



Rezultati  
poslovanja  
*Grupe*  
*Podravka*  
za razdoblje  
siječanj -  
ožujak 2022.

NEREVIDIRANO

# Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji  
za razdoblje 1. – 3. 2022.
- 5 Važni događaji u razdoblju  
1. – 3. 2022. i nakon datuma bilance
- 14 Pregled prihoda od prodaje  
u razdoblju 1. – 3. 2022.
- 20 Profitabilnost poslovanja  
u razdoblju 1. – 3. 2022.
- 24 Ključne značajke računa  
dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 3. 2022.
- 27 Ključne značajke bilance  
na 31. ožujka 2022.
- 30 Ključne značajke izvještaja  
o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2022.
- 32 Dionica u razdoblju 1. – 3. 2022.
- 36 Dodatne tablice za razdoblje 1. – 3. 2022.
- 42 Konsolidirani financijski izvještaji  
za razdoblje 1. – 3. 2022.
- 50 Izjava o odgovornosti
- 51 Kontakt

Ključni  
financijski  
pokazatelji  
za razdoblje  
1. – 3. 2022.



## Ključni financijski pokazatelji za razdoblje 1. – 3. 2022.

(u milijunima kuna)	1. – 3. 2021.	1. – 3. 2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.079,7	1.172,6	92,9	8,6 %
EBITDA <sup>1</sup>	184,5	170,3	(14,2)	(7,7 %)
Neto dobit nakon MI	105,2	88,8	(16,4)	(15,6 %)
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	190,6	317,6	127,0	66,6 %
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	18,8	63,4	44,6	237,8 %
Normalizirana EBITDA <sup>2</sup>	184,9	170,8	(14,1)	(7,6 %)
Normalizirana neto dobit nakon MI	105,5	89,2	(16,4)	(15,5 %)

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRK <sup>m</sup> )	31.12.2021.	31.03.2022.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,4	(0,4)	(50,9 %)
Normalizirana dobit po dionici	43,4	41,0	(2,4)	(5,4 %)
Zadnja cijena na kraju razdoblja	632,0	624,0	(8,0)	(1,3 %)
Tržišna kapitalizacija	4.429,2	4.376,3	(52,9)	(1,2 %)
Povrat na prosječni kapital <sup>3</sup>	8,8 %	7,9 %		-86 bb
Povrat na prosječnu imovinu <sup>4</sup>	6,3 %	5,9 %		-49 bb

NAPOMENA: Moguće su decimalne razlike u dokumentu zbog zaokruživanja.

### Ključne značajke u razdoblju 1. – 3. 2022.:

- Grupa Podravka je u razdoblju 1. – 3. 2022. ostvarila rast prihoda od 92,9 mil. kuna (+8,6%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 91,6 mil. kuna (+10,8 %), a prihodi segmenta Farmaceutike 1,3 mil. kuna (+0,6 %),
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) istodobno je bila niža za 14,2 mil. kuna (-7,7 %), dok je neto dobit bila niža za 16,4 mil. kuna (-15,6 %). Značajan negativan utjecaj na profitabilnost Grupe Podravka došao je od snažnog rasta cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane od procijenjenih 41,8<sup>5</sup> mil. kuna te negativnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-24,1 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; +3,8 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.) u segmentu Farmaceutike, što je povezano s ukrajinskom krizom,
- Nastavljeno je razduživanje na razini Grupe Podravka smanjenjem ukupnih kreditnih obveza za 63,1 mil. kuna. Neto dug<sup>6</sup> je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 221,0 mil. kuna, a stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) 0,4.

<sup>1</sup> Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

<sup>2</sup> Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

<sup>3</sup> Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se tako da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.03.2022.) i usporednog razdoblja (31.12.2021.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit uzima se za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>4</sup> Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu računa se tako da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se tako da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.03.2022.) i usporednog razdoblja (31.12.2021.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit uzima se za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>5</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2022. \*cijene iz 1. – 3. 2022. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2022. \*cijene iz 1. – 3. 2021.

<sup>6</sup> Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

Važni  
dogadaji  
u razdoblju  
1. – 3. 2022.  
i nakon datuma  
bilance



### **Nadzorni odbor Podravke d.d. imenovao novu Upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić**

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d., održanoj 4. veljače 2022., donesena je odluka o imenovanju Uprave koja će kompaniju voditi u petogodišnjem mandatu, počevši od 24. veljače 2022. Nadzorni odbor imenovao je dr. sc. Martinu Dalić za predsjednicu Uprave, a na novi mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Novi članovi Uprave su Milan Tadić, dosadašnji Podravkin glavni direktor za Adria regiju, i Ivan Ostojić, član Uprave Wüstenrot stambene štedionice i član Nadzornog odbora Podravke, kojem mandat počinje teći od 1. srpnja 2022.

Predsjednik Uprave Belupa d.d. Hrvoje Kolarić od 24. veljače 2022. više ne obnaša funkciju člana Uprave Podravke d.d., čime će se ostvariti veća fokusiranost Uprave Belupa d.d. na farmaceutsko poslovanje. Uprava Belupa d.d. također je od 24. veljače

2022. osnažena dotadašnjim članom Uprave Podravke d.d. Markom Đerekom, čime je broj članova Uprave Belupa d.d. povećan na tri. Poslovanje Grupe Belupo na operativnoj će razini biti nadzirano kroz funkcije predsjednice Uprave Podravke d.d. i člana Uprave za financije Podravke d.d. te sektora Strateški razvoj poslovanja Podravke d.d.



## **Utjecaj ukrajinske krize na Grupu Podravka**

Na tržištima Rusije i Ukrajine Grupa Podravka je u 2021. godini ostvarila manje od 6,5 % ukupnih prihoda. Tržište Rusije vrlo je važno za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko bitno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Posljedično, u razdoblju 1. – 3. 2022. cjelokupna zbivanja u Rusiji i Ukrajini negativno su se odrazila na profitabilnost segmenta Farmaceutike, dok na profitabilnost segmenta Prehrane nije bilo značajnog utjecaja. Zbog uvođenja sankcija EU-a prema Rusiji, otežanog protoka robe i novčanih tokova te velike volatilnosti tečaja rublja, krajem veljače Grupa Podravka zaustavila je sve isporuke u Rusiju. Sva potraživanja do tog trenutka bila su osigurana, problema s naplatom potraživanja nije bilo, ali je konverzija ruskog rublja neko vrijeme bila onemogućena, što je uz volatilnost tečaja rezultiralo negativnim tečajnim razlikama (utjecaj tečajnih razlika objašnjen je u sekciji Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 3. 2022.). Grupa Podravka u svom poslovanju nije bila izložena bankama u vlasništvu pravnih osoba iz Rusije.

## **Utjecaj kretanja cijena sirovina, materijala i energenata na poslovanje Grupe Podravka**

Nakon snažnog rasta cijena sirovina, materijala i energenata u drugoj polovici 2021. zbog oporavka potražnje uslijed slabljenja pandemije te zbog zastoja u lancima opskrbe, ukrajinska kriza izazvala je dodatani rast svih cijena sirovina, materijala i energenata u razdoblju 1. – 3. 2022. Primjerice, u odnosu na početak 2021., burzovna cijena prirodnog plina veća je za 515 %, pšenice za 67 %, sojina ulja za 65 %, obranog mlijeka u prahu za 60 % itd.<sup>7</sup> Navedena kretanja imala su značajan negativan utjecaj na poslovanje Grupe Podravka, primarno u segmentu Prehrane, gdje je u razdoblju 1. – 3. 2022. procijenjen utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala iznosio negativnih 41,8 mil. kuna<sup>8</sup>. Uloženi su maksimalni naponi u podizanju učinkovitosti poslovanja i optimizaciji troškova kako bi se u što je više moguće većoj mjeri unutrašnjim rezervama amortizirao snažan rast cijena ulaznih sirovina. No, internim mjerama nije bilo moguće ublažiti tako snažne skokove cijena. Posljedično, kako bi se do određene mjere ublažio negativan utjecaj snažnog rasta cijena sirovina, materijala i energenata, Grupa Podravka na svojim je tržištima korigirala cijene prehrambenih proizvoda ponajprije u rasponu od 7 % do 10 %. Također, u izvještajnom razdoblju nabavljene su dostatne količine sirovina i materijala, primarno u segmentu Prehrane, kako bi se spriječio potencijalni rizik u opskrbi i osigurao kontinuitet poslovanja.

<sup>7</sup> Izvor Mintec global, specijalizirana platforma za praćenje cijena burzovnih roba. Navedeni brojevi predstavljaju kretanje cijena na 31.03.2022. u odnosu na 31.12.2020. na svjetskim burzama (TFT Nizozemska i Central European Gas Hub, Euronext Paris, CME Chichago, NZX Novi Zeland).

<sup>8</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2022.\*cijene iz 1. – 3. 2022. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 3. 2022.\*cijene iz 1. – 3. 2021.

## **Promjena organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane**

Početkom ožujka 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o promjeni organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane. Cilj je nove organizacije poboljšanje i unapređenje učinkovitosti Grupe Podravka, omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene, jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti između organizacijskih jedinica, jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka te brža i djelotvornija komunikacija. Reorganizacijom je također osigurana potpuna integracija aktivnosti Grupe Žito u mehanizme upravljanja Grupom Podravka te fokusiranje Grupe Žito na pekarstvo. Podravka d.d. novom je organizacijom podijeljena u četiri poslovna područja (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te osam korporativnih funkcija.

Poslovno područje Prodaja podijeljeno je u tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije, tržište Jugoistočne Europe te Internacionalna tržišta. Dosadašnja regija Adria je tako radi boljeg fokusa na dva najveća tržišta Hrvatske i Slovenije podijeljena na dvije divizije. Poslovnim područjem Prodaja upravlja član Uprave Podravke d.d. za prodaju Milan Tadić.

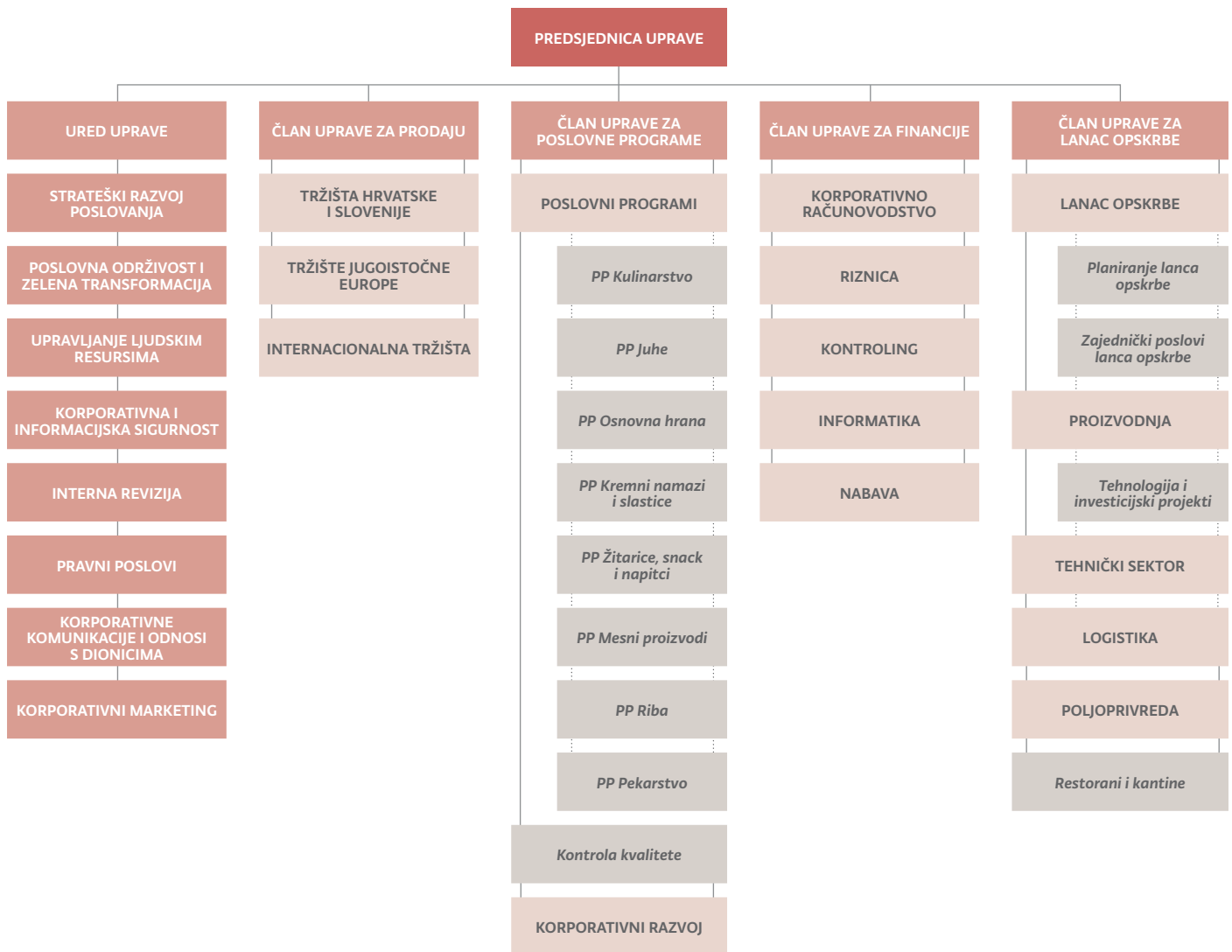
Poslovno područje Poslovni programi podijeljeno je na osam poslovnih programa (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana, PP Mesni proizvodi, PP Riba) te Kontrolu kvalitete i Korporativni razvoj. Portfelj dosadašnjeg poslovnog programa Žito i Lagris raspoređen je u ostale poslovne programe prema pripadnosti tih proizvodnih kategorija, dok je pekarstvo izdvojeno u zaseban poslovni program. PP Pekarstvo nalazi se u Ljubljani, ali u svim svojim aktivnostima funkcionira unutar poslovnog područja Poslovni programi. Poslovnim područjem Poslovni programi do 1. srpnja 2022. upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić, a od 1. srpnja 2022. član Uprave Podravke d.d. za poslovne programe Ivan Ostojić.

Poslovno područje Financije podijeljeno je na Korporativno računovodstvo, Riznicu i Kontroling te nakon reorganizacije uključuje još Nabavu i Informatiku. Poslovnim područjem Financije upravlja član Uprave Podravke d.d. za financije Davor Doko.

Poslovno područje Lanac opskrbe uključuje Proizvodnju, Tehnički sektor, Logistiku, Poljoprivredu te cjeline Planiranje lanca opskrbe, Zajednički poslovi lanca opskrbe, Tehnologija i investicijski projekti te Restorani i kantine. Sektor Proizvodnja upravlja svim tvornicama u Hrvatskoj i Češkoj, dok je Grupa Žito kao proizvodno društvo izvan Hrvatske u potpunosti funkcionalno integrirano u poslovanje Grupe Podravka, ali zadržava svoju pravnu osobnost i položaj sukladno zakonima Republike Slovenije. Poslovnim područjem Lanac opskrbe upravlja članica Uprave Podravke d.d. za lanac opskrbe Ljiljana Šapina.

Korporativne funkcije uključuju Strateški razvoj poslovanja, Poslovnu održivost i zelenu transformaciju, Upravljanje ljudskim resursima, Korporativnu i informacijsku sigurnost, Internu reviziju, Pravne poslove, Korporativne komunikacije i odnose s dionicima, Korporativni marketing te Ured Uprave. Korporativne funkcije zadužene su za upravljanje odgovarajućim poslovima na razini Grupe Podravka, a njima upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić.





U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije te kako bi se stavio veći naglasak na upravljanje strategijom i na utjecaj zelenih politika, jača uloga dana je sektorima Strateški razvoj poslovanja te Poslovna održivost i zelena transformacija. Navedeno je rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na nefinancijski dio poslovanja. Proaktivnim pristupom Grupa Podravka integrirala je ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće te kontinuirano poboljšava opseg informacija u skladu s relevantnim uredbama Europske unije kako bi se investitorima pružile sve relevantne informacije koje su im nužne za izradu valuacija. Sljedeći korak u transparentnosti nefinancijskog izvještavanja izrada je Zelene strategije, koja će obuhvatiti poslovanje svih dijelova Grupe Podravka i u kojoj će biti definirani ciljevi održivog razvoja Grupe Podravka, kao i postupci za ostvarenje definiranih ciljeva.

Podravkin menadžerski i stručni tim u proteklo je vrijeme ojačan stručnjacima sa znanjima i iskustvima koji su došli iz etabliranih kompanija u kojima su ostvarili značajne karijere i odlične poslovne rezultate te će Grupi Podravka donijeti nove poslovne standarde i prakse. No, novom organizacijom u istoj je mjeri dana prilika za napredovanje i Podravkinim internim stručnjacima i menadžerima koji sa sobom nose dugogodišnje poslovno iskustvo i znanje.

## **Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija**

U skladu s ESG kriterijima te Kodeksom etike u poslovanju<sup>9</sup>, Grupa Podravka obvezala se na jednake prilike i ravnopravnost svih zaposlenika neovisno o spolu te na nultu stopu tolerancije bilo na koji oblik diskriminacije. S 40 % žena u Upravi i 33 % u Nadzornom odboru, Podravka d.d. je među liderima rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj, a primjenom nove organizacije s 1. travnja 2022. udio žena u top menadžmentu povećan je s 24 % na 43 %. U Grupi Podravka na 31. ožujka 2022. bilo je zaposleno 53 % žena, a od ukupnog broja visokoobrazovanih radnika, žene čine čak 62 %. Iako razlika u plaći po spolu postoji u iznosu od 2,2 %, to je daleko ispod državnog prosjeka (11,2 %) i prosjeka EU-a (13,0 %). Namjera Grupe Podravka je da se u nadolazećem razdoblju kroz različite mjere dodatno smanji razlika u plaćama između muških i ženskih zaposlenika. Detaljniji kvantitativni pokazatelji društvenih kriterija dostupni su u sklopu ESG izvještaja u Godišnjem izvješću Grupe Podravka za 2021. godinu.<sup>10</sup>

## **Grupa Podravka povećala primanja svojih zaposlenika**

Dana 11. veljače 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluke kojima se povećavaju plaće i primanja radnika Podravke d.d., što predstavlja drugo povećanje plaće u manje od godinu dana i primjenjuje se od 1. ožujka 2022. za isplatu u travnju. Navedena odluka donesena je slijedom nastojanja Uprave da se kontinuirano poboljšava položaj radnika u kompaniji, kao i njihova materijalna prava.

Povećanje plaća provedeno je povećanjem koeficijenta učinka za 0,15 za sve radnike, čime je bilo obuhvaćeno više od 3200 radnika Podravke d.d. i Mirne d.d., te povećanjem koeficijenta složenosti dijelu KV i VKV radnika. Osim toga, otvoreni su dodatni koeficijenti za VSS radnike, čime se otvorila mogućnost za napredovanje radnika s visokom stručnom spremom. Dodatno, za radnike koji rade na VSS poslovima alociran je dodatni budžet kako bi se nagradili upravo oni radnici koji su najproduktivniji i koji su u prethodnom razdoblju imali izvanredne poslovne rezultate.

Uzimajući u obzir povećanje u 2021. i 2022. godini, neto primanja radnika Podravke d.d. i Mirne d.d. u manje od godine dana prosječno su porasla između 980 i 1150 kuna, odnosno prosječno između 18 % i 28 %, ovisno o stručnoj spremi i uvjetima rada. Novo povećanje plaća u 2022. godini predstavlja povećanje ulaganja u primanja zaposlenika od oko 35 milijuna kuna na godišnjoj razini, dok su u 2021. godini ulaganja u plaće povećana za 21 milijun kuna, pa je Grupa Podravka u manje od godinu dana ukupno uložila više od 55 milijuna kuna u poboljšanje plaća i ukupnih primanja radnika. U 2022. godini troškovi zaposlenika neće rasti iznad gore navedenih iznosa, ali valja očekivati da će se poboljšanje materijalnih prava zaposlenika nastaviti u idućim godinama, sukladno mogućnostima i rezultatima poslovanja Grupe Podravka.

<sup>9</sup> Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti>.

<sup>10</sup> Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca>.

## **Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu s usvojenom strategijom**

Projekt izgradnje novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici provodi se prema planu. U tijeku je izrada idejnog rješenja, a u nadolazećem razdoblju planira se narudžba tehnologije i projektiranje radi započinjanja građevinskih radova u jesen 2022. godine, dok će rok dovršetka investicije definirati razdoblje za isporuku tehnologije. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju učinkovitost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja optimizacijom broja skladišnih prostora, minimizacijom internog transporta te većom kontrolom troškova. Također, navedeno će imati i pozitivan utjecaj na okoliš zbog smanjenja ugljikova dioksida.

U prvom kvartalu 2022. pokrenut je program implementacije LEAN menadžmenta u Podravki s fokusom na unapređenje poslovnih procesa i povećanje produktivnosti u područjima proizvodnje, održavanja i logistike. Kroz edukacije i treninge zaposlenika izvršava se implementacija metodologije i alata kojima se radi na kontinuiranom poboljšanju procesa, olakšavanju rada i povećanju sigurnosti zaposlenika, kao i reduciranju nepotrebnih aktivnosti u sustavu, čime se optimizira upotreba resursa (vrijeme, materijal i energija). Također, na dvije proizvodne lokacije, Tvornice juha i Vegete te Pekarne Maribor, pokrenut je pilot-projekt digitalizacije sustava upravljanja proizvodnjom kojim se digitalizira praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja učinkovitost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Nakon implementacije sustava na spomenutim dvjema proizvodnim lokacijama, očekuje se daljnje širenje sustava na ostale proizvodne lokacije tijekom posljednjeg kvartala 2022. godine. Krajem trećeg kvartala 2022. očekuje se početak rada sunčane elektrane na lokaciji Danica, čime se dodatni fokus stavlja na korištenje obnovljivih izvora energije, kako bi se povećala energetska učinkovitost i udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije.

U prvom kvartalu 2022. pokrenuta je investicija u proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici, pri čemu je naručena tehnologija, a početak građevinskih radova očekuje se najesen. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživosti industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, koja je jedna od najprofitabilnijih kategorija prehrambenog portfelja proizvoda. Kod Tvornice juha i Vegete potrebno je napomenuti da će već pokrenuta investicija u liniju za pakiranje masnih kocki biti dovršena do kraja godine u skladu s planom investicija. Pokrenute investicije u nove proizvodne linije u tvornici Kalnik (linije za preradu, linije za punjenje, preseljenje linija iz tvornice Umag) bit će realizirane do kraja 2022., a rezultat će podizanjem stupnja proizvodne djelotvornosti i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju inoviranih proizvoda, dok će pokrenuta investicija u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva imati očekivani završetak u trećem kvartalu 2022. Investicijski ciklus uključuje i društva izvan Republike Hrvatske, gdje imamo investiciju u izgradnju protočne komore za dizanje tijesta u pekari Vrhnika u Sloveniji radi povećanja kapaciteta opreme i poboljšanja uvjeta rada zaposlenika te investiciju u silose za skladištenje mahunarki u kompaniji Lagris u Češkoj radi smanjivanja troškova održavanja i logistike te povećanja kapaciteta skladištenja.

Investicija u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje na području Republike Hrvatske provodi se u skladu s planom te se završetak očekuje do kraja lipnja, tj. prije početka sezone. Cilj je investicije smanjenje troška nabave sirovina i usluga agrotehničkih operacija te povećanje samodostatnosti i smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama. Započete su investicije u modernizaciju i održavanje strojeva sukladno godišnjem planu investicija, od kojih će većina biti dovršena do kraja godine. Također, Grupa Podravka ulaže i u modernizaciju teretnog

voznog parka koji će rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem učinkovitosti, pravodobnosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije proizvoda.

Investicija u klimatizaciju proizvodnih pogona u Koprivnici i Varaždinu dovršava se sukladno definiranim rokovima, dok se radovi na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade u Koprivnici odvijaju prema planu i dovršetak radova očekuje se do kraja srpnja.

### **Započelo restrukturiranje i modernizacija proizvodnje u Grupi Žito**

Proces konsolidacije pekarstva Grupe Žito bazirat će se na tri lokacije – Maribor, Vrhnika i Ljubljana (lokacija Vič). U tijeku 2022. planirano je zatvaranje pekarnice u Novom Mestu i Ljubljani (lokacija Bežigrad). Istodobno, u modernizaciju pekarstva ove će se godine uložiti oko 10 mil. eura, od čega možemo izdvojiti novu liniju većeg kapaciteta za pekarske proizvode na lokaciji Vič, robotizaciju i automatizaciju linija u Mariboru te ulaganje u infrastrukturu i proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru.

Dovršen je proces raskidanja poslovne suradnje s Hitschlerom, njemačkim proizvođačem konditorskih proizvoda za koji je Grupa Žito proizvodila privatnu marku. Navedeno će negativno utjecati na prilhode od prodaje Grupe Žito, ali će imati pozitivne efekte na profitabilnost. Također, u tijeku je proces povećanja učinkovitosti proizvodnog portfelja radi povećanja profitabilnosti, zbog čega je dio neprofitabilnih proizvodnih kategorija ukinut, a dio premješten u izdvojenu, odnosno *outsourcing* proizvodnju.

### **Podravka predstavila novu Vegetu BIO s organski uzgojenim povrćem i začinicima**

Podravka je u ožujku 2022. godine predstavila svoj novi proizvod – Vegetu BIO – koji sadrži 400 grama svježeg povrća iz organskog uzgoja. Taj proizvod nastao je kao odgovor na potrebe sve zahtjevnijih potrošača u zemljama središnje i zapadne Europe, a svoje mjesto našao je i na hrvatskim policama, prateći trendove zdrave hrane. Kako porast svijesti potrošača o provjerenim i održivim proizvodima odgovara najvišim razinama dosad, tako je brand Vegeta, koji predstavlja neupitno jamstvo kvalitete, donio novitet koji zadovoljava sve postavljene preduvjete potrošača. Vegeta BIO sadrži organski uzgojeno povrće i začine, a s kombinacijom morske soli predstavlja idealan univerzalni dodatak jelima koji će savršeno upotpuniti svako jelo. Razvoj portfelja prehrambenih proizvoda u BIO segmentu u skladu je s nutritivnim preferencijama i porastom svijesti potrošača o važnosti zdrave prehrane.

### **Prijedlog isplate dividende u novcu**

Nadzorni odbor Podravke d.d. na sjednici održanoj 4. travnja 2022. usvojio je prijedlog odluke Uprave Podravke d.d. o upotrebi dobiti za 2021. godinu, koji će biti stavljen Glavnoj skupštini Podravke d.d. na glasanje. Predložena je isplata dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 13 kuna po dionici. Ako Glavna skupština potvrdi prijedlog isplate dividende, dividenda će biti isplaćena 12. kolovoza 2022. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 14. srpnja 2022. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke (630,0 kuna) na dan objave prijedloga o isplati dividende, predloženi iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,1 %. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka stavlja naglasak na komunikaciju i usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

### **Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19**

Poslovanje u uvjetima bolesti COVID-19 nastavilo se i u prvome kvartalu 2022., pri čemu je Grupa Podravka kontinuirano pratila situaciju te u realnom vremenu poduzimala preventivne i korektivne mjere za upravljanje potencijalnim zdravstvenim i poslovnim rizicima, dok je organizacija rada bila pod strogom kontrolom i u skladu s epidemiološkim mjerama te preporukama nadležnih institucija. Mjere za borbu protiv COVID-19 različito su se primjenjivale na različitim tržištima na kojima Grupa Podravka posluje, pa su tako i utjecaji na poslovanje bili različiti od tržišta do tržišta. Prihodi od prodaje u izvještajnom su razdoblju rasli u oba segmenta poslovanja, pri čemu nije moguće kvantificirati niti procijeniti utjecaj bolesti COVID-19 te epidemioloških mjera na kretanje prihoda od prodaje. Međutim, primjetan je oporavak Gastro kanala (HoReCa kupci, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.) u segmentu Prehrane, primarno na tržištima Hrvatske i Slovenije. U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka primila je subvencije u Sloveniji u ukupnom netoiznosu od 0,3 mil. kuna, dok nije bilo nikakvih financijskih utjecaja niti rizika izazvanih bolešću COVID-19, kao ni vrijednosnih usklađenja niti bilo koje druge situacije koja bi se mogla dovesti u vezu s bolesti COVID-19.



# Pregled prihoda od prodaje u razdoblju 1. – 3. 2022.



### Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. – 3. 2022.

(u milijunima kuna)	1. – 3. 2021.	1. – 3. 2022.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>845,3</b>	<b>936,9</b>	<b>91,6</b>	<b>10,8 %</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	797,6	873,1	75,6	9,5 %
<i>Ostala prodaja</i>	47,8	63,8	16,0	33,5 %
<b>Farmaceutika</b>	<b>234,3</b>	<b>235,7</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6 %</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	183,7	180,5	(3,3)	(1,8 %)
<i>Ostala prodaja</i>	50,6	55,2	4,6	9,1 %
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.079,7</b>	<b>1.172,6</b>	<b>92,9</b>	<b>8,6 %</b>
<i>Vlastiti brendovi</i>	981,3	1.053,6	72,3	7,4 %
<i>Ostala prodaja</i>	98,4	119,0	20,6	21,0 %

#### Kretanje prihoda segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 75,6 mil. kuna (+9,5 %) više prihode zbog rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 16,0 mil. kuna (+33,5 %) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske, Austrije i Slovenije,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 91,6 mil. kuna (+10,8 %) više prihode,

#### Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):

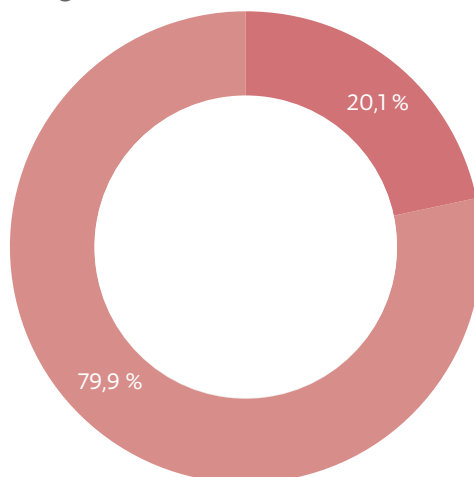
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su za 3,3 mil. kuna (-1,8 %) niže prihode, kao rezultat ukrajinske krize te obustave isporuka lijekova na tržište Rusije,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je za 4,6 mil. kuna (+9,1 %) više prihode, zbog rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je za 1,3 mil. kuna (+0,6 %) više prihode od prodaje,

#### Kretanje prihoda Grupe Podravka (razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 72,3 mil. kuna (+7,4 %),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 20,6 mil. kuna (+21,0 %),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su za 92,9 mil. kuna (+8,6 %).

### Prihodi od prodaje po segmentima u razdoblju 1. – 3. 2022.

- Segment Farmaceutika 20,1 %
- Segment Prehrana 79,9 %



### Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 3. 2022.

**NAPOMENA:** Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane radi povećanja učinkovitosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest. U sekciji „Dodatne tablice za razdoblje 1. – 3. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja poslovnih programa.

(u milijunima kuna)	1. – 3. 2021.	1. – 3. 2022.	Δ	%
PP Kulinarstvo	183,7	188,2	4,5	2,4 %
PP Juhe	66,0	78,8	12,8	19,4 %
PP Žitarice, Snack i Napitci	74,7	76,4	1,8	2,4 %
PP Kremni namazi i Slastice	51,8	49,2	(2,6)	(5,0 %)
PP Pekarstvo	133,1	152,7	19,6	14,7 %
PP Osnovna hrana	170,7	201,8	31,2	18,3 %
PP Mesni proizvodi	64,9	68,9	4,0	6,2 %
PP Riba	52,6	56,9	4,3	8,2 %
Lijekovi na recept	155,8	146,4	(9,4)	(6,0 %)
Bezreceptni program	27,9	34,1	6,1	21,9 %
Ostala prodaja	98,4	119,0	20,6	21,0 %
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>47,8</i>	<i>63,8</i>	<i>16,0</i>	<i>33,5 %</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>50,6</i>	<i>55,2</i>	<i>4,6</i>	<i>9,1 %</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.079,7</b>	<b>1.172,6</b>	<b>92,9</b>	<b>8,6 %</b>

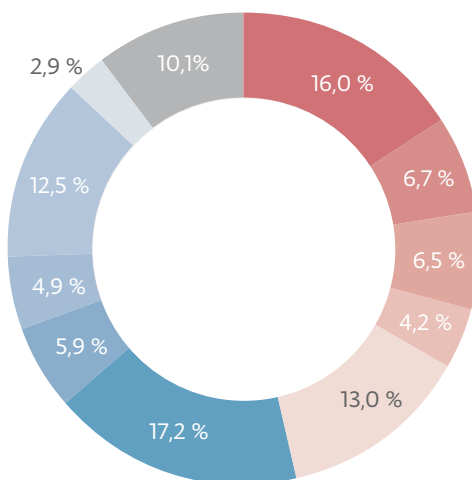


**Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama  
(razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):**

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 4,5 mil. kuna (+2,4 %) više prihode, ponajviše zbog rasta prihoda od prodaje Univerzalnih dodatka jelima. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u regiji Jugoistočna Europa te regiji Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE zabilježio je rast prihoda od 12,8 mil. kuna (+19,4 %), na što je ponajviše utjecao rast prodaje potkategorije Bistre juhe. Poslovni program ostvario je rast prihoda od prodaje u svim regijama,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 1,8 mil. kuna (+2,4 %) više prihode, zbog rasta prodaje kategorija Čaj i napitci te Snack. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na regiji Jugoistočna Europa te na Tržištima Hrvatske i Slovenije,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 2,6 mil. kuna (-5,0 %) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat niže prodaje kategorije Kremni namazi u većini regija,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od 19,6 mil. kuna (+14,7 %), ponajviše zbog više prodaje kategorija Brašno Žito, Peciva i slani pekarski proizvodi te Kruh, primarno na Tržištima Hrvatske i Slovenije,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 31,2 mil. kuna (+18,3 %) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše zbog rasta prodaje kategorija Prilozi jelima, Povrće i Brašno Podravka. Značajan rast ostvaren je na Tržištima Hrvatske i Slovenije te regiji Centralna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 4,0 mil. kuna (+6,2 %) više prihode kao rezultat rasta prodaje kategorije Gotova jela ponajviše u regiji Jugoistočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 4,3 mil. kuna više (+8,2 %) prihode u odnosu na usporedno razdoblje zbog rasta prodaje potkategorije Sardina. Poslovni program ostvario je rast prodaje u većini regija,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 9,4 mil. kuna (-6,0 %) niže prihode, ponajviše kao posljedica pada prodaje dermatoloških lijekova većinom na tržištu Rusije,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 6,1 mil. kuna (+21,9 %), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 20,6 mil. kuna (+21,0 %). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 16,0 mil. kuna (+33,5 %), ponajviše zbog rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 4,6 mil. kuna (+9,1 %), ponajviše zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

### Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. – 3. 2022.

- PP Kulinarstvo 16,0 %
- PP Juhe 6,7 %
- PP Žitarice, Snack i Napitci 6,5 %
- PP Kremni namazi i slastice 4,2 %
- PP Pekarstvo 13,0 %
- PP Osnovna hrana 17,2 %
- PP Mesni proizvodi 5,9 %
- PP Riba 4,9 %
- Lijekovi na recept 12,5 %
- Bezreceptni program 2,9 %
- Ostala prodaja 10,1 %



### Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 3. 2022.

**NAPOMENA:** Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane radi povećanja učinkovitosti poslovanja te je istodobno napravljena i nova podjela regija. U sekciji „Dodatne tablice u razdoblju 1. – 3. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja regija.

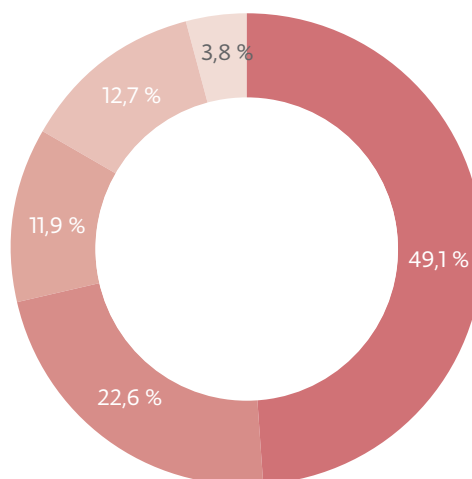
(u milijunima kuna)	1. – 3. 2021.	1. – 3. 2022.	Δ	%
<b>Tržišta Hrvatske i Slovenije</b>	<b>511,1</b>	<b>575,4</b>	<b>64,3</b>	<b>12,6 %</b>
Prehrana	409,6	464,0	54,4	13,3 %
Farmaceutika	101,5	111,4	9,9	9,8 %
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>227,0</b>	<b>265,5</b>	<b>38,5</b>	<b>16,9 %</b>
Prehrana	152,9	180,2	27,3	17,8 %
Farmaceutika	74,1	85,3	11,2	15,1 %
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>138,9</b>	<b>139,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1 %</b>
Prehrana	138,5	138,3	(0,3)	(0,2 %)
Farmaceutika	0,4	0,8	0,5	122,1 %
<b>Centralna Europa</b>	<b>139,4</b>	<b>148,6</b>	<b>9,1</b>	<b>6,6 %</b>
Prehrana	121,4	132,5	11,1	9,2 %
Farmaceutika	18,1	16,1	(2,0)	(11,1 %)
<b>Istočna Europa</b>	<b>63,2</b>	<b>44,0</b>	<b>(19,2)</b>	<b>(30,4 %)</b>
Prehrana	22,9	21,9	(0,9)	(4,1 %)
Farmaceutika	40,4	22,1	(18,3)	(45,3 %)
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.079,7</b>	<b>1.172,6</b>	<b>92,9</b>	<b>8,6 %</b>

### **Kretanje prihoda od prodaje po regijama (razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):**

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 64,3 mil. kuna (+12,6 %) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su viši 54,4 mil. kuna (+13,3 %), ponajviše zbog rasta prihoda od prodaje poslovnih programa Pekarstvo i Osnovna hrana te rasta prodaje trgovačke robe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 9,9 mil. kuna (+9,8 %) zbog više potražnje i prodaje Bezreceptnog programa u odnosu na isto razdoblje prošle godine,
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 38,5 mil. kuna (+16,9 %). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 27,3 mil. kuna (+17,8 %), zbog rasta prodaje svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Kulinarstvo. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 11,2 mil. kuna (+15,1 %) zbog rasta prodaje Lijekova na recept,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 0,2 mil. kuna (+0,1 %) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. kuna (-0,2 %) niže prihode gdje je rast prodaje poslovnih programa Kulinarstvo, Riba i Mesni proizvodi te rast prodaje trgovačke robe, u velikoj mjeri kompenzirao niže prihode od prodaje ostalih poslovnih programa. Segment Farmaceutike ostvario je 0,5 mil. kuna (+122,1 %) više prihode, ponajviše zbog rasta ostalih prihoda od prodaje te više prodaje Lijekova na recept,
- Prihodi CENTRALNA EUROPA u izvještajnom razdoblju viši su za 9,1 mil. kuna (+6,6 %). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 11,1 mil. kuna (+9,2 %), primarno kao rezultat značajnog rasta prodaje poslovnog programa Osnovna hrana. U segmentu Farmaceutike ostvaren je pad prihoda od 2,0 mil. kuna (-11,1 %) zbog niže prodaje obiju kategorija lijekova te niže prodaje trgovačke robe,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je pad prihoda od 19,2 mil. kuna (-30,4 %) kao rezultat nižih prihoda segmenta Prehrane od 0,9 mil. kuna (-4,1 %), ponajviše zbog niže razine prodaje poslovnog programa Kulinarstvo te pada prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 18,3 mil. kuna (-45,3 %) u odnosu na usporedno razdoblje zbog niže prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnog programa zbog obustave isporuke lijekova na tržište Rusije.

### **Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 3. 2022.**

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 49,1 %
- Jugoistočna Europa 22,6 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 11,9 %
- Centralna Europa 12,7 %
- Istočna Europa 3,8 %





Profitabilnost  
poslovanja  
u razdoblju  
1. – 3. 2022.

## Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 3. 2022.

**NAPOMENA:** Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata vidljivi su u sekciji „Dodatne tablice za razdoblje 1. – 3. 2022.“

## Profitabilnost segmenta Prehrane u razdoblju 1. – 3. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	845,3	936,9	91,6	10,8 %	845,3	936,9	91,6	10,8 %
Bruto dobit	303,0	324,8	21,8	7,2 %	303,0	324,8	21,8	7,2 %
EBITDA*	135,1	141,8	6,7	5,0 %	135,4	142,2	6,8	5,0 %
EBIT	97,8	103,0	5,2	5,4 %	98,1	103,4	5,3	5,5 %
Neto dobit nakon MI	81,0	83,3	2,3	2,8 %	81,3	83,6	2,3	2,9 %
Bruto marža	35,8 %	34,7 %		-117 bb	35,8 %	34,7 %		-117 bb
EBITDA marža	16,0 %	15,1 %		-85 bb	16,0 %	15,2 %		-84 bb
EBIT marža	11,6 %	11,0 %		-57 bb	11,6 %	11,0 %		-56 bb
Neto marža nakon MI	9,6 %	8,9 %		-70 bb	9,6 %	8,9 %		-69 bb

\* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

## Profitabilnost segmenta Prehrane (razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):

- U razdoblju 1. – 3. 2022. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 21,8 mil. kuna (+7,2 %) te je ostvarena bruto marža od 34,7 %. U izvještajnom razdoblju zabilježen je negativan utjecaj od kretanja cijena sirovina i materijala u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021. Procijenjen utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala u razdoblju 1. – 3. 2022. iznosio je negativnih 41,8 mil. kuna<sup>11</sup> u odnosu na usporedno razdoblje, što se ponajviše odnosi na žitarice i mliinske proizvode, na masti i ulja te na povrće i na metalnu ambalažu,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 5,2 mil. kuna (+5,4 %) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana viša za 5,3 mil. kuna (+5,5 %). Osim utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je utjecao rast pojedinih operativnih troškova, ponajprije troškova marketinga te troškova povezanih s rastom prodaje, kao i nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+0,1 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; +1,9 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 2,3 mil. kuna (+2,8 %), dok je normalizirana viša za 2,3 mil. kuna (+2,9 %) u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021. Osim utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit pozitivno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima (-0,5 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; +0,1 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.) i niži financijski troškovi. Zbog svega navedenog porezni trošak je 2,9 mil. kuna viši u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.

<sup>11</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u razdoblju 1. – 3. 2022. \*cijene iz razdoblja 1. – 3. 2022. – utrošene količine sirovina i materijala u razdoblju 1. – 3. 2022. \*cijene iz razdoblja 1. – 3. 2021.

## Profitabilnost segmenta Farmaceutike u razdoblju 1. – 3. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	234,3	235,7	1,3	0,6 %	234,3	235,7	1,3	0,6 %
Bruto dobit	108,8	110,7	1,9	1,7 %	108,8	110,7	1,9	1,7 %
EBITDA*	49,4	28,6	(20,9)	(42,3 %)	49,4	28,6	(20,9)	(42,3 %)
EBIT	33,3	12,2	(21,2)	(63,5 %)	33,3	12,2	(21,2)	(63,5 %)
Neto dobit nakon MI	24,2	5,6	(18,6)	(77,0 %)	24,2	5,6	(18,6)	(77,0 %)
Bruto marža	46,4 %	47,0 %		+54 bb	46,4 %	47,0 %		+54 bb
EBITDA marža	21,1 %	12,1 %		-898 bb	21,1 %	12,1 %		-898 bb
EBIT marža	14,2 %	5,2 %		-907 bb	14,2 %	5,2 %		-907 bb
Neto marža nakon MI	10,3 %	2,4 %		-796 bb	10,3 %	2,4 %		-796 bb

\* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost segmenta Farmaceutike (razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 1,9 mil. kuna (+1,7 %) višu BRUTO DOBIT, dok je bruto marža iznosila 47,0 %,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) pala je za 21,2 mil. kuna (-63,5 %). Osim utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je značajno utjecalo nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-24,1 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; +3,8 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.), dok pozitivan utjecaj dolazi od nižih troškova marketinga te nižih općih i administrativnih troškova,
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je za 18,6 mil. kuna (-77,0 %). Osim utjecaja iznad EBIT razine, pozitivan utjecaj na neto dobit nakon manjinskih interesa dolazi od nižih financijskih troškova, dok je kretanje tečajnih razlika po kreditima na razini usporednog razdoblja (-0,4 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; -0,4 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.). Zbog ostvarene niže razine dobiti prije poreza, porezni trošak je niži za 2,8 mil. kuna.

## Profitabilnost Grupe Podravka u razdoblju 1. – 3. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.079,7	1.172,6	92,9	8,6 %	1.079,7	1.172,6	92,9	8,6 %
Bruto dobit	411,8	435,6	23,7	5,8 %	411,8	435,6	23,7	5,8 %
EBITDA*	184,5	170,3	(14,2)	(7,7 %)	184,9	170,8	(14,1)	(7,6 %)
EBIT	131,1	115,2	(15,9)	(12,2 %)	131,4	115,6	(15,8)	(12,1 %)
Neto dobit nakon MI	105,2	88,8	(16,4)	(15,6 %)	105,5	89,2	(16,4)	(15,5 %)
Bruto marža	38,1 %	37,1 %		-100 bb	38,1 %	37,1 %		-100 bb
EBITDA marža	17,1 %	14,5 %		-257 bb	17,1 %	14,6 %		-256 bb
EBIT marža	12,1 %	9,8 %		-232 bb	12,2 %	9,9 %		-232 bb
Neto marža nakon MI	9,7 %	7,6 %		-217 bb	9,8 %	7,6 %		-217 bb

\* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost Grupe Podravka (razdoblje 1. – 3. 2022. u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021.):

- Grupa Podravka u promatranom je razdoblju ostvarila 23,7 mil. kuna (+5,8 %) višu BRUTO DOBIT uz ostvarenu bruto maržu od 37,1 %. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 10,4 %,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža je za 15,9 mil. kuna (-12,2 %), dok je normalizirana niža za 15,8 mil. kuna (-12,1 %). Osim utjecaja iznad razine bruto dobiti, na nižu razinu operativne dobiti utjecalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-24,0 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; +5,7 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.) koje je dominantno došlo iz segmenta Farmaceutike te viša razina troškova povezanih s rastom prodaje,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je za 16,4 mil. kuna (-15,6 %), dok je normalizirana niža za 16,4 mil. kuna (-15,5 %). Osim utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je kretanje tečajnih razlika po kreditima (-0,9 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; -0,3 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.) u odnosu na usporedno razdoblje. Porezni trošak iznosio je 21,2 mil. kuna, što je na razini usporednog razdoblja.

Ključne značajke  
računa dobiti  
i gubitka  
u razdoblju  
1. – 3. 2022.





## Ključne značajke računa dobiti i gubitka u razdoblju 1. – 3. 2022.

Grupa Podravka (u milijunima kuna)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%	1. – 3. 21.	1. – 3. 22.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	667,9	737,0	69,2	10,4 %	667,9	737,0	69,2	10,4 %
Opći i administrativni troškovi	76,0	77,1	1,1	1,4 %	75,7	76,7	1,0	1,3 %
Troškovi prodaje i distribucije	140,9	149,7	8,9	6,3 %	140,9	149,7	8,9	6,3 %
Troškovi marketinga	73,9	74,4	0,4	0,6 %	73,9	74,4	0,4	0,6 %
Ostali troškovi (prihodi), neto	(10,1)	19,2	29,3	(290,3 %)	(10,1)	19,2	29,3	(290,3 %)
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>948,5</b>	<b>1.057,4</b>	<b>108,8</b>	<b>11,5 %</b>	<b>948,2</b>	<b>1.057,0</b>	<b>108,7</b>	<b>11,5 %</b>

### Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 10,4 % u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te kretanja cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 41,8 mil. kuna<sup>12</sup>, ponajviše zbog rasta cijena žitarica i mlinskih proizvoda, masti i ulja te povrća i metalne ambalaže).

### Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 1,1 mil. kuna (+1,4 %), ponajviše zbog rasta troškova usluga u odnosu na usporedno razdoblje. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi rastu 1,0 mil. kuna (+1,3 %).

### Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije u promatranom su razdoblju viši za 8,9 mil. kuna (+6,3 %) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat viših troškova usluge prijevoza i ostalih troškova.

### Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketinškog ulaganja i marketinškog odjela) viši su za 0,4 mil. kuna (+0,6 %) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga viši su za 2,5 mil. kuna (+6,6 %), dok su u segmentu Farmaceutike niži za 2,1 mil. kuna (-5,7 %).

<sup>12</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u razdoblju 1. – 3. 2022.\*cijene iz razdoblja 1. – 3. 2022. – utrošene količine sirovina i materijala u razdoblju 1. – 3. 2022.\*cijene iz razdoblja 1. – 3. 2021.

**Ostali troškovi (prihodi), neto**

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su 19,2 mil. kuna (negativan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -10,1 mil. kuna (pozitivan utjecaj). Na navedeno je najviše utjecalo nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, dominantno iz segmenta Farmaceutike, koje su u razdoblju 1. – 3. 2022. iznosile -24,0 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +5,7 mil. kuna.

**Neto financijski troškovi**

Neto financijski troškovi u promatranom su razdoblju iznosili -2,4 mil. kuna, što je na razini usporednog razdoblja. Navedeno je ponajviše rezultat kretanja tečajnih razlika po kreditima (-0,9 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2022.; -0,3 mil. kuna u razdoblju 1. – 3. 2021.). Rashodi od kamata po kreditima istodobno su niži 0,5 mil. kuna (-7,4 %) zbog redovite otplate kreditnih obveza uz kontinuirani pad ukupne kreditne zaduženosti.

**Porez na dobit**

Porez na dobit Grupe Podravka u razdoblju 1. – 3. 2022. iznosio je 21,2 mil. kuna (+0,1 mil. kuna ili +0,3 %), što je na razini usporednog razdoblja.

Ključne  
značajke  
bilance  
na 31. ožujka  
2022.



## **Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2022.**

### **Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka u odnosu na 31. prosinca 2021. više su za 17,2 mil. kuna, odnosno +0,8 %, zbog ostvarenih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

### **Zalihe**

U odnosu na 31. prosinca 2021. zalihe Grupe Podravka više su 86,4 mil. kuna (+9,3 %), dok su u odnosu na 31. ožujka 2021. rasle 7,9 mil. kuna (+0,8 %), što je rezultat povećanja zaliha segmenta Prehrane radi osiguravanja dostatne količine sirovina kako bi se osigurao kontinuitet poslovanja i kontrola budućih troškova ulaznih sirovina i ambalaže.

### **Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja**

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka u odnosu na 31. prosinca 2021. viša su za 10,5 mil. kuna (+1,0 %), dok su u odnosu na 31. ožujka 2021. viša za 6,3 mil. kuna (+0,6 %), što je u skladu s razvojem redovitog poslovanja obaju segmenata u izvještajnom razdoblju.

### **Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 181,5 mil. kuna (+545,0 %) u odnosu na 31. prosinca 2021. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2022.“

### **Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi**

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka na 31. ožujka 2022. za 63,1 mil. kuna su niži u odnosu na 31. prosinca 2021. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 39,2 mil. kuna, dok je kratkoročni dug niži za 23,9 mil. kuna, zbog redovitih otplata kreditnih obveza.

### **Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**

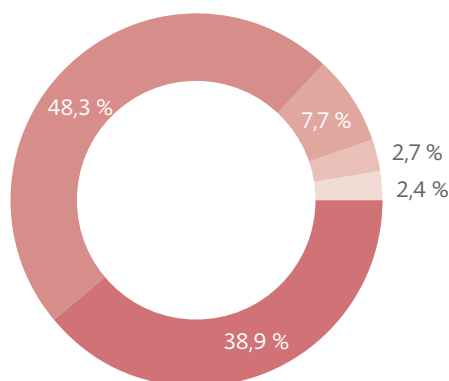
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 251,9 mil. kuna, odnosno +47,4 % u odnosu na 31. prosinca 2021., dok su u odnosu na 31. ožujka 2021. više za 127,6 mil. kuna (+19,5 %). Navedeno kretanje rezultat je redovitog razvoja poslovanja, ali i kretanja cijena sirovina i materijala u izvještajnom razdoblju.

## Zaduženost

Na 31. ožujka 2022. ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 435,8 mil. kuna, od čega se 100,5 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 235,0 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 100,2 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok su financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak iznosile 0,1 mil. kuna. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2022. iznosi 1,4 %, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 1,0 %.

## Valutna struktura duga na 31. ožujka 2022.

- HRK 38,9 %
- EUR 48,3 %
- CZK 7,7 %
- BAM 2,7 %
- Ostalo 2,4 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u euru (EUR) i iznosila je 48,3 %, dok je izloženost prema domaćoj valuti (HRK) iznosila 38,9 %. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 7,7 % duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,7 % duga, dok se ostatak od 2,4 % odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2021.	1. – 3. 2022.	Δ	%
Financijski dug <sup>13</sup>	493,8	435,8	(58,0)	(11,8 %)
Novac i novčani ekvivalenti	33,3	214,8	181,5	545,0 %
Neto dug <sup>14</sup>	460,5	221,0	(239,6)	(52,0 %)
Trošak kamata	6,8	6,3	(0,5)	(7,4 %)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,4	(0,4)	(50,9 %)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	56,9	58,9	2,0	3,5 %
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>15</sup>	75,3 %	72,8 %		-246 bb

\* NAPOMENA: Svi pokazatelji računani su tako da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. ožujka 2022. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je otplate dijela kreditnih obveza u odnosu na 31. prosinca 2021. Značajan pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrivača troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

<sup>13</sup> Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2022.“

<sup>14</sup> Neto dug: Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti

<sup>15</sup> Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2022.“

# Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2022.



### **Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2022.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>1. – 3. 2021.</b>	<b>1. – 3. 2022.</b>	<b>Δ</b>
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	190,6	317,6	127,0
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(13,5)	(61,9)	(48,4)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(50,9)	(74,2)	(23,3)
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>126,2</b>	<b>181,5</b>	<b>55,3</b>

#### **Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti**

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 317,6 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

#### **Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti**

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 61,9 mil. kuna, ponajprije zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 63,4 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u razdoblju 1. – 3. 2022. odnosili su se na:

- ulaganje u informatičku i energetska rekonstrukciju Upravne zgrade radi povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja uvjeta rada,
- ulaganje u modernizaciju teretnog voznog parka radi povećanja pravodobnosti, kvalitete, pouzdanosti i učinkovitosti prijevoza i distribucije proizvoda,
- ulaganje u novi pakirni stroj radi povećanja kvalitete proizvoda te smanjenja troškova proizvodnje,
- ulaganje u izgradnju sustava za dezinfekciju sirovina čime se osigurava kontinuitet i sigurnost proizvodnje,
- ulaganje u liniju za pakiranje masnih kocki (bujoni) radi povećanja prihoda postojećih proizvoda i lansiranja novih proizvoda.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2022. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI u iznosu od 500,0 mil. kuna, u 2023. očekuju se također kapitalni izdaci na razini od oko 500,0 mil. kuna, dok se u razdoblju 2024. – 2025. očekuju kapitalni izdaci u iznosu 250,0 mil. kuna.

#### **Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti**

U razdoblju 1. – 3. 2022. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativna 74,2 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

# Dionica u razdoblju 1. – 3. 2022.





### Popis najvećih dioničara na 31. ožujka 2022.

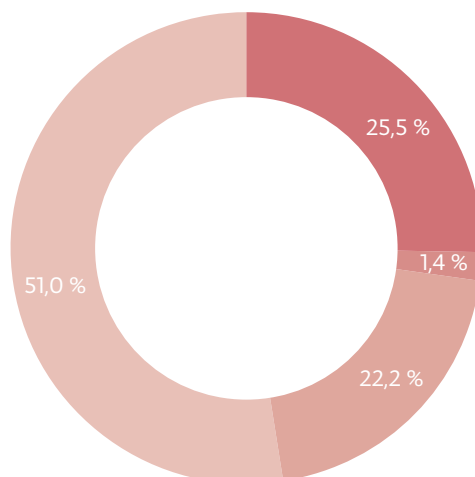
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4 %
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	921.563	12,9 %
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2 %
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0 %
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8 %
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4 %
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7 %
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	226.659	3,2 %
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3 %
10.	Podravka d.d. – trezorski račun	98.616	1,4 %
	Ostali dioničari	1.757.357	24,7 %
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0 %</b>

\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionice, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najvažniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno su izdane 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. ožujka 2022. Republika Hrvatska drži 25,5 % dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,0 % dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,4 % vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX1otr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

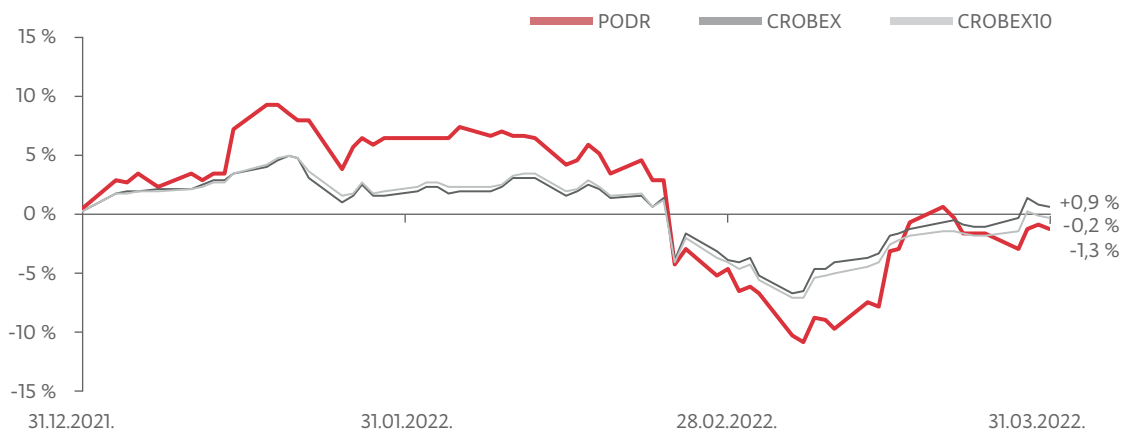
### Vlasnička struktura na 31. ožujka 2022.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,4 %
- Ostali 22,2 %
- Hrvatski mirovinski fondovi\*\* 51,0 %



\*\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

### Kretanje cijene dionice u razdoblju 1. – 3. 2022.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2021.	31. ožujka 2022.	%
PODR	632,0	624,0	(1,3 %)
CROBEX	2.079,4	2.098,47	0,9 %
CROBEX10	1.262,3	1.259,81	(0,2 %)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke pala je 1,3 % u odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021., dok je dionički indeksi CROBEX porastao 0,9 %, a dionički index CROBEX10 pao 0,2 %.

### Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 3. 2022.

(u kunama; u jedinicama) <sup>16</sup>	1. – 3. 2021.	1. – 3. 2022.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	506,7	637,1	25,7 %
Prosječan dnevni broj transakcija	12	26	116,4 %
Prosječna dnevna količina	1.286	1.484	15,4 %
Prosječan dnevni promet	651.487,1	903.622,9	38,7 %

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. – 3. 2022. zabilježila porast od 25,7 % u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. – 3. 2021. prosječna dnevna količina porasla je 15,4 %, prosječan dnevni promet povećao se 38,7 %, dok je prosječan dnevni broj transakcija viši za 116,4 %.

<sup>16</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\Sigma$  prosječna dnevna cijena \* (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računani su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

## Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)\*

	2021.	1. – 3. 2022.	%
Zadnja cijena	632,0	624,0	(1,3 %)
Prosječni ponderirani broj dionica <sup>17</sup>	7.008.269	7.013.380	0,1 %
Tržišna kapitalizacija <sup>18</sup>	4.429,2	4.376,3	(1,2 %)
EV <sup>19</sup>	4.953,0	4.663,8	(5,8 %)
Normalizirana dobit po dionici <sup>20</sup>	43,4	41,0	(5,4 %)
EV / prihodi od prodaje	1,1	1,0	(7,7 %)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	7,9	(3,6 %)
EV / normalizirani EBIT	12,7	12,5	(1,8 %)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,6	15,2	4,4 %


\* NAPOMENA: Svi pokazatelji računani su tako da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>17</sup> Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci i to tako da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se tako da se ukupan broj izdanih dionica umanji za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

<sup>18</sup> Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena \* prosječni ponderirani broj dionica.

<sup>19</sup> Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

<sup>20</sup> Normalizirana dobit po dionici izračunava se tako da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa uzima se za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

The image features a stylized illustration of a man's face in the upper right corner, wearing dark sunglasses and having a white beard. Below the face, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered on the page.

Dodatne tablice  
za razdoblje  
1. – 3. 2022.

### Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine u izvještajnom i usporednom razdoblju nije bilo.

<b>Izračun izvještajne EBITDA</b>	<b>1. – 3. 2021.</b>			<b>1. – 3. 2022.</b>		
	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
<b>(u milijunima kuna)</b>						
Izveštajni EBIT	131,1	97,8	33,3	115,2	103,0	12,2
+amortizacija	53,4	37,3	16,1	55,2	38,8	16,4
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>184,5</b>	<b>135,1</b>	<b>49,4</b>	<b>170,3</b>	<b>141,8</b>	<b>28,6</b>

<b>Izračun normalizirane EBITDA</b>	<b>1. – 3. 2021.</b>			<b>1. – 3. 2022.</b>		
	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
<b>(u milijunima kuna)</b>						
Normalizirani EBIT	131,4	98,1	33,3	115,6	103,4	12,2
+amortizacija	53,4	37,3	16,1	55,2	38,8	16,4
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>184,9</b>	<b>135,4</b>	<b>49,4</b>	<b>170,8</b>	<b>142,2</b>	<b>28,6</b>

### **Jednokratne stavke u razdoblju 1. – 3. 2022. i 1. – 3. 2021.**

U razdoblju 1. – 3. 2022. segment Prehrane ostvario je 0,4 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje i restrukturiranje na tržištu Rusije) koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 3. 2021. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju koji se tretiraju kao jednokratna stavka.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

### **Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima**

<i>Izvještajna i normalizirana profitabilnost</i>	<b>1. – 3. 2021.</b>			<b>1. – 3. 2022.</b>		
<i>(u milijunima kuna)</i>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
<b>Izvještajni EBIT</b>	131,1	97,8	33,3	115,2	103,0	12,2
+troškovi otpremnina	0,3	0,3	-	0,4	0,4	-
<b>Normalizirani EBIT</b>	131,4	98,1	33,3	115,6	103,4	12,2
<b>Izvještajna Neto dobit nakon MI</b>	105,2	81,0	24,2	88,8	83,3	5,6
+normalizacije iznad EBIT razine	0,3	0,3	-	0,4	0,4	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,1)	(0,1)	-	(0,1)	(0,1)	-
<b>Normalizirana Neto dobit nakon MI</b>	105,5	81,3	24,2	89,2	83,6	5,6

### **Novi poslovni programi i regije**

Grupa Podravka početkom ožujka 2022. godine dovršila je proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane radi povećanja učinkovitosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija.

#### **POSLOVNI PROGRAMI:**

- PP KULINARSTVO: Dodaci jelima,
- PP JUHE: Juhe, Instant jela,
- PP ŽITARICE, SNACK I NAPITCI: Žitarice, Dječja hrana, Snack, Čaj i Napitci,
- PP KREMNI NAMAZI I SLASTICE: Kremni namazi, Slastice,
- PP PEKARSTVO: Kruh, Peciva i slani pekarski proizvodi, Slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, Brašno Žito, Konditorstvo,
- PP OSNOVNA HRANA: Kondimenti, Proizvodi od rajčice, Prerađeno voće, Povrće, Brašno Podravka, Prilozi jelima, Wellness hrana,
- PP MESNI PROIZVODI: Gotova jela, Paštete, Suhomesnati i kobasičarski proizvodi, Pothlađena gotova jela, Ostali mesni proizvodi,
- PP RIBA: Riblje konzerve, Riblje salate, Ostali riblji proizvodi.

#### **REGIJE:**

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE: Hrvatska, Slovenija,
- JUGOISTOČNA EUROPA: Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Albanija, Grčka,
- ZAPADNA EUROPA I PREKOCEANSKE ZEMLJE: Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux, Irska, Španjolska, Portugal, Malta, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, MENA, Afrika, Azija, Južna Amerika,
- CENTRALNA EUROPA: Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska,
- ISTOČNA EUROPA: Ruska Federacija, Ukrajina, Kazahstan, Baltik, Uzbekistan, Moldavija, Bjelorusija, Armenija, Kirgistan, Gruzija.

### Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po poslovnim progima u razdoblju 1. – 3.

(u milijunima kuna)	Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama			
	1. – 3. 2019.	1. – 3. 2020.	1. – 3. 2021.	1. – 3. 2022.
PP Kulinarstvo	159,5	186,1	183,7	188,2
PP Juhe	58,6	77,9	66,0	78,8
PP Žitarice, Snack i Napitci	67,1	82,1	74,7	76,4
PP Kremni namazi i Slastice	46,3	52,3	51,8	49,2
PP Pekarstvo	154,1	158,7	133,1	152,7
PP Osnovna hrana	164,8	210,9	170,7	201,8
PP Mesni proizvodi	55,4	79,9	64,9	68,9
PP Riba	51,2	67,4	52,6	56,9
Lijekovi na recept	133,7	158,7	155,8	146,4
Bezreceptni program	28,3	44,2	27,9	34,1
Ostala prodaja	98,2	110,6	98,4	119,0
<i>Prehrana – ostala prodaja</i>	<i>58,4</i>	<i>55,6</i>	<i>47,8</i>	<i>63,8</i>
<i>Farmaceutika – ostala prodaja</i>	<i>39,8</i>	<i>54,9</i>	<i>50,6</i>	<i>55,2</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.017,4</b>	<b>1.228,7</b>	<b>1.079,7</b>	<b>1.172,6</b>



**Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 3.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Prihodi od prodaje po regijama</b>			
	<b>1. – 3. 2019.</b>	<b>1. – 3. 2020.</b>	<b>1. – 3. 2021.</b>	<b>1. – 3. 2022.</b>
<b>Tržišta Hrvatske i Slovenije</b>	<b>508,4</b>	<b>619,7</b>	<b>511,1</b>	<b>575,4</b>
<i>Prehrana</i>	<i>415,9</i>	<i>499,3</i>	<i>409,6</i>	<i>464,0</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>92,5</i>	<i>120,4</i>	<i>101,5</i>	<i>111,4</i>
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>195,1</b>	<b>257,5</b>	<b>227,0</b>	<b>265,5</b>
<i>Prehrana</i>	<i>137,9</i>	<i>177,0</i>	<i>152,9</i>	<i>180,2</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>57,2</i>	<i>80,6</i>	<i>74,1</i>	<i>85,3</i>
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>123,1</b>	<b>130,8</b>	<b>138,9</b>	<b>139,1</b>
<i>Prehrana</i>	<i>122,9</i>	<i>130,2</i>	<i>138,5</i>	<i>138,3</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>0,2</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>
<b>Centralna Europa</b>	<b>125,4</b>	<b>155,8</b>	<b>139,4</b>	<b>148,6</b>
<i>Prehrana</i>	<i>108,5</i>	<i>136,7</i>	<i>121,4</i>	<i>132,5</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>16,9</i>	<i>19,1</i>	<i>18,1</i>	<i>16,1</i>
<b>Istočna Europa</b>	<b>65,4</b>	<b>64,9</b>	<b>63,2</b>	<b>44,0</b>
<i>Prehrana</i>	<i>30,3</i>	<i>27,7</i>	<i>22,9</i>	<i>21,9</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>35,1</i>	<i>37,1</i>	<i>40,4</i>	<i>22,1</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.017,4</b>	<b>1.228,7</b>	<b>1.079,7</b>	<b>1.172,6</b>

Konsolidirani  
financijski  
izvještaji  
za razdoblje  
1. – 3. 2022.



## Konsolidirani izvještaj o dobiti za razdoblje 1. – 3. 2022.

(u tisućama kuna)	1. – 3. 2021.	% prihoda od prodaje	1. – 3. 2022.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	1.079.680	100,0 %	1.172.578	100,0 %	8,6 %
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(667.858)	(61,9 %)	(737.024)	(62,9 %)	10,4 %
<b>Bruto dobit</b>	<b>411.822</b>	<b>38,1 %</b>	<b>435.554</b>	<b>37,1 %</b>	<b>5,8 %</b>
Opći i administrativni troškovi	(75.997)	(7,0 %)	(77.081)	(6,6 %)	1,4 %
Troškovi prodaje i distribucije	(140.857)	(13,0 %)	(149.729)	(12,8 %)	6,3 %
Troškovi marketinga	(73.919)	(6,8 %)	(74.365)	(6,3 %)	0,6 %
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	10.084	0,9 %	(19.194)	(1,6 %)	(290,3 %)
<b>Operativna dobit</b>	<b>131.133</b>	<b>12,1 %</b>	<b>115.185</b>	<b>9,8 %</b>	<b>(12,2 %)</b>
Financijski prihodi	307	0,0 %	75	0,0 %	(75,6 %)
Ostali financijski troškovi	(424)	(0,0 %)	(42)	(0,0 %)	(90,1 %)
Rashodi od kamata po kreditima	(2.040)	(0,2 %)	(1.536)	(0,1 %)	(24,7 %)
Neto tečajne razlike po kreditima	(274)	(0,0 %)	(928)	(0,1 %)	238,8 %
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(2.431)</b>	<b>(0,2 %)</b>	<b>(2.432)</b>	<b>(0,2 %)</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>128.702</b>	<b>11,9 %</b>	<b>112.753</b>	<b>9,6 %</b>	<b>(12,4 %)</b>
Tekući porez na dobit	(17.091)	(1,6 %)	(22.089)	(1,9 %)	29,2 %
Odgođeni porez	(3.992)	(0,4 %)	936	0,1 %	(123,5 %)
<b>Porez na dobit</b>	<b>(21.083)</b>	<b>(2,0 %)</b>	<b>(21.153)</b>	<b>(1,8 %)</b>	<b>0,3 %</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>107.619</b>	<b>10,0 %</b>	<b>91.601</b>	<b>7,8 %</b>	<b>(14,9 %)</b>
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>105.202</b>	<b>9,7 %</b>	<b>88.823</b>	<b>7,6 %</b>	<b>(15,6 %)</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(2.417)	(0,2 %)	(2.777)	(0,2 %)	14,9 %

## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	31.03.2022.	% udjela	% promjena
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Goodwill	28.103	0,6 %	28.103	0,5 %	0,0 %
Nematerijalna imovina	249.235	5,1 %	254.405	4,9 %	2,1 %
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.206.453	44,9 %	2.223.684	42,6 %	0,8 %
Imovina s pravom korištenja	93.234	1,9 %	98.726	1,9 %	5,9 %
Ulaganje u nekretnine	115.406	2,4 %	115.489	2,2 %	0,1 %
Dugotrajna financijska imovina	43.209	0,9 %	43.272	0,8 %	0,1 %
Odgodena porezna imovina	150.101	3,1 %	150.866	2,9 %	0,5 %
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.885.741</b>	<b>58,8 %</b>	<b>2.914.545</b>	<b>55,9 %</b>	<b>1,0 %</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	933.710	19,0 %	1.020.152	19,6 %	9,3 %
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.026.086	20,9 %	1.036.574	19,9 %	1,0 %
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0 %	25	0,0 %	n/p
Potraživanje za porez na dobit	6.426	0,1 %	5.195	0,1 %	(19,2 %)
Novac i novčani ekvivalenti	33.306	0,7 %	214.840	4,1 %	545,0 %
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	23.683	0,5 %	23.688	0,5 %	0,0 %
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>2.023.211</b>	<b>41,2 %</b>	<b>2.300.474</b>	<b>44,1 %</b>	<b>13,7 %</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.908.952</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5.215.019</b>	<b>100,0 %</b>	<b>6,2 %</b>

## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	31.03.2022.	% udjela	% promjena
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Upisani kapital	1.566.401	31,9 %	1.566.401	30,0 %	0,0 %
Kapitalna dobit	191.489	3,9 %	190.667	3,7 %	(0,4 %)
Vlastite dionice	(39.387)	(0,8 %)	(37.150)	(0,7 %)	(5,7 %)
Pričuve	1.090.288	22,2 %	1.099.098	21,1 %	0,8 %
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	822.186	16,7 %	911.002	17,5 %	10,8 %
<b>Udjeli vlasnika matice</b>	<b>3.630.977</b>	<b>74,0 %</b>	<b>3.730.018</b>	<b>71,5 %</b>	<b>2,7 %</b>
Nevladajući udjeli	63.289	1,3 %	66.531	1,3 %	5,1 %
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>3.694.266</b>	<b>75,3 %</b>	<b>3.796.549</b>	<b>72,8 %</b>	<b>2,8 %</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	139.740	2,8 %	100.516	1,9 %	(28,1 %)
Obveze po najmovima	62.769	1,3 %	64.296	1,2 %	2,4 %
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	52.825	1,1 %	52.344	1,0 %	(0,9 %)
Ostala dugoročna rezerviranja	34.265	0,7 %	34.572	0,7 %	0,9 %
Ostale dugoročne obveze	18.445	0,4 %	18.124	0,3 %	(1,7 %)
Odgodena porezna obveza	37.984	0,8 %	38.215	0,7 %	0,6 %
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>346.028</b>	<b>7,0 %</b>	<b>308.067</b>	<b>5,9 %</b>	<b>(11,0 %)</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	531.316	10,8 %	783.202	15,0 %	47,4 %
Obveze za porez na dobit	2.419	0,0 %	12.311	0,2 %	409,0 %
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	35	0,0 %	77	0,0 %	120,0 %
Kredit i zajmovi	258.884	5,3 %	235.005	4,5 %	(9,2 %)
Obveze po najmovima	32.403	0,7 %	35.900	0,7 %	10,8 %
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	42.221	0,9 %	42.518	0,8 %	0,7 %
Ostala kratkoročna rezerviranja	1.380	0,0 %	1.390	0,0 %	0,7 %
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>868.658</b>	<b>17,7 %</b>	<b>1.110.403</b>	<b>21,3 %</b>	<b>27,8 %</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.214.686</b>	<b>24,7 %</b>	<b>1.418.470</b>	<b>27,2 %</b>	<b>16,8 %</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>4.908.952</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5.215.019</b>	<b>100,0 %</b>	<b>6,2 %</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 3. 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>1. – 3. 2021.</b>	<b>1. – 3. 2022.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>128.702</b>	<b>112.753</b>	<b>(12,4 %)</b>
Amortizacija	53.408	55.153	3,3 %
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(668)	218	132,6 %
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	172	16	(90,7 %)
Troškovi isplata s temelja dionica	2.824	319	(88,7 %)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(421)	(1.321)	(213,8 %)
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(789)	(1)	99,9 %
Povećanje rezerviranja	1.371	133	(90,3 %)
Prihod od kamata	(307)	(47)	84,7 %
Trošak kamata	2.290	1.536	(32,9 %)
Tečajne razlike	2.784	6.656	139,1 %
<b>Ukupna usklađivanja</b>	<b>60.664</b>	<b>62.662</b>	<b>3,3 %</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(31.802)	(86.442)	(171,8 %)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(54.823)	(9.342)	83,0 %
(Smanjenje)/Povećanje obveza	98.998	250.658	153,2 %
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>	<b>201.739</b>	<b>330.289</b>	<b>63,7 %</b>
Plaćeni porez	(8.894)	(10.995)	(23,6 %)
Plaćene kamate	(2.215)	(1.694)	23,5 %
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>190.630</b>	<b>317.600</b>	<b>66,6 %</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 3. 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>1. – 3. 2021.</b>	<b>1. – 3. 2022.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(18.765)	(63.384)	(237,8 %)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	839	1.473	75,6 %
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	4.129	1	(100,0 %)
Dani krediti	0	(14)	(100,0 %)
Otplata danih kredita	23	14	(39,1 %)
Naplaćene kamate	307	47	(84,7 %)
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(13.467)</b>	<b>(61.863)</b>	<b>(359,4 %)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende	(47)	(11)	76,6 %
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(74)	0	100,0 %
Kupnja vlastitih dionica	0	(477)	(100,0 %)
Prodaja vlastitih dionica	2.035	1.337	(34,3 %)
Primljeni krediti i zajmovi	64.372	43.268	(32,8 %)
Otplata kredita i zajmova	(107.734)	(108.652)	(0,9 %)
Otplata obveza po osnovi najma	(9.489)	(9.668)	(1,9 %)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>	<b>(50.937)</b>	<b>(74.203)</b>	<b>(45,7 %)</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>126.226</b>	<b>181.534</b>	<b>43,8 %</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	51.856	33.306	(35,8 %)
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>178.082</b>	<b>214.840</b>	<b>20,6 %</b>

**Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za razdoblje 1. – 3. 2022.**

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>Upisani kapital</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Pričuve za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske rezerve</b>	<b>Rezerva za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Zadržana dobit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Nevladajući udjeli</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Stanje 1. siječnja 2021.</b>	<b>1.566.401</b>	<b>187.215</b>	<b>(47.568)</b>	<b>147.604</b>	<b>76.596</b>	<b>189.738</b>	<b>67.551</b>	<b>469.685</b>	<b>714.828</b>	<b>3.372.050</b>	<b>54.932</b>	<b>3.426.982</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	309.221	309.221	8.601	317.822
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	502	-	502	(137)	365
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	(969)	-	(969)	-	(969)
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>(137)</b>	<b>(604)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(467)</b>	<b>309.221</b>	<b>308.754</b>	<b>8.464</b>	<b>317.218</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	9.712	-	2.621	127.215	(139.548)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
Realizacija opcija	-	(1.986)	8.181	-	-	-	-	-	812	7.007	-	7.007
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	6.260	-	-	-	-	-	-	-	6.260	-	6.260
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)	-	(63.127)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>4.274</b>	<b>8.181</b>	<b>-</b>	<b>9.712</b>	<b>-</b>	<b>2.621</b>	<b>127.248</b>	<b>(201.863)</b>	<b>(49.827)</b>	<b>(107)</b>	<b>(49.934)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>1.566.401</b>	<b>191.489</b>	<b>(39.387)</b>	<b>147.604</b>	<b>86.308</b>	<b>189.738</b>	<b>70.172</b>	<b>596.466</b>	<b>822.186</b>	<b>3.630.977</b>	<b>63.289</b>	<b>3.694.266</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	88.823	88.823	2.777	91.601
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	8.810	-	8.810	465	9.275
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	<b>8.810</b>	<b>-</b>	<b>8.810</b>	<b>465</b>	<b>9.275</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.810</b>	<b>88.823</b>	<b>97.633</b>	<b>3.242</b>	<b>100.876</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	(1.141)	2.714	-	-	-	-	-	(8)	1.565	-	1.565
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	319	-	-	-	-	-	-	-	319	-	319
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(477)	-	-	-	-	-	-	(477)	-	(477)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>(822)</b>	<b>2.237</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(8)</b>	<b>1.407</b>	<b>-</b>	<b>1.407</b>
<b>Stanje 31. ožujka 2022.</b>	<b>1.566.401</b>	<b>190.667</b>	<b>(37.150)</b>	<b>147.604</b>	<b>86.308</b>	<b>189.738</b>	<b>70.172</b>	<b>605.276</b>	<b>911.002</b>	<b>3.730.018</b>	<b>66.531</b>	<b>3.796.549</b>



# Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 3. 2022. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2021. godinu dostupno je na:

*[www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/](http://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/)*



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 29. travnja 2022.

## IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2022. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2022. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 29. travnja 2022. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:  
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:  
Davor Doko

# Kontakt

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica  
*www.podravka.hr*

Odnosi s investitorima  
e-mail: *ir@podravka.hr*  
Tel: 048 65 16 35