



Rezultati  
poslovanja  
*Grupe*  
*Podravka*  
za razdoblje  
siječanj -  
rujan 2022.  
NEREVIDIRANO

# Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji za razdoblje 1. – 9. 2022.
- 5 Značajni događaji u razdoblju 1. – 9. 2022. i nakon datuma bilance
- 19 Pregled prihoda od prodaje u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 25 Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 29 Ključne značajke računa dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 32 Ključne značajke bilance na 30. rujna 2022.
- 35 Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 37 Dionica u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 41 Dodatne tablice za razdoblje 1. – 9. 2022.
- 47 Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje 1. – 9. 2022.
- 55 Izjava o odgovornosti
- 56 Kontakt

Ključni  
financijski  
pokazatelji  
za razdoblje  
1. – 9. 2022.



## Ključni financijski pokazatelji za razdoblje 1. – 9. 2022.

(u milijunima kuna)	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.383,5	3.712,6	329,1	9,7%
EBITDA <sup>1</sup>	491,7	519,9	28,2	5,7%
Neto dobit nakon MI	259,3	269,1	9,8	3,8%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	453,4	519,5	66,1	14,6%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	100,3	292,8	192,5	191,9%
Normalizirana EBITDA <sup>2</sup>	492,4	516,5	24,0	4,9%
Normalizirana neto dobit nakon MI	259,8	268,7	8,8	3,4%

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRK <sup>m</sup> )	31.12.2021.	30.9.2022.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,5	(0,2)	(31,7%)
Normalizirana dobit po dionici	43,4	44,6	1,2	2,8%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	632,0	556,0	(76,0)	(12,0%)
Tržišna kapitalizacija	4.429,2	3.900,6	(528,6)	(11,9%)
Povrat na prosječni kapital <sup>3</sup>	8,8%	8,5%		-29 bb
Povrat na prosječnu imovinu <sup>4</sup>	6,3%	6,2%		-13 bb

NAPOMENA: Moguće su decimalne razlike u dokumentu zbog zaokruživanja.

### Ključne značajke u razdoblju 1. – 9. 2022.:

- Grupa Podravka je u 1. – 9. 2022. ostvarila rast prihoda od 329,1 mil. kuna (+9,7%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 292,0 mil. kuna (+11,1%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike viši 37,5 mil. kuna (+5,0%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je porasla za 28,2 mil. kuna (+5,7%), dok je neto dobit viša za 9,8 mil. kuna (+3,8%). Značajan negativan utjecaj na profitabilnost imao je snažan rast cijena sirovina, ambalaže i energenata u segmentu Prehrane gdje je trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao 269 milijuna kuna (+25,3%). Do kraja 2022. godine očekuje se dodatno negativan utjecaj kretanja cijena sirovina i ambalaže te energenata u oba segmenta poslovanja,
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka porastao je za 42,5 mil. kuna ili +8,6% zbog povećanja kratkoročnog duga u svrhu financiranja tekućeg poslovanja (ponajviše obveza prema dobavljačima) i isplate dividende, dok je dugoročni dug niži za 101,4 mil. kuna (-72,6%). Neto dug<sup>5</sup> je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 326,9 mil. kuna, što je niže za 133,7 mil. kuna (-29,0%), dok je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,5.

<sup>1</sup> Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

<sup>2</sup> Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

<sup>3</sup> Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2022.) i usporednog razdoblja (31.12.2021.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>4</sup> Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2022.) i usporednog razdoblja (31.12.2021.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>5</sup> Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

Značajni  
dogadaji  
u razdoblju  
1. – 9. 2022.  
i nakon datuma  
bilance



## **Ključni događaji u periodu 1. – 9.2022. i nakon datuma bilance**

- *Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata uzrokovan globalnim poremećajima negativno utječe na poslovanje unatoč poduzetim naporima za povećanje interne efikasnosti i optimizaciju troškova, a puni efekti se očekuju u nadolazećem razdoblju (detaljnije u nastavku)*
- *Primanja radnicima u Podravki d.d. povećana su od 01. travnja 2021. za prosječno 22% ovisno o stručnoj spremi i uvjetima rada (detaljnije u nastavku)*
- *Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu s usvojenom Strategijom (detaljnije u nastavku)*
- *Restrukturiranje poslovanja i modernizacija proizvodnje u Grupi Žito napreduje prema planu (detaljnije u nastavku)*
- *U rujnu okončan proces prodaje nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana u vlasništvu društva Žito d.o.o. (detaljnije u nastavku)*
- *U listopadu osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima (detaljnije u nastavku)*
- *Podravka 75 godina postojanja obilježila prigodnom jednokratnom naknadom zaposlenicima u listopadu, umjesto proslava i domjenaka*
- *U ožujku predstavljena nova Vegeta BIO s organski uzgojenim povrćem i začинима (detaljnije u nastavku)*
- *U ožujku donesena Odluka o promjeni organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane (detaljnije u nastavku)*
- *Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija*
- *U listopadu g. Želimir Vukina podnio ostavku na mjesto predsjednika i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.*
- *U rujnu za predsjednika Uprave Belupa d.d. imenovan dr. sc. Hrvoje Čević*
- *U lipnju održana Glavna skupština dioničara Podravke d.d. (detaljnije u nastavku)*
- *U svibnju poziciju generalnog direktora Žita d.o.o. preuzeo g. Tomislav Bujanović*
- *Nadzorni odbor Podravke d.d. u veljači imenovao novu upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić (detaljnije u nastavku)*

## **Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata**

Nakon snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata u drugoj polovici 2021. zbog oporavka potražnje uslijed slabljenja pandemije te zbog zastoja u lancima opskrbe, ukrajinska kriza je u 2022. godini izazvala dodatan rast cijena svih sirovina, ambalaže i energenata. Na primjer, u odnosu na početak 2021., krajem rujna 2022. godine burzovna cijena prirodnog plina bila je veća za 741%, pšenice za 67%, sojinog ulja za 51%, obranog mlijeko u prahu za 40%, maslaca za 120% itd.<sup>6</sup>

Navedena kretanja imala su značajan negativan utjecaj na poslovanje Grupe Podravka, primarno u segmentu Prehrane gdje je u razdoblju 1. – 9. 2022. trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao 269 milijuna kuna ili +25,3%, a do kraja 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj. Cijene koje su u proteklim mjesecima ostvarene u postupcima nabave, a koje definiraju troškove proizvodnje u budućem razdoblju, više su 5% do 30% u odnosu na kraj 2021. Cijene energenata (prvenstveno plin i struja) značajno su porasle, što stavlja veliki pritisak na rast troškova.

Uloženi su maksimalni naponi u podizanje učinkovitosti poslovanja i optimizaciju troškova kako bi se u što je moguće većoj mjeri unutrašnjim rezervama ublažio snažan rast cijena ulaznih sirovina, međutim internim mjerama nije moguće kompenzirati tako snažne skokove cijena. Posljedično, kako bi se do određene mjere ublažio negativan utjecaj snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata, Grupa Podravka je, početkom prvog kvartala, na svojim tržištima korigirala cijene prehrambenih proizvoda u rasponu od 7% do 10%, dok je drugo povećanje cijena uslijedilo početkom trećeg kvartala u rasponu od 5% do 7%. Također, kako bi se postigla što veća kontrola troškova i umanjio negativan utjecaj rasta cijene plina na troškove proizvodnje, Podravka d.d., će u četvrtom kvartalu, ovisno o cijeni plina, koristiti i alternativne izvore energije, budući da raspolaže sa infrastrukturom za korištenje lož ulja kao alternativnog energenta.

## **Povećana neto primanja radnika**

Unatoč snažnom rastu neizvjesnosti zbog rata u Ukrajini, Uprava Podravke d.d. je ustrajala u provođenju odluke o rastu neto plaća koja je donesena prije početka rata u Ukrajini. Navedenom odlukom povećale su se neto plaće radnika Podravke d.d. i Mirne d.d., ali i neto primanja radnika Belupa d.d. Neto plaće radnika Podravke d.d. i Mirne d.d. povećane su po drugi puta u razdoblju kraćem od godine dana. Odluke Uprave o povećanju neto plaća i primanja, čijem su provođenju kroz sklapanje dodatka kolektivnom ugovoru podršku dali svi sindikati koji djeluju u Podravki d.d., Mirni d.d. i Belupu d.d., donesene su slijedom nastojanja da se kontinuirano poboljšava materijalni položaj radnika i zaštiti vrijednost njihovih dohodaka od rastuće inflacije maloprodajnih cijena.

<sup>6</sup> Izvor Mintec global, specijalizirana platforma za praćenje cijena burzovnih roba. Navedeni brojevi predstavljaju kretanje cijena na 30.9.2022. u odnosu na 31.12.2020. na svjetskim burzama (Title Transfer Facility, Euronext Paris, Chicago Mercantile Exchange, New Zealand Exchange, European Energy Exchange).

Podravka d.d. je svojim zaposlenicima od svibnja 2021. godine (posljednjih godinu i pol dana) u dva navrata povećavala primanja – kroz povećanje plaća i uvođenje mjesečne isplate neoporezivih dodataka sukladno dopuštenim zakonskim limitima za neoporezive isplate. Posljednje povećanje plaća provedeno je u ožujku 2022. godine. Zahvaljujući tim povećanjima, u posljednjih 18 mjeseci neto primanja radnika Podravke ukupno su porasla između prosječno 823 i 1.470 kuna, odnosno, prosječno između 14 i 23 posto, ovisno o stručnoj spremi. Ovakav pristup dodatno osnažuje privlačnost Podravke kao poslodavca i doprinosi ostvarenju ciljeva postavljenih kroz „Deklaraciju podrške jačanju profesionalne jednakosti unutar privatnog sektora“ čiji je Podravka potpisnik.

Povećanje plaća u 2022. godini predstavlja povećanje ulaganja u primanja radnika od oko 35 milijuna kuna na godišnjoj razini, dok su u 2021. godini ulaganja u plaće povećana za 21 milijun kuna, pa su Podravka d.d. i Mirna d.d. u manje od godinu dana ukupno uložile više od 55 milijuna kuna u poboljšanje plaća i ukupnih primanja radnika.

### **Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu s usvojenom strategijom**

Unatoč pritiscima na troškove poslovanja zbog iznimnog rasta cijena sirovina, investicijski ciklus Grupe Podravka napreduje po planu.

Dovršena je investicija u klimatizaciju proizvodnih pogona u Koprivnici i Varaždinu, čime su značajno unaprijeđeni uvjeti rada u ovim tvornicama.

Sunčana elektrana na lokaciji Danica je dovršena i puštena u pogon sredinom listopada. Tom investicijom dodatno se povećao udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije, a radi se o trenutno najvećoj integriranoj (izvedena na krovovima postojećih objekata/građevina) sunčanoj elektrani u Republici Hrvatskoj.

Sunčana elektrana ima instaliran kapacitet od 3.059 kW (ukupno 9.272 panela) i očekivanu proizvodnju električne energije od 3.266.470 kW godišnje. Izgrađena je na krovovima Tvornice juha i Vegete (instalirani kapacitet 1.744 kW), Tvornice Dječje hrane i kremnih namaza (instalirani kapacitet 939 kW) te na djelu Mesne industrije Danica (instalirani kapacitet 376 kW). Temeljem odluke Uprave, ubrzano je provođenje druge i treće faze izgradnje sunčane elektrane uz planiran rok završetka većeg djela investicije u 2023. godini. Druga faza izgradnje sunčane elektrane obuhvaća preostale objekte na lokaciji Danica, a glavni projekt je u postupku izrade. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na objekte na lokaciji Belupo.

Radovi na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade u Koprivnici su dovršeni, objekt je pušten u uporabu, a zaposlenici su početkom rujna uselili u obnovljenu upravnu zgradu. Ovo je prva cjelovita obnova zgrade od 1979. godine kada je izgrađena. Obnova je uključivala informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Cjelovitom obnovom u zgradi je broj radnih mjesta s dosadašnjih 521 povećan je na 586, a energetska razred s dosadašnje razine D podignut na razinu A. Zahvaljujući energetska obnovi, potrošnja energije za grijanje smanjit će se za oko 82%, što je osobito značajno u okolnostima ogromnog rasta troškova energije.



Radovi na zgradi završeni su u predviđenim rokovima i u okviru planiranog budžeta, usprkos brojnim izazovima poput rasta cijena i problema s isporukom materijala, posebno nakon početka rata u Ukrajini. U obnovu i modernizaciju uloženo je 104,5 mil. kuna, što uključuje obnovu i modernizaciju gotovo 12,5 tisuća kvadrata unutarnjih prostora te parkiralište i okoliš.

U prvom kvartalu 2022. pokrenuta je investicija u proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici, pri čemu je u drugom kvartalu 2022. ugovorena kompletna procesna linija i odrađen idejni projekt, dok su građevinski radovi započeti u listopadu 2022. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživosti industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, koja je jedna od najprofitabilnijih kategorija prehrambenog portfelja proizvoda. Također, glavnina već pokrenute investicije u Tvornici juha i Vegete, u liniju za pakiranje masnih kocki biti će završena do kraja 2022. Pokrenute investicije u modernizaciju tvornice Kalnik ulaganjem u nove proizvodne linije bit će realizirane do kraja 2022., a rezultat će podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju inoviranih proizvoda. Investicija je sufinancirana uz dobivena nepovratna sredstva u visini 19 mil. kuna. Investicija u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva je uspješno završena u rujnu ove godine. Riječ je o investiciji vrijednoj gotovo 30 mil. kuna, realizacijom koje je Podravka dodatno modernizirala tehnološki proces proizvodnje te osigurala pretpostavke za daljnji rast prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji žitarica za doručak. Ovom investicijom značajno su poboljšani i uvjeti rada, s obzirom da je investicija omogućila automatizaciju te kontinuiran i usklađen proces proizvodnje. Investicijski ciklus uključuje i društva izvan Republike Hrvatske, gdje se najznačajnija investicija odnosi na projekt koncentracije pekarstva u Sloveniji. Realizacija projekta odvija se sukladno planu, a očekivani efekt projekta odnosi se na brojne uštede, primarno na troškovima proizvodnje, te na optimizaciju proizvodnog procesa.

Projekt izgradnje novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici provodi se po planu. Idejno rješenje je u fazi finalizacije, odabran je projektant, a inicijalne ponude za tehnologiju su zaprimljene s ciljem započinjanja građevinskih radova u prvom kvartalu 2023. godine. Rok dovršetka investicije definirat će razdoblje potrebno za isporuku tehnologije. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, navedeno će imati i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje ugljičnog dioksida.

Tokom prvog kvartala 2022. pokrenut je program implementacije LEAN menadžmenta u Podravki s fokusom na unapređenje poslovnih procesa i povećanje produktivnosti u područjima proizvodnje, održavanja i logistike. Prvi rezultati se očituju kroz povećanje efikasnosti strojnog parka, odnosno kroz smanjenje škarta. Također, na dvije proizvodne lokacije, Tvornici juha i Vegete te Pekarni Maribor, pokrenut je pilot projekt digitalizacije sustava upravljanja proizvodnjom kojim se digitalizira praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Dovršetak digitalizacije cijele Tvornice juha i Vegete te Pekarne Maribor se očekuje krajem listopada 2022. Tijekom 2023. godine digitalizirat će se i ostale Podravkine tvornice s ciljem omogućavanja "proizvodnje bez papira".

Investicija u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje na području Republike Hrvatske je realizirana u drugom kvartalu 2022., a rezultat će trostruko većom površinom pod navodnjavanjem. Naime, u 2023. godini će više od 150 hektara poljoprivrednih površina biti

navodnjavano. Cilj investicije je smanjenje troška nabave sirovina i usluga agrotehničkih operacija te povećanje samodostatnosti i smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama.

Započete su investicije u modernizaciju i održavanje strojeva sukladno godišnjem planu investicija, od kojih će većina biti finalizirana do kraja godine. Također, Grupa Podravka ulaže i u modernizaciju teretnog voznog parka koji će rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije proizvoda.

### **Restrukturiranje poslovanja i modernizacija proizvodnje u Grupi Žito napreduje prema planu**

Restrukturiranje poslovanja Grupe Žito uključuje objedinjavanje pekarstva na manjem broju lokacija i fokusiranje na pekarsku proizvodnju, tehnološku modernizaciju pekarstva i potpuno usklađivanje poslovnih procesa s poslovnim procesima Podravke d.d. U sklopu restrukturiranja razdvojene su prodajne od proizvodnih funkcija pa je Podravka d.o.o. Ljubljana preuzela sve poslove prodaje na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj. Do promjena je došlo i u vodstvu Žito Grupe, tako je Tomislav Bujanović u svibnju 2022. godine preuzeo poziciju generalnog direktora Žita.

Proces konsolidacije pekarstva Grupe Žito bazirati će se na tri lokacije – Maribor, Vrhnika i Ljubljana (lokacija Vič). Do sada su zatvorene dvije proizvodne lokacije – pekarnice u Novom Mestu i Ljubljani (lokacija Bežigrad), te je u tijeku napuštanje lokacije u Ljubljani, Moskovska 1, a budući da je navedena lokacija prodana. U tijeku je proces povećanja efikasnosti proizvodnog portfelja radi povećanja profitabilnosti, zbog čega je dio neprofitabilnih proizvodnih kategorija ukinut, a dio premješten u outsourcing proizvodnju. Nadalje, u narednom periodu će se značajno ulagati u modernizaciju pekarstva, od čega možemo izdvojiti novu liniju većeg kapaciteta za pekarske proizvode na lokaciji Vič, automatizaciju linija u Mariboru te ulaganje u infrastrukturu i proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru.

Tijekom 2022. godine dovršen je proces raskidanja poslovne suradnje s proizvođačem konditorskih proizvoda za kojeg je Grupa Žito proizvodila privatnu marku. Navedeno će imati negativan utjecaj na prihode od prodaje Grupe Žito, ali će imati pozitivne efekte na profitabilnost.

Kao rezultat provedenog restrukturiranja poslovanja i promjena u organizaciji, do kraja 2022. godine očekuju se prvi rezultati u povećanju troškovne učinkovitosti Grupe Žito.

### **Okončan proces prodaje nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana u vlasništvu društva Žito d.o.o.**

Prodaja nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana ukupne površine 95.505 m<sup>2</sup> sastavni je dio Strateškog plana Grupe Podravka za razdoblje 2021. – 2025. odnosno trogodišnjeg Plana poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 2022. – 2024. Strategija uključuje restrukturiranje i modernizaciju Grupe Žito, kao i prodaju njenih neoperativnih nekretnina te koncentraciju proizvodnih lokacija. Cilj Strategije je povećanje učinkovitosti Grupe Žito te njegov snažniji fokus na segment pekarstva kako bi se kompanija uspješno transformirala u skladu s tržišnim trendovima te ojačala svoju leadersku poziciju na tržištu u segmentu pekarstva.

Proces prodaje lokacije je započeo u srpnju 2021. godine procjenom tržišne vrijednosti nekretnina, dok je u kolovozu 2021. izabrana agencija za posredovanje u procesu prodaje nekretnina. Vođen je strukturirani prodajni proces te je u siječnju 2022. zaprimljeno 7 iskaza interesa, nakon čega su u ožujku 2022. godine zaprimljene 4 neobvezujuće ponude, a u svibnju 2022. su zaprimljene 2 obvezujuće ponude. Nakon što su ispregovarani svi detalji kupoprodajnog ugovora s oba ponuditelja, početkom rujna 2022. godine su definirani vrlo precizni koraci za završetak procesa. Tijek koraka je usvojilo Poslovodstvo Žita d.o.o., te odobrio Nadzorni odbor Žita d.o.o. Oba su ponuditelja pismeno na jasan i nedvosmislen način obaviještena o rasporedu koraka u striktnom i formalnom procesu podnošenja konačnih obvezujućih neuvjetovanih ponuda. To uključuje i dostavljeni obrazac za podnošenje konačnih obvezujućih neuvjetovanih ponuda. Samo je jedan ponuditelj podnio konačnu obvezujuću neuvjetovanu ponudu u propisanom sadržaju i roku te je Poslovodstvo Žita d.o.o. donijelo odluku da se navedena ponuda prihvati na što je suglasnost dao Nadzorni odbor Žita d.o.o., Glavna skupština Žita d.o.o., te Nadzorni odbor Podravke d.d.

Žito d.o.o. je prodajom nekretnine na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana ostvarilo prihod od prodaje iznad knjigovodstvene vrijednosti te će taj prihod biti realiziran u rezultatu poslovanja u četvrtom kvartalu 2022. godine obzirom da se zaključenje transakcije i isplata kupoprodajnog iznosa dogodila 14.10.2022. godine.

### ***Osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima***

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Dubrovniku dodijeljene su 13. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravka je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštivanje Pravila Burze od strane izdavatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je drugi puta u posljednje tri godine da je Podravka dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanje te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

### ***Podravka predstavila novu Vegetu BIO s organski uzgojenim povrćem i začинима***

Podravka je u ožujku 2022. godine predstavila svoj novi proizvod – Vegetu BIO – koji sadrži 400 grama svježeg povrća iz organskog uzgoja. Ovaj proizvod nastao je kao odgovor na potrebe sve zahtjevnijih potrošača Centralne i Zapadne Europe, a svoje mjesto pronašao je i na hrvatskim policama, prateći trendove zdrave hrane. Kako porast svijesti potrošača o provjerenim i održivim proizvodima odgovara najvišim razinama dosad, tako je brand Vegeta, koji predstavlja neupitnu garanciju kvalitete, donio novitet koji zadovoljava sve postavljene preduvjete potrošača. Vegeta BIO sadrži organski uzgojeno povrće i začine, a s kombinacijom morske soli predstavlja idealan univerzalni dodatak jelima koji će savršeno upotpuniti svako jelo. Razvoj portfelja prehrambenih proizvoda u BIO segmentu u skladu je s nutritivnim preferencijama i porastom svijesti potrošača o važnosti zdrave prehrane.

Jedan od najprepoznatljivijih hrvatskih brendova diljem svijeta, Podravkina Vegeta, proglašena je najboljim univerzalnim dodatkom jelima u Europi, što je potvrdila prestižna istraživačka agencija Nielsen, a temeljem redovnih izvještaja panela prodaje.

Nielsenovo istraživanje provedeno je prema prikupljenim podacima prodaje u razdoblju od listopada 2020. do rujna 2021. godine za ukupno 31 zemlju Europe, koji su pokazali kako se Vegeta nalazi na prvome mjestu po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima. Vegeta je tako postala broj 1 univerzalni dodatak jelima u Europi, što je najnovija u nizu brojnih potvrda kontinuirane kvalitete koja je tijekom više od šest desetljeća postala prepoznatljiva na čak šest kontinenata. Kroz svoju bogatu povijest, koja počinje 1959., Vegeta je začinila brojna jela, inspirirala milijune potrošača i osvojila srca diljem Europe i svijeta – trenutno se može naći u više od pedeset zemalja.

## **Promjena organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane**

Početkom ožujka 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o promjeni organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane. Cilj nove organizacije je poboljšanje i unapređenje efikasnosti Grupe Podravka, omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene, jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti između organizacijskih jedinica, jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka te brža i efikasnija komunikacija. Reorganizacijom je također osigurana potpuna integracija aktivnosti Grupe Žito u mehanizme upravljanja Grupom Podravka te fokusiranje Grupe Žito na pekarstvo. Podravka d.d. je novom organizacijom podijeljena u četiri poslovna područja (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te osam korporativnih funkcija.

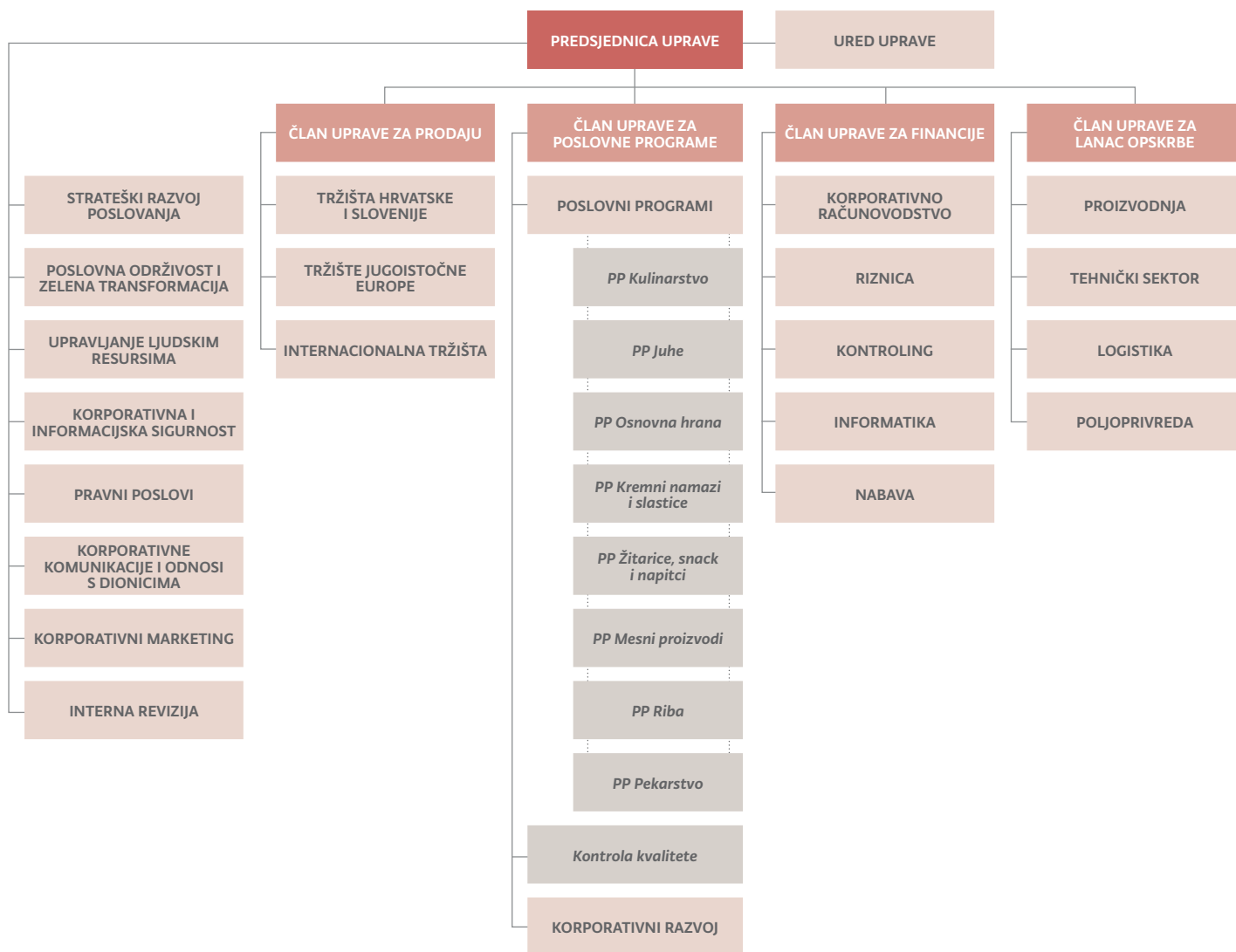
Poslovno područje Prodaja podijeljeno je u tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije, tržište Jugoistočne Europe te Internacionalna tržišta. Dosadašnja regija Adria je tako radi boljeg fokusa na dva najveća tržišta Hrvatske i Slovenije podijeljena na dvije divizije. Poslovnim područjem Prodaja upravlja član Uprave Podravke d.d. za prodaju Milan Tadić.

Poslovno područje Poslovni programi podijeljeno je na osam poslovnih programa (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana, PP Mesni proizvodi, PP Riba) te Kontrolu kvalitete i Korporativni razvoj. Portfelj dosadašnjeg poslovnog programa Žito i Lagris raspoređen je u ostale poslovne programe prema pripadnosti tih proizvodnih kategorija, dok je pekarstvo izdvojeno u zaseban poslovni program. PP Pekarstvo se nalazi u Ljubljani, no u svim svojim aktivnostima funkcionira unutar poslovnog područja Poslovni programi. Poslovnim područjem Poslovni programi upravlja član Uprave Podravke d.d. za poslovne programe Ivan Ostojić.

Poslovno područje Financije podijeljeno je na Korporativno računovodstvo, Riznicu i Kontroling te nakon reorganizacije uključuje još Nabavu i Informatiku. Poslovnim područjem Financije upravlja član Uprave Podravke d.d. za financije Davor Doko.

Poslovno područje Lanac opskrbe uključuje Proizvodnju, Tehnički sektor, Logistiku te Poljoprivredu. Sektor Proizvodnja upravlja svim tvornicama u Hrvatskoj i Češkoj, dok je Grupa Žito kao proizvodno društvo izvan Hrvatske u potpunosti funkcionalno integrirano u poslovanje Grupe Podravka, ali zadržava svoju pravnu osobnost i položaj sukladno zakonima Republike Slovenije. Poslovnim područjem Lanac opskrbe upravlja članica Uprave Podravke d.d. za lanac opskrbe Ljiljana Šapina.

Korporativne funkcije uključuju Strateški razvoj poslovanja, Poslovnu održivost i zelenu transformaciju, Upravljanje ljudskim resursima, Korporativnu i informacijsku sigurnost, Internu reviziju, Pravne poslove, Korporativne komunikacije i odnose s dionicima, Korporativni marketing te Ured Uprave. Korporativne funkcije su zadužene za upravljanje odgovarajućim poslovima na razini Grupe Podravka, te njima upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić.



U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije te kako bi se stavio veći naglasak na upravljanje strategijom i na utjecaj zelenih politika, jača uloga dana je sektorima Strateški razvoj poslovanja te Poslovna održivost i zelena transformacija. Navedeno je rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na nefinancijski dio poslovanja. Proaktivnim pristupom Grupa Podravka integrirala je ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće te kontinuirano poboljšava opseg informacija u skladu s relevantnim uredbama Europske Unije kako bi se investitorima pružile sve relevantne informacije koje su im nužne za izradu valuacija. Slijedeći korak u transparentnosti nefinancijskog izvještavanja je izrada Zelene strategije, koja će obuhvatiti poslovanje svih dijelova Grupe Podravka i u kojoj će biti definirani ciljevi održivog razvoja Grupe Podravka, kao i postupci za ostvarenje definiranih ciljeva.

Podravkin menadžerski i stručni tim u proteklo je vrijeme ojačan stručnjacima sa znanjima i iskustvima koji su došli iz etabliranih kompanija u kojima su ostvarili značajne karijere i odlične poslovne rezultate te će Grupi Podravka donijeti nove poslovne standarde i prakse. Grupi Podravka se u proteklih godinu dana pridružilo 19 novih menadžera s respektabilnim karijerama u hrvatskim i inozemnim kompanijama. Novom organizacijom u istoj je mjeri

dana prilika za napredovanje i Podravkinim internim stručnjacima i menadžerima koji sa sobom nose dugogodišnje poslovno iskustvo i znanje. Novim znanjima i iskustvima osnaženi su timovi, istodobno nastavljajući ulagati u vlastite talente te rast i razvoj zaposlenika. Jačanje menadžmenta i stručnih timova, posebice u prodaji, bitna je pretpostavka za ispunjenje strateškog opredjeljenja vezanog uz snažniji iskorak na tržišta Srednje i Zapadne Europe. Nova organizacija smanjila je broj upravljačkih razina, otvorila prostor za napredovanje najboljih Podravkinih stručnjaka i menadžera te ubrzala i pojednostavnila procese odlučivanja.

Grupa Podravka sve se vidljivije suočava s nedostatkom radne snage, osobito kvalificiranih radnika, stoga su u redove Podravke pridruženi strani radnici iz Nepala i Tanzanije. Sa svrhom privlačenja mladih stručnjaka, osnaživanjem talenata i jačanje stručnih, inovativnih i kreativnih potencijala radnika Grupe Podravka, pokrenut je projekt zapošljavanja pripravnika pod motom „Budi našem loncu poklopac“ koji će se redovito ponavljati svake godine.

### **Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija**

U skladu s ESG kriterijima te Kodeksom etike u poslovanju<sup>7</sup>, Grupa Podravka se obvezala na jednake prilike i ravnopravnost svih zaposlenika neovisno o spolu te na nultu stopu tolerancije na bilo koji oblik diskriminacije. S 40% žena u Upravi i 22% u Nadzornom odboru na dan 30. rujna 2022. godine, Podravka d.d. je među liderima rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj, a primjenom nove organizacije s 01. travnja 2022. godine, udio žena u top menadžmentu povećan je s 24% na 43%. U Grupi Podravka je na 30. rujna 2022. godine bilo zaposleno 52% žena, a od ukupnog broja visokoobrazovanih radnika, žene čine čak 65%. Iako razlika u plaći po spolu postoji u iznosu od 2,2%, to je daleko ispod državnog prosjeka (11,2%) i prosjeka EU (13,0%). Namjera Grupe Podravka je da se u nadolazećem razdoblju kroz različite mjere dodatno smanji razlika u plaćama između muških i ženskih zaposlenika.

Uprava Podravke d.d. je ove godine usvojila i Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe kojim se uređuje postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u Podravki d.d., te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti, u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, a sve s ciljem zaštite prava svojih zaposlenika i stvaranja pozitivnih i ravnopravnih uvjeta za rad.

Detaljniji kvantitativni pokazatelji Društvenih kriterija dostupni su u sklopu ESG izvještaja u Godišnjem izvješću Grupe Podravka za 2021. godinu.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti>.

<sup>8</sup> Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca>.

### **Održana Glavna skupština dioničara Podravke d.d.**

Dana 14. lipnja 2022. godine održana je Glavna skupština dioničara Podravke d.d. Temeljem odluke Glavne skupštine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora te je s danom 1. srpnja 2022. kao novi član Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac umjesto Ivana Ostojića koji je s istim danom postao član Uprave Podravke d.d. U rujnu 2022. ističe mandat četvorici članova Nadzornog odbora: Petru Miladinu, Luki Buriloviću, Krunoslav Vitelju i Dajani Milodanović. Odlukom Glavne skupštine na novi mandat u Nadzornom odboru izabrani su Petar Miladin, Luka Burilović i Krunoslav Vitelj, a umjesto Dajane Milodanović u Nadzorni odbor ulazi Damir Felak. Nadzorni odbor će tako od rujna 2022. godine djelovati u sastavu: Želimir Vukina, Luka Burilović, Ksenija Horvat, Krunoslav Vitelj, Tomislav Kitonić, Marina Dabić, Petar Miladin, Damir Grbavac i Damir Felak.

Skupština je potvrdila i prijedlog isplate dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 13,00 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena 12. kolovoza 2022. svim dioničarima koji su evidentirani u knjizi dioničara na dan 14. srpnja 2022. godine. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke (600,00 kuna) na dan utvrđivanja popisa za isplatu dividende (12.08.2022.), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka stavlja naglasak i usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavljena od strane dioničara.



### **Nadzorni odbor Podravke d.d. u veljači imenovao novu upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić**

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d., održanoj 4. veljače 2022. godine, donesena je odluka o imenovanju Uprave koja će kompaniju voditi u petogodišnjem mandatu, počevši od 24. veljače 2022. Nadzorni odbor imenovao je dr.sc. Martinu Dalić za predsjednicu Uprave, a na novi mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, dosadašnji Podravkin glavni direktor za Adria regiju. Od 1. srpnja 2022. Uprava djeluje u punom sastavu s dolaskom Ivana Ostojića, koji je do tada obnašao funkciju člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.



Predsjednik Uprave Belupa d.d. Hrvoje Kolarić od 24. veljače 2022. godine više ne obnaša funkciju člana Uprave Podravke d.d., s ciljem ostvarenja veće fokusiranosti Uprave

Belupa d.d. na farmaceutsko poslovanje. Uprava Belupa d.d. je istovremeno od 24. veljače 2022. osnažena s dotadašnjim članom Uprave Podravke d.d. Markom Đerekom, čime je broj članova Uprave Belupa d.d. povećan na tri. Po isteku mandata u Upravi Belupa d.d. (03. svibnja 2022.) Hrvoje Kolarić prestao je obnašati funkciju predsjednika Uprave Belupa d.d.

### **Implikacija Rusko–ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka**

Na tržištima Rusije i Ukrajine Grupa Podravka je u 2021. godini ostvarila manje od 6,5% ukupnih prihoda. Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane sa rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

### **Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID – 19**

Prva polovica 2022. godine još uvijek je bila obilježena pandemijom bolesti COVID–19 te epidemiološkim mjerama koje su se po snazi i trajanju razlikovale u pojedinim državama. Na svim tržištima na kojima Grupa Podravka posluje, epidemiološke mjere su u prvom kvartalu stvarale određena ograničenja povezana s ponašanjem potrošača i samo poslovanje. U drugom kvartalu epidemiološke mjere su potpuno ukinute što je olakšalo svakodnevno poslovanje, što je bio slučaj i u trećem kvartalu. Nije moguće kvantificirati niti procijeniti utjecaj bolesti COVID–19 na kretanje prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja. Oporavak Gastro kanala (HoReCa kupci, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.) u segmentu Prehrane bio je primjetan već u prvom kvartalu, primarno na tržištima Hrvatske i Slovenije. U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka primila je subvencije u Sloveniji i Hrvatskoj u ukupnom neto iznosu od 1,1 mil. kuna, dok nije bilo nikakvih financijskih utjecaja niti rizika izazvanih bolešću COVID–19, kao niti vrijednosnih usklađenja niti bilo koje druge situacije koja bi se mogla dovesti u vezu sa bolesti COVID–19.



# Pregled prihoda od prodaje u razdoblju 1. – 9. 2022.



## Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. – 9. 2022.

(u milijunima kuna)	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>2.634,0</b>	<b>2.926,0</b>	<b>292,0</b>	<b>11,1%</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	2.475,1	2.719,5	244,4	9,9%
<i>Ostala prodaja</i>	158,9	206,5	47,6	29,9%
<b>Farmaceutika</b>	<b>749,5</b>	<b>786,6</b>	<b>37,1</b>	<b>5,0%</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	595,7	624,9	29,1	4,9%
<i>Ostala prodaja</i>	153,7	161,7	8,0	5,2%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>3.383,5</b>	<b>3.712,6</b>	<b>329,1</b>	<b>9,7%</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	3.070,8	3.344,4	273,5	8,9%
<i>Ostala prodaja</i>	312,7	368,2	55,6	17,8%

### Kretanje prihoda segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 244,4 mil. kuna (+9,9%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje svih poslovnih programa,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 47,6 mil. kuna (+29,9%) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske i Slovenije,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 292,0 mil. kuna (+11,1%) više prihode,

### Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):

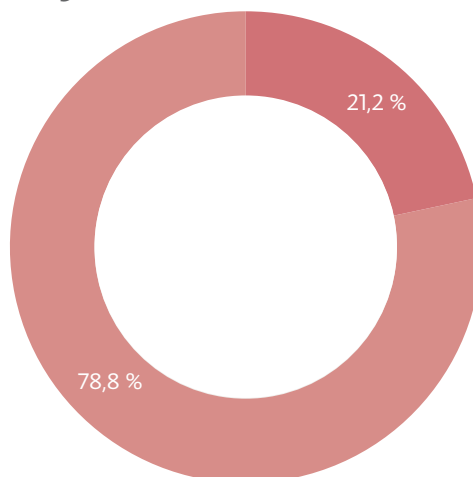
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 29,1 mil. kuna (+4,9%) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept (ponajviše lijekova za živčani sustav) i Bezreceptnih lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 8,0 mil. kuna (+5,2%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 37,1 mil. kuna (+5,0%) više prihode od prodaje,

### Kretanje prihoda Grupe Podravka (razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 273,5 mil. kuna (+8,9%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su 55,6 mil. kuna (+17,8%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 329,1 mil. kuna (+9,7%).

### Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. – 9. 2022.

- Segment Farmaceutika 21,2 %
- Segment Prehrana 78,8 %



### Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 9. 2022.

**NAPOMENA:** Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest. U sekciji „Dodatne tablice u 1. – 9. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja poslovnih programa.

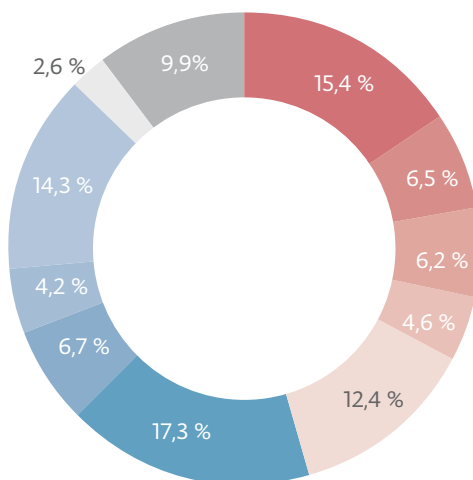
(u milijunima kuna)	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
PP Kulinarstvo	567,7	572,1	4,4	0,8%
PP Juhe	206,8	240,4	33,6	16,2%
PP Žitarice, snack i napitci	219,3	228,5	9,2	4,2%
PP Kremni namazi i Slastice	166,4	170,6	4,2	2,5%
PP Pekarstvo	406,1	459,8	53,7	13,2%
PP Osnovna hrana	522,8	642,8	120,1	23,0%
PP Mesni proizvodi	233,0	249,8	16,9	7,2%
PP Riba	153,1	155,5	2,4	1,6%
Lijekovi na recept	503,9	529,3	25,3	5,0%
Bezreceptni program	91,8	95,6	3,8	4,1%
Ostala prodaja	312,7	368,2	55,6	17,8%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>158,9</i>	<i>206,5</i>	<i>47,6</i>	<i>29,9%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>153,7</i>	<i>161,7</i>	<i>8,0</i>	<i>5,2%</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>3.383,5</b>	<b>3.712,6</b>	<b>329,1</b>	<b>9,7%</b>

**Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama  
(razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):**

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 4,4 mil. kuna (+0,8%) više prihode, ponajviše zbog rasta prihoda od prodaje Univerzalnih dodataka jelima. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u svim regijama, osim regije Istočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE zabilježio je rast prihoda od 33,6 mil. kuna (+16,2%), na što je ponajviše utjecao rast prodaje potkategorije Bistre juhe. Poslovni program ostvario je rast prihoda od prodaje u svim regijama, osim regije Istočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 9,2 mil. kuna (+4,2%) više prihode, uslijed rasta prodaje svih kategorija, ponajviše kategorija Snack te Čaj i napitci. Rast prihoda od prodaje je ostvaren na regiji Jugoistočna Europa te na Tržištima Hrvatske i Slovenije,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 4,2 mil. kuna (+2,5%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje uslijed rasta prihoda od prodaje kategorije Slastice. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od 53,7 mil. kuna (+13,2%), ponajviše uslijed više prodaje kategorija Brašno Žito, Kruh te Peciva i slani pekarski proizvodi, primarno na Tržištima Hrvatske i Slovenije,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 120,1 mil. kuna (+23,0%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija Prilozi jelima, Brašno Podravka te Povrće. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u svim regijama ponajviše na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Centralna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 16,9 mil. kuna (+7,2%) više prihode kao rezultat rasta prodaje kategorije Gotova jela, Ostali mesni proizvodi te Suhomesnati i kobasičarski proizvodi. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u gotovo svim regijama,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 2,4 mil. kuna više (+1,6%) prihode u odnosu na usporedno razdoblje uslijed rasta prodaje potkategorije Sardina, primarno na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Zapadna Europa i prekoceanske zemlje,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 25,3 mil. kuna (+5,0%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova za živčani sustav i dermatoloških lijekova. Najveći apsolutni rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Bosne i Hercegovine te Rusije,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 3,8 mil. kuna (+4,1%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 55,6 mil. kuna (+17,8%). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 47,6 mil. kuna (+29,9%), ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 8,0 mil. kuna (+5,2%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

## Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 9. 2022.

- PP Kulinarstvo 15,4 %
- PP Juhe 6,5 %
- PP Žitarice,snack i napitci 6,2 %
- PP Kremni namazi i slastice 4,6 %
- PP Pekarstvo 12,4 %
- PP Osnovna hrana 17,3 %
- PP Mesni proizvodi 6,7 %
- PP Riba 4,2 %
- Lijekovi na recept 14,3 %
- Bezreceptni program 2,6 %
- Ostala prodaja 9,9 %



## Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 9. 2022.

**NAPOMENA:** Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja te je istovremeno napravljena i nova podjela regija. U sekciji „Dodatne tablice u razdoblju 1. – 9. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja regija.

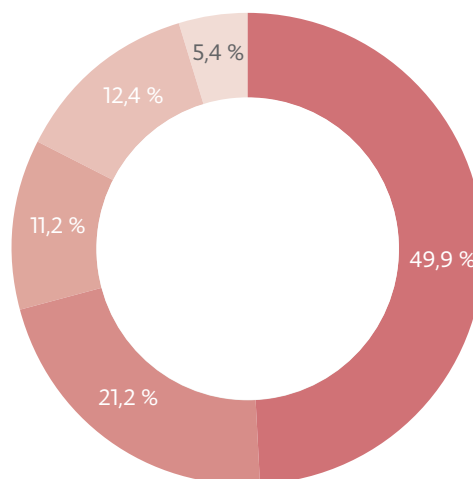
(u milijunima kuna)	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
<b>Tržišta Hrvatske i Slovenije</b>	<b>1.639,5</b>	<b>1.851,1</b>	<b>211,6</b>	<b>12,9%</b>
Prehrana	1.322,3	1.512,6	190,3	14,4%
Farmaceutika	317,2	338,5	21,3	6,7%
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>705,5</b>	<b>785,9</b>	<b>80,4</b>	<b>11,4%</b>
Prehrana	483,7	541,9	58,1	12,0%
Farmaceutika	221,8	244,1	22,3	10,1%
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>404,1</b>	<b>414,6</b>	<b>10,5</b>	<b>2,6%</b>
Prehrana	400,6	410,9	10,2	2,6%
Farmaceutika	3,5	3,7	0,2	6,1%
<b>Centralna Europa</b>	<b>402,0</b>	<b>460,9</b>	<b>59,0</b>	<b>14,7%</b>
Prehrana	351,9	406,7	54,9	15,6%
Farmaceutika	50,1	54,2	4,1	8,2%
<b>Istočna Europa</b>	<b>232,4</b>	<b>200,1</b>	<b>(32,3)</b>	<b>(13,9%)</b>
Prehrana	75,5	54,0	(21,6)	(28,6%)
Farmaceutika	156,9	146,2	(10,7)	(6,8%)
<b>Grupa Podravka</b>	<b>3.383,5</b>	<b>3.712,6</b>	<b>329,1</b>	<b>9,7%</b>

### **Kretanje prihoda od prodaje po regijama (razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):**

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 211,6 mil. kuna (+12,9%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su viši 190,3 mil. kuna (+14,4%), ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje poslovnih programa Pekarstvo i Osnovna hrana te rasta prodaje trgovačke robe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 21,3 mil. kuna (+6,7%) uslijed više potražnje i prodaje Bezreceptnog programa, trgovačke robe i Lijekova na recept u odnosu na isto razdoblje prošle godine,
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 80,4 mil. kuna (+11,4%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 58,1 mil. kuna (+12,0%), uslijed rasta prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Osnovna hrana. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 22,3 mil. kuna (+10,1%) ponajviše zbog rasta prodaje Lijekova na recept i trgovačke robe,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 10,5 mil. kuna (+2,6%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 10,2 mil. kuna (+2,6%) više prihode uslijed rasta prodaje većine poslovnih programa od kojih su najveći apsolutni rast ostvarili poslovni programi Kulinarstvo te Mesni proizvodi. Segment Farmaceutike ostvario je 0,2 mil. kuna (+6,1%) više prihode, ponajviše uslijed rasta ostalih prihoda od prodaje,
- Prihodi CENTRALNA EUROPA u izvještajnom razdoblju viši su za 59,0 mil. kuna (+14,7%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 54,9 mil. kuna (+15,6%), primarno kao rezultat značajnog rasta prodaje poslovnih programa Osnovna hrana i Kulinarstvo. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 4,1 mil. kuna (+8,2%) uslijed više prodaje kategorije Lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je pad prihoda od 32,3 mil. kuna (-13,9%) uslijed nižih prihoda od prodaje segmenta Prehrane od 21,6 mil. kuna (-28,6%) te pada prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 10,7 mil. kuna (-6,8%).

### **Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 9. 2022.**

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 49,9 %
- Jugoistočna Europa 21,2 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 11,2 %
- Centralna Europa 12,4 %
- Istočna Europa 5,4 %







Profitabilnost  
poslovanja  
u razdoblju  
1. – 9. 2022.

## Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 9. 2022.

**NAPOMENA:** Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za razdoblje 1. – 9. 2022.“

## Profitabilnost segmenta Prehrane u razdoblju 1. – 9. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.634,0	2.926,0	292,0	11,1%	2.634,0	2.926,0	292,0	11,1%
Bruto dobit	895,4	939,2	43,8	4,9%	895,4	939,2	43,8	4,9%
EBITDA*	330,3	341,0	10,7	3,2%	331,0	340,1	9,1	2,7%
EBIT	215,4	220,0	4,6	2,1%	216,1	219,1	3,0	1,4%
Neto dobit nakon MI	174,8	174,6	(0,2)	(0,1%)	175,4	172,8	(2,6)	(1,5%)
Bruto marža	34,0%	32,1%		-190 bb	34,0%	32,1%		-190 bb
EBITDA marža	12,5%	11,7%		-89 bb	12,6%	11,6%		-94 bb
EBIT marža	8,2%	7,5%		-66 bb	8,2%	7,5%		-72 bb
Neto marža nakon MI	6,6%	6,0%		-67 bb	6,7%	5,9%		-75 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

## Profitabilnost segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):

- U 1. – 9. 2022. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 43,8 mil. kuna (+4,9%), no uz nižu bruto maržu. Pad bruto marže je rezultat negativnog utjecaja kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata, gdje je trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao za 269 milijuna kuna (+25,3%), što se ponajviše odnosi na žitarice i mlinske proizvode, meso i mesne proizvode, povrće te masti i ulja. Do kraja 2022. godine očekuje se dodatni negativan utjecaj kretanja cijena sirovina, ambalaže te energenata,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 4,6 mil. kuna (+2,1%) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana viša za 3,0 mil. kuna (+1,4%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je negativno utjecao rast svih razina operativnih troškova, ponajprije troškova prijevoza i distribucije te troškova povezanih s poboljšanjem materijalnih uvjeta zaposlenika. Pozitivan utjecaj dolazi od povoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+6,2 mil. kuna u 1. – 9. 2022.; +1,6 mil. kuna u 1. – 9. 2021.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je za 0,2 mil. kuna (-0,1%), dok je normalizirana niža za 2,6 mil. kuna (-1,5%) u odnosu na 1. – 9. 2021. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit utjecalo je kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,0 mil. kuna u 1. – 9. 2022.; +1,0 mil. kuna u 1. – 9. 2021.) i niži financijski troškovi. Uslijed svega navedenog, porezni trošak je 2,9 mil. kuna viši u odnosu na 1. – 9. 2021.

## Profitabilnost segmenta Farmaceutike u razdoblju 1. – 9. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	749,5	786,6	37,1	5,0%	749,5	786,6	37,1	5,0%
Bruto dobit	353,4	382,5	29,1	8,2%	353,4	382,5	29,1	8,2%
EBITDA*	161,4	179,0	17,5	10,9%	161,4	176,4	15,0	9,3%
EBIT	113,0	124,8	11,8	10,5%	113,0	126,5	13,4	11,9%
Neto dobit nakon MI	84,5	94,5	10,1	11,9%	84,5	95,8	11,4	13,5%
Bruto marža	47,2%	48,6%		+147 bb	47,2%	48,6%		+147 bb
EBITDA marža	21,5%	22,8%		+121 bb	21,5%	22,4%		+89 bb
EBIT marža	15,1%	15,9%		+79 bb	15,1%	16,1%		+100 bb
Neto marža nakon MI	11,3%	12,0%		+75 bb	11,3%	12,2%		+91 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost segmenta Farmaceutike (razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 29,1 mil. kuna (+8,2%) višu BRUTO DOBIT te rast bruto marže koja je na kraju izvještajnog razdoblja iznosila 48,6%. Do kraja 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj kretanja cijena energenata,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) rasla je za 11,8 mil. kuna (+10,5%), dok je normalizirana viša za 13,4 mil. kuna (+11,9%). Na EBIT je, povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, negativno utjecao rast troškova prijevoza i distribucije, rast troškova povezanih s poboljšanjem materijalnih uvjeta zaposlenika te kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-2,0 mil. kuna u 1. – 9. 2022.; +10,4 mil. kuna u 1. – 9. 2021.), što je djelomično kompenzirano nižim troškovima marketing ulaganja,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 10,1 mil. kuna (+11,9%), dok je normalizirana viša za 11,4 mil. kuna (+13,5%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je kretanje tečajnih razlika po kreditima (-0,9 mil. kuna u 1. – 9. 2022.; +0,3 mil. kuna u 1. – 9. 2021.) i niži financijski troškovi. Uslijed ostvarene više razine dobiti prije poreza, porezni trošak je viši za 2,3 mil. kuna.

## Profitabilnost Grupe Podravka u razdoblju 1. – 9. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.383,5	3.712,6	329,1	9,7%	3.383,5	3.712,6	329,1	9,7%
Bruto dobit	1.248,9	1.321,7	72,8	5,8%	1.248,9	1.321,7	72,8	5,8%
EBITDA*	491,7	519,9	28,2	5,7%	492,4	516,5	24,0	4,9%
EBIT	328,4	344,8	16,4	5,0%	329,1	345,6	16,4	5,0%
Neto dobit nakon MI	259,3	269,1	9,8	3,8%	259,8	268,7	8,8	3,4%
Bruto marža	36,9%	35,6%		-131 bb	36,9%	35,6%		-131 bb
EBITDA marža	14,5%	14,0%		-53 bb	14,6%	13,9%		-64 bb
EBIT marža	9,7%	9,3%		-42 bb	9,7%	9,3%		-42 bb
Neto marža nakon MI	7,7%	7,2%		-41 bb	7,7%	7,2%		-44 bb

\* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost Grupe Podravka (razdoblje 1. – 9. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 9. 2021.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila 72,8 mil. kuna (+5,8%) višu BRUTO DOBIT uz ostvarenu bruto maržu od 35,6%,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 16,4 mil. kuna (+5,0%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na operativnu dobit negativno je utjecao rast troškova prijevoza i distribucije, rast troškova povezanih s poboljšanjem materijalnih uvjeta zaposlenika te kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+4,1 mil. kuna u 1. – 9. 2022.; +12,0 mil. kuna u 1. – 9. 2021.), dok pozitivan utjecaj dolazi od nižih troškova marketing ulaganja,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 9,8 mil. kuna (+3,8%), dok je normalizirana viša za 8,8 mil. kuna (+3,4%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,9 mil. kuna u 1. – 9. 2022.; +1,3 mil. kuna u 1. – 9. 2021.) te niži financijski troškovi u odnosu na usporedno razdoblje. Porezni trošak viši je za 5,3 mil. kuna.

Ključne značajke  
računa dobiti  
i gubitka  
u razdoblju  
1. – 9. 2022.



## Ključne značajke računa dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 9. 2022.

Grupa Podravka (u milijunima kuna)	Izvještajno				Normalizirano			
	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%	1. – 9. 21.	1. – 9. 22.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.134,6	2.390,9	256,3	12,0%	2.134,6	2.390,9	256,3	12,0%
Opći i administrativni troškovi	237,2	253,2	15,9	6,7%	236,5	246,5	9,9	4,2%
Troškovi prodaje i distribucije	453,7	492,9	39,2	8,6%	453,7	492,9	39,2	8,6%
Troškovi marketinga	255,6	255,3	(0,3)	(0,1%)	255,6	255,3	(0,3)	(0,1%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(26,1)	(24,6)	1,5	(5,9%)	(26,1)	(18,6)	7,5	(28,8%)
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>3.055,1</b>	<b>3.367,8</b>	<b>312,7</b>	<b>10,2%</b>	<b>3.054,4</b>	<b>3.367,1</b>	<b>312,7</b>	<b>10,2%</b>

### Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 12,0% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata (trošak sirovina, ambalaže i energenata u segmentu Prehrane porastao je za 269 milijuna kuna (+25,3%), što se ponajviše odnosi na žitarice i mlinske proizvode, meso i mesne proizvode, povrće te masti i ulja). Do kraja 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj kretanja cijena sirovina i ambalaže te energenata u oba segmenta poslovanja.

### Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 15,9 mil. kuna (+6,7%), uslijed poboljšanja materijalnih uvjeta zaposlenika te troškova usluga u odnosu na usporedno razdoblje. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi rastu 9,9 mil. kuna (+4,2%).

### Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 39,2 mil. kuna (+8,6%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat rasta troškova prijevoza i distribucije, viših troškova energije te poboljšanja materijalnih uvjeta zaposlenika.

### Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 0,3 mil. kuna (-0,1%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga viši su za 7,0 mil. kuna (+5,1%), dok su u segmentu Farmaceutike niži za 7,3 mil. kuna (-6,1%).

### **Ostali troškovi (prihodi), neto**

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -24,6 mil. kuna (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -26,1 mil. kuna (pozitivan utjecaj). Na navedeno je najviše utjecalo kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 9. 2022. iznosile +4,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +12,0 mil. kuna, prihodi od prodaje neoperativne imovine i trošak vrijednosnog usklađenja dugotrajne nematerijalne imovine segmenta Farmaceutike u iznosu 4,2 mil. kuna. U prihode od prodaje neoperativne imovine ulazi 5,5 mil. kuna prihoda od prodaje neoperativne imovine u Poljskoj i Hrvatskoj segmenta Prehrane te 4,6 mil. kuna prihoda od prodaje vozila povezano s restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije (pojašnjeno u sekciji „Dodatne tablice 1. – 9. 2022.“).

### **Neto financijski troškovi**

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -6,0 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -4,1 mil. kuna. Navedeno je ponajviše rezultat kretanja tečajnih razlika po kreditima (-1,9 mil. kuna u 1. – 9. 2022.; +1,3 mil. kuna u 1. – 9. 2021.). Pozitivan utjecaj dolazi od nižih rashoda od kamata po kreditima za 1,2 mil. kuna (-23,6%) uslijed redovne otplate kreditnih obveza.

### **Porez na dobit**

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. – 9. 2022. iznosio 63,7 mil. kuna što je za +5,3 mil. kuna (+9,1%) više u odnosu na usporedno razdoblje.

Ključne  
značajke  
bilance  
na 30. rujna  
2022.





## **Ključne značajke bilance na 30. rujna 2022.**

### **Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2021. više za 136,9 mil. kuna, odnosno +6,2% uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

### **Zalihe**

U odnosu na 31. prosinca 2021. zalihe Grupe Podravka više su 322,4 mil. kuna (+34,5%), dok su u odnosu na 30. rujna 2021. rasle 222,8 mil. kuna (+21,6%). Navedeno je rezultat strateškog povećanja zaliha segmenta Prehrane s ciljem osiguravanja dostatne količine sirovina kako bi se osigurao kontinuitet poslovanja i kontrola budućih troškova ulaznih sirovina i ambalaže, ali i rezultat rasta cijena sirovina i ambalaže.

### **Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja**

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2021. niža za 104,6 mil. kuna (-10,2%), dok su u odnosu na 30. rujna 2021. niža za 116,4 mil. kuna (-11,2%), što je rezultat niže razine potraživanja od kupaca u segmentu Farmaceutike uslijed uvedenih novih uvjeta poslovanja s kupcima na tržištu Rusije, što je povoljno utjecalo na dane naplate potraživanja.

### **Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 176,2 mil. kuna (+528,9%) u odnosu na 31. prosinca 2021. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 9. 2022.“

### **Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi**

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. rujna 2022. za 50,3 mil. kuna viši u odnosu na 31. prosinca 2021. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 101,4 mil. kuna uslijed redovnih otplata kreditnih obaveza, dok je kratkoročni dug viši za 151,7 mil. kuna, zbog potrebe financiranja kratkoročnih obaveza, ponajviše obaveza prema dobavljačima te isplate dividende.

### **Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**

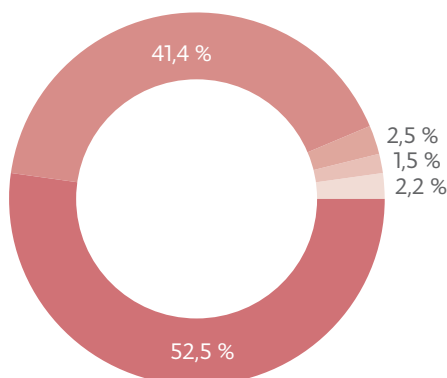
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 282,7 mil. kuna, odnosno +53,2% u odnosu na 31. prosinca 2021., dok su u odnosu na 30. rujna 2021. više za 132,9 mil. kuna (+19,5%). Navedeno kretanje ponajviše je rezultat rasta obveza prema dobavljačima uslijed nabave sirovina i ambalaže, rasta cijena nabavljenih sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju te zbog više razine kapitalnih investicija.

## Zaduženost

Na 30. rujna 2022. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 536,3 mil. kuna, od čega se 38,3 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 410,6 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 87,3 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,1 mil. kuna odnosi na financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2022. godine iznosi 1,0%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,7%.

## Valutna struktura duga na 30. rujna 2022.

- HRK 52,5 %
- EUR 41,4 %
- CZK 2,5 %
- BAM 1,5 %
- Ostalo 2,2 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u domaćoj valuti (HRK) i iznosila je 52,5%, dok je izloženost prema euru (EUR) iznosila 41,4%. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 2,5% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 1,5% duga, dok se ostatak od 2,2% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
Financijski dug <sup>9</sup>	493,8	536,3	42,5	8,6%
Novac i novčani ekvivalenti	33,3	209,5	176,2	528,9%
Neto dug <sup>10</sup>	460,5	326,9	(133,7)	(29,0%)
Trošak kamata	6,8	5,6	(1,2)	(18,2%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,5	(0,2)	(31,7%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	56,9	72,5	15,6	27,5%
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>11</sup>	75,3%	71,5%		-378 bb

\* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 30. rujna 2022. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je značajnog povećanja pozicije novac i novčani ekvivalenti u odnosu na 31. prosinca 2021. Pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

<sup>9</sup> Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2022. godine.“

<sup>10</sup> Neto dug: Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

<sup>11</sup> Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2022. godine.“

# Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.



## **Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>Δ</b>
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	453,4	519,5	66,1
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(88,0)	(265,5)	(177,4)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(253,8)	(77,9)	175,9
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>111,7</b>	<b>176,2</b>	<b>64,5</b>

### **Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti**

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 519,5 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

### **Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti**

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 265,5 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 292,8 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u 1. – 9. 2022. odnosili su se na:

- ulaganje u informatičku i energetska rekonstrukciju Upravne zgrade u cilju povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja uvjeta rada,
- ulaganje u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u cilju povećanja proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u automatsku liniju za izradu kruha i šokirku (dio projekta koncentracije pekarstva) u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u proširenje Tvornice juha i Vegete čime se stvaraju preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u sunčanu elektranu u svrhu povećanja korištenja zelene energije i smanjenja troškova,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u liniju za preradu voća, aseptik liniju i vakuum kotlove čime se osigurava kontinuitet poslovanja i povećava produktivnost.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2022. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI u iznosu od 480,0 mil. kuna, u 2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 800,0 mil. kuna, dok se u 2024. očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 600,0 mil. kuna te u 2025. na razini od oko 350,0 mil. kuna.

### **Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti**

U razdoblju 1. – 9. 2022. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 77,9 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita i zajmova te isplate dividende. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

# Dionica u razdoblju 1. – 9. 2022.



## Popis najvećih dioničara na 30. rujna 2022.

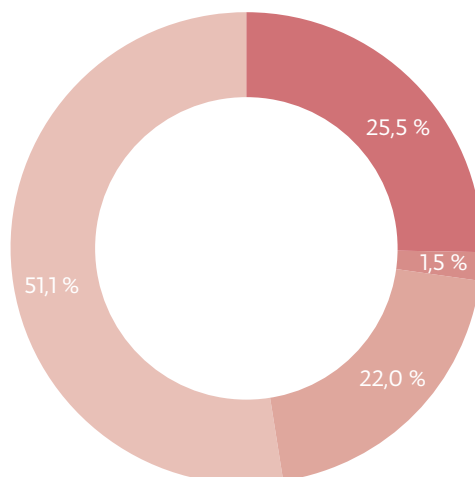
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	226.659	3,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Podravka d.d. – trezorski račun	106.029	1,5%
	Ostali dioničari	1.738.944	24,4%
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 30. rujna 2022. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX1otr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

### Vlasnička struktura na 30. rujna 2022.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,5 %
- Ostali 22,0 %
- Hrvatski mirovinski fondovi\*\* 51,1 %



\*\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

## Kretanje cijene dionice u razdoblju 1. – 9. 2022.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2021.	30. rujna 2022.	%
PODR	632,0	556,0	(12,0%)
CROBEX	2.079,4	1.906,3	(8,3%)
CROBEX10	1.262,3	1.127,7	(10,7%)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke pala je 12,0% u odnosu na 1. – 9. 2021., dok su dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 8,3%, odnosno 10,7%.

## Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 9. 2022.

(u kunama; u jedinicama) <sup>12</sup>	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	573,4	611,7	6,7%
Prosječan dnevni broj transakcija	12	26	125,7%
Prosječna dnevna količina	1.581	1.059	(33,0%)
Prosječan dnevni promet	906.690,2	647.795,4	(28,6%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. – 9. 2022. zabilježila porast od 6,7% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1. – 9. 2021. prosječna dnevna količina pala je 33,0%, prosječan dnevni promet niži je 28,6%, dok je prosječan dnevni broj transakcija viši za 125,7%.

<sup>12</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\Sigma$  prosječna dnevna cijena \* (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

## Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)\*

	2021.	1. – 9. 2022.	%
Zadnja cijena	632,0	556,0	(12,0%)
Prosječni ponderirani broj dionica <sup>13</sup>	7.008.269	7.015.512	0,1%
Tržišna kapitalizacija <sup>14</sup>	4.429,2	3.900,6	(11,9%)
EV <sup>15</sup>	4.953,0	4.296,7	(13,3%)
Normalizirana dobit po dionici <sup>16</sup>	43,4	44,6	2,8%
EV / prihodi od prodaje	1,1	0,9	(19,0%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	6,8	(16,6%)
EV / normalizirani EBIT	12,7	10,6	(16,8%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,6	12,5	(14,4%)

\* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.


<sup>13</sup> Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjati za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

<sup>14</sup> Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena \* prosječni ponderirani broj dionica.

<sup>15</sup> Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

<sup>16</sup> Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



The image features a stylized illustration of a person's face in the upper right corner, wearing dark sunglasses and having a slight smile. Below the face, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered on the page.

Dodatne tablice  
za razdoblje  
1. – 9. 2022.

### Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine u usporednom razdoblju nije bilo, dok se vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine u izvještajnom razdoblju odnosi na nematerijalnu imovinu segmenta Farmaceutike.

<b>Izračun izvještajne EBITDA</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>			<b>1. – 9. 2022.</b>		
	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
<b>(u milijunima kuna)</b>						
Izveštajni EBIT	328,4	215,4	113,0	344,8	220,0	124,8
+amortizacija	163,3	114,9	48,4	170,9	121,0	50,0
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	4,2	-	4,2
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>491,7</b>	<b>330,3</b>	<b>161,4</b>	<b>519,9</b>	<b>341,0</b>	<b>179,0</b>

<b>Izračun normalizirane EBITDA</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>			<b>1. – 9. 2022.</b>		
	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
<b>(u milijunima kuna)</b>						
Normalizirani EBIT	329,1	216,1	113,0	345,6	219,1	126,5
+amortizacija	163,3	114,9	48,4	170,9	121,0	50,0
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>492,4</b>	<b>331,0</b>	<b>161,4</b>	<b>516,5</b>	<b>340,1</b>	<b>176,4</b>

### **Jednokratne stavke u razdoblju 1. – 9. 2022. i 1. – 9. 2021.**

U razdoblju 1. – 9. 2022. segment Prehrane ostvario je 4,6 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje, restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije te restrukturiranje proizvodnje Žita) i 5,5 mil. kuna prihoda od prodaje neoperativne imovine u Poljskoj i Hrvatskoj, koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 2,1 mil. kuna troškova otpremnina vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, koji se tretiraju kao jednokratna stavka, 4,6 mil. kuna prihoda od prodaje vozila povezano sa restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije te 4,2 mil. kuna troškova povezanih s vrijednosnim usklađenjem dugotrajne nematerijalne imovine.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,9 mil. kuna (umanjuje ga), a na porez Farmaceutike 0,3 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 9. 2021. segment Prehrane ostvario je 0,7 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka u razdoblju 1. – 9. 2021.

Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

### **Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima**

<b>Izveštajna i normalizirana profitabilnost</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>			<b>1. – 9. 2022.</b>		
<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
<b>Izveštajni EBIT</b>	<b>328,4</b>	<b>215,4</b>	<b>113,0</b>	<b>344,8</b>	<b>220,0</b>	<b>124,8</b>
+troškovi otpremnina	0,7	0,7	-	6,7	4,6	2,1
+prihod od prodaje neoperativne imovine	-	-	-	(10,1)	(5,5)	(4,6)
+vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine	-	-	-	4,2	-	4,2
<b>Normalizirani EBIT</b>	<b>329,1</b>	<b>216,1</b>	<b>113,0</b>	<b>345,6</b>	<b>219,1</b>	<b>126,5</b>
<b>Izveštajna Neto dobit nakon MI</b>	<b>259,3</b>	<b>174,8</b>	<b>84,5</b>	<b>269,1</b>	<b>174,6</b>	<b>94,5</b>
+normalizacije iznad EBIT razine	0,7	0,7	-	0,7	(0,9)	1,6
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,1)	(0,1)	-	(1,2)	(0,9)	(0,3)
<b>Normalizirana Neto dobit nakon MI</b>	<b>259,8</b>	<b>175,4</b>	<b>84,5</b>	<b>268,7</b>	<b>172,8</b>	<b>95,8</b>

### **Novi poslovni programi i regije**

Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija.

#### **POSLOVNI PROGRAMI:**

- PP KULINARSTVO: Dodaci jelima,
- PP JUHE: Juhe, Instant jela,
- PP ŽITARICE, SNACK I NAPITCI: Žitarice, Dječja hrana, Snack, Čaj i Napitci,
- PP KREMNI NAMAZI I SLASTICE: Kremni namazi, Slastice,
- PP PEKARSTVO: Kruh, Peciva i slani pekarski proizvodi, Slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, Brašno Žito, Konditorstvo,
- PP OSNOVNA HRANA: Kondimenti, Proizvodi od rajčice, Prerađeno voće, Povrće, Brašno Podravka, Prilozi jelima, Wellness hrana,
- PP MESNI PROIZVODI: Gotova jela, Paštete, Suhomesnati i kobasičarski proizvodi, Pothlađena gotova jela, Ostali mesni proizvodi,
- PP RIBA: Riblje konzerve, Riblje salate, Ostali riblji proizvodi.

#### **REGIJE:**

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE: Hrvatska, Slovenija,
- JUGOISTOČNA EUROPA: Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Albanija, Grčka,
- ZAPADNA EUROPA I PREKOOCÉANSKE ZEMLJE: Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux, Irska, Španjolska, Portugal, Malta, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, MENA, Afrika, Azija, Južna Amerika,
- CENTRALNA EUROPA: Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska,
- ISTOČNA EUROPA: Ruska Federacija, Ukrajina, Kazahstan, Baltik, Uzbekistan, Moldavija, Bjelorusija, Armenija, Kirgistan, Gruzija.

**Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po poslovnim programima u razdoblju 1. – 9.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>IZVJEŠTAJNI PRIHODI</b>			
	<b>1. – 9. 2019.</b>	<b>1. – 9. 2020.</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>
PP Kulinarstvo	503,8	547,7	567,7	572,1
PP Juhe	183,3	197,5	206,8	240,4
PP Žitarice,snack i napitci	197,5	208,8	219,3	228,5
PP Kremni namazi i Slastice	156,1	173,5	166,4	170,6
PP Pekarstvo	464,1	425,3	406,1	459,8
PP Osnovna hrana	498,0	516,1	522,8	642,8
PP Mesni proizvodi	218,9	236,0	233,0	249,8
PP Riba	149,9	163,7	153,1	155,5
Lijekovi na recept	483,0	478,3	503,9	529,3
Bezreceptni program	80,9	91,6	91,8	95,6
Ostala prodaja	303,1	290,1	312,7	368,3
<i>Prehrana – ostala prodaja</i>	<i>178,8</i>	<i>151,1</i>	<i>158,9</i>	<i>206,5</i>
<i>Farmaceutika – ostala prodaja</i>	<i>124,3</i>	<i>139,0</i>	<i>153,7</i>	<i>161,7</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>3.238,5</b>	<b>3.328,6</b>	<b>3.383,5</b>	<b>3.712,6</b>

**Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 9.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Prihodi od prodaje po regijama</b>			
	<b>1. – 9. 2019.</b>	<b>1. – 9. 2020.</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>
<b>Tržišta Hrvatske i Slovenije</b>	<b>1.644,4</b>	<b>1.635,6</b>	<b>1.639,5</b>	<b>1.851,1</b>
<i>Prehrana</i>	<i>1.338,6</i>	<i>1.316,2</i>	<i>1.322,3</i>	<i>1.512,6</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>305,8</i>	<i>319,4</i>	<i>317,2</i>	<i>338,5</i>
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>630,7</b>	<b>675,4</b>	<b>705,5</b>	<b>785,9</b>
<i>Prehrana</i>	<i>452,8</i>	<i>476,9</i>	<i>483,7</i>	<i>541,9</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>177,9</i>	<i>198,5</i>	<i>221,8</i>	<i>244,1</i>
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>362,6</b>	<b>383,7</b>	<b>404,1</b>	<b>414,6</b>
<i>Prehrana</i>	<i>361,3</i>	<i>380,9</i>	<i>400,6</i>	<i>410,9</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>1,3</i>	<i>2,8</i>	<i>3,5</i>	<i>3,7</i>
<b>Centralna Europa</b>	<b>368,3</b>	<b>410,8</b>	<b>402,0</b>	<b>460,9</b>
<i>Prehrana</i>	<i>321,1</i>	<i>363,9</i>	<i>351,9</i>	<i>406,7</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>47,2</i>	<i>46,9</i>	<i>50,1</i>	<i>54,2</i>
<b>Istočna Europa</b>	<b>232,5</b>	<b>223,1</b>	<b>232,4</b>	<b>200,1</b>
<i>Prehrana</i>	<i>76,5</i>	<i>81,9</i>	<i>75,5</i>	<i>54,0</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>156,0</i>	<i>141,2</i>	<i>156,9</i>	<i>146,2</i>
<b>Ukupno</b>	<b>3.238,5</b>	<b>3.328,6</b>	<b>3.383,5</b>	<b>3.712,6</b>

Konsolidirani  
financijski  
izvještaji  
za razdoblje  
1. – 9. 2022.



## Konsolidirani izvještaj o dobiti za razdoblje 1. – 9. 2022.

(u tisućama kuna)	1. – 9. 2021.	% prihoda od prodaje	1. – 9. 2022.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	3.383.487	100,0%	3.712.616	100,0%	9,7%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.134.632)	(63,1%)	(2.390.929)	(64,4%)	12,0%
<b>Bruto dobit</b>	<b>1.248.855</b>	<b>36,9%</b>	<b>1.321.686</b>	<b>35,6%</b>	<b>5,8%</b>
Opći i administrativni troškovi	(237.227)	(7,0%)	(253.156)	(6,8%)	6,7%
Troškovi prodaje i distribucije	(453.715)	(13,4%)	(492.907)	(13,3%)	8,6%
Troškovi marketinga	(255.602)	(7,6%)	(255.341)	(6,9%)	(0,1%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	26.084	0,8%	24.552	0,7%	(5,9%)
<b>Operativna dobit</b>	<b>328.395</b>	<b>9,7%</b>	<b>344.834</b>	<b>9,3%</b>	<b>5,0%</b>
Financijski prihodi	806	0,0%	357	0,0%	(55,7%)
Ostali financijski troškovi	(929)	(0,0%)	(414)	(0,0%)	(55,5%)
Rashodi od kamata po kreditima	(5.293)	(0,2%)	(4.044)	(0,1%)	(23,6%)
Neto tečajne razlike po kreditima	1.298	0,0%	(1.921)	(0,1%)	248,0%
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(4.118)</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>(6.021)</b>	<b>(0,2%)</b>	<b>46,2%</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>324.278</b>	<b>9,6%</b>	<b>338.812</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,5%</b>
Tekući porez na dobit	(45.407)	(1,3%)	(53.323)	(1,4%)	17,4%
Odgođeni porez	(13.012)	(0,4%)	(10.383)	(0,3%)	(20,2%)
<b>Porez na dobit</b>	<b>(58.418)</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(63.705)</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>9,1%</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>265.859</b>	<b>7,9%</b>	<b>275.107</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,5%</b>
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>259.250</b>	<b>7,7%</b>	<b>269.088</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,8%</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(6.609)	(0,2%)	(6.019)	(0,2%)	(8,9%)



## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2022.

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>31.12.2021.</b>	<b>% udjela</b>	<b>30.9.2022.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Goodwill	28.103	0,6%	28.103	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	249.235	5,1%	243.102	4,5%	(2,5%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.206.453	44,9%	2.343.377	43,3%	6,2%
Imovina s pravom korištenja	93.234	1,9%	84.346	1,6%	(9,5%)
Ulaganje u nekretnine	115.406	2,4%	114.213	2,1%	(1,0%)
Dugotrajna financijska imovina	43.209	0,9%	43.306	0,8%	0,2%
Odgodena porezna imovina	150.101	3,1%	138.144	2,6%	(8,0%)
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.885.741</b>	<b>58,8%</b>	<b>2.994.591</b>	<b>55,3%</b>	<b>3,8%</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	933.710	19,0%	1.256.139	23,2%	34,5%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.026.086	20,9%	921.481	17,0%	(10,2%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	0	0,0%	n/p
Potraživanje za porez na dobit	6.426	0,1%	3.063	0,1%	(52,3%)
Novac i novčani ekvivalenti	33.306	0,7%	209.468	3,9%	528,9%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	23.683	0,5%	27.100	0,5%	14,4%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>2.023.211</b>	<b>41,2%</b>	<b>2.417.251</b>	<b>44,7%</b>	<b>19,5%</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.908.952</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.411.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>

## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	30.9.2022.	% udjela	% promjena
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Upisani kapital	1.566.401	31,9%	1.566.401	28,9%	0,0%
Kapitalna dobit	191.489	3,9%	190.666	3,5%	(0,4%)
Vlastite dionice	(39.387)	(0,8%)	(45.300)	(0,8%)	15,0%
Pričuve	1.090.288	22,2%	1.225.091	22,6%	12,4%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	822.186	16,7%	861.815	15,9%	4,8%
<b>Udjeli vlasnika matice</b>	<b>3.630.977</b>	<b>74,0%</b>	<b>3.798.673</b>	<b>70,2%</b>	<b>4,6%</b>
Nevladajuću udjeli	63.289	1,3%	69.245	1,3%	9,4%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>3.694.266</b>	<b>75,3%</b>	<b>3.867.918</b>	<b>71,5%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	139.740	2,8%	38.322	0,7%	(72,6%)
Obveze po najmovima	62.769	1,3%	52.048	1,0%	(17,1%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	52.825	1,1%	50.515	0,9%	(4,4%)
Ostala dugoročna rezerviranja	34.265	0,7%	34.927	0,6%	1,9%
Ostale dugoročne obveze	18.445	0,4%	17.908	0,3%	(2,9%)
Odgodena porezna obveza	37.984	0,8%	37.758	0,7%	(0,6%)
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>346.028</b>	<b>7,0%</b>	<b>231.478</b>	<b>4,3%</b>	<b>(33,1%)</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	531.316	10,8%	813.976	15,0%	53,2%
Obveze za porez na dobit	2.419	0,0%	19.347	0,4%	699,9%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	35	0,0%	98	0,0%	180,0%
Kredit i zajmovi	258.884	5,3%	410.629	7,6%	58,6%
Obveze po najmovima	32.403	0,7%	35.241	0,7%	8,8%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	42.221	0,9%	31.773	0,6%	(24,7%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	1.380	0,0%	1.382	0,0%	0,1%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>868.658</b>	<b>17,7%</b>	<b>1.312.446</b>	<b>24,3%</b>	<b>51,1%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.214.686</b>	<b>24,7%</b>	<b>1.543.924</b>	<b>28,5%</b>	<b>27,1%</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>4.908.952</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.411.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>324.278</b>	<b>338.813</b>	<b>4,5%</b>
Amortizacija	163.339	170.940	4,7%
Umanjenje/(ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	876	3.822	336,3%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	0	(247)	(100,0%)
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	766	4.170	444,4%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(247)	63	125,5%
Troškovi isplata s temelja dionica	7.361	3.172	(56,9%)
(Dobitak)/Gubitak od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(840)	(7.579)	(802,3%)
(Dobitak)/Gubitak od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(4.280)	(5.521)	(29,0%)
(Smanjenje)/Povećanje rezerviranja	(4.997)	(12.094)	(142,0%)
Prihod od kamata	(486)	(328)	32,5%
Prihod od dividendi i slično	(12)	(27)	(125,0%)
Trošak kamata	6.222	4.105	(34,0%)
Tečajne razlike	(2.385)	940	139,4%
<b>Ukupna usklađivanja</b>	<b>165.317</b>	<b>161.416</b>	<b>(2,4%)</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(52.865)	(322.429)	(509,9%)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(66.928)	100.782	250,6%
(Smanjenje)/Povećanje obveza	124.720	278.275	123,1%
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>	<b>494.522</b>	<b>556.857</b>	<b>12,6%</b>
Plaćeni porez	(34.662)	(32.950)	4,9%
Plaćene kamate	(6.416)	(4.395)	31,5%
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>453.444</b>	<b>519.512</b>	<b>14,6%</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>1. – 9. 2021.</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(100.338)	(292.842)	(191,9%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	1.405	8.668	516,9%
Prodaja imovine namijenjene prodaji	10.405	18.120	74,1%
Dani krediti	(2)	(14)	(600,0%)
Otplata danih kredita	21	261	1142,9%
Naplaćene kamate	486	328	(32,5%)
Naplaćene dividende	12	27	125,0%
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(88.011)</b>	<b>(265.452)</b>	<b>(201,6%)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende	(63.196)	(91.056)	(44,1%)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(74)	(204)	(175,7%)
Kupnja vlastitih dionica	0	(17.584)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	7.983	10.442	30,8%
Primljeni krediti i zajmovi	198.731	453.283	128,1%
Otplata kredita i zajmova	(369.116)	(403.654)	(9,4%)
Otplata obveza po osnovi najma	(28.095)	(29.125)	(3,7%)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>	<b>(253.767)</b>	<b>(77.898)</b>	<b>69,3%</b>
<b>Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>111.666</b>	<b>176.162</b>	<b>57,8%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	51.856	33.306	(35,8%)
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>163.522</b>	<b>209.468</b>	<b>28,1%</b>

**Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za razdoblje 1. – 9. 2022.**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Upisani kapital</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Pričuve za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske rezerve</b>	<b>Rezerva za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Zadržana dobit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Nevladajući udjeli</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Stanje 1. siječnja 2021.</b>	<b>1.566.401</b>	<b>187.215</b>	<b>(47.568)</b>	<b>147.604</b>	<b>76.596</b>	<b>189.738</b>	<b>67.551</b>	<b>469.685</b>	<b>714.828</b>	<b>3.372.050</b>	<b>54.932</b>	<b>3.426.982</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	309.221	309.221	8.601	317.822
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	502	-	502	(137)	365
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	(969)	-	(969)	-	(969)
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>(137)</b>	<b>(604)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>309.221</b>	<b>308.754</b>	<b>8.464</b>	<b>317.218</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	9.712	-	2.621	127.215	(139.548)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
Realizacija opcija	-	(1.986)	8.181	-	-	-	-	-	812	7.007	-	7.007
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	6.260	-	-	-	-	-	-	-	6.260	-	6.260
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)	-	(63.127)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>4.274</b>	<b>8.181</b>	<b>-</b>	<b>9.712</b>	<b>-</b>	<b>2.621</b>	<b>127.248</b>	<b>(201.862)</b>	<b>(49.826)</b>	<b>(107)</b>	<b>(49.933)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>1.566.401</b>	<b>191.489</b>	<b>(39.387)</b>	<b>147.604</b>	<b>86.308</b>	<b>189.738</b>	<b>70.172</b>	<b>596.466</b>	<b>822.187</b>	<b>3.630.978</b>	<b>63.289</b>	<b>3.694.267</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	269.088	269.088	6.019	275.107
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	583	-	583	72	655
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>583</b>	<b>-</b>	<b>583</b>	<b>72</b>	<b>655</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>583</b>	<b>269.088</b>	<b>269.671</b>	<b>6.091</b>	<b>275.762</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	12.255	-	4.339	117.694	(134.289)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	(69)	-	(69)	(135)	(204)
Realizacija opcija	-	(3.995)	11.671	-	-	-	-	-	(4.141)	3.535	-	3.535
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	3.172	-	-	-	-	-	-	-	3.172	-	3.172
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(17.584)	-	-	-	-	-	-	(17.584)	-	(17.584)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(91.030)	(91.030)	-	(91.030)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>(823)</b>	<b>(5.913)</b>	<b>-</b>	<b>12.255</b>	<b>-</b>	<b>4.339</b>	<b>117.625</b>	<b>(229.460)</b>	<b>(101.976)</b>	<b>(135)</b>	<b>(102.111)</b>
<b>Stanje 30. rujna 2022. godine</b>	<b>1.566.401</b>	<b>190.666</b>	<b>(45.300)</b>	<b>147.604</b>	<b>98.563</b>	<b>189.738</b>	<b>74.511</b>	<b>714.674</b>	<b>861.815</b>	<b>3.798.673</b>	<b>69.245</b>	<b>3.867.918</b>

# Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 9. 2022. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2021. godinu dostupno je na:

*[www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/](http://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/)*



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 28. listopada 2022.

## IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2022. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:  
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:  
Davor Doko

# Kontakt

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica  
*www.podravka.hr*

Odnosi s investitorima  
e-mail: *ir@podravka.hr*  
Tel: 048 65 16 35