

BOSQAR INVEST

REZULTATI POSLOVANJA

društva BOSQAR d.d. (Društvo) i njegovih ovisnih društava (Grupa)
za razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2026. godine

SRPANJ, 2026.

bosqar.com

SADRŽAJ

1	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE	1
2	ANALIZA POSLOVANJA	4
3	GRUPA I STRUKTURA GRUPE	14
4	KLJUČNI DOGAĐAJI	17
5	NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	34
6	NEREVIDIRANI NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	42
7	IZJAVA UPRAVE	50
8	KONTAKT	52

KOMENTAR PREDSJEDNIKA UPRAVE

1





Darko Horvat

Predsjednik Uprave,
BOSQAR d.d.

Drugi kvartal 2026. godine predstavlja jedno od najvažnijih razdoblja u dosadašnjem razvoju BOSQAR INVEST grupe. Obilježila ga je, prije svega, uspješno provedena sekundarna javna ponuda dionica (SPO), kojom je prikupljeno 150 milijuna eura novog kapitala i realizirana najveća dokapitalizacija u povijesti hrvatskog tržišta kapitala.

Ovim su iskorakom dodatno osnaženi financijski temelji za sljedeću fazu razvoja Grupe, dok je istodobno nastavljen rast prihoda, koji su u usporedbi s istim kvartalom prošle godine porasli s 258 milijuna eura na 360 milijuna eura. EBITDA je porasla za 55 %, dosegnuvši 35 milijuna eura, dok je prilagođena EBITDA porasla za 40 % i iznosi 40 milijuna eura.

Upravo rezultat sekundarne javne ponude dionica smatram snažnom potvrdom povjerenja investitora u našu strategiju, poslovni model i sposobnost realizacije ambicioznih razvojnih planova. Tijekom razdoblja upisa ulagatelji su iskazali potražnju za gotovo 178 milijuna eura novih dionica, čime je interes značajno premašio ciljani iznos od 150 milijuna eura. U izdanju je sudjelovalo 5.453 malih ulagatelja i 26 kvalificiranih ulagatelja, uz kontinuiranu podršku postojećih dioničara i značajan broj novih investitora.

Putem ove transakcije pokazali smo da hrvatske kompanije s jasnom strategijom, rezultatima i dugoročnom razvojnom ambicijom mogu privući kapital potreban za realizaciju velikih investicijskih projekata. Posebno važnim smatram činjenicu da su u ponudi kroz ESOP program nagrađivanja sudjelovali i zaposlenici društava Grupe u Hrvatskoj i Sloveniji. Vjerujemo kako smo na taj način pojačali povezanost zaposlenika s dugoročnim razvojem Grupe i osnažili kulturu zajedničkog stvaranje održive vrijednosti.

Prikupljeni kapital bit će usmjeren na razvoj svih naših vertikala i financiranje budućih ulaganja i akvizicija, uključujući i akviziciju PIK Vrbovca.

Važan korak već je učinjen potpisivanjem ugovora o kupoprodaji 100 posto udjela u PIK Vrbovcu s Fortenova grupom. Zaključenje transakcije, podložno regulatornim odobrenjima, predstavljalo bi jednu od ključnih investicija u dosadašnjem razvoju BOSQARA. PIK Vrbovec prirodno se uklapa u strategiju razvoja naše prehrambene vertikale, Future Food, koja već okuplja dva snažna brenda, Panvitu i Mlinar.

Mlinar je u drugom kvartalu nastavio s razvojnim ciklusom usmjerenim na povećanje operativne učinkovitosti, modernizaciju proizvodnih kapaciteta, razvoj maloprodajne mreže i novih proizvoda te jačanje regionalne tržišne pozicije. U istom razdoblju započele su i pripreme za investicijski ciklus vrijedan 12 milijuna eura, kojim će se, zbog snažne potražnje, udvostručiti proizvodni kapaciteti tvornice bureka u Osijeku. Financijski okvir za daljnja ulaganja u Mlinaru nedavno je dodatno osnažen zaključenjem investicije vrijedne do 80 milijuna eura, realizirane u partnerstvu s Europskom bankom za obnovu i razvoj i MidEuropom.

Panvita je u istom periodu nastavila ulagati u razvoj vlastitog portfelja, jačanje robne marke AVE te primjenu naprednih tehnologija u proizvodnji. Lansiranje novih proizvoda, razvoj digitalnog ambasadora Mojster AVE temeljenog na umjetnoj inteligenciji te uvođenje autonomnog UV-C robota u primarnu poljoprivrednu proizvodnju pokazuju kako inovacije i tehnologiju primjenjujemo u različitim dijelovima prehrambenog lanca. Nova priznanja za kvalitetu proizvoda i brenda AVE dodatno potvrđuju rezultate kontinuiranih ulaganja u kvalitetu, inovacije i tržišno pozicioniranje.

Važne strateške iskorake tijekom drugog kvartala ostvarila je i tehnološka vertikala Grupe, Mplus, koja nastavlja transformaciju poslovnog modela prema visokotehnološkim uslugama i AI rješenjima više dodane vrijednosti.

Mplus je svoju novu tržišnu poziciju definirao kroz kategoriju *Experience Intelligence Provider*, koja objedinjuje napredne AI tehnologije, digitalna rješenja i ljudsku ekspertizu s ciljem razvoja industrijski specifičnih rješenja za globalne klijente. Važnu ulogu u toj transformaciji ima Graia, razvojni motor našeg AI ekosustava, koja povezuje stručnost u području umjetne inteligencije s više od 25 godina iskustva Mplusa u upravljanju korisničkim iskustvom. Poslovni rezultati potvrđuju uspješnost te transformacije: više od četvrtine prihoda vertikale ostvaruju klijenti koji koriste jedno ili više rješenja iz Mplusova digitalnog i AI portfelja.

HR vertikala BOSQAR INVESTA, Workplace, nastavila se pozicionirati kao pouzdani regionalni partner u području tržišta rada, talenata i međunarodnih investicija. Nakon ulaska na albansko tržište i otvaranja devetog ureda u regiji, tijekom kvartala dodatno smo osnažili prisutnost na novom tržištu i nastavili razvijati kapacitete u jugoistočnoj Europi. Komercijalni iskoraci na tržištima Mađarske i Bugarske, međunarodno pozicioniranje vertikale te nova priznanja potvrđuju tržišno usmjerenje Workplacea i kvalitetu vodstva.

Kada sagledamo rezultate i događaje u prvih šest mjeseci 2026. godine, jasno je da se BOSQAR INVEST nalazi u jednoj od najvažnijih razvojnih faza od osnutka Grupe.

U tom smo razdoblju dodatno ojačali temelje za sve što nas još čeka - kroz strateške investicije, jačanje portfelja kompanija i osnaženu kapitalnu poziciju.

Povjerenje koje nam je ukazalo više od 5.400 malih ulagatelja, kvalificirani i institucionalni investitori, zaposlenici koji su postali dioničari te financijske institucije koje nas prate u realizaciji naših poslovnih planova predstavlja veliku odgovornost.

Na nama je da to povjerenje opravdamo rezultatima.

Zahvaljujem svim našim zaposlenicima, dioničarima, investorima i partnerima koji su doprinijeli rezultatima ostvarenima tijekom ovog, za Gruppu, iznimno važnog razdoblja.

U drugu polovicu godine ulazimo s jasnim razvojnim prioritetima i platformom spremnom za sljedeću fazu rasta.



ANALIZA POSLOVANJA

2



+19.300

BROJ ZAPOSLENIH NA
RAZINI CIJELE GRUPE



101M €

PROFORMA LTM
PRILAGOĐENA EBITDA



747M €

PROFORMA LTM
PRIHODI

27

BROJ ZEMALJA
U KOJIMA POSLUJEMO



30

PROSJEČNA DOB
ZAPOSLENIH



1,08x

NETO DUG/PRILAGOĐENA
LTM EBITDA

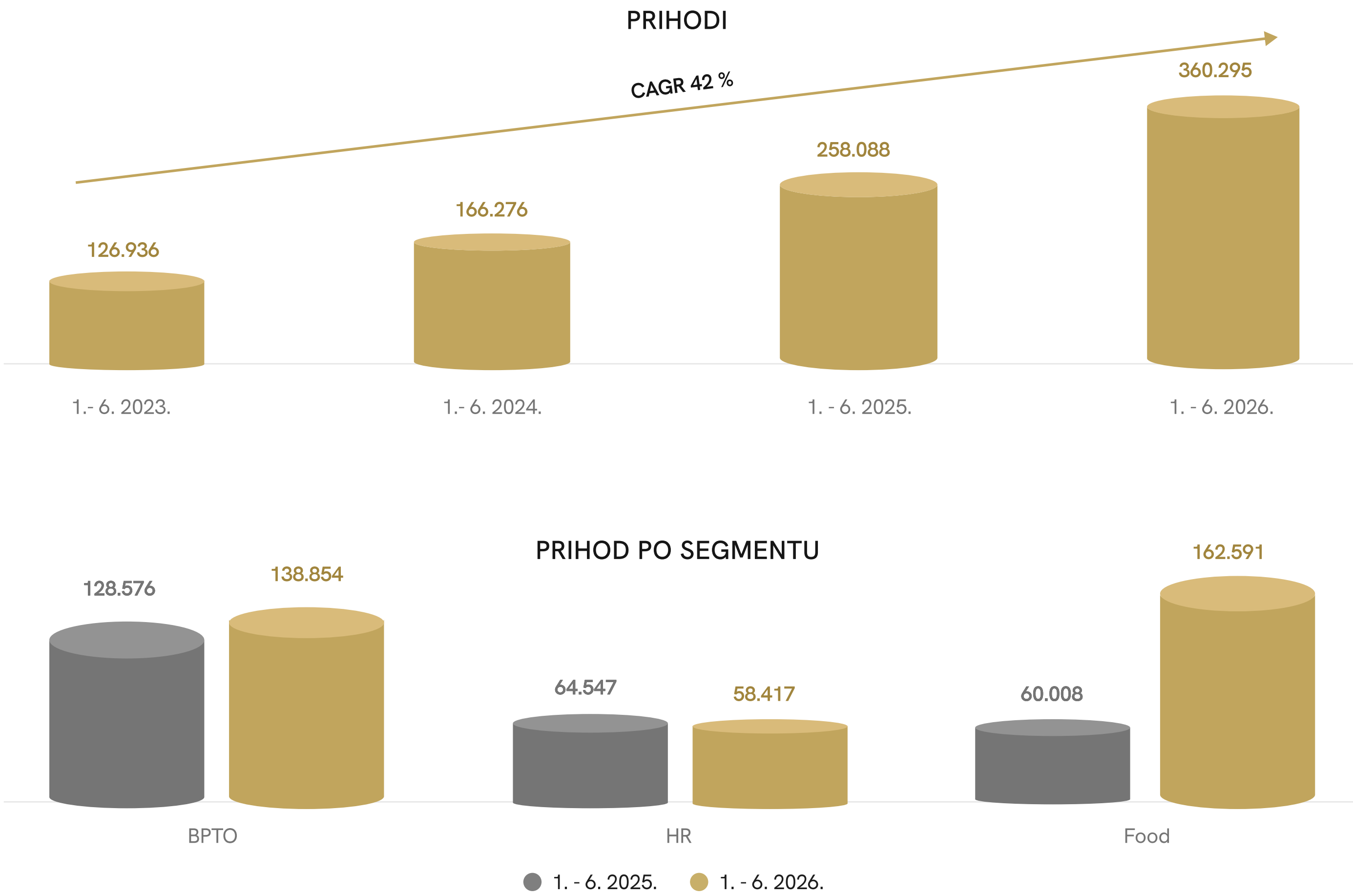


Ključni pokazatelji uspješnosti Grupe

(u tisućama eura)	1. - 6. 2026.	1. - 6. 2025.	Promjena	%
Poslovni prihodi	360.295	258.088	102.207	40 %
EBITDA	35.343	22.769	12.574	55 %
Prilagođena* EBITDA	39.818	28.530	11.288	40 %
Prilagođena* neto dobit	4.909	6.400	(1.491)	(23 %)

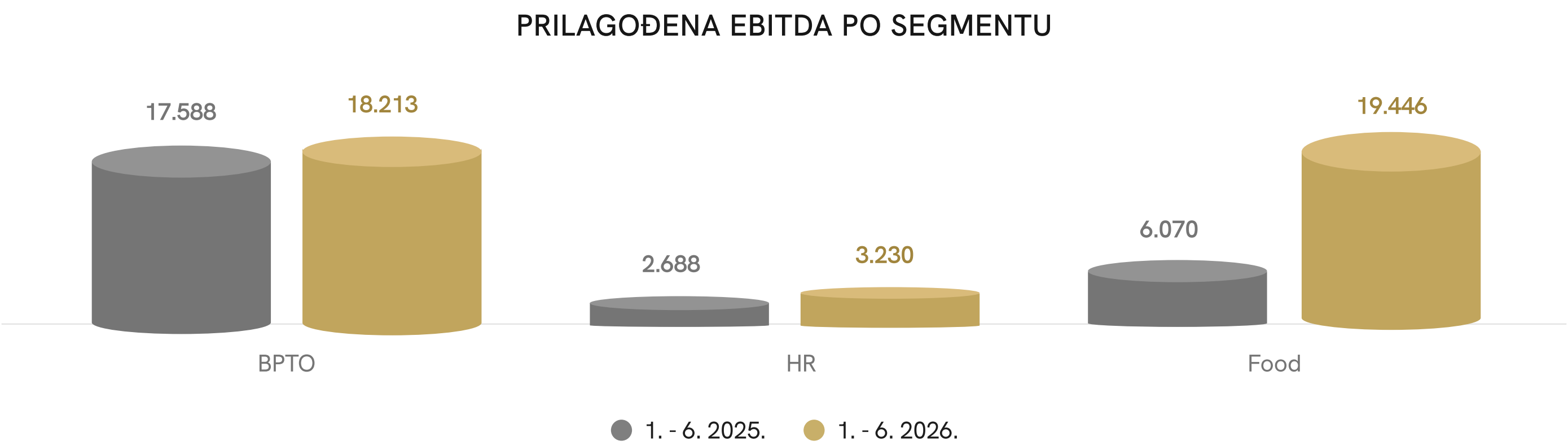
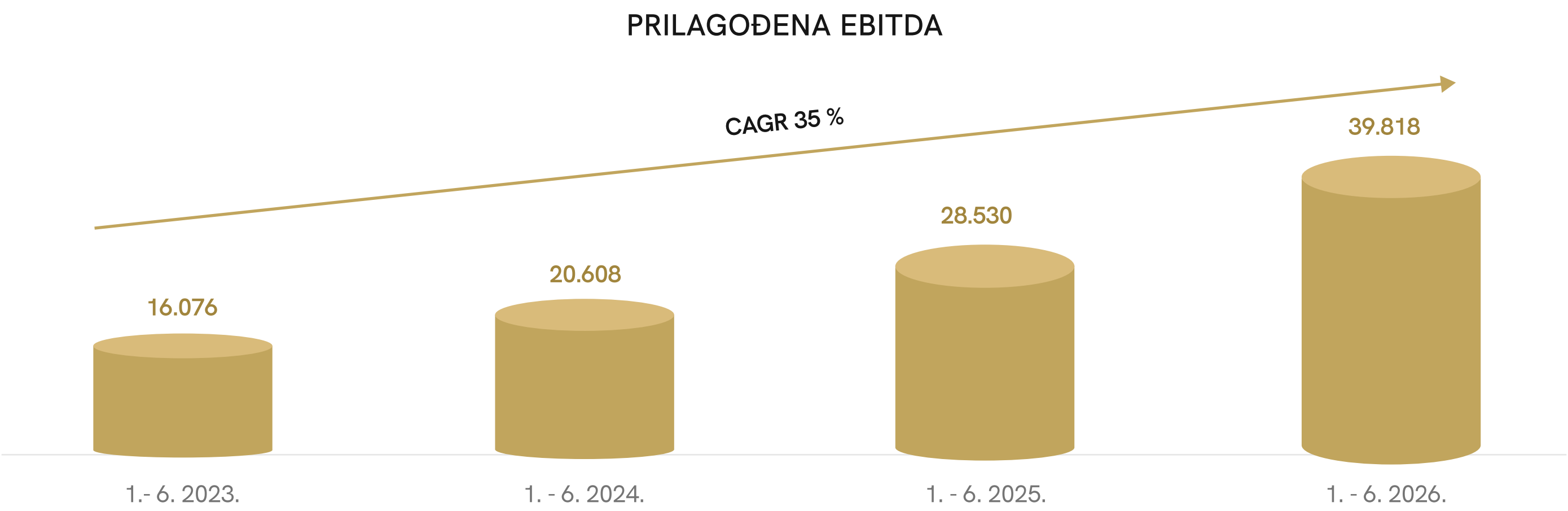
*Prilagodbe se odnose na utjecaje koji se smatraju jednokratnim, tj. nemaju repetitivne karakteristike i učinke na prihode i troškove.

U prvoj polovici 2026. godine poslovni prihodi na razini cijele Grupe bilježili su snažan rast od 40 % u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Rast od 40 % u odnosu na isti period prethodne godine najvećim dijelom je rezultat poslovanja Mlinar Grupe. Food vertikala generirala je 163 milijuna eura poslovnih prihoda u prvoj polovici 2026. godine te je prihodom postala najveća vertikala BOSQAR INVEST grupe. BPTO vertikala s prihodima od 139 milijuna eura te rastom od 8 % u odnosu na prošlu godinu nastavlja svoj trend povijesnog rasta. HR poslovna vertikala dosegla je prihode od 58 milijuna eura, što predstavlja pad od 9 %. Grupa je odlučila promijeniti fokus HR vertikale na profitabilnije usluge HR poslovanja, čime je smanjen prihod, ali istovremeno povećana profitabilnost. Promatrajući period od četiri godine, prosječni godišnji rast prihoda na razini BOSQAR INVEST grupe iznosio je 42 %.



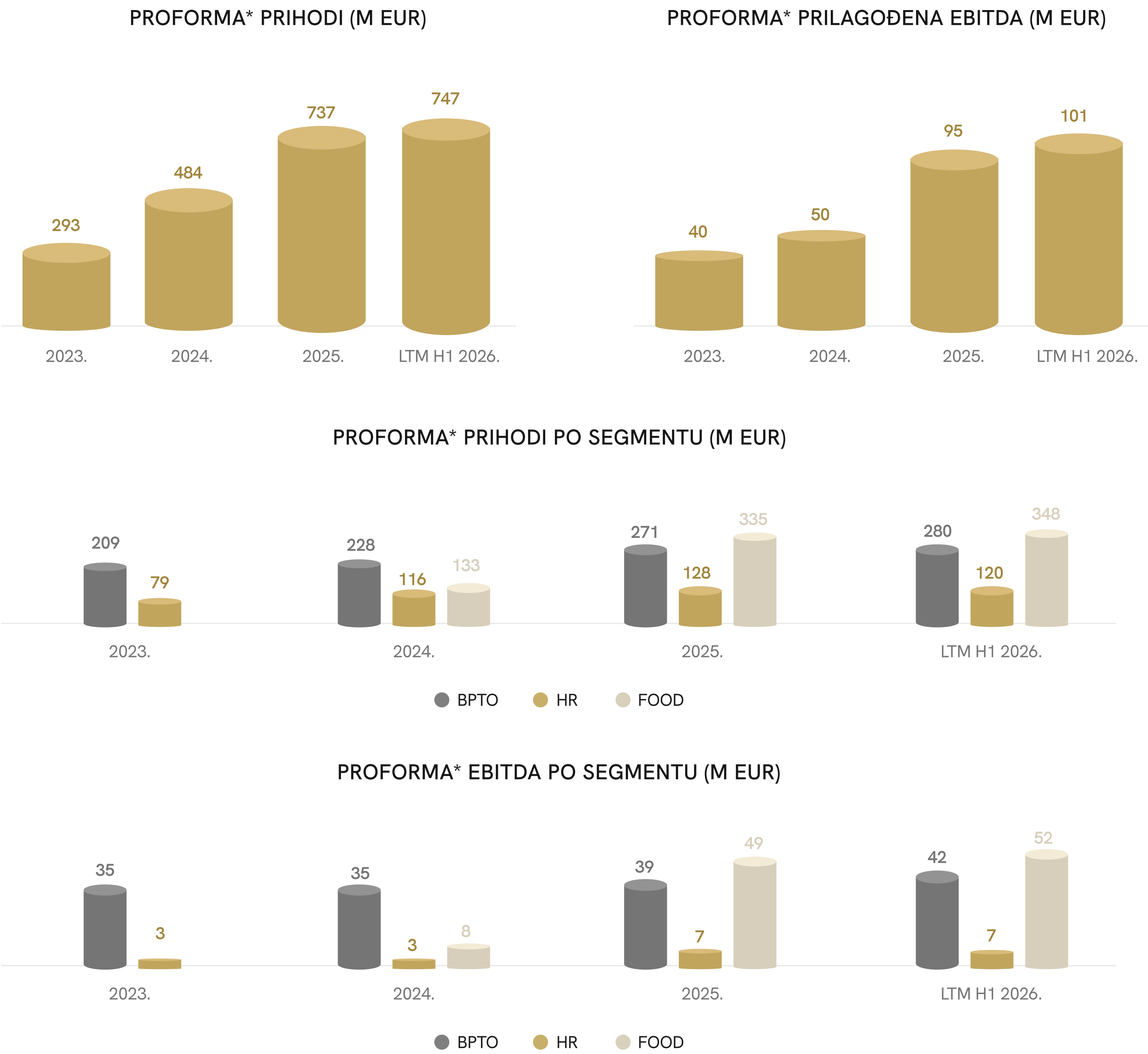
Operativna dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije (EBITDA), kao i prilagođena EBITDA, porasle su za 55 %, odnosno 40 %, u odnosu na isto razdoblje 2025. godine. Promatrajući četverogodišnje razdoblje, prosječna godišnja stopa rasta prilagođene EBITDA-e iznosila je 35 %, što potvrđuje predanost Grupe razvoju svih segmenata poslovanja.

Rast na godišnjoj razini potaknut je uključivanjem Mlinara u prehrambenu vertikalnu, kao i rastom EBITDA-e u poslovnim vertikalama BPTO i HR te nastavkom rasta Grupe Panvita. U svim segmentima poslovanja fokus je ostao na daljnjem tehnološkom razvoju, optimizaciji procesa i širenju na nova tržišta.



Grupa je na razini proforma prihoda za zadnjih 12 mjeseci, koji uključuju prihode svih društava kao da su stečena na prvi dan promatranog perioda, ostvarila prihode od 747 milijuna eura, što je za 454 milijuna eura više u odnosu na 2023. godinu. Rast prihoda je rezultat organskog rasta unutar svih poslovnih vertikalâ Grupe unutar zadnje tri godine, kao rezultat strateških akvizicija koje su dodatno osnažile poslovanje Grupe te predstavljaju osnovu za daljnji rast u narednom periodu. Proforma prihodi Food poslovne vertikale su na osnovi zadnjih 12 mjeseci dosegâli 348 milijuna eura i predstavljaju 47 % ukupnih proforma prihoda, čime je Food vertikala postala najznačajnija poslovna vertikala unutar Grupe.

Proforma prilagođena EBITDA Grupe za zadnjih 12 mjeseci, pripremljena na istoj osnovi kao i proforma prihodi, dosegâla je 101 milijun eura, što je za 61 milijun eura više nego 2023. godine. Food poslovna vertikala je ostvarila 52 milijuna eura proforma prilagođene EBITDA-e, dok je BPTO vertikala ostvarila 42 milijuna eura. Navedene vertikale, kroz diverzificirani poslovni model, osiguravaju visoku profitabilnost i podlogu za daljnji rast Grupe.



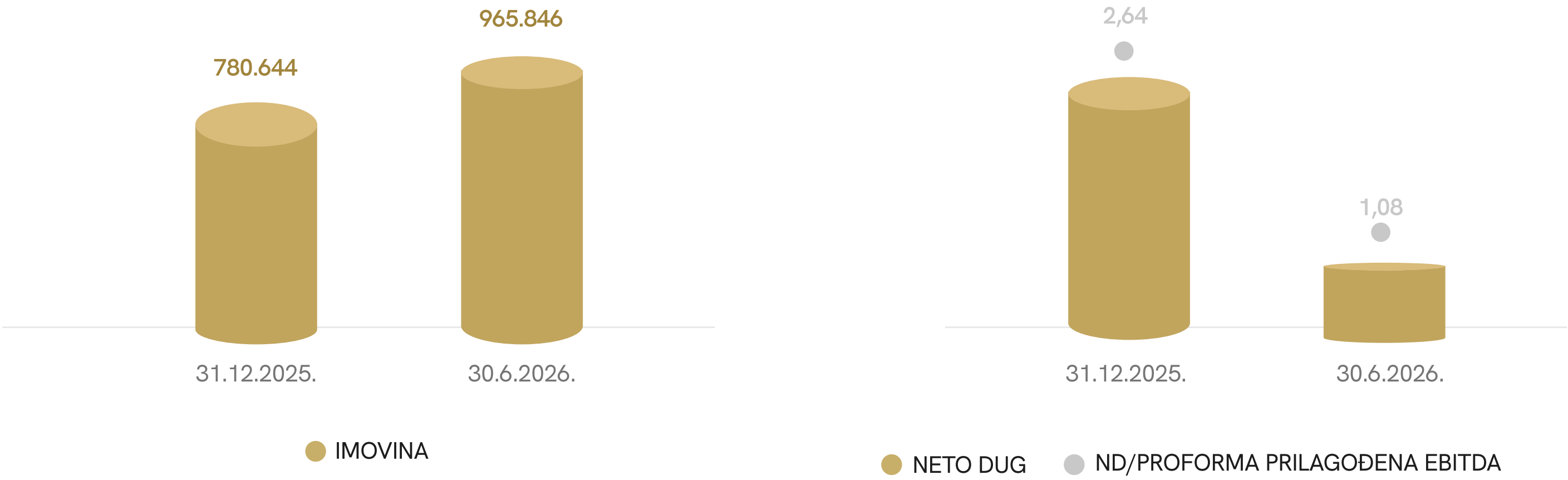
**Proforma prilagodbe za posljednjih 12 mjeseci (LTM) – usklađenja za pro-forma efekt izračunat za ulaganja, akvizicije, raspolaganja, spajanja, konsolidacije, osnivanje značajnog ovisnog društva ili prestanak poslovanja, kao da su takvi efekti nastupili na prvi dan odnosno financijskog razdoblja.*

Ključni pokazatelji izvještaja o finansijskom položaju Grupe

(u tisućama eura)	30.6.2026.	31.12.2025.	Promjena	%
Imovina	965.846	780.644	185.202	24 %
Kapital	386.830	211.041	175.789	83 %
Neto dug	108.523	251.257	(142.734)	(57 %)

Imovina se povećala za preko 24 % u odnosu na 31. prosinca 2025. godine, što je rezultat transakcije s EBRD-jem na Mlinar Grupi, stjecanja PLP-a te provođenja sekundarne javne ponude dionica. Neto dug bilježi pad u odnosu na 31. prosinca 2025. godine, što je najvećim dijelom rezultat prve faze EBRD transakcije prema Mlinar Grupi u iznosu od 35 milijuna eura te provođenja sekundarne javne ponude dionica. Pozicija novca u iznosu od 259 milijuna eura je snažna, što predstavlja odličnu poziciju za organski i anorganski rast u svim vertikalama poslovanja.

Financijska stabilnost potvrđena je održavanjem povoljnog omjera neto duga i prilagođene proforma EBITDA-e, uz istodobno unapređenje profitabilnosti u svim poslovnim segmentima. Takvi rezultati stvaraju čvrste temelje za daljnji rast Grupe. Omjer neto duga i proforma prilagođene EBITDA-e smanjen je s 2,64 na 1,08.



Mplus (BPTO)

Mplus, tehnološka poslovna vertikalna Grupe, u 2026. godinu ušao je snažno, ostvarivši rast prihoda i profitabilnosti u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Fokus menadžmenta i dalje ostaje na transformaciji iz tradicionalnog pružatelja BPO usluga u partnera koji omogućuje tehnološku transformaciju samih klijenata. U centru transformacije je Graia, tehnološki centar izvrsnosti Mplusa, gdje naglasak ostaje na daljnjem razvoju i implementaciji vlastitih rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji, osobito unutar postojeće baze klijenata Mplusa.

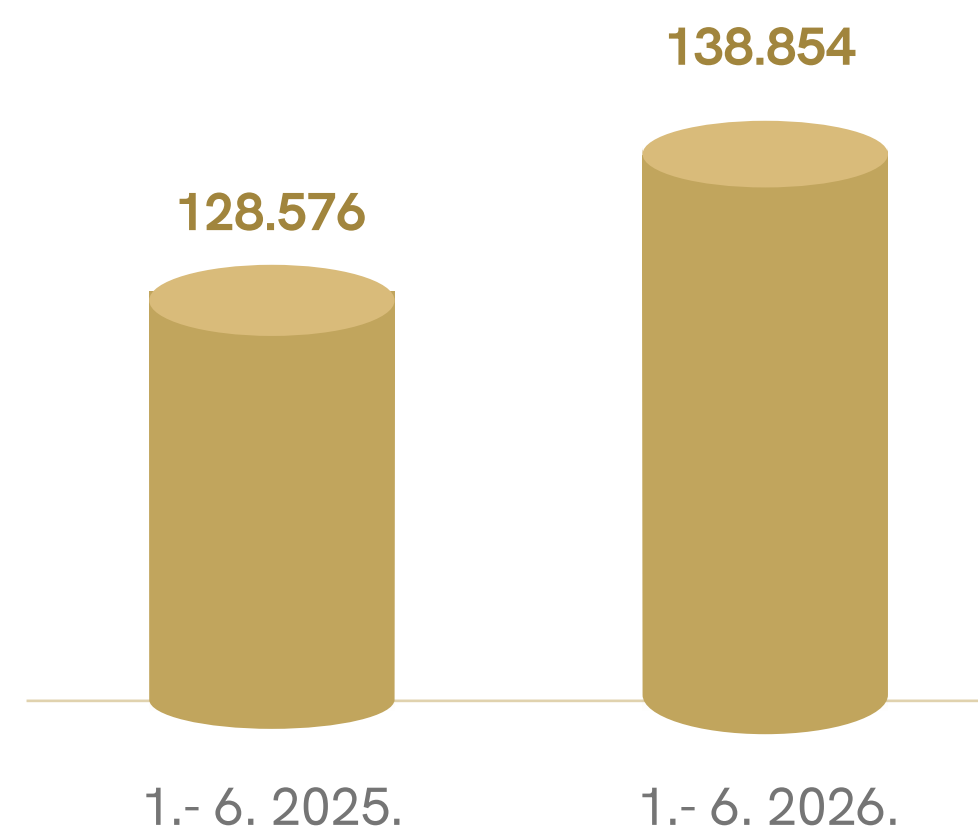
Gledajući s regionalnog aspekta, GCEE regija je kroz prvo polugodište ostvarila stabilne rezultate uz dvije nove lokacije koje su otvorene i već posluju u skladu s očekivanjima te uz natprosječne rezultate postojećih klijenata i postojan rast novih klijenata. U drugom kvartalu nastavljen je pozitivan prodajni zamah, pri čemu je nekoliko novih projekata u završnim fazama ugovaranja. Usporedno se nastavlja rad na prilagođenim rješenjima koja objedinjuju umjetnu inteligenciju i ljudsku ekspertizu za postojeće klijente, čime se dodatno učvršćuje pozicija GCEE regije kao „*Experience Intelligence*” pružatelja usluga.

MENA regija je u prvih šest mjeseci nadmašila očekivanja, predvođena snažnim rezultatima u bankarskom segmentu, gdje je učinkovita raspodjela radne snage nadoknadila slabije volumene. Nakon blagog zaostajanja u prvom kvartalu, nebankarski je portfelj u drugom tromjesečju ostvario vidljiv oporavak i zamah, uz poboljšanje rezultata kod nekoliko ključnih klijenata, čime su stvoreni preduvjeti za snažniji doprinos nebankarskog segmenta u drugom polugodištu.

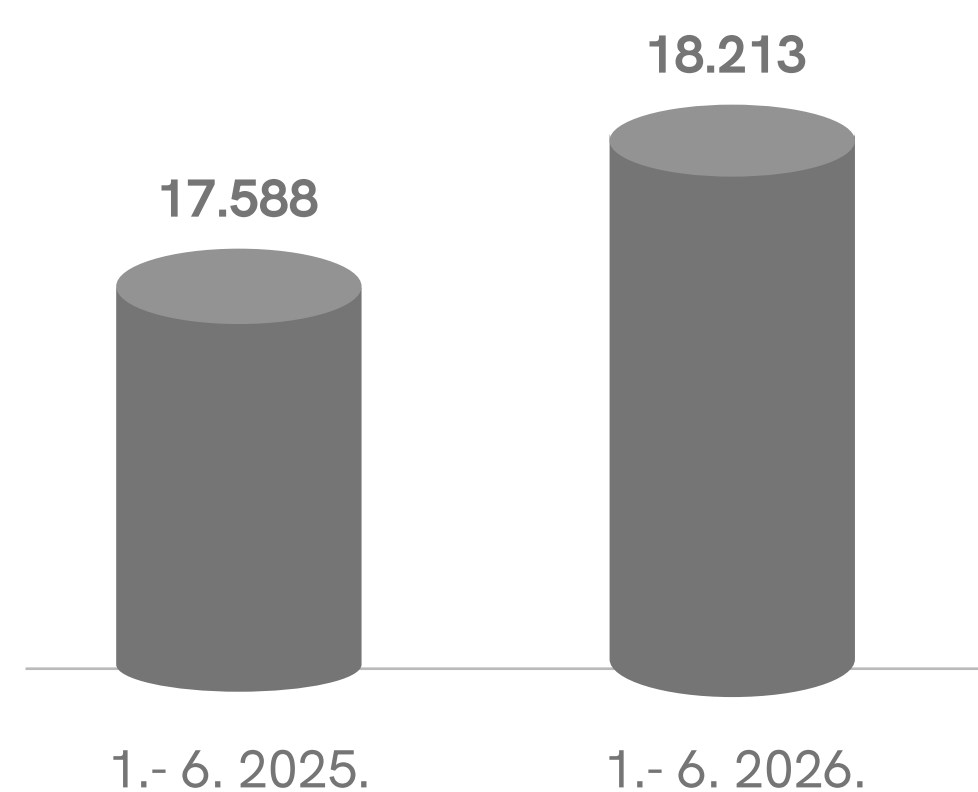
Afričko tržište je ostvarilo snažne operativne rezultate, ispunivši ključne pokazatelje uspješnosti. Ojačane su prakse usklađenosti i upravljanja rizicima kako bi se uskladile sa standardima Grupe.

Uz navedenu tehnološku transformaciju, prioriteti Mplusa uključuju nastavak operativne transformacije s ciljem povećanja učinkovitosti i profitabilnosti te širenje portfelja internacionalnih klijenata.

Prihodi

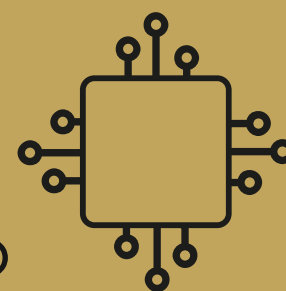


Prilagođena EBITDA



UDIO AI U
PRIHODIMA

+25 %



BROJ
JEZIKA

33



BROJ
ZAPOSLENIH

+15.200



BROJ
MJESEČNIH AI
INTERAKCIJA

4,4M



Mlinar Grupa (Food)

Mlinar Grupa nastavila je snažan rast i u drugom tromjesečju 2026. godine, pri čemu je glavni fokus bio na pripremi za ljetnu sezonu. Poseban naglasak stavljen je na otvaranje novih maloprodajnih lokacija prije početka turističke sezone, koja tradicionalno predstavlja najvažnije razdoblje godine u pogledu prihoda i profitabilnosti Mlinar Grupe.

Kvartal je obilježio i razvoj novog koncepta izgleda maloprodajnih poslovnica, kojim se želi dodatno unaprijediti iskustvo kupaca i osnažiti prepoznatljivost Mlinar brenda. Vjeruje se kako će suvremeniji dizajn poslovnica i modernizirani vizualni identitet dugoročno pozitivno utjecati na percepciju brenda i zadovoljstvo kupaca.

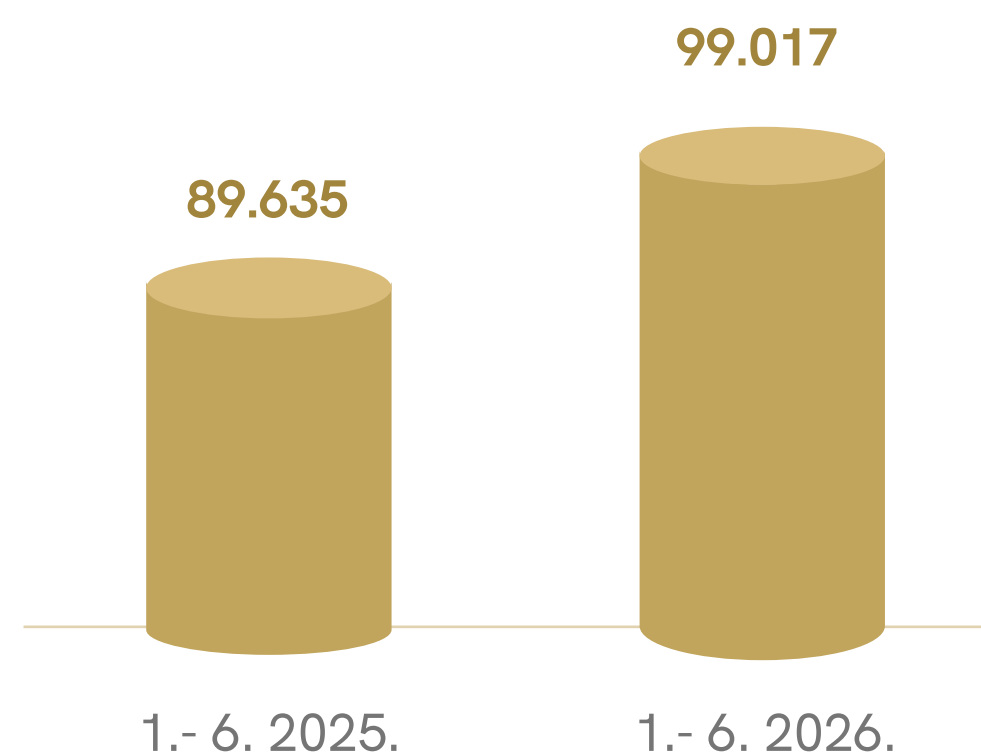
Grupa kontinuirano ulaže u razvoj vlastitih proizvoda te je tijekom drugog tromjesečja uspješno lansirala nove proizvode koje predstavljaju značajno proširenje asortimana – salate u dvije varijante te mini torte u šest različitih okusa. Time se dodatno odgovara na promjenjive potrebe potrošača i jača ponuda proizvoda s višom dodanom vrijednošću.

Drugo tromjesečje obilježile su i pripreme za investicijski ciklus kojim će se značajno povećati proizvodni kapaciteti tvornice bureka u Osijeku ukupne vrijednosti od 12 milijuna eura.

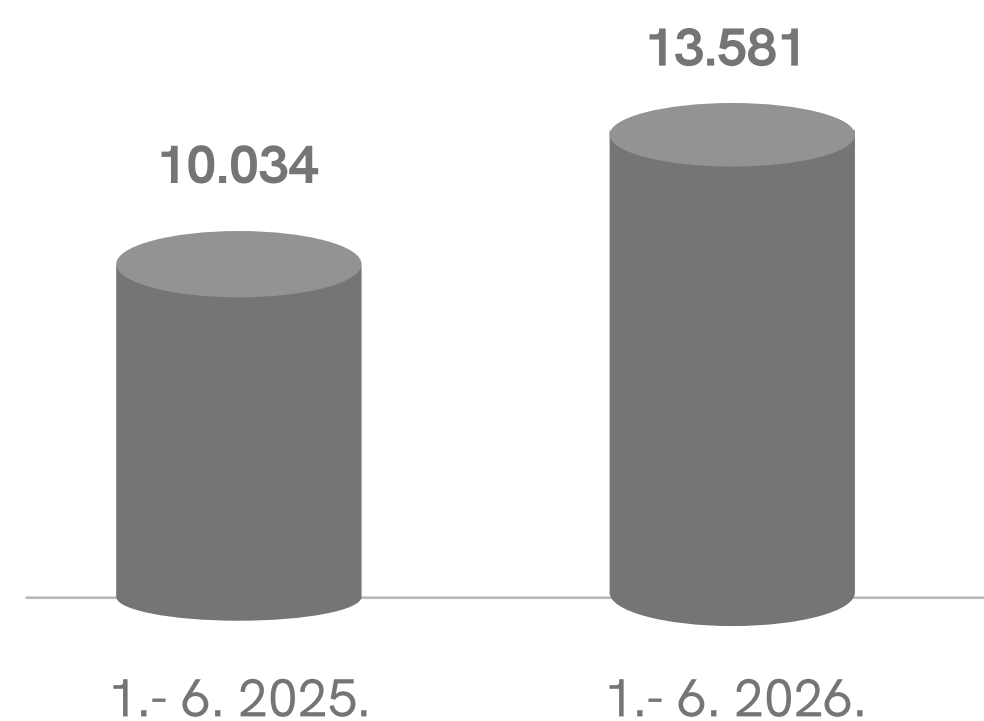
Uz snažan rast prodaje ostvaren kroz suradnju s vodećim domaćim maloprodajnim lancima, Grupa je nastavila širiti bazu kupaca na međunarodnim tržištima. Osim prisutnosti u Rumunjskoj, Nizozemskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Austriji, tijekom drugog tromjesečja ostvarene su nove suradnje u Njemačkoj, Španjolskoj i Crnoj Gori.

Mlinar je osim u Hrvatskoj nastavio i s ekspanzijom maloprodajne mreže otvaranjem novih poslovnica u Srbiji pod brendom Hleb i kifle na atraktivnim lokacijama, čime je povećana dostupnost proizvoda i dodatno ojačana regionalna prisutnost.

Prihodi*



Prilagođena EBITDA*



*Podaci za prvu polovicu 2025. godine nisu uključeni u rezultat Bosqar Invest grupe s obzirom da je stjecanje Mlinar Grupe zaključeno 1. srpnja 2025. godine

BROJ PRODANIH
BUREKA

+19,3M



CAPEX

+5,8M EUR



BROJ
ZAPOSLENIH

+2.900



BROJ
PEKARNICA

326



Panvita Grupa (Food)

Panvita Grupa nastavila je jačati svoj integrirani poljoprivredno-prehrambeni vrijednosni lanac kroz operativna poboljšanja, proširenje kapaciteta i ciljane komercijalne inicijative u područjima poljoprivrede, stočarstva, proizvodnje hrane te prodaje.

U primarnoj poljoprivredi dodatno su proširene prakse precizne poljoprivrede kroz GPS navođenu gnojdbu i zaštitu usjeva, optimizirano upravljanje navodnjavanjem te kontinuiranu digitalizaciju poljoprivrednih operacija.

Žetvene aktivnosti započele su u lipnju, pri čemu je kvaliteta ječma premašila očekivanja, čime je potvrđena važnost ulaganja u infrastrukturu za navodnjavanje i otpornost na klimatske promjene.

U mesnom poslovanju provedena je sveobuhvatna reorganizacija prodaje, uz veći fokus na izvozna tržišta, ključne maloprodajne kupce i HoReCa segment. Portfelj AVE Grill proširen je s četiri nova pileća proizvoda, koji su uspješno lansirani kod vodećih slovenskih trgovaca i odabranih hrvatskih lanaca, dok su novi sezonski listinzi dogovoreni s kupcima u Mađarskoj i Hrvatskoj.

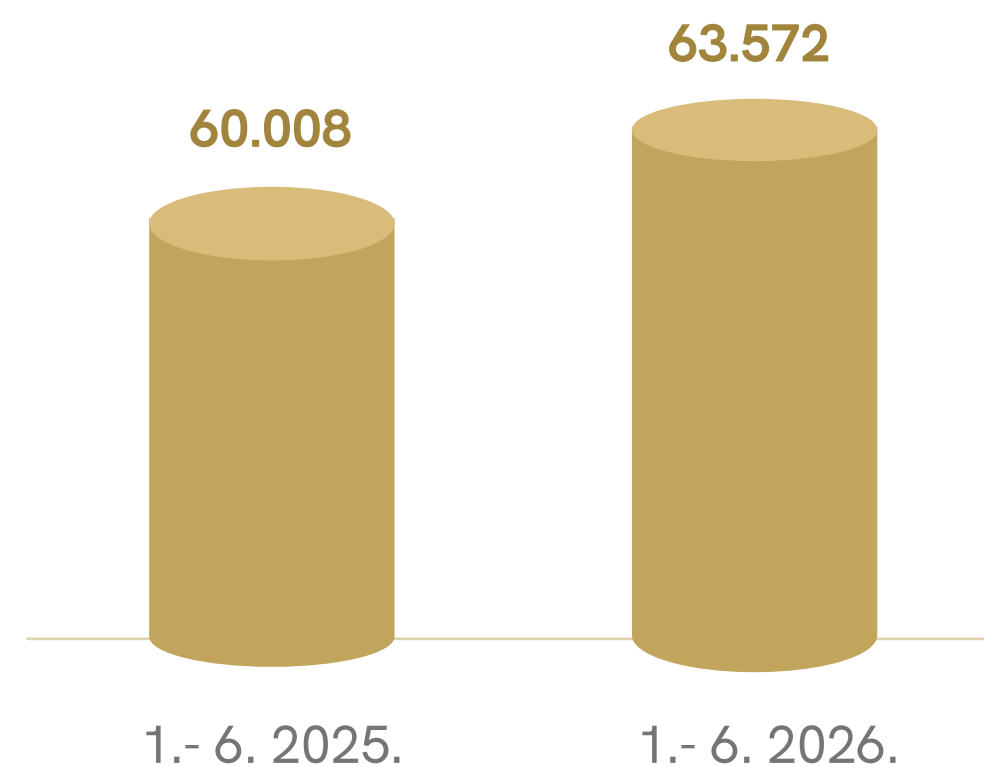
Proizvodnja je dodatno poduprta poboljšanim procesima planiranja, optimizacijom pakiranja i skladištenja, uvođenjem novih prerađivačkih tehnologija te kontinuiranom inovacijom proizvoda. Nezavisne nagrade za kvalitetu proizvoda dodatno su potvrdile konkurentnost portfelja AVE.

U peradarskom poslovanju ulaganjima su povećani godišnji proizvodni potencijali uz istovremeno poboljšanje operativne učinkovitosti. Proizvodnja tovnih pilića proširena je kroz dodatne kooperantske kapacitete u Mađarskoj i Hrvatskoj, uz izgradnju novih proizvodnih objekata.

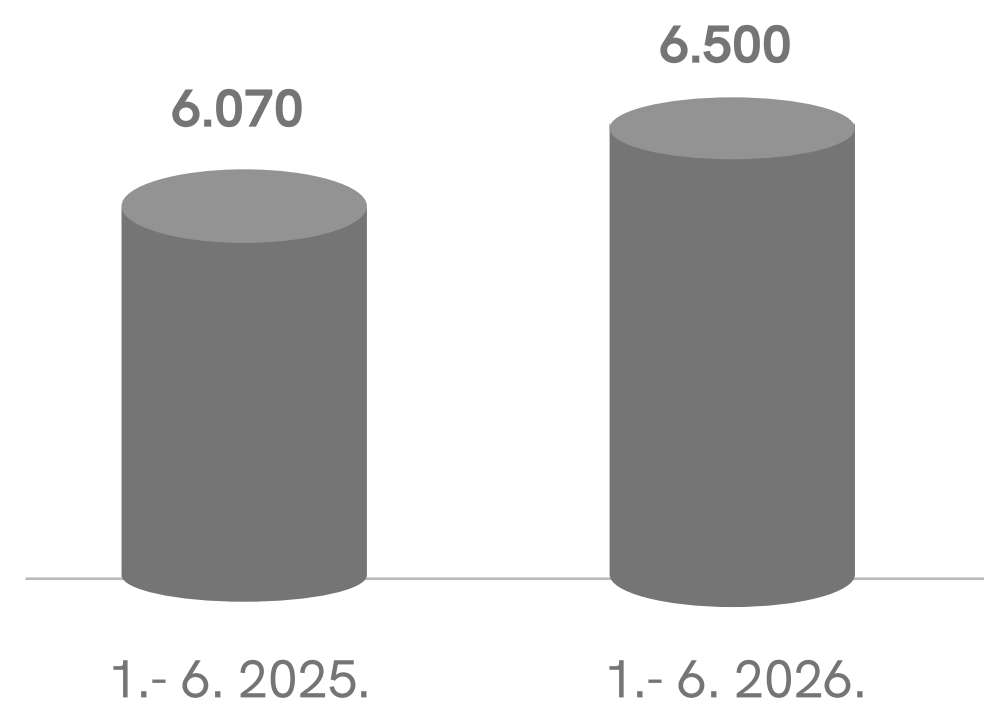
Svinjogojstvo je zadržalo stabilnu proizvodnju unatoč zahtjevnim tržišnim uvjetima i ekstremnim lipanjskim temperaturama, poduprto kontinuiranim ulaganjima u infrastrukturu farmi, obnovljive izvore energije i sustave upravljanja kvalitetom.

Gledajući unaprijed, Panvita Grupa ostaje usmjerena na dovršetak žetvene sezone, iskorištavanje proširenih proizvodnih kapaciteta, jačanje izvoznih aktivnosti, poboljšanje operativne učinkovitosti te nastavak ulaganja koja podupiru održiv rast.

Prihodi



Prilagođena EBITDA



PROIZVODNJA
ŽIVOTINJSKE
HRANE

+23.000t



PRODAJA
MESA

+10.200t



BROJ
ZAPOSLENIH

+770



PRODAJA
SALATE

+1,1M



Workplace (HR)

Prva polovica 2026. godine za Workplace vertikalnu obilježena je nastavkom regionalnog širenja, jačanjem komercijalnih aktivnosti te daljnjim pozicioniranjem kao vodećeg pružatelja integriranih HR usluga u jugoistočnoj Europi.

Fokus u drugom kvartalu bio je na širenju regionalne prisutnosti, privlačenju novih klijenata i jačanju dugoročnih partnerstava.

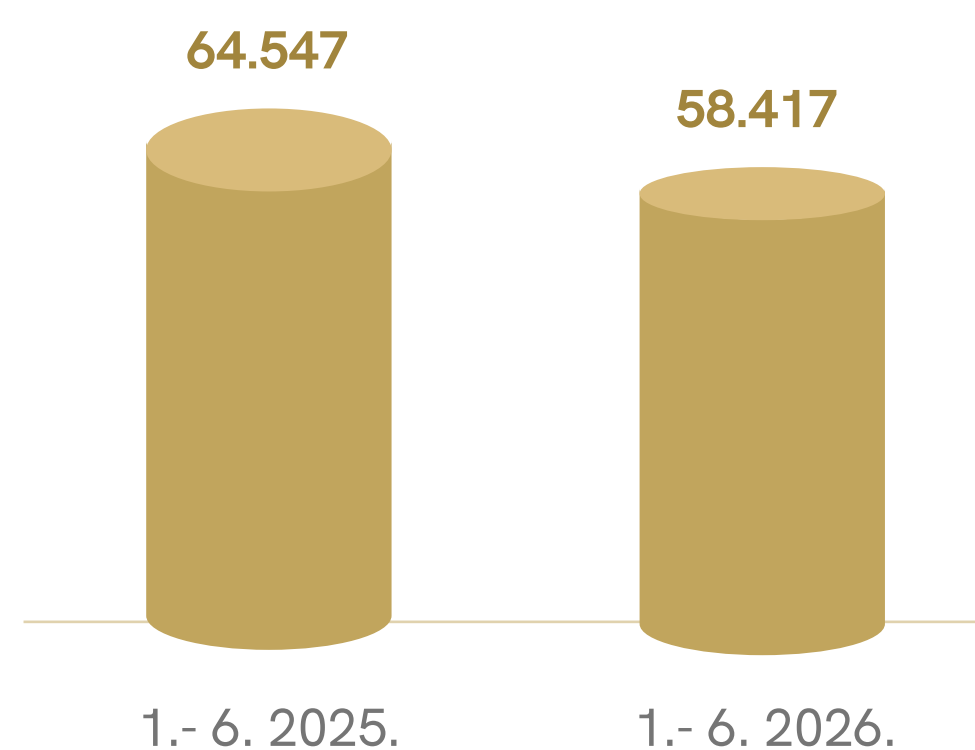
Najznačajniji operativni iskorak ostvaren je službenim otvorenjem Manpower Albania u Tirani, čime je dodatno proširena prisutnost Workplace vertikalne na tržištima jugoistočne Europe. Ulazak na albansko tržište dodatno osnažuje regionalnu mrežu i omogućuje pružanje cjelovitih HR usluga međunarodnim i lokalnim klijentima kroz još jednu strateški važnu lokaciju.

Tijekom drugog tromjesečja ostvareni su važni komercijalni pomaci na više tržišta. U Mađarskoj je uspješno proširena suradnja s međunarodnim klijentima iz proizvodnog sektora. U Bugarskoj su ugovoreni novi poslovi te proširene suradnje s kompanijama iz industrijskih, logističkih, farmaceutskih, proizvodnih i tehnoloških sektora, dok je u Sloveniji nastavljen rast kroz razvoj novih poslovnih prilika i jačanje odnosa s ključnim klijentima.

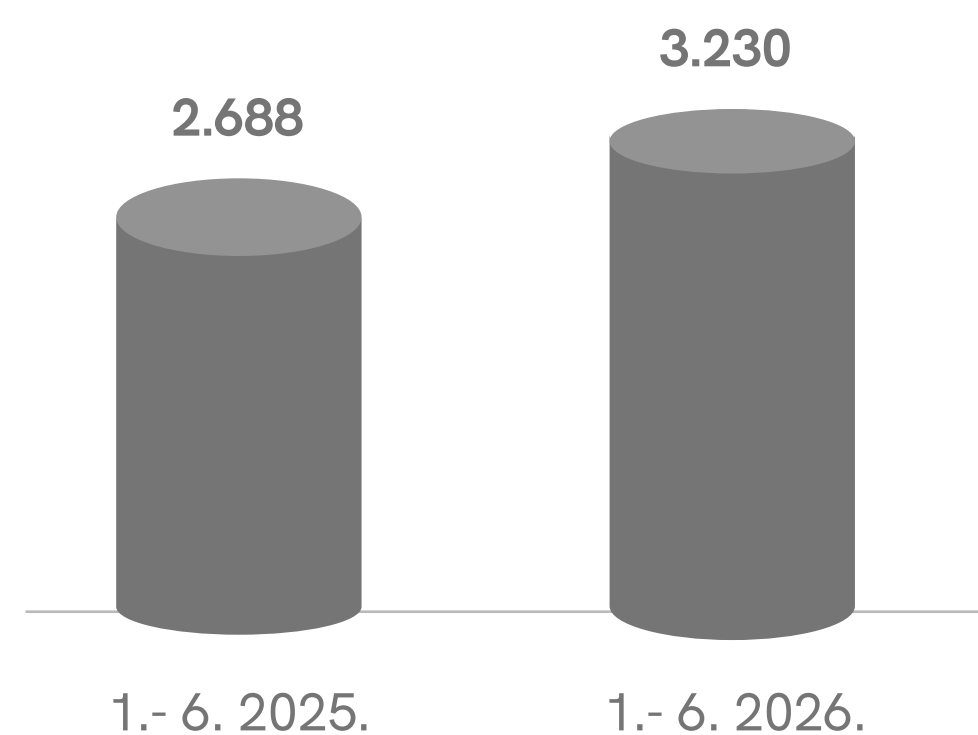
Dodatno, Workplace je uspješno završio i predstavio prvi regionalni Western Balkans GBS & Nearshoring Report, razvijen u partnerstvu s ABSL Western Balkans i programom RECONOMY. Kroz vodeću ulogu u istraživanju, analizi tržišta i koordinaciji regionalnih partnera, Manpower SEE dodatno je učvrstio poziciju relevantnog *research* i *knowledge* partnera za tržište rada i međunarodne investicije.

U narednom razdoblju prioritet ostaje daljnji razvoj regionalnih operacija, širenje usluga više dodane vrijednosti, jačanje suradnje s multinacionalnim klijentima te iskorištavanje novih poslovnih prilika koje proizlaze iz rastuće potražnje za fleksibilnim *workforce* rješenjima i specijaliziranim HR uslugama.

Prihodi



Prilagođena EBITDA



BROJ
KLIJENATA

+820



BROJ
IZNAJMLJENIH
ZAPOSLENIKA

+3.400



BROJ INTERNO
ZAPOSLENIH

+320



BROJ
UGOVORENIH
KANDIDATA

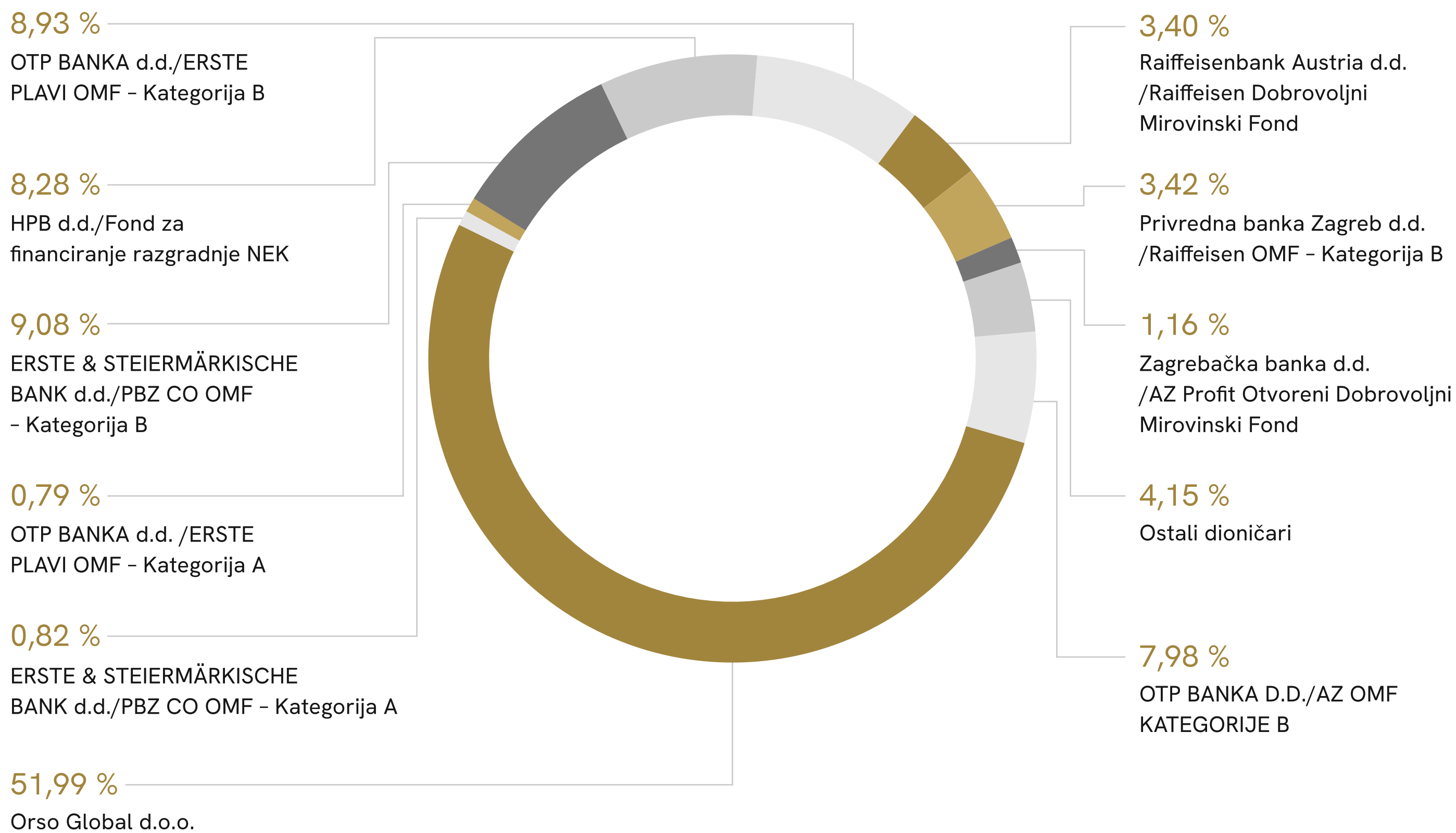
+1.300



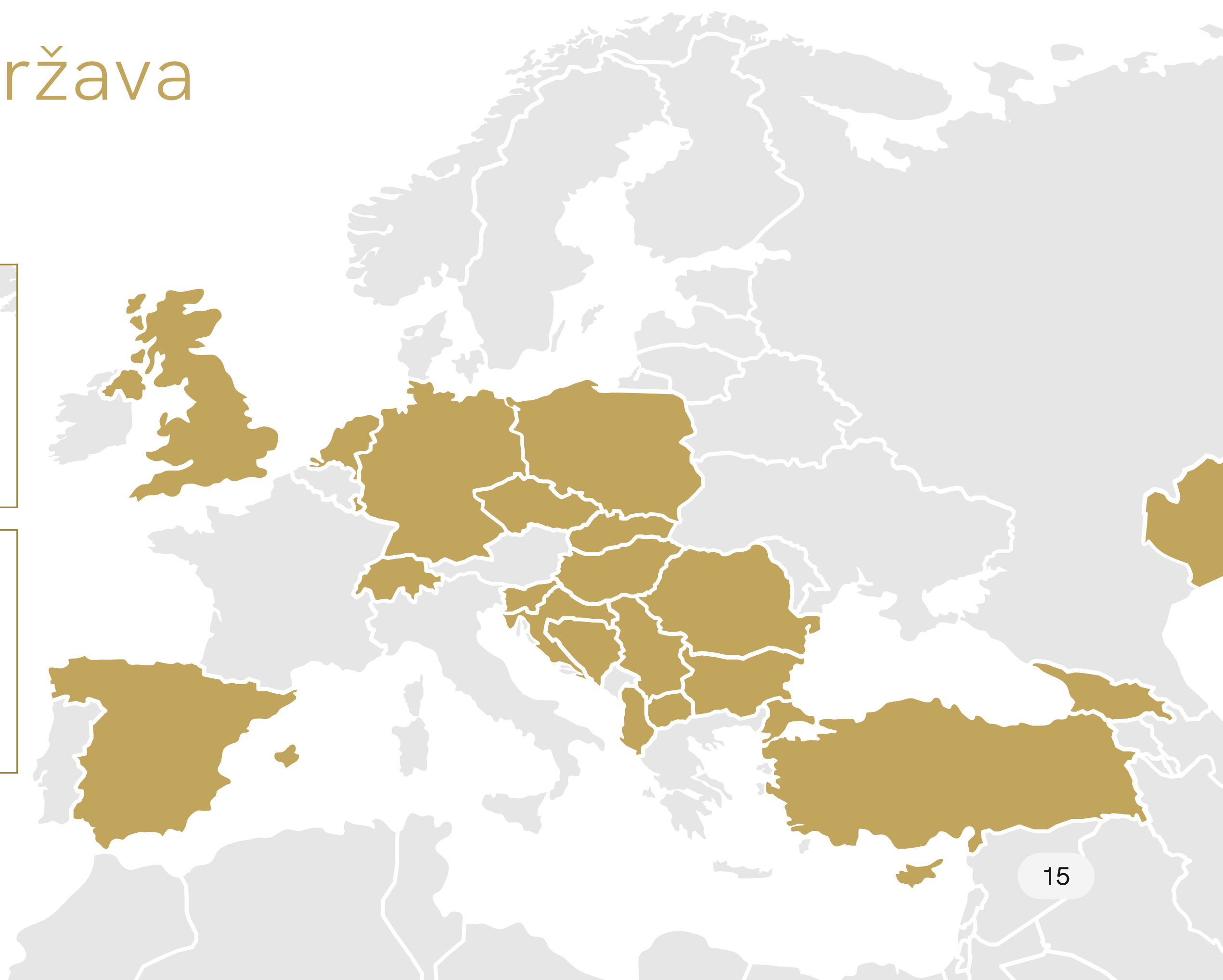
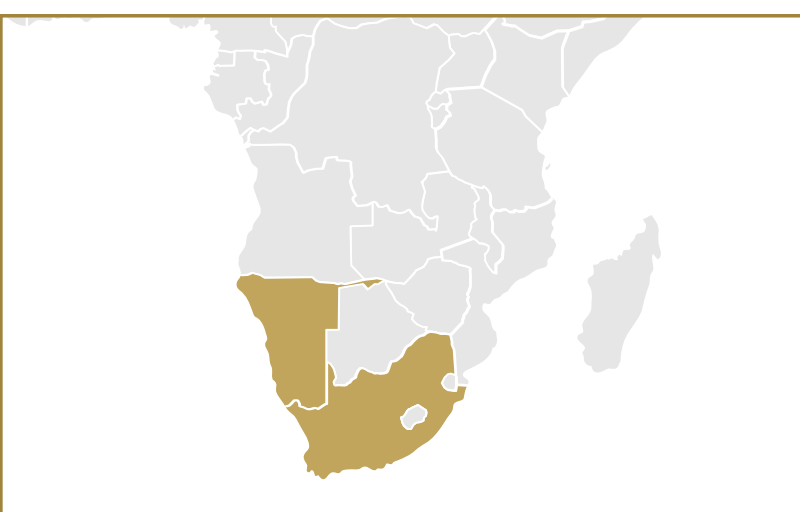
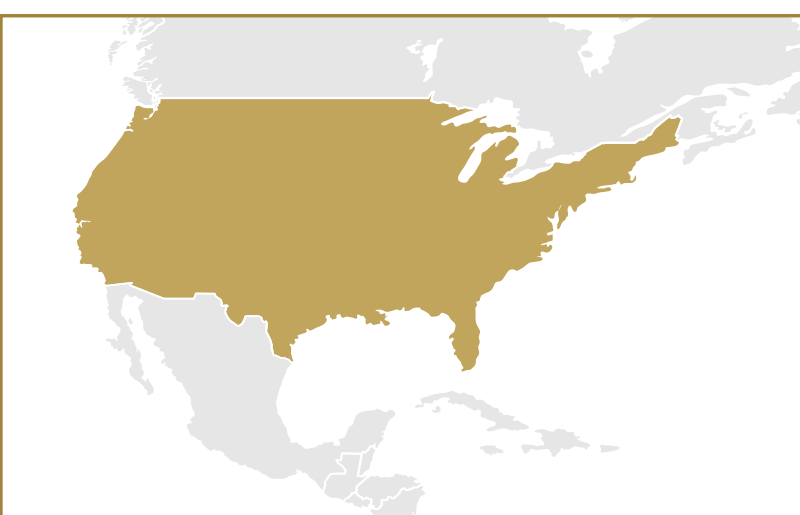
GRUPA I STRUKTURA GRUPE



Vlasnička struktura Društva na 30. lipnja 2026. godine



📍 27 država



Struktura Grupe

BPTO

Mplus Atoda s.r.o.	Inova Solutions Inc.	M+ Slovakia, s.r.o.
Bulb d.o.o.	Mplus Megalax s.r.o.	M+ Georgia LLC
Bulb Upravljanje d.o.o.	M PLUS SLOVENIJA d.o.o.	Meritus Plus Centar d.o.o.
Graia Kft.	Mplus Germany GmbH	PIT Insan Kaynaklari ve Danismanlik A.S.
Graia CX Kft	Mplus Nord GmbH	RGN Iletisim Hizmetleri A.S.
GRAIA AI d.o.o.	Mplus Mitte GmbH	SC Geomant SRL
CMC Iletisim ve Cagri Merkezi Hizmetleri A.S.	Mplus Süd GmbH	Mplus SnackCall s.r.o.
Mplus Czechia a.s.	MPLUS SA (PTY) LTD	Mplus Gran Canaria S. L. U.
Conectart Poland Sp.z o.o.	M Plus BL d.o.o.	Technology Services Holding B.V.
Mplus Slovakia s. r. o.	M Plus Croatia d.o.o.	VALORIS CENTER SRL
Mplus FJO s.r.o.	M Plus BPTO d.o.o.	VALORIS HR SRL
Geomant Global d.o.o.	M Plus Serbia d.o.o.	VALORIS CENTER OUTS. d.o.o. Beograd
Geomant UK Limited	M Plus Smart Hub Romania SRL	MPLUS Southern Africa (Pty) Ltd
Geomant-Algotech Zrt.	M+ Agent d.o.o.	Next Engage
Graia tehnologije d.o.o.	M+ BH d.o.o.	PLP SA
Graia Analytics d.o.o.	M+ Deutschland BPTO GmbH	PLP Namibia
Mplus HBY Slovakia s.r.o.	M Plus Kosovo L.L.C.	PLP Indian Ocean
M Plus Kazakhstan t.o.o.		

HR

Agencija za privremeno zapošljavanje	Workplace Projekt d.o.o.
Manpower Business Solutions d.o.o	ATP Partners d.o.o.
Agencija za privremeno zapošljavanje	Manpower Albania
Workplace Solutions d.o.o	
Manpower d.o.o. (BiH)	
Business Integrator	
Integrator Holding	
Manpower Bulgaria	
Manpower Business Solutions Kft.	
Manpower d.o.o. (Hrvatska)	
Manpower d.o.o. (Slovenija)	
Manpower d.o.o (Srbija)	
Manpower Group	
Manpower Munkaerő Szervezési Kft	
Manpower Savjetovanje d.o.o.	
MPS Integration	
SMART FLEX d.o.o.	
SMART FLEX SOURCING s.o.o.	
VORKPLEJS PROJEKT DOOEL	
VORKPLEJS POSREDOVANJE I	
PRIVREMENO VRABOTUVANJE	
Workplace Projekt - Adria d.o.o.	

Ostale industrije

BOSQAR d.d.
Kanatol IEDC Limited
Meritus Global Strategics d.o.o.
Meritus Global Technology d.o.o.
Moderna Ventures B.V.
Moderna Ventures S.A.

Food

Future Food Resolutions d.o.o.	Panvita Veterina d.o.o.
Future Food Resolutions Dva d.o.o.	Panvita Vrtnine d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Slovenija)	Panvita SK Motvarjevci d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Hrvatska)	Panvita PRM d.o.o.
Fresh Food Production d.o.o.	Panvita Agromerkur d.o.o.
FFP Meat Division d.o.o	Panvita MIR d.d.
Hleb i Kifle doo	Panvita Mesnine d.o.o.
MLINAR pekarska industrija d.o.o.	Panvita AVE d.o.o.
Mlinar S d.o.o.	SEE Bakery International S.a.r.l.
Panvita Holding d.o.o.	Panvita Grupa d.o.o.
Panvita d.o.o.	Stichting Administratiekantoor SEE Bakery
Panvita Kmetijstvo d.o.o.	
Panvita Prašičereja d.o.o.	

KLJUČNI DOGAĐAJI

4



BOSQAR

Rekordno izdanje dionica od 150 milijuna eura: BOSQAR INVEST realizirao najveću dokapitalizaciju u povijesti Hrvatske



Početkom srpnja, na Zagrebačkoj burzi svečano je obilježen početak trgovanja novoizdanim dionicama BOSQAR INVESTA, nakon uspješno provedene sekundarne javne ponude dionica (SPO) kojom je prikupljeno 150 milijuna eura, najveće takve transakcije u povijesti hrvatskog tržišta kapitala.

Svečanosti na Zagrebačkoj burzi nazočili su izaslanik predsjednika Vlade Republike Hrvatske Andreja Plenkovića, potpredsjednik Vlade i ministar financija Tomislav Čorić, predsjednica Uprave Zagrebačke burze Ivana Gažić, osnivač i većinski vlasnik BOSQARA Stjepan Orešković, predsjednik Uprave BOSQARA Darko Horvat, predstavnici institucionalnih investitora, financijskih institucija, poslovnih partnera te brojni drugi uzvanici.

Ponuda je provedena u razdoblju od 1. do 15. lipnja, tijekom kojeg su ulagatelji upisali ukupno 6.979.765 novih dionica, u iznosu od 177,99 milijuna eura. Sukladno Odluci o povećanju temeljnog kapitala, kojom je određeno izdavanje do najviše 5.892.185 novih dionica po konačnoj cijeni od 25,50 eura po dionici, BOSQAR je ulagateljima alocirao 5.882.352 nove dionice, za koje je pravodobno uplaćeno ukupno 149.999.976,00 eura. Uz kontinuiranu podršku postojećih investitora, nove dionice je upisalo 5.453 malih ulagatelja te 26 kvalificiranih ulagatelja, čime je BOSQAR dodatno proširio i diversificirao bazu dioničara.



Poseban dio ponude odnosio se na ESOP program za zaposlenike pojedinih društava BOSQAR INVEST grupe u Hrvatskoj i Sloveniji, koji omogućuje dodjelu dodatnih dionica po modelu 3+1, odnosno jednu dodatnu dionicu za svake tri kupljene, uz uvjet neprekinutog radnog odnosa i držanja dionica tijekom dvije godine.

Prikupljeni kapital BOSQAR će koristiti za financiranje daljnjeg razvoja Grupe, uključujući finalizaciju akvizicije PIK Vrbovca, po ispunjenju svih potrebnih regulatornih preduvjeta, kao i za buduća ulaganja i razvoj poslovnih vertikala.

Vodeći agent izdanja bila je Zagrebačka banka, koja je temeljem Ugovora o pružanju investicijske usluge provedbe ponude novih dionica preuzela ulogu samostalnog vodećeg agenta i ključnog partnera u planiranju, koordinaciji i realizaciji SPO-a, uz suaranžere Erste&Steiermärkische Bank, Privrednu banku Zagreb i Raiffeisenbank Austriju.



Proces SPO-a pratile su brojne aktivnosti usmjerene prema investicijskoj zajednici. U sklopu predstavljanja javne ponude dionica, BOSQAR je organizirao prezentaciju za investitore, nakon koje je održana panel rasprava na temu „Kako Hrvatska može razviti novu generaciju velikih kompanija?”. Na panelu su, uz predsjednika Uprave BOSQARA, Darka Horvata, sudjelovali predsjednik Uprave Končara Gordan Kolak, predsjednica Uprave Zagrebačke burze Ivana Gažić, predsjednik Uprave Zagrebačke banke Dalibor Ćubela te osnivač i većinski vlasnik BOSQARA Stjepan Orešković. Rasprava je dodatno istaknula važnost snažnijeg domaćeg tržišta kapitala, dostupnosti financiranja i suradnje poduzetnika, investitora i financijskih institucija u stvaranju kompanija regionalnog i međunarodnog dosega.

BOSQAR INVEST i Fortenova grupa potpisali ugovor o kupoprodaji 100 posto udjela u PIK Vrbovcu

Nakon što je početkom travnja Fortenova grupa prihvatila obvezujuću ponudu BOSQAR INVESTA za preuzimanje 100 posto udjela u PIK Vrbovcu, najvećem hrvatskom proizvođaču mesa i mesnih prerađevina, mjesec dana kasnije potpisan je i ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela (SPA).

Potpisivanje ugovora predstavlja važan korak prema zaključenju transakcije, koja ostaje podložna dobivanju propisanih regulatornih odobrenja.



Kao samostalni globalni koordinator i vodeći mandatirani aranžer financiranja planirane akvizicije PIK Vrbovca, Zagrebačka banka osigurala je cjelokupno financiranje potrebno za stjecanje i razvoj te tvrtke, pod uvjetima koji se određuju ugovorom o kreditu. Tim angažmanom banka potvrđuje svoju ulogu ključnog partnera BOSQAR INVESTA u postizanju optimalne strukture financiranja daljnjeg rasta grupe.

Po završetku transakcije, PIK Vrbovec postat će dio BOSQAROVE Future Food vertikale, zajedno s Panvita Grupom i Mlinar Grupom. Time će Future Food dodatno ojačati svoju poziciju regionalne prehrambeno-poljoprivredne platforme, s fokusom na proizvodnju i preradu hrane te razvoj integriranog lanca vrijednosti.

BOSQAR INVESTU dodijeljena nagrada „Private Equity Investment of the Year 2025” za ulaganje u Mlinar, realizirano u partnerstvu s EBRD-jem i MidEuropom

BOSQAR INVEST osvojio je nagradu „Private Equity Investment of the Year 2025” za ulaganje u Mlinar, realizirano u partnerstvu s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) i fondom MidEuropa. Priznanje je dodijeljeno u okviru godišnje konferencije *Adriatic Private Equity Conference* u organizaciji inicijative *CEE Legal Matters*.



Transakcija, ukupne vrijednosti do 80 milijuna eura, uspješno zaključena krajem ožujka 2026. godine, strukturirana je u dvije faze: inicijalno ulaganje EBRD-ja od 35 milijuna eura za vlasnički udio od 15,61 posto u Mlinaru te dodatnih 45 milijuna eura planiranih u narednom razdoblju od 12 do 24 mjeseca, pri čemu EBRD može odlučiti pružiti iznos od do 15 milijuna eura, a BOSQAR INVEST i MidEuropa mogu odlučiti pružiti iznos od do 30 milijuna eura.



FUTURE FOOD

BOSQAR INVEST razvija integriranu regionalnu prehrambenu platformu koja će objediniti Panvitu, Mlinar i – podložno očekivanoj realizaciji akvizicije – PIK Vrbovec. Objedinjena platforma temeljila bi se na godišnjem proizvodnom kapacitetu od više od 120.000 tona mesa, voća, povrća i pekarskih proizvoda te tri najnaprednija pogona za preradu u regiji.

Stratešku logiku ove vertikale definira stvaranje vodeće regionalne prehrambene grupacije u segmentu svježe hrane, čime se otvara prostor za ostvarivanje operativnih sinergija i dugoročne stabilnosti poslovanja.

U kontekstu geopolitičkih neizvjesnosti i strukturnog uvoznog deficita u domaćem prehrambenom sektoru, BOSQAROVA Future Food prehrambena vertikalna nosi širi značaj: kao doprinos prehrambenoj sigurnosti i otpornosti opskrbe Hrvatske, ali i jugoistočne Europe.

MLINAR

Daljnji razvoj i jačanje pozicije Mlinara unutar Future Food vertikale

Nakon zaključenja investicije u Mlinar, vrijedne do 80 milijuna eura i predvođene Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), uz sudjelovanje BOSQAR INVESTA i MidEurope, Mlinar je tijekom drugog kvartala nastavio s aktivnostima usmjerenima na razvoj poslovanja, povećanje operativne učinkovitosti i jačanje tržišne pozicije.

Dodatni zamah razvojnim planovima dala je i financijska podrška osigurana u prvom kvartalu, uključujući kreditni aranžman u iznosu od 15 milijuna eura kroz *Risk Sharing Framework* EBRD-ja i Zagrebačke banke - instrument za dijeljenje rizika kojim EBRD preuzima dio kreditnog rizika kako bi potaknuo financiranje privatnog sektora. Osigurana sredstva namijenjena su ulaganjima u modernizaciju proizvodnih kapaciteta, širenje i obnovu maloprodajne mreže, razvoj novih proizvoda te daljnji rast poslovanja.

U skladu s postavljenim razvojnim planovima, Mlinar je nastavio provoditi inicijative usmjerene na povećanje operativne učinkovitosti, unaprjeđenje korisničkog iskustva i daljnje jačanje tržišne pozicije, uz kontinuirano širenje ponude i jačanje odnosa s potrošačima kroz inovacije i ciljane marketinške aktivnosti.



Pokrenute pripreme za investiciju vrijednu 12 milijuna eura u tvornici bureka u Osijeku

Drugo tromjesečje obilježile su i intenzivne pripreme za investicijski ciklus ukupne vrijednosti od 12 milijuna eura, kojim će se značajno povećati proizvodni kapaciteti Mlinarove tvornice bureka u Osijeku. Investicija je odgovor na kontinuirano snažan rast potražnje za ovom kategorijom proizvoda na svim tržištima na kojima Mlinar posluje te predstavlja jedan od ključnih razvojnih projekata u proizvodnom segmentu.

Projekt obuhvaća nabavu nove, potpuno automatizirane proizvodne linije za burek, čiji će kapacitet biti jednak kapacitetu postojeće četiri proizvodne linije zajedno. Time će se ukupni proizvodni kapaciteti tvornice udvostručiti, uz istodobno povećanje operativne učinkovitosti, veću fleksibilnost u opskrbi tržišta i nastavak širenja poslovanja na postojećim i novim tržištima.

Investicija je dio kontinuiranih ulaganja u modernizaciju proizvodnih kapaciteta i dugoročni razvoj Mlinara.

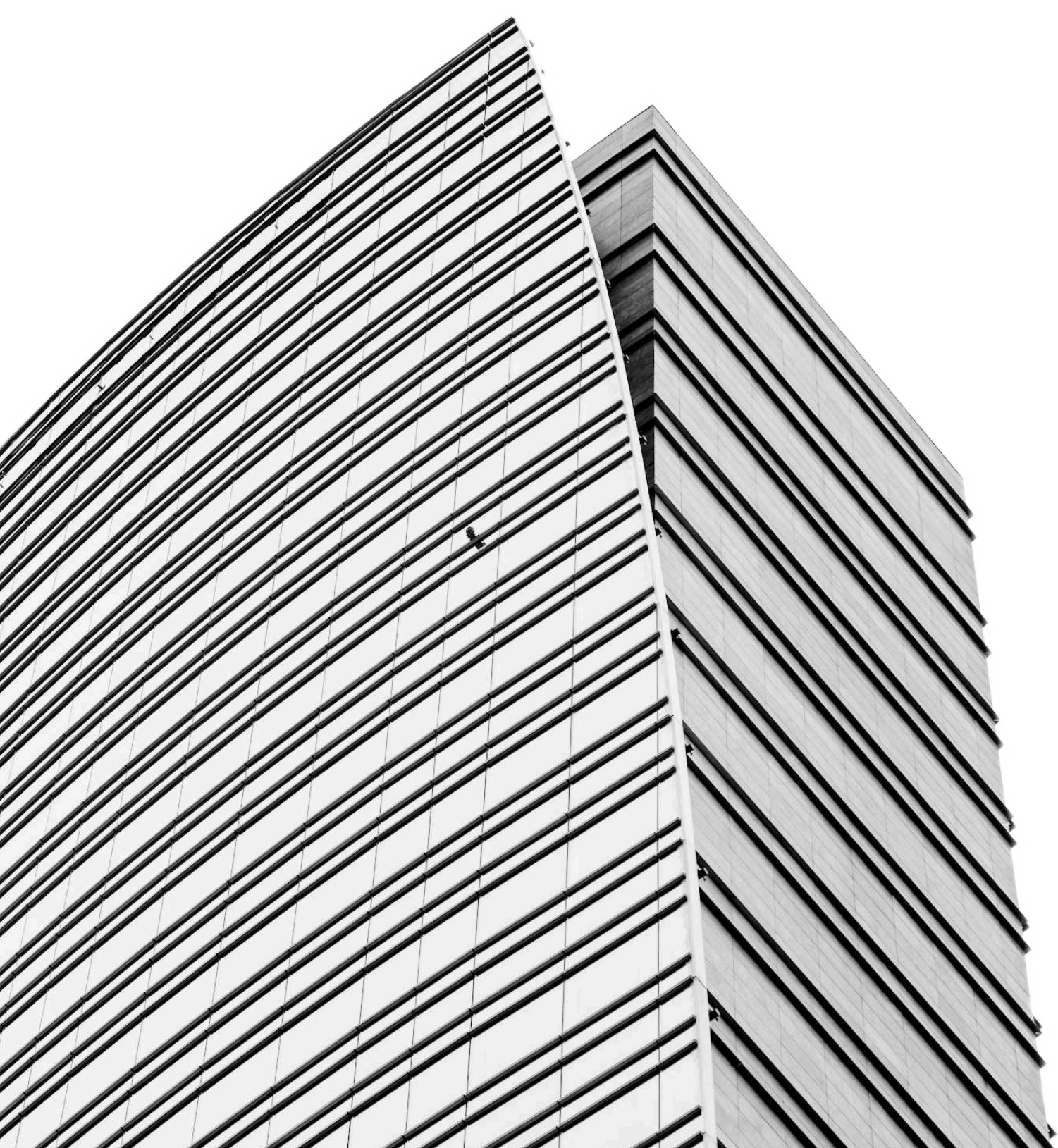
Stjecanje udjela u Francku

Mlinar je u drugom kvartalu 2026. godine realizirao posredno stjecanje udjela od 10,5 % u Francku, jednom od najprepoznatljivijih i najuspješnijih hrvatskih brendova. Riječ je o financijskom ulaganju koje povezuje dva snažna domaća brenda s dugom tradicijom i vodećim tržišnim pozicijama, uz zadržavanje kontinuiteta postojeće dioničarske strukture Francka.

Za Mlinar, ulaganje u Franck nosi značajan potencijal za suradnju. U 2025. godini Mlinar je u maloprodaji u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i Bosni i Hercegovini prodao oko 3,5 milijuna kava. Utoliko, jasan je potencijal daljnjeg razvoja segmenta kave kao bitnog dijela ponude u coffee-to-go, ali i Mlinar Caffè formatima.

Ulaganje u novi asortiman proizvoda

Tijekom izvještajnog razdoblja Mlinar je nastavio ulagati u razvoj i unapređenje asortimana s ciljem jačanja konkurentnosti, odgovora na promjenjive potrošačke navike te daljnjeg rasta ključnih kategorija proizvoda.



U segmentu pizza provedena su unapređenja receptura i kvalitete proizvoda u maloprodaji, uz aktivnosti usmjerene na povećanje prepoznatljivosti kategorije i poticanje njezina rasta.

Istodobno je dodatno ojačana premium ponuda slastica proširenjem asortimana ručno rađenih mini torti novim okusima, odgovarajući na rastuću potražnju za manjim formatima i inovativnim kombinacijama okusa.



S ciljem daljnjeg razvoja ponude svježih obroka, asortiman salata proširen je novim proizvodima, čime je dodatno osnažena pozicija Mlinara u segmentu praktičnih i nutritivno uravnoteženih obroka za konzumaciju u pokretu.

Lansiranje novih proizvoda podržano je ciljanim marketinškim aktivnostima usmjerenima na jačanje vidljivosti ključnih kategorija i povećanje angažmana potrošača, čime je dodatno poduprta strategija razvoja proizvoda i rasta prodaje.

Predstavljani poslovni rezultati Mlinara, razvojni planovi i nova društveno odgovorna platforma Prvo doručak

Na održanoj konferenciji za medije u lipnju 2026. godine, u proizvodnom pogonu Mlinar Grupe u Zagrebu, predstavljeni su poslovni rezultati kompanije, ostvareni rast poslovanja te ključni razvojni planovi za naredno razdoblje. Rezultate je predstavio Mladen Veber, predsjednik Uprave Mlinar Grupe, istaknuvši nastavak ulaganja u proizvodnju, maloprodajnu mrežu, logistiku, kvalitetu proizvoda i razvoj novih formata prodajnih mjesta.

O važnosti Mlinara u okviru BOSQAROVE Future Food vertikale govorio je Vanja Vlasković, član Uprave i CFO BOSQAR INVESTA, istaknuvši stratešku ulogu kompanije u daljnjem razvoju prehrambene platforme grupe.



U sklopu konferencije predstavljena je i nova društveno odgovorna platforma „Prvo doručak“, koju su pokrenuli Mlinar i BOSQAR INVEST, a koja predstavlja dodatni korak u razvoju društveno odgovornog djelovanja Grupe.



„Prvo doručak“ – nova društveno odgovorna platforma

Mlinar i BOSQAR INVEST pokrenuli su novu dugoročnu društveno odgovornu platformu „Prvo doručak“, kojom se objedinjuju aktivnosti donacija i sponzorstava s ciljem pružanja podrške lokalnim zajednicama diljem Hrvatske.

Kroz platformu „Prvo doručak“, tijekom 2026. godine planirana je donacija približno 3.000 doručaka kroz gotovo 100 društveno korisnih inicijativa, čime Mlinar i BOSQAR INVEST dodatno potvrđuju usmjerenost na stvaranje dugoročne društvene vrijednosti i jačanje povezanosti sa zajednicama u kojima posluju.

Snažan razvoj i širenje maloprodajne mreže u Srbiji

Mlinar Grupa nastavila je jačati svoju regionalnu maloprodajnu prisutnost kroz razvoj mreže kompanije Hleb & Kifle, svoje članice na tržištu Srbije. U sklopu nastavka investicijskog ciklusa usmjerenog na organski rast i približavanje brenda potrošačima, tijekom razdoblja otvorene su nove prodajne lokacije u Beogradu, Vrnjačkoj Banji i na Zlatiboru.

Ovim ulaganjima Mlinar dodatno učvršćuje poziciju na srpskom tržištu, povećava dostupnost svojih proizvoda te nastavlja razvijati maloprodajni segment kao važan dio regionalne strategije rasta.



PANVITA

Strateške aktivnosti za poticanje rasta i razvoja portfelja

Tijekom drugog kvartala Panvita Grupa nastavila je s ulaganjima u razvoj portfelja proizvoda i jačanje robne marke AVE, s ciljem poticanja rasta prodaje i daljnjeg jačanja tržišne pozicije. U okviru priprema za sezonu roštilja, proširen je asortiman lansiranjem četiri nova proizvoda od pileline, čime je dodatno osnažena ponuda u jednom od ključnih sezonskih segmenata.



Kao dio aktivnosti usmjerenih na jačanje prodaje tijekom sezone roštilja, Panvita je u suradnji s trgovačkim lancem SPAR Slovenija provela promotivne aktivnosti za liniju AVE Grill, usmjerene na povećanje vidljivosti brenda na prodajnim mjestima, poticanje prodaje i jačanje angažmana potrošača. Aktivnosti su dodatno učvrstile tržišnu poziciju brenda AVE te doprinijele jačanju partnerskih odnosa s jednim od ključnih maloprodajnih partnera.

Ulaganja u inovacije, tehnologiju i održivi razvoj

U skladu sa strateškim usmjerenjem na tehnološki razvoj i održivu proizvodnju, Panvita je tijekom drugog kvartala nastavila s ulaganjima u digitalizaciju, automatizaciju i inovacije usmjerene na povećanje učinkovitosti, razvoj robnih marki i dugoročno jačanje konkurentnosti grupe.

U području digitalnih inovacija predstavljen je Mojster AVE, digitalni ambasador robne marke AVE temeljen na umjetnoj inteligenciji, koji korisnicima pomaže pri odabiru, pripremi i kombiniranju mesnih proizvoda.



U primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji uveden je autonomni UV-C robot za uzgoj jagoda, čime Panvita nastavlja s primjenom naprednih tehnologija koje doprinose učinkovitijoj i održivijoj proizvodnji te smanjenju upotrebe sredstava za zaštitu bilja.

Inovacije i rezultate ulaganja Panvita je predstavila i predstavnicima hrvatskih i slovenskih medija tijekom stručnog obilaska proizvodnih lokacija u lipnju, na kojem su prikazane suvremene poljoprivredne prakse i razvojni planovi grupe.

Priznanja za kvalitetu brenda AVE

Nakon što je linija AVE grill osvojila titulu Izabranog proizvoda godine 2026. u kategoriji proizvoda za roštilj, u drugom kvartalu uslijedile su nove nagrade.

Na temelju neovisnog istraživanja slovenskih potrošača Brend AVE osvojio je dva priznanja „Champion” i osam zlatnih medalja na ovogodišnjem stručnom ocjenjivanju mesnih proizvoda, čime je potvrđena visoka razina kvalitete proizvoda iz postojećeg asortimana.

Dobivena priznanja odražavaju kontinuirana ulaganja Panvite u razvoj proizvoda, kvalitetu i inovacije te dodatno jačaju tržišnu poziciju brenda AVE u segmentu mesnih proizvoda.

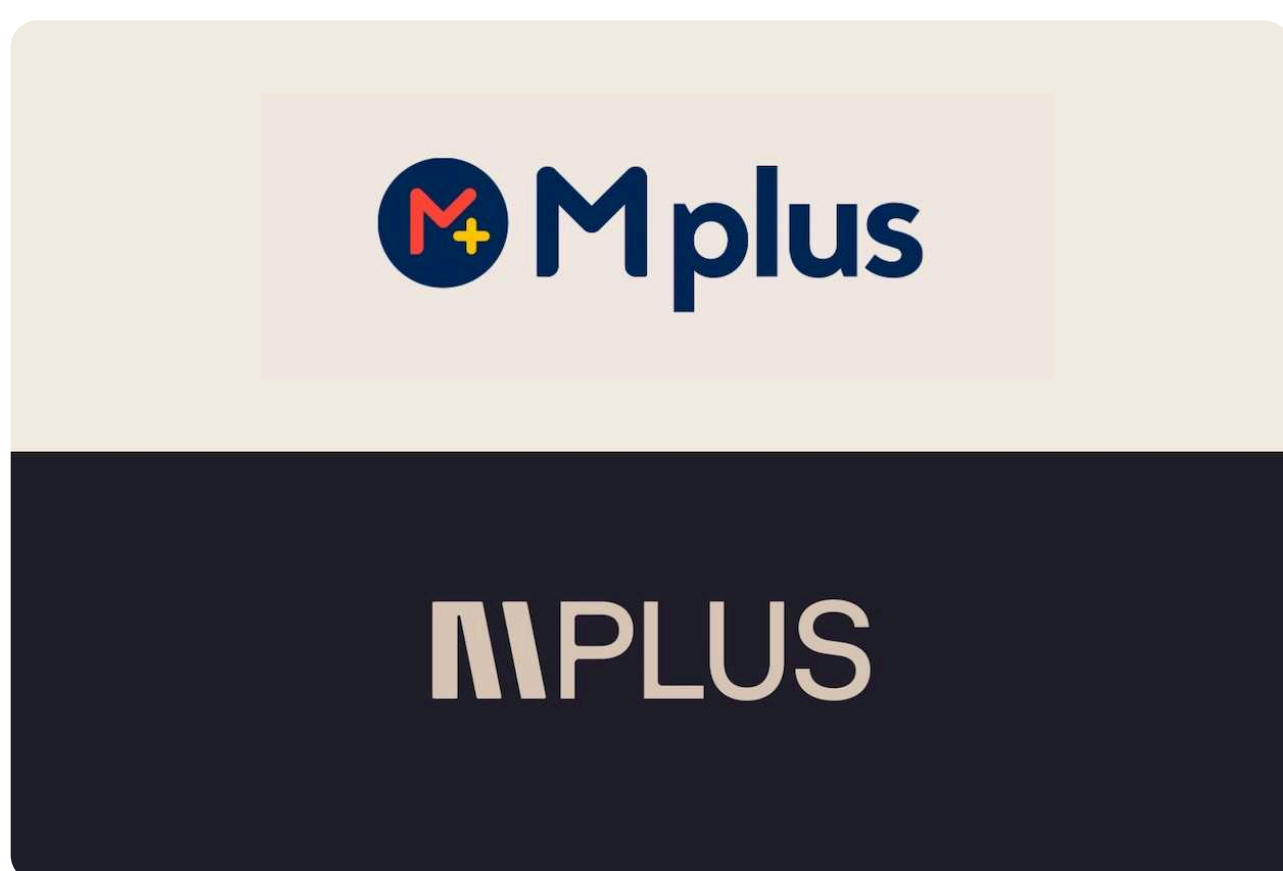


MPLUS

Aktivnosti Mplusa tijekom drugog kvartala nastavile su strateške iskorake koji su intenzivirani početkom godine, a koji uključuju daljnju transformaciju poslovnog modela, jačanje AI kompetencija, međunarodno širenje i daljnji razvoj organizacijskih kapaciteta.

Strateška transformacija i jačanje AI kompetencija

Mplus je tijekom drugog kvartala 2026. godine napravio važan iskorak u svojoj strateškoj transformaciji, dodatno učvršćujući svoju poziciju kao tehnološkog partnera za razvoj digitalnih rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji. Mplus je novu poslovnu poziciju definirao kroz kategoriju *Experience Intelligence Provider*, koja objedinjuje AI tehnologije i ljudsku ekspertizu s ciljem razvoja i primjene industrijski specifičnih inteligentnih rješenja.



Transformacija je popraćena novim vizualnim identitetom i web stranicom Mplusa, dok poslovni rezultati potvrđuju ispravnost tranzicije prema rješenjima više dodane vrijednosti. S drugim kvartalom, više od četvrtine prihoda vertikale ostvaruju klijenti koji koriste jedno ili više rješenja iz Mplusova digitalnog i AI portfelja.

U sklopu daljnjeg razvoja AI kompetencija, Mplus je dodatno ojačao ulogu platforme **Graia**, razvojnog motora AI ekosustava grupe. Graia objedinjuje stručnost u području umjetne inteligencije s više od 25 godina iskustva Mplusa u upravljanju korisničkim iskustvom te je temelj za razvoj i primjenu AI rješenja specifičnih za industriju.

Platforma nastavlja djelovati pod vlastitim vodstvom, uz širenje prisutnosti na više tržišta te predstavlja važan oslonac daljnje transformacije Mplusa iz pružatelja tradicionalnih BPO usluga prema visokotehnološkim uslugama i naprednim digitalnim rješenjima unutar portfelja BOSQAR INVESTA.

Međunarodno pozicioniranje

Sudjelovanjem na relevantnim međunarodnim događanjima, priznanjima za razvoj AI rješenja te širenjem prisutnosti na nova tržišta, Mplus je nastavio s jačanjem međunarodne prepoznatljivosti brenda i pozicije pouzdanog tehnološkog partnera.

Tomislav Glavaš, član Uprave BOSQARA i CEO Mplusa, sudjelovao je kao panelist na događanju *Technology Fast 50 Central Europe 2026* u organizaciji Europske banke za obnovu i razvoj (EBRD), održanom u Londonu, gdje se raspravljalo o tehnološkom rastu i razvoju inovativnih kompanija u regiji.



Uz strateško partnerstvo Graie i Atosa, globalnog lidera u digitalnoj transformaciji koji korisnicima pruža podršku na više od 100 jezika širom svijeta, Graia je uvrštena i među vodeće svjetske pružatelje konverzacijske umjetne inteligencije prema *Juniper Research Competitor Leaderboardu 2026*.

Istodobno, lansiran je i virtualni asistent za platformu *eGrađani*, razvijen kroz suradnju Graie i tehnološke kompanije Bulb, čime je dodatno potvrđena kompetencija primjene grupnih AI rješenja u javnom sektoru.



Uz međunarodni rast poslovanja, prepoznata je i stručnost internih timova grupe - Mplus HR tim osvojio je prvo mjesto u kategoriji *Enterprise - Best Regional HR Practice* na konferenciji HR Days u Rovinju. Riječ je o rješenju koje je unaprijedilo proces zapošljavanja u više od 15 zemalja u kojima Mplus posluje, omogućujući bržu i precizniju obradu kandidata uz zadržavanje fokusa na kvalitetu iskustva kandidata i zaposlenika.



Strateško širenje na nova tržišta: Akvizicija PLP Grupe i pozicioniranje brenda

U izvještajnom razdoblju Mplus je usmjerio aktivnosti na jačanje svoje međunarodne prisutnosti i pozicioniranje brenda na afričkom tržištu, nakon što je u prvom kvartalu potpisao ugovor o stjecanju 51-postotnog većinskog udjela u BPTO diviziji južnoafričke PLP Grupe.

Akvizicija, kojom je Mplus realizirao svoju prvu M&A transakciju na afričkom kontinentu, predstavlja važan iskorak u širenju poslovanja na tržišta Južnoafričke Republike, Namibije i Mauricijusa.

Dodatni korak u pozicioniranju ostvaren je sudjelovanjem na konferenciji *Namibia Customer Care and Effective Service Delivery Conference 2026*, što označava prvi nastup Mplus brenda u Africi.

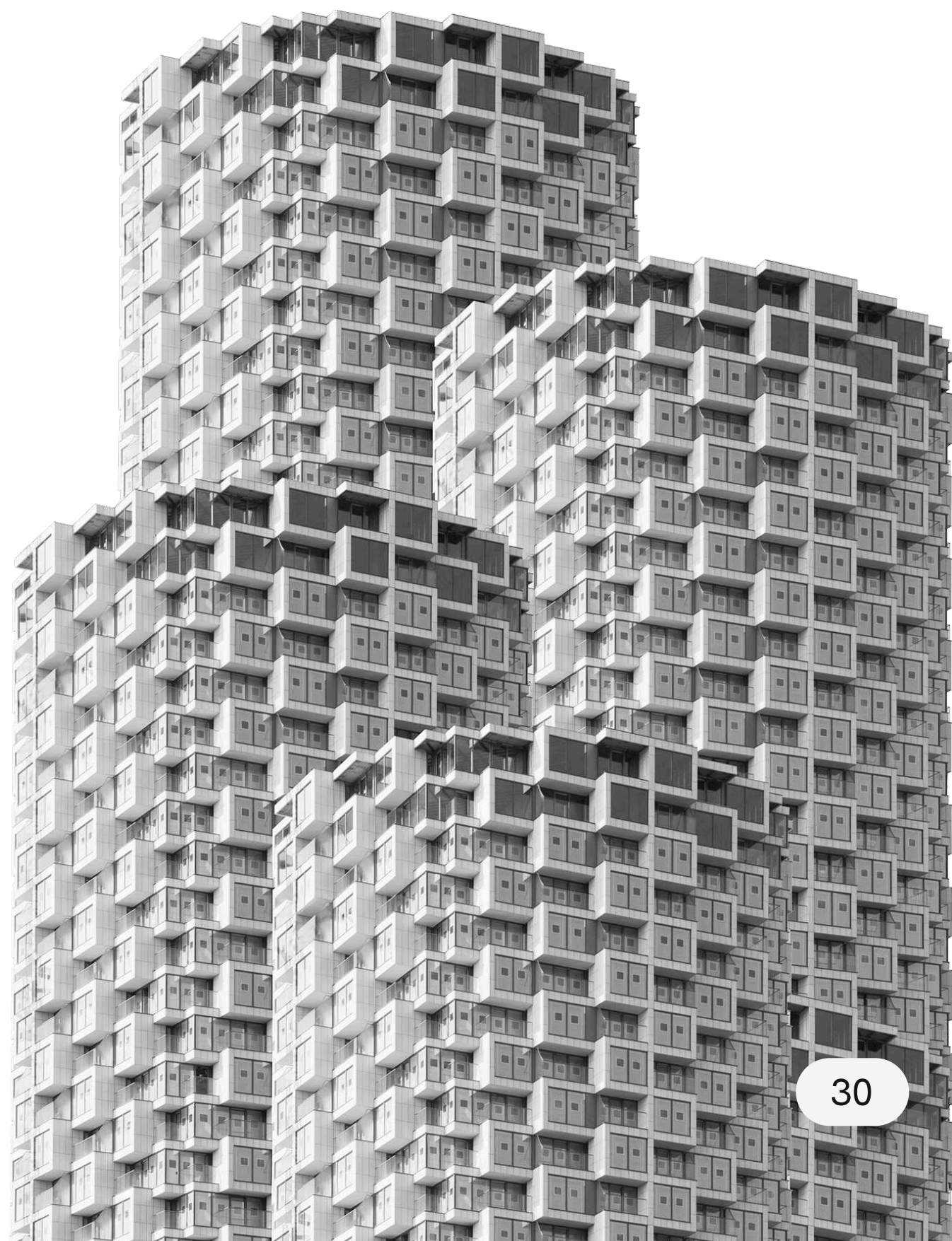
Razvoj liderstva i organizacijskih kapaciteta

U okviru interne edukacijske platforme, *Mplus Academy*, uspješno je zaključen *Global Front Line Leaders Program 2.0*, usmjeren na razvoj liderskih kompetencija.



Program je okupio gotovo 50 rukovoditelja iz šest zemalja - Bosne i Hercegovine, Srbije, Hrvatske, Slovenije, Slovačke i Rumunjske - s ciljem razvoja kompetencija za učinkovito upravljanje timovima i poslovnim procesima u međunarodnom okruženju.

Kvalitetu programa dodatno potvrđuje i osvajanje *Brandon Hall Award 2025*, jednog od relevantnih međunarodnih priznanja u području razvoja zaposlenika i organizacijskih praksi.



WORKPLACE

Prva polovica 2026. obilježena je daljnjim razvojem Workplace vertikale kao pouzdanog regionalnog HR partnera specijaliziranog za tržišne uvide, podršku poslovnom sektoru i razvoj rješenja u području rada i talenata.

Strateško širenje na Albaniju: Otvaranje devetog ureda

Nakon što je početkom godine Workplace otvorio svoj deveti ured - Manpower Albania - i ušao na albansko tržište, tijekom lipnja u Tirani održan je event kojim je obilježeno svečano otvorenje ureda, organiziran u suradnji s Foreign Investors Association of Albania (FIAA). Prigoda je okupila predstavnike međunarodne poslovne zajednice, klijente i partnere te potvrdila dugoročnu usmjerenost Workplace vertikale na razvoj novih tržišta i jačanje lokalnih operacija.



Sveobuhvatna analiza tržišta globalnih poslovnih servisa Zapadnog Balkana



Nakon što je početkom godine finalizirano regionalno SATR H1 2026 izvješće, koje donosi sveobuhvatan pregled trendova plaća, beneficija, fluktuacije zaposlenika i planova zapošljavanja u šest zemalja jugoistočne Europe, na temelju podataka prikupljenih od više od 1.000 poslodavaca, u drugom tromjesečju Workplace vertikalna predstavila je prvi sveobuhvatni *Western Balkans GBS & Nearshoring Report*, razvijen u partnerstvu s ABSL Western Balkans te uz podršku programa RECONOMY koji provodi Helvetas uz financiranje Vlade Švedske. Izvještaj donosi prvu usporednu analizu potencijala šest gospodarstava Zapadnog Balkana u području globalnih poslovnih usluga (GBS), *outsourcinga i nearshoringa*, pružajući investitorima relevantne podatke o dostupnosti talenata, tržištu rada, troškovima poslovanja i investicijskim prilikama.



Kroz ovaj projekt Manpower SEE dodatno je ojačao svoju ulogu regionalnog partnera u području tržišta rada i međunarodnih investicija, sudjelujući u istraživanju, analizi podataka i povezivanju ključnih dionika iz cijele regije.

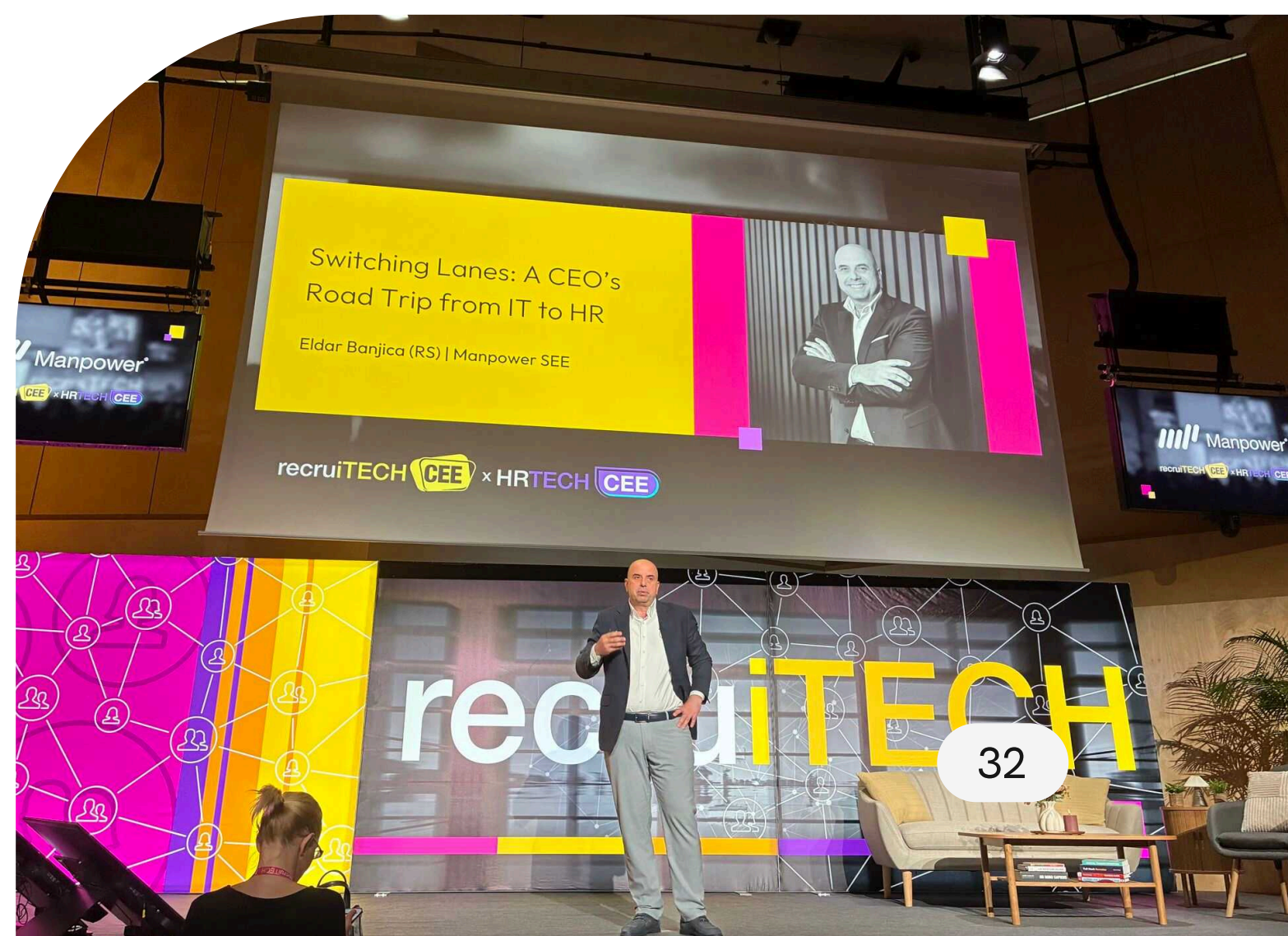
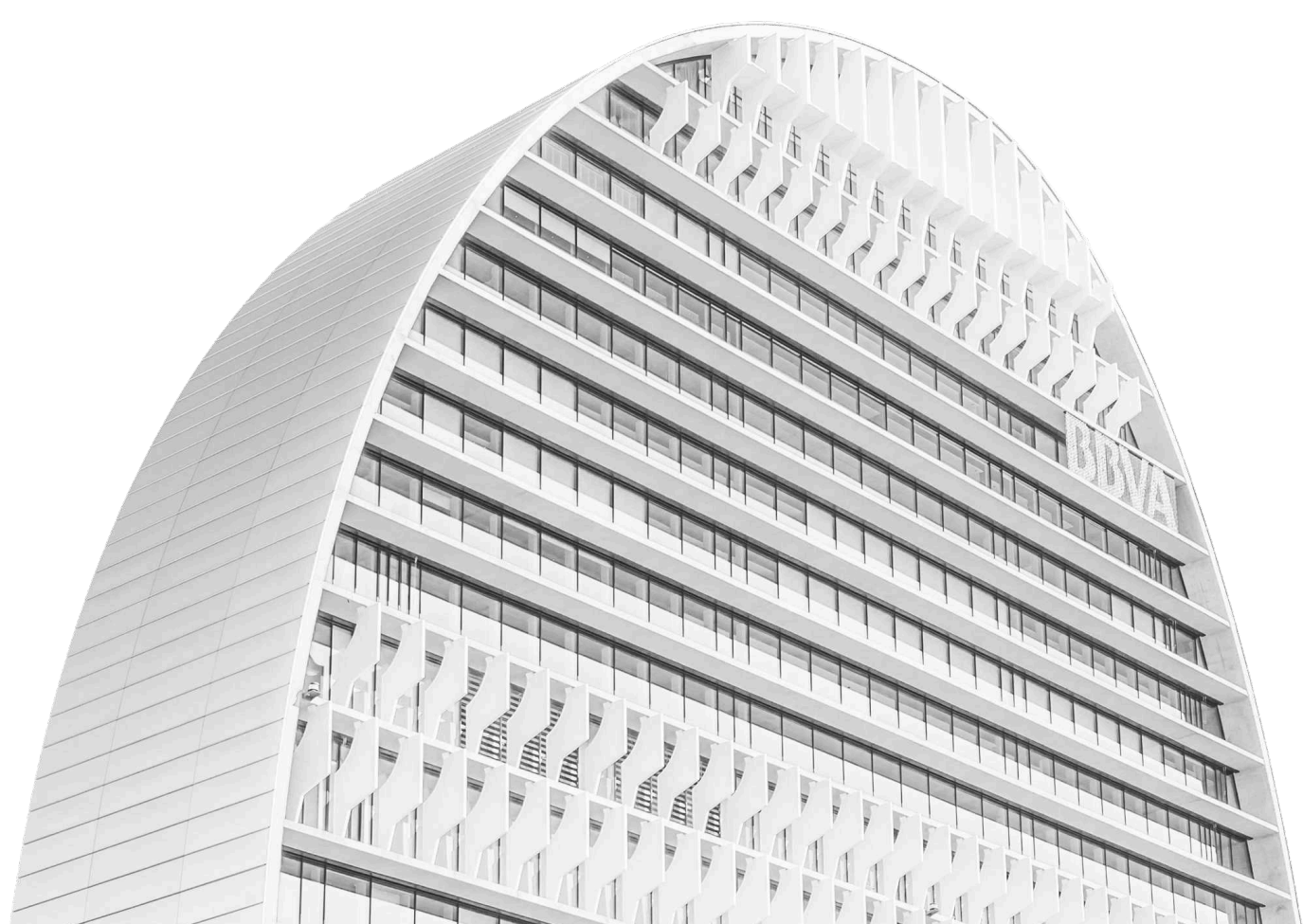
Međunarodno pozicioniranje

Tijekom drugog tromjesečja 2026. Workplace vertikalna nastavila je jačati međunarodnu vidljivost i poziciju strateškog partnera u području tržišta rada, globalnih poslovnih usluga i budućnosti zapošljavanja.

Kao nastavak aktivnosti na promociji *Western Balkans GBS & Nearshoring Reporta*, u Frankfurtu je krajem lipnja održan poslovni događaj posvećen predstavljanju potencijala Zapadnog Balkana njemačkim investitorima. Manpower SEE predstavio je ključne nalaze istraživanja i konkurentske prednosti regije, dodatno potvrđujući svoju ulogu partnera međunarodnim kompanijama zainteresiranim za širenje poslovanja.



Istodobno, sudjelovanjem na konferenciji *RecruTech CEE 2026*, jednom od vodećih regionalnih događanja posvećenih budućnosti zapošljavanja, digitalizaciji HR procesa i primjeni umjetne inteligencije u upravljanju talentima, Manpower SEE dodatno je učvrstio svoju poziciju među liderima u transformaciji HR industrije. Eldar Banjica, CEO Manpower SEE, i Tamás Fehér, Direktor operacija i član Uprave Manpower SEE, predstavili su iskustva kompanije u primjeni novih tehnologija, razvoju modernih modela zapošljavanja i prilagodbi tržišta rada budućim izazovima.



Business Superbrands priznanje za Manpower Hungary

Manpower Hungary ponovno je osvojio priznanje *Business Superbrands Hungary*, koja je jedna od najprestižnijih potvrda za kvalitetu i reputaciju poslovnih brendova na mađarskom tržištu. Neovisna stručna komisija priznanje dodjeljuje kompanijama koje se ističu kvalitetom poslovanja, prepoznatljivošću brenda i doprinosom razvoju poslovnog okruženja.



Značajni komercijalni iskoraci na tržištima Mađarske i Bugarske

Tijekom drugog tromjesečja 2026., Workplace vertikalna nastavila je jačati komercijalne rezultate kroz nove ugovore i proširenje suradnje s postojećim klijentima na tržištima jugoistočne Europe.

Poseban iskorak ostvaren je u Mađarskoj, gdje je suradnja s međunarodnim klijentom iz proizvodne industrije, inicijalno uspostavljena kroz podršku u procesu zapošljavanja, proširena na trajno zapošljavanje, uz mogućnost daljnjeg razvoja usluga upravljanja radnom snagom.

Istodobno je u Bugarskoj ostvaren rast suradnje s kompanijama iz industrijskih, logističkih, farmaceutskih, proizvodnih i tehnoloških sektora. Ovi rezultati potvrđuju uspješnu provedbu strategije diversifikacije Workplace vertikalne, temeljene na razvoju višestrukih uslužnih linija i dugoročnih odnosa s klijentima u ključnim industrijama.

NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Konsolidirani izvještaj o finansijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2025.	30. lipnja 2026.
Dugotrajna imovina		
Goodwill	42.732	43.964
Nematerijalna imovina	195.406	197.979
Imovina s pravom uporabe	42.073	36.368
Nekretnine, postrojenja i oprema	136.761	140.133
Ulaganje u nekretnine	9.103	9.020
Ulaganja u pridružena društva	14.851	14.486
Dugotrajna finansijska imovina	41.106	51.628
Odgođena porezna imovina	7.408	7.321
Ukupno dugotrajna imovina	489.440	500.899
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	26.422	26.899
Biološka imovina	4.389	8.388
Kratkotrajna finansijska imovina	22.484	28.277
Potraživanja od kupaca	84.077	98.070
Ostala potraživanja	23.666	28.588
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	10.524	16.082
Novac i novčani ekvivalenti	119.642	258.643
Ukupno kratkotrajna imovina	291.204	464.947
UKUPNO IMOVINA	780.644	965.846
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	23.447
Ostale rezerve	(50.278)	(51.630)
Kapitalne rezerve	65.069	203.310
Zakonske rezerve	2.585	3.978
Vlastite dionice	(674)	(1.827)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	25.730	23.617
Vlasnicima matice	58.072	200.895
Nekontrolirajući interes	152.969	185.935
Ukupno vlasnička glavnica	211.041	386.830
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	147.003	149.966
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	141.502
Dugoročne obveze za primljene najmove	26.625	22.177
Odgođena porezna obveza	17.045	15.290
Rezerviranja	4.921	4.999
Ostale dugoročne obveze	20.108	16.085
Ukupno dugoročne obveze	357.084	350.019
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	52.649	52.978
Obveze prema zaposlenicima	30.005	30.654
Ostale kratkoročne obveze	28.510	33.891
Kratkoročni primljeni krediti	63.964	72.952
Kratkoročne obveze za primljene najmove	18.653	16.151
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	18.738	22.371
Ukupno kratkoročne obveze	212.519	228.997
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	780.644	965.846

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1. - 30.6.2025.		1.1. - 30.6.2026.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi od ugovora s kupcima	251.407	126.861	351.632	179.927
Ostali prihodi	6.681	4.971	8.663	6.963
Ukupni prihodi	258.088	131.832	360.295	186.890
Promjena vrijednosti zaliha	5.534	3.433	4.879	1.777
Troškovi sirovina i materijala	(29.846)	(17.000)	(57.948)	(30.582)
Troškovi prodane robe	(12.941)	(4.650)	(20.860)	(10.578)
Troškovi usluga	(25.969)	(12.318)	(37.376)	(19.106)
Troškovi osoblja	(155.283)	(79.690)	(191.559)	(97.512)
Amortizacija	(16.668)	(8.899)	(23.326)	(12.875)
Ostali operativni troškovi	(16.814)	(9.697)	(22.088)	(11.767)
Ukupni troškovi poslovanja	(251.987)	(128.821)	(348.278)	(180.643)
Dobit iz poslovanja	6.101	3.011	12.017	6.247
Financijski prihodi	5.363	2.483	3.216	1.453
Financijski rashodi	(8.578)	(4.525)	(13.672)	(7.020)
Gubici iz financijskih aktivnosti	(3.215)	(2.042)	(10.456)	(5.567)
Udio u rezultatu pridruženih društava	(17)	6	62	45
Dobit prije oporezivanja	2.869	975	1.623	725
Porez na dobit	(2.230)	(1.102)	(1.188)	(570)
Ukupna neto dobit/(gubitak) Grupe	639	(127)	435	155
Dobit koja se može pripisati:				
Vlasnicima Društva	4.068	1.122	433	(2.683)
Nekontrolirajući interesi	(3.429)	(1.249)	2	2.838
Ostala sveobuhvatna dobit				
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>				
Tečajne razlike iz preračunavanja inozemnih dijelova poslovanja u tekućoj poslovnoj godini	(3.557)	(3.704)	(2.505)	(1.177)
Ostali sveobuhvatni gubitak poslovne godine	(3.557)	(3.704)	(2.505)	(1.177)
UKUPNI SVEOBUH VATNI GUBITAK TEKUĆE GODINE	(2.918)	(3.831)	(2.070)	(1.022)
Pripisivo:				
Vlasnicima Društva	511	(2.582)	(2.072)	(3.860)
Nekontrolirajući interesi	(3.429)	(1.249)	2	2.838

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1. - 30.6.2025.	1.1. - 30.6.2026.
Dobit prije poreza	2.869	1.623
Amortizacija	16.668	23.189
Neto knjigovodstvena vrijednost otuđene imovine i ispravak vrijednosti imovine	171	151
Umanjenje vrijednosti potraživanja	25	132
Rezerviranja	(623)	78
Trošak kamata	7.320	12.186
Prihod od kamata	(1.756)	(2.033)
Tečajne razlike (nerealizirane), neto	(3.287)	(908)
Ostali financijski troškovi, neto	938	1.211
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	(936)	219
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	21.389	35.848
Povećanje kratkoročnih obveza	3.984	1.801
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(9.729)	(13.135)
Povećanje zaliha	(3.759)	(4.441)
Ostale promjene radnog kapitala	2.231	(5.972)
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	14.116	14.101
Plaćeni porez na dobit	(1.656)	(1.909)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	12.460	12.192
Povećanje kratkotrajne financijske imovine	(4.756)	(5.173)
Povećanje ulaganja u dugotrajnu financijsku imovinu	-	(10.408)
Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac, neto	(781)	383
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine	(10.968)	(17.035)
Neto novac korišten u investicijskim aktivnostima	(16.505)	(32.233)
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira	141.308	146.048
Novčani primici od kredita, pozajmica i drugih posudbi	141.213	76.838
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica, kamata i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(171.435)	(82.742)
Novčani izdaci za najmove	(5.835)	(11.317)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	(199)	(1.153)
Uplata manjinskog interesa u ovisno društvo	-	34.150
Isplate iz promjene vlasničkih udjela u ovisnim društvima koji ne rezultiraju gubitkom kontrole	(3.300)	(2.404)
Neto novac ostvaren u financijskim aktivnostima	101.752	159.420
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	97.707	139.379
Tečajne razlike iz novca i novčanih ekvivalenata	(1.934)	(378)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	111.983	119.642
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	207.756	258.643

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Ostale rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve iz tečajnih razlika od ulaganja u inozemno poslovanje	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući interes	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	65.069	(43.108)	2.405	(335)	-	-	24.342	64.013	113.156	177.169
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	4.068	4.068	(3.429)	639
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	157	-	-	-	157	-	157
Stjecanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	(9)	-	(9)	-	(9)
Stanje na dan 30. lipnja 2025.	15.640	65.069	(43.108)	2.405	(178)	-	(9)	28.410	68.229	109.727	177.956
Stanje na dan 1. siječnja 2026.	15.640	65.069	(46.255)	2.585	(4.697)	674	(674)	25.730	58.072	152.969	211.041
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	433	433	2	435
Ostali sveobuhvatni gubitak tekuće godine	-	-	-	-	(2.505)	-	-	-	(2.505)	-	(2.505)
Raspored u rezerve	-	-	-	1.393	-	-	-	(1.393)	-	-	-
Stjecanje društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.218	1.218
Dokapitalizacija javnom ponudom dionica	7.807	138.241	-	-	-	-	-	-	146.048	-	146.048
Ulaganje nekontrolirajućeg interesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.746	31.746
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	-	-	1.153	(1.153)	(1.153)	(1.153)	-	(1.153)
Stanje na dan 30. lipnja 2026.	23.447	203.310	(46.255)	3.978	(7.202)	1.827	(1.827)	23.617	200.895	185.935	386.830

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. siječnja 2026. – 30. lipnja 2026. godine

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje;

Pristup je omogućen na internetskoj stranici izdavatelja

<https://www.bosqar.com/hr/financijska-izvjesca>.

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine); Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 - Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine.

Financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije. Financijski izvještaji su pripremljeni na načelu povijesnog troška osim gdje je drugačije navedeno. Financijski izvještaji sastavljaju se uz primjenu temeljnih računovodstvenih pretpostavki neograničenog vremena poslovanja te zahtijevaju korištenje procjena i prosudbi kod primjene računovodstvenih politika.

Financijski izvještaji sastavljaju se dosljedno sa iskazanim usporednim informacijama.

Sve bitne računovodstvene politike koje se primjenjuju pri sastavljanju financijskih izvještaja objavljene su u revidiranim godišnjim financijskim izvještajima.

Razlike između TFI i MSFI izvještaja proizlaze prvenstveno iz različite klasifikacije imovine s pravom korištenja i obveza po najmu. U TFI izvještaju imovina s pravom korištenja uključena je u materijalnu imovinu, dok se prema MSFI prikazuje zasebno. Obveze po najmu u TFI izvještaju iskazuju se unutar obveza prema bankama ili ostalih obveza, ovisno o najmodavcu, dok se prema MSFI prikazuju kao zasebna kategorija obveza po najmu.

Od ukupnog iznosa dugoročnih obveza po najmu u iznosu od 22.176.515 eura, na obveze prema bankama odnosi se 8.694.807 eura (AOP 104), a prema ostalima 13.481.708 eura (AOP 108). Od ukupnog iznosa kratkoročnih obveza po najmu u iznosu od 16.151.193 eura, na obveze prema bankama odnosi se 6.461.929 eura (AOP 116), a prema ostalima 9.689.264 eura (AOP 124). Imovina s pravom korištenja iskazana je unutar dugotrajne materijalne imovine prema vrsti imovine. Od ukupnog iznosa imovine s pravom korištenja, na građevinske objekte (AOP 12) odnosi se 22.879.457 eura, dok se na postrojenja i opremu (AOP 13) odnosi 13.488.104 eura.

Razlike između TFI i MSFI izvještaja također proizlaze iz klasifikacije obveza iskazanih na poziciji Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja (AOP 125). U TFI izvještaju na ovoj se poziciji zajednički prikazuju i kratkoročne i dugoročne obveze, dok se u financijskim izvještajima sastavljenim u skladu s MSFI navedene obveze razvrstavaju prema dospijeću na kratkoročne i dugoročne obveze. Od ukupnog iznosa 33.403.210 eura, kratkoročne obveze iznose 22.367.285 eura, dok dugoročne obveze iznose 11.035.925 eura.

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. Naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. Nije bilo značajnih izuzetnih prihoda ili rashoda tijekom izvještajnog razdoblja.

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Od ukupnih dugovanja, 237.616.982 eura dospijeva nakon više od pet godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama i kolateralima.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 19.305

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. U 2026. godini nije bilo značajnijih kapitalizacija troškova plaća.

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine.

Vrijednost priznate odgođene porezne imovine je 7.320.950 eura, a odgođenih poreznih obveza 15.290.426 eura.

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. Društvo nema sudjelujućih interesa

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 23.447.091 eura na dan 30. lipnja 2026. i podijeljen je na 17.666.722 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. Grupa nema takvih vrsta imovine/prava.

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost. Ovisna društva Grupe nabrojana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja.

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja.

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. Društvo nema materijalnih aranžmana s društvima koja nisu uključena u financijske izvještaje na dan 30. lipnja 2026. godine.

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. Nema značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci.

NEREVIDIRANI NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2025.	30. lipnja 2026.
Dugotrajna imovina		
Nematerijalna imovina	54	206
Imovina s pravom upotrebe	87	147
Nekretnine, postrojenja i oprema	4	4
Ulaganja u ovisna društva	77.703	78.162
Ulaganje u udjele pridruženih društava	12.268	12.268
Dugotrajna financijska imovina	129.108	196.349
Ukupno dugotrajna imovina	219.224	287.136
Kratkotrajna imovina		
Potraživanja od kupaca	9.141	7.358
Ostala potraživanja	15.905	16.392
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	118	48
Novac i novčani ekvivalenti	36.060	110.348
Ukupno kratkotrajna imovina	61.224	134.146
UKUPNO IMOVINA	280.448	421.282
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	23.447
Kapitalne rezerve	96.732	234.973
Zakonske rezerve	665	665
Rezerve za vlastite dionice	674	1.827
Vlastite dionice	(674)	(1.827)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	7.545	3.602
Ukupno vlasnička glavnica	120.582	262.687
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	5.850	8.150
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	141.502
Dugoročne obveze za primljene najmove	45	40
Ostale dugoročne obveze	3.142	4
Ukupno dugoročne obveze	150.419	149.696
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	1.079	3.670
Obveze prema zaposlenicima	33	87
Kratkoročni krediti	3.796	1.160
Kratkoročne obveze za primljene najmove	34	94
Ostale kratkoročne obveze	4.434	3.881
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	71	7
Ukupno kratkoročne obveze	9.447	8.899
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	280.448	421.282

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1. - 30.6.2025.		1.1. - 30.6.2026.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi	2.959	2.802	363	349
Ukupni prihodi	2.959	2.802	363	349
Troškovi sirovina i materijala	(15)	(9)	(6)	(3)
Troškovi usluga	(686)	(550)	(497)	(410)
Troškovi osoblja	(173)	(100)	(326)	(187)
Amortizacija	(72)	(36)	(35)	(18)
Ostali operativni troškovi	(1.187)	(1.050)	(720)	(555)
Ukupni troškovi poslovanja	(2.133)	(1.745)	(1.584)	(1.173)
Dobit/(gubitak) iz poslovanja	826	1.057	(1.221)	(824)
Financijski prihodi	1.383	709	1.981	1.002
Financijski rashodi	(1.459)	(748)	(3.550)	(1.781)
Gubitak iz financijskih aktivnosti	(76)	(39)	(1.569)	(779)
Dobit/(gubitak) prije oporezivanja	750	1.018	(2.790)	(1.603)
Porez na dobit	-	-	-	-
Dobit/(gubitak) razdoblja	750	1.018	(2.790)	(1.603)
Ostala sveobuhvatna dobit				
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit poslovne godine	-	-	-	-
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT/(GUBITAK) RAZDOBLJA	750	1.018	(2.790)	(1.603)

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1. - 30.6.2025.	1.1. - 30.6.2026.
Dobit/(gubitak) prije poreza	750	(2.790)
Amortizacija	72	35
Prihodi od kamata i dividendi	(1.383)	(1.981)
Rashodi od kamata	1.459	3.533
Ostali financijski prihodi	-	17
Novac ostvaren/(korišten) iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	898	(1.186)
Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	1.633	2.278
Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	(4.115)	1.296
Ostale promjene radnog kapitala	488	6
Novac (korišten)/ostvaren u poslovnim aktivnostima	(1.096)	2.394
Novčani izdaci za kamate	(1.806)	(3.346)
Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima	(2.902)	(952)
Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	10	3.413
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(3)	(157)
Novčani izdaci za stjecanje ovisnog društva	(8)	(3.800)
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	(65.917)	(68.673)
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-	(1)
Novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(65.918)	(69.218)
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	46.816	2.400
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	141.308	146.048
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenta	(91.568)	(2.800)
Novčani izdaci za najmove	(22)	(37)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	(199)	(1.153)
Neto novac ostvaren u financijskim aktivnostima	96.335	144.458
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	27.515	74.288
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	55.160	36.060
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	82.675	110.348

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	96.732	485	-	-	3.681	116.538
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	750	750
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	-	(9)	-	(9)
Stanje na dan 30. lipnja 2025.	15.640	96.732	485	-	(9)	4.431	117.279
Stanje na dan 1. siječnja 2026.	15.640	96.732	665	674	(674)	7.545	120.582
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	(2.790)	(2.790)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	1.153	(1.153)	(1.153)	(1.153)
Dokapitalizacija	7.807	138.241	-	-	-	-	146.048
Stanje na dan 30. lipnja 2026.	23.447	234.973	665	1.827	(1.827)	3.602	262.687

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. siječnja 2026. - 30. lipnja 2026.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje.
<https://www.bosqar.com/hr/financijska-izvjesca>.

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine); nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).
Društvo nije izloženo značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine.

Financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije. Financijski izvještaji su pripremljeni na načelu povijesnog troška osim gdje je drugačije navedeno. Financijski izvještaji sastavljaju se uz primjenu temeljnih računovodstvenih pretpostavki neograničenog vremena poslovanja te zahtijevaju korištenje procjena i prosudbi kod primjene računovodstvenih politika. Financijski izvještaji sastavljaju se dosljedno sa iskazanim usporednim informacijama.

Sve bitne računovodstvene politike koje se primjenjuju pri sastavljanju financijskih izvještaja objavljene su u revidiranim godišnjim financijskim izvještajima.

Razlike između TFI i MSFI izvještaja proizlaze prvenstveno iz različite klasifikacije imovine s pravom korištenja i obveza po najmu. U TFI izvještaju imovina s pravom korištenja uključena je u materijalnu imovinu, dok se prema MSFI prikazuje zasebno. Obveze po najmu u TFI izvještaju iskazuju se unutar obveza prema bankama ili ostalih obveza, ovisno o najmodavcu, dok se prema MSFI prikazuju kao zasebna kategorija obveza po najmu.

Od ukupnog iznosa dugoročnih obveza po najmu u iznosu od 39.940 eura, na obveze prema bankama odnosi se 39.594 eura (AOP 104), a prema ostalima 346 eura (AOP 108). Od ukupnog iznosa kratkotočnih obveza po najmu u iznosu od 93.570 eura, na obveze prema bankama odnosi se 10.594 eura (AOP 116), a prema ostalima 82.976 eura (AOP 124).

Imovina s pravom korištenja iskazana je unutar dugotrajne materijalne imovine prema vrsti imovine. Od ukupnog iznosa imovine s pravom korištenja, na građevinske objekte (AOP 12) odnosi se 90.080 eura, dok se na postrojenja i opremu (AOP 13) odnosi 56.847 eura.

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. Nije bilo značajnih izuzetnih prihoda ili rashoda tijekom izvještajnog razdoblja.

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Od ukupnih dugovanja, 141.502.410 eura dospijeva nakon više od pet godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama te, manjim dijelom, kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 13

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. U 2026. godini nije bilo značajnijih kapitalizacija troškova plaća.

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine. Društvo nema priznatih odgođenih poreznih obveza ni odgođene porezne imovine.

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. Društvo nema sudjelujućih interesa.

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 23.447.091 eura na dan 30. lipnja 2026. i podijeljen je na 17.666.722 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. Društvo nema takvih vrsta imovine/prava.

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost.

Ovisna društva prikazana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. Društvo nema materijalnih aranžmana s društvima koja nisu uključena u financijske izvještaje na dan 30. lipnja 2026. godine.

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. Nema značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci.



IZJAVA UPRAVE

7



Zagreb, 30. srpnja 2026. godine

Izjava Uprave o odgovornosti za financijske izvještaje

Nekonsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. (Društvo) i konsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava (Grupa) sastavljaju se u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Nerevidirani nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji Društva i Grupe za razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2026. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline.

Izvještaj Uprave za razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2026. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva i Grupe uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Društvo i Grupa izloženi.

Darko Horvat
Predsjednik Uprave

Alma Mekić Čerdić
Članica Uprave

Tomislav Glavaš
Član Uprave

Vanja Vlak
Član Uprave

KONTAKT

8



Kontakt



+385 (0) 99 3489 579



ir@bosqar.com



Voditeljica odnosa s investitorima

Martina Jelčić



Adresa društva

Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska



Web prezentacija društva

www.bosqar.com