

Obraćanje Martine Dalić, predsjednice Uprave Podravke, dioničarima Podravke d.d.
povodom Glavne skupštine održane 10. srpnja 2025. u Koprivnici

Poštovani dioničari Podravke,

u 2024. godini Podravka je postigla povijesne rezultate. I to ne samo u smislu prihoda, dobiti i tržišnih udjela, već i po dubini transformacije, snazi strateških iskoraka te odgovornosti prema svim našim dionicima – jer smo postavili temelje za daljnji rast i razvoj u narednim godinama. Iza nas je godina u kojoj smo podigli poslovanje Podravke na novu, još višu razinu – operativno, financijski, organizacijski i strateški.

U svemu tome, najvažniji strateški iskorak – onaj koji nas dodatno diferencira i dugoročno osnažuje – preuzimanje je poljoprivrednih kompanija Belje, Vupik i PIK Vinkovci te osnivanje novog poslovnog stupa - Poljoprivrede, odnosno Podravke Agri. Time smo preuzeli odgovornost za više od 3% ukupne obradive poljoprivredne površine Hrvatske, 50% hrvatske proizvodnje svinja, 18% hrvatske proizvodnje goveda, 11% proizvodnje mlijeka i 6% hrvatske proizvodnje vina. Uz segment Prehrane koji predvodi Podravka d.d. i Farmaceutike koji predstavlja Belupo, Poljoprivreda predvođena Podravkom Agri postala je tako treći stup poslovanja Grupe Podravka. Od trenutka finalizacije ove akvizicije Grupa Podravka broji više od 8.800 zaposlenika, a ulaganja u ljude i njihovo zadovoljstvo radom u Grupi, kao i svih godina do sada, ostaju naši trajni prioriteti. Uspješnim završetkom ovog zahtjevnog procesa potvrdili smo našu predanost razvoju hrvatskog gospodarstva i domaće poljoprivrede, a ova je akvizicija ujedno i prilika da svi zajedno gradimo održivu i uspješnu budućnost Grupe Podravka i svih njezinih članica.

Zasluge za sve što ostvarujemo idu i vama. Stoga, želim vam zahvaliti na povjerenju i podršci koju ste svojim investiranjem u našu dionicu iskazali prema Podravki. **Na današnji dan Podravka ima 12.399 dioničara (12.283 fizičkih i 116 pravnih osoba)** – svakoga od vas redovito, putem Zagrebačke burze, naših mrežnih stranica i medija, informiramo o našim planovima, aktivnostima i rezultatima, a godišnja Skupština je prilika da vam damo sveobuhvatan pregled svega što smo radili i postigli u prethodnoj godini.

Grupa Podravka u 2024. godini ostvarila je prihode od prodaje u iznosu od 766,5 milijuna eura, što predstavlja rast od 7,4 posto u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno, neto dobit iznosila je 73,9 milijuna eura, uz rast od 11,3 posto, dok je EBITDA dosegla 116,8 milijuna eura. Tako je EBITDA Grupe Podravka prvi puta u povijesti premašila iznos od sto milijuna eura i bila je 27 posto viša nego 2023. Ovi rezultati pokazatelj su jasne strategije rasta, operativne izvrsnosti i predanosti svih naših zaposlenika.

Posebno sam ponosna što je rast ostvaren u oba ključna segmenta poslovanja – i u Prehrani, gdje su prihodi dosegli 591,6 milijuna eura, a EBITDA porasla za 34,5 posto i iznosila 70,6 milijuna eura te u Farmaceutici, gdje je Belupo ostvario rast prihoda od 9,2 posto, s ukupno 174,9 milijuna eura.

Naša strategija snažno je orijentirana prema izvozu. U segmentu Prehrane gotovo 70 posto prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Rast izvoznih prihoda u 2024. godini iznosio je 7,4

postu, a ključni doprinos dali su snažni rezultati na tržištima zapadne Europe, Sjeverne Amerike i Australije. Primjeri poput rasta prodaje u Njemačkoj od 57,2 posto te u SAD-u, Kanadi i Australiji od 34,6 posto potvrđuju da tržišne i cjenovne prilagodbe koje smo proveli prethodnih godina sada donose konkretne rezultate.

U Farmaceutici, Belupo bilježi rast prodaje na inozemnim tržištima od osam posto, a na domaćem tržištu od 11 posto, uz istovremeni rast normalizirane EBITDA-e za 17,1 posto i neto dobiti za 22,2 posto. Sve to ostvareno je u izazovnom okruženju u kojem smo uspješno očuvali stabilnost i profitabilnost.

U prošloj godini priveli smo kraju najveći investicijski ciklus u povijesti Podravke - gotovo 250 milijuna eura uloženo je u 11 novih proizvodnih i 15 pakirnih linija, novu Tvornicu tjestenine, pogon za preradu rajčice, sunčanu elektranu, moderni logističko-distributivni centar te digitalizaciju svih tvornica i administrativnih procesa. Danas imamo postrojenja koja su tehnološki ravnopravna najboljima u Europskoj uniji, a ta ulaganja nisu samo jamstvo kvalitete i konkurentnosti, nego su nam postavila temelje za daljnji rast.

U 2024. godini uspjeli smo osigurati da cjelokupna prerada rajčice koristi isključivo domaću sirovinu – vlastitu ili od naših kooperanata. Ove godine podigli smo ljestvicu i planiramo preraditi čak 40.000 tona rajčice, čime ćemo u potpunosti iskoristiti kapacitete novoizgrađenog pogona u Varaždinu.

Uz fizičku modernizaciju, proveli smo i digitalnu transformaciju – uključujući uspješnu tranziciju na SAP S/4HANA u čak 23 društva unutar Grupe. To je najkompleksniji projekt unutar digitalne transformacije Grupe na kojoj nastavljamo raditi.

Osim toga, naš je cilj potaknuti i konkurentnu, modernu i održivu hrvatsku poljoprivredu, temeljenu na suvremenoj mehanizaciji, digitalizaciji, razvoju sustava navodnjavanja i partnerskom odnosu s kooperantima. Već smo pokrenuli investicijski ciklus vrijedan 33 milijuna eura za nabavu najmodernije poljoprivredne opreme, a do 2030. planiramo ukupna ulaganja u Podravku Agri u iznosu većem od 200 milijuna eura. Najveći dio investicija odnosi se na izgradnju četiriju novih farmi, modernizaciju postojećih, proširenje Tvornice stočne hrane i navodnjavanje.

U sektoru Farmaceutike, Belupo je također pokrenuo novi investicijski ciklus vrijedan 36 milijuna eura, koji uključuje širenje proizvodnih i logističkih kapaciteta te osnivanje Centra izvrsnosti za dermatologiju – strateškog područja u kojem se Belupo planira dodatno profilirati.

U protekloj godini nastavili smo snažno ulagati u ljude, a 2024. za nas je bila i prva godina primjene novog sustava plaća te potpuno novih odnosa u nagrađivanju, motiviranju i u razinama plaća. Novi sustav temelji se na složenosti posla i omogućuje nagrađivanje temeljem učinka i kompetencija. Kao rezultat, prosječna plaća u Podravki d.d. porasla je 63 posto u odnosu na kraj 2021., dok su najniže plaće u kompanijama Podravke Agri porasle i do 16 posto. Nova organizacija rada, digitalizirani procesi, kontinuirane edukacije i ulaganja u vještine omogućili su nam da djelujemo brže, učinkovitije i s većim osjećajem odgovornosti.

Poslovna strategija Grupe Podravke do 2030., kao i u prethodnom četverogodišnjem razdoblju, usmjerena je na rast i jačanje naših tržišnih pozicija. U skladu s time, i ove godine želimo rasti u sva tri stupa našeg poslovanja – Prehrani, Poljoprivredi i Farmaceutici.

Fokus nam je na snažnijim iskoracima na razvijenim tržištima Europe i SAD-a, ali uz čuvanje pozicija na domaćem i tržištu regije, kao i na kategorijama proizvoda veće profitabilnosti. Nakon što smo u Podravki realizirali najveći investicijski ciklus u povijesti vrijedan 250 milijuna eura, želimo maksimalno iskoristiti potencijale povećanja proizvodnje, širenja portfelja i povećanja produktivnosti koje su nam ta ulaganja otvorila u segmentu Prehrane, a nove značajne investicije započinjemo i u Poljoprivredi te Farmaceutici.

Naša poslovna strategija temelji se na održivom rastu koji vodi računa o okolišu i zajednici. Održivost je integrirana u sve segmente našeg poslovanja - potičemo zdrave prehrambene navike, razvijamo proizvode smanjenog udjela soli i šećera, koristimo reciklabilnu ambalažu, ulažemo u obnovljive izvore energije i smanjujemo upotrebu mineralnih gnojiva. S posebnim ponosom ističem ulaganja u sunčane elektrane i bioplin, čime doprinosimo zelenoj tranziciji hrvatske industrije. Po završetku druge faze projekta solarne energije, Podravka d.d. 24 posto svojih potreba za električnom energijom pokrivat će iz vlastitih obnovljivih izvora.

Na kraju, želim se najiskrenije zahvaliti svima vama – našim dioničarima, što ste vjerovali u našu strategiju, ali i svim zaposlenicima Grupe Podravka na predanom radu, kreativnosti, odgovornosti i svakodnevnoj posvećenosti poslovnim ciljevima.

Zajedno nastavljamo graditi Podravku – snažnu, međunarodno prepoznatu, financijski stabilnu i društveno odgovornu kompaniju.

dr. sc. Martina Dalić
predsjednica Uprave Podravke d.d.

