

KOPRIVNICA, 30. TRAVNJA 2021.

Rezultati poslovanja *Grupe Podravka* za razdoblje siječanj – ožujak 2021.

NEREVIDIRANO



Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji u 1. – 3. 2021.
- 5 Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19
- 7 Značajni događaji u 1. – 3. 2021.
- 10 Pregled prihoda od prodaje u 1. – 3. 2021.
- 17 Profitabilnost poslovanja u 1. – 3. 2021.
- 21 Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 3. 2021.
- 24 Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2021. godine
- 27 Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 3. 2021.
- 29 Dionica u 1. – 3. 2021.
- 33 Dodatne tablice 1. – 3. 2021.
- 37 Konsolidirani financijski izvještaji u 1. – 3. 2021.
- 45 Izjava o odgovornosti
- 46 Kontakt

Ključni finansijski pokazatelji u 1. – 3. 2021.



Ključni financijski pokazatelji u 1. – 3. 2021.

(u milijunima kuna)	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.228,7	1.079,7	(149,1)	(12,1%)
EBITDA ¹	177,2	184,5	7,4	4,2%
Neto dobit nakon MI	91,0	105,2	14,2	15,6%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	134,5	190,6	56,1	41,7%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	47,2	18,8	(28,4)	(60,2%)
Normalizirana EBITDA ²	174,6	184,9	10,3	5,9%
Normalizirana neto dobit nakon MI	89,3	105,5	16,2	18,1%

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRK _m)	31.12.2020.	31.03.2021.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,4	1,0	(0,3)	(24,2%)
Normalizirana dobit po dionici	35,0	37,3	2,3	6,6%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	485,0	550,0	65,0	13,4%
Tržišna kapitalizacija	3.391,2	3.846,2	455,0	13,4%
Povrat na prosječni kapital ³	7,6%	7,7%		+9 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	5,1%	5,3%		+18 bb

NAPOMENA: moguće su decimalne razlike u dokumentu uslijed zaokruživanja.

Ključne značajke u 1. – 3. 2021.:

- Grupa Podravka je u 1. – 3. 2021. ostvarila pad prihoda od 149,1 mil. kuna (-12,1%), rast operativne dobiti (EBIT) od 8,2 mil. kuna (+6,6%) te rast neto dobiti od 14,2 mil. kuna (+15,6%),
- Niži prihodi od prodaje u razdoblju 1. – 3. 2021. ponajviše su rezultat iznimno značajnog rasta potražnje za proizvodima segmenta Prehrane i Farmaceutike u usporednom razdoblju,
- Pozitivan utjecaj na poslovanje dolazi od optimizacije i kontrole troškova te pozitivnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima te po kreditima na razini Grupe, što je uspješno kompenziralo niže prihode od prodaje i rezultiralo rastom profitabilnosti te ostvarene neto dobiti,
- Nastavljeno je razduživanje na razini Grupe Podravka smanjenjem kreditnih obveza za 41,9 mil. kuna. Stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) za izvještajno razdoblje iznosio je 1,0.

¹ Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.03.2021.) i usporednog razdoblja (31.12.2020.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.03.2021.) i usporednog razdoblja (31.12.2020.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19



Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19

Pojava bolesti COVID-19 obilježila je 2020. godinu na svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna, a poslovanje u izazovnim i otežanim uvjetima, uslijed pojave bolesti COVID-19, nastavlja se i u prvom kvartalu 2021. godine.

Pooštravanje epidemioloških mjera uvedenih krajem 2020. godine, u Hrvatskoj i većini zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, nastavilo se u 2021. godini. Uvođenje strogih epidemioloških mjera poput *lock down*, uvođenje policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala, potpuno ili djelomično uvođenje *on-line* nastave, otežan pristup zdravstvenim ustanovama, smanjen broj dijagnostičkih postupaka te posljedično niže razine izdavanja lijekova na recept odrazilo se i na poslovanje oba segmenta Grupe Podravka. Prodaja Gastro kanala (Gastro kanal uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.) pod direktnim je utjecajem restriktivnih mjera. Udio prodaje Gastro kanala regije Adria u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka smanjio se sa 6,7% u usporednom razdoblju na 6,6% u izvještajnom razdoblju. Udio prodaje Gastro kanala u razdoblju 1. – 3. 2021. na internacionalnim tržištima u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka na razini je usporednog razdoblja i iznosi 1,3%.

U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka nije primila subvencije po osnovi otežanog poslovanja uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID-19. Situacija izazvana bolešću COVID-19 nije potencirala nove financijske rizike niti je izazvala potrebu za rezervacijama.

Grupa Podravka je, i prije pojave bolesti COVID-19 na prostoru Europske unije, kontinuirano pratila situaciju te u realnom vremenu poduzimala preventivne i korektivne mjere za upravljanje potencijalnim zdravstvenim i poslovnim rizicima. S prvom pojavom bolesti COVID-19 na području Republike Hrvatske aktiviran je Tim za krizne situacije koji je donosio mjere u skladu s preporukama Svjetske zdravstvene organizacije te nacionalnih nadležnih tijela Republike Hrvatske. S pojačanom pažnjom nastavio se pratiti razvoj situacije u zemlji i okružju, a sve kako bi se osigurala zdravstvena sigurnost zaposlenika te osigurao kontinuitet poslovanja. Uz to, uspostavljena je i posebna e-mail adresa za mogućnost dvosmjerne interne komunikacije između zaposlenika i Tima za krizne situacije te interni portal u cilju stalnog obavještavanja nužnosti primjene utvrđenih protuepidemijskih mjera na dnevnoj razini.

Organizacija rada i dalje je pod strogom kontrolom i u skladu s trenutnim epidemiološkim mjerama te preporukama nadležnih institucija. Svim zaposlenicima, za koje je to moguće, omogućen je rad od kuće, a dozvoljen broj zaposlenika po uredima sveden je na minimum. U svrhu što boljeg informiranja zaposlenika, osiguranja kontinuiteta poslovanja te smanjenja svih vanjskih rizika, definiran je i pripadajući dokumentacijski set politika i radnih uputa koji su adekvatno komunicirani svim korisnicima informacijskog sustava Grupe Podravka. Unatoč izazovima uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19, zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike, nisu postojali značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

Značajni događaji u 1. – 3. 2021.



Nadzorni odbor imenovao dr. sc. Martinu Dalić novom predsjednicom Uprave Podravke d.d.

Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj sjednici održanoj 3. veljače jednoglasno je imenovao dr.sc. Martinu Dalić za novu predsjednicu Uprave Podravke d.d. Mandat novoimenovane predsjednice Uprave trajat će do 23. veljače 2022. godine, odnosno do isteka mandata aktualne Uprave.

Dr.sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

Na funkciju predsjednice Uprave Podravke d.d. dolazi s pozicije direktora društva za poslovno savjetovanje Callidus Certus d.o.o., čiji je i osnivač.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državni tajnik (2004. – 2008.) te pomoćnik ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Pored toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom Saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. godine bila Predsjednik Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavni ekonomist Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju 2015. do 2016. godine bila je stalni savjetnik za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovarač u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić je završila Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistent na Katedri za organizaciju i management. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktora znanosti je stekla 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.



Grupa Podravka povećala je primanja svojih zaposlenika

Uprava Podravke d.d. je na sjednici održanoj 18. ožujka 2021. godine donijela odluke kojima se unapređuje status i položaj radnika Grupe Podravka. Riječ je o odlukama koje su usmjerene na povećanje primanja zaposlenika, a njihova primjena započinje 1. travnja 2021.

U mjere unapređivanja prava radnika uložiti će se dodatnih 21 milijun kuna. Navedeno ulaganje u poboljšanje materijalnih prava radnika kompenzirat će se uštedama na drugim troškovnim razinama (uštede kroz pojednostavljivanje organizacije, uštede na općim i administrativnim troškovima te troškovima marketinga).

Prijedlog o isplati dividende

Sukladno ostvarenom rezultatu u 2020., Nadzorni odbor Podravke d.d. je na sjednici održanoj 30. travnja 2021. usvojio prijedlog odluke Uprave Podravke d.d. o upotrebi dobiti za 2020. godinu, te ga uputio Glavnoj skupštini Podravke d.d. na donošenje. Temeljem navedene odluke, predlaže se isplata dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 9 kuna po dionici. Konačnu odluku o prijedlogu za isplatu dividende donijet će dioničari Podravke d.d. na Glavnoj skupštini kompanije.

Pregled prihoda od prodaje u 1. – 3. 2021.



Pregled prihoda od prodaje u 1. – 3. 2021.

Situacija uzrokovana bolešću COVID-19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2020. godine kada je bio izražen efekt stvaranja zaliha prehrambenih i farmaceutskih proizvoda od strane kupaca na gotovo svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna. Povećana potražnja u prvom kvartalu 2020. godine značajno je pridonijela prihodima od prodaje oba segmenta poslovanja te svih poslovnih programa i kategorija, međutim taj utjecaj nije bilo moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Utjecaj epidemiološke situacije u izvještajnom razdoblju, u većini zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, posebice regiji Adrija (ponajviše u Hrvatskoj), posve je drugačiji od onog zabilježenog u usporednom razdoblju. Negativan utjecaj na prihode od prodaje u cijelom izvještajnom razdoblju dolazi od uvedenih strogih epidemioloških mjera poput uvođenja *lock down* i policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.), otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama, smanjenog broja dijagnostičkih postupaka i posljedično niže razine izdavanja lijekova na recept. Epidemiološke mjere, izbjegavanje socijalnih kontakata i nošenje maski rezultiralo je izostankom sezone gripe i virusnih oboljenja specifičnih za zimski period godine, što je utjecalo na nižu prodaju Bezreceptnih lijekova. Sve navedeno utjecalo je na kretanje prihoda od prodaje, no taj efekt nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 3. 2021.

(u milijunima kuna)	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	Δ	%
Prehrana	970,9	845,3	(125,5)	(12,9%)
.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	915,2	797,6	(117,7)	(12,9%)
.....
<i>Ostala prodaja</i>	55,6	47,8	(7,9)	(14,2%)
.....
Farmaceutika	257,9	234,3	(23,5)	(9,1%)
.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	202,9	183,7	(19,2)	(9,5%)
.....
<i>Ostala prodaja</i>	54,9	50,6	(4,3)	(7,9%)
.....
Grupa Podravka	1.228,7	1.079,7	(149,1)	(12,1%)
.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	1.118,2	981,3	(136,9)	(12,2%)
.....
<i>Ostala prodaja</i>	110,6	98,4	(12,2)	(11,0%)
.....

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 117,7 mil. kuna (-12,9%) niže prihode, kao rezultat iznimno visoke potražnje i prodaje prehrambenih proizvoda svih poslovnih programa u usporednom razdoblju,
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su za 7,9 mil. kuna (-14,2%) ponajviše kao rezultat pada prodaje trgovačke robe (primarno mak) na tržištima Austrije i Rumunjske,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 125,5 mil. kuna (-12,9%) niže prihode,

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

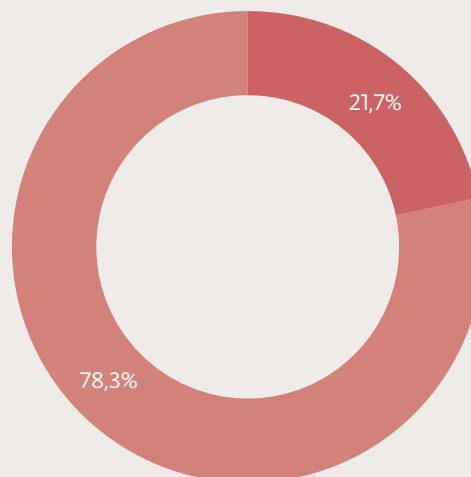
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su za 19,2 mil. kuna (-9,5%) niže prihode, kao rezultat iznimno visoke potražnje za farmaceutskim proizvodima, ponajviše u kategoriji OTC lijekova, u usporednom razdoblju,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je za 4,3 mil. kuna (-7,9%) niže prihode, uslijed pada prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je za 23,5 mil. kuna (-9,1%) niže prihode od prodaje,

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su pad prihoda od 136,9 mil. kuna (-12,2%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su za 12,2 mil. kuna (-11,0%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA niži su za 149,1 mil. kuna (-12,1%).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 3. 2021.

- Segment Farmaceutika 21,7%
- Segment Prehrana 78,3%



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 3. 2021.

(u milijunima kuna)	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	Δ	%
PP Kulinarstvo*	265,6	250,9	(14,7)	(5,5%)
PP Dječja hrana, slastice i snack	114,7	110,8	(4,0)	(3,5%)
PP Podravka hrana	118,4	104,1	(14,3)	(12,0%)
PP Žito i Lagris	269,2	214,2	(55,0)	(20,4%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	78,7	64,2	(14,6)	(18,5%)
PP Riba*	68,6	53,4	(15,2)	(22,2%)
Lijekovi na recept*	158,7	155,8	(3,0)	(1,9%)
Bezreceptni program*	44,2	27,9	(16,2)	(36,8%)
Ostala prodaja	110,6	98,4	(12,2)	(11,0%)
<i>Ostala prodaja Prehrana*</i>	<i>55,6</i>	<i>47,8</i>	<i>(7,9)</i>	<i>(14,2%)</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>54,9</i>	<i>50,6</i>	<i>(4,3)</i>	<i>(7,9%)</i>
Grupa Podravka	1.228,7	1.079,7	(149,1)	(12,1%)

*Razlika u odnosu na objavu rezultata za razdoblje 1.-3. 2020. odnosi se na promjene u kategorizaciji prihoda od prodaje, dok na ukupnoj razini razdoblja nije bilo promjena u iznosu prihoda od prodaje.

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama

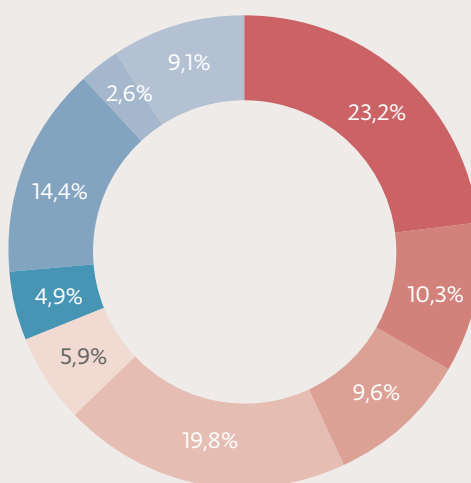
(1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 14,7 mil. kuna (-5,5%) niže prihode, ponajviše u kategoriji Juhe. Poslovni program ostvario je rast u regijama Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje te Nova tržišta, koji nije uspio kompenzirati nižu prodaju ostalih regija,
- POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK zabilježio je pad prihoda od 4,0 mil. kuna (-3,5%), gdje je rast prodaje Kremnih namaza djelomično kompenzirao pad prihoda u kategorijama Dječja hrana i Slastice. Poslovni program ostvario je nižu prodaju u većini regija, dok je rast prodaje zabilježen u regijama Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje te Nova tržišta,
- POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA ostvario je za 14,3 mil. kuna (-12,0%) niže prihode, ponajviše uslijed pada prodaje kategorija Povrće, Brašno i Rajčica. Zabilježen je rast prodaje na tržištima Zapadne Europe i Prekooceanskih zemalja te Centralne Europe, što je djelomično kompenziralo niže prihode regije Adria i Istočne Europe,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITO I LAGRIS bilježi 55,0 mil. kuna (-20,4%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat niže prodaje u kategorijama Svježih pekarskih proizvoda, Riže, Grahorice, kaše i uljni proizvodi te privatnih marki, primarno na tržištima regije Adria i Centralna Europa,

- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI ostvario je pad prihoda od 14,6 mil. kuna (-18,5%), ponajviše uslijed niže prodaje kategorija Konzervirana gotova jela, Naresci i Paštete na tržištima regije Adria,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA u promatranom razdoblju ostvaruje 15,2 mil. kuna (-22,2%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed pada prodaje kategorija Tuna i Sardina u regiji Adria,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 3,0 mil. kuna (-1,9%) niže prihode ponajviše uslijed otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama u uvjetima bolesti COVID-19 i smanjenog broja dijagnostičkih postupaka na tržištima Bosne i Hercegovine te Češke i Poljske,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA niži su za 16,2 mil. kuna (-36,8%), kao rezultat pada prihoda potkategorije OTC lijekovi, ponajviše na tržištu Hrvatske, kao rezultat iznimno visoke potražnje za Bezreceptnim lijekovima u usporednom razdoblju,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je 12,2 mil. kuna (-11,0%) niže prihode. U segmentu Prehrane ostala prodaja pala je za 7,9 mil. kuna (-14,2%), ponajviše uslijed pada prodaje trgovačke robe Lagris (primarno mak) na tržištima Austrije i Rumunjske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja pala je 4,3 mil. kuna (-7,9%), ponajviše uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 3. 2021.

- PP Kulinarstvo 23,2%
- PP Dječja hrana, slastice i snack 10,3%
- PP Podravka hrana 9,6%
- PP Žito i Lagris 19,8%
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi 5,9%
- PP Riba 4,9%
- Lijekovi na recept 14,4%
- Bezreceptni program 2,6%
- Ostala prodaja 9,1%



Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 3. 2021.

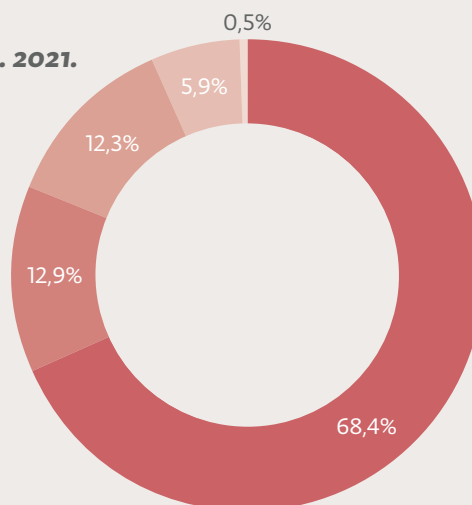
(u milijunima kuna)	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	Δ	%
Adria	877,2	738,1	(139,1)	(15,9%)
Prehrana	676,3	562,6	(113,7)	(16,8%)
Farmaceutika	200,9	175,5	(25,4)	(12,6%)
ZE i prekoceanske zemlje	127,9	133,3	5,4	4,3%
Prehrana	127,2	132,9	5,7	4,5%
Farmaceutika	0,7	0,4	(0,3)	(43,2%)
Centralna Europa	155,8	139,4	(16,4)	(10,5%)
Prehrana	136,7	121,4	(15,3)	(11,2%)
Farmaceutika	19,1	18,1	(1,0)	(5,5%)
Istočna Europa	64,9	63,2	(1,6)	(2,5%)
Prehrana	27,7	22,9	(4,9)	(17,5%)
Farmaceutika	37,1	40,4	3,2	8,7%
Nova tržišta	3,0	5,6	2,6	89,2%
Prehrana	3,0	5,6	2,6	89,2%
Farmaceutika	0,0	0,0	0,0	n/p
Grupa Podravka	1.228,7	1.079,7	(149,1)	(12,1%)

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

- REGIJA ADRIA ostvarila je pad prihoda od 139,1 mil. kuna (-15,9%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su niži 113,7 mil. kuna (-16,8%), ponajviše uslijed izvanredne potražnje za većinom kategorija proizvoda koja je zabilježena u usporednom razdoblju. Prihodi segmenta Farmaceutike niži su 25,4 mil. kuna (-12,6%) ponajviše uslijed niže potražnje i prodaje OTC lijekova u odnosu na isto razdoblje prošle godine,
- Prihodi REGIJE ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE u izvještajnom razdoblju porasli su za 5,4 mil. kuna (+4,3%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 5,7 mil. kuna (+4,5%), uslijed rasta prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih je najveći apsolutni rast generirao poslovni program Kulinarstvo i poslovni program Podravka hrana. Prihodi segmenta Farmaceutike niži su za 0,3 mil. kuna (-43,2%) zbog pada prodaje Lijekova na recept (Dermatici) na tržištu Njemačke,
- REGIJA CENTRALNA EUROPA ostvarila je 16,4 mil. kuna (-10,5%) niže prihode. Segment Prehrane ostvario je pad prihoda od 15,3 mil. kuna (-11,2%) gdje rast prodaje poslovnog programa Podravka hrana nije uspio kompenzirati nižu prodaju poslovnog programa Žito i Lagris, primarno u kategoriji Osnovna hrana i Privatne marke, te nižu prodaju trgovačke robe. Segment Farmaceutike ostvario je pad prihoda od 1,0 mil. kuna (-5,5%), ponajviše uslijed niže prodaje Lijekova na recept na tržištima Poljske i Češke,
- Prihodi REGIJE ISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju niži su za 1,6 mil. kuna (-2,5%). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 4,9 mil. kuna (-17,5%) te je zabilježena niža prodaja većine poslovnih programa. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 3,2 mil. kuna (+8,7%) uslijed porasta prodaje Dermatika i OTC lijekova,
- REGIJA NOVA TRŽIŠTA ostvarila je rast prihoda od 2,6 mil. kuna (+89,2%) kao rezultat rasta prihoda segmenta Prehrane od 2,6 mil. kuna (+89,2%), ponajviše zbog porasta prodaje Univerzalnih začina i Kremnih namaza.

Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 3. 2021.

- Adria 68,4%
- Centralna Europa 12,9%
- ZE i preoceanske zemlje 12,3%
- Istočna Europa 5,9%
- Nova tržišta 0,5%



Profitabilnost poslovanja u 1. – 3. 2021.



Profitabilnost poslovanja u 1. – 3. 2021.

NAPOMENA: pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 3. 2021.“

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. – 3. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%
Prihodi od prodaje	970,9	845,3	(125,5)	(12,9%)	970,9	845,3	(125,5)	(12,9%)
Bruto dobit	336,7	303,0	(33,7)	(10,0%)	336,7	303,0	(33,7)	(10,0%)
EBITDA*	148,3	135,1	(13,2)	(8,9%)	148,6	135,4	(13,2)	(8,9%)
EBIT	109,8	97,8	(12,0)	(10,9%)	110,0	98,1	(11,9)	(10,9%)
Neto dobit nakon MI	87,3	81,0	(6,3)	(7,2%)	87,5	81,3	(6,2)	(7,1%)
Bruto marža	34,7%	35,8%	+116 bb		34,7%	35,8%	+116 bb	
EBITDA marža	15,3%	16,0%	+70 bb		15,3%	16,0%	+71 bb	
EBIT marža	11,3%	11,6%	+26 bb		11,3%	11,6%	+27 bb	
Neto marža nakon MI	9,0%	9,6%	+59 bb		9,0%	9,6%	+60 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

- U 1. – 3. 2021. segment Prehrane ostvario je pad BRUTO DOBITI od 33,7 mil. kuna (-10,0%). Izvještajna bruto marža iznosila je 35,8%, što je predstavlja porast u odnosu na usporedno razdoblje. U izvještajnom razdoblju zabilježeno je pozitivno kretanje cijena sirovina i materijala u odnosu na 1. – 3. 2020. Procijenjen utjecaj kretanja sirovina i materijala u 1. – 3. 2021. iznosio je pozitivnih 1,1 mil. kuna⁵ u odnosu na 1. – 3. 2020., što se ponajviše odnosi na meso i pšenicu,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža je za 12,0 mil. kuna (-10,9%) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana niža za 11,9 mil. kuna (-10,9%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na operativnu dobit pozitivno je utjecala optimizacija troškova, ponajviše niže rezervacije za potraživanja od kupaca, uštede na troškovima marketinga te uštede na troškovima logistike i distribucije. Uz ostvarenu kontrolu i optimizaciju troškova, utjecaj na EBIT dolazi i od pozitivnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+1,9 mil. kuna u 1. – 3. 2021.; -6,9 mil. kuna u 1. – 3. 2020.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je za 6,3 mil. kuna (-7,2%), dok je normalizirana niža za 6,2 mil. kuna (-7,1%) u odnosu na 1. – 3. 2020. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit povoljno su utjecale tečajne razlike po kreditima (+0,1 mil. kuna u 1. – 3. 2021.; -5,2 mil. kuna u 1. – 3. 2020.), što je kompenziralo niže financijske prihode. Porezna obveza je, uslijed pada dobiti prije poreza, niža za 1,9 mil. kuna.

⁵ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2021.*cijene iz 1. – 3. 2021. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2021.*cijene iz 1. – 3. 2020.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. – 3. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%
Prihodi od prodaje	257,9	234,3	(23,5)	(9,1%)	257,9	234,3	(23,5)	(9,1%)
Bruto dobit	120,5	108,8	(11,7)	(9,7%)	117,7	108,8	(8,8)	(7,5%)
EBITDA*	28,8	49,4	20,6	71,5%	26,0	49,4	23,4	90,1%
EBIT	13,2	33,3	20,2	152,8%	10,4	33,3	23,0	221,8%
Neto dobit nakon MI	3,7	24,2	20,5	551,1%	1,8	24,2	22,4	1.256,5%
Bruto marža	46,7%	46,4%		-29 bb	45,6%	46,4%		+81 bb
EBITDA marža	11,2%	21,1%		+992 bb	10,1%	21,1%		+1101 bb
EBIT marža	5,1%	14,2%		+911 bb	4,0%	14,2%		+1021 bb
Neto marža nakon MI	1,4%	10,3%		+888 bb	0,7%	10,3%		+963 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 11,7 mil. kuna (-9,7%) nižu izvještajnu BRUTO DOBIT te 8,8 mil. kuna (-7,5%) nižu normaliziranu bruto dobit. Izvještajna bruto marža iznosila je 46,4%, što je na razini usporednog razdoblja,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) porasla je za 20,2 mil. kuna (+152,8%), dok je normalizirana viša za 23,0 mil. kuna (+221,8%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, rast operativne dobiti rezultat je ušteda i optimizacije troškova, primarno na troškovima marketinga. Pozitivan utjecaj dolazi i od kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+3,8 mil. kuna u 1. – 3. 2021.; -27,1 mil. kuna u 1. – 3. 2020.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 20,5 mil. kuna (+551,1%), dok je normalizirana viša za 22,4 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-0,4 mil. kuna u 1. – 3. 2021.; -6,3 mil. kuna u 1. – 3. 2020.). Viša razina dobiti prije poreza utjecala je na rast porezne obveze za 4,0 mil. kuna.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1. – 3. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.228,7	1.079,7	(149,1)	(12,1%)	1.228,7	1.079,7	(149,1)	(12,1%)
Bruto dobit	457,2	411,8	(45,4)	(9,9%)	454,4	411,8	(42,5)	(9,4%)
EBITDA*	177,2	184,5	7,4	4,2%	174,6	184,9	10,3	5,9%
EBIT	123,0	131,1	8,2	6,6%	120,4	131,4	11,0	9,2%
Neto dobit nakon MI	91,0	105,2	14,2	15,6%	89,3	105,5	16,2	18,1%
Bruto marža	37,2%	38,1%		+94 bb	37,0%	38,1%		+117 bb
EBITDA marža	14,4%	17,1%		+267 bb	14,2%	17,1%		+291 bb
EBIT marža	10,0%	12,1%		+214 bb	9,8%	12,2%		+238 bb
Neto marža nakon MI	7,4%	9,7%		+234 bb	7,3%	9,8%		+250 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. – 3. 2021. u odnosu na 1. – 3. 2020.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila 45,4 mil. kuna (-9,9%) nižu izvještajnu BRUTO DOBIT, dok je normalizirana bruto dobit niža 42,5 mil. kuna (-9,4%). Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su pali 13,4%, uz ostvaren rast izvještajne bruto marže koja je na kraju promatranog razdoblja iznosila 38,1%,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 8,2 mil. kuna (+6,6%), dok je normalizirana viša za 11,0 mil. kuna (+9,2%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na rast operativne dobiti utjecala je optimizacija troškova i ostvarenih ušteda, primarno na troškovima marketinga u oba segmenta, na troškovima logistike i distribucije te nižim rezervacijama za potraživanja od kupaca u segmentu Prehrane. Utjecaj na operativnu dobit imalo je povoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+5,7 mil. kuna u 1. – 3. 2021.; -33,9 mil. kuna u 1. – 3. 2020.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 14,2 mil. kuna (+15,6%), dok je normalizirana viša za 16,2 mil. kuna (+18,1%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je povoljnije kretanje tečajnih razlika po kreditima (-0,3 mil. kuna u 1. – 3. 2021.; -11,5 mil. kuna u 1. – 3. 2020.) u odnosu na usporedno razdoblje te niži financijski prihodi. Porezna obveza je viša za 2,1 mil. kuna.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 3. 2021.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 3. 2021.

Grupa Podravka (u milijunima kuna)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%	1. – 3. 20.	1. – 3. 21.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	771,6	667,9	(103,7)	(13,4%)	774,4	667,9	(106,5)	(13,8%)
Opći i administrativni troškovi	73,4	76,0	2,6	3,5%	73,2	75,7	2,5	3,4%
Troškovi prodaje i distribucije	148,2	140,9	(7,3)	(4,9%)	148,2	140,9	(7,3)	(4,9%)
Troškovi marketinga	81,8	73,9	(7,9)	(9,7%)	81,8	73,9	(7,9)	(9,7%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	30,8	(10,1)	(40,8)	(132,8%)	30,8	(10,1)	(40,8)	(132,8%)
Ukupno operativni troškovi	1.105,8	948,5	(157,2)	(14,2%)	1.108,3	948,2	(160,1)	(14,4%)

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pali su 13,4% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat niže razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te kretanja cijena sirovina i materijala (procijenjen pozitivan utjecaj u segmentu Prehrane od 1,1 mil. kuna⁶, ponajviše od mesa i pšenice). Na normaliziranoj razini, troškovi sadržani u prodanim proizvodima pali su 13,8%.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 2,6 mil. kuna (+3,5%), uslijed različite dinamike kretanja rezervacija. Na normaliziranoj razini, opći i administrativni troškovi viši su 2,5 mil. kuna (+3,4%).

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju niži za 7,3 mil. kuna (-4,9%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat nižih rezervacija za potraživanja od kupaca te nižih troškova prijevoza i usluga.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 7,9 mil. kuna (-9,7%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga niži su za 4,6 mil. kuna (-10,9%), dok su u segmentu Farmaceutike niži za 3,3 mil. kuna (-8,4%).

⁶ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2021.*cijene iz 1. – 3. 2021. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2021.*cijene iz 1. – 3. 2020.

Ostali troškovi (prihodi), neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -10,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili +30,8 mil. kuna, na što je najviše utjecalo pozitivno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 3. 2021. iznosile +5,7 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -33,9 mil. kuna.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -2,4 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -9,9 mil. kuna. Navedeno je ponajviše rezultat povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (-0,3 mil. kuna u 1. – 3. 2021.; -11,5 mil. kuna u 1. – 3. 2020.) i 4,6 mil. kuna nižih financijskih prihoda. Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 1,1 mil. kuna (-35,3%) uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima, uz kontinuirani pad ukupne kreditne zaduženosti.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. – 3. 2021. viši za 2,1 mil. kuna (+10,8%) u odnosu na usporedno razdoblje, kao rezultat više razine dobiti prije poreza u segmentu Farmaceutike.

Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2021. godine



Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2021. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2020. niže za 21,2 mil. kuna, odnosno -1,0% uslijed redovne amortizacije tekućeg razdoblja.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2020. zalihe Grupe Podravka više su 31,8 mil. kuna (+3,2%), dok su u odnosu na 31. ožujka 2020. više 34,8 mil. kuna (+3,6%). Kretanje zaliha u odnosu na 31. ožujka 2020. ponajviše je rezultat rasta zaliha sirovina i materijala segmenta Farmaceutike u izvještajnom razdoblju, djelomično uslijed nabave dostatnih količina sirovina i materijala za osiguranje kontinuiteta proizvodnje i opskrbe tržišta lijekovima s obzirom na okolnosti uzrokovane bolešću COVID-19, a djelomično zbog manje prodaje od očekivanja na tržištu Hrvatske. Zalihe segmenta Prehrane su niže u odnosu na usporedno razdoblje.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2020. viša za 57,3 mil. kuna (+5,9%), dok su u odnosu na 31. ožujka 2020. niža za 45,6 mil. kuna (-4,2%), što je u skladu s razvojem redovnog poslovanja segmenta Prehrane u izvještajnom razdoblju te iznimno značajnog rasta prodaje prehrambenih proizvoda u usporednom razdoblju, dok je u segmentu Farmaceutike porast potraživanja rezultat porasta dana naplate potraživanja na tržištu Hrvatske u izvještajnom razdoblju.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 126,2 mil. kuna (+243,4%) u odnosu na 31. prosinca 2020. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 3. 2021.“

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2021. za 41,9 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2020. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 69,6 mil. kuna uslijed redovnih otplata dugoročnih kredita. Kratkoročni dug se povećao za 27,7 mil. kuna kao posljedica kratkoročnih zaduživanja s ciljem osiguranja potrebne razine likvidnosti u svakodnevnom poslovanju.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

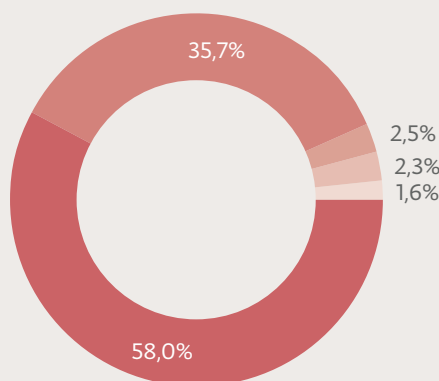
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 100,7 mil. kuna, odnosno +18,1% u odnosu na 31. prosinca 2020, dok su u odnosu na 31. ožujka 2020. niže za 70,6 mil. kuna (-9,7%). Navedeno kretanje u odnosu na 31. ožujka 2020., ponajviše je rezultat nabave dostatnih količina sirovina i materijala za osiguranje kontinuiteta proizvodnje i opskrbe tržišta prehrambenim proizvodima segmenta Prehrane u usporednom razdoblju.

Zaduženost

Na 31. ožujka 2021. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 744,7 mil. kuna, od čega se 231,6 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 409,7 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 103,3 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,2 mil. kuna odnosi na financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2021. godine iznosi 1,0%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

Valutna struktura duga na 31. ožujka 2021.

- HRK 58,0%
- EUR 35,7%
- CZK 2,5%
- BAM 2,3%
- Ostalo 1,6%



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u domaćoj valuti (HRK) i iznosila je 58,0%, dok je izloženost prema euru (EUR) dodatno smanjena i iznosila je 35,7%. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 2,5% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,3% duga, dok se ostatak od 1,6% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2020.	1. – 3. 2021.	Δ	%
Financijski dug ⁷	785,2	744,7	(40,5)	(5,2%)
Novac i novčani ekvivalenti	51,9	178,1	126,2	243,4%
Neto dug ⁸	733,3	566,6	(166,7)	(22,7%)
Trošak kamata	11,5	10,4	(1,1)	(9,7%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,4	1,0	(0,3)	(24,2%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	28,3	32,4	4,1	14,5%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	69,4%	69,1%		-24 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. ožujka 2021. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je otplate dijela kreditnih obveza u odnosu na 31. prosinca 2020. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2021. godine.”

⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2021. godine.”

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 3. 2021.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 3. 2021.

(u milijunima kuna)	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	134,5	190,6	56,1
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(46,3)	(13,5)	32,9
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	121,1	(50,9)	(172,0)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	209,3	126,2	(83,0)

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 190,6 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 13,5 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 18,8 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI U 1. – 3. 2021. odnosili su se na:

- ulaganje u liniju za proizvodnju povrtnih umaka čime se stvaraju preduvjeti za proizvodnju novih proizvoda, povećavaju postojeći kapacitet prerade povrća,
- ulaganje u liniju za preradu voća, aseptik liniju i vakuum kotlove čime se osigurava kontinuitet poslovanja te povećava produktivnost,
- ulaganje u preseljenje linije Tetra Pak iz tvornice Umag u tvornicu Kalnik koje će rezultirati konsolidacijom proizvodnje prerade vina na bazi povrća,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za ulaganje u rekonstrukciju objekta Štagelj čime se stvaraju preduvjeti za komercijalizaciju objekta te omogućuje rast poslovnih prihoda.

Od svih navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2021. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI U IZNOSU OD 272,3 mil. kuna, a u razdoblju 2022. – 2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 200,0 mil. kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1. – 3. 2021. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 50,9 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita te otplate obveza s osnove najma. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

Dionica u 1. – 3. 2021.



Popis najvećih dioničara na 31. ožujka 2021. godine

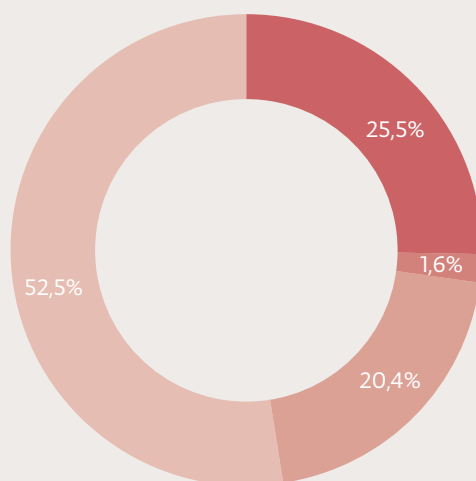
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	917.563	12,9%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.373	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. – trezorski račun	116.916	1,6%
	Ostali dioničari	1.822.833	25,6%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. ožujka 2021. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 52,5% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

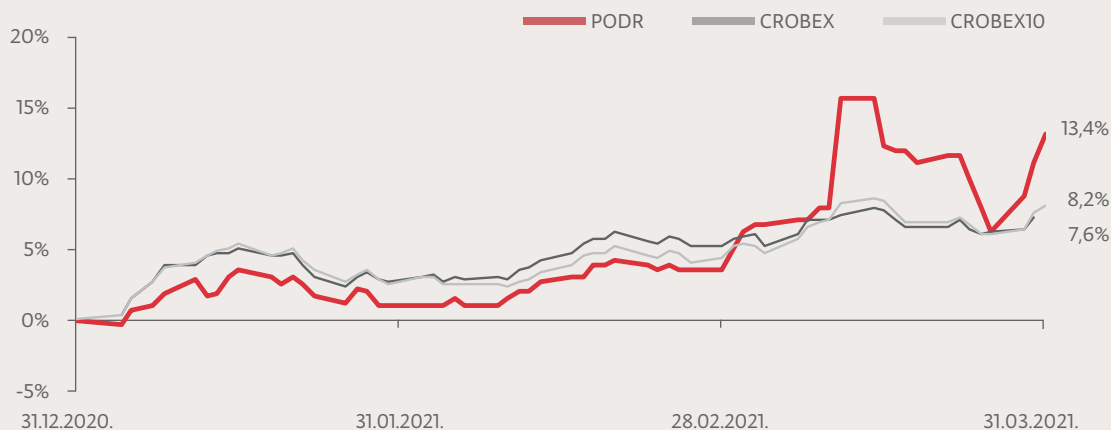
Vlasnička struktura na 31. ožujka 2021.

- Republika Hrvatska 25,5%
- Trezorske dionice 1,6%
- Ostali 20,4%
- Hrvatski mirovinski fondovi** 52,5%



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. – 3. 2021.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2020.	31. ožujka 2021.	%
PODR	485,0	550,0	13,4%
CROBEX	1.739,3	1.872,2	7,6%
CROBEX10	1.087,8	1.177,0	8,2%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je dvoznamenkasti rast od 13,4% u odnosu na kraj 2020. godine, dok su usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 porasli 7,6% odnosno 8,2%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. – 3. 2021.

(u kunama; u jedinicama) ¹⁰	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	392,9	506,7	29,0%
Prosječan dnevni broj transakcija	23	12	(48,4%)
Prosječna dnevna količina	2.078	1.286	(38,1%)
Prosječan dnevni promet	816.476,3	651.487,1	(20,2%)

U odnosu na usporedno razdoblje, u razdoblju 1. – 3. 2021. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke zabilježila je značajan porast od 29,0% unatoč istovremenom padu ostalih pokazatelja. U odnosu na 1. – 3. 2020. prosječna dnevna količina pala je 38,1%, prosječan dnevni promet pao je 20,2%, dok je prosječan dnevni broj transakcija gotovo prepolovljen (-48,4%).

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*

	2020.	1. – 3. 2021.	%
Zadnja cijena	485,0	550,0	13,4%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	6.992.087	6.993.021	0,0%
Tržišna kapitalizacija ¹²	3.391,2	3.846,2	13,4%
EV ¹³	4.179,4	4.470,2	7,0%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	35,0	37,3	6,6%
EV / prihodi od prodaje	0,9	1,0	10,6%
EV / normalizirana EBITDA	7,7	8,1	5,0%
EV / normalizirani EBIT	12,9	13,3	3,4%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	13,9	14,8	6,4%

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Dodatne tablice

1. – 3. 2021.



Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. U izvještajnom i usporednom razdoblju nisu evidentirana vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

Izračun izvještajne EBITDA	1. – 3. 2020.			1. – 3. 2021.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	123,0	109,8	13,2	131,1	97,8	33,3
+amortizacija	54,2	38,5	15,6	53,4	37,3	16,1
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Izveštajna EBITDA	177,2	148,3	28,8	184,5	135,1	49,4

Izračun normalizirane EBITDA	1. – 3. 2020.			1. – 3. 2021.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	120,4	110,0	10,4	131,4	98,1	33,3
+amortizacija	54,2	38,5	15,6	53,4	37,3	16,1
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	174,6	148,6	26,0	184,9	135,4	49,4

Jednokratne stavke u 1. – 3. 2021. i 1. – 3. 2020.

U razdoblju 1. – 3. 2021. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, koje menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. Segment Farmaceutike nije evidentirao jednokratne stavke u izvještajnom razdoblju. Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 3. 2020. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, koje menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. U istom razdoblju segment Farmaceutike ostvario je 2,8 mil. kuna prihoda povezanih s povratom za neispravnost dobivenih sirovina u 2018. godini. Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. kuna (umanjuje ga). Procijenjen iznos jednokratne stavke na porez Farmaceutike iznosi 0,9 mil. kuna (uvećava ga).

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izveštajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima kuna)	1. – 3. 2020.			1. – 3. 2021.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajna bruto dobit	457,2	336,7	120,5	411,8	303,0	108,8
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
Normalizirana bruto dobit	454,4	336,7	117,7	411,8	303,0	108,8
Izveštajna EBITDA	177,2	148,3	28,8	184,5	135,1	49,4
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,3	0,3	-	0,3	0,3	-
Normalizirana EBITDA	174,6	148,6	26,0	184,9	135,4	49,4
Izveštajni EBIT	123,0	109,8	13,2	131,1	97,8	33,3
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,3	0,3	-	0,3	0,3	-
Normalizirani EBIT	120,4	110,0	10,4	131,4	98,1	33,3
Izveštajna Neto dobit nakon MI	91,0	87,3	3,7	105,2	81,0	24,2
+normalizacije iznad EBIT razine	(2,6)	0,3	(2,8)	0,3	0,3	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	0,9	(0,0)	0,9	(0,1)	(0,1)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	89,3	87,5	1,8	105,5	81,3	24,2

Konsolidirani finansijski izvještaji u 1. – 3. 2021.



Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. – 3. 2021.

(u tisućama kuna)	1. – 3. 2020.	% prihoda od prodaje	1. – 3. 2021.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	1.228.741	100,0%	1.079.680	100,0%	(12,1%)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(771.558)	(62,8%)	(667.858)	(61,9%)	(13,4%)
Bruto dobit	457.182	37,2%	411.822	38,1%	(9,9%)
Opći i administrativni troškovi	(73.438)	(6,0%)	(75.997)	(7,0%)	3,5%
Troškovi prodaje i distribucije	(148.176)	(12,1%)	(140.857)	(13,0%)	(4,9%)
Troškovi marketinga	(81.829)	(6,7%)	(73.919)	(6,8%)	(9,7%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(30.764)	(2,5%)	10.084	0,9%	(132,8%)
Operativna dobit	122.976	10,0%	131.133	12,1%	6,6%
Financijski prihodi	4.946	0,4%	307	0,0%	(93,8%)
Ostali financijski troškovi	(187)	(0,0%)	(424)	(0,0%)	126,5%
Rashodi od kamata po kreditima	(3.154)	(0,3%)	(2.040)	(0,2%)	(35,3%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(11.456)	(0,9%)	(274)	(0,0%)	(97,6%)
Neto financijski troškovi	(9.851)	(0,8%)	(2.431)	(0,2%)	(75,3%)
Dobit prije poreza	113.124	9,2%	128.702	11,9%	13,8%
Tekući porez na dobit	(19.089)	(1,6%)	(17.091)	(1,6%)	(10,5%)
Odgođeni porez	63	0,0%	(3.992)	(0,4%)	6414,7%
Porez na dobit	(19.026)	(1,5%)	(21.083)	(2,0%)	10,8%
Neto dobit za godinu	94.098	7,7%	107.619	10,0%	14,4%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	91.008	7,4%	105.202	9,7%	15,6%
Vlasnicima nevladajućih udjela	(3.090)	(0,3%)	(2.417)	(0,2%)	(21,8%)

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	31.03.2021.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	26.819	0,5%	26.819	0,5%	0,0%
Ulaganje u nekretnine	117.086	2,4%	116.744	2,3%	(0,3%)
Nematerijalna imovina	253.155	5,1%	251.797	4,9%	(0,5%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.222.277	45,0%	2.201.098	42,9%	(1,0%)
Imovina s pravom korištenja	100.318	2,0%	101.569	2,0%	1,2%
Odgodena porezna imovina	141.411	2,9%	137.576	2,7%	(2,7%)
Dugotrajna financijska imovina	43.291	0,9%	43.158	0,8%	(0,3%)
Ukupna dugotrajna imovina	2.904.357	58,8%	2.878.761	56,1%	(0,9%)
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	980.437	19,8%	1.012.238	19,7%	3,2%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	972.996	19,7%	1.030.247	20,1%	5,9%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	106	0,0%	28	0,0%	(73,6%)
Potraživanje za porez na dobit	2.023	0,0%	2.280	0,0%	12,7%
Novac i novčani ekvivalenti	51.856	1,0%	178.082	3,5%	243,4%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	28.873	0,6%	25.298	0,5%	(12,4%)
Ukupna kratkotrajna imovina	2.036.291	41,2%	2.248.173	43,9%	10,4%
Ukupna imovina	4.940.648	100,0%	5.126.934	100,0%	3,8%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	31.03.2021.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.706.048	34,5%	1.710.993	33,4%	0,3%
Pričuve	951.174	19,3%	955.285	18,6%	0,4%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	714.828	14,5%	820.022	16,0%	14,7%
Udjeli vlasnika matice	3.372.050	68,3%	3.486.300	68,0%	3,4%
Nevladajući udjeli	54.932	1,1%	57.449	1,1%	4,6%
Ukupna glavnica	3.426.982	69,4%	3.543.749	69,1%	3,4%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	301.194	6,1%	231.589	4,5%	(23,1%)
Rezerviranja	78.474	1,6%	78.120	1,5%	(0,5%)
Ostale dugoročne obveze	19.129	0,4%	18.424	0,4%	(3,7%)
Obveze za imovinu s pravom korištenja	68.642	1,4%	70.470	1,4%	2,7%
Odgodena porezna obveza	39.034	0,8%	39.243	0,8%	0,5%
Ukupne dugoročne obveze	506.473	10,3%	437.846	8,5%	(13,5%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	554.909	11,2%	655.601	12,8%	18,1%
Obveze za porez na dobit	4.747	0,1%	13.209	0,3%	178,3%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	66	0,0%	160	0,0%	142,4%
Kredit i zajmovi	381.978	7,7%	409.653	8,0%	7,2%
Tekuće dospijeće obveze imovine s pravom korištenja	33.322	0,7%	32.819	0,6%	(1,5%)
Rezerviranja	32.171	0,7%	33.896	0,7%	5,4%
Ukupne kratkoročne obveze	1.007.193	20,4%	1.145.339	22,3%	13,7%
Ukupne obveze	1.513.666	30,6%	1.583.185	30,9%	4,6%
Ukupna glavnica i obveze	4.940.648	100,0%	5.126.934	100,0%	3,8%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 3. 2021.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	% promjena
Dobit / (gubitak) tekuće godine	94.098	107.620	14,4%
Porez na dobit	19.026	21.083	10,8%
Amortizacija	54.183	53.408	(1,4%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(4.903)	172	103,5%
Isplate s temelja dionica	1.606	2.824	75,8%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(598)	(374)	37,5%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	0	(789)	(100,0%)
(Dobici) / Gubici od otpisa imovine s pravom korištenja	(71)	(47)	33,8%
Vrijednosno usklađenje kupaca	1.875	(668)	(135,6%)
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	649	1.371	111,2%
Prihod od kamata	(42)	(307)	(631,0%)
Trošak kamata	2.661	1.629	(38,8%)
Trošak kamata imovine s pravom korištenja	681	661	(2,9%)
Učinak promjene tečaja	19.492	2.783	(85,7%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(29.173)	(31.802)	(9,0%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(128.914)	(54.823)	57,5%
(Smanjenje) / Povećanje obveza	113.461	98.998	(12,7%)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	144.031	201.739	40,1%
Plaćeni porez	(6.143)	(8.894)	(44,8%)
Plaćene kamate	(3.339)	(2.215)	33,7%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	134.549	190.630	41,7%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 3. 2021.

(u tisućama kuna)	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	% promjena
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(47.184)	(18.765)	60,2%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	801	4.968	520,2%
Otplata danih kredita	4	23	475,0%
Naplaćene kamate	42	307	631,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(46.337)	(13.467)	70,9%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	0	(47)	(100,0%)
Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa	0	(74)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	0	2.035	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	228.628	64.372	(71,8%)
Otplata kredita i zajmova	(97.870)	(107.734)	(10,1%)
Otplata obveza s osnove najma	(9.704)	(9.489)	2,2%
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	121.054	(50.937)	(142,1%)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	209.266	126.226	(39,7%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	55.589	51.856	(6,7%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	264.855	178.082	(32,8%)

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 3. 2021.

(u tisućama kuna)	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerve za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2020. godine	1.698.636	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	620.878	3.173.094	46.334	3.219.428
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	248.934	248.934	7.200	256.134
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	8.141	-	8.141	487	8.628
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(2.602)	-	(2.602)	-	(2.602)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	5.539	-	5.539	487	6.026
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	5.539	248.934	254.473	7.687	262.160
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	10.238	-	3.505	78.312	(92.055)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	-	911	911
Realizacija opcija	(3.708)	-	-	-	-	-	-	(3.708)	-	(3.708)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	11.120	-	-	-	-	-	-	11.120	-	11.120
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)	-	(62.929)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	7.412	-	10.238	-	3.505	78.312	(154.984)	(55.517)	911	(54.605)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.706.048	147.604	76.596	189.738	67.551	469.685	714.828	3.372.050	54.932	3.426.983
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	105.202	105.202	2.417	107.619
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	4.070	-	4.070	207	4.277
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	4.070	-	4.070	207	4.277
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	4.070	105.202	109.273	2.624	111.897
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	8	-	-	-	(8)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
Realizacija opcija	2.120	-	-	-	-	-	-	2.120	-	2.120
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	2.824	-	-	-	-	-	-	2.824	-	2.824
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	4.944	-	8	-	-	33	(8)	4.977	(107)	4.870
Stanje 31. ožujka 2021. godine	1.710.993	147.604	76.604	189.738	67.551	473.788	820.022	3.486.300	57.449	3.543.749

Bilješke uz financijske izvještaje

U računovodstvenim politikama u 2020. godini dopunjen je model za izračun očekivanih kreditnih gubitaka za potraživanja od kupaca uključivanjem makroekonomskog utjecaja u izračun. Zbog uvažavanja specifičnosti poslovanja segmenata, razdvojen je i prilagođen dosadašnji jedinstveni model za utvrđivanje ispravka vrijednosti zaliha, na model za segment Prehrane te model za segment Farmaceutike.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2020. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 30. travanj 2021.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2021. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2021. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 30. travnja 2021. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave:

Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*
Tel: 048 65 16 35