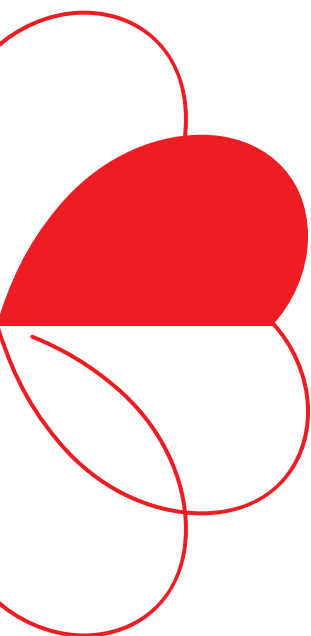


Rezultati
poslovanja
Podravke d.d.
za razdoblje
1. - 9. 2024.

NEREVIDIRANO



1. OPĆI PODACI	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3. GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. - 9. 2024.	15
4. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. RUJNA 2024. I IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2024.	18
5. DIONICA U 1. - 9. 2024.	21
6. DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2024.	24
7. NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 9. 2024.	27
8. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	35
9. KONTAKT	36



1

Opći podaci



OPĆI PODACI

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

UPRAVA NA 30. RUJNA 2024. GODINE

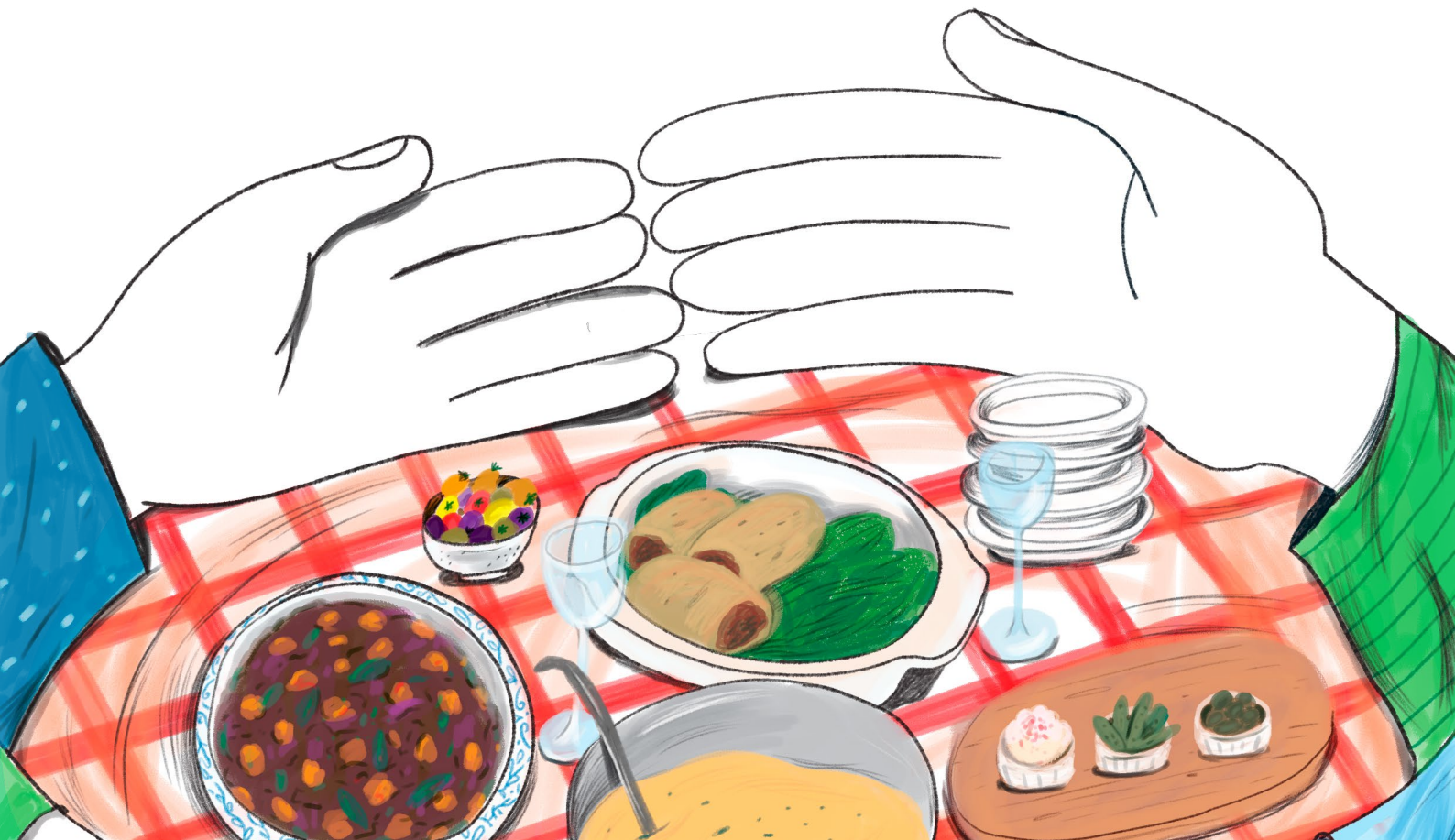
PREDSJEDNICA	Martina Dalić
ČLANICA	Ljiljana Šapina
ČLAN	Davor Doko
ČLAN	Milan Tadić
ČLAN	Ivan Ostojić

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).



2

Značajni događaji u 1. - 9. 2024. i nakon datuma bilance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE

PODRAVKA I FORTENOVA GRUPA POTPISALE KUPOPRODAJNI UGOVOR O PREUZIMANJU BELJE, PIK-A VINKOVCI I VUPIKA

Nakon uspješnog zaključenja pregovora, Podravka i Fortenova grupa potpisale su kupoprodajni ugovor o kupnji poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe kojeg čine Belje, PIK Vinkovci, Vupik, Energija Gradec, Belje Agro-Vet i Felix.

Vrijednost transakcije iznosi 333 milijuna eura, a Podravka će ovu akviziciju financirati putem kredita kod komercijalnih banaka te očekujemo da će partner u transakciji biti i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD).

Poljoprivredna proizvodnja, uz Prehranu i Farmaceutiku, postaje tako novi stup poslovanja Grupe Podravka. Zbog toga je Podravka osnovala i novo društvo - Podravka Agri, kroz koje će upravljati Beljem, Vupikom, PIK-om Vinkovci te ostalim društvima. Preuzete kompanije tako će, i nakon preuzimanja, nastaviti poslovati kao samostalna trgovačka društva kojima će u strukturi Grupe Podravka upravljati novoosnovano društvo Podravka Agri. Preuzete poljoprivredne kompanije na taj će način ostati jedinstvena cjelina unutar snažne i uspješne grupacije.

Očekuje se da će u strukturi vlasništva novoosnovanog društva Podravka Agri manjinski udio imati i EBRD, dok će sama Podravka imati udio veći od 80 posto. Očekivano partnerstvo s EBRD-om promovirat će dodatni transfer znanja i najboljih svjetskih praksi u upravljanju poljoprivrednim kompanijama te podržati uvođenje dobrih praksi korporativnog upravljanja i učinkovitih procedura upravljanja i u poljoprivredne kompanije.

Uspješna realizacija ove akvizicije učvrstit će poziciju Grupe Podravka kao jedne od najvažnijih i najvećih domaćih kompanija koja većinu svojih prihoda ostvaruje na tržištima izvan Hrvatske. Osim toga, ovo preuzimanje znači i dodatni iskorak i jačanje suradnje između Grupe Podravka i Fortenova grupe. Ono, naime, podrazumijeva i nastavak poslovnih odnosa koje Belje, Vupik i PIK Vinkovci imaju s ostalim kompanijama iz Fortenova grupe, posebice PIK Vrbovcem, Zvijezdom i Jamnicom.

Podravka namjerava ulagati u modernizaciju i povećanje produktivnosti poljoprivrednih kompanija kroz investicije u nove tehnologije, infrastrukturu i ljudske resurse. Uvjeti rada i materijalna prava radnika jedan su od najvažnijih prioriteta Uprave Podravke što znači da će radnici i poboljšanje njihovog materijalnog položaja ostati naš prioritet.

Za dovršetak ove transakcije nužno je dobiti odobrenja Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja te regulatornih agencija na tržištima jugoistočne Europe.



PREDSTAVLJEN NOVI KORPORATIVNI LOGO GRUPE PODRAVKA

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi put korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, bit će omogućena jednostavnija i učinkovitija komunikacija s potrošačima i drugim dionicima.

SVEČANO OTVORENA PODRAVKINA TVORNICA TJESTENINE

Nova Podravkina Tvornica tjestenine u Koprivnici svečano je puštena u rad početkom 2024. godine. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu.

Ova je investicija dio investicijskog ciklusa Grupe Podravka koji se provodi u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe do 2025. godine. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m². Unutar tvornice smještene su dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda.

SVEČANO OTVOREN NOVI PODRAVKIN POGON ZA PRERADU RAJČICE U VARAŽDINU

Podravkin novi pogon za preradu rajčice u sklopu Tvornice voća i povrća u Varaždinu krenuo je s radom u srpnju. Investicija ukupne vrijednosti više od 13 milijuna eura predstavlja značajan iskorak u modernizaciji i povećanju kapaciteta primarne prerade svježih rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj, omogućujući tako sigurnost kontinuiteta vlastite proizvodnje. Investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje. Podravka je izgradnjom novog pogona kapacitet proizvodnje podigla na ukupno četrdeset tisuća tona u sezoni.

Za potrebe novog pogona, Podravka je ove godine organizirala proizvodnju rajčice na vlastitim i površinama svojih kooperanata ukupne površine od oko 400 hektara. Rajčicu za Podravku ove godine proizvodilo je gotovo sedamdeset kooperanata – kooperantska proizvodnja nastavljena je u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta novog pogona, značajno je proširena i na kontinent.

Podravka je tako postala samodostatna u proizvodnji ove povrtno kulture, što znači da sva rajčica koja se koristi u proizvodnji Podravkinih proizvoda poput pasate dolazi isključivo iz hrvatskih polja.



PODRAVKA S 9 MILIJUNA EURA MODERNIZIRALA PEKARU U MARIBORU

Grupa Podravka u srpnju je svečano otvorila modernizirani pogon pekare Grupe Žito u Mariboru. Žito, pekarska industrija iz Slovenije koja je dio Grupe Podravka, investicijom vrijednom 9 milijuna eura povećalo je tako proizvodne kapacitete i automatizirala proizvodnju. Ova investicija ujedno je i dio višegodišnjeg procesa Zaokreta Žita, kojim su stvoreni uvjeti za dugoročno održivo i uspješno poslovanje. Proces je rezultirao transformacijom Žita u modernu pekarsku industriju. Konsolidirana je proizvodnja, povećana učinkovitost i produktivnost, a optimiziran je i asortiman. Tijekom cijelog procesa Zaokreta, od početka 2022. do kraja 2024., investicije Grupe Podravka u Žito će iznositi više od 26 milijuna eura.

REALIZIRANE INVESTICIJE U IZNOSU OD GOTOVO 64 MILIJUNA EURA, ŠTO JE GOTOVO 36% VIŠE NEGO U ISTOM RAZDOBLJU LANI

Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do kraja 2023. je u sklopu investicijskog ciklusa koji je započeo 2021. godine, uloženo gotovo 150 milijuna eura. Tijekom prvih devet mjeseci 2024. su realizirane investicije u iznosu od gotovo 64 milijuna eura, što je gotovo 36% više nego u istom razdoblju lani.

Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada.

Više o značajnim kapitalnim projektima koji su u tijeku nalazi se u nastavku.

Izgradnja logističko-distributivnog centra u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna eura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u studenom 2024. godine. Logističko-distributivni centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U novoj Tvornici tjestenine, koja je puštena u rad početkom godine, u tijeku je i investicija u **liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda**. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost, u tijeku je realizacija druge faze **ulaganja u sunčane elektrane**, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.



I u 2024. se nastavlja s **ulaganjima u poljoprivrednu mehanizaciju** i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Također se nastavlja i s **ulaganjem u navodnjavanje poljoprivrednih zemljišta** – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.

U tijeku je projekt **izgradnje centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima**, koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Radi se o investiciji ukupne vrijednosti od oko tri milijuna eura. Gradilište novog Podravkinog Transportnog centra koji će zamijeniti dosadašnji, zastarjeli objekt svečano je otvoreno u srpnju, a očekivano trajanje radova procijenjeno je na otprilike šest mjeseci. Podravka će tako značajno unaprijediti vlastitu transportnu infrastrukturu, a lokacija novog Transportnog centra, u neposrednoj blizini uskoro dovršenog logističko-distributivnog centra, značajno će povećati ukupnu efikasnost logističkih operacija.

Tijekom drugog kvartala 2024. godine, započete su investicijske aktivnosti koje se odnose na **automatizaciju procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži u Tvornici Danica** namijenjenim retail i gastro kupcima. Investicija će rezultirati poboljšanjem efikasnosti postojećeg proizvodnog procesa gotovih jela te omogućiti lansiranje novog asortimana u istoj kategoriji. Završetak projekta očekuje se polovicom 2025. godine.

Novo **informatičko rješenje za planiranje i izvještavanje o profitabilnosti** je implementirano i stavljeno u upotrebu tijekom trećeg kvartala. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja te će procesi biti uvelike automatizirani, a značajna unapređenja su vidljiva već u aktualnom procesu planiranja koji je u tijeku.

U tijeku je i projekt **tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA** koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

U TIJEKU JE DRUGA FAZA INVESTICIJA U SUNČANE ELEKTRANE FINANCIRANA SREDSTVIMA MODERNIZACIJSKOG FONDA

Podravka je, sukladno Strategiji održivog razvoja, pokrenula projekte povećanja udjela obnovljivih izvora energije (kao i vlastitu proizvodnju električne energije) te je tijekom 2023. godine počela implementacija projekata za izgradnju i opremanje sunčanih elektrana Podravka Danica, Belupo – Danica, Kokteli i skladište, Kalnik i Dugopolje.

Na natječaj Modernizacijskog fonda prijavljeno je pet projekata, uključujući i Belupo, a svi su pozitivno ocijenjeni. Ukupna vrijednost je 5.553.377,76 eura, od čega je potpora Modernizacijskog fonda 60% i iznosi 3.330.106,66 eura.



Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine postavljena je većina solarnih panela i invertera te su izvedeni svi radovi na postavljanju kablskih trasa. Također, u trećem kvartalu 2024. godine dio sunčanih elektrana je pušten u rad, a preostali dio je na probnom radu.

Sljedeća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici, a završetak projekata očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicije će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije. Ukupna snaga sunčane elektrane će nakon dovršetka treće faze biti oko 14,0 MW.

Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila i prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša.

PODRAVKA NASTAVLJA ULAGATI U SUSTAVE NAVODNJAVANJA NA POLJOPRIVREDNIM ZEMLJIŠTIMA

Podravka i u ovoj godini nastavlja s ulaganjima u modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a jedan od ključnih ciljeva jest i daljnje ulaganje u sustave navodnjavanja, odnosno proširenje poljoprivrednih površina pod navodnjavanjem. Projekt sufinanciraju Europska unija i Republika Hrvatska iz Programa ruralnog razvoja.

U sklopu Podmjere 4.1. »Potpora za ulaganja u poljoprivredna gospodarstva« – provedba tipa operacije 4.1.1. »Restrukturiranje, modernizacija i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava« - ulaganja u navodnjavanje na poljoprivrednom gospodarstvu, Podravki su odobrena bespovratna sredstva za sustav navodnjavanja „kap na kap“ u iznosu od 99.749,15 eura. Parcele se nalaze na području općina Hlebine i Koprivnički Bregi, a ukupna neto površina pod sustavom navodnjavanja iznosi 63 ha.

Sustavi navodnjavanja preduvjet su uspješne proizvodnje povrća, čime se jača konkurentnost domaće poljoprivredne proizvodnje. Sustavima navodnjavanja smanjujemo rizik od posljedica suše te pridonosimo visokom i kvalitetnom prinosu poljoprivrednih kultura, odnosno povrća. Ulaganjem u navodnjavanje osigurat će se veće količine kvalitetne sirovine za Podravkine tvornice, proizvodnja sirovine kontroliranog podrijetla („od polja do stola“), smanjit će se potreba za uvoznom sirovinom, poticati domaća proizvodnja, smanjiti troškovi proizvodnje gotovog proizvoda te povećati prinosi povrća i ostalih kultura.

Podravka će i dalje nastaviti povećavati proizvodnju svojih poljoprivrednih kultura, kao i ulaganja u sustave navodnjavanja te modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a sve u cilju što efikasnije proizvodnje te povećanja kvalitete i prinosa poljoprivrednih proizvoda. Sve ovo omogućit će sigurnost opskrbe tvornica kvalitetnim sirovinama, jačanje leaderske pozicije i konkurentnosti te, u konačnici, zadovoljstvo krajnjih potrošača.



PREDSTAVLJEN NOVI DIZAJN VEGETE

Nakon gotovo deset godina od zadnjeg osvježenja, Vegeta dobiva novi vizualni izričaj kojim podiže svoju vidljivost i globalnu atraktivnost. Cilj je da Podravkina inovacija i globalno najprepoznatljiviji proizvod ovim redizajnom privuče nove generacije potrošača te dodatno doprinese općoj poznatosti Vegete.

Novi izgled Vegete predstavljen je na poslovnom sajmu REWE Für Sie 2024. u njemačkom Kölnu. Tržišta zapadne Europe u fokusu su poslovanja Podravke i u narednom razdoblju, a Njemačka je kao jedno od najvažnijih tržišta Vegete izabrano kao prvo na kojem će se pojaviti u novom izdanju.

Projekt redizajna Vegete realiziran je u suradnji sa svjetski uglednom agencijom za strateški marketing BrandOpus sa sjedištem u Londonu. BrandOpus je agencija koja posluje diljem svijeta i ima ekspertizu osmišljavanja dizajna koji će biti privlačan na različitim tržištima: od Njemačke preko Hrvatske pa sve do Australije.

Elementi dizajna Vegete izmijenjeni su na način da naglase ono najprepoznatljivije: kuhara, tipografiju i plavu boju. Vegeta u novom ruhu naći će se na policama njemačkih trgovina, a u hrvatskim trgovinama potrošači će ju moći pronaći početkom 2025. godine.

LANSIRAN NOVI PROIZVOD VEGETA FINE BLEND

Vegeta je najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi¹ i vodeći brend na tržištu, koji je revolucionirao kategoriju univerzalnih začina dodavanjem komadića povrća, postavši time standard kojeg su nastavili slijediti i drugi. Kontinuirano pratimo i slušamo potrebe naših potrošača te uvodimo inovacije – baš kao što je Vegeta Fine blend, dodatak jelima, ali bez vidljivih komadića povrća – a radi se o univerzalnom dodatku kakav ne postoji na tržištu.

Vegeta Fine blend je jedinstvena, a receptura i okus su jednaki Vegeti Original. Idealna za sva ona jela u kojima je potrebna glatka tekstura začina, primjerice paniranje ili mariniranje mesa, tofua ili povrća te u raznim juhama, umacima i dipovima.

LANSIRANI NOVI O'PLANT MUESLI

O'Plant Muesli kombinacija su cjelovitih žitarica zaslađenih datuljama i dolaze u četiri različite varijante: s različitim sjemenkama, kakaom, matchom i voćem. Nositelj su Jamstvenog žiga Živjeti zdravo kojeg dodjeljuje Hrvatski zavod za javno zdravstvo i to isključivo za proizvode koje su analizirali njihovi stručnjaci te ih proglasili proizvodima koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije.

¹ Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih država (Austriji, Bjelorusiji, Belgiji, BiH, Bugarskoj, Češkoj, Danskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Irskoj, Italiji, Latviji, Litvi, Nizozemskoj, Norveškoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Ukrajini), prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju listopad 2022. – rujan 2023. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2023, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).



PODRAVKI CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka uključuje u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Da to sve nisu samo napori već da iza njih stoje konkretni rezultati, potvrđeno je dobivanjem Equal Pay Champion certifikata. Prvi je to certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „Jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u tome da postignu ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji. Naglasak je na aktivnom poticanju inkluzivne organizacijske kulture koja omogućava jednake prilike za sve.

U Podravki je uvođenjem novog sustava plaća definirana nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, a što je utjecalo na smanjenje rodno razlika u plaćama. Prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje. Pozitivan primjer je i Uprava Podravke d.d. gdje je udio žena 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom Europske unije za rodnu ravnopravnost do 2025.

Podravka je među 16 poslodavaca koji su primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova te su proglašeni predvodnicima na tom putu. Certifikat Equal Pay Champion dodjeljuje Grupa SELECTIO, vodeća grupacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima.

PODRAVKA POSTALA DIJELOM EUROPEAN WOMEN ON BOARDS, NEPROFITNE UDRUGE KOJA PROMIĆE RODNU RAVNOPRAVNOST DILJEM EUROPE

Podravka nastavlja s brigom o zaposlenicima te o rodnoj jednakosti, a ovo partnerstvo dodatno osnažuje Podravkinu predanost da ostvari ravnopravnost spolova na radnom mjestu.

EWOB je europska neprofitna organizacija sa sjedištem u Bruxellesu. Od svog osnutka, 2013. godine, EWOB djeluje s ciljem unapređenja rodne ravnopravnosti na razini visokog menadžmenta diljem Europe. Organizacija aktivno podupire žene i njihove karijerne težnje pružajući programe profesionalnog razvoja, mogućnosti međunarodnog umrežavanja i mjesečne događaje svojoj zajednici, koja danas broji preko 500 članova. EWOB također zagovara promjene diljem Europe kroz vlastita istraživanja i zagovaranje, u suradnji s lokalnim partnerima i europskim institucijama.

ČOKOLINO DARK I VEGETA NATUR PASTOZNI DODACI PROGLAŠENI SU ODABRANIM PROIZVODIMA GODINE 2024. U HRVATSKOJ I SLOVENIJI

Odabrani proizvod godine renomirana je svjetska nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali potrošači, a cilj je usmjeriti potrošače prema najboljim proizvodima te nagraditi proizvođače za kvalitetu i inovativnost. Potrošači znak Odabrani proizvod godine na policama trgovina prepoznaju kao jamstvo izvrsnosti i proizvoda vrijednih povjerenja.



PODRAVKA DOBILA JOŠ JEDNO PRIZNANJE ZA SVOJU NUTRITIVNU STRATEGIJU – HEALTHCOMM AWARD

Tijekom 2023. godine Podravka je napravila komunikacijsku kampanju „Hrana koja brine o vama“. Njeni su glavni ciljevi bili potaknuti svijest o važnosti zdrave prehrane, o Podravkinim proizvodima koji odgovaraju nutritivno uravnoteženoj prehrani i omogućuju ukusne obroke te promocija Nutritivne strategije i svega što se u sklopu nje radi. Upravo za rezultate postignute tom kampanjom, ali i za sve što se radilo ranijih godina, Podravka je osvojila nagradu HealthComm Award za najveći doprinos javnom zdravlju društva. Dodjela je organizirana u sklopu HealthComm Forumu koji se u lipnju održao u Zagrebu.

Od 2014. do kraja 2023. godine Podravka je u svojim proizvodima smanjila sol za 350, a šećer za 1.784 tona. Iz slanih kategorija proizvoda u prosjeku je uklonjeno 17% soli, dok je iz slatkih kategorija uklonjeno u prosjeku 30% šećera.

Također, Podravka je razvila vlastite alate za upravljanje nutritivnom kvalitetom proizvoda – nutritivne profile. Oni predstavljaju jedinstvenu metodologiju preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda koja je znanstveno potvrđena od strane Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Uz to, Podravka je razvila normative za jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija što je dovelo do unapređenja i standardiziranja prehrane u 18 osnovnih škola.

Podravkina Nutritivna strategija sadrži ciljeve do 2027. godine. Ciljevi se odnose na daljnje smanjenje sastojaka poput soli i šećera, uklanjanje nepoželjnih sastojaka kao što su aditivi, pojačivači okusa, bojila, palmina mast. Istovremeno se vodi računa o dodavanju pozitivnih sastojaka poput proteina, vlakana, vitamina, minerala, žitarica od cjelovitog zrna te se razvijaju i BIO proizvodi, proizvodi za vegetarijance / vegane te proizvodi bez glutena.

PODRAVKA NAGRAĐENA ZA SVOJ SUPERFOODCHEF-AI

Podravka je u Kopenhagenu osvojila dvije vrijedne nagrade za svoj projekt Superfoodchef-AI. Radi se o prvom AI asistentu u prehrambenoj industriji u regiji koji korisnicima omogućuje personalizirane preporuke recepata za nutritivno uravnoteženu prehranu. Native Advertising Institute, koji dodjeljuje nagrade najboljima u native oglašavanju na svjetskoj razini, prepoznao je važnost ovog projekta u dvije kategorije: Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy te je SuperfoodChef-AI-u dodijelio dva srebra, a Podravka se istaknula kao lider u digitalnim inovacijama.

SuperfoodChef-AI, koji je Podravka razvila u suradnji s agencijom O1 Content & Technology - C3 Croatia i Infobipom, dokaz je kako i tradicionalna industrija poput prehrambene prisvaja nove, moderne alate, ide ukorak s vremenom, prepoznaje potencijalne prilike i utire put daljnjem napretku.



LANSIRAN BELUPO B.FIT PROGRAM – SVEOBUH VATNO RJEŠENJE ZA SMANJENJE TJELESNE MASE

Na hrvatsko tržište lansiran je Belupo B.Fit program, sveobuhvatno rješenje za kontrolu i smanjenje prekomjerne tjelesne mase. Osim programa prehrane, B.Fit predstavlja liniju proizvoda koji sadrže nutritivno izbalansirane zamjenske obroke.

B.Fit je nastao u suradnji Belupa i Podravke, koji su prepoznali ozbiljan javnozdravstveni problem s kojim se suočava gotovo dvije trećine (65%) stanovnika Hrvatske koji imaju prekomjernu tjelesnu masu ili debljinu (42% prekomjernu tjelesnu masu i 23% debljinu)².

B.Fit program namijenjen je svima koji žele poboljšati svoje životne navike i koji su u potrazi za dugoročnim i zdravstveno prihvatljivim rješenjem za redukciju tjelesne mase te personaliziranim pristupom. B.Fit liniju proizvoda prati i cjeloviti program podrške smanjenju prekomjerne tjelesne mase koji je klinički dokazan u studiji koju je provela Dječja bolnica Srebrnjak.

Program omogućuje zdravstveno pouzdan i siguran gubitak tjelesne mase kroz usvajanje zdravih životnih navika. Program podrške koncipiran je na sveobuhvatnom pristupu regulacije tjelesne mase i sastoji se od proizvoda, jelovnika te podrške nutricionista i liječnika, uz savjete kineziologa za tjelovježbu koji su dostupni na web stranici www.bfit.hr.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 21% VIŠE NEGO LANI

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 16. svibnja 2024., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je 21% više nego lani. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 14. lipnja 2024. godine.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2023. godine (163,00 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,0%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju ove godine održan je Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2023. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa gdje su i iz prve ruke mogli vidjeti proces proizvodnje nekih od najpoznatijih Podravkinih proizvoda. U sklopu obilaska posjetili su Tvornicu juha i Vegete, kao i novoizgrađenu Tvornicu tjestenine, te vidjeli logističko-distributivni centar u izgradnji.

² Izvor: Europska zdravstvena anketa u Hrvatskoj 2019. European Health Intervju survey (EHIS). Osnovni pokazatelji. Hrvatski zavod za javno zdravstvo, 2021



3

**Glavna obilježja
rezultata
poslovanja
Podravke d.d.
u 1. – 9. 2024.**



GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. – 9. 2024.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. – 9. 2024.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
PP Kulinarstvo	62,1	71,7	9,6	15,5%
PP Juhe	29,1	33,2	4,1	14,2%
PP Žitarice, snack i napitci	26,5	29,2	2,8	10,5%
PP Kremni namazi i slastice	23,5	27,3	3,8	16,2%
PP Pekarstvo	2,0	2,1	0,1	7,1%
PP Voće i povrće	41,7	44,2	2,5	6,1%
PP Osnovna hrana	14,1	13,1	(1,0)	(7,0%)
PP Mesni proizvodi	29,2	32,1	2,9	10,0%
PP Riba	12,6	14,2	1,6	13,0%
Ostala prodaja	18,5	16,9	(1,5)	(8,3%)
Ukupno	259,1	284,2	25,0	9,7%

NAPOMENA: od 1.1.2024. godine, uslijed interne reorganizacije, iz PP-a Osnovna hrana izdvojen je dio asortimana, te je kreiran novi PP Voće i povrće. Povijesni podaci prilagođeni su novoj strukturi radi usporedivosti.

Prihodi od prodaje po regijama

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	150,6	160,5	9,9	6,6%
Jugoistočna Europa	52,5	57,5	5,0	9,5%
ZE i prekoceanske zemlje	33,5	43,6	10,1	30,1%
Centralna Europa	18,9	18,9	0,0	0,1%
Istočna Europa	3,6	3,7	0,1	2,0%
Ukupno	259,1	284,2	25,0	9,7%



U razdoblju 1. - 9. 2024. godine ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 284,2 mil. eura što je 25,0 mil. eura (+9,7%) više u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast prihoda zabilježili su svi poslovni programi izuzev poslovnog programa Osnovna hrana i Ostala prodaja. Sva tržišta su ostvarila rast prihoda.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 1. - 9. 2024.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 9. 2024.“.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Podravke d.d.				Normalizirano			
	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	259,1	284,2	25,0	9,7%	259,1	284,2	25,0	9,7%
Bruto dobit	72,0	92,7	20,6	28,7%	72,0	92,7	20,6	28,7%
EBITDA*	33,5	48,5	15,0	44,8%	33,5	48,6	15,1	45,1%
EBIT	21,8	36,7	14,9	68,1%	21,8	36,8	15,0	68,5%
Neto dobit	48,6	44,5	(4,0)	(8,3%)	28,9	43,5	14,6	50,5%
Bruto marža	27,8%	32,6%	+482 bb		27,8%	32,6%	+482 bb	
EBITDA marža	12,9%	17,1%	+414 bb		12,9%	17,1%	+417 bb	
EBIT marža	8,4%	12,9%	+448 bb		8,4%	13,0%	+452 bb	
Neto marža	18,7%	15,7%	-307 bb		11,1%	15,3%	+415 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

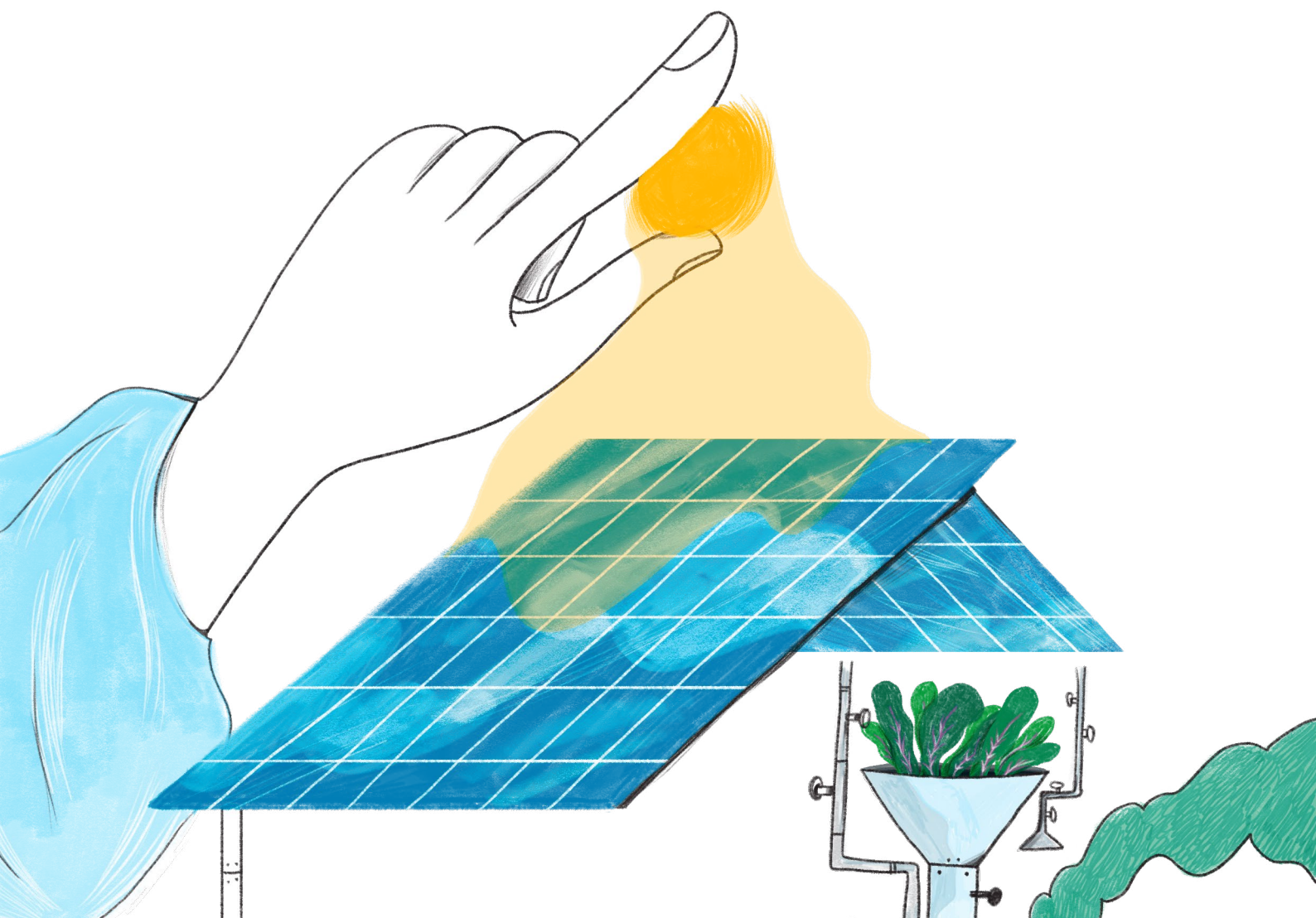
U razdoblju 1. - 9. 2024. Podravka d.d. je ostvarila rast bruto dobiti od 20,6 mil. eura (+28,7%). Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša je za 15,0 mil. eura (+44,8%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 15,1 mil. eura (+45,1%) u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed više razine prihoda od prodaje i više bruto dobiti, unatoč rastu investicija u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, a što je rezultiralo višim troškovima zaposlenika za 9,3 mil. eura (+18,0%).

Neto dobit niža je za 4,0 mil. eura (-8,3%) s obzirom da je u usporednom razdoblju ostvaren porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura. Normalizirana neto dobit viša je za 14,6 mil. eura (+50,5%).



**Ključne značajke
bilance na dan
30. rujna 2024. godine
i izvještaja o novčanom
toku u 1. - 9. 2024**



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA DAN 30. RUJNA 2024. GODINE

Ukupna imovina Podravke d.d. na 30. rujna 2024. iznosila je 570,4 mil. eura, što je 8,2% više u odnosu na 31. prosinca 2023. godine.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2023. viši za 30,4 mil. eura, odnosno (+17,4%) uslijed realiziranih kapitalnih investicija, provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2023. zalihe Podravke d.d. više su za 15,0 mil. eura (+22,1%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

U odnosu na 30. rujna 2023. zalihe Podravke d.d. više su za 3,6 mil. eura (+4,5%).

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2023. viša za 23,7 mil. eura (+31,5%), što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju te odnosa između povezanih društava.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 30. rujna 2023. viša za 19,5 mil. eura (+24,6%).

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja niži su za 15,6 mil eura (-93,2%) u odnosu na 31. prosinca 2023.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 30. rujna 2024. za 28,3 mil. eura viši u odnosu na 31. prosinca 2023. prvenstveno uslijed većih primljenih kredita od povezanih društava.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. niže su za 5,1 mil. eura (-7,4%) u odnosu na 31. prosinca 2023.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. više su za 5,6 mil. eura (+9,7%) u odnosu na 30. rujna 2023. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2024.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. - 9. 2024. iznosio pozitivnih 3,8 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 22,3 mil. eura, ponajviše kao rezultat novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine koji iznose 42,8 mil. eura. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 2,9 mil. eura, ponajviše radi primljenih kredita i zajmova od povezanih društava uz zabilježenu isplatu dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 30. rujna 2024. godine iznosila 1,1 mil. eura.



5

Dionica u 1. - 9. 2024.

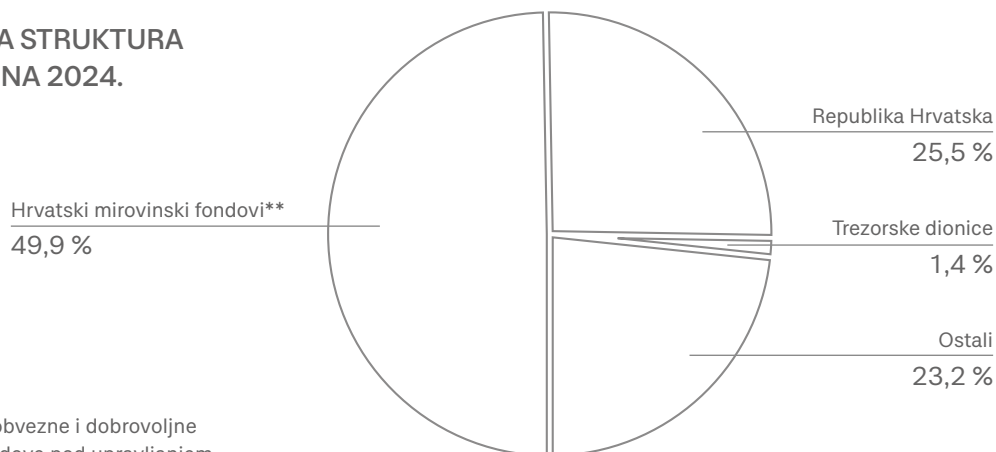


POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. RUJNA 2024. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D. / zbirni skrbnički račun	100.256	1,4%
	Ostali dioničari	1.600.399	22,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

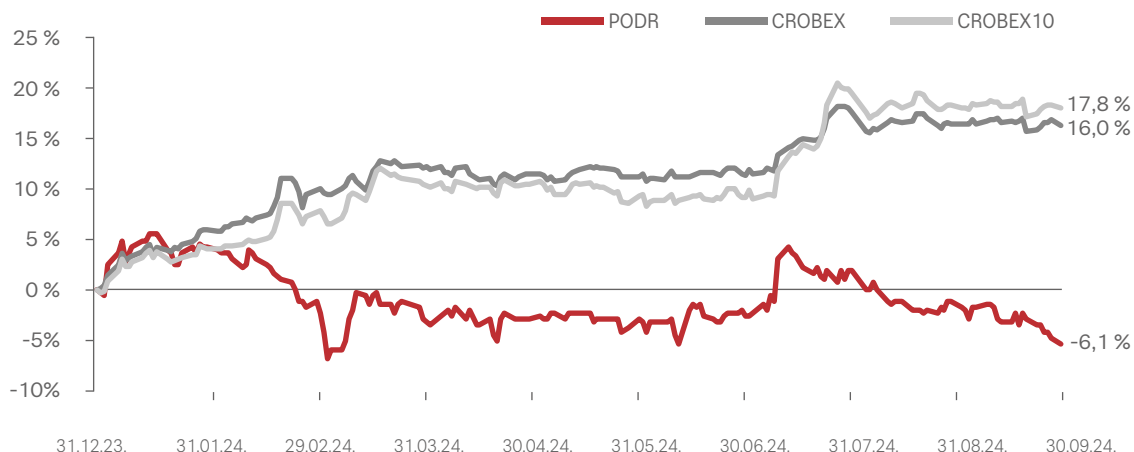
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. rujna 2024. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,9% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,4% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA
NA 30. RUJNA 2024.

** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.



KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 9. 2024.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2023.	30. rujna 2024.	%
PODR-R-A	163,0	153,0	(6,1%)
CROBEX	2.533,9	2.938,3	16,0%
CROBEX10	1.548,6	1.823,7	17,8%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 6,1% u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 16,0%, a CROBEX10 od 17,8%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 9. 2024.

<i>(u eurima; u jedinicama)³</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	123,1	161,4	31,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	11	(24,2%)
Prosječna dnevna količina	1.317	731	(44,5%)
Prosječan dnevni promet	161.193,7	118.024,6	(26,8%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 9. 2024. zabilježila porast od 31,1% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 9. 2023. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 24,2%, prosječna dnevna količina niža je 44,5% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 26,8%.

³ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



6

Dodatne tablice za 1. - 9. 2024.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2024.

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Izračun izvještajne EBITDA	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Podravka d.d.</i>	<i>Podravka d.d.</i>
Izveštajni EBIT	21,81	36,67
+amortizacija	11,67	11,81
+vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-	-
Izveštajna EBITDA	33,49	48,48

Izračun normalizirane EBITDA	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Podravka d.d.</i>	<i>Podravka d.d.</i>
Normalizirani EBIT	21,84	36,80
+amortizacija	11,67	11,81
+vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-	-
Normalizirana EBITDA	33,51	48,61

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 9. 2024. I 1. - 9. 2023.

U razdoblju 1. - 9. 2024. Podravka d.d. ostvarila je 0,19 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike uslijed reorganizacije i dugotrajnog bolovanja. Troškovi vezani uz kupnju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u 1.-9. 2024. normalizirani su u ukupnom iznosu od 1,92 mil. eura.

Tijekom trećeg kvartala 2024. godine, Podravka d.d. naplatila je granični dug, uključujući pripadajuću kamatu od Fortenova grupe na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima, u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura), te je kao jednokratna stavka normaliziran.

U razdoblju 1. - 9. 2023. Podravka d.d. ostvarila je 0,03 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju. Procijenjeni utjecaj jednokratne stavke iznad EBIT razine na poreze iznosi 5 tis.eura (umanjuje ga). Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljenu poreznu olakšicu sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura.



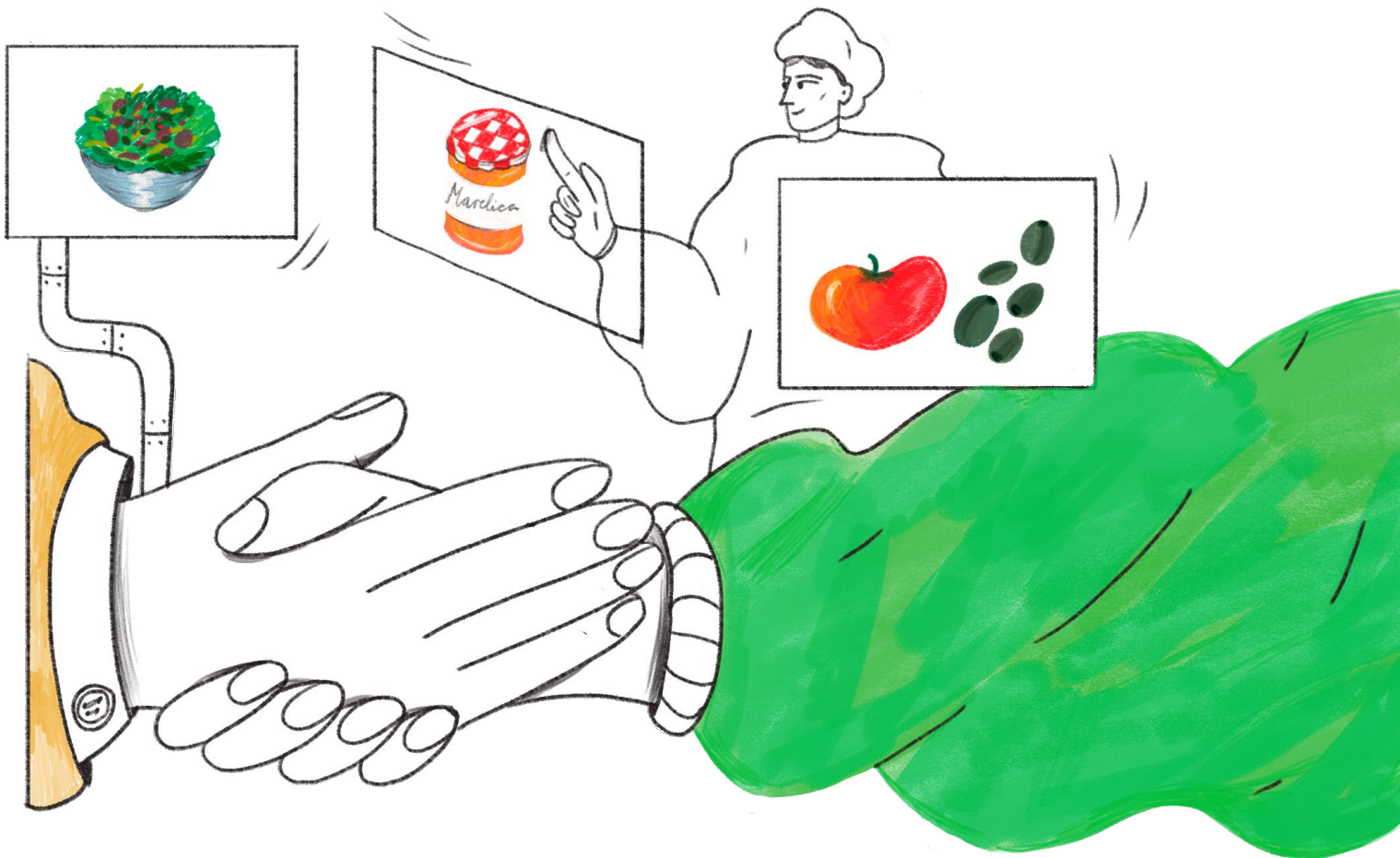
PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Podravka d.d.</i>	<i>Podravka d.d.</i>
Izveštajna EBIT	21,81	36,67
+ trošak otpremnina	0,03	0,19
+ trošak vezan uz akviziciju agro poslovanja Fortenove	-	1,92
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	-	(1,97)
Normalizirana EBIT	21,84	36,80
Izveštajna neto dobit	48,58	44,55
+ normalizacije iznad EBIT razine	0,03	0,14
+ porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(19,72)	-
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	-	(1,45)
+ procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	(0,005)	0,24
Normalizirana neto dobit	28,89	43,47



7

Nekonsolidirani financijski izvještaji za 1. - 9. 2024.



NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 9. 2024.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. – 9. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 9. 2023.	% prihoda od prodaje	1. - 9. 2024.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	259.123	100,0%	284.159	100,0%	9,7%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(187.075)	(72,2%)	(191.467)	(67,4%)	2,3%
Bruto dobit	72.048	27,8%	92.692	32,6%	28,7%
Opći i administrativni troškovi	(17.570)	(6,8%)	(21.544)	(7,6%)	22,6%
Troškovi prodaje i distribucije	(21.504)	(8,3%)	(24.219)	(8,5%)	12,6%
Troškovi marketinga	(11.639)	(4,5%)	(13.562)	(4,8%)	16,5%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	479	0,2%	3.298	1,2%	(589,0%)
Operativna dobit	21.814	8,4%	36.666	12,9%	68,1%
Financijski prihodi	11.807	4,6%	16.093	5,7%	36,3%
Ostali financijski troškovi	(36)	(0,0%)	(71)	(0,0%)	98,9%
Rashodi od kamata po kreditima	(450)	(0,2%)	(1.021)	(0,4%)	126,9%
Neto tečajne razlike po kreditima	(3)	(0,0%)	(25)	(0,0%)	(626,9%)
Neto financijski troškovi	11.318	4,4%	14.975	5,3%	32,3%
Dobit prije poreza	33.131	12,8%	51.641	18,2%	55,9%
Tekući porez na dobit	3.927	1,5%	(166)	(0,1%)	104,2%
Odgođeni porez	11.525	4,4%	(6.925)	(2,4%)	(160,1%)
Porez na dobit	15.452	6,0%	(7.091)	(2,5%)	145,9%
Neto dobit za godinu	48.583	18,7%	44.550	15,7%	(8,3%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2023.	% udjela	30.09.2024.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Nematerijalna imovina	13.109	2,5%	14.806	2,6%	12,9%
Nekretnine, postrojenja i oprema	175.305	33,3%	205.752	36,1%	17,4%
Imovina s pravom korištenja	3.756	0,7%	4.850	0,9%	29,1%
Ulaganje u nekretnine	13.819	2,6%	13.748	2,4%	(0,5%)
Ulaganja u ovisna društva	129.816	24,6%	129.901	22,8%	0,1%
Dugotrajna financijska imovina	4.915	0,9%	173	0,0%	(96,5%)
Odgodena porezna imovina	21.876	4,2%	14.902	2,6%	(31,9%)
Ukupna dugotrajna imovina	362.596	68,8%	384.132	67,3%	5,9%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	67.673	12,8%	82.658	14,5%	22,1%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	75.106	14,3%	98.783	17,3%	31,5%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	59	0,0%	9	0,0%	(84,7%)
Financijska imovina-dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	0	0	0	0	n/p
Potraživanja za porez na dobit	1.239	0,2%	7	0,0%	(99,4%)
Novac i novčani ekvivalenti	16.698	3,2%	1.135	0,2%	(93,2%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	3.633	0,7%	3.633	0,6%	0,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	164.408	31,2%	186.225	32,7%	13,3%
Ukupna imovina	527.004	100,0%	570.357	100,0%	8,2%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2023.	% udjela	30.09.2024.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	40,5%	213.600	37,5%	0,0%
Kapitalna dobit	17.179	3,3%	17.383	3,0%	1,2%
Vlastite dionice	(6.929)	(1,3%)	(9.263)	(1,6%)	33,7%
Pričuve	109.621	20,8%	134.237	23,5%	22,5%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	53.365	10,1%	50.742	8,9%	(4,9%)
Ukupna glavnica	386.836	73,4%	406.699	71,3%	5,1%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	0	0,0%	42.772	7,5%	n/p
Obveze po najmovima	2.322	0,4%	4.017	0,7%	73,0%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.114	0,8%	4.115	0,7%	0,0%
Ostala dugoročna rezerviranja	1.624	0,3%	1.679	0,3%	3,4%
Ukupne dugoročne obveze	8.060	1,5%	52.583	9,2%	552,4%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	67.896	12,9%	62.845	11,0%	(7,4%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	9	0,0%	14	0,0%	55,6%
Kredit i zajmovi	58.677	11,1%	44.200	7,7%	(24,7%)
Obveze po najmovima	1.577	0,3%	1.067	0,2%	(32,3%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	3.932	0,7%	2.928	0,5%	(25,5%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	17	0,0%	21	0,0%	23,5%
Ukupne kratkoročne obveze	132.108	25,1%	111.075	19,5%	(15,9%)
Ukupne obveze	140.168	26,6%	163.658	28,7%	16,8%
Ukupna glavnica i obveze	527.004	100,0%	570.357	100,0%	8,2%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	%
Dobit prije poreza	33.131	51.641	55,9%
Amortizacija	11.672	11.813	1,2%
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	0	(1.970)	(100,0%)
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje vrijednosti danih kredita i kamata	(82)	(179)	(118,3%)
Ukidanje umanjenja imovine namijenjene za prodaju	0	(4)	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	16	54	237,5%
Prihod od dividendi i slično	(11.116)	(13.896)	(25,0%)
Troškovi isplata s temelja dionica	378	341	(9,8%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(24)	(71)	(195,8%)
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(1.168)	(152)	87,0%
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	(97)	(945)	(874,2%)
Dobici od otpisa obveza	0	(790)	(100,0%)
Prihod od kamata	(691)	(2.196)	(217,8%)
Trošak kamata	469	1.038	121,3%
Tečajne razlike	3	(1)	(133,3%)
Ukupna usklađivanja	(640)	(6.958)	(987,2%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	2.965	(14.984)	(605,4%)
Smanjenje / (Povećanje) potraživanja	(10.817)	(21.846)	(102,0%)
Povećanje / (Smanjenje) obveza	13.799	(2.902)	(121,0%)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	38.438	4.951	(87,1%)
(Plaćeni) / Vraćeni porez	2.998	(173)	(105,8%)
Plaćene kamate	(452)	(946)	(109,3%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	40.984	3.832	(90,7%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	%
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(451)	(85)	81,2%
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	15.173	0	(100,0%)
Primici od financijskih instrumenata	0	6.800	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(34.431)	(42.808)	(24,3%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	38	221	481,6%
Dani krediti	(10.000)	(2.091)	79,1%
Otplata danih kredita	5.432	1.644	(69,7%)
Naplaćene kamate	317	1.935	510,4%
Naplaćene dividende	3.451	12.096	250,5%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(20.471)	(22.288)	(8,9%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi	94.085	47.567	(49,4%)
Otplata kredita i zajmova	(87.199)	(18.272)	79,0%
Nabava vlastitih dionica	(4.033)	(2.501)	38,0%
Prodaja vlastitih dionica	1.192	0	(100,0%)
Otplata obveza po osnovi najma	(1.318)	(1.413)	(7,2%)
Isplata dividende	(18.586)	(22.488)	(21,0%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(15.859)	2.893	118,2%
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	4.654	(15.563)	(434,4%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.837	16.698	335,2%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	8.491	1.135	(86,6%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 9. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit / gubitak</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2023. godine	207.897	24.360	(5.634)	102.214	31.309	360.146
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	47.400	47.400
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(14)	-	(14)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(14)	-	(14)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(14)	47.400	47.386
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	7.421	(7.421)	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.159)	3.955	-	656	2.452
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	681	-	-	-	681
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.181)	(1.295)	7.421	(25.344)	(20.696)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	213.600	17.179	(6.929)	109.621	53.365	386.836
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	44.550	44.550
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	44.550	44.550
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	24.616	(24.616)	-
Isplate s temelja dionica	-	(137)	167	-	(78)	(48)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	341	-	-	-	341
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(2.501)	-	-	(2.501)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	204	(2.334)	24.616	(47.173)	(24.687)
Stanje 30. rujna 2024. godine	213.600	17.383	(9.263)	134.237	50.742	406.699

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 9. 2024. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2023. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca

Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Podravke d.d.

U segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke.



Koprivnica, 21. listopada 2024.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani nekonsolidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 9. 2024. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenim od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

Direktor Korporativnog računovodstva:

Dalibor Smoljanović



Član Uprave:

Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

