

Koprivnica, 28. travnja 2026.

Grupa Podravka i u prvom tromjesečju 2026. nastavlja s rastom prihoda i profitabilnosti

Grupa Podravka u prva je tri mjeseca 2026. nastavila uspješno poslovanje uz rast prihoda u segmentima Prehrane i Farmaceutike te povećanje prihoda i profitabilnosti na razini Grupe. Prihodi Grupe povećani su za 4,9 milijuna eura, odnosno dva posto su viši nego prošle godine. Normalizirana neto dobit Grupe Podravka u prva tri mjeseca 2026. iznosi 21 milijun eura te je za 4,7 posto viša u odnosu na usporedni period.

„Prvo tromjesečje 2026. potvrđuje kontinuitet uspješnog poslovanja Grupe Podravka, uz rast prihoda te povećanje profitabilnosti na razini Grupe. Posebno me veseli što i nakon vrlo intenzivnog razdoblja akvizicije poljoprivrednih kompanija i zaključenja najsnažnijeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe nastavljamo s dobrim poslovnim rezultatima i daljnjim razvojnim iskoracima. U izazovnom međunarodnom okruženju, obilježenom i poremećajima izazvanima ratom na Bliskom istoku, Podravka potvrđuje otpornost, snagu svojih brendova i sposobnost da nastavi rasti i ulagati. Doprinos tome daju i naši prehrambeni i farmaceutski brendovi, kao i razvoj poljoprivrednog segmenta, koji prolazi fazu operativnog i investicijskog jačanja“, poručila je **Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke.**

„U potpunosti smo usmjereni na daljnje unaprjeđenje učinkovitosti, ulaganja u zaposlenike, proizvodne kapacitete i digitalnu transformaciju te stvaranje preduvjeta za dugoročan rast i razvoj svih segmenata poslovanja“, dodala je.

U razdoblju od siječnja do ožujka 2026. segment Prehrane ostvario je 2,6 milijuna eura, odnosno 1,8 posto više prihoda od prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok segment Farmaceutike bilježi rast prihoda od 2,2 milijuna eura, odnosno 4,9 posto.

Segment Agri ostvario je 0,3 milijuna eura, odnosno 0,4 posto niže poslovne prihode u odnosu na usporedivo razdoblje. Ovaj rezultat ostvaren je u uvjetima snažnog pada cijene mlijeka i poremećaja na tržištu živih svinja zbog širenja Afričke svinjske kuge u Europi te drugačije dinamike realizacije prodaje u ratarstvu u odnosu na prethodnu godinu.

Rast normalizirane neto dobiti ostvaren je u segmentima Prehrane i Agri, dok segment Farmaceutike bilježi nešto nižu razinu normalizirane neto dobiti.

Paralelno s rastom prihoda i profitabilnosti, Grupa Podravka nastavila je ulagati u modernizaciju i razvoj, pri čemu su kapitalna ulaganja iznosila 7,4 milijuna eura. Najveći dio investicija usmjeren je u daljnje podizanje učinkovitosti i održivosti poljoprivredne proizvodnje unutar segmenta Agri, od nabave nove poljoprivredne mehanizacije i sustava navodnjavanja do genetskog unapređenja stada, što dugoročno treba osigurati veće prinose i jaču konkurentnost. Istodobno se nastavlja modernizacija proizvodnih linija u prehrambenom dijelu poslovanja te razvoj novih sadržaja u okviru Podravkinih lokacija, čime se dodatno učvršćuje veza brenda s potrošačima i stvaraju preduvjeti za daljnji rast profitabilnosti.