



Rezultati
poslovanja
Podravke d.d.
za razdoblje
siječanj -
rujan 2022.
NEREVIDIRANO

Sadržaj

- 3 Opći podaci
- 5 Značajni događaji u razdoblju
1. – 9. 2022. i nakon datuma bilance
- 16 Glavna obilježja rezultata poslovanja
Podravke d.d. u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 20 Ključne značajke bilance na
30. rujna 2022. i izvještaja o novčanom
toku u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 22 Dionica u razdoblju 1. – 9. 2022.
- 25 Dodatne tablice za razdoblje 1. – 9. 2022.
- 29 Nekonsolidirani financijski izvještaji
za razdoblje 1. – 9. 2022.
- 37 Izjava odgovornih osoba za
sastavljanje financijskih izvještaja
- 38 Kontakt

Opći podaci



Opći podaci

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Uprava na 30. rujna 2022. godine

PREDSJEDNICA	Martina Dalić
ČLANICA	Ljiljana Šapina
ČLAN	Davor Doko
ČLAN	Milan Tadić
ČLAN	Ivan Ostojić

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI).

Značajni
dogadaji
u razdoblju
1. – 9. 2022.
i nakon datuma
bilance



Ključni događaji u periodu 1. – 9. 2022. i nakon datuma bilance

- *Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata uzrokovan globalnim poremećajima negativno utječe na poslovanje unatoč poduzetim naporima za povećanje interne efikasnosti i optimizaciju troškova, a puni efekti se očekuju u nadolazećem razdoblju (detaljnije u nastavku)*
- *Primanja radnicima u Podravki d.d. povećana su od 01. travnja 2021. za prosječno 22% ovisno o stručnoj spremi i uvjetima rada (detaljnije u nastavku)*
- *Investicijski ciklus Podravke d.d. provodi se u skladu s usvojenom Strategijom (detaljnije u nastavku)*
- *U listopadu osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima (detaljnije u nastavku)*
- *Podravka d.d. 75 godina postojanja obilježila prigodnom jednokratnom naknadom zaposlenicima u listopadu, umjesto proslava i domjenaka*
- *U ožujku predstavljena nova Vegeta BIO s organski uzgojenim povrćem i začinicima (detaljnije u nastavku)*
- *U ožujku donesena Odluka o promjeni organizacije Podravke d.d. (detaljnije u nastavku)*
- *Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija*
- *U listopadu g. Želimir Vukina podnio ostavku na mjesto predsjednika i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.*
- *U lipnju održana Glavna skupština dioničara Podravke d.d. (detaljnije u nastavku)*
- *Nadzorni odbor Podravke d.d. u veljači imenovao novu Upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić (detaljnije u nastavku)*

Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata

Nakon snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata u drugoj polovici 2021. zbog oporavka potražnje uslijed slabljenja pandemije te zbog zastoja u lancima opskrbe, ukrajinska kriza je u 2022. godini izazvala dodatan rast cijena svih sirovina, ambalaže i energenata. Na primjer, u odnosu na početak 2021., krajem rujna 2022. godine burzovna cijena prirodnog plina bila je veća za 741%, pšenice za 67%, sojinog ulja za 51%, obranog mlijeko u prahu za 40%, maslaca za 120% itd.¹

Navedena kretanja imala su značajan negativan utjecaj na poslovanje Podravke d.d., gdje je u razdoblju 1. – 9. 2022. trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao 147 milijuna kuna ili +20,5%, a do kraja 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj. Cijene koje su u proteklim mjesecima ostvarene u postupcima nabave, a koje definiraju troškove proizvodnje u budućem razdoblju, više su 5% do 30% u odnosu na kraj 2021. Cijene energenata (prvenstveno plin i struja) značajno su porasle, što stavlja veliki pritisak na rast troškova.

Uloženi su maksimalni naponi u podizanje učinkovitosti poslovanja i optimizaciju troškova kako bi se u što je moguće većoj mjeri unutrašnjim rezervama ublažio snažan rast cijena ulaznih sirovina, međutim internim mjerama nije moguće kompenzirati tako snažne skokove cijena. Posljedično, kako bi se do određene mjere ublažio negativan utjecaj snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata, Podravka d.d. je, početkom prvog kvartala, na svojim tržištima korigirala cijene prehrambenih proizvoda u rasponu od 7% do 10%, dok je drugo povećanje cijena uslijedilo početkom trećeg kvartala u rasponu od 5% do 7%. Također, kako bi se postigla što veća kontrola troškova i umanjio negativan utjecaj rasta cijene plina na troškove proizvodnje, Podravka d.d., će u četvrtom kvartalu, ovisno o cijeni plina, koristiti i alternativne izvore energije, budući da raspolaže sa infrastrukturom za korištenje lož ulja kao alternativnog energenta.

Povećana neto primanja radnika

Unatoč snažnom rastu neizvjesnosti zbog rata u Ukrajini, Uprava Podravke d.d. je ustrajala u provođenju odluke o rastu neto plaća koja je donesena prije početka rata u Ukrajini. Navedenom odlukom povećale su se neto plaće radnika Podravke d.d. Neto plaće radnika Podravke d.d. povećane su po drugi puta u razdoblju kraćem od godine dana. Odluke Uprave o povećanju neto plaća i primanja, čijem su provođenju kroz sklapanje dodatka kolektivnom ugovoru podršku dali svi sindikati koji djeluju u Podravki d.d., donesene su slijedom nastojanja da se kontinuirano poboljšava materijalni položaj radnika i zaštiti vrijednost njihovih dohodaka od rastuće inflacije maloprodajnih cijena.

¹ Izvor Mintec global, specijalizirana platforma za praćenje cijena burzovnih roba. Navedeni brojevi predstavljaju kretanje cijena na 30.9.2022. u odnosu na 31.12.2020. na svjetskim burzama (Title Transfer Facility, Euronext Paris, Chicago Mercantile Exchange, New Zealand Exchange, European Energy Exchange).

Podravka d.d. je svojim zaposlenicima od svibnja 2021. godine (posljednjih godinu i pol dana) u dva navrata povećavala primanja – kroz povećanje plaća i uvođenje mjesečne isplate neoporezivih dodataka sukladno dopuštenim zakonskim limitima za neoporezive isplate. Posljednje povećanje plaća provedeno je u ožujku 2022. godine. Zahvaljujući tim povećanjima, u posljednjih 18 mjeseci neto primanja radnika Podravke d.d. ukupno su porasla između prosječno 823 i 1.470 kuna, odnosno, prosječno između 14 i 23 posto, ovisno o stručnoj spremi. Ovakav pristup dodatno osnažuje privlačnost Podravke d.d. kao poslodavca i doprinosi ostvarenju ciljeva postavljenih kroz „Deklaraciju podrške jačanju profesionalne jednakosti unutar privatnog sektora“ čiji je Podravka d.d. potpisnik.

Povećanje plaća u 2022. godini predstavlja povećanje ulaganja u primanja radnika od oko 35 milijuna kuna na godišnjoj razini, dok su u 2021. godini ulaganja u plaće povećana za 19 milijuna kuna, pa je Podravka d.d. u manje od godinu dana ukupno uložila više od 54 milijuna kuna u poboljšanje plaća i ukupnih primanja radnika.

Investicijski ciklus Podravke d.d. provodi se u skladu s usvojenom strategijom

Unatoč pritiscima na troškove poslovanja zbog iznimnog rasta cijena sirovina, investicijski ciklus Podravke d.d. napreduje po planu.

Dovršena je investicija u klimatizaciju proizvodnih pogona u Koprivnici i Varaždinu, čime su značajno unaprijeđeni uvjeti rada u ovim tvornicama.

Sunčana elektrana na lokaciji Danica je dovršena i puštena u pogon sredinom listopada. Tom investicijom dodatno se povećao udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije, a radi se o trenutno najvećoj integriranoj (izvedena na krovovima postojećih objekata/građevina) sunčanoj elektrani u Republici Hrvatskoj.

Sunčana elektrana ima instaliran kapacitet od 3.059 kW (ukupno 9.272 panela) i očekivanu proizvodnju električne energije od 3.266.470 kW godišnje. Izgrađena je elektrana je izgrađena na krovovima Tvornice juha i Vegete (instalirani kapacitet 1.744 kW), Tvornice Dječje hrane i kremnih namaza (instalirani kapacitet 939 kW) te na djelu Mesne industrije Danica (instalirani kapacitet 376 kW). Temeljem odluke Uprave, ubrzano je provođenje druge i treće faze izgradnje sunčane elektrane uz planiran rok završetka većeg djela investicije u 2023. godini. Druga faza izgradnje sunčane elektrane obuhvaća preostale objekte na lokaciji Danica, a glavni projekt je u postupku izrade.

Radovi na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade u Koprivnici su dovršeni, objekt je pušten u uporabu, a zaposlenici su početkom rujna uselili u obnovljenu upravnu zgradu. Ovo je prva cjelovita obnova zgrade od 1979. godine kada je izgrađena. Obnova je uključivala informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Cjelovitom obnovom u zgradi je broj radnih mjesta s dosadašnjih 521 povećan je na 586, a energetska razred s dosadašnje razine D podignut na razinu A. Zahvaljujući energetska obnovi, potrošnja energije za grijanje smanjit će se za oko 82%, što je osobito značajno u okolnostima ogromnog rasta troškova energije.

Radovi na zgradi završeni su u predviđenim rokovima i u okviru planiranog budžeta, usprkos brojnim izazovima poput rasta cijena i problema s isporukom materijala, posebno nakon početka rata u Ukrajini. U obnovu i modernizaciju uloženo je 104,5 mil. kuna, što uključuje obnovu i modernizaciju gotovo 12,5 tisuća kvadrata unutarnjih prostora te parkiralište i okoliš.

U prvom kvartalu 2022. pokrenuta je investicija u proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici, pri čemu je u drugom kvartalu 2022. ugovorena kompletna procesna linija i odrađen idejni projekt, dok su građevinski radovi započeti u listopadu 2022. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživosti industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, koja je jedna od najprofitabilnijih kategorija prehrambenog portfelja proizvoda. Također, glavina već pokrenute investicije u Tvornici juha i Vegete, u liniju za pakiranje masnih kocki biti će završena do kraja 2022. Pokrenute investicije u modernizaciju tvornice Kalnik ulaganjem u nove proizvodne linije bit će realizirane do kraja 2022., a rezultat će podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju inoviranih proizvoda. Investicija je sufinancirana uz dobivena nepovratna sredstva u visini 19 mil. kuna. Investicija u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva je uspješno završena u rujnu ove godine. Riječ je o investiciji vrijednoj gotovo 30 mil. kuna, realizacijom koje je Podravka d.d. dodatno modernizirala tehnološki proces proizvodnje te osigurala pretpostavke za daljnji rast prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji žitarica za doručak. Ovom investicijom značajno su poboljšani i uvjeti rada, s obzirom da je investicija omogućila automatizaciju te kontinuiran i usklađen proces proizvodnje.

Projekt izgradnje novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici provodi se po planu. Idejno rješenje je u fazi finalizacije, odabran je projektant, a inicijalne ponude za tehnologiju su zaprimljene s ciljem započinjanja građevinskih radova u prvom kvartalu 2023. godine. Rok dovršetka investicije definirat će razdoblje potrebno za isporuku tehnologije. Izgradnjom LDC-a Podravka d.d. povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, navedeno će imati i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje ugljičnog dioksida.

Tokom prvog kvartala 2022. pokrenut je program implementacije LEAN menadžmenta u Podravki d.d. s fokusom na unapređenje poslovnih procesa i povećanje produktivnosti u područjima proizvodnje, održavanja i logistike. Prvi rezultati se očituju kroz povećanje efikasnosti strojnog parka, odnosno kroz smanjenje škarta. Također, na proizvodnoj lokaciji, Tvornici juha i Vegete, pokrenut je pilot projekt digitalizacije sustava upravljanja proizvodnjom kojim se digitalizira praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Dovršetak digitalizacije cijele Tvornice juha i Vegete se očekuje krajem listopada 2022. Tijekom 2023. godine digitalizirat će se i ostale Podravkine tvornice s ciljem omogućavanja "proizvodnje bez papira".

Investicija u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje na području Republike Hrvatske je realizirana u drugom kvartalu 2022., a rezultat će trostruko većom površinom pod navodnjavanjem. Naime, u 2023. godini će više od 150 hektara poljoprivrednih površina biti navodnjavano. Cilj investicije je smanjenje troška nabave sirovina i usluga agrotehničkih operacija te povećanje samodostatnosti i smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama.

Započete su investicije u modernizaciju i održavanje strojeva sukladno godišnjem planu investicija, od kojih će većina biti finalizirana do kraja godine. Također, Podravka d.d. ulaže i u modernizaciju teretnog voznog parka koji će rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije proizvoda.

Osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Dubrovniku dodijeljene su 13. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki d.d. je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštivanje Pravila Burze od strane izdatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je drugi puta u posljednje tri godine da je Podravki d.d. dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanje te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

Podravka d.d. predstavila novu Vegetu BIO s organski uzgojenim povrćem i začinama

Podravka d.d. je u ožujku 2022. godine predstavila svoj novi proizvod – Vegetu BIO – koji sadrži 400 grama svježeg povrća iz organskog uzgoja. Ovaj proizvod nastao je kao odgovor na potrebe sve zahtjevnijih potrošača Centralne i Zapadne Europe, a svoje mjesto pronašao je i na hrvatskim policama, prateći trendove zdrave hrane. Kako porast svijesti potrošača o provjerenim i održivim proizvodima odgovara najvišim razinama dosad, tako je brand Vegeta, koji predstavlja neupitnu garanciju kvalitete, donio novitet koji zadovoljava sve postavljene preduvjete potrošača. Vegeta BIO sadrži organski uzgojeno povrće i začine, a s kombinacijom morske soli predstavlja idealan univerzalni dodatak jelima koji će savršeno upotpuniti svako jelo. Razvoj portfelja prehrambenih proizvoda u BIO segmentu u skladu je s nutritivnim preferencijama i porastom svijesti potrošača o važnosti zdrave prehrane.

Jedan od najprepoznatljivijih hrvatskih brendova diljem svijeta, Podravkina Vegeta, proglašena je najboljim univerzalnim dodatkom jelima u Europi, što je potvrdila prestižna istraživačka agencija Nielsen, a temeljem redovnih izvještaja panela prodaje.

Nielsenovo istraživanje provedeno je prema prikupljenim podacima prodaje u razdoblju od listopada 2020. do rujna 2021. godine za ukupno 31 zemlju Europe, koji su pokazali kako se Vegeta nalazi na prvome mjestu po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima. Vegeta je tako postala broj 1 univerzalni dodatak jelima u Europi, što je najnovija u nizu brojnih potvrda kontinuirane kvalitete koja je tijekom više od šest desetljeća postala prepoznatljiva na čak šest kontinenata. Kroz svoju bogatu povijest, koja počinje 1959., Vegeta je začinila brojna jela, inspirirala milijune potrošača i osvojila srca diljem Europe i svijeta - trenutno se može naći u više od pedeset zemalja.

Promjena organizacije Podravke d.d.

Početkom ožujka 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o promjeni organizacije Podravke d.d. Cilj nove organizacije je poboljšanje i unapređenje efikasnosti Podravke d.d., omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene, jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti između organizacijskih jedinica, jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka te brža i efikasnija komunikacija. Podravka d.d. je novom organizacijom podijeljena u četiri poslovna područja (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te osam korporativnih funkcija.

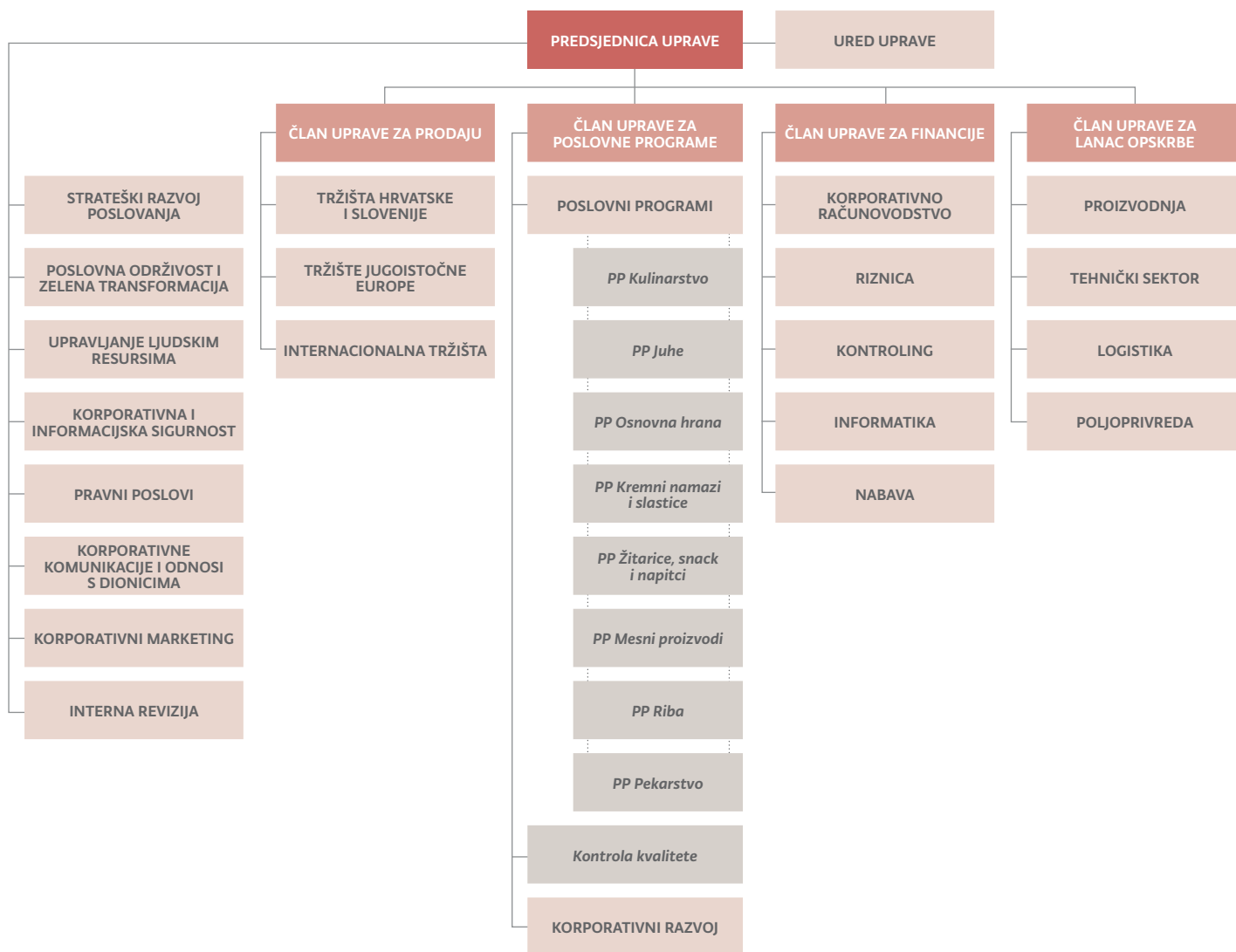
Poslovno područje Prodaja podijeljeno je u tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije, tržište Jugoistočne Europe te Internacionalna tržišta. Dosadašnja regija Adria je tako radi boljeg fokusa na dva najveća tržišta Hrvatske i Slovenije podijeljena na dvije divizije. Poslovnim područjem Prodaja upravlja član Uprave Podravke d.d. za prodaju Milan Tadić.

Poslovno područje Poslovni programi podijeljeno je na osam poslovnih programa (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana, PP Mesni proizvodi, PP Riba) te Kontrolu kvalitete i Korporativni razvoj. Portfelj dosadašnjeg poslovnog programa Žito i Lagris raspoređen je u ostale poslovne programe prema pripadnosti tih proizvodnih kategorija, dok je pekarstvo izdvojeno u zaseban poslovni program. PP Pekarstvo se nalazi u Ljubljani, no u svim svojim aktivnostima funkcionira unutar poslovnog područja Poslovni programi. Poslovnim područjem Poslovni programi upravlja član Uprave Podravke d.d. za poslovne programe Ivan Ostojčić.

Poslovno područje Financije podijeljeno je na Korporativno računovodstvo, Riznicu i Kontroling te nakon reorganizacije uključuje još Nabavu i Informatiku. Poslovnim područjem Financije upravlja član Uprave Podravke d.d. za financije Davor Doko.

Poslovno područje Lanac opskrbe uključuje Proizvodnju, Tehnički sektor, Logistiku te Poljoprivredu. Sektor Proizvodnja upravlja svim tvornicama u Hrvatskoj. Poslovnim područjem Lanac opskrbe upravlja članica Uprave Podravke d.d. za lanac opskrbe Ljiljana Šapina.

Korporativne funkcije uključuju Strateški razvoj poslovanja, Poslovnu održivost i zelenu transformaciju, Upravljanje ljudskim resursima, Korporativnu i informacijsku sigurnost, Internu reviziju, Pravne poslove, Korporativne komunikacije i odnose s dionicima, Korporativni marketing te Ured Uprave. Korporativne funkcije su zadužene za upravljanje odgovarajućim poslovima na razini Grupe Podravka, te njima upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić.



U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije te kako bi se stavio veći naglasak na upravljanje strategijom i na utjecaj zelenih politika, jača uloga dana je sektorima Strateški razvoj poslovanja te Poslovna održivost i zelena transformacija. Navedeno je rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na nefinancijski dio poslovanja. Proaktivnim pristupom Podravka d.d. integrirala je ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće te kontinuirano poboljšava opseg informacija u skladu s relevantnim uredbama Europske Unije kako bi se investitorima pružile sve relevantne informacije koje su im nužne za izradu valuacija. Slijedeći korak u transparentnosti nefinancijskog izvještavanja je izrada Zelene strategije, koja će obuhvatiti poslovanje svih dijelova Podravke d.d. i u kojoj će biti definirani ciljevi održivog razvoja Podravke d.d., kao i postupci za ostvarenje definiranih ciljeva.

Podravkin menadžerski i stručni tim u proteklo je vrijeme ojačan stručnjacima sa znanjima i iskustvima koji su došli iz etabliranih kompanija u kojima su ostvarili značajne karijere i odlične poslovne rezultate te će Podravki d.d. donijeti nove poslovne standarde i prakse. Podravki d.d. se u proteklih godinu dana pridružilo 16 novih menadžera s respektabilnim karijerama u hrvatskim i inozemnim kompanijama. Novom organizacijom u istoj je mjeri dana prilika za napredovanje i Podravkinim internim stručnjacima i menadžerima koji sa sobom nose dugogodišnje poslovno

iskustvo i znanje. Novim znanjima i iskustvima osnaženi su timovi, istodobno nastavljajući ulagati u vlastite talente te rast i razvoj zaposlenika. Jačanje menadžmenta i stručnih timova, posebice u prodaji, bitna je pretpostavka za ispunjenje strateškog opredjeljenja vezanog uz snažniji iskorak na tržišta Srednje i Zapadne Europe. Nova organizacija smanjila je broj upravljačkih razina, otvorila prostor za napredovanje najboljih Podravkinih stručnjaka i menadžera te ubrzala i pojednostavnila procese odlučivanja.

Podravka d.d. sve se vidljivije suočava s nedostatkom radne snage, osobito kvalificiranih radnika, stoga su u redove Podravke d.d. pridruženi strani radnici iz Nepala i Tanzanije. Sa svrhom privlačenja mladih stručnjaka, osnaživanjem talenata i jačanje stručnih, inovativnih i kreativnih potencijala radnika Podravke d.d., pokrenut je projekt zapošljavanja pripravnika pod motom „Budi našem loncu poklopac“ koji će se redovito ponavljati svake godine.

Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija

U skladu s ESG kriterijima te Kodeksom etike u poslovanju², Podravka se obvezala na jednake prilike i ravnopravnost svih zaposlenika neovisno o spolu te na nultu stopu tolerancije na bilo koji oblik diskriminacije. S 40% žena u Upravi i 22% u Nadzornom odboru na dan 30. rujna 2022. godine, Podravka d.d. je među liderima rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj, a primjenom nove organizacije s 01. travnja 2022. godine, udio žena u top menadžmentu povećan je s 24% na 43%. U Podravki d.d. je na 30. rujna 2022. godine bilo zaposleno 47% žena, a od ukupnog broja visokoobrazovanih radnika, žene čine čak 61%. Iako razlika u plaći po spolu postoji u iznosu od 4,25%, to je daleko ispod državnog prosjeka (11,2%) i prosjeka EU (13,0%). Namjera Podravke d.d. je da se u nadolazećem razdoblju kroz različite mjere dodatno smanji razlika u plaćama između muških i ženskih zaposlenika.

Uprava Podravke d.d. je ove godine usvojila i Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe kojim se uređuje postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u Podravki d.d., te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti, u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, a sve s ciljem zaštite prava svojih zaposlenika i stvaranja pozitivnih i ravnopravnih uvjeta za rad.

Detaljniji kvantitativni pokazatelji Društvenih kriterija dostupni su u sklopu ESG izvještaja u Godišnjem izvješću Podravku d.d. za 2021. godinu.³

² Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti>.

³ Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca>.

Održana Glavna skupština dioničara Podravke d.d.

Dana 14. lipnja 2022. godine održana je Glavna skupština dioničara Podravke d.d. Temeljem odluke Glavne skupštine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora te je s danom 1. srpnja 2022. kao novi član Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac umjesto Ivana Ostojića koji je s istim danom postao član Uprave Podravke d.d. U rujnu 2022. ističe mandat četvorici članova Nadzornog odbora: Petru Miladinu, Luki Buriloviću, Krunoslavu Vitelju i Dajani Milodanović. Odlukom Glavne skupštine na novi mandat u Nadzornom odboru izabrani su Petar Miladin, Luka Burilović i Krunoslav Vitelj, a umjesto Dajane Milodanović u Nadzorni odbor ulazi Damir Felak. Nadzorni odbor će tako od rujna 2022. godine djelovati u sastavu: Želimir Vukina, Luka Burilović, Ksenija Horvat, Krunoslav Vitelj, Tomislav Kitonić, Marina Dabić, Petar Miladin, Damir Grbavac i Damir Felak.

Skupština je potvrdila i prijedlog isplate dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 13,00 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena 12. kolovoza 2022. svim dioničarima koji su evidentirani u knjizi dioničara na dan 14. srpnja 2022. godine. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke d.d. (600,00 kuna) na dan utvrđivanja popisa za isplatu dividende (12.08.2022.), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Podravka d.d. stavlja naglasak i usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavljena od strane dioničara.

Nadzorni odbor Podravke d.d. u veljači imenovao novu Upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d., održanoj 4. veljače 2022. godine, donesena je odluka o imenovanju Uprave koja će kompaniju voditi u petogodišnjem mandatu, počevši od 24. veljače 2022. Nadzorni odbor imenovao je dr.sc. Martinu Dalić za predsjednicu Uprave, a na novi mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, dosadašnji Podravkin glavni direktor za Adria regiju. Od 1. srpnja 2022. Uprava djeluje u punom sastavu s dolaskom Ivana Ostojića, koji je do tada obnašao funkciju člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.



Implikacija Rusko–ukrajinske krize na poslovanje Podravke d.d.

Na tržištima Rusije i Ukrajine Podravka d.d. je u 2021. godini ostvarila manje od 2,0% ukupnih prihoda. Tržište Rusije nije toliko značajno za Podravku d.d. s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti, stoga cjelokupna zbivanja u Rusiji i Ukrajini nisu imala utjecaj na profitabilnost Podravke d.d. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane sa rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke d.d.

Poslovanje Podravke d.d. u uvjetima bolesti COVID – 19

Prva polovica 2022. godine još uvijek je bila obilježena pandemijom bolesti COVID–19 te epidemiološkim mjerama koje su se po snazi i trajanju razlikovale u pojedinim državama. Na svim tržištima na kojima Podravka d.d. posluje, epidemiološke mjere su u prvom kvartalu stvarale određena ograničenja povezana s ponašanjem potrošača i samo poslovanje. U drugom kvartalu epidemiološke mjere su potpuno ukinute što je olakšalo svakodnevno poslovanje, što je bio slučaj i u trećem kvartalu. Nije moguće kvantificirati niti procijeniti utjecaj bolesti COVID–19 na kretanje prihoda od prodaje. Oporavak Gastro kanala (HoReCa kupci, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.) bio je primjetan već u prvom kvartalu, primarno na tržištima Hrvatske i Slovenije. U izvještajnom razdoblju Podravka d.d. primila je subvencije u Hrvatskoj u ukupnom neto iznosu od 0,8 mil. kuna, dok nije bilo nikakvih financijskih utjecaja niti rizika izazvanih bolešću COVID–19, kao niti vrijednosnih usklađenja niti bilo koje druge situacije koja bi se mogla dovesti u vezu sa bolesti COVID–19.



Glavna obilježja
rezultata poslovanja
Podravke d.d.
u razdoblju
1. – 9. 2022.



Glavna obilježja rezultata poslovanja Podravke d.d. u razdoblju 1. – 9. 2022.

NAPOMENA: Podravka d.d. je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije po poslovnim programima i regijama s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija, dok je broj regija ostao isti. U sekciji „Dodatne tablice u 1. – 9. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja poslovnih programa i regija.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

Pregled prihoda od prodaje u razdoblju 1. – 9. 2022.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

(u milijunima kuna)	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
PP Kulinarstvo	433,6	455,7	22,1	5,1%
PP Juhe	170,3	201,5	31,2	18,3%
PP Žitarice, snack i napitci	168,3	174,9	6,6	3,9%
PP Kremni namazi i Slastice	147,2	151,2	4,0	2,7%
PP Pekarstvo	19,0	22,3	3,3	17,3%
PP Osnovna hrana	309,7	366,7	57,1	18,4%
PP Mesni proizvodi	207,9	225,9	18,0	8,7%
PP Riba	97,9	90,8	(7,1)	(7,2%)
Ostala prodaja	97,7	141,5	43,9	44,9%
Ukupno	1.651,4	1.830,6	179,2	10,8%

Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima kuna)	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	916,3	1.030,8	114,4	12,5%
Jugoistočna Europa	317,5	353,8	36,3	11,4%
ZE i preokooceanske zemlje	239,1	263,1	24,0	10,1%
Centralna Europa	135,1	150,7	15,6	11,5%
Istočna Europa	43,4	32,2	(11,2)	(25,8%)
Ukupno	1.651,4	1.830,6	179,2	10,8%

U razdoblju 1. – 9. 2022. godine ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 1.830,6 mil. kuna što je 179,2 mil. kuna (+10,8%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Gotovo svi poslovni programi zabilježili su rast prodaje, dok je poslovni program Ribe ostvario nižu razinu prodaje uslijed niže prodaje kategorije Tuna i Sardina. Pozitivna kretanja zabilježena su i na razini svih regija osim regije Istočne Europe.

Profitabilnost Podravke d.d. u razdoblju 1. – 9. 2022.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 9. 2022.“

Moguće su decimalne razlike zbog zaokruživanja.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Podravke d.d.				Normalizirano			
	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.651,4	1.830,6	179,2	10,8%	1.651,4	1.830,6	179,2	10,8%
Bruto dobit	511,6	548,9	37,3	7,3%	511,6	548,9	37,3	7,3%
EBITDA*	253,8	275,6	21,8	8,6%	254,5	276,0	21,5	8,5%
EBIT	179,4	196,5	17,1	9,6%	180,1	196,9	16,8	9,3%
Neto dobit	215,7	244,5	28,8	13,4%	216,3	244,8	28,6	13,2%
Bruto marža	31,0%	30,0%		-100 bb	31,0%	30,0%		-100 bb
EBITDA marža	15,4%	15,1%		-31 bb	15,4%	15,1%		-33 bb
EBIT marža	10,9%	10,7%		-13 bb	10,9%	10,8%		-15 bb
Neto marža	13,1%	13,4%		+30 bb	13,1%	13,4%		+28 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Bruto dobit Podravke d.d. u razdoblju 1. – 9. 2022. iznosila je 548,9 mil. kuna što je 37,3 mil. kuna (+7,3%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi sadržani u prodanim proizvodima rasli 12,5%, uz nižu bruto maržu u odnosu na usporedno razdoblje što je rezultat negativnog utjecaja kretanja cijena sirovina i ambalaže. Do kraja 2022. godine očekuje se dodatan negativan utjecaj kretanja cijena sirovina, materijala te energenata.

Izveštajna operativna dobit (EBIT) iznosila je 196,5 mil. kuna, dok je u usporednom razdoblju iznosila 179,4 mil. kuna, što predstavlja rast od 17,1 mil. kuna (+9,6%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je negativno utjecao rast svih razina operativnih troškova, ponajprije troškova prijevoza i distribucije te troškova povezanih s poboljšanjem materijalnih uvjeta zaposlenika. Pozitivan utjecaj dolazi od nižih rezervacija za potraživanja od kupaca te od kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+6,2 mil. kuna u 1.-9. 2022.; +2,0 mil. kuna u 1. – 9. 2021.).

Ostvarena je izvještajna neto dobit u iznosu 244,5 mil. kuna, što je 28,8 mil. kuna (+13,4%) više u odnosu na 1. – 9. 2021., te normalizirana neto dobit u iznosu 244,8 mil. kuna. Na neto dobit utjecalo je i kretanje tečajnih razlika po kreditima (+0,0 mil. kuna u 1.-9. 2022.; +1,0 mil. kuna u 1. – 9. 2021.) te veći iznos povučene dobiti iz povezanih društava. Porezna obveza je viša za 3,6 mil. kuna.

Ključne značajke
bilance na
30. rujna 2022.
i izvještaja o
novčanom toku
u razdoblju
1. – 9. 2022.



Ključne značajke bilance na 30. rujna 2022.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 30. rujna 2022. iznosila je 3.605,5 mil. kuna, što je 17,2% više u odnosu na kraj 2021. godine.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2021. više za 155,1 mil. kuna, odnosno +18,8 % uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2021. zalihe Podravke d.d. više su 199,3 mil. kuna (+45,5%), dok su u odnosu na 30. rujna 2021. rasle 161,3 mil. kuna (+33,9%). Navedeno je rezultat strateškog povećanja zaliha Podravke d.d. s ciljem osiguravanja dostatne količine sirovina kako bi se osigurao kontinuitet poslovanja i kontrola budućih troškova ulaznih sirovina i ambalaže, ali i rezultat rasta cijena sirovina i ambalaže.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2021. viša za 133,5 mil. kuna (+27,9%), dok su u odnosu na 30. rujna 2021. viša za 25,2 mil. kuna (+4,2%), što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja viši su za 41,3 mil. kuna (+1.651,8%) u odnosu na 31. prosinca 2021.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 30. rujna 2022. za 219,0 mil. kuna viši u odnosu na 31. prosinca 2021. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 13,8 mil. kuna uslijed redovnih otplata kreditnih obaveza, dok je kratkoročni dug viši za 232,8 mil. kuna, zbog potrebe financiranja kratkoročnih obaveza, ponajviše obaveza prema dobavljačima, isplate dividende te zbog više razine kapitalnih investicija.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. više su za 153,0 mil. kuna, odnosno +58,4% u odnosu na 31. prosinca 2021., dok su u odnosu na 30. rujna 2021. više za 66,9 mil. kuna (+19,2%). Navedeno kretanje ponajviše je rezultat rasta obveza prema dobavljačima uslijed nabave dostatnih količina sirovina i ambalaže, rasta cijena nabavljenih sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju te zbog više razine kapitalnih investicija.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.

Novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. – 9. 2022. iznosio pozitivnih 116,3 mil. kuna, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 210,5 mil. kuna, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. U istom razdoblju novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 135,5 mil. kuna, ponajviše uslijed primljenih kredita i zajmova. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 30. rujna 2022. godine iznosila 43,8 mil. kuna.

Dionica u razdoblju 1. – 9. 2022.



Popis najvećih dioničara na 30. rujna 2022.

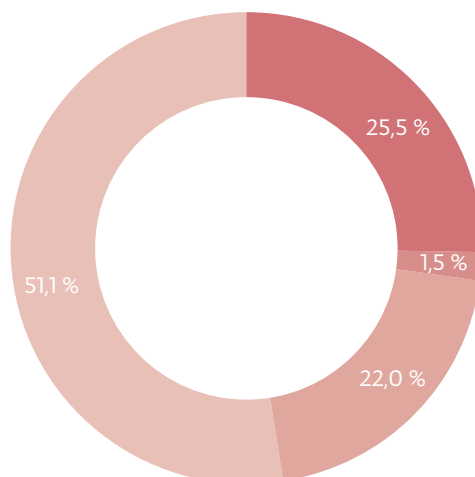
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	226.659	3,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Podravka d.d. – trezorski račun	106.029	1,5%
	Ostali dioničari	1.738.944	24,4%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 30. rujna 2022. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX1otr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

Vlasnička struktura na 30. rujna 2022.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,5 %
- Ostali 22,0 %
- Hrvatski mirovinski fondovi** 51,1 %



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u razdoblju 1. – 9. 2022.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2021.	30. rujna 2022.	%
PODR	632,0	556,0	(12,0%)
CROBEX	2.079,4	1.906,3	(8,3%)
CROBEX10	1.262,3	1.127,7	(10,7%)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke pala je 12,0% u odnosu na 1. – 9. 2021., dok su dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 8,3%, odnosno 10,7%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 9. 2022.


(u kunama; u jedinicama) ⁴	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	573,4	611,7	6,7%
Prosječan dnevni broj transakcija	12	26	125,7%
Prosječna dnevna količina	1.581	1.059	(33,0%)
Prosječan dnevni promet	906.690,2	647.795,4	(28,6%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. – 9. 2022. zabilježila porast od 6,7% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1. – 9. 2021. prosječna dnevna količina pala je 33,0%, prosječan dnevni promet niži je 28,6%, dok je prosječan dnevni broj transakcija viši za 125,7%.

⁴ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računani su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

The image features a stylized illustration of a person's face in the upper right corner, wearing dark sunglasses and having a slight smile. Below the face, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered on the page.

Dodatne tablice
za razdoblje
1. – 9. 2022.

Dodatne tablice za razdoblje 1. – 9. 2022.

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine u izvještajnom i usporednom razdoblju nije bilo.

Izračun izvještajne EBITDA	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	179,4	196,5
+amortizacija	74,4	79,1
Izveštajna EBITDA	253,8	275,6

Izračun normalizirane EBITDA	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	180,1	196,9
+amortizacija	74,4	79,1
Normalizirana EBITDA	254,5	276,0

Jednokratne stavke u razdoblju 1. – 9. 2022. i 1. – 9. 2021.

U razdoblju 1. – 9. 2022. Podravka d.d. ostvarila je 0,4 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku.

Procijenjeni utjecaji navedene jednokratne stavke na poreze iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 9. 2021. Podravka d.d. ostvarila je 0,7 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku.

Procijenjeni utjecaji navedene jednokratne stavke na poreze iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

Prikaz normalizacije računa dobiti i gubitka Podravke d.d.

	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajna EBIT	179,4	196,5
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,7	0,4
Normalizirana EBIT	180,1	196,9
Izveštajna Neto dobit	215,7	244,5
+normalizacije iznad EBIT razine	0,7	0,4
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,1)	(0,1)
Normalizirana Neto dobit	216,3	244,8

Novi poslovni programi i regije

Podravka d.d. je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije po poslovnim programima i regijama s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija, dok je broj regija ostao isti.

POSLOVNI PROGRAMI:

- PP KULINARSTVO: Dodaci jelima,
- PP JUHE: Juhe, Instant jela,
- PP ŽITARICE, SNACK I NAPITCI: Žitarice, Dječja hrana, Snack, Čaj i napitci,
- PP KREMNI NAMAZI I SLASTICE: Kremni namazi, Slastice,
- PP PEKARSTVO: Kruh, Peciva i slani pekarski proizvodi, Slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, Konditorstvo,
- PP OSNOVNA HRANA: Kondimenti, Proizvodi od rajčice, Prerađeno voće, Povrće, Brašno Podravka, Prilozi jelima, Wellness hrana,
- PP MESNI PROIZVODI: Gotova jela, Paštete, Suhomesnati i kobasičarski proizvodi, Pothlađena gotova jela, Ostali mesni proizvodi,
- PP RIBA: Riblje konzerve, Riblje salate, Ostali riblji proizvodi.

REGIJE:

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE: Hrvatska, Slovenija,
- JUGOISTOČNA EUROPA: Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Albanija, Grčka,
- ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE: Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux, Irska, Španjolska, Portugal, Malta, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, MENA, Afrika, Azija, Južna Amerika,
- CENTRALNA EUROPA: Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska,
- ISTOČNA EUROPA: Ruska federacija, Ukrajina, Baltik, Uzbekistan, Moldavija, Bjelorusija, Gruzija.

Nekonsolidirani
financijski
izvještaji
za razdoblje
1. – 9. 2022.



Nekonsolidirani izvještaj o dobiti u razdoblju 1. – 9. 2022.

(u tisućama kuna)	1. – 9. 2021.	% prihoda od prodaje	1. – 9. 2022.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	1.651.436	100,0%	1.830.606	100,0%	10,8%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.139.797)	(69,0%)	(1.281.706)	(70,0%)	12,5%
Bruto dobit	511.639	31,0%	548.900	30,0%	7,3%
Opći i administrativni troškovi	(106.040)	(6,4%)	(112.500)	(6,1%)	6,1%
Troškovi prodaje i distribucije	(156.223)	(9,5%)	(169.424)	(9,3%)	8,5%
Troškovi marketinga	(74.864)	(4,5%)	(80.688)	(4,4%)	7,8%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	4.872	0,3%	10.245	0,6%	(110,3%)
Operativna dobit	179.384	10,9%	196.533	10,7%	9,6%
Financijski prihodi	72.298	4,4%	86.566	4,7%	19,7%
Ostali financijski troškovi	(1.549)	(0,1%)	(432)	(0,0%)	(72,1%)
Rashodi od kamata po kreditima	(1.548)	(0,1%)	(762)	(0,0%)	(50,8%)
Neto tečajne razlike po kreditima	962	0,1%	41	0,0%	(95,7%)
Neto financijski troškovi	70.164	4,2%	85.413	4,7%	21,7%
Dobit prije poreza	249.548	15,1%	281.946	15,4%	13,0%
Tekući porez na dobit	(35.796)	(2,2%)	(41.965)	(2,3%)	17,2%
Odgođeni porez	1.943	0,1%	4.526	0,2%	132,9%
Porez na dobit	(33.853)	(2,0%)	(37.439)	(2,0%)	10,6%
Neto dobit za godinu	215.695	13,1%	244.507	13,4%	13,4%

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	30.9.2022.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Nematerijalna imovina	85.770	2,8%	86.097	2,4%	0,4%
Nekretnine, postrojenja i oprema	826.190	26,9%	981.330	27,2%	18,8%
Imovina s pravom korištenja	39.427	1,3%	35.538	1,0%	(9,9%)
Ulaganje u nekretnine	107.574	3,5%	106.578	3,0%	(0,9%)
Ulaganja u ovisna društva	984.188	32,0%	986.326	27,4%	0,2%
Dugotrajna financijska imovina	37.359	1,2%	37.422	1,0%	0,2%
Odgodena porezna imovina	74.129	2,4%	78.230	2,2%	5,5%
Ukupna dugotrajna imovina	2.154.637	70,1%	2.311.521	64,1%	7,3%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	437.462	14,2%	636.717	17,7%	45,5%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	478.856	15,6%	612.354	17,0%	27,9%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	0	0,0%	n/p
Potraživanja za porez na dobit	1.194	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Novac i novčani ekvivalenti	2.500	0,1%	43.794	1,2%	n/p
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	1.075	0,0%	1.075	0,0%	0,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	921.087	29,9%	1.293.940	35,9%	40,5%
Ukupna imovina	3.075.724	100,0%	3.605.461	100,0%	17,2%

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	30.9.2022.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	1.566.401	50,9%	1.566.401	43,4%	0,0%
Kapitalna dobit	186.031	6,0%	186.160	5,2%	0,1%
Vlastite dionice	(39.388)	(1,3%)	(45.300)	(1,3%)	15,0%
Pričuve	639.649	20,8%	768.328	21,3%	20,1%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	253.248	8,2%	279.789	7,8%	10,5%
Ukupna glavnica	2.605.941	84,7%	2.755.378	76,4%	5,7%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	14.799	0,5%	1.001	0,0%	(93,2%)
Obveze po najmovima	28.548	0,9%	25.104	0,7%	(12,1%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	24.739	0,8%	24.739	0,7%	0,0%
Ostala dugoročna rezerviranja	11.577	0,4%	11.355	0,3%	(1,9%)
Ukupne dugoročne obveze	79.663	2,6%	62.199	1,7%	(21,9%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	262.164	8,5%	415.213	11,5%	58,4%
Obveze za porez na dobit	0	0,0%	15.888	0,4%	n/p
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	35	0,0%	98	0,0%	180,0%
Kredit i zajmovi	95.601	3,1%	328.426	9,1%	243,5%
Obveze po najmovima	11.981	0,4%	11.545	0,3%	(3,6%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	20.179	0,7%	16.554	0,5%	(18,0%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	160	0,0%	160	0,0%	0,0%
Ukupne kratkoročne obveze	390.120	12,7%	787.884	21,9%	102,0%
Ukupne obveze	469.783	15,3%	850.083	23,6%	81,0%
Ukupna glavnica i obveze	3.075.724	100,0%	3.605.461	100,0%	17,2%

Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	% promjena
Dobit prije poreza	249.548	281.946	13,0%
Amortizacija	74.369	79.054	6,3%
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(1.518)	(1.440)	5,1%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(241)	63	126,1%
Prihod od dividendi i slično	(69.862)	(84.652)	(21,2%)
Troškovi isplata s temelja dionica	5.424	3.721	(31,4%)
(Dobitak)/Gubitak od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(269)	(677)	(151,7%)
(Dobitak)/Gubitak od prodaje imovine namijenjene za prodaju	0	(1)	(100,0%)
Umanjenje/(ukidanje umanjenja) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	5.477	851	(84,5%)
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	(1.312)	(3.844)	(193,0%)
Prihod od kamata	(2.195)	(1.914)	12,8%
Trošak kamata	3.097	1.131	(63,5%)
Tečajne razlike	(1.035)	(257)	75,2%
Ukupna usklađivanja	11.935	(7.965)	(166,7%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(18.125)	(199.255)	(999,3%)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(88.144)	(86.243)	2,2%
(Smanjenje)/Povećanje obveza	51.858	153.873	196,7%
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	207.072	142.356	(31,3%)
Plaćeni porez	(19.287)	(24.889)	(29,0%)
Plaćene kamate	(3.328)	(1.157)	65,2%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	184.457	116.310	(36,9%)

Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1. – 9. 2021.	1. – 9. 2022.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(1.726)	(2.138)	(23,9%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(59.303)	(225.151)	(279,7%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	287	751	161,7%
Prodaja imovine namijenjene prodaji	0	1	100,0%
Dani krediti	0	(45.078)	(100,0%)
Otplata danih kredita	1.078	832	(22,8%)
Naplaćene kamate	1.294	196	(84,9%)
Naplaćene dividende	22.421	60.083	168,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(35.949)	(210.504)	(485,6%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi	97.121	439.746	352,8%
Otplata kredita i zajmova	(141.444)	(196.037)	(38,6%)
Nabava vlastitih dionica	0	(17.583)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	7.983	10.442	30,8%
Otplata obveza po osnovi najma	(9.515)	(9.829)	(3,3%)
Isplata dividende	(63.196)	(91.251)	(44,4%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(109.051)	135.488	224,2%
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata	39.457	41.294	4,7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	2.282	2.500	9,6%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	41.739	43.794	4,9%

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u razdoblju 1. – 9. 2022.

(u tisućama kuna)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Zadržana dobit/ gubitak	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2021.	1.566.401	182.875	(47.569)	147.604	43.864	318.845	199.852	2.411.872
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	245.104	245.104
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(416)	-	(416)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(416)	-	(416)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(416)	245.104	244.688
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	9.692	120.060	(129.752)	-
Realizacija opcija	-	(1.627)	8.181	-	-	-	1.171	7.725
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	4.783	-	-	-	-	-	4.783
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	3.156	8.181	-	9.692	120.060	(191.708)	(50.619)
Stanje 31. prosinca 2021.	1.566.401	186.031	(39.388)	147.604	53.556	438.489	253.248	2.605.941
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	244.507	244.507
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	244.507	244.507
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	12.255	116.424	(128.679)	-
Realizacija opcija	-	(3.592)	11.671	-	-	-	1.938	10.017
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	3.721	-	-	-	-	-	3.721
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(17.583)	-	-	-	-	(17.583)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(91.225)	(91.225)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	129	(5.912)	-	12.255	116.424	(217.966)	(95.070)
Stanje 30. rujna 2022. godine	1.566.401	186.160	(45.300)	147.604	65.811	554.913	279.789	2.755.378

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 9. 2022. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2021. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 28. listopada 2022.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Nerevidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 9. 2022. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec

Član Uprave:
Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*
Tel: 048 65 16 35