



Rezultati  
poslovanja  
*Grupe*  
*Podravka*  
za razdoblje  
siječanj -  
lipanj 2022.  
NEREVIDIRANO

# Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji  
za razdoblje 1. – 6. 2022.
- 5 Važni događaji u razdoblju  
1. – 6. 2022. i nakon datuma bilance
- 16 Pregled prihoda od prodaje  
u razdoblju 1. – 6. 2022.
- 22 Profitabilnost poslovanja  
u razdoblju 1. – 6. 2022.
- 26 Ključne značajke računa  
dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 6. 2022.
- 29 Ključne značajke bilance  
na 30. lipnja 2022.
- 32 Ključne značajke izvještaja  
o novčanom toku u razdoblju 1. – 6. 2022.
- 34 Dionica u razdoblju 1. – 6. 2022.
- 38 Dodatne tablice za razdoblje 1. – 6. 2022.
- 44 Konsolidirani financijski izvještaji  
za razdoblje 1. – 6. 2022.
- 52 Izjava o odgovornosti
- 53 Kontakt

Ključni  
financijski  
pokazatelji  
za razdoblje  
1. – 6. 2022.



## Ključni financijski pokazatelji za razdoblje 1. – 6. 2022.

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2021.	1. – 6. 2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.220,5	2.416,2	195,7	8,8%
EBITDA <sup>1</sup>	356,6	365,2	8,6	2,4%
Neto dobit nakon MI	197,6	198,2	0,7	0,3%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	359,7	503,0	143,3	39,8%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	56,5	203,8	147,2	260,3%
Normalizirana EBITDA <sup>2</sup>	357,1	363,0	5,8	1,6%
Normalizirana neto dobit nakon MI	198,0	195,4	(2,7)	(1,3%)

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRK <sup>m</sup> )	31.12.2021.	30.06.2022.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,3	(0,5)	(63,7%)
Normalizirana dobit po dionici	43,4	43,0	(0,4)	(1,0%)
Zadnja cijena na kraju razdoblja	632,0	590,0	(42,0)	(6,6%)
Tržišna kapitalizacija	4.429,2	4.138,9	(290,3)	(6,6%)
Povrat na prosječni kapital <sup>3</sup>	8,8 %	8,3%		-50 bb
Povrat na prosječnu imovinu <sup>4</sup>	6,3 %	6,1%		-26 bb

NAPOMENA: Moguće su decimalne razlike u dokumentu zbog zaokruživanja.

### Ključne značajke u razdoblju 1. – 6. 2022.:

- Grupa Podravka je u 1. – 6. 2022. ostvarila rast prihoda od 195,7 mil. kuna (+8,8%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 197,3 mil. kuna (+11,5%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike niži 1,5 mil. kuna (-0,3%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je porasla za 8,6 mil. kuna (+2,4%), dok je neto dobit viša za 0,7 mil. kuna (+0,3%). Značajan negativan utjecaj na profitabilnost Grupe Podravka imao je snažan rasta rasta cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane gdje je trošak sirovina i materijala izrade porastao 133 milijuna kuna (+21,6%), dok pozitivan utjecaj dolazi od pozitivnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+13,3 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +8,0 mil. kuna u 1. – 6. 2021.) na razini Grupe Podravka. U drugoj polovici 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane te energenata u segmentu Prehrane i Farmaceutike,
- Nastavljeno je razduživanje na razini Grupe Podravka smanjenjem ukupnih kreditnih obveza za 105,4 mil. kuna. Neto dug<sup>5</sup> je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 168,6 mil. kuna, a stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) 0,3.

<sup>1</sup> Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

<sup>2</sup> Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

<sup>3</sup> Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.06.2022.) i usporednog razdoblja (31.12.2021.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>4</sup> Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.06.2022.) i usporednog razdoblja (31.12.2021.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>5</sup> Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

Važni  
dogadaji  
u razdoblju  
1. – 6. 2022.  
i nakon datuma  
bilance



## **Rast cijena sirovina, materijala i energenata**

Nakon snažnog rasta cijena sirovina, materijala i energenata u drugoj polovici 2021. zbog oporavka potražnje uslijed slabljenja pandemije te zbog zastoja u lancima opskrbe, ukrajinska kriza je u drugom kvartalu 2022. godine izazvala dodatan rast svih cijena sirovina, materijala i energenata. Na primjer, u odnosu na početak 2021., krajem lipnja 2022. godine burzovna cijena prirodnog plina bila je veća za 662%, pšenice za 64%, sojinog ulja za 61%, obranog mlijeko u prahu za 59% itd.<sup>6</sup>

Navedena kretanja imala su značajan negativan utjecaj na poslovanje Grupe Podravka, primarno u segmentu Prehrane gdje je u razdoblju 1. – 6. 2022. trošak sirovina i materijala izrade porastao 133 milijuna kuna ili 21,6%. Međutim, utjecaj rasta cijena sirovina i materijala još se uvijek nije u cijelosti odrazio u troškovima poslovanja u prvoj polovici 2022. zbog korištenja zaliha sirovina i materijala nabavljenih po nižim cijenama u prethodnom razdoblju. Cijene koje su u proteklim mjesecima ostvarene u postupcima nabave, a koje definiraju troškove proizvodnje u narednih 6-12 mjeseci, više su 5% do 30% u odnosu na kraj 2021., tj. više su 32% do 75% u odnosu na usporedno razdoblje. Samim time u drugoj polovici 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane u odnosu na prvu polovicu 2022. godine. S druge strane, cijene energenata (plin i struja) su u konstantnom rastu. Trenutna tržišna cijena plina za novu plinsku godinu koja započinje 1. listopada 2022. je do sedam puta veća nego trenutno ugovorena, što stavlja veliki pritisak na rast troškova.

Uloženi su maksimalni naponi u podizanje učinkovitosti poslovanja i optimizaciju troškova kako bi se u što je mogućoj mjeri unutrašnjim rezervama amortizirao snažan rast cijena ulaznih sirovina, međutim internim mjerama nije moguće ublažiti tako snažne skokove cijena. Posljedično, kako bi se do određene mjere ublažio negativan utjecaj snažnog rasta cijena sirovina, materijala i energenata, Grupa Podravka je, početkom prvog kvartala, na svojim tržištima korigirala cijene prehrambenih proizvoda u rasponu od 7% do 10%. Također, velika pozornost uložena je u nabavku dostatne količine sirovina i materijala, primarno u segmentu Prehrane, kako bi se spriječio potencijalni rizik u opskrbi i osigurao kontinuitet poslovanja.

---

<sup>6</sup> Izvor Mintec global, specijalizirana platforma za praćenje cijena burzovnih roba. Navedeni brojevi predstavljaju kretanje cijena na 30.06.2022. u odnosu na 31.12.2020. na svjetskim burzama (TFT Nizozemska i Central European Gas Hub, Euronext Paris, CME Chicago, NZX Novi Zeland).

## **Implikacija Rusko–ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka**

Na tržištima Rusije i Ukrajine Grupa Podravka je u 2021. godini ostvarila manje od 6,5% ukupnih prihoda. Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Posljedično, u razdoblju 1. – 6. 2022. cjelokupna zbivanja u Rusiji i Ukrajini negativno su se odrazila na profitabilnost segmenta Farmaceutike, dok na profitabilnost segmenta Prehrane nije bilo značajnog utjecaja. Sva potraživanja s tržišta Rusije su bila osigurana, problema s naplatom potraživanja nije bilo, ali je konverzija ruske rublje bila neko vrijeme onemogućena, što je uz volatilitet tečaja rezultiralo negativnim tečajnim razlikama u tom razdoblju. Grupa Podravka nije bila izložena u svom poslovanju bankama u vlasništvu pravnih osoba iz Rusije. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane sa rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

## **Povećana neto primanja radnika**

Unatoč snažnom rastu neizvjesnosti zbog rata u Ukrajini, Uprava Podravke d.d. je ustrajala u provođenju odluke o rastu neto plaća koja je donesena prije početka rata u Ukrajini. Navedenom odlukom povećale su se neto plaće radnika Podravke d.d. i Mirne d.d., ali i neto primanja radnika Belupa d.d. Navedenom odlukom neto plaće radnika Podravke d.d. i Mirne d.d. povećane su po drugi puta u razdoblju kraćem od godinu dana. Kao rezultat, prosječna neto plaća za lipanj 2022. godine isplaćena radnicima Podravke d.d. i Mirne d.d. kojima se neto plaća obračunava temeljem sustava koeficijenata (tzv. tarifa) bila je prosječno 14% veća nego u lipnju 2021. godine. Radi se o plaćama više od 3.200 radnika. Istovremeno neto primanja radnika Belupa d.d., kojima se plaća obračunava temeljem sustava koeficijenata (tzv. tarifa), u lipnju 2022. godine su porasla prosječno 6,8% u odnosu na lipanj 2021. Odluke Uprave o povećanju neto plaća, a čijem su provođenju podršku kroz sklapanje dodatka kolektivnom ugovoru dali svi sindikati koji djeluju u Podravki d.d., Mirni d.d. i Belupu d.d., donesene su slijedom nastojanja da se kontinuirano poboljšava materijalni položaj radnika i zaštiti vrijednost njihovih dohodaka od rastuće inflacije maloprodajnih cijena.

Uzimajući u obzir ukupne efekte povećanja neto plaća i primanja u proteklih godinu dana (povećanje koje je provedeno u travnju 2021. i u ožujku 2022. godine), neto primanja radnika Podravke d.d. i Mirne d.d. su u manje od godinu dana prosječno porasla između 980 i 1.415 kuna, odnosno prosječno između 18% i 33%, ovisno o stručnoj spremi i uvjetima rada. Ovakav pristup dodatno osnažuje privlačnost Podravke kao poslodavca i doprinosi ostvarenju ciljeva postavljenih kroz „Deklaraciju podrške jačanju profesionalne jednakosti unutar privatnog sektora“ čiji je Podravka potpisnik.

Povećanje plaća u 2022. godini predstavlja povećanje ulaganja u primanja radnika od oko 35 milijuna kuna na godišnjoj razini, dok su u 2021. godini ulaganja u primanja radnika povećana za 21 milijun kuna, pa su Podravka d.d. i Mirna d.d. u manje od godinu dana ukupno uložile više od 55 milijuna kuna u poboljšanje plaća i ukupnih primanja radnika.

## **Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu s usvojenom strategijom**

Unatoč pritiscima na troškove poslovanja zbog iznimnog rasta cijena sirovina, investicijski ciklus Grupe Podravka napreduje po planu.

Dovršena je investicija u klimatizaciju proizvodnih pogona u Koprivnici i Varaždinu čime su značajno unaprijeđeni uvjeti rada u ovim tvornicama.

Projekt izgradnje novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici provodi se po planu. Idejno rješenje je u fazi finalizacije, odabran je projektant, a inicijalne ponude za tehnologiju su zaprimljene s ciljem započinjanja građevinskih radova u prvom kvartalu 2023. godine. Rok dovršetka investicije definirat će razdoblje potrebno za isporuku tehnologije. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, navedeno će imati i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje ugljičnog dioksida.

Tokom prvog kvartala 2022. pokrenut je program implementacije LEAN menadžmenta u Podravci s fokusom na unapređenje poslovnih procesa i povećanje produktivnosti u područjima proizvodnje, održavanja i logistike. Prvi rezultati se očituju kroz povećanje efikasnosti strojnog parka, odnosno kroz smanjenje škarta. Također, na dvije proizvodne lokacije, Tvornice juha i Vegete te Pekarne Maribor, pokrenut je pilot projekt digitalizacije sustava upravljanja proizvodnjom kojim se digitalizira praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Dovršetak digitalizacije cijele Tvornice juha i Vegete te Pekarne Maribor se planira tijekom trećeg kvartala 2022.

Krajem trećeg kvartala 2022. očekuje se početak rada sunčane elektrane na lokaciji Danica, čime će se dodatno povećati udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije. Sunčana elektrana će imati instaliran kapacitet od 3.059 kW (ukupno 9.272 panela) i očekivanu proizvodnju električne energije od 3.266.470 kW godišnje. Sunčana elektrana se gradi na krovovima Tvornice juha i Vegete (instalirani kapacitet 1.744 kW), Tvornice Dječje hrane i kremnih namaza (instalirani kapacitet 939 kW) te na djelu Mesne industrije Danica (instalirani kapacitet 376 kW). Donesena je odluka o ubrzanju provođenja druge i treće faze izgradnje sunčane elektrane uz planiran rok završetka investicija u 2023. godini. Druga faza izgradnje sunčane elektrane obuhvaća preostale objekte na lokaciji Danica, a glavni projekt je u postupku izrade. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na objekte na lokaciji Belupo.

U prvom kvartalu 2022. pokrenuta je investicija u proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici, pri čemu je u drugom kvartalu 2022. ugovorena kompletna procesna linija i odrađen idejni projekt, dok se u trećem kvartalu 2022. očekuje početak građevinskih radova. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživosti industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, koja je jedna od najprofitabilnijih kategorija prehrambenog portfelja proizvoda. Kod Tvornice juha i Vegete potrebno je napomenuti da će već pokrenuta investicija u liniju za pakiranje masnih kocki biti završena do kraja godine u skladu s planom investicija. Pokrenute investicije u nove proizvodne linije u tvornici Kalnik bit će realizirane do kraja 2022., a rezultirat će podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju inoviranih proizvoda. Kod investicije u liniju za proizvodnju ekstrudiranih



proizvoda u Tvornici Koktel peciva u trećem kvartalu 2022. se očekuje završetak instalacije i početak proizvodnje. Investicijski ciklus uključuje i društva van Republike Hrvatske, gdje je u drugom kvartalu 2022. završena montaža opreme u izgradnju protočne komore za dizanje tijesta u pekari Vrhnika u Sloveniji s ciljem povećanja kapaciteta opreme i poboljšanja uvjeta rada zaposlenika, koja će se pustiti u rad u trećem kvartalu 2022.

Investicija u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje na području Republike Hrvatske je realizirana u drugom kvartalu 2022. i puštena u rad, a rezultirat će utrostručenjem poljoprivrednih površina pod navodnjavanjem. Cilj investicije je smanjenje troška nabave sirovina i usluga agrotehničkih operacija te povećanje samodostatnosti i smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama. Započete su investicije u modernizaciju i održavanje strojeva sukladno godišnjem planu investicija, od kojih će većina biti finalizirana do kraja godine. Također, Grupa Podravka ulaže i u modernizaciju teretnog voznog parka koji će rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije proizvoda. U drugom kvartalu 2022. realizirana je kupnja 6 novih teretnih vozila, dok se do kraja 2022. godine očekuje kupnja dodatnih 8 teretnih vozila.

Radovi na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade u Koprivnici se odvijaju prema planu i dovršetak radova se očekuje do kraja srpnja.

### **Restrukturiranje poslovanja i modernizacija proizvodnje u Grupi Žito**

Restrukturiranje poslovanja Grupe Žito uključuje objedinjavanje pekarstva na manjem broju lokacija i fokusiranje na pekarsku proizvodnju, tehnološku modernizaciju pekarstva i potpuno usklađivanje poslovnih procesa s poslovnim procesima Podravke d.d. U sklopu restrukturiranja razdvojene su prodajne od proizvodnih funkcija pa je Podravka d.o.o. Ljubljana preuzela sve poslove prodaje na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj. Do promjena je došlo i u vodstvu Žito Grupe, tako je Tomislav Bujanović preuzeo poziciju generalnog direktora Žita.

Proces konsolidacije pekarstva Grupe Žito bazirati će se na tri lokacije – Maribor, Vrhnika i Ljubljana (lokacija Vič). Do sada su zatvorene dvije proizvodne lokacije - pekarnice u Novom Mestu i Ljubljani (lokacija Bežigrad). Istovremeno, u modernizaciju pekarstva će se ove godine uložiti oko 10 mil. eura, od čega možemo izdvojiti novu liniju većeg kapaciteta za pekarske proizvode na lokaciji Vič, robotizaciju i automatizaciju linija u Mariboru te ulaganje u infrastrukturu i proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru. Nabava opreme je u tijeku i isporuka se očekuje u prvom kvartalu 2024.

Dovršen je proces raskidanja poslovne suradnje s proizvođačem konditorskih proizvoda za kojeg je Grupa Žito proizvodila privatnu marku. Navedeno će imati negativan utjecaj na prihode od prodaje Grupe Žito, ali će imati pozitivne efekte na profitabilnost. Također, u tijeku je proces povećanja efikasnosti proizvodnog portfelja radi povećanja profitabilnosti, zbog čega je dio neprofitabilnih proizvodnih kategorija ukinut, a dio premješten u outsourcing proizvodnju.

Kao rezultat provedenog restrukturiranja poslovanja i promjena u organizaciji, u tijeku 2022. godine očekuju se prvi rezultati u povećanju troškovne učinkovitosti Grupe Žito.

## **Promjena organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane**

Početkom ožujka 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o promjeni organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane. Cilj nove organizacije je poboljšanje i unapređenje efikasnosti Grupe Podravka, omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene, jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti između organizacijskih jedinica, jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka te brža i efikasnija komunikacija. Reorganizacijom je također osigurana potpuna integracija aktivnosti Grupe Žito u mehanizme upravljanja Grupom Podravka te fokusiranje Grupe Žito na pekarstvo. Podravka d.d. je novom organizacijom podijeljena u četiri poslovna područja (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te osam korporativnih funkcija.

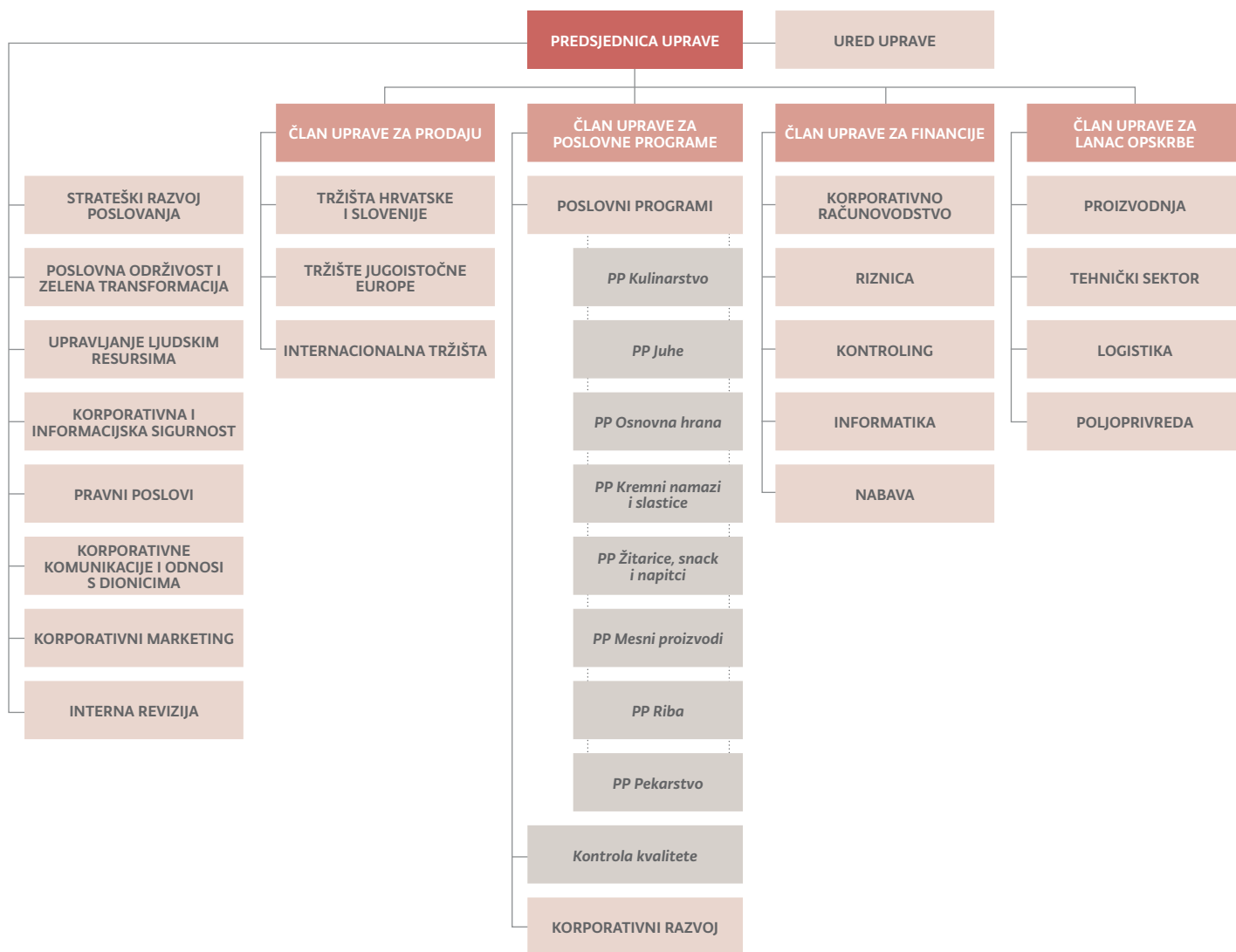
Poslovno područje Prodaja podijeljeno je u tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije, tržište Jugoistočne Europe te Internacionalna tržišta. Dosadašnja regija Adria je tako radi boljeg fokusa na dva najveća tržišta Hrvatske i Slovenije podijeljena na dvije divizije. Poslovnim područjem Prodaja upravlja član Uprave Podravke d.d. za prodaju Milan Tadić.

Poslovno područje Poslovni programi podijeljeno je na osam poslovnih programa (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana, PP Mesni proizvodi, PP Riba) te Kontrolu kvalitete i Korporativni razvoj. Portfelj dosadašnjeg poslovnog programa Žito i Lagris raspoređen je u ostale poslovne programe prema pripadnosti tih proizvodnih kategorija, dok je pekarstvo izdvojeno u zaseban poslovni program. PP Pekarstvo se nalazi u Ljubljani, no u svim svojim aktivnostima funkcionira unutar poslovnog područja Poslovni programi. Poslovnim područjem Poslovni programi upravlja član Uprave Podravke d.d. za poslovne programe Ivan Ostojić.

Poslovno područje Financije podijeljeno je na Korporativno računovodstvo, Riznicu i Kontroling te nakon reorganizacije uključuje još Nabavu i Informatiku. Poslovnim područjem Financije upravlja član Uprave Podravke d.d. za financije Davor Doko.

Poslovno područje Lanac opskrbe uključuje Proizvodnju, Tehnički sektor, Logistiku te Poljoprivredu. Sektor Proizvodnja upravlja svim tvornicama u Hrvatskoj i Češkoj, dok je Grupa Žito kao proizvodno društvo izvan Hrvatske u potpunosti funkcionalno integrirano u poslovanje Grupe Podravka, ali zadržava svoju pravnu osobnost i položaj sukladno zakonima Republike Slovenije. Poslovnim područjem Lanac opskrbe upravlja članica Uprave Podravke d.d. za lanac opskrbe Ljiljana Šapina.

Korporativne funkcije uključuju Strateški razvoj poslovanja, Poslovnu održivost i zelenu transformaciju, Upravljanje ljudskim resursima, Korporativnu i informacijsku sigurnost, Internu reviziju, Pravne poslove, Korporativne komunikacije i odnose s dionicima, Korporativni marketing te Ured Uprave. Korporativne funkcije su zadužene za upravljanje odgovarajućim poslovima na razini Grupe Podravka, te njima upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić.



U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije te kako bi se stavio veći naglasak na upravljanje strategijom i na utjecaj zelenih politika, jača uloga dana je sektorima Strateški razvoj poslovanja te Poslovna održivost i zelena transformacija. Navedeno je rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na nefinancijski dio poslovanja. Proaktivnim pristupom Grupa Podravka integrirala je ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće te kontinuirano poboljšava opseg informacija u skladu s relevantnim uredbama Europske Unije kako bi se investitorima pružile sve relevantne informacije koje su im nužne za izradu valuacija. Slijedeći korak u transparentnosti nefinancijskog izvještavanja je izrada Zelene strategije, koja će obuhvatiti poslovanje svih dijelova Grupe Podravka i u kojoj će biti definirani ciljevi održivog razvoja Grupe Podravka, kao i postupci za ostvarenje definiranih ciljeva.

Podravkin menadžerski i stručni tim u proteklo je vrijeme ojačan stručnjacima sa znanjima i iskustvima koji su došli iz etabliranih kompanija u kojima su ostvarili značajne karijere i odlične poslovne rezultate te će Grupi Podravka donijeti nove poslovne standarde i prakse. Grupi Podravka se u proteklih godinu dana pridružilo 14 novih menadžera s respektabilnim

karijerama u hrvatskim i inozemnim kompanijama. Novom organizacijom u istoj je mjeri dana prilika za napredovanje i Podravkinim internim stručnjacima i menadžerima koji sa sobom nose dugogodišnje poslovno iskustvo i znanje. Novim znanjima i iskustvima osnaženi su timovi, istodobno nastavljajući ulagati u vlastite talente te rast i razvoj zaposlenika. Jačanje menadžmenta i stručnih timova, posebice u prodaji, bitna je pretpostavka za ispunjenje strateškog opredjeljenja vezanog uz snažniji iskorak na tržišta Srednje i Zapadne Europe. Nova organizacija smanjila je broj upravljačkih razina, otvorila prostor za napredovanje najboljih Podravkinih stručnjaka i menadžera te ubrzala i pojednostavnila procese odlučivanja.

Grupa Podravka sve se vidljivije suočava s nedostatkom radne snage, osobito kvalificiranih radnika, stoga su u redove Podravke pridruženi strani radnici iz Nepala i Tanzanije. Sa svrhom privlačenja mladih stručnjaka, osnaživanjem talenata i jačanje stručnih, inovativnih i kreativnih potencijala radnika Grupe Podravka, pokrenut je projekt zapošljavanja pripravnika pod motom „Budi našem loncu poklopac“ koji će se redovito ponavljati svake godine.

### **Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija**

U skladu s ESG kriterijima te Kodeksom etike u poslovanju<sup>7</sup>, Grupa Podravka se obvezala na jednake prilike i ravnopravnost svih zaposlenika neovisno o spolu te na nultu stopu tolerancije na bilo koji oblik diskriminacije. S 40% žena u Upravi i 33% u Nadzornom odboru na dan 30. lipnja 2022. godine, Podravka d.d. je među liderima rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj, a primjenom nove organizacije s 01. travnja 2022. godine, udio žena u top menadžmentu povećan je s 24% na 43%. U Grupi Podravka je na 30. lipnja 2022. godine bilo zaposleno 52% žena (Podravka d.d. 48%), a od ukupnog broja visokoobrazovanih radnika, žene čine čak 65% (Podravka d.d. 61%). Iako razlika u plaći po spolu postoji u iznosu od 2,2% (Podravka d.d. 4,25%), to je daleko ispod državnog prosjeka (11,2%) i prosjeka EU (13,0%). Namjera Grupe Podravka je da se u nadolazećem razdoblju kroz različite mjere dodatno smanji razlika u plaćama između muških i ženskih zaposlenika. Detaljniji kvantitativni pokazatelji Društvenih kriterija dostupni su u sklopu ESG izvještaja u Godišnjem izvješću Grupe Podravka za 2021. godinu.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti>.

<sup>8</sup> Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca>.

### **Održana Glavna skupština dioničara Podravke d.d.**

Dana 14. lipnja 2022. godine održana je Glavna skupština dioničara Podravke d.d. Temeljem odluke Glavne skupštine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora te je s danom 1. srpnja 2022. kao novi član Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac umjesto Ivana Ostojića koji je s istim danom postao član Uprave Podravke d.d. U rujnu 2022. ističe mandat četvorici članova Nadzornog odbora: Petru Miladinu, Luki Buriloviću, Krunoslav Vitelju i Dajani Milodanović. Odlukom Glavne skupštine na novi mandat u Nadzornom odboru izabrani su Petar Miladin, Luka Burilović i Krunoslav Vitelj, a umjesto Dajane Milodanović u Nadzorni odbor ulazi Damir Felak. Nadzorni odbor će tako od rujna 2022. godine djelovati u sastavu: Želimir Vukina, Luka Burilović, Ksenija Horvat, Krunoslav Vitelj, Tomislav Kitonić, Marina Dabić, Petar Miladin, Damir Grbavac i Damir Felak.

Skupština je potvrdila i prijedlog isplate dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 13,0 kuna po dionici. Dividenda će biti isplaćena 12. kolovoza 2022. svim dioničarima koji su evidentirani u knjizi dioničara na dan 14. srpnja 2022. godine. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke (590,0 kuna) na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.06.2022.), potvrđeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka stavlja naglasak i usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavljena od strane dioničara.

### **Nadzorni odbor Podravke d.d. imenovao novu Upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić**

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d., održanoj 4. veljače 2022. godine, donesena je odluka o imenovanju Uprave koja će kompaniju voditi u petogodišnjem mandatu, počevši od 24. veljače 2022. Nadzorni odbor imenovao je dr.sc. Martinu Dalić za predsjednicu Uprave, a na novi mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, dosadašnji Podravkin glavni direktor za Adria regiju. Od 1. srpnja 2022. Uprava djeluje u punom sastavu s dolaskom Ivana Ostojića, koji je do tada obnašao funkciju člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.



Predsjednik Uprave Belupa d.d. Hrvoje Kolarić od 24. veljače 2022. godine više ne obnaša funkciju člana Uprave Podravke d.d., s ciljem ostvarenja veće fokusiranosti

Uprave Belupa d.d. na farmaceutsko poslovanje. Uprava Belupa d.d. je istovremeno od 24. veljače 2022. osnažena s dotadašnjim članom Uprave Podravke d.d. Markom Đerekom, čime je broj članova Uprave Belupa d.d. povećan na tri. Po isteku mandata u Upravi Belupa d.d. (3. svibnja 2022.) Hrvoje Kolarić prestao je obnašati funkciju predsjednika Uprave Belupa d.d. Očekuje se skoro imenovanje novog predsjednika Uprave Belupa d.d., a do tada Tihomir Heđever i Marko Đerek, kao članovi Uprave, nastavljaju voditi Belupo d.d. Poslovanje Grupe Belupo je na operativnoj razini nadzirano kroz funkcije predsjednice Uprave Podravke d.d. i člana Uprave za financije Podravke d.d. te sektora Strateški razvoj poslovanja Podravke d.d.

### ***Podravka predstavila novu Vegetu BIO s organski uzgojenim povrćem i začinicima***

Podravka je u ožujku 2022. godine predstavila svoj novi proizvod - Vegetu BIO - koji sadrži 400 grama svježeg povrća iz organskog uzgoja. Ovaj proizvod nastao je kao odgovor na potrebe sve zahtjevnijih potrošača Centralne i Zapadne Europe, a svoje mjesto pronašao je i na hrvatskim policama, prateći trendove zdrave hrane. Kako porast svijesti potrošača o provjerenim i održivim proizvodima odgovara najvišim razinama dosad, tako je brand Vegeta, koji predstavlja neupitnu garanciju kvalitete, donio novitet koji zadovoljava sve postavljene preduvjete potrošača. Vegeta BIO sadrži organski uzgojeno povrće i začine, a s kombinacijom morske soli predstavlja idealan univerzalni dodatak jelima koji će savršeno upotpuniti svako jelo. Razvoj portfelja prehrambenih proizvoda u BIO segmentu u skladu je s nutritivnim preferencijama i porastom svijesti potrošača o važnosti zdrave prehrane.

### ***Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19***

Prva polovica 2022. godine još uvijek je bila obilježena pandemijom bolesti COVID-19 te epidemiološkim mjerama koje su se po snazi i trajanju razlikovale u pojedinim državama. Na svim tržištima na kojima Grupa Podravka posluje, epidemiološke mjere su u prvom kvartalu stvarale određena ograničenja povezana s ponašanjem potrošača i samo poslovanje. U drugom kvartalu epidemiološke mjere su potpuno ukinute što je olakšalo svakodnevno poslovanje. Nije moguće kvantificirati niti procijeniti utjecaj bolesti COVID-19 na kretanje prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja. Oporavak Gastro kanala (HoReCa kupci, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.) u segmentu Prehrane bio je primjetan već u prvom kvartalu, primarno na tržištima Hrvatske i Slovenije. U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka primila je subvencije u Sloveniji u ukupnom neto iznosu od 0,3 mil. kuna, dok nije bilo nikakvih financijskih utjecaja niti rizika izazvanih bolešću COVID-19, kao niti vrijednosnih usklađenja niti bilo koje druge situacije koja bi se mogla dovesti u vezu sa bolesti COVID-19.



# Pregled prihoda od prodaje u razdoblju 1. – 6. 2022.





## Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. – 6. 2022.

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2021.	1. – 6. 2022.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>1.716,6</b>	<b>1.913,8</b>	<b>197,3</b>	<b>11,5%</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	1.619,1	1.780,2	161,1	9,9%
<i>Ostala prodaja</i>	97,5	133,7	36,2	37,1%
<b>Farmaceutika</b>	<b>503,9</b>	<b>502,4</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,3%)</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	400,8	395,0	(5,8)	(1,4%)
<i>Ostala prodaja</i>	103,2	107,4	4,3	4,1%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>2.220,5</b>	<b>2.416,2</b>	<b>195,7</b>	<b>8,8%</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	2.019,9	2.175,1	155,3	7,7%
<i>Ostala prodaja</i>	200,6	241,1	40,5	20,2%

### Kretanje prihoda segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 161,1 mil. kuna (+9,9%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 36,2 mil. kuna (+37,1%) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske, Slovenije i Austrije,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 197,3 mil. kuna (+11,5%) više prihode,

### Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):

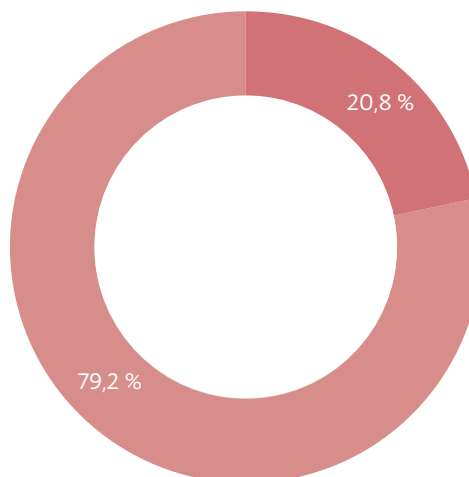
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 5,8 mil. kuna (-1,4%) niže prihode, kao rezultat nižih prihoda od prodaje lijekova na recept, primarno dermatoloških lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 4,3 mil. kuna (+4,1%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske te Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 1,5 mil. kuna (-0,3%) niže prihode od prodaje,

### Kretanje prihoda Grupe Podravka (razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 155,3 mil. kuna (+7,7%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su 40,5 mil. kuna (+20,2%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 195,7 mil. kuna (+8,8%).

### Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. – 6. 2022.

- Segment Farmaceutika 20,8 %
- Segment Prehrana 79,2 %



### Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 6. 2022.

**NAPOMENA:** Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane radi povećanja učinkovitosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest. U sekciji „Dodatne tablice za razdoblje 1. – 6. 2022.“ pružena je razrada radi bolje razumijevanja poslovnih programa.

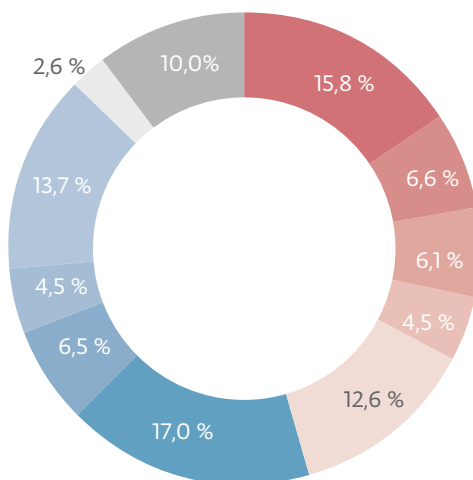
(u milijunima kuna)	1. – 6. 2021.	1. – 6. 2022.	Δ	%
PP Kulinarstvo	381,7	382,0	0,3	0,1%
PP Juhe	135,7	160,1	24,4	18,0%
PP Žitarice, Snack i Napitci	144,7	148,6	3,9	2,7%
PP Kremni namazi i Slastice	108,7	107,5	(1,2)	(1,1%)
PP Pekarstvo	266,8	305,0	38,3	14,3%
PP Osnovna hrana	338,8	410,9	72,1	21,3%
PP Mesni proizvodi	139,7	156,9	17,2	12,3%
PP Riba	103,1	109,3	6,2	6,0%
Lijekovi na recept	340,6	331,9	(8,8)	(2,6%)
Bezreceptni program	60,1	63,1	3,0	5,0%
Ostala prodaja	200,6	241,1	40,5	20,2%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>97,5</i>	<i>133,7</i>	<i>36,2</i>	<i>37,1%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>103,2</i>	<i>107,4</i>	<i>4,3</i>	<i>4,1%</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>2.220,5</b>	<b>2.416,2</b>	<b>195,7</b>	<b>8,8%</b>

**Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama  
(razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):**

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 0,3 mil. kuna (+0,1%) više prihode, ponajviše zbog rasta prihoda od prodaje Monozačina i soli. Rast prihoda od prodaje ostvaren u regiji Jugoistočna Europa, Tržištima Hrvatske i Slovenije te regiji Centralna Europa, kompenzirao je nižu prodaju regije Istočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE zabilježio je rast prihoda od 24,4 mil. kuna (+18,0%), na što je ponajviše utjecao rast prodaje potkategorije Bistre juhe. Poslovni program ostvario je rast prihoda od prodaje u svim regijama, osim regije Istočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 3,9 mil. kuna (+2,7%) više prihode, uslijed rasta prodaje kategorija Čaj i napitci te Snack. Rast prihoda od prodaje je ostvaren na regiji Jugoistočna Europa te na Tržištima Hrvatske i Slovenije,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 1,2 mil. kuna (-1,1%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat niže prodaje kategorije Kremni namazi. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u regiji Jugoistočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od 38,3 mil. kuna (+14,3%), ponajviše uslijed više prodaje kategorija Brašno Žito, Peciva i slani pekarski proizvodi te Kruh, primarno na Tržištima Hrvatske i Slovenije,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 72,1 mil. kuna (+21,3%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija Prilozi jelima, Povrće i Brašno Podravka. Značajan rast ostvaren je na Tržištima Hrvatske i Slovenije te regiji Centralna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 17,2 mil. kuna (+12,3%) više prihode kao rezultat kategorije Gotova jela i Paštete. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u svim regijama,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 6,2 mil. kuna više (+6,0%) prihode u odnosu na usporedno razdoblje uslijed rasta prodaje potkategorije Sardina. Poslovni program ostvario je rast prodaje u većini regija,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 8,8 mil. kuna (-2,6%) niže prihode, uslijed pada prodaje dermatoloških lijekova ponajviše na tržištu Rusije,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 3,0 mil. kuna (+5,0%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 40,5 mil. kuna (+20,2%). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 36,2 mil. kuna (+37,1%), ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 4,3 mil. kuna (+4,1%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske te Bosne i Hercegovine.

## Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 6. 2022.

- PP Kulinarstvo 15,8 %
- PP Juhe 6,6 %
- PP Žitarice, Snack i Napitci 6,1 %
- PP Kremni namazi i slastice 4,5 %
- PP Pekarstvo 12,6 %
- PP Osnovna hrana 17,0 %
- PP Mesni proizvodi 6,5 %
- PP Riba 4,5 %
- Lijekovi na recept 13,7 %
- Bezreceptni program 2,6 %
- Ostala prodaja 10,0 %



## Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 6. 2022.

**NAPOMENA:** Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane radi povećanja učinkovitosti poslovanja te je istodobno napravljena i nova podjela regija. U sekciji „Dodatne tablice u razdoblju 1. – 6. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja regija.

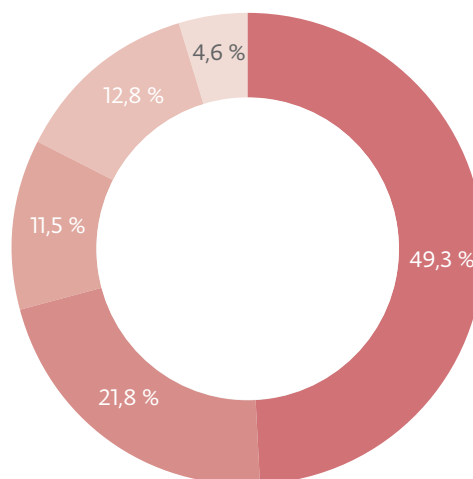
(u milijunima kuna)	1. – 6. 2021.	1. – 6. 2022.	Δ	%
<b>Tržišta Hrvatske i Slovenije</b>	<b>1.045,0</b>	<b>1.191,3</b>	<b>146,3</b>	<b>14,0%</b>
Prehrana	838,5	967,9	129,4	15,4%
Farmaceutika	206,6	223,5	16,9	8,2%
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>462,6</b>	<b>526,7</b>	<b>64,0</b>	<b>13,8%</b>
Prehrana	314,9	362,1	47,2	15,0%
Farmaceutika	147,7	164,6	16,9	11,4%
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>278,4</b>	<b>278,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1%</b>
Prehrana	277,0	276,5	(0,4)	(0,2%)
Farmaceutika	1,4	2,2	0,8	54,0%
<b>Centralna Europa</b>	<b>271,0</b>	<b>308,5</b>	<b>37,6</b>	<b>13,9%</b>
Prehrana	235,1	269,9	34,8	14,8%
Farmaceutika	35,9	38,6	2,7	7,6%
<b>Istočna Europa</b>	<b>163,5</b>	<b>111,0</b>	<b>(52,5)</b>	<b>(32,1%)</b>
Prehrana	51,2	37,4	(13,7)	(26,8%)
Farmaceutika	112,3	73,6	(38,7)	(34,5%)
<b>Grupa Podravka</b>	<b>2.220,5</b>	<b>2.416,2</b>	<b>195,7</b>	<b>8,8%</b>

### **Kretanje prihoda od prodaje po regijama (razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):**

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 146,3 mil. kuna (+14,0%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su viši 129,4 mil. kuna (+15,4%), ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje poslovnih programa Pekarstvo i Osnovna hrana te rasta prodaje trgovačke robe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 16,9 mil. kuna (+8,2%) uslijed više potražnje i prodaje Bezreceptnog programa u odnosu na isto razdoblje prošle godine,
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 64,0 mil. kuna (+13,8%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 47,2 mil. kuna (+15,0%), uslijed rasta prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Kulinarstvo. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 16,9 mil. kuna (+11,4%) zbog rasta prodaje Lijekova na recept,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 0,3 mil. kuna (+0,1%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 0,4 mil. kuna (-0,2%) niže prihode gdje je rast prodaje poslovnih programa Mesni proizvodi, Riba te rast prodaje trgovačke robe, ublažio pad prihoda od prodaje poslovnih programa Pekarstvo te Kremni namazi i slastice. Segment Farmaceutike ostvario je 0,8 mil. kuna (+54,0%) više prihode, ponajviše uslijed rasta ostalih prihoda od prodaje,
- Prihodi CENTRALNA EUROPA u izvještajnom razdoblju viši su za 37,6 mil. kuna (+13,9%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 34,8 mil. kuna (+14,8%), primarno kao rezultat značajnog rasta prodaje poslovnog programa Osnovna hrana. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 2,7 mil. kuna (+7,6%) uslijed više prodaje kategorije lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je pad prihoda od 52,5 mil. kuna (-32,1%) kao rezultat nižih prihoda segmenta Prehrane od 13,7 mil. kuna (-26,8%) kao rezultat nižih prihoda od prodaje poslovnog programa Kulinarstvo te pada prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 38,7 mil. kuna (-34,5%) uslijed nižih prihoda od prodaje Lijekova na recept, ponajviše dermatoloških lijekova.

### **Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 6. 2022.**

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 49,3 %
- Jugoistočna Europa 21,8 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 11,5 %
- Centralna Europa 12,8 %
- Istočna Europa 4,6 %





Profitabilnost  
poslovanja  
u razdoblju  
1. – 6. 2022.

## Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 6. 2022.

**NAPOMENA:** Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata vidljivi su u sekciji „Dodatne tablice za razdoblje 1. – 6. 2022.“

## Profitabilnost segmenta Prehrane u razdoblju 1. – 6. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.716,6	1.913,8	197,3	11,5%	1.716,6	1.913,8	197,3	11,5%
Bruto dobit	602,4	642,1	39,6	6,6%	602,4	642,1	39,6	6,6%
EBITDA*	243,0	254,4	11,4	4,7%	243,5	249,5	6,0	2,5%
EBIT	167,3	174,9	7,6	4,5%	167,9	170,0	2,1	1,3%
Neto dobit nakon MI	136,3	141,1	4,8	3,5%	136,8	136,0	(0,7)	(0,5%)
Bruto marža	35,1%	33,5%		-155 bb	35,1%	33,5%		-155 bb
EBITDA marža	14,2%	13,3%		-86 bb	14,2%	13,0%		-115 bb
EBIT marža	9,7%	9,1%		-61 bb	9,8%	8,9%		-90 bb
Neto marža nakon MI	7,9%	7,4%		-57 bb	8,0%	7,1%		-86 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

## Profitabilnost segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):

- U 1. – 6. 2022. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 39,6 mil. kuna (+6,6%) te je ostvarena bruto marža od 33,5%. U izvještajnom razdoblju zabilježen je negativan utjecaj od kretanja cijena sirovina i materijala u odnosu na 1. – 6. 2021. Trošak sirovina i materijala izrade porastao je za 133 milijuna kuna (+21,6%), što se ponajviše odnosi na žitarice i mlinske proizvode, meso i mesne proizvode, metalnu ambalažu te povrće. U drugoj polovici 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj kretanja cijena sirovina, materijala te energenata,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 7,6 mil. kuna (+4,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana viša za 2,1 mil. kuna (+1,3%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je negativno utjecao rast svih razina operativnih troškova, ponajprije troškova povezanih s rastom prodaje, dok pozitivan utjecaj dolazi od povoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+5,9 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +1,4 mil. kuna u 1. – 6. 2021.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 4,8 mil. kuna (+3,5%), dok je normalizirana niža za 0,7 mil. kuna (-0,5%) u odnosu na 1. – 6. 2021. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit utjecalo je kretanje tečajnih razlika po kreditima (+0,4 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +0,9 mil. kuna u 1. – 6. 2021.) i niži financijski troškovi. Uslijed svega navedenog, porezni trošak je 3,3 mil. kuna viši u odnosu na 1. – 6. 2021.

## Profitabilnost segmenta Farmaceutike u razdoblju 1. – 6. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	503,9	502,4	(1,5)	(0,3%)	503,9	502,4	(1,5)	(0,3%)
Bruto dobit	240,7	239,1	(1,7)	(0,7%)	240,7	239,1	(1,7)	(0,7%)
EBITDA*	113,6	110,8	(2,8)	(2,4%)	113,6	113,5	(0,1)	(0,1%)
EBIT	81,4	77,6	(3,8)	(4,7%)	81,4	80,3	(1,2)	(1,4%)
Neto dobit nakon MI	61,3	57,2	(4,1)	(6,7%)	61,3	59,3	(1,9)	(3,2%)
Bruto marža	47,8%	47,6%		-18 bb	47,8%	47,6%		-18 bb
EBITDA marža	22,5%	22,1%		-48 bb	22,5%	22,6%		+4 bb
EBIT marža	16,2%	15,5%		-71 bb	16,2%	16,0%		-18 bb
Neto marža nakon MI	12,2%	11,4%		-78 bb	12,2%	11,8%		-35 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost segmenta Farmaceutike (razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 1,7 mil. kuna (-0,7%) nižu BRUTO DOBIT, dok je bruto marža iznosila 47,6%. U drugoj polovici 2022. godine očekuje se dodatni negativan utjecaj kretanja cijena energenata,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) pala je za 3,8 mil. kuna (-4,7%). Na EBIT je, osim nižih prihoda od prodaje, utjecao rast rezervacija za potraživanja od kupaca te rast troškova logistike i distribucije, dok pozitivan utjecaj dolazi od povoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+7,5 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +6,6 mil. kuna u 1. – 6. 2021.) i od nižih troškova marketinga te nižih općih i administrativnih troškova,
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je za 4,1 mil. kuna (-6,7%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecali su niži financijski troškovi i kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,0 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +0,3 mil. kuna u 1. – 6. 2021.). Uslijed ostvarene niže razine dobiti prije poreza, porezni trošak je niži za 0,4 mil. kuna.



## Profitabilnost Grupe Podravka u razdoblju 1. – 6. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.220,5	2.416,2	195,7	8,8%	2.220,5	2.416,2	195,7	8,8%
Bruto dobit	843,2	881,1	38,0	4,5%	843,2	881,1	38,0	4,5%
EBITDA*	356,6	365,2	8,6	2,4%	357,1	363,0	5,8	1,6%
EBIT	248,7	252,5	3,8	1,5%	249,3	250,3	1,0	0,4%
Neto dobit nakon MI	197,6	198,2	0,7	0,3%	198,0	195,4	(2,7)	(1,3%)
Bruto marža	38,0%	36,5%		-151 bb	38,0%	36,5%		-151 bb
EBITDA marža	16,1%	15,1%		-94 bb	16,1%	15,0%		-106 bb
EBIT marža	11,2%	10,5%		-75 bb	11,2%	10,4%		-87 bb
Neto marža nakon MI	8,9%	8,2%		-69 bb	8,9%	8,1%		-83 bb

\* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost Grupe Podravka (razdoblje 1. – 6. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 6. 2021.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila 38,0 mil. kuna (+4,5%) višu BRUTO DOBIT uz ostvarenu bruto maržu od 36,5%,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 3,8 mil. kuna (+1,5%), dok je normalizirana viša za 1,0 mil. kuna (+0,4%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na višu razinu operativne dobiti utjecalo je pozitivno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+13,3 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +8,0 mil. kuna u 1. – 6. 2021.) te viša razina operativnih troškova, posebice troškova povezanih s rastom prodaje,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 0,7 mil. kuna (+0,3%), dok je normalizirana niža za 2,7 mil. kuna (-1,3%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je kretanje tečajnih razlika po kreditima (-0,6 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +1,2 mil. kuna u 1. – 6. 2021.) u odnosu na usporedno razdoblje. Porezni trošak viši je za 2,9 mil. kuna.

Ključne značajke  
računa dobiti  
i gubitka  
u razdoblju  
1. – 6. 2022.



## Ključne značajke računa dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 6. 2022.

Grupa Podravka (u milijunima kuna)	Izvještajno				Normalizirano			
	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%	1. – 6. 21.	1. – 6. 22.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	1.377,3	1.535,1	157,8	11,5%	1.377,3	1.535,1	157,8	11,5%
Opći i administrativni troškovi	154,1	164,1	10,0	6,5%	153,5	160,8	7,3	4,7%
Troškovi prodaje i distribucije	290,4	321,9	31,5	10,8%	290,4	321,9	31,5	10,8%
Troškovi marketinga	167,6	170,2	2,6	1,6%	167,6	170,2	2,6	1,6%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(17,6)	(27,5)	(9,9)	56,1%	(17,6)	(22,0)	(4,4)	24,8%
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>1.971,8</b>	<b>2.163,7</b>	<b>192,0</b>	<b>9,7%</b>	<b>1.971,2</b>	<b>2.166,0</b>	<b>194,8</b>	<b>9,9%</b>

### Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 11,5% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te kretanja cijena sirovina i materijala (trošak sirovina i materijala izrade porastao je za 133 milijuna kuna ili +21,6%, ponajviše zbog rasta cijena žitarica i mlinskih proizvoda, mesa i mesnih proizvoda, metalne ambalaže te povrća). U drugoj polovici 2022. godine očekuje se dodatni negativan utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane te energenata u segmentu Prehrane i Farmaceutike.

### Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 10,0 mil. kuna (+6,5%), uslijed rasta troškova usluga, troškova osoblja i ostalih troškova u odnosu na usporedno razdoblje. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi rastu 7,3 mil. kuna (+4,7%).

### Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 31,5 mil. kuna (+10,8%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat viših troškova prijevoza uslijed rasta cijena prijevoza te viših troškova energije i osoblja.

### Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) viši su za 2,6 mil. kuna (+1,6%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga viši su za 4,4 mil. kuna (+5,0%), dok su u segmentu Farmaceutike niži za 1,8 mil. kuna (-2,2%).

**Ostali troškovi (prihodi), neto**

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -27,5 mil. kuna (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -17,6 mil. kuna (pozitivan utjecaj). Na navedeno je najviše utjecalo povoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 6. 2022. iznosile +13,3 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +8,0 mil. kuna te prihodi od prodaje neoperativne imovine (pojašnjeno u sekciji „Dodatne tablice 1. – 6. 2022.“).

**Neto financijski troškovi**

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -3,2 mil. kuna, što je na razini usporednog razdoblja. Navedeno je ponajviše rezultat kretanja tečajnih razlika po kreditima (-0,6 mil. kuna u 1. – 6. 2022.; +1,2 mil. kuna u 1. – 6. 2021.). Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 1,0 mil. kuna (-14,8%) uslijed redovne otplate kreditnih obveza uz kontinuirani pad ukupne kreditne zaduženosti.

**Porez na dobit**

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. – 6. 2022. iznosio 46,4 mil. kuna (+2,9 mil. kuna ili +6,7%).

Ključne  
značajke  
bilance  
na 30. lipnja  
2022.



## **Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2022.**

### **Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2021. više za 103,9 mil. kuna, odnosno +4,7% uslijed ostvarenih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

### **Zalihe**

U odnosu na 31. prosinca 2021. zalihe Grupe Podravka više su 160,4 mil. kuna (+17,2%), dok su u odnosu na 30. lipnja 2021. rasle 85,3 mil. kuna (+8,5%), što je rezultat povećanja zaliha segmenta Prehrane s ciljem osiguravanja dostatne količine sirovina kako bi se osigurao kontinuitet poslovanja i kontrola budućih troškova ulaznih sirovina i ambalaže, ali i rezultat rasta cijena sirovina i ambalaže.

### **Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja**

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2021. niža su za 55,6 mil. kuna (-5,4%), dok su u odnosu na 30. lipnja 2021. niža za 27,8 mil. kuna (-2,8%), što je rezultat niže razine prihoda od prodaje u segmentu Farmaceutike u izvještajnom razdoblju.

### **Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 186,2 mil. kuna (+559,1%) u odnosu na 31. prosinca 2021. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2022.“

### **Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi**

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2022. za 105,4 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2021. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 78,5 mil. kuna, dok je kratkoročni dug niži za 26,8 mil. kuna, uslijed redovnih otplata kreditnih obaveza.

### **Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**

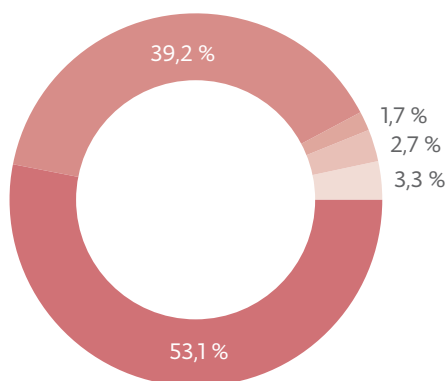
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 380,6 mil. kuna, odnosno +71,6% u odnosu na 31. prosinca 2021., dok su u odnosu na 30. lipnja 2021. više za 210,7 mil. kuna (+30,1%). Navedeno kretanje rezultat je rasta obveza prema dobavljačima uslijed redovnog razvoja poslovanja segmenta Prehrane, kretanja cijena sirovina i materijala u izvještajnom razdoblju te veće rezervacije po osnovi izglasane dividende za dioničare Podravke d.d.

## Zaduženost

Na 30. lipnja 2022. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 388,1 mil. kuna, od čega se 61,2 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 232,1 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 94,8 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok financijskih obveza po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak nije bilo. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2022. godine iznosi 1,1%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,7%.

## Valutna struktura duga na 30. lipnja 2022.

- HRK 39,2 %
- EUR 53,1 %
- CZK 1,7 %
- BAM 2,7 %
- Ostalo 3,3 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u euru (EUR) i iznosila je 53,1%, dok je izloženost prema domaćoj valuti (HRK) iznosila 39,2%. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 1,7% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,7% duga, dok se ostatak od 3,3% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2021.	1. – 6. 2022.	Δ	%
Financijski dug <sup>9</sup>	493,8	388,1	(105,7)	(21,4%)
Novac i novčani ekvivalenti	33,3	219,5	186,2	559,1%
Neto dug <sup>10</sup>	460,5	168,6	(292,0)	(63,4%)
Trošak kamata	6,8	5,8	(1,0)	(14,8%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,3	(0,5)	(63,7%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	56,9	66,9	10,0	17,6%
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>11</sup>	75,3%	71,9%		-334 bb

\* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 30. lipnja 2022. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je otplate dijela kreditnih obveza u odnosu na 31. prosinca 2021. Značajan pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrivača troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

<sup>9</sup> Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2022. godine.”

<sup>10</sup> Neto dug: Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

<sup>11</sup> Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavница / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2022. godine.”

# Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 6. 2022.





### **Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 6. 2022.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>1. – 6. 2022.</b>	<b>Δ</b>
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	359,7	503,0	143,3
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(47,8)	(182,7)	(133,9)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(142,6)	(134,1)	8,5
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>168,3</b>	<b>186,2</b>	<b>17,9</b>

#### **Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti**

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 503,0 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

#### **Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti**

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 182,7 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 203,8 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u 1. – 6. 2022. odnosili su se na:

- ulaganje u informatičku i energetska rekonstrukciju Upravne zgrade u cilju povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja uvjeta rada,
- modernizacija teretnog voznog parka Podravke d.d. u svrhu smanjenja troškova održavanja te povećanja učinkovitosti prijevoza i distribucije proizvoda,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u liniju za preradu voća, aseptik liniju i vakuum kotlove čime se osigurava kontinuitet poslovanja i povećava produktivnost,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u sunčanu elektranu u svrhu povećanja korištenja zelene energije i smanjenja troškova,
- ulaganje u proširenje Tvornice juha i Vegete čime se stvaraju preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju u svrhu povećanja poljoprivredne proizvodnje i smanjenja troškova,
- ulaganje u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u svrhu unapređenja poslovanja.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2022. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI u iznosu od 500,0 mil. kuna, u 2023. očekuju se također kapitalni izdaci na razini od oko 500,0 mil. kuna, dok se u razdoblju 2024. – 2025. očekuju kapitalni izdaci u iznosu 250,0 mil. kuna.

#### **Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti**

U razdoblju 1. – 6. 2022. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 134,1 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

# Dionica u razdoblju 1. – 6. 2022.



### Popis najvećih dioničara na 30. lipnja 2022.

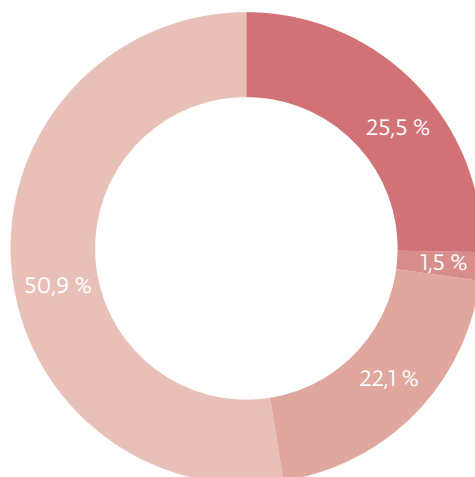
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	921.563	12,9%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	226.659	3,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Podravka d.d. – trezorski račun	107.252	1,5%
	Ostali dioničari	1.748.721	24,6%
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 30. lipnja 2022. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,9% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX1otr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

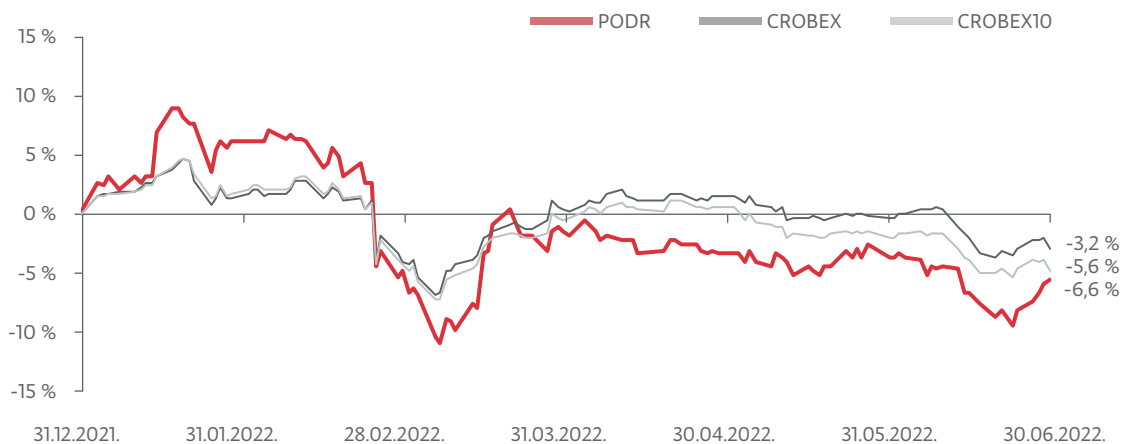
### Vlasnička struktura na 30. lipnja 2022.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,5 %
- Ostali 22,1 %
- Hrvatski mirovinski fondovi\*\* 50,9 %



\*\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

### Kretanje cijene dionice u razdoblju 1. – 6. 2022.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2021.	30. lipnja 2022.	%
PODR	632,0	590,0	(6,6%)
CROBEX	2.079,4	2.012,1	(3,2%)
CROBEX10	1.262,3	1.192,3	(5,6%)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke pala je 6,6% u odnosu na 1. – 6. 2021., dok je dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 3,2%, odnosno 5,6%.

### Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 6. 2022.

(u kunama; u jedinicama) <sup>12</sup>	1. – 6. 2021.	1. – 6. 2022.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	537,3	624,9	16,3%
Prosječan dnevni broj transakcija	11	26	133,4%
Prosječna dnevna količina	1.108	1.484	33,8%
Prosječan dnevni promet	595.518,6	903.622,9	51,7%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblje 1. – 6. 2022. zabilježila porast od 16,3% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1. – 6. 2021. prosječna dnevna količina porasla je 33,8%, prosječan dnevni promet povećao se 51,7%, dok je prosječan dnevni broj transakcija viši za 133,4%.

<sup>12</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\Sigma$  prosječna dnevna cijena \* (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

## Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)\*

	2021.	1. – 6. 2022.	%
Zadnja cijena	632,0	590,0	(6,6%)
Prosječni ponderirani broj dionica <sup>13</sup>	7.008.269	7.015.078	0,1%
Tržišna kapitalizacija <sup>14</sup>	4.429,2	4.138,9	(6,6%)
EV <sup>15</sup>	4.953,0	4.375,5	(11,7%)
Normalizirana dobit po dionici <sup>16</sup>	43,4	43,0	(1,0%)
EV / prihodi od prodaje	1,1	0,9	(15,2%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	7,1	(12,5%)
EV / normalizirani EBIT	12,7	11,2	(11,9%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,6	13,7	(5,7%)

\* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>13</sup> Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

<sup>14</sup> Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena \* prosječni ponderirani broj dionica.

<sup>15</sup> Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

<sup>16</sup> Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

The image features a stylized illustration. In the upper right corner, a man's face is shown in profile, wearing dark sunglasses and having a white beard. In the lower right, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered on the left side of the page.

Dodatne tablice  
za razdoblje  
1. – 6. 2022.

### Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine u izvještajnom i usporednom razdoblju nije bilo.

<b>Izračun izvještajne EBITDA</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>			<b>1. – 6. 2022.</b>		
<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
Izveštajni EBIT	248,7	167,3	81,4	252,5	174,9	77,6
+amortizacija	107,8	75,7	32,2	112,7	79,5	33,2
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>356,6</b>	<b>243,0</b>	<b>113,6</b>	<b>365,2</b>	<b>254,4</b>	<b>110,8</b>

<b>Izračun normalizirane EBITDA</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>			<b>1. – 6. 2022.</b>		
<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
Normalizirani EBIT	249,3	167,9	81,4	250,3	170,0	80,3
+amortizacija	107,8	75,7	32,2	112,7	79,5	33,2
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>357,1</b>	<b>243,5</b>	<b>113,6</b>	<b>363,0</b>	<b>249,5</b>	<b>113,5</b>

### **Jednokratne stavke u razdoblju 1. – 6. 2022. i 1. – 6. 2021.**

U razdoblju 1. – 6. 2022. segment Prehrane ostvario je 0,6 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje i restrukturiranje na tržištu Rusije) i 5,5 mil. kuna prihoda od prodaje neoperativne imovine u Poljskoj i Hrvatskoj, koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 2,6 mil. kuna troškova otpremnina vezano uz restrukturiranje na tržištu Rusije, koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga), a na porez Farmaceutike 0,5 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 6. 2021. segment Prehrane ostvario je 0,6 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka u razdoblju 1. – 6. 2021.

Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

### **Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima**

<i>Izveštajna i normalizirana profitabilnost</i>	1. – 6. 2021.			1. – 6. 2022.		
	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>	<i>Grupa</i>	<i>Prehrana</i>	<i>Farma</i>
<b>(u milijunima kuna)</b>						
<b>Izveštajni EBIT</b>	<b>248,7</b>	<b>167,3</b>	<b>81,4</b>	<b>252,5</b>	<b>174,9</b>	<b>77,6</b>
+troškovi otpremnina	0,6	0,6	-	3,3	0,6	2,6
+prihod od prodaje neoperativne imovine	-	-	-	(5,5)	(5,5)	-
<b>Normalizirani EBIT</b>	<b>249,3</b>	<b>167,9</b>	<b>81,4</b>	<b>250,3</b>	<b>170,0</b>	<b>80,3</b>
<b>Izveštajna Neto dobit nakon MI</b>	<b>197,6</b>	<b>136,3</b>	<b>61,3</b>	<b>198,2</b>	<b>141,1</b>	<b>57,2</b>
+normalizacije iznad EBIT razine	0,6	0,6	-	(2,2)	(4,9)	2,6
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,1)	(0,1)	-	(0,6)	(0,1)	(0,5)
<b>Normalizirana Neto dobit nakon MI</b>	<b>198,0</b>	<b>136,8</b>	<b>61,3</b>	<b>195,4</b>	<b>136,0</b>	<b>59,3</b>



### **Novi poslovni programi i regije**

Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija.

#### **POSLOVNI PROGRAMI:**

- PP KULINARSTVO: Dodaci jelima,
- PP JUHE: Juhe, Instant jela,
- PP ŽITARICE, SNACK I NAPITCI: Žitarice, Dječja hrana, Snack, Čaj i Napitci,
- PP KREMNI NAMAZI I SLASTICE: Kremni namazi, Slastice,
- PP PEKARSTVO: Kruh, Peciva i slani pekarski proizvodi, Slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, Brašno Žito, Konditorstvo,
- PP OSNOVNA HRANA: Kondimenti, Proizvodi od rajčice, Prerađeno voće, Povrće, Brašno Podravka, Prilozi jelima, Wellness hrana,
- PP MESNI PROIZVODI: Gotova jela, Paštete, Suhomesnati i kobasičarski proizvodi, Pothlađena gotova jela, Ostali mesni proizvodi,
- PP RIBA: Riblje konzerve, Riblje salate, Ostali riblji proizvodi.

#### **REGIJE:**

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE: Hrvatska, Slovenija,
- JUGOISTOČNA EUROPA: Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Albanija, Grčka,
- ZAPADNA EUROPA I PREKOCEANSKE ZEMLJE: Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux, Irska, Španjolska, Portugal, Malta, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, MENA, Afrika, Azija, Južna Amerika,
- CENTRALNA EUROPA: Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska,
- ISTOČNA EUROPA: Ruska federacija, Ukrajina, Kazahstan, Baltik, Uzbekistan, Moldavija, Bjelorusija, Armenija, Kirgistan, Gruzija.

**Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po poslovnim programima u razdoblju 1. – 6.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>IZVJEŠTAJNI PRIHODI</b>			
	<b>1. – 6. 2019.</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>1. – 6. 2022.</b>
PP Kulinarstvo	335,4	367,3	381,7	382,0
PP Juhe	123,8	137,3	135,7	160,1
PP Žitarice, Snack i Napitci	132,2	139,0	144,7	148,6
PP Kremni namazi i Slastice	101,4	112,9	108,7	107,5
PP Pekarstvo	312,6	282,3	266,8	305,0
PP Osnovna hrana	329,4	358,1	338,8	410,9
PP Mesni proizvodi	129,6	151,2	139,7	156,9
PP Riba	102,2	116,1	103,1	109,3
Lijekovi na recept	318,4	326,6	340,6	331,9
Bezreceptni program	56,6	69,1	60,1	63,1
Ostala prodaja	198,0	185,2	200,6	241,1
<i>Prehrana – ostala prodaja</i>	<i>117,9</i>	<i>90,7</i>	<i>97,5</i>	<i>133,7</i>
<i>Farmaceutika – ostala prodaja</i>	<i>80,1</i>	<i>94,5</i>	<i>103,2</i>	<i>107,4</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>2.139,5</b>	<b>2.245,3</b>	<b>2.220,5</b>	<b>2.416,2</b>

**Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 6.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Prihodi od prodaje po regijama</b>			
	<b>1. – 6. 2019.</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>1. – 6. 2022.</b>
<b>Tržišta Hrvatske i Slovenije</b>	<b>1.068,4</b>	<b>1.083,7</b>	<b>1.045,0</b>	<b>1.191,3</b>
<i>Prehrana</i>	<i>869,8</i>	<i>868,1</i>	<i>838,5</i>	<i>967,9</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>198,6</i>	<i>215,6</i>	<i>206,6</i>	<i>223,5</i>
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>410,0</b>	<b>463,2</b>	<b>462,6</b>	<b>526,7</b>
<i>Prehrana</i>	<i>295,2</i>	<i>331,0</i>	<i>314,9</i>	<i>362,1</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>114,8</i>	<i>132,2</i>	<i>147,7</i>	<i>164,6</i>
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>252,8</b>	<b>254,1</b>	<b>278,4</b>	<b>278,7</b>
<i>Prehrana</i>	<i>251,8</i>	<i>252,2</i>	<i>277,0</i>	<i>276,5</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>1,1</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>	<i>2,2</i>
<b>Centralna Europa</b>	<b>247,8</b>	<b>278,2</b>	<b>271,0</b>	<b>308,5</b>
<i>Prehrana</i>	<i>214,7</i>	<i>246,7</i>	<i>235,1</i>	<i>269,9</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>33,1</i>	<i>31,5</i>	<i>35,9</i>	<i>38,6</i>
<b>Istočna Europa</b>	<b>160,5</b>	<b>166,1</b>	<b>163,5</b>	<b>111,0</b>
<i>Prehrana</i>	<i>52,9</i>	<i>57,0</i>	<i>51,2</i>	<i>37,4</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>107,6</i>	<i>109,1</i>	<i>112,3</i>	<i>73,6</i>
<b>Ukupno</b>	<b>2.139,5</b>	<b>2.245,3</b>	<b>2.220,5</b>	<b>2.416,2</b>

Konsolidirani  
financijski  
izvještaji  
za razdoblje  
1. – 6. 2022.



## Konsolidirani izvještaj o dobiti za razdoblje 1. – 6. 2022.

(u tisućama kuna)	1. – 6. 2021.	% prihoda od prodaje	1. – 6. 2022.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	2.220.492	100,0%	2.416.235	100,0%	8,8%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.377.298)	(62,0%)	(1.535.088)	(63,5%)	11,5%
<b>Bruto dobit</b>	<b>843.194</b>	<b>38,0%</b>	<b>881.147</b>	<b>36,5%</b>	<b>4,5%</b>
Opći i administrativni troškovi	(154.097)	(6,9%)	(164.071)	(6,8%)	6,5%
Troškovi prodaje i distribucije	(290.424)	(13,1%)	(321.905)	(13,3%)	10,8%
Troškovi marketinga	(167.570)	(7,5%)	(170.199)	(7,0%)	1,6%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	17.634	0,8%	27.532	1,1%	56,1%
<b>Operativna dobit</b>	<b>248.736</b>	<b>11,2%</b>	<b>252.503</b>	<b>10,5%</b>	<b>1,5%</b>
Financijski prihodi	405	0,0%	304	0,0%	(25,0%)
Ostali financijski troškovi	(934)	(0,0%)	(1)	(0,0%)	(99,9%)
Rashodi od kamata po kreditima	(3.833)	(0,2%)	(2.820)	(0,1%)	(26,4%)
Neto tečajne razlike po kreditima	1.190	0,1%	(646)	(0,0%)	154,3%
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(3.171)</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>(3.164)</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>(0,2%)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>245.565</b>	<b>11,1%</b>	<b>249.340</b>	<b>10,3%</b>	<b>1,5%</b>
Tekući porez na dobit	(33.334)	(1,5%)	(38.969)	(1,6%)	16,9%
Odgođeni porez	(10.133)	(0,5%)	(7.393)	(0,3%)	(27,0%)
<b>Porez na dobit</b>	<b>(43.467)</b>	<b>(2,0%)</b>	<b>(46.362)</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>6,7%</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>202.098</b>	<b>9,1%</b>	<b>202.977</b>	<b>8,4%</b>	<b>0,4%</b>
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>197.577</b>	<b>8,9%</b>	<b>198.244</b>	<b>8,2%</b>	<b>0,3%</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(4.520)	(0,2%)	(4.733)	(0,2%)	4,7%

## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	30.06.2022.	% udjela	% promjena
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Goodwill	28.103	0,6%	28.103	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	249.235	5,1%	251.006	4,7%	0,7%
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.206.453	44,9%	2.310.338	43,7%	4,7%
Imovina s pravom korištenja	93.234	1,9%	91.557	1,7%	(1,8%)
Ulaganje u nekretnine	115.406	2,4%	114.546	2,2%	(0,7%)
Dugotrajna financijska imovina	43.209	0,9%	43.284	0,8%	0,2%
Odgodena porezna imovina	150.101	3,1%	142.350	2,7%	(5,2%)
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.885.741</b>	<b>58,8%</b>	<b>2.981.184</b>	<b>56,4%</b>	<b>3,3%</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	933.710	19,0%	1.094.126	20,7%	17,2%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.026.086	20,9%	970.444	18,4%	(5,4%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	10	0,0%	n/p
Potraživanje za porez na dobit	6.426	0,1%	3.495	0,1%	(45,6%)
Novac i novčani ekvivalenti	33.306	0,7%	219.528	4,2%	559,1%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	23.683	0,5%	16.550	0,3%	(30,1%)
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>2.023.211</b>	<b>41,2%</b>	<b>2.304.153</b>	<b>43,6%</b>	<b>13,9%</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.908.952</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.285.337</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,7%</b>

## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	30.06.2022.	% udjela	% promjena
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Upisani kapital	1.566.401	31,9%	1.566.401	29,6%	0,0%
Kapitalna dobit	191.489	3,9%	195.890	3,7%	2,3%
Vlastite dionice	(39.387)	(0,8%)	(47.966)	(0,9%)	21,8%
Pričuve	1.090.288	22,2%	1.224.424	23,2%	12,3%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	822.186	16,7%	794.077	15,0%	(3,4%)
<b>Udjeli vlasnika matice</b>	<b>3.630.977</b>	<b>74,0%</b>	<b>3.732.826</b>	<b>70,6%</b>	<b>2,8%</b>
Nevladajući udjeli	63.289	1,3%	68.099	1,3%	7,6%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>3.694.266</b>	<b>75,3%</b>	<b>3.800.925</b>	<b>71,9%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	139.740	2,8%	61.201	1,2%	(56,2%)
Obveze po najmovima	62.769	1,3%	58.871	1,1%	(6,2%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	52.825	1,1%	51.440	1,0%	(2,6%)
Ostala dugoročna rezerviranja	34.265	0,7%	34.812	0,7%	1,6%
Ostale dugoročne obveze	18.445	0,4%	17.998	0,3%	(2,4%)
Odgodena porezna obveza	37.984	0,8%	37.782	0,7%	(0,5%)
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>346.028</b>	<b>7,0%</b>	<b>262.104</b>	<b>5,0%</b>	<b>(24,3%)</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	531.316	10,8%	911.934	17,2%	71,6%
Obveze za porez na dobit	2.419	0,0%	17.290	0,3%	614,9%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	35	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Kredit i zajmovi	258.884	5,3%	232.071	4,4%	(10,4%)
Obveze po najmovima	32.403	0,7%	35.939	0,7%	10,9%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	42.221	0,9%	23.692	0,4%	(43,9%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	1.380	0,0%	1.382	0,0%	0,1%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>868.658</b>	<b>17,7%</b>	<b>1.222.308</b>	<b>23,1%</b>	<b>40,7%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.214.686</b>	<b>24,7%</b>	<b>1.484.412</b>	<b>28,1%</b>	<b>22,2%</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>4.908.952</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.285.337</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,7%</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 6. 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>1. – 6. 2022.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>245.565</b>	<b>249.340</b>	<b>1,5%</b>
Amortizacija	107.839	112.722	4,5%
Umanjenje/(ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(503)	3.122	720,7%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	0	(241)	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	42	(45)	(207,1%)
Troškovi isplata s temelja dionica	5.788	6.361	9,9%
(Dobitak) / Gubitak od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(571)	(2.158)	(277,9%)
(Dobitak) / Gubitak od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(2.491)	(5.521)	(121,6%)
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	1.181	(19.364)	n/p
Prihod od kamata	(367)	(230)	37,3%
Prihod od dividendi i slično	0	(27)	(100,0%)
Trošak kamata	4.746	2.821	(40,6%)
Tečajne razlike	(2.709)	479	117,7%
<b>Ukupna usklađivanja</b>	<b>112.955</b>	<b>97.919</b>	<b>(13,3%)</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(28.416)	(160.416)	(464,5%)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(24.790)	52.076	310,1%
(Smanjenje)/Povećanje obveza	81.511	287.833	253,1%
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>	<b>386.825</b>	<b>526.752</b>	<b>36,2%</b>
Plaćeni porez	(22.264)	(20.651)	7,2%
Plaćene kamate	(4.851)	(3.053)	37,1%
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>359.710</b>	<b>503.048</b>	<b>39,8%</b>



## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 6. 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>1. – 6. 2022.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(56.544)	(203.755)	(260,3%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	1.039	2.459	136,7%
Prodaja imovine namijenjene prodaji	6.331	18.120	186,2%
Dani krediti	(2)	(14)	(600,0%)
Otplata danih kredita	22	255	1059,1%
Naplaćene kamate	367	230	(37,3%)
Naplaćene dividende	0	27	100,0%
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(48.787)</b>	<b>(182.678)</b>	<b>(274,4%)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende	(56)	(14)	75,0%
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(74)	0	100,0%
Kupnja vlastitih dionica	0	(13.506)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	6.206	4.577	(26,2%)
Primljeni krediti i zajmovi	117.764	137.286	16,6%
Otplata kredita i zajmova	(247.777)	(243.263)	1,8%
Otplata obveza po osnovi najma	(18.673)	(19.228)	(3,0%)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>	<b>(142.610)</b>	<b>(134.148)</b>	<b>5,9%</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>168.313</b>	<b>186.222</b>	<b>10,6%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	51.856	33.306	(35,8%)
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>220.169</b>	<b>219.528</b>	<b>(0,3%)</b>

**Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za razdoblje 1. – 6. 2022.**

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>Upisani kapital</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Pričuve za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske rezerve</b>	<b>Rezerva za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Zadržana dobit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Nevladajući udjeli</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Stanje 1. siječnja 2021.</b>	<b>1.566.401</b>	<b>187.215</b>	<b>(47.568)</b>	<b>147.604</b>	<b>76.596</b>	<b>189.738</b>	<b>67.551</b>	<b>469.685</b>	<b>714.828</b>	<b>3.372.050</b>	<b>54.932</b>	<b>3.426.982</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	309.221	309.221	8.601	317.822
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	502	-	502	(137)	365
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	(969)	-	(969)	-	(969)
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>(137)</b>	<b>(604)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>309.221</b>	<b>308.754</b>	<b>8.464</b>	<b>317.218</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	9.712	-	2.621	127.215	(139.548)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
Realizacija opcija	-	(1.986)	8.181	-	-	-	-	-	812	7.007	-	7.007
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	6.260	-	-	-	-	-	-	-	6.260	-	6.260
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)	-	(63.127)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>4.274</b>	<b>8.181</b>	<b>-</b>	<b>9.712</b>	<b>-</b>	<b>2.621</b>	<b>127.248</b>	<b>(201.862)</b>	<b>(49.826)</b>	<b>(107)</b>	<b>(49.933)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>1.566.401</b>	<b>191.489</b>	<b>(39.387)</b>	<b>147.604</b>	<b>86.308</b>	<b>189.738</b>	<b>70.172</b>	<b>596.466</b>	<b>822.187</b>	<b>3.630.978</b>	<b>63.289</b>	<b>3.694.267</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	198.244	198.244	4.733	202.977
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	(154)	-	(154)	77	(77)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	(154)	-	(154)	77	(77)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(154)</b>	<b>198.244</b>	<b>198.091</b>	<b>4.810</b>	<b>202.901</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	12.255	-	4.339	117.694	(134.289)	-	-	-
Realizacija opcija	-	(1.960)	4.927	-	-	-	-	-	(908)	2.059	-	2.059
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	6.361	-	-	-	-	-	-	-	6.361	-	6.361
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(13.506)	-	-	-	-	-	-	(13.506)	-	(13.506)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(91.157)	(91.157)	-	(91.157)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>4.401</b>	<b>(8.579)</b>	<b>-</b>	<b>12.255</b>	<b>-</b>	<b>4.339</b>	<b>117.694</b>	<b>(226.353)</b>	<b>(96.243)</b>	<b>-</b>	<b>(96.243)</b>
<b>Stanje 30. lipnja 2022. godine</b>	<b>1.566.401</b>	<b>195.890</b>	<b>(47.966)</b>	<b>147.604</b>	<b>98.563</b>	<b>189.738</b>	<b>74.511</b>	<b>714.007</b>	<b>794.077</b>	<b>3.732.826</b>	<b>68.099</b>	<b>3.800.925</b>

# Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 6. 2022. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2021. godinu dostupno je na:

*[www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/](http://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/)*



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 22. srpnja 2022.

## IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2022. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2022. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 22. srpnja 2022. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:  
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:  
Davor Doko

# Kontakt

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica  
*www.podravka.hr*

Odnosi s investitorima  
e-mail: *ir@podravka.hr*  
Tel: 048 65 16 35