.923	184	5.748
Stanje 1. siječnja 2023.	2.126	2.375	5.736	2.923	4.870	18.030
Povećanje rezerviranja	298	2.533	610	3.692	538	7.671
Iskorišteno u toku godine	(377)	(1.805)	(638)	(2.799)	(160)	(5.779)
Stanje 31. prosinca 2023.	2.047	3.103	5.708	3.816	5.248	19.922
Dugoročni dio	1.774	-	5.708	-	5.068	12.550
Kratkoročni dio	273	3.103	-	3.816	180	7.372
	2.047	3.103	5.708	3.816	5.248	19.922

(i) *Sudski sporovi*

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2023. godine.

(ii) *Poticajne otpremnine i bonusi*

Grupa je na dan 31. prosinca 2023. godine priznala 3.816 tisuća eura rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2022.: 2.900 tisuće eura te 23 tisuće eura rezerviranja za kratkoročne otpremnine po zaposlenima koji su tehnološki višak).

(iii) *Jubilarne nagrade i otpremnine*

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina pri odlasku u mirovinu te ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2023.	2022.
Diskontna stopa	3,00% - 4,10%	3,20% - 4,11%
Stopa fluktuacije	4,50% - 12,80%	4,50% - 12,70%
Prosječan radni staž (u godinama)	21	21

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

(u tisućama eura)	2023.		2022.	
	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Jubilarnе nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	2.126	5.736	2.401	4.896
Trošak minulog rada	6	(88)	11	1.654
Trošak tekućeg rada	192	632	301	439
Troškovi kamata	56	153	47	117
Aktuarski (dobici) / gubici	44	(87)	(266)	(823)
Isplaćena primanja	(377)	(638)	(368)	(547)
Na dan 31. prosinca	2.047	5.708	2.126	5.736

BILJEŠKA 37 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	2023.	2022.
	(u tisućama eura)	
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	2.427	2.433
Ostale dugoročne obveze	-	366
	2.427	2.799

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 38 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Obveze prema dobavljačima	69.935	61.937
Ostale obveze	47.156	33.039
	<u>117.091</u>	<u>94.976</u>

Na dan 31. prosinca 2023. i 2022. godine knjigovodstveni iznosi obveza približno odgovaraju fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Ostali obračunani troškovi	21.786	14.579
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	13.046	11.120
Odgođeni prihodi	7.056	4.398
Primljeni predujmovi	1.314	466
Obveze za doprinose, ostale pristojbe i porez na dodanu vrijednost	1.149	682
Obveza za dividendu	584	472
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	87	87
Obveze za kamate	16	36
Ostale obveze	2.118	1.199
	<u>47.156</u>	<u>33.039</u>

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Dugotrajni depoziti (bilješka 23)	195	189
Kratkotrajni zajmovi (bilješka 25)	1	1
Potraživanja od kupaca (bilješka 25)	120.069	109.393
Državni trezorski zapisi (bilješka 27)	7.957	39.767
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 28)	42.528	21.913
	<u>170.750</u>	<u>171.263</u>
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	708	708
Financijski instrumenti	4.831	4.831
Terminski ugovori (bilješka 26)	59	12
	<u>4.890</u>	<u>4.843</u>
Ukupno financijska imovina	<u>176.348</u>	<u>176.814</u>
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu (bilješka 35)	102	130
Kredit i zajmovi (bilješka 35)	43.939	71.405
Obveze za najam (bilješka 20)	13.391	12.502
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate (bilješka 38)	69.951	61.973
	<u>127.383</u>	<u>146.010</u>
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor (bilješka 34)	9	-
	<u>9</u>	<u>-</u>
Ukupno financijske obveze	<u>127.392</u>	<u>146.010</u>

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu;
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 26.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih strana.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Čimbenici rizika

Grupa Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije.

Eksterni čimbenici rizika odnose se na utjecaje iz okruženja kao što su ekonomski, politički, tehnološki, socijalni, rizik vezan uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji utjecaj klimatskih promjena na pojedine dijelove sustava. Grupa Podravka osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Na utjecaj internih čimbenika rizika Grupa Podravka može utjecati kroz redovne poslovne politike, procedure i odluke.

Grupa Podravka nastavlja s kontinuiranim provođenjem procesa Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanja o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Grupa Podravka izložena, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat Grupe Podravka te upravljanje identificiranim rizicima.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Grupa Podravka je izložena financijskim rizicima, kao što su valutni, kamatni, cjenovni, kreditni i rizik likvidnosti. Grupa Podravka aktivno upravlja prethodno navedenim rizicima kroz usvojene politike te postavljene smjernice vezane uz upravljanje financijskim rizicima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	44.050	71.534
Novac i novčani ekvivalenti	(42.528)	(21.913)
Neto dug	1.522	49.621
Glavnica	574.992	528.606
Omjer neto duga i glavnice	0,26%	9,39%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršavanja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka, a koji može utjecati na mogući financijski gubitak Grupe Podravka. Tako je Podravka d.d. usvojila „Politiku upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka“ koja se primjenjuje u poslovanju s kupcima i u okviru koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja (gdje god je to moguće), što uvelike doprinosi zaštiti od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza

Tijekom 2023. godine revidirani su postojeći poslovni procesi te je počela primjena usvojene Politike upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u Grupi Podravka u poduzećima Belupo d.d., Grupi Žito, Podravka Polska Sp.z o.o. i Podravka-Lagris a.s.

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Grupe Podravka prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate.

Poslovna suradnja s novim kupcima ili nastavak suradnje s već postojećim kupcima uz odgodu plaćanja započinje se nakon što isti zadovolje određene kriterije za ocjenu kreditne sposobnosti definirane od strane Grupe. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se sve potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste bonitetni portali putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2023. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.

Grupa Podravka kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguravanja potrebne razine likvidnosti.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2023.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi (u tisućama eura)	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Forward ugovori	9	9	9	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	69.951	69.951	69.885	66	-
	<u>69.960</u>	<u>69.960</u>	<u>69.894</u>	<u>66</u>	<u>-</u>
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	102	108	40	68	-
Kredit i zajmovi	43.939	44.004	43.534	470	-
Obveze za najam	13.391	14.528	5.516	6.772	2.240
	<u>57.432</u>	<u>58.640</u>	<u>49.090</u>	<u>7.310</u>	<u>2.240</u>
	<u>127.392</u>	<u>128.600</u>	<u>118.984</u>	<u>7.376</u>	<u>2.240</u>
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	120.069	120.069	119.915	154	-
Financijski instrumenti	5.539	5.539	-	5.539	-
Terminski ugovori	59	59	59	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	42.528	42.528	42.528	-	-
	<u>168.195</u>	<u>168.195</u>	<u>162.502</u>	<u>5.693</u>	<u>-</u>
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	1	1	1	-	-
Dugotrajni depoziti	195	195	130	65	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	7.957	7.957	7.957	-	-
	<u>8.153</u>	<u>8.153</u>	<u>8.088</u>	<u>65</u>	<u>-</u>
	<u>176.348</u>	<u>176.348</u>	<u>170.590</u>	<u>5.758</u>	<u>-</u>
Neto pozicija likvidnosti	<u>48.956</u>	<u>47.748</u>	<u>51.606</u>	<u>(1.618)</u>	<u>(2.240)</u>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti (nastavak)

<i>na dan 31. prosinca 2022.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi (u tisućama eura)	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	61.974	61.974	61.903	71	-
	<u>61.974</u>	<u>61.974</u>	<u>61.903</u>	<u>71</u>	<u>-</u>
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	130	142	58	84	-
Kredit i zajmovi	71.405	71.511	67.777	3.734	-
Obveze za najam	12.502	13.443	6.356	4.943	2.144
	<u>84.037</u>	<u>85.096</u>	<u>74.191</u>	<u>8.761</u>	<u>2.144</u>
	<u>146.011</u>	<u>147.070</u>	<u>136.094</u>	<u>8.832</u>	<u>2.144</u>
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	109.393	109.393	109.158	235	-
Financijski instrumenti	5.539	5.539	-	5.539	-
Terminski ugovori	12	12	12	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	21.913	21.913	21.913	-	-
	<u>136.857</u>	<u>136.857</u>	<u>131.083</u>	<u>5.774</u>	<u>-</u>
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	1	1	1	-	-
Dugotrajni depoziti	190	190	129	61	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	39.767	40.289	40.289	-	-
	<u>39.958</u>	<u>40.480</u>	<u>40.419</u>	<u>61</u>	<u>-</u>
	<u>176.815</u>	<u>177.337</u>	<u>171.502</u>	<u>5.835</u>	<u>-</u>
Neto pozicija likvidnosti	<u>30.804</u>	<u>30.267</u>	<u>35.408</u>	<u>(2.997)</u>	<u>(2.144)</u>

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici

(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Grupa Podravka ima kreditne aranžmane po fiksnoj i varijabilnoj kamatnoj stopi. Međutim, dominantno korištenje tih aranžmana je po fiksnoj kamatnoj stopi, stoga Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2023.	2022.
	(u tisućama eura)	
Kreditni banaka bazirani na EURIBOR-u	-	2.323
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	80	101
Kreditni banaka na TZMF*	-	3.717
Kreditni banaka bazirani na PRIBOR-u**	-	1.374
Kreditni banaka bazirani na €STR***	-	2.362
	80	9.877

*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

** Prague Interbank Offer Rate

***Euro short-term rate

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

Procijenjeni učinak povećanja kamatnih stopa od 50 baznih bodova na rezultat Grupe Podravka prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

	Ugovoreni			
	novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
	(u tisućama eura)			
<i>na dan 31. prosinca 2023.</i>				
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	89	35	25	29
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +50 baznih bodova	89	35	25	29
Efekt povećanja kamatnih stopa za 50 baznih bodova	-	-	-	-
	Ugovoreni			
	novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
	(u tisućama eura)			
<i>na dan 31. prosinca 2022.</i>				
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	10.116	8.993	1.093	30
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama + 50 baznih bodova	10.161	9.035	1.096	30
Efekt povećanja kamatnih stopa za 50 baznih bodova	(45)	(42)	(3)	-

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) *Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima te okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog nesigurnosti i fluktuacije cijena kontejnerskog prijevoza, energetske krize i aktualnog rata u Ukrajini i Izraelu te terorističkih napada u Crvenom moru, imaju za posljedicu rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Grupa Podravka ostvaruje nabavu s domaćeg tržišta kao i iz inozemstva, dok se glavina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU. Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Grupe Podravka.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i više sezona uzastopno.

Sve češće pojave bolesti kod stoke uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (rat u Ukrajini i Izraelu, teroristički napadi u Crvenom moru), državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) predstavljaju stalnu prijetnju u globalnom poslovnom okruženju.

Sve češći poremećaji u pomorskom prijevozu doprinose daljnjoj volatilnosti cijena koja se odražava na sve vrste sirovina i ambalaže budući da ima globalni utjecaj na funkcioniranje cjelokupnog lanca opskrbe od Kanade, Afričkih zemalja do Istočnih tržišta.

Poremećaji na tržištu farmaceutskih proizvoda, uslijed značajnog porasta cijena energenata, zastoja u globalnim lancima opskrbe i inflacije značajno pridonose produljenju rokova isporuke te povećanju troškova nabave. Rat u Izraelu nije do sada imao negativne posljedice u nabavi i isporukama farmaceutskih proizvoda iako još nije poznato može li uzrokovati neko kašnjenje ili prekid isporuke. No, blokada Sueskog kanala od kraja 2023. godine ima za posljedicu povećanje troškova transporta i produljivanja rokova isporuka zbog preusmjerenja brodova oko juga Afrike. Rokovi isporuka nekih europskih dobavljača produljeni su zbog nedostatka proizvodnih kapaciteta (minimalno 3 do 6 mjeseci).

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) *Cjenovni rizik (nastavak)*

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda (nastavak)

Nabavna funkcija Grupe Podravka djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Grupa Podravka intenzivno radi na odobravanju alternativnih dobavljača i uvođenju zamjenskih sirovina, optimiziranju nabavnih procesa i specifikacija materijala kako bi smanjila rizik nedostupnosti materijala te povećala fleksibilnost i kompetitivnost s ciljem ublažavanja i/ili eliminacije negativnih utjecaja poremećaja na tržištu nabave.

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Grupu, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Grupe, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera.

Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, pšenica, durum krupica) zbog poremećaja u lancu opskrbe i klimatskih promjena s jedne strane, a s druge strane i zbog povećane potražnje na tržištu Kine. Nadalje, proizvođači u EU sve više moraju udovoljavati različitim uvjetima proizvodnje koje proizvođači u drugim dijelovima svijeta nisu dužni udovoljavati, a tiču se najstrožih okolišnih standarda, emisije CO₂ te korištenja dopuštenih sredstava zaštite bilja, propisa o dobrobiti životinja i sl.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači i potrošači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja, kao i nemogućnosti dobave pojedinih materijala koji u tim zemljama nisu uočeni kao zdravstveni rizik (uporaba pojedinih vrsta pesticida) te su kao takvi u tim zemljama dozvoljeni za upotrebu.

Trend porasta cijena farmaceutskih sirovina kineskih proizvođača koji je imao značajan utjecaj tijekom 2022., zaustavljen je i stabiliziran tijekom 2023. godine u kojoj nije bilo značajnih porasta cijena. Na porast cijena sirovina kineskih i indijskih proizvođača utjecali su alternativni dulji i skuplji transportni putevi. Europski dobavljači zbog nedostatka radne snage i povećanja cijene rada podnose učestalije zahtjeve za povećanje cijena sirovina za 15-20% u odnosu na dobavljače iz Kine i Indije.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (Ariba platforma, e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost cjelokupnog nabavnog procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno upravljanje robnim rizicima uz jačanje analiza uzročno-posljedičnih veza u kretanju troškova nabave, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Grupa Podravka provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

*Tržišni rizici (nastavak)**(iii) Valutni rizik*

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Bosna i Hercegovina (BAM)	5.278	3.986	25.550	21.868
Poljska (PLN)	3.680	4.183	7.565	8.262
Srbija (RSD)	1.486	1.058	6.400	4.880
SAD (USD)	3.112	1.186	4.639	3.535
Češka kruna (CZK)	2.513	3.895	3.040	2.686
Ostale valute	4.802	5.027	10.431	11.410
	<u>20.871</u>	<u>19.335</u>	<u>57.625</u>	<u>52.641</u>

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Prelaskom na valutu euro u 2023. godini, Grupa Podravka je eliminirala dobar dio valutnog rizika, a koji je bio prisutan obzirom da Grupa Podravka posluje na inozemnim tržištima te nabavlja sirovine na međunarodnom tržištu. Međutim, Grupa Podravka određene transakcije obavlja i u drugim stranim valutama tako se najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2023. godine javljala u odnosu na RUB, AUD, USD, PLN i HUF.

Tijekom 2023. godine nastavilo se s primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te definiranjem mogućnosti i opsega ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Grupu Podravka postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom.

Tijekom 2023. godine Podravka d.d. je ugovarala terminske transakcije s ciljem upravljanja tečajnim rizikom valuta USD, PLN i HUF.

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Europskoj središnjoj banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj Bloomberga, koji su bili kako slijedi:

	31.12.2023.	31.12.2022.
BAM	1,9558	1,9558
PLN	4,3395	4,6808
RSD	117,1737	117,3233
USD	1,1050	1,0666
CZK	24,7240	24,1158

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje i smanjenje tečaja eura od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (PLN, RSD, USD i CZK). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se euro u odnosu na predmetnu valutu promijenio za gore navedeni postotak. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti eura u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute BAM		Utjecaj valute PLN	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	-	-	389	408
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	-	-	(389)	(408)

	Utjecaj valute RSD		Utjecaj valute USD	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	491	382	153	235
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(491)	(382)	(153)	(235)

	Utjecaj valute CZK	
	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	53	(121)
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(1.474)	121

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa Podravka ostvaruje 33% (2022.: 32%) prihoda od prodaje na tržištu Republike Hrvatske dok 67% (2022.: 68%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima.

Grupa Podravka se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na ključnim tržištima, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz okrupnjavanje tržišta i jačanje pregovaračke moći kupaca, kao i uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji diversificirati bazu kupaca, dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki, ali i vidljivosti kroz ulaganja u marketinške aktivnosti kako bi odgovorila na cjenovne elastičnosti krajnjih potrošača.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na tržištima na kojima posluje osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Grupa Podravka teži konstantnom unapređenju procesa te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj, odnosno farmaceutskoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Grupa uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Međutim, zakonska regulativa prema kojoj su usklađeni proizvodni i prodajni procesi unutar Grupe Podravka podložna je promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Grupa Podravka nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

I dalje prisutni rizici u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane i lijekova. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina, kao i rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, volatilnosti energenata, zastoja u lancima opskrbe te političkim ili socijalnim nemirima u pojedinim zemljama utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina. Daljnjim razvijanjem konkurencije među dobavljačima, optimizacijom procesa, pravodobnim ugovaranjem nabave, okrupnjavanjem nabavnih volumena, kao i pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti, smanjuje se rizik eksternih šokova i nespremnosti na izvanredne zahtjeve.

Globalne gospodarske i političke nestabilnosti te inflacija cijena sirovina negativno utječu na lanac opskrbe lijekovima i drugom medicinskom opremom širom svijeta zbog izazova u proizvodnji, distribuciji i trgovini. Otežana dobava sirovina posebno se odnosi na proizvođače i dobavljače aktivnih tvari (API) što je rezultiralo globalnim nestašicama određenih lijekova u 2023. godini. Pravovremenim naručivanjem, uvođenjem testiranih alternativnih proizvođača, optimiziranjem transporta te internih resursa, nastoji se osigurati pravovremenost i raspoloživost sirovina i materijala koji su neophodni za proizvodnju lijekova, a sve kako bi se umanjio rizik i održala dostatna opskrbljenost stanovništva lijekovima.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizik konkurencije

Grupa Podravka prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izložena mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije i kontinuirana visoka kvaliteta proizvoda bitni su elementi kojima Grupa Podravka posvećuje pozornost kako bi se diferencirala od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Grupe Podravka, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama, te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Grupa Podravka nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže.

Rizici poremećaja IT sustava

Grupa Podravka intenzivno koristi IT sustave koji joj omogućavaju efikasno upravljanje Grupom, komuniciranje s kupcima i dobavljačima te prikupljanje svih potrebnih informacija na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Grupa Podravka poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smještena, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Grupa Podravka implementirala je procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sistem sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Grupa redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Grupa redovito provodi automatizirane PEN testove uz pomoć specijaliziranog softverskog rješenja te radi remedijacijske aktivnosti kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje malicioznog koda te rizik od neovlaštenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Grupe Podravka je dodatno smanjen.

Podravka d.d. je implementirala i certificirala Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2013 norme u prosincu 2020. godine, a krajem 2023. godine je napravljena recertifikacija Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću prema ISO/IEC 27001:2022 normi.

Rizici vezani uz ljudski kapital

Obzirom na izazove na tržištu rada te općeniti nedostatak radne snage i sve većeg broja deficitarnih zanimanja u Republici Hrvatskoj, Grupa Podravka dva najveća rizika promatra iz aspekta pravovremenog privlačenja i zadržavanja kvalificirane radne snage te nepovoljne dobne (starosne) strukture radnika kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici vezani uz ljudski kapital (nastavak)

U skladu s navedenim, Grupa Podravka je u 2022. godini pokrenula te nastavila u 2023. s nizom aktivnosti mitigacije rizika poput zapošljavanja radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranja suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanja imidžem poslodavca, razvoja programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programe za pripravnike i novozaposlene te poboljšanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

Rizik utjecaja na klimu

Grupa Podravka djeluje kroz dva osnovna segmenta poslovanja, Prehranu i Farmaceutiku. Prema Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji, djelatnosti segmenta Prehrane i Farmaceutike nisu definirane kao djelatnosti koje mogu značajno doprinijeti ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama, što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova.

Snažan ciklus kapitalnih investicija Grupe Podravka usmjeren je u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično manju potrošnju energenata, čime se dodatno smanjuje CO2 emisija, a time i negativan utjecaj na klimu.

Investicijama u vozni park i posljedičnom eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO2 po prijeđenom kilometru, a korištenjem aplikacije za rutiranje optimizira se distribucija robe što izravno doprinosi okolišnom cilju ublažavanja negativnih trendova klimatskih promjena.

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za ključno rukovodstvo

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Opcije kupnje dionica mogu se realizirati nakon proteka najmanje dvije, a najviše pet godina od godine na koju se opcija kupnje dionica odnosi. U slučaju prekida radnog odnosa, stečene opcije mogu se iskoristiti u roku od 3 godine od dana prestanka radnog odnosa.

Na dan 31. prosinca 2023. godine bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 10. prosinca 2019.	15.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 29. rujna 2020.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 02. prosinca 2020.	3.300	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 30. travnja 2021.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Na dan 13. rujna 2021.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Na dan 13. rujna 2021.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	80.300		

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Opcije za ključno rukovodstvo (nastavak)

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijenu izvršenja instrumenta, očekivanu volatilitnost (na temelju procjene povijesne volatilitnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2023.	2022.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	20	18
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	73	65
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	65	58
Očekivana volatilitnost (ponderirani prosjek)	21%	3%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,2	2,5
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	2,86%	3,16%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	325	976

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 42 do 78 eura.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u eurima su kako slijedi:

	2023.		2022.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	142.772	58	252.500	55
Iskorišteno	(62.472)	53	(105.728)	50
Isteklo	-	-	(4.000)	-
Na dan 31. prosinca	80.300	65	142.772	58
Neiskorišteno na dan 31. prosinca	45.800	58	49.172	53

Na dan 31. prosinca 2023. broj neizvršenih dioničkih opcija je 80.300 (2022.: 142.772 opcija). Tijekom 2023. godine iskorišteno je 62.472 opcija (2022.: 105.728 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2023. godine je 65 eura (2022.: 58 eura). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2023. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 2,2 godina (2,5 godine u 2022. godini).

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Dionice za Upravu Društva

Na razini Društva postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu Društva za razdoblje od 2022. do 2024. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Upravu Društva, a pravo se stječe u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora. Nadzorni odbor određuje broj dionica za dodjelu članu Uprave na način da se ukupni broj dionica umanjuje za broj dionica čija tržišna vrijednost na dan dodjele odgovara vrijednosti zakonom propisanih davanja.

Raspored dodjele ukupnog broja dionica odredit će se na način da se 50% ukupnog broja dionica za predmetnu godinu dodijele članu Uprave u roku od 30 dana od odluke Nadzornog odbora, dok će pravo člana Uprave na dodjelu preostalih 50% dionica ovisiti o ispunjenju dugoročnih planova poslovanja i diskrecijske odluke Nadzornog odbora u 2025. godini.

Sukladno planu dodjele dionica ključnom rukovodstvu za 2023. godinu stečeno je pravo na dodjelu dionica te će se 50% ukupnog broja dionica za 2023. godinu dodijeliti u roku 30 dana od odluke Nadzornog odbora u 2024. godini. Uz zadnju cijenu dionice na dan 31.12.2023. godine od 163 eura procjena 50% broja dionica bez umanjenja za propisana davanja iznosi 2.308 dionice.

Za 2022. godinu ključno rukovodstvo steklo je pravo na dodjelu dionica. Uz zadnju cijenu dionica na dan 31.12.2022. godine od 84,15 eura procjena 50% broja dionica za dodjelu bez umanjenja za propisana davanja iznosila je 3.272 dionice.

Tijekom 2023. godine sukladno pravu za 2022. godinu dodijeljeno je 1.883 dionica (umanjeno za propisana davanja).

Dodjela ostalih 50% ukupnog broja dionica za 2023. i 2022. godinu ovisi o ostvarenju dugoročnih planova o čemu će Nadzorni odbor donijeti odluku u 2025. godini.

Mjerenje fer vrijednosti

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	507	336

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 41 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, eliminirane su konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Primici članova Nadzornog odbora i Uprave

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Plaće, bonusi i ostali primici	2.215	2.122
Primici po osnovi realizacije opcija i dionica	3.452	1.576
	<u>5.667</u>	<u>3.698</u>

Iskazani podaci se odnose na Upravu Društva i Uprave dviju najvećih grupa za 11 članova (2022: 11 članova).

Tijekom 2023. godine realizirane su opcije i dionice od strane aktivnih članova Uprava u iznosu 3.452 tisuće eura (2022.: 1.576 tisuća eura). Za detalje vidjeti bilješku 40.

Članovima Nadzornog i Revizijskog odbora Društva te članovima Nadzornih odbora dviju najvećih grupa tijekom 2023. godine isplaćeno je ukupno 363 tisuće eura (2022.: 384 tisuće eura).

BILJEŠKA 42 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dane garancije i jamstva	3.596	3.131
	<u>3.596</u>	<u>3.131</u>

Dane garancije i jamstva najvećim dijelom odnose se na potencijalne obveze Belupo Grupe po osnovi činidbenih garancija, potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije i činidbenih garancija, potencijalne obveze Podravke-Lagris a.s. po osnovi carinske garancije te potencijalne obveze Žito Grupe po osnovi garancija za dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2023. i 2022. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupu.

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 43 - PREUZETE OBVEZE

U 2023. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu 41.098 tisuća eura (2022.: 35.708 tisuća eura), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2023. godini odnose se na korištenje informatičke opreme te ostale operativne najmove kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Do jedne godine	1.243	1.419
Od 1 do 5 godina	515	1.286
	<u>1.758</u>	<u>2.705</u>

BILJEŠKA 44 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Nije bilo značajnih događaja nakon datuma bilance koja bi zahtijevala uskladu ili objavu u financijskim izvještajima.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 45 – ODOBRENJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 4. travnja 2024. godine.

Potpisali u ime Društva 4. travnja 2024. godine:

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



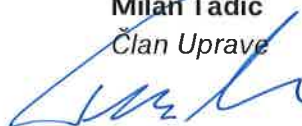
Davor Doko
Član Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave



Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Podravka 
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.