

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

za 2025. godinu

TRAVANJ, 2026.

bosqar.com

BOSQAR INVEST

SADRŽAJ

①	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE	1
②	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	4
③	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	6
	3.1. Organizacija korporativnog upravljanja	7
	3.2. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja	15
	3.3. Vlasnička struktura Društva	17
	3.4. Struktura grupe	20
④	IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI	25
	4.1. Opće objave	27
	4.2. Informacije o okolišu	76
	4.3. Društvene informacije	110
	4.4. Informacije o upravljanju	134
	4.5. Dodaci	151
	4.6. Odgovornost za Izvještaj o održivosti	178
	4.7. Izvješće revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja o Izvještaju o održivosti	179
⑤	ZAPOSLENICI	183
⑥	ANALIZA POSLOVANJA	187
	Mplus grupa	190
	Future Food grupa	193
	Workplace grupa	196
⑦	UPRAVLJANJE RIZICIMA	202
⑧	OČEKIVANI BUDUĆI RAZVOJ DRUŠTVA I GRUPE	208
⑨	IZVJEŠĆE REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O POKAZATELJU USPJEŠNOSTI OBVEZNICE POVEZANE S ODRŽIVOŠĆU	214
⑩	KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI	218

**Ovaj format Godišnjeg izvještaja nije službena ESEF verzija Godišnjeg izvještaja.*

KOMENTAR PREDSJEDNIKA UPRAVE

BOSQAR INVEST



Darko Horvat

Predsjednik Uprave,
BOSQAR d.d.

Iza nas je godina u kojoj je BOSQAR INVEST ponovno potvrdio disciplinu u provedbi strategije, operativnu izvrsnost i snažnu korporativnu kulturu. U zahtjevnom makroekonomskom okruženju, 2025. godinu zaključili smo s vrlo snažnim poslovnim rezultatima te jasnom potvrdom otpornosti i skalabilnosti našeg multivertikalnog, strateški diverzificiranog poslovnog modela.

Temelj te otpornosti proizlazi iz uravnoteženog portfelja poslovnih vertikala usmjerenih na industrije koje zadovoljavaju stalne potrebe potrošača i imaju strukturni potencijal rasta, neovisno o fazi ekonomskog ciklusa. Naša BPTO / AI vertikala (brendovi Mplus i GRAIA), Food vertikala (brendovi Future Food, Panvita i Mlinar) i HR vertikala (brendovi Workplace i Manpower SEE) zajedno čine platformu koja stabilizira novčane tokove, omogućuje pametno upravljanje cikličkim rizicima i otvara prostor za dugoročno stvaranje vrijednosti za dioničare, zaposlenike i zajednice u kojima poslujemo. Dodatnu razinu otpornosti daje i naša prisutnost na 23 tržišta - kroz geografsku, sektorsku i klijentsku diverzifikaciju.

Godinu 2025. obilježio je nastavak snažnog rasta i potvrda kvalitete operativne izvedbe. Prihodi su porasli s 379 milijuna eura na 628 milijuna eura u odnosu na isto razdoblje prošle godine. EBITDA je porasla za 52 % te dosegla 69 milijuna eura, dok je prilagođena EBITDA zabilježila rast od 84 % i dosegla 83 milijuna eura. Ovi rezultati su ishod jasne strategije, inzistiranja na najvišim standardima korporativnog upravljanja, discipline u upravljanju troškovima te dosljednog ulaganja u ljude, tehnologiju i sustave izvrsnosti.

Strateški razvojni iskorak godine bila je daljnja izgradnja naše Food vertikale, Future Fooda - ulaganja su to koja osnažuju kapacitete poslovnog rasta grupe, ali i dugoročnu otpornost prehrambenog sustava Hrvatske i regije.

Krajem godine realizirana je investicija u Mlinar, predvođena Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), ukupne vrijednosti do 80 milijuna eura, od čega EBRD sudjeluje s do 50 milijuna eura. Ovo ulaganje snažna je potvrda naše strategije u prehrambenoj vertikali te postavlja čvrst kapitalni okvir za daljnju konsolidaciju, rast i razvoj regionalne platforme u prehrambenoj industriji, uz poseban naglasak na jačanje izvoza i selektivne akvizicije.

Panvita je u godini iza nas pokazala snagu svojeg vertikalno povezanog modela "od polja do stola", utemeljenog na kvaliteti, učinkovitosti i održivosti, dok je Mlinar nastavio s osnaživanjem i pozicioniranjem svojeg brenda i maloprodajne mreže kroz sustavno ulaganje u kvalitetu i razvoj proizvoda, ljude i širenje tržišta.

Ulaganjima u prehrambenom sektoru pokazujemo kako odgovorno upravljanje i standardiziranje operativnih procesa mogu transformirati i tradicionalne industrije u moderne, učinkovite sustave - konkurentne i spremne za međunarodni rast.

U BPTO/AI vertikali, Mplusu, tijekom 2025. ostvaren je značajan napredak u digitalnoj transformaciji internih procesa, s naglaskom na primjenu vlastitih AI rješenja u segmentima ljudskih resursa, prodaji i operacijama, a zaključenjem dviju akvizicija dodatno smo ojačali poziciju na ključnim nearshoring tržištima u CEE regiji. GRAIA, naša AI platforma unutar Mplusa, u svojoj je prvoj godini samostalnog brendiranja na tržištu prošla fazu validacije tehnologije i operativne primjene te postavila temelje za budući rast. Grupni cilj u tehnološkom segmentu je ambiciozan: graditi europskog lidera u srednjem roku, kroz vlastiti portfelj inovacija, konsolidaciju znanja i dosljednu primjenu tehnologije na adresiranje stvarnih poslovnih izazova.

Provedeno restrukturiranje u HR vertikali, Workplaceu, rezultiralo je stabilnim, uzlaznim trendom u drugom dijelu godine, uz jačanje regionalne integracije, razvoj tehnoloških HR rješenja i rast IT outsourcinga kao strateški važnog segmenta. Paralelno, unutar vertikale nastavljamo graditi jedinstven sustav upravljanja i izvještavanja, s ciljem standardizacije procesa, automatizacije i stvaranja jedinstvene baze znanja koja dodatno podiže učinkovitost.

Partnerstva i financiranja koja su pratila naš razvoj i u 2025. godini imaju višestruku vrijednost.

Suradnja s institucijama poput EBRD-a i MidEurope ne donosi samo kapital, nego i visoke institucionalne standarde, međunarodnu vjerodostojnost i dodatni sloj korporativne discipline. To su partneri koji su u ključnim trenucima katalizirali naš rast i dodatno učvrstili BOSQAR INVEST kao suvremenu, institucionalno vođenu i međunarodno prepoznatu grupaciju.

Upravo u tom kontekstu važno je istaknuti i naš najznačajniji iskorak na tržištu kapitala u godini - drugo izdanje obveznica povezanih s održivim poslovanjem (Sustainability-Linked Bonds - SLB), kroz koje je BOSQAR INVEST prikupio ukupno 143,2 milijuna eura. Riječ je o najvećem SLB izdanju na hrvatskom tržištu kapitala koje je dosad realizirala privatna kompanija iz nebankarskog sektora. Snažan interes banaka, mirovinskih fondova i osiguravajućih društava iz Hrvatske i regije dodatno potvrđuje povjerenje investitora u Grupu.

Godinu su obilježile i uspješne M&A aktivnosti, a posebno sam ponosan na činjenicu da uspjesi na tom području proizlaze iz sustava koji vrednuje profesionalizaciju i kulturu odgovornosti. Integracija novih kompanija u BOSQARU nikada nije samo prijenos vlasništva - ona je proces standardizacije i unapređenja transparentnosti upravljanja. U središtu tog procesa uvijek su ljudi: stručni timovi, menadžeri i zaposlenici koji svojim znanjem i integritetom pretvaraju strategiju u rezultate.

S poslovnom zajednicom od gotovo 18.000 zaposlenika te ambicijom stvaranja snažnog prehrambenog lidera u regiji, uz paralelno jačanje tehnološke vertikale, u 2026. ulazimo sa snažnom bilancom, jasnim prioritetima i istom onom disciplinom koja nas je dovela do ovih rezultata.

Naš dugoročni cilj ostaje jasan: graditi modernu grupaciju koja povezuje ciljane industrije, kapital i principe odgovornog upravljanja, stvarajući održivu vrijednost za sve dionike te doprinoseći razvoju gospodarstva u Hrvatskoj i regiji.

Snažni operativni timovi, institucionalna partnerstva i disciplinirano upravljanje kapitalom daju nam čvrste temelje za sljedeću fazu razvoja.

KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA

BOSQAR INVEST



KORPORATIVNO³ UPRAVLJANJE

BOSQAR INVEST

BOSQAR INVEST (Grupa) kontinuirano unaprjeđuje svoje poslovanje i upravljanje u skladu s najboljim praksama korporativnog upravljanja.

Naš model upravljanja temelji se na međunarodno prihvaćenim načelima i najboljim praksama korporativnog upravljanja, pri čemu posebnu pažnju posvećujemo zaštiti interesa svih dionika, učinkovitom upravljanju rizicima te dugoročnom i održivom rastu.

Kao Društvo (BOSQAR d.d. ili Društvo) izlistano na Službenom tržištu Zagrebačke burze d.d., BOSQAR d.d. se pridržava svih relevantnih zakonskih odredbi, kao i preporuka Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA). Od trenutka uvrštenja naših dionica na uređeno tržište, kontinuirano primjenjujemo Kodeks korporativnog upravljanja kako bismo osigurali najviše standarde upravljanja i odgovornosti prema našim dioničarima i investitorima te smo tijekom protekle četiri godine kontinuirano ispunjavali smjernice Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Osim toga, Društvo je usvojilo i svoj Kodeks korporativnog upravljanja koji je u potpunosti usklađen s Kodeksom korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, čime se dodatno potvrđuje posvećenost visokim etičkim i profesionalnim standardima.

3.1. Organizacija korporativnog upravljanja

Organizacija korporativnog upravljanja Društva temelji se na jasno definiranim strukturama i mehanizmima koji omogućuju učinkovito donošenje odluka, praćenje poslovanja i zaštitu interesa dioničara. Tri temeljna organa Društva su:

- Uprava
- Nadzorni odbor
- Glavna skupština.

Uprava Društva sastavljena je od četiri člana. Funkciju predsjednika Uprave obnaša Darko Horvat, a funkciju članova Uprave obnašaju Tomislav Glavaš, Vanja Vlak i Alma Mekić Čerdić. Odlukom Nadzornog odbora Društva od 25. travnja 2025. godine Darku Horvatu i Tomislavu Glavašu su produljeni mandati u Upravi Društva, Darku Horvatu na funkciji predsjednika Uprave i Tomislavu Glavašu na funkciji člana Uprave, za daljnjih pet godina počevši od 19. svibnja 2025. godine.

Tijekom 2025. godine, sastav Uprave se mijenjao na način da su u Upravu Društva imenovana dva nova člana, Vanja Vlak i Alma Mekić Čerdić. Odlukom Nadzornog odbora od dana 25. travnja 2025. godine za novog člana Uprave imenovan je Vanja Vlak s početkom mandata od 19. svibnja 2025. godine. Odlukom Nadzornog odbora Društva od dana 25. lipnja 2025. godina za novog člana Uprave imenovana je Alma Mekić Čerdić s početkom mandata od 1. rujna 2025. godine.

3.1.1. Uprava



Darko Horvat

Predsjednik Uprave,
BOSQAR d.d.



Tomislav Glavaš

Član Uprave, BOSQAR d.d. | Glavni izvršni
direktor, Mplus



Vanja Vlák

Član Uprave,
BOSQAR d.d.



Alma Mekić Čerdić

Članica Uprave,
BOSQAR d.d.

Uprava vodi poslove Društva sukladno Statutu Društva, Poslovnika o radu Uprave i zakonskim propisima. Upravu imenuje i razrješuje Nadzorni odbor Društva. Mandat članova Uprave traje do pet godina, s time da ih se može ponovno imenovati. Naknade za rad u Upravi provode se u skladu s Politikom primitaka članova Uprave koja je odobrena od strane Glavne skupštine dana 16. lipnja 2025. godine.

Članovi Uprave imaju pravo na fiksne primitke koji su definirani Ugovorom o radu ili drugim odgovarajućim ugovorom koji imaju s Društvom ili povezanim društvom Društva, u skladu s odredbama zakona kojima se uređuju radni odnosi, drugim propisima te internim aktima Društva. Osim na fiksni dio primitaka, članovi Uprave imaju pravo i na varijabilni dio primitaka, odnosno na bonuse, koji će se određivati i isplaćivati u skladu s odlukom Nadzornog odbora i kriterijima koje će Nadzorni odbor definirati.

Slijedom navedenog, u 2025. godini primici članova Uprave prikazani su u Izvješću o primicima dostupno na web stranicama Društva.

Vještine, stručnost i iskustvo članova uprave navedeno je u poglavlju 4.1.3.1. Uprava i nadzorni odbor.

3.1.1.1. ESG Savjetodavni odbor Uprave

Uprava Društva je u 2023. godini osnovala ESG savjetodavni odbor Uprave Društva (ESG Odbor) za implementaciju i nadzor ESG okvira. ESG Odbor predviđa najmanje tri, a najviše do pet članova odbora s trajanjem mandata do četiri godine.

U trenutku sastavljanja ovog Izvještaja, ESG Odbor čine sljedeći članovi:

g. Josip Lebegner - predsjednik,

gđa. Marija Radovanović - članica,

gđa. Ivana Turjak-Čebohin - članica,

g. Damjan Ozmec - član.

3.1.2. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor je sastavljen od pet članova. U trenutku sastavljanja ovog Izvješća, Nadzorni odbor čine sljedeći članovi:

gđa. Tamara Sardelić, predsjednica Nadzornog odbora;

g. Philipp Rösler, zamjenik predsjednice Nadzornog odbora;

g. Gordan Kolak, član Nadzornog odbora;

g. Ulf Gartzke, član Nadzornog odbora:

gđa. Ana Babić, članica Nadzornog odbora - predstavnic radnika.

Tijekom 2025. godine došlo je do promjene u sastavu ESG Odbora. Damjan Ozmec imenovan je novim članom Odbora dana 1. srpnja 2025. godine na mandatno razdoblje od četiri godine.

ESG Odbor ima važnu savjetodavnu i nadzornu ulogu u poslovanju Društva u području održivog razvoja i ESG inicijativa. Njegove odgovornosti obuhvaćaju pružanje preporuka Upravi u vezi s implementacijom ESG okvira te praćenje napretka u provedbi strategije održivog razvoja.

Osim toga, ESG Odbor sudjeluje u definiranju ključnih pokazatelja uspješnosti poslovanja kako bi se osiguralo ostvarenje dugoročnih i kratkoročnih ciljeva Društva.

Dodatno, Odbor daje preporuke o usvajanju grupnih politika, prati investicijske projekte s naglaskom na smanjenje ugljičnog otiska te analizira izvještaje o ravnopravnosti spolova. Također, može provoditi ankete među zaposlenicima kako bi prikupio relevantne povratne informacije s ciljem unaprjeđenja organizacijske kulture i radnog okruženja.



Tamara Sardelić

Predsjednica Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.

Predsjednica Odbora za imenovanja, BOSQAR d.d.

Predsjednica Odbora za primitke, BOSQAR d.d.



Philipp Rösler

Zamjenik predsjednice Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.



Gordan Kolak

Član Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.



Ulf Gartzke

Član Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.

Član Odbora za imenovanja, BOSQAR d.d.

Član Odbora za primitke, BOSQAR d.d.

Član Revizijskog odbora, BOSQAR d.d.



Ana Babić

Članica Nadzornog odbora - predstavnica radnika, BOSQAR d.d.

Članica Odbora za imenovanja, BOSQAR d.d.

Članica Odbora za primitke, BOSQAR d.d.

Biografije članova Uprave i Nadzornog odbora nalaze se u poglavlju 4. Izveštaj o održivosti - 4.1.3. Upravljačka struktura.

U skladu s kriterijima propisanim Kodeksom korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, svi članovi Nadzornog odbora se smatraju neovisnim članovima, izuzev jednog člana koji je član Nadzornog odbora kao predstavnik radnika. Predsjednik i zamjenik predsjednika Nadzornog odbora su neovisni članovi.

Tijekom 2025. godine bilo je promjena u sastavu Nadzornog odbora. Joško Miliša podnio je ostavku na funkciju člana Nadzornog odbora Društva s učinkom od dana 10. lipnja 2025. godine. Odlukom Glavne skupštine Društva od dana 16. lipnja 2025. godine Gordan Kolak imenovan je za novog člana Nadzornog odbora Društva. Nadzorni odbor nadzire poslove Društva sukladno Statutu Društva, Poslovniku o radu Nadzornog odbora i zakonskim propisima. Članove Nadzornog odbora bira Glavna skupština Društva, s time da izmjenom statuta Društva od strane Glavne skupštine dana 27. lipnja 2023. godine, društvo Orso Global d.o.o., kao dioničar Društva, sa sjedištem u Zagrebu, Vjekoslava Heinzela 62A, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS): 081393625, OIB: 64606431733 ima pravo imenovati dva (2) člana Nadzornog odbora te imenovanim članovima Nadzornog odbora odrediti trajanje njihovog mandata. Nadzorni odbor, odnosno Odbor za imenovanja predlaže kandidate Nadzornog odbora Glavnoj skupštini. Članovi Nadzornog odbora biraju se na razdoblje do četiri godine počevši od dana donošenja odluke o imenovanju, a iste osobe mogu biti ponovno birane.

Primici se članovima Nadzornog odbora isplaćuju u skladu s odlukom Glavne skupštine Društva od dana 30. lipnja 2020. godine, kojom su, pored iznosa koji su predviđeni za isplatu, ujedno definirani i dinamika plaćanja, do drugačije odluke Skupštine Društva. Dana 17. lipnja 2024. godine, Glavna skupština Društva donijela je novu odluku o naknadi za rad članova Nadzornog odbora, kojom je izmijenjen iznos naknade. Glavna skupština Društva donijela je Odluku o odobranju nove politike primitaka članova Nadzornog odbora dana 17. lipnja 2024. godine, obzirom na istek četverogodišnjeg razdoblja tijekom kojeg je Društvo dužno odlučivati o primicima članova Nadzornog odbora. Nova politika je usvojena u istom tekstu kako je odobrena 30. lipnja 2020. godine.

Naknada koja se isplaćuje članovima Nadzornog odbora ne uključuje varijabilne elemente niti druge elemente povezane s uspješnošću poslovanja. Isplaćuje se u mjesečnom paušalnom iznosu i nije predviđena isplata primitaka u dionicama.

Slijedom navedenog, u 2025. godini primici članova Nadzornog odbora prikazani su u Izvješću o primicima koje je dostupno na web stranicama Društva.

Nadzorni odbor je tijekom cijele 2025. godine provodio redovni nadzor nad poslovanjem Društva i Grupe, sukladno statutu Društva, Poslovniku o radu Nadzornog odbora i ostalim internim pravilima Društva te zakonskim propisima. U 2025., održano je ukupno 15 sjednica Nadzornog odbora, koje su se većinom održavale putem video poziva ili dopisnim putem, a sve u skladu s Poslovnikom o radu Nadzornog odbora. Ukupna stopa sudjelovanja na sjednicama je iznosila 100%. Nadzorni odbor prihvatio je sve prijedloge Uprave Društva dostavljene tijekom 2025. godine te donosio odluke koje nisu u nadležnosti Uprave i Glavne skupštine Društva. Nadzorni odbor tijekom nadzora osobito je obratio pozornost na ispitivanje zakonitosti poslovanja, kako u dijelu postupanja u skladu s primjenjivim zakonodavstvom Republike Hrvatske, internim pravnim propisima Društva, uključujući Statut Društva i odluke Glavne skupštine Društva, tako i s pravilima Zagrebačke burze i HANFA-e i usklađenosti s njihovim Kodeksom korporativnog upravljanja. Nadzorni odbor proveo je ocjenjivanje svoje djelotvornosti i sastava u 2025. godini te djelotvornosti i sastava odbora Nadzornog odbora, uključujući pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodila predsjednica Nadzornog odbora, te su u ocjenjivanju sudjelovali svi članovi Nadzornog odbora. Za provedbu postupka ocjenjivanja nisu angažirani vanjski ocjenjivači, niti su se provodile bilo kakve konzultacije s trećim osobama. Nadzorni odbor je utvrdio da Nadzorni odbor i njegovi odbori nastavljaju učinkovito djelovati, pri čemu je njihov sastav uravnotežen i stručnost članova usklađena sa zahtjevima poslovanja Društva. Ocjenjeno je da članovi odbora posjeduju potrebne vještine, znanja i iskustvo za obavljanje svojih uloga, čime osiguravaju kvalitetno donošenje odluka.

Također, potvrđeno je da odbori i dalje uključuju članove različitih spolova, dobi, profila i iskustva, što doprinosi raznolikosti perspektiva u radu odbora te da odbori imaju odgovarajuću razinu neovisnosti svojih članova, što omogućava objektivnost i učinkovitost u nadzornim i savjetodavnim funkcijama.

Nadzorni odbor Društva trenutno broji pet članova, od kojih su dvije žene, što čini 40% ukupnog sastava Nadzornog odbora. Time se ispunjava postavljeni cilj od najmanje 40% podzastupljenog spola. Ipak, u sastavu pojedinih odbora još uvijek postoji prostor za poboljšanje spolne ravnoteže. Konkretno, Revizijski odbor trenutno nema nijednu ženu u svom sastavu.

U skladu s time, Nadzorni odbor će nastaviti poduzimati aktivnosti s ciljem daljnjeg unapređenja raznolikosti, posebice u odborima gdje postoji neravnoteža u zastupljenosti spolova, kako bi se dodatno osigurala raznolikost perspektiva i inkluzivnost u radu odbora. Trenutni sastav Uprave uključuje četiri člana, tri muškarca i jednu ženu (25%), čime je postignuto ukupno 33% žena na razini izvršnih i neizvršnih funkcija, a što je u skladu s preporukama Zakona o trgovačkim društvima.

Društvo je tijekom 2025. pripremalo te u 2026. godini usvojilo novu Politiku raznolikosti, jednakosti i uključivosti koja je, između ostalog, fokusirana i na osiguravanje uravnotežene zastupljenosti oba spola na direktorskim pozicijama. Kao i do sada, Društvo nastavlja aktivnosti za postizanje raznolikosti Grupe, gdje žene čine oko 70,5% ukupno zaposlenih, uz održavanje strateškog cilja o 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima diljem Grupe. Više detalja o politici i rodnoj raznolikosti je sadržano u poglavlju/poglavljima Izvještaja o održivosti.

Nadzorni odbor nije proveo nadzor u vezi djelotvornosti sustava upravljanja rizicima i unutarnje kontrole te je zbog jednostavnosti sustava unutarnje kontrole u Društvu zaključio da za time nije bilo potrebe. U Društvu nisu utvrđene značajne kontrole koje nisu bile djelotvorne slijedom čega nisu određene mjere i aktivnosti koje bi bile poduzete ili predložene radi njihova unaprjeđenja.

Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom tijekom 2025. godine bila transparentna, konstruktivna i učinkovita. Uprava je pružala maksimalnu angažiranost prema Nadzornom odboru u smjeru što bolje suradnje i podrške, sudjelujući na svim sjednicama Nadzornog odbora te je redovno i pravovremeno informirala Nadzorni odbor o rezultatima i stanju poslovanja Društva i Grupe, korporativnoj strategiji i planiranju, poslovnom razvoju, usklađenosti poslovanja, stanju rizika i upravljanju rizicima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanima za vođenje poslova Društva i Grupe. Tijekom izvještajnog razdoblja, Uprava je ocijenila svoju vlastitu djelotvornost, kao i djelotvornost pojedinih članova Uprave te je o rezultatima tog ocjenjivanja obavijestila Nadzorni odbor.

Uprava utvrđuje da je vodila poslove samostalno i na vlastitu odgovornost te je donosila odluke isključivo prema vlastitoj prosudbi, izuzev onih odluka koje nije mogla donijeti bez izričite prethodne suglasnosti Nadzornog odbora.

Također se utvrđuje da je Uprava djelovala isključivo u korist Društva i dioničara te da je vodila računa o interesima zaposlenika i svih ostalih dionika Društva i Grupe. Zaključno, Nadzorni odbor smatra da su postojeći mehanizmi suradnje i razmjene informacija između Nadzornog odbora i Uprave djelotvorni te doprinose kvalitetnom korporativnom upravljanju i dugoročnoj održivosti Društva.

Vještine, stručnost i iskustvo članova Nadzornog odbora navedeni su u poglavlju 4.1.3.1. Uprava i nadzorni odbor.

3.1.2.1. Odbori Nadzornog odbora

U Društvu djeluje više odbora Nadzornog odbora koji pružaju stručnu podršku Nadzornom odboru, sukladno zakonskim propisima i internim pravilima Društva. Svaki odbor previđa najmanje tri člana, koji se imenuju iz redova članova Nadzornog odbora i/ili članova koje imenuje Glavna skupština Društva, na mandatno razdoblje od četiri godine, a iste osobe mogu biti ponovno birane.

Nadzorni odbor ima osnovan **Revizijski odbor** kojeg u trenutku sastavljanja ovog Izvješća čine sljedeći članovi:

g. Boris Borzić – predsjednik,

g. Ulf Gartzke – član,

g. Ante Vrančić – član.

Tijekom 2025. godine, mijenjao se sastav Odbora. Joško Miliša je podnio ostavku na mjesto člana Revizijskog odbora s danom 10. lipnja 2025. godine, a Ulf Gartzke je odlukom Nadzornog odbora Društva imenovan članom Odbora s danom 11. lipnja 2025. na mandat od četiri godine. Ante Vrančić je odlukom Glavne skupštine od dana 16. lipnja 2025. godine ponovno imenovan za člana Revizijskog odbora koji nije član Nadzornog odbora Društva na mandatno razdoblje u trajanju od četiri godine.

Sukladno definiciji neovisnosti iz Dodatka A Kodeksa, Revizijski odbor je sastavljen većinom od neovisnih članova, odnosno sudjeluju jedan neovisni član Nadzornog odbora te jedan vanjski član koji se također smatra neovisnim, dok je jedan vanjski član ovisan. Društvo smatra da postojeći sastav trenutno osigurava odgovarajuću razinu stručnosti i neovisnog prosuđivanja te će u budućim imenovanjima razmotriti dodatno usklađenje s preporukama Kodeksa.

U 2025. godini, Revizijski odbor je redovno pratio i nadgledao poslovanje Društva te ostvario iznimnu suradnju s Upravom i Nadzornim odborom Društva te ovlaštenim vanjskim revizorom Društva, kao i internom revizijom. Nazočnost svih članova Odbora je bila 100%.

Odbor je održao pet sjednica i dva dopisna glasanja, na kojima se raspravljalo i odlučivalo o sljedećim temama:

- Godišnjim revidiranim financijskim izvještajima za 2024. godinu,
- Izvješću vanjskog revizora za 2024. godinu, Godišnjem izvješću o radu Revizijskog odbora u 2024. godini,
- Preporuci o vanjskom revizoru za 2025. i 2026. godinu,
- Planu rada vanjskog revizora za 2025. godinu,
- Odobravanju pružanja nerevizorskih usluga vanjskom revizoru,
- Kvartalnim i polugodišnjim nerevidiranim financijskim izvještajima,
- Godišnjem planu rada unutarnje revizije za 2026. godinu, nastavno na zaprimljeno Izvješće za 2025. godinu, te
- Davanju suglasnosti na Povelju i na strategiju interne revizije te ocjene djelotvornosti sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, zatim djelotvornosti objavljivanja i odobravanja transakcija s povezanim stranama i djelotvornosti postupka za prijavljivanje kršenja zakona i unutarnjih pravila.
- Temama koje su bile predmet nadzora Interne revizije

Nadzorni odbor ima **Odbor za imenovanja i Odbor za primitke** koje, u trenutku sastavljanja ovog Izvješća čine isti sljedeći članovi:

gđa. Tamara Sardelić – predsjednica oba odbora,

gđa. Ana Babić – članica oba odbora,

g. Ulf Gartzke – član oba odbora.

Ulf Gartzke je novi član oba odbora odlukom Nadzornog odbora od dana 11. lipnja 2025. godine, gdje je imenovan novim članom nastavno na ostavku na članstvo u oba odbora Joška Miliše od dana 10. lipnja 2025. godine.

Odbori su sastavljeni većinom od neovisnih članova te je Predsjednica Odbora neovisan član.

Tijekom 2025. godine, Odbor za imenovanja održao je dvije sjednice na kojima se usvojilo Izvješće o radu Odbora za 2024. godinu i donio prijedlog ponovnog imenovanja trenutnih članova Uprave Društva, prijedlog imenovanja novih članova Uprave Društva i novog člana Nadzornog odbora Društva. Na sjednicama su bili prisutni svi članovi.

Tijekom 2025. godine, Odbor za primitke je održao dvije sjednice na kojima se usvojilo Izvješće o radu Odbora za 2024. godinu, analiziralo usvojeno revidirano Izvješće o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora u 2024. godini te donijela preporuka za izmjenu Politike primitaka članova Uprave i donio prijedlog ugovora o radu za novog člana Uprave Društva. Na sjednicama su bili prisutni svi članovi Odbora.

3.1.3. Glavna skupština

Glavna skupština je najviši organ Društva u kojem dioničari ostvaruju svoja prava vezana uz poslovanje Društva. Način rada Glavne skupštine, njezine ovlasti, prava dioničara i način njihova ostvarivanja detaljno su utvrđeni Statutom Društva, koji je javno dostupan na internetskim stranicama Društva. Glavna skupština saziva se i održava sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statutu Društva.

Poziv na Glavnu skupštinu, prijedlozi odluka, kao i donesene odluke, javno se objavljuju u skladu s važećim zakonodavstvom, uključujući Zakon o trgovačkim društvima, Zakon o tržištu kapitala i Pravilima Zagrebačke burze te su isti dostupni na internetskim stranicama Društva i Zagrebačke burze.

U 2025. godini održane su dvije sjednice Glavne skupštine Društva.

Dana 16. lipnja 2025. godine održana je redovna Glavna skupština Društva. Na sjednici su dioničari razmatrali i donosili odluke o ključnim pitanjima za poslovanje Društva. Usvojene su odluke o upotrebi dobiti Društva, davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora i

Uprave te odobrili izvješće o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora. Također, imenovan je revizor Društva za poslovnu godinu 2025., a donesene su i odluke o podijeli dionica, stjecanju vlastitih dionica, odobrenom temeljnom kapitalu i izmjenama odredaba Statuta. Na Glavnoj skupštini također je donesena odluka o imenovanju člana Nadzornog odbora, odobrila se odluka Nadzornog odbora o naknadi za rad članova Revizijskog odbora kao i o ponovnom imenovanju člana Revizijskog odbora. Naposljetku, odobrila se i Politika primitaka članova Uprave Društva.

Dana 16. rujna 2025. godine održana je izvanredna Glavna skupština Društva. Na sjednici su dioničari razmatrali i donijeli odluku o imenovanju revizora Društva za poslovnu godinu 2026.

Sve odluke s održanih sjednica Glavne skupštine objavljene su u skladu sa zakonskim propisima te su dostupne na internetskim stranicama Društva i Zagrebačke burze.

3.2. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

U 2025. godini Društvo je primjenjivalo Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. (Zagrebačka burza) i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) koji je u primjeni od 1. siječnja 2025., a objavljen je na internetskim stranicama Burze (www.zse.hr) i HANFA-e („Kodeks“). Osim Kodeksa, Društvo primjenjuje vlastiti Kodeks korporativnog upravljanja od 11. lipnja 2025., čije su odredbe usmjerene na nadogradnju važećih propisa i Kodeksa, u skladu s međunarodno prihvaćenim načelima i najboljim praksama upravljanja, a koji je dostupan na internetskim stranicama Društva (www.bosqar.com) („Interni Kodeks“).

Društvo se pridržava odredbi Kodeksa i Internog Kodeksa, uz iznimku onih odredbi Kodeksa čija primjena u danom trenutku nije praktično ostvariva ili primjenjiva. Spomenute iznimke su sljedeće:

- Nadzorni odbor nije usvojio odluku o kategorijama odluka Uprave za koje je potrebna suglasnost Nadzornog odbora i sažetak tih odluka objavio na društvenim mrežama Društva, jer su odluke i radnje Uprave za koje je potrebna suglasnost Nadzornog odbora definirane Statutom Društva, Poslovnica i radu Uprave i Nadzornog odbora, koji su dostupni bez naknade na internetskim stranicama Društva.
- Društvo je, u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Internim Kodeksom odredilo da je za transakcije između članova Uprave ili Nadzornog odbora i Društva (ili s njima povezanih osoba) potrebna suglasnost Nadzornog odbora ako vrijednost tog posla samostalno ili zajedno s drugim poslovima koje je Društvo poduzelo s povezanom osobom unutar tekuće poslovne godine premašuje 1,5% zbroja dugotrajne i kratkoročne imovine utvrđene zadnjim godišnjim konsolidiranim financijskim izvješćima. Također, ako se radi o transakciji na temelju koje Društvo prenosi ili stječe materijalnu imovinu od povezane osobe (udjele, nekretnine i dr.), za koju je potrebna suglasnost Nadzornog odbora, Nadzorni odbor po potrebi može zatražiti mišljenje neovisnog vještaka o fer vrijednosti transakcije. U 2025. Nadzorni odbor nije imenovao poseban odbor niti ovlastio Revizijski odbor za odlučivanje o suglasnosti za sklapanje transakcija s povezanim stranama niti je tražio mišljenje neovisnog vještaka.
- Izvještaj o transakcijama s povezanim osobama sastavni je dio revidiranih godišnjih financijskih izvještaja. Društvo nije pripremio poseban izvještaj o transakcijama s povezanim stranama te revizor nije proveo posebnu reviziju Izvještaja o transakcijama s povezanim stranama, već je proveo procedure vezane sa transakcije s povezanim stranama u okviru revizije godišnjih financijskih izvještaja.
- Obzirom na osnovnu djelatnost Društva, operativno poslovanje Grupe provodilo se na razini povezanih društava te na razini Društva nije bilo potrebe za sistematizacijom radnih mjesta višeg rukovodstva. No, obzirom na rast poslovanja i povećanje obujma aktivnosti koje vode ili se planiraju voditi na razini Društva, tijekom 2026. planira se sistematizacija radnih mjesta višeg rukovodstva kao i usvajanje i objava odgovarajućih politika i procedura (npr. procedura za odabir višeg rukovodstva, politika primitaka, godišnji izvještaj o primicima), kao i provođenje procjene učinka procedure za imenovanja i plana nasljeđivanja na ravnopravnost spolova, vođenje računa o zastupljenosti podzastupljenog spola, nadziranje ostvarenja postizanja postotka jednake zastupljenosti, provedba politike uprave pri odabiru i imenovanju višeg rukovodstva, nadziranje iznosa i strukture primitaka višeg rukovodstva i radnika kao cjeline uz vođenje računa o jednakosti primitaka različitih spolova za jednak rad i/ili rad jednake vrijednosti te davanje preporuka Upravi o politikama, prikupljanje podataka o svim dionicama i ostalim financijskim instrumentima Društva koje drži više rukovodstvo, a za koje postoji obveza prijave prema mjerodavnim propisima, te u drugim društvima čije je poslovanje u konkurenciji s poslovanjem Društva, sastavljanje izvještaja o ravnopravnosti spolova, ispunjenju uvjeta u vezi uravnotežene zastupljenosti oba spola, a o čemu će odgovarajuće informacije biti sadržane u daljnjim godišnjim izvještajima Društva te objavljene bez naknade na internetskim stranicama Društva.
- Nadzorni odbor nije usvojio plan nasljeđivanja niti je odbor za imenovanja pripremio plan nasljeđivanja za ponovno imenovanje ili zamjenu članova Nadzornog odbora i Uprave, no Društvo aktivno radi na pripremi plana nasljeđivanja u skladu s najboljim praksama korporativnog upravljanja.

- Odbor za imenovanja nije nadgledao provođenje internog ocjenjivanja te ankete o percepciji radnika o ravnopravnosti spolova i jednakosti prilika u Društvu, no Društvo radi na pripremi procedura vezanih uz navedenu tematiku.
- Neovisnost Odbora za imenovanja i Odbora za primitke osigurana je putem neovisnih članova Nadzornog odbora. Revizijski odbor sastavljen je većinom od neovisnih članova (jedan član je neovisni član Nadzornog odbora, jedan je vanjski član koji se smatra neovisnim, a jedan je vanjski član koji nije neovisan). Društvo smatra da postojeći sastav Revizijskog odbora trenutno osigurava odgovarajuću razinu stručnosti i neovisnog prosuđivanja.
- Za pojedine izvanredne sjednice Nadzornog odbora i Revizijskog odbora poziv i materijali dostavljeni su članovima tih odbora, uz njihovu suglasnost, u roku kraćem od tjedan dana prije održavanja sjednice, obzirom da su trebale biti održane u kraćem roku zbog potreba urednog poslovanja Društva. Društvo se inače pridržava obveze dostave poziva i materijala barem tjedan dana prije održavanja sjednice, što je propisano i internim aktima Društva.
- Nadzorni odbor nije odredio varijabilni dio godišnjih primitaka svakog člana Uprave za 2025., utemeljeno na preporukama Odbora za primitke i u skladu s odobrenom Politikom primitaka, a to će učiniti kad Odbor za primitke odnosno Nadzorni odbor donese odgovarajuću odluku.
- U 2025. Uprava Društva nije usvojila politiku upravljanja rizicima. Društvo je u 2026. pokrenulo implementaciju novog sustava upravljanja rizicima te je Politika upravljanja rizicima usvojena u travnju 2026.
- Revizijski odbor nema potrebu aktivno nadzirati provođenje poreznog planiranja zbog nedostatka kompleksnosti poreznog planiranja u Društvu.
- Društvo u godišnjem izvještaju nije navelo kako je Nadzorni odbor proveo nadzor u vezi djelotvornosti upravljanja rizicima i sustava unutarnje kontrole jer za time nije bilo potrebe zbog jednostavnosti sustava unutarnje kontrole u Društvu.
- U Društvu nisu utvrđene značajne kontrole koje nisu bile djelotvorne pa Društvo u godišnjem izvještaju nije opisalo koje značajne unutarnje kontrole nisu bile djelotvorne te mjere i aktivnosti poduzete ili predložene radi njihova unaprjeđenja.
- Na internetskim stranicama Društva dostupni su Statut i ostali interni akti Društva u skladu s Kodeksom. Društvo radi na pripremi, usvajanju i objavi preostalih internih akata predviđenih odredbama Kodeksa.
- Društvo ne priprema izvještaj o informacijama o porezu na dobit, slijedom čega takav izvještaj nije dostupan na njegovim internetskim stranicama.
- U 2025. na internetskim stranicama Društva nije bila dostupna politika dividendi, obzirom da je Društvo Politiku isplate dividende usvojilo u 2026.
- U 2025. na internetskim stranicama Društva nije bila dostupna politika upravljanja rizicima, uključujući informacije o prirodi i djelotvornosti povezanih postupaka i mjera dužne pažnje. Međutim, sustav upravljanja rizicima u Društvu je unaprijeđen i implementiran sukladno Kodeksu u travnju 2026. te će biti u primjeni od 2026.
- Na sjednici Glavne skupštine održanoj 16. lipnja 2025. nije sudjelovao zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i predsjednik Revizijskog odbora zbog osobne spriječenosti. No, toj sjednici Glavne skupštine nazočili su svi članovi Uprave, predsjednik Nadzornog odbora (koji je ujedno predsjednik ostalih odbora Nadzornog odbora) te vanjski revizor te su mogli pružiti odgovore na potencijalna pitanja dioničara. Na sjednici Glavne skupštine održanoj 16. rujna 2025. nije sudjelovao zamjenik predsjednika Nadzornog odbora zbog osobne spriječenosti. Međutim, toj sjednici Glavne skupštine nazočili su svi članovi Uprave, predsjednik Nadzornog odbora (koji je ujedno predsjednik ostalih odbora Nadzornog odbora) te predsjednik Revizijskog odbora te su mogli pružiti odgovore na potencijalna pitanja dioničara. Društvo će nastojati da na budućim sjednicama Glavne skupštine budu prisutne sve osobe iz članka 86. Kodeksa.

- Društvo u 2025. nije imalo usvojene politike u vezi s procjenom utjecaja aktivnosti Društva na okoliš i zajednicu te upravljanjem s time povezanim rizicima, u cijelom lancu vrijednosti, politike u vezi s ostvarivanjem komunikacije između Društva i glavnih dionika te politike u vezi s primjenom postupaka i mjera dužne pažnje u Društvu, njegovim društvima kćerima i, prema potrebi, njegovim izravnim i neizravnim poslovnim partnerima. Društvo je predmetne politike usvojilo u 2026.
- Vezano za politike u vezi s očuvanjem ljudskih, dječjih prava i prava radnika, posebno osoba s invaliditetom, u cijelom lancu vrijednosti te politike u vezi sa stvaranjem uključivog radnog okruženja, posebno za osobe s invaliditetom, navedene teme su djelomično obuhvaćene postojećim politikama Društva, a u 2026. dodatno su uređene novim politikama koje sveobuhvatno pokrivaju navedena navedena područja.
- Obzirom na nedostatak kompleksnosti u poreznom planiranju na razini Društva, Nadzorni odbor i Uprava nisu usuglasili i usvojili politike u vezi s poreznim planiranjem koje osigurava plaćanje većine poreza u državama u kojima se provode aktivnosti i ostvaruje prihod.
- Dio politika iz članka 88. Kodeksa Društvo još nije usvojilo te aktivno radi na tome da se politike koje nedostaju usvoje. U 2026. Društvo je već usvojilo neke od politika iz članka 88. Kodeksa koje nije imalo u 2025. te će nastaviti raditi na daljnjem usvajanju preostalih politika. Nadzorni odbor i Uprava osigurali su periodično praćenje provedbe i djelotvornosti politika koje su usuglasili i usvojili u skladu s člankom 88. Kodeksa.
- Uprava prilikom traženja prethodne suglasnosti Nadzornog odbora s odlukama nije pripremala popratne dokumente koji objašnjavaju na koji način je preporučena mjera u skladu s politikama propisanim u članku 88. Kodeksa obzirom na sadržaj predmetnih odluka uvjetovanih osnovnom djelatnošću Društva.
- U skladu s Kodeksom i primjenjivim propisima, uloga odbora Nadzornog odbora je u davanju preporuka i prijedloga, te nadziranju određenih procesa Društva, stoga nije predviđeno izravno komuniciranje predsjednika odbora s ključnim dionicima Društva, kao što su klijenti, dobavljači i dr.
- Tijekom 2025. nisu bile organizirane posebne edukacije iz područja ravnopravnosti spolova, uključivosti osoba s invaliditetom i srodnih tema, budući da je fokus edukacijskih aktivnosti bio usmjeren na druga prioritetna područja od značaja za poslovanje Društva.

Ipak, Društvo kontinuirano vodi računa o načelima jednakosti i uključivosti te je i ranije, prema potrebi, organiziralo ili omogućavalo edukacije i aktivnosti iz navedenih područja. U sljedećem razdoblju razmotrit će se dodatno strukturiranje i proširenje edukacija kako bi se ova tema sustavnije obuhvatila u okviru programa usavršavanja zaposlenika i upravljačkih tijela te će se razmotriti suradnja s nadležnim institucijama, organizacijama civilnog društva ili stručnjacima koji se bave ovim pitanjima u području zapošljavanja i rada.

Unutarnji nadzor u Društvu i upravljanje rizicima u odnosu na financijsko izvještavanje provode službe kontrolinga, grupne konsolidacije i izvještavanja, interne revizije i Revizijskog odbora, a o provedenom nadzoru navedene službe informiraju Upravu, interna revizija Revizijski odbor, a Revizijski odbor Nadzorni odbor. Dužnost unutarnjeg nadzora je osigurati objektivnost i vjerodostojnost informacija i izvješća koje se podnose Nadzornom odboru praćenjem i nadgledanjem u područjima postojanja i operativne učinkovitosti internih kontrola, adekvatnosti procesa upravljanja rizicima, pouzdanosti financijskog izvještavanja, primjene zakonskih propisa i regulative te s relevantnim područjima i pitanjima povezanim s procesom eksterne i interne revizije.

Podatke o značajnim neposrednim i posrednim imateljima dionica u Društvu, imateljima vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole te detalji o pravima i ograničenjima prava glasa dioničara, kao i o ovlastima članova Uprave Društva o izdanju ili stjecanju vlastitih dionica Društva nalaze se u dijelu godišnjeg izvještaja **3.3. Vlasnička struktura Društva**, o sastavu i djelovanju Uprave i Nadzornog odbora i odbora Nadzornog odbora nalaze se u dijelu godišnjeg izvještaja **3.1. Organizacija korporativnog upravljanja**, dok su podaci o ravnopravnosti spolova u Upravi i Nadzornom odboru obuhvaćeni u dijelu godišnjeg izvještaja **3.1.2. Nadzorni odbor**.

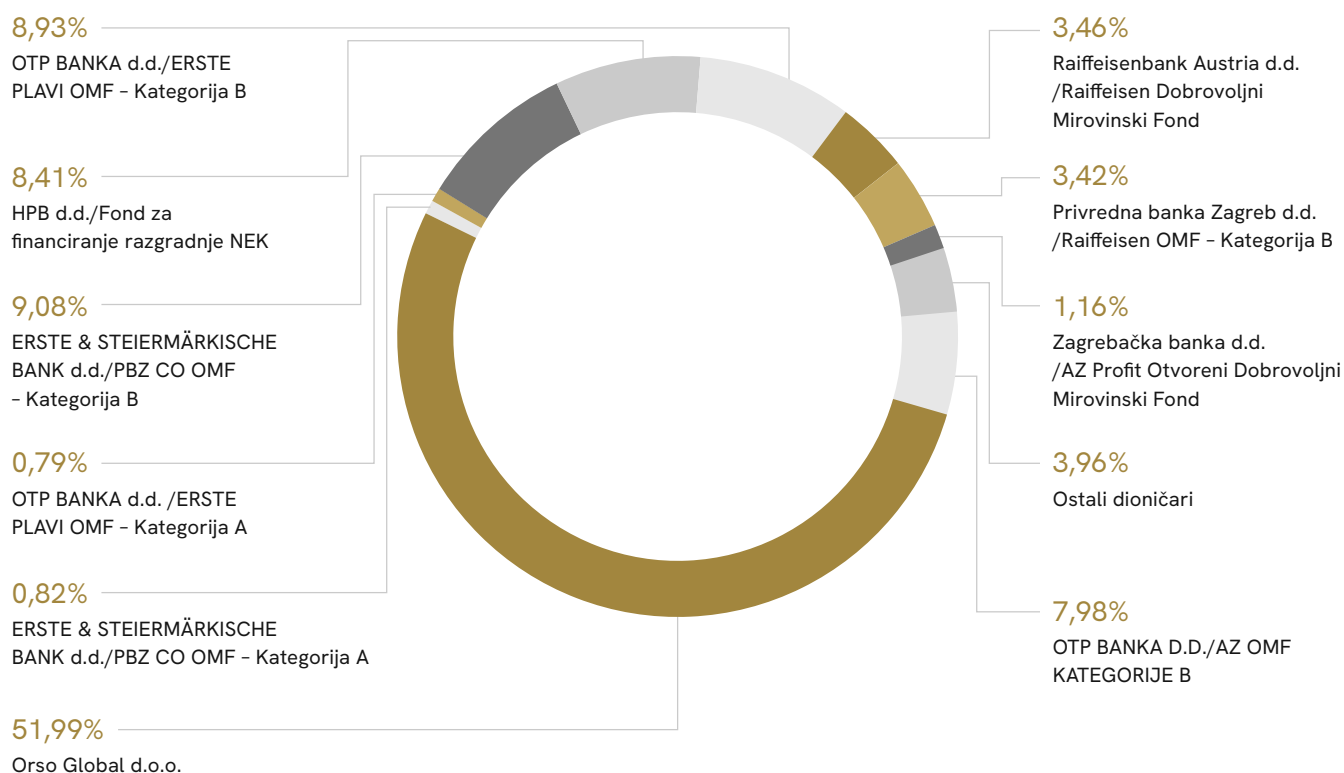
3.3. Vlasnička struktura Društva

Dionice Društva su uvrštene na Službenom tržištu Zagrebačke burze dana 6. kolovoza 2019. godine te se njima trguje putem Zagrebačke burze od dana 8. kolovoza 2019. godine. Društvo je dana 2. lipnja 2021. godine donijelo odluku o povećanju kapitala izdanjem dionica putem sekundarne javne ponude na Zagrebačkoj burzi, gdje je tijekom razdoblja od 12. srpnja do 26. srpnja 2021. godine, kroz dva kruga upisa u kojem su sudjelovali kvalificirani ulagatelji te mali ulagatelji, prikupljeno 105.592.950 kuna. Odlukom Uprave Društva uz suglasnost Nadzornog odbora od 28. srpnja 2021.,

uplaćeni kapital alociran je na ukupno 124.227 novih redovnih dionica bez nominalnog iznosa, koje su temeljem odluke Zagrebačke burze od dana 3. kolovoza 2021. godine uvrštene na Službeno tržište pod istom oznakom kao i ranije uvrštenim dionicama Društva (MRUL-R-A, ISIN: HRMRULRA0009), s prvim danom trgovanja od 6. kolovoza 2021. godine. Glavna skupština Društva je dana 17. lipnja 2024. godine donijela odluku o povećanju temeljnog kapitala izdavanjem novih dionica putem sekundarne javne ponude na Zagrebačkoj burzi, gdje je tijekom razdoblja ponude od 7. listopada do 10. listopada 2024. godine, u kojem su sudjelovali kvalificirani ulagatelji u Hrvatskoj i izvan Hrvatske te mali ulagatelji u Hrvatskoj, prikupljeno 49.101.250 eura. Uprava Društva je, uz suglasnost Nadzornog odbora Društva, dana 14. listopada 2024. godine utvrdila da je temeljni kapital Društva povećan s iznosa od 13.033.800,00 EUR za iznos od 2.606.294,35 EUR, na iznos od 15.640.094,35 EUR, uplatom u novcu i izdavanjem ukupno 196.405 novih dionica, koje su temeljem odluke Zagrebačke burze od dana 16. listopada 2024. godine

uvrštene na Službeno tržište pod novom oznakom dionica Društva (BSQR, ISIN: HRMRULRA0009), s prvim danom trgovanja od 18. listopada 2024. godine. Odlukom Glavne skupštine Društva od dana 16. lipnja 2025. godine podijeljene su redovne dionice Društva koje glase na ime bez nominalnog iznosa oznake MRUL-R-A, ISIN: HRMRULRA0009. Jedna redovna dionica Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa podijelila se na 10 (deset) novih redovnih dionica Društva koje glase na ime, bez nominalnog iznosa. Temeljni kapital Društva podijeljen je na 11.784.370 (jedanaest milijuna sedamsto osamdeset četiri tisuće tristo sedamdeset) redovnih dionica na ime bez nominalnog iznosa oznake MRUL-R-B, ISIN: HRMRULRB0008, a svaki dioničar Društva za svaku redovnu dionicu Društva na ime bez nominalnog iznosa prije podjele dionica Društva, na osnovi ove Odluke stekao je po 10 (deset) redovnih dionica Društva na ime bez nominalnog iznosa. Podjelom dionica Društva nije se povećao temeljni kapital Društva, no po provedenoj podjeli promijenila se oznaka dionice iz MRUL-R-A u MRUL-R-B.

Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2025. godine je bila sljedeća:



③ Korporativno upravljanje

Društvo nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova.

Društvo ima usvojenu Proceduru za imenovanja članova Uprave i Nadzornog odbora, a koji postupak imenovanja i opoziva članova provodi se u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom Društva. Društvo nema posebna pravila o ovlastima članova Uprave. Uprava vodi poslove na vlastitu odgovornost prema Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu

Društva, pri tome je dužna i ovlaštena poduzimati sve radnje i donositi odluke koje smatra potrebnim za uspješno vođenje poslova Društva, gdje je za određena pitanja i odluke potrebna prethodna suglasnost Nadzornog odbora.

Uprava Društva ima ovlast za stjecanje vlastitih dionica. Prethodna ovlast dodijeljena je od strane Glavne skupštine Društva dana 30. lipnja 2020. godine te je istekla 30. lipnja 2025. godine. Dana 16. lipnja 2025. godine, Glavna skupština Društva dodijelila je novu ovlast Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica. Ovlast o stjecanju vlastitih dionica Društva je dana tijekom razdoblja od 5 (pet) godina od dana donošenja odluke Glavne skupštine Društva do novčanog iznosa od najviše 20.000.000,00 eura, bez daljnjih posebnih suglasnosti Glavne skupštine Društva, pod sljedećim uvjetima:

1. ukupni broj dionica Društva stečenih temeljem ove Odluke, zajedno s vlastitim dionicama koje Društvo već drži, ne smije prijeći 10% (deset posto) temeljnog kapitala Društva u trenutku stjecanja;

2. cijena po kojoj se stječu vlastite dionice ne smije biti iznad 10% (deset posto), odnosno ispod 10% (deset posto) prosječne tržišne cijene koja je za te dionice ostvarena tijekom prethodnog dana trgovanja;
3. ukupna cijena koju Društvo može platiti za vlastite dionice stečene temeljem ove Odluke ne može biti viša od 20.000.000,00 EUR;
4. u poslovnoj godini u kojoj je Društvo steklo vlastite dionice, mora u rezerve za te dionice, u toj godini, unijeti dio dobiti i iskazati iznose koji odgovaraju iznosima plaćenim za stjecanje vlastitih dionica, tako da neto aktiva Društva iskazana u financijskim izvješćima za posljednju poslovnu godinu zbog stjecanja dionica ne postane manja od iznosa temeljnog kapitala i rezervi koje po zakonu, po statutu ili po odluci Glavne skupštine Društva ono mora imati, a koje se ne smiju koristiti za isplate dioničarima;
5. Uprava Društva mora izvijestiti prvu sljedeću Glavnu skupštinu Društva o razlozima i svrsi stjecanja dionica, njihovu broju i udjelu u temeljnom kapitalu te o protuvrijednosti onoga što je Društvo dalo za te dionice.

Uprava Društva ovlaštena je, uz suglasnost Nadzornog odbora, raspolagati vlastitim dionicama, koje već drži ili će ih steći na temelju odredbi odluke Glavne skupštine na uređenom tržištu, ali i izvan uređenog tržišta (primjerice raspolaganjem u okviru programa dodjele dionica zaposlenicima Društva ili povezanim društvima, programa dodjele opcijskih dionica, programa nagrađivanja članova Uprave Društva i povezanih društva i drugih programa raspolaganja vlastitim dionicama usvojenih od strane Uprave uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora), a da za to osim ove Odluke nije potrebna posebna odluka Glavne skupštine Društva.

Uprava Društva usvojila je dana 31. srpnja 2020. godine na temelju odluke Glavne skupštine, a uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora, Program otkupa vlastitih dionica. Dana 31. listopada 2025. godine Uprava Društva je usvojila novi Program otkupa vlastitih dionica na temelju odluke Glavne skupštine, a uz prethodnu



suglasnost Nadzornog odbora, koji je bez naknade dostupan na mrežnim stranicama Društva. U 2025. godini bilo je stjecanja vlastitih dionica temeljem oba Programa otkupa vlastitih dionica, ali članovi Uprave i Nadzornog odbora ne drže dionice Društva.

U skladu s Odlukama o stjecanju vlastitih dionica usvojenim na Glavnoj skupštini Društva dana 30. lipnja 2020. godine i dana 16. lipnja 2025. godine, a kojima je Skupština Društva dala ovlast Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica Društva, Društvo je tijekom 2025. godine steklo ukupno 28.390 vlastitih dionica vrijednosti 673.995 eura te je na dan 31. prosinca 2025. godine posjedovalo 28.390 dionica koje predstavljaju 0,24091% temeljnog kapitala Društva. Svrha navedenog stjecanja vlastitih dionica utvrđena je Programom otkupa temeljem kojeg su predmetne dionice stečene. Predmetna stjecanja vlastitih dionica izvršena su temeljem trgovine na Zagrebačkoj burzi te su sve informacije o stjecanju vlastitih dionica objavljene u skladu sa zakonskim propisima i dostupne na internetskim stranicama društva BOSQAR d.d. (www.bosqar.com) i Zagrebačke burze (www.zse.hr).

Sklopljeni sporazumi dioničara

Društvo je 7. svibnja 2025. godine zaprimilo obavijest dioničara o sklapanju Sporazuma dioničara iz čl. 293.a Zakona o trgovačkim društvima: Sporazum dioničara od 4.11.2021. godine koji je sklopljen između ugovornih strana Orso Global d.o.o., MBS 081393625, OIB 64606431733, Zagreb, Ulica Vjekoslava Heinzela 62A, i PBZ CROATIA OSIGURANJE d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, MBS 080406496, OIB 20455535575, Zagreb, Radnička cesta 44, u svoje ime, za račun PBZ CROATIA OSIGURANJE obvezni mirovinski fond kategorija A, MBS 080406496, OIB 94002620905, Zagreb, Radnička cesta 44, PBZ CROATIA OSIGURANJE obvezni mirovinski fond - kategorija B, MBS 080406496, OIB 99318944138, Zagreb, Radnička cesta 44, čija temeljena svrha je uređenje međusobnih prava i obveza u vezi raspolaganja dionicama koje pripadaju svakome od dioničara i ta svrha se ostvaruje korištenjem dioničarskih i/ili članskih prava dioničara u društvu pod uvjetima i na način predviđen primjenjivim zakonodavstvom Republike Hrvatske.

Informacije o izdanim obveznicama i ostalim sklopljenim sporazumima o dugu, uključujući informacije o obvezama koje je Društvo preuzelo takvim sporazumima, a kojima se u slučaju kršenja uvjeta iz sporazuma mogu ograničiti prava Uprave i dioničara ili tražiti promjene u poslovanju Društva kao i informacije o vjerojatnosti nastanka takvih događaja:

Predmetne informacije o izdanim obveznicama, kao i o prezetim obvezama i ograničenjima koja proizlaze iz ugovora o zaduženju (uključujući potencijalna ograničenja prava uprave i dioničara u slučaju kršenja ugovornih uvjeta), javno su dostupne u prospektu izdanja obveznica Društva. Prospekt je objavljen na internetskim stranicama Zagrebačke burze te sadrži detaljan opis svih relevantnih uvjeta zaduženja, uključujući ugovorne obveze i povezane rizike. Sukladno navedenom, Društvo upućuje na predmetni prospekt kao relevantan izvor potpunih i detaljnih informacija.

3.4. Struktura Grupe

BOSQAR INVEST (BOSQAR d.d. i ovisna društva) je europski lider koji posluje u industrijama eksteralizacije poslovnih i tehnoloških procesa (BPTO), hrane i poljoprivrede (Food) i ljudskih resursa (HR).

Inovativnim poslovnim modelom BOSQAR INVEST ubrzao je širenje na tržištu intenzivnim organskim rastom i M&A platformom. BOSQAR INVEST usmjeren je na poboljšanje profitabilnosti i poslovanja svake od svojih stečenih tvrtki kroz standardizirane operativne modele koji dovode do značajnog organskog rasta svih tvrtki unutar grupe, kao i same grupe.

Danas BOSQAR INVEST posluje kroz više poslovnih vertikalna, uključujući BPTO/AI poslovnu vertikalu (brendovi: Mplus, GRAIA), Food poslovnu vertikalu (brendovi: Future Food, Panvita, Mlinar) i HR poslovnu vertikalu (brendovi: Manpower SEE i Workplace). Sve poslovne vertikale usmjerene su na stvaranje vrijednosti za dionike kroz predanost najboljim praksama u digitalizaciji, strukturiranim programima upravljanja ključnim klijentima, stabilnim i učinkovitim upravljanjem financijama te uz podršku snažnih i posvećenih menadžerskih timova fokusiranih na rezultate.

Društvo nema osnovanih podružnica te djeluje samo preko ovisnih društava.

Članice Grupe

BPTO

ATODA spol. s.r.o.	Inova Solutions Inc.	M+ Slovakia, s.r.o.
Bulb d.o.o.	Megalax Real, s.r.o.	M+ Georgia LLC
Bulb Upravljanje d.o.o.	M PLUS SLOVENIJA d.o.o.	Meritus Plus Centar d.o.o.
Graia Kft.	Mplus Germany GmbH	PIT Insan Kaynaklari ve Danismanlik A.S.
CMC Iletisim ve Cagri Merkezi Hizmetleri A.S.	Mplus Nord GmbH	RGN Iletisim Hizmetleri A.S.
Conectart a.s.	Mplus Mitte GmbH	SC Geomant SRL
Conectart Poland Sp.z o.o.	Mplus Süd GmbH	SnackCall s.r.o.
Conectart Slovakia s. r. o.	MPLUS SA (PTY) LTD	Mplus Gran Canaria S. L. U.
FJO Slovakia s.r.o.	M Plus BL d.o.o.	Technology Services Holding B.V.
Geomant Global d.o.o.	M Plus Croatia d.o.o.	VALORIS CENTER SRL
Geomant UK Limited	M Plus Serbia d.o.o.	VALORIS HR SRL
Geomant-Algotech Zrt.	M Plus Smart Hub Romania SRL	VALORIS CENTER OUTSOURCING d.o.o.
Graia tehnologije d.o.o.	M+ Agent d.o.o.	Beograd
Graia Analytics d.o.o.	M+ BH d.o.o.	
HBV Slovakia s.r.o.	M+ Deutschland BPTO GmbH	

HR

Agencija za privremeno zapošljavanje	Workplace Projekt d.o.o.
Manpower Business Solutions doo	ATP Sinergija d.o.o.
Agencija za privremeno zapošljavanje	ATP Partners Group d.o.o.
Workplace Solutions doo	ATP Partners d.o.o.
Manpower doo	ATP Partners Sjever d.o.o.
Business Integrator	ATP Partners Istra i Kvarner d.o.o.
Integrator Holding	ATP Partners Dalmacija d.o.o.
Manpower Bulgaria	ATP Partners Slavonija d.o.o.
Manpower Business Solutions Kft.	Workplace Solutions d.o.o.
Manpower d.o.o. (Hrvatska)	
Manpower d.o.o. (Slovenija)	
Manpower doo (Srbija)	
Manpower Group	
Manpower Munkaerő Szervezési Kft	
Manpower Savjetovanje d.o.o.	
MPS Integration	
SMART FLEX d.o.o.	
SMART FLEX SOURCING s.o.o.	
VORKPLEJS PROJEKT DOOEL	
VORKPLEJS POSREDOVANJE I PRIVREMENO VRABOTUVANJE	
Workplace Projekt - Adria d.o.o.	

Ostale industrije

BOSQAR d.d.
Kanatol IEDC Limited
Meritus Global Strategics d.o.o.
Meritus Global Technology d.o.o.
Moderna Ventures B.V.
Moderna Ventures S.A.

Food

Future Food Resolutions d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Slovenija)
Future Food Solution d.o.o. (Hrvatska)
Fresh Food Production d.o.o.
Hleb i Kifle doo
MLINAR pekarska industrija d.o.o.
Mlinar S d.o.o.
Panvita Holding d.o.o.
Panvita d.o.o.
Panvita Kmetijstvo d.o.o.
Panvita Prašičereja d.o.o.
Panvita Veterina d.o.o.
Panvita Vrtine d.o.o.
Panvita SK Motvarjevci d.o.o.
Panvita PRM d.o.o.
Panvita Agromerkur d.o.o.
Panvita MIR d.d.
Panvita Mesnine d.o.o.
Panvita AVE d.o.o.
SEE Bakery Topco S.a.r.l.
SEE Bakery International S.a.r.l.
Panvita Grupa d.o.o.

Ključni događaji

Zaključenje akvizicije Mlinar Grupe

Početkom srpnja 2025. godine zaključena je akvizicija 67-postotnog neizravnog vlasničkog udjela u Mlinar Grupi, u transakciji vrijednoj 100 milijuna eura. Većinski udio u Mlinaru BOSQAR je preuzeo od europskog private equity fonda MidEuropa, koji kao manjinski suvlasnik nastavlja suradnju u ulozi strateškog partnera. U investiciji su uz MidEuropu sudjelovali i dioničari Panvite predvođeni Peterom Polaničem, kao i menadžment Mlinara na čelu s Mladenom Veberom.

Time je započela nova faza razvoja Future Food vertikale, usmjerena na konsolidaciju tržišta i izgradnju vodeće regionalne platforme u prehrambenoj industriji i to kroz povećanje operativne učinkovitosti kompanija unutar grupe, jačanje zajedničkog nastupa na ključnim tržištima i prema strateškim kupcima, osiguranje stabilnih struktura financiranja, implementaciju novih tehnologija u primarnoj proizvodnji i prerađivačkom segmentu te razmatranje potencijalnih akvizicija.

EBRD na čelu do 80 milijuna eura vrijedne investicije u Mlinar

U četvrtom kvartalu dodatno je osnažen vlasnički i financijski okvir Mlinar Grupe, i to kroz strateški važno ulaganje predvođeno Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD). Ukupna vrijednost investicije iznosi do 80 milijuna eura, pri čemu EBRD sudjeluje s iznosom do 50 milijuna eura, uz sudjelovanje BOSQAR INVESTA i MidEurope.



Uspjesi i aktivnosti na tržištu kapitala

BOSQAR INVEST prikupio 143,2 milijuna eura kroz izdanje dvije tranše obveznica povezanih s održivim poslovanjem

Sredinom godine, BOSQAR INVEST uspješno je realizirao drugo izdanje obveznica povezanih s održivim poslovanjem (Sustainability-Linked Bonds – SLB).

Kroz izdanje dviju tranši obveznica povezanih s održivim poslovanjem ukupno je prikupljeno 143,2 milijuna eura. Time je ostvareno najveće SLB izdanje na hrvatskom tržištu kapitala dosad realizirano od strane privatne kompanije iz nebankarskog sektora. Kapital je osiguran putem javne ponude kvalificiranim ulagateljima u iznosu od 105 milijuna eura te kroz privatnu ponudu u iznosu od 38,2 milijuna eura, koju je u cijelosti upisala Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD).



Podjela dionica i isplata dividende

Početkom rujna provedena je podjela BOSQAR dionica u omjeru 1:10, što predstavlja dodatni korak u usklađivanju strukture kapitala s razvojem poslovanja i tržišnom percepcijom društva. Ova inicijativa doprinosi povećanju likvidnosti dionice, olakšava pristup širem krugu ulagatelja te je u skladu sa strateškim usmjerenjem grupe na stvaranje održive dugoročne vrijednosti za dioničare. U skladu s odlukama redovne Glavne skupštine, 18. srpnja 2025. godine isplaćena je i dividenda, u iznosu od 2,30 eura po dionici.

Jačanje upravljačke strukture i razvoj kulture održivog upravljanja

Tijekom cijele 2025. godine kontinuirano je ulagano u jačanje upravljačke strukture grupe odabirom iskusnih i kompetentnih stručnjaka.

Vanja Vlák, glavni financijski direktor (CFO) BOSQAR INVEST grupe, imenovan je novim članom **Uprave BOSQAR d.d.-a**. Njegovim objedinjenim funkcijama osiguran je kontinuitet financijskog upravljanja te učinkovita koordinacija između holding kompanije i poslovnih vertikala grupe.

U rujnu 2025. godine, članicom Uprave imenovana je i **Alma Mekić Čerdić**. S više od 25 godina iskustva u bankarskom sektoru i ključnim upravljačkim ulogama u Erste Grupi, Mekić Čerdić preuzela je odgovornost za upravljanje strategijom financiranja, akvizicijama, tržištem kapitala i korporativnim razvojem grupe.

Uz proširenja Uprave, ojačan je i BOSQAROV Nadzorni odbor.

Gordan Kolak – iskusni menadžer i stručnjak za strateško upravljanje i restrukturiranje složenih poslovnih sustava, pod čijim je vodstvom KONČAR postao najveći hrvatski neto izvoznik i predvodnik tehnoloških inovacija u regiji – **imenovan je novim članom Nadzornog odbora BOSQAR d.d.-a**.



Jačanje vodstva u operativnim kompanijama Grupe

U lipnju 2025. godine, Panvita Grupi pridružio se **Dubravko Folnović te je imenovan njenim glavnim izvršnim direktorom (CEO)**. Prije dolaska u Panvitu, Folnović je obnašao dužnost glavnog izvršnog direktora tvrtke Perutnina Ptuj – PIPO Čakovec, a ranije je bio na vodećim pozicijama u tvrtkama Lactalis, Ljubljanske mlekarnice, Dukat Slovenija i Adria Snack Company.



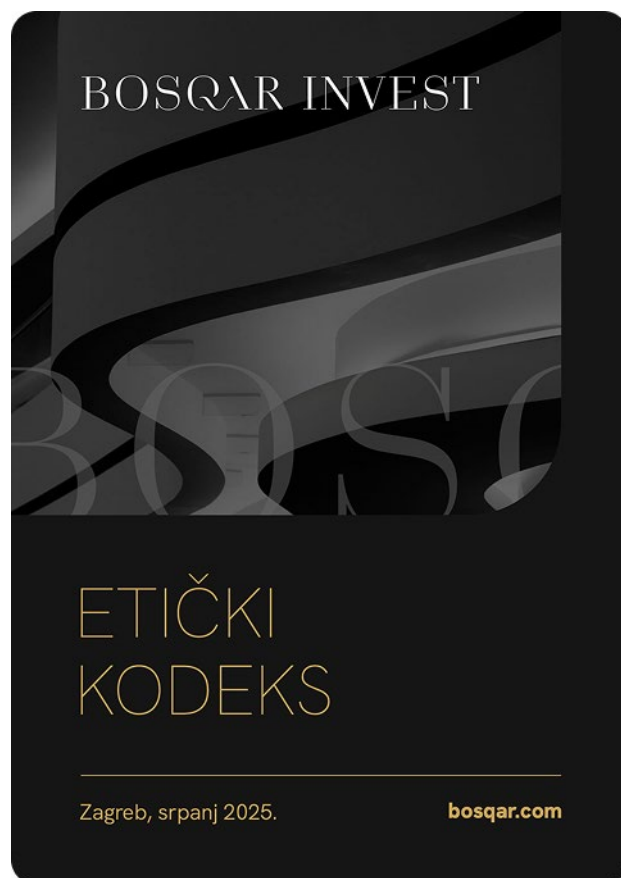
Početkom 2026. godine finansijsko upravljanje BPTO vertikalom BOSQAR INVESTA ojačano je dolaskom **Petre Vučinić, koja je preuzela funkciju glavne finansijske direktorice Mplusa (CFO)**. Vučinić donosi više od 15 godina iskustva rada u finansijskim institucijama, kao Principal Banker u Europskoj banci za obnovu i razvoj (EBRD) te na istaknutoj poziciji u Deloitte Advisory Services.



Unapređenje korporativnog upravljanja

Usporedno s jačanjem internih kapaciteta grupe, BOSQAR INVEST je tijekom godine proveo i niz aktivnosti s ciljem izgradnje organizacijske kulture koja promiče visoke standarde korporativnog upravljanja.

Sredinom godine usvojen je novi interni Kodeks korporativnog upravljanja, koji u najvećoj mjeri slijedi izmijenjeni Kodeks Zagrebačke burze i HANFA-e. Novi Kodeks usklađen je s aktualnim zakonodavnim okvirom u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji, kao i s ažuriranim načelima G20 i OECD-a o korporativnom upravljanju. U drugoj polovici godine predstavljena je i ažurirana verzija Etičkog kodeksa za sve vertikale i zemlje grupe.



BOSQAR INVEST

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

BOSQAR INVEST

BOSQAR INVEST u ovom Izvještaju o održivosti za 2025. godinu (Izvještaj) daje pregled poslovanja Grupe u kontekstu održivosti, sukladno Direktivi o korporativnom izvješćivanju o održivosti¹ (engl. Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD). U nastavku su dane informacije koje opisuju učinke Grupe na društvo i okoliš te način na koji pitanja održivosti utječu na Gruppu kroz povezane rizike i prilike.

¹Dostupno na: [*Direktiva o korporativnom izvješćivanju o održivosti*](#)

4. 1. Opće objave

4. 1. 1. Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA

Razina konsolidacije

Ovaj Izvještaj o održivosti sastavljen je na konsolidiranoj razini grupe BOSQAR INVEST, koja obuhvaća društvo BOSQAR d.d. kao matično društvo i njegova ovisna društva. Kao što je navedeno u poglavlju **3.4. Korporativno upravljanje-Struktura Grupe**, Grupu u 2025. godini čine poslovne vertikale: BPTO, HR i Food.

U 2025. godini Grupa je proširila poslovanje Food vertikale ulaganjem u Mlinar Grupu, vodeću regionalnu pekarsku grupaciju. Također je došlo do investicija u BPTO vertikali, kako je opisano u poglavlju **10. Konsolidirani financijski izvještaji**.

Svi novoakvizirani subjekti koji su dio konsolidiranog financijskog izvještaja, uključeni su i u Izvještaj o održivosti. U skladu s tim akvizicijama, bazna godina (2021.) za izračun emisija stakleničkih plinova ponovo se kalibrira.

Isti pristup konsolidaciji primijenjen je i na financijsko izvještavanje i na izvještavanje o održivosti. Izvještaj o održivosti BOSQAR INVESTA obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2025. do 31. prosinca 2025. i uključuje informacije o ovisnim društvima Grupe, kako je navedeno u **Bilješci 1.** uz konsolidirane financijske izvještaje Grupe. Jedina iznimka odnosi se na društvo ATP Partners d.o.o. stečeno s danom 31. prosinca 2025. godine. S obzirom da je stečeno posljednji dan izvještajne godine, ono nije dijelom ovog Izvještaja o održivosti te se zbog toga podaci o ukupnom broju zaposlenika Grupe iskazani ovdje razlikuju od onih u financijskom dijelu Godišnjeg izvještaja.

Informacije prikazane u donjoj tablici uključuju se upućivanjem na druge dijelove Godišnjeg izvještaja.

Zahtjev za objavljivanjem	Upućivanje
ESRS 2 BP-1 Opseg konsolidacije	Poglavlje 10. Konsolidirani financijski izvještaji, bilješka 1 – Opći podaci
ESRS 2 GOV-1 Sastav i raznolikost Uprave, Nadzornog odbora	Poglavlje 3. Korporativno upravljanje - Organizacija korporativnog upravljanja
ESRS 2 GOV-1 Uloge i odgovornosti administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	Poglavlje 3. Korporativno upravljanje - Organizacija korporativnog upravljanja
ESRS 2 SBM-1 Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	Poglavlje 6. Analiza poslovanja
E1-6 Intenzitet emisija stakleničkih plinova po neto prihodu	Poglavlje 10. Konsolidirani financijski izvještaji, bilješka 6.
S1-6 Broj zaposlenih na razini Grupe	Poglavlje 10. Konsolidirani financijski izvještaji, bilješka 1 – Opći podaci

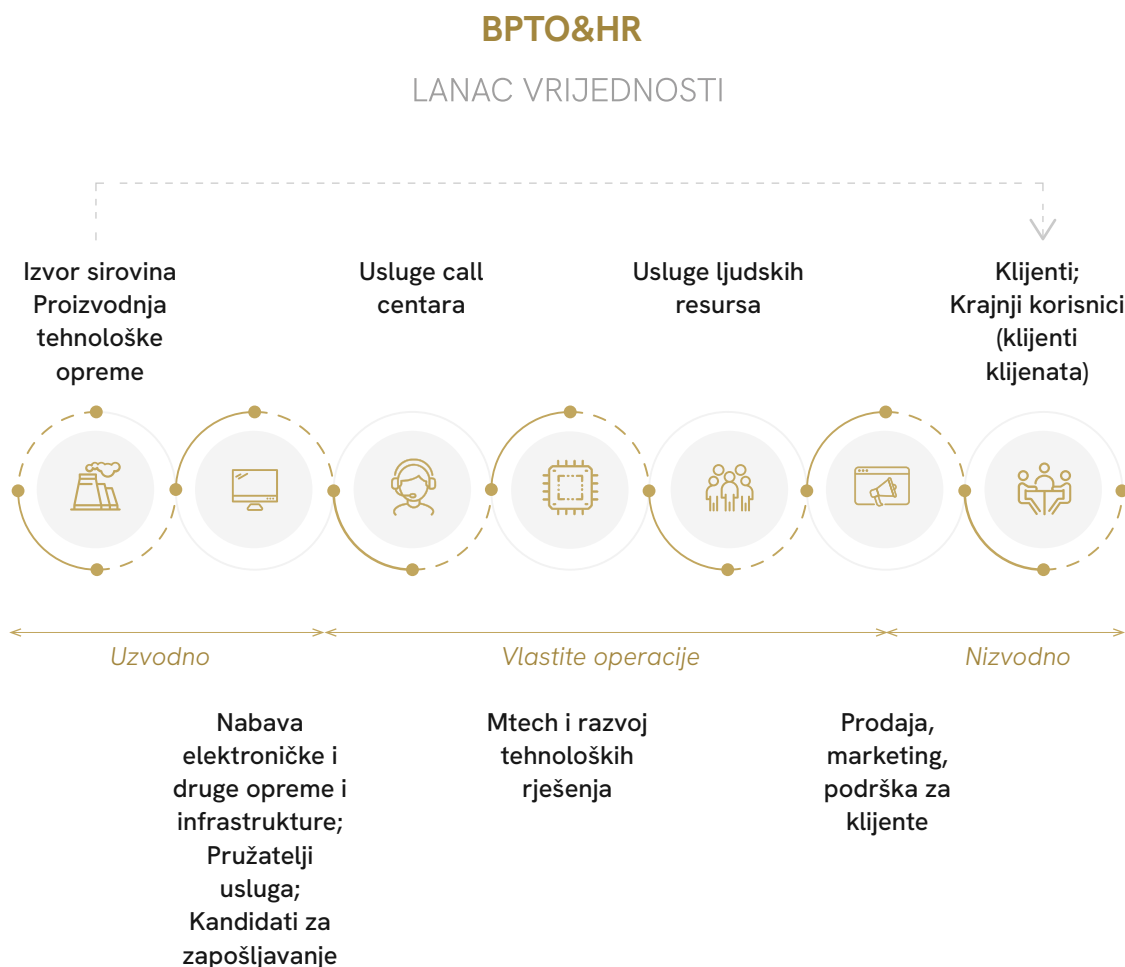
④ Izvještaj o održivosti

BOSQAR INVEST nije koristio mogućnost izuzeća od objave specifičnih informacija koje se odnose na intelektualno vlasništvo, know-how ili rezultate inovacija, niti izuzeće od objave podataka o nadolazećim događajima ili pitanjima u tijeku pregovora, u skladu s odredbama standarda ESRS 2 BP-1.

Lanac vrijednosti

U 2025. godini Grupa je imala nekoliko lanaca vrijednosti, što je posljedica diverzifikacije poslovanja. Kako bismo transparentno i detaljno prikazali relevantne specifičnosti, oni su u ovom izvještaju prikazani zasebno.

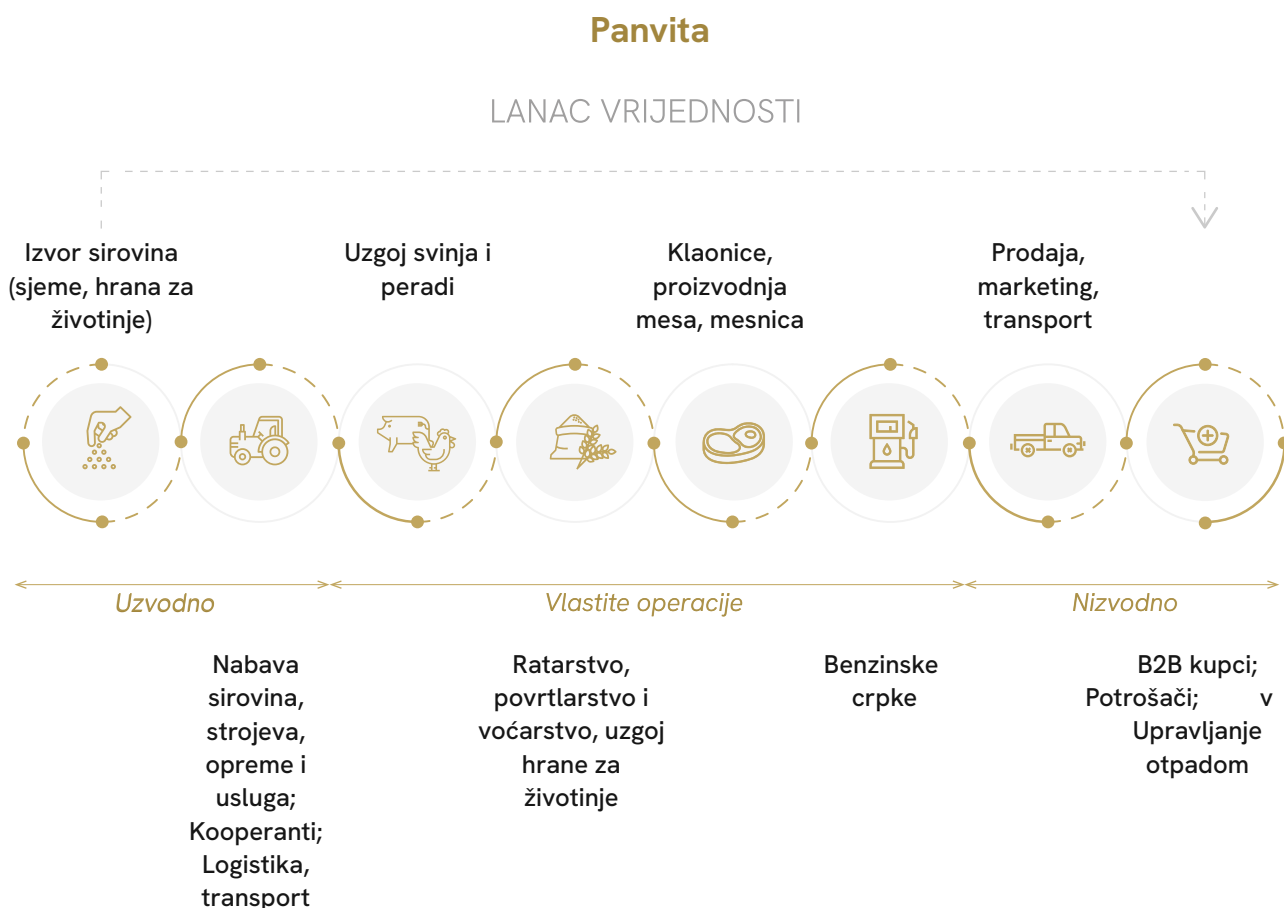
Prvi je lanac vrijednosti BPTO i HR vertikale koji je relativno jednostavan te obuhvaća distributere elektroničke opreme, dobavljače električne energije, odnosno energenata za grijanje, hlađenje i goriva, kao i pružatelje usluga poput IT podrške, računovodstva i savjetovanja te usluge prijevoza ograničenog na dostavu robe. Kod više razine prikazali smo i neizravne dobavljače, ali u izvještaju i kroz analizu smo se fokusirali samo na izravne dobavljače. Kod niže razine lanca vrijednosti za ove dvije vertikale primarno smo uključili klijente i kupce te zajednicu po pojedinim zahtjevima Europskih standarda izvještavanja o održivosti (eng. European Sustainability Reporting Standards, ESRS).



4 Izvještaj o održivosti

Drugi i treći lanac vrijednosti odnose se na Food vertikalnu, obuhvaćajući poslovanje Panvita Grupe i Mlinar Grupe. Iako postoje određene sličnosti, postoje i značajne razlike u poslovanju, osobito u kontekstu vlastitih operacija, ali i u dijelu viših razina. I Panvita Grupa i Mlinar Grupa se kroz dobavljački lanac najviše oslanjaju na sirovine: Panvita Grupa na sjeme i hranu za životinje, Mlinar Grupa na žitarice i druge sirovine potrebne za izradu brašna, mlijeka kao primarnih proizvoda koji se koriste u proizvodnji. Od ostalog se ističe i nabava strojeva i mehanizacije koji su nužni za poljoprivredne i pekarske, tj. proizvodne aktivnosti, te usluge kooperanata koje Panvita Grupa koristi. U okviru vlastitog poslovanja, proizvodnja Panvita

Grupe fokusirana je s jedne strane na žitarice i druge ratarske kulture, voće, povrće, stočnu hranu, te s druge na uzgoj svinja i pilića. Tu su također i djelatnosti klaonice i prerade mesa, mesnica te benzinske crpke. Mlinar Grupa je pak fokusirana na proizvodnju pekarskih proizvoda kroz vlastite pogone te na njihovo skladištenje i distribuciju, odnosno prodaju kroz vlastite trgovine. Obje koriste usluge transporta, kao i vlastiti prijevoz. U donjem segmentu lanca vrijednosti obje grupe su usmjerene na plasman proizvoda prema krajnjim potrošačima, ali i B2B kupcima/partnerima, dok se kao bitna tema nameće i upravljanje otpadom koji nastaje korištenjem proizvoda.



Mlinar

LANAC VRIJEDNOSTI



Grafički prikazi prikazuju sva tri lanca vrijednosti i njihove specifičnosti. Napominjemo da su uzvodno prikazani lanci vrijednosti u odnosu na više razina, iako su predmetom analize (te posljedično izvještavanja) bili uglavnom odnosi s

direktnim dobavljačima. Podaci koji su prikupljeni od dobavljača primarno se odnose na utvrđivanje i izračun emisija stakleničkih plinova opsega 3, dok u ostalom dijelu Grupa nije prikupljala podatke od daljnjih viših ili nižih razina.

Izvori procjene i neizvjesnost ishoda

Kvantitativni pokazatelj	Izvor neizvjesnosti mjerenja	Pretpostavke, približne vrijednosti i prosudbe primijenjene pri mjerenju
Emisije opsega 2 vezano za potrošnju električne i toplinske energije	Izvor neizvjesnosti mjerenja proizlazi iz nemogućnosti praćenja potrošnje energije u kWh na određenim lokacijama, što onemogućava precizno određivanje stvarne potrošnje.	Približne vrijednosti potrošnje izračunate su na temelju iznosa računa, korištenjem prosječne cijene kWh. Prosječna cijena 1 kWh-a utvrđena je analizom podataka o potrošnji energije i pripadajućih računa za one lokacije koje su imale dostupna oba podatka. Približne vrijednosti izračunate su preko računa za potrošnju, a prema prosječnoj vrijednosti cijene kWh. Prosječna vrijednost 1 kWh-a izračunata je iz podataka o potrošnji kWh i vrijednosti računa za lokacije koje su imale oba podatka.
Kategorije emisija opsega 3: kategorija direktne nabave i potrošnje vode, kategorija transporta i distribucije uzvodno i uzvodno, kategorija najma imovine te kategorija korištenja i zbrinjavanja prodanih proizvoda	Izvori neizvjesnosti razlikovali su se ovisno o kategoriji opsega 3 te su uglavnom bili povezani s: preračunom komada u kilograme, definiranjem vrsta voda, procjenom prosječnog opterećenja vozila, procjenom potrošnje energije i veličine objekata, kao i utvrđivanjem udjela proizvoda u rashlađenim prostorima.	Kako bi se upravljalo područjima neizvjesnosti u mjerenju, primijenjene su konzervativne pretpostavke i razumne stručne prosudbe, uz najveću moguću primjenu neovisnih i provjerljivih ulaznih podataka. U tu svrhu korištene su pretpostavke koje se odnose na: prosječnu masu pojedinih proizvoda i materijala pri preračunu komada u kilograme; prosječno opterećenje različitih kategorija teretnih vozila; prosječnu potrošnju električne i toplinske energije po lokacijama i objektima; postupke pripreme i skladištenja mesa te pripadajuću opremu koja se pritom koristi; kao i metode zbrinjavanja proizvoda na kraju njihova životnog ciklusa.
Potrošnja vode - Mlinar Grupa	Mlinar Grupa nema izravan pristup podacima o potrošnji vode na svim lokacijama, zbog čega se ukupna potrošnja procjenjuje kombinacijom stvarnih podataka o kupljenoj vodi i alokacijskih metoda temeljenih na udjelu prihoda i operativnoj intenzivnosti. Ovakav pristup inherentno uključuje određenu razinu neizvjesnosti tipičnu za ovakve metodologije.	Procjena pretpostavlja da su referentne vrijednosti preuzete iz društava unutar Mlinar Grupe reprezentativne za cijelu Grupu, iako operativni uvjeti mogu varirati između lokacija. Alokacija prema udjelu prihoda i procijenjenoj operativnoj intenzivnosti temelji se na pretpostavci proporcionalne veze između poslovne aktivnosti i potrošnje vode, što možda ne odražava stvarne operativne razlike između pojedinih segmenata. Podaci iz vodopravnih dozvola korišteni su kao referentni okvir za tehnološke potrebe, uz pretpostavku da stvarna potrošnja ostaje unutar dozvoljenih granica.

Promjene u sastavljanju ili iskazivanju informacija o održivosti

Izvještaj o održivosti za 2025. godinu unaprijeđen je u odnosu na 2024. godinu u nekoliko aspekata gdje je došlo do poboljšanja u internim procesima, kvaliteti izvještajnih podataka, primjeni granularnije metodologije, širem obuhvatu metodologije, odnosno konsolidaciji novostečenih društava. Unaprijeđenja se odnose na sljedeće:

- **Emisije stakleničkih plinova**
 - bazna godina (2021.) je u odnosu na emisije opsega 1 i 2 rekalibrirana na način da uključuje cjelovite (umjesto pro rata) podatke za Panvita Grupu te podatke za Mlinar Grupu (društva Valoris i Connectart stečena unutar BPTO vertikale nisu uključena, budući da je njihov doprinos emisijama manji od 10%, odnosno nije materijalan);
 - usporedni podaci za 2024. godinu za emisije opsega 1 i 2 u ovom Izvještaju uključuju podatke Panvita Grupe za cijelu godinu;
 - izračunate su emisije opsega 3 za cijelu Grupu i za sve kategorije, osobito imajući u vidu promjene u poslovnim operacijama nakon kreiranja Food vertikale;
- **Politike i druge interne akte** - ažurirane su neke od postojećih politika i pravilnika te su donesene nove, djelomično kao posljedica širenja poslovanja te djelomično radi usklađivanja s Kodeksom korporativnog upravljanja;
- **Interni procesi za prikupljanje i konsolidaciju podataka** - integracija novih ovisnih društava sa sobom nosi izazove u vidu prikupljanja novih podataka i njihove agregacije, što je uspješno prevladano tijekom 2025., dok je dio postojećih procesa unaprijeđen;
- **Interni resursi** - proširen je tim koji koordinira pitanja održivosti na razini Grupe, kao i pojedinačni timovi diljem Grupe

- **Taksonomija** - BOSQAR INVEST odlučio je iskoristiti mogućnost izuzeća od procjene prihvatljivosti i usklađenosti za financijski nematerijalne aktivnosti koje čine manje od 10% nazivnika u ovom izvještajnom razdoblju. Također su primijenjeni i pojednostavljeni predlošci za objavu pokazatelja taksonomske prihvatljivosti;
- **Značajne teme i IRO-e** (eng. *impacts, risks and opportunities; učinci, rizici i prilike*) – ažuriranje postupka analize dvostruke značajnosti rezultiralo je dodatnim značajnim temama za Grupu te izmjenama u strukturi IRO-a, uglavnom zbog konsolidacije Food vertikale;
- **Pokazatelji raznolikosti** - definicije top menadžmenta za 2025. i 2024. godinu prilagođene su definiciji ključnog menadžmenta korištenoj u financijskim izvještajima, uz isključenje članova Nadzornog odbora, što je rezultiralo određenim razlikama u obuhvatu između dvaju izvještajnih razdoblja;
- **Broj izgubljenih dana zbog bolovanja** - U 2024. godini evidentirana je promjena u broju izgubljenih dana zbog bolovanja s 10.229 na 4.541 dan, nakon što je u prethodnom razdoblju utvrđen neujednačen način prikaza podataka.

S obzirom na gore opisano, promjene u prikazu vrijednosti u slučajevima gdje je došlo do razlika u iskazivanju u odnosu na prošlogodišnje izvještajno razdoblje, navedene su niže u tablici.

Pokazatelj	Prethodno utvrđena vrijednost	Ponovno utvrđena vrijednost
Emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 u baznoj godini (2021.)	5.408 tCO _{2e}	36.701 tCO _{2e}
Emisije stakleničkih plinova opsega 1	780,04 tCO _{2e}	7.524,83 tCO _{2e}
Emisije stakleničkih plinova opsega 2 (lokacijska metoda)	2.931,00 tCO _{2e}	3.668,27 tCO _{2e}
Emisije stakleničkih plinova opsega 2 (tržišna metoda)	2.914,93 tCO _{2e}	6.974,02 tCO _{2e}
Ukupne emisije stakleničkih plinova (lokacijska metoda)	3.942,94 tCO _{2e}	11.425 tCO _{2e}
Ukupne emisije stakleničkih plinova (tržišna metoda)	3.926,87 tCO _{2e}	13.121 tCO _{2e}

Emisije opsega 3 nisu računate za sve kategorije za 2024. godinu, već je 2025. godina prva za koju je izvršen sveobuhvatni izračun, stoga ne objavljujemo usporedne podatke. Razlike u značajnim temama i IRO-ima opisane su u poglavlju 4.1.6. *Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama*, a promjene vezane uz politike Društva i Grupe u primjeni su tek od 2026. godine i opisane u relevantnim tematskim cjelinama. Novi pristup EU taksonomiji koji je rezultat izmjena regulative sadržan je u poglavlju 4.2.2. *EU taksonomija*.

4. 1. 2. BOSQAR INVEST i održivost u 2025.

Uvod

Ovaj Izvještaj o održivosti predstavlja transparentan i cjelovit prikaz aktivnosti Grupe u području održivosti tijekom 2025. godine te potvrđuje našu snažnu predanost održivom poslovnom modelu i dugoročnom stvaranju vrijednosti za sve dionike. Izvještaj prikazuje napredak Grupe u odnosu na strateške ciljeve održivosti te obuhvaća rezultate ostvarenja obveza iz ranije izdane obveznice povezane s održivošću (eng. Sustainability-Linked Bond, SLB). Uz to, 2025. godina obilježena je i izdanjem novih obveznica povezanih s održivošću, čime je Grupa dodatno učvrstila svoj strateški smjer usmjeren prema transparentnom, odgovornom i održivom rastu.

Tijekom 2025. godine Grupa je nastavila s primjenom zahtjeva Direktive o izvješćivanju o korporativnoj održivosti (CSRD) te pripadajućih Europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS). U skladu s regulatornim zahtjevima i daljnjim rastom Grupe, dodatno smo ažurirali naše strateške odrednice, relevantne politike i interne okvire upravljanja održivošću kako bismo osigurali usklađenost, učinkovitost i pravovremeno upravljanje rizicima i prilikama.

U sklopu primjene CSRD-a, širenja Grupe na nova tržišta i akvizicije, tijekom 2025. godine proveli smo procjenu dvostruke značajnosti (eng. double materiality assessment) za novostečena društva, s posebnim fokusom na društva iz prehrambene industrije. Ovaj proces omogućio je dublje razumijevanje učinaka, rizika i prilika (IRO) specifičnih za taj sektor te je doveo do identifikacije novih značajnih tema, uključujući teme povezane s vodom, korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom, te utjecajem na potrošače i krajnje korisnike.

Provedbom ovih aktivnosti Grupa je dodatno ojačala svoj sustav upravljanja održivošću te stvorila čvrst temelj za transparentno izvještavanje, odgovorno upravljanje i uspješno ostvarenje obveza iz postojećih i budućih instrumenata održivog financiranja.

Ključni događaji povezani s održivosti tijekom 2025.:



Objavljeno izvješće o uspješnosti obveznice povezane s održivošću, uz ostvarenje zadanih ciljeva



U 2025. ostvaren cilj o zastupljenosti žena u upravljačkim timovima od 51%



Prikupljeno 143,2 mil. EUR kroz izdanje novih obveznica povezanih s održivošću



Društva Grupe: M Plus Croatia d.o.o., Mlinar d.o.o., Smartflex d.o.o., Manpower savjetovanje d.o.o., i Manpower d.o.o. pristupila inicijativi UN Global Compact



BOSQAR d.d. pristupio Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj (HR PSOR) i SLO CRO Gospodarskoj komori



BOSQAR INVEST dobitnik je Zlatne nagrade i priznanja Regionalni ESG Lider 2024 za Izvještaj o održivosti za 2024. godinu



Darko Horvat osvojio nagradu „CROMA Menadžer godine 2025“ u kategoriji velikih poduzeća



Provedena grupna ekološka inicijativa „Green Week“ kroz projekt pošumljavanja u Vukovaru i Sloveniji te društvena inicijativa „Move&Groove“ za promicanje fizičke aktivnosti zaposlenika



Mplus Hrvatska osvojio Zlatnu nagradu za izvrsnost u razvoju vodstva za Globalni program razvoja lidera



Mplus Germany rangiran brončanim rangom kao napredna razina održivosti - bolji od 80% svih ocijenjenih kompanija u EcoVadis bazi u tom razdoblju.

Za detaljniji uvid u nagrade, stečene certifikate i članstva pogledati poglavlje 4.5.4. Članstva, certifikati i nagrade.

4.1.3. Upravljačka struktura

Struktura upravljanja Grupom opisana je u Godišnjem izvještaju unutar poglavlja 3. *“Korporativno upravljanje-Organizacija korporativnog upravljanja”*.

4.1.3.1. Uprava i Nadzorni odbor

Sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima Republike Hrvatske, Društvo je ustrojeno prema dualističkom sustavu upravljanja, u kojem uprava obavlja poslove Društva kao izvršni organ, dok nadzorni odbor kao neizvršni organ provodi nadzor nad njegovim upravljanjem.

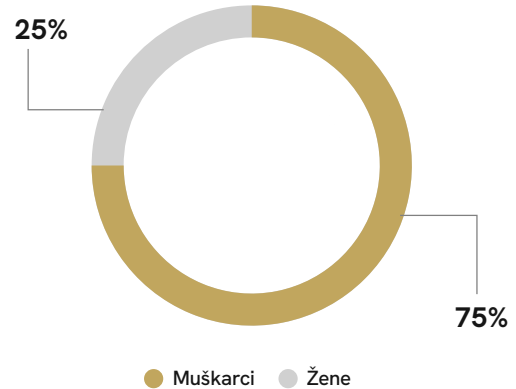
Uprava Društva

Uprava Društva sastavljena je od tri muška člana čime su muškarci zastupljeni u Upravi 75% i jedne žene čime su žene zastupljene u Upravi 25%. Struktura Uprave opisana je u Godišnjem izvještaju u poglavlju 3. *“Korporativno upravljanje-Organizacija korporativnog upravljanja”*.

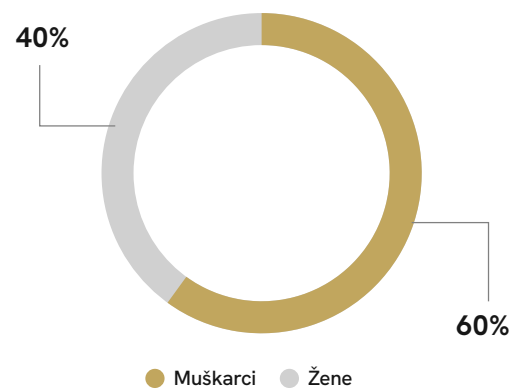
Nadzorni odbor

Nadzorni odbor sastoji se od pet (neizvršnih) članova, uključujući dvije žene i tri muškarca čime je zastupljenost žena 40%. Opis strukture i raznolikosti nadzornog odbora nalazi se u Godišnjem izvještaju u poglavlju 3. *“Korporativno upravljanje-Organizacija korporativnog upravljanja”*.

STRUKTURA UPRAVE PREMA SPOLU
2025.

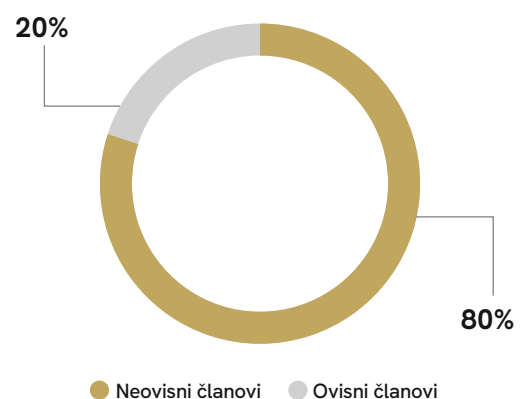


STRUKTURA NADZORNOG ODBORA
PREMA SPOLU



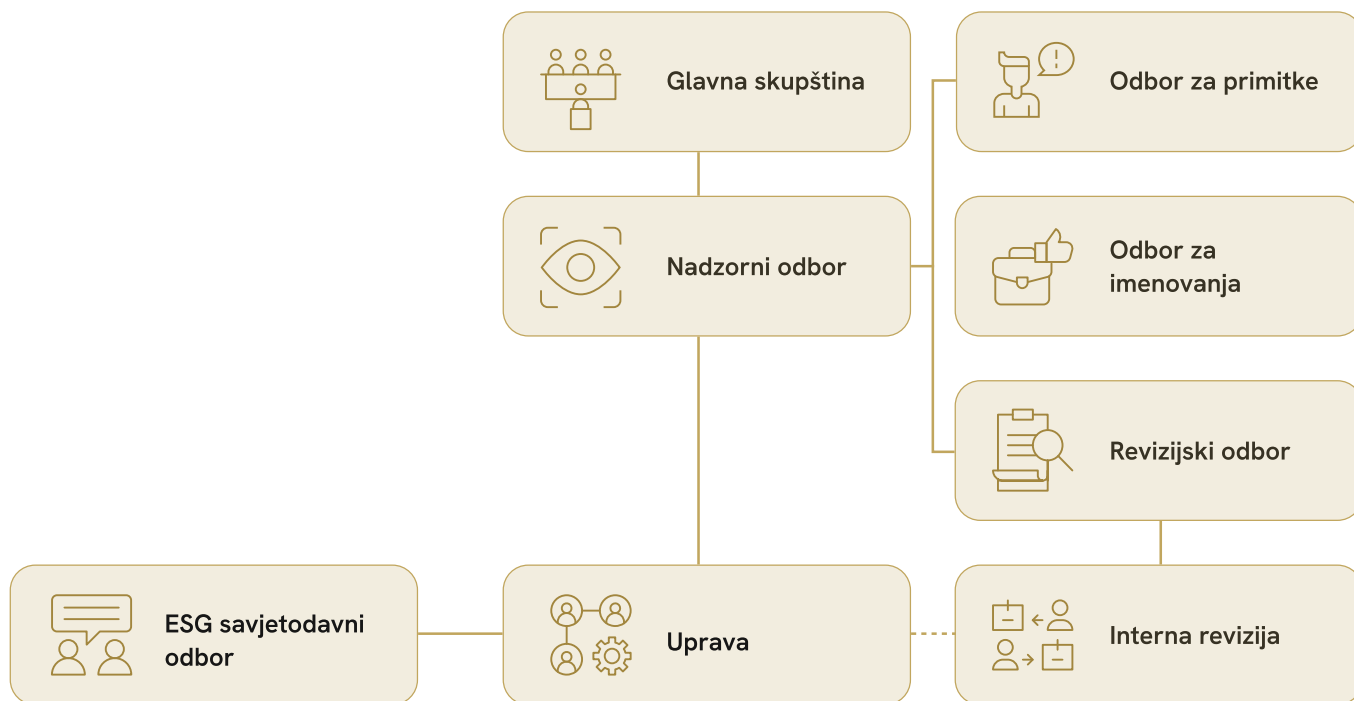
Nadzorni odbor ima četiri neovisna člana odnosno 80% što je prikazano na donjoj ilustraciji.

STRUKTURA NADZORNOG ODBORA
PREMA NEOVISNOSTI



Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela

Prikaz hijerarhije upravljačkih i nadzornih tijela naveden je u nastavku.



Nadzorni odbor i Uprava Društva odgovorni su za osiguravanje da strategija Grupe, resursi, sustav upravljanja rizicima i unutarnje kontrole te odnosi s dioničarima doprinose dugoročnom uspjehu i održivom razvoju. Nadalje, dužni su osigurati da strategija uzima u obzir moguće učinke na okoliš i zajednicu.

Iako interni akti ne propisuju izričitu podjelu odgovornosti za učinke, rizike i prilike povezane s održivošću, te obveze proizlaze iz opće odgovornosti Uprave za vođenje poslova Društva, definirane u Poslovniku o radu Uprave Društva iz 2025. godine.

Uprava

Upravu čine članovi s raznolikim profesionalnim iskustvom, uključujući upravljanje poslovanjem, identifikaciju i praćenje rizika te upravljanje kriznim situacijama. Njihove razvijene organizacijske vještine te znanja iz područja računovodstva, financija, poslovanja i funkcioniranja domaćeg i međunarodnog tržišta doprinose uspješnom vođenju Grupe. Posljedično, članovi Uprave matičnog društva upoznati su s dobrim praksama korporativnog upravljanja i imaju jasnu stratešku viziju.



Darko Horvat

Predsjednik Uprave,
BOSQAR d.d.

Darko Horvat ima preko dvadeset godina iskustva na rukovodećim pozicijama u reviziji, konzaltingu i poreznom savjetovanju, s izraženim fokusom na upravljanje rizicima, financijsko planiranje, strateški razvoj i digitalnu transformaciju poslovanja.

Tijekom mandata u Deloitteu, kako u Hrvatskoj tako i u SAD-u, vodio je visokoprofilne projekte za prioritetne klijente. Posebno se istaknuo u područjima procjene rizika, optimizacije poslovnih procesa i razvoju softverskih rješenja za financijske usluge.

Od pridruživanja BOSQAR INVEST grupi, Horvat je obnašao niz ključnih funkcija, uključujući pozicije člana Uprave BOSQAR d.d.-a i M Plus Croatia d.o.o.-a. Dao je snažan doprinos razvoju inicijativa usmjerenih na povećanje vrijednosti portfeljnih kompanija grupe. Istaknuo se u složenim procesima restrukturiranja i spajanjima i akvizicijama, u kojima je imao centralnu ulogu. Usto, dao je važan doprinos integraciji novih poslovnih subjekata u model upravljanja grupe.

Kao predsjednik Uprave BOSQAR d.d.-a, zadužen je za definiranje i provedbu strateške vizije holdinga, s naglaskom na održiv rast, geografsku i sektorsku ekspanziju, kao i konsolidaciju unutar ključnih poslovnih vertikala. Pod njegovim vodstvom ostvarena je značajna ekspanzija grupacije na međunarodnim tržištima, osobito u segmentima poslovnih usluga, naprednih tehnologija, HR-a i prehrane, uključujući i širenje na zapadnoeuropska tržišta.

Poseban naglasak u svom radu Horvat stavlja na razvoj upravljačkih struktura, jačanje mehanizama korporativnog upravljanja i kontinuirano unapređenje operativnih i financijskih modela. Aktivno je uključen u osnivanje i razvoj novih vertikala unutar grupacije, uključujući tehnološke i AI inicijative.

Horvat je završio MBA na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a dodatno se usavršavao na Harvard Business Schoolu, gdje je produbio znanja o globalnim poslovnim praksama, liderstvu i strateškom upravljanju.



Tomislav Glavaš

Član Uprave, BOSQAR d.d.
Glavni izvršni direktor, Mplus

Tomislav Glavaš ima opsežno iskustvo u makroekonomiji, upravljanju projektima i razvoju poslovanja. Karijeru je započeo u Deloitteu, gdje je brzo napredovao do pozicija s kojih je vodio složene projekte u bankarskom i proizvodnom sektoru. Kasnije se pridružio Hrvatskom Telekomu, gdje je radio na korporativnom izvještavanju, strateškom planiranju i upravljanju projektima za cijelu HT Grupu.

Od 2017. godine, kada se pridružio BOSQAR INVEST grupi, Glavaš je obnašao niz istaknutih funkcija, uključujući direktora grupnog kontrolinga i izvršnog operativnog direktora. Dao je značajan doprinos poticanju operativne učinkovitosti, razvoju internih start-upova i velikom broju razvojnih inicijativa. Usto, imao je središnju ulogu u nizu procesa restrukturiranja, spajanjima i preuzimanjima, kao i u širenju grupacije na nova tržišta i industrije, uključujući geografsku i vertikalnu ekspanziju poslovanja te konsolidaciju unutar poslovnih vertikala.

Na poziciji glavnog izvršnog direktora Mplus vertikale BOSQAR INVEST grupe, vodio je proces uspostavljanja tehnološke divizije i AI kompanija, kao i razvoja operativnog modela Mplusa te definiranja komercijalnih strategija prodaje i marketinga grupe. U njegovom mandatu poseban je fokus stavljen na širenje poslovanja na zapadnoeuropska tržišta te strateško pozicioniranje Mplusa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a dodatno se usavršavao na poslovnim školama Harvard Business School i Columbia Business School. Doktorand je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, s usmjerenjem na geopolitiku.



Vanja Vlak

Član Uprave, BOSQAR d.d.
Glavni financijski direktor,
BOSQAR INVEST

Vanja Vlak je iskusni financijski stručnjak s ekstenzivnim znanjem u području revizije, savjetovanja oko transakcija i korporativnih financija. Više od dva desetljeća obnaša vodeće funkcije u private equityju (PE) i vodećim korporativnim organizacijama.

Prije dolaska u BOSQAR INVEST, Vanja je proveo 18 godina u Deloitteu, gdje je napredovao do pozicije partnera. Tijekom tog razdoblja bio je usmjeren na reviziju i osiguranje kvalitete financijskog izvještavanja za neke od najvažnijih financijskih institucija i kompanija u Hrvatskoj, uključujući Zagrebačku banku, OTP banku, HPB, M San Grupu i Žito Grupu. Usto, specijalizirao se za financijsko savjetovanje, s naglaskom na podršku u transakcijama i strukturiranju dealova. Nakon Deloittea, radio je kao savjetnik u BDO Hrvatska, gdje je bio odgovoran za razvoj poslovanja i unaprjeđenje kvalitete revizorskih usluga. U Prosperus Investu, kao investicijski direktor, imao je ključnu ulogu u nekoliko uspješnih akvizicija za Prosperus Growth Fund te je bio član uprava više hrvatskih IT kompanija.

Danas obnaša funkciju člana Uprave društva BOSQAR d.d. i glavnog financijskog direktora (CFO) BOSQAR INVEST grupacije. Direktor je i u nekoliko društava unutar BOSQAR INVESTA. Član je Uprave Mplus grupe (BPTO vertikalna), gdje djeluje kao grupni CFO te je direktor Workplace grupe (HR vertikalna).

Kao grupni CFO BOSQAR INVESTA, Vanja je odgovoran za financijsku strategiju i operacije svih poslovnih vertikalna unutar Grupe. To uključuje vođenje financijskog planiranja i analize, alokaciju kapitala i provedbu inicijativa usmjerenih na dugoročno stvaranje vrijednosti.

U svojoj dvostrukoj ulozi grupnog CFO-a i člana Uprave holding kompanije BOSQAR d.d.-a, zadužen je za financijsku stabilnost te ima ključnu ulogu u oblikovanju korporativne strategije, upravljanja i transformacije grupe, osiguravajući na taj način da su financijski uvidi i pokazatelji jedan od temelja donošenja odluka na najvišoj razini.

Vanja je odigrao ključnu ulogu u nekoliko značajnih transakcija kao član grupnog M&A tima, uključujući akvizicije Manpower entiteta, Panvita Grupe i Mlinar Grupe.



Alma Mekić Čerdić

Članica Uprave, BOSQAR d.d.

Alma Mekić Čerdić iskusna je bankarska stručnjakinja s više od 25 godina iskustva u korporativnim financijama, tržištima kapitala i strateškom razvoju. Karijeru je započela 2000. godine u Banque Nationale de Paris – Dresdner Bank. Godine 2002. pridružila se Erste Grupi, gdje je obnašala niz vodećih pozicija u regiji.

Godine 2010. imenovana je članicom Uprave Erste Bank Crna Gora zaduženom za Korporativno bankarstvo, riznicu i marketing te je aktivno sudjelovala u projektima međunarodnog financiranja diljem regije. Od 2012. godine vodila je Erste Factoring d.o.o. kao predsjednica Uprave tijekom osam godina, upravljajući složenim finansijskim strukturama, financiranjem akvizicija i korporativnim transformacijama. Također je predvodila uspješnu integraciju Erste Factoringa u banku, strateški i operativno ga usklađujući sa širim okvirom korporativnog bankarstva.

Prije dolaska u BOSQAR INVEST, bila je na čelu divizije za velike klijente u Erste&Steiermärkische Banku u Hrvatskoj, s fokusom na odnose s javnim sektorom, velikim korporacijama, sektorom nekretnina i projektnim financiranjem.

Od rujna 2025. Alma Mekić Čerdić članica je Uprave društva BOSQAR d.d., gdje je zadužena za financiranje i korporativni razvoj. Na toj poziciji odgovorna je za upravljanje svim aspektima financiranja, tržištima kapitala, odnosima s investitorima te riznicom na razini grupe i njezinih podružnica, aktivno doprinoseći daljnjem rastu i strateškom pozicioniranju kompanije.

ESG odbor

Uprava je početkom 2023. godine osnovala savjetodavno tijelo za nadzor i provedbu ESG okvira – ESG odbor Uprave – koji djeluje u skladu s Poslovníkom o radu ESG odbora. Odgovornosti ESG odbora opisane su u Godišnjem izvještaju u poglavlju 3. *“Korporativno upravljanje-Organizacija korporativnog upravljanja”*.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor obavlja nadzor nad poslovanjem Društva u skladu sa Statutom Društva, Poslovnikom o radu Nadzornog odbora te zakonskim propisima.

Struktura i aktivnosti Nadzornog odbora tijekom 2025. godine opisani su u poglavlju 3. *“Korporativno upravljanje-Odbori Nadzornog odbora”*. U Društvu djeluje više odbora Nadzornog odbora koji, u skladu sa zakonom i internim pravilima, pružaju stručnu podršku njegovu radu, a to su Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.



Tamara Sardelić

Predsjednica Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.
Predsjednica Odbora za imenovanja, BOSQAR d.d.
Predsjednica Odbora za primitke, BOSQAR d.d.

S više od 15 godina iskustva u pravnim i regulatornim poslovima, **Tamara Sardelić** iskusna je stručnjakinja za trgovačko pravo, korporativno upravljanje i tržišta kapitala. Bila je na ključnim pozicijama u financiranju velikih projekata, refinanciranju kredita te spajanjima i preuzimanjima, koristeći svoje duboko razumijevanje pravnih okvira Hrvatske i Europske unije. Ima iskustvo u infrastrukturnim projektima, javnoj nabavi i pružanju javnih usluga, što je uključivalo savjetovanje vlada i stranih država.

Karijera joj uključuje istaknute uloge poput one glavne pravne stručnjakinje za projekte koje su naručili ili financirali Svjetska banka i Hrvatske vode, gdje je savjetovala iste o složenim regulatornim pitanjima i pitanjima usklađenosti.

Prije nego što je otvorila svoju privatnu odvjetničku praksu, radila je kao direktorica korporativnih pravnih poslova u EPH Grupi i bavila se odvjetništvom u tvrtki Marković & Plišo. Od 2013. do 2020. godine bila je članica Nadzornog odbora Slavenskog zatvorenog alternativnog investicijskog fonda (SZAIF). Kao pravna stručnjakinja aktivno je sudjelovala u zakonodavnim procesima, posebice u usklađivanju hrvatskih propisa s direktivama Europske unije. Diplomirala je pravo na Sveučilištu u Zagrebu, gdje je 2006. godine položila i pravosudni ispit. Njena trenutna uloga predsjednice Nadzornog odbora u BOSQAR d.d.-u uključuje nadziranje korporativnog upravljanja i osiguravanje usklađenosti s propisima u cijeloj organizaciji.



Philipp Rösler

Zamjenik predsjednice
Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.

Bogata karijera **Philippa Röslera** obuhvaća područja medicine, politike i međunarodnog poslovanja. Prije nego što je postao vicekancelar Njemačke u mandatu kancelarke Angele Merkel, doktorirao je kardiokirurgiju i bavio se medicinom. Nakon prelaska u politiku, obnašao je brojne visoke položaje na državnoj i saveznoj razini.

Njegova stručnost u međunarodnim odnosima i strateškom upravljanju dovela ga je do osnivanja Consessor AG-a, konzultantske tvrtke usmjerene na prekogranična ulaganja i razvoj tržišta, posebice između Azije i Europe. Uz poziciju u BOSQAR d.d.-u, bio je član odbora nekoliko istaknutih organizacija, uključujući Volkswagen Grupu i Siemens Healthineers. Njegov rad kao počasnog konzula Vijetnama u Švicarskoj naglašava njegovu predanost poticanju globalnih poslovnih veza.

Kao strateški savjetnik, poznat je po vođenju tvrtki kroz različite faze rasta i internacionalizacije s naglaskom na održivi razvoj i širenje tržišta.



Gordan Kolak

Član Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.

Mr. sc. **Gordan Kolak** stručnjak je za strateško upravljanje i restrukturiranje složenih poslovnih sustava, s bogatim iskustvom u industriji, ICT sektoru i nacionalnoj sigurnosti. Od 2020. godine je predsjednik Uprave KONČAR – Elektroindustrija d.d., gdje je predvodio restrukturiranje usmjereno na jačanje segmenta obnovljivih izvora energije i digitalnih rješenja. Uz to, obnaša vodeće funkcije u nadzornim odborima više društava unutar grupe KONČAR d.d. te je član Nadzornog odbora i predsjednik Revizijskog odbora Studenac Group S.A. u Luksemburgu. Iznimno menadžersko iskustvo pokazuje i vođenjem vlastite konzultantske tvrtke usmjerene na poslovno savjetovanje u području ICT planiranja, implementacije, nadzora i upravljanja strategijom upravljanja.

Prethodno je karijeru gradio kao čelni čovjek tvrtki DOK-ING, King ICT, Megatrend i Dalekovid proizvodnja. Diplomirao je na Tehničkom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, magistrirao na Fakultetu strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu te se usavršavao na renomiranim europskim i američkim civilnim i vojnim učilištima.

Sudionik je Domovinskog rata i UN-ove mirovne misije u Sierra Leoneu te je pet godina bio tajnik Vijeća za domovinsku sigurnost predsjednice Republike Hrvatske. Obnašao je dužnost predsjednika Hrvatske udruge poslovnih savjetnika i predavača na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta, a nositelj je i nekoliko istaknutih međunarodnih priznanja i certifikata kao što su Certified Management Consultant, European Excellence Assessor (EFQM) i Balanced Scorecard Collaborative Certificated Professional.



Ulf Gartzke

Član Nadzornog odbora, BOSQAR d.d.
Član Revizijskog odbora, BOSQAR d.d.
Član Odbora za imenovanja, BOSQAR d.d.
Član Odbora za primitke, BOSQAR d.d.

Ulf Gartzke je uspješni strateški savjetnik s dubokim razumijevanjem globalnih tržišta i IT sigurnosti. Kao izvršni direktor Brainloopa i managing partner u Spitzberg Partnersu, nadzire inicijative strateške IT sigurnosti i podržava tvrtke u njihovom širenju diljem Njemačke, Europe, Sjeverne Amerike i Azije. Njegovo prethodno iskustvo uključuje vođenje washingtonskog ureda Zaklade Hanns-Seidel, gdje je upravljao odnosima između njemačke stranke CSU i sjevernoameričkih političkih institucija.

Doktorirao je na London School of Economics. Usto, njegovo akademsko obrazovanje uključuje opsežne studije unutar područja političkih znanosti i međunarodnih odnosa na Sveučilištu Georgetown i Sciences Po Paris. Također je pomoćni suradnik na Institutu Hudson i član kadra BMW Centra za njemačke i europske studije Sveučilišta Georgetown. Svoje vrijeme provodi između New Yorka i Washingtona, DC, balansirajući profesionalne odgovornosti s akademskim i strateškim savjetničkim ulogama.



Ana Babić

Članica Nadzornog odbora - predstavnica radnika, BOSQAR d.d.

Članica Odbora za imenovanja, BOSQAR d.d.

Članica Odbora za primitke, BOSQAR d.d.

Ana Babić bila je dijelom razvoja BOSQAR INVESTA od njegovih samih početaka. Kroz zadnjih 10 godina, sudjelovala je u radu organizacije koja se u tom periodu profilirala u vodećeg poslovnog aktera u jugoistočnoj Europi.

Njezina karijera unutar Grupe obuhvaćala je više uloga, uključujući voditeljicu ljudskih resursa, voditeljicu back office-a i odnosa s investitorima, gdje je stekla opsežno iskustvo u korporativnom upravljanju, korporativnoj usklađenosti i organizacijskom razvoju.

Njezini doprinosi bili su ključni kad je riječ o oblikovanju internih procesa te osiguravanju usklađenosti i okvira upravljanja koji podržavaju kontinuirano širenje i operativnu izvrsnost Grupe.

Revizijski odbor

Revizijski odbor djeluje u skladu s Poslovníkom o radu Revizijskog odbora.

Osnovan je radi osiguravanja objektivnosti i vjerodostojnosti informacija i izvješća dostavljenih Nadzornom odboru, kao i radi praćenja i nadzora nad postojanjem i operativne učinkovitosti internih kontrola, adekvatnosti procesa upravljanja rizicima, pouzdanosti financijskog izvještavanja, usklađenosti sa zakonskim propisima i regulativama te svim pitanjima povezanim s internom i eksternom revizijom. Nadzorni odbor kroz Revizijski odbor provodi i svoje nadležnosti u svezi s upravljanjem rizicima.

Odbor za primitke

Odbor za primitke djeluje u skladu s Poslovníkom o radu Odbora za primitke. Njegova je dužnost predlagati Nadzornom odboru politiku primitaka za Upravu i Nadzorni odbor, o kojoj odlučuje Glavna skupština, nadzirati pripremu zakonski propisanog obveznog godišnjeg Izvješća o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora te ispunjavati ostale odgovornosti utvrđene pravilnikom.

Odbor za imenovanja

Odbor za imenovanja djeluje u skladu s Pravilnikom o radu Odbora za imenovanja. Zadužen je za predlaganje kandidata za članove Uprave i Nadzornog odbora te za nadzor nad provedbom postupka imenovanja. Također, prati ostvarenje uravnotežene zastupljenosti oba spola u Upravi i Nadzornom odboru Društva te izvršava ostale obveze propisane pravilnikom.

U ranijim razdobljima provedene su sveobuhvatne interne i vanjske ESG edukacije za rukovodeće zaposlenike, upravljačka tijela članica Grupe i zaposlenike uključene u proces izvještavanja, uključujući programe razvijene s međunarodnim konzultantima te specijalizirane treninge o regulatornim zahtjevima održivosti. Uprava je time osnažila razumijevanje ključnih tema održivosti, metodologije dvostruke značajnosti i identifikacije značajnih učinaka, rizika i prilika, uz podršku vanjskih stručnjaka za specifična područja. Uprava pritom koristi ESG odbor kao savjetodavno tijelo i pristup stručnim znanjima njegovih članova, koji osiguravaju nadzor nad čimbenicima održivosti.

Tijekom 2025. godine članovi Uprave sudjelovali su u nizu ciljanih internih edukacija iz područja usklađenosti i etičnog poslovanja, s ciljem jačanja kulture integriteta i odgovornog korporativnog upravljanja. Program obuhvaćen edukacijama uključivao je:

- Whistleblowing trening (refresher) usmjeren na razlikovanje ozbiljnih nepravilnosti od uobičajenih radnih pitanja, postupke prijave te praktične primjere koji pomažu ispravnom razumijevanju mehanizma prijavljivanja nepravilnosti.
- Trening na temu usklađenosti, koji je vodio vanjski stručnjak, s fokusom na kulturu usklađenosti, regulatorne zahtjeve i etičke dileme. Obradene su ključne teme poput globalnih trendova u području usklađenosti, primjera neuspjeha i strategija ublažavanja rizika te razvoj vještina za rješavanje etičkih dilema.

- Trening na temu sukoba interesa, usmjeren na pravilno prepoznavanje i upravljanje situacijama sukoba interesa. Edukacija je obuhvatila definiciju sukoba interesa, načine njegova prepoznavanja, postupanje i nadležne osobe za prijavu te primjenu pravila kroz konkretne primjere iz prakse.
- Trening na temu darivanja i ugošćivanja, temeljen na pravilima iz Politike protiv podmićivanja, koji je obradio važnost darova i gostoljubivosti u kontekstu etičnog poslovanja, vrste darova i gostoljubivosti, dozvoljene i nedozvoljene postupke, postupanje u slučaju sumnje te obveze evidentiranja i odobravanja vrijednijih darova.

Uz navedeno, organizacijski ustroj Društva pri kojem ESG odjel direktno odgovara Upravi osigurava Upravi pristup stručnim znanjima iz područja održivosti.

4.1.3.2. Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima društva i čimbenici održivosti kojima se ta tijela bave

Na razini Grupe su dosad bili postavljeni ciljevi u vezi s izdanim obveznicama povezanim s održivošću iz 2022. godine, dakle emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 te zastupljenost žena na upravljačkim pozicijama. Iako su ciljevi obveznica ispunjeni, smanjenje emisija stakleničkih plinova ostaje strateški cilj Grupe, kao i održavanje zastupljenosti žena na upravljačkim pozicijama. U 2025. godini izdane su nove obveznice, čime je postavljen novi cilj; smanjenje FLAG (eng. Forest, Land and Agriculture; emisije stakleničkih plinova iz šumarstva, zemljišta i poljoprivrede) emisija opsega 1.

Metodologija utvrđivanja svakog od ciljnih pokazatelja izdanih obveznica povezanih s održivošću prikazana je u prospektu i okvirnom dokumentu za izdavanje obveznica koji su objavljeni prilikom oba izdanja.

Uprava, putem uspostavljenog sustava internih kontrola, osigurava potpunost, točnost i pouzdanost podataka koji ulaze u izračun navedenih pokazatelja. Definirani ciljevi preneseni su kroz upravljačke strukture kako bi se osigurala njihova operativna provedba. Praćenje napretka provodi se kontinuirano, uz mogućnost pravovremenog poduzimanja korektivnih radnji kada je to potrebno. Osim ciljeva definiranih u kontekstu izdanih obveznica, dodatni ciljni pokazatelj je održavanje razlika u plaći na temelju spola ispod 3 posto.

Uprava na godišnjoj razini podnosi izvješće o napretku ključnog pokazatelja uspješnosti te, kad je primjenjivo, o postizanju ili neispunjavanju cilja uspješnosti ili SPT-a (eng. Sustainability Performance Targets) obveznice povezane s održivošću, kako bi se osigurala transparentnost i informirali unutarnji i vanjski dionici. U vezi s preostalim ciljevima Uprava je redovito obavještavana od strane ESG odjela koji prati, koordinira i analizira napredak pokazatelja kroz Grupu.

ESG odbor, kao savjetodavno tijelo Uprave, je tijekom 2025. godine održavao kvartalne sastanke na kojima su razmatrani ključni elementi upravljanja održivosti. Na sastancima su predstavljeni značajni učinci, rizici i prilike identificirani kroz proces analize dvostruke značajnosti, uključujući i rezultate procjena za novostečena društva u Food poslovnoj vertikali. Odbor je istodobno bio aktivno uključen u proces pripreme Izvještaja o održivosti za 2024. godinu, uključujući pregled radnih nacrti, davanje komentara i smjernica za Izvještaj, čime je osigurana dosljednost, kvaliteta i usklađenost objavljenih informacija.

Članovi ESG odbora kontinuirano su informirani o uspješnosti ispunjenja ključnih pokazatelja izdanih obveznica povezanih s održivošću, kao i o procesu izdavanja novih SLB instrumenata koji dodatno jačaju stratešku usmjerenost Grupe prema održivom financiranju. Redovito su upoznavani s promjenama u regulatornom okviru održivosti, osobito onima povezanim s CSRD-om i ESRS-ovima, kako bi se osiguralo pravovremeno prilagođavanje internog sustava upravljanja.

ESG odbor također je pratio napredak u formaliziranju sveobuhvatnog sustava upravljanja rizicima te je Upravi davao stručne inpute u procesu ažuriranja i daljnjeg razvoja strategije održivosti Grupe. Time je odbor aktivno doprinio donošenju informiranih odluka i osiguravanju dosljednosti između strateških ciljeva, rizika, regulatornih zahtjeva i operativnih prioriteta.

Uprava, Nadzorni odbor i Revizijski odbor informirani su o napretku i konačnim rezultatima postupaka analize dvostruke značajnosti te o provedbi postupka dužne pažnje. Specifične namjenske kontrole i ciljani postupci za upravljanje učincima, rizicima i prilikama još nisu razvijeni, no odgovornost za nadzor ovih područja uključena je u nadležnost Nadzornog odbora i njegovih odbora. U procesima povezanim s učincima, rizicima i prilikama, uključujući provjere, savjetovanje i upravljanje, sudjeluju Odjel konsolidacije i grupnog izvještavanja, CEO i CFO Grupe, Pravni odjel i Odjel usklađenosti te Odjel ljudskih resursa, dok procesom upravlja ESG odjel Grupe.

Krajem 2024. godine započelo je i uključivanje ESG kriterija u analizu novih transakcija i akvizicija, čime se održivost postupno integrira u proces poslovnog odlučivanja. U redovnom se poslovanju održivost (i pripadajući IRO-i) primarno uzima u obzir kroz ostvarenje ciljeva Obveznica povezanih s održivošću te internih strateških ciljeva. U skladu s time, tijekom 2025. godine Uprava i Nadzorni odbor bavili su se IRO-ima povezanim s radnom snagom i zaposlenicima te smanjenjem emisija stakleničkih plinova.

4.1.3.3. Programi poticaja

U 2025. godini usvojena je nova Politika primitaka članova Uprave, kojom se dodatno uređuje struktura nagrađivanja te osigurava veća transparentnost. Nova politika između ostalog definira odnos fiksnih i varijabilnih komponenti, kriterije uspješnosti za stjecanje dionica ili drugih varijabilnih primitaka, povezanost nagrade s ostvarenim rezultatima, temeljne pokazatelje za godišnje bonuse i nefinancijske pogodnosti, najviši iznos primitaka te oblike nagrađivanja koji uključuju opcije ili prava na stjecanje dionica.

Detaljni i konkretni ESG ciljevi za Upravu bit će definirani u srednjem roku, u skladu s ranije uvedenom mogućnošću uključivanja ESG pokazatelja u varijabilni dio primitaka.

U 2025. godini Upravi nisu isplaćivani varijabilni primici, uključujući i one povezane s ESG ili klimatskim temama.

Politika primitaka članova Nadzornog odbora iz 2024. ostala je neizmijenjena, a način isplate naknada i primitaka detaljno je opisan u poglavlju 3. „Korporativno upravljanje – Organizacija korporativnog upravljanja“.

4.1.4. Održivost u našem poslovnom modelu

4.1.4.1. Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti

Uspostavljanjem Food vertikale značajno se izmijenila struktura proizvoda i usluga koje Grupa nudi. To je dodatno naglašeno u drugoj polovici 2025. godine stjecanjem Mlinar Grupe, čime je prehrambeni sektor postao jedno od ključnih područja poslovanja Grupe.

Ključni segmenti poslovanja tijekom 2025. godine tako su bili koncentrirani na BPTO i Food vertikale, za razliku od 2024. godine kada su ključne bile BPTO i HR vertikala. Prihodovno gledano, najvažnija vertikala Grupe u 2025. godini bila je BPTO poslovna vertikala (Mplus), a slijedile su Food i HR (*10. Konsolidirani financijski izvještaji, bilješka 4.1.1. Segmentalni prihodi i rezultati*). Detalji po vertikalama prikazani su u tablici niže.

	BPTO	Food	HR
Značajne skupine proizvoda/usluga	Usluge eksternalizacije poslovnih procesa (BPO) te IT usluge - u odnosu na 2024. ističe se razvoj GRAIA AI platforme, jačanje kapaciteta u područjima umjetne inteligencije, cloud infrastrukture, razvoja digitalnih proizvoda i tehnološkog savjetovanja	Meso i mesne preradevine, voće i povrće, žitarice, pekarski proizvodi	Specijalizirane usluge upravljanja ljudskim resursima. RPO, outsourcing i međunarodna regrutacija
Značajna tržišta	MENA (BPO), GCEE (BPO), UK, Europa (GRAIA)	Hrvatska, Slovenija, Srbija	Hrvatska, Srbija, BiH, Slovenija, Bugarska, Mađarska, Sjeverna Makedonija, Kosovo
Značajne skupine kupaca	Automobilska industrija, bankarstvo i financije, maloprodaja i e-prodaja, telekomunikacije i mediji, turizam i ugostiteljstvo, logistika, tehnologija, energija, nafta i plin	Krajnji potrošači i maloprodajni lanci	IT, shared services, FMCG, proizvodnja,
Zabranjeni proizvodi/usluge	Ne	Ne	Ne
Lanac vrijednosti	Jednostavan	Složen	Jednostavan

Dodatni detalji o poslovanju vertikala koji uključuju promjene u pruženim uslugama u odnosu na 2024. godinu i njihove specifičnosti sadržani su u poglavlju 6. *Analiza poslovanja* u okviru Godišnjeg izvješća. Iako su gore navedena tržišta na kojima poslujemo, napominjemo da, za potrebe interne analize poslovanja i praćenja prihoda, u smislu značajnih tržišta Grupa promatra poslovanje isključivo kroz prizmu EU i ne-EU segmenata.

S obzirom na diverzificiranost poslovanja u 2025. godini, lanac vrijednosti Grupe je bilo potrebno analizirati iz dvije perspektive: jednostavnija, koja obuhvaća BPTO i HR vertikale, i složena, koja se odnosi na Food vertikalnu. Budući da je poslovni model BPTO i HR vertikala isključivo fokusiran na pružanje usluga i pretežito uredsko poslovanje, one imaju relativno jednostavne lance vrijednosti koji su prikazani zajednički. Panvita Grupa i Mlinar Grupa imaju slično složene lance vrijednosti, ali su radi transparentnosti prikazani odvojeno. Lanci vrijednosti svih vertikala Grupe sadržani su u poglavlju 4.1.1. *Opća osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA.*

Za potrebe ovog izvještaja sagledavali smo direktne dobavljače (tzv. Tier 1), klijente i potrošače kao korisnike naših usluga i proizvoda te krajnje korisnike (npr. klijente naših klijenata u slučaju kontakta centara). Podatke koje smo pritom koristili smo dobavljali iz internih baza podataka.

Tijekom 2025. godine broj zaposlenih na razini Grupe zabilježio je rast u odnosu na 2024. godinu. Na dan 31. prosinca 2025. godine, Grupa zapošljava 17.855 zaposlenika (2024.: 15.285). Od ukupnog broja zaposlenih, na BPTO vertikalnu odnosi se 14.036 zaposlenika (2024.: 12.810), na Food vertikalnu 3.520 zaposlenika (2024.: 736), na HR vertikalnu 259 zaposlenika (2024.: 1.709), dok vertikala OSTALO zapošljava 40 zaposlenika (2024.: 30).



Ukupan broj zaposlenih u 2025. godini prema zemljopisnim područjima prikazan je u tablici u nastavku:

Područje	Broj zaposlenih u 2025.	Broj zaposlenih u 2024.
EU	6.195	2.913
Ne-EU	11.660	12.372
UKUPNO	17.855	15.285

Prihodi na razini Grupe ostvareni tijekom 2025. godine iznose 628.204 tisuća EUR (2024.: 379.390 tisuća EUR).

Grupa kroz Food vertikalnu ostvaruje prihode iz značajnih sektora (Poljoprivreda, ratarstvo i ribarstvo; Hrana i piće; Proizvodnja energije) kako ih definira ESRS. Prihodi ostvareni u ovim sektorima iznose 234.508 tisuća EUR (2024.; 17.794 tisuća EUR), što predstavlja 37,33% (2024.; 4,8%) ukupnih prihoda na razini Grupe. BOSQAR INVEST ne posluje u sektorima fosilnih goriva, proizvodnje kemikalija, kontroverznog oružja ili uzgoja i proizvodnje duhana.

U kontekstu širenja poslovanja na prehrambenu industriju, Grupa je tijekom 2025. godine sagledala područja u kojima postoji potencijal za sinergijsko djelovanje kroz strateške inicijative. U skladu s time su početkom 2026. definirani strateški ciljevi održivosti koji su koncentrirani na sljedeća područja:

1. Ublažavanje klimatskih promjena
2. Promicanje zdravlja zaposlenika
3. Ulaganje u budućnost društva i zajednice kroz doprinos djeci zaposlenika
4. Promicanje ravnopravnosti spolova

Ublažavanje klimatskih promjena

Grupa je još 2022. postavila cilj smanjenja apsolutnih emisija iz opsega 1 i 2 za 58,8% do 2035. u odnosu na baznu vrijednost za 2021. godinu. Kako bismo još jednom pokazali svoju predanost održivim poslovnim praksama, osigurali otpornost Grupe na klimatske promjene i osigurali održivo financiranje, Grupa je 18. lipnja 2025. godine izdala novu obveznicu povezanu s održivošću (engl. Sustainability-Linked Bond, SLB) u nominalnom iznosu od 143,2 milijuna eura, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom i polugodišnjim plaćanjima kamata te jednokratnim dospijećem glavnice nakon sedam godina. Ovo izdanje nastavak je dosadašnjih napora Grupe u području smanjenja emisija stakleničkih plinova, budući da su KPI (eng. Key Performance Indicator; ključni pokazatelj uspješnosti) i prateći SPT (eng. Sustainability Performance Target; cilj uspješnosti u pogledu održivosti) nove obveznice fokusirani na smanjenje FLAG emisija povezanih s Food vertikalom. Novi KPI i SPT definirani su kao smanjenje apsolutnih FLAG emisija stakleničkih plinova opsega 1 za 36,40%, do 31. prosinca 2031. godine u usporedbi s baznom vrijednošću iz 2022. godine.

Više detalja o novom SLB izdanju navedeno je u poglavlju **4.1.5 Obveznica povezana s održivošću**.

Promicanje zdravlja zaposlenika

S obzirom na broj zaposlenika na razini Grupe, ali i na sve raznovrsniji spektar industrija kojima se Grupa bavi, utvrdili smo kao ključno pomoći im u mjerama i aktivnostima za zaštitu zdravlja. Konkretno mjere i aktivnosti razlikovat će se diljem Grupe, kao odraz geografskih, zakonodavnih, kulturnih i drugih razlika među zemljama u kojima poslujemo. Ono što je zajednički cilj jest da u svakom ovisnom društvu ostvarimo barem jednu kampanju godišnje usmjerenu na prevenciju malignih bolesti (organizirano na razini ovisnog društva, grupe ovisnih društava, zemlje ili regije, ili pak poslovne vertikale i Grupe).

Ulaganje u budućnost društva i zajednice kroz doprinos djeci zaposlenika

S obzirom na broj zaposlenih i njihovu prosječnu dob od 31 godine, uvidjeli smo potencijal da svoje aktivnosti usmjerimo direktno na djecu zaposlenika Grupa i time proširimo doseg pozitivnih učinaka na društvo i zajednicu. Prema preliminarnim procjenama, na gotovo 18.000 zaposlenika imamo najmanje 3.500 djece te ćemo u 2026. započeti s pilot projektom održavanja vanškolskih aktivnosti i edukativnih programa za njih. Cilj nam je djeci zaposlenika omogućiti vanškolske programe koji će ih obogatiti i pružiti im dodatna iskustva u odnosu na formalno obrazovanje, a koja inače možda ne bi mogli doživjeti. S druge strane ćemo na taj način poduprijeti naše zaposlenike, u skladu s nastojanjima utvrđenim internim DEI okvirom. Smatramo da su djeca najveće bogatstvo i potencijal društva u cjelini te su svi koji mogu dužni ulagati u njihov razvoj.

Budući da je program tek u nastajanju, zasad su pokazatelji koje ćemo mjeriti usmjereni na broj djece po ovisnom društvu ili vertikali koja su prošla kroz program omogućen od strane Grupe.

Promicanje ravnopravnosti spolova

U sklopu SLB-a izdanog 2022. godine bili smo postavili cilj da do kraja 2030. godine 51% mjesta u upravljačkim timovima zauzimaju žene. Iako SLB više nije na snazi, ovaj smo cilj i dalje zadržali kao fokus u pogledu održivosti kako bismo osigurali raznolikost i inkluzivnost Grupe te ojačali poziciju žena. Cilj je ispunjen u 2025. godini, ali i dalje ostajemo fokusirani na njegovo održavanje u budućnosti.










Druga bitna komponenta za ostvarivanje ravnopravnosti spolova jest osiguravanje jednakih plaća za rad jednake vrijednosti, neovisno o spolu. U tom smislu zadali smo cilj u odnosu na tzv. *gender pay gap* koji kontinuirano ne smije prelaziti 3%.

4.1.4.2. Angažman dionika

Grupa je identificirala ključne skupine dionika (prikazane u grafici dolje) s kojima kontinuirano i redovito surađuje kroz svakodnevne poslovne aktivnosti. Način, sredstva i učestalost komunikacije razlikuju se ovisno o skupini dionika, a variraju od intervjua, anketa, audita do manje formalnih i organiziranih metoda kao što su sastanci licem u lice, e-mail komunikacija, konferencije i slični događaji. Mišljenje dionika analizira se i kroz različite zahtjeve koje dionici dostavljaju Grupi (zahtjevi za ESG rejtingom ili podacima vezanim uz održivost) ili kroz njihove medijske i slične istupe (primjerice, izjave ključnih klijenata, mišljenje potrošača). Komunikacija se može odvijati na redovitoj ili ad hoc bazi (npr. svakodnevno, tjedno, mjesečno, jednom godišnje).



4 Izvještaj o održivosti

SKUPINA DIONIKA	KANAL KOMUNIKACIJE	KLJUČNO MIŠLJENJE ILI OČEKIVANJE DIONIKA / NALAZ U POGLEDU ODRŽIVOSTI	REZULTAT SURADNJE NA RAZINI BOSQAR INVESTA
Dioničari 	Glavna skupština dioničara; Tematski sastanci	Uključivanje interesa djece zaposlenika Grupe u strateški razvoj	Definiran strateški cilj koji se odnosi na vanškolske aktivnosti i programe za djecu zaposlenika
Menadžment 	Glavna skupština dioničara Sjednice Uprave; Tematski sastanci - strateški razvoj, upravljanje rizicima, pregled DMA rezultata; Anketa za potrebe DMA (Food vertikala)	Potreba za unaprjeđenjem strateškog smjera Grupe, definiranje strateških područja Unaprjeđenje i harmonizacija grupnog pristupa upravljanju rizicima; Pregled, analiza i potvrda DMA rezultata	Usvojeni strateški ciljevi Razvoj i implementacija grupnog okvira za upravljanje rizicima, uključujući rizike povezane s temama održivosti Značajne teme održivosti za Grupu, utvrđeni IRO-i
Investitori (banke, razvojne banke, fondovi) 	Upitnici Financiranja Suradnje Anketa za potrebe DMA (Food vertikala)	Transparentno izvještavanje o održivosti usklađeno s EU regulativom; Izdavanje obveznica s ESG komponentom; Razvoj i unaprjeđenje internih politika i procedura	Analize internih procesa, unaprjeđenje procesa i podataka; Usvajanje novih i unaprjeđenje postojećih politika Izdavanje novih obveznica povezanih s održivošću
Regulator (uključujući ZSE) 	Konferencije/panel diskusije/projekti Obvezno izvještavanje, nadzori i suradnje u sklopu nadzorne funkcije; Savjetodavni/konzultativni sastanci; Regulatorna, obavijesti, objave	Transparentno izvještavanje, objava ili dostavljanje podataka Provođenje učinkovitih praksi korporativnog upravljanja	Unaprjeđenje internih sustava, procedura i politika; Harmonizacija grupnih politika i procedura; Definiran strateški cilj koji se odnosi na ravnopravnost spolova
Zaposlenici 	Anketa o zadovoljstvu zaposlenika; Anketa u vezi sa strateškim usmjerenjem Grupe	Ulaganje Grupe u sva područja održivosti	Definirani strateški ciljevi koji se odnose na ravnopravnost spolova i zdravlje zaposlenika
Klijenti 	Istraživanje zadovoljstva klijenata; Intervjui; email Anketa za potrebe DMA (Food vertikala)	Zahtjevi za ESG rejtingom	Provođenje detaljnih analiza nad ovisnim društvima Ecovadis certifikacija CDP certifikacija
Potrošači 	Loyalty aplikacije; email; Društvene mreže	Zahtjevi u odnosu na kvalitetu proizvoda i kvalitetu pružene usluge	Unaprjeđenje postupaka i procedura, ispitivanje kvalitete Edukacija zaposlenika
Dobavljači 	Email; Direktna komunikacija oko kontinuirane suradnje Revizije; Sastanci; Anketa za potrebe DMA (Food vertikala)	Važnost pravovremene komunikacije; Nesnalaženje u tematici održivosti	Unaprjeđenje komunikacije i suradnje; Identificirana područja za daljnju suradnju i edukaciju
Priroda 	Znanstveni podaci, alati, baze podataka; Izračun emisija stakleničkih plinova, osobito FLAG	Visoke emisije stakleničkih plinova; Potencijalno snažan učinak na druga područja i planetarne granice	Postavljeni strateški ciljevi vezani uz emisije stakleničkih plinova; KPI obveznice povezane s održivošću vezan uz FLAG emisije; Identificirana potreba za detaljnijom analizom utjecaja poslovanja Grupe na prirodu

Dodatne skupine dionika koje nisu ocijenjene kao ključne na razini Grupe, ali su bitne (osobito za Food vertikalnu) su lokalna zajednica, nevladine organizacije, stručna javnost i akademska zajednica.

Svrha komunikacije s ključnim dionicima je razumijevanje njihovih perspektiva koje se odnose na poslovanje Grupe, ispunjavanje njihovih očekivanja i odgovaranje na njihove povratne informacije. Kontinuirani angažman je također bitan prilikom definiranja i ostvarivanja poslovnih ciljeva (uključujući one povezane s održivosti). Tako su mišljenje, povratne informacije i očekivanja dionika uzeti u obzir od strane Uprave Društva prilikom definiranja strateških područja na koja će se Grupa u budućnosti fokusirati, a koja se tiču održivosti. Konkretno, mišljenje dionika utjecalo je na odabir tema iz društvenog (promicanje zdravlja zaposlenika, ulaganje u budućnost društva i zajednice kroz doprinos djeci zaposlenika) i upravljačkog područja (promicanje ravnopravnosti spolova), a više o samim temama i budućim aktivnostima je opisano u prethodnom poglavlju. Očekivanje je da će ove aktivnosti ojačati naš odnos sa zainteresiranim dionicima, u prvom redu sa zaposlenicima i društvenom zajednicom. U sklopu praćenja rezultata i implementacije strateških ciljeva, i dalje ćemo nastaviti suradnju s dionicima kako bismo pribavili njihovo mišljenje - bilo kroz redovite sastanke, bilo kroz ciljane ankete, evente i slično.

Dosadašnje su aktivnosti i prilagodbe strategije i poslovnog modela bile fokusirane na implementaciju hibridnog modela rada kao odgovor na potrebe zaposlenika te prilagodbu poslovnog modela u skladu s preferencijama klijenata, primjerice omogućavanje rada agenata iz ureda kada to klijenti zahtijevaju, uspostavljanje internog tima posvećenog praćenju potreba zaposlenika, s ciljem poboljšanja njihovog zadovoljstva i jačanja dugoročne stabilnosti radne snage.

Osim na strateškoj razini, mišljenje dionika se analizira na razini poslovnog vertikala i ovisnih društava, ovisno i prikupljenim informacijama, odnosno utjecaju na njihove aktivnosti. Prema potrebi se aktivnosti koordiniraju s razine Grupe, ali svaka je vertikala odgovorna za svoje poslovanje i adekvatnu suradnju s dionicima.

Tijekom 2025. godine razvijana je Politika komunikacije i suradnje s dionicima koja postavlja opći pristup za komunikaciju s različitim skupinama dionika na razini cijele Grupe, a bit će u primjeni od 2026. godine. Njome se definiraju predradnje, uloge i odgovornosti te postupak provođenja suradnje s dionicima. Budući da ta pravila još nisu na snazi, s predstavnicima ključnih skupina dionika konzultirali smo se kroz redovite poslovne aktivnosti i komunikaciju, dok je njihovo mišljenje pribavljeno i ciljano kroz procjenu dvostruke značajnosti (u vezi s održivošću učinaka, rizika i prilika). Takva je komunikacija vođena u 2024. godini za poslovne vertikale BPTO i HR, a u 2025. za Food vertikalnu (detalji o procesu su opisani u poglavlju *4.1.6.3. Opis procesa identifikacije značajnih učinaka, rizika i prilika-postupak dvostruke značajnosti*).

Redoviti angažman i uključivanje dionika ključni su za postizanje naših ciljeva održivosti, uz istodobno ispunjavanje njihovih potreba i očekivanja. Uvidi prikupljeni angažiranjem dionika informiraju naše rukovodstvo i utječu na poslovnu strategiju, strateške odluke, prakse te transparentno izvještavanje. To olakšava razvoj učinkovitije strategije alokacije resursa te ima potencijal za stvaranje novih poslovnih prilika, kao i za oslobađanje daljnjeg poslovnog potencijala unutar Grupe.

4.1.4.3. Pristup održivosti

Naš je cilj razvijati inovativna i učinkovita rješenja za klijente u području BPTO i HR vertikala, zajedno s vrhunskom uslugom koja se temelji na najnovijim tehnologijama i najboljim praksama. S druge strane, kroz Food vertikalu utječemo na opskrbu hranom, čime smo ušli u jednu od ključnih industrija u pogledu učinaka na prirodu i zajednicu.

Naš pristup održivosti temelji se na tri ključna stupa aktivnosti:

- „Za naš planet“
- „Za naše ljude“
- „Za naše partnere“

U sklopu stupa „Za naš planet“ fokusiramo se na okoliš i što možemo učiniti kako bismo doprinijeli pozitivnom učinku na prirodu. To se u prvom redu odnosi na ublažavanje efekta klimatskih promjena i gospodarenje otpadom, što je sve osobito naglašeno stjecanjem i širenjem poslovnih aktivnosti Food vertikale.

U sklopu stupa „Za naše ljude“ usmjereni smo na raznolikost, jednakost i uključenost, jačanje, osnaživanje i dobrobit zaposlenika, radne uvjete, ulaganje u razvoj i edukaciju djece zaposlenika te osnaživanje žena.

U sklopu stupa „Za naše partnere“ nastojimo osigurati snažnu kulturu sigurnosti i etičkog ponašanja: usavršavanje i ciljano osposobljavanje zaposlenika s naglaskom na digitalne i interpersonalne vještine, sveobuhvatan pristup kibernetičkoj sigurnosti i pravni okvir usmjeren na sprečavanje povreda kibernetičke sigurnosti i podataka, ugradnja sofisticiranih IT rješenja i usluga pojačanih ulaganjima u naprednu tehnologiju, fokusiranje na poboljšano korisničko iskustvo kako bi se pomoglo ljudskoj interakciji s tehnologijom i obradila povećana količina interakcija. Kroz ove mjere obuhvaćamo suradnju i doprinos sigurnosti klijenata kao naših partnera, ali i potrošača koji su također došli u fokus stjecanjem Food vertikale.

Kao članica UN Global Compacta, Grupa je pristup održivosti definirala i kroz prizmu UN-ovih Ciljeva održivog razvoja ključnih za strategiju Grupe:



Strateški cilj: Ublažavanje klimatskih promjena



Strateški cilj: Promicanje ravnopravnosti spolova, Promicanje zdravlja zaposlenika, Ulaganje u budućnost: vanškolske aktivnosti i programi za djecu zaposlenika



4.1.5. Obveznica povezana s održivošću

Grupa je 2022. godine, prva na hrvatskom tržištu kapitala, izdala obveznice povezane s održivošću (oznake: MRUL-O-277E, ISIN: HRMRULO277E9) i obvezala se na ispunjenje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI, eng. Key Performance Indicators) i s njima povezanih ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti iz područja okoliša (smanjenje emisija stakleničkih plinova), odnosno društva i upravljanja (broj žena na upravljačkim pozicijama). Prospektom i Okvirnim dokumentom za izdavanje obveznica bio je utvrđen 31. prosinca 2024. godine kao datum promatranja na koji je bilo potrebno dosegnuti određeni nivo ispunjenja za oba KPI-ja te izvijestiti o tom napretku. Grupa je te obveze ispunila i o svemu izvijestila kroz Godišnji izvještaj za 2024. godinu.

Dana 18. lipnja 2025. godine zaključeno je izdanje novih obveznica povezanih s održivošću (oznake: MRUL-O-326A, ISIN: HRMRULO326A2) usmjerenih na smanjenje FLAG emisija stakleničkih plinova, s datumom dospijeaća 18. lipnja 2032. godine. Istovremeno je izvršena zamjena postojećih obveznica izdanih 2022. s dospijeaćem 29. srpnja 2027. godine za nove obveznice.

Kao i dosadašnja, nova obveznica povezuje trošak zaduživanja s postizanjem utvrđenog ključnog pokazatelja uspješnosti. Ako se on ne ispuni, kupon će se prilagoditi, što će rezultirati povećanjem kamatne stope. Kako bi se osigurala transparentnost i informirali unutarnji i vanjski dionici, o napretku ključnog pokazatelja uspješnosti te o postizanju ili neispunjavanju SPT-a izvještavat ćemo svake godine. Relevantna dokumentacija povezana s opisanim izdanjem i zamjenom dostupna je na internetskim stranicama Društva, pod rubrikom **Obavijesti**.



U trenutku izdavanja obveznica 2022. godine najveći dio našeg poslovanja bio je koncentriran u BPTO vertikalni. Stjecanjem Panvita Grupe proširili smo poslovanje na nove poslovne djelatnosti te smo započeli proces izdavanja novih obveznica, ovaj put s fokusom na proizvodnju hrane kao novi segment poslovanja. U tom procesu je kao novi KPI odabran cilj smanjenja apsolutnih FLAG emisija opsega 1, uz SPT smanjenja FLAG emisija za 36,4% do 2031. godine u odnosu na 2022. kao baznu godinu. U Panviti do FLAG emisija najviše dolazi prilikom aktivnosti uzgoja svinja i peradi, a u manjoj mjeri kroz ratarstvo, voćarstvo i druge aktivnosti usmjerene na uzgoj poljoprivrednih kultura. Cilj smanjenja FLAG emisija postavljen je u skladu s SBTi metodologijom, odnosno na temelju pravila propisanih FLAG Smjernicama SBTi-ja. Važnost i značaj ovog cilja za Panvita Grupu i Grupu su potvrđeni i od strane neovisnog vanjskog ocjenjivača Sustainalytics te su KPI i SPT postigli ocjene „snažno“ (ocjena 3 za KPI) te „vrlo ambiciozno“ (ocjena 4 za SPT)².

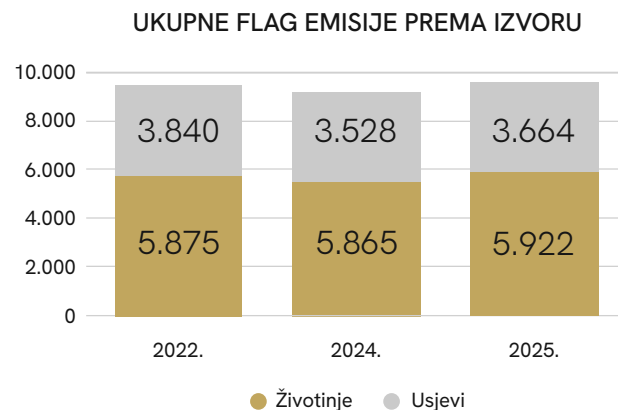
² Ocjene za KPI i SPT se kreću od 1 do 4, pri čemu je 1 najniža, a 4 najviša odnosno najbolja ocjena.

Prilikom izračuna bazne godine povodom izdavanja obveznica utvrđeno je da FLAG emisije iznose 70.346,83 tCO₂e. U postupku izračuna napretka za 2025. godinu podaci za izračun FLAG emisija su poboljšani u smislu granularnosti te je došlo do preciznijeg izračuna, što je utjecalo i na vrijednost bazne godine. U skladu s granularnijim izračunom, bazna godina je postavljena na 9.715 tCO₂e, dok su FLAG emisije u 2025. godini iznosile 9.586 tCO₂e. Metodologija za izračun se u oba slučaja temeljila na pravilima propisanim GHG Protokolom, uzimajući u obzir i nacrt Smjernica za sektor zemljišta i uklanjanja emisija stakleničkih plinova. Prilikom izračunavanja napretka, što je radio neovisni konzultant SE Advisory Services, došlo je do unaprjeđenja kvalitete i izvora podataka te je omogućen kvalitetniji izračun. Rekalibrirani podaci su precizniji jer se temelje na širem setu podataka te će biti korišteni u budućnosti za praćenje i ostvarivanje napretka u odnosu na zadani SPT.

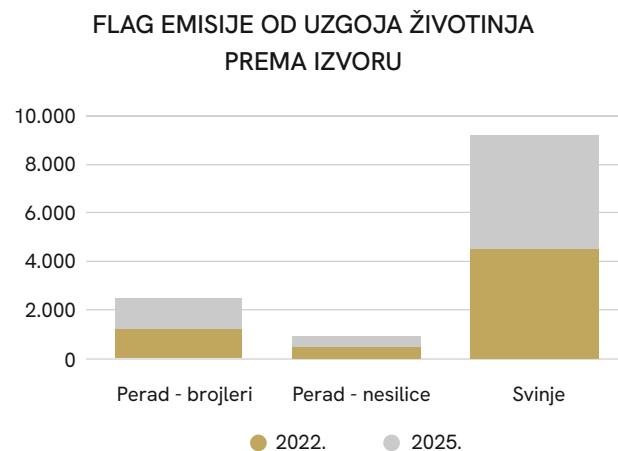
U izračun FLAG emisija ušle su emisije od uzgoja životinja i uzgoja poljoprivrednih kultura. Korišteni su podaci o prinosima, obradivim površinama po usjevu, upotrebi sintetičkog, organskog i stajskog gnojiva, upotrebi vapna te broju, kategoriji i težini uzgajanih životinja. Za životinje su mjerene emisije metana od crijevne fermentacije, emisije metana od uporabe gnojiva, izravne emisije dušika od uporabe gnojiva, neizravne emisije dušika zbog isparavanja prilikom uporabe gnojiva te neizravne emisije dušika zbog ispiranja i otjecanja iz gospodarenja gnojivo, sve u odnosu na brojere i nesilice (perad) te svinje. Za poljoprivredne kulture su računane izravne emisije N₂O iz upravljanih tala, neizravne emisije N₂O iz isparavanja, neizravne emisije N₂O iz ispiranja, CO₂ emisije od vapnjenja (korištenje vapna u poljoprivredi), u odnosu na 25 poljoprivrednih kultura u 2022. te 23 u 2025. godini.

Prikaz FLAG emisija slijedi u nastavku. Ukupno smanjenje FLAG emisija u 2025. u odnosu na baznu godinu iznosi 1,32% te je primarno rezultat smanjenja emisija povezanih s usjevima (4,57%), dok su emisije povezane s uzgojem

stoke rasle (-0,8%), što je posljedica povećane proizvodnje mesa tijekom 2025. godine.



Iz donjeg je grafikona vidljivo da najveći dio emisija povezan s uzgojem životinja u svim promatranim razdobljima dolazi od uzgoja svinja.



U odnosu na usjeve, u 2022. godini je više od 90% emisija otpadalo na pšenicu, kukuruz, uljenu repicu, ječam i kukuružište. U 2025. godini iste su kulture uzrokovale 82% FLAG emisija, dok je dodatnih 9% povezano s uzgojem soje (porast s 1% u 2022. godini).

Više informacija o ukupnim emisijama stakleničkih plinova, uključujući FLAG, nalazi se u poglavlju 4.2. *Informacije o okolišu* ovog Izvještaja o održivosti. Gore opisane rezultate potvrdio je i neovisni revizor u svom Izvješću s neovisno izraženim ograničenim uvjerenjem koje je dio ovog Godišnjeg izvještaja.

4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama

4.1.6.1. Pristup i rezultati postupka procjene dvostruke značajnosti

U 2025. godini Grupa je provela postupak utvrđivanja značajnih tema za vlastito poslovanje i izvještavanje o održivosti u Panvita Grupi i Mlinar Grupi. Također je ažuriran postupak proveden 2024. godine te je, kao posljedica svih aktivnosti za procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika identificirano da su značajne teme za grupu E1, E3, E5, S1, S3, S4 i G1.

Značajne teme održivosti prikazane su u tablici, a detalji cjelokupnog procesa su opisani u nastavku. U usporedbi s prošlogodišnjim izvještajem, teme E3: Vodni i morski resursi te E5: Korištenje resursa i kružno gospodarstvo su postale značajne (kao rezultat poslovanja Food poslovne vertikale).

Tema održivosti i relevantni ESRS	Značajnost učinaka	Financijska značajnost	Značajno za potrebe izvještavanja
ESRS E1: Klimatske promjene	✓	✓	✓
ESRS E2: Onečišćenje			
ESRS E3: Vodni i morski resursi	✓		✓
ESRS E4: Bioraznolikost i ekosustavi			
ESRS E5: Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	✓	✓	✓
ESRS S1: Vlastita radna snaga	✓	✓	✓
ESRS S2: Radnici u lancu vrijednosti			
ESRS S3: Pogođene zajednice	✓		✓
ESRS S4: Potrošači i krajnji korisnici	✓	✓	✓
ESRS G1: Poslovno ponašanje	✓	✓	✓
Objave specifične za subjekt			
Dovođenje i zadržavanje talenata (S1)		✓	✓
Stvaranje radnih mjesta u manje razvijenim regijama (S3)	✓		✓
Regulatorno okruženje (G1)		✓	✓
Tehnološki napredak (G1)		✓	✓
Nedostatak unificiranih/grupnih pravila korporativnog upravljanja (G1)		✓	✓
Kibernetički napadi (G1)		✓	✓
Neispunjenje KPI-ja zadanog obveznicama povezanim s održivošću (G1)		✓	✓

4.1.6.2. Dužna pažnja i upravljanje rizicima povezani s izvještavanjem o održivosti

S obzirom na ograničeni postupak analize dvostruke značajnosti, Grupa je u 2025. provela i ograničeni postupak dužne pažnje. Fokus je primarno stavljen na utvrđivanje i procjenu štetnih učinaka na razini Food poslovne vertikale te na komunikaciju s dionicima u tom procesu, dok je Grupa istovremeno revidirala rezultate sa strateško-upravljačke razine. Više detalja je uključeno u poglavlje **4.1.6.3. Opis procesa identifikacije značajnih učinaka, rizika i prilika-postupak dvostruke značajnosti.**

Tijekom 2025. godine Društvo je radilo na razvoju i usvajanju sveobuhvatnog okvira Grupe za upravljanje rizicima, kao što je opisano u poglavlju **7. Upravljanje rizicima** Godišnjeg izvješća. Novi okvir upravljanja rizicima podrazumijeva provođenje postupka dužne pažnje utemeljenog na procjeni rizika, odnosno on je usklađen s pravilima OECD-a i UN-a. Grupa kroz ujednačeni pristup upravljanju rizicima (jednaka metodologija za sve poslovne vertikale) nastoji osigurati pravovremenu identifikaciju i procjenu rizika te njihovo sprječavanje ili ublažavanje. Okvir se

odnosi na sve poslovne procese i obuhvaća sve potencijalne rizike za Grupu, uključujući one koji se tiču održivosti i samog izvještavanja o održivosti. Politika upravljanja rizicima dostupna je na internetskoj stranici Društva. Općenito, kroz organizacijsku strukturu Grupe uspostavljen je sustav unutarnjih kontrola koji provodi interna revizija, a čiju djelotvornost (kao i onu sustava upravljanja rizicima) ocjenjuje Revizijski odbor Društva. Ocjenjivanje se provodi najmanje jednom godišnje i po potrebi Revizijski odbor daje preporuke za poboljšanje Nadzornom odboru i Upravi Društva. Kao što je gore navedeno za sustav upravljanja rizicima, ni sustav unutarnjih kontrola nema zasebna pravila usmjerena isključivo na rizike povezane s održivosti ili izvještavanjem o održivosti, već uključuje sve poslovne procese. Budući da će novi okvir upravljanja rizicima ući u primjenu tek od 2026. godine, rizici povezani s izvještavanjem o održivosti za 2025. godinu su se analizirali u skladu s postojećim praksama. Tako su oni analizirani kroz prizmu sveukupnog poslovanja, primarno iz perspektive usklađenosti poslovanja. U 2025. godini nisu identificirani specifični rizici s ovime u vezi.

Ključni elementi postupka dužne pažnje	Poglavlje u Izvještaju o održivosti
Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	4.1.3.2. Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima društva i čimbenici održivosti kojima se ta tijela bave 4.1.6.4. Značajni učinci, rizici i prilike i njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom
Suradnja s pogođenim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	4.1.4.2. Angažman dionika 4.1.4.3. Pristup održivosti 4.1.6.3. Opis procesa identifikacije značajnih učinaka, rizika i prilika-postupak dvostruke značajnosti
Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	4.1.6.4. Značajni učinci, rizici i prilike i njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo 4.3.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitim zaposlenicima, lokalnom zajednicom te krajnjim korisnicima 4.4.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s poslovnim ponašanjem
Poduzimanje mjera za uklanjanje tih negativnih učinaka Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo 4.3.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitim zaposlenicima, lokalnom zajednicom te krajnjim korisnicima 4.4.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s poslovnim ponašanjem 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima 4.4. Informacije o upravljanju

4.1.6.3. Opis procesa identifikacije značajnih učinaka, rizika i prilika-postupak dvostruke značajnosti

Za potrebe identifikacije značajnih tema u skladu s odredbama CSRD-a i ESRS-ova, na razini Grupe je 2024. godine provedena procjena dvostruke značajnosti koja je tijekom 2025. godine ažurirana. Ažurirani su rezultati za BPTO i HR poslovne vertikale iz 2024. te su uključeni rezultati analize Food poslovne vertikale koja je procjenu sad radila po prvi puta. Unutar Food vertikale, Panvita Grupa i Mlinar Grupa su koristili različite metodologije, kako je opisano u nastavku, a potom je Grupa konsolidirala rezultate cjelokupnog poslovanja primjenjujući top-down pristup i cjeloviti

pogled Uprave Društva na poslovanje cijele Grupe.

Analiza je između ostalog temeljena na EFRAG-ovim³ uputama i smjernicama izdanim u odnosu na ESRS-ove (IG1, IG2⁴) te na primjerima dobrih praksi nakon prve godine izvještavanja sukladno CSRD-u. Učinci, rizici i prilike su analizirani kroz različita vremenska razdoblja – u kratkom, srednjem i dugom roku, odnosno kroz izvještajni period od godine dana, do pet godina te dulje od pet godina. U ovom koraku smo procjenjivali koliko su ti IRO-i značajni u odnosu na naše poslovanje te koji će od njih biti dijelom izvještavanja o održivosti.

³ European Financial Reporting Advisory Group / Europska savjetodavna skupina za financijsko izvještavanje

⁴ EFRAG IG1 Implementation Guidance: Materiality Assessment; Smjernice za implementaciju: Procjena značajnosti, svibanj 2024.; IG2 Implementation Guidance: Value chain; Smjernice za implementaciju: Lanac vrijednosti

Postupci po vertikalama su opisani u dolje u tekstu, a zajedničko je svima i to da su IRO analize rađene neovisno o općenitoj procjeni rizika. Kako je već spomenuto, Grupa je tek uspostavila zajednički okvir upravljanja rizicima u koji će analiza rizika održivosti biti integrirana od sljedećeg izvještajnog razdoblja.

Cjelokupna je procjena rezultirala s 26 značajnih učinaka, 14 rizika te pet prilika, kako je prikazano u tablici značajnih učinaka, rizika i prilika.

BPTO i HR poslovne vertikale

Učinci, rizici i prilike identificirani za BPTO i HR vertikalu 2024. godine su ponovno pregledani i procijenjeni kako bi se utvrdilo jesu li i dalje primjenjivi na poslovanje ovih vertikala te je li došlo do promjena u značajnosti. Nije bilo promjena u ocjeni rizika i prilika te je u 2025. potvrđena procjena za ukupno identificiranih 18 rizika i prilika, odnosno osam značajnih, međutim nakon konsolidacije neki su ipak ocijenjeni neznačajnima. Kod učinaka je došlo do promjena u utvrđivanju i ocjeni značajnosti. Dio učinaka je grupiran zajedno, neki su nazivi dorađeni kako bi bolje odrazili prirodu učinaka, dok su neki učinci razdvojeni na zasebne učinke. Konačni su rezultati opisani u poglavlju **4.1.6.4. Značajni učinci, rizici i prilike i njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom.**

Općenito je postupak analize baziran na 2024. godini kada je prvi korak u analizi značajnih tema bilo postavljanje konteksta poslovanja Grupe te pogođenih dionika. Analizi smo pristupili iz perspektive svake vertikale, nakon čega smo nastavili s utvrđivanjem (pozitivnih i negativnih, stvarnih i potencijalnih) učinaka koji nastaju kroz naše poslovne operacije. Poslovanje BPTO vertikale u najvećoj mjeri uključuje Hrvatsku, BiH, Srbiju, Tursku i Njemačku, Rumunjsku, ali i UK (IT dio poslovanja), dok je HR vertikala fokusirana na Srbiju i Hrvatsku te Mađarsku i Bugarsku kao najveća tržišta. Iz toga proizlazi da se na poslovanje Grupe u najvećoj mjeri primjenjuju propisi EU-a, što je utjecalo na daljnju analizu jer pred Grupu postavlja cijeli niz propisanih zahtjeva i očekivanja, ali su u obzir uzimane i eventualne specifičnosti svake od ključnih zemalja u pogledu regulative i poslovnih praksi. Budući da se poslovanje ovih dviju vertikala fokusira na vlastite ljude - BPTO vertikala zapošljava preko 14.000 zaposlenika, dok se poslovni model HR vertikale bazira na agencijskom radu naših zaposlenika - učinci koji proizlaze iz naših vlastitih operacija su stavljeni u fokus. Učinci koji proizlaze iz naših poslovnih odnosa analizirani su u dijelu u kojem utječu na naše klijente i dobavljače, kao ključne pogođene dionike.

Učinci su analizirani iz perspektive njihova utjecaja na okoliš i ljude u našoj neposrednoj blizini, dakle primarno oni koji proizlaze iz naših vlastitih operacija, a istovremeno smo proveli analizu financijske značajnosti kojom smo utvrdili rizike i prilike koji za poslovanje ovih vertikala izviru iz vanjskih čimbenika održivosti.

Pogođeni dionici su bili uključeni u proces analize dvostruke značajnosti 2024. godine te je više detalja o rezultatima uključeno u izvještaj za 2024. godinu. Tijekom 2025. nismo ciljano prikupljali mišljenje dionika o temama bitnim za izvještavanje o održivosti, ali su prilikom konsolidacije rezultata svih vertikala uzeti u obzir bilo kakvi komentari koji se tiču održivosti, a pribavljeni kroz komunikaciju s dionicima opisani u poglavlju **4.1.4. Održivost u našem poslovnom modelu.**

Konkretni postupak procjene ostao je isti kao i 2024. godine: krenulo se od utvrđenih IRO-a za koje su korišteni interni podaci, intervjui, informacije poslovnih vertikalama o njihovim specifičnim okolnostima (u odnosu na zahtjeve lokalnih regulatora, zaposlenika, klijenata i dobavljača), primjenjiva regulatorna pravila (na razini EU-a i drugih zemalja, konvencije i praksa Međunarodne organizacije rada (ILO), dobre prakse i trendovi u industriji, javno dostupni podaci o utjecaju industrije na okoliš (Encore, Europska agencija za okoliš, statistike i baze podataka UN-a i OECD-a). Prikupljene informacije i podatke smo analizirali u kontekstu popisa čimbenika održivosti sadržanog u ESRS 1 AR 16.

Značajnost učinaka procjenjivana je na temelju ozbiljnosti i vjerojatnosti kroz interno postavljene parametre. U slučaju razmjera nismo mogli primijeniti jedan set kriterija za sve učinke jer se oni drastično razlikuju te smo se zato primarno vodili vanjskim izvorima kako bismo što neovisnije procijenili je li učinak relevantan i značajan. Ako smo kroz vanjske izvore (npr. zakonodavstvo ili akcijske planove EU-a) utvrdili da naše postupanje u konkretnom slučaju ima utjecaj na naše zaposlenike, klijente, korisnike ili zajednicu, ocjenjivali smo jesu li ti učinci stvarni ili potencijalni, pozitivni ili negativni. U slučajevima samoprocjene, prilagodili smo kriterije svakom od scenarija kako bismo što preciznije utvrdili razmjer učinka, dok se opseg vezao za postotak zaposlenika koji je njime pogođen i/ili geografsko područje na koje se odnosi. Vjerojatnost je određena kroz kvantitativne pragove u smislu postotka. Gdje su to interni podaci dopustili, u 2025. godini smo primijenili UNSDPI (eng. United Nations Sustainable Development Performance Indicators) metodologiju za procjenu značajnosti, odnosno potvrdili smo značajnost tema na temelju UNSDPI propisanih kriterija održivosti.

U odnosu na rizike i prilike, analizirali smo ovisnosti vlastitog poslovanja o ljudima i okolišu te smo identificirane učinke analizirali u kontekstu s njima povezanih rizika i prilika.

Rizike i prilike smo analizirali po vertikalama na jednak način kao i učinke te smo postavili kriterije za procjenu njihove ozbiljnosti prema utjecaju koji svaki rizik ili prilika ima na grupnu EBITDA-u. Vjerojatnost da se određeni rizik ili prilika ostvare je kao kod učinaka postavljena kvantitativno. Nakon što su pojedini timovi na razini vertikalama ocijenili rizike i prilike iz perspektive svojih svakodnevnih poslovnih aktivnosti, rezultati su konsolidirani i provjereni na razini Grupe. Specifične interne kontrole i procesi zasad nisu uvedeni, već se primjenjivao standardni postupak provjere provedenog procesa od strane odgovornih funkcija.

Food poslovna vertikala

Panvita Grupa i Mlinar Grupa, iako su provele zasebne analize prema vlastitim metodologijama, započele su analize svojeg poslovanja u kontekstu održivosti tako da su identificirale svoje lance vrijednosti (prikazane u poglavlju 4.1.1. *Opća osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti*) i skupine pogođenih dionika, nakon čega su proveli ispitivanje potencijalnih IRO-a s popisa ESRS 1 AR16. Popis tema je u oba slučaja proširen ako su utvrđeni neki dodatni IRO-i specifični za poslovanje Panvita Grupe ili Mlinar Grupe te su zatim svi IRO-i analizirani u odnosu na cjelokupno poslovanje Panvita Grupe odnosno Mlinar Grupe.

U slučaju Panvita Grupe, postavljene su granične vrijednosti i pragovi u odnosu na svaki pojedinačni IRO. Za procjenu značajnosti učinaka su korištene skale s ocjenama od 0 do 5 koje su primijenjene na razmjer, opseg i nepopravljivost (nepopravljivost se analizirala samo u slučaju negativnih učinaka). Da bi se dobila ukupna ocjena, koristio se umnožak ocijenjenih parametara te su konačne dodijeljene ocjene bile *nije važno, važno, vrlo važno, kritično*. Rizici i prilike su ocjenjivani prema skali od 1 do 5, također po principu umnoška, s konačnim ocjenama *nije značajno, srednje, značajno i visoko značajno*. IRO-i su ocjenjivani od strane relevantnih internih timova kroz perspektivu svakodnevnih poslovnih operacija.

Mlinar Grupa je provela ocjenjivanje na način da je kreirana dugačka lista IRO-a koja je potom dana na ocjenjivanje relevantnim organizacijskim jedinicama. Primijenjene su opisne ocjene na skali od 1 do 4 za razmjer, opseg, nepopravljivost i vjerojatnost, dok su rizici i prilike procjenjivani ocjenama od 0 do 4 u kategorijama razmjer financijskih posljedica (u odnosu na prihode), financijski utjecaj (u odnosu na profitabilnost), reputacijski utjecaj, pravni rizik i vjerojatnost utjecaja. Ukupne ocjene utvrđene su u rasponu od 1 do 10, a dobivene su na temelju prosječnih ocjena timova odnosno kroz medijan prosjeka ocjena timova uz prag 7,5.

Panvita Grupa je provela i postupak suradnje s dionicima kroz slanje anketa na devet skupina dionika: dobavljači i partneri, B2B kupci, vlasnici, lokalna zajednica, nadzorna tijela (regulator i akreditacijske kuće), nevladine organizacije, potrošači, zaposlenici, akademska zajednica. Mlinar Grupa je također provela anketni upitnik među četiri skupine dionika: financijske institucije, dobavljači, rukovoditelji organizacijskih jedinica te kupci, klijenti i poslovni partneri. Od zaposlenika je mišljenje pribavljeno kroz redovitu godišnju anketu, dok su za potrebe analize mišljenja potrošača korišteni redovni kanali za komunikaciju s potrošačima (primjerice, email, društvene mreže, Mlinar aplikacija).

U oba slučaja je svaka skupina dionika/ispitanika dobila zaseban set pitanja, u skladu s obilježjima same skupine. U slučaju Panvita Grupe je velik dio ispitanika na mnoga od pitanja odgovorio da ne raspolaže s informacijama za adekvatni odgovor. Ovakvi odgovori će svakako utjecati na buduću suradnju i pribavljanje mišljenja u nadolazećim razdobljima. Kod Mlinar Grupe su dionici potvrdili većinu tema te istaknuli važnost prilagodbe klimatskim promjenama (što je također potvrđeno rezultatima klimatske procjene), odgovarajućih plaća, ponude zdravijih opcija proizvoda, kibernetičke sigurnosti, usklađenosti s propisima.



④ Izvještaj o održivosti

Grupa je u odnosu na provedene postupke analize provela dodatnu usporedbu s konkurentima iz industrije (tzv. industry benchmark) te u odnosu na izvještajne zahtjeve i standarde industrije (S&P, MSCI, SASB) te su na temelju takve analize utvrđene dodatne značajne teme za Food vertikalnu. Prilikom

potvrđivanja značajnih IRO-a korišteni su i vanjski znanstveni izvori (WWF Risk Filter Suite alat i Aqueduct Water Risk Atlas) gdje je bilo moguće i potrebno.

Utvrđene značajne teme održivosti za Food vertikalnu su prikazane u tablici.

Značajna tema	Panvita	Mlinar
E1 Klimatske promjene	×	×
E2 Onečišćenje		
E3 Voda i morski resursi	×	×
E4 Bioraznolikost i ekosustavi		
E5 Kružno gospodarstvo	×	×
S1 Vlastita radna snaga	×	×
S2 Radnici u lancu vrijednosti		
S3 Pogođene zajednice	×	×
S4 Potrošači i krajnji korisnici	×	×
G1 Poslovno ponašanje	×	×

4.1.6.4. Značajni učinci, rizici i prilike i njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom

Tablica u nastavku uključuje značajne učinke, rizike i prilike utvrđene za 2025. godinu. Svi su IRO-i sagledavani kroz sva vremenska razdoblja (kratko, srednje, dugo definirano u skladu s ESRS-ovima) te je analizirana vjerojatnost nastanka potencijalnih IRO-a kroz te periode.

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
E1 Klimatske promjene	Ublažavanje klimatskih promjena	Emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2	Stvarni negativni učinak	Svi izvori izravnih emisija iz stacionarnih izvora, poljoprivrede i stočarstva (opseg 1) i neizravne emisije iz potrošnje kupljene energije (opseg 2) na lokacijama Grupe negativno utječu na prirodu doprinoseći emisijama stakleničkih plinova i klimatskim promjenama.			●	
	Ublažavanje klimatskih promjena	Emisije stakleničkih plinova opsega 3	Stvarni negativni učinak	Neizravne emisije u cijelom lancu vrijednosti (opseg 3), prvenstveno one koje proizlaze iz nabavljene robe i usluga, kapitalnih dobara, prijevoza i distribucije na višoj razini, otpada nastalog tijekom poslovanja i korištenja prodanih proizvoda, negativno utječu na prirodu doprinoseći emisijama stakleničkih plinova i klimatskim promjenama.		●		●
	Ublažavanje klimatskih promjena	Tranzicijski rizici	Rizik	Pravni i politički rizici koji proizlaze iz potrebe za tranzicijom svakodnevnog poslovanja na niskouglačno gospodarstvo. Nedovoljna usklađenost s tim zahtjevima može dovesti do pravnih obveza, financijskih kazni i povećanih troškova usklađenosti i operativnih troškova, kao i do narušavanja ugleda i gubitka povjerenja dionika.			●	
	Prilagodba klimatskim promjenama	Fizički rizici	Rizik	Fizički rizici koji proizlaze iz klimatskih promjena mogu utjecati na sve poslovne operacije i u konačnici mogu utjecati na kontinuitet poslovanja. U slučajevima uredskog poslovanja na razini Grupe (BPTO, HR), ovi rizici su minimalni jer se rad može (i uglavnom se) obavljati putem modela rada od kuće. Tematika je značajna sa stajališta Food vertikale jer bi učinci na poslovanje bili puno opipljiviji u slučaju štete na poljoprivrednom zemljištu, proizvodnim pogonima ili maloprodajnim lokacijama, uključujući učinke koje klimatske promjene mogu imati na lanac vrijednosti proizvodnje hrane.		●	●	
	Energija	Potrošnja energije u svakodnevnim operacijama	Stvarni negativni učinak	Energija koja se koristi u vlastitim operacijama Grupe negativno utječe na okoliš doprinoseći iscrpljivanju prirodnih resursa i klimatskim promjenama.			●	
	E3 Voda i morski resursi	Voda	Potrošnja i povlačenje vode unutar organizacije	Stvarni negativni učinak	Potrošnja vode u poljoprivrednim i prehrambenim aktivnostima negativno utječe na okoliš smanjenjem dostupnosti resursa pitke vode i opterećivanjem lokalnih vodonosnih sustava.			●

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	Priljevi sredstava, uključujući iskorištavanje resursa	Ambalaža i sirovine	Stvarni negativni učinak	Korištenje sirovina, sastojaka, vode i ambalaže u poljoprivredi i proizvodnji hrane negativno utječe na okoliš povećavajući potražnju i pritisak na prirodne resurse te doprinoseći njihovom iscrpljivanju.			●	
	Priljevi sredstava, uključujući iskorištavanje resursa	Sirovine	Rizik	Unutar Food vertikale, oslanjanje na prirodne resurse (od vode do kvalitete tla) vrlo je visoko i ključno za poslovne operacije. Ovisnost o dostupnosti sirovina predstavlja operativne i rizike vezane uz dobavljački lanac, ali i financijske rizike.			●	
	Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama	Proizvodnja, ambalaža, otpad	Stvarni negativni učinak	Poljoprivredna proizvodnja, prerada hrane i maloprodajne aktivnosti rezultiraju proizvodima koji sadrže ambalažu, zajedno s otpadom iz različitih tokova, odljevom resursa koji negativno utječe na okoliš iscrpljujući dostupne prirodne resurse i vršeći pritisak na kapacitet ekosustava.			●	
	Otpad	Organski otpad	Potencijalni negativni učinak	Organski, posebno otpad od hrane koji nastaje tijekom poslovanja u poljoprivredi te proizvodnji i preradi hrane, prisutan je i ne može se izbjeći u cjelini. Takav otpad negativno utječe na okoliš kroz emisije metana, ali kompanije se bore s ovim izazovom kroz preusmjeravanje s odlagališta u što većoj mjeri.			●	
S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti	Sigurno zaposlenje	Stvarni pozitivni učinak	Ugovori o radu na neodređeno i puno radno vrijeme te jamstva stabilnog budućeg zaposlenja pozitivno utječu na zaposlenike pružajući im osjećaj sigurnosti posla, stalnih prihoda i pouzdane socijalne zaštite.			●	
	Radni uvjeti	Radno vrijeme	Stvarni negativni učinak	Neadekvatni aranžmani radnog vremena, poput prekomjernog prekovremenog rada, neredovitih i/ili noćnih smjena ili lošeg raspoređivanja, negativno utječu na zaposlenike smanjenjem zadovoljstva, povećanjem umora i ograničavanjem njihove sposobnosti usklađivanja osobnih i obiteljskih obveza.			●	
	Radni uvjeti	Odgovarajuće plaće	Stvarni negativni učinak	Prosječne agentske plaće u BPTO vertikali su uobičajeno jednake ili neznatno više od zakonske minimalne plaće, ali to je standardna praksa u industriji. Povratne informacije zaposlenika u BPTO-u potvrđuju negativan učinak, ali isto vrijedi i za povratne informacije u Mlinaru i Panviti. Neadekvatne plaće te izostanak pravedne naknade negativno utječu na zaposlenike doprinoseći siromaštvu zaposlenih, financijskom stresu i socijalnoj nejednakosti, umanjujući dobrobit zaposlenika i njihov pristup osnovnim dobrima.			●	

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti	Odgovarajuće plaće	Rizik	Plaće koje adekvatno ne odražavaju potrebe i životni standard zaposlenika mogu dovesti do nezadovoljstva i veće stope fluktuacije. Česti odlasci zaposlenika mogu smanjiti produktivnost, povećati troškove zapošljavanja i osposobljavanja te negativno utjecati na bruto maržu, prihode i ugled Grupe kao poslodavca.			●	
	Radni uvjeti	Sloboda udruživanja, postojanje radničkih vijeća i prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje	Stvarni pozitivni učinak	Postojanje predstavnika radnika pozitivno utječe na zaposlenike osiguravajući zastupljenost, poboljšavajući sigurnost radnog mjesta i jačajući njihovu sposobnost organiziranja i zalaganja za pravedne uvjete rada. Unutar Grupe, zaposlenici imaju mogućnost, tj. slobodu pridruživanja bilo kojoj vrsti udruženja, što im osigurava kolektivno ostvarivanje njihovih prava.			●	
	Radni uvjeti	Kolektivno pregovaranje i kolektivni ugovori	Stvarni pozitivni učinak	Postojanje kolektivnog pregovaranja i kolektivnih ugovora pozitivno utječe na zaposlenike omogućujući im pregovaranje o poštenim plaćama, sigurnosti radnog mjesta i uvjetima rada. Unutar Grupe, kolektivni ugovori su na snazi u Food vertikali.			●	
	Radni uvjeti	Dobrobit zaposlenika	Stvarni negativni učinak	Fleksibilnost u radnim aranžmanima, uključujući opcije poput obiteljskog dopusta i fleksibilnog radnog vremena/hibridnih ili modela rada od kuće, zajedno s medicinskim i sličnim pogodnostima koje se nude zaposlenicima, a koje podržavaju njihovu dobrobit, smanjuju stres i omogućuju zdraviju ravnotežu između poslovnih i privatnih obaveza. Grupa je u tom pogledu procijenila različite čimbenike (od povratnih informacija zaposlenika o ravnoteži između poslovnog i privatnog života, podrške i zahtjeva za model rada od kuće, dostupnosti pogodnosti u cijeloj Grupi), a rezultati su bili mješoviti jer je pitanje višeslojno. Sveukupno se učinak smatra negativnim zbog povratnih informacija zaposlenika.			●	
	Radni uvjeti	Zdravlje i sigurnost	Stvarni negativni učinak	Izloženost fizičkim, ergonomskim, kemijskim, biološkim, psihosocijalnim ili organizacijskim opasnostima na radnom mjestu negativno utječe na zaposlenike povećavajući rizik od nesreća, bolesti povezanih s radom i izgubljenih radnih dana, potkopavajući njihovo zdravlje, sigurnost i opću dobrobit. Učinkoviti sustavi zaštite na radu, uključujući obuku, sigurniju opremu i preventivne mjere, pozitivno utječu na zaposlenike smanjenjem opasnosti na radnom mjestu, smanjenjem stope nesreća i bolesti te podržavanjem njihove dobrobiti i produktivnosti. Unutar Grupe, učinci su značajni za Food vertikalu zbog teških uvjeta rada i incidenata zaštite na radu, ali sustav zaštite na radu obuhvaća sve zaposlenike i postoje učinkovite mjere za izbjegavanje i ublažavanje stvarnih negativnih utjecaja zaštite na radu.			●	

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
S1 Vlastita radna snaga	Jednako postupanje i mogućnosti za sve	Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti	Stvarni pozitivni učinak	Grupa promiče rodnu ravnotežu i zabranjuje bilo kakvu vrstu diskriminacije na temelju spola. U svojoj je strategiji postavila ključni pokazatelj uspješnosti za rodnu ravnotežu, a cilj je postignut i prije zadanog datuma. Na razini Grupe nema većih razlika u plaćama koje se isplaćuju različitim spolovima za jednak rad na jednakim pozicijama na temelju spola.			●	
	Jednako postupanje i mogućnosti za sve	Zabrana uznemiravanja i nasilja na radnom mjestu	Potencijalni negativni učinak	Prema podacima EU-a, nasilje i uznemiravanje na radnom mjestu raširena je i trajna pojava diljem svijeta: više od jedne od pet osoba doživjelo je nasilje i uznemiravanje na poslu, bilo fizičko, psihičko ili seksualno, a žene su posebno rizična skupina. Unutar Grupe prakticiramo nultu toleranciju za takve incidente, što zaposlenicima jamči da se ne moraju bojati uznemiravanja i/ili odmazde te im omogućuje da se osjećaju sigurno. Nažalost, incidenti se i dalje mogu dogoditi, stoga i dalje provodimo pravila i postupke kako bismo djelovali preventivno i ublažili potencijalne negativne učinke.			●	
	Jednako postupanje i mogućnosti za sve	Raznolikost	Stvarni pozitivni učinak	Postojanje raznolike radne snage koja ima jednake mogućnosti na radnom mjestu pozitivno utječe na zaposlenike promicanjem uključivosti, jačanjem jednakih mogućnosti i poboljšanjem razvoja karijere i zastupljenosti na svim razinama organizacije. Unutar Grupe održavamo raznoliku radnu snagu, u smislu zastupljenosti žena, ali i strane radne snage i grupa različitih dobnih skupina.			●	
	Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa	Privatnost	Potencijalni negativni učinak	Učinkovita zaštita osobnih podataka zaposlenika pozitivno utječe na radnike osiguravajući sigurnost i povjerljivost njihovih informacija, sprječavajući krađu ili zlouporabu identiteta te štiteći njihovo pravo na privatnost. U Grupi osiguravamo usklađenost i održavamo sigurnost podataka zaposlenika i kandidata.			●	
	Objava specifična za subjekt	Dovođenje i zadržavanje talenata	Rizik	Poteškoće u zadržavanju postojećih zaposlenika i privlačenju novih djelatnika sa specijaliziranim, tehničkim ili višjejezičnim kvalifikacijama mogu dovesti do nedostatka radne snage u cijeloj Grupi. Ograničena dostupnost kvalificiranog osoblja može povećati troškove zapošljavanja, pronalaženja novih zaposlenika i marketinga, smanjiti operativnu učinkovitost i negativno utjecati na bruto maržu i ukupne financijske rezultate.			●	

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
S3 Pogodene zajednice	Objava specifična za subjekt	Stvaranje radnih mjesta u manje razvijenim regijama	Stvarni pozitivni učinak	Otvaranje ureda u manje razvijenim regijama pozitivno utječe na lokalne zajednice stvaranjem radnih mjesta, poticanjem gospodarske aktivnosti i podrškom regionalnom razvoju.			●	
	Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Zdravlje i sigurnost	Potencijalni negativni učinak	Kompanije iz prehrambene industrije mogu imati negativan učinak na zdravlje ljudi/potrošača iz raznih razloga - od slučajnih događaja (strani predmeti u hrani, loša kvaliteta proizvoda) do sastojaka koji mogu uzrokovati npr. pretilost i zdravstvene probleme ako se prečesto konzumiraju.			●	
	Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Zdravije opcije hrane za potrošače	Prilika	Ulaganja u zdravije prehrambene opcije - npr. s manje soli, šećera, masti, aditiva, pesticida itd. - mogu imati blagotvorne učinke na zdravlje potrošača, ali i doprinijeti prepoznatljivosti robne marke među potrošačima i njenom ugledu, što rezultira financijskom dobiti.			●	
S4 Potrošači i krajnji korisnici	Učinci povezani s informacijama za potrošače i/ili krajnje korisnike	Privatnost	Stvarni pozitivni učinak	Neadekvatne mjere zaštite podataka i sigurnosti negativno utječu na potrošače i krajnje korisnike izlažući ih kršenju privatnosti, rizicima krađe identiteta i potencijalnoj diskriminaciji, čime se potkopavaju njihova prava i povjerenje. Snažne prakse zaštite podataka i kibernetičke sigurnosti pozitivno utječu na potrošače i krajnje korisnike štiteći njihovu privatnost, štiteći osobne podatke i osiguravajući slobodu izražavanja i nediskriminaciju, što jača povjerenje u usluge organizacije.			●	
	Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Odgovorne marketinške prakse	Potencijalni negativni učinak	Prilikom proizvodnje i prodaje prehrambenih proizvoda, posebno onih koji sadrže alergene ili imaju kratak rok trajanja, tvrtke moraju postupati u skladu sa zakonski propisanim zahtjevima za označavanje, ali također moraju osigurati da njihove marketinške prakse ne zbuduju, ugrožavaju i/ili obmanjuju potrošače. To se dodatno naglašava u odnosu na ranjive skupine potrošača, poput djece i starijih osoba.			●	
	Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Odgovorne marketinške prakse	Rizik i prilika	Korištenje formulacija koje se mogu protumačiti kao greenwashing ili korištenje obmanjujućih praksi u ophođenju s potrošačima, posebno ranjivim grupama, može rezultirati medijskom reakcijom, tj. gubitkom povjerenja i reputacijskim rizicima, nakon čega slijede negativne financijske posljedice. Prilike leže u pravilnoj komunikaciji i PR metodama.			●	

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
S4 Potrošači i krajnji korisnici	Korporativna kultura	Korporativna kultura	Stvarni pozitivni učinak	Snažna korporativna kultura izgrađena na jasnim vrijednostima, misiji i kodeksu ponašanja pozitivno utječe na zaposlenike i organizaciju promicanjem etičkog ponašanja, jačanjem povjerenja i usmjeravanjem aktivnosti u skladu sa zajedničkim ciljevima i odgovornim poslovnim praksama. Strukturirano i organizirano poslovanje je ključno za kvalitetne poslovne operacije. S obzirom na veličinu i širinu Grupe i poslovnih operacija, adekvatno poslovno ponašanje i korporativno upravljanje su neophodni za funkcioniranje svih poslovnih odnosa i procesa. Sa svakom novom M&A transakcijom nastavljamo graditi Grupu i investirati u nove procese, tijekom čega je integracija održivih praksi u korporativno upravljanje također kontinuirani napor.			●	
	Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući plaćanje	Upravljanje dobavljačkim lancem	Stvarni pozitivni učinak	Poštene prakse i međusobno poštovanje s poslovnim partnerima osnova su naše suradnje sa svim dionicima, posebno s dobavljačima. Nastojimo održavati snažne i zdrave odnose otvorenom i pravovremenom komunikacijom koja nam omogućuje učinkovito rješavanje svih potencijalnih problema.		●	●	
	Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući plaćanje	Odnosi s dobavljačima	Rizik	Kašnjenja u plaćanju dobavljačima, niska razina nadzora/nedovoljne provjere nad praksama dobavljača ili ovisnost o malom broju specifičnih dobavljača mogu rezultirati financijskom, reputacijskom i operativnom štetom.		●		
	Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući plaćanje	Lokalni dobavljači	Prilika	Dugoročni ugovori, poštenu uvjeti plaćanja i transparentni uvjeti grade povjerenje u cijelom lancu. To smanjuje rizik od poremećaja u opskrbi i otvara mogućnosti za zajednički razvoj održivih praksi.		●		
	Zaštita zviždača	Mehanizmi za prijavu nepravilnosti	Stvarni pozitivni učinak	Mehanizmi za prijavu nepravilnosti i pritužbe omogućuju svim zainteresiranim dionicima da upozore na potencijalne i stvarne nepravilnosti u poslovanju. Grupa je usvojila i aktivno promiče ove postupke u okviru svojih procedura korporativnog upravljanja.		●	●	●
	Korupcija i podmićivanje	Incidenti prijave, mita i korupcije	Stvarni pozitivni učinak	Cilj nam je educirati i osnažiti naše zaposlenike kako bi prepoznali, odbili i prijavili sve slučajeve prijave, mita i korupcije, na svim razinama. Kontinuirano razvijamo, provodimo i unaprjeđujemo naša interna pravila i postupke te ih komuniciramo našim dionicima kako bismo osigurali poštivanje naših etičkih vrijednosti u cijelom lancu vrijednosti.			●	
	Korupcija i podmićivanje	Incidenti prijave, mita i korupcije	Rizik i prilika	Slučajevi podmićivanja ili korupcije na svim razinama, a posebno kada uključuju menadžment, mogu rezultirati štetom za ugled, tj. gubitkom povjerenja poslovnog partnera, ali i sudskim postupcima, kaznama i gubitkom prihoda.			●	

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
G1 Poslovno ponašanje	Dobrobit životinja	Zanemarivanje praksi za dobrobit životinja od strane kooperanata	Rizik	Ako se ne osigura i ne primijeni dovoljna kontrola nad uzgajivačima, može doći do neprimjerenog postupanja sa životinjama (prenapučenost, neadekvatna prehrana, prijevoz). Otkrivanje loših praksi može ozbiljno oštetiti ugled robne marke i ugroziti prodaju.		●	●	
	Objava specifična za subjekt	Regulatorno okruženje	Rizik	Nejasna, novouvedena ili nedovoljno komunicirana pravila i regulatorni zahtjevi mogu stvoriti nesigurnost u poslovnom ponašanju i povećati rizik od neusklađenosti. Takve situacije mogu rezultirati pravnim kaznama, štetom po ugled i financijskim gubicima. Poslovanje na tržištima s manje definiranim pravnim okvirima dodatno povećava potrebu za snažnim upravljačkim i etičkim standardima kako bi se osigurala usklađenost i dosljedno korporativno ponašanje. Osobito u EU regulatornom okruženju u odnosu na ESG, trenutna nesigurnost u pogledu budućih pravila predstavlja rizik od neusklađenosti, pravnih obveza i financijskih kazni, ali i povećane troškove usklađenosti i poslovanja, kao i štetu po ugled i gubitak povjerenja dionika.			●	
	Objava specifična za subjekt	Tehnološki napredak	Rizik i prilika	Tehnologija može predstavljati rizik ako ste pionir i razvijate nova rješenja, budući da će nastati veći troškovi i ulaganja povezana s razvojem koja se na kraju možda neće isplatiti. Grupa je posvećena ulaganju u tehnologiju, posebno unutar BPTO vertikalne. Ulaganje u napredne tehnologije i automatizaciju može poboljšati operativnu učinkovitost, pojednostaviti interne procese i smanjiti administrativno opterećenje zaposlenika. Integracijom inovativnih digitalnih rješenja, Grupa može optimizirati korištenje resursa, poboljšati produktivnost i ojačati dugoročnu konkurentnost u svojim različitim poslovnim segmentima.			●	
	Objava specifična za subjekt	Nedostatak unificiranih/ grupnih pravila korporativnog upravljanja	Rizik	Nedostatak unificiranih i transparentnih politika, postupaka i standarda upravljanja u cijeloj Grupi može dovesti do nedosljednog donošenja odluka, fragmentirane korporativne kulture i nejednake primjene standarda usklađenosti i etičkih standarda. U složenoj organizaciji koja posluje u više industrija, takva neusklađenost povećava izloženost kršenjima propisa, operativnoj neučinkovitosti i reputacijskim rizicima, potencijalno potkopavajući povjerenje dionika i dugoročne rezultate Grupe.			●	

4 Izvještaj o održivosti



BPTO



Grupa



Food

Tematski ESRS	Poveznica s relevantnom ESRS temom / objava specifična za subjekt	Čimbenici održivosti i povezani IRO-i	I/R/O	I/R/O opis	Položaj u poslovnom modelu	Položaj u lancu vrijednosti		
						Uzvodno	Vlastite operacije	Nizvodno
G1 Poslovno ponašanje	Objava specifična za subjekt	Kibernetički napadi	Rizik	Izloženost kibernetičkim napadima ili drugim incidentima kibernetičke sigurnosti može rezultirati neovlaštenim pristupom ili curenjem osjetljivih podataka, uključujući podatke o klijentima, zaposlenicima i operativne podatke. Takve povrede mogu dovesti do značajnih financijskih gubitaka kroz pravne troškove, regulatorne kazne i poremećaje u poslovanju, a istovremeno mogu uzrokovati štetu ugledu i gubitak povjerenja dionika.			●	
	Objava specifična za subjekt	Neispunjenje KPI-ja zadanog obveznicama povezanim s održivošću	Rizik	Neuspjeh u postizanju cilja smanjenja FLAG emisija zbog raznih razloga može dovesti do reputacijske i financijske štete.			●	

Utvrđeni IRO elementi su sagledani i potvrđeni od strane Uprave Društva. Budući da su rezultati za BPTO i HR poslovne vertikale bili razmjerno slični kao u 2024. godini, fokus je stavljen na Food vertikalnu i nove teme odnosno novoutvrđene IRO-e. Kao i u prijašnjim razdobljima, rezultati se dalje analiziraju na razini poslovnih vertikala ili Grupe, ovisno o okolnostima, te se spoznaje nastoje implementirati u poslovanje. Zahvaljujući dinamičnom i agilnom poslovnom modelu, Grupa je dobro pozicionirana za učinkovito upravljanje većinom identificiranih IRO-a. Međutim, zbog specifičnosti pojedinih tržišta (u smislu regulative i/ili prevladavajućih praksi) ili samog poslovnog modela (npr. plaće na razini BPO poslovanja) odnosno industrije (proizvodnja i uvjeti rada), neki će od IRO-a vjerojatno ostati na istoj razini kroz dulji period.

Većina se naših trenutno analiziranih IRO-a odnosi na vlastite operacije te na odnose s višim i nižim razinama lanca vrijednosti samo u prvom stupnju. Društveni utjecaj Grupe proizlazi iz poslovnog modela koji u okviru BPTO, Food

i HR vertikale stavlja ljude u središte poslovnih aktivnosti, čime se ovaj pristup reflektira na cjelokupno poslovanje Grupe.

Posljedično, učinci BPTO i HR vertikala se u prvom redu odnose na vlastitu radnu snagu, s više od 14.036 (2024.: 12.810) zaposlenika u BPTO vertikali te 259 (2024.: 1.709) zaposlenika u HR vertikali. S druge strane, kroz Food vertikalnu Grupa ostvaruje i značajne društvene učinke izvan okvira neposrednog zapošljavanja, kroz odnos prema potrošačima. Priroda prehrambene industrije sa sobom nosi potencijalne negativne učinke povezane s kvalitetom i sigurnošću proizvoda te njihovim utjecajem na zdravlje potrošača, zbog čega Grupa prepoznaje odgovornost za upravljanje tim učincima kroz visoke standarde kvalitete, sigurnosti hrane i odgovornog razvoja proizvoda. U segmentu društvenih učinaka, u BPTO vertikali su na tržištu Turske identificirani pozitivni učinci povezani s otvaranjem novih radnih mjesta u manje razvijenim gradovima, čime se doprinosi lokalnom gospodarskom razvoju i jačanju zajednica u kojima Grupa posluje.

Vezano za okoliš, naši se učinci svode na stvaranje emisija stakleničkih plinova, što je primjenjivo na sve poslovne aktivnosti – od uredskog poslovanja, korištenja automobila i poslovnih putovanja, međutim stjecanjem Food vertikale to je primarno zbog emisija generiranih proizvodnim aktivnostima i poljoprivredom. Dodatni okolišni učinci su utvrđeni za Food vertikalu u pogledu vode i otpada, tj. primjene kružnih rješenja. Oba segmenta poslovanja (Panvita Grupa kao poljoprivreda te Mlinar Grupa kao proizvodnja pekarskih proizvoda) iziskuju velike količine ulaznih resursa, što zauzvrat generira velike količine izlaznih resursa i otpada, a također se koriste izvori pitke vode za potrebe navodnjavanja i čišćenja pogona, čime se utječe na dostupnost rezervi vode za lokalnu zajednicu.

Vezano za okolišne čimbenike održivosti, prilikom analize dvostruke značajnosti zaključili smo da u dijelu vlastitih operacija nema značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s onečišćenjem (E2). Poslovanje BPTO i HR vertikala je isključivo bazirano na uredskom poslovanju i pružanju usluga, stoga na tim poslovnim lokacijama ne dolazi do onečišćenja zraka, vode, tla. Na temelju provedene analize dvostruke značajnosti Food vertikala nije utvrdila značajne IRO-e u odnosu na ovu temu.

S obzirom na bioraznolikost (E4), društva Food vertikale također nisu utvrdila značajne učinke s tim u vezi, iako je nedvojbeno da određeni učinci postoje, osobito u poslovanju Panvita Grupe. Međutim, imajući na umu kompleksnost detaljne analize ovih učinaka te opciju omogućenu regulativom da se za poslovnu godinu 2025. ove informacije ne uključuju u izvještaj, Grupa je odlučila provesti detaljniji postupak analize u nadolazećim razdobljima.

U odnosu na identificirane značajne rizike i prilike, trenutno utvrđeni efekti na EBITDA-u se razlikuju ovisno o pojedinom slučaju, ali su u svim slučajevima ocijenjeni do najviše 20% (u smislu smanjenja ili povećanja EBITDA-e). Najveći faktor prilikom utvrđivanja financijske značajnosti čini strategija Grupe kontinuiranog rasta, stoga smo se vodili prijašnjim iskustvima s preuzimanjem društava te stanjem internih procesa i procedura na razini akviziranih ovisnih društava. U tom kontekstu su razmatrane investicije koje smo imali prilikom integracije i razvoja ovisnih društava, ali i pritom korišteni izvori financiranja.

4.1.7. Prikupljanje podataka

Društvo je uspostavilo strukturiran, standardiziran i kontroliran postupak prikupljanja podataka od svih ovisnih društava, s ciljem ispunjavanja regulatornih zahtjeva, osiguranja usporedivosti informacija te omogućavanja učinkovitog i transparentnog nadzora nad poslovanjem Grupe. Postupak uključuje jasno definirane odgovornosti, unaprijed utvrđene formate za dostavu podataka te redovitu i pravovremenu razmjenu informacija potrebnih za usklađenost i izvještavanje.

Rezultati provedenih procjena značajnosti na razini Grupe, uključujući i rezultate procjena dvostruke značajnosti u novostečenim društvima unutar Food vertikale (detaljnije opisano u poglavlju 4.1.6 *Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama* te u poglavlju posvećenom dvostrukoj značajnosti u Food vertikali), doveli su do identifikacije novih učinaka, rizika i prilika. Slijedom toga ažurirani su čimbenici održivosti značajni za Grupnu te definirane pripadajuće teme izvještavanja, što je rezultiralo dodatnim prilagodbama i proširenjem sustava prikupljanja podataka.

U skladu sa zahtjevima ESRS standarda, sva ovisna društva dostavljaju informacije koristeći unaprijed definirane predloške, čime se osigurava istovrsnost, usporedivost i cjelovitost podataka na razini Grupe. U proces su integrirane interne kontrole usmjerene na provjeru potpunosti, točnosti i logičke dosljednosti podataka, a u izvještavanju sudjeluju različite interne funkcije, ovisno o pojedinoj tematici. Na konsolidiranoj razini uspostavljeni su dodatni mehanizmi kontrole kvalitete u svrhu osiguranja cjelovitog i pouzdanog ESG izvještavanja kao sastavnog dijela godišnjeg izvještaja.

Podaci se prikupljaju putem standardiziranih predložaka koji sadržavaju jasne upute o načinu unosa, definicije pojedinih pokazatelja te pripadajuće mjerne jedinice. Radi osiguravanja dosljedne primjene metodologije izvještavanja, Društvo provodi edukacije, osobito u situacijama kada se uvode novi ili složeniji zahtjevi. Podatke dostavljaju osobe odgovorne za pojedina područja izvještavanja, koje ujedno osiguravaju provedbu procesa prikupljanja unutar svojih organizacijskih jedinica te nadzor nad pouzdanošću i potpunosti

dostavljenih informacija. Pristup predlošcima i podacima koji se pohranjuju na SharePoint platformi strogo je ograničen na unaprijed definirane ovlaštene korisnike, čime se osiguravaju integritet, sigurnost i sljedivost podataka.

Ovisno o vrsti informacije, pojedini se podaci prikupljaju kumulativno tijekom izvještajnog razdoblja, dok se drugi utvrđuju na dan izvještavanja. Svi prikupljeni podaci prolaze propisane postupke pregleda, provjere i analitičke obrade, od trenutka nastanka do konačne objave, čime se osigurava njihova pouzdanost i primjenjivost.

Posebna je pozornost usmjerena na podatke o potrošnji energije, koji su ključni za obveznice povezane s održivošću te ujedno strateški cilj Grupe, kao i na podatke potrebne za izračun emisija stakleničkih plinova u okviru klimatskog izvještavanja. Uz standardne izračune emisija, posebno su prikupljeni i verificirani podaci o FLAG emisijama, koje čine sastavni dio KPI-ja novih obveznica povezanih s održivošću te zahtijevaju dodatnu razinu preciznosti s obzirom na specifičnosti obračuna u području korištenja zemljišta i poljoprivrednih aktivnosti.

Nadalje, prikupljeni su i podaci o inkluzivnosti i raznolikosti, s naglaskom na zastupljenost i strukturu upravljačkih timova kroz cijelu grupnu strukturu.

Unaprijeđeni proces prikupljanja podataka izravno je pridonio poboljšanjima u izvještavanju opisanim u poglavlju 4.1.1. *Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA*. Povećana učestalost prikupljanja podataka, uvođenje detaljnijih i granularnijih skupova informacija te prošireni obuhvat prikupljenih pokazatelja rezultirali su znatno većom preciznošću i pravovremenošću. Dodatno, korištenje standardiziranih predložaka, pojačani mehanizmi kontrole kvalitete, jasnije definirane odgovornosti te ciljane edukacije doprinijeli su dosljednosti metodologije i višoj informativnoj vrijednosti objavljenih podataka. Time je povećana ukupna kvaliteta informacija o održivosti te osigurana njihova usklađenost sa zahtjevima ESRS standarda i potrebama korisnika izvještaja.

4.2. Informacije o okolišu

4.2.1. Uvod

U 2025. godini poslovanje Grupe pokazuje značajno veći ukupni okolišni utjecaj u usporedbi s prethodnim razdobljima. Na to ponajprije utječe činjenica da je Panvita Grupa tijekom cijele godine uključena u konsolidaciju, čime su njezine aktivnosti u poljoprivredno-prehrambenom lancu po prvi put u potpunosti obuhvaćene. Dodatno, stjecanje Mlinar Grupe tijekom godine, kao važnog subjekta u prehrambenoj industriji, bitno je proširilo opseg naših operacija i rezultiralo značajnim povećanjem emisija stakleničkih plinova u odnosu na prethodnu godinu.

Provedbom postupka dvostruke značajnosti u Food vertikali tijekom 2025. godine identificirane su nove okolišne teme koje ranije nisu bile relevantne za poslovanje Grupe. U skladu s ESRS standardima, kao značajne su prepoznate ESRS teme vodnih i morskih resursa te korištenja resursa i kružnog gospodarstva, čime se opseg okolišnih objava proširio izvan područja klimatskih promjena.

Klimatske promjene (ESRS E-1) i dalje ostaju središnja tema okolišnog izvještavanja, pri čemu Grupa izvještava o potrošnji energije i emisijama stakleničkih plinova. Podteme u okviru ESRS-a E-1 o kojima i dalje ne izvještavamo uključuju uklanjanje stakleničkih plinova, ugljikove kredite i interno određene cijene ugljika, budući da se ove prakse tijekom 2025. godine ne provode u Grupi.

4.2.2. EU taksonomija

Relevantni okvir izvješćivanja za objave o EU taksonomiji temelji se na odredbi članka 8. Uredbe o taksonomiji⁵, pravilima Delegiranog akta o objavama⁶ te uključuje analizu izvršenu sukladno kriterijima propisanim delegiranim uredbama o okolišnim ciljevima (Delegirani akt o klimi⁷, Delegirani akt o okolišu⁸).

4.2.2.1. EU taksonomija uvod i procjena

Od 1. siječnja 2024. godine, obveznici nefinancijskog - sada izvještavanja o održivosti, dužni su izvještavati i o svom doprinosu okolišnim ciljevima. Izvještavanje obuhvaća analizu prihvatljivosti i usklađenosti poslovanja, odnosno gospodarskih djelatnosti, s kriterijima propisanim za šest okolišnih ciljeva: ublažavanje klimatskih promjena, prilagodbu klimatskim promjenama, održivo korištenje vodnih i morskih resursa, prijelaz na kružno gospodarstvo, sprječavanje i kontrolu onečišćenja te zaštitu i obnovu bioraznolikosti i ekosustava.

Dana 4. srpnja 2025. godine Europska komisija, u sklopu inicijative za pojednostavljenje zakonodavstva vezanog uz izvještavanje o održivosti u Europskoj uniji, usvojila je novu Delegiranu uredbu⁹ povezanu s Uredbom o taksonomiji koja mijenja Delegirani akt o objavama i delegirane uredbe o okolišnim ciljevima. Tako revidirani Delegirani akt o objavama, stupio je na snagu 28. siječnja 2026. godine, s retroaktivnom primjenom od 1. siječnja 2026. godine. Izmjene su usvojene s ciljem pojednostavljenja sadržaja i načina prezentacije objava, kao i pojednostavljenja općih kriterija „Ne nanosi značajnu štetu“ (DNSH) za okolišni cilj Sprječavanje i kontrola onečišćenja (Dodatak C).

BOSQAR INVEST odlučio je iskoristiti mogućnost izuzeća od procjene prihvatljivosti i usklađenosti za financijski nematerijalne aktivnosti koje čine manje od 10% nazivnika u ovom izvještajnom razdoblju. Također su primijenjeni i pojednostavljeni predlošci za objavu pokazatelja taksonomske prihvatljivosti.

Postupak i metodologija korišteni za procjenu naših ekonomskih aktivnosti u skladu s okvirom EU taksonomije, kao i postupak izračuna ključnih pokazatelja uspješnosti (KPU), detaljno su prikazani u nastavku.

⁵ Uredba (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020. o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088

⁶ Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/2178 od 6. srpnja 2021. o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem sadržaja i prikaza informacija o okolišno održivim ekonomskim djelatnostima koje objavljuju poduzeća na koja se primjenjuje članak 19.a ili članak 29.a Direktive 2013/34/EU i utvrđivanjem metodologije obveznog objavljivanja informacija

⁷ Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/2139 od 4. lipnja 2021. o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem kriterija tehničke provjere na temelju kojih se određuje pod kojim se uvjetima smatra da ekonomska djelatnost znatno doprinosi ublažavanju klimatskih promjena ili prilagodbi klimatskim promjenama i nanosi li ta ekonomska djelatnost bitnu štetu kojem drugom okolišnom cilju

⁸ Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2486 od 27. lipnja 2023. o dopuni Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća utvrđivanjem kriterija tehničke provjere na temelju kojih se određuje pod kojim se uvjetima smatra da ekonomska djelatnost znatno doprinosi održivom korištenju i zaštiti vodnih i morskih

⁹ Delegirana uredba Komisije (EU) 2026/73 od 4. srpnja 2025. o izmjeni Delegirane uredbe (EU) 2021/2178 u pogledu pojednostavnjenja sadržaja i prikaza informacija o okolišno održivim ekonomskim djelatnostima koje se objavljuju te delegiranih uredbama (EU) 2021/2139 i (EU) 2023/2486 u pogledu pojednostavnjenja određenih kriterija tehničke provjere na temelju kojih se određuje nanose li ekonomske djelatnosti bitnu štetu okolišnim ciljevima

4.2.2.2. Taksonomski prihvatljive i usklađene djelatnosti

Kako bismo ispunili regulatorne obveze za 2025. godinu i procijenili koje se ekonomske djelatnosti na razini Grupe mogu smatrati okolišno održivima u skladu s EU taksonomijom, proveli smo procjenu prihvatljivosti. Polazišna osnova bili su NACE kodovi (statistička klasifikacija gospodarskih djelatnosti u Europskoj zajednici),

no nismo se ograničili isključivo na njih. Umjesto toga, analizirali smo stvarne aktivnosti koje su društva unutar Grupe obavljala. Ovisna društva identificirala su prihvatljive ekonomske djelatnosti usporedbom opisa aktivnosti iz Delegiranog akta o klimi (Delegirana uredba (EU) 2021/2139) i Delegiranog akta o okolišu (Delegirana uredba (EU) 2023/2486) s djelatnostima koje su zaista provodila tijekom 2025. godine.

SEKTOR	Taksonomski prihvatljive ekonomske djelatnost	
	CCM - Ublažavanje klimatskih promjena	NAZIV DJELATNOSTI
	CCA - Prilagodba klimatskim promjenama	
4. Energetika	4.25 CCM	Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz otpadne topline
5. Opskrba vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom i sanacija okoliša	5.1 CCM	Izgradnja, proširenje i rad sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom
5. Opskrba vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom i sanacija okoliša	5.4 CCM	Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda
6. Prijevoz	6.5 CCM	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima
6. Prijevoz	6.6 CCM	Usluge cestovnog prijevoza robe
7. Građevinske djelatnosti i poslovanje nekretninama	7.3 CCM	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost
7. Građevinske djelatnosti i poslovanje nekretninama	7.4 CCM	Postavljanje, održavanje i popravak stanica za punjenje električnih vozila u zgradama (i na parkirnim mjestima povezanim sa zgradama)
7. Građevinske djelatnosti i poslovanje nekretninama	7.6 CCM	Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora
7. Građevinske djelatnosti i poslovanje nekretninama	7.7 CCM	Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Grupa nije identificirala prihvatljive djelatnosti u vezi drugih okolišnih ciljeva.

Nakon što su identificirane taksonomski prihvatljive djelatnosti, ovisna društva Grupe provela su analizu kako bi utvrdila koje od tih djelatnosti ispunjavaju kriterije tehničke provjere iz Delegiranog akta o klimi te se mogu klasificirati kao taksonomski usklađene. Proces analize taksonomske usklađenosti odvijao se prema sljedećim koracima:

- 1. Procjena doprinosa klimatskim ciljevima** – Za svaku djelatnost utvrđenu kao taksonomski prihvatljivu društva su analizirala ispunjava li kriterije tehničke provjere za značajan doprinos okolišnim ciljevima ublažavanja klimatskih promjena i prilagodbe klimatskim promjenama, kako je definirano Delegiranim aktom o klimi i Delegiranim aktom o okolišu.
- 2. Procjena kriterija „Ne nanosi značajnu štetu“ (DNSH)** – Sljedeći korak obuhvaćao je provjeru udovoljava li djelatnost kriterijima za nenanošenje bitne štete bilo kojem drugom okolišnom cilju prema EU taksonomiji.

Tijekom 2025. godine društva nisu provela analizu ranjivosti na klimatske rizike predviđenu Dodatkom A Delegiranog akta o klimi, što je u većini slučajeva već predstavljalo osnovu za neusklađenost djelatnosti. Iako je za pojedine lokacije poslovanja Grupe provedena procjena klimatskih rizika (detaljnije u poglavlju [4.2.3.1. Klimatski rizici](#)), nije izrađen plan prilagodbe tim rizicima, niti su rizici ocijenjeni u odnosu na sve djelatnosti.

Osim toga, aktivnosti su se u praksi provodile neovisno o zahtjevima tehničkih kriterija, zbog čega oni uglavnom nisu bili ispunjeni. Sukladno navedenome zaključeno je da se nijedna taksonomski prihvatljiva djelatnost ne može smatrati taksonomski usklađenom, budući da ili ne ostvaruje značajan doprinos nijednom klimatskom cilju, ili ne udovoljava zahtjevima za nenanošenje značajne štete cilju prilagodbe klimatskim promjenama, odnosno drugim okolišnim ciljevima.

4.2.2.3. Taksonomski ključni pokazatelji uspješnosti

Završni korak u procesu izvještavanja o taksonomski prihvatljivim djelatnostima obuhvaćao je izračun ključnih pokazatelja uspješnosti, sukladno članku 8. Uredbe o EU taksonomiji. Pri izračunu KPU primijenjena su pravila definirana Delegiranim aktom o objavama, a u skladu sa zahtjevima za nefinancijska poduzeća posebno se vodilo računa o izbjegavanju dvostrukog računanja. To je postignuto tako da se iznos već uključen u jednu identificiranu taksonomski prihvatljivu djelatnost nije mogao ponovno svrstati u drugu, čime je osigurana metodološka dosljednost, transparentnost te vjerodostojnost prikazanih podataka.

Nastavno na primjenu odredbi Delegiranog akta o Uredbi o taksonomiji iz srpnja 2025. godine, provedena je detaljna analiza taksonomski prihvatljivih djelatnosti te njihove materijalnosti u odnosu na nazivnik pojedinog ključnog pokazatelja uspješnosti (KPU). Uz to, procijenjena je i značajnost relevantnih operativnih rashoda u odnosu na ukupne poslovne rashode društva, kako bi se utvrdio stvarni utjecaj taksonomski prihvatljivih aktivnosti na financijski profil Grupe.

Rezultati svih provedenih postupaka prikazani su u nastavku.

Ključni pokazatelj uspješnosti - Prihodi

Za potrebe izračuna KPU prihodi, identificirali smo tri djelatnosti: 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama, koja se odnosi na iznajmljivanje poslovnih prostora trećim stranama, te prodaje nekretnina u iznosu od 2.581 tisuća EUR; djelatnost 6.5. koja se odnosi na Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima, odnosno najam i prodaju vozila trećoj strani u iznosu od 21 tisuća EUR te djelatnost 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora, a koja se odnosi na ostvarene prihode od prodaje električne energije iz solarnih panela trećim stranama u iznosu od 157 tisuća EUR.

Aktivnost prodaje vozila nastupa kao integrirani dio upravljanja imovinom, pri čemu se vozila, nakon završetka ugovora ili perioda korištenja u floti prodaju trećim stranama.

Slijedom toga, prihodi ostvareni prodajom vozila predstavljaju ostvarenje ekonomskog učinka unutar djelatnosti 6.5. odnosno izvršavanje prava vlasništva nad vozilima koja su prethodno bila predmet upravljanja i/ili financiranja.

Ova prodajna aktivnost nije samostalna trgovinska djelatnost, već dio integriranog ciklusa koji započinje nabavom, uključuje korištenje, upravljanje vozilima te završava njihovim otuđenjem (prodajom). Stoga je smatramo obuhvaćenom djelatnošću 6.5. u kontekstu EU taksonomije.

S obzirom na ukupan nazivnik KPU prihodi u iznosu od 615.836 tisuća EUR, udio prihvatljivih prihoda iznosi 0,45% i ne predstavlja značajnu promjenu u odnosu na prethodno razdoblje. Kako je navedeni pokazatelj ispod praga od 10% nazivnika izostavljena je daljnja procjena prihvatljivosti i usklađenosti te su navedeni prihodi iskazani zasebno kao prihodi koji nisu relevantni u Obrascu 1, stupac 14 (*4.5.3. Tablice izračuna taksonomskih ključnih pokazatelja uspješnosti*).



Ključni pokazatelj uspješnosti – CapEx

U nastavku se navode identificirane gospodarske djelatnosti koje se smatraju taksonomski prihvatljivima, a koje su relevantne za izračun CapEx KPU. Riječ je o sljedećim djelatnostima:



4.25 Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz otpadne topline



5.1 Izgradnja, proširenje i rad sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom



5.4 Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda



6.5 Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima



6.6 Usluge cestovnog prijevoza robe



7.3 Ugradnja, održavanje i popravka opreme za energetska učinkovitost



7.4 Postavljanje, održavanje i popravak stanica za punjenje električnih vozila u zgradama (i na parkirnim mjestima povezanima sa zgradama)



7.6 Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora



7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Ukupne taksonomski prihvatljive djelatnosti CapEx-a iznose 72.017 tisuća EUR, a ukupan nazivnik 251.400 tisuća EUR, čime proizlazi da je 28,65% CapEx-a taksonomski prihvatljivo. Navedeno je manje u odnosu na prethodno razdoblje (2024: 43,89%), a na što je najviše utjecala transakcija stjecanja Panvita Grupe 2024. godine koja ima velik udio dugotrajne imovine, dok udio dugotrajne imovine u novostečenim društvima tijekom 2025. godine ipak nije bio toliko značajan.

CapEx u navedenim prihvatljivim djelatnostima dodatno je analiziran u odnosu na nazivnik KPU CapEx. Slijedom navedenog utvrđeno je kako CapEx vezan za djelatnost 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama iznosi 24,65%. CapEx iz ostalih djelatnosti kumulativno iznosi 4%, te budući da je ispod praga od 10% nazivnika, on će se prikazati zasebno kao kapitalni rashodi koji nisu relevantni u Obrascu 1, stupac 14 (*4.5.3. Tablice izračuna taksonomskih ključnih pokazatelja uspješnosti*).

Ključni pokazatelj uspješnosti – OpEx

Sukladno regulativi, u izračun KPU-a OpEx uključuju se nekapitalizirani troškovi istraživanja i razvoja, troškovi kratkoročnih najмова, troškovi održavanja i čišćenja dugotrajne imovine te svi ostali troškovi potrebni za dobro funkcioniranje imovine. Osim eksternih troškova, u izračun je potrebno uključiti i plaće djelatnika koji rade na čišćenju i održavanju.

Tijekom 2025. prije procjene prihvatljivosti i usklađenosti te izračuna ovog pokazatelja Grupa je razmatrala jesu li operativni rashodi relevantni za poslovni model Grupe. S tim u vezi, Grupa je provela i kvantitativnu i kvalitativnu analizu u svrhu utvrđivanja relevantnosti ovih rashoda za poslovni model.

Poslovni model Grupe temelji se na trima vertikalama - BPTO, HR i Food - u kojima su primarni pokretači vrijednosti ljudski kapital, stručnost, procesna učinkovitost i ulazni poljoprivredni materijali, a ne materijalna ili tehnološka imovina.

U provedenoj kvalitativnoj analizi utvrđeno je:

OpEx nije strateški ni imovinski materijalan za poslovni model

U BPTO i HR vertikalama ključni resurs su ljudi, dok se Food oslanja na zemljište i strojeve, ali troškovi održavanja imovine čine mali i infrastrukturni udio.

Troškovi koji ulaze u definiciju OpEx-a (održavanje, popravci, nekapitalizirani R&D) ne doprinose tehnološkom napretku, povećanju produktivnosti niti stvaranju nove gospodarske vrijednosti, već služe očuvanju postojećeg stanja.

Ključni pokretači vrijednosti nisu povezani s imovinom

Vrijednost se stvara:

- u **BPTO** vertikalama kroz učinkovitost procesa i produktivnost zaposlenika,
- u **HR** vertikalama kroz kadrovsku ekspertizu i digitalizirane administrativne procese,
- u **Food** vertikalama kroz prinose, ulazne materijale, energiju te klimatske i agrotehničke uvjete.

Troškovi održavanja imovine u sve tri vertikale imaju nizak intenzitet i rutinski karakter, bez utjecaja na konkurentnost, diferencijaciju usluge ili održivost poslovnog modela.

Troškovi nemaju strateški značaj i stabilni su kroz vrijeme

OpEx pokazuje nisku volatilnost i nizak udio u ukupnim troškovima, ne utječe na maržu ni na strateške odluke.

Troškovi su potrebni za svakodnevno funkcioniranje, ali nisu relevantni za ključne KPU niti za stvaranje budućih gospodarskih koristi. Troškovi nekapitaliziranog istraživanja i razvoja, popravaka i održavanja nisu materijalni za poslovni model Grupe i imaju karakter rutinske operativne podrške, bez strateškog ili financijskog značaja.

Grupa je provela kvantitativnu analizu udjela operativnih rashoda koji ulaze u OpEx definiran taksonomijom.

Provedeni izračun pokazuje da OpEx čini 1,32% ukupnih operativnih rashoda Grupe, što je daleko ispod praga kvantitativne značajnosti, jer ne doseže prag od 10% nazivnika, što omogućuje primjenu izuzeća prema čl. 2. st. 1.c Delegirane uredbe (EU) 2026/73.

Slijedom navedenog Grupa ne objavljuje KPU za OpEx za 2025., a ukupni nazivnik prikazan je u Obrascu 1 (4.5.3. *Tablice izračuna taksonomskih ključnih pokazatelja uspješnosti*).

4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene

Značajni učinci, rizici i prilike povezani s klimatskim promjenama opisani su u poglavlju [4.1.6.4. Značajni učinci, rizici i prilike i njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom.](#)

Učinke na klimatske promjene kroz poslovanje Grupe smo prepoznali kroz emisije stakleničkih plinova koje generiramo kroz poslovne operacije, a što mjerimo i pratimo od 2022. godine. U okviru izračuna razdvojili smo emisije iz FLAG i ne-FLAG izvora. Panvita Grupa jedina ima direktne aktivnosti povezane sa zemljištem i poljoprivredom, stoga je FLAG izračun ograničen na Food vertikalnu. Ne-FLAG emisije odnose se na svo ostalo poslovanje, odnosno na BPTO, HR i Food poslovne vertikale. Ovdje su uključene emisije povezane s nabavom energije, gorivom za automobile, stacionarnim izvorima. U 2025. godini je Grupa po prvi puta izvršila izmjeru te izračunala emisije opsega 3 kroz cjelokupno poslovanje nakon čega su kao najznačajnije indirektno emisije utvrđene one iz kategorije nabava materijala i usluga. Izračun i pregled ukupnih emisija stakleničkih plinova Grupe naveden je u poglavlju [4.2.5. Energija i emisije.](#)

Upravljanje IRO-ima povezanim s klimom provodi se u skladu s Politikom zaštite okoliša Grupe te ne postoje zasebne politike koje bi se odnosile na pitanja klimatskih promjena. Nakon strukturnih promjena u poslovanju Grupe, Politika zaštite okoliša je ažurirana te sada odražava aktivnosti svih poslovnih vertikala. U dijelu Osnovnih načela obuhvaćena su ključna područja fokusa Grupe, u prvom redu klimatske promjene i energetska učinkovitost. Uz ovu su politiku doneseni pripadajući provedbeni aktivi koji će također biti predmetom izmjena i usklađivanja s poslovanjem Grupe.

Grupa je 2022. godine usvojila konkretni cilj u odnosu na klimatske promjene koji se odnosio na smanjenje apsolutnih emisija iz opsega 1 i 2 za 58,8% do 2035. godine u odnosu na baznu vrijednost za 2021. godinu (ne-FLAG emisije).

Cilj smanjenja se temelji na linearnom smanjenju definiranim kriterijima pristupa apsolutne kontrakcije SBTi-ja za usklađivanje sa scenarijem od 1,5°C iz Pariškog sporazuma. Smanjenje je zadano kombinirano za opseg 1 i 2, bez specifičnih omjera zasad ne postoji razrađena strategija dekarbonizacije. Interim ciljne vrijednosti su bile postavljene kroz izdanje SLB-a za razdoblja 2024. i 2027. te su ispunjene već u 2024. godini. Dodatno je u međuvremenu došlo do zamjene i otkupa tih obveznica, čime je de facto obveza ispunjenja cilja prestala u odnosu na imatelj obveznica. Međutim, Grupa je i dalje zadržala ovaj cilj smanjenja emisija opsega 1 i opsega 2 za 58,8% do 2035. godine kao strateški te mu je pridodala i cilj smanjenja FLAG emisija. Detaljni opis cilja i metodologije sadržan je u poglavlju [4.1.5. Obveznica povezana s održivošću.](#)

Planirane mjere za smanjenje emisija su primarno fokusirane na vlastite operacije kroz ulaganja u energetska učinkovitost i povećanje potrošnje energije iz obnovljivih izvora. Internim aktima je razrađeno sljedeće: implementacija rješenja koja štede energiju i pozitivno utječu na energetska učinkovitost i angažman zaposlenika, implementacija pametnih rješenja za uštedu energije (uključujući, ali ne ograničavajući se na uvođenje pametnih senzora, rješenja za daljinsko praćenje, potpunu LED rasvjetu i HVAC regulaciju na svim poslovnim lokacijama gdje to izvedivo i poslovno opravdano), elektrifikacija voznog parka, zakup ureda u energetska učinkovitim zgradama kad god je to moguće, nabava i/ili proizvodnja obnovljive energije uz jamstva o podrijetlu kad god je to moguće, nabava energetska visokoučinkovite

elektroničke opreme s energetske certifikatima, praćenje, optimiziranje i odgovorno budžetiranje poslovnih putovanja, implementacija normi ISO 14001 i 50001.

Mjere su se počele provoditi od 2022. godine te je opis poduzetih aktivnosti u 2025. godini uključen u poglavlje **4.2.5.2. Emisije opsega 1,2,3 i ukupne emisije stakleničkih plinova**. Mjere i aktivnosti nisu strogo propisane u obliku konkretnih očekivanih godišnjih doprinosa, budući da ovise o mnogim faktorima na razini Grupe (mogućnosti po državama i ovisnim društvima u odnosu na dobavljače energije i zakonske propise). Na razini Food vertikale mjere su također fokusirane na ulaganja u energetske učinkovitost i ostvarivanje potencijala odnosno implementaciju obnovljivih izvora energije.

4.2.3.1. Klimatski rizici

Kako bismo utvrdili postojanje i značajnost klimatskih rizika na poslovanje Grupe, u 2025. godini smo ponovo koristili neovisni alat Climatic. Climatic služi za procjenu klimatskih rizika za pojedine geolokacije koje radi na temelju algoritama koji uključuju klimatske modele, satelitske snimke, AI, te povijesne klimatske i meteorološke podatke za analiziranu lokaciju. Klimatske opasnosti koje su analizirane pomoću alata su tuča, kasni mraz, suša, riječna poplava, šumski požar, obilne oborine, obalne poplave, tropski ciklon, toplinski val, olujni vjetar, klizište, potres. S obzirom na prirodu ovih rizika, nismo ponavljali analizu iz 2024. godine, već smo uključili nove lokacije Food vertikale. Analiza je rađena za period 1991-2100., po desetljećima, kako bismo utvrdili povijesna kretanja i dobili uvid u predikcije za budućnost. U tom kontekstu je kratki rok definiran kao period 2026.-2040., srednji rok 2041.-2070., a dugi rok 2071.-2100. godine. Rokovi su definirani samim alatom, a ukupno razdoblje za koje smo analizirali klimatske opasnosti je tako preko 30 godina, čime obuhvaća vijek trajanja analizirane imovine.

Korišteni scenariji za analizu su IPCC RCP 4.5 i 8.5. Climatic za procjenu fizičkih rizika koristi vlastiti "Climate score" (CS) za svaku od opasnosti, što uključuje i ranjivost te izloženost imovine toj opasnosti. Rezultati CS-a se kreću od niskog rizika, preko umjerenog i visokog do vrlo visokog i ekstremnog rizika.

Analiza je izvršena za Panvita Grupu i Mlinar Grupu, za imovinu koja se nalazi u Republici Sloveniji (poljoprivredna zemljišta koja obrađuje Panvita Grupa), Republici Hrvatskoj (četiri proizvodna pogona i pet najvećih poslovnica Mlinar Grupe prema kriteriju prihoda) te u Republici Srbiji (dva proizvodna pogona Mlinar Grupe).

Rezultati procjene klimatskih rizika pokazali su da, promatrajući prosječni CS za sve analizirane klimatske opasnosti, na analiziranim lokacijama Food vertikale u određenom opsegu prijete fizički rizici prema oba klimatska scenarija. Naime, rezultati pokazuju sljedeće rizike prikazane u tablici (nema razlika prema scenarijima RCP 4.5 i 8.5, stoga je prikazana po jedna tablica za Mlinar Grupu i Panvita Grupu):



④ Izvještaj o održivosti

! VISOKI RIZIK

! SREDNJI RIZIK

! NISKI RIZIK

Panvita RCP4.5 i 8.5

Opasnost	Kratki rok	Srednji rok	Dugi rok
Obilna oborina	!	!	!
Potres	!	!	!
Suša	!	!	!
Olujni vjetar	!	!	!
Tuča	!	!	!
Toplinski val	!	!	!
Klizište	!	!	!
Kasni mraz	!	!	!
Šumski požar	!	!	!
Riječna poplava	!	!	!
Tropski ciklon	!	!	!
Obalna poplava	!	!	!

Mlinar RCP4.5 i 8.5

Opasnost	Kratki rok	Srednji rok	Dugi rok
Potres	!	!	!
Olujni vjetar	!	!	!
Suša	!	!	!
Obilna oborina	!	!	!
Tuča	!	!	!
Toplinski val	!	!	!
Klizište	!	!	!
Kasni mraz	!	!	!
Šumski požar	!	!	!
Riječna poplava	!	!	!
Tropski ciklon	!	!	!
Obalna poplava	!	!	!

Kroz analizu su utvrđene i određene mjere prilagodbe klimatskim promjenama koje bi umanjile efekt identificiranih rizika, međutim tek ćemo pristupiti njihovoj analizi iz financijske i iz perspektive operativne izvodljivosti.

Tranzicijski rizici nisu bili predmetom analize za 2025. godinu, osim na načelnoj razini kao regulatorni, pravni i financijski rizici općenito. Nije primijenjena analiza scenarija u smislu utvrđivanja tranzicijskih događaja povezanih s klimatskim promjenama ili procjena načina na koji imovina ili poslovne aktivnosti Grupe mogu biti izložene ovim rizicima.

S obzirom na gore navedeno, nismo pristupili cjelovitoj analizi otpornosti, ali fokus je stavljen na analizu fizičkih rizika, što trenutno smatramo ključnim aspektom s obzirom na poslovanje Food vertikalne.

4.2.4. Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

Grupa u 2025. godini nije donijela tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena, prvenstveno iz razloga što emisije stakleničkih plinova nisu bile detaljno analizirane u kontekstu sva tri opsega i sve tri poslovne vertikale Grupe. Međutim, rad na razvoju tranzicijskog plana je započeo tijekom izvještajne godine, i to kroz sveobuhvatnu analizu ugljičnog otiska, s naglaskom na utvrđivanje emisija stakleničkih plinova opsega 3. Grupna strategija održivosti uključuje postavljene ciljeve smanjenja emisija stakleničkih plinova (FLAG i ne-FLAG) koji su usklađeni s ciljevima Pariškog sporazuma, i to s ciljem ograničavanja globalnog zagrijavanja na 1,5 °C, stoga će Grupa u nadolazećem razdoblju nastaviti s planiranjem i razradom konkretnih dekarbonizacijskih i tranzicijskih mjera koje su odgovarajuće, izvedive i prihvatljive za djelatnosti pojedinih vertikala.



4.2.5. Energija i emisije

4.2.5.1. Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

Grupa uvažava kolektivnu odgovornost u borbi protiv klimatskih promjena i nastoji primjenjivati održive poslovne prakse koje između ostalog uključuju povećano oslanjanje na obnovljive izvore energije.

Električna energija, gorivo i plin ključni su resursi za poslovanje Grupe, što je osobito naglašeno za Food vertikalnu. Neovisno o poslovnoj vertikali, napajanje strojeva, mehanizacije i/ili uređaja, poslovnih prostora te mobilizacija ljudskih resursa glavni su čimbenici naše potrošnje energije i emisija.

U izračune energije i emisija stakleničkih plinova prikazane 2024. godine bili smo uključili podatke tada novoakvizirane Panvita Grupe, ali na temelju pro rata izračuna (s obzirom na nedostatak cjelovitih podataka). Za potrebe analize i izvještavanja tada su uzeti u obzir samo podaci za studeni i prosinac 2024. godine i 2021. godine (za potrebe rekalkulacije bazne godine), u skladu s metodologijom rekalkulacije bazne godine propisanom dodatkom uz GHG Protokol.¹⁰ Ti su podaci u međuvremenu prikupljeni te su ažurirani izračuni za 2021. i 2024. godinu, kako je opisano uvodno u poglavlju 4.1.1. *Opća osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA*. Mlinar Grupa nije uključena u podatke za 2024. godinu, već samo u rekalkulaciju 2021. godine.

Ukupna potrošnja energije u MWh povezana s vlastitim poslovanjem tijekom 2025. godine iznosi 126.553 MWh (2024.: 102.613 MWh).

¹⁰ Metodologije za ponovni izračun početne godine zbog strukturnih promjena; Dodatak E uz Revidirano izdanje Standarda za obračun i izvještavanje emisija stakleničkih plinova za korporacije (GHG protokol), verzija iz siječnja 2005.

④ Izvještaj o održivosti

Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	2024.	2025.
Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena (MWh)	-	-
Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata (MWh)	22.810,71	23.469,72
Potrošnja goriva iz prirodnog plina (MWh)	25.876,47	46.286,20
Potrošnja goriva iz drugih fosilnih izvora (MWh)	-	-
Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz fosilnih izvora (MWh)	43.354,85	44.673,64
Ukupna potrošnja energije iz fosilnih goriva (MWh)	92.042,03	114.429,56
Udio energije iz fosilnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	90%	91%
Potrošnja iz nuklearnih izvora (MWh)	2.001,63	1.526,76
Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	2%	1%
Potrošnja goriva za obnovljive izvore uključujući biomasu (koja uključuje i industrijski i komunalni otpad biološkog podrijetla, bioplin, vodik iz obnovljivih izvora itd.) (MWh)	613,00	499,26
Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora (MWh)	6.758,27	7.221,94
Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva (MWh)	1.198,41	2.875,20
Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora (MWh)	8.569,68	10.596,40
Udio energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	8%	8%
Ukupna potrošnja energije (MWh)	102.613,34	126.552,72

Dio društava unutar Food poslovne vertikale proizvodi svoju energiju iz obnovljivih izvora (sunčeva energija) te je proizvedeno 2.875 MWh energije (2024: 1.198 MWh).

Energetski intenzitet po neto prihodu	2024.	2025.	%2025./2024.
Ukupna potrošnja energije iz djelatnosti u sektorima koji znatno utječu na klimu po neto prihodu od djelatnosti u sektorima koji znatno utječu na klimu (MWh/monetarna jedinica)	2,657	0,493	-81%

4.2.5.2. Emisije opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Utjecaj Grupe na emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 proizlazi iz uporabe električne energije, plina i goriva, ali i kroz vlastite poljoprivredne aktivnosti. Ključni pokazatelji uspješnosti zadani našom strategijom u dijelu održivosti zato daju prednost prelasku na obnovljive izvore energije, prilagođavanju našeg ponašanja prema usvajanju mjera energetske učinkovitosti te usvajanju održivih poljoprivrednih praksi. U odnosu na 2024. godinu došlo je do promjene u smislu da su analizi emisija opsega 1 pridodane FLAG emisije koje se zasad vežu samo uz Panvita Grupu. Izračun je izvršen u okviru izdanja novih obveznica povezanih s održivošću te povećava iznos dosad računatih emisija opsega 1. U odnosu na opseg 3, najviše emisija proizlazi iz nabave materijala i usluga, za što ćemo razraditi i uvesti posebne mjere.

Kako je opisano ranije u ovom Izvještaju, smanjenje emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 strateški je cilj Grupe još iz 2022. godine, dok je tome pridodan i cilj smanjenja FLAG emisija stakleničkih plinova opsega 1.

S obzirom na akvizicije Food vertikalne, ponovno smo izračunali podatke za 2021. (baznu) godinu.

Metodologija

Emisije stakleničkih plinova računamo u skladu s metodologijom i definicijama navedenim u Standardu korporativnog računovodstva i izvješćivanja Protokola o stakleničkim plinovima (Greenhouse gas Protocol) i njegovim

Smjernicama o stakleničkim plinovima iz opsega 2. Navedeno uključuje korištenje pristupa temeljenih na lokaciji i tržišnih pristupa. U odnosu na FLAG emisije korištene su i IPCC smjernice za inventar stakleničkih plinova te Smjernice za sektor zemljišta i uklanjanja emisija stakleničkih plinova Protokola o stakleničkim plinovima. Detalji o korištenoj metodologiji su opisani u poglavlju [4.1.5. Obveznica povezana s održivošću](#).

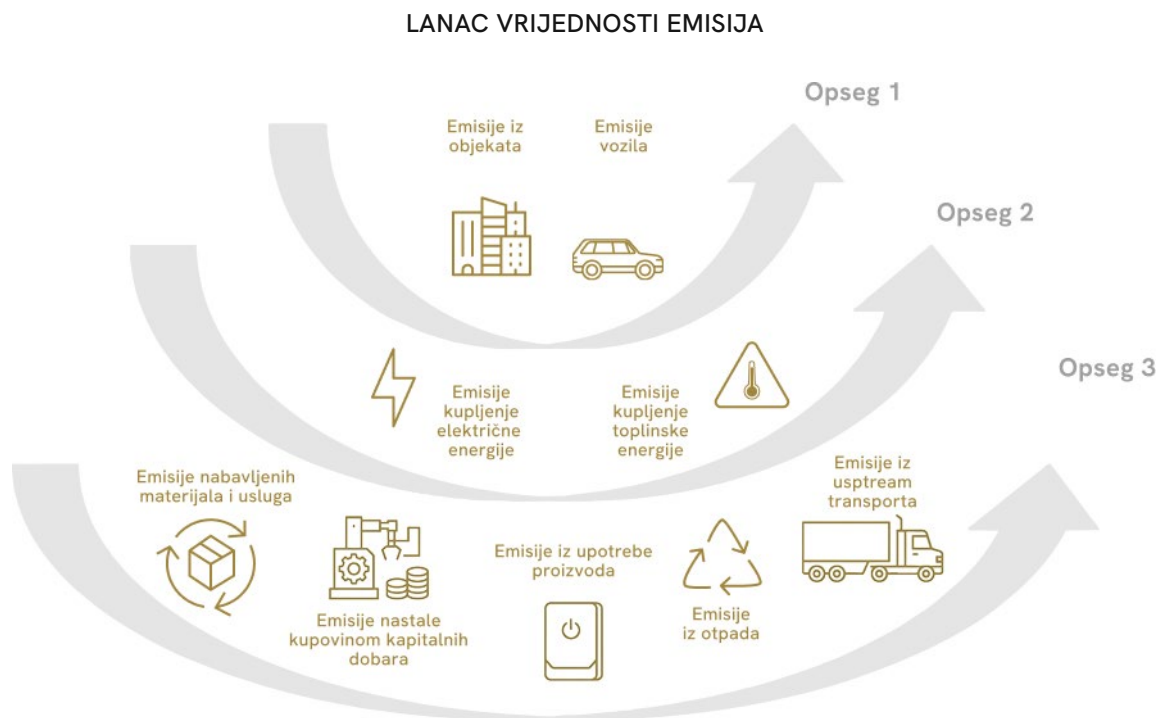
Pristup izračunu slijedi strukturirani proces koji se sastoji od definiranja granica, prikupljanja podataka, izračuna emisija i agregiranja rezultata u sveobuhvatan inventar stakleničkih plinova. Sukladno propisanom standardu GHG Protokola za izračun ugljikovog otiska praćeni su sljedeći koraci:

- postavljena je organizacijska granica
- definirane su granice izračuna emisija
- prikupljeni su podaci relevantni za izračun emisija
- izračunate su emisije stakleničkih plinova.

Emisije stakleničkih plinova prikazane su primjenom pristupa operativne kontrole, budući da Društvo ima kontrolu nad svojim poslovanjem te ovlast za uvođenje i provedbu operativnih politika u ovisnim društvima.

Ovim izračunom emisije stakleničkih plinova prikazane su kroz 3 opsega GHG protokola koje obuhvaćaju:

- direktne GHG emisije
- indirektna GHG emisije iz uvezene energije
- indirektna GHG emisije iz transporta
- indirektna GHG emisije iz kupljene robe
- indirektna GHG emisije iz drugih izvora.



Izračun se temelji na podacima o aktivnostima koji odražavaju operativne aktivnosti unutar definiranih granica. Podaci o aktivnostima opisuju količinu potrošenih resursa ili aktivnosti izvršenih tijekom izvještajnog razdoblja. Ti se podaci dobivaju ovisno o pojedinačnom izvoru unutar kategorija svakog opsega, a njihova kvaliteta ovisi o načinu praćenja podataka unutar društava. Podaci se dobivaju iz različitih sektora, a mogu uključivati račune, evidencije o kupnji, sustave nabave, logističke podatke i interne operativne baze podataka. Svi podaci o aktivnosti su obrađeni i prilagođeni u skladu s principima relevantnosti, potpunosti, dosljednosti, transparentnosti i točnosti, te izraženi u odgovarajućim jedinicama.

Emisije stakleničkih plinova računaju se množenjem podataka o aktivnosti s množenjem podataka o aktivnosti s odgovarajućim faktorom emisije. Faktori emisije predstavljaju količinu stakleničkih plinova ispuštenih po jedinici aktivnosti i obično se izvode iz međunarodno priznatih skupova podataka i znanstvenih procjena.

Više stakleničkih plinova doprinosi klimatskim promjenama, uključujući ugljikov dioksid (CO₂), metan (CH₄) i dušikov oksid (N₂O). S obzirom da ovi plinovi imaju različite učinke na zagrijavanje, emisije se pretvaraju u jedinicu poznatu kao ekvivalent ugljikovog dioksida (CO₂e). Za ovu pretvorbu koriste se faktori potencijala globalnog zagrijavanja (GWP) koji izražavaju relativni utjecaj svakog plina na klimu u usporedbi s ugljikovim dioksidom tijekom definiranog vremenskog perioda.

Nakon izračuna emisija za pojedinačne izvore, rezultati se agregiraju za sve aktivnosti unutar definiranih granica sustava. Emisije se zatim grupiraju prema kategorijama opsega 1, opsega 2 i opsega 3 te se zbrajaju kako bi se dobio ukupni ugljični otisak društva.

Za izračun emisija u 2025. godini u opsegu 1 korišteni su emisijski faktori razine 1 iz Baze nacionalnih faktora emisija i uklanjanja stakleničkih plinova, u opsegu 2 faktori emisije Europske agencije za okoliš za društva na području EU-a, dok je baza podataka s faktorima za emisije iz kupljene električne energije ostalih zemalja COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS - 2024.

Emisije stakleničkih plinova indirektnih kategorija emisija prikazane su preko ekvivalentnog CO₂, što pruža standardiziranu mjeru za usporedbu emisija između aktivnosti, postrojenja i razdoblja izvještavanja.

Za potrebe izračuna emisija opsega 2 korišteni su podaci dobavljača električne energije, odnosno certifikati za energiju iz obnovljivih izvora i jamstva podrijetla (metoda temeljena na tržištu) i dostupni emisijski faktori (metoda temeljena na lokaciji). Izračun emisija opsega 2 uključivao je plinove CO₂, CH₄ i N₂O.

Za izračune opsega 2 lokacijski pristup u 2025. godini koristili smo:

- za operativna društva sa sjedištem u Bosni i Hercegovini i Turskoj korišteni su faktori emisija stakleničkih plinova elektroenergetskog sustava, specifični za pojedinu državu COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS – 2024
- za društva u Velikoj Britaniji korišteni su podaci njihove vlade
- emisijski faktori EEA (Europske agencije za okoliš) korišteni su za društva sa sjedištem u Češkoj, Poljskoj, Slovačkoj, Hrvatskoj, Sloveniji, Rumunjskoj, Mađarskoj, Njemačkoj i Bugarskoj
- za društva u Srbiji primijenjeni su emisijski faktori CarbonFootprinta za 2024. godinu COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS – 2024.

Za izračune opsega 2 tržišni pristup u 2025. godini koristili smo:

- emisijski faktori relevantnih nacionalnih distributera energije za 2024. godinu - korišteni su u Hrvatskoj, Sloveniji, Poljskoj
- rezidualni miks primijenjen je za društva u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj.

Metodologija za obračun emisija u ulaznim i izlaznim aktivnostima u lancu vrijednosti temelji se na GHG protokolu. Zbog promjena u strukturi Grupe, tijekom 2025. godine provedena je analiza svih kategorija emisija opsega 3 na nivou cijele Grupe. Rezultati tog izračuna su emisije opsega 3 koje čine 85% ukupnih emisija Grupe (odnosno 93% ukupnih emisija opsega 3), a kategorije kojih su prikazane u nastavku:

- Kategorija 1: Indirektne emisije nastale nabavom materijala i usluga
- Kategorija 2: Indirektne emisije nastale kupovinom kapitalnih dobara
- Kategorija 4: Indirektne emisije nastale upstream transportom dobara
- Kategorija 5: Indirektne emisije nastale stvaranjem otpada
- Kategorija 11: Indirektne emisije nastale uporabom proizvoda.

Kategorija emisija opsega 3	Primarni podaci	Metodologija
<p>Nabavljeni materijali i usluge</p>	<p>Podaci za izračun obuhvaćaju sve usluge koje grupa koristi u sklopu svojeg rada te trenutno dostupne podatke o nabavljenim materijalima (baza podatka Grupe)</p>	<p>Indirektne emisije nastale nabavom materijala i usluga predstavljaju emisije koje su nastale proizvodnjom svih nabavljenih materijala te usluga koje koriste društva Grupe. U navedene materijale spada sva roba koja je nabavljena od strane društava, a koja je potrebna za svakodnevni rad i poslovne operacije.</p> <p>Uz nabavljen materijal, u ovu kategoriju svrstana je i emisija koja dolazi od usluga koje društva koriste u svakodnevnom poslovanju. Metoda korištena za procjenu emisija su prosječni podaci o nabavnim količina materijala i usluga iz baze podataka Grupe. Emisije su izračunate do granularnosti moguće u bazama podataka te dostupnosti faktora emisija. Korišteni su faktori emisije iz različitih baza podataka, uključujući Ecoinvent 3.12., Agribalyse 3., 2, CEDA 2025, ClimaTiq UK spend-based, Market Economics Limited, EXIOBASE 3.8.2, Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3..</p>
<p>Kapitalna dobra</p>	<p>Podaci za izračun obuhvaćaju sva kupljena kapitalna dobra (baza podatka Grupe)</p>	<p>Indirektne emisije nastale kapitalnim dobrima predstavljaju emisije koje su nastale ulaganjem u kapitalna dobra koje koriste društva. U navedene materijale spada sva roba koja je kupljena od strane društava, a koja je potrebna za poboljšanje rada i radnih uvjeta. Kapitalnim dobrima se smatra roba koja se kupuje na duže vremensko razdoblje (vozila, strojevi, IT oprema, itd.). Metoda korištena za procjenu emisija su prosječni podaci o nabavnim količinama kapitalnih dobara u bazama podataka Grupe i dostupnim faktorima emisija, primarno iz Ecoinvent 3.12. baze podataka te financijski podaci.</p>
<p>Upstream transport</p>	<p>Podaci za izračun obuhvaćaju upstream transport (baza podatka društava Food vertikale)</p>	<p>Za procjenu emisija nastalih kroz upstream transport dobara korišteni su podaci iz baze podataka Grupe, njima je obuhvaćen sav prijevoz kojeg vrše unajmljeni prijevoznici. Podaci su bilježeni prema putnoj dokumentaciji, a za procjenu emisija korištena je Baza nacionalnih faktora emisija.</p>
<p>Otpad</p>	<p>Podaci za izračun obuhvaćaju sav otpad koji je evidentiran (baza podataka društava Food vertikale)</p>	<p>Za procjenu emisija nastalih iz otpada korišteni su podaci iz baze podataka društava, a sadrže količinsku evidenciju svog otpada koji su društva proizvela. Za procjenu emisija iz otpada koristile su se baze podataka Ecoinvent i DEFRA.</p>
<p>Uporaba proizvoda</p>	<p>Podaci za obračun obuhvaćaju prodane količine mesa, goriva</p>	<p>Za procjenu emisija nastalih uporabom proizvoda korišteni su podaci iz interne baze podataka o prodanim količinama. Uz navedeno koristile su se pretpostavke vezane za skladištenje i preradu mesnih proizvoda te DEFRA baze za preračun emisija kod prodaje goriva.</p>

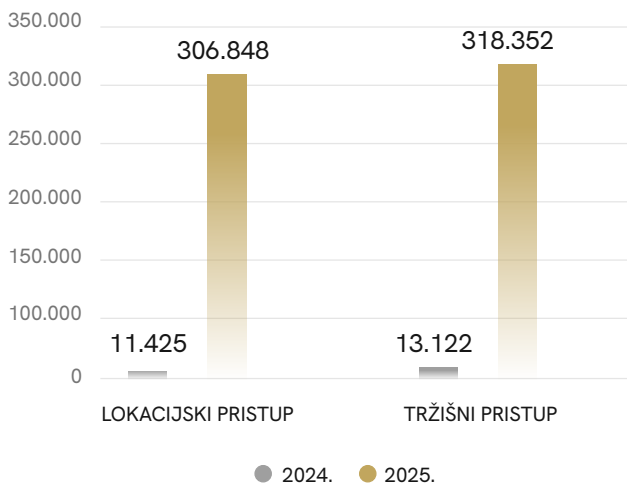
Emisije stakleničkih plinova na razini Grupe za 2025. godinu

Tablica u nastavku prikazuje ukupne emisije stakleničkih plinova na razini Grupe za 2025. godinu.

	Referentna godina	2024.	2025.	%2025 /2024	Godišnji postotak ciljne vrijednosti
FLAG emisije	2022.		9.586,00		36,4%
ne-FLAG EMISIJE					
Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1 emisije (tona ekvivalenta CO ₂)	2021.	7.524,83	17.086,85	127%	58,8%
Postotak emisija stakleničkih plinova iz opsega 1 iz reguliranih programa trgovanja emisijama (%)					
Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 2 koje se temelje na lokaciji tona ekvivalenta CO ₂	2021.	3.668,27	10.564,19	188%	58,8%
Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 2 koje se temelje na tržištu tona ekvivalenta CO ₂	2021.	5.365,02	22.068,26	311%	58,8%
Ukupne bruto neizravne Emisije stakleničkih plinova iz opsega 3 (tona ekvivalenta CO ₂)		231,90	279.197,15		
1. Nabavljeni materijali i usluge			234.161,08		
2. Kapitalna dobra			8.336,65		
4. Prijevoz i distribucija na višoj razini			11.866,00		
5. Otpad nastao tijekom poslovanja			9.493,42		
6. Poslovna putovanja		231,90			
11. Korištenje prodanih proizvoda			15.340,00		
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju lokacije) (tona ekvivalenta CO ₂)		11.425,00	306.848,19		
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju tržišta) (tona ekvivalenta CO ₂)		13.121,75	318.352,26		
UKUPNO FLAG I ne-FLAG EMISIJE (LOKACIJSKI PRISTUP)		11.425,00	316.434,19		
UKUPNO FLAG I ne-FLAG EMISIJE (TRŽIŠNI PRISTUP)		13.121,75	327.938,26		

Pregled ne-FLAG emisija (lokacijski i tržišni pristup) između dva razdoblja prikazan je u nastavku:

**UKUPNE NE-FLAG EMISIJE
(LOKACIJSKI I TRŽIŠNI PRISTUP)**

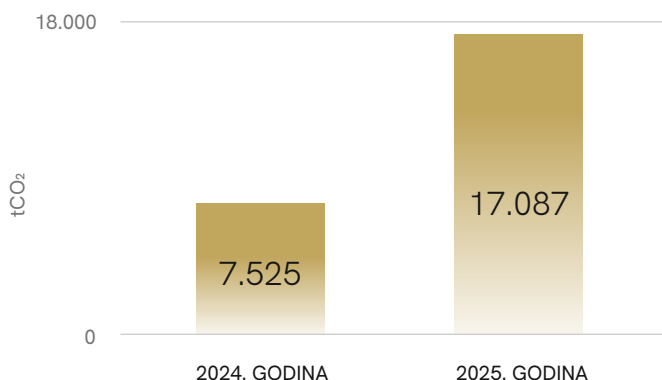


U odnosu na 2025. godinu ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju tržišta) Grupe su se povećale za 305.230 tCO₂. Razlog navedenom je u sljedećem: emisije Panvita Grupe bile su uključene u prošlogodišnji izračun, ali tek od trenutka stjecanja kontrole, odnosno od početka studenog 2024. godine. Tijekom 2025. godine izvršeno je prikupljanje i analiza preostalih podataka te je stoga iznos za 2024. ispravljen. Na razliku dodatno utječe činjenica da za 2024. godinu nisu računane i uključene emisije Mlinar Grupe, koja je stečena u 2025. godini. Uz navedeno, na nivou cijele Grupe provedena je analiza emisija opsega 3 koje čine više od 80% ukupnih ne-FLAG emisija, a većinom nastaju u Food poslovnoj vertikali što je značajno utjecalo na povećanje kako ovih, tako i ukupnih ne-FLAG emisija.



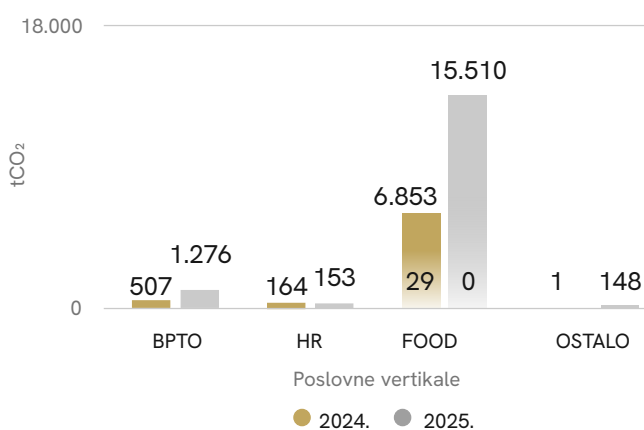
Emisije opsega 1

UKUPNE EMISIJE OPSEGA 1



Emisije opsega 1 iznosile su 7.525 tCO₂ za 2024. godinu i 17.087 tCO₂ za 2025. godinu. Kako je prikazano u gornjem grafikonu, ukupne emisije opsega 1 su se povećale za 9.562 tCO₂ u odnosu na prethodnu godinu. Povećanje ovih emisija najvećim je dijelom rezultat stjecanja Mlinar grupe te nešto veće potrošnje u Food grupi. Kako se vidi u grafikonu dolje, Food vertikalala čini 91% ove potrošnje, pri čemu emisije Mlinar grupe iznose 7.671 tCO₂ u navedenom povećanju. U ostalim poslovnim vertikalama potrošnja bilježi rast djelomično uslijed stjecanja novih društava te povećanja potrošnje, kao i činjenice da su izračunom obuhvaćene i direktne fuge emisije. Kod izračuna emisija iz opsega 1 oslanjali smo se na pretpostavku gdje su sva hibridna vozila tretirana kao benzinska vozila. Pregled emisija opsega 1 po poslovnim vertikalama naveden je u nastavku.

EMISIJE OPSEGA 1 PO VERTIKALAMA



Emisije opsega 2

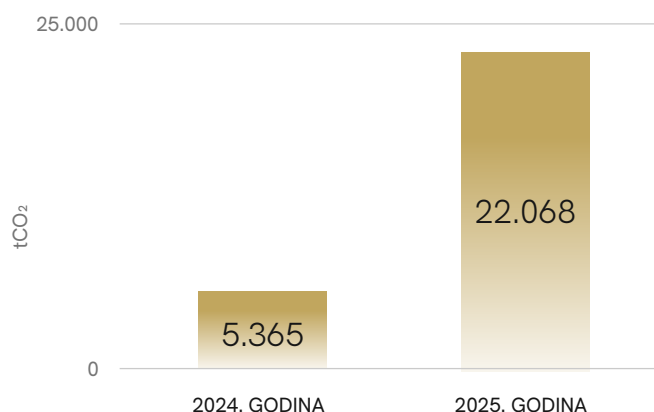
Emisije opsega 2 (na temelju tržišta) za 2025. godinu iznosile su 22.068 tCO₂ te su se povećale za 16.703 tCO₂. Najveći dio povećanja je u Food vertikalali i to uslijed stjecanja Mlinar grupe čije emisije opsega 2 iznose 16.519 tCO₂, te neznatno uslijed povećanja ovih emisija u Panvita Grupi. Druge vertikale bilježe smanjenje emisija opsega 2, koje je u BPTO vertikalali i veće ako se izuzme utjecaj novostečenih društava čije emisije opsega 2 iznose 267 tCO₂.

Navedeno je rezultat kontinuiranih nastojanja da se energija pribavlja što je više moguće iz obnovljivih izvora energije.

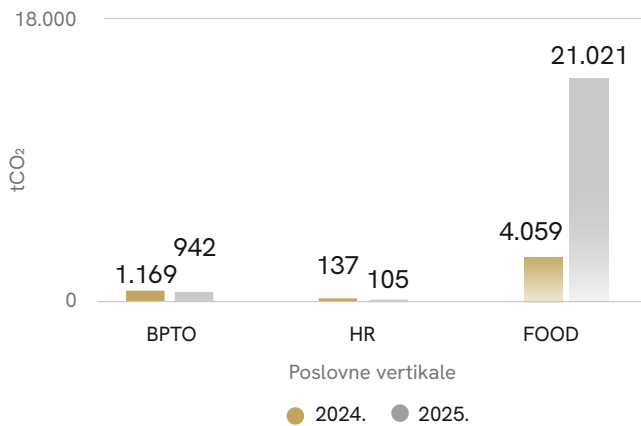
Na smanjenje emisija opsega 2 najviše je utjecalo korištenje električne energije iz obnovljivih izvora od strane društva Mplus Türkiye. Ukupna potrošnja električne energije Mplus Türkiye u 2025. godini iznosila je 4.754 MWh, u cijelosti iz obnovljivih izvora.

U skladu s ciljevima Grupe vezanim uz energetske učinkovitost, odluka o kupnji obnovljive energije potvrđene s certifikatima donesena je kako bismo osigurali da električna energija dolazi iz obnovljivih izvora koji proizvode nula emisija, čime smanjujemo naše emisije opsega 2 prema tržišnom pristupu.

UKUPNE EMISIJE OPSEGA 2



EMISIJE OPSEGA 2 PO VERTIKALAMA



Emisije opsega 3

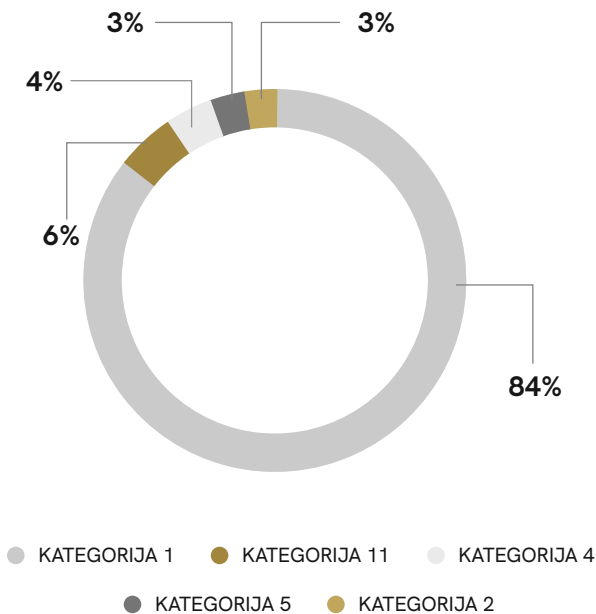
U 2025. godini izračunate su emisije opsega 3 za cijelu Grupu i za sve kategorije, osobito imajući u vidu promjene u poslovnim operacijama nakon kreiranja Food vertikale. Slijedom navedene činjenice, emisije opsega 3 u 2025. godini u ukupnom iznosu nisu usporedive s prethodnim razdobljem jer ne obuhvaćaju jednak broj kategorija. Najznačajnije kategorije emisija opsega 3 su kako slijedi:

Emisije opsega 3	u tCO ₂
KATEGORIJA 1: Indirektne emisije nastale nabavom materijala i usluga	234.161
KATEGORIJA 11: Indirektne emisije nastale uporabom proizvoda	15.340
KATEGORIJA 4: Indirektne emisije nastale upstream transportom dobara	11.866
KATEGORIJA 5: Indirektne emisije nastale stvaranjem otpada	9.493
KATEGORIJE 2: Indirektne emisije nastale kupnjom kapitalnih dobara	8.337
UKUPNO	279.197

④ Izvještaj o održivosti

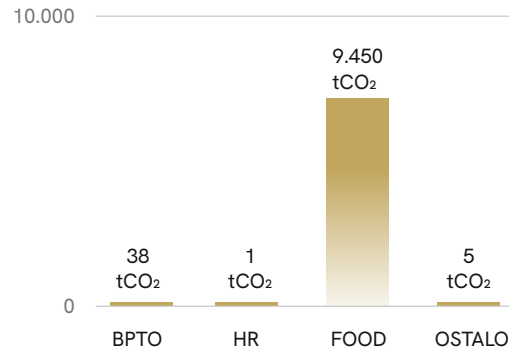
U nastavku je prikaz najznačajnijih kategorija emisija opsega 3 na nivou Grupe i po pojedinim poslovnim vertikalama.

UKUPNE EMISIJE OPSEGA 3



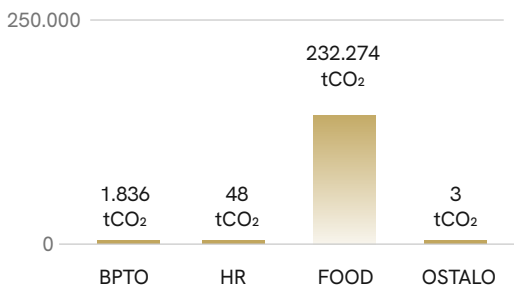
U kategoriji 5 stvaranje otpada, emisije Food vertikale čine 99% ovih emisija, a slijede je BPTO, OSTALO i HR poslovna vertikala s neznatnim udjelom u ovim emisijama.

EMISIJA OPSEGA 3 - KATEGORIJA 5: STVARANJE OTPADA



Najznačajnije su emisije iz kategorije 1: Indirektne emisije nastale nabavom materijala i usluga koje čine 84% ukupnih emisija opsega 3, u kojima, očekivano, najveći udio imaju društva iz Food poslovne vertikale (99%), dok je udio ostalih vertikala zanemarivo, što se vidi i u donjem grafičkom prikazu.

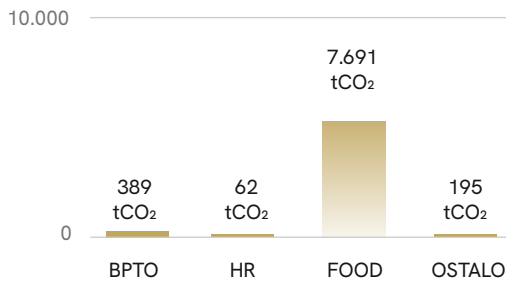
EMISIJA OPSEGA 3 - KATEGORIJA 1: NABAVA MATERIJALA I USLUGA



Emisije kategorije 11 nastale uporabom proizvoda i kategorije 4 upstream transport nastaju isključivo u Food vertikali.

U emisijama opsega 3 kategorije 2: Kapitalna dobra Food vertikala čini 92%, dok je slijede BPTO s 5%, OSTALO s 2% i HR poslovna vertikala s 1% udjela u emisijama.

EMISIJA OPSEGA 3 - KATEGORIJA 2:
KAPITALNA DOBRA



Food vertikala, koja obuhvaća poljoprivredu i proizvodnju hrane, prirodno generira najveće emisije opsega 3 jer se njezino poslovanje oslanja na intenzivne materijalne procese u cijelom lancu vrijednosti. Kategorije 1 i 2 posebno su izražene zbog velikih količina kupljenih sirovina, ambalaže i kapitalnih ulaganja u proizvodne pogone i opremu, što čini glavninu ugljičnog otiska sektora. Emisije u kategoriji 4 značajne su zbog opsežnog upstream transporta sirovina i gotovih proizvoda, često pod kontroliranim temperaturnim uvjetima, dok kategorija 5 odražava količine organskog otpada i nusproizvoda koji nastaju tijekom proizvodnih procesa. Konačno, kategorija 11 je visoka jer korištenje prehrambenih proizvoda neizbježno uključuje procese hlađenja, pripreme i kuhanja kod krajnjih potrošača, čime se generira dodatna potrošnja energije.

U usporedbi s time, društva drugih poslovnih vertikala imaju znatno manji materijalni intenzitet i nemaju opsežan lanac sirovina, logistike i prerade, pa su njihove emisije opsega 3 znatno niže i ograničene na uredske aktivnosti, putovanja i nabavu standardnih usluga.

Intenzitet stakleničkih plinova na temelju neto prihoda

Neto prihod Grupe iznosi 628.204 tisuće EUR (2024.: 379.390 tisuća EUR), kako je navedeno u *Bilješci 6. uz konsolidirane financijske izvještaje*.

Intenzitet stakleničkih plinova izračunat je kao odnos ukupnih emisija stakleničkih plinova i neto prihoda Grupe te iznosi kako slijedi:

INTENZITET STAKLENIČKIH PLINOVA PO NETO PRIHODU	2024.	2025.
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju lokacije) po neto prihodu (u tonama ekvivalenta CO ₂ /tis. EUR)	0,010	0,017
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju tržišta) po neto prihodu (u tonama ekvivalenta CO ₂ /tis. EUR)	0,019	0,059

4.2.6. Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom

Zasad Grupa nije analizirala financijske efekte povezane s rizicima od klimatskih promjena. Naime, do stjecanja Food vertikale Grupa nije bila u većoj mjeri izložena ovim rizicima. S obzirom na imovinu i poslovanje Food vertikale, a u svjetlu izvršene analize klimatskih rizika, procjena potencijalnih budućih troškova (sanacije štete, izgubljene dobiti i sl.) u slučaju nastupa fizičkih klimatskih rizika je područje koje ćemo tek analizirati u nadolazećim razdobljima.

4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi

Voda je prepoznata kao značajna tema za Food vertikalnu Grupe zbog visoke ovisnosti poslovnog modela o stalnoj, sigurnoj i kvalitetnoj opskrbi vodnim resursima. Poljoprivredna proizvodnja, uzgoj i prerada mesa te pekarska industrija ubrajaju se među sektore s intenzivnom potrošnjom vode, što uključuje tehnološke, sanitarne, rashladne i pomoćne procese. Takva strukturna ovisnost o vodi čini upravljanje ovim resursom ključnim za dugoročnu održivost i operativnu stabilnost Food vertikale Grupe, osobito iz razloga što dostupnost i kvaliteta vode izravno utječu na sigurnost opskrbe, stabilnost proizvodnje i kvalitetu krajnjih proizvoda.

Proces analize dvostruke značajnosti potvrdio je povlačenje i potrošnju vode kao negativne učinke Grupe, što proizlazi iz vlastitih operacija Mlinar Grupe i Panvita Grupe. Učinci se očituju u glavnim fazama poslovnog modela Food vertikale: navodnjavanje i uzgoj primarnih sirovina, industrijski procesi prerade i hlađenja te pekarska proizvodnja u kojoj je voda osnovna sirovina. Povlačenje i potrošnja vode utječu na dostupnost lokalnih vodnih resursa i stvaraju tehnološke i sanitarne otpadne vode, a ukupni volumen u slučaju Grupe potvrđuje značajnost negativnih učinaka.

U 2025. Grupa nije identificirala poslovne lokacije koje se nalaze u područjima visokog vodnog stresa. Za potvrdu ovog zaključka korišteni su i WWF Risk Filter Suite alat i Aqueduct Water Risk Atlas. Unutar Food vertikale zasad ne postoje specifične politike koje adresiraju učinke na vodu, pa tako ni upravljanje konkretnim negativnim učinkom. Grupa također nema pojedinačne politike na ovu temu, već je zasad ona načelno adresirana kroz Politiku zaštite okoliša Grupe i propisanu obvezu racionalnog korištenja prirodnih resursa. Plan je u narednom razdoblju razviti integriranu politiku upravljanja vodom koja će se primjenjivati u Food vertikali. Tim bi se dokumentom uspostavila zajednička načela racionalne potrošnje vode, nadzora i minimiziranja negativnih okolišnih učinaka. Grupa još nije provela ni analizu otpornosti strategije i poslovnog modela u odnosu na ove učinke, ali planirane aktivnosti uključuju standardizaciju upravljanja vodom na razini Food vertikale, izradu integrirane politike upravljanja vodama i uspostavu ciljeva za smanjenje potrošnje vode.

Povlačenje i potrošnja vode

Grupa u izvještajnom razdoblju nije definirala ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem vodnim resursima niti one postoje zasebno na razini Panvita Grupe ili Mlinar Grupe. U praksi se ipak u cijeloj vertikali provodi niz operativnih mjera usmjerenih na smanjenje povlačenja i potrošnje vode, odnosno povećanje učinkovitosti u proizvodnim procesima. Iako politika upravljanja vodama još nije formalizirana, Mlinar Grupa i Panvita Grupa već primjenjuju mjere koje ublažavaju negativne učinke te podupiru učinkovitije korištenje vodnih resursa u ključnim fazama poslovnog modela.

U Mlinar Grupi, mjere se primjenjuju od samog početka radnih procesa na svim proizvodnim pogonima i maloprodajnim lokacijama te obuhvaćaju smanjenje potrošnje na izvoru te optimizaciju internih procesa. Ugradnjom štednih sanitarnih sustava i modernizacijom opreme smanjuje se količina vode potrebne za osnovne operacije, dok se redovitim održavanjem instalacija i sustavnim nadzorom pravovremeno otkrivaju i uklanjaju gubici, čime se sprječava nenamjerna potrošnja. Optimizacija tehnoloških postupaka u proizvodnji dodatno smanjuje količinu vode potrebne u fazama pripreme i obrade sirovina, a standardizirani postupci čišćenja s unaprijed definiranim količinama vode osiguravaju kontrolu potrošnje u higijenskim procesima.

U Panvita Grupi, zbog prirode mesoprerađivačkih procesa, naglasak je na tehnološkim rješenjima koja omogućuju racionalizaciju potrošnje vode i zamjenu vodnih procesa učinkovitijima. Integracijom sustava sekundarne pasterizacije postiže se hlađenje proizvoda uz manju količinu vode, dok se u određenim fazama procesiranja voda u potpunosti izbjegava primjenom rashladnih tunela zasnovanih na hlađenju zrakom. Uz to, u svim procesima na Panvita MIR d.d. i Panvita Agromerkur d.o.o. primjenjuje se čišćenje pod visokim tlakom i suho predčišćenje, mjera koja je na snazi dugi niz godina i značajno smanjuje volumen vode potreban za higijenske postupke.

Ove mjere obuhvaćaju ključne faze poslovnog modela Food vertikale: poljoprivredno -

proizvodne aktivnosti, preradu hrane i pekarsku proizvodnju. Fokus je na smanjenju ukupnog povlačenja i potrošnje vode, izbjegavanju nepotrebne uporabe te optimizaciji postojećih tehnoloških sustava. Trenutačno se mjere provode kroz postojeće operativne i tehničke resurse, dok će se s razvojem krovne politike upravljanja vodama u sljedećem razdoblju očekivano proširiti opseg i razina formalizacije mjera i dodatnih ulaganja u tehnološka rješenja.

Grupa planira u srednjoročnom razdoblju uspostaviti formalne ciljeve koji će obuhvatiti ključna područja kao što su učinkovitost korištenja vode, smanjenje gubitaka te unaprjeđenje tehnoloških postupaka u proizvodnji.

Pokazatelji potrošnje vode	Grupa	Mlinar Grupa	Panvita Grupa
Ukupno povlačenje vode (m ³)	984.022,78	102.567,19	881.455,59
Ukupna potrošnja vode (m ³)	645.193,01	28.854,01	616.339,00
Ukupna potrošnja vode u područjima izloženima riziku voda i područja s velikim nedostatkom vode (m ³)	Nije primjenjivo	Nije primjenjivo	Nije primjenjivo
Ukupna količina reciklirane i oporabljene vode (m ³)	0	0	0
Ukupna količina pohranjene vode (m ³)	0	0	0
Promjene u skladištenju vode (m ³)	0	0	0

Pokazatelji potrošnje vode u Food vertikali izračunavaju se na temelju internih podataka Mlinar Grupe i Panvita Grupe, a temelje se na očitanjima brojila vode, računima javnih isporučitelja te internim evidencijama o tehnološkim procesima, čišćenju i higijeni. Mlinar Grupa koristi isključivo vodu iz javne vodoopskrbe, dok Panvita Grupa kombinira javni vodoopskrbni sustav i vlastite bunarske sustave, za koje posjeduje odgovarajuće vodopravne dozvole.

Ukupna potrošnja vode za Food vertikalu prikupljena je na razini svake poslovne grupe primjenom metodologija prilagođenih njihovim operativnim modelima. Pokazatelji koji se odnose na recikliranu, oporabljenu i pohranjenu vodu te promjene u skladištenju iskazuju se kao "0", jer takve aktivnosti nisu prisutne ni u jednom od društava. Potrošnja u područjima izloženima riziku ili nedostatku vode iskazuje se kao "N/A", s obzirom na to da Food vertikala ne posluje u takvim područjima.

Za Panvita Grupu, ukupna količina povučene vode dobiva se izravnim zbrajanjem izmjerenih količina (m³) povučene vode te umanjivanjem za količine vode koja je korištena za tehnološke i sanitarne namjene.

Za Mlinar Grupu, procjena se temelji na kombinaciji stvarnih podataka o kupljenoj vodi (računi dobavljača) i referentnih vrijednosti iz društava unutar Grupe, prilagođenih za razlike u broju maloprodajnih lokacija i udjelu proizvodnih aktivnosti. Dodatno su korišteni podaci iz vodopravnih dozvola radi usklađenosti s regulatornim i tehnološkim zahtjevima. Za segmente bez izravnih mjernih podataka, potrošnja je alocirana prema udjelu prihoda i procijenjenoj operativnoj intenzivnosti. Zbog primijenjene metodologije procjene, podaci Mlinar Grupe uključuju određenu razinu nesigurnosti.



	Mlinar Hrvatska	Mlinar Slovenija	Hleb i Kifle	Panvita Grupa
Ukupna potrošnja vode u poslovanju u m ³ na milijun EUR neto prihoda	151,26	84,67	78,32	3.331,56

Pokazatelj "ukupna potrošnja vode na milijun EUR neto prihoda" prikazan je odvojeno po pojedinačnim društvima Food vertikale. Društva ostvaruju znatno različite razine neto prihoda, što dovodi do različitih omjera potrošnje vode i prihoda. Zbog toga bi konsolidiranje pokazatelja na razini Food vertikale rezultiralo vrijednošću koja ne odražava stvarnu učinkovitost upravljanja vodnim resursima ni u jednom od društava. Prikazivanje pokazatelja odvojeno omogućuje transparentnost, usporedivost i točno razumijevanje intenziteta potrošnje vode u svakoj organizaciji.

4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo prepoznato je kao značajna tema za Food vertikalnu Grupu zbog same prirode djelatnosti. Poljoprivreda, stočarska proizvodnja, prerada mesa, prerada prehrambenih proizvoda i pekarska proizvodnja predstavljaju resursno-intenzivne industrije s visokim udjelom bioloških sirovina, tehničkih materijala i ambalaže u svakodnevnim procesima. Ovakva materijalna struktura neizbježno dovodi i do značajnog nastajanja otpada u operacijama Food vertikale Grupe.

Proces analize dvostruke značajnosti potvrdio je tri ključna negativna učinka povezana s ovom temom: Priljevi sredstava, uključujući iskorištavanje resursa, Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama i Otpad. Ovi učinci nastaju tijekom operacija Mlinar Grupe i Panvita Grupe te su usko vezani uz glavne faze poslovnog modela, od primarne poljoprivredne proizvodnje i stočarstva, preko industrijske prerade, do pekarske proizvodnje. Količina i struktura korištenih sirovina te količina nastalog otpada izravno utječu na okoliš kroz trošenje prirodnih resursa, stvaranje emisija i opterećenje sustava gospodarenja otpadom.

Grupa u ovom trenutku nije provela analizu otpornosti strategije i poslovnog modela u području korištenja resursa i kružnog gospodarstva. Planirane aktivnosti uključuju standardizaciju upravljanja otpadom, izradu krovne Grupne politike za kružno gospodarstvo, definiranje zajedničkih Grupnih mjera te postavljanje ciljanih vrijednosti za Food vertikalnu.

Grupa trenutačno nema uspostavljenu jedinstvenu politiku koja bi se odnosila na upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom. Politika zaštite okoliša prepoznaje ovu temu kao važnu na razini Grupe, ali upravljanje čimbenicima održivosti u kontekstu teme provodi se decentralizirano, kroz postojeće politike i operativne upute pojedinih društava.

Mlinar Grupa upravlja temom kružnog gospodarstva kroz Politiku zaštite okoliša, koja propisuje obvezu usklađenosti sa svim nacionalnim propisima i međunarodnim standardima te primjene načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Politika obuhvaća racionalno korištenje energije i sirovina, gospodarenje otpadom u najširem smislu, rješavanje neodgovarajućih sirovina, proizvoda i ambalaže, upravljanje otpadnim vodama i opasnim tvarima, te primjenu ekoloških standarda u projektiranju i rekonstrukciji pogona i maloprodajnih objekata. Najvišu odgovornost nosi uprava društva, a provedba se odvija kroz povremene pojedinačne aktivnosti, unapređivanje procesa i edukaciju zaposlenika, uz obvezu redovitog informiranja javnosti i dostupnosti politike svim internim dionicima.

U Panvita Grupi upravljanje kružnim gospodarstvom uređeno je krovnim Planom gospodarenja otpadom, koji definira načela, ciljeve i postupke za sprječavanje nastanka otpada, njegovo odvajanje, pravilno skladištenje i predaju ovlaštenim sakupljačima u skladu s hijerarhijom gospodarenja otpadom. Plan obuhvaća sve vrste otpada koje nastaju u preradi mesa, upravljanju otpadnim vodama, održavanju, logistici i administraciji, uključujući životinjske nusproizvode, ambalažu, plastiku, mulj, masti, elektronički i opasni otpad, te komunalne frakcije. Uz Plan, kružnim gospodarstvom u Panvita Grupi upravlja se i kroz politiku društva koja poslovanje nastoji uskladiti s ciljevima održivog razvoja i načelima kružnog gospodarstva, čime se osigurava strateški okvir za provedbu svih mjera i procesa. Operativnu provedbu dodatno uređuju tri procedure koje se odnose na postupke za odvojeno prikupljanje različitih vrsta otpada. Najvišu odgovornost za provedbu nosi uprava i rukovodstvo Panvita Grupe, dok je operativna provedba u nadležnosti službe zaštite okoliša te odgovornih osoba po odjelima. Sustav uzima u obzir sigurnost zaposlenika kroz propisane higijenske i sigurnosne mjere te zahtjeve regulatornih tijela i ovlaštenih sakupljača, a dokumenti su dostupni unutarnjim dionicima i obavezni su u procesima obuke zaposlenika koji rukuju otpadom.



U nadolazećem razdoblju Grupa će razmotriti razvijanje dedicerane politike za upravljanje značajnim čimbenicima održivosti povezanim s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom. Grupa u izvještajnom razdoblju nije definirala ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom. Unatoč tome, na razini pojedinih društava provode se aktivnosti i mjere usmjerene na smanjenje negativnih učinaka, prvenstveno kroz smanjenje količina nastalog otpada i povećanje učinkovitosti procesa. Operativne mjere na snazi opisane su dolje u nastavku. Trenutni pristup temelji se na načelu svođenja količine otpada na najmanju moguću mjeru, uz nastojanje da se dostupni tokovi otpada, kada je to izvedivo, preusmjere u uporabu ili ponovno korištenje kao sirovina za druge industrije.

Kako je tema postala značajna za Grupu u ovoj izvještajnoj godini, Grupa planira u srednjoročnom razdoblju definirati ciljne vrijednosti koje će se odnositi na ključne aspekte, uključujući učinkovitost korištenja resursa, udio sekundarnih materijala, i gospodarenje otpadom. Unutar Food vertikale u izvještajnom razdoblju provodile su se operativne mjere vezane uz korištenje resursa i kružno gospodarstvo na razini pojedinih društava.

U Mlinar Grupi mjere su usmjerene na sustavno smanjenje nastanka otpada od hrane kroz optimizaciju logistike, planiranja proizvodnje i produljenje trajnosti proizvoda. Jedna od ključnih mjera, koja se provodi od 1985. godine, odnosi se na korištenje povratnih i perivih plastičnih gajbi za distribuciju gotovih proizvoda u poslovnice, čime se značajno smanjuje potreba za jednokratnom ambalažom. Kartonske kutije koje bi u suprotnom svakodnevno nastajale kao ambalažni otpad zamijenjene su rješenjem zatvorene petlje koje se kontinuirano primjenjuje kao standardni dio distribucijskog procesa. U upravljanju zalihama dosljedno se primjenjuje FIFO metoda (First In-First Out), kojom se osigurava pravovremena rotacija proizvoda, minimizira rizik od isteka roka trajanja i smanjuje otpis robe. Planiranje proizvodnje podržano je

analitičkim alatima i podatkovnim analizama koje se temelje na povijesnim podacima i trendovima prodaje, čime se količina proizvedenih proizvoda precizno usklađuje s anticipiranom potražnjom i izbjegava prekomjerna proizvodnja kao jedan od ključnih uzroka nastanka otpada od hrane. Na razini dizajna proizvoda, prilagodba veličine porcija i dimenzija stvarnim potrebama potrošača smanjuje vjerojatnost bacanja hrane od strane krajnjih korisnika, dok primjena ambalaže koja produljuje svježinu, primjerice za pakirani kruh, sendviče i salate, produžuje rok trajnosti i omogućuje dužu dostupnost proizvoda u prodaji bez narušavanja kvalitete. Navedenim mjerama Grupa adresira sprečavanje nastanka otpada u skladu s hijerarhijom otpada i načelima kružnog dizajna. Dodatno, od studenog 2025. godine Grupa provodi mjeru u partnerstvu s platformom Crumbs.hr, koja omogućuje prodaju viškova neprodanih proizvoda po sniženim cijenama u odabranim maloprodajnim lokacijama u Zagrebu, Osijeku i Splitu. Mjera obuhvaća proizvode koji su sigurni za konzumaciju, ali zbog kratkog roka trajanja nisu pogodni za prodaju sljedeći dan te bi u suprotnom bili otpisani. Preuzimanje je organizirano u večernjim satima, u posljednjem satu rada poslovnice, a mreža lokacija aktivno se širi. Ovim modelom Grupa istovremeno smanjuje količinu otpada od hrane i ostvaruje dodatnu monetizaciju proizvoda koji bi inače bili otpisani, čime mjera doprinosi i okolišnoj i ekonomskoj učinkovitosti poslovanja. Sve navedene mjere djeluju komplementarno i zajedno čine integrirani pristup smanjenju otpada od hrane kroz cijeli lanac vrijednosti, od proizvodnje i distribucije do krajnje potrošnje.



U pogledu budućih aktivnosti, fokus je na daljnjem razvoju plastične ambalaže koja se može 100% reciklirati, što predstavlja izazov osobito u industriji prerade mesa, gdje ambalaža mora ispunjavati stroge zahtjeve poput roka trajanja i testova migracije. Istodobno se radi na optimizaciji nabave sirovina i isporuke proizvoda u suradnji s dobavljačima i kupcima kako bi se svela na minimum upotreba jednokratne ambalaže. Poseban naglasak stavlja se na povećanje udjela povratne ambalaže u ukupnoj bilanci plastične ambalaže.

Panvita Grupa provodi i održivo upravljanje životinjskim nusproizvodima kategorije 3, koji se nakon obrade koriste u industrijama poput proizvodnje hrane za kućne ljubimce, gnojiva i tehničkih proizvoda, čime se smanjuje količina biološkog otpada. Dodatno se jednom godišnje provode edukacije zaposlenika o sprječavanju nastanka otpada i pravilnom odvajanju, pri čemu je naglašeno da će se osposobljavanje zaposlenika kontinuirano provoditi i u budućnosti.

Mjere se primjenjuju na sve ključne aktivnosti i lokacije Panvita Grupe.

Mjere su započele 2022. godine, a planirani vremenski horizont njihove potpune implementacije je do 2030., uz kontinuirano provođenje edukacija zaposlenika kao trajne mjere. Do sada ostvaren napredak uključuje smanjenje otpada na odlagalištima za 10%, povećanje udjela plastične ambalaže koja se može reciklirati za 20% te povećanje udjela povratne ambalaže u ukupnoj bilanci plastične ambalaže za 10%.

Na razini Food vertikalne Grupa u 2025. godini nije imala formalno definirane zajedničke mjere vezane uz priljev i odljev resursa, uključujući otpad. Kako je tema kružnog gospodarstva utvrđena kao značajna u ovom izvještajnom razdoblju, Grupa planira u narednim razdobljima razvijati i konsolidirati mjere koje će sustavno doprinositi učinkovitijem korištenju resursa, povećanju udjela sekundarnih materijala te optimizaciji gospodarenja otpadom u skladu s hijerarhijom otpada.



④ Izvještaj o održivosti

Kategorija materijala	Količina (tone)	Biološki materijal
Meso i živa stoka	26.143	Da
Brašno (pšenica i žitarice)	17.794	Da
Poljoprivredni usjevi (vlastita proizvodnja i lokalna nabava)	40.354	Da
Stočna hrana i soja	11.906	Da
Mlijeko i mliječni proizvodi	2.872	Da
Voće i povrće	1.544	Da
Sjemenski i sadni materijal	579	Da
Ostali biološki materijali (začini, dodaci biološkog podrijetla, masti, ulja, smjese, filovi i nadjevi)	13.877	Da
Ukupno biološki materijali	115.069	Da
Tehnički materijali (mineralna gnojiva i tehničke tvari)	7.610	Ne
Poboljšivači	641	Ne
Ukupno nebiološki materijali	8.251	Ne
Ukupno materijali	123.320	-
Ambalaža	2.701	-
Stočna hrana i soja	126.021	-

Tijekom 2025. godine Food vertikala Grupe koristila je ukupno 126.021 t materijala i ambalaže, uključujući 123.320 t bioloških i nebioloških materijala te 2.701 t ambalaže. Udio bioloških materijala koji potječu iz održivih izvora, na razini Grupe, temeljen je na podacima dobavljača i njihovim certifikatima. U Mlinar Grupi udio bioloških materijala nabavljenih od dobavljača koji posjeduju potvrde o održivom podrijetlu iznosi 63%, te se to odnosi na dobavljače certificirane prema standardima RSPO, Rainforest Alliance, ISO 22000, IFS, BRC, FSSC 22000, ISO 14001 i ISO 50001. U Panvita

Grupi udio bioloških materijala iz održivih izvora iznosi 92%, a dobavljači su certificirani prema standardima IFS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 i FSSC 22000. Ni u Mlinar Grupi ni u Panvita Grupi ne koriste se ponovno upotrijebljeni ili reciklirani dijelovi, poluproizvodi ili materijali u proizvodnim procesima. Svi podaci temelje se na izravno izmjerenim količinama zaprimljenim tijekom 2025. godine, u skladu s internim evidencijama nabave i ulaznom dokumentacijom dobavljača. Informacije o biološkom podrijetlu i održivosti materijala utvrđene su prema izjavama dobavljača i njihovim certifikatima, bez korištenja procjena.

④ Izvještaj o održivosti

Otpad	Količina (t)		
	Grupa	Mlinar Grupa	Panvita Grupa
Ukupna količina nastalog otpada	37.521,73	3.465,80	34.055,93
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja (opasni otpad)	47,34	7,91	39,43
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja (neopasni otpad)	37.474,39	3.457,89	34.016,50
Prema vrsti sljedećih postupka uporabe (opasni otpad):			
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - priprema za ponovnu uporabu	-	-	-
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - recikliranje	9,54	-	9,54
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - ostali postupci uporabe	-	-	-
Prema vrsti sljedećih postupka uporabe (neopasni otpad):			
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - priprema za ponovnu uporabu	-	-	-
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - recikliranje	35.387,09	1.787,60	33.599,49
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - ostali postupci uporabe	-	-	-
Ukupna količina zbrinute mase (opasni otpad)	9,54	-	9,54
Ukupna količina zbrinute mase (neopasni otpad)	35.387,09	1.787,60	33.599,49
Prema vrsti obrade (opasni otpad):			
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - spaljivanje	-	-	-
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - odlaganje otpada	28,89	-	28,89
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - ostali postupci zbrinjavanja	7,91	7,91	-
Prema vrsti obrade (neopasni otpad):			
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja - spaljivanje	1.271,44	1.113,83	157,61

④ Izvještaj o održivosti

Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja – odlaganje otpada	715,89	556,45	159,44
Ukupna količina prema masi preusmjerena iz zbrinjavanja – ostali postupci zbrinjavanja	-	-	-
Nereciklirani otpad			
Ukupna količina nerecikliranog otpada	2.025,15	1.678,20	346,95
Postotak nerecikliranog otpada (%)	5,40%	48,42%	1,02%

Ključni proizvodi i materijali koji nastaju u proizvodnim procesima Food vertikalne Grupe oblikovani su uz naglasak na učinkovito korištenje resursa i postupno povećanje kružnosti, dok se istovremeno provodi procjena mogućnosti unaprjeđenja trajnosti, ponovne uporabe i reciklabilnosti materijala. U Mlinar Grupi i Panvita Grupi prehrambeni proizvodi zbog svoje prirode nisu prikladni za popravak ili ponovnu uporabu, no ambalaža se sve intenzivnije usmjerava prema rješenjima s većim udjelom recikliranih materijala. Očekivana trajnost proizvoda u Food vertikali usklađena je s industrijskim prosjekom: u Mlinar Grupi približno 90% proizvoda odgovara tržišnim standardima, dok se u Panvita Grupi primjenjuju tipični rokovi trajnosti za mesne i poljoprivredne proizvode. Stope recikliranog sadržaja razlikuju se među društvima, pri čemu Mlinar Grupa koristi značajan udio reciklata u kartonskoj ambalaži (78% u kutijama i 90% u kartonu), dok Panvita Grupa koristi plastiku s približno 50% reciklata te papir i karton, koji su većinom u potpunosti recikliranog podrijetla.

Podaci o ukupnoj količini otpada, tokovima uporabe i zbrinjavanja prikupljeni su na temelju evidencija otpada i dokumentacije ovlaštenih sakupljača u društvima Food vertikalne Grupe. U Mlinar Grupi se mase otpada utvrđuju vaganjem pri preuzimanju i pratećim listovima, uz korištenje procjena samo kada izravna mjerenja

nisu dostupna. U Panvita Grupi se podaci temelje pretežno na težinskim zapisima ovlaštenih sakupljača, dok se za miješani komunalni otpad masa djelomično određuje vaganjem, a djelomično izračunom prema volumenu i učestalosti pražnjenja. Klasifikacija prema R i D postupcima slijedi stvarni način obrade, naveden od strane sakupljača. Sve agregirane količine i izračuni nerecikliranog otpada proizlaze iz zbroja pojedinačnih tokova te njihove kategorizacije na opasni i neopasni otpad, prema službenoj dokumentaciji i internim evidencijama Grupe.

Sastav otpada u Food vertikali Grupe razlikuje se s obzirom na procese u Panvita Grupi i Mlinar Grupi. U Panvita Grupi otpad se pretežito sastoji od organskih tokova karakterističnih za mesoprerađivačke aktivnosti, uključujući otpadna životinjska tkiva, muljeve iz čišćenja otpadnih voda te papirnu, kartonsku i plastičnu ambalažu, pri čemu se jako onečišćena ambalaža prikuplja kao miješani komunalni otpad. U Mlinar Grupi otpad čine neopasni prehrambeni i ambalažni tokovi (papir, karton, plastika, metal, staklo, drvo), uz manje udjele specifičnih tokova poput otpadnih ulja, muljeva iz separatora, baterija, fluorescentnih cijevi te električnog i elektroničkog otpada, koji sadrži opasne komponente. Food vertikala Grupe ne stvara radioaktivni otpad.

4.3. Društvene informacije

4.3.1. Uvod

Aspekti poslovanja povezani s društvenim čimbenicima obuhvaćaju vlastitu radnu snagu, korisnike, klijente, potrošače te zajednice u kojima Grupa posluje. Pregled značajnih učinaka, rizika i prilika koji se odnose na ove skupine prikazan je u tablici u poglavlju *4.1.6.4. Značajni učinci, rizici i prilike i njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom* te ga je potrebno čitati u kontekstu informacija pruženih u ovom dijelu izvještaja. Grupa upravlja značajnim IRO-ima iz društvenog aspekta između ostalog i uspostavljanjem zajedničkog sustava vrijednosti definiranog grupnim politikama. Poglavlja u nastavku donose relevantna pojašnjenja i podatke za svaku od ovih skupina dionika.

4.3.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitim zaposlenicima, lokalnom zajednicom te krajnjim korisnicima

Značajni učinci, rizici i prilike povezani s vlastitom radnom snagom obuhvaćaju sve zaposlenike Grupe, uz jedinu iznimku zaposlenika društva ATP Partners d.o.o. i njegovih ovisnih društava, koja su stečena 31. prosinca 2025. godine. Inicijalna analiza dvostruke značajnosti provedena je tijekom 2024. godine, dok je 2025. godine ažurirana kako bi odrazila ekspanziju širenje Grupe. Prilikom provedbe analize dvostruke značajnosti polazili smo od činjenice da su zaposlenici ključni za naše poslovanje i operativne procese. Kako bismo potvrdili relevantnost pojedinačnih podmeta, dodatno smo ih analizirali iz perspektive poslovanja, ali i eksternih izvora kao što su regulativa, dobre prakse, standardi i trendovi u industriji i šire. Budući da je Grupa tek u postupku razvoja tranzicijskog plana, nisu identificirani učinci na radnu snagu koji bi proizašli iz s time povezanih

aktivnosti. Također, s obzirom na vrste poslovnih aktivnosti te kontekst jurisdikcija u kojima Grupa posluje, nisu identificirane operacije s rizikom od prisilnog ili dječjeg rada. U odnosu na lokalnu zajednicu i klijente, nastojali smo primarno utvrditi učinke koje (potencijalno) imamo na te skupine kako bismo te informacije usporedili s postojećim saznanjima. Lokalna zajednica u smislu utvrđenih IRO-a tako podrazumijeva zajednice u slabije razvijenim regijama Turske gdje se odvijaju poslovne operacije BPTO vertikalne. Identificirani su samo pozitivni učinci te su detalji opisani u poglavlju *4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama*. Klijenti, kupci i potrošači kao kategorija čine posljednju skupinu te objave u ovom Izvještaju uključuju naše direktne klijente i kupce/korisnike naših usluga BPTO i HR vertikalne kao i potrošače u odnosu na Food vertikalnu.

4.3.3. Vlastita radna snaga

Politike povezane s vlastitom radnom snagom

Relevantne grupne politike kad se radi o upravljanju učincima, rizicima i prilikama za vlastitu radnu snagu (bez iznimki u odnosu na određene skupine) su: Politika o zaštiti ljudskih prava i prava zaposlenika, Politika raznolikosti, jednakosti i uključivosti (DEI politika) te Politika pritužbi (Grievance). Grupa je tijekom 2025. radila na ažuriranju prve dvije politike kako bi unaprijedila njihov sadržaj i uskladila ih s najboljim praksama i zahtjevima regulative i dionika, dok su konačne verzije usvojene u travnju 2026. godine i objavljene na web stranici Društva. Usvajanje na razini poslovnih vertikalna, tj. u ovisnim društvima će se provoditi u narednom razdoblju. Oba se dokumenta temelje i usklađena su s međunarodno priznatim instrumentima UN-ovim Vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima, Deklaracijom MOR-a i Smjernicama OECD-a.

Politika o zaštiti ljudskih prava i prava zaposlenika utvrđuje temeljna načela društveno odgovornog ponašanja koja se odnose na poštivanje ljudskih prava, primjenu radnih standarda i prateća pravila ponašanja unutar Grupe. Njome se Grupa obvezala na provođenje dubinske analize utemeljene na riziku te na poštovanje ljudskih prava i ublažavanje štetnih učinaka, odnosno njihovo otklanjanje, u svim poslovnim segmentima, poslovnim operacijama i poslovnim odnosima. Istovremeno je izrijekom zabranjen prisilni i dječji rad unutar Grupe i u lancu vrijednosti, kao i trgovina ljudima.

Komunikacija s dionicima općenito, pa i zaposlenicima, uređena je Politikom o načinu suradnje i komunikacije s dionicima koja je također u primjeni od 2026. godine, a rezultat je rada iz 2025. Njome se propisuje postupak suradnje s dionicima, međutim komunikacija sa zaposlenicima se i dosad odvijala redovito, kroz razne kanale, te je opisana niže u tekstu.

DEI politikom je Grupa zabranila diskriminaciju u svojim poslovnim aktivnostima, što podrazumijeva postupanje koje osobu ili grupu stavlja u nepovoljan položaj bez nekog objektivnog razloga, odnosno na temelju nekog razlikovnog obilježja, tj. na osnovi rase, etničke pripadnosti, boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije. Politikom su definirane ranjive skupine (društvene grupe koje su u većem riziku od negativnih posljedica poput siromaštva, bolesti, nasilja, diskriminacije zbog svoje socijalne, ekonomske, zdravstvene ili demografske situacije u usporedbi s dominantnom skupinom) te se njihova inkluzija izričito adresira u procesima zapošljavanja. Provođenje DEI politike u nadležnosti je Uprave Društva te općenito upravljačkih i nadzornih organa i višeg rukovodstva društava Grupe. Izrijekom su propisane obveze Grupe na raznolikost, jednakost i uključivost kroz selekcijske postupke i zapošljavanje, stvaranje i održavanje inkluzivne kulture na radnom mjestu koja brani nasilje i uznemiravanje bilo koje vrste, poticanje ravnoteže privatnog i poslovnog života, jednako postupanje prema svima te osiguravanje ravnopravnosti spolova. Pri selekciji i zapošljavanju, propisano je da će se kandidati odabirati isključivo na temelju demonstriranih kompetencija, sposobnosti, obrazovanja i/ili drugih kriterija utvrđenih natječajnom dokumentacijom. DEI politikom je predviđeno i podizanje svijesti, odnosno edukacija zaposlenika Grupe o temama ravnopravnosti, različitosti, inkluzije i nediskriminacije.

Naposlijetku, zaposlenicima je omogućeno podnošenje pritužbi na radnje i postupke suprotne bilo kojem od internih akata koji štiti prava zaposlenika kroz kanal za pritužbe (Grievance). Grupa je uspostavila globalne smjernice za upravljanje formalnim pritužbama zaposlenika, čiji je cilj definiranje jasnih procesa i

postupaka za podnošenje pritužbi vezanih uz radno okruženje, radne obveze ili međusobne nesuglasice, uz jamčenje pravednog i dosljednog pristupa u njihovu rješavanju. Smjernice određuju opseg i značenje pritužbi te detaljno opisuju proces njihova prijavljivanja, rješavanja i zatvaranja. Politika pritužbi ujedno predstavlja jedan od ključnih mehanizama Grupe za upravljanje značajnim čimbenikom održivosti, mjerama protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, pružajući zaposlenicima siguran i povjerljiv kanal za prijavu nepravilnosti. Politika se primjenjuje na razini BPTO i HR vertikale, postepeno uključujući sva novostečena društva kroz postupak korporativne integracije. Grupa sustavno nastoji osigurati usklađenost akviziranih društava s postojećim politikama, procedurama i sustavima Grupe u što kraćem roku, uz napomenu da potpuna implementacija grupnih standarda zahtijeva određeno vrijeme zbog potrebe formalnog usvajanja relevantnih pravila i uspostavljanja operativnih mehanizama na razini svakog novog društva. Za provedbu politike odgovorni su lokalni timovi ljudskih resursa i službenici za zaštitu podataka (DPO) u BPTO i HR vertikalama. Formalna pritužba podnosi se ispunjavanjem obrasca dostupnog putem kanala za prijavu, uz pratnju pisanog vodiča koji zaposlenika vodi kroz cijeli postupak. Kanal omogućuje izravnu komunikaciju s povjerljivom osobom, dostavu pratećih dokaza te vođenje dijaloga radi razjašnjenja prijave. Cjelokupni postupak osmišljen je s ciljem zajamčene zaštite povjerljivosti zaposlenika i svih trećih strana navedenih u prijavi, uz potpuno onemogućavanje neovlaštenog pristupa informacijama. Svi prijavitelji zaštićeni su u skladu s primjenjivim zakonodavstvom. Pristup prijavama imaju isključivo ovlaštene osobe koje su formalno određene od strane poslodavca za postupanje po pritužbama, a svaka pritužba rješava se u skladu s lokalnim zakonodavstvom i internim politikama Grupe.

Politika se planira primijeniti na Food vertikalu u 2026. godini.

Suradnja sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima u vezi učinaka

Suradnja s vlastitom radnom snagom provodi se na različite načine ovisno o poslovnoj vertikali. U poglavlju 4.1.4.2. *Angažman dionika* istaknuto je da Grupa redovito komunicira sa zaposlenicima kroz provođenje anketa o angažiranosti zaposlenika. U BPTO i HR vertikali ankete o angažiranosti zaposlenika su ključni kanal za izravnu komunikaciju sa zaposlenicima, dok je u Food vertikali uz takvu izravnu suradnju uspostavljeno kolektivno pregovaranje, čime su interesi zaposlenika i formalno zastupljeni putem sindikata.

Ankete predstavljaju ključan alat za izravnu komunikaciju sa zaposlenicima, omogućujući Grupi kontinuirano praćenje njihovih potreba, stavova i razine zadovoljstva. Dio anketa provodi se kontinuirano tijekom godine, dok se drugi dio prilagođava specifičnim okolnostima ili izazovima koji se pojave u određenom razdoblju. Ankete priprema Odjel ljudskih resursa na razini vertikala u suradnji s menadžmentom Grupe.

Uz anketu o angažiranosti zaposlenika, BPTO vertikala provodi i izlaznu anketu (exit survey) koju zaposlenici popunjavaju prilikom odlaska iz ovisnog društva, a čiji rezultati služe kao osnova za izradu mjera za zaposlenike. Povremeno se provode i ankete zadovoljstva na zahtjev klijenata u okviru specifičnih projekata.

Rezultati anketa analiziraju se te ugrađuju u strateške odluke Grupe. Identificirani prioriteti zaposlenika, poput fleksibilnog rada, razvoja karijere i mentalne dobrobiti, izravno se odražavaju u godišnjim akcijskim planovima i prilagodbi operativnih modela. Na razini BPTO i HR vertikala odjeli ljudskih resursa sustavno analiziraju rezultate anketa i na temelju njih osmišljavaju mjere, dok se u Food vertikali mjere definiraju na lokalnoj razini. Za osiguravanje suradnje i provedbu mjera operativno su odgovorni lokalni odjeli ljudskih resursa u svim vertikalama. Na taj način perspektive vlastite radne snage postaju integralni dio prilagodbe poslovnog modela Grupe.

Sanacija negativnih učinaka i kanali kojima zaposlenici mogu izraziti zabrinutost

Grupa je uspostavila višeslojni sustav kanala kojima zaposlenici mogu izraziti zabrinutost i putem kojih se osigurava sanacija negativnih učinaka na radnu snagu. Sustav obuhvaća interne mehanizme, uključujući izravnu komunikaciju putem e-maila i podršku odjela ljudskih resursa i DPO-a, kao i kanal za pritužbe uspostavljen u suradnji s vanjskim pružateljem usluga dostupan BPTO i HR vertikalama putem web-stranica društava. Ovim pristupom osigurava se da zaposlenici imaju mogućnost korištenja neovisnog i povjerljivog mehanizma za prijave, neovisno o internoj hijerarhiji. Zaposlenici tako mogu podnijeti formalnu pritužbu u vezi s radnim mjestom i radnim odnosom, osobito u situacijama kad postoji sumnja na kršenje internih politika, ugovornih obaveza, zakonskih propisa, neprimjereno ponašanje, diskriminaciju, zlostavljanje ili druge ozbiljne nepravilnosti koje zahtijevaju formalno razmatranje od strane poslodavca.

Važno je napomenuti da kanal za pritužbe nije namijenjen prijavljivanju nepravilnosti, korupcije, nezakonitih aktivnosti ili kršenja propisa, već su ta pitanja obuhvaćena zasebnim Kanalom za prijavljivanje nepravilnosti, opisanim u poglavlju Korporativna kultura i poslovno ponašanje.

Zaposlenici se s dostupnim kanalima upoznaju putem interne e-learning platforme te Etičkog kodeksa objavljenog na web-stranici Grupe.



Djelotvornost kanala za pritužbe prati se kroz jasno definirane pokazatelje: ukupan broj zaprimljenih pritužbi te postotak pritužbi riješenih unutar zakonskih i internih rokova. Grupa vodi analitiku vezanu uz sve prijave zaposlenika i sustavno prati status svake prijave, s posebnim naglaskom na njezino pravovremeno rješavanje. Rezultati se analiziraju godišnje od strane lokalnih timova ljudskih resursa te se šalju Grupi. Ovaj sustav praćenja ujedno služi kao osnova za procjenu je li provedena sanacija bila djelotvorna i je li negativni učinak na zaposlenika na odgovarajući način otklonjen. Zaštita osoba koje koriste kanale za prijavu uređena je Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe, kojim se jamči zaštita prijavitelja od osvete ili bilo kakvih negativnih posljedica kao rezultata prijave.

Mjere i ciljne vrijednosti povezane sa značajnim učincima, rizicima i prilikama u odnosu na zaposlenike

Polazišna točka za upravljanje značajnim učincima i rizicima povezanim s vlastitom radnom snagom jest provedba ankete o angažiranosti zaposlenika. Postupak utvrđivanja potrebnih mjera temelji se na kombinaciji triju izvora: rezultata ankete o angažiranosti zaposlenika, analizi identificiranih IRO-a (učinaka, rizika i prilika) te procjeni lokalnih timova ljudskih resursa. Za svaki identificirani negativni učinak ili rizik, menadžeri ljudskih resursa procjenjuju dostupne opcije i biraju mjere primjerene specifičnostima svake zemlje, uzimajući u obzir regulatorni okvir i operativne kapacitete. Na temelju analiziranih rezultata izrađuju se akcijski planovi prilagođeni specifičnostima svake pojedine zemlje, uz istovremenu izradu konsolidiranih planova na razini vertikalna kojima se osigurava usklađen pristup unaprjeđenju uvjeta rada. Dinamika provedbe ovisi o prirodi i opsegu aktivnosti, pri čemu se anketa nastoji provesti u okviru procesa godišnjeg budžetiranja kako bi identificirane potrebe zaposlenika bile uvrštene u budžet za naredno razdoblje.

Grupa nastoji osigurati da njene poslovne prakse ne uzrokuju značajne negativne učinke na vlastitu radnu snagu niti im pridonose, što uključuje i prakse vezane uz upravljanje podacima zaposlenika. To se primarno čini kroz poduzimanje dolje opisanih mjera. Značajni negativni učinci na vlastitu radnu snagu koje Grupa nastoji spriječiti (potencijalni) ili ublažiti (stvarni) uključuju:

- nerazmjerno radno opterećenje i prekovremeni rad (stvarni učinak), zdravstvene i sigurnosne uvjete na radnom mjestu (stvarni učinak) – u odnosu na Food vertikalnu te
- adekvatnost plaća (stvarni učinak), neusklađenost privatnog i poslovnog života (stvarni učinak), nasilje i uznemiravanje (potencijalni učinak) te pravo na privatnost (potencijalni učinak) – u odnosu na cijelu Grupu.
- Grupa prepoznaje rizike da nedostatan uspjeh privlačenje i zadržavanje talenata, uz nezadovoljstvo zaposlenika plaćama, mogu nepovoljno utjecati na kontinuitet poslovanja i konkurentnost.

Provođenje mjera osigurava se u okviru redovnog rada timova ljudskih resursa na razini vertikalna i lokalnoj razini. Za aktivnosti koje zahtijevaju nabavu ili vanjske usluge, troškovi se odobravaju kroz redovni proces upravljanja troškovima ovisnih društava. Tamo gdje mjere nadilaze zakonski minimum, kao što su privatno zdravstveno osiguranje, programi psihološke podrške, mentorski programi i programi tjelesne aktivnosti, Grupa ih prepoznaje kao ulaganje u dobrobit zaposlenika.

Trenutno se dio mjera opisanih u nastavku razvija i provodi na razini pojedinih ovisnih društava, što omogućuje prilagodbu lokalnim uvjetima. U narednom razdoblju Grupa planira konsolidirati mjere (gdje je to moguće, ovisno o specifičnom kontekstu pojedine vertikale) te ih sustavno implementirati na razini vertikalna i cijele Grupe, s ciljem osiguravanja dosljednog pristupa upravljanju učincima na razini cijelog poslovanja.

Mjere koje se primjenjuju uključuju konzultacije sa zaposlenicima, uvođenje alata za zaposlenike koji bi im olakšali uvjete rada (primjerice, alat za samostalnu zamjenu smjena), financijske naknade i pogodnosti (kao što su dodaci za otežane uvjete rada, nagrade, prigodne naknade, puna naknada plaće za dane bolovanja) ili nematerijalne benefite (dodatni dani godišnjeg odmora, pokloni za djecu), implementirani ISO sustavi upravljanja (ISO 27001 i 27701, informacijska sigurnost).

Djelotvornost mjera prati se kroz kombinaciju kvantitativnih pokazatelja (stopa fluktuacije, broj incidenata na radu, postotak zaposlenika na ugovorima na neodređeno, rezultati anketa angažiranosti, broj i udio riješenih pritužbi) i kvalitativnih povratnih informacija zaposlenika te poslovnih analiza (*peer benchmark*).

Grupa dodatno provodi niz mjera povezanih s utvrđenim stvarnim pozitivnim učincima koji se tiču sigurnosti radnih mjesta, rodne ravnopravnosti i raznolikosti, sve na razini Grupe. Mjere uključuju standardizirani pristup ugovorima o radu i uvjetima rada, pretežito ugovaranje radnog odnosa na neodređeno vrijeme, promicanje rodne ravnopravnosti kroz i poticanje žena na preuzimanje upravljačkih pozicija, uz primjere dobre prakse na pozicijama u Upravi Društva i upravama ovisnih društava, odnosno menadžmentu poslovnih vertikalala. Djelotvornost mjera se u ovom segmentu prati kroz konkretne pokazatelje (npr. broj ugovora na (ne)određeno, broj žena na upravljačkim pozicijama). U slučaju promicanja ravnopravnosti spolova, djelotvornost mjera je potvrđena postignutim rezultatom koji je 2024. potvrdio i neovisni revizor u sklopu pregleda napretka za obveznicu povezanu s održivošću izdanu 2022. godine.

U odnosu na stvarne pozitivne učinke na slobodu udruživanja (Grupa) i kolektivno pregovaranje, nisu razvijene specifične mjere koje bi se aktivno pratile, ali svim je zaposlenicima omogućeno uključivanje u grupe predstavnika radnika gdje one postoje, dok je u Food vertikali ustaljeno kolektivno pregovaranje.

Grupa je u odnosu na vlastitu radnu snagu postavila dvije ciljne vrijednosti, obje usmjerene na rodnu ravnopravnost.

Prva vrijednost cilja na održavanje 51% zastupljenosti žena na upravljačkim pozicijama u timovima. Radi se o jednom od ciljeva postavljenih prvim izdanjem obveznica povezanih s održivošću iz 2022. godine koji je, unatoč postizanju zadane vrijednosti i kasnijem otkupu obveznica, i dalje ostao strateški cilj Grupe. Inicijalno je cilj bio postavljen do 2030. godine, ali s obzirom da je ispunjen, održavanje tog postotnog iznosa žena ostaje trajni cilj. On je u skladu i s novom DEI politikom koja naglašava važnost rodne ravnopravnosti, uključivosti i ravnoteže između poslovnog i privatnog života Grupe te odražava stratešku opredijeljenost Grupe prema uravnoteženoj rodnoj zastupljenosti na svim razinama odlučivanja.

Ciljna vrijednost je relativna, izražena kao postotak žena u upravljačkim timovima te se primjenjuje na sve zaposlenike koji, prema internoj definiciji Grupe, čine upravljačke timove: članove Uprave i Nadzornog odbora Društva i članove uprava i nadzornih odbora ovisnih društava, voditelji organizacijskih jedinica u Društvu i ovisnim društvima te voditelje manjih timova (team leadere). Opseg primjene obuhvaća cijelu Grupu u svim operativnim zemljama.

Polazna vrijednost u kontekstu ovog cilja nije relevantna jer se cilj ne mjeri u odnosu na početnu vrijednost, već je usmjeren na dugoročno održavanje zastupljenosti žena od 51%.

Drugi cilj odnosi se na razliku u plaćama između muškaraca i žena koju Grupa dugoročno želi ograničiti na najviše 3%. Također se radi o strateški bitnoj temi, osobito s obzirom na broj žena unutar Grupe te snažnu želju za eliminacijom svakog oblika rodne diskriminacije. Kao i kod prethodnog cilja, polazna vrijednost nije relevantna te je cilj Grupe usmjeren na ulaganje napore da se razlika u plaćama dugoročno ograniči i ne prijeđe 3%. Podaci se za obje ciljne vrijednosti prikupljaju iz baze podataka ljudskih resursa Grupe. Nakon zaprimanja podataka od svakog lokalnog tima ljudskih resursa, identificiraju se kategorije upravljačkih razina uključene u izračun, a agregirani podaci koriste se za izračun ukupnog postotka zastupljenosti žena. Za potrebe izračuna razlika u plaći koriste se podaci i metodologija objašnjena u poglavlju [4.1.1. Opća osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA.](#)

U pogledu uključenosti dionika u utvrđivanje ciljnih vrijednosti, one su inicijalno definirane od strane Uprave Grupe (u suradnji s investitorima prilikom strukturiranja obveznica i cilja zastupljenosti žena na upravljačkim pozicijama), uzimajući u obzir strukturu Grupe i strateške ciljeve. Zaposlenici i njihovi predstavnici nisu bili izravno uključeni u utvrđivanje ovih ciljeva, međutim napredak se kontinuirano komunicira zaposlenicima putem internih kanala i godišnjeg izvještaja, a tematika rodne ravnopravnosti sastavni je dio godišnje ankete o angažiranosti zaposlenika.

Zbog dinamičnog širenja Grupe u Food i BPTO vertikalama, daljnje potrebe za usklađivanjem grupnih procesa i prioriteta te promjena u procjeni značajnosti pojedinih čimbenika održivosti, Grupa nije postavila ciljne vrijednosti za ostale značajne učinke i rizike.

4.3.3. Zaposlenici

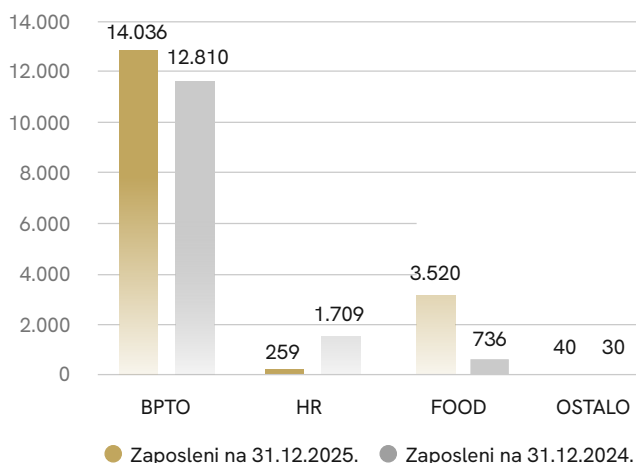
4.3.3.1. Zaposlenici Grupe i njihova obilježja

U skladu s metodologijom Grupe, broj zaposlenika iskazuje se na temelju osoba koje ostvaruju ugovorene radne sate, uključujući zaposlenike s punim i nepunim radnim vremenom, a koje nisu klasificirane kao dugotrajno odsutne (pravni kadar) na posljednji dan izvještajnog razdoblja.

Ukupan broj zaposlenih u BOSQAR INVEST grupi na kraju izvještajnog razdoblja iznosio je 17.855 (2024: 15.285), pri čemu su žene činile 70,5% (2024: 69%), a muškarci 29,5% (2024: 31%).

U BPTO vertikalni zaposleno je ukupno 14.036 ljudi, što predstavlja 78,6% ukupnog broja zaposlenih u Grupi, u Food vertikalni zaposleno je 3.520 ljudi (19,7%), u HR vertikalni zaposleno je 259 ljudi (1,5%), dok je u vertikalni OSTALO ukupno zaposleno 40 ljudi, što čini 0,2% od ukupnog broja zaposlenih. (vidi *Konsolidirani financijski izvještaji, bilješka 1 - Opći podaci*)

STRUKTURA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2025. I 31.12.2024. PO VERTIKALAMA

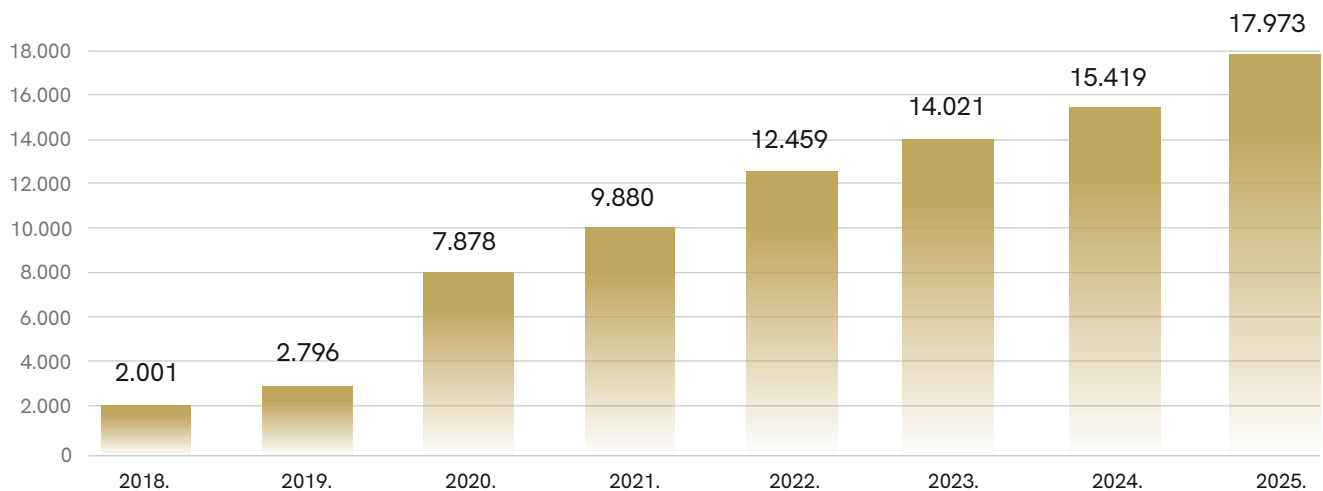


Ukupan broj zaposlenika u 2025. godini (uključujući zaposlenike s ugovorima o nezajamčenom radnom vremenu)

	2025.		2024.	
	Broj zaposlenih	Postotak	Broj zaposlenih	Postotak
Muškarci	5.297	29,47%	4.771	30,94%
Žene	12.675	70,52%	10.646	69,05%
Drugo	1	0,01%	2	0,01%
UKUPNO	17.973	100%	15.419	100%

Tijekom poslovne godine 2025. Grupa je zapošljavala 118 zaposlenika s nezajamčenim radnim vremenom, uključujući studente; međutim, za potrebe objava prema standardu ESRS S1, osim objave S1-6, prikupljeni su podaci o zaposlenicima na razini Grupe, isključujući zaposlenike s nezajamčenim radnim vremenom. Iz donje tablice vidljivo je da je Grupa nastavila svoj trend rasta tijekom godina, zadržavajući kvalitetnu korisničku uslugu i ugodno okruženje za zaposlenike.

BROJ ZAPOSLENIH 2018. - 2025.



Obilježja zaposlenika Grupe

Grupa je 2025. godine imala 15.374 zaposlenika s stalnim ugovorima (2024.: 13.319), uključujući 11.202 žena (2024.: 9.449), 4.171 muškaraca (2024.: 3.868). U 2025. godini Grupa ima ukupno 2.481 zaposlenika s ugovorima na određeno vrijeme (2024.: 1.966), uključujući 1.386 žena (2024.: 1.096) i 1.095 muškaraca (2024.: 870). S obzirom na prirodu poslovanja, znatan udio zaposlenika (agenata) zaposlen je na temelju privremenih ugovora, što odražava promjenjivu potražnju za agentima korisničke podrške u različitim vremenskim razdobljima. Najmanji broj zaposlenika ima ugovor bez zajamčenog radnog vremena, njih 118 (2024.: 134), uključujući 93 žena (2024.: 101) i 25 muškaraca (2024.: 33).

U nastavku je prikazan ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora, uključujući stalne ugovore, ugovore na određeno vrijeme, privremene ugovore te ugovore s nezajamčenim brojem radnih sati, razvrstano prema spolu.

Informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po spolu na datum 31.12.2025.				Informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po spolu na datum 31.12.2024.			
Žene	Muškarci	Drugo	Ukupno	Žene	Muškarci	Drugo	Ukupno
Broj zaposlenih				Broj zaposlenih			
12.588	5.266	1	17.855	10.545	4.738	2	15.285
Broj stalno zaposlenih				Broj stalno zaposlenih			
11.202	4.171	1	15.374	9.449	3.868	2	13.319
Broj privremeno zaposlenih				Broj privremeno zaposlenih			
1.386	1.095	0	2.481	1.096	870	0	1.966
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati				Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati			
93	25	0	118	101	33	0	134
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu				Broj zaposlenih u punom radnom vremenu			
11.745	5.006	1	16.752	9.921	4.487	1	14.409
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu				Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu			
843	260	0	1.103	624	251	1	876

U nastavku je prikazan ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora, uključujući stalne ugovore, ugovore na određeno vrijeme, privremene ugovore te ugovore s nezajamčenim brojem radnih sati, razvrstano prema regiji, odnosno zemlji u kojoj poslujemo.

Informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po regijama (broj zaposlenika) na datum 31.12.2025.						
Hrvatska	Slovenija	Srbija	Turska	Njemačka	Ostalo ¹¹	Ukupno
Broj zaposlenih						
Broj stalno zaposlenih						
2.048	756	764	9.232	876	1.698	15.374
Broj privremeno zaposlenih						
829	196	729	127	31	569	2.481
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati						
85	10	20	0	0	3	118
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu						
2.811	920	1.429	9.271	408	1.913	16.752
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu						
66	32	64	88	499	354	1.103

¹¹ Prema ESRS-u, standard S1 točka 50.a, potrebno je objaviti ukupan broj zaposlenika uz raščlambe po spolu i zemljama za zemlje u kojima poduzeće ima 50 ili više zaposlenika koji sve skupa čine manje od 10% ukupnih zaposlenika BOSQAR INVEST grupe. Unutar kategorije Ostalo objedinili smo zaposlenike koji čine manje od 5% zaposlenih, a odnosi se na zaposlene unutar sljedećih država: Bosna i Hercegovina, Mađarska, UK, USA, Rumunjska, Slovačka, Španjolska, Češka, Poljska, Gruzija, Švicarska i Bugarska.

Informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po regijama (broj zaposlenika) na datum 31.12.2024.						
Hrvatska	Slovenija	Srbija	Turska	Njemačka	Ostalo ¹²	Ukupno
Broj zaposlenih						
546	913	2.689	8.845	987	1.305	15.285
Broj stalno zaposlenih						
437	741	1.484	8.845	987	825	13.319
Broj privremeno zaposlenih						
109	172	1.205	0	0	480	1.966
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati						
81	33	8	0	0	12	134
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu						
484	887	2.619	8.736	441	1.242	14.409
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu						
62	26	70	109	546	63	876

Na temelju interne evidencije i ugovora o radu utvrđeno je da Grupa ne zapošljava zaposlenike koji nisu u formalnom radnom odnosu. Grupa također ne angažira samozaposlene osobe niti osobe posredstvom poduzeća iz sektora „djelatnosti zapošljavanja“ (NACE 78).

Svi zaposlenici su u radnom odnosu temeljem odgovarajućih ugovora, u skladu s važećim zakonodavstvom i internim pravilnicima kompanije.

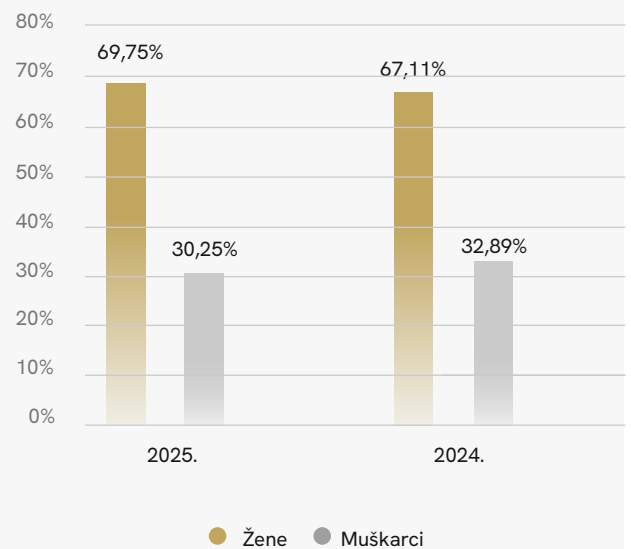
¹² Prema ESRS-u, standard S1 točka 50.a, potrebno je objaviti ukupan broj zaposlenika uz raščlambe po spolu i zemljama za zemlje u kojima poduzeće ima 50 ili više zaposlenika koji sve skupa čine manje od 10% ukupnih zaposlenika BOSQAR INVEST grupe. Unutar kategorije Ostalo objedinili smo zaposlenike koji čine manje od 5% zaposlenih, a odnosi se na zaposlene unutar sljedećih država: Bosnia i Hercegovina, Mađarska, UK, USA, Rumunjska, Slovačka, Švicarska, Gruzija i Bugarska.

Privlačenje talenata

Grupa je posvećena stvaranju ugodnog i inkluzivnog radnog okruženja u kojemu zaposlenici osjećaju podršku u svakoj fazi svog profesionalnog razvoja. U tu svrhu zaposlenicima se osigurava pristup programima obuke i razvoja karijere kojima mogu unaprijediti postojeće ili steći nove vještine. Nastojanjem da bude poslodavac izbora, Grupa privlači i zadržava najkvalitetnije talente na tržištu rada.

Tijekom 2025. godine Grupa je zaposlila 13.613 zaposlenika, uključujući 9.495 žena i 4.118 muškaraca. Većinu novozaposlenih činile su žene (69,75%), dok je najzastupljenija dobna skupina bila ona mlađih od 30 godina (64%).

NOVOZAPOSLjeni PO SPOLU



Ukupan broj i stopa novozaposlenih prema spolu

	2025.		2024.	
	Broj zaposlenih	Postotak	Broj zaposlenih	Postotak
Muškarci	4.118	30,25%	3.795	32,89%
Žene	9.495	69,75%	7.744	67,11%

Grupa je izložena riziku gubitka radne snage u ključnim segmentima poslovanja, posebno u kontaktnim centrima, koji predstavljaju radno-intenzivnu industriju, te u HR vertikali, gdje odlazak zaposlenika izravno utječe na kontinuitet poslovnih procesa. Ovaj rizik nije ograničen isključivo na gubitak ključnih talenata, već se manifestira i kroz širu fluktuaciju radne snage koja može narušiti operativnu stabilnost Grupe. Kako bi ublažila te rizike, Grupa se usmjerava na dobrobit zaposlenika i unaprjeđenje radnog okruženja. Pozitivan učinak ovih napora vidljiv je u rezultatima Mlinar Grupe, gdje ankete petu godinu zaredom bilježe rast angažiranosti zaposlenika, a fluktuacija domaćih zaposlenika smanjena je za gotovo 50% u dvije godine.



U ukupan broj zaposlenih koji su napustili Grupu u izvještajnom razdoblju ubrajamo sve zaposlenike koji su otišli iz različitih razloga, uključujući dobrovoljne odlaske, odlaskom inicirane od strane poslodavca te druge razloge prestanka radnog odnosa. Tijekom 2025. godine taj broj iznosio je ukupno 11.043 (2024.: 9.981) zaposlenih, uključujući 7.330 (2024.: 6.312) žena ili 66% te 3.713 (2024.: 3.669) muškaraca tj. 34%. Stopa fluktuacije zaposlenih u izvještajnom razdoblju iznosi 67% (2024.: 68%). Po dobnim skupinama, iz Grupe je otišlo 7.623 (2024.: 7.608) zaposlenih mlađih od 30 godina (69%), 2.677 (2024.: 2.098) zaposlenih u dobi između 30 i 50 godina (24%) te 743 (2024.: 275) zaposlenih starijih od 50 godina (što čini 7%). Visoka stopa fluktuacije karakteristična je za industriju kontaktnih centara, što je uvjetovano specifičnom prirodom posla: emocionalnom zahtjevnosti, kontinuiranim mjerenjem operativnih pokazatelja uspješnosti te smjenskim radom. Uz to, značajan dio radne snage poziciju agenta percipira kao privremeni korak u izgradnji karijere, nakon kojeg prelaze na stabilnije ili bolje plaćene uloge. Unatoč tome, Grupa bilježi slučajeve u kojima su zaposlenici koji su karijeru započeli na poziciji agenta napredovali do hijerarhijski viših i poslovno značajnijih uloga unutar organizacije, što svjedoči o stvarnim mogućnostima profesionalnog razvoja koje Grupa pruža. Također, Grupa u svoje poslovanje intenzivno implementira nove tehnologije povezane s umjetnom inteligencijom koje i sama razvija, s ciljem unaprjeđenja uvjeta rada za zaposlenike kroz pružanje novih alata u njihovom svakodnevnom radu. Očekuje se da će puna implementacija novih tehnologija imati značajan utjecaj na procese unutar kompanije koji mogu dovesti do usporavanja povećanja broja zaposlenika i povećanja profitabilnosti kompanije, što će u konačnici imati pozitivan učinak i na zaposlenike.

Podaci o zaposlenicima prikupljeni su od predstavnika ljudskih resursa u svim vertikalama Grupe, iskazani prema ukupnom broju zaposlenika, a ne prema ekvivalentu punog radnog vremena (EPRV). Svi podaci odnose se na datum završetka izvještajnog razdoblja (31. prosinca 2025.) te vjerodostojno odražavaju stvarno stanje na navedeni datum.

4.3.3.2. Raznolikost naših zaposlenika

Grupa aktivno podupire i promiče ravnopravnost spolova na radnom mjestu, što predstavlja jedan od primarnih strateških ciljeva i ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) definiran prvom obveznicom povezanom s održivošću. U tu svrhu uspostavljena je ranije opisana DEI politika koja između ostalog služi kao okvir za upoznavanje novih zaposlenika s vrijednostima korporativne kulture Grupe. Raznolikost Grupe, osim na promicanje rodne ravnopravnosti, odnosi se i na različite dobne skupine i nacionalnosti zaposlenika.



④ Izvještaj o održivosti

Definicija top menadžmenta usklađena je s definicijom ključnog menadžmenta korištenom u financijskim izvještajima, uz isključenje članova Nadzornog odbora. Na najvišoj rukovodećoj razini zastupljenost prema spolu iznosi 69% muškaraca (2024.: 78%) i 31% žena (2024.: 22%).

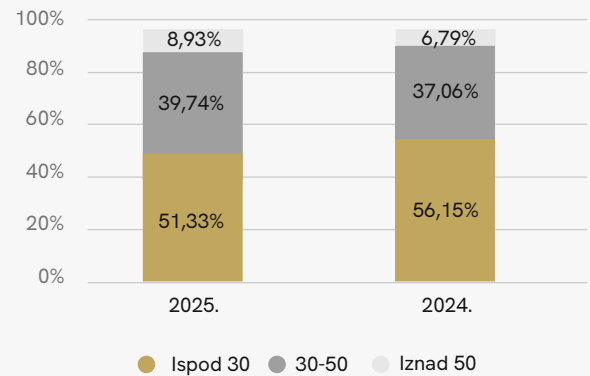
Raznolikost na najvišim rukovodećim razinama

	2025.		2024.	
	Broj	Postotak	Broj	Postotak
Muškarci	9	69%	7	78%
Žene	4	31%	2	22%

Grupa bilježi pozitivne rezultate u izgradnji raznolikog i inkluzivnog radnog okruženja, što se posebno ogleda u dobnoj strukturi radne snage, u kojoj Grupa ostaje prepoznatljiv poslodavac za mlade. U nastavku je prikazana raspodjela zaposlenika po dobnim skupinama.

Najzastupljenija dobna skupina unutar Grupe je ispod 30 godina koju čini 51,33% (2024.: 56,15%) radne snage.

DOBNA RASPODJELA MEĐU ZAPOSLENICIMA



Dobna raspodjela među zaposlenicima BOSQAR INVEST grupe na dan 31. 12. 2025.

	2025.		2024.	
	Broj	Postotak	Broj	Postotak
Ispod 30	9.164	51,33%	8.583	56,15%
30-50	7.096	39,74%	5.665	37,06%
Iznad 50	1.595	8,93%	1.037	6,79%

4.3.3.3. Naknade i plaće

Grupa razvija kulturu pravednosti kroz smanjenje razlika u plaćama, čime pridonosi ukupnoj produktivnosti i kvaliteti radnog okruženja. Zaposlenicima se osiguravaju pravedne plaće, zdravstvena zaštita i ostale naknade, što predstavlja temelj za privlačenje i zadržavanje kvalitetnih stručnjaka. Grupa se u potpunosti pridržava zakonskih standarda minimalne plaće i zahtjeva radnog zakonodavstva u svim zemljama poslovanja, osiguravajući da svi zaposlenici primaju odgovarajuću naknadu u skladu s relevantnim referentnim vrijednostima, kako unutar tako i izvan EGP-a.

Grupa objavljuje razliku u plaćama između muških i ženskih zaposlenika, izraženu kao postotak prosječne satnice muških zaposlenika. Za izvještajno razdoblje utvrđeni ponderirani pay gap na razini Grupe iznosi 0,69% (2024.: 12,95%) u korist muškaraca.

Metodologija izračuna revidirana je i unaprijeđena u odnosu na prethodnu godinu kako bi vjerodostojnije odrazila stvarno stanje razlika u plaćama. Izračun je proveden na razini svakog pojedinog društva, uzimajući u obzir sve zaposlenike koji su bili u radnom odnosu u bilo kojem trenutku tijekom 2025. godine. Za svakog zaposlenika prikupljeni su podaci o spolu, poziciji i ukupnoj naknadi po satu, koja obuhvaća sve fiksne i varijabilne komponente plaće, nenovčane naknade te dugoročne poticaje (ukupna naknada zaposlenika).

Na temelju prikupljenih podataka izračunate su prosječne satnice za svaku poziciju prema spolu te postotna razlika između njih. Za svako društvo izračunat je ponderirani *pay gap* koji uzima u obzir udio zaposlenika na pojedinoj poziciji u ukupnom broju zaposlenih u društvu. Budući da pozicije nisu u potpunosti standardizirane u svim vertikalama, dok su u BPTO vertikalama unificirane, u HR i Food vertikalama razlikuju se po društvima, izračun je proveden na razini pojedinih društava te je naknadno ponderiran prema udjelu zaposlenika svakog društva unutar vertikale, a zatim i prema udjelu svake vertikale u ukupnom broju zaposlenika Grupe. Ukupni *pay gap* Grupe predstavlja zbroj svih ponderiranih *pay gap*ova po pozicijama unutar svih vertikala.

Kvalifikacije, iskustvo, vještine i opseg odgovornosti jedini su čimbenici koji se uzimaju u obzir pri zapošljavanju, određivanju visine plaće i napredovanju. Utvrđena razlika u plaćama prvenstveno odražava strukturu plaća unutar organizacije, pri čemu rukovodeće pozicije ostvaruju više naknade zbog većeg opsega odgovornosti, složenosti uloge i specijaliziranih kompetencija, što je u skladu s tržišnim praksama.

Omjer ukupne godišnje naknade najviše plaćene osobe i medijana ukupne godišnje naknade svih ostalih zaposlenika iznosi 29,48.

4.3.3.4. Socijalna zaštita

U skladu s rastom i strategijom privlačenja talenata, Grupa zaposlenicima osigurava širok spektar pogodnosti uz istovremeno jamčenje svih prava predviđenih primjenjivim propisima. Vrste pogodnosti razlikuju se između zemalja i ovisnih društava zbog lokalnih posebnosti i regulatornih okvira. Sva društva unutar Grupe zaposlenicima pružaju zdravstvene pogodnosti, uključujući zakonsko zdravstveno osiguranje ili dodatne dobrovoljne zdravstvene planove, mirovinske odredbe, naknade troškova prijevoza te financijsku pomoć u slučaju nesreće, bolesti ili smrti bliskog člana obitelji.

Kao društveno odgovorna globalna organizacija, Grupa posebnu pozornost posvećuje podršci roditeljima i obiteljima. U tom okviru zaposlenicima se osiguravaju plaćeni dopusti namijenjeni roditeljima, aktivnosti usmjerene na djecu poput uredskih događanja, donacija i volonterskog rada, zdravstvena i psihološka podrška te razni popusti dogovoreni na razini Grupe. Grupa aktivno podupire korištenje roditeljskog dopusta za sve zaposlenike koji ispunjavaju uvjete, pružajući im podršku kako u pripremi za odlazak na dopust tako i pri povratku na radno mjesto. Svi očevi zaposlenici potiču se na korištenje očinskog dopusta u skladu s Politikom jednakosti, raznolikosti, rodne ravnopravnosti i ravnoteže između poslovnog i privatnog života, uz poštovanje lokalnih regulatornih okvira koji se primjenjuju na ovisna društva Grupe.

Primjeri socijalne zaštite i drugih naknada zaposlenika unutar Grupe uključuju:



Životno osiguranje



Roditeljski dopust



Zdravstveno osiguranje



Mirovinsko osiguranje



Pokrivenost za invalidnost i stupnjeve invalidnosti te ozljede na radu



Troškovi prijevoza



Poklon za najbolje zaposlenike prema rezultatima na kraju godine



Novčana pomoć u slučaju nesreće, bolesti ili smrti bliskog člana obitelji



Ostale naknade

4.3.3.5. Obuhvat kolektivnog pregovaranja

U izvještajnom razdoblju kolektivni ugovori sklopljeni su unutar Food vertikale, koja obuhvaća Mlinar Grupu i Panvita Grupu. Ukupno 2.804 zaposlenika obuhvaćeno je kolektivnim ugovorima, što predstavlja 15,7% ukupnog broja zaposlenika Grupe (2024.: 4,5%). Značajno povećanje u odnosu na prethodnu godinu rezultat je akvizicije Mlinar Grupe, koja ima sklopljene kolektivne ugovore u Hrvatskoj i Sloveniji.

U okviru Europskog gospodarskog prostora (EGP), 2.692 zaposlenika obuhvaćeno je kolektivnim ugovorima s pokrivenošću u rasponu 80-100%. To su pretežno zaposlenici Mlinar Grupe u Hrvatskoj i Sloveniji te dio zaposlenika Panvita Grupe u Sloveniji. Ostatak zaposlenika Panvita Grupe u Sloveniji raspoređen je u niže raspone pokrivenosti: 32 zaposlenika u rasponu 0-19%, 30 zaposlenika u rasponu 20-39% te 40 zaposlenika u rasponu 40-59%. Izvan EGP-a, 2 zaposlenika Panvita Grupe u Srbiji obuhvaćena su kolektivnim ugovorom s pokrivenošću u rasponu 80-100% i kolektivnim ugovorima, radni uvjeti i uvjeti zapošljavanja nisu određeni na temelju kolektivnih ugovora koji se primjenjuju na zaposlenike Food vertikale niti na temelju kolektivnih ugovora drugih poduzeća.

4.3.3.6. Pokazatelji zdravlja i sigurnosti

Unutar Grupe, 100% osoba iz vlastite radne snage obuhvaćeno je sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću, koji je uspostavljen u skladu s pravnim zahtjevima i priznatim normama ili smjernicama. Tijekom izvještajnog razdoblja, Grupa nije zabilježila niti jedan smrtni slučaj povezan s ozljedama ili oboljenjima na radu. Također, zabilježeno je 150 (2024.: 83) nesreća na radu o kojoj se vodi evidencija, što znači da stopa nesreća iznose 4,17% (2024.: 2,7%). Nadalje, evidentirano je 14 (2024.: 6) slučajeva oboljenja povezanih s radom na koji se primjenjuju pravna ograničenja prikupljanja podataka, a odnosi se na prijelom kostiju povezanih s padom. Osim toga, broj izgubljenih dana zbog ozljeda, smrtnih slučajeva na radu, nesreća na radu ili oboljenja povezanih s radom također iznosi 3.900 (2024.: 4.541) dana. Povećanje broja ozljeda na radu povezano je s rastom Grupe i proširenjem poslovnog portfelja. Uključivanjem društava iz poljoprivrednog i prehrambeno-prerađivačkog sektora, Grupa je ušla u područja koja su inherentno izložena znatno višim operativnim i sigurnosnim rizicima u usporedbi s uslužnim djelatnostima. Za razliku od uredskih i administrativnih funkcija, navedene industrije obuhvaćaju manuelni rad, rad u pogonskim uvjetima, rukovanje strojevima, mehanizacijom i opremom te rad s lako kvarljivim sirovinama, zbog čega je statistički očekivano povećanje broja prijavljenih ozljeda na radu.

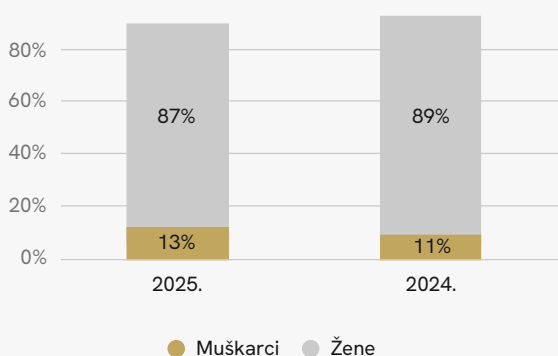
Ovi podaci potvrđuju uspješnost sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću koji Grupa dosljedno primjenjuje.

4.3.3.7. Ravnoteža između poslovnog i privatnog života

U Grupi svi zaposlenici imaju pravo na obiteljski dopust. Tijekom 2025. godine obiteljski dopust iskoristilo je ukupno 1.202 zaposlenika, odnosno 6,73% (2024.: 8%) ukupne radne snage, od čega su muškarci činili 13,31% (2024.:10,79%), a žene 86,69% (2024.: 89,21%).

Od ukupnog broja zaposlenika koji su iskoristili obiteljski dopust, 64,23% koristilo je roditeljski dopust (2024.: 84,23%), 14,64% roditeljski dopust (2024.: 4,81%), 10,90% očinski dopust (2024.: 10,29%) te 10,23% dopust za skrbnike (2024.: 0,67%).

KORIŠTENJE OBITELJSKOG DOPUSTA



4.3.3.8. Ljudska prava

Učinci povezani s ljudskim pravima

Tijekom izvještajnog razdoblja podneseno je ukupno 16 pritužbi putem internih kanala namijenjenih zaposlenicima Grupe za izražavanje zabrinutosti. Od toga, 14 pritužbi potječe iz BPTO vertikale, jedna iz Food vertikale te jedna iz HR vertikale.

Od ukupnog broja, 12 pritužbi podneseno je putem web kanala za pritužbe (grievance web kanal) unutar BPTO vertikale, koji predstavlja primarni strukturirani mehanizam Grupe za prijavu ove vrste.

Od navedenog broja, tri zaprimljene prijave nisu predstavljale stvarne pritužbe, već su bile rezultat isprobavanja sustava od strane zaposlenika.

Navedeni kanal bio je dostupan u BPTO vertikali tijekom cijelog izvještajnog razdoblja, a krajem godine proširen je i na HR vertikalu, čime je formalizirani alat za prijavu postao dostupan širem krugu zaposlenika u organizaciji. Preostale četiri pritužbe podnesene su putem drugih internih komunikacijskih kanala.

Nakon pregleda i istrage prijavljenih slučajeva, dvije pritužbe za uznemiravanje rezultirale su provedbom korektivnih mjera.

Grupa tijekom razdoblja nije zabilježila niti jedan potvrđeni slučaj ozbiljnog incidenta povezanog s ljudskim pravima. Također, nisu utvrđeni slučajevi diskriminacije ili uznemiravanja koji bi rezultirali izricanjem novčanih kazni, sankcija ili naknada štete.

4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima

U okviru teme potrošači i krajnji korisnici, Grupa izvještava o učincima na sve svoje klijente i kupce u pogledu zaštite podataka i privatnosti te na potrošače gledano iz perspektive Food vertikale. Utvrđeni učinci, rizici i prilike odnose se na sljedeće aspekte poslovanja:

- privatnost – kao dosadašnji stvarni pozitivni učinak,
- zdravlje i sigurnost potrošača – kao potencijalni negativni učinak Food vertikale,
- zdravije opcije prehrambenih proizvoda – kao prilika za Food vertikalnu,
- odgovorne marketinške prakse – kao potencijalni negativni učinak te istovremeno rizik i prilika za Food vertikalnu.

Privatnost je bila prepoznata već u prošlom izvještajnom razdoblju u odnosu na BPTO i HR vertikale te je sada proširena na društva Food vertikale, dok su preostali IRO-i fokusirani na efekte koje poslovne aktivnosti imaju ili mogu imati na potrošače kao novu skupinu pogođenih dionika.

4.3.4.1. Sigurnost i privatnost podataka

Učinak se očituje u usklađenosti s propisima i održavanju sigurnosti podataka klijenata i kupaca. Ponašanje u skladu s primjenjivim propisima (npr. GDPR) i standardima (ISO) te očekivanjima industrije, uz stroge interne politike, doprinose sigurnosti podataka i pouzdanosti u odnosima s kupcima i klijentima.

Kako bismo spriječili bilo kakve incidente, osobito kibernetičke napade koji su identificirani kao rizik, kontinuirano ulažemo u sigurnosne mehanizme te surađujemo s vlastitim dobavljačima. Stoga smo implementirali interne procedure vezane uz sigurnost osobnih podataka i usklađujemo se sa svim regulatornim zahtjevima i zahtjevima industrije, što je osobito naglašeno u BPTO vertikali. Većina ovisnih društava posjeduje certifikat ISO 27001

Informacijska sigurnost, kibernetička sigurnost i zaštita privatnosti (za točne podatke vidjeti tablicu u poglavlju 4.5.4. *Članstva, certifikati i nagrade*). U upitnik provjere dobavljača tako je uključen i set pitanja koja se tiču sigurnosne samoprocjene te usklađenosti s GDPR-om. Upitnik je osnova buduće suradnje i ključan dio provjere prilikom stupanja u odnose s novim dobavljačima.

Ove su teme također obuhvaćene internim politikama. Radi se o Politici informacijske sigurnosti, Politici kibernetičke sigurnosti, Politici kontrole pristupa, Politici upravljanja (sigurnosnim) rizicima, Politici postupanja u slučaju sigurnosnog incidenta, Politici o sigurnosnom daljinskom pristupu, Politici sigurnosnog audita, Pravilniku o sigurnosti sustava, Pravilniku o zaštiti osobnih podataka i poslovnih tajni. Navedene politike su (osim Politike kibernetičke sigurnosti i Pravilnika o zaštiti osobnih podataka i poslovnih tajni koji su usvojeni na grupnoj razini, ali još nisu implementirane u Food vertikali) donesene na razini BPTO vertikale i provode se u svim društvima, za što su odgovorne njihove uprave i zaposlenici koji ih operativno provode. Uz zaposlenike, politike obuhvaćaju odnose s dobavljačima i trećim stranama koje potencijalno mogu utjecati na realizaciju rizika, stoga im se prema potrebi dostavljaju i/ili daju na znanje, a Politika informacijske sigurnosti je objavljena na internetskim stranicama BPTO vertikale. Sadržaj politika odnosi se na:

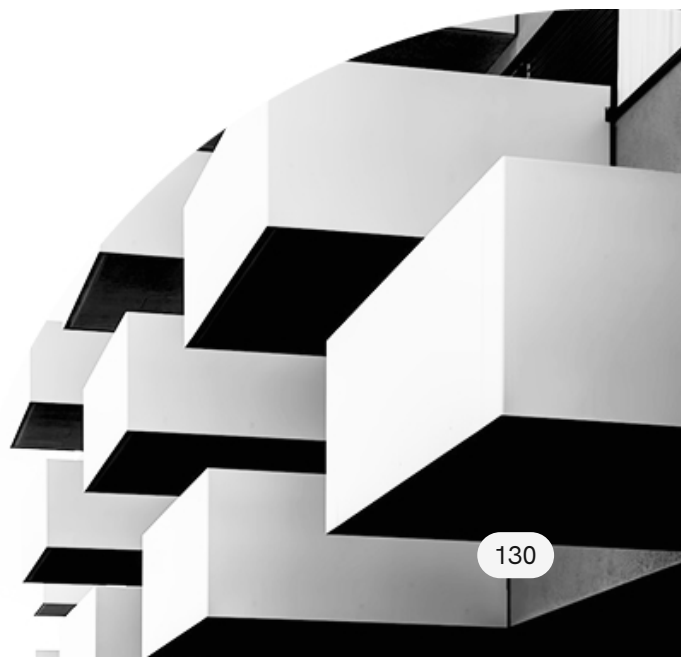
- mjere zaštite imovine, informacija Grupe, osobnih podataka i privatnosti ljudi od svih vrsta prijetnji, bilo unutarnjih ili vanjskih, namjernih ili nenamjernih (Politika informacijske sigurnosti)
- osiguravanje ograničenja pristupa informacijskim sustavima i resursima samo na ovlaštene korisnike te definiranje okvira za upravljanje pristupnim pravima kako bi se osigurala povjerljivost, integritet i dostupnost podataka i sustava (Politika kontrole pristupa, usklađena s odredbama GDPR-a, propisima o kibernetičkoj sigurnosti, normom ISO 27001)

- proces upravljanja sigurnosnim rizicima i procjenu rizika, definiranje strategije upravljanja rizicima, okvira, organizacije i procesa za postavljanje zajedničkih standarda za identificiranje, procjenu, upravljanje, dokumentiranje i izvještavanje o sigurnosnim rizicima koji mogu utjecati na poslovanje BPTO-a, s naglaskom na informacijske i sigurnosne IT rizike (Politika upravljanja (sigurnosnim) rizicima)
- temeljna načela i pravila postupanja s incidentima (ispadima, poremećajima u radu) i njihovim uzrocima (problemima), kao i odgovarajuće kontrole definirani su kako bi se na incidente pravovremeno i kvalitetno reagiralo, zaštitila organizacija od opasnosti koje mogu proizaći iz sigurnosnih incidenata te kako bi organizacija u što kraćem roku nastavila s normalnim radom uz minimalan utjecaj na poslovanje (Politika postupanja u slučaju sigurnosnog incidenta)
- pristup korporativnoj mreži organizacije i nužnost ublažavanja vanjskih rizika povezanih s pristupom drugim mrežama te postupke kojih se potrebno pridržavati (Politika o sigurnosnom daljinskom pristupu)
- zahtjeve za praćenje sigurnosti i bilježenje procesa upravljanja pristupima, proces za prikupljanje i provjeru sigurnosnih pristupa u organizaciji kako bi se identificirali događaji koji mogu biti opasni ili ugroziti ljude, procese i tehnologiju (Politika sigurnosnog audita)
- mjere zaštite informacijsko-komunikacijskih sustava organizacije, osobito na principe, način i procedure postizanja i održavanja adekvatnog nivoa sigurnosti sustava, kao i dužnosti i odgovornosti korisnika informatičkih resursa (Pravilnik o sigurnosti sustava).

Kao ni u prijašnjim razdobljima, tijekom 2025. godine nije bilo prijava u vezi s kršenjem pravila o privatnosti podataka ili gubitkom podataka klijenata. Nije bilo ni pritužbi od strane regulatora (npr. u Republici Hrvatskoj AZOP), kao ni slučajeva curenja i/ili krađe podataka klijenata i krajnjih korisnika. Ukratko, nisu zabilježeni stvarni negativni učinci.

Važnost učinaka Grupe prepoznata je i od strane klijenata kroz postupak savjetovanja u okviru analize dvostruke značajnosti; zaštita podataka je od strane svih ispitanika ocijenjena kao vrlo važna tema u odnosima s Grupom, dok je privatnost prepoznata kao vrlo važna za većinu. Ove su informacije prikupljene ciljano za potrebe izvještavanja; međutim, općenito se direktna komunikacija s klijentima odvija redovito (praksa varira po društvima) i prema potrebi (npr. za potrebe analize dvostruke značajnosti), ali najmanje jednom godišnje. Ovisna društva (primarno kroz funkcije nadležne za komunikaciju i suradnju s klijentima) prikupljaju informacije o zadovoljstvu klijenata pruženim uslugama, pa i takve povratne informacije služe za usmjeravanje poslovnih odluka u vezi s upravljanjem podacima, odnosno za upravljanje identificiranim IRO aspektima (iako to dosad nije rađeno s osvrtom na IRO analizu, već kao redovni dio poslovnih aktivnosti).

Trenutno ne postoje formalno razrađeni ciljevi u tom pogledu na razini Grupe, ali se kontinuirano provode politikama i drugim internim aktima predviđene tehničke aktivnosti i mjere zaštite kojima se osigurava prevencija od nastanka incidenata, odnosno zaštita podataka sadržanih u IKT sustavu od neovlaštenog pristupa, modifikacije, korištenja i destrukcije. Aktivnosti se provode na razini svakog ovisnog društva, odnosno vertikale te smo općenito usmjereni na usklađivanje sa standardom ISO 27001 i regulativom u ovom području kroz cijelu organizaciju, ali bez zadanih rokova.



U slučaju bilo kakvih slučajeva zabrinutosti i slično, klijenti i kupci nam se direktno mogu obratiti ili to mogu učiniti putem platforme za prijavu nepravilnosti, detaljnije opisane u poglavlju 4.4.3.2. *Kanal za prijavljivanje zabrinutosti*. Klijenti BPTO vertikale su također u mogućnosti podnositi prigovore koji se mogu odnositi i na sigurnost i privatnost podataka. Zaprimanje, obrada i općenito postupanje s prigovorima je uređeno sukladno Politici postupanja s prigovorima (objavljenoj na internetskim stranicama vertikale) koja se temelji na normi ISO 10002.

U kontekstu širenja poslovanja na Food vertikal, učinak se odnosi na njihove potrošače odnosno kupce, osobito iz perspektive programa vjernosti za kupce i prikupljanja osobnih podataka. Za te primjere također se primjenjuje gore navedeno, od primjene važećeg nacionalnog zakonodavstva u svakoj jurisdikciji, do mogućnosti podnošenja pritužbi kroz kanale dostupne potrošačima opisane u sljedećem poglavlju.

4.3.4.2. Upravljanje učincima, rizicima i prilikama koji proizlaze iz odnosa s potrošačima

Potrošači su ključna skupina dionika za Food vertikal koja, u smislu ovog Izvještaja, podrazumijeva sve potrošače koji konzumiraju pekarske proizvode Mlinar Grupe, odnosno prehrambene proizvode Panvita Grupe. U tom kontekstu, radi se o potrošačima koji ovise o točnim i pristupačnim informacijama povezanim s proizvodima, budući da je riječ o hrani. Dodatno se radi o potrošačima koji su posebno osjetljivi na zdravlje i učinke marketinških i prodajnih strategija, u prvom su to djeca u odnosu na pekarske proizvode.

Iz perspektive negativnih učinaka, oni su rašireni, tj. sistemski jer se odnose na sve potrošače Food vertikale. Potencijalni rizici za potrošače koji iz njih proizlaze tiču se zdravstvene ispravnosti proizvoda s posljedicama na zdravlje i sigurnost potrošača te dovodenje u vezu s pretilošću, osobito djece, uzimajući u obzir statističke podatke o pretilosti u Republici Hrvatskoj. Zato se ističe prilika za razvoj zdravijih opcija proizvoda prema recepturama koje će biti nutritivno bogatije, kao što je primjerice Mlinarova linija proizvoda „Kruh s karakterom“ od kiselog tijesta pokrenuta 2025. godine.

Na razini Grupe zasad ne postoji unificirani pristup i grupne politike koje bi uređivale razne aspekte odnosa prema potrošačima, već Panvita Grupa i Mlinar Grupa imaju vlastita pravila i procedure kojima prvenstveno osiguravaju sigurnost i zdravstvenu ispravnost proizvoda. Sva društva unutar vertikala osiguravaju usklađivanje internih pravila i postupanja s primjenjivim zakonskim propisima kroz politike kvalitete i sigurnosti hrane te postupanje u skladu s industrijskim standardima i certifikatima koje su sami implementirali kao obvezne. To su ISO 9001, HACCAP, IFS, Select Quality, Halal, organska proizvodnja pilećeg mesa.

Politike u Food vertikali izrijeком ne uređuju pitanja ljudskih prava potrošača, već će to biti obuhvaćeno Politikom zaštite ljudskih prava i prava radnika Grupe po usvajanju na razini Food vertikale, budući da ona općenito adresira pristup ljudskim pravima kroz lanac vrijednosti Grupe. Briga o ljudskim pravima se općenito vodi i provodi kroz poštivanje i primjenu načela jednakosti, zabrane diskriminacije, poštivanja i zaštite dostojanstva koja su inkorporirana u temeljne propise iz područja radnog prava i zaštite potrošača.

Prava kupaca osiguravaju se kroz:

- jasno definirane kanale komunikacije i zaprimanja upita ili prigovora,
- interne postupke za rješavanje reklamacija i nesukladnosti,
- praćenje zadovoljstva kupaca i poduzimanje korektivnih mjera kada je potrebno.

Kupci imaju mogućnost podnošenja pritužbi elektroničkom poštom, ali i putem telefona ili osobno, što se ujedno smatra mjerom za osiguravanje pravnog lijeka za učinke na ljudska prava u kontekstu prava na očuvanje zdravlja i sigurnosti potrošača. Svaka podnesena prijava se evidentira, analizira i rješava u zakonskom i razumnom roku, uz povratnu informaciju kupcu. Tijekom obrade pritužbi provodi se analiza uzroka, a prema potrebi se poduzimaju korektivne i preventivne mjere kako bi se spriječilo ponavljanje sličnih situacija. Ishod pritužbe i poduzete mjere dokumentiraju se, čime se osigurava sljedivost i transparentnost postupanja.

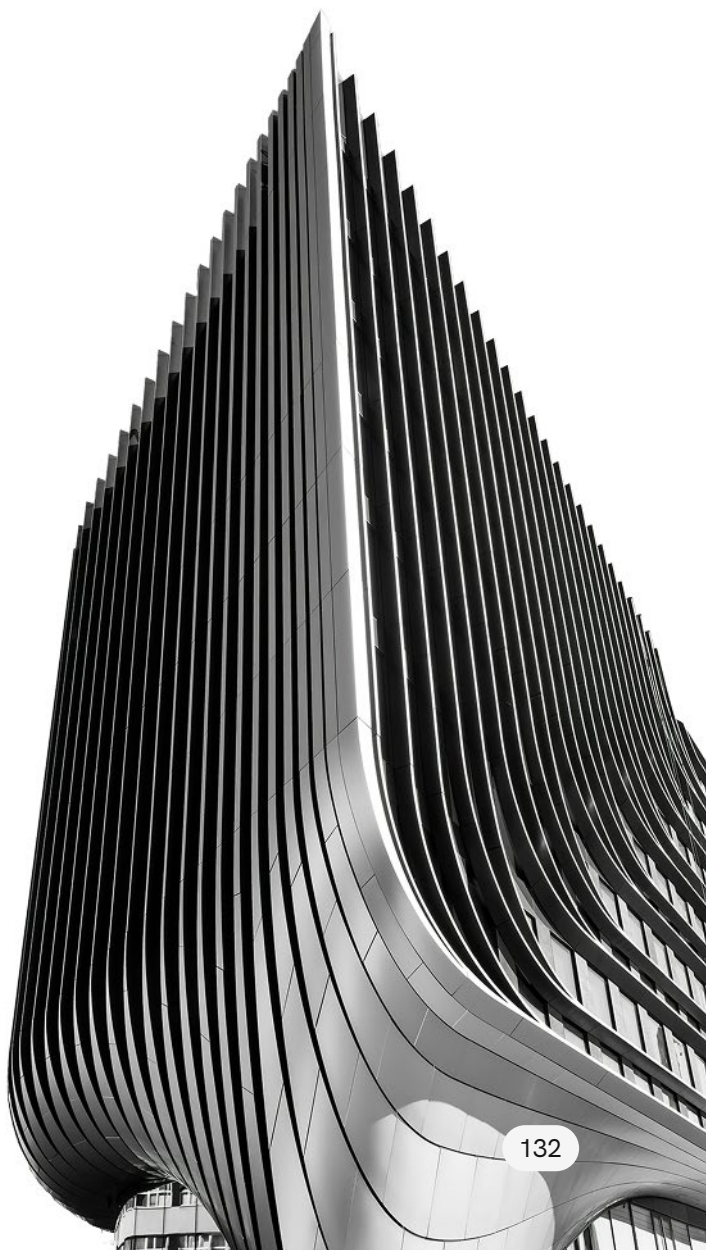
Kanal za podnošenje pritužbi ujedno predstavlja ključni modalitet izravne komunikacije i suradnje s potrošačima koja se kontinuirano provodi. Tako dobiveno mišljenje potrošača, zajedno s rezultatima ispitivanja tržišta u smislu percepcije brenda od strane potrošača (koja se u pravilu provode jednom godišnje), se uzima u obzir pri promišljanju poslovnih aktivnosti koje uključuju potrošače. Dodatno se kroz analizu zaprimljenih reklamacija prema potrebi poduzimaju korektivne mjere koje se najčešće tiču poboljšanja proizvoda te uklanjanja ili umanjivanja rizika. Unutar Mlinar Grupe, za provedbu suradnje s potrošačima odgovoran je odjel marketinga te konkretna organizacija jedinica na koju se neposredno odnosi neka korektivna mjera, dok je u Panvita Grupi rješavanje pritužbi i reklamacija u domeni odjela kontrole kvalitete.

Društva provode niz preventivnih, korektivnih i sanacijskih mjera kako bi spriječila i/ili umanjila potencijalne negativne učinke na potrošače, osobito u području zdravlja i sigurnosti te marketinških praksi.

Kako bi se spriječili ili ublažili negativni učinci na potrošače, društva:

- primjenjuju interne politike, procedure i kontrole usklađene s važećim zakonodavstvom i relevantnim normama,
- redovito prate i procjenjuju rizike vezane uz proizvode i usluge,
- osiguravaju sljedivost, kontrolu kvalitete i pravovremeno reagiranje u slučaju nesukladnosti,
- provode korektivne i preventivne mjere u slučaju utvrđenih odstupanja ili zaprimljenih prigovora kupaca.

U slučaju da dođe do negativnog učinka, društvo poduzima mjere za njegovo saniranje, uključujući informiranje kupaca, povlačenje ili korekciju proizvoda te unaprjeđenje internih procesa.



4.3.5. Posvećenost pogodnim zajednicama

Grupa je kroz brojne aktivnosti posvećena održivom djelovanju unutar zajednice. Prvenstveno se to odnosi na volontiranje, donacije, sponzorstva, koji su nabrojani i opisani u dodatku 4.5.5. *Donacije i dobrotovorni rad* ovom izvještaju. Međutim, tijekom analize dvostruke značajnosti utvrdili smo dodatni pozitivni učinak koji Mplus Türkiye ima na lokalnu zajednicu u manje razvijenim područjima u Turskoj.

Konkretni se učinak očituje kroz praksu otvaranja novih ureda i zapošljavanja ljudi u manje razvijenim regijama, tako investirajući u manje stope zaposlenosti, ekonomski razvoj tih regija i općenito podršku lokalnim zajednicama. Turska je u smislu razvijenosti podijeljena u 6 regija, a Mplus ima urede u prvoj (İstanbul, Ankara and İzmir), četvrtoj (Malatya, Elazığ and Rize) i šestoj (Our Van and Şanlıurfa) regiji po razvijenosti (prva najrazvijenija, šesta najmanje razvijena).

Grupin se učinak vidi ne samo kroz utjecaj na zaposlenike, već i na njihove obitelji, što je u ovom slučaju osobito značajno budući da Mplus Türkiye zapošljava preko 8.000 ljudi, od kojih je 6.862 zaposleno upravo u najmanje razvijenoj regiji.

Za ovu specifičnu temu ne postoje konkretne politike, ciljevi i mjere jer se radi o strateškim odlukama Mplus Türkiye koje se donose ovisno o poslovnoj i političkoj klimi u danom trenutku. Za procjenu učinka se ne provodi savjetovanje i/ili specifičan postupak suradnje s dionicima u smislu pogodnih zajednica te za potrebe izvještavanja u 2025. nije bilo formalno prikupljeno mišljenje lokalnih zajednica. Međutim, Mplus Türkiye održava kontakte s lokalnim vlastima (preko timova ljudskih resursa) kako bi realiziralo zapošljavanje lokalne radne snage, a u slučaju potrebe pogođene zajednice (kao i ostali dionici) mogu prijaviti zabrinutost kroz Whistleblowing platformu.

4.4. Informacije o upravljanju

4.4.1. Uvod

Integritet, etično postupanje i međusobno poštovanje predstavljaju temeljne vrijednosti Grupe i ključne pretpostavke njenog održivog poslovnog uspjeha.

Uprava Društva osigurava poštivanje načela poslovne etike i razvoj korporativne kulture kroz vlastiti primjer, način upravljanja poslovanjem Grupe, provedbu zajedničkih projekata i suradnji,

kao i kroz uspostavljene politike, procedure i ostala operativna pravila ponašanja.

Korporativna kultura je ključni element svakog društva jer oblikuje način na koji zaposleni rade, komuniciraju i donose odluke. Da bi društvo izgradilo jaku i održivu korporativnu kulturu, potrebno je da pažljivo upravlja njenim razvojem kroz nekoliko faza:



Uspostavljanje korporativne kulture

Društvo je kroz Kodeks korporativnog upravljanja i Etički kodeks definiralo standarde i smjernice korporativnog ponašanja. U ovom procesu, Odjel za korporativno upravljanje i usklađenost prati smjernice i zahtjeve regulatora tržišta kapitala (HANFA), Zagrebačke burze, investitora te sve potrebne regulative za usklađeno i transparentno poslovanje. Također, radimo na implementaciji korporativnih politika, pravila i procedura kako bismo osigurali da su naši poslovni procesi unutar Grupe usklađeni kao jedinstvena organizacija.



Razvoj i promoviranje korporativne kulture

Kroz aktivnosti Odjela za korporativno upravljanje i usklađenost promoviramo naše standarde korporativnog upravljanja, podižemo svijest o važnosti usklađenosti s vanjskim i unutarnjim propisima te pratimo implementaciju programa usklađenosti unutar organizacije. Ove aktivnosti provodimo kroz edukacije i interne treninge, kojima zaposlenicima omogućujemo razumijevanje važnosti pridržavanja i provođenja korporativnih pravila Grupe, te ih informiramo o novim propisima i najboljim praksama u korporativnom upravljanju.



Evaluacija korporativne kulture

Uspješnost korporativne kulture djelomično se evaluira kroz redovite ankete o angažiranosti zaposlenika. Odjel za korporativno upravljanje i usklađenost poslovanja postupno će integrirati reviziju korporativne kulture u svoj program rada, s posebnim naglaskom na usklađenost s vanjskim propisima, internim standardima ponašanja te etičkim normama i poštovanju propisa unutar organizacije.

4.4.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s poslovnim ponašanjem

Značajni učinci, rizici i prilike u pogledu poslovnog ponašanja opisani su u poglavlju 4.1.6.4. *Značajni učinci, rizici i prilike i njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom.*

Što se učinaka tiče, zaključili smo da poslovno ponašanje općenito, zajedno s korporativnim upravljanjem, ima značajne učinke na cjelokupno poslovanje, ali i da nosi određene rizike i prilike za naše poslovanje. Ono utječe na upravljanje samom Grupom i ovisnim društvima, na naše zaposlenike, poslovne partnere, klijente i dobavljače. To je slučaj imajući na umu da su dionice Društva uvrštene na Zagrebačku burzu i da je Društvo izdalo obveznice na Zagrebačkoj burzi, što istovremeno znači da je Društvo obveznik Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze. Dodatni razlozi koji naglašavaju važnost poslovnog ponašanja na cjelokupno poslovanje su činjenica da poslujemo u više od 20 država i zapošljavamo 17.855 ljudi te kontinuirani rast Grupe i akvizicije na godišnjoj razini. Naime, važnost dobrog korporativnog upravljanja dolazi do izražaja upravo prilikom integracije različitih sustava u jedan i konsolidacijom dobrih praksi i pravila na grupnoj razini. Iz tog razloga smo kao značajnu prepoznali cjelokupnu temu poslovnog ponašanja kako je definirana listom AR 16. u ESRS 1, od ove godine uključivo s podtemom dobrobiti životinja. Jedina podtema koja je utvrđena neznačajnom jest politički angažman i lobiranje, s obzirom da u Grupi ne provodimo takve aktivnosti.

Prilikom IRO analize pošli smo upravo od gornjih kriterija, s time da smo dodatno analizirali i lokacije i sektore u kojima poslujemo te su zbog toga kao učinci, rizici i prilike identificirani:

- korporativna kultura (stvarni pozitivni učinak) - u pogledu građenja zajedničkog identiteta Grupe, s jasnom vizijom, misijom i vrijednostima,

- upravljanje lancem vrijednosti (stvarni pozitivni učinak) - u smislu poštenih praksi i uzajamnog poštovanja s dobavljačima,
- odnosi s dobavljačima (rizik) - u smislu praćenja ponašanja i praksi dobavljača kod Panvita Grupe,
- lokalni dobavljači (prilika) - između ostalog kao alat za ublažavanje posljedica stresova u dobavljačkom lancu Food vertikale,
- mehanizam za prijavljivanje nepravilnosti (stvarni pozitivni učinak) - koji štiti zaposlenike i omogućava im prijavu svakog ponašanja koje je suprotno vrijednostima Grupe,

- incidenti mita i korupcije (stvarni pozitivni učinak, rizik i prilika) - unatoč kontinuiranom trudu Grupe na edukaciji i informiranju zaposlenika, osobito zbog diverzificiranosti poslovanja u smislu industrija i jurisdikcija, postoje rizici od incidenata koje nastojimo učiniti prilikama za poslovni rast,
- zanemarivanje praksi za dobrobit životinja od strane kooperanata (rizik) - od velike važnosti za poslovanje Panvita Grupe,
- neispunjavanje cilja zadanog SLB-om (rizik) - što može rezultirati prilagođavanjem kupona i povećanjem kamatne stope,
- nedosljedne i neusklađene politike i upravljačke prakse (rizik) - zbog kontinuiranog rasta Grupe nastojimo u što kraćem vremenu donositi i konsolidirati adekvatna pravila i politike koje će uskladiti i harmonizirati unutarnje postupanje i umanjiti rizike,
- tehnološki napredak (rizik i prilika) - u pogledu razvoja tehnologije koja nam pomaže u pružanju usluga,

- kibernetički napadi (rizik) - na koje smo osobito osjetljivi s obzirom na način poslovanja i podatke kojima baratamo za svoje klijente i
- regulatorno okruženje i trendovi (rizik) - koje se najviše očituje kroz poslovanje unutar EU-a, ali i na raznolikost jurisdikcija u kojima poslujemo.

Tehnološki napredak se razmatra u okviru svakodnevnih poslovnih aktivnosti, osobito na razini BPTO društava koja ulaze u MTech dio poslovanja, ali nije uređen zasebnim politikama. Kibernetički napadi su povezani s učincima identificiranim za klijente i kupce te su obuhvaćeni poglavljem *4.3.4. Odnos s našim klijentima i kupcima*. Regulatorno okruženje je također kao tema uključeno u svakodnevne operacije, osobito odjela usklađenosti te se potrebne informacije s tim u vezi opisuju kroz cijeli izvještaj, ali ne postoje specifične politike koje se odnose na taj IRO. Isto vrijedi za neispunjavanje ciljeva zadanih SLB-om i upravljačke prakse na razini Grupe, odnosno ti se rizici mitigiraju urednim obavljanjem dužnosti Uprave u skladu s Kodeksom korporativnog upravljanja.

4.4.3. Poslovno ponašanje

4.4.3.1. Politike koje uređuju korporativnu kulturu i poslovno ponašanje

Korporativna kultura i poslovno ponašanje uređeni su na razini Grupe različitim politikama:

Politika/ interni akt	Ključni sadržaj	Područje primjene	Usklađenost sa standardima/inicijativama	Dostupnost
Etički kodeks	poticanje etičkih i odgovornih poslovnih praksi; temelj za proces donošenja odluka	Grupa	Univerzalna deklaracija o ljudskim pravima (UN, 1948), UN Global Compact, OECD Smjernice za multinacionalna poduzeća, nacionalno zakonodavstvo i antikorupcijski zakoni	web stranica Društva
Kodeks korporativnog upravljanja	uspostavlja visoke standarde korporativnog upravljanja i transparentnosti poslovanja	Društvo	nacionalno zakonodavstvo, Kodeks korporativnog upravljanja ZSE i HANFA-e	web stranica Društva
Politika o sprječavanju i sankcioniranju mita i korupcije	prepoznavanje i sprječavanje mogućih slučajeva davanja i/ili primanja mita te drugih oblika korupcije u cilju očuvanja integriteta i ugleda Društva	Grupa	Konvencija UN-a protiv korupcije od dana 25. rujna 2008. godine.	web stranica Društva
Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe	postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti kod Društva, imenovanje povjerljive osobe i zamjenika za zaprimanje prijave nepravilnosti i vođenje postupka u vezi s prijavom nepravilnosti kod Društva, učinkovita zaštita prava prijavitelja nepravilnosti kod Društva	Grupa	Direktiva (EU) 2019/1937 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. listopada 2019. o zaštiti osoba koje prijavljuju povrede prava Unije i nacionalno zakonodavstvo	web stranica Društva

④ Izvještaj o održivosti

Politika/ interni akt	Ključni sadržaj	Područje primjene	Usklađenost sa standardima/inicijativama	Dostupnost
Kodeks ponašanja dobavljača	odgovorni lanac opskrbe, radna praksa i ljudska prava, zdravlje i sigurnost na radu, odgovornost za okoliš, etiku i usklađenost s propisima	Grupa/ BPTO	ISO 20400, ISO 37001 i ISO 14001, nacionalni zakoni i propisi	Interna politika Društva
Politika nabave	radna praksa i ljudska prava, zdravlje i sigurnost na radu, odgovornost za okoliš, etiku i usklađenost s propisima	Grupa/ BPTO	ISO 20400, ISO 37001 i ISO 14001, nacionalni zakoni i propisi	Interna politika Društva
Politika upravljanja sukobom interesa	utvrđuje pravila i način postupanja kada privatni interes pojedinca potencijalno utječe na samo poslovanje Društva	Grupa	nacionalno zakonodavstvo	web stranica Društva

Sve navedene politike donesene su od strane Uprave Društva te nalažu implementaciju od strane ovisnih društava Grupe. Prilikom donošenja politika u obzir su uzeta mišljenja pojedinih skupina dionika na koje se konkretna politika odnosi, tj. čije interese eventualno pogađa (primjerice zaposlenike ili dobavljače). Relevantne politike uređuju i postupke koji se mogu dovesti u vezu s utvrđenim učincima, rizicima i prilikama u okviru teme poslovnog ponašanja, kao što je navedeno u nastavku teksta.

U odnosu na Food vertikal, nismo još zaključili postupak konsolidacije politika Grupe započet 2025. godine. U odnosu na utvrđene IRO-e, Panvita Grupa nema konkretne politiku koja bi regulirala dobrobit životinja, međutim posjeduje certifikat vezan za dobrobit životinja u uzgoju peradi, dok se za uzgoj svinja vodi rješenjem upravnog tijela koje se također referencira na primjenjive standarde i s time povezane zahtjeve za dobrobit životinja. Vezano uz odnose s dobavljačima, Panvita Grupa također nema dedikirane politike.

Etički kodeks

U srpnju 2025. godine usvojili smo ažurirani Etički kodeks kao temeljni dokument koji dodatno učvršćuje našu korporativnu kulturu i jasno definira standarde ponašanja kojima se vodimo. Nova verzija Kodeksa donosi skup naših novih temeljnih etičkih vrijednosti koje izražavaju ono što nas povezuje i usmjerava u svakodnevnom radu:

INTEGRITET

Dosljednost u onome što govorimo, odlučujemo, činimo i onda kada nitko ne gleda

LJUDI NA PRVOM MJESTU

Svaku odluku promišljamo s brigom o ljudima koje dotiče

ODRŽIVOST

Poslujemo odgovorno danas kako bismo ostavili bolji trag sutra

ODGOVORNO VOĐENJE

Primjer pokreće

OTVORENOST

Komuniciramo iskreno, slušamo bez predrasuda, učimo bez straha

ODGOVORNOST ZA REZULTATE I IZVRSNOST

Nema etike bez osobne i timske odgovornosti za rezultate

DIGITALNA ETIKA

Povjerenje gradimo i kroz odgovorno postupanje s podacima

Kodeksom su jasno definirana očekivanja u pogledu profesionalnih standarda i etičkih načela kojih se svi zaposlenici trebaju pridržavati. Dokument je strukturiran u formi pitanja i odgovora (Q&A) što omogućuje lakše razumijevanje i primjenu njegovih odredbi. Dodatno su uključeni primjeri iz poslovne prakse koji pomažu u prepoznavanju i rješavanju etičkih dilema u svakodnevnom radu.

Politika o sprječavanju i sankcioniranju mita i korupcije

Nakon usvajanja revidirane Politike o sprječavanju mita i korupcije 2024. godine, društvo kontinuirano provodi edukacije zaposlenika kako bi se osigurala odgovorna i etički prihvatljiva praksa u svim aspektima poslovanja. U 2025. godini, u okviru aktivnosti Društva za sprječavanje mita i korupcije, poseban fokus edukacije stavljen je na darove i gostoprimstvo, s obzirom na povećani rizik od mita i korupcije u tom segmentu, a istom je poseban naglasak stavljen na:

- jasno definiranje što se smatra darom ili gostoprimstvom, kako bi se izbjegle nedoumice;
- smjernice o tome kada su darovi i gostoprimstvo dopušteni, a kada nisu, uz naglasak na poštivanje interne politike i zakonskih zahtjeva;
- maksimalne vrijednosti darova i gostoprimstva koje je prihvatljivo primiti ili darovati;
- upute o postupanju u situacijama koje nisu jasno regulirane pravilima;
- postupke za traženje odobrenja i evidentiranje darova u registru darova koji vodi Odjel za usklađenost poslovanja, u slučajevima kada vrijednost premašuje dopušteni iznos.

Također, u prosincu 2025. obilježili smo Međunarodni dan borbe protiv mita i korupcije kao dio aktivnosti za podizanje svijesti zaposlenika o važnosti sprječavanja mita i korupcije. Aktivnosti su uključivale *newsletter* dostavljen svim zaposlenicima, s ciljem jačanja razumijevanja naših pravila i etičkih standarda.

Newsletter je naglasio važnost transparentnog i odgovornog postupanja u poslovnim situacijama koje uključuju darove i gostoprinstvo, ističući da darovi moraju biti simbolični, poslovno opravdani i da ne smiju stvarati pritisak ili utjecati na objektivnost odluka. Zaposlenici su također podsjećeni na pravo odbiti darove ili ponude koje bi mogle izazvati nelagodu ili sumnju te su potaknuti da se u slučaju nesigurnosti uvijek obrate Compliance timu ili nadređenom.

Ovim pristupom osiguravamo da naši zaposlenici imaju jasne smjernice za odgovorno i etičko ponašanje te aktivno doprinose očuvanju integriteta i transparentnosti u poslovanju te aktivno doprinose sprječavanju mita i korupcije.

Sredinom 2025. godine ovisne kompanije u HR vertikalni usvojile su grupnu Politiku o sprječavanju i sankcioniranju mita i korupcije.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe

Društvo i ovisna društva BPTO i HR poslovne vertikale imaju usvojen Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe (eng. Whistleblowing Policy), u potpunosti usklađen s regulativom Europske unije te važećim lokalnim zakonodavstvom u onim zemljama gdje takva regulativa postoji. Ovaj pravilnik osigurava jasan okvir za anonimno i povjerljivo prijavljivanje sumnji na nepravilnosti, što je ključno za jačanje kulture transparentnosti i odgovornosti unutar naše organizacije.

Za svako društvo imenovane su povjerljive osobe i njihovi zamjenici koji su educirani za postupanje s prijavama te sukladno zakonskim i internim zahtjevima osiguravaju zaštitu prijavitelja i pravovremeno rješavanje slučajeva. Pravila su standardizirana na razini Grupe kako bi bila jednaka za sve, uz prilagodbu lokalnim propisima tamo gdje je to potrebno. U zemljama gdje ne postoji zakonska obveza primjene ovih pravila, primijenjena su interna pravila Grupe.

Uz navedeni pravilnik, implementirali smo software za prijavljivanje nepravilnosti ("Whistleblowing kanal") dostupan zaposlenicima i trećim stranama na [našoj web stranici Društva](#) kojim smo omogućili anonimnost i povjerljivost prijavitelja, čime jamčimo i njihovu sigurnost od odmazde. Ovaj grupni sustav za prijavljivanje nepravilnosti:

- Povećava povjerenje zaposlenika: Omogućava zaposlenicima prijavu bez straha od odmazde.
- Smanjuje rizike za Grupnu: Brza identifikacija i rješavanje sprječava potencijalne štete.
- Podržava kulturu etičnog ponašanja: Jasna poruka da je etično ponašanje prioritet.
- Centralizirano praćenje i upravljanje: Olakšava brzu reakciju Grupe te uvid u trendove i rizična područja.
- Veća transparentnost i dosljednost: Jednako postupanje u svim odjelima i lokacijama.



Politika upravljanja sukobom interesa

U travnju 2025. godine Društvo je revidiralo i usvojilo novu verziju Politike upravljanja sukobom interesa na prijedlog Uprave, uz odobrenje Nadzornog odbora.

Cilj revidirane Politike je jasno definirati pravila i postupanja u situacijama kada privatni interes pojedinca može utjecati na neovisno, objektivno i nepristrano donošenje odluka u interesu Društva. Revidiranom Politikom dodatno su ojačani mehanizmi prevencije, pravodobnog prepoznavanja i upravljanja sukobima interesa, čime Društvo potvrđuje svoju predanost visokim standardima korporativnog upravljanja, transparentnosti i zaštiti interesa dioničara i drugih dionika.

Predanost Društva upravljanju sukobima interesa ne očituje se samo kroz usvajanje i redovitu reviziju internih akata, već i kroz kontinuiranu edukaciju ključnih osoba. Tijekom 2025. godine Društvo je provelo godišnju edukaciju za menadžere i druge zaposlenike na rukovodećim i odgovornim pozicijama, s ciljem jačanja svijesti i praktičnog razumijevanja ove teme.

Edukacija je bila usmjerena na jasno definiranje što predstavlja sukob interesa, kako prepoznati situacije u kojima privatni, profesionalni ili financijski interesi mogu utjecati na objektivnost odlučivanja te kome i na koji način takve okolnosti treba pravodobno prijaviti. Poseban naglasak stavljen je na obvezu transparentnosti i osobne odgovornosti u postupanju, kao i na važnost pravovremenog uključivanja Odjela za usklađenost poslovanja Društva.

Kroz praktične primjere iz svakodnevnih poslovnih situacija zaposlenicima su približene konkretne okolnosti u kojima se sukob interesa može pojaviti. Na taj način dodatno je osnažena kultura integriteta i odgovornog odlučivanja, čime Društvo potvrđuje svoju trajnu predanost visokim standardima korporativnog upravljanja i etičkog poslovanja.

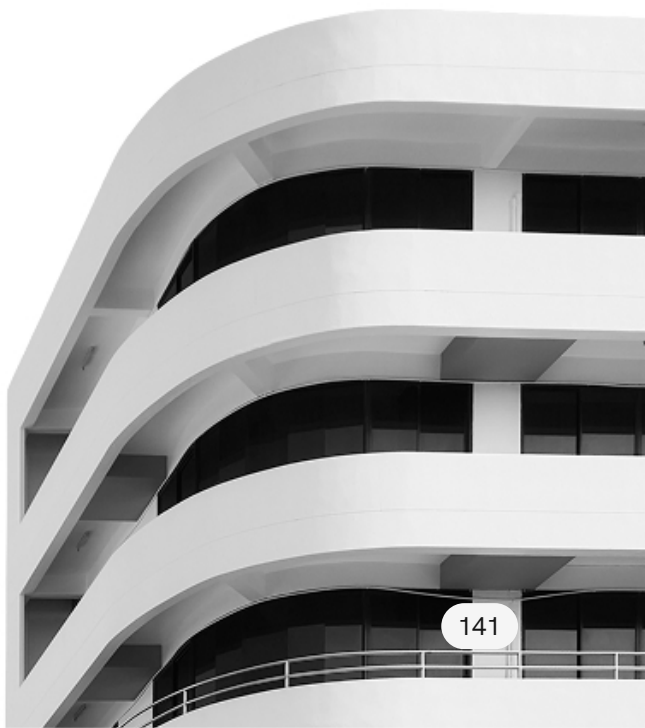
4.4.3.2. Kanal za prijavljivanje zabrinutosti

Društvo ima implementiran kanal za prijavu nepravilnosti dostupan na web stranici Društva <https://mplusgroup.eu/whistleblowing>, a temelj kojega čini Politika o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti, koju su kompanije prethodno usvojile, a kojom se osigurava:

- povjerljivost prijavitelja,
- jasno definiran proces istrage po prijavi,
- te zaštita prijavitelja od bilo kakve odmazde.

Prijave se zaprimaju i obrađuju od strane imenovanih povjerljivih osoba, koje su educirane za profesionalno vođenje istrage i utvrđivanje činjeničnih okolnosti u vezi s prijavljenim slučajem, kako bi se osigurala profesionalna, etična i nepristrana obrada svih prijava. Na razini cijele BOSQAR INVEST grupe postoji mogućnost stalnog uvida u statistiku prijava, uključujući broj zaprimljenih prijava, njihove tematske kategorije i fazu obrade, dok sadržaj prijava ostaje dostupan isključivo povjerljivim osobama, čime se osigurava najviša razina povjerljivosti.

Na ovaj način osiguravamo da su uprava i cijela grupa pravovremeno informirane o trendovima i statistikama iz sustava, što omogućuje brzo reagiranje, proaktivno djelovanje na svim lokacijama te ciljano upravljanje rizicima kroz prepoznavanje obrazaca ponašanja, a bez narušavanja povjerljivosti prijava.



Ključne prednosti našega grupnog sustava za prijavu nepravilnosti:

- Povećava povjerenje zaposlenika: Omogućava zaposlenicima prijavu bez straha od odmazde.
- Smanjuje rizike za tvrtku: Brza identifikacija i adresiranje nepravilnosti sprječavaju potencijalne štete.
- Podržava kulturu etičnog ponašanja: Jasna poruka da je etično ponašanje prioritet.
- Centralizirano praćenje i upravljanje: Olakšava brzu reakciju grupe te uvid u trendove i rizična područja.
- Veća transparentnost i dosljednost: Jednako postupanje u svim odjelima i lokacijama.

Kako bismo osigurali vidljivost i razumijevanje sustava u cijeloj organizaciji, poduzeli smo niz konkretnih komunikacijskih i edukativnih koraka:

- Na našoj internoj platformi objavljena je edukativna prezentacija o whistleblowingu, s ciljem pojašnjenja svrhe, načina korištenja i zaštite prijavitelja.
- Na naslovnoj stranici interne platforme redovno se prikazuje istaknuta obavijest s direktnim linkom i QR kodom za podnošenje prijava.
- U svim zajedničkim prostorijama postavljeni su vizualni materijali s QR kodom
- Povodom Međunarodnog dana zviždača (World Whistleblower Day) poslali smo newsletter svim zaposlenicima, s ciljem podizanja svijesti i dodatnog informiranja o važnosti prijavljivanja nepravilnosti i dostupnim kanalima.

Kao rezultat implementacije grupnog whistleblowing sustava, svjedočimo porastu povjerenja zaposlenika u sustav, većoj prisutnosti teme etike i integriteta u svakodnevnoj poslovnoj praksi te jačanju ukupne organizacijske otpornosti na rizike. Povećana razina svijesti, proaktivno uključivanje zaposlenika i otvorenost za razgovor o potencijalnim nepravilnostima (kroz edukacije, neformalne razgovore i slično) jasno ukazuju na pozitivan pomak u organizacijskoj kulturi.

Tijekom 2025. godine provedena je interna edukacija na temu whistleblowinga, namijenjena svim zaposlenicima Društva. Cilj edukacije bio je

dodatno osnažiti kulturu integriteta, transparentnosti i odgovornog poslovanja te osigurati jasno razumijevanje mehanizama prijave nepravilnosti. Poseban naglasak stavljen je na razlikovanje ozbiljnih nepravilnosti od uobičajenih radnih nesuglasica ili pritužbi (grievances), kako bi se osiguralo pravilno korištenje kanala za prijavu. Također je provedena i specijalizirana edukacija povjerljivih osoba. Edukacija je bila usmjerena na učinkovito, zakonito i pravilno postupanje po zaprimljenim prijavama nepravilnosti, s posebnim naglaskom na zakonske rokove i obveze, procjenu i obradu prijave te jasno razgraničenje između prijave nepravilnosti i radnih pritužbi, za koje su u Društvu uspostavljeni odvojeni kanali (Whistleblowing i Grievance).

Dodatno, Društvo je 23. lipnja 2025. godine obilježilo Svjetski dan zviždača (World Whistleblower Day), s ciljem podizanja svijesti o važnosti pravovremenog prijavljivanja nepravilnosti i zaštite osoba koje takve nepravilnosti prijavljuju. Tom prigodom zaposlenicima su ponovno predstavljene ključne informacije o dostupnim internim kanalima prijave, pravima prijavitelja, povjerljivosti postupka te zaštiti od odmazde.

Od pokretanja kanala zaprimili smo određeni broj prijava, uključujući radne pritužbe (grievance), kao i jednu pravovaljanu prijavu koja se odnosila na potencijalni sukob interesa. Iako većina prijava nije bila striktno namijenjena whistleblowingu, sama činjenica da su zaposlenici odlučili koristiti kanal, bez obzira na vrstu prijave, pokazuje njihovu spremnost da iznesu probleme te da se ne boje odmazde. To predstavlja važan indikator da se među zaposlenima postepeno gradi osjećaj sigurnosti i povjerenja u mehanizam.

Iako učinkovitost kanala još uvijek nije na optimalnom nivou, trenutni podaci pokazuju jasan pozitivan trend. Ovaj pomak posebno je značajan imajući u vidu da slični sustavi do sada nisu bili uobičajena praksa u većini naših društava niti na razini regije, gdje je svijest o whistleblowingu i važnosti prijavljivanja nepravilnosti tradicionalno niska. Stoga se dosadašnji angažman zaposlenika može smatrati važnim korakom naprijed u jačanju kulture transparentnosti i etičkog ponašanja.

Kako bismo dodatno unaprijedili pristupačnost kanala i potaknuli veći angažman zaposlenika, postavili smo barkodove za izravan pristup na vidljiva i frekventna mjesta unutar organizacije, uključujući intranet, ključne lokacije u uredima, kao i vrata WC-a. Cilj je osigurati da zaposlenici u svakom trenutku imaju jednostavan i diskretan pristup mehanizmu za prijavu. Nastavljamo s kontinuiranim praćenjem učinkovitosti kanala, analizom trendova i prikupljanjem povratnih informacija zaposlenika kako bismo osigurali stalne i održive pomake u njegovoj upotrebljivosti, dostupnosti i povjerenju koje zaposlenici imaju u sustav.

Zaštita prijavitelja nepravilnosti od odmazde u potpunosti je zajamčena sukladno Zakonu o zaštiti prijavitelja nepravilnosti. Svaki oblik osvete, pokušaja osvete ili prijetnje osvetom strogo je zabranjen. Grupa ni pod kojim okolnostima ne smije poduzeti, poticati niti tolerirati osvetničko postupanje prema prijavitelju nepravilnosti, s njim povezanim osobama, povjerljivoj osobi ili njezinu zamjeniku zbog podnošenja prijave ili javnog razotkrivanja nepravilnosti. Osvetom se smatra neko od postupanja utvrđenih Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, odnosno svaka izravna ili neizravna radnja ili propust u radnom okruženju, koja uzrokuje ili može uzrokovati neopravdanu štetu prijavitelju, a posebno:

- otkaz;
- uskraćivanje mogućnosti napredovanja;
- degradiranje;
- smanjenje plaće;
- promjena mjesta rada ili radnog vremena;
- diskriminacija;
- i sva druga nepovoljna postupanja.

Posebna mjera koju smo poduzeli u Grupi jest osiguravanje:

- Povjerljivih prijava: Grupa osigurava da prijave nepravilnosti ostanu povjerljive. Ovo uključuje zaštitu identiteta prijavitelja i osiguranje da samo povjerljive osobe imaju pristup identitetu prijavitelja i informacijama vezanim uz prijavu ili
- Anonimnih prijava: Grupa osigurava da prijave nepravilnosti ostanu anonimne. Ovo podrazumijeva da je identitet prijavitelja nepoznat i povjerljivoj osobi osiguranje da samo povjerljive osobe imaju pristup informacijama vezanim uz prijavu.
- Edukacija prijavitelja o načinima prijave, njihovim pravima sukladno Zakonu te povjerljivih osoba o tome kako pravilno postupati sa prijavama.

Prijave putem Whistleblowing kanala

Tijekom 2025. godine putem BPTO Whistleblowing kanala zaprimljene su ukupno dvije prijave. Pregledom i analizom utvrđeno je da se nijedna od zaprimljenih prijava ne odnosi na područje koje se smatra predmetom whistleblowing prijave, već na pitanja koja spadaju u grievance kanal.

Putem Workplace Whistleblowing kanala zaprimljena je jedna prijava koja je klasificirana kao prijava iz područja whistleblowinga te je obrađena u skladu s važećim pravilima i procedurama.

Pregled prijava	2025.	2024.
Broj zaprimljenih prijava kroz Whistleblowing kanal	3	8
Broj zaprimljenih prijava koje pripadaju u područje koje se smatra predmetom Whistleblowing prijava	1	0

4.4.3.3. Usklađivanje s regulativom

Poštivanje pravnih i regulatornih standarda jednako je važno jer štiti Grupi od bilo kakvih obveza i održava svoj ugled integriteta. Tijekom 2025. godine u BPTO vertikali utvrđeno je ukupno šest potencijalnih sukoba interesa. Za sve navedene slučajeve ishodoeno je odgovarajuće odobrenje Nadzornog odbora, odnosno Skupštine društva u onim društvima koja nemaju ustrojen Nadzorni odbor, dok je u HR vertikali putem kanala za prijavu nepravilnosti zaprimljena jedna prijava vezana uz potencijalni sukob interesa. Temeljem zaprimljene prijave provedena je detaljna istraga kojom je utvrđeno da u prijavljenom slučaju ne postoji sukob interesa.

Unutar Grupe djeluje Odjel za korporativno upravljanje i usklađenost poslovanja, osnovan 2023. godine s ciljem sustavnog uspostavljanja i unaprjeđenja korporativnih politika i internih pravila te promicanja etičkih vrijednosti i zakonitog poslovanja na svim organizacijskim razinama. Odjel ima ključnu ulogu u razvoju compliance okvira, praćenju regulatornih zahtjeva i jačanju kulture integriteta unutar Grupe te kroz svoje redovne aktivnosti provodi edukacije iz područja whistleblowinga, upravljanje sukobom interesa, sprječavanje mita i korupcije te primjenu Etičkog kodeksa, a koje edukacije su tijekom 2025. godine provedene kako slijedi:

NAZIV EDUKACIJE	CILJANA PUBLIKA
Upravljanje prijavama nepravilnosti - rokovi, obveze i odgovornosti (siječanj 2025.)	Povjerljive osobe
Whistleblowing (prijave nepravilnosti): Razlikujte ozbiljno od osobnog i Grievance (pritužbe vezano za međuljudske odnose, zaštite prava radnika i slično) (travanj 2025.)	Svi zaposlenici
Sukob interesa: kako ga prepoznati i pravilno prijaviti (lipanj 2025.)	Management
Korporativnom kulturom protiv mita i korupcije (studenj 2025.)	Svi zaposlenici

4.4.3.4. Sprječavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja

Društvo ima usvojenu Politiku sprječavanja mita i korupcije kojom se uređuje sustav prepoznavanja, prevencije i sankcioniranja svih oblika mita, korupcije i povezanih kaznenih djela, s ciljem očuvanja integriteta, zakonitosti i ugleda Društva i njegovih ovisnih društava. Politika je usklađena s važećim nacionalnim propisima te relevantnim međunarodnim standardima, uključujući Konvenciju Ujedinjenih naroda protiv korupcije.

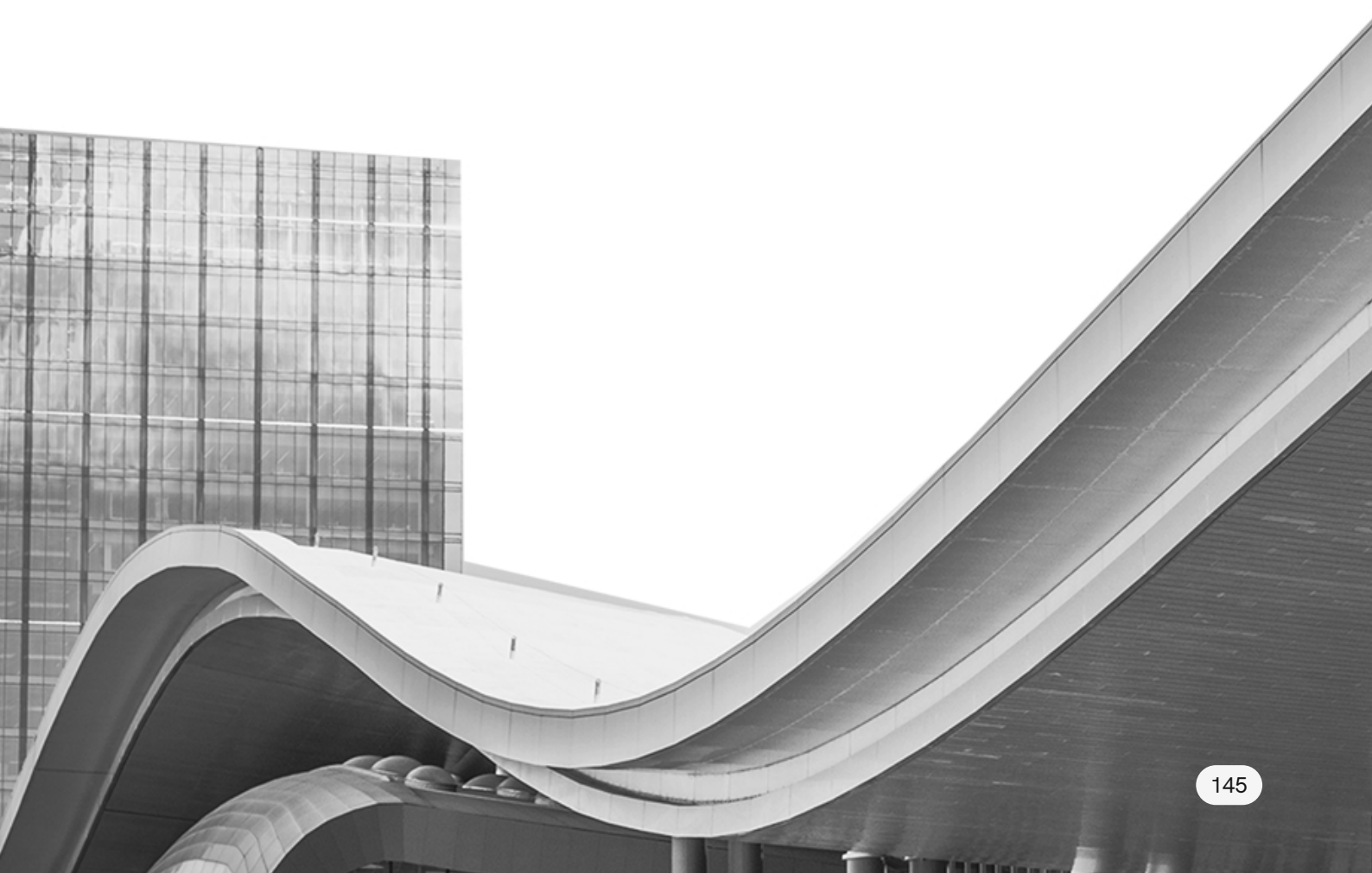
Društvo primjenjuje načelo nulte tolerancije na mito i korupciju. Zabranjeni su svi oblici izravnog i neizravnog podmićivanja, trgovine utjecajem, plaćanja radi ubrzavanja postupaka, pranja novca, utaje, pronevjere i prikrivanja protupravno stečene imovine.

Politika se primjenjuje na članove Uprave i Nadzornog odbora, rukovodeće osobe, zaposlenike, vanjske suradnike te druge osobe koje djeluju u ime Društva, kao i na ovisna društva.

U području darova i gostoprimstva uspostavljena su jasna pravila koja osiguravaju zakonitost, razmjernost i transparentnost. Darovi moraju biti simbolične i primjerene vrijednosti, ne smiju biti u gotovini niti smiju stvarati dojam neprikladnog utjecaja. Za darove iznad propisanog praga potrebno je prethodno odobrenje te se isti evidentiraju u Registru darova koji vodi Odjel za usklađenost poslovanja.

Političke donacije, sponzorstva i dobrotvorni prilozi dopušteni su isključivo u skladu s važećim propisima, uz obveznu transparentnost, dokumentiranje i nadzor kako bi se spriječila njihova zlouporaba u koruptivne svrhe.

Društvo ima uspostavljen interni sustav prijavljivanja nepravilnosti putem propisanog postupka unutarnjeg prijavljivanja, kojim se osigurava povjerljivost i zaštita prijavitelja. Nijedan zaposlenik ili druga obuhvaćena osoba neće snositi štetne posljedice zbog odbijanja sudjelovanja u koruptivnom ponašanju ili zbog prijave sumnje na mito i korupciju.



Ne postoje dodatne procedure koje se odnose na procese istrage u odnosu na mito i korupciju. Sve nepravilnosti u vezi s mitom i korupcijom obrađuju se sukladno gore opisanom postupku sukladno Pravilniku o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe.

Društva certificirana standardom ISO 37001 napravila su procjenu rizika u vezi s mitom i korupcijom i utvrdila kako su Uprava te odjeli prodaje i nabave identificirani kao visokorizični odjeli.

Politika o sprječavanju i sankcioniranju mita i korupcije je javno dostupna na web stranici Društva. Dodatno, obavijest o usvajanju novih politika zajedno s politikama i pripadajućim edukativnim materijalima (ako postoje) šalje se putem maila svim zaposlenicima, objavljuje na intranet platformi odnosno LMS platformi za ona društva gdje je LMS implementiran.

Tijekom 2025. godine održali smo edukaciju posvećenu korporativnoj kulturi usmjerenoj na prevenciju mita i korupcije, s posebnim

naglaskom na pravila definirana u našoj politici protiv podmićivanja. Tijekom edukacije obrađene su ključne teme poput važnosti darova i gostoprimstva u okviru etičkog poslovanja, definicija darova i gostoprimstva te jasnoća pravila o tome što je dopušteno, a što nije. Posebno smo naglasili postupke koje treba slijediti u slučaju sumnje te važnost evidentiranja i prethodnog odobrenja skupocjenih darova.

Obilježili smo i Međunarodni dan borbe protiv korupcije 9. prosinca 2025. godine putem prigodnog newslettera koji je zaposlenicima dodatno pojasnio našu predanost nultoj toleranciji prema korupciji i potrebi usvajanja transparentnih i odgovornih poslovnih praksi. Ovim smo aktivnostima dodatno osnažili svijest o važnosti etičkog ponašanja, čime je povećana razina razumijevanja internih pravila i smanjen rizik od nepravilnosti u poslovanju, doprinoseći jačanju povjerenja među našim klijentima i partnerima.

Edukacijom je obuhvaćeno 100% svih rizičnih funkcija te svi članovi uprave Društva i ovisnih društava BPTO i HR vertikale, osim članova nadzornog odbora.



Incidenti u vezi s korupcijom

Kao ni u prethodnim godinama, ni tijekom 2025. godine nije bilo prijava u vezi s mitom i korupcijom, niti osuđujućih presuda ili kazni zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja.

Incidenti u vezi s korupcijom	2025.	2024.	2023.	2022.	2021.
Prijave u vezi s mitom i korupcijom	0	0	0	0	0
Osuđujuće presude zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	0	0	0	0	0

U slučaju dobrotvornih donacija ili sponzorstava, prvo se provjerava sama organizacija kako bi Grupa bila sigurna da posluje u skladu sa zakonskim propisima. Dobrotvorni doprinosi i sponzorstva ne smiju se koristiti u koruptivne svrhe te moraju biti transparentni i u skladu s primjenjivim zakonima.

Grupa tijekom 2025. godine nije imala aktivnosti niti obveze povezane s izvršavanjem političkog utjecaja, uključujući lobiranje povezano s njegovim značajnim učincima, rizicima i prilikama.

Nagrade i priznanja

Na Konferenciji o usklađenosti 2025., pod nazivom „Compliance in the Age of Change“, održanoj u rujnu, BOSQAR INVEST je primio dvije nagrade:

- Nagrada za najbolji mehanizam prijavljivanja nepravilnosti (whistleblowing)** - uspostavili smo grupni sustav prijavljivanja nepravilnosti dostupan putem jednostavnog softverskog alata (putem poveznice na našoj internetskoj stranici ili QR koda). Sustav omogućuje zaposlenicima i trećim osobama jednostavno i sigurno prijavljivanje sumnjivih aktivnosti ili neetičnog ponašanja, neovisno o njihovoj lokaciji ili vremenskoj zoni. Prijave se mogu podnijeti anonimno ili povjerljivo, bez straha od odmazde, čime se osigurava zaštita svakog prijavitelja.
- Nagrada za razvoj i predanost kulturi etike i usklađenosti** - prepoznati smo kao društvo koje dosljedno promiče etičnost i snažnu kulturu usklađenosti, iako nemamo zakonsku obvezu uspostave funkcije usklađenosti. Naša industrija ne propisuje takvu obvezu, no odlučili smo djelovati proaktivno. Usklađenost doživljavamo kao stratešku vrijednost, a ne samo kao regulatorni zahtjev, zbog čega smo prepoznati kao primjer dobre prakse u regiji.

4.4.4. Upravljanje odnosima s dobavljačima

4.4.4.1. Upravljanje odnosima s našim dobavljačima

Upravljanje odnosima s dobavljačima važan je element našeg operativnog upravljanja i dio je šireg pristupa odgovornom poslovanju. Kroz Okolišnu politiku, Politiku nabave (2023.) i Kodeks ponašanja dobavljača, postavili smo jasna očekivanja i standarde kako bi aktivnosti nabave bile usklađene s načelima odgovornosti, transparentnosti i kontinuiranog unaprjeđenja održivosti.

Osim što razmatra učinak na okoliš i zajednicu, okolišna politika dodatno definira pristup upravljanju lancem opskrbe te naglašava sljedeće prakse:

- Potiče dobavljače na primjenu praksi koje doprinose očuvanju prirode, smanjenju učinaka na okoliš i ublažavanju klimatskih promjena.
- Dobavljače i izvođače upoznaje s našim očekivanjima putem Kodeksa ponašanja dobavljača.
- U postupcima nabave razmatraju se i okolišni čimbenici kada je to relevantno i izvedivo.
- Prednost se daje suradnji s dobavljačima koji već primjenjuju odgovorne okolišne prakse, kada je to moguće.
- Razvijanje mehanizme kontrole i, prema potrebi, pružanje podrške dobavljačima – osobito malim i srednjim – u podizanju razine održivosti.
- Kontinuirani rad na poboljšanju procesa i dodatnim alatima za upravljanje lancem opskrbe.

Iako održivi lanac opskrbe nije glavni strateški fokus, on je važan dio naše obveze prema odgovornom poslovanju. Naš okvir osigurava:

- osnovnu usklađenost s ESG principima,
- upravljanje ključnim rizicima koji potječu iz opskrbnog lanca,
- povećanje otpornosti u nabavi,
- manje negativnih indirektnih učinaka na okoliš i društvo,
- transparentnost i jasno definiranje očekivanja prema partnerima.

Tako stvaramo lanac opskrbe koji je proporcionalno našim operacijama: odgovoran, stabilan i usklađen s razinom utjecaja koji kao Grupa imamo, bez stvaranja dodatnog administrativnog opterećenja ili praksi koje bi prelazile naše stvarne ESG prioritete.

Tijekom 2025. godine Grupa je nastavila postupno unaprjeđivati procese upravljanja rizicima u nabavi, uz dosljednu primjenu razmjernog pristupa procjeni rizika u svim nabavnim aktivnostima. Nakon što smo u posljednjem kvartalu 2024. proširili obvezni upitnik za nove dobavljače ESG pitanjima, u 2025. godini započeli smo s njegovom širom primjenom na razini Grupe, no proces je tek djelomično implementiran te i dalje traje. S obzirom na nedavno osnaživanje i razvoj Food vertikale, u sljedećem razdoblju će fokus biti na integraciji grupnih praksi te, osobito u odnosu na identificirane IRO-e, definiranju potrebnih mjera za njihovo adresiranje i mitigaciju.

Proces će u budućnosti također uzeti u obzir relevantne zahtjeve Direktive o dubinskoj analizi održivosti poduzeća (CSDDD – Corporate Sustainability Due Diligence Directive) te se u tom dijelu kontinuirano prati razvoj na EU razini.

Unatoč tome, tijekom 2025. dana je veća važnost izgradnji čvrstih temelja za buduću primjenu proširenih zahtjeva, uključujući pripreme za postupno obuhvaćanje i postojećih dobavljača u narednim godinama. Proces integracije ESG kriterija u nabavu stoga ostaje u tijeku, s planiranim daljnjim širenjem i unaprjeđenjem tijekom 2026., uz realističan i proporcionalan pristup koji odgovara raznolikosti poslovnih modela i geografskih tržišta Grupe. Međuovisne poslovne transakcije, u kojima potencijalni ili postojeći dobavljači istovremeno imaju ulogu naših klijenata, podliježu obveznoj analizi od strane odjela nabave i nadležne organizacijske jedinice društva koje ulazi u takav odnos. Svaki takav slučaj mora biti dodatno odobren od strane Uprave.

Kako bismo spriječili suradnju s dobavljačima koji bi mogli narušiti ugled društva ili predstavljati bilo kakav rizik za poslovanje Grupe, sustavno provjeravamo njihove poslovne prakse i reputacijske rizike. Grupa objedinjuje industrije kontakt centara, informacijske tehnologije, zapošljavanja i e-commercea, što zahtijeva dosljedan i odgovoran pristup odabiru partnera u nabavi.

Do sada su glavne kategorije nabave obuhvaćale usluge, informatičku opremu te troškove infrastrukture i održavanja. Akvizicija Panvita Grupe, a tijekom 2025. godine i stjecanje Mlinar Grupe, promijenila je strukturu naše nabave, pa će se u narednom razdoblju, kroz širu integraciju poslovnih procesa, provesti i detaljna analiza dobavljačkog lanca unutar nove Food vertikale.

Kroz Kodeks ponašanja dobavljača jasno iskazujemo svoju predanost razvoju odgovornog i održivog lanca opskrbe, usklađenog s našom strategijom održivosti. Očekujemo da se naši dobavljači pridržavaju svih relevantnih zakona, propisa, industrijskih standarda i najboljih praksi te da u obavljanju svojih aktivnosti vode računa o učincima na:

a) radne prakse i ljudska prava



b) zdravlje i sigurnost na radu



c) okoliš



d) etiku i usklađenost



Kodeks ponašanja odnosi se na sve dijelove poslovanja Grupe te na sve dobavljače, uključujući njihove podružnice, povezana društva i podizvođače koji izravno ili neizravno pružaju robu ili usluge. Kodeks obuhvaća sljedeća tematska područja:

- radne prakse i ljudska prava
- zdravlje i sigurnost na radu
- odgovornost za okoliš
- etiku i usklađenost

Kodeks ponašanja primjenjuje se na sve dijelove našeg poslovanja te na sve dobavljače i njihove podružnice, povezana društva i podizvođače koji izravno ili neizravno pružaju robu ili usluge.

4.4.4.2. Prakse plaćanja

Grupa primjenjuje načela poštenog i pravodobnog ispunjavanja obveza prema dobavljačima u svim poslovnim vertikalama, pri čemu veličina dobavljača, uključujući mala i srednja poduzeća, ne utječe na redoslijed ili uvjete plaćanja. Naša je standardna poslovna praksa izvršavati obveze u rokovima ugovorenima s pojedinim dobavljačem, uz poštivanje zakonskih rokova naplate specifičnih za svaku jurisdikciju u kojoj poslujemo. Do sada nije identificirana potreba za donošenjem posebnih politika vezanih uz kašnjenja u plaćanju, budući da ustaljeni operativni procesi učinkovito sprječavaju nastanak takvih situacija u svim kategorijama dobavljača. Likvidnosno planiranje provodi se na tjednoj razini, uključujući detaljno planiranje novčanog toka i odobravanje plaćanja dospjelih obveza od strane višeg rukovodstva, čime se osigurava stabilna i predvidljiva dinamika podmirenja obveza.

Prosječni broj dana plaćanja sada se prati u sve tri naše ključne poslovne vertikale: BPTO, HR i novoj Food vertikali, u kojima su značajna plaćanja prema trećima. Prosječni dani plaćanja u BPTO vertikali iznose 2 dana (2024: 8 dana), u HR vertikali 16 (2024: 25 dana), a u Food vertikali 20 dana. Ovakav sustavan pristup osigurava odgovorno upravljanje financijskim obvezama i dosljedno poštivanje standarda dobrog poslovnog ponašanja u skladu s ESRS G1-6. Grupa nema neriješene sudske postupke povezane sa zakašnjelim plaćanjima.

4.5. Dodaci

4.5.1. ESRS zahtjevi za objavama sadržani u Izvještaju o održivosti

Zahtjev za objavljivanje	Povezana podatkovna točka	Upućivanje na SFDR	Upućivanje na Pillar III	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje i odjeljak / Nije značajno / Nije primjenjivo
ESRS GOV-1 Rodna raznolikost u upravi	21(d)	X		X		4.1. Opće objave, 4.1.1. Opća osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA
ESRS 2 GOV-1 Postotak članova uprave koji su neovisni	21(e)			X		4.1. Opće objave, 4.1.1. Opća osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA
ESRS 2 GOV-4 Izjava o dužnoj pažnji	30	X				4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim i energijom	40(d)i	X	X	X		Nije primjenjivo
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	40(d)ii	X		X		Nije primjenjivo
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	40(d)iii	X		X		Nije primjenjivo
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem i proizvodnjom duhana	40(d)iv			X		Nije primjenjivo
ESRS E1-1 Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.	14				X	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.4 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena
ESRS E1-1 Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma	16(g)		X	X		Nije primjenjivo
ESRS E1-4 Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	34	X	X	X		4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene 4.1. Opće objave, 4.1.5. Obveznica povezana s održivošću
ESRS E1-5 Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima (samo sektori koji znatno utječu na klimu)	38	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.5. Energija i emisije
ESRS E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	37	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.5. Energija i emisije
ESRS E1-5 Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	40-43	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.5. Energija i emisije
ESRS E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	44	X	X	X		4.2. Informacije o okolišu, 4.2.5. Energija i emisije
ESRS E1-6 Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	53-55	X	X	X		4.2. Informacije o okolišu, 4.2.5. Energija i emisije
ESRS E1-7 Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti	56				X	Nije primjenjivo

4 Izvještaj o održivosti

ESRS E1-9 Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama	66			X		Nije primjenjivo
ESRS E1-9 Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku	66(a)			X		Nije primjenjivo
ESRS E1-9 Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku	66(c)					
ESRS E1-9 Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti	67(c)			X		Nije primjenjivo
ESRS E1-9 Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama	69			X		Nije primjenjivo
ESRS E2-4 Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo	28	X				Nije značajno
ESRS E3-1 Vodni i morski resursi	9	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
ESRS E3-1 Posebna politika	13	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
ESRS E3-1 Održivi oceani i mora	14	X				Nije značajno
ESRS E3-4 Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode	28(c)	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
ESRS E3-4 Ukupna potrošnja vode u m ³ po neto prihodu od vlastita poslovanja	29	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
ESRS 2- IRO 1 - E4 Područja osjetljiva na bioraznolikost	16(a)i	X				Nije značajno
ESRS 2- IRO 1 - E4 Degradacija zemljišta	16(b)	X				Nije značajno
ESRS 2- IRO 1 - E4 Ugrožene vrste	16(c)	X				Nije značajno
ESRS E4-2 Održive zemljišne/ poljoprivredne prakse ili politike	24(b)	X				Nije značajno
ESRS E4-2 Održive prakse ili politike za oceane/mora	24(c)	X				Nije značajno
ESRS E4-2 Politike za rješavanje problema krčenja šuma	24(d)	X				Nije značajno
ESRS E5-5 Nereciklirani otpad	37(d)	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo
ESRS E5-5 Opasni otpad i radioaktivni otpad	39	X				4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo
ESRS 2 - SBM3 - S1 Rizik od prisilnog rada	14(f)	X				Nije značajno
ESRS 2 - SBM3 - S1 Rizik od dječjeg rada	14(g)	X				Nije značajno
ESRS S1-1 Obveze u području politike ljudskih prava	20	X				4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	21			X		4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-1 Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	22	X				4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-1 Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	23	X				4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-3 Mehanizam za rješavanje pritužbi	32(c)	X				4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga

4 Izvještaj o održivosti

ESRS S1-14 Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu	88(c) 88(b)	X		X		4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-14 Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	88(e)	X				4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-16 Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	97(a)	X		X		4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-16 Prekomjerna razlika u plaći direktora i zaposlenika	97(b)	X				4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-17 Slučajevi diskriminacije	103(a)	X				4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS S1-17 Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	104(a)	X		X		4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
ESRS 2 – SBM3 – S2 Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	11(b)	X				Nije značajno
ESRS S2-1 Obveze u području politike ljudskih prava	17	X				Nije značajno
ESRS S2-1 Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	18	X				Nije značajno
ESRS S2-1 Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	19	X		X		Nije značajno
ESRS S2-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	19			X		Nije značajno
ESRS S2-4 Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	36	X				Nije značajno
ESRS S3-1 Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	16	X				Nije primjenjivo
ESRS S3-1 Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a	17	X		X		Nije primjenjivo
ESRS S3-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	36	X				Nije primjenjivo
ESRS S4-1 Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	16	X		X		4.3. Društvene informacije, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima
ESRS S4-1 Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	17	X				Nije primjenjivo
ESRS S4-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	35	X				Nije primjenjivo
ESRS G1-1 Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	10(b)	X				4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje
ESRS G1-1 Zaštita zviždača	10(d)	X				4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje
ESRS G1-4 Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	24(a)	X		X		Nije primjenjivo
ESRS G1-4 Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	24(b)	X				Nije primjenjivo

4.5.2. ESRS INDEX

ESRS 2 Opće objave	
Zahtjev za objavljivanjem	Poglavlje / odjeljak
BP-1 – Opća osnova za sastavljanje izvjava o održivosti	4.1. Opće objave, 4.1.1. Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA
BP-2 – Objave u posebnim okolnostima	4.1. Opće objave, 4.1.1. Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti BOSQAR INVESTA
GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	4.1. Opće objave, 4.1.3. Upravljačka struktura
GOV-2 – Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	4.1. Opće objave, 4.1.3. Upravljačka struktura
GOV-3 – Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	4.1. Opće objave, 4.1.3. Upravljačka struktura
GOV-4 – Izvještaj o dužnoj pažnji	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama
GOV-5 – Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama
SBM-1 – Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	4.1. Opće objave, 4.1.4. Održivost u našem poslovnom modelu
SBM-2 – Interesi i stajališta dionika	4.1. Opće objave, 4.1.4. Održivost u našem poslovnom modelu
SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama
IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama
IRO-2 – Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća	Dodatak 4.5.1. ESRS 2 Dodatak B s upućivanjem na regulativu i dodatak 4.5.2. ESRS indeks
MDR-P – Politike donesene radi upravljanja značajnim čimbenicima održivosti	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo 4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama 4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje
MDR-A – Mjere i resursi povezani sa značajnim čimbenicima održivosti	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo 4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama 4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje, 4.4.4. Upravljanje odnosima s dobavljačima

MDR-M - Pokazatelji značajnih čimbenika održivosti	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo 4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama 4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje, 4.4.4. Upravljanje odnosima s dobavljačima
--	--

MDR-T - Praćenje djelotvornosti politika i mjera na temelju ciljnih vrijednosti	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo 4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama 4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje, 4.4.4. Upravljanje odnosima s dobavljačima
---	--

E1 Klimatske promjene

Zahtjev za objavljivanjem	Poglavlje / odjeljak
ESRS 2 GOV-3 Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	4.1. Opće objave, 4.1.3. Upravljačka struktura
E1-1 - Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.4 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena
ESRS 2 SBM-3 - Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene
ESRS 2 IRO-1 - Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama 4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene
E1-2 - Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene
E1-3 - Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene
E1-4 - Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.3. Aktivnosti Grupe i klimatske promjene 4.1. Opće objave, 4.1.5. Obveznica povezana s održivošću
E1-5 - Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.5. Energija i emisije
E1-6 - Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.5. Energija i emisije
E1-9 - Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.6. Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom

E3 Vodni i morski resursi

Zahtjev za objavljivanjem	Poglavlje / odjeljak
ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama 4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
E3-1 – Politike za vodne i morske resurse	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
E3-2 – Mjere i resursi povezani s vodnim i morskim resursima	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
E3-3 – Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi
E3-4 – Potrošnja vode	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.7. Aktivnosti Grupe i vodni resursi

E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Zahtjev za objavljivanjem	Poglavlje / odjeljak
ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama 4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo
E5-1 – Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo
E5-2 – Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo
E5-3 – Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo
E5-4 – Priljev resursa	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo
E5-5 – Odljev resursa	4.2. Informacije o okolišu, 4.2.8. Aktivnosti Grupe i kružno gospodarstvo

S1 Vlastita radna snaga

Zahtjev za objavljivanjem	Poglavlje / odjeljak
ESRS 2 SBM-2 – Interesi i stajališta dionika	4.1. Opće objave, 4.1.4. Održivost u našem poslovnom modelu
ESRS 2 SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama 4.3. Društvene informacije, 4.3.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitim zaposlenicima, lokalnom zajednicom te krajnjim korisnicima

④ Izvještaj o održivosti

S1-1 – Politike povezane s vlastitom radnom snagom	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
S1-2 – Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
S1-3 – Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
S1-4 – Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga
S1-5 – Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Vlastita radna snaga 4.1. Opće objave, 4.1.5. Obveznica povezana s održivošću
S1-6 – Obilježja zaposlenika poduzeća	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-8 – Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-9 – Pokazatelji raznolikosti	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-10 – Odgovarajuće plaće	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-11 – Socijalna zaštita	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-14 – Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-15 – Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-16 – Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici
S1-17 – Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	4.3. Društvene informacije, 4.3.3. Zaposlenici

S3 Pogođene zajednice

Zahtjev za objavljivanjem	Poglavlje / odjeljak
ESRS 2 SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama 4.3. Društvene informacije, 4.3.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitim zaposlenicima, lokalnom zajednicom te krajnjim korisnicima, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama
S3-1 – Politike za pogođene zajednice	4.3. Društvene informacije, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama
S3-2 – Postupci za suradnju s pogođenim zajednicama u vezi s učincima	4.3. Društvene informacije, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama

④ Izvještaj o održivosti

S3-3 – Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima pogođene zajednice mogu izraziti zabrinutost

4.3. Društvene informacije, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama, 4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje

S3-4 – Poduzimanje mjera za značajne učinke na pogođene zajednice, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s pogođenim zajednicama te djelotvornost tih mjera

4.3. Društvene informacije, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama

S3-5 – Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama

4.3. Društvene informacije, 4.3.5. Posvećenost pogođenim zajednicama

S4 Potrošači i krajnji korisnici

Zahtjev za objavljivanjem

Poglavlje / odjeljak

ESRS 2 SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama
4.3. Društvene informacije, 4.3.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitim zaposlenicima, lokalnom zajednicom te krajnjim korisnicima, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima
4.5. Dodaci, 4.5.4. Članstva certifikati i nagrade

S4-1 – Politike za potrošače i krajnje korisnike

4.3. Društvene informacije, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima

S4-2 – Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima

4.3. Društvene informacije, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima

S4-3 – Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost

4.3. Društvene informacije, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima 4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje

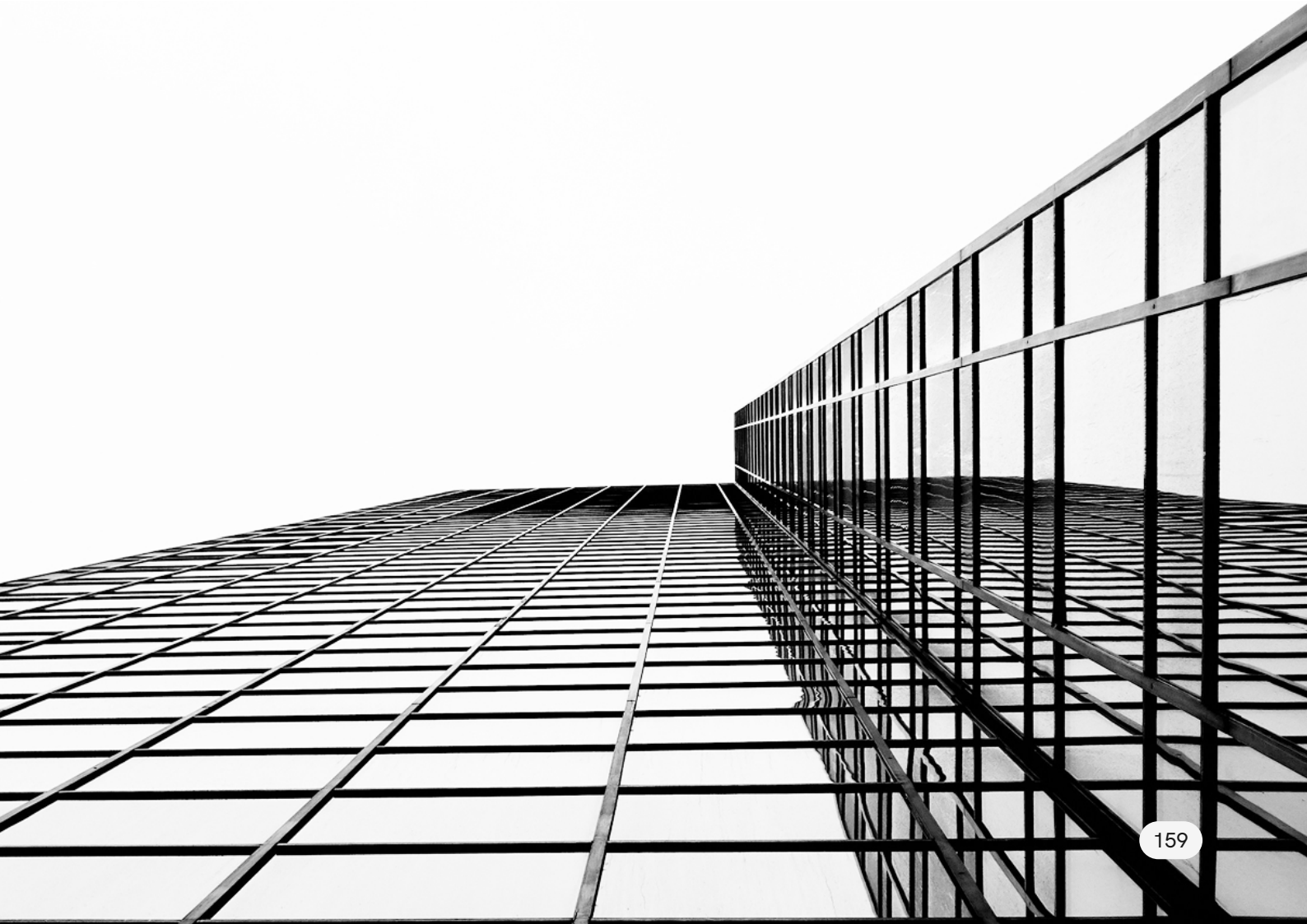
S4-4 – Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s potrošačima i krajnjim korisnicima te djelotvornost tih mjera

4.3. Društvene informacije, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima

S4-5 – Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama

4.3. Društvene informacije, 4.3.4. Odnos s našim klijentima, kupcima i potrošačima

G1 Poslovno ponašanje	
Zahtjev za objavljivanjem	Poglavlje / odjeljak
ESRS 2 GOV-1 – Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela	4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.1. Uvod, 4.4.3. Poslovno ponašanje
ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	4.1. Opće objave, 4.1.6. Upravljanje značajnim učincima, rizicima, prilikama, 4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.2. Upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s poslovnim ponašanjem
G1-1 – Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje
G1-2 – Upravljanje odnosima s dobavljačima	4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.4. Upravljanje odnosima s dobavljačima
G1-3 – Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje
G1-4 – Potvrđeni slučajevi korupcije ili podmićivanja	4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje
G1-5 – Politički utjecaj i lobiranje	4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.3. Poslovno ponašanje
G1-6 – Prakse plaćanja	4.4. Informacije o upravljanju, 4.4.4. Upravljanje odnosima s dobavljačima



4.5.3. Tablice izračuna taksonomskih ključnih pokazatelja uspješnosti

Obrazac 1: Udio prihoda, kapitalnih rashoda, operativnih rashoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom – objava za godinu (N) (sažetak ključnih pokazatelja uspješnosti)

Financijska godina (N): 2025.		Rasčlamba djelatnosti usklađenih s taksonomijom po okolišnom cilju													
KPU	Ukupno	Udio taksonomski prihvatljivih djelatnosti	Djelatnosti usklađene s taksonomijom	Udio djelatnosti usklađenih s taksonomijom	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost	Udio omogućujućih djelatnosti	Udio prijelaznih djelatnosti	Neprocijenjene djelatnosti koje se ne smatraju relevantima	Djelatnosti usklađene s takson. u prethodnoj financijskoj god. (N-1)	Udio djelatnosti usklađenih s takson. u prethodnoj financijskoj god. (N-1)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Tekst	Valuta	(%)	Valuta	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	Valuta	(%)
Prihodi	615.836.260	0,45%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,45%	0	0%
Kapitalni rashodi	251.399.816	28,65%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3,99%	0	0%
Operativni rashodi	7.966												100,00%	0	0%

④ Izvještaj o održivosti

Iskazani KPU (kapitalni rashodi)		Kapitalni rashodi											
Financijska godina (N): 2025.													
Ekonomske djelatnosti	Oznaka	Taksonomski prihvatljivi KPU (udio takson. prihvatljivih kap. rashoda)	KPU usklađen s taksonomijom (novčana vrijednost kap. rashoda)	KPU usklađen s taksonomijom (udio kap. rashoda usklađenih s taksonomijom)	Okolišni cilj djelatnosti usklađenih s taksonomijom						Omogućujuća djelatnost	Prijelazna djelatnost	Udio djelatnosti usklađenih s takson. u taksonomski prihvatljivim djelatnostima
					Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Tekst		%	Valuta	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(E ako je primjenjivo)	(T ako je primjenjivo)	(%)
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	24,65%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	E	-	0%
Ukupni KPU (kapitalni rashodi)		24,65%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Napomena: 8 taksonomski prihvatljivih djelatnosti (4.25, 5.1, 5.4, 6.5, 6.6, 7.3, 7.4, 7.6) isključeno je iz Obrasca 2 temeljem čl. 2. st. 1.b Delegirane uredbe (EU) 2021/2178 (kako je izmijenjeno Delegiranom uredbom (EU) 2026/73) - kumulativni CapEx tih djelatnosti iznosi 10.037.133 EUR (3,99% nazivnika), što je ispod praga od 10% po svakoj pojedinačnoj djelatnosti. Iskazane su u Obrascu 1, stupac (14).

4.5.4. Članstva, certifikati i nagrade

Popis novih članstava, nagrada i certifikata u 2025. godini te popis svih ISO certifikata stečenih unutar Grupe nalaze se u nastavku. Članstva i ostali certifikati koji su ostali nepromijenjeni dostupni su u našim izvještajima o održivosti za 2021., 2022., 2023. i 2024. godinu na poveznici u nastavku: [Izvještaj o održivosti - BOSQAR INVEST](#)

M Plus Croatia d.o.o.

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustavi upravljanja kvalitetom
	ISO 27001:2013	Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću
	ISO 10002:2018	Sustav zadovoljstva kupaca i rješavanja pritužbi
	ISO 18295-1:2017	Sustav upravljanja kvalitetom u kontaktnim centrima za korisnike
	ISO 27701:2019	Sustav upravljanja informacijama o privatnosti
	ISO 37001:2016	Sustav za upravljanje suzbijanjem podmićivanja
	ISO 45001:2017	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu
	ISO 20000-1:2017	Sustav upravljanja uslugama informacijske tehnologije
	ISO 22301:2019	Sustav upravljanja kontinuitetom poslovanja
	Nagrade	Mplus dobitnik šest Nagrada Stevie Awards
Na dodjeli Stevie Awards, jednom od najznačajnijih svjetskih priznanja u industriji korisničkog iskustva, Mplus je primio ukupno šest nagrada u kategorijama prodaje i korisničke usluge, uključujući dvije zlatne, dvije srebrne i dvije brončane nagrade. Ova priznanja rezultat su sustavnog ulaganja u izvrsnost usluga, tehnološka rješenja i razvoj zaposlenika, kao i snažnog fokusa na potrebe klijenata i krajnjih korisnika.		
Mplus uvršten među vodeće pružatelje korisničke podrške u sklopu 2024 NEAT evaluacije		
	Mplus dobitnik prvo mjesto na European AI & Cloud Summitu	

M Plus Croatia d.o.o. i BOSQAR INVEST

	Naziv	Opis
Nagrade		Mplus dobitnik Zlatne nagrade u kategoriji „Najbolja inovacija u korisničkom iskustvu“ i Srebrne nagrade u kategoriji „Najbolja primjena umjetne inteligencije“ na dodjeli US Customer Experience Awards
		Mplus dobitnik Nagrade za umjetnu inteligenciju 2025.
		Mplus uvršten u Everest Group PEAK Matrix 2025. Dvostruko priznanje Mplusa — kao glavni kandidat na tržištu EMEA regije te aspirant na tržištu Amerike — potvrđuje njegovu snažnu prisutnost u EMEA regiji i istodobno naglašava rastući utjecaj na američkom tržištu.
		Mplus osvojio Zlatnu nagradu za izvrsnost u razvoju vodstva za Globalni program razvoja lidera
		BOSQAR INVEST dobitnik je Zlatne nagrade i priznanja REGIONALNI ESG LIDER 2024
		BOSQAR INVEST ušao je u finale prestižne Grand Prix nagrade Hrvatske udruge za odnose s javnošću
		BOSQAR INVEST odabran je za finalista na Zagreb Design Weeku
Članstva		HR PSOR (Bosqar d.d.)
		SLO CRO Gospodarska komora (Bosqar d.d.)
		HUP (Bosqar d.d.)

M+ BH d.o.o.

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustav upravljanja kvalitetom
	ISO 20000-1:2018	Standard za upravljanje uslugama IT-a
	ISO 27001:2015	Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću
	ISO 22301:2019	Upravljanje kontinuitetom poslovanja
	ISO 10002:2018	Sustav zadovoljstva kupaca i rješavanja pritužbi
	ISO 18295-1:2017	Sustav upravljanja kvalitetom u kontaktnim centrima za korisnike
	ISO 27701:2019	Sustav upravljanja informacijama o privatnosti
	ISO 37001:2016	Sustav za upravljanje suzbijanjem podmićivanja
	ISO 45001:2018	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu

M Plus Slovenia d.o.o.

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustav upravljanja kvalitetom
	ISO 10002:2018	Sustav zadovoljstva kupaca i rješavanja pritužbi
	ISO 18295-1:2017	Sustav upravljanja kvalitetom u kontaktnim centrima za korisnike
	ISO 27701:2019	Sustav upravljanja informacijama o privatnosti
	ISO 45001:2018	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu
	ISO 20000-1:2018	Standard za upravljanje uslugama IT-a
	ISO 22301:2019	Upravljanje kontinuitetom poslovanja
	ISO 27001:2013	Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću
	ISO 37001:2016	Sustav upravljanja za suzbijanje podmićivanja
	ISO 45001:2018	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu
	CERTIFIKAT „ZELENA SMER“	
	Certifikat potvrđuje smanjenje potrošnje u pogonima odabirom kompaktne ambalaže i odgovarajućih dozatora te primjenu održivih i ekološki prihvatljivih proizvoda.	
Nagrade	Top Workplace	

Geomant-Algotech Zrt.

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 27001:2014	Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću
	ISO 20000-1:2019	Upravljanje IT uslugama

M Plus Serbia d.o.o.

Naziv	Opis
ISO 9001:2015	Sustavi upravljanja kvalitetom
ISO 27001:2013	Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću
ISO 22301:2019	Sustav upravljanja kontinuitetom poslovanja
ISO 18295-1:2017	Korisnički kontaktni centri - Zahtjevi za pružanje usluga
Certifikati	
ISO 27701:2019	Sustav upravljanja informacijama o privatnosti
ISO 37001:2016	Sustav upravljanja za suzbijanje podmićivanja
ISO 10002:2018	Sustav zadovoljstva kupaca i rješavanja pritužbi
ISO 45001:2018	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu
ISO 20000-1:2018	Sustav upravljanja uslugama informacijske tehnologije

M Plus Germany d.o.o.

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustavi upravljanja kvalitetom
	ISO 27001:2013	Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću

Mplus Türkiye

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustavi upravljanja kvalitetom
	ISO 10002:2018	Sustav upravljanja zadovoljstvom i pritužbama kupaca
	ISO 18295-1:2017	Korisnički kontaktni centri - 1. Dio: Zahtjevi za korisničke kontaktne centre
	ISO 20000-1:2018	Informacijska tehnologija Upravljanje uslugama
	ISO 22301:2019	Sustav upravljanja kontinuitetom poslovanja
	ISO 27001:2013	Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću
	ISO 37001:2016	Sustav upravljanja za suzbijanje podmićivanja
	ISO 45001:2018	Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnošću na radu
	ISO 31000:2018	Upravljanje rizicima
	ISO 27701:2019	Sustav upravljanja informacijama o privatnosti
	ISO 14001:2015	Upravljanje okolišem

Nagrade	Izvršna direktorica Mplus Türkiye uvrštena među 50 najboljih glavnih izvršnih direktorica prema časopisu Ekonomist
	High Performed Supplier 2024

Manpower Bulgaria

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustavi upravljanja kvalitetom
Članstva	American Chamber of Commerce (AmCham) - Korporativno članstvo u Američkoj gospodarskoj komori	
	AIBEST - Strateško članstvo u najvećoj bugarskoj zajednici za BPO i IT tvrtke	
	BBCC (British-Bulgarian Chamber of Commerce) - Član Britansko-Bugarske gospodarske komore	
	Confindustria - Član Talijanske gospodarske komore	
	BAPM (Bulgarian Association for People Management) - Korporativno članstvo u najvećem udruženju za HR stručnjake u Bugarskoj	
Nagrade	AHK - Član Njemačke gospodarske komore	
	Digital Transformator Award	
	Top 50 Best Bulgarian companies on LinkedIn	
	Top Workplace 2025	

Manpower Serbia

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustav upravljanja kvalitetom
Članstva	Confindustrija Serbia	
	AHK - Član Njemačke gospodarske komore	
	AmCham - Korporativno članstvo u Američkoj gospodarskoj komori	

Manpower Croatia

	Naziv	Opis
Članstva	AmCham Corporate membership 2025	
	Hrvatska gospodarska komora 2025	
	Hrvatska udruga poslodavaca 2025	
	UN Global Compact Network Croatia	
Nagrade	Priznanje Top Workplace 2025	

Manpower Hungary

	Naziv	Opis
Certifikati	ISO 9001:2015	Sustav upravljanja kvalitetom
Članstva	AmCham - korporativno članstvo u Američkoj gospodarskoj komori	
	ABLS (Association of Business Service Leaders in Hungary)	
Nagrade	Business Superbrands 2025	

Manpower Slovenia

	Naziv	Opis
Certifikati	HR Starter 2025 partnership certificate	Certifikat partnerstva u programu HR Starter, besplatnom online tečaju namijenjenom studentima i mladim talentima koji žele razviti temeljna znanja i vještine iz upravljanja ljudskim resursima.
	Združenje delodajalcev Slovenije 2025	
Članstva	AmCham Corporate & Entrepreneur membership 2025	
	Združenje agencij za zaposlenje 2025	
Nagrade	Best of the Best Company 2025	
	Top Workplace 2025	

Manpower BiH

	Naziv	Opis
Certifikati	ABSL BIH - Član organizacije koji predstavlja BPTO/ICT tvrtke	
	Foreign Investors Council (FIC)	
	Poslovne Novine TOP 100 - prvo mjesto po prihodima u industriji	

Mlinar Grupa

	Naziv	Opis
	ISO 9001:2015	Sustav upravljanja kvalitetom
	ISO 50001:2018	Sustav upravljanja energijom
	ISO 22000:2005	Sustav upravljanja sigurnošću hrane
	ISO 22000:2018	Sustav upravljanja sigurnošću hrane
Certifikati	IFS (International Food Standard)	Standard za ocjenjivanje prehrambenih proizvoda u industriji hrane, namijenjen komunikaciji između trgovaca i proizvođača. Povezuje zahtjeve HACCP sustava prema Codex Alimentariusu, pravila dobre proizvodne, poslovne i higijenske prakse te sljedivost i označavanje hrane.
	HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)	Sustav za upravljanje sigurnošću hrane koji identificira, procjenjuje i kontrolira biološke, kemijske i fizičke opasnosti tijekom cijelog procesa proizvodnje hrane. Temelji se na preventivnom pristupu, uključujući analizu rizika, određivanje kritičnih kontrolnih točaka, nadzor procesa te osiguravanje zdravstvene ispravnosti i sljedivosti prehrambenih proizvoda.
	HALAL	Certifikat koji potvrđuje da su proizvodi, sastojci i procesi proizvodnje usklađeni s islamskim prehrambenim pravilima. Obuhvaća kontrolu porijekla sirovina, higijenskih standarda, načina pripreme hrane te sprječava prisutnost zabranjenih (haram) tvari ili kontaminacije u bilo kojoj fazi proizvodnje i distribucije.
	GMP (Good Manufacturing Practice)	Standard dobre proizvođačke prakse koji definira pravila i smjernice za higijenski ispravnu i kontroliranu proizvodnju hrane. Uključuje nadzor prostora, opreme, osoblja i procesa, s ciljem osiguravanja kvalitete i sigurnosti prehrambenih proizvoda.
	KOSHER	Certifikat koji potvrđuje da su hrana, sastojci i procesi pripreme u skladu sa židovskim prehrambenim pravilima (kašrut). Obuhvaća kontrolu sastava, nadzor pripreme, sprječavanje miješanja zabranjenih namirnica te verifikaciju od strane ovlaštenog rabinata.
Članstva	Žitozajednica	
	Hrvatska gospodarska komora	

Panvita Grupa

Naziv	Opis
ISO 9001:2015	Sustav upravljanja kvalitetom
ISO 14001:2015	Sustav upravljanja okolišem
Certifikati	<p>FAMILY FRIENDLY COMPANY CERTIFICATE</p> <p>Dobivanje certifikata "Obiteljski odgovorna tvrtka" uključuje savjetovanje i reviziju kako bi poslodavci uveli mjere za bolje upravljanje ljudskim resursima, s naglaskom na ravnotežu između poslovnog i obiteljskog života zaposlenika.</p>
	<p>IZABRANA KAKOVOST</p> <p>Nacionalna oznaka kvalitete koja obuhvaća sastav, ekološku proizvodnju, kvalitetu sirovina, dobrobit životinja, zaštitu zdravlja, način prehrane, transparentnost transporta, obradu sirovina i minimalnu naknadnu obradu tijekom skladištenja i prijevoza.</p>
	<p>Global G.A.P. & GRASP</p> <p>Certifikat usmjeren na uspostavu jedinstvene i ekvivalentne dobre poljoprivredne prakse na domaćem i međunarodnom tržištu. Dobivanjem GLOBAL G.A.P. standarda i GRASP dodatka ostvaruju se ciljevi smanjenja negativnog učinka proizvodnje na okoliš, očuvanja povjerenja potrošača i sigurnosti hrane, provjere učinkovitosti HACCP sustava te odgovornog pristupa zdravlju i sigurnosti zaposlenika.</p>
	<p>IFS (International Food Standard)</p> <p>Standard za ocjenjivanje prehrambenih proizvoda u industriji hrane, namijenjen komunikaciji između trgovaca i proizvođača. Povezuje zahtjeve HACCP sustava prema Codex Alimentariusu, pravila dobre proizvodne, poslovne i higijenske prakse te sljedivost i označavanje hrane.</p>
	<p>Integrirana pridelava poljščin</p> <p>Poljoprivredni proizvod uzgaja se u skladu s integriranom proizvodnjom, gdje se dopuštene agrotehničke mjere provode kontrolirano. Integrirana proizvodnja koristi prirodne resurse i mehanizme koji smanjuju negativne učinke poljoprivrede na okoliš i zdravlje ljudi.</p>
<p>Ekološka pridelava/predelava</p> <p>Ekološka poljoprivreda osigurava sigurnu hranu, čuva krajobraz i okoliš te zabranjuje upotrebu sintetičkih kemikalija, GMO-a i regulatora rasta.</p>	
<p>Zaštićena geografska označba</p> <p>Oznaka koja potvrđuje da je proizvod proizveden, obrađen i pripremljen u točno određenoj geografskoj regiji, uz korištenje tradicionalnih metoda i sastojaka karakterističnih za to područje.</p>	
<p>Živalim prijazna reja „FER PODEŽELJE“</p> <p>Certifikat koji potvrđuje da se uzgoj životinja provodi u skladu s visokim standardima dobrobiti, uključujući odgovarajuće uvjete brige o zdravlju životinja.</p>	
<p>EKO - Certifikat v skladu s členom 35(1) Uredbe (EU) 2018/848 o ekološki pridelavi in označevanju ekoloških proizvodov</p> <p>Certifikat koji potvrđuje da se proizvodnja i označavanje ekoloških proizvoda provode u skladu s europskim standardima za ekološku poljoprivredu.</p>	

4.5.5. Donacije i dobrotvorni rad

Zemlja	Opseg
Hrvatska	<p>Donacije rabljenih laptopa</p> <p>Mplus je kroz donaciju 25 rabljenih laptopa Ekonomskoj i Trgovačkoj školi Ivana Domca u Vinkovcima dodatno učvrstio svoju predanost stvaranju kvalitetnijih uvjeta obrazovanja za mlade. Donacija je usmjerena jačanju dostupnosti tehnologije u nastavi te stvaranju poticajnijeg i suvremenijeg okruženja za učenje.</p>
	<p>Donacije Osnovnoj školi Stenjevec</p> <p>Mplus je donacijom Osnovnoj školi Stenjevec pružio području u nabavi ormarića za svakog učenika i time doprinosi organiziranijem, sigurnijem i ugodnijem školskom okruženju. Ova inicijativa promiče razvoj urednijih radnih navika, veću odgovornost učenika te poboljšanje svakodnevnog školskog iskustva.</p>
	<p>Donacije sportskim klubovima</p> <p>Financijskom donacijom NK Trnje, Mplus je omogućio razvoj sportskih aktivnosti i infrastrukturnih projekata koji jačaju lokalnu zajednicu i stvaraju bolje uvjete za trening djece i mladih. Ova donacija potvrđuje dugoročnu predanost društvenoj odgovornosti te potporu sportu. Donacijom je dodatno osnažen rad kluba i unaprijeđene su mogućnosti za sportski napredak na lokalnoj i regionalnoj razini.</p> <p>Mlinar Hrvatska je donacijom podržao KK Cedevisa Junior, Karting klub Rijeka, Stolnoteniski klub Malinska-Dubašnica te NK Kraljevica.</p>
	<p>Donacije neprofitnim organizacijama</p> <p>Mlinar Hrvatska realizirao je niz donacija neprofitnim organizacijama koje djeluju u području sporta, zdravstva, kulture i humanitarnog rada. Donacije su dodijeljene Prvoj udruzi košarkaških veterana „OLD STARS ZAGREB '89“, Udruzi Košarkaški klub Classic 3x3 Zagreb, Sportskoj udruzi FIT Kiflica, Hrvatskom liječničkom zboru - društvu za opekline, DVD-u Ivanja Reka, Kulturno umjetničkoj udruzi Dubašnica, Sportskom društvu Bjelolasica te Zakladi Ana Rukavina.</p>
	<p>Donacija NURDOR-u</p> <p>Mplus Srbija realizirala je donaciju NURDOR-u, pružajući podršku njihovim aktivnostima usmjerenima na pomoć djeci oboljeloj od raka i njihovim obiteljima. NURDOR je Nacionalno udruženje roditelja djece oboljele od raka.</p>
	<p>Donacija Udruženju „Zajedno Snažniji“</p> <p>Mplus Srbija donirala je sredstva Udruženju „Zajedno Snažniji“ podržavajući njihove programe koji doprinose osnaživanju zajednice i pružanju pomoći osobama u potrebi.</p>
Srbija	<p>Donacija Hrabriša Udruženju</p> <p>Manpower Srbija donirao je sredstva Hrabriša Udruženju (Lil' Brave One Association) koje pomaže obiteljima djece oboljele od rijetkih neurotransmiterskih i neurometaboličkih bolesti te im olakšava pristup dijagnostici i liječenju u Srbiji i inozemstvu.</p>

Zemlja	Opseg
Slovenija	<p>Donacije osnovnim školama</p> <p>Mplus Slovenija donirala je 5 računalnih setova Osnovnoj školi Škofije, Osnovnoj školi Gračišće te Osnovnoj školi Koper s ciljem poboljšanja digitalnih uvjeta učenja i podrške modernom obrazovnom procesu.</p>
	<p>Donacije neprofitnim organizacijama</p> <p>Društvo Palčica Pomagalčica in dobrodelni škrti primilo je donaciju 3 računalna seta od strane Mplusa, namijenjenih unapređenju njihovih humanitarnih aktivnosti i organizacijskog rada.</p> <p>Panvita je podržala Fundaciju Marof čija je misija pružanje financijske i savjetodavne podrške djeci, mladima i osobama s invaliditetom te području socijalne skrbi.</p>
	<p>Donacije Kriznom centru Južna Primorska</p> <p>Kriznom centru Južna Primorska donirano je šest računalnih setova s ciljem podrške njihovom radu.</p>
	<p>Interna donacija računalne opreme</p> <p>Zaposlenici Mplus Slovenije primili su donaciju od 25 računalnih setova čime su osigurani bolji tehnički uvjeti za svakodnevni rad.</p>
	<p>Donacije sportskom uspjehu</p> <p>Panvita je pružila podršku vrhunskom sportašu Kristjanu Čehu.</p>
Turska	<p>Tijekom cijele godine Mplus je realizirao donacije različitim institucijama i organizacijama od javnog interesa, kako bi zadovoljile svoje potrebe.</p>
	<p>Donacija „Cancer Free Life Association“</p> <p>Mplus je realizirao financijsku donaciju organizaciji „Cancer Free Life Association“ i time pružio podršku u procesu liječenja i oporavka oboljelih od karcinoma i njihovih obitelji.</p> <p>U okviru društveno odgovornih aktivnost, Mplus je donirao invalidska kolica, pružajući izravnu podršku osobama s invaliditetom.</p>
Mađarska	<p>Donacije dječjem domu</p> <p>Zaposlenici Manpower Mađarske su organizirali humanitarnu akciju u kojoj su Aranyhíd Children’s Temporary Home-u osobno kupili i donirali nekoliko kutija hrane i darova za djecu smještenu u domu.</p>
	<p>Donacije udruzi za zaštitu životinja</p> <p>Zaposlenici Manpower Mađarske proveli su donacijsku akciju za Eszkláp Animal Welfare Association, u kojoj su vlastitim sredstvima kupili i donirali hranu za životinje.</p>

4.5.6. Sponzorstva i volontiranje

Zemlja	Opseg
Hrvatska	<p>Podrška KK Grude</p> <p>U sklopu kontinuirane podrške razvoju lokalnih zajednica, Mplus je ostvario sponzorsku suradnju s KK Grude koja je usmjerna na jačanje sportskih programa i unaprjeđenje sportskih sadržaja.</p>
	<p>Podrška lokalnim inicijativama</p> <p>Mlinar Hrvatska podržao je projekt Adventskog kalendara i kulinarske radionice u suradnji s obrtom MAMA ZNA, dodatno je pružio sponzorsku podršku i kulturnoj manifestaciji BOK Fest 2025. Također, sudjelovao je kao sponzor na Weekend Food Festivalu u Rovinju, Hrvatskom dizačkom savezu, Stolnoteniskom klubu Malinska-Dubašnica, događanju „Unwasted Forum“ u Opatiji te KK Kvarner. Osim navedenog, Mlinar je sudjelovao i na Spar International kongresu.</p> <p>Manpower Croatia sudjelovao je u BOSQAR INVEST „Green Week“ volonterskoj akciji pošumljavanja u Vukovaru, u suradnji s organizacijom Project O2. Zaposlenici su sadili stabla i sudjelovali u kratkoj edukaciji o inovativnim metodama pošumljavanja.</p>
	<p>Hadžičko Ljeto Basketball Tournament</p> <p>Kroz podršku košarkaškom turniru Hadžičko Ljeto, Mplus doprinosi razvoju lokalne sportske zajednice i poticanju aktivnog načina života među mladima.</p>
Bosna i Hercegovina	<p>Grude Sports Tournament</p> <p>Sponzorstvom Grude Sports Tournamenta, Mplus je podržao lokalne sportske inicijative koje jačaju zajedništvo i aktivno sudjelovanje građana.</p>
	<p>Konjic Business Run 2025 participation and sponsorship</p> <p>Kroz sudjelovanje i sponzorstvo Konjic Business Run 2025, Mplus je promovirao važnost fizičke aktivnosti, timskog duha i umrežavanja poslovnih zajednica.</p>
	<p>“Narodna kuhinja” Volunteer day</p> <p>Zaposlenici Mplusa sudjelovali su u Volonterskom danu u lokalnoj narodnoj kuhinji koja pruža obroke beskućnicima. Svojim angažmanom pomogli su u pripremi i podjeli obroka, olakšali svakodnevni rad osoblja te pružili podršku najugroženijim članovima zajednice.</p>

4.5.6. Sponzorstva i volontiranje

Zemlja	Opseg
Srbija	Zaposlenici Mplusa sudjelovali su u volonterskoj akciji čišćenja parka uz priobalni dio Save s ciljem očuvanja lokalnog okoliša i podizanja svijesti o važnosti prirode.
	<p>Humanitarna akcija prikupljanje sredstava za djecu iz socijalno ugroženih obitelji</p> <p>U suradnji s Društvom Palčica Pomagalčica i Dobrodelni Škrati, tijekom studenog organizirano je prikupljanje novčanih sredstava među zaposlenicima Mplusa. Tim su sredstvima kupljeni pokloni za dvoje djece iz socijalno ugroženih obitelji povodom Božića.</p>
Slovenija	<p>Humanitarna ekološka inicijativa prikupljanja plastičnih čepova</p> <p>Tijekom cijele godine zaposlenici Mplusa sudjelovali su u humanitarnoj akciji prikupljanja plastičnih čepova u suradnji s Društvom Palčica Pomagalčica i Dobrodelni Škrati.</p>
	<p>Sponzorstva sportskim društvima i klubovima</p> <p>Panvita je podržala Športno rekreativno društvo TUŠ T.E.A.M., Športni kul Pomurje Deset te Društvo NŠ Mura.</p>
	<p>Panvita je pružila podršku lokalnoj bolnici Splošna bolnišnica Murska Sobota.</p>
Turska	<p>Sponzorstva sportskim društvima i klubovima</p> <p>Mplus Türkiye podržao je Ayvalık Business Forum, poslovni skup koji okuplja vodeće poslovne ljude iz Turske te poziva na razmjenu iskustava i razgovore o budućnosti.</p>
	<p>Sponzoriran je CX 360 Customer Experience Management 2025, događaj koji okuplja profesionalce u području upravljanja korisničkim iskustvom.</p>
Mađarska	<p>Manpower Mađarska sponzorirao je RecruitTech CEE, najveći HR događaj u Mađarskoj, u sklopu inicijative „Dare to Change Kit“, te je pritom uspostavljen dvogodišnji partnerski ugovor.</p>

4.5.7. Angažman u zajednici

Zemlja	Opseg
Bosna i Hercegovina	<p>Darivanje krvi</p> <p>Organizirana je akcija darivanja krvi u suradnji sa „Zavodom za transfuzijsku medicinu Federacije BiH“.</p>
	<p>Mplus Movie Club</p> <p>Nastavljen je Mplus Filmski Klub na svim Mplus lokacijama u Turskoj. U sklopu organizirane filmske večeri, na ukupno četiri lokacija okupilo se 866 uzvanika.</p>
Turska	<p>Morning Parties</p> <p>Na svim lokacijama organizirani su motivacijski jutarnji eventni na kojima je sudjelovalo 1.482 zaposlenika.</p>
	<p>Mplus Summer Festival</p> <p>Održan je veliki Mplus Summer Festival s 29 različitih aktivnosti na šest lokacija s 5.560 sudionika.</p>
Slovenija	<p>Panvita je sudjelovala u inicijativi „Naši krog za prihodnost“, donacijom 5.000 sjemenki drveća te sadnjom 100 novih stabala.</p>
Bugarska	<p>Manpower Bugarska tijekom godine surađivala je s National Youth Forum Bulgaria na inicijativama za jačanje zapošljivosti mladih, dok je istovremeno sudjelovala i u forumu „Europe Is With Me“, Ministarstva rada i socijalne politike.</p>
Mađarska	<p>Zaposlenici Manpower Mađarske nekoliko puta godišnje surađuju s Junior Achievement organizacijom kroz radionice za srednjoškolce o tržištu rada, pisanju životopisa i pripremi za razgovor za posao, uključujući i simulirane intervju s konzultantima.</p>
Hrvatska	<p>Hrvatske članice BOSQAR INVEST grupe sudjelovale su u inicijativi pošumljavanja nedostupnih područja oko Vukovara donacijom 2500 sjemenki drveća i sadnjom 100 novih stabala.</p>

4.6. Odgovornost za izvještaj o održivosti

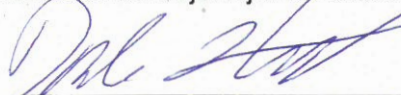
Sukladno odredbama članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu (NN 85/2024, 145/2024, 151/25) Uprava je odgovorna za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), te za:

- pripremu objava u odjeljku EU taksonomije konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe EU 2020/852 (Uredba o taksonomiji);
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema konsolidiranog Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijevare ili pogreške; i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

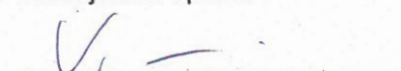
Uprava je također odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog procesa u odjeljku ESRS 2 IRO-1 u konsolidiranom Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (i negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate/financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identifikiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

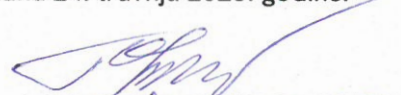
Konsolidirani Izvještaj o održivosti je odobren od strane Uprave dana 24. travnja 2026. godine.



Darko Horvat
Predsjednik Uprave



Vanja Vlasković
član Uprave



Tomislav Glavaš
član Uprave



Alma Mekić Čerđić
član Uprave

NEOVISNI IZVJEŠTAJ S OGRANIČENIM UVJERENJEM

Dioničarima društva Bosqar d.d.

Obavili smo angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja o Izjavi o održivosti društva BOSQAR d.d. ("Društvo") i njegovih ovisnih društava („BOSQAR INVEST“, „Grupa“), uključenog u odjeljku Izvještaj o održivosti u Godišnjem izvještaju na dan 31. prosinca 2025. godine i za razdoblje od 1. siječnja 2025. godine do 31. prosinca 2025. godine ("Izvještaj o održivosti").

Identifikacija primjenjivih kriterija

Izvještaj o održivosti pripremila je Uprava Društva kako bi se zadovoljili zahtjevi iz članka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, kojima se provodi članak 29(a) Direktive EU 2013/34/EU, uključujući:

- Usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti, uvedenima Delegiranom uredbom Komisije (EU) od 31. srpnja 2023. godine o dopuni Direktive 2013/34/EU Europskog parlamenta i Vijeća („ESRS“), uključujući da je postupak koji Društvo provodi za utvrđivanje informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti ("Postupak") u skladu s opisom navedenim u odjeljku [ESRS 2 IRO-1] i
- Usklađenost objava u pododjeljku EU Taksonomija unutar okolišnog odjeljka Izvještaja o održivosti u skladu s člankom 8. Uredbe EU 2020/852 („EU Uredba o taksonomiji“).

Inherentna ograničenja u pripremi Izvještaja o održivosti

Kriteriji i priroda Izvještaja o održivosti te izostanak dugogodišnjih utvrđenih mjerodavnih smjernica, standardnih primjena i praksi izvještavanja omogućuju usvajanje različitih, ali prihvatljivih, metodologija mjerenja što može dovesti do razlika među subjektima izvještavanja. Usvojene metodologije mjerenja mogu utjecati na usporedivost pitanja u vezi održivosti koje različite organizacije izvještavaju te na njihovu dosljednost unutar iste organizacije iz godine u godinu, kako se metodologije razvijaju.

U pripremi informacija o budućim događajima sukladno ESRS-u, Uprava Društva dužna je osigurati da su informacije o budućim događajima temeljene na objavljenim pretpostavkama o događajima koji se mogu dogoditi u budućnosti i mogućim budućim aktivnostima Grupe. Stvarni ishodi vjerojatno će se razlikovati, s obzirom na to da budući događaji često ne slijede očekivanja.

U određivanju objava u Izvještaju o održivosti, Uprava Društva tumači nedefinirane pravne i ostale pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući pravnu usklađenost njihove interpretacije te su u skladu s time podložni neizvjesnostima.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; u cijelosti uplaćen temeljni kapital: 5.930,00 eu ra; direktori društva: Katarina Kadunc, Goran Končar i Helena Schmidt; poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 80, 10 000 Zagreb, ž. račun: 2340009–1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata (zajednički „organizacija Deloitte“). DTTL („Deloitte Global“) i svaki njegov član i njegovi povezani subjekti su pravno odvojeni i samostalni subjekti, koji se ne mogu međusobno obvezati na određene radnje u odnosu na treće strane. DTTL i svi njegovi povezani subjekti odgovorni su isključivo za vlastita, a ne međusobna, djela i propuste. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

NEOVISNI IZVJEŠTAJ S OGRANIČENIM UVJERENJEM (nastavak)

Odgovornost Uprave Društva

Uprava Društva odgovorna je za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om i za objavu tog procesa u bilješci ESRS 2 IRO-1 Izvještaja o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- Razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe i razvijanje razumijevanja o zahvaćenim dionicima;
- Identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- Procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- Donošenje pretpostavki koje su razumne u danim okolnostima.

Uprava Društva nadalje je odgovorna za sastavljanje Izvještaja o održivosti, sukladno članku 32. i 36. Zakona o računovodstvu kojim se provodi članak 29(a) Direktive EU 2013/34/EU, uključujući:

- Usklađenost s ESRS-om;
- Pripremu objava u pododjeljku EU Taksonomija unutar okolišnog odjeljka Izvještaja o održivosti, u skladu s člankom 8. Uredbe EU 2020/852 ("EU Uredba o taksonomiji")
- Dizajn, implementaciju i održavanje unutarnjih kontrola za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja Izvještaja o održivosti, koji je bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške; i
- Odabir i primjenu odgovarajućih metoda za izvještavanje o održivosti te formiranje pretpostavki i procjena o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Oni koji su zaduženi za upravljanje odgovorni su za nadzor procesa izvještavanja o održivosti Grupe.

Odgovornost revizora

Angažman smo obavili u skladu s Međunarodnim standardom za izražavanje uvjerenja (MSIU) 3000 (Izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija*.

Postupci provedeni u angažmanu ograničenog uvjerenja razlikuju se po svojoj prirodi i vremenskom rasporedu od onih u angažmanu razumnog uvjerenja te je stoga razina uvjerenja stečena u angažmanu ograničenog uvjerenja znatno niža od uvjerenja koje bi se postiglo da je proveden angažman za izdavanje razumnog uvjerenja.

Naši ciljevi su planirati i provesti angažman kako bismo izrazili ograničeno uvjerenje o tome je li Izvještaj o održivosti bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške, te izraziti zaključak u neovisnom izvještaju o izražavanju ograničenog uvjerenja. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajnima ako bi, pojedinačno ili zajedno razumno mogle utjecati na odluke korisnika donesene temeljem Izvještaja o održivosti kao cjeline.

Kao dio angažmana ograničenog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 (Izmijenjeno) koristimo profesionalnu prosudbu i održavamo profesionalni skepticizam tijekom cijelog angažmana.

NEOVISNI IZVJEŠTAJ S OGRANIČENIM UVJERENJEM (nastavak)

Odgovornost revizora (nastavak)

Naše odgovornosti u vezi Izvještaja o održivosti, u okviru Procesu, uključuju:

- Stjecanje razumijevanja Procesu, ali ne u svrhu davanja zaključka o učinkovitosti Procesu, uključujući ishod Procesu; i
- Dizajniranje i provođenje postupaka za ocjenu je li Proces dosljedan s opisom Procesu Grupe, kako je objavljeno u bilješki ESRS 2 IRO-1.

Naše ostale odgovornosti u vezi s Izvještajem o održivosti uključuju:

- Stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja, procesa i informacijskih sustava Grupe relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti, ali ne ocjenjivanje dizajna određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- Utvrđivanje objava u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikaza, bilo uslijed prijevare ili pogreške; i
- Dizajniranje i provođenje postupaka usmjerenih na objave u Izvještaju o održivosti u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikaza. Rizik ne otkrivanja značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare veći je nego u slučaju pogreške jer prijevare može uključivati zavjeru, krivotvorenje, namjerne propuste, lažno prikazivanje ili zaobilaženje unutarnje kontrole.

Naša neovisnost i upravljanje kvalitetom

Angažman smo obavili u skladu sa zahtjevima u pogledu neovisnosti i etičkim zahtjevima Kodeksa etike za profesionalne računovođe (uključujući Međunarodne standarde neovisnosti) ("Kodeks"), koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe. Kodeks je utemeljen na temeljnim načelima integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne pažnje, povjerljivosti i profesionalnog ponašanja.

Postupamo sukladno *Međunarodnom standardu upravljanja kvalitetom (MSUK) 1, Upravljanje kvalitetom za tvrtke koje provode revizije ili uvide u financijske izvještaje ili druge angažmane za izražavanje uvjerenja ili povezane usluge*, i u skladu s njim održavamo sveobuhvatan sustav upravljanja kvalitetom, uključujući dokumentirane politike i postupke za usklađenost s etičkim zahtjevima, profesionalnim standardima te primjenjivim zakonskim i regulatornim zahtjevima.

Sažetak obavljenog posla

Angažman s ograničenim uvjerenjem uključuje provođenje postupaka za pribavljanje dokaza o Izvještaju o održivosti.

Priroda, vremenski raspored i opseg odabranih postupaka ovise o profesionalnoj prosudbi, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikaza, bilo zbog prijevare ili pogreške, u Izvještaju o održivosti.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem, u odnosu na Proces, postupci koje smo proveli uključivali su:

- Stjecanje razumijevanje Procesu na način da smo:
 - postavili upite radi razumijevanja izvora informacija koje koristi Uprava (npr. angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti); i
 - pregledali internu dokumentaciju Grupe o Procesu; i
- Ocjenu jesu li dokazi dobiveni iz naših postupaka o Procesu koji je provela Grupa dosljedni s opisom Procesu navedenim u bilješki ESRS 2 IRO-1.

NEOVISNI IZVJEŠTAJ S OGRANIČENIM UVJERENJEM (nastavak)

Sažetak obavljenog posla (nastavak)

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem u odnosu na Izvještaj o održivosti, postupci koje smo proveli uključivali su:

- Stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti na način da smo:
 - o postavili upite radi razumijevanja kontrolnog okruženja, procesa i informacijskih sustava Grupe relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti;
- Ocjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom za identifikaciju informacija za objavljivanje u Izvještaju o održivosti uključene u Izvještaj o održivosti;
- Ocjenu jesu li struktura i prezentacija Izvještaja o održivosti u skladu s ESRS-om;
- Provođenje upita relevantnih zaposlenika i analitičkih postupaka o odabranim objavama u Izvještaju o održivosti;
- Provođenje postupaka uvjerenja na temelju uzorka na odabranim objavama u Izvještaju o održivosti;
- Prikupljanje dokaza o metodama za razvijanje značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene; i
- Stjecanje razumijevanja procesa za utvrđivanje taksonomski prihvatljivih i taksonomski usklađenih ekonomskih aktivnosti te odgovarajućih objava u Izvještaju o održivosti.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg zaključka.

Zaključak s ograničenim uvjerenjem

Na temelju provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije skrenulo pažnju što bi uzrokovalo da vjerujemo kako Izvještaj o održivosti Grupe nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 32. i 36. Zakona o računovodstvu kojim se provodi članak 29(a) Direktive EU 2013/34/EU, uključujući:

- Usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti („ESRS“), uključujući da je postupak koji Društvo provodi za utvrđivanje informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti ("Postupak") u skladu s opisom navedenim u odjeljku ESRS 2 IRO-1 i
- Usklađenost objava u pododjeljku EU Taksonomija unutar okolišnog odjeljka Izvještaja o održivosti u skladu s člankom 8. Uredbe EU 2020/852 („EU Uredba o taksonomiji“).


Katarina Kadunc
Direktor i ovlašteni revizor



Deloitte d.o.o.

24. travnja 2026. godine
Radnička cesta 80,
10 000 Zagreb,
Hrvatska

ZAPOSLENICI

BOSQAR INVEST

U 2025. godini Grupa je nastavila snažno ulagati u svoje zaposlenike, potvrđujući da je ljudski kapital jedna od naših najvažnijih strateških prednosti i temelj dugoročne održivosti poslovanja. U dinamičnom okruženju u kojem djelujemo, naš uspjeh počiva na predanosti, stručnosti i profesionalnosti zaposlenika te na stvaranju radnog okruženja koje potiče raznolikost, motiviranost i kontinuirani razvoj.

Tijekom godine dodatno smo unaprijedili procese zapošljavanja, upravljanja učinkom, razvoja kompetencija i zadržavanja zaposlenika, uz poseban fokus na kvalitetu zaposleničkog iskustva. BPTO poslovna vertikala ostala je najveći segment naše radne snage, s više od 14 tisuća zaposlenika, odnosno 79% ukupnog broja zaposlenih u Grupi.

Razvoj zaposlenika i liderskih kompetencija

U 2025. godini znatno smo proširili razvojne programe i edukacijske procese. Mplus Academy dodatno je osnažila aktivnosti usmjerene na izgradnju liderskih kompetencija i operativne izvrsnosti, s posebnim naglaskom na prve linije menadžmenta i razvoj budućih lidera u BPTO vertikali.

Ključne inicijative uključile su:

- provedbu 155 sati edukacija u sklopu Frontline Leaders programa u šest zemalja, uz sudjelovanje 45 voditelja timova,
- nastavak i proširenje Global Mentorship Programa s više od 45 sati mentorskih sesija,
- korištenje Digital Learning Platforme, koja je zaposlenicima omogućila više od 30.000 sati digitalnog učenja,
- isporuku više od 200.000 sati agent treninga putem Mplus Internal Academy – jedne od najvećih edukacijskih investicija Grupe.

U HR poslovnoj vertikali realizirano je više od 8.000 sati obuke, uključujući regionalni Sales trening u Beogradu te specijalizirani trening za Tech Sales pristup u IT poslovanju. Uveden je i novi alat za procjenu zaposlenika (assessment tool), uz certificiranje zaposlenika za njegovu stručnu primjenu.

Pokrenute su i nove regionalne razvojne inicijative te natjecanja s elementima priznanja i nagrađivanja, poput R.I.S.E. Championshipa, koji okuplja prodajne timove SEE regije i potiče izvrsnost u prodajnim procesima.

U Food poslovnoj vertikali (Panvita Grupi) pripremljena je sveobuhvatna strategija rada sa starijim zaposlenicima, usmjerena na promociju zdravlja, jačanje kompetencija te podršku dugoročnoj radnoj sposobnosti.

Mlinar Grupa kontinuirano njeguje inicijative koje potiču povezivanje zaposlenika međusobno, ali i jačanje odnosa s kupcima. Svake godine s ponosom obilježavamo Dan žena, stvarajući atmosferu uvažavanja i međusobne podrške. Tijekom karnevalskog razdoblja naši zaposlenici u maloprodaji aktivno sudjeluju u kreativnim tematskim maskiranjima, čime dodatno doprinose toploj, pristupačnoj i pozitivnoj atmosferi u kontaktu s kupcima. Ove aktivnosti odražavaju našu kulturu zajedništva, pripadnosti i otvorene komunikacije.

Organizacijska kultura i zaposleničko iskustvo

Jačanje organizacijske kulture, motivacije i osjećaja pripadnosti ostalo je jedno od ključnih područja djelovanja.

Po prvi put u svim BPTO zemljama organiziran je Mplus Culture Week, koji je dodatno učvrstio povezanost zaposlenika i oživio naše vrijednosti u svakodnevnom radu. Tijekom godine organizirano je više od 70 timskih događaja u kojima je sudjelovalo preko 26.000 zaposlenika.

Za HR vertikalnu 2025. je bila godina opsežne transformacije: formiran je Upravni tim, uspostavljene su regionalne uloge, imenovani novi lideri te uvedena nova organizacijska struktura i modernizirani ključni procesi – sa zajedničkim ciljem podizanja zadovoljstva i angažiranosti zaposlenika.

U Food vertikali uspostavljene su smjernice s fokusom na:

- međugeneracijsku suradnju,
- dodatna osposobljavanja i stručnu podršku,
- programe očuvanja zdravlja i dobrobiti,
- jačanje kulture poštovanja među generacijama.

Angažiranost zaposlenika i povratne informacije

U poslovnoj vertikali BPTO tijekom godine je provedena četvrta globalna anketa angažiranosti zaposlenika, korištenjem napredne digitalne platforme koja uključuje i elemente umjetne inteligencije. Anketa je obuhvatila više od 12.700 zaposlenika u 14 zemalja, unutar 21 kompanije i na ukupno 53 lokacije.

Rezultati ankete pokazali su visoku razinu angažiranosti i zadovoljstva zaposlenika, značajno iznad prosjeka industrije i tržišta na kojima Grupa posluje. Najviše ocijenjeni segmenti bili su područja *leadershipa*, komunikacije, suradnje i organizacije rada, što potvrđuje kvalitetu našeg internog okruženja te učinkovitost upravljačkih praksi.

Manpower SEE proveo je prvu regionalnu anketu angažiranosti u svih šest zemalja, uz impresivnu stopu sudjelovanja od 92%. Rezultati, u prosjeku 20% iznad industrijskog benchmarka, donijeli su priznanje Lippa Top Workplace 2025, dok je Manpower Slovenia osvojio nagradu Lippa Best of the Best.



U Panvita Grupi provedene ankete ukazuju na visoko zadovoljstvo zaposlenika radom u grupaciji, kako domaćih tako i stranih radnika.

U Mlinaru, rezultati ankete petu godinu zaredom pokazuju rast angažiranosti te smanjenje fluktuacije domaćih zaposlenika za gotovo 50% u dvije godine.

Razvoj talenata i karijerne inicijative

Mplus Academy nastavila je širiti edukacijske programe u svim zemljama Mplus Grupe. *Mplus Agent Career Counseling Center*, pokrenut kao pilot 2024., dodatno je razvijen i u 2025., pružajući personalizirane procjene i smjernice za profesionalni rast zaposlenika. Unaprijeđen je i standardiziran onboarding proces u HR vertikali, čime se novozaposlenima osigurava kvalitetna orijentacija u svim SEE tržištima.

Svjesni da zadovoljstvo zaposlenika u velikoj mjeri proizlazi iz kvalitete svakodnevnog vođenja, u 2025. godini u Mlinar Grupi intenzivirane su edukacije za razvoj voditeljskih vještina.

Politike, usklađenost i globalne inicijative

Tijekom 2025. unaprijeđen je Grievance & Whistleblowing sustav, sada implementiran u svim Mplus zemljama (uz Geomant u fazi integracije). Sustav donosi jasne protokole za podnošenje i obradu pritužbi te jača transparentnost i pravednost.

Grievance kanal uveden je i u HR vertikali krajem godine.

Provedene su brojne globalne HR i ESG inicijative, uključujući:

- unapređenja politike interne komunikacije,
- poboljšanja sustava beneficija,
- implementaciju inicijative Hrabri telefon,
- internu prodaju opreme,
- korištenje fondova za podršku osobama s invaliditetom u Rumunjskoj.

Panvita Grupa nastavila je sudjelovati u programu Family Friendly Company, potvrđujući predanost ravnoteži između poslovnog i privatnog života.

Raznolikost, jednakost i inkluzija

Raznolikost, jednakost i inkluzija ostaju trajna strateška opredjeljenja Grupe. Posvećeni smo stvaranju radnog okruženja u kojem svaki zaposlenik ima jednake mogućnosti za razvoj, uz dosljedno poštivanje najviših međunarodnih standarda ljudskih prava.

Strani radnici i dalje čine važan dio Mlinar tima. U 2025. obilježena je peta godina od njihova uključivanja u Mlinar operacije, pri čemu je zadržavanje premašilo 80%, što potvrđuje uspješnost našeg pristupa integraciji i dugoročnom razvoju zaposlenika.

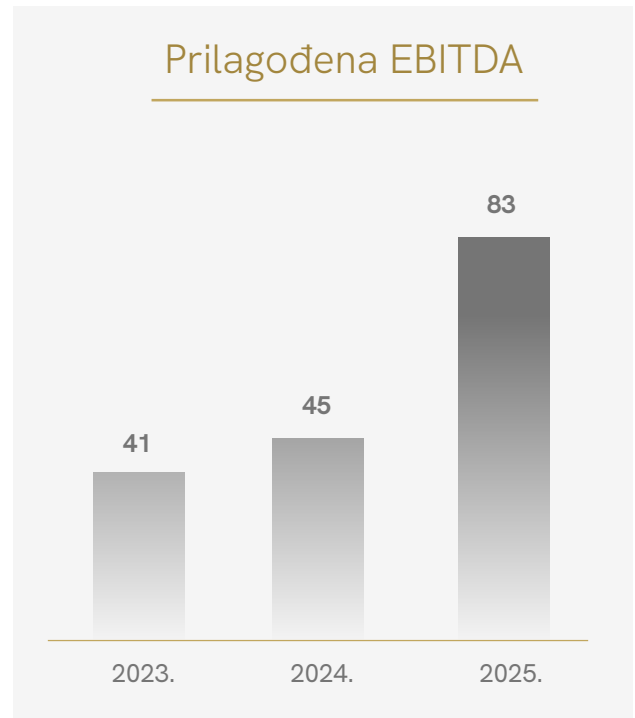
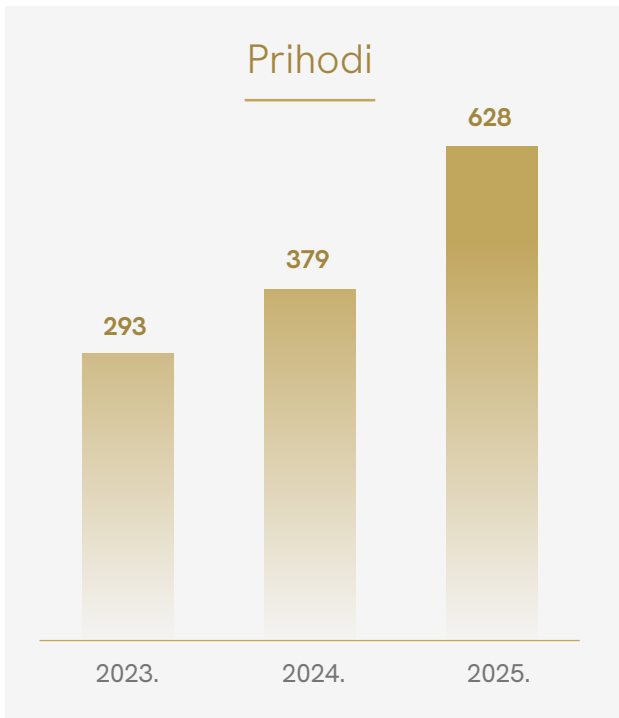
Tijekom 2025. godine ostvarili smo značajan napredak u razvoju zaposlenika, unapređenju radnih uvjeta i jačanju organizacijske kulture. Ovim iskoracima Grupa dodatno potvrđuje svoju predanost stvaranju poticajnog, transparentnog i uključivog radnog okruženja za sve zaposlenike.

ANALIZA POSLOVANJA

BOSQAR INVEST

Grupa je u 2025. godini ostvarila snažan rast poslovnih prihoda i prilagođene EBITDA-e. Prihodi su 2025. godinu u odnosu na isti period 2024. godine rasli 66%, dok je prilagođena EBITDA rasla 84% u odnosu na prethodnu godinu. Ovako snažan rast rezultat je stjecanja Mlinara Grupe, snažnih rezultata u Panviti Grupi te nastavka pozitivnog

poslovanja unutar Mplusa (BPTO) i Workplace (HR) poslovnih vertikalala. Grupa je također u svim svojim poslovnim vertikalama ostvarila rast profitabilnosti, investirala u razvojni CAPEX, osigurala stabilno financiranje unutar svake pojedine poslovne vertikale, ojačala svoje timove i značajno ulagala u nove proizvode i inovacije.



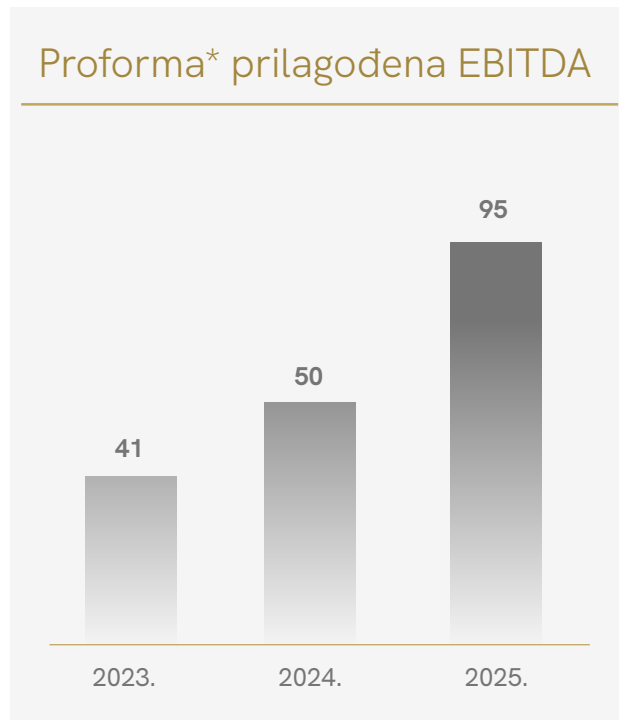
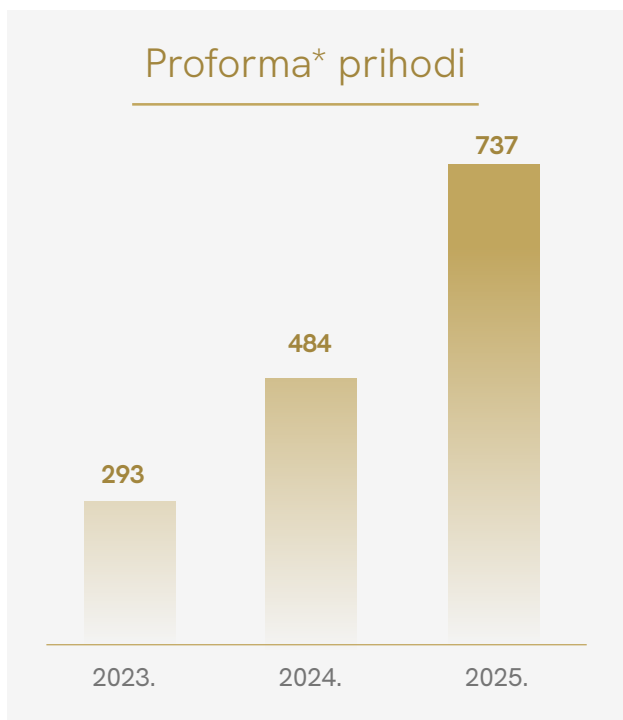
BPTO poslovna vertikala ostvarila je 257 milijuna eura prihoda (13% više u odnosu na prethodnu godinu), HR poslovna vertikala je ostvarila 123 milijuna eura prihoda (7% više u odnosu na prethodnu godinu) dok je Food vertikala ostvarila 244 milijuna eura prihoda. U isto vrijeme prilagođena EBITDA BPTO vertikale je rasla s 35 na 37 milijuna eura u 2025., EBITDA HR poslovne vertikale s 3 na 6 milijuna eura. Food poslovna vertikala je u 2025. godini ostvarila 40 milijuna eura prilagođene EBITDA-e.

Grupa je u 2025. godini zaključila nekoliko transakcija stjecanja, uključujući stjecanje kompanija unutar BPTO poslovne vertikale (Conectart i Valoris) s ciljem jačanja pozicije vodeće BPTO kompanije u centralnoj i istočnoj Europi. Također, Grupa je 1. srpnja 2025. godine zaključila stjecanje Mlinar Grupe, vodeće kompanije u segmentu pekarstva u Republici Hrvatskoj.

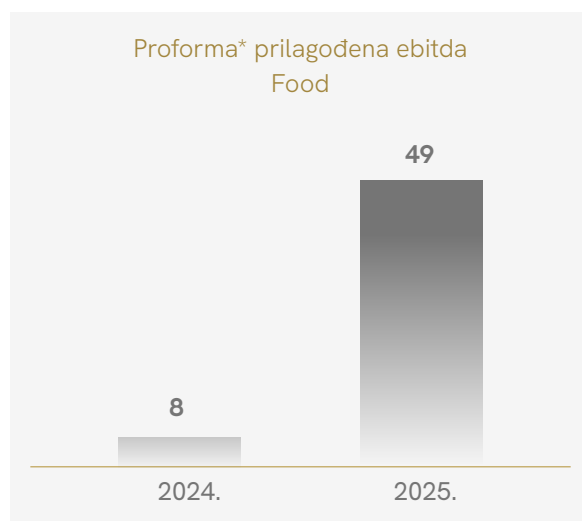
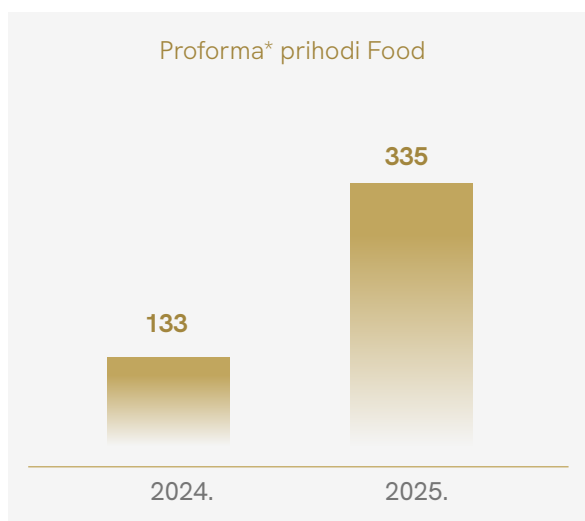


Prilagođeni proforma* prihodi i EBITDA Grupe za 2025. godinu, koji uključuju prihode, odnosno EBITDA-u svih kompanija stečenih tijekom 2025. godine, kao da su stečene 1. siječnja 2025. godine, iznosili su 737 milijuna eura, odnosno 95 milijuna eura.

Uz sve aktivnosti koje je Grupa provela tijekom 2025. godine zadržala je stabilnost svoje bilance. Tako je omjer neto duga na 31. prosinca 2025. godine u odnosu na prilagođenu proforma EBITDA-u iznosio 2.64x, a kapital je povećan sa 177 milijuna 31. prosinca 2024. godine na 211 milijuna eura 31. prosinca 2025. godine.



Najveći rast u proforma prilagođenim prihodima i EBITDA je ostvaren u Food poslovnoj vertikali koja je u 2025. godini ostvarila 335 milijuna eura prihoda, odnosno prilagođenu EBITDA od 49 milijuna eura.



*Pro-forma prilagodbe - znači usklađenja za pro-forma efekt izračunat za ulaganja, akvizicije, raspolaganja, spajanja, konsolidacije, osnivanje značajnog ovisnog društva ili prestanak poslovanja, kao da su takvi efekti nastupili na prvi dan odnosno financijskog razdoblja

Tomislav Glavaš,
CEO Mplus grupe



Mplus: Transformacija iz tradicionalnog pružatelja BPTO usluga u integriranog partnera za upravljanje korisničkim iskustvom

Osvrt na godinu

Godina 2025. bila je važna prekretnica u daljnjem razvoju Mplusa, BPTO vertikale BOSQAR INVEST grupe, obilježena snažnim poslovnim rezultatima, nastavkom rasta i vidljivim napretkom u transformaciji našeg poslovanja. Nastavili smo produbljivati odnose s globalnim klijentima te istovremeno razvijati tehnološke kapacitete koji nadograđuju naše operativne usluge. U zadnje četiri godine BPTO vertikala ostvarila je stabilan rast prihoda po složenoj godišnjoj stopi rasta od 15%, dok je prilagođena EBITDA u istom razdoblju rasla po stopi od 8%. Takvi rezultati potvrđuju otpornost i skalabilnost našeg poslovnog modela, ali i sposobnost organizacije da se uspješno prilagođava promjenama u industriji.

Mplus danas upravlja širokom međunarodnom mrežom operacija kroz koju klijentima pruža skalabilna, višezjezična poslovna rješenja; od optimizacije ključnih procesa do upravljanja

kompleksnim poslovnim funkcijama na globalnoj razini. Posebno važan pomak ostvaren je u razvoju i primjeni vlastite GRAIA AI platforme, koja postaje tehnološki temelj našeg portfelja naprednih AI usluga. Paralelno s time, udio tehnoloških prihoda u poslovanju značajno je porastao - od 2022. godine povećan je 2,4 puta - čime dodatno ubrzavamo prijelaz prema modelu usluga više dodane vrijednosti.

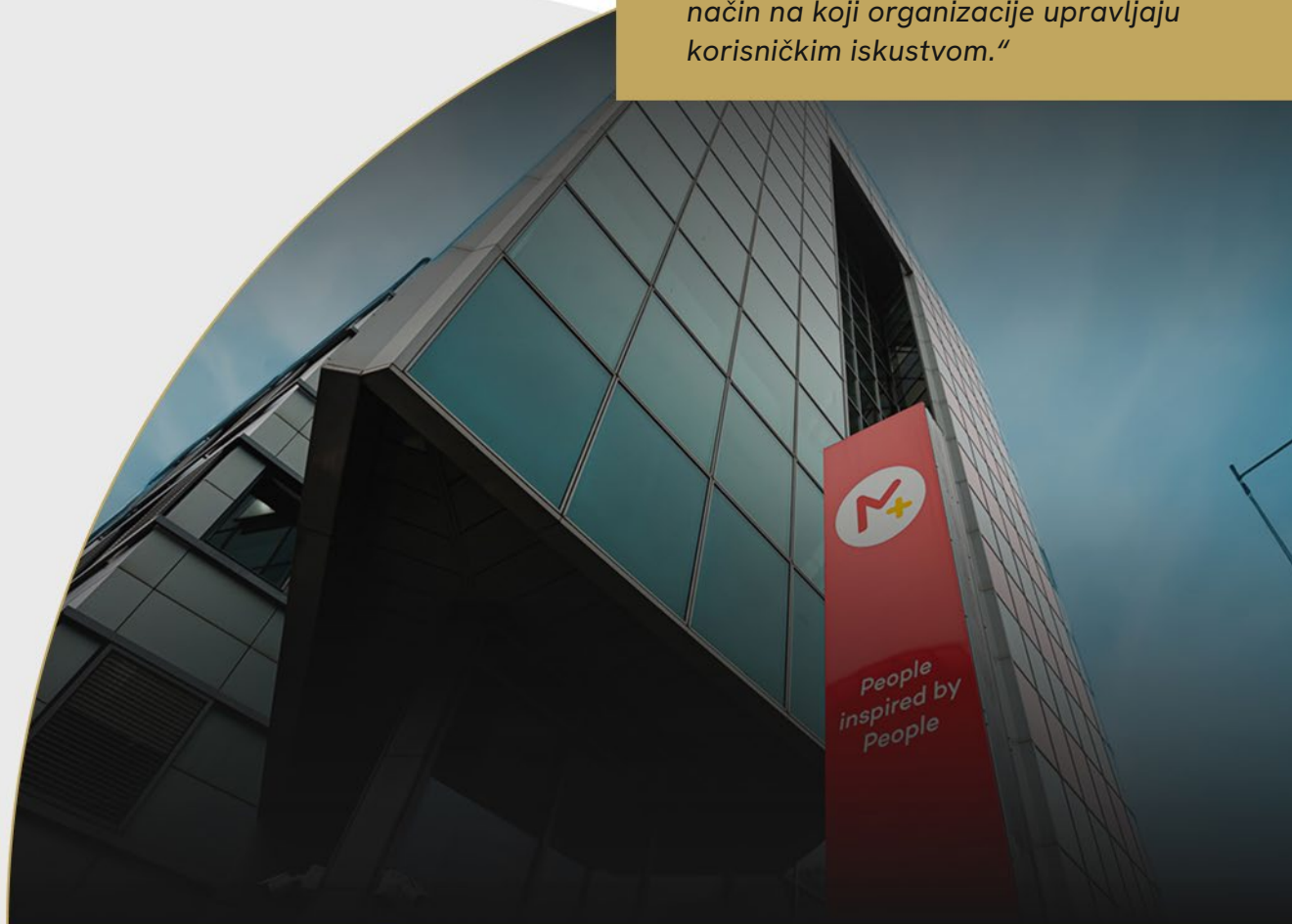
Tijekom 2025. postalo je još jasnije da se način na koji kompanije upravljaju korisničkim iskustvom brzo mijenja. Organizacije sve više traže partnere koji mogu kombinirati operativnu izvrsnost s naprednom tehnologijom, analitikom i automatizacijom. Upravo u tom smjeru razvijamo Mplus - kao platformu koja povezuje savjetodavne kapacitete, digitalna rješenja i dugogodišnje operativno iskustvo u jedinstven sustav podrške klijentima.

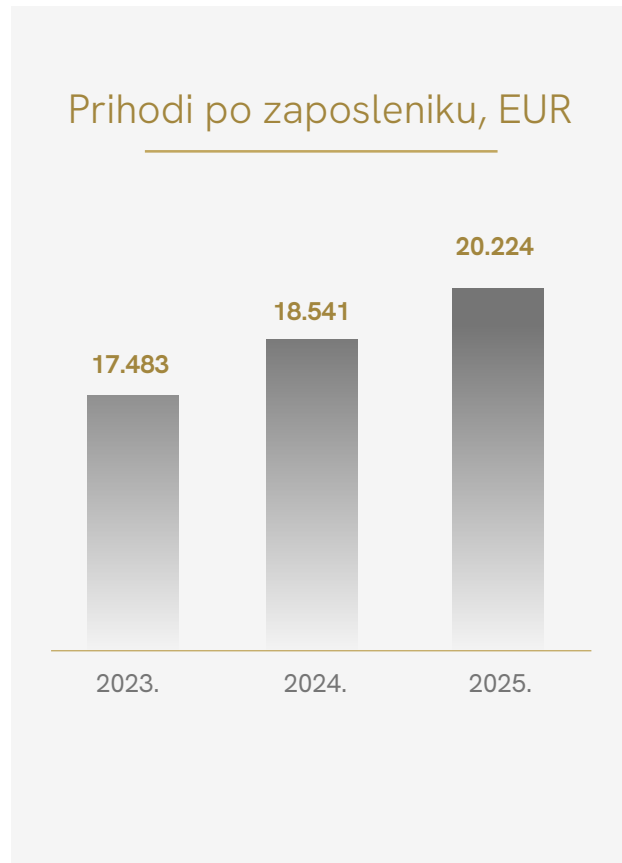
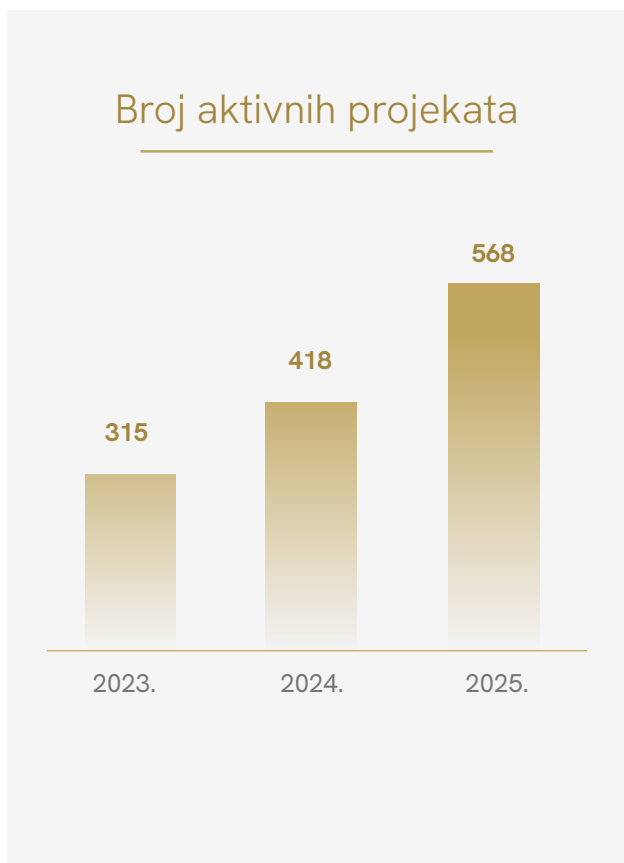
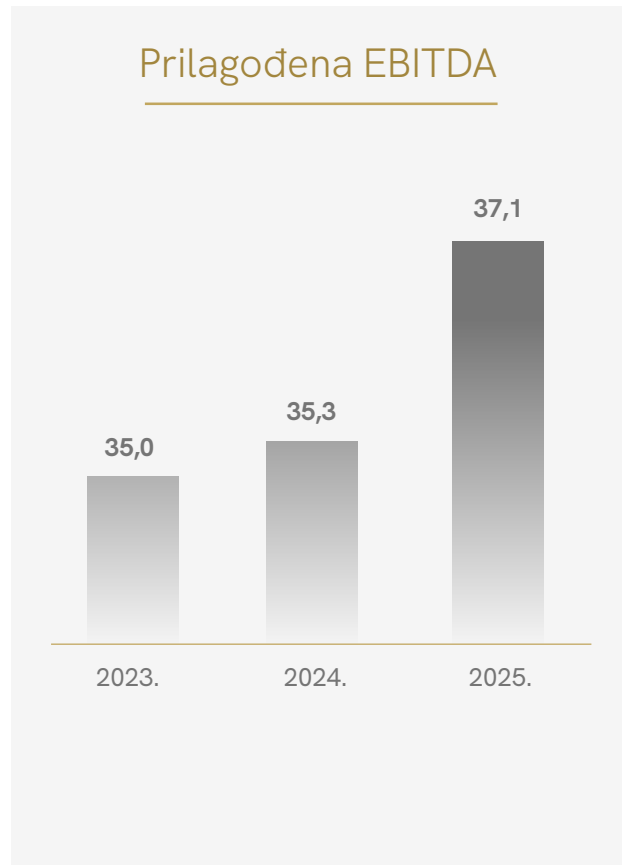
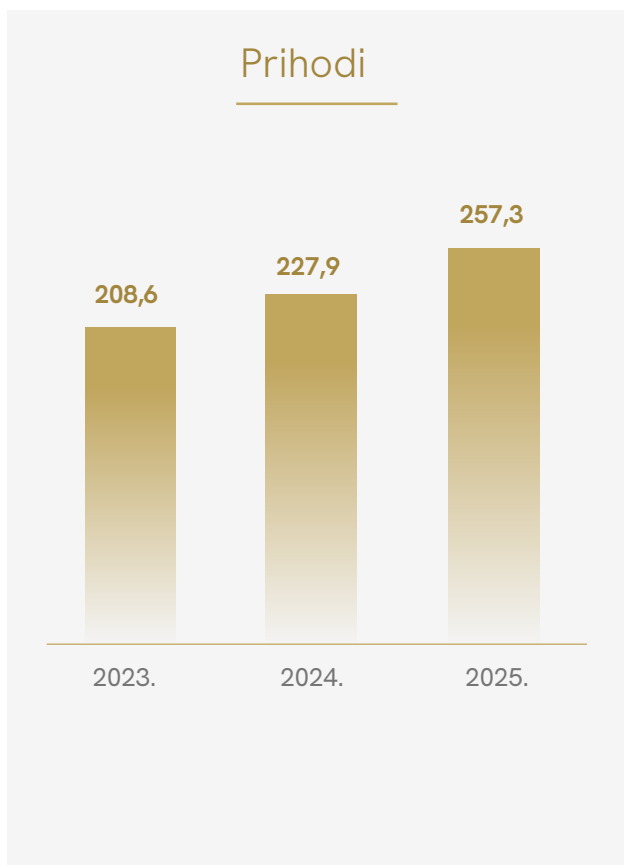
⑥ Analiza poslovanja

Naš poslovni model postupno se transformira iz tradicionalnog pružatelja BPTO usluga u integriranog partnera za upravljanje korisničkim iskustvom koji sve češće preuzima odgovornost za cjelovito upravljanje korisničkim procesima - od dizajna customer journeya i optimizacije operacija do implementacije AI rješenja i kontinuiranog unapređenja rezultata. U praksi to znači da Mplus sve češće preuzima cjelokupne poslovne procese za svoje partnere, kombinirajući AI agente i automatizaciju za rutinske zadatke s iskusnim stručnjacima koji se uključuju u kompleksnim i visokovrijednim situacijama.

Uz realizirane akvizicije u srednjoj i istočnoj Europi u CX segmentu te jačanje naše prisutnosti na ključnim tržištima, u 2025. godini nastavili smo i s aktivnim praćenjem prilika za strateške akvizicije u tehnološkom segmentu, s ciljem dodatnog jačanja kapaciteta u područjima umjetne inteligencije, cloud infrastrukture, razvoja digitalnih proizvoda i tehnološkog savjetovanja. Takvi kapaciteti i znanja sve su važniji temelj sljedeće faze razvoja industrije korisničkog iskustva - i budućnosti Mplusa.

„Rezultati ostvareni u 2025. potvrđuju da je smjer koji smo odabrali ispravan. Mplus izgrađujemo u grupaciju koja, kombinirajući umjetnu inteligenciju i ljudsku ekspertizu, preuzima odgovornost za stvarne poslovne ishode svojih klijenata i dugoročno redefinira način na koji organizacije upravljaju korisničkim iskustvom.“







Mladen Veber,
predsjednik Uprave,
Mlinar Grupa

Mlinar: Nastavak ulaganja u ljude, kvalitetu i inovacije

Osvrt na godinu

2025 bila je godina u kojoj smo pokazali da pravi rezultati dolaze kroz disciplinu i fokus - u svakom tržišnom okruženju. To se vidi u svemu što smo radili: optimizaciji poslovanja, razvoju asortimana i jačanju operativne učinkovitosti u svim segmentima. Upravo su operativna disciplina i snažna tržišna pozicija Mlinara omogućili da u 2025. ostvarimo bolje poslovne rezultate nego godinu ranije.

Tijekom godine lansirali smo 59 novih proizvoda - od premium linije torti „Sweets by Mlinar“ do nove linije sourdough kruhova - potvrđujući da inovacija nije slogan, već dio načina na koji radimo. Kontinuirana ulaganja u R&D i razvoj novih kategorija proizvoda omogućuju nam da ostanemo tržišni lider i da kupcima stalno nudimo nove, kvalitetne i relevantne proizvode.

Proširili smo maloprodajnu mrežu na 320 lokacija u regiji, otvorivši 24 novih prodajnih mjesta. Takvo širenje dodatno je učvrstilo

poziciju Mlinara kao vodećeg pekarskog sustava u Adria regiji i omogućilo veću dostupnost naših proizvoda kupcima na svim ključnim tržištima. Paralelno smo obnovili vozni park i ojačali distribucijske kapacitete. Snažna logistička infrastruktura jedan je od ključnih elemenata našeg poslovnog modela i omogućuje nam pouzdanu opskrbu stotina prodajnih mjesta svježim proizvodima svakoga dana.

Posebno sam ponosan na naše ljude. Transformacija kakvu Mlinar prolazi ne događa se sama od sebe - nju svakodnevno grade zaposlenici na svim razinama organizacije. Zahvaljujući njihovoj predanosti i stručnosti uspjeli smo provesti operativne promjene koje su dodatno povećale učinkovitost poslovanja i kvalitetu usluge prema kupcima. Snažan timski duh, kreativnost i zajednička usmjerenost prema izvrsnosti ono su što nas čini otpornima i agilnima, bez obzira na zahtjevno tržišno okruženje.

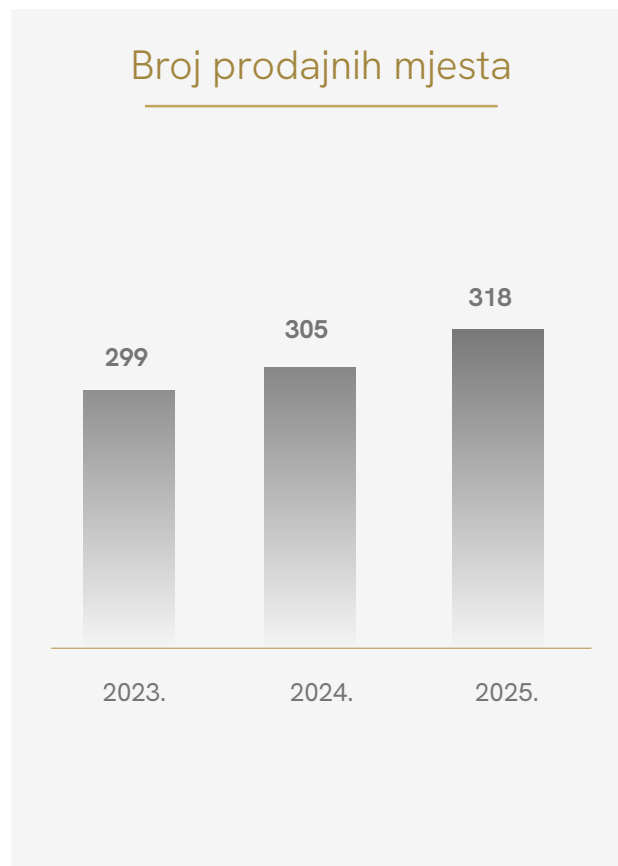
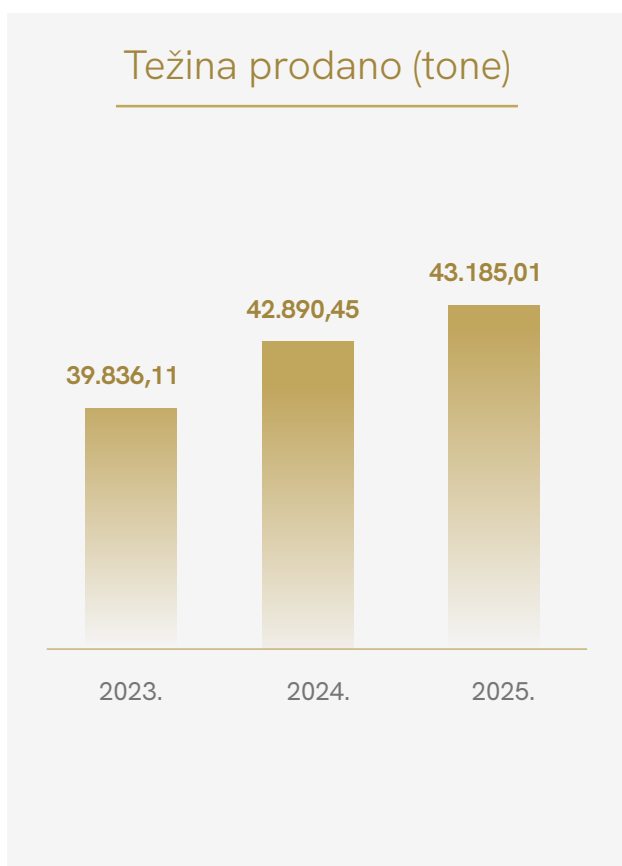
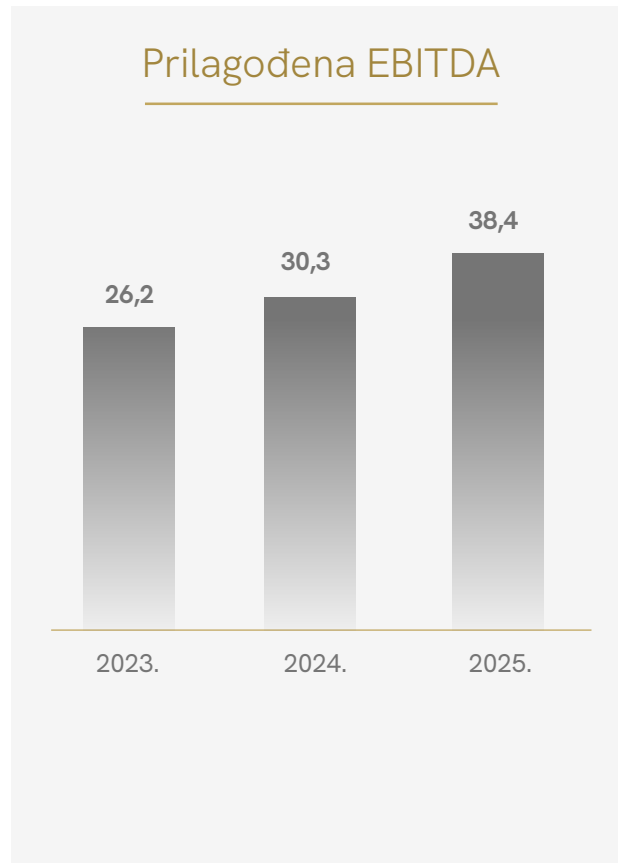
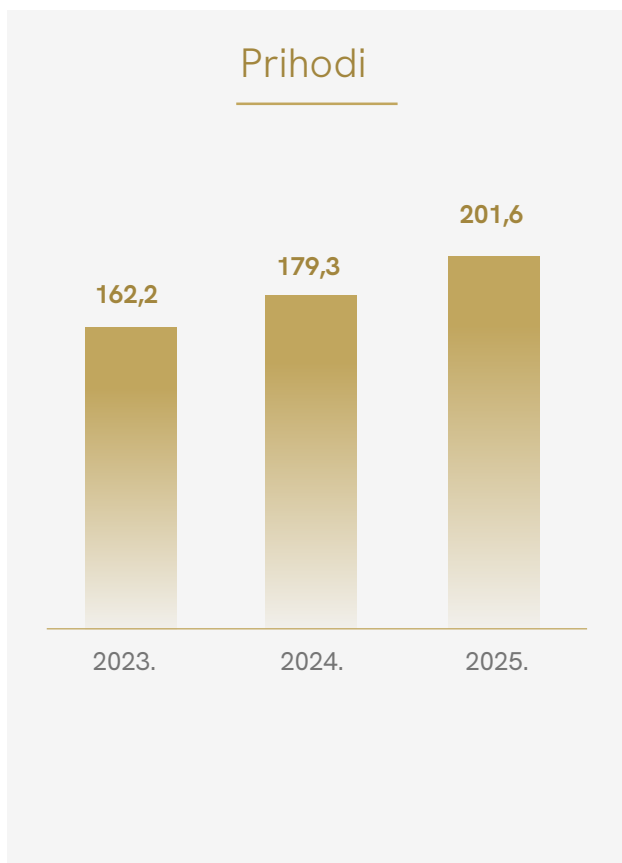
⑥ Analiza poslovanja

Partnerstvo s BOSQAR INVESTOM i EBRD-om, uz kontinuitet MidEurope kao manjinskog vlasnika, vanjska su potvrda da je naš poslovni model zdrav, strategija jasna i ambicije ostvarive. Takva vlasnička i strateška struktura pruža nam snažnu platformu za sljedeću fazu razvoja - i upravo to je za nas potvrda pravog smjera i razlog da ga još odlučnije nastavimo.

Mlinar ulazi u sljedeću fazu s jasnom vizijom i jasnim ciljem: biti ne samo vodeći pekarski sustav u Adria regiji, već kompanija koja dugoročno gradi vrijednost za kupce, zaposlenike i partnere - kroz stabilan rast, operativnu disciplinu i kontinuirano ulaganje u ljude, kvalitetu i inovacije.

„Mlinar je danas broj jedan pekarski sustav u Adria regiji zahvaljujući jasnoj strategiji, snažnom timu i kontinuiranom ulaganju u kvalitetu, inovacije i logističku infrastrukturu. Transformacija koju provodimo dodatno jača našu operativnu učinkovitost i omogućuje nam stabilan rast te daljnje širenje mreže i portfelja proizvoda.“





Dubravko Folnović,
CEO, Panvita Grupa

Panvita: Jačanje integriranog modela proizvodnje u razdoblju tržišne volatilnosti

Osvrt na godinu

Godina 2025. bila je obilježena zahtjevnim i nestabilnim globalnim okruženjem koje je snažno utjecalo na poljoprivredno-prehrambeni (agri-food) sektor. Povećana volatilnost cijena energije, logistike i ključnih proizvodnih inputa stvarala je dodatne pritiske na cijeli lanac vrijednosti, od primarne poljoprivredne proizvodnje do finalnih proizvoda za potrošače. U takvom kontekstu naš je prioritet bio očuvanje stabilnosti poslovanja, uz istodobno jačanje operativne učinkovitosti i osiguravanje pouzdanosti dobavnih lanaca.

Unatoč izazovnim tržišnim uvjetima, Panvita grupa ostvarila je bolje poslovne rezultate u odnosu na prošlu godinu zahvaljujući, među ostalim, integriranom modelu proizvodnje koji obuhvaća cijeli agro-prehrambeni lanac vrijednosti. Takav pristup omogućuje nam veću kontrolu nad kvalitetom, sigurnošću opskrbe i troškovnom učinkovitošću, što je u razdobljima povećane tržišne neizvjesnosti posebno važno.

Prva godina u kojoj sam na čelu Panvite dodatno je potvrdila snagu i potencijal kompanije. Panvita Grupa je sustav s više od stoljeća tradicije koji je duboko povezan s ljudima, zemljom i lokalnom zajednicom, osobito u regiji Prekmurja. Obilježavaju ga visoke razine stručnosti i predanosti naših zaposlenika u svim segmentima poslovanja - od polja i farmi do proizvodnih pogona i razvoja proizvoda. Upravo su snažni timovi i jačanje organizacijskih kapaciteta omogućili brzu prilagodbu promjenama u tržišnom okruženju i dodatno doprinijeli stabilnosti poslovanja u 2025. godini.

Istodobno se sve jasnije potvrđuje da agri-food sektor ima rastuću stratešku važnost. Pitanja prehrambene sigurnosti, lokalne proizvodnje i otpornosti dobavnih lanaca postaju ključne teme na europskoj i globalnoj razini. Paralelno s time rastu i očekivanja potrošača, koji sve veću pozornost posvećuju kvaliteti hrane, njezinu podrijetlu te održivosti proizvodnje. Posebno se mijenjaju očekivanja mlađih generacija potrošača

koje sve više traže transparentnost, lokalno podrijetlo hrane i održiv način proizvodnje, ali istovremeno očekuju proizvode koji odgovaraju modernom načinu života - praktične, brzo dostupne i jednostavne za pripremu. Na te promjene odgovaramo kontinuiranim razvojem portfelja, uz snažan fokus na kvalitetu i pouzdanost opskrbe koji dodatno učvršćuju povjerenje naših kupaca i partnera.

Panvita nastavlja razvijati strategiju temeljenu na jačanju integriranog modela proizvodnje, modernizaciji prehrambene industrije i digitalizaciji poljoprivrednih procesa. Najveće prilike za razvoj vidimo u daljnjem jačanju vertikalne integracije između poljoprivrede, stočarstva i prehrambene proizvodnje, razvoju proizvoda s višom dodanom vrijednošću te regionalnom širenju u segmentu kvalitetne i održivo proizvedene hrane. Istodobno nastavljamo jačati suradnju s domaćim dobavljačima i partnerima, čime dodatno stabiliziramo nabavne lance i povećavamo otpornost našeg poslovnog modela.

Tehnologija sve više postaje ključan element u svim fazama proizvodnje hrane - od precizne poljoprivrede i pametnih sustava navodnjavanja do napredne analitike i optimizacije proizvodnih procesa. U narednom razdoblju dodatno ćemo ulagati u modernizaciju prehrambene

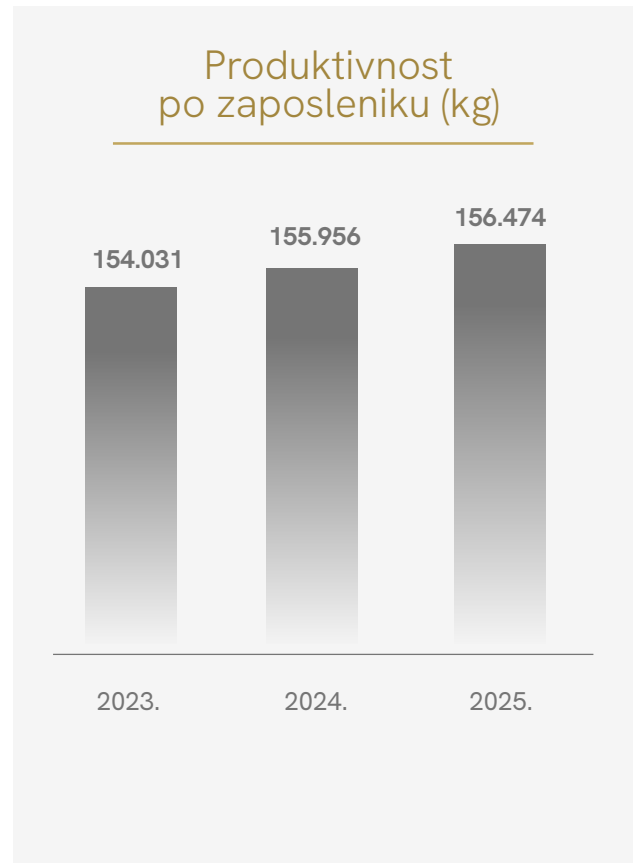
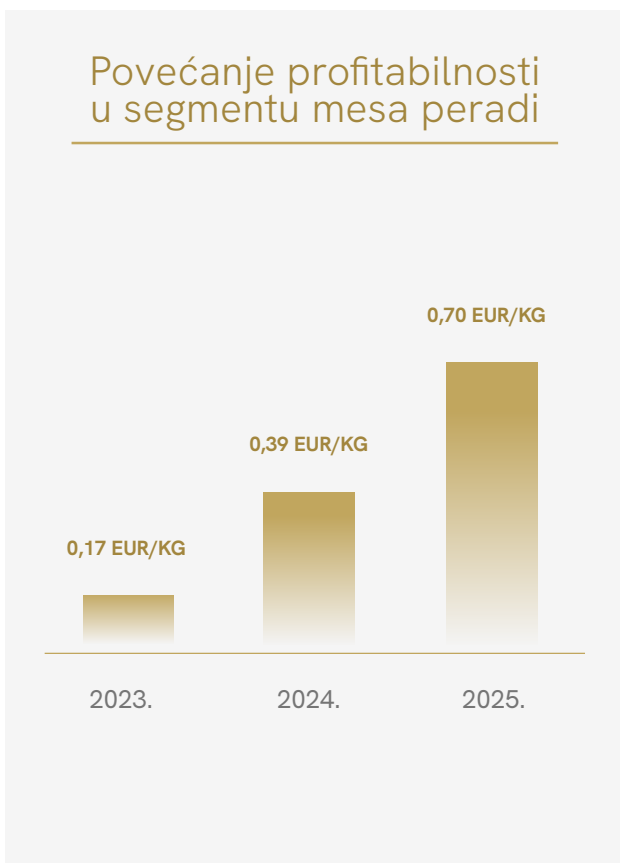
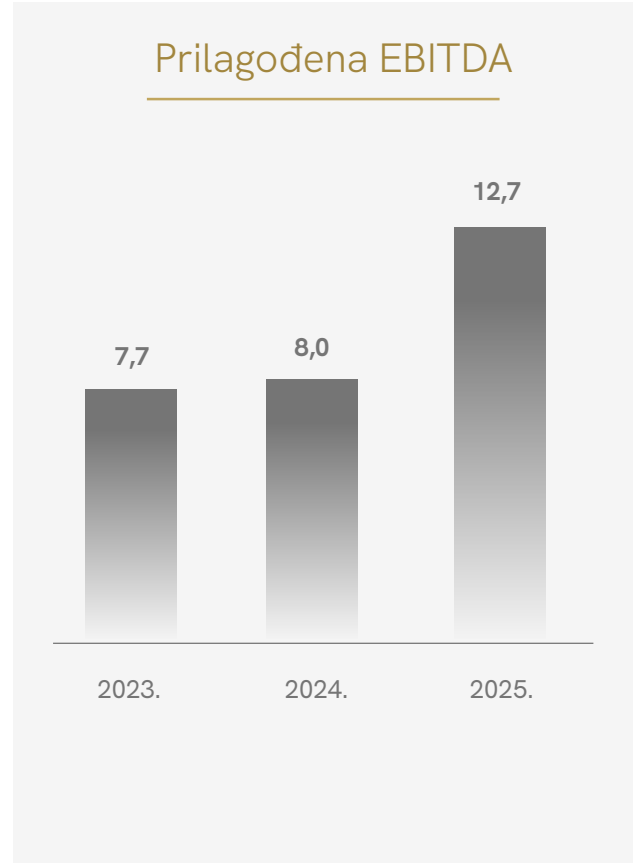
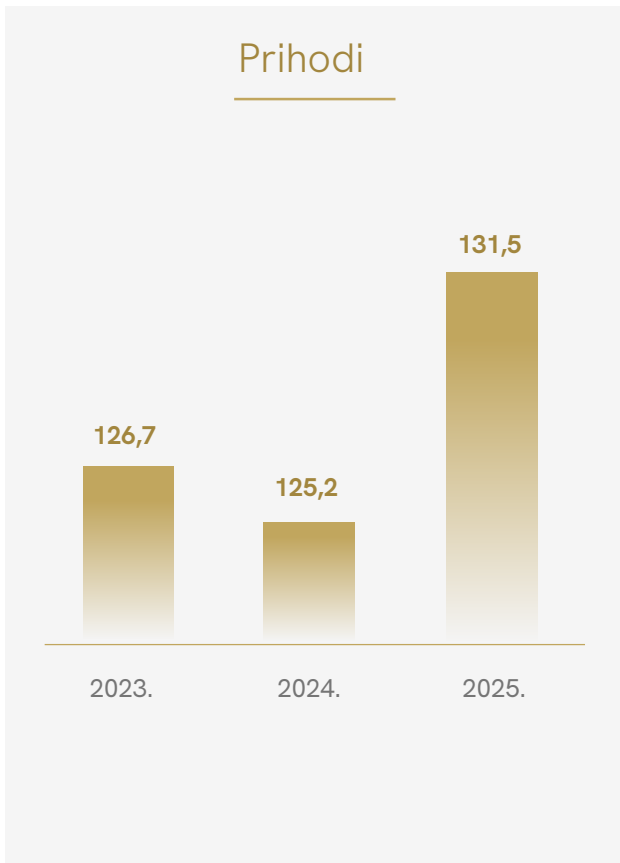
proizvodnje, digitalizaciju poljoprivrednih procesa i energetske samodostatnost. Takva ulaganja omogućuju učinkovitije upravljanje resursima i manji utjecaj na okoliš, dugoročno povećavajući konkurentnost grupe.

Panvita pritom ostaje duboko povezana s lokalnim okruženjem i tradicijom proizvodnje hrane u regiji. Vjerujemo da tradicija nije prepreka inovaciji, nego njezin temelj - iskustvo i znanje koje omogućuje sigurniji razvoj novih proizvoda i tehnologija. Upravo kombinacija dugogodišnje tradicije, stručnosti naših zaposlenika i novih tehnoloških rješenja predstavlja temelj sljedeće razvojne faze Panvite.

Naš cilj je dodatno ojačati Panvitu kao pouzdanog proizvođača kvalitetne hrane i regionalnog partnera koji se ne natječe volumenom, već kvalitetom, održivim pristupom i proizvodima s dodanom vrijednošću.

„Agri-food postaje jedna od ključnih strateških industrija budućnosti. Naš je cilj dodatno jačati integrirani model proizvodnje Panvite, ulagati u tehnologiju i kvalitetu proizvoda te dugoročno osigurati stabilnost poslovanja i sigurnu opskrbu kvalitetnom hranom za naše potrošače i partnere.“





Eldar Banjica,
CEO Workplace grupe



Workplace: Izgradnja organizacijskih temelja za regionalni rast

Osvrt na godinu

Ako bismo godinu 2025. trebali opisati jednom riječju, to bi bila - temelji. Tijekom protekle godine svjesno smo se usredotočili na izgradnju organizacijske, operativne i upravljačke strukture koja će podržati dugoročne ambicije Workplacea kao regionalne kompanije. Istodobno smo, unatoč snažnom fokusu na organizacijsku transformaciju, ostvarili značajan rast EBITDA-e i ukupne profitabilnosti u odnosu na 2024. godinu, što potvrđuje da su postavljeni temelji već počeli donositi konkretne poslovne rezultate.

U proteklih 12 mjeseci uveli smo jedinstvenu regionalnu organizacijsku strukturu, čime smo osigurali jasno definirane uloge, odgovornosti i procese donošenja odluka u svim tržištima na kojima poslujemo. Paralelno smo formirali novo vodstvo kompanije, okupljeno oko zajedničkih vrijednosti, usklađenih ciljeva i jedinstvenog regionalnog smjera razvoja. Takva organizacijska konsolidacija dodatno je povećala operativnu učinkovitost i omogućila brže donošenje odluka, što se pozitivno odrazilo i na poslovne rezultate u 2025. godini.

Važan dio tog procesa bila je i standardizacija operativnih procesa u svim državama, što nam omogućuje veću dosljednost u radu, veću transparentnost i resurse potrebne za buduće širenje poslovanja. Istodobno smo uveli novi sustav praćenja poslovne uspješnosti, koji nam omogućuje da poslovanje vodimo na temelju jasnih podataka i mjerljivih rezultata, a ne pretpostavki.

Ključan korak u digitalnoj transformaciji bio je i uvođenje novog ATS sustava (*Applicant Tracking System*), koji danas predstavlja osnovu naše svakodnevne operativne aktivnosti i budućeg tehnološkog razvoja poslovanja. Ova platforma omogućuje učinkovitije upravljanje procesima zapošljavanja, bržu obradu kandidata i bolju povezanost svih timova unutar organizacije.

⑥ Analiza poslovanja

Sve ove promjene bile su svjesno usmjerene na izgradnju stabilne i skalabilne platforme za budući rast. Umjesto kratkoročnih rezultata, naš fokus bio je na stvaranju čvrstih temelja koji će omogućiti dugoročni razvoj kompanije i daljnje jačanje naše regionalne prisutnosti. Paralelno s organskim rastom i razvojem, aktivno razmatramo i nove akvizicijske prilike - kako na novim geografskim tržištima, tako i među kompanijama koje nam mogu donijeti dodatne tehnološke kapacitete, specifična znanja i nove poslovne kompetencije.

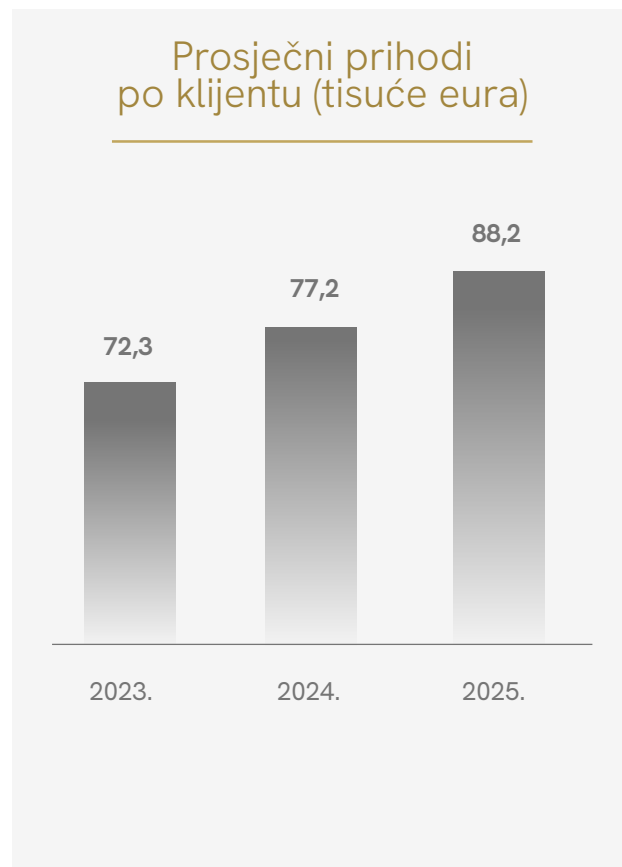
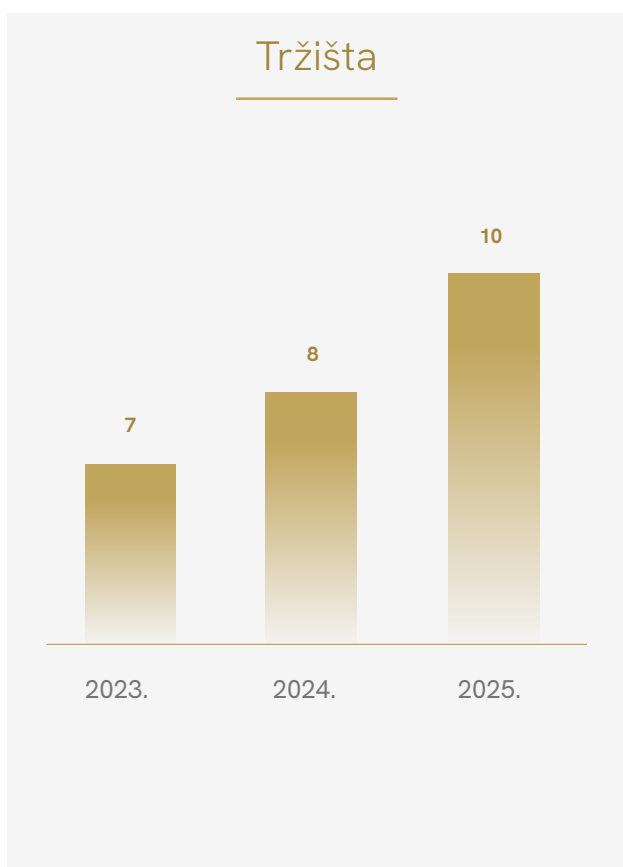
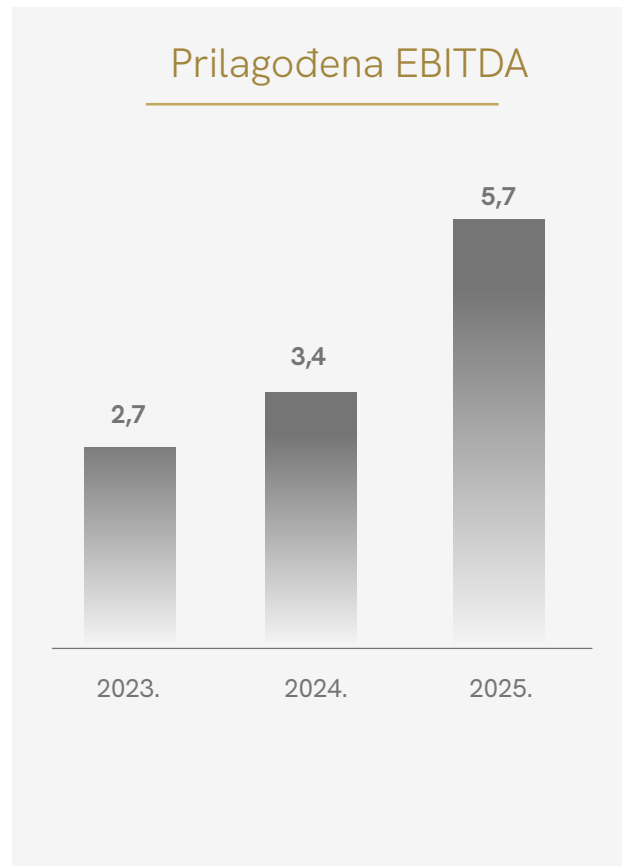
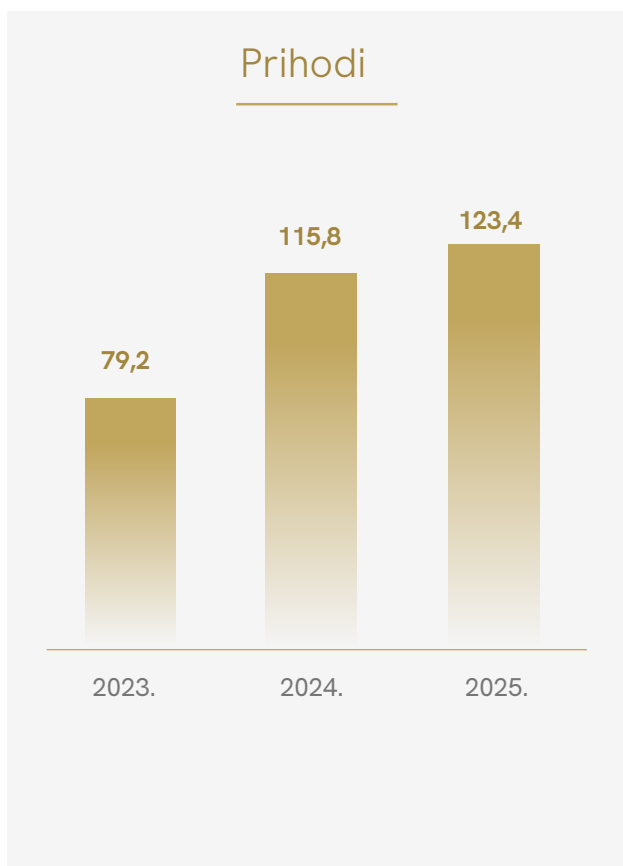
S tom infrastrukturom, u 2026. ulazimo s fokusom na provedbu strategije i operativne rezultate. Naša ambicija je jasna - postati vodećom kompanijom za zapošljavanje i upravljanje zaposlenicima u regiji, igračem koji je prepoznat po brzini, kvaliteti usluge i snažnoj regionalnoj pokrivenosti.

U narednom razdoblju poseban ćemo naglasak staviti na daljnje unapređenje odnosa s klijentima, osiguravanje najviše kvalitete kandidata te postizanje najkraćeg vremena zapošljavanja uz visoku razinu zadovoljstva klijenata i zaposlenika. Paralelno s time nastavit ćemo ulagati u napredna AI rješenja, automatizaciju i digitalnu transformaciju, dodatno jačajući učinkovitost, analitičke kapacitete i skalabilnost našeg poslovanja.

„2025. bila je godina izgradnje temelja. Zahvaljujući tim temeljima, danas imamo jasnu organizacijsku strukturu, snažan tim i digitalne alate koji nam omogućuju da u sljedećoj fazi razvoja fokus stavimo na rezultate, kvalitetu usluge i daljnji regionalni rast.“



workplace



UPRAVLJANJE RIZICIMA

BOSQAR INVEST

Rizici u poslovnom okruženju

Rizici u poslovnom okruženju Društva proizlaze iz šireg konteksta Republike Hrvatske, koja je stabilna parlamentarna demokracija te članica Europske unije, europodručja i NATO-a. Hrvatska se smatra politički i ekonomski pouzdanom članicom EU-a, a njezin kreditni rejting je ocjenjen A-, što odražava stabilan i rastući gospodarski trend unutar Unije. Uređenost i transparentnost tržišta pridonose većoj privlačnosti za strane investitore, dok se u takvim uvjetima očekuje i smanjen utjecaj potencijalnih političkih i gospodarskih poremećaja na tržište kapitala. Rizici u poslovnom okruženju ovisnih društava povezani su s državama u kojima ta društva posluju, među kojima su Njemačka, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Turska, Mađarska, Republika Srbija i druge. Nakon akvizicija realiziranih tijekom 2025. godine, rizik poslovnog okruženja proširen je i na zemlje u kojima djeluju novostečena društva – Poljsku i Češku. Dok se zemlje Europske unije općenito smatraju niskorizičnima, u pojedinim državama poput Turske i Srbije razina rizika može biti umjerena zbog aktualnih političkih i gospodarskih nestabilnosti.

Grupa trenutno aktivno prati događaje na Bliskom Istoku, kao i Ukrajini te procjenjuje kratkoročne, srednjoročne i dugoročne utjecaje na poslovanje pojedinih kompanija unutar Grupe. Grupa je u 2025. godini potpisala dugoročne ugovore o nabavi energenata u kompanijama na koje značajan utjecaj ima cijena energije te će time ublažiti eventualne značajne poremećaje vezane uz cijene energenata. Dodatno, razmatraju se i utjecaji na kupce sa kojima Grupa posluje kako bi se utvrdili eventualno negativni utjecaji na njihovo poslovanje, te u ovom trenutku Grupa nije izložena značajno kupcima koji će biti direktno pogođeni situacijom na Bliskom Istoku. Grupa je također pokrenula i određene aktivnosti s ciljem optimizacije svojih troškova poslovanja implementacijom novih tehnologija, pregovaranjem sa ključnim dobavljačima i korištenjem sinergija između pojedinih kompanija, kako bi osigurala smanjenje utjecaja eventualne inflacije na svoje poslovanje.

Grupa je u 2025. godini napravila dodatni iskorak u razvoju svojih poslovnih vertikala te je postigla dodatnu diverzifikaciju svojeg poslovanja, čime je smanjena izloženost pojedinim poslovnim sektorima.

Uzimajući u obzir sve navedeno, Grupa upravlja rizikom poslovnog okruženja kroz regionalnu diversifikaciju svojih poslovnih aktivnosti te dodatno smanjuje izloženost pojedinim sektorima razvojem novih poslovnih vertikala.

Cjenovni rizici

Poslovanje Grupe izloženo je cjenovnom riziku, koji se odnosi na promjene cijena usluga i dobara potrebnih za obavljanje djelatnosti. Funkcija nabave Grupe upravlja strateškim kategorijama nabave i ključnim dobavljačima razvijanjem partnerstava s postojećim i novim dobavljačima, kako bi se ublažili ti učinci. Dodatno, razvojem Grupe pojavili su se značajni sinergijski potencijali vezani uz upravljanje troškovima na kojima Grupa značajno radi. Tijekom prethodnih godina je Grupa razvila vlastita tehnološka rješenja koja se trenutno implementiraju primarno u BPTO poslovnog segmentu, ali i HR poslovnog segmentu, čime je smanjena ovisnost o vanjskim dobavljačima usluga. Grupa je također tijekom 2025. godine potpisala veći broj strateških ugovora s dobavljačima na duži rok, čime je smanjen rizik utjecaja povećanja cijena.

Grupa unutar svojeg BPTO i HR poslovnog segmenta upravlja rizikom inflacije određivanjem cijena ugovornih odnosa u ugovorima, u kojima je cijena usluga ili proizvoda indeksirana s inflacijom, što je ujedno i usklađeno sa tržišnim standardima. U dijelu svojeg prehrambeno-prerađivačkog segmenta Grupa prati kretanja cijena na tržištu proizvoda, koja prati kretanja osnovnih sirovina na svjetskom tržištu.

Grupa je izložena cjenovnom riziku primarno unutar svojeg prehrambeno-prerađivačkog segmenta, dok je rizik promjena cijena unutar BPTO i HR segmenta manje prisutan zbog činjenice, kako u oba segmenta najznačajniji trošak predstavljaju troškovi zaposlenih. Unutar ova dva segmenta Grupa je izložena promjenama cijena telekomunikacija ili najma, gdje Grupa ima sklopljene dugoročne ugovore. Dodatno, kroz optimizaciju svojih procesa, kroz implementaciju novih tehnoloških rješenja Grupa smanjuje svoju izloženost promjenama cijena jer se sve više i više oslanja na vlastita rješenja umjesto na vanjske pružatelje usluga. U prehrambeno-prerađivačkom sektoru Grupa je značajno izložena promjeni cijena energenata, ali i promjenama cijena ulaznih sirovina. Grupa je u 2025. godini potpisala ugovore za nabavu struje

i plina na period od 1 do 3 godine, što će značajno smanjiti rizik povećanja cijena energije na poslovanje Grupe u sljedećoj godini. U slučaju rasta cijena *comodity* proizvoda, kao što su meso, brašno i slično. Grupa aktivno radi na pronalaženju novih dobavljača, korištenja sinergija u pregovaranju i povećanju vlastite proizvodnje. Grupa je također zbog strukture svojih proizvoda u ovom sektoru u mogućnosti u periodu od 3 do 6 mjeseci uskladiti cijene svojih proizvoda s kretanjem cijena ulaznih sirovina. Grupa je također izložena hiperinflaciji u Turskoj, tako da je Grupa implementirala Međunarodni računovodstveni standard 29: Financijsko izvješćivanje u hiperinflacijskom gospodarstvu, kako bi objavila utjecaj hiperinflantornog gospodarskog okruženja na svoje financijske izvještaje.

Valutni rizici

Valutni rizici obuhvaćaju transakcijski i bilančni rizik.

Transakcijski rizik odnosi se na mogućnost da promjene deviznih tečajeva nepovoljno utječu na novčane tokove iz tekućih poslovnih aktivnosti. Bilančni rizik predstavlja rizik da će se vrijednost neto monetarne imovine, denominirane u stranim valutama, preračunate u eure, smanjiti uslijed promjena tečaja.

Grupa je trenutačno izložena oscilacijama tečaja turske lire, mađarske forinte i srpskog dinara. Upravljanje tim rizicima provodi se kroz održavanje odgovarajuće valutne strukture bilance, čime se nastoji ograničiti negativan utjecaj tečajnih kretanja.

Rizici likvidnosti i rizici novčanog toka

Grupa upravlja rizikom likvidnosti uspostavljanjem adekvatnih okvira za kontrolu i planiranje izvora financiranja, kako kratkoročnih tako i dugoročnih. Cilj je održavati dovoljne novčane rezerve te osigurati dostupnost različitih linija zaduživanja. Ovakav pristup temelji se na kontinuiranom praćenju planiranih i ostvarenih novčanih tokova, kao i na praćenju dospijeca potraživanja i obveza prema kupcima, dobavljačima, bankama i ostalim financijskim institucijama. Uz to, novčani se tokovi stalno analiziraju kako bi se optimiziralo upravljanje likvidnošću i osigurala dovoljna razina gotovine za potrebe poslovanja. Grupa ima ugovorene kreditne linije za financiranje radnog kapitala, dovoljne da zadovolje potrebe kratkoročnog operativnog financiranja.

Grupa zadržava stabilnu razinu zaduženosti te raspolaže snažnom novčanom pozicijom, što dodatno smanjuje rizik likvidnosti. Ovakva financijska stabilnost omogućava korištenje različitih izvora financiranja u svrhu održavanja potrebne likvidnosti.

Rizici povezani s tržišnim natjecanjem

Grupa se u svim svojim poslovnim vertikalama pozicionira kao regionalni lider, što joj osigurava snažniju tržišnu poziciju u odnosu na konkurenciju. Mplus je jedan od najznačajnijih europskih BPTO kompanija koja ima specifičan poslovni model, koji se bazira i na razvoju vlastite tehnologije, zbog čega je u mogućnosti puno brže i efikasnije adresirati promjene na tržištu.

Unutar HR vertikale, Grupa posluje pod jednim od najprepoznatljivijih globalnih brandova – Manpower – što joj pruža značajnu početnu prednost na tržištu.

Također, Mlinar Grupa je najznačajniji regionalni igrač u segmentu Pekarstva te je najveća kompanija u tom segmentu u Republici Hrvatskoj, dok je Panvita jedan od najvećih proizvođača mesa i mesnih prerađevina u Republici Sloveniji, s gotovo 100 godišnjom tradicijom.

Rizici tržišnog natjecanja ublažavaju se kroz diverzifikaciju industrija i baze kupaca, stalno unapređenje sustava upravljanja kvalitetom te uvođenje novih tehnoloških rješenja u poslovne procese. Grupa dodatno jača svoju konkurentnost razvojem novih proizvoda i usluga, kao i kontinuiranim ulaganjima u izgradnju i jačanje svojih brandova.

Kamatni rizici

Kamatni rizici predstavljaju mogućnost negativnog utjecaja promjena kamatnih stopa na poslovanje Grupe. Grupa tim rizicima upravlja strateškim odabirom strukture zaduženja, prvenstveno kroz ugovaranje kreditnih obveza u valutama banaka s kojima surađuje.

Tijekom 2025. godine trend smanjenja kamatnih stopa se stabilizirao, dok su početkom 2026. godine referentne kamatne stope zadržane na relativno stabilnim razinama.

Iz perspektive 2026. godine, očekuje se nastavak stabilnog okruženja kamatnih stopa, uz povećanu razinu neizvjesnosti povezanu s inflacijskim pritiscima i geopolitičkim kretanjima, što može rezultirati ograničenim oscilacijama ili potencijalnim blagim rastom kamatnih stopa.

Kreditni rizici

Kreditni rizici odnose se na mogućnost da potraživanja od kupaca ne budu naplaćena u ugovorenim rokovima. Grupa ovim rizicima upravlja odabirom renomiranih globalnih i regionalnih klijenata, kontinuiranim praćenjem njihove financijske stabilnosti te ograničavanjem izloženosti prema drugim oblicima financijske imovine, čime se izbjegava stvaranje dodatnog kreditnog rizika koji bi mogao dovesti do povećanih rezerviranja za umanjenje vrijednosti potraživanja.

Dodatno, Grupa nije značajno koncentrirana prema malom broju kupaca, već je kreditni rizik raspoređen na široku bazu klijenata, što dodatno smanjuje mogućnost materijalnog negativnog utjecaja pojedinačnog dužnika na ukupno poslovanje.

Grupa je stjecanjem Mlinar Grupe dodatno diverzificirala svoj kreditni rizik, jer je najznačajniji segment poslovanja Mlinar Grupe maloprodaja, što osigurava značajan novčani priljev bez kreditnog rizika.

Rizici promjene poreznih propisa

Grupa je djelomično ublažila rizik promjena poreznih propisa zahvaljujući širokoj geografskoj prisutnosti u 23 zemlje, čime se smanjuje potencijalni utjecaj poreznih izmjena u bilo kojoj pojedinoj državi na ukupno poslovanje. Usto, porezni okvir u ključnim državama u kojima Grupa posluje trenutno je stabilan, pa stoga promjene poreznih propisa imaju ograničen utjecaj na poslovne rezultate Grupe.

Rizici gubitka u parničnim sporovima

Društvo ne snosi značajan rizik od gubitaka u parničnim postupcima, budući da trenutno nije uključeno ni u jedan spor materijalnog značaja. Ovisna društva sudjeluju u nekoliko postupaka kao aktivne stranke, ponajprije u sporovima vezanim uz naplatu potraživanja, dok se kao pasivne stranke pojavljuju u manjem broju radnopravnih postupaka. Međutim, s obzirom na njihov broj, prirodu tih postupaka i ograničenu financijsku izloženost, cjelokupni rizik Grupe povezan s parničnim sporovima smatra se niskim i ne predstavlja značajnu prijetnju poslovanju.

Rizik odljeva radne snage

Tijekom 2025. godine Grupa je bila neizravno izložena riziku od povećanog odljeva radne snage, osobito u BPTO poslovnoj vertikali, gdje kontakt centri – kao radno-intenzivan segment – predstavljaju ključan dio poslovanja ovisnih društava. Nedostatak dovoljnog broja kvalificiranih zaposlenika i dalje može imati negativan utjecaj na operativno funkcioniranje, financijsku stabilnost i ukupne rezultate Grupe. Ipak, široka geografska prisutnost, otvaranje novih tržišta u zemljama u razvoju, implementacija rješenja na bazi umjetne inteligencije te nearshoring kao strateški model poslovanja ublažili su rizike vezanih uz nedostatak ljudskih resursa.

Grupa je izložena i rizikom odljeva radne snage unutar svojeg prehrambeno-prerađivačkog segmenta međutim obje kompanije unutar ovog segmenta imaju značajna iskustva i već verificirane modele upravljanja radnom snagom koji omogućavaju i uspješnu intergraciju zaposlenika iz trećih zemalja, što smanjuje pritisak na rizik odljeva radne snage.

Upravljanje radnom snagom ostalo je među prioritetnim strateškim područjima Grupe tijekom 2025. godine, a daljnji razvoj HR poslovne vertikale potvrđen je kao važan pokretač budućeg rasta i stabilnosti svih poslovnih vertikala.

Rizici gospodarskih ciklusa

Grupa posluje pretežno u industrijama koje ne pokazuju izraženu cikličnost, uz iznimku Food poslovne vertikale, gdje tijekom godine postoje razdoblja značajnijeg rasta obujma poslovanja. U Food vertikali posebno je izražena sezonalnost, zbog čega su Grupa i Uprava te vertikale posvetile dodatnu pozornost upravljanju svim rizicima vezanima uz ciklična kretanja te osiguranju adekvatnih izvora financiranja, kako bi se ti rizici što bolje ublažili.

U BPTO poslovnoj vertikali, kao i u HR vertikali, prodajni modeli temelje se na pružanju visokokvalitetnih usluga i primjeni naprednih tehnoloških rješenja koja povećavaju vrijednost za korisnike. U razdobljima gospodarske recesije ili usporavanja aktivnosti fokus je na smanjenju troškova koje BPTO usluge mogu donijeti klijentima, dok u razdobljima rasta naglašeno raste potražnja za novom radnom snagom. Kroz svoje HR poslovanje Grupa upravo tada može osigurati značajnu dodatnu vrijednost, zahvaljujući sposobnosti brzog prilagođavanja potrebama tržišta rada.

Sustav upravljanja rizicima

Društvo je u ožujku 2026. godine uspostavilo formalni okvir za upravljanje rizicima, čime je postojeći pristup upravljanju rizicima podignut na višu, strukturiraniju razinu primjenjivu na cijelu Grupu. Ovaj okvir rezultat je sveobuhvatne analize provedene tijekom 2025. godine, s ciljem standardizacije već postojećih praksi prepoznavanja, procjene, praćenja i upravljanja rizicima te njihovog usklađivanja s načelima Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, kao i regulatornim očekivanjima za izdavatelje.

Novi okvir obuhvaća Strategiju upravljanja rizicima, kojom se formalizira pristup Grupe rizicima i definira Izjava o sklonosti preuzimanju rizika uz pripadajuće ključne pokazatelje rizika (KRI, eng. *Key Risk Indicators*). Nadalje, uključuje Politiku upravljanja rizicima, kojom se utvrđuju načela, organizacijski ustroj, odgovornosti i ključni procesi upravljanja rizicima te Metodologiju za identifikaciju i procjenu rizika, koja određuje kriterije za procjenu inherentnog rizika, učinkovitosti postojećih kontrola i razine rezidualnog rizika.

Uspostavom ovoga formalnog okvira Grupa je dodatno konsolidirala i unaprijedila postojeći sustav upravljanja rizicima, čime je osigurana dosljedna procjena i praćenje rizika na razini Grupe, pravovremeno prepoznavanje promjena u rizicima te učinkovitije izvještavanje Uprave i nadzornih tijela o ključnim rizicima.

OČEKIVANI
BUDUĆI
RAZVOJ GRUPE

BOSQAR INVEST

Pro-forma* prihodi BOSQAR INVESTA u 2025. godini iznosili bi 737 milijuna eura. U odnosu na 2022. godinu, kada su prihodi BOSQAR INVESTA iznosili 179 milijuna eura, to je rast od 558 milijun eura. Ujedno je pro-forma prilagđena EBITDA za 2025. godinu iznosila 95 milijuna eura, što je za 65 milijuna eura veće od prilagođene EBITDA-e koju je Grupa ostvarila u 2022. godini.

Očekivani i budući razvoj Grupe¹³

Nakon snažnih rezultata ostvarenih u 2025. godini, BOSQAR INVEST ulazi u 2026. s jasnim strateškim i operativnim prioritetima te snažnom kapitalnom strukturom koja omogućuje daljnje ostvarivanje strateških ciljeva. Diverzifikacija poslovanja kroz tri poslovne vertikale, uz prisutnost na 23 tržišta, dodatno jača otpornost Grupe te osigurava balansiran portfelj poslovanja, sposoban ublažiti cikličke promjene u pojedinim sektorima i tržištima.

Strategija Grupe ostaje dosljedna: graditi stabilan i moderan, multivertikalni poslovni sustav utemeljen na sektorima s trajnom potražnjom i strukturnim potencijalom rasta, uz discipliniranu alokaciju kapitala, operativnu izvrsnost i organski rast. Prisustvo na velikom broju tržišta, u kombinaciji sa sektorskom i klijentskom diverzifikacijom, i dalje predstavlja ključan faktor upravljanja cikličkim rizicima te osigurava stabilnost novčanih tokova potrebnu za nastavak ulaganja i selektivnih akvizicija.

Grupa danas posluje kroz tri poslovne vertikale – BPTO / AI (brendovi Mplus i GRAIA), Food

(brendovi Future Food, Panvita i Mlinar) i HR (brendovi Workplace i Manpower SEE) – koje su pokretane dugoročnim strukturnim trendovima: digitalnom i AI transformacijom poslovanja, stabilnom potražnjom za hranom te trajnom potrebom tržišta rada za kvalitetnim upravljanjem ljudskim resursima. U 2026. godini fokus Grupe bit će na daljnjem jačanju operativne učinkovitosti kroz standardizaciju procesa, digitalizaciju i integraciju.

Razvoj i financiranje Grupe u 2025. dodatno su osnažili investicijsku fleksibilnost. Sredinom godine uspješno je zaključeno drugo izdanje obveznica povezanih s održivim poslovanjem (SLB) te je prikupljeno ukupno 143,2 milijuna eura kroz dvije tranše, čime je ostvareno najveće SLB izdanje na hrvatskom tržištu kapitala koje je dosad realizirala privatna kompanija iz nebankarskog sektora. Struktura izdanja – javna ponuda kvalificiranim ulagateljima i privatna tranša u cijelosti upisana od strane Europske banke za obnovu i razvoj (EBRD) – dodatno potvrđuje povjerenje investitorske zajednice i institucionalnih partnera u našu strategiju i standarde korporativnog upravljanja.

¹³ Navedeni tekst u ovoj točki izvještaja uključuje izjave koje jesu ili se mogu smatrati "predviđajućim izjavama". Te predviđajuće izjave mogu se prepoznati po upotrebi određene predviđajuće terminologije, uključujući, između ostaloga, izraze: "vjeruje", "procjenjuje", "predviđa", "razmatra", "očekuje", "traži", "cilj", "strategija", "svrha", "namjerava", "nastavlja", "može", "će", "potrebno je" ili, u svakom pojedinom slučaju, niječnih ili drugih varijacija ovih ili sličnih termina. Ove predviđajuće izjave odnose se na pitanja koja nisu povijesne činjenice. Takve predviđajuće izjave uključuju izjave u pogledu namjera, uvjerenja i/ili trenutnih očekivanja Grupe, između ostaloga, u odnosu na planove, ciljeve, ostvarenja, strategije, buduće događaje, buduće prihode ili izvedbe, kapitalne izdatke, potrebe financiranja, planove i namjere vezane za akvizicije, konkurentne prednosti i nedostatke, poslovne strategije i trendove koji se očekuju u industriji te političkom i pravnom okruženju u kojemu Grupa djeluje, kao i druge informacije koje nisu povijesni podaci. Po svojoj prirodi, predviđajuće izjave sadržane u ovom dokumentu uključuju rizike i neizvjesnosti jer se odnose na događaje i ovise o okolnostima koje mogu, ali i ne moraju nastupiti u budućnosti te su u manjoj ili većoj mjeri izvan kontrole i utjecaja Grupe. Predviđajuće izjave nisu jamstva budućih ostvarenja. Stvarna ostvarenja, rezultati poslovanja, financijski položaj, likvidnost, trendovi, razvoj poslovnih strategija i poslovanje na tržištima, na kojima se ono izravno ili neizravno odvija te stvarno raspoloživi resursi mogu bitno odstupiti od dojma koji daju predviđajuće izjave sadržane u ovom dokumentu. Pored toga, čak i ako investicijska ostvarenja, rezultati poslovanja, financijski položaj, likvidnost te razvoj financijskih strategija i poslovanje na tržištima, na kojima se ono izravno ili neizravno odvija, odgovaraju predviđajućim izjavama sadržanim u ovoj točki izvještaja, isti ne moraju biti pokazatelji rezultata, razvoja, tržišta ili resursa u kasnijim razdobljima.

*Pro-forma prikaz podrazumijeva hipotetsku situaciju kao da su novostečena društva stečena 1. siječnja 2025. godine.

Food poslovna vertikalna, Future Food, razvija se u dominantnu poslovnu vertikalu Grupe. Njezina važnost dodatno raste u kontekstu sve izraženijih globalnih izazova povezanih s sigurnošću opskrbe hranom, uključujući poremećaje u dobavnim lancima, geopolitičke napetosti, ratove, volatilitnost cijena sirovina i klimatske rizike. U takvom okruženju, jačanje regionalne proizvodnje hrane i povećanje samodostatnosti postaju ključni prioriteti za gospodarstva i društva. Upravo u tom kontekstu Grupa razvija platformu koja povezuje poljoprivredu, preradu mesa i pekarsku proizvodnju te gradi dugoročno održiv sustav proizvodnje hrane u regiji.

Snažni rezultati ostvareni u sklopu prehrambene vertikale u 2025. godini potvrđuju ispravnost usmjerenja Grupe – prihodi za godinu iznosili su 628 milijuna eura, a prilagođena EBITDA 83 milijuna eura.

Future Food ulazi u novu fazu razvoja kao strateški osnažena platforma s institucionalnom podrškom i jasnom ambicijom regionalne konsolidacije. U fokusu te faze bit će dva komplementarna segmenta vrijednosnih lanaca – *Agri and Meat Processing* (Panvita) te *Bakery* (pekarski) segment (Mlinar). U *Agri and Meat Processing* segmentu, temeljem Panvitinog vertikalno integriranog poslovnog modela, prioritet će biti daljnje jačanje operativne učinkovitosti, modernizacija proizvodnih kapaciteta, razvoj održivih praksi te selektivne akvizicije u susjednim tržištima radi povećanja volumena, učinkovitosti i izvoznog potencijala.

Grupa je identificirala potencijalne strateške akvizicije u navedenom segmentu, s fokusom na regionalne kompanije koji raspolažu iskusnim menadžerskim timovima, prepoznatim brendovima i stabilnom bazom kupaca. U slučaju uspješnih ishoda navedenih procesa, cilj je kroz operativno usklađivanje i standardizirani model integracije ostvariti sinergije u nabavi, logistici, proizvodnji i distribuciji te ubrzati prekogranični razvoj brendova i rast izvoza.

U pekarskom segmentu, Mlinar kao najveća pekarska grupacija u regiji predstavlja prirodnu konsolidacijsku platformu, s planom širenja mreže, jačanja HoReCa kanala te daljnjeg širenja asortimana. Dodatno, razvoj zamrznutih i poluzamrznutih proizvoda otvara prostor za skalabilniji izvoz i učinkovitiju prekograničnu logistiku. Krajem 2025. godine potpisana je investicija u Mlinar, predvođena Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), ukupne vrijednosti do 80 milijuna eura, od čega EBRD sudjeluje s do 50 milijuna eura, uz participaciju MidEurope. Ovo ulaganje je odraz snažnog povjerenja u poslovni model Mlinara i grupnu stratešku viziju daljnjeg rasta, širenja poslovanja te stvaranja regionalnog lidera.

Identificirane potencijalne prilike u tom pogledu predstavljaju komplementarne kompanije koje otvaraju nova tržišta, jačaju odnose s ključnim kupcima i dobavljačima te omogućuju brzu realizaciju operativnih i logističkih sinergija. Ključni pokretači stvaranja vrijednosti u tom segmentu uključuju širenje na nova tržišta srednje i istočne Europe izvan Adria regije, ostvarivanje ekonomije razmjera, optimizaciju logistike te ubrzanje inovacija i razvoja novih proizvoda.



Paralelno uz strateški cilj izgradnje regionalnih lidera kroz strateške akvizicije, u oba segmenta fokus ostaje na organskom rastu, integriranju dobavnih i logističkih kapaciteta, standardizaciji kvalitete, optimizaciji nabave te digitalizaciji planiranja i upravljanja resursima, kako bi se stvorile održive sinergije i dugoročno stabilna profitabilnost.

Od investicije EBRD-a u 2024. godini, BPTO/Al vertikalna Grupe, odnosno društvo M Plus Croatia d.o.o. i njegova ovisna društva (Mplus), bilježi ubrzani rast prihoda i EBITDA-e, potaknut kombinacijom organskog širenja i strateških akvizicija, čime je dodatno ojačana transformacija kompanije iz regionalnog BPTO pružatelja usluga u globalnog partnera za upravljanje korisničkim iskustvom (CX) temeljenog na naprednim tehnološkim rješenjima. Riječ je o transformacijskom procesu koji će repositionirati ovu vertikalnu kako bi zadržala i ojačala svoju konkurentnost te dugoročnu relevantnost na globalnom CX tržištu.

BPTO vertikalna je u prethodne četiri godine – od 2022. do 2025. – ostvarila rast prihoda po složenoj godišnjoj stopi rasta (eng. CAGR) od 15%, dok je prilagođena EBITDA u istom periodu rasla po složenoj godišnjoj stopi rasta od 8%.

Očekujemo nastavak strukturne transformacije BPTO industrije pod utjecajem ubrzane primjene umjetne inteligencije i automatizacije. U takvom okruženju, uspješnost u integraciji ljudskog rada i AI tehnologija u jedinstveni operativni model, uz visoku razinu kvalitete, sigurnosti i skalabilnosti, bit će jedan od glavnih fokusa vodstva.

U tom kontekstu, Mplus prolazi kroz temeljitu transformaciju svog poslovnog modela – od pružatelja tradicionalnih BPTO usluga prema integriranom partneru za upravljanje korisničkim iskustvom koji dizajnira procese, implementira AI rješenja i preuzima odgovornost za mjerljive poslovne ishode klijenata. Ključni pokretač te transformacije je vlastita GRAIA AI platforma, čija se komercijalizacija prema vanjskim klijentima ubrzava kroz nova partnerstva u 2026.

godini, a udio tehnoloških prihoda porastao je 2,4 puta od 2022. godine. Mplus se pozicionira kao partner koji nudi usluge koje je teško replicirati: spoj savjetodavnih kapaciteta, naprednih AI rješenja i 25 godina operativne izvrsnosti unutar jedinstvene platforme, s dokazanom sposobnošću implementacije u tjednima, a ne godinama. Fokus je na akvizicijama tehnoloških kompanija koje raspolažu ekspertizom u područjima umjetne inteligencije, cloud infrastrukture, dizajna digitalnih proizvoda, razvoja prilagođenih softverskih rješenja i tehnološkog savjetovanja. Grupa nastavlja pratiti i prilike za selektivne akvizicije na ključnim tržištima, s ciljem jačanja kapaciteta i pristupa novim klijentima.

Ključna dimenzija ove transformacije ogleda se u promjeni strukture prihoda i same usluge: do 2026. godine očekuje se da će oko 70% prihoda Mplusa dolaziti iz modela temeljenih na rezultatima, nasuprot 2023. godini kada je čak 85% prihoda bilo generirano kroz klasični, volumenski BPO model. U praksi to znači da će Mplus rjeđe naplaćivati broj agenata ili obrađenih interakcija te krenuti s preuzimanjem pune odgovornosti za kvalitetu i ishod korisničkog iskustva. Portfelj usluga obuhvaća AI agente i automatizirane tijekove rada za rutinske i ponavljajuće upite, napredna analitička rješenja i alate za upravljanje kvalitetom, kao i omnikanalnu korisničku podršku, pri čemu je u model ugrađen prelazak na iskusne ljudske agente za složene, osjetljive ili slučajevne s visokom vrijednošću koji zahtijevaju prosudbu i empatiju. Upravo ta kombinacija AI učinkovitosti i ljudske stručnosti u pravom trenutku predstavlja ono što Mplus razlikuje od čistih tehnoloških platformi.

Strateški ciljevi uključuju daljnje širenje prisutnosti na ključnim europskim, bliskoistočnim i američkim tržištima, no ključna strateška razlika nije samo geografska ekspanzija – već fundamentalna promjena onoga što Mplus nudi. Mplus u potpunosti mijenja prirodu svojih usluga: umjesto klasičnog pružanja kontakt centar operacija, postaje partner koji preuzima odgovornost za cjelokupno upravljanje i

kontinuirano unapređenje procesa korisničke podrške, primjenom vlastitih AI rješenja razvijenih unutar GRAIA platforme, uz zadržavanje ljudske stručnosti i prosudbe tamo gdje to klijenti i situacije zahtijevaju. Taj pomak prema uslugama više dodane vrijednosti, gdje se naplaćuju rezultati, a ne resursi, ostvaruje dublje partnerske odnose s klijentima i dugoročno stabilniji model rasta.

U HR vertikalima, Workplaceu, očekuje se nastavak rasta potražnje za uslugama upravljanja radnom snagom, potaknut demografskim trendovima i strukturnim nedostatkom radnika u SEE regiji, uz dodatni utjecaj nearshoringa koji povećava potrebu za kvalificiranom radnom snagom.

Nakon provedenog restrukturiranja u 2024. g., HR vertikalna ostvarila je rast prihoda od 7 milijuna eura u odnosu na 2023. g. te rast prilagođene EBITDA-e od 2 milijuna eura. Nastavak pozitivnih rendova poslovanja se očekuje i u 2026. godini.

Workplace će u predstojećoj godini nastaviti raditi na unapređenju poslovnog modela i razvoju od klasičnog staffing modela prema naprednim digitalnim workforce rješenjima, kroz širenje HR IT platformi, razvoj end-to-end usluga upravljanja radnom snagom te daljnju regionalnu integraciju i standardizaciju. Pri tome će, gdje god je primjenjivo, koristiti tehnološke kapacitete razvijene unutar BPTO / AI vertikale, s ciljem povećanja učinkovitosti i kvalitete usluge te stvaranja diferencijacije na regionalnom tržištu. Usto, Grupa zajedno sa strateškim partnerima razmatra i nove akvizicijske prilike unutar CEE regije, s ciljem daljnjeg širenja tržišne prisutnosti i izgradnje vodeće platforme za upravljanje radnom snagom u srednjoj i istočnoj Europi.

Integracija ESG principa predstavlja važan stup dugoročne konkurentnosti Grupe. Nastavkom integracije tih principa strateški su nadograđene već postojeće održive prakse u Grupi, s čime će se nastaviti i u 2026. godini. Sustavno uključivanje okolišnih, društvenih i upravljačkih standarda u poslovne procese doprinosi odgovornom upravljanju resursima, jačanju operativne otpornosti te dodatnom učvršćivanju povjerenja investitora, zaposlenika i poslovnih partnera.

Na razini BOSQAR INVEST grupe, fokus ostaje na daljnjem razvoju dugoročno održive profitabilnosti poslovanja kompanija unutar poslovnih vertikala u industrijama u kojima posluje, no ne isključuje se ulazak u nove industrije isključivo ako se uklapaju u investicijski okvir Grupe, odnosno, u sektorima s trajnom potražnjom, otpornosti kroz ekonomske cikluse i jasnim potencijalom za skaliranje kroz aktivno upravljanje i operativnu transformaciju.

Uprava ostaje usmjerena na očuvanje snažne likvidnosti, optimizaciju strukture financiranja i upravljanje rizicima, uz dosljednu primjenu visokih standarda korporativnog upravljanja i transparentnosti. Očekuje se da će kombinacija ojačane kapitalne strukture, institucionalnih partnerstava, skalabilnog tehnološkog portfelja i strateški ojačanih Food i BPTO/AI vertikala, uz jasne kriterije stvaranja dodane vrijednosti kroz strateške akvizicije omogućiti nastavak rasta i stvaranja održive vrijednosti za dioničare i sve dionike Grupe.

Grupa će, u skladu s razvojnim planovima i tržišnim okolnostima, razmatrati različite opcije daljnjeg jačanja kapitalne strukture, uključujući i potencijalna izdanja na tržištima kapitala. Prikazani i očekivani trendovi odnose se na tržišta na kojima Grupa posluje te predstavljaju okvirne procjene temeljene na trenutno dostupnim informacijama, relevantnim tržišnim pretpostavkama i sadašnjim saznanjima. Navedene procjene služe kao ilustracija šireg tržišnog konteksta u kojem Grupa djeluje te su isključivo informativne prirode. One ne predstavljaju jamstvo budućih rezultata niti ih treba tumačiti kao predviđanje poslovnih rezultata Grupe, pošto su podložne budućim događajima, rizicima i neizvjesnostima koji mogu biti izvan kontrole Grupe ili trenutno nisu poznati.

Na razini BOSQAR INVEST grupe, fokus ostaje na daljnjem razvoju dugoročno održive profitabilnosti poslovanja kompanija unutar poslovnih vertikalama u industrijama u kojima posluje, no ne isključuje se ulazak u nove industrije isključivo ako se uklapaju u investicijski okvir Grupe, odnosno, u sektorima s trajnom potražnjom, otpornosti kroz ekonomske cikluse i jasnim potencijalom za skaliranje kroz aktivno upravljanje i operativnu transformaciju.

Uprava ostaje usmjerena na očuvanje snažne likvidnosti, optimizaciju strukture financiranja i upravljanje rizicima, uz dosljednu primjenu visokih standarda korporativnog upravljanja i transparentnosti. Očekuje se da će kombinacija ojačane kapitalne strukture, institucionalnih partnerstava, skalabilnog tehnološkog portfelja i strateški ojačanih Food i BPTO/AI vertikalama, uz jasne kriterije stvaranja dodane vrijednosti kroz strateške akvizicije omogućiti nastavak rasta i stvaranja održive vrijednosti za dioničare i sve dionike Grupe.

Grupa ističe kako će se, obzirom na cjelokupno dosadašnje poslovanje, ostvarene rezultate te očekivane buduće trendove na tržištu, pokrenuti aktivnosti oko razmatranja strateških alternativa vezanih uz mogućnosti realizacija dijela svojih ulaganja u zrelijim poslovnim vertikalama poslovanja koje nisu izravno vezane uz brzorastuću prehrambenu poslovnu vertikalama na čijem se daljnjem rastu i razvoju intenzivno radi, a sve slijedom činjenice kako je Grupa pri kraju inicijalno predviđenog investicijskog ciklusa u predmetnim vertikalama. U slučaju realizacije dijela ulaganja u zrelije poslovne vertikale prikupljena bi sredstva bila iskorištena djelomično za financiranje daljnjih akvizicija u preostalim poslovnim vertikalama Grupe, a djelomično kao povrat investicija postojećim dioničarima Društva kroz alokaciju dividende sukladno predloženim politikama dividende i uvjetima obveznice.

Grupa će, u skladu s razvojnim planovima i tržišnim okolnostima, razmatrati različite opcije daljnjeg jačanja kapitalne strukture, uključujući i potencijalna izdanja na tržištima kapitala. Prikazani i očekivani trendovi odnose se na tržišta na kojima Grupa posluje te predstavljaju okvirne procjene temeljene na trenutno dostupnim informacijama, relevantnim tržišnim pretpostavkama i sadašnjim saznanjima. Navedene procjene služe kao ilustracija šireg tržišnog konteksta u kojem Grupa djeluje te su isključivo informativne prirode. One ne predstavljaju jamstvo budućih rezultata niti ih treba tumačiti kao predviđanje poslovnih rezultata Grupe, pošto su podložne budućim događajima, rizicima i neizvjesnostima koji mogu biti izvan kontrole Grupe ili trenutno nisu poznati.

REVIZORSKO
IZVJEŠĆE
(OGRANIČENO
UVJERENJE) -
KPI OBVEZNICE
ODRŽIVOSTI

BOSQAR INVEST

Izveštaj s neovisno izraženim ograničenim uvjerenjem u vezi angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja o pokazateljima prikazanim u Izveštaju o održivosti društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava („BOSQAR INVEST”) na dan 31. prosinca 2025. godine, a koji se odnose na obveznicu povezanu s održivošću

Upravi društva BOSQAR d.d.

Predmet ispitivanja i primjenjivi kriteriji

Obavili smo angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja o sljedećem ključnom pokazatelju uspješnosti („KPI”) sadržanom u **Izveštaju o održivosti BOSQAR INVEST-a na dan 31. prosinca 2025. godine** koje je sastavilo društvo BOSQAR d.d. („Društvo”):

- Apsolutne FLAG emisije stakleničkih plinova Opsega 1 (izraženo u tCO₂ ekvivalentnih emisija) u 2025. godini

Predmet ispitivanja se odnosio na potvrdu primjerenosti metodologije izračuna KPI-ja u pogledu održivosti, potvrdu točnosti izračuna KPI-ja, potvrdu razine ispunjenja KPI-ja u pogledu održivosti, te potvrdu točnosti i/ili primjerenosti usklađenja KPI-ja, ako ga je bilo kako je navedeno u točki 5.4.11.6 Pojednostavljenog prospekta izdanja javnom ponudom i uvrštenja obveznica povezanih s održivošću društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava („Prospekt obveznice povezane s održivošću”) koji je objavilo Društvo 27. svibnja 2025. godine.

Ključni pokazatelj uspješnosti sadržan u Izveštaju o održivosti, u pododjeljku 4.1.5. *Obveznica povezana s održivošću*, pripremljen je u skladu s Okvirnim dokumentom za izdavanje obveznica povezanih s održivošću koji je objavilo Društvo u ožujku 2025. godine („Okvir obveznice povezane s održivošću”) i točkom 5.4.11.6 Prospekta obveznice povezane s održivošću.

Naš angažman s ograničenim uvjerenjem bio je ograničen na gore navedene ključne pokazatelje uspješnosti prezentirane u Izveštaju o održivosti.

Odgovornost Uprave Društva

Uprava Društva odgovorna je za sastavljanje i prikaz ključnog pokazatelja uspješnosti sadržanog u Izveštaju o održivosti, u pododjeljku 4.1.5. *Obveznica povezana s održivošću*, u skladu s Okvirom i točkom 5.4.11.6. Prospekta obveznice povezane s održivošću koje je objavilo Društvo. Predmetna odgovornost obuhvaća utvrđivanje i održavanje odgovarajućih sustava upravljanja poslovanjem i unutarnjih kontrola iz kojih se izvlače informacije o kojima se izvještava. Uprava Društva odgovorna je za pouzdane, točne i fer informacije te točnu pripremu dokumentacije koja nam se dostavlja.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 5.930,00 eura; direktor i društva: Katarina Kadunc, Goran Končar i Helena Schmidt; poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 80, 10 000 Zagreb, ž. račun: 2340009–1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata (zajednički „organizacija Deloitte”). DTTL („Deloitte Global”) i svaki njegov član i njegovi povezani subjekti su pravno odvojeni i samostalni subjekti, koji se ne mogu međusobno obvezati na određene radnje u odnosu na treće strane. DTTL i svi njegovi povezani subjekti odgovorni su isključivo za vlastita, a ne međusobna, djela i propuste. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

Izveštaj s neovisno izraženim ograničenim uvjerenjem u vezi angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja o pokazateljima prikazanima u Izveštaju o održivosti društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava („BOSQAR INVEST“) na dan 31. prosinca 2025. godine, a koji se odnose na obveznicu povezanu s održivošću (nastavak)

Naša neovisnost i upravljanje kvalitetom

Angažman smo obavili u skladu sa zahtjevima u pogledu neovisnosti i etičkim zahtjevima Kodeksa etike za profesionalne računovođe (uključujući Međunarodne standarde neovisnosti) („Kodeks“) koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe. Kodeks je utemeljen na načelima integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne pažnje, povjerljivosti i profesionalnog ponašanja.

Postupamo sukladno Međunarodnom standardu upravljanja kvalitetom, revidiranja, uvida, ostalih izražavanja uvjerenja i povezanih usluga („MSUK 1“) i u skladu s njim održavamo sveobuhvatan sustav upravljanja kvalitetom, uključujući dokumentirane politike i postupke za usklađenost s etičkim zahtjevima, profesionalnim standardima te primjenjivim zakonskim i regulatornim zahtjevima.

Naša odgovornost

Naša je odgovornost izraziti ograničeno uvjerenje o ključnom pokazatelju uspješnosti sadržanom u Izveštaju o održivosti, u pododjeljku 4.1.5. *Obveznica povezana s održivošću*, na temelju postupaka koje smo obavili i dokaza koje smo prikupili. Obavili smo svoj angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni) – *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija* („MSIU 3000“), koji je izdao Odbor za međunarodne standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja. U skladu s tim standardom, mi moramo isplanirati i obaviti taj angažman kako bismo dobili ograničeno uvjerenje o tome kako ključni pokazatelj uspješnosti sadržan u Izveštaju o održivosti, u pododjeljku 4.1.5. *Obveznica povezana s održivošću*, nije nekonzistentan s Okvirom i točkom 5.4.11.6. Prospekta obveznice povezane s održivošću.

Postupci koji se provode u okviru angažmana s ograničenim uvjerenjem različite su prirode i ograničenog opsega kako u pogledu postupaka procjene rizika, uključujući razumijevanje interne kontrole, tako i u smislu postupaka koji se izvode kao odgovor na procijenjene rizike u usporedbi s angažmanom s izražavanjem razumnog uvjerenja. Kao rezultat toga, razina uvjerenja dobivena putem usluge izražavanja ograničenog uvjerenja znatno je niža od razine uvjerenja koja bi se mogla dobiti putem usluge izražavanja razumnog uvjerenja.

Postupci koje smo obavili temeljili su se na našoj profesionalnoj prosudbi, našoj procjeni rizika značajnog pogrešnog prikazivanja pokazatelja zbog namjernih radnji ili pogrešnih iskaza, a uključivali su intervju, promatranja obavljenih postupaka, ispitivanje dokumenata, analitičke postupke, procjenu prikladnosti metoda izračuna i politika izvještavanja te usklađivanje s temeljnim evidencijama.

Sažetak obavljenog posla

Kako bismo izveli zaključak o ključnom pokazatelju uspješnosti sadržanom u Izveštaju o održivosti, u pododjeljku 4.1.5. *Obveznica povezana s održivošću*, na dan 31. prosinca 2025. godine u odnosu na baznu godinu 2022. godinu, proveli smo sljedeće postupke:

- na temelju upita smo stekli razumijevanje o kontrolnom okruženju i informacijskim sustavima BOSQAR INVEST-a relevantnim za pokazatelj koji se ispituje, ali nismo ocijenili osmišljenost određenih kontrolnih aktivnosti, pribavili dokaze o njihovoj provedbi ili ispitali njihovu operativnu učinkovitost,
- pomoću upita, analitičkih postupaka, promatranja i drugih primjenjivih postupaka za prikupljanje dokaza na temelju uzorka, stekli smo razumijevanje ključnih struktura, sustava, procesa, postupaka i internih kontrola koji se odnose na usporedbu, skupljanje i potvrdu podataka te izvještavanje o njima za ispitani pokazatelj,

Izveštaj s neovisno izraženim ograničenim uvjerenjem u vezi angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja o pokazateljima prikazanim u Izveštaju o održivosti društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava („BOSQAR INVEST“) na dan 31. prosinca 2025. godine, a koji se odnose na obveznicu povezanu s održivošću (nastavak)

Sažetak obavljenog posla (nastavak)

- usporedili smo informacije uključene u Izveštaju o održivosti, u pododjeljku 4.1.5. *Obveznica povezana s održivošću*, s Okvirom i točkom 5.4.11.6 Prospekta obveznice povezane s održivošću,
- usporedili smo informacije uključene u Izveštaju o održivosti s internom dokumentacijom Društva za ključni pokazatelj uspješnosti.

Inherentna ograničenja

Proces koji organizacija usvaja kako bi utvrdila i prikupila podatke o nefinancijskom poslovanju te izvjestila o njima ne podliježe službenim procesima usvojenima za financijsko izvještavanje. Stoga, priroda tih podataka podliježe promjenama u definicijama te metodologiji prikupljanja podataka i izvještavanja o njima bez dosljednog, prihvaćenog standarda. Zbog toga mogu nastati informacije koje se ne mogu uspoređivati između organizacija te iz godine u godinu unutar organizacije, s obzirom na razvoj metodologija. Točnost i potpunost informacija objavljenih u Izveštaju o održivosti podliježu inherentnim ograničenjima s obzirom na njihovu prirodu i metode za određivanje, izračun ili procjenu takvih informacija.

Zaključak

Na temelju našeg rada i provedenih procedura, ništa nam nije skrenulo pažnju što bi uzrokovalo da vjerujemo kako ključni pokazatelj uspješnosti iz djelokruga našeg rada sadržan u Izveštaju o održivosti, u pododjeljku 4.1.5. *Obveznica povezana s održivošću*, na dan 31. prosinca 2025. godine koje je pripremio društvo BOSQAR d.d. nije pripremljen ili sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s Okvirom i točkom 5.4.11.6 Prospekta obveznice povezane s održivošću koje je objavilo Društvo.

Ograničenja upotrebe našeg Izveštaja

Naš izvještaj namijenjen je isključivo Društvu BOSQAR d.d. Dopuštamo objavljivanje ovog izvješća u skladu s Prospektom obveznice povezane s održivošću koje je objavilo Društvo.

U slučaju dodatnih informacija ili podataka koji su nam dostavljeni, ili u slučaju obmanjujućih usmenih ili pisanih izjava ili objašnjenja, naši nalazi, tumačenja ili zaključci u našem neovisnom izvještaju s izražavanjem ograničenog uvjerenja mogu biti nepotpuni ili mogu rezultirati potrebom za dodatnim postupcima koji nisu uključeni u opseg ovog angažmana.

U najvećoj mjeri u kojoj je to dopušteno zakonima, ne prihvaćamo nikakvu odgovornost i ne pristajemo ni na kakve obveze prema bilo kojoj drugoj strani, osim prema Upravi društva BOSQAR d.d., vezano uz naš rad ili ovaj neovisni izvještaj s izražavanjem ograničenog uvjerenja ili zaključke do kojih smo došli.


Katarina Kadunc
Direktor i ovlaštena revizor



Deloitte d.o.o.

24. travnja 2026. godine
Radnička cesta 80,
10 000 Zagreb,
Republika Hrvatska

10

KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

BOSQAR INVEST

Odgovornost Uprave za Godišnji izvještaj

Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, koje je usvojila Europska Unija ("MSFI"), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva BOSQAR d.d., Zagreb („Društvo“) i njegovih ovisnih društava ("Grupa") za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. godine i za svako prezentirano razdoblje.

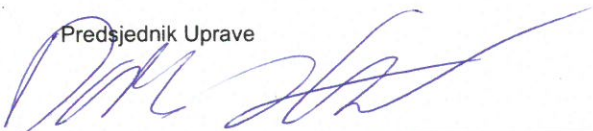
Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

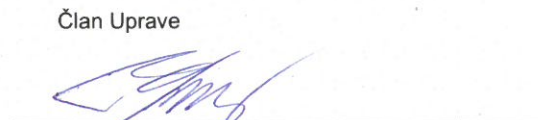
Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:


- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi te
- da se konsolidirani financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja.

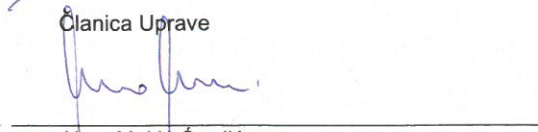
Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati konsolidirani financijski položaj Grupe, kao i njenu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti. Uprava Grupe je također odgovorna za potpunost i točnost konsolidiranog izvještaja posloводства sukladno člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Potpisali članovi Uprave:

Predsjednik Uprave

Darko Horvat

Član Uprave

Tomislav Glavaš

Član Uprave

Vanja Vlasković

Članica Uprave

Alma Mekić Čerčić

BOSQAR d.d.,
Ulica grada Vukovara 23,
10 000 Zagreb
Republika Hrvatska
24. travnja 2026. godine

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

Vlasnicima društva BOSQAR d.d., Zagreb

Izvještaj o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva BOSQAR d.d., Zagreb i njegovih ovisnih društava („Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2025. godine, konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i informacije o materijalno značajnim računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine i njenu konsolidiranu financijsku uspješnost te njene konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija („MSFI“).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima („MRevS“) i Uredbom EU br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća od 16. travnja 2014. godine o posebnim zahtjevima u vezi sa zakonskom revizijom subjekata od javnog interesa. Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvještaju neovisnog revizora u odjeljku Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja. Neovisni smo od Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti („IESBA Kodeks“) Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kako je primjenjivo na revizije financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja društava od javnog interesa u Hrvatskoj i ispunili smo naše etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Isticanje pitanja

Skrećemo pozornost na bilješku 5. *Prepravak ranijih razdoblja* uz priložene financijske izvještaje, u kojoj su opisani učinci prepravka usporednog razdoblja. Naše mišljenje nije modificirano u vezi s tim pitanjem.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; u cijelosti uplaćen temeljni kapital: 5.930,00 eura; direktori društva: Katarina Kadunc, Goran Končar i Helena Schmidt; poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 80, 10 000 Zagreb, ž. račun: 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata (zajednički „organizacija Deloitte“). DTTL („Deloitte Global“) i svaki njegov član i njegovi povezani subjekti su pravno odvojeni i samostalni subjekti, koji se ne mogu međusobno obvezati na određene radnje u odnosu na treće strane. DTTL i svi njegovi povezani subjekti odgovorni su isključivo za vlastita, a ne međusobna, djela i propuste. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvještaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Priznavanje prihoda	Kako smo pristupili ključnom revizijskom pitanju
<p><i>Za računovodstvene politike vidjeti Sažetak značajnih računovodstvenih politika, bilješka 3.7. – Prihodi od ugovorima s kupcima.</i></p>	
<p>Prihodi od kontaktnih centara se priznaju u razdoblju u kojem su usluge izvršene. Usluge su priznate ili kao vrijeme koje je osoblje provelo na raznim komunikacijskim ili kao količina obrađenih jedinica na raznim komunikacijskim platformama ili kao broj dediceranih osoba na određenom angažmanu ili projektu. Određeni ugovori sadrže i varijabilni dio naknade.</p> <p>Prihodi od prodaje programskih rješenja se iskazuju kao činidba ispunjena kroz vrijeme. Prihod se iskazuje u financijskim izvještajima temeljem stupnja dovršenosti ugovora. Grupa prodaje software izravno kupcima i prihod se iskazuje u određenom trenutku kad je kontrola nad opremom prenesena kupcima, te se prodaja opreme smatra zasebnom razlučivom obvezom isporuke.</p> <p>Prihodi od prodaje usluga privremenog osoblja i sličnih usluga se priznaju u razdoblju u kojem su usluge izvršene.</p> <p>eCommerce prihodi sastoje se iz usluge preprodaje turističkih aranžmana. Prihod od preprodaje turističkih aranžmana priznaje se kao provizija ili naknada ostvarena za pružene usluge u svojstvu agenta.</p> <p>Prihod za prehrambeni segment se priznaje po cijeni transakcije kada je ispunjena obveza izvršenja. Na temelju toga, priznati prihod može biti niži od cijene navedene u ugovoru ako je naknada varijabilna jer tvrtka može ponuditi kupcu sniženu cijenu ili opciju povrata robe.</p> <p>Priznavanje prihoda uključuje značajnu procjenu i prosudbu Uprave u određivanju odgovarajućeg trenutka ili stupnja dovršenosti za obvezu izvršenja, kao i cijenu transakcije za svaku odvojenu obvezu izvršenja. Zbog ovih rizika, ovo područje je utvrđeno kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Kako bismo odgovorili na rizike povezane s priznavanjem prihoda, dizajnirali smo revizijske postupke koji su nam omogućili pribavljanje dostatnih primjerenih revizijskih dokaza za naš zaključak o tom pitanju.</p> <p>Naši revizijski postupci uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ocjenjivanje politika priznavanja prihoda Grupe te njihovu usklađenost s MSFI 15; • Testiranje dizajna i provedbe internih kontrola vezanih uz priznavanje prihoda s obzirom na njihovu adekvatnost evidentiranja; • Odabir uzorka transakcija za svaki izvor prihoda i provođenje dokaznih testiranja kako bi se utvrdila prikladnost priznavanja prihoda, uzimajući u obzir relevantne kriterije prema MSFI 15; • Prosuđivanje procjene uprave korištenih pri određivanju cijena transakcija, razlučivih obveza isporuke te trenutka ili stupnja dovršenosti za obveze izvršenja; • Pregled jesu li objave o prihodima iz ugovora s kupcima primjerene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Poslovne kombinacije	Kako smo pristupili ključnom revizijskom pitanju
<p><i>Za računovodstvene politike vidjeti Sažetak značajnih računovodstvenih politika, bilješka 3.4. – Poslovne kombinacije.</i></p>	
<p>U tekućoj poslovnoj godini, Grupa je završila značajne poslovne kombinacije, kako je navedeno u bilješci 40 „Stjecanje ovisnih društava“ uz konsolidirane financijske izvještaje. Primjena MSFI 3, "Poslovne kombinacije," zahtijevala je identifikaciju i fer vrednovanje stečene imovine te obveza.</p> <p>Alokacija kupoprodajne cijene u poslovnim kombinacijama je ključno revizijsko pitanje zbog inherentne subjektivnosti u određivanju fer vrijednosti imovine te obveza i identifikaciju imovine i obveza, koje se uglavnom temelje na upotrebi značajnih neopazivih inputa i procjena Uprave.</p> <p>Grupa je pripremila konačni obračun kupoprodajne cijene za stjecanja društava u 2024. godini (Panvita Holding) – vidjeti bilješku 5. Prepravak ranijih razdoblja. Grupa je pripremila privremeni obračun kupoprodajne cijene za stjecanje društva ATP, za kojeg će procijeniti izračun stjecanja u vremenskom razdoblju sukladno MSFI 3 Poslovna spajanja, tijekom 2025. godine. Ostali obračuni za stjecanja u 2025. godini prikazani su u bilješci 40 (Conectart, Mlinar, Valoris).</p> <p>Ovo područje je utvrđeno kao ključno revizijsko pitanje zbog značajnosti transakcija stjecanja.</p>	<p>Procijenili smo je li uprava odgovarajuće primijenila zahtjeve MSFI-ja 3 provedbom sljedećih revizijskih postupaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procjena prikladnosti računovodstvene politike Grupe za poslovne kombinacije prema MSFI 3 i ocjena adekvatnosti povezanih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima. • Ocjenjivanje kompetencije, sposobnosti i objektivnosti vanjskih stručnjaka za vrednovanje angažiranih od strane Grupe u određivanju fer vrijednosti stečene imovine te obveza. • Angažiranje naših internih stručnjaka koji su pregledali alokacije kupoprodajnih cijena, po pojedinačnoj poslovnoj kombinaciji te ocjenjivanje njihovih zaključaka u pogledu razumnosti. • Analiza podataka i pretpostavki korištenih u modelima procjene vrijednosti, uključujući provjeru prikladnosti primijenjenih diskontnih stopa i stopa rasta, uspoređujući ih s vanjskim tržišnim podacima i našim vlastitim očekivanjima.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Nadoknadivost goodwilla	Kako smo pristupili ključnom revizijskom pitanju
<p><i>Za računovodstvene politike vidjeti Sažetak značajnih računovodstvenih politika, bilješka 3.6. – Goodwill i bilješku 4. Ključne računovodstvene prosudbe i ključni izvor neizvjesnosti procjena – Umanjenje vrijednosti goodwilla</i></p>	
<p>Goodwill je prikazan u bilješci 17 i iznosi 42.732 tisuća EUR (2024: 18.932 tisuće EUR).</p> <p>Knjigovodstvena vrijednost goodwilla predstavlja značajni udio u ukupnoj konsolidiranoj imovini. Sama ocjena nadoknadivosti novčanih jedinica Grupe koje generiraju novac predstavlja značajnu procjenu menadžmenta vezano uz: a) buduće rezultate poslovanja pojedine jedinice Grupe i b) diskontnih stopa korištenih u procjeni novčanih tokova kod istih.</p> <p>Uzimajući u obzir značajnu prisutnost procjena menadžmenta kod definiranja jedinica koje generiraju novac, dizajna projekcija novčanih tokova kao i kalkulacije neto sadašnje vrijednosti kod pojedine jedinice koja generira novac, ovo područje je utvrđeno kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Kako bismo odgovorili na rizike povezane s nadoknadivosti goodwilla, dizajnirali smo revizijske postupke koji su nam omogućili pribavljanje dostatnih primjerenih revizijskih dokaza za naš zaključak o tom pitanju.</p> <p>Revizorski postupci su uključivali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumijevanje procesa procjene umanjena vrijednosti goodwilla; • Pregled metodologije Grupe u kontekstu adekvatnosti definiranja jedinica koje generiraju novac; • Analizirali smo buduće novčane tokove Grupe na način da smo usporedili inpute korištene u planovima s odobrenim budžetima po pojedinom segmentu. Tamo gdje je bilo moguće i dostupno, pregledali smo također i fer vrijednosti pojedinog segmenta; • Usporedili smo ostvarene rezultate iz tekuće (2025.) godine s inputima korištenim u prognozama prethodne (2024.) godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke; • Pregledali smo ključne pretpostavke menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta; • Proveli smo revizorske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjena vrijednosti i analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištenih diskontnih stopa u kalkulaciji, uz pomoć stručnjaka za vrednovanje; <p>Na kraju, procijenili smo adekvatnost objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima.</p>

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naš izvještaj neovisnog revizora o njima.

Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvještaja posloводства Grupe i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su uključeni u Godišnji izvještaj, obavili smo i ostale postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuje li Izvještaj posloводства potrebne objave navedene u člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu te sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije navedene u člancima 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljem provedenih postupaka tijekom naše revizije, u mjeri u kojoj smo bili u mogućnost to procijeniti, izvještavamo sljedeće:

1. Informacije uključene u ostale informacije u skladu su, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima.
2. Izvještaj posloводства pripremljen je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu, ne uključujući zahtjeve o izvještavanju o održivosti. U pogledu Izvještaja o održivosti koji je uključen kao dio ostalih informacija te čini zasebni dio Izvještaja posloводства, proveli smo procedure za izdavanje ograničenog uvjerenja, čiji rezultati su predstavljeni kao zasebni izvještaj o ograničenom uvjerenju s nemodificiranim zaključkom.
3. Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljen je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njena okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, nismo ustanovili značajne pogrešne prikaze u ostalim informacijama.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-jevima, i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastave s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupi ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvještaj neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili skupno, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevaramo može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvještaju neovisnog revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvještaja neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenoj osnovi.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Planiramo i provodimo reviziju Grupe kako bi se prikupili dostatne i primjerene revizijske dokaze u vezi s financijskim informacijama subjekata ili poslovnih jedinica unutar Grupe kao osnova za formiranje mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima. Odgovorni smo za usmjeravanje, nadziranje i pregled revizijskog posla obavljenog za potrebe revizije Grupe. Mi smo isključivo odgovorni za naše revizijsko mišljenje.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i onima u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, radnje poduzete za uklanjanje prijetnji ili primijenjene mjere zaštite.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvještaju neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvještaju neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izveštavanje sukladno ostalim zakonskim ili regulatornim zahtjevima

Izveštaj temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izveštavanje („ESEF“)

Izveštaj o izražavanju razumnog uvjerenja revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja (“financijski izvještaji”), sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izveštavanje (“Uredba o ESEF-u”). Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li financijski izvještaji BOSQAR d.d. za financijsku godinu završenu 31. prosinca 2025. pripremljeni za potrebe javne objave temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u elektroničkoj datoteci [74780080JD6L45P7YG07-2025-12-31-1-hr], u svim materijalno značajnim aspektima pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje

Uprava je odgovorna za pripremu i sadržaj financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, Uprava je odgovorna održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu financijskih izvještaja bez materijalnih neusklađenosti sa zahtjevima izveštavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava je također odgovorna za:

- Javnu objavu financijskih izvještaja sadržanih u Godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu.
- Odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za upravljanje odgovorni su za nadzor pripreme financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izveštavanja.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost provesti angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja te izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li financijski izvještaji bez materijalnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s *Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija* (“MSIU 3000”). U skladu s navedenim standardom, dužni smo planirati i obaviti angažman kako bismo stekli razumno uvjerenje za donošenje zaključka.

Upravljanje kvalitetom

Angažman smo obavili u skladu sa zahtjevima u pogledu neovisnosti i etičkim zahtjevima Kodeksa etike za profesionalne računovođe (uključujući Međunarodne standarde neovisnosti) koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe, kao i u skladu sa zahtjevima neovisnosti i etike u Hrvatskoj. Kodeks je utemeljen na načelima integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne pažnje, povjerljivosti i profesionalnog ponašanja. Postupamo sukladno *Međunarodnom standardu upravljanja kvalitetom, revidiranja, uvida, ostalih izražavanja uvjerenja i povezanih usluga* („MSUK 1“) i u skladu s njim održavamo sveobuhvatan sustav upravljanja kvalitetom, uključujući dokumentirane politike i postupke za usklađenost s etičkim zahtjevima, profesionalnim standardima te primjenjivim zakonskim i regulatornim zahtjevima.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvjestavanje sukladno ostalim zakonskim ili regulatornim zahtjevima (nastavak)

Izveštaj temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje („ESEF“) (nastavak)

Obavljeni postupci

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- Pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u.
- Stekli smo razumijevanje internih kontrola Grupe relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEFu.
- Identificirali smo i procijenili rizike materijalne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijave ili pogreške.
- Na temelju toga, osmislili i oblikovali postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- Financijski izvještaji, koji su uključeni u konsolidirani izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu.
- Podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - Korišten je XBRL jezik za označavanje.
 - Korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u.
 - Oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dovoljni i prikladni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, financijski izvještaji Grupe prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni za potrebe javne objave, u svim materijalno značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom Izvještaju neovisnog revizora za priložene financijske izvještaje i Godišnjem izvještaju za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Ostale obveze izvještavanja propisane Uredbom EU br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća i Zakonom o reviziji

Glavna skupština Društva nas je imenovala revizorom Grupe 16. lipnja 2025. godine za potrebe revizije priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja. Naš neprekinuti angažman traje ukupno 8 godina te se odnosi na razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2025. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje o priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima dosljedno je s dodatnim izvještajem izdanim revizijskom odboru Grupe 24. travnja 2026. godine, u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća;
- prilikom obavljanja revizije nisu pružane nedozvoljene nerevizijske usluge iz članka 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Društvu i društvima pod njegovom kontrolom nismo, uz usluge zakonske revizije, pružili druge usluge, osim onih usluga koje su objavljene u Godišnjem izvještaju.

Partner odgovoran za angažman revizije na temelju kojeg je sastavljen ovaj izvještaj neovisnog revizora je Katarina Kadunc.



Katarina Kadunc
Direktor i ovlašteni revizor



Deloitte d.o.o.

24. travnja 2026. godine

Radnička cesta 80,

10 000 Zagreb,

Republika Hrvatska

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

	Bilješke	2025.	2024. (prepravljeno)
<i>Neprekinuto poslovanje</i>			
Prihodi od ugovora s kupcima	6	612.777	358.644
Ostali prihodi	7	15.427	20.746
Ukupni prihodi		628.204	379.390
Promjene vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku		(796)	(2.039)
Troškovi sirovina i materijala	8	(87.113)	(10.567)
Troškovi prodane robe	9	(36.058)	(4.112)
Očekivani kreditni gubici (potraživanja od kupaca)		(172)	(24)
Troškovi usluga	10	(63.110)	(32.422)
Troškovi osoblja	11	(333.427)	(262.168)
Amortizacija	12	(43.838)	(25.205)
Ostali operativni troškovi	13	(39.003)	(22.993)
Ukupni troškovi poslovanja		(603.517)	(359.530)
Dobit iz poslovanja		24.687	19.860
Udio u rezultatu društava povezanih sudjelujućim interesom	22	(683)	(189)
Financijski prihodi	14	13.277	4.513
Financijski rashodi	14	(24.462)	(12.906)
Gubici iz financijskih aktivnosti		(11.185)	(8.393)
Dobit prije poreza		12.819	11.278
Porez na dobit	16	(4.779)	(1.375)
Dobit tekuće godine od neprekinutog poslovanja		8.040	9.903
<i>Prekinuto poslovanje</i>			
Gubitak od prekinutog poslovanja	41	-	(999)
<i>Ukupno poslovanje</i>			
Dobit tekuće godine od ukupnog poslovanja		8.040	8.904
Pripisivo:			
Vlasnicima Društva		4.953	8.267
Nekontrolirajući interesi		3.087	637
Zarada po dionici			
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u eurima i centima)	15	0,42	0,81

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godinu
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

	Bilješke	2025.	2024. (prepravljeno)
Dobit poslovne godine		8.040	8.904
Ostala sveobuhvatna dobit			
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>			
Tečajne razlike iz preračunavanja inozemnih dijelova poslovanja u tekućoj poslovnoj godini		(4.362)	1.253
<i>Stavke koje se kasnije ne mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>			
Aktuarski gubici		(505)	(240)
Ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit poslovne godine		(4.867)	1.013
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT TEKUĆE GODINE		3.173	9.917
<i>Pripisiva:</i>			
Vlasnicima Društva		86	9.280
Nekontrolirajući interesi		3.087	637

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju
 Na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

	Bilješke	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024. (prepravljeno)
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	17	42.732	18.932
Nematerijalna imovina	18	195.406	86.991
Imovina s pravom korištenja	19	42.073	21.479
Nekretnine, postrojenja i oprema	20	136.761	99.619
Ulaganje u nekretnine	21	9.103	14.195
Ulaganja u udjele pridruženih društava	22	14.851	3.266
Dugotrajna financijska imovina	23	41.106	38.837
Odgođena porezna imovina	16	7.408	6.058
Ukupna dugotrajna imovina		489.440	289.377
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	24	26.422	18.050
Biološka imovina	25	4.389	3.878
Kratkotrajna financijska imovina	23	22.484	1.974
Potraživanja od kupaca	26	84.077	63.820
Ostala potraživanja	27	23.666	18.745
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	28	10.524	8.193
Novac i novčani ekvivalenti	29	119.642	111.983
Imovina namijenjena prodaji		-	930
Ukupno kratkotrajna imovina		291.204	227.573
UKUPNO IMOVINA		780.644	516.950

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

	Bilješke	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024. (prepravljeno)
Vlasnička glavnica			
Temeljni kapital	30	15.640	15.640
Pričuve	31	16.702	24.031
Zadržana dobit i dobit tekuće godine		25.730	24.342
Vlasnicima matice		58.072	64.013
Nekontrolirajući interesi	42	152.969	113.156
Ukupno vlasnička glavnica		211.041	177.169
Dugoročne obveze			
Obveze za dugoročne kredite	32	147.003	84.856
Obveze po izdanim obveznicama	32	141.382	40.000
Dugoročne obveze po najmovima	33	26.625	18.074
Odgođena porezna obveza	16	17.045	9.359
Dugoročna rezerviranja		4.921	5.657
Ostale dugoročne obveze	34	20.108	24.763
Ukupno dugoročne obveze		357.084	182.709
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima	35	52.649	35.283
Obveze prema zaposlenicima	36	30.005	23.180
Obveza za porez na dobit		1.523	1.783
Ostale kratkoročne obveze	37	26.987	12.692
Obveze za kratkoročne kredite i obračunate kamate	32	63.964	66.459
Kratkoročne obveze po najmovima	33	18.653	8.116
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	38	18.738	8.472
Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji		-	1.087
Ukupno kratkoročne obveze		212.519	157.072
Ukupno obveze		569.603	339.781
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE		780.644	516.950

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Ostale pričuve	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Pričuve iz tečajnih razlika od ulaganja i inozemno poslovanje	Pričuve po aktuarskim gubicima	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući interes	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	13.034	(22.472)	19.784	1.997	(1.588)	(848)	19.094	29.001	29.104	58.105
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	8.267	8.267	637	8.904
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	1.253	(240)	-	1.013	-	1.013
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</i>	-	-	-	-	1.253	(240)	8.267	9.280	637	9.917
Raspored u pričuve	-	-	-	408	-	-	(408)	-	-	-
Ostale promjene	-	-	-	-	-	-	(352)	(352)	-	(352)
Uplata manjinskog interesa u ovisno društvo	-	-	-	-	-	-	-	-	57.059	57.059
Dokapitalizacija društva	2.606	-	45.285	-	-	-	-	47.891	-	47.891
Prodaja društava (bilješka 41)	-	-	-	-	-	-	-	-	(239)	(239)
Stjecanje nekontrolirajućeg udjela u društvima (bilješka 31.4)	-	(19.548)	-	-	-	-	-	(19.548)	(7.404)	(26.952)
Stjecanje društava (bilješka 40)	-	-	-	-	-	-	-	-	33.999	33.999
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(2.259)	(2.259)	-	(2.259)
Stanje na dan 31. prosinca 2024. (prepravljeno)	15.640	(42.020)	65.069	2.405	(335)	(1.088)	24.342	64.013	113.156	177.169

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Ostale pričuve	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Pričuve iz tečajnih razlika od ulaganja i inozemno poslovanje	Pričuve po aktuarskim gubicima	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući interes	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	(42.020)	65.069	2.405	(335)	(1.088)	-	-	24.342	64.013	113.156	177.169
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	4.953	4.953	3.087	8.040
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	(4.362)	(505)	-	-	-	(4.867)	-	(4.867)
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</i>	-	-	-	-	(4.362)	(505)	-	-	4.953	86	3.087	3.173
Raspored u pričuve	-	-	-	180	-	-	-	-	(180)	-	-	-
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.711)	(2.711)	-	(2.711)
Stjecanje društva (Bilješka 40)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.621	38.621
Uplata i otkup manjinskog udjela od dioničara	-	(2.642)	-	-	-	-	-	-	-	(2.642)	(999)	(3.641)
Prodaja društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(896)	(896)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	674	(674)	(674)	(674)	-	(674)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	15.640	(44.662)	65.069	2.585	(4.697)	(1.593)	674	(674)	25.730	58.072	152.969	211.041

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

	2025.	2024. (prepravljeno)
Dobit tekuće godine prije poreza	12.819	10.279
Amortizacija materijalne, nematerijalne imovine i imovine s pravom korištenja	43.562	25.234
Neto knjigovodstvena vrijednost otuđene opreme i nematerijalne imovine	723	958
Ostali financijski (prihodi)/rashodi	(1.975)	1.031
Trošak kamata po posudbama	20.769	11.177
Prihod od kamata	(3.626)	(2.704)
Tečajne razlike (nerealizirane)	(3.983)	(954)
Prihod od povoljne kupnje	(61)	(7.708)
Očekivani kreditni gubici po potraživanjima	172	24
(Smanjenje)/povećanje rezerviranja	(1.022)	1.471
Udio u gubitku pridruženih društava	683	189
Ostale nenovčane promjene	(1.159)	1.502
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	66.902	40.499
Smanjenje zaliha	313	2.567
Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca	2.323	(7.917)
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(9.316)	(4.531)
Smanjenje/(povećanje) ostalih potraživanja	1.972	(509)
Smanjenje ostalih kratkoročnih obveza	(4.797)	(1.377)
Smanjenje dugoročnih obveza	(3.428)	(2.124)
Smanjenje/(povećanje) unaprijed plaćenih troškova	4.469	(5.306)
Povećanje/(smanjenje) odgođeno plaćenih troškova	652	(818)
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	59.090	20.484
Plaćeni porez na dobit	(5.510)	(3.397)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	53.580	17.087
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti		
Povećanje financijske imovine, neto	(18.917)	(32.122)
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine	(31.247)	(26.238)
Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	(40.211)	(7.775)
Neto novac od prodaje društva	(1.614)	106
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(91.989)	(66.029)
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Isplaćene dividende	(2.709)	(2.259)
Novčani primici od izdavanja dužničkih vrijednosnih papira	141.382	-
Povećanje temeljnog kapitala i rezervi	-	47.891
Uplata manjinskog interesa	1.700	57.059
Primljeni zajmovi	199.446	253.348
Otplaćeni zajmovi i kamate	(268.456)	(210.711)
Otplaćeni najmovi	(18.026)	(7.251)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	(674)	-
Isplate iz promjena vlasničkih udjela u ovisnim društvima koje ne rezultiraju gubitkom kontrole	(4.050)	(26.951)
Neto novac ostvaren u financijskim aktivnostima	48.613	111.126
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	10.204	62.184
Tečajne razlike iz novca i novčanih ekvivalenata	(2.545)	(838)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	111.983	50.637
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	119.642	111.983

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

1. OPĆI PODACI

1.1. Djelatnost društva

Registrirane djelatnosti društva BOSQAR d.d. su:

- upravljačke djelatnosti holding-društava;
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja;
- promidžba (reklama i propaganda);
- kupnja i prodaja robe;
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu;
- zastupanje inozemnih tvrtki;
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem;
- poslovanje nekretninama i
- računovodstvene i knjigovodstvene usluge.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

1. OPĆI PODACI (NASTAVAK)

1.2. Ovisna društva

Podaci o ovisnim društvima koja su uključena u konsolidaciju:

Tvrtke ovisnih subjekata	Sjedište
BOSQAR d.d.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
M Plus Croatia d.o.o.	Ulica Vjekoslava Heinzela 62A, 10000 Zagreb, Hrvatska
M+ Agent d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
Smart Flex d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
Smart Flex sourcing d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
M PLUS SLOVENIJA D.O.O.	Šmartinska cesta 52, 1000 Ljubljana, Slovenija
M Plus Serbia d.o.o.	272 Tošin Bunar, Novi Beograd, Srbija
Technologies Services Holding B.V.	Naritaweg 165, Amsterdam, Nizozemska
M+ BH d.o.o. Sarajevo	Džemala Bijedića 39, Sarajevo, BiH
MERITUS PLUS CENTAR BEOGRAD d.o.o.	272 Tošin Bunar, Novi Beograd, Srbija
M Plus BL d.o.o.	Mladena Stojanovića 117, Banja Luka, BiH
CMC İletişim ve Çağrı Merkezi Hizmetleri A.Ş.	Kagithane, Caglayan Mah, Karaagac Sok. ISS No:2/10, Istanbul, Turska
RGN İletişim Hizmetleri A.Ş.	Kagithane, Caglayan Mah, Karaagac Sok. ISS No:2/10, Istanbul, Turska
Pit İnsan Kaynakları ve Danışmanlık A.Ş.	Kagithane, Caglayan Mah, Karaagac Sok. ISS No:2/10, Istanbul, Turska
ISS Sigorta Acentelik Hizmetleri A.Ş.	Kagithane, Caglayan Mah, Karaagac Sok. ISS No:2/10, Istanbul, Turska
Geomant Global d.o.o.	Ulica Vjekoslava Heinzela 62A, 10000 Zagreb, Hrvatska
Geomant SRL	Cluj-Nacopa city, Bd-ul 21 Decembrie 1989, no.37, ap.16, Cluj county, Rumunjska
Geomant UK limited	Turnpike Gate House, Alcester Heath, Warwickshire, B49 5JG, UK
Inova Solutions Inc	300 E Main Street, Charlottesville, SAD
Geomant Algotech Zrt.	Budapest 1123, Alkotas u. 50. Mađarska
Meritus Global Technology d.o.o.	Ulica Vjekoslava Heinzela 62A, 10000 Zagreb, Hrvatska
Meritus Global Strategics d.o.o.	Ulica Vjekoslava Heinzela 62A, 10000 Zagreb, Hrvatska
Fresh Food Production d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
Future Food Solutions d.o.o.	Pasteurjeva ulica 10, Ljubljana, Slovenija
BULB d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
Bulb Upravljanje d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
M+ GEORGIA LLC	Georgia, Tbilisi, Vaja Pshavela Ave. 71a, Gruzija

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

1. OPĆI PODACI (NASTAVAK)

1.2. Ovisna društva (nastavak)

Tvrtke ovisnih subjekata	Sjedište
M+ Deutschland BPTO Gmbh	Büddenstedter Weg 1, 38350 Helmstedt, Njemačka
Mplus Germany GmbH	Büddenstedter Weg 1, 38350 Helmstedt, Njemačka
Mplus Mitte GmbH	Böcklerstraße 219b, 38102 Braunschweig, Njemačka
Mplus Süd GmbH	Katharinenstraße 17, Leipzig, Njemačka
Mplus Nord GmbH	Neubrandenburger Straße 14, Prenzlau, Njemačka
Mplus Gran Canaria S.L.U.	C. Teobaldo Power 1, Maspalomas, Španjolska
Moderna Ventures B.V.	Naritaweg 165, Amsterdam, Nizozemska
Moderna Ventures S.A.	Via Industrie 25, 6512 Giubiasco, Švicarska
M Plus Smart Hub Romania SRL	Splaiul Independenței nr. 319, Sectorul 6, Cladire ob. 403A, Scara 1, Etaj 2 Dreapta, Bukurešt, Rumunjska
M+ Slovakia, s.r.o.	Jarošova 1, Bratislava - mestská časť Nové Mesto 831 03, Bratislava, Slovačka
Workplace Projekt - Adria d.o.o. za usluge	Ulica grada Vukovara 23, Zagreb, Hrvatska
Workplace Projekt d.o.o. za usluge	Ulica grada Vukovara 23, Zagreb, Hrvatska
MPS Integration d.o.o.	Bulevar Milutina Milankovića 11g, Beograd, Srbija
Integrator Holding d.o.o.	Bulevar Milutina Milankovića 11g, Beograd, Srbija
Manpower d.o.o., Slovenia	Vilharjeva cesta 46, Ljubljana, Slovenija
Workplace Projekt d.o.o. za usluge	Ulica grada Vukovara 23, Zagreb, Hrvatska
MPS Integration d.o.o.	Bulevar Milutina Milankovića 11g, Beograd, Srbija
Integrator Holding d.o.o.	Bulevar Milutina Milankovića 11g, Beograd, Srbija
Manpower d.o.o., Slovenia	Vilharjeva cesta 46, Ljubljana, Slovenija
ManpowerGroup Bulgaria	14, Filip Kutev str, Sofia, Bugarska
Manpower Bulgaria	14, Filip Kutev str, Sofia, Bugarska
Business Integrator d.o.o.	Bulevar Milutina Milankovića 11g, Beograd, Srbija
Manpower Munkaerő Szervezési Kft	Váci road 76., Budapest, Mađarska
Manpower Business Solutions Kft	Váci road 76., Budapest, Mađarska
Manpower d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
Manpower Savjetovanje d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
Manpower d.o.o.	Bulevar Milutina Milankovića 11g, Beograd, Srbija
Manpower d.o.o.	Fra Andjela Zvizdovica 1, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
Manpower Business Solutions d.o.o.	Bulevar Milutina Milankovića 11g, Beograd, Srbija

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

1. OPĆI PODACI (NASTAVAK)

1.2. Ovisna društva (nastavak)

Tvrtke ovisnih subjekata	Sjedište
VORKPLEJS PROJEKT DOOEL SKOPJE	Filip Vtori Makedonski 3, Skopje, Sjeverna Makedonija
VORKPLEJS POSREDOVANJE I PRIVREMENO VRABOTUVANJE	Filip Vtori Makedonski 3, Skopje, Sjeverna Makedonija
Graia AI Kft	Alkotás utca 50., Budimpešta, Mađarska
Kanatol IEDC Limited	Nicosia 10-12 Florinis Street, Cipar
Future Food Resolutions d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
Panvita Holding d.o.o.	Lendavska 5, Rakičan, Slovenija
Panvita d.o.o	Lendavska 5, Rakičan, Slovenija
Panvita Kmetijstvo d.o.o	Lendavska 5, Rakičan, Slovenija
Panvita Prašičereja d.o.o.	Lendavska 5, Rakičan, Slovenija
Panvita Veterina d.o.o.	Lendavska 5, Rakičan, Slovenija
Panvita Posestvo Motvarjevci d.o.o	Motvarjevci 48, Prosenjakovci, Slovenija
Panvita SK Motvarjevci d.o.o	Motvarjevci 48, Prosenjakovci, Slovenija
Panvita PRM d.o.o	Ljutomerska cesta 28B, Gornja Radgona, Slovenija
Panvita Agromerkur d.o.o.	Industrijska ulica 8, Murska Sobota, Slovenija
Panvita MIR d.d	Ljutomerska cesta 28B, Gornja Radgona, Slovenija
Panvita Mesnine d.o.o.	Rakičan, Lendavska 5, Slovenija
Panvita AVE d.o.o.	Narodnog fronta 12, Beograd, Srbija
MLINAR pekarska industrija d.o.o.	Radnička cesta 228C, Zagreb, Hrvatska
Hleb i Kifle d.o.o.	Milutina Milankovića 7V, Beograd, Srbija
Mlinar S d.o.o.	Cesta na Brdo 85, Ljubljana, Slovenija
SEE Bakery International S.a.r.l.	28, Boulevard F.W Raiffeisen, Luksemburg
SEE Bakery Topco S.a.r.l.	28, Boulevard F.W Raiffeisen, Luksemburg
Mplus SA Ltd	15 York Street, Kensington B Randburg, Južnoafrička Republika
Conectart a.s.	Vinohradská 3217/167, Prague, Češka Republika
Megalax Real, s.r.o.	Vinohradská 3217/167, Prague, Češka Republika
ATODA spol. s.r.o.	Lidická tř. 2331/6a, Češke Budejovice, Češka Republika
SnackCall s.r.o.	Sladkovského 595, Kolin, Češka Republika
Conectart Poland Sp. z o.o.	Al. Korfantego 2, Katowice, Poljska
FJO Slovakia s.r.o.	Piaristická 2, Nitra, Slovačka
HBV Slovakia s.r.o.	Piaristická 2, Nitra, Slovačka
Conectart Slovakia s.r.o.	Piaristická 2, Nitra, Slovačka
Valoris Center SRL	Șoseaua Dudești-Pantelimon 42, Bukurešt, Rumunjska

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

1. OPĆI PODACI (NASTAVAK)

1.2. Ovisna društva (nastavak)

Tvrtke ovisnih subjekata	Sjedište
Valoris HR SRL	Șoseaua Dudești-Pantelimon 42, Bukurešt, Rumunjska
Valoris Center Outsourcing d.o.o.	Makedonska 30, Beograd, Srbija
Panvita Grupa d.o.o.	Ulica grada Vukovara 23, Zagreb, Hrvatska
ATP Sinergija d.o.o.	Ulica kneza Borne 1, Zagreb, Hrvatska
ATP Partners Group d.o.o.	Savska cesta 106, Zagreb, Hrvatska
ATP Partners Slavonija d.o.o.	Vukovarska cesta 31, Osijek, Hrvatska
ATP Partners Istra i Kvarner d.o.o.	Jurja Dobrile 9, Pazin, Hrvatska
ATP Partners d.o.o.	Savska cesta 106, Zagreb, Hrvatska
ATP Partners Dalmacija d.o.o.	Trg Hrvatske bratske zajednice 3, Split, Hrvatska
ATP Partners Sjever d.o.o.	Kapucinski trg 5, Varaždin, Hrvatska

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

1. OPĆI PODACI (NASTAVAK)

1.3. Broj zaposlenih

Broj zaposlenih na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 17.935 djelatnika (31. prosinca 2024. godine iznosio je 15.285 djelatnika).

1.4. Uprava Društva

Darko Horvat – Predsjednik Uprave

Tomislav Glavaš – Član Uprave

Vanja Vlak – Član Uprave

Alma Mekić Čerdić – Članica Uprave

1.5. Nadzorni odbor Društva

Tamara Sardelić, predsjednica Nadzornog odbora;

Philipp Rösler, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora;

Ulf Gartzke, član Nadzornog odbora;

Gordan Kolak, član Nadzornog odbora;

Ana Babić, članica Nadzornog odbora – predstavnica radnika

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

2.1. Novi i dopunjeni MSFI računovodstveni standardi koji su na snazi za tekuću godinu

Grupa je u tekućoj godini primijenila nekoliko izmjena MSFI-jeva koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (IASB) i usvojila EU, a koje se obvezno primjenjuju za obračunska razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2025.

2.2. Novi i izmijenjeni MSFI-jevi na snazi u tekućoj godini

Standard	Naziv
Izmjene MRS-a 21	Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nedostatak razmjernosti

Njihovo usvajanje nije imalo nikakav značajan utjecaj na objave ili na iznose iskazane u ovim financijskim izvještajima.

2.3. Novi i prerađeni MSFI-jevi koji su objavljeni i usvojeni u EU, ali još nisu stupili na snagu

Na dan odobrenja ovih financijskih izvještaja, Grupa nije primijenila sljedeće revidirane MSFI koji su usvojeni od strane EU, a još nisu stupili na snagu.

Standard	Naziv	Datum stupanja na snagu
Izmjene MSFI-a 1, MSFI-a 7, MSFI-a 9, MSFI-a 10 i MRS-a 7	Godišnja unapređenja MSFI računovodstvenih standarda – Izdanje 11	1. siječnja 2026.
Izmjene MSFI-a 9 i MSFI-a 7	Izmjene u klasifikaciji i mjerenju financijskih instrumenata	1. siječnja 2026.
Izmjene MSFI-a 9 i MSFI-a 7	Ugovori koji se odnose na električnu energiju ovisni o prirodi	1. siječnja 2026.
MSFI 18	Prezentacija i objave u financijskim izvještajima	1. siječnja 2027.

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (NASTAVAK)

2.4. Novi i prerađeni MSFI-jevi koji su objavljeni, ali još nisu usvojeni u EU

MSFI-jevi trenutačno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (IASB), izuzev sljedećih standarda i izmjena postojećih standarda, o čijem usvajanju Europska unija na datum objave financijskih izvještaja još nije donijela odluku:

Standard	Naziv	Status usvajanja od strane EU
MSFI 19 sa naknadnim izmjenama i dopunama	Ovisna društva bez javne odgovornosti: Objave (OMRS datum stupanja na snagu: 1. siječnja 2027.)	Još nije usvojeno od strane EU
Izmjene i dopune MRS 21	Učinci promjena tečaja stranih valuta: Prijevod u hiperinflatornu prezentacijsku valutu (OMRS datum stupanja na snagu: 1. siječnja 2027.)	Još nije usvojeno od strane EU

Grupa smatra da usvajanje prethodno navedenih standarda neće dovesti do značajnih promjena u financijskim izvještajima u budućim razdobljima.

2.5. MSFI 18 Prezentacija i objave u financijskim izvještajima

MSFI 18 zamijenit će MRS 1 Prezentacija financijskih izvještaja te će se primjenjivati na godišnja izvještajna razdoblja koja započinju 1. siječnja 2027. godine ili kasnije. Iako MSFI 18 neće utjecati na priznavanje ni mjerenje stavki u financijskim izvještajima, očekuje se da će imati značajan utjecaj na prezentaciju i objave.

Grupa trenutačno procjenjuje detaljne učinke primjene novog standarda na konsolidirane financijske izvještaje. Na temelju dosad provedene preliminarne procjene na visokoj razini, identificirani su sljedeći potencijalni učinci:

- Grupa očekuje da će novi zahtjevi vezani uz grupiranje prihoda i rashoda u računu dobiti i gubitka utjecati na način izračuna i prezentacije poslovnog rezultata.
- U izvještaju o novčanim tokovima, glavni učinak odnosit će se na promjene u prezentaciji primljenih i plaćenih kamata.
- MSFI 18 uvodi nove zahtjeve za objave pokazatelja uspješnosti koje definira menadžment.

Grupa primijenit će MSFI 18 od njegova obveznog datuma stupanja na snagu, 1. siječnja 2027. godine. Budući da je potrebna retrospektivna primjena, usporedni podaci za financijsku godinu koja završava 31. prosinca 2026. godine bit će prepravljeni u skladu s MSFI 18.

SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

3.1. Računovodstveno načelo

Financijski su izvještaji sastavljeni u skladu s MSFI-jevima koje je usvojila Europska unija (MSFI) i stoga su financijski izvještaji Grupe u skladu s člankom 4. Uredbe (EU) o međunarodnim računovodstvenim standardima.

Financijski izvještaji sastavljeni su po načelu povijesnog troška, kako je obrazloženo u računovodstvenim politikama koje slijede. Povijesni trošak temelji se uglavnom na fer vrijednosti naknade dane u zamjenu za dobra ili usluge.

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prienos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Procjenjujući fer vrijednosti neke stavke imovine ili neke obveze, Grupa uzima u obzir ona obilježja koja bi uzeli u obzir i tržišni sudionici određujući cijenu imovine odnosno obveze na datum mjerenja. To je i osnova na kojoj je fer vrijednost mjerena, odnosno objavljena u ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.

Slijedi opis glavnih usvojenih računovodstvenih politika.

3.2. Vremenska neograničenost poslovanja

U trenutku odobrenja za izdavanje financijskih izvještaja, Uprava razumno očekuje da Grupa raspolaže odgovarajućim sredstvima za nastavak poslovanja u dogleđnoj budućnosti. Stoga i dalje usvaja načelo vremenske neograničenosti poslovanja pri sastavljanju financijskih izvještaja.

3.3. Osnova za konsolidaciju

Konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i društava pod njegovom kontrolom ostvarenom do 31. prosinca svake godine. Kontrola je postignuta:

- ako Društvo ima prevlast u subjektu;
- ako je Društvo izloženo varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu; i
- sposobno je temeljem svoje prevlasti utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti upućuju na to da je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.3. Osnova za konsolidaciju (nastavak)

Kad Društvo u nekom subjektu u kojem je vlasnik određenog udjela ima manje od većine glasačkih prava, smatra da je ostvarilo prevlast u subjektu ako su glasačka prava koje Društvo ima dostatna da mu omoguće jednostrano usmjeravati relevantne aktivnosti toga subjekta. Društvo u ocjenjivanju dostatnosti svojih glasačkih prava za prevlast u subjektu razmatra sve bitne činjenice i okolnosti, uključujući:

- udjel svojih glasačkih prava u odnosu na udjel i podjelu glasačkih prava drugih osoba s pravom glasa;
- potencijalna glasačka prava Društva, drugih imatelja prava glasa ili drugih osoba;
- prava koja proizlaze iz drugih ugovornih odnosa; i
- sve dodatne činjenice i okolnosti koje upućuju na to da Društvo ima odnosno nema trenutnu mogućnost usmjeravati relevantne poslove u vrijeme u koje je potrebno donijeti odluke, što uključuje način glasanja na prethodnim skupštinama dioničara.

Ovisno društvo konsolidira se, odnosno prestaje se konsolidirati od trenutka u kojem Društvo stekne, odnosno izgubi kontrolu nad njim. Rezultati ovisnih društava stečenih ili otuđenih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti od datuma na koji je Društvo steklo kontrolu do datuma gubitka njegove kontrole nad ovisnim društvom. U financijskim izvještajima ovisnih društava su po potrebi provedena usklađenja radi usuglašavanja njihovih računovodstvenih politika s računovodstvenim politikama Grupe. Konsolidacijom se eliminira sva imovina i sve obveze, kao i sva vlasnička glavnica (tj. sav kapital), svi prihodi, rashodi te priljevi i odljevi novca koji se odnose na transakcije između članova Grupe.

Nekontrolirajući udjeli u ovisnim društvima određuju se zasebno od vlasničkog udjela Grupe u njima. Nekontrolirajući udjeli koji se odnose na postojeće vlasničke udjele koji njihovim imateljima daju pravo na razmjerni udjel u neto imovini subjekta u slučaju likvidacije, smiju se prilikom prvog knjiženja vrednovati, ili po fer vrijednosti, ili u visini njihovog razmjernog udjela u obračunanim i iskazanim iznosima utvrđive neto imovine stečenika. Metoda vrednovanja bira se za svako stjecanje pojedinačno. Preostali nekontrolirajući udjeli prvi se put vrednuju po fer vrijednosti. Nakon stjecanja, knjigovodstvena vrijednost nekontrolirajućih udjela iznos je udjela kod prvog priznavanja uvećan za udio nekontrolirajućih udjela u naknadnim promjenama vlasničke glavnice.

Dobit i gubitak te svaka stavka ostale sveobuhvatne dobiti dijele se na dio koji pripada vlasnicima Društva i dio koji pripada vlasnicima nekontrolirajućih udjela. Ukupna sveobuhvatna dobit ovisnih društava pripisuje se vlasnicima Društva i vlasnicima nekontrolirajućih udjela, čak i ako time dolazi do negativnog salda nekontrolirajućih udjela.

Promjene udjela Grupe u ovisnom Grupi koje nemaju za posljedicu njen gubitak kontrole nad ovisnim društvom obračunavaju se kao transakcije vlastitim kapitalom tj. vlasničkom glavnicom. Knjigovodstvene vrijednosti udjela Grupe i nekontrolirajućih udjela usklađuju se kako bi se iskazala promjena u njihovim relativnim udjelima u ovisnom Grupi. Svaka razlika između iznosa usklađenja nekontrolirajućih udjela i fer vrijednosti naknade plaćene odnosno primljene za stjecanje udjela iskazuje se izravno u sklopu vlasničke glavnice i pripisuje vlasnicima Društva.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.3. Osnova za konsolidaciju (nastavak)

Dobit odnosno gubitak povezan s gubitkom kontrole Grupe nad ovisnim društvom iskazuje se u dobiti i gubitku kao razlika između: i) ukupne fer vrijednosti primljene naknade i fer vrijednosti eventualnog zadržanog udjela i ii) prethodne knjigovodstvene vrijednosti imovine (uključujući goodwill) i obveza ovisnoga društva te eventualnih nekontrolirajućih udjela. Svi iznosi koji su po osnovi ovisnog društva ranije bili iskazani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti obračunavaju se kao da je Grupa izravno otuđila imovinu odnosno obveze toga društva, tj. prenose se u dobit i gubitak ili u neku od komponenti vlasničke glavnice sukladno važećim MSFI-jevima. Fer vrijednost zadržanog udjela u bivšem ovisnom Grupi na datum gubitka kontrole se kod kasnijeg obračunavanja prema MSFI-u 9 promatra kao fer vrijednost prilikom prvog priznavanja ili, ako je primjenjivo, kao trošak prilikom prvog priznavanja udjela u pridruženo društvo ili zajednički kontrolirani subjekt.

Kontrola nad ovisnim društvima

Grupa konsolidira određeni broj društava gdje nema većinski udjel u pravu glasa (eng. *Voting rights*). Grupa ima de facto kontrolu nad tim ovisnim društvima putem:

- Većinskog prava glasa na skupštinama, kojima omogućuje Grupi da nominira i postavlja većinu u Upravama navedenih društava
- Odredbama unutar sklopljenih ugovora u trenutku ili nakon stjecanja navedenih društava
- Otvorenih call opcija nad udjelima u ovisnom društvu, koja je u novcu (eng. *in-the-money (ITM) call option*) i koja nema rok dospjeća, odnosno trajne je prirode. Grupa nije ograničena u korištenju call opcija te je opcija značajna. Navedenom call opcijom Grupa ima kontrolu nad tom članicom te je stoga, ista, predmetom konsolidacije

Reorganizacija unutar Grupe pod zajedničkom kontrolom

Reorganizacijom unutar Grupe, kojom jedna članica stječe kontrolu nad drugom članicom, a iz koje ne proizlaze suštinske promjene, u ekonomskom smislu, su provedene u skladu s tzv. metodom udruživanja resursa (eng. *pooling of interest method*) vodeći se načelom računovodstva prethodnima (eng. *predecessor accounting*). Navedeno računovodstvo podrazumijeva slijedeće:

- Imovina i obveze ovisnih društava se iskazuju po njihovim trenutnim neto knjigovodstvenim iznosima u konsolidiranim financijskim izvještajima
- Goodwill se ne priznaje u konsolidiranim financijskim izvještajima
- Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje rezultate ovisnih društava

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4. Poslovne kombinacije

Preuzimanje, tj. stjecanje ovisnih društava i poslovanja se obračunava metodom stjecanja. Naknada, tj. činidba u sklopu poslovnog spajanja vrednuje se po fer vrijednosti, a to je ukupna fer vrijednost, na datum razmjene, imovine koju Grupa prenosi te obveza Grupe prema bivšim vlasnicima stečenika te udjela ili dionica koje je Društvo izdalo u zamjenu za kontrolu nad stečnikom. Troškovi povezani sa stjecanjem priznaju se u dobit ili gubitak kako nastaju. Na datum stjecanja, utvrdiva stečena imovina i utvrdive preuzete obveze priznaju se po njihovoj fer vrijednosti na datum stjecanja, izuzev:

- odgođene porezne imovine odnosno odgođenih poreznih obveza te obveza i imovine povezanih sa sporazumima o primanjima za zaposlene, koji se priznaju i mjere sukladno MRS-u 12, odnosno MRS-u 19;
- obveza ili vlasničkih instrumenata koji se odnose na stečnikove ili Grupine sporazume o plaćanju na temelju dionica sklopljene radi zamjene sporazuma o plaćanjima stečenika temeljenima na dionicama i mjere se na datum stjecanja sukladno MSFI-ju 2 (vidjeti dolje); i
- imovine (ili skupina za otuđenje) klasificirane kao namijenjene prodaji sukladno MSFI-ju 5, koja se mjeri sukladno tom standardu.

Goodwill se mjeri kao pozitivna razlika između zbroja prenesene naknade za stjecanje, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu, s jedne strane, te neto iznosa na datum stjecanja utvrdive stečene imovine i utvrdivih preuzetih obveza, s druge strane. Ako ponovnom procjenom bude utvrđeno da je udio Grupe u fer vrijednosti utvrdive neto imovine stečenika viši od zbroja prenesene naknade, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu, višak se priznaje odmah u dobiti i gubitku kao dobit od povoljne kupnje. Kad naknada koju Grupa prenosi u sklopu poslovnog spajanja uključuje sporazum o uvjetovanoj nepredviđenoj naknadi, ta se naknada vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja i uključuje u naknadu koja se prenosi u sklopu poslovnog spajanja. Promjene fer vrijednosti nepredviđene naknade koje udovoljavaju kriterijima prihvatljivosti kao naknade u razdoblju vrednovanja, tj. mjerenja se usklađuju retrospektivno, zajedno s pripadajućim usklađenjima goodwilla. Usklađenja u razdoblju vrednovanja su ona usklađenja koja su posljedica dodatnih saznanja o činjenicama i okolnostima koja su postojala na datum stjecanja a koja su stečena u razdoblju vrednovanja, tj. mjerenja koje ne smije biti dulje od godine dana računajući od datuma stjecanja.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4. Poslovne kombinacije (nastavak)

Način kasnijeg obračunavanja promjena fer vrijednosti nepredviđene naknade koje ne ispunjavaju kriterije prihvatljivosti kao usklađenja u razdoblju vrednovanja ovisi o načinu na koji je nepredviđena naknada razvrstana. Nepredviđena naknada iskazana u glavnici ne vrednuje se ponovno na kasnije izvještajne datume i njezino se plaćanje u kasnijim razdobljima obračunava i iskazuje u glavnici. Druge nepredviđene (uvjetovane) naknade se na kasniji izvještajni datum vrednuju po fer vrijednosti, uz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku.

Kod poslovne kombinacije koje se odvija u fazama, udjeli koje je Grupa prije toga imala u stečenom subjektu (uključujući u zajedničkom upravljanju) ponovno se mjere po fer vrijednosti na datum stjecanja, a eventualna dobit, odnosno eventualni gubitak od ponovnog mjerenja priznaje se u dobiti i gubitku. Iznosi koji se odnose na udjel u stečeniku prije preuzimanja i prethodno su bili iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti prenose se u dobit i gubitak ako bi takav postupak bio primjeren da je došlo do otuđenja udjela.

Ako prvo obračunavanje poslovne kombinacije, nije dovršeno do kraja izvještajnog razdoblja u kojem je došlo do spajanja, Grupa iskazuje provizorne iznose po stavkama koje nisu konačno obračunane. Provizorni iznosi usklađuju se tijekom razdoblja mjerenja (vidjeti gore) ili se priznaje dodatna imovina ili dodatne obveze u skladu s novim saznanjima o činjenicama i okolnostima koje su postojale na datum stjecanja koje bi, da su bile poznate, utjecale na iznose priznate na taj datum.

3.5. Ulaganja u pridružena društva

Pridružena društva su subjekti nad kojima Grupa ima značajan utjecaj, ali ne i kontrolu ili zajedničku kontrolu, u pravilu temeljem udjela u rasponu od 20% do 50% glasačkih prava ili na drugi način putem sudjelovanja u donošenju financijskih i operativnih politika, u skladu s MRS 28.

U određenim subjektima Grupa ima značajan utjecaj iz domene kontrole i glasačkih prava (od 20% do 50%) dok s druge strane zadržava većinska ekonomska prava.

Ulaganja u pridružena društva priznaju se primjenom metode udjela (equity metode). Ulaganje se početno priznaje po trošku, a nakon početnog priznavanja knjigovodstvena vrijednost ulaganja usklađuje se za udio Grupe u dobiti ili gubitku te ostaloj sveobuhvatnoj dobiti pridruženog društva nakon datuma stjecanja. Udio Grupe u dobiti ili gubitku priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Primljene dividende od pridruženih društava umanjuju knjigovodstvenu vrijednost ulaganja.

Računovodstvene politike pridruženih društava, prema potrebi, usklađuju se s politikama Grupe radi osiguranja dosljednosti u primjeni računovodstvenih načela.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6. Goodwill

Goodwill se prvotno obračunava i mjeri na način kako je navedeno u prethodnom poglavlju. Goodwill se ne amortizira, već se testira zbog umanjenja vrijednosti najmanje jednom godišnje. Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja. Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoji naznaka o mogućem umanjenju njezine vrijednosti. Ako je nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umanjani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na drugu imovinu jedinice koja stvara novac na osnovi knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Jednom priznati gubitak od umanjenja vrijednosti goodwilla ne poništava se u idućem razdoblju. Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od otuđenja.

3.7. Prihodi od ugovora s kupcima

Grupa priznaje prihode kako bi se prikazao prijenos obećane robe ili usluga kupcima u iznosu koji odražava naknadu za koju Grupa očekuje da ima pravo u zamjenu za tu robu ili usluge. Osnovno načelo iskazano je u okviru modela sukladno MSFI-u 15 koji se sastoji od pet koraka. Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodanu robu ili usluge u redovnom poslovanju Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjani za porez na dodanu vrijednost te eventualne popuste koji su sastavni dio ugovora s kupcima. Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada je vjerojatno da će Grupa ostvariti buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za segmente Grupe koje su opisane u nastavku.

1. Priznavanje prihoda – BPTO segment – usluga pružanja korisničke podrške

Prihod dolazi od raznih usluga povezanih sa uslugama korisničke podrške. Prihodi se priznaju u razdoblju u kojem su usluge izvršene. Usluge su priznate ili kao vrijeme koje je osoblje provelo na raznim komunikacijskim platformama (npr. Telefon, chat, e-pošta) ili kao količina obrađenih jedinica na raznim komunikacijskim platformama (npr. broj poziva, broj prodaja, broj e-mailova) ili kao broj dedikiranih osoba na određenom angažmanu ili projektu. Pružene usluge se prate ili internim ili eksternim operativnim alatima. Određeni ugovori predviđaju dodatne obračune u obliku ugovornog bonusa ili ugovorne kazne temeljenih na dostizanju ili nedostatku ugovoreni mjera povezanih sa poslovanjem. Sukladno tome, naknade u određenim ugovorima sadrže i varijabilni dio naknade. Iznosi povezani sa varijabilnim dijelom naknade nisu značajni i mogu se pouzdano utvrditi na svaki datum izvještavanja. Naknada ne sadržava elemente financiranja, jer je uobičajeni rok naplate potraživanja od 60 do 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.7. Prihodi od ugovora s kupcima (nastavak)

2. Priznavanje prihoda – BPTO segment – IT usluge

Grupa ostvaruje prihode u okviru IT usluga kroz dva tipa prihoda: prihodi od savjetodavnih usluga te prihodi od prodaje softwarea.

Savjetodavne usluge koje Grupa pruža se mogu podijeliti u dvije značajne skupine usluga: usluge vezane uz ugovorene projekte s kupcima te savjetodavne usluge koje se odnose na podršku kupcima temeljem ugovorenih cjenika. Savjetodavne usluge vezane uz ugovorene projekte (npr. instalacije i/ili razvijanje različitih softwareskih proizvoda za specijalizirane poslovne operacije) se iskazuju kao činidba ispunjena kroz vrijeme. Prihod se iskazuje u financijskim izvještajima temeljem stupnja dovršenosti ugovora. Grupa prilikom ugovaranja projekata definira budžet sati koji su potrebni da se isti realizira. Sukladno tome, Uprava i stručne službe su ocijenili da je stupanj dovršenosti, koji se određuje kao dio vremena koje je proteklo do kraja izvještajnog razdoblja u odnosu na ukupno očekivano vrijeme trajanja projekta odgovarajuća mjera napretka do potpunog ispunjenja obveze na činidbu u skladu s MSFI-em 15. S obzirom da su projekti takve prirode da su vezani uz utrošak vremena svakog programera, protek vremena na projektu predstavlja prikaz odrađenog odnosno isporučenog. Savjetodavne usluge podrške podrazumijevaju standardne usluge koje se isporučuju na osnovi sata i priznaju se u određenom trenutku isporuke usluga temeljem ugovorenih cjenika.

Savjetodavna usluga podrške se smatra razlučivom uslugom jer je Grupa redovito pruža drugim potrošačima na pojedinačnoj osnovi te je potrošačima mogu pružiti drugi pružatelji usluga na tržištu. Popusti se ne uzimaju u obzir jer se oni odobravaju samo u rijetkim okolnostima i nisu značajni.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.7. Prihodi od ugovora s kupcima (nastavak)

2. Priznavanje prihoda – BPTO segment – IT usluge (nastavak)

Savjetodavna usluga podrške se smatra razlučivom uslugom jer je Grupa redovito pruža drugim potrošačima na pojedinačnoj osnovi te je potrošačima mogu pružiti drugi pružatelji usluga na tržištu. Popusti se ne uzimaju u obzir jer se oni odobravaju samo u rijetkim okolnostima i nisu značajni.

Grupa prodaje software izravno kupcima u sklopu ugovora o prodaji software-a i pružanju usluga ili zasebnim ugovorima o prodaji software-a. Prihod se iskazuje u određenom trenutku kad je kontrola nad opremom prenesena kupcima, te se prodaja opreme smatra zasebnom razlučivom obvezom isporuke. Prijenos kontrole kupcu podrazumijeva fizičko posjedovanje i korištenje software-a od strane kupca, prijenos svih prava korištenja i rizika od uporabe software-a kupcu, kao i ostvarivanje prava na naplatu od strane Grupe. Proces prodaje software-a u većini slučajeva ispunjava uvjet da prijenos kontrole nastaje nakon što je roba isporučena na konkretnu lokaciju kupca. Cijene transakcija po ovim ugovorima uobičajeno su nepromjenjive i uglavnom se naplaćuju nakon isporuke software-a i obavljenih usluga montaže. Naknada ne sadržava elemente financiranja, jer je uobičajeni rok naplate potraživanja od 60 do 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

3. Priznavanje prihoda – HR segment

Grupa ostvaruje prihode od prodaje usluga privremenog osoblja, prodaje usluge selekcije i zapošljavanja kandidata te kadrovske administracije i drugih usluga. Prihodi se priznaju u razdoblju u kojem su usluge izvršene. Naknada ne sadržava elemente financiranja, jer je uobičajeni rok naplate potraživanja od 60 do 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

4. Priznavanje prihoda – eCommerce segment – Usluga preprodaje turističkih aranžmana

Prihod od preprodaje turističkih aranžmana priznaje se kao provizija ili naknada ostvarena za pružene usluge u svojstvu agenta. Provizija ili ostvarena naknada priznaje se u iznosu koji odražava naknadu na koju društvo ima pravo u zamjenu za pružene usluge. Svi troškovi nastali za stjecanje ili ispunjenje ugovora priznaju se odvojeno i ne uključuju se u mjerenje prihoda. Sve poticaje ili bonuse ponuđene kupcima priznaju se kao smanjenje provizije ili naknade ostvarene kada kupac ispuni povezanu obvezu izvedbe. Porezi prikupljeni od kupaca isključuju se iz prihoda i izvješćuju se odvojeno, a svi povrati novca ili krediti koje se pruže kupcima priznaju se kao smanjenje provizije ili ostvarene naknade. Naknada ne sadržava elemente financiranja.

SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.7. Prihodi od ugovora s kupcima (nastavak)

5. Priznavanje prihoda – Prehrambeni segment

Grupa obračunava ugovor s kupcem ako su ispunjeni svi sljedeći kriteriji: ugovorne strane su odobrile ugovor i obvezale se ispuniti svoje obveze; Grupa može definirati prava svake strane u odnosu na robu ili usluge koje se prenose, tvrtka može odrediti uvjete plaćanja za robu ili usluge koje se prenose, ugovor ima komercijalnu suštinu i vjerojatno je da će tvrtka primiti naknadu na koju ima pravo u zamjenu za robu ili usluge koje treba prenijeti na kupca (uzimajući u obzir sposobnost i spremnost kupca da plati taj iznos naknade do datuma dospijeća).

Prihod se priznaje po cijeni transakcije kada je ispunjena obveza izvršenja (prijenos obećanih dobara ili usluga na kupca s prijenosom kontrole). Na temelju toga, priznati приход može biti niži od cijene navedene u ugovoru ako je naknada varijabilna jer tvrtka može ponuditi kupcu sniženu cijenu ili opciju povrata robe.

Za svaku obvezu izvršenja Grupa određuje hoće li se ispunjavati postupno ili u određenom trenutku. Ako se obveza izvršenja postupno ispunjava, prihodi trećih strana priznaju se postupno prema ispunjenju obveze.

Prihodi od prodaje gotovih proizvoda, robe i materijala priznaju se kada tvrtka isporuči robu kupcu; kupac je prihvatio robu, a naplativost povezanih potraživanja je razumno osigurana.

Prihodi od prodaje usluga priznaju se u obračunskom razdoblju u kojem su usluge obavljene, na temelju završetka transakcije, procijenjene na temelju stvarno obavljene usluge kao razmjernog udjela u ukupnim uslugama.

Prihodi od obračunatih zatezних kamata i povezanih potraživanja priznaju se kada su nastali ako je vjerojatno da će ekonomske koristi povezane s transakcijom pritićati u Grupa. U suprotnom, obračunate zatezne kamate knjiže se kao potencijalna imovina i priznaju u poslovnim knjigama društva nakon plaćanja.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.8. Najmovi

Grupa kao najmoprimac

Grupa procjenjuje je li riječ o ugovoru o najmu odnosno sadržava li ugovor najam, na početku ugovora. Grupa iskazuje imovinu s pravom korištenja i pripadajuću obvezu po najmu u pogledu svih najmovi u kojima je ona najmoprimac, osim kad je riječ o kratkoročnim najmovima (definiranim kao najmovima čije trajanje iznosi 12 mjeseci ili manje) te najmove imovine male vrijednosti (kao što su tableti i osobna računala, uredski namještaj i telefoni). Za takve najmove Grupa pravocrtno priznaje plaćanja najma kao poslovni rashod tijekom trajanja najma, osim ako neka druga sustavna osnova kvalitetnije ne odražava vremensku dinamiku trošenja ekonomskih koristi od imovine koje se drži u najmu.

Obveza po najmu prvi se put mjeri u visini sadašnje vrijednosti plaćanja najma koja na datum početka nisu podmirena, umanjena uporabom stope koja proizlazi iz najma. Ako tu stopu nije moguće odrediti, Grupa se najčešće služi svojom kamatnom stopom zaduživanja.

Plaćanja najma obuhvaćena mjerenjem obveze po najmu obuhvaćaju:

- fiksna plaćanja najma (uključujući plaćanja najma koja su u biti fiksna), umanjena za primljene poticaje za najam;
- cijenu izvršenja mogućnosti kupnje ako je izvjesno da će najmoprimac iskoristiti tu mogućnost.

Obveze po najmu prezentiraju se kao zasebna stavka u izvještaju o financijskom položaju.

Obveza po najmu naknadno se mjeri povećanjem knjigovodstvene vrijednosti kako bi odražavala kamate na obveze po najmu (primjenom metode efektivne kamate) te smanjenjem knjigovodstvene vrijednosti kako bi odražavala izvršena plaćanja najma.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.8. Najmovi (nastavak)

Imovina s pravom korištenja obuhvaća početno mjerenje predmetne obveze po najmu, plaćanja najma na dan početka najma ili prije toga, umanjeno za primljene poticaje za zaključenje poslovnog najma i sve početne izravne troškove. Oni se naknadno mjere po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija započinje na datum početka najma. Imovina s pravom korištenja amortizira se kroz razdoblje najma ili vijek korištenja, ovisno o tome što je kraće.

Imovina s pravom korištenja prezentira se kao zasebna stavka u izvještaju o financijskom položaju.

Grupa primjenjuje MRS 36 kako bi ustanovila je li vrijednost imovine s pravom korištenja umanjena odnosno jesu li za nju obračunati bilo kakvi gubici zbog umanjenja vrijednosti, kako je opisano u politici „Nekretnine i oprema”.

Grupa kao najmodavac

Grupa sklapa ugovore o najmu kao najmodavac s obzirom na svoja određena ulaganja u nekretnine. Grupa iznajmljuje poslovne prostore.

Najmovi u kojima je Grupa najmodavac klasificiraju se kao financijski ili poslovni najmovi. Najam se klasificira kao financijski najam ako se njime na najmoprimca prenose gotovo svi rizici i koristi povezani s vlasništvom nad odnosnom imovinom. Svi drugi najmovi klasificiraju kao poslovni najmovi.

Prihodi od najamnina temeljem poslovnog najma priznaju se pravocrtno tijekom razdoblja predmetnog najma. Početni izravni troškovi nastali u fazi pregovaranja i ugovaranja uvjeta poslovnog najma pripisuju se knjigovodstvenom iznosu predmeta najma i priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma.

Kada ugovor obuhvaća komponente koje se odnose na najam i komponente koje se ne odnose na najam, Grupa primjenjuje MSFI 15 za raspodjelu naknade u skladu s ugovorom za svaku komponentu.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.9. Strane valute

Prilikom sastavljanja financijskih izvještaja pojedinih subjekata unutar Grupe, transakcije u valutama koje nisu funkcijska valuta subjekta, tj. u stranim valutama evidentirane su primjenom valutnih tečajeva na snazi na datum transakcije. Monetarna imovina i obveze u stranim valutama se na kraju svakog izvještajnog razdoblja ponovno preračunavaju po tečaju važećem na kraju toga razdoblja. Nemonetarne stavke iskazane po fer vrijednosti koje su nominirane u stranim valutama ponovno se preračunavaju po tečaju važećem na datum utvrđivanja njihove fer vrijednosti. Nemonetarne stavke u stranoj valuti koje se vode po povijesnom trošku se ne preračunavaju ponovno.

Tečajne razlike uključuju se u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastaju, izuzev:

- tečajnih razlika po primljenim zajmovima i posudbama u stranoj valuti koji se odnose na imovinu u izgradnji namijenjenu budućoj proizvodnji, koje se uključuju u nabavnu vrijednost te imovine ako se promatraju kao usklađenje troškova kamata na obveze po tim zajmovima i posudbama i
- tečajnih razlika s naslova monetarnih potraživanja ili obveza iz odnosa s inozemnim dijelovima poslovanja čija namira nije planirana ni izgledna u bliskoj budućnosti, te koje stoga sačinjavaju dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, koje se prvo priznaju u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i prilikom prodaje cijelog ili dijela neto ulaganja prenose s glavnice u dobit i gubitak.

U ovim konsolidiranim financijskim izvještajima imovina i obveze inozemnih dijelova poslovanja Grupe preračunati su primjenom valutnih tečajeva važećih na kraju izvještajnog razdoblja. Prihodi i rashodi preračunavaju se primjenom prosječnog valutnog tečaja za izvještajno razdoblje, osim kod značajnih fluktuacija valutnih tečajeva, i u tom se slučaju upotrebljavaju valutni tečajevi važeći na datum transakcije. Eventualne tečajne razlike iskazuju se u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumuliraju u pričuvu iz preračuna stranih valuta (te pripisuju nekontrolirajućim interesima ako postoje).

Prilikom prodaje inozemnog poslovanja, tj. prodaje cijelog udjela Grupe u inozemnom poslovanju kojom Grupa gubi kontrolu nad ovisnim društvom u čijem je sastavu inozemno poslovanje ili kod djelomične prodaje udjela u zajedničkom poslu ili pridruženom društvu u čijem je sastavu inozemno poslovanje i zadržani udjel u tom inozemnom poslovanju postaje financijskom imovinom, sve tečajne razlike akumulirane u pričuvu iz preračuna stranih valuta s naslova inozemnog poslovanja pripisive vlasnicima Grupe prenose se u dobit i gubitak.

U slučajevima kada se članica grupe klasificira kao hiperinflacijsko gospodarstvo, primjenjuje se indeksacija sukladno MRS-u 29. U 2022. godini, Republika Turska ispunila je uvjete MRS-a 29 za navedenu klasifikaciju, te su odgovarajući indeksi primijenjeni na 2024. i 2025. godinu.

Metodologija koja se koristi tijekom indeksacije je kako slijedi:

- Od datuma bilance sve stavke osim onih s prikazanom trenutnom kupovnom moći indeksiraju se korištenjem odgovarajućih općih koeficijenata indeksa cijena;
- Monetarna imovina i obveze u financijskim izvještajima ne indeksiraju se jer su na datum bilance prikazane s tekućom kupovnom moći. Novčane stavke su novac i te stavke koje se plaćaju ili naplaćuju u novcu;

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.9. Strane valute (nastavak)

- Nenovčana imovina i obveze u financijskim izvještajima prepravljaju se odražavanjem promjena indeksa opće cijene na troškove nabave i akumulirane iznose amortizacije tijekom razdoblja od datuma kupnje ili početnog priznavanja do datuma bilance. Stoga se materijalna i nematerijalna imovina, društva kćeri i slična imovina indeksiraju preko njihovih kupovnih vrijednosti kako ne bi premašili njihove tržišne vrijednosti. Iznosi uključeni u vlasnički kapital dioničara prepravljeni su kao rezultat primjene općih indeksa cijena u razdobljima kada su se ti iznosi dogodili unutar Grupe;
- Sve stavke u računu dobiti i gubitka indeksiraju se s koeficijentima izračunatim u razdobljima u kojima su nastali i
- Dobitak ili gubitak na neto monetarnoj poziciji kao rezultat opće inflacije je razlika u prilagodbama nenovčane imovine, vlasničkog kapitala i računa dobiti ili gubitka. Taj dobitak ili gubitak izračunat na neto monetarnoj poziciji uključen je u neto dobit / (gubitak) za razdoblje.

Nadalje, kod djelomične prodaje ovisnog Društva u čijem sastavu je inozemno poslovanje kojom Grupa ne gubi kontrolu nad ovisnim društvom, dio kumulativnih tečajnih razlikama ponovno se pripisuje nekontrolirajućim udjelima razmjerno prodanom dijelu i ne računa u dobit ili gubitak. Kod svih drugih djelomičnih prodaja, tj. djelomične prodaje pridruženih subjekata kod koje Grupa ne gubi značajan utjecaj, dio kumulativnih tečajnih razlika prenosi se u dobit ili gubitak razmjerno prodanom dijelu.

Usklađenje goodwilla i usklađenja po fer vrijednosti zbog stjecanja inozemnog poslovanja obračunavaju se kao imovina i obveze inozemnog poslovanja i preračunavaju po zaključnom tečaju. Pri tom nastale tečajne razlike iskazuju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.10. Državne potpore

Državne potpore ne priznaju se sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni.

Državne potpore priznaju se u dobit ili gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu (uključujući nekretnine i opremu) iskazuju se u izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit ili gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine. Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova priznaju se u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

Odgođeni prihod

Odgođeni prihod predstavlja državne poticaje koje Grupa dosljedno priznaje kao prihod tijekom korisnog vijeka relevantne imovine. Državni poticaji uključuju potpore dobivene za nabavu dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Odgođeni prihodi prenose se u prihode razmjerno obračunatoj amortizaciji pripadajuće dugotrajne imovine. Državne pomoći u *food* operativnom segmentu poput subvencija i bespovratnih sredstava često su usmjerene na stabilizaciju poljoprivrednog tržišta, poticanje održivih praksi ili pružanje pomoći tijekom katastrofa. Poljoprivredne potpore priznaju se kada postoji razumno jamstvo da će poduzeće ispuniti uvjete vezane uz njih i da će potpora biti primljena. Prihod se sustavno priznaje tijekom razdoblja u kojima subjekt ima povezane troškove koje potpore namjeravaju nadoknaditi.

3.11. Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prijevremeno prekine Ugovor o radu sa radnikom ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu, odnosno prilikom odlaska u redovnu ili prijevremenu mirovinu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu prekinuti radni odnos sa sadašnjim radnicima na osnovu detaljnog formalnog plana, bez mogućnosti da od njega odustane ili kada osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa, odnosno prilikom odlaska u prijevremenu mirovinu. Obveza za otpremnine pri redovnom odlasku u mirovinu iskazana je kao sadašnja vrijednost obveza za jednokratne otpremnine prilikom redovnog umirovljenja na datum bilance. Obvezu mjeri nezavisni aktuar jednom godišnje. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama iskazuju se u razdoblju u kojemu nastaju direktno u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Kamata iz aktuarskog izračuna iskazuje se u računu dobiti i gubitka, u sklopu rashoda od kamata. Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon datuma bilance, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

3.12. Kratkoročna i druga dugoročna primanja zaposlenih

Za primanja koja zaposlenici akumuliraju na osnovi plaća, godišnjih odmora i bolovanja priznaje se kao obveza u razdoblju pružanja predmetne usluge u visini nediskontiranog očekivanog iznosa naknade koji će trebati isplatiti u zamjenu za navedenu uslugu.

Obveze koje se odnose na kratkoročna primanja mjere se u nediskontiranom očekivanom iznosu naknade koju će trebati isplatiti u zamjenu za navedenu uslugu.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13. Oporezivanje

Rashod temeljem poreza na dobit je zbroj tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti tekuće godine. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti iskazane u dobiti i gubitku jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili odbitne u drugim godinama kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Grupe izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na kraju izvještajnog razdoblja na snazi odnosno uskoro na snazi.

Rezerviranje se priznaje za pitanja za koja je izračun poreza nesiguran, ali je vjerojatno da će doći do odljeva sredstava poreznom tijelu. Rezerviranja se mjere prema najboljoj mogućoj procjeni iznosa koji se očekuje biti plaćen. Procjena se temelji na prosudbi poreznih stručnjaka unutar Društva u skladu s prethodnim iskustvom u takvim aktivnostima te u određenim slučajevima na temelju poreznih savjeta neovisnih stručnjaka.

Odgođeni porez

Odgođeni porez priznaje se temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti, a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze u pravilu se iskazuju po svim privremenim oporezivim razlikama, a odgođena porezna imovina priznaje se do visine vjerojatno raspoloživog iznosa oporezive dobiti koji će omogućiti korištenje porezne olakšice povezane s odbitnim privremenim razlikama. Odgođene porezne obveze i odgođena porezna imovina se ne priznaju ako privremena razlika proizlazi iz početnog priznavanja ostale imovine i ostalih obveza (osim u slučaju poslovnog spajanja) u transakciji koja ne utječe ni na oporezivu niti na računovodstvenu dobit. Odgođena porezna obveza ne priznaje se ni po osnovi privremenih razlika kod prvog priznavanja goodwilla.

Odgođene porezne obveze se priznaju i temeljem oporezivih privremenih razlika koje proizlaze iz ulaganja u ovisna i pridružena društva, izuzev u slučaju kad je Grupa u mogućnosti utjecati na poništenje privremene razlike i kad je vjerojatno da se privremena razlika neće poništiti u doglednoj budućnosti. Odgođena porezna imovina koja proizlazi iz odbitnih privremenih razlika povezanih s ulaganjima i udjelima ove vrste obračunava se i iskazuje se samo do visine vjerojatno raspoloživog iznosa oporezive dobiti koji će omogućiti korištenje olakšice na osnovi odbitnih privremenih razlika i ako se njihovo poništenje očekuje u doglednoj budućnosti.

Knjigovodstvena vrijednost odgođene porezne imovine provjerava se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno postojanje dostatne oporezive dobiti koja bi omogućila realizaciju cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se prema poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze, odnosno realizacije imovine na temelju poreznih stopa i poreznih zakona koji su na kraju izvještajnog razdoblja na snazi ili u postupku donošenja.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.14. Nekretnine, postrojenja i oprema

Građevinski objekti koji se upotrebljavaju u isporuci dobara odnosno usluga ili za administrativne svrhe iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po povijesnom trošku, umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija dugotrajne materijalne imovine u pripremi, koja se obračunava na istoj osnovi kao i za ostale nekretnine, započinje kad je sredstvo spremno za namjeravanu uporabu. Oprema se iskazuje po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Amortizacija se obračunava na način da se nabavna vrijednost (trošak) odnosno procijenjena vrijednost imovine, osim dugotrajne materijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe primjenom pravocrtne metode, na sljedećim osnovama:

Zgrade	2-5 % godišnje
Oprema	15-25 % godišnje
Višegodišnji nasadi	4-6,5 % godišnje

Procijenjeni vijek uporabe, ostatak vrijednosti i metoda amortizacije preispituju se na kraju svakog izvještajnog razdoblja, pri čemu se učinci eventualnih promjena procjena obračunavaju prospektivno.

Građevinski objekti i oprema prestaju se obračunavati i iskazivati prilikom prodaje ili kada se od nastavka njihove uporabe više ne očekuju buduće ekonomske koristi. Dobit odnosno gubitak od prodaje ili rashodovanja stavke utvrđuje se kao razlika između priljeva ostvarenih prodajom i knjigovodstvene vrijednosti predmetnog sredstva koja se priznaje u dobit ili gubitak.

3.15. Imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina klasificirana kao namijenjena prodaji mjeri se po nižoj vrijednosti između knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje. Dugotrajna imovina klasificira se kao namijenjena prodaji ako će se njihova knjigovodstvena vrijednost nadoknaditi kroz transakciju prodaje, a ne nastavkom korištenja. Ovaj uvjet smatra se ispunjenim samo ako je prodaja vrlo vjerojatna i ako je imovina (ili grupa za otuđenje) odmah dostupna za prodaju u svom sadašnjem stanju. Uprava mora biti predana planu prodaje, koji bi trebao dovesti do priznavanja prodaje u roku od jedne godine od datuma klasifikacije.

Kada je Grupa obvezna prema planu prodaje koji uključuje gubitak kontrole nad ovisnim društvom, sva imovina i obveze tog ovisnog društva klasificiraju se kao namijenjene prodaji kada su ispunjeni gore navedeni kriteriji, neovisno o tome hoće li Grupa zadržati manjinski udio u bivšem ovisnom društvu nakon prodaje.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.16. Biološka imovina

Jedinica količine ubranog poljoprivrednog proizvoda iz biološke imovine mjeri se pri početnom priznavanju po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje u vrijeme žetve.

Ova vrijednost izvorna je vrijednost pri početnom priznavanju zaliha proizvoda. Dobit ili gubitak koji proizlazi iz početnog priznavanja požnjevenih poljoprivrednih proizvoda po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje priznaje se u računu dobiti i gubitka kroz poslovne prihode i rashode. Ako se fer vrijednost požnjevenih poljoprivrednih proizvoda iz biološke imovine subjekta ne može pouzdano izmjeriti, požnjeveni poljoprivredni proizvodi vrednuju se po troškovima proizvodnje.

Grupa vrednuje svinje u tovu po fer vrijednosti, koristeći cijenu dionica objavljenu na austrijskoj burzi AMA. Perad namijenjena reprodukciji klasificira se kao kratkotrajna imovina, jer se koristi u proizvodnom ciklusu koji traje kraće od jedne godine, odnosno do kraja ekonomski korisnog vijeka jedinke te se sukladno klasifikaciji ne amortizira. Troškovi povezani s uzgojem i održavanjem reproduktivne peradi – uključujući troškove hrane, zdravstvene skrbi i druge direktne troškove – uključuju se u njezinu knjigovodstvenu vrijednost do trenutka kada postane spremna za proizvodnju. Nakon toga, perad za reprodukciju ostaje vrednovana po knjigovodstvenoj vrijednosti do kraja korisnog ciklusa, a otpisi se priznaju pri otpadu ili prodaji.

3.17. Zalihe

Kvantitativnu jedinicu zalihe materijala Grupa vrednuje po nižoj vrijednosti između neto ostvarive vrijednosti i nabavne cijene koja se sastoji od nabavne cijene, uvoznih carina i izravnih troškova nabave. Kupoprodajna cijena umanjena je za odobrene popuste. Izravni troškovi nabave su troškovi prijevoza, troškovi utovara i istovara, troškovi osiguranja prijevoza i troškovi posredničke agencije.

Kvantitativna jedinica gotovih proizvoda ili nedovršene proizvodnje vrednuje se prema troškovima proizvodnje u strogom smislu; to su izravni materijalni troškovi, izravni troškovi rada, izravni troškovi usluga, izravni troškovi amortizacije i opći troškovi proizvodnje (to su troškovi materijala, usluga, rada i amortizacije koji se obračunavaju unutar proizvodnog procesa, ali se ne mogu izravno povezati s nastalim poslovnim učincima).

Kvantitativnu jedinicu zalihu trgovačke robe Grupa vrednuje po nižoj vrijednosti između neto ostvarive vrijednosti i nabavne cijene koja se sastoji od nabavne cijene, uvoznih carina i izravnih troškova nabave. Kupoprodajna cijena je umanjena za odobrene popuste. Izravni troškovi nabave su troškovi prijevoza, troškovi utovara i istovara, troškovi osiguranja prijevoza i troškovi posredničke agencije.

Troškovi se obračunavaju metodom prosječnog ponderiranog troška

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.18. Odvojeno stečena nematerijalna imovina

Odvojeno stečena nematerijalna imovina određenog vijeka uporabe iskazuje se po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom tijekom procijenjenog vijeka uporabe navedenog u bilješki 16.

Amortizacija se obračunava na način da se nabavna vrijednost (trošak) odnosno procijenjena vrijednost imovine, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe primjenom pravocrtne metode, na sljedećim osnovama:

Licence, softver i ostala nematerijalna imovina	25 % godišnje
---	---------------

Procijenjeni vijek uporabe, ostatak vrijednosti i metoda amortizacije preispituju se na kraju svakog izvještajnog razdoblja, pri čemu se učinci eventualnih promjena procjena obračunavaju prospektivno. Odvojeno stečena nematerijalna imovina sastoji se od software i ostalih prava te nematerijalne imovine u pripremi.

3.19. Nematerijalna imovina stečena poslovnim spajanjem

Nematerijalna imovina stečena poslovnim spajanjem i priznana odvojeno od goodwilla, pri početnom priznavanju evidentira se po fer vrijednosti na datum stjecanja (koja se smatra njezinim troškom). Nakon početnog priznavanja, nematerijalna imovina stečena poslovnim spajanjem iskazuje se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke umanjenja vrijednosti, na jednak način kao i nematerijalna imovina koja je stečena zasebno.

Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom trajanja iskazuje se po trošku umanjenom za akumulirane gubitke umanjenja vrijednosti.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.20. Interno stvorena nematerijalna imovina

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali.

Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) priznaje se ako i samo ako je moguće dokazati sve u nastavku navedene uvjete:

- tehničku izvedivost dovršenja nematerijalne imovine kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalne imovine i njezine uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalne imovine;
- način na koji će nematerijalna imovina stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalne imovine i
- mogućnost pouzdanog mjerenja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno stvorene nematerijalne imovine jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je imovina prvi put udovoljila prethodno navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvorenu nematerijalnu imovinu nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem uključuju se u dobit i gubitak razdoblja u kojem su nastali. Nakon prvog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina iskazuje se po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

Amortizacija interno generirane nematerijalne imovine određuje se na razini pojedinih društava unutar Grupe, ovisno o karakteristikama svakog pojedinačnog projekta i procijenjenom korisnom vijeku korištenja. U nastavku je prikazan raspon amortizacijskih stopa:

Interno generirana nematerijalna imovina	25-50 % godišnje
--	------------------

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21. Prestanak priznavanja nematerijalne imovine

Nematerijalna imovina prestaje se priznavati otuđenjem ili kad se od njegove uporabe ili prodaje ne očekuju buduće ekonomske koristi. Svaka dobit odnosno svaki gubitak nastao prestankom priznavanja stavke nematerijalne imovine, koja se utvrđuje kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti te stavke, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se stavka prestala priznavati.

3.22. Umanjenje vrijednosti građevinskih objekata i opreme te nematerijalne imovine osim goodwilla

Na kraju svakog izvještajnog razdoblja, Grupa provjerava knjigovodstvene vrijednosti svojih nekretnina i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake o gubicima uslijed umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos imovine kako bi se odredili eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako imovina ne stvara novčane tokove neovisne od druge imovine, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj ta imovina pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedinačne jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina s neodređenim vijekom uporabe (brandovi) podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti na godišnjoj osnovi i kada na kraju izvještajnog razdoblja postoji naznaka o mogućem umanjenju.

Nadoknadivi iznos je fer vrijednost umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koja je viša. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi svode se na sadašnju vrijednost primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava tekuću tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos neke imovine (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvene vrijednosti, knjigovodstvena vrijednost te imovine (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah u račun dobiti i gubitka.

Kod kasnijeg poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstvena vrijednost sredstva (jedinice koja stvara novac) povećava se do njegovog revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne prelazi knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama po tom sredstvu (jedinici koja stvara novac) nisu bili priznati gubici od umanjenja. Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti priznaje se odmah u računu dobiti i gubitka.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.23. Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom linearne metode. Prijenos iz kategorije Nekretnine, postrojenje i oprema u kategoriju Ulaganja u nekretnine radi se po neto knjigovodstvenoj vrijednosti kada se mijenja način korištenja predmetne imovine. Promjena nastaje kada predmetna imovina udovoljava uvjete definicije Ulaganja u nekretnine i kada postoji dokaz o promjeni načina korištenja imovine.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se samo kada je vjerojatno da će Grupa od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti kada nastanu. Ukoliko Grupa počne koristiti ulaganja u nekretnine, ona se reklasificiraju u nekretnine, postrojenja i opremu, te njihova knjigovodstvena vrijednost na dan reklasifikacije postaje iznos pretpostavljenog troška koji će se naknadno amortizirati.

Ulaganja u nekretnine - Zgrade

2-5 % godišnje

3.24. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Grupa ima sadašnju obvezu (pravnu ili konstruktivnu) nastalu kao posljedica prošlog događaja, kada je vjerojatno da će Grupa morati podmiriti tu obvezu te kada se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Iznos priznat kao rezerviranje predstavlja najbolju procjenu iznosa potrebnog za podmirenje postojeće obveze na datum izvještavanja, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom.

3.25. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u izvještaju o financijskom položaju grupe kada Grupa postaje stranka u ugovornim odredbama instrumenata.

Financijska imovina i financijske obveze početno se mjere po fer vrijednosti, osim potraživanja od kupaca bez značajne komponente financiranja koja se početno mjere po cijeni transakcije. Transakcijski troškovi izravno povezani s pribavljanjem ili izdavanjem financijske imovine i financijskih obveza, osim onih koje se vode po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak, dodaju se odnosno oduzimaju od fer vrijednosti kod prvog priznavanja. Transakcijski troškovi izravno povezani s preuzimanjem financijske imovine ili financijskih obveza koje se obračunavaju po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak odmah se priznaju u dobiti ili gubitku

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.25. Financijski instrumenti (nastavak)

Financijska imovina

Financijska imovina uključuje dugotrajnu financijsku imovinu, ostalu kratkotrajnu financijsku imovinu, potraživanja od kupaca, ostala potraživanja te novac i novčane ekvivalente. U nastavku su prikazane računovodstvene politike za dane zajmove, potraživanja od kupaca te za novac i novčane ekvivalente. Nakon početnog priznavanja, sva se financijska imovina klasificira u financijsku imovinu mjerenu po amortiziranom trošku i financijsku imovinu mjerenu po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

a) Dugotrajna financijska imovina i ostala kratkotrajna financijska imovina po amortiziranom trošku

Dugotrajna financijska imovina i ostala kratkotrajna financijska imovina uključuje u većini dane zajmove povezanim korporativnim stranama/društvima te u manjini Upravi, trećim korporativnim stranama te zaposlenicima Grupe.

Dugotrajna financijska imovina i ostala kratkotrajna financijska imovina se početno priznaje po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope

Dani zajmovi se drže u okviru modela čija je svrha prikupljanja ugovornih novčanih tokova te na temelju ugovorenih uvjeta po osnovu kojih nastaju novčani tokovi samo za plaćanje glavnice i kamata na nepodmireni iznos glavnice.

Očekivani kreditni gubici (dani zajmovi)

Umanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se izračunom modela očekivanog kreditnog gubitka, koji se temelji na klasifikaciji izloženosti u 3 faze baziranoj na promjeni kreditne kvalitete od trenutka inicijalnog priznavanja, dani zajmovi svrstavaju se u:

- Fazu 1 – ako nije došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika financijske imovine, te se na nju primjenjuje 12-mjesečni očekivani kreditni gubitak.
- Fazu 2 – ako je došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika financijske imovine, te se na nju primjenjuje cjeloživotni očekivani kreditni gubitak.
- Fazu 3 – ako postoje dokazi za umanjene vrijednosti financijske imovine, te se na nju primjenjuje cjeloživotni očekivani kreditni gubitak. U Fazu 3 svrstava se imovina u statusu neispunjavanja obveza.

Pri određivanju je li se rizik nastajanja statusa neispunjenja obveza značajno povećao Grupa koristi relevantne i dostupne podatke. Pristup uključuje kvantitativne i kvalitativne kriterije odnosno analizu baziranu na povijesnim podacima i stručnoj procjeni kreditnog rizika.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.25. Financijski instrumenti (nastavak)

a) Dugotrajna financijska imovina i ostala kratkotrajna financijska imovina po amortiziranom trošku (nastavak)

Očekivani kreditni gubici (dani zajmovi) (nastavak)

Izloženosti povezanim korporativnim stranama/društvima i trećim korporativnim stranama

Kod izloženosti povezanim korporativnim stranama/društvima, Grupa smatra da interni kreditni rejting predstavlja sveobuhvatnu procjenu kreditne kvalitete dužnika čime se određuje vjerojatnost ulaska u status neispunjavanja obveza (eng. *probability of default*; „PD“) relevantan za određivanje značajnog povećanja kreditnog rizika. Vjerojatnost nastanka statusa neispunjavanja obveza (PD) predstavlja vjerojatnost da će povezana korporativna strana/društvo i/ili treće korporativne strane ući u status neispunjavanja obveza u sljedećih godinu dana ili do kraja otplate. Kvalitativni kriteriji sadrže informacije koji se mogu dobiti upotrebom internih rejting modela koji se koriste kao input u određivanju ratinga, dane kašnjenja u podmirenju ugovornih odredbi te ostali podaci.

Mjerenje očekivanog kreditnog gubitka

Grupa mjeri rezervacije za umanjenje vrijednosti u iznosu 12- mjesecnog očekivanog kreditnog gubitka. 12-mjesečni očekivani kreditni gubitak je dio očekivanog kreditnog gubitka koji proizlazi iz statusa neispunjavanja obveza kod financijskog instrumenta koji su mogući u razdoblju od 12 mjeseci nakon datuma izvještaja o financijskom položaju. Za dane zajmove za koje se priznaje dvanaestomjesečni očekivani kreditni gubitak odnosi se na dane zajmove Faza 1.

Izloženosti Upravi te zaposlenicima Grupe

Kod izloženosti Upravi te zaposlenicima Grupe, Grupa smatra da interni kreditni rating predstavlja sveobuhvatnu procjenu kreditne kvalitete dužnika čime se određuje PD relevantan za određivanje značajnog povećanja kreditnog rizika. Vjerojatnost nastanka statusa neispunjavanja obveza (PD) predstavlja vjerojatnost da će Uprava ili zaposlenici Grupe ući u status neispunjavanja obveza u sljedećih godinu dana ili do kraja otplate. Kvalitativni kriteriji sadrže informacije koji se mogu dobiti upotrebom internih rejting modela koji se koriste kao input u određivanju ratinga te ostali podaci. Ukoliko je razlika u procjeni vjerojatnosti ulaska u status neispunjavanja obveza veća od praga značajnosti, za izloženost se utvrđuje značajno pogoršanje kreditnog rizika zbog čega se klasificira u fazu 2.

Mjerenje očekivanog kreditnog gubitka

Grupa mjeri rezervacije za umanjenje vrijednosti u iznosu 12- mjesecnog očekivanog kreditnog gubitka. 12-mjesečni očekivani kreditni gubitak je dio očekivanog kreditnog gubitka koji proizlazi iz statusa neispunjavanja obveza kod financijskog instrumenta koji su mogući u razdoblju od 12 mjeseci nakon datuma izvještaja o financijskom položaju. Za dane zajmove za koje se priznaje dvanaestomjesečni očekivani kreditni gubitak odnosi se na dane zajmove Faza 1.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.25. Financijski instrumenti (nastavak)

a) Dugotrajna financijska imovina i ostala kratkotrajna financijska imovina po amortiziranom trošku (nastavak)

Očekivani kreditni gubici (dani zajmovi) (nastavak)

Mjerenje očekivanog kreditnog gubitka za dugotrajnu financijsku imovinu i ostalu kratkotrajnu financijsku imovinu

Očekivani kreditni gubici izračunavaju se kao umnožak PD-a, gubitka zbog nastanka statusa neispunjavanja obveza (*eng. Loss given default; „LGD“*) i izloženosti u statusu neispunjavanja obveza (*eng. exposure at default; „EAD“*), tijekom preostalog očekivanog vijeka trajanja financijske imovine i diskontiraju se s datumom izvještavanja po efektivnoj kamatnoj stopi za izloženosti sa značajnim povećanjem kreditnog rizika (Faza 2 ugovori). S druge strane, za izloženosti klasificirane kao Faza 1, očekivani kreditni gubitak izračunava se tijekom jednogodišnjeg perioda, tj. procjenjuje se očekivani kreditni gubitak od jedne (1) godine. Procjene PD-a predstavljaju PD u određenom trenutku, ažuriran na godišnjoj razini prema povijesnom iskustvu Grupe, trenutnim uvjetima i pripadajućim očekivanjima usmjerenima na budućnost.

Gubitak u slučaju ulaska u status neispunjavanja obveza (LGD) predstavlja očekivanja Grupe u pogledu gubitka nakon ulaska u status neispunjenja obveza, po plasmanima koji u trenutku procjene nisu u statusu neispunjavanja obveze.

EAD uključuje očekivanja usmjerena na budućnost o otplatama iskorištenih zajmova i očekivanja o budućim iskorištavanjima gdje je to primjenjivo.

Izmjereni očekivani kreditni gubitak predstavlja nepristran, vjerojatnošću ponderiran iznos očekivanog gubitka, utvrđen uzimajući u obzir različite ishode, vremensku dimenziju vrijednosti novca, raspoložive informacije o prošlim događajima, trenutno važećim obilježjima i očekivanim budućim ekonomskim uvjetima.

Grupa kao osnovicu za izračun rezervacija u rizičnim podskupinama Faze 1 i Faze 2 primjenjuje izračun dvanaestomjesečnih i cjeloživotnih kreditnih gubitaka ovisno o promjeni procijenjenog rizika na izvještajni datum i datum inicijalno priznate financijske imovine. Procjena rizika i izračun rezervacija utvrđuje se u modelima za mjerenje očekivanog kreditnog gubitka čiji izračun je određen parametrima vjerojatnosti ulaska u status neispunjenja obveza (PD), gubitak u slučaju neispunjenja ugovornih obveza (LGD), procjenu izloženosti u slučaju ulaska u status neispunjenja obveza (EAD) uz anticipiranje vremenske vrijednosti novca. Grupa primjenjuje javno dostupne parametre modela koji se temelje na povijesnim vremenskim serijama relevantnih podataka koji se primjenjuju individualno na financijsku imovinu. Na procjenu i izračun očekivanog kreditnog gubitka, povrh statistički utvrđenih parametara, utječu i ključna očekivana makro-ekonomska kretanja kao dopuna informacija usmjerenih na budućnost.

Ostala potraživanja početno se priznaju po transakcijskoj vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope.

Očekivani kreditni gubici

Grupa računa očekivane kreditne gubitke po ostalim potraživanjima. Iznos očekivanih kreditnih gubitaka izračunava se na svaki datum izvještavanja kako bi odražavao promjene u kreditnom riziku od početnog priznavanja.

Za ostala potraživanja, Grupa računa cjeloživotne očekivane kreditne gubitke (*eng. expected credit loss „ECL“*) temeljem pojednostavljenog pristupa. Cjeloživotni ECL predstavlja očekivane kreditne gubitke koji će proizaći iz svih mogućih događaja neispunjenja obveza tijekom očekivanog vijeka trajanja potraživanja od kupaca.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.25. Financijski instrumenti (nastavak)

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po transakcijskoj vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope.

Društvo priznaje ustupljena potraživanja po fer vrijednosti prilikom čega se razlika u odnosu na trošak stjecanja priznaje u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u trenutku stjecanja.

Prihodi od kamata priznaju se primjenom metode efektivne kamatne stope. Prihodi od kamata priznaju se u dobiti ili gubitku i uključeni su u stavku "Financijski prihodi - prihodi od kamata".

Očekivani kreditni gubici (potraživanja od kupaca)

Grupa priznaje očekivane kreditne gubitke od potraživanja od kupaca. Iznos očekivanih kreditnih gubitaka izračunava se na svaki datum izvještavanja kako bi odražavao promjene u kreditnom riziku od početnog priznavanja potraživanja od kupaca.

Za potraživanja od kupaca, Grupa računa cjeloživotne očekivane kreditne gubitke (*eng. expected credit loss „ECL“*) temeljem pojednostavljenog pristupa. Cjeloživotni ECL predstavlja očekivane kreditne gubitke koji će proizaći iz svih mogućih događaja neispunjenja obveza tijekom očekivanog vijeka trajanja potraživanja od kupaca.

Politika otpisa za dugotrajnu financijsku imovinu, ostalu kratkotrajnu financijsku imovinu, potraživanja od kupaca, ostala potraživanja

Grupa otpisuje dugotrajnu financijsku imovinu, ostalu kratkotrajnu financijsku imovinu, potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, kada postoje podaci koji ukazuju na to da je dužnik u ozbiljnim financijskim poteškoćama i da nema realnih izgleda za povrat, npr. kada je dužnik stavljen pod likvidaciju ili je u stečajnom postupku. Otpisana financijska imovina i dalje može biti podložni aktivnostima izvršenja u okviru postupaka oporavka, uzimajući u obzir pravne savjete gdje je to prikladno. Oporavak, odnosno priljevi po prethodno vrijednosno usklađenim potraživanjima od kupaca se priznaje u dobiti ili gubitku.

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu (u cijelosti ili djelomično) kada njezina prava na primitak novčanih tokova od financijske imovine isteknu ili kada prenese financijsku imovinu. Grupa prenosi financijsku imovinu, samo, i isključivo ako prenese ugovorna prava na primitak novčanih tokova od financijske imovine, ili zadrži ugovorna prava na primitak novčanih tokova od financijske imovine, ali preuzme ugovornu obvezu isplate novčanih tokova jednom ili više primatelja unutar ugovora.

b) Dugotrajna financijska imovina mjerena po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit

Ulaganja u financijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit odnose se na vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi ili nemaju aktivno tržište te se udjel iskazuju po trošku s obzirom da se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti. Tijekom 2025. i 2024. godine nije bilo umanjenja vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD.

3. SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.25. Financijski instrumenti (nastavak)

Financijske obveze

Financijske obveze uključuju primljene kredite, obveze po izdanim obveznicama, obveze prema dobavljačima te obveze po najmovima. Nakon početnog priznavanja, sve se financijske obveze mjere po amortiziranom trošku.

Primljeni krediti

Primljeni krediti se početno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja, primljeni krediti se vrednuju po amortiziranom trošku. Sve razlike između primitaka umanjениh za troškove transakcija priznaju se u dobiti ili gubitku tijekom razdoblja trajanja kredita, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Primljeni krediti se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja.

Grupa prestaje priznavati primljene kredite onda, i isključivo onda kada su obveze plaćene, poništene ili istekle. Razlika između knjigovodstvene vrijednosti isknižene financijske obveze i plaćene naknade po obvezi za naknadu priznaje se u dobit ili gubitak.

Obveze za izdane obveznice

Obveze po izdanim obveznicama priznaju se kao financijske obveze po fer vrijednosti umanjenoj za transakcijske troškove te se naknadno mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope.

3.26. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti inicijalno se priznaju po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove, a naknadno iskazuju po amortiziranom trošku metodom efektivne kamatne stope.

3.27. Zarada po dionici

Grupa iskazuje osnovnu i razrijeđenu zaradu po dionici za redovne dionice. Osnovna zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti ili gubitka tekućeg razdoblja namijenjenog redovnim vlasnicima Grupe ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica u opticaju tijekom godine. Razrijeđena zarada po dionici se računa dijeljenjem dobiti namijenjene redovnim vlasnicima Grupe i ponderiranog prosječnog broja redovnih dionica, usklađenog za potencijalne efekte povećanja broja dionica.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

4. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, koje su opisane u Bilješki 3., Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave, u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Umanjenje vrijednosti goodwilla

Grupa provodi redovne provjere goodwilla zbog umanjenja vrijednosti, sukladno politici iskazanoj u bilješki 3. Goodwill je alociran na jedinice stvaranja novca odnosno na poslovne segmente kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
BPTO	25.886	15.666
HR	7.642	521
Food	8.729	25
Ostalo	475	2.720
	42.732	18.932

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoji naznaka o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njenog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umanju knjigovodstveni iznos goodwill-a raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na drugu imovinu jedinice koja stvara novac na osnovi knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Svaka dobit i svaki gubitak uslijed svođenja na fer vrijednost iskazuju se izravno u dobit i gubitak. Jednom priznati gubitak od umanjenja vrijednosti goodwill-a ne poništava se u idućim razdobljima.

Grupa testira umanjenje goodwill-a na razini najniže jedinice koja generira novac. Grupa je definirala poslovne segmente kao najnižu jedinicu koja generira novac osim za eCommerce segment gdje je svako ovisno društvo jedinica koja stvara novac. Tom odlukom uvažava činjenicu raznovrsnosti izvora prihoda te poslovne modele pojedinog segmenta/društva. Za transakcije za koje je obračun stjecanja napravljen tijekom 2025. godine, goodwilli, koji su utvrđeni temeljem tih obračuna, nisu bili predmetom testiranja umanjenja vrijednosti zbog recentnosti predmetnih transakcija.

4. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Umanjenje vrijednosti goodwilla (nastavak)

Nadoknativa vrijednost jedinica koje stvaraju novac određene se primjenom metode vrijednosti u upotrebi koja se temelji na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim projekcijama koje je odobrila Uprava te koji pokrivaju više godišnje razdoblje.

Metodologija diskontiranih novčanih tokova se sastojala od procjene budućih novčanih tijekova za razdoblje od 3 do 5 godina, diskontiranjem navedenih novčanih tokova, primjenom diskontne stope koja odražava rizik novčanih tokova te vremenske vrijednosti novca, procjene rezidualne vrijednosti te terminalne vrijednosti. Prosječni ponderirani trošak kapitala (dužničkog i vlasničkog), (eng. WACC) iznosi u rasponu od 6,18% do 11,73% (2024: 9%). Terminalna stopa rasta je 1%.

Grupa podvrgava goodwill provjeri umanjnja vrijednosti svake godine ili češće ako postoje naznake umanjnja vrijednosti goodwilla.

Umanjenje vrijednosti brendova

Brendovi s neograničenim vijekom upotrebe testiraju se na umanjenje vrijednosti pojedinačno, najmanje jednom godišnje, ili češće ako postoje indikacije umanjnja vrijednosti brenda. Kod testiranja brenda metodom stope rojaliteta procjenjuje se koliku bi naknadu (tantijemu) Grupa bila spremna platiti za korištenje određenog brenda da on nije u njenom vlasništvu. Ova metoda koristi se za određivanje financijske vrijednosti brenda na temelju hipotetskih licenci. Stope rojaliteta korištene u modelima kreću se od 0,6% do 2,7% te su se prosječne stope ponderiranog troška kapitala (dužničkog i vlasničkog), (eng. WACC) kretale u rasponu od 6,18% do 14,07%. Terminalna stopa rasta kreće se u rasponu od 1% do 2%.

Za transakcije za koje je obračun stjecanja napravljen tijekom 2025. godine, brandovi, koji su utvrđeni temeljem tih obračuna, nisu bili predmetom testiranja umanjnja vrijednosti zbog recentnosti predmetnih transakcija.

4. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u bilanci. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima.

Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje kada Grupa ima postojeću obvezu kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum izvješća o financijskom položaju i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu. U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka. Grupa je priznala rezerviranja za dugoročna primanja zaposlenih, za poreze, sudske sporove, te ostala rezerviranja. Najznačajnije rezerviranja su za rezerviranja za dugoročna primanja zaposlenih koja su izračunata uz pretpostavku realne diskontne stope od 5,99% (2024.: 4,28%) izračunate korištenjem 22,05% godišnje stope inflacije (2024.: 22,25%) i diskontne stope od 28,04% (2024.: 26,53%).

Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima

U slučajevima kada se članica grupe klasificira kao hiperinflacijsko gospodarstvo, primjenjuje se indeksacija sukladno MRS-u 29. U 2022. godini, Republika Turska ispunila je uvjete MRS-a 29 za navedenu klasifikaciju, te su odgovarajući indeksi primijenjeni na 2024. i 2025. godinu. Indeksi su određeni na razini Republike Turske.

Vijek trajanja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine

Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine na kraju svakog izvještajnog datuma, a sukladno planiranom korištenju u budućim razdobljima.

4.1. OPERATIVNI SEGMENTI

Grupa posluje kroz tri temeljna operativna segmenta. Ti segmenti nude različite proizvode i usluge, a upravljaju se zasebno jer to zahtijevaju različite tehnologije i marketinške strategije

Operativni segment	Aktivnosti
BPTO	Usluge eksternalizacije poslovnih procesa, pružanje usluga kontaktnog centra te razvoj upravljanja korisničkim centrima
Food	Proizvodnja i prodaja hrane i prehrambenih artikala te pružanje usluga u poljoprivredi
HR	Usluge privremenog zapošljavanja, upravljanja ljudskim potencijalima, selekcijom te regrutiranjem
Ostalo	Holding kompanije, upravljanje nekretninama te eCommerce

Podaci koji se odnose na svaki navedeni segment navode se u nastavku. Prihodi po segmentima koriste se za mjerenje uspješnosti jer uprava vjeruje da je analiza tih podataka najviše relevantna za procjenu rezultata pojedinih segmenata u odnosu na druge subjekte koji posluju u istoj industriji. Međutim, financiranje Grupe (koje uključuje financijske troškove i financijske prihode) i porez na dobit iskazuju se na razini Grupe i nisu relevantni za donošenje poslovnih odluka na razini segmenata djelatnosti.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

4.1. OPERATIVNI SEGMENTI (NASTAVAK)

4.1.1. SEGMENTALNI PRIHODI I REZULTATI

2024.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Eliminacije*	Ukupno
Prihodi od prodaje	221.594	17.886	114.817	4.347	-	358.644
Intersegmentalni prihodi od prodaje	640	-	262	2	(904)	-
Ostali prihodi	5.670	11.128	731	8.050	(4.833)	20.746
Promjena vrijednosti zaliha	-	(2.039)	-	-	-	(2.039)
Troškovi sirovina i materijala	(1.470)	(8.451)	(381)	(327)	62	(10.567)
Troškovi prodane robe	(2.305)	(1.658)	(105)	(44)	-	(4.112)
Troškovi usluga	(13.227)	(2.245)	(16.162)	(2.748)	1.960	(32.422)
Troškovi osoblja	(164.476)	(2.810)	(92.658)	(2.246)	22	(262.168)
Amortizacija	(19.850)	(1.163)	(3.280)	(1.255)	343	(25.205)
Ostali operativni troškovi uključujući očekivane kreditne gubitke	(16.248)	(1.174)	(4.007)	(1.822)	234	(23.017)
Operativna dobit/(gubitak)	10.328	9.474	(783)	3.957	(3.116)	19.860
Financijski prihodi						4.513
Financijski rashodi						(12.906)
Udio u rezultatu društava povezanih sudjelujućim interesom						(189)
Porez na dobit						(1.375)
Dobit tekuće godine						9.903

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

4.1. OPERATIVNI SEGMENTI (NASTAVAK)

4.1.1. SEGMENTALNI PRIHODI I REZULTATI (NASTAVAK)

2025.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Eliminacije*	Ukupno
Prihodi od prodaje	254.075	235.231	120.453	3.018	-	612.777
Intersegmentalni prihodi od prodaje	498	276	2.053	2.149	(4.976)	-
Ostali prihodi	2.916	8.233	925	5.653	(2.300)	15.427
Promjena vrijednosti zaliha	-	(796)	-	-	-	(796)
Troškovi sirovina i materijala	(1.606)	(84.891)	(435)	(231)	50	(87.113)
Troškovi prodane robe	(1.057)	(34.591)	(240)	(170)	-	(36.058)
Troškovi usluga	(22.931)	(20.189)	(19.360)	(4.742)	4.112	(63.110)
Troškovi osoblja	(182.302)	(56.369)	(94.209)	(678)	131	(333.427)
Amortizacija	(20.613)	(17.902)	(4.207)	(1.235)	119	(43.838)
Ostali operativni troškovi uključujući očekivane kreditne gubitke	(21.118)	(11.262)	(3.771)	(3.795)	771	(39.175)
Operativna dobit/(gubitak)	7.862	17.740	1.209	(31)	(2.093)	24.687
Financijski prihodi						13.277
Financijski rashodi						(24.462)
Udio u rezultatu društava povezanih sudjelujućim interesom						(683)
Porez na dobit						(4.779)
Dobit tekuće godine						8.040

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

4.1.2. SEGMENTALNA IMOVINA I OBVEZE

2024.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Eliminacije*	Ukupno
Dugotrajna imovina	104.131	134.294	17.840	56.255	(23.143)	289.377
Kratkotrajna imovina	99.290	47.352	23.149	74.044	(16.262)	227.573
Ukupno imovina	203.421	181.646	40.989	130.299	(39.405)	516.950
Dugoročne obveze	44.687	111.805	15.271	63.443	(52.497)	182.709
Kratkoročne obveze	64.573	37.948	28.565	34.486	(8.500)	157.072
Ukupno obveze	109.260	149.753	43.836	97.929	(60.997)	339.781
2025.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Eliminacije*	Ukupno
Dugotrajna imovina	173.274	428.555	13.131	212.971	(338.491)	489.440
Kratkotrajna imovina	89.642	105.911	33.084	88.424	(25.857)	291.204
Ukupno imovina	262.916	534.466	46.215	301.395	(364.348)	780.644
Dugoročne obveze	32.875	188.418	18.006	145.499	(27.714)	357.084
Kratkoročne obveze	85.529	143.529	39.642	24.076	(80.257)	212.519
Ukupno obveze	118.404	331.947	57.648	169.575	(107.971)	569.603

4.1.3. OSTALE SEGMENTALNE INFORMACIJE

2024.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Ukupno
Kapitalna ulaganja	21.800	2.919	799	720	26.238
2025.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Ukupno
Kapitalna ulaganja	18.359	11.705	846	337	31.247

Grupa je podatak o amortizaciji po segmentima prikazala unutar bilješke 4.1.1. Segmentalni prihodi i rezultati.

* Eliminacije uključuju intersegmentalne transakcije i stanja te konsolidacijske usklade.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

4.1.4. GEOGRAFSKE INFORMACIJE

Grupa svoje geografske informacije te ključne odluke donosi na razini dva geografska područja: EU i non-EU.

Domicilno okruženje Grupe je geografsko područje EU.

31. prosinca 2024.	EU	non-EU	Eliminacije*	Ukupno
Dugotrajna imovina	125.388	44.086	71.742	241.216

31. prosinca 2025.	EU	non-EU	Eliminacije*	Ukupno
Dugotrajna imovina	249.635	52.197	139.094	440.926

Geografski podaci o dugotrajnoj imovini ne uključuju financijske instrumente niti odgođenu poreznu imovinu.

Grupa je geografske informacije o prihodima od prodaje prikazala unutar bilješke 5 - Prihodi od ugovora s kupcima.

4.1.5. NAJVEĆI KUPCI

Grupa nema značajnih kupaca koji prelaze 10% prihoda od ugovora s kupcima.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

5. PREPRAVAK RANIJIH RAZDOBLJA

(I) KONAČNI OBRAČUN STJECANJA – PANVITA GRUPA

Grupa je tijekom 2024. godine stekla kontrolu u društvu Panvita Holding d.o.o.. Kako je kontrola stečena krajem godine, nije se uspio napraviti obračun stjecanja sukladno zahtjevima MSFI 3 do dana izdavanja konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za navedeno razdoblje. Slijedom toga napravljen je privremeni obračun stjecanja u financijskim izvještajima za 2024. godinu.

Tijekom 2025. godine Uprava je angažirala neovisnog savjetnika za alokaciju kupoprodajne cijene u svrhu obračuna stjecanja kako to zahtijeva Međunarodni standard financijskog izvještava 3 - Poslovna spajanja ("MSFI 3"). Učinci obračuna stjecanja prikazuju se u razdoblju kada se stjecanje dogodilo, slijedom čega potrebno je prepraviti objavljene izvještaje za 2024. godinu. Učinci konačnog obračuna na prethodno razdoblje iskazani su u ovoj bilješci, dok je sam konačni obračun iskazan u Bilješci 40 – Poslovna stjecanja.

(II) REKLASIFIKACIJA PRETHODNOG RAZDOBLJA

Tijekom 2025. godine Uprava Grupe je odlučila prestati klasificirati kao raspoloživo za prodaju ovisno društvo u Njemačkoj. Sve aktivnosti do tada odrađene su obustavljene te je Uprava odlučila kako je optimalnije spojiti predmetno ovisno društvo sa drugim ovisnim društvom u Njemačkoj. U tom kontekstu prethodno objavljeno prekinuto poslovanje u 2024. godini reklasificirano je kao neprekinuto poslovanje.

Učinci navedenih transakcija na prethodno izdane izvještaje prikazani su u nastavku kako slijedi:

Izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2024.

	Prethodno objavljeno	Prepravak	Prepravljeno
Goodwill (I)	30.159	(11.227)	18.932
Nematerijalna imovina (I)	58.292	28.699	86.991
Nekretnine, postrojenja i oprema (I)	93.132	6.487	99.619
Ulaganja u udjele pridruženih društava (I)	2.286	980	3.266
Ostala potraživanja (I)	11.245	7.500	18.745
UKUPNO IMOVINA	484.511	32.439	516.950
Nekontrolirajući interesi (I)	94.649	18.507	113.156
Dobit tekuće godine (I)	4.906	3.711	8.617
Ukupno vlasnička glavnica	154.951	22.218	177.169
Odgođena porezna obveza (I)	1.403	7.956	9.359
Ostale dugoročne obveze (I)	22.498	2.265	24.763
Ukupno obveze	329.560	10.221	339.781
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	484.511	32.439	516.950

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

5. PREPRAVAK RANIJIH RAZDOBLJA (NASTAVAK)

Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

	Prethodno objavljeno	Prepravak	Prepravljeno
Ostali prihodi (I), (II)	13.009	7.737	20.746
Promjene vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku (I)	(1.524)	(515)	(2.039)
Troškovi sirovina i materijala (II)	(10.548)	(19)	(10.567)
Troškovi usluga (II)	(32.311)	(111)	(32.422)
Troškovi osoblja (II)	(260.373)	(1.795)	(262.168)
Amortizacija (I), (II)	(24.976)	(229)	(25.205)
Ostali operativni troškovi (II)	(22.854)	(139)	(22.993)
Financijski rashodi (II)	(12.851)	(55)	(12.906)
Dobit prije poreza	6.404	4.874	11.278
Porez na dobit (I)	(1.498)	123	(1.375)
Dobit tekuće godine od neprekinutog poslovanja	4.906	4.997	9.903
Gubitak od prekinutog poslovanja (II)	(3.277)	2.278	(999)
Dobit tekuće godine od ukupnog poslovanja	1.629	7.275	8.904
Pripisivo:			
<i>Vlasnicima Društva</i>	4.556	3.711	8.267
<i>Nekontrolirajući interesi</i>	(2.927)	3.564	637

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

5. PRIHODI OD UGOVORA S KUPCIMA

	2025.	2024.
Prihodi od kontaktnih centara	240.461	206.106
Prihodi od prodaje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda i usluga	234.359	17.886
Prihodi od agencijskog zapošljavanja i sličnih usluga	118.038	114.815
Prihodi od prodaje programskih rješenja	12.666	15.487
Ostali poslovni prihodi	7.253	4.350
	612.777	358.644

2024.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Eliminacije	Ukupno
Prihodi od ugovora s kupcima	222.234	17.886	115.079	4.350	(905)	358.644
EU	95.201	17.576	64.093	991	(441)	177.420
non-EU	127.033	310	50.986	3.359	(464)	181.224
Ukupno	222.234	17.886	115.079	4.350	(905)	358.644
U trenutku u vremenu	4.797	17.886	3.778	-	-	26.461
Kroz vrijeme	217.437	-	111.301	4.350	(905)	332.183
Ukupno	222.234	17.886	115.079	4.350	(905)	358.644

2025.	BPTO	Food	HR	Ostalo	Eliminacije	Ukupno
Prihodi od ugovora s kupcima	254.410	235.506	122.506	5.168	(4.813)	612.777
EU	100.483	223.732	72.297	5.168	(4.813)	396.867
non-EU	153.927	11.774	50.209	-	-	215.910
Ukupno	254.410	235.506	122.506	5.168	(4.813)	612.777
U trenutku u vremenu	15.675	234.611	5.230	2.630	-	258.146
Kroz vrijeme	238.735	895	117.276	2.538	(4.813)	354.631
Ukupno	254.410	235.506	122.506	5.168	(4.813)	612.777

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

6. OSTALI PRIHODI

	2025.	2024.
Prihod od subvencija	3.352	3.879
Prihod od najma	2.166	2.003
Prihod od nadoknađenih troškova	2.123	1.317
Prihod od fer vrednovanja potraživanja	2.115	3.167
Prihod od modifikacija ugovora	1.113	-
Prihod od prodaje dugotrajne imovine	893	463
Prihod od ukidanja rezervacija	507	241
Prihod od ostvarenih rabata	367	8
Prihod od premija osiguranja	287	71
Prihod od povoljne kupnje (bilješka 40)	61	7.708
Prihod od otpisa obveza	23	14
Prihod od pružanja intelektualnih usluga	-	1.150
Ostalo	2.420	725
	15.427	20.746

Prihodi od subvencija u najvećoj mjeri se odnose na prihode od državnih subvencija u poljoprivrednoj i prehrambenoj proizvodnji Panvita Grupe koji su priznati nakon ispunjavanja svih traženih uvjeta. Prihodi od modifikacija ugovora odnose se na učinke promjena postojećih ugovora o najmu, koje nastaju uslijed izmjena ugovornih uvjeta, poput promjene trajanja najma, visine najamnine ili opsega korištenja imovine. Ostali prihodi obuhvaćaju prihode manje vrijednosti i/ili neredovite prirode koji se ne mogu pojedinačno značajno izdvojiti ili svrstati u druge specifične kategorije prihoda, te se kao takvi prikazuju zbirno.

7. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2025.	2024.
Troškovi sirovina i materijala u poljoprivrednoj i prehrambenoj proizvodnji	73.271	7.803
Trošak energije	10.268	2.297
Trošak uredskog materijala	293	121
Ostali troškovi sirovina i materijala	3.281	346
	87.113	10.567

8. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2025.	2024.
Trošak prodane robe	36.058	4.112
	36.058	4.112

Trošak prodane robe najvećim dijelom dolazi iz poslovanja Panvita Grupe i Mlinar Grupe.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

9. TROŠKOVI USLUGA

	2025.	2024.
Troškovi podizvođača	13.291	4.195
Usluge u prometu proizvoda i usluga	11.691	9.746
Intelektualni troškovi	9.331	6.253
Troškovi usluga u poljoprivrednoj proizvodnji	6.194	1.407
Troškovi transporta	4.735	742
Troškovi održavanja	4.210	1.912
Troškovi kratkoročnih najмова	3.756	2.286
Informatičke usluge	3.684	2.564
Franšizna naknada	478	283
Troškovi posredovanja	433	542
Troškovi poštanskih usluga	411	278
Ostali troškovi usluga	4.896	2.214
	63.110	32.422

Troškovi revizije u 2025. godini iznosili su 750 tisuća eura (2024: 652 tisuće eura), dok su troškovi nerevizorskih usluga pruženih od strane društava u mreži revizorske kuće iznosi 295 tisuća eura (2024: 156 tisuća eura).

Ostali troškovi usluga, među ostalim trošak grafičkih usluga, usluga javnih bilježnika i troškova zaštitarskih službi.

10. TROŠKOVI OSOBLJA

	2025.	2024.
Troškovi neto plaća	211.614	163.979
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	67.212	58.404
Troškovi doprinosa na plaće	33.928	25.711
Troškovi vanjskog zapošljavanja	1.658	1.062
Ostali troškovi osoblja	19.015	13.012
	333.427	262.168

Ostali troškovi osoblja odnose se na troškove službenih putovanja, prijevoza, regresa, te ostalih naknada zaposlenicima.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

11. AMORTIZACIJA

	2025.	2024.
Amortizacija imovine s pravom korištenja	15.709	6.348
Amortizacija nematerijalne imovine	14.211	12.991
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	13.217	5.113
Amortizacija ulaganja u nekretnine	426	455
Vrijednosno usklađenje materijalne i nematerijalne imovine	275	298
	43.838	25.205

12. OSTALI OPERATIVNI TROŠKOVI

	2025.	2024.
Troškovi telekomunikacija	9.759	6.994
Troškovi reklamiranja i promocija	6.004	2.025
Prefakturirani troškovi	2.641	1.065
Troškovi osiguranja	2.607	980
Troškovi reprezentacije	2.072	1.193
Ostali troškovi poreza, obveza i naknada	1.762	1.274
Troškovi licenci	1.650	1.400
Komunalni troškovi	1.530	389
Troškovi dugoročnih rezervacija	1.500	1.671
Bankovni troškovi i troškovi transakcija	1.309	642
Troškovi obrazovanja	812	583
Inventurni manjkovi	774	-
Troškovi zaštite na radu	451	454
Unapređenje prodaje	359	218
Neamortizirana vrijednost otpisane imovine	313	498
Provizije dostavnih platformi	313	-
Donacije	263	87
Ostali troškovi	4.884	3.520
	39.003	22.993

Ostali troškovi uključuju više pojedinačno nematerijalnih stavaka unutar Grupe, uključujući razne jednokratne troškove te povremene operativne troškove koji proizlaze iz događaja specifičnih za pojedine poslovne segmente Grupe.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

13. FINANCIJSKI PRIHODI I RASHODI

	2025.	2024.
Financijski prihodi		
Dobici od prodaje udjela u ovisnim društvima	4.899	-
Prihodi od tečajnih razlika, neto	3.983	1.065
Prihodi od kamata	3.626	2.703
Ostali financijski prihodi	769	745
	13.277	4.513
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata	20.769	11.130
Ostali financijski rashodi	3.693	1.776
	24.462	12.906

Dobitak od prodaje udjela u ovisnim društvima odnosi se dobit koja je rezultirala gubitkom kontrole na nekretninskom portfelju Bosqar Grupe.

15. ZARADA PO DIONICI

	2025.	2024.
Neprekinuto poslovanje		
Neto dobit iz neprekinutog poslovanja pripisiva vlasnicima	4.953	9.266
Ponderirani prosječni broj dionica tijekom razdoblja	11.776.559	10.217.420
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u eurima i centima)	0,42	0,91
Prekinuto poslovanje		
Neto gubitak iz prekinutog poslovanja pripisiva vlasnicima	-	(999)
Ponderirani prosječni broj dionica tijekom razdoblja	-	10.217.420
Osnovni i razrijeđeni gubitak po dionici (u eurima i centima)	-	(0,10)

Dana 16. lipnja 2025. godine održana je Redovna godišnja skupština BOSQAR d.d. i izglasana je dividenda u iznosu od 2.710.405,10 eura (2,3 eura/dionici). Dividenda je isplaćena 18. srpnja 2025. godine

Dana 18. lipnja 2024. godine održana je Redovna godišnja skupština BOSQAR d.d. i izglasana je dividenda u iznosu od 2.258.673,60 eura (2,3 eura/dionici). Dividenda je isplaćena 17. srpnja 2024. godine.

Povećanje prosječnog ponderiranog broja redovnih dionica u odnosu na prošlu godinu rezultat je emisije novih dionica (bilješka 30).

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

16. POREZ NA DOBIT I ODGOĐENI POREZI

	2025.	2024.
Tekući porez	4.443	2.323
Odgođeni porez, neto	336	(948)
	4.779	1.375
	2025.	2024.
Dobit prije oporezivanja	12.819	11.278
Porez na dobit po stopi poreza od 18% (2024. godina: 18%)	2.307	2.030
Učinak neoporezivih prihoda	(1.039)	(1.633)
Učinak porezno nepriznatih rashoda	4.030	1.485
Priznavanje odgođene porezne imovine na prenesene gubitke	(2.745)	-
Nepriznata odgođena porezna imovina na porezne gubitke	2.804	812
Korištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(1.363)	(1.192)
Učinak različitih poreznih stopa	785	(127)
Porez na dobit	4.779	1.375
Efektivna porezna stopa	37,3%	12,2%

Pregled prenesenih poreznih gubitaka koji imaju određen rok do kojeg se mogu iskoristiti prikazani su u nastavku:

Porezni gubitak koji se može iskoristiti do 2026.	2.724
Porezni gubitak koji se može iskoristiti do 2027.	2.545
Porezni gubitak koji se može iskoristiti do 2028.	2.947
Porezni gubitak koji se može iskoristiti do 2029.	45.135
Porezni gubitak koji se može iskoristiti do 2030.	13.099
Porezni gubitak koji se može iskoristiti do 2031.	1.346
Ukupno	67.796

Značajan dio prenesenih poreznih gubitaka odnosi se na društva unutar Grupe čiji glavni izvor prihoda jesu dobit od udjela u ovisnim društvima, što je neoporezivo te na osnovu navedenog, nije priznata odgođena porezna imovina. Uz to povećanje iznosa prenesenih poreznih gubitaka najvećim je dijelom rezultat stjecanja Panvita grupe za koju detaljna procjena oporezive dobiti u budućnosti još nije napravljena za sve sastavnice grupe.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

16. POREZ NA DOBIT I ODGOĐENI POREZI (NASTAVAK)

Usklađenje odgođene porezne imovine i odgođene porezne obveze je kako slijedi:

Odgođena porezna imovina

	2025.	2024.
Stanje na dan 1. siječnja	6.058	4.739
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	53	50
Promjena odgođene porezne imovine priznato u dobit ili gubitak, neto	1.297	1.269
Stanje na dan 31. prosinca	7.408	6.058

Odgođena porezna imovina priznata je na prenesene porezne gubitke.

Odgođena porezna obveza

	2025.	2024. (prepravljeno)
Stanje na dan 1. siječnja	9.359	3.272
Usklada početnih stanja za utjecaj hiperinflacije	(276)	(709)
Amortizacija	358	219
Učinci alokacije kupovne cijene	7.193	8.143
Stjecanje ovisnih društava	1.231	-
Neiskorišteni godišnji odmori	77	(162)
Rezervacije za pravne sporove	(90)	(40)
Dugoročna primanja zaposlenih	(120)	(49)
Prodaja ovisnog društva	(1.409)	(737)
Kapitalizacija troškova razvoja	-	(32)
Najmovi	(13)	-
Ostalo	88	(133)
Tečajne razlike	647	(413)
Stanje na dan 31. prosinca	17.045	9.359

Kretanje odgođenih poreza prikazano je netirano obzirom da se značajan dio odgođenih poreza odnosi na članice Grupe koje odgođene poreze prikazuju netirano.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

17. GOODWILL

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
BPTO	25.886	15.666
Food	8.729	25
HR	7.642	521
Ostalo	475	2.720
	42.732	18.932
	2025.	2024.
Stanje na dan 1. siječnja	18.932	17.983
Dodatni iznosi priznati iz stjecanja ovisnih društava tijekom godine	26.045	2.063
Ukidanje	(2.245)	(1.114)
Stanje na dan 31. prosinca	42.732	18.932

Metodologija za umanjenje vrijednosti goodwilla opisana je u bilješki 4.

Iznosi priznati iz stjecanja odnose se na stjecanje društva Conectart Grupa (10.220 tisuća eura), ATP Grupa (7.121 tisuća eura), te društva Mlinar Grupa (8.704 tisuća eura), dok se ukidanja odnose na prijelaz iz ovisnih u pridružena društva Real Estate Portfolio Grupe (2.245 tisuća eura). Za stjecanje Conectart Grupe te Mlinar Grupe je napravljen završni obračun kupoprodajne cijene dok je za stjecanje ATP Grupe napravljen privremeni obračun kupoprodajne cijene sukladno MSFI 3. Stjecanje ovisnih društava prikazano je u bilješki 40.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

18. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Licence i softver	Trgovački znakovi i brendovi	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine					
Nabavna vrijednost	23.557	7.770	48.226	2.673	82.226
Ispravak vrijednosti	(10.125)	-	(15.504)	(188)	(25.817)
Neto knjigovodstvena vrijednost	13.432	7.770	32.722	2.485	56.409
Kretanja tijekom 2024. godine					
Povećanje	6.064	-	10.973	855	17.892
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	211	28.698	155	-	29.064
Prodaja/otpis	(451)	-	(83)	(282)	(816)
Prijenosi	61	-	1.706	(1.767)	-
Prodaja ovisnih društava	(225)	(3.880)	(355)	(13)	(4.473)
Ostala kretanja	9	-	(9)	(17)	(17)
Tečajne razlike	1.257	-	940	127	2.324
Ispravak vrijednosti	-	(260)	(38)	-	(298)
Trošak amortizacije	(3.972)	-	(9.122)	-	(13.094)
Neto knjigovodstvena vrijednost	16.386	32.328	36.889	1.388	86.991
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine					
Nabavna vrijednost	30.483	32.328	61.515	1.576	125.902
Ispravak vrijednosti	(14.097)	-	(24.626)	(188)	(38.911)
Neto knjigovodstvena vrijednost	16.386	32.328	36.889	1.388	86.991
Kretanja tijekom 2025. godine					
Povećanje	7.660	-	7.099	6.597	21.356
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	1.662	98.819	6.649	330	107.460
Prodaja/otpis	(2.803)	-	(4.939)	(134)	(7.876)
Prijenosi	125	-	2.583	(2.708)	-
Reklasifikacije	135	-	(516)	(7)	(388)
Tečajne razlike	2.405	-	(376)	45	2.074
Trošak amortizacije	(4.798)	-	(9.413)	-	(14.211)
Neto knjigovodstvena vrijednost	20.772	131.147	37.976	5.511	195.406
Stanje na dan 31. prosinca 2025. godine					
Nabavna vrijednost	39.667	131.147	72.015	5.699	248.528
Ispravak vrijednosti	(18.895)	-	(34.039)	(188)	(53.122)
Neto knjigovodstvena vrijednost	20.772	131.147	37.976	5.511	195.406

Najznačajnija stavka ostale nematerijalne imovine odnosi se na bazu klijenata te je rezultat stjecanja kontrole nad CMC grupom. Osim baze klijenata u navedenu kategoriju uključena je i nematerijalna imovina temeljem franšiznih ugovora te nematerijalna imovina priznata tijekom alokacije kupoprodajne cijene. Najveće stavke brendova odnose se na brend Mlinar (91.283 tisuće eura) te brend AVE (28.698 tisuća eura).

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

19. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Poslovni prostori	Vozila	Oprema	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine				
Nabavna vrijednost	20.254	5.209	5.342	30.805
Ispravak vrijednosti	(10.074)	(2.587)	(4.561)	(17.222)
Neto knjigovodstvena vrijednost	10.180	2.622	781	13.583
Kretanja tijekom 2024. godine				
Povećanje	8.635	1.905	1.771	12.311
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	2.188	1.572	385	4.146
Prodaja/otpis	(134)	(329)	-	(463)
Ostala kretanja	(470)	(71)	(6)	(547)
Tečajne razlike	(837)	(172)	(2)	(1.011)
Trošak amortizacije	(4.079)	(1.403)	(1.057)	(6.539)
Neto knjigovodstvena vrijednost	15.483	4.124	1.872	21.479
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine				
Nabavna vrijednost	29.636	8.114	7.489	45.239
Ispravak vrijednosti	(14.153)	(3.990)	(5.617)	(23.760)
Neto knjigovodstvena vrijednost	15.483	4.124	1.872	21.479
Kretanja tijekom 2025. godine				
Povećanje	11.806	3.292	2.673	17.861
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	27.226	4.533	-	31.759
Modifikacije ugovora	(14.777)	(146)	-	(14.923)
Reklasifikacije	(1.072)	843	1.715	1.486
Tečajne razlike	205	(73)	(12)	120
Trošak amortizacije	(11.323)	(2.909)	(1.477)	(15.709)
Neto knjigovodstvena vrijednost	27.548	9.664	4.861	42.073
Stanje na dan 31. prosinca 2025. godine				
Nabavna vrijednost	53.023	16.563	11.955	81.542
Ispravak vrijednosti	(25.476)	(6.899)	(7.094)	(39.469)
Neto knjigovodstvena vrijednost	27.547	9.664	4.861	42.073

Pravo korištenja imovine u najmu odnosi se na poslovne prostore, vozila te opremu za potrebe redovnog poslovanja.

Iznosi priznati u izvještaju o dobiti ili gubitku	2025.	2024.
Troškovi amortizacije na imovini s pravom korištenja	15.709	6.348
Kamate po osnovi najмова	2.436	1.077
Troškovi kratkoročnih najмова (bilješka 10)	3.756	2.286

Otplata najмова po fiksnim iznosima u 2025. godini iznosi 18.026 tisuća eura (2024: 7.251 tisuća eura).

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

20. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Oprema	Zgrade	Zemljišta	Imovina u pripremi, dani predujmovi i ostala imovina	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine					
Nabavna vrijednost	14.750	10.388	-	286	25.424
Ispravak vrijednosti	(6.417)	(1.245)	-	(172)	(7.834)
Neto knjigovodstvena vrijednost	8.333	9.143	-	114	17.590
Kretanja tijekom 2024. godine					
Povećanje	5.718	244	424	1.870	8.256
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	19.495	35.525	10.741	11.308	77.069
Prodaja/otpis	(304)	(52)	-	(26)	(382)
Prijenosi	917	1.040	-	(1.957)	-
Prodaja ovisnih društava	(9)	-	-	-	(9)
Ostala kretanja	(1.097)	1.177	-	(91)	(11)
Tečajne razlike	2.320	(32)	-	-	2.288
Trošak amortizacije	(4.607)	(575)	-	-	(5.182)
Neto knjigovodstvena vrijednost	30.766	46.470	11.165	11.218	99.619
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine					
Nabavna vrijednost	41.790	48.290	11.165	11.390	112.635
Ispravak vrijednosti	(11.024)	(1.820)	-	(172)	(13.016)
Neto knjigovodstvena vrijednost	30.766	46.470	11.165	11.218	99.619
Kretanja tijekom 2025. godine					
Povećanje	2.558	278	28	9.777	12.641
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	27.359	21.584	8.378	1.364	58.685
Prodaja/otpis	(1.557)	(8.066)	-	(2.113)	(11.756)
Prijenosi	16.991	452	-	(17.457)	(14)
Prijenos na ulaganja u nekretnine	-	(6.278)	(1.791)	-	(8.069)
Reklasifikacije	584	(898)	(11)	(677)	(1.002)
Tečajne razlike	90	(190)	-	(26)	(126)
Trošak amortizacije	(10.097)	(3.039)	-	(81)	(13.217)
Neto knjigovodstvena vrijednost	66.674	50.313	17.769	2.005	136.761
Stanje na dan 31. prosinca 2025. godine					
Nabavna vrijednost	87.795	55.172	17.769	2.258	162.994
Ispravak vrijednosti	(21.121)	(4.859)	-	(253)	(26.233)
Neto knjigovodstvena vrijednost	66.674	50.313	17.769	2.005	136.761

Ukupna vrijednost zgrada i zemljišta opterećena su založnim pravom u korist banaka.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

21. ULAGANJA U NEKRETNINE

	Zgrade	Zemljišta	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine			
Nabavna vrijednost	14.748	-	14.748
Ispravak vrijednosti	(472)	-	(472)
Neto knjigovodstvena vrijednost	14.276	-	14.276
Kretanja tijekom 2024. godine			
Povećanje	91	-	91
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	288	-	288
Prodaja	(5)	-	(5)
Trošak amortizacije	(455)	-	(455)
Neto knjigovodstvena vrijednost	14.195	-	14.195
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine			
Nabavna vrijednost	15.251	-	15.251
Ispravak vrijednosti	(1.056)	-	(1.056)
Neto knjigovodstvena vrijednost	14.195	-	14.195
Kretanja tijekom 2025. godine			
Povećanje	6	-	6
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	1.082	-	1.082
Prodaja	(13.824)	-	(13.824)
Prijenos s nekretnina	6.279	1.791	8.070
Trošak amortizacije	(426)	-	(426)
Neto knjigovodstvena vrijednost	7.312	1.791	9.103
Stanje na dan 31. prosinca 2025. godine			
Nabavna vrijednost	8.794	1.791	10.585
Ispravak vrijednosti	(1.482)	-	(1.482)
Neto knjigovodstvena vrijednost	7.312	1.791	9.103

Nekretnine klasificirane kao ulaganje u nekretnine opterećene su založnim pravom u korist banaka.

Nekretnine klasificirane kao ulaganje u nekretnine procijenjene su od ovlaštenih procjenitelja te fer vrijednost (treća razina) ne odstupa značajno od neto knjigovodstvene vrijednosti. Procjenitelji su koristili metode usporedive prodaje te kapitalizacije dohodaka za izračun fer vrijednosti.

Prihod od najma iskazan je u bilješki 7. Ostali prihodi.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

22. ULAGANJA U UDJELE PRIDRUŽENIH DRUŠTAVA

Tijekom izvještajnog razdoblja Društvo je osnovalo društvo Real Estate Portfolio u kojem ima značajan utjecaj u kontroli (20-50%). Društvo je osnovano unosom udjela u društvu Meritus Global Real Estate Management. Slijedom navedenog, ulaganje je reklasificirano iz ovisnog u pridruženo društvo.

Grupa preko matičnog društva Panvita Grupe, Panvita Holding, posjeduje značajan utjecaj u društvima Panvita Ekoteh d.o.o i PAN-NUTRI d.o.o..

Naziv pridruženog društva	Djelatnost	Zemlja	Udio ekonomskih prava Grupe	
			31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
PANVITA EKOTEH d.o.o.	Prikupljanje i prerada biootpada	Slovenija	31,8%	31,8%
PAN-NUTRI d.o.o.	Savjetodavne usluge vezane uz proizvodnju i preradu hrane	Slovenija	24,9%	24,9%
Real Estate Porfolio d.o.o.	Poslovanje nekretninama	Hrvatska	98,0%	-

	Real Estate Portfolio	PANVITA EKOTEH	PAN-NUTRI
	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2025.
Dugotrajna imovina	34.213	8.586	1
Kratkotrajna imovina	2.284	1.796	37
Dugoročne obveze	27.780	1.350	0
Kratkoročne obveze	24.240	3.801	0
	2025.	2025.	2025.
Prihodi	1.097	4.736	3
(Gubitak)/dobit za godinu	(563)	(416)	2
(Gubitak)/dobit pripisiv Grupi	(552)	(132)	1

Tablica kretanja:

	2025.	2024.
Početno stanje	3.266	-
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	-	3.455
Prijenos iz ovisnih u pridružena društva (gubitak kontrole)	12.268	-
Gubitak pripisiv Grupi	(683)	(189)
Završno stanje	14.851	3.266

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

23. FINANCIJSKA IMOVINA

23.1. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA MJERENA PO AMORTIZIRANOM TROŠKU

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Dani dugoročni krediti	33.661	33.161
Dugoročni depoziti	3.246	3.067
Ostala dugoročna potraživanja	66	1.011
	36.973	37.239

Dugoročni depoziti u iznosu od 3.246 tisuće eura (31. prosinca 2024. godine: 2.770 tisuća eura) nose minimalnu kamatu. Od navedenog iznosa dugoročnih depozita, iznos od 2.440 tisuća eura odnosi se na garantne depozite sukladno ugovorima o dugoročnom financiranju.

Dani dugoročni krediti su dani trećim stranama u iznosu od 29.107 tisuća eura (2024: 29.538 tisuća eura) te članovima Uprave i zaposlenicima u iznosu od 3.614 tisuća eura (2024: 3.622 tisuće eura), s prosječnom kamatnom stopom od 4,38% (31. prosinca 2024. godine: 3,25%).

Najveći iznos danih kredita trećim stranama odnosi se na dan kredit manjinskom dioničaru u okviru stjecanja Panvita Grupe koji je osiguran kroz udjele u Panvita Grupi.

Nije bilo porasta kreditnog rizika nakon inicijalnog priznavanja financijske imovine.

23.2. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA MJERENA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Ostala ulaganja	4.133	1.598
	4.133	1.598

Ostala ulaganja najvećim dijelom se odnose na ulaganje u obrazovne institucije s ciljem dugoročne investicije, ulaganja u investicijske fondove te ulaganja u dugotrajne vrijednosne papire.

Kategorizacija imovine po razinama fer vrijednosti opisana je u bilješci 43.1.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

23. FINANCIJSKA IMOVINA (NASTAVAK)

23.3. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Dani kratkoročni krediti	21.391	1.413
Kratkoročni depoziti	1.085	552
Ostala kratkotrajna financijska imovina	8	9
	22.484	1.974

Rok dospjeća danih kredita je unutar godine dana s prosječnom kamatnom stopom od 4,38% (31. prosinca 2024. godine: 3,25%). Dani kratkoročni krediti su dani zaposlenima i trećim stranama. Nije bilo porasta kreditnog rizika nakon inicijalnog priznavanja financijske imovine.

Rast danih kratkoročnih kredita najvećim je dijelom rezultat strukturiranja transakcije stjecanja Mlinar Grupe kroz dan kredit manjinskom dioničaru u iznosu od 16.083 tisuće eura.

24. ZALIHE

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Sirovine i materijali	8.588	5.093
Proizvodnja u tijeku	5.935	6.035
Gotovi proizvodi	4.876	2.336
Trgovačka roba	4.257	1.990
Rezervni dijelovi i ambalaža	2.681	2.572
Ostalo	85	24
	26.422	18.050

Zalihe u prehrambenom operativnom segmentu opterećene su založnim pravom u korist banaka u iznosu od 6.490 tisuće eura.

25. BIOLOŠKA IMOVINA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Nedovršena proizvodnja – žitarice	2.154	1.439
Blago u tovu	1.202	1.455
Perad za reprodukciju	1.033	984
	4.389	3.878

Biološka imovina u prehrambenom operativnom segmentu opterećena je založnim pravom u korist banaka u iznosu od 1.202 tisuće eura.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	68.569	59.332
Potraživanja od kupaca u zemlji	15.657	4.593
Ispravak potraživanja	(149)	(105)
	84.077	63.820

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 50 dana (2024. godine: 41 dana). Grupa je knjižila ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja za koje je procijenjeno da je naplata neizvjesna.

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja mogu se pokazati kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Stanje na početku godine	105	174
Povećanja	152	25
Otpisi	(108)	(94)
	149	105

Stopu očekivanih kreditnih gubitaka korištena za pojednostavljeni ECL model određivala su pojedina društva unutar Grupe uvažavajući poslovne modele industrija u kojima rade te makroekonomsko okruženje u kojima djeluju.

Analiza dospjeća potraživanja od kupaca na 31. prosinca 2025. i 31. prosinca 2024. godine je kako slijedi:

	Tekuće	31-60 dana	61-90 dana	91-180 dana	>180 dana	Ukupno
31. prosinca 2025.	67.925	7.175	1.112	3.919	3.946	84.077
31. prosinca 2024.	54.663	1.962	4.054	1.517	1.624	63.820

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

27. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Potraživanja od države	9.321	7.248
Potraživanja od prodaje udjela	6.374	1.310
Potraživanja stečena cesijom i asignacijom	2.728	102
Dani predujmovi	2.597	1.577
Potraživanja od zaposlenih	479	515
Ostala potraživanja	2.167	7.993
	23.666	18.745

Potraživanja od države najvećim dijelom se odnose na potraživanja subvencije kao i potraživanja za pretporez.

Potraživanja od prodaje udjela najvećim se dijelom odnose na potraživanje za prodaju društava Konverzija d.o.o. te parcijalnu prodaju Meritus Global Technology.

28. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Unaprijed plaćeni troškovi budućih razdoblja	4.550	3.065
Obračunati prihodi	5.974	5.128
	10.524	8.193

Obračunati prihodi odnose se na pružene, a nefakturirane usluge. Unaprijed plaćeni troškovi odnose se na troškove održavanja, osiguranja i IT podrške.

29. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Stanje na žiro računima u domaćoj valuti	59.110	102.147
Stanje na žiro računima u stranoj valuti	14.288	7.535
Depoziti u bankama s rokom dospjeća do 3 mjeseca	45.864	2.000
Novac u blagajni	380	301
	119.642	111.983

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

30. TEMELJNI KAPITAL

Upisani suvlasnik	31. prosinca 2025. godine			31. prosinca 2024. godine		
	Udio	Postotak vlasništva	Broj dionica	Udio	Postotak vlasništva	Broj dionica
Orso global d.o.o.	8.131	51,99%	6.126.690	8.131	51,99%	612.669
Ostali	7.509	48,01%	5.657.680	7.509	48,01%	565.768
Ukupno:	15.640	100,00%	11.784.370	15.640	100,00%	1.178.437

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 15.640 tisuća eura, a podijeljen je u 11.784.370 dionica (31 prosinca 2024. godine: 15.640 tisuća eura, a podijeljen je u 1.178.437 dionica).

Društvo je na Glavnoj skupštini održanoj 16. lipnja 2025. godine donijelo odluku o podjeli dionica u omjeru 1:10.

Na temelju broja upisanih i pravodobno uplaćenih novih dionica, Uprava Društva je, uz suglasnost Nadzornog odbora Društva, dana 14. listopada 2024. godine utvrdila da je temeljni kapital Društva povećan s iznosa od 13.034 tisuća eura za iznos od 2.606 tisuća eura na iznos od 15.640 tisuća eura, uplatom u novcu i izdavanjem ukupno 196.405 novih dionica.

31. PRIČUVE

31.1. KAPITALNE PRIČUVE

Na 31. prosinca 2025. godine kapitalne pričuve iznose 65.069 tisuća eura (31. prosinca 2024. godine 65.069 tisuća eura). Kao rezultat procesa izdavanja novih dionica u 2024. godini, osim povećanja temeljnog kapitala došlo je i do povećanja iznosa kapitalnih pričuva u iznosu od 45.285 tisuća eura čime su ukupno temeljni kapital i kapitalne pričuve Društva povećane za 47.891 tisuća eura koliko je iznosila neto transakcija izdavanja novih dionica na tržištu kapitala.

31.2 ZAKONSKE REZERVE

Zakonske rezerve na 31. prosinca 2025. godine iznose 2.585 tisuća eura (31. prosinca 2024. godine: 2.405 tisuća eura) te se odnose na rezerve Društva sukladno Zakonu o računovodstvu te Zakonu o trgovačkim društvima u iznosu od 665 tisuća eura (31. prosinca 2024. godine: 485 tisuća eura) i rezerve za kapitalizirane troškove razvoja u iznosu od 1.920 tisuća eura (31. prosinca 2024. godine: 1.920 tisuća eura).

31.3. PRIČUVE IZ TEČAJNIH RAZLIKA

Pričuve iz tečajnih razlika sastoje se od tečajnih razlika od preračuna ulaganja u inozemno poslovanje. Kumulativna stopa inflacije u Turskoj u trogodišnjem razdoblju premašila je 100% u drugom tromjesečju 2022. te su time ostvareni uvjeti temeljeni na MRS-u 29 nastupili i da državu treba formalno klasificirati kao hiperinflacijsko gospodarstvo.

31.4. OSTALE PRIČUVE

Stavke ostalih pričuva najvećim se dijelom odnose na:

- a) Razliku između činidbene obveze Društva isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličaru ovisnog društva Meritus plus d.o.o. (M Plus Croatia d.o.o.) te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa opisanog udjela u iznosu od (3.710) tisuća eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2020. godine;
- b) Razliku između činidbene obveze isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličaru ovisnog društva Trizma d.o.o. (M plus Srbija d.o.o.) te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa, opisanog udjela u iznosu od (6.104) tisuće eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2022. godine;
- c) Razliku između činidbene obveze Društva isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličaru ovisnog društva M+ Deutschland BPTO GmbH te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa, opisanog udjela u iznosu od (7.011) tisuća eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2022. godine;
- d) Razliku između činidbene obveze Društva isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličaru ovisnog društva Smartflex te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa, opisanog udjela u iznosu od (103) tisuća eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2022. godine;
- e) Rezerve za vlastite udjele koje je formiralo ovisno društvo sukladno lokalnim propisima u iznosu od 291 tisuću eura
- f) Razliku između činidbene obveze Društva isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličaru ovisnog društva CDE Nove tehnologije (M Plus Slovenia) te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa udjela u iznosu od (131) tisuća eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2023. godine;
- g) Razliku između činidbene obveze Društva isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličaru ovisnog društva M Croatia d.o.o. te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa, opisanog

31. PRIČUVE

31.4. OSTALE PRIČUVE (NASTAVAK)

udjela u iznosu (19.548) tisuća eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2024. godine.

- h) Razliku između činidbene obveze isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličarima ovisnih društava IT dijela poslovanja te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa, opisanog udjela u iznosu (4.219) tisuća eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2025. godine.
- i) Razliku između činidbene obveze isplaćene prema preostalom nekontrolirajućem udjeličarima Moderne B.V. te neto knjigovodstvene vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u trenutku otkupa, opisanog udjela u iznosu 1.578 tisuća eura. Navedena transakcija je nastala tijekom 2025. godine.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

32. POSUDBE

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obveze za dugoročne kredite	147.003	84.856
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	40.000
Obveze za kratkoročne kredite i obračunate kamate	63.964	66.459
	352.349	191.315

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i akvizicija. Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2025. godini iznosila je 4,80% (u 2024. godini: 5,04%). Grupa redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje novih projekata, te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite su instrumenti platnog prometa. Od ukupnog iznosa posudbi na kratkoročni dio dugoročnih kredita odnosi se ukupno 7.265 tisuća eura (31. prosinca 2024.: 10.734 tisuća eura).

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2025. godini iznosila je 4,09% (u 2024. godini: 7,44%). Prosječna ponderirana kamatna stopa na kredite denominirane u eurima iznosila je 4,80% (u 2024. godini: 4,77%), dok je na posudbe denominirane u ostalim valutama prosječna ponderirana kamatna stopa iznosila 4,85% (u 2024. godini: 42,55%). Razlog značajnog nesrazmjera između kamatnih stopa kredita denominiranih u eurima i ostalim valutama u 2024. godini ogleđa se u hiperinflaciji u Turskoj što posljedično dovodi do visokih kamatnih stopa.

Kretanja na primljenim posudbama tijekom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Stanje na dan 1. siječnja	191.315	102.740
Nove posudbe	199.446	253.348
Izdavanje obveznica	141.382	-
Obračunate kamate	14.775	8.050
Nove posudbe – stjecanje ovisnih društava (bilješka 40)	87.171	39.009
Prodaja društva	(11.589)	-
Otplate posudbi	(214.289)	(202.347)
Otplate obveznica	(40.000)	-
Otplate kamata	(14.167)	(8.364)
Tečajne razlike	(1.695)	(1.121)
Stanje na dan 31. prosinca	352.349	191.315

Tijekom 2025. godine, Društvo je otkupilo, prije roka dospijeca, prethodno izdane obveznice u iznosu od 40.000 tisuća eura te ih naknadno poništilo i povuklo iz depozitarija SKDD-a.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

32. POSUDBE (NASTAVAK)

Izdanje obveznica

Društvo Bosqar d.d. (Društvo) je 18. lipnja 2025. godine izdalo obveznice povezane s održivim poslovanjem na domaćem tržištu kapitala u ukupnom nominalnom iznosu od 143,2 milijuna eura, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom od 4,625%, uz polugodišnju isplatu kamata počevši od 18. prosinca 2025. godine i jednokratno dospijeće glavnice nakon sedam godina, oznake MRUL-O-326E i međunarodne identifikacijske oznake (ISIN) HRMRULO326A2 ("Obveznice").

Društvo je izradilo Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem, usklađen s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem koje je objavila ICMA (Međunarodno udruženje tržišta kapitala, eng. *The International Capital Market Association*) u lipnju 2025. godine.

Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivim poslovanjem definira ključni pokazatelj uspješnosti:

- 1) Smanjenje apsolutnih FLAG (eng. *Forest, Land, and Agriculture*) emisija opsega 1 za 36,4% do 31. prosinca 2031. u odnosu na baznu vrijednost iz 2022. godine

Detaljne informacije o ovom izdanju objavljene su u Prospektu koji je dana 18. lipnja 2025. godine objavljen i javno dostupan na internetskoj stranici Društva.

Sukladno Prospektu, u nastavku je tablica koja prikazuje alternativne pokazatelje uspješnosti te su objašnjenja o alternativnim pokazateljima objavljeni u Prospektu:

Naziv pokazatelja	2025.
Konsolidirana dobit iz poslovanja (EBIT)	24.687
Konsolidirana EBITDA	68.525
Konsolidirana EBITDA marža	11,2%
Konsolidirana normalizirana EBITDA	83.414
Konsolidirana normalizirana EBITDA marža	13,3%
Konsolidirani dug	370.899
Konsolidirani neto dug	251.257
Konsolidirana vlasnička glavnica	211.041
Konsolidirana normalizirana pro forma EBITDA za posljednjih 12 mjeseci (LTM)	95.007
Odnos Konsolidiranog neto duga i Konsolidirane normalizirane pro forma EBITDA-e za posljednjih 12 mjeseci (LTM)	2,64
Omjer Konsolidiranog duga i Konsolidirane vlasničke glavnice	1,76
Konsolidirana marža operativne dobiti (EBIT marža)	4,0%
Konsolidirana neto dobit za godinu	8.040
Konsolidirana neto profitna marža	1,3%

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

33. OBVEZE PO NAJMOVIMA

Obveze po najmovima u iznosu od 45.278 tisuća eura (31. prosinca 2024. godine: 26.190) dospijevaju kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
U prvoj godini	18.653	8.116
U drugoj godini	9.310	6.429
U trećoj godini	6.195	5.087
U četvrtoj godini	4.070	2.715
U petoj godini	2.437	1.405
Nakon pet godina	4.613	2.438
Ukupno	45.278	26.190
	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Dugoročne obveze po najmovima	26.625	18.074
Kratkoročne obveze po najmovima	18.653	8.116
	45.278	26.190

Kretanje po najmovima prikazano je bilješki 19 Imovina s pravom korištenja.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

34. OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Odgođeni prihod	11.437	8.701
Obveze za kupljena prava	3.222	6.204
Ostale dugoročne obveze	5.449	9.858
Ukupno	20.108	24.763

Obveze za kupljena prava najvećim dijelom se odnose na obveze proistekle iz franšiznih ugovora vezano uz HR poslovni segment.

Dugoročno odgođeni prihodi odnose se na primljena bespovratna sredstva Panvita Grupe.

Ostale dugoročne obveze u najvećoj mjeri se odnose na obvezu plaćanja po stjecanjima ovisnih društava Grupe.

35. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	26.354	3.138
Obveze prema dobavljačima u tuzemstvu	26.295	32.145
Ukupno	52.649	35.283

36. OBVEZE PREMA ZAPOSLENICIMA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obveze za neto plaće	18.480	12.519
Obveze za doprinose iz plaće	6.451	7.727
Obveze za doprinose na plaću	3.101	1.431
Obveze za porez i prirez	1.973	1.503
	30.005	23.180

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

37. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obveze za stjecanje udjela	10.516	1.100
Obveze za PDV i ostale poreze	6.919	4.824
Obveze po faktoringu	3.624	3.559
Obveze po cesijama i asignacijama	3.059	85
Obveze za kupljena prava	1.329	165
Obveze za primljene predujmove	596	660
Ostale kratkoročne obveze	944	2.299
	26.987	12.692

38. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obračunati troškovi poslovanja	11.941	4.512
Odgođeni prihodi	6.797	3.960
	18.738	8.472

Odgođeni prihodi na datum 31. prosinca 2025. i 2024. godine primarno se odnose na IT i usluge kontaktnih centara.
Obračunati troškovi odnose na troškove osiguranja, podizvođača, održavanja i licenci.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

39. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Stanja i transakcije iz odnosa između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane osobe, eliminirani su konsolidacijom i nisu objavljeni u ovoj bilješki. U nastavku je prikazana analiza transakcija između Grupe i drugih povezanih strana. Ukupno obračunate naknade ključnom osoblju u 2025. godini iznose 2.414 tisuća eura (u 2024. godini: 2.036 tisuća eura). Sve naknade odnose se na kratkoročne naknade. Ključno osoblje društva obuhvaća članove Uprave Društva, CEO i CFO BPTO, HR i Food poslovne vertikale, te članove Nadzornog odbora Društva.

Ukupna potraživanja po osnovi pozajmica prema ključnom osoblju na 31. prosinca 2025. godine iznosi 3.754 tisuća eura (31. prosinca 2024. godine iznosi 3.405 tisuća eura).

	Potraživanja		Obveze	
	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Vlasnik društva	14	12	21	9
Pridružena društva	5.126	90	2.606	12
Ostale povezane strane	86	49	864	1.104
Ukupno	5.226	151	3.491	1.125

	Dane pozajmice (glavnica)		Primljeni zajmovi	
	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Vlasnik društva	386	370	-	1
Pridružena društva	1.695	24	90	-
Ostale povezane strane	15	58	6.316	6.789
Ukupno	2.097	452	6.406	6.790

	Prihodi		Rashodi	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Vlasnik društva	11	13	-	48
Pridružena društva	690	34	967	16
Ostale povezane strane	67	111	2.995	1.238
Ukupno	768	158	3.962	1.302

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA

a) Panvita Grupa

Grupa je na dan 1. studenog 2024. zaključila Ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela kojim se stječe 51% udjela u društvu Panvita Holding. Sukladno MSFI 3, Grupa je prošle godine napravila privremeni obračun kupoprodajne cijene stjecanja Panvita Grupe te je tijekom 2025. godine završila obračun te je prepravila stanja sukladno bilješci 5.

	Knjigovodstvena vrijednost	Promjena	Fer vrijednost
Nematerijalna imovina	365	28.698	29.063
Imovina s pravom korištenja	4.146	-	4.146
Nekretnine postrojenja i oprema	68.440	6.528	74.968
Ulaganje u nekretnine	288	-	288
Ulaganje u pridružena društva	2.475	980	3.455
Dugotrajna financijska imovina	52	-	52
Odgođena porezna imovina	50	-	50
Zalihe	18.618	515	19.133
Biološka imovina	5.130	-	5.130
Kratkotrajna financijska imovina	1.226	-	1.226
Potraživanja od kupaca	13.291	-	13.291
Ostala potraživanja	1.356	7.500	8.856
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	506	-	506
Novac i novčani ekvivalenti	10.233	-	10.233
Nekontrolirajući interesi	(28.001)	-	(28.001)
Dugoročne posudbe	(4.009)	-	(4.009)
Dugoročne obveze po najmovima	(1.079)	-	(1.079)
Dugoročna rezerviranja	-	(8.078)	(8.078)
Ostale dugoročne obveze	(8.812)	(2.275)	(11.087)
Kratkoročne posudbe	(10.415)	-	(10.415)
Kratkoročne obveze po najmovima	(122)	-	(122)
Obveze prema dobavljačima	(26.417)	-	(26.417)
Obveze prema zaposlenima	(1.864)	-	(1.864)
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	(3.656)	-	(3.656)
Ostale kratkoročne obveze	(8.463)	-	(8.463)
Identificirana neto imovina	33.338	33.868	67.206

Najveća prilagodba fer vrijednosti sukladno MSFI 3 odnosi se na brand AVE u vrijednosti od 28.698 tisuća eura.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

a) Panvita Grupa (nastavak)

Naknada za stjecanje raspoređena je na:

Novac i novčani ekvivalenti	18.000
Odgođena naknada	7.500
	<hr/>
	25.500

Naknada za stjecanje	25.500
Manjinski udio nastao iz transakcije	33.998
Fer vrijednost identificirane imovine	(67.206)
	<hr/>
Prihod od povoljne kupnje	7.708

Neto odljev novca prikazan je u sljedećoj tablici:

Isplaćena naknada za stjecanje	(18.000)
Stečeni novac i novčani ekvivalenti	10.233
	<hr/>
Neto odljev novca proizašao iz stjecanja	(7.767)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

b) ATP Grupa

Grupa je na dan 23. prosinca 2025. zaključila Ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela kojim se steklo 100 % udjela u ATP Grupi. Sukladno MSFI 3, Grupa je napravila privremeni obračun kupoprodajne cijene pri stjecanju ATP Grupe te se u 2026. godini očekuje konačni obračun sukladno MSFI 3.

	Knjigovodstvena vrijednost	Promjena	Fer vrijednost
Nematerijalna imovina	100	-	100
Imovina s pravom korištenja	476	-	476
Materijalna imovina	53	-	53
Dugotrajna financijska imovina	10	-	10
Kratkotrajna financijska imovina	39	-	39
Potraživanja od kupaca	587	-	587
Ostala potraživanja	223	-	223
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	44	-	44
Novac i novčani ekvivalenti	323	-	323
Dugoročne posudbe	(3.625)	-	(3.625)
Dugoročne obveze po najmovima	(284)	-	(284)
Kratkoročne posudbe	(295)	-	(295)
Kratkoročne obveze po najmovima	(212)	-	(212)
Obveze prema dobavljačima	(242)	-	(242)
Obveze prema zaposlenima	(203)	-	(203)
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	(10)	-	(10)
Ostale kratkoročne obveze	(762)	-	(762)
Identificirana neto imovina	(3.779)	-	(3.779)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

b) ATP Grupa (nastavak)

Naknada za stjecanje raspoređena je na:

Novac i novčani ekvivalenti	-
Odgođena naknada	3.342
	3.342

Naknada za stjecanje	3.342
Fer vrijednost identificirane imovine	(3.779)
Privremeni obračun goodwilla	7.121

Neto odljev novca prikazan je u slijedećoj tablici:

Isplaćena naknada za stjecanje	-
Stečeni novac i novčani ekvivalenti	323
Neto priljev novca proizašao iz stjecanja	323

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

c) Conectart Grupa

Grupa je na dan 1.travnja 2025. zaključila Ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela kojim se stječe 96,88 % udjela u društvu Conectart a.s. koji je izravni vlasnik Conectart Grupe. Grupa je napravila raspored kupoprodajne cijene sukladno MSFI 3 te su slijedeći efekti prikazani

	Knjigovodstvena vrijednost	Promjena	Fer vrijednost
Nematerijalna imovina	347	-	347
Imovina s pravom korištenja	2.342	-	2.342
Materijalna imovina	172	-	172
Dugotrajna financijska imovina	144	-	144
Odgođena porezna imovina	31	-	31
Potraživanja od kupaca	3.389	-	3.389
Ostala potraživanja	142	-	142
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	685	-	685
Novac i novčani ekvivalenti	256	-	256
Dugoročne posudbe	(2.559)	-	(2.559)
Dugoročne obveze po najmovima	(1.462)	-	(1.462)
Odgođena porezna obveza	(232)	-	(232)
Kratkoročne posudbe	(3.252)	-	(3.252)
Kratkoročne obveze po najmovima	(997)	-	(997)
Obveze prema dobavljačima	(1.190)	-	(1.190)
Obveze prema zaposlenima	(1.818)	-	(1.818)
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	(931)	-	(931)
Ostale kratkoročne obveze	(330)	-	(330)
Identificirana neto imovina	(5.263)	-	(5.263)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

c) Conectart Grupa (nastavak)

Naknada za stjecanje raspoređena je na:

Novac i novčani ekvivalenti	1.000
Odgođena naknada	4.121
	<hr/>
	5.121

Naknada za stjecanje	5.121
Nekontrolirajući interes	(164)
Fer vrijednost identificirane imovine	(5.263)
	<hr/>
Obračunati goodwill	10.220

Neto odljev novca prikazan je u slijedećoj tablici:

Isplaćena naknada za stjecanje	(1.000)
Stečeni novac i novčani ekvivalenti	256
	<hr/>
Neto odljev novca proizašao iz stjecanja	(744)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

d) Mlinar Grupa

Grupa je na dan 1.lipnja 2025. zaključila Ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela kojim se stječe 50,01 % udjela u društvu SEE Bakery Topco S.a.r.l. koji je neizravni vlasnik Mlinar Grupe. Grupa je napravila raspored kupoprodajne cijene sukladno MSFI 3 te su slijedeći efekti prikazani

	Knjigovodstvena vrijednost	Promjena	Fer vrijednost
Nematerijalna imovina	13.552	92.116	105.669
Imovina s pravom korištenja	28.940	-	28.940
Materijalna imovina	54.907	3.278	58.185
Ulaganje u nekretnine	1.094	-	1.094
Ulaganje u društva povezana sudjelujućim interesom	-	-	-
Dugotrajna financijska imovina	363	-	363
Odgođena porezna imovina	22	-	22
Zalihe	9.195	-	9.195
Biološka imovina	-	-	-
Kratkotrajna financijska imovina	60	-	60
Potraživanja od kupaca	13.634	-	13.634
Ostala potraživanja	2.268	-	2.268
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	2.039	-	2.039
Novac i novčani ekvivalenti	8.321	-	8.321
Dugoročne posudbe	(74.817)	-	(74.817)
Dugoročne obveze po najmovima	(22.378)	-	(22.378)
Dugoročna rezerviranja	(279)	-	(279)
Odgođena porezna obveza	(1.233)	(7.874)	(8.619)
Ostale dugoročne obveze	-	-	-
Kratkoročne posudbe	(2.623)	-	(2.623)
Kratkoročne obveze po najmovima	(7.726)	-	(7.726)
Obveze prema dobavljačima	(23.839)	-	(23.839)
Obveze prema zaposlenima	(6.022)	-	(6.022)
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	(4.090)	-	(4.090)
Ostale kratkoročne obveze	(1.184)	-	(1.184)
Identificirana neto imovina	(9.793)	87.520	77.727

Najveća prilagodba fer vrijednosti sukladno MSFI 3 odnosi se na brand Mlinar u vrijednosti od 91.283 tisuće eura.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

d) Mlinar Grupa (nastavak)

Naknada za stjecanje raspoređena je na:

Novac i novčani ekvivalenti	47.645
	47.645

Naknada za stjecanje	47.645
Nekontrolirajući interes	38.786
Fer vrijednost identificirane imovine	(77.727)
Obračunati goodwill	8.704

Neto odljev novca prikazan je u slijedećoj tablici:

Isplaćena naknada za stjecanje	(47.645)
Stečeni novac i novčani ekvivalenti	8.321
Neto odljev novca proizašao iz stjecanja	(39.324)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

40. STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

e) Valoris Grupa

Grupa je na dan 1.listopada 2025. zaključila Ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela kojim se stječe 100 % udjela u društvu Valoris Center s.r.l. koji je izravni vlasnik Valoris Grupe. Grupa je napravila raspored kupoprodajne cijene sukladno MSFI 3 te su slijedeći efekti prikazani

	Knjigovodstvena vrijednost	Promjena	Fer vrijednost
Nematerijalna imovina	1.303	-	1.303
Materijalna imovina	245	-	245
Dugotrajna financijska imovina	44	-	44
Kratkotrajna financijska imovina	3	-	3
Potraživanja od kupaca	1.226	-	1.226
Ostala potraživanja	166	-	166
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	219	-	219
Novac i novčani ekvivalenti	983	-	983
Ostale dugoročne obveze	(86)	-	(86)
Obveze prema dobavljačima	(1.561)	-	(1.561)
Obveze prema zaposlenima	(855)	-	(855)
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	(31)	-	(31)
Ostale kratkoročne obveze	(145)	-	(145)
Identificirana neto imovina	1.511	-	1.511

Naknada za stjecanje raspoređena je na:

Novac i novčani ekvivalenti	1.450
	1.450

Naknada za stjecanje	1.450
Fer vrijednost identificirane imovine	(1.511)
Dobit od povoljne kupnje	61

Neto odljev novca prikazan je u slijedećoj tablici:

Isplaćena naknada za stjecanje	(1.450)
Stečeni novac i novčani ekvivalenti	983
Neto odljev novca proizašao iz stjecanja	(467)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

41. PREKINUTO POSLOVANJE

a) Prodaja ovisnog društva

Dana 27. prosinca 2024. Grupa je zaključila ugovor o prodaji sa društvom Vision Box d.o.o. o prodaji ovisnog društva Konverzija d.o.o. koje je obavljalo eCommerce usluge kroz brand Pink Panda. Primici od prodaje nisu premašili neto vrijednost imovine navedenog društva. Navedena prodaja u skladu je sa Grupnom politikom da fokusira aktivnosti samo na materijalno značajne usluge i regije. Prodaja je zaključena na navedeni datum i od tog trenutka Grupa nema kontrolu nad navedenim društvom. Detalji o prodanoj imovini i obvezama te izračun rezultata prodaje iskazan je niže u bilješci.

b) Analiza dobiti prekinutog poslovanja

Kombinirani rezultati diskontiranih poslovanja uključeni u rezultat godine prikazani su kako je navedeno niže u bilješci. Usporedni rezultat od diskontinuiranih poslovanja su ponovno prezentirani kako bi uključivali ova poslovanja klasificirana kao prekinuta u tekućoj godini.

Dobit/(gubitak) za godinu od prekinutog poslovanja

2024.

Konverzija d.o.o.

Poslovni prihodi	10.095
Ostali prihodi	1.215
	11.310
Troškovi sirovina i materijala	(178)
Troškovi prodane robe	(4.887)
Troškovi usluga	(1.817)
Troškovi osoblja	(1.278)
Amortizacija	(364)
Ostali operativni troškovi	(3.538)
Financijski prihodi	61
Financijski rashodi	(274)
Dobit/(gubitak) prije oporezivanja	(965)
Gubitak od prodaje poslovanja	(34)
Porez na dobit	-
Neto dobit/(gubitak) iz prekinutog poslovanja	(999)
Neto novčani tokovi iz prekinutog poslovanja	(62)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

41. PREKINUTO POSLOVANJE (NASTAVAK)

Prodaja društva

Krajem 2024. godine Grupa je prodala ovisno društvo Konverzija d.o.o. koje je obavljalo eCommerce usluge kroz brand Pink Panda.

Primljena naknada

Naknada primljena u novcu i novčanim ekvivalentima	-
Naknada primljena kao potraživanje	1.310
	1.310

Analiza imovine i obveza nad kojima je izgubljena kontrola

31.12.2024.

Kratkotrajna imovina

Zalihe	1.294
Potraživanja od kupaca	133
Ostala potraživanja	321
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	16
Novac i novčani ekvivalenti	54

Dugotrajna imovina

Goodwill	1.031
Nematerijalna imovina	4.473
Imovina s pravom korištenja	10

Kratkoročne obveze

Kratkoročne posudbe	(2.328)
Obveze prema dobavljačima	(2.380)
Obveze prema zaposlenima	(66)
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	(57)
Ostale kratkoročne obveze	(219)

Dugoročne obveze

Dugoročna rezerviranja	(35)
Odgođena porezna obveza	(737)

Prodana neto imovina

1.510

Gubitak od prodaje ovisnih društava

Primljena naknada	1.310
Prodana neto imovina	1.510
Nekontrolirajući interesi	(166)
Gubitak od prodaje	(34)

Neto novčani priljev od prodaje ovisnog društva

Primljena naknada u novcu i novčanim ekvivalentima	-
Manje: novac i novčani ekvivalenti prodanih ovisnih društava	54
Neto novčani odljev	(54)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

42. NEKONTROLIRAJUĆI INTERESI

U nastavku su prikazane dodatne informacija o ovisnim društvima s materijalno značajnim nekontrolirajućim interesima:

Naziv ovisnog društva	Udio nekontrolirajućeg interesa		Dobit namijenjena nekontrolirajućim interesima	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Panvita	49%	49%	771	603
			2025.	2024.
Kratkotrajna imovina			43.752	39.599
Dugotrajna imovina			82.525	106.599
Kratkoročne obveze			(31.916)	(37.558)
Dugoročne obveze			(50.642)	(74.081)
Neto imovina			43.718	34.559
Akumulirani nekontrolirajući interes			38.936	38.166
Prihodi			131.544	21.271
Neto dobit			1.573	1.231
Neto smanjenje novčanog tijeka			1.729	(7.629)

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

42. NEKONTROLIRAJUĆI INTERESI (NASTAVAK)

Naziv ovisnog društva	Udio nekontrolirajućeg interesa		Dobit namijenjena nekontrolirajućim interesima	
	2025.	2024.	2025.	2024.
MLINAR pekarska industrija d.o.o.	60%	-	5.272	-
			2025.	2024.
Kratkotrajna imovina			48.502	-
Dugotrajna imovina			114.301	-
Kratkoročne obveze			(48.950)	-
Dugoročne obveze			(114.355)	-
Neto imovina			(502)	-
Akumulirani nekontrolirajući interes			38.447	-
Prihodi			111.962	-
Neto dobit			8.749	-
Neto povećanje novčanog toka			10.719	-

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

42. NEKONTROLIRAJUĆI INTERESI (NASTAVAK)

Naziv ovisnog društva	Udio nekontrolirajućeg interesa		Dobit namijenjena nekontrolirajućim interesima	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Bulb	34%	77%	413	1.310
			2025.	2024.
Kratkotrajna imovina			4.908	4.697
Dugotrajna imovina			4.242	4.230
Kratkoročne obveze			(879)	(1.295)
Dugoročne obveze			(8)	(821)
Neto imovina			8.262	6.811
Akumulirani nekontrolirajući interes			2.897	5.522
Prihodi			5.328	5.539
Neto dobit			1.202	1.684
Neto povećanje novčanog toka			403	1.049

U lipnju 2025. godine, Grupa je odlučila djelomično otkupiti manjinske dioničare društva Bulb te je smanjen postotak nekontrolirajućeg interesa na 34%.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

42. NEKONTROLIRAJUĆI INTERESI (NASTAVAK)

Naziv ovisnog društva	Udio nekontrolirajućeg interesa		(Gubitak)/Dobit namijenjena nekontrolirajućim interesima	
	2025.	2024.	2025.	2024.
M Plus Croatia d.o.o.	40,25%	40,25%	(1.599)	(2.282)
			2025.	2024.
Kratkotrajna imovina			66.112	75.064
Dugotrajna imovina			91.282	85.499
Kratkoročne obveze			(52.607)	(48.820)
Dugoročne obveze			(7.906)	(14.309)
Neto imovina			96.881	97.434
Akumulirani nekontrolirajući interes			66.651	68.250
Prihodi			48.124	41.714
Neto gubitak			(545)	(5.670)
Neto (smanjenje)/povećanje novčanog toka			(12.057)	32.345

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

42. NEKONTROLIRAJUĆI INTERESI (NASTAVAK)

Naziv ovisnog društva	Udio nekontrolirajućeg interesa		(Gubitak)/Dobit namijenjena nekontrolirajućim interesima	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Mplus Germany GmbH	25%	25%	(1.351)	(1.616)
			2025.	2024.
Kratkotrajna imovina			5.124	4.718
Dugotrajna imovina			6.000	7.938
Kratkoročne obveze			(13.285)	(11.192)
Dugoročne obveze			(15.629)	(13.948)
Neto imovina			(17.790)	(12.484)
Akumulirani nekontrolirajući interes			(4.403)	(3.053)
Prihodi			35.819	38.671
Neto gubitak			(5.402)	(6.466)
Neto povećanje/(smanjenje) novčanog toka			480	(300)

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

43.1. Fer vrijednost

Svi financijski instrumenti koji se u bilanci mjere ili prikazuju po fer vrijednosti, kategoriziraju se u skladu s niže prikazanom hijerarhijom, na temelju najnižeg inputa koji je značajan za utvrđivanje njihove fer vrijednosti:

Razine pokazatelja fer vrijednosti od 1. do 3. temelje se na stupnju mjerljivosti fer vrijednosti:

- 1. razina pokazatelja: pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz (neusklađenih) cijena koje kotiraju na aktivnim tržištima za istovrsnu imovinu i istovrsne obveze;
- 2. razina pokazatelja: pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz ulaznih varijabli koje ne predstavljaju prethodno navedene cijene iz 1. razine koje su vidljive za imovinu ili obvezu, bilo direktno (npr. kao cijene) ili indirektno (npr. izvedene iz cijena) te
- 3. razina pokazatelja: pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni primjenom metoda vrednovanja u kojima su kao ulazni podaci upotrijebljeni podaci o imovini ili obveza koji se ne temelje na dostupnim tržišnim podacima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima. Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su svi značajni inputi potrebni za fer vrednovanje instrumenta vidljivi, instrument se uključuje u razinu 2. Ako se jedan ili više značajnih inputa ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, instrument se uključuje u razinu 3.

Od ukupne financijske imovine vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, 1.996 tisuća eura je vrednovana kroz treću razinu fer vrijednosti (2024. godina 1.258 tisuća eura) dok je 2.137 tisuća eura vrednovano kroz drugu razinu fer vrijednosti (2024. godina 340 tisuća eura).

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

43.1. Fer vrijednost (nastavak)

Kategorije financijske imovine i obveza

31. prosinca 2025. godine	Bilješka	Financijska imovina		Financijske obveze
		Fer vrijednost kroz OSD	Amortizirani trošak	Amortizirani trošak
Dugotrajna financijska imovina	23	4.133	36.973	-
Kratkotrajna financijska imovina	23	-	22.484	-
Potraživanja od kupaca	26	-	84.077	-
Ostala potraživanja	27	-	23.666	-
Novac i novčani ekvivalenti	29	-	119.642	-
Dugoročne posudbe	32	-	-	288.385
Dugoročne obveze za primljene najmove	33	-	-	26.625
Ostale dugoročne obveze	34	-	-	20.108
Obveze prema dobavljačima	35	-	-	52.649
Obveze prema zaposlenicima	36	-	-	30.005
Ostale kratkoročne obveze	37	-	-	28.398
Kratkoročne posudbe	32	-	-	63.964
Kratkoročne obveze za primljene najmove	33	-	-	18.653

31. prosinca 2024. godine	Bilješka	Financijska imovina		Financijske obveze
		Fer vrijednost kroz OSD	Amortizirani trošak	Amortizirani trošak
Dugotrajna financijska imovina	22	1.598	37.239	-
Kratkotrajna financijska imovina	23	-	1.974	-
Potraživanja od kupaca	26	-	63.820	-
Ostala potraživanja	27	-	11.245	-
Novac i novčani ekvivalenti	29	-	111.983	-
Dugoročne posudbe	32	-	-	124.856
Dugoročne obveze za primljene najmove	33	-	-	18.074
Ostale dugoročne obveze	34	-	-	22.498
Obveze prema dobavljačima	35	-	-	35.283
Obveze prema zaposlenicima	36	-	-	23.180
Ostale kratkoročne obveze	37	-	-	12.692
Kratkoročne posudbe	32	-	-	66.459
Kratkoročne obveze za primljene najmove	33	-	-	8.116

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**43.2. Ciljevi upravljanja financijskim rizikom**

Funkcija riznice u Grupi pruža usluge segmentima djelatnosti unutar Grupe, koordinira pristup domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike povezane s poslovanjem Grupe i njima upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika. Riječ je o tržišnom riziku (uključujući valutni rizik, rizik kamatne stope i cjenovni rizik), zatim kreditnom riziku i riziku likvidnosti.

Grupa nastoji svesti učinke spomenutih rizika na najmanju moguću razinu služeći se financijskim instrumentima kao zaštitom od navedenih izloženosti. Grupa ne zaključuje ugovore o financijskim instrumentima, uključujući izvedene financijske instrumente, niti njima trguje za špekulativne namjene.

43.3. Tržišni rizik

Grupa je prije svega izložena financijskom riziku promjene valutnih tečajeva i kamatnih stopa (vidjeti u nastavku). Nije bilo promjena izloženosti Grupe tržišnim rizicima ili načina na koji Grupa upravlja tim rizikom i mjeri ga.

43.3.1 Upravljanje valutnim rizikom

Grupa je izložena riziku promjene valuta različitih od funkcijske valute Grupe (EUR), a u kojima posluju ovisna društva Grupe (TRY, HUF, RSD i druge).

U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u materijalnim stranim valutama na dan izvještavanja:

	31. prosinca 2025. godine			31. prosinca 2024. godine		
	TRY	HUF	RSD	TRY	HUF	RSD
Imovina	20.139	10.903	16.656	18.449	4.160	7.722
Obveze	(16.839)	(11.482)	(18.588)	(17.865)	(4.651)	(7.514)
Neto bilančna izloženost	3.300	(579)	(1.932)	584	(491)	208

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe na povećanje i smanjenje tečaja eura od 5% u odnosu na relevantne strane valute. Stopa osjetljivosti od 5% je stopa koja se upotrebljava u internim izvještajima ključnim rukovoditeljima o valutnom riziku i predstavlja procjenu rukovodstva o realno mogućim promjenama valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njome su preračunate stavke usklađene za promjenu od 5% posto u valutnim tečajevima na kraju godine. Analiza osjetljivosti uključuje određena potraživanja (potraživanja od kupaca i ostala potraživanja) i obveze (obveze za kredite prema financijskim institucijama, obveze prema dobavljačima i ostale ugovorne obveze) koje su nominirane u stranoj valuti. Pozitivan broj pokazuje povećanje dobiti i ostale glavnice ako vrijednost eura poraste za 5% u odnosu na predmetnu valutu. U slučaju pada vrijednosti eura za 5% u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit ili glavicu bio bi jednak ali suprotan, odnosno iznosi u tablici bi bili negativni.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine

(Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

43.3. Tržišni rizik (nastavak)

43.3.1 Upravljanje valutnim rizikom (nastavak)

Primijenjeni su slijedeći tečajevi značajnih valuta:

	2025.	2024.
TRY	49,275	31,472
HUF	385,95	382,8
RSD	117,363	117,161

Efekti na bilančne pozicije prikazani su u slijedećoj tablici:

	Neto bilančni efekti	
	Povećanje	Smanjenje
31. prosinca 2025. godine		
TRY (5% promjena)	157	(174)
HUF (5% promjena)	(28)	30
RSD (5% promjena)	(92)	102
31. prosinca 2024. godine		
TRY (5% promjena)	31	(28)
HUF (5% promjena)	(26)	23
RSD (5% promjena)	11	(10)

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

43.3. Tržišni rizik (nastavak)

43.3.2 Upravljanje rizikom kamatne stope

Grupa je izložena kamatnom riziku iz razloga što subjekti u njezinu sastavu posuđuju sredstva po fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama. Grupa upravlja rizikom održavanjem primjerenog omjera posudbi s fiksnom i promjenjivom kamatom. Kamatni je rizik kod kreditnih zaduženja neznačajan jer su ugovoreni kreditni aranžmani većinom s fiksnom kamatnom stopom. Unatoč tome, redovito se prati stanje na tržištu te se po potrebi korigiraju kamatne stope na postojeća zaduženja ili se refinanciraju novim zaduženjima kako bi fer vrijednost kamatne stope bila u skladu s najpovoljnijim kamatnim stopama ostvarivim na tržištu.

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analize osjetljivosti koje slijede temelje se na izloženosti kamatnim stopama po neizvedenim instrumentima na kraju izvještajnog razdoblja. Za obveze vezane uz promjenjivu kamatnu stopu analiza je izrađena uz pretpostavku da je iznos obveza iskazanih na datum izvještaja o financijskom položaju vrijedio tijekom cijele godine.

U slučaju da su kamatne stope bile 0,5 p.p. više dok su ostale varijable bile konstantne, efekti na dobit Grupe bili bi kako slijedi:

Kamatni rizik	<u>2025.</u>	<u>2024.</u>
Instrumenti s varijabilnom kamatnom stopom		
Troškovi posudbe	777	746
Ukupno	<u>777</u>	<u>746</u>

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

43.4. Upravljanje kreditnim rizikom

Kako bi smanjila kreditni rizik, Grupa je usvojila politiku poslovanja isključivo s kreditno sposobnim stranama i pribavljanja dostatnih instrumenata osiguranja naplate kako bi, prema potrebi, ublažila rizik financijskog gubitka zbog neispunjenja obveza. Izloženost Grupe i kreditni rejting strana s kojima posluje kontinuirano se prate, a ukupna vrijednost zaključenih transakcija raspoređuje se na odobrene klijente.

Prije nego što prihvati novog kupca, tim odgovoran za određivanje kreditnih limita upotrebljava vanjski sustav ocjenjivanja kreditne sposobnosti kako bi procijenio kreditnu sposobnost kupca i odredio kreditni limit za svakog pojedinog kupca.

Osim toga, uspostavljeni su postupci praćenja kako bi se osiguralo poduzimanje radnji potrebnih za naplatu dospjelih dugova. Očekivani kreditni gubici za potraživanje od kupaca procjenjuju se s pomoću matrice za određivanje rezerviranja na temelju proteklog iskustva s nenaplaćenim potraživanjima i analize trenutačnog financijskog položaja dužnika uz usklađenje s čimbenicima koji su svojstveni dužniku, općim gospodarskim uvjetima u njihovoj industriji te procijeni trenutačnog i predviđenog smjera kretanja uvjeta. Nijedno otpisano potraživanje nije predmet prisilne naplate. Nadalje, Grupa preispituje nadoknativ iznos duga i dužničkog ulaganja na pojedinačnoj osnovi na kraju izvještajnog razdoblja kako bi se osigurale primjerene rezervacije za umanjenje vrijednosti za nenadoknativne iznose. U tom pogledu, rukovodstvo Grupe smatra da je kreditni rizik Grupe znatno smanjen. Potraživanja od kupaca odnose se na velik broj kupaca iz raznih gospodarskih sektora i regija.

Instrumenti osiguranja naplate i druga kreditna poboljšanja

Grupa uzima po potrebi instrumente osiguranja naplate kao pokriće za svoj kreditni rizik povezan sa svojom financijskom imovinom i kontinuirano provodi monitoring kupaca.

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

43.5 Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obveze po dugoročnim posudbama	140.687	83.245
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	40.000
Obveze po kratkoročnim posudbama	48.011	61.209
Dugoročne obveze za primljene najmove	26.625	18.074
Kratkoročne obveze za primljene najmove	18.653	8.116
Novac i novčani ekvivalenti	(119.642)	(111.983)
Neto dug	251.257	98.661
Vlasnička glavnica	211.041	177.169
Omjer neto duga i vlasničke glavnice	119,1%	55,7%

Posudbe uključuju vanjsko financiranje izuzev zajmova manjinskih dioničara. U iznos posudbi uključene su i obračunate kamate. Obveze za primljene najmove ne uključuju iznose koncesija na zemlju u Sloveniji.

Ciljevi Grupe prilikom upravljanja kapitalom su očuvanje sposobnosti Grupe da nastavi poslovanje pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja kako bi omogućila povrat ulaganja svojim dioničarima i koristi ostalim zainteresiranim stranama te da održi optimalnu strukturu duga i vlasničke glavnice kako bi umanjila trošak kapitala.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

43.6. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza. U idućim tablicama analizirano je preostalo razdoblje do ugovornog dospijeca neizvedenih financijskih obveza i imovine Grupe. Tablice su sastavljene na temelju nediskontiranih novčanih priljeva. U tablicama su uključeni novčani priljevi i odljevi po glavnici i kamatama.

U idućoj tablici analizirano je očekivano dospijeće neizvedene financijske imovine Grupe:

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa	Do 1 mj.	1-3 mj.	3 mj.- 1 god.	1-5 god.	Nakon 5 god.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
	%							
31. prosinca 2025. godine								
Beskamatna	-	227.385	-	-	4.133	-	231.518	231.518
Kamatonosna	4,38%	1.874	3.747	16.863	41.831	-	64.315	59.457
		229.259	3.747	16.863	45.964	-	295.833	290.975
31. prosinca 2024. godine								
Beskamatna	-	187.048	-	-	1.011	-	188.059	188.059
Kamatonosna	3,25%	164	329	1.480	39.035	-	41.008	39.800
		187.212	329	1.480	40.046	-	229.067	227.859

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje (nastavak)
 Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2025. godine
 (Svi iznosi su prikazani u tisućama eura)

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

43.6. Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

U sljedećoj tablici analizirano je očekivano dospijeće neizvedene financijske obveze Grupe. Tablice su sastavljene na temelju nediskontiranih ugovornih dospijeća financijskih obveza, uključujući kamatu koja će biti plaćena na toj imovini. Objavljivanje informacija o neizvedenoj financijskoj obvezi je neophodno za razumijevanje načina na koji Grupa upravlja rizikom likvidnosti, budući da se likvidnošću upravlja na temelju neto iznosa financijske imovine i financijskih obveza te aktivnim sudjelovanjem na tržištima kapitala. Osim toga, sve vertikalne Grupe imaju pristup otvorenim kratkoročnim kreditnim linijama kod banaka kojim si mogu financirati radni kapital ukoliko ima potrebe za tim.

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa	Do 1 mj.	1-3 mj.	3 mj.- 1 god.	1-5 god.	Nakon 5 god.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
	%							
31. prosinca 2025. godine								
Beskamatne	-	111.164	-	-	20.108	-	131.272	131.272
Kamatonosne	4,74%	5.585	11.169	72.730	109.050	280.216	478.750	397.627
		116.749	11.169	72.730	129.158	280.216	611.022	528.899
31. prosinca 2024. godine								
Beskamatne	-	71.155	-	-	22.498	-	93.653	93.653
Kamatonosne	5,83%	6.442	12.885	57.979	98.352	50.634	226.292	217.505
		77.597	12.885	57.979	120.850	50.634	319.945	311.158

44. UGOVORENE I POTENCIJALNE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine Grupa nema značajnijih ugovorenih i potencijalnih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2025. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima

45. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Grupa je 17. ožujka 2026. godine potpisala ugovor o kupnji 51% udjela u društvima PLP Grupe (Južna Afrika). Realizacija transakcije PLP Grupe temeljem prethodno navedenih ugovora o kupoprodaji podložna je ispunjenju određenih preduvjeta. PLP Grupa posluje u BPTO operativnom segmentu te se bavi call centar operacijama u Africi.

Dana 31. ožujka 2026. godine, Uprava je sazvala Glavnu skupštinu društva BOSQAR d.d. za 11. svibnja 2026. godine u kojem predlaže povećanje temeljnog kapitala putem javne ponude novih redovnih dionica (SPO) za iznos do najviše 7.820 tisuća eura.

Dana 31. ožujka 2026. godine, Grupa je objavila da je investicija u Mlinar u ukupnom iznosu do 80 milijuna eura, predvođena Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), uz sudjelovanje BOSQAR INVESTA i MidEurope, dobila potrebna regulatorna odobrenja, ispunila sve predmetne uvjete te da je zaključena.

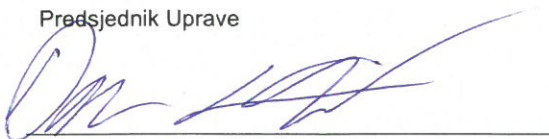
Dana 2. travnja 2026. godine, Grupa je objavila kako je predala obvezujuću ponudu Fortenova grupi za namjeravano preuzimanje 100 posto udjela u PIK Vrbovcu. Fortenova grupa potvrdila je zaprimanje obvezujuće ponude te je istu prihvatila. Pregovori oko finalizacije transakcijske dokumentacije nastavit će se temeljem predloženih komercijalnih uvjeta. Planiranu transakciju provela bi BOSQAROVA Future Food divizija, čiji su postojeći članovi Panvita, vodeća slovenska poljoprivredno-prehrambena grupa, i Mlinar, vodeća pekarska grupacija u Adria regiji. Planirana akvizicija financirala bi se putem sekundarne javne ponude (SPO).

Nakon datuma izvještavanja, a do datuma odobrenja financijskih izvještaja, nije bilo dodatnih događaja koji bi značajno utjecali na financijske izvještaje Grupe za 2025. godinu, koji bi slijedom toga, trebali biti objavljeni. Uprava je razmotrila potencijalne učinke aktualnih geopolitičkih napetosti koje uključuju Iran i širu regiju Bliskog istoka. Međutim, s obzirom na promjenjive okolnosti i prateću neizvjesnost, trenutno nije moguće pouzdano procijeniti potencijalni utjecaj na određene pretpostavke, procjene te knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

46. ODOBRENJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirane financijske izvještaje i njihovo izdavanje odobrila je Uprava Društva 24. travnja 2026. godine.

Predsjednik Uprave



Darko Horvat

Član Uprave



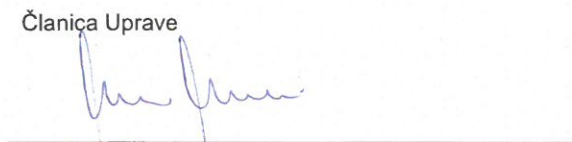
Tomislav Glavaš

Član Uprave



Vanja Vlask

Članica Uprave



Alma Mekić Čerdić