

Rezultati
poslovanja
Podravke d.d.
za razdoblje
1. - 9. 2026.
godine

NEREVIDIRANO



1 OPĆI PODACI	3
2 ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2026. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3 GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. - 9. 2026.	12
4 KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. RUJNA 2026. I IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U RAZDOBLJU 1. - 9. 2026.	16
5 DIONICA U 1. - 9. 2026.	19
6 DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2026.	22
7 NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 9. 2026.	25
8 IZJAVA O ODGOVORNOSTI	33
9 KONTAKT	34



1 Opći podaci



Opći podaci

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

UPRAVA NA 30. RUJNA 2026. GODINE

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Ljiljana Šapina / *članica*
3. Davor Doko / *član*
4. Milan Tadić / *član*
5. Ivan Ostojić / *član*

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).

2 Značajni događaji u 1. - 9. 2026. i nakon datuma bilance



Značajni događaji u 1. - 9. 2026. i nakon datuma bilance

LINO LADA JAČA PRISUTNOST NA NJEMAČKOM TRŽIŠTU ŠIRENJE U NAJVEĆE MALOPRODAJNE LANCE U EUROPI (PENNY/REWE GRUPA; LIDL)

Podravkina Lino Lada nastavila je jačati prisutnost na njemačkom tržištu ulaskom u prodajnu mrežu maloprodajnog lanca Penny, koji posluje u okviru jedne od vodećih europskih trgovačkih grupacija – Rewe grupe. Dodatno širenje nastavlja se ulistanjem Lino Lade i na police jednog od ključnih maloprodajnih sustava u Europi – Lidl (dio Schwarz Grupe), i to u regijama Baden-Württemberg i Bavarska. Riječ je o važnom iskoraku kojim se dodatno širi distribucija i jača međunarodni rast na ključnim europskim tržištima.

Na prodajnim mjestima Penny ulistanje je provedeno na nacionalnoj razini te obuhvaća oko 1.650 prodajnih mjesta, dok je u Lidlu Lino Lada dostupna u oko 900 trgovina u dvije regije. Ovaj je strateški potez omogućio značajno povećanje dostupnosti proizvoda potrošačima na jednom od najkonkurentnijih tržišta u Europi. U asortimanu dostupnom u Penny trgovinama nalaze se Lino Lade Duo, Milk, Gold i Kokos, dok su u Lidlu dostupne Lino Lada Duo i Lino Lada Milk.

Lidl i Penny imaju snažnu prodajnu mrežu u Njemačkoj, ali i ostatku Europe te kao takvi predstavljaju snažan temelj za daljnje širenje suradnje unutar istih grupacija, uključujući potencijalnu distribuciju kroz druge maloprodajne lance. Fokus Podravke ostaje na daljnjem jačanju međunarodne prisutnosti, širenju prodajne mreže i dugoročnom razvoju brendova na ključnim europskim tržištima.

ZAVRŠENA BERBA RAJČICE, PAPRIKE I GRAŠKA

Na Podravkinim poljima u Koprivnici i okolici uspješno su završene berbe rajčice, paprike i graška. Unatoč izazovnim vremenskim uvjetima obilježenima visokim temperaturama i sušom, ostvareni su planirani prinosi i kvalitetan urod zahvaljujući pravodobnim agrotehničkim mjerama te učinkovitoj koordinaciji proizvodnje i prerade.

Ukupna proizvodnja industrijske paprike premašila je 5.300 tona, čime je Podravka ostvarila samodostatnost i u ovoj kulturi, dok je proizvodnja rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata premašila 25 tisuća tona. Berbu rajčice dodatno je unaprijedio novi kombajn kapaciteta većeg od 40 tona na sat, nabavljen uz sufinanciranje sredstvima Europske unije, koji je omogućio bržu i učinkovitiju berbu tijekom vrhunca sezone.

Uspješno je završena i berba graška, tijekom koje je ubrano više od 550 tona. Grašak se, poput rajčice, transportira na preradu odmah nakon berbe, čime se osigurava visoka kvaliteta sirovine i gotovih proizvoda. Podravka je danas samodostatna u ukupno pet povrtlarskih kultura – grašak, rajčica, cikla, paprika i patlidžan, što dodatno potvrđuje uspješnost razvoja domaće poljoprivredne proizvodnje i integriranog lanca opskrbe.

UNATOČ KLIMATSKIM IZAZOVIMA, OSTVAREN USPJEH U POJEDINIM KULTURAMA

Ovogodišnju ratarsku proizvodnju obilježili su nepovoljni vremenski i klimatološki uvjeti. Zabilježeno je 57% manje oborina od prosjeka, zbog čega je godina bila



treća najsušnija od 1965., dok su srpanj i kolovoz bili najsušniji u posljednje 62 godine. Dugotrajna suša uzrokovala je izrazito niske vodostaje rijeka, zbog čega nije bilo dovoljno vode ni u kanalima za navodnjavanje, a sustavi navodnjavanja bili su izvan funkcije ili su radili smanjenim kapacitetom. Takvi uvjeti negativno su se odrazili na prinose velikog dijela ratarskih kultura. Ipak, unatoč navedenim izazovima, pojedine rane kulture koje nisu bile izložene ovim uvjetima zabilježile su dobre rezultate.

Na više od 9.000 hektara ječma i pšenice na oranicama Podravke Agri, ostvareni su visoki prinosi i kvaliteta zrna zahvaljujući povoljnim klimatskim uvjetima u prvoj polovici godine, suvremenoj tehnologiji te izvršnoj organizaciji rada svih uključenih timova. U žetvi ječma ostvareni su rekordni prinosi od 7,9 tona po hektaru, što je 7 % više nego u prošloj godini i predstavlja novi povijesni rekord u proizvodnji ječma u tvrtkama Podravke Agri. Ovogodišnji prinosi pšenice također su iznad planiranih, uz visoke učinke kombajna po hektaru, zbog čega je žetva trajala kraće i završena je u planiranim rokovima. Ostvareni rezultati unutar planiranih rokova potvrđuju kvalitetnu organizaciju rada i stručnost zaposlenika te omogućuju nastavak aktivnosti pripreme tla za sjetvu pokrovnih usjeva.

PODRAVKA AGRI JAČA PROIZVODNJU KRUMPIRA I POTVRĐUJE POZICIJU JEDNOG OD NAJVEĆIH PROIZVOĐAČA U HRVATSKOJ

Nakon vrlo uspješne prošlogodišnje sezone proizvodnje konzumnog i industrijskog krumpira, Podravka Agri je u 2026. godini dodatno povećala proizvodne kapacitete. Na Grabovu u Vupiku zasađeno je 52,5 hektara konzumnog krumpira, koji je i u izazovnim proizvodnim uvjetima obilježenima visokim temperaturama i manjkom oborina u drugoj polovici godine ostvario zadovoljavajuće prinose. Kvaliteta uroda očuvana je zahvaljujući kontinuiranom navodnjavanju tijekom vegetacijskog razdoblja u prvoj polovici godine, prije suočavanja s izazovnim vremenskim uvjetima. Po

završetku vađenja, krumpir se skladišti u specijaliziranom skladištu u Lipovcu, čiji kapacitet od 5.000 tona u podnom dijelu i 4.400 box-paleta u paletnom dijelu omogućuje optimalne uvjete čuvanja te kontinuiranu i pouzdanu opskrbu domaćeg tržišta tijekom cijele godine.

Istodobno je, u suradnji s tvrtkom Kanaan iz Donjeg Miholjca, proizvodnja krumpira za preradu proširena na ukupno 77 hektara na površinama Belja u Baranji. Vađenje krumpira trenutačno je u tijeku.

UZ RANIJU BERBU, MODERNU TEHNOLOGIJU I NOVE NASADE, PODRAVKA AGRI OSNAŽUJE VINOGRADARSKU PROIZVODNJU

Berba grožđa u vinogradima Belja i Vupika ove je godine započela ranije nego ikada zbog visokih temperatura i manjka oborina koji su ubrzali dozrijevanje grožđa. Dobri vremenski uvjeti tijekom berbe osigurali su kontinuitet radova pa je berba završena iznimno brzo, već u drugoj polovici rujna. Željena brzina i učinkovitost u berbi postignuta je zahvaljujući upotrebi pet kombajna, od kojih se posebno ističe novi kombajn Gregoire. Poznat je po nježnim vibracijama koje lagano tresu lozu pa bobice same padaju i ostaju sačuvane do prerade.

Uz 620 hektara postojećih vinograda, ove godine je podignuto i 17 hektara novih nasada na Banovom brdu. Novi vinogradi nalaze se na idealnim pozicijama južne ekspozicije u neposrednoj blizini vinarije Vina Belje. Uz povećanje količina crnog sortimenta merlota i cabernet sauvignona, zasađeni su i chardonnay i pinot sivi namijenjeni za daljnji razvoj linije pjenušaca.

BELUPO OTVORIO PREDSTAVNIŠTVO U POLJSKOJ

Belupo nastavlja jačati svoju međunarodnu prisutnost otvaranjem Predstavništva u Poljskoj sa sjedištem u Varšavi. Otvaranjem predstavništva u Poljskoj Belupo nastavlja širiti svoju međunarodnu mrežu, koja već obuhvaća predstavništva u Češkoj, Bosni i Hercegovini,

Rusiji, Srbiji, Kosovu, Ukrajini i Kazahstanu. Kompanija je danas prisutna na više od 20 tržišta, a svoje kapacitete i inovacije usmjerava na daljnji razvoj i širenje portfelja, osobito u područjima dermatologije, kardiologije, liječenja bolesti živčanog sustava te bezreceptnog programa. Ulazak na poljsko tržište još je jedan važan korak u daljnjem jačanju Belupove međunarodne pozicije i stvaranju novih prilika za rast poslovanja.

ABC POSTAJE BREND ZA CJELOVITI ASORTIMAN MLIJEČNIH PROIZVODA

Nakon gotovo 50 godina tijekom kojih je ABC svježi krem sir osvojio povjerenje potrošača, ABC se širi na cjeloviti asortiman mliječnih proizvoda. Uz svježi krem sir pod ovim će brendom odsada biti dostupni i mlijeko, svježi sir, jogurt, kefir, kiselo vrhnje te drugi mliječni proizvodi. Svi oni nosit će i oznaku 100% domaće mlijeko jer se u njihovoj proizvodnji koristi isključivo mlijeko s hrvatskih farmi. Time jedan od najdugovječnijih prehrambenih proizvoda Belja, koje posluje u sklopu Podravke Agri, otvara novo poglavlje svog razvoja. Mljekare Belje jedine su velike mljekare u Hrvatskoj koje, uz preradu mlijeka, imaju i vlastite farme mliječnih krava. Zahvaljujući tome osiguravaju potpunu sljedivost proizvodnje od 33 tisuće hektara oranica na kojima se uzgaja hrana za krave preko vlastitih farmi do finalnog proizvoda. Podravka Agri upravlja sa sedam farmi mliječnog govedarstva s oko 4.400 muznih krava i godišnjom proizvodnjom od gotovo 50 milijuna litara mlijeka, a osim vlastitog mlijeka za novi asortiman ABC proizvoda koristi se i mlijeko sa 146 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Tako ovaj iskorak ne stvara vrijednost samo za Podravku Agri i Belje već i za hrvatsku poljoprivredu te više od stotinu obiteljskih gospodarstava koja su važan dio opskrbnog lanca.

ZAPOČELI RADOVI NA REKONSTRUKCIJI DOMA SLAVENA

Podravka je početkom godine započela radove na rekonstrukciji nekadašnjeg Doma Slavena u Koprivnici.

Radovi obuhvaćaju potpunu obnovu i prenamjenu zgrade u moderan, multifunkcionalan prostor s prodajnim prostorom za Podravkine proizvode, ugostiteljskim sadržajem te poslovnim dijelom sa smještajnim jedinicama za internu upotrebu. Završetak radova planiran je do kraja ove godine, a objekt će s radom početi početkom 2027. godine.

LINO LADA I VEGETA NA TIMES SQUAREU

U jeku Svjetskog nogometnog prvenstva, među vodećim svjetskim brendovima na legendarnom Times Squareu u New Yorku našla se i Lino Lada, koja je u znak podrške Hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji zaigrala nogomet. Na velikom digitalnom ekranu emitirala se razigrana animacija u kojoj teglice Lino Lade različitih okusa „igraju nogomet“, a ova dinamična i vizualno atraktivna priča privlači pažnju tisuća prolaznika svakog dana. Kampanja također naglašava vrijednosti koje dijele i sport i Lino Lada, a to su optimizam, zajedništvo i uživanje u malim trenucima koji okupljaju ljude. Nakon Lino Lade, u svjetskom središtu oglašavanja pojavila se i Vegeta u nogometnom izdanju, uz prepoznatljive crvene i bijele kvadratiće u pozadini. Pojavljivanje na jednoj od najpoznatijih marketinških pozornica na svijetu potvrđuje globalnu snagu i prepoznatljivost Vegete, brenda koji desetljećima spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom predstavlja hrvatsku kvalitetu na međunarodnoj sceni.

LINO LADA MINI KRAFNICE U PONUDI STARBUCKS KAFIĆA U POLJSKOJ

Lino Lada mini krafnice postale su dio ponude Starbucks kafića u Poljskoj. Ova suradnja sa svjetski poznatim lancem kafića predstavlja priliku za predstavljanje prepoznatljivih okusa Lino Lade novim potrošačima te njihovo uključivanje u svakodnevne trenutke uživanja. Uvrštavanjem u ponudu Starbucks proizvodi inspirirani omiljenim okusima Lino Lade nastavljaju širiti svoju prisutnost na europskom tržištu i pronalaziti put do ljubitelja slatkih proizvoda diljem Europe.

PODRAVKINA ZAKLADA „ZLATA BARTL“ DODIJELILA POTPORE ZA INOVATIVNE PROJEKTE

U sklopu natječaja „Snaga inovacije“ Zaklade Zlata Bartl odabrani su inovativni projekti u poljoprivredno-prehrambenom sektoru kojima su dodijeljene potpore od gotovo 55.000 eura. Domaće poduzetnice predstavile su digitalna rješenja za preciznu poljoprivredu, inovativne prehrambene proizvode i održiva rješenja za poljoprivrednu proizvodnju. Natječaj ima za cilj potaknuti razvoj i primjenu inovativnih rješenja u poljoprivredno-prehrambenom sektoru radi rješavanja ključnih izazova industrije, unaprijediti procese kroz digitalnu transformaciju te osnažiti položaj žena u gospodarstvu i poljoprivredi.

POLA STOLJEĆA TRADICIJE: PODRAVSKA KLET, ŠTAGELJ I PODRAVKIN REKREACIJSKI CENTAR OBILJEŽAVAJU 50 GODINA POSTOJANJA

Ove godine obilježava se 50. obljetnica Podravkinog rekreacijskog centra, Podravske kleti i restorana Štagelj, mjesta koja su tijekom desetljeća postala dio uspomena brojnih generacija Podravaca te važan dio identiteta lokalne zajednice. Podravkin rekreacijski centar otvoren je 1976. godine u Starigradu, na obroncima Bilogore, kao prostor namijenjen odmoru, rekreaciji i druženju u prirodnom okruženju. Inspiriran tradicijom života u podravskim goricama kroz godine je postao omiljeno mjesto okupljanja, proslava i druženja u kojem su mnogi obilježili važne životne trenutke i stvarali uspomene sa svojim obiteljima i prijateljima. Podravska klet i Štagelj tijekom godina izrasli su u mnogo više od ugostiteljskih objekata. Njegujući tradiciju, gostoprimstvo i autentične vrijednosti podravskog kraja postali su mjesta susreta koja čuvaju dio lokalne baštine i povezuju generacije. Iako smještena u samom središtu Koprivnice, Pivnica Kraluš desetljećima dijeli isti duh zajedništva i druženja. Kao jedno od prepoznatljivih gradskih mjesta okupljanja ostala je nezaobilazna destinacija brojnih građana i

gostiju. Pedeset godina postojanja ovih mjesta svjedoči o njihovoj važnoj ulozi u životu lokalne zajednice, ali i o važnosti očuvanja tradicije.

DAN INVESTITORA GRUPE PODRAVKA

Na Danu investitora Grupe Podravka, održanom u Podravki Agri, investicijskoj zajednici, odnosno predstavnicima mirovinskih i investicijskih fondova i banaka, analitičarima te pružateljima investicijskih usluga, predstavljeni su poslovni rezultati te ključni projekti i inicijative iz Strategije do 2030. godine na razini Grupe.

Kroz obilazak poljoprivrednog kompleksa Mitrovac, vinograda i lokacija Vinarije Belje te Podruma Belje u Kneževim Vinogradima sudionici su imali priliku iz prve ruke upoznati ključne segmente poljoprivrednog i enološkog poslovanja. Ovogodišnji Dan investitora bio je usmjeren na neposredno upoznavanje s ključnim proizvodnim i poljoprivrednim kapacitetima, pružajući sudionicima cjelovitiji uvid u operativno poslovanje i razvojne potencijale Grupe Podravka.

NAGRADE

ČETIRI POSEBNA PRIZNANJA NA INVESTICIJSKOJ KONFERENCIJI POSLOVNOG TJEDNIKA LIDER MEDIA

Izgradnja LDC-a, novi pogon za preradu rajčice i nova linija za instant noodles osvojili su posebna priznanja na Investicijskoj konferenciji poslovnog tjednika Lider.

Projekt Izgradnja logističko-distributivnog centra nagrađen je Posebnim priznanjem Lider Invest za konkurentnost te Posebnim priznanjem Lider Invest „Slavko Krajcar“ za tehnološke inovacije. Ugradnja novog proizvodnog pogona za proizvodnju instant noodles proizvoda dobila je Posebno priznanje Lider Invest za kontinuirano ulaganje, dok je projekt Otvorenje novog

pogona za preradu rajčice zaslužio Posebno priznanje Lider Invest za poticanje regionalnog razvoja.

Ulaganjem u nove proizvodne pogone i logističke objekte, Podravka potvrđuje poziciju snažne i uspješne kompanije koja ostvaruje svoje strateške ciljeve – od modernizacije i digitalizacije preko povećanja radne i energetske učinkovitosti do unaprjeđenja radnih uvjeta.

VINA BELJE OSVOJILA NAJVEĆI BROJ ZLATNIH MEDALJA U POVIJESTI VINARIJE

Vina Belje ostvarila su izniman međunarodni uspjeh na ocjenjivanju Mundus Vini – Spring Tasting, nadmašivši prošlogodišnji rezultat osvajanjem osam zlatnih medalja te dviju titula: za najboljeg proizvođača iz Hrvatske i najbolje bijelo vino iz Hrvatske. Titulu najboljeg bijelog vina osvojila je beljska vrhunska graševina berbe 2024., čime je dodatno potvrđena kvaliteta i prepoznatljivost portfelja. U velikoj konkurenciji, zlatne medalje osvojila su vina iz više linija (uključujući Goldberg, select, vrhunske graševine, Jade te vina iz linije Savoj), što dodatno naglašava konzistentnost kvalitete kroz različite segmente ponude. Ocjenjivanje „Mundus Vini-Spring Tasting“ održava se svakog ožujka u njemačkom Neustadtu i snažno je povezano s Proweinom, jednim od najvažnijih vinskih sajмова na svijetu, na kojemu se dodjeljuju osvojene medalje. Zahvaljujući vodećim vinskim ekspertima, koji su dugogodišnji Mundus Vini ocjenjivači, i činjenici da je Njemačka najveći svjetski uvoznik vina, ovo ocjenjivanje je postalo među najznačajnijima u svijetu, posebno iz aspekta prodaje vina.

„ZLATNI KLJUČ“ ZA NAJBOLJE IZVOZNIKE U 2025. GODINI

Na 19. dodjeli nagrade „Zlatni ključ“ za najbolje izvoznike u 2025. godini, Grupa Podravka dobila je dva priznanja. Podravka je osvojila nagradu za najboljeg izvoznika u Bosnu i Hercegovinu, dok je Belupo proglašen najboljim izvoznikom u Slovačkoj. U 2025. godini Grupa Podravka ostvarila je povijesne rezultate, pri čemu su segmenti Prehrane i Farmaceutike zabilježili rast i time potvrdili

snagu temeljnog poslovanja tvrtke i ispravnost strateških odluka usmjerenih na internacionalizaciju, inovacije i povećanje učinkovitosti. Nastavlja se daljnje ulaganje u razvoj, internacionalizaciju i zaposlenike jer upravo njihovo znanje, predanost i inovativnost stoje iza ovih rezultata.

PODRAVKA PONOVO DOBILA PRESTIŽAN CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Podravka je treću godinu zaredom osvojila certifikat Equal Pay Champion, čime je dodatno učvrstila status kompanije usmjerene na smanjenje rodne razlike u plaćama i jačanje zastupljenosti žena na rukovodećim pozicijama. Rodna ravnopravnost u Podravki pritom nije samo vrijednost, nego i svakodnevna praksa: žene čine 48% zaposlenika, 62% visokoobrazovanih radnika te 45% rukovodećih pozicija, dok je u Upravi njihov udio 40%. Certifikat je potvrda predanosti principu „jednaka plaća za jednaki rad“ i kontinuiranog osiguravanja jednakih prilika. Equal Pay Champion prvi je certifikat u Hrvatskoj koji se vodi načelom „jednaka plaća za jednaki rad“, a dodjeljuje ga SELECTIO Grupa, vodeća organizacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima, s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji sustavno grade ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji.

BELUPU ZLATNA BILANCA ZA NAJUSPJEŠNIJU TVRTKU U PRERAĐIVAČKOJ INDUSTRIJI

Fina je dodijelila deset Zlatnih bilanci najuspješnijim hrvatskim tvrtkama za poslovne rezultate ostvarene u 2025. godini, a među njima je i Belupo koji je dobio priznanje za najuspješniju tvrtku u prerađivačkoj industriji. Zlatna bilanca jedno je od najuglednijih priznanja hrvatskim poduzetnicima jer se temelji isključivo na objektivnim i mjerljivim pokazateljima poslovanja.

Belupo je najuspješnija tvrtka u prerađivačkoj industriji prema pokazateljima utvrđenima Fininom metodologijom, koja daje cjelovitu sliku financijskog

zdravlja te obuhvaća uspješnost upravljanja ulaganjima, podmirivanje obveza, razinu zaduženosti i učinkovitost upravljanja. U obzir se uzimaju i broj zaposlenika, ostvarena dobit, kreditna sposobnost te ugled poslovnog subjekta.

GRAND PRIX HUOJ-A ZA STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI PROJEKT PREUZIMANJA POLJOPRIVREDNIH KOMPA NIJA

Podravka je osvojila Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) u kategoriji najboljih strateških komunikacijskih projekata za projekt komunikacije preuzimanja poljoprivrednih kompanija. Nagrađeni projekt preuzimanja poljoprivrednih poduzeća važna je strateška prekretnica za Grupu Podravka i razvoj trećeg stupnja poslovanja – poljoprivrede. Zahvaljujući snažnoj i otvorenoj komunikaciji osigurana je podrška javnosti te pozitivna percepcija projekta i kompanije tijekom cijelog procesa. Osvojeni Grand PRix predstavlja značajno priznanje stručne javnosti i potvrdu važnosti strateških komunikacija u ostvarivanju poslovnih ciljeva te uspješnoj provedbi velikih korporativnih projekata.

USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

U sklopu Dana komunikacija na dodjeli „BalCannes 2026“, dodijeljeno je priznanje za najboljeg oglašivača u Sloveniji. S projektom Maestro: Prva mješavina začimb za slovenske jedi, osvojeno je zlato u kategoriji Hrana i srebro u kategoriji Best Branding. Projekt je realiziran u suradnji s Agencijom 101 i OMD Media, a uz pomoć Podravkinih korisnika i chefa Bruna Šulmana osmišljena je prva mješavina začina karakterističnog za slovenska jela. BalCannes nagrađuje najkreativnije i najinovativnije projekte iz pet zemalja regije. Na dodjeli Effie Awards Croatia 2026. u Rovinju osvojene su dvije nagrade u kategoriji Hrana i to dvije bronce za kampanju „Kuhanje je strašno!“ u suradnji s BBDO Zagreb uz podršku OMD Media i Enterwell za Vegetu i „Ti biraš: Jedna ili sve?“ za Lino Ladu uz McCANN Zagreb, Cvoke i OMD Media.

TROSTRUKO PRIZNANJE ZA COOLIE

Projekt Coolie Next Level AI Expert osvojio je tri nagrade na Branded Content Awards 2026 – Global Edition, dodijeljene u sklopu konferencije Native Advertising Institute u Londonu. Projekt je nagrađen u tri kategorije: zlatom za Best Use of Online Media, srebrom za Best AI-Powered Campaign i broncom za Best Strategy. U konkurenciji od više od 650 prijava iz cijelog svijeta, nagrađeni projekti ističu se strategijom, kreativnošću i stvarnim utjecajem. Osvojena priznanja dodatno potvrđuju poziciju Coolie kao naprednog digitalnog rješenja koje se kontinuirano razvija u skladu s potrebama korisnika. Uporabom umjetne inteligencije, Coolie pruža sve relevantnije, personaliziranije i korisnije iskustvo, čime postaje važan dio digitalnog ekosustava brenda. Projekt je razvijen u suradnji s agencijom Synaptix i uz tehnološku podršku Infobipa, a ovaj uspjeh rezultat je zajedničkog rada, stručnosti i kontinuiranog ulaganja u inovacije. Međunarodno priznanje za Coolie dodatna je potvrda da Podravka digitalnim inicijativama uspješno prati globalne trendove i razvija rješenja koja donose stvarnu vrijednost korisnicima.

PIVNICA KRALUŠ OSVOJILA NAGRADU „SIMPLY THE BEST“

Podravkina pivnica Kraluš u Koprivnici osvojila je nagradu „Simply the best“ u kategoriji restorana s ponudom domaće tradicionalne hrane na kontinentalnom dijelu Hrvatske. Priznanje je dodijeljeno na 26. Turističkoj burzi PUT, u organizaciji Udruge hrvatskih putničkih agencija i Turističke burze PUT. Pivnica Kraluš od 1972. godine gradi prepoznatljivu gastronomsku priču Podravke, spajajući tradicionalni interijer i domaću podravsku i prigorsku kuhinju. Gosti su Pivnicu Kraluš nagradili s više od tisuću recenzija i prosječnom ocjenom 4,5 na Googleu.

3 Glavna obilježja rezultata poslovanja Podravke d.d. u 1. - 9. 2026.



Glavna obilježja rezultata poslovanja Podravke d.d. u 1. - 9. 2026.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 9. 2026.

NAPOMENA: Grupa Podravka je tijekom 2026. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je šest poslovnih programa umjesto dosadašnjih devet.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2026.	Δ	%
PP Kulinarstvo	71,0	71,6	0,6	0,8%
PP Juhe	34,8	36,4	1,6	4,6%
PP Žitarice, slatko i snack	62,0	63,7	1,7	2,8%
<i>Žitarice, snack i napitci</i>	31,5	31,8	0,3	1,1%
<i>Kremni namazi i slastice</i>	30,5	31,9	1,4	4,6%
PP Pekarstvo	2,6	3,3	0,7	25,1%
PP Voće, povrće i prilozi	57,4	58,5	1,1	1,9%
<i>Voće i povrće</i>	44,1	44,7	0,6	1,4%
<i>Osnovna hrana</i>	13,3	13,8	0,5	3,5%
PP Meso i riba	47,3	47,2	(0,2)	(0,3%)
<i>Mesni proizvodi</i>	34,7	32,7	(2,0)	(5,7%)
<i>Riba</i>	12,6	14,4	1,8	14,4%
Ostala prodaja	19,0	19,4	0,4	2,3%
Ukupno	294,1	300,1	5,9	2,0%

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2026.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	170,2	175,1	4,9	2,9%
Jugoistočna Europa	56,6	59,5	2,8	5,0%
Zapadna Europa i prekooceanske zemlje	44,1	42,8	(1,3)	(2,8%)
Centralna Europa	19,7	19,5	(0,2)	(0,8%)
Istočna Europa	3,5	3,2	(0,4)	(10,7%)
Ukupno	294,1	300,1	5,9	2,0%

U razdoblju 1. - 9. 2026. godine prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 300,1 mil. eura što je 5,9 mil. eura (+2,0%) više u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast prihoda od prodaje u odnosu na prethodnu godinu zabilježili su gotovo svi poslovni programi. Poslovni program Meso i riba zadržao je prihode približno na razini prethodne godine, uz blagi pad (-0,3%), pri čemu je rast prodaje u kategoriji Riba (+14,4%) gotovo u cijelosti kompenzirao niže prihode ostvarene u kategoriji Mesnih proizvoda (-5,7%).

Pozitivan trend rasta prihoda bilježe tržišta Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe, dok su ostala tržišta zabilježila nešto nižu prodaju u odnosu na usporedno razdoblje.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 1. - 9. 2026.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 9. 2026.“.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D.

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	294,1	300,1	5,9	2,0%
Bruto dobit	93,2	92,5	(0,7)	(0,8%)
EBITDA*	44,9	44,8	(0,1)	(0,2%)
EBIT	31,2	28,8	(2,3)	(7,4%)
Neto dobit	34,3	21,6	(12,8)	(37,2%)
Bruto marža	31,7%	30,8%		-87 bb
EBITDA marža	15,3%	14,9%		-34 bb
EBIT marža	10,6%	9,6%		-98 bb
Neto marža	11,7%	7,2%		-448 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. – NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	294,1	300,1	5,9	2,0%
Bruto dobit	93,2	92,5	(0,8)	(0,8%)
EBITDA*	45,2	44,9	(0,2)	(0,5%)
EBIT	31,4	29,0	(2,4)	(7,7%)
Neto dobit	34,5	21,7	(12,8)	(37,2%)
Bruto marža	31,7%	30,8%		-88 bb
EBITDA marža	15,4%	15,0%		-38 bb
EBIT marža	10,7%	9,7%		-102 bb
Neto marža	11,7%	7,2%		-451 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

U razdoblju 1. - 9. 2026. Podravka d.d. ostvarila je nižu bruto dobit za 0,7 mil. eura (-0,8%) uz nešto nižu bruto maržu na razini od 30,8%.

Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) niža je za 0,2 mil. eura (-0,5%) u odnosu na usporedno razdoblje pod utjecajem investicija u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

Normalizirana neto dobit niža je za 12,8 mil. eura (-37,2%) primarno uslijed drugačije vremenske dinamike povlačenja dobiti iz povezanih društava u odnosu na prethodnu godinu.

4 Ključne značajke bilance na dan 30. rujna 2026. godine i izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2026. godine



Ključne značajke bilance na dan 30. rujna 2026. godine i izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2026. godine

KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA DAN 30. RUJNA 2026. GODINE

Ukupna imovina Podravke d.d. na 30. rujna 2026. iznosila je 932,7 mil. eura te je na približno jednakoj razini kao i na 31. prosinca 2025. godine.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2025. niže za 1,5 mil. eura, odnosno 0,7%.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2025. zalihe Podravke d.d. više su za 4,4% te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2025. viša za 4,0 mil. eura, odnosno 5,4%. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

Na dan 30. rujna 2026. godine Podravka d.d. imala je prema kupcu Studenac potraživanja u iznosu od 2,4

milijuna eura, koja su prijavljena u predstečajnom postupku. Navedena potraživanja pokrivena su osiguranjem kod osiguravajućeg društva u visini od 95%.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja niži su za 3,0 mil. eura 28,4% u odnosu na 31. prosinca 2025., što je rezultat planiranih kretanja u okviru upravljanja novčanim tokom i financiranjem.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 30. rujna 2026. za 15,0 mil. eura viši u odnosu na 31. prosinca 2025., što proizlazi iz rasta obveza za kratkoročne kredite u promatranom razdoblju.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. niže su za 0,1 mil. eura, odnosno 0,1% u odnosu na 31. prosinca 2025. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U RAZDOBLJU 1. - 9. 2026.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. - 9. 2026. iznosio pozitivnih 24,7 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 19,8 mil. eura ponajviše kao rezultat kupnje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne

imovine koja iznosi 13,3 mil. eura. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 7,9 mil. eura uslijed redovne otplate primljenih kredita i zajmova te isplate dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 30. rujna 2026. godine iznosila 7,5 mil. eura.

5 Dionica u 1. - 9. 2026.



Dionica u 1. - 9. 2026.

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. RUJNA 2026. GODINE

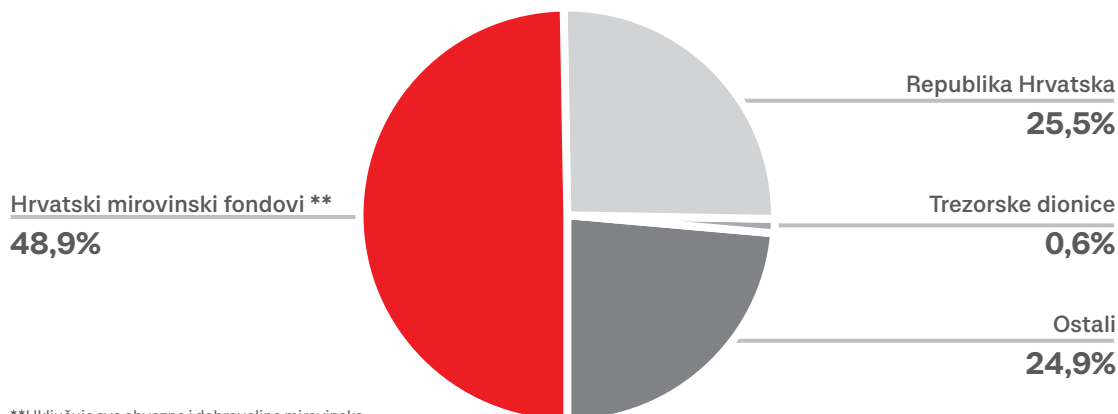
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.192.602	16,8%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	575.150	8,1%
6.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
7.	OTP banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	280.000	3,9%
8.	Zagrebačka banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	231.519	3,3%
9.	HPB d.d. - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	PBZ d.d. - Skrbnički zbirni račun klijenta	88.094	1,2%
	Ostali dioničari	1.521.547	21,4%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.474 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. rujna 2026. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi

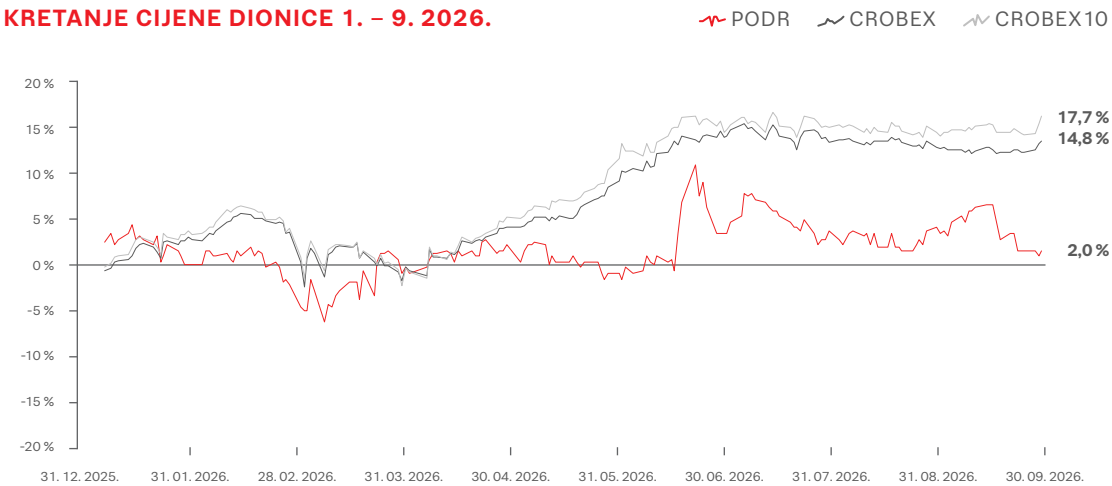
(obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 48,9% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 30. RUJNA 2026.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE 1. – 9. 2026.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2025.	30. rujna 2026.	%
PODR	150,0	153,0	2,0%
CROBEX	3.857,2	4.428,1	14,8%
CROBEX10	2.461,6	2.896,6	17,7%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke narasla je za 2,0% u odnosu na kraj 2025. godine, dok

istovremeno dionički indeksi u istom razdoblju rastu – CROBEX za 14,8% i CROBEX10 za 17,7%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 9. 2026.

(u eurima; u jedinicama) ¹	1. – 9. 2025.	1. – 9. 2026.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	145,4	153,0	5,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	11	(15,6%)
Prosječna dnevna količina	680	449	(34,0%)
Prosječan dnevni promet	97.891	68.631	(29,9%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. – 9. 2026. zabilježila rast od 5,2% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje

1. – 9. 2025. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 15,6%, prosječna dnevna količina niža je za 34,0% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 29,9%.

¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



6 Dodatne tablice za 1. - 9. 2026.



Dodatne tablice za

1. - 9. 2026.

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izveštajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tablici u nastavku.

IZRAČUN IZVEŠTAJNE EBITDA

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025. Podravka d.d.	1. - 9. 2026. Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	31,15	28,84
+ amortizacija	13,75	15,95
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Izveštajna EBITDA	44,91	44,80

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025. Podravka d.d.	1. - 9. 2026. Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	31,40	28,99
+ amortizacija	13,75	15,95
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	45,15	44,94

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 9. 2026. I 1. - 9. 2025.

U razdoblju 1. - 9. 2026. Podravka d.d. ostvarila je 0,14 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na poreze iznose 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 9. 2025. knjiženi su troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe

u iznosu 0,53 mil. eura. Prihod od prefakturiranja navedenog troška prema povezanom društvu Podravki Agri d.o.o. iznosio je 0,41 mil. eura. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Također je ostvaren trošak otpremnina u iznosu 0,08 mil. eura te dodatan trošak nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava u iznosu 0,04 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,04 mil. eura (umanjuje ga).

PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025. Podravka d.d.	1. - 9. 2026. Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	31,15	28,84
+ trošak otpremnina	0,08	0,14
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	0,53	-
+ prihodi od prefakturiranja troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	(0,41)	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,04	-
Normalizirani EBIT	31,40	28,99
Izveštajna neto dobit	34,31	21,55
+ normalizacije iznad EBIT razine	0,25	0,14
+ procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	(0,04)	(0,03)
Normalizirana neto dobit	34,51	21,67

7 Nekonsolidirani financijski izvještaji za 1. - 9. 2026.



Nekonsolidirani financijski izvještaji za 1. - 9. 2026.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 9. 2026.

(u tisućama eura)	1. - 9. 2025.	% prihoda od prodaje	1. - 9. 2026.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	294.149	100,0%	300.095	100,0%	2,0%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(200.928)	(68,3%)	(207.606)	(69,2%)	3,3%
Bruto dobit	93.222	31,7%	92.489	30,8%	(0,8%)
Opći i administrativni troškovi	(20.992)	(7,1%)	(21.562)	(7,2%)	2,7%
Troškovi prodaje i distribucije	(26.454)	(9,0%)	(27.742)	(9,2%)	4,9%
Troškovi marketinga	(14.501)	(4,9%)	(14.812)	(4,9%)	2,1%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(119)	(0,0%)	471	0,2%	(495,4%)
Operativna dobit	31.155	10,6%	28.843	9,6%	(7,4%)
Financijski prihodi	17.093	5,8%	6.022	2,0%	(64,8%)
Ostali financijski troškovi	(467)	(0,2%)	(395)	(0,1%)	(15,3%)
Rashodi od kamata po kreditima	(9.166)	(3,1%)	(8.974)	(3,0%)	(2,1%)
Neto tečajne razlike po kreditima	91	0,0%	(36)	(0,0%)	(139,0%)
Neto financijski troškovi	7.551	2,6%	(3.383)	(1,1%)	(144,8%)
Dobit prije poreza	38.706	13,2%	25.460	8,5%	(34,2%)
Tekući porez na dobit	(175)	(0,1%)	(186)	(0,1%)	6,1%
Odgođeni porez	(4.225)	(1,4%)	(3.720)	(1,2%)	11,9%
Porez na dobit	(4.400)	(1,5%)	(3.906)	(1,3%)	(11,2%)
Neto dobit u razdoblju	34.306	11,7%	21.554	7,2%	(37,2%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2026.

(u tisućama eura)	31.12. 2025.	% udjela	30.09. 2026.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Nematerijalna imovina	18.547	2,0%	18.771	2,0%	1,2%
Nekretnine, postrojenja i oprema	208.075	22,6%	206.563	22,1%	(0,7%)
Imovina s pravom korištenja	8.592	0,9%	8.142	0,9%	(5,2%)
Ulaganje u nekretnine	13.500	1,5%	13.350	1,4%	(1,1%)
Ulaganja u ovisna društva	464.802	50,4%	464.802	49,8%	0,0%
Dugotrajna financijska imovina	6.753	0,7%	18.451	2,0%	173,2%
Odgodena porezna imovina	20.303	2,2%	16.590	1,8%	(18,3%)
Ukupna dugotrajna imovina	740.572	80,4%	746.669	80,1%	0,8%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	93.568	10,2%	97.722	10,5%	4,4%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	73.223	7,9%	77.195	8,3%	5,4%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	9	0,0%	n/p
Potraživanja za porez na dobit	0	0,0%	17	0,0%	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	10.454	1,1%	7.480	0,8%	(28,4%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	3.636	0,4%	3.636	0,4%	0,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	180.881	19,6%	186.059	19,9%	2,9%
Ukupna imovina	921.453	100,0%	932.728	100,0%	1,2%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2026.

(u tisućama eura)	31.12. 2025.	% udjela	30.09. 2026.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	23,2%	213.600	22,9%	0,0%
Kapitalna dobit	14.616	1,6%	14.439	1,5%	(1,2%)
Vlastite dionice	(4.541)	(0,5%)	(4.351)	(0,5%)	(4,2%)
Pričuve	134.059	14,5%	134.038	14,4%	(0,0%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	86.222	9,4%	85.203	9,1%	(1,2%)
Ukupna glavnica	443.956	48,2%	442.929	47,5%	(0,2%)
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	302.978	32,9%	49.678	5,3%	(83,6%)
Obveze po najmovima	7.100	0,8%	6.574	0,7%	(7,4%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.242	0,5%	4.241	0,5%	(0,0%)
Ostala dugoročna rezerviranja	713	0,1%	758	0,1%	6,3%
Ukupne dugoročne obveze	315.033	34,2%	61.251	6,6%	(80,6%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	61.097	6,6%	61.031	6,5%	(0,1%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	21	0,0%	n/p
Kredit i zajmovi	96.086	10,4%	364.362	39,1%	279,2%
Obveze po najmovima	1.799	0,2%	2.025	0,2%	12,6%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	3.462	0,4%	1.089	0,1%	(68,5%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	20	0,0%	20	0,0%	0,0%
Ukupne kratkoročne obveze	162.464	17,6%	428.548	45,9%	163,8%
Ukupne obveze	477.497	51,8%	489.799	52,5%	2,6%
Ukupna glavnica i obveze	921.453	100,0%	932.728	100,0%	1,2%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 9. 2025.	1. – 9. 2026.	% promjena
Dobit prije poreza	38.706	25.460	(34,2%)
Amortizacija	13.752	15.953	16,0%
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	0	(97)	(100,0%)
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje vrijednosti danih kredita i kamata	(3)	(4)	(33,3%)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	(28)	12	142,9%
Prihod od dividendi i slično	(16.247)	(5.447)	66,5%
(Dobici)/gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	(7)	(34)	(385,7%)
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(11)	1.556	n/p
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	(2.369)	(2.329)	1,7%
Prihod od kamata	(818)	(575)	29,7%
Trošak kamata	9.633	9.357	(2,9%)
Tečajne razlike	0	32	100,0%
Ukupna usklađivanja	3.902	18.424	372,2%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(17.252)	(4.153)	75,9%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	9.365	(5.911)	(163,1%)
Povećanje / (Smanjenje) obveza	(1.218)	343	128,2%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	33.503	34.163	2,0%
(Plaćeni) / Vraćeni porez	(191)	(202)	(5,8%)
Plaćene kamate i naknade	(7.505)	(9.232)	(23,0%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	25.807	24.729	(4,2%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 9. 2025.	1. – 9. 2026.	% promjena
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(284.901)	0	100,0%
Primci od financijskih instrumenata	0	188	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(13.765)	(13.285)	3,5%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	34	50	47,1%
Dani depoziti	(5)	0	100,0%
Dani krediti	(14.837)	(52.283)	(252,4%)
Otplata danih kredita	8.203	41.392	404,6%
Naplaćene kamate	416	306	(26,4%)
Naplaćene dividende	10.047	3.847	(61,7%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(294.808)	(19.785)	93,3%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi	407.943	353.646	(13,3%)
Otplata kredita i zajmova	(127.131)	(337.471)	(165,5%)
Nabava vlastitih dionica	(860)	0	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	1.780	0	(100,0%)
Otplata obveza po osnovi najma	(1.022)	(1.442)	(41,1%)
Isplata dividende	(22.582)	(22.651)	(0,3%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	258.128	(7.918)	(103,1%)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(10.873)	(2.974)	72,6%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	13.752	10.454	(24,0%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.879	7.480	159,8%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 9. 2026.

<i>(u tisućama eura)</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit / gubitak	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025. godine	213.600	16.982	(8.533)	134.205	59.176	415.430
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.208	49.208
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(146)	-	(146)
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	(146)	-	(146)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(146)	49.208	49.062
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Isplate s temelja dionica	-	(2.788)	4.852	-	416	2.480
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	422	-	-	-	422
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.366)	3.992	-	(22.162)	(20.536)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	213.600	14.616	(4.541)	134.059	86.222	443.956
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	21.554	21.554
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	44	-	44
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	44	-	44
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	44	21.554	21.598
Prijenos na zadržanu dobit pri otuđenju vlasničkih vrijednosnih papira klasificiranih po FVOCI (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(65)	79	14
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(177)	190	-	(9)	4
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.643)	(22.643)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(177)	190	-	(22.652)	(22.639)
Stanje 30. rujna 2026. godine	213.600	14.439	(4.351)	134.038	85.203	442.929



BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. – 9. 2026. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2025. godinu dostupno je na:

<https://podravkagrupa.com/hr/datoteke/kategorija/financijska-izvjesca/>

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE PODRAVKE D.D.

U segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke d.d.

Koprivnica, 21. listopada 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani nekonsolidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 9. 2026. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenim od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.



Direktorica Korporativnog računovodstva:
Katarina Petković



Član Uprave:
Davor Doko



KONTAKT

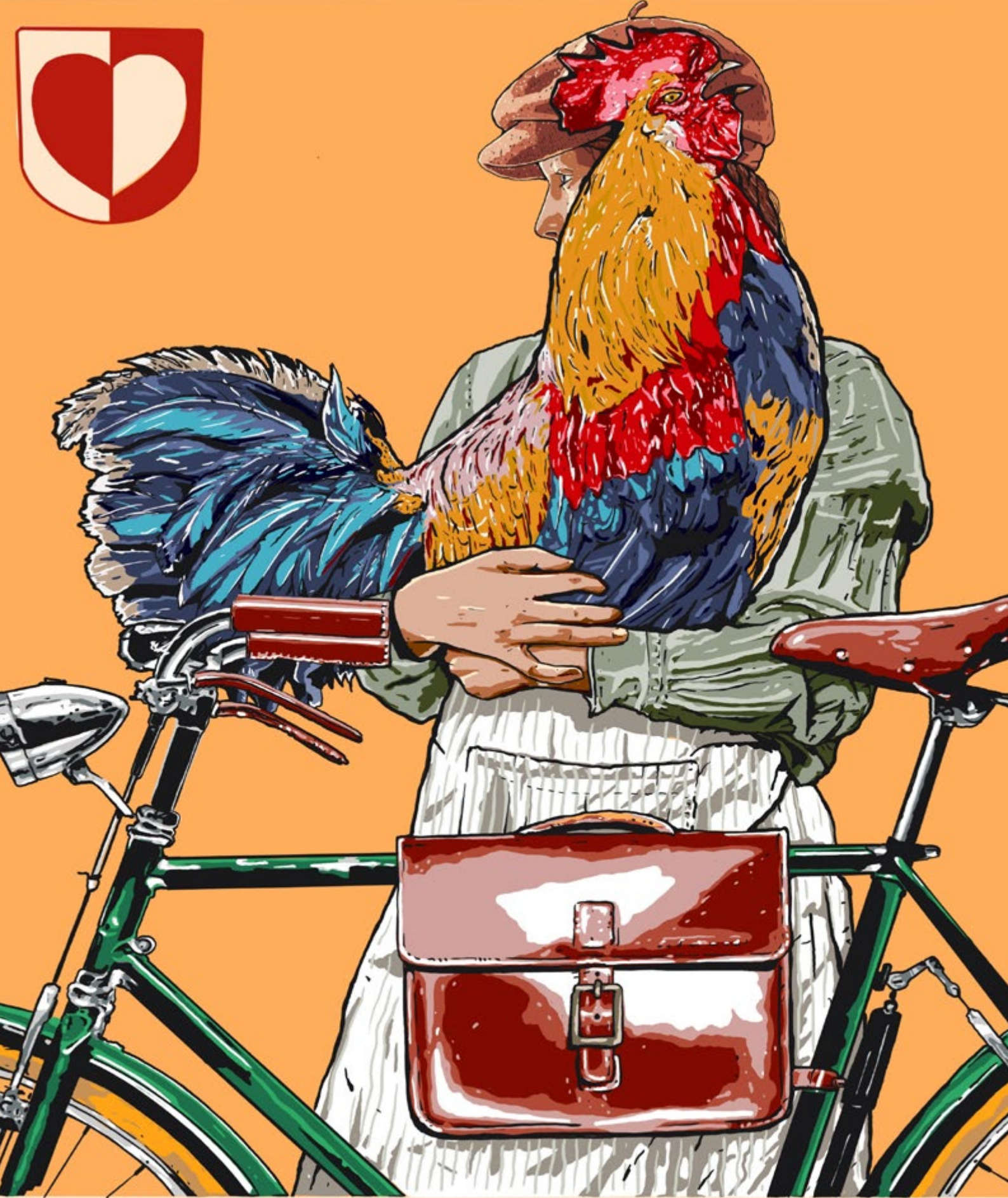
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravkagrupa.com

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr



PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.