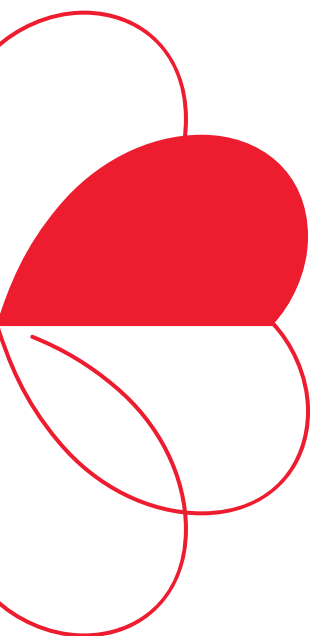


Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. – 9. 2025.
godine
NEREVIDIRANO



1. KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 9. 2025.	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE	6
3. PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 9. 2025.	18
4. PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 9. 2025.	26
5. KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 9. 2025.	34
6. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. RUJNA 2025. GODINE	38
7. KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2025.	42
8. DIONICA U 1. - 9. 2025.	46
9. DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2025.	50
10. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 9. 2025.	55
11. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	67
12. KONTAKT	68



1

Ključni financijski pokazatelji u 1. - 9. 2025.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 9. 2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

NAPOMENA: decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24. ¹	Agri pro-forma 2. - 9. 24. ²	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24. ³	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	569,3	197,6	766,8	768,1	1,2	0,2%
Prihodi od prodaje	569,3	176,5	745,8	748,8	3,1	0,4%
Ostali poslovni prihodi ⁴	0,0	21,1	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Izveštajna EBITDA ⁵ *	98,2	34,5	132,6	186,7	54,1	40,8%
Izveštajna neto dobit nakon MI*	60,2	8,0	68,2	115,4	47,3	69,3%
Normalizirana EBITDA ⁶	98,2	34,2	132,4	132,8	0,4	0,3%
Normalizirana neto dobit nakon MI	57,5	7,9	65,4	61,5	(4,0)	(6,0%)

* Razlika između izveštajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

¹ Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

² Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

³ Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

⁴ Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

⁵ Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

⁶ Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 9. 2025.:

- U periodu 1. - 9. 2025. segment **Prehrane** ostvario je više prihode od prodaje za 2,3% što primarno dolazi od višeg ostvarenja prodaje vlastitih brendova. Prihodi segmenta **Farmaceutike** rasli su za 3,9% u odnosu na usporedno razdoblje, također iz rasta prodaje vlastitih brendova. **Segment Agri** realizirao je 4,5% niže prihode od prodaje u odnosu na rezultate koje je navedeni segment imao prošle godine kada nije bio dio Grupe Podravka, a s obzirom na različitu dinamiku žetve zbog vremenskih okolnosti i posljedično pomaka prodaje poljoprivrednih kultura, te činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti, a njihova realizacija je zabilježena u usporednom periodu. Zaključno, **Grupa Podravka je u 1. - 9. 2025. ostvarila prihode od prodaje u iznosu 748,8 mil. eura što je za 3,1 mil. eura (+0,4%) više u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini,**
- Normalizirana EBITDA segmenta **Prehrane** manja je 3,4% nego u istom razdoblju prošle godine, segment **Farmaceutike** bilježi rast normalizirane EBITDA za 2,6%, a segment **Agri** rast za 5,1% u odnosu na rezultate koje je segment **Agri** imao prošle godine kada nije bio dio Grupe Podravka. Sveukupno, **normalizirana EBITDA Grupe dosegla je 132,8 mil. eura i porasla je za 0,4 mil. eura (+0,3%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini.**
- **Normalizirana neto dobit Grupe u periodu 1. - 9. 2025. iznosi 61,5 mil. eura te je za 4 mil. eura (-6,0%) niža,** pri čemu segment **Prehrane** (koji formalno snosi troškove financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe) bilježi pad normalizirane neto dobiti dok segmenti **Farmaceutika** i **Agri** bilježe rast normalizirane neto dobiti,
- Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA i neto dobiti primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

2

Značajni događaji u 1. - 9. 2025. i nakon datuma balance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku. Podravka Agri preuzima upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama, koje će i dalje poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Vrijednost transakcije je 333 milijuna eura za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno učvršćuje Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje, Vupik i PIK Vinkovci održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka u preuzetim tvrtkama planira pokrenuti investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavit će se suradnja s postojećim kooperantima, uz planirano širenje mreže dobavljača, čime će se dodatno ojačati domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

PODRAVKA DONIJELA NOVU STRATEGIJU POSLOVANJA DO 2030. GODINE

Nakon uspješno provedene Strategije poslovanja do 2025. godine, Grupa Podravka donijela je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Poljoprivredu i Farmaceutiku – s ciljem nastavka profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike, uključujući potrošače, zaposlenike, dioničare i zajednicu. Strategija je usmjerena na rast temeljen na produktivnosti, inovacijama, održivosti i ulaganjima u suvremene tehnologije, uz snažan fokus na međunarodno širenje i konkurentnost.

Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju – od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije – do jačanja domaće sirovinke baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinositi zajednici.



Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i poslovne trendove.

PODRAVKA PREHRANA - INTERNACIONALIZACIJA, VEGETA KAO GLOBALNI BREND I DOMAĆE SIROVINE

U segmentu Prehrane, Podravka kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi, novom Strategijom planira dodatno jačati prisutnost i širenje brendova Vegeta, Lino, Lino Lada, Podravka, O'Plant i Zik Zak na razvijenim tržištima poput Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, istodobno nastavljajući čuvati snažne pozicije u Hrvatskoj i regiji. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama (Čokolino) i kremnim namazima. Istovremeno, planira se snažan razvoj kategorija i brendova čiji je potencijal osnažen kroz nedavno završen investicijski ciklus, osobito proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela, pekarskog snacka, ribljih salata i zamrznute hrane.

U nadolazećem petogodišnjem razdoblju ključni je strateški prioritet pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda kroz daljnju internacionalizaciju i širenje palete proizvoda koji se na internacionalno tržište stavljaju pod brendom Vegeta.

Podravka će i u nadolazećem razdoblju u svim segmentima poslovanja osobitu pažnju usmjeravati na održivost poslovanja, odgovoran odnos prema okolišu i poticanje zdravih prehrambenih navika. To uključuje i daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama čiji uzgoj omogućavaju lokalne klimatske i poljoprivredne prilike. Sukladno tome, nastaviti će se razvijati mreža kooperanata u proizvodnji voća i povrća uz optimalno iskorištavanje sinergija s vlastitim poljoprivrednim segmentom – Podravkom Agri.

Strategija uključuje i jačanje digitalizacije i automatizacije, uključujući primjenu umjetne inteligencije u proizvodnim procesima, kao i razvoj portfelja u skladu s prehrambenim trendovima – zdravija hrana, lokalni i sezonski sastojci te zdravi proizvodi prilagođeni brzom načinu života. S obzirom da je početkom 2025. dovršen investicijski ciklus u tehnološku, logističku i informatičku modernizaciju Prehrane vrijedan 250 milijuna eura, investicije se u sljedećem petogodišnjem razdoblju planiraju na uobičajenoj razini koja će osigurati efikasnu upotrebu tehnologije i prilagodbe potrebama potrošača.

PODRAVKA AGRI – 200 MILIJUNA EURA ULAGANJA I ZELENA TRANSFORMACIJA

Podravka Agri – novo-integrirani segment poslovanja – u središtu je ambicioznih planova modernizacije i održivosti. Do 2030. planirana su ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u tehnološki razvoj, energetska učinkovitost, nove farme i širenje sustava navodnjavanja. Cilj je povećati površine pod navodnjavanjem s 8% na 21% i maksimizirati prinose u ratarstvu i povrtlarstvu.

U stočarstvu, najvećem segmentu Agri poslovanja, planira se izgradnja četiriju novih svinjogojskih farmi i povećanje proizvodnje tovljenika za 20% godišnje, dok se u govedarstvu planira rast proizvodnje tovne junadi za 25%. Modernizacija farmi uključivat će i robotizaciju te biosigurnosne mjere.

Podravka Agri planira značajno povećati korištenje obnovljivih izvora energije i vlastite organske materije, kao i razviti modele ugljično neutralne poljoprivrede temeljem kružne bioekonomije. Fokus će biti i na suradnji s kooperantima, jačanju brendova poput Baranjke i ABC-a te širenju distribucije u Hrvatskoj i inozemstvu.

FARMACEUTIKA – BELUPO KAO EUROPSKI LIDER U DERMATOLOGIJI

Belupo do 2030. godine planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta tržišta su srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unapređenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.

Također, Belupo će nastaviti ulagati u razvoj održivosti, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i reciklabilnu ambalažu, kao i jačanje veza s lokalnom zajednicom. U fokusu su i karijerni razvoj zaposlenika, razvoj inovativnih proizvoda i jačanje komunikacije s pacijentima i zdravstvenim djelatnicima.

PODRAVKINO ŽITO PRODAJE KONDITORSKO POSLOVANJE I JAČA FOKUS NA PEKARSTVO

Grupa Podravka nastavlja aktivno upravljati portfeljem radi povećanja fokusa na ključne djelatnosti. Tako su Podravka i njezina kompanija Žito d.o.o. Ljubljana donijeli odluku o prodaji poslovne cjeline Konditorstvo, koja uključuje brendove Šumi, Gorenjka, Herba, Mistica i Bali, s ciljem fokusiranja Žita d.o.o. Ljubljana na temeljnu djelatnost, odnosno pekarsko poslovanje. Sukladno toj odluci u Ljubljani je 23.7.2025. potpisan kupoprodajni ugovor između Žita d.o.o. Ljubljana i kompanije UPI Star d.o.o. Sarajevo koja će preuzeti cjelokupno konditorsko poslovanje – zaposlenike, brendove te tvornice Šumi u Krškom i Gorenjka u Lesceu - sa željom da ga nastavi razvijati i jačati. UPI Star d.o.o. Sarajevo do zaključenja transakcije osnovat će kompaniju UPI Star SEE Ljubljana koja će biti krajnji vlasnik. UPI Star d.o.o. Sarajevo u vlasništvu je obitelji Rusmira Hrvića, poduzetnika iz BiH i suvlasnika te glavnog izvršnog direktora jedne od vodećih poslovnih grupacija u BiH, AS Holdinga. Rusmir Hrvić poslovno je iskustvo stekao u izgradnji i širenju prehrambenih brendova, osobito u konditorskom i FMCG sektoru, što će biti od ključne važnosti u strateškom nadzoru daljnjeg razvoja brendova Šumi i Gorenjka, koje će i nadalje voditi tim slovenskih i međunarodnih menadžera s ciljem širenja poslovanja na regionalna i inozemna tržišta.

Kupoprodajna cijena iznosi 8,6 milijuna eura, uvećano za stanje zaliha i neto novca na dan zaključenja koje se očekuje krajem godine, po ispunjenju svih uvjeta. Preduvjet realizacije kupoprodajnog ugovora izdvajanje je konditorskog dijela poslovanja Žita u zasebno društvo

pod imenom Šumi Gorenjka d.o.o. kako bi kupac potom preuzeo sto posto udjela u tom novom društvu. Dodatno, Podravkine kompanije i dalje će ostati distributeri konditorskog portfelja na tržištima na kojima su već prisutne.

PODRAVKA AGRI DOGOVORILA POVEĆANJE PLAĆA I OSTALIH MATERIJALNIH PRAVA ZA SVOJE RADNIKE U POLJOPRIVREDNIM KOMPANIJAMA

Pregovarački timovi Belja, Vupika i PIK-a Vinkovci, a pod okriljem Podravke Agri i reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, u travnju su završili pregovore oko produljenja postojećih kolektivnih ugovora kompanija u sklopu Podravke Agri te dogovorili nove dodatke kolektivnim ugovorima u trajanju od jedne godine.

Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika tako su od 1. travnja ove godine, s prvom isplatom u svibnju, rasle plaće i dodaci na plaću te su poboljšana i druga materijalna prava. Sva prava radnika dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primijenit će se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-vet te će se time ujednačiti materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Podravka Agri u povećanje plaća i ostalih materijalnih prava u svojim poljoprivrednim kompanijama uložiti će 5,7 milijuna eura na godišnjoj razini. Svim radnicima tako će porasti osnovna plaća za 133 eura bruto, što će imati i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao na primjer, obračun minulog rada i dodataka za otežane uvjete rada. Na taj način najniže plaće radnika porast će za oko 16%, dok će prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima biti i veće od 10%.

Također, postignut je i dogovor oko neoporezivih prigodnih nagrada koje će ukupno godišnje iznositi 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskrnicu, regres i božićnicu. Sve nagrade bit će isplaćene u novcu.

Uz povećanje plaća i nagrada za radnike, dogovoreno je i povećanje dara za djecu, povećanje dnevnice i terenskog dodatka, povećanje vrijednosti sata pripravnosti, kao i uvođenje, odnosno povećanje dodatka za otežane uvjete rada u govedarstvu i svinjogojstvu u PIK-u Vinkovci. Dodatni je iskorak učinjen u smjeru izjednačavanja plaća, dodataka na plaću i drugih materijalnih prava između svih kompanija, a kako bi radnici za isti ili sličan rad ostvarivali ista prava.

Dogovor sa svim reprezentativnim sindikatima, Sindikatom PPDIV, HUS sindikatom radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskim sindikatom, sklopljen je tek nešto više od dva mjeseca nakon zaključenja akvizicije poljoprivrednih kompanija, čime je Podravka još jednom dokazala svoju snažnu komponentu odgovornog poslodavca i visoku razinu kompetencije u integraciji. Kao što je i najavljeno 31. siječnja prilikom finalizacije procesa preuzimanja, jedan od strateških fokusa Podravke Agri, kompanije kroz koju se upravlja poljoprivrednim segmentom Grupe Podravka, bit će unapređenje uvjeta rada i materijalnih prava radnika.

UTJECAJ AFRIČKE SVINJSKE KUGE U BARANJI

Tijekom trećeg kvartala u Baranji je došlo do širenja virusa afričke svinjske kuge (ASK) što je značajno povećalo opasnost infekcije oko svinjogojskih farmi.

Prema rješenjima ovlaštenih veterinarskih inspekcija, sve svinjogojske farme Belja imaju visoki biosigurnosni status. Postojeće biosigurnosne mjere na svim našim farmama spadaju u kategoriju najviših biosigurnosnih mjera u Republici Hrvatskoj, uključuju planove biosigurnosti za svaku farmu pojedinačno. U njima je propisan postupak ulaska na farmu koji uključuje stroge higijenske procedure za ljude te dezinfekciju predmeta koji se unose u farmu. Također, djelatnici farme ne smiju posjedovati svinje, živjeti u domaćinstvu koje se bavi uzgojem svinja, sudjelovati u lovu, sudjelovati na kolinjima i o tome daju pisanu izjavu.

Unatoč pojačanim biosigurnosnim mjerama i stalnom nadzoru, u rujnu je potvrđen pozitivan nalaz ASK na farmi Sokolovac. Farma Sokolovac je specijalizirana farma za tov svinja koja predstavlja završnu fazu proizvodnog ciklusa, i s navedene farme nema migracije životinja prema drugim farmama. Od strane Državnog inspektorata, koji je utvrdio pozitivne nalaze afričke svinjske kuge na farmi, naložena je i provedena eutanazija 9.829 svinja.

Infekcijski pritisak afričke svinjske kuge na cjelokupnom području Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije i dalje je iznimno jak, posebno zbog velikog broja zaraženih divljih svinja, za koje je određen potpuni odstrel. S obzirom na cjelokupnu situaciju, uz postojeće, već visoke biosigurnosne mjere (istaknute na ulazu na sve farme), na svim su farmama uvedeni i dodatni sigurnosni protokoli i režimi rada.

USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S / 4HANA

Tranzicija na novi SAP S / 4HANA ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S / 4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji će dodatno unaprijediti procese transporta i

distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija.

Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprijeđeni su i radni uvjeti. Ovaj novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini snažno operativno središte koje će dodatno unaprijediti učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa – do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.

PODRAVKA OSTVARILA POVIJESNI USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Podravka je na ovogodišnjim Danima komunikacija ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju IdejaX i četiri na Effie Awards Croatia. Posebno se ističe priznanje za Oglašivača godine na natjecanju IdejaX, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na IdejaX, natjecanju koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na Effie Awards Croatia, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.

Osim što su priznanje za uspješno provedene marketinške kampanje, osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Ovaj rezultat dodatno jača poziciju Podravke kao jednog od vodećih oglašivača u Hrvatskoj i regiji te naglašava važnost suradnje s vrhunskim kreativnim agencijama. Dodatno, ovih 11 osvojenih nagrada na jednim Danima komunikacija gotovo je jednako koliko i na svih deset prethodnih zajedno.

Ukupan broj osvojenih nagrada predstavlja najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada, što je još jedan dokaz kontinuiranog ulaganja u kreativnost i kvalitetu komunikacije.

PODRAVKA PREHRANA PONOVRNO OKUPILA KOOPERANTE – UZ REKORDAN UROD RAJČICE

Podravka je i treću godinu zaredom okupila svoje kooperante, s primarnim fokusom na rajčicu. U protekloj sezoni Podravka je na svojim poljima proizvela oko 5.400 tona rajčice, dok su kooperanti dodali još 40.600. Ukupna brojka od 46 tisuća tona rajčice novi je Podravkin rekord i čak 50 posto viši urod nego prošle godine.

U ljeto prošle godine Podravka je otvorila novi pogon za preradu rajčice u sklopu Tvornice voća i povrća u Varaždinu. Pogon dnevnog kapaciteta od tisuću tona već je u prvoj godini polučio sjajne rezultate i omogućio Podravki da, uz pomoć svojih kooperanta, postigne samodostatnost u proizvodnji ove poljoprivredne kulture. Tada je ukupno proizvedeno oko 31 tisuće tona, a cilj za ovu godinu postavljen je na više od 40 tisuća, što je, u konačnici, i premašeno.

Dosadašnji rezultati ostvareni su zahvaljujući odličnoj suradnji s kooperantima diljem Hrvatske. A svoj velik doprinos od prošle su godine utkali i poljoprivredni proizvođači iz Slavonije. Podravka Agri, kroz svoje ovisno društvo PIK Vinkovci, također je sudjelovala u proizvodnji rajčice i paprike za Podravka Prehranu.

Povećanje udjela domaće proizvodnje povrća u vlastitim proizvodima jedan je od ključnih ciljeva Podravkina poslovanja, a, osim rajčice, kompanija se samodostatnošću može pohvaliti i u proizvodnji cikle, graška i patlidžana.

PODRAVKA PONOVO POKRENULA ZAPRIMANJE PŠENICE ŽELJEZNIČKIM PUTEM

Nakon više od 15 godina, Podravka je ponovno započela sa zaprimanjem isporuka pšenice željezničkim putem. Ova odluka rezultat je strateškog opredjeljenja kompanije za jačanje samodostatnosti u poljoprivredi te održiviji način poslovanja.

Kako bi se omogućila realizacija ovog projekta, izvršena je potpuna revitalizacija industrijskog kolosijeka uz Mlin – Tvornicu brašna i krupice u Koprivnici. Sanacija je obuhvatila zamjenu pragova i skretnica, nasipavanje šljunka te čišćenje zatrpanih dijelova pruge. Na taj način stvoreni su uvjeti za ponovno pokretanje željezničkog prihvata sirovina.

Prva tura pšenice pristigla je u Koprivnicu iz Vukovara, u suradnji s Podravkom Agri, s kojom je ugovorena isporuka pšenice prve klase.

Revitalizacijom kolosijeka i ponovnim pokretanjem željezničkog otkupa pšenice Podravka dodatno učvršćuje svoje strateško usmjerenje prema održivosti, sigurnosti opskrbe i podršci domaćim poljoprivrednicima.

PODRAVKA I KRAŠ UDRUŽILI SNAGE NA AMERIČKOM TRŽIŠTU

Dvije vodeće hrvatske prehrambene kompanije, Podravka i Kraš, početkom lipnja započele su poslovnu suradnju na tržištu Sjedinjenih Američkih Država. Dugogodišnji poslovni partneri sada su dodatno osnažili suradnju kroz distribucijsko partnerstvo, u kojem je Podravkino društvo Podravka USA Inc. preuzelo ulogu uvoznika i distributera Kraševih proizvoda na teritoriju SAD-a.

Ova suradnja predstavlja strateški iskorak u jačanju prisutnosti hrvatskih brendova na zahtjevnom američkom tržištu. Krašev bogati asortiman, koji uključuje leaderske i inovirane proizvode, pridonijet će širenju i obogaćivanju portfelja Podravke USA, kako u segmentu etničke ponude, tako i u sve snažnijem nastupu prema generalnoj potrošnji.

Cilj ove suradnje ostvariti je dodatne sinergije u distribuciji, učvrstiti tržišne pozicije obiju

kompanija te osnažiti prepoznatljivost hrvatskih brendova među potrošačima diljem Sjedinjenih Američkih Država. Udruživanjem snaga, Podravka i Kraš potvrđuju važnost povezivanja domaćih kompanija u internacionalnom poslovanju te doprinose jačanju konkurentnosti hrvatske prehrambene industrije na globalnom tržištu.

VEGETA MEĐU NAJJAČIM BRENDOVIMA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina čime je dodatno potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.

Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ krenula je u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada je reaktivirana u proljeće 2025. i ušla u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. godine razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

Zaklada će svoje djelovanje usmjeriti na dva programa – Snaga inovacije i Mladi lideri. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je pak učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Provedba natječaja u sklopu programa „Snaga inovacije“, koji je bio otvoren od 14. travnja do 13. lipnja 2025. godine, rezultirala je s 20 pristiglih prijava, a tri najkvalitetnija projekta izabrana su za financijsku potporu od ukupno gotovo 65 tisuća eura. Natječaj je bio namijenjen projektima žena poduzetnica koji unaprijeđuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju.

Trenutno je otvoren natječaj za dodjelu studentskih stipendija u okviru programa „Mladi lideri“ koji će trajati od 15. listopada do 31. listopada 2025. godine. Program je namijenjen studentima koji svojim znanjem, zalaganjem i vizijom doprinose razvoju zajednice te

pokazuju potencijal da postanu budući lideri u različitim područjima.

PODRAVKA NASTAVLJA S PROGRAMOM STIPENDIRANJA „MALE TAJNE VELIKIH MAJSTORA PODRAVKE”

Podravka i ove godine nastavlja ulagati u budućnost mladih otvaranjem novog kruga stipendiranja kroz program „Male tajne velikih majstora Podravke“. Program je osmišljen kako bi učenicima olakšao svakodnevni život tijekom školovanja, potaknuo ih na strukovno obrazovanje i ponudio mogućnost zaposlenja u Podravki nakon završetka srednje škole. Stipendija iznosi 1.800 eura godišnje, a isplaćuje se u deset mjesečnih rata po 180 eura.

Kroz program stipendiranja „Male tajne velikih majstora Podravke“ Podravka dodatno jača svoju ulogu u razvoju zajednice, pružajući podršku obrazovanju i potičući razvoj strukovnih zanimanja koja su ključna za razvoj gospodarstva. U prošloj školskoj godini dodijeljeno je 26 stipendija, a troje stipendista već je započelo karijeru u Podravkinim tvornicama: dvoje u Tvornici Vegete, juha i tjestenine u Koprivnici, a jedan u Tvornici voća i povrća (Kalnik) u Varaždinu.

PODRAVKA PREHRANA I POTROŠAČI OSIGURALI VIŠE OD 83 TISUĆE EURA ZA OPREMANJE ŠKOLSKIH PRAKTIKUMA

Podravkina akcija „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ osigurala je iznos od 83.189,95 eura koji će biti doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma. U razdoblju od 1. travnja do 30. svibnja 2025. od prodaje svakog Podravka proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine odvojeno je 5 centi te su usmjereni u donaciju. Ukupni prikupljeni iznos donacije podijeljen je na tri jednaka dijela te će škole, koje su na kreativnom natječaju osvojile najviše glasova, dobiti donaciju u pojedinačnom iznosu od 27.730 eura.

Na natječaj za dobivanje donacije prijavilo se 29 ugostiteljskih škola koje su poslale pravovaljane prijave i video kojim su se predstavljale. Građani su imali priliku birati između deset škola koje je odabrao stručni žiri od svih prijavljenih. Najveći broj glasova za svoj video predstavljanja osvojile su Srednja škola Petra Šegedina (Korčula), Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja, a time i donaciju za opremanje svojih kulinarskih praktikuma.

Društvena odgovornost sastavni je dio poslovanja Podravke. Podravka je društveno odgovorna kompanija koja desetljećima podupire i pomaže različite projekte koji doprinose društvu i zajednici u kojoj djeluje. Ova akcija samo je jedna u nizu takvih aktivnosti te će se Podravkin rad, u skladu s donesenom Strategijom održivog poslovanja do 2030. nastaviti i u budućnosti, kroz vlastite projekte, ali i podršku humanitarnih, gospodarskih, kulturnih, sportskih i znanstvenih projekata.

PODRAVKI PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u veljači 2025. godine. Tako je Podravki ponovno dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima.



Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

DUBRAVKO ŠTIMAC NOVI PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. održanoj 20. listopada 2025. donesena je Odluka kojom je Dubravko Štimac izabran za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Izabran je na mandat od četiri godine koji je počeo teći s danom izbora. Izborom Dubravka Štimca, na snagu je stupila ostavka Ante Jelčića na funkciju člana Nadzornog odbora Podravke.

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj nakon Glavne skupštine, Dubravko Štimac izabran je za predsjednika Nadzornog odbora Podravke s danom 20. listopada 2025. godine, zamijenivši na toj funkciji Damira Grbavca koji ostaje član Nadzornog odbora.

Tijekom karijere Dubravko Štimac bio je na poziciji predsjednika Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima od 2001. godine, a prije toga je radio na direktorskim pozicijama u Privrednoj banci Zagreb i PBZ Investholdingu te je bio predsjednik Nadzornog odbora Zagrebačke burze i član Nadzornog odbora Zavarovalnice Triglav. Prethodno je već bio u Nadzornom odboru Podravke – od 2006. do 2012. kao član te od 2012. do 2019. kao predsjednik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine, a 1997. godine je završio magisterij znanosti u području organizacije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je stekao i doktorat znanosti. Ima brokersku te licencu za upravljanje mirovinskim fondovima.

IMENOVAN NOVI ČLAN UPRAVE BELUPA D.D.

Na sjednici Nadzornog odbora Belupa d.d., održanoj 3.9.2025., donesena je Odluka o imenovanju člana Uprave Belupa d.d., g. Nenada Pavletića. Mandat gospodina Pavletića počeo je teći s danom 15. rujna 2025. godine i traje do isteka mandata Uprave Belupa d.d. u cijelosti, 3. svibnja 2028. godine.

Nenad Pavletić ima više od 25 godina iskustva u farmaceutskoj industriji. Specijalizirao se za razvoj komercijalnih strategija za inovativne i generičke lijekove te uspješno vodio timove u više od deset zemalja diljem Europe. Karijeru je gradio na vodećim pozicijama u međunarodnim kompanijama, među kojima se ističu uloge generalnog direktora u Njemačkoj za Gedeon Richter, u Rusiji za Hoffman-La Roche, u Skandinaviji, Rusiji, Rumunjskoj i Sloveniji za AstraZenecu te u Poljskoj za Plivu. Diplomirao je ekonomiju na Sveučilištu u Zagrebu i završio MBA na London Business School.

U Upravi Belupa, koju čine predsjednik Uprave Hrvoje Čeović i član Uprave Tihomir Heđever, Nenad Pavletić bit će zadužen za marketing i prodaju te upravljanje svim Belupovim tržišnim operacijama.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, JEDNAKO KAO I PROŠLE GODINE

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 10. srpnja 2025., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je jednako kao i lani. Dividenda je isplaćena 30. srpnja 2025. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 17. srpnja 2025. godine.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2024. godine (148,50 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2% naspram 2,0% koliko je iznosio lani. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU PONOVO ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju je održan Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2024. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa tvornice Belupa d.d.

3

Pregled poslovnih prihoda u 1. - 9. 2025.



PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 9. 2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA

NAPOMENA: decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Prehrana	438,9	-	438,9	448,9	10,0	2,3%
Vlastiti brendovi	402,8	-	402,8	411,3	8,5	2,1%
Ostala prodaja	36,1	-	36,1	37,5	1,4	3,9%
Farmaceutika	130,4	-	130,4	135,5	5,1	3,9%
Vlastiti brendovi	107,0	-	107,0	112,2	5,2	4,9%
Ostala prodaja	23,4	-	23,4	23,3	(0,1)	(0,6%)
Agri	-	197,6	197,6	187,8	(9,8)	(5,0%)
Vlastiti brendovi	-	164,4	164,4	161,4	(3,0)	(1,8%)
Ostala prodaja	-	12,1	12,1	7,1	(5,0)	(41,1%)
Ostali poslovni prihodi	-	21,1	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Grupa Podravka	569,3	197,6	766,8	768,1	1,2	0,2%
Vlastiti brendovi	509,7	164,4	674,1	684,9	10,8	1,6%
Ostala prodaja	59,5	12,1	71,6	67,9	(3,7)	(5,2%)
Ostali poslovni prihodi	-	21,1	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	0,0	(4,0)	(4,0)	n/p

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 8,5 mil. eura (+2,1%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** viša je za 1,4 mil. eura (+3,9%) ponajviše uslijed širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a, pri čemu je dogovorena suradnja s novim principalima,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 10,0 mil. eura (+2,3%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024.):

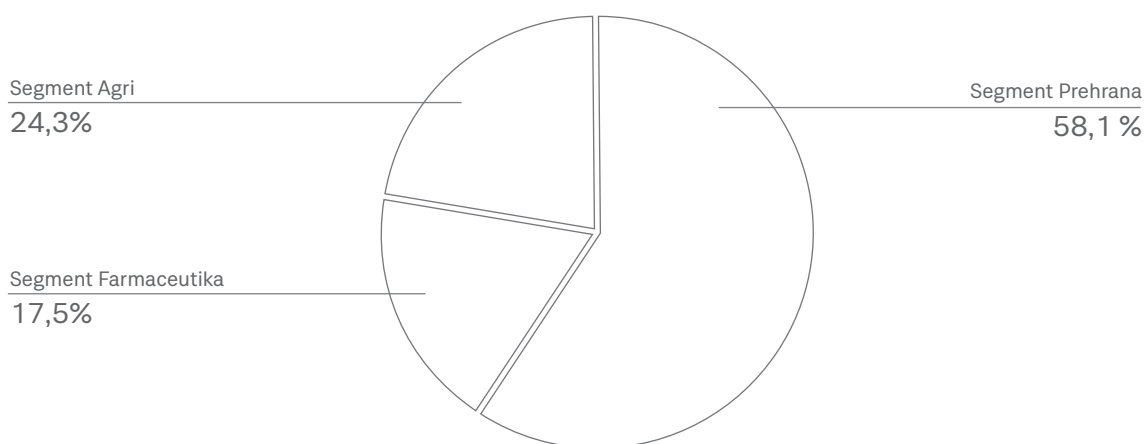
- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 5,2 mil. eura (+4,9%) više prihode od prodaje,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,1 mil. eura (-0,6%) niže prihode, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 5,1 mil. eura (+3,9%) više prihode od prodaje.

NOVI SEGMENT AGRI U RAZDOBLJU 2. - 9. 2025. DOPRINOSI REZULTATU GRUPE PODRAVKA SA 187,8 MIL. EURA POSLOVNIH PRIHODA, TE U ODNOSU NA 2. - 9. 2024. PRO-FORMA KONSOLIDIRANE IZVJEŠTAJE, POKAZUJE SLJEDEĆA KRETANJA:

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 3,0 mil. eura (-1,8%) niže prihode od prodaje,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 5,0 mil. eura (-41,4%) niže prihode od prodaje,
- **Ostali poslovni prihodi** odnose se na prihode od poticaja u poljoprivredi te su niži za 1,9 mil. eura (-8,8%) zbog različite dinamike.

Grupa Podravka je u 1. - 9. 2025. ostvarila poslovne prihode u iznosu 768,1 mil. eura što je za 1,2 mil. eura (+0,2%) više u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini koja podrazumijeva pro-forma simulaciju Grupe Podravka sa segmentom Agri.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 1. - 9. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
PP Kulinarstvo	91,6	-	91,6	92,3	0,7	0,8%
PP Juhe	39,9	-	39,9	41,7	1,8	4,6%
PP Žitarice, snack i napitci	36,6	-	36,6	40,0	3,3	9,1%
PP Kremni namazi i slastice	39,0	-	39,0	43,7	4,7	12,0%
PP Pekarstvo	51,4	-	51,4	47,7	(3,7)	(7,1%)
PP Voće i povrće	51,3	-	51,3	51,4	0,1	0,2%
PP Osnovna hrana	37,7	-	37,7	37,9	0,2	0,6%
PP Mesni proizvodi	35,3	-	35,3	38,9	3,6	10,2%
PP Riba	20,0	-	20,0	17,7	(2,3)	(11,5%)
Lijekovi na recept	88,5	-	88,5	93,1	4,6	5,2%
Bezreceptni program	18,4	-	18,4	19,0	0,6	3,5%
Stočarstvo	-	73,8	73,8	74,1	0,3	0,4%
Ratarstvo	-	28,8	28,8	20,4	(8,5)	(29,3%)
Industrijski proizvodi	-	48,8	48,8	51,7	2,9	6,0%
Energija i ostalo	-	13,0	13,0	15,3	2,2	17,2%
Ostala prodaja	59,5	12,1	71,6	67,9	(3,7)	(5,2%)
<i>Prehrana - ostala prodaja</i>	36,1	-	36,1	37,5	1,4	3,9%
<i>Farmaceutika - ostala prodaja</i>	23,4	-	23,4	23,3	(0,1)	(0,6%)
<i>Agri - ostala prodaja</i>	-	12,1	12,1	7,1	(5,0)	(41,1%)
Ostali poslovni prihodi	-	21,1	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,0)	(4,0)	
Grupa Podravka	569,3	197,6	766,8	768,1	1,2	0,2%

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.

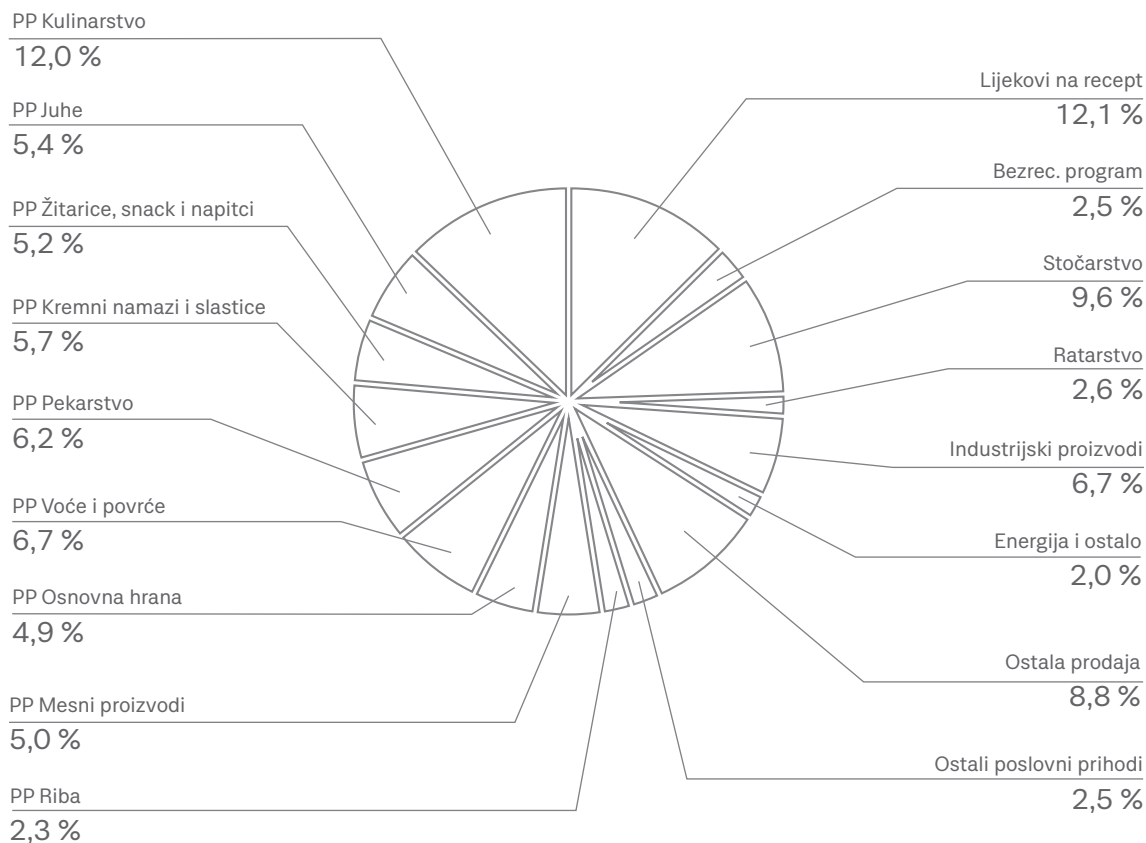


**KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I
PODSEGMENTIMA (1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024.):**

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 0,7 mil. eura (+0,8%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prihoda ostvaren je ponajviše na tržištu Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti te na tržištu Hrvatske,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 1,8 mil. eura (+4,6%). Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Jugoistočne Europe, Hrvatske i Slovenije. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **Poslovni program Žitarice, snack i napitci** ostvario je za 3,3 mil. eura (+9,1%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rastu najviše pridonose tržišta Hrvatske, Njemačke te Jugoistočne Europe dok su rast ostvarile sve kategorije od kojih najviše kategorija Žitarice te kategorija Čaj i napitci,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** bilježi 4,7 mil. eura (+12,0%) više prihode od čega najviše pridonose tržišta Njemačke, Hrvatske te Jugoistočne Europe primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je pad prihoda od 3,7 mil. eura (-7,1%), primarno na tržištima Slovenije i Italije,
- **Poslovni program Voće i povrće** bilježi rast prihoda od 0,1 mil. eura (+0,2%). Rast prihoda ostvaren je primarno na tržištima Hrvatske, Češke i Bosne i Hercegovine. Rastu najviše pridonose kategorije Kondiment i Prerađeno voće,
- **Poslovni program Osnovna hrana** ostvaruje rast prihoda od 0,2 mil. eura (+0,6%), od čega najviše pridonose tržišta Češke te Bosne i Hercegovine na kategorijama Riža i Tjestenina,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** ostvaruje rast prihoda od 3,6 mil. eura (+10,2%) uglavnom na tržištima Hrvatske, Češke, Njemačke, Švicarske te Jugoistočne Europe. Rast prihoda proizlazi iz kategorije Gotovih jela i kategorije Pašteta,
- **Poslovni program Riba** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 2,3 mil. eura (-11,5%) niže prihode što je uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 4,6 mil. eura (+5,2%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici i kategorije Srce i krvne žile na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** bilježi rast prihoda za 0,6 mil. eura (+3,5%) kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,

- **Podsegment Stočarstvo** u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je više prihode za 0,3 mil. eura (+0,4%), primarno uslijed veće prodaje tovne junadi,
- **Podsegment Ratarstvo** bilježi niže prihode za 8,5 mil. eura (-29,3%), uslijed različite dinamike žetve zbog vremenskih okolnosti i posljedično pomaka prodaje poljoprivrednih kultura, te činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti, a njihova realizacija je zabilježena u usporednom periodu,
- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je više prihode za 2,9 mil. eura (+6,0%) uslijed više prodaje mliječnih proizvoda,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je više prihode za 2,2 mil. eura (+17,2%),
- U segmentu Prehrane Ostala prodaja viša je za 1,4 mil. eura (+3,9%), najviše kao rezultat širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a i dogovorene suradnje s novim principalima, dok u segmentu Farmaceutike Ostala prodaja bilježi pad od 0,1 mil. eura (-0,6%) uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Agri Ostala prodaja niža je za 5,0 mil. eura (-41,1%), uslijed niže prodaje trgovačke robe.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 9. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Tržišta Hrvatske i Slovenije	273,4	165,7	439,1	438,1	(0,9)	(0,2%)
Prehrana	221,5	-	221,5	230,9	9,3	4,2%
Farmaceutika	51,8	-	51,8	48,8	(3,0)	(5,8%)
Agri	-	165,7	165,7	158,4	(7,3)	(4,4%)
Jugoistočna Europa	122,9	6,6	129,4	134,5	5,1	3,9%
Prehrana	84,2	-	84,2	86,7	2,5	2,9%
Farmaceutika	38,6	-	38,6	41,7	3,0	7,8%
Agri	-	6,6	6,6	6,1	(0,4)	(6,3%)
ZE i prekoceanske zemlje	78,8	3,1	81,8	81,9	0,0	0,0%
Prehrana	76,9	-	76,9	76,5	(0,4)	(0,5%)
Farmaceutika	1,9	-	1,9	2,4	0,5	28,6%
Agri	-	3,1	3,1	3,0	(0,1)	(3,7%)
Centralna Europa	60,5	1,1	61,6	60,8	(0,8)	(1,4%)
Prehrana	51,7	-	51,7	50,7	(1,0)	(1,9%)
Farmaceutika	8,8	-	8,8	9,1	0,3	3,3%
Agri	-	1,1	1,1	1,0	(0,1)	(10,6%)
Istočna Europa	33,8	-	33,8	37,6	3,8	11,2%
Prehrana	4,5	-	4,5	4,0	(0,5)	(10,6%)
Farmaceutika	29,3	-	29,3	33,5	4,3	14,5%
Agri	-	-	-	-	-	n/p
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,0)	(4,0)	n/p
Grupa Podravka	569,3	197,6	766,8	768,1	1,2	0,2%

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

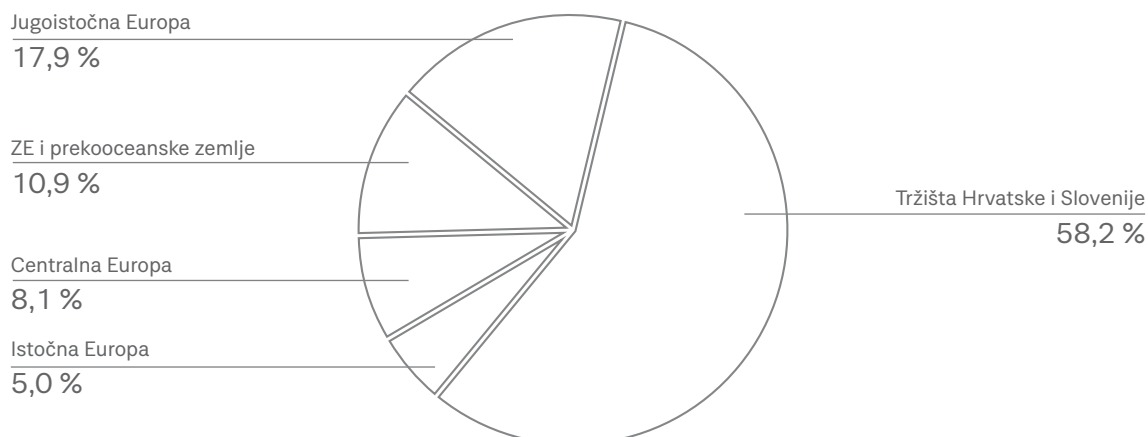
**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



KRETANJE PRIHODA PO REGIJAMA (1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024.):

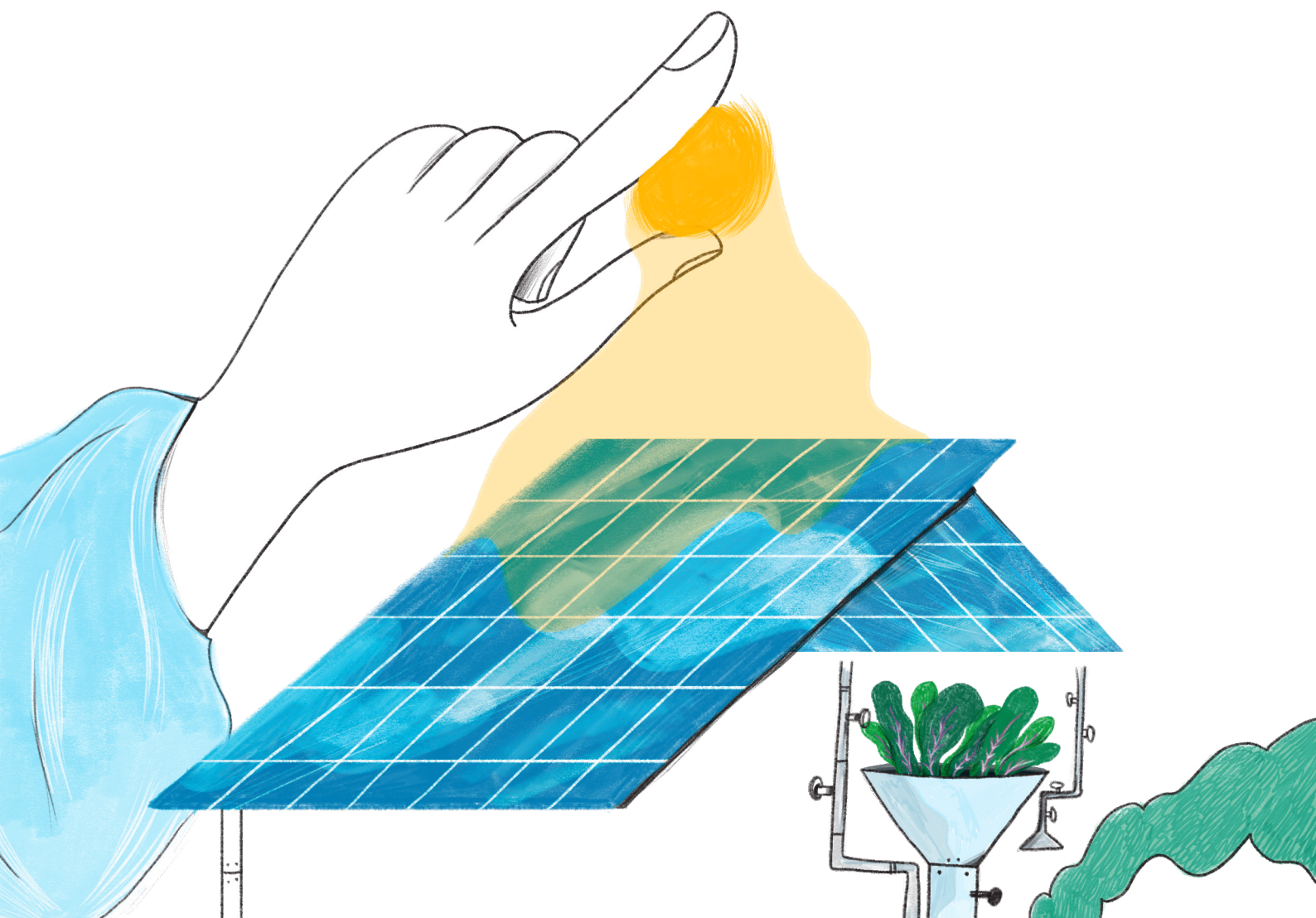
- Na tržištima Hrvatske i Slovenije segment **Prehrane** ostvario je više prihode za 9,3 mil. eura (+4,2%) ponajviše uslijed veće prodaje na tržištu Hrvatske u poslovnim programima kao što su Kremni namazi i slastice, Žitarice, snack i napitci, Kulinarstvo, Mesni proizvodi te Juhe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 3,0 mil. eura (-5,8%) primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske. **Segment Agri** u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je niže prihode za 7,3 mil. eura (-4,4%) zbog niže prodaje u podsegmentu Ratarstva, uslijed različite dinamike žetve zbog vremenskih okolnosti i posljedično pomaka prodaje poljoprivrednih kultura, te činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti, a njihova realizacija je zabilježena u usporednom periodu,
- Na tržištu **Jugoistočna Europa** segment **Prehrane** ostvario je rast prihoda od 2,5 mil. eura (+2,9%) gdje su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice, Mesni proizvodi i Žitarice, snack i napitci i to na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Kosova. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 3,0 mil. eura (+7,8%) uslijed rasta Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,4 mil. eura (-6,3%) uslijed niže prodaje na tržištu Srbije,
- U regiji **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje** segment **Prehrane** ostvario je 0,4 mil. eura (-0,5%) niže prihode primarno uslijed pada prihoda poslovnog programa Pekarstva na tržištu Italije. S druge strane, tržište Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, značajno raste u prihodima u odnosu na prošlu godinu. **Segment Farmaceutike** ostvario je 0,5 mil. eura (+28,6%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Velike Britanije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,1 mil. eura (-3,7%),
- U regiji **Centralna Europa** segment **Prehrane** ostvario je pad prihoda od 1,0 mil. eura (-1,9%) uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Češke i Poljske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 0,3 mil. eura (+3,3%) uslijed viših prihoda na tržištima Poljske i Češke, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,1 mil. eura (-10,6%),
- U regiji **Istočna Europa** segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 4,3 mil. eura (+14,5%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,5 mil. eura (-10,6%).

POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 9. 2025.



4

Profitabilnost poslovanja u 1. - 9. 2025.



PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 9. 2025.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 9. 2025.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 9. 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 9. 24.	1. - 9. 25.	Δ	%	1. - 9. 24.	1. - 9. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	438,9	448,9	10,0	2,3%	438,9	448,9	10,0	2,3%
Bruto dobit	153,9	155,2	1,3	0,8%	153,9	155,2	1,3	0,8%
EBITDA*	61,1	58,6	(2,5)	(4,0%)	61,1	59,0	(2,1)	(3,4%)
EBIT	42,5	38,2	(4,2)	(10,0%)	42,6	38,6	(4,0)	(9,3%)
Neto dobit	35,1	23,3	(11,8)	(33,6%)	34,0	23,8	(10,2)	(30,1%)
Bruto marža	35,1%	34,6%	-50 bb		35,1%	34,6%	-49 bb	
EBITDA marža	13,9%	13,1%	-86 bb		13,9%	13,1%	-77 bb	
EBIT marža	9,7%	8,5%	-116 bb		9,7%	8,6%	-110 bb	
Neto marža	8,0%	5,2%	-280 bb		7,7%	5,3%	-245 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024.):

- U 1. - 9. 2025. segment Prehrane ostvario je višu **bruto dobit** za 1,3 mil. eura (+0,8%) uz bruto maržu na približno istoj razini kao i u usporednom razdoblju. **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja je za 2,5 mil. eura (-4,0%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja za 2,1 mil. eura (-3,4%),
- Niža **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 7,2 mil. eura (+7,0%).
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 10,2 mil. eura (-30,1%) uslijed gore navedenog utjecaja većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 9. 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 9. 24.	1. - 9. 25.	Δ	%	1. - 9. 24.	1. - 9. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	130,4	135,5	5,1	3,9%	130,4	135,5	5,1	3,9%
Bruto dobit	67,3	71,6	4,3	6,4%	67,3	71,7	4,3	6,4%
EBITDA*	37,1	37,8	0,7	1,9%	37,1	38,0	1,0	2,6%
EBIT	30,3	30,9	0,6	2,0%	30,3	31,2	0,8	2,7%
Neto dobit nakon MI	25,1	23,7	(1,4)	(5,7%)	23,5	23,9	0,4	1,6%
Bruto marža	51,7%	52,9%	+124 bb		51,7%	52,9%	+125 bb	
EBITDA marža	28,4%	27,9%	-54 bb		28,4%	28,1%	-36 bb	
EBIT marža	23,3%	22,8%	-44 bb		23,3%	23,0%	-26 bb	
Neto marža nakon MI	19,3%	17,5%	-179 bb		18,0%	17,6%	-41 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 4,3 mil. eura (+6,4%) višu **bruto dobit**, uz rast bruto marže s 51,7% na 52,9%, **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** veća je za 0,7 mil. eura (+1,9%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** veća za 1,0 mil. eura (+2,6%),
- Viša **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** ponajviše je uzrokovana rastom prihoda od prodaje i bruto dobiti, unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 3,2 mil. eura (+11,2%).
- Neto dobit nakon manjinskih interesa** manja je za 1,4 mil. eura (-5,7%), dok je **normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** viša za 0,4 mil. eura (+1,6%). Razlika između izvještajne i normalizirane neto dobiti proizlazi iz knjiženja poreznih poticaja u usporednom razdoblju 2024. godine koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 2. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati segmenta Agri prikazuju rezultate poslovanja od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 9. 2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, prikazan je i pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Agri				Normalizirano			
	2. - 9. 24. pro-forma*	2. - 9. 25.	Δ	%	2. - 9. 24. pro-forma*	2. - 9. 25.	Δ	%
Poslovni prihodi	197,6	187,8	(9,8)	(5,0%)	197,6	187,8	(9,8)	(5,0%)
Prihodi od prodaje	176,5	168,5	(7,9)	(4,5%)	176,5	168,5	(7,9)	(4,5%)
Ostali poslovni prihodi**	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Bruto dobit	34,6	34,0	(0,6)	(1,7%)	34,6	35,4	0,8	2,4%
EBITDA***	34,5	90,5	56,0	162,6%	34,2	36,0	1,8	5,1%
EBIT	19,4	74,6	55,2	284,4%	19,3	20,1	0,7	3,6%
Neto dobit	8,0	68,7	60,7	756,7%	7,9	14,0	6,1	77,0%
Bruto marža	17,5%	18,1%		+59 bb	17,5%	18,9%		+135 bb
EBITDA marža	17,4%	48,2%		n/p	17,3%	19,2%		+184 bb
EBIT marža	9,8%	39,7%		n/p	9,8%	10,7%		+88 bb
Neto marža	4,1%	36,6%		n/p	4,0%	7,5%		+346 bb

NAPOMENA: Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA, EBIT i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

* Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

** Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

*** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (2. - 9. 2025. U ODNOSU NA 2. - 9. 2024. PRO-FORMA):

- U 2. - 9. 2025. segment Agri u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je višu normaliziranu **bruto dobit** za 0,8 mil. eura (+2,4%) uz višu bruto maržu koja je na razini od 18,9%,
- Unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što je iskazano u **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije (EBITDA)**. Budući da se isto tretira kao jednokratna stavka, **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** umanjena je za iskazani efekt i iznosi 36,0 mil. eura, te je u odnosu na usporedivu bazu viša za 1,8 mil. eura (+5,1%),
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 14,0 mil. eura i umanjena je za gore pojašnjen efekt akvizicije u dijelu knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, te je ista u odnosu na usporedivu bazu viša za 6,1 mil. eura.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 9. 2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

Profitabilnost Grupe Podravka		IZVJEŠTAJNO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	569,3	197,6	766,8	768,1	1,2	0,2%
Prihodi od prodaje	569,3	176,5	745,8	748,8	3,1	0,4%
Ostali poslovni prihodi	0,0	21,1	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Bruto dobit	221,3	34,6	255,9	260,0	4,1	1,6%
EBITDA****	98,2	34,5	132,6	186,7	54,1	40,8%
EBIT	72,8	19,4	92,2	143,5	51,3	55,7%
Neto dobit nakon MI	60,2	8,0	68,2	115,4	47,3	69,3%
Bruto marža	38,9%	17,5%	33,4%	33,9%		+48 bb
EBITDA marža	17,2%	17,4%	17,3%	24,3%		+701 bb
EBIT marža	12,8%	9,8%	12,0%	18,7%		+666 bb
Neto marža nakon MI	10,6%	4,1%	8,9%	15,0%		+614 bb

NAPOMENE: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA, EBIT i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Profitabilnost Grupe Podravka		NORMALIZIRANO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	569,3	197,6	766,8	768,1	1,2	0,2%
Prihodi od prodaje	569,3	176,5	745,8	748,8	3,1	0,4%
Ostali poslovni prihodi	0,0	21,1	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Bruto dobit	221,3	34,6	255,9	261,5	5,6	2,2%
EBITDA****	98,2	34,2	132,4	132,8	0,4	0,3%
EBIT	72,9	19,3	92,3	89,6	(2,7)	(2,9%)
Neto dobit nakon MI	57,5	7,9	65,4	61,5	(4,0)	(6,0%)
Bruto marža	38,9%	17,5%	33,4%	34,0%		+67 bb
EBITDA marža	17,2%	17,3%	17,3%	17,3%		+3 bb
EBIT marža	12,8%	9,8%	12,0%	11,7%		-37 bb
Neto marža nakon MI	10,1%	4,0%	8,5%	8,0%		-53 bb

NAPOMENE: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024. PRO-FORMA):

- Rezultati u 1. - 9. 2025. godine **pokazuju različita ostvarenja po segmentima poslovanja Grupe Podravka**. Normalizirana EBITDA segmenta Prehrane manja je za 3,4% nego u istom razdoblju prošle godine, segment Farmaceutike bilježi rast normalizirane EBITDA za 2,6%, a segment Agri rast za 5,1% u odnosu na rezultate koje je navedeni segment imao prošle godine kada nije bio dio Grupe Podravka. Sveukupno, normalizirana EBITDA Grupe dosegla je 132,8 mil. eura i porasla je za 0,4 mil. eura (+0,3%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini,
- Normalizirana neto dobit Grupe** u periodu 1. - 9. 2025. iznosi 61,5 mil. eura te je za 4 mil. eura (-6,0%) manja od usporedive osnovice u 2024. godini, pri čemu segment Prehrane (koji formalno snosi troškove financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija



Fortenova grupe) bilježi pad normalizirane neto dobiti dok segmenti Farmaceutika i Agri bilježe rast normalizirane neto dobiti,

- Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA i neto dobiti primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

5

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 9. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 9. 2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

Grupa Podravka		IZVJEŠTAJNO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	348,0	163,0	511,0	508,1	(2,9)	(0,6%)
Opći i administrativni troškovi	42,5	8,1	50,6	49,1	(1,6)	(3,1%)
Troškovi prodaje i distribucije	71,8	5,8	77,6	82,5	4,9	6,3%
Troškovi marketinga	37,0	0,9	37,9	41,2	3,2	8,6%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(2,9)	0,4	(2,4)	(56,2)	(53,8)	n/p
Ukupno operativni troškovi	496,5	178,2	674,7	624,6	(50,1)	(7,4%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

Grupa Podravka		NORMALIZIRANO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	348,0	163,0	510,9	506,6	(4,4)	(0,9%)
Opći i administrativni troškovi	40,3	8,1	48,4	48,4	(0,0)	(0,1%)
Troškovi prodaje i distribucije	71,8	5,8	77,6	82,5	4,9	6,3%
Troškovi marketinga	37,0	0,9	37,9	41,1	3,2	8,5%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,8)	0,5	(0,3)	(0,1)	0,2	(65,7%)
Ukupno operativni troškovi	496,4	178,2	674,6	678,5	3,9	0,6%

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

KRETANJE TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA U 1. - 9. 2025. U ODNOSU NA 1. - 9. 2024. PRO-FORMA (IZVJEŠTAJNO):

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima niži su za 2,9 mil. eura (-0,6%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika, dok su na segmentu Agri niži kao posljedica niže realizacije prihoda od prodaje unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Opći i administrativni troškovi niži su za 1,6 mil. eura (-3,1%), što proizlazi iz segmenata Prehrane i Agri gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene troškovne uštede, dok su navedeni na razini segmenta Farmaceutike nešto viši uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 4,9 mil. eura (+6,3%), na što utječu sva tri segmenta primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivu bazu.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 3,2 mil. eura (+8,6%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -53,8 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -12,1 mil. eura (negativan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -8,3 mil. eura (negativan utjecaj), pri čemu razlika primarno proizlazi iz financijskih troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 9. 2025. iznosio -14,6 mil. eura dok je u usporednom razdoblju iznosio -14,5 mil. eura.

6

Ključne značajke bilance na 30. rujna 2025. godine



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. RUJNA 2025. GODINE

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službenu bilancu Grupe Podravka u 2024. godini prikazana je i pro-forma simulacija bilance na dan 31. 12. 2024. kakva bi bila da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

KRETANJE POZICIJA BILANCE GRUPE PODRAVKA NA 30. RUJNA 2025. U ODNOSU NA 31. PROSINCA 2024. PRO-FORMA:

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. viši za 30,1 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz rasta imovine novostečenog segmenta Agri uslijed kapitalnih investicija u odnosu na usporedno razdoblje, dok segmenti Prehrane i Farmaceutike ostaju na približno istoj razini.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Grupe Podravka su više za 15,2 mil. eura, pri čemu su zalihe segmenata Prehrane i Farmaceutike nešto više uslijed rasta obujma poslovanja te se održavaju na optimalnoj razini, dok su zalihe segmenta Agri u odnosu na usporedno razdoblje niže.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivi iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 16,0 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo, te iznosi 59,0 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. niža za 10,2 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz segmenta Prehrane u dijelu nižih ostalih potraživanja.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja iznose 27,7 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2025.“



DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. rujna 2025. iznosili 365,9 mil. eura, primarno kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 1,4 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu, uslijed nižih obveza na segmentima Prehrane i Farmaceutike.

ZADUŽENOST

Na dan 30. rujna 2025. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 441,5 mil. eura, od čega se 282,3 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 83,5 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 75,6 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2025. godine iznosi 3,3%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 2,8%.

Promatrajući **valutnu strukturu duga**, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,5%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,1% duga, dok se ostatak od 0,4% odnosi na ostale valute.

<i>(u milijunima eura)*</i>	2024.	1. - 9. 2025.	Δ	%
Financijski dug ⁷	57,7	441,5	383,8	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	27,7	0,6	2,2%
Neto dug ⁸	30,5	413,7	383,2	n/p
Trošak kamata	0,96	12,48	11,5	n/p
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,73	2,5	n/p
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	85,3	7,9	(77,4)	(90,7%)
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	74,7%	53,5%		n/p

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 9. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025. Pokazatelji zaduženosti za 2024. prikazuju službene financijske podatke za Grupi Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2025. godine.”

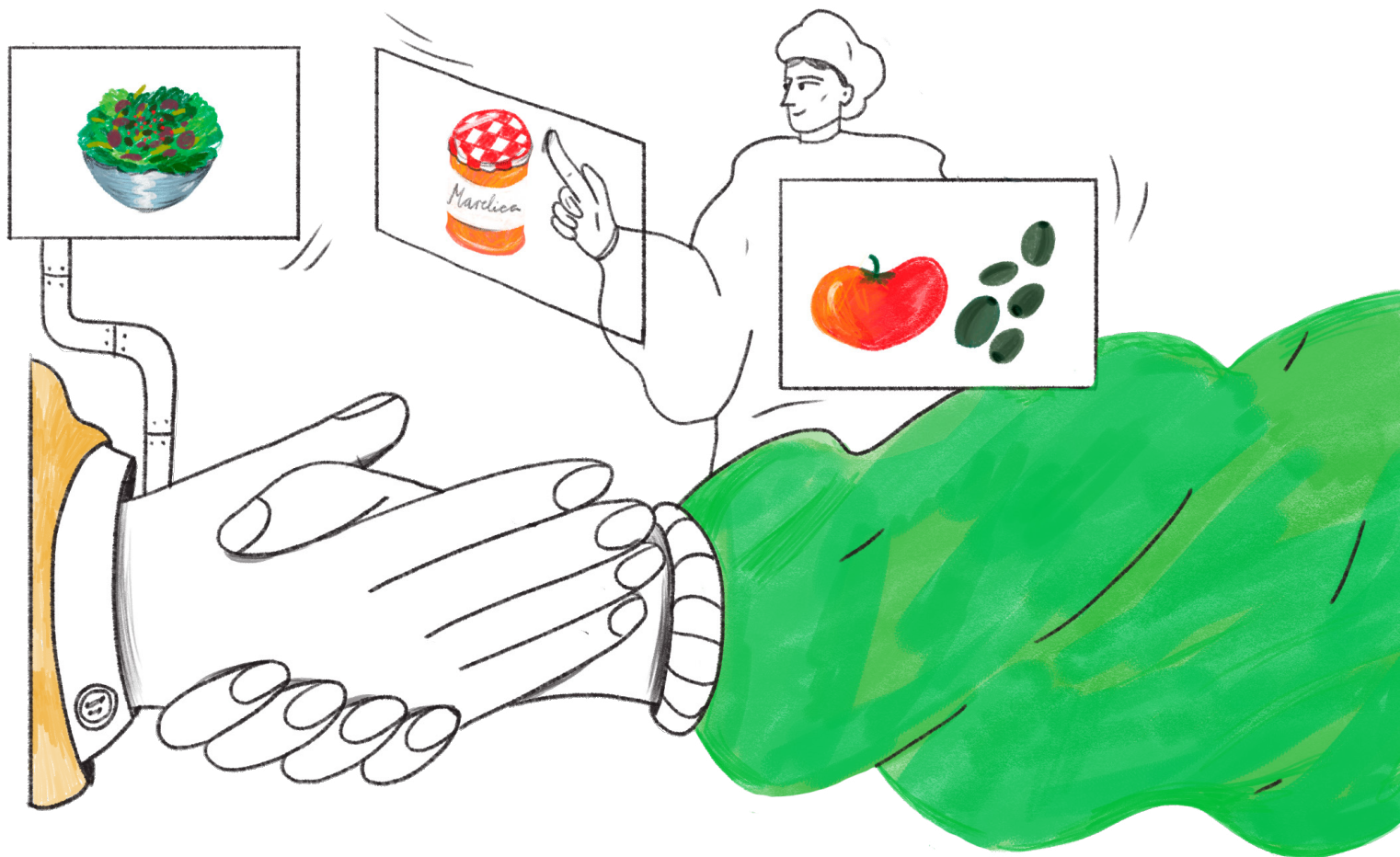
⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2025. godine.”



Povećanje neto duga na 30. rujna 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri. Neto dug / Normalizirana EBITDA iznosi 2.7, te je pokazatelj računat na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 9. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 9. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku za 2024. prikazuju službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2024.	1. - 9. 2025.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	52,2	64,4	23,5%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(40,2)	(362,9)	(801,6%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(33,3)	299,0	998,0%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(21,4)	0,6	102,8%

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 64,4 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 362,9 mil. eura, prvenstveno kao rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Kapitalni izdatci iznosili su 64,2 mil. eura.

Najznačajniji kapitalni izdaci u 1. - 9. 2025. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu ratarstva i stočarstva za sve kompanije segmenta Agri. Tijekom prvih devet mjeseci 2025. godine provedena je isporuka većeg dijela nove poljoprivredne mehanizacije uključujući i priključnu mehanizaciju. Konačni završetak projekta koji će obuhvatiti ostatak predmetne poljoprivredne mehanizacije, očekuje se krajem 2025. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za sustav navodnjavanja ratarskih kultura koji će rezultirati povećanjem prinosa i većom proizvodnom efikasnošću. Konačni završetak projekta očekuje se do početka sezone navodnjavanja, tj. sredine 2026. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom drugog kvartala 2025. godine su se zaposlenici, predviđeni da rade na toj lokaciji, preselili u objekt. Tijekom trećeg kvartala

2025. godine završeni su svi radovi kupnjom dodatnih alata i softvera za održavanje. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa,

- Nastavak investicijskih aktivnosti automatizacije procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži u Tvornici mesnih proizvoda namijenjenim retail i gastro kupcima. Investicija će rezultirati poboljšanjem efikasnosti postojećeg proizvodnog procesa gotovih jela te omogućiti lansiranje novog asortimana u istoj kategoriji. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine, oprema je dostavljena, smještena u proizvodni pogon te je u fazi montiranja. Završetak projekta očekuje se do kraja 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti linije za rezanje srdele koja je zaprimljena tijekom trećeg kvartala 2025. godine kada je testirana i stavljena u upotrebu. Linija će doprinijeti većoj proizvodnoj učinkovitosti ribljeg asortimana te većoj iskorištenosti sirovine. Projekt je uspješno završen tijekom trećeg kvartala 2025. godine,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti u sunčane elektrane segmenta Agri. Investicije će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije i pridonijeti održivosti poslovanja. Završetak projekta očekuje se tijekom četvrtog kvartala 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za projekt uređenja maloprodajnih poslovnica Grupe Žito. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine završena je obnova pet maloprodajnih poslovnica. Tijekom četvrtog kvartala očekuje se dovršetak svih radova preostalih poslovnica koje su predmet uređenja. Konačni očekivani završetak projekta je početak 2026. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti. Završetak projekta očekuje se krajem 2025. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti ulaganja u sunčane elektrane koje se odnose na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine završena je montaža opreme. Konačni završetak projekta, ispitivanje instalacija, probni rad i puštanje u pogon očekuje se krajem 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti ulaganja u digitalizaciju poljoprivredne proizvodnje. Cilj investicije je unapređenje operativne učinkovitosti kroz praćenje aktivnosti na poljima i radnih procesa u stvarnom vremenu. Također, bit će povećana usklađenost s industrijskim standardima i regulatornim zahtjevima,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje svih tvornica uključenih u projekt u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Tijekom trećeg kvartala, u tijeku je bio proces validacije sustava digitalizacije i aktivnog korištenja sustava. Projekt je uspješno završen na dijelu tvornica tijekom trećeg kvartala 2025. godine.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2025. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 72,2 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 9. 2025. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 299,0 mil. eura prvenstveno uslijed financijskih zaduženja povezanih s akvizicijom poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

8

Dionica u 1. - 9. 2025.

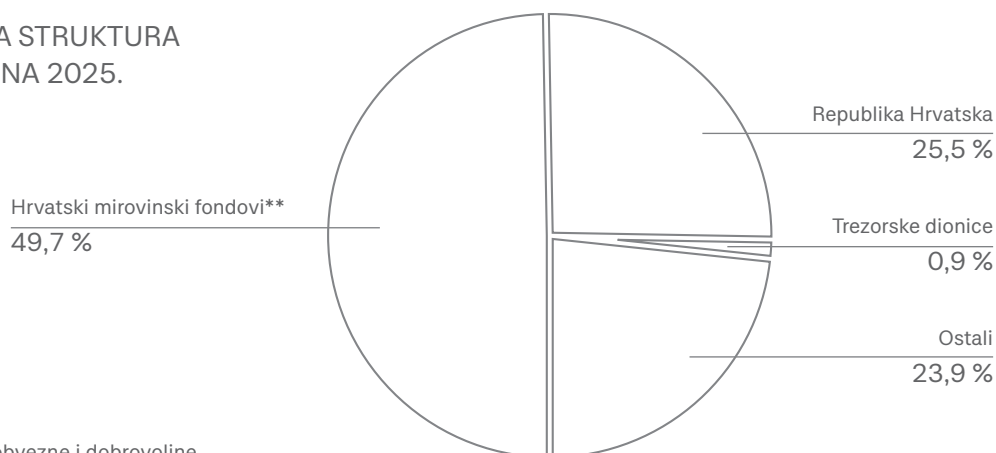


DIONICA U 1. - 9. 2025.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. RUJNA 2025. GODINE**

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	625.539	8,8%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
8.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
9.	HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Radnik d.d.	77.778	1,1%
	Ostali dioničari	1.493.581	21,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

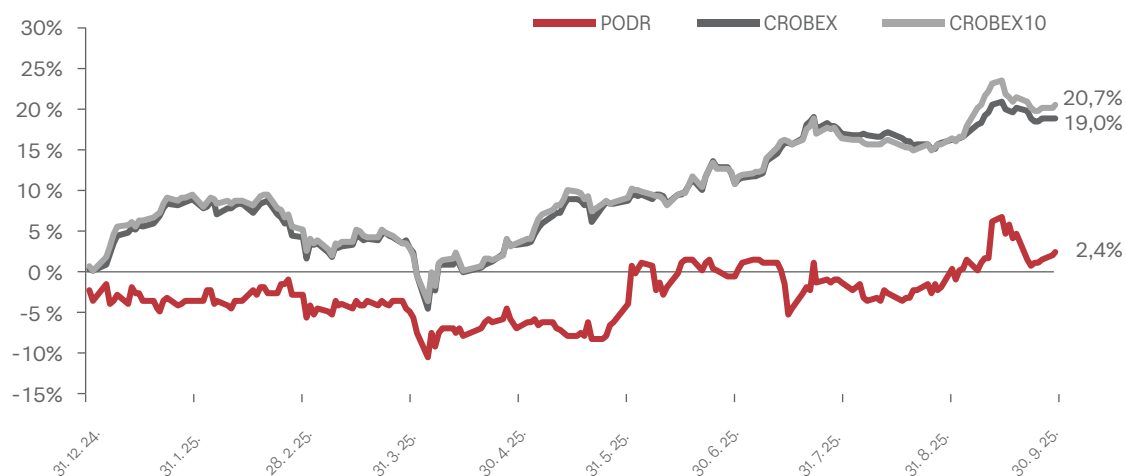
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionice, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. rujna 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,7% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,9% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

**VLASNIČKA STRUKTURA
NA 30. RUJNA 2025.**

** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 9. 2025.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2024.	30. rujna 2025.	%
PODR-R-A	148,5	152,0	2,4%
CROBEX	3.191,2	3.798,1	19,0%
CROBEX10	2.002,7	2.416,9	20,7%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 2,4% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX od 19,0% i CROBEX10 od 20,7%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 9. 2025.

<i>(u eurima; u jedinicama)¹⁰</i>	1. - 9. 2024.	1. - 9. 2025.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	161,4	145,4	(9,9%)
Prosječan dnevni broj transakcija	11	13	24,8%
Prosječna dnevna količina	739	680	(8,0%)
Prosječan dnevni promet	119.301	97.790	(18,0%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 9. 2025. zabilježila pad od 9,9% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 9. 2024. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 24,8%, prosječna dnevna količina niža je 8,0% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 18,0%.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

VALUACIJA

<i>(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*</i>	2024.	1. - 9. 2025.	%
Zadnja cijena	148,5	152,0	2,4%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	7.043.408	7.045.072	0,0%
Tržišna kapitalizacija ¹²	1.045,9	1.070,9	2,4%
EV ¹³	1.087,3	1.496,3	37,6%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	9,1	9,7	6,2%
EV / poslovni prihodi	1,4	1,6	9,3%
EV / normalizirana EBITDA	9,3	9,9	6,1%
EV / normalizirani EBIT	13,3	15,2	14,3%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	16,3	15,7	(3,6%)
Povrat na prosječni kapital ¹⁵	10,7%	9,6%	-114 bb
Povrat na prosječnu imovinu ¹⁶	8,0%	5,9%	-206 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 9. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025.

Pokazatelji valuacije u predmetnoj tablici za 2024. godinu prikazuju službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanji za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁵ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30. 9. 2025.) i usporednog razdoblja (31. 12. 2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁶ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30. 9. 2025.) i usporednog razdoblja (31. 12. 2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

Dodatne tablice za 1. - 9. 2025.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 9. 2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.



Vrijednosna usklađenja				1. - 9. 2024. pro-forma				1. - 9. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Nematerijalna imovina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Materijalna imovina	0,14	0,14	-	0,34	0,14	-	0,20	0,11	-	0,07	0,04	-
Ukupno	0,14	0,14	-	0,34	0,14	-	0,20	0,11	-	0,07	0,04	-

Izračun izvještajne EBITDA				1. - 9. 2024. pro-forma				1. - 9. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajni EBIT	72,76	42,45	30,31	92,17	42,45	30,31	19,41	143,49	38,22	30,90	74,60	(0,23)
+ amortizacija	25,25	18,50	6,75	40,12	18,50	6,75	14,87	43,10	20,40	6,80	15,89	-
+ vrijednosna usklađenja	0,14	0,14	-	0,34	0,14	-	0,20	0,11	-	0,07	0,04	-
Izvještajna EBITDA	98,15	61,09	37,06	132,63	61,09	37,06	34,48	186,70	58,62	37,78	90,52	(0,23)

Izračun normalizirane EBITDA				1. - 9. 2024. pro-forma				1. - 9. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Normalizirani EBIT	72,91	42,59	30,32	92,26	42,59	30,32	19,35	89,59	38,61	31,16	20,05	(0,23)
+ amortizacija	25,25	18,50	6,75	40,12	18,50	6,75	14,87	43,10	20,40	6,80	15,89	-
+ vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-	-	0,11	-	0,07	0,04	-
Normalizirana EBITDA	98,16	61,09	37,07	132,38	61,09	37,07	34,22	132,80	59,02	38,03	35,98	(0,23)

*Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 9. 2025. I 1. - 9. 2024.

U razdoblju 1. - 9. 2025. segment Prehrane ostvario je 0,12 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,13 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, 0,1 mil. eura troška nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,05 mil. eura jednokratnih troškova konzultantskih usluga. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Prehrane iznosi 0,07 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1. - 9. 2025. segment Farmaceutike ostvario je 0,27 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike te 0,01 mil. eura razlike u rezervaciji za nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Farmaceutike iznosi 0,04 mil. (umanjuje ga).

Unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak „alokacije kupovne cijene“, a čija je svrha rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost preuzete imovine i obveza na datum stjecanja.

Dodatno, unutar segmenta Agri ostvareno je 0,13 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,12 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, te 0,02 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike. Negativan efekt na račun dobiti i gubitka segmenta Agri kao posljedica provedene eutanazije tovljenika na farmi Sokolovac zbog zaraze afričkom svinjskom kugom iznosi -1,44 mil. eura, pri čemu je knjižena i rezervacija za nadoknadu štete koja u ovom trenutku iznosi 0,95 mil. eura. Sve navedeno tretirano je kao jednokratna stavka. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,11 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 9. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,19 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije, 0,14 mil. eura vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine te prihode od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,26 mil. eura. Troškovi vezani uz kupnju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u 1. - 9. 2024. normalizirani su u ukupnom iznosu od 1,92 mil. eura.

Tijekom trećeg kvartala 2024. godine, Podravka d.d. naplatila je granični dug, uključujući pripadajuću kamatu od Fortenova grupe na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima, u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura), te je kao jednokratna stavka normaliziran. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,24 mil. eura (uvećava ga).

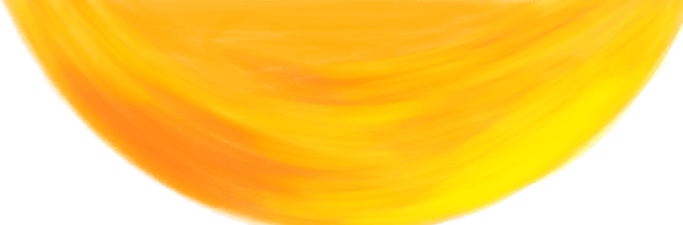
U segmentu Farmaceutike je ostvareno 0,02 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje, 0,01 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine te 1,6 mil. eura koje se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,01 mil. eura (umanjuje ga).

U 2.-9.2024.pro-forma segment Agri je ostvario 0,27 mil.eura prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,01 mil. eura troška otpremnina, te vrijednosna usklađenja materijalne imovine u visini 0,2 mil. eura. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izvještajna i normalizirana profitabilnost	1. – 9. 2024.			1. – 9. 2024. pro-forma				1. – 9. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajna bruto dobit	221,26	153,92	67,34	255,87	153,92	67,34	34,61	259,99	155,18	71,65	34,01	(0,85)
+ trošak otpremnina	-	-	-	0,01	-	-	0,01	-	-	-	-	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,03	0,03	-	0,03	0,03	-	-	-	-	-	-	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	-	-	-	-	-	-	-	0,07	0,05	0,02	-	-
+ negativan efekt eutanazije tovljenika	-	-	-	-	-	-	-	1,44	-	-	1,44	-
Normalizirana bruto dobit	221,29	153,95	67,34	255,91	153,95	67,34	34,62	261,49	155,23	71,67	35,45	(0,85)
Izvještajna EBITDA	98,15	61,09	37,06	132,63	61,09	37,06	34,48	186,70	58,62	37,78	90,52	(0,23)
+ normalizacija iznad bruto dobiti	0,03	0,03	-	0,04	0,03	-	0,01	1,50	0,05	0,02	1,44	-
+ trošak otpremnina	0,21	0,19	0,02	0,21	0,19	0,02	-	0,41	0,12	0,27	0,02	-
+ prihod od prodaje imovine	(0,26)	(0,26)	(0,01)	(0,53)	(0,26)	(0,01)	(0,27)	(0,13)	-	-	(0,13)	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,08	0,08	-	0,08	0,08	-	-	-	-	-	-	-
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	1,92	1,92	-	1,92	1,92	-	-	0,25	0,13	-	0,12	-
+ razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	-	-	-	-	-	-	-	(55,04)	-	-	(55,04)	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	-	-	-	-	-	-	-	0,01	0,05	(0,03)	-	-
+ konzultantske i intelektualne usluge	-	-	-	-	-	-	-	0,05	0,05	-	-	-
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	(1,97)	(1,97)	-	(1,97)	(1,97)	-	-	-	-	-	-	-
+ rezervacija nadoknade štete vezana uz eutanaziju tovljenika	-	-	-	-	-	-	-	(0,95)	-	-	(0,95)	-
Normalizirana EBITDA	98,16	61,09	37,07	132,38	61,09	37,07	34,22	132,80	59,02	38,03	35,98	(0,23)
Izvještajni EBIT	72,76	42,45	30,31	92,17	42,45	30,31	19,41	143,49	38,22	30,90	74,60	(0,23)
+ normalizacije iznad EBITDA razine	0,01	(0,00)	0,01	(0,25)	(0,00)	0,01	(0,26)	(53,90)	0,40	0,25	(54,55)	-
+ vrijednosna usklađenja nematerijalna imovina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
+ vrijednosna usklađenja materijalne imovina	0,14	0,14	-	0,34	0,14	-	0,20	-	-	-	-	-
Normalizirani EBIT	72,91	42,59	30,32	92,26	42,59	30,32	19,35	89,59	38,61	31,16	20,05	(0,23)
Izvještajna Neto dobit nakon MI	60,16	35,06	25,10	68,18	35,06	25,10	8,02	115,45	23,29	23,66	68,69	(0,20)
+ normalizacije iznad EBIT razine	0,15	0,13	0,01	0,09	0,13	0,01	(0,06)	(53,90)	0,40	0,25	(54,55)	-
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(1,60)	-	(1,60)	(1,60)	-	(1,60)	-	-	-	-	-	-
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	(1,45)	(1,45)	-	(1,45)	(1,45)	-	-	-	-	-	-	-
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	0,24	0,24	(0,00)	0,21	0,24	(0,00)	(0,03)	(0,08)	0,07	(0,04)	(0,11)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	57,49	33,98	23,51	65,42	33,98	23,51	7,93	61,47	23,75	23,88	14,03	(0,20)

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



10

**Konsolidirani
financijski
izvještaji u
1. - 9. 2025.**



KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 9. 2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 9. 2025.

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 24.*	Agri pro-forma 2. - 9. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 9. 24.***	Grupa Podravka 1. - 9. 25.	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	569.266	197.578	766.844	768.067	0,2%
Prihodi od prodaje	569.266	176.485	745.752	748.838	0,4%
Ostali poslovni prihodi		21.092	21.092	19.229	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(348.007)	(162.967)	(510.974)	(508.075)	(0,6%)
Bruto dobit	221.259	34.611	255.870	259.992	1,6%
Opći i administrativni troškovi	(42.528)	(8.090)	(50.618)	(49.056)	(3,1%)
Troškovi prodaje i distribucije	(71.779)	(5.819)	(77.598)	(82.488)	6,3%
Troškovi marketinga	(37.044)	(886)	(37.931)	(41.179)	8,6%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	2.855	(408)	2.447	56.220	n/p
Operativna dobit	72.765	19.407	92.172	143.489	55,7%
Financijski prihodi	2.348	163	2.512	620	(75,3%)
Ostali financijski troškovi	(1.027)	0	(1.027)	(452)	(56,0%)
Rashodi od kamata po kreditima	(685)	(9.052)	(9.737)	(12.210)	25,4%
Neto tečajne razlike po kreditima	(72)	0	(72)	(9)	(88,0%)
Neto financijski troškovi	564	(8.889)	(8.325)	(12.051)	44,8%
Dobit prije poreza	73.328	10.519	83.847	131.438	56,8%
Tekući porez na dobit	(5.747)	(2.821)	(8.568)	(10.257)	19,7%
Odgođeni porez	(6.216)	319	(5.897)	(4.370)	(25,9%)
Porez na dobit	(11.964)	(2.501)	(14.465)	(14.627)	1,1%
Dobit za godinu	61.365	8.017	69.382	116.812	68,4%
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	60.161	8.017	68.179	115.446	69,3%
Vlasnicima nevladajućih udjela	1.203	0	1.203	1.365	13,5%

NAPOMENA: Operativna dobit, dobit prije poreza i dobit za godinu sadrže knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 9. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 9. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2025. GODINE

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službenu bilancu Grupe Podravka u 2024. godini prikazana je i pro-forma simulacija bilance na dan 31. 12. 2024. kakva bi bila da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2025. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Grupa Podravka 31. 12. 24.</i>	<i>Agri pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka 30. 9. 25.</i>	<i>% 25./24. pro-forma</i>
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.698	0	3.698	3.698	0,0%
Nematerijalna imovina	36.714	4.965	41.679	45.795	9,9%
Nekretnine, postrojenja i oprema	380.309	202.311	582.620	612.775	5,2%
Imovina s pravom korištenja	16.728	64.793	81.521	71.715	(12,0%)
Dugotrajna biološka imovina	0	16.385	16.385	16.040	(2,1%)
Ulaganje u nekretnine	13.698	3.141	16.839	17.039	1,2%
Dugotrajna financijska imovina	1.047	11	1.058	1.069	1,0%
Odgodena porezna imovina	28.358	3.814	32.172	27.644	(14,1%)
Ukupna dugotrajna imovina	480.552	295.420	775.972	795.775	2,6%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	166.363	72.887	239.250	254.486	6,4%
Biološka imovina	0	50.257	50.257	58.963	17,3%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	153.495	55.540	209.035	198.871	(4,9%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2	0	2	0	(100,0%)
Potraživanje za porez na dobit	595	(179)	416	170	(59,1%)
Novac i novčani ekvivalenti	27.138	13.292	40.430	27.736	(31,4%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.251	0	7.251	7.205	(0,6%)
Ukupna kratkotrajna imovina	354.844	191.797	546.641	547.431	0,1%
Ukupna imovina	835.396	487.217	1.322.613	1.343.206	1,6%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2025. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Grupa Podravka 31. 12. 24.</i>	<i>Agri pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka 30. 9. 25.</i>	<i>% 25./24. pro-forma</i>
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	260.017	473.617	213.600	(54,9%)
Kapitalna dobit	17.370	113.592	130.962	15.406	(88,2%)
Vlastite dionice	(8.569)	0	(8.569)	(6.346)	(25,9%)
Pričuve	197.454	810	198.264	199.728	0,7%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	193.609	1.133	194.742	284.382	46,0%
Udjeli vlasnika matice	613.464	375.552	989.016	706.770	(28,5%)
Nevladajući udjeli	10.864	0	10.864	11.693	7,6%
Ukupna glavnica	624.328	375.552	999.880	718.463	(28,1%)
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	72	0	72	282.333	n/p
Obveze po najmovima	11.591	60.039	71.630	66.248	(7,5%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.637	4.796	12.433	12.374	(0,5%)
Ostala dugoročna rezerviranja	5.061	3.722	8.783	7.903	(10,0%)
Ostale dugoročne obveze	2.310	0	2.310	2.208	(4,4%)
Odgodena porezna obveza	4.142	213	4.355	6.145	41,1%
Dugoročne obveze prema dobavljačima	0	202	202	196	(3,0%)
Ukupne dugoročne obveze	30.813	68.972	99.785	377.407	278,2%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	119.032	24.432	143.464	142.021	(1,0%)
Obveze za porez na dobit	6.097	0	6.097	5.103	(16,3%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	0	30	0	(100,0%)
Kredit i zajmovi	40.512	10.360	50.872	83.523	64,2%
Obveze po najmovima	5.458	5.992	11.450	9.380	(18,1%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	8.821	1.908	10.729	6.835	(36,3%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	305	1	306	474	54,9%
Ukupne kratkoročne obveze	180.255	42.693	222.948	247.336	10,9%
Ukupne obveze	211.068	111.665	322.733	624.743	93,6%
Ukupna glavnica i obveze	835.396	487.217	1.322.613	1.343.206	1,6%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad Agri segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka za 2025. godinu uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 9. 2025.

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku za 2024. godinu prikazuje službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 9. 2024.	1. – 9. 2025.	% promjena
Dobit prije poreza	73.328	131.438	79,2%
Amortizacija	25.252	43.098	70,7%
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	111	0	n/p
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(258)	304	n/p
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(3)	(3)	0,0%
Ukidanje umanjena imovine namj. za prodaju	(4)	0	n/p
Ukidanje umanjena vrijednosti dugotrajne financijske imovine	(1.970)	0	n/p
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	220	95	(56,8%)
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine AGRI	0	(55.044)	n/p
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	54	(28)	n/p
Troškovi isplata s temelja dionica	341	0	n/p
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	746	(63)	n/p
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(203)	2	n/p
Dobici od prirasta osnovnog stada	0	(4.631)	n/p
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	(1.667)	(4.716)	n/p
Prihod od kamata	(2.334)	(577)	75,3%
Prihod od dividendi i slično	(14)	(15)	(7,1%)
Dobici od otpisa obveza	(828)	(9)	98,9%
Trošak kamata	1.658	12.662	n/p
Tečajne razlike	(95)	(2)	97,9%
Ukupna usklađivanja	21.006	(8.927)	n/p
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(19.328)	(20.620)	(6,7%)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(14.882)	(12.840)	13,7%
Povećanje/(Smanjenje) obveza	(5.322)	(2.651)	50,2%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	54.802	86.400	57,7%
Plaćeni porez	(949)	(10.980)	n/p
Plaćene kamate i naknade	(1.662)	(10.972)	n/p
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	52.191	64.448	23,5%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 9. 2024.	1. – 9. 2025.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Stjecanje društava, neto od stečenog novca	0	(302.120)	n/p
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(58.055)	(63.768)	(9,8%)
Kupnja dugotrajne biološke imovine	0	(454)	n/p
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	8.000	0	n/p
Primici od financijskih instrumenata	6.800	0	n/p
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne biološke imovine	551	2.882	n/p
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	315	24	(92,4%)
Dani depoziti	(178)	(12)	93,3%
Otplata danih kredita	14	3	(78,6%)
Naplaćene kamate	2.291	535	(76,6%)
Naplaćene dividende	14	15	7,1%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(40.248)	(362.895)	n/p
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	(895)	(537)	40,0%
Isplata dividende	(22.488)	(22.582)	(0,4%)
Nabava vlastitih dionica	(2.501)	(860)	65,6%
Prodaja vlastitih dionica	0	1.780	n/p
Primljeni krediti i zajmovi	18.005	437.811	n/p
Otplata kredita i zajmova	(20.300)	(110.849)	n/p
Otplata obveza po osnovi najma	(5.122)	(5.718)	(11,6%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(33.301)	299.045	n/p
Neto (Smanjenje) / Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(21.358)	598	n/p
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	42.528	27.138	(36,2%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	21.170	27.736	31,0%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 9. 2025.

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za 2024. prikazuje službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 9. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2024. godine	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992
Sveobuhvatna dobit								
Dobit za godinu	-	-	-	-	73.862	73.862	1.475	75.337
Tečajne razlike	-	-	-	(234)	-	(234)	-	(234)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(108)	-	(108)	-	(108)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	21	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(321)	-	(321)	-	(321)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(321)	73.862	73.541	1.475	75.016
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.122)	1.581	-	(199)	260	-	260
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.013	-	-	-	1.013	-	1.013
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.221)	-	-	(3.221)	-	(3.221)
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)	-	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(109)	(1.640)	25.631	(48.309)	(24.427)	(1.253)	(25.680)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	213.600	17.370	(8.569)	197.454	193.609	613.464	10.864	624.328
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	115.446	115.446	1.365	116.811
Tečajne razlike	-	-	-	44	-	44	1	45
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	44	-	44	1	45
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	44	115.446	115.490	1.366	116.856
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.964)	3.083	-	135	1.254	-	1.254
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)	-	(860)
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(537)	(537)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)	-	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(1.964)	2.223	2.230	(24.673)	(22.184)	(537)	(22.721)
Stanje 30. rujna 2025. godine	213.600	15.406	(6.346)	199.728	284.382	706.770	11.693	718.463

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 9. 2025. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2024. godinu dostupno je na:

<https://podravkagrupa.com/hr/investitori/financijska-izvjesca/>

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

Koprivnica, 20. listopada 2025.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

v.d. Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:
Davor Doko

Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.O.O.
KOPRIVNICA

285

KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravkagrupa.com/hr/

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

