



BOSQAR INVEST

REZULTATI POSLOVANJA

društva BOSQAR d.d. (Društvo) i njegovih ovisnih društava (Grupa)
za razdoblje koje je završilo 30. rujna 2026. godine

LISTOPAD, 2026.

bosqar.com

SADRŽAJ

1	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE	1
2	ANALIZA POSLOVANJA	4
3	GRUPA I STRUKTURA GRUPE	14
4	KLJUČNI DOGAĐAJI	17
5	NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	35
6	NEREVIDIRANI NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	43
7	IZJAVA UPRAVE	51
8	KONTAKT	53

KOMENTAR PREDSJEDNIKA UPRAVE





Darko Horvat

Predsjednik Uprave,
BOSQAR d.d.

Treće tromjesečje 2026. godine obilježili su snažni poslovni rezultati BOSQAR INVEST grupe, daljnji razvoj svih triju poslovnih vertikalna te važan iskorak na hrvatskom tržištu kapitala, uključanjem naše dionice u sastav indeksa CROBEX Zagrebačke burze.

Rezultati koje smo ostvarili u proteklom tromjesečju potvrđuju ispravnost našeg strateškog usmjerenja, ali i ono što smatram jednako važnim – sposobnost da postavljene ciljeve dosljedno pretvaramo u konkretne poslovne rezultate. Rast i razvoj svih vertikalna – Foda, Techa i HR-a – proizlaze iz poslovnog modela koji gradimo od osnutka Grupe, temeljenog na jasnim investicijskim kriterijima, aktivnom upravljanju, operativnoj učinkovitosti i snažnim menadžerskim timovima.

U trećem tromjesečju prihodi Grupe dosegli su 561 milijun eura, što predstavlja rast od 25 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. EBITDA je porasla za 28 posto, na 61 milijun eura, dok je prilagođena EBITDA iznosila 70 milijuna eura, uz rast od 23 posto. Ostvareni rezultati nastavak su pozitivnih trendova iz prve polovice godine.

Posebno važan trenutak u razvoju BOSQARA predstavlja i uključivanje naše dionice u sastav indeksa CROBEX i CROBEXtr Zagrebačke burze, od 21. rujna 2026. godine. Nakon uvrštenja na burzu 2019. godine, riječ je o novom važnom koraku u našem razvoju kao kompanije čije su dionice uvrštene na uređeno tržište, koji odražava rast likvidnosti dionice i interesa ulagatelja.

Za mene taj iskorak ima i šire značenje. Izlaskom na Zagrebačku burzu 2019. godine, otvorili smo novo poglavlje u razvoju BOSQARA. Uključenje u CROBEX još je jedan važan korak na tom putu, ali i dodatna odgovornost prema ulagateljima koji nam iskazuju povjerenje. Kontinuirani operativni napredak unutar Grupe i rast naše prisutnosti na tržištu kapitala dva su važna aspekta istog dugoročnog razvojnog puta.

Posebno važan doprinos rezultatima Grupe dala je naša prehrambena vertikalna Future Food, koja nastavlja razvoj prema vodećoj regionalnoj prehrambeno-poljoprivrednoj platformi. Mlinar i Panvita pritom su nastavili ulagati u proizvodnju, povećanje učinkovitosti, razvoj novih proizvoda i jačanje tržišnih pozicija. Upravo na primjeru prehrambene vertikale jasno se vidi naša poslovna filozofija: povezivati snažne kompanije, razvijati njihove potencijale i stvarati vrijednost koja nadilazi zbroj pojedinačnih sastavnica poslovanja.

Mlinar je nastavio razvojni ciklus usmjeren na modernizaciju proizvodnih kapaciteta i širenje maloprodajne mreže. Posebno izdvajam investiciju od 12 milijuna eura u novu automatiziranu liniju za proizvodnju bureka u Osijeku, koja će po završetku projekta udvostručiti proizvodne kapacitete tvornice. Tijekom ljetne sezone otvoreno je i 11 novih prodajnih mjesta u regiji, dok je nastavljen razvoj asortimana i modernizacija postojeće mreže. Riječ je o konkretnim ulaganjima kojima stvaramo preduvjete za daljnji organski rast i povećanje konkurentnosti.

Panvita je istodobno nastavila potvrđivati snagu integriranog poslovnog modela koji povezuje primarnu poljoprivrednu proizvodnju, preradu i plasman proizvoda na tržište. Unatoč zahtjevnim vremenskim uvjetima, ostvareni su stabilni rezultati ratarske proizvodnje, dok je u proizvodnji povrća već tijekom trećeg tromjesečja zabilježen urod 20 posto veći od ukupnog uroda ostvarenog tijekom cijele 2025. godine. Daljnja primjena naprednih tehnologija, optimizacija proizvodnih procesa te razvoj robnih marki AVE i Frišno potvrđuju opravdanost usmjerenosti na dugoročno povećanje produktivnosti i stvaranje dodane vrijednosti.

Istodobno, u tijeku je i planirana akvizicija PIK Vrbovca, podložna ispunjenju potrebnih regulatornih preduvjeta. Nakon očekivanog zaključenja tog ulaganja i uključivanja PIK-a u Future Food, dodatno ćemo osnažiti BOSQAROV prehrambeni sustav i otvoriti nove mogućnosti za operativne sinergije, razvoj proizvodnje i jačanje konkurentnosti.

Snažne rezultate i daljnje strateške iskorake ostvarila je i naša tehnološka vertikalna Mplus, koja nastavlja transformaciju prema poslovnom modelu temeljenom na naprednim digitalnim i AI rješenjima više dodane vrijednosti. Taj strateški zaokret provodimo promišljeno, ali odlučno, svjesni da tehnološke promjene otvaraju velike prilike onima koji ih znaju primijeniti u stvarnom poslovanju. Rezultati trećeg tromjesečja potvrđuju napredak u tom smjeru. Važnu ulogu u tom procesu ima Graia, razvojni motor našeg AI ekosustava. Tijekom tromjesečja nastavljeno je međunarodno pozicioniranje platforme. Istodobno je Mplus nastavio integraciju međunarodnih članica pod jedinstvenim brendom i jačanje organizacijskih kapaciteta.

Naša HR vertikalna Workplace također je nastavila ostvarivati značajne operativne i komercijalne iskorake, potvrđujući svoju poziciju pouzdanog regionalnog partnera u području zapošljavanja i HR aktivnosti. Među projektima posebno se ističe provedba složenog procesa zapošljavanja u Bosni i Hercegovini, koji je obuhvatio angažman približno 2.000 osoba na više od 140 lokacija, uz više od 12.000 zaprimljenih prijava. Nastavljeno je i jačanje regionalne prisutnosti, razvoj međunarodnog zapošljavanja te širenje suradnje s klijentima na tržištima Mađarske i Bugarske.

Kada se osvrnem na rezultate ostvarene tijekom prvih devet mjeseci 2026. godine, imam razloga biti zadovoljan. No, jednako tako vjerujem da pred nama stoji još mnogo prilika koje tek trebamo iskoristiti. BOSQAR INVEST danas okuplja kompanije iz različitih industrija, koje povezuje zajednička ambicija da kontinuirano pomiču granice vlastitog poslovanja.

Naša najveća snaga pritom nisu samo kompanije koje okupljamo, već znanje, iskustvo i sposobnost naših ljudi da prepoznate prilike pretvore u konkretne rezultate.

I zato zahvaljujem svim zaposlenicima, menadžerskim timovima, dioničarima, investitorima i partnerima koji svojim radom i povjerenjem pridonose uspjehu BOSQAR INVEST grupe.

Osobno vjerujem da u poslovanju ne postoje prečaci do dugoročnog uspjeha. Postoje jasna vizija, dobre odluke i sposobnost njihove provedbe.

Na tome smo izgradili BOSQAR. Na tome ćemo graditi i sve što slijedi.

ANALIZA POSLOVANJA



+19.200

BROJ ZAPOSLENIH NA
RAZINI CIJELE GRUPE



101M €

PROFORMA LTM*
PRILAGOĐENA EBITDA



751M €

PROFORMA LTM*
PRIHODI

27

BROJ ZEMALJA
U KOJIMA POSLUJEMO



30

PROSJEČNA DOB
ZAPOSLENIH



1,17x

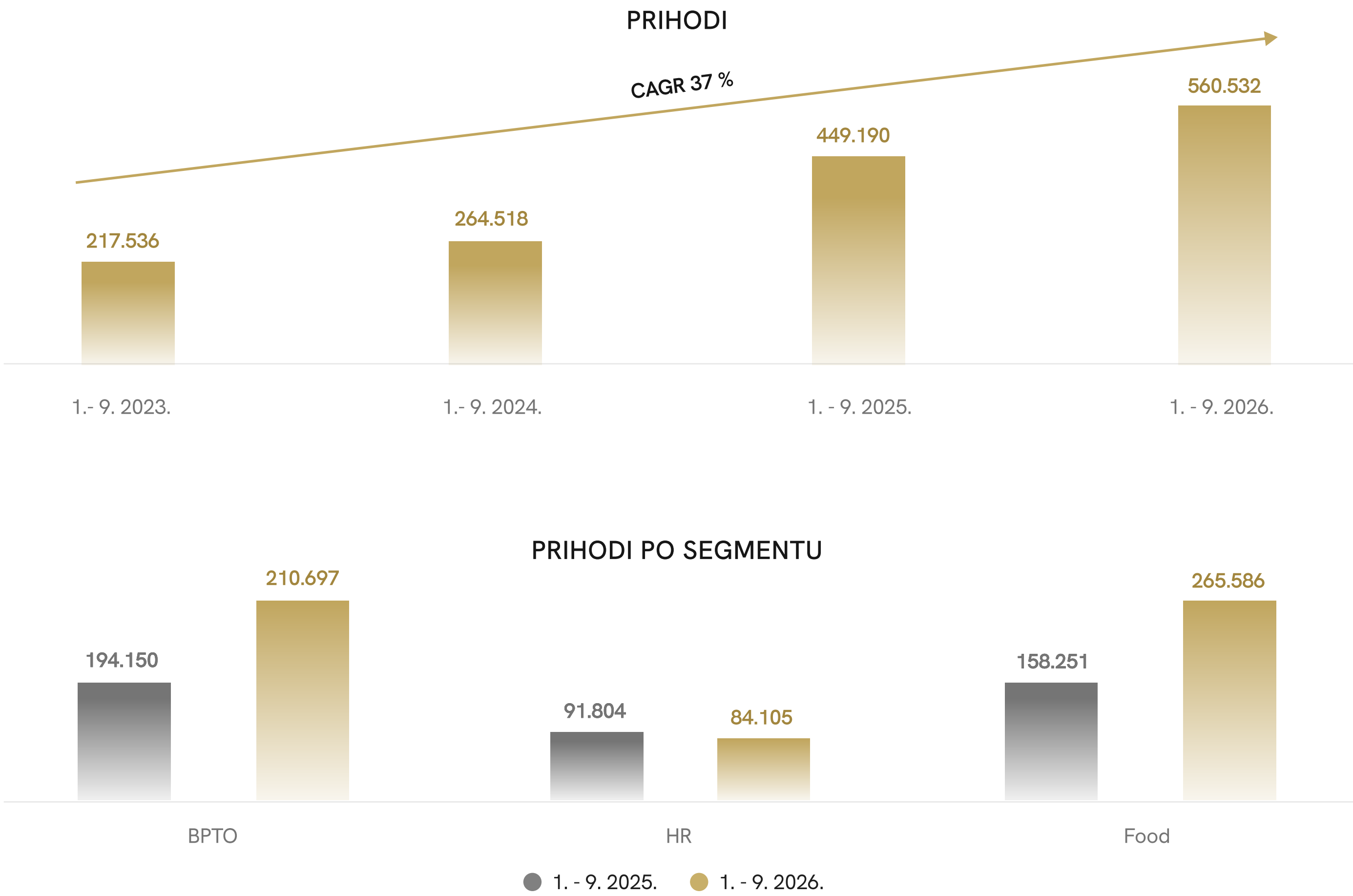
NETO DUG/PRILAGOĐENA
LTM EBITDA

Ključni pokazatelji uspješnosti Grupe

(u tisućama eura)	1. - 9. 2026.	1. - 9. 2025.	Promjena	%
Poslovni prihodi	560.532	449.190	111.342	25 %
EBITDA	61.186	47.684	13.502	28 %
Prilagođena* EBITDA	69.501	56.483	13.018	23 %
Prilagođena* neto dobit	12.771	16.908	(4.137)	(24 %)

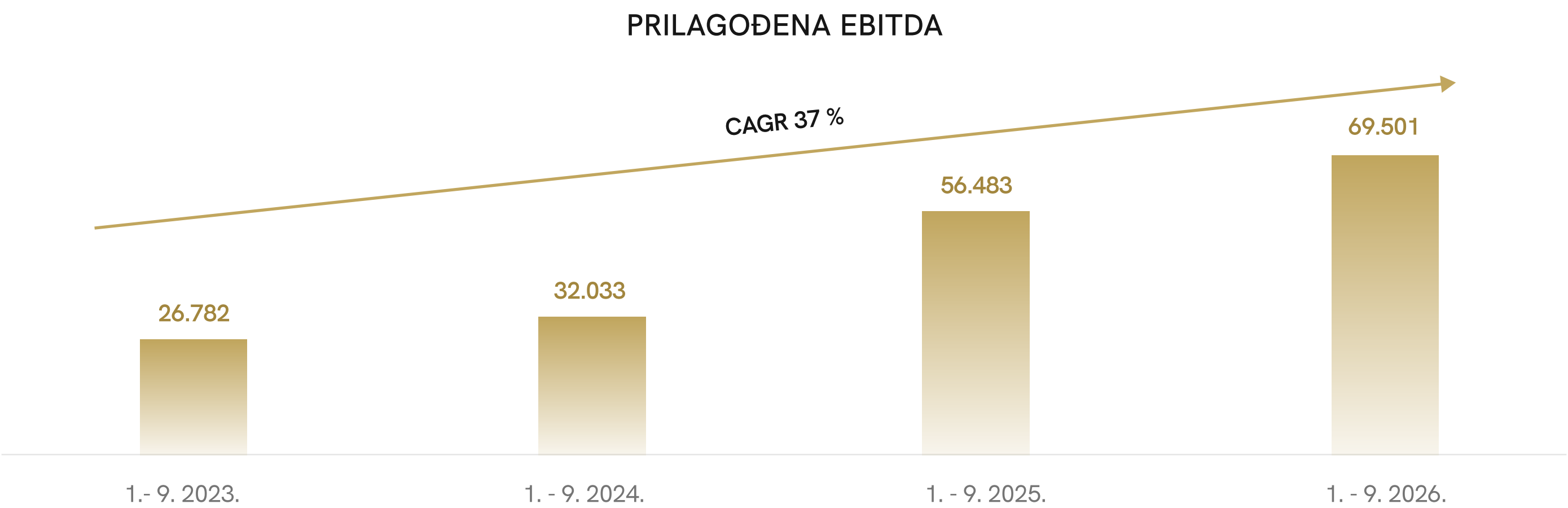
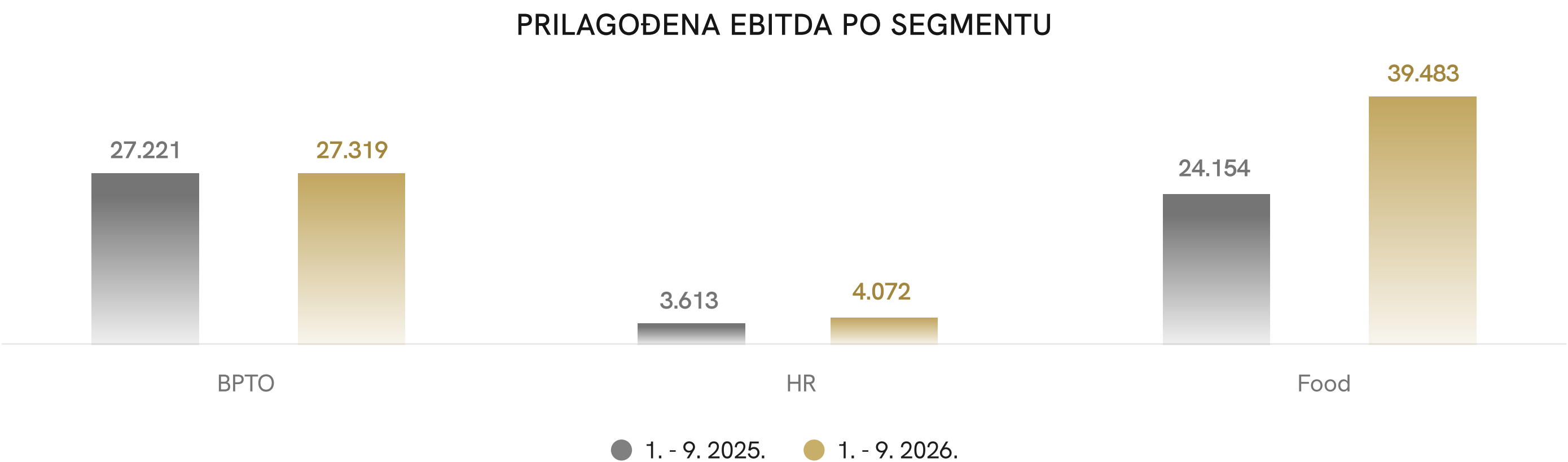
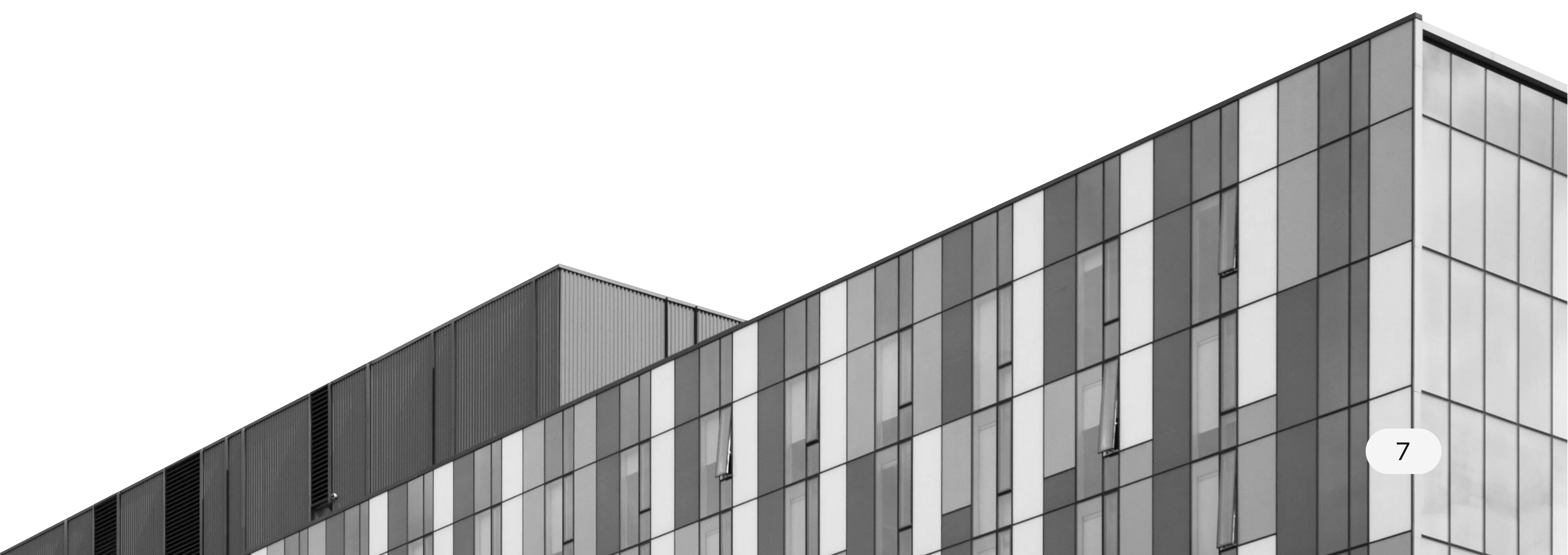
*Prilagodbe se odnose na utjecaje koji se smatraju jednokratnim, tj. nemaju repetitivne karakteristike i učinke na prihode i troškove.

U prvih devet mjeseci 2026. godine poslovni prihodi na razini cijele Grupe bilježili su snažan rast od 25 posto u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Rast u odnosu na isti period prethodne godine najvećim dijelom je rezultat poslovanja Mlinar Grupe. Food vertikal generirala je 266 milijuna eura poslovnih prihoda u prvih devet mjeseci 2026. godine te je prihodom postala najveća vertikal BOSQAR INVEST grupe. BPTO vertikal s prihodima od 211 milijuna eura te rastom od 9 posto u odnosu na prošlu godinu nastavlja svoj trend povijesnog rasta. HR poslovna vertikal dosegla je prihode od 84 milijuna eura, što predstavlja pad od 8 posto. Grupa je odlučila promijeniti fokus HR vertikale na profitabilnije usluge HR poslovanja, čime je smanjen prihod, ali istovremeno povećana profitabilnost. Promatrajući period od četiri godine, prosječni godišnji rast prihoda na razini BOSQAR INVEST grupe iznosio je 37 posto.



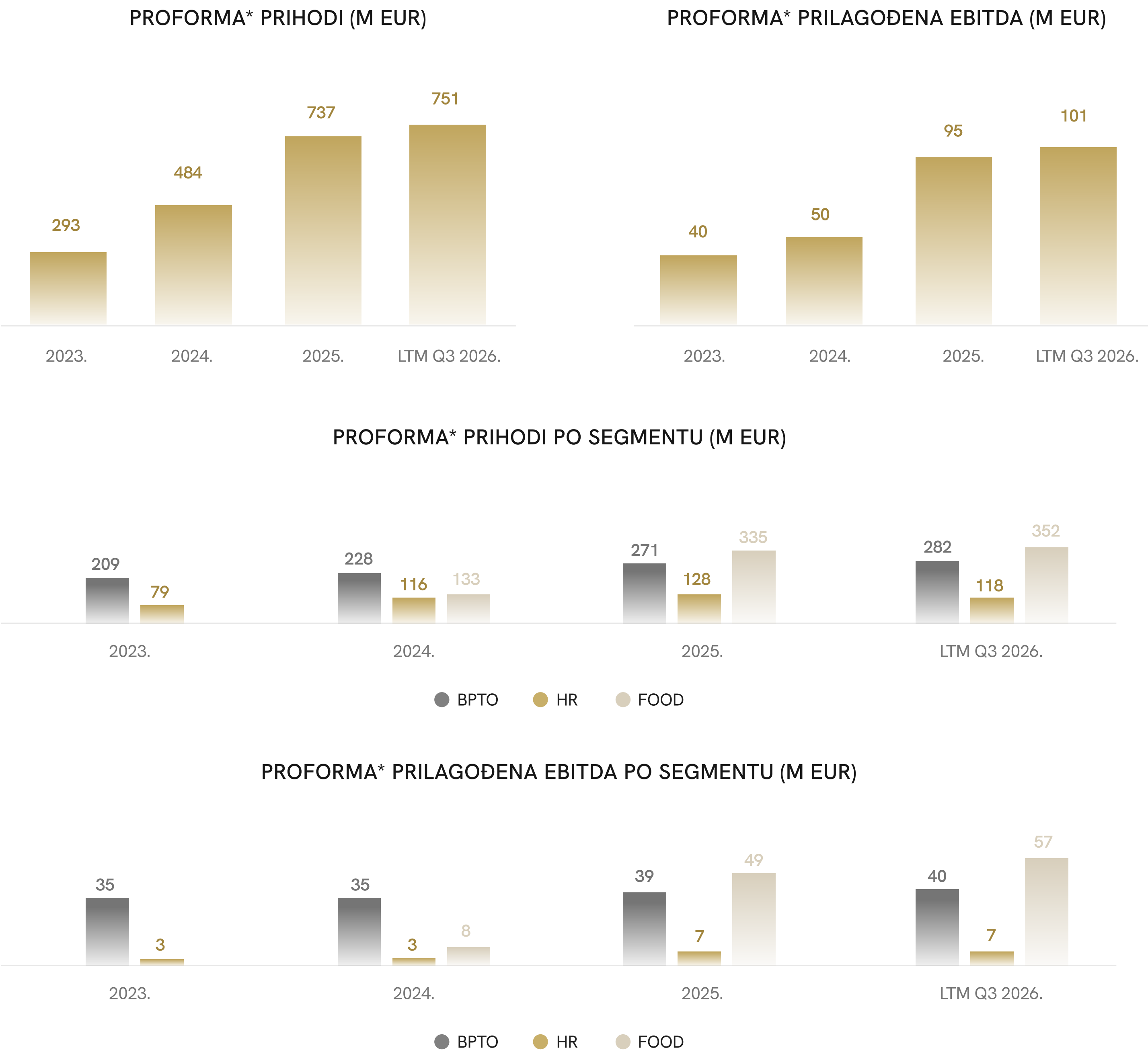
Operativna dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije (EBITDA), kao i prilagođena EBITDA, porasle su za 28 posto, odnosno 23 posto, u odnosu na isto razdoblje 2025. godine. Promatrajući četverogodišnje razdoblje, prosječna godišnja stopa rasta prilagođene EBITDA-e iznosila je 37 posto, što potvrđuje predanost Grupe razvoju svih segmenata poslovanja.

Rast na godišnjoj razini potaknut je uključivanjem Mlinara u prehrambenu vertikalnu, kao i rastom EBITDA-e u poslovnim vertikalama BPTO i HR te nastavkom rasta Panvita Grupe. U svim segmentima poslovanja fokus je ostao na daljnjem tehnološkom razvoju, optimizaciji procesa i širenju na nova tržišta.



Grupa je na razini proforma prihoda za zadnjih 12 mjeseci, koji uključuju prihode svih društava kao da su stečena na prvi dan promatranog perioda, ostvarila prihode od 751 milijun eura, što je za 458 milijuna eura više u odnosu na 2023. godinu. Rast prihoda je rezultat organskog rasta unutar svih poslovnih vertikalna Grupe unutar zadnje tri godine, kao i rezultat strateških akvizicija koje su dodatno osnažile poslovanje Grupe te predstavljaju osnovu za daljnji rast u narednom periodu. Proforma prihodi Food poslovne vertikale su na osnovi zadnjih 12 mjeseci dosegli 352 milijuna eura i predstavljaju 47 posto ukupnih proforma prihoda, čime je Food vertikalna postala najznačajnija poslovna vertikalna unutar Grupe.

Proforma prilagođena EBITDA Grupe za zadnjih 12 mjeseci, pripremljena na istoj osnovi kao i proforma prihodi, dosegla je 101 milijun eura, što je za 61 milijun eura više nego 2023. godine. Food poslovna vertikalna je ostvarila 57 milijuna eura proforma prilagođene EBITDA-e, dok je BPTO vertikalna ostvarila 40 milijuna eura. Navedene vertikale, kroz diverzificirani poslovni model, osiguravaju visoku profitabilnost i podlogu za daljnji rast Grupe.



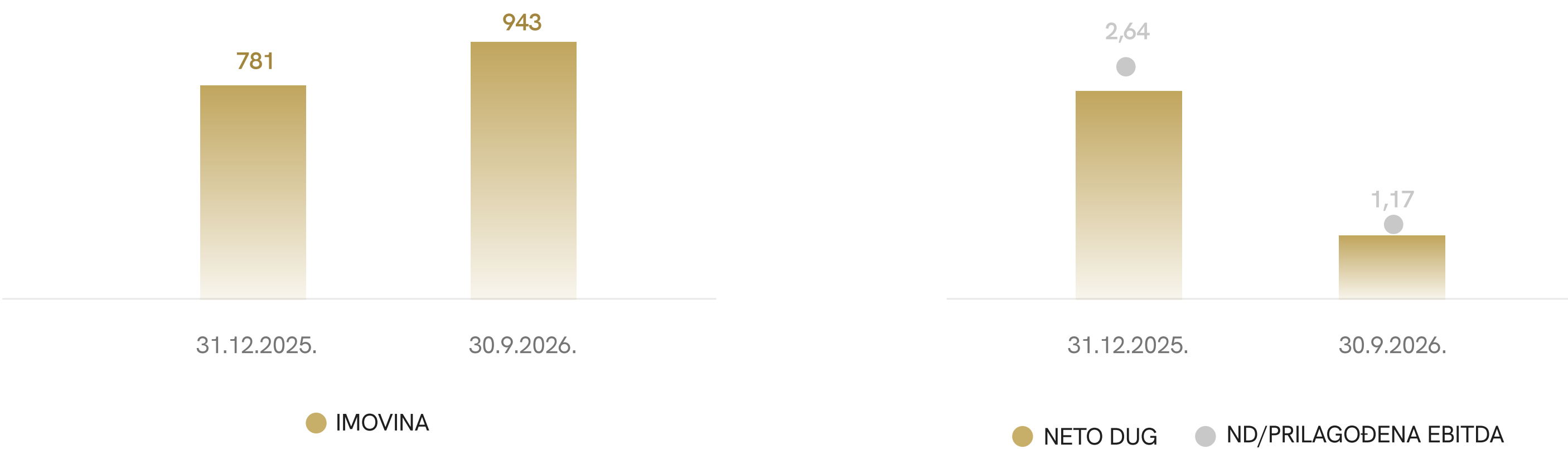
*Proforma prilagodbe za posljednjih 12 mjeseci (LTM) – usklađenja za pro-forma efekt izračunat za ulaganja, akvizicije, raspolaganja, spajanja, konsolidacije, osnivanje značajnog ovisnog društva ili prestanak poslovanja, kao da su takvi efekti nastupili na prvi dan odnosno financijskog razdoblja.

Ključni pokazatelji izvještaja o finansijskom položaju Grupe

(u tisućama eura)	30.9.2026.	31.12.2025.	Promjena	%
Imovina	943.220	780.644	162.576	21 %
Kapital	379.102	211.041	168.061	80 %
Neto dug	118.934	251.257	(132.323)	(53 %)

Imovina se povećala za 21 posto u odnosu na 31. prosinca 2025. godine. Neto dug bilježi pad u odnosu na 31. prosinca 2025. godine, što je najvećim dijelom rezultat prve faze EBRD transakcije prema Mlinar Grupi u iznosu od 35 milijuna eura te provođenja sekundarne javne ponude dionica. Pozicija novca u iznosu od 252 milijuna eura je snažna, što predstavlja odličnu poziciju za organski i anorganski rast u svim vertikalama poslovanja.

Financijska stabilnost potvrđena je održavanjem povoljnog omjera neto duga i prilagođene proforma EBITDA-e, uz istodobno unapređenje profitabilnosti u svim poslovnim segmentima. Takvi rezultati stvaraju čvrste temelje za daljnji rast Grupe. Omjer neto duga i proforma prilagođene EBITDA-e smanjen je s 2,64 na 1,17.



Mlinar Grupa (Food)

Mlinar Grupa nastavila je snažan rast i u trećem tromjesečju 2026. godine, pri čemu je glavni fokus bio na ljetnoj sezoni. Sve poslovnice na obali (više od 100 njih) su otvorene prije Uskrsa, a najkasnije do 1. svibnja (Praznika rada) te su značajno doprinijele rezultatima Mlinara u ljetnim mjesecima. Maloprodajno poslovanje je ujedno najznačanije pridonijelo rastu Mlinara, uz značajan rast broja kupaca i rast iznosa prosječnog računa.

Tijekom trećeg tromjesečja Mlinar je uveo novi koncept izgleda maloprodajnih poslovnica. U novom je ruhu otvoreno deset novih poslovnica, od čega devet u trećem kvartalu. Dodatno, tri postojeće poslovnice su preuređene i dobile novi izgled. Suvremeniji dizajn i modernizirani vizualni identitet dodatno unapređuju iskustvo kupaca i jačaju prepoznatljivost Mlinar brenda. Novi koncept postupno će se uvoditi i u ostatak maloprodajne mreže.

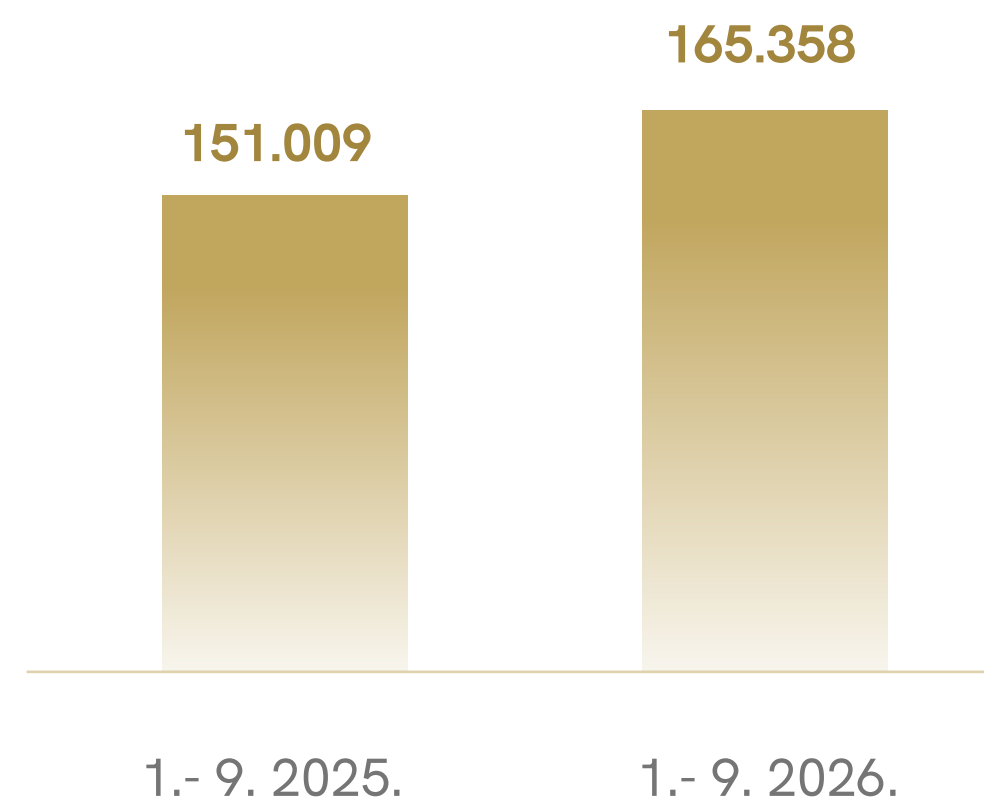
Nakon uspješnog lansiranja u drugom tromjesečju, salate su uvedene u cijelu maloprodajnu mrežu. Lansiranje je pratila opsežna komunikacijska kampanja kroz digitalne kanale, veliku influencer kampanju, radio, citylight plakate i brendiranje dizala u poslovnim zgradama, čime se ciljano doprlo do zaposlenih kupaca kojima je važan brz i kvalitetan obrok tijekom radnog dana.

Od početka rujna, sve pizze u maloprodajnoj mreži Mlinara sada su u sourdough varijanti. Kupci su odlično prihvatili novi proizvod, što se odrazilo na uspješnost prodaje kategorije pizze i značajno veće prodajne količine.

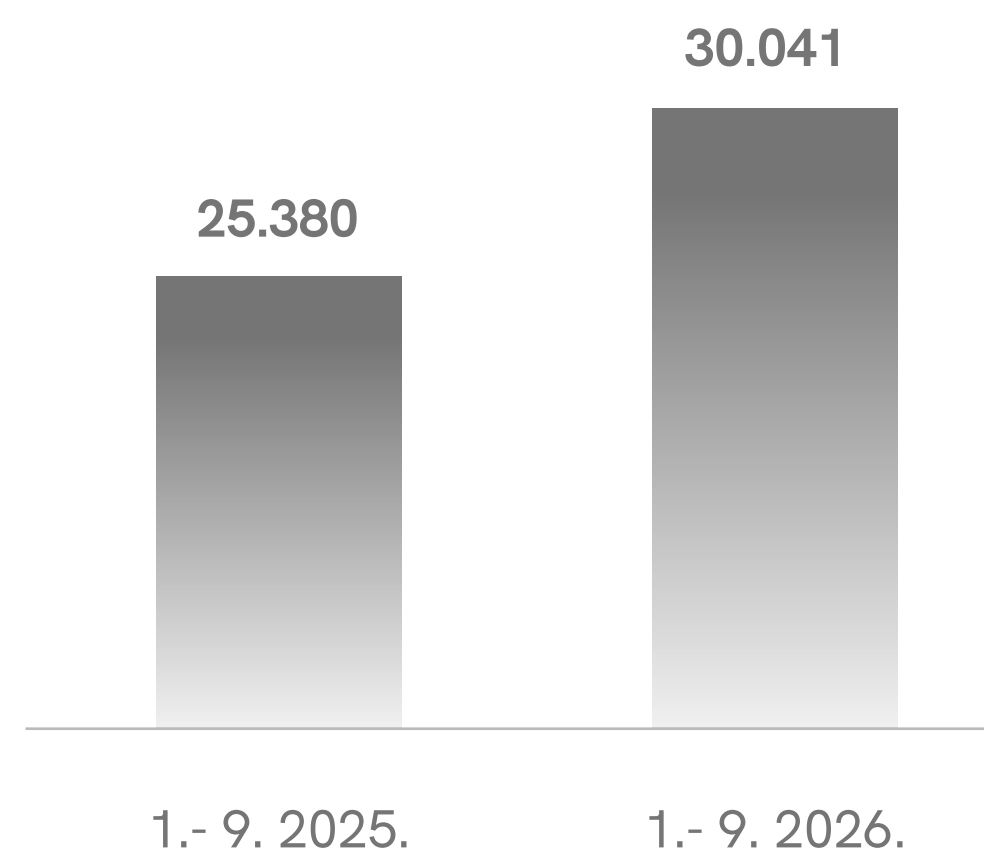
Kvartal je obilježio i početak suradnje s najvećim maloprodajnim lancem u Crnoj Gori, čime širimo mrežu kupaca u regiji i pojačavamo prisutnost na međunarodnim tržištima, a tu su i pripreme za investicijski ciklus kojim će se značajno povećati proizvodni kapaciteti tvornice bureka u Osijeku. Početak projekta planiran je tijekom ove godine, dok se završetak očekuje u 2027. godini.

Mlinar je osim u Hrvatskoj nastavio i s ekspanzijom maloprodajne mreže otvaranjem novih poslovnica u Srbiji pod brendom Hleb i kifle na popularnim turističkim lokacijama.

Prihodi*



Prilagođena EBITDA



*Podaci za prvu polovicu 2025. godine nisu uključeni u rezultat BOSQAR INVEST grupe s obzirom da je stjecanje Mlinar Grupe zaključeno 1. srpnja 2025. godine

BROJ PRODANIH
BUREKA

+31,4M



CAPEX

+9,4M EUR



BROJ
ZAPOSLENIH

+2.990



BROJ
PEKARNICA

333



Panvita Grupa (Food)

U prvih devet mjeseci 2026. godine Panvita Grupa zadržala je stabilno poslovanje u poljoprivrednoj i prehrambenoj proizvodnji, dok su treći kvartal obilježili zahtjevni vremenski uvjeti, operativna poboljšanja i daljnji razvoj tržišta.

U biljnoj proizvodnji uspješno je završena žetva ozimih kultura, pri čemu su unatoč jakoj suši ostvareni prosječni prinosi od 8,15 t/ha pšenice, 7,76 t/ha ječma i 4,28 t/ha uljane repice. Proizvodnja povrća znatno je proširena, a dosad ubrani volumeni već su za 20 posto premašili razinu cijele 2025. godine. Dodatni nasadi šparoga i nove tehnologije dodatno su ojačali proizvodne kapacitete i učinkovitost.

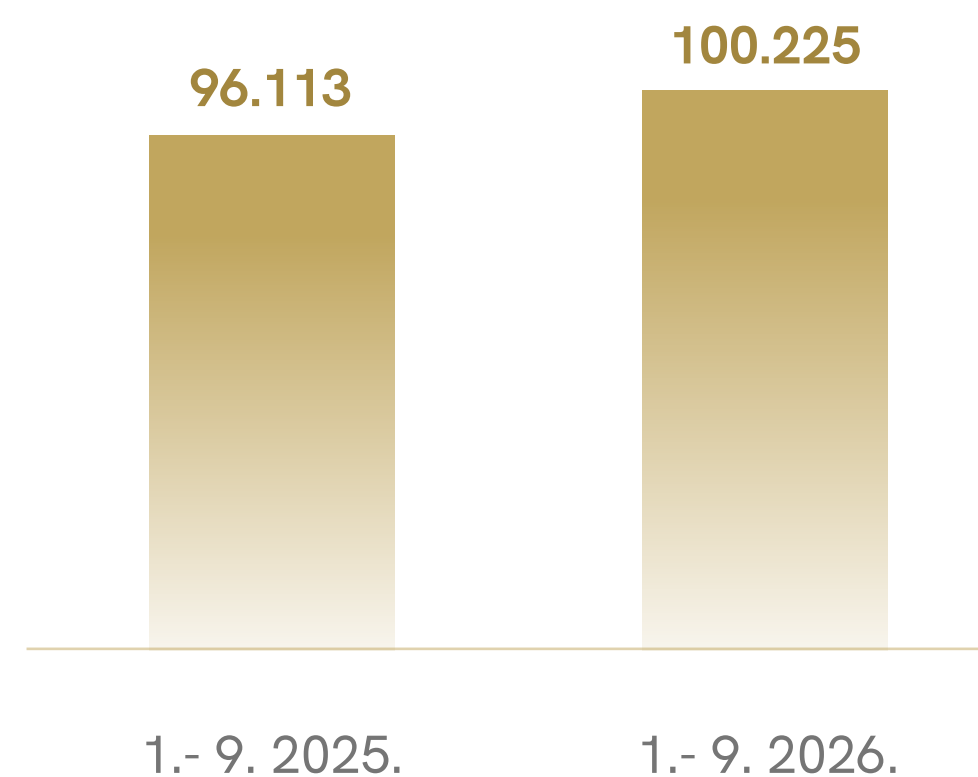
Svinjogojstvo je ostalo stabilno, dok su u peradarskoj proizvodnji toplinski stres i poremećaji povezani sa zdravljem životinja privremeno smanjili proizvodnju i povećali mortalitet. Prerada je napravila reorganizaciju proizvodnih tokova i ojačala dnevno planiranje što je utjecalo na operativnu efikasnost. Pokrenuta je i digitalizacija vagarskih stanica te njihova integracija s ERP sustavom.

Na proizvodnom i komercijalnom planu nastavljeno je jačanje portfelja robne marke AVE. U rujnu je lansirana nova linija čvaraka u četiri okusa. Riječ je o proizvodima bez aditiva, a razvijeni su s ciljem pozicioniranja u segmentu snackova i privlačenja novih potrošača.

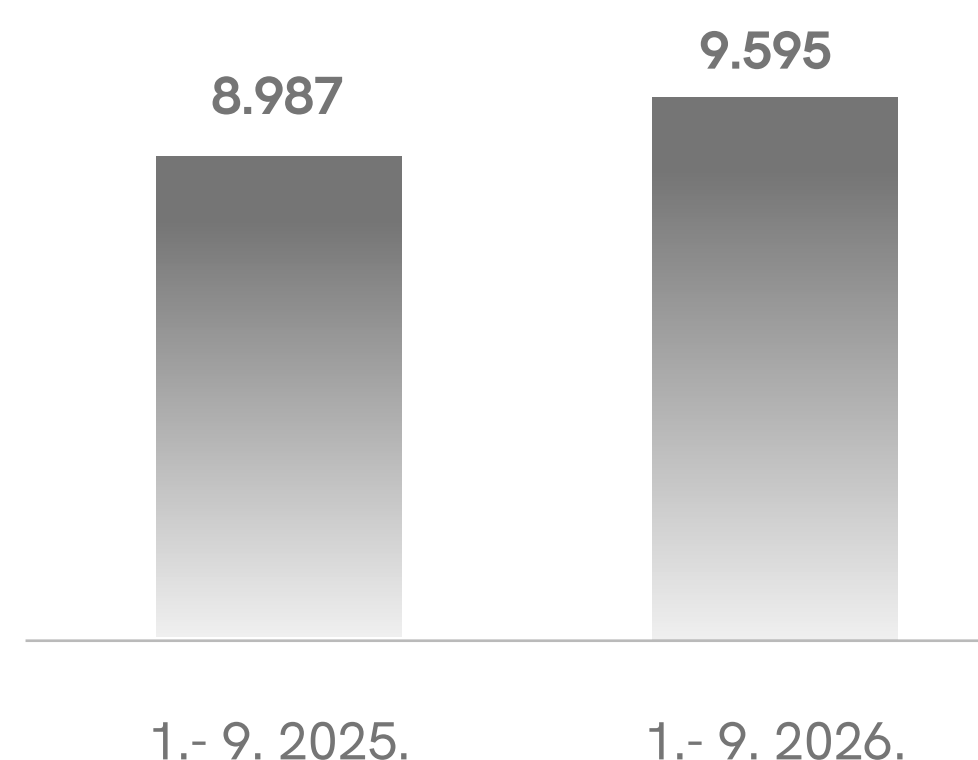
Komercijalne aktivnosti dodatno su proširene novim listinzima proizvoda privatnih robnih marki kod vodećih trgovaca, dodatnim lansiranjima proizvoda i većom distribucijom u Sloveniji i Hrvatskoj. Prvi izvoz jednodnevnih pilića u Mađarsku otvorio je dodatne tržišne mogućnosti. Obnovljeno skladište za smrznute proizvode postalo je u potpunosti operativno, uz poboljšanja u kontroli zaliha i sljedivosti.

Gledajući unaprijed, prioriteti Panvita Grupe uključuju povećanje proizvodnih performansi peradarstva na planiranu razinu, širenje distribucije i jačanje dostupnosti proizvoda. Dodatni naglasak bit će na otpornosti poljoprivrede, digitalizaciji operacija, usklađenosti s propisima i održivom upravljanju resursima. Na profitabilnost su pozitivno utjecali povoljan prodajni miks tijekom sezone roštilja te optimizirani proizvodni procesi, osobito u segmentu salata.

Prihodi



Prilagođena EBITDA



PROIZVODNJA
ŽIVOTINJSKE
HRANE

+34.500t



PRODAJA
MESA

+16.900t



BROJ
ZAPOSLENIH

+790



PRODAJA
SALATE

+3M



Mplus (BPTO/AI)

Mplus, tehnološka poslovna vertikalna Grupe, u 2026. godini nastavlja ostvarivati rast prihoda i profitabilnosti u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Menadžment i dalje čvrsto drži smjer transformacije iz tradicionalnog pružatelja BPO usluga u partnera koji klijentima omogućuje vlastitu tehnološku transformaciju. Okosnica te promjene je Graia, koja nastavlja razvijati i uvoditi vlastita rješenja temeljena na umjetnoj inteligenciji, prvenstveno unutar postojeće baze klijenata Mplusa.

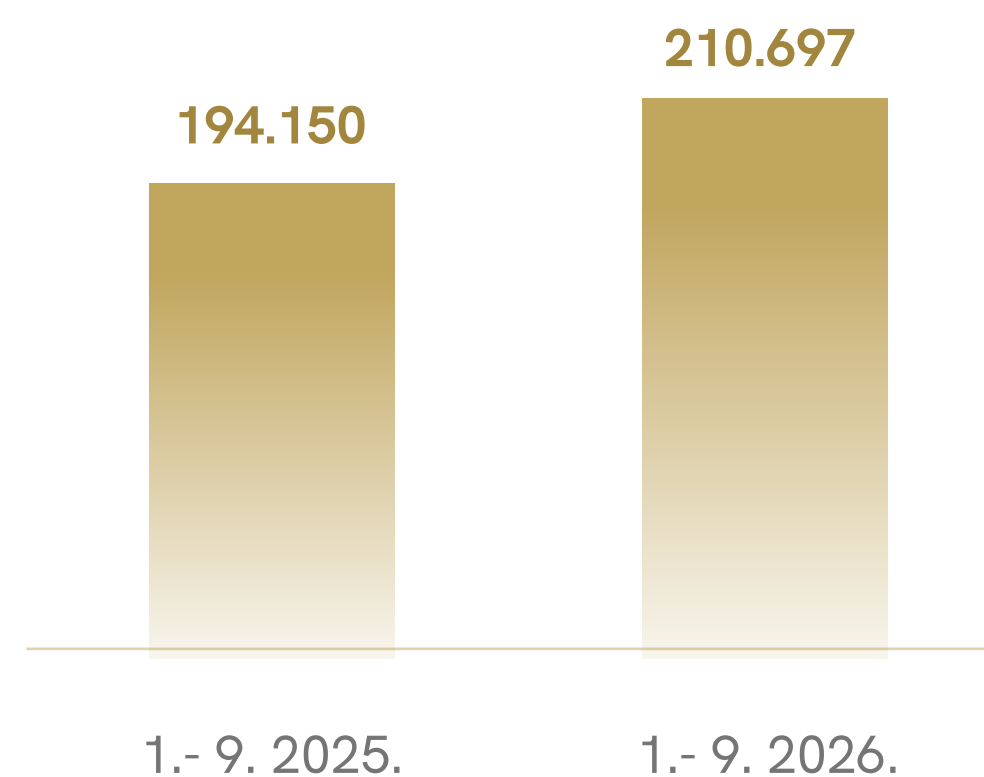
Iz regionalne perspektive, MENA regija zatvorila je prvih devet mjeseci veoma uspješno, ponovno predvođena bankarskim segmentom: iako je realizacija FTE-a bila ispod plana, snažni rezultati na projektima naplate potraživanja i učinkovito upravljanje radnom snagom očuvali su strukturnu prednost segmenta. U nebankarskom portfelju nije bilo neočekivanih promjena u pogledu ključnih klijenata, a ističe se segment Travel & Hospitality, gdje je visoka produktivnost osigurala dodatni posao kod postojećeg klijenta, dok je novi klijent dodatno podržao rast segmenta.

GCEE regija nastavila je razvijati poslovanje u trećem kvartalu, pri čemu su Bosna i Hercegovina, Srbija i Kazahstan ostvarili snažne rezultate. Rast je potaknut proširenjem suradnje s postojećim klijentima, povećanjem obujma usluga i dodatnim zapošljavanjem. Na afričkom tržištu tijekom srpnja i kolovoza ostvaren je snažan operativni zamah.

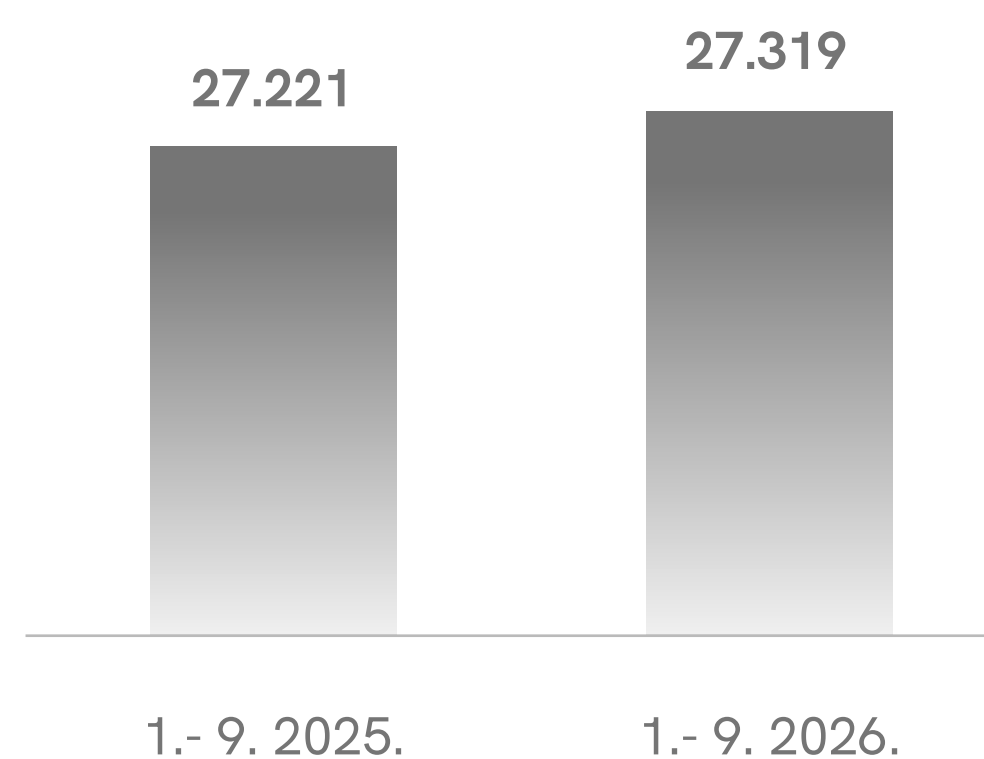
Kvalitetu praksi upravljanja ljudskim potencijalima u Mplusu potvrdila su i vanjska priznanja. Mplus kompanije u Sloveniji i Bosni i Hercegovini nagrađene su priznanjem „Best of the Best“, dok je Mplus grupa prepoznata kao „Top Workplace“ za angažman zaposlenika. Dodatno priznanje stiglo je za AI Recruitment Suite, alat za automatizaciju i unapređenje procesa zapošljavanja razvijen u suradnji s platformom Graia, koji je osvojio Adriatic HR Award u kategoriji „Tehnologija i inovacije“.

Ključni prioriteti za četvrti kvartal uključuju učvršćivanje zamaha nebankarskog segmenta u MENA regiji, održavanje rasta GCEE-a u više zemalja te dovršetak jačanja afričkih operacija. Uz to, Mplus nastavlja širiti portfelj internacionalnih klijenata i provoditi operativnu transformaciju. Značajna ulaganja u transformaciju i AI rješenja u 2026. kratkoročno smanjuju maržu, no u srednjem i dugom roku, zajedno s operativnom transformacijom, trebala bi povećati profitabilnost.

Prihodi

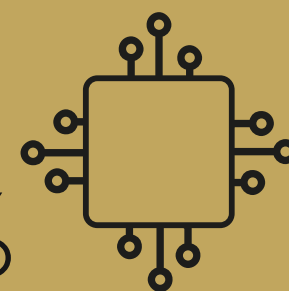


Prilagođena EBITDA



UDIO AI U
PRIHODIMA

+25 %



BROJ
JEZIKA

33



BROJ
ZAPOSLENIH

+15.150



BROJ
MJESEČNIH AI
INTERAKCIJA

4,4M



Workplace (HR)

Workplace vertikalna nastavila je tijekom 2026. godine jačati svoju regionalnu prisutnost, operativne kapacitete i tržišno pozicioniranje, uz poseban zamah ostvaren u trećem kvartalu. Fokus poslovanja bio je usmjeren na razvoj međunarodnih partnerstava, jačanje usluga zapošljavanja velikog opsega te širenje regionalne infrastrukture i izvora talenata.

Jedan od najznačajnijih operativnih projekata tijekom godine realiziran je u Bosni i Hercegovini, gdje je Workplace vertikalna uspješno provela kompleksan nacionalni projekt zapošljavanja vezan uz Opće izbore 2026. Projekt je obuhvatio angažman približno 2.000 osoba na više od 140 lokacija, pri čemu je kroz digitalizirane procese privučeno više od 12.000 prijava kandidata. Uspješna izvedba projekta dodatno je potvrdila sposobnost organizacije za upravljanje velikim i vremenski zahtjevnim projektima uz primjenu automatizacije, AI alata i naprednih digitalnih rješenja.

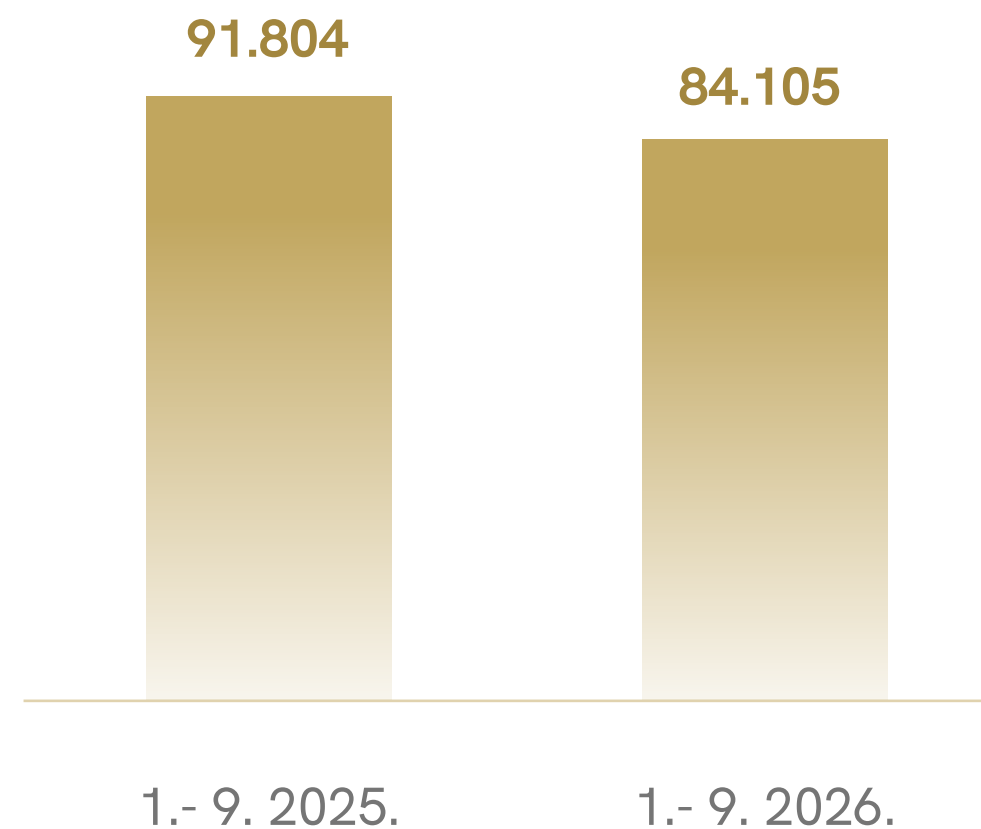
Tijekom trećeg kvartala nastavljen je i razvoj međunarodne poslovne mreže kroz aktivnosti promocije Zapadnog Balkana kao atraktivne destinacije za outsourcing i nearshoring ulaganja. Poslovni događaji organizirani u Švedskoj okupili su predstavnike više od 90 kompanija i institucija te dodatno ojačali povezanost s međunarodnim investitorima i potencijalnim poslovnim partnerima.

U Bugarskoj je pokrenuta nova platforma za povezivanje lokalnih poslodavaca s talentima iz Indonezije, čime su otvorene nove mogućnosti za međunarodno zapošljavanje i odgovaranje na rastuće potrebe tržišta rada.

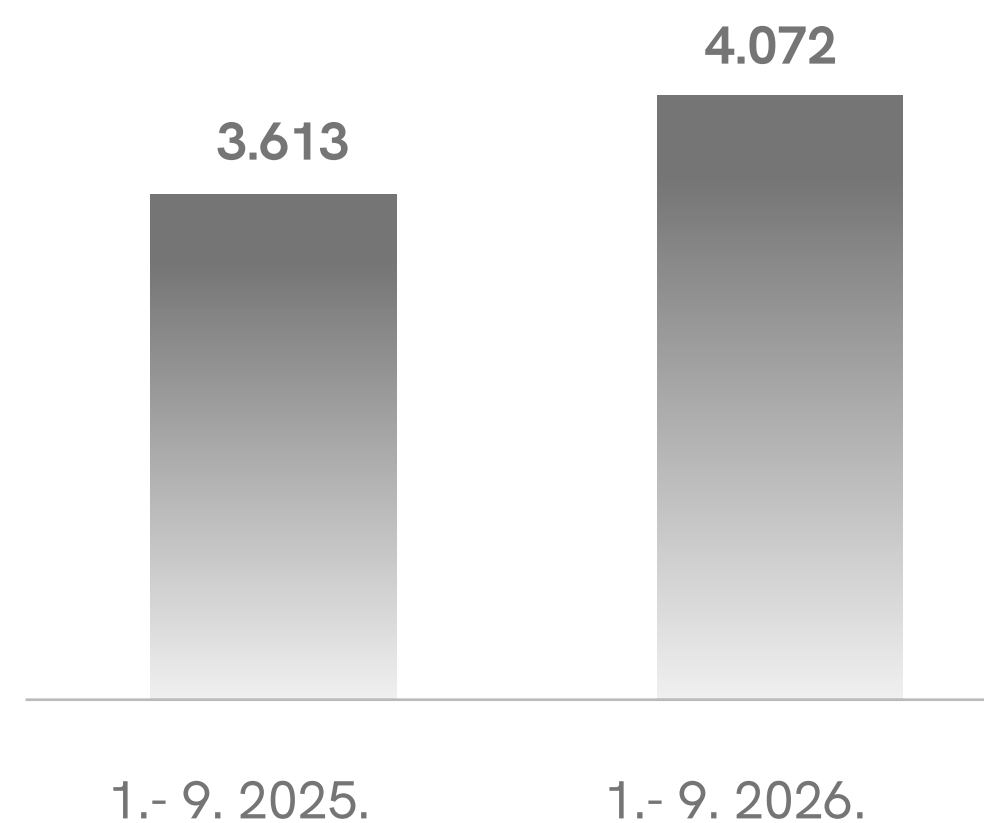
Kvaliteta organizacijske kulture i angažiranosti zaposlenika dodatno je potvrđena regionalnim priznanjima Top Workplace 2026 i Best of the Best 2026.

U narednom razdoblju prioriteti će biti daljnje širenje međunarodnih izvora talenata, razvoj tehnološki podržanih rješenja za zapošljavanje, jačanje regionalne suradnje te kapitalizacija poslovnih prilika proizašlih iz novouspostavljenih međunarodnih partnerstava i investicijskih aktivnosti.

Prihodi



Prilagođena EBITDA



BROJ
KLIJENATA

+1.200



BROJ
IZNAJMLJENIH
ZAPOSLENIKA

+3.430



BROJ INTERNO
ZAPOSLENIH

+300



BROJ
UGOVORENIH
KANDIDATA

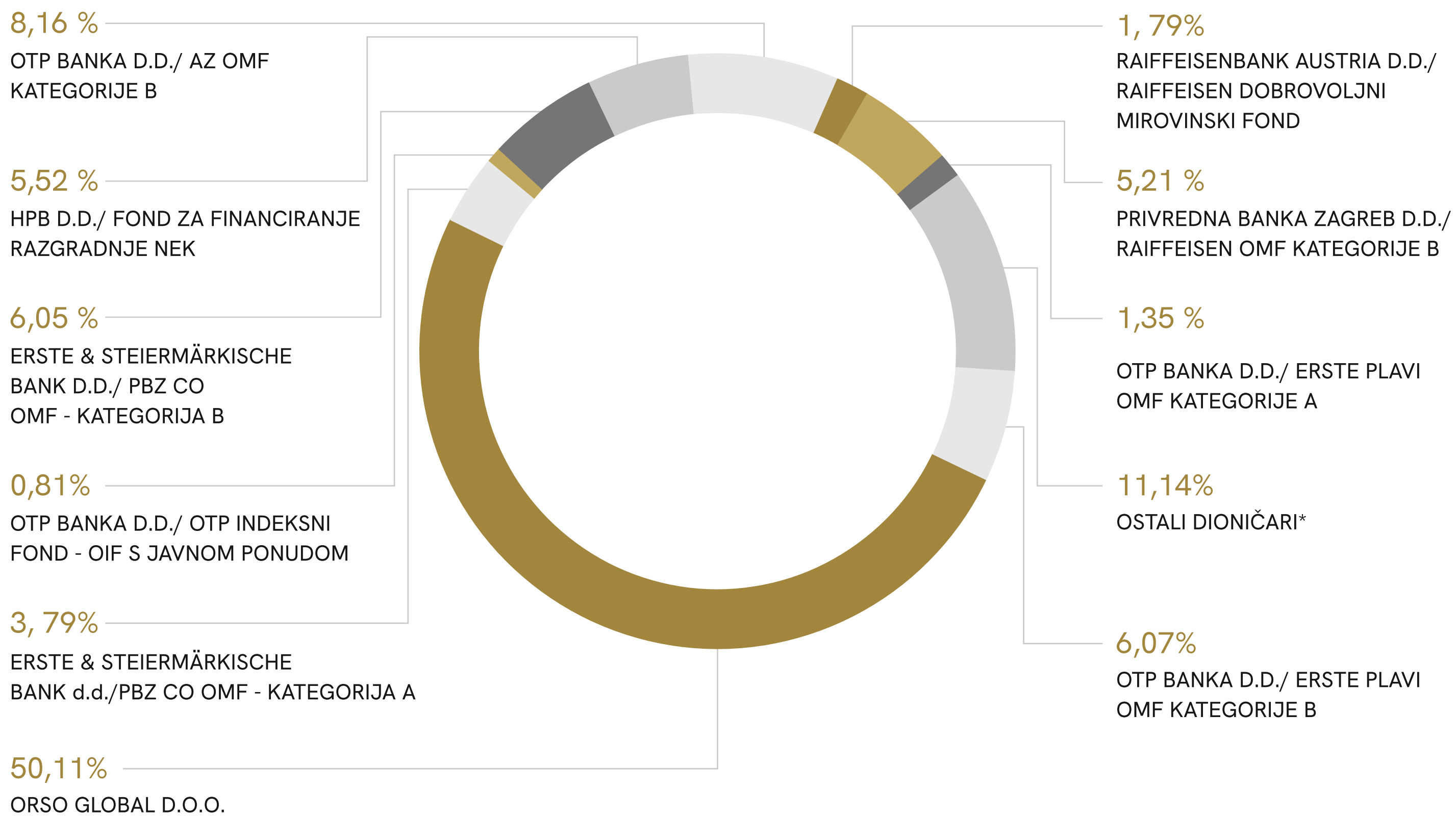
+2.000



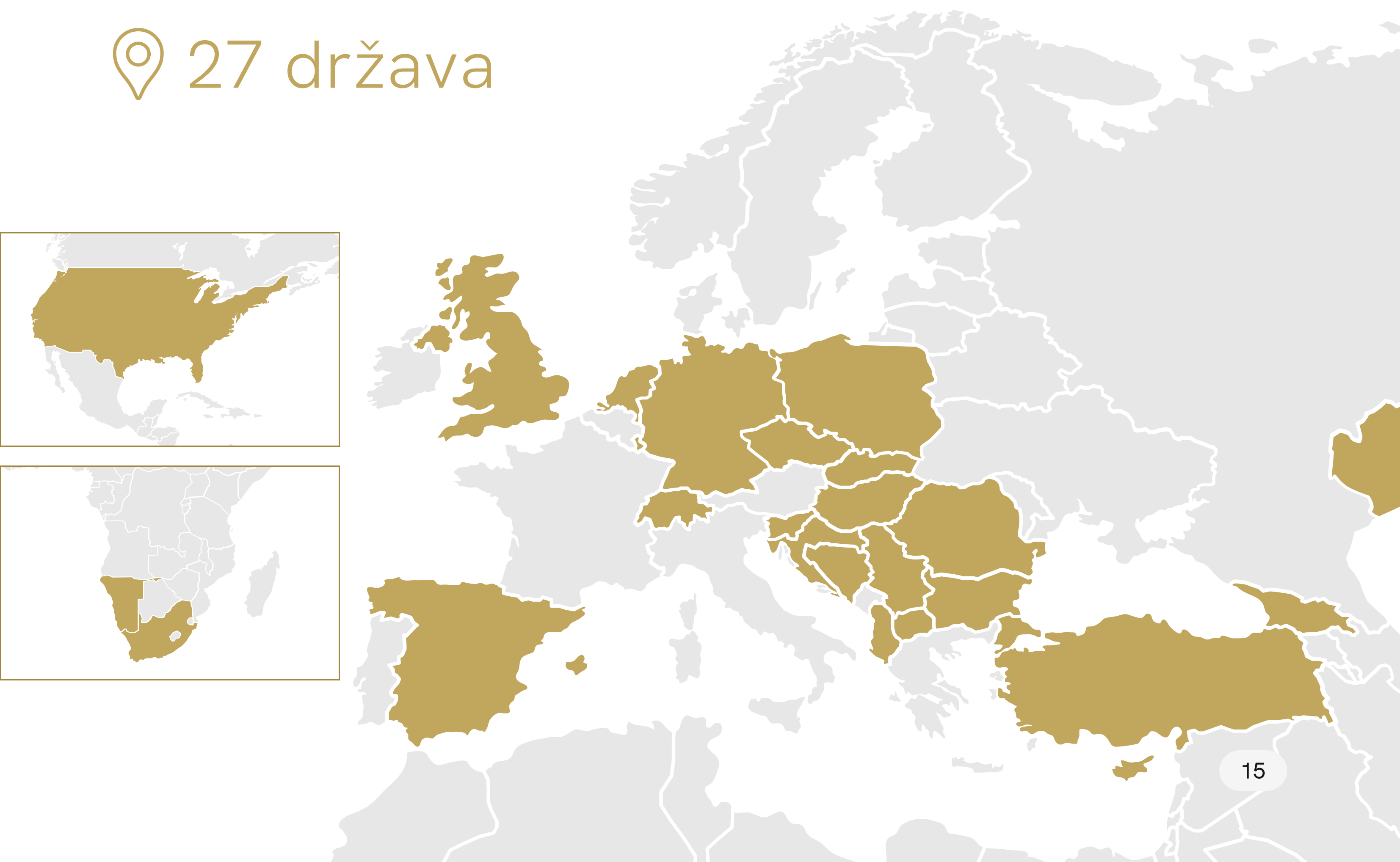
GRUPA I STRUKTURA GRUPE



Vlasnička struktura Društva na 30. rujna 2026. godine



📍 27 država



Struktura Grupe

BPTO

Mplus Atoda s.r.o.	Inova Solutions Inc.	M+ Slovakia s.r.o.
Bulb d.o.o.	Mplus Megalax s.r.o.	M+ Georgia LLC
Bulb Upravljanje d.o.o.	M PLUS SLOVENIJA d.o.o.	Meritus Plus Centar d.o.o.
Graia Kft.	Mplus Germany GmbH	PIT Insan Kaynaklari ve Danismanlik A.S.
Graia CX Kft	Mplus Nord GmbH	RGN Iletisim Hizmetleri A.S.
GRAIA AI d.o.o.	Mplus Mitte GmbH	SC Geomant SRL
CMC Iletisim ve Cagri Merkezi Hizmetleri A.S.	Mplus Süd GmbH	Mplus SnackCall s.r.o.
Mplus Czechia a.s.	MPLUS SA (PTY) LTD	Mplus Gran Canaria S. L. U.
Mplus Poland Sp.z o.o.	M Plus BL d.o.o.	Technology Services Holding B.V.
Mplus Slovakia s. r. o.	M Plus Croatia d.o.o.	VALORIS CENTER SRL
Mplus FJO s.r.o.	M Plus BPTO d.o.o.	M PLUS HUMAN RESOURCES SRL
Geomant Global d.o.o.	M Plus Serbia d.o.o.	VALORIS CENTER OUTS. d.o.o. Beograd
Geomant UK Limited	M Plus Smart Hub Romania SRL	MPLUS Southern Africa (Pty) Ltd
Geomant-Algotech Zrt.	M+ Agent d.o.o.	Next Engage
Graia tehnologije d.o.o.	M+ BH d.o.o.	PLP SA
Graia Analytics d.o.o.	M+ Deutschland BPTO GmbH	PLP Namibia
Mplus HBY Slovakia s.r.o.	M Plus Kosovo L.L.C.	PLP Indian Ocean
M Plus Kazakhstan t.o.o.		

HR

Agencija za privremeno zapošljavanje	Workplace Projekt d.o.o.
Manpower Business Solutions d.o.o	ATP Partners d.o.o.
Agencija za privremeno zapošljavanje	Manpower Albania L.L.C.
Workplace Solutions d.o.o	
Manpower d.o.o. (BiH)	
Business Integrator d.o.o.	
Integrator Holding d.o.o.	
Manpower Bulgaria	
Manpower Business Solutions Kft.	
Manpower d.o.o. (Hrvatska)	
Manpower d.o.o. (Slovenija)	
Manpower d.o.o (Srbija)	
Manpower Group	
Manpower Munkaerő Szervezési Kft	
Manpower Savjetovanje d.o.o.	
MPS Integration d.o.o.	
SMART FLEX d.o.o.	
SMART FLEX SOURCING s.o.o.	
VORKPLEJS PROJEKT DOOEL	
VORKPLEJS POSREDOVANJE I	
PRIVREMENO VRABOTUVANJE	
Workplace Projekt - Adria d.o.o.	

Ostale industrije

BOSQAR d.d.
Kanatol IEDC Limited
Meritus Global Strategics d.o.o.
Meritus Global Technology d.o.o.
Moderna Ventures B.V.
Moderna Ventures S.A.

Food

Future Food Resolutions d.o.o.	Panvita Veterina d.o.o.
Future Food Resolutions Dva d.o.o.	Panvita Vrtnine d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Slovenija)	Panvita SK Motvarjevci d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Hrvatska)	Panvita PRM d.o.o.
Fresh Food Production d.o.o.	Panvita Agromerkur d.o.o.
FFP Meat Division d.o.o	Panvita MIR d.d.
Hleb i Kifle d.o.o.	Panvita Mesnine d.o.o.
MLINAR pekarska industrija d.o.o.	Panvita AVE d.o.o.
Mlinar S d.o.o.	SEE Bakery International S.a.r.l.
Panvita Holding d.o.o.	Panvita Grupa d.o.o.
Panvita d.o.o.	Stichting Administratiekantoor SEE Bakery
Panvita Kmetijstvo d.o.o.	
Panvita Prašičereja d.o.o.	

KLJUČNI DOGAĐAJI



BOSQAR

Multivertikalni model nastavlja isporučivati rast, dionica BOSQAR INVESTA uključena u CROBEX

Multivertikalni model BOSQAR INVESTA i u trećem tromjesečju 2026. godine nastavio je isporučivati snažne rezultate, uz materijalan napredak u svim vertikalama Grupe. Rast je ostvaren organski, kroz razvoj novih proizvoda i rješenja, povećanje proizvodnih kapaciteta te jačanje upravljačkih i stručnih timova.

Poslovni rast i širenje Grupe prati i novo afirmiranje njezine pozicije na tržištu kapitala. Dionica BOSQAR INVESTA (ZSE:BSQR) 21. rujna ušla je u sastav indeksa CROBEX i CROBEXtr. Odluka je donesena u redovnoj reviziji indeksa koju je Odbor za indkse Zagrebačke burze proveo na temelju podataka o trgovanju od 1. ožujka do 31. kolovoza 2026.

CROBEX je referentni dionički indeks Zagrebačke burze. Sastoji se od najlikvidnijih dionica s najvišom *free-float* tržišnom kapitalizacijom, a udio pojedine dionice ograničen je na 10 posto. Za dionicu BOSQAR utvrđen je free-float faktor od 45 posto, uz 17.666.722 uvrštene dionice. Dionica je i ranije bila uključena u indeks CROBEXplus.

Uključenje u CROBEX predstavlja novu etapu u razvoju Društva na domaćem tržištu kapitala, na kojem je prisutno od uvrštenja na Zagrebačku burzu 2019. te potvrđuje i rast likvidnosti dionice i interesa ulagača.



Zasjedanje Glavne skupštine - izglasana isplata dividende, nastavljen otkup dionica

Glavna skupština BOSQARA, održana 25. kolovoza 2026., usvojila je sve odluke s dnevnog reda. Prema odluci o uporabi dobiti, odobrena je isplata dividende dioničarima u ukupnom iznosu od 2.946.092,50 eura.

Podložno provedbi planiranog otkupa vlastitih dionica u skladu s objavljenim planom, BOSQAR će kroz dividendu i otkup vlastitih dionica tijekom 2026. godine ponuditi svojim dioničarima povrat od približno 10 milijuna eura.

Strateška sponzorstva – podrška poduzetništvu, mladima i kulturi

BOSQAR INVEST i u trećem je tromjesečju 2026. nastavio podupirati inicijative koje pridonose razvoju poduzetništva, obrazovanja i kulturnog života zajednica u kojima posluje. Aktivnosti su bile usmjerene na tri područja: poslovno obrazovanje i razvoj poduzetništva, mlade te kulturu.

Poduzetništvo i poslovno obrazovanje.

BOSQAR INVEST, jedan od suvlasnika IEDC Poslovne škole Bled, bio je generalni sponzor foruma Future 500, održanog 31. kolovoza u prostorima škole pod temom *Powering Europe's Scale-Up Engine: From Selection to Acceleration*. Forum je okupio europske poslovne lidere, ulagače, donositelje odluka i osnivače kompanija kako bi raspravili o mogućnostima ubrzavanja rasta i jačanja globalne konkurentnosti europskih poduzeća. Tom je prilikom predstavljena metodologija i prva lista Future 100 Slovenia, koja izdvaja 100 slovenskih kompanija s potencijalom za daljnji rast.



Mladi.

Podršku obrazovanju, kreativnosti i poduzetničkom duhu mladih BOSQAR INVEST pružio je sponzorstvom studentskog festivala KSET na Krku, održanog od 14. do 16. kolovoza u organizaciji Saveza studenata FER-a i Kluba studenata elektrotehnike.



Kultura.

BOSQAR INVEST bio je sponzor šestog izdanja festivala *Jazz u vinogradu*, održanog od 21. do 23. kolovoza na Mađerkinom Bregu u Međimurju.



Uz to, sponzorstvo Teatra Ulysses produljeno je drugu godinu zaredom. Ove se aktivnosti nadovezuju na četverogodišnje generalno sponzorstvo Hrvatskog narodnog kazališta i suradnju Mplusa s kazalištem Mala scena te su potvrda kontinuirane podrške Grupe kulturnim institucijama i razvoju kulturnog života u zajednicama u kojima djeluje.



Green Building – nastavak ekološke inicijative Grupe

Na Međunarodni dan sadnje drveća, 21. rujna 2026. godine, BOSQAR INVEST proveo je akciju pošumljavanja u Velikom Jadrcu kod Vrbovskog u sklopu ekološke inicijative *Green Building*. Uz partnere projekta, Grad Vrbovsko i Project O2, sudjelovali su zaposlenici kompanija Grupe i njihova djeca te učenici OŠ Ivana Gorana Kovačića iz Severina na Kupi.



Posađeno je 200 sadnica hrasta lužnjaka i 3.000 sjemenskih kuglica bukve i jasena, dijelom uz primjenu pošumljavanja dronovima. Prema procjenama projekta, uz pretpostavljenu stopu uspješnosti od 50 posto, akcija bi mogla rezultirati nastankom približno 1.600 novih stabala. Ta bi stabla tijekom životnog vijeka mogla apsorbirati oko 18.000 tona CO₂ i pridonijeti obnovi lokalnog ekosustava i bioraznolikosti.

Inicijativa *Green Building* pokrenuta je 2025. akcijom u Vukovaru. Povezuje okolišnu i društvenu komponentu održivosti: obnovu zelenih površina i bioraznolikosti s volontiranjem zaposlenika, edukacijom i suradnjom s lokalnom zajednicom.

Rekordno izdanje dionica od 150 milijuna eura: BOSQAR INVEST realizirao najveću dokapitalizaciju u povijesti Hrvatske

Uspješno provedenom sekundarnom javnom ponudom dionica (SPO) ranije ove godine, BOSQAR je prikupio 150 milijuna eura, što je najveća takva transakcija u povijesti hrvatskog tržišta kapitala.



Ponuda je provedena u razdoblju od 1. do 15. lipnja, tijekom kojeg su ulagatelji upisali ukupno 6.979.765 novih dionica, u iznosu od 177,99 milijuna eura. Sukladno Odluci o povećanju temeljnog kapitala, kojom je određeno izdavanje do najviše 5.892.185 novih dionica po konačnoj cijeni od 25,50 eura po dionici, BOSQAR je ulagateljima alocirao 5.882.352 nove dionice, za koje je pravodobno uplaćeno ukupno 149.999.976,00 eura. Uz kontinuiranu podršku postojećih investitora, nove dionice upisala su 5.453 mala ulagatelja i 26 kvalificiranih ulagatelja. Poseban dio ponude odnosio se na ESOP program za zaposlenike pojedinih društava BOSQAR INVEST grupe u Hrvatskoj i Sloveniji, koji omogućuje dodjelu jedne dodatne dionice na svake tri kupljene, uz uvjet dvogodišnjeg neprekinutog radnog odnosa i držanja dionica.

Prikupljeni kapital BOSQAR će koristiti za financiranje daljnjeg razvoja Grupe, uključujući finalizaciju akvizicije PIK Vrbovca, po ispunjenju svih potrebnih regulatornih i ostalih preduvjeta, kao i za buduća ulaganja i razvoj poslovnih vertikalna.



BOSQAR INVEST i Fortenova grupa potpisali ugovor o kupoprodaji 100 posto udjela u PIK Vrbovcu

Nakon što je početkom travnja Fortenova grupa prihvatila obvezujuću ponudu BOSQAR INVESTA za preuzimanje 100 posto udjela u PIK Vrbovcu, najvećem hrvatskom proizvođaču mesa i mesnih preradevina, u svibnju je potpisan ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela (SPA), čime je ostvaren važan korak prema zaključenju transakcije, uz uvjet dobivanja potrebnih regulatornih odobrenja. Po završetku transakcije, PIK Vrbovec pridružit će se BOSQAROVOJ Future Food vertikali, uz Panvitu i Mlinar, čime će se dodatno ojačati pozicija Grupe kao vodeće regionalne prehrambeno-poljoprivredne platforme.



FUTURE FOOD

Razvoj Future Foda dio je dugoročne strategije BOSQAR INVESTA usmjerene na izgradnju vodeće prehrambeno-poljoprivredne platforme u jugoistočnoj Europi.

Dosadašnja ulaganja u Panvitu i Mlinar te, podložno realizaciji akvizicije, u PIK Vrbovec odražavaju usmjerenost na sektor s važnom ulogom u regionalnom gospodarstvu, koji je obilježen fragmentiranom tržišnom strukturom i potencijalom za daljnji razvoj proizvodnih kapaciteta i operativne učinkovitosti.

Future Food je već danas najveća vertikala Grupe po prihodima, a rezultati ostvareni u trećem tromjesečju dodatno potvrđuju ispravnost dosadašnjih ulaganja u daljnje jačanje produktivnosti, učinkovitiju nabavu i distribuciju te razvoj novih proizvoda i tehnologija.

MLINAR

Nakon zaključenja investicije vrijedne do 80 milijuna eura, koju je predvodio EBRD uz sudjelovanje BOSQAR INVESTA i MidEurope, te osiguranja kreditnog aranžmana od 15 milijuna eura početkom godine u okviru Risk Sharing Frameworka EBRD-a i Zagrebačke banke, Mlinar je nastavio provoditi razvojne planove usmjerene na modernizaciju proizvodnih kapaciteta, širenje i obnovu maloprodajne mreže, razvoj novih proizvoda te daljnji rast poslovanja.

Ulaganje od 12 milijuna eura u novu liniju za proizvodnju bureka i proširenje kapaciteta

U srpnju 2026. Mlinar je objavio investiciju od 12 milijuna eura u povećanje proizvodnih kapaciteta tvornice bureka u Osijeku. To je jedno od najvećih pojedinačnih ulaganja u proizvodne kapacitete kompanije posljednjih godina, a odgovor je na kontinuirani rast potražnje za burekom na tržištima na kojima Mlinar posluje.



Projekt uključuje nabavu nove, potpuno automatizirane proizvodne linije čiji je kapacitet jednak ukupnom kapacitetu četiriju postojećih linija. Kada investicija bude završena, kapaciteti osječke tvornice bit će udvostručeni. Poboljšat će se i učinkovitost proizvodnje i fleksibilnost opskrbe, a stvorit će se preduvjeti za snažniji rast izvoza na tržišta izvan regije.

Investicija dodatno učvršćuje poziciju Mlinara kao vodećeg proizvođača bureka u regiji. Time se nastavlja i višegodišnji razvoj osječke proizvodne lokacije, na kojoj je od 2021./2022. otvoreno više od 230 novih radnih mjesta.



Širenje i modernizacija maloprodajne mreže, snažna prisutnost brenda u turističkoj sezoni

U izvještajnom razdoblju Mlinar Grupa otvorila je 11 novih prodajnih mjesta u regiji, uključujući nove lokacije na obali u Hrvatskoj te je na kraju tromjesečja u Mlinar mreži ukupno bilo 333 prodajna mjesta. Time je ujedno povećana dostupnost proizvoda u turistički najvažnijim područjima Hrvatske.

U ljetnoj turističkoj sezoni, jednom od ključnih prodajnih razdoblja, provedena je kampanja za jačanje vidljivosti brenda na obali. Usmjerena na domaće i strane turiste, kampanja je uključivala *outdoor*, digitalno i *in-store* oglašavanje na više jezika, s naglaskom na lokacije s velikim brojem prolaznika, turistička središta i ključne prometne pravce.



Nastavljena je i modernizacija postojeće mreže prema novom dizajnerskom konceptu. U rujnu je otvorena preuređena prodavaonica u Frankopanskoj ulici u Zagrebu.



Novi koncept donosi moderniji ambijent i funkcionalnije uređenje prostora, a cilj mu je poboljšati iskustvo kupnje. Ostale prodavaonice postupno će se uređivati prema istom konceptu.

Ulaganje u razvoj asortimana

Mlinar nastavlja s ulaganjima u razvoj i unapređenje asortimana, s ciljem jačanja konkurentnosti i odgovaranja na promjene u navikama potrošača kad je riječ o ključnim kategorijama proizvoda.



U drugom tromjesečju poboljšane su recepture i kvaliteta pizza u maloprodaji, a premium ponuda slastica proširena je novim okusima ručno rađenih mini torti. U lipnju su lansirane i salate Cezar i Tuna, a u rujnu je asortiman dodatno proširen salatom Asian Fusion. Sve tri salate dostupne su u cijeloj prodajnoj mreži, čime je ojačana pozicija Mlinara u segmentu praktičnih i nutritivno uravnoteženih obroka za konzumaciju u pokretu.

Lansiranja novih proizvoda podržana su ciljanim marketinškim aktivnostima, koje su pridonijele većoj vidljivosti ključnih kategorija, angažmanu potrošača i rastu prodaje.



Stjecanje udjela u Francku

Mlinar je u drugom tromjesečju 2026. godine posredno stekao 10,5 posto udjela u Francku, jednom od najprepoznatljivijih i najuspješnijih hrvatskih brendova. Riječ je o financijskom ulaganju koje povezuje dva snažna domaća brenda s dugom tradicijom i vodećim tržišnim pozicijama, uz zadržavanje kontinuiteta postojeće dioničarske strukture Francka.

Jačanje društvenog doprinosa kroz platformu „Prvo doručak”

U lipnju, na konferenciji za medije održanoj u proizvodnom pogonu Mlinar Grupe u Zagrebu, predstavljeni su poslovni rezultati kompanije, ostvareni rast i ključni razvojni planovi s naglaskom na daljnja ulaganja u proizvodnju, maloprodajnu mrežu, logistiku, kvalitetu proizvoda i razvoj novih formata prodajnih mjesta. Istaknuta je i strateška uloga Mlinar Grupe te njezin doprinos daljnjem razvoju BOSQAROVE Future Food vertikale.



U sklopu konferencije predstavljena je i dugoročna društveno odgovorna platforma „Prvo doručak”, koju su pokrenuli Mlinar i BOSQAR INVEST, s ciljem objedinjavanja donacija i sponzorstava te pružanja podrške lokalnim zajednicama diljem Hrvatske. Za 2026. godinu planirana je donacija približno 3.000 doručaka kroz gotovo 100 društveno korisnih inicijativa, čime kompanije dodatno potvrđuju svoju usmjerenost na stvaranje dugoročne društvene vrijednosti i jačanje povezanosti sa zajednicama u kojima posluju.



Snažan razvoj i širenje maloprodajne mreže u Srbiji

U prvoj polovici godine Mlinar Grupa dodatno je učvrstila poziciju na tržištu Srbije kroz razvoj mreže svoje članice Hleb & Kifle. Povećanjem dostupnosti svojih proizvoda nastavlja razvijati maloprodajni segment kao važan dio regionalne strategije usmjerene na organski rast i približavanje brenda potrošačima.



PANVITA

Jačanje pozicije robnih marki AVE i Frišno

U rujnu 2026. provedeno je istraživanje tržišne pozicije robnih marki Panvita Grupe, koje je potvrdilo snažnu poziciju brenda AVE u kategoriji svježeg mesa i mesnih proizvoda. AVE je ostvario vodeće mjesto prema spontanom prisjećanju robne marke te zauzeo drugo mjesto prema indeksu snage. Istodobno, Frišno je već u prvoj godini nakon lansiranja ostvarilo zapaženu poziciju u kategoriji svježeg povrća, zauzevši peto mjesto prema indeksu snage.



Kvaliteta brenda AVE potvrđena je i nizom stručnih priznanja tijekom 2026. godine. Nakon što je linija AVE Grill osvojila titulu Izabranog proizvoda godine 2026. u kategoriji proizvoda za roštilj, u drugom tromjesečju brend je osvojio dva priznanja Champion i osam zlatnih medalja na stručnom ocjenjivanju mesnih proizvoda, na temelju neovisnog istraživanja slovenskih potrošača. U trećem tromjesečju uslijedilo je novo priznanje – titula ŠAMPION za AVE klasične čvarke na sajmu AGRA 2026., nakon tri uzastopne zlatne medalje.

Uz potvrdu kvalitete, razvoj brenda AVE nastavljen je i proširenjem asortimana. U rujnu je lansirana nova linija čvaraka u četiri okusa. Proizvodi bez aditiva, u praktičnim pakiranjima od 100 grama koja se mogu ponovno zatvoriti, razvijeni su s ciljem pozicioniranja u segmentu *snackova* i privlačenja novih potrošača.



Tijekom 2026. proširene su i aktivnosti podrške prodaji brenda AVE. Od 22. travnja do 9. rujna provedene su nagradne igre u suradnji sa Sparom Slovenija, Mercatorom i Sparom Hrvatska, u kojima je nagrađeno 145 potrošača.

Time su aktivnosti podrške prodaji brenda AVE prvi put proširene i na hrvatsko tržište, čime je dodatno ojačana prisutnost brenda na regionalnim tržištima.

Stabilna ratarska proizvodnja unatoč suši

U izvještajnom razdoblju uspješno je završena žetva ozimih kultura, pri čemu su prosječni prinosi iznosili 8,15 t/ha pšenice, 7,76 t/ha ječma i 4,28 t/ha uljane repice. Unatoč ekstremnoj suši, učinkovitim prilagođavanjem navodnjavanja raspoloživim vodnim resursima i potrebama pojedinih kultura svladani su zahtjevni proizvodni uvjeti.

Posebna pozornost posvećena je optimizaciji proizvodnih troškova i održivom korištenju resursa. Povećanom primjenom digestata i inhibitora nitrifikacije poboljšana je učinkovitost gnojidbe i smanjena potreba za mineralnim gnojivima. Nastavljena je i digitalizacija radnih procesa te poboljšanje operativne učinkovitosti preciznijim praćenjem potrošnje goriva, radnih sati i iskorištenosti poljoprivredne mehanizacije.

Ključno usmjerenje ostaje na povećanju troškovne učinkovitosti, otpornosti ratarske proizvodnje na klimatske promjene i dugoročne konkurentnosti proizvodnje.



Snažan rast proizvodnje povrća – ostvaren 20 posto veći urod nego u cijeloj 2025. godini

Proizvodnja povrća ostvarila je značajan rast, pri čemu je već prije završetka proizvodne sezone ostvaren urod 20 posto veći od ukupnog uroda ostvarenog tijekom cijele 2025. godine. Rezultati potvrđuju napredak u širenju proizvodnih kapaciteta i povećanju opsega proizvodnje.

U sklopu daljnjeg razvoja proizvodnje posađeno je dodatnih 2,4 ha šparoga, čime je učvršćena pozicija najvećeg proizvođača šparoga u Sloveniji. Trenutačna proizvodnja iznosi približno 15 tona, uz planirano daljnje povećanje količina.

Značajan rezultat ostvaren je i u proizvodnji ekoloških krastavaca, koja je premašila 32 tone, potvrđujući pozitivne učinke ulaganja u novu proizvodnu lokaciju i tunelsku konstrukciju.

Paralelno sa širenjem kapaciteta nastavljen je razvoj i primjena suvremenih tehnologija s ciljem povećanja učinkovitosti i održivosti proizvodnje.



Uvođenjem UV-C robota za zaštitu bilja, omogućena je proizvodnja jagoda bez upotrebe pesticida tijekom posljednja tri tjedna promatranog razdoblja.

Uz to, implementirani su VIVENT senzori za praćenje zdravstvenog stanja biljaka, koji omogućuju preciznije praćenje proizvodnih uvjeta i pravodobno reagiranje na promjene. U području digitalnih inovacija zaživio je Mojster AVE, digitalni ambasador robne marke AVE temeljen na umjetnoj inteligenciji, koji korisnicima pomaže pri odabiru, pripremi i kombiniranju mesnih proizvoda.



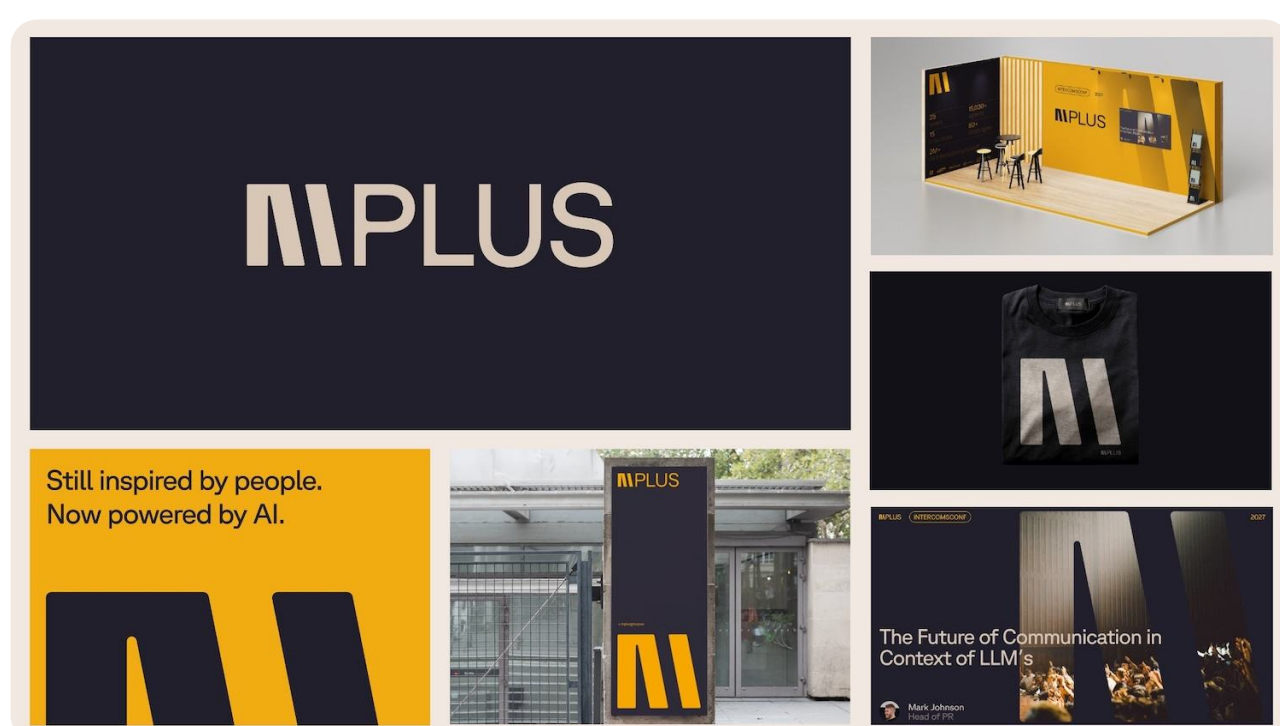
MPLUS

Aktivnosti Mplusa tijekom trećeg tromjesečja nastavile su strateške iskorake koji su intenzivirani početkom godine, a koji uključuju daljnju transformaciju poslovnog modela, jačanje AI kompetencija, međunarodno širenje i daljnji razvoj organizacijskih kapaciteta.

Strateška transformacija i jačanje AI kompetencija

Mplus je tijekom izvještajnog razdoblja nastavio stratešku transformaciju započetu u prvoj polovici godine, fokusirajući se na operativnu provedbu nove poslovne pozicije. Pozicioniranje Mplusa kao Experience Intelligence Providera sve je prepoznatljivije na tržištu, što potvrđuje rastući broj proof-of-concept i pilot projekata u tijeku.

Ključna konkurentska prednost Mplusa u ovoj tranziciji jest dugogodišnje poznavanje operacija i ključnih izazova vlastitih klijenata. Taj know-how omogućuje ciljano pozicioniranje i plasman rješenja za unapređenje i automatizaciju poslovnih procesa, čime se postojeće partnerske suradnje nadograđuju rješenjima više dodane vrijednosti. Broj klijenata koji koriste tehnološka rješenja iz Mplusova portfelja kontinuirano raste, a raste i njihova otvorenost prema vlastitoj digitalnoj transformaciji.



Smjer transformacije potvrđen je i izvana: platforma Graia uvrštena je među vodeće svjetske pružatelje conversational AI rješenja u izvješću relevantne međunarodne analitičke kuće.

Transformacija se paralelno provodi i unutar organizacije. Novopripojena društva usklađuju se sa zajedničkim operativnim modelom grupe, a komercijalna i inovacijska funkcija reorganizirane su kako bi se ubrzao plasman cjelokupnog tehnološkog portfelja i čvršće povezale potrebe klijenata s mogućnostima Graia platforme. Mplus AI rješenja primjenjuje i u vlastitim procesima, što su prepoznale i strukovne nagrade. Među projektima u tijeku posebno se ističe pilot AI rješenja pokrenut s jednim od najvećih lanaca restorana u Ujedinjenom Kraljevstvu, čiji se završetak i puna implementacija očekuju u posljednjem kvartalu godine. Ovaj projekt predstavlja važan korak u potvrdi skalabilnosti Mplusova AI portfelja i ulasku na nova tržišta.

Ali Izić novi glavni direktor za inovacije (Chief Innovation Officer)

Ali Izić preuzeo je funkciju glavnog direktora za inovacije (CIO – Chief Innovation Officer) Mplus grupe, s odgovornošću za usmjeravanje inovacija i razvoja umjetne inteligencije te daljnji razvoj proizvoda koji čine temelj platforme Graia.



S više od 15 godina iskustva u poslovnoj transformaciji, stečenog u kompanijama EY, HSBC i Accenture, radio je s klijentima iz sektora bankarstva, osiguranja i telekomunikacija. Magistrirao je industrijsko inženjerstvo na Tehničkom sveučilištu u Beču (TU Wien).

Od dolaska u Mplus 2024. godine razvio je platformu Graia. Uz to, vodio je program automatizacije HR procesa u deset zemalja, uključujući zapošljavanje, uvođenje novih zaposlenika, procese odlaska zaposlenika i izradu ugovora. Njegovo imenovanje dodatno potvrđuje stratešku usmjerenost Mplus grupe na razvoj vlastitih tehnoloških rješenja i primjenu umjetne inteligencije u poslovnim procesima.

Graia uvrštena u istraživanje Juniper Researcha o konverzacijskom AI-ju

Nakon što je uvrštena među vodeće svjetske pružatelje konverzacijske umjetne inteligencije prema *Juniper Research Competitor Leaderboardu 2026*, platforma Graia uvrštena je u istraživanje *Conversational AI Market 2026-2030* te iste međunarodne analitičke kuće, kao jedan od 17 vodećih pružatelja rješenja za konverzacijsku umjetnu inteligenciju obuhvaćenih usporednom analizom (*Competitor Leaderboard*). Istraživanje analizira tehnologije, tržišnu dinamiku i prilike za rast koje oblikuju novu generaciju automatizirane poslovne komunikacije, s posebnim naglaskom na generativnu i agentnu umjetnu inteligenciju.



Uvrštenje u istraživanje Juniper Researcha potvrđuje međunarodnu prepoznatljivost platforme Graia i njezin pristup koji kompanijama omogućuje prelazak s tradicionalne konverzacijske umjetne inteligencije na inteligentniju, automatiziraniju i personaliziraniju komunikaciju s korisnicima.

Integracija članica i jačanje jedinstvenog brenda Mplus

Nakon potpisivanja ugovora o stjecanju 51-postotnog većinskog udjela u BPTO diviziji južnoafričke PLP Grupe u prvom kvartalu, što je ujedno označilo važan iskorak u širenju poslovanja na tržišta Južnoafričke Republike, Namibije i Mauricijusa, Mplus je u drugom i trećem tromjesečju nastavio s procesom integracije i objedinjavanja članica Mplus grupe pod zajedničkim brendom. Integriranjem češkog Conectarta i PLP Africa započela je transformacija tih društava prema zajedničkom operativnom modelu Grupe, dok je komercijalna funkcija restrukturirana spajanjem timova Mplusa i Graie u jedinstveni centralni tim.

Pokrenut je i proces spajanja društava Valoris i Mplus Romania, koji uključuje prelazak Valorisa na brend Mplus. Završetak procesa očekuje se u četvrtom tromjesečju 2026. godine.

Priznanja za HR prakse i korisničko iskustvo (CX)

Tijekom trećeg tromjesečja 2026. Mplus grupa ostvarila je niz međunarodnih i regionalnih priznanja u područjima HR inovacija, razvoja zaposlenika, primjene umjetne inteligencije i korisničkog iskustva (CX).

Nakon što je u svibnju na konferenciji HR Days Mplus tim osvojio prvo mjesto u kategoriji Enterprise – Best Regional HR Practice, s rješenjem koje je unaprijedilo proces zapošljavanja u više od 15 zemalja u kojima Mplus posluje, u trećem tromjesečju godine uslijedila su i nova priznanja.

Na regionalnoj konferenciji HR.WEEKEND 2026, održanoj u rujnu u Rovinju, Mplus je osvojio još pet priznanja u području HR inovacija i iskustva zaposlenika. AI Recruitment Assistant, alat za automatizaciju i unapređenje procesa zapošljavanja razvijen u suradnji s platformom Graia, osvojio je nagradu Adriatic HR Award u kategoriji HR tehnologije i inovacija, dok je Marko Jakovina, voditelj projekta, proglašen HR menadžerom godine u kategoriji tehnologije i digitalizacije. Mplus i Graia ponovno su dobili priznanje Top Workplace, a Mplus Bosna i Hercegovina i Mplus Slovenija osvojili su druga mjesta u kategoriji Best of the Best, među srednjim, odnosno malim kompanijama.



Dodatno međunarodno priznanje ostvario je globalni mentorski program Mplusa, koji je u kolovozu osvojio srebrnu nagradu Brandon Hall Group™ HCM Excellence Awards® 2026. u kategoriji najboljeg programa razvoja vodstva. Program povezuje mentore i mentorirane zaposlenike iz sedam zemalja, potičući razmjenu znanja, međukulturnu suradnju i razvoj liderskih kompetencija. Poseban naglasak stavljen je na uključivost, pri čemu žene čine 60 posto mentora i 60 posto mentoriranih zaposlenika. Ovo priznanje nadovezuje se na zlatnu nagradu osvojenu 2025. godine za program Global Frontline Leaders Development Program 2.0.

U području korisničkog iskustva i tehnoloških inovacija, Mplus se plasirao u finale European Contact Centre & Customer Service Awards (ECCCSA) u obje prijavljene kategorije: Greatest Impact of AI on Operational Performance i Most Effective Application of Technology to Enhance CX. U konkurenciji su se našli Mplus AI Recruitment Suite, rješenje za automatizaciju i unapređenje procesa zapošljavanja te rješenje za prevođenje temeljeno na umjetnoj inteligenciji.



Mplus je dodatno potvrdio svoju stručnost u području globalnog korisničkog iskustva sudjelovanjem na BorderlessCX™ Leadership Summitu, održanom 24. i 25. rujna u Ateni. Predstavnici grupe Ogan Atasagun, glavni komercijalni direktor (CCO) i Ali Izić, glavni direktor za inovacije (CIO) održali su predavanja o primjeni umjetne inteligencije u prevladavanju jezičnih barijera te o organizacijskim i ljudskim čimbenicima ključnima za uspješnu primjenu agentne umjetne inteligencije u korisničkoj podršci. Na summitu je Mplus stekao i certifikat BorderlessCX AURA, kojim se potvrđuju sposobnosti organizacije u područjima upravljanja, poslovnih rezultata, korisničkog iskustva, tehnološke i AI spremnosti, sigurnosti i skalabilnosti.

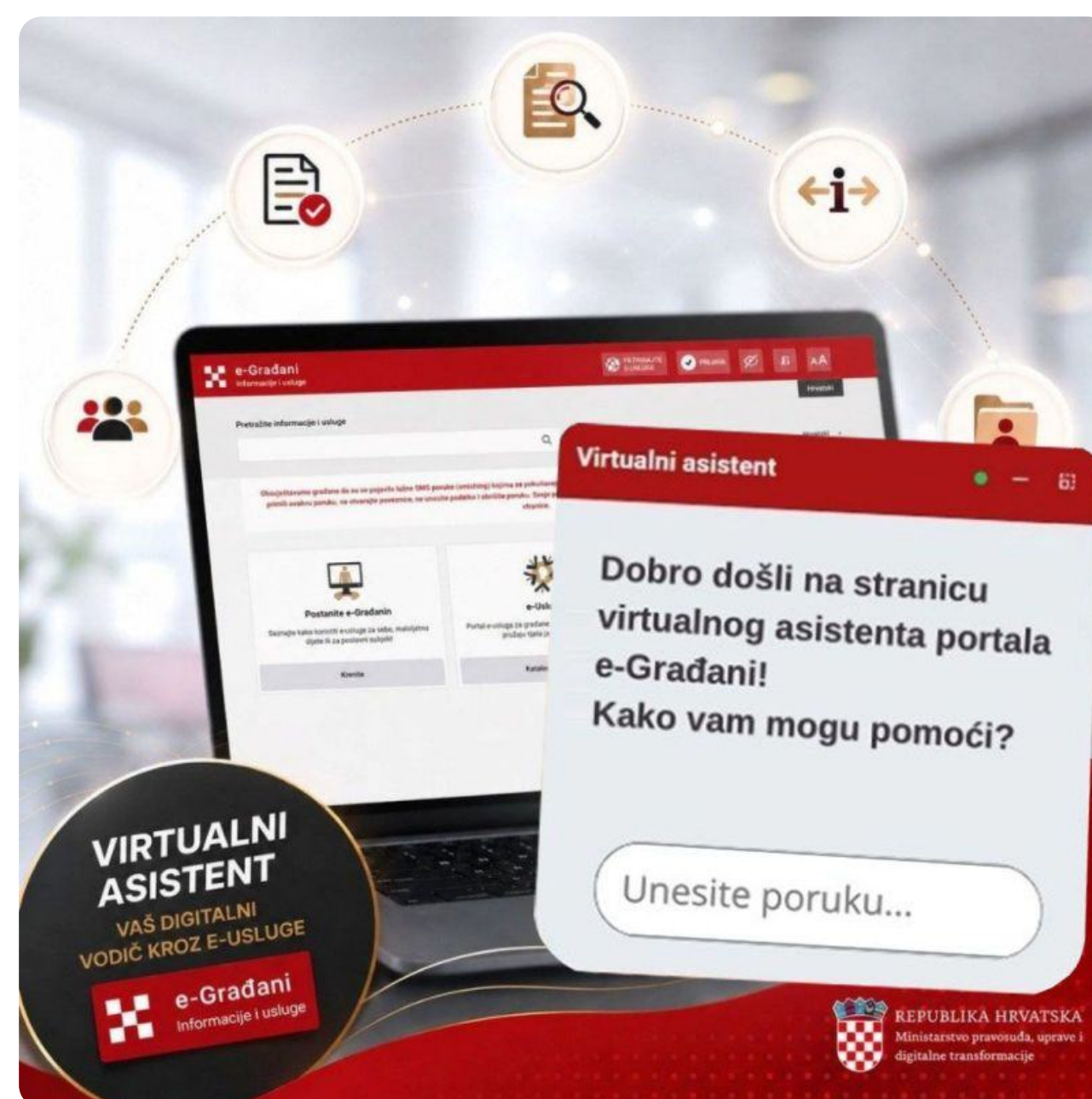


Međunarodnu prepoznatljivost usluga grupe dodatno potvrđuje i ulazak društva Mplus Africa, ranije PLP Africa, u uži izbor za nagradu BPESA GBS Alchemy Awards 2026. u kategoriji *Top Offshore Campaign*, uz poziv u fazu intervjua. Nominacija se odnosi na projekt iz područja nehitnog medicinskog prijevoza te ističe kvalitetu usluga koje Mplus pruža međunarodnim klijentima s južnoafričkog tržišta.



Primjena umjetne inteligencije u javnom sektoru

Nakon što je u prvoj polovici 2026. lansiran virtualni asistent za platformu e-Građani, koji je razvila tehnološka kompanija Bulb, članica platforme Graia, u trećem tromjesečju primjena umjetne inteligencije u javnom sektoru dodatno je proširena razvojem GlasAI-ja. Riječ je o virtualnom asistentu koji je Bulb razvio u suradnji s KING ICT-om za Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske, uz suradnju s Ministarstvom pravosuđa, uprave i digitalne transformacije.



GlasAI građanima je dostupan u bilo koje doba dana te pruža jasne i pouzdane odgovore na pitanja o radu Državnog izbornog povjerenstva, izborima, referendumima, financiranju političkih aktivnosti te izbornim i referendumskim kampanjama, isključivo na temelju službenih i provjerenih izvora.

Razvoj dvaju rješenja u kratkom razdoblju potvrđuje iskustvo i kompetencije Graie u primjeni umjetne inteligencije u javnom sektoru, u kojem su pouzdanost informacija, njihova točnost i povjerenje građana od ključne važnosti.



WORKPLACE

Izveštajno razdoblje obilježeno je daljnjim razvojem Workplace vertikale kao pouzdanog regionalnog HR partnera specijaliziranog za tržišne uvide, podršku poslovnom sektoru i razvoj rješenja u području rada i talenata.

Jedan od najvećih projekata zapošljavanja u Bosni i Hercegovini

Workplace vertikalna realizirala je projekt zapošljavanja povezan s uvođenjem novih izbornih tehnologija na Općim izborima 2026. u Bosni i Hercegovini. Projekt rađen u suradnji s Mplusovom tehnološkom platformom Graia obuhvatio je angažman približno 2.000 osoba na više od 140 lokacija u vrlo kratkom roku. Zapošljavanje, digitalni marketing, automatizacija i AI rješenja povezani su u jedan model, a rezultat je više od 12.000 prijava, što je dvostruko više od ciljanih 6.000. Projekt potvrđuje sposobnost vertikale da upravlja složenim procesima zapošljavanja na nacionalnoj razini i važna je referenca za buduće projekte usporedivog opsega.

Razvoj međunarodnog zapošljavanja i jačanje regionalne prisutnosti

Workplace vertikalna nastavila je tijekom 2026. širiti svoju regionalnu prisutnost i razvijati ponudu HR usluga na novim tržištima. Nakon ulaska na albansko tržište početkom godine otvaranjem devetog ureda, Manpower Albania, regionalna prisutnost dodatno je ojačana na Kosovu dovršetkom uređenja i brendiranja ureda Manpowera u Prištini, čime su unaprijeđeni operativni kapaciteti za pružanje integriranih HR usluga lokalnim i međunarodnim klijentima.

Paralelno s razvojem regionalne mreže, Manpower Bulgaria nastavio je razvijati međunarodno zapošljavanje kao odgovor na strukturni nedostatak radne snage na bugarskom tržištu. U Plovdivu je organiziran poslovni događaj posvećen mogućnostima zapošljavanja radnika iz Indonezije, na kojem su sudjelovali predstavnici približno 20 kompanija.

Međunarodna promocija Zapadnog Balkana kao destinacije za outsourcing i nearshoring

Manpower SEE nastavio je tijekom trećeg tromjesečja 2026. međunarodnu promociju Zapadnog Balkana kao atraktivne destinacije za outsourcing i nearshoring, nadovezujući se na predstavljanje izvješća *Western Balkans GBS & Nearshoring Report* njemačkim investitorima na poslovnom događaju održanom u Frankfurtu krajem lipnja.



U sklopu suradnje s ABSL Western Balkans i organizacijom Helvetas, kroz program RECONOMY koji financira Vlada Švedske, u rujnu su organizirana dva poslovna događaja u Švedskoj – u Göteborgu 23. rujna i Malmöu 25. rujna. Događaji su okupili približno 150 sudionika iz 93 kompanije i institucije, s ciljem predstavljanja potencijala regije i povezivanja s međunarodnim poslovnim partnerima.

Priznanja za organizacijsku kulturu

Na konferenciji HR.WEEKEND 2026, održanoj u rujnu u Rovinju, Manpower SEE osvojio je priznanje *Top Workplace 2026*. Manpower Slovenija osvojio je prvo mjesto u kategoriji *Best of the Best 2026* među malim kompanijama u Sloveniji. Priznanja se dodjeljuju u sklopu programa *Luppa Awards* na temelju povratnih informacija zaposlenika. *Top Workplace* zahtijeva rezultate najmanje 15 posto iznad tržišnih referentnih vrijednosti, a *Best of the Best* najmanje 25 posto.



Značajni komercijalni iskoraci na tržištima Mađarske i Bugarske

Workplace vertikalna u izvještajnom je razdoblju dodatno ojačala komercijalne rezultate na tržištima jugoistočne Europe, kroz nove ugovore i proširenje suradnje s postojećim klijentima.

U Mađarskoj je suradnja s međunarodnim proizvodnim klijentom proširena s podrške u zapošljavanju na trajno zapošljavanje. Otvoren je i prostor za razvoj usluga upravljanja radnom snagom. U Bugarskoj je ostvaren rast suradnje s kompanijama iz industrijskog, logističkog, farmaceutskog i tehnološkog sektora.

NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2025.	30. rujna 2026.
Dugotrajna imovina		
Goodwill	42.732	43.964
Nematerijalna imovina	195.406	195.074
Imovina s pravom uporabe	42.073	38.691
Nekretnine, postrojenja i oprema	136.761	141.374
Ulaganje u nekretnine	9.103	8.933
Ulaganja u pridružena društva	14.851	14.211
Dugotrajna financijska imovina	41.106	50.473
Odgođena porezna imovina	7.408	7.368
Ukupno dugotrajna imovina	489.440	500.088
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	26.422	28.597
Biološka imovina	4.389	6.399
Kratkotrajna financijska imovina	22.484	20.066
Potraživanja od kupaca	84.077	93.363
Ostala potraživanja	23.666	27.110
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	10.524	15.542
Novac i novčani ekvivalenti	119.642	252.055
Ukupno kratkotrajna imovina	291.204	443.132
UKUPNO IMOVINA	780.644	943.220
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	23.447
Ostale rezerve	(50.278)	(48.697)
Kapitalne rezerve	65.069	202.930
Zakonske rezerve	2.585	4.350
Vlastite dionice	(674)	(2.042)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	25.730	23.099
Vlasnicima matice	58.072	203.087
Nekontrolirajući interes	152.969	176.015
Ukupno vlasnička glavnica	211.041	379.102
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	147.003	143.364
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	141.502
Dugoročne obveze za primljene najmove	26.625	26.388
Odgođena porezna obveza	17.045	15.273
Rezerviranja	4.921	4.962
Ostale dugoročne obveze	20.108	15.853
Ukupno dugoročne obveze	357.084	347.342
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	52.649	45.863
Obveze prema zaposlenicima	30.005	27.559
Ostale kratkoročne obveze	28.510	24.733
Kratkoročni primljeni krediti	63.964	80.268
Kratkoročne obveze za primljene najmove	18.653	14.183
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	18.738	24.170
Ukupno kratkoročne obveze	212.519	216.776
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	780.644	943.220

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1. - 30.9.2025.		1.1. - 30.9.2026.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi od ugovora s kupcima	439.928	188.521	549.279	197.647
Ostali prihodi	9.262	2.580	11.253	2.590
Ukupni prihodi	449.190	191.101	560.532	200.237
Promjena vrijednosti zaliha	3.199	(2.336)	2.413	(2.467)
Troškovi sirovina i materijala	(58.839)	(28.993)	(88.252)	(30.304)
Troškovi prodane robe	(27.502)	(14.561)	(32.081)	(11.222)
Troškovi usluga	(43.983)	(18.015)	(54.337)	(16.961)
Troškovi osoblja	(245.066)	(89.782)	(292.289)	(100.730)
Amortizacija	(30.547)	(13.879)	(39.383)	(16.056)
Ostali operativni troškovi	(29.315)	(12.500)	(34.800)	(12.712)
Ukupni troškovi poslovanja	(432.053)	(180.066)	(538.729)	(190.452)
Dobit iz poslovanja	17.137	11.035	21.803	9.785
Financijski prihodi	11.014	5.651	9.694	6.473
Financijski rashodi	(15.840)	(7.262)	(21.850)	(8.178)
Gubici iz financijskih aktivnosti	(4.826)	(1.611)	(12.156)	(1.705)
Udio u rezultatu pridruženih društava	(17)	-	(213)	(275)
Dobit prije oporezivanja	12.294	9.424	9.434	7.805
Porez na dobit	(4.185)	(1.955)	(4.978)	(3.789)
Ukupna neto dobit Grupe	8.109	7.469	4.456	4.016
Dobit koja se može pripisati:				
Vlasnicima Društva	8.419	4.350	3.493	3.055
Nekontrolirajući interesi	(310)	3.119	963	961
Ostala sveobuhvatna dobit				
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>				
Tečajne razlike iz preračunavanja inozemnih dijelova poslovanja u tekućoj poslovnoj godini	(3.556)	1	3.306	699
Ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit poslovne godine	(3.556)	1	3.306	699
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT TEKUĆE GODINE	4.553	7.470	7.762	4.715
Pripisivo:				
Vlasnicima Društva	4.863	4.351	6.799	3.754
Nekontrolirajući interesi	(310)	3.119	963	961

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1. - 30.9.2025.	1.1. - 30.9.2026.
Dobit prije poreza	12.294	9.434
Amortizacija	30.547	39.202
Neto knjigovodstvena vrijednost otuđene imovine i ispravak vrijednosti imovine	533	244
Umanjenje vrijednosti potraživanja	40	295
Rezerviranja	(844)	40
Trošak kamata	13.484	17.937
Prihod od kamata	(2.636)	(4.232)
Tečajne razlike (nerealizirane), neto	(3.909)	(1.762)
Ostali financijski troškovi, neto	(2.096)	213
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	245	115
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	47.658	61.486
Povećanje/(smanjenje) kratkoročnih obveza	9.043	(15.968)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(23.213)	(7.472)
Povećanje zaliha	(1.196)	(4.151)
Ostale promjene radnog kapitala	247	(1.460)
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	32.539	32.435
Plaćeni porez na dobit	(2.210)	(3.208)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	30.329	29.227
Povećanje kratkotrajne financijske imovine	(6.075)	(5.045)
Povećanje ulaganja u dugotrajnu financijsku imovinu	-	(9.293)
Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac, neto	(40.104)	383
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine	(19.957)	(26.264)
Ostale ulagačke aktivnosti	(1.614)	-
Neto novac korišten u investicijskim aktivnostima	(67.750)	(40.219)
Isplaćene dividende	(2.710)	(2.991)
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira	141.308	145.668
Novčani primici od kredita, pozajmica i drugih posudbi	168.710	129.987
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica, kamata i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(221.314)	(140.017)
Novčani izdaci za najmove	(11.170)	(17.737)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	(199)	(1.368)
Uplata manjinskog interesa u ovisno društvo	1.700	34.037
Isplate iz promjene vlasničkih udjela u ovisnim društvima koji ne rezultiraju gubitkom kontrole	(3.300)	(3.600)
Neto novac ostvaren u financijskim aktivnostima	73.025	143.979
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	35.604	132.987
Tečajne razlike iz novca i novčanih ekvivalenata	(1.657)	(574)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	111.983	119.642
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	145.930	252.055

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Ostale rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve iz tečajnih razlika od ulaganja u inozemno poslovanje	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući interes	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	65.069	(43.108)	2.405	(335)	-	-	20.631	60.302	94.649	154.951
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	8.419	8.419	(310)	8.109
Ostali sveobuhvatni gubitak tekuće godine	-	-	-	-	(3.556)	-	-	-	(3.556)	-	(3.556)
Raspored u rezerve	-	-	-	180	-	-	-	(180)	-	-	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	(2.710)	(2.710)	-	(2.710)
Stjecanje društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uplata manjinskog udjela od dioničara	-	-	(4.220)	-	-	-	-	-	(4.220)	(4.030)	(8.250)
Prodaja društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(896)	(896)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	-	-	199	(199)	(199)	(199)	-	(199)
Stanje na dan 30. rujna 2025.	15.640	65.069	(47.328)	2.585	(3.891)	199	(199)	25.961	58.036	89.413	147.449
Stanje na dan 1. siječnja 2026.	15.640	65.069	(46.255)	2.585	(4.697)	674	(674)	25.730	58.072	152.969	211.041
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	3.493	3.493	963	4.456
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	3.306	-	-	-	3.306	-	3.306
Raspored u rezerve	-	-	-	1.765	-	-	-	(1.765)	-	-	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	(2.991)	(2.991)	-	(2.991)
Stjecanje društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.218	1.218
Dokapitalizacija javnom ponudom dionica	7.807	137.861	-	-	-	-	-	-	145.668	-	145.668
Ulaganje nekontrolirajućeg interesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34.035	34.035
Stjecanje manjinskog udjela	-	-	(3.093)	-	-	-	-	-	(3.093)	(13.170)	(16.263)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	-	-	1.368	(1.368)	(1.368)	(1.368)	-	(1.368)
Stanje na dan 30. rujna 2026.	23.447	202.930	(49.348)	4.350	(1.391)	2.042	(2.042)	23.099	203.087	176.015	379.102

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. siječnja 2026. – 30. rujna 2026. godine

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje;

Pristup je omogućen na internetskoj stranici izdavatelja

<https://www.bosqar.com/hr/financijska-izvjesca>.

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine); Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine.

Financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije. Financijski izvještaji su pripremljeni na načelu povijesnog troška osim gdje je drugačije navedeno. Financijski izvještaji sastavljaju se uz primjenu temeljnih računovodstvenih pretpostavki neograničenog vremena poslovanja te zahtijevaju korištenje procjena i prosudbi kod primjene računovodstvenih politika.

Financijski izvještaji sastavljaju se dosljedno s iskazanim usporednim informacijama.

Sve bitne računovodstvene politike koje se primjenjuju pri sastavljanju financijskih izvještaja objavljene su u revidiranim godišnjim financijskim izvještajima.

Razlike između TFI i MSFI izvještaja proizlaze prvenstveno iz različite klasifikacije imovine s pravom korištenja i obveza po najmu. U TFI izvještaju imovina s pravom korištenja uključena je u materijalnu imovinu, dok se prema MSFI prikazuje zasebno. Obveze po najmu u TFI izvještaju iskazuju se unutar obveza prema bankama ili ostalih obveza, ovisno o najmodavcu, dok se prema MSFI prikazuju kao zasebna kategorija obveza po najmu.

Od ukupnog iznosa dugoročnih obveza po najmu u iznosu od 26.387.736 eura, na obveze prema bankama odnosi se 9.589.753 eura (AOP 104), a prema ostalima 16.797.983 eura (AOP 108). Od ukupnog iznosa kratkoročnih obveza po najmu u iznosu od 14.182.943 eura, na obveze prema bankama odnosi se 5.207.523 eura (AOP 116), a prema ostalima 8.975.420 eura (AOP 124). Imovina s pravom korištenja iskazana je unutar dugotrajne materijalne imovine prema vrsti imovine. Od ukupnog iznosa imovine s pravom korištenja, na građevinske objekte (AOP 12) odnosi se 25.322.024 eura, dok se na postrojenja i opremu (AOP 13) odnosi 13.368.784 eura.

Razlike između TFI i MSFI izvještaja također proizlaze iz klasifikacije obveza iskazanih na poziciji Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja (AOP 125). U TFI izvještaju na ovoj se poziciji zajednički prikazuju i kratkoročne i dugoročne obveze, dok se u financijskim izvještajima sastavljenim u skladu s MSFI navedene obveze razvrstavaju prema dospelju na kratkoročne i dugoročne obveze. Od ukupnog iznosa 39.871.798 eura, kratkoročne obveze iznose 28.818.221 eura, dok dugoročne obveze iznose 11.053.577 eura.

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. Naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. Nije bilo značajnih izuzetnih prihoda ili rashoda tijekom izvještajnog razdoblja.

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

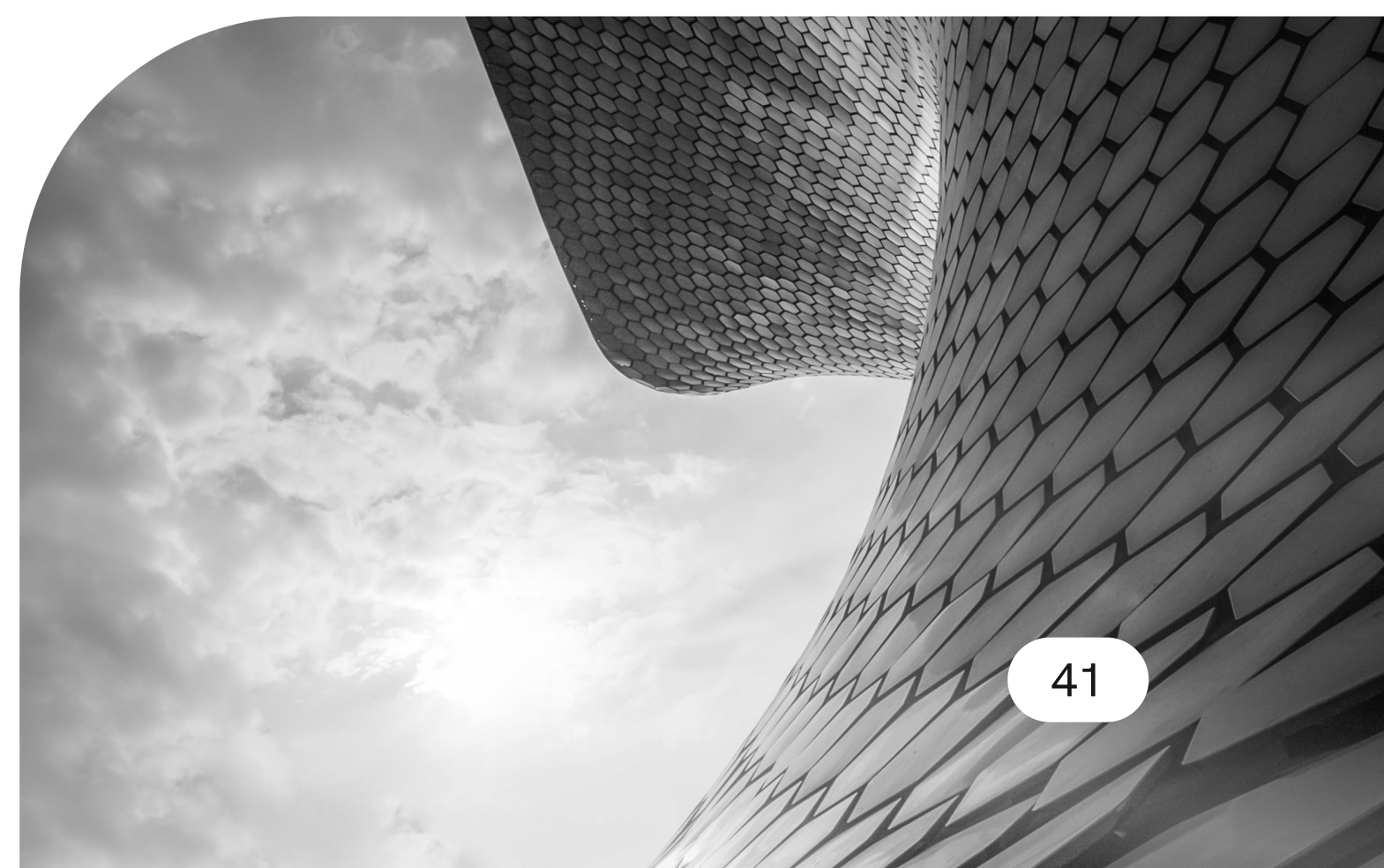
Od ukupnih dugovanja, 234.677.779 eura dospijeva nakon više od pet godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama i kolateralima.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 19.281

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. U 2026. godini nije bilo značajnijih kapitalizacija troškova plaća.

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine.

Vrijednost priznate odgođene porezne imovine je 7.368.130 eura, a odgođenih poreznih obveza 15.273.106 eura.



9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. Grupa nema sudjelujućih interesa

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 23.447.091 eura na dan 30. rujna 2026. i podijeljen je na 17.666.722 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. Grupa nema takvih vrsta imovine/prava.

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost. Ovisna društva Grupe nabrojana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja.

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja.

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. Grupa nema materijalnih aranžmana s društvima koja nisu uključena u financijske izvještaje na dan 30. rujna 2026. godine.

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. Nema značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i koji se ne odražavaju u računu dobiti i gubitka ili bilanci.

NEREVIDIRANI NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2025.	30. rujna 2026.
Dugotrajna imovina		
Nematerijalna imovina	54	217
Imovina s pravom upotrebe	87	123
Nekretnine, postrojenja i oprema	4	4
Ulaganja u ovisna društva	77.703	78.162
Ulaganje u udjele pridruženih društava	12.268	12.268
Dugotrajna financijska imovina	129.108	193.236
Ukupno dugotrajna imovina	219.224	284.010
Kratkotrajna imovina		
Potraživanja od kupaca	9.141	7.558
Ostala potraživanja	15.905	16.715
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	118	187
Novac i novčani ekvivalenti	36.060	108.968
Ukupno kratkotrajna imovina	61.224	133.428
UKUPNO IMOVINA	280.448	417.438
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	23.447
Kapitalne rezerve	96.732	234.593
Zakonske rezerve	665	1.036
Rezerve za vlastite dionice	674	2.042
Vlastite dionice	(674)	(2.042)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	7.545	2.251
Ukupno vlasnička glavnica	120.582	261.327
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	5.850	5.000
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	141.502
Dugoročne obveze za primljene najmove	45	37
Ostale dugoročne obveze	3.142	-
Ukupno dugoročne obveze	150.419	146.539
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	1.079	2.051
Obveze prema zaposlenicima	33	56
Kratkoročni krediti	3.796	5.099
Kratkoročne obveze za primljene najmove	34	74
Ostale kratkoročne obveze	4.434	2.292
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	71	-
Ukupno kratkoročne obveze	9.447	9.572
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	280.448	417.438

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1. - 30.9.2025.		1.1. - 30.9.2026.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi	8.042	5.082	641	277
Ukupni prihodi	8.042	5.082	641	277
Troškovi sirovina i materijala	(19)	(4)	(10)	(4)
Troškovi usluga	(1.065)	(379)	(591)	(94)
Troškovi osoblja	(250)	(77)	(483)	(157)
Amortizacija	(104)	(32)	(61)	(26)
Ostali operativni troškovi	(4.129)	(2.942)	(1.187)	(466)
Ukupni troškovi poslovanja	(5.567)	(3.434)	(2.332)	(747)
Dobit/(gubitak) iz poslovanja	2.475	1.648	(1.691)	(470)
Financijski prihodi	2.903	1.521	6.437	4.451
Financijski rashodi	(4.126)	(2.667)	(5.310)	(1.760)
(Gubitak)/dobit iz financijskih aktivnosti	(1.223)	(1.146)	1.127	2.691
Dobit/(gubitak) prije oporezivanja	1.252	502	(564)	2.221
Porez na dobit	-	-	-	-
Dobit/(gubitak) razdoblja	1.252	502	(564)	2.221
Ostala sveobuhvatna dobit				
Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit poslovne godine	-	-	-	-
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT/(GUBITAK) RAZDOBLJA	1.252	502	(564)	2.221

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1. - 30.9.2025.	1.1. - 30.9.2026.
Dobit/(gubitak) prije poreza	1.252	(564)
Amortizacija	104	61
Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	2.344	-
Prihodi od kamata i dividendi	(2.903)	(6.437)
Rashodi od kamata	3.524	5.291
Ostali financijski rashodi	601	19
Novac ostvaren/(korišten) iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	4.922	(1.630)
Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	527	(967)
Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	(9.024)	773
Ostale promjene radnog kapitala	128	(135)
Novac korišten u poslovnim aktivnostima	(3.447)	(1.959)
Novčani izdaci za kamate	(1.909)	(3.363)
Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima	(5.356)	(5.322)
Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	14.342	12.094
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(5)	(169)
Novčani izdaci za stjecanje ovisnog društva	(8)	(3.800)
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	(67.749)	(69.789)
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	(13.000)	-
Novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(66.420)	(61.664)
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	53.574	17.400
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	141.296	145.668
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenta	(113.557)	(18.750)
Novčani izdaci za isplatu dividendi	(2.708)	(2.991)
Novčani izdaci za najmove	(22)	(65)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	(199)	(1.368)
Neto novac ostvaren u financijskim aktivnostima	78.384	139.894
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	6.608	72.908
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	55.160	36.060
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	61.768	108.968

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	96.732	485	-	-	3.681	116.538
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	1.252	1.252
Prijenos u zakonske rezerve	-	-	180	-	-	(180)	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	(2.708)	(2.708)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	199	(199)	(199)	(199)
Stanje na dan 30. rujna 2025.	15.640	96.732	665	199	(199)	1.846	114.883
Stanje na dan 1. siječnja 2026.	15.640	96.732	665	674	(674)	7.545	120.582
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	(564)	(564)
Prijenos u zakonske rezerve	-	-	371	-	-	(371)	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	(2.991)	(2.991)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	1.368	(1.368)	(1.368)	(1.368)
Dokapitalizacija	7.807	137.861	-	-	-	-	145.668
Stanje na dan 30. rujna 2026.	23.447	234.593	1.036	2.042	(2.042)	2.251	261.327

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. siječnja 2026. - 30. rujna 2026.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje.
<https://www.bosqar.com/hr/financijska-izvjesca>.

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine); nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).
Društvo nije izloženo značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine.

Financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije. Financijski izvještaji su pripremljeni na načelu povijesnog troška osim gdje je drugačije navedeno. Financijski izvještaji sastavljaju se uz primjenu temeljnih računovodstvenih pretpostavki neograničenog vremena poslovanja te zahtijevaju korištenje procjena i prosudbi kod primjene računovodstvenih politika. Financijski izvještaji sastavljaju se dosljedno s iskazanim usporednim informacijama.

Sve bitne računovodstvene politike koje se primjenjuju pri sastavljanju financijskih izvještaja objavljene su u revidiranim godišnjim financijskim izvještajima.

Razlike između TFI i MSFI izvještaja proizlaze prvenstveno iz različite klasifikacije imovine s pravom korištenja i obveza po najmu. U TFI izvještaju imovina s pravom korištenja uključena je u materijalnu imovinu, dok se prema MSFI prikazuje zasebno. Obveze po najmu u TFI izvještaju iskazuju se unutar obveza prema bankama ili ostalih obveza, ovisno o najmodavcu, dok se prema MSFI prikazuju kao zasebna kategorija obveza po najmu.

Od ukupnog iznosa kratkoročnih obveza po najmu u iznosu od 73.652 eura, na obveze prema bankama odnosi se 10.772 eura (AOP 116), a prema ostalima 62.880 eura (AOP 124).

Imovina s pravom korištenja iskazana je unutar dugotrajne materijalne imovine prema vrsti imovine. Od ukupnog iznosa imovine s pravom korištenja, na građevinske objekte (AOP 12) odnosi se 69.292 eura, dok se na postrojenja i opremu (AOP 13) odnosi 53.567 eura.

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. Nije bilo značajnih izuzetnih prihoda ili rashoda tijekom izvještajnog razdoblja.

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Od ukupnih dugovanja, 141.502.410 eura dospijeva nakon više od pet godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama te, manjim dijelom, kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 13

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. U 2026. godini nije bilo značajnijih kapitalizacija troškova plaća.

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine. Društvo nema priznatih odgođenih poreznih obveza ni odgođene porezne imovine.

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. Društvo nema sudjelujućih interesa.

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 23.447.091 eura na dan 30. rujna 2026. i podijeljen je na 17.666.722 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. Društvo nema takvih vrsta imovine/prava.

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost.

Ovisna društva prikazana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. Izdavatelj je matično društvo najveće Grupe. BOSQAR d.d., Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb sastavlja tromjesečne konsolidirane financijske izvještaje najveće Grupe, a dostupni su na internetskim stranicama Izdavatelja i službenim stranicama Zagrebačke burze.

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. Društvo nema materijalnih aranžmana s društvima koja nisu uključena u financijske izvještaje na dan 30. rujna 2026. godine.

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. Nema značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i koji se ne odražavaju u računu dobiti i gubitka ili bilanci.



IZJAVA UPRAVE



Zagreb, 30. listopada 2026. godine

Izjava Uprave o odgovornosti za financijske izvještaje

Nekonsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. (Društvo) i konsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava (Grupa) sastavljaju se u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Nerevidirani nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji Društva i Grupe za razdoblje koje je završilo 30. rujna 2026. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline.

Izvještaj Uprave za razdoblje koje je završilo 30. rujna 2026. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva i Grupe uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Društvo i Grupa izloženi.

Darko Horvat
Predsjednik Uprave

Alma Mekić Čerdić
Članica Uprave

Tomislav Glavaš
Član Uprave

Vanja Vlak
Član Uprave

KONTAKT



Kontakt



+385 (0) 99 3489 579



ir@bosqar.com



Voditeljica odnosa s investitorima

Martina Jelčić



Adresa društva

Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska



Web prezentacija društva

www.bosqar.com