

KOPRIVNICA, 28. VELJAČE 2022.

Rezultati poslovanja *Podravke d.d.* za razdoblje siječanj – prosinac 2021.

NEREVIDIRANO



Sadržaj

- 3 Opći podaci
- 5 Značajni događaji u 1. – 12. 2021.
i nakon datuma bilance
- 13 Poslovanje Podravke d.d.
u uvjetima bolesti COVID–19
- 15 Glavna obilježja rezultata poslovanja
Podravke d.d. u 1. – 12. 2021.
- 19 Dionica u 1. – 12. 2021.
- 22 Dodatne tablice u 1. – 12. 2021.
- 26 Nekonsolidirani financijski
izvještaji u 1. – 12. 2021.
- 34 Izjava o odgovornosti
- 35 Kontakt

Opći podaci



Opći podaci

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Uprava na 31. prosinca 2021. godine

PREDSJEDNICA	Martina Dalić
ČLAN	Ljiljana Šapina
ČLAN	Davor Doko
ČLAN	Hrvoje Kolarić
ČLAN	Marko Đerek

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).

Značajni događaji u 1. – 12. 2021.



Strategija poslovanja do 2025. godine i trogodišnji plan poslovanja Grupe Podravka

USVOJEN STRATEŠKI PLAN GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2025. GODINE

Nadzorni odbor Podravke dao je u lipnju suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka (Strategija) za razdoblje od 2021. do 2025. godine. Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije. Usvojena Strategija poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine podrazumijeva ulaganje oko 5 milijardi kuna u proizvodnu i logističku modernizaciju i digitalizaciju, marketing te akvizicije, a osnovna poruka vodilja za provođenje Strategije jest „Znanjem i srcem do ukusne hrane i dobrog zdravlja za naše potrošače“.

TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA PODRAVKE D.D. OD 2022. DO 2024.

U prosincu 2021. Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost Upravi i za trogodišnji plan poslovanja Podravke d.d. za razdoblje od 2022. do 2024. Time je Podravka d.d. prvi put u svojoj povijesti dobila operativni plan poslovanja za trogodišnje razdoblje koji se temelji na prethodno usvojenom strateškom planu do 2025. godine te trogodišnji plan investicija, to jest kapitalnih ulaganja. Usvojeni trogodišnji plan, prateći smjernice i ciljeve postavljene strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti Podravke d.d. koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.

Pokrenut snažan investicijski ciklus

U pripremnim koracima donošenja Strategije Nadzorni je odbor u travnju dao Upravi Podravke prethodnu suglasnost da pokrene investicijski ciklus. Investicijski ciklus uključuje proces optimizacije logistike, tehničko-tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju, a sve kako bi Podravka d.d. bila na optimalnoj razini razvijenosti i mogla adekvatno odgovarati na sve veće zahtjeve koji su stavljeni pred nju. Investicijski ciklus jedna je od okosnica Strategije i Trogodišnjeg plana poslovanja.

U 2021. godini proveden je projekt optimizacije logističkih procesa tijekom kojeg su provedene detaljne analize u lancu opskrbe i utvrđene mjere za unapređenje procesa. Optimizacija logistike planirana je kroz projekt investicije u novi logističko-distributivni centar koji je jedna od najvećih kapitalnih investicija ugrađenih u trogodišnji plan poslovanja. On će omogućiti konsolidaciju većeg broja trenutačnih skladišnih prostora i tako značajno poboljšati učinkovitost logističkih i distributivnih procesa, poboljšati ukupnu učinkovitost i dodatno ojačati konkurentnost poslovanja Podravke d.d. Uz to, izgradnja i upotreba novog logističko-distributivnog centra imat će pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije CO₂. Tijekom 2021. pokrenuta je priprema tehničke dokumentacije i ishoda dozvola, a tijekom 2022. započet će radovi izgradnje u poslovnoj zoni Danica u Koprivnici.

Tehničko-tehnološka modernizacija i digitalna transformacija odnose se na informatičku i energetska rekonstrukciju, kao i modernizaciju poslovne zgrade u Koprivnici. Tako je tijekom rujna Nadzorni odbor dao konačnu suglasnost Uprave te su u listopadu započeli radovi na rekonstrukciji poslovne zgrade Podravke d.d. u Koprivnici. Rekonstrukcija i modernizacija poslovne zgrade provode se u postojećim gabaritima, pažljivo upravljajući troškovima, a financiraju se iz operativnog novčanog tijeka, odnosno bez dodatnog zaduživanja. Završetak

radova očekuje se u srpnju 2022., a pridonijet će poboljšanju radnih uvjeta za Podravkine zaposlenike te unaprijediti energetska učinkovitost, kao i korporativnu i informacijsku sigurnost sustava.

Podravka d.d. okrenuta je razvoju proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži, povećanju dostupnosti proizvoda i prilagodbi proizvoda potrebama različitih skupina potrošača. Stoga je Tvornica Kalnik u Varaždinu tijekom 2021. krenula u modernizaciju koja uključuje liniju za preradu voća, aseptičku liniju i vakuum kotlove, liniju za punjenje povrtnih umaka i proizvoda u squeeze ambalaži te preseljenje linije Tetrapak® iz Tvornice povrća Umag. Projekt je prijavljen na Program ruralnog razvoja 2014. – 2020., za provedbu mjere M.4.2.1. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivrednim proizvodima te su dobivena nepovratna sredstva u visini od 19 milijuna kuna. Modernizacija će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje te smanjenju troškova proizvodnje, pozitivno utjecati na kvalitetu sirovine te omogućiti proizvodnju novog asortimana proizvoda, a završetak radova planiran je u 2022.

Tehnološka modernizacija procesa započela je i u Tvornici juha i Vegete u Koprivnici. Tako je tijekom srpnja 2021. Uprava Podravke d.d. donijela odluku o tehnološkoj modernizaciji procesa proizvodnje i pakiranja začinskih kocki (bujona). Riječ je o ulaganju koje omogućuje podizanje ukupnih kapaciteta proizvodnje navedene kategorije proizvoda za gotovo dvostruko. Tako se iskorištava potencijal daljnjeg rasta na brojnim tržištima te omogućuje daljnji razvoj asortimana i inovacije u proizvodima koji na godišnjoj razini ostvaruju prihod od prodaje više od 30 milijuna kuna.

Kako bi se poboljšali uvjeti rada, smanjili troškovi proizvodnje te povećali prihodi od prodaje, u svibnju 2021. odobrena je odluka o investiciji u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva u Koprivnici. Tijekom 2021. završeni su građevinski radovi te je uspostavljena infrastruktura za priključke, dok se tijekom 2022. očekuje kraj radova i puštanje u pogon nove linije.

Također, odobrena su i sredstva za modernizaciju pogona za preradu voća i povrća, nove tehnologije i nove proizvode tvornice Kalnik, što će utjecati na kvalitetu sirovine i omogućiti proizvodnju novog asortimana proizvoda.

Briga za zaposlenike

DONESENE ODLUKE O POVEĆANJU PRIMANJA RADNIKA

Uprava Podravke d.d. na sjednici održanoj 18. ožujka 2021. donijela je odluke kojima se unapređuje status i položaj radnika Grupe Podravka. Riječ je o odlukama koje su usmjerene na povećanje primanja radnika, čija je primjena započela 1. travnja 2021. U mjere unapređivanja prava radnika uložio se 21 milijun kuna. Navedeno ulaganje u poboljšanje materijalnih prava radnika nije utjecalo na učinkovitost poslovanja Grupe Podravka jer se kompenziralo uštedama na drugim troškovnim razinama (uštede kroz pojednostavnjivanje organizacije, uštede na općim i administrativnim troškovima te troškovima marketinga).

Drugi val podizanja primanja unutar godine dana, odluka o dodatnom povećanju primanja, donesena je 11. veljače 2022., a primjenjuje se od 1. ožujka iste godine. Navedeno povećanje znači povećanje ulaganja u primanja zaposlenika od oko 35 milijuna kuna na godišnjoj razini. Rast primanja u drugom valu povećanja odnosi se na povećanje koeficijenta učinka za 0,15 za sve

radnike u Podravki d.d. i Mirni d.d. te na povećanje dijela koeficijenata za KV i VKV radnike od 1. ožujka 2022. Povećanje dijela koeficijenata za VSS radnike, na temelju njihovih individualnih radnih rezultata, u primjeni je od 1. svibnja 2022. Zbog proširenja raspona koeficijenata za VSS potpisan je aneks Kolektivnog ugovora Grupe Podravka.

Ukupno, Grupa Podravka je u dva vala povećanja primanja radnika uložila više od 55 milijuna kuna. Ukupan prosječan porast primanja, u oba vala podizanja primanja, iznosi između 980 i 1150 kuna, odnosno prosječno između 18 i 28 posto, ovisno o stručnoj spremi i uvjetima rada zaposlenika.

PODRAVKA ULAŽE U POBOLJŠANJE RADNIH UVJETA U TVORNICAMA

Radi poboljšanja mikroklimatskih radnih uvjeta u Podravkinim tvornicama u Koprivnici i Varaždinu, Uprava Podravke d.d. u rujnu je donijela odluku o investicijskom ulaganju u klimatizaciju i ventilaciju navedenih proizvodnih pogona. Ta je odluka donesena u skladu s društveno odgovornim poslovanjem kompanije i brigom o radnicima, a sve sa željom da se omoguće što ugodniji radni uvjeti u navedenim tvornicama. Procjenjuje se kako će do kraja 2022. godine Tvornica dječje hrane i kremnih namaza, Tvornica Koktel peciva, Tvornica Danica, Tvornica Mlin i Tvornica Kalnik biti klimatizirane, što će radnicima svakako stvoriti kvalitetnije i sigurnije uvjete za rad.

SOCIJALNI DIJALOG

Podravka d.d. tijekom godine u više je navrata pokazala koliko cijeni riječ svojih zaposlenika. Odmah nakon dolaska na mjesto predsjednice Uprave Podravke d.d., dr. sc. Martina Dalić sastala se s predstavnicima sindikata. U srpnju je sudjelovala i na redovitim skupovima radnika Podravke d.d. na nekoliko lokacija: u proizvodnji Danica, u Tvornici juha i Vegete gdje su bili i zaposlenici Tvornice dječje hrane i kremnih namaza, u poslovnoj sedmerokatnici za sve zaposlenike u krugu (Tvornica Mlin, Tvornica Koktel peciva, sve cjeline koje se nalaze u fizički neposrednoj blizini središnjice) te u Tvornici Kalnik u Varaždinu.

Tijekom godine, održavani su redoviti kontakti Uprave i ostalih direktora sa sindikalnim predstavnicima.

Dana 11. veljače 2022. sklopljen je dodatak Kolektivnom ugovoru Podravke d.d., a koji su potpisala sva tri sindikata koja djeluju u Podravki. Kroz dogovorene nadopune omogućeno je povećanje raspona koeficijenata složenosti poslova na temelju individualnih rezultata radnika.

Održivo poslovanje

PODRAVKA DOBITNICA NOVOG PRIZNANJA „LIDER ODRŽIVOG RAZVOJA 2021.“

Na temelju nacionalnog istraživanja provedenog na nacionalno reprezentativnom uzorku renomirane agencije za istraživanje tržišta Henda, Podravku d.d. je velik broj ispitanika prepoznao kao kompaniju koja pozitivno utječe na društvo i okoliš te je samim time svrstana u TOP 5 kompanija u Hrvatskoj koje potrošači smatraju društveno i klimatski odgovornima.

IZGRADNJA PODRAVKINE SUNČANE ELEKTRANE SNAGE 2,4 MW SUFINANCIRANJEM IZ EU FONDOVA
Njegujući društveno odgovorno poslovanje i poštujući načela održivog razvoja, Podravka d.d. kontinuirano razmatra i razne mogućnosti unapređenja odnosa prema okolini te podizanja učinkovitosti poslovanja kompanije na višu razinu.

U tom kontekstu Podravkina sunčana elektrana „Podravka – Danica“, snage 2,4 MW, bit će izgrađena u Industrijskoj zoni Danica, u Koprivnici. Sunčana elektrana proizvodit će električnu energiju za vlastitu potrošnju. Očekivana godišnja proizvodnja ove elektrane je 3,2 GWh, a njezinom će izgradnjom i puštanjem u pogon doći do značajnih ušteda u trošku električne energije iz konvencionalnih izvora za potrebe Podravkinih tvornica, ali isto tako i do pozitivnog utjecaja na okoliš smanjenjem emisije CO₂. Zahvaljujući sunčanoj elektrani, do 40% potrošnje električne energije Tvornice juha i Vegete, Tvornice dječje hrane te Tvornice mesnih proizvoda i mesnih prerađevina bit će iz obnovljivih izvora.

Odnos sa zajednicom

Podravka d.d. kontinuirano i kroz sve dostupne kanale nastoji pomoći zajednici, pa tako i putem donacija. Briga za potrebite i najranjivije sugrađane diljem zemlje utkana je u kompaniju sa srcem, a društveno odgovorno poslovanje i pomaganje zajednici samo su dio načela kojima se Podravka d.d. vodi iz godine u godinu.

Osim kontinuirane suradnje s Hrvatskim Crvenim križem, Podravka d.d. je bila i među prvim kompanijama koja je organizirala pomoć stradalima u potresu koji je najviše pogodio Sisačko-moslavačku županiju. Poslije, u blagdansko doba, još je jedna donacija usmjerena na isto područje – prigodni pokloni pripremljeni su za djecu Dječjeg vrtića Bubamara iz Gline.

Podravka d.d. i Rukometni klub Podravka s.d.d. sklopili su novi ugovor. Po prvi puta, sklopljen je trogodišnji ugovor o sponzorstvu koji traje od 1. siječnja 2022. do 30. lipnja 2025. godine. Novi Ugovor o sponzorstvu predviđa fiksni i varijabilni iznos sponzorstva.

Isto tako, imajući na umu njihovu važnost za dobrobit zajednice, potpora je nastavljena i za sve ostale sportske klubove i udruge koje u svom nazivu nose Podravkino ime.

Inovativnost

NUTRITIVNA VRIJEDNOST PROIZVODA

Razvoj nutritivno uravnoteženih prehrambenih proizvoda u skladu s vremenom i održivim razvojem, na dobrobit zdravlja potrošača svih dobnih skupina, jedan je od ključnih ciljeva Podravke d.d., čiji asortiman proizvoda redovito pomaže u oblikovanju kvalitetnih obroka za pojedinca i obitelji.

Podravkina nutritivna strategija usmjerena je na vlastiti asortiman proizvoda u smjeru reformulacije sastava dijela asortimana glede soli, šećera (smanjenje od 1 do 3 % po proizvodima), zasićenih masti i trans masti, razvoja novih i inovativnih proizvoda s dodatnim i optimalnim sadržajem hranjivih tvari koje pridonose zdravlju, poput proteina, vlakana i probiotika, razvoja proizvoda za djecu, starije i osobe sa specijalnim prehrambenim potrebama, pružanja obveznih i dodatnih informacija o nutritivnoj kvaliteti, edukacije potrošača i zaposlenika Podravke te suradnje s lokalnom zajednicom.

PROIZVODNE INOVACIJE I NAGRADE

Vodeći se takvim načelima, nastajali su brojni novi proizvodi. Proteinskom asortimanu novim se Čokolinom Protein Power pridružio Lino, a potrošače je dočekao i Čokolino bez glutena. Također, Lino je za svoje najmlađe potrošače pripremio i Lino Frutolino BIO gotove kašice, proizvedene prema strogim EU ekološkim standardima.

Jedan od vodećih svjetskih trendova jesu i plant-based proizvodi, što je rezultat jačanja globalnih inicijativa za zaštitu okoliša. Podravka d.d. je tako pod markom O'Plant lansirala šest biljnih napitaka na bazi badema, zobi i riže koji su 100 % biljnog podrijetla, bez dodanog šećera i bez laktoze, a u asortiman je uveden i Green Beast Burger – plant-based burger na bazi proteina graška.

RAZVOJ PERSONALIZIRANOG KONCEPTA ZA REDUKCIJU PREKOMJERNE TJELESNE MASE U DJECE

Dječja bolnica Srebrnjak, Belupo i Podravka d.d. u zajedničkom znanstveno-istraživačkom projektu razvijat će personalizirani koncept za redukciju prekomjerne i održavanje zdrave tjelesne mase u liječenju kroničnih bolesti djece i odraslih. Prekomjerna tjelesna masa i debljina globalni su javnozdravstveni problemi i rizični čimbenici za nastanak vodećih kroničnih nezaraznih bolesti. Projekt je potpuno usklađen sa Strategijom pametne specijalizacije RH i prioritetima Belupa koji se pozicionirao kao jedan od ključnih igrača u proizvodnji dodatka prehrani.

Kvaliteta prehrane i zdravlje u srži su i srcu poslovanja Podravke d.d. i Belupa. Vrijednost projekta, pod sloganom „Hranom do zdravlja”, iznosi 9 milijuna kuna, uključujući i bespovratnih 6,8 milijuna kuna iz EU fondova, a većina financijskih sredstava uložiti će se u provođenje kliničke studije, istraživanje i razvoj novih proizvoda, patentnu zaštitu, ali i zapošljavanje novih stručnjaka.

NOVA COOLINARIKA OSVOJILA NAGRADU MIXX ZA NAJBOLJU WEB-STRANICU

Uz lansiranje nove stranice početkom godine, najvažniji događaj za Coolinariku upravo je dobivena MIXX nagrada (najbolji digitalni projekti u području tržišnih komunikacija) za najbolju web-stranicu u kategoriji Best Website.

Coolinarika je doživjela konceptualnu promjenu koja odgovara izazovu digitalnog doba i potreba korisnika te nastavila pružati odgovore na pitanja što i kako danas skuhati. Kroz pametni algoritam Taste Machine za svakog se korisnika stvara tzv. okusni profil, prateći njegovo kretanje web-stranicom, omogućavajući personalizaciju sadržaja kroz razumijevanje potreba pojedinaca. Coolinarika je, također, postala prilagođena za mobilne uređaje kao prirodan odgovor na potrebe korisnika pametnih telefona. Jednostavna, brza i pametna aplikacija koja zadovoljava sve kulinarske potrebe posjetitelja uz personalizirani pristup zasluženo je postala vlasnicom cijenjene MIXX statue.

Povećanje kvalitete i sigurnosti opskrbnog lanca primarnim sirovinama

Zbog ekstremnih klimatskih uvjeta posljednjih godina ne mogu se proizvesti dostatne količine kvalitetne sirovine koje bi bile zdravstveno ispravne i cjenovno pristupačne. Podravka d.d. aktivno djeluje s ciljem povećanja kvalitete i sigurnosti opskrbnog lanca primarnim sirovinama tako da poduzima određene mjere prilagodbe, poput instalacije sustava navodnjavanja na proizvodnim površinama, izgradnje sustava odvodnje viškova oborinske vode s ugroženih proizvodnih površina, smanjenja pesticida i mineralnih gnojiva u poljoprivrednoj proizvodnji i slično.

Također, u 2021. godini prvi je put bila organizirana proizvodnja krastavaca (1,17 ha) i paprike (3,5 ha), što je rezultiralo pozitivnim pomacima u proizvodnji, od većeg broja sezonskih radnika, uvođenja novih tehnologija proizvodnje, navodnjavanja i mehanizacije. Istodobno, u Podravkinoj tvornici za preradu rajčice u Umagu aktivno se radilo na otkupu i preradi rajčice – oko 1,9 milijuna presadnica na površini većoj od 100 hektara. Usporedno s proširenjem proizvodnje povrća (krastavci, paprika, grašak i cikla), na vlastitim površinama sijale su se još i žitarice (pšenica, kukuruz, raž) te uljarice (uljana repica). Navedena povećanja vlastite proizvodnje smjer su u kojem Podravka d.d. ide i želi ići te su dosadašnjim proširenjima proizvodnje ostvareni uvjeti za daljnji rast i razvoj.

Isplaćena dividenda u novcu

Sukladno ostvarenom rezultatu u 2020. godini, Nadzorni odbor Podravke d.d. je na sjednici održanoj 30. travnja 2021. usvojio prijedlog odluke Uprave Podravke d.d. o upotrebi dobiti za 2020. godinu, te ga uputio Glavnoj skupštini Podravke d.d. na donošenje. Glavna skupština je 29. lipnja 2021. donijela odluku o isplati dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 9 kuna po dionici što implicira dividendni prinos¹ od 1,5%. Dividenda je isplaćena 27. kolovoza 2021. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 29. srpnja 2021.

Dionica Podravke osvojila nagradu Zagrebačke burze

Dionica Podravke d.d. proglašena je „Dionicom s najvećim prometom“ na 10. dodjeli nagrada Zagrebačke burze za 2021. godinu. Ova kategorija uzima u obzir statističke pokazatelje tijekom godine te promet dionice na tržištu kapitala. Nagrade Zagrebačke burze su svojevrsno priznanje izvrsnosti i daljnji poticaj za uspješno poslovanje sudionika na tržištu kapitala.

¹ Dividendni prinos računa se kao omjer bruto iznosa dividende po dionici (9,00 kuna) i zadnje cijene dionice (596,00 kuna) na dan Glavne skupštine (29.6.2021.) kada je odluka o isplati dividende izglasana.

Događaji nakon datuma bilance

NADZORNI ODBOR PODRAVKE
IMENOVAO NOVU UPRAVU KOJU
NASTAVLJA VODITI MARTINA DALIĆ

Na sjednici održanoj 4. veljače 2022. Nadzorni odbor Podravke d.d. donio je odluku o imenovanju Uprave Podravke d.d. koju će u petogodišnjem mandatu voditi dr. sc. Martina Dalić, dosadašnja predsjednica Uprave Podravke d.d. Novi mandat Uprave započeo je 24. veljače, a na još jedan mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Novim članovima Uprave imenovani su Milan Tadić, do trenutka imenovanja Podravkin glavni direktor za Adria regiju, i Ivan Ostojić koji dolazi s pozicije člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i s mjesta člana Nadzornog odbora Podravke, a čiji mandat počinje teći 1. srpnja 2022.



Odluka o novoj Upravi Podravke d.d. donesena je gotovo mjesec dana prije isteka mandata dotadašnje Uprave, što potvrđuje fokusiranost Nadzornog odbora na stalno unapređivanje kvalitete korporativnog upravljanja te uspješnost dosadašnjeg vodstva predsjednice Uprave dr. sc. Martine Dalić.

Poslovanje *Podravke d.d.* u uvjetima bolesti COVID-19



Poslovanje Podravke d.d. u uvjetima bolesti COVID-19

Pojava bolesti COVID-19 obilježila je 2020. godinu na svim tržištima na kojima je Podravka d.d. prisutna, a poslovanje u izazovnim i otežanim uvjetima, uslijed pojave bolesti COVID-19, nastavlja se i u 2021. godini.

Krajem 2020. godine, u Hrvatskoj i većini zemalja u kojima Podravka d.d. posluje, došlo je do pogoršanja epidemiološke situacije te su uvedene stroge mjere što se nastavilo i u prvom polugodištu 2021. godine. Uvođenje strogih epidemioloških mjera poput lockdown-a, uvođenje policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (Gastro kanal uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.), potpuno ili djelomično uvođenje on-line nastave, odrazilo se na poslovanje Podravke d.d. U svibnju je postupno krenulo popuštanje i ublažavanje epidemioloških mjera u Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije. Popuštanje restriktivnih mjera te otvaranje ugostiteljskih objekata i državnih granica, u drugom kvartalu, krenulo je ranije u odnosu na isto razdoblje 2020., što je utjecalo na bolju turističku predsezona. Značajno popuštanje epidemioloških mjera i otvaranje svih granica u trećem kvartalu rezultiralo je vrlo uspješnom turističkom sezonom te rastom prodaje Gastro kanala uslijed otvaranja i značajnijeg aktiviranja uslužnih djelatnosti. Povoljnija epidemiološka situacija u odnosu na 2020. godinu, nastavila se i u četvrtom kvartalu što je imalo pozitivan utjecaj na prodaju, no taj efekt se ne može kvantificirati.

U izvještajnom razdoblju Podravka d.d. nije primila subvencije po osnovi otežanog poslovanja uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID-19. Situacija izazvana bolešću COVID-19 nije potencirala nove financijske rizike.

Podravka d.d. je, i prije pojave bolesti COVID-19 na prostoru Europske unije, kontinuirano pratila situaciju te u realnom vremenu poduzimala preventivne i korektivne mjere za upravljanje potencijalnim zdravstvenim i poslovnim rizicima. S prvom pojavom bolesti COVID-19 na području Republike Hrvatske aktiviran je Tim za krizne situacije koji je donosio mjere u skladu s preporukama Svjetske zdravstvene organizacije te nacionalnih nadležnih tijela Republike Hrvatske. S pojačanom pažnjom nastavio se pratiti razvoj situacije u zemlji i okruženju, a sve kako bi se osigurala zdravstvena sigurnost zaposlenika te osigurao kontinuitet poslovanja. Uz to, uspostavljena je i posebna e-mail adresa za mogućnost dvosmjerne interne komunikacije između zaposlenika i Tima za krizne situacije te interni portal u cilju stalnog obavještanja nužnosti primjene utvrđenih protuepidemijskih mjera na dnevnoj razini.

Organizacija rada i dalje je pod strogom kontrolom i u skladu s trenutnim epidemiološkim mjerama te preporukama nadležnih institucija. U svrhu što boljeg informiranja zaposlenika, osiguranja kontinuiteta poslovanja te smanjenja svih vanjskih rizika, definiran je i pripadajući dokumentacijski set politika i radnih uputa koji su adekvatno komunicirani svim korisnicima informacijskog sustava Podravke d.d. Unatoč izazovima uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19, zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike, nisu postojali značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

Glavna obilježja
rezultata poslovanja
Podravke d.d. u razdoblju
1. – 12. 2021.



Glavna obilježja rezultata poslovanja Podravke d.d. u razdoblju 1. – 12. 2021.

Situacija uzrokovana bolešću COVID–19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u 2020. godini kada je bio izražen efekt stvaranja zaliha prehrambenih proizvoda od strane kupaca na gotovo svim tržištima na kojima je Podravka d.d. prisutna. Povećana potražnja u 2020. godini značajno je pridonijela prihodima od prodaje te gotovo svih poslovnih programa i kategorija, međutim taj utjecaj nije bilo moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. U 2021. godini, epidemiološka situacija također je imala značajan utjecaj u većini zemalja u kojima Podravka d.d. posluje, posebice regiji Adrija (ponajviše u Hrvatskoj), a koji se razlikuje od utjecaja u 2020. godini. Negativan utjecaj na prihode od prodaje u prva tri mjeseca 2021. godine došao je od uvedenih strogih epidemioloških mjera poput uvođenja lockdown i policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.). Pozitivan utjecaj na prihode od prodaje u izvještajnom razdoblju došao je od popuštanja mjera koje je krenulo u svibnju te značajnog popuštanja u trećem kvartalu, što je dalo vjetar u leđa turističkoj sezoni i dolasku stranih gostiju u Hrvatsku. Pozitivna kretanja nastavila su se i u drugoj polovici 2021. godine s obzirom da nije bilo uvođenja novog lockdown kao što je to bio slučaj u usporednom razdoblju. Uspješna turistička sezona, popuštanje epidemioloških mjera u zemljama u kojima je Podravka d.d. prisutna sa svojim asortimanom, otvaranje Gastro kanala u Hrvatskoj i inozemstvu te izostanak strogih epidemioloških mjera u četvrtom kvartalu, pozitivno se odrazilo na kretanje prihoda od prodaje, no taj efekt nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

Pregled prihoda od prodaje 1. – 12. 2021.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
PP Kulinarstvo	760,9	799,1	38,3	5,0%
PP Dječja hrana, slastice i snack	399,1	416,3	17,2	4,3%
PP Podravka hrana	344,9	386,0	41,0	11,9%
PP Žito i Lagris	58,4	69,0	10,6	18,1%
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	275,1	272,3	(2,8)	(1,0%)
PP Riba	141,5	130,8	(10,8)	(7,6%)
Ostala prodaja*	132,2	129,2	(3,0)	(2,3%)
Ukupno	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%

*Uključuje novu liniju proizvoda na bazi biljnog mlijeka.

Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
Adria	1.595,9	1.657,1	61,3	3,8%
Zapadna Europa i Prekoceanske zemlje	271,2	285,5	14,3	5,3%
Centralna Europa	173,6	181,4	7,8	4,5%
Istočna Europa	58,8	60,6	1,8	3,0%
Nova tržišta	12,8	18,1	5,3	41,9%
Ukupno	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%

U 2021. godini ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 2.202,7 mil. kuna što je 90,5 mil. kuna (+4,3%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Većina poslovnih programa zabilježila su rast prodaje, dok su poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi te poslovni program Riba ostvarili nižu razinu prodaje uslijed iznimno visoke potražnje i prodaje prehrambenih proizvoda u usporednom razdoblju. Pozitivna kretanja zabilježena su i na razini regija gdje je rast prihoda od prodaje zabilježen u svim regijama od kojih je najveći apsolutni rast ostvaren u regiji Adria.

Profitabilnost Podravke d.d. u 1. – 12. 2021.

NAPOMENA: pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2021.“

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Podravke d.d.				Normalizirano			
	2020.	2021.	Δ	%	2020.	2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%	2.112,2	2.202,7	90,5	4,3%
Bruto dobit	634,4	663,0	28,6	4,5%	634,4	663,0	28,6	4,5%
EBITDA*	267,3	291,0	23,8	8,9%	266,3	292,4	26,2	9,8%
EBIT	167,7	186,0	18,3	10,9%	167,9	192,8	24,9	14,8%
Neto dobit	193,8	245,1	51,3	26,5%	194,0	225,5	31,5	16,2%
Bruto marža	30,0%	30,1%		+6 bb	30,0%	30,1%		+6 bb
EBITDA marža	12,7%	13,2%		+56 bb	12,6%	13,3%		+67 bb
EBIT marža	7,9%	8,4%		+51 bb	7,9%	8,8%		+80 bb
Neto marža	9,2%	11,1%		+195 bb	9,2%	10,2%		+105 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Bruto dobit Podravke d.d. u razdoblju 1. – 12. 2021. iznosila je 663,0 mil. kuna što je 28,6 mil. kuna (+4,5%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi sadržani u prodanim proizvodima rasli 4,2%, uz blagi rast ostvarene bruto marže koja je na kraju izvještajnog razdoblja iznosila 30,1%. Izvještajna operativna dobit (EBIT) iznosila je 186,0 mil. kuna, dok je u usporednom razdoblju iznosila 167,7 mil. kuna, što predstavlja rast od 18,3 mil. kuna (+10,9%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je utjecao porast troškova prodaje, logistike i distribucije, dok pozitivan utjecaj dolazi od ušteda na troškovima marketinga, ušteda na općim i administrativnim troškovima te od pozitivnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+4,1 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -8,8 mil. kuna u 1. – 12. 2020.). Ostvarena je izvještajna neto dobit u iznosu 245,1 mil. kuna, što je 51,3 mil. kuna (+26,5%) više u odnosu na 1. – 12. 2020., te normalizirana neto dobit u iznosu 225,5 mil. kuna. Na neto dobit pozitivno je utjecalo i kretanje tečajnih razlika po kreditima (+0,8 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -2,1 mil. kuna u 1. – 12. 2020.) te rast financijskih prihoda. Porezna obveza je, uslijed utjecaja odgođenog poreza, niža za 19,0 mil. kuna.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2021. iznosila je 3.075,7 mil. kuna, što je 0,6% više u odnosu na kraj 2020. godine. Na strani aktive značajnije povećanje bilježi pozicija odgođena porezna imovina (+25,7 mil. kuna) te pozicija nekretnine, postrojenja i oprema (+14,6 mil. kuna), dok značajnije smanjenje bilježi pozicija zalihe (-19,8 mil. kuna) te pozicija potraživanja od kupaca i ostala potraživanja (-7,5 mil. kuna). Na strani pasive povećanje bilježi pozicija pričuve (+129,3 mil. kuna) te pozicija zadržana dobit (+53,4 mil. kuna), dok značajno smanjenje bilježi pozicija dugoročni krediti i zajmovi (-77,7 mil. kuna), pozicija kratkoročni krediti i zajmovi (-70,9 mil. kuna) te pozicija obveze prema dobavljačima i ostale obveze (-34,8 mil. kuna). Zaduženost Podravke d.d. smanjila se u izvještajnom razdoblju zbog otplate dijela kreditnih obveza koje su ukupno (dugoročne i kratkoročne) niže za 148,6 mil. kuna.

Novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. – 12. 2021. iznosio pozitivnih 229,2 mil. kuna, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 57,7 mil. kuna, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. U istom razdoblju novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 171,3 mil. kuna, uslijed otplate kredita i zajmova te isplate dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2021. godine iznosila 2,5 mil. kuna.

Dionica u 1. – 12. 2021.



Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2021. godine

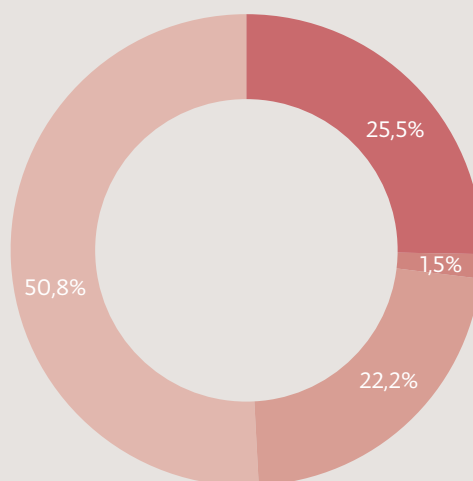
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.627	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	917.563	12,9%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. – trezorski račun	105.916	1,5%
	Ostali dioničari	1.919.707	27,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. prosinca 2021. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,8% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

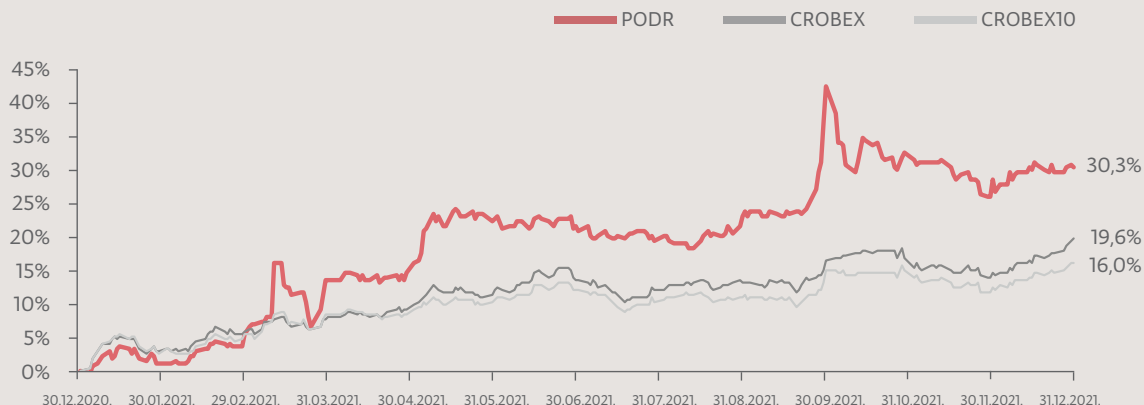
Vlasnička struktura na 31. prosinca 2021.

- Republika Hrvatska 25,5%
- Trezorske dionice 1,5%
- Ostali 22,2%
- Hrvatski mirovinski fondovi** 50,8%



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. – 12. 2021.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2020.	31. prosinca 2021.	%
PODR	485,0	632,0	30,3%
CROBEX	1.739,3	2.079,4	19,6%
CROBEX10	1.087,8	1.262,3	16,0%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je dvoznamenkasti rast od 30,3% u odnosu na kraj 2020. godine, dok su usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 porasli 19,6% odnosno 16,0%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. – 12. 2021.

(u kunama; u jedinicama) ²	2020.	2021.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	413,3	589,2	42,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	13	(0,5%)
Prosječna dnevna količina	1.277	1.488	16,5%
Prosječan dnevni promet	527.877,8	876.746,7	66,1%

Na godišnjoj razini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke zabilježila je značajan porast od 42,6% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1. – 12. 2020. prosječna dnevna količina porasla je 16,5%, prosječan dnevni promet povećao se 66,1%, dok je prosječan dnevni broj transakcija niži za 0,5%.

² Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Dodatne tablice u 1. – 12. 2021.



Dodatne tablice u 1. – 12. 2021.

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Ulaganja u podružnice	2,1	5,3
Zajmovi ovisnim društvima	(0,9)	-
Ukupno	1,2	5,3

Izračun izvještajne EBITDA	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izvještajni EBIT	167,7	186,0
+amortizacija	98,4	99,7
+vrijednosna usklađenja	1,2	5,3
Izvještajna EBITDA	267,3	291,0

Izračun normalizirane EBITDA	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	167,9	192,8
+amortizacija	98,4	99,7
Normalizirana EBITDA	266,3	292,4

Jednokratne stavke u 1. – 12. 2021. i 1. – 12. 2020.

U razdoblju 1. – 12. 2021. Podravka d.d. ostvarila je 1,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju i trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u podružnice u iznosu od 5,3 mil. kuna. Pozitivan efekt dolazi od stavke ukidanje umanjenja potraživanja u iznosu 0,4 mil. kuna te stavke odgođena porezna imovina u iznosu 25,1 mil. kuna po osnovi ponovne procjene nadoknadivosti poreza s osnove gubitaka financijske imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 1,2 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 12. 2020. Podravka d.d. ostvarila je 4,2 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, 5,3 mil. kuna prihoda od ukidanja umanjenja potraživanja, 0,05 mil. kuna troškova povezanog s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi, 0,9 mil. kuna prihoda od vrijednosnog usklađenja zajma ovisnom društvu te 2,1 mil. kuna troškova od vrijednosnog usklađenja udjela u ovisnom društvu. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavaka na poreze iznosi 0,03 mil. kuna (umanjuje ga).

Prikaz normalizacije računa dobiti i gubitka Podravke d.d.

	2020.	2021.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajna EBIT	167,7	186,0
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	4,2	1,8
+ulaganja u podružnice	2,1	5,3
+zajmovi ovisnim društvima	(0,9)	-
+ukidanje umanjenja potraživanja	(5,3)	(0,4)
+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	0,0	-
Normalizirana EBIT	167,9	192,8
Izveštajna neto dobit	193,8	245,1
+normalizacije iznad EBIT razine	0,2	6,7
+odgođena porezna imovina	-	(25,1)
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,0)	(1,2)
Normalizirana neto dobit	194,0	225,5

Nekonsolidirani finansijski izvještaji u 1. – 12. 2021.



Nekonsolidirani izvještaj o dobiti u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	2020.	% prihoda od prodaje	2021.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	2.112.160	100,0%	2.202.681	100,0%	4,3%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.477.751)	(70,0%)	(1.539.680)	(69,9%)	4,2%
Bruto dobit	634.409	30,0%	663.000	30,1%	4,5%
Opći i administrativni troškovi	(153.949)	(7,3%)	(150.991)	(6,9%)	(1,9%)
Troškovi prodaje i distribucije	(185.248)	(8,8%)	(207.026)	(9,4%)	11,8%
Troškovi marketinga	(125.050)	(5,9%)	(122.535)	(5,6%)	(2,0%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(2.470)	(0,1%)	3.593	0,2%	(245,4%)
Operativna dobit	167.691	7,9%	186.041	8,4%	10,9%
Financijski prihodi	65.082	3,1%	72.784	3,3%	11,8%
Ostali financijski troškovi	(3.452)	(0,2%)	(1.613)	(0,1%)	(53,3%)
Rashodi od kamata po kreditima	(3.340)	(0,2%)	(1.952)	(0,1%)	(41,5%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(2.145)	(0,1%)	846	0,0%	139,4%
Neto financijski troškovi	56.145	2,7%	70.064	3,2%	24,8%
Dobit prije poreza	223.837	10,6%	256.105	11,6%	14,4%
Tekući porez na dobit	(33.680)	(1,6%)	(36.907)	(1,7%)	9,6%
Odgođeni porez	3.675	0,2%	25.906	1,2%	604,9%
Porez na dobit	(30.005)	(1,4%)	(11.001)	(0,5%)	(63,3%)
Neto dobit za godinu	193.832	9,2%	245.104	11,1%	26,5%

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	31.12.2021.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Nematerijalna imovina	84.121	2,8%	85.770	2,8%	2,0%
Nekretnine, postrojenja i oprema	811.568	26,6%	826.190	26,9%	1,8%
Imovina s pravom korištenja	34.370	1,1%	39.427	1,3%	14,7%
Ulaganje u nekretnine	109.055	3,6%	107.574	3,5%	(1,4%)
Ulaganja u ovisna društva	984.250	32,2%	984.188	32,0%	(0,0%)
Dugotrajna financijska imovina	37.691	1,2%	37.359	1,2%	(0,9%)
Odgodena porezna imovina	48.389	1,6%	74.129	2,4%	53,2%
Ukupna dugotrajna imovina	2.109.444	69,0%	2.154.637	70,1%	2,1%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	457.305	15,0%	437.462	14,2%	(4,3%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	486.337	15,9%	478.855	15,6%	(1,5%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	49	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanja za porez na dobit	145	0,0%	1.194	0,0%	723,4%
Novac i novčani ekvivalenti	2.282	0,1%	2.500	0,1%	9,6%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	1.075	0,0%	1.075	0,0%	0,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	947.193	31,0%	921.086	29,9%	(2,8%)
Ukupna imovina	3.056.637	100,0%	3.075.723	100,0%	0,6%

Nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju na 31. prosinca 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	31.12.2021.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	1.566.401	51,2%	1.566.401	50,9%	0,0%
Kapitalna dobit	182.875	6,0%	186.031	6,0%	1,7%
Vlastite dionice	(47.569)	(1,6%)	(39.388)	(1,3%)	(17,2%)
Pričuve	510.313	16,7%	639.649	20,8%	25,3%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	199.852	6,5%	253.248	8,2%	26,7%
Ukupna glavnica	2.411.872	78,9%	2.605.941	84,7%	8,0%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	92.489	3,0%	14.799	0,5%	(84,0%)
Obveze po najmovima	25.830	0,8%	28.548	0,9%	10,5%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	23.941	0,8%	24.739	0,8%	3,3%
Ostala dugoročna rezerviranja	10.741	0,4%	11.577	0,4%	7,8%
Ukupne dugoročne obveze	153.001	5,0%	79.663	2,6%	(47,9%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	296.989	9,7%	262.163	8,5%	(11,7%)
Obveze za porez na dobit	476	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	66	0,0%	35	0,0%	(47,0%)
Kredit i zajmovi	166.507	5,4%	95.601	3,1%	(42,6%)
Obveze po najmovima	9.946	0,3%	11.981	0,4%	20,5%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	17.639	0,6%	20.179	0,7%	14,4%
Ostala kratkoročna rezerviranja	141	0,0%	160	0,0%	13,5%
Ukupne kratkoročne obveze	491.764	16,1%	390.119	12,7%	(20,7%)
Ukupne obveze	644.765	21,1%	469.782	15,3%	(27,1%)
Ukupna glavnica i obveze	3.056.637	100,0%	3.075.723	100,0%	0,6%

Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	2020.	2021.	%
Dobit prije poreza	223.837	256.105	14,4%
Amortizacija	98.370	99.670	1,3%
Umanjenje vrijednosti ulaganja	2.102	5.101	142,7%
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(878)	(1.642)	(87,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(268)	17	106,3%
Prihod od dividendi i slično	(61.671)	(69.862)	(13,3%)
Troškovi isplata s temelja dionica	8.566	4.783	(44,2%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(838)	(251)	70,0%
Umanjenje/(ukidanje umanjenja) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(5.570)	324	105,8%
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	(194)	3.684	n/p
Prihod od kamata	(3.142)	(2.921)	7,0%
Trošak kamata	6.792	3.548	(47,8%)
Tečajne razlike	3.597	(251)	(107,0%)
Ukupna usklađivanja	46.866	42.200	(10,0%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(19.404)	19.843	202,3%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	25.264	(14.057)	(155,6%)
(Smanjenje) / Povećanje obveza	(45.714)	(32.636)	28,6%
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	230.849	271.455	17,6%
Plaćeni porez	(48.137)	(38.428)	20,2%
Plaćene kamate	(6.814)	(3.806)	44,1%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	175.898	229.221	30,3%

Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	2020.	2021.	%
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(2.102)	(5.039)	(139,7%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(98.029)	(103.637)	(5,7%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	1.178	343	(70,9%)
Dani krediti	(16.900)	0	100,0%
Otplata danih kredita	14.490	1.425	(90,2%)
Naplaćene kamate	1.193	3.772	216,2%
Naplaćene dividende	37.070	45.421	22,5%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(63.100)	(57.715)	8,5%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi	242.517	97.121	(60,0%)
Otplata kredita i zajmova	(281.449)	(200.270)	28,8%
Prodaja vlastitih dionica	0	7.983	100,0%
Otplata obveza po osnovi najma	(11.217)	(13.340)	(18,9%)
Isplata dividende	(62.546)	(62.782)	(0,4%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(112.695)	(171.288)	(52,0%)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	102	218	113,7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	2.180	2.282	4,7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	2.282	2.500	9,6%

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2020. godine	1.566.401	178.031	(47.569)	147.604	36.605	246.480	150.057	2.277.609
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	193.832	193.832
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.484)	-	(1.484)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(1.484)	-	(1.484)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(1.484)	193.832	192.348
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	7.259	73.849	(81.108)	-
Realizacija opcija	-	(3.722)	-	-	-	-	-	(3.722)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	8.566	-	-	-	-	-	8.566
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	4.844	-	-	7.259	73.849	(144.037)	(58.085)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.566.401	182.875	(47.569)	147.604	43.864	318.845	199.852	2.411.872
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	245.104	245.104
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(416)	-	(416)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(416)	-	(416)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(416)	245.104	244.688
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	9.692	120.060	(129.752)	-
Realizacija opcija	-	(1.627)	8.181	-	-	-	1.171	7.725
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	4.783	-	-	-	-	-	4.783
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	3.156	8.181	-	9.692	120.060	(191.708)	(50.619)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	1.566.401	186.031	(39.388)	147.604	53.556	438.489	253.248	2.605.941

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 12. 2021. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2020. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 28. veljače 2022.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Nerevidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 12. 2021. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

Nerevidirane financijske izvještaje Podravke d.d. za razdoblje 1. - 12. 2021. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 28. veljače 2022. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec

Član Uprave:
Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*
Tel: 048 65 16 35