

KOPRIVNICA, 26. VELJAČE 2021.

Rezultati poslovanja *Grupe Podravka* za razdoblje siječanj – prosinac 2020.

NEREVIDIRANO



Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji
u 1. – 12. 2020.
- 5 Poslovanje Grupe Podravka
u uvjetima bolesti COVID-19
- 8 Značajni događaji u 1. – 12. 2020.
i nakon datuma bilance
- 12 Pregled prihoda od prodaje
u 1. – 12. 2020.
- 19 Profitabilnost poslovanja
u 1. – 12. 2020.
- 24 Ključne značajke računa
dobiti i gubitka u 1. – 12. 2020.
- 27 Ključne značajke bilance
na 31. prosinca 2020. godine
- 30 Ključne značajke izvještaja
o novčanom toku u 1. – 12. 2020.
- 32 Dionica u 1. – 12. 2020.
- 36 Dodatne tablice 1. – 12. 2020.
- 40 Konsolidirani financijski izvještaji
u 1. – 12. 2020.
- 48 Izjava o odgovornosti
- 49 Kontakt

Ključni financijski pokazatelji u 1. – 12. 2020.



Ključni financijski pokazatelji u 1. – 12. 2020.

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%
EBITDA ¹	509,0	546,7	37,7	7,4%
Neto dobit nakon MI	221,6	248,9	27,3	12,3%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	272,9	384,5	111,5	40,9%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	153,9	192,4	38,5	25,0%
Normalizirana EBITDA ²	515,5	543,1	27,5	5,3%
Normalizirana neto dobit nakon MI	223,6	244,4	20,8	9,3%

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRK ^m)	31. 12. 2019.	31. 12. 2020.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,4	(0,2)	(15,3%)
Normalizirana dobit po dionici	32,0	35,0	2,9	9,2%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	484,0	485,0	1,0	0,2%
Tržišna kapitalizacija	3.380,6	3.391,2	10,5	0,3%
Povrat na prosječni kapital ³	7,3%	7,6%		+26 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	4,7%	5,1%		+41 bb

NAPOMENA: moguće su decimalne razlike u dokumentu uslijed zaokruživanja.

Ključne značajke u 1. – 12. 2020.:

- Grupa Podravka je u 1. – 12. 2020. ostvarila rast prihoda od 93,8 mil. kuna (+2,1%), rast operativne dobiti (EBIT) od 48,8 mil. kuna (+17,2%) te rast neto dobiti od 27,3 mil. kuna (+12,3%),
- Rast prihoda od prodaje je u potpunosti rezultat prodaje vlastitih brandova koji rastu 101,5 mil. kuna (+2,5%). Rast prodaje vlastitih brandova ostvaren je u oba segmenta, Prehrana i Farmaceutika,
- Negativan utjecaj na poslovanje došao je od rasta cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane, kao i od nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima te po kreditima na razini Grupe, što je uspješno kompenzirano uštedama na pojedinim troškovnim razinama,
- U vrlo otežanim i kompleksnim uvjetima poslovanja, kompanija je iskazala veliku sposobnost brze prilagodbe poslovanja novonastaloj izvanrednoj situaciji te time uspješno odgovorila na brojne izazove s naglaskom na dobavu sirovina i materijala za potrebe proizvodnje, samog procesa proizvodnje te isporuke dostatnih količina proizvoda na brojna tržišta na kojima je prisutna.

¹ Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2020.) i usporednog razdoblja (31.12.2019.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2020.) i usporednog razdoblja (31.12.2019.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19



Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19

Poslovanje u 2020. godini obilježila je pojava bolesti COVID-19 na svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna. U takvim izvanrednim okolnostima, posebice u uvjetima uvedenih strogih mjera prisutnih od ožujka do svibnja, te jačanju mjera krajem godine, ponajviše u studenom i prosincu, jedna od ključnih kompanija zaduženih za osiguravanje kontinuiteta proizvodnje i redovite opskrbe Hrvatske hranom i lijekovima upravo je Grupa Podravka. Radni procesi unutar kompanije u najkraćem mogućem roku u potpunosti su prilagođeni novonastaloj situaciji kako bi se proizvodnja prehrambenih i farmaceutskih proizvoda odvijala sukladno potrebama tržišta. Iako su u počecima navedene krize uvjeti nabave i same dobave sirovina i ambalaže za potrebe proizvodnje bili vrlo otežani, Grupa Podravka poduzela je u vrlo kratkom roku sve potrebne aktivnosti kako bi osigurala dostatne količine svojih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda te na taj način zadovoljila potrebe njenih vjernih potrošača na brojnim tržištima na kojima je prisutna. S obzirom na povećanje potražnje u odnosu na planiranu u mjesecu ožujku, proizvodnja se kontinuirano prilagođavala te je rad u tvornicama Grupe Podravka organiziran u tri i četiri smjene dok je za sve zaposlenike u službama za koje je to moguće organiziran rad od kuće u cilju smanjenja potencijalnog rizika od pojave bolesti COVID-19 unutar sustava.

Promjena u organizaciji rada predstavljala je dodatna opterećenja za sigurnost informacijskog sustava koji predstavlja jedan od ključnih temelja kontinuiteta poslovanja. Bilo kakav incident u području informacijske sigurnosti ima potencijal uzrokovanja velike financijske štete te onemogućavanje odvijanja uobičajenih poslovnih procesa. Kako bi se podržali povećani zahtjevi rada od kuće, definiran je i pripadajući dokumentacijski set politika i radnih uputa koji su adekvatno komunicirani svim korisnicima informacijskog sustava Grupe Podravka.

U ožujku 2020. godine, u dva tjedna broj konekcija udaljenih klijenata na servere Grupe Podravka povećan je dvadesetak puta uslijed drastično povećanog rada od kuće velikog broja zaposlenika te je bila potrebna dodatna podrška informacijskog i informatičkog sustava. Iz navedenog razloga, u vrlo kratkom razdoblju i uz minimalna dodatno potrebna ulaganja, aktivirani su kapaciteti informacijskog sustava koji su podržali navedene zahtjeve rada od kuće.

Grupa Podravka je, i prije pojave bolesti COVID-19 na prostoru Europske unije, kontinuirano pratila situaciju te u realnom vremenu poduzimala preventivne i korektivne mjere za upravljanje potencijalnim zdravstvenim i poslovnim rizicima. S prvom pojavom bolesti COVID-19 na području Republike Hrvatske aktiviran je Tim za krizne situacije koji je donosio mjere u skladu s preporukama Svjetske zdravstvene organizacije te nacionalnih nadležnih tijela Republike Hrvatske. S pojačanom pažnjom nastavio se pratiti razvoj situacije u zemlji i okružju, a sve kako bi se osigurala zdravstvena sigurnost zaposlenika te osigurao kontinuitet poslovanja. Uz to, uspostavljena je i posebna e-mail adresa za mogućnost dvosmjerne interne komunikacije između zaposlenika i Tima za krizne situacije te interni portal u cilju stalnog obavještanja nužnosti primjene utvrđenih protuepidemijskih mjera na dnevnoj razini.

U svrhu osiguranja pravovremenih i dovoljnih količina sirovina, materijala i ostalih roba potrebnih za nesmetano odvijanje proizvodnih i prodajnih procesa, nabavna funkcija Grupe Podravka tijekom pandemije provodila je čitav niz aktivnosti: intenziviranje komunikacije s dobavljačima (osobito strateških kategorija), korištenje alternativnih načina prijevoza sirovina i materijala iz inozemstva, kratkoročno podizanje nivoa zaliha (sigurnosne zalihe) za materijale s dužim vremenom dobave, uvođenje alternativnih dobavljača gdje god je to bilo moguće, u suradnji s Planiranjem proizvodnje dogovarani su prioriteti proizvodnje, a s Logistikom su optimizirani istovari i skladištenja. Provodeći navedene aktivnosti i reagirajući promptno, nabavna funkcija Grupe Podravka uspješno se prilagodila novonastalim uvjetima sukladno trenutnoj situaciji i potrebama.

Poslovanje u uvjetima bolesti COVID-19 nastavilo se i u trećem te četvrtom kvartalu. Unatoč otvaranju granica i dolasku turista, dio restriktivnih mjera bio je i dalje na snazi. Izostala je pred i post turistička sezona, a sama turistička sezona bila je kraća nego inače zbog pogoršanja epidemiološke situacije u drugoj polovici kolovoza, što je onemogućilo post turističku sezonu. S dolaskom zime mjere su pooštrene te su od kraja studenog ugostiteljski objekti, kafići, restorani, hotelski restorani (osim za svoje goste), bili primorani zatvoriti svoja vrata te je smanjena prodaja Gastro kanala (Gastro kanal uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.). Udio prodaje Gastro kanala regije Adria u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka smanjio se s 8,6% u usporednom razdoblju na 6,6% u izvještajnom razdoblju. Udio prodaje Gastro kanala na internacionalnim tržištima u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka smanjio se s 1,5% u usporednom razdoblju na 1,2% u izvještajnom razdoblju.

Grupa Podravka je na osnovu otežanog poslovanja uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID-19 dobila državne subvencije u Sloveniji, Srbiji, Crnoj Gori, Kosovu, Poljskoj te Australiji u ukupnom procijenjenom iznosu od 8,3 mil⁵ kuna sukladno uvjetima za dodjelu subvencija propisanim u pojedinim državama. Situacija izazvana bolešću COVID-19 nije potencirala nove financijske rizike niti je izazvala potrebu za rezervacijama niti vrijednosnim usklađenjem imovine. Tijekom 2020. godine osigurano je financiranje svih poslovnih potreba, održavanje likvidnosti, isplata dividende dioničarima te snižavanje kamatnih stopa po primljenim kreditima.

Zbog pandemije bolesti COVID-19 ubrzan je eksponencijalni rast kibernetičkih napada. Stoga je pojačan angažman ljudskih resursa sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike u svim elementima zaštite informacijskog sustava Grupe Podravka s naglaskom na proaktivne aktivnosti koje su imale za cilj smanjiti rizik trenutno najvećih sigurnosnih prijetnji za informacijski sustav (Ransomware itd.). Detektirana je pojava niza phishing mailova s COVID-19 tematikom, na koje se upozoravalo korisnike objavama na intranetu i slanjem upozoravajućih mailova.

Unatoč svim navedenim izazovima uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19, zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike, nisu postojali značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

⁵ Bruto vrijednost subvencija. Na tržištu Slovenije društva Grupe Žito bila su obvezna isplatiti krizni dodatak u iznosu 3,3 mil. kuna na osnovu dobivenih subvencija, pa je ukupan procijenjeni neto iznos subvencija 5,0 mil. kuna.

Značajni događaji u 1. – 12. 2020. i nakon datuma bilance



Premинуo Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke i Hrvatske udruge poslodavaca

Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke i Hrvatske udruge poslodavaca, jedan od naših najistaknutijih poduzetnika preminuo je 6. siječnja 2021. godine nakon teške bolesti u koprivničkoj Općoj bolnici.

„Jednom Podravkaš, uvijek Podravkaš!“, riječi su koje je Marin Pucar kao predsjednik Uprave Podravke znao vrlo često govoriti u uvijek emotivnim obraćanjima svojim Podravkašicama i Podravkašima. I nisu to bile samo riječi. Svakim je danom, svakom odlukom, aktivnošću, projektom, sastankom ili druženjem pokazivao koliko je svog znanja, volje, iskustva i srca ugradio u „kompaniju sa srcem“.

Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave, a 2014. postaje predsjednikom Uprave Zvečeva d.d. te tu funkciju obnaša do kolovoza 2016. godine. Nakon toga, u veljači 2017. godine slijedi povratak u Podravku gdje postaje predsjednikom Uprave.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Svoje obrazovanje nastavlja i dalje te, pored ostaloga, 2020. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku završava doktorski studij Management na temu „Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji“.

Značajno poslovno iskustvo, kontinuirano obrazovanje, leaderske sposobnosti i nevjerojatna energija, rezultirali su vrlo uspješnim poslovanjem Grupe Podravka za cijelo vrijeme njegovog mandata, a što je rezultat organskog rasta i razvoja poslovanja na tradicionalnim tržištima na kojima je Grupa Podravka već etablirani proizvođač. To je prepoznala i poslovna zajednica tako da pored brojnih funkcija koje je obnašao, između ostalog i kao zamjenik predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, u rujnu 2020. godine izabran je za predsjednika Hrvatske udruge poslodavaca.



Nadzorni odbor imenovao dr. sc. Martinu Dalić novom predsjednicom Uprave Podravke d.d.

Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj sjednici održanoj 3. veljače jednoglasno je izabrao dr.sc. Martinu Dalić za novu predsjednicu Uprave Podravke d.d. Mandat novoimenovane predsjednice Uprave trajat će do 23. veljače 2022. godine, odnosno do isteka mandata aktualne Uprave.

Dr.sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

Na funkciju predsjednice Uprave Podravke d.d. dolazi s pozicije direktora društva za poslovno savjetovanje Callidus Certus d.o.o., čiji je i osnivač.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državni tajnik (2004. – 2008.) te pomoćnik ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Pored toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom Saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. godine bila Predsjednik Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavni ekonomist Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju 2015. do 2016. godine bila je stalni savjetnik za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovarač u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić je završila Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistent na Katedri za organizaciju i management. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktora znanosti je stekla 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.



Isplata dividende dioničarima

Dana 26. lipnja 2020. godine isplaćena je dividenda svim dioničarima koji su bili evidentirani u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. na dan 29. svibnja 2020. godine. Isplaćena je dividenda u bruto iznosu od 9,00 kuna po dionici, što je jednako iznosu dividende iz 2019. godine te implicira dividendni prinos od 2,2%⁶. Navedenim potezom Grupa Podravka nastavlja s provođenjem politike isplate dividende u skladu s ostvarenim poslovnim rezultatima i razvojnim planovima unatoč trenutačnim okolnostima i izazovima okruženja u kojem Grupa Podravka posluje.

Lino Lada sladoled osvojio Zlatnu košaricu za najbolji proizvod u 2019. godini

Lino Lada sladoled, nastao u suradnji Podravke i Leda, osvojio je Zlatnu košaricu za najbolji proizvod u 2019. godini na tržištu Hrvatske, prestižnu godišnju nagradu koju dodjeljuje magazin Ja TRGOVAC. U kategoriji u kojoj je tradicionalno najveći broj prijavljenih i jakoj konkurenciji vrhunskih domaćih proizvoda, Lino Lada sladoled osvojio je stručni žiri svojim jedinstvenim okusom i inovativnošću. Zlatna košarica novo je veliko priznanje za Lino Lada sladoled koji je prošle godine na svjetskom natjecanju International Ice Cream Consortium u Švedskoj proglašen najboljim na svijetu. Lino Lada brand ovime se ponovno dokazuje kao omiljeni kremni namaz, a osvajanje Zlatne košarice za proizvod godine drugu godinu zaredom, dodatna je potvrda kvalitete i inovativnosti Podravkinih proizvoda.

Podravka osvojila 2. nagradu za najbolje odnose s investitorima

Na konferenciji Zagrebačke burze i mirovinskih fondova održanoj u listopadu u Rovinju, Podravka d.d. je dobila drugu nagradu Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Spomenutu nagradu Poslovni dnevnik, u suradnji sa Zagrebačkom burzom, dodjeljuje već 11. godinu zaredom s ciljem pronalaska i isticanja kompanija s transparentnim poslovanjem. Osvojena nagrada veliko je priznanje za trud koji Podravka d.d. ulaže u komunikaciju s postojećim dioničarima i ostalim investitorima, a sve s ciljem održavanja najviše razine transparentnosti na koju se Podravka d.d. i obvezala kao član Vodećeg tržišta Zagrebačke burze.

⁶ Dividendni prinos računa se kao omjer bruto iznosa dividende po dionici (9,00 kuna) i zadnje cijene dionice (416,00 kuna) na dan Glavne skupštine (30. travnja 2020.) kada je odluka o isplati dividende izglasana.

Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2020.



Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2020.

S obzirom na asortiman Grupe Podravka, situacija uzrokovana bolešću COVID-19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u prvom kvartalu, međutim taj utjecaj nije moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Negativan utjecaj na prihode od prodaje javlja se u drugom i trećem kvartalu dok je u četvrtom kvartalu ostvaren rast prihoda od prodaje. Spomenuti negativan utjecaj se prvenstveno odnosi na restriktivne mjere u travnju i svibnju (zatvaranje Gastro kanala, skraćeno radno vrijeme trgovina i ljekarni, ograničenje broja kupaca u trgovinama i ljekarnama, ograničenje broja provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, ograničenje i provođenje mjera u ordinacijama obiteljske medicine, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zabrana kretanja ljudi van mjesta prebivališta, zatvaranje granica) koje su uvedene s ciljem sprečavanja širenja bolesti COVID-19. Popuštanje uvedenih mjera krenulo je sredinom svibnja, što je bio pozitivan moment, no usprkos tome izostala je turistička predsezona u Hrvatskoj. Nadalje, turistička sezona je bila slabija u izvještajnom nego u usporednom razdoblju te je ranije završila, s obzirom na pogoršanje epidemiološke situacije u Hrvatskoj sredinom kolovoza, zbog čega je izostala i turistička postsezona. Epidemiološka situacija se dodatno pogoršala u četvrtom kvartalu što je uzrokovalo uvođenje novih restriktivnih mjera u studenom i dodatno preopterećenje zdravstvenog sustava. Potpuno je zatvoren Gastro kanal (kojem su posljednja dva mjeseca u godini tradicionalno veoma značajni s aspekta prihoda), ograničen je broj kupaca po trgovinama što je smanjilo frekvenciju kupaca u trgovinama na dnevnoj bazi te su djelomično zatvorene škole i fakulteti. Pristup pacijenata zdravstvenom sustavu dodatno je otežan, kao i kontakt suradnika farmaceutskih tvrtki sa zdravstvenim djelatnicima što za posljedicu ima sve kompleksniju optimizaciju rada u cilju ostvarenja rezultata, a osobito izazovno je uvođenje novih preparata na tržište. Sve navedeno utjecalo je na kretanje prihoda od prodaje, no efekt uvođenja restriktivnih mjera, slabe turističke sezone i ponovnog uvođenja restriktivnih mjera i pogoršanja epidemiološke situacije na prihode od prodaje nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 12. 2020.

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%
Prehrana	3.454,0	3.527,0	73,0	2,1%
.....
Vlastiti brandovi	3.220,5	3.319,7	99,2	3,1%
.....
Ostala prodaja	233,5	207,3	(26,2)	(11,2%)
.....
Farmaceutika	955,4	976,2	20,8	2,2%
.....
Vlastiti brandovi	783,4	785,8	2,3	0,3%
.....
Ostala prodaja	172,0	190,4	18,5	10,7%
.....
Grupa Podravka	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%
.....
Vlastiti brandovi	4.003,9	4.105,4	101,5	2,5%
.....
Ostala prodaja	405,5	397,8	(7,7)	(1,9%)
.....

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

- VLASTITI BRANDOVI ostvarili su rast prihoda od 99,2 mil. kuna (+3,1%), kao rezultat rasta potražnje za prehrambenim proizvodima. Rast prihoda ostvarila je većina poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast imali poslovni programi Kulinarstvo te Dječja hrana, slastice i snack,
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su za 26,2 mil. kuna (-11,2%), ponajviše kao rezultat pada prodaje trgovačke robe na pojedinim tržištima uslijed zatvaranja Gastro kanala na tržištima Hrvatske i Slovenije (HoReCa i institucionalni kupci - škole, vrtići, studentski domovi) u travnju i svibnju, otežanog poslovanja HoReCa kanala u trećem kvartalu u uvjetima slabe turističke sezone te ponovnog zatvaranja HoReCa kanala sredinom studenog,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 73,0 mil. kuna (+2,1%) više prihode,

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

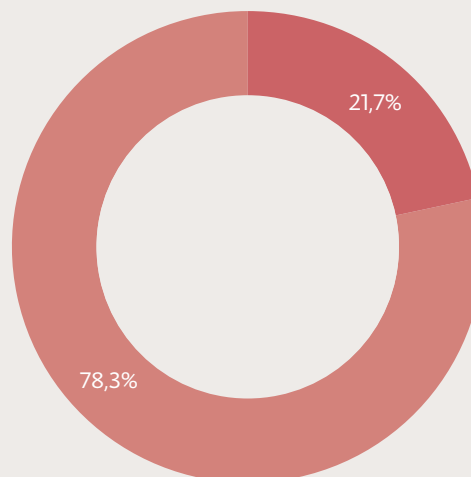
- VLASTITI BRANDOVI ostvarili su za 2,3 mil. kuna (+0,3%) više prihode, kao rezultat rasta potražnje za farmaceutskim proizvodima, ponajviše u kategoriji OTC lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je za 18,5 mil. kuna (+10,7%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je za 20,8 mil. kuna (+2,2%) više prihode od prodaje,

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

- VLASTITI BRANDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 101,5 mil. kuna (+2,5%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su za 7,7 mil. kuna (-1,9%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su za 93,8 mil. kuna (+2,1%).

Prihodi od prodaje po segmentima u 2020.

- Segment Farmaceutika 21,7%
- Segment Prehrana 78,3%



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 12. 2020.

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%
PP Kulinarstvo	934,7	1.003,1	68,4	7,3%
PP Dječja hrana, slastice i snack	435,9	460,8	24,9	5,7%
PP Podravka hrana	401,0	403,1	2,1	0,5%
PP Žito i Lagris ⁷	956,8	926,2	(30,6)	(3,2%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	284,1	305,4	21,3	7,5%
PP Riba	207,9	221,0	13,1	6,3%
Lijekovi na recept	670,0	665,9	(4,1)	(0,6%)
Bezreceptni program	113,4	119,8	6,5	5,7%
Ostala prodaja	405,5	397,8	(7,7)	(1,9%)
Ostala prodaja Prehrana ⁷	233,5	207,3	(26,2)	(11,2%)
Ostala prodaja Farmaceutika	172,0	190,4	18,5	10,7%
Grupa Podravka	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

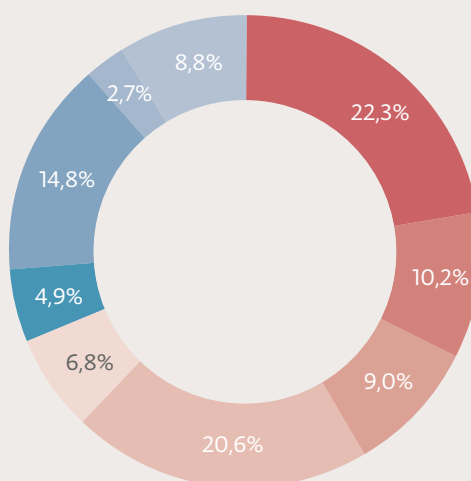
- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 68,4 mil. kuna (+7,3%) više prihode te rast u svim regijama. Rast je ostvaren u svim kategorijama, a najveći doprinos rastu dolazi od povećane potražnje i prodaje u kategorijama Dodaci jelima, Juhe i Monozačini,
- POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK zabilježio je rast prihoda od 24,9 mil. kuna (+5,7%), potaknut povećanom potražnjom i prodajom u kategorijama Praškaste slastice, Dječja hrana i Kremni namazi. Poslovni program ostvario je rast u svim regijama,
- POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA ostvario je za 2,1 mil. kuna (+0,5%) više prihode, uslijed značajnog rasta kategorije Rajčica. Rast prihoda ostvaren je u regijama Centralna Europa, Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje te Nova tržišta,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITO I LAGRIS bilježi pad prihoda od 30,6 mil. kuna (-3,2%) u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prodaje većine kategorija poslovnog programa nije uspio kompenzirati pad prodaje u kategorijama svježih pekarskih proizvoda, privatnih marki te konditorstva, primarno na tržištima Slovenije, Italije i Njemačke. Značajan rast prihoda ostvaren je u regiji Centralna Europa,

⁷ Razlika u odnosu na objavu rezultata za razdoblje 1. – 12.2019. odnosi se na reklasifikaciju jedne privatne marke poslovnog programa Žito i Lagris u kategoriju trgovačke robe unutar ostale prodaje.

- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI ostvario je rast prihoda od 21,3 mil. kuna (+7,5%), ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija Konzervirana gotova jela, Naresci i Paštete. Rast prihoda ostvaren je u svim regijama u kojima smo prisutni s asortimanom,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA u promatranom razdoblju ostvaruje rast prihoda od 13,1 mil. kuna (+6,3%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta potražnje i prodaje kategorija Riblje salate i Tuna. Rast prodaje ostvaren je u regiji Adria, Centralna i Istočna Europa,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 4,1 mil. kuna (-0,6%) niže prihode uslijed deprecijacije ruske rublje u odnosu na usporedno razdoblje⁸ te otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama u uvjetima bolesti COVID-19,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 6,5 mil. kuna (+5,7%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi, ponajviše na tržištu Hrvatske. Značajan utjecaj na rast prodaje na tržištu Hrvatske imala je povećana potražnja i prodaja brandova Lupocet i Neofen,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je pad prihoda od 7,7 mil. kuna (-1,9%). U segmentu Prehrane ostala prodaja pala je za 26,2 mil. kuna (-11,2%), ponajviše uslijed pada prodaje u Gastro kanalu (HoReCa i institucionalni kupci - škole, vrtići, studentski domovi) na tržištu Hrvatske i Slovenije nastavno na pojavu bolesti COVID-19 (*lockdown*, slabija turistička sezona, izostanak pred i post turističke sezone te ponovno zatvaranje HoReCa kanala i uvođenje *online* nastave u studenom), te niže potražnje i prodaje trgovačke robe na tržištima Češke i Slovenije. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 18,5 mil. kuna (+10,7%), ponajviše uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita na tržištu Bosne i Hercegovine.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 2020.

- PP Kulinarstvo 22,3%
- PP Dječja hrana, slastice i snack 10,2%
- PP Podravka hrana 9,0%
- PP Žito i Lagris 20,6%
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi 6,8%
- PP Riba 4,9%
- Lijekovi na recept 14,8%
- Bezreceptni program 2,7%
- Ostala prodaja 8,8%



⁸ Prosječni kumulativni tečaj RUB/HRK preuzet iz poslovnog sustava (ERP) je u 2020. godini iznosio 0,092023, dok je u 2019. godini iznosio 0,102383.

Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 12. 2020.

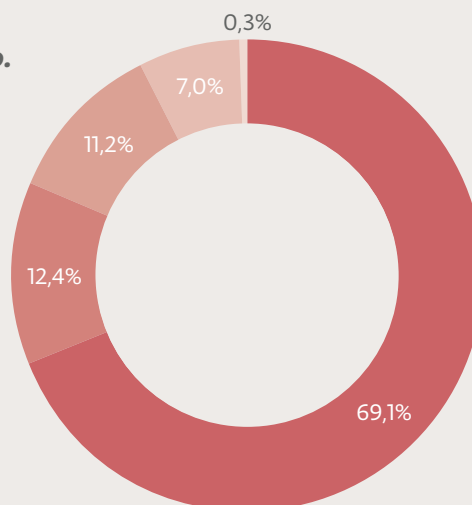
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ	%
Adria	3.082,6	3.111,5	29,0	0,9%
Prehrana	2.423,9	2.409,9	(14,0)	(0,6%)
Farmaceutika	658,7	701,6	42,9	6,5%
ZE i prekoceanske zemlje	466,2	505,0	38,7	8,3%
Prehrana	465,4	502,8	37,4	8,0%
Farmaceutika	0,8	2,2	1,4	171,3%
Centralna Europa	509,5	558,4	48,9	9,6%
Prehrana	446,2	495,2	49,0	11,0%
Farmaceutika	63,3	63,2	(0,1)	(0,2%)
Istočna Europa	334,9	313,3	(21,6)	(6,5%)
Prehrana	103,3	105,9	2,6	2,5%
Farmaceutika	231,6	207,4	(24,3)	(10,5%)
Nova tržišta	16,1	15,0	(1,1)	(7,1%)
Prehrana	15,2	13,2	(2,0)	(13,4%)
Farmaceutika	0,9	1,8	0,9	96,1%
Grupa Podravka	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

- REGIJA ADRIA ostvarila je za 29,0 mil. kuna (+0,9%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 14,0 mil. kuna (-0,6%), gdje je rast većine poslovnih programa u određenoj mjeri kompenzirao pad prodaje poslovnog programa Žito i Lagris te trgovačke robe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 42,9 mil. kuna (+6,5%), pri čemu najveći doprinos dolazi od rasta prodaje lijekova na recept i trgovačke robe,
- Prihodi REGIJE ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE u izvještajnom razdoblju porasli su za 38,7 mil. kuna (+8,3%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 37,4 mil. kuna (+8,0%), uslijed rasta prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih je najveći apsolutni rast generirao poslovni program Kulinarstvo i poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi. Navedeni rast poslovnih programa uspješno je kompenzirao niže prihode poslovnog programa Žito i Lagris, primarno u kategoriji svježih pekarskih proizvoda i privatnih marki. Prihodi segmenta Farmaceutike rasli su za 1,4 mil. kuna (+171,3%) zbog rasta prodaje lijekova na recept u Zapadnoj Europi,
- REGIJA CENTRALNA EUROPA ostvarila je rast prihoda od 48,9 mil. kuna (+9,6%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 49,0 mil. kuna (+11,0%) uslijed rasta prodaje svih poslovnih programa. Segment Farmaceutike ostvario je pad prihoda od 0,1 mil. kuna (-0,2%), ponajviše uslijed pada prodaje na tržištu Poljske,
- Prihodi REGIJE ISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju niži su za 21,6 mil. kuna (-6,5%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 2,6 mil. kuna (+2,5%), gdje je zabilježen rast većine poslovnih programa od kojih je najveći apsolutni rast ostvario poslovni program Kulinarstvo i poslovni program Riba. U segmentu Farmaceutike ostvaren je pad prihoda od 24,3 mil. kuna (-10,5%) uslijed deprecijacije ruske rublje⁹ u odnosu na usporedno razdoblje te otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama u uvjetima bolesti COVID-19,
- REGIJA NOVA TRŽIŠTA ostvarila je pad prihoda od 1,1 mil. kuna (-7,1%) kao rezultat pada prihoda segmenta Prehrane od 2,0 mil. kuna (-13,4%), ponajviše zbog pada prodaje trgovačke robe i poslovnog programa Žito i Lagris. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 0,9 mil. kuna (+96,1%) uslijed rasta prodaje lijekova na recept i bezreceptnog programa.

Prihodi od prodaje po regijama u 2020.

- Adria 69,1%
- Centralna Europa 12,4%
- ZE i prekooceanske zemlje 11,2%
- Istočna Europa 7,0%
- Nova tržišta 0,3%



⁹ Prosječni kumulativni tečaj RUB/HRK preuzet iz poslovnog sustava (ERP) je u 2020. godini iznosio 0,092023, dok je u 2019. godini iznosio 0,102383.

Profitabilnost poslovanja u 1. – 12. 2020.



Profitabilnost poslovanja u 1. – 12. 2020.

NAPOMENA: pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2020.“

U kolovozu 2020. godine segment Farmaceutike analizirao je korištenu procjenu ispravaka vrijednosti zaliha sirovina, materijala i ambalaže te je sukladno toj analizi izmijenio politiku ispravka vrijednosti. Provedena analiza je pokazala da sirovine i ambalaža imaju sve dulje rokove trajanja te da se posljedično tome značajan dio prethodno ispravljenih sirovina i ambalaže ipak iskoristi u proizvodnji. Ažurirana procjena ispravka vrijednosti približit će se stvarnim kretanjima otpisa sirovine i ambalaže. Izmjena procjene odnosno politike rezultirala je manjim troškovima sadržanim u prodanim proizvodima u iznosu 6,4 mil. kuna (prije poreza) u razdoblju 1. – 12. 2020. godine. Da je izmijenjena politika bila na snazi od početka 2019., troškovi sadržani u prodanim proizvodima bili bi manji za 3,4 mil. kuna (prije poreza) u usporednom 1. – 12. 2019. razdoblju.

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. – 12. 2020.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.454,0	3.527,0	73,0	2,1%	3.454,0	3.527,0	73,0	2,1%
Bruto dobit	1.158,6	1.191,1	32,5	2,8%	1.159,7	1.191,1	31,4	2,7%
EBITDA*	326,4	388,1	61,7	18,9%	333,0	387,3	54,4	16,3%
EBIT	164,3	232,7	68,4	41,6%	180,2	232,0	51,7	28,7%
Neto dobit nakon MI	137,9	181,8	43,9	31,8%	139,9	181,1	41,2	29,4%
Bruto marža	33,5%	33,8%		+23 bb	33,6%	33,8%		+20 bb
EBITDA marža	9,5%	11,0%		+155 bb	9,6%	11,0%		+134 bb
EBIT marža	4,8%	6,6%		+184 bb	5,2%	6,6%		+136 bb
Neto marža nakon MI	4,0%	5,2%		+116 bb	4,1%	5,1%		+108 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

- U 1. – 12. 2020. segment Prehrane ostvario je rast izvještajne BRUTO DOBITI od 32,5 mil. kuna (+2,8%) uz ostvarenu bruto maržu od 33,8%, dok je normalizirana bruto dobit rasla za 31,4 mil. kuna (+2,7%). Utjecaj nepovoljnog kretanja cijena sirovina i materijala zabilježen je kroz čitavo izvještajno razdoblje te je procijenjen iznos utjecaja u periodu 1. – 12. 2020. iznosio negativnih 33,4 mil. kuna¹⁰, što se ponajviše odnosi na sušeno povrće,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 68,4 mil. kuna (+41,6%) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana viša za 51,7 mil. kuna (+28,7%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na operativnu dobit negativno je utjecalo kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-10,4 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; +4,8 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), rast troškova zaposlenika za 5,9 mil. kuna (+0,7%), dok pozitivan utjecaj dolazi od ušteda na troškovima marketinga te nižih troškova prodaje i distribucije. Rast troškova zaposlenika rezultat je, između ostalog, poboljšanja materijalnih prava zaposlenika, a na što je utjecaj imala i isplata nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom segmentu radi iznimnih napora uloženi kako bi se osigurao kontinuitet proizvodnje i redovite opskrbe hranom,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 43,9 mil. kuna (+31,8%), dok je normalizirana viša za 41,2 mil. kuna (+29,4%) u odnosu na 1. – 12. 2019. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit su nepovoljno utjecale tečajne razlike po kreditima (-2,7 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; -0,3 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), što je u velikoj mjeri kompenzirano nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je, uslijed rasta dobiti prije poreza i nižeg iznosa odgođene porezne imovine, viša za 24,1 mil. kuna.

¹⁰ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.*cijene iz 1. – 12. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.*cijene iz 1. – 12. 2019.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. – 12. 2020.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	955,4	976,2	20,8	2,2%	955,4	976,2	20,8	2,2%
Bruto dobit	472,9	468,3	(4,6)	(1,0%)	472,9	465,5	(7,5)	(1,6%)
EBITDA*	182,6	158,6	(24,0)	(13,2%)	182,6	155,7	(26,8)	(14,7%)
EBIT	119,3	99,7	(19,6)	(16,4%)	119,3	92,9	(26,4)	(22,2%)
Neto dobit nakon MI	83,6	67,1	(16,5)	(19,8%)	83,6	63,3	(20,4)	(24,3%)
Bruto marža	49,5%	48,0%		-153 bb	49,5%	47,7%		-182 bb
EBITDA marža	19,1%	16,2%		-287 bb	19,1%	16,0%		-316 bb
EBIT marža	12,5%	10,2%		-227 bb	12,5%	9,5%		-297 bb
Neto marža nakon MI	8,8%	6,9%		-188 bb	8,8%	6,5%		-227 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 4,6 mil. kuna (-1,0%) nižu izvještajnu BRUTO DOBIT, dok je normalizirana niža za 7,5 mil. kuna (-1,6%). Izvještajna bruto marža istodobno iznosi 48,0%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarene strukture prodaje, otežanog funkcioniranja zdravstvenog sustava i smanjenog pristupa pacijenata liječnicima, a što je objašnjeno u uvodnoj napomeni u sekciji „Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2020.“. U strukturi prodaje porastao je udio prodaje trgovačke robe, koja ima nižu profitabilnost od vlastitih brandova,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža je za 19,6 mil. kuna (-16,4%), dok je normalizirana niža za 26,4 mil. kuna (-22,2%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na kretanje operativne dobiti je ponajviše utjecalo izrazito nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-35,5 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; +13,8 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), što je ublaženo nižim troškovima marketinga te nižim općim i administrativnim troškovima,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je za 16,5 mil. kuna (-19,8%), dok je normalizirana niža za 20,4 mil. kuna (-24,3%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa je utjecalo povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,4 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; -1,9 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), te viši financijski troškovi i niži financijski prihodi. Uslijed niže dobiti prije poreza, porezna obveza je niža 5,0 mil. kuna.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1. – 12. 2020.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	2019.	2020.	Δ	%	2019.	2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%	4.409,4	4.503,2	93,8	2,1%
Bruto dobit	1.631,5	1.659,4	27,9	1,7%	1.632,6	1.656,6	23,9	1,5%
EBITDA*	509,0	546,7	37,7	7,4%	515,5	543,1	27,5	5,3%
EBIT	283,5	332,3	48,8	17,2%	299,5	324,8	25,3	8,5%
Neto dobit nakon MI	221,6	248,9	27,3	12,3%	223,6	244,4	20,8	9,3%
Bruto marža	37,0%	36,8%		-15 bb	37,0%	36,8%		-24 bb
EBITDA marža	11,5%	12,1%		+60 bb	11,7%	12,1%		+37 bb
EBIT marža	6,4%	7,4%		+95 bb	6,8%	7,2%		+42 bb
Neto marža nakon MI	5,0%	5,5%		+50 bb	5,1%	5,4%		+36 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. – 12. 2020. u odnosu na 1. – 12. 2019.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 27,9 mil. kuna (+1,7%) višu izvještajnu BRUTO DOBIT, dok je normalizirana bruto dobit porasla za 23,9 mil. kuna (+1,5%). Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 2,4%, što je rezultiralo ostvarenom izvještajnom bruto maržom od 36,8% u promatranom razdoblju,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 48,8 mil. kuna (+17,2%), dok je normalizirana viša za 25,3 mil. kuna (+8,5%), kao rezultat rasta prodaje u oba segmenta poslovanja i ostvarenih ušteda, primarno na troškovima marketinga u oba segmenta te značajnih ušteda na troškovima prodaje i distribucije u segmentu Prehrane. Utjecaj na operativnu dobit imalo je izrazito nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-45,9 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; +18,6 mil. kuna u 1. – 12. 2019.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 27,3 mil. kuna (+12,3%), dok je normalizirana viša za 20,8 mil. kuna (+9,3%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-4,1 mil. kuna u 1. – 12. 2020.; -2,2 mil. kuna u 1. – 12. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je viša za 19,1 mil. kuna.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 12. 2020.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 12. 2020.

Ostali prihodi i troškovi, neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali prihodi i troškovi iznosili su -21,2 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili +28,8 mil. kuna, na što je najviše utjecalo kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 12. 2020. iznosile -45,9 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +18,6 mil. kuna. Unutar ove stavke nalaze se također vrijednosna usklađenja koja u izvještajnom razdoblju iznose -3,9 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosila +9,4 mil. kuna, a navedena su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2020.“

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su za 2,4% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 33,4 mil. kuna¹¹, ponajviše od sušenog povrća). Na normaliziranoj razini, troškovi sadržani u prodanim proizvodima rasli su 2,5%. Na troškove sadržane u prodanim proizvodima utjecala je i promjena politike ispravka vrijednosti zaliha sirovina, materijala i ambalaže u segmentu Farmaceutike, što je objašnjeno u uvodnoj napomeni u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 1. – 12. 2020.“

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 1,4 mil. kuna (+0,4%), što je na razini usporednog razdoblja. Na normaliziranoj razini, opći i administrativni troškovi viši su 1,9 mil. kuna (+0,6%).

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju niži za 13,0 mil. kuna (-2,1%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat nižih troškova dnevnica, troškova prijevoza i troškova energije. Na normaliziranoj razini troškovi prodaje i distribucije niži su za 12,4 mil. kuna (-2,0%).

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su 59,3 mil. kuna (-13,6%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga niži su za 31,8 mil. kuna (-12,6%), dok su u segmentu Farmaceutike niži za 27,4 mil. kuna (-14,9%).

¹¹ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.*cijene iz 1. – 12. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2020.*cijene iz 1. – 12. 2019.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -18,3 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -17,7 mil. kuna. Navedeno je, između ostalog, rezultat nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima koje su u 1.-12. 2020. iznosile -4,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -2,2 mil. kuna. Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 3,4 mil. kuna (-22,8%) uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. – 12. 2020. viši za 19,1 mil. kuna (+49,4%) u odnosu na usporedno razdoblje, kao rezultat više razine dobiti prije poreza te nižeg iznosa odgođene porezne imovine u segmentu Prehrane.

Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2020. godine



Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2020. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. više za 9,3 mil. kuna, odnosno +0,4% uslijed redovne realizacije kapitalnih investicija.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2019. zalihe Grupe Podravka više su 32,2 mil. kuna (+3,4%), što je rezultat rasta zaliha sirovina i materijala segmenta Farmaceutike, uslijed povećanja potražnje i obujma proizvodnje kao rezultat situacije uzrokovane bolešću COVID-19. Zalihe segmenta Prehrane su na razini usporednog razdoblja.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. viša za 24,2 mil. kuna, odnosno +2,6% kao rezultat porasta dana naplate potraživanja segmenta Farmaceutike na tržištu Hrvatske.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja niži za 3,7 mil. kuna (-6,7%) u odnosu na 31. prosinca 2019. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2020.“

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2020. za 92,7 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2019. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 166,9 mil. kuna uslijed redovnih otplata te refinanciranja s ciljem postizanja optimalnije valutne strukture. Kratkoročni dug povećao se za 74,2 mil. kuna kao posljedica povećanja tekućeg dospjeća dugoročnog duga te osiguranja potrebne razine likvidnosti u svakodnevnom poslovanju.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

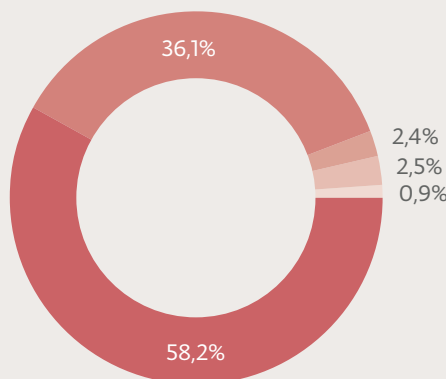
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 51,7 mil. kuna, odnosno -8,5% u odnosu na 31. prosinca 2019. Navedeno odstupanje rezultat je procesa optimizacije novčanog toka na nivou Grupe Podravka.

Zaduženost

Na 31. prosinca 2020. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 785,2 mil. kuna, od čega se 301,2 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 382,0 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 102,0 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,1 mil. kuna odnosi na financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2020. godine iznosi 1,1%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

Valutna struktura duga na 31. prosinca 2020.

- HRK 58,2%
- EUR 36,1%
- CZK 2,4%
- BAM 2,5%
- Ostalo 0,9%



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u domaćoj valuti (HRK) i iznosila je 58,2%, dok je izloženost prema euru (EUR) smanjena i iznosila je 36,1%. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 2,4% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,5% duga, dok se ostatak od 0,9% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2019.	2020.	Δ	%
Financijski dug ¹²	878,0	785,2	(92,7)	(10,6%)
Novac i novčani ekvivalenti	55,6	51,9	(3,7)	(6,7%)
Neto dug ¹³	822,4	733,3	(89,0)	(10,8%)
Trošak kamata	14,9	11,5	(3,4)	(22,8%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,4	(0,2)	(15,3%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	20,1	28,3	8,1	40,5%
Omjer kapitala i ukupne imovine ¹⁴	65,9%	69,4%		+344 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. prosinca 2020. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je otplate dijela kreditnih obveza u odnosu na 31. prosinca 2019. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

¹² Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2020. godine.“

¹³ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

¹⁴ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2020. godine.“

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2020.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2020.

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	272,9	384,5	111,5
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(144,1)	(186,9)	(42,8)
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(284,3)	(201,3)	83,0
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(155,5)	(3,7)	151,8

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 384,5 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 186,9 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 192,4 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI U 1. – 12. 2020. odnosili su se na:

- nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja, čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju linije za proizvodnju kremnih namaza u tvornici Dječje hrane i kremnih namaza, čime se povećavaju postojeći kapaciteti te otvara mogućnost za proširenje proizvodnog asortimana,
- ulaganje u izgradnju solarne elektrane u tvornici povrća Kalnik, čime se povećava efikasnost proizvodnje te posljedično utječe na konkurentnost,
- ulaganje u liniju za narezivanje i pakiranje narezanih proizvoda u tvornici Danica, čime se povećavaju kapaciteti te efikasnost u proizvodnji,
- ulaganje u stroj za kapsuliranje za proizvodnju krutih lijekova u Belupu d.d., čime se povećava kapacitet i osigurava kontinuitet proizvodnje,
- ulaganje u tabletni stroj za proizvodnju krutih, polukrutih i tekućih lijekova u Belupu d.d., čime se osigurava kontinuitet proizvodnje i kvaliteta proizvoda,
- ulaganje u rekonstrukciju objekta Štagelj čime se stvaraju preduvjeti za komercijalizaciju objekta te omogućuje rast poslovnih prihoda i profitabilnosti poslovanja,
- ulaganje u automatsku paletizaciju dijela proizvodnje na tvornicu Vegete čime se unapređuje poslovanje i povećava profitabilnost poslovanja.

Za 2021. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI u iznosu od 272,3 mil. kuna, a u razdoblju 2022. – 2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 200,0 mil. kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1. – 12. 2020. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 201,3 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita i zajmova, isplate dividende te otplate obveza s osnove najma. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

Dionica u 1. – 12. 2020.



Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2020. godine

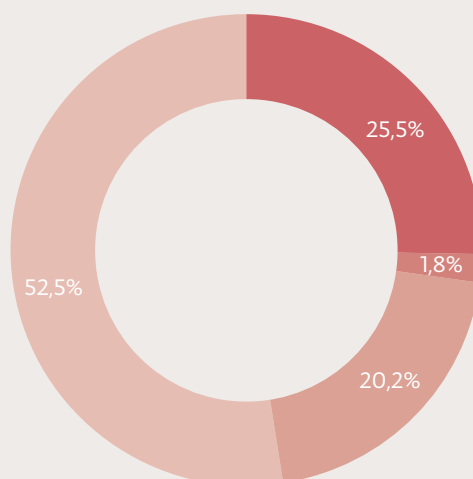
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	917.563	12,9%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.373	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. – trezorski račun	127.916	1,8%
	Ostali dioničari	1.811.833	25,4%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Na dan 31. prosinca 2020. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 52,5% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,8% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

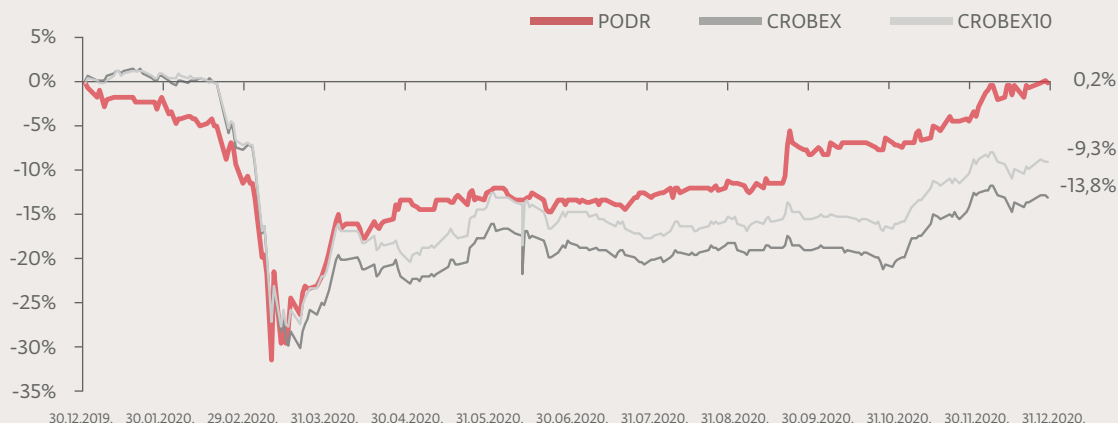
Vlasnička struktura na 31. prosinca 2020.

- Republika Hrvatska 25,5%
- Trezorske dionice 1,8%
- Ostali 20,2%
- Hrvatski mirovinski fondovi** 52,5%



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. – 12. 2020.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2019.	31. prosinca 2020.	%
PODR	484,0	485,0	0,2%
CROBEX	2.017,4	1.739,3	(13,8%)
CROBEX10	1.199,9	1.087,8	(9,3%)

U razdoblju 1. – 12. 2020. godine cijena dionice Podravke zadržala se na razini usporednog razdoblja uz blagi rast od 0,2%, dok su usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 13,8% odnosno 9,3%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. – 12. 2020.

(u kunama; u jedinicama) ¹⁵	2019.	2020.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	429,1	413,3	(3,7%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	14	10,7%
Prosječna dnevna količina	1.110	1.277	15,1%
Prosječan dnevni promet	476.423,6	527.877,8	10,8%

U odnosu na usporedno razdoblje, u razdoblju 1. – 12. 2020. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke pala je 3,7%. Prosječna dnevna količina porasla je za 15,1%, dok su prosječan dnevni promet i prosječan dnevni broj transakcija porasli za 10,8% odnosno 10,7% u odnosu na razdoblje 1. – 12. 2019.

¹⁵ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = \sum prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*

	2019.	2020.	%
Zadnja cijena	484,0	485,0	0,2%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹⁶	6.984.803	6.992.087	0,1%
Tržišna kapitalizacija ¹⁷	3.380,6	3.391,2	0,3%
EV ¹⁸	4.249,3	4.179,4	(1,6%)
Normalizirana dobit po dionici ¹⁹	32,0	35,0	9,2%
EV / prihodi od prodaje	1,0	0,9	(3,7%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	7,7	(6,7%)
EV / normalizirani EBIT	14,2	12,9	(9,4%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	15,1	13,9	(8,2%)

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹⁶ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjati za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹⁷ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹⁸ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁹ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Dodatne tablice

1. – 12. 2020.



Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja (u milijunima kuna)	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Oprema u proizvodnji	0,5	0,5	-	0,1	0,1	-
Imovina namijenjena prodaji	7,4	7,4	-	-	-	-
Ulaganje u nekretnine	10,4	10,4	-	-	-	-
Potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi	(12,1)	(12,1)	-	-	-	-
Ukidanje umanjenja vrijednosti	-	-	-	(4,0)	-	(4,0)
Ostalo	3,3	3,3	-	-	-	-
Ukupno	9,4	9,4	-	(3,9)	0,1	(4,0)

Linija ostalo uključuje ostala vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima kuna)	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajni EBIT	283,5	164,3	119,3	332,3	232,7	99,7
+amortizacija	216,0	152,7	63,3	218,2	155,3	62,9
+vrijednosna usklađenja	9,4	9,4	-	(3,9)	0,1	(4,0)
Izvještajna EBITDA	509,0	326,4	182,6	546,7	388,1	158,6

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima kuna)	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	299,5	180,2	119,3	324,8	232,0	92,9
+amortizacija	216,0	152,7	63,3	218,2	155,3	62,9
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	515,5	333,0	182,6	543,1	387,3	155,7

Jednokratne stavke u 1. – 12. 2020. i 1. – 12. 2019.

U razdoblju 1. – 12. 2020. segment Prehrane ostvario je 4,2 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, 0,1 mil. kuna troškova vrijednosnog usklađenja opreme u proizvodnji, 5,3 mil. kuna prihoda od ukidanja umanjenja potraživanja te 0,2 mil. kuna troška povezanog s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi, što menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Segment Farmaceutike je na 31.12.2020. analizirao vrijednost svojih ljekarni metodom diskontiranih novčanih tokova te metodom usporednih transakcija na tržištu. Obje metode indiciraju veću fer vrijednost odnosno tržišnu vrijednost od one evidentirane u poslovnim knjigama te je sukladno toj analizi priznato ukidanje umanjenja vrijednosti u iznosu od 4,0 mil. kuna (prije poreza). Navedeni iznos tretiran je kao jednokratna stavka za izvještajno razdoblje kao i prihodi u iznosu 2,8 mil. kuna povezani s povratom za neispravnost dobivenih sirovina u 2018. godini te 1,7 mil. kuna troškova naknade za prijevremeni povrat zajma. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,4 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja zajma Podravke d.d. povezanom društvu (+0,2 mil. kuna). Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka porez Farmaceutike iznosi 1,3 mil. kuna (uvećava ga).

U razdoblju 1. – 12. 2019. segment Prehrane ostvario je 4,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, 1,1 mil. kuna vrijednosnog usklađenja zaliha (povezano s problematikom nabave sirovina od dobavljača iz Srbije), 0,6 mil. kuna rezervacija za otpis predujma i 9,4 mil. kuna vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine, koje menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. U istom razdoblju segment Farmaceutike nije ostvario jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 14,0 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj dokapitalizacije Podravke Afrika (od 31.12.2020. Foodpro Limited Tanzanija) od strane Podravke d.d. (-9,2 mil. kuna) te porezni utjecaj umanjenja vrijednosti potraživanja Podravke d.d. prema Podravki Moskva (-0,9 mil. kuna).

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izvještajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima kuna)	2019.			2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna bruto dobit	1.631,5	1.158,6	472,9	1.659,4	1.191,1	468,3
+vrijednosno usklađenje zaliha	1,1	1,1	-	-	-	-
+prihod po osnovi povrata za sirovine	-	-	-	(2,8)	-	(2,8)
Normalizirana bruto dobit	1.632,6	1.159,7	472,9	1.656,6	1.191,1	465,5
Izvještajna EBITDA	509,0	326,4	182,6	546,7	388,1	158,6
+vrijednosno usklađenje zaliha	1,1	1,1	-	-	-	-
+prihod po osnovi povrata za sirovine	-	-	-	(2,8)	-	(2,8)
+ukidanje umanjenja potraživanja	-	-	-	(5,3)	(5,3)	-
+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	-	-	-	0,2	0,2	-
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	4,8	4,8	-	4,2	4,2	-
+rezervacija za otpis predujma	0,6	0,6	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	515,5	333,0	182,6	543,1	387,3	155,7
Izvještajni EBIT	283,5	164,3	119,3	332,3	232,7	99,7
+normalizacije iznad EBITDA razine	6,5	6,5	-	(3,6)	(0,8)	(2,8)
+oprema u proizvodnji	0,5	0,5	-	0,1	0,1	-
+imovina namijenjena prodaji	7,4	7,4	-	-	-	-
+ulaganje u nekretnine	10,4	10,4	-	-	-	-
+potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi	(12,1)	(12,1)	-	-	-	-
+ukidanje umanjenja vrijednosti	-	-	-	(4,0)	-	(4,0)
+ostalo	3,3	3,3	-	-	-	-
Normalizirani EBIT	299,5	180,2	119,3	324,8	232,0	92,9
Izvještajna Neto dobit nakon MI	221,6	137,9	83,6	248,9	181,8	67,1
+normalizacije iznad EBIT razine	16,0	16,0	-	(7,5)	(0,7)	(6,8)
+naknada za prijevremeni povrat zajma	-	-	-	1,7	-	1,7
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze*	(14,0)	(14,0)	-	1,3	(0,0)	1,3
Normalizirana Neto dobit nakon MI	223,6	139,9	83,6	244,4	181,1	63,3

*U 2019. uključuje porezni utjecaj dokapitalizacije Podravke Afrika (od 31.12.2020. Foodpro Limited Tanzanija) od strane Podravke d.d. (-9,2 mil. kuna) te porezni utjecaj umanjenja vrijednosti potraživanja Podravke d.d. prema Podravki Moskva (-0,9 mil. kuna). U 2020. uključuje porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,4 mil. kuna) i porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja zajma Podravke d.d. povezanom društvu (+0,2 mil. kuna).

Konsolidirani finansijski izvještaji u 1. – 12. 2020.



Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. – 12. 2020.

(u tisućama kuna)	2019.	% prihoda od prodaje	2020.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	4.409.417	100,0%	4.503.217	100,0%	2,1%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.777.903)	(63,0%)	(2.843.802)	(63,2%)	2,4%
Bruto dobit	1.631.514	37,0%	1.659.415	36,8%	1,7%
Opći i administrativni troškovi	(334.556)	(7,6%)	(335.920)	(7,5%)	0,4%
Troškovi prodaje i distribucije	(605.548)	(13,7%)	(592.555)	(13,2%)	(2,1%)
Troškovi marketinga	(436.699)	(9,9%)	(377.441)	(8,4%)	(13,6%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	28.834	0,7%	(21.154)	(0,5%)	(173,4%)
Operativna dobit	283.546	6,4%	332.346	7,4%	17,2%
Financijski prihodi	874	0,0%	542	0,0%	(37,9%)
Ostali financijski troškovi	(1.519)	(0,0%)	(3.286)	(0,1%)	116,4%
Rashodi od kamata po kreditima	(14.878)	(0,3%)	(11.486)	(0,3%)	(22,8%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(2.173)	(0,0%)	(4.106)	(0,1%)	89,0%
Neto financijski troškovi	(17.695)	(0,4%)	(18.335)	(0,4%)	3,6%
Dobit prije poreza	265.851	6,0%	314.010	7,0%	18,1%
Tekući porez na dobit	(36.605)	(0,8%)	(50.503)	(1,1%)	38,0%
Odgođeni porez	(2.141)	(0,0%)	(7.373)	(0,2%)	244,3%
Porez na dobit	(38.747)	(0,9%)	(57.876)	(1,3%)	49,4%
Neto dobit za godinu	227.104	5,2%	256.134	5,7%	12,8%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	221.586	5,0%	248.934	5,5%	12,3%
Vlasnicima nevladajućih udjela	(5.518)	(0,1%)	(7.200)	(0,2%)	30,5%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2020. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2019.	% udjela	31.12.2020.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	27.250	0,6%	26.819	0,5%	(1,6%)
Ulaganje u nekretnine	118.240	2,4%	117.086	2,4%	(1,0%)
Nematerijalna imovina	244.559	5,0%	253.155	5,1%	3,5%
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.212.979	45,3%	2.222.277	45,0%	0,4%
Imovina s pravom korištenja	100.168	2,1%	100.318	2,0%	0,1%
Odgodena porezna imovina	149.065	3,1%	141.411	2,9%	(5,1%)
Dugotrajna financijska imovina	43.178	0,9%	43.291	0,9%	0,3%
Ukupna dugotrajna imovina	2.895.439	59,3%	2.904.357	58,8%	0,3%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	948.260	19,4%	980.437	19,8%	3,4%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	948.767	19,4%	972.996	19,7%	2,6%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	106	0,0%	783,3%
Potraživanje za porez na dobit	5.361	0,1%	2.023	0,0%	(62,3%)
Novac i novčani ekvivalenti	55.589	1,1%	51.856	1,0%	(6,7%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	30.393	0,6%	28.873	0,6%	(5,0%)
Ukupna kratkotrajna imovina	1.988.382	40,7%	2.036.291	41,2%	2,4%
Ukupna imovina	4.883.821	100,0%	4.940.648	100,0%	1,2%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2020. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2019.	% udjela	31.12.2020.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.698.636	34,8%	1.706.048	34,5%	0,4%
Pričuve	853.580	17,5%	951.174	19,3%	11,4%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	620.878	12,7%	714.828	14,5%	15,1%
Udjeli vlasnika matice	3.173.094	65,0%	3.372.050	68,3%	6,3%
Nevladajući udjeli	46.335	0,9%	54.932	1,1%	18,6%
Ukupna glavnica	3.219.429	65,9%	3.426.982	69,4%	6,4%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	468.088	9,6%	301.194	6,1%	(35,7%)
Rezerviranja	73.578	1,5%	78.474	1,6%	6,7%
Ostale dugoročne obveze	19.363	0,4%	19.129	0,4%	(1,2%)
Obveze za imovinu s pravom korištenja	70.218	1,4%	68.642	1,4%	(2,2%)
Odgodena porezna obveza	39.083	0,8%	39.034	0,8%	(0,1%)
Ukupne dugoročne obveze	670.330	13,7%	506.473	10,3%	(24,4%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	606.571	12,4%	554.909	11,2%	(8,5%)
Obveze za porez na dobit	17.755	0,4%	4.747	0,1%	(73,3%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	292	0,0%	66	0,0%	(77,4%)
Kredit i zajmovi	307.742	6,3%	381.978	7,7%	24,1%
Tekuće dospijeće obveze imovine s pravom korištenja	31.610	0,6%	33.322	0,7%	5,4%
Rezerviranja	30.092	0,6%	32.171	0,7%	6,9%
Ukupne kratkoročne obveze	994.062	20,4%	1.007.193	20,4%	1,3%
Ukupne obveze	1.664.392	34,1%	1.513.666	30,6%	(9,1%)
Ukupna glavnica i obveze	4.883.821	100,0%	4.940.648	100,0%	1,2%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2020.

(u tisućama kuna)	2019.	2020.	% promjena
Dobit / (gubitak) tekuće godine	227.104	256.134	12,8%
Porez na dobit	38.747	57.876	49,4%
Amortizacija	216.023	218.225	1,0%
(Dobici) / Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	3.746	0	(100,0%)
Ukidanje umanjenja vrijednosti	0	(4.000)	n/p
(Dobici) / Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	7.410	0	(100,0%)
Ukidanje umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja	0	(5.299)	(100,0%)
Vrijednosno usklađenje ulaganja u nekretnine	10.399	0	(100,0%)
Ukidanje umanjenja dugotrajne financijske imovine	(12.124)	0	100,0%
Vrijednosno usklađenje dugotrajne materijalne imovine	0	132	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	161	(321)	(299,4%)
Isplate s temelja dionica	7.554	0	(100,0%)
Realizacija opcija	0	11.120	100,0%
Likvidacija ovisnog društva	0	242	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(2.860)	364	112,7%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(1.043)	(1.320)	(26,6%)
(Dobici) / Gubici od otpisa imovine s pravom korištenja	(75)	(41)	45,3%
Vrijednosno usklađenje kupaca	2.989	(189)	(106,3%)
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	7.207	4.375	(39,3%)
Prihod od kamata	(476)	(211)	55,7%
Trošak kamata	13.067	12.176	(6,8%)
Trošak kamata imovine s pravom korištenja	2.773	2.595	(6,4%)
Učinak promjene tečaja	87	11.707	n/p
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(100.030)	(32.177)	67,8%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(38.176)	(18.740)	50,9%
(Smanjenje) / Povećanje obveza	(59.137)	(53.450)	9,6%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	323.345	459.198	42,0%
Plaćeni porez	(33.720)	(59.953)	(77,8%)
Plaćene kamate	(16.684)	(14.791)	11,3%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	272.941	384.454	40,9%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2020.

(u tisućama kuna)	2019.	2020.	% promjena
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Smanjenje ulaganja u ovisno društvo i nepovezana društva	20	0	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(153.897)	(192.417)	(25,0%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	7.106	3.200	(55,0%)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	1.628	2.091	28,4%
Primici od prodaje prava	500	0	(100,0%)
Dani krediti	(41)	(39)	4,9%
Otplata danih kredita	70	71	1,4%
Naplaćene kamate	460	189	(58,9%)
Naplaćene dividende	16	0	(100,0%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(144.138)	(186.905)	(29,7%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(62.177)	(62.546)	(0,6%)
Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa	(12)	0	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	6.130	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	409.950	389.411	(5,0%)
Otplata kredita i zajmova	(602.865)	(491.496)	18,5%
Otplata obveza s osnove najma	(35.346)	(36.651)	(3,7%)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(284.320)	(201.282)	29,2%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(155.517)	(3.733)	97,6%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	211.106	55.589	(73,7%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	55.589	51.856	(6,7%)

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 12. 2020.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Dionički kapital</i>	<i>Rezerva za vlastite dionice</i>	<i>Zakonske rezerve</i>	<i>Rezerve za reinvestiranu dobit</i>	<i>Statutarne rezerve</i>	<i>Ostale rezerve</i>	<i>Zadržana dobit/gubitak</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.691.884	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	516.603	3.005.337	42.369	3.047.706
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	221.586	221.586	5.518	227.104
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	1.787	-	1.787	94	1.881
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.095)	-	(1.095)	-	(1.095)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	-	692	94	786
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	221.586	222.278	5.612	227.890
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.913	-	2.256	44.234	(54.403)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	1.635	-	1.635	(1.647)	(12)
Realizacija opcija	(802)	-	-	-	-	-	-	(802)	-	(802)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.554	-	-	-	-	-	-	7.554	-	7.554
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.908)	(62.908)	-	(62.908)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	6.752	-	7.913	-	2.256	45.869	(117.311)	(54.521)	(1.647)	(56.168)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.698.636	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	620.878	3.173.094	46.335	3.219.429
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	248.934	248.934	7.201	256.135
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	8.141	-	8.141	485	8.626
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(2.602)	-	(2.602)	-	(2.602)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	5.539	-	5.539	485	6.024
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	5.539	248.934	254.473	7.686	262.159
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	10.238	-	3.505	78.312	(92.055)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	-	911	911
Realizacija opcija	(3.708)	-	-	-	-	-	-	(3.708)	-	(3.708)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	11.120	-	-	-	-	-	-	11.120	-	11.120
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)	-	(62.929)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	7.412	-	10.238	-	3.505	78.312	(154.984)	(55.517)	911	(54.606)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.706.048	147.604	76.596	189.738	67.551	469.685	714.828	3.372.049	54.932	3.426.982

Bilješke uz financijske izvještaje

U računovodstvenim politikama u 2020. godini dopunjen je model za izračun očekivanih kreditnih gubitaka za potraživanja od kupaca uključivanjem makroekonomskog utjecaja u izračun. Zbog uvažavanja specifičnosti poslovanja segmenata, razdvojen je i prilagođen dosadašnji jedinstveni model za utvrđivanje ispravka vrijednosti zaliha, na model za segment Prehrane te model za segment Farmaceutike.



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 26. veljače 2021.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2020. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2020. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 26. veljače 2021. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave :

Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*
Tel: 048 65 16 35