



Rezultati  
poslovanja  
*Podravke d.d.*  
za razdoblje  
siječanj -  
rujan 2023.  
NEREVIDIRANO

# Sadržaj

- 3 Opći podaci
- 5 Značajni događaji u 1. - 9. 2023.  
i nakon datuma bilance
- 16 Glavna obilježja rezultata poslovanja  
Podravke d.d. u 1. - 9. 2023.
- 20 Ključne značajke bilance na 30.  
rujna 2023. i izvještaja o novčanom  
toku u razdoblju 1. - 9. 2023.
- 23 Dionica u 1. - 9. 2023.
- 26 Dodatne tablice za 1. - 9. 2023.
- 29 Nekonsolidirani financijski  
izvještaji za 1. - 9. 2023.
- 37 Izjava o odgovornosti
- 38 Kontakt

# Opći podaci



## **Opći podaci**

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

## **Uprava na 30. rujna 2023. godine**

PREDSJEDNICA	Martina Dalić
ČLANICA	Ljiljana Šapina
ČLAN	Davor Doko
ČLAN	Milan Tadić
ČLAN	Ivan Ostojić

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI).

Značajni  
dogadaji  
u razdoblju  
1. – 9. 2023.  
i nakon datuma  
bilance



## **Značajni događaji u 1. - 9. 2023. i nakon datuma bilance**

- Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu
- Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. – 2030. godine
- Investicijski ciklus provodi se prema planu. U periodu od siječnja do rujna 2023. godine realizirane su investicije u iznosu od 34,6 milijuna eura, što je gotovo 14% više nego u istom razdoblju lani
- Plaće i primanja radnicima ponovno rastu od srpnja 2023. godine
- Novi sustav plaća za sve radnike Podravke na snagu stupa 1. prosinca 2023. godine
- Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici što je 53% više nego lani, te izabrani novi članovi Nadzornog odbora
- Podravka razvija SuperfoodChef-AI by Coolinarika - prvi AI asistent u prehrambenoj industriji u regiji
- Podravki dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce
- Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova
- Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica
- Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma „Zajedno protiv otpada od hrane“
- Podravkina sunčana elektrana dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva
- Podravka osvojila sedam odličja Superior Taste Award - najprestižnije svjetske nagrade u segmentu prehrane
- Osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima
- Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu
- Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji

## **Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu <sup>1</sup>**

Podravka je inicijalnu nutritivnu strategiju donijela 2014. te je od tada u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Osim prilagodba receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljivi okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Ponuda je obogaćena nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i sl. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje

<sup>1</sup> Navedena strategija i podaci u tekstu odnose se na Podravku d.d. i sva povezana društva unutar segmenta Prehrane.

palmine masti i koristi RSPO palminu mast te je uz to lansirala linije BIO proizvoda kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Podravka svojom novom nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Podravka će svoju široku ponudu proizvoda nastaviti prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- U 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj,
- U 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali,
- Najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.,
- Sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.<sup>2</sup>

### **Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. – 2030. godine<sup>3</sup>**

Podravka kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene održivosti i društveno odgovornom poslovanju. Godišnje izvješće o poslovanju za 2022. kao integralni dio, uz poslovne rezultate, već obuhvaća i izvješće o nefinancijskim aspektima poslovanja. Usvojenom Strategijom održivog poslovanja Podravka nastavlja s integracijom održivosti u sve aspekte poslovanja.

Strategijom su definirani jasni ciljevi koje će Podravka ostvariti u periodu do 2030. godine, poput - do 2030. sva električna energija u proizvodnji dolaziti će iz obnovljivih izvora; emisije CO<sub>2</sub> bit će smanjene za 40% u odnosu na baznu 2022. godinu; ambalaža prehrambenih proizvoda bit će 100% reciklabilna, povratna ili kompostabilna, itd. Deset glavnih strateških ciljeva je sadržano u četiri strateška stupa djelovanja – čist okoliš, zdrava prehrana, briga za zaposlenike i zajednicu te odgovorno korporativno upravljanje. U ostvarenje ciljeva Strategije održivog poslovanja Podravka će uložiti 100 milijuna eura.

Dosadašnja usmjerenost Podravke na održivo poslovanje očituje se i kroz ključne ESG pokazatelje, pa je tako u 2022. godini potrošnja energije smanjena za 6,2% u odnosu na 2021., emisije CO<sub>2</sub> (opseg 1) su smanjene za 9,2% u odnosu na 2021., energija proizvedena iz obnovljivih izvora je povećana za 16,5% u odnosu na 2021., okolišno prihvatljiva ambalaža je činila 87,8% udjela u ukupnoj ambalaži, vlastitom poljoprivrednom proizvodnjom povrća koje se koristi kao primarna sirovina je zadovoljeno 9,3% potreba, itd. Podravka je među liderima u ravnopravnosti

<sup>2</sup> Održiva prehrana je nutritivno adekvatna (promovira zdravlje i dobrobit pojedinca), ima mali utjecaj na okoliš tijekom proizvodnje i konzumacije, dostupna je i kulturološki prihvatljiva (FAO and WHO 2019. Sustainable healthy diets – Guiding principles. Rome).

<sup>3</sup> Navedena strategija i podaci u tekstu odnose se na Podravku d.d. i sva povezana društva.

spolova – razlika u plaćama između spolova je smanjena i iznosi 1,9% u 2022. dok je u 2021. iznosila 2,2%, udio žena u radnoj snazi iznosi 52%, a udio žena u Upravi iznosi 40%. Tijekom 2022. godine u kapitalne investicije je uloženo gotovo 53 mil. eura, od čega se više od 20 milijuna eura može povezati s taksonomski prihvatljivim aktivnostima. Donacije i sponzorstva društvenoj zajednici u 2022. godini su iznosile više od 3 mil. eura.

### **Realizirane investicije u iznosu od 34,6 milijuna eura što je gotovo 14% više nego u istom razdoblju lani**

Investicijski ciklus Podravke provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Tijekom prvih devet mjeseci 2023. realizirane su investicije od 34,6 mil. eura, što je gotovo 14% više nego u istom razdoblju lani. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja je u svibnju 2023. godine na temelju Zakona o poticanju ulaganja Podravki d.d. odobrilo status korisnika porezne potpore za investicije u proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja. Navedene investicije obuhvaćaju izgradnju logističko-distributivnog centra i pogona za preradu rajčice, nabavu novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta.

Prioritet investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unaprjeđenje uvjeta rada, a među značajnijim kapitalnim projektima koji su u tijeku su:

- Gradnja novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici,
- Proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici kroz izgradnju nove tvornice tjestenine,
- Modernizacija i povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje,
- Modernizacija mesne industrije Danica u Koprivnici,
- Ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukciju sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom,
- Digitalizacija sustava upravljanja proizvodnjom,
- Obnova preostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade.

Projekt izgradnje novog LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA u Koprivnici provodi se po planu. Izgradnja novog LDC-a čini najveću investiciju u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, a ukupna vrijednost projekta jest 48 mil. eura. U ožujku 2023. započeli su radovi na izgradnji koji se odvijaju planiranom dinamikom, a završetak radova se očekuje u drugom dijelu 2024. godine. Početkom radova na izgradnji LDC-a nastavlja se realizacija projekta optimizacije logističkih procesa koji je pokrenut sredinom 2021. i rezultirao detaljnim analizama lanca opskrbe i definiranjem mjera za unaprjeđenje navedenih procesa. Projekt izgradnje



novog LDC-a obuhvaća 26.000 m<sup>2</sup> bruto tlocrtne površine i čine ga potpuno automatizirano visokoregalno skladište, ekspedit, administrativna zgrada te prometnice sa svom potrebnom infrastrukturom, a predviđena je i instalacija solarnih panela na krovove. Ukupni kapacitet LDC-a bit će gotovo 62.000 paletnih mjesta u različitim temperaturnim režimima. Odabrana lokacija LDC-a nalazi se u neposrednoj blizini Podravkinih tvornica i omogućava povezanost s postojećim izvoznim skladištem. Novi LDC će zadovoljiti očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a ukoliko će biti potrebe, u budućnosti se može i proširiti. Izgradnjom LDC-a Podravka će povećati svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

Realizacija investicije u PROŠIRENJE TVORNICE JUHA I VEGETE u Koprivnici odvija se sukladno planiranoj dinamici te je početkom kolovoza dovršena izgradnja nove zgrade tvornice tjestenine sa svim električnim i strojarskim instalacijama. Tijekom trećeg kvartala, testirane su linije za proizvodnju kratke tjestenine. Također, početak kompletne probne proizvodnje realiziran je u rujnu. Početak komercijalne proizvodnje očekuje se u zadnjem kvartalu 2023. Navedenom investicijom osigurat će se proširenje kapaciteta proizvodnje juha. Podravka će ovom investicijom dodatno osigurati stabilnost i sigurnost u raspoloživost industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, dodatno osigurati vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizirati tehnološki proces proizvodnje te osigurati daljnji rast kategorije kao i razvoj novih proizvoda. Iz ove tvornice godišnje će izlaziti oko 3,5 tisuće tona industrijske tjestenine te 2,8 tisuće tona tjestenine za maloprodajno tržište. Investicija vrijedna 14 milijuna eura jedna je od najvećih u sklopu Strategije poslovanja do 2025., a radovi obuhvaćaju ukupno 4.400 m<sup>2</sup> površine.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju tvornice u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Realizacija investicije provodi se po planu, gdje se početak komercijalne proizvodnje očekuje u trećem kvartalu 2024. godine. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, ali će za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice širiti suradnju s kooperantima. Otkup rajčice u Istri obavljat će se preko otkupne stanice čija je izgradnja započela u trećem kvartalu 2023. godine, a čiji završetak se očekuje u drugom kvartalu 2024. godine.

U sklopu modernizacije mesne industrije Danica, dovršena je investicija u pogonu mesnih konzervi u NOVI MODERNI SUSTAV ZA STERILIZACIJU PROIZVODA VRIJEDAN 2,4 MILIJUNA EURA. Uvođenjem novog sustava, kapacitet sterilizacije povećat će se za 25% i ostvarit će se značajne uštede u toplinskoj energiji. U usporedbi s dosadašnjim sustavom sterilizacije, potrošnja vode smanjit će se za čak 70%. Investicija predstavlja iskorak u unaprjeđenju i modernizaciji proizvodnog procesa u tvornici mesnih proizvoda i prerađevina, s ciljem optimizacije troškova i poboljšanja učinkovitosti. Novi sustav sterilizacije znatno će olakšati posao radnicima u pogonu jer je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran.

Također, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine, pokrenuta je investicija u LINIJU MESNOG NARESKA mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje početkom 2024. godine.

U sklopu ulaganja u ENERGETSKU ODRŽIVOST I EFIKASNOST Podravke, tijekom prvog kvartala 2023. pokrenuta je realizacija druge faze ulaganja u SUNČANE ELEKTRANE. Podravka je za provedenu prvu fazu projekta – za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj – u srpnju 2023. dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša. Tijekom drugog kvartala u provedbi druge faze projekta izvršeno je ispitivanje tržišta u pogledu potencijalnih dobavljača opreme i ishođene su potrebne dozvole. Obuhvat druge faze ulaganja je proširen u odnosu na inicijalno planirano te, uz ostale proizvodne i skladišne lokacije u Hrvatskoj koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom ulaganja, obuhvaća i proširenje Tvornice juha i Vegete. Tijekom trećeg kvartala odabrani su izvođači te ugovoreni radovi izgradnje. Završetak druge faze očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine, dok će puštanje u krajnji rad biti u četvrtom kvartalu 2024. godine. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

Dodatno, u sklopu ulaganja u ENERGETSKU ODRŽIVOST I EFIKASNOST Podravke, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine izrađeno je projektno rješenje, odabran projektant te je ugovoren i naručen projekt za REKONSTRUKCIJU SUSTAVA PROIZVODNJE I OPSKRBE TOPLINSKOM ENERGIJOM na pojedinim proizvodnim lokacijama u Koprivnici. Investicija će osigurati sigurnost i pouzdanost opskrbe toplinskom energijom, te veću kontrolu troška toplinske energije. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2024. godine.

Nakon završetka projekta DIGITALIZACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA PROIZVODNJOM na Tvornici juha i Vegete, projekt je nastavljen i tijekom 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj. U tijeku je digitalizacija proizvodne lokacije u Varaždinu, a planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine. Na taj način će biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine.

Nakon završetka radova na REKONSTRUKCIJI I MODERNIZACIJI UPRAVNE ZGRADE, započeta je obnova i OSTALIH UREDSKIH PROSTORA na lokaciji sjedišta kompanije. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Završetak projekta očekuje se krajem 2023. godine.

Tijekom 2023. godine, kontinuirano se investiralo u MODERNIZACIJU I ODRŽAVANJE STROJEVA sukladno godišnjem planu investicijskog održavanja. Također, glavnina investicije u MODERNIZACIJU TERETNOG VOZNOG PARKA završena je tijekom 2022. godine, a preostali dio flote je pristigao tijekom 2023. godine. Tijekom drugog kvartala 2023. godine, proveden je tender za nabavu dodatnih teretnih vozila. Ova će investicija rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije. Dolazak dodatnih teretnih vozila očekuje se krajem 2023. i početkom 2024. godine.

### **Plaće i primanja radnicima ponovno rastu od srpnja 2023. godine**

Podravka i sindikati završili su kolektivne pregovore i postigli dogovor oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora za Grupu Podravka. Dogovoreno je povećanje osnovne plaće na 260 eura i fiksnog dodatka na 100 eura, zbog čega je bruto plaća na tarifi porasla između 7% za najmanje koeficijente i 4,3% za najviše koeficijente. Dogovoreno je i da će pravo na dodatno zdravstveno osiguranje biti uključeno u kolektivni ugovor. Također, dogovorena je i isplata jednokratnog dodatka na plaću od 82,76 eura što je provedeno u lipnju.

### **Novi sustav plaća za sve radnike Podravke na snagu stupa 1. prosinca 2023. godine**

Podravka i sindikati postigli su dogovor oko novog sustava plaća za sve radnike koji stupa na snagu 1. prosinca 2023. godine. Podravka tako uvodi pravedniji i moderniji sustav plaća koji će zamijeniti dosadašnji tarifni sustav koji datira još iz 1997. godine – i čija je zastarjelost i kompliciranost potvrđena brojnim analizama odrađenim tijekom prošle godine. Novi sustav će unaprijediti kvalitetu i povećati pravednost i transparentnost načina utvrđivanja plaća i nagrađivanja.

Novim sustavom poslovi će biti razvrstani prema stupnju složenosti radnog mjesta te u pripadajuće im platne razrede. Bruto ugovorena plaća radnika moći će se kretati unutar cijelog raspona odgovarajućeg razreda. Također, uvodi se i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću za posebne uvjete rada, kao i viša osnovica za obračun staža, ali i druge dodatke poput smjenskog ili prekovremenog rada, što je zasigurno najveća pogodnost za radnike. Osim toga, novi sustav daje veće mogućnosti napredovanja radnika koji sjajno obavljaju svoj posao, što do sada nije bilo moguće jer je dosadašnji sustav bio temeljen isključivo na stručnoj spremi. Ključno je i to da se uvođenjem novog sustava plaća nijednom radniku plaća neće umanjiti ni za cent, a velikom broju njih ona će se i povećati.

### **Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego lani, te izabrani novi članovi Nadzornog odbora**

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 17. svibnja 2023. dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego lani. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15. lipnja 2023. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

Dosadašnjim članovima Nadzornog odbora Marini Dabić i Tomislavu Kitoniću s 30. lipnja ove godine istekao je mandat. Novi su članovi Nadzornog odbora Darko Prpić, Damir Čukman i Ante Jelčić, a izabrani su na mandat od četiri godine koji je Darku Prpiću i Damiru Čukmanu počeo s 1. srpnja ove godine, dok je Ante Jelčić svoju dužnost počeo obnašati od 17. svibnja.

## **Podravka razvija SuperfoodChef-AI by Coolinarika - prvi AI asistent u prehrambenoj industriji u regiji**

Podravka je prva u prehrambenoj industriji u regiji lansirala inovativan digitalni proizvod vođen umjetnom inteligencijom (AI) i tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

Riječ je o SuperfoodChef-AI by Coolinarika, osobnom AI asistentu za nutritivno uravnoteženu prehranu razvijenom kako bi se integracijom GPT (generative pre-trained transformer) tehnologije stvorilo još bolje korisničko iskustvo na najvećoj regionalnoj kulinarskoj platformi - Coolinarici. Coolinarika je među najposjećenijim portalima u Hrvatskoj i središnje mjesto za razmjenu recepata u čitavoj regiji, koje dnevno posjeti gotovo 70.000 korisnika, a na tržištu se već odavno pokazala kao predvodnik u postavljanju inovativnih trendova. Osim na web stranici, SuperfoodChef-AI prisutan je i na Coolinarika mobilnoj aplikaciji.

Prvi hrvatski AI asistent u kuhinji nastao je u partnerstvu Podravke i vodeće regionalne IT kompanije Infobip te međunarodne digitalne agencije C3 Croatia – 01 Content & Technology, a trenutno se nalazi u beta fazi razvoja, odnosno još je u razvoju i nadograđuje se.

## **Podravki dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce**

Podravka je u prvom kvartalu dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac Partner te Mamforce. Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Kako bi zadovoljila uvjete za dobivanje certifikata, Podravka je prošla kroz detaljnu evaluaciju sustava upravljanja ljudskim resursima, kojom se ocjenjuju prakse poslodavca i iskustvo zaposlenika u sedam ključnih područja. Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju i nagrađivanju zaposlenika. Osim izvrsnih rezultata u ovim područjima, ističu se inicijative za proaktivno upravljanje promjenama koje su bazirane na analizama postojećeg stanja i budućih trendova te benchmark analizama. Također, promoviranjem leadership kompetencija i educiranjem menadžmenta kompanije o upravljanju promjenama, Podravka je osvojila visoke ocjene u segmentu edukacije zaposlenika. Certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima.

## **Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova**

Podravka i Atlantic Grupa, dvije vodeće hrvatske proizvodne kompanije, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurat će podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimizirati međusobne sinergije te koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije na tržištima Austrije i SAD-a osnažiti plasman proizvoda obiju kompanija i podići prepoznatljivost brendova.

### **Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica**

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s tim, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ usmjerenu pomoći školama diljem Hrvatske da urede kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka u akciji „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Svoje prijave na natječaj Podravke i Vegete za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica poslalo je više od 150 škola iz svih dijelova Hrvatske. Među pristiglim prijavama škola odabrano je njih deset među kojima su od 20. do 30. ožujka svojim glasovima na web stranici građani imali priliku odabrati tri škole kojima će biti donirana sredstva prikupljena prodajom Vegeta plavog pakiranja.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog, udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom i odlučila pomoći uređenju školskih kuhinja i preostalih sedam škola koje su ušle u finale natječaja. Tako su Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirali 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica. Od toga su tri škole s najvećim brojem glasova podijelile sredstva prikupljena prodajnom akcijom, ukupno 37.000 eura, dok je na preostale škole, njih sedam, podijeljen preostali iznos.

Podravka već godinama surađuje s mnogim školama na unapređenju školske prehrane, a ovom inicijativom je ostvarena pomoć u osiguravanju uvjeta da besplatni obroci u što većem broju škola budu kvalitetni i hranjivi. Podravka će svoju društveno odgovornu komponentu nastaviti razvijati i kroz kontinuiranu promociju aktivnog načina života, nutritivno uravnotežene i zdravije prehrane, a sve u skladu s novom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. godine.

### **Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“**

Podravka d.d. je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost.

Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30% do 2028. godine.

### **Podravkina sunčana elektrana dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva**

Podravka je dobila godišnju nagradu Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskeg društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj.

Projektom sunčane elektrane u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici Podravka je već povećala udio u iskorištavanju energije iz obnovljivih izvora na 26%. U tijeku je i priprema proširenja iste elektrane, a dodatne sunčane elektrane još će se izgraditi i na krovovima tvornice Koktel peciva i dijela skladišta u Koprivnici, kao i na skladištu u Dugopolju. Dodatno proširenje planirano je i za već postojeću sunčanu elektranu na tvornici Kalnik u Varaždinu. Nakon završetka svih sunčanih elektrana Podravka će raspolagati instaliranim kapacitetom od više od 13.000 kW, odnosno vlastitom proizvodnjom električne energije od gotovo 14.000.000 kWh godišnje.

Podravka je nedavno predstavila Strategiju održivog poslovanja za razdoblje do 2030. godine, kojom su definirana i četiri glavna stupa djelovanja – a jedan od njih je i čist okoliš gdje je među postavljenim glavnim ciljevima korištenje 100% električne energije i 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU.

### **Podravka osvojila sedam odličja Superior Taste Award - najprestižnije svjetske nagrade u segmentu prehrane**

Podravka je i ove godine zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete Superior Taste Award - sa sedam osvojenih odličja za kvalitetu i okus svojih proizvoda. Podravka u ovom ocjenjivanju sudjeluje od 2008. godine, već 15 godina zaredom, a do danas su Podravkine proizvodi osvojili više od 150 Superior Taste Award odličja. Za odličja se natječu kompanije iz više od 120 zemalja svijeta, a nagradu dodjeljuje žiri sastavljen od vrsnih svjetskih chefova i sommeliera koji broji preko 200 članova iz više od 20 zemalja.

### **Osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima**

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Rovinju dodijeljene su 14. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje na temelju statističkih kriterija koji se odnose na poštovanje Pravila Burze od strane izdatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je treći put u posljednje četiri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanje te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

### ***Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu***

Vegeta BIO univerzalni dodatak jelima nudi prirodan okus i sastojke uzgojene s pravilima ekološkog uzgoja, a proizvod je pogodan i za vegetarijance i vegane. Na 120 grama proizvoda sadržano je 375 grama svježeg povrća. Uz više od deset vrsta povrća i začina te morsku sol Vegeta BIO je idealna za začinjavanje jela, bez potrebe za korištenjem dodatne soli. Vegeta BIO razvijena je u skladu s Podravkinom Nutritivnom strategijom.

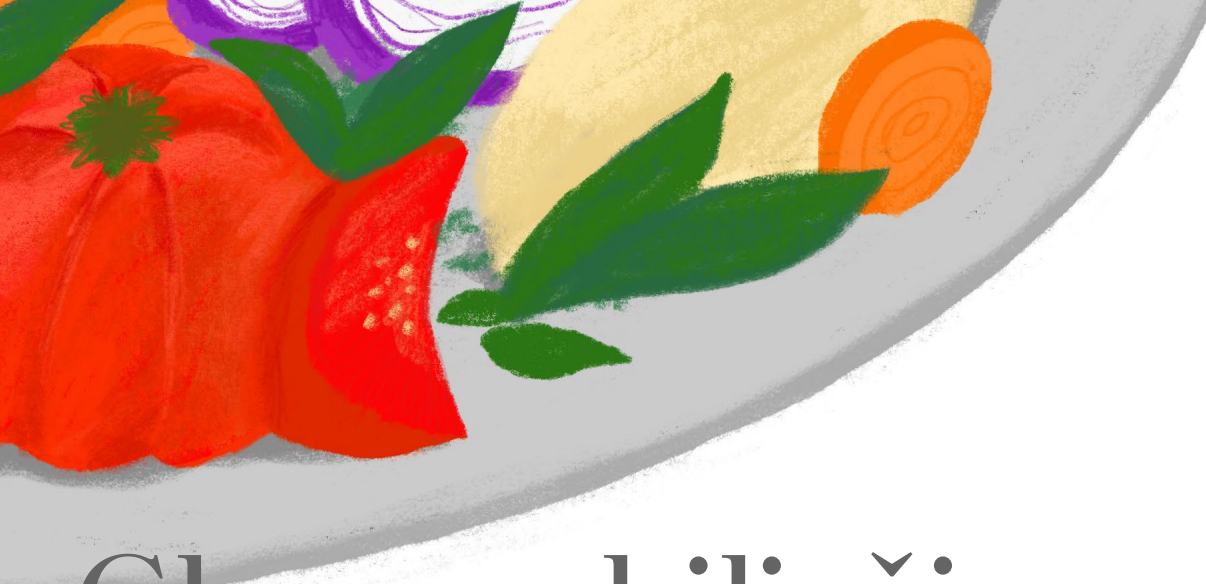
Vegeta BIO je proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu. Ovo je nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali sami potrošači.

### ***Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji***

Povodom svečanog otvorenja nove zgrade Sveučilišta Sjever u koprivničkom kampusu gdje se između ostalog nalaze moderni laboratoriji za edukaciju stručnjaka iz područja prehrambene tehnologije, Podravka i Sveučilište potpisali su ugovor kojim se proširuje dosadašnja suradnja. Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta – odnosno, sudjelovat će u znanstveno-istraživačkim i stručnim projektima Sveučilišta, omogućiti organizaciju i izvođenje stručne prakse, omogućiti kontrolu naučenih vještina, organizirati gostovanje na pojedinim kolegijima s ciljem predstavljanja iskustava iz prakse i slično. S druge strane, Sveučilište Sjever obvezalo se kvalitetno pripremiti studente za vježbovnu nastavu, razraditi načine provjere stečenoga praktičnog znanja i drugo.

### ***Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Podravke***

Tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja.



Glavna obilježja  
rezultata poslovanja  
*Podravke d.d.*  
u razdoblju  
1. – 9. 2023.





## Pregled prihoda od prodaje 1. - 9. 2023.

### Prihodi od prodaje po poslovnim programima

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	60,5	62,0	1,5	2,5%
PP Juhe	26,7	29,2	2,4	9,0%
PP Žitarice, Snack i Napitci	23,2	26,5	3,2	14,0%
PP Kremni namazi i Slastice	20,9	23,5	2,6	12,4%
PP Pekarstvo	2,1	2,0	(0,1)	(6,4%)
PP Osnovna hrana	48,7	55,8	7,1	14,6%
PP Mesni proizvodi	30,0	29,2	(0,8)	(2,6%)
PP Riba	12,1	12,6	0,5	4,2%
Ostala prodaja	18,8	18,5	(0,3)	(1,6%)
<b>Ukupno</b>	<b>243,0</b>	<b>259,1</b>	<b>16,2</b>	<b>6,7%</b>

\* Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo, koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.

### Prihodi od prodaje po regijama

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	136,8	150,6	13,7	10,0%
Jugoistočna Europa	47,0	52,5	5,6	11,9%
ZE i prekooceanske zemlje	34,9	33,5	(1,4)	(4,1%)
Centralna Europa	20,0	18,9	(1,1)	(5,5%)
Istočna Europa	4,3	3,6	(0,6)	(14,9%)
<b>Ukupno</b>	<b>243,0</b>	<b>259,1</b>	<b>16,2</b>	<b>6,7%</b>

U razdoblju 1. - 9. 2023. godine ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 259,1 mil. eura što je 16,2 mil. eura (+6,7%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prihoda zabilježili su poslovni programi Osnovna hrana, Žitarice, snack i napitci, Kremni namazi i slastice, Juhe, Kulinarstvo i Ribe.

### Profitabilnost Podravke d.d. u 1. - 9. 2023.

**NAPOMENA:** Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 9. 2023.“.

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dana 2.5.2023. godine odobrilo je Podravki d.d. status korisnika potpore za ulaganje iz Zakona o poticanju ulaganja. Status je odobren na temelju ulaganja za proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja kroz izgradnju i opremanje na lokacijama grada Koprivnice i grada Varaždina. Projektnim ulaganjem planirana je izgradnja novog logističko-distributivnog centra i novog pogona za preradu rajčice, nabava novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta. Uzimajući u obzir vjerojatnost aktiviranja imovine prijavljene u prijavi za stjecanje statusa korisnika potpore u trogodišnjem investicijskom razdoblju, planove poslovanja u mogućem razdoblju korištenja potpora, te planove poreznih korekcija planirane računovodstvene dobiti, Podravka d.d. je utvrdila iznos poticaja koje je moguće iskoristiti u ukupnom iznosu od 19.718 tisuća eura. U istom je iznosu evidentirana odgođena porezna imovina.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Podravke d.d.				Normalizirano			
	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	243,0	259,1	16,2	6,7%	243,0	259,1	16,2	6,7%
Bruto dobit	72,9	72,0	(0,8)	(1,1%)	72,9	72,0	(0,8)	(1,1%)
EBITDA*	36,6	33,5	(3,1)	(8,5%)	36,6	33,5	(3,1)	(8,5%)
EBIT	26,1	21,8	(4,3)	(16,4%)	26,1	21,8	(4,3)	(16,4%)
Neto dobit	32,5	48,6	16,1	49,7%	32,5	28,9	(3,6)	(11,1%)
Bruto marža	30,0%	27,8%	-218 bb		30,0%	27,8%	-218 bb	
EBITDA marža	15,1%	12,9%	-213 bb		15,1%	12,9%	-214 bb	
EBIT marža	10,7%	8,4%	-232 bb		10,8%	8,4%	-233 bb	
Neto marža	13,4%	18,7%	+539 bb		13,4%	11,1%	-223 bb	

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

U razdoblju 1. - 9. 2023. Podravka d.d. je ostvarila pad bruto dobiti od 0,8 mil. eura (-1,1%), dok je operativna dobit (EBIT) niža za 4,3 mil. eura (-16,4%) u odnosu na usporedno razdoblje.

Negativan utjecaj na operativnu dobit (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 7,4 mil. eura (+6,6%), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika za 5,4 mil. eura (+11,7%), iii) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 1,2 mil. eur (+11,2%). Navedeni negativni utjecaji djelomično su ublaženi kroz optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje te promjenama u nabavnim procesima.

Neto dobit viša je za 16,1 mil. eura (+49,7%) na što su pozitivno utjecali porezni poticaji sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura, dok je normalizirana neto dobit manja za 3,6 mil. eura (-11,1%).

Ključne značajke  
bilance na  
30. rujna 2023.  
i izvještaja o  
novčanom toku  
u razdoblju  
1. – 9. 2023.



## ***Ključne značajke bilance na dan 30. rujna 2023. godine***

Ukupna imovina Podravke d.d. na 30. rujna 2023. iznosila je 516,2 mil. eura, što je 7,3% više u odnosu na 31. prosinca 2022. godine.

### ***Nekretnine, postrojenja i oprema***

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2022. više za 22,9 mil. eura, odnosno +16,6% uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

### ***Zalihe***

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Podravke d.d. niže su 3,0 mil. eura (-3,6%), dok su u odnosu na 30. rujna 2022. niže 5,4 mil. eura (-6,4%), te se održavaju na optimalnoj razini.

### ***Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja***

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 12,5 mil. eura (+18,8%), što je rezultat većih potraživanja od kupaca te danih kredita i pozajmica povezanim društvima u izvještajnom razdoblju.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 30. rujna 2022. niža za 2,0 mil eura (-2,4%).

### ***Novac i novčani ekvivalenti***

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja viši su za 4,7 mil. eura (+121,3%) u odnosu na 31. prosinca 2022.

### ***Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi***

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 30. rujna 2023. za 1,0 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2022. uslijed otplate kratkoročnih kredita.

### ***Obveze prema dobavljačima i ostale obveze***

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. više su za 9,4 mil. eura, odnosno +19,7% u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. više su za 2,2 mil. eura, odnosno +3,9% u odnosu na 30. rujna 2022.

## **Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. - 9. 2023.**

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. - 9. 2023. iznosio pozitivnih 41,0 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 20,5 mil. eura, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine te danih kredita i pozajmica povezanim društvima. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 15,9 mil. eura, ponajviše uslijed otplate kredita i zajmova te isplaćene dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 30. rujna 2023. godine iznosila 8,5 mil. eura.

# Dionica u razdoblju 1. – 9. 2023.



### Popis najvećih dioničara na 30. rujna 2023.

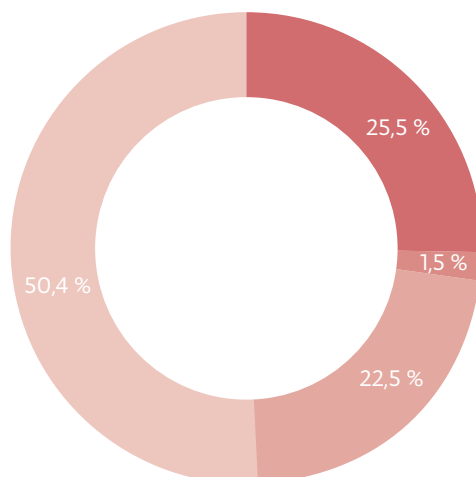
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Podravka d.d.	108.944	1,5%
	Ostali dioničari	1.591.711	22,4%
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. rujna 2023. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,4% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX1otr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

### Vlasnička struktura na 30. rujna 2023.

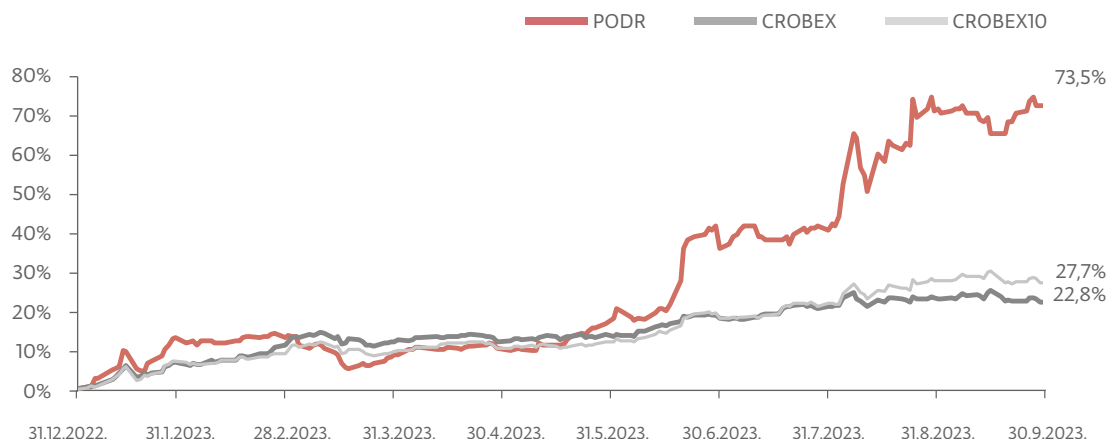
- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,5 %
- Ostali 22,5 %
- Hrvatski mirovinski fondovi\*\* 50,4 %



\*\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.



### Kretanje cijene dionice u razdoblju 1. – 9. 2023.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	30. rujna 2023.	%
PODR-R-A	84,1	146,0	73,5%
CROBEX	1.979,9	2.431,1	22,8%
CROBEX10	1.156,2	1.476,5	27,7%


U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 73,5% u odnosu na kraj 2022. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 22,8% dok je CROBEX10 ostvario rast od 27,7%.

### Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 9. 2023.

(u eurima; u jedinicama) <sup>4</sup>	1. – 9. 2022.	1. – 9. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	81,2	123,1	51,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	15	14	(9,1%)
Prosječna dnevna količina	1.059	1.317	24,3%
Prosječan dnevni promet	83.678,4	161.193,7	92,6%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 9. 2023. zabilježila porast od 51,6% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 9. 2022. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 9,1%, prosječna dnevna količina rasla je 24,3% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 92,6%.

<sup>4</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$ . Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

The image features a stylized illustration of a man's face in the upper right corner, wearing dark sunglasses and having a slight smile. Below the face, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered on the page.

Dodatne tablice  
za razdoblje  
1. – 9. 2023.

### **Dodatne tablice za razdoblje 1. – 9. 2023.**

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

<b>Izračun izvještajne EBITDA</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>1. – 9. 2023.</b>
<b>(u milijunima eura)</b>	<b>Podravka d.d.</b>	<b>Podravka d.d.</b>
Izveštajni EBIT	26,08	21,81
+amortizacija	10,49	11,67
+vrijednosna usklađenja	-	-
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>36,58</b>	<b>33,49</b>

<b>Izračun normalizirane EBITDA</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>1. – 9. 2023.</b>
<b>(u milijunima eura)</b>	<b>Podravka d.d.</b>	<b>Podravka d.d.</b>
Normalizirani EBIT	26,14	21,84
+amortizacija	10,49	11,67
+vrijednosna usklađenja	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>36,63</b>	<b>33,51</b>

### **Jednokratne stavke u razdoblju 1. – 9. 2023. i 1. – 9. 2022.**

U razdoblju 1. - 9. 2023. Podravka d.d. ostvarila je 0,03 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. Procijenjeni utjecaj jednokratne stavke iznad EBIT razine na poreze iznosi 5 tis. eura (umanjuje ga). Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljenu poreznu olakšicu sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura.

U razdoblju 1. - 9. 2022. Podravka d.d. ostvarila je 0,05 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. Procijenjeni utjecaj navedene jednokratne stavke na poreze iznosi 10 tis. eura (umanjuje ga).

**Prikaz normalizacije računa dobiti i gubitka Podravke d.d.**

<b>(u milijunima eura)</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>1. – 9. 2023.</b>
	<b>Podravka d.d.</b>	<b>Podravka d.d.</b>
<b>Izveštajna EBIT</b>	<b>26,08</b>	<b>21,81</b>
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,05	0,03
<b>Normalizirana EBIT</b>	<b>26,14</b>	<b>21,84</b>
<b>Izveštajna Neto dobit</b>	<b>32,45</b>	<b>48,58</b>
+normalizacije iznad EBIT razine	0,05	0,03
+porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	(19,72)
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,010)	(0,005)
<b>Normalizirana Neto dobit</b>	<b>32,50</b>	<b>28,89</b>

Nekonsolidirani  
financijski  
izvještaji  
za razdoblje  
1. – 9. 2023.



## Nekonsolidirani izvještaj o dobiti u razdoblju 1. – 9. 2023.

<b>(u tisućama eura)</b>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>% prihoda od prodaje</b>	<b>1. – 9. 2023.</b>	<b>% prihoda od prodaje</b>	<b>% promjena</b>
Prihodi od prodaje	242.963	100,0%	259.123	100,0%	6,7%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(170.112)	(70,0%)	(187.075)	(72,2%)	10,0%
<b>Bruto dobit</b>	<b>72.852</b>	<b>30,0%</b>	<b>72.048</b>	<b>27,8%</b>	<b>(1,1%)</b>
Opći i administrativni troškovi	(14.931)	(6,1%)	(17.570)	(6,8%)	17,7%
Troškovi prodaje i distribucije	(22.486)	(9,3%)	(21.504)	(8,3%)	(4,4%)
Troškovi marketinga	(10.709)	(4,4%)	(11.639)	(4,5%)	8,7%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	1.360	0,6%	479	0,2%	64,8%
<b>Operativna dobit</b>	<b>26.084</b>	<b>10,7%</b>	<b>21.814</b>	<b>8,4%</b>	<b>(16,4%)</b>
Financijski prihodi	11.489	4,7%	11.807	4,6%	2,8%
Ostali financijski troškovi	(57)	(0,0%)	(36)	(0,0%)	(37,5%)
Rashodi od kamata po kreditima	(101)	(0,0%)	(450)	(0,2%)	344,9%
Neto tečajne razlike po kreditima	5	0,0%	(3)	(0,0%)	(162,8%)
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>11.336</b>	<b>4,7%</b>	<b>11.318</b>	<b>4,4%</b>	<b>(0,2%)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>37.421</b>	<b>15,4%</b>	<b>33.131</b>	<b>12,8%</b>	<b>(11,5%)</b>
Tekući porez na dobit	(5.570)	(2,3%)	3.927	1,5%	(170,5%)
Odgođeni porez	601	0,2%	11.525	4,4%	n/p
<b>Porez na dobit</b>	<b>(4.969)</b>	<b>(2,0%)</b>	<b>15.452</b>	<b>6,0%</b>	<b>(411,0%)</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>32.452</b>	<b>13,4%</b>	<b>48.583</b>	<b>18,7%</b>	<b>49,7%</b>

## Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2023.

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	30.09.2023.	% udjela	% promjena
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Nematerijalna imovina	11.555	2,4%	12.662	2,5%	9,6%
Nekretnine, postrojenja i oprema	137.678	28,6%	160.533	31,1%	16,6%
Imovina s pravom korištenja	4.594	1,0%	3.965	0,8%	(13,7%)
Ulaganje u nekretnine	14.016	2,9%	13.868	2,7%	(1,1%)
Ulaganja u ovisna društva	129.724	27,0%	130.175	25,2%	0,3%
Dugotrajna financijska imovina	4.956	1,0%	4.926	1,0%	(0,6%)
Odgodena porezna imovina	10.333	2,1%	21.770	4,2%	110,7%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>312.856</b>	<b>65,0%</b>	<b>347.899</b>	<b>67,4%</b>	<b>11,2%</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	82.044	17,1%	79.080	15,3%	(3,6%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	66.782	13,9%	79.310	15,4%	18,8%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	7	0,0%	(41,7%)
Financijska imovina-dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	14.999	3,1%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanja za porez na dobit	316	0,1%	1.245	0,2%	294,0%
Novac i novčani ekvivalenti	3.837	0,8%	8.491	1,6%	121,3%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	143	0,0%	143	0,0%	0,0%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>168.133</b>	<b>35,0%</b>	<b>168.276</b>	<b>32,6%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>480.989</b>	<b>100,0%</b>	<b>516.175</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>

## Nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju na 30. rujna 2023.

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	30.09.2023.	% udjela	% promjena
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Upisani kapital	207.897	43,2%	213.600	41,4%	2,7%
Kapitalna dobit	24.360	5,1%	18.244	3,5%	(25,1%)
Vlastite dionice	(5.634)	(1,2%)	(8.037)	(1,6%)	42,7%
Pričuve	102.214	21,3%	109.636	21,2%	7,3%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	31.309	6,5%	54.158	10,5%	73,0%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>360.146</b>	<b>74,9%</b>	<b>387.601</b>	<b>75,1%</b>	<b>7,6%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	133	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Obveze po najmovima	3.158	0,7%	2.514	0,5%	(20,4%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.269	0,9%	4.269	0,8%	0,0%
Ostala dugoročna rezerviranja	1.516	0,3%	1.593	0,3%	5,1%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>9.076</b>	<b>1,9%</b>	<b>8.376</b>	<b>1,6%</b>	<b>(7,7%)</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	47.860	10,0%	57.271	11,1%	19,7%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	11	0,0%	n/p
Kredit i zajmovi	59.530	12,4%	58.676	11,4%	(1,4%)
Obveze po najmovima	1.585	0,3%	1.623	0,3%	2,4%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	2.771	0,6%	2.599	0,5%	(6,2%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	21	0,0%	18	0,0%	(14,3%)
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>111.767</b>	<b>23,2%</b>	<b>120.198</b>	<b>23,3%</b>	<b>7,5%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>120.843</b>	<b>25,1%</b>	<b>128.574</b>	<b>24,9%</b>	<b>6,4%</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>480.989</b>	<b>100,0%</b>	<b>516.175</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>



## Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>1. – 9. 2023.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>37.421</b>	<b>33.131</b>	<b>(11,5%)</b>
Amortizacija	10.492	11.672	11,2%
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(191)	(82)	57,1%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	8	16	100,0%
Prihod od dividendi i slično	(11.235)	(11.116)	1,1%
Troškovi isplata s temelja dionica	494	378	(23,5%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(90)	(24)	73,3%
Umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	113	(1.168)	(1.133,6%)
Povećanje rezerviranja	(510)	(97)	81,0%
Prihod od kamata	(254)	(691)	(172,0%)
Trošak kamata	150	469	212,7%
Tečajne razlike	(34)	3	108,8%
<b>Ukupna usklađivanja</b>	<b>(1.057)</b>	<b>(640)</b>	<b>39,5%</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(26.446)	2.965	111,2%
Povećanje potraživanja	(11.446)	(10.817)	5,5%
Povećanje obveza	20.422	13.799	<b>(32,4%)</b>
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>18.894</b>	<b>38.438</b>	<b>103,4%</b>
Plaćeni porez	(3.303)	2.998	190,8%
Plaćene kamate	(154)	(452)	(193,5%)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>15.437</b>	<b>40.984</b>	<b>165,5%</b>

## Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>1. – 9. 2022.</b>	<b>1. – 9. 2023.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(284)	(451)	(58,8%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	15.173	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(29.882)	(34.431)	(15,2%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	100	38	(62,0%)
Dani krediti	(5.983)	(10.000)	(67,1%)
Otplata danih kredita	110	5.432	4.838,2%
Naplaćene kamate	26	317	1.119,2%
Naplaćene dividende	7.974	3.451	(56,7%)
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(27.939)</b>	<b>(20.471)</b>	<b>26,7%</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Primljeni krediti i zajmovi	58.364	94.085	61,2%
Otplata kredita i zajmova	(26.018)	(87.199)	(235,1%)
Kupnja vlastitih dionica	(2.334)	(4.033)	(72,8%)
Prodaja vlastitih dionica	1.386	1.192	(14,0%)
Otplata obveza po osnovi najma	(1.305)	(1.318)	(1,0%)
Isplata dividende	(12.111)	(18.586)	(53,5%)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>	<b>17.982</b>	<b>(15.859)</b>	<b>(188,2%)</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>5.480</b>	<b>4.654</b>	<b>(15,1%)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	332	3.837	1.055,7%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>5.812</b>	<b>8.491</b>	<b>46,1%</b>

## Nekonsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u razdoblju 1. – 9. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>Upisani kapital</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Zadržana dobit/ gubitak</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Stanje 1. siječnja 2022.</b>	<b>207.897</b>	<b>24.690</b>	<b>(5.228)</b>	<b>84.895</b>	<b>33.612</b>	<b>345.866</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	26.290	26.290
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	240	-	240
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	<b>240</b>	-	<b>240</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	<b>240</b>	<b>26.290</b>	<b>26.530</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	17.079	(17.079)	-
Realizacija opcija	-	(1.096)	3.136	-	594	2.634
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	766	-	-	-	766
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.542)	-	-	(3.542)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(12.108)	(12.108)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	-	<b>(330)</b>	<b>(406)</b>	<b>17.079</b>	<b>(28.593)</b>	<b>(12.250)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>207.897</b>	<b>24.360</b>	<b>(5.634)</b>	<b>102.214</b>	<b>31.309</b>	<b>360.146</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	48.583	48.583
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	<b>48.583</b>	<b>48.583</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	7.422	(7.422)	-
Realizacija opcija	-	(791)	1.630	-	267	1.106
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	378	-	-	-	378
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(4.033)	-	-	(4.033)
Objavljena / Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)
Usklađenje temeljnog kapitala i dionica - EUR konverzija	5.703	(5.703)	-	-	-	-
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>5.703</b>	<b>(6.116)</b>	<b>(2.403)</b>	<b>7.422</b>	<b>(25.734)</b>	<b>(21.128)</b>
<b>Stanje 30. rujna 2023. godine</b>	<b>213.600</b>	<b>18.244</b>	<b>(8.037)</b>	<b>109.636</b>	<b>54.158</b>	<b>387.601</b>

# Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. - 9. 2023. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2022. godinu dostupno je na:

*[www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/](http://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/)*



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 16. listopada 2023.

### IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 9. 2023. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

Direktorica Korporativnog računovodstva:  
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:  
Davor Doko

# Kontakt

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica  
*www.podravka.hr*

Odnosi s investitorima  
e-mail: *ir@podravka.hr*