

Koprivnica, 29. listopada 2026.

Prehrana i Farmaceutika nositelji rasta Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2026.

U razdoblju od siječnja do rujna 2026. Grupa Podravka zadržala je rast prihoda i visoku profitabilnost ostvarivši poslovne prihode u iznosu 787,7 milijuna eura, što je 5,5 milijuna eura više u odnosu na usporedivo razdoblje prethodne godine. Normalizirana EBITDA iznosi 129,9 milijuna eura, a normalizirana neto dobit 57,6 milijuna eura.

Rezultati ostvareni u prvih devet mjeseci potvrđuju da Grupa Podravka i u zahtjevnom poslovnom okruženju zadržava stabilno poslovanje, rast ukupnih prihoda i visoku razinu normalizirane profitabilnosti. Dobrim rezultatima posebno su pridonijeli segmenti Prehrane i Farmaceutike, dok su na segment Poljoprivrede utjecali nepovoljni tržišni i klimatski uvjeti.

„Grupa Podravka nastavila je ostvarivati stabilne rezultate te zadržala rast prihoda i visoku profitabilnost. Rezultati Prehrane i Farmaceutike dodatno potvrđuju snagu naših brendova, kvalitetu proizvoda i povjerenje potrošača na tržištima na kojima poslujemo. Istodobno, u Poljoprivredi smo poslovali u zahtjevnim okolnostima obilježenima nižim tržišnim cijenama i nepovoljnim vremenskim uvjetima. Unatoč tome, zahvaljujući unapređenju procesa i povećanju operativne učinkovitosti ublažili smo njihov utjecaj i nastavili ulagati u daljnji razvoj poslovanja“, **poručila je Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke.**

Segment Prehrane ostvario je 449,1 milijun eura prihoda, dok su prihodi od prodaje vlastitih brendova dosegli 408,1 milijun eura, što je 1,5 posto više nego u istom razdoblju prošle godine. Rast vlastitih brendova predvodili su Poslovni program Pekarstvo te potkategorija Kremni namazi i slastice gdje se ističe Lino Lada koja je ostvarila snažan rast na inozemnim tržištima, uključujući Njemačku, Poljsku i Češku.

Segment Farmaceutike ostvario je 140,8 milijuna eura prihoda, što predstavlja rast od 8,8 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast je zabilježen u svim kategorijama, pri čemu se posebno istaknuo Bezreceptni program s rastom od 19,2 posto na 22,5 milijuna eura prihoda.

Segment Poljoprivrede ostvario je 204,3 milijuna eura prihoda, što je 1,8 posto manje nego u istom razdoblju prošle godine. Na rezultat su prvenstveno utjecali pad tržišnih

cijena svinja, tovne junadi i sirovog mlijeka te nepovoljni klimatski uvjeti i suša, koji su smanjili prinose pojedinih ratarskih kultura. Negativan utjecaj vanjskih čimbenika djelomično je ublažen povećanjem operativne učinkovitosti i unapređenjem proizvodnih procesa.

Unatoč izazovnim uvjetima, u pojedinim segmentima poljoprivredne proizvodnje ostvareni su vrlo dobri rezultati, uključujući prvu samodostatnost Podravke u proizvodnji paprike te vrlo dobre prinose pšenice i ječma.