

BOSQAR INVEST

Meritus ulaganja d.d.
Ulica grada Vukovara 23
10000 Zagreb

Vrijednosnica:
BSQR / ISIN: HRMRULRA0009
3MRU / ISIN: HRMRULO277E9
LEI: 74780080JD6L45P7YG07

Segment uređenog tržišta:
Zagrebačka Burza, službeno tržište

Matična država članica:
Hrvatska

Objava ostalih informacija
Zagreb, 13. lipnja 2024. godine

Obavijest o promjeni imena i vizualnog identiteta Društva

Društvo Meritus ulaganja d.d. (dalje u tekstu „Izdavatelj“, „Društvo“) ovim putem obavještava javnost da su Uprava i Nadzorni odbor Društva dana 13. lipnja 2024. godine donijeli odluku o promjeni imena i vizualnog identiteta Društva.

Nova tvrtka Društva biti će **BOSQAR d.d.**, a uz promjenu imena, mijenja se i vizualni identitet te brand pod kojim će nastaviti uspješno poslovati, **BOSQAR INVEST**. Samim time, istovremeno je odlučeno kako će se brand Mplus nastaviti koristiti samo za BPTO vertikalnu grupaciju.

Kao dio ove tranzicije, kreirana je nova *landing page* stranica koja je dostupna na www.bosqar.com, gdje se može vidjeti novi vizualni identitet i dobiti više informacija o promjenama.

Društvo napominje da nova web stranica Društva nije u potpunosti završena. Finalizacija iste se očekuje u rujnu 2024. godine. Trenutna *landing page* stranica direktno je povezana i vodi na službeni dio Odnosa s investitorima koji se nalazi na dosadašnjoj web stranici <https://mplusgroup.eu/>, gdje Društvo komunicira i objavljuje sve propisane informacije, dok se tranzicija tog dijela u potpunosti ne prebaci na novu web stranicu.

Društvo ovim putem obavještava da je kreirana i nova e-mail adresa za odnose s investitorima ir@bosqar.com, koja je usklađena s novim imenom i identitetom.

BOSQAR INVEST

Nova brand arhitektura omogućit će jednostavniju i efikasniju komunikaciju s ključnim dionicima te jasnije pozicioniranje na hrvatskom i međunarodnom tržištu.

„Tržišne okolnosti su se značajno promijenile otkako je kompanija, osnovana pod imenom Meritus ulaganja i pozicionirana kroz brand Mplus Grupe, uspješno krenula u osvajanje svjetskih tržišta. Novim imenom i brandom, BOSQAR INVEST, obuhvaćamo sve raznolikosti naših poslovnih vertikala, opisujemo našu novu snagu i naglašavamo stalnu težnju ka izvrsnosti. Izražavamo novu snagu, još više i ambicioznije ciljeve u našoj strategiji i viziji poslovanja,“ rekao je **Darko Horvat, predsjednik Uprave BOSQAR INVESTA.**

BOSQAR INVEST okuplja četiri poslovne vertikale: BPTO vertikalnu koja nastavlja djelovati pod brand imenom Mplus i koju čini krovno društvo M Plus Croatia d.o.o i ovisne kompanije, HR vertikalnu i društva koja posluju u sastavu Workplace Grupe te su nositelji Manpower licence za 8 država u regiji, eCommerce poslovnu vertikalnu koju pod brand imenom Eplus Ventures čine kompanije koje posluju prema zajedničkom eCommerce poslovnom modelu te najnoviju, prehrambenu vertikalnu (Future Food Solutions), sastavni dio koje bi po ishodu suglasnosti nadležnih tijela za zaštitu tržišnog natjecanja trebala postati i društva Panvita Grupe.

Snažan rast i ekspanzija

Od 2016. godine, kompanija je prošla kroz značajne promjene uslijed ubrzanog širenja i rasta. Od inicijalne javne ponude dionica (IPO) 2019. godine kojom je prikupljeno više od 12 milijuna eura te sekundarne 2021. godine, kada je vrijednost dionica utrostručena pa sve do pionirskih poteza na hrvatskom tržištu kapitala, kao što je izdanje prve zelene obveznice (SLB) 2022. godine, put BOSQAR INVESTA obilježila su partnerstva s nizom institucionalnih i privatnih ulagača poput MidEuropa Partnersa, Europske banke za obnovu i razvoj (EBRD), mirovinskih i *equity* fondova te razvojnih institucija, koji su ovu kompaniju prepoznali kao partnera s kojim mogu ostvariti svoje ulagačke ciljeve

Rebranding uz agenciju Bruketa&Žinić&Grey

Opisana putanja rasta zahtijevala je rebranding kako bi se odrazio evoluirajući identitet i ambicije tvrtke kao vodećeg međunarodnog igrača u većem broju industrija, ali i pripremilo grupaciju za globalni tržišni nastup.

BOSQAR INVEST

BOSQAR je za posao rebrandinga angažirao domaće eksperte, hrvatsku agenciju s međunarodnom reputacijom Bruketa&Žinić&Grey.

„Veliki brandovi ne nastaju u laboratorijima branding agencija nego u glavama vizionara koji imaju sposobnost ostvariti svoje vizije. Naš posao je da slušamo, propitujemo, sistematiziramo i prezentiramo te ideje na najbolji mogući način. U procesu od oko 100-tinjak dana, u kokreacijskom procesu svih ključnih ljudi kompanije, nastala je brand strategija koja je osnova za sve komunikacijske aktivnosti pa tako i za imenovanje i vizualni identitet. BOSQAR INVEST svoje korijenje vuče iz latinske riječi *boscus* – drvo, koje je sjajna metafora za kompaniju čvrstih korijena, usmjerenu na rast i razvoj, ali i u boškarinu, autohtonom biku, jednako ambicioznom i optimističnom kao što su i bikovi s Wall Streeta. Bezvremenski vizualni identitet komunicira ambiciju ove kompanije da traje, s malom suvremenom intervencijom, originalnom ligaturom između Q i A koja evocira *bullish* karakter kompanije. BOSQAR INVEST je autohtoni brand opremljen znanjem, energijom i iskustvom i već je odavno nadrastao lokalne ili čak regionalne okvire, a njegov će ga karakter odvesti još puno dalje“, rekao je **Davor Bruketa, kreativni direktor i suvlasnik agencije Bruketa&Žinić&Grey.**

Rebranding će podržati ostvarenje ambicioznih poslovnih ciljeva BOSQAR INVESTA. Oni uključuju prerastanje konkurenata u poslovnim segmentima od interesa unutar regije srednje i istočne Europe (CEE) i Europske unije (EU), ali i afirmiranje vodećih pozicija na tržištima na kojima grupacija posluje.

Meritus ulaganja d.d