

Rezultati
poslovanja
Podravke d.d.
za razdoblje
1. - 6. 2026.
godine

NEREVIDIRANO



1 OPĆI PODACI	3
2 ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2026. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3 GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. - 6. 2026.	11
4 KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. LIPNJA 2026. I IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U RAZDOBLJU 1. - 6. 2026.	15
5 DIONICA U 1. - 6. 2026.	18
6 DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2026.	21
7 NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 6. 2026.	24
8 IZJAVA O ODGOVORNOSTI	32
9 KONTAKT	33



1 Opći podaci



Opći podaci

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

UPRAVA NA 30. LIPNJA 2026. GODINE

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ljiljana Šapina / *članica*
4. Milan Tadić / *član*
5. Ivan Ostojić / *član*

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).

2 Značajni događaji u 1. - 6. 2026. i nakon datuma balance



Značajni događaji u 1. - 6. 2026. i nakon datuma bilance

LINO LADA JAČA PRISUTNOST NA NJEMAČKOM TRŽIŠTU ŠIRENJE U NAJVEĆE MALOPRODAJNE LANCE U EUROPI (PENNY/REWE GRUPA; LIDL)

Podravkina Lino Lada nastavila je jačati prisutnost na njemačkom tržištu ulaskom u prodajnu mrežu maloprodajnog lanca Penny, koji posluje u okviru jedne od vodećih europskih trgovačkih grupacija – Rewe grupe. Dodatno širenje nastavlja se ulistanjem Lino Lade i na police jednog od ključnih maloprodajnih sustava u Europi – Lidl (dio Schwarz Grupe), i to u regijama Baden-Württemberg i Bavarska. Riječ je o važnom iskoraku kojim se dodatno širi distribucija i jača međunarodni rast na ključnim europskim tržištima.

Na prodajnim mjestima Penny ulistanje je provedeno na nacionalnoj razini te obuhvaća oko 1.650 prodajnih mjesta, dok je u Lidlu dostupna na oko 900 trgovina u dvije regije. Ovaj je strateški potez omogućio značajno povećanje dostupnosti proizvoda potrošačima na jednom od najkonkurentnijih tržišta u Europi. U asortimanu dostupnom u Penny trgovinama nalaze se Lino Lade Duo, Milk, Gold i Kokos, dok su u Lidlu dostupne Lino Lada Duo i Lino Lada Milk.

Lidl i Penny imaju snažnu prodajnu mrežu u Njemačkoj, ali i ostatku Europe te kao takvi predstavljaju snažan temelj za daljnje širenje suradnje unutar istih grupacija, uključujući potencijalnu distribuciju kroz druge maloprodajne lance. Fokus Podravke ostaje na daljnjem jačanju međunarodne prisutnosti, širenju prodajne mreže i dugoročnom razvoju brendova na ključnim europskim tržištima.

PODRAVKA AGRI POSTAJE JEDAN OD NAJVEĆIH PROIZVOĐAČA KRUMPIRA U HRVATSKOJ

Nakon uspješne proizvodnje konzumnog krumpira i krumpira za preradu u prethodnoj godini, Podravka Agri u 2026. značajno povećava površine zasađene krumpirom. Potpisivanjem ugovora o suradnji s tvrtkom Kanaan iz Donjeg Miholjca povećavaju se površine za proizvodnju krumpira za preradu na 77 hektara, dok se proizvodnja konzumnog krumpira širi na 52 hektara. Cjelokupna proizvodnja bit će locirana na ratarskim površinama Belja u Baranji, uz oslonac na kvalitetno tlo i sustave navodnjavanja kao ključne preduvjete uspješnosti. Kao važan resurs za proizvodnju i plasman istaknuto je specijalizirano skladište za povrće u Lipovcu, ukupnog kapaciteta 5.000 tona u podnom dijelu i 4.400 box paleta u paletnom dijelu, u kojem se skladišti cjelokupna proizvodnja konzumnog krumpira za domaće tržište tijekom cijele godine.

NOVI VINOGRADI VINA BELJE

Na položaju Banovo brdo u vinogorju Baranje, zasađeno je sedamnaest novih hektara vinograda Vina Belje. Pri odabiru sortimenta fokus je usmjeren na merlot i cabernet sauvignon, dvije najpoznatije svjetske crne sorte koje na baranjskom lesnom tlu daju izvrsna vina. Postojeći vinogradi merlota i cabernet sauvignona na Banovom brdu u punom su rodu već dvadeset godina pa će dvanaest hektara novih nasada osigurati znavljanje vinograda, kao i mogućnost širenja asortimana crnih vina.

S ciljem osiguravanja optimalne prosječne starosti vinograda i daljnjeg razvoja asortimana, podignuti su novi nasadi u neposrednoj blizini vinarije. Uz povećanje udjela crnih sorti, dodatno se razvijaju linije pjenušaca i blendova, zbog čega je na pet hektara zasađen chardonnay i pinot sivi. Blizina vinarije omogućit će da grožđe svega nekoliko minuta nakon berbe stigne na preradu, čime se osigurava očuvanje njegove kvalitete i svježine.

Novi nasadi predstavljaju važan korak u daljnjem razvoju proizvodnje te će osigurati dugoročnu kvalitetu, širenje asortimana i daljnji razvoj vrhunskih baranjskih vina.

ZAVRŠENA BERBA GRAŠKA NA POLJIMA U KOPRIVNICI I OKOLICI

Uspješno je završena berba graška na poljima u Koprivnici i okolici. Sezona graška bila je uspješna unatoč meteorološkim izazovima tijekom ključnih vegetacijskih faza te je ubrano više od 550 tona i ostvarene su planirane proizvodne količine. Berba se odvijala danonoćno, u optimalnom trenutku zrelosti, a sirovina je odmah transportirana u Tvornicu voća i povrća u Varaždinu. Tako put graška od polja do gotovog proizvoda traje svega nekoliko sati. Ključ uspjeha leži u kontinuiranom praćenju usjeva te izvršnoj koordinaciji agronoma, proizvodnje i logistike. Grašak je, uz ciklu i rajčicu, kultura u čijoj je proizvodnji Podravka samodostatna.

ZAPOČELI RADOVI NA REKONSTRUKCIJI DOMA SLAVENA

Podravka je započela radove na rekonstrukciji nekadašnjeg Doma Slavena u Koprivnici, čime službeno kreće gradnja objekta preko puta sjedišta kompanije.

Radovi obuhvaćaju potpunu obnovu i prenamjenu zgrade u moderan, multifunkcionalan prostor s prodajnim prostorom za Podravkine proizvode, ugostiteljskim sadržajem te poslovnim dijelom sa

smještajnim jedinicama za internu upotrebu. Završetak radova planiran je do kraja ove godine.

LINO LADA I VEGETA NA TIMES SQUAREU

U jeku Svjetskog nogometnog prvenstva, među vodećim svjetskim brendovima na legendarnom Times Squareu u New Yorku našla se i Lino Lada, koja je u znak podrške Hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji zaigrala nogomet. Na velikom digitalnom ekranu emitirala se razigrana animacija u kojoj teglice Lino Lade različitih okusa „igraju nogomet“, a ova dinamična i vizualno atraktivna priča privlači pažnju tisuća prolaznika svakog dana. Kampanja također naglašava vrijednosti koje dijele i sport i Lino Lada, a to su optimizam, zajedništvo i uživanje u malim trenucima koji okupljaju ljude. Nakon Lino Lade, u svjetskom središtu oglašavanja pojavila se i Vegeta u nogometnom izdanju, uz prepoznatljive crvene i bijele kvadratiće u pozadini. Pojavljivanje na jednoj od najpoznatijih marketinških pozornica na svijetu potvrđuje globalnu snagu i prepoznatljivost Vegete, brenda koji desetljećima spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom predstavlja hrvatsku kvalitetu na međunarodnoj sceni.

DAN INVESTITORA GRUPE PODRAVKA

Na Danu investitora Grupe Podravka, održanom u Podravki Agri, investicijskoj zajednici - predstavnicima mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičarima te pružateljima investicijskih usluga, predstavljeni su poslovni rezultati te ključni projekti i inicijative iz Strategije do 2030. godine na razini Grupe.

Kroz obilazak poljoprivrednog kompleksa Mitrovac, vinograda i lokacija Vinarije Belje te Podruma Belje u Kneževim Vinogradima sudionici su imali priliku iz prve ruke upoznati ključne segmente poljoprivrednog i enološkog poslovanja. Ovogodišnji Dan investitora bio je usmjeren na neposredno upoznavanje s ključnim

proizvodnim i poljoprivrednim kapacitetima pružajući sudionicima cjelovitiji uvid u operativno poslovanje i razvojne potencijale Grupe Podravka.

NAGRADE

ČETIRI POSEBNA PRIZNANJA NA INVESTICIJSKOJ KONFERENCIJI POSLOVNOG TJEDNIKA LIDER MEDIA

Izgradnja LDC-a, novi pogon za prerađu rajčice i nova linija za instant noodles osvojili su posebna priznanja na Investicijskoj konferenciji poslovnog tjednika Lider.

Projekt Izgradnja logističko-distributivnog centra nagrađen je Posebnim priznanjem Lider Invest za konkurentnost te Posebnim priznanjem Lider Invest „Slavko Krajcar“ za tehnološke inovacije. Ugradnja novog proizvodnog pogona za proizvodnju instant noodles proizvoda dobila je Posebno priznanje Lider Invest za kontinuirano ulaganje, dok je projekt Otvorenje novog pogona za prerađu rajčice zaslužio Posebno priznanje Lider Invest za poticanje regionalnog razvoja.

Ulaganjem u nove proizvodne pogone i logističke objekte Podravka potvrđuje poziciju snažne i uspješne kompanije koja ostvaruje svoje strateške ciljeve – od modernizacije i digitalizacije preko povećanja radne i energetske učinkovitosti do unaprjeđenja radnih uvjeta.

VINA BELJE OSVOJILA NAJVEĆI BROJ ZLATNIH MEDALJA U POVIJESTI VINARIJE

Vina Belje ostvarila su izniman međunarodni uspjeh na ocjenjivanju Mundus Vini – Spring Tasting, nadmašivši prošlogodišnji rezultat osvajanjem osam zlatnih medalja te dviju titula: za najboljeg proizvođača iz Hrvatske i najbolje bijelo vino iz Hrvatske. Titulu najboljeg bijelog vina osvojila je beljska vrhunska graševina berbe 2024., čime je dodatno potvrđena kvaliteta i prepoznatljivost portfelja. U velikoj konkurenciji, zlatne medalje osvojila

su vina iz više linija (uključujući Goldberg, select, vrhunske graševine, Jade te vina iz linije Savo), što dodatno naglašava konzistentnost kvalitete kroz različite segmente ponude. Ocjenjivanje „Mundus Vini-Spring Tasting“ održava se svakog ožujka u njemačkom Neustadtu i snažno je povezano s Proweinom, jednim od najvažnijih vinskih sajmova na svijetu, na kojemu se dodjeljuju osvojene medalje. Zahvaljujući vodećim vinskim ekspertima, koji su dugogodišnji Mundus Vini ocjenjivači, i činjenici da je Njemačka najveći svjetski uvoznik vina, ovo ocjenjivanje je postalo među najznačajnijima u svijetu, posebno iz aspekta prodaje vina.

„ZLATNI KLJUČ“ ZA NAJBOLJE IZVOZNIKE U 2025. GODINI

Na 19. dodjeli nagrade „Zlatni ključ“ za najbolje izvoznike u 2025. godini, Grupa Podravka dobila je dva priznanja. Podravka je osvojila nagradu za najboljeg izvoznika u Bosni i Hercegovinu, dok je Belupo proglašen najboljim izvoznikom u Slovačkoj. U 2025. godini Grupa Podravka ostvarila je povijesne rezultate, pri čemu su segmenti Prehrane i Farmaceutike zabilježili rast i time potvrdili snagu temeljnog poslovanja tvrtke i ispravnost strateških odluka usmjerenih na internacionalizaciju, inovacije i povećanje učinkovitosti. Nastavlja se daljnje ulaganje u razvoj, internacionalizaciju i zaposlenike jer upravo njihovo znanje, predanost i inovativnost stoje iza ovih rezultata.

PODRAVKA PONOVRNO DOBILA PRESTIŽAN CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Podravka je treću godinu zaredom osvojila certifikat Equal Pay Champion, čime je dodatno učvrstila status kompanije usmjerene na smanjenje rodne razlike u plaćama i jačanje zastupljenosti žena na rukovodećim pozicijama. Rodna ravnopravnost u Podravki pritom nije samo vrijednost, nego i svakodnevna praksa: žene čine 48% zaposlenika, 62% visokoobrazovanih radnika te 45% rukovodećih pozicija, dok je u Upravi njihov udio

40%. Certifikat je potvrdio predanost principu „jednaka plaća za jednaki rad“ i kontinuiranog osiguravanja jednakih prilika. Equal Pay Champion prvi je certifikat u Hrvatskoj koji se vodi načelom „jednaka plaća za jednaki rad“, a dodjeljuje ga SELECTIO Grupa, vodeća organizacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima, s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji sustavno grade ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji.

BELUPU ZLATNA BILANCA ZA NAJUSPJEŠNIJU TVRTKU U PRERAĐIVAČKOJ INDUSTRIJI

Fina je dodijelila deset Zlatnih bilanci najuspješnijim hrvatskim tvrtkama za poslovne rezultate ostvarene u 2025. godini, a među njima je i Belupo koji je dobio priznanje za najuspješniju tvrtku u prerađivačkoj industriji. Zlatna bilanca jedno je od najuglednijih priznanja hrvatskim poduzetnicima jer se temelji isključivo na objektivnim i mjerljivim pokazateljima poslovanja.

Belupo je najuspješnija tvrtka u prerađivačkoj industriji prema pokazateljima utvrđenima Fininom metodologijom, koja daje cjelovitu sliku financijskog zdravlja te obuhvaća uspješnost upravljanja ulaganjima, podmirivanje obveza, razinu zaduženosti i učinkovitost upravljanja. U obzir se uzimaju i broj zaposlenika, ostvarena dobit, kreditna sposobnost te ugled poslovnog subjekta.

GRAND PRIX HUOJ-A ZA STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI PROJEKT PREUZIMANJA POLJOPRIVREDNIH KOMPA NIJA

Podravka je osvojila Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) u kategoriji najboljih strateških komunikacijskih projekata za projekt komunikacije preuzimanja poljoprivrednih kompanija. Nagrađeni projekt preuzimanja poljoprivrednih poduzeća važna je strateška prekretnica za Grupu Podravka i razvoj trećeg stupnja poslovanja – poljoprivrede. Zahvaljujući

snažnoj i otvorenoj komunikaciji osigurana je podrška javnosti te pozitivna percepcija projekta i kompanije tijekom cijelog procesa. Osvojeni Grand PRix predstavlja značajno priznanje stručne javnosti i potvrdu važnosti strateških komunikacija u ostvarivanju poslovnih ciljeva te uspješnoj provedbi velikih korporativnih projekata.

USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

U sklopu Dana komunikacija na dodjeli „BalCannes 2026.“, dodijeljeno je priznanje za najboljeg oglašivača u Sloveniji. S projektom Maestro: Prva mješavina začimb za slovenske jedi, osvojeno je zlato u kategoriji Hrana i srebro u kategoriji Best Branding. Projekt je realiziran u suradnji s Agencijom 101 i OMD Media, a uz pomoć Podravkinih korisnika i chefa Bruna Šulmana osmišljena je prva mješavina začina karakterističnog za slovenska jela. BalCannes nagrađuje najkreativnije i najinovativnije projekte iz pet zemalja regije. Na dodjeli Effie Awards Croatia 2026. u Rovinju osvojene su dvije nagrade u kategoriji Hrana i to dvije bronce za kampanju „Kuhanje je strašno!“ u suradnji s BBDO Zagreb uz podršku OMD Media i Enterwell za Vegetu i „Ti biraš: Jedna ili sve?“ za Lino Ladu uz McCANN Zagreb, Cvoke i OMD Media.

TROSTRUKO PRIZNANJE ZA COOLIE

Projekt Coolie Next Level AI Expert osvojio je tri nagrade na Branded Content Awards 2026 – Global Edition, dodijeljene u sklopu konferencije Native Advertising Institute u Londonu. Projekt je nagrađen u tri kategorije: zlatom za Best Use of Online Media, srebrom za Best AI-Powered Campaign i broncom za Best Strategy. U konkurenciji od više od 650 prijava iz cijelog svijeta, nagrađeni projekti ističu se strategijom, kreativnošću i stvarnim utjecajem. Osvojena priznanja dodatno potvrđuju poziciju Coolie kao naprednog digitalnog rješenja koje se kontinuirano razvija u skladu s potrebama korisnika. Uporabom umjetne inteligencije, Coolie pruža sve relevantnije, personaliziranije i korisnije iskustvo, čime postaje važan dio digitalnog ekosustava brenda. Projekt je razvijen u suradnji s agencijom Synaptix i uz tehnološku podršku Infobipa, a ovaj uspjeh rezultat je

zajedničkog rada, stručnosti i kontinuiranog ulaganja u inovacije. Međunarodno priznanje za Coolie dodatna je potvrda da Podravka digitalnim inicijativama uspješno prati globalne trendove i razvija rješenja koja donose stvarnu vrijednost korisnicima.

PIVNICA KRALUŠ OSVOJILA NAGRADU „SIMPLY THE BEST“

Podravkina pivnica Kraluš u Koprivnici osvojila je nagradu „Simply the best“ u kategoriji restorana s ponudom domaće tradicionalne hrane na kontinentalnom dijelu Hrvatske. Priznanje je dodijeljeno na 26. Turističkoj burzi PUT, u organizaciji Udruge hrvatskih putničkih agencija i Turističke burze PUT. Pivnica Kraluš od 1972. godine gradi prepoznatljivu gastronomsku priču Podravke, spajajući tradicionalni interijer i domaću podravsku i prigorsku kuhinju. Gosti su Pivnicu Kraluš nagradili s više od tisuću recenzija i prosječnom ocjenom 4,5 na Googleu.

3 Glavna obilježja rezultata poslovanja Podravke d.d. u 1. - 6. 2026.



Glavna obilježja rezultata poslovanja Podravke d.d. u 1. - 6. 2026.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 6. 2026.

NAPOMENA: Grupa Podravka je tijekom 2026. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je šest poslovnih programa umjesto dosadašnjih devet.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025.	1. - 6. 2026.	Δ	%
PP Kulinarstvo	48,5	48,2	(0,3)	(0,7%)
PP Juhe	23,8	24,5	0,7	3,1%
PP Žitarice, slatko i snack	40,6	41,0	0,4	1,0%
<i>Žitarice, snack i napitci</i>	20,4	20,7	0,3	1,7%
<i>Kremni namazi i slastice</i>	20,2	20,3	0,1	0,4%
PP Pekarstvo	1,4	2,0	0,6	38,7%
PP Voće, povrće i prilozi	37,5	38,5	0,9	2,5%
<i>Voće i povrće</i>	29,1	29,4	0,3	1,1%
<i>Osnovna hrana</i>	8,4	9,0	0,6	7,3%
PP Meso i riba	29,6	30,0	0,4	1,3%
<i>Mesni proizvodi</i>	21,7	20,6	(1,1)	(5,2%)
<i>Riba</i>	7,9	9,5	1,5	19,2%
Ostala prodaja	11,0	11,3	0,3	2,6%
Ukupno	192,5	195,5	3,0	1,6%

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025.	1. - 6. 2026.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	107,1	110,3	3,3	3,0%
Jugoistočna Europa	38,6	40,0	1,4	3,7%
Zapadna Europa i prekoceanske zemlje	30,9	29,6	(1,4)	(4,4%)
Centralna Europa	13,5	13,3	(0,3)	(2,0%)
Istočna Europa	2,4	2,3	(0,1)	(2,2%)
Ukupno	192,5	195,5	3,0	1,6%

U razdoblju 1. - 6. 2026. godine prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 195,5 mil. eura što je 3,0 mil. eura (+1,6%) više u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast prihoda od prodaje zabilježili su gotovo svi poslovni programi, dok je jedino poslovni program Kulinarstva zabilježilo nešto niže prihode od prodaje u odnosu na prošlu godinu (-0,7%).

Pozitivan trend rasta prihoda bilježe tržišta Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe, dok su ostala tržišta zabilježila nešto nižu prodaju u odnosu na usporedni period.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 1. - 6. 2026.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 6. 2026.“.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D.

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025.	1. - 6. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	192,5	195,5	3,0	1,6%
Bruto dobit	61,5	60,1	(1,4)	(2,2%)
EBITDA*	30,0	29,9	(0,1)	(0,2%)
EBIT	21,1	19,4	(1,7)	(8,2%)
Neto dobit	28,8	16,5	(12,3)	(42,6%)
Bruto marža	31,9%	30,8%		-119 bb
EBITDA marža	15,6%	15,3%		-27 bb
EBIT marža	11,0%	9,9%		-106 bb
Neto marža	15,0%	8,5%		-652 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. – NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025.	1. - 6. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	192,5	195,5	3,0	1,6%
Bruto dobit	61,5	60,1	(1,4)	(2,2%)
EBITDA*	30,2	30,0	(0,2)	(0,5%)
EBIT	21,4	19,5	(1,8)	(8,6%)
Neto dobit	29,0	16,6	(12,4)	(42,7%)
Bruto marža	32,0%	30,8%		-120 bb
EBITDA marža	15,7%	15,4%		-32 bb
EBIT marža	11,1%	10,0%		-111 bb
Neto marža	15,1%	8,5%		-657 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

U razdoblju 1. - 6. 2026. Podravka d.d. ostvarila je nižu bruto dobit za 1,4 mil. eura (-2,2%) uz nešto nižu bruto maržu na razini od 30,8%.

Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) niža je za 0,2 mil. eura (-0,5%) u odnosu na usporedno razdoblje pod utjecajem investicija u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

Normalizirana neto dobit niža je za 12,4 mil. eura (-42,7%) primarno uslijed drugačije vremenske dinamike povlačenja dobiti iz povezanih društava u odnosu na prethodnu godinu.

4 Ključne značajke bilance na dan 30. lipnja 2026. godine i izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2026. godine



Ključne značajke bilance na dan 30. lipnja 2026. godine i izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2026. godine

KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA DAN 30. LIPNJA 2026. GODINE

Ukupna imovina Podravke d.d. na 30. lipnja 2026. iznosila je 920,4 mil. eura te je na približno jednakoj razini kao i na 31. prosinca 2025. godine.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2025. niže za 2,4 mil. eura, odnosno (-1,1%).

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2025. zalihe Podravke d.d. nalaze se na približno jednakoj razini te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2025. viša za 9,6 mil. eura, odnosno 13,1%. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja niži su za 7,2 mil. eura (-69,3%) u odnosu na 31. prosinca 2025. što je rezultat planiranih kretanja u okviru upravljanja novčanim tokom i financiranjem.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 30. lipnja 2026. za 17,2 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2025., što proizlazi iz redovnih otplata financijskih obveza u promatranom razdoblju.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. više su za 24,7 mil. eura, odnosno 40,4% u odnosu na 31. prosinca 2025. Navedeno kretanje u najvećoj se mjeri odnosi na obveze za isplatu izglasane dividende koja je isplaćena u srpnju 2026. godine.

KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U RAZDOBLJU 1. - 6. 2026.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. - 6. 2026. iznosio pozitivnih 17,6 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 6,6 mil. eura ponajviše kao rezultat kupnje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne

imovine koja iznosi 7,8 mil. eura. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 18,2 mil. eura uslijed redovne otplate primljenih kredita i zajmova. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 30. lipnja 2026. godine iznosila 3,2 mil. eura.

5 Dionica u 1. - 6. 2026.



Dionica u 1. - 6. 2026.

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. LIPNJA 2026. GODINE

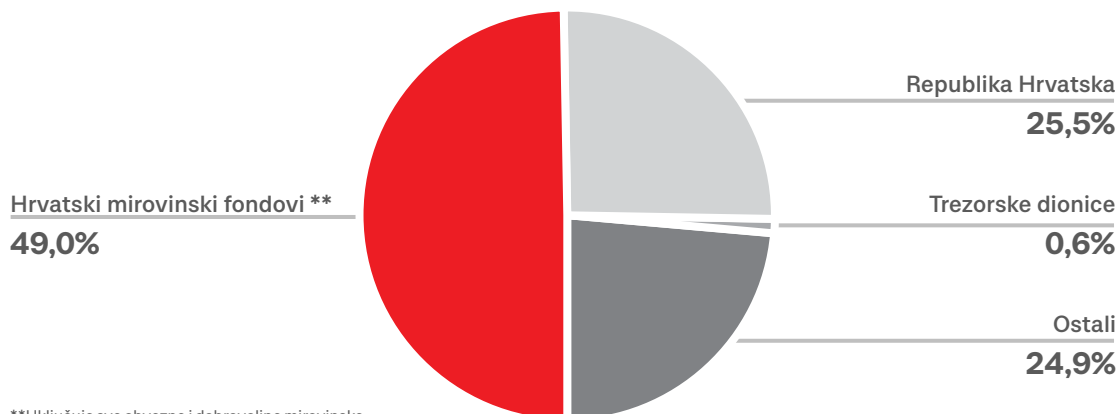
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.187.702	16,7%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	575.150	8,1%
6.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
7.	OTP banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	280.000	3,9%
8.	Zagrebačka banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	231.519	3,3%
9.	HPB d.d. - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	PBZ d.d. - Skrbnički zbirni račun klijenta	84.511	1,2%
	Ostali dioničari	1.530.030	21,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.474 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. lipnja 2026. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi

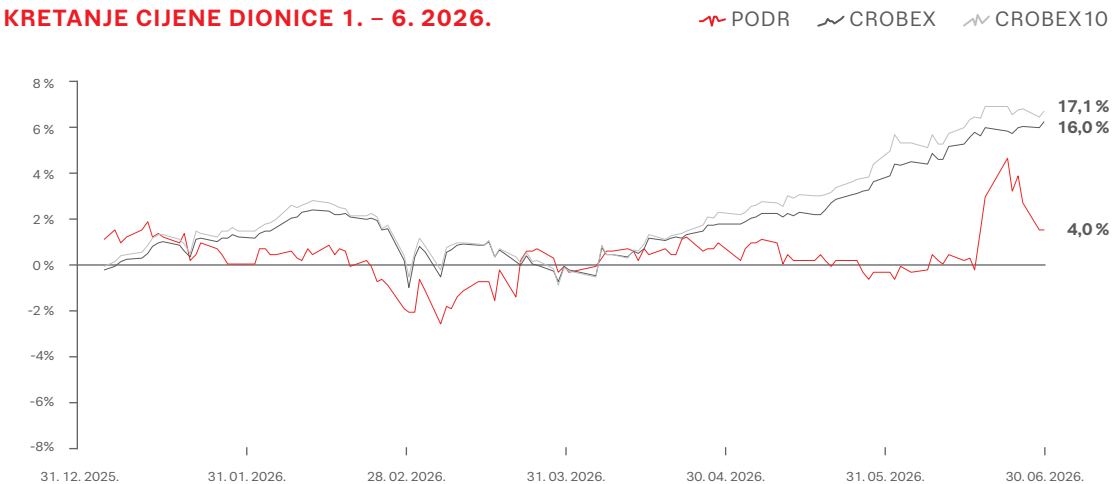
(obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,0% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 30. LIPNJA 2026.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE 1. – 6. 2026.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2025.	30. lipnja 2026.	%
PODR	150,0	156,0	4,0%
CROBEX	3.857,2	4.473,3	16,0%
CROBEX10	2.461,6	2.883,7	17,1%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je višu cijenu za 4,0% u odnosu na kraj 2025.

godine, dok istovremeno dionički indeksi u istom periodu rastu - CROBEX za 16,0% i CROBEX10 za 17,1%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 6. 2026.

(u eurima; u jedinicama) ¹	1. – 6. 2025.	1. – 6. 2026.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	142,0	151,7	6,8%
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	13,8%
Prosječna dnevna količina	604	518	(14,2%)
Prosječan dnevni promet	84.348	78.591	(6,8%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. – 6. 2026. zabilježila rast od 6,8% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje

1. – 6. 2025. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 13,8%, prosječna dnevna količina niža je 14,2% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 6,8%.

1 Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



6 Dodatne tablice za 1. - 6. 2026.



Dodatne tablice za

1. - 6. 2026.

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izveštajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE EBITDA

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025. Podravka d.d.	1. - 6. 2026. Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	21,12	19,39
+ amortizacija	8,85	10,53
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Izveštajna EBITDA	29,97	29,92

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025. Podravka d.d.	1. - 6. 2026. Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	21,36	19,51
+ amortizacija	8,85	10,53
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	30,20	30,04

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 6. 2026. I 1. - 6. 2025.

U razdoblju 1. - 6. 2026. Podravka d.d. ostvarila je 0,12 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznose 0,02 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 6. 2025. knjiženi su troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe

u iznosu 0,52 mil. eura. Prihod od prefakturiranja navedenog troška prema povezanom društvu Podravki Agri d.o.o. iznosio je 0,41 mil. eura. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Također je ostvaren trošak otpremnina u iznosu 0,08 mil. eura te dodatan trošak nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava u iznosu 0,04 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,04 mil. eura (umanjuje ga).

PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

(u milijunima eura)	1. - 6. 2025. Podravka d.d.	1. - 6. 2026. Podravka d.d.
Izvještajni EBIT	21,12	19,39
+ trošak otpremnina	0,08	0,12
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	0,52	-
+ prihodi od prefakturiranja troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	(0,41)	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,04	-
Normalizirani EBIT	21,36	19,51
Izvještajna neto dobit	28,85	16,55
+ normalizacije iznad EBIT razine	0,23	0,12
+ procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	(0,04)	(0,02)
Normalizirana neto dobit	29,04	16,65

7 Nekonsolidirani financijski izvještaji za 1. - 6. 2026.



Nekonsolidirani financijski izvještaji za 1. - 6. 2026.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 6. 2026.

(u tisućama eura)	1. - 6. 2025.	% prihoda od prodaje	1. - 6. 2026.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	192.479	100,0%	195.497	100,0%	1,6%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(130.988)	(68,1%)	(135.367)	(69,2%)	3,3%
Bruto dobit	61.491	31,9%	60.130	30,8%	(2,2%)
Opći i administrativni troškovi	(13.456)	(7,0%)	(14.335)	(7,3%)	6,5%
Troškovi prodaje i distribucije	(17.006)	(8,8%)	(16.785)	(8,6%)	(1,3%)
Troškovi marketinga	(9.760)	(5,1%)	(10.167)	(5,2%)	4,2%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(145)	(0,1%)	549	0,3%	(479,6%)
Operativna dobit	21.125	11,0%	19.391	9,9%	(8,2%)
Financijski prihodi	16.878	8,8%	5.802	3,0%	(65,6%)
Ostali financijski troškovi	(302)	(0,2%)	(306)	(0,2%)	1,0%
Rashodi od kamata po kreditima	(5.836)	(3,0%)	(5.722)	(2,9%)	(1,9%)
Neto tečajne razlike po kreditima	35	0,0%	(37)	(0,0%)	(205,9%)
Neto financijski troškovi	10.774	5,6%	(263)	(0,1%)	(102,4%)
Dobit prije poreza	31.899	16,6%	19.129	9,8%	(40,0%)
Tekući porez na dobit	(138)	(0,1%)	(85)	(0,0%)	(38,6%)
Odgođeni porez	(2.912)	(1,5%)	(2.494)	(1,3%)	14,3%
Porez na dobit	(3.050)	(1,6%)	(2.579)	(1,3%)	(15,4%)
Neto dobit za godinu	28.849	15,0%	16.550	8,5%	(42,6%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2026.

(u tisućama eura)	31.12. 2025.	% udjela	30.06. 2026.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Nematerijalna imovina	18.547	2,0%	19.054	2,1%	2,7%
Nekretnine, postrojenja i oprema	208.075	22,6%	205.709	22,3%	(1,1%)
Imovina s pravom korištenja	8.592	0,9%	8.237	0,9%	(4,1%)
Ulaganje u nekretnine	13.500	1,5%	13.400	1,5%	(0,7%)
Ulaganja u ovisna društva	464.802	50,4%	464.802	50,5%	0,0%
Dugotrajna financijska imovina	6.753	0,7%	8.296	0,9%	22,8%
Odgodena porezna imovina	20.303	2,2%	17.762	1,9%	(12,5%)
Ukupna dugotrajna imovina	740.572	80,4%	737.260	80,1%	(0,4%)
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	93.568	10,2%	93.512	10,2%	(0,1%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	73.223	7,9%	82.785	9,0%	13,1%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	15	0,0%	n/p
Potraživanja za porez na dobit	0	0,0%	11	0,0%	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	10.454	1,1%	3.210	0,3%	(69,3%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	3.636	0,4%	3.636	0,4%	0,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	180.881	19,6%	183.169	19,9%	1,3%
Ukupna imovina	921.453	100,0%	920.429	100,0%	(0,1%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2026.

(u tisućama eura)	31.12. 2025.	% udjela	30.06. 2026.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	23,2%	213.600	23,2%	0,0%
Kapitalna dobit	14.616	1,6%	14.439	1,6%	(1,2%)
Vlastite dionice	(4.541)	(0,5%)	(4.351)	(0,5%)	(4,2%)
Pričuve	134.059	14,5%	134.038	14,6%	(0,0%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	86.222	9,4%	80.145	8,7%	(7,0%)
Ukupna glavnica	443.956	48,2%	437.871	47,6%	(1,4%)
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	302.978	32,9%	232.722	25,3%	(23,2%)
Obveze po najmovima	7.100	0,8%	6.749	0,7%	(4,9%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.242	0,5%	4.242	0,5%	0,0%
Ostala dugoročna rezerviranja	713	0,1%	737	0,1%	3,4%
Ukupne dugoročne obveze	315.033	34,2%	244.450	26,6%	(22,4%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	61.097	6,6%	85.772	9,3%	40,4%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	40	0,0%	n/p
Kredit i zajmovi	96.086	10,4%	149.122	16,2%	55,2%
Obveze po najmovima	1.799	0,2%	1.897	0,2%	5,4%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	3.462	0,4%	1.259	0,1%	(63,6%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	20	0,0%	18	0,0%	(10,0%)
Ukupne kratkoročne obveze	162.464	17,6%	238.108	25,9%	46,6%
Ukupne obveze	477.497	51,8%	482.558	52,4%	1,1%
Ukupna glavnica i obveze	921.453	100,0%	920.429	100,0%	(0,1%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 6. 2025.	1. – 6. 2026.	% promjena
Dobit prije poreza	31.899	19.129	(40,0%)
Amortizacija	8.849	10.532	19,0%
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	0	(97)	(100,0%)
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje vrijednosti danih kredita i kamata	(2)	(121)	n/p
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	(93)	24	125,8%
Prihod od dividendi i slično	(16.244)	(5.447)	66,5%
(Dobici)/gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	2	(8)	(500,0%)
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(9)	710	n/p
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	(3.385)	(2.182)	35,5%
Prihod od kamata	(541)	(348)	35,7%
Trošak kamata	6.138	5.997	(2,3%)
Tečajne razlike	(5)	39	880,0%
Ukupna usklađivanja	(5.290)	9.099	272,0%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(5.634)	56	101,0%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	4.703	(7.058)	(250,1%)
Povećanje / (Smanjenje) obveza	(3.243)	2.550	178,6%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	22.435	23.776	6,0%
(Plaćeni) / Vraćeni porez	(145)	(96)	33,8%
Plaćene kamate i naknade	(4.239)	(6.083)	(43,5%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	18.051	17.597	(2,5%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 6. 2025.	1. – 6. 2026.	% promjena
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(282.915)	0	100,0%
Primci od financijskih instrumenata	0	188	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(8.710)	(7.765)	10,8%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	24	22	(8,3%)
Dani depoziti	(5)	0	100,0%
Dani krediti	(7.737)	(8.878)	(14,7%)
Otplata danih kredita	2.602	7.942	205,2%
Naplaćene kamate	266	196	(26,3%)
Naplaćene dividende	7.561	1.686	(77,7%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(288.914)	(6.609)	97,7%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi	325.343	152.367	(53,2%)
Otplata kredita i zajmova	(63.800)	(169.641)	(165,9%)
Nabava vlastitih dionica	(860)	0	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	1.780	0	(100,0%)
Otplata obveza po osnovi najma	(640)	(952)	(48,8%)
Isplata dividende	(3)	(6)	(100,0%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	261.820	(18.232)	(107,0%)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(9.043)	(7.244)	19,9%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	13.752	10.454	(24,0%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	4.709	3.210	(31,8%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 6. 2026.

<i>(u tisućama eura)</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit / gubitak	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025. godine	213.600	16.982	(8.533)	134.205	59.176	415.430
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.208	49.208
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(146)	-	(146)
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	(146)	-	(146)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(146)	49.208	49.062
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Isplate s temelja dionica	-	(2.788)	4.852	-	416	2.480
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	422	-	-	-	422
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.366)	3.992	-	(22.162)	(20.536)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	213.600	14.616	(4.541)	134.059	86.222	443.956
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	16.550	16.550
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	44	-	44
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	44	-	44
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	44	16.550	16.594
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Isplate s temelja dionica	-	(177)	190	-	(63)	(50)
Prijenos na zadržanu dobit pri otuđenju vlasničkih vrijednosnih papira klasificiranih po FVOCI (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(65)	79	14
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.643)	(22.643)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(177)	190	(65)	(22.627)	(22.679)
Stanje 30. lipnja 2026. godine	213.600	14.439	(4.351)	134.038	80.145	437.871

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. – 6. 2026. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2025. godinu dostupno je na:

<https://podravkagrupa.com/hr/datoteke/kategorija/financijska-izvjesca/>

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE PODRAVKE D.D.

U segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke d.d.

Koprivnica, 16. srpnja 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani nekonsolidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 6. 2026. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenim od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Katarina Petković



Član Uprave:

Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

KONTAKT

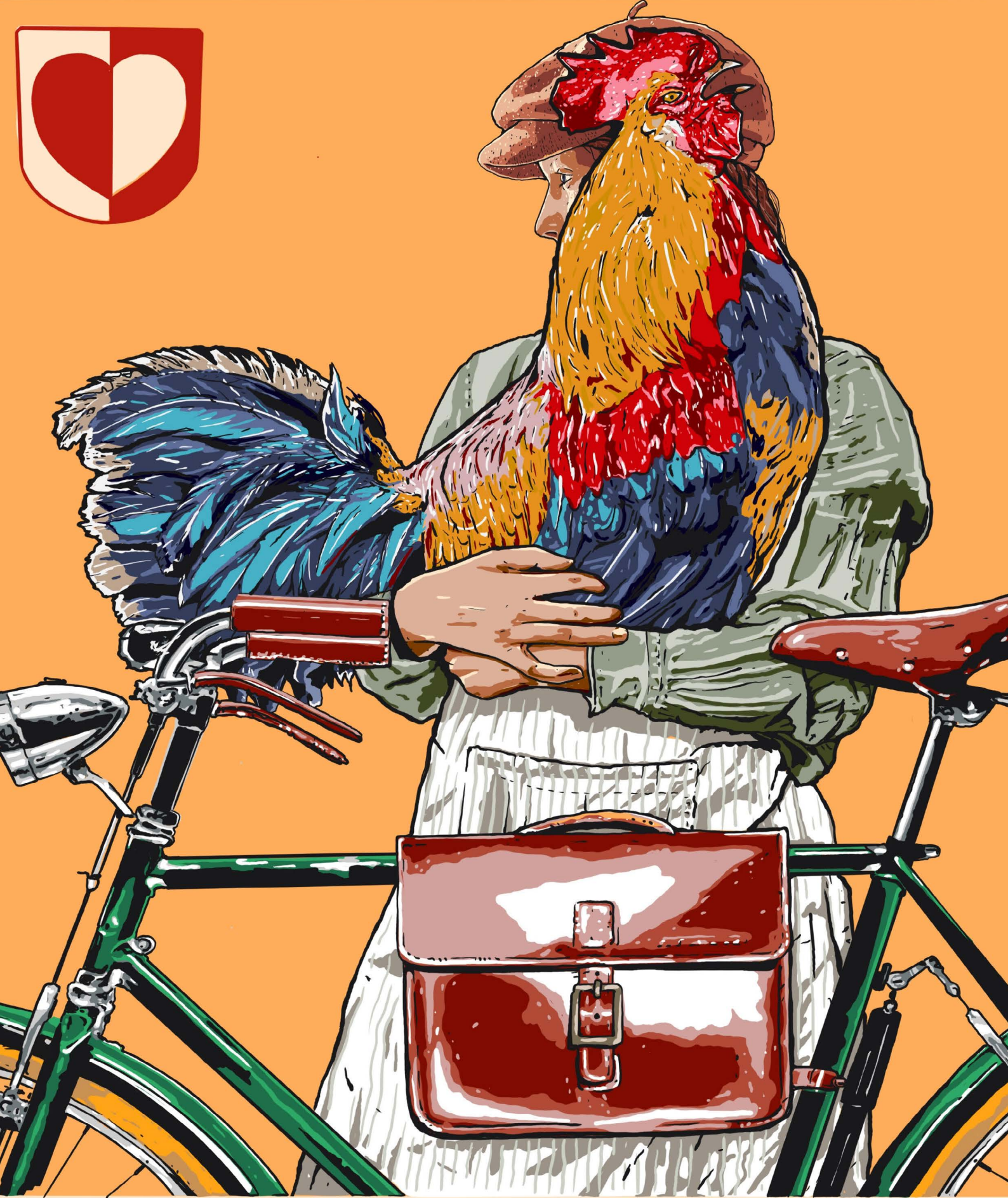
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravkagrupa.com

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr



PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.