

Koprivnica, 26. veljače 2026.

Grupa Podravka u 2025. ostvarila rekordne prihode, dovršila ključne strateške transakcije te donijela novu Strategiju do 2030. godine

Za Grupu Podravka 2025. je bila povijesno važna godina. Kompanija je proširila svoje poslovanje u potpuno novu industriju - poljoprivredu te započela poslovati kroz tri ključna stupa: Prehranu (Podravka), Farmaceutiku (Belupo) i Poljoprivredu (Podravka Agri). Time je učvrstila svoju poziciju među vodećim kompanijama u Hrvatskoj, ali i u ovom dijelu Europe.

Grupa Podravka 2025. godinu zaključila je kao kompanija s više od 8.800 zaposlenika i prihodima višim od milijarde eura. Naime, u 2025. godini ostvarila je poslovne prihode od 1.041,1 milijun eura, uz normaliziranu EBITDA-u od 167,7 milijuna eura i normaliziranu neto dobit od 74,6 milijuna eura, čime je zabilježena rekordna profitabilnost Grupe.

Gledajući pojedinačne rezultate u svakom od segmenata, prihodi od prodaje u segmentu Prehrane porasli su za 7,6 milijuna eura u odnosu na 2024. Taj rast ostvaren je ponajprije zahvaljujući rastu Podravkinog asortimana, ali i širenju i rastu distribucije, uključujući suradnju s principalima. Farmaceutika je ostvarila rast prodaje od 5,8 milijuna eura, pri čemu se posebno ističe rast internacionalnih tržišta te rast na tržištima jugoistočne Europe. Novostečeni segment Poljoprivrede zabilježio je pad prihoda od prodaje od 11 milijuna eura u odnosu na rezultate koje je segment imao u posljednjoj godini kada nije bio dio Grupe Podravka. Riječ je o rezultatu koji je najviše bio pod utjecajem pada burzovnih cijena tovljenika i nižih isporučenih količina, uvjetovanih ograničenjima povezanim s afričkom svinjskom kugom. Također, neki segmenti poslovanja nisu preuzeti u akviziciji, a njihova realizacija zabilježena je u usporednom periodu. No, unatoč tome, segment Poljoprivrede ostvario je višu normaliziranu neto dobit zahvaljujući provedenom restrukturiranju i novom modelu rada.

"Svi u Podravki smo iznimno ponosni na financijske rezultate ostvarene u 2025. Unatoč snažno naraslim nesigurnostima u globalnom okruženju u kojem posluje segment Prehrane, povećanim troškovima financiranja vodeće kompanije Grupe, odnosno Podravke d.d., zbog akvizicije poljoprivrednih kompanija, rasta plaća, ali i povećane amortizacije nakon završenog investicijskog ciklusa, zabilježili smo rast prodaje i operativne dobiti u segmentu Prehrane i segmentu Farmaceutike, uz uspješnu integraciju segmenta Poljoprivrede koji je, unatoč gubicima zbog afričke svinjske kuge, ostvario operativnu dobit tek nešto nižu od one u 2024. U 2025. Grupa Podravka ostvarila je povijesni financijski rezultat i ovim putem želim čestitati i zahvaliti svim radnicima Grupe na odrađenom u prošloj godini. Posebno sam zadovoljna napretkom integracijskih procesa u segmentu Poljoprivrede, unapređenjem njegove organizacije i modernizacijom poslovnih modela koji se tamo primjenjuju. Sukladno našim najavama,

odmah nakon preuzimanja poljoprivrednih kompanija učinjeni su značajni iskoraci u poboljšanju materijalnog položaja radnika i uvjeta rada. Sastavni je to dio velike pozornosti koja se u Grupi Podravka posvećuje materijalnim pravima radnika koja su u segmentu Prehrane i Farmaceutike povećavana šest puta u posljednje četiri godine. Zbog toga, unatoč mnogim nepovoljnim promjenama na globalnom tržištu, koje se gotovo svakodnevnom najavljuju ili događaju, s optimizmom nastavljamo provedbu naših strategija i ciljeva u 2026. godini“, **poručila je Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke.**

U 2025. godini Grupa je usvojila novu Strategiju poslovanja do 2030., usmjerenu na profitabilan rast u segmentima Prehrane, Poljoprivrede i Farmaceutike. Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju - od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije, do jačanja domaće sirovinske baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinositi zajednici. Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i trendove poslovanja.

Podravka je u 2025. nastavila ulagati u radnička prava i plaće. Nakon pregovora sa sindikatima od 1. siječnja 2026. osnovna bruto plaća radnika Podravke i Belupa povećana je za 4,5 posto. Time je prosječno povećanje plaća iznosilo oko sedamdeset eura bruto. Novo povećanje osnovne ugovorene plaće ujedno je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću, kao što su dodaci na staž i rad u smjenama. Ovo je sedmo povećanje plaća unazad četiri godine, a od 2021. godine prosječna plaća radnika Podravke porasla je preko 65 posto. Također, ubrzo nakon akvizicije postignut je i dogovor za rast primanja radnika u Podravki Agri, čija je osnovna bruto plaća podignuta za 133 eura, što je rezultiralo prosječnim rastom plaća od oko deset posto za radnike obuhvaćene kolektivnim ugovorima.

Istodobno su zaključene i dvije važne transakcije – prodaja poslovne cjeline Konditorstvo društvu UPI Star SEE Ljubljana, uz zadržavanje Podravke kao distributera na pojedinim tržištima, te prodaja ljekarni Deltis Pharm Farmaciji, u skladu sa strateškim fokusom na temeljne djelatnosti.