

m san
GRUPA

2025.
GODIŠNJI
izvještaj

m



SADRŽAJ

4	PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA U 2025. GODINI
6	KOMENTAR PREDsjedNICE UPRAVE
8	O NAMA
18	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE
26	OPERATIVNO POSLOVANJE
32	FINANCIJSKO POSLOVANJE GRUPE
44	RIZICI POSLOVANJA
50	PLANOVI I OČEKIVANJA MENADŽMENTA ZA 2026.
52	IZVJEŠTAJ REVIZORA I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
149	IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA U 2025. GODINI

GRUPA U 2025. GODINI

POSLOVNI PRIHODI*
(U EURIMA)

443,8 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

(11,6%)

EBITDA*
(U EURIMA)

9,6 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

(16,9%)

EBIT*
(U EURIMA)

5,9 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

(31,0%)

DOBIT TEKUĆE GODINE*
(U EURIMA)

2,8 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

(28,7%)

* Korištene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti pogledajte u tablici 5. Alternativne mjere uspješnosti.

PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA U 2025. GODINI

DRUŠTVO U 2025. GODINI

POSLOVNI PRIHODI*
(U EURIMA)

303,4 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

(11,5%)

EBITDA*
(U EURIMA)

6,6 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

36,7%

EBIT*
(U EURIMA)

5,7 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

47,8%

NETO DOBIT*
(U EURIMA)

3,8 milijuna

PROMJENA
(U ODNOSU NA 2024. GODINU)

195,9%

* Korištene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti pogledajte u tablici 5. Alternativne mjere uspješnosti.

KOMENTAR PREDSDJEDNICE UPRAVE, IRENE LANGER-BREZNIK



Poštovani,

2025. godina za M SAN Grupu, ujedno i godina obilježavanja 30 godina postojanja, bila je godina u kojoj smo donijeli jasne i odlučne strateške odluke te postavili temelje za novu fazu razvoja. U okruženju obilježenom promjenjivom potražnjom, rastućim troškovima i pojačanom konkurencijom, svjesno smo odabrali aktivno mijenjati vlastiti poslovni model, umjesto pasivnog prilagođavanja tržišnim uvjetima.

Rezultati koje smo ostvarili odražavaju upravo takav pristup. Pad prihoda i profitabilnosti u 2025. godini nije posljedica gubitka tržišne pozicije, već rezultat planski provedenih, strateških i dugoročno usmjerenih odluka Uprave. Tijekom godine izašli smo iz programa i poslovnih aktivnosti koje nisu stvarale odgovarajuću vrijednost te smo resurse usmjerili u segmente s većim potencijalom rasta i profitabilnosti. Takva disciplina u upravljanju portfeljem provedena je na razini cijele Grupe, uključujući i ostale članice poput MR Servisa.

Istodobno smo proveli značajne operativne promjene s dugoročnim učinkom. U području logistike implementiran je novi model distribucije u Republici Hrvatskoj, uključujući otvaranje četiri regionalna logistička huba. Time smo unaprijedili brzinu i pouzdanost isporuke, povećali razinu usluge prema kupcima te dodatno ojačali operativnu učinkovitost. Logistika danas predstavlja jedan od ključnih elemenata naše konkurentnosti i platformu za daljnji rast.

Nastavili smo i s provedbom digitalne transformacije Grupe s jasnim fokusom na povećanje operativne učinkovitosti i dugoročne skalabilnosti poslovanja. Tijekom godine dodatno su intenzivirani projekti razvoja vlastitih digitalnih rješenja, pri čemu smo pokrenuli razvoj VIVAX digitalne platforme kao temelja budućeg digitalnog ekosustava, dok je paralelno započeta implementacija SAP ERP sustava za VIVAX s ciljem standardizacije, automatizacije i integracije ključnih poslovnih procesa. Ove inicijative omogućuju višu razinu kontrole nad poslovanjem, brže i kvalitetnije donošenje odluka te stvaraju preduvjete za daljnju optimizaciju operativnih troškova i održivi rast.

U području održivosti napravili smo konkretan iskorak. Kroz društvo M SAN EKO uspješno smo stekli status sakupljača i obrađivača otpadne električne i elektroničke opreme, s jasno definiranim ciljem prikupljanja 13 tisuća tona otpada iz različitih kategorija EE opreme. Time aktivno doprinosimo ispunjavanju nacionalnih ciljeva odvojenog sakupljanja i uporabe EE otpada, uz dodatno potvrđivanje naše stručnosti, operativnih kapaciteta i predanosti razvoju kružnog gospodarstva. Ujedno time dodatno integriramo ESG načela u temelj našeg poslovnog modela.

U financijskom smislu, Grupa je ostvarila prihode od 443,8 milijuna eura, EBITDA-u od 9,6 milijuna eura te neto dobit od 2,8 milijuna eura. Istovremeno su operativni troškovi smanjeni za 11,5%, čime smo potvrdili da su mjere racionalizacije i optimizacije provedene odlučno i sustavno. Poseban naglasak stavljen je na upravljanje kapitalom i bilancom, uz dodatno jačanje kapitalne strukture i očuvanje stabilne likvidnosti, te smanjenje financijske zaduženosti.

Ključni strateški iskorak predstavlja pokretanje projekta „MSAN 3.0“ – sveobuhvatne transformacije poslovnog modela na razini svih društava distribucije unutar Grupe. U drugoj polovici 2025. godine, započeli smo s razmatranjem različitih mogućnosti izdvajanja pojedinih divizija u zasebna društva, a isto se planira provesti tijekom 2026., ovisno o dovršetku potrebnih pravnih, poreznih i organizacijskih preduvjeta. Riječ je o dubinskoj reorganizaciji koja uključuje razdvajanje poslovanja, uz moguću uspostavu novih pravnih subjekata i jasno pozicioniranje ključnih segmenata – M SAN, Zelena i VIVAX.

Dosadašnji model, u kojem su različite divizije djelovale unutar jedne pravne osobe, dosegao je svoje operativne granice. Novom organizacijskom strukturom uklanjamo tu kompleksnost te uvodimo jasnu odgovornost, neovisno upravljanje i punu odgovornost za rezultate svakog segmenta. Time gradimo organizaciju koja je agilnija, fokusiranija i sposobna učinkovitije koristiti vlastite resurse.

U tom okviru definirali smo inicijalni smjer razvoja koji uključuje sljedeće potencijalne korake:

IT i Enterprise poslovanje na razini svih država regije planira se izdvojiti u zasebne subjekte M SAN, s fokusom na distribuciju i value-add rješenja uz visoku operativnu učinkovitost.

Zelena divizija, zajedno s društvima Data link i Centar kompetencije za zelenu energiju, razmatra se kao platforma za integrirana „ključ u ruke“ rješenja u području energetske učinkovitosti, obnovljivih izvora i pametnog upravljanja energijom s ciljem potencijalne pune integracije unutar društva Pametna energija d.o.o. (društvo sa zajedničkim krajnjim vlasnikom) tijekom 2026.

VIVAX i MS Energy nastavljaju se razvijati kao zasebno organizirani brendovi s fokusom na daljnju ekspanziju na europska tržišta kroz moguću prilagodbu organizacijske strukture kroz društva VIVAX.

Navedene promjene predstavljaju jasno usmjeren strateški zaokret. Gradimo organizaciju koja je jednostavnija, učinkovitija i spremna za sljedeću fazu rasta, s jasnim fokusom na segmente u kojima možemo ostvariti dugoročnu konkurentsku prednost.

2025. godinu promatramo kao prijelomnu godinu – godinu u kojoj smo svjesno optimizirali postojeće poslovanje kako bismo otvorili prostor za snažniji i kvalitetniji rast u budućnosti.

U 2026. godinu ulazimo s jasno definiranim smjerom, stabilnim temeljima i fokusom na profitabilnost, razvoj i tržišnu ekspanziju.

Zahvaljujemo svim zaposlenicima i partnerima na povjerenju i podršci u provedbi ovih strateških promjena.

O NAMA

M SAN GRUPA je društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju računala, trgovinu i uvoz-izvoz sa sjedištem u Rugvici, Dugoselska ulica 5, zastupana po predsjednici Uprave gđi. Ireni Langer-Breznik; MBS: 080157581; registrirana je na Trgovačkom sudu u Zagrebu 1995. godine pod imenom M SAN d.o.o., a 1997. dobiva današnje ime.

M SAN Grupa najveće je privatno IT poduzeće u Republici Hrvatskoj. Unutar M SAN Grupe, kojoj je primarna djelatnost distribucija računalnog hardvera, softvera i potrošačke elektronike, između ostalih posluju i društva u regiji: Kim Tec Bosna i Hercegovina, Kim Tec Srbija, Kim Tec Crna Gora, Pakom Kompani Makedonija, Alterna distribucija Slovenija te Ask Tec Kosovo. Tijekom 2025. Društvo je otvorilo tri nova ovisna društva: VIVAX ESPANA (Španjolska), VIVAX HELLADA (Grčka) i VIVAX ALBANIA (Albanija).

Pored navedenog, Grupa distribuira informatičku opremu i potrošačku elektroniku vlastitih robnih marki, što uključuje: TV uređaje, klima uređaje, rasvjetna tijela (LED lampe), bijelu tehniku, stolna računala i proizvode električne mobilnosti (električni romobili, električni bicikli i električni motocikli) putem svoje distribucijske mreže.

Grupa u svom portfelju posjeduje i logističku djelatnost koja prvenstveno uključuje skladištenje, manipulaciju i transport robe (M SAN LOGISTIKA), servisnu djelatnost za pružanje usluga servisiranja i popravka robe u garantnom i izvangarantnom roku (MR Servis d.o.o., KIM TEC-SERVIS d.o.o. Vitez, KIM TEC SERVIS d.o.o. Beograd)

te djelatnost prikupljanja i zbrinjavanja električnog i elektroničkog otpada (M SAN EKO d.o.o., KIM TEC EKO d.o.o. Vitez). Osim navedenih društava u sklopu Grupe posluju i Data Link d.o.o. te Centar kompetencije za zelenu energiju d.o.o. Grupa ima jednu podružnicu.

Od osnutka, Grupa provodi strategiju jačanja svog portfelja sa svim većim svjetski poznatim brandovima informatičke opreme i potrošačke elektronike. Poseban naglasak je na proizvodnji i razvoju vlastitih robnih marki pri čemu se proizvodnja odvija u Narodnoj Republici Kini, Republici Turskoj, Republici Hrvatskoj i Republici Srbiji. Veći dio proizvodnje odvija se u pogonima trećih osoba dok se u pogonima društava Grupe, u Republici Hrvatskoj i Republici Srbiji, odvija sklapanje osobnih računala, TV uređaja i električnih bicikala kao i proizvodnja led rasvjete vlastitih robnih marki. Paralelno se provodi širenje poslovanja Grupe u Adrija regiji osnivanjem društava i logističkih centara uz razvoj vlastite logistike, servisa i servisne podrške.

Vlastita regionalna logistička mreža čini jednu od ključnih konkurentskih prednosti Grupe. Od stupanja na tržište do danas, stekli smo povjerenje kupaca, partnera i dobavljača čiji se broj neprestano povećava. Ponosni smo što smo od svojih početaka do danas postali jedan od najboljih distributera na regionalnom IT i CE tržištu. Svoju poziciju tržišnog lidera pripisujemo predanosti vlastitih zaposlenika, dobavljača, kupaca i dionika, jer čvrsto vjerujemo da se postizanjem zajedničkih ciljeva ostvaruje uspjeh i omogućuje dodatno širenje i poboljšanje vlastitog poslovanja. Društvo provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

30 godina.

Vaš pouzdan partner



POSLOVNI MODEL

Poslovni model M SAN Grupe temelji se na izgradnji, održavanju povjerenja i pouzdanosti suradnje s dobavljačima i kupcima, razvoju raznolikosti portfelja proizvoda te financijskoj stabilnosti, a posebna briga posvećuje se proizvodima vlastitih robnih marki.

Veliki broj zadovoljnih partnera i kupaca stekli smo ulaganjem u proizvodnju, distribuciju, marketing i razvoj. Vlastite robne marke kojima se ponosimo su: VIVAX u asortimanu potrošačke elektronike; MS Energy u asortimanu e-mobilnosti; MSGW računala; MS u asortimanu perifernih uređaja, kabela, dronova, kućišta i napajanja za računala, dodatka za mobitele te prijenosnih i stolnih računala; Solmacht koji pokriva područje solarnih sustava te MS Lux koji nudi asortiman proizvoda led rasvjete.

VIVAX robna marka kao domaći proizvod, prisutna je na hrvatskom tržištu od 2004. godine, a plasirana je na sveukupno 42 tržišta, odnosno 4 kontinenta. Danas u asortimanu VIVAX nudi više od 300 različitih proizvoda koji se mogu podijeliti na 5 skupina proizvoda: TV i audio, Klimatizacija (klima uređaji i dizalice topline), Mali kućanski aparati, Bijela tehnika i Pametni uređaji (pametni satovi i pribor). Cjelokupan asortiman i dizajn VIVAX proizvoda u potpunosti je osmišljen u Hrvatskoj, a visoki standardi kvalitete osigurani su implementacijom striktnih procedura u proizvodnim procesima s posebnim naglaskom na procesima kontrole kvalitete. VIVAX je dio grupe rijetkih europskih brandova potrošačke elektronike koji neke svoje proizvode izrađuje na europskom tlu.

MS ENERGY je vlastita robna marka električnih romobila, bicikala i ostalih modernih osobnih električnih transportnih sustava. Prisutan je na hrvatskom tržištu od 2019. godine, a današnji asortiman MS Energy-ja dijeli se u četiri kategorije: električni bicikli, električni romobili, električni motocikli i dodatna oprema. U današnjem svijetu u kojem mobilnost i ekologija definiraju novi životni stil, MS Energy pruža odgovore na zahtjeve kupaca za održivim, jednostavnim i pametnim prijevoznim rješenjima, odnosno za potpunom e-mobilnosti. Pouzdanost u kvaliteti proizvoda e-mobilnosti jedan je od temelja MS Energy robne marke. Strategija kreiranja proizvoda i cjelokupni proizvodni proces baziran je na uporabi provjerenih tehnoloških rješenja, a sama ideja kreiranja proizvoda utemeljena je na želji da se korisniku ponudi potpuno, pouzdano, ekološki prihvatljivo i ekonomično rješenje za pitanje gradske mobilnosti.

POSLOVNI MODEL



MS LUX jedan je od vodećih europskih proizvođača profesionalne rasvjete. Najmodernijom LED tehnologijom oponaša svjetlost sunca koja se prilagođava i optimizira za sve potrebe uz najmanji ekološki otisak. Razvoj proizvodnje MS Lux rasvjete započeo je još 2015. godine pod nazivom LEDA. Preuzimanjem društva DATA Link u vlastitu robnu marku se uključila i proizvodnja i razvoj rasvjete za specijalne namjene – radna rasvjeta i protueksplozijska rasvjeta za primjenu u industriji. Od samih početaka razvoj je strateški usmjeren na javnu i industrijsku rasvjetu te je do danas isporučena javna rasvjeta za više od 100 gradova i općina u Republici Hrvatskoj, BiH, Makedoniji, Sloveniji, Srbiji i ostatku regije. Uz rasvjetna tijela implementirana su rješenja bazirana na IoT tehnologijama za nadzor i upravljanje rasvjetom. Ova robna marka sastoji se od više linija javne rasvjete kao što su: cestovna, ambijentalna i reflektori.



MSGW računala, kao vlastita robna marka M SAN-a, nalazi se na hrvatskom tržištu od 2005. godine. Sva su računala proizvedena u automatiziranom pogonu za proizvodnju informatičke opreme Grupe te su podvrgnuta mnogobrojnim testiranjima ispravnosti. MSGW računala zadovoljavaju sve potrebne zahtjeve koje Microsoft postavlja za potpunu kompatibilnost ugrađenih komponenti s operacijskim sustavom Windows.

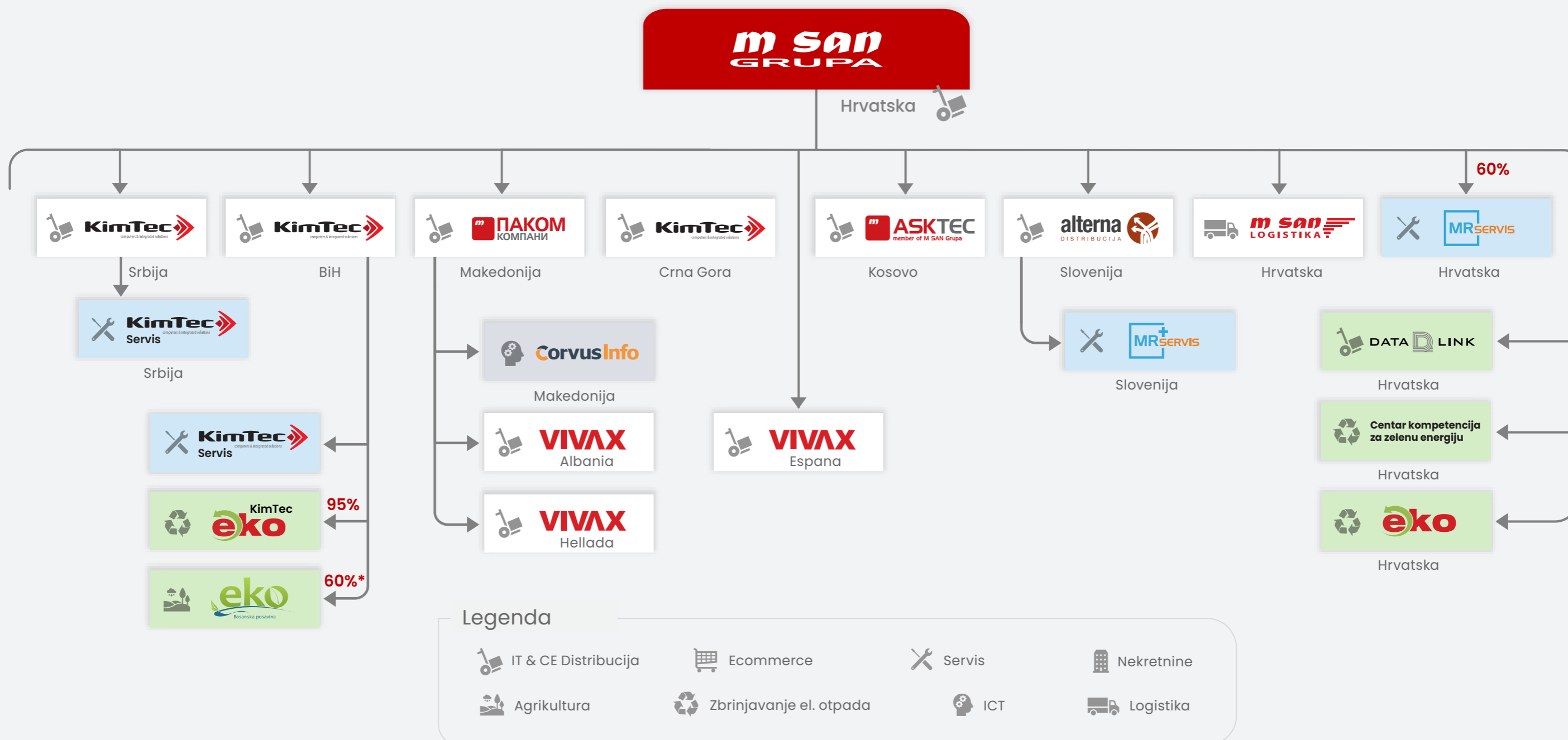


MS je privatna robna marka M SAN Grupe koja objedinjuje proizvodnju i prodaju računalnih perifernih uređaja poput slušalica, zvučnika, tipkovnica i miševa, te kućišta, napajanja i kabela. Uz tradiciju dugu 20 godina, uspješno posluje na hrvatskom tržištu i tržištima regije (Srbija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Crna Gora) te širi svoje poslovanje i na druga tržišta EU. Svaka faza proizvodnog ciklusa podliježe strogoj kontroli kvalitete čime se osigurava pouzdanost i funkcionalnost svakog uređaja, te u konačnici kvalitetan proizvod po pristupačnoj cijeni.



SOLMACHT je vlastita robna marka u portfelju M SAN Grupe nastala je kao odgovor na tržišne potrebe za cjelovitim rješenjima na polju izrade solarnih električnih elektrana. Kroz okvire Solmacha poslovnim i privatnim korisnicima osigurana je kompletna usluga izrade solarnih elektrana: od idejnog rješenja i detaljnog projekta solarne elektrane sukladno potrebama korisnika, preko stručne pomoći u procesu dobivanja dozvola i suglasnosti, dobave svih komponenti za izradu solarne elektrane prema projektnom rješenju do organizacije izvođenja i nadzora izvođenja, sve do puštanja u pogon.

PREGLED POVEZANIH DRUŠTAVA M SAN GRUPE



*Društvo ne sudjeluje u konsolidaciji na 31. 12. 2025.



PORTFELJ, PRODAJNI KANALI, PARTNERI

M SAN Grupa vodeći je distributer informatičkih proizvoda i potrošačke elektronike više od 60 najuglednijih svjetskih proizvođača te više od 15.000 proizvoda. Među njima se ističu: Microsoft, Hewlett Packard, Samsung, Acer, Asus, IBM, LG Electronics Inc, Panasonic, Lenovo, Toshiba, Transcend, Western Digital, itd. M SAN Grupa je proširila asortiman s cijelom paletom kvalitetnih proizvoda iz koje svaki korisnik, poslovni ili kućni, može izabrati proizvod po svojim željama i mogućnostima.

LOGISTIKA M SAN GRUPE JE MEĐU NAJRAZVIJENIJIMA U REGIJI ČIME JE OSIGURANA BRZA I TOČNA ISPORUKA.

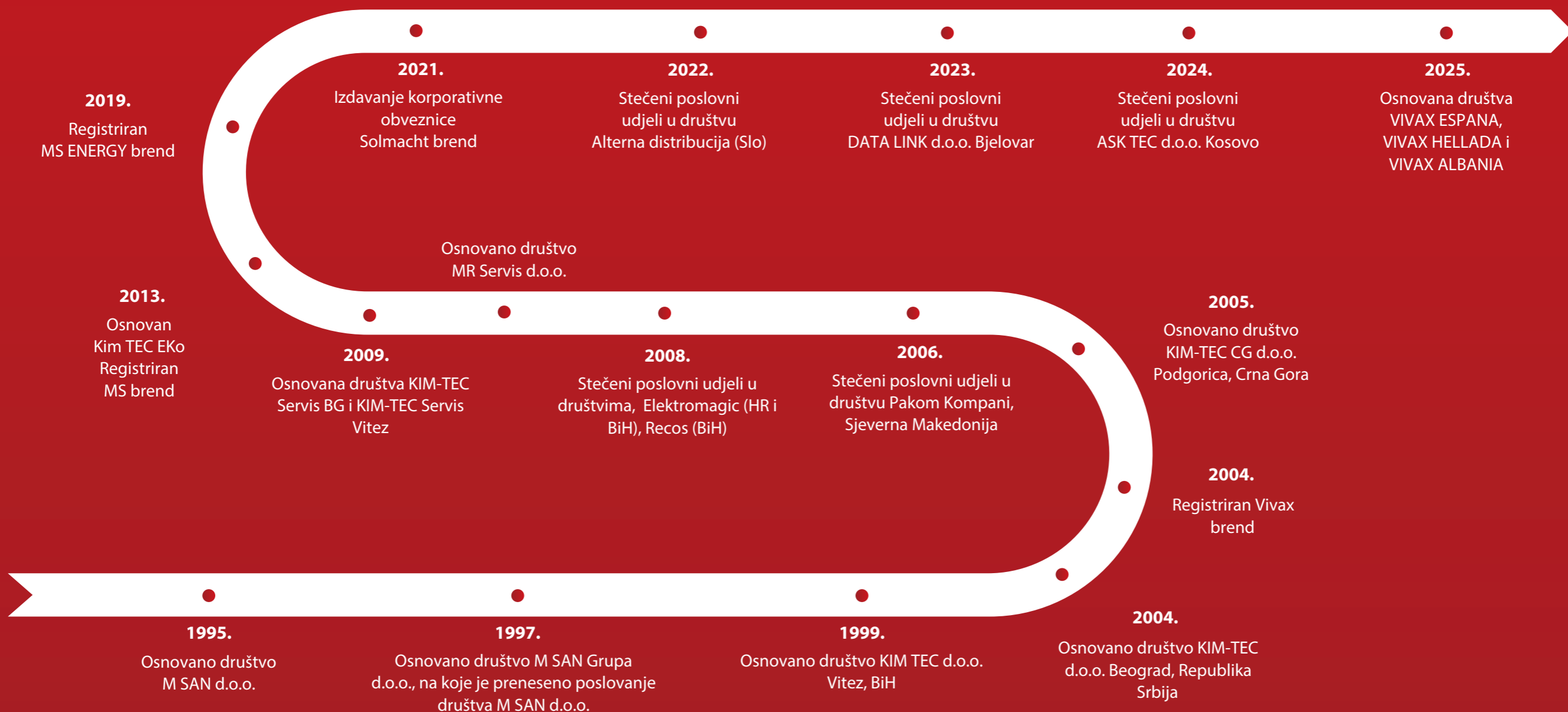
M SAN Grupa broji preko 7.400 partnera unutar i izvan Hrvatske. Prodajne kanale čine robni lanci, IT i CE maloprodaje te sistem integratori. Sukladno kanalima prodaje razvijeni su i interni timovi prodaje M SAN Grupe prema grupama proizvoda. Kroz 'Enterprise' segment prodaje M SAN Grupa nudi visoku dodanu vrijednost kroz znanje i kompleksna rješenja za partnere poput sistem integratora i sličnih.

Velikim brojem partnera Grupa je značajno diversificirala poslovanje. Grupa značajno ulaže u prodajne kanale izvoza prema trećim državama (državama u kojima nema ovisna društva) te je tako ukupan udio izvoza prema trećima iznosio 11,0% u 2025.



POVIJESNI RAZVOJ

Grupe



ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

M SAN Grupa društvo je s ograničenom odgovornošću. Jedini vlasnik društva je g. Stipo Matić.

Društvo ne posjeduje vlastite udjele i ne provodi program otkupa istih.

Nadzorni odbor:

Željko Menalo, predsjednik nadzornog odbora,

Miroslav Huzjak, zamjenik predsjednika nadzornog odbora,

Stipo Matić, član nadzornog odbora do 1.3.2025.,

Marko Rašić, član nadzornog odbora,

Snježana Matić, članica nadzornog odbora, do 7.4.2024.,

Branko Bojanić, član nadzornog odbora od 1.8.2024.

Goran Kotlarević, član nadzornog odbora od 1.3.2025.

Članovi Uprave:

Irena Langer-Breznik, predsjednica uprave,

Žarko Kruljac, potpredsjednik uprave do 1.5.2025.

Slaven Stipančić, član uprave do 1.3.2025.,

Goran Kotlarević, član uprave do 1.3.2025.,

Alen Panić, član uprave,

Vladimir Brkljača, član uprave,

Bruno Jozić, član uprave od 1.6.2024.

Operativno poslovanje Grupe organizirano je kroz četiri divizije:

- **ITCE** – distribucija informatičke opreme i potrošačke elektronike;
- **ENTERPRISE** – distribucija s dodatnom vrijednosti (engl. Value-added distribution) za prilagođena hardversko-softverska rješenja;
- **VIVAX** – distribucija proizvoda vlastite robne marke, preko 300 artikala u svim kategorijama (televizori i audio, klima uređaji, bijela tehnika, mali kućanski aparati, pametni uređaji);
- **ZELENA** – proizvodnja i distribucija vlastitih robnih profesionalne led rasvjete, distribucija komponenata solarnih elektrana.

Voditelji divizija Društva su nadležni i za divizije u regionalnim članicama koje ujedno čine i četiri prodajna kanala čiji je moto „Jedna kompanija na više različitih tržišta“.

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

U izvještajnom razdoblju zaključno s 31.12.2025. temeljnom poslovanju u matičnom poduzeću M SAN Grupa i povezanim društvima u Hrvatskoj doprinijelo je ukupno 476 zaposlenika, a u ostalim zemljama (Srbija, BiH, Crna Gora, Makedonija, Slovenija, Kosovo, Španjolska, Albanija) 384 zaposlenika. Ukupno 860 zaposlenika na dan 31.12.2025. svojim radom doprinijeli su rastu i razvoju naših poduzeća tijekom godine.

Naši glavni ciljevi i ambicije su:

- postati najuspješniji ITCE distributer u Adria regiji,
- razviti vlastitu robnu marku s relevantnim prisustvom na tržištu EU-a,
- ostvariti tržišno vodstvo u području e-Mobilnosti (engl. eMobility),
- izgraditi logističku infrastrukturu s dosegom do krajnjih potrošača,
- racionalno poslovanje (engl. lean operations).



7.400+

PARTNERA



200.000

PROIZVODA DOSTAVLJENO
MJESEČNO



850+

ZAPOSLENIKA



6

VLASTITIH ROBNIH
MARKI

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

M SAN Grupa kao subjekt od javnog interesa čije su korporativne obveznice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, sukladno Zakonu o računovodstvu, članak 22. obavezna je uključiti izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja u godišnji izvještaj.

M SAN Grupa nije obvezna primjenjivati Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze d.d. (https://zse.hr/UserDocImages/docs/issuers/corp_governance/2025%20-%20ZSE%20Kodeks%20Korporativnog%20Upravljanja.pdf?vel=483406), no Grupa se u svom poslovanju vodi najvišim standardima upravljanja i odgovornosti u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja, a sami standardi i prakse, uneseni su i u Izjavu u osnivanju Društva, koja je dostupna na Internet stranicama Društva (www.msan.hr).

Društvo je također obavezno HANFI dostavljati podatke o praksama korporativnog upravljanja kroz Upitnik o praksama upravljanja za izdavatelje obveznica (GIKU-UOP-OBV).

M SAN Grupa potpisnik je Kodeksa etike u poslovanju, čiji je inicijator Hrvatska gospodarska komora. Navedenim Kodeksom utvrđene su smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata, a potpisnice se između ostalog obvezuju na poštovanje ljudskih prava, primjenu odredbi o sprečavanju korupcije itd.

UNUTARNJE KONTROLE I UPRAVLJANJA RIZIKOM U ODNOSU NA POSTUPAK FINANIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Internim računovodstvenim kontrolama, odnosno postupcima nadležnih radnika osigurava se točnost, valjanost, sveobuhvatnost financijskih evidencija i izvještaja, a koja su temelj za izradu godišnjih financijskih izvještaja. Ovaj sustav kontrola također osigurava njihovu usklađenost s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Računovodstvene politike Društva predstavljaju pravila koje Društvo primjenjuje pri sastavljanju financijskih izvještaja. Sažetak najznačajnijih računovodstvenih politika objavljen je u financijskim izvještajima Društva.

ORGANI DRUŠTVA

Struktura korporativnog upravljanja M SAN Grupe temelji se na dualističkom sustavu, koji se sastoji od Nadzornog odbora i Uprave Društva, a oni, zajedno s Glavnom Skupštinom, u skladu sa Statutom i Zakonom o trgovačkim društvima, predstavljaju tri temeljna organa Društva. Nadzorni odbor ustrojio je Revizorski odbor, koji prilikom obavljanja svojih zadaća procjenjuje kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima s ciljem da glavni rizici kojima je kompanija izložena (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način budu identificirani.

OPIS POLITIKE RAZNOLIKOSTI

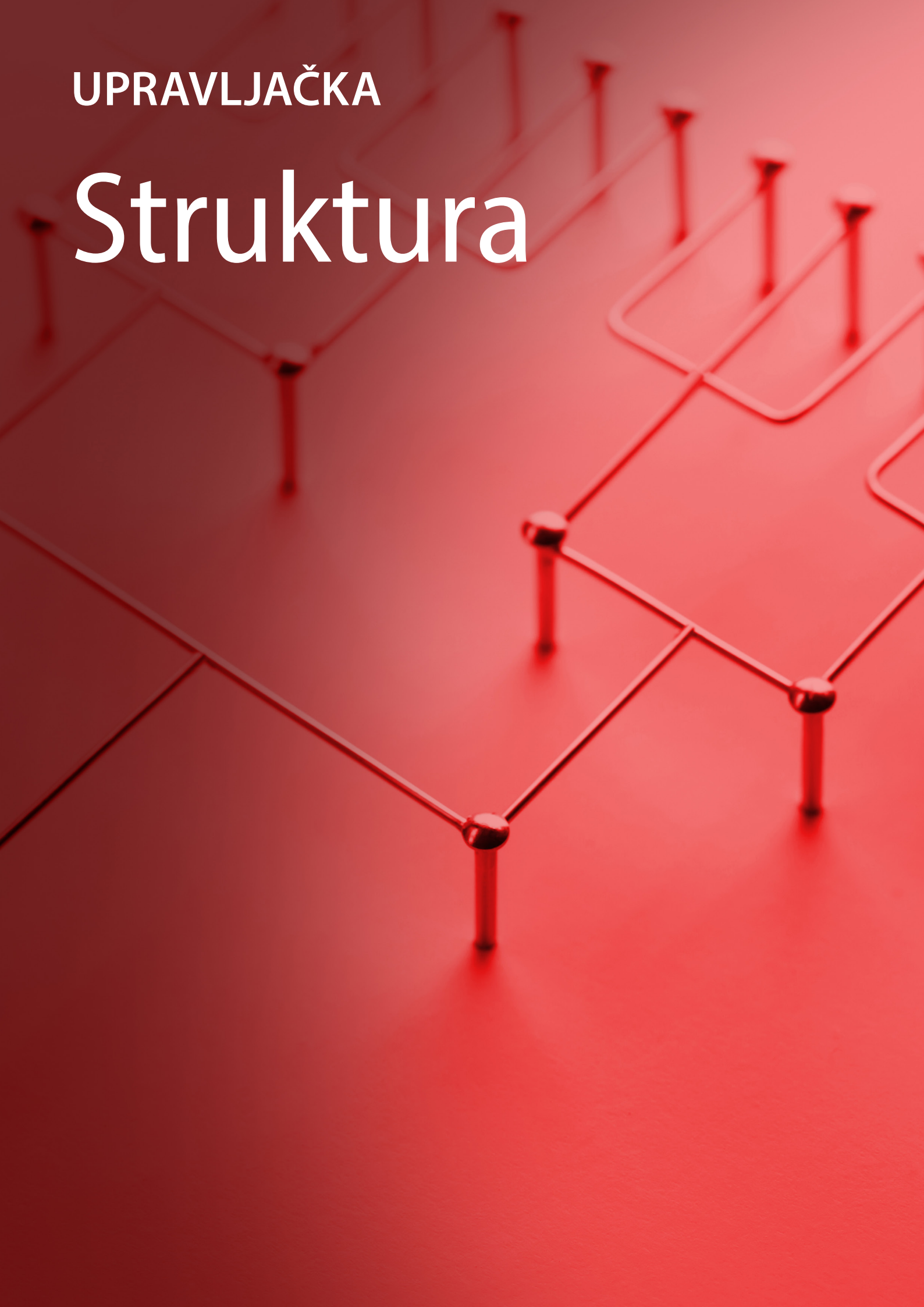
Politika zapošljavanja unutar Grupe uvažava osobni integritet svakog pojedinca poštivanjem načela raznolikosti i jednakih mogućnosti. Raznolikost je jedno od obilježja naše organizacijske kulture, prisutno od osnivanja Društva, a očituje se u vjerovanju da razlike u spolu, boji kože, političkom ili drugom uvjerenju, nacionalnom ili socijalnom podrijetlu predstavljaju bogatstvo, koje se unutar Grupe već više od 20 godina transformira u zajednički uspjeh.

Grupa strogo zabranjuje i osuđuje svaki oblik diskriminacije s ciljem pružanja i osiguravanja održivog radnog okruženja bez diskriminacije i zlostavljanja na temelju spola, rase, vjere, etničke pripadnosti, seksualne orijentacije ili bilo koje druge osobine/statusa kao osnove za diskriminaciju. Grupa je predana osiguravanju nediskriminirajućeg radnog mjesta te se ponosi nepostojanjem prijavljenih incidenata.



UPRAVLJAČKA

Struktura



Upravljanje unutar Grupe temelji se na transparentnosti i učinkovitosti korporativnog upravljanja zasnovanom na najboljim međunarodnim praksama, osiguravajući uspjeh i održivost aktivnosti cijele Grupe. M SAN Grupa djeluje u sklopu dvorazinske strukture odbora, koju sačinjavaju Nadzorni odbor i Uprava. Tijekom 2025. godine, Nadzorni odbor sastojao se od pet članova, dok se broj članova Uprave smanjio sa sedam članova početkom godine na pet članova od ožujka to jest na četiri člana počevši od svibnja.

Nadzorni odbor i Uprava osiguravaju da utvrđena strategija, resursi, sustav upravljanja rizicima, sustav internih kontrola te odnosi s dionicima podržavaju dugoročni uspjeh i održivi razvoj cijele Grupe. Štoviše, navedeni elementi osiguravaju da strategija uzima u obzir i potencijalni utjecaj na okoliš i zajednicu te da politike, kultura i vrijednosti M SAN Grupe promiču etičko ponašanje, poštivanje ljudskih prava i vode ka poticajnom i ugodnom radnom okruženju.

Uloga Uprave u vođenju poslova uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima. Uprava obnaša svoju funkciju s pozornošću urednog i savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa prvenstveno o najboljim interesima Grupe. U donošenju odluka Uprava se ne smije rukovoditi osobnim interesima odnosno iskoristiti poslovne prilike za osobne svrhe, a o eventualnom sukobu interesa obvezna je odmah obavijestiti Nadzorni odbor.

Skupština Društva najviši je organ, a čini je član Društva kao jedini osnivač. Član Društva donosi odluke na koje je ovlašten zakonom i Izjavom o osnivanju Društva. Skupština odlučuje o pitanjima koja su u isključivoj nadležnosti Skupštine temeljem važećeg Zakona o trgovačkim društvima. Ako procjeni da za to postoji potreba, Skupština je ovlaštena uputiti upravi obveznu uputu vezano za vođenje poslova Društva, a uprava je obvezna voditi poslove društva u skladu s pitanim obveznim uputama Skupštine. Skupštinu saziva uprava Društva u slučajevima propisanim Zakonom o trgovačkim društvima te uvijek kada to zahtijevaju interesi Društva, ali ju može sazvati i nadzorni odbor i član Društva. Skupština je podobna za odlučivanje ako je na njoj prisutan jedini član društva.

UPRAVA M SAN GRUPE

IRENA LANGER BREZNIK

PREDSJEDNICA UPRAVE

Irena Langer Breznik već 20 godina u M SAN Grupi obnaša niz rukovodećih funkcija. U svojim je ulogama, koje uključuju rukovodeću poziciju u nabavi M SAN Grupe pored odgovornosti za kompletan proces nabave u RH i regionalno, dobivanje novih distribucija, njegovanje kvalitetnih odnosa s principalima, organiziranje i provođenje marketinških aktivnosti na razini M SAN-a i poduzeća u regiji, bila odgovorna za uspostavljanje novih poslovnih procesa kao i poboljšanja postojećih te je neprekidno radila na strukturalnim unaprjeđenjima poslovnih procesa s posebnim naglaskom na regionalnoj nabavi, razvoju i unaprjeđenju poslovanja na inozemnim tržištima članica Grupe, vođenju brojnih projekata s ciljem razvoja i unaprjeđenja poslovnih aplikacija, razvoju elektroničke trgovine između poslovnih subjekata te upravljanju zalihama i digitalnoj transformaciji. Od 2011. do 2023. godine, gđa. Langer Breznik vodi e-commerce razvoj i poslovanje društva eKupi, kako u RH tako i regionalno te obnaša funkciju članice Uprave M SAN Grupe. S 01.01.2023. preuzima funkciju predsjednice Uprave Društva.

ŽARKO KRULJAC

POTPREDSJEDNIK UPRAVE

Žarko Kruljac je svojih 19 godina u M SAN Grupi posvetio razvoju prodajne snage i distributivnog dosega Grupe. Prvotno se istaknuo zahvaljujući uspjesima u poslovanju i realizaciji strateških ciljeva koje je postigao na rukovodećim funkcijama u društvima u Republici Srbiji i Bosni i Hercegovini a nakon čega je upravljajući komercijalnim poslovanjem u Hrvatskoj i regiji svoje djelovanje usmjerio na tri ključna aspekta: kontinuiranu izgradnju i jačanje partnerske mreže kupaca, podizanje kompetencija prodajne operative te prilagodbe prodajnih procesa tržišnim promjenama. Doktorirao je na području ekonomskih znanosti 2020. godine. Od 2009. do 1.5.2025. g. Kruljac obnašao je funkciju člana Uprave Društva.

SLAVEN STIPANČIĆ

ČLAN UPRAVE

Slaven Stipančić se tijekom svoje 21 godine u M SAN Grupi usredotočio na unaprjeđenje procesa nabave i širenje distributivnog portfelja. G. Stipančić je, vodeći tim uspješnih profesionalaca, zaslužan i dao je veliki doprinos razvoju vlastite robne marke VIVAX, a zahvaljujući čemu je VIVAX postao prepoznata robna marka koja se prodaje na gotovo potpunom europskom tržištu, ali i na drugim kontinentima. Kao direktor segmenta potrošačke elektronike radio je na ugovaranju i razvoju distributivne suradnje s najjačim svjetskim CE-A brandovima, u Hrvatskoj i regiji. Usporedno s time radio je na optimizaciji povezivanja prodajnih procesa internacionalnih CE-A brandova s procesima nabave društva. G. Stipančić obnašao je funkciju člana Uprave društva od 2009. do 1.3.2025.

ALEN PANIĆ

ČLAN UPRAVE

Tijekom 21 godine unutar M SAN Grupe, g. Alen Panić, obnašao je niz funkcija vezanih uz izgradnju i razvoj divizije visokih tehnologija i projektnog poslovanja, uključujući rolu izvršnog direktora tzv. distribucije s dodanom vrijednošću. Danas, navedena divizija sastoji se od niza odjela koji su zaduženi za poslovanje infrastrukturnih, softverskih, cloud i projektnih rješenja. Rasprostranjena je u svim zemljama regije distribuirajući najveće svjetske tehnološke principale te predstavlja regionalnog lidera u tom segmentu poslovanja iza kojeg su stotine uspješno isporučenih najsloženijih ICT projekata, kontinuirani rast i širenje poslovanja. Od listopada 2022. godine obnaša funkciju člana Uprave društva.

VLADIMIR BRKLJAČA

ČLAN UPRAVE

Vladimir Brkljača svoju poslovnu karijeru je izgradio u M SAN Grupi gdje je proteklih 21 godinu posvetio razvoju branda VIVAX. Na tom putu obnašao je različite pozicije; od Product Managera, Voditelja razvoja i nabave VIVAX, Voditelja profitnog centra VIVAX, a zadnjih 5 godina bio je na poziciji Izvršnog direktora Divizije VIVAX, uz ključne odgovornosti za razvoj, nabavu, prodaju i izgradnju VIVAX branda. Vodio je projekt preseljenja i izgradnje pogona za proizvodnju VIVAX LED televizora u Hrvatskoj i u početnoj fazi razvoj MS Energy branda. Glavni doprinos ostvario je na ukupnom razvoju i jačanju poslovanja VIVAX divizije u svim državama regije, značajnom iskoraku na EU tržišta, te implementaciji VIVAX brand strategije. Od listopada 2022. godine obnaša funkciju člana Uprave društva.

BRUNO JOZIĆ

ČLAN UPRAVE

Bruno Jozić u razdoblju od 2014. do 2024. godine vodio je poslovanje M SAN Grupe na tržištu Crne Gore na poziciji Country Managera Kim Tec u Podgorici. Tijekom tog perioda Kim Tec je doveo na vodeću poziciju distributera IT i CE proizvoda na tržištu Crne Gore i ostvario iznimne financijske i komercijalne rezultate. Nakon uspješnih 10 godina napustio je poziciju Country Managera u Crnoj Gori kako bi preuzeo poziciju člana uprave M SAN Grupe u lipnju 2024. godine. Zadužen je za poslovanje ITCE divizije.

NADZORNI ODBOR M SAN GRUPE

ŽELJKO MENALO

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Željko Menalo proveo je veći dio svoje karijere u financijskoj industriji unutar Erste&Steiermarkische grupe u Hrvatskoj gdje je obavljao razne menadžerske poslove. SM Grupaciji pridružuje se u 2019. godini sa zaposlenjem u društvu M SAN Ulaganja d.o.o., a od 2022. godine zaposlen je u društvu Ured za podršku d.o.o. na mjestu savjetnika. Odlukom Skupštine Društva iz rujna 2022., Željko Menalo imenovan je na poziciju predsjednika Nadzornog odbora s početkom mandata od 1.1.2023.

MIROSLAV HUZJAK

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA NADZORNOG ODBORA

Miroslav Huzjak tijekom 26 godina djeluje na čelnim pozicijama u M SAN Grupi vodeći timove profesionalaca koji su Društvo pozicionirali kao najznačajnijeg IT i CE distributera u Adria regiji. U Društvu je radio različite poslove, te je bio na rukovodećoj poziciji u komercijali, a što je pored odgovornosti za organizaciju komercijale i njeno uspješno poslovanje te pozicioniranje M SAN-a kao tržišnog lidera, uključivalo i brojne druge odgovornosti. G. Huzjak je bio odgovoran za vođenje ključnih pregovora za sklapanje ugovora o distribuciji s najvećim globalno značajnim principalima, a zahvaljujući čemu je M SAN postao ovlašteni distributer mnogobrojnih svjetski poznatih robnih marki, kako na teritoriju RH, tako i regionalno. G. Huzjak od 1.1.2023. godine obnaša funkciju zamjenika predsjednika Nadzornog odbora M SAN Grupe.

MARKO RAŠIĆ

ČLAN NADZORNOG ODBORA

Marko Rašić svoju karijeru u Grupi započinje 2003. godine kao pripravnik u Odjelu financija te do 2011. godine napreduje do pozicije voditelja financija. Tijekom akvizicijskog perioda Grupe u poljoprivrednom segmentu, aktivno sudjeluje u procesima preuzimanja te naknadnom financijskom restrukturiranju preuzetih poljoprivrednih društava. Paralelno uz dužnosti voditelja financija, od 2016. godine pa do 2024. obnaša funkcije predsjednika Nadzornog odbora društva PP ORAHOVICA d.o.o. i predsjednika Nadzornog odbora društva PPK Valpovo d.o.o., a od 2014. pa do 2023. godine član je Nadzornog odbora u društvu KING ICT d.o.o. U nadzornom odboru M SAN Grupe je na poziciji zamjenika predsjednika Nadzornog odbora od 2016. godine pa sve do 2023. kad prelazi za člana nadzornog odbora. 2017. godine imenovan je direktorom društva Ured za podršku d.o.o. Od veljače 2024. gospodin Rašić djeluje i kao predsjednik Nadzornog odbora Agro Invest Grupe d.o.o.

STIPO MATIĆ

ČLAN NADZORNOG ODBORA

Stipo Matić 1995. godine osnovao je M SAN te je njegov jedini osnivač i član. U razdoblju do 2009. godine Stipo Matić obnašao je funkciju direktora M SAN Grupe, a zatim preuzima poziciju predsjednika Nadzornog odbora Grupe. Također, Stipo Matić je direktor društava M SAN Logistika d.o.o. i M SAN EKO d.o.o., član uprave društva eKupi d.o.o., kao i predsjednik Nadzornog odbora društva KING ICT d.o.o. Danas se u portfelju društava u njegovom vlasništvu nalaze i društva KING ICT d.o.o., eKupi d.o.o., Ured za podršku d.o.o., CORVUS PAY d.o.o., Agro Invest Grupa d.o.o., kao i drugi. Član je Nadzornog odbora M SAN-a od 2004. godine do 1.3.2025.

SNJEŽANA MATIĆ

ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Snježana Matić sudjeluje u poslovanju M SAN-a od samog osnivanja društva. U počecima radi na poslovima prodaje, a potom na zadacima u nabavi s posebnim fokusom na izgradnji dugoročno održivih poslovnih odnosa s dobavljačima. Kao odgovor na rast poslovnih aktivnosti M SAN-a preuzima koordinaciju aktivnosti u računovodstvu i financijama, da bi se 2004. godine posvetila razvoju poslovanja systemske integracije, gdje i danas djeluje na području kontrolinga. Članica je Nadzornog odbora M SAN-a od 2004. godine do 7.4.2024.

BRANKO BOJANIĆ

ČLAN NADZORNOG ODBORA

Branko Bojanić veći dio svoje karijere proveo je u društvima iz grupacije Končar Elektroindustrija d.d. na raznim rukovodećim funkcijama iz domene financija i investicija. Nakon Končara radio je u financijskoj industriji kao član i predsjednik Uprave društva Alternative Invest d.o.o., društvo za upravljanje investicijskim fondovima. Vraća se u realni sektor na funkciji Direktora financija društva Monting d.o.o., a SM Grupaciji pridružuje se 2024. godine zaposlenjem u društvu Ured za podršku d.o.o. na funkciji Direktora upravljanja strateškim rizicima. Predsjednik je nadzornog odbora društva Alternative Invest d.o.o., član Upravnog odbora Hrvatske udruge korporativnih rizničara, od kolovoza 2024. godine član Nadzornog odbora u društvima M SAN Grupa i KING ICT d.o.o.

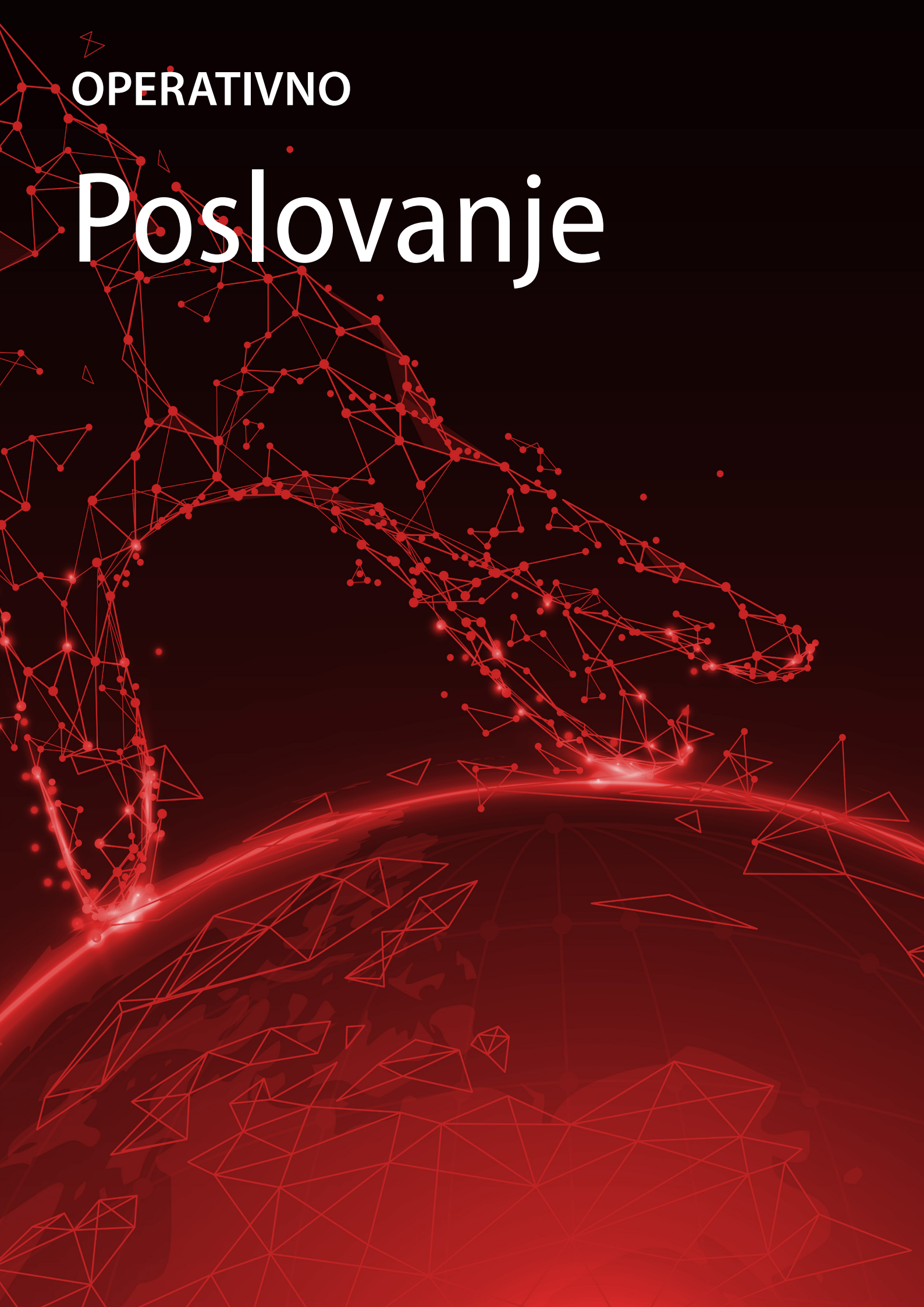
GORAN KOTLAREVIĆ

ČLAN NADZORNOG ODBORA

Jačanje prodajnih operacija i širenje distributivnog dosega, u svim državama regije, glavni su predmet djelovanja g. Kotlarevića. U svojih 21 godinu rada u M SAN Grupi na pozicijama voditelja prodaje, direktora prodaje te direktora razvoja poslovanja, g. Kotlarević izravno je utjecao na gradnju snažnog tržišnog nastupa društva te njegovu današnju prepoznatljivost. Od ožujka 2021. do ožujka 2025. godine, g. Kotlarević obnaša poziciju člana Uprave društva, a od 1.3.2025. postaje član Nadzornog odbora.

OPERATIVNO

Poslovanje



ITCE DIVIZIJA

Divizija obuhvaća 20 strateških grupa proizvoda koji se prvenstveno odnose na 'A' brandove svjetskih proizvođača u ukupnom portfelju M SAN Grupe. ITCE divizija se dijeli na četiri vertikale po svim zemljama na kojima posluje, a to su IT vertikala, NOT/RAČ vertikala, CE-A vertikala i prodajno divizijska vertikala. Svaka od vertikala je specijalizirana za nabavu i prodaju određenog dijela asortimana.

IT vertikala obuhvaća strateške grupe proizvoda koje su prvenstveno sastavni dijelovi stolnog računala i dodataka koji su usko vezani za sama računala. Najvažnije strateške grupe u IT vertikali su stolna računala, komponente od koji se sastoji stolno računalo, monitori, potrošni materijal i printeri, periferija, mrežna oprema i gaming asortiman. U IT vertikali se nalazi vlastita robna marka stolnih računala MSGW koja se proizvodi u automatiziranom pogonu za proizvodnju informatičke opreme i MS privatna marka koja objedinjuje računalnu perifernu opremu poput slušalica, zvučnika, napajanja, tipkovnica i miševa, te kućišta i kabela.

CE-A vertikala obuhvaća strateške grupe bijela tehnika, TV uređaji, klima uređaji, dronovi, mali kućanski aparati, nove tehnologije, mobiteli i smeđa tehnika.

NOT/RAČ vertikala obuhvaća strateške grupe prijenosnih računala, gaming prijenosnih računala, stolnih računala i monitora koji se odnose na 'A' brandove proizvođača.

Prodajno divizijska vertikala je primarno zadužena za distribuciju i širenje strateških grupa proizvođača koji se nalaze u portfelju ITCE divizije u svim divizijskim prodajnim kanalima.

Tijekom 2025. godine ITCE divizija provela je dubinsku analizu svih distribucijskih kanala i grupa proizvoda, s ciljem jasnog definiranja strateškog fokusa. Na temelju rezultata analize odlučeno je da se napuste distribucije koje zahtijevaju veliki angažman kapitala bez adekvatnog povrata te da ga se preusmjeri na segmente s većim potencijalom rasta i profitabilnosti. Time su postavljeni temelji za fleksibilniji razvoj divizije i održiv povrat na uložena sredstva.

Izlazak iz neprofitabilnih distribucija te odgoda većih projekata, posebice u Srbiji i Crnoj Gori, kratkoročno su rezultirali padom prihoda od 57,4 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu (u postotku 29,2%). No, navedeno je posljedica svjesnih i planiranih odluka koje su, uz smanjenje operativnih troškova, donijele 45%-tno smanjenje angažiranog kapitala.

Tijekom 2025. godine poseban je naglasak stavljen na razvoj novih distribucija u sektoru naprednih tehnologija te jačanje vlastitog brend portfelja. U tom kontekstu ostvaren je značajan iskorak sklapanjem regionalnog distribucijskog ugovora za brend Insta360, dok su paralelno vođeni intenzivni pregovori s više visokotehnoloških proizvođača, uz očekivanje realizacije novih partnerstava u skorom razdoblju.

Istodobno, fokus je prebačen na razvoj novih kategorija s dodanom vrijednošću, poput robotike, dronova, smart gadgeta i naprednih komponenti. Već u prvoj godini na određenim grupama proizvoda ostvaren je rast prihoda i to: procesori 25,7%, grafičke kartice 75,1%, matične ploče 14,0%, kamere i fotoaparati 50,2% i dronovi 6,0%.

Paralelno s razvojem distribucijskog portfelja, intenzivno se radilo na jačanju i razvoju vlastitih brendova. Unaprjeđen je brend MS u segmentu uredske periferije i dodatne opreme, dok su istodobno poduzeti ključni koraci prema lansiranju novog premium gaming brenda pod nazivom Grey Wolf, usmjerenog na zahtjevnije korisnike i tržišta više dodane vrijednosti.

Do kraja prvog kvartala 2026. g očekuje se dovršetak reorganizacije i 100%-tni prelazak na novi model poslovanja. Novi model omogućit će brže distribucijske procese, smanjenje troškova poslovanja za približno 40% te preusmjeravanje oslobođenog kapitala za ulaganja u nove kategorije, brandove i tržišta. Na tako postavljenim temeljima, ITCE divizija očekuje fleksibilnije i profitabilnije poslovanje u 2026. godini, kao i u narednim godinama.

VIVAX DIVIZIJA

Vivax diviziju tijekom 2025. godine obilježila je snažna prva polovica godine te izazovniji tržišni uvjeti u drugom dijelu godine, uz provedbu važnih strateških odluka usmjerenih na dugoročnu profitabilnost i stabilnost poslovanja. Na razini cijele godine VIVAX je ostvario pad prihoda od 4,3% u odnosu na prethodnu godinu.

Na rezultat su utjecali usporavanje potražnje u pojedinim kategorijama, pojačani konkurentski pritisak na EU tržištima te sezonski faktori. U segmentu klimatizacije posebno je značajan utjecaj imalo neuobičajeno nepovoljno vrijeme tijekom srpnja, u vrhuncu prodajne sezone, što je imalo pojačan učinak na godišnju realizaciju.

Jedan od razloga pada prihoda je svjesna strateška odluka (donesena tijekom trećeg kvartala) o izlasku iz strateške grupe TV uređaja. Cilj navedene odluke je realokacija kapitala u projekte s višim povratom i dugoročnom održivošću. Oslobođeni kapital usmjeren je prema internacionalnoj ekspanziji kroz vlastita društva, razvoju komercijalnih klima uređaja te daljnjem jačanju portfelja bijele tehnike i malih kućanskih aparata.

U segmentu malih kućanskih aparata nastavljen je proces restrukturiranja asortimana, uključujući izlazak iz sezonskih i slabije profitabilnih kategorija, s ciljem smanjenja sezonalnosti i povećanja prosječne marže. Istodobno je segment bijele tehnike ostvario snažan rast, potvrđujući otpornost i konkurentnost portfelja.

Drugu polovicu godine obilježio je početak operativnog poslovanja vlastitih društava VIVAX España i VIVAX Hellada, čime je započela nova faza međunarodne ekspanzije i izravnijeg tržišnog pristupa na strateškim EU tržištima.

U četvrtom kvartalu pokrenuta je implementacija nove komercijalne politike s ciljem unaprjeđenja komercijalne učinkovitosti, standardizacije tržišnog pristupa te jačanja profitabilnosti poslovanja. Lansiranjem kampanje „Works best with life“ nastavljen je prijelaz na brand-led poslovanje i dugoročno jačanje vrijednosti branda.

Iako je 2025. godina zaključena s blagim padom prihoda, ona predstavlja razdoblje strateške transformacije i realokacije kapitala prema profitabilnijim i održivijim segmentima. Poslovanje ostaje operativno stabilno uz jasan fokus na kvalitetu prihoda, međunarodni rast i dugoročnu konkurentnost.

ZELENA DIVIZIJA

Ukupni prihodi Zelene divizije za 2025. g. iznose 13,7 milijuna eura, uz pad prihoda od 46,4% u odnosu na 2024. g. Pritom su obje strateške grupe zabilježile pad prihoda i to: LED 44,6% i solarne elektrane 47,3%. Pad je gotovo ujednačen u svim zemljama regije u kojima grupa posluje i kreće se na razini od 43,5% do 54,6% izuzev Bosne i Hercegovine gdje je zabilježen pad od 34,1%.

Zelena divizija tijekom 2025. godine, jednako kao i ITCE, prošla je kroz proces transformacije poslovnog modela. Cilj ove promjene je iskorak od klasične distribucije prema pružanju rješenja "ključ u ruke" koja uključuju razvoj, projektiranje, implementaciju i održavanje. Time se želi izgraditi dugoročna vrijednost za partnere i korisnike, dok se istodobno želi smanjiti osjetljivost poslovanja na volatilitnost pojedinačnih projekata.

U izvještajnom razdoblju značajan dio aktivnosti bio je usmjeren na reorganizaciju i integraciju LED i solarnih rješenja. Iako je fokus na unutarnjoj prilagodbi privremeno usporio prodajne rezultate, ponosni smo na postignute iskorake u razvoju novih proizvoda i tehnologija. Posebno ističemo napredak u razvoju Human Centric Lighting (HCL), tehnologije koja rasvjetu prilagođava prirodnim ljudskim biološkim ritmovima. HCL svjetiljke omogućuju optimizaciju intenziteta i temperature svjetla tijekom dana, čime se pozitivno utječe na koncentraciju, produktivnost i opće blagostanje korisnika. Ova tehnologija predstavlja budućnost javne i poslovne rasvjete, a M SAN svojim razvojem i vlastitim prototipovima stvara preduvjete da bude jedan od pionira u njezinoj implementaciji na regionalnim tržištima.

Uz HCL, dovršena je linija ambijentalnih svjetiljki Agora te su započeti razvojni koraci za nove proizvode poput tunelske rasvjete i stupova javne rasvjete. Paralelno se provode operativne mjere optimizacije – smanjenje troškova komponenata za te sustavno smanjenje zaliha s ciljem rasterećenja bilance.

ENTERPRISE DIVIZIJA

Enterprise divizija je ICT distribucija sa dodanom vrijednošću (VAD distribucija) organizirana u nekoliko cjelina - odjel Infrastrukture, odjel Software-a i Cloud-a, odjel Specijalnih projekata, tehničke podrške i marketinga, te odjel Enterprise Prodaje, kako bi pružila kompetitivne robe i usluge poslovnim ICT partnerima. U sklopu svoje ponude ima nekoliko desetaka svjetskih brandova uključujući;



Ovaj segment karakteriziraju:

- rad sa zahtjevnijim portfeljem proizvoda – serveri, pohrana podataka, mreže, software, rješenja, video nadzor, industrijski specijalizirani proizvodi, računarstvo u oblaku (cloud), visoko-tehnološke usluge
- rad sa zahtjevnijim kupcima - sistem integratorima (SI), proizvođačima softvera (ISV), pružateljima usluga (MSP) – što zahtjeva viši nivo znanja i složene vještine, te stručne specijalizacije i certifikacije kod zaposlenih
- rad sa zahtjevnijim dobavljačima – složeni i dinamični tehnološki, tehnički i operativni procesi, te enormna širina i dubina tehnologija, grupa, podgrupa i specijalizacija proizvoda
- rad s partnerima, te posredno krajnjim korisnicima se ne nudi samo proizvod već i projektira, sugerira, nadograđuje i održava optimalno rješenje, što daje visoku vrijednost ponudi posebice kod manjih i srednjih kupaca koji si ne mogu priuštiti zapošljavanje skupih stručnih kadrova i praćenje dinamike evolucije tehnologija, certifikacija i ostalih propisa; time se smanjuje pritisak na cijene jer se rješenja ne uspoređuju jednostavno poput identičnih proizvoda, već se ocjenjuju i kroz složenije ekonomske parametre poput kvalitete, TCO, skalabilnosti, smanjenja troškova, SLA i sl. S obzirom na viši tehnološki okvir u toj industriji su marže potpuno drugačije strukturirane nego u klasičnoj maloprodaji, kao i profil tj. zahtjevi, budžeti, instalirana tehnološka baza i navike krajnjih korisnika. Istodobno to podrazumijeva veća ulaganja u tehnologije, ali i kadar već u startu – sa izraženim inženjerskim profilima, uz stalne investicije u edukacije.

Tijekom 2025. godine ostvaren je rast prihoda od 12,8% u odnosu na prethodnu godinu. To predstavlja, usprkos vrlo složenim tržišnim okolnostima (bilo lokalnim ili globalnim), povijesno najbolji rezultat divizije. Sektor Cloud-a rastao je 1,4%, sektor Infrastrukture 8,9%, a sektor Software-a zabilježio je rast od 29,7%. Promatrajući s teritorijalne perspektive, tržište Hrvatske raslo je 2,6%, Srbije 26,0%, Crne Gore 9,6%, dok je tržište Slovenije ostvarilo izniman rast prodaje od 37,8%. Tržišta koja su zabilježila pad prodaje su: Bosna i Hercegovina 14,9%, Kosovo 33,8% i Sjeverna Makedonija 10,8%. Ukupni prihodi divizije iznosili su 125,4 milijuna eura.

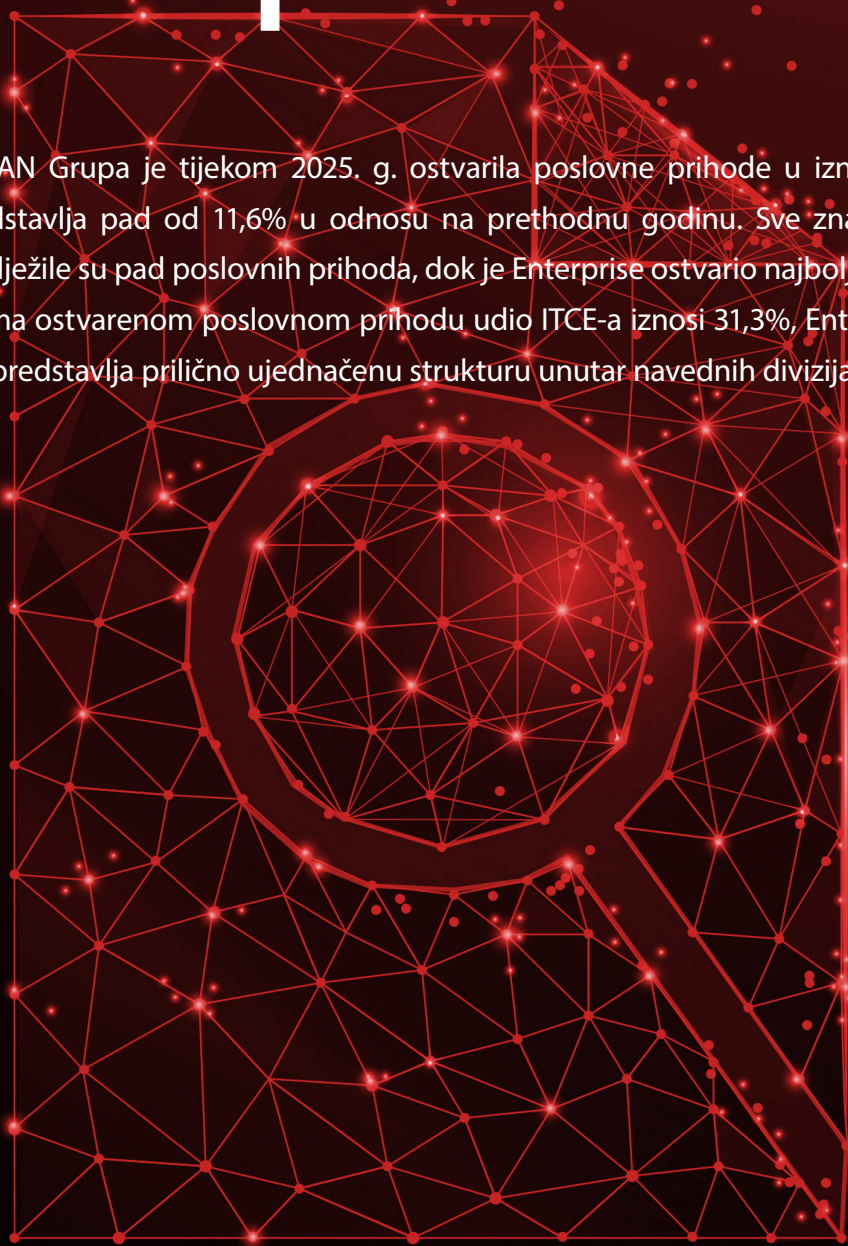
Fluktuacije u ostvarenim приходима više su standard nego iznimka u projektno tehnološkom sektoru. Prvenstveno su ovisne o realizaciji većih korporativnih ili državnih ciklusa pa je pad prihoda izazvan nedostatkom navedenih ciklusa u nekim zemljama ili pak ekonomske stagnacije. Neovisno o tome, tržišne pozicije, kapaciteti i daljnja ulaganja provode se prema višegodišnjem strateškom okviru.

Nastavkom ubrzanih tehnoloških i poslovnih promjena Enterprise divizija je odradila, pripremila i provodi niz organizacijskih, edukacijskih i stručnih ulaganja kako bi kvalitetno ispratila nadolazeće trendove i tržišne promjene. To uključuje uvođenje i snažno pozicioniranje novih distribucija dva velika tehnološka igrača: Red Hat-a i Check Point software-a sukladno tržišnim kretanjima i potrebama na području AI-ready kritične infrastrukture. Riječ je o vodećim svjetskim alatima za razvoj, virtualizaciju i integraciju heterogenih sustava, kao i nezaobilaznu potrebu rasta digitalne sigurnosti kao nužne cjeline u procesu digitalizacije.

FINANCIJSKO

Poslovanje Grupe

M SAN Grupa je tijekom 2025. g. ostvarila poslovne prihode u iznosu od 443,8 milijuna eura, što predstavlja pad od 11,6% u odnosu na prethodnu godinu. Sve značajne divizije osim Enterprise-a zabilježile su pad poslovnih prihoda, dok je Enterprise ostvario najbolji rezultat u dosadašnjoj povijesti. Prema ostvarenom poslovnom prihodu udio ITCE-a iznosi 31,3%, Enterprise-a 28,3%, a Vivax-a 26,3%, što predstavlja prilično ujednačenu strukturu unutar navednih divizija.



KRETANJE PRIHODA PO DIVIZIJAMA 2024. I 2025.

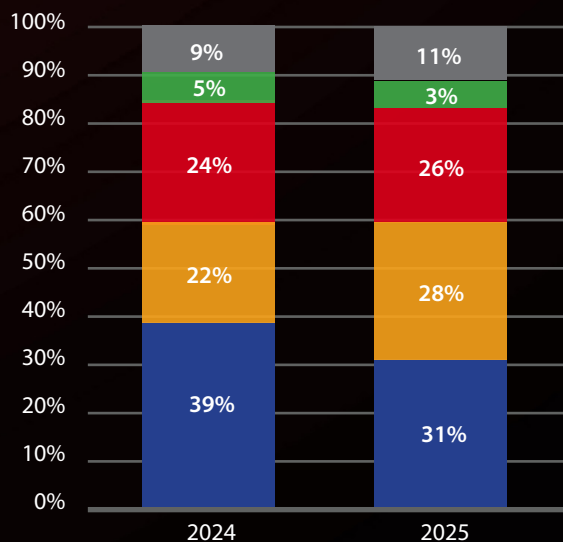
Tablica 1. Prodaja po divizijama

(u tisućama eura)

Divizija (Naziv)	2024.	2025.	Razlika	% Razlika
ITCE	196.321	138.913	(57.409)	(29,2%)
Enterprise	111.130	125.374	14.244	12,8%
VIVAX	122.132	116.886	(5.246)	(4,3%)
Zelena	25.660	13.743	(11.917)	(46,4%)
Ostalo	46.807	48.870	2.063	4,4%
UKUPNO	502.049	443.785	(58.264)	(11,6%)



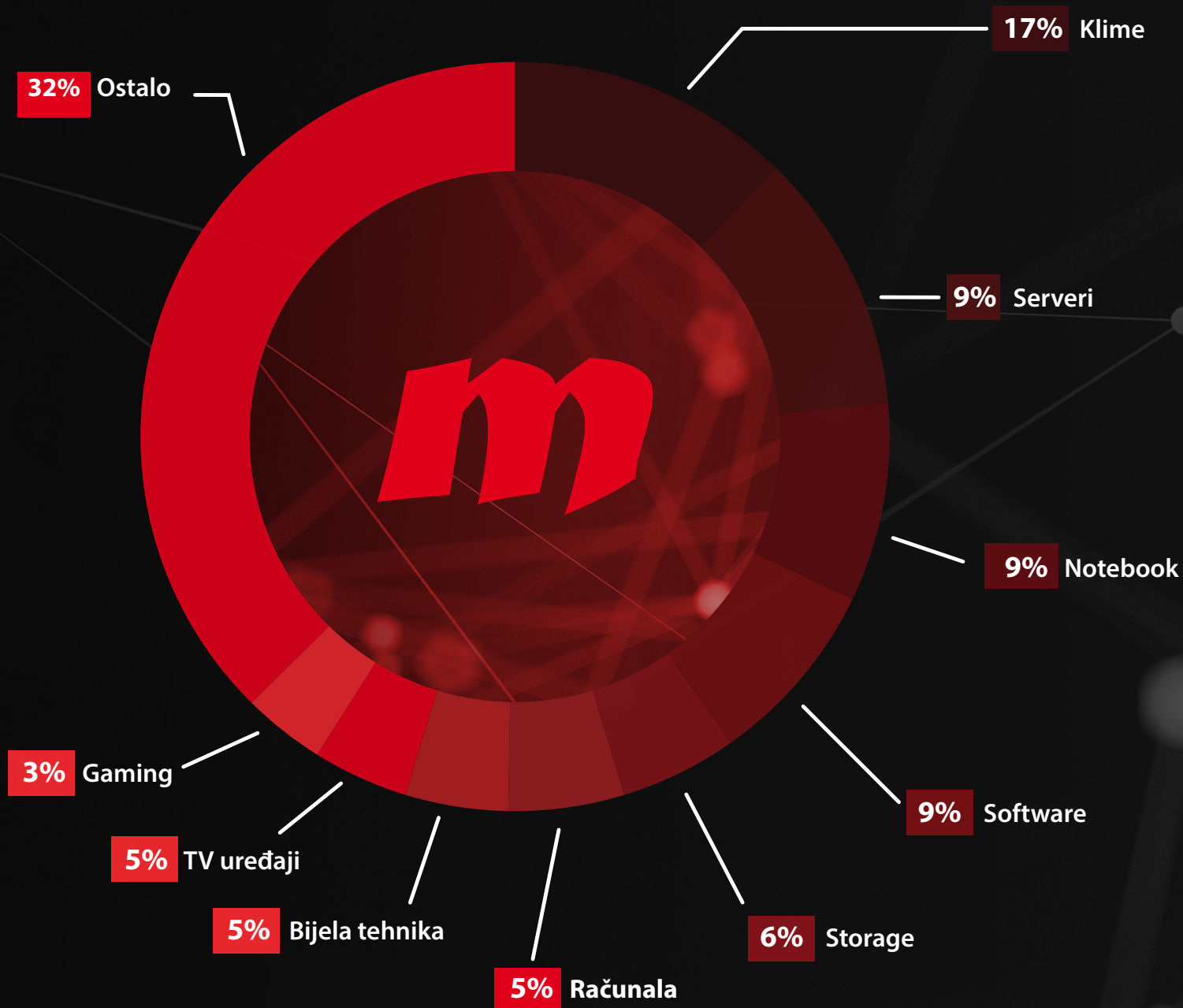
GRAF 1 - Udio prodaje vlastitih i partnerskih brandova 2025



GRAF 2 - struktura prihoda po divizijama

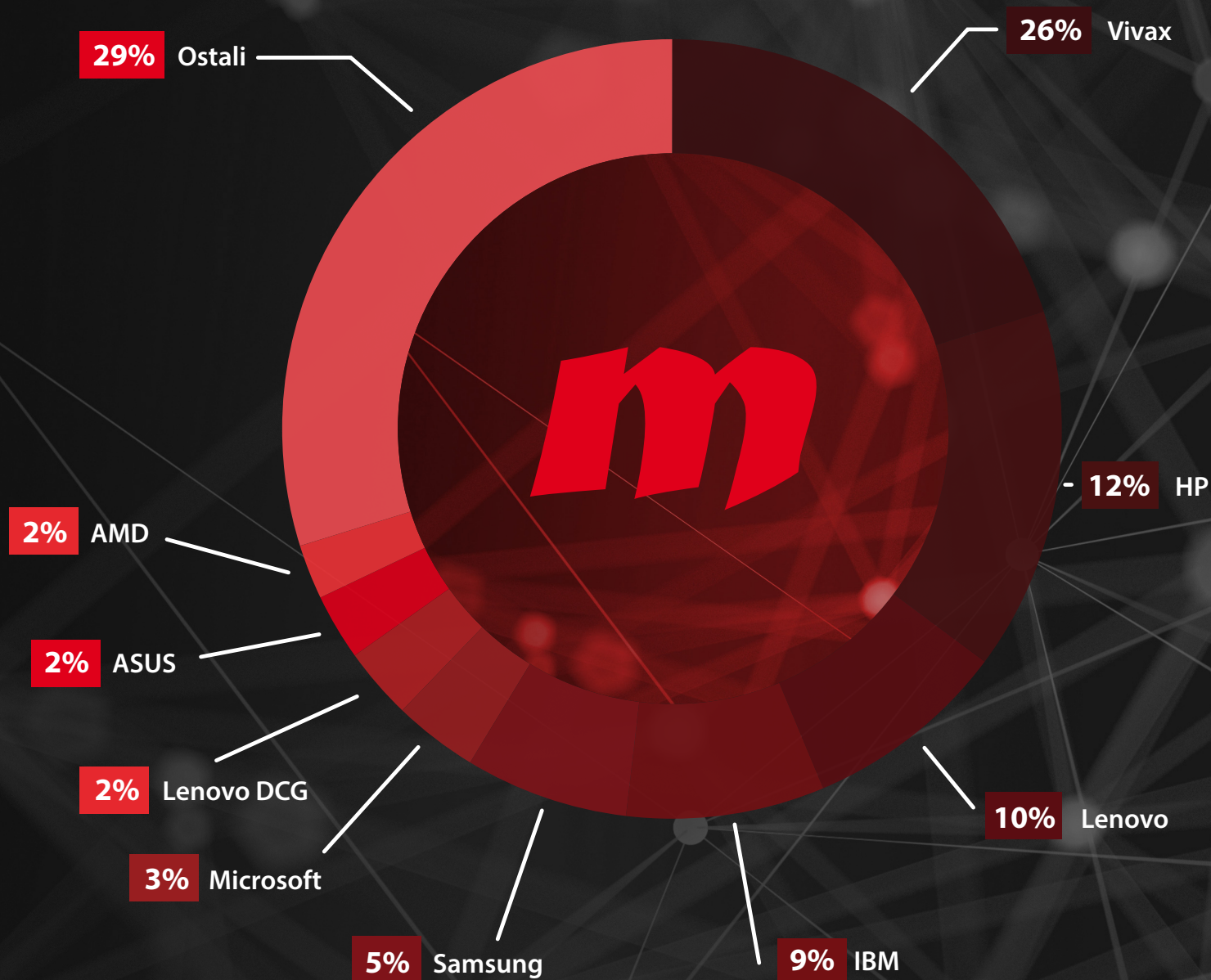
■ ITCE ■ Enterprise ■ Vivax ■ Zelena divizija ■ Ostalo

PRIHODI OD PRODAJE PO STRATEŠKIM GRUPAMA U 2025. GODINI



GRAF 3 - Prihodi od prodaje po strateškim grupama u 2025. godini

UDJELI U PRIHODIMA OD PRODAJE BRENDOVA U 2025. GODINI

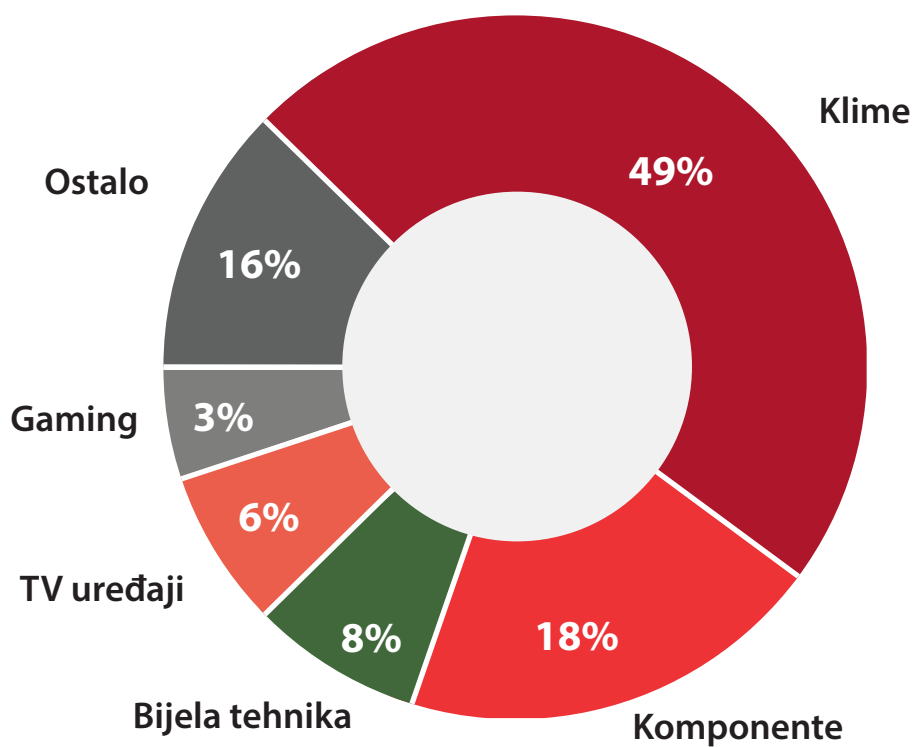


GRAF 4 - Udjeli u
prihodima od prodaje
brandova u 2025.

UDJELI OD PRODAJE PO DRŽAVAMA U 2025.

Geografski gledano, 41,1% prihoda Grupe dolazi iz prodaje u Hrvatskoj, 14,1% iz Srbije, 13,6% iz Slovenije, 8,4% iz Bosne i Hercegovine, 4,7% iz Sjeverne Makedonije, 4,4% iz Crne Gore, a 2,7% iz Kosova. Preostalih 11,0% dolazi iz izvoza, odnosno iz zemalja u kojima Grupa tijekom 2025. nije imala povezana poduzeća. *

* Od studenog 2022. g. slovensko tržište smatra se „domaćim tržištem“, od kraja svibnja 2024. tržište Kosova, od ožujka 2025. tržište Španjolske, lipnja 2025. tržište Grčke i srpnja 2025. tržište Albanije.



Graf 5. Udjeli od prodaje po strateškim grupama u zemljama bez podružnica u 2025.



Graf 6. Udjeli od prodaje po zemljama u 2025.

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Tablica 2. Račun dobiti i gubitka za 2025. godinu

(u tisućama EUR)	2024.	2025.	% razlika
Poslovni prihodi*	502.049	443.785	(11,6%)
EBITDA*	11.544	9.593	(16,9%)
EBIT*	8.542	5.898	(31,0%)
Dobit tekuće godine*	3.878	2.766	(28,7%)

Tablica 3. Financijski pokazatelji u 2025. godini

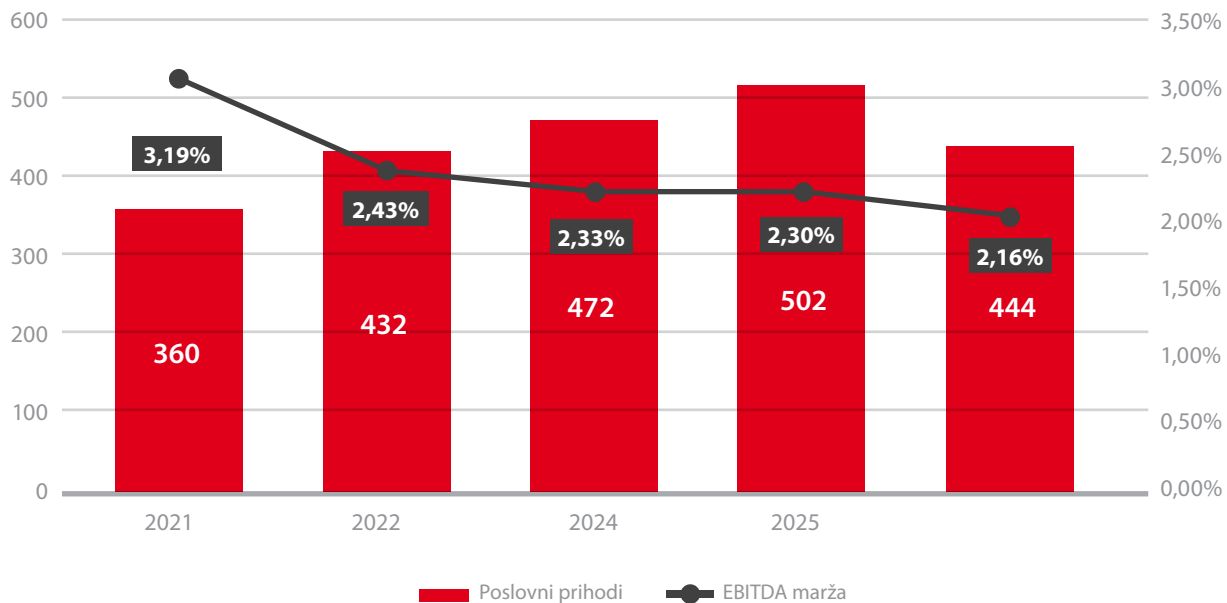
(u tisućama EUR)	31.12.2024.	31.12.2025.
Neto dug*	21.269	25.309
Ukupna imovina	206.447	190.216
Ukupno kapital i rezerve	49.179	51.845
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,2	1,2
Neto obrtni kapital (dani)*	30,2	45,9
Udio kapitala u ukupnoj glavnici i obvezama*	23,8%	27,3%
Neto dug/EBITDA	1,8	2,6

Navedeni pokazatelji proizlaze iz (ili se temelje na) financijskih izvještaja pripremljenih u skladu s mjerodavnim okvirom za financijsko izvještavanje te su dobiveni dodavanjem ili oduzimanjem iznosa od brojčanih vrijednosti prikazanih u financijskim izvještajima, odnosno stavljanjem brojčanih vrijednosti u omjere.

*Grupa je u Godišnjem izvještaju koristila financijske mjere povijesne financijske uspješnosti, financijskog položaja ili novčanih tokova koje nisu definirane ili određene u mjerodavnom okviru za financijsko izvještavanje.

Kretanje poslovnih prihoda i EBITDA marže kroz 5 godina

GRAF 7 - Kretanje poslovnih prihoda i EBITDA marže kroz 5 godina



Poslovni prihodi Grupe pali su za 11,6% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 443,8 milijuna eura. Pad poslovnih prihoda ponajprije je posljedica planski provedenih odluka Uprave usmjerenih optimiziranju portfelja proizvoda pri čemu je Grupa izašla iz programa i poslovnih aktivnosti za koje je procijenjeno da nisu stvarale odgovarajuću vrijednost.

Poslovni rashodi (bez amortizacije) tijekom 2025. godine pali su za 11,5% te iznose 434,1 milijuna eura. Najveći udio u poslovnim rashodima (udio 84,7%) čine troškovi prodane robe koji su u 2025. godini pali 13,8%. Osim troškova prodane robe, pali su i troškovi sirovina i materijala. Troškovi osoblja, troškovi usluga i ostali troškovi zabilježili su rast.

Tablica 4. Operativni troškovi u 2025. godini

(u tisućama EUR)	2024.	2025.	% razlika
Troškovi prodane robe	426.834	367.800	(13,8%)
Troškovi sirovina i materijala	7.504	5.026	(33,0%)
Troškovi osoblja	23.248	25.043	7,7%
Troškovi usluga	26.839	30.145	12,3%
Ostali troškovi	6.072	6.129	0,9%
UKUPNO	490.497	434.143	(11,5%)

TABLICA 4. Struktura operativnih troškova u 2025.

Neto financijski rezultat Grupe iznosio je 2,2 milijuna eura. Grupa je završila godinu s neto rezultatom nakon poreza na razini od 2,8 milijuna eura, što predstavlja pad od 28,7%.

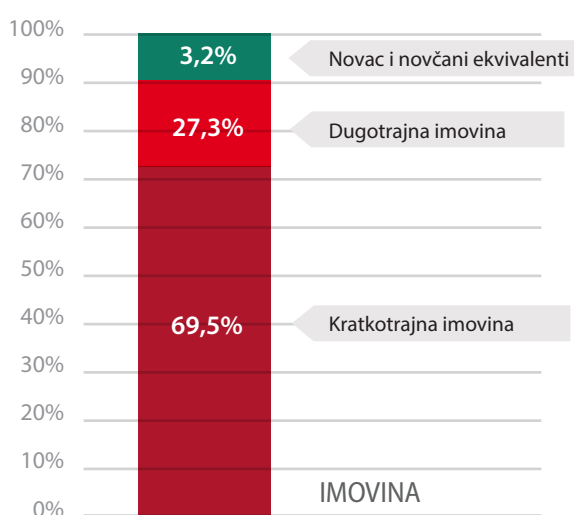
U 2025. godini, EBITDA Grupe iznosi 9,6 milijuna eura (2024. 11,5 milijuna eura), što je pad od 16,9% u odnosu na prethodnu godinu. Operativna dobit iznosila je 5,9 milijuna eura, što je pad od 31,0% u odnosu na 2024. godinu.

IMOVINA I OBVEZE

Na 31.12.2025. ukupna imovina grupe pala je za 7,9% u odnosu na prethodnu godinu, te iznosi 190,2 milijuna eura uz pad kratkotrajne imovine za 8,5% i dugotrajne imovine za 5,0%. Kratkotrajna imovina Grupe čini 80,6% ukupne imovine. Zalihe su zabilježile pad od 18,3%, a potraživanja od kupaca 2,2%.

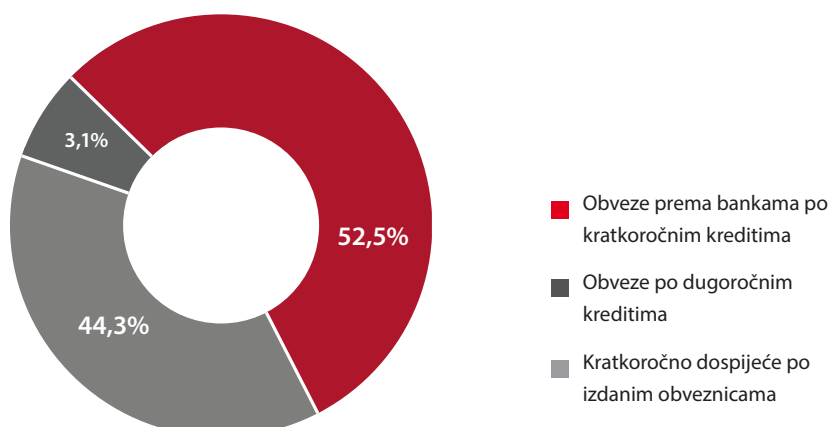
Na 31.12.2025. 69,5% izvora imovine čine kratkoročne obveze uz pad od 2,2% u odnosu na prethodnu godinu. Od ukupnog iznosa kratkoročnih obveza obveze prema dobavljačima čine 49,4% i pale su za 27,9% u odnosu na prethodnu godinu. Kapital Grupe čini 27,3% ukupnih izvora imovine i bilježi povećanje od 6,1% u odnosu na prethodnu godinu. Ukupne dugoročne obveze smanjene su za 72,2% u odnosu na prethodnu godinu sukladno amortizacijskim planovima.

Struktura imovine i izvora imovine na dan 31.12.2025.



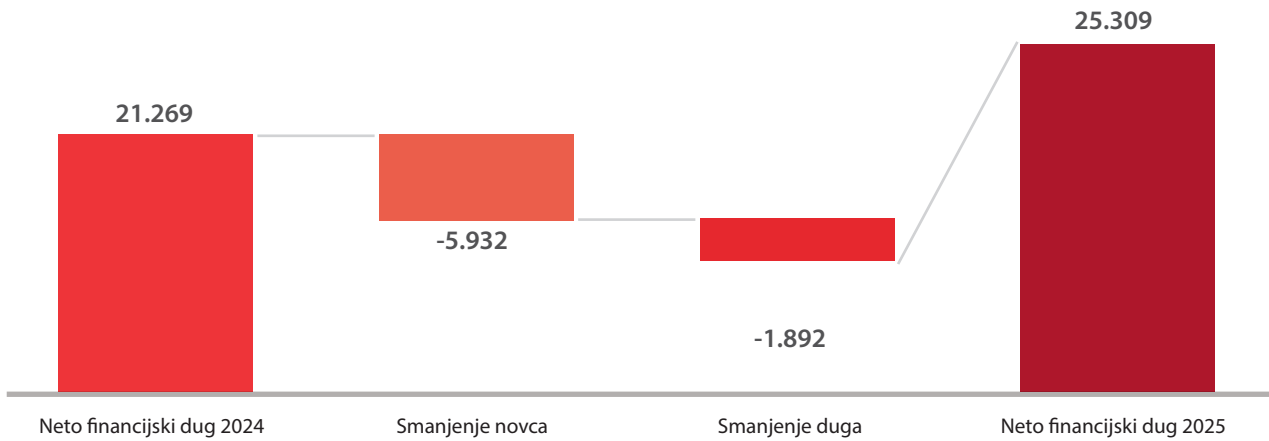
Graf 8. Struktura imovine i izvora imovine na dan 31.12.2025.

Struktura obveza na dan 31.12.2025.



Graf 9. Struktura obveza na dan 31.12.2025.

Neto financijski dug grupe povećan je 2025. za 19,0%, uz istovremeno smanjenje duga od 5,0% i smanjenje novca od 35,9%. Struktura ukupnih obveza vidljiva je u grafovima 8 i 9.



GRAF 10. Kretanje financijskog duga tijekom 2025.

Tablica 5. Alternativne mjere uspješnosti

Alternativna mjera uspješnosti	Izračun
Poslovni prihodi	Prihodi od prodaje uvećani za ostale poslovne prihode
Poslovni rashodi	Međuzbroj stavki troškova prodane robe, (smanjenja)/povećanja vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda, troškova sirovina i materijala, ostalih vanjskih troškova, troškova osoblja, amortizacije, ostalih troškova, vrijednosnog usklađenja, rezerviranja za rizike i ostalih troškova poslovanja
EBITDA	Ukupni poslovni prihodi umanjani za ukupne poslovne rashode i uvećani za trošak amortizacije
EBITDA marža	EBITDA podijeljena s ukupnim poslovnim prihodima, izražen kao postotak
EBIT	Dobit iz poslovanja odnosno ukupni poslovni prihodi umanjani za ukupne poslovne rashode
EBIT marža	EBIT podijeljen s ukupnim poslovnim prihodima, izražen kao postotak
Dobit tekuće godine	Dobit tekuće godine je zbroj pozicija Dobiti prije poreza umanjen za Porez na dobit
Neto dug	Predstavlja dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama uvećane za obveze po dužničkim vrijednosnim papirima umanjeno za novac i novčane ekvivalente
Neto dug/EBITDA	Neto dug podijeljen s EBITDA-om
Neto profitna marža	Neto profitna marža definira se kao Dobit tekuće godine u odnosu na poslovne prihode izražena kao postotak
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	Vrijednost kratkotrajne imovine podijeljena s kratkotrajnim obvezama

Navedene mjere nisu mjere financijske uspješnosti u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja i ne trebaju se smatrati alternativama drugim pokazateljima operativnog učinka, novčanih tokova ili bilo koje druge mjere uspješnosti izvedene u skladu s navedenim standardima.

Navedene mjere su prikazane kako bi pružile korisne informacije o financijskom stanju i rezultatima poslovanja Grupe, i to iz sljedećih razloga:

- radi se o mjerama koje Grupa koristi za procjenu operativnih performansi;
- radi se o mjerama koje rukovodeća tijela Grupe koriste za donošenje svakodnevnih poslovnih odluka.

RIZICI

Poslovanja

M SAN Grupa u svom je poslovanju izložena brojnim internim i eksternim utjecajima koji mogu uzrokovati pojavu rizika koji utječu na ostvarivanje planova kompanije te posredno na financijsko stanje odnosno rezultat poslovanja.



RIZIK POSLOVNOG OKRUŽENJA

U ovu skupinu rizika spadaju politički, makroekonomski, rizici prirodnih nepogoda i zaraznih bolesti u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Iako posljedice izloženosti ovim rizicima mogu imati značajan utjecaj na poslovanje Grupe, Grupa nema mogućnosti utjecaja na egzogene faktore koji se manifestiraju kroz navedene rizike.

POLITIČKI RIZIK

Grupa posluje na području država Adrija regije te se izloženost političkom riziku može očitovati u pogoršanju političkih i ekonomskih odnosa i suradnje između država Adrija regije što može utjecati na poslovne procese i poslovanje Grupe. Na globalnoj razini također postoje određeni rizici koji u konačnici mogu rezultirati nedostatkom robe na tržištu. Moguće je i pogoršanje odnosa između Sjedinjenih Američkih Država i Narodne Republike Kine kao i zahlađenje odnosa između EU i Narodne Republike Kine. S obzirom da se većina robe iz portfelja Grupe proizvodi u Narodnoj Republici Kini, nametanje određenih dodatnih carinskih barijera može utjecati na dobavlјivost robe, a samim time i na poslovne rezultate Grupe. Također, pridržavanje različitih propisa i regulativa u različitim jurisdikcijama može prouzročiti značajne troškove.

MAKROEKONOMSKI RIZIK

Grupa je kroz svoje internacionalno poslovanje pod utjecajem makroekonomskih rizika koji se pojavljuju kako u pojedinim državama, tako i na globalnoj razini. Većina proizvoda M SAN Grupe iz IT i CE portfelja pripada u skupinu cikličnih potrošačkih dobara, koja umjereno ovise o kretanju sastavnica BDP-a, od kojih je najznačajniji utjecaj osobne potrošnje kao funkcije nezaposlenosti, raspoloživog osobnog dohotka i inflacije. Osim osobne potrošnje potrebno je istaknuti i investicije, koje su snažan pokretač potražnje za proizvodima Grupe kroz procese digitalizacije gospodarskih subjekata.

RIZIK PRIRODNIH NEPOGODA

Rizik prirodnih nepogoda u vidu poplava, ekstremnih suša, potresa i ostalog proizlazi iz događaja koji nepredviđeno, u kratkom vremenu, mogu izazvati značajnu materijalnu štetu na imovini, odnosno izazvati negativne utjecaje na cjelokupno poslovanje Grupe. Sanacija posljedica takvih nepogoda može kao rezultat imati značajna materijalna izdvajanja kao i dulje vremensko razdoblje prekida poslovanja ili ograničenog opsega poslovanja u danim uvjetima. M SAN Grupa smanjuje izloženost posljedicama ovog rizika korištenjem instrumenata osiguranja imovine.

RIZIK ZARAZNIH BOLESTI

Grupa je izložena riziku pandemije zaraznih bolesti, koja može zahvatiti veće geografsko područje ili cijeli svijet. Osim ugroze zdravlja i sigurnosti zaposlenika rizik koji proizlazi iz pandemije može dovesti do nedostatka robe, privremenog zatvaranja jednog dijela poslovanja ili djelomičnog prekida lanca dobave i zatvaranje poslovanja na svim tržištima na neodređen period. Za vrijeme pandemije COVID – 19, Grupa je proaktivno provodila mjere zdravstvene zaštite i prevencije zaraze zaposlenika, ali i posebnu pažnju poklanjala nabavi zaliha u okolnostima prekinutih dobavljačkih lanaca kako bi svojim kupcima omogućila kontinuitet isporuka.

RIZIK INDUSTRIJE I KONKURENCIJE

RIZIK INDUSTRIJE

Specifičnost distribucije u industriji informatičke opreme te u distribuciji potrošačke elektronike jest nepostojanje dugoročnih i ekskluzivnih ugovora s principalima. Spomenuta je industrija relativno mlada te su navedene karakteristike posljedica potrebe da se može brzo odgovoriti na rastuće potrebe tržišta za informatičkom opremom u uvjetima gdje nije postojala razvijena distributerska mreža spremna odgovoriti na sve logističke i financijske zahtjeve. Tako se, ne samo u Republici Hrvatskoj već i u EU i svijetu, pojavila multi-distribucija gdje svaki veliki principal ima dva ili više distributera na istom tržištu. To povećava konkurentnost i smanjuje marže te prisiljava distributere na veću efikasnost. Isto tako, ugovori o distribuciji se najčešće potpisuju na godinu dana te se u pravilu automatizmom obnavljaju na kraju svakog razdoblja, no i dalje pružaju mogućnost principalu da ih bez većih financijskih ili drugih poteškoća odluči ne produžiti za naredno razdoblje, primjerice u slučaju da distributer ima problema u poslovanju te značajno gubi tržišne udjele. Rizik postoji i kod konsolidacije tržišta gdje principal može odlučiti da će smanjiti broj distributera s kojima posluje na nekom tržištu.

Grupa vrši diversifikaciju principala, kako bi bila u mogućnosti nadomjestiti eventualno izgubljeni prihod uslijed neproduženja ugovora od strane pojedinog principala prihodima iz poslovanja s drugim principalima.

RIZIK KONKURENCIJE

Na svim tržištima na kojima Grupa posluje prisutna je konkurencija u distribuciji proizvoda s obzirom na politiku principala i nepostojanje ekskluzivnosti u području distribucije informatičke opreme i potrošačke elektronike. U većini kategorija proizvoda koje Grupa distribuira na tržištu, pravo prodaje istih ili sličnih proizvoda imaju najmanje dva distributera, u nekim slučajevima i tri ili četiri. Ulaskom u EU, tržište Republike Hrvatske se otvorilo za slobodan uvoz robe iz zemalja članica EU što omogućava i drugim distributerima da plasiraju robu na hrvatsko tržište. Opisano otvaranje tržišta dovelo je do ulaska određenog broja paneuropskih distributera na tržište Republike Hrvatske, bilo akvizicijom lokalnog distributera ili otvaranjem lokalnih ureda.

Tržište na kojem Grupa posluje fragmentirano je velikim brojem partnera koji se bave prodajom informatičke opreme i potrošačke elektronike ili sistem integracijom. Koncentracijom maloprodajnog tržišta povećava se udio većih partnera na račun manjih te raste vjerojatnost direktne suradnje principala s velikim partnerima što potencijalno smanjuje tržište Grupe i može dovesti do pada prihoda. Iako u dosadašnjim primjerima prisutnost novog distributera na tržištu nije imala značajan utjecaj na poslovanje Grupe, u slučaju da se Grupa dugoročno ne bude mogla adekvatno natjecati s konkurentima to može rezultirati slabljenjem konkurentnog položaja Grupe i negativno utjecati na njezino poslovanje.

POSLOVNI RIZIK

RIZIK POVEZAN UZ POJAVU NOVIH DISRUPTIVNIH TEHNOLOGIJA

Postoji rizik pojave novih tehnologija koje će promijeniti postojeće poslovne modele i potrebe tržišta u vrlo kratkom vremenu, no nije ih moguće konkretno predvidjeti. Primjerice, virtualizacija je znatno smanjila potrebe za brojem servera (poslužitelja) koji su prethodno činili značajan segment distribucije. Uslijed takvih tehnoloških promjena, distributeri informatičke opreme i potrošačke elektronike mogu biti suočeni s potrebom promjene dinamike poslovanja. Grupa stoga ulaže sredstva u znanje i praćenje novih tehnologija kako bi mogla promptno reagirati i ponuditi rješenja u skladu s novim zahtjevima korisnika. Istodobno trendovi na tržištu, posebno digitalizacija, značajno povećavaju potrebu za informatičkom opremom i uslugama te se time, unatoč rješenjima poput virtualizacije povećava ukupna potreba i kapacitet tržišta.

RIZIK POVEZAN UZ INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Grupa u portfelju ima vlastite brandove VIVAX, MS, MSGW, MS Energy, MS Lux koji predstavljaju njeno intelektualno vlasništvo. Grupa kontinuirano ulaže znatna financijska sredstva u njihov razvoj, promociju i zaštitu prava intelektualnog vlasništva, te oni danas čine značajan dio ukupnog poslovanja s daljnjim trendom rasta. Proizvodi vlastite robne marke prisutni su u prodaji na tržištu Republike Hrvatske i regije (Republika Srbija, Bosna i Hercegovina, Republika Sjeverna Makedonija, Republika Crna Gora) te na tržištu EU i svijeta, odnosno ukupno na tržištu 42 različite države. Grupa kontinuirano i ažurno štiti imena i znakovlje svojih brandova te internet domena i to temeljem nacionalnog sustava zaštite (putem Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo), kao i na međunarodnoj razini (putem Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo – World Intellectual Property Organisation) te prati status zaštite tih prava, no uvijek postoji rizik da će na nekom tržištu netko pokušati zloupotrijebiti ili povrijediti zaštićeno intelektualno vlasništvo Grupe. To bi uzrokovalo nejasnoće kod potrošača te postoji mogućnost da bi takvim kompromitiranjem branda pala potražnja te time i poslovni rezultati Grupe vezani uz prodaju proizvoda vlastitih brandova.

RIZIK POVEZAN UZ INFORMATIČKE SUSTAVE

Grupa se u svom poslovanju oslanja na učinkovite informatičke sustave. Veliki broj podataka o primjerice kupcima, proizvodima, procesima ili zaposlenicima ne bi bilo moguće obrađivati u realnom vremenu bez složenih informatičkih sustava i rješenja koja omogućuju svakodnevne analize. Što je veći broj podataka koji se obrađuju, to je sustav kompleksniji i podložniji rizicima.

Budući da je distribucija intenzivna djelatnost s velikim brojem dnevnih transakcija, svaki bi zastoje ili nemogućnost korištenja informatičkih sustava uzrokovao štetu u poslovanju. Grupa kontinuirano ulaže u razvoj informatičkih sustava te njihovu sigurnost. Koriste se alati i rješenja za zaštitu podataka od neovlaštenog pristupa te se rade sigurnosne kopije na različitim lokacijama. Ipak, ne može se isključiti mogućnost pada sustava iz različitih razloga (veliki hakerski napad, dugotrajni nestanak električne energije i slično) gdje bi samo vraćanje svih sustava u punu funkcionalnost potrajalo određeno vrijeme i dovelo do štetnih posljedica.

FINANCIJSKI RIZIK

U ovu skupinu rizika spadaju tržišni, kreditni i rizik likvidnosti. Tržišni rizik podrazumijeva izloženost promjenama u fer vrijednosti proizvoda ili financijskih instrumenata u ovisnosti o kretanju cijena, kamatnih stopa i deviznih tečajeva. Kreditni rizik proizlazi iz postojeće i buduće potencijalne nesposobnosti poslovnih partnera da podmire svoje obveze prema pojedinom društvu Grupe. Likvidnost podrazumijeva održavanje dostatne količine novčanih sredstava i obrtnog kapitala te osiguravanje adekvatnih financijskih sredstava u obliku kreditnih linija.

VALUTNI RIZIK

S obzirom na aktivnost društava Grupe na međunarodnom i regionalnom tržištu, društva Grupe su izložena valutnom riziku koji proizlazi iz promjena tečajeva stranih valuta uglavnom vezanih uz američki dolar (USD), srpski dinar (RSD) te makedonski denar (MKD). Kako društva Grupe imaju valutnu izloženost prema dobavljačima za uvoz robe te prema kupcima za prodanu robu u izvozu, utjecaj ovog rizika Grupa ublažava prirodnim putem tj. na način da se sva roba uvezena u stranoj valuti, ukoliko se prodaje u inozemstvo, obračunava u istoj valuti u kojoj je plaćena pri uvozu te time osigurava prirodnu valutnu zaštitu. Dodatno, Grupa prati kretanja tečajeva te povremeno koristi FX forward ugovore. Glavninu izloženosti po kreditnim obvezama Grupe čine obveze u domaćoj valuti te manjim dijelom u BAM i MKD.

KAMATNI RIZIK

Kamatni rizik proizlazi iz obveza društava Grupe po plaćanju kamata na kratkoročne i dugoročne kredite koje Grupa ima i može imati u budućnosti kao i izdane obveznice. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu financijski rezultat Grupe riziku novčanog toka. Značajne promjene kamatnih stopa bi potencijalno mogle negativno utjecati na financijski rezultat Grupe. Najznačajniji dio kreditnih obveza Grupe ugovoren je s fiksnom kamatnom stopom.

Grupa kontinuirano prati promjene kamatnih stopa simulirajući situacije koje upućuju na značajniji porast promjenjivih kamatnih stopa te uzima u obzir i opcije refinanciranja, kao i alternativnog financiranja. Na osnovu ovih situacija, Grupa izračunava utjecaj promjene kamatne stope na račun dobiti i gubitka.

KREDITNI RIZIK

Rizik naplate potraživanja proizlazi iz postojeće i buduće potencijalne nesolventnosti poslovnih partnera i nesposobnosti da podmire svoje obveze prema pojedinom društvu Grupe. Imovina Grupe koja nosi rizik naplate tražbina sastoji se uglavnom od potraživanja od kupaca te ostalih potraživanja.

Grupa provodi aktivnu politiku prodaje u sklopu koje nadzire poslovne odnose sa svim kupcima i u okvirima unaprijed određenih kreditnih ograničenja i definiranih politika, pri čemu važnu ulogu ima razina odobrenih kreditnih limita osiguravajućih kuća koje osiguravaju potraživanja. Također, Grupa kupcima s odgovarajućom kreditnom povijesti definira maksimalni kreditni limit i rokove plaćanja. Sukladno tome provode se stroge mjere kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanje instrumenata osiguranja dužnika (bankovne garancije, zadužnice i mjenice, upis založnih prava te povremena prava povrata robe).

RIZIK LIKVIDNOSTI

Likvidnost podrazumijeva održavanje dostatne količine novčanih sredstava i obrtnog kapitala te osiguravanje adekvatnih financijskih sredstava u obliku kreditnih linija. Sam rizik likvidnosti odnosi se na to da Grupa ne bude u mogućnosti pravovremeno ispuniti svoje dospjele financijske obveze uslijed nedostatka vlastitih novčanih sredstava, manjka dostupnih sredstava na novčanom tržištu ili nemogućnosti kreditiranja od strane financijskih institucija.

Rizik likvidnosti nastupa kao rezultat ostvarivanja drugih čimbenika rizika kao što su kreditni rizik ili rizik refinanciranja te mnogih drugih. Nastupom rizika likvidnosti Grupe moglo bi doći do financijskog gubitka za Grupu ukoliko bi Grupa prodavala određenu imovinu ispod njezine tržišne cijene kako bi nadomjestila nedostatak likvidnih sredstava.

REGULATORNI RIZIK

Poslovanje Grupe odvija se u području distribucije potrošačke elektronike i informatičke opreme vodećih svjetskih brandova te proizvodnje i distribucije vlastitih brandova iz domene potrošačke elektronike i informatičke opreme. Poslovanje Grupe u odnosu na proizvode vlastitih brandova podložno je primjenjivim nacionalnim i EU regulativama iz područja električne i elektroničke sigurnosti, energetske efikasnosti i dr., na način da predmetni proizvodi moraju raspolagati odgovarajućim certifikatima i udovoljavati primjenjivim EU standardima. Grupa kontinuirano prati i prilagođava se promjenama regulative, a eventualni propusti u navedenom mogli bi rezultirati različitim sankcijama.

Također, Grupa može biti izložena većim troškovima koji mogu nastati kao posljedica otklanjanja eventualnih prekršaja ili prilagodbi promjenama postojeće regulative, odnosno uvođenja dodatnih propisa kojima se regulira područje potrošačke elektronike, a što bi moglo utjecati na poslovanje, financijski položaj i rezultate poslovanja.

PLANOVI I OČEKIVANJA MENADŽMENTA ZA 2026.

Iako očekujemo da će i 2026. godina ostati obilježena geopolitičkom neizvjesnošću, promjenjivom potražnjom, troškovnim pritiscima i pojačanom konkurencijom, u novo poslovno razdoblje ulazimo sa znatno jasnijim strateškim fokusom, racionaliziranim portfeljem i operativnim temeljima koje smo postavili tijekom 2025. godine. Stoga, 2026. godinu promatramo kao godinu provedbe transformacije, organizacijskog jačanja i stvaranja pretpostavki za kvalitetniji, profitabilniji i međunarodno snažniji rast.

U središtu naših očekivanja nalazi se provedba projekta „MSAN 3.0“, odnosno nastavak organizacijske i, gdje je primjenjivo, pravne reorganizacije Grupe. Tijekom 2026. fokus će biti na jasnijem razdvajanju poslovnih segmenata, jačanju odgovornosti za rezultate, pojednostavljenju upravljačke strukture te povećanju agilnosti i učinkovitosti na razini cijele Grupe. Time želimo svakom ključnom segmentu omogućiti jasnije strateško pozicioniranje, brže donošenje odluka i učinkovitije korištenje resursa.

Istodobno, 2026. vidimo kao godinu snažnijeg iskoraka na inozemnim tržištima. U IT i Enterprise poslovanju cilj nam je dodatno ojačati regionalnu prisutnost i razvijati model specijalizirane distribucije i value-add rješenja s višom dodanom vrijednošću. VIVAX i MS Energy nastavit će se razvijati s fokusom na širenje prisutnosti na europskim tržištima, razvoj partnerske mreže i jačanje izvoznog potencijala.

Nakon mjera optimizacije provedenih u 2025. godini, u 2026. očekujemo daljnje jačanje operativne učinkovitosti i postupnu stabilizaciju profitabilnosti. Novi logistički model i mreža regionalnih hubova trebali bi dodatno unaprijediti kvalitetu usluge prema kupcima, povećati skalabilnost poslovanja i stvoriti kvalitetnu platformu za rast na domaćim i izvoznim tržištima.

Važan dio naših očekivanja za 2026. odnosi se i na daljnju integraciju održivosti u poslovni model Grupe. Razvoj društva M SAN EKO, aktivnosti povezane s kružnim gospodarstvom te projekti u području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije ostaju važan element našeg dugoročnog razvoja i odgovornog poslovanja.

Odgovornost za nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni u Europskoj uniji ("MSFI"), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja na izvještajni datum i rezultata poslovanja društva M San Grupa d.o.o., Zagreb ("Društvo") i njegovih ovisnih društava ("Grupa") za to razdoblje. Uprava razumno očekuje da Društvo i Grupa imaju odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih i konsolidiranih financijskih izvještaja. Pri izradi nekonsolidiranih i konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika;
- davanje opravdanih i razboritih prosudbi i procjena;
- postupanje u skladu s važećim računovodstvenim standardima; i
- sastavljanje financijskih izvještaja pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Društva i Grupe, kao i njihovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Irena Langer-Breznik

Predsjednica Uprave



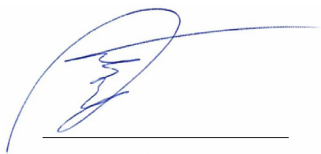
Vladimir Brkljača

Član Uprave



Alen Panić

Član Uprave



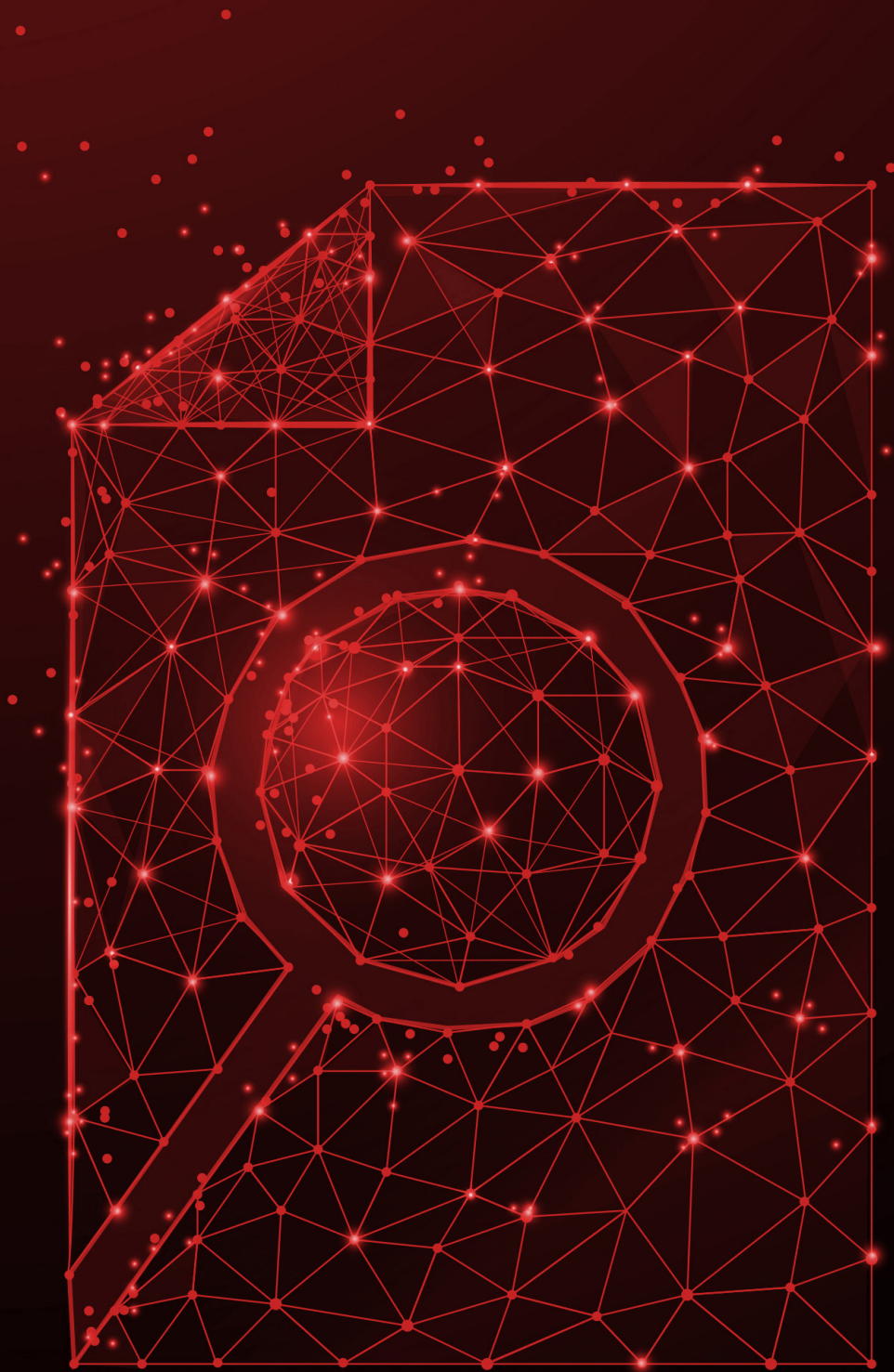
Bruno Jozić

Član Uprave



IZVJEŠTAJ REVIZORA

**i Financijski
izvještaji**



IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku društva M SAN GRUPA d.o.o. i njegovih ovisnih društava

Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja društva M SAN GRUPA d.o.o. (Društvo) i njegovih ovisnih društava (Grupa), koji obuhvaćaju nekonsolidirani i konsolidirani Izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2025. godine, nekonsolidirani i konsolidirani Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, nekonsolidirani i konsolidirani Izvještaj o novčanim tokovima i nekonsolidirani i konsolidirani Izvještaj o promjenama kapitala za tada završenu godinu te Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane godišnje financijske izvještaje, uključujući i značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi nekonsolidirani i konsolidirani godišnji financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva i Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine, njihovu financijsku uspješnost i njihove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni u Europskoj uniji (MSFI).

Osnova za Mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvještaju neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim Kodeksom etike za profesionalne računovođe (s Međunarodnim standardima neovisnosti) koji je izdao Odbor za međunarodne etičke standarde za računovođe (IESBA) (IESBA Kodeks), kako je primjenjivo na revizije financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa, zajedno s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)
Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)
Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Utvrdili smo da je niže navedeno pitanje ključno revizijsko pitanje koje treba objaviti u našem izvještaju neovisnog revizora.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda</p> <p>Društvo i Grupa su u Izvještaju u sveobuhvatnoj dobiti iskazali prihode od prodaje u iznosu od 295.641 tisuću eura, odnosno 435.607 tisuća eura.</p> <p>Poslovni prihodi se ostvaruju prodajom robe i pružanjem usluga. Prihodi se priznaju u iznosu fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Društva i Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate i popuste.</p> <p>Sukladno Međunarodnom standardu financijskog izvještavanja 15 - <i>Prihodi na temelju ugovora s kupcima</i>, Društvo i Grupa priznaju prihod od prodaje kako bi prikazali prijenos obećane robe ili usluga kupcima u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da imaju pravo u zamjenu za tu robu ili usluge.</p> <p>S obzirom na značajnost prihoda od prodaje prikazanih u nekonsolidiranom i konsolidiranom Izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti i rizik priznavanja istih, zaključili smo da je postojanost i točnost i potpunost prihoda kao i njihova raspodjela u pravilnom izvještajnom razdoblju ključno revizijsko pitanje.</p> <p>Vidjeti bilješke 3. „Priznavanje prihoda“ i 5. Prihodi od prodaje“ u pripadajućim nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima.</p>	<p>Naše revizorske procedure vezane za ovo područje, između ostalog, uključivale su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stjecanje razumijevanja procesa prodaje obavljanjem razgovora sa ključnim osobama; - Stjecanje razumijevanja ključnih kontrola vezanih za priznavanje prihoda od prodaje; - Ispitivanje dizajna i implementacije relevantnih unutarnjih kontrola povezanih uz točnost i postojanost priznavanja ostvarenih prihoda; - Provedbu dokaznog testiranja na uzorku s ciljem provjere postojanosti, točnosti, potpunosti i pravovremenosti priznavanja poslovnih prihoda; - Usporedbu dobivenih eksternih potvrda iznosa otvorenih potraživanja od kupaca na datum izvještavanja i stanja prikazanih u poslovnim knjigama Društva i Grupe na isti datum; - Procjenu usklađenosti politike za priznavanje prihoda od prodaje s Međunarodnim standardom financijskog izvještavanja 15 - <i>Prihodi na temelju ugovora s kupcima</i>; - Procjenu adekvatnosti objava vezanih uz priznavanje prihoda od prodaje u skladu s Međunarodnim standardom financijskog izvještavanja 15 - <i>Prihodi na temelju ugovora s kupcima</i>.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)
Izveštaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)
Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Utvdili smo da je niže navedeno pitanje ključno revizijsko pitanje koje treba objaviti u našem Izvještaju neovisnog revizora.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Vrednovanje ulaganja u ovisna i pridružena društva</p> <p>Društvo je u nekonsolidiranom Izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2025. godine priznalo ulaganja u ovisna i pridružena društva u iznosu od 26.738 tisuća eura.</p> <p>Utvrđivanje procjene vrijednosti pojedinih ulaganja u ovisna i pridružena društva zahtjeva od Uprave Društva korištenje različitih pretpostavki, projekcija i prognoza vezanih uz buduće novčane tokove, primijenjene diskontne stope i stope rasta radi izračuna očekivanog budućeg poslovanja ovisnih društava.</p> <p>Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna i pridružena društva je definirano kao ključno revizijsko pitanje zbog njegove značajne knjigovodstvene vrijednosti kao i širokog opsega korištenih pretpostavki, projekcija i prognoza u modelima i ocjeni umanjena.</p> <p>Vidjeti bilješke 3. „Ulaganja u ovisna društva“, „Udjeli u pridruženim društvima i zajedničkim pothvatima“, 20. „Ulaganja u pridružena društva i ostala financijska imovina“ i 20.1 „Ulaganja u ovisna društva“ u pripadajućim nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima.</p>	<p>Naše revizorske procedure vezane za ovo područje uključivale su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stjecanje razumijevanja računovodstvenih politika i procesa Društva u svezi testiranja na umanjene ulaganja u ovisna i pridružena društva - Pregled prikupljenih financijskih informacija korištenih u razmatranju postojanja indikatora umanjena ulaganja i ocjenu prosudbe indikatora potencijalnog umanjena od strane Društva; - Kritičko ocjenjivanje odabranog modela korištenog u izračunima nadoknadive vrijednosti i fer vrijednosti ovisnih i pridruženih društava kod kojih je prepoznato postojanje indikatora za umanjene kako bi procijenili usklađenost s MSFI-ima, koji su usvojeni od strane EU te da se dosljedno primjenjuje; - Ocjenu razumnosti ključnih pretpostavki korištenih u modelu procjene vrijednosti ulaganja u ovisna i pridružena društva, a posebice projekcije operativnih novčanih tijekova, diskontne stope i procjene dugoročnih stopa rasta; - Usporedbu ključnih pretpostavki s eksternim informacijama, gdje je primjenjivo; - Test osjetljivosti modela procjene vrijednosti ulaganja u ovisna društva i pridružena društva na promjenu ključnih pretpostavki; - Test matematičke točnosti modela procjene vrijednosti ulaganja u ovisna i pridružena društva; - Pregled vezanih bilješki i ocjenu prikladnosti objava vezanih uz ulaganja u ovisna i pridružena društva kako bi procijenili usklađenost s MSFI-ima, koji su usvojeni od strane EU.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)
Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)
Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Utvrdili smo da je niže navedeno pitanje ključno revizijsko pitanje koje treba objaviti u našem izvještaju neovisnog revizora.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Procjena umanjenja vrijednosti goodwilla</p> <p>Grupa je u konsolidiranom Izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2025. godine iskazala goodwill u iznosu od 9.804 tisuće eura.</p> <p>Grupa godišnje provodi test umanjenja vrijednosti kako bi se utvrdilo da li je iskazani iznos goodwilla u financijskim izvještajima nadoknadiv. Izračun nadoknadivog iznosa goodwilla se temelji na petogodišnjem planu prihoda koji društva ostvaruju na lokalnom i inozemnim tržištima razvijenog od strane Grupe imajući u vidu strategiju poslovanja te relevantne trendove tržišta.</p> <p>Procjena umanjenja vrijednosti goodwilla definirana je kao ključno revizijsko pitanje zbog širokog opsega korištenih pretpostavki, projekcija i prognoza u modelima i ocjeni umanjenja.</p> <p>Vidjeti bilješke 3. „Poslovne kombinacije“, „Goodwill“ i 18. „Goodwill“ u pripadajućim nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima.</p>	<p>Naše revizorske procedure vezane za ovo područje uključivale su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stjecanje razumijevanja računovodstvenih politika i procesa Grupe u svezi testiranja na umanjenje vrijednosti goodwilla; - Kritičko ocjenjivanje odabranog modela korištenog u procjeni umanjenja vrijednosti goodwilla kako bi procijenili usklađenost s MSFI-ima, koji su usvojeni od strane EU te da se dosljedno primjenjuje; - Ocjenu razumnosti ključnih pretpostavki korištenih u procjenama umanjenja vrijednosti goodwilla posebice projekcije operativnih novčanih tijekova, diskontne stope i procjene dugoročnih stopa rasta; - Usporedbu ključnih pretpostavki s eksternim informacijama, gdje je primjenjivo; - Test osjetljivosti modela procjene umanjenja vrijednosti goodwilla na promjenu ključnih pretpostavki; - Pregled vezanih bilješki i ocjenu prikladnosti objava vezanih uz alokaciju kupovne cijene i goodwill kako bi procijenili usklađenost s MSFI-ima, koji su usvojeni od strane EU.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)**Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)****Ostale informacije**

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju nekonsolidirane i konsolidirane godišnje financijske izvještaje i naš Izvještaj neovisnog revizora o njima. Naše mišljenje o nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvještaja posloводства i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvještaj posloводства sastavljen u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu i sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvještaju posloводства i Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima;
2. je priložen Izvještaj posloводства sastavljen u skladu sa člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu, ne uključujući zahtjeve o izvještavanju o održivosti. U odnosu na Izvještaj o održivosti koji je uključen kao dio ostalih informacija te čini zasebni dio Izvještaja posloводства, proveli smo ograničene procedure za izdavanje ograničenog uvjerenja, čiji rezultati su predstavljeni kao zasebni izvještaj o ograničenom uvjerenju s nemodificiranim zaključkom.
3. priložen Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u člancima 22. i 25. Zakona o računovodstvu;

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i Grupe te njihovog okruženja stečenog u okviru revizije nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u Ostalim informacijama. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za nekonsolidirane i konsolidirane godišnje financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja koji istinito i fer prikazuju u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva i Grupe da nastave s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili Grupnu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)**Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)****Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja**

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li nekonsolidirani i konsolidirani godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvještaj neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevarama može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva i Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva i Grupe da nastave s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvještaju neovisnog revizora na povezane objave u nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvještaja neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo i Grupa prekinu s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li nekonsolidirani i konsolidirani godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dostatne i primjerene revizijske dokaze u vezi s financijskim informacijama subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe kako bi izrazili mišljenje o tim konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadziranje i izvođenje revizije Grupe. Mi smo isključivo odgovorni za naše revizijsko mišljenje.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvještaju neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvještaju neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobit javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvještaj o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

Na dan 10. srpnja 2025. godine imenovala nas je Skupština Društva da obavimo reviziju nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja za 2025. i 2026. godinu.

Na datum ovog izvještaja neprekinuto smo angažirani u obavljanju zakonskih revizija Društva i Grupe od revizije nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja za 2023. godinu do revizije nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja Društva i Grupe za 2025. godinu što ukupno iznosi tri godine.

U reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva za 2025. godinu odredili smo značajnost za nekonsolidirane godišnje financijske izvještaje kao cjelinu u iznosu od 5.055 tisuću eura, što predstavlja približno 1,7% prihoda od prodaje za 2025. godinu. U reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za 2025. godinu odredili smo značajnost za konsolidirane godišnje financijske izvještaje kao cjelinu u iznosu od 7.250 tisuća eura, što predstavlja približno 1,7% prihoda od prodaje za 2025. godinu.

Odabrali smo prihod od prodaje kao mjerilo značajnosti jer smatramo da se radi o najprikladnijim mjerilu na temelju kojeg se mjeri uspješnost poslovanja Društva, odnosno Grupe.

Naše revizijsko mišljenje dosljedno je s dodatnim izvješćem za revizijski odbor Društva sastavljenim sukladno odredbama iz članka 11. Uredbe (EU) br. 537/2014.

Tijekom razdoblja između početnog datuma revidiranih nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja za 2025. godinu i datuma ovog izvještaja nismo Društvu i njegovim društvima koja su pod njegovom kontrolom pružili zabranjene nerevizorske usluge i nismo u poslovnoj godini prije prethodno navedenog razdoblja pružali usluge osmišljavanja i implementacije postupaka internih kontrola ili upravljanja rizicima povezanih s pripremom i/ili kontrolom financijskih informacija ili osmišljavanja i implementacije tehnoloških sustava za financijske informacije, te smo u obavljanju revizije sačuvali neovisnost u odnosu na Društvo i Grupu.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)

Izvještaj o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima (nastavak)

Izvještaj temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje.

Izvještaj o uvjerenju revizora o usklađenosti nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (financijski izvještaji), sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (NN 85/24) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u elektroničkoj datoteci *M SAN Grupa FS 2025 HR*, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za upravljanje

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, Uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu;
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za upravljanje odgovorni su za nadzor pripreme financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija*.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visok stupanj uvjerenja, međutim ne osigurava da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu (materijalnu) neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i oblikovali postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)**Izvještaj o reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)****Izvještaj temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (nastavak)****Obavljeni postupci (nastavak)**

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- financijski izvještaji, koji su uključeni u nekonsolidirani i konsolidirani godišnji financijski izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - *korišten je XBRL jezik za označavanje,*
 - *korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,*
 - *oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.*

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dovoljni i prikladni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim materijalno značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine.

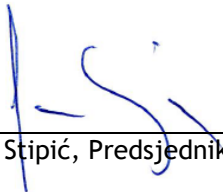
Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom Izvještaju neovisnog revizora za priložene nekonsolidirane i konsolidirane godišnje financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partner u reviziji nekonsolidiranih i konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja Društva i Grupe za 2025. godinu koja ima za posljedicu ovaj Izvještaj neovisnog revizora je Vedrana Stipić, ovlaštenu revizor.

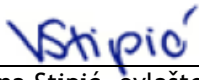
U Zagrebu, 20. travnja 2026. godine

BDO Croatia d.o.o.
Radnička cesta 180
10000 Zagreb

BDO
BDO Croatia d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 180
OIB: 76394522236


Hrvoje Stipić, Predsjednik Uprave

6


Vedrana Stipić, ovlaštenu revizor

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti
 Za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

	Bilješka	2025.	2024.
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje	5	435.607	500.178
Troškovi prodane robe	8	(367.800)	(426.834)
Bruto dobit		67.807	73.344
Ostali poslovni prihodi	6	8.178	1.871
Smanjenje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		(49)	(8)
POSLOVNI RASHODI			
Troškovi sirovina i materijala	7	(5.026)	(7.504)
Troškovi usluga	9	(30.145)	(26.839)
Troškovi osoblja	10	(25.043)	(23.248)
Amortizacija	11	(3.695)	(3.002)
Ostali troškovi	12	(5.822)	(5.447)
Vrijednosno usklađenje	13	(216)	(201)
Rezerviranja	13.1.	(91)	(424)
Ukupno poslovni rashodi		(70.038)	(66.665)
Operativna dobit		5.898	8.542
FINANCIJSKI PRIHODI I RASHODI			
Financijski prihodi	14.1.	5.506	2.098
Financijski rashodi	14.2.	(7.681)	(6.107)
Neto financijski rashodi		(2.175)	(4.009)
Udjeli u rezultatu pridruženih društava	15	147	198
Dobit prije poreza		3.870	4.731
Porez na dobit	16	(1.104)	(853)
Dobit tekuće godine		2.766	3.878
OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT			
<i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>			
Tečajne razlike iz translacije i ostalo		(49)	45
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		2.717	3.923
Dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima Društva		3.109	3.914
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		(343)	(36)
		2.766	3.878
Ukupna sveobuhvatna dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima Društva		3.060	3.959
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		(343)	(36)
		2.717	3.923

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2025. godine

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

IMOVINA	Bilješka	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
DUGOTRAJNA IMOVINA			
Nematerijalna imovina	17	6.151	5.892
Goodwill	18	9.804	9.804
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	3.322	3.079
Imovina s pravom korištenja	19	4.533	1.665
Ulaganja u pridružena društva i ostala financijska imovina	20	9.904	15.384
Dani depoziti i zajmovi	25	3.257	3.084
Dugotrajna potraživanja		13	20
Odgodena porezna imovina	16	10	8
UKUPNO DUGOTRAJNA IMOVINA		36.994	38.936
KRATKOTRAJNA IMOVINA			
Zalihe	21	50.600	61.962
Potraživanja od kupaca	23	73.523	75.211
Potraživanja za dane predujmove	22	2.083	5.198
Dani depoziti i zajmovi	25	1.075	1.441
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	26	5.147	3.086
Ostala potraživanja	24	10.184	4.071
Novac i novčani ekvivalenti	27	10.610	16.542
UKUPNO KRATKOTRAJNA IMOVINA		153.222	167.511
UKUPNO IMOVINA		190.216	206.447

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2025. godine

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

GLAVNICA I OBVEZE	Bilješka	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
GLAVNICA			
Temeljni kapital	28	14.493	14.493
Zakonske pričuve		2.220	2.220
Pričuve iz preračuna stranih valuta		(627)	(578)
Zadržana dobit	29	36.072	33.014
UDJELI VLASNIKA MATICE		52.158	49.149
Nekontrolirajući udjeli	30	(313)	30
UKUPNA GLAVNICA		51.845	49.179
DUGOROČNE OBVEZE			
Rezerviranja	31	991	956
Obveze po dugoročnim kreditima	32	1.125	2.215
Dugoročne obveze po izdanim obveznicama	35	-	15.927
Ostale dugoročne obveze	36	223	1.063
Dugoročne obveze za najam	33	3.315	1.190
Odgođena porezna obveza	16	458	641
UKUPNE DUGOROČNE OBVEZE		6.112	21.992
KRATKOROČNE OBVEZE			
Obveze po kratkoročnim kreditima od financijskih institucija i zajmovima	34	18.867	17.015
Tekući dio dugoročne obveze po izdanim obveznicama	35	15.927	2.654
Obveze prema dobavljačima	38	65.297	90.585
Tekući dio obveza za najam	33	1.366	561
Obveze prema zaposlenima		1.357	1.426
Obveze za porez na dobit		693	424
Ostale kratkoročne obveze	37	26.146	20.233
Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućih razdoblja	39	2.606	2.378
UKUPNE KRATKOROČNE OBVEZE		132.259	135.276
UKUPNO GLAVNICA I OBVEZE		190.216	206.447

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice
 Na dan 31. prosinca 2025. godine
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Zakonske pričuve	Pričuve iz preračuna stranih valuta	Zadržana dobit	Udjeli vlasnika matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	14.493	2.220	(623)	29.100	45.190	66	45.256
Dobit tekuće godine	-	-	-	3.914	3.914	(36)	3.878
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	-	45	-	45	-	45
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</i>	-	-	45	3.914	3.959	(36)	3.923
Stanje 31. prosinca 2024.	14.493	2.220	(578)	33.014	49.149	30	49.179
Pripajanje ovisnog društva WSP	-	-	-	(51)	(51)	-	(51)
Dobit tekuće godine	-	-	-	3.109	3.109	(343)	2.766
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	-	(49)	-	(49)	-	(49)
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</i>	-	-	(49)	3.109	3.060	(343)	2.717
Stanje 31. prosinca 2025.	14.493	2.220	(627)	36.072	52.158	(313)	51.845

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

	Bilješka	2025.	2024.
NOVČANI TOKOVI IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
Dobit tekuće godine		2.766	3.878
Usklađena za:			
Porez na dobit	16	1.104	853
Amortizacija	11	3.695	3.002
Vrijednosno usklađenje	13	(391)	201
Neto kretanje kratkoročnih i dugoročnih rezerviranja	31, 37	91	395
Neotpisana vrijednost materijalne i nematerijalne imovine		(18)	(18)
Prihod od povoljne kupnje		-	(71)
Neto trošak kamata	14.1., 14.2.	2.426	2.950
Neto ostala nenovčana usklađenja		168	(7)
		9.841	11.183
PROMJENE OBRTNOG KAPITALA			
Smanjenje / (povećanje) zaliha		11.362	(12.776)
Smanjenje / (povećanje) potraživanja od kupaca		2.079	(4.570)
Smanjenje / (povećanje) danih predujmova		3.115	(2.297)
Povećanje ostalih potraživanja		(3.172)	(949)
Povećanje / (smanjenje) primljenih predujmova		1.827	(542)
(Smanjenje) / povećanje obveza prema dobavljačima		(25.575)	16.600
Očekivani iznos plaćanja za stjecanje ovisnih društava	37	(565)	601
Povećanje / (smanjenje) ostalih kratkoročnih i dugoročnih obveza		5.414	(1.459)
		4.326	5.791
NOVAC OSTVAREN POSLOVANJEM			
Plaćene kamate		(1.267)	(1.790)
Plaćeni porez na dobit		(998)	(516)
Neto novac ostvaren/(korišten u) poslovnim aktivnostima		2.061	3.485
NOVČANI TOKOVI IZ ULAGATELJSKIH AKTIVNOSTI			
Novčani izdaci za nabavu nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	17, 19	(3.793)	(1.235)
Naplaćene kamate		177	312
Novčani izdaci za stjecanje ovisnih društava	43	(1.401)	(788)
Novčani primici od stjecanja ovisnih društava	43	431	349
Novčani primici od prodaje osnovnih sredstava		144	44
(Smanjenje) / povećanje ostale financijske imovine		-	(200)
Novčani (izdatci) za dane zajmove i kredite		(193)	(235)
Neto novac korišten u ulagateljskim aktivnostima		(4.635)	(1.753)
NOVČANI TOKOVI IZ FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
Novčani primitci od kreditnih institucija		86.109	97.587
Otplata obveza kreditnim institucijama		(85.347)	(103.568)
Povećanje/smanjenje obveza za imovinu s pravom korištenja	33	(1.466)	(570)
Novčani izdaci po izdanim obveznicama	35	(2.654)	(2.654)
Neto novac korišten u/(dobiven iz) financijskim aktivnostima		(3.358)	(9.205)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(5.932)	(7.473)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	27	16.542	24.015
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	27	10.610	16.542

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

Na dan 31. prosinca 2025. godine

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

	Bilješka	2025.	2024.
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje	5	295.641	341.540
Troškovi prodane robe	8	(262.459)	(306.123)
Bruto dobit		33.182	35.417
Ostali poslovni prihodi	6	7.781	1.210
Smanjenje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		(51)	(3)
POSLOVNI RASHODI			
Troškovi sirovina i materijala	7	(1.200)	(2.209)
Troškovi usluga	9	(21.281)	(18.425)
Troškovi osoblja	10	(9.573)	(8.698)
Amortizacija	11	(899)	(973)
Ostali troškovi	12	(2.179)	(2.266)
Vrijednosno usklađenje	13	(65)	(96)
Rezerviranja	13.1	(20)	(105)
Ukupno poslovni rashodi		(35.217)	(32.772)
OPERATIVNA DOBIT		5.695	3.852
FINANCIJSKI PRIHODI I RASHODI			
Financijski prihodi	14.1.	4.955	2.965
Financijski rashodi	14.2.	(6.314)	(5.472)
Neto financijski rashodi		(1.359)	(2.507)
Dobit prije poreza		4.336	1.345
Porez na dobit	16	(569)	(72)
DOBIT TEKUĆE GODINE		3.767	1.273
OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT		-	-
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT TEKUĆE GODINE		3.767	1.273

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju
 Na dan 31. prosinca 2025. godine
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

IMOVINA	Bilješka	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
DUGOTRAJNA IMOVINA			
Nematerijalna imovina	17	3.156	2.296
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	427	579
Imovina s pravom korištenja	19	-	21
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	20	26.738	31.864
Dani depoziti i zajmovi	25	1.700	1.930
Dugotrajna potraživanja		-	17
UKUPNO DUGOTRAJNA IMOVINA		32.021	36.707
KRATKOTRAJNA IMOVINA			
Zalihe	21	21.424	35.874
Potraživanja od kupaca	23	39.178	53.016
Potraživanja za dane predujmove	22	1.316	4.145
Potraživanja od zaposlenika		14	11
Ostala financijska imovina		-	43
Dani zajmovi i depoziti	25	3.827	2.358
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	26	3.866	1.093
Ostala potraživanja	24	7.530	468
Novac i novčani ekvivalenti	27	5.083	9.001
UKUPNO KRATKOTRAJNA IMOVINA		82.238	106.009
UKUPNO IMOVINA		114.259	142.716

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2025. godine

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

GLAVNICA I OBVEZE	Bilješka	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
GLAVNICA			
Temeljni kapital	28	14.493	14.493
Zakonske pričuve		2.143	2.143
Zadržana dobit	29	7.787	4.071
UKUPNA GLAVNICA		24.423	20.707
DUGOROČNE OBVEZE			
Rezerviranja	31	759	734
Dugoročne obveze po izdanim obveznicama	35	-	15.927
Obveze po dugoročnim kreditima	32	1.097	1.914
Ostale dugoročne obveze	36	203	1.053
UKUPNE DUGOROČNE OBVEZE		2.059	19.628
KRATKOROČNE OBVEZE			
Obveze po kratkoročnim kreditima od financijskih institucija	32	12.816	12.906
Tekući dio dugoročne obveze po izdanim obveznicama	35	15.927	2.654
Obveze prema dobavljačima	38	40.257	71.701
Ostale kratkoročne obveze	37	16.985	13.479
Tekući dio obveza za imovinu s pravom uporabe	33	-	3
Obveze za porez na dobit		355	-
Obveze prema zaposlenima		475	475
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	39	962	1.163
UKUPNE KRATKOROČNE OBVEZE		87.777	102.381
UKUPNO GLAVNICA I OBVEZE		114.259	142.716

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Zakonske pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	14.493	2.143	2.798	19.434
Dobit tekuće godine	-	-	1.273	1.273
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit</i>	-	-	1.273	1.273
Stanje 31. prosinca 2024.	14.493	2.143	4.071	20.707
Pripajanje ovisnog društva WSP	-	-	(51)	(51)
Dobit tekuće godine	-	-	3.767	3.767
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit</i>	-	-	3.767	3.767
Stanje 31. prosinca 2025.	14.493	2.143	7.787	24.423

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. godine
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

NOVČANI TOKOVI IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2025.	2024.
Dobit tekuće godine		3.767	1.273
Usklađena za:			
Porez na dobit	16	569	72
Amortizaciju nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	11	899	973
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	13	(84)	11
Neotpisana vrijednost materijalne i nematerijalne imovine		29	9
Neto kretanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja		(90)	105
Neto trošak od kamata	14.1., 14.2.	1.782	2.491
Neto ostala nenovčana usklađenja		21	-
		6.893	4.934
PROMJENE OBRTNOG KAPITALA			
Smanjenje / (povećanje) zaliha		14.450	(5.591)
Smanjenje / (povećanje) potraživanja od kupaca		13.922	(6.477)
Smanjenje / (povećanje) danih predujmova		2.829	(1.654)
Povećanje ostalih potraživanja		(5.772)	(1.810)
Povećanje / (smanjenje) primljenih predujmova		2.881	641
(Smanjenje) / Povećanje obveza prema dobavljačima		(31.731)	14.287
Očekivani iznos plaćanja za stjecanje ovisnih društava	37	(565)	601
Povećanje ostalih kratkoročnih obveza		698	(1.357)
NOVAC OSTVAREN POSLOVANJEM		3.605	3.574
Plaćene kamate		(1.242)	(1.593)
Plaćeni porez na dobit		(225)	(72)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		2.138	1.909
NOVČANI TOKOVI IZ ULAGATELJSKIH AKTIVNOSTI			
Novčani izdatci za nabavu nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	17, 19	(1.301)	(429)
Primljene kamate		136	248
Novčani izdaci za stjecanje ovisnih društava		(1.401)	(788)
Novčani primici od stjecanja ovisnih društava		431	-
Primljene dividende		850	632
Novčani primitci/ (izdatci) za dane zajmove i kredite		(1.239)	(1.519)
Novčani primici od prodaje osnovnih sredstava		31	-
Neto novac korišten u ulagateljskim aktivnostima		(2.493)	(1.856)
NOVČANI TOKOVI IZ FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
Novčani primitci od kreditnih institucija		44.195	61.470
Otplata obveza kreditnim institucijama		(45.104)	(66.151)
Otplata obveza za imovinu s pravom uporabe		-	(19)
Otplata obveze po izdanim obveznicama	35	(2.654)	(2.654)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima		(3.563)	(7.354)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(3.918)	(7.301)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	27	9.001	16.302
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	27	5.083	9.001

Računovodstvene politike i bilješke čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

1. OPĆI PODACI

M SAN GRUPA d.o.o., Zagreb je društvo s ograničenom odgovornošću, osnovano u Republici Hrvatskoj 17. srpnja 1997. godine. Osnivač i vlasnik Društva je gospodin Stipo Matić.

Društvo je registrirano za proizvodnju uredskih strojeva i računala, savjetovanje i pribavljanje programske opreme (softvera), održavanje uredskih strojeva i računala, kupnju i prodaju robe, obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu i poduku za rad na računalima.

Sjedište Društva je u Rugvici (Općina Rugvica), Dugoselska ulica 5, Hrvatska.

Na društvo Ured za podršku d.o.o., u vlasništvu Stipe Matića prenesene su organizacijske funkcije Društva i Grupe: Financije, Računovodstvo, Kontroling, IT Razvoj i podrška, Upravljanje projektima i Podrška poslovnim procesima (Ljudski resursi, Opći poslovi, Pravni poslovi) te to društvo obavlja navedene poslove za sva društva u vlasništvu kako Društva tako i Stipe Matića za što prima naknadu (vidi bilješku 9).

Uprava u 2025. i 2024. godini:

Irena Langer-Breznik, predsjednica uprave

Žarko Kruljac, potpredsjednik uprave do 1.5.2025. godine

Slaven Stipančić, član uprave do 1.3.2025. godine

Goran Kotlarević, član uprave do 1.3.2025. godine

Alen Panić, član uprave

Vladimir Brkljača, član uprave

Bruno Jozić, član uprave od 1.6.2024. godine

Nadzorni odbor u 2025. i 2024. godini:

Željko Menalo, predsjednik nadzornog odbora

Miroslav Huzjak, zamjenik predsjednika nadzornog odbora

Stipo Matić, član nadzornog odbora do 1.3.2025.

Marko Rašić, član nadzornog odbora

Snježana Matić, članica nadzornog odbora do 7.4.2024.

Branko Bojanić, član nadzornog odbora od 1.8.2024.

Goran Kotlarević, član nadzornog odbora od 1.3.2025.

Revizorski odbor u 2025. i 2024. godini:

Branislav Vrtačnik

Kristina Alebić

Branka Gerić

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

1. OPĆI PODACI (NASTAVAK)

Ovisna društva

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel veći od 50% i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjeli u %		Osnovna djelatnost
		2025	2024.	
KIM TEC D.O.O. VITEZ	BIH	100%	100%	Distribucija informatičke opreme
- KIM TEC SERVIS D.O.O. VITEZ	BIH	100%	100%	Servisiranje IT opreme
- KIM TEC EKO D.O.O.	BIH	95%	95%	Prikupljanje EE otpada
CENTAR KOMPETENCIJE ZA ZELENU ENERGIJU	Hrvatska	100%	100%	Savjetovanje
KIM TEC D.O.O. PODGORICA	Crna Gora	100%	100%	Distribucija informatičke opreme
PAKOM KOMPANI D.O.O.E.L.	Sjeverna Makedonija	100%	100%	Distribucija informatičke opreme
- KORVUS MK D.O.O.E.L	Sjeverna Makedonija	100%	100%	IT
- VIVAX HELLADA	Grčka	100%	0%	Distribucija informatičke opreme
- VIVAX ALBANIA	Albanija	100%	0%	Distribucija informatičke opreme
KIM TEC D.O.O. BEOGRAD	Srbija	100%	100%	Distribucija informatičke opreme
- KIM TEC SERVIS D.O.O. BEOGRAD	Srbija	100%	100%	Servisiranje IT opreme
M SAN LOGISTIKA D.O.O.	Hrvatska	100%	100%	Transport i logistika
M SAN EKO D.O.O.	Hrvatska	100%	100%	Prikupljanje EE otpada
MR SERVIS D.O.O.	Hrvatska	60%	60%	Servisiranje IT opreme
ALTERNA DISTRIBUCIJA D.O.O.	Slovenija	100%	100%	Distribucija informatičke opreme
- MR PLUS SERVIS D.O.O.	Slovenija	100%	100%	Servisiranje IT opreme
DATA LINK	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja
VIVAX ESPANA	Španjolska	100%	0%	Distribucija informatičke opreme
ASK TEC D.O.O.	Kosovo	100%	100%	Distribucija informatičke opreme

Društvo je temeljem ugovora o kupnji poslovnih udjela, u svibnju 2024. godine, steklo 100% vlasničkog udjela društva ASK TEC d.o.o., Priština, Kosovo. Društvo posluje kao distributer informatičke opreme. Tijekom 2025. Grupa je otvorila tri nova ovisna društva: VIVAX ESPANA (Španjolska), VIVAX HELLADA (Grčka) i VIVAX ALBANIA (Albanija).

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

2. USVAJANJE NOVIH STANDARDARDA, TUMAČENJA I IZMJENA MEĐUNARODNIH STANDARDARDA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA („MSFI“)

Prva primjena novih izmjena postojećih standarda na snazi za tekuće izvještajno razdoblje

U razdoblju koje počinje 1. siječnja 2025. godine na snazi su sljedeće izmjene postojećih standarda koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila Europska unija:

- Učinci promjena tečaja stranih valuta: nemogućnost konverzije (Izmjena MRS-a 21 „Učinci promjena tečaja stranih valuta“)

Usvajanje navedene izmjene postojećeg standarda nije dovelo do značajnih promjena u financijskim izvještajima Društva/Grupe.

Sljedeći ilustrativni primjeri izdani su tijekom 2025. godine bez datuma stupanja na snagu:

- Ilustrativni primjeri o izvještavanju o neizvjesnostima u financijskim izvještajima

Dana 28. studenog 2025. godine, Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (OMRS) izdao je Objave o neizvjesnostima u financijskim izvještajima – Ilustrativni primjeri, kojima je izmijenjeno više MSFI računovodstvenih standarda kako bi se uključili ilustrativni primjeri koji pokazuju kako tvrtke mogu primijeniti MSFI računovodstvene standarde prilikom izvještavanja o učincima neizvjesnosti u svojim financijskim izvještajima. Ilustrativni primjeri prateći su materijali uz MSFI računovodstvene standarde i nemaju datum stupanja na snagu. OMRS je izdao gotovo konačnu verziju ilustrativnih primjera u srpnju 2025. godine.

Društvo i Grupa uzeli su u obzir ove ilustrativne primjere prilikom pripreme nekonsolidiranih / konsolidiranih financijskih izvještaja i nisu bile potrebne dodatne objave ili promjene u prezentaciji.

Standardi i izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojeni su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi.

Sljedeće izmjene i dopune stupaju na snagu za godišnje izvještajno razdoblje koje počinje 1. siječnja 2026.:

- Izmjene i dopune Klasifikacije i mjerenja financijskih instrumenata (Izmjene i dopune MSFI-ja 9 „Financijski instrumenti“ i MSFI-ja 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje“)
- Ugovori koji se odnose na električnu energiju ovisnu o prirodi (Dodaci MSFI-ju 9 „Financijski instrumenti“ i MSFI-ju 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje“).

Društvo i Grupa trenutno procjenjuju učinak ovih novih izmjena računovodstvenih standarda.

2. USVAJANJE NOVIH STANDARDARDA, TUMAČENJA I IZMJENA MEĐUNARODNIH STANDARDARDA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA („MSFI“) (NASTAVAK)

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS još neusvojeni u Europskoj uniji MSFI-jevi trenutno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (OMRS), izuzev sljedećih novih standarda i izmjena postojećih standarda, o čijem usvajanju Europska unija do dana izdavanja ovih godišnjih financijskih izvještaja još nije donijela odluku (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve koje je izdao OMRS).

Sljedeći standardi su na snazi za godišnje izvještajno razdoblje koje počinje 1. siječnja 2027.:

- MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima
- MSFI 19 Podružnice bez javne odgovornosti: objave.

Društvo i Grupa trenutno procjenjuju učinak ovih novih računovodstvenih standarda.

MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima, koji je izdao IASB u travnju 2024., zamjenjuje MRS 1 i rezultirat će velikim posljedičnim izmjenama računovodstvenih standarda MSFI, uključujući MRS 8 Osnove sastavljanja financijskih izvještaja (preimenovan iz Računovodstvene politike, Promjene u računovodstvim procjenama i pogreške). Iako MSFI 18 neće imati nikakav učinak na priznavanje i mjerenje stavki u nekonsolidiranim/konsolidiranim financijskim izvještajima, očekuje se da će imati značajan učinak na prezentaciju i objavljivanje određenih stavki. Ove promjene uključuju kategorizaciju i međuzbrojeve u izvještaju o dobiti ili gubitku, združivanje/rašćlanjivanje i označavanje informacija te objavljivanje mjera učinka koje je definirala uprava.

Društvo i Grupa ne očekuju da će imati pravo na primjenu MSFI-ja 19.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Izjava o sukladnosti

Nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji su sastavljeni sukladno hrvatskim Zakonom o računovodstvu i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni u Europskoj uniji (MSFI EU).

Osnova sastavljanja i funkcionalna valuta

Nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji su sastavljeni po načelu povijesnog troška, izuzev određenih financijskih instrumenata, koji su iskazani po fer vrijednosti, kako je obrazloženo u računovodstvenim politikama koje slijede. Povijesni trošak se općenito temelji na fer vrijednosti naknade dane u zamjenu za imovinu. Financijski izvještaji sastavljeni su pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja svih članica Grupe. Gdje je bilo potrebno usporedni podaci su usklađeni kako bi odgovarali promjenama u ovogodišnjem prikazu. Stavke uključene u financijske izvještaje Društva i Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo i Grupa posluju (funkcijska valuta).

Slijedi opis glavnih računovodstvenih politika:

Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, tj. njegova ovisna društva, uključujući strukturirane subjekte. Kontrola je postignuta ako:

- Društvo ima prevlast, tj. moć raspolaganja u subjektu
- je Društvo izloženo ili ima prava u odnosu na varijabilni prinos na temelju svog sudjelovanja u tom subjektu i
- je Društvo sposobno na temelju svoje prevlasti, tj. moći raspolaganja utjecati na svoj prinos.

Društvo i Grupa ponovno procjenjuje da li ima kontrolu ako činjenice i okolnosti ukazuju na to da je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole. Kad Društvo u nekom subjektu ima manje od većine glasačkih prava, ima prevlast u njemu ako su njegova glasačka prava dostatna jer mu u praksi omogućavaju jednoglasno usmjeravanje bitnih aktivnosti subjekta.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Osnova konsolidacije (nastavak)

Društvo u procjenjivanju jesu li njegova glasačka prava u subjektu dostatna da bi imalo prevlast razmatra sve bitne činjenice i okolnosti, uključujući:

- udjel svojih glasačkih prava u odnosu na veličinu i podjelu glasačkih prava drugih osoba s pravom glasa
- potencijalna glasačka prava ulagatelja, drugih osoba s pravom glasa ili drugih osoba
- prava iz drugih ugovornih odnosa i
- sve dodatne činjenice i okolnosti koje ukazuju na to da Društvo ima ili nema sadašnju mogućnost voditi relevantne poslove u vrijeme u koje je potrebno donijeti takve odluke, što uključuje kako se glasovalo na prethodnim skupštinama dioničara.

Ovisno društvo konsolidira se, odnosno prestaje se konsolidirati od trenutka u kojem Društvo stekne, odnosno izgubi kontrolu nad njim. Prihodi i rashodi ovisnih društava stečenih ili otuđenih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o dobiti ili gubitku te ostaloj sveobuhvatnoj dobiti od datuma na koji je Društvo steklo kontrolu do datuma na koji Društvo izgubi kontrolu nad ovisnim društvom.

Dobit ili gubitak te svaka komponenta ostale sveobuhvatne dobiti razdvajaju se na dio koji pripada vlasnicima matice (Društva) i dio koji pripada vlasnicima nekontrolirajućih udjela. Ukupna sveobuhvatna dobit ovisnih društava se pripisuje vlasnicima društva i vlasnicima nekontrolirajućih udjela, čak i ako time dolazi do negativnog salda nekontrolirajućih udjela.

Računovodstvene politike ovisnih društava usklađuju se prema matičnom društvu.

Promjene vlasničkih udjela Grupe u postojećim ovisnim društvima

Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje nemaju za posljedicu njen gubitak kontrole nad ovisnim društvom se obračunavaju kao transakcije vlasničkim kapitalom. Knjigovodstvene vrijednosti udjela Grupe i nekontrolirajućih udjela se usklađuju kako bi se iskazala promjena u njihovim relativnim udjelima u ovisnom društvu. Svaka razlika između iznosa usklađenja nekontrolirajućih udjela i fer vrijednosti plaćene ili primljene naknade za stjecanje se priznaje izravno u glavnici i pripisuje vlasnicima društva. Dobit odnosno gubitak povezan s gubitkom kontrole Grupe nad ovisnim društvom iskazuje se u dobiti i gubitku kao razlika između i) ukupne fer vrijednosti primljene naknade i fer vrijednosti eventualnog zadržanog udjela i ii) prethodne knjigovodstvene vrijednosti imovine (uključujući goodwill) i obveza ovisnoga društva te eventualnih nekontrolirajućih udjela. Svi iznosi koji su po osnovi ovisnog društva ranije bili iskazani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti obračunavaju se kao da je Grupa izravno otuđila imovinu odnosno obveze toga društva, tj. prenose se u dobit i gubitak ili u neku od komponenti vlasničke glavnice sukladno važećim MSFI-jevima.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Poslovne kombinacije

Preuzimanje, tj. stjecanje ovisnih društava i poslovanja se obračunava metodom stjecanja. Naknada, tj. činidba u sklopu poslovnog spajanja se vrednuje po fer vrijednosti, a to je ukupna fer vrijednost, na datum razmjene, imovine koju Društvo prenosi te obveza Društva prema bivšim vlasnicima stečenika te udjela ili dionica koje je Društvo izdalo u zamjenu za kontrolu nad stečenikom. Troškovi povezani sa stjecanjem se priznaju u dobit ili gubitak kako nastaju. Poslovne kombinacije pod zajedničkom kontrolom realiziraju se prema knjigovodstvenim vrijednostima neto imovine.

Na datum stjecanja, utvrdiva stečena imovina i utvrdive preuzete obveze priznaju se po njihovoj fer vrijednosti na datum stjecanja, izuzev:

- odgođene porezne imovine odnosno odgođenih poreznih obveza te obveza i imovine povezanih sa sporazumima o primanjima za zaposlene, koji se priznaju i mjere sukladno MRS-u 12 „Porezi na dobit“, odnosno MRS-u 19 „Primanja zaposlenih“;
- obveza ili vlasničkih instrumenata koji se odnose na stečeničke ili Grupine sporazume o plaćanju na temelju dionica sklopljene radi zamjene sporazuma o plaćanjima stečenika temeljenima na dionicama i mjere se na datum stjecanja sukladno MSFI-ju 2 „Plaćanja temeljena na dionicama“ i
- imovine (ili skupina za otuđenje) klasificirane kao namijenjene prodaji sukladno MSFI-ju 5 „Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i ukinuti dijelovi poslovanja“, koja se mjeri sukladno tome standardu

Goodwill se mjeri kao pozitivna razlika između zbroja prenesene naknade za stjecanje, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu, s jedne strane, te neto iznosa na datum stjecanja utvrdive stečene imovine i utvrdivih preuzetih obveza, s druge strane. Ako ponovnom procjenom bude utvrđeno da je udio Grupe u fer vrijednosti utvrdive neto imovine stečenika viši od zbroja prenesene naknade, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu, višak se priznaje odmah u dobit ili gubitak kao dobit od povoljne kupnje.

Nekontrolirajući udjeli koji se odnose na postojeće vlasničke udjele koji njihovim imateljima daju pravo na razmjernan udjel u neto imovini subjekta u slučaju likvidacije, smiju se prilikom prvog knjiženja vrednovati, ili po fer vrijednosti, ili u visini njihovog razmjernog udjela u obračunanim i iskazanim iznosima utvrdive neto imovine stečenika. Metoda vrednovanja bira se za svaku transakciju pojedinačno. Drugi oblici nekontrolirajućih udjela vrednuju se po fer vrijednosti ili nekoj drugoj osnovici ako ju propisuje neki drugi MSFI.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Poslovne kombinacije (nastavak)

Kad naknada, tj. činidba koju Grupa prenosi u sklopu poslovnog spajanja uključuje imovinu ili obveze proizašle iz sporazuma o uvjetovanoj (nepredviđenoj) naknadi (činidbi), ta se naknada vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja i uključuje u naknadu koja se prenosi u sklopu poslovnog spajanja. Promjene fer vrijednosti nepredviđene naknade koje udovoljavaju kriterijima prihvatljivosti kao naknade u razdoblju vrednovanja, tj. mjerenja se usklađuju retrospektivno, s pripadajućim usklađenjima goodwilla. Usklađenja u razdoblju vrednovanja su ona usklađenja koja su posljedica dodatnih saznanja o činjenicama i okolnostima koja su postojala na datum stjecanja a koja su stečena u razdoblju vrednovanja, tj. mjerenja koje ne smije biti dulje od godine dana računajući od datuma stjecanja.

Način kasnijeg obračunavanja promjena fer vrijednosti nepredviđene naknade koje ne ispunjavaju kriterije prihvatljivosti kao usklađenja u razdoblju vrednovanja ovisi o načinu na koji je nepredviđena naknada razvrstana. Nepredviđena naknada iskazana u glavnici se vrednuje ponovno na kasnije izvještajne datume i njeno plaćanje u kasnijim razdobljima se obračunava i iskazuje u glavnici. Nepredviđena (uvjetovana) naknada odnosno činidba razvrstana kao imovina ili obveza se na kasniji izvještajni datum vrednuje u skladu s MRS-om 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“, ovisno o slučaju, dok se pripadajući dobiti i gubici iskazuju u dobiti i gubitku.

Kod poslovnog spajanja koje se odvija u fazama, udjeli koje je Grupa prije toga imala u stečenom subjektu ponovno se mjere po fer vrijednosti na datum stjecanja, a eventualna dobit, odnosno eventualni gubitak od ponovnog mjerenja priznaje se u dobit i gubitak. Iznosi koji se odnose na udjel u stečeniku prije preuzimanja i prethodno su bili iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti, prenose se u dobit i gubitak ako bi takav postupak bio primjeren da je došlo do otuđenja udjela.

Ako prvo obračunavanje poslovnog spajanja nije dovršeno do kraja izvještajnog razdoblja u kojem je došlo do spajanja, Grupa iskazuje provizorne iznose po stavkama koje nisu konačno obračunane. Provizorni iznosi se usklađuju tijekom razdoblja mjerenja ili se priznaje dodatna imovina ili dodatne obveze u skladu s novim saznanjima o činjenicama i okolnostima koje su postojale na datum stjecanja koje bi, da su bile poznate, utjecale na iznose priznate na taj datum.

Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz kombinacije.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Goodwill (nastavak)

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjnja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoji naznaka o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadi iznos jedinice koja stvara novac niži od njenog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na drugu imovinu jedinice koja stvara novac na osnovi knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Jednom priznati gubitak od umanjnja vrijednosti goodwilla ne poništava se u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od otuđenja. Politika koju Grupa primjenjuje na obračunavanje goodwilla proizašlog iz stjecanja pridruženog društva ili zajedničkog pothvata opisana je u bilješci dolje.

Udjeli u pridruženim društvima i zajedničkim pothvatima

Pridruženi subjekt je subjekt u kojem ulagatelj ima značajan utjecaj. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama u društvu koje je predmetom ulaganja, ali ne i kontrola ili zajednička kontrola nad tim politikama.

Zajednički pothvat je zajednički posao u kojem strane koje imaju zajedničku kontrolu nad poslom imaju prava na neto imovinu iz predmetnog posla. Zajednička kontrola je ugovorena podjela kontrole nad nekim poslom, koja postoji samo kad je za odlučivanje o relevantnim aktivnostima potrebna jednoglasna suglasnost strana koje dijele kontrolu.

U ovim konsolidiranim financijskim izvještajima, rezultati, imovina i obveze pridruženih društava su iskazani primjenom metode udjela. Prema metodi udjela, ulaganja u pridružena društva se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju iskazuju po trošku, koji se zatim usklađuje prema promjenama udjela Grupe u dobiti i gubitku te ostaloj sveobuhvatnoj dobiti pridruženog društva. Ako udio Grupe u gubitku pridruženog društva ili zajedničkog pothvata postane veći od njenog udjela u pridruženom društvu odnosno zajedničkom pothvatu (uključujući i sve dugoročne interese koji su suštinski dio neto ulaganja Grupe u pridruženo društvo odnosno zajednički pothvat), Grupa prestaje priznavati svoj dio u daljnjim gubicima. Dodatni gubici priznaju se samo u visini pravnih ili izvedenih obveza Grupe ili plaćanja koje je Grupa izvršila u ime pridruženog društva odnosno zajedničkog pothvata.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Udjeli u pridruženim društvima i zajedničkim pothvatima (nastavak)

Ulaganje u pridruženi subjekt ili zajednički pothvat obračunava se metodom udjela od datuma na koji je subjekt u koji je izvršeno ulaganje postao pridruženi subjekt odnosno zajednički pothvat. Svaki višak troška stjecanja iznad udjela Grupe u fer vrijednosti utvrdive imovine, utvrdivih nastalih i nepredvidivih obveza pridruženog društva ili zajedničkog ulaganja koji su priznati na dan stjecanja priznaje se kao goodwill, koji se uključuje u knjigovodstveni iznos ulaganja. Svaki višak udjela Grupe u neto fer vrijednosti utvrdive imovine, utvrdivih nastalih obveza i nepredviđenih obveza iznad troška stjecanja se nakon ponovne procjene priznaje odmah u dobit i gubitak razdoblja u kojem je udjel stečen. Po potrebi, cijela knjigovodstvena vrijednost udjela, uključujući goodwill, podvrgava se provjeri umanjena vrijednosti sukladno MRS-u 36 „Umanjenje imovine“ kao jedno sredstvo usporedbom njegovog nadoknadivog iznosa, a to je viši iznos od uporabne vrijednosti i fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje, s njegovom knjigovodstvenom vrijednosti. Svaki priznati gubitak uslijed umanjena ulazi u knjigovodstvenu vrijednost udjela. Gubitak uslijed umanjena vrijednosti udjela poništava se u skladu s MRS-om 36 do iznosa kasnijeg povećanja nadoknadivog iznosa udjela.

U trenutku gubitka kontrole Grupa prestaje priznavati imovinu pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata, udjele nekontrolirajućih interesa i ostale elemente kapitala i rezervi koji se odnose na pridružene subjekte ili zajedničke pothvate. Eventualni višak ili manjak koji proizlazi iz prestanka kontrole priznaje se u računu dobiti i gubitka. Ako Grupa zadržava udio u pridruženom društvu odnosno zajedničkom pothvatu, taj se udio iskazuje po fer vrijednosti na datum prestanka kontrole. Nakon toga, isti se iskazuje kao ulaganje koje se vrednuje po metodi udjela ili u skladu s računovodstvenom politikom Grupe za financijske instrumente, ovisno o razini zadržanog utjecaja.

Osim toga, Grupa sve iznose prethodno iskazane u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti koji se odnose na pridruženo društvo odnosno zajednički pothvat koji se više ne obračunavaju metodom udjela obračunava na osnovi koja bi vrijedila da je pridruženo društvo odnosno zajednički pothvat izravno prodao povezanu imovinu odnosno povezane obveze. Prema tome, Grupa prestankom primjene metode udjela prenosi dobit odnosno gubitak koji je pridruženo društvo odnosno zajednički pothvat ranije iskazao u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i zatim prenijelo u dobit i gubitak nakon otuđenja pripadajuće imovine ili pripadajućih obveza s vlasničke glavnice (kao reklasifikacijsku uskladu) u dobit i gubitak.

Grupa nastavlja primjenjivati metodu udjela kad udio u pridruženom subjektu postane udjelom u zajedničkom pothvatu ili obrnuto. Kod promjene vlasničkih udjela po ovoj osnovi ne provodi se ponovno mjerenje fer vrijednosti udjela. Kad Grupa smanji svoj vlasnički udjel u nekom pridruženom društvu ili zajedničkom pothvatu, ali nastavi primjenjivati metodu udjela, u dobit i gubitak prenosi onaj dio dobiti i gubitka koji je prethodno bio iskazan u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i odnosi se na smanjenje vlasničkog udjela ako bi se taj isti dio otuđenjem pripadajuće imovine odnosno pripadajućih obveza također prenio u dobit i gubitak. Dobici i gubici iz transakcija između subjekta koji je član Grupe i pridruženog društva ili zajedničkog pothvata Grupe se u konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe priznaju samo do visine udjela u tom pridruženom društvu odnosno zajedničkom pothvatu koji se ne odnose na Grupu.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Udjeli u pridruženim društvima i zajedničkim pothvatima (nastavak)

Pridruženo društvo je subjekt u kojem društvo ima značajan utjecaj, ali koje nije ovisno društvo, niti udjel u zajedničkom ulaganju. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama u nekom društvu, ali ne i kontrola nad tim politikama. U nekonsolidiranim financijskim izvještajima ulaganja u pridružena društva su iskazana po metodi troška. Trošak ulaganja u pridružena društva se testira na umanjenje na svaki izvještajni datum.

Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva su društva u kojem Društvo (matica) ima kontrolu. Kontrola je postignuta ako: Društvo ima prevlast, tj. moć raspolaganja u subjektu, Društvo je izloženo ili ima prava u odnosu na varijabilni prinos na temelju svog sudjelovanja u tom subjektu i sposobno je na temelju svoje prevlasti, tj. moći raspolaganja utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje ima li kontrolu ako činjenice i okolnosti ukazuju na to da je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Ovisno društvo je subjekt u kojem Društvo ima kontrolu, odnosno neposredno ili posredno prevladavajući utjecaj. Kontrola se ostvaruje stjecanjem više od 50% udjela ili dionica s pravom glasa, ostvarivanjem prava imenovanja većine članova uprave ili nadzornog odbora, pravom u odlučivanju u ovisnom poduzetniku tako da vladajuće društvo nadzire većinu prava glasa u ovisnom društvu.

U ovim nekonsolidiranim financijskim izvještajima ulaganje u ovisna društva je iskazano prema metodi troška. Trošak ulaganja u ovisna društva se testira na umanjenje na svaki izvještajni datum.

Priznavanje prihoda

Poslovni prihod se ostvaruje prodajom robe i pružanjem usluga.

Grupa priznaje prihode kada (ili kako) ispunjava obveze izvršenja prijenosom obećanih dobara ili usluga kupcu u iznosu koji odražava naknadu na koju Grupa očekuje da ima pravo.

Prihodi se priznaju primjenom sljedećih koraka:

- identifikacija ugovora s kupcem
- identifikacija zasebnih obveza izvršenja
- određivanje transakcijske cijene
- raspodjela transakcijske cijene na obveze izvršenja
- priznavanje prihoda kada je (ili kako) obveza izvršenja ispunjena

Ugovori s kupcima mogu uključivati prodaju robe, pružanje usluga ili kombinaciju oba elementa. U takvim slučajevima Grupa identificira zasebne obveze izvršenja i raspodjeljuje transakcijsku cijenu na temelju relativnih samostalnih prodajnih cijena.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Priznavanje prihoda (nastavak)

i) Prihodi od prodaje robe

Prihodi od prodaje robe priznaju se u trenutku kada se kontrola nad robom prenese na kupca. Kontrola se obično prenosi:

- isporukom robe kupcu u skladu s ugovorenim uvjetima ili
- kada kupac preuzme robu i ima mogućnost usmjeravati njezinu uporabu te ostvarivati gotovo sve koristi od nje

Prihodi se priznaju u iznosu koji odražava očekivanu naknadu, umanjeno za:

- rabate i količinske popuste
- odobrenja i povrate
- druge oblike varijabilne naknade

Grupa procjenjuje varijabilnu naknadu koristeći metodu očekivane vrijednosti ili najvjerojatnijeg iznosa, ovisno o tome koja metoda bolje predviđa iznos naknade, te priznaje prihod samo u mjeri u kojoj je visoko vjerojatno da neće doći do značajnog naknadnog poništenja prihoda.

ii) Prihodi od pružanja usluga

Prihodi od usluga priznaju se tijekom vremena kada je ispunjen jedan od sljedećih uvjeta:

- kupac istovremeno prima i koristi usluge koje Grupa pruža
- Grupa stvara ili poboljšava imovinu koju kupac kontrolira
- usluga nema alternativnu uporabu za Grupu, a Grupa ima provedivo pravo na naplatu za izvršene usluge

Napredak prema potpunom ispunjenju obveze izvršenja mjeri se primjenom metode mjerenja napretka (input metoda), i to:

- na temelju utrošenih sati rada, ili
- na temelju nastalih troškova u odnosu na ukupno procijenjene troškove

ovisno o metodi koja pouzdanije odražava prijenos kontrole nad uslugama kupcu.

Pri odabiru metode mjerenja napretka, Grupa isključuje učinke troškova koji ne odražavaju prijenos kontrole nad dobrima ili uslugama kupcu. Ako uvjeti za priznavanje prihoda tijekom vremena nisu ispunjeni, prihodi se priznaju u trenutku kada je usluga izvršena. Grupa procjenjuje djeluje li kao principal ili agent za svaku obvezu izvršenja. Grupa djeluje kao principal kada kontrolira dobro ili uslugu prije nego što se prenese kupcu te u tom slučaju priznaje prihod u bruto iznosu. Ako Grupa djeluje kao agent, priznaje prihod u iznosu neto naknade ili provizije.

Varijabilna naknada uključuje rabate, popuste, bonuse, povrate i druge oblike umanjenja cijene. Procjenjuje se na početku ugovora i ažurira tijekom trajanja ugovora, pri čemu se prihod priznaje samo u mjeri u kojoj je visoko vjerojatno da neće doći do značajnog naknadnog poništenja.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Prihodi od dividendi i kamata

Prihodi od dividendi, tj. udjela u dobiti priznaju se kad je izglasano pravo dioničara na primitak dividende, uz uvjet da je pritecanje ekonomskih koristi u Grupi i Društvo vjerojatno te da je prihode moguće pouzdano izmjeriti. Prihodi od kamata se priznaju kad je vjerojatno da će ekonomske koristi pritecati u Grupi i Društvo i kad je prihode moguće pouzdano izmjeriti. Prihodi od kamata se obračunavaju po načelu nastanka na temelju nepodmirene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, a to je stopa kojom se procijenjeni budući novčani primici diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva do njegovog neto knjigovodstvenog iznosa utvrđenog prilikom prvog priznavanja.

Segmentalno izvještavanje

Segment je prepoznatljiva komponenta ili dio Grupe koji je angažiran u prodaji povezanih proizvoda i usluga (poslovni segment) ili angažiran u prodaji proizvoda i usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment) te je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih primjenjivih na druge segmente. Grupa utvrđuje poslovne segmente sukladno internim izvještajima o dijelovima Grupe, a koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resurse i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojednosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 4 uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje.

Strane valute

Pojedinačni financijski izvještaji svakog subjekta unutar Grupe i Društva su prezentirani u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem predmetni subjekt posluje, tj. u njegovoj funkcionalnoj valuti. U konsolidiranim financijskim izvještajima, rezultati i financijski položaj svakog subjekta unutar Grupe i Društva su izraženi u tisućama eura (TEUR) jer je euro funkcionalna valuta matičnog društva i prezentacijska valuta konsolidiranih financijskih izvještaja.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Strane valute (nastavak)

Prilikom sastavljanja financijskih izvještaja pojedinih subjekata, transakcije u valutama koje nisu funkcionalnavaluta subjekta, tj. u stranim valutama su evidentirane primjenom valutnih tečajeva na snazi na datum transakcije. Monetarne stavke u stranim valutama se na kraju svakog izvještajnog razdoblja ponovno preračunavaju po tečaju važećem na kraju izvještajnog razdoblja. Nemonetarne stavke iskazane po fer vrijednosti koje su nominirane u stranim valutama se ponovno preračunavaju po tečaju važećem na datum utvrđivanja njihove fer vrijednosti. Nemonetarne stavke u stranoj valuti koje se vode po povijesnom trošku se ne preračunavaju ponovno.

Tečajevi primijenjeni na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine te prosječni tečajevi korišteni za preračun pozicija prihoda i rashoda iznosili su kako slijedi:

Valuta	31.12.2025.	Prosječni tečaj u 2025. godini	31.12.2024.	Prosječni tečaj u 2024. godini
RSD	117,36330	117,19549	116,97070	117,08658
KM	1,95583	1,95583	1,95583	1,95583
MKD	61,61560	61,59018	61,58300	61,58077

Tečajne razlike se priznaju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem nastaju, izuzev:

- tečajnih razlika po primljenim zajmovima i kreditima u stranoj valuti koji se odnose na imovinu u izgradnji namijenjenu budućoj proizvodnji, koje se uključene u trošak imovine ako se promatraju kao usklađenje troškova kamata na obveze po tim zajmovima i kreditima,
- tečajnih razlika s naslova monetarnih potraživanja ili obveza iz odnosa s inozemnim poslovanjem, čija namira nije planirana ni izgledna, te koje stoga sačinjavaju dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, koje se prvo priznaju u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i prilikom prodaje cijelog ili dijela neto ulaganja prenose s glavnice u dobit ili gubitak.

U ovim konsolidiranim financijskim izvještajima imovina i obveze inozemnih dijelova poslovanja Grupe izražene su u eurima primjenom valutnih tečajeva važećih na kraju izvještajnog razdoblja. Prihodi i rashodi se preračunavaju primjenom prosječnog valutnog tečaja na temelju završnih mjesečnih tečajeva tijekom godine, osim kod značajnih fluktuacija valutnih tečajeva, u kom slučaju se koriste valutni tečajevi važeći na datum transakcije. Eventualne tečajne razlike iskazuju se u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumuliraju u glavnici (te pripisuju nekontrolirajućim udjelima ako postoje).

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Strane valute (nastavak)

Prilikom prodaje inozemnog poslovanja, tj. prodaje cijelog udjela Grupe u inozemnom poslovanju kojom Grupa gubi kontrolu nad ovisnim društvom u čijem je sastavu inozemno poslovanje ili kod djelomične prodaje udjela u zajedničkom poslu ili pridruženom društvu u čijem je sastavu inozemno poslovanje i zadržani udjel u tom inozemnom poslovanju postaje financijskom imovinom, sve tečajne razlike akumulirane u sklopu vlasničke glavnice s naslova inozemnog poslovanja pripisive vlasnicima Društva prenose se u dobit i gubitak.

Nadalje, kod djelomične prodaje ovisnog društva u čijem sastavu je inozemno poslovanje kojom Grupa ne gubi kontrolu nad ovisnim društvom, dio kumulativnih tečajnih razlika ponovno se pripisuje nekontrolirajućim udjelima razmjerno prodanom dijelu i ne uračunava se u dobit ili gubitak. Kod svih drugih djelomičnih prodaja, tj. djelomične prodaje pridruženih subjekata ili zajedničkih poslova kod koje Grupa ne gubi značajan utjecaj, odnosno zajedničku kontrolu u subjektu, dio kumulativnih tečajnih razlika prenosi se u dobit ili gubitak razmjerno prodanom dijelu.

Usklađenje goodwilla i fer vrijednosti utvrdive imovine i utvrdivih obveza preuzetih stjecanjem inozemnog poslovanja obračunavaju se kao imovina i obveze inozemnog poslovanja i preračunavaju po zaključnom tečaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja. Pri tom nastale tečajne razlike iskazuju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

Oporezivanje

Rashod na temelju poreza na dobit je zbroj tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

i) Tekući porezi

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti tekuće godine. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti iskazane u konsolidiranom izvještaju o dobiti ili gubitku i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili odbitne u drugim godinama, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Grupe i Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na kraju izvještajnog razdoblja na snazi, odnosno uskoro na snazi.

ii) Odgođeni porezi

Odgođeni porezi se priznaju na temelju razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza iskazanih u financijskim izvještajima i pripadajućih poreznih osnovica korištenih za izračunavanje oporezive dobiti. Odgođene porezne obveze se općenito priznaju po svim oporezivim privremenim razlikama, a odgođena porezna imovina se općenito priznaje po svim odbitnim privremenim razlikama do iznosa oporezive dobiti za koji je vjerojatno da će biti na raspolaganju i omogućiti korištenje odbitnih privremenih razlika. Odgođene porezne obveze i odgođena porezna imovina se ne priznaju ako privremena razlika proizlazi iz goodwilla ili početnog priznavanja ostale imovine i ostalih obveza (osim u slučaju poslovnog spajanja) u transakciji koja ne utječe ni na oporezivu niti na računovodstvenu dobit.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Oporezivanje (nastavak)

ii) Odgođeni porezi (nastavak)

Odgođene porezne obveze se priznaju i na temelju oporezivih privremenih razlika povezanih s ulaganjima u ovisna i pridružena društva te udjelima u zajedničkim pothvatima, izuzev u slučaju kad su Grupa i Društvo u mogućnosti utjecati na poništenje privremene razlike i kad je vjerojatno da se privremena razlika neće poništiti u doglednoj budućnosti. Odgođena porezna imovina koja proizlazi iz odbitnih privremenih razlika povezanih s takvim ulaganjima i udjelima se priznaje samo do iznosa oporezive dobiti za koji je vjerojatno da će biti na raspolaganju i omogućiti korištenje olakšice na temelju privremenih razlika i ako se njihovo poništenje očekuje u doglednoj budućnosti. Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine provjerava se na svaki datum bilance i umanjuje za iznos za koji više nije vjerojatno da će biti raspoloživ kao dostatna oporeziva dobit koja bi omogućila povrat cijelog ili dijela porezne imovine. Odgođena porezna imovina i odgođene porezne obveze se obračunavaju po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, a na temelju poreznih stopa i poreznih zakona koji su na kraju izvještajnog razdoblja na snazi ili u postupku donošenja. Utvrđivanje odgođenih poreznih obveza i odgođene porezne imovine odražava porezne posljedice koje bi proizašle iz načina na koji Grupa i Društvo na kraju izvještajnog razdoblja očekuju ostvariti povrat knjigovodstvenog iznosa svoje imovine, odnosno podmiriti knjigovodstveni iznos svojih obveza.

iii) Tekući i odgođeni porezi tekuće godine

Tekući i odgođeni porezi se priznaju u dobit i gubitak, osim poreza koji se odnose na stavke koje se iskazuju u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti ili izravno u glavnici, u kom slučaju se i porez također iskazuje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti, odnosno izravno u glavnici. Kod tekućih i odgođenih poreza koji proizlaze iz prvog knjiženja poslovnog spajanja, porezni učinak se uključuje u obračun poslovnog spajanja.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Zemljišta i zgrade koji se koriste u proizvodnji ili isporuci dobara odnosno usluga ili za administrativne svrhe iskazani su u nekonsolidiranom i konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po povijesnom trošku nabave, umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti. Postrojenja i oprema evidentiraju se kao materijalna imovina ako je procijenjeni korisni vijek trajanja duži od jedne godine, a pojedinačna nabavna vrijednost veća od 500 eura.

Postrojenja i oprema iskazuje se po trošku nabave koji uključuje sve direktne troškove dovođenja imovine u funkciju za koju je namijenjena. Naknadni troškovi uključuju se u knjigovodstveni iznos imovine ili kao zasebna stavka imovine, kako je prikladno, samo ako je vjerojatno da će buduće ekonomske koristi povezane s navedenom imovinom pritijecati u Grupi i ako se trošak nabave može pouzdano izmjeriti. Svi ostali popravci i održavanje predstavljaju trošak u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali. Pozitivna razlika nastala prilikom prodaje dugotrajne materijalne imovine, knjiži se izravno u korist ostalih prihoda.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Procijenjeni korisni vijek trajanja i s tim u vezi primijenjene godišnje stope amortizacije za glavne skupine nekretnina i opreme iznosi kako slijedi:

	Stope amortizacije
Zgrade	2,50-3,00%
Elektronička oprema i software	25-50%
Oprema	10-40%
Osobna vozila	20-40%
Vozila (osim osobnih vozila)	25-50%
Namještaj i uredska oprema	20-50%

Zemljište u vlasništvu se ne amortizira.

Nematerijalna imovina

Odvojeno stečena nematerijalna imovina

Odvojeno stečena nematerijalna imovina određenog vijeka uporabe se iskazuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom tijekom procijenjenog vijeka uporabe. Procijenjeni vijek uporabe i metoda amortizacije se preispituju na kraju svakog izvještajnog razdoblja, pri čemu se učinci eventualnih promjena procjena obračunavaju prospektivno. Odvojeno stečena nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe se iskazuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali.

Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku izvedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva
- način na koji će sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva i
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Nematerijalna imovina (nastavak)

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja (nastavak)

Iznos koji se početno priznaje kod interno stvorenog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit i gubitak razdoblja u kojem su nastali. Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit i gubitak razdoblja u kojem su nastali. Nakon prvog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

Nematerijalna imovina priznata u poslovnim kombinacijama

Nematerijalna imovina stečena poslovnim kombinacijama i priznata odvojeno od goodwilla se početno iskazuje po fer vrijednosti na datum stjecanja (koja se smatra nabavnom vrijednošću, tj. troškom nabave imovine). Nakon prvog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina. Amortizacijske stope za nematerijalnu imovinu iznose 25%.

Prestanak priznavanja nematerijalne imovine

Nematerijalno sredstvo se prestaje priznavati otuđenjem ili kad se njegovom uporabom ili prodajom ne očekuju buduće ekonomske koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao isknjiženjem stavke nematerijalne imovine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti te stavke, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se stavka prestala priznavati. Amortizacijske stope za nematerijalnu imovinu iznose 20-25%.

Umanjenje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine isključujući goodwill

Na kraju svakog izvještajnog razdoblja, Grupa i Društvo provjeravaju knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine kako bi utvrdili da li postoje naznake o gubicima uslijed umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa i Društvo procjenjuju nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedinačne jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja. Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i ona koja još nije raspoloživa za uporabu se testiraju na umanjenje barem jednom godišnje te svaki puta kad postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine. Materijalna imovina iskazana po povijesnom trošku amortizira se prema linearnoj metodi, tijekom korisnog vijeka sredstva, a počinje prvog mjeseca nakon stavljanja imovine u uporabu.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Umanjenje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine isključujući goodwill (nastavak)

Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod. Kod kasnijeg poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstvena vrijednost sredstva (jedinice koja stvara novac) se povećava se do njegovog revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa tako da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama po tom sredstvu (jedinici koja stvara novac) nisu bili priznati gubici od umanjenja. Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u dobit ili gubitak.

Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku nabave ili po neto prodajnoj vrijednosti koja se može realizirati, ovisno o tome koja je niža. Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi robe. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuju se po nabavnim vrijednostima. Vrijednost zaliha mjeri se primjenom FIFO metode. Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom. Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i auto guma kao i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa. Društvo obavlja procjenu vrijednosti nekurentne zalihe kao i stare zalihe. Vrijednost nekurentne i stare zalihe umanjuje se i usklađuje po fer vrijednosti.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu i novac na računima banaka.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Najmovi

Najmovi se priznaju kao imovina s pravom korištenja i obveza za najam, kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na zajmoprimca tijekom trajanja najma, osim:

- najmovi imovine male vrijednosti,
- najmovi čije razdoblje najma završava u razdoblju od 12 mjeseci od datuma prve primjene ili kraće i
- najmovi koji imaju mogućnost obostranog raskida bez značajnih ugovornih kazni (penala).

Prilikom sklapanja ugovora Grupa procjenjuje sadrži li ugovor karakteristike najma. Odnosno, procjenjuje prenosi li se ugovorom pravo kontrole korištenja predmetne imovine tijekom vremena u zamjenu za naknadu.

Grupa kao najmoprimac

Za sve najmove, osim kratkoročnih najmova te najmova imovine niske vrijednosti, Grupa primjenjuje jedinstveni pristup priznavanja i mjerenja. Grupa priznaje obveze s osnove plaćanja po najmu i pravo korištenja imovine koje predstavlja pravo na korištenje predmetne imovine.

Imovina s pravom korištenja

Grupa priznaje imovinu s pravom korištenja u trenutku sklapanja ugovora o najmu (odnosno u trenutku kada je predmetna imovina raspoloživa za upotrebu). Imovina s pravom korištenja mjeri se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti te se prilagođava prema ponovnom mjerenju obveza iz najma. Trošak imovine s pravom korištenja uključuje iznos priznatih obveza po zakupu, inicijalne izravne troškove te plaćanja po zakupu izvršena na dan ili prije sklapanja ugovora. Imovina s pravom korištenja amortizira se linearno tijekom trajanja najma.

Obveze s osnove najma

Prilikom sklapanja ugovora o najmu najma, Grupa priznaje obveze s osnove najma, mjerene po sadašnjoj vrijednosti budućih plaćanja po zakupu tijekom trajanja najma. Plaćanja s osnove najma uključuju fiksna plaćanja (umanjena za sva potraživanja s osnove poticaja), varijabilna plaćanja te iznose za koje se očekuje da će biti plaćeni s osnove garancija za preostalu vrijednost. Plaćanja s osnove najma mogu uključivati i vrijednost opcije kupnje čija se realizacija očekuje s razumnom sigurnošću te plaćanje penala za raskid najma, ako uvjeti ugovora predviđaju opciju raskida. Promjenjiva plaćanja s osnove najma koja ne ovise o indeksu ili stopi priznaju se kao trošak u razdoblju u kojem je nastao događaj ili uvjet koji uvjetuje plaćanje. Obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza. U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 33).

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se kad Grupa i Društvo postanu stranom ugovornih odredaba instrumenta. Financijska imovina i financijske obveze knjiže se prvi puta po fer vrijednosti. Transakcijski troškovi izravno povezani s pribavljanjem ili izdavanjem financijske imovine i financijskih obveza koje se ne vode po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak, dodaju se, odnosno oduzimaju od fer vrijednosti kod prvog knjiženja. Transakcijski troškovi izravno povezani s preuzimanjem financijske imovine ili financijskih obveza koje se vode po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak odmah se priznaju u dobit ili gubitak.

Financijska imovina

Klasifikacija financijske imovine

Nakon početnog priznavanja, financijska imovina se klasificira kao imovina po amortiziranom trošku, imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (FVOCI) i imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVTPL), ovisno o poslovnom modelu i karakteristikama ugovorenih tijekova novca financijske imovine.

Financijska imovina po amortiziranom trošku

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava oba uvjeta u nastavku te ako nije vrednovana po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVTPL):

- svrha poslovnog modela je držanje imovine radi prikupljanja ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti financijske imovine pretpostavljaju novčane tokove koji su isključivo otplata glavnice i kamate (SPPI), na određene datume.

Ova kategorija obuhvaća: dane zajmove i depozite, potraživanja od kupaca te novac i novčane ekvivalente.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Financijska imovina (nastavak)

Umanjenje financijske imovine

Društvo i Grupa priznaju rezervacije za očekivane kreditne gubitke (eng. *Expected credit loss* ili *ECL*) za potraživanja od kupaca. Iznos očekivanih kreditnih gubitaka izračunava se na svaki datum izvještavanja kako bi odražavao promjene u kreditnom riziku od početnog priznavanja pojedinog financijskog instrumenta. Očekivani kreditni gubici se temelje na razlici između ugovornih novčanih tijekova koji su dospjeli u skladu s ugovorom i svih novčanih tokova koje Društvo i Grupa očekuje da će primiti.

Za kreditne izloženosti za koje nije došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika od početnog priznavanja, očekivani kreditni gubici se priznaju za kreditne gubitke koji proizlaze iz neplaćenih događaja koji su mogući u sljedećih 12 mjeseci (očekivani kreditni gubici za 12 mjeseci). Za one kreditne izloženosti kod kojih je došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika od početnog priznavanja, potreban je ispravak za očekivane kreditne gubitke tijekom preostalog vijeka trajanja izloženosti, bez obzira na vrijeme zaduživanja (doživotni očekivani kreditni gubici).

Društvo i Grupa primjenjuju pojednostavljeni pristup za očekivane kreditne gubitke za potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu i stoga priznaju ispravak vrijednosti na temelju očekivanog doživotnog očekivanog kreditnog gubitka na kraju svakog razdoblja. Očekivani kreditni gubici na ovu financijsku imovinu procjenjuju se na temelju povijesnih trendova nenaplativosti po razredima dospjeća kreiranih na temelju povijesnog iskustva Društva i Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađenih s faktorima koji su specifični za dužnike. Za dane zajmove, Društvo i Grupa mjere očekivane kreditne gubitke kao funkciju vjerojatnosti nastanka statusa neispunjenja obveza (eng. *Probability of Default*, *PD*), gubitka u slučaju nastanka statusa neispunjenja obveza (eng. *Loss Given Default*, *LGD*), tj. veličine gubitka ako dođe do neispunjenja) i izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjenja obveza (eng. *Exposure at Default*, *EAD*). Za procjenu *PD* parametara, Društvo i Grupa se oslanjaju na publikacije vanjskih investicijskih rejting agencija. *LGD* parametar se procjenjuje interno i ovisi o kolateraliziranosti zajma, te za neosigurane zajmove iznosi 100%. Što se tiče izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjenja obveza, za financijsku imovinu ona predstavlja bruto knjigovodstvenu vrijednost imovine na datum izvještavanja.

(i) Značajno povećanje kreditnog rizika

Prilikom procjene je li kreditni rizik naplate potraživanja od kupaca značajno porastao od početnog priznavanja, Društvo i Grupa uspoređuju rizik nastanka statusa neispunjenja obveza na datum izvještavanja s rizikom nastanka statusa neispunjenja obveza na datum početnog priznavanja. Prilikom ove procjene, Društvo i Grupa uzimaju u obzir i kvantitativne i kvalitativne informacije koje su razumne i dostupne, uključujući povijesno iskustvo te metode koje su dostupne bez nepotrebnih troškova ili angažmana. Konkretno, Društvo i Grupa se prilikom procjene značajnog pogoršanja kreditnog rizika oslanjaju na dane kašnjenja. Unatoč navedenom, pretpostavlja se da se kreditni rizik kupaca nije značajno povećao od početnog priznavanja ako se utvrdi da kupac ima nizak kreditni rizik na datum izvještavanja.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Financijska imovina (nastavak)

Utvrđeno je da financijski instrument ima nizak kreditni rizik ako:

- Financijski instrument ima niski rizik nastanka statusa neispunjenja obveza,
- Dužnik ima snažnu sposobnost da podmiri svoje ugovorne obveze u kratkom roku, i
- Nepovoljne promjene ekonomskih i poslovnih uvjeta na duži rok mogu, ali ne moraju nužno, smanjiti sposobnost zajmoprimca da ispunji svoje ugovorne obveze novčanog toka.

(ii) Definicija statusa neispunjenja obveze

Sljedeće činjenice koje predstavljaju slučaj nepodmirenja za potrebe upravljanja unutarnjim kreditnim rizikom, Društvo i Grupa smatraju povijesnim iskustvom koje pokazuju da financijska imovina koja zadovoljava bilo koji od sljedećih kriterija općenito nije nadoknadiiva:

- kada je dužnik prekršio financijske klauzule; ili
- podaci koji su interno razvijeni ili dobiveni iz vanjskih izvora ukazuju na to da je malo vjerojatno da će dužnik isplatiti svoje vjerovnike, uključujući i Društvo i Grupu, u cijelosti

(iii) Kreditno umanjena financijska imovina

Financijska imovina je kreditno umanjena kada je došlo do jednog ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove te financijske imovine. Dokaz da je financijsko sredstvo kreditno umanjeno uključuje dostupne podatke o sljedećim događajima:

- značajne financijske poteškoće izdavatelja ili dužnika;
- kršenje ugovora, kao neispunjenje obveze (definirano iznad);
- kada izdavatelj dužniku, zbog financijskih poteškoća dužnika, odobrava istom koncesiju koju inače ne bi uzeo u obzir;
- postaje vjerojatno da će dužnik otići u stečaj ili drugu financijsku reorganizaciju
- nestanak aktivnog tržišta za određenu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Financijska imovina (nastavak)

(iv) Politika otpisa

Društvo i Grupa otpisuju financijsku imovinu kada postoje podaci koji ukazuju na to da je dužnik u ozbiljnim financijskim poteškoćama i da nema realnih izgleda za povrat, npr. kada je dužnik stavljen pod likvidaciju ili je u stečajnom postupku ili u slučaju potraživanja od kupaca, kada su iznosi dospjeli dulje od tri godine, ovisno što se prije dogodi. Otpisana financijska imovina i dalje može biti podložna aktivnostima naplate postupaka Društva i Grupe, uzimajući u obzir pravne savjete gdje je to prikladno. Prihod od naplate prethodno otpisane financijske imovine se priznaje u računu dobiti i gubitka.

(v) Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo i Grupa prestaju priznavati financijsku imovinu samo kada isteknu ugovorna prava na novčane tijekomove ili kada prenose financijsku imovinu, sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad financijskom imovinom na drugu osobu.

Ako Društvo i Grupa ne prenose i ne zadržavaju suštinski sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te nastavljaju kontrolirati prenesenu imovinu, Društvo i Grupa priznaju svoj zadržani udjel u imovini i povezanu obvezu za iznose koje će možda morati platiti. Ako Društvo i Grupa zadrže sve značajne rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenom financijskom imovinom, Društvo i Grupa nastavljaju priznavati financijsku imovinu i također priznaju zaprimljeni kolateral za primljenu imovinu.

U slučaju prestanka priznavanja financijske imovine koja se mjeri po amortiziranom trošku, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i iznosa primljene naknade i potraživanja priznaje se u računu dobiti i gubitka.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Financijske obveze

Sve financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope ili po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Društvo i Grupa sve financijske obveze mjeri po amortiziranom trošku. Međutim, financijske obveze koje nastaju kada prijenos financijske imovine ne ispunjava uvjete za prestanak priznavanja ili kada se primjenjuje pristup kontinuiranog sudjelovanja, te za ugovore o financijskim jamstvima koje su izdali Društvo i Grupa, naknadno se mjere u skladu s posebnim računovodstvenim politikama navedenim u nastavku.

Financijske obveze naknadno mjerene po amortiziranom trošku

Financijske obveze koje nisu (i) nepredviđena naknada za stjecatelja u poslovnom spajanju, (ii) koje se drže radi trgovanja, ili (iii) označene po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak, naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Metoda efektivne kamatne stope je metoda izračuna amortiziranog troška financijske obveze i raspoređivanja troška kamata tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa je stopa koja točno diskontira procijenjena buduća novčana plaćanja (uključujući sve naknade i bodove plaćene ili primljene koji čine dio efektivne kamatne stope, transakcijske troškove i druge premije ili popuste) kroz očekivani vijek financijske obveze ili (ako je prikladno) kraće razdoblje, na amortizirani trošak financijske obveze.

Razvrstavanje u obveze ili glavnice

Dužnički i glavnički instrumenti se razvrstavaju ili u financijske obveze ili u glavnice, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnički instrumenti

Glavnički instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnički instrumenti koje je izdalo Društvo se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjениh za direktne troškove izdavanja.

Financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, te obveznice, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije. Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni buduću novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Financijske obveze (nastavak)

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Društvo i Grupa prestaju priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Društva i Grupe podmirene, poništene ili su istekle.

Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Grupa i Društvo imaju postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum bilance i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutačnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Grupa i Društvo obvežu raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja.

Rezerviranja za troškove popravaka prodane robe u jamstvenom roku za vlastite marke

Rezervacije za troškove popravka i zamjene robe u jamstvenom roku za vlastite marke formiraju se na osnovu prikupljenih podataka o broju i nabavnoj vrijednosti reklamirane robe (robe zaprimljene u servis) po pojedinim grupama proizvoda. Rezervacije za robne marke trećih strana se ne formiraju s obzirom na to da kompletan rizik snosi dobavljač.

Visina rezervacija izračunava se primjenom postotnog udjela godišnje količine pojedine grupe reklamirane robe pokrivene jamstvom (robe zaprimljene u servis) u ukupnoj godišnjoj količini pojedine prodane robe na osnovicu koju predstavlja ukupna nabavna vrijednost prodane robe po istim grupama proizvoda. Rezervacije se izračunavaju po grupama artikala i trajanju jamstvenog perioda. Iznosi rezervacija se po isteku jamstvenog roka ukidaju i prihoduju u korist prihoda godine u kojoj je istekao jamstveni rok. Isto se netira s pripadajućim troškom za tekuće razdoblje.

Potencijalne obveze

Potencijalne obveze nisu priznate u financijskim izvještajima. One su objavljene u bilješkama osim u slučaju kada je vjerojatnost odljeva resursa koji predstavljaju ekonomske koristi neznatna. Potencijalna imovina nije priznata u financijskim izvještajima, ali je objavljena u bilješkama kada je priljev ekonomskih koristi vjerojatan.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva. Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Događaji nakon izvještajnog datuma

Događaji nakon izvještajnog datuma koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe i Društva na datum izvještavanja (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

Računovodstvene prosudbe i procjene

Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave, u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe i Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u financijskim izvještajima.

(a) Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Kao što je opisano u računovodstvenim politikama, Grupa i Društvo pregledavaju procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine na svaki izvještajni datum. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina, iskazani su po trošku nabave, umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

3. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

Računovodstvene prosudbe i procjene (nastavak)

(b) Očekivani kreditni gubici

Prilikom procjene očekivanih kreditnih gubitaka, Grupa razmatra razumne i potkrjepljive informacije koje su relevantne i dostupne. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize, temeljene na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti, uključujući informacije koje se odnose na budućnost. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret računa dobiti i gubitka za tekuću godinu.

(c) Rezervacije za rizike u jamstvenom roku

Rezervacije za procijenjene troškove garancija se priznaju kao rezerviranja u periodu kad je prodaja izvršena. Procjena odražava povijesno kretanje troškova garancije.

(d) Procjena umanjenja vrijednosti goodwilla

Goodwill se godišnje provjerava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom. Nadoknadivi iznosi jedinica koje stvaraju novac utvrđeni su na osnovu izračuna vrijednosti u uporabi. Ovi izračuni zahtijevaju korištenje procjena (Bilješka 18).

(e) Nadoknadivost ulaganja u ovisna i pridružena društva

Društvo godišnje procjenjuje nadoknadivost ulaganja kroz test vrijednosti neto imovine ovisnih društava, odnosno vrijednost udjela pridruženih društava uvećano za udjel u rezultatu pridruženih društava obračunatih po metodi udjela.

(f) Određivanje stjecanja kontrole nad ovisnim društvima

Društvo procjenjuje stjecanje kontrole nad ovisnim društvom na temelju sljedećih elemenata kontrole: moći raspolaganja, varijabilnog prinosa te veze između moći raspolaganja i varijabilnog prinosa.

- Moć raspolaganja proizlazi iz glasačkih prava temeljenih na vlasničkim instrumentima, prava imenovanja ili opoziva ključnih rukovoditelja subjekta koji su sposobni voditi relevantne poslove, prava navođenja subjekta na zaključenje transakcija u korist ulagatelja ili stavljanja veta na promjene takvih transakcija te sposobnosti vođenja relevantnih poslova.
- Ostvarivanje varijabilnog prinosa u ovisnom društvu ovisi o pravu na ostvarivanje prinosa (dividende, promjene vrijednosti udjela, ostale isplate ekonomske koristi) u ovisnosti o uspješnosti njegovog poslovanja
- Veza između moći raspolaganja i prinosa – kontrola u odnosu na ovisno društvo proizlazi iz sposobnosti primjene moći raspolaganja tako da Društvo utječe na svoj prinos (bilješka 43).

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Izvještajni segmenti Grupe su se zaključno s 31. prosinca 2025. godine sastojali od nekoliko poslovnih segmenata po zemljopisnim područjima: Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Ostalo. O poslovnim segmentima izvještava se sukladno internom izvještavanju izvršnom donositelju odluka – Upravi Društva, koja je odgovorna za alokaciju resursa i ocjenjivanje uspješnosti poslovnih segmenata.

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po geografskim segmentima. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima, prihode ostvarene prodajom unutar segmenata i ostale poslovne prihode. Prihodi i troškovi prikazani na razini operativnog segmenta predstavljaju ukupne prihode/troškove ostvarene iz odnosa prema trećim stranama, ali i ovisnim društvima iz drugih operativnih segmenata. Takvo prikazivanje prihoda i troškova eliminira se u liniji „Eliminacije i korekcije”.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

2025. godina	Hrvatska	Bosna i Hercegovina	Srbija	Crna Gora	Sjeverna Makedonija	Slovenija	Ostalo	Eliminacije i korekcije	Ukupno
Prihodi od prodaje	310.646	39.996	62.554	18.912	27.084	57.393	11.972	(92.950)	435.607
Troškovi prodane robe	(265.072)	(32.754)	(54.507)	(15.581)	(22.864)	(51.587)	(10.578)	85.143	(367.800)
Promjena zaliha	(77)	-	-	-	-	-	-	28	(49)
Ostali poslovni prihodi	7.995	363	333	66	386	33	5	(657)	8.524
Ostali poslovni rashodi	(48.887)	(7.031)	(9.448)	(1.654)	(4.392)	(4.783)	(1.755)	7.566	(70.384)
Dobit iz poslovanja	4.605	574	(1.068)	1.743	214	1.056	(356)	(870)	5.898
Neto financijski troškovi	(1.581)	136	(24)	(131)	428	(131)	408	(1.133)	(2.028)
Dobit prije poreza	3.024	710	(1.092)	1.612	642	925	52	(2.003)	3.870

2024. godina	Hrvatska	Bosna i Hercegovina	Srbija	Crna Gora	Sjeverna Makedonija	Slovenija	Kosovo	Eliminacije i korekcije	Ukupno
Prihodi od prodaje	363.063	49.957	89.584	27.377	33.482	45.112	10.844	(119.241)	500.178
Troškovi prodane robe	(313.261)	(42.119)	(79.473)	(23.648)	(28.725)	(39.976)	(9.506)	109.875	(426.834)
Promjena zaliha	(69)	-	-	-	-	-	-	62	(8)
Ostali poslovni prihodi	1.348	87	328	12	99	20	2	(24)	1.871
Ostali poslovni rashodi	(48.373)	(6.597)	(9.038)	(2.018)	(3.892)	(4.253)	(803)	8.309	(66.665)
Dobit iz poslovanja	2.707	1.328	1.401	1.722	963	903	536	(1.018)	8.541
Neto financijski troškovi	(2.624)	(121)	(269)	(87)	(50)	(155)	(103)	(401)	(3.810)
Dobit prije poreza	83	1.207	1.132	1.635	912	748	433	(1.419)	4.731

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Imovina i obveze segmenata

2025. godina	Hrvatska	Bosna i Hercegovina	Srbija	Crna Gora	Sjeverna Makedonija	Slovenija	Ostalo	Ukupno	Eliminacije i korekcije	Ukupno
Materijalna i nematerijalna imovina	5.383	748	259	973	1.744	1.044	145	10.296	13.514	23.810
Ostala dugotrajna imovina	28.453	10.111	1.727	2	710	52	-	41.055	(27.871)	13.184
Kratkotrajna imovina	84.694	11.711	22.633	8.302	14.532	25.528	7.997	175.397	(22.175)	153.222
Ukupno imovina	118.530	22.570	24.619	9.277	16.986	26.624	8.142	226.748	(36.532)	190.216
Dugoročne obveze	3.136	375	95	611	1.122	655	-	5.994	633	6.627
Kratkoročne obveze	94.801	6.515	13.490	3.091	7.553	23.077	5.397	153.924	(22.180)	131.744
Ukupno obveze	97.937	6.890	13.585	3.702	8.675	23.732	5.397	159.918	(21.547)	138.371
2024. godina	Hrvatska	Bosna i Hercegovina	Srbija	Crna Gora	Sjeverna Makedonija	Slovenija	Ostalo	Ukupno	Eliminacije i korekcije	Ukupno
Materijalna i nematerijalna imovina	4.130	336	175	797	188	444	82	6.152	14.288	20.440
Ostala dugotrajna imovina	33.828	10.111	1.293	1	13	52	-	45.298	(26.802)	18.496
Kratkotrajna imovina	108.942	13.753	27.851	7.733	14.533	13.637	6.449	192.898	(25.386)	167.511
Ukupno imovina	146.900	24.201	29.319	8.530	14.733	14.134	6.531	244.347	(37.900)	206.448
Dugoročne obveze	20.075	128	289	478	50	224	-	21.244	748	21.992
Kratkoročne obveze	108.615	8.988	16.644	2.763	7.399	11.711	4.699	160.819	(25.542)	135.276
Ukupno obveze	128.690	9.117	16.933	3.241	7.448	11.935	4.699	182.063	(24.794)	157.269

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

5. PRIHODI OD PRODAJE

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu	371.943	411.389	179.321	194.188
Prihodi od prodaje robe na inozemnom tržištu	51.727	68.280	80.440	98.818
Prihodi od prodaje usluga	13.659	16.039	4.068	5.762
Prihodi od prodaje licenci	6.275	5.948	3.258	3.447
Prihodi od prodaje rezervnih dijelova	2.978	8.812	226	427
Prihodi od prodaje robe - reexport	502	1.840	38.753	52.022
Ostalo	513	629	-	-
Dana odobrenja kupcima	(11.990)	(12.759)	(10.425)	(13.124)
Ukupno	435.607	500.178	295.641	341.540

Inozemno tržište za Društvo podrazumijeva sva tržišta osim Hrvatske, dok za Grupu inozemno tržište podrazumijeva sva tržišta osim Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Slovenije, Sjeverne Makedonije, Kosova, te od 2025. g. Španjolske, Grčke i Albanije. Reexport podrazumijeva direktan izvoz robe na inozemna tržišta na način da roba fizički nije došla na skladište Društva odnosno Grupe. Pregled bruto prihoda od prodaje po državama u kojima je ostvaren:

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Hrvatska	184.139	205.757	180.238	196.097
Srbija	63.244	90.557	25.303	41.263
Slovenija	60.762	51.144	6.290	5.871
Bosna i Hercegovina	37.704	42.175	18.524	24.236
Sjeverna Makedonija	20.820	24.535	15.400	20.993
Crna Gora	19.597	28.276	10.228	12.066
Kosovo	11.941	11.314	7.558	8.402
Finska	6.349	4.444	6.349	4.442
Poljska	5.444	5.989	5.435	5.975
Slovačka	3.833	3.417	3.830	3.414
Rumunjska	3.489	5.352	3.489	5.351
Singapur	2.668	4.923	1.404	683
Njemačka	2.581	5.232	2.561	5.218
Češka	1.649	3.418	1.522	3.252
Austrija	1.432	2.226	626	540
Ostalo	21.945	24.178	17.309	16.861
Ukupno	447.597	512.937	306.066	354.664

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

6. OSTALI POSLOVNI PRIHODI

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Prihodi od prodaje udjela	5.725	-	5.725	-
Prihodi od fonda za zaštitu okoliša	1.100	-	1.100	-
Prihodi od besplatnih primitaka	583	617	436	520
Prihodi od prefakturiranih troškova	-	311	16	218
Prihodovanje rezerviranja	-	189	110	160
Prihodi od primitaka u naravi	200	186	111	102
Prihodi od ukidanja vrijednosnog usklađenja za kreditne rizike	155	157	96	84
Prihodi od poticaja i subvencija	87	56	-	-
Prihodi od naplate šteta	84	57	71	33
Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	63	39	31	31
Inventurni viškovi	26	18	17	14
Prihodi od povoljne kupnje	-	71	-	-
Ostalo	155	170	68	48
Ukupno	8.178	1.871	7.781	1.210

7. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Troškovi energije i goriva za teretna i osobna vozila	1.317	1.146	217	209
Troškovi servisiranja, zamjene i popravaka robe u jamstvenom roku	1.146	1.263	324	373
Osnovni, pomoćni materijal i uredski materijal	1.088	2.059	585	1.506
Troškovi rezervnih dijelova	965	2.463	-	-
Troškovi sitnog inventara, ambalaže i autoguma	487	546	74	121
Ostalo	23	27	-	-
Ukupno	5.026	7.504	1.200	2.209

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

8. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Trošak prodane robe	385.989	447.623	276.422	322.968
Naknada za korištenje intelektualnog vlasništva (licence)	7.973	8.053	3.334	3.608
Ostali troškovi prodane robe i proizvoda	738	1.183	421	856
Primljena odobrenja od dobavljača	(26.900)	(30.025)	(17.718)	(21.309)
Ukupno	367.800	426.834	262.459	306.123

Grupa i društvo uz prodaju računala i prijenosnih računala prodaju i licence – gotove uredske aplikacije ili platforme za razvoj, upravljanje i procesuiranje i naprednu analitiku.

9. TROŠKOVI USLUGA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Usluge zakupa poslovnog prostora i opreme	5.765	4.922	1.328	1.335
Troškovi Ureda za podršku i knjigovodstvene usluge	4.401	3.840	3.224	2.801
Usluge promidžbe, sponzorstva i troškovi sajma	4.193	3.304	2.269	1.807
Troškovi telefona, prijevoza i špedicije	3.255	3.764	5.893	5.849
Komunalne naknade i ekonomsko gospodarenje	2.783	1.889	2.210	1.314
Usluge tekućeg održavanja	2.030	2.529	756	936
Troškovi reprezentacije	1.303	1.372	452	614
Troškovi nadogradnje softwera	978	334	978	334
Intelektualne usluge	786	692	306	297
Troškovi posredovanja pri nabavi i prodaji dobara	746	466	746	466
Usluge kontrole kakvoće i atestiranja dobara	598	518	593	577
Vanjske usluge popravaka prodanih, a neispravnih dobara u jamstvenom roku	367	496	658	794
Usluge student servisa i omladinskih zadruga	193	169	54	49
Troškovi skladištenja i paletiziranja robe	-	-	1.432	1.067
Ostalo	2.747	2.544	382	185
Ukupno	30.145	26.839	21.281	18.425

Društvo posjeduje odlično razvijenu logističku mrežu u Republici Hrvatskoj i Adria regiji, s ciljem osiguranja brze i kvalitetne isporuke roba partnerima. Osiguranje vlastite regionalne logističke mreže koje obavlja ovisno društvo M SAN Logistika d.o.o. Zagreb, Društvu i Grupi daje jednu od ključnih komparativnih prednosti u distribuciji potrošačke elektronike, računala i računalnih programa.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

10. TROŠKOVI OSOBLJA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Neto plaće	15.648	14.419	5.667	5.146
Doprinosi, porezi i prirezi iz plaća	6.293	5.908	2.704	2.490
Doprinosi na plaće	3.102	2.921	1.202	1.062
Ukupno	25.043	23.248	9.573	8.698

Grupa je tijekom 2025. godine imala prosječno 952 zaposlenika (2024. godine: 982 zaposlenika). Društvo je tijekom 2025. godine imalo prosječno 239 zaposlenika (2024. godine: 259 zaposlenika).

11. AMORTIZACIJA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Amortizacija nematerijalne imovine	1.597	1.645	592	637
Amortizacija imovine s pravom korištenja	1.195	534	28	21
Amortizacija materijalne imovine	903	823	279	315
Ukupno	3.695	3.002	899	973

12. OSTALI TROŠKOVI

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Premije osiguranja opreme, prometnih sredstava i zaliha	1.246	1.161	585	557
Ostali troškovi zaposlenih	876	721	338	194
Otpremnine, božićnice, darovi djeci, prigodne nagrade	668	601	200	211
Dnevnice i ostali troškovi na službenom putu	614	550	251	228
Troškovi platnog prometa i bankovnih usluga	449	364	166	94
Troškovi prijevoza na posao i s posla	437	479	125	152
Troškovi stručnog usavršavanja radnika i troškovi stručne literature	245	518	156	453
Doprinos za šume i ostali doprinosi i članarine	210	217	69	89
Troškovi licenci	123	119	-	-
Izravni otpisi potraživanja od kupaca	107	28	33	11
Donacije	47	70	39	63
Novčane kazne	8	3	3	1
Ostalo	792	616	214	213
Ukupno	5.822	5.447	2.179	2.266

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

13. VRIJEDNOSNO USKLAĐENJE

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	120	167	65	96
Vrijednosno usklađenje zaliha	93	-	-	-
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	3	34	-	-
Ukupno	216	201	65	96

13.1. REZERVIRANJA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Rezerviranja za rizike u jamstvu i povrate	10	(50)	25	(56)
Rezerviranja za otpremnine	26	7	-	-
Ukupno rezerviranja za dugoročne rizike	36	(43)	25	(56)
Rezerviranja za godišnje odmore	(22)	47	(5)	1
Rezerviranja za bonuse	77	420	-	160
Ukupno rezerviranja za kratkoročne rizike	55	467	(5)	161
Ukupno rezerviranja za rizike	91	424	20	105

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

14.1. FINANCIJSKI PRIHODI

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Pozitivne tečajne razlike	5.239	1.834	3.744	2.122
Prihodi od kamata	249	264	297	209
Prihod od dividendi	-	-	895	632
Ostalo	18	-	19	2
Ukupno	5.506	2.098	4.955	2.965

14.2. FINANCIJSKI RASHODI

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Negativne tečajne razlike	4.022	2.088	3.579	2.206
Trošak kamata	2.675	3.213	2.079	2.700
Naknade za bankovne garancije	318	342	262	285
Naknade za faktoring	255	320	134	164
Ostali financijski rashodi	411	144	260	117
Ukupno	7.681	6.107	6.314	5.472

15. UDJELI U REZULTATU PRIDRUŽENIH DRUŠTAVA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Prihodi od pripisa dobiti od pridruženih društava	147	198	-	-
Ukupno	147	198	-	-

U nastavku su sažete informacije o pripisu rezultata po pojedinim pridruženim društvima:

	GRUPA	
	2025.	2024.
E kupi	-	9
EKO Bosanska Posavina	147	189
Ukupno	147	198

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

16. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit u Hrvatskoj obračunava se po stopi od 18% (Srbija: 15%, Crna Gora: 9%, Bosna i Hercegovina: 10%, Slovenija 22%, Sjeverna Makedonija: 10% i Kosovo 10%) koja se primjenjuje na procijenjenu oporezivu dobit tekuće godine.

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Tekući porez	1.287	1.036	569	72
Odgođeni porez	(183)	(183)	-	-
Porez na dobit	1.104	853	569	72

Tekući porezi

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Računovodstvena dobit prije poreza	3.870	4.731	4.336	1.345
Porez na dobit 18%	697	852	780	242
Niže porezne stope u ostalim zemljama	365	61	-	-
Povećanje dobiti / smanjenje gubitka	712	507	151	163
Smanjenje dobiti / povećanje gubitka	(342)	(241)	(227)	(190)
Trošak poreza na dobit	1.431	1.179	705	215
Plaćeni porez po odbitku koji se nije mogao iskoristiti	-	72	-	72
Iskorištenje poreznog gubitka	(143)	(215)	(136)	(215)
Neto porezni trošak	1.287	1.036	569	72

Odgođena porezna imovina

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Stanje 1. siječnja	8	7	-	-
U korist dobiti ili gubitka	2	1	-	-
Stanje 31. prosinca	10	8	-	-

Odgođena porezna obveza

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Stanje 1. siječnja	641	824	-	-
U korist dobiti ili gubitka	(183)	(183)	-	-
Stanje 31. prosinca	458	641	-	-

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

16. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Prilikom izrade alokacije kupovne cijene (Purchase Price Allocation PPA) u lipnju 2023. vezanom za stjecanje društva Alterna distribucija u studenom 2022, došlo je do povećanja fer vrijednosti nematerijalne imovine, čime je došlo do priznavanja odgođene porezne obveze u skladu sa zahtjevima standarda MRS 12. Time je Grupa priznala 824 tis. eura odgođene porezne obveze. Ista će se otpuštati kroz korisni vijek trajanja utvrdive imovine, a u svrhu usklađivanja konsolidiranog tekućeg troška poreza na dobit. Grupa je u 2025. godini otpustila 183 tis. eura odgođene porezne obveze.

Efektivna porezna stopa u 2025. godini iznosila je 18,03% (2024.: 15,9%).

Bruto porezni gubitci u iznosu od 2.512 tisuća eura za Grupu, raspoloživi su za umanjeње budućih oporezivih dobitaka na kraju 2025. godine. Porezni gubitci ne mogu se prenositi i koristiti unutar članica grupe. Grupa nije priznala odgođenu poreznu imovinu po osnovi prenesenih poreznih gubitaka s obzirom na to da je neizvjesno kada će pojedina društva unutar Grupe ostvariti dostatnu buduću oporezivu dobit na temelju koje bi se takva porezna imovina mogla iskoristiti. Na sljedeći datum izvještavanja Grupa i Društvo će ponovno procijeniti pretpostavke za priznavanje odgođene porezne imovine.

Tablica prenesenih poreznih gubitaka Grupu

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Do 1 godine	387	1.389	-	-
Do 2 godine	157	1.868	-	755
Do 3 godine	450	824	-	-
Do 4 godine	1.065	665	-	-
Do 5 godina	453	783	-	-
Ukupni porezni gubitak raspoloživ za prijenos	2.512	5.529	-	755

Društvo i Grupa najveći su dio prenesenih gubitaka stekli pripajanjem društva M SAN Ulaganja Društvu. Društvo i Grupa nisu utvrdili odgođenu poreznu imovinu jer nema procjene koliko će se gubitaka uspjeti iskoristiti u budućem periodu.

U skladu s poreznim propisima, Porezna uprava može u svakom trenutku pregledati knjige i evidencije Društva i Grupe u razdoblju reguliranom lokalnim poreznim propisima te može nametnuti dodatne porezne obveze i kazne.

U Društvu je tijekom 2024. godine pokrenut postupak poreznog nadzora koji je dovršen tijekom 2025. godine i njime nisu utvrđene dodatne porezne obveze.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

17. NEMATERIJALNA IMOVINA

GRUPA	Software	Izdaci za razvoj	Zaštitini znak	Odnosi s kupcima	Nemat. imovina u pripremi	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST						
Na dan 1. siječnja 2024.	7.383	322	82	5.084	1.654	14.525
Povećanja	-	-	-	-	102	102
Prijenos sa imovine u pripremi	92	-	10	-	(102)	-
Vrijednosno usklađenje imovine u pripremi	-	-	-	-	(16)	(16)
Na dan 31. prosinca 2024.	7.475	322	92	5.084	1.638	14.611
Povećanja	2	-	-	-	1.951	1.953
Prijenos sa imovine u pripremi	1.535	-	6	-	(1.638)	(97)
Na dan 31. prosinca 2025.	9.012	322	98	5.084	1.951	16.467
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI						
Na dan 1. siječnja 2024.	6.239	271	56	508	-	7.074
Amortizacija za tekuću godinu	603	13	12	1.017	-	1.645
Na dan 31. prosinca 2024.	6.842	284	68	1.525	-	8.719
Amortizacija za tekuću godinu	554	13	13	1.017	-	1.597
Na dan 31. prosinca 2025.	7.396	297	81	2.542	-	10.316
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST						
Na dan 31. prosinca 2025.	1.616	25	17	2.542	1.951	6.151
Na dan 31. prosinca 2024.	633	38	24	3.559	1.638	5.892

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.
 (svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

17. NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

DRUŠTVO	Software	Izdaci za razvoj	Zaštitni znak	Nemat. imovina u pripremi	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST					
Na dan 1. siječnja 2024.	7.200	264	82	1.625	9.171
Povećanja	-	-	-	129	129
Prijenos sa imovine u pripremi	119	-	10	(129)	-
Na dan 31. prosinca 2024.	7.319	264	92	1.625	9.300
Povećanja	-	-	-	1.458	1.458
Prijenos sa imovine u pripremi	1.137	-	6	(1.149)	(6)
Na dan 31. prosinca 2025.	8.456	264	98	1.934	10.752
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI					
Na dan 1. siječnja 2024.	6.044	264	58	-	6.366
Amortizacija za tekuću godinu	626	-	12	-	638
Na dan 31. prosinca 2024.	6.670	264	70	-	7.004
Amortizacija za tekuću godinu	580	-	12	-	592
Na dan 31. prosinca 2025.	7.250	264	82	-	7.596
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST					
Na dan 31. prosinca 2025.	1.206	-	16	1.934	3.156
Na dan 31. prosinca 2024.	649	-	22	1.625	2.296

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

18. GOODWILL

	GRUPA	
	31.12.2025.	31.12.2024.
Goodwill	9.804	9.804
	9.804	9.804
	2025.	2024.
Stanje na 1.1.2025.		
Stanje na početku godine	9.804	5.377
Stjecanje ovisnog društva	-	4.427
Stanje na 31.12.2025.	9.804	9.804

Nadoknativa vrijednost jedinica koje generiraju novac određuje se na temelju izračuna uporabne vrijednosti. Ovi izračuni koriste projekcije novčanog toka temeljenog na financijskim planovima koje je odobrila Uprava Grupe i pokrivaju razdoblje od pet godina.

Goodwill je za potrebe testiranja na umanjeње raspoređen na sljedeće jedinice koje stvaraju novac kako slijedi:

	31.12.2025.	31.12.2024.
KIM TEC BG	3.883	3.883
Pakom Kompani d.o.o.	891	891
MR Servis	36	36
Data Link	567	567
ASK TEC	4.427	4.427
Ukupno	9.804	9.804

Društvo je u svibnju 2024. godine steklo poslovni udjel u društvu Ask Tec d.o.o. (bilješka 43) na temelju ugovora o kupnji poslovnih udjela, te je određena fer vrijednost naknade u iznosu od 5.900 tis. EUR za stjecanje 100% vlasničkog udjela. Provedenom procjenom fer vrijednosti imovine i obveza društva, kao dijela alokacije kupovne cijene, utvrđena je fer vrijednost stečene neto imovine (100% vlasničkog kapitala) u iznosu od 1.473 tis. EUR. Goodwill koji je nastao stjecanjem određen je kao razlika između naknade za stjecanje i fer vrijednosti neto imovine stečenog društva u iznosu od 4.427 tis. EUR.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

18. GOODWILL (NASTAVAK)

Kalkulacije vrijednosti u upotrebi za goodwill baziraju se na sljedećim pretpostavkama diskontne stope nakon poreza:

Jedinice koje stvaraju novac	2025.	2024.
KIM TEC BG	15,1%	10,9%
MR SERVIS	11,7%	9,2%
Pakom Kompani d.o.o.	15,2%	13,7%
Data Link	11,7%	9,2%
ASK TEC	14,6%	12,4%

Grupa godišnje napravi test umanjjenja vrijednosti kako bi se ocijenilo pokazuje li nadoknadivi iznos goodwilla potencijalno umanjjenje knjigovodstvenog iznosa. Izračun nadoknadivog iznosa goodwilla se temelji na petogodišnjem planu prihoda koja društva ostvaruju na lokalnom i inozemnim tržištima razvijenima od strane Grupe imajući u vidu strategiju poslovanja te relevantne trendove tržišta.

Izračun nadoknadivog iznosa implicira terminalne stope rasta novčanih tokova nakon projekcijskog razdoblja od pet godina u iznosu od 2,0% (2024. 2,0%-3,0%). Novčani tokovi nastali iz tih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava povrat temeljne imovine, a koji je definiran za potrebe testa umanjjenja goodwilla kao ponderirani prosječni trošak kapitala za lokalno tržište.

Izračuni uporabne vrijednosti za jedinice koje stvaraju novac najosjetljiviji je pri sljedećim pretpostavkama: Prihodi i bruto marže – Prihodi i bruto marže temelje se na prosječnim vrijednostima postignutim u posljednjih nekoliko godina prije početka razdoblja poslovnog plana. Isti su povećani tijekom razdoblja poslovnog plana za očekivanu stopu zadržavanja kupaca, širenja u poslovanju, sinergiju i poboljšanja učinkovitosti.

Prosječne stope rasta prihoda u razdoblju poslovnih planova su u rasponu od 4,8% do 13,4% (2024. 4,5% do 12,5%). Diskontne stope predstavljaju trenutnu procjenu tržišnih rizika specifičnih za jedinice koje stvaraju novac. To je benchmark koji Grupa koristi za procjenu učinka poslovanja i za procjenu budućih investicijskih prijedloga. Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki korištenih prilikom testiranja umanjjenja vrijednosti goodwilla pokazuje kako povećanje diskontne stope za 1 postotni poen, uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi dovelo do umanjjenja vrijednosti goodwilla. Također, vrijednost goodwill-a bi ostala nepromijenjena i uz smanjenje terminalne stope rasta za 1 postotni poen, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, kao i uz smanjenje očekivanog slobodnog novčanog toka za 5 postotnih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Na dan 31. prosinca 2025. godine sadašnje vrijednost nekretnina na kojima je upisana hipoteka banke kao osiguranje kredita iznosi 233 tisuća eura (2024. godine: 249 tisuća eura). Hipoteka na navedenoj imovini iznosi 350 tisuća eura (2024. godine: 1.062 tisuća eura) dok iznos duga po navedenim hipotekama u 2025. iznosi 275 tisuća eura (2024. godini 293 tisuća eura).

GRUPA	Zgrade i zemljišta	Postrojenja i oprema	Vozila	Uredska i ostala oprema	Ostala imovina	Imovina s pravom korištenja	Imovina u pripremi	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST								
Na dan 1. siječnja 2024.	1.139	9.150	1.750	2.229	241	1.835	93	16.437
Povećanja	-	-	-	3	-	1.041	1.131	2.175
Prijenos s imovine u pripremi	-	462	266	102	6	296	(1.132)	-
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 43)	25	12	166	33	-	-	-	236
Vrijednosno usklađenje imovine u pripremi	-	-	-	-	-	-	(34)	(34)
Otuđenje	-	(164)	(76)	(8)	(15)	(332)	-	(595)
Na dan 31. prosinca 2024.	1.164	9.460	2.106	2.359	232	2.840	58	18.219
Povećanja	-	7	-	30	19	3.066	2.071	5.193
Prijenos s imovine u pripremi	-	474	290	233	164	1.007	(2.071)	97
Otuđenje	-	(144)	(250)	(49)	-	(421)	-	(864)
Na dan 31. prosinca 2025.	1.164	9.797	2.146	2.573	415	6.492	58	22.645

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

GRUPA	Zgrade i zemljišta	Postrojenja i oprema	Vozila	Uredska i ostala oprema	Ostala imovina	Imovina s pravom korištenja	Imovina u pripremi	Ukupno
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI								
Na dan 1. siječnja 2024.	244	7.735	1.476	1.882	207	962	-	12.506
Amortizacija za tekuću godinu	42	565	102	111	3	534	-	1.357
Otuđenje	-	(141)	(62)	(4)	(4)	(321)	-	(532)
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 43)	21	12	94	17	-	-	-	144
Na dan 31. prosinca 2024.	307	8.171	1.610	2.006	206	1.175	-	13.475
Amortizacija za tekuću godinu	41	529	184	140	9	1.195	-	2.098
Otuđenje	-	(139)	(185)	(48)	-	(411)	-	(783)
Na dan 31. prosinca 2025.	348	8.561	1.609	2.098	215	1.959	-	14.790
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST								
Na dan 31. prosinca 2025.	816	1.236	537	475	200	4.533	58	7.855
Na dan 31. prosinca 2024.	857	1.289	496	353	26	1.665	58	4.744

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

DRUŠTVO	Zgrade i zemljišta	Postrojenja i oprema	Vozila	Imovina s pravom korištenja	Uredska i ostala oprema	Ulaganja u tuđa sredstva	Imovina u pripremi	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST								
Na dan 1. siječnja 2024.	-	5.436	587	142	1.031	68	-	7.264
Povećanja	-	-	-	-	-	-	301	301
Prijenos s imovine u pripremi	-	295	3	-	3	-	(301)	-
Otuđenje	-	(87)	(59)	-	-	-	-	(146)
Na dan 31. prosinca 2024.	-	5.644	531	142	1.034	68	-	7.419
Povećanja	-	-	-	-	-	-	130	130
Prijenos s imovine u pripremi	-	119	8	9	-	-	(130)	6
Otuđenje	-	(10)	(119)	(55)	-	-	-	(184)
Na dan 31. prosinca 2025.	-	5.753	420	96	1.034	68	-	7.371

Društvo na dan 31. prosinca 2025. godine nema materijalnu imovinu na kojoj je upisana hipoteka banke kao osiguranje kredita (31. prosinca 2024. 0 tis. eura).

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

DRUŠTVO	Zgrade i zemljišta	Postrojenja i oprema	Vozila	Imovina s pravom korištenja	Uredska i ostala oprema	Ulaganja u tuđa sredstva	Imovina u pripremi	Ukupno
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI								
Na dan 1. siječnja 2024.	-	5.001	565	100	890	63	-	6.619
Amortizacija za tekuću godinu	-	275	7	21	31	1	-	335
Otuđenje	-	(78)	(59)	-	-	-	-	(136)
Na dan 31. prosinca 2024.	-	5.199	513	121	921	64	-	6.818
Amortizacija za tekuću godinu	-	244	18	28	16	1	-	307
Otuđenje	-	(10)	(119)	(53)	-	-	-	(182)
Na dan 31. prosinca 2025.	-	5.433	412	96	937	65	-	6.943
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST								
Na dan 31. prosinca 2025.	-	320	8	0	97	3	-	427
Na dan 31. prosinca 2024.	-	445	18	21	113	4	-	600

Bilješke uz konsolidirane i nekonsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

20. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA I OSTALA FINACIJSKA IMOVINA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Ulaganja u pridružena društva	9.899	15.379	-	5.508
Ulaganja u ovisna društva	-	-	26.738	26.356
Ostala financijska imovina	5	5	-	-
	9.904	15.384	26.738	31.864

20.1. ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

U tablici ispod navedena su ovisna društva i udjeli koje Društvo ima u istima:

Naziv ovisnog Društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu i glasačkim pravima		Vrijednost udjela	
			31.12.2025. %	31.12.2024. %	31.12.2025.	31.12.2024.
Kim Tec Vitez d.o.o.	DISTRIBUCIJA	Bosna i Hercegovina	100	100	875	875
Kim Tec BG d.o.o.	DISTRIBUCIJA	Srbija	100	100	8.168	8.168
Kim Tec CG d.o.o.	DISTRIBUCIJA	Crna Gora	100	100	1.553	1.553
Pakom Kompani d.o.o.	DISTRIBUCIJA	Sjeverna Makedonija	100	100	2.360	2.360
M San Eko d.o.o.	PRIKUPLJANJE I DISTRIBUCIJA EE OTPADA	Hrvatska	100	100	66	66
MR SERVIS d.o.o.	SERVIS	Hrvatska	60	60	1.528	1.528
M San Logistika d.o.o.	LOGISTIKA	Hrvatska	100	100	3	3
Centar kompetencije za zelenu energiju d.o.o.	SAVJETOVANJE	Hrvatska	100	100	5	5
Corvus MK	IT	Sjeverna Makedonija	-	-	-	-
Alterna distribucija d.o.o.	DISTRIBUCIJA	Slovenija	100	100	3.752	3.620
Data Link d.o.o.	PROIZVODNJA	Hrvatska	100	100	2.278	2.278
Vivax Espana	DISTRIBUCIJA	Španjolska	-	-	250	-
Ask Tec d.o.o.	DISTRIBUCIJA	Kosovo	100	100	5.900	5.900
					26.738	26.356

Bilješke uz konsolidirane i nekonsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

20. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA I OSTALA FINACIJSKA IMOVINA (NASTAVAK)

20.1. ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Društvo je u svibnju 2024. godine steklo poslovni udjel u društvu Ask Tec d.o.o. temeljem ugovora o kupnji poslovnih udjela, te je određena fer vrijednost naknade u iznosu od 5.900 tis. EUR za stjecanje 100% vlasničkog kapitala.

Sve poslovne kombinacije opisane su detaljnije u bilješci 43.

20.2. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Tablica ispod sadrži pregled ulaganja u pridružena društva na dan 31. prosinca 2025. i 31. prosinca 2024. godine:

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Udjeli u društvu EKO Bosanska Posavina	9.898	9.751	-	-
Udjeli u društvu E Kupi d.o.o.	-	5.628	-	5.508
	<u>9.898</u>	<u>15.379</u>	<u>-</u>	<u>5.508</u>

Ispod su dane informacije o pridruženim društvima Grupe:

Naziv ovisnog Društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu i glasačkim pravima	
			2025	2024.
E Kupi d.o.o.	E-trgovina	Zagreb	-	24%
Eko Bosanska Posavina	Poljoprivreda	BIH	60%	60%

Društvo E kupi d.o.o. osnovano je 2010. godine. Društvo je 2016. godine steklo 24% udjela u ovom pridruženom društvu. Društvo je u prosincu 2025. prodalo 24% vlasničkog udjela u društvu eKupi d.o.o., Zagreb, zajedničkom krajnjem vlasniku oba društva. Vrijednost transakcije iznosi 11.233 tis. eura. Društvo je ovom prodajom ostvarilo dobit od prodaje udjela u iznosu 5.725 tis. eura.

Grupa je zaključila da su sva društva predstavljala ili predstavljaju pridružena društva budući da Grupa ne posjeduje kontrolu nad tim društvima u koje je izvršeno ulaganje. Udjeli navedenih društava ne kotiraju na aktivnim tržištima.

Bilješke uz konsolidirane i nekonsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

20. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA I OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA (NASTAVAK)

20.2. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA (NASTAVAK)

U nastavku su sažete financijske informacije koje se odnose na pridruženo društvo Eko Bosansku Posavinu d.o.o. za 2025. godinu:

	Eko Bosanska Posavina
Nekretnine, postrojenja i oprama	21.553
Nematerijalna imovina	70
Ostala dugotrajna imovina	-
Zalihe	1.587
Potraživanja od kupaca	3.463
Novac i novčani ekvivalenti	25
Ostala kratkotrajna imovina	399
Dugoročne obveze	1.064
Kratkoročne obveze	5.231
Neto imovina pridruženih društava	20.802
Udjel Grupe u neto imovini pridruženih društava	12.481
Ukupni prihodi	6.647
Ukupna dobit tekuće godine	246
Udjel Grupe u dobiti pridruženih društava (bilješka br. 16.)	147

21. ZALIHE

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Zalihe trgovačke robe	34.707	34.807	8.501	10.852
Roba na carinskom skladištu	12.606	12.091	11.246	11.498
Roba na putu	2.121	12.694	1.569	12.457
Ostalo	1.166	2.370	108	1.067
Ukupno	50.600	61.962	21.424	35.874

22. POTRAŽIVANJA ZA DANE PREDUJMOVE

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Potraživanje za dane predujmove za usluge	1.627	4.413	1.316	4.145
Potraživanje za dane predujmove za robu	456	785	-	-
Ukupno	2.083	5.198	1.316	4.145

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

23. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Potraživanja od kupaca u zemlji	71.252	72.308	24.699	30.476
Potraživanja od kupaca iz inozemstva	2.976	4.116	14.551	22.813
Ispravak vrijednosti kupaca	(705)	(1.213)	(72)	(273)
Ukupno	73.523	75.211	39.178	53.016

Promjena očekivanih kreditnih gubitaka:

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Stanje 1. siječnja	1.213	1.261	273	261
Ispravljeno u toku godine (bilješka 13)	120	167	65	96
Naplaćeno	(356)	(44)	(53)	-
Ukidanje očekivanih kreditnih gubitaka	(155)	(157)	(96)	(84)
Isknjiženje /Tečajna razlika	(117)	(14)	(117)	-
Stanje 31. prosinca	705	1.213	72	273

Starosna analiza neto potraživanja od kupaca:

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Nedospjelo	67.896	62.771	27.358	33.202
1 do 60 dana	2.783	9.420	4.462	16.337
61-90 dana	674	874	1.098	1.648
91-120 dana	274	351	1.197	567
121-365 dana	1.272	713	4.765	797
366 dana i dalje	624	1.082	298	465
Ukupno	73.523	75.211	39.178	53.016

Prosječan broj dana naplate potraživanja u Grupi u 2025. godini bio je 55 dana (2024. godina: 48 dana), a u Društvu 55 dana (2024. godina: 44 dana).

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

24. OSTALA POTRAŽIVANJA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Potraživanje za prodaju udjela	5.882	-	5.882	-
Potraživanja stečena preuzimanjem duga	1.467	1.106	-	-
Potraživanja po osnovu PDV-a	1.086	1.137	403	133
Potraživanja po stečenim cesijama	515	914	500	-
Potraživanja za plaćene predujmove poreza na dobit	278	117	-	-
Potraživanja iz faktoringa	217	-	217	-
Potraživanja od dobavljača po reklamacijama	179	131	159	102
Potraživanja od HZZO-a	141	163	53	40
Potraživanje za kamate	124	145	309	190
Potraživanja za utrošene rezervne dijelove u jamstvenom roku	-	190	-	-
Potraživanja za ostale poreze doprinose i članarine	-	13	-	1
Ostalo	295	155	7	2
Ukupno	10.184	4.071	7.530	468

U 2025. godini izvršena je reklasifikacija potraživanja iz faktoringa iz pozicije Potraživanja od kupaca u poziciju Ostala potraživanja. Reklasifikacija je primjerena uzimajući u obzir prirodu pozicije u financijskim izvještajima. Reklasifikacije nisu provedene u usporednom periodu zbog neznačajnog utjecaja na financijski položaj Društva i Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine.

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Potraživanja za kamate	80	115	268	159
Potraživanja za ugovorene kamate	44	30	41	31
Ukupno	124	145	309	190

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

25. DANI ZAJMOVI I DEPOZITI

Dugoročni zajmovi i depoziti

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Dani zajmovi pravnim osobama	3.225	3.020	1.700	1.930
Dani depoziti nepovezanim poduzetnicima	32	64	-	-
Ukupno	3.257	3.084	1.700	1.930

Dugoročni zajmovi i depoziti

	Izvorna valuta	Iznos zajma	Dospijeće	31.12.2025.	31.12.2024.
<i>Dani zajmovi pravnim osobama</i>					
Društvo					
Baks grupa d.o.o.	EUR	18.309	31.12.2027.	1.700	1.930
Ukupno				1.700	1.930
Grupa					
Ekupi d.o.o. Beograd	RSD	169.000	06.11.2032.	1.525	1.090
Ukupno				3.225	3.020

Kratkoročni zajmovi i depoziti

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Dani zajmovi pravnim osobama	968	1.035	4.396	2.625
Dani zajmovi fizičkim osobama	103	102	4	2
Dani depoziti nepovezanim poduzetnicima	4	304	-	304
Ispravak vrijednosti danih kredita u zemlji	-	-	(573)	(573)
Ukupno	1.075	1.441	3.827	2.358

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

25. DANI ZAJMOVI I DEPOZITI (NASTAVAK)

Kratkoročni zajmovi i depoziti

	Izvorna valuta	Iznos zajma (u valuti)	Dospijeće	31.12. 2025.	31.12. 2024.
<i>Dani zajmovi pravnim osobama unutar grupe</i>					
Društvo					
M SAN EKO d.o.o.	EUR	265	31.12.2026.	622	575
M SAN Logistika d.o.o.	EUR	2.050	31.12.2026.	2.758	2.050
Vivax Espana	EUR	130	26.08.2026.	100	-
Data link d.o.o.	EUR	100	31.12.2026.	45	-
MR SERVIS d.o.o.	EUR	800	31.12.2026.	871	-
Ukupno kratkoročni zajmovi pravnim osobama - Društvo				4.396	2.625
Grupa					
Ekupi BG d.o.o.	RSD	100.000	06.11.2026.	404	284
Kim tec BG Nekretnine	RSD	50.000	26.12.2026.	426	342
Kim tec BiH Nekretnine	KM	240	31.12.2025.	-	409
Poljoprivrednik Derventa d.o.o.				61	-
MP Energija Grahovo d.o.o.				77	-
Ukupno				968	1.035
Dani depoziti nepovezanim poduzetnicima				4	304
Dani zajmovi fizičkim osobama				103	102
				1.075	1.441

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

26. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Obračunati prihodi za naknadno odobrene popuste	4.308	1.686	3.351	-
Unaprijed plaćeni troškovi	839	1.393	515	1.093
Obračunati prihodi nedospjeli na naplatu	-	7	-	-
Ukupno	5.147	3.086	3.866	1.093

U 2025. godini izvršena je reklasifikacija obračunatih prihoda za naknadno odobrene popuste iz pozicije Obveze prema dobavljačima u poziciju Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi.

Reklasifikacija je primjerena uzimajući u obzir prirodu pozicije u financijskim izvještajima. Reklasifikacije nisu provedene u usporednom periodu zbog neznačajnog utjecaja na financijski položaj Društva i Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine.

27. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Novac u banci	10.610	16.541	5.083	9.001
Novac u blagajni	-	1	-	-
Ukupno	10.610	16.542	5.083	9.001

28. TEMELJNI KAPITAL

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Nominalna vrijednost	14.493	14.493	14.493	14.493
Ukupno	14.493	14.493	14.493	14.493

Temeljni kapital sastoji se od 485.000 poslovnih udjela, svaki poslovni udio u nominalnom iznosu od 200,00 kn (26,54 eura) koji su uplaćeni u cijelosti u novcu i jednog poslovnog udjela u nominalnom iznosu od 12.197.700 kn (1.618.913 eura) koji je uplaćen u cijelosti u pravima.

29. ZADRŽANA DOBIT

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Zadržana dobit	36.072	33.014	7.787	4.071
Ukupno	36.072	33.014	7.787	4.071

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

29. ZADRŽANA DOBIT (NASTAVAK)

Promjene na zadržanoj dobiti mogu se prikazati:

	GRUPA	DRUŠTVO
Stanje 31. prosinca 2024.	33.014	4.071
Dobit tekuće godine	-	-
Stanje 31. prosinca 2025.	33.014	4.071

30. MANJINSKI INTERES

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Manjinski interes	(313)	30	-	-
Ukupno	(313)	30	-	-

	MR SERVIS	KIM TEC BIH EKO	UKUPNO
Stanje 1. siječnja 2025.	(2)	32	30
Dobit tekuće godine	(344)	1	(343)
Stanje 31. prosinca 2025.	(346)	33	(313)

31. REZERVIRANJA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročna rezerviranja za rizike u jamstvenom roku	823	813	678	650
Dugoročna rezerviranja za bonuse, godišnje odmore i otpremnine	71	42	-	-
Rezerviranja za povrate	97	101	81	84
Ukupno	991	956	759	734

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

32. OBVEZE PO KREDITIMA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Ukupno obveze po kreditima	2.214	3.352	1.914	2.731
Manje: tekući dio obveze po kreditima	(1.089)	(1.137)	(817)	(817)
Ukupno dugoročne obveze po kreditima	1.125	2.215	1.097	1.914

DRUŠTVO

Financijska institucija	Izborna valuta	Iznos zajma	Dospijeće	31.12.2025.	31.12.2024.
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d.	EUR	2.175	20.12.2027.	1.914	2.731
Ukupno obveze po kreditima od financijskih institucija - Društvo				1.914	2.731
Manje: kratkoročni dio dugoročnih kredita - Društvo				(817)	(817)
Ukupno - Društvo:				1.097	1.914

GRUPA

Financijska institucija	Izborna valuta	Iznos zajma	Dospijeće	31.12.2025.	31.12.2024.
ProCredit Bank AD.	EUR	4.000	12.10.2026.	235	504
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d.	EUR	105	31.03.2029.	65	54
Zagrebačka banka d.d.	EUR	70	31.12.2026.	-	26
Hamag Bicro	EUR	100	30.06.2026.	-	37
Intesa Sanpaolo Banka d.d.	EUR	2.500	28.8.2024.	-	-
Ukupno				2.214	3.352
Manje: kratkoročni dio dugoročnih kredita - Grupa				(1.089)	(1.137)
Ukupno - Grupa:				1.125	2.215

Raspon kamata za primljene kredite i zajmove za 2025. godinu za Grupu je od 0,25% do 7,03% (2024. 0,25% do 6,26%), dok je za Društvo 3,03% do 4,98% (2024. 3,91% do 5,06%).

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

33. OBVEZE PO NAJMOVIMA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Tekući dio obveze za imovinu s pravom uporabe	1.366	561	-	3
Dugoročni dio obveze za imovinu s pravom uporabe	3.315	1.190	-	-
Ukupno obveze za imovinu s pravom uporabe	4.681	1.751	-	3

Grupa koristi dio najmova poslovnih i skladišnih prostora te vozila koji ne zadovoljavaju uvjete priznavanja sukladno MSFI 16 te je navedeni trošak iskazan kao trošak kratkoročnog najma (bilješka 9).

Definiranje razdoblja najma

Definiranje razdoblja najma je određeno neopozivim razdobljem najma uz uzimanje u obzir opcije produžetka i prekida ugovora o najmu na koje pravo ima isključivo najmoprimac. Ukupno razdoblje najma u skladu s poslovnim politikama društva i sklopljenim ugovorima ne može biti kraće od 1 godine niti duže od 10 godina. Društvo redovito, a najmanje jednom godišnje vrši procjenu jesu li se promijenile ekonomske okolnosti vezane uz produljenje ili raskid ugovora o najmu pri čemu radi prilagodbu izvorne procjene razdoblja najma.

Ugovori s varijabilnom ratom

Grupa tijekom godine koja je završila 31. prosinca 2025. godine i 31. prosinca 2024. godine nije plaćala najmove s varijabilnom ratom.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

34. OBVEZE PO KREDITIMA I ZAJMOVIMA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Obveze za kratkoročne kredite od banaka	17.678	15.778	12.000	12.090
Obveze za zajmove	100	100	-	-
Ukupno obveze za kratkoročne kredite i zajmove	17.778	15.878	12.000	12.090
Tekući dio dugoročnih obveza po kreditu	1.089	1.137	816	816
Ukupno	18.867	17.015	12.816	12.906

Obveze za kratkoročne kredite

DRUŠTVO					
Financijska institucija	Izvorna valuta	Iznos zajma	Dospijeće	31.12.2025.	31.12.2024.
Zagrebačka banka d.d.	EUR	6.000	20.07.2026.	-	4.225
Privredna banka Zagreb d.d.	EUR	4.000	15.04.2026.	2.000	-
Hrvatska poštanska banka d.d.	EUR	7.000	30.09.2026.	5.000	4.165
Erste banka d.d.	EUR	7.000	29.09.2026.	5.000	3.700
Ukupno				12.000	12.090
GRUPA					
UniCredit Bank Mostar d.d.	BAM	2.000	13.05.2026.	1.023	1.022
Intesa Sanpaolo Banka d.d.	BAM	2.000	11.12.2026.	1.022	1.023
NLB Tuzlanska banka d.d.	BAM	500	14.07.2026.	256	256
Bosna Bank International d.d.	BAM	1.800	13.06.2026.	920	920
Erste banka d.d.	EUR	33	25.03.2026.	162	168
Zagrebačka banka d.d.	EUR	49	30.06.2026.	100	100
Gorenjska banka d.d.	EUR	1.000	04.06.2025.	500	200
Halk Bank Skopje	MKD	30.747	01.09.2026.	1.695	-
Ukupno				17.678	15.778
Obveze za zajmove				100	100
Više: tekući dio obveze po kreditima od financijskih institucija				1.089	1.137
Ukupno kratkoročni dio dugoročnih kredita i kratkoročni krediti				18.867	17.015

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

35. OBVEZE PO IZDANIM OBVEZNICAMA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Dugoročne obveze po izdanim obveznicama	15.927	18.581	15.927	18.581
Tekući dio dugoročne obveze po izdanim obveznicama	(15.927)	(2.654)	(15.927)	(2.654)
Ukupno dugoročne obveze po izdanim obveznicama	-	15.927	-	15.927

36. OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Dugoročne obveze prema osiguravajućim društvima	201	372	203	373
Dugoročne obveze za kupnju poslovnog udjela	-	680	-	680
Ostale dugoročne obveze	22	11	-	-
Ukupno	223	1.063	203	1.053

37. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Obveze po faktoringu	10.615	4.093	7.017	1.825
Obveze za PDV	7.902	5.158	4.248	3.483
Obveze za predujmove	3.983	2.156	4.331	1.450
Obveze za poreze i doprinose iz plaća i na plaće	837	774	299	315
Obveze za članarine i doprinose i ostale poreze	833	515	-	3
Obveze za kupnju poslovnog udjela	680	5.847	680	5.847
Obveze za kamate po kreditima i zajmovima	247	243	226	241
Obveze po rezervacijama za neiskorišteni godišnji odmori bonuse	573	66	169	284
Ostalo	476	1.381	15	31
Ukupno	26.146	20.233	16.985	13.479

Neki od dobavljača nude modularne rokove plaćanja pri čemu društvo ima opciju plaćanja u ugovornima uvjetima te opciju plaćanja u kraćim rokovima pri čemu ostvaruju određene popuste za prijevremeno plaćanje. U takvim opcijama društvo povremeno koristi plaćanja putem faktoringa pri čemu troškovi faktoringa predstavljaju manji trošak od iznosa casa sconta te se time ostvaruje dodatne uštede.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

38. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	41.916	74.424	25.632	59.669
Obveze prema dobavljačima u zemlji	23.381	16.161	14.625	12.032
Ukupno	65.297	90.585	40.257	71.701

39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Obračunati troškovi za koje nije primljena faktura	2.525	2.185	952	1.163
Obračunati prihodi budućeg razdoblja	26	98	10	-
Ostalo	55	95	-	-
Ukupno	2.606	2.378	962	1.163

40. ODNOSI S POVEZANIM DRUŠTVIMA

U donjoj tablici su prikazana potraživanja i obveze koje je Društvo imalo s ovisnim društvima u kupoprodajnim transakcijama na dan 31. prosinca 2025. i 31. prosinca 2024. godine:

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Kim Tec d.o.o., Beograd	4.085	8.578	-	(6)
Kim Tec d.o.o., Vitez	320	2.257	(447)	-
Alterna distribucija d.o.o., Ljubljana	1.141	403	(9)	(12)
Kim Tec CG, Podgorica	(2)	278	(345)	(16)
MR Servis d.o.o.	212	-	(123)	(108)
Pakom Kompani d.o.o.e.l., Skopje	3.912	5.151	-	-
Centar kompetencije za zelenu energiju d.o.o.	68	79	(16)	(3)
M San Eko d.o.o.	9	7	-	-
Data link d.o.o.	5	19	-	(61)
M San Logistika d.o.o.	268	-	(126)	(4)
Vivax Espana	1.006	-	(1)	-
Ask Tec d.o.o., Priština	2.393	3.296	(6)	-
	13.417	20.068	(1.073)	(210)

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

40. ODNOSI S POVEZANIM DRUŠTVIMA (NASTAVAK)

U donjoj tablici su prikazana potraživanja i obveze koje je Društvo imalo s pridruženim i društvima sa zajedničkim krajnjim vlasnikom u kupoprodajnim transakcijama na 31. prosinca 2025. i 2024. godine:

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Ekupi d.o.o.	8.167	8.949	(403)	(67)
Pametna energija d.o.o.	938	153	-	-
MS Industrial Kina	-	842	(169)	-
King ICT d.o.o.	685	608	(2.485)	-
K2-18b d.o.o.	4	-	(358)	-
Scoop Technologies d.o.o.	-	-	(74)	-
Planet IX.d.o.o.	1	531	-	-
Omega Software d.o.o.	-	8	(1)	-
Abysalto d.o.o.,	31	-	-	(2)
PP Orahovica d.o.o.	59	1.057	(47)	(67)
PPK Valpovo d.o.o.	-	793	(48)	(59)
Corvus pay d.o.o.	2	3	-	-
M San Nekrenine d.o.o.	83	69	(11)	(8)
Ured za podršku d.o.o.	20	-	(1.177)	(714)
Stipo Matić	5.883	-	(654)	-
Agro Invest Grupa d.o.o.	7	6	-	-
	<u>15.880</u>	<u>13.019</u>	<u>(5.427)</u>	<u>(917)</u>

U donjoj tablici su prikazani prihodi i rashodi koje je Društvo imalo u kupoprodajnim transakcijama s ovisnim društvima u 2025. i 2024. godini:

	Prihodi / Prodaja		Rashodi	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Kim Tec d.o.o., Beograd	24.017	38.638	40	274
Kim Tec d.o.o., Vitez	17.870	24.199	336	231
Pakom Kompani d.o.o.e.l., Skopje	15.048	21.830	30	97
Kim Tec CG, Podgorica	9.688	11.533	7	16
MR Servis d.o.o.	371	885	967	906
Alterna distribucija d.o.o., Ljubljana	3.516	879	17	37
M San Logistika d.o.o.	215	97	5.497	5.859
Data link d.o.o.	29	36	4	70
M San Eko d.o.o.	2	-	-	-
Centar kompetencije za zelenu energiju d.o.o.	-	14	168	56
Vivax Espana	1.016	-	1	27
Ask Tec d.o.o., Priština	7.384	8.362	6	-
	<u>79.156</u>	<u>106.473</u>	<u>7.073</u>	<u>7.573</u>

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

40. ODNOSI S POVEZANIM DRUŠTVIMA (NASTAVAK)

U donjoj tablici su prikazani prihodi i rashodi koje je Društvo imalo u kupoprodajnim transakcijama s pridruženim i društvima s zajedničkim krajnjim vlasnikom u 2025. i 2024. godini:

	Prihodi / Prodaja		Rashodi	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Ekupi d.o.o.	41.947	38.753	958	835
King ICT d.o.o.	15.633	9.237	333	74
Pametna energija d.o.o.	1.135	553	3	-
Grey Wolf d.o.o.	-	531	-	-
K2-18b d.o.o.	24	-	612	-
Scoop Technologies d.o.o.	1	-	872	-
PP Orahovica d.o.o.	149	100	55	86
Omega Software d.o.o.	22	52	24	49
PPK Valpovo d.o.o.	8	7	-	47
MS Industrial Kina	-	-	4.667	9.814
M San Nekrenine d.o.o.	67	57	1.087	1.074
Planet IX .d.o.o.	78	354	-	-
Ured za podršku d.o.o.	43	51	3.743	3.295
Corvus pay d.o.o.	12	23	1	1
Abysalto d.o.o.	107	5	232	6
Baks grupa d.o.o.	3	-	-	-
Agro Invest Grupa d.o.o.	7	10	-	-
	59.236	49.733	12.587	15.281

U donjoj tablici su prikazana potraživanja i prihodi koje je Društvo imalo s ovisnim društvima iz kreditnih transakcija na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine:

	Potraživanja		Prihodi	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
M San Eko d.o.o.	105	34	25	19
MR Servis d.o.o.	888	-	19	-
Vivax Espana	102	-	2	-
Data link d.o.o.	45	-	2	-
M San Logistika d.o.o.	2.872	2.063	103	41
	4.012	2.097	151	60

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

40. ODNOSI S POVEZANIM DRUŠTVIMA (NASTAVAK)

U donjoj tablici su prikazana potraživanja i prihodi koje Društvo imalo s društvima sa zajedničkim krajnjim vlasnikom iz kreditnih transakcija na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine:

	Potraživanja		Prihodi	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Baks Grupa d.o.o.	1.706	1.942	81	78
M San Nekrenine d.o.o.	12	-	12	32
	<u>1.718</u>	<u>1.942</u>	<u>93</u>	<u>110</u>

U donjoj tablici su prikazana obveze i rashodi koje Društvo imalo s društvima sa zajedničkim krajnjim vlasnikom iz kreditnih transakcija na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine:

	Obveze		Rashodi	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
PP Orahovica d.o.o.	(7)	(7)	-	1
King ICT d.o.o.	-	-	20	83
	<u>(7)</u>	<u>(7)</u>	<u>20</u>	<u>84</u>

Naknade članovima Uprave Društva i direktorima ovisnih društava kroz godinu iznosile su kako slijedi:

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Kratkoročna primanja - bruto	1.359	1.463	546	858
Ukupno	<u>1.359</u>	<u>1.463</u>	<u>546</u>	<u>858</u>

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI

41.1. Upravljanje rizikom kapitala

Grupa upravlja svojim kapitalom kako bi osigurala da subjektima u sklopu grupe bude omogućen vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Kapital Grupe se sastoji od dužničkog dijela, koji uključuje primljene zajmove i kredite objavljene u bilješkama 32 i 34 te izdane korporativne obveznice objavljene u bilješci 35, umanjene za novac iz blagajni i stanja na računima u bankama (tzv. neto dug) i vlasničke glavnice, koja obuhvaća temeljni kapital, pričuve i zadržanu dobit, objavljene u izvještaju o promjenama vlasničke glavnice.

41.1.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja na kraju izvještajnog razdoblja:

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Dug	35.919	37.811	29.840	33.401
Novac u blagajni i stanja na računima u bankama	(10.610)	(16.542)	(5.083)	(9.001)
	<u>25.309</u>	<u>21.269</u>	<u>24.757</u>	<u>24.400</u>
Glavnica	51.845	49.179	24.423	20.707
Omjer neto duga i glavnice	<u>48,82%</u>	<u>43,25%</u>	<u>101,37%</u>	<u>117,83%</u>

Dug obuhvaća obveze po dugoročnim kreditima i financijskom najmu te obveze po kratkoročnim kreditima od financijskih institucija.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.1. Upravljanje rizikom kapitala (nastavak)

Grupa i Društvo izloženi su slijedećim rizicima vezanim uz financijske instrumente:

41.1.2. Kategorije financijskih instrumenata

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Financijska imovina				
Novac i novčani ekvivalenti	10.610	16.542	5.083	9.001
Zajmovi i potraživanja	90.135	89.025	53.565	61.988
Ukupno financijska imovina	100.745	105.567	58.648	70.989
Financijske obveze				
Bankovni krediti	19.992	19.230	13.913	14.820
Korporativne obveznice	15.927	18.581	15.927	18.581
Obveze po najmovima	4.681	1.751	-	3
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	83.451	106.859	53.373	82.907
Ukupno financijske obveze	124.051	146.421	83.213	116.311

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.2. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa i Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva.

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza grupe u stranoj valuti na kraju izvještajnog razdoblja:

GRUPA	Imovina		Obveze		Razlika	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
USD	2.506	4.454	(6.647)	(22.541)	(4.141)	(18.087)

DRUŠTVO	Imovina		Obveze		Razlika	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
USD	11.214	15.935	(8.536)	(25.445)	2.678	(9.510)

41.2.1 Analiza osjetljivosti na valutni rizik

U idućoj tablici je analizirana osjetljivost grupe na povećanje i smanjenje tečaja eura od 10% u odnosu na relevantne strane valute. Stopa osjetljivosti od 10% je stopa koja se koristi u internim izvještajima ključnim rukovoditeljima o valutnom riziku i predstavlja procjenu rukovodstva o realno mogućim promjenama valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njome su preračunate stavke usklađene za 10-postotnu promjenu valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje vanjske zajmove, kao i zajmove inozemnim subjektima grupe koji su nominirani u valuti koja nije valuta zajmoprimatelja ili zajmodavatelja, te potraživanja od kupaca i obveze prema dobavljačima. Pozitivan broj pokazuje povećanje dobiti i ostale glavnice ako vrijednost eura poraste za 10% u odnosu na predmetnu valutu. U slučaju pada vrijednosti eura za 10% u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit i ostalu glavnice bio bi jednak, ali suprotan, odnosno iznosi u tablici bi bili negativni.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.2. Upravljanje valutnim rizikom (nastavak)

41.2.1. Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

GRUPA	Utjecaj valute USD	
	2025.	2024.
Dobit/gubitak	(414)	(1.809)

DRUŠTVO	Utjecaj valute USD	
	2025.	2024.
Dobit/gubitak	268	(951)

41.3. Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe i Društva koji utječe na eventualni financijski gubitak Grupe i Društva. Grupa i Društvo su usvojili procedure koje primjenjuju u poslovanju s kupcima te prikupljaju instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja i ugovornih obveza.

Potraživanja od kupaca se prate na kontinuiranoj osnovi kako bi se utvrdila njihova rizičnost te kako bi se provele odgovarajuće procedure. Kreditno ocjenjivanje kupaca Grupe i Društva se konstantno prati te se kreditna izloženost istima revidira minimalno jednom godišnje. Grupa i Društvo posluju s velikim brojem kupaca različite strukture djelatnosti i veličine te s fizičkim osobama koji imaju specifičan kreditni rizik. Grupa i Društvo su razvili procedure za svaku pojedinačnu skupinu kupaca kako bi osigurali upravljanje kreditnim rizikom na adekvatan način.

Portfelj kupaca Grupe visoko je diverzificiran te 10 najvećih kupaca čine 24,8% prihoda od prodaje. Ako se izuzmu kupci koji imaju zajedničkog krajnjeg vlasnika, 10 najvećih kupaca čine 14,0% prihoda od prodaje.

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.4. Upravljanje kamatnim rizikom

Zbog činjenice da Društvo i Grupa koriste kredite s fiksnim i promjenjivim kamatnim stopama Društvo i Grupa su izloženi riziku promjene kamatnih stopa. Većina kredita Društva i Grupe ugovorena su s fiksnom kamatnom stopom.

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa na datum izvještaja o financijskom položaju. Za obveze vezane za promjenjivu kamatnu stopu analiza je izrađena uz pretpostavku da je iznos obveza iskazanih na datum izvještaja o financijskom položaju vrijedio tijekom cijele godine. Povećanje ili smanjenje kamatnih stopa za 100 baznih poena koristi se u internom izvještavanju o riziku kamatne stope i predstavlja procjenu menadžmenta o razumnoj mogućoj promjeni kamatnih stopa.

U slučaju promjene kamatne stope za 100 baznih poena, uz pretpostavku stabilnih ostalih varijabli, došlo bi do promjena u rashodima za kamatu Društva na dan 31. prosinca 2025. godine za 139 tisuća eura (31. prosinca 2024.: 148 tisuća eura) i Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine za 142 tisuće eura (31. prosinca 2024.: 153 tisuće eura). Kamatne stope po izdanoj korporativnoj obveznici i danim zajmovima nisu uzete u obzir jer se radi o instrumentima s fiksnim kamatnim stopama.

41.5. Upravljanje rizikom likvidnosti

Krajnju odgovornost za upravljanje kreditnim rizikom snosi Uprava, koja je postavila kvalitetan okvir za upravljanje rizikom likvidnosti po kratkim, srednjim i dugim pozicijama grupe i definirala zahtjeve koji se odnose na upravljanje likvidnošću.

41.5.1. Tablična analiza rizika likvidnosti

U idućim tablicama analizirano je preostalo razdoblje do ugovornog dospjeća neizvedenih financijskih obveza i očekivano dospijeće neizvedene financijske imovine grupe Ugovorno dospijeće je određeno kao najraniji datum na koji se od Grupe i Društva može zatražiti plaćanje. Objavljivanje informacija o neizvedenoj financijskoj imovini i obvezama je neophodno za razumijevanje načina na koji Grupa upravlja rizikom likvidnosti, budući da se likvidnošću upravlja na temelju neto iznosa financijske imovine i financijskih obveza.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.5. Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

41.5.1. Tablična analiza rizika likvidnosti (nastavak)

GRUPA	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Nakon 5 g.	Ukupno
31. prosinca 2025.						
<i>Imovina</i>						
Beskamatna	96.400	-	-	13	-	96.413
Instrumenti s kamatnom stopom	-	-	1.075	3.257	-	4.332
Ukupno	96.400	-	1.075	3.270	-	100.745
<i>Obveze</i>						
Beskamatne	83.451	-	-	-	-	83.451
Obveze po najmovima	114	228	1.025	3.314	-	4.681
Instrumenti s kamatnom stopom	17.499	3.145	14.150	1.125	-	35.919
Ukupno	101.064	3.373	15.175	4.439	-	124.051
Neto imovina / (obveze)	(4.664)	(3.373)	(14.100)	(1.169)	-	(23.306)
GRUPA	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Nakon 5 g.	Ukupno
31. prosinca 2024.						
<i>Imovina</i>						
Beskamatna	101.022	-	-	20	-	101.042
Instrumenti s kamatnom stopom	-	-	1.441	3.084	-	4.525
Ukupno	101.022	-	1.441	3.104	-	105.567
<i>Obveze</i>						
Beskamatne	106.859	-	-	-	-	106.859
Obveze po najmovima	47	94	421	1.190	-	1.752
Instrumenti s kamatnom stopom	2.745	2.836	14.089	18.142	-	37.812
Ukupno	109.651	2.930	14.510	19.332	-	146.423
Neto imovina / (obveze)	(8.629)	(2.930)	(13.069)	(16.228)	-	(40.856)

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.5. Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

41.5.1. Tablična analiza rizika likvidnosti (nastavak)

DRUŠTVO 31. prosinca 2025.	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Nakon 5 g.	Ukupno
Imovina						
Beskamatna	53.121	-	-	-	-	53.121
Instrumenti s kamatnom stopom	-	-	3.827	1.700	-	5.527
Ukupno	53.121	-	3.827	1.700	-	58.648
Obveze						
Beskamatne	53.373	-	-	-	-	53.373
Obveze po najmovima	-	-	-	-	-	-
Instrumenti s kamatnom stopom	16.995	2.136	9.612	1.097	-	29.840
Ukupno	70.368	2.136	9.612	1.097	-	83.213
Neto imovina / (obveze)	(17.247)	(2.136)	(5.785)	603	-	(24.565)

DRUŠTVO 31. prosinca 2024.	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Nakon 5 g.	Ukupno
Imovina						
Beskamatna	66.684	-	-	17	-	66.701
Instrumenti s kamatnom stopom	-	-	2.358	1.930	-	4.288
Ukupno	66.684	-	2.358	1.947	-	70.989
Obveze						
Beskamatne	82.907	-	-	-	-	82.907
Obveze po najmovima	-	1	2	-	-	3
Instrumenti s kamatnom stopom	2.403	2.151	11.007	17.840	-	33.401
Ukupno	85.310	2.152	11.009	17.840	-	116.311
Neto imovina / (obveze)	(18.626)	(2.152)	(8.651)	(15.893)	-	(45.322)

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.6. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza pod standardnim uvjetima i kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu,
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Na dan 31. prosinca 2025. iskazani iznosi novca, kratkoročnih depozita, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza. U dolje prikazanoj hijerarhiji analizirani su financijski instrumenti koji su nakon prvog priznavanja svedeni na fer vrijednost, razvrstani u tri skupine ovisno o dostupnosti pokazatelja fer vrijednosti:

1. razina pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz (neusklađenih) cijena koje kotiraju na aktivnim tržištima za istovrsnu imovinu i istovrsne obveze,
2. razina pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz drugih podataka o imovini ili obvezama koji nisu kotirane cijene iz 1. razine, bilo izravno (tj. kao cijene), bilo neizravno (tj. izvedeni su iz njihovih cijena) i
3. razina pokazatelja – pokazatelji izvedeni primjenom metoda vrednovanja u kojima su kao ulazni podatci korišteni podatci o imovini ili obvezama koji se ne temelje na dostupnim tržišnim podacima.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

41.7. Tržišni rizik

Tržišni rizik je rizik da će promjene tržišnih cijena, valutnih tečajeva i kamatnih stopa utjecati na prihode, vrijednost ulaganja ili financijskih instrumenata Društva i Grupe. Cilj upravljanja tržišnim rizikom je kontrolirati izloženost tržišnom riziku unutar prihvatljivih vrijednosti uz istodobno optimiziranje rezultata.

42. UGOVORENE I POTENCIJALNE OBVEZE

Grupa i Društvo unajmljuju poslovne prostore, urede, skladišta i vozila. Trajanje najma je do 5 godina. U obvezama s osnova najma, najznačajniji je operativni najam poslovnih prostora i skladišta. U tablici ispod prikazane su buduće obveze po operativnom najmu za Grupu i Društvo:

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Ne više od godinu dana	4.678	3.819	1.084	962
Od godinu do pet godina	-	22	-	-
Ukupno	4.678	3.841	1.084	962

Buduće obveze su prikazane na kumulativnoj razini za cijelo vrijeme trajanja ugovora kod ugovora koji imaju dospjeće dulje od godine dana.

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

43. POSLOVNE KOMBINACIJE I DEAKVIZICIJE

43.1. POSLOVNE KOMBINACIJE I DEAKVIZICIJE U 2024. GODINI

A. STJECANJE OVISNOG DRUŠTVA ASK TEC D.O.O.

Društvo je u svibnju 2024. steklo 100% vlasničkog udjela u društvu ASK TEC d.o.o., Kosovo (društvo sa zajedničkim krajnjim vlasnikom). Procijenjena vrijednost stjecanja 100% udjela iznosi 5.900 tis. eura. Navedenim je Društvo steklo kontrolu nad ovisnim društvom s 15.5.2024. te je od tog trenutka isto konsolidirano u Grupu. Nakon provedene alokacije kupovne cijene (Purchase Price Allocation – PPA), Društvo je temeljem navedene transakcije priznao goodwill u iznosu 4.427 tis. eura (bilješka 18).

05.2024.

Nekretnine, postrojenja i oprema	92
Nematerijalna imovina	-
Ostala dugotrajna imovina	-
Zalihe	1.338
Potraživanja od kupaca	3.123
Novac i novčani ekvivalenti	349
Ostala kratkotrajna imovina	138
Ukupno imovina	5.041
Dugoročne obveze	-
Kratkoročne obveze	3.641
Ukupno obveze	3.641
Knjigovodstvena vrijednost neto imovine	1.400

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

43. POSLOVNE KOMBINACIJE I DEAKVIZICIJE (NASTAVAK)

43.2. POSLOVNE KOMBINACIJE I DEAKVIZICIJE U 2025. GODINI (NASTAVAK)

A. STJECANJE OVISNOG DRUŠTVA WSP D.O.O.

Društvo je u studenom 2025. steklo 100% vlasničkog udjela u društvu WSP d.o.o., Zagreb. Vrijednost stjecanja udjela iznosi 520 tis. eura. Navedenim je Društvo steklo kontrolu nad ovisnim društvom s 15.11.2025. U prosincu 2025. društvo je pripojeno matičnom Društvu.

	11.2025.
Zalihe	15
Potraživanja od kupaca	13
Novac i novčani ekvivalenti	431
Ostala kratkotrajna imovina	8
Ukupno imovina	467
Kratkoročne obveze	6
Ukupno obveze	6
Fer vrijednost neto imovine	461

B. PRODAJA UDJELA U PRIDRUŽENOM DRUŠTVU EKUPI D.O.O.

Društvo je u prosincu 2025. prodalo 24% vlasničkog udjela u društvu eKupi d.o.o., Zagreb, zajedničkom krajnjem vlasniku oba društva. Vrijednost transakcije iznosi 11.233 tis. eura. Društvo je ovom prodajom ostvarilo dobit od prodaje udjela u iznosu 5.725 tis. eura.

44. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Nije bilo značajnih događaja nakon izvještajnog datuma koji bi zahtijevali uskladu ili objavu u nekonsolidiranim i konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima.

45. REVIZORSKE NAKNADE

Naknade za zakonom propisanu reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 167 tisuća eura (2024.: 167 tisuće eura) dok su naknade za ostalo iznosile 0 tisuća eura (2024.: 0 tisuća eura).

Bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

(svi iznosi su izraženi u tisućama eura)

46. ODOBRENJE NEKONSOLIDIRANIH I KONSOLIDIRANIH GODIŠNJIH FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Nekonsolidirane i konsolidirane godišnje financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 20. travnja 2026. godine.

Irena Langer-Breznik
Predsjednica Uprave



Alen Panić
Član Uprave



Vladimir Brkljača
Član Uprave



Bruno Jozić
Član Uprave



2025.

Izvještaj o održivosti

Izjava o odgovornosti Uprave

U skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/2024, 145/2024, 151/2025), člancima 32 i 36, Uprava je odgovorna za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), te za:

- pripremu objava u odjeljku „Objavljivanja u skladu s člankom 8. Uredbe (EU) 2020/852 (Uredba o taksonomiji)“ konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 (Uredba o taksonomiji),
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema konsolidiranog Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijevare ili pogreške i odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te
- formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Uprava je također odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om te za objavu ovog procesa u odjeljku “ESRS 2 IRO-1 – Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika” u konsolidiranom Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate, financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku,
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

Uprava M SAN Grupe je odobrila konsolidirani izvještaj o održivosti za izdavanje dana 20. travnja 2026. godine.

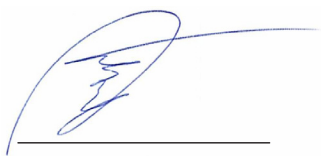
Irena Langer-Breznik

Predsjednica Uprave



Alen Panić

Član Uprave



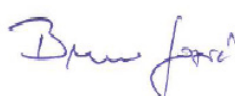
Vladimir Brkljača

Član Uprave



Bruno Jozić

Član Uprave



OPĆE OBJAVE ESRS 2

TEMA	OPIS	POGLAVLJE	STRANICA
ESRS 2 – Opće objave			
Osnova za sastavljanje izvještaja			
BP-1	Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti	1. Opće objave - Osnova za sastavljanje izvještaja	152
BP-2	Objave o posebnim okolnostima	1. Opće objave - Osnova za sastavljanje izvještaja	153
Upravljanje			
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	1. Opće objave - Upravljanje pitanjima održivosti	156
GOV-2	Dostavljanje informacija administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	1. Opće objave - Upravljanje pitanjima održivosti	160
GOV-3	Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	1. Opće objave - Upravljanje pitanjima održivosti	161
GOV-4	Izjava o dužnoj pažnji	1. Opće objave - Upravljanje pitanjima održivosti	161
GOV-5	Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	1. Opće objave - Upravljanje pitanjima održivosti	163
Strategija			
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	1. Opće objave - Strategija i poslovni model	163
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	1. Opće objave - Dvostruka značajnost	168, 208, 220, 227
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	1. Opće objave - Dvostruka značajnost	172, 177, 196, 204, 220
Upravljanje učincima, rizicima i prilikama			
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	1. Opće objave - Dvostruka značajnost	169, 176, 179, 199, 223, 228, 238
IRO-2	Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća	1. Opće objave - Dvostruka značajnost	173

Osnova za sastavljanje izvještaja

ESRS 2, BP-1, BP-2

M SAN Grupa objavljuje Izvještaj o održivosti u skladu s odredbama Zakona o računovodstvu (NN 85/2024, 145/2024, 151/2025) i Zakona o tržištu kapitala (NN 65/2018, 17/2020, 83/2021, 151/2022, 85/2024, 126/2025). Izvještaj je objavljen kao dio Izvještaja posloводства, a sastavljen je u skladu s Delegiranom uredbom Komisije (EU) 2023/2772 o dopuni Direktive 2013/34/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu standarda izvještavanja o održivosti (Europski standardi izvještavanja o održivosti – ESRS). Izvještaj o održivosti uključuje i informacije u skladu s člankom 8. Uredbe (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja (Uredba o taksonomiji).

Izvještaj o održivosti je sastavljen na konsolidiranoj osnovi u skladu s financijskim izvještajima M SAN Grupe i obuhvaća izvještajno razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine. U Izvještaj su uvršteni značajni događaji. Objave se odnose na M SAN Grupu d.o.o. za proizvodnju računala, trgovinu i uvoz-izvoz sa sjedištem u Rugvici, Republika Hrvatska, u čijem je vlasništvu više trgovačkih društava u Hrvatskoj i drugim državama. U grani distribucije posluju još i ovisna društva u regiji: KimTec d.o.o. u Bosni i Hercegovini, KimTec d.o.o. u Srbiji, KimTec d.o.o. u Crnoj Gori, Pakom Kompani d.o.o.e.l. u Makedoniji, Alterna distribucija d.o.o. u Sloveniji i ASK Tec d.o.o. na Kosovu. Grupa u svom portfelju posjeduje i logističku djelatnost koja prvenstveno uključuje skladištenje, manipulaciju i transport robe (M SAN Logistika d.o.o.), servisnu djelatnost za pružanje usluga servisiranja i popravka robe u garantnom i izvagarantnom roku (MR Servis d.o.o., KimTec-SERVIS d.o.o. Vitez, KimTec SERVIS d.o.o. Beograd, MR plus servis d.o.o. Ljubljana) te djelatnost prikupljanja i zbrinjavanja električnog i elektroničkog otpada (M SAN EKO d.o.o., KimTec EKO d.o.o. Vitez). Osim gore navedenih društava u sklopu Grupe posluju i Data Link d.o.o., Centar kompetencije za zelenu energiju d.o.o. te Korvus MK d.o.o.e.l. Skopje. Grupa ima jednu podružnicu u Zagrebu. Tijekom 2025. godine osnovana su povezana društva Vivax Espana i Vivax Albania te Vivax Helada koje u 2025. godini još nije započelo s radom.

M SAN Grupa je na dan 31. prosinca 2025. objedinjavala ukupno 20 poduzeća. Grupa svoje poslovne aktivnosti posebno fokusira na proizvodnju i razvoj vlastitih robnih marki pri čemu se proizvodnja odvija u Republici Hrvatskoj, Republici Srbiji, Narodnoj Republici Kini te Republici Turskoj. Veći dio proizvodnje odvija se u pogonima trećih osoba dok se u pogonima društava Grupe, u Republici Hrvatskoj i Republici Srbiji, odvija sklapanje osobnih računala, TV uređaja i električnih bicikala te proizvodnja LED rasvjete vlastitih robnih marki. M SAN Grupa nastavlja svoj rast širenjem logističke mreže. Izrazito dugački i kompleksni lanci vrijednosti Grupe kao i njihova razgranatost u raznolikim poslovnim djelatnostima predstavljaju mnogobrojne izazove povezane s procjenama održivosti. Izrazita disperzija podataka dodatno otežava prikupljanje podataka i provjeru njihove pouzdanosti. Za neke pokazatelje nije bilo moguće u potpunosti prikupiti i konsolidirati sve podatke koji podupiru Izvještaj o održivosti.

Tijekom 2025. godine M SAN Grupa provela je dubinsko snimanje lanaca vrijednosti za osam ključnih divizija (VIVAX klime, VIVAX bijela tehnika, VIVAX mali kućanski aparati, VIVAX TV/AV/SD, Enterprise, ITCE, MS Energy, M SAN Zelena) te za vlastite inhouse operacije, čime je po prvi put konzistentno i cjelovito obuhvaćen veći dio poslovnog modela Grupe u svim dijelovima lanca vrijednosti – uzvodno (upstream), u vlastitim operacijama i nizvodno (downstream).

Na temelju tog pregleda dopunjena je procjena dvostruke značajnosti na razini Grupe koja je, umjesto ranijeg mapiranja, rezultirala jasno strukturiranom identifikacijom trideset i dva značajna učinka, rizika i prilike u okolišnom, društvenom i upravljačkom području te preciznijim razgraničenjem tema koje zahtijevaju aktivno upravljanje od onih koje je potrebno pratiti. Nalazi ovih procesa ugrađeni su u prilagodbu nacrtu Strategije održivosti i ciljanih vrijednosti u ključnim temama, u proširenje obuhvata procjene emisija stakleničkih plinova (uključujući relevantne kategorije opsega 3) te u jasnije definiranje žarišnih točaka duž lanaca vrijednosti na kojima je potrebna prioritetna intervencija.

U 2026. godini M SAN Grupa namjerava dodatno operacionalizirati ove rezultate kroz detaljniju razradu i implementaciju Strategije održivosti, jačanje sustava prikupljanja, evidencije i praćenja podataka (osobito za lance vrijednosti, emisije i radne uvjete), proširenje provjera na povezana društva na inozemnim tržištima te integraciju okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika u poslovne procese i odluke kako bi se omogućio razvoj poslovnog modela u skladu s regulatornim okvirom i očekivanjima dionika.

M SAN Grupa nije koristila mogućnost izostavljanja informacija koje odgovaraju intelektualnom vlasništvu, znanju i iskustvu ili rezultatima inovacija te otkrivanju nadolazećih događaja. Ovaj Izvještaj o održivosti obuhvaća vlastite operacije i proizvodne aktivnosti, te aktivnosti uzvodno i nizvodno u lancu vrijednosti, gdje god je to bilo moguće i do dubine do koje su analizirani. Premda se u financijskom izvještavanju koriste definicije propisane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), Grupa za potrebu izvještavanja o održivosti koristi definicije za kratkoročno, srednjoročno i dugoročno razdoblje u skladu s razdobljima definiranim u ESRS-u.

Promjene u izvještavanju i pogreške iz prethodnih razdoblja

M SAN Grupa izvještava u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS) drugu godinu za redom. U izvještaju za 2025. godinu uvrštene su određene dopune u odnosu na prethodni izvještaj, u dijelovima u kojima je bilo moguće proširiti kvantitativne informacije te objaviti značajne detalje koje se odnose na kvalitativne informacije.

Promjene u izvještavanju i pogreške iz prethodnih razdoblja

ESRS 2, BP-2

Pokazatelj	Prethodno utvrđene vrijednosti	Ponovno utvrđene vrijednosti
Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva	2023. (referentna godina) 0,2028 MWh	2023. (referentna godina) 0 MWh
ESRS E1-5 Energetski intenzitet na temelju prihoda Grupe	2023. (referentna godina) 0 MWh	2023. (referentna godina) 245,63 MWh
Energetski intenzitet po neto prihodu	2023. (referentna godina) 0,2028 MWh	2023. (referentna godina) 0,0203 MWh

Izvori procjene i neizvjesnosti ishoda

ESRS 2, BP-2

U pojedinim objavama obuhvaćenima ovim Izvještajem nisu bili dostupni cjeloviti podaci ili nisu bili dostupni za sva tržišta. Prilikom procjene lanaca vrijednosti korištene su aproksimacije i procjene, te sektorski zaključci za rubne dijelove lanaca vrijednosti. U dijelovima izvještaja u kojima nisu dostupni potpuni ili pouzdani podaci same M SAN Grupe, nisu se koristile pretpostavke, približne vrijednosti ili procjene. Umjesto toga, jasno je navedeno da podaci nisu dostupni, nisu prikupljeni ili nisu potpuni. Problem u prikupljanju i navođenju podataka proizlazi iz velike raspršenosti izvora informacija, kao i prethodnog fokusa Grupe na drugačije strateške prioritete.

U izvještajnom razdoblju 2025. M SAN Grupa je značajno unaprijedila metodologije i procese prikupljanja podataka, osobito u području emisija stakleničkih plinova te podataka koji proizlaze iz dubinskog snimanja lanaca vrijednosti. Kao posljedica tih poboljšanja, dio informacija koje se u 2025. godini objavljuju nije bio prikupljan u 2024. godini na usporediv način (u istom obuhvatu, razini detalja i izvještajnim granicama). Sukladno ESRS 1, paragrafu 85, za pojedine pokazatelje nije bilo praktično retroaktivno rekonstruirati usporedne podatke za 2024. godinu na način koji bi osigurao usporedivost s 2025. godinom bez oslanjanja na opsežne procjene i pretpostavke koje bi mogle umanjiti pouzdanost prikaza. Stoga usporedne informacije za te pokazatelje nisu objavljene, a u pripadajućim tablicama jasno je naznačeno kada podaci nisu dostupni ili nisu potpuni. Grupa će tijekom sljedećih izvještajnih razdoblja nastaviti jačati sustav prikupljanja i konsolidacije podataka kako bi se osigurala veća dostupnost i usporedivost informacija kroz vrijeme.

U poglavlju ESRS E5-4 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo za priljev resursa nije bilo moguće objaviti tražene značajne podatke, jer zbog kompleksnosti lanaca vrijednosti relevantni podaci o materijalima nisu bili dostupni. Također za ESRS E5-5 za odljev resursa veći dio podataka još uvijek nije dostupan zbog nedostataka u procesu prikupljanja podataka. M SAN Grupa će u sljedećim izvještajnim razdobljima poduzeti mjere za uspostavu strukturiranog i cjelovitog procesa prikupljanja podataka za to poglavlje.

U poglavlju ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti korišteni su dostupni podaci prikupljeni od značajnih dobavljača u redovitim pregledima kvalitete dobavljača, što je jednim dijelom uključilo i provjere radnih uvjeta u proizvodnim operacijama dobavljača. Također, u postupku dubinskog snimanja lanaca vrijednosti su korišteni i javno dostupni podaci koji se odnose na radne uvjete u regijama i operativnim pogonima u kojima dobavljači posluju.

Primjena odredaba o postupnom uvođenju u skladu s ESRS 1, dodatkom C

ESRS 2, BP-2

U skladu s Delegiranom uredbom Europske komisije 2025/1416 (od 11. srpnja 2025.) kojom se omogućuje produženje roka za odgode predviđene dodatkom C ESRS-a 1, M SAN Grupa je odlučila izostaviti informacije za koje je moguća odgoda primjene. Slijedom toga, izostavljene su određene informacije o pitanjima koja se odnose na ESRS SBM-3 t.48c, ESRS E1-9, ESRS E5-6, te ESRS S1-7 do ESRS 1-15.

Uključivanje upućivanjem

ESRS 2, BP-2

Zahtjev za objavljivanje (podatkovna točka)	Referenca, poglavlje
G1 ESRS 2 GOV-1 t.5a Detaljni podaci o sastavu i djelovanju Uprave i Nadzornog odbora	ESRS 2 GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela
ESRS 2 GOV-1 t.21c/G1 ESRS 2 GOV-1 t.5b Životopisi članova Uprave i članova Nadzornog odbora	ESRS 2 GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela
ESRS 2 SBM-1 T.40f Značajni proizvodi i/ili usluge te značajna tržišta i skupine kupaca	ESRS 2 SBM-1 Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti
ESRS 2 SBM-1 t.42c Značajni proizvodi i/ili usluge te značajna tržišta i skupine kupaca	ESRS 2 SBM-1 Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti

Upravljanje pitanjima održivosti

Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela

ESRS 2, GOV-1

Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela u pogledu poslovnog ponašanja ključna je za osiguranje etičnog i odgovornog poslovanja. Administrativna tijela postavljaju pravne okvire i standarde koji definiraju očekivano poslovno ponašanje. Nadzorna tijela osiguravaju da poduzeća poštuju propise i standarde. Upravna tijela mogu zahtijevati redovito izvještavanje o poslovnom ponašanju i povezanim aktivnostima, što dodatno osigurava odgovornost u procesima i poslovanju.

Struktura upravljanja

M SAN Grupa ima Upravu i Nadzorni odbor kao ključna tijela korporativnog upravljanja. Uprava M SAN Grupe vodi poslovanje uzimajući u obzir održivost i ESG (okolišne, društvene i upravljačke) standarde, dok Nadzorni odbor prati učinkovitost provedbe strategije održivosti.

M SAN Grupa koristi Revizijski odbor za nadzor financijskih izvještaja, provođenje unutarnjih kontrola i procjenu rizika povezanih s održivim poslovanjem. Više detalja o korporativnom upravljanju nalazi se u Izvještaju posloводства na str. 21.

Uloga ključnih rukovoditelja

Na razini Uprave otvaraju se i raspravljaju teme koje se odnose na održivost poslovanja. Član Uprave zadužen za vođenje Enterprise segmenta također je zadužen za pitanja okolišne, društvene i upravljačke održivosti. U tom procesu planski i strukturno surađuje sa stručnjakom za održivi razvoj i poslovanje. Zajednički se dogovaraju planovi i aktivnosti za sve teme održivosti, u kratkoročnom i dugoročnom razdoblju. Istovremeno, svaki član Uprave M SAN Grupe aktivno doprinosi razumijevanju i razvoju strategije održivosti u okviru svog područja djelovanja, uključujući IT i CE distribuciju, Enterprise, Zelene tehnologije te vlastite brendove poput Vivaxa. Ovakav pristup omogućuje usklađeno djelovanje i postavljanje temelja za daljnji napredak u području održivosti.

Odbor za održivost

Zadaće odbora su: određivanje strateškog smjera za upravljanje čimbenicima održivosti u skladu sa značajnim temama koje odobrava Uprava, praćenje implementacije ESG čimbenika u poslovanje, identifikacija ESG rizika i usklađivanje s regulatornim zahtjevima te koordinacija inicijativa vezanih uz održivost, u skladu s poslovnim ciljevima i strategijom.

Odbor za održivost osnovan je u srpnju 2024. godine i broji stalne te povremene članove. Stalni članovi Odbora su: član Uprave nadležan za područje održivosti, stručnjak za održivi razvoj i poslovanje, direktor Ljudskih potencijala, direktor Financija, direktor Marketinga, direktor M SAN Nekretnina, pravnik Društva, voditelj Razvoja proizvoda, voditelj Gospodarenja otpadom i voditelj Općih poslova. Povremeni se članovi u rad Odbora uključuju ovisno o potrebi, a oni mogu biti direktori povezanih poduzeća u regiji, voditelj Transporta – M SAN Logistika, voditelj Analize poslovnih procesa, Direktora sektora proizvodnje i drugi.

Odbor se sastaje godišnje kako bi raspravljao o svim pitanjima održivosti, odobrenjima i uskladama ili prema potrebi u slučaju izvanrednih zahtjeva. Uprava se informira o zaključcima Odbora te potvrđuje odluke Odbora koje provode rukovoditelji nadležnih organizacijskih jedinica. Odbor za održivost ključna je struktura M SAN Grupe za osiguranje usklađenosti s ESG standardima i promicanje održivih poslovnih praksi. Godišnja sjednica Odbora za održivost održana je u svibnju 2025. godine i na njoj se raspravljalo o svim aktualnim temama održivosti: izvještavanju o održivosti, unaprjeđenju procesa, planovima te izračunima emisija stakleničkih plinova.

Podaci o članovima Nadzornog odbora i Uprave M SAN Grupe nalaze se u Izvještaju posloводства na stranici 16. Uprava M SAN Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine sastojala se od četiri člana, tri muškarca i jedne žene. Nadzorni odbor M SAN Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine imao je pet članova, od kojih su svi bili muškarci. Zastupljenost žena u Upravi M SAN Grupe iznosi 25 %, što je više nego u 2024. godini (14,3 %). Revizijski odbor Nadzornog odbora M SAN Grupe ima jednog neovisnog člana.

Postotak žena u Upravi i Nadzornom odboru M SAN Grupe

	31.12.2024.	31.12.2025.
Postotak žena u Upravi	14,3 %	25,0 %
Postotak žena u Nadzornom odboru	0,0 %	0,0 %
Ukupno u Upravi i Nadzornom odboru	8,3 %	11,1 %

Članovi Uprave M SAN Grupe posjeduju i nadograđuju kompetencije za održivost, uključujući tehnološke inovacije, optimizaciju procesa, regionalnu ekspanziju, planiranje o budućnosti proizvoda i jačanje poslovnih modela koji integriraju održive prakse. Svaki član doprinosi specifičnim aspektima održivosti svojim odgovornostima i ekspertizama. Slijedi kratak opis kompetencija članova Uprave za održivost:

Irena Langer Breznik, predsjednica Uprave

Kompetencije za održivost: Dugogodišnje iskustvo u vođenju eCommerce razvoja i digitalne transformacije, što uključuje optimizaciju poslovnih procesa s potencijalom smanjenja utjecaja na okoliš. Fokus na inovacijama i regionalnim operacijama koje uključuju održive nabavne procese i radne prakse.

Doprinos održivosti: Integracija digitalnih alata za smanjenje emisija u lancu vrijednosti i povećanje učinkovitosti kroz digitalizaciju.

Žarko Kruljac, potpredsjednik Uprave (do 1.5.2025.)

Kompetencije za održivost: Doktorska titula iz ekonomskih znanosti s fokusom na upravljanje resursima. Specijalizacija za jačanje partnerske mreže i prilagodbu tržišnim promjenama.

Doprinos održivosti: Primjena ekonomskih modela koji uključuju optimizaciju resursa i dugoročne strategije rasta koje podržavaju održivi razvoj.

Slaven Stipančić, član Uprave (do 1.3.2025.)

Kompetencije za održivost: Fokus na unaprjeđenje procesa nabave i proširenje distributivnog portfelja. Ugovaranje suradnje s najjačim globalnim brendovima koji promoviraju održive proizvode i rješenja.

Doprinos održivosti: Uvođenje proizvoda koji smanjuju okolišni otisak i promiču klimatski i okolišno odgovorna rješenja u distribucijskom portfelju.

Goran Kotlarević, član Uprave (do 1.3.2025.), član Nadzornog odbora (od 1.3.2025.)

Kompetencije za održivost: Izgradnja i širenje prodajnih operacija te razvoja poslovanja u regiji. Snažan fokus na tržišnu prepoznatljivost uz razvoj regionalne distribucije s održivim praksama.

Doprinos održivosti: Korištenje regionalnih distribucijskih centara za smanjenje emisija transporta te jačanje logističke učinkovitosti.

Alen Panić, član Uprave

Kompetencije za održivost: Vodio je odjel visokih tehnologija i projektnog poslovanja, uključujući rješenja za infrastrukturu, poslovanje u oblaku i softverske alate. Sudjelovao je na IT konferencijama vezanim za održivost i tehnološka rješenja.

Doprinos održivosti: Razvoj naprednih ICT rješenja koja omogućuju optimizaciju resursa i podržavaju ciljeve smanjenja emisija.

Vladimir Brkljača, član Uprave

Kompetencije za održivost: Razvoj brenda VIVAX, uključujući implementaciju projekata proizvodnje energetski učinkovitih uređaja poput LED televizora i električnih bicikala. Vodio je projekt preseljenja i izgradnje proizvodnih pogona u Hrvatskoj s fokusom na lokalnu održivost. U 2024. godini je završio MBA program na IEDC Bled School of Management, koji unutar svog programa uključuje fokus na održivost, što omogućava stručnu perspektivu u integraciji održivih praksi u strateškim ciljevima Grupe.

Doprinos održivosti: Promocija proizvoda s niskim utjecajem na klimu i okoliš te razvoj brendova koji podržavaju koncept kružne ekonomije.

Bruno Jozić, član Uprave (od 1.6.2024.)

Kompetencije za održivost: Deset godina je vodio poslovanje M SAN Grupe na tržištu Crne Gore na poziciji Country Managera poduzeća Kim Tec u Podgorici. Tijekom tog perioda tvrtku je doveo na vodeću poziciju distributera IT i CE proizvoda na tržištu Crne Gore i ostvario iznimne financijske i komercijalne rezultate.

Doprinos održivosti: kao član Uprave M SAN Grupe zadužen za poslovanje ITCE divizije doprinosi razvoju rješenja s manjim okolišnim otiskom.

Dostavljanje informacija administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela

ESRS 2, GOV-2

Uprava M SAN Grupe je uključena u procjenu, planiranje i upravljanje čimbenicima održivosti u svim segmentima – okolišnom, društvenom i upravljačkom. Osim što redovito zaprimaju informacije o temama održivosti, članovi Uprave iniciraju i aktivno sudjeluju u sastancima, radionicama i edukativnim sadržajima o održivosti.

U 2025. godini član Uprave nadležan za održivost i član Nadzornog odbora su zaprimali i obavijesti o temama održivosti redovito jednom kvartalno.

Uprava sudjeluje u dijalogu sa zaposlenicima te su tijekom 2025. bile provedene dvije sveobuhvatne ankete: ispitivanje angažiranosti zaposlenika i radne klime te posebna anketa zaposlenika u sklopu uključenja dionika u procjene dvostruke značajnosti kako bi se unaprijedilo područje radnih praksi. Tijekom 2025. godine bili su aktivni Odbor za održivost i radna skupina, čiji su članovi sudjelovali u dubinskom snimanju lanaca vrijednosti te procjeni dvostruke značajnosti i određivanju ciljeva održivosti te se redovno educiraju o temama održivosti. M SAN Grupa ima uspostavljenu funkciju stručnjaka za održivost i poslovanje čije su ključne zadaće podizanje svijesti o održivosti unutar organizacije te implementacija održivih praksi. Od prosinca 2024. i tijekom 2025. godine u programima obuke održano je 11 radionica na teme održivosti. Teme su uključivale: izvještavanje o održivosti u skladu s ESRS standardima, ESG strategiju, osnove održivosti, EU taksonomiju, izračune stakleničkih plinova, analize lanaca vrijednosti, dvostruku značajnost. Radionice su uključile članove Uprave, članove Odbora za održivost, radne skupine i druge stručnjake iz M SAN Grupe.

U 2025. godini angažirani su vanjski konzultanti za izračun emisija stakleničkih plinova opsega 1, 2 i 3 te unaprjeđenje planova u segmentu upravljanja emisijama. Također, angažirani su vanjski savjetnici za nadogradnju strategije održivosti i unaprjeđenje procesa u 2025. godini, uključujući unaprjeđenje provjere dvostruke značajnosti, dublje procjene rizika održivosti u svim segmentima poslovanja te provedbu dubinske analize lanaca vrijednosti.

U 2026. godini proširit će se dubinsko snimanje lanaca vrijednosti, uključujući i preciziranje podataka potrebnih za značajna područja izračuna opsega 3 emisija stakleničkih plinova. Također, planira se unaprjeđenje politika i procesa održivosti u skladu s ciljevima, što je djelomično započelo u 2025. godini.

U trenutku izrade Izvještaja o održivosti nije bio izabran predstavnik radnika u M SAN Grupi pa se nije mogao provesti proces savjetovanja u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/24; 145/24, 151/25), člankom 34. Kada predstavnik radnika bude izabran, upoznat će ga se s Izvještajem o održivosti.

Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja

ESRS 2, GOV-3

Članovi Nadzornog odbora ne primaju naknadu za rad. Naknade za rad članovima Uprave propisane su ugovorima. Plaća članova Uprave sastoji se od fiksnog dijela te varijabilnog dijela koji se temelji na njihovom radnom učinku. Naknade i plaće članovima Uprave nemaju uključene ključne pokazatelje povezane s ciljevima održivosti.

Izjava o dužnoj pažnji

ESRS 2, GOV-4

Dužna pažnja kao postupak kojim se utvrđuje, sprječava, ublažava ili opisuje način na koji su obrađeni stvarni ili potencijalni negativni učinci na ljude i okoliš uključena je u razmatranja Uprave u procesu potvrde ishoda procesa dubinskog snimanja lanaca vrijednosti te dvostruke značajnosti. U postupcima su se koristile javno dostupne objave relevantnih međunarodnih organizacija, rejting agencija te specifične industrijski značajne teme prema SASB standardu izvještavanja. Kako bi u potpunosti ostvarila svoju usklađenost sa zahtjevima ESRS-a i drugim međunarodnim instrumentima, u pogledu preciznosti ciljeva i cjelovitosti podataka, M SAN Grupa će proširiti postupak dužne pažnje kao sastavni dio nadopune procesa dubinskog snimanja lanaca vrijednosti te provjere procjena dvostruke značajnosti u 2026. godini.

Tijekom 2025. godine M SAN Grupa je provela sljedeće korake dužne pažnje:

1. Dubinsko snimanje lanca vrijednosti – provedeno je dubinsko snimanje lanca vrijednosti za ključne divizije M SAN Grupe. Snimanje je obuhvatilo identifikaciju dionika, aktivnosti i kritičnih točaka (hotspots) u uzvodnom i nizvodnom dijelu lanca vrijednosti te vlastitim operacijama. Analiza je identificirala preko 40 kategorija dionika i četiri glavne kritične točke: proizvodnju i nabavu komponenti, međunarodni transport, upravljanje zalihama i koordinaciju nabave i prodaje, te servisnu infrastrukturu i jamstvene obveze.
2. Identifikacija i procjena negativnih učinaka – u procesu procjene dvostruke značajnosti evaluirano je ukupno 56 prepoznatih učinaka, rizika i prilika prema ESRS područjima (E1, E5, S1, S2, S4, G1). Primijenjena je metodologija koja ocjenjuje stvarne negativne učinke prema razmjeru, opsegu i nepopravljivosti, a potencijalne negativne učinke dodatno prema vjerojatnosti. Rezultat je identifikacija 26 značajnih učinaka (pozitivnih i negativnih), pet rizika i jedne prilike koji zahtijevaju aktivno upravljanje. Preostali učinci, rizici i prilike nisu prelazili pragove značajnosti, ali se aktivno prate za ponovnu evaluaciju.
3. Prioritizacija negativnih učinaka provedena je na temelju definiranih pragova značajnosti, pri čemu su identificirani prioritetni negativni učinci. Uključenje dionika – provedeni su online upitnici za zaposlenike M SAN Grupe (teme ESRS S1 i G1), online upitnici za trgovine, distributere i dobavljače (teme ESRS S2, S4), te individualni razgovori s predstavnicima financijske industrije (fokus na rizicima) i sa stručnjacima iz područja održivosti (fokus na učincima i upravljačkim procesima).
4. Poduzimanje mjera za uklanjanje negativnih učinaka. Za identificirane značajne negativne učinke, M SAN Grupa je pokrenula mjere opisane u tematskim odjeljcima ESRS izvještaja (E1, E5, S1, S2, S4, G1). To uključuje upravljačke politike, kodekse, programe, obuke, mjerenja i izvještavanja o emisijama stakleničkih plinova, te sustave za praćenje kvalitete proizvoda i sigurnosti.
5. Praćenje učinkovitosti mjera. Uspostavljeni su pokazatelji uspješnosti povezani sa značajnim temama, kojima se prati napredak u ostvarivanju ciljeva. Praćenje obuhvaća redovite preglede od strane Odbora za održivost i izvještavanje Upravi.

6. Mehanizmi za pritužbe i pravnu zaštitu – M SAN Grupa ima uspostavljen interni mehanizam za prijavu nepravilnosti dostupan zaposlenicima. Za vanjske dionike, osigurani su kanali komunikacije putem službe za korisnike i servisnih centara. Grupa planira formalizirati i proširiti mehanizme za pravnu zaštitu u 2026. godini kako bi se osigurala dostupnost svim pogođenim dionicima u lancu vrijednosti.

U procesu su korištene javno dostupne objave relevantnih međunarodnih organizacija (UN-ovi vodeći principi o poslovanju i ljudskim pravima, Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća), rejting agencija te specifične industrijski značajne teme prema SASB standardu izvještavanja.

Kako bi u potpunosti ostvarila svoju usklađenost sa zahtjevima ESRS-a i drugim međunarodnim instrumentima, u pogledu preciznosti ciljeva i cjelovitosti podataka, M SAN Grupa će nastaviti proširivati postupak dužne pažnje u 2026. godini, što uključuje:

- Produblivanje analize lanaca vrijednosti na tržištima izvan EU
- Proširenje mapiranja učinaka i rizika dobavljača
- Razvoj specifičnih politika i procedura za upravljanje identificiranim prioritetnim rizicima
- Formaliziranje mehanizama za pritužbe i pravnu zaštitu koji obuhvaćaju vanjske dionike
- Uspostavu sustava za redovito praćenje i izvještavanje o učinkovitosti poduzetih mjera

U nastavku su opisani elementi dužne pažnje koji su uključeni u Izvještaju o održivosti:

ESRS 2, GOV-4

Ključni elementi postupaka dužne pažnje	Lokacija u izvaji o održivosti
Uključivanje postupaka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	Upravljanje pitanjima održivosti Strategija i poslovni model Politike povezane sa značajnim temama u sklopu tematskih standarda (E1, E5, S1, S2, S4, G1)
Suradnja s pogođenim dionicima u svim ključnim koracima postupaka dužne pažnje	Upravljanje pitanjima održivosti Dvostruka značajnost Uključivanje dionika povezano sa značajnim temama u sklopu tematskih standarda (E1, E5, S1, S2, S4, G1)
Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	Upravljanje pitanjima održivosti Dvostruka značajnost Značajni učinci, rizici i prilike povezani sa značajnim temama u sklopu tematskih standarda (E1, E5, S1, S2, S4, G1)
Poduzimanje mjera za uklanjanje negativnih učinaka	Mjere i aktivnosti povezane sa značajnim temama u sklopu tematskih standarda (E1, E5, S1, S2, S4, G1)
Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	Ciljevi i pokazatelji povezani sa značajnim temama u sklopu tematskih standarda (E1, E5, S1, S2, S4, G1)

Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti

ESRS 2, GOV-5

Od 2024. M SAN Grupa ima Strategiju upravljanja rizicima M SAN Grupe i ovisnih društava. Svrha ove Strategije je jasno odrediti kako Grupa pristupa rizicima kojima je izložena ili bi mogla biti izložena u svom poslovanju, s ciljem sprječavanja nejasnoća, nedosljednosti i neuravnoteženosti u upravljanju. Strategija je osmišljena kako bi se unaprijedila učinkovitost upravljanja rizicima te kako bi se upravljanje rizicima ugradilo u samu korporativnu kulturu. Time se upravljanje rizicima postavlja kao standardni dio procesa planiranja i donošenja odluka, čime se omogućuje sveobuhvatan i dosljedan pristup u svim segmentima poslovanja. Također, Strategija teži uspostavi učinkovitog sustava koordinacije upravljanja rizicima i osigurava da se ključni elementi tog sustava primjenjuju i poštuju na svim razinama organizacije. Poseban naglasak stavlja se i na rizike povezane s održivošću, koji su prepoznati kao jedan od temeljnih oblika rizika u okviru ove Strategije.

M SAN Grupa je u 2024. godini usvojila i Politiku upravljanja rizicima i izjavu o sklonosti preuzimanja rizika. Politika uključuje ciljeve upravljanja rizicima te pruža okvir za nastavak ugradnje procesa upravljanja rizicima u cijelu organizaciju, s definiranim ulogama i odgovornostima te strukturiranim procesom. Politikom je propisan sustav unutarnjih kontrola upravljanja rizicima. Za procese upravljanja rizicima odgovorna je Uprava, a na provedbenoj razini direktori organizacijskih jedinica. M SAN Grupa ima i Pravilnik upravljanja rizicima M SAN Grupe i vlasnički povezanih trgovačkih društava. Njime se detaljnije propisuje sustav upravljanja rizicima.

U 2025. godini se, u okviru procjene dvostruke značajnosti, provela procjena financijskih rizika za prepoznate značajne teme. Metodologija procjene rizika opisana je u poglavlju o procjeni dvostruke značajnosti, a pojedini rizici opisani su i u pripadajućim tematskim poglavljima.

Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti

ESRS 2, SBM-1

Izveštaj o održivosti M SAN Grupe obuhvaća poslovne djelatnosti Grupe u Republici Hrvatskoj i drugim tržištima na kojima posluje. Glavne poslovne djelatnosti M SAN Grupe su: distribucija računalnog hardvera, softvera i potrošačke elektronike, proizvodnja i proizvodna tehnologija, softverska rješenja i tehnologija LED rasvjetnih tijela. Grupa također distribuira informatičku opremu i potrošačku elektroniku vlastitih robnih marki uključujući TV uređaje, klima uređaje, rasvjetna tijela, bijelu tehniku, stolna računala i proizvode električne mobilnosti. Grupa uključuje i logističku djelatnost te djelatnost prikupljanja i zbrinjavanja električnog i elektroničkog otpada. Poslovni segmenti, portfelj i prodajni kanali M SAN Grupe detaljno su opisani u Izveštaju posloводства, na stranici 14.

Poslovni model M SAN Grupe temelji se na izgradnji i održavanju povjerenja i pouzdanosti suradnje s dobavljačima i kupcima, razvoju raznolikosti portfelja proizvoda te financijskoj stabilnosti, a posebna briga posvećuje se proizvodima vlastitih robnih marki.

Poslovni prihodi prema poslovnim djelatnostima prikazani su u Izveštaju posloводства na stranici 33.

Lanci vrijednosti M SAN Grupe

ESRS 2, SBM-1

M SAN Grupa posluje kao međunarodna grupacija s integriranim djelatnostima distribucije, proizvodnje, sklapanja elektroničkih i električnih aparata, logistike, servisa, gospodarenja otpadom i razvoja rješenja zelene energije. Poslovanje obuhvaća širok raspon proizvoda i usluga, od potrošačke elektronike i kućanskih uređaja robne marke VIVAX, preko ITCE opreme i Enterprise rješenja, do e-mobilnosti u okviru divizije MS Energy te sustava za obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost kroz diviziju M SAN Zelena. Takav poslovni model podrazumijeva vrlo duge, geografski raznolike lance vrijednosti u kojima je značajan dio uzvodnih aktivnosti vezan uz dobavljače u Aziji, dok se nizvodno poslovanje proteže na više tržišta EU i regije jugoistočne Europe. M SAN Grupa je tijekom 2025. godine provela dubinsko snimanje lanaca vrijednosti za osam ključnih divizija koje doprinose najvećem udjelu prihoda grupacije. Analiza je obuhvatila divizije VIVAX klime, VIVAX mali kućanski aparati, VIVAX bijela tehnika, VIVAX TV/AV/SD, Enterprise, ITCE, MS Energy te M SAN Zelena, kao i vlastite operacije koje služe kao aktivnosti podrške. Postupak je proveden u razdoblju od srpnja do prosinca 2025. godine te je uključivao intenzivnu suradnju Odbora za održivost i radne skupine M SAN Grupe kroz više od dvadeset pojedinačnih interakcija s predstavnicima različitih divizija i organizacijskih sektora. Proces dubinskog snimanja obuhvatio je sve dijelove lanaca vrijednosti u višem dijelu (uzvodnom), u nižem dijelu (nizvodnom) te u vlastitim operacijama, kako bi se stvorio cjelovit pregled izvora održivih učinaka, rizika i prilika.

Postupak je proveden u više međusobno povezanih faza. U prvoj fazi izvršena je detaljna analiza poslovnog modela Grupe i njenih ključnih djelatnosti, uključujući identifikaciju svih relevantnih ulaznih materijala, energije, usluga te ljudskih resursa, kao i procesa, infrastrukture, tehnologija i geografskih lokacija svih poslovnih jedinica. Pri tome su uzeti u obzir regulatorni zahtjevi, industrijski standardi te međunarodni okviri koji upravljaju poslovanjem u sektorima djelatnosti M SAN Grupe. Posebna pozornost posvećena je geografskoj dimenziji lanaca vrijednosti, s fokusom na područja s povećanim rizicima vezanima uz radne uvjete, zaštitu okoliša, klimatska pitanja, regulatorni okvir i geopolitičke faktore. Geografska analiza omogućila je lociranje kritičnih točaka u lancima vrijednosti gdje su učinci i rizici najznačajniji.

U drugoj fazi provedena je sustavna identifikacija svih kategorija dionika u lancima vrijednosti. Dionici su klasificirani prema njihovoj poziciji kao dionika u višem dijelu lanaca (uzvodnom) koji osiguravaju ulazne materijale i usluge, vlastitih zaposlenika i operacija te dionika u nižem dijelu lanaca (nizvodnom) koji distribuiraju, koriste ili preuzimaju gotove proizvode ili usluge. Za svaku kategoriju dionika identificirani su konkretni primjeri partnera, dobavljača, distributera i krajnjih korisnika, s posebnim fokusom na one s kojima postoji značajna ili rizična povezanost. U trećoj fazi izvršena je analiza značajnosti aktivnosti i dionika u lancima vrijednosti, pri čemu je ključna razlika napravljena između onih aktivnosti i dionika koji su povezani sa značajnim učincima, rizicima ili prilikama i onih koji to nisu. Analiza je vodila računa o opsegu, razmjeru i vremenskom horizontu potencijalnih ili stvarnih učinaka, a aktivnosti i dionici su kategorizirani prema prioritetu na temelju vjerojatnosti materijalizacije rizika ili učinaka te njihove intenzitete.

U četvrtoj fazi obavljena je detaljna analiza ovisnosti Grupe od dionika i resursa u lancima vrijednosti, uključujući ovisnosti od kritičnih materijala, energije, ljudskih resursa i tehnologija, kao i mogućnosti Grupe da utječe ili koristi polugu nad dionicima u lancu vrijednosti. Rezultat mapiranja lanaca vrijednosti je detaljna matrica poslovnih aktivnosti, kritičnih točaka i ključnih dionika prikazana u tekstualnom, tabličnom i grafičkom formatu, koja je poslužila kao temelj za procjenu dvostruke značajnosti.

Lance vrijednosti M SAN Grupe karakterizira izrazita kompleksnost, kako vertikalno tako i horizontalno, s obzirom na raznolikost poslovnih djelatnosti pojedinih divizija i povezanih društava u Grupi. Pojedinačni lanci vrijednosti se međusobno značajno razlikuju uslijed diversifikacije poslovnih aktivnosti. Neki od lanaca vrijednosti su izrazito dugački i osjetljivi u uzvodnom dijelu, dok su drugi duži i osjetljivi u nizvodnom dijelu, a razlikuju se i u opsegu unutar vlastitih operacija. Lanci obuhvaćaju različita uzvodna tržišta, transportne i logističke karakteristike kao i raznolike dionike. Za većinu divizija temeljnih na robnoj marki VIVAX, uzvodni dio lanaca vrijednosti je znatno duži i kompleksniji od nižeg nizvodnog dijela, što je karakteristično za proizvodna poduzeća koja uvode gotove ili polugotove proizvode. Ovaj dio lanaca vrijednosti započinje ekstrakcijom sirovina kao što su bakar, čelik, aluminij, silicij i plastični polimeri koje obavljaju rudarske kompanije i dobavljači sirovina dostupni na globalnim burzama. Te sirovine koriste se u proizvodnji ključnih komponenti koju obavljaju primarno kineska i turska poduzeća s kojima M SAN Grupa održava dugoročne poslovne odnose.

Ulazna logistika čini esencijalni dio uzvodnih aktivnosti i realizira se pretežito pomorskim transportom kroz pet ključnih europskih luka, pri čemu se koriste usluge vodećih međunarodnih prijevoznika. Iz luka do centralnog skladišta u Rugvici prijevoz se obavlja cestovnim ili željezničkim transportom. Vlastite operacije M SAN Grupe obuhvaćaju širok raspon aktivnosti, od skladištenja i kvalitativne kontrole preko proizvodnje ili sklapanja za određene linije proizvoda do prodaje, razvoja tehnologije, gospodarenja otpadom, upravljanja infrastrukturom te upravljanja ljudskim resursima. Za određene divizije poput VIVAX klima, vlastite operacije uključuju i montažu ili integraciju komponenti u pogonima dijelom u Hrvatskoj i dijelom u inozemstvu, dok za druge divizije poput VIVAX malih kućanskih aparata vlastite operacije obuhvaćaju isključivo distribucijsku aktivnost bez proizvodne transformacije. Nizvodni dio lanaca vrijednosti proteže se od distribucije gotovih proizvoda do distributera i maloprodajnih partnerskih mjesta preko korištenja proizvoda krajnjim korisnicima s jamstvima i servisnom podrškom te zaključno s upravljanjem krajem životnog vijeka proizvoda i zbrinjavanjem otpada. Rasprostranjenost distribucije pokriva tržište Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije, Slovenije, Srbije, Crne Gore, Kosova te značajnog dijela Europske unije.

Proces dubinskog snimanja lanaca vrijednosti identificirao je nekoliko ključnih točaka u kojima se materijaliziraju najveći rizici i u kojima može doći do ozbiljnih poremećaja poslovanja. Prva točka odnosi se na visoku ovisnost od ograničenog broja kineskih i turskih dobavljača za većinu proizvoda, što M SAN Grupu čini osjetljivom na geopolitičke rizike, tehnološke nekompatibilnosti, kvalitativne probleme na masovnoj razini te volatilnost troškova proizvodnje. Druga točka je fragmentacija međunarodne logistike i pomorskog transporta, budući da se većina proizvoda prevozi morem kroz pet europskih luka. Ova ovisnost izlaže Grupu rizicima geopolitičkih incidenata, prirodnih katastrofa i vremenskih ekstrema, zagušenosti luka i duljeg vremena pristajanja te volatilnosti cijena brodskog transporta. Treća točka je upravljanje zalihama voluminoznih proizvoda i koordinacija između nabave i prodaje, što zahtijeva ravnotežu između sigurnosnih zaliha i brzog prolaza zaliha kroz distribucijske kanale. Ova činjenica stvara rizike od pretjeranih zaliha koje blokiraju likvidnost ili nedovoljnih zaliha koje dovode do izgubljenih prodajnih prilika. Četvrta točka je nedostatna vidljivost u višem dijelu lanaca vrijednosti zbog nedostupnosti informacija o poddoblavljačima, što otežava precizno praćenje porijekla sirovina i materijala kroz sve razine nabavnog lanca te stvara rizike vezane uz etiku rada, zaštitu ljudskih prava i zaštitu okoliša.

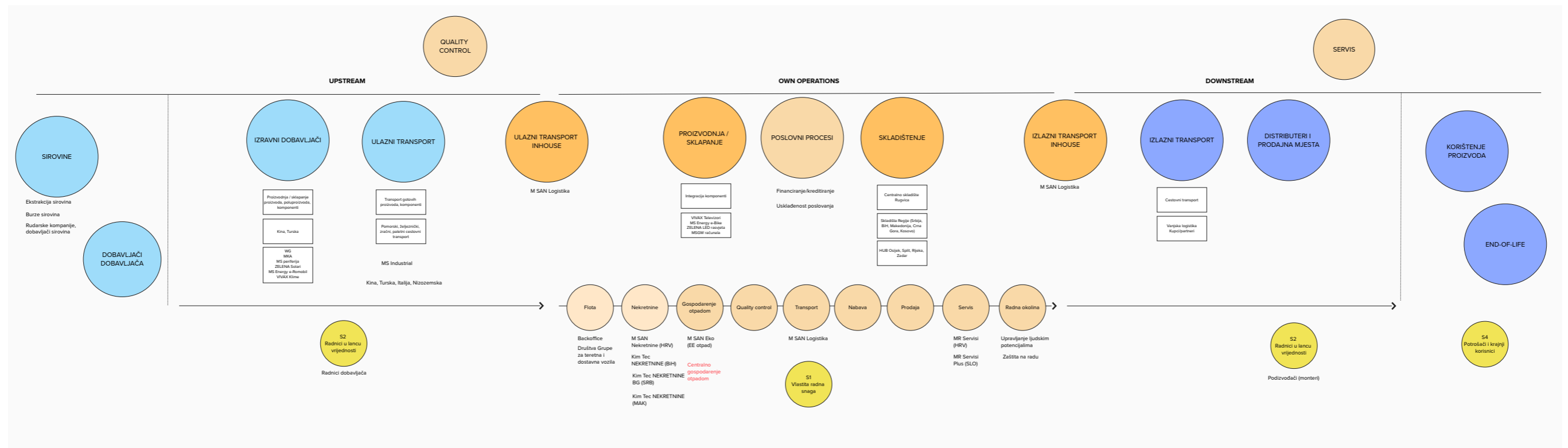
Dubinsko snimanje lanaca vrijednosti omogućilo je M SAN Grupi da razumije gdje u njenim poslovnim operacijama nastaju značajni učinci, rizici i prilike, kao i da identificira ključne dionike s kojima ostvaruje poslovne odnose.

Kroz detaljnu analizu svojih lanaca vrijednosti, Grupa može identificirati kritične točke s najvećim potencijalom rizika i negativnih učinaka te na taj način fokusirati svoje napore na smanjenje emisija i poboljšanje održivih praksi tamo gdje su mogućnosti za intervenciju i utjecaj najveće. Ova analiza predstavlja temelj za sustavnu evaluaciju emisija opsega 3, odnosno indirektnih emisija iz lanca vrijednosti koje predstavljaju većinu ukupnog ugljičnog otiska poduzeća. Konkretno, dubinsko snimanje lanaca vrijednosti omogućava M SAN Grupi da u budućnosti ispuni zahtjeve ESRS E1-6 vezane uz izvještavanje o emisijama stakleničkih plinova iz značajnih kategorija emisija prema GHG Protocol Corporate Value Chain Standardu. Mapiranje lanaca vrijednosti pruža M SAN Grupi mogućnost strukturirane suradnje sa svojim dobavljačima, logističkim partnerima, kupcima i ostalim ključnim dionicima u cilju zajedničkog smanjenja emisija i poboljšanja održive prakse diljem njenog poslovnog ekosustava.

Dubinsko snimanje i analiza lanaca vrijednosti ima višestruke strateške implikacije za M SAN Grupu. Mapiranje lanaca vrijednosti ključno je za procjenu dvostruke značajnosti jer omogućuje lokalizaciju učinaka, rizika i prilika kroz sustavno identificiranje gdje geografski i u smislu aktivnosti dolazi do stvarnih ili potencijalnih negativnih učinaka na ljude i okoliš te gdje se materijaliziraju financijski rizici i prilike koji utječu ili mogu utjecati na financijski položaj poduzeća. Nadalje, analiza lanaca vrijednosti omogućila je kontekstualizaciju rizika i prilika za poslovanje M SAN Grupe koji su izrazito uvjetovani kontekstom poslovanja u dugim lancima vrijednosti. Mapiranje pokazuje koje točke lanaca vrijednosti zahtijevaju najveći fokus upravljanja i izvještavanja te omogućuje M SAN Grupi da dizajnira odgovarajuće politike, procese i pokazatelje uspješnosti koji se fokusiraju na značajne rizike gdje može ostvariti kontrolu ili utjecaj. To je posebno važno prilikom formuliranja ciljeva i pokazatelja uspješnosti u Strategiji održivosti.

Provedeno dubinsko snimanje lanaca vrijednosti predstavlja početnu fazu kontinuiranog procesa mapiranja i upravljanja lancem vrijednosti M SAN Grupe. Postupak je ukazao na određene nedostatke u informacijama, praćenju podataka, procesne nedostatke te nedostatke u integraciji upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima. Poseban izazov predstavlja mapiranje rubnih dijelova lanaca vrijednosti u kojima nije moguće utvrditi precizne karakteristike, podatke i informacije. U tim slučajevima korištene su aproksimacije i sektorski zaključci na temelju različitih javno dostupnih podataka. Također, lancima vrijednosti nedostaje horizontalna integracija, budući da su u ovoj fazi analize pretežito linearno mapirani. Za obradu povratnih petlji i kružnog gospodarstva još uvijek ne postoji dovoljno procesnih podataka jer se pojedini procesi koji bi trebali biti strateški povezani odvijaju potpuno odvojeno. S obzirom na kompleksnost lanaca vrijednosti M SAN Grupe te na činjenicu da se po prvi put poduzima izrazito dubinska analiza, u ovoj fazi nije bilo moguće obuhvatiti povezana društva na drugim tržištima izvan Republike Hrvatske.

M SAN Grupa je identificirala potrebu za periodičkim dopunskim analizama, usklađivanjem s novim poslovnim procesima i razvojem specifičnih alata za monitoring značajnih tema u lancima vrijednosti. Grupa je donijela odluku o nastavku dubinske provjere lanaca vrijednosti uz primjenu dopunskih provjera i interakcija s dionicima, proširenju opsega provjere na povezana društva u vlasništvu M SAN Grupe koja djeluju na drugim tržištima te jačanju procesnog upravljanja u dijelovima lanaca vrijednosti koji su pokazali određene nedostatke u posjedu ili dostupnosti informacija i podataka. Slijedom analize lanaca vrijednosti bilo je moguće značajno dopuniti i detaljno razraditi dvostruku značajnost, što je rezultiralo identificiranjem trideset i dva značajna učinka, rizika i prilike u okolišnom, društvenom i upravljačkom području. Analiza lanaca vrijednosti ima utjecaja i na preispitivanje dosadašnjih ciljeva održivosti te pokazatelja uspješnosti obuhvaćenih Strategijom održivosti M SAN Grupe. Mapiranje lanaca vrijednosti je instrument koji omogućuje procjeni da bude sustavna, dokumentirana i transparentna, što je preduvjet za usklađenost s ESRS zahtjevima.



Ciljevi održivosti

ESRS SBM-1

M SAN Grupa je adaptirala ciljeve održivosti slijedom dubinskog snimanja lanca vrijednosti i procjene dvostruke značajnosti u 2025. godini. Ciljevi su objavljeni u pojedinim poglavljima, povezani sa specifičnim učincima, rizicima i prilikama te pripadajućim politikama, mjerama i pokazateljima napretka.

Identificirani dionici i njihovi interesi i stajališta

ESRS SBM-2

Dionici	Interesi i stajališta	Način komunikacije i uključenja
Zaposlenici (menadžeri i rukovoditelji / radnici / strani radnici)	Sigurna radna mjesta i odgovarajuće plaće Zaštita radnih prava Sigurnost i zaštita na radu Profesionalni razvoj Poštivanje raznolikosti	Sastanci Izravna i pisana komunikacija Individualna komunikacija Godišnje ankete angažiranosti Onboarding razgovori Neformalni i formalni događaji
Kupci i krajnji potrošači: kupci i poslovni partneri / krajnji potrošači	Sigurnost i ispravnost proizvoda Dostupnost proizvoda i stabilnost proizvodnje Ispravno označavanje proizvoda i transparentnost Fer cijene	Sastanci Izravna i pisana komunikacija Sudjelovanje na događajima Ankete i istraživanja tržišta Povratne informacije o proizvodima
Dobavljači i poslovni partneri: velika poduzeća / MSP-ovi / distributeri / prijevoznici	Fer poslovni odnosi i postupci nabave Redovita plaćanja dobavljača Dugoročnost suradnje Mjere za suzbijanje korupcije i podmićivanja	Sastanci Izravna i pisana komunikacija Auditi i provjera kvalitete Sudjelovanje na događajima Natječaji
Državne organizacije: ministarstva / fondovi / agencije / uprave / druga tijela	Zakovitost poslovanja Ispravnost proizvoda Odgovorno financijsko i poslovno upravljanje Odgovorno ulaganje sredstava Redovno podmirivanje financijskih obveza	Zakovitost poslovanja Ispravnost proizvoda Odgovorno financijsko i poslovno upravljanje Odgovorno ulaganje sredstava Redovno podmirivanje financijskih obveza
Financijski dionici: banke / kreditne institucije / osiguravajuća društva / leasing društva / investitori	Zakovitost poslovanja Odgovorno financijsko i poslovno upravljanje Uspješno poslovanje Upravljanje rizicima Redovno podmirivanje financijskih obveza	Sastanci Izravna i pisana komunikacija Događaji Izveštaji i objave
Udruge civilnog društva, nevladine organizacije	Sponzorstva i donacije	Izravna i pisana komunikacija Događaji, sajmovi, sportska događanja
Obrazovanje i znanost: fakulteti / srednje škole / znanstveni instituti	Pripravništva i zapošljavanje Suradnja u znanstvenim projektima Prijenos znanja Sponzorstva i donacije	Sastanci Izravna i pisana komunikacija Događaji i prezentacije

Proces procjene dvostruke značajnosti

ESRS 2, IRO-1

M SAN Grupa je tijekom 2025. godine provela sveobuhvatnu dopunjenu procjenu dvostruke značajnosti u skladu s odredbama Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti i Europskih standarda o izvještavanju o održivosti, osobito prema zahtjevima ESRS 1 i ESRS 2 IRO-1 i IRO-2. Postupak je predstavljao kvalitativnu nadogradnju inicijalne procjene provedene tijekom 2023. i 2024. godine, s ciljem da se preciznije identificiraju i vrednuju značajni učinci, rizici i prilike povezani s poslovanjem Grupe te da se osigura da izbor tema za izvještavanje doista odražava specifičan poslovni model, sektorski kontekst i strukturu lanca vrijednosti M SAN Grupe.

Proces određivanja dvostruke značajnosti temeljio se na nekoliko međusobno povezanih i sekvencijalnih koraka. Polazište za dopunjenu procjenu bilo je mapiranje lanca vrijednosti za ključne divizije i poslovne modele M SAN Grupe, provedeno tijekom 2025. godine. U tom procesu identificirane su glavne faze lanca vrijednosti ekstrakcija sirovina, dobavljači, ulazni transport, vlastite operacije, distribucija i prodaja, korištenje proizvoda i kraj životnog vijeka te ključne aktivnosti, dionici, lokacije i postojeći izazovi u svakoj fazi. Dubinsko snimanje lanca vrijednosti omogućilo je razumijevanje gdje u poslovnim operacijama nastaju značajni učinci, rizici i prilike te identificiranje kritičnih točaka ili hotspots s najvećim potencijalom rizika i negativnih učinaka. Na temelju novostečenog razumijevanja aktivnosti u višem i nižem dijelu lanca vrijednosti, provjere su obuhvatile ne samo teme koje su već bile prepoznate u ranijoj procjeni, nego i proširen popis potencijalno značajnih tema u svim relevantnim ESRS područjima, kako bi se osiguralo da nijedna važna tema ne ostane neprepoznata.

Postupak i metodologija određivanja dvostruke značajnosti u potpunosti su izrađene u skladu s odredbama ESRS-a te uputama za primjenu u određivanju dvostruke značajnosti koje je izdao EFRAG. U kontekstualnoj analizi korišteni su regulatorni okviri Europske unije i Republike Hrvatske, instrumenti i smjernice međunarodnih organizacija poput Ujedinjenih naroda, Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj, Međunarodne organizacije rada, propisi i smjernice Hrvatske agencije za nadzor financijskih institucija i Zagrebačke burze, javno dostupne analize i dokumentacija koja obuhvaća specifične uvjete poslovanja u Republici Hrvatskoj iz okolišnog, društvenog i gospodarskog aspekta, zahtjevi financijskih dionika u Republici Hrvatskoj poput Hrvatskog registra obveze po kreditima i postojećih instrumenata održivosti poput ESG ratinga i Hrvatskog indeksa održivosti, javno dostupni i interni dokumenti M SAN Grupe, dubinsko snimanje lanca vrijednosti, prethodne procjene značajnosti, kao i mišljenja i procjene članova Odbora za održivost i radne skupine te dionika prikupljena upitnicima i izravnom interakcijom sa stručnim dionicima.

U prvoj fazi procjene provedeno je mapiranje sektorskog benchmarka za značajnost. Identificirane su poslovne grupacije relevantne za usporedbu međunarodne kompanije koje posluju u distribuciji, proizvodnji, sklapanju i servisu potrošačke i poslovne elektronike, kućanskih uređaja i ICT opreme, imaju geografski razgranate lance vrijednosti sa značajnom ulogom azijskih dobavljača, posluju u reguliranom okruženju s rastućim zahtjevima za izvještavanjem o klimatskim rizicima, kružnom gospodarstvu i društvenim temama te redovito objavljuju izvještaje o održivosti prema ESRS-u ili najbližim međunarodnim standardima. Benchmark usporedba nije služila za odabir, nego za kontekstualnu provjeru kako bi se osigurala sveobuhvatnost pristupa u provjeri i procjeni značajnih tema.

Inicijalna identifikacija relevantnih tema provedena je slijedom analize regulatorne i zakonske dokumentacije, benchmarkinga ili usporedne analize tema drugih sličnih poslovnih sustava te ranijih procjena tema značajnih za M SAN Grupu. Harmonizacijom pojedinih tema te dubinskom analizom šireg popisa učinaka, rizika i prilika, dubinskom procjenom su provjerena 33 učinka, 14 rizika te devet prilika u okolišnim, društvenim i upravljačkim područjima.

S obzirom na svoje poslovne djelatnosti i sektore u kojima posluje, M SAN Grupa je evaluirala učinke samo u onim područjima u kojima ima izravnih učinaka te na koje ima mogućnost izravnog upravljanja, uz jasnu transparentnost ograničenja dubine analize i argumentaciju neznačajnosti. Slijedom te analize, razmatrana su područja ESRS E1 Klimatske promjene, ESRS E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo, ESRS S1 Vlastita radna snaga, ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti, ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici te ESRS G1 Poslovno ponašanje. Područja u kojima nisu pronađeni značajni učinci, rizici i prilike su područja ESRS E2 Onečišćenja, ESRS E3 Voda i morski resursi, ESRS E4 Bioraznolikost i ekosustavi te ESRS S3 Pogođene zajednice, jer je procijenjeno da u tim područjima M SAN Grupa nema značajnih učinaka na okoliš niti rizika ili prilika koji bi mogli imati značajnije učinke na poslovanje Grupe.

Procjena učinaka provedena je u tri međusobno povezane faze. U skladu s ESRS-om, procjena značajnosti negativnog učinka temelji se na postupku dužne pažnje utvrđenom u međunarodnim instrumentima, odnosno UN-ovim vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima te Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća. U prvoj fazi, na temelju kontekstualne analize poslovanja M SAN Grupe, dubinskog snimanja lanca vrijednosti, dosadašnjih interakcija s dionicima te industrijskih benchmark analiza sastavljen je popis širih učinaka. U drugoj fazi, s relevantnim sektorima i djelatnostima odnosno divizijama M SAN Grupe, pregledani su i opisani prepoznati potencijalni učinci. U trećoj fazi pristupilo se kvantitativnoj analizi, to jest procjenama prema razvijenoj metodologiji kategorija i skala za svaki učinak. Učinci su podijeljeni na pozitivne i negativne te stvarne i potencijalne.

Procjena učinaka provedena je prema nekoliko kategorija značajnosti, pri čemu je korištena posebno razvijena metodologija opisa svake oznake unutar svih kategorija. Promatrani su razmjer, opseg i nepopravljivost učinaka. Nakon što je svaki pojedini učinak procijenjen, korištene su posebne formule kojima se kombinirao razmjer i opseg kako bi se dobila preciznija procjena značajnosti. Kod potencijalnih učinaka u formuli je osim razmjera i opsega bila uključena i vjerojatnost. Značajnima su procijenjeni oni učinci čiji je umnožak pondera bio viši od zadanog praga. Za negativne stvarne učinke pragovi su bili prosjek razmjera i opsega pomnožen s nepopravljivošću, s dodatnim uvjetima koji uključuju ekstremne vrijednosti pojedinih kategorija. Za negativne potencijalne učinke pragovi su bili prosjek razmjera i opsega pomnožen s nepopravljivošću i vjerojatnosti, s različitim pragovima ovisno o kombinaciji vjerojatnosti i intenziteta. Za pozitivne stvarne učinke pragovi su bili prosjek razmjera i opsega, dok su za pozitivne potencijalne učinke pragovi uključivali i vjerojatnost.

Osim samih procjena učinaka, svaki učinak je opisan, a procjenama su dodijeljena i posebna obrazloženja. Također, označeno je i gdje u lancu vrijednosti nastaje svaki pojedini učinak u višem dijelu uzvodno, u vlastitim operacijama ili u nižem dijelu lanca vrijednosti nizvodno te kombinirano ako se pojavljuje u više dijelova lanca vrijednosti. Za potencijalne učinke procijenjen je i vremenski horizont kratkoročan do jedne godine, srednjoročan od jedne do pet godina i dugoročan više od pet godina.

Procjena rizika i prilika također je provedena prema istim ESRS objavama kao i za učinke. Izraz rizici i prilike odnosi se na financijske rizike i prilike za poduzeće koji se odnose na održivost. To uključuje i rizike i prilike koji proizlaze iz ovisnosti poduzeća o prirodnim, ljudskim i socijalnim resursima. Čimbenik održivosti smatra se značajnim iz financijske perspektive ako izaziva ili bi se moglo opravdano očekivati da će uzrokovati značajne financijske posljedice za poduzeće. To je slučaj kada čimbenik održivosti stvara rizike ili prilike koji značajno utječu ili bi se moglo opravdano očekivati da će značajno utjecati na razvoj poduzeća, financijski položaj, financijske rezultate, novčane tokove poduzeća, njegov pristup financiranju ili trošak kapitala u kratkoročnom, srednjoročnom i dugoročnom razdoblju. Za procjenu financijske značajnosti, M SAN Grupa je odredila kriterije i pragove na temelju financijskih pokazatelja iz 2024. godine te koje namjerava koristiti u budućim procjenama poslovnih rizika kako bi se osigurala harmonizacija ESG rizika s ostalim rizicima.

Procjena financijske značajnosti realizirana je u suradnji s internim stručnjacima odgovornima za područje financija. Korišteni su pragovi u odnosu na EBITDA-u, jer je procijenjeno da je to kvalitativno precizniji i relevantniji pokazatelj od prihoda. Niže su prikazani kriteriji za značajnost financijskog učinka rizika i prilika:

- 1 - Neznatan (do 1% EBITDA-e)
- 2 - Nizak (od 1% do 5% EBITDA-e)
- 3 - Umjeren od 5 do 10% EBITDA-e)
- 4 - Značajan (od 10 do 20% EBITDA-e)
- 5 - Kritičan (preko 20% EBITDA-e)

Za vjerojatnost pojave rizika ili prilike korištena je sljedeća skala:

- 1 - Vrlo mala vjerojatnost (do 5% i/ili jednom u desetljeću ili rjeđe)
- 2 - Mala vjerojatnost (5-25% i/ili više puta u desetljeću / svakih nekoliko godina)
- 3 - Srednja vjerojatnost (26-50% i/ili više puta u nekoliko godina / jednom godišnje)
- 4 - Velika vjerojatnost (51-75% i/ili više puta godišnje / kvartalno)
- 5 - Vrlo velika vjerojatnost (iznad 75% i/ili više puta u kvartalu / mjesečno)

Određena su četiri praga financijske značajnosti rizičnosti ili prilike, umnoškom učinka i vjerojatnosti (=>9): neznatan (1-5); nizak (5); umjeren (6-8) te značajan (9-25).

Postupak određivanja dvostruke značajnosti oslonio se na kombinaciju internih ekspertnih uvida i strukturiranog uključivanja dionika, kako bi rezultati odražavali i perspektivu Grupe i perspektivu onih na koje poslovanje utječe ili koji na poslovanje utječu. Procjene učinaka te procjene rizika i prilika provedene su kroz odvojene faze rada sa članovima Odbora za održivost M SAN Grupe i predstavnicima ključnih funkcija, prema relevantnim djelatnostima i ESRS objavama. Time je osigurano da se za svaku temu u obzir uzmu specifičnosti pojedinih divizija i društava unutar Grupe. Uključivanje dionika obuhvatilo je:

- online upitnik za zaposlenike M SAN Grupe, usmjeren na provjeru učinaka i relevantnosti tema iz područja ESRS S1 vlastita radna snaga i ESRS G1 poslovno ponašanje. U upitniku je sudjelovalo 200 zaposlenika raznih razina te iz različitih povezanih društava;
- online upitnike za trgovine i distributere te dobavljače (ESRS S4), ukupno 29 sudionika;
- individualne razgovore s predstavnicima financijske industrije, s fokusom na rizicima i financijskoj perspektivi tema;
- te razgovore sa stručnjacima iz područja održivosti, s fokusom na učincima, upravljačkim procesima i usklađenosti s dobrim praksama.

Uz percepciju dionika, postupak je uzeo u obzir i sektorski specifične okvire, regulatorne zahtjeve koji proizlaze iz Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti, Uredbe o taksonomiji i povezanih propisa, kao i širi poslovni kontekst u kojem M SAN Grupa posluje tržišna dinamika, tehnološki trendovi, klimatski rizici i očekivanja investitora. Također, u obzir su uzeti rezultati Hrvatskog indeksa održivosti i ESG ratinga Hrvatske gospodarske komore u kojima je sudjelovala M SAN Grupa u 2025. godini.

Rezultat procjene je detaljan popis učinaka, rizika i prilika s pripadajućim vrijednostima, kriterijima i pragovima korištenima u procjeni te s opisima i objašnjenjima pojedinih kategorija. Osim učinaka, rizika i prilika koji su procijenjeni značajnima, za određene učinke, rizike i prilike analiza je ukazala da nisu značajni u pogledu potrebe trenutnog upravljanja i izvještavanja, ali ih je potrebno pratiti i evaluirati u sljedećim razdobljima kako bi se potvrdilo je li se njihova značajnost povećala.

Konačna evaluacija obuhvatila je ukupno 26 značajnih učinaka, 5 rizika i 1 priliku koji su detaljno opisani u specifičnim ESRS područjima, uključujući okolišna područja ESRS E1 Klimatske promjene i ESRS E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo, društvena područja ESRS S1 Vlastita radna snaga, ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti i ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici, te upravljačko područje ESRS G1 Poslovno ponašanje.

Proces novog dubinskog snimanja dvostruke značajnosti M SAN Grupe rezultirao je kvalitativno pojačanom razradom unutar dva izvještajna razdoblja, što reflektira zahtjevniji pristup usklađenosti s ESRS standardima. Revidiranom verzijom iz 2025. uspostavljena je eksplicitna i sustavna povezanost prepoznatih učinaka s rizicima i prilikama te njihova mapiranja na specifična ESRS područja i potpodručja. Nova analiza demonstrira evoluciju od plitke konstatacije značajnosti prema dubinskoj procjeni povezanosti između učinaka pogled iznutra prema van i financijskih rizika i prilika pogled izvana prema unutra, što je temeljni zahtjev određivanja dvostruke značajnosti.

Revidiranom analizom iz 2025. godine uspostavljena je eksplicitna i sustavna povezanost prepoznatih učinaka s rizicima i prilikama te njihovo mapiranje na specifična ESRS područja i potpodručja, pri čemu se dvostruka značajnost promatra kroz povezanost učinaka i financijskih rizika i prilika. Analiza zadržava sve inicijalne teme, ali ih obogaćuje detaljnijom argumentacijom uzročnih veza između stvarnih i potencijalnih učinaka i njihovih financijskih posljedica, osobito u području emisija stakleničkih plinova i mapiranja opsega 3 u kompleksnom lancu vrijednosti. Pristup procjeni rizika i prilika bio je detaljniji u odnosu na prethodne procjene. Za tu potrebu korištena je posebna metodologija te su izračeni financijski kriteriji i pragovi kako bi se utvrdila financijska značajnost, pri čemu se vodilo računa da se ti financijski kriteriji i pragovi mogu i ubuduće koristiti u procjeni poslovnih rizika.

Uveden je mikro-tematski pristup koji dodatno raščlanjuje teme klimatskih promjena, energetike i otpada te povezuje korištenje resursa i kružno gospodarstvo s ESRS S4 kroz informiranje kupaca i održivi dizajn. U društvenim aspektima detaljnije su obrađeni radni uvjeti, uključujući fluktuaciju kao operativni rizik, raznolikost, uključivost i jednake mogućnosti u skladu s ESRS S1 te učinci, rizici i prilike za radnike u lancu vrijednosti prema ESRS S2. Razlika između verzija očituje se prvenstveno u većoj metodološkoj dubini, eksplicitnoj povezanosti rizika i financijskih posljedica te snažnijoj strateškoj integraciji održivosti, što novu verziju čini zreloom osnovom za kredibilan CSRD izvještaj.

Interakcija učinaka, rizika i prilika sa strategijom i poslovnim modelom

ESRS 2 SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike za M SAN Grupu bili su temelj za ažuriranje strateških ciljeva održivosti, to jest Strategije održivosti. Ciljevi, mjere i pokazatelji uspješnosti provedbe ciljeva opisani su u poglavljima koja se odnose na pojedinu značajnu temu. M SAN Grupa je u procesu dvostruke značajnosti identificirala nekoliko ključnih učinaka, rizika i prilika koji izravno oblikuju strateške ciljeve i poslovni model. To se posebno odnosi na emisije stakleničkih plinova iz lanca vrijednosti (E1 – opseg 3), korištenje resursa i kružno gospodarstvo (E5) te radne uvjete i angažiranost zaposlenika (S1). Emisije opsega 3 i energetska učinkovitost proizvoda glavni su pokretači strateškog fokusa na razvoj i širenje portfelja proizvoda, čime se poslovni model sve više usmjerava prema niskougličnim i taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Učinci, rizici i prilike povezani s korištenjem resursa i životnim vijekom proizvoda (reverzna logistika, MR Servis, M SAN EKO, ponovna upotreba ambalaže) ugrađeni su u strategiju kroz ciljeve smanjenja otpada, povećanja udjela reciklabilne ambalaže i produženja vijeka trajanja proizvoda, što mijenja način dizajna, servisa i logistike u grupi. Istodobno, učinci, rizici i prilike povezani s radnim uvjetima, fluktuacijom i korporativnom kulturom (S1, G1) podupiru strateške inicijative u području zapošljavanja na neodređeno vrijeme, programa zadržavanja zaposlenika, ankete angažiranosti i program korporativnih vrijednosti, čime se osigurava da poslovni model ostane održiv i skalabilan uz visoku angažiranost ključnih kadrova.

Značajni učinci, rizici i prilike za M SAN Grupu

ESRS 2, IRO-2

Tema - okoliš	Podteme održivosti	Učinak / rizik / prilika	Lanac vrijednosti			Razdoblje		
			Viša razina	Unutar organizacije	Niža razina	Kratkoročan	Srednjoročan	Dugoročan
E1 Klimatske promjene	Ublažavanje klimatskih promjena							
	Emisije stakleničkih plinova opseg 1 i 2	Negativan učinak, stvaran		•				•
	Emisije stakleničkih plinova opsega 3	Negativan učinak, stvaran	•		•			•
	Emisije fluoriranih plinova iz proizvoda (rashladnih uređaja)	Negativan učinak, stvaran		•	•		•	
	Potrošnja energije iz neobnovljivih izvora	Negativan učinak, stvaran	•	•				•
	Prilagodba klimatskim promjenama							
	Rast potražnje za rashladnim uređajima i dizalicama topline	Prilika			•		•	
	Energetika							
	Povećanje energetske učinkovitosti proizvodima poput dizalica topline, klima uređaja te ESS i BMS sustava	Pozitivan učinak, stvaran			•		•	
	Povećanje cijena transporta	Rizik	•		•		•	
E5 Kružno gospodarstvo	Priljevi sredstava, uključujući iskorištavanje resursa							
	Priljevi resursa iz primarnih sirovina nabavom materijala, poluproizvoda i proizvoda koji nisu reciklirani ili reciklabilni	Negativan učinak, stvaran	•					•
	Iscrpljivanje resursa za ambalažne materijale	Negativan učinak, stvaran	•	•				•
	Iscrpljivanje sirovina i resursa za komponente proizvoda	Negativan učinak, stvaran	•					•
	Zahtjevi digitalne putovnice proizvoda (DPP)	Rizik	•	•			•	
	Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama							
	Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama	Negativan učinak, stvaran			•			•
	Doprinos servisa i popravljivosti proizvoda izbjegavanju nastanka otpada	Pozitivan učinak, stvaran		•	•			•
	Otpad							
Stvaranje otpada iz poslovanja i proizvoda	Negativan učinak, stvaran		•	•			•	

Tema – društvo	Podteme održivosti	Učinak / rizik / prilika	Lanac vrijednosti			Razdoblje		
			Viša razina	Unutar organizacije	Niža razina	Kratkoročan	Srednjoročan	Dugoročan
E1 Klimatske promjene	Radni uvjeti							
	Ugovori na neodređeno vrijeme koji obuhvaćaju sve stalno zaposlene radnike	Pozitivan učinak, stvaran		•				•
	Fluktuacija radne snage	Rizik		•			•	
	Nefleksibilni radni uvjeti	Rizik		•			•	
	Jednako postupanje i mogućnosti za sve							
	Otvorenost organizacije za raznolikost	Pozitivan učinak, stvaran		•				•
	Radna okolina bez diskriminacije	Pozitivan učinak, stvaran		•			•	
S2 Radnici u lancu vrijednosti	Radni uvjeti							
	Zdravlje i sigurnost radnika u lancu vrijednosti	Negativan učinak, stvaran	•					•
	Neodgovarajuće plaće	Negativan učinak, potencijalan	•					•
	Prekovremeni rad	Negativan učinak, potencijalan	•					•
	Jednako postupanje i mogućnosti za sve							
	Rodna neravnopravnost i nejednake plaće za rad jednake vrijednosti	Negativan učinak, potencijalan	•					•
	Dječji rad	Negativan učinak, potencijalan	•					•
	Prisilni rad	Negativan učinak, potencijalan	•				•	
S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika							
	Sustavno testiranje i kontrola kvalitete	Pozitivan učinak, stvaran		•	•			•
	Sigurnosni rizici pri korištenju proizvoda poput električnih bicikala, romobila, klima uređaja ili kućanskih aparata	Negativan učinak, potencijalan			•		•	
	Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika							
	Ravnopravna dostupnost proizvoda temeljena na odgovornim marketinškim praksama te transparentnom, točnom i istinitom oglašavanju	Pozitivan učinak, stvaran			•		•	

Tema - upravljanje	Podteme održivosti	Učinak / rizik / prilika	Lanac vrijednosti			Razdoblje		
			Viša razina	Unutar organizacije	Niža razina	Kratkoročan	Srednjoročan	Dugoročan
G1 Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući plaćanje							
	Fer tržišni odnosi prema dobavljačima, uključujući transparentne pregovore, pošteno ugovaranje i redovita plaćanja	Pozitivan učinak, stvaran	•				•	•
	Neprovođenje sustavne provjere dobavljača prema kriterijima zaštite okoliša, radnih uvjeta i poštivanja ljudskih prava	Negativan učinak, potencijalan	•	•				•
	Korporativna kultura							
	Otvorena i uključiva korporativna kultura	Pozitivan učinak, stvaran		•				•
	Korupcija i podmićivanje							
Reputacijski i regulatorni rizik od korupcije i podmićivanja	Rizik	•	•	•		•		

Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća

ESRS 2, IRO-2

Značajne teme, podteme te učinci, rizici i prilike opisani su u poglavljima tematskih standarda. Slijedom procjene značajnosti, područja ESRS E2 Onečišćenje, ESRS E3 Voda i morski resursi, ESRS E4 Bioraznolikost i ekosustavi te ESRS S3 Pogođene zajednice, su procijenjene neznačajnim temama. Objave koje su procijenjene značajnima objavljene su u tematskim poglavljima:

OBJAVA	Stranica
Opće informacije	
ESRS 2 – Opće objave	151
Informacije o okolišu	
ESRS E1 - Klimatske promjene	176
Informacije u skladu s člankom 8. Uredbe (EU) 2020/852 (Uredba o taksonomiji)	186
ESRS E5 - Kružno gospodarstvo	198
Informacije o socijalnim pitanjima	
ESRS S1 - Vlastita radna snaga	203
ESRS S2 - Radnici u lancu vrijednosti	219
ESRS S4 - Potrošači i krajnji korisnici	227
Informacije o upravljanju	
ESRS G1 - Poslovno ponašanje	237

Objave koje proizlaze iz drugih propisa ili općeprihvaćenih izjava u okviru izvještavanja o održivosti

ESRS 2, IRO-1

Objavljeno u Dodatku 2

ESRS E1: KLIMATSKE PROMJENE

Zahtjev za objavljivanje		Informacije
ESRS 2 GOV-3 E1	Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	161
ESRS E1-1	Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	179
ESRS 2 SBM-3 E1	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	177
ESRS 2 IRO-1 E1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	179
ESRS E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	179
ESRS E1-3	Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	180
ESRS E1-4	Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	180
ESRS E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	81
ESRS E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2 i 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	183
ESRS E1-9	Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom	Koristi se opcija odgođene objave informacija

Proizvodnja električnih i elektroničkih uređaja i opreme djelatnost je koja može imati značajan utjecaj na klimatske promjene, jer se emisije stakleničkih plinova generiraju duž cijelog lanca vrijednosti. Djelatnost M SAN Grupe pripada sektorima koji značajno utječu na klimu prema ESRS standardima i NACE klasifikaciji jer uključuju prerađivačku industriju, proizvodnju računala i periferne opreme, rashladne i ventilacijske opreme, elektroničkih uređaja, prijevoznih sredstava, te skupljanje, obrada i zbrinjavanje opasnog i neopasnog otpada, kao i prijevoz i skladištenje roba.

S obzirom na dugačak lanac vrijednosti, M SAN Grupa je svjesna potrebe praćenja i adaptacije svojih poslovnih odluka i procesa usmjerenih na smanjenje utjecaja na klimu, kao i prilagodbe slijedom klimatskih promjena. Poslovanje M SAN Grupe je na mnoge načine povezano s učincima na klimu, s obzirom da proizvodi električnih i elektroničkih uređaja koriste primarnu proizvodnju komponenti koja zahtijeva velike količine energije. Nadalje, intenzivan ulazni i izlazni transport generira značajne emisije stakleničkih plinova. Upravljanje energijom u proizvodnji, izloženost dinamičnim promjenama cijena energije kao i pitanja energetske učinkovitosti značajni su za poslovanje M SAN Grupe.

Identificirani učinci, rizici i prilike

ESRS 2 SMB-3

E1

UČINCI POVEZANI S KLIMATSKIM PROMJENAMA

UBLAŽAVANJE KLIMATSKIH PROMJENA

Negativni učinak – stvarni; u cijelom lancu vrijednosti			
Emisije stakleničkih plinova iz lanca vrijednosti (Opseg 3)	Emisije koje nastaju tijekom ekstrakcije sirovina, proizvodnje poluproizvoda i gotovih proizvoda, tijekom ulaznog i izlaznog transporta, kao i u fazi korištenja te na kraju životnog vijeka proizvoda. Predstavljaju značajan izvor neizravnih emisija povezanih s aktivnostima dobavljača i korisnika proizvoda.	Poslovni model i poslovni odnosi	Dugoročan (više od 5 godina)
Negativni učinak – stvarni; unutar organizacije			
Emisije stakleničkih plinova iz vlastitog poslovanja (Opseg 1 i 2)	Izravne emisije koje nastaju potrošnjom goriva i ispuštanjem rashladnih plinova, te neizravne emisije povezane s potrošnjom električne energije u poslovnim lokacijama. Obuhvaćaju emisije pod izravnom kontrolom društva.	Izravno izaziva poslovanje	Dugoročan (više od 5 godina)
Negativni učinak – potencijalni; Unutar organizacije i niža razina			
Emisije fluoriranih plinova iz proizvoda (rashladnih uređaja)	Ispuštanje rashladnih medija iz proizvoda, uključujući klima uređaja i drugih rashladnih sustava doprinose efektu staklenika.	Proizvodi i/ili usluge	Srednjoročan (1-5 godina)
Negativni učinak – stvarni; viša razina i unutar organizacije			
Potrošnja energije iz neobnovljivih izvora	Oslanjanje na električnu energiju i energente iz fosilnih izvora uzrokuje povećane emisije stakleničkih plinova i time potiče klimatske promjene.	Izravno izaziva poslovanje i poslovni odnosi	Dugoročan (više od 5 godina)

ENERGETIKA

Pozitivan učinak – stvarni; niža razina			
Povećanje energetske učinkovitosti proizvodima poput dizalica topline, klima uređaja te ESS i BMS sustava	Energetski učinkovite tehnologije, poput dizalica topline, klima uređaja visoke učinkovitosti, ESS i BMS sustava, doprinose smanjenju potrošnje energije i optimizaciji potrošnje kod korisnika.	Poslovni model i proizvodi i/ili usluge	Dugoročan (više od 5 godina)

RIZICI I PRILIKE POVEZANE S KLIMOM I ENERGIJOM

PRILAGODBA KLIMATSKIM PROMJENAMA

Prilika; niža razina			
Rast potražnje za rashladnim uređajima i dizalicama topline	Promjene u klimatskim uvjetima i energetska tranzicija potiču veću potražnju za rashladnim uređajima i dizalicama topline, što može pozitivno utjecati na prodaju i prihode.	Srednjoročna (1-5 godina)	Dugoročan (više od 5 godina)

ENERGETIKA

Rizik; viša i niža razina			
Povećanje cijena transporta	Povećanje cijena transporta zbog rasta troškova goriva, energije i prijevoznih naknada, što može povećati ukupne troškove poslovanja.	Proizlazi iz konteksta poslovanja	Srednjoročan (1-5 godina)

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

ESRS 2 SBM-3

E1

Klimatski rizici mogu imati značajne utjecaje na razne poslovne djelatnosti M SAN Grupe, dok istovremeno poslovni model i operacije M SAN Grupe stvaraju stvarne i potencijalne učinke na klimu. Proces ekstrakcije i obrade sirovina za elektroniku, kao što su metali i minerali, zahtijeva velike količine energije i doprinosi emisiji stakleničkih plinova. Ove aktivnosti, zajedno s proizvodnjom poluproizvoda i gotovih proizvoda, ulaznim i izlaznim transportom te fazom korištenja i kraja životnog vijeka proizvoda, predstavljaju značajan izvor neizravnih emisija stakleničkih plinova iz lanca vrijednosti (Opseg 3).

Proizvodnja i poslovne operacije također zahtijevaju velike količine energije, uz oslanjanje na električnu energiju i energente iz fosilnih (neobnovljivih) izvora. Navedeno izravno uzrokuje povećane emisije stakleničkih plinova iz vlastitog poslovanja (Opseg 1 i 2). Osim toga, prepoznat je i potencijalni negativni učinak ispuštanja fluoriranih plinova iz (poput klima uređaja i drugih rashladnih sustava) proizvoda u nižoj razini lanca vrijednosti koji doprinose efektu staklenika.

S druge strane, poslovna strategija i portfelj proizvoda M SAN Grupe ostvaruju i značajne pozitivne učinke na ublažavanje klimatskih promjena. Uvođenjem i prodajom energetske učinkovite tehnologije, poput dizalica topline, klima uređaja visoke učinkovitosti te ESS i BMS sustava, M SAN Grupa izravno doprinosi smanjenju i optimizaciji potrošnje energije kod samih korisnika. Ujedno, promjene u klimatskim uvjetima i globalna energetska tranzicija predstavljaju i značajnu poslovnu priliku jer potiču rast potražnje upravo za rashladnim uređajima i dizalicama topline, što može pozitivno utjecati na daljnju prodaju i prihode M SAN Grupe.

Klimatske promjene mogu poremetiti lance opskrbe te utjecati na dostupnost sirovina, poluproizvoda i proizvoda. Koncentracija kritičnih proizvodnih čvorišta u ranjivim regijama može pojačati klimatske rizike. Stručnjaci raznih poslovnih vertikalna M SAN Grupe procijenili su u 2025. fizičke klimatske rizike povezane s pojedinim poslovnim lokacijama. S obzirom na to da je većina rizika procijenjena niskim u kratkom roku iz perspektive očekivanih troškova, određeno je kako ovaj rizik treba dugoročno pratiti, provesti procjenu izloženosti imovine primjenom klimatskih scenarija te provjeriti mogu li poslovne aktivnosti biti izložene tim opasnostima.

Među tranzicijskim rizicima za poslovanje je relevantno povećanje cijena transporta uslijed rasta troškova goriva, energije i prijevoznih naknada, što može izravno povećati ukupne troškove poslovanja.

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

ESRS 2 IRO-1

E1

M SAN Grupa je u 2025. godini procjenu učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama produbila detaljnim mapiranjem učinaka, rizika i prilika. Analizom poslovnih divizija, prioritet je stavljen na prepoznavanje najvažnijih fizičkih i tranzicijskih rizika od klimatskih promjena za glavne djelatnosti M SAN Grupe te mogućih prilika za poslovanje.

Postupak procjene fizičkih i tranzicijskih rizika te prilika obuhvatio je menadžere i stručnjake unutar organizacije koji su razmatrali magnitudu rizika za pojedine proizvodne linije u kratkom i srednjem roku. U budućim izvještajnim razdobljima će se poduzeti detaljne dugoročne procjene klimatskih fizičkih i tranzicijskih rizika temeljene na klimatskim scenarijima. Po završetku temeljite analize ovih rizika za poslovni model, bit će utvrđena i analiza otpornosti poslovnog modela na rizike od klimatskih promjena.

E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

E1-1

M SAN Grupa u ovom trenutku još uvijek nije donijela formalni tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena.

U 2025. godini poduzete su pripreme radnje za potencijalnu izradu tranzicijskog plana kako bi se stvorili kvalitetni temelji za njegovo donošenje:

Mapiranje lanca vrijednosti i rizika: Provedeno je detaljno mapiranje lanca vrijednosti i analize poslovnih procesa kako bi se identificirali ključni dionici te rizici za sve poslovne divizije, poslovne prilike te ključni učinci na klimatske promjene.

Izračun emisija stakleničkih plinova opsega 1, 2 i 3. Izračun emisija stakleničkih plinova proveden je temeljem informacija prikupljenih mapiranjem lanca vrijednosti i stvoreni su uvjeti za određivanje bazne godine za sve opseg emisija stakleničkih plinova.

Budući da se temeljem izmjena Direktive (EU) 2024/1760 o dubinskoj analizi za održivo poslovanje ne očekuje da će M SAN Grupa biti obveznica izrade tranzicijskog plana za ublažavanje klimatskih promjena, u budućim izvještajnim razdobljima donijet će se odluka o izradi dobrovoljnog tranzicijskog plana.

E1-2 Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

ESRS 2 MDR-P

E1

Iako M SAN Grupa trenutačno nema zasebno definiranu politiku koja se odnosi isključivo na ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama, određeni aspekti upravljanja klimatskim utjecajima integrirani su u postojeće interne politike.

Etičkim kodeksom M SAN Grupe uključeno je načelo zaštite okoliša i zdravlja ljudi te poslovanje usmjereno na očuvanje prirodnih resursa i odgovornog gospodarenja otpadom. Etički kodeks predstavlja opći okvir za upravljanjem okolišnim utjecajima poslovanja, uključujući aktivnosti povezane s gospodarenjem električnim i elektroničkim otpadom.

M SAN Grupa primjenjuje prakse povezane s upravljanjem proizvodima i servisnom podrškom, pri čemu se prilikom dizajniranja proizvoda vlastitih robnih marki vodi računa o servisnoj podršci i mogućnosti popravka kako bi se produžio životni vijek proizvoda i izbjegle emisije stakleničkih plinova.

M SAN Grupa planira u narednom razdoblju dodatno razvijati formalne politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena nakon dovršetka detaljnije procjene klimatskih rizika i razvoja tranzicijskog plana.

E1-3 Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama

ESRS 2 MDR-A

E1

M SAN Grupa provodi niz aktivnosti koji doprinose učinkovitijem korištenju energije i smanjenju emisija stakleničkih plinova u poslovanju. Jedna od ključnih mjera odnosi se na vlastitu proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora putem fotonaponskih sustava instaliranih na lokacijama Buzin i Rugvica.

U području energetske učinkovitosti provode se aktivnosti povezane s optimizacijom potrošnje energije, uključujući optimizaciju rada sustava grijanja i hlađenja, smanjenje gubitaka topline te optimizaciju potrošnje goriva.

M SAN Grupa provodi aktivnosti povezane s produljenjem trajanja životnog vijeka proizvoda kroz servisnu podršku i dostupnost rezervnih dijelova.

E1-4 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

ESRS 2 MDR-T

E1

Detaljna procjena klimatskih utjecaja na poslovanje je još uvijek u tijeku, pa je M SAN Grupa definirala pokazatelje i ciljne vrijednosti povezane s klimatskim promjenama na općoj razini. Određeni su sljedeći ciljevi:

- Doprinositi izračun emisija opsega 3 za najmanje 80% kategorija tijekom 2026. i 2027. godine (dodati tri nove kategorije, npr. kapitalna dobra, putovanje zaposlenika na posao i investicije)
- Smanjiti emisije stakleničkih plinova u kategoriji „aktivnosti vezane za gorivo i energiju“
- Smanjiti emisije stakleničkih plinova u kategoriji „poslovna putovanja“
- Smanjiti energetska intenzitet po neto prihodu
- Povećati udio obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji energije
- Povećati energetska učinkovitost u zgradama
- Uvesti sustav praćenja potrošnje energije, goriva i F-plinova usklađen s odgovarajućom normom (npr. ISO 15001) i osposobiti 1 osobu do 2028.
- Povećati broj električnih vozila u floti
- Uvesti sustav praćenja i optimizacije ruta u transportu koristeći GPS sustave i telematiku, s osposobljenom 1 osobom do kraja 2028.
- Smanjiti potrošnju goriva i emisije za ekonomičnijom vožnjom – obučiti 100% vozača za ekonomičnu vožnju (eco-driving)
- Smanjiti energetska intenzitet po neto prihodu
- Povećati korištenje energije i goriva iz obnovljivih izvora
- Povećati energetska učinkovitost u zgradama
- Uvesti sustav praćenja potrošnje energije, goriva i F-plinova usklađen s odgovarajućom normom (npr. ISO 15001) i osposobiti 1 osobu do 2028.
- Postupna zamjena radnih tvari u rashladnim uređajima s F-plinovima visokog GWP na klimatski prihvatljivije alternative (zahtjev regulative)
- Povećati udio prihoda od energetski učinkovitih proizvoda (VIVAX, MS Energy i drugi)

E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

E1-5

Djelatnosti M SAN Grupe u sektorima koji značajno utječu na klimu

Sektor koji značajno utječu na klimu prema ESRS standardima ¹ i NACE klasifikaciji ²	Druge aktivnosti
Područje C - prerađivačka industrija 26.20 Proizvodnja računala i periferne opreme 26.40 Proizvodnja elektroničkih uređaja za široku potrošnju 27.40 Proizvodnja opreme za električnu rasvjetu 30.92 Proizvodnja bicikla i invalidskih kolica Područje E - Opskrba vodom, otpadne vode, otpad 38.11 Skupljanje neopasnog otpada Područje H - Prijevoz i skladištenje 49.41 Cestovni prijevoz robe 52.10 Skladištenje robe 52.24 Prekrcaj tereta	Područje N - Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti 82.92 Djelatnosti pakiranja Područje S - Ostale uslužne djelatnosti 95.1 Popravak računala i komunikacijske opreme 95.11 Popravak računala i periferne opreme 95.12 Popravak komunikacijske opreme 95.2 Popravak predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo 95.21 Popravak elektroničkih uređaja za široku potrošnju 95.22 Popravak kućanskih aparata i opreme za dom i vrt 95.29 Popravak i održavanje predmeta za osobnu upotrebu i kućanstvo

Energija se u M SAN Grupi troši za sljedeće svrhe: grijanje i hlađenje uredskih prostora, prodajnih prostora, skladišta i ostalih zatvorenih prostora, električna energija za rasvjetu prostorija, vanjskog prostora, računala, strojeve, klimatizaciju i ostalo te goriva za teretna vozila.

Na lokacijama u Buzinu i Rugvici gdje su smještene tvrtke M SAN Grupa, M SAN Logistika, M SAN Eko d.o.o., Centar kompetencije za zelenu energiju d.o.o. i MR Servis potrošnja energije (električna energija od opskrbljivača, električna energija iz obnovljivih izvora i toplinska energija) je procijenjena s obzirom na udjele u površini prostora koje koriste navedene tvrtke. U sklopu grupacije objekti M SAN Grupe, M SAN Logistike i MR Servisa na lokacijama Buzin i Rugvica koriste i obnovljivi izvor električne energije, proizveden u integriranim fotonaponskim panelima (FN) koji proizvode električnu energiju na lokacijama (on-site generation) kao obnovljivi izvori.

Podaci u tablici su prikazani za 2023. godinu kao referentnu godinu i 2025. godinu kao izvještajnu godinu.

1. Sektor koji znatno utječu na klimu su oni navedeni u odjeljcima od A do H i odjeljku L NACE-a (kako je definirano u Delegiranoj uredbi Komisije (EU) 2022/1288)

2. UREDBA (EZ) br. 1893/2006 EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA od 20. prosinca 2006. o utvrđivanju statističke klasifikacije ekonomskih djelatnosti NACE Revision 2 te izmjeni Uredbe Vijeća (EEZ) br. 3037/90 kao i određenih uredbi EZ-a o posebnim statističkim područjima. (Prilog I.)

Potrošnja energije prema izvoru u 2025. godini

Potrošnja energije prema izvoru		Referentna godina 2023.	Izveštajna godina 2025.	Jedinica
1.	Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena	0	MWh	MWh
2.	Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata	6.750,04	4.738,48	MWh
3.	Potrošnja goriva iz prirodnog plina	670,05	1.007,68	MWh
4.	Potrošnja goriva iz drugih fosilnih izvora	0	0	MWh
5.	Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz fosilnih izvora	1.899,49	2.053,83	MWh
6.	UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE IZ FOSILNIH GORIVA (ZBROJ REDOVA 1-5)	9.319,58	7.799,99	MWh
	Udio energije iz fosilnih izvora u ukupnoj potrošnji energije	97,4	95,4	%
7	Potrošnja iz nuklearnih izvora	0	%	MWh
	Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije	0	0	%
8.	Potrošnja goriva iz obnovljivih izvora uključujući biomasu (koja uključuje i industrijski i komunalni otpad biološkog podrijetla, bioplin, vodik iz obnovljivih izvora itd.)	0	0	MWh
9.	Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora	245,63	377,66	MWh
10.	Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva	0	0	MWh
11.	UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE IZ OBNOVLJIVIH IZVORA (ZBROJ REDOVA 8 -10)	245,63	377,66	MWh
	Udio energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije	2,6	4,6	%
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (ZBROJ REDOVA 6 I 11.)		9.565,21	8.177,65	MWh

Energetski intenzitet prema neto prihodu Grupe za 2025. godinu koji se izračunava kao omjer ukupne potrošnja energije iz djelatnosti u sektorima koji znatno utječu na klimu i neto prihoda iz istih djelatnosti.

U odnosu na 2023. godinu, neto prihodi u 2025. smanjeni su za 5,6 %, dok je potrošnja energije u MWh smanjena za 13,8 %. Kao rezultat toga, energetski intenzitet po neto prihodu smanjen je za 8,7 %.

Energetski intenzitet na temelju neto prihoda grupe

Pokazatelj	2023.	2025.	Jedinica
Energetski intenzitet po neto prihodu ³	0,0203	0,0185	MWh/1.000 EUR
Ukupna potrošnja energije iz djelatnosti sektorima koji znatno utječu na klimu	9.565,21	8.240,85	MWh
Neto prihodi od djelatnosti u sektorima koji znatno utječu na klimu upotrijebljeni za izračun energetskog intenziteta	471.672,00	445.121,00	1.000 EUR
Neto prihodi (ostalo)	0,00	0,00	

3. Ukupna potrošnja energije iz djelatnosti u sektorima koji znatno utječu na klimu po neto prihodu od djelatnosti u sektorima koji znatno utječu na klimu.

E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2 i 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

E1-6

Izazovi povezani s izračunom emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2, koji su bili prisutni u prethodnom izvještajnom razdoblju, otklonjeni su unaprjeđenjem sustava prikupljanja i analize podataka tijekom 2025. godine. Detaljnije mapiranje lanca vrijednosti omogućilo je izradu dopunjenih izračuna emisija opsega 1 i 2 za 2024. i 2025. godinu te procjenu emisija opsega 3 u odabranim značajnim kategorijama.

Podaci koji slijede u Tablici 6. odnose se bruto emisije sedam stakleničkih plinova: ugljikov dioksid (CO₂), metan (CH₄), dušikov oksid (N₂O), fluorougljikovodike (HFC-i), perfluorougljike (PFC), sumporov heksafluorid (SF₆) i dušikov trifluorid (NF₃), ali nisu ograničeni na njih.

Inventar emisija stakleničkih plinova obuhvaća sve stakleničke plinove koji se emitiraju u lancu vrijednosti grupacije M SAN Grupa unutar organizacijskih i operativnih granica kako prikazuje sljedeća tablica:

Emisije stakleničkih plinova, konsolidirano, M SAN Grupa

Staklenički plin	Izvori	Opseg
Ugljikov dioksid (CO ₂)	Izravni stacionarni izvori: Izgaranje prirodnog plina i UNP za grijanje objekata, izgaranje dizela u agregatima.	1
	Izravni mobilni izvori: izgaranje dizela i benzina u teretnim vozilima.	2
Metan (CH ₄)	Neizravna emisija uslijed opskrbe električne energije.	1
	Izravni stacionarni izvori: Izgaranje prirodnog plina i UNP za grijanje objekata, izgaranje dizela u agregatima.	2
Dušikov oksid (N ₂ O)	Izravni stacionarni izvori: Izgaranje prirodnog plina i UNP za grijanje objekata, izgaranje dizela u agregatima.	1
	Izravni mobilni izvori: izgaranje dizela i benzina u teretnim vozilima.	2
HFC plinovi	Izravne fuge emisije iz stacionarnih i mobilnih klima uređaja uslijed curenja HFC plinova: HFC-32, R-22, R-401A, R-407C, R-410A, HFC-134a, R-1234yf	1

Emisije koje se izvještavaju u opsegu 1 uključuju sve izravne emisije stakleničkih plinova u granicama izvješćivanja u izvještajnoj godini 2025, a ulazni podatci su dobiveni iz potrošnje fosilnih goriva i korištenja HFC plinova. Emisije koje se izvještavaju u opsegu 2 uključuju neizravne emisije stakleničkih plinova koje nastaju uslijed kupnje ili nabave električne energije u granicama izvješćivanja M SAN Grupe u izvještajnoj 2025. godini.

Emisije stakleničkih plinova, konsolidirano, M SAN Grupa

Pokazatelj	Referentna godina	2023.	2024.	2025.
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 1				
Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1 emisije (tona ekvivalenta CO ₂)		2.356,36	Podatak nije dostupan	1.660,63
Postotak emisija stakleničkih plinova iz opsega 1 iz reguliranih programa trgovanja emisijama (%)		0	0	0
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 2				
Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 2 koje se temelje na lokaciji (tona ekvivalenta CO ₂)		1.223,22	Podatak nije dostupan	1.660,63
Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 2 koje se temelje na tržištu (tona ekvivalenta CO ₂)		1.714,24	Podatak nije dostupan	1.426,36
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 3				
Ukupne bruto neizravne emisije stakleničkih plinova iz opsega 3 (tona ekvivalenta CO ₂)		Podatak nije dostupan	Podatak nije dostupan	6.173.554
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 2				
Ukupne bruto emisije stakleničkih plinova (na temelju lokacije) opseg 1+ 2 (tona ekvivalenta CO ₂)		3.579,57	Podatak nije dostupan	2.829,60
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju tržišta) opseg 1+ 2 (tona ekvivalenta CO ₂)		4.070,60	Podatak nije dostupan	3.086,99

Opseg 3 obuhvaća sve emisije stakleničkih plinova (GHG) koje nastaju u lancu vrijednosti M San grupacije za vrijeme izvještajnog perioda. Detaljnije, to su emisije stakleničkih plinova koje se javljaju u ulaznom i izlaznom toku lanca vrijednosti, osim neizravnih emisija zbog kupnje ili nabave električne i toplinske energije koje se obračunavaju kao opseg 2.

Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 3

Neizravne ulazne emisije	
- od kojih: Kupljena roba i usluge	1.043.755
- od kojih: Aktivnosti povezane s gorivom i energijom	326,77
- od kojih: Transport i distribucija u ulaznom toku lanca vrijednosti	1.589
- od kojih: Otpad nastao tijekom poslovanja	20
- od kojih: Poslovna putovanja	411
Neizravne izlazne emisije	
- od kojih: Transport i distribucija u izlaznom lancu	495
- od kojih: Obrada prodanih proizvoda	84.789
- od kojih: Korištenje prodanih proizvoda	4.925.827
- od kojih: Zbrinjavanje na kraju životnog ciklusa proizvoda	116.339

Intenzitet stakleničkih plinova na temelju neto prihoda

Intenzitet emisija izračunat je kao omjer ukupnih emisija stakleničkih plinova u opsegu 1, 2 i 3 i neto prihoda grupacije u 2025. prema metodi lokacije i tržišta. Usporedba sa referentnom godinom 2023. izostaje jer opseg 3 nije bio uključen u 2023., pa usporedba ne bi bila relevantna.

Intenzitet emisija stakleničkih plinova prema neto prihodu

Intenzitet emisija stakleničkih plinova prema neto prihodu (2025.)	
Ukupni neto prihodi M SAN Grupa (1.000 Eur)	445.121
Ukupne bruto emisije stakleničkih plinova prema metodi lokacije (tCO ₂ eq.)	6.176.384,49
Intenzitet emisija stakleničkih plinova prema metodi lokacije (tCO₂ eq./1.000 EUR)	13,88
Ukupne bruto emisije stakleničkih plinova prema metodi tržišta (tCO ₂ eq.)	6.176.641,88
Intenzitet emisija stakleničkih plinova prema metodi tržišta (tCO₂ eq./1.000 EUR)	13,88

INFORMACIJE U SKLADU S ČLANKOM 8. UREDBE (EU) 2020/852

Uredba (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja (Uredba o taksonomiji) pruža klasifikacijski sustav koji definira ekonomske djelatnosti koje je Europska unija odredila za znatan doprinos okolišnoj održivosti, uz istovremeno poštivanje standarda za ljudska prava, borbu protiv korupcije, pošteno tržišno natjecanje i poreznu transparentnost. Člankom 8. Uredbe o taksonomiji propisana je obveza izvještavanja za poduzeća koja su obuhvaćena Direktivom (EU) 2014/95 o nefinancijskom izvješćivanju (NFRD), koju je zamijenila Direktiva (EU) 2022/2464 o korporativnom izvješćivanju o održivosti (CSRD), a čije odredbe su prenesene u Zakon o računovodstvu Republike Hrvatske (NN 85/24, 145/24, 151/25) i koje obvezuju M SAN Grupu.

Člankom 9. Uredbe o taksonomiji definirani su sljedeći okolišni ciljevi:

- (a) ublažavanje klimatskih promjena,
- (b) prilagodba klimatskim promjenama,
- (c) održiva uporaba i zaštita vodnih i morskih resursa,
- (d) prijelaz na kružno gospodarstvo,
- (e) sprečavanje i kontrola onečišćenja,
- (f) zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustavâ.

Proces izvještavanja prema zahtjevima Uredbe o taksonomiji može se podijeliti u tri glavna koraka:

- procjena potencijalno taksonomski prihvatljivih gospodarskih djelatnosti,
- detaljna procjena usklađenosti identificiranih taksonomski prihvatljivih ekonomskih djelatnosti s kriterijima za okolišno održive ekonomske djelatnosti propisanim člankom 3. Uredbe o taksonomiji. Tehnički kriteriji su definirani delegiranim aktima Uredbe o taksonomiji, a koji uključuju kriterije znatnog doprinosa nekom od okolišnih ciljeva, nenanošenja bitne štete drugim okolišnim ciljevima (DNSH) i minimalne socijalne zaštitne mjere,
- izračun ključnih pokazatelja uspješnosti (KPU) za utvrđivanje stupnja okolišne održivosti ulaganja potrebnih za izvještavanje u skladu s člankom 3. Uredbe o taksonomiji, a koji se odnose na udio taksonomski prihvatljivih i s taksonomijom usklađenih djelatnosti u prihodima, kapitalnim rashodima (CapEx) i operativnim rashodima (OpEx).

U izradi objava povezanih s Uredbom (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja razmatrale su se i odredbe delegiranih akata Uredbe o taksonomiji:

- Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/2178 o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem sadržaja i prikaza informacija o okolišno održivim ekonomskim djelatnostima koje objavljuju poduzeća,
- Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/2139 o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem kriterija tehničke provjere na temelju kojih se određuje pod kojim se uvjetima smatra da ekonomska djelatnost znatno doprinosi ublažavanju klimatskih promjena ili prilagodbi klimatskim promjenama i nanosi li ta ekonomska djelatnost bitnu štetu kojem drugom okolišnom cilju,
- Delegirana uredba Komisije (EU) 2022/1214 o izmjeni Delegirane uredbe (EU) 2021/2139 u pogledu ekonomskih djelatnosti u određenim energetskektorima i Delegirane uredbe (EU) 2021/2178 u pogledu specifičnih javnih objava informacija o tim ekonomskim djelatnostima,

- Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2485 o izmjeni Delegirane uredbe (EU) 2021/2139 utvrđivanjem dodatnih kriterija tehničke provjere na temelju kojih se određuje pod kojim se uvjetima smatra da određene ekonomske djelatnosti znatno pridonose ublažavanju klimatskih promjena ili prilagodbi klimatskim promjenama i nanose li te djelatnosti bitnu štetu kojem drugom okolišnom cilju,
- Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2486 o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem kriterija tehničke provjere na temelju kojih se određuje pod kojim se uvjetima smatra da ekonomska djelatnost znatno doprinosi održivom korištenju i zaštiti vodnih i morskih resursa, prelasku na kružno gospodarstvo, sprečavanju i kontroli onečišćenja ili zaštiti i obnovi bioraznolikosti i ekosustava i nanosi li ta ekonomska djelatnost bitnu štetu kojem drugom okolišnom cilju i o izmjeni Delegirane uredbe Komisije (EU) 2021/2178 u pogledu specifičnih javnih objava informacija o tim ekonomskim djelatnostima,
- Delegirana uredba Komisije (EU) 2024/3215 o ispravku određenih jezičnih verzija Delegirane uredbe (EU) 2021/2139 o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem kriterija tehničke provjere na temelju kojih se određuje pod kojim se uvjetima smatra da ekonomska djelatnost znatno doprinosi ublažavanju klimatskih promjena ili prilagodbi klimatskim promjenama i nanosi li ta ekonomska djelatnost bitnu štetu kojem drugom okolišnom cilju.

Procjena prihvatljivosti

Taksonomski prihvatljiva ekonomska djelatnost definirana je člankom 1. Delegirane uredbe (EU) 2021/2178 o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem sadržaja i prikaza informacija o okolišno održivim ekonomskim djelatnostima koje objavljuju poduzeća kao ekonomska djelatnost opisana u delegiranim aktima. Shodno tome, taksonomski neprihvatljiva ekonomska djelatnost znači svaka ekonomska djelatnost koja nije opisana u delegiranim aktima. Analiza potencijalno taksonomski ekonomskih djelatnosti M SAN Grupe provedena je uzimajući u obzir sve delegirane akte povezane s Uredbom o taksonomiji.

Analizom je utvrđeno da M SAN Grupa ostvaruje prihode iz sljedećih taksonomski prihvatljivih gospodarskih djelatnosti:

- 2.3. Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada (CE),
- 3.5. Proizvodnja opreme za energetske učinkovitost zgrada (CCM),
- 5.1. Popravak, obnova i ponovna proizvodnja (CE),
- 5.2. Prodaja rezervnih dijelova (CE),
- 6.6 Usluge cestovnog prijevoza robe (CCM).

Uz djelatnosti kojima M SAN Grupa ostvaruje prihode, ovim izvještajem o održivosti i objavama o Uredbi o taksonomiji obuhvaćene su i sljedeće djelatnosti prepoznate u kapitalnim rashodima (CapEx) i/ili operativnim rashodima (OpEx) M SAN Grupe u 2025. godini:

- 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima (CCM),
- 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama (CCM).

M SAN Grupa ne obavlja, financira niti je izložena djelatnostima povezanim s nuklearnom energijom i plinom.

Pregled i opis taksonomski prihvatljivih djelatnosti u prihodima, kapitalnim rashodima (CapEx) i operativnim rashodima (OpEx) M SAN Grupe u 2025. godini

2.3. Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada (CE)	Ostvarivanje prihoda od prikupljanja električnog i elektroničkog otpada od pravnih osoba što uključuje fazu sakupljanja i privremenog skladištenja do trenutka prodaje, kao i prihoda od odvojenog prikupljanja i prodaje otpada nastalog iz osnovne djelatnosti poduzeća
3.5. Proizvodnja opreme za energetske učinkovitost zgrada (CCM)	Proizvodnja izvora svjetlosti svrstanih u dva najviša razreda energetske učinkovitosti u skladu s Uredbom (EU) 2017/1369 i delegiranim aktima donesenima na temelju te uredbe.
5.1. Popravak, obnova i ponovna proizvodnja (CE)	Pružanje usluga popravka računalnih komponenti i periferije te elektroničkih uređaja koji se koriste u domaćinstvu (audio i video uređaji, bijela i smeđa tehnika, mali kućanski aparati..) kao i mobitela te uređaja e-mobilnosti fizičkim i pravnim osobama.
5.2. Prodaja rezervnih dijelova (CE)	Prodaja rezervnih dijelova potrebnih za popravak mobitela, računalne opreme i periferije te elektroničkih uređaja u domaćinstvu te LED rasvjete vlastite proizvodnje.
6.5. Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima (CCM)	Korištenje osobnih i lakih gospodarskih vozila temeljem ugovora o zakupu.
6.6. Usluge cestovnog prijevoza robe (CCM)	Korištenje gospodarskih vozila temeljem ugovora o zakupu kojima su izvršene usluge prijevoza robe do kupaca.
7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama (CCM)	Korištenje uredskih i skladišnih prostora temeljem ugovora o zakupu.

Procjena usklađenosti s Uredbom (EU) 2020/852

Ekonomska aktivnost usklađena s taksonomijom je ekonomska aktivnost koja ispunjava zahtjeve iz članka 3. Uredbe o taksonomiji koji se odnose na ispunjavanje svih kriterija za okolišno održive ekonomske djelatnosti, a koji uključuju kriterije znatnog doprinosa nekom od okolišnih ciljeva, nenanošenja bitne štete drugim okolišnim ciljevima (DNSH) i minimalne socijalne zaštitne mjere.

Taksonomski prihvatljive ekonomske djelatnosti identificirane u prihodima M SAN Grupe nisu usklađene s kriterijima za okolišno održive djelatnosti:

- 2.3. Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada (CE)

Grupa prikuplja električni i elektronički otpad, ali poslovni procesi nisu usklađeni s taksonomskim kriterijima tehničke provjere,

- 3.5. Proizvodnja opreme za energetske učinkovitost zgrada (CCM)

Grupa proizvodi izvore svjetlosti svrstane u dva najviša razreda energetske učinkovitosti u skladu s Uredbom (EU) 2017/1369 i delegiranim aktima donesenima na temelju te uredbe. Međutim, proizvodni procesi nisu usklađeni s taksonomskim kriterijima tehničke provjere,

- 5.1. Popravak, obnova i ponovna proizvodnja (CE)

Grupa pruža usluge popravka računalnih komponenti i periferije te elektroničkih uređaja koji se koriste u domaćinstvu (npr. audio i video uređaji, bijela i smeđa tehnika, mali kućanski aparati itd.) kao i mobitela te uređaja e-mobilnosti fizičkim i pravnim osobama. Međutim, usluge popravka nisu usklađene s taksonomskim kriterijima tehničke provjere,

- 5.2. Prodaja rezervnih dijelova (CE)

Grupa prodaje rezervne dijelove potrebne za popravak mobitela, računalne opreme i periferije te elektroničkih uređaja u domaćinstvu. Međutim, prodajni procesi nisu usklađeni s taksonomskim kriterijima tehničke provjere,

- 6.6 Usluge cestovnog prijevoza robe (CCM)

Grupa koristi gospodarska vozila temeljem ugovora o zakupu kojima su izvršene usluge prijevoza robe do kupaca, ali evidencija vozila i njihove karakteristike nisu usklađeni s taksonomskim kriterijima tehničke provjere. Taksonomski prihvatljive i s taksonomijom usklađene djelatnosti M SAN Grupe prepoznate u kapitalnim rashodima (CapEx) i/ili operativnim rashodima (OpEx) nisu usklađene s kriterijima za okolišno održive djelatnosti:

- 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima (CCM)

Grupa koristi osobna i laka gospodarska vozila temeljem ugovora o zakupu, ali evidencija vozila i njihove karakteristike nisu usklađeni s taksonomskim kriterijima tehničke provjere,

- 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama (CCM)

Grupa koristi uredske i skladišne prostore temeljem ugovora o zakupu, ali upravljanje njima provjere.

Ključni pokazatelj uspješnosti koji se odnosi na prihode u 2025. godini

Za izračun ključnog pokazatelja uspješnosti koji se odnosi na prihode nazivnik je za potrebe objava povezanih s Uredbom o taksonomiji određen u skladu s definicijom prihoda od prodaje u konsolidiranim financijskim izvještajima (bilješka 5. u priloženim revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima).

Brojnik obuhvaća prihode ostvarene iz taksonomskih prihvatljivih i s taksonomijom usklađenih ekonomskih aktivnosti.

Kod izračuna ključnih pokazatelja uspješnosti za prihode vodilo se računa o izbjegavanju dvostrukog računanja koje bi moglo nastati prikazom znatnog doprinosa iste stavke za višestruke okolišne ciljeve, za različita društva M SAN Grupe i u kapitalnim rashodima (CapEx) i/ili operativnim rashodima (OpEx).

Prihodi	Udio prihoda / Apsolutni prihodi			
	Taksonomski usklađene djelatnosti po cilju (%)		Taksonomski prihvatljive djelatnosti po cilju (%)	
	2024.	2025.	2024.	2025.
Ublažavanje klimatskih promjena (CCM)	0 %	0 %	0,16 %	0,34 %
Prilagodba klimatskim promjenama (CCA)	0 %	0 %	0 %	0 %
Održiva uporaba i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)	0 %	0 %	0 %	0 %
Prijelaz na kružno gospodarstvo (CE)	0 %	0 %	1,73 %	0,75 %
Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC)	0 %	0 %	0 %	0 %
Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustavâ (BIO)	0 %	0 %	0 %	0 %

Prihodi 2025.													
Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka (2)	Udio taksonomski prihvatljivih prihoda (3)	Taksonomski usklađeni prihodi (4)	Udio taksonomski usklađenih prihoda (5)	Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Vodni i morski resursi (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost i ekosustavi (11)	Omogućujuća djelatnost (12)	Prijelazna djelatnost (13)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti u taksonomski prihvatljivim (14)
		%	(EUR)	%	%	%	%	%	%	%	O	P	%
Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada	CE 2.3.	0,02%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Proizvodnja opreme za energetske učinkovitost zgrada	CCM 3.5.	0,13%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Popravak, obnova i ponovna proizvodnja	CE 5.1.	0,40%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Prodaja rezervnih dijelova	CE 5.2.	0,33%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Usluge cestovnog prijevoza robe (CCM)	CCM 6.6.	0,21%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Ukupno usklađeno po cilju					0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Ukupni prihodi		1,08%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Ključni pokazatelj uspješnosti koji se odnosi na kapitalne rashode (KPU za CapEx) u 2025. godini

Za izračun ključnog pokazatelja uspješnosti koji se odnosi na kapitalne rashode (KPU za CapEx) nazivnik za potrebe objava povezanih s Uredbom o taksonomiji obuhvaća povećanja materijalne i nematerijalne imovine u financijskoj godini, prije njezine amortizacije i ponovnih mjerenja. Nazivnik obuhvaća i povećanja materijalne i nematerijalne imovine koja su rezultat poslovnih kombinacija kako je iskazano u konsolidiranim financijskim izvještajima (bilješke 17. i 19. u priloženim revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima).

Brojnik je jednak dijelu kapitalnih rashoda uključenih u nazivnik, koji se odnosi na kapitalne rashode povezane s taksonomski prihvatljivim i s taksonomijom usklađenim ekonomskim aktivnostima.

Kod izračuna ključnih pokazatelja uspješnosti za kapitalne rashode (CapEx) vodilo se računa o izbjegavanju dvostrukog računanja koje bi moglo nastati prikazom znatnog doprinosa iste stavke za višestruke okolišne ciljeve, za različita društva M SAN Grupe i u prihodima i/ili operativnim rashodima (OpEx).

Kapitalni rashodi	Udio kapitalnih rashoda / Apsolutni kapitalni rashodi			
	Taksonomski usklađene djelatnosti po cilju (%)		Taksonomski prihvatljive djelatnosti po cilju (%)	
	2024.	2025.	2024.	2025.
Ublažavanje klimatskih promjena (CCM)	0 %	0 %	47,41 %	39,63 %
Prilagodba klimatskim promjenama (CCA)	0 %	0 %	0 %	0 %
Održiva uporaba i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)	0 %	0 %	0 %	0 %
Prijelaz na kružno gospodarstvo (CE)	0 %	0 %	0 %	0 %
Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC)	0 %	0 %	0 %	0 %
Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustavâ (BIO)	0 %	0 %	0 %	0 %

Kapitalni rashodi 2025.

Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka (2)	Udio taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda (3)	Taksonomski usklađeni kapitalni rashodi (4)	Udio taksonomski usklađenih kapitalnih rashoda (5)	Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Vodni i morski resursi (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost i ekosustavi (11)	Omogućujuća djelatnost (12)	Prijelazna djelatnost (13)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti u taksonomski prihvatljivim (14)
		%	(EUR)	%	%	%	%	%	%	%	O	P	%
Usluge cestovnog prijevoza robe (CCM)	CCM 6.6.	10,33%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7.	29,30%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Ukupno usklađeno po cilju					0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Ukupni kapitalni rashodi		39,63%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Ključni pokazatelj uspješnosti koji se odnosi na operativne rashode (KPU za OpEx) u 2025. godini

Za izračun ključnog pokazatelja uspješnosti koji se odnosi na operativne rashode (KPU za OpEx) nazivnik obuhvaća izravne nekapitalizirane troškove koji se odnose na istraživanje i razvoj, mjere obnove zgrada, kratkoročni najam, održavanje i popravak te sve druge izravne rashode za svakodnevno servisiranje nekretnina, postrojenja i opreme koje obavlja poduzeće ili treća strana kojoj su ti poslovi povjereni, a koji su potrebni za dobro funkcioniranje te imovine (bilješke 7. i 9. u priloženim revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima).

Brojnik je jednak dijelu operativnih rashoda uključenih u nazivnik koji se odnosi na operativne rashode povezane s taksonomski prihvatljivim i s taksonomijom usklađenim djelatnostima. Kod izračuna ključnih pokazatelja uspješnosti za operativne rashode (OpEx) vodilo se računa o izbjegavanju dvostrukog računanja koje bi moglo nastati prikazom znatnog doprinosa iste stavke za višestruke okolišne ciljeve, za različita društva M SAN Grupe i u prihodima i/ili kapitalnim rashodima (CapEx).

Operativni rashodi	Udio operativnih rashoda / Apsolutni operativni rashodi			
	Taksonomski usklađene djelatnosti po cilju (%)		Taksonomski prihvatljive djelatnosti po cilju (%)	
	2024.	2025.	2024.	2025.
Ublažavanje klimatskih promjena (CCM)	0 %	0 %	14,90 %	15,92 %
Prilagodba klimatskim promjenama (CCA)	0 %	0 %	0 %	0 %
Održiva uporaba i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)	0 %	0 %	0 %	0 %
Prijelaz na kružno gospodarstvo (CE)	0 %	0 %	0 %	0 %
Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC)	0 %	0 %	0 %	0 %
Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustavâ (BIO)	0 %	0 %	0 %	0 %

Operativni rashodi 2025.													
Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka (2)	Udio taksonomski prihvatljivih operativnih rashoda (3)	Taksonomski usklađeni operativni rashodi (4)	Udio taksonomski usklađenih operativnih rashoda(5)	Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Vodni i morski resursi (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost i ekosustavi (11)	Omogućujuća djelatnost (12)	Prijelazna djelatnost (13)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti u taksonomski prihvatljivim (14)
		%	(EUR)	%	%	%	%	%	%	%	O	P	%
Proizvodnja opreme za energetsку učinkovitost zgrada	CCM 3.5	0,92%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5.	2,55%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Usluge cestovnog prijevoza robe (CCM)	CCM 6.6.	0,63%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7.	11,81%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	0%
Ukupno usklađeno po cilju					0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Ukupni opeativni rashodi		15,92%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Plan kapitalnih rashoda (CapEx) propisan Delegiranom uredbom Komisije (EU) 2021/2178

M SAN Grupa nije usvojila plan kapitalnih rashoda (CapEx) usklađen sa zahtjevima Delegirane uredbe (EU) 2021/2178 o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem sadržaja i prikaza informacija o okolišno održivim ekonomskim djelatnostima koje objavljuju poduzeća.

ESRS E5: KORIŠTENJE RESURSA I KRUŽNO GOSPODARSTVO

Zahtjev za objavljivanje		Informacije
ESRS 2 SBM-3 E5	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	197
ESRS 2 IRO-1 E5	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	199
ESRS E5-1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	199
ESRS E5-2	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	200
ESRS E5-3	Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	201
ESRS E5-4	Priljev resursa	201
ESRS E5-5	Odljev resursa	201
ESRS E5-6	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Korištenje mogućnosti postupnog uvođenja

S obzirom na svoje poslovne djelatnosti, M SAN Grupa prepoznaje značajnost tema u okviru korištenja resursa i kružnog gospodarstva. Priljev i odljev resursa u proizvodnji električnih i elektronskih uređaja je značajan i cilj je M SAN Grupe transparentno prikazivati svoju praksu. M SAN Grupa u svom sastavu ima poduzeće M SAN Eko čija je zadaća prikupljanje električnog i elektroničkog otpada. Osim tog segmenta, M SAN Grupa do sada nije uspostavljala procese sustavnog upravljanja i praćenja podataka u priljevu i odljevu resursa te u vezi količine otpada. S ciljem usklađivanja sa zahtjevima ESRS standarda, Grupa će se usredotočiti na razvoj sustava za upravljanje te praćenje podataka. Također, cilj je razvijati mjere za smanjenje otpada i unaprjeđenje učinkovitosti upotrebe resursa. Napori za poboljšanje praksi uključivati će suradnju s dobavljačima i partnerima kako bismo optimizirali upotrebu resursa u cijelom lancu vrijednosti. Cilj M SAN Grupe je postati dio održivog poslovnog okruženja i doprinijeti razvoju cirkularne ekonomije u našoj regiji.

Identificirani učinci, rizici i prilike

ESRS 2 SBM-3

E5

UČINCI POVEZANI S KORIŠTENJEM RESURSA I KRUŽNIM GOSPODARSTVOM			
PRILJEVI SREDSTAVA, UKLJUČUJUĆI ISKORIŠTAVANJE RESURSA			
Stvarni negativni učinak; viša razina			
Priljevi resursa iz primarnih sirovina nabavom materijala, poluproizvoda i proizvoda koji nisu reciklirani ili reciklabilni	Nabava materijala, poluproizvoda i proizvoda koji nisu reciklirani ili reciklabilni povećava potrošnju primarnih sirovina i pritisak na prirodne resurse.	Proizlazi iz poslovnog modela i poslovnih odnosa	Dugoročan (više od 5 godina)
Stvarni negativni učinak; viša razina i unutar organizacije			
Iscrpljivanje resursa za ambalažne materijale	Korištenje kartona, papira, plastike i pjenastih materijala za izradu ambalaže komponenti i pakiranje proizvoda stvara pritisak na okoliš potrošnjom resursa i stvaranjem ambalažnog otpada.	Izravno izaziva poslovanje	Dugoročan (više od 5 godina)
Stvarni negativni učinak; viša razina i unutar organizacije			
Iscrpljivanje resursa za ambalažne materijale	Korištenje kartona, papira, plastike i pjenastih materijala za izradu ambalaže komponenti i pakiranje proizvoda stvara pritisak na okoliš potrošnjom resursa i stvaranjem ambalažnog otpada	Izravno izaziva poslovanje	Dugoročan (više od 5 godina)
ODLJEVI RESURSA POVEZANI S PROIZVODIMA I USLUGAMA			
Stvarni negativni učinak; niža razina			
Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama	Tijekom i nakon korištenja proizvoda nastaju ambalažni i elektronički otpad, što može imati negativan utjecaj na okoliš.	Proizlazi iz proizvoda i/ili usluga	Dugoročan (više od 5 godina)
Stvarni pozitivni učinak; unutar organizacije i niža razina			
Doprinos servisa i popravljivosti proizvoda izbjegavanju nastanka otpada	Produženje vijeka trajanja proizvoda organiziranim servisom, dizajnom proizvoda za popravljivost i dostupnosti rezervnih dijelova ima pozitivan učinak na okoliš smanjenjem nastanka otpada i upotrebe primarnih resursa.	Proizlazi iz poslovnog modela	Dugoročan (više od 5 godina)

UČINCI POVEZANI S KORIŠTENJEM RESURSA I KRUŽNIM GOSPODARSTVOM

OTPAD

Stvarni negativni učinak; unutar organizacije i niža razina			
Stvaranje otpada iz poslovanja i proizvoda	Nastajanje ambalažnog otpada, komponenti i rezervnih dijelova te električnog i elektroničkog otpada (EE otpad) u poslovanju i proizvodnji te nakon uporabe proizvoda povećava pritisak na sustav gospodarenja otpadom i okoliš.	Izravno izaziva poslovanje	Dugoročan (više od 5 godina)

RIZICI I PRILIKE POVEZANI S KORIŠTENJEM RESURSA I KRUŽNIM GOSPODARSTVOM

PRILJEVI SREDSTAVA, UKLJUČUJUĆI ISKORIŠTAVANJE RESURSA

Rizik; viša razina i unutar organizacije			
Zahtjevi digitalne putovnice proizvoda (DPP)	Implementacija DPP-a zahtijeva ulaganje u sustave za prikupljanje, upravljanje i objavu podataka o proizvodima. Nepotpune informacije, nedostatak transparentnosti ili nepripremljenost dobavljača i njihovih poslovnih partnera u dobavljačkom lancu mogu predstavljati rizik gubitka pristupa EU tržištu.	Proizlazi iz konteksta poslovanja	Srednjoročan (1-5 godina)

Objašnjenje učinaka, rizika i prilika

ESRS 2 SBM-3

E5

Proizvodnja električne i elektroničke opreme i uređaja izrazito je intenzivna u području korištenja resursa i upravljanja otpadom. M SAN Grupa u proizvodnji koristi brojne materijale kao važne resurse za gotove proizvode, što je posebno izraženo kod elektroničke opreme, električnih uređaja te električnih prometalu. U fazi priljeva sredstava, identificirani su stvarni negativni učinci na višoj razini (u lancu nabave) koji se odnose na iscrpljivanje sirovina i resursa za komponente proizvoda. Elektroničke komponente, metali, plastika, staklo i rashladni mediji uključuju kritične sirovine čija nabava stvara značajne okolišne utjecaje i iscrpljuje prirodne resurse u opskrbnom lancu. Dodatni stvarni negativni učinak predstavlja nabava materijala, poluproizvoda i proizvoda koji nisu reciklirani ili reciklabilni, čime se povećava potrošnja primarnih sirovina i pritisak na okoliš. Također, unutar organizacije i na višoj razini prepoznato je iscrpljivanje resursa za ambalažne materijale, gdje korištenje kartona, papira, plastike i pjenastih materijala za pakiranje proizvoda stvara dodatan pritisak na potrošnju resursa i generira ambalažni otpad. S druge strane, u fazi odljeva resursa, M SAN Grupa ostvaruje stvarni pozitivni učinak (unutar organizacije i na nižoj razini) kroz doprinos servisa i popravljivosti proizvoda izbjegavanju nastanka otpada. Produženje vijeka trajanja proizvoda organiziranim servisom, dizajnom proizvoda za popravljivost i dostupnosti rezervnih dijelova ima izravan pozitivan učinak na okoliš smanjenjem nastanka otpada i smanjenjem potrebe za upotrebom novih primarnih resursa.

Učinci se prepoznaju i u stvaranju otpada iz poslovanja i proizvoda. S obzirom na to da tijekom poslovanja i nakon korištenja proizvoda nastaju ambalažni i elektronički otpad, identificiran je stvarni negativni učinak odljeva resursa

i stvaranja otpada, koji povećava pritisak na sustav gospodarenja otpadom i okoliš.

U kontekstu prepoznatih rizika, uz regulatorne mjere koje se odražavaju na dobavljački lanac i sposobnosti dobavljača za obradu otpada, kao ključni srednjoročni tranzicijski rizik identificirani su zahtjevi digitalne putovnice proizvoda (DPP). Implementacija DPP-a zahtijeva ulaganje u sustave za prikupljanje, upravljanje i objavu podataka o proizvodima, a nepotpune informacije, nedostatak transparentnosti ili nepripremljenost dobavljača i partnera u lancu mogu predstavljati ozbiljan rizik gubitka pristupa tržištu Europske unije.

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

ESRS 2 IRO-1

E5

M SAN Grupa je u 2025. godini procjenu učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom produbila detaljnim mapiranjem lanca vrijednosti. Analizom poslovnih divizija M SAN Grupa je pregledala svoju imovinu kako bi utvrdila stvarne i potencijalne učinke, rizike i prilike u svojem poslovanju i višim i nižim razinama lanca vrijednosti.

Kroz kvalitativnu i kvantitativnu analizu procijenjeni su stvarni i potencijalni učinci na okoliš (značajnost učinaka) te utjecaj identificiranih čimbenika održivosti na poslovanje organizacije u kratkom, srednjem i dugom roku. Dubinskom analizom lanca vrijednosti mapiran je priljev resursa (nabava komponenti i proizvoda) i odljeva resursa (generiranje EE otpada i ambalažnog otpada unutar organizacije i na nižoj razini).

Sobzirom na ekstremnu kompleksnost, globalnu razgranatost dobavljačkog lanca i otežan pristup standardiziranim podacima od manjih dobavljača, pretpostavljeno je da će se cjeloviti podaci o udjelu recikliranih materijala prikupljati postupno, s ciljem uspostave učinkovitog sustava praćenja priljeva i odljeva resursa do kraja 2026. godine.

Kao važna pretpostavka uzeto je i kretanje regulatornog okvira, pri čemu se pretpostavlja da će nadolazeći zahtjevi, poput Digitalne putovnice proizvoda (DPP), predstavljati tranzicijski rizik za višu razinu lanca vrijednosti koji zahtijeva brzu prilagodbu sustava prikupljanja informacija od dobavljača.

E5-1 Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

ESRS 2 MDR-P

E5

U M SAN Grupi ne postoji jedinstvena i zasebna politika za upravljanje u segmentu kružnog gospodarstva i gospodarenja otpadom. U upravljanju ovim područjem Grupa se vodi zakonskim odredbama te poštivanjem zakonskih obveza po pitanju gospodarenja otpadom, no isto tako kontinuirano poduzima mjere usmjerene na učinkovitije korištenje resursa.

Etički kodeksom M SAN Grupe definirano je načelo zaštite okoliša. Iako općenit, Kodeks propisuje poslovanje usmjereno na očuvanje prirodnih resursa višekratnu upotrebu ambalaže (kartona, paleta) koja se ne baca nakon raspakiravanja robe, već koristi za pakiranje drugih proizvoda. Ovo načelo usmjereno je na smanjenje potrebe za nabavom nove (primarne) ambalaže, čime se ublažava pritisak na resurse.

Društvo MR Servis kao dio M SAN Grupe ima certifikat ISO 14001-2015.

Pravila ponašanja za dobavljače uređuje se očekivanja od dobavljača koje se neizravno odnosi i na područje zaštite okoliša i održivosti u lancu vrijednosti. Međutim, ova politika ne bavi se izravno korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom.

Za provedbu politika i mjera na najvišoj razini odgovorna je Uprava.

E5-2 Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

ESRS 2 MDR-A

E5

Na razini SM grupacije (svih društava sa zajedničkim krajnjim vlasnikom) provodi se opcija „reuse“, odnosno ponovno korištenje paleta, kartona i svega što se može ponovno iskoristiti. Karton se usitnjava i koristi pri pakiranju i/ili kutije za prepakiranje čime se zamjenjuje potreba za nabavom novih (primarnih) materijala za ispunu poput plastičnih mjehurića ili stiropora. Uz karton, provodi se i ponovno korištenje drvenih paleta u logističkim procesima, umjesto nabave novih za svaku isporuku.

Na ambalaži proizvoda vlastitih brendova nalaze se oznake za pravilno odvajanje i odlaganje otpada. Iako ova mjera primarno utječe na fazu odljeva (otpad), ona je ključna za zatvaranje kruga jer omogućuje da materijali nakon upotrebe budu pravilno reciklirani i vraćeni u sustav kao sekundarna sirovina, smanjujući potrebu za primarnim resursima u budućnosti.

Pravilnim sortiranjem/razvrstavanjem izravno se utječe na povećanje stope prikupljanja različitih vrsta otpada koje bi bez odgovarajućeg postupanja završile u komunalnom otpadu. Sukladno svemu navedenom, kontinuirano se radi na smanjenju količina komunalnog otpada. U dvorištu poduzeća nalazi se „zeleni otok“ gdje su smješteni kontejneri za različite vrste otpada u koje se svakodnevno odlažu veće količine sukladno poslovnim zahtjevima toga dana.

Aktivna mjera kojom M SAN Grupa smanjuje potrebu za iscrpljivanjem novih sirovina je produljenje vijeka trajanja postojećih uređaja. M SAN Grupa nudi produžena jamstva za proizvode kao i dodatna jamstva. Ovim se kupce potiče na dugoročnije korištenje uređaja i osigurava im se pravo na popravak u slučaju kvara tijekom duljeg razdoblja, umjesto odbacivanja uređaja nakon isteka standardnog jamstva. Mjera se provodi modelom reverzne logistike kojim se proizvodi vraćaju od partnera/kupaca. Ako je proizvod moguće popraviti, oni se popravljaju u servisima i vraćaju na tržište. Društvo MR Servis zaduženo je za produženje životnog ciklusa proizvoda čime izravno doprinosi sprječavanju nastanka otpada. Osiguranjem dostupnosti rezervnih dijelova i usluge popravka smanjuje se potreba za proizvodnjom i nabavom novih uređaja, a time i potreba za iscrpljivanjem novih primarnih sirovina (metala, plastike, rijetkih zemalja) potrebnih za njihovu izradu. Tek ako popravak nije moguć, upućuju se na recikliranje.

M SAN Grupa se oslanja na pozitivne zakone te dozvole Ministarstva za obavljanje djelatnosti gospodarenja neopasnim i opasnim otpadom. Provedba poslovanja i obavljanja djelatnosti te gospodarenja otpadom podložna je izmjenama Zakona i podzakonskih akata te usklađenja s odredbama. Ukoliko se pregledom ustanovi kako je popravak neisplativ i/ili neekonomičan, tada se oprema kao EE otpad predaje u M SAN EKO. M SAN Eko ima ishođene dozvole za obavljanje djelatnosti gospodarenja otpadom. Dozvole za opasni otpad izdaje nadležno ministarstvo, a za neopasni otpad županija. Dozvole se sastoje od pripadajućeg elaborata u kojemu su detaljno opisani tehnološki procesi prema ključnim brojevima (za koje se dozvola izdaje). Dozvole se izdaju na vremenski rok od pet godina, odnosno podliježu reviziji u istom vremenskom intervalu. Svaka pošiljka EE otpada dolazi s pratećim listom (zakonski propisan dokument) koji sadržava ključni broj otpada, datum, opis, broj pratećeg lista i podatke predavatelja kao i primatelja, a nakon vaganja tijekom primitka, upisuje se odvaga. Nakon upisane odvage, prateći list ovjerava se od strane M SAN Eka te jedan primjerak dostavlja pošiljatelju kao dokaz o predanome. Sve ostale vrste otpada koje nastaju kao npr. karton i papir, također se predaju putem pratećeg lista i prema propisima se vode očevidnici o nastanku i tijeku otpada.

M SAN EKO zaprima EE otpad sukladno ključnim brojevima iz ishođenih Dozvola za obavljanje djelatnosti gospodarenja otpadom (opasnim i neopasnim). Poslovni model povratne logistike izravno utječe na smanjenje emisija CO₂, potrošnje goriva i optimizaciju iskorištenja.

Također, M SAN Grupa, krajnjim korisnicima (B2C) nudi uslugu DUS (Dostava u stan). Prilikom isporuke novog uređaja, omogućeno je preuzimanje starog uređaja, čime se izravno i pravilno zbrinjava otpad kupaca i sprječava njegovo nepropisno odlaganje u okoliš.

E5-3 Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

ESRS 2 MDR-T

E5

M SAN Grupa je odredila sljedeće ciljeve i pokazatelje za praćenje napretka povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom:

- Uspostaviti sustav praćenja odljeva resursa – potpuna evidencija masa izlaznih resursa po kategorijama do kraja 2027.
- Smanjiti ukupnu količinu otpada koji nastaje u poslovanju grupacije za
- Smanjiti ukupnu količinu ambalaže za proizvode grupacije
- Povećati udio reciklabilnih materijala za ambalažu proizvoda grupacije do 2030.
- Povećati količinu prikupljenog WEEE otpada (otpadne električne i elektroničke opreme), mjereno kao udio prikupljenog otpada u opremi stavljenoj na tržište
- Povećati udio recikliranog otpada
- Povećati stopu popravljivosti proizvoda
- Uspostaviti i implementirati pristup upravljanju proizvodima temeljen na principima cirkularne ekonomije, koji obuhvaća cijeli životni ciklus proizvoda od dizajna i proizvodnje do korištenja i kraja životnog vijeka do kraja 2028.

E5-4 Priljev resursa

E5-4

Premda je tema priljeva resursa prepoznata kao značajna, u izvještajnom razdoblju nije bilo moguće uspostaviti učinkovit sustav za prikupljanje relevantnih informacija i podataka. M SAN Grupa će uložiti napore da do kraja 2026. godine osposobi sustav za praćenje podataka te da o traženim podacima izvještava. Grupa ne raspolaže podacima o opisu priljeva značajnih resursa, masi neobrađenih ponovno upotrijebljenih ili recikliranih dijelova poluproizvoda i materijala koji se koriste za proizvodnju (uključujući ambalažu).

E5-5 Odljev resursa

E5-5

Premda je tema odljeva resursa prepoznata kao značajna, u izvještajnom razdoblju nije bilo moguće uspostaviti učinkovit sustav za prikupljanje relevantnih informacija i podataka. Grupa će uložiti napore da do kraja 2026. godine osposobi sustav za praćenje podataka te da o traženim podacima izvještava. Na ambalaži proizvoda vlastitih brendova nalaze se oznake za pravilno odvajanje i odlaganje otpada.

Otpad

M SAN Eko posjeduje Dozvole za obavljanje djelatnosti gospodarenja opasnim i neopasnim kategorijama EE otpada. Svaka dozvola kao sastavni dio posjeduje elaborat. Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost zadužen je za ispunjenje nacionalnih ciljeva te je nadležan za posebne kategorije otpada. M SAN Eko upisan je u Očevidnik prijevoznika (PRV-1060), Očevidnik posrednika (POS-354), a prijevoznik M SAN Logistika također je upisana u Očevidnik prijevoznika (PRV-1364) te se vrši godišnje ažuriranje statusa.

U svim uredima nalaze se spremnici za odvajanje otpada te zaposlenici imaju mogućnost odlaganja iskorištenih baterija u posebne kutije.

U tablici su navedeni podaci za otpad nastao u 2024. i 2025. godini, te se odnose na poduzeća - M SAN Grupa d.o.o. i M SAN Logistika d.o.o. Za ostatak Grupe podaci nisu dostupni. Navedeni su podaci za kategorije za koje ih je bilo moguće prikupiti. U sljedećem izvještajnom razdoblju nastojat će se uspostaviti sustavno praćenje traženih podataka.

OTPAD	KOLIČINA (kg) (2024.)	KOLIČINA (kg) (2025.)
Ukupna količina nastalog otpada	463.719,00	561.302,58
Opasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja	138.791,00	323.852,00
Opasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja - priprema za ponovnu uporabu	0	00
Opasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja - recikliranje	138.791,00	323.852,00
Opasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja - ostali postupci uporabe*	0	0
Neopasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja	324.928,00	82.479,00
Neopasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja - priprema za ponovnu uporabu	0	0
Neopasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja - recikliranje	324.928,00	82.479,00
Neopasni otpad preusmjeren iz zbrinjavanja - ostali postupci uporabe	0	0
Opasni otpad koji se zbrinjava	8,00	0,57
Opasni otpad koji se zbrinjava - spaljivanje	0	0
Opasni otpad koji se zbrinjava - odlaganje otpada	0	0
Opasni otpad koji se zbrinjava – ostali postupci zbrinjavanja	8,00	0,57
Neopasni otpad koji se zbrinjava	46.739,00	154.971,01
Neopasni otpad koji se zbrinjava - spaljivanje	0	0
Neopasni otpad koji se zbrinjava - odlaganje otpada	0	0
Neopasni otpad koji se zbrinjava - ostali postupci zbrinjavanja	46.739,00	154.971,01
Nereciklirani otpad	46.747,00	154.971,58
Udio nerecikliranog otpada	10,08%	27,61%
Ukupna količina opasnog otpada	138.799,00	323.852,57
Ukupna količina radioaktivnog otpada	0	0

ESRS S1: VLASTITA RADNA SNAGA

TEMA	OPIS	Informacija
S1 – Vlastita radna snaga		
ESRS 2 SBM-2	Interesi i stajališta dionika	208
ESRS 2 SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	204
ESRS S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	207
ESRS S1-2	Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	209
ESRS S1-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost	210
ESRS S1-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	210
ESRS S1-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	212
ESRS S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	214
ESRS S1-9	Pokazatelji raznolikosti	216
ESRS S1-10	Odgovarajuće plaće	217
ESRS S1-11	Socijalna zaštita	217
ESRS S1-13	Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	Poduzeće koristi opciju odgođene objave informacija
ESRS S1-16	Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)	217
ESRS S1-17	Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	218

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija s poslovnim modelom

ESRS 2, SBM-3

S1

U tablici su prikazani značajni učinci na dionike koji slijede iz poslovnih aktivnosti M SAN Grupe, kao i rizici i prilike za poslovanje u segmentu vlastite radne snage.

M SAN Grupa kao veliki i kompleksan poslovni sustav izravno utječe na dobrobit zaposlenika kroz kvalitetu radnih mjesta, organizaciju radnog vremena, razinu plaća, zaštitu zdravlja i sigurnosti te podršku ravnoteži poslovnog i privatnog života. U takvom okruženju, upravljanje vlastitom radnom snagom jedan je od ključnih strateških izazova za poduzeća koja posluju u industriji elektroničkih i električnih proizvoda te naprednih rješenja u području energetske učinkovitosti, e-mobilnosti i drugih održivih tehnologija. Visoka fluktuacija, ograničena dostupnost kvalificirane radne snage i intenzivna konkurencija na tržištu rada u Hrvatskoj i regiji zahtijevaju sustavan, podatkovno utemeljen i dugoročno održiv pristup zapošljavanju, razvoju i zadržavanju zaposlenika.

Dugoročna stabilnost i rast Grupe ovise o sposobnosti da privuče, razvije i zadrži motivirane zaposlenike, uz visoke standarde odgovornog upravljanja ljudskim kapitalom. Transparentne prakse zapošljavanja, kontinuirano ulaganje u osposobljavanje te usklađivanje znanja i vještina zaposlenika s razvojem naprednih tehnologija, zajedno s promicanjem raznolikosti i uključenosti, ključni su preduvjeti za izgradnju otpornog i produktivnog radnog okruženja. Istodobno, odgovorno upravljanje plaćama i paketom beneficija doprinosi smanjenju nejednakosti, povećava lojalnost zaposlenika i jača privlačnost Grupe kao poslodavca.

Održivost poslovanja sve je snažnije povezana s angažiranošću i zadovoljstvom zaposlenika. Integracija ESG kriterija u upravljanje ljudskim resursima dodatno učvršćuje reputaciju Grupe i povećava njezinu konkurentsku prednost na tržištu rada. Ugradnjom načela održivosti u strategiju upravljanja vlastitom radnom snagom, M SAN Grupa gradi temelje za dugoročnu otpornost, inovativnost i održivi rast.

U tablici su prikazani značajni učinci na dionike koji slijede iz poslovnih aktivnosti M SAN Grupe, kao i rizici i prilike za poslovanje u segmentu vlastite radne snage.

UČINCI POVEZANANI S VLASTITOM RADNOM SNAGOM

RADNI UVJETI

Pozitivni učinak – stvarni; u vlastitom poslovanju

Ugovori na neodređeno vrijeme koji obuhvaćaju sve stalno zaposlene radnike	Sigurna radna mjesta (ugovori na neodređeno vrijeme) koja osiguravaju stabilne prihode zaposlenika i doprinose dostojanstvenim životnim uvjetima. Stalni ugovori osiguravaju financijsku sigurnost, smanjuju stres, potiču zadovoljstvo. Ugovori na neodređeno vrijeme u M SAN Grupi predstavljaju stvarni, umjereno pozitivan društveni učinak jer osiguravaju stabilnost zaposlenja i predvidivost prihoda za stalne radnike.	Proizlazi iz poslovnog modela	Dugoročno
--	---	-------------------------------	-----------

JEDNAKO POSTUPANJE I MOGUĆNOSTI ZA SVE

Pozitivni učinak – stvarni, u vlastitom poslovanju

Otvorenost organizacije za raznolikost	Kultura raznolikosti, uključivosti i jednakih prilika pozitivno utječe na radnu okolinu i inovativnost zaposlenika. Zaposlenici u inkluzivnim okruženjima iskazuju veći angažman, povjerenje i kreativnost, što se dugoročno odražava na bolje poslovne rezultate i društveni ugled poduzeća. Učinak je mjerljiv kroz zadovoljstvo zaposlenika i uspješnost timskog rada. Pozitivni učinci kulture raznolikosti obuhvaćaju sve zaposlenike, neovisno o funkciji, dobi ili spolu. Takva kultura stvara sustavni pozitivan utjecaj jer oblikuje način donošenja odluka, stil vodstva i međuljudske odnose. Pozitivan učinak raznolikosti je široko rasprostranjen jer obuhvaća sve zaposlenike i dugoročno jača angažiranost, inovativnost i kulturu povjerenja.	Proizlazi iz poslovnog modela	Dugoročan
--	--	-------------------------------	-----------

Pozitivni učinak – stvarni; u vlastitom poslovanju

Radna okolina bez diskriminacije	Sigurna, uključiva i poticajna radna okolina utemeljena na antidiskriminaciji, nenasilju i neuznemiravanju na radnom mjestu. Održavanje sigurne, uključive i poštujuće radne okoline ima društveni i organizacijski značaj. Učinak potiče osjećaj pripadnosti, povjerenja i sigurnosti, smanjuje stres te izravno doprinosi mentalnoj dobrobiti, zadovoljstvu i zadržavanju zaposlenika. Učinak se odnosi na sve zaposlenike, bez obzira na spol, dob, funkciju ili odjel. Stvaranje sigurnog, nediskriminatornog radnog okruženja ima širok i dugoročan pozitivan učinak na sve zaposlenike, povećavajući njihovu dobrobit, psihološku sigurnost i zadovoljstvo poslom.	Proizlazi iz poslovnog modela	Dugoročno
----------------------------------	--	-------------------------------	-----------

RIZICI I PRILIKE POVEZANE S VLASTITOM RADNOM SNAGOM

RIZICI; u vlastitom poslovanju

Visoke stope fluktuacije radne snage	Visoka fluktuacija radnika povećava troškove zapošljavanja i obuke te smanjuje kontinuitet i učinkovitost poslovnih procesa. Rezultira operativnim neefikasnostima, povećanim OPEX-om i utjecajem na kvalitetu logističkih i prodajnih procesa. Utjecaj na EBITDA je umjeren zbog ponavljajućih troškova zapošljavanja i obuke te smanjene učinkovitosti u peekovima sezone. Vjerojatnost je visoka zbog mobilnosti tržišta rada, strukturno više fluktuacije u logističkim i operativnim funkcijama kao i povijesno visoko zabilježene fluktuacije.	Proizlazi iz poslovnog modela	Srednjoročno
Nefleksibilni radni uvjeti	Nepostojanje mogućnosti fleksibilnog radnog vremena i hibridnog rada smanjuje privlačnost poslodavca te otežava zadržavanje i privlačenje kvalificiranih zaposlenika na konkurentnom tržištu rada.	Proizlazi iz poslovnog modela	Srednjoročan

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

ESRS 2, SBM-3

S1

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitom radnom snagom u M SAN Grupi temelji se na rezultatima dubinskog snimanja lanaca vrijednosti i procjene dvostruke značajnosti provedenim tijekom 2025. godine. U tom procesu, osim uzvodnog i nizvodnog dijela lanaca vrijednosti i kritičnih točaka u njima, procjenjivani su i procesi u vlastitoj organizaciji (inhouse), kao i skupine dionika čije su perspektive i ovisnosti o Grupi posebno važne u kontekstu radnih uvjeta, ljudskih prava i dostupnosti kvalificirane radne snage. Na temelju tih uvida, značajni utjecaji, rizici i prilike povezani s temom vlastite radne snage dodatno su procijenjeni i potvrđeni u postupku provjere dvostruke značajnosti što je poslužilo kao osnova za dopunu, ažuriranje i postavljanje ciljeva, prioriteta i mjera.

U proces procjene bili su uključeni članovi Odbora za održivost, predstavnici ključnih divizija, HR funkcije te zaposlenici, kako bi se osiguralo da identificirani učinci i rizici, poput radnih uvjeta, uključive organizacije ili pitanja fluktuacije, budu adresirani kroz konkretne upravljačke mjere i ciljeve.

Rizicima se upravlja kroz kombinaciju strateških ciljeva i operativnih mjera: smanjenje fluktuacije, jačanje sustava razvoja i zadržavanja talenata, reorganizaciju HR službi i digitalizaciju HR procesa. Istovremeno, Grupa koristi rezultate procjene dvostruke značajnosti za usmjeravanje ulaganja i prioriteta – primjerice, u edukacije, benefite, reorganizaciju i poboljšanje radnih uvjeta – kako bi se ključni rizici držali unutar prihvatljivih pragova, a identificirane prilike (razvoj novih kompetencija, employer branding, zapošljavanje u kontekstu zelene tranzicije) što bolje iskoristile.

Sigurnost radnih mjesta

Stabilnost i rast poslovanja uz nisku stopu inicirane fluktuacije (otkazi od strane poslodavca) pokazatelj su sigurnog radnog mjesta za radnike, što pokazuju i rezultati ispitivanja angažiranosti kao i rezultati ankete uključenja zaposlenika u sklopu procjene dvostruke značajnosti, u kojima se sigurnost radnog mjesta percipira kao pozitivni aspekt rada u Grupi.

Učinak je povezan s poslovnim modelom kojemu je u kulturi organizacije prisutna karakteristika pružanja osjećaja sigurnosti posla neovisno o trenutnim tržišnim uvjetima i gospodarskim ili globalnim krizama. Učinak se odnosi na sve stalno zaposlene radnike u cijeloj regiji u kojoj Grupa djeluje, s posebnim fokusom na one s potencijalom za karijerni napredak. Ne postoje strateške smjernice ili strategije koje upućuju na promjene koje bi dugoročno i mogle negativno utjecati na pozitivni učinak.

Uprava osigurava da poslovni pritisci, poput troškovnih restrikcija, ne rezultiraju negativnim posljedicama za zaposlenike. Sve promjene u organizaciji rada provode se uz konzultacije s HR odjelom, nadređenima i zaposlenicima, kako bi se rizici pravovremeno identificirali i minimizirali.

Fluktuacija radne snage

Fluktuacija radne snage izazov je za stabilnost poslovanja, smanjuje produktivnost i povećava troškove zapošljavanja i obuke. Česti odlasci zaposlenika otežavaju prijenos znanja, narušavaju organizacijsku kulturu i produljuju vrijeme izvršavanja ključnih zadataka. Nedostatak kvalificiranih radnika dodatno usporava popunjavanje radnih mjesta i ostvarenje poslovnih ciljeva.

Rizik uključuje i izazove konkurentnosti na tržištu rada, posebice u odnosu na industrije poput IT sektora, koje nude atraktivne uvjete rada i gdje se zaposlenici s visokim stupnjem obrazovanja i stručnosti mogu lako zaposliti. Uz globalizaciju i digitalizaciju, sve je veća mogućnost rada na daljinu, što dodatno povećava prijetnju od odlaska kvalificiranih zaposlenika, jer im se otvara mogućnost rada za poslodavce na međunarodnoj razini. To ima značajan utjecaj na povećani rizik visokih stopa dobrovoljne neželjene fluktuacije, koji je dodatno pojačan uslijed učinaka povezanih s nefleksibilnosti radnih uvjeta u organizaciji.

Od 2024. provodi se reorganizacija poslovnih struktura, uz razvoj sustava za procjenu učinkovitosti i kompetencija zaposlenih. Implementiran je SUK portal s objedinjenim radnim uputama i dokumentacijom te proširen paket beneficija – dodatno zdravstveno osiguranje i sufinanciranje vrtića – kako bi se smanjila fluktuacija i privukla kvalificirana radna snaga.

Nefleksibilnost radnih uvjeta

U Grupi trenutačno nije uspostavljen model hibridnog rada ni fleksibilnog radnog vremena. Grupa prepoznaje da takav pristup, u odnosu na određena radna mjesta i očekivanja zaposlenika, može predstavljati jedan od čimbenika koji utječu na zadržavanje zaposlenika i razinu fluktuacije. Navedeni aspekt prati se kroz pokazatelje fluktuacije i povratne informacije zaposlenika. Također, novim zaposlenicima potrebno je provesti proces uvođenja u posao i upoznavanje s radnim procesima i procedurama, što stvara dodatno opterećenje postojećim radnicima. Učinak je djelomično povezan s poslovnim modelom, ali i tržišnim uvjetima. Unutar Grupe postoje različite operativne potrebe među pojedinim timovima, što rezultira varijacijama u radnom vremenu. Organizacijska dinamika ponekad zahtijeva dodatnu fleksibilnost kako bi se podržale specifične poslovne potrebe. Razumijemo važnost usklađivanja praksi s važećim zakonodavstvom i vjerujemo da otvoren dijalog i suradnja mogu pomoći u usklađivanju tih potreba s regulatornim zahtjevima.

Otvorenost organizacije za raznolikost i radna okolina bez diskriminacije

Divergentnost različitih strukovnih usmjerenja u cijeloj organizaciji, kao i povezanost zaposlenih u svim poduzećima Grupe, ima značajan učinak na dijeljenje znanja, široki spektar različitih kompetencija povećava ukupni kapacitet organizacije i sposobnosti prilagođavanja izmjenjivim tržišnim uvjetima i zahtjevima.

Učinak se odnosi na sve zaposlenike u Grupi te proizlazi iz strategije, koja kao jednu od temeljnih organizacijskih vrijednosti ističe poštivanje raznolikosti. Očekuje se da će učinak biti dugoročan jer ne postoje planovi promjene u strategiji ili poslovnom modelu koji bi mogli imati negativan utjecaj na učinak.

Učinak proizlazi iz širokog spektra različitih aktivnosti vezanih uz sudjelovanje zaposlenih iz različitih poduzeća M SAN Grupe s područja svih zemalja u kojima posluje u zajedničkim poslovnim aktivnostima, redovitim regionalnim koordinacijama u koje su uključeni svi zaposleni pojedinih poslovnih jedinica iz svih poduzeća, kao i u prigodnim regionalnim druženjima i aktivnostima usmjerenim na jačanje timske pripadnosti. Ove aktivnosti pozitivno utječu na sve zaposlene unutar Grupe.

S ovim učinkom povezan je i učinak radne okoline bez diskriminacije koji potiče osjećaj pripadnosti, povjerenja i sigurnosti, smanjuje stres te izravno doprinosi mentalnoj dobrobiti, zadovoljstvu i zadržavanju zaposlenika. Upravljanje ovim učinkom može biti unaprijeđeno u sljedećem razdoblju, jer je u procesu uključivanja zaposlenika prepoznata potreba da se zaposlenike bolje informira o temi nediskriminacije, postojećim mehanizmima zaštite te mogućnostima ulaganja prigorova.

S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom

ESRS 2, MDR-P

S1

M SAN Grupa uvjetima i procesima u radnoj okolini upravlja u skladu s pozitivnim zakonima te vlastitim instrumentima kojima se uređuju pitanja rada.

Glavni dokument kojim se jamče prava zaposlenika te određuju obveze je Pravilnik o radu koji je u primjeni od 1. srpnja 2023. godine. Njime su propisane odredbe o zasnivanju i prestanku radnog odnosa, organizaciji rada, plaćama, naknadama te ostalim materijalnim pravima radnika, radnom vremenu i rasporedu radnog vremena, odmorima i dopustima, zabrani natjecanja, zaštiti života i zdravlja, mjerama zaštite na radu, zaštiti dostojanstva radnika i mjerama zaštite od diskriminacije i druge.

Na radne uvjete se odnose i Pravilnik o organizaciji, Pravilnik o sistematizaciji poslova, Katalog radnih mjesta, Pravilnik o zaštiti osobnih podataka, Pravilnik o postupanju unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanja povjerljive osobe i drugi dokumenti.

Etičkim kodeksom koji je usvojen 2023. godine propisani su poštivanje integriteta i dostojanstva te nulta stopa tolerancije na bilo kakvu diskriminaciju, mobing i uznemiravanje. Obuhvaća i poštivanje ljudskih prava te nultu stopu tolerancije na prisilni i dječji rad. Etički kodeks sadrži i odredbe o stručnosti i odgovornosti te profesionalnosti u poslovanju, povjerenju i kolegijalnosti te timskom radu i profesionalnoj komunikaciji.

M SAN Grupa se obvezuje na zaštitu ljudskih prava u skladu s nacionalnim i međunarodnim propisima. Grupa osigurava radnicima pravedne i sigurne uvjete rada, poštuje radno zakonodavstvo te osigurava pravedne plaće i benefite.

Grupa je u svojim odredbama relevantnih internih dokumenata poput Pravilnika o radu uključila zabranu svih oblika diskriminacije u skladu sa Zakonom o radu, Zakonom o ravnopravnosti spolova, Zakonom o suzbijanju diskriminacije i Kolektivnom ugovoru, uključujući rasno i etničko podrijetlo, rasu, spol, seksualnu orijentaciju, rodni identitet, invaliditet, dob, vjeroispovijest, političko mišljenje i socijalno podrijetlo. Za provedbu etičkog kodeksa nadležna je Uprava M SAN Grupe.

M SAN Grupa ima nultu stopu tolerancije na prisilni i dječji rad, što je jasno definirano u internim politikama. Prisilni rad ne postoji u Grupi, a preraspodjela rada organizira se uz poštivanje svih zakonskih odredbi. Nema prijavljenih slučajeva niti rizika od dječjeg rada. U procesu zapošljavanja stranih radnika iz trećih zemalja, posebna se pažnja posvećuje etičkom zapošljavanju i osiguranju njihovih prava.

Politike zaštite ljudskih prava posredno su implementirane kroz druge politike kojima se uređuju radni odnosi, ravnopravnost i zaštita od diskriminacije i uznemiravanja, njihova puna implementacija kontinuirani je proces. Planirano je daljnje unapređenje i edukacija zaposlenika o ljudskim pravima kroz LMS platformu.

M SAN Grupa planira usvojiti Politiku raznolikosti, uključivosti i jednakih prilika, za što su osnovne pripreme započete u 2025. godini.

M SAN Grupa izričito brani dječji rad, što je jasno definirano u internim dokumentima. Poslovanje je organizirano u skladu s nacionalnim i međunarodnim zakonima te su svi sektori organizirani isključivo za odrasle zaposlenike. Redovito se provode interne kontrole kako bi se osiguralo da dječji rad nije prisutan u vlastitim operacijama niti u poslovnim odnosima s trećim stranama. M SAN Grupa nije imala prijavljenih slučajeva niti rizika od pojave dječjeg rada.

Implementacijom zelenih inicijativa i planiranih promjena, Grupa će unaprijediti radne procese, povećati ekološku svijest te stvoriti održivije okruženje, smanjujući pritom svoj ugljični otisak i pokazujući odgovornost prema zajednici i budućim generacijama.

Interesi i stajališta dionika

ESRS 2, SBM-2

S1

Interesi i stajališta zaposlenika uzimaju se u obzir u pitanjima optimizacije rada, poboljšanja komunikacije, vođenju i organizaciji zaposlenika, izazovima na radnom mjestu te identifikacije potrebnih kompetencija i mjera razvoja. Glavno sredstvo u prikupljanju stajališta zaposlenika je redovna godišnja WTW anketa. Osim toga, stajališta se prikupljaju skupnim sastancima i individualnim razgovorima. U 2025. godini, u sklopu procesa procjene dvostruke značajnosti provedena je i posebna anketa među zaposlenicima kojom su ispitivana stajališta zaposlenika o radnim uvjetima, raznolikosti, uključivosti i jednakim prilikama te poslovnom ponašanju u M SAN Grupi. U anketi je sudjelovalo 200 zaposlenika iz različitih društava unutar grupe te raznolikih funkcija, položaja i vrsta poslova. Anketa je ukazala na moguća poboljšanja u upravljanju vlastitom radnom snagom i uzeta je u obzir prilikom ažuriranja ciljeva za buduće razdoblje.

Suradnjom i komunikacijom sa zaposlenicima na svim razinama organizacije Grupa ostvaruje bolji uvid u potrebe zaposlenika, utječe na njihovu motivaciju, angažiranost i produktivnost, prepoznaje i razvija kompetencije, osobito u kontekstu karijernog napretka i razvoja. Također, ostvaruje se bolji uvid u razloge fluktuacije te adekvatno upravlja fluktuacijskim rizicima.

Poslovanje se unapređuje primjenom ideja zaposlenika u vezi automatizacije i optimizacije zadataka, te se omogućuje kvalitetnije donošenje odluka. Pravovremenim i učinkovitim prepoznavanjem i rješavanjem potencijalnih problema, kao i njihovim sprečavanjem, temeljem prikupljenih činjenica i mišljenja zaposlenika, doprinosi se boljim odnosima među zaposlenicima te se umanjuje rizik od stresnih situacija.

Pravovremeno obavještanje upravljačkih tijela omogućuje donošenje učinkovitih odluka za rješavanje tekuće problematike i sprečavanje negativnih učinaka na poslovanje. Upravljačka tijela se izvještavaju o stajalištima i interesima zaposlenika, usmeno i pismeno putem e-mail komunikacije, kao što se i prezentiraju na sjednicama Uprave i Nadzornog odbora, nastavno na strukturirana organizacijska ispitivanja (WTW Engage ispitivanje angažiranosti, povremena pulse-check ispitivanja). Nema unaprijed definiranog godišnjeg rasporeda za podnošenje izvještaja, što omogućuje brzo donošenje učinkovitih odluka u cilju rješavanja trenutnih problema i sprečavanja daljnjih negativnih posljedica na poslovanje.

S1-2 Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima

ESRS 2 MDR-P

S1

M SAN Grupa uključuje perspektive vlastite radne snage u proces donošenja odluka, osobito u područjima optimizacije poslovanja i poboljšanja uvjeta rada. Primarni način provedbe uključenosti odnosi se na redovito ispitivanje angažiranosti u kojem sudjeluju svi zaposleni. O rezultatima se izrađuju izvještaji koji uključuju direktne prijedloge za poboljšanja, te koje Uprava uzima u razmatranje pri donošenju operativnih i strateških odluka. Suradnja sa zaposlenicima odvija se izravno, pisanom (e-mail) komunikacijom, na sastancima, individualnim razgovorima te provedbom povremenih anketa. Uprava razmatra dobivene prijedloge na sastancima i procjenjuje njihov utjecaj na poslovanje, kao i financijsku i operativnu izvedivost.

Povratne informacije prikupljaju se kroz godišnje ankete (WTW), usmene razgovore s nadređenima i menadžmentom te e-mail prijedloge. Suradnja se provodi na razini cijele Grupe. Strateške odluke donose se centralizirano, dok se operativni aspekti prilagođavaju specifičnostima pojedinih sektora. Informacije o odlukama se zaposlenicima dostavljaju kroz korporativni Intranet, putem e-maila i sastanaka. Formalne odluke, odnosno procedure, radne upute i druga dokumentacija dostupni su svim zaposlenima kroz SUK. Odgovornost za osiguranje suradnje među zaposlenicima i njen utjecaj na donošenje odluka snose:

- HR tim, koji je odgovoran za provođenje strategija i prikupljanje podataka o zaposlenicima.
- Uprava, koja donosi ključne strateške odluke.
- Menadžment, koji implementira operativne promjene.

Svi zaposlenici redovito se obavještvavaju o promjenama putem korporativnih Intranet stranica, e-mailova i sastanaka s nadređenima.

Edukacije osoba na rukovodećim pozicijama se održavaju stalno te se proširuju i na zaposlenike kroz LMS platformu. Trenutno ne postoje formalni mjerljivi instrumenti za procjenu učinkovitosti suradnje s vlastitom radnom snagom.

M SAN Grupa daje direktnu i posrednu podršku posebno osjetljivim skupinama, osobito u situacijama koje su opasne za zdravlje ili život osoba. Podrška može biti u obliku materijalne pomoći za dugotrajna bolovanja, savjetovanja ili usmjeravanje u životno važnim događajima, organizacija pomoći s relevantnim ustanovama (ordinacijama, privatnim praksama, profesionalnim savjetnicima, državnim službama i slično).

S1-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost

S1-3

Pritužbe zaposlenika rješavaju se najčešće putem individualnih razgovora s HR timom, nadređenima, ili putem pisanih prijava Grupi za slučajeve prijavljivanja mobinga, diskriminacije ili uznemiravanja, a koje su opisane Pravilnikom o radu. Povratne informacije zaposlenika na ovaj pristup su pozitivne jer imaju priliku detaljno izložiti problem i sudjelovati u njegovom rješavanju. U slučaju pisane prijave zaposlenih, obveza je Grupe također pisanim putem prenijeti formalno rješenje pritužbe/prijave zaposlenome.

Kako bi zaposlenici imali što jednostavniji pristup kanalima za izražavanje zabrinutosti, Grupa omogućuje:

- „Crvenu kutiju“ putem korporativnog intraneta (jasno obilježenu na naslovnici intraneta) putem koje mogu potpuno anonimno poslati bilo kakvo pitanje, ili izraziti zabrinutost; ukoliko i imaju sumnje na anonimnost, navedena je i posebna e-mail adresa anonimna.pitanja@msan.hr na koju mogu s privremene e-mail adrese privatno poslati isto takav upiti;
- Fizičke i digitalne prijave (e-mail, sastanci);
- Otvorenu komunikaciju s HR-om koja je dostupna svim zaposlenicima;
- Formalne prijave opisane u Pravilniku o radu (koji je u svakom trenutku svim zaposlenima dostupan kroz SUK portal).

U M SAN Grupi je formalno imenovana Osoba za zaštitu dostojanstva, koja zaprima pisanu prijavu (mobing, uznemiravanje, diskriminacija i slično) i pokreće proces utvrđivanja okolnosti te predlaže mjere koje se trebaju poduzeti u suradnji s HR funkcijom, pravnom službom, te ukoliko je moguće s nadređenim rukovoditeljem zaposlenog koji je prijavu i podnio. O prijedlogu odlučuje Uprava, a pisanim putem se prijavitelju dostavlja povratna informacija. U 2025. godini nije bilo utvrđenih slučajeva diskriminacije ili drugih ozbiljnih povreda radnih prava. Pred sudom u Crnoj Gori u tijeku je jedan sudski postupak pokrenut povodom tužbe radi mobinga, koji nije pravomoćno okončan.

Iako M SAN Grupa nema eksplicitno definirane i propisane mehanizme zaštite od osвете, ono provodi politiku nulte tolerancije na diskriminaciju i osvetu. Do sada nije bilo prijavljenih slučajeva koji bi zahtijevali poseban postupak zaštite.

S1-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera

ESRS 2 MDR-A

S1-4

Tijekom 2025. godine M SAN Grupa je poduzimala niz strateških inicijativa i mjera za osiguranje dobrobiti i razvoja svojih zaposlenika, poboljšanja uvjeta rada te povećanja angažiranosti i zadovoljstva.

Radni uvjeti

M SAN Grupa provodi stratešku praksu zapošljavanja kojom se prioritet daje ugovorima na neodređeno vrijeme. Sigurnost radnih mjesta očituje se kroz ovu praksu, koja je prepoznata kao ključni pozitivan aspekt rada u Grupi. Ugovori na određeno vrijeme koriste se primarno za sezonske potrebe ili zamjene, s tendencijom prelaska u stalni radni odnos. Stalni ugovori osiguravaju financijsku sigurnost, smanjuju stres, potiču zadovoljstvo i doprinose dostojanstvenim životnim uvjetima.

U 2025. godini, 98 % (845 od 860) zaposlenika imalo je ugovor na neodređeno vrijeme (2024: 88% / 873 od 993).

M SAN Grupa posluje u industriji koja se suočava s povremenim potrebama za pojačanim angažmanom radne snage, osobito tijekom sezonskih opterećenja ili u situacijama kada privremeni angažman putem agencija nije moguć zbog nedostatka kvalificiranih radnika na tržištu. U takvim slučajevima, određeni poslovi moraju biti obavljani u kratkom vremenskom roku, što ponekad zahtijeva preraspodjelu radnog vremena. Tada stalno zaposleni radnici privremeno rade veći broj sati kako bi se osigurala pravovremena realizacija ključnih operacija. Ova preraspodjela provodi se u skladu sa zakonima o radu, ali se može percipirati kao oblik obveznog rada.

U 2025. godini ostvarena su i povećanja plaća radi usklađenja s inflatornim efektima.

M SAN Grupa kontinuirano ulaže u profesionalni i osobni razvoj zaposlenika edukacijama koje se stalno provode u raznim formatima i preko LMS platforme. Prosječan broj sati osposobljavanja po zaposleniku u 2025. godini bio je 156 sati za muškarce i 78 sati za žene (2024.:171/84).

Provedena je reorganizacija u HR odjelu tijekom 2025. godine kako bi se unaprijedili procesi upravljanja ljudskim potencijalima. Nastavljena je i digitalizacija i bolja organizacija poslovnih procesa putem KPM platforme, koja optimizira upravljanje HRM procesima i poboljšava efikasnost.

Krajem 2024. godine uveden je sustav dinamičkog modela plaća koji je dalje razvijan tijekom 2025. godine.

Zaposlenicima M SAN Grupe omogućen je niz benefita usmjerenih na osobnu i obiteljsku dobrobit, uz fleksibilni model u kojemu zaposlenici biraju benefite koji im najviše odgovaraju. Osnovni benefiti se odnose na osiguranje od nezgode, smrti i invalidnosti, korištenje PassSport kartice, plaćeni dopust za prvi dan vrtića i prvi dan 1. razreda osnovne škole za roditelje, plaćeni dopust za rođendan djeteta do 4. razreda osnovne škole, poklon za rođenje djeteta, božićni poklon za djecu, potpore u slučaju smrti člana obitelji, te razne druge pogodnosti. Flexi benefiti koje zaposlenici mogu sami birati uključuju dopunsko zdravstveno osiguranje, dobrovoljni mirovinski fond, sufinanciranje vrtića za djecu, stipendije za djecu, te druge. Osnovni i fleksibilni benefiti se donekle razlikuju po državama, ovisno o lokalnim preferencijama i mogućnostima.

U 2025. godini M SAN Grupa provela je sveobuhvatan projekt osvježanja i implementacije korporativnih vrijednosti, s ciljem daljnjeg jačanja organizacijske kulture i usklađivanja vrijednosnog sustava sa strateškim smjerom razvoja. Projekt je detaljnije opisan u poglavlju ESRS G1 Poslovno ponašanje, na str. 240.

Jednako postupanje i mogućnosti za sve

M SAN Grupa prilikom zapošljavanja i napredovanja zaposlenika vrednuje isključivo rezultate selekcijskog procesa, kompetencije, vještine i prethodno radno iskustvo. Najvišu odgovornost za jednako postupanje snose Uprava, HR odjel i management, koji nadziru zapošljavanje i razvoj zaposlenika te osiguravaju jednak pristup profesionalnim prilikama.

Napredak zaposlenika redovito se prati, a od 2025. godine svi podaci o edukacijama i razvoju bit će digitalizirani putem LMS platforme i interne HRIS aplikacije.

Zaposlenici imaju mogućnost sigurne prijave pritužbi kroz namjenski sustav, a svaka prijava se temeljito istražuje i poduzimaju se odgovarajuće mjere. Formalni postupak podnošenja prijave definiran je Pravilnikom o radu, koji je dostupan 24/7 putem SUK portala.

M SAN Grupa kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika te se stalno proširuju edukacijski programi te je planirano uvođenje personaliziranih planova razvoja.

Procesi za unaprjeđenja

M SAN Grupa nastavlja razvijati svoje procese kako bi dodatno osigurala da niti jedna njena poslovna praksa ne rezultira negativnim utjecajem na zaposlenike.

M SAN Grupa koristi višefazni pristup za identifikaciju i određivanje potrebnih mjera kao odgovor na stvarne ili potencijalne negativne učinke na radnu snagu. Taj proces uključuje:

Analizu povratnih informacija zaposlenika – kroz WTW godišnje ankete, individualne razgovore, kvartalne/godišnje evaluacije koji se uvode od 2025. godine te sastanke s menadžmentom, prikupljamo mišljenja zaposlenika o postojećim izazovima i mogućim poboljšanjima.

Praćenje ključnih pokazatelja (KPI) – uključuje stope fluktuacije, angažiranost radnika, produktivnost, broj prijavljenih problema vezanih uz radne uvjete i organizacijsku kulturu.

Sastanke Uprave i HR-a – HR tim, Uprava i voditelji sektora analiziraju prikupljene podatke te definiraju konkretne mjere potrebne za ublažavanje negativnih učinaka.

Benchmarking i usklađenost s tržišnim praksama – praćenjem tržišnih trendova u sektoru, kao i benchmarkingom s drugim poduzećima, osiguravamo da poduzete mjere budu u skladu s najboljim praksama.

Pilotiranje i testiranje novih mjera – prije pune implementacije novih inicijativa (npr. LMS platforme, varijabilnog dijela plaće), testirat će se na odabranim timovima kako bi se procijenila njihova učinkovitost.

Praćenje učinka i iterativno poboljšavanje – nakon implementacije, mjere će se evaluirati putem internih analiza, povratnih informacija zaposlenika i financijskih pokazatelja kako bi se osigurala njihova djelotvornost i pravovremena prilagodba. Kombinacijom ovih koraka osigurava se da poduzete mjere temelje na konkretnim podacima i realnim potrebama zaposlenika, čime se smanjuju negativni učinci i povećava zadovoljstvo radne snage.

Dodijeljeni resursi

M SAN Grupa je za 2025. godinu alocirala značajne resurse za upravljanje materijalnim učincima, posebno u segmentima zadržavanja zaposlenika, razvoja talenata, unaprjeđenja radnih uvjeta te digitalizacije procesa.

Dodijeljeni resursi uključuju:

- Financijska sredstva (prilagodba plaća i širenje modela dodatnih beneficija)
- Edukacije i razvoj zaposlenika (ulaganja u treninge i usavršavanje, implementacija LMS platforme, razvoj edukacijskih materijala; pokretanje interne akademije)
- Poboljšanje procesa zapošljavanja i internih operacija (uvođenje KPM platforme, digitalizacija procesa praćenja kandidata i selekcijskog procesa, unaprjeđenje sustava praćenja povratnih informacija zaposlenika)
- Mjere usmjerene na dugoročnu održivost (prilagodbe organizacije poslovanja, sistematizacije; unaprjeđenje radnih uvjeta i smanjenje fluktuacije).

S1-5 Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

ESRS 2, MDR-T

S1

Ciljevi za unaprjeđenje u radnoj okolini dopunjeni su u odnosu na prethodne, na temelju praćenja HR evidencija, izvještaja HR-a, rezultata WTW ankete, individualnih razgovora sa zaposlenicima te sastanaka Odjela ljudskih potencijala i menadžmenta. U obzir su uzeti i rezultati ankete zaposlenika provedene u procesu procjene dvostruke značajnosti, nalaza dubinskog snimanja lanca vrijednosti te rezultati sudjelovanja M SAN Grupe u Hrvatskom indeksu održivosti (HRIO), naknadnim savjetovanjem sa stručnjacima Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj kao i rezultata sudjelovanja u ESG rejtingu Hrvatske gospodarske komore. Ciljevi podupiru najvažnije učinke, rizike i prilike i navedeni su u odluci Uprave o usvajanju krovnih ciljeva održivosti i pripadajućih pokazatelja uspješnosti (KPI) za razdoblje 2026.–2027. s pogledom na 2030. godinu.

Sljedeći su opći ciljevi M SAN Grupe koji se odnose na unaprjeđenje radne okoline, s terminom ostvarenja do kraja 2026. godine.

Ciljevi za ostvarenje sigurnih radnih mjesta, jednakog postupanja i mogućnosti za sve te problematike fluktuacije zaposlenika:

- Održati visok udio stalno zaposlenih (bazna godina 2024: 88% zaposlenih na neodređeno).
- Zadržati visok udio ugovora o radu na neodređeno
- Usporiti stopu fluktuacije zaposlenika – usvojiti mjere za smanjenje fluktuacije do kraja 2027.
- Povećati angažiranost zaposlenika – Sustainable Engagement Score (bazna 2024: 73, cilj 2027: 78)
- Usvojiti Politiku raznolikosti u 2026. godini (u 2025. su započete osnovne pripreme i potrebna edukacija)
- Povećati Employee NPS za 5% u 3 godine (bazna KPI: 26%)

Povezani pokazatelji uspješnosti za ostvarenje ciljeva:

- Udio zaposlenika na neodređeno u ukupnom broju zaposlenika (%)
- Sustainable Engagement Score (bodovi)
- Stopa fluktuacije (%)
- Broj prijavljenih slučajeva diskriminacije ili kršenja ljudskih prava (broj)
- Rodna zastupljenost na rukovodećim pozicijama (%)
- Dobna struktura zaposlenika (%)
- Stopa fluktuacije zaposlenika (%)
- Employee NPS – udio promotera unutar NPS istraživanja (%)

Financijske posljedice i otpornost strategije

Najveća financijska posljedica u 2025. godini odnosila se na povećane troškove uslijed sveobuhvatnih povećanja operativnih troškova na pozicijama troškova zaposlenih i pojačano širenje poslovnih aktivnosti i broja zaposlenih na tržištima izvan država u kojima je poslovala M SAN Grupa. Također, slijedom uvođenja novih logističkih modela u dostavi i transportu, povećava se broj zaposlenih u logističkim procesima što će dodatno dovesti do povećanja troškova na pozicijama troškova zaposlenih. Ova ulaganja planirana su kao strateški korak ka dugoročnom poboljšanju poslovanja i jačanju konkurentnosti Grupe na tržištu rada. Do sada nisu procjenjivane očekivane financijske posljedice značajnih rizika i prilika, ali se to planira napraviti u nadolazećim razdobljima.

MSAN Grupa kontinuirano prilagođava svoj poslovni model i strategiju kako bi odgovorila na rizike i iskoristila prilike. Ključne prilagodbe uključuju jačanje privlačnosti kao poslodavca i širenje poslovanja na nova tržišta unutar i izvan EU. Dodatno, optimizacija logistike provodi se uvođenjem kapilarnog distribucijskog modela putem regionalnih hubova. U sklopu digitalizacije razvijen je novi Intranet portal, a u implementaciji su LMS, SUK i KPM platforme koje unapređuju planiranje, edukaciju i internu komunikaciju. S obzirom na geografsku rasprostranjenost Grupe, ove inovacije omogućuju bolju suradnju i profesionalni razvoj zaposlenika, neovisno o lokaciji. Ove mjere povećale su produktivnost, modernizirale poslovanje i olakšale privlačenje talenata. HR tim sada jasnije prezentira benefite rada u Grupi, što poboljšava regrutaciju i smanjuje fluktuaciju. Prilagodljiva i proaktivna strategija dokazala se otpornom na globalne izazove, posebice u kontekstu tržišnih promjena i digitalizacije.

M SAN Grupa je provela kvalitativnu analizu otpornosti strategije i poslovnog modela, uzimajući u obzir ključne faktore poput fluktuacije zaposlenika, konkurentnosti na tržištu rada i utjecaja digitalizacije na radnu snagu. Analiza je provedena kroz internu procjenu ključnih rizika i prilika, a temeljila se na brainstorming sesijama te dubinskim razgovorima s Upravom i voditeljima svih divizija i sektora.

S1-6 Obilježja zaposlenika poduzeća

S1-6

M SAN Grupa obuhvaća 20 aktivnih poduzeća, od kojih šest posluje u Republici Hrvatskoj, tri u Bosni i Hercegovini, po dva u Srbiji, Sloveniji i Sjevernoj Makedoniji, te po jedno u Crnoj Gori, Kosovu, Španjolskoj, Grčkoj i Albaniji.

Tablica 1

Spol	Broj zaposlenika 2024.	Broj zaposlenika 2025.
Muškarci	739	648
Žene	254	212
Drugo*	0	0
Nije prijavljeno	0	0
Ukupno zaposlenika (ESRS 2 SBM 1 p. 40a iii)	993	860

Tablica 2

Zemlja	Broj zaposlenika 2024.	Broj zaposlenika 2025.
Republika Hrvatska	540	476
Bosna i Hercegovina	129	103
Republika Srbija	160	125
Republika Slovenija	24	28
Republika Sjeverna Makedonija	76	63
Republika Crna Gora	33	33
Republika Kosovo	31	26
Kraljevina Španjolska	0	4
Republika Albanija	0	2

Broj zaposlenika prikazan u Tablici 1 i Tablici 2 odgovara službenim podacima o broju zaposlenika koji se koriste u financijskim izvještajima M SAN Grupe za 2025. godinu. Ovi podaci uključuju broj zaposlenika odnosi se na sve osobe u radnom odnosu. Podatak se odnosi na stanje na dan 31. prosinca 2025. godine.

Zaposlenici prema vrsti ugovora, raščlanjeno po spolu, za cijelu M SAN Grupu

Tablica 3

Izveštajno razdoblje 2024. i 2025.								
	ŽENE		MUŠKARCI		DRUGO	NE OBJAVLJUJE SE	UKUPNO	
	2024.	2025.	2024.	2025.			2024.	2025.
Broj zaposlenih (broj/FTE)								
	254	212	739	648	0	0	993	860
Broj stalno zaposlenih (broj/FTE)								
	228	208	645	637	0	0	873	845
Broj privremeno zaposlenih (broj/FTE)								
	28	4	92	11	0	0	120	15
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati (broj/FTE)								
	0	4	0	0	0	0	0	4
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu (broj/FTE)								
	251	207	727	638	0	0	978	845
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu (broj/FTE)								
	3	1	12	10	0	0	15	11

Tablica 4

Izveštajno razdoblje 2024.							
HRVATSKA	BOSNA I HERCEGOVINA	SRBIJA	SJEVERNA MAKEDONIJA	CRNA GORA	SLOVENIJA	KOSOVO	UKUPNO
Broj zaposlenih (broj/FTE)							
540	129	160	76	33	24	31	993
Broj stalno zaposlenih (broj/FTE)							
498	113	143	51	23	24	21	873
Broj privremeno zaposlenih (broj/FTE)							
42	16	17	25	10	0	10	120
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati (broj/FTE)							
0	0	0	0	0	0	0	0
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu (broj/FTE)							
530	129	160	75	33	24	26	977
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu (broj/FTE)							
10	0	0	1	0	0	5	16

Izvršajno razdoblje 2025.									
HRVATSKA	BOSNA I HERCEGOVINA	SRBIJA	SJEVERNA MAKEDONIJA	CRNA GORA	SLOVENIJA	KOSOVO	ŠPANIJSKA	ALBANIA	UKUPNO
Broj zaposlenih (broj/FTE)									
476	103	125	63	33	28	26	4	2	860
Broj stalno zaposlenih (broj/FTE)									
461	103	125	63	33	28	26	4	2	845
Broj privremeno zaposlenih (broj/FTE)									
15	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati (broj/FTE)									
4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu (broj/FTE)									
464	103	124	62	32	28	26	4	2	845
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu (broj/FTE)									
8	0	1	1	1	0	0	0	0	11

U 2025. godini stopa fluktuacije za M SAN Grupu u Hrvatskoj iznosila je 39,34 %. Do povećane fluktuacije došlo je uslijed planskog smanjenja broja zaposlenika uslijed poslovno uvjetovanih razloga. Dio zaposlenika koji je napustio poduzeće u 2025. godini nije zamijenjen novima u skladu s odlukama o prekidu pojedinih poslovnih djelatnosti. Podaci o fluktuaciji odnose se na broj zaposlenih koji su napustili poduzeće (ne računajući one koji su prešli u drugu tvrtku Grupe, ili im je istekao ugovor o radu na određeno vrijeme) u omjeru s prosječnim brojem zaposlenih (prosjeak broja zaposlenih u siječnju i prosincu 2025. godine).

S1-9 Pokazatelji raznolikosti

S1-9

Najviše rukovodeće pozicije odnose se na osobe koje su odgovorne za pravne subjekte u grupaciji (ne uključujući poduzeća kojima su osnivači tvrtke kćeri), dakle isključivo članovi Uprave ili direktori povezanih poduzeća).

Spolna raspodjela po broju i postotku menadžera na rukovodećim položajima bez Uprave				
	2024.		2025.	
	Broj osoba	udio %	Broj osoba	udio %
Muškarci	169	18,34	150	26,67
Žene	85	8,24	75	10,67
Ukupno	254	14,96	225	21,33

Raspodjela zaposlenika po dobnim skupinama, prema broju i postotku:

	2024.		2025.	
	Broj osoba	udio %	Broj osoba	udio %
Mlađi od 30 godina	222	22	155	18
30-50 godina	625	63	545	63
Stariji od 50 godina	146	15	160	19

Raspodjela uključuje osobe u radnom odnosu na dan 31.12.2025. godine

S1-10 Odgovarajuće plaće

S1-10

M SAN Grupa isplaćuje plaće i naknade radnicima u skladu s pozitivnim zakonima. Svi zaposlenici primaju odgovarajuću plaću koja je u svim slučajevima veća od minimalne (zasebno za svaku državu u kojoj Grupa posluje), te svi koji su u radnom odnosu u Grupi imaju jednake dodatke (topli obrok, prijevoz s posla i na posao) neovisno o stažu, poziciji/radnom mjestu, spolu, dobi, ili bilo kojoj drugoj karakteristiki. Također, svi zaposlenici koji su (na razini države u kojoj Grupa posluje) na sličnim pozicijama/grupama poslova imaju osnovne plaće u sličnim razredima plaća koji ne odstupaju značajno (od najmanje do najveće unutar grupe poslova).

S1-11 Socijalna zaštita

S1-11

U M SAN Grupi postoji niz mjera u potpori pristupu zdravstvenoj skrbi i dohotku koje zaposlenici ostvaruju kroz set osnovnih beneficija. Po povratku s roditeljnog dopusta odnosno po završetku jedne ili više odsutnosti koje se neprekinuto nastavljaju na završetak roditeljnog dopusta (godišnji odmor, bolovanje i/ili plaćeni dopust), zaposlenici mogu koristiti pravo na rad s polovicom punoga radnog vremena tijekom kojega poslodavac isplaćuje punu naknadu plaće. Navedena beneficija koristi se u trajanju od dva tjedna. Ostali benefiti su opisani u poglavlju mjera. U 2025. godini tri oca su koristili roditeljski dopust. M SAN Grupa omogućuje svojim zaposlenicima i uplate u dobrovoljni mirovinski fond (3. stup).

S1-16 Pokazatelji naknada

S1-16

Izračun plaća na temelju spola zaposlenika uključuje sve zaposlene koji su radili cijelu 2025. godinu za poduzeća u Grupi za koja je postojao dovoljan uzorak te za koja su bili dostupni podaci. Omjer razlike u prosječnim plaćama između ženskih i muških zaposlenika je 15,76 na razini cijele Grupe.

Omjer ukupne godišnje naknade najviše plaćene osobe i medijana ukupne godišnje naknade za sve zaposlenike (isključujući najviše plaćenu osobu) u 2025. godini je 4,17:1. Izračun uključuje zaposlene u svim tvrtkama Grupe za koje postoje dostupni podaci te za koje postoji dovoljan uzorak, a koji su primili plaću u svim mjesecima 2025. godine.

S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima

Tijekom izvještajnog razdoblja nije zabilježen nijedan prijavljeni slučaj diskriminacije na temelju roda, rasnog ili etničkog podrijetla, državljanstva, vjere ili uvjerenja, invaliditeta, dobi, seksualne orijentacije ili drugih relevantnih osnova. Također, nije bilo kazni, sankcija niti naknade štete vezane uz slučajeve diskriminacije. Trenutno ne postoji formalizirani mehanizam zaprimanja pritužbi, već se one rješavaju individualnim razgovorima između zaposlenika i HR odjela ili nadređenih. U 2025. godini nije bilo formalnih pritužbi na diskriminaciju podnesenih putem dostupnih kanala. U 2025. godini nije zabilježen nijedan ozbiljan slučaj kršenja ljudskih prava niti je bilo izrečenih kazni, sankcija niti naknada štete povezanih s ozbiljnim kršenjem ljudskih prava.

ESRS S2: RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI

TEMA	OPIS	INFORMACIJE
S2 – Radnici u lancu vrijednosti		
ESRS 2 SBM-2	Interesi i stajališta dionika	220
ESRS 2 SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	220
ESRS S2-1	Politike povezane s radnicima u lancu vrijednosti	223
ESRS S2-2	Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima	224
ESRS S2-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost	224
ESRS S2-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanjem značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost te mjere	225
ESRS S1-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	226

M SAN Grupa posluje u složenim i globalno povezanim dugačkim lancima vrijednosti te nabavlja materijale, komponente i usluge iz različitih zemalja, uključujući Kinu, Tursku i druga međunarodna tržišta. U takvom kontekstu radni uvjeti i ljudska prava u dobavljačkim lancima zahtijevaju posebnu pažnju. Unatoč rastu realnih plaća od 2,7% u prvoj polovici 2024. godine (najveći porast u posljednjih 15 godina), radnici s niskim plaćama i dalje nose najveći teret krize troškova života, a gotovo 22 % radnika globalno zarađuje manje od polovice medijalne satnice u svojim zemljama⁴. Istraživanja o zaštiti na radu u globalnim lancima vrijednosti utvrdili su da radnici u odabranim globalnim lancima i dalje redovito rade u uvjetima dugih radnih sati, s nedostatnim upravljanjem zaštitom na radu, slabom obukom i niskom sviješću o rizicima, što dovodi do visoke učestalosti ozljeda, bolesti i profesionalnih rizika.

Europska unija dodatno učvršćuje regulatorni okvir – kroz Direktivu o korporativnoj održivoj dubinskoj analizi (CSDDD) i povezane propise – čime se od poduzeća očekuje sustavno prepoznavanje i sprječavanje kršenja ljudskih prava u cijelom lancu vrijednosti.

Grupa prepoznaje važnost osiguravanja dostojanstvenih uvjeta rada u cijelom opskrbnom lancu te je u svojim politikama, programima usklađenosti i Etičkom kodeksu jasno definirala obvezu poštivanja ljudskih i radnih prava. U ranijim razdobljima formalne politike i sustavan pristup dubinskoj analizi radnih uvjeta bili su ograničeni, no tijekom 2025. godine M SAN Grupa je provela dubinsko snimanje lanaca vrijednosti za ključne divizije te dopunjenu procjenu dvostruke značajnosti, čime je postavljen temelj za strukturiraniju identifikaciju i upravljanje učincima na radnike u lancu vrijednosti. Kao Grupa koja je obvezna izvještavati u skladu s ESRS-om, M SAN je predan postupnom unapređenju svojih praksi, jačanju procesa dužne pažnje i proširenju provjera dobavljača, s ciljem pravovremenog prepoznavanja značajnih rizika i usklađenosti s relevantnim propisima i međunarodnim standardima.

4) ILO: Global Wage Report 2024-2025

Interesi i stajališta dionika

ESRS 2 SBM-2

S2

M SAN Grupa posluje u složenim, dugim i geografski raznolikim lancima vrijednosti, u kojima se ključne uzvodne aktivnosti – ekstrakcija sirovina, proizvodnja komponenti i sklapanje proizvoda – dominantno odvijaju u Kini i Turskoj, uz dodatne dobavljače u drugim regijama s nižom razinom zaštite radničkih prava. Dubinsko snimanje lanaca vrijednosti provedeno 2025. godine pokazalo je da su radnici u tim uzvodnim pogonima, kao i radnici u logističkim, distributivnim i servisnim segmentima, izloženi povišenim rizicima vezanima uz radne uvjete, razinu plaća, prekovremeni rad, zdravlje i sigurnost te poštivanje temeljnih prava, uključujući rizik dječjeg rada u ranim fazama ekstrakcije kritičnih minerala.

Tijekom 2025. godine M SAN Grupa je dodatno strukturirala dijalog s dionicima u lancu vrijednosti provodeći upitnike i ciljane razgovore s dobavljačima, distributerima i servisnim partnerima, osobito u segmentima vlastitih robnih marki VIVAX, ITC zE, MS Energy i M SAN Zelena. Dobavljači su naglasili očekivanja u pogledu jasnije definiranih kriterija provjere usklađenosti i predvidive komunikacije o zahtjevima Grupe, dok distributeri i servisni partneri ističu važnost obuke, zaštitne opreme i standardiziranih procedura sigurnosti za svoje radnike, osobito pri instalaciji i servisu proizvoda više tehničke složenosti.

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

ESRS 2 SBM-3

S2

Proizvodnja elektroničke opreme, ICT rješenja, e-mobilnosti i energetskih sustava u globalnim lancima vrijednosti povezana je s potencijalnim i stvarnim kršenjima ljudskih prava, osobito u višem dijelu lanca vrijednosti (ekstrakcija sirovina, proizvodnja komponenti, sklapanje). Dubinska procjena dvostruke značajnosti dovršena 2025. godine identificirala je kao značajne negativne učinke i rizike za radnike u lancu vrijednosti: neodgovarajuće plaće, prekovremeni rad, rizike za zdravlje i sigurnost, rodnu neravnopravnost i nejednake plaće za jednak rad, kao i rizik dječjeg rada u ranim fazama lanaca vrijednosti.

Ti učinci pretežito su klasificirani kao potencijalni u višim razinama lanaca vrijednosti, ali je za zdravlje i sigurnost radnika, osobito u proizvodnim pogonima dobavljača i kod servisnih partnera koji obavljaju instalacije i montaže, prepoznat i stvaran negativan učinak zbog povećanog rizika od ozljeda i profesionalnih bolesti. Ranjive skupine uključuju žene, migrante, mlade radnike i radnike u zemljama s nižim standardom zaštite radničkih prava, koji su posebno izloženi nejednakim plaćama, diskriminaciji te nesigurnim radnim uvjetima u proizvodnim i montažnim pogonima.

Analiza lanaca vrijednosti istaknula je i strukturnu ovisnost M SAN Grupe o ograničenom broju dobavljača u Kini i Turskoj te o rizičnim sirovinama, primjerice kobaltu, niklu i drugim kritičnim metalima korištenima u baterijama i elektroničkim komponentama, što povećava reputacijske i operativne rizike povezanih s mogućim kršenjima ljudskih prava u rudarstvu i preradi. Istodobno su identificirane prilike za unapređenje utjecaja na radnike u lancu vrijednosti kroz uključivanje kriterija ljudskih prava u odluke o odabiru dobavljača, proširenje provjera dobavljača na radne uvjete i zdravlje i sigurnost te razvoj zajedničkih programa s ključnim partnerima za poboljšanje radnih standarda.

4) ILO: Global Wage Report 2024-2025

UČINCI POVEZANI S RADNICIMA U LANCU VRIJEDNOSTI

RADNI UVJETI

Negativan učinak – stvaran; u višem dijelu lanca vrijednosti

Zdravlje i sigurnost radnika u lancu vrijednosti	Ozljede, profesionalne bolesti i narušavanje radnih uvjeta radnika može imati negativan utjecaj na njihovo zdravlje i sigurnost u proizvodnim pogonima unutar lanca vrijednosti. Ozljede i profesionalne bolesti izravno utječu na temeljna prava na život, zdravlje i sigurnost. Posljedice mogu biti teške, uključujući trajne invaliditete i gubitak života. Teške ozljede i profesionalne bolesti ostavljaju trajne posljedice po zdravlje i kvalitetu života radnika, a u najtežim slučajevima – smrtni ishod. Iako M SAN Grupa nema izravnu uzročnost, postoji jasna poslovna povezanost.	Povezan je s poslovnim odnosima	Dugoročno
--	---	---------------------------------	-----------

Negativan učinak – potencijalan; u višem dijelu lanca vrijednosti

Neodgovarajuće plaće	Proizvodnja elektroničke opreme i uređaja može biti povezana s niskim razinama plaća u pojedinim dijelovima lanca vrijednosti, što onemogućuje dostojanstven život radnika i povećava rizik od socijalne nejednakosti. S obzirom na strukturu globalnih lanaca vrijednosti u sektorima povezanim s potrošačkom elektronikom i činjenicu da dio proizvodnje M SAN-a dolazi iz Kine i Turske, postoji visoka vjerojatnost da su dijelovi lanca povezani s niskim plaćama i slabom socijalnom zaštitom. Niske plaće u opskrbnom lancu imaju izravan utjecaj na osnovna ljudska prava (dostojanstven rad, socijalnu sigurnost, zdravlje). Učinak može voditi trajnom siromaštvu i socijalnoj nejednakosti. Industrija ima globalno razgranate dobavne lance, a veliki broj radnika u azijskim proizvodnim pogonima u riziku je niskih satnica. Učinak potencijalno obuhvaća tisuće radnika u neovisnim poduzećima.	Povezan je s poslovnim odnosima	Dugoročno
----------------------	--	---------------------------------	-----------

Negativan učinak – potencijalan; u višem dijelu lanca vrijednosti

Prekovremeni rad	U tvornicama i pogonima u ranim fazama lanca vrijednosti radnici mogu biti izloženi prekomjernom broju radnih sati te nedovoljnom poštivanju radnih standarda, što može negativno utjecati na njihovo zdravlje, sigurnost i dobrobit. Prekovremeni rad u ranim fazama opskrbnog lanca smatra se vjerojatnim zbog globalno dobro dokumentiranih obrazaca u sektorima povezanim s potrošačkom elektronikom. Proizvodni pogoni i višim razinama lanaca vrijednosti u Aziji i drugim regijama često posluju u uvjetima visokog sezonskog opterećenja, kratkih rokova isporuke i nedostatka regulatornog nadzora, što povećava rizik od prekomjernih radnih sati. Dugotrajni prekovremeni rad uzrokuje umor, iscrpljenost, ozljede, psihički stres i povećava rizik od nesreća. Izravno ugrožava temeljna prava na zdravlje i sigurnost. Elektronička industrija obuhvaća velik broj radnika u proizvodnim pogonima u Aziji i drugim regijama gdje su prekovremeni sati česti i slabo regulirani. Učinak može obuhvatiti veliki broj radnika. Dugotrajna prekomjerna izloženost fizičkom i psihičkom opterećenju može rezultirati kroničnim bolestima i trajnim zdravstvenim posljedicama.	Povezan je s poslovnim odnosima	Dugoročno
------------------	---	---------------------------------	-----------

JEDNAKO POSTUPANJE I MOGUĆNOSTI ZA SVE

Negativan učinak – potencijalni; u višem dijelu lanca vrijednosti

Rodna neravnopravnost i nejednake plaće za rad jednake vrijednosti	Migranti, žene, mladi radnici i radnici u zemljama s nižim standardom zaštite radničkih prava pripadaju ranjivim skupinama s povećanim rizikom od diskriminacije i nejednakih plaća. Diskriminacija i nejednakost plaća su česta pojava u proizvodnim i montažnim pogonima u državama s niskim zaštitnim standardima. Visoka vjerojatnost da se pojavljuje u dijelovima opskrbnog lanca. Diskriminacija i rodna nejednakost imaju dubok i dugotrajan negativan utjecaj na dostojanstvo, ekonomski položaj i izloženost društvenim nepravdama. Nejednake plaće i tretman krše temeljna ljudska prava. Uključuje veliki broj radnika, osobito žena, migranata i mladih u azijskim i istočnoeuropskim tvornicama. Iako se nejednakosti mogu ispraviti politikama i edukacijom, dugotrajne posljedice na ekonomski i socijalni položaj pogođenih skupina ostaju vidljive.	Povezan je s poslovnim odnosima	Dugoročno
--	---	---------------------------------	-----------

OSTALA PRAVA KOJA PROIZLAZE IZ RADNOG ODNOSA

Negativan učinak – potencijalni; u višem dijelu lanca vrijednosti

Dječji rad	U ranim fazama lanca vrijednosti (ekstrakcija sirovina) postoji rizik uključivanja djece u radne procese, što predstavlja ozbiljno kršenje ljudskih prava. Učinak može proizaći iz poslovnih odnosa. Rizik je visok u ranim fazama lanaca vrijednosti industrija koje koriste minerale i metale. Dječji rad je jedno od najtežih kršenja ljudskih prava – ugrožava zdravlje, sigurnost i razvoj djece te krši Konvenciju o pravima djeteta. Uključivanje djece u rad ima trajne posljedice po fizičko, psihičko i obrazovno stanje, često i međugeneracijski utjecaj na siromaštvo.	Proizlazi iz poslovnog modela i povezan je s poslovnim odnosima	Dugoročno
------------	---	---	-----------

Negativan učinak – potencijalni; u višem dijelu lanca vrijednosti

Prisilni rad	U nekim zemljama i sektorima prisutni su oblici prisilnog rada, osobito u rudarenju sirovina i proizvodnji elektroničkih komponenti. Istraživanja redovito dokumentiraju slučajeve prisilnog rada u lancima u sektorima povezanim s potrošačkom elektronikom i u rudarstvu što ovaj rizik čini realnim, posebno u zemljama s niskom razinom zaštite radnika. Prisilni rad je ozbiljno kršenje temeljnih ljudskih prava i dostojanstva. Često uključuje ograničenje slobode kretanja, uskraćivanje plaće, fizičko i psihičko nasilje. Rizik prisilnog rada prisutan je u rudarstvu (npr. kobalt, zlato) i proizvodnji elektroničkih komponenti (npr. u Kini, Maleziji, Tajlandu). Radi se o globalno raširenom problemu koji zahvaća tisuće radnika. Prisilni rad ima teške i dugotrajne psihološke, fizičke i socijalne posljedice. Radi se o kršenju ljudskih prava koje ostavlja trajne posljedice po dostojanstvo i sigurnost žrtava.	Proizlazi iz poslovnog modela i povezan je s poslovnim odnosima	Dugoročno
--------------	--	---	-----------

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

ESRS 2 IRO-1

S2

Kompleksnost lanaca vrijednosti M SAN Grupe otežava precizno identificiranje, procjenu i adresiranje pitanja ljudskih prava radnika u svim fazama lanca vrijednosti. Dubinsko snimanje lanaca vrijednosti provedeno 2025. godine omogućilo je sustavniju identifikaciju „kritičnih točaka“ u uzvodnom i nizvodnom dijelu, pri čemu su prioritetno razmotreni najozbiljniji potencijalni i stvarni negativni učinci na radnike u trećim zemljama, kao i oni učinci za koje je procijenjeno da postoji razumna šansa realizacije rizika.

Svi opisani značajni negativni učinci na radnike u lancu vrijednosti klasificirani su kao kratkoročni, srednjoročni ili dugoročni ovisno o prirodi i vremenskom horizontu, pri čemu su zdravlje i sigurnost te dječji i prisilni rad prepoznati kao visoko prioritetni učinci zbog razmjera, opsega i nepopravljivosti mogućih posljedica. Nalazi dubinskog snimanja i dvostruke značajnosti ugrađeni su u prilagodbu strategije održivosti, ciljeva za razdoblje 2026.–2027. te u razvoj procesa dužne pažnje prema dobavljačima, s posebnim naglaskom na radna prava i zaštitu radnika u lancu vrijednosti.

M SAN Grupa je identificirala nekoliko ključnih vrsta radnika u lancu vrijednosti na koje može značajno utjecati:

- radnike trećih strana na lokacijama M SAN Grupe (održavanje, sigurnost, logistika, studenti i dr.) angažirane putem vanjskih agencija ili vlastitog Odjela ljudskih potencijala
- radnike proizvođača i dobavljača sirovina, dijelova i komponenti koje M SAN Grupa koristi u svojim proizvodima, osobito u pogonima u Kini i Turskoj
- radnike u distribuciji, logistici i maloprodaji koji omogućuju prodaju i plasman proizvoda M SAN Grupe na tržišta EU i regije te radnike servisnih partnera koji obavljaju instalacije i popravke proizvoda kod korisnika.

Kao ranjive skupine radnika u lancu vrijednosti prepoznati su migranti, žene, mladi radnici, radnici u trećim zemljama i regijama s nižim standardom radničkih prava, kao i radnici u rudarstvu i proizvodnji kritičnih minerala, u skladu s globalno dokumentiranim rizicima u tim sektorima.

U pogledu radnih uvjeta u dobavljačkom lancu, M SAN Grupa ne može izravno utjecati na pojave i sprječavanje prisilnog ili dječjeg rada, nejednakosti prema rodnim osnovama, neadekvatne plaće ili standarde zaštite na radu, ali može unaprijediti nadzor nad dobavljačkim praksama, politike, tražiti certifikate o podrijetlu u slučaju rudnika ili tražiti podatke o zaštiti na radu i poštovanju ljudskih prava kod dobavljača.

S2-1 Politike povezane s radnicima u lancu vrijednosti

ESRS 2 MDR-P

S2

Kao što je detaljnije opisano u poglavlju S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom, Programom korporativne usklađenosti i etike te Etičkim kodeksom M SAN Grupe i njenih vlasnički povezanih društava uređeno je područje poštovanja ljudskih prava i vrijednosti za koje se Grupa zalaže. Ovi dokumenti primjenjuju se i na poslovne odnose u lancu vrijednosti, uključujući dobavljače, distributere i druge partnere, te postavljaju opća načela zabrane diskriminacije, uznemiravanja, korupcije i kršenja ljudskih prava.

M SAN Grupa pitanja radnika u lancu vrijednosti dodatno uređuje Pravilima o postupku upravljanja dobavljačima. U 2025. godini započeo je proces nadogradnje u skladu s nalazima dubinske analize lanaca vrijednosti i procjene dvostruke značajnosti.

Pravila uključuju postupke provjere kvalitete tvornica i dobavljača radi osiguravanja visokih standarda proizvoda i radnih praksi te definiraju norme i standarde koje dobavljači moraju poštivati, uključujući poštivanje ljudskih i radnih prava, zabranu dječjeg i prisilnog rada, poštivanje minimalnih standarda plaća, radnog vremena i sigurnosti na radu.

U 2025. godini započeta je integracija elemenata dužne pažnje u postupke upravljanja dobavljačima, osobito za divizije s izraženijim rizicima (VIVAX, ITCE, MS Energy, M SAN Zelena). U toj je fazi fokus stavljen na formaliziranje zahtjeva da tvornice i dobavljači dokumentiraju usklađenost s nacionalnim zakonodavstvom i relevantnim međunarodnim standardima rada (npr. konvencije Međunarodne organizacije rada), osiguraju transparentnost u pogledu poddoblavljača te omoguće pristup informacijama i lokacijama radi provjera.

S2-2 Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima

ESRS 2 MDR-A

S2

M SAN Grupa prije početka suradnje s ključnim dobavljačima provodi procjenu tvornica koja obuhvaća provjeru certifikata (npr. ISO) i osnovnu procjenu radnih uvjeta, uključujući uvjete mikroklima (vlaga, temperatura), dostupnost osobne zaštitne opreme, ergonomiju radnih mjesta te razdvajanje i označavanje radnih zona (uredi, skladišta, proizvodnja). U 2025. godini ovi postupci nadopunjeni su strukturiranijom analizom rizika za zdravlje i sigurnost radnika, prekovremeni rad i razinu plaća u odnosu na lokalne standarde, uz korištenje javno dostupnih informacija o radnim praksama u regijama u kojima dobavljači posluju.

U segmentu servisa i montažnih radova, osobito u divizijama MS Energy i M SAN Zelena, pojačana je suradnja s partnerima u vezi s osiguravanjem obuke i zaštitne opreme za radnike koji obavljaju instalacije i radove na terenu. Grupa od tih partnera očekuje primjenu standardiziranih sigurnosnih procedura, evidenciju radnih sati i poštivanje relevantnih standarda zaštite na radu te ih uključuje u redovite provjere kvalitete i sigurnosti usluga.

U 2025. godini M SAN Grupa je započela prikupljanje strukturiranih podataka od značajnih dobavljača u okviru redovitih pregleda kvalitete, uključujući i ograničen set podataka o radnim uvjetima (npr. postojanje internih politika o zabrani dječjeg rada i diskriminacije, osnovnih programa zaštite na radu). U sljedećim razdobljima planirano je postupno proširivanje obuhvata ovih podataka te uključivanje radnika u lancu vrijednosti kroz ankete provedene uz podršku partnera, kako bi se bolje razumjeli njihovi prioriteti, očekivanja i percepcija rizika.

S2-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost

S2-3

S obzirom na prepoznate učinke i rizike u lancima vrijednosti, osobito u trećim zemljama, M SAN Grupa je tijekom 2025. godine kroz postupke dubinske analize lanaca vrijednosti i dvostruke značajnosti potvrdila potrebu za proširenjem opsega Programa korporativne usklađenosti i etike i Etičkog kodeksa na formalnije upravljanje dobavljačima i partnerima. To uključuje postupno proširenje mehanizama za prijavu nepravilnosti i izražavanje zabrinutosti, koji su trenutačno prvenstveno usmjereni na vlastite zaposlenike, tako da postanu dostupni i radnicima u lancu vrijednosti putem dobavljača i poslovnih partnera M SAN Grupe.

U slučajevima kada M SAN Grupa sazna za mogući stvarni negativni učinak na radnike u lancu vrijednosti (npr. teža ozljeda pri instalaciji opreme, ozbiljne povrede pravila zaštite na radu u pogonu dobavljača), provodi se postupak razjašnjavanja i suradnje s poslovnim partnerom radi utvrđivanja činjenica, uz očekivanje da partner poduzme korektivne radnje i sanira posljedice. U sljedećem izvještajnom razdoblju planira se formaliziranje internih procedura za takve situacije, uključujući definiranje uloga, rokova i načina praćenja učinkovitosti sanacijskih mjera, kao i razmatranje mogućnosti prekida suradnje u slučajevima teških ili ponavljajućih kršenja.

M SAN Grupa namjerava tijekom 2026. godine, u skladu s ciljevima održivosti, dodatno razraditi i testirati modele proširenja postojećih kanala za pritužbe tako da budu poznati i dostupni radnicima kod dobavljača i partnera koji se nalaze u visokorizičnim segmentima lanaca vrijednosti, vodeći pri tome računa o mogućnostima i ograničenjima utjecaja koje Grupa ima u pojedinim poslovnim odnosima

S2-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost tih mjera i pristupa

ESRS 2 MDR-A

S2

M SAN Grupa aktivno radi na unaprjeđenju radnih uvjeta i jačanju zaštite ljudskih prava u lancu vrijednosti kroz postavljanje standarda za dobavljače, suradnju s odgovornim partnerima i postupno jačanje due diligence procesa, s fokusom na identificirane značajne učinke i rizike. Rezultati dubinskog snimanja lanaca vrijednosti i dvostruke značajnosti koriste se za usmjeravanje pažnje na „kritične točke“ gdje se negativni učinci mogu najteže manifestirati – proizvodni pogoni dobavljača u zemljama s nižom razinom zaštite radničkih prava, rudnici i rani segmenti ekstrakcije sirovina, te visoko rizične aktivnosti instalacije i servisa na terenu.

U 2025. godini Grupa je započela operacionalizaciju ovih nalaza kroz:

- nadogradnju pravila o upravljanju dobavljačima integracijom elemenata dužne pažnje, osobito u pogledu zabrane dječjeg i prisilnog rada, zdravlja i sigurnosti te nejednakosti plaća
- uključivanje kriterija ljudskih prava u procjene i odluke o odabiru dobavljača u divizijama s izraženim rizicima
- edukaciju internih timova (nabava, razvoj proizvoda, logistika) o značajnim učincima i rizicima za radnike u lancu vrijednosti
- prikupljanje strukturiranih podataka od dobavljača o radnim uvjetima i osnovnim mjerama zaštite na radu.

Pozitivni učinci i prilike, kao i detaljnije kvantificiranje stvarnih negativnih učinaka duž cijelog lanca aktivnosti, razmotrit će se u sljedećim izvještajnim razdobljima nakon što se dodatno razviju procesi prikupljanja podataka i proširi obuhvat provjera dobavljača i servisnih partnera. Plan mjera, uključujući potencijalne ciljne vrijednosti povezane s radnim uvjetima i ljudskim pravima radnika u lancu vrijednosti, bit će razrađen i objavljen nakon dovršetka sljedeće faze operacionalizacije Strategije održivosti i procesa dužne pažnje.

S2-5 Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama

ESRS 2 MDR-P

S2

M SAN Grupa prepoznaje potrebu za reguliranjem područja upravljanja dobavljačima.

Slijedom nalaza dubinskog snimanja lanca vrijednosti, procjene dvostruke značajnosti i postupka uključivanja dionika, postavljeni su sljedeći ciljevi i pokazatelji uspješnosti za svaku temu:

Neodgovarajuće plaće u lancu vrijednosti (S2 – radni uvjeti)

Cilj: Uspostaviti sustav provjere dobavljača za održivost (ESG due diligence proces) koji uključuje i radne uvjete, plaće i socijalna prava.

Ciljna godina: Dizajn sustava i pilot projekt 2026., puna provedba u 2027.

KPI:

- Udio ključnih dobavljača s provedenom ESG procjenom (uključujući radne uvjete i osnovna prava).
- Status „sustav uspostavljen do 2027.“ (da/ne).

Prekovremeni rad (S2 – radni uvjeti)

Cilj: Integrirati provjeru prekovremenog rada u isti ESG due diligence sustav i provjere dobavljača.

KPI: Udio ključnih dobavljača kod kojih je dokumentirano provjereno radno vrijeme i prekovremeni rad (npr. kroz audit ili upitnik).

Zdravlje i sigurnost radnika u lancu vrijednosti (S2 – radni uvjeti)

Cilj: Proširiti postojeće audite dobavljača tako da sustavno obuhvaćaju standarde zaštite na radu (ZNR) i fizičke uvjete rada.

KPI: Udio provjerenih ključnih dobavljača kod kojih su u auditu obuhvaćeni kriteriji zaštite na radu i uvjeta rada.

Rodna neravnopravnost i jednake plaće (S2 – jednako postupanje)

Cilj: Ugraditi zabranu diskriminacije, rodne neravnopravnosti i nejednakih plaća za rad jednake vrijednosti u ocjenjivanje dobavljača kroz Kodeks ponašanja za dobavljače i procjene dobavljača.

KPI: Udio ključnih dobavljača kod kojih je u procjeni eksplicitno provjereno postojanje politika nediskriminacije i jednakog postupanja.

Dječji rad (S2 – ostala prava)

Cilj: Osigurati da svi ključni dobavljači prihvate nultu toleranciju na dječji rad kroz Etički kodeks, Kodeks ponašanja za dobavljače i pravila upravljanja dobavljačima.

KPI: Udio ključnih dobavljača koji su potpisali/prihvatili Kodeks ponašanja za dobavljače i pravila o zabrani dječjeg rada.

Prisilni rad (S2 – ostala prava)

Cilj: Osigurati da dobavljači u relevantnim rizičnim sektorima i geografskim područjima posluju u skladu s načelom nulte tolerancije na prisilni rad.

KPI: Udio ključnih dobavljača kod kojih je provjerena i dokumentirana usklađenost s odredbama o zabrani prisilnog rada (ugovori, kodeksi, izjave).

ESRS S4: POTROŠAČI I KRAJNJI KORISNICI

Zahtjev za objavljivanje		STRANICA
ESRS 2 SBM-2	Interesi i stajališta dionika	227
ESRS 2 SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	228
ESRS S4-1	Politike za potrošače i krajnje korisnike	230
ESRS S4-2	Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima	231
ESRS S4-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost	232
ESRS S4-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s potrošačima i krajnjim korisnicima te djelotvornost tih mjera	233
ESRS S4-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	234

M SAN Grupa ima izrazito diversificiran portfelj proizvoda koji su objedinjeni u četiri divizije, detaljno opisane u Izvještaju posloводства od stranice 26, a koje obuhvaćaju i poslovanje regionalnih članica Grupe. Poslovanje M SAN Grupe obuhvaća široku mrežu poslovnih partnera, uz kontinuiranu distribuciju proizvoda kroz različite prodajne oblike i kanale u regiji. Proizvodnja, distribucija i servisiranje velikog broja raznolikih proizvoda imaju značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike u različitim segmentima tržišta. M SAN Grupa u središte poslovnog modela stavlja sigurnost, kvalitetu i dostupnost proizvoda i usluga, stabilnost isporuke te mogućnost servisiranja tijekom cijelog životnog vijeka proizvoda. U cilju postizanja tih standarda provodi se temeljita kontrola kvalitete komponenti i gotovih proizvoda, pri čemu su potrošačke politike integrirane u procese kontrole kvalitete i upravljanja portfeljem proizvoda.

Tijekom 2025. godine M SAN Grupa je provela dubinsko snimanje lanaca vrijednosti za osam ključnih divizija i vlastite operacije, čime je po prvi put konzistentno i cjelovito obuhvaćen veći dio poslovnog modela u uzvodnom, vlastitom i nizvodnom dijelu lanca vrijednosti. Ova analiza pružila je detaljan uvid u aktivnosti, dionike i kritične točke u lancima vrijednosti, uključujući faze distribucije, prodaje, korištenja proizvoda i servisne infrastrukture, koje su izravno povezane s iskustvom potrošača i krajnjih korisnika. Nalazi dubinskog snimanja lanaca vrijednosti ugrađeni su u dopunjenu procjenu dvostruke značajnosti te u prilagodbu Strategije održivosti i ciljeva vezanih uz ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici. U budućnosti M SAN Grupa planira postupno, ali sustavno, integrirati upravljanje učincima, rizicima i prilikama za potrošače i krajnje korisnike u sve ključne procese – proizvodne, distribucijske, marketinške i prodajne – oslanjajući se na rezultate dubinskog snimanja lanaca vrijednosti i dopunjene procjene dvostruke značajnosti.

Interesi i stajališta dionika

ESRS 2 SBM-2

S4

S obzirom da poslovne djelatnosti M SAN Grupe obuhvaćaju veliki broj i raspon proizvoda te kupaca i krajnjih korisnika kojima su namijenjeni, izrazito je važno odgovorno upravljati učincima te uvažiti interese i stajališta pogođenih dionika. Na prvom mjestu njihovog interesa je kvaliteta isporučenih proizvoda i usluga te servisa i podrške.

Nadalje, detaljno i jasno označavanje karakteristika proizvoda i uputa za upotrebu omogućuju dionicima dubinski uvid u ispravne načine rukovanja proizvodima te slijedom toga i sigurnost proizvoda u njihovoj upotrebi. U pogledu komunikacije s potrošačima i krajnjim kupcima, osim jasnog označavanja, transparentne marketinške komunikacije osiguravaju dostupne informacije, opise prednosti proizvoda te tržišno održiva ponašanja. M SAN Grupa na svojim web stranicama kupcima i poslovnim partnerima omogućuje uvid u sve bitne informacije, kao i mogućnosti interakcije u vezi s proizvodima te pristup mehanizmima za pritužbu.

Tijekom 2025. godine M SAN Grupa je provela više istraživanja tržišta koja su opisana niže u poglavlju o provedenim mjerama.

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

ESRS 2 SBM-3

S4

UČINCI NA POTROŠAČE I KRAJNJE KORISNIKE			
Pozitivan učinak – stvarni; unutar organizacije i u nižem dijelu lanca vrijednosti			
Sustavno testiranje i kontrola kvalitete	Visoka razina sigurnosti, pouzdanosti i trajnosti proizvoda povećava zadovoljstvo korisnika i smanjuje rizik od reklamacija i povrata. Učinak izravno izaziva poslovanje i proizvodi i/ili usluge. Učinak je značajan jer testiranje kvalitete utječe na sve proizvode koji zahtijevaju visoku sigurnost i trajnost. Učinak obuhvaća mnoge proizvode koje zahtijevaju visoke standarde kvalitete. Sustavno testiranje i kontrola kvalitete proizvoda omogućuju povećanje sigurnosti, pouzdanosti i dugovječnosti proizvoda, što smanjuje reklamacije i povrate.	Proizlazi iz poslovnog modela i povezan je s poslovnim odnosima	Dugoročan
Pozitivan učinak – stvarni; unutar organizacije i u nižem dijelu lanca vrijednosti			
Ravnopravna dostupnost proizvoda temeljena na odgovornim marketinškim praksama te transparentnom, točnom i istinitom oglašavanju	Ravnopravna dostupnost proizvoda svim skupinama kupaca. Ravnopravna dostupnost i transparentno oglašavanje mogu imati širok utjecaj na tržište. Ravnopravna dostupnost proizvoda temelji se na odgovornim marketinškim praksama i transparentnom oglašavanju, doprinosi socijalnoj uključenosti i povećanju povjerenja korisnika, iako nije potpuno transformativan zbog vanjskih socioekonomskih faktora.	Proizlazi iz poslovnog modela i povezan je s poslovnim odnosima	Srednjoročan

UČINCI NA POTROŠAČE I KRAJNJE KORISNIKE

Negativan učinak – potencijalni; u nižem dijelu lanca vrijednosti

Sustavno testiranje i kontrola kvalitete	Sigurnosni rizici poput pregrijavanja, samozapaljenja baterija ili curenja plina i ulja mogu dovesti do ozljeda korisnika i narušavanja povjerenja u sigurnost proizvoda. Učinak može proizlaziti iz proizvoda / usluga. Potencijal negativnog učinka postoji u svakoj proizvodnoj seriji. Učinak je značajan jer sigurnosni rizici povezani s proizvodima kao što su električni bicikli, romobili, klima uređaji i kućanski aparati mogu uzrokovati ozbiljne ozljede i gubitak povjerenja korisnika. Učinak obuhvaća širok spektar proizvoda. Sigurnosni rizici povezani s proizvodima M SAN-a predstavljaju mogu uzrokovati ozljede korisnika i narušiti povjerenje u sigurnost proizvoda, što ima dugoročne poslovne i reputacijske posljedice..	Proizlazi iz poslovnog modela i povezan je s poslovnim odnosima	Srednjoročan
--	---	---	--------------

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

ESRS 2, SBM-3

S4

Raznolikost proizvoda, kompleksnost proizvodnih procesa te mnogobrojnost poslovnih partnera u nižem dijelu lanca vrijednosti kao i potrošača ili krajnjih kupaca pridonosi mogućnosti pojava negativnih i pozitivnih učinaka, kao i rizika.

M SAN Grupa se fokusira na učinke, rizike i prilike povezane s potrošačima i krajnjim korisnicima svojih proizvoda i usluga. S obzirom na to da Grupa djeluje ponajprije u segmentu potrošačke elektronike, kućanskih uređaja, ICT opreme i e-mobilnosti, ključna su pitanja osobna sigurnost korisnika, ispravnost i kvaliteta proizvoda, transparentnost informacija i ravnopravan pristup proizvodima. U sklopu dopunjene procjene dvostruke značajnosti za 2025. godinu, ovi su aspekti analizirani kao zasebno područje s jasno definiranim učincima, rizicima i prilikama.

Procjena značajnosti u području S4 provedena je na temelju strukture lanaca vrijednosti i načina na koji potrošači i krajnji korisnici dolaze u kontakt s proizvodima M SAN Grupe. Posebno su razmotreni segmenti u kojima se materijaliziraju sigurnosni rizici pri korištenju proizvoda (primjerice električni bicikli, romobili, klima uređaji i kućanski aparati), kao i rizici povezani s nedostatnim ili nejasnim informacijama o načinu korištenja i održavanja. Identificiran je skup značajnih učinaka u kojima M SAN Grupa već ostvaruje pozitivne rezultate – poput sustavnog testiranja i kontrole kvalitete proizvoda te ravnopravne dostupnosti proizvoda uz odgovorne marketinške prakse – kao i potencijalnih negativnih učinaka koji zahtijevaju dodatno upravljanje, osobito u segmentu sigurnosti krajnjih korisnika.

Uključivanje potrošača i poslovnih partnera koji su u izravnom kontaktu s krajnjim korisnicima (trgovine, distributeri, specijalizirani maloprodajni lanci i web trgovina) bilo je važan dio procjene. Provedeni su online upitnici namijenjeni trgovinama, distributerima i dobavljačima, usmjereni na prikupljanje povratnih informacija o sigurnosti i kvaliteti proizvoda, dostupnosti informacija i iskustvu korisnika, a rezultati su iskorišteni za validaciju prepoznatih učinaka, rizika i prilika. Uz kvantitativne uvide, u obzir su uzeti i operativni nalazi iz servisa, jamstvenih postupaka te sustava za zaprimanje pritužbi i reklamacija, koji upućuju na to gdje su potrebna dodatna poboljšanja u dizajnu proizvoda, označavanju, komunikaciji i postprodajnoj podršci.

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama u području potrošača i krajnjih korisnika integrirano je u šire upravljanje kvalitetom proizvoda, sigurnošću korisnika i odnosima s kupcima. Pozitivni učinci, poput sustavne kontrole kvalitete, jasno oblikovanih uputa za korištenje i servisa koji omogućuje produljenje vijeka trajanja proizvoda, istodobno su i prilika za jačanje lojalnosti kupaca i reputacije Grupe. Potencijalni negativni učinci, osobito sigurnosni rizici pri korištenju pojedinih kategorija proizvoda, tretiraju se kao prioritetni rizici, za koje se uvode poboljšani testovi, dodatne sigurnosne provjere i unaprijeđene komunikacijske prakse prema korisnicima. Rezultati procjene povezani su sa strateškim ciljevima održivosti Grupe kroz ciljeve vezane uz sigurnost proizvoda, smanjenje broja pritužbi i reklamacija, povećanje zadovoljstva korisnika te unaprijeđenje transparentnosti informacija, a napredak se prati kroz odgovarajuće pokazatelje uspješnosti.

U segmentu potrošača i krajnjih korisnika posebno se prepoznaju sljedeći dionici: veleprodaje, maloprodaje, web trgovine, specijalizirani trgovački lanci, poduzeća unutar M SAN Grupe, projektanti, monter klima uređaja, stolarije za izradu kuhinja te krajnji kupci.

S4-1 Politike povezane s potrošačima i krajnjim korisnicima

ESRS 2 MDR-P

S4

M SAN Grupa prepoznaje svoju odgovornost prema potrošačima i krajnjim korisnicima svojih proizvoda i usluga. Ravnopravna dostupnost proizvoda svim skupinama kupaca, osigurana transparentnim i istinitim marketinškim praksama, temelj je socijalne uključenosti potrošača i krajnjih korisnika. Grupa je u procesu dubinskog snimanja lanca vrijednosti i provjere dvostruke značajnosti potvrdila područja značajnosti u segmentu potrošača, s posebnim fokusom na transparentnost informacija, sigurnost proizvoda i kvalitetu usluga.

M SAN Grupa poštuje ljudska prava, sigurnost i zdravlje krajnjih potrošača te trgovinske odredbe prateći i implementirajući pozitivne propise Europske unije i Republike Hrvatske te druge relevantne međunarodne propise kao i propise koji su važeći na značajnim tržištima (poput SAD-a). Prilikom razvoja proizvoda uzimaju se u obzir potrebe, želje i stajališta potrošača i krajnjih korisnika, što se prati analizama tržišta i izravnom interakcijom s poslovnim partnerima, montažerima, serviserima i krajnjim kupcima.

M SAN Grupa primjenjuje načela odgovornog marketinga i prodaje koji osiguravaju da su sve informacije o proizvodima točne, potpune i razumljive svim skupinama kupaca. Marketinške aktivnosti Grupe temelje se na načelima poštenja, transparentnosti i usklađenosti s regulatornim zahtjevima. Grupa se zalaže za eliminaciju bilo kakvih netočnih ili obmanjujućih informacija u marketinškim materijalima te za potpunu usklađenost između marketinških poruka i stvarnih specifikacija proizvoda.

U 2025. godini M SAN Grupa je identificirala potrebu za formalizacijom politika koje se odnose na transparentnost informacija o proizvodima. Grupa je započela s procesom mapiranja postojećih praksi označavanja proizvoda te s identifikacijom područja u kojima je potrebno pojačati transparentnost. Poseban naglasak stavljen je na proizvode vlastitih brandova, pri čemu se za asortiman proizvoda robne marke VIVAX planira osigurati potpune informacije koje uključuju izvor komponenti, sastav s posebnim osvrtom na tvari koje bi mogle imati utjecaj na okoliš ili društvo, upute za sigurno korištenje te informacije o odlaganju proizvoda na kraju životnog vijeka.

M SAN Grupa primjenjuje sustav upravljanja kvalitetom koji osigurava isporuku uređaja koji odgovaraju definiranim standardima kontrole kvalitete. Svi proizvodi vlastitih robnih marki podliježu strogim kontrolama kvalitete i sigurnosti u skladu s europskim direktivama.

Grupa održava 100% usklađenost svojih proizvoda s EU sigurnosnim direktivama, uključujući certifikate LVD (direktiva o niskonaponskoj opremi), EMC (elektromagnetska kompatibilnost), RoHS (ograničenje uporabe opasnih tvari) te energetske razrede.

Posebna pozornost posvećena je sigurnosti proizvoda koji sadrže baterije, s obzirom na potencijalne rizike vezane uz pregrijavanje, požar ili eksploziju litij-ionskih baterija. M SAN Grupa kontinuirano prati sigurnosne incidente s baterijama te poduzima preventivne mjere kako bi minimizirala rizike za krajnje korisnike. U 2026. godini Grupa planira formalizirati politiku upravljanja sigurnošću baterija te postaviti konkretne ciljeve za smanjenje broja vraćenih uređaja zbog sigurnosnih problema s baterijama.

M SAN Grupa pridaje veliku važnost povratnim informacijama od kupaca te redovito prati reklamacije i povrate proizvoda kao ključne pokazatelje kvalitete i zadovoljstva korisnika. Kroz servisnu mrežu i službu za korisnike, Grupa osigurava dostupnost podrške svim kupcima tijekom jamstvenog roka i izvan njega. U 2026. godini Grupa planira uspostaviti sustavan način mjerenja reklamacija i povrata proizvoda te odrediti ciljeve za njihovo smanjenje. Kako bi osigurala da proizvodi i usluge odgovaraju potrebama i očekivanjima korisnika, M SAN Grupa provodi redovita istraživanja zadovoljstva i potreba krajnjih korisnika. M SAN Grupa je svjesna da informacijska asimetrija između proizvođača i potrošača može dovesti do neravnotežne pozicije korisnika u donošenju odluka o kupnji. Stoga Grupa nastoji osigurati maksimalnu transparentnost informacija na svim proizvodima, posebno onima koji bi mogli imati značajan utjecaj na zdravlje, sigurnost ili okoliš.

U 2026. godini Grupa planira implementirati sustav praćenja potpunosti informacija na proizvodima te uspostaviti evidenciju prijavljenih slučajeva netočnih marketinških informacija, s ciljem postizanja nulte stope takvih slučajeva do 2027. godine.

Program izvozne usklađenosti M SAN Grupe dostupan je na web stranici. U njemu se, između ostaloga, navode i odredbe kontrola poslovnih partnera i kupaca. Opisan je u poglavlju G1 – Poslovno ponašanje na str. 239.

S4-2 Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima

ESRS 2 MDR-A

S4

M SAN Grupa, za vlastite brendove i na hrvatskom tržištu, uključuje potrošače i krajnje korisnike u pitanja koja mogu imati učinke kroz više kanala komunikacije i mehanizme povratnih informacija. Glavni kanali uključivanja su:

Istraživanja zadovoljstva i potreba korisnika - M SAN Grupa redovito provodi ispitivanja zadovoljstva kupaca kako bi razumjela njihove potrebe, očekivanja i razinu zadovoljstva proizvodima i uslugama. Istraživanja obuhvaćaju različite segmente kupaca, od individualnih potrošača do poslovnih korisnika, te pokrivaju aspekte kvalitete proizvoda, cijene, dostupnosti informacija, servisa i korisničke podrške. Rezultati ovih istraživanja koriste se za unapređenje proizvoda, usluga i poslovnih procesa.

Služba za korisnike - Grupa održava aktivnu službu za korisnike koja prima upite, pritužbe i povratne informacije od kupaca. Kroz ovaj kanal kupci mogu prijaviti probleme s proizvodima, zatražiti tehničku podršku ili pružiti sugestije za poboljšanje. Sve pritužbe se evidentiraju i obrađuju prema uspostavljenim procedurama, s ciljem brzog i učinkovitog rješavanja problema.

Servisna mreža - M SAN Grupa održava mrežu servisnih centara koji pružaju usluge popravaka i održavanja proizvoda tijekom jamstvenog roka i izvan jamstvenog roka. Servisni centri su važan kanal komunikacije s korisnicima jer omogućuju izravnu povratnu informaciju o najčešćim problemima s proizvodima, kvaliteti komponenti i potrebama korisnika vezanima uz održavanje i popravke.

Kanali prodaje i distribucije - Kroz mrežu trgovina, distributera i online prodajnih kanala, M SAN Grupa prikuplja povratne informacije o zadovoljstvu kupaca, preferencijama, najčešćim pitanjima i problemima koje kupci susreću prilikom izbora i korištenja proizvoda. Prodajno osoblje i partneri u distribuciji igraju ključnu ulogu u prenošenju povratnih informacija od kupaca prema Grupi.

Mehanizam za pritužbe - Za vanjske dionike, uključujući potrošače i krajnje korisnike, osigurani su kanali komunikacije putem službe za korisnike i servisnih centara. M SAN Grupa prepoznaje potrebu za daljnjim unapređenjem mehanizama uključivanja potrošača.

Kroz dubinsko snimanje lanca vrijednosti provedeno u 2025. godini, M SAN Grupa je identificirala potrebu za jasnijim strukturiranjem povratnih informacija od krajnjih korisnika, posebno u segmentima koji se odnose na kvalitetu proizvoda, sigurnost i zadovoljstvo informacijama. Grupa planira razviti digitalne alate za prikupljanje i analizu povratnih informacija koji će omogućiti brže reagiranje na probleme i unapređenje proizvoda i usluga u skladu s potrebama korisnika.

S4-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost

S4-3

S obzirom da potrošači i krajnji korisnici najveći naglasak stavljaju na kvalitetu i sigurnost proizvoda, u sanaciji negativnih učinaka iznimno su bitne karakteristike jamstva proizvoda. M SAN Grupa nudi produžena jamstva za proizvode, kao i dodatna jamstva na određene proizvode, te osigurava rezervne dijelove u zakonom predviđenom roku.

M SAN Grupa je uspostavila sustav za rješavanje negativnih učinaka na potrošače i krajnje korisnike kroz nekoliko međusobno povezanih mehanizama.

Reklamacije i povrati proizvoda - Kupci imaju pravo na reklamaciju proizvoda u skladu s primjenjivim zakonskim odredbama i uvjetima jamstva. M SAN Grupa obrađuje reklamacije kroz mrežu ovlaštenih servisnih centara koji procjenjuju opravdanost reklamacije, provode popravak ili zamjenu proizvoda te osiguravaju dokumentaciju cijelog procesa.

Postupanje sa sigurnosnim incidentima - U slučaju sigurnosnih incidenata s proizvodima, posebno onih koji uključuju baterije, M SAN Grupa primjenjuje hitne postupke koji uključuju analizu uzroka, komunikaciju s dobavljačima, povlačenje proizvoda s tržišta ako je potrebno te kompenzaciju pogođenih kupaca. Grupa prati broj vraćenih uređaja zbog sigurnosnih problema s baterijama te kontinuirano radi na smanjenju takvih incidenata. U pogledu sigurnog korištenja proizvoda izrazito je važno pravodobno i jasno informiranje i osvještavanje korisnika. U svim uputama za korištenje proizvoda jasno su navedene smjernice za koje je korisnike proizvod namijenjen, to jest koji osjetljivi korisnici (djeca, djeca do 8 godina, osobe s mentalnim ili fizičkim problemom) ne bi smjeli koristiti pojedini proizvod. Posebna pozornost je posvećena dječjoj sigurnosti i upozorenjima vezanima uz djecu. U segmentu električnih vozila pitanja sigurnosti se obrađuju i putem promocija i test vožnji s ciljem zaštite sigurnosti i zdravlja korisnika.

Kanali za pritužbe kupaca - M SAN Grupa osigurava više kanala kroz koje kupci mogu prijaviti pritužbe ili nezadovoljstvo proizvodima i uslugama. To uključuje službu za korisnike dostupnu putem telefona, e-pošte i online obrazaca, servisne centre te prodajne točke partnera. Sve pritužbe se evidentiraju, procjenjuju i rješavaju u skladu s unutarnjim procedurama, s ciljem brzog i učinkovitog odgovora. Na web stranici M SAN Grupe nalaze se formular i e-mail adresa za pritužbe, reklamacije, upite i pohvale koji je dostupan svim dionicima određenog procesa. Ovisno o prirodi upita ili prigovora, nadležna funkcija unutar M SAN Grupe dostavlja odgovore. U slučaju neželjenog događaja u korištenju proizvoda, M SAN Grupa ima sklopljen ugovor s osiguravajućom kućom za pokrivanje svih troškova. Komunikacija prema potrošaču ili korisniku odvija se putem brokera iz osiguravajuće kuće ili ako je šteta manja, u izravnim se pregovorima s korisnikom/potrošačem nastoji pravedno dogovoriti nadoknada štete na obostrano zadovoljstvo.

Netočne marketinške informacije - U slučaju prijave netočnih ili obmanjujućih marketinških informacija, M SAN Grupa provodi internu provjeru, korigira materijale ako je potrebno te komunicira s pogođenim kupcima kako bi osigurala transparentnost i poštenje.

Edukacija zaposlenika - M SAN Grupa provodi edukaciju zaposlenika na teme sigurnosti poslovnih i osobnih podataka korisnika, kako bi osigurala zaštitu privatnosti i usklađenost s propisima o zaštiti podataka.

Grupa prepoznaje potrebu za proširenjem mehanizama za pravnu zaštitu, kako bi osigurala da svi pogođeni dionici u lancu vrijednosti, uključujući krajnje korisnike, imaju pristup pravičnim, transparentnim i učinkovitim postupcima za rješavanje sporova i pritužbi. To uključuje i razvoj formalnih postupaka za eskalaciju složenih slučajeva te osiguravanje neovisnosti i nepristranosti u rješavanju pritužbi.

M SAN Grupa prati učinkovitost mehanizama za rješavanje pritužbi kroz pokazatelje kao što su vrijeme rješavanja reklamacija, postotak riješenih pritužbi u prvom kontaktu, zadovoljstvo kupaca postupkom rješavanja pritužbi te broj ponovljenih pritužbi na isti problem. Ovi pokazatelji koriste se za kontinuirano unapređenje procesa i osiguravanje visoke razine zadovoljstva kupaca. U odnosima s kupcima, M SAN Grupa vodi se i načelima poslovanja propisanim u Etičkom kodeksu i Antikorupcijskoj politici, koje su opisane u poglavlju G1 – Poslovno ponašanje na str. 239.

S4-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s potrošačima i krajnjim kupcima te djelotvornost tih mjera i pristupa

ESRS 2 MDR-A

S4

M SAN Grupa aktivno radi na unaprjeđenju zadovoljstva kupaca i krajnjih korisnika kroz postavljanje standarda, suradnju s odgovornim partnerima i redovite provjere usklađenosti sa standardima M SAN Grupe. Odjel za analizu tržišta provodi ankete i ostale metode za istraživanje potreba, prava, stajališta i želja krajnjih kupaca povezanih s vlastitim brendovima M SAN Grupe. Prikupljeni prijedlozi se koriste za poboljšanje suradnje te se na temelju istraživanja razvija novi prodajni plan. Uvažavajući stajališta kupaca prema proizvodu te na temelju istraživanja tržišta i želja kupaca kreiraju se novi proizvodi ili se u postojeće uvode unaprjeđenja. M SAN Grupa poduzima niz međusobno povezanih mjera kojima upravlja značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s osobnom sigurnošću potrošača i krajnjih korisnika te socijalnom uključenosti kroz ravnopravnu dostupnost proizvoda. Mjere su usklađene s politikama kontrole kvalitete, usklađenosti s EU standardima sigurnosti i odgovornog marketinga te su operacionalizirane kroz konkretne ciljeve i pokazatelje uspješnosti.

Prava potrošača su navedena i priložena uz svaki proizvod putem jamstvene izjave, a svakodnevno se odgovara na upite korisnika koji ih postavljaju putem formulara dostupnog na internetskoj stranici.

Na web stranicama M SAN Grupe nalaze se i relevantne informacije koje se odnose na važnost i pitanja kibernetičke sigurnosti te primjenu NIS 2 Direktive.

Središnji servis M SAN Grupe smješten je u Rugvici i prostire na površini od 2.200 m² i opremljen najsuvremenijom tehničkom opremom te mjernim i kalibracijskim uređajima neophodnima za učinkovit rad i vrhunske rezultate. M SAN Grupa ulaže u edukaciju servisnih zaposlenika koji se kontinuirano usavršavaju u zemlji i inozemstvu. Svi zaposlenici servisa imaju međunarodno priznati certifikat CompTIA A+, kompatibilan s ISO 17024 i SAD direktivom 8140/8570.01-M, što je jamstvo njihova stručnog znanja i osposobljenosti za održavanje i servisiranje osobnih računala, laptopa, stacionarnih i mobilnih telefona, printera i periferija. Također su specijalizirani i za uži tehnološki segment na kojemu rade.

Za proizvode robne marke MS Energy (električni bicikli i romobili) uvedena je tehnologija pametnog upravljanja baterijama (Smart BMS), uz centralizaciju proizvodnje baterija u jednoj tvornici s jedinstvenim softverom, što omogućuje bolji uvid u stanje baterije putem mobilne aplikacije, smanjuje rizik od pregrijavanja, samozapaljenja i drugih sigurnosnih incidenata te smanjuje broj uređaja koji se vraćaju na popravak ili otpis.

Enterprise divizija je IT distribucija s dodanom vrijednošću (VAD). Enterprise usluge usmjerene su sistem integratorima, Value Add Resellerima, Managed Services Providerima, Independent Softver Vendorima, Cloud Solution Providerima, velikim i malim tvrtkama, etabliranima ili startupovima, lokalnim i regionalnim uredima. U rješenja koja omogućuju ubrajaju se softverska rješenja, infrastrukturna rješenja kao i Cloud poslovanje te projektna rješenja. M SAN Grupa pritom surađuje s nizom svjetski priznatih brendova. U okviru tih usluga M SAN pruža potpunu korisničku i savjetodavnu podršku klijentima.

M SAN Grupa prilagođava tehničku dokumentaciju i upute za korištenje proizvoda kako bi jasno definirala tko smije koristiti pojedini proizvod i pod kojim uvjetima, uz posebno istaknuta upozorenja u vezi s djecom i drugim ranjivim skupinama, te upute za sigurno punjenje i održavanje proizvoda koji sadrže baterije. Time se smanjuje rizik od ozljeda uzrokovanih nepravilnim rukovanjem ili korištenjem od strane korisnika za koje proizvod nije namijenjen. Jedna od provedenih mjera je Smart BMS koju je proveo MS Energy. Radi se o pametnijem načinu upravljanja baterijom s uvidom u zdravlje baterije putem mobilne aplikacije. Uvedena je centralizirana proizvodnja baterija u jednoj tvornici s istim softverom što je utjecalo na poboljšanje performansi proizvoda i pojačanu kontrolu kvalitete. Time se smanjio broj uređaja koji su dostavljeni na popravak, količinu i broj dijelova za popravke te slijedom toga i količinu transporta unutar regije, kao i broj otpisanih uređaja i elektroničkog otpada.

S4-5 Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama

ESRS 2 MDR-M

S4

M SAN Grupa je u 2025. godini, slijedom dubinskog snimanja lanca vrijednosti i provedbe procjene dvostruke značajnosti, postavila ciljeve koji se odnose na transparentnost informacija o proizvodima, sigurnost i kvalitetu proizvoda te uključivanje korisnika u procese razvoja i unapređenja proizvoda i usluga.

Transparentnost informacija o proizvodima

U postupku snimanja lanca vrijednosti kao i procjene dvostruke značajnosti potvrđena su područja značajnosti vezana uz transparentnost informacija o proizvodima. M SAN Grupa prepoznaje da potpune i točne informacije omogućuju kupcima donošenje informiranih odluka te doprinose povjerenju i zadovoljstvu.

Grupa je postavila cilj da do 2027. godine 100 % proizvoda vlastitih brandova ima potpune informacije koje uključuju izvor komponenti proizvoda i usluge, sastav s posebnim osvrtom na tvari koje bi mogle imati utjecaj na okoliš ili društvo, upute za sigurno korištenje proizvoda ili usluge te informacije o odlaganju proizvoda i utjecaju na okoliš ili društvo. U 2025. godini provedeno je mapiranje postojećeg stanja kako bi se utvrdilo koliko proizvoda trenutno ima potpune informacije te identificirala područja za poboljšanje. Ovaj cilj prati se pokazateljem udjela proizvoda s potpunim informacijama u ukupnom asortimanu vlastitih brandova.

M SAN Grupa je postavila cilj eliminacije neusklađenosti između marketinških informacija i stvarnih specifikacija proizvoda. Cilj je postići nultu stopu prijavljenih slučajeva netočnih marketinških informacija godišnje do 2027. godine. U 2025. godini uspostavljena je evidencija prijavljenih slučajeva kako bi se omogućilo praćenje ovog pokazatelja. Bazna vrijednost će biti određena nakon uspostave evidencije, a Grupa će poduzeti preventivne mjere kao što su interne kontrole marketinških materijala prije objave, edukacije marketinškog osoblja te redovite revizije usklađenosti marketinških poruka s tehničkim specifikacijama proizvoda.

Odgovorni marketing i označavanje proizvoda uključuje ključni pokazatelj 100 % asortimana s označenim sljedećim informacijama na proizvodima:

- izvor komponenti proizvoda i usluge;
- sadržaj, posebno s obzirom na tvari koje bi mogle utjecati na okoliš i društvo;
- sigurno korištenje proizvoda i usluge;
- odlaganje proizvoda i utjecaj na okoliš i društvo.

Mjere za ostvarenje ovog cilja su:

- prikupljanje točnih specifikacija od tvornica i dobavljača;
- pribavljanje kompletne tehničke dokumentacije
- provjera svih specifikacija iz kvalitete kontrole
- izrada verificirane proizvođačke specifikacije za objavu na proizvodu i tehničkim uputama
- marketinška komunikacija točnog naziva i karakteristika proizvoda na cjenicima i svim komunikacijskim materijalima.

Implementacija procesa upravljanja kvalitetom: osigurati isporuku uređaja koji odgovaraju definiranim standardima kontrole kvalitete. Kako bi se to ostvarilo poduzimaju se sljedeće mjere:

- kontinuirano poboljšavati sigurnost proizvoda i procesa
- proširiti energetska učinkovitost i okolišnu kompatibilnost proizvoda i procesa
- uzimanje uzoraka i njihovo testiranje, ispravljanje i analiza grešaka pronađenih na uzorku
- kontrola kvalitete proizvodnje prema definiranim standardima (AQL, full check i procedure kontrole kvalitete).

Pokazatelji uspješnosti koji se koriste u ovom segmentu su sljedeći:

- Udio proizvoda s potpunim informacijama - Ovaj pokazatelj mjeri postotak proizvoda vlastitih brandova koji na sebi ili u popratnoj dokumentaciji sadrže potpune informacije uključujući izvor komponenti, sastav (posebno tvari koje utječu na okoliš), upute za sigurno korištenje te informacije o odlaganju. Cilj je postići 100% do 2027. godine. Bazna vrijednost će biti određena u 2025. godini nakon mapiranja postojećeg stanja.
- Broj prijavljenih slučajeva netočnih marketinških informacija - Ovaj pokazatelj broji godišnji broj prijavljenih slučajeva u kojima kupci ili regulatorna tijela prijavljuju neusklađenost između marketinških informacija i stvarnih specifikacija proizvoda. Cilj je postići nultu stopu do 2027. godine. Evidencija se uspostavlja u 2025. godini.
- Udio proizvoda s važećim certifikatima - Ovaj pokazatelj mjeri postotak proizvoda vlastitih brandova koji imaju važeće certifikate u skladu s EU sigurnosnim direktivama (LVD, EMC, RoHS, energetska razredi). U baznoj 2024. godini postignut je udio od 100%, što je cilj održati kontinuirano.

Sigurnost i kvaliteta proizvoda

M SAN Grupa je postavila cilj održavanja 100 % usklađenosti proizvoda s EU sigurnosnim direktivama. To znači da svi proizvodi vlastitih brandova moraju biti certificirani u skladu s primjenjivim direktivama kao što su LVD (direktiva o niskonaponskoj opremi), EMC (elektromagnetska kompatibilnost), RoHS (ograničenje uporabe opasnih tvari) te energetska razredi. U baznoj 2024. godini postignut je udio od 100% certificiranih proizvoda, što Grupa planira zadržati kontinuirano. Ovaj cilj prati se pokazateljem udjela proizvoda s važećim certifikatima u ukupnom asortimanu vlastitih brandova.

Grupa je prepoznala poseban rizik vezan uz sigurnost proizvoda koji sadrže litij-ionske baterije te je postavila cilj kontinuiranog smanjivanja broja sigurnosnih incidenata s baterijama. Cilj je smanjiti broj vraćenih uređaja zbog sigurnosnih problema s baterijama na 0,5% ukupno prodanih uređaja do 2027. godine te na 0,3% do 2030. godine. Bazna godina je 2024., a ovaj pokazatelj prati se kroz sustav evidencije vraćenih uređaja i analizu uzroka povrata. Grupa planira poduzeti mjere kao što su pojačane kontrole kvalitete baterija kod dobavljača, edukacije korisnika o sigurnom korištenju i punjenju uređaja te proaktivno povlačenje serija proizvoda kod kojih se identificiraju potencijalni sigurnosni problemi.

M SAN Grupa planira uspostaviti sustav mjerenja reklamacija i povrata proizvoda u 2026. godini te odrediti ciljeve za njihovo smanjenje. Cilj je smanjiti broj reklamacija po 1.000 prodanih proizvoda, čime se indirektno povećava kvaliteta proizvoda i zadovoljstvo kupaca. Bazna vrijednost ovog pokazatelja bit će određena nakon uspostave mjernog sustava u 2026. godini.

Pokazatelji uspješnosti koji se koriste u ovom segmentu su sljedeći:

- Broj vraćenih uređaja zbog sigurnosnih problema s baterijama - Ovaj pokazatelj mjeri broj vraćenih uređaja zbog sigurnosnih incidenata s baterijama (pregrijavanje, požar, eksplozija) kao postotak ukupno prodanih uređaja koji sadrže baterije. Bazna godina je 2024., ciljna vrijednost za 2027. godinu je 0,5%, a za 2030. godinu 0,3 %.
- Broj reklamacija po 1.000 prodanih proizvoda - Ovaj pokazatelj mjeri ukupan broj reklamacija normaliziran na 1.000 prodanih proizvoda, što omogućuje praćenje trenda kvalitete neovisno o obujmu prodaje. Sustav mjerenja se uspostavlja u 2026. godini, nakon čega će biti određeni konkretni ciljevi smanjenja.

Uključivanje kupaca

M SAN Grupa je postavila cilj redovitog provođenja istraživanja zadovoljstva i potreba korisnika povezano s vlastitim brendovima. Cilj je održati ili povećati obuhvat istraživanja te osigurati da rezultati istraživanja sistematski informiraju procese razvoja proizvoda, marketinga i korisničke podrške. Ovaj cilj prati se pokazateljima broja provedenih istraživanja godišnje te broja uključenih korisnika.

Kroz ove ciljeve M SAN Grupa nastoji osigurati da njezini proizvodi i usluge ne samo da zadovoljavaju regulatorne zahtjeve već i nadilaze očekivanja korisnika u pogledu sigurnosti, kvalitete, transparentnosti i responzivnosti na potrebe tržišta. Ciljevi su integrirani u operativne planove relevantnih organizacijskih jedinica te se prati njihovo ostvarenje kroz sustav pokazatelja uspješnosti koji se redovito izvještava Odboru za održivost i Upravi.

Pokazatelji uspješnosti koji se koriste u ovom segmentu su sljedeći:

- Broj provedenih istraživanja godišnje - Ovaj pokazatelj broji koliko puta godišnje M SAN Grupa provodi istraživanja zadovoljstva i potreba korisnika. Cilj je minimalno dva istraživanja godišnje.
- Broj uključenih korisnika u istraživanja - Ovaj pokazatelj mjeri koliko korisnika je sudjelovalo u istraživanjima zadovoljstva tijekom godine.

Svi navedeni pokazatelji prate se redovito te se izvještava Odbor za održivost i Uprava. Podaci se koriste za identifikaciju trendova, procjenu učinkovitosti poduzetih mjera te za donošenje odluka o potrebnim intervencijama ili unapređenjima. M SAN Grupa planira u 2026. godini dodatno formalizirati sustav prikupljanja i analize ovih pokazatelja kako bi osigurala pouzdanost, dosljednost i usporedivost podataka kroz vrijeme.

ESRS G1: POSLOVNO PONAŠANJE

Zahtjev za objavljivanje		Informacije
ESRS 2 GOV-1	Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela	156
ESRS 2 IRO-1 G1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	238
ESRS G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	239
ESRS G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	242
ESRS G1-3	Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	243
ESRS G1-4	Potvrđeni slučajevi korupcije ili podmićivanja	244
ESRS G1-5	Politički utjecaj i lobiranje	244
ESRS G1-6	Prakse plaćanja	244

Kao veliki poslovni sustav s izrazito kompleksnim i dugačkim lancima vrijednosti, M SAN Grupa ostvaruje poslovne odnose s mnogobrojnim poslovnim partnerima, dobavljačima i kupcima na većem broju tržišta. Tijekom 2025. godine Grupa je po provela dubinsko snimanje lanaca vrijednosti za osam ključnih divizija te za vlastite operacije, čime je sveobuhvatno obuhvaćen veći dio poslovnog modela u svim dijelovima lanca vrijednosti – u višem dijelu lanca, u vlastitim operacijama i nižem dijelu lanca. Analiza je potvrdila značajnu razgranatost poslovnih odnosa koji se proteže od dobavljača sirovina i komponenti u Aziji i Europi, preko vlastitih proizvodnih i distribucijskih kapaciteta u Hrvatskoj i regiji, do krajnjih korisnika na tržištima Europske unije i jugoistočne Europe.

S obzirom na mnogobrojnost i složenost tih odnosa, poslovna etika i odgovorno ponašanje predstavljaju područja o kojima se posebno treba voditi računa. Potencijalni negativni učinci i rizici povezani s poslovnim ponašanjem i korupcijom mogu se dogoditi duž lanca vrijednosti, a njihovo sustavno upravljanje ključno je za održivost poslovanja. Uzimajući u obzir poslovne djelatnosti M SAN Grupe i tradicionalne dobre i odgovorne odnose s mnogim korisnicima, kupcima i dobavljačima, prihvaćanje strogih standarda i pridržavanje pravila poslovnog ponašanja izrazito je važno za održivo i otporno poslovanje. Povezani rizici mogu se očitovati u povećanim troškovima nabave i proizvodnje, prekidima u dobavnom lancu, reputacijskoj šteti te regulatornim kaznama.

Postojeće politike i propisi te kontinuirana izgradnja korporativne kulture odgovornosti jačaju poslovne kapacitete M SAN Grupe te posljedično stabilnost organizacije. Poslovno ponašanje uređeno je kodeksima, pravilnicima i programima, a korporativna kultura se oslanja na definirane korporativne vrijednosti, viziju i misiju M SAN Grupe. M SAN Grupa ima uspostavljen Odbor za održivost koji koordinira aktivnosti povezane s upravljačkim, okolišnim i društvenim aspektima održivosti, što je opisano u poglavlju ESRS 2 – Opće objave. S obzirom na međunarodne poslovne odnose, kultura održivosti predmet je uspostave odgovornih odnosa s kupcima, dobavljačima i drugim dionicima.

Identificirani učinci, rizici i prilike

ESRS 2 IRO-1

G1

KORPORATIVNA KULTURA			
Pozitivan učinak – stvaran; u vlastitom poslovanju			
Otvorena i uključiva korporativna kultura	Zaposlenici imaju jednostavan pristup višem menadžmentu, poticajnu komunikaciju i transparentan uvid u poslovne procese, što doprinosi povjerenju, suradnji i angažiranosti zaposlenika. Otvorena i uključiva kultura povećava povjerenje zaposlenika, smanjuje stres, potiče inovativnost i zajedništvo. Otvorena i uključiva korporativna kultura u M SAN Grupi predstavlja stvarni pozitivan društveni učinak koji jača povjerenje, suradnju i angažiranost zaposlenika.	Proizlazi iz poslovnog modela	Dugoročno
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA			
Pozitivan učinak – stvaran; u poslovnim odnosima, u višem dijelu lanca vrijednosti			
Fer tržišni odnosi prema dobavljačima, uključujući transparentne pregovore, pošteno ugovaranje i redovita plaćanja	Pravovremena i poštena plaćanja te transparentni odnosi s dobavljačima jačaju povjerenje, osiguravaju likvidnost manjih poslovnih partnera i povećavaju im financijsku stabilnost. M SAN surađuje s velikim brojem dobavljača u regiji i šire. Takva praksa pozitivno utječe na stabilnost izravnih dobavljača, a posebno na mala i srednja poduzeća. Ovaj učinak ima i širi društveno-ekonomski značaj jer smanjuje rizik od nelikvidnosti u gospodarstvu i jača etičke standarde poslovanja.	Povezano s poslovnim odnosima	Srednjoročno
Negativan učinak – potencijalan; u poslovnim odnosima, u višem dijelu lanca vrijednosti			
Neprovođenje sustavne provjere dobavljača prema kriterijima zaštite okoliša, radnih uvjeta i poštivanja ljudskih prava	Izostanak sustavnih provjera može dovesti do toga da M SAN Grupa, nesvjesno ili pasivno, sudjeluje u lancima koji uključuju kršenje ljudskih prava, dječji rad, prisilni rad, nepoštivanje sigurnosnih standarda ili zagađenje okoliša. M SAN posluje s velikim brojem međunarodnih i regionalnih dobavljača (elektroničke komponente, IT oprema, logistika).	Proizlazi iz vlastitog poslovanja i povezano s poslovnim odnosima	Dugoročno
RIZICI POVEZANI S UPRAVLJANJEM			
RIZIK; u cijelom lancu vrijednosti			
Reputacijski i regulatorni rizik od korupcije i podmićivanja	Nedovoljna edukacija zaposlenika o prepoznavanju i prijavljivanju koruptivnih radnji povećava vjerojatnost kršenja etičkih i zakonskih propisa može dovesti do internih nepravilnosti, gubitka poslovnih partnera, regulatornih kazni i narušavanja reputacije kompanije. Vjerojatnost koruptivnih radnji u M SAN Grupi je mala zbog standardiziranih internih procesa te niske izloženosti rizičnim sektorima (poslovanje s državnim institucijama, zdravstvo, energetika, građevina i dr.)	Povezano s poslovnim odnosima	Srednjoročno

Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

ESRS 2 IRO-1

G1

M SAN Grupa poslovno je aktivna na raznolikim tržištima te u svojem poslovanju uzima u obzir različita zakonodavstva i društvene norme. Uprava M SAN Grupe do sada je upravljanje učincima, rizicima i prilikama velikim dijelom fokusirala na poslovne procese u smislu provjera kvalitete te razmatranje financijskih, tržišnih i operativnih rizika. Procjena učinaka provedena je 2024. godine, kada je Uprava pristupila inicijalnoj provjeri vjerojatnosti i značajnosti financijskih učinaka. U 2025. godini proveden je sveobuhvatan postupak provjere dvostruke značajnosti koji je uključivao dubinsku analizu lanaca vrijednosti, procjenu učinaka prema kriterijima razmjera, opsega i nepopravljivosti te procjenu rizika i prilika prema financijskim kriterijima i pragovima.

M SAN Grupa ima uspostavljenu Strategiju upravljanja rizicima M SAN Grupe i ovisnih društava od 2024. godine, kojom se definira pristup rizicima kojima je Grupa izložena ili bi mogla biti izložena u svom poslovanju. Strategija posebno prepoznaje rizike povezane s održivošću kao jedan od temeljnih oblika rizika. Dubinske analize lanaca vrijednosti provedene tijekom 2025. godine identificirale su nekoliko ključnih kritičnih točaka u kojima se materijaliziraju najveći rizici povezani s poslovnim ponašanjem: visoka ovisnost od ograničenog broja dobavljača u Aziji, fragmentacija međunarodne logistike, upravljanje zalihama i koordinacija nabave te nedostatna vidljivost u višem dijelu lanaca vrijednosti zbog nedostupnosti informacija o poddoblavljačima.

U 2026. godini M SAN Grupa planira dodatno operacionalizirati rezultate procjene dvostruke značajnosti kroz detaljniju razradu i implementaciju Strategije održivosti, jačanje sustava prikupljanja, evidencije i praćenja podataka (osobito za lance vrijednosti), proširenje provjera na povezana društva na inozemnim tržištima te integraciju okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika u poslovne procese i odluke.

Više informacija o postupku dužne pažnje nalazi se u poglavlju ESRS 2 Opće objave – Upravljanje pitanjima održivosti, Izjava o dužnoj pažnji.

G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura

ESRS 2 MDR-P

ESRS 1 AR1

Poslovno ponašanje i korporativna kultura M SAN Grupe temelje se na etičnom poslovanju, transparentnosti, uključivosti i poštivanju zakona i međunarodnih standarda. Redovnim raspravama, obrazovanjem, formalnim politikama i neformalnim kanalima komunikacije osigurava se da ključne funkcije razumiju važnost tih vrijednosti i aktivno sudjeluju u stvaranju pozitivnog radnog okruženja.

M SAN Grupa se u upravljanju poslovnim ponašanjem oslanja na nekoliko ključnih politika i dokumenata: Etički kodeks, Antikorupcijsku politiku, Program korporativne usklađenosti i etike, Program izvozne usklađenosti i Pravilnik o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti.

Etičkim kodeksom i Antikorupcijskom politikom obuhvaćena su, između ostalog, sljedeća načela: poštivanje zakona i propisa, poštivanje integriteta i dostojanstva, nulta tolerancija na diskriminaciju, mobbing i uznemiravanje, nulta tolerancija na mito i korupciju, sprječavanje i upravljanje sukobom interesa, pošteno tržišno natjecanje, odgovorno upravljanje imovinom, poslovnim financijama i nabavom, zaštita okoliša i zdravlja ljudi, poštivanje ljudskih prava i nulta tolerancija na prisilni rad i rad djece te transparentnost u poslovanju i izvještavanju.

Etičkim kodeksom propisano je i načelo nulte tolerancije na pranje novca i financiranje terorizma te načelo sukladnosti s kontrolom uvoza-izvoza, ograničenjima i sankcijama, što je posebno relevantno za međunarodno poslovanje Grupe.

Etički kodeks nije se mijenjao tijekom 2024. i 2025. godine, što osigurava kontinuitet načela i ponašanja na koja su zaposlenici već navikli.

Poslovni partneri, dobavljači i drugi dionici mogu podnijeti pritužbu na ponašanje radnika koje smatraju protivnim odredbama Etičkog kodeksa, a radnici mogu prijaviti ponašanje nadređenih ili drugih kolega. Pritužbe se podnose pisanim putem na e-mail adresu compliance@msan.hr ili telefonski, pri čemu se podaci o podnositelju prijave tretiraju kao povjerljivi. Podnošenje prijave u dobroj vjeri ne može biti razlog za sankcioniranje. Grupa ne tolerira bilo kakvu odmazdu prema dionicima, a pogotovo radnicima, koji prijavljuju moguća kršenja ili izražavaju zabrinutost u dobroj vjeri.

Program korporativne usklađenosti i etike M SAN Grupe na snazi je od 2023. godine. Njime su definirane korporativne vrijednosti, misija i vizija te jasno propisani ciljevi usklađenosti, način upravljanja procesima usklađenosti i njihovo unapređenje. Program precizira odgovornosti Uprave, menadžmenta, voditelja usklađenosti i Interne revizije te naglašava važnost otvorene komunikacije, integriteta i organizacije koja uči. Program među ostalim ističe obvezu davanja dostupnih i pravovremenih informacija zaposlenicima, što doprinosi transparentnosti i povjerenju unutar organizacije.

Program izvozne usklađenosti, usvojen 2023., osigurava usklađenost M SAN Grupe sa zakonima o kontroli izvoza i gospodarskim sankcijama Sjedinjenih Američkih Država, EU i drugih primjenjivih jurisdikcija. Program obuhvaća provjere sankcijskih lista, zabranu poslovanja s entitetima na SDN listama i sličnim listama te zabranu sudjelovanja u transakcijama za zabranjenu krajnju upotrebu proizvoda ili usluga. Program izvozne usklađenosti povezan je i s prevencijom korupcije i pranja novca. M SAN Grupa se pridržava svih zakona protiv korupcije koji se primjenjuju u Republici Hrvatskoj, Europskoj uniji, te uključujući američki Zakon o korupciji u inozemstvu (U.S. Foreign Corrupt Practices Act) i Zakon o podmićivanju Ujedinjenog kraljevstva (UK Bribery Act). M SAN Grupa nema poslovnu suradnju s osobama i entitetima s kojima je zabranjeno poslovati u skladu s SDN listom (Specially Designed Nationals and Blocked Persons) ili osobama odnosno entitetima s ostalih američkih lista (The Entity List) ili osobama s liste odbijenih fizičkih i pravnih osoba (Denied Persons List) ili osobama s liste ukinutih osoba (Debarred Parties List). Također, M SAN Grupa ne sudjeluje u pružanju usluga niti proizvoda čija je krajnja upotreba zabranjena (Prohibited End Users). M SAN Grupa u skladu s Programom educira svoje zaposlenike.

M SAN Grupa ima **Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti** i imenovala je povjerljivu osobu za zaprimanje i obradu prijave. Prijave se mogu podnijeti nadređenom voditelju ili Pravnoj službi, uz uključivanje Interne revizije prema potrebi, uz jasne odredbe o zaštiti prijavitelja.

Svi relevantni dokumenti (Etički kodeks, Antikorupcijska politika, Program izvozne usklađenosti, Program korporativne usklađenosti i etike, Pravilnik o nepravilnostima) dostupni su na intranetu, a ključni dokumenti javno su dostupni i na internetskoj stranici Grupe, na poveznici <https://www.msan.hr/tvrtka/#korporativna-uskladenost-i-etika>.

Mjere za jačanje korporativne kulture

Iako nije formalizirana kao zaseban dokument, politika otvorenih vrata sastavni je dio vizije i Programa korporativne usklađenosti. Uprava i menadžment dostupni su zaposlenicima za pitanja, prijedloge i raspravu o temama važnima za njihov rad, a cilj je da se problemi i nezadovoljstva rješavaju brzo i na razini na kojoj nastaju, uz podršku nadležnih rukovoditelja.

Kanali za povratne informacije i anonimna pitanja („Crvena kutija“) uključuju: digitalni alat „Crvena kutija“ na intranetu za anonimna pitanja i komentare, posebnu e-mail adresu anonimna.pitanja@msan.hr i otvoreni pristup HR odjelu za individualne razgovore i podršku zaposlenicima.

Ovi kanali doprinose stvaranju sigurnog okruženja u kojem se zaposlenici mogu slobodno izraziti i ukazati na potencijalne probleme ili prijedloge za poboljšanje.

M SAN Grupa koristi strukturirana istraživanja angažiranosti (npr. WTW Engage) kako bi prikupila povratne informacije o komunikaciji, vodstvu, razini opterećenja i ukupnom zadovoljstvu zaposlenika. Rezultati se prezentiraju Upravi i služe kao ulaz za planiranje organizacijskih promjena i HR inicijativa, uključujući ciljeve za Sustainable Engagement Score i Employee Net Promoter Score (eNPS). Uz to, u 2025. godini provedeno je i posebno uključivanje internih dionika (zaposlenika i menadžera) o pitanjima održivosti, to jest specifičnim temama unutar ESRS S1 i G1 standarda. Krajem 2024. uveden je novi korporativni intranet portal kao središnje mjesto za objavu vijesti, odluka, internih kampanja i edukacija. Uz to, SUK (Sustav upravljanja kvalitetom) portal zaposlenicima osigurava pristup važećim politikama, procedurama, radnim uputama i standardima, čime se osigurava konzistentan i transparentan okvir rada. Program uvođenja novih zaposlenika (ili onboardinga) „Dobar početak“ objedinjuje informacije o organizacijskoj strukturi, procesima, vrijednostima i očekivanim ponašanjima, čime se novim zaposlenicima olakšava integracija u kulturu M SAN Grupe i razumijevanje etičkih standarda.

U 2025. godini M SAN Grupa provela je sveobuhvatan projekt osvježanja i implementacije korporativnih vrijednosti, s ciljem daljnjeg jačanja organizacijske kulture i usklađivanja vrijednosnog sustava sa strateškim smjerom razvoja. Projekt je dizajniran kao participativan proces s uključenim predstavnicima različitih razina i funkcija – od nominiranih zaposlenika do članova Uprave – kako bi nove ili osvježene vrijednosti autentično odražavale postojeću kulturu i buduće ambicije.

Tijekom godine održan je strukturirani ciklus radionica za Upravu, voditelje odjela, menadžere i nominirane djelatnike iz različitih dijelova organizacije, u kojima je sudjelovalo približno 40 zaposlenika i menadžera. Radionice su bile koncipirane kao facilitirani proces zajedničke identifikacije postojećih vrijednosti, definiranja principa ponašanja i oblikovanja željene buduće kulture. Prije radionica provedeno je interno istraživanje među zaposlenicima, u kojem je prikupljeno više od 250 odgovora o vrijednostima koje zaposlenici prepoznaju u svom svakodnevnom radu. Ove povratne informacije poslužile su kao baza za rad na radionicama i kasnije definiranje osvježene seta vrijednosti. U sklopu projekta izrađen je jednogodišnji plan aktivacije vrijednosti, u kojem je svako tromjesečje posvećeno jednoj fazi: u prvom tromjesečju postavljaju se temelji, u drugom se pokreću promjene, u trećem se vrijednosti pretvaraju u navike, a u četvrtom standardiziraju i nagrađuju kroz razne aktivnosti i priznanja.

Započela je izrada Valuebooka – dokumenta koji sistematizira vrijednosti, načela djelovanja i konkretne primjere poželjnih ponašanja – te razvoj posebnog dijela intraneta posvećenog vrijednostima, kroz koji će se kontinuirano dijeliti primjeri dobre prakse. Projekt uključuje i razvoj promotivnih materijala za employer branding, kako bi se vrijednosti integrirale i u komunikaciju prema potencijalnim zaposlenicima.

Kao rezultat aktivnosti u 2025. godini, definiran je i usuglašen set osvješene korporativnih vrijednosti, postavljeni su temelji za njihovu sustavnu komunikaciju i implementaciju te je postignuta visoka razina angažmana ključnih dionika unutar organizacije.

U 2026. godini fokus će biti na operativnoj implementaciji i daljnjoj integraciji vrijednosti u ključne procese upravljanja ljudskim potencijalima i organizacijskim razvojem. Planirano je finaliziranje i distribucija Valuebooka, lansiranje i aktivno održavanje intranet sekcije posvećene vrijednostima, provedba interne komunikacijske kampanje te edukacija menadžera o primjeni vrijednosti u vođenju timova. Vrijednosti će se sustavno ugraditi u godišnje razgovore o učinku, procjene menadžmenta i modele nagrađivanja, uz kontinuirano praćenje njihove primjene putem internih anketa, povratnih informacija i razvojnih alata. Dugoročni cilj je da korporativne vrijednosti postanu stvarni temelj organizacijskog djelovanja i prepoznatljiv element identiteta M SAN Grupe.

Ciljevi povezani s korporativnom kulturom

Na temelju provjere dvostruke značajnosti, definirani su sljedeći ciljevi:

- povećati angažiranost zaposlenika
 - KPI: Sustainable Engagement Score
 - Bazna vrijednost (cilj za 2024.): 73%
 - Ciljna vrijednost: 78% do 2027. godine.
- povećati Employee Net Promoter Score (eNPS)
 - KPI: postotak promotora među zaposlenicima

G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima

G1-2

Odnose s dobavljačima M SAN Grupa uređuje Pravilima ponašanja za dobavljače. Ovaj dokument, koji dobavljači moraju prihvatiti, uređuje očekivanja Grupe prilikom uspostave i tijekom suradnje s dobavljačima te postavlja minimalne standarde koje Grupa očekuje od poslovnih partnera u nabavi. Očekivanja su grupirana prema sljedećim područjima: etičnost i integritet; zaštita radnika, ljudska prava; zaštita zdravlja i sigurnosti; okoliš i održivost; sigurnost i zaštita privatnosti. Pri nabavljanju proizvoda upiti se, kada je moguće, inicijalno usmjeravaju lokalnim dobavljačima koji zadovoljavaju uvjete za određenu vrstu robe ili usluge, čime se podupire lokalna zajednica te smanjuje utjecaj transporta na okoliš. Neizvjesnostima i rizicima nestabilnih opskrbnih lanaca pristupa se širenjem baze pouzdanih dobavljača, osiguravanjem alternativa i stalnim praćenjem uvjeta suradnje, uzimajući u obzir prirodu proizvoda i duljinu lanaca opskrbe.

Prema pravilniku M SAN Grupe, pristup dobavljačima temelji se na pažljivoj procjeni rizika kako bi se minimizirali potencijalni problemi poput financijskih kazni, gubitka prihoda, reputacijske štete i prekida u opskrbnom lancu. Prilikom odabira i provjere dobavljača, posebna pažnja posvećuje se provjerama poput provjere VAT brojeva, registracije u nacionalnim registrima, analize financijskih pokazatelja te ocjene pouzdanosti dobavljača. Također, kontinuirano se prate i periodički evaluiraju postojeći dobavljači kako bi se osigurala usklađenost s internim i pravnim standardima. Procjena dobavljača opisana je u poglavlju ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti i ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici.

Mjera predstavlja pravni okvir za očekivano ponašanje dobavljača, iako u 2024. još uvijek nije praćena sustavnim ESG provjerama. Međutim, u Pravilniku se naglašava važnost procjene održivosti dobavljača, kao i osiguranje poštivanja etičkog kodeksa M SAN Grupe ili vlastitih etičkih normi dobavljača koje uključuju relevantne društvene i okolišne elemente. Tijekom 2025. provedeno je detaljno mapiranje lanca vrijednosti za ključne divizije i poslovne modele, uključujući uzvodne faze (dobavljači, transport) i nizvodne faze (distribucija, korištenje proizvoda, kraj životnog vijeka). Ovaj proces omogućio je bolju identifikaciju rizičnih segmenata i ključnih dobavljača u lancu vrijednosti te je poslužio kao podloga za planiranje ESG provjera dobavljača.

Također, u sklopu procesa procjene dvostruke značajnosti, obavljeno je uključivanje dionika - 20 dobavljača. Anketa je sadržavala 19 pitanja o suradnji s M SAN Grupom, iskustvima odnosa i suradnje. Obuhvaćeni su klimatski i okolišni aspekti (ESRS E1: klimatske promjene, energija, ESRS E5: korištenje resursa i otpad), društveni aspekti (ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti: radna okolina, radna prava i uvjeti, raznolikost; ESRS S3 pogođene zajednice), te upravljački aspekti (ESRS G1: poslovno ponašanje: plaćanja, antikorupcija, odgovornost).

Cilj je tijekom 2026. godine razraditi proces provjere dobavljača.

Također, u postupku uključivanja dionika obavljen je razgovor sa stručnim dionicima – predstavnicima Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj u kojemu su analizirane i prakse M SAN Grupe koje se odnose na poslovno ponašanje. U upitniku Hrvatskog indeksa održivosti (HRIO) M SAN Grupa je ostvarila iznadprosječne bodove u području upravljanja u odnosu na prosjek kategorije poduzeća).

G1-3 Sprječavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja

G1-3

Antikorupcijska politika M SAN Grupe dostupna je svim zaposlenicima kroz interne kanale i javno je objavljena. Svi zaposlenici dužni su pročitati, razumjeti i pridržavati se njezinih odredbi, a rukovoditelji imaju dodatnu odgovornost osigurati da su osobe za koje su odgovorni upoznate s politikom i da je se pridržavaju.

Mjere sprečavanja korupcije u M SAN Grupi su sljedeće:

Analiza korporativnih rizika i procesa

M SAN Grupa provodi prepoznavanje korporativnih rizika kako bi identificirala dijelove sustava i poslovne funkcije koje su najizloženije riziku korupcije i podmićivanja. Posebno rizične funkcije su one koje uključuju financijske transakcije, donošenje poslovnih odluka, upravljanje ugovorima te odnose s vanjskim partnerima i državnim institucijama.

Sustav financijske dokumentacije i kontrola

Grupa je dužna voditi knjige i dokumentaciju koja točno odražava transakcije i raspodjelu sredstava te koristiti potpune i točne obrasce, priloge i ovlaštenja za svaku uplatu ili isplatu. Zabranjeno je uspostavljanje neobjavljenih ili nedokumentiranih fondova i transakcija bilo koje vrste.

Kanali za prijavu nepravilnosti i sumnjivih aktivnosti

Prijave povreda ili sumnjivih aktivnosti mogu se podnijeti nadležnom rukovoditelju, Pravnoj službi, povjerljivoj osobi ili putem anonimnih kanala (Crvena kutija, anonimna.pitanja@msan.hr). U slučaju pokretanja istrage, povjerljiva osoba, Pravna služba i Interna revizija provode potrebne radnje i podnose izvješće Upravi.

Edukacija o antikorupciji

Antikorupcijska politika je dostupna svim zaposlenicima putem interne komunikacije, a uvođenjem novog LMS sustava od 2025. godine omogućuje se provođenje strukturirane online edukacije o antikorupciji. Ove edukacije trebale bi obuhvatiti prepoznavanje koruptivnih situacija, postupanje u slučaju sumnje, korištenje kanala za prijavu nepravilnosti te specifične rizike vezane uz funkcije pojedinih zaposlenika.

Ciljevi povezani s antikorupcijom

Na temelju postojećih politika i planiranog uvođenja LMS edukacija definirani su ciljevi:

- provesti sveobuhvatnu edukaciju zaposlenika o antikorupciji; KPI: postotak zaposlenika koji su prošli edukaciju o antikorupciji putem LMS sustava
- osigurati učinkovit i pravovremen sustav prijave i istrage slučajeva korupcije; 100% prijava obrađeno u roku od 30 dana od zaprimanja; KPI: udio prijava obrađenih u definiranom roku

G1-4 Slučajevi korupcije i podmićivanja

G1-4

U izvještajnom razdoblju nije bilo zabilježenih prijava ni potvrđenih slučajeva korupcije ili podmićivanja u M SAN Grupi, niti u vlastitim operacijama niti u poznatim dijelovima lanca vrijednosti.

G1-5 Politički utjecaj i lobiranje

G1-5

Politički utjecaj i lobiranje nisu procijenjeni značajnom temom za M SAN Grupu. Međutim, kako bi se ostvarila transparentnost ovdje se navodi izjava i u vezi s tim područjem. M SAN Grupa ne lobira niti angažira lobiste za izvršavanje političkog utjecaja povezano s njegovim značajnim učincima, rizicima i prilikama. Također, Antikorupcijskom politikom Grupa zabranjuje nuđenje i davanje političkih donacija, koje uključuju novčane ili nenovčane ponude kao što su najam opreme, donacije, besplatne usluge ili donacije vremena svojih radnika. Nitko od članova administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela društva ili društava članica grupacije nije bio na usporedivom položaju u javnoj upravi u razdoblju od dvije godine prije takvog imenovanja u tekućem izvještajnom razdoblju.

M SAN Grupa je članica Hrvatske gospodarske komore (HGK) te Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) i sudjeluje u radu strukovnih tijela primarno radi razmjene dobrih praksi i praćenja regulatornih promjena, bez plaćenog lobiranja.

G1-6 Prakse plaćanja

G1-6

Prosječno ponderirano vrijeme plaćanja obveza prema dobavljačima iz EU u 2025. godini iznosilo je 47,2 dana (2024. 47,0 dana), dok je za dobavljače izvan EU prosjek iznosio 66,8 dana (2024. 70,5 dana). U izračun su uključena sva društva distribucije unutar Grupe, a ponderiranje je provedeno prema iznosima računa.

Od analiziranih plaćanja, 56 % (2024. 47 %) odnosi se na plaćanja dobavljačima na području EU, za koje su ugovoreni rokovi plaćanja u rasponu od 30 do 60 dana. Preostalih 44 % (2024. 53 %) odnosi se na dobavljače izvan EU, s ugovorenim rokovima između 30 i 120 dana, ovisno o dobavljaču i uvjetima suradnje.

Dio dobavljača nudi modularne rokove plaćanja, pri čemu M SAN Grupa povremeno koristi faktoring kada je trošak faktoringa niži od iznosa kasa sconta, čime se optimiziraju financijski troškovi i održava uredna dinamika plaćanja. U izvještajnom razdoblju M SAN Grupa nije imala sudskih postupaka povezanih sa zakašnjelim plaćanjima.

U takvim opcijama Grupa povremeno koristi plaćanja putem faktoringa pri čemu troškovi faktoringa predstavljaju manji trošak od iznosa casa sconta te se time ostvaruju dodatne uštede. M SAN Grupa nema sudskih postupaka povezanih sa zakašnjelim plaćanjima.

DODATAK 1: INDEKS ESRS OBJAVA

Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izvještajem o održivosti

ESRS 2 IRO-2

ESRS 2 – OPĆE OBJAVE		
BP-1	Opća osnova za sastavljanje izjave o održivosti	152
BP-2	Objave o posebnim okolnostima	153
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	156
GOV-2	Dostavljanje informacija administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	160
GOV-3	Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	161
GOV-4	Izjava o dužnoj pažnji	161
GOV-5	Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	163
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	164
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	168 208 220 227
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	172 177 196 204 220
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	169 176 179 199 223 228 238
IRO-2	Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća	220

E1 – KLIMATSKE PROMJENE		
GOV-3	Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	161
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	177
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	179 169
E1-1	Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	179
E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	179
E1-3	Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	180
E1-4	Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	180
E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	181
E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	183
E1-9	Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom	Korištenje opcije postupnog uvođenja

E5 – KORIŠTENJE RESURSA I KRUŽNO GOSPODARSTVO		
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	197
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	169
E5-1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	199
E5-2	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	200
E5-3	Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	201
E5-4	Priljev resursa	201
E5-5	Odljev resursa	201
E5-6	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Korištenje opcije postupnog uvođenja

S1 – VLASTITA RADNA SNAGA		
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	208 168
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	204
S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	207
S1-2	Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	209
S1-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost	210
S1-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	210
S1-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	212
S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	214
S1-7	Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	Korištenje opcije postupnog uvođenja
S1-9	Pokazatelji raznolikosti	216
S1-11	Socijalna zaštita	217
S1-13	Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	Korištenje opcije postupnog uvođenja
S1-15	Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	Korištenje opcije postupnog uvođenja
S1-16	Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)	217
S1-17	Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	218

S2 – RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI		
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	220 168
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	220
S2-1	Politike povezane s radnicima u lancu vrijednosti	223
S2-2	Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima	224
S2-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost	224
S2-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanjem značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost te mjere	225
S2-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	226

S4 – POTROŠAČI I KRAJNJI KORISNICI		
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	227 168
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	228
S4-1	Politike za potrošače i krajnje korisnike	230
S4-2	Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima	231
S4-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost	232
S4-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s potrošačima i krajnjim korisnicima te djelotvornost tih mjera i pristupa	233
S4-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	234

G1 - POSLOVNO PONAŠANJE		
GOV-1	Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela	156
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	238 169
G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	239
G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	242 224
G1-3	Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	243
G1-4	Potvrđeni slučajevi korupcije ili podmićivanja	244
G1-5	Politički utjecaj i lobiranje	244
G1-6	Prakse plaćanja	244

DODATAK 2: POPIS PODATAKA U MEĐUSEKTORSKIM I TEMATSKIM STANDARDIMA KOJI PROIZLAZE IZ DRUGIH PROPISA EU-A

Tablica u nastavku uključuje sve podatkovne točke koje proizlaze iz drugih EU propisa kako je navedeno u ESRS 2 dodatku B, s referencama na poglavlja u ovom Izvještaju o održivosti na kojima se taj podatak nalazi. Podatak nije naveden ako je povezan s temom koja 'Nije značajna' ili 'Nije primjenjiva' na poslovne aktivnosti M SAN Grupe.

Zahtjev	Podatkovna točka	Oznaka	Upućivanje na SFDR	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Sekcija / poglavlje	Poglavlje/stranica
ESRS 2 GOV-1	21d	Rodna raznolikost u upravi	x		x			157
ESRS 2 GOV-1	21e	Postotak članova uprave koji su neovisni			x			157
ESRS 2 GOV-4	30	Izjava o dužnoj pažnji	x					161
ESRS 2 SBM-1	40d-i	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim gorivima i energijom	x	x	x		Nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM-1	40d-ii	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	x		x		Nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM-1	40d-iii	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	x		x		Nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM-1	40d-iv	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem i proizvodnjom duhana			x		Nije primjenjivo	
ESRS E1-1	14	Tranzijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine				x	Nije primjenjivo	
ESRS E1-1	16g	Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma		x	x			179
ESRS E1-4	34	Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	x	x	x			180
ESRS E1-5	38	Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima (samo sektori koji znatno utječu na klimu)	x					181
ESRS E1-5	37	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	x					182

Zahtjev	Podatkovna točka	Oznaka	Upućivanje na SFDR	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Sekcija / poglavlje	Poglavlje/ stranica
ESRS E1-5	40-43	Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	x					182
ESRS E1-6	44	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	x	x	x			184
ESRS E1-6	53-55	Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	x	x	x			185
ESRS E1-7	56	Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti				x	Nije značajno	
ESRS E1-9	66	Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama			x		Korištenje opcije postupnog uvođenja	
ESRS E1-9	66a	Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku		x			Korištenje opcije postupnog uvođenja	
ESRS E1-9	66c	Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku		x			Korištenje opcije postupnog uvođenja	
ESRS E1-9	67c	Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti			x		Korištenje opcije postupnog uvođenja	
ESRS E1-9	69	Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama	x				Korištenje opcije postupnog uvođenja	
ESRS E2-4	28	Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo	x				Nije značajno	
ESRS E3-1	9	Vodni i morski resursi	x				Nije značajno	
ESRS E3-1	13	Posebna politika	x				Nije značajno	

Zahtjev	Podatkovna točka	Oznaka	Upućivanje na SFDR	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Sekcija / poglavlje	Poglavlje/ stranica
ESRS E3-1	14	Održivi oceani i mora	x				Nije značajno	
ESRS E3-4	28c	Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode	x				Nije značajno	
ESRS E3-4	29	Ukupna potrošnja vode u m3 po neto prihodu od vlastita poslovanja	x				Nije značajno	
ESRS 2 SBM-3 E4	16a-i	Područja osjetljiva na bioraznolikost	x				Nije značajno	
ESRS 2 SBM-3 E4	16b	Učinci na zemljište	x				Nije značajno	
ESRS 2 SBM-3 E4	16c	Ugrožene vrste	x				Nije značajno	
ESRS E4-2	24b	Održive zemljišne/poljoprivredne prakse ili politike	x				Nije značajno	
ESRS E4-2	24c	Održive prakse ili politike za oceane/mora	x				Nije značajno	
ESRS E4-2	24d	Politike za rješavanje problema krčenja šuma	x				Nije značajno	
ESRS E5-5	37d	Nereciklirani otpad	x					202
ESRS E5-5	39	Opasni otpad i radioaktivni otpad	x					202
ESRS 2 SBM-3 – S1	14f	Rizik od prisilnog rada	x				Nije značajno	
ESRS 2 SBM-3 – S1	14g	Rizik od dječjeg rada	x				Nije značajno	
ESRS S1-1	20	Obveze u području politike ljudskih prava			x			207
ESRS S1-1	21	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	x					207
ESRS S1-1	22	Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	x				Nije značajno	
ESRS S1-1	23	Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	x					207

Zahtjev	Podatkovna točka	Oznaka	Upućivanje na SFDR	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Sekcija / poglavlje	Poglavlje/ stranica
ESRS S1-3	32c	Mehanizam za rješavanje pritužbi	x		x			210
ESRS S1-14	88b, 88c	Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu	x				Nije značajno	
ESRS S1-14	88e	Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	x		x		Nije značajno	
ESRS S1-16	97a	Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	x					217
ESRS S1-16	97b	Prekomjerna razlika u plaći direktora i zaposlenika	x					217
ESRS S1-17	103a	Slučajevi diskriminacije	x		x			218
ESRS S1-17	104a	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x					218
ESRS 2 SBM3 S2	11b	Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	x					220
ESRS S2-1	17	Obveze u području politike ljudskih prava	x					223
ESRS S2-1	18	Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	x		x			223
ESRS S2-1	19	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x					223
ESRS S2-1	19	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije	x					223
ESRS S2-4	36	Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	x					225
ESRS S3-1	16	Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	x		x		Nije značajno	

Zahtjev	Podatkovna točka	Oznaka	Upućivanje na SFDR	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Sekcija / poglavlje	Poglavlje/ stranica
ESRS S3-1	17	Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a	x				Nije značajno	
ESRS S3-4	36	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	x				Nije značajno	
ESRS S4-1	16	Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	x		x			230
ESRS S4-1	17	Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x					230
ESRS S4-4	35	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	x					233
ESRS G1-1	10b	Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	x					240
ESRS G1-1	10d	Zaštita zviždača	x		x			240
ESRS G1-4	24a	Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	x					244
ESRS G1-4	24b	Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	x					244

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI ZA 2025. GODINU

Vlasniku društva M SAN Grupa d.o.o i njegovih ovisnih društava, Zagreb

Predmet ispitivanja

Angažirani smo od strane društva M SAN Grupa d.o.o. za provođenje angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja, u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000, *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (izmijenjen)* („Angažman“), o konsolidiranom Izvještaju o održivosti („Predmet ispitivanja“) društva M SAN Grupa d.o.o. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), sadržanom u odjeljku Izvještaj o održivosti koji je sastavni dio Izvještaja posloводства (konsolidirani Izvještaj o održivosti) na dan 31. prosinca 2025. godine i za tada završenu godinu.

Kriteriji primijenjeni od strane Grupe

U pripremi konsolidiranog Izvještaja o održivosti, Grupa je primijenila odredbe članka 32. i 36. Zakona o računovodstvu (Narodne novine, broj 85/24 i 145/24), uključujući i:

- usklađenost s odredbama Europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS), uključujući i provođenje postupka za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti („Proces“) kako je opisano u odjeljku Proces procjene dvostruke značajnosti; i
- usklađenost objava u konsolidiranom Izvještaju o održivosti s izvještajnim zahtjevima članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 („Uredba o taksonomiji“).

Inherentna ograničenja u sastavljanju konsolidiranog Izvještaja o održivosti

Inherentna ograničenja postoje u svim angažmanima s izražavanjem uvjerenja.

Kriteriji i obilježja Izvještaja o održivosti te nepostojanje dugogodišnjih uspostavljenih mjerodavnih smjernica, standardnih primjena i praksi izvještavanja, omogućuju usvajanje različitih, ali prihvatljivih, metodologija mjerenja što može rezultirati razlikama među subjektima. Usvojene metodologije mjerenja također mogu utjecati na usporedivost podataka o održivosti koje različite organizacije izvještavaju te na dosljednost unutar iste organizacije iz godine u godinu, kako se metodologije razvijaju.

U izvještavanju o informacijama o budućim događajima u skladu sa ESRS, Uprava Grupe dužna je pripremiti informacije o budućim događajima temeljem objavljenih pretpostavki o događajima koji bi se mogli dogoditi u budućnosti i mogućim budućim aktivnostima Grupe. Stvarni ishod vjerojatno će biti drugačiji, s obzirom na to da budući događaji često ne slijede očekivanja.

U određivanju objava u konsolidiranom Izvještaju o održivosti, Uprava Grupe tumači nedefinirane pravne i ostale pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući i pravnu usklađenost njihove interpretacije, te su u skladu s tim podložni neizvjesnostima

Odgovornost Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za izvještavanje o održivosti

Uprava je odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog Procesu u odjeljku Proces procjene dvostruke značajnosti u konsolidiranom Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (i negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u danim okolnostima.

Nadalje, Uprava je odgovorna za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti sukladno odredbama članka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s ESRS-om;
- pripremu objava u odjeljku Informacije u skladu s člankom 8. Uredbe (EU) 2020/852 konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe EU 2020/852 (EU Uredba o taksonomiji);
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema konsolidiranog Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijevare ili pogreške; i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje Grupnog procesa izvještavanja o održivosti kojeg je ustanovilo Društvo.

Odgovornost revizora

Obavili smo angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja, *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija* (MSIU) 3000 (izmijenjen), kako je propisano odredbom članka 37. Zakona o računovodstvu i odredbama ugovora za ovaj angažman koji je zaključen sa M SAN Grupom d.o.o. dana 30. srpnja 2025. godine. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje angažmana kako bismo izrazili zaključak o tome jesmo li svjesni ikakvih značajnih promjena koje je potrebno provesti na Predmetu ispitivanja kako bi bio usklađen s Kriterijima, te izdati izvještaj. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o našoj profesionalnoj prosudbi, uključujući procjenu rizika značajnog pogrešnog prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Odgovornost revizora (nastavak)

Naša je odgovornost izraziti zaključak o prezentaciji Predmeta ispitivanja na temelju dokaza koje smo pribavili. Naše odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja, u odnosu na Proces, uključuju:

- stjecanje razumijevanja Procesu ali ne u svrhu izražavanja zaključka o učinkovitosti Procesu, uključujući ishod Procesu;
- razmatranje ispunjavaju li identificirane informacije primjenjive zahtjeve ESRS za objavljivanje; i
- dizajniranje i provođenje postupaka za procjenu usklađenosti Procesu s opisom Procesu Grupe, kako je objavljeno u odjeljku Proces procjene dvostruke značajnosti.

Naše druge odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja uključuju:

- identificiranje objava kod kojih je vjerojatno da će se pojaviti značajna pogrešna prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške; i
- osmišljavanje i provođenje postupaka usmjerenih na objave u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u kojima je vjerojatan nastanak značajnih pogrešnih prikazivanja. Rizik ne otkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja koji proizlazi iz prijevare veći je od onog koji proizlazi iz pogreške, jer prijevara može uključivati tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni kao osnova za naš zaključak s izražavanjem ograničenog uvjerenja.

Naša neovisnost i upravljanje kvalitetom

Usklađeni smo sa zahtjevima o neovisnosti i ostalim etičkim zahtjevima utvrđenim Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA) koji postavlja temeljna načela integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne brige, povjerljivosti te profesionalnog ponašanja. Posjedujemo potrebna znanja i iskustva za provođenje ovog angažmana s izražavanjem uvjerenja.

Također primjenjujemo Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1, Upravljanje kvalitetom za društva koje provode revizije ili preglede financijskih izvještaja ili druge angažmane za pružanje uvjerenja ili povezane usluge i, u skladu s tim, održavamo sveobuhvatni sustav kontrole kvalitete, uključujući dokumentirane politike i postupke u vezi s poštivanjem etičkih zahtjeva, profesionalnih standarda i primjenjivih zakonskih i regulatornih zahtjeva.

Opis obavljenih procedura

Postupci koji se provode u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja razlikuju se po prirodi i vremenskom rasporedu od angažmana s izražavanjem razumnog uvjerenja i manjeg su opsega. Posljedično, razina uvjerenja dobivena u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja znatno je niža od uvjerenja koje bi se dobilo da je obavljen angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja. Naši postupci osmišljeni su za dobivanje ograničene razine uvjerenja na kojoj možemo temeljiti naš zaključak i ne pružaju sve dokaze koji bi bili potrebni za pružanje razumne razine uvjerenja.

Iako smo uzeli u obzir učinkovitost internih kontrola koje je uspostavila Uprava pri određivanju prirode i opsega naših postupaka, naš angažman s izražavanjem uvjerenja nije bio osmišljen da pruži zaključak o internim kontrolama. Naši postupci nisu uključivali testiranje kontrola ili provođenje postupaka koji se odnose na provjeru agregacije ili izračuna podataka unutar IT sustava.

Angažman s ograničenim uvjerenjem sastoji se od postavljanja upita, prvenstveno osobama odgovornim za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti i povezanih informacija, te primjene analitičkih i drugih odgovarajućih postupaka.

Angažman s ograničenim uvjerenjem uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o konsolidiranom Izvještaju o održivosti.

Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o profesionalnoj prosudbi, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikazivanja, bilo zbog prijave ili pogreške, u konsolidiranom Izvještaju o održivosti.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem, obavili smo sljedeće postupke u vezi s Procesom:

- stjecanje razumijevanja Procesu:
 - provođenje upita radi razumijevanja izvora informacija koje koristi Uprava (npr. angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti);
 - pregled interne dokumentacije Grupe o Procesu; i
 - ocjenu usklađenosti dokaza dobivenih iz naših postupaka o Procesu koji je provela Grupa s opisom Procesu navedenim u odjeljku Proces procjene dvostruke značajnosti.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem na konsolidirani Izvještaj o održivosti, proveli smo sljedeće postupke:

- stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnog za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti uključujući proces konsolidacije kroz stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja Grupe, procesa i informacijskih sustava relevantnih za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti, ali ne procjenjujući dizajn određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- ocjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom za identifikaciju informacija za objavljivanje u konsolidiranom Izvještaju o održivosti uključene u konsolidirani Izvještaj o održivosti;
- ocjenu usklađenosti strukture i prezentacije konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu s ESRS-om;
- postavljanje upita relevantnim zaposlenicima i provođenje analitičkih postupaka na odabranim informacijama iz konsolidiranog Izvještaja o održivosti;
- ocjenu metoda, pretpostavki i podataka za razvoj značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene;

Opis obavljenih procedura (nastavak)

- stjecanje razumijevanja procesa za identifikaciju prihvatljivih i usklađenih gospodarskih aktivnosti iz odredbe o EU taksonomiji za promet, CAPEX i OPEX te odgovarajućih objava u konsolidiranom Izvještaju o održivosti;
- ocjenu procesa usklađivanja, metoda i podataka za obuhvaćene aktivnosti, ocjenjujući usklađenost s minimalnim zaštitnim mjerama provođenjem upita osoblju i dokaznih i analitičkih postupaka u vezi s objavama usklađenim s EU taksonomijom
- ocjenu prezentacije i korištenja EU taksonomskih predložaka u skladu s relevantnim zahtjevima; i
- uskladu i provjeru konzistentnosti, u mjeri u kojoj je primjenjivo, između navedenih gospodarskih aktivnosti EU taksonomije i stavki navedenih u konsolidiranim financijskim izvještajima, uključujući objave navedene u povezanim bilješkama

Zaključak o ograničenom uvjerenju

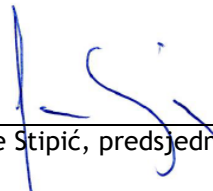
Na temelju provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da vjerujemo kako konsolidirani Izvještaj o održivosti Grupe nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s odredbama članka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući :

- usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), uključujući usklađenost procesa koji Grupa provodi za utvrđivanje informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti („Proces“) s opisom navedenim u odjeljku Proces procjene dvostruke značajnosti; i
- usklađenost objava u odjeljku Informacije u skladu s člankom 8. Uredbe (EU) 2020/852 u konsolidiranom Izvještaju o održivosti sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/85 (EU Uredba o taksonomiji).


U Zagrebu, 20. travnja 2026. godine

BDO Croatia d.o.o.
Radnička cesta 180
10000 Zagreb

BDO
BDO Croatia d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 180
OIB: 76394522236


Hrvoje Stipić, predsjednik Uprave

6


Vedrana Stipić, ovlaštenu revizor

Zagreb, 20. travnja 2026.

Temeljem odredbi članka 300.a i 300.b Zakona o trgovačkim društvima, Uprava Društva donijela je sljedeću

ODLUKU

I. Utvrđuje se Godišnji izvještaj Društva za 2025. prema tekstu u prilogu ove Odluke.

II. Utvrđuju se nekonsolidirani i konsolidirani Godišnji financijski izvještaj za 2025., koji čine:

- izvještaj o financijskom položaju (bilanca),
 - račun dobiti i gubitka,
 - izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti,
 - izvještaj o novčanim tokovima,
 - izvještaj o promjenama kapitala,
 - bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane godišnje financijske izvještaje,
- prema tekstu u prilogu ove Odluke i sastavni su dio izvještaja iz točke I. ove Odluke.

III. Revizorski izvještaj za 2025. sastavni je dio izvješća iz točke I. ove Odluke.

IV. Utvrđuje se Izvještaj posloводства, zajedno s Izjavom o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Izvještaj o održivosti zajedno s Izvještajem neovisnog revizora, koji čine sastavni dio izvještaja iz točke I. ove Odluke.

V. Godišnji izvještaj Društva za 2025., odnosno izvještaji iz točke II. do IV. ove odluke podnose se Nadzornome odboru na ispitivanje.

VI. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Irena Langer-Breznik
Predsjednica Uprave



Alen Panić
Član Uprave



Vladimir Brkljača
Član Uprave



Bruno Jozić
Član Uprave



Zagreb, 20. travnja 2026.

Temeljem odredbi članka 300.d, a sukladno odredbi članka 300.c Zakona o trgovačkim društvima, nakon provedenog ispitivanja dostavljenih relevantnih izvješća Uprave Društva, Nadzorni odbor Društva na svojoj sjednici održanoj dana 20. travnja 2026. usvojio je sljedeću

O D L U K U

I. Daje se suglasnost na Godišnji izvještaj Društva za 2025. prema tekstu u prilogu ove Odluke.

II. Daje se suglasnost na:

- nekonsolidirani i konsolidirani Godišnji financijski izvještaj za 2025., koji čine:
- izvještaj o financijskom položaju (bilanca), račun dobiti i gubitka, izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama kapitala, bilješke uz nekonsolidirane i konsolidirane godišnje financijske izvještaje,
- Revizorski izvještaj za 2025.,
- Izvještaj posloводства, zajedno s Izjavom o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Izvještaj o održivosti zajedno s Izvještajem neovisnog revizora, prema tekstu u prilogu ove Odluke, a koja izvještaji su sastavni dio izvještaja iz točke I. ove Odluke.

III. Sukladno odredbi članka 300.d Zakona o trgovačkim društvima davanjem suglasnosti iz točke II. ove Odluke, nekonsolidirani i konsolidirani Godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. utvrđen je od Uprave i Nadzornog odbora Društva.

IV. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Željko Menalo

Predsjednik Nadzornog odbora



Zagreb, 20. travnja 2026.

Temeljem odredbi članaka 275. i 300.b Zakona o trgovačkim društvima, Uprava Društva donijela je sljedeću

ODLUKU

I. Utvrđuje se prijedlog Odluke o upotrebi koji se upućuje Glavnoj skupštini na donošenje, a koji glasi:

I. Utvrđuje se da ukupna ostvarena dobit poslije oporezivanja za 2025., iznosi 3.766.951,59 eura.

II. Ukupna ostvarena dobit za 2025., poslije oporezivanja, u iznosu od 3.766.951,59 eura, raspoređuje se u zadržanu dobit Društva.

II. Ova Odluka stupa na snagu trenutkom dobivanja suglasnosti Nadzornog odbora.

Irena Langer-Breznik
Predsjednica Uprave



Alen Panić
Član Uprave



Vladimir Brkljača
Član Uprave



Bruno Jozić
Član Uprave



Zagreb, 20. travnja 2026.

Temeljem odredbi članka 300.c Zakona o trgovačkim društvima, nakon provedenog ispitivanja dostavljenog prijedloga Odluke u upotrebi dobiti, Nadzorni odbor Društva na svojoj sjednici održanoj dana 20. travnja 2026. usvojio je sljedeću

ODLUKU

I. Daje se suglasnost na prijedlog Odluke o upotrebi koji se upućuje Glavnoj skupštini na donošenje, a koji glasi:

I. Utvrđuje se da ukupna ostvarena dobit poslije oporezivanja za 2025., iznosi 3.766.951,59 eura.

II. Ukupna ostvarena dobit za 2025., poslije oporezivanja, u iznosu od 3.766.951,59 eura, raspoređuje se u zadržanu dobit Društva.

II. Ova Odluka snagu na snagu danom donošenja.

Željko Menalo

Predsjednik Nadzornog odbora





m san
GRUPA

M SAN GRUPA d.o.o.

Dugoselska ulica 5,
10372 Rugvica,
Republika Hrvatska

www.msan.hr