



BOSQAR INVEST

REZULTATI POSLOVANJA

društva BOSQAR d.d. (Društvo) i njegovih ovisnih društava (Grupa)
za razdoblje koje je završilo 30. rujna 2025. godine

LISTOPAD, 2025.

bosqar.com

SADRŽAJ

1	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE	1
2	ANALIZA POSLOVANJA	4
3	GRUPA I STRUKTURA GRUPE	12
4	KLJUČNI DOGAĐAJI	15
5	NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	35
6	NEREVIDIRANI NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	43
7	IZJAVA UPRAVE	51
8	KONTAKT	54



Darko Horvat

Predsjednik Uprave,
BOSQAR d.d.

Podržana uravnoteženim sustavom svojih poslovnih vertikalâ, BOSQAR INVEST grupacija ostvarila je snažan rast i u trećem kvartalu 2025. godine. Iza nas je period u kojemu se još jednom validirala poslovna filozofija grupe, temeljena na ulaganjima u industrije koje zadovoljavaju stalne potrebe potrošača, odnosno one s trajnom potražnjom i strukturnim potencijalom rasta. U trećem tromjesečju ove godine grupa je tako ostvarila značajan porast prihoda, koji su u usporedbi s istim kvartalom prošle godine s 256 milijuna eura porasli na 449 milijuna eura. EBITDA je porasla za 77%, dosegnuvši iznos od 48 milijuna eura, u usporedbi s istim razdobljem 2024. godine. Prilagođena EBITDA zabilježila je rast od 76% te je dosegla 56 milijuna eura.

Poslovne vertikale koje su doprinijele ovim rezultatima - BPTO/Customer Care (brendovi: Mplus i GRAIA), HR (brendovi: Workplace i Manpower SEE) i Food (brendovi: Future Food, Panvita, Mlinar) - dobro su pozicionirane da iskoriste strukturne i makroekonomske trendove u široj regiji, poput demografskih promjena, digitalne transformacije rada ili potražnje za hranom. Grupa će se, utoliko, u predstojećem razdoblju fokusirati na daljnje iskorake u poslovanju koji će doprinijeti afirmaciji naših kompanija kao lidera na tržištima na kojima posluju.

Ponosan sam što smo početkom srpnja uspješno zaključili akviziciju Mlinar Grupe. Riječ je o investiciji s vrijednošću transakcije od 100 milijuna eura koja označava novu fazu razvoja naše Future Food vertikale te dodatno učvršćuje strategiju grupacije usmjerenu na sektorsku konsolidaciju i izgradnju vodeće regionalne platforme u

prehrambenoj industriji. Koristim priliku i da ponovno poželim dobrodošlicu preko 2400 novih kolega iz redova Mlinara koji su se pridružili našoj rastućoj poslovnoj zajednici. Veseli nas što ćemo nastavkom ulaganja u tehnološku modernizaciju, razvoj proizvoda i poslovanje Mlinara doprinijeti sljedećoj etapi razvoja ovog lidera u industriji pekarskih proizvoda.

Istovremeno, u prvih devet mjeseci 2025. godine Panvita Grupa ostvarila je značajne iskorake na više ključnih područja - od modernizacije proizvodnje i jačanja upravljačke strukture do ulaganja u održive poljoprivredne prakse. Nastavkom integracije ESG principa strateški su nadograđene već postojeće održive prakse, a u trećem kvartalu poduzet je i važan korak prema većoj učinkovitosti i integraciji poslovanja kroz centralizaciju prodajne funkcije. Nastavljamo i s ulaganjima u proizvodnju kroz nabavku novih strojeva. Panvita Grupa će tako u listopadu zaprimiti tehnološki napredne teške strojeve ukupne vrijednosti približno 1 milijun eura.

Ukupno treća akvizicija koju smo zaključili ove godine realizirana je u našoj Mplus vertikali. Nakon što smo - u skladu sa strategijom širenja na tržištima srednje i istočne Europe - sredinom travnja zaključili akviziciju BPO kompanije Conectart, 17. listopada zaključena je i akvizicija rumunjskog BPO lidera Valoris. Ulaganja u ove dvije tvrtke, s ukupnom vrijednošću kompanija od 14 milijuna eura, za cilj imaju proširiti operativnu prisutnost Mplusa i osnažiti kapacitete za pružanje usluga na međunarodnim tržištima.

Nastavno na ovogodišnji poslovni iskorak u sklopu kojega su tehnološke kompanije unutar BOSQAR INVEST grupe predstavile novu generaciju AI rješenja pod samostalnim brendom GRAIA, realizirane su i aktivnosti tržišnog pozicioniranja te daljnjeg razvoja naše platforme za inteligentnu automatizaciju korisničkog iskustva. Tijekom izvještajnog razdoblja ostvaren je snažan napredak u razvoju proizvoda, uz ubrzan tempo inovacija, a Agentic AI platforma nadopunjena je novim modulom - sljedećim korakom u evoluciji inteligentnih rješenja. Usto, zaključen je i značajan broj novih partnerskih i prodajnih ugovora, čime je GRAIA Agentic AI platforma dodatno učvrstila tržišnu poziciju i

prepoznatljivost. U predstojećem razdoblju fokus ostaje na kontinuiranom unaprjeđenju postojećih modula te uvođenju novih AI funkcionalnosti koje će dodatno proširiti primjenu i vrijednost GRAIE u poslovnom okruženju.

Workplace vertikalna zabilježila je snažan rast u regiji jugoistočne Europe (SEE) u trećem tromjesečju, potvrđujući vodeću poziciju u HR uslugama u regiji. Poslovni rezultati obilježeni su širenjem linije usluga, realizacijom velikih tendera te uspostavom novih partnerstava u različitim industrijskim sektorima. Na regionalnoj razini, u svim zemljama SEE lansirane su nove usluge u područjima RPO (Recruitment Process Outsourcing), BPO (Business Process Outsourcing) i IT servisa, što je dio šire strategije transformacije usmjerene na jačanje regionalne koherentnosti i ubrzanje rasta kroz diverzifikaciju ponude. Komercijalni zamah vertikale potvrdio se akvizicijom 249 novih klijenata unutar klastera, dok su istovremeno pokrenuti veliki međunarodni projekti s dugoročnim potencijalom, osobito u sektorima automobilske industrije, tehnologije, transporta i energetike.

S obzirom na stručnost, rad i posvećenost naših kolega te izvrsne rezultate koje BOSQAR timovi realiziraju na svim područjima, ne mogu reći da sam iznenađen nizom priznanja koja su vertikale i grupa primili u trećem kvartalu ove godine. Rekao bih i više nego zaslužen. Od nagrada za etičnost, društveno odgovorno poslovanje, compliance i ESG, preko nagrada za vizualni identitet i rebranding, pa sve do međunarodnih priznanja za izvrsnost u tehnologiji, korisničkom iskustvu i razvoju ljudi - u proteklom periodu stručni žiriji i organizacije dodatno su potvrdili ispravnost temeljnog vrijednosnog usmjerenja grupe, koje u svojoj srži ima ugrađenu težnju ka izvrsnosti u svakom aspektu poslovanja. Čestitam svim nagrađenim timovima.

Danas, možda više nego ikada ranije, brzina promjene poslovnog i radnog okruženja traži kontinuirano usavršavanje, stoga smo i u trećem kvartalu stavili naglasak na edukacije zaposlenika. Programi koje provodimo na razini cijele grupe pružaju oslonac u nadogradnji stručnih znanja te omogućuju lakšu prilagodbu dinamičnom poslovnom okruženju.

Rezultati ostvareni u prvih devet mjeseci 2025. godine potvrđuju ispravnost naše strategije i daju nam dodatan zamah u realizaciji ambicioznih planova, na domaćem i inozemnom tržištu. No, kao što imam običaj naglasiti, ovi rezultati nas i obvezuju. Dinamični i uzbudljivi projekti koji su još pred nama traže kontinuiranu posvećenost kvaliteti i promišljanju mogućnosti za nove iskorake.

Naša priča moguća je zahvaljujući zajednici od više od 18.000 ljudi koja fokusirano gradi nešto izvanredno - vodeću međunarodnu, multivertikalnu grupaciju sa snažnim korijenima u jugoistočnoj Europi.

Rezultati kvartala poput ovog približavaju nas tom cilju. Zajedno nastavljamo graditi novu generaciju regionalnih kompanija koje rastu održivo, djeluju transparentno i upravljaju prema najvišim standardima korporativne izvrsnosti.



+18.100

BROJ ZAPOSLENIH NA
RAZINI CIJELE GRUPE

56M €

PRILAGOĐENA EBITDA



449M €

PRIHODI



23

BROJ ZEMALJA
U KOJIMA POSLUJEMO



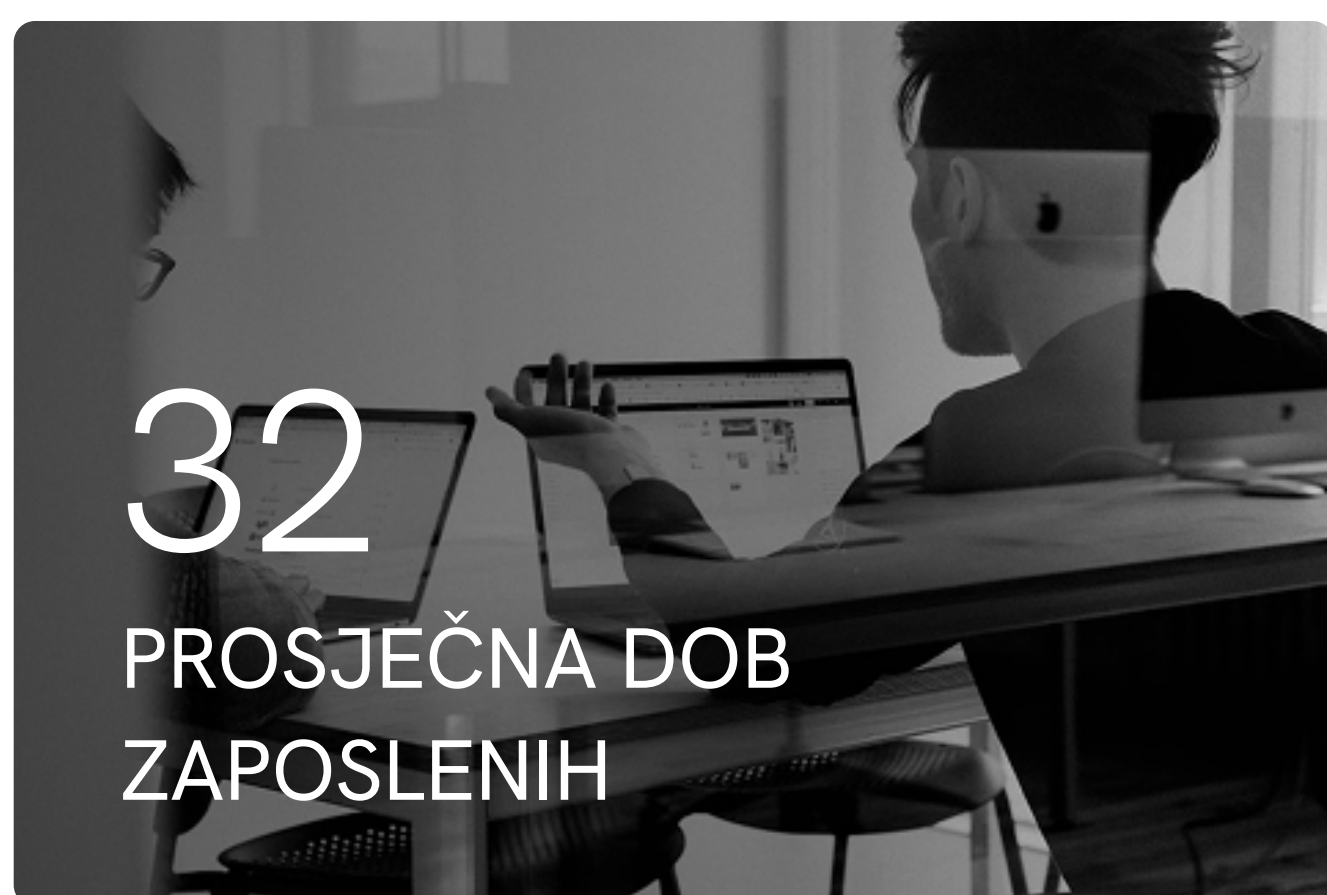
32

PROSJEČNA DOB
ZAPOSLENIH



2,64x

NETO DUG/PRILAGOĐENA
LTM EBITDA



3

VERTIKALE



91

KOMPANIJA



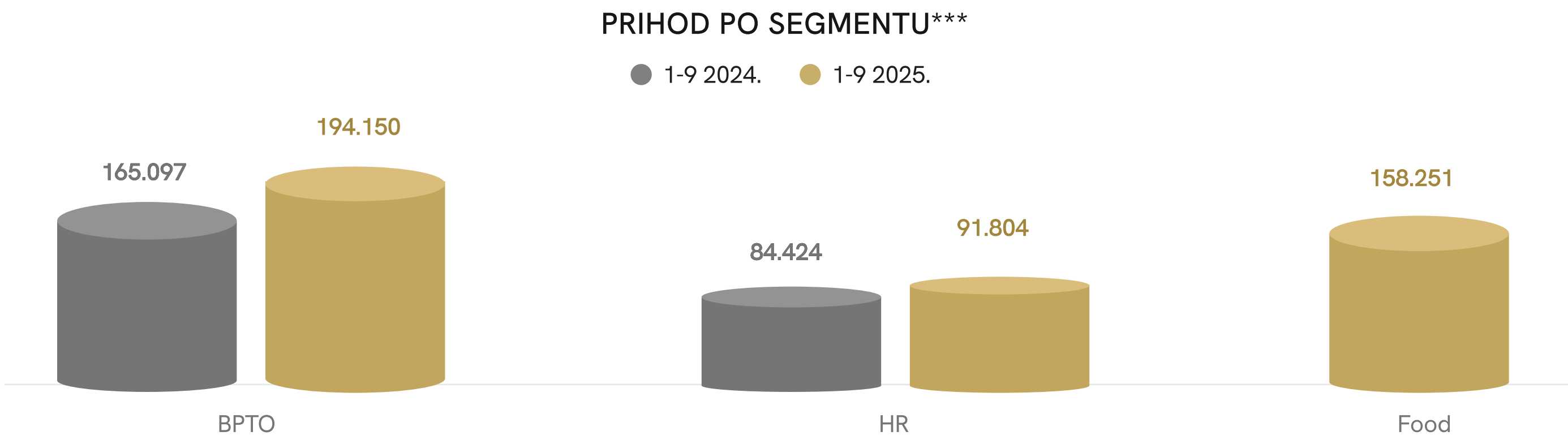
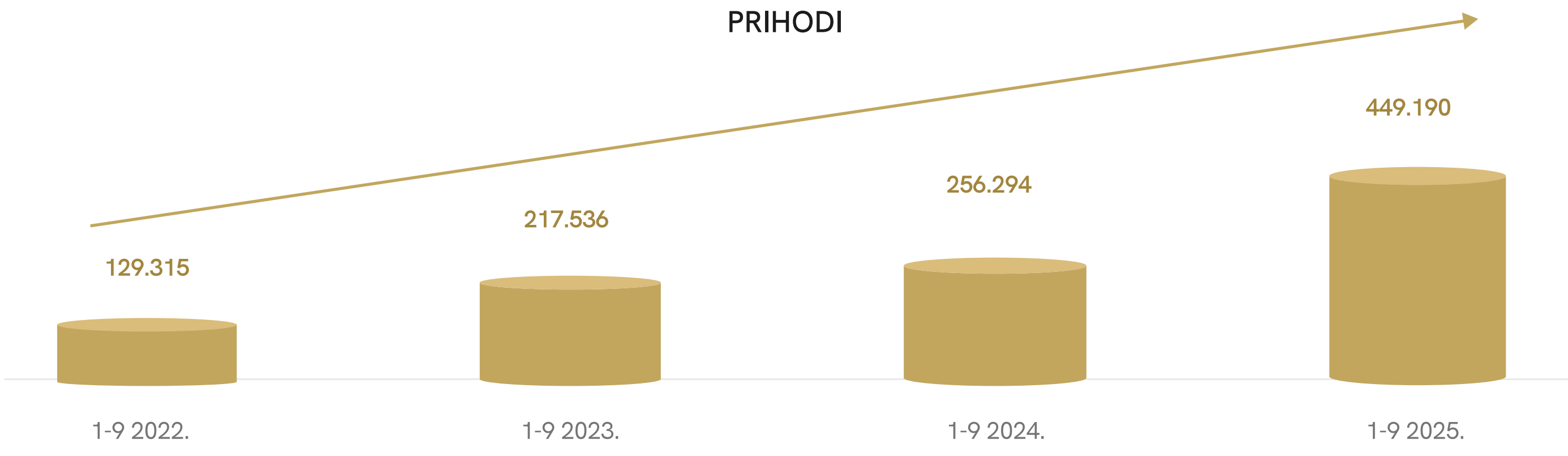
Ključni pokazatelji uspješnosti Grupe*

(u tisućama eura)	1-9 2025.	1-9 2024.	Promjena	%
Poslovni prihodi	449.190	256.294	192.896	75%
EBITDA	47.685	26.893	20.792	77%
Prilagođena EBITDA**	56.483	32.176	24.307	76%
Prilagođena neto dobit**	17.050	11.294	5.756	51%

*Iz neprekinutog poslovanja

**Prilagodbe se odnose na utjecaje koji se smatraju jednokratnim, tj. nemaju repetitivne karakteristike i učinke na prihode i troškove

U prvih devet mjeseci 2025. godine poslovni prihodi na razini cijele Grupe bilježili su snažan rast od 75% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Rast od 75% u odnosu na isti period prethodne godine najvećim dijelom je rezultat poslovanja Panvita Grupe te stjecanja Mlinar Grupe od 1. srpnja 2025. godine koja je segmentalno generirala 158 milijuna eura poslovnih prihoda u 2025. godini. Najveća poslovna vertikalna Grupe je BPTO vertikalna s prihodima od 194 milijuna eura te rastom od 18% u odnosu na prošlu godinu. HR poslovna vertikalna dosegla je prihode od 92 milijuna eura, što je rast od 9% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Promatrajući period od četiri godine, prosječni godišnji rast prihoda na razini BOSQAR INVEST grupe iznosio je 51%.

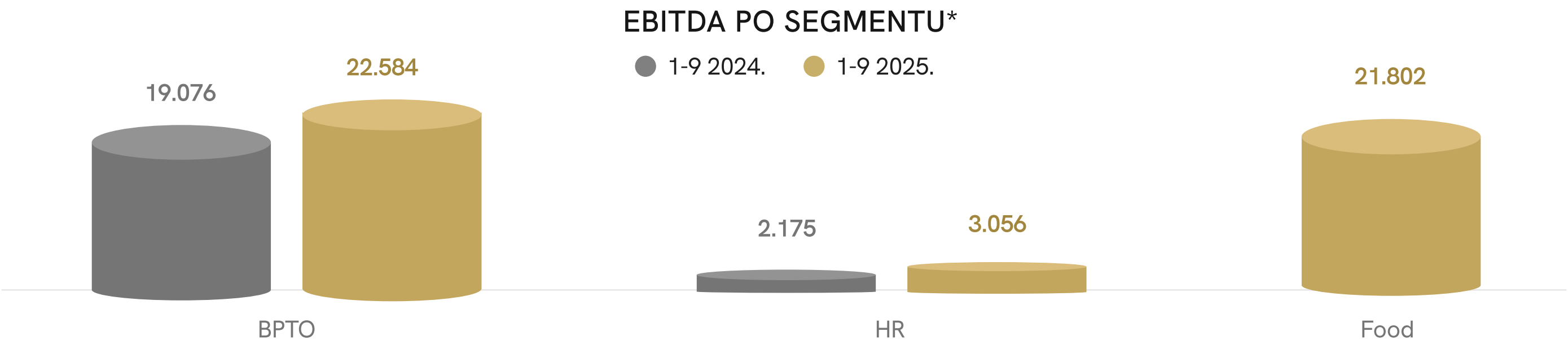
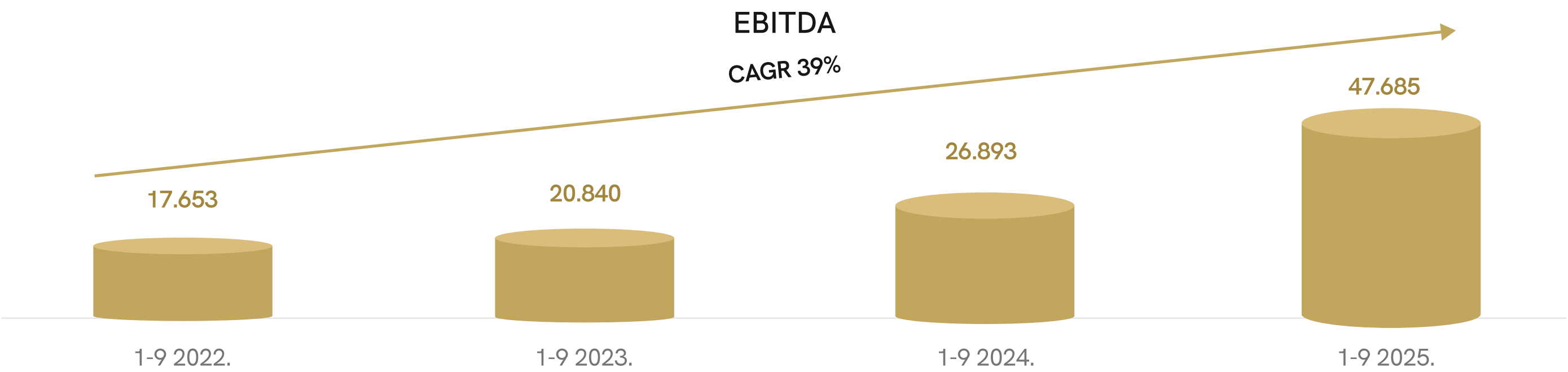


*** Ostali segmenti ostvarili su u prvih devet mjeseci 2025. godine 4.985 tisuća eura prihoda (2024: 6.773 tisuće eura)

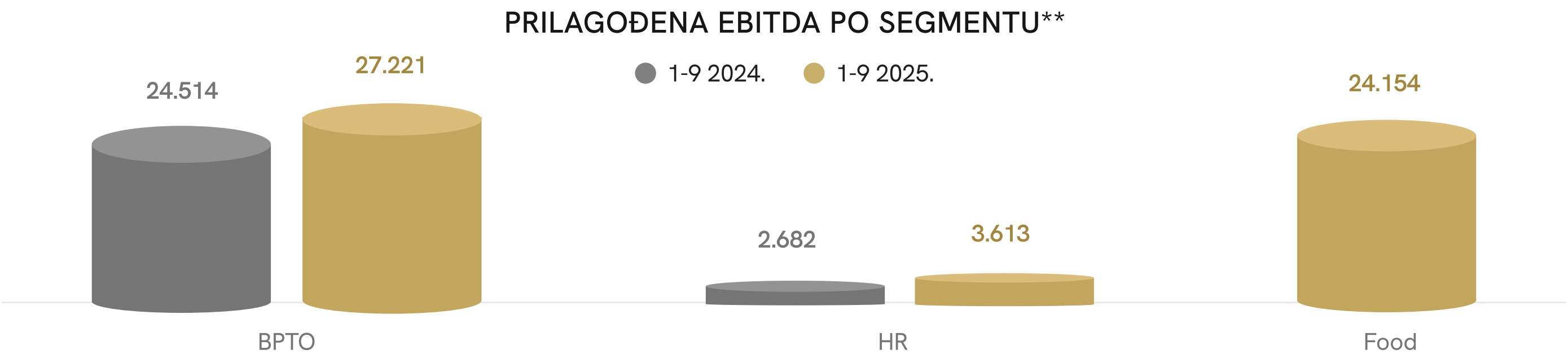
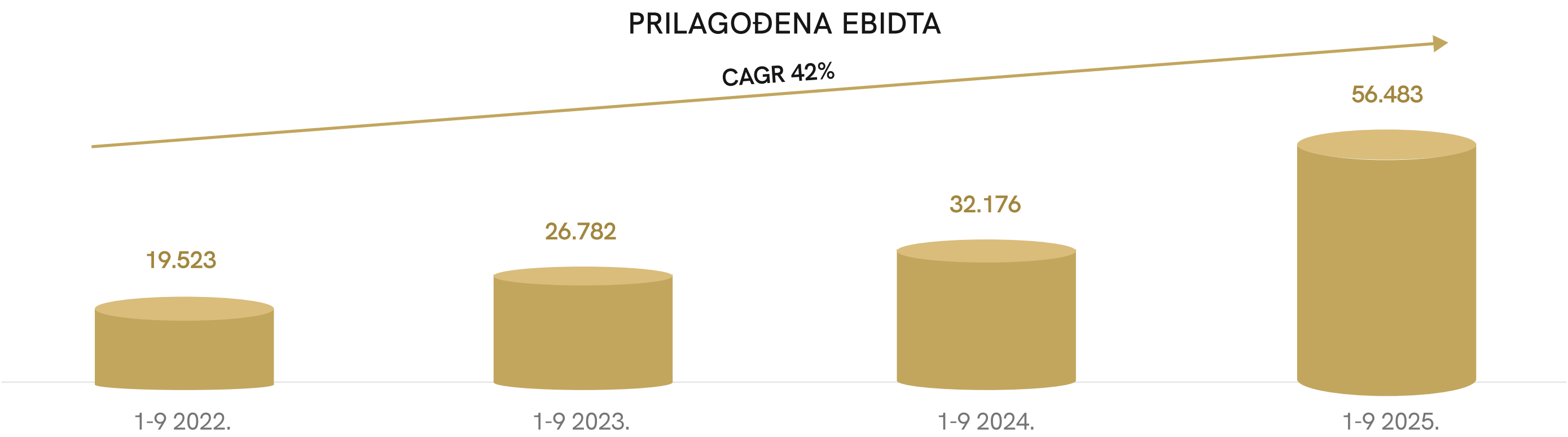
Operativna dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), kao i prilagođena EBITDA, rasle su 77%, odnosno 76%, u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Promatrajući period od četiri godine, prosječni godišnji rast EBITDA-e iznosio je 39%, a prilagođene EBITDA-e 42%, što pokazuje orijentiranost ka razvoju svakog dijela poslovanja Grupe.

Rast u odnosu na prethodnu godinu rezultat je stjecanja kompanija u Food vertikali te rasta EBITDA-e u BPTO i HR poslovnim vertikalama, pri čemu je fokus stavljen na daljnji razvoj tehnologija, optimizaciju procesa i otvaranje novih tržišta. Najveće prilagodbe na EBITDA-u odnose se na jednokratne troškove savjetnika, uštede najma zbog reorganizacije lokacija, efekte kapitalnih inicijativa rasta te na jednokratne troškove otpremnina. Prilagodbe dolaze najvećim dijelom iz BPTO i Food vertikale.

Prilagođena pro-forma LTM EBITDA*** iznosila je 89 milijuna eura te bilježi rast od 37 milijuna eura u odnosu na prilagođenu pro-forma LTM EBITDA-u na 31.12.2024. godine.



*Ostali segmenti ostvarili su u prvih devet mjeseci 2025. godine 243 tisuće eura EBITDA-e. (2024: 5.642 tisuće eura)



**Ostali segmenti ostvarili su u prvih devet mjeseci 2025. godine 1.495 tisuća eura prilagođene EBITDA-e. (2024: 4.980 tisuće eura)

***Prilagođena pro-forma EBITDA za posljednjih 12 mjeseci (LTM) – znači konsolidirana normalizirana EBITDA usklađena za pro-forma efekt izračunat za ulaganja, akvizicije, raspolaganja, spajanja, konsolidacije, osnivanje značajnog ovisnog društva ili prestanak poslovanja, kao da su takvi efekti nastupili na prvi dan odnosno financijskog razdoblja

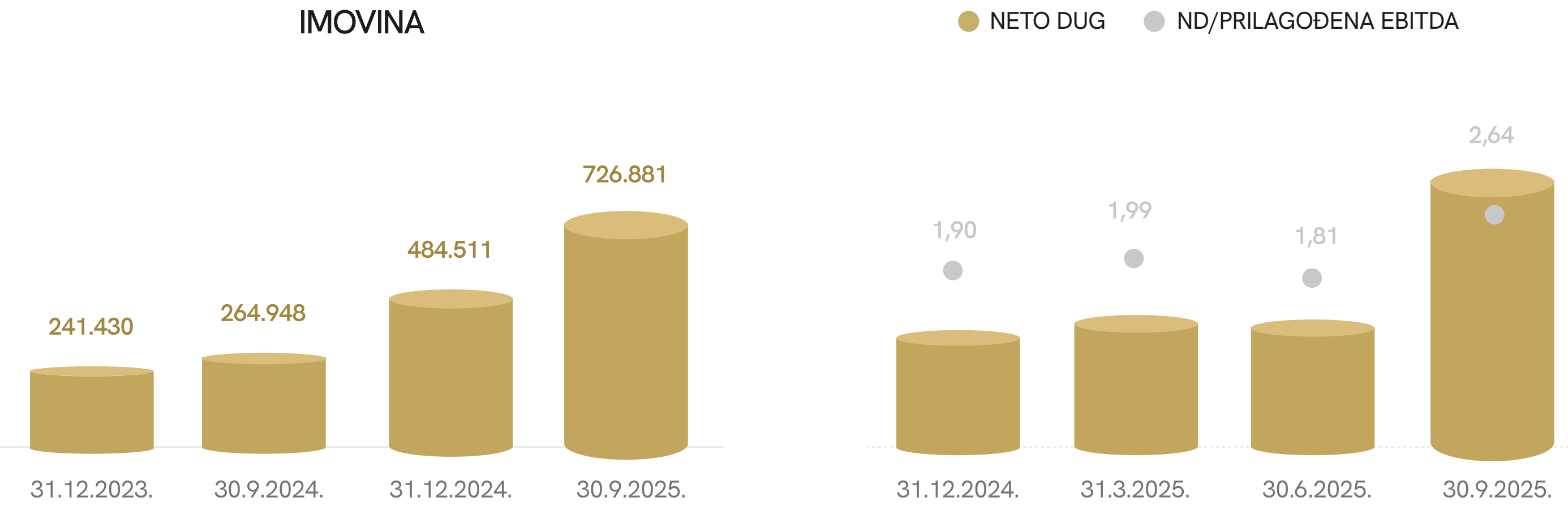
Ključni pokazatelji izvještaja o finansijskom položaju Grupe

(u tisućama eura)	30.09.2025.	31.12.2024.	Promjena	%
Imovina	726.881	484.511	242.370	50%
Kapital	144.156	154.951	(10.795)	(7%)
Neto dug	235.712	98.661	137.051	139%

Imovina se povećala za 50% u odnosu na 31. prosinac 2024. godine. Neto dug bilježi rast u odnosu na 31. prosinac 2024. godine, što je najvećim dijelom rezultat stjecanja Mlinar Grupe i Conectart Grupe te otkupa manjinskih dioničara unutar BPTO vertikale. Pozicija novca u iznosu od 146 milijuna eura i dalje je snažna, što je rezultat odličnog odaziva investicijske javnosti prilikom rekordnog izdanja obveznica povezanih s održivošću.

Financijska stabilnost se reflektirala putem stabilnog omjera neto duga i prilagođene LTM pro-forma EBITDA-e, poboljšane profitabilnosti svih poslovnih vertikalna, što omogućuje daljnji rast, kako organski, tako i putem akvizicija. U neto dug su uključena i eksterna financiranja kapitalnih investicija (poput staklenika za zelenu salatu) u Food vertikali čiji doprinos EBITDA-i očekujemo u narednim periodima.

Kapital se smanjio prvenstveno kao rezultat stjecanja Mlinar Grupe, otkupa manjinskih dioničara unutar društava u BPTO vertikali te isplaćene dividende BOSQAR d.d..



Mplus (BPTO)

BPTO poslovna vertikalna Grupe nastavila je snažan rast i tijekom trećeg kvartala 2025. godine, potvrđujući financijsku i operativnu izvrsnost te održivost pozitivnih trendova iz prve polovice godine. Sve tri sastavnice – MENA BPO, GCEE BPO i GRAIA – ostvarile su stabilan rast i ključne strateške pomake, dodatno učvrstivši tržišnu poziciju Mplusa.

GRAIA, koja objedinjuje sva AI i CCaaS rješenja Mplusa je u trećem kvartalu ostvarila značajan napredak u komercijalizaciji naprednih AI rješenja, uključujući implementaciju projekata u području automatizacije korisničke podrške, analitičkih rješenja te AI asistenata. Rast broja AI projekata, širenje suradnje s ključnim klijentima te jačanje portfelja rješenja potvrđuju poziciju GRAIE kao snažnog tehnološkog stupa Mplus grupe te jednog od važnih pokretača budućeg rasta Mplusa.

MENA BPO regija zadržala je snažan zamah, uz rast profitabilnosti koji je zabilježen u svim glavnim sektorima – bankarstvu, telekomunikacijama i medijima – uz očuvanu visoku produktivnost i strogu kontrolu troškova.

Unatoč višim troškovima rada od planiranih, cjenovna strategija usklađena s inflacijom i tržišnim uvjetima ostala je učinkovita, a uspješno provedeni pregovori s klijentima osigurali su održivost marži.

Odgođeno otvaranje novih lokacija rezultiralo je dodatnim uštedama, podupirući profitabilnost i financijsku stabilnost regije.

U trećem kvartalu GCEE regija fokusirala se na restrukturiranje Conectarta s ciljem povećanja učinkovitosti i dugoročne održivosti. Dovršena je ključna IT tranzicija u Njemačkoj, čime su uvedeni novi sustavi usklađeni s ostatkom Mplusa te optimizirani operativni troškovi. Na razini regije, provedene su inicijative usmjerene na povećanje sinergija, standardizaciju procesa i jačanje suradnje, što je dodatno ojačalo konkurentnost i operativnu konzistentnost. GCEE regija time nastavlja graditi agilnu, povezanu i održivu organizaciju.

Mplus je u prvoj polovici 2025. godine započeo i s operacijama u Južnoj Africi. Ugovoreni su prvi veliki globalni klijenti te je Mplus Južna Afrika i u trećem tromjesečju nastavila isporučivati visokoprofitabilne usluge.

Treći kvartal obilježili su stabilan organski rast, troškovna disciplina i daljnje jačanje AI kompetencija. U posljednjem kvartalu 2025. fokus Grupe bit će na integraciji Valorisa, novoakvizirane kompanije, te na daljnjem povećanju operativne sinergije unutar BPTO vertikale radi održivog i profitabilnog rasta.

BROJ MINUTA

342M



BROJ POZIVA

119M



BROJ EMAILOVA

3,6M



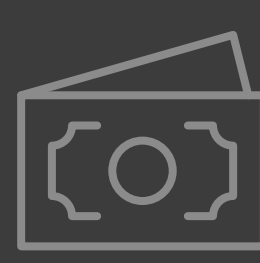
BROJ AGENATA

+11.900



PRIHODI

194M €



JEZICI

32



Workplace (HR)

Treće tromjesečje 2025. godine obilježeno je kontinuiranim razvojem, snažnim komercijalnim aktivnostima i jačanjem pozicije Workplacea kao vodećeg pružatelja integriranih HR rješenja u jugoistočnoj Europi.

U skladu sa svojom misijom, Workplace nastavlja nuditi sveobuhvatna rješenja u području upravljanja ljudskim resursima – od regrutacije i privremenog zapošljavanja do outsourcinga, konzultantskih usluga, edukacija i razvoja HR strategija – omogućujući klijentima da se fokusiraju na svoje osnovno poslovanje.

Implementacija nove poslovne strategije, jačanje regionalne strukture i optimizacija portfelja rezultirali su značajnim rastom poslovanja. Uspostava osvježene organizacije, imenovanje Tamása Fehéra za regionalnog operativnog direktora i dolazak Felixa Tome kao komercijalnog direktora dodatno su učvrstili temelje za skalabilan rast i izvrsnost u isporuci usluga.

Na regionalnoj razini, Workplace je nastavio s provedbom svoje strategije transformacije pokretanjem novih usluga u područjima RPO, BPO i IT-a. Ove su inicijative ojačale dosljednost u pružanju usluga i standardizirale operativne modele u svim zemljama jugoistočne Europe. Uz snažne komercijalne napore, Workplace je postigao značajna poboljšanja u učinkovitosti te je tijekom tromjesečja uspješno privukao znatan broj novih klijenata.

Značajno priznanje stiglo je na HR Weekend Festivalu u Rovinju, gdje su Manpower uredi u regiji osvojili nagradu Top Workplace 2025, dok je Manpower Slovenija ponio prestižnu titulu Best of the Best Company 2025. Osim toga, Manpower BiH proglašen je Top Company by Revenue u HR industriji, čime je potvrđeno njezino tržišno vodstvo.

Na tržištima pojedinačnih zemalja zabilježeni su pozitivni trendovi. Mađarska je dodatno ojačala IT i Game Testing segment s rastom FTE-jeva te je obilježila 35 godina poslovanja. Hrvatska je proširila portfelj u proizvodnji, građevini, ugostiteljstvu i maloprodaji, a Srbija je zabilježila rast međunarodne regrutacije i razvoj novih outsourcing projekata. Bugarska i Slovenija su nastavile širiti partnerstva u energetici, tehnologiji i farmaciji.

U trećem kvartalu posebno je istaknuta i ESG inicijativa "Move & Groove Challenge", provedena usvim zemljama regije, kojom se dodatno potiče timski duh, održivost i korporativna kultura usmjerena na ljude.

Workplace u završni kvartal godine ulazi s fokusom na stabilnost poslovanja, jačanje odnosa s klijentima te daljnju ekspanziju RPO, BPO i IT servisa, oslanjajući se na snažnu regionalnu suradnju i kulturu izvrsnosti.

BROJ
UGOVORENIH
KANDIDATA
+2.000



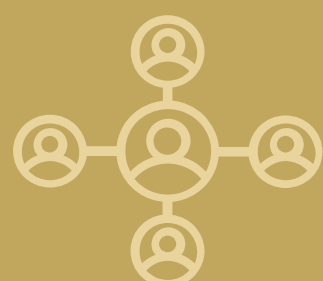
BROJ KLIJENATA
+1.100



BROJ
IZNAJMLJENIH
ZAPOSLENIKA
+4.700



BROJ
ZAPOSLENIH
+600



PRIHODI
92M €



BROJ
KOMPANIJA
20



Future Food (Food)

Treće tromjesečje 2025. godine obilježeno je daljnjim rastom, inovacijama i jačanjem tržišne pozicije Future Food vertikale unutar BOSQAR INVESTA. Ključan događaj kvartala bilo je pridruživanje Mlinar Grupe, koja je od 1. srpnja 2025. godine postala sastavni dio Future Food portfelja, čime je značajno proširen opseg i snaga prehrambene vertikale.

Panvita je nastavila ostvarivati izvrsne rezultate u svim segmentima poslovanja. U okviru primarne proizvodnje, proizvedeno je 1,2 milijuna glavica zelene salate u visoko tehnološkom stakleniku površine 21.360 m², dok je brend Frišno uspješno lansiran u sve vodeće slovenske maloprodajne lance. Novi koncept održive, domaće i cjelogodišnje proizvodnje povrća dodatno je učvrstio poziciju Panvite kao predvodnika moderne poljoprivredno-prehrambene industrije.

Također, nakon uspješnih žetvi ječma, pšenice i uljane repice u drugom i trećem kvartalu, treći kvartal bio je obilježen pripremama za žetvu kukuruza, uz naglasak na optimizaciju prinosa i održavanje kvalitete uslijed promjenjivih vremenskih uvjeta.

U mesnom segmentu, Panvita Mesnine i brend AVE ostvarili su prodaju od 21.000 tona mesa, što potvrđuje snažnu potražnju i stabilan tržišni udio. Fokus na kvalitetu, inovacije i sezonske proizvode nastavio je generirati rast prihoda i prepoznatljivost među potrošačima. Ove godine, inovirano je i plasirano čak šest novih grill proizvoda, koji su dobro prihvaćeni na tržištu.

Tim dodatkom osnažen je asortiman dostupnosti u svim ključnim prodajnim kanalima.

Grupa Panvita dodatno je ojačala svoju tržišnu prisutnost lansiranjem novih proizvoda, širenjem prodajnih kanala te ostvarenjem rekordnih rezultata u pojedinim segmentima.

U svom prvom kvartalu unutar Grupe, Mlinar je ostvario niz uspješnih projekata. Predstavljen je novi premium brand torti – Sweets by Mlinar, uz snažnu komunikacijsku kampanju i četiri inovativna okusa: *Choco Boom*, *Nougat Delight*, *Orange Choco* i *Cherry Blossom*.

Paralelno su završene pripreme za lansiranje četiri nove vrste kruha – raženi *sourdough*, *focaccia* mediterana, zobeni *Hokkaido* i kruh orah *rustic* – koji stižu na tržište u listopadu.

Na području održivosti, Mlinar je dovršio postavljanje solarnih panela na tvornici u Osijeku, čime je dodatno smanjio svoj ugljični otisak i potvrdio predanost energetskej učinkovitosti.

Treće tromjesečje donijelo je snažan operativni zamah i širenje portfelja proizvoda visoke kvalitete. Future Food vertikala nastavlja graditi rast kroz inovacije, održivu proizvodnju i jačanje izvozne prisutnosti, postavljajući čvrste temelje za daljnji razvoj u završnici 2025. godine.

BROJ PRODANIH
BUREKA

+29.000



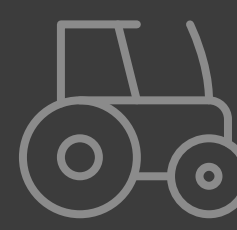
PRODAJA MESA

+21.000t



UROD ŽITARICA

+14.800t



BROJ
ZAPOSLENIH

+3.500



PRIHODI

158M €

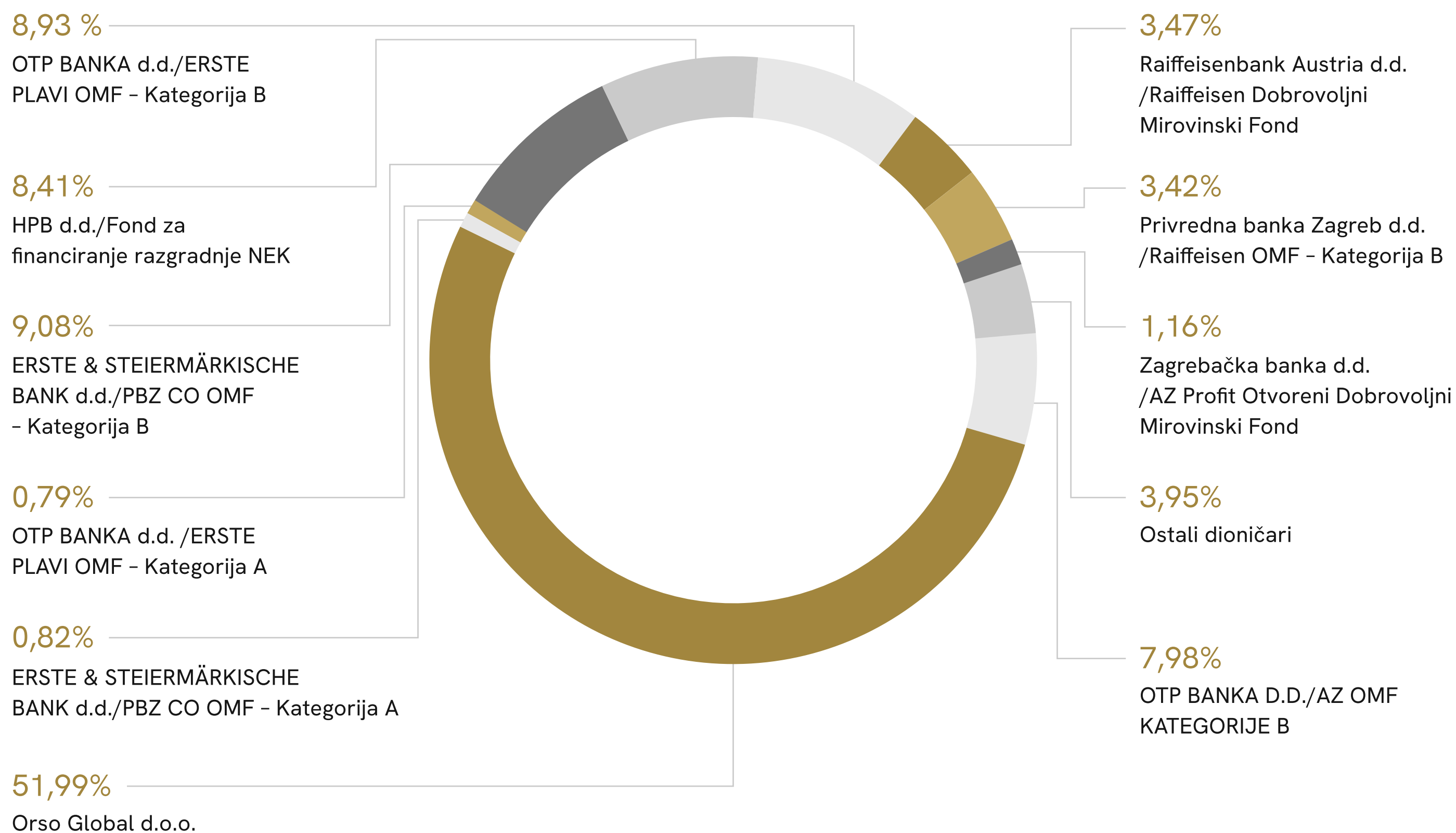


BROJ PEKARNICA

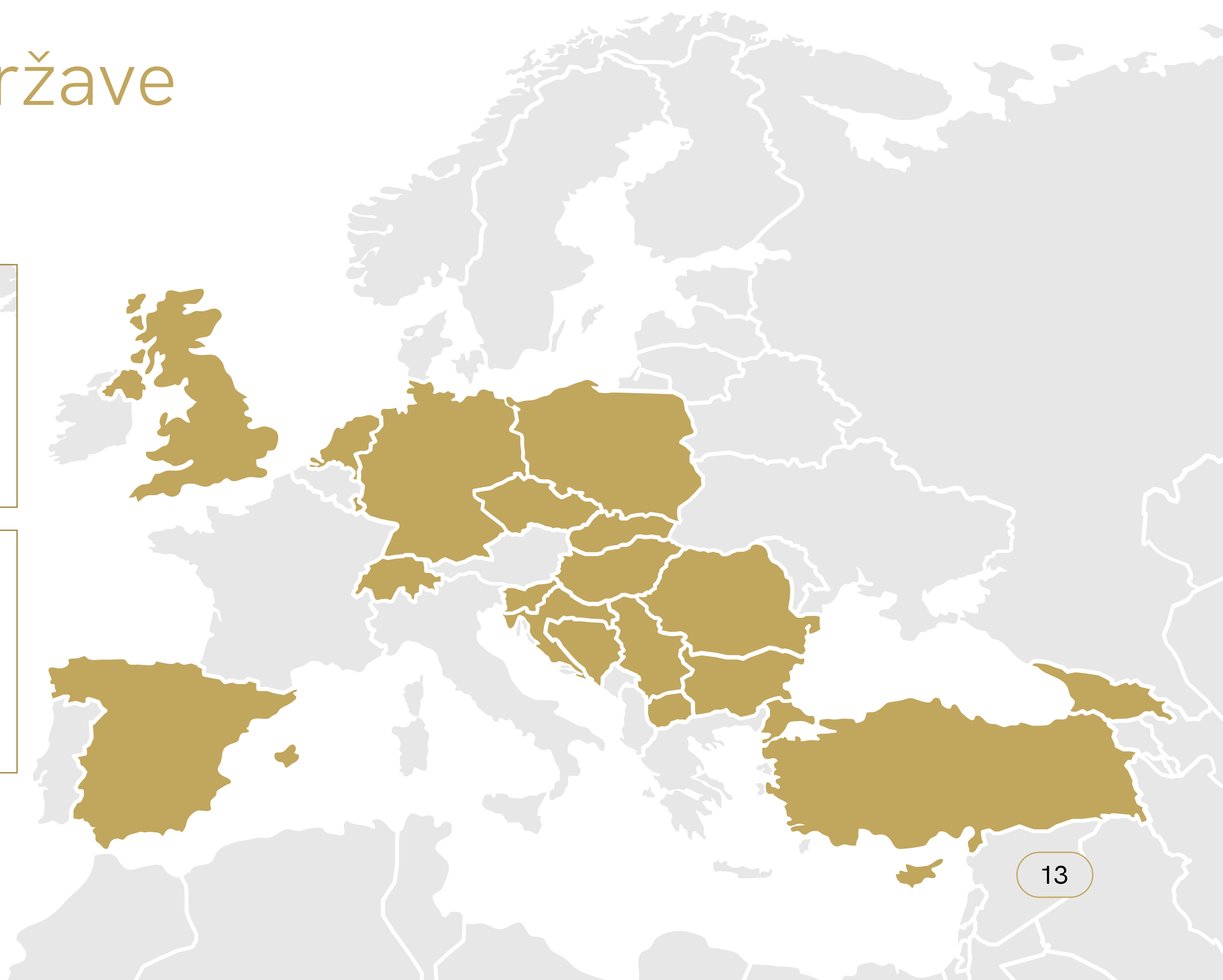
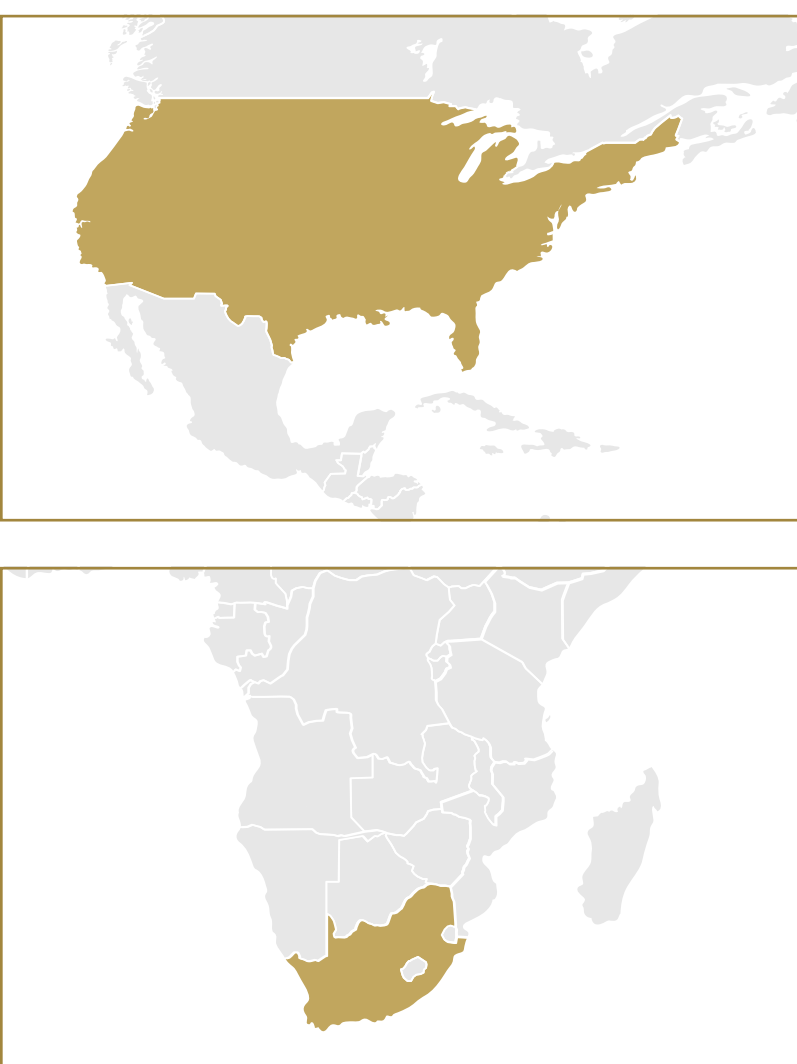
314



Vlasnička struktura Društva na 30. rujna 2025. godine



23 države



Struktura Grupe

BPTO

ATODA spol. s.r.o.	Inova Solutions Inc.	M+ Agent d.o.o.
Bulb d.o.o.	Megalax Real, s.r.o.	M+ BH d.o.o.
Bulb Upravljanje d.o.o.	M PLUS SLOVENIJA d.o.o.	M+ Deutschland BPTO GmbH
Graia Kft.	Mplus Germany GmbH	M+ Slovakia, s.r.o.
CMC Iletisim ve Cagri Merkezi Hizmetleri A.S.	Mplus Halle GmbH	M+ Georgia LLC
Conectart a.s.	Mplus Lüneburg GmbH	Meritus Plus Centar d.o.o.
Conectart Poland Sp.z o.o.	Mplus Magdeburg GmbH	PIT Insan Kaynaklari ve Danismanlik A.S.
Conectart Slovakia s. r. o.	Mplus Mitte GmbH	RGN Iletisim Hizmetleri A.S.
FJO Slovakia s.r.o.	Mplus Prenzlau GmbH	SC Geomant SRL
Geomant Global d.o.o.	MPLUS SA (PTY) LTD	SnackCall s.r.o.
Geomant UK Limited	M Plus BL d.o.o.	Mplus Bielefeld GmbH
Geomant-Algotech Zrt.	M Plus Croatia d.o.o.	Mplus Bremen GmbH
Graia tehnologije d.o.o.	M Plus Serbia d.o.o.	Mplus Gran Canaria S. L. U.
HBY Slovakia s.r.o.	M Plus Smart Hub Romania SRL	Technology Services Holding B.V.

HR

Manpower d.o.o. (Bosna i Hercegovina)
Business Integrator
Integrator Holding
Manpower Bulgaria
Manpower Business Solutions d.o.o
Manpower Business Solutions Kft.
Manpower d.o.o. (Hrvatska)
Manpower d.o.o. (Slovenija)
Manpower d.o.o (Srbija)
Manpower Group
Manpower Munkaerő Szervezési Kft
Manpower Savjetovanje d.o.o.
MPS Integration
SMART FLEX d.o.o.
SMART FLEX SOURCING d.o.o.
VORKPLEJS PROJEKT DOOEL
VORKPLEJS POSREDOVANJE
I PRIVREMENO VRABOTUVANJE
Workplace Projekt - Adria d.o.o.
Workplace Projekt d.o.o.
Workplace Solutions d.o.o.

Ostale industrije

BOSQAR d.d.
Kanatol IEDC Limited
Meritus Global Strategics d.o.o.
Graia Analytics
MaVa razvoj d.o.o.
Stella Magna d.o.o.
Meritus Global Technology d.o.o.
Moderna Ventures B.V.
Moderna Ventures S.A.

Food

Global People Solutions d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Hrvatska)
Future Food Resolutions d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Slovenija)
Panvita Holding d.o.o.
Panvita d.o.o.
Panvita Kmetijstvo d.o.o.
Panvita Prašičereja d.o.o.
Panvita Veterina d.o.o.
Panvita Vrtnine d.o.o.
Panvita SK Motvarjevci d.o.o.
Panvita PRM d.o.o.
Panvita Agromerkur d.o.o.
Panvita MIR d.d.
Panvita Mesnine d.o.o.
Panvita AVE d.o.o.
MLINAR pekarska industrija d.o.o.
Hleb i Kifle d.o.o
Mlinar S d.o.o.
SEE Bakery Topco S.a.r.l.
SEE Bakery International S.a.r.l.

Pregled ključnih događaja za treći kvartal 2025. godine

Uspješnim zaključenjem akvizicije Mlinar Grupe započela nova faza razvoja Future Food vertikale

Nastavno na dobivena regulatorna odobrenja, BOSQAR INVEST i partneri uspješno su zaključili akviziciju 67-postotnog neizravnog vlasničkog udjela u Mlinar Grupi, jednoj od vodećih pekarskih grupacija u Adria regiji.

Većinski udio u Mlinaru BOSQAR je preuzeo od europskog private equity fonda MidEuropa, koji u transakciji ostaje manjinski suvlasnik i nastavlja suradnju kao strateški partner. U investiciji su uz MidEuropu sudjelovali i dioničari Panvite predvođeni Peterom Polaničem, kao i menadžment Mlinara na čelu s Mladenom Veberom. Vrijednost transakcije iznosi 100 milijuna eura, a kontrola je preuzeta 1. srpnja.

Mlinar Grupa, sa sjedištem u Zagrebu, trenutno posluje putem više od 300 vlastitih prodajnih mjesta u Hrvatskoj i regiji te izvozi proizvode u 13 zemalja

diljem svijeta. Tvrtka zapošljava preko 2.400 djelatnika te obuhvaća kompletan lanac vrijednosti - od proizvodnje i distribucije do maloprodaje. Zahvaljujući kontinuiranim ulaganjima u tehnološku modernizaciju, razvoj proizvoda i brendiranje, Mlinar je izgradio reputaciju lidera u industriji pekarskih proizvoda te postao sinonim za kvalitetu i inovacije na regionalnom tržištu.

Za BOSQAR ova akvizicija predstavlja važnu prekretnicu u širenju prehrambene vertikale grupe, Future Fooda, te dodatno učvršćuje strategiju grupacije usmjerenu na konsolidaciju i izgradnju vodeće regionalne platforme u prehrambenoj industriji. Fokus poslovanja ostaje na integraciji prepoznatljivih lokalnih brendova, unaprjeđenju operativne izvrsnosti i promicanju održivih proizvodnih praksi.



BOSQAR INVEST prikupio 143,2 milijuna eura kroz izdanje dvije tranše obveznica povezanih s održivim poslovanjem

Sredinom lipnja, BOSQAR INVEST uspješno je realizirao svoje drugo izdanje obveznica povezanih s održivim poslovanjem (Sustainability-Linked Bonds - SLB). Na odluku o ponovnom izlasku na tržište utjecalo je snažno povjerenje investitora te ostvarenje međuciljeva definiranih u okviru prvog SLB programa, koji su ispunjeni s krajem 2024. godine (Izvješće o pokazateljima uspješnosti obveznice povezane s održivim poslovanjem na dan 31. prosinca 2024. dostupno je [ovdje](#)).

Ukupno je prikupljeno 143,2 milijuna eura kroz izdanje dviju tranši obveznica povezanih s održivim poslovanjem, čime je ostvareno najveće SLB izdanje na hrvatskom tržištu kapitala dosad realizirano od strane privatne kompanije iz nebankarskog sektora. Kapital je osiguran putem javne ponude kvalificiranim ulagateljima u iznosu od 105 milijuna eura te kroz privatnu ponudu u iznosu od 38,2 milijuna eura, koju je u cijelosti upisala Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD). Obje tranše nose fiksnu godišnju kuponsku kamatnu stopu od 4,625%, uz polugodišnju isplatu kamata i jednokratno dospijeće nakon sedam godina. Prinos na obveznice u javnoj ponudi iznosi 4,65%.

Javna ponuda izazvala je značajan interes kvalificiranih ulagača, uključujući šest banaka, hrvatske mirovinske fondove te više vodećih osiguravajućih društava iz Hrvatske i Slovenije, kao i međunarodne osiguravateljske grupe.

U organizaciji Zagrebačke burze održan panel „Uspjesi u razvoju hrvatskog tržišta kapitala“

Povodom uspješne realizacije BOSQAROVOG SLB izdanja, početkom srpnja u organizaciji Zagrebačke burze održan je panel pod nazivom „Uspjesi u razvoju hrvatskog tržišta kapitala“. Na panelu su sudjelovali Marko Primorac, potpredsjednik Vlade i ministar financija Republike Hrvatske, Miljan Ždrale, regionalni direktor Europske banke za obnovu i razvoj (EBRD) za srednju Europu te Darko Horvat, predsjednik Uprave BOSQAR d.d.-a, dok je panel moderirala Ivana Gažić, predsjednica Uprave Zagrebačke burze.



Razvoj AI ekosustava unutar BOSQAR INVEST grupe i tržišno pozicioniranje brenda GRAIA

U okviru kontinuiranog jačanja tehnološkog segmenta i digitalne transformacije poslovanja, tehnološke kompanije unutar BOSQAR INVEST grupe predstavile su novu generaciju AI rješenja pod samostalnim brendom GRAIA.



Projekt predstavlja strateški iskorak u pozicioniranju grupe u području naprednih tehnologija i umjetne inteligencije, s fokusom na stvaranje integrirane platforme za inteligentnu automatizaciju korisničkog iskustva. GRAIA se temelji na vlastitim tehnološkim rješenjima Agentic CCaaS i Agentic AI. Inicijativa je proizašla iz inovacijskog ekosustava BOSQAR INVEST grupe, pri čemu su grupa, Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) i MidEuropa kroz višemilijunsko ulaganje i stratešku podršku omogućili konsolidaciju tehnoloških resursa, ubrzanje razvoja i uspostavljanje GRAIE kao neovisnog brenda.

Tijekom izvještajnog razdoblja ostvaren je značajan napredak u razvoju proizvoda, uz ubrzan tempo inovacija, a Agentic AI platforma nadopunjena je novim AI QA modulom - sljedećim korakom u evoluciji inteligentnih rješenja. Usto, ostvaren je i značajan broj novih partnerskih i prodajnih ugovora, čime je GRAIA Agentic AI platforma dodatno učvrstila tržišnu poziciju i prepoznatljivost. U predstojećem razdoblju fokus ostaje na daljnjem razvoju Agentic AI ekosustava, kontinuiranom unaprjeđenju postojećih modula te uvođenju novih AI funkcionalnosti koje će dodatno proširiti primjenu i vrijednost GRAIE u poslovnom okruženju.

Daljnje jačanje vodstva i organizacijskih kapaciteta BOSQAR INVEST grupe

Tijekom trećeg kvartala BOSQAR INVEST je nastavio s provedbom organizacijskih promjena usmjerenih na jačanje upravljačkih struktura i podršku novoj fazi strateškog razvoja.

U okviru daljnjeg osnaživanja upravljačkog tima, početkom rujna, **Alma Mekić Čerdić pridružila se Upravi BOSQARA kao nova članica zadužena za financiranje i korporativni razvoj.** S više od 25 godina iskustva u bankarskom sektoru i ključnim upravljačkim ulogama u Erste Grupi,

preuzela je odgovornost za upravljanje strategijom financiranja, akvizicijama, tržištem kapitala i korporativnim razvojem grupe.



Imenovanju Alme Mekić Čerdić prethodilo je niz imenovanja na razini holding kompanije i poslovnih vertikalna, kojima je grupa dodatno konsolidirala vodstvo kako bi učinkovito odgovorila na dinamiku organskog rasta i akvizicijskih prilika.

U lipnju je **Vanja Vlak, glavni financijski direktor (CFO) BOSQAR INVEST grupe, imenovan članom Uprave BOSQAR d.d.-a.** Kao iskusni financijski stručnjak, Vanja Vlak ima bogato iskustvo u reviziji, investicijama i savjetodavnim ulogama, uključujući visoke pozicije u Deloitteu, BDO-u i Prosperus Investu. Objedinjenim funkcijama osiguran je kontinuitet financijskog upravljanja i koordinacija između holding kompanije i vertikalna grupe.

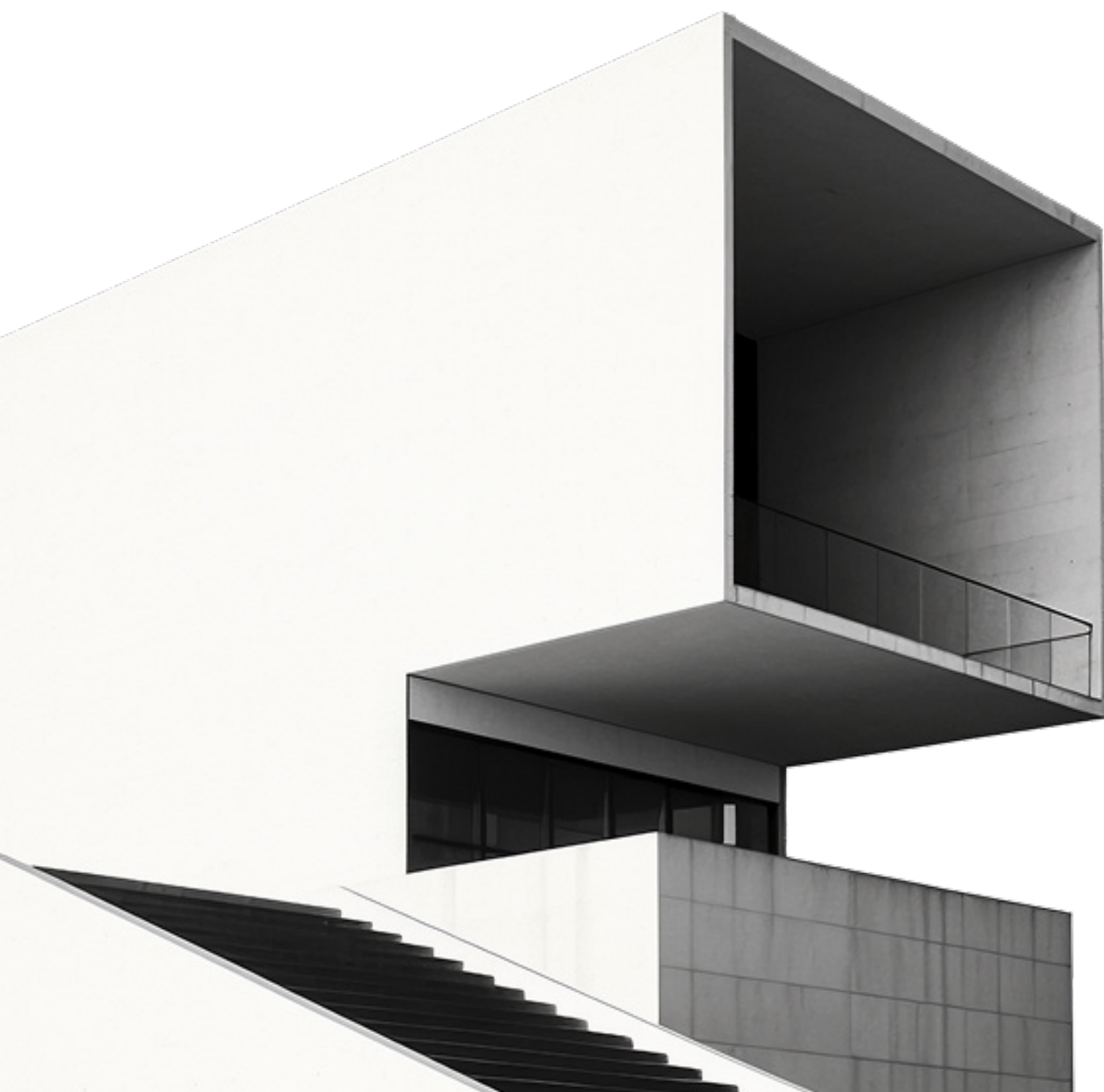


Unutar vertikale **Future Food, Dubravko Folnović** imenovan je glavnim izvršnim direktorom **Panvita Grupe**, naslijedivši na toj poziciji Tonija Balažića.



Igor Kolar, dosadašnji direktor prodaje, pridružio se **Upravi Panvite**. Oba imenovanja dodatno su učvrstila vodstvo prehrambene vertikale te odražavaju usmjerenost na razvoj internih talenata i regionalnu operativnu izvrsnost.

U okviru Mplus vertikale, **Vedrana Morić Babić** imenovana je **CFO-om za regiju GCEE (Njemačka, srednja i istočna Europa)**. S bogatim iskustvom u financijama i kontroingu stečenim u međunarodnim kompanijama, njezina odgovornost obuhvaća financijsko izvještavanje, optimizaciju procesa i upravljanje likvidnošću u regiji srednje i istočne Europe.



S ciljem što boljeg pozicioniranja novoosnovane **GRAIE**, postavljena je upravljačka struktura na čelu s **Markom Martinovićem**, koji je preuzeo funkciju **glavnog izvršnog direktora (CEO)**.

Marko Martinović je iskusni menadžer s više od 20 godina rada u IT sektoru, bankarskim operacijama i poslovnoj transformaciji, s posebnim fokusom na BPO, digitalne kanale, AI, RPA i kibernetičku sigurnost. **Funkciju glavnog financijskog direktora (CFO) GRAIE preuzeo je Vilim Strejček**, stručnjak s dugogodišnjim iskustvom u financijama, pravnim poslovima i procesnoj optimizaciji u tehnološkim, farmaceutskim i softverskim kompanijama.



Provedena imenovanja predstavljaju važan iskorak u daljnjem jačanju upravljačke strukture grupe, usklađene s njezinom strategijom rasta unutar svih poslovnih vertikala.

Dugoročna strategija, održivo financiranje i etička izvrsnost u fokusu

BOSQAR INVEST nastavio je s provedbom svoje dugoročne strategije, obilježivši niz ključnih korporativnih aktivnosti koje odražavaju posvećenost snažnom upravljanju i izgradnji trajnih partnerstava. U skladu s usvojenim odlukama tijekom redovne Glavne skupštine, isplaćena je dividenda u iznosu od 2,30 eura po dionici, s datumom isplate 18. srpnja 2025. godine, a Gordan Kolak - iskusni menadžer i stručnjak za strateško upravljanje i restrukturiranje složenih poslovnih sustava, pod čijim je vodstvom KONČAR postao najveći hrvatski neto izvoznik i predvodnik tehnoloških inovacija u regiji - postao je novim članom Nadzornog odbora.



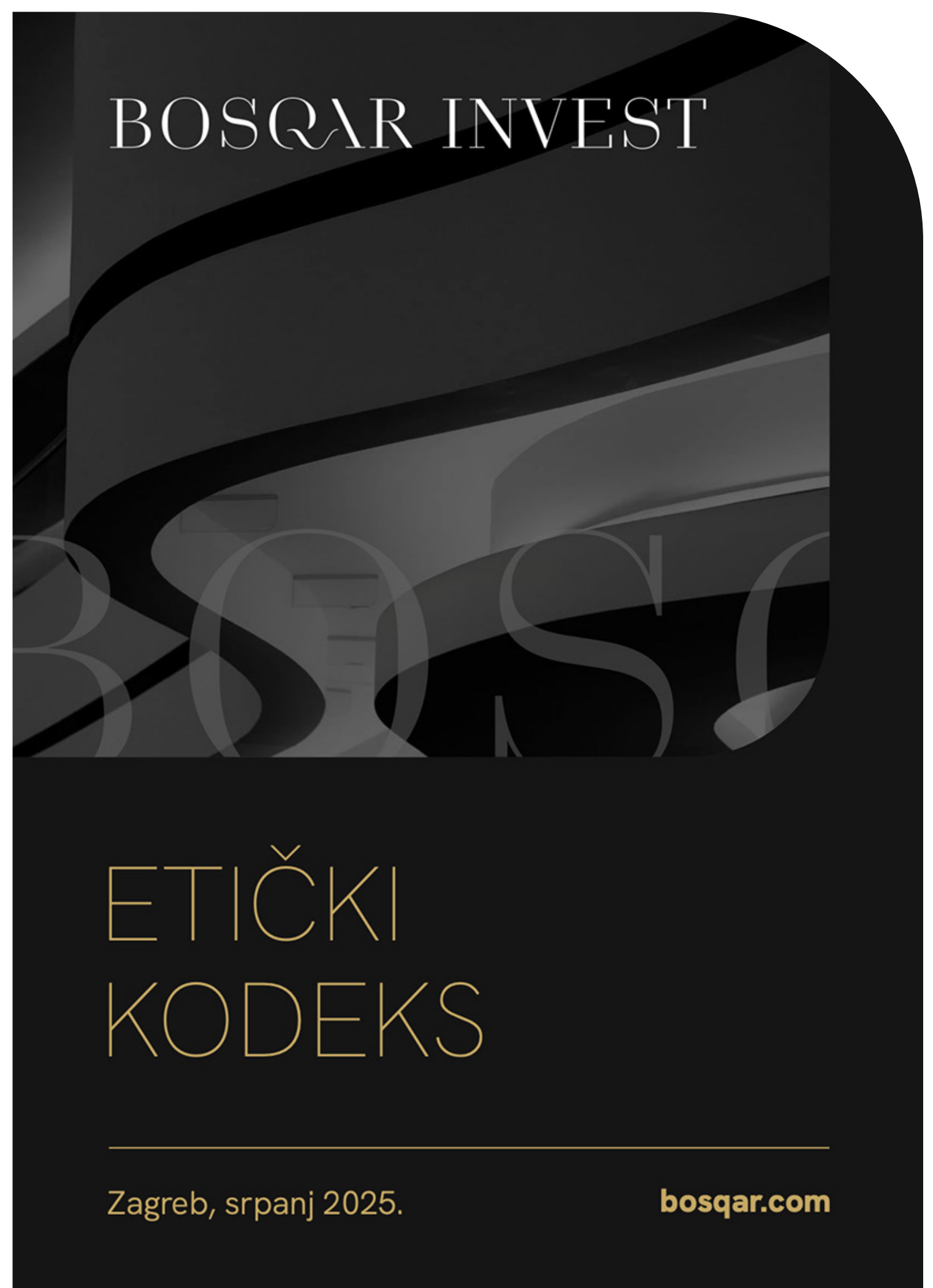
Nakon Skupštine održan je Partner & Investor Day, na kojem su sudjelovali dioničari, članovi upravljačkih tijela te strateški partneri grupe.

U lipnju je Društvo usvojilo novi interni Kodeks korporativnog upravljanja koji u najvećoj mjeri slijedi izmijenjeni Kodeks Zagrebačke burze i HANFA-e. Novi Kodeks usklađen je s aktualnim zakonodavnim okvirom u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji, kao i s ažuriranim načelima G20 i OECD-a o korporativnom upravljanju. Time je dodatno potvrđena usmjerenost grupe na jačanje transparentnosti, odgovornosti i usklađenosti s najboljim praksama upravljanja.

Predstavljen ažurirani Etički kodeks

Krajem srpnja predstavljena je i ažurirana verzija Etičkog kodeksa BOSQAR INVEST grupe, kao temeljni dokument koji definira vrijednosti, načela vodstva i standarde ponašanja koji usmjeravaju svakodnevno poslovanje.

Ažurirana verzija Kodeksa utvrđuje sedam ključnih etičkih principa: integritet, ljude na prvom mjestu, održivost, odgovorno vođenje, otvorenost, odgovornost za rezultate i izvrsnost te digitalnu etiku. Ti principi čine okosnicu zajedničkog etičkog standarda koji povezuje različite poslovne vertikale, zemlje i kulture unutar grupe.



Nagrada za etiku i usklađenost, edukacija iz područja korporativnog upravljanja

Kontinuirana predanost BOSQAR INVESTA u izgradnji transparentnog i etičnog poslovnog okruženja prepoznata je na 2025 *Compliance Conference* održanoj 25. rujna u Zagrebu, gdje je Grupa osvojila dvije nagrade. Glavna nagrada dodijeljena je za "Razvoj i predanost ethics i compliance kulturi" dok je dodatno priznanje dodijeljeno u podkategoriji za "Najbolji whistleblowing mehanizam za prijavu nepravilnosti". Nagrada za najbolji whistleblowing program posebno ističe sustav zaštite zaposlenika prilikom prijava nepravilnosti, čime se dodatno jača kultura integriteta i odgovornog upravljanja unutar grupe.



U svrhu daljnjeg razvoja internih kapaciteta i održavanja visokih standarda upravljanja, BOSQAR INVEST organizirao je internu edukaciju na temu „Novi trendovi i izazovi u korporativnom upravljanju i usklađenosti poslovanja“. Kroz sudjelovanje renomiranih stručnjaka zaposlenicima su predstavljani globalni regulatorni trendovi, konkretne smjernice i prakse odgovornog upravljanja, kao dio sustavne edukacije i razvoja kulture održivosti unutar grupe.

Pavle Đurić
Associate Director, Senior Counsel, EBRD

Silvija Vig
Ph.D., CEO, CODUPO d.o.o.

BOSQAR INVEST

TRAINING SESSION

Corporate Governance and Compliance:
New Trends and Challenges

BOSQAR INVEST generalni sponzor Future 500 Foruma

BOSQAR INVEST podržao je Future 500 Forum, održan početkom rujna na Bledu, kao dio aktivnosti usmjerenih prema razvoju inovativnog i održivog poslovnog ekosustava u regiji u kojoj grupa posluje. Forum, organiziran u suradnji Atlantskog vijeća, IEDC – Poslovne škole Bled, Bledskog strateškog foruma, Podima i Instituta za strateška rješenja (ISR), okupio je vodeće europske investitore, poduzetnike i kreatore politika.

Sudionici su raspravljali o načinima jačanja europske konkurentnosti i stvaranja okruženja koje potiče razvoj novih lidera te ubrzava rast poduzetničkog sektora.

Sudjelovanjem u projektima poput Future 500, BOSQAR INVEST aktivno doprinosi razvoju inovacija, jačanju poduzetničkih talenata i povezivanju kapitala s ljudskim potencijalom, čime dodatno podupire održiv gospodarski rast u središnjoj i jugoistočnoj Europi.



Sponzorstva i podrška inicijativama koje podržavaju mlade



BOSQAR INVEST je u okviru svojih sponzorskih aktivnosti usmjerenih prema podržavanju obrazovanja i razvoja mladih talenata podržao Hrvatsko debatno društvo (HDD), čime je doprinio njihovom uspjehu na Svjetskom prvenstvu u debatiranju za srednjoškolce, održanom u Panami. Radi se o globalnom natjecanju koje okuplja više od 70 nacionalnih timova. Natjecanje je i forum za razmjenu znanja i raspravu o različitim temama, od međunarodnih odnosa do ekonomije i sporta.

Usto, podržan je i projekt „KSET na Krku“, trodnevni festival koji se održao od 14. do 16. kolovoza u gradu Krku. Projekt organiziraju Savez studenata Fakulteta elektrotehnike i računarstva (SS FER) i Klub studenata elektrotehnike (KSET), a program festivala kombinira edukaciju, kulturu i zabavu kroz cjelodnevne aktivnosti, radionice, tečajeve, kvizove te večernji kulturno-glazbeni program. Kroz ovu podršku, BOSQAR INVEST doprinosi stvaranju pozitivnog i poticajnog okruženja za

mlade, u skladu s predanošću grupe promicanju inicijativa koje oblikuju buduće lidere i kreatore vrijednosti u zajednici.



Međunarodna priznanja kao potvrda izvrsnosti u vizualnim komunikacijama

Važnost vizualnog identiteta kao strateškog alata BOSQAR INVEST je potvrdio nizom osvojenih nagrada u izvještajnom periodu. Grupa je ušla u finale nagrade IdejaX 2025 u kategoriji "Najbolji branding i rebranding". Nagradu IdejaX dodjeljuje Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) u sklopu festivala Dani komunikacija, a zajedno s agencijom Bruketa&Žinić&Grey, BOSQAR INVEST osvojio je i prestižnu međunarodnu nagradu Red Dot

u kategoriji Brand Design & Identity/Logo za provedeni rebranding i novi vizualni identitet grupe. Rebranding BOSQAR INVESTA dodatno je predstavljen i na Zagreb Design Weeku, gdje je odabran kao finalist ZGDW Awarda - jedine međunarodne nagrade za dizajn u Hrvatskoj. Usto, branding GRAIE je također nagrađen statusom finalista, dodatno naglašavajući snagu dizajnerske vizije unutar cijele grupacije.



BOSQAR INVEST: ESG liderstvo potvrđeno nagradama, partnerstvima i strateškim inicijativama

BOSQAR INVEST nastavlja učvršćivati svoju poziciju regionalnog lidera u primjeni ESG načela kroz niz nagrađenih inicijativa, strateških partnerstava, ali i novih, globalno integriranih aktivnosti koje obuhvaćaju održivost, društvenu odgovornost i odgovorno korporativno upravljanje.

Na svečanoj dodjeli koja se održala u listopadu 2025. u Sloveniji, u sklopu Svjetskog kongresa poduzetnika, BOSQAR INVEST primio je Zlatnu nagradu i priznanje REGIONALNI ESG LIDER 2024 u kategoriji Odgovorno / etično upravljanje, potkategoriji Velika poduzeća. Priznanje dodjeljuje Međunarodni ekonomski forum PERSPEKTIVE, na temelju neovisnog ocjenjivanja međunarodnog stručnog vijeća, a ove je godine obuhvatilo 34 kandidata iz osam zemalja srednje i jugoistočne Europe. Nagrada dolazi kao potvrda dosadašnjih rezultata BOSQAR INVESTA u integraciji ESG načela u poslovnu strategiju.



Mplus, BPTO vertikalna

Mplus - konsolidacija tržišne pozicije kroz strateške akvizicije u CEE regiji i ulazak na nova tržišta

Ključni koraci provedeni u strategiji rasta na tržištima srednje i istočne Europe tijekom prvog kvartala 2025. godine rezultirali su u travnju najavom akvizicija dviju BPO kompanija - Conectarta u Češkoj i Valorisa u Rumunjskoj. Investicije u ove dvije tvrtke, s ukupnom vrijednošću kompanija od 14 milijuna eura, za cilj imaju proširiti operativnu prisutnost Mplusa i strateški ga pozicionirati za daljnji rast i ekspanziju.



Akvizicijom Conectarta, zaključenom 15. travnja, Mplus je stekao udjel od preko 96%, dok su preostali udjeli ostali u vlasništvu menadžmenta Conectarta. Conectart kao vodeći igrač na BPO tržištu Češke, s operacijama na 22 lokacije u Češkoj, Slovačkoj i Poljskoj, zapošljava 1200 zaposlenika. Valoris, osnovan 2006., zapošljava 550 ljudi u Rumunjskoj i pruža višejezične BPO usluge kroz više od 55 projekata u 12 industrija.

Paralelno s jačanjem prisutnosti u srednjoj i istočnoj Europi, Mplus aktivno otvara i nova tržišta. Posebno se ističu prvi, iznimno pozitivni rezultati poslovanja u Južnoj Africi, čime se potvrđuje skalabilnost poslovnog modela i u dinamičnim, ne-europskim okruženjima.

Mplus Türkiye obilježio 25. obljetnicu poslovanja

Mplus Türkiye u rujnu je proslavio 25. obljetnicu poslovanja svečanim događanjem organiziranim u Istanbulu, tijekom kojeg su predstavljena dosadašnja postignuća i strateški ciljevi za budućnost.

Svečanosti je prisustvovala i Uprava BOSQAR d.d.-a, čime je potvrđena snažna suradnja i zajednička vizija u daljnjem razvoju Mplusa i BOSQAR INVEST grupe.



Mplus dobitnik prestižnih svjetskih nagrada i priznanja za izvrsnost u tehnologiji, korisničkom iskustvu i razvoju ljudi

Tijekom 2025. godine, Mplus je dodatno učvrstio svoju poziciju lidera u području korisničkog iskustva, tehnoloških inovacija, digitalne transformacije i razvoja ljudskih potencijala, osvojivši niz značajnih međunarodnih nagrada i priznanja.

Istaknute nagrade i priznanja uključuju:

1. Stevie Awards ([LINK](#)): šest odličja – uključujući dvije zlatne, dvije srebrne i dvije brončane nagrade.



2. Uvrštenje u 2024 CX Services NEAT evaluaciju NelsonHalla ([LINK](#)), u kategoriji inovacija u visoko-tehnološkom sektoru.



3. European AI & Cloud Summit ([LINK](#)): Prvo mjesto, AI & Cloud Startup Stage.



4. US Customer Experience Awards™ (US CXA™) ([LINK](#)): Zlatna nagrada u kategoriji “Najbolja inovacija u korisničkom iskustvu” i srebrna nagradu u kategoriji “Najbolja primjena umjetne inteligencije”.



5. 2025 Artificial Intelligence Excellence Awards ([LINK](#)): Plasman u finale.

**MPLUS
NAMED FINALIST
AT 2025
ARTIFICIAL
INTELLIGENCE
EXCELLENCE AWARDS**



6. 2025 A.I. Awards ([LINK](#)): Uži izbor (shortlist), “Najbolja primjena AI-a u telekomunikacijama”/ Unified Communications / Conferencing i “Najbolja primjena AI-a u transportu i logistici”.



7. Everest Group Customer Experience Management (CXM) Services PEAK Matrix® Assessments 2025 ([LINK](#)): Major Contender na tržištu EMEA te kao Aspirant u regiji Americas.

8. Brandon Hall Group™ HCM Excellence Awards® 2025: Zlatna nagrada za izvrsnost u razvoju liderstva za program *Global Frontline Leaders Development Program 2.0*.



9. HR.Weekend, Weekend Media Festival 2025 (Luppa) (LINK): Nagrade *Top Workplace, Best of the Best*.



Razvoj liderstva i kulture: Pregled ključnih Mplus inicijativa tijekom godine

Unutar Mplus grupe uspješno su provedeni novi ciklusi edukacijskih i razvojnih programa. Novi ciklus *Elevate 2.0 – Leadership Programa* otvoren je dvodnevnom globalnom *Culture Workshop* radionicom, koja je okupila više od 40 lidera iz različitih zemalja unutar Mplus grupe. U trećem tromjesečju, Mplus je dodatno osnažio svoje razvojne inicijative usmjerene na jačanje organizacijske kulture organiziranjem prvog *Mplus Culture Weeka*. Aktivnosti su provedene u devet zemalja Mplus grupe te su predstavljale autentičan prikaz kulture koja povezuje Mplus zajednicu. Paralelno, nastavljeno je provođenje *Mplus Front Line Leaders Programa 2.0*, nagrađivanog razvojnog programa unutar *Mplus Academyje*, interne edukacijske platforme grupe, a uspješno je zaključen i treći ciklus Globalnog mentorskog programa.



Workplace (HR) vertikalna

Poslovni rast Workplace vertikalne nakon restrukturiranja

U trećem tromjesečju, Workplace vertikalna zabilježila je snažan rast u regiji jugoistočne Europe (SEE), potvrđujući vodeću poziciju lidera u HR uslugama u regiji. Poslovni rezultati obilježeni su širenjem linije usluga, realizacijom velikih tendera te uspostavom novih partnerstava u različitim industrijskim sektorima.

Na regionalnoj razini, u svim zemljama SEE lansirane su nove usluge u područjima RPO (*Recruitment Process Outsourcing*), BPO (*Business Process Outsourcing*) i IT servisa, što je dio šire strategije transformacije usmjerene na jačanje regionalne koherentnosti i ubrzanje rasta kroz diverzifikaciju ponude.

Komercijalni zamah vertikalne potvrdio se akvizicijom značajnog broja novih klijenata unutar klastera,

dok su istovremeno pokrenuti veliki međunarodni projekti s dugoročnim potencijalom, osobito u sektorima automobilske industrije, tehnologije, transporta i energetike.

Nastavak širenja RPO, BPO i IT usluga, u kombinaciji s rastućim priznanjem poslodavaca i kulturom usmjerenom na ljude, pozicionira vertikalnu ne samo kao lidera u HR uslugama, već i kao sinonim za inovacije, povjerenje i izvrsnost u cijeloj regiji jugoistočne Europe.



Regionalna priznanja kao potvrda međunarodne prepoznatljivosti, jačanje internih standarda poslovanja

Kompanije Workplace vertikalne su u sklopu HR Weekenda osvojile dvije nagrade koje dodjeljuje Luppa, kompanija specijalizirana za pružanje HR usluga i rješenja. Nagrada "Top Workplace 2025", dodijeljena je Manpower uredima u SEE regiji, a nagrada "Best of the Best Company 2025", dodijeljena je Manpower Sloveniji. Uz sudjelovanje 72 kompanije i više od 36.000 zaposlenika, ovo priznanje potvrđuje predanost, timski duh i kulturu izvrsnosti koja definira Workplace grupu unutar BOSQAR INVEST ekosustava. Dodatno, Manpower Bosna i Hercegovina osvojio je priznanje "Top Company by Revenue in the HR Industry" u sklopu natjecanja TOP 100 kompanija Poslovnih novina, čime je potvrđeno tržišno vodstvo i gotovo 30% tržišnog udjela u Bosni i Hercegovini.



Kadrovska pojačanja u funkciji operativne učinkovitosti

Važan korak u jačanju operativne učinkovitosti ostvaren je kroz kadrovska pojačanja unutar Uprave. **Tamás Fehér** unaprijeđen je na poziciju **regionalnog direktora operacija**, dok se timu pridružio **Felix Toma kao regionalni direktor za**



Tamás Fehér

komercijalne poslove. Felix sa sobom donosi višegodišnje globalno iskustvo i zapažene rezultate u HR industriji, čime se dodatno usmjerava grupu prema jačanju operativne izvrsnosti u pružanju usluga klijentima.



Felix Toma

SATR & Recruitment Trends - najopsežniji regionalni uvid u tržište rada

U skladu s Workplace misijom da tržištu pruži relevantne i pouzdane uvide, Manpower SEE je objavio SATR & Recruitment Trends.

Istraživanjem provedenim u šest zemalja regije - Mađarskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Bugarskoj - obuhvaćeno je više od 1100 kompanija različitih veličina i sektora, čime je kreirana najopsežnija baza podataka o plaćama, benefitima i preferencijama kandidata u jugoistočnoj Europi.

Rezultati istraživanja omogućuju komparativne analize po zemljama, industrijama i pozicijama te jasno mapiraju promjene u pristupima regrutaciji - s posebnim naglaskom na sve veću upotrebu AI alata u procesima zapošljavanja. Ovim istraživanjem Workplace je još jednom potvrdio poziciju regionalnog lidera u području tržišnih analiza i strateškog HR savjetovanja.



Future Food vertikala

Panvita: Ubrzani rast, strateška ulaganja i tržišna priznanja

U prvih devet mjeseci 2025. godine Panvita Grupa ostvarila je značajne iskorake na više ključnih područja - od modernizacije proizvodnje i jačanja upravljačke strukture do ulaganja u održive poljoprivredne prakse.



Novi proizvodni iskorak - lansirana prva salata pod brendom Frišno

U drugom kvartalu 2025. godine Panvita je lansirala svoju prvu salatu pod brendom Frišno, proizvedenu u novom, visokotehnološkom stakleniku, zahvaljujući investiciji vrijednoj devet milijuna eura. Panvita je ovim projektom omogućila cjelogodišnju opskrbu tržišta svježom, lokalno uzgojenom salatama, uz fokus na održivost i ekološku učinkovitost.

U sklopu boljeg pozicioniranja na tržištu, Panvita je u trećem tromjesečju lansirala i zapaženu reklamnu kampanju za salatu Frišno - „prvu pravu divu među salatama“. Frišno donosi novu priču za suvremenog potrošača koji traži vrijednosti, porijeklo i odnos prema proizvodnji.



Jačanje održivih poslovnih praksi kroz integraciju ESG principa

Panvita Grupa u trećem tromjesečju nastavila je nadograđivati postojeće održive prakse kroz sustavnu integraciju ESG principa (okoliš, društvo, upravljanje) na svim razinama poslovanja. Ovaj proces predstavlja logičan nastavak višedesetljetne tradicije odgovornog upravljanja resursima i održivog razvoja te je usmjeren na učvršćivanje ESG elemenata u strateškim i operativnim odlukama.



U području zaštite okoliša, fokus je stavljen na smanjenje ugljičnog otiska, poboljšanje energetske učinkovitosti, promicanje kružnog gospodarstva te optimiziranje korištenja prirodnih resursa. Društveni aspekt poslovanja Panvite dodatno se jačao kroz podršku zaposlenicima i lokalnim zajednicama. Uspostavljene su snažnije mogućnosti za profesionalni i osobni razvoj te otvorenu komunikaciju unutar timova. Grupa je također nastavila aktivno surađivati s lokalnim proizvođačima, obrazovnim institucijama i organizacijama koje promiču zdrav način života i odgovornu prehranu. U području korporativnog upravljanja, naglasak je stavljen na jačanje transparentnosti i etičnosti poslovnih odluka, s ciljem stvaranja dodane vrijednosti ne samo za vlasnike i zaposlenike, već i za širu društvenu zajednicu i okoliš.

Reorganizacija prodaje u Panvita Grupi

U trećem kvartalu Panvita Grupa poduzela je važan korak prema većoj učinkovitosti i integraciji poslovanja kroz centralizaciju prodajne funkcije.

Početak rujna prodajne aktivnosti primarnog segmenta (povrće i voće) objedinjene su s aktivnostima sekundarnog segmenta, čime je uspostavljen jedinstveni prodajni tim unutar grupe.

U novom modelu, voditelji ključnih kupaca preuzeli su odgovornost za sveobuhvatno upravljanje odnosima s kupcima, pokrivajući oba segmenta poslovanja. Ovaj pristup omogućuje bolje razumijevanje potreba kupaca, jedinstvenu komunikaciju brendova Panvita Grupe te učinkovitije upravljanje prodajnim procesima. Centralizacija prodaje donosi veću transparentnost, optimizaciju procesa i jačanje sinergije između tvrtki unutar grupe, a kombinacija znanja i iskustva iz različitih aktivnosti omogućuje strateški pristup kupcima i jačanje konkurentske prednosti Panvite na domaćem i regionalnom tržištu. Ovaj model predstavlja ključni korak prema integriranom i tržišno orijentiranom poslovanju fokusiranom na kupce.

Dodatna ulaganja u proizvodnju nabavkom novih strojeva

Panvita Grupa u listopadu je zaprimila nove teške strojeve ukupne vrijednosti približno 1 milijun eura, koji će prvenstveno biti namijenjeni teškim poljskim radovima, poput oranja, rahljenja i prijevoza digestata, kao i korištenju s modernom preciznom poljoprivrednom tehnologijom, što će dodatno povećati učinkovitost i održivost Panvitinih proizvodnih procesa.



Kristjan Čeh novi ambasador Panvite

Kristjan Čeh, slovenski svjetski i europski prvak u bacanju diska, postao je novi ambasador Panvite i njene robne marke AVE. Ovo partnerstvo omogućit će zajedničku promociju zdravog načina života, poštivanja tradicije i kvalitete te težnje za vrhunskim rezultatima u svim područjima.



Nagrade za kvalitetu brenda AVE Grill

Panvita je sudjelovala na 63. sajmu AGRA, središnjem poljoprivredno-prehrambenom događaju regije, koji je okupio više od 100.000 posjetitelja i 1710 izlagača iz 35 zemalja. Sajam je pružio platformu za predstavljanje noviteta Panvite te razmjenu iskustava s poslovnim partnerima. Panvita je na sajmu za AVE Grill



proizvode osvojila tri naslova ŠAMPIONA i pet zlatnih medalja. Šampionski naslov dodjeljuje se proizvodima koji tri uzastopne godine osvajaju zlatnu medalju, što potvrđuje kontinuiranu kvalitetu, inovativnost i stručnost proizvodnih timova.



Mlinar: Investicije u proizvodne kapacitete i vozni park

U trećem tromjesečju realizirane su investicije u modernizaciju proizvodnih kapaciteta pogona u Osijeku. Ulaganja su obuhvatila održavanje postojećih proizvodnih linija te unapređenje učinkovitosti i kapaciteta proizvodnje.

Ove aktivnosti pridonose daljnjem unaprjeđenju kvalitete proizvoda, optimizaciji troškova te dugoročnoj održivosti poslovanja. Dodatno, u istom razdoblju obnovljen je vozni park s 20 novih teretnih vozila, čime se osigurava veća pouzdanost i učinkovitost distribucije.



Lansiranje branda Sweets by Mlinar

U izvještajnom razdoblju lansiran je novi premium brand torti pod nazivom *Sweets by Mlinar*. U sklopu branda predstavljena su četiri premium okusa: *Choco Boom*, *Nougat Delight*, *Orange Choco* i *Cherry Blossom*. Ove torte moguće je naručiti i online i preuzeti u poslovnicama, uz elegantne poklon kutije. Lansiranjem branda *Sweets by Mlinar*, tvrtka Mlinar proširila je svoje poslovanje na segment premium slastica, osnaživši prisutnost u višem tržišnom razredu te dodatno ojačala konkurentnost u odnosu na etablirane slastičarnice.



Pregled ključnih događaja nakon 30. rujna 2025.

Mplus uspješno zaključio akviziciju Valorisa, vodeće CX kompanije u Rumunjskoj

Na dan 17. listopada 2025. godine uspješno je zaključena akvizicija Valorisa, vodeće CX (*Customer Experience*) i BPO (*Business Process Outsourcing*) kompanije u Rumunjskoj. Transakcija je dobila sva potrebna regulatorna odobrenja, ispunila sve uvjete te je službeno finalizirana.

Ovo je druga akvizicija Mplusa u 2025. godini, nakon preuzimanja češkog Conectarta realiziranog u travnju, čime se vertikalna dodatno osnažuje u okviru strategije regionalne ekspanzije.

Preuzimanjem Valorisa, koji ostvaruje prihode od 7,3 milijuna eura, Mplus dodatno učvršćuje svoju prisutnost na rumunjskom tržištu te proširuje kapacitete za pružanje usluga na međunarodnim tržištima.

Rumunjska predstavlja ključnu lokaciju za nearshoring, dok snažan lokalni tim Valorisa, dokazana stručnost i skalabilna platforma omogućuju ubranu implementaciju inovacija, jačanje odnosa s klijentima i dodatni rast.

Kombinacijom Valorisa, postojećih operacija Mplusa i razvojnog centra GRAIA AI, vertikalna sada okuplja više od 700 CX stručnjaka te pruža usluge i tehnološke proizvode najviše razine za više od 50 međunarodnih klijenata.

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2024.	30. rujna 2025.
Dugotrajna imovina		
Goodwill	30.159	85.657
Nematerijalna imovina	58.292	74.925
Imovina s pravom uporabe	21.479	49.624
Nekretnine, postrojenja i oprema	93.132	134.974
Ulaganje u nekretnine	14.195	1.130
Ulaganja u pridružena društva	2.286	14.600
Dugotrajna financijska imovina	38.837	41.942
Odgodena porezna imovina	6.058	4.800
Ukupno dugotrajna imovina	264.438	407.652
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	18.050	25.569
Biološka imovina	3.878	6.750
Kratkotrajna financijska imovina	1.974	5.259
Potraživanja od kupaca	63.820	99.665
Ostala potraživanja	11.245	21.344
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	8.193	14.712
Novac i novčani ekvivalenti	111.983	145.930
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	930	-
Ukupno kratkotrajna imovina	220.073	319.229
UKUPNO IMOVINA	484.511	726.881
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	15.640
Ostale rezerve	(40.516)	(51.020)
Kapitalne rezerve	65.069	65.069
Zakonske rezerve	2.405	2.585
Vlastite dionice	-	(199)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	17.704	26.103
Vlasnicima matice	60.302	58.178
Nekontrolirajući interes	94.649	85.978
Ukupno vlasnička glavnica	154.951	144.156
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	84.856	147.541
Obveze po izdanim obveznicama	40.000	141.296
Dugoročne obveze za primljene najmove	18.074	37.108
Odgodena porezna obveza	1.403	2.039
Rezerviranja	5.657	5.093
Ostale dugoročne obveze	22.498	24.194
Ukupno dugoročne obveze	172.488	357.271
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	35.283	53.538
Obveze prema zaposlenicima	23.180	29.975
Ostale kratkoročne obveze	14.475	33.771
Kratkoročni primljeni krediti	66.459	66.441
Kratkoročne obveze za primljene najmove	8.116	15.917
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	8.472	25.812
Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	1.087	-
Ukupno kratkoročne obveze	157.072	225.454
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	484.511	726.881

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1. - 30.9.2024.		1.1. - 30.9.2025.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Neprekinuto poslovanje				
Prihodi od ugovora s kupcima	250.212	89.319	439.928	188.521
Ostali prihodi	6.082	684	9.262	2.580
Ukupni prihodi	256.294	90.003	449.190	191.101
Promjena vrijednosti zaliha	-	-	3.199	(2.336)
Troškovi sirovina i materijala	(1.594)	(560)	(58.839)	(28.993)
Troškovi prodane robe	(1.594)	(552)	(27.502)	(14.561)
Troškovi usluga	(22.235)	(7.671)	(43.983)	(18.015)
Troškovi osoblja	(192.018)	(65.611)	(245.065)	(89.782)
Amortizacija	(16.130)	(5.818)	(30.364)	(13.819)
Ostali operativni troškovi	(11.938)	(4.067)	(29.315)	(12.500)
Ukupni troškovi poslovanja	(245.531)	(84.279)	(431.869)	(180.006)
Dobit iz poslovanja	10.763	5.724	17.321	11.095
Financijski prihodi	4.619	2.278	11.014	5.651
Financijski rashodi	(8.865)	(3.646)	(15.840)	(7.262)
Gubici iz financijskih aktivnosti	(4.246)	(1.368)	(4.826)	(1.611)
Udio u rezultatu pridruženih društava	-	-	(17)	-
Dobit prije oporezivanja	6.517	4.356	12.478	9.484
Porez na dobit	(508)	91	(4.227)	(1.969)
Ukupna neto dobit Grupe iz neprekinutog poslovanja	6.009	4.447	8.251	7.515
Prekinuto poslovanje				
Gubitak od prekinutog poslovanja	(510)	(56)	-	-
Ukupni gubitak od prekinutog poslovanja	(510)	(56)	-	-
Dobit Grupe od ukupnog poslovanja	5.499	4.391	8.251	7.515
Dobit koja se može pripisati:				
Vlasnicima Društva	9.411	5.855	8.561	4.398
Nekontrolirajući interesi	(3.912)	(1.464)	(310)	3.117
Ostala sveobuhvatna dobit				
Stavke koje se kasnije ne mogu prenijeti u dobit ili gubitak				
Ostale stavke koje kasnije neće biti reklasificirane	-	-	-	-
Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak				
Tečajne razlike iz preračunavanja inozemnih dijelova poslovanja u tekućoj poslovnoj godini	(1.185)	(31)	(3.556)	1
Ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit poslovne godine	(1.185)	(31)	(3.556)	1
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT TEKUĆE GODINE	4.314	4.360	4.695	7.516
Pripisiva:				
Vlasnicima Društva	8.225	5.824	5.005	4.398
Nekontrolirajući interesi	(3.911)	(1.464)	(310)	3.118

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1. - 30.9.2024.	1.1. - 30.9.2025.
Dobit prije poreza	6.007	12.478
Amortizacija	16.399	30.364
Prihodi od kamata i dividendi	(1.574)	(2.636)
Rashodi od kamata	6.048	13.484
Rezerviranja	(257)	(844)
Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	157	533
Vrijednosno usklađenje potraživanja	-	40
Tečajne razlike (nerealizirane), neto	(1.656)	(3.909)
Ostali financijski prihodi, neto	(1.910)	(2.112)
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	-	262
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	23.214	47.660
Povećanje kratkoročnih obveza	6.233	9.043
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(6.455)	(23.213)
Povećanje zaliha	(429)	(1.196)
Ostale promjene radnog kapitala	(5.204)	247
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	17.359	32.541
Plaćene kamate	(6.359)	(9.175)
Plaćeni porez na dobit	(2.418)	(2.210)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	8.582	21.156
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(13.696)	(19.957)
Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	(3)	(40.104)
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	(4.972)	(6.075)
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-	(1.614)
Neto novac korišten u investicijskim aktivnostima	(18.671)	(67.750)
Novčani primici od kredita, pozajmica i drugih posudbi	67.592	168.710
Novčani primici od izdavanja dužničkih financijskih instrumenata	-	141.308
Isplaćene dividende	(2.259)	(2.710)
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica, kamata i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(80.833)	(212.139)
Novčani izdaci za najmove	(4.408)	(11.170)
Uplata manjinskog interesa u ovisno društvo	57.643	1.700
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	-	(199)
Isplate iz promjene vlasničkih udjela u ovisnim društvima koji ne rezultiraju gubitkom kontrole	(26.951)	(3.300)
Neto novac ostvaren u financijskim aktivnostima	10.784	82.200
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	695	35.606
Tečajne razlike iz novca i novčanih ekvivalenata	(1.436)	(1.659)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	50.637	111.983
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	49.896	145.930

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Ostale rezerve	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve iz tečajnih razlika od ulaganja u inozemno poslovanje	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući interes	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	13.034	(23.286)	19.784	1.997	(1.522)	-	-	18.994	29.001	29.104	58.105
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	9.411	9.411	(3.910)	5.501
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	(1.185)	-	-	-	(1.185)	-	(1.185)
Raspored u rezerve	-	-	-	408	-	-	-	(408)	-	-	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	(2.259)	(2.259)	-	(2.259)
Uplata manjinskog interesa u ovisno društvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.643	57.643
Otkup udjela od manjinskog dioničara	-	(19.548)	-	-	-	-	-	-	(19.548)	(7.404)	(26.952)
Stanje na dan 30. rujna 2024.	13.034	(42.834)	19.784	2.405	(2.707)	-	-	25.738	15.420	75.433	90.853
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	(43.108)	65.069	2.405	(335)	-	-	20.631	60.302	94.649	154.951
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	8.561	8.561	(310)	8.251
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	(3.556)	-	-	-	(3.556)	-	(3.556)
Raspored u rezerve	-	-	-	180	-	-	-	(180)	-	-	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	(2.710)	(2.710)	-	(2.710)
Stjecanje društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.435)	(3.435)
Otkup udjela od manjinskog dioničara	-	(4.220)	-	-	-	-	-	-	(4.220)	(4.030)	(8.250)
Prodaja društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(896)	(896)
Stjecanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	199	(199)	(199)	(199)	-	(199)
Stanje na dan 30. rujna 2025.	15.640	(47.328)	65.069	2.585	(3.891)	199	(199)	26.103	58.178	85.978	144.156

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. siječnja 2025. – 30. rujna 2025. godine

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine);
U izvještaju za izvještajno razdoblje 1. siječnja 2024. – 30. rujna 2024. godine, Grupa je iskazala prekinuto poslovanje sukladno prodanom društvu u 2024. godini. Efekti su prikazani u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje; pristup je omogućen na internetskoj stranici izdavatelja <https://www.bosqar.com/hr/financijska-izvjesca>.

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine); nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine. n/a

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Od ukupnih dugovanja, 223.783.750 eura dospijeva nakon više od 5 godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama i kolateralima.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 18.134

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine.

Vrijednost priznate odgođene porezne imovine je 4.800.294 eura, a odgođenih poreznih obveza 2.039.265 eura.

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 15.640.099 eura na dan 30. rujna 2025. i podijeljen je na 11.784.370 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost.

Ovisna društva Grupe nabrojana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. Opisano u tekstualnoj objavi.



Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2024.	30. rujna 2025.
Dugotrajna imovina		
Nematerijalna imovina	16	14
Imovina s pravom upotrebe	46	42
Nekretnine, postrojenja i opera	-	3
Ulaganje u nekretnine	2.418	-
Ulaganje u pridružena društva	-	12.263
Dugotrajna financijska imovina	133.405	191.838
Odgođena porezna imovina	387	387
Ukupno dugotrajna imovina	136.272	204.547
Kratkotrajna imovina		
Potraživanja od kupaca	1.345	7.400
Ostala potraživanja	2.508	3.499
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	326	160
Novac i novčani ekvivalenti	55.160	61.769
Ukupno kratkotrajna imovina	59.339	72.828
UKUPNO IMOVINA	195.611	277.375
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	15.640
Kapitalne rezerve	96.732	96.732
Zakonske rezerve	485	665
Rezerve za vlastite dionice	-	199
Vlastite dionice	-	(199)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	3.679	1.845
Ukupno vlasnička glavnica	116.536	114.882
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	8.967	5.900
Obveze po izdanim obveznicama	40.000	141.296
Ukupno dugoročne obveze	48.967	147.196
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	1.718	2.236
Obveze prema zaposlenicima	27	37
Kratkoročni krediti	27.011	9.375
Kratkoročne obveze za primljene najmove	36	37
Ostale kratkoročne obveze	1.278	3.611
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	38	1
Ukupno kratkoročne obveze	30.108	15.297
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	195.611	277.375

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1.-30.9.2024.		1.1.-30.9.2025.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi	4.363	3.126	8.042	5.082
Ukupni prihodi	4.363	3.126	8.042	5.082
Troškovi sirovina i materijala	(11)	(3)	(19)	(4)
Troškovi usluga	(514)	(170)	(1.065)	(379)
Troškovi osoblja	(203)	(61)	(249)	(77)
Amortizacija	(108)	(36)	(104)	(32)
Ostali operativni troškovi	(278)	(147)	(4.130)	(2.943)
Ukupni troškovi poslovanja	(1.114)	(417)	(5.567)	(3.435)
Dobit iz poslovanja	3.249	2.709	2.475	1.647
Financijski prihodi	1.037	308	2.903	1.521
Financijski rashodi	(1.884)	(747)	(4.125)	(2.667)
Gubitak iz financijskih aktivnosti	(847)	(439)	(1.222)	(1.146)
Dobit prije oporezivanja	2.402	2.270	1.253	501
Porez na dobit	-	-	-	-
Dobit razdoblja	2.402	2.270	1.253	501
Ostala sveobuhvatna dobit				
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit poslovne godine	-	-	-	-
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT RAZDOBLJA	2.402	2.270	1.253	501

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1. - 30.9.2024.	1.1. - 30.9.2025.
Dobit prije poreza	2.402	1.253
Amortizacija	108	104
Dobici od prodaje dugotrajne materijalne imovine	-	2.346
Prihodi od kamata i dividendi	(1.037)	(2.903)
Rashodi od kamata	1.884	3.521
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije	-	601
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	3.357	4.922
Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	(88)	528
Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	(4.302)	(9.024)
Ostale promjene radnog kapitala	(3.750)	128
Novac korišten u poslovnim aktivnostima	(4.783)	(3.446)
Novčani izdaci za kamate	(1.875)	(1.909)
Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima	(6.658)	(5.355)
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(22)	(5)
Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	14.345	14.332
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	-	(67.739)
Novčani izdaci od ostalih ulagačkih aktivnosti	(34.179)	(13.008)
Novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(19.856)	(66.420)
Novčani primici od kredita	20.001	53.574
Novčani primici od izdavanja dužničkih financijskih instrumenata	-	141.296
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(8.113)	(113.557)
Novčani izdaci za isplatu dividendi	(2.259)	(2.708)
Novčani izdaci za najmove	(34)	(22)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	-	(199)
Neto novac ostvaren u financijskim aktivnostima	9.595	78.384
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(16.919)	6.609
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	28.242	55.160
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	11.323	61.769

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	13.034	51.447	414	-	-	2.404	67.299
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	2.402	2.402
Raspored u zakonske rezerve	-	-	71	-	-	(71)	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	(2.259)	(2.259)
Stanje na dan 30. rujna 2024.	13.034	51.447	485	-	-	2.476	67.442
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	96.732	485	-	-	3.679	116.536
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	1.253	1.253
Raspored u zakonske rezerve	-	-	180	-	-	(180)	-
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	199	(199)	(199)	(199)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	(2.708)	(2.708)
Stanje na dan 30. rujna 2025.	15.640	96.732	665	199	(199)	1.845	114.882

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. siječnja 2025. - 30. rujna 2025.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). n/a

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje.

<https://www.bosqar.com/financial-reports>

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine); nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine.

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije.

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Od ukupnih dugovanja, 143.741.666 eura dospijeva nakon više od 5 godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama te, manjim dijelom, kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 6

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine. n/a

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 15.640.099 eura na dan 30. rujna 2025. i podijeljen je na 11.784.370 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost.

Ovisna društva BOSQAR d.d. nabrojana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. n/a

Zagreb, 31. listopada 2025. godine

Izjava Uprave o odgovornosti za financijske izvještaje

Nekonsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. (Društvo) i konsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava (Grupa) sastavljaju se u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Nerevidirani nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji Društva i Grupe za razdoblje koja je završilo 30. rujna 2025. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline.

Izvještaj Uprave za razdoblje koja je završilo 30. rujna 2025. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva i Grupe uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Društvo i Grupa izloženi.

Darko Horvat
Predsjednik Uprave

Alma Mekić Čerdić
Članica Uprave

Tomislav Glavaš
Član Uprave

Vanja Vlak
Član Uprave



+385 (0) 99 3489 579



ir@bosqar.com



Voditeljica odnosa s investitorima

Martina Jelčić



Adresa društva

Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska



Web prezentacija društva

www.bosqar.com

