

35

POLUGODIŠNJI IZVJEŠTAJ
POSLOVODSTVA JGL GRUPE 2026.



SVRHA KOMPANIJE

Pomažemo ljudima da osjete svijet oko sebe na bolji, bogatiji i pouzdaniji način. Doživi miris Zemlje, vidi svijet mogućnosti, osjećaj se dobro u svojoj koži! OSJETI ŽIVOT.

MISIJA KOMPANIJE

Unapređujemo kvalitetu života brigom o vašem zdravlju.



Društvo JADRAN-GALENSKI LABORATORIJ d.d. („JGL“, „Društvo“, „Matično društvo“) prihvata odgovornost za sadržaj ovog polugodišnjeg izvještaja posloводства JGL Grupe.

Prema uvjerenju, svim saznanjima i informacijama kojima JGL raspolaže, podaci iz ovog izvještaja čine cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka i financijskog položaja JGL Grupe te ni jedna činjenica koja bi mogla utjecati na njegovu potpunost i istinitost, prema najboljem saznanju Društva, nije izostavljena.

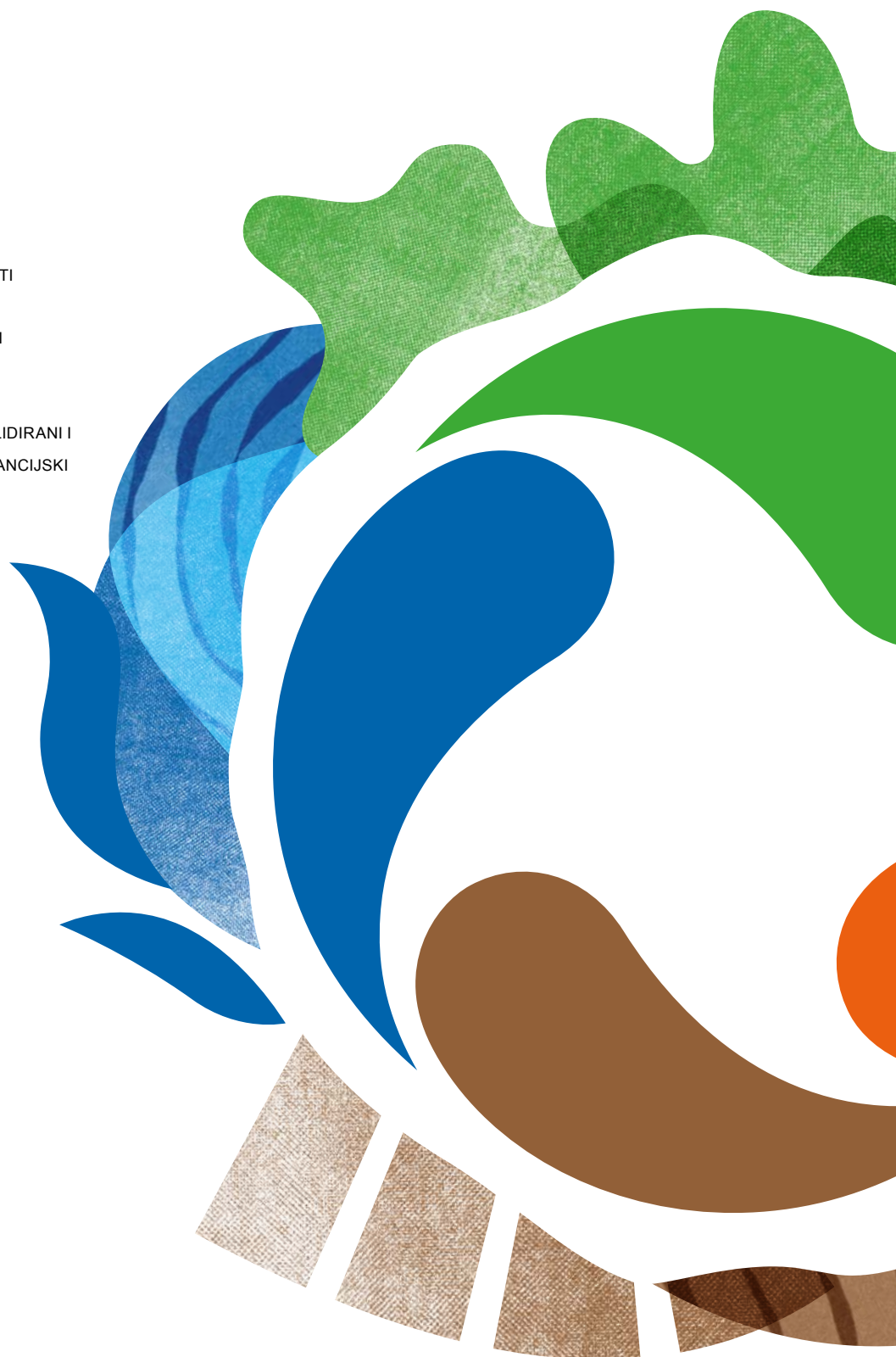
Pojedini brojevi u izvještaju su zaokruživani, prema tome, brojevi prikazani za istu vrstu podataka mogu varirati i zbrojevi možda nisu aritmetički agregati. Upućivanje u ovom dokumentu na „EUR“ označava euro, „USD“ američki dolar, a „RUB“ ruski rubalj. Upućivanje na „prethodno razdoblje“ odnosi se na period od 1. siječnja 2025. do 30. lipnja 2025., dok se „izvještajno razdoblje“ odnosi na period od 1. siječnja 2026. do 30. lipnja 2026.

Rijeka, kolovoz 2026.



SADRŽAJ

5	UVOD
7	KLJUČNA POSTIGNUĆA
9	PROFIL KOMPA NIJE
15	KLJUČNI POKAZATELJI
17	REZULTATI PRODAJE
25	ZAPOSLENICI
27	PODRUČJA I AKTIVNOSTI
31	POVEZANE TVRTKE
34	FINANCIJSKI REZULTATI
40	FINANCIJSKI RIZICI
42	BUDUĆI RAZVOJ
44	NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI I NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI JGL GRUPA



UVOD

Poštovani dionici,

prvo polugodište 2026. godine obilježili su snažni poslovni rezultati, važni razvojni iskoraci i odluke koje će dugoročno oblikovati budućnost JGL-a. Ostvarili smo rast svih ključnih financijskih pokazatelja, uz nastavak rasta naših vodećih brendova na ključnim međunarodnim tržištima, potvrđujući snagu strategije i otpornost poslovnog modela.

Na razini JGL Grupe ostvarili smo 14 posto veće ukupne prihode, koji su dosegli 177,7 milijuna eura, uz konsolidiranu dobit prije poreza od 34,8 milijuna eura, EBITDA-u od 38,3 milijuna eura te rast EBITDA marže na 22,6 posto. Naše temeljno farmaceutsko poslovanje, JGL Pharma, nastavilo je biti glavni pokretač rasta. Ukupni prihodi porasli su za 13,6 posto, na 153,6 milijuna eura, uz konsolidiranu dobit prije poreza od 33,6 milijuna eura, EBITDA-u od 36,5 milijuna eura te povećanje EBITDA marže na 25,1 posto. Ovi rezultati potvrđuju kontinuirani rast naših ključnih brendova na strateškim tržištima, uspješno upravljanje portfeljem i operativnu izvrsnost.

Istodobno smo započeli najveći investicijski ciklus u povijesti kompanije, NEBO (*engl. New Era of Boundless Opportunities*), vrijedan 139 milijuna eura. Ova investicija predstavlja novi razvojni iskorak koji će značajno proširiti naše proizvodne kapacitete, unaprijediti učinkovitost procesa i stvoriti preduvjete za daljnji međunarodni rast. Nalazimo se u fazi u kojoj trebamo konsolidirati naše procese, ugraditi sva naša znanja u sustav i nastaviti graditi otporne lidere a sve to sa svrhom da učvrstimo naše temelje pred ovim novim velikim, nikad većim iskorakom. Paralelno smo nastavili ulagati u modernizaciju proizvodnih tehnologija i održivi razvoj, a objavljeni pokazatelji uspješnosti obveznica povezanih s održivim poslovanjem potvrđuju naš dosljedan napredak u ostvarivanju postavljenih ciljeva.

Jednako važan fokus stavili smo na organizaciju i ljude. Tijekom prvog polugodišta implementirali smo novu organizacijsku strukturu, uspostavili novo izvršno vodstvo te unaprijedili model prodajnih operacija i savjetničkih funkcija kako bismo dodatno povećali agilnost, odgovornost i usmjerenost prema tržištu i kupcima.

Ljudi su uduvijek bili naša najveća snaga i najvažnija konkurentska prednost. S najvećim ciklusom povećanja plaća i promocija u povijesti JGL-a nismo dali samo priznanje zaposlenicima za ostvarene rezultate, već i jasno poručili kakvu kompaniju želimo graditi - onu koja prepoznaje doprinos, potiče razvoj i dugoročno zadržava najbolje ljude. Posebno nas raduje što su rezultati neovisnog hrvatskog istraživanja i ove godine svrstali JGL među 20 najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj, dok smo treću godinu zaredom nositelji certifikata za pravedan i transparentan sustav plaća. To su priznanja koja potvrđuju našu predanost jednakim prilikama, transparentnosti i nagrađivanju temeljenom na znanju, doprinosu i odgovornosti.

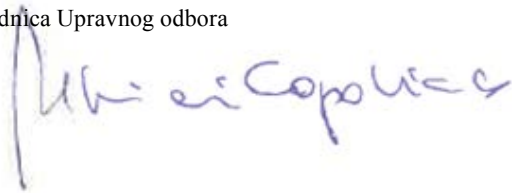


Ove godine obilježili smo i 35 godina JGL-a zajedno sa svim zaposlenicima, prisjećajući se vrijednosti na kojima smo izgradili kompaniju te zajednički gledajući prema budućnosti. To je potvrda jednog puta, jedne vizije, i prije svega, nas ljudi, koji smo sve ove godine ovu kompaniju predano stvarali. Istodobno smo nastavili ulagati u očuvanje vlastite baštine proširenjem JGL Muzeja farmacije, vjerujući da inovacije i tradicija zajedno stvaraju identitet koji nas razlikuje. Naša kreativnost i hrabrost ponovno su prepoznate i izvan farmaceutske industrije. Kampanje za brendove Meralys HA i RefluSTAT osvojile su dvije prestižne nagrade, potvrđujući kako drugačiji pristup, inovativnost i kvalitetna izvedba stvaraju dodanu vrijednost i za brendove i za kompaniju u cjelini.

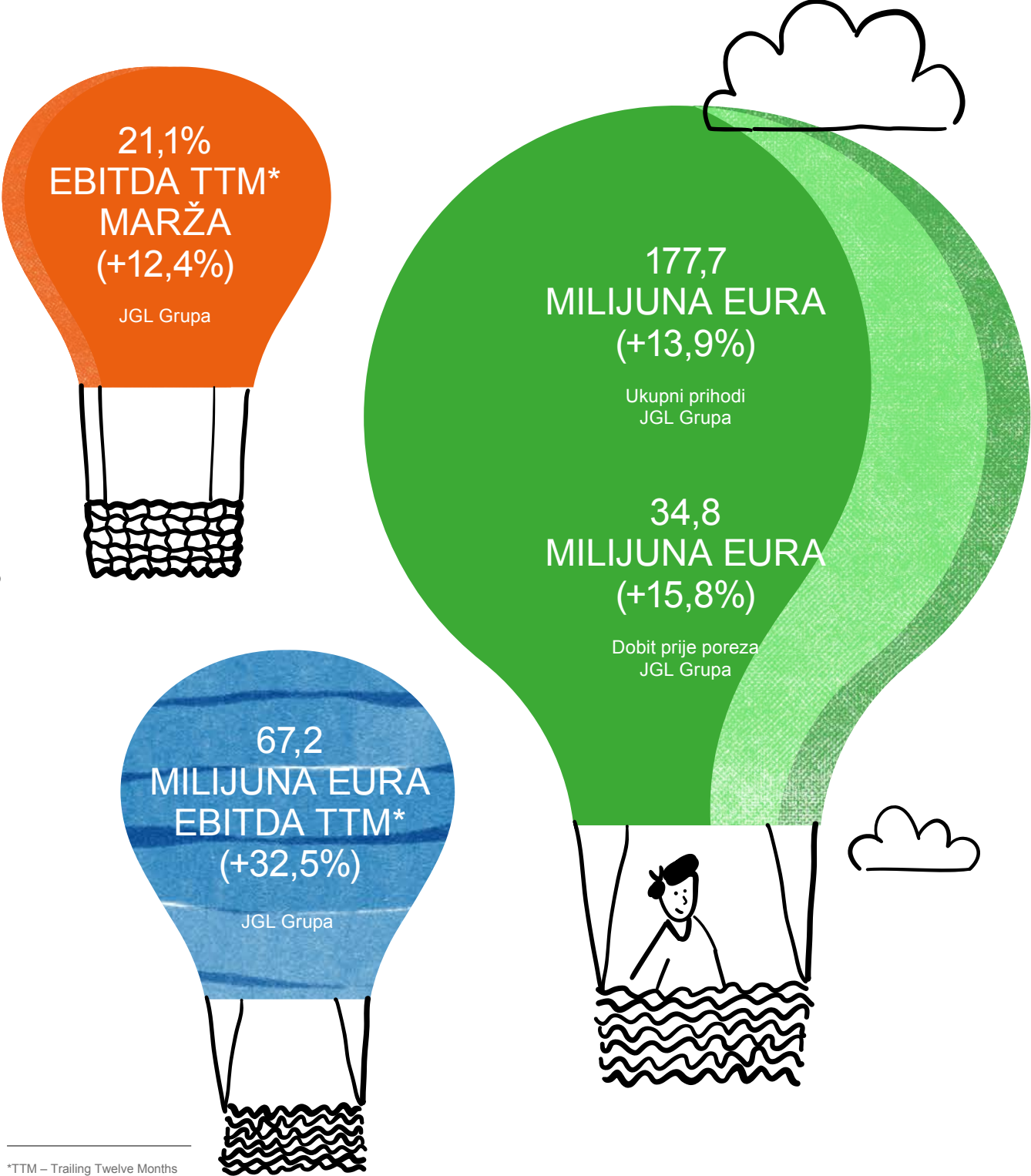
Sve što smo ostvarili tijekom prvog polugodišta rezultat je zajedničkog rada, stručnosti i predanosti naših zaposlenika, kao i povjerenja naših partnera, kupaca i dionika. Pred nama je razdoblje intenzivnih investicija i novih razvojnih prilika. U njega ulazimo s jasnom strategijom, snažnim timom i uvjerenjem da ćemo nastaviti graditi kompaniju koja uspješno raste, odgovorno posluje i stvara dugoročnu vrijednost.

Eva Usmiani Capobianco

Predsjednica Upravnog odbora



KLJUČNA POSTIGNUĆA



21,1%
EBITDA TTM*
MARŽA
(+12,4%)

JGL Grupa

177,7
MILIJUNA EURA
(+13,9%)

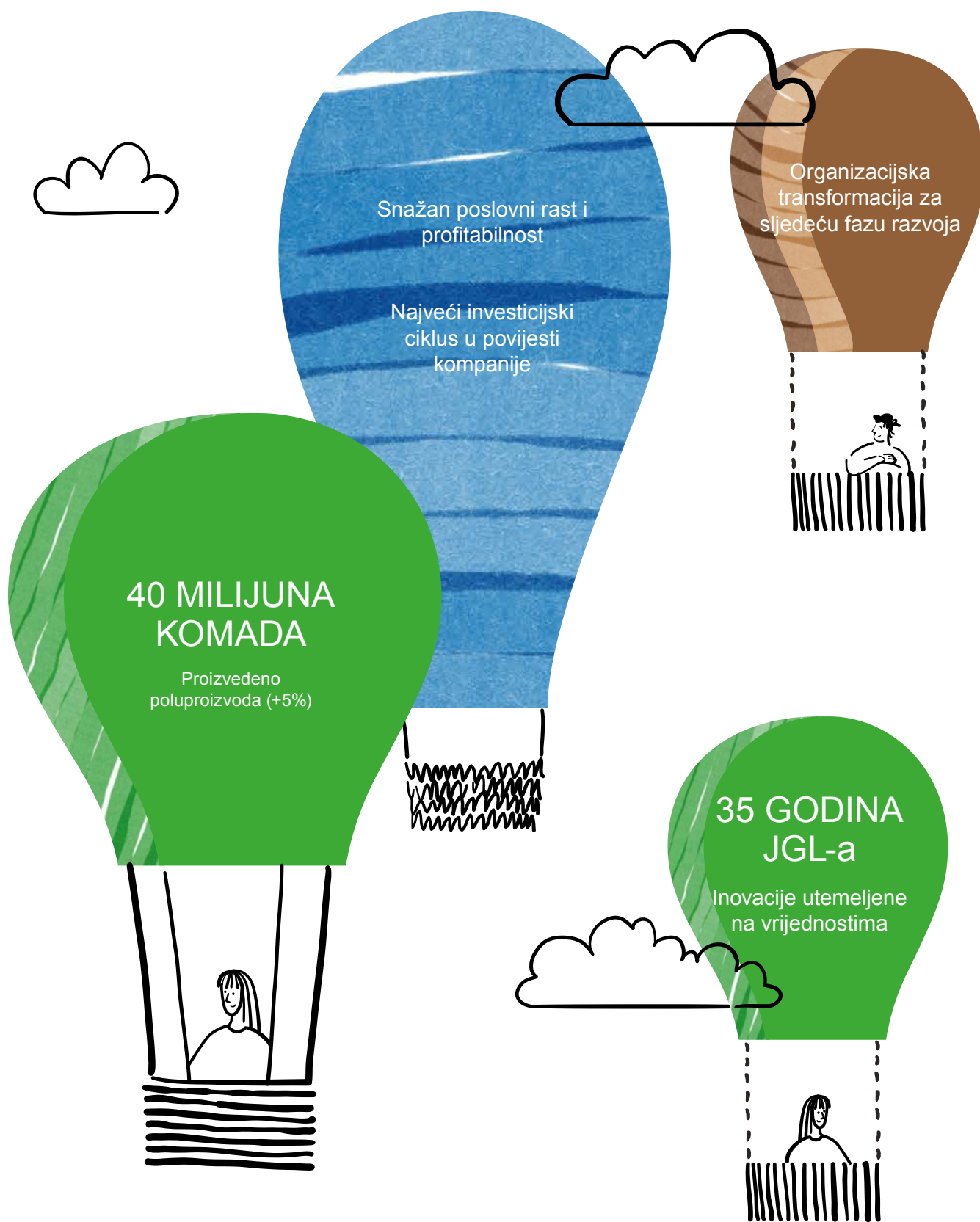
Ukupni prihodi
JGL Grupa

34,8
MILIJUNA EURA
(+15,8%)

Dobit prije poreza
JGL Grupa

67,2
MILIJUNA EURA
EBITDA TTM*
(+32,5%)

JGL Grupa



PROFIL KOMPANIJE

NAZIV

JADRAN - GALENSKI LABORATORIJ d.d. / JGL d.d.

LOKACIJA SJEDIŠTA

Svilno 20

51 000 Rijeka

Republika Hrvatska

Izvor JGL

Ime ovisnog društva	Adresa	Osnovna djelatnost	Tipografija u izvještaju
PABLO d.o.o.	Ivana Lučića 2A, Zagreb, Hrvatska	Trgovina na malo medicinskim pripravcima i pomagalima	Pablo d.o.o.
LJEKARNA PABLO	Pulac 4A, Rijeka, Hrvatska	Ljekarnička djelatnost	Ljekarna Pablo
ZDRAVSTVENA USTANOVA LJEKARNE NOVALJA	Grad Novalja, Špital 3, Hrvatska	Ljekarnička djelatnost	Zdravstvena ustanova Ljekarne Novalja
ADRIALAB d.o.o.	Pulac 4A, Rijeka, Hrvatska	Proizvodnja i trgovina farmaceutskim pripravcima	Adrialab d.o.o.
MARIMED d.o.o.	Pulac 4A, Rijeka, Hrvatska	Proizvodnja i trgovina farmaceutskim pripravcima	Marimed d.o.o.
MEDICUSPHARMA d.o.o.	Rokov Perivoj 6A, Zagreb, Hrvatska	Trgovina i zastupanja	Medicuspharma d.o.o.
LLC "JADRAN"	Krasnobogatyrskaia 6 Moskva, Ruska Federacija	Trgovina farmaceutskim pripravcima	Jadran LLC
JADRAN Kazakhstan LLP	61/1 Markov St Almaty, Republic of Kazakhstan	Trgovina farmaceutskim pripravcima	Jadran Kazakhstan LLP
JGL d.o.o.	Igmanska bb, Vogošća Bosna i Hercegovina	Trgovina farmaceutskim pripravcima	JGL d.o.o., Sarajevo
JGL d.o.o. Beograd	Milosava Vlajića br. 110A, Beograd - Sopot, Srbija	Proizvodnja i trgovina farmaceutskim pripravcima	JGL d.o.o., Beograd
JADRAN - GALENSKI LABORATORIJ d.o.o. Ljubljana	Litostrojska cesta 46A, 1000 Ljubljana, Slovenija	Trgovina farmaceutskim pripravcima	Jadran – galenski laboratorij d.o.o., Ljubljana
JGL NORTH AMERICA LLC <i>*društvo nije poslovno aktivno</i>	250 W 57 th St New York, NY USA	Trgovina farmaceutskim pripravcima	JGL North America LLC

LOKACIJA AKTIVNOSTI

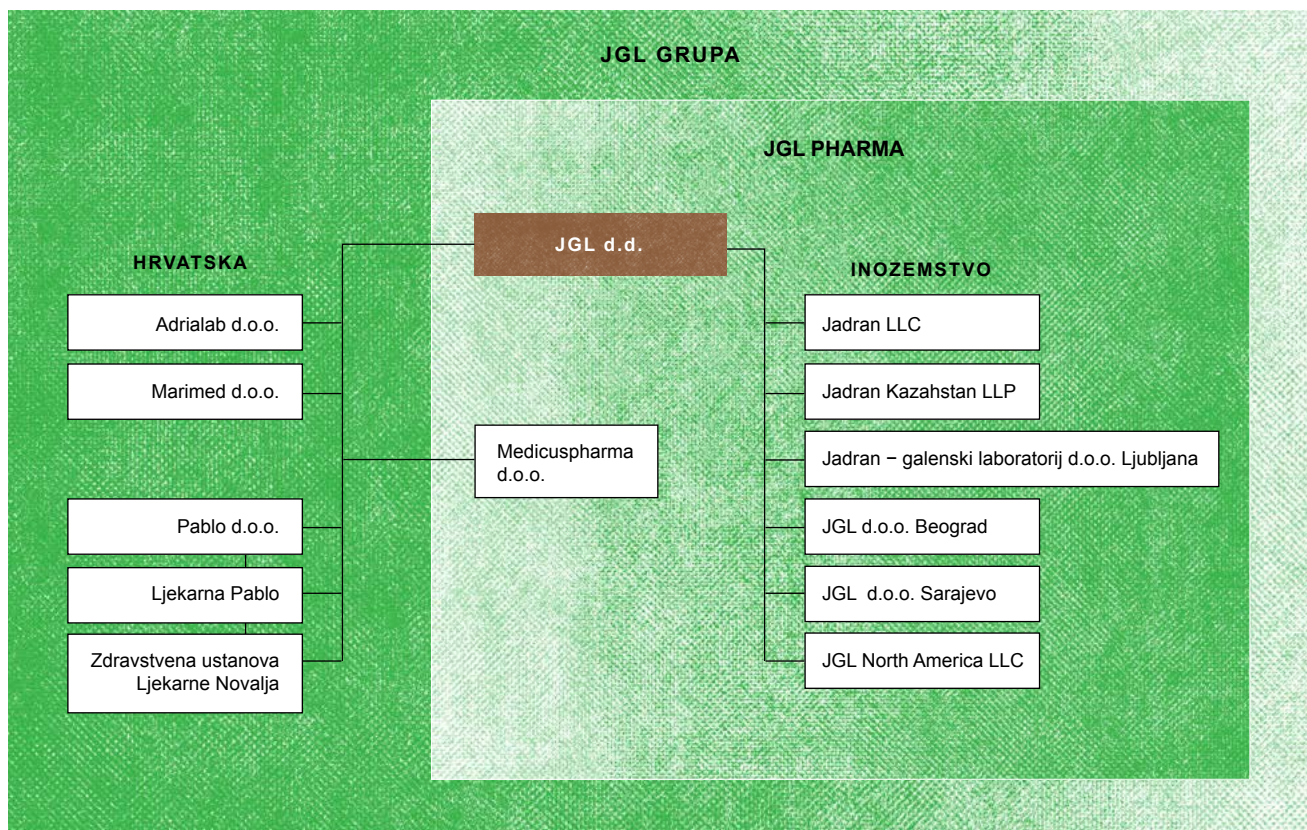
Tvrtka JGL d.d. ima sjedište u Rijeci, gdje se nalaze uredi i proizvodni pogoni, dok se logističko-distribucijski centar nalazi na Kukuljanovu. Također, u Hrvatskoj postoje još dva ureda tvrtke – u Zagrebu i Splitu. Osim u Hrvatskoj, tvrtka je sa svojim operacijama prisutna i na drugim tržištima u srednjoj i istočnoj Europi te u Rusiji, Ukrajini, Kazahstanu, Bjelorusiji i Uzbekistanu.

U vlasništvu JGL-a su i druge tvrtke koje čine JGL Grupu. Farmaceutski dio poslovanja (JGL Pharma), odnosno osnovna djelatnost (*engl. core business*), uključuje matično društvo JGL d.d., inozemna društva kćeri te društvo Medicuspharma d.o.o., izuzev društava Adrialab d.o.o., Ljekarna Pablo, Pablo d.o.o., Zdravstvena ustanova Ljekarne Novalja te Marimed d.o.o.

Ključne, proizvodne aktivnosti nalaze se na tri lokacije:

- JGL d.d. – Svilno 20, 51 000 Rijeka, Republika Hrvatska
- Adrialab d.o.o. – Pulac 4a, 51 000 Rijeka, Republika Hrvatska
- JGL d.o.o., Beograd – Milosava Vlajića 110A, 11 450 Beograd-Sopot, Republika Srbija

Prikaz povezanih tvrtki
u JGL Grupi na dan 30.
lipnja 2026.



FOKUS POSLOVANJA

JGL Grupa ima vlastite operacije na jedanaest tržišta – u Bjelorusiji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Kazahstanu, Kosovu, Makedoniji, Rusiji, Sloveniji, Srbiji, Ukrajini te Uzbekistanu. Poslovanje se odvija kroz matično društvo JGL d.d. u Hrvatskoj s predstavništvima u Bjelorusiji, BiH, Kazahstanu, Kosovu, Makedoniji, Rusiji, Srbiji, Ukrajini i Uzbekistanu, te kroz povezana društva.

Povezana društva prisutna su u Hrvatskoj (Pablo d.o.o., Ljekarna Pablo, Zdravstvena ustanova Ljekarne Novalja, Adrialab d.o.o., Medicuspharma d.o.o. te Marimed d.o.o.), Rusiji (Jadran LLC), Kazahstanu (Jadran Kazakhstan LLP), Srbiji (JGL d.o.o., Beograd), BiH (JGL d.o.o., Sarajevo) i Sloveniji (Jadran – galenski laboratorij d.o.o., Ljubljana).

S obzirom na to da se 88 posto prihoda JGL Pharme ostvaruje izvan Hrvatske, JGL je izvozno orijentirana kompanija i sve investicije idu u tom smjeru. Kroz distributere i B2B (*engl. Business-to-Business*) odnose s drugim kompanijama, proizvodi JGL-a prisutni su na više od 60 tržišta.

JGL surađuje s međunarodnim partnerima kroz više modela suradnje:

- distribucijom JGL brendova i suradnjom putem licenciranja, JGL proizvodi prisutni su u Europi te u ASEAN i MENA regijama,
- putem ugovorne proizvodnje s velikim farmaceutskim proizvođačima



DERMATOLOGIJA

39%

33%	Aknekutan
2%	Aknet
1%	Rozamet
3%	drugo

GRIPA I PREHLADA

28%

20%	Aqua Maris
4%	Meralys
2%	Xylometazolin
2%	drugo

OFTALMOLOGIJA

17%

12%	Vizol S
1%	Latanoprost
4%	drugo

BOLESTI PUTOVANJA

4%

4%	Dramina
----	---------

OSTALA TERAPIJSKA PODRUČJA

12%

2%	Prolife
1%	Folacin
9%	drugo

VLASNIČKA STRUKTURA

Tvrtka je na početku 2026. godine posjedovala 35.174 vlastitih dionica. Do 30. lipnja 2026. JGL je dodijelio 6.168 vlastitih dionica, te je 30. lipnja 2026. godine stanje vlastitih dionica u portfelju iznosilo 29.006 vlastitih dionica.

Temeljni kapital tvrtke podijeljen je na 1.319.765 dionica, od kojih je 1.290.759 s pravom glasa, a ostale su vlastite dionice.

Vlasnik	Broj dionica	% u kapitalu	% u kapitalu s pravom glasa
Ivo Usmiani	417.243	31,61%	32,33%
Sanja Katalinić	131.613	9,97%	10,20%
Gordana Saršon	124.470	9,43%	9,64%
Eva Usmiani Capobianco	39.894	3,02%	3,09%
Grozdana Božić	32.227	2,44%	2,50%
Vlastite dionice	29.006	2,20%	
Vesna Črnjarić	27.203	2,06%	2,11%
Bruno Mihanović	20.498	1,55%	1,59%
Đurđica Miletović Forempoher	20.367	1,54%	1,58%
Mali dioničari	477.244	36,16%	36,97%
UKUPNO	1.319.765	100,00%	100,00%

Vlasnička struktura
JGL d.d. na dan 30.
lipnja 2026.

Izvor: JGL

PROMJENE U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU

Na temelju odluke izvanredne skupštine od 17. ožujka 2026., članicom Upravnog odbora imenovana je Alenka Jajac-Knez, koja obnaša i funkciju izvršne direktorice JGL-a.

Na dan 30. lipnja 2026. godine Upravni odbor JGL-a čine: predsjednica Eva Usmiani Capobianco, zamjenik predsjednice Dino Čoza Saršon te članovi Ivo Usmiani, Grozdana Božić, Sanja Katalinić, Alenka Jajac-Knez i Renata Miculinić (predstavnik radnika).

NOVA EMISIJA DIONICA

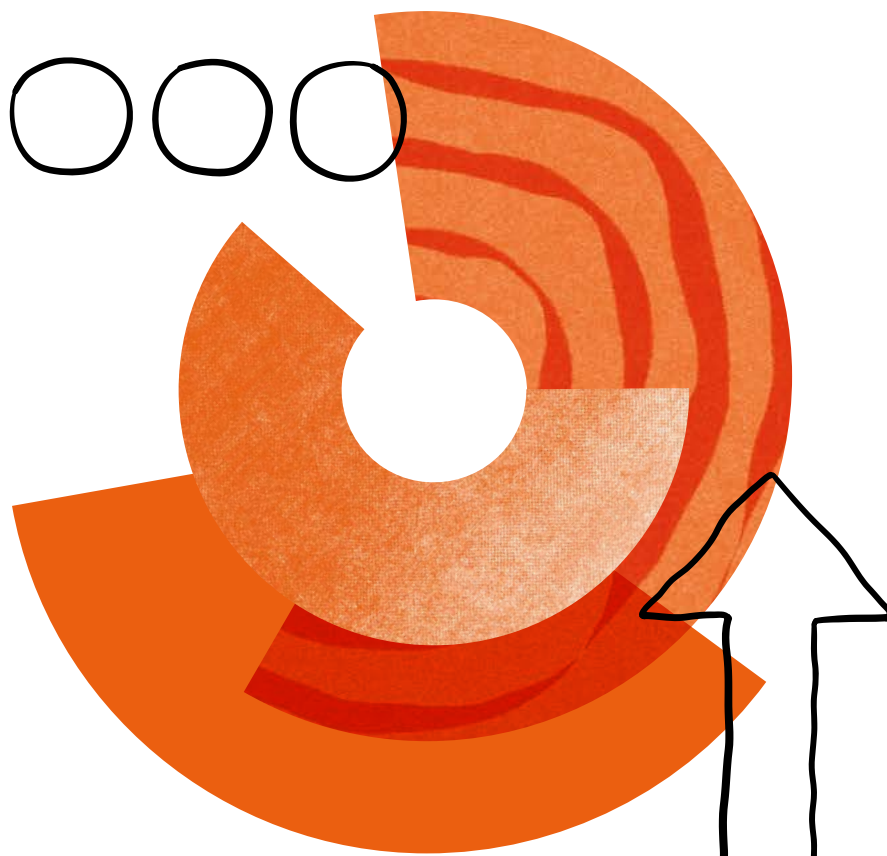
Temeljem ovlasti iz čl. 12. Statuta, Upravni odbor društva 10. ožujka 2026. je donio Odluku o izdavanju 22.417 novih dionica serije N nominalne vrijednosti 13,00 eura po dionici. Time je došlo do povećanja temeljnog kapitala sa 16.865.524 eura na 17.156.945 eura.

Povećanje temeljnog kapitala izvršeno je 1. lipnja 2026., upisom u sudski registar kod Trgovačkog suda u Rijeci pod brojem Tt-26/3049-9.

PROMJENE STATUTA

Odlukom izvanredne skupštine od 17. ožujka 2026. odredbe Statuta izmijenjene su u cijelosti. Potpuni tekst Statuta dostavljen je u zbirku isprava.

Odlukom Upravnog odbora od 27. travnja 2026. izmijenjene su odredbe Statuta u čl. 10. st. 1. (temeljni kapital), čl. 11. st. 1. (broj dionica) te je u čl. 11. dodan st. 18. (nova oznaka dionica "N"). Potpuni tekst Statuta dostavljen je u zbirku isprava.



KLJUČNI POKAZATELJI

169,4



Poslovni prihodi
JGL Grupa
(u milijunima eura)

14,7%



Rast poslovnih prihoda
JGL Grupa

38,3



EBITDA
JGL Grupa

145,3



Poslovni prihodi
JGL Pharma
(u milijunima eura)

14,5%



Rast poslovnih prihoda
JGL Pharma

36,5



EBITDA
JGL Pharma

118,0



Poslovni prihodi
JGL d.d.
(u milijunima eura)

26%



Rast poslovnih prihoda
JGL d.d.

33,8



EBITDA
JGL d.d.

1,1



Neto dug / EBITDA TTM
JGL Pharma

30%



Neto dug/ kapital
JGL Pharma

25,1%



EBITDA marža
JGL Pharma

1.520



Broj zaposlenih

63%



VSS

118



Novi zaposlenici

u milijunima eura

	JGL GRUPA		JGL PHARMA		JGL d.d.	
	30.6.2025.	30.6.2026.	30.6.2025.	30.6.2026.	30.6.2025.	30.6.2026.
Ukupni prihodi	156,1	177,7	135,3	153,6	101,4	126,3
Poslovni prihodi	147,7	169,4	126,9	145,3	93,7	118,0
EBITDA*	31,5	38,3	30,1	36,5	21,7	33,8
Dobit prije oporezivanja	30,1	34,8	29,2	33,6	22,0	33,7
EBITDA TTM	50,7	67,2	48,3	63,9	40,8	62,8
Poslovni prihodi TTM	271,3	318,8	231,1	271,9	178,4	222,6
EBITDA TTM marža**	18,7%	21,1%	20,9%	23,5%	22,9%	28,2%
Neto dug***	66,0	73,5	65,4	71,8	64,1	66,0
Neto dug / EBITDA TTM	1,3	1,1	1,4	1,1	1,6	1,2
Neto dug / kapital	34,0%	29,5%	35,0%	29,9%	37,0%	29,4%
Koeficijent zaduženosti	48,0%	42,9%	47,0%	42,3%	48,0%	40,8%
Koeficijent ubrzane likvidnosti	2,7	2,5	3,0	2,7	2,9	3,1

*EBITDA pokazatelj se računa kao Poslovni prihodi – Poslovni rashodi + Amortizacija + Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine

** EBITDA marža stavlja u omjer poslovne prihode i EBITDA-u

*** Neto dug se računa kao ukupne obveze po kreditima, leasingu i obveznicama umanjene za novac u banci i kratkotrajnu financijsku imovinu

U prvih šest mjeseci 2026. godine JGL Grupa je ostvarila snažan rast poslovanja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, potvrđujući stabilan uzlazni trend i učinkovitost provedene strategije rasta i optimizacije poslovanja.

Značajni financijski podaci i pokazatelji JGL Grupe, JGL Pharme i matičnog društva JGL d.d. prikazani u tablici ukazuju na još jedno uspješno razdoblje. Bilježi se dvoznamenkasti rast prihoda, uz porast EBITDA TTM marže, što dodatno potvrđuje održivost profitabilnosti na godišnjoj razini. Unatoč povećanju neto duga, omjer neto dug/EBITDA (TTM) bilježi značajno poboljšanje, što ukazuje na jaču sposobnost JGL Grupe da servisira obveze iz operativnog novčanog toka. Pokazatelji likvidnosti i zaduženosti ostali su na vrlo dobrim razinama, potvrđujući financijsku stabilnost Grupe i njezin kapacitet za financiranje daljnjeg rasta.

REZULTATI PRODAJE



U prvoj polovini 2026. godine JGL Pharma je ostvarila prihode od prodaje proizvoda u iznosu od 144 milijuna eura. U usporedbi s prethodnim razdobljem, prihodi su porasli za 26,3 milijuna eura, odnosno za 22 posto.



Ukupna neto prodaja
JGL Pharme (milijuni
eura) na 30. lipnja 2026.

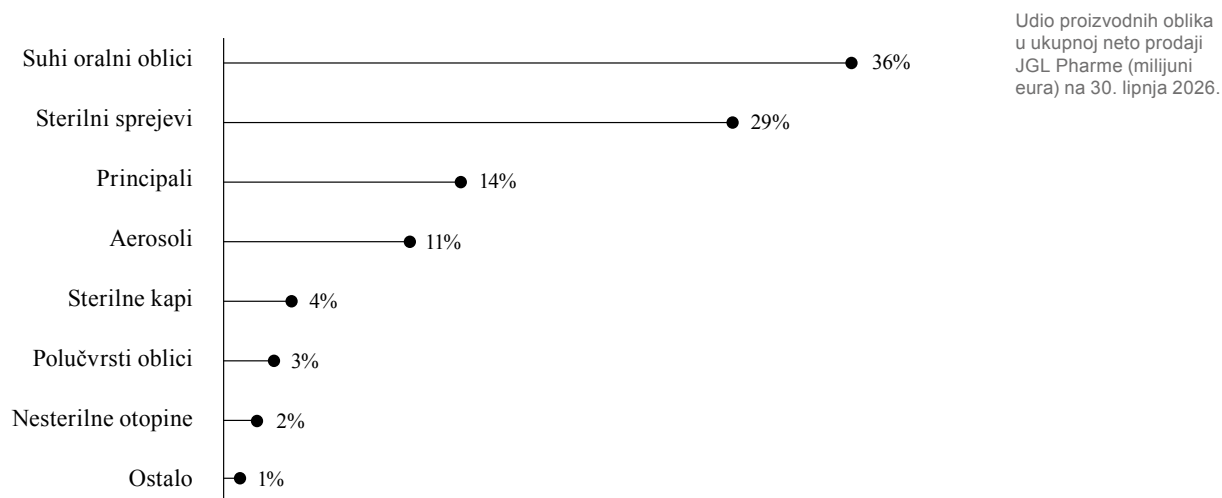
Na tržištu Hrvatske JGL je trenutno druga najveća OTC kompanija, jedna pozicija više nego u prošlom izvještajnom razdoblju.

Na referentom OTC tržištu JGL i dalje zauzima leadersku poziciju te raste dvaput više od tržišta. Šest OTC brendova – Meralys, Aqua Maris, Vizol S, RefluSTAT, FungilacSET i Lactogyn – lideri su svojih kategorija. Najbrže rastući brend je Vizol S koji je ostvario rast od 0,5 milijuna eura, a najnoviji proizvod iz linije, Vizol S Hydro Lipid Balance, zauzeo je četvrto mjesto (od ukupno 80) u kategoriji kapi za suho oko.

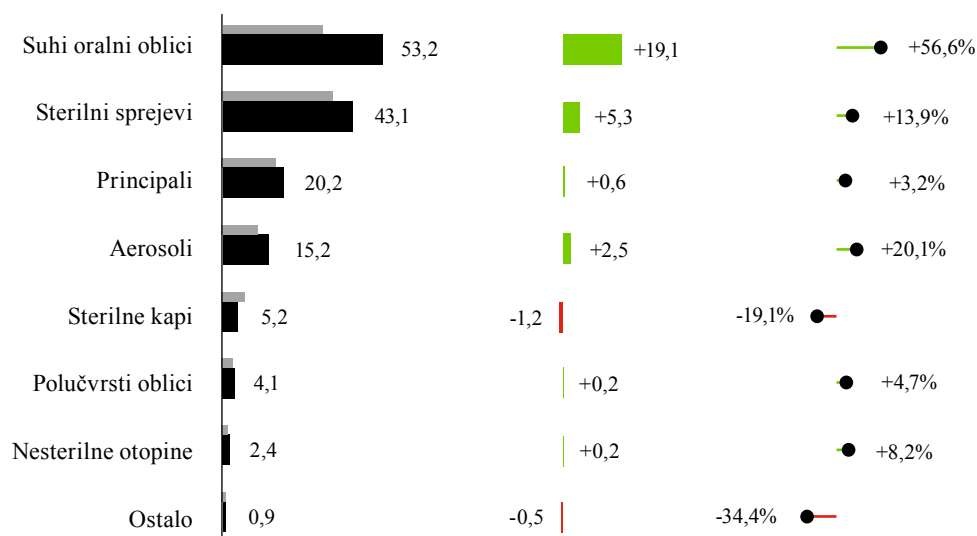
RefluSTAT, koji je u 2025. od dugogodišnjeg lidera kategorije žgaravica preuzeo vodeću poziciju, nastavlja snažan rast od čak 33 posto (2,2 puta više od kategorije) te bilježi rast tržišnog udjela za gotovo 5 postotnih poena, u odnosu na prvo polugodište 2025.

PROIZVODNI OBLICI

Prema proizvodnim oblicima, najveći udio u prodaji zauzimaju suhi oralni oblici s 36 posto udjela u neto prodaji prvog polugodišta 2026. godine. Nakon njih slijede sterilni sprejevi s 29 posto udjela, principi s 14 posto, aerosoli s 11 posto, sterilne kapi s 4 posto te polučvrsti oblici, nesterilne otopine i ostali oblici s ukupno 6 posto udjela.



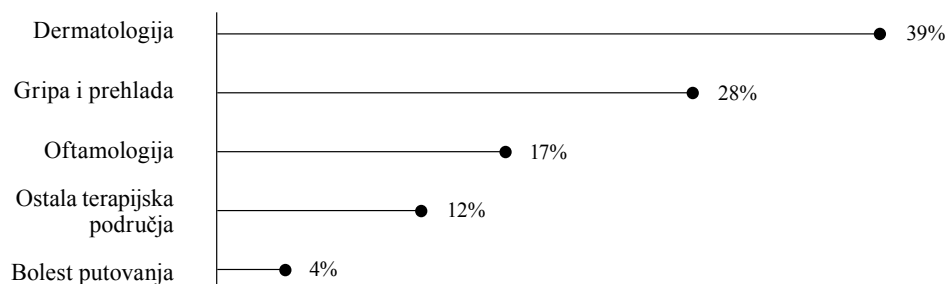
Najveći porast prodaje u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje bilježe suhi oralni oblici s 19 milijuna eura većom prodajom, a slijede sterilni sprejevi s 5,3 milijuna eura većom prodajom.



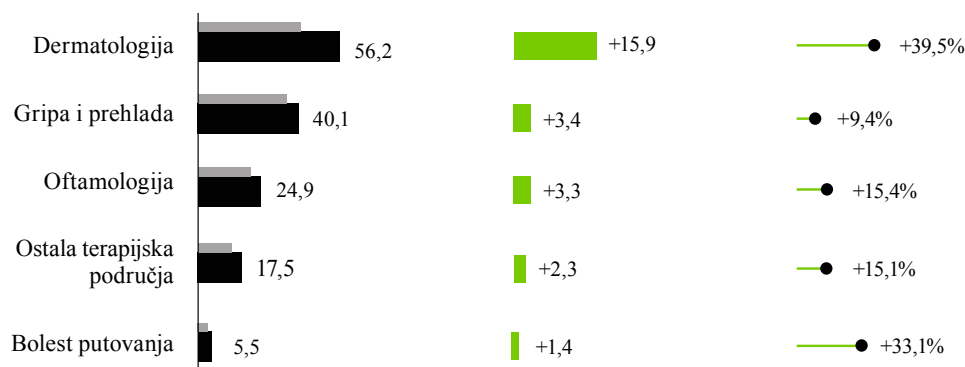
KLJUČNA TERAPIJSKA PODRUČJA

Prema strukturi ključnih terapijskih područja JGL-a, najveći udio u neto prodaji prvog polugodišta 2026. godine ima područje dermatologije s 39 posto udjela.

Nakon toga slijedi područje gripa i prehlada s 28 posto udjela, zatim oftalmologija s 17 posto, ostali portfelj s 12 posto te bolest putovanja s 4 posto udjela.



Najveći porast prodaje bilježi se u području dermatologije koji je u prvoj polovini 2026. godine porastao za 40 posto, odnosno za 15,9 milijuna eura. Područje oftalmologije također je u izvještajnom razdoblju zabilježilo visoki rast od 3,3 milijuna eura, odnosno 15 posto u odnosu na isto razdoblje lani.

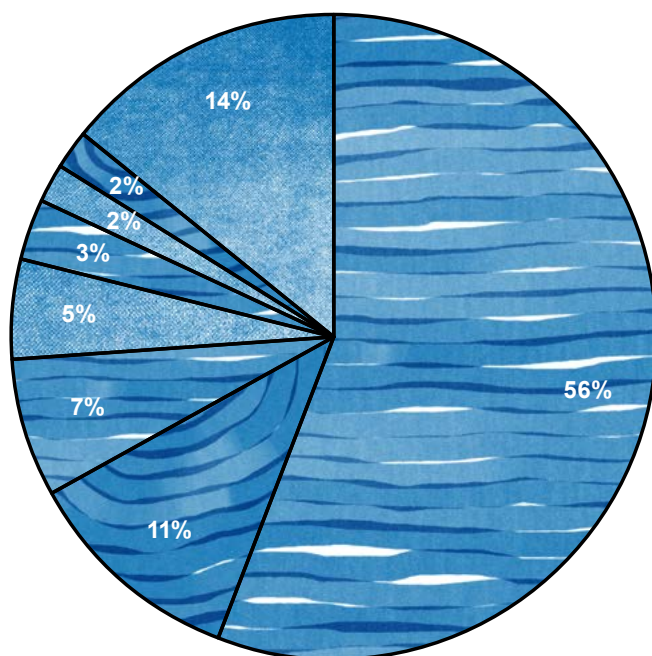


TRŽIŠTA

Važno je naglasiti da su sva tržišta doprinijela ukupnom rastu prodajnih aktivnosti, a najvažnija među njima su Rusija, Hrvatska, Ukrajina, Kazahstan, Bjelorusija i BiH. Prodaju JGL Pharme pratimo kroz dva poslovna područja, B2C (*engl. Business-to-Customer*) i B2B (*engl. Business-to-Business*).

B2C TRŽIŠTA

B2C poslovni model generira 90 posto neto prodaje JGL Pharme, a čini ga 20 tržišta od kojih su najveća Rusija, Hrvatska, Ukrajina, Kazahstan, Bjelorusija i ostala.



Udio prihoda od prodaje JGL Pharme u 01-06/2026 po tržištima

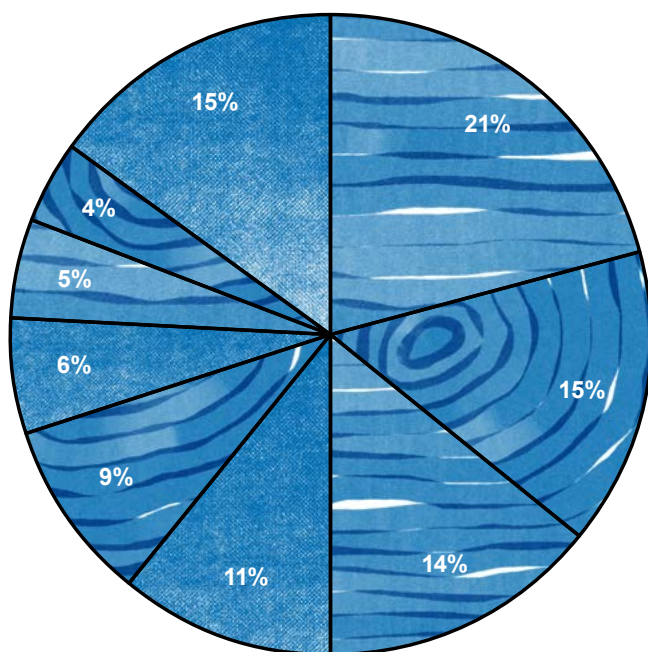
56%	Rusija
11%	Hrvatska
7%	Ukrajina
5%	Kazahstan
3%	Bjelorusija
2%	Poljska
2%	BiH
14%	Ostale zemlje

U B2C poslovnom modelu realizirano je ukupno 130 milijuna eura neto prodaje, što je 28 posto više nego u istom razdoblju prošle godine kad je realiziran 101 milijun eura. Pri tome, u izvještajnom razdoblju najveći porast u neto prodaji bilježi tržište Uzbekistana (2,5 puta više u odnosu na prošlo razdoblje).

B2B TRŽIŠTA

B2B poslovni model ostvaruje 10 posto ukupne neto prodaje JGL Pharme, a tijekom izvještajnog razdoblja realizirano je 14 milijuna eura.

Tržište s najvećim porastom prodaje je Poljska s jedan milijun eura većom prodajom u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, te Kraljevina Saudijska Arabija s rastom od 0,4 milijuna eura. Od dvadesetak tržišta na kojima kompanija posluje kroz B2B poslovni model najveća su Poljska, Mađarska, Švicarska, Rumunjska, Češka, Kraljevina Saudijska Arabija, Ujedinjeno Kraljevstvo i Njemačka.



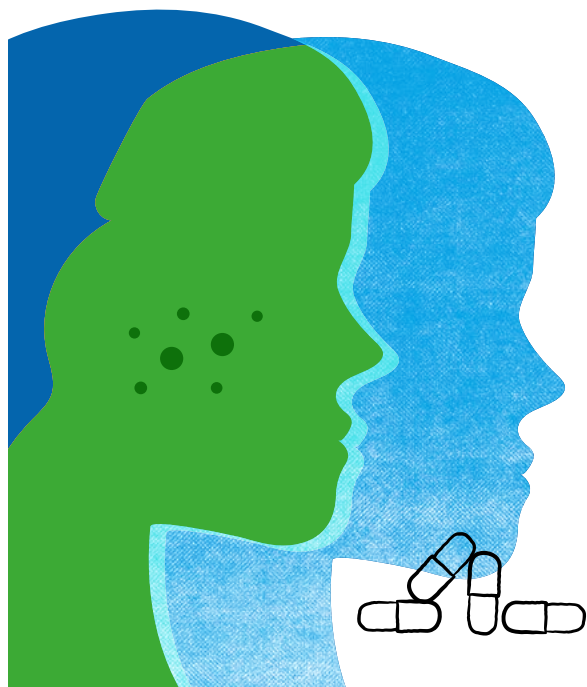
Pregled B2B tržišta prema udjelu u prodaji JGL Pharme na 30. lipnja 2026.

21%	Poljska
15%	Mađarska
14%	Švicarska
11%	Rumunjska
9%	Češka
6%	Saudijska Arabija
5%	Ujedinjeno Kraljevstvo
4%	Njemačka
15%	Ostale zemlje

BRENDОВИ

U periodu od 1. siječnja do 30. lipnja 2026. godini uspješno je lansirano 27 proizvoda, od kojih je devet proizvoda lansirano na tržištima JGL-a s vlastitim operacijama, dok je 18 proizvoda lansirano u B2B modelu poslovanja.

Najveći udio u prodaji JGL Pharme ima brend Aknekutan s 33 posto udjela u neto prodaji. Na drugom mjestu je Aqua Maris s 20 posto, slijedi Vizol S s 12 posto udjela, zatim Meralys s 4 posto, Dramina s 3,8 posto, dok ostali brendovi čine 27 posto prodaje JGL Pharme.



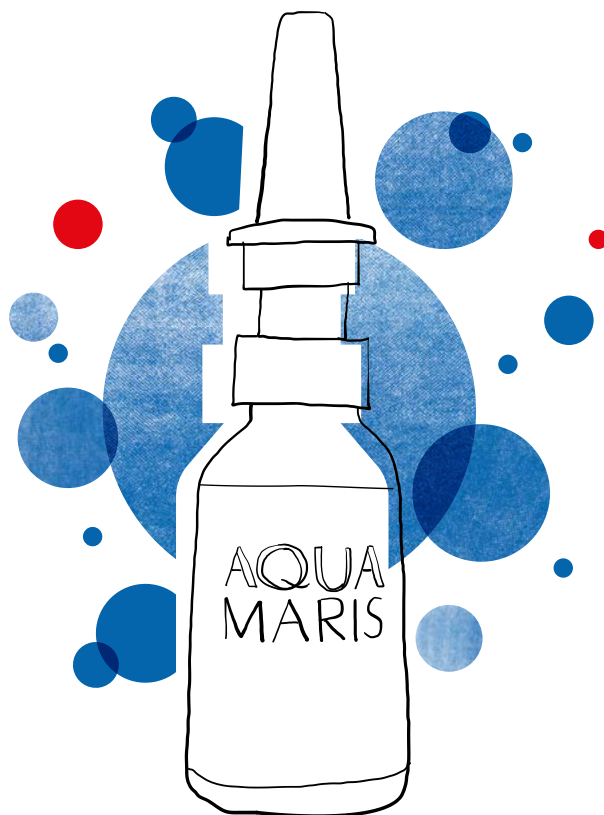
Акнекутан®

U odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, bilježi se znatno povećanje prodaje Aknekutana. Brend je ojačao vodeću poziciju unutar kompanije, a prodaja u prvih šest mjeseci 2026. iznosila je 48 milijuna eura, što je 47 posto više nego u istom razdoblju prošle godine. Zahvaljujući snažnom povećanju prodaje na ključnim tržištima, kontinuiranom širenju geografskog dosega te jasno diferenciranoj tehnološkoj prednosti, Aknekutan ostaje jedan od najvažnijih pokretača ukupnog poslovnog rasta JGL-a te brend s izrazito perspektivnim razvojnim potencijalom u nadolazećem razdoblju.

AQUA MARIS®

U prvoj polovini 2026. godine Aqua Maris nastavlja rasti dvoznamenkastim stopama i s ostvarenih 29,3 milijuna eura prodaje raste 11,4 posto u odnosu na prethodnu godinu. Trend rasta osviještenosti o važnosti kvalitete zraka i njezinu utjecaju na zdravlje, kao i sve veće prepoznavanje zdravstvenih rizika povezanih s onečišćenjem zraka, pridonose povećanoj potražnji za učinkovitim i sigurnim proizvodima za higijenu gornjih dišnih puteva na tržištima na kojima je Aqua Maris prisutan.

Aqua Maris sprejevi za nos na bazi morske vode iz Jadrana prvi su i jedini medicinski proizvodi u svojoj kategoriji za koje je dokazano da ne sadrže mikroplastiku.





vizolS

Prodaja brenda Vizol S u prvih šest mjeseci dosegla je 17,8 milijuna eura, što je rast za 4,3 milijuna eura ili 32,2 posto više u odnosu na prvo polugodište 2025. Prodaja se odvija u tri poslovna modela - B2C poslovanje s 92 posto udjela u neto prodaji, B2B sa 7 posto udjela u i snažnim rastom od 54 posto u odnosu na isto razdoblje lani te e-commerce s 1 posto udjela i rastom od 9 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Vizol S je lider na najvećim JGL tržištima, čime se potvrđuje snažna konkurentnost u odnosu na etablirane globalne brendove.

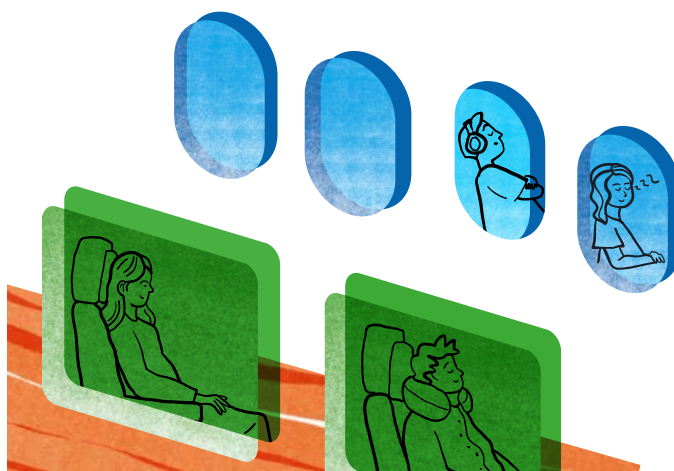
MERALYS HA

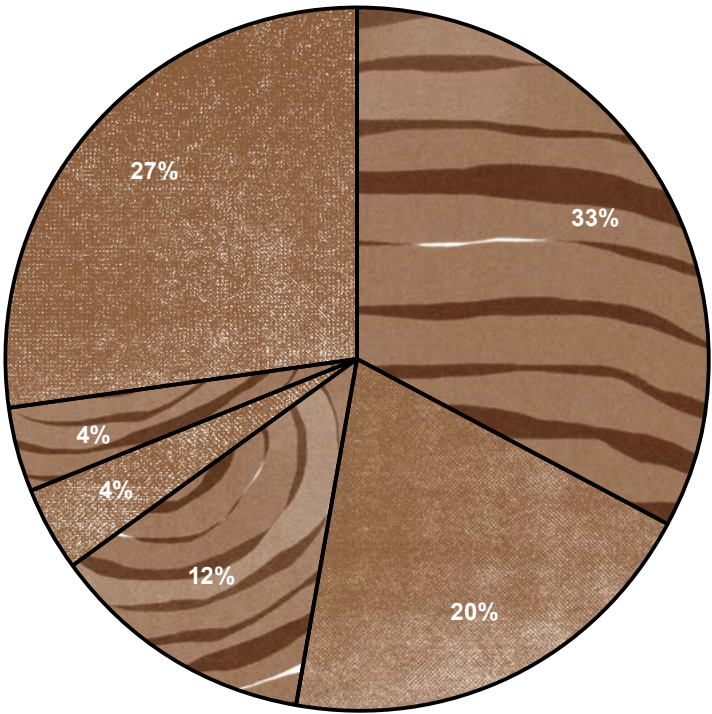
Meralys je u prvoj polovini 2026. godine ostvario prodaju od 6,3 milijuna eura, što predstavlja rast od 14,8 posto u odnosu na isti period prošle godine. Najveći doprinos ukupnoj prodaji ostvarilo je tržište Hrvatske s prodajom od 2,39 milijuna eura, odnosno 37 posto ukupne prodaje, čime je Hrvatska postala najveće pojedinačno tržište brenda.

Uspjehu na domicilnom tržištu pridonosi etablirana komunikacijska kampanja „Šta to stavljaš u nos?“ koja je 2023. godine postala prva hrvatska kampanja za komercijalni proizvod nagrađena priznanjem Effie Europe te je, uz niz dodatnih domaćih i međunarodnih nagrada, stekla status najnagrađivanije kampanje u hrvatskoj farmaceutskoj industriji.

DRAMINA

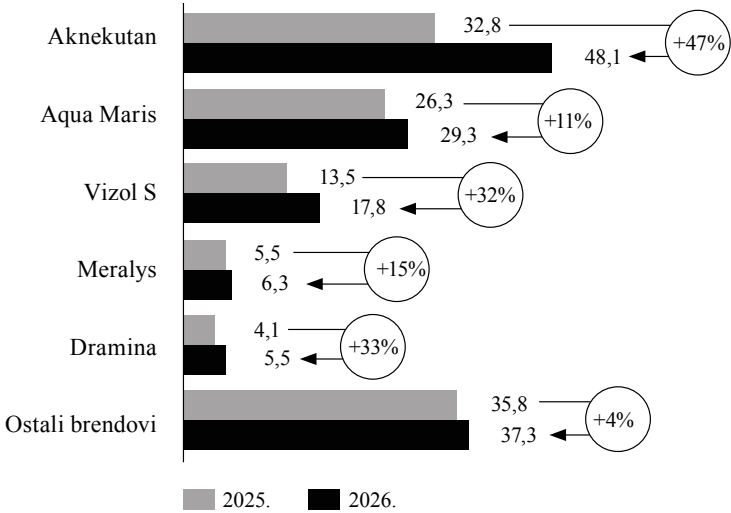
U prvom polugodištu 2026. godine Dramina je ostvarila prodaju u iznosu od 5,5 milijuna eura, premašujući polugodišnji rezultat prethodne godine za 33,1 posto. Glavni generator rasta je tržište Rusije, a slijede tržišta Hrvatske, Ukrajine i Kazahstana.





Udio brendova u ukupnoj prodaji JGL Pharme

33%	Aknekutan
20%	Aqua Maris
12%	Vizol S
4%	Meralys
4%	Dramina
27%	Ostali brendovi



Neto prodaja JGL Pharme (milijuni eura) prema brendovima

ZAPOSLENICI

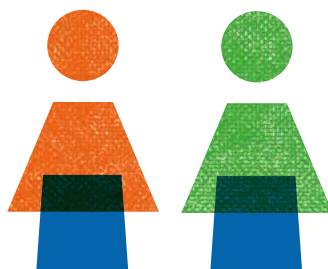
Ukupan broj zaposlenika u JGL Grupi na dan 30. lipnja 2026. je 1.520, što je 118 više nego u istom razdoblju prethodne godine. Najveće tržište po broju zaposlenika je Hrvatska, gdje radi 1.056 zaposlenika u matičnom društvu JGL d.d. te u povezanim društvima Adrialab d.o.o, Ljekarna Pablo, Zdravstvena ustanova Ljekarne Novalja, Pablo d.o.o. i Medicuspharma d.o.o.

Nakon tržišta Hrvatske, prema broju zaposlenika, slijede Rusija s 247 zaposlenika, Ukrajina sa 65, i Kazahstan s 57 zaposlenika. Od ukupnog broja zaposlenika u JGL Grupi, na dan 30. lipnja 2026., 74 posto su žene, a 26 posto muškarci. Prosječna dob zaposlenika je 41 godina, a onih s visokom stručnom spremom je 63 posto.



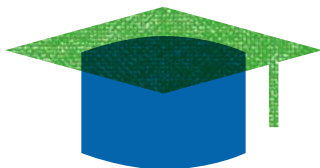
1.520

Broj zaposlenih
u JGL Grupi



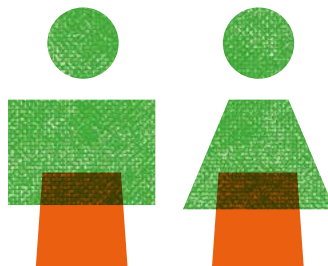
74%

Postotak žena
u JGL Grupi



63%

Postotak zaposlenika s
visokom stručnom spremom



41

Prosječna dob
zaposlenika

Pregled broja
zaposlenika JGL Grupe
po tržištima

	30.6.2025.	30.6.2026.
JGL GRUPA	1.402	1.520
Hrvatska	957	1.056
Rusija	234	247
Ukrajina	66	65
Kazahstan	55	57
Srbija	29	28
Bjelorusija	22	21
Uzbekistan	15	19
Bosna i Hercegovina	11	14
Slovenija	7	7
Makedonija	5	5
Kosovo	1	1

Pregled broja
zaposlenika JGL Grupe
u Matici i povezanim
tvrtkama

	30.6.2025.	30.6.2026.
JGL GRUPA	1.402	1.520
JGL d.d.	851	943
Jadran LLC	230	241
Ljekarna Pablo	181	179
Jadran Kazahstan LLP	55	57
Adrialab d.o.o.	33	31
JGL d.o.o., Beograd	29	28
JGL d.o.o., Sarajevo	11	14
Zdravstvena ustanova Ljekarne Novalja	0	13
Jadran – galenski laboratorij d.o.o., Ljubljana	7	7
Pablo d.o.o.	5	5
Medicuspharma d.o.o.	0	2

PODRUČJA I AKTIVNOSTI

ZNANSTVENO-STRUČNE OPERACIJE

Tijekom prvog polugodišta 2026. godine nastavljena je provedba aktivnosti usmjerenih na razvoj novih proizvoda, regulatornu podršku rastu portfelja, praćenje sigurnosti proizvoda te jačanje znanstvene i medicinske podrške poslovanju. U izvještajnom razdoblju organizacijski opseg funkcije proširen je uključivanjem Medicinskih poslova, čime su u jedinstveno upravljanje objedinjene razvojne, regulatorne, medicinske i farmakovigilancijske aktivnosti tijekom cijelog životnog ciklusa proizvoda. U sklopu integracije Medicinskih poslova započete su aktivnosti mapiranja ključnih procesa i daljnjeg unaprjeđenja modela rada, uz jačanje medicinske podrške upravljanju portfeljem, pripremi novih lansiranja te suradnji sa stručnom i pacijentskom zajednicom.

Aktivnosti u prvom polugodištu 2026. bile su usmjerene na realizaciju prioritetnih razvojnih, regulatornih i farmakovigilancijskih projekata, podršku planiranim tržišnim lansiranjima te usklađivanje portfelja s regulatornim zahtjevima na međunarodnim tržištima. Istodobno je nastavljen razvoj novih proizvoda s fokusom na područja oftalmologije i dermatologije te provedba aktivnosti potrebnih za ostvarenje planiranih registracijskih podnesaka i odobrenja.

Ukupna registracijska aktivnost u izvještajnom razdoblju obuhvatila je 17 pokrenutih registracijskih postupaka (*engl. Marketing Authorization Application, MAA*) na ciljanim tržištima te 25 dobivenih odobrenja za stavljanje u promet (MA). Istodobno je nastavljen napredak na kompleksnim razvojnim projektima s visokim tržišnim potencijalom, planiranima za predaju na registraciju u 2026. godini, uključujući napredne oralne terapije u području dermatologije te nove kombinacije aktivnih tvari u oftalmološkim pripravcima za liječenje glaukoma.

Tijekom izvještajnog razdoblja uspješno su proizvedene prve komercijalne serije novog proizvoda iz Vizol S linije, za koji je regulatorno odobrenje dobiveno krajem 2025. godine, čime je završen prijelaz proizvoda iz razvojne u komercijalnu fazu na EAEU teritoriju. Time je potvrđena sposobnost učinkovite integracije razvojnih, regulatornih i proizvodnih aktivnosti potrebnih za tržišnu realizaciju novih proizvoda. Nastavljena je i komercijalna proizvodnja serija Lataculin kapi za oko za tržište Rusije. Nastavljena je provedba istraživačko-razvojnih projekata financiranih sredstvima Europske unije te aktivnosti usmjerene na daljnje unaprjeđenje razvojnih, regulatornih, medicinskih i farmakovigilancijskih procesa. Realizacijom razvojnog i registracijskog portfelja, osiguravanjem regulatorne usklađenosti te jačanjem integriranog pristupa upravljanju proizvodima tijekom cijelog njihovog životnog ciklusa, Znanstveno-stručne operacije nastavile su pružati ključnu podršku ostvarivanju strateških ciljeva kompanije i stvaranju preduvjeta za budući rast portfelja.

FARMACEUTSKO-TEHNOLOŠKE OPERACIJE

Prvo polugodište 2026. obilježilo je stabilan rast proizvodnih količina na najvećim proizvodnim tehnologijama. Ukupno je proizvedeno 40 milijuna komada poluproizvoda, što je za pet posto više nego u istom razdoblju prošle godine.

Uspješnom instalacijom nove linije za doziranje sterilnih sprejeva u plastici značajno su se povećali proizvodni kapaciteti na ovom segmentu te je na njemu postignut najveći rast proizvodnje (tri milijuna komada) poluproizvoda. U narednim godinama očekuje se ostvarivanje punog potencijala navedene linije.

Nastavljene su i aktivnosti na tehničkim poboljšanjima linija, kao i pripadajućih pomoćnih sustava, s ciljem osiguravanja bolje GMP sukladnosti i veće produktivnosti. Napravljen je i niz aktivnosti na održavanju, dobavi i punjenju mora, ključnoj sirovini u proizvodnji, s ciljem osiguravanja bolje mikrobiološke čistoće.

Tijekom izvještajnog razdoblja provodila su se i poboljšanja iz područja zaštite na radu, u skladu s novom procjenom opasnosti i s ciljem osiguravanja što sigurnijih i jednostavnijih procedura i postupaka. Uz tehnološka poboljšanja, posebna pažnja u prvom polugodištu 2026. bila je i na daljnjem razvoju organizacije i zaposlenika, te na stvaranju šire baze kompetencija potrebnih za aktivnosti predviđene strategijom kompanije. S ciljem razvijanja vještina, povećanja sigurnosti u radu, poticanja timske kulture, edukacije voditelja i menadžera te osjećaja odgovornosti i pripadnosti kompanije održan je niz aktivnosti u Edukacijskom centru JGL-a.

Početkom godine započele su i operativne aktivnosti na realizaciji investicijskog projekta NEBO, kojim će se osigurati iskorak prema novim tehnologijama i većoj automatizaciji, uz povećanje produktivnosti te povećanje GMP sukladnosti.



KVALITETA

Tijekom prvog polugodišta 2026. aktivnosti odjela Korporativna kvaliteta bile su usmjerene na osiguravanje regulatorne usklađenosti, podršku širenju proizvodnih kapaciteta te realizaciju ključnih infrastrukturnih i digitalnih projekata. Sustav kvalitete tijekom izvještajnog razdoblja održavan je u potpunosti usklađenim s regulatornim zahtjevima, uz kontinuirano praćenje promjena u regulatornom okruženju te pravovremenu implementaciju.

Provedeno je ukupno 16 audita nadzornih i certifikacijskih tijela te audita ugovornih partnera, što je u skladu s višegodišnjim trendom. Svi audit i završili su bez značajnih odstupanja, čime je dodatno potvrđena stabilnost sustava kvalitete i učinkovitost implementiranih procesa.

Jedan od ključnih događaja u promatranom razdoblju bilo je uspješno proširenje proizvodne dozvole dodavanjem proizvodne linije F. Tijekom prve polovine 2026. godine provedene su sve potrebne kvalifikacijske i validacijske aktivnosti, nakon čega je HALMED odobrio proširenje proizvodne dozvole. Time su stvoreni preduvjeti za stavljanje u promet serija proizvedenih na novoj liniji.

Značajan dio aktivnosti bio je usmjeren na realizaciju strateških infrastrukturnih projekata u području kvalitete. Nastavljene su aktivnosti vezane uz rekonstrukciju prostora za uzorkovanje s ciljem povećanja kapaciteta, robotizacije i automatizacije procesa, optimizacije protoka rada te poboljšanja radnih uvjeta. Provodio se i projekt proširenja kapaciteta mikrobiološkog laboratorija, uključujući pripremu za uvođenje suvremene opreme radi povećanja učinkovitosti, pouzdanosti i kvalitete laboratorijskih ispitivanja.

Nastavljen je rad na strateškom projektu implementacije novog sustava za upravljanje kvalitetom (QMS), koji će omogućiti standardizaciju, integraciju i digitalizaciju ključnih procesa u organizaciji. Projekt obuhvaća područja upravljanja dokumentacijom, edukacijama, dobavljačima, promjenama, nesukladnostima i CAPA aktivnostima te predstavlja jednu od važnijih inicijativa digitalne transformacije poslovanja. Cilj projekta je povećanje učinkovitosti, sljedivosti i transparentnosti procesa.

B2B POSLOVANJE

Tijekom izvještajnog razdoblja potpisana su četiri nova ugovora o suradnji i dvije obnove postojećih ugovora, čime je nastavljen rast međunarodnog poslovanja kroz širenje vlastitog portfelja te ugovornu proizvodnju. Također, potpisano je pet novih licensing-in ugovora koji jačaju JGL-ov portfelj u strateški važnim terapijskim područjima Rx i OTC segmenta, pri čemu se većina suradnji temelji na daljnjem širenju odnosa s postojećim partnerima. Posebno se ističe proširenje portfelja za deset proizvoda namijenjenih bolničkom kanalu.

Otvorena su nova B2B tržišta za proizvode iz vlastitog portfelja, uključujući lansiranje Vizol S proizvoda na Novom Zelandu te Antiakne gela u Južnoafričkoj Republici. Nastavljeno je širenje suradnje s postojećim partnerima kroz nova lansiranja Aqua Maris proizvoda u Mađarskoj te Vizol S Intensive i Lipid Balance na tržištima Ujedinjenih Arapskih Emirata i Saudijske Arabije. U suradnji s partnerom Polpharma lansirane su Viset kapi za oči na tržištu Bugarske, uz ugovoreno proširenje suradnje na dodatna tržišta srednje Europe.

INVESTICIJE U DUGOTRAJNU IMOVINU

JGL GRUPA

Tijekom izvještajnog razdoblja u dugotrajnu imovinu JGL Grupe investirano je ukupno 13.266.285 eura. Ulaganja u nematerijalnu imovinu iznose 2.443.062 eura, a sastoje se od ulaganja u razvojne projekte, nabave licenci i računalnih programa te registracije vlastitih proizvoda i zaštite žiga. Ulaganja u materijalnu imovinu iznose 10.823.223 eura i odnose se na nabavu opreme, namještaja i transportnih sredstava te rekonstrukciju građevinskih objekata.

JGL D.D.

Tijekom prve polovine 2026. godine u dugotrajnu imovinu tvrtke JGL d.d. investirano je ukupno 6.414.373 eura. Ulaganja u nematerijalnu imovinu iznose 2.358.647 eura, a sastoje se od ulaganja u razvojne projekte, nabave licenci i računalnih programa te registracije vlastitih proizvoda i zaštite žiga. Ulaganja u materijalnu imovinu iznose 4.055.726 eura i odnose se na nabavu opreme, namještaja i transportnih sredstava te rekonstrukciju građevinskih objekata.



POVEZANE TVRTKE

FARMACEUTSKI BIZNIS

JADRAN LLC

Usprkos složenim geopolitičkim okolnostima i izazovnom poslovnom okruženju, društvo je tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine ostvarilo snažan rast poslovanja. Ukupni prihodi iznose 81,7 milijuna eura, što je 29,7 posto više nego u istom razdoblju prethodne godine, dok dobit prije poreza iznosi 248,1 tisuća eura.

Najveće stope rasta na tržištu u prvoj polovini 2026. godine JGL je postigao s ključnim brendovima poput Aknekutana i Optinola (Vizol S) koji su rasli više od tržišta i ključnih konkurenata te su zauzeli prve pozicije u svojim segmentima, s respektabilnim tržišnim udjelima.

Brend Aqua Maris u segmentu proizvoda na bazi morske vode održava vodeću poziciju u prodanim komadima te drugo mjesto u prodanoj vrijednosti. Tijekom izvještajnog razdoblja povećalo se liderstvo Aknekutana u segmentu dermatoloških proizvoda za liječenje akni sa 63 posto tržišnog udjela, te liderstvo Optinola u segmentu kapi za suho oko s 22 posto tržišnog udjela.

Godina 2026. strateški je važna zbog jačanja pozicija na području ostalih receptnih i bezreceptnih proizvoda iz ključnih terapijskih područja, koje je JGL na ovo tržište lansirao 2023. godine kao i novih proizvoda lansiranih u izvještajnoj godini.

JGL D.O.O., BEOGRAD

Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine zabilježen je značajan rast ukupnih prihoda u odnosu na isto razdoblje 2025. Društvo je ostvarilo 3,8 milijuna eura ukupnih prihoda, uz rast od 25 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Istodobno, dobit je povećana na 750,9 tisuća eura, čime je više nego udvostručena u odnosu na prethodnu godinu, potvrđujući uspješnost poslovne strategije i operativnu učinkovitost.

Izvještajno su razdoblje obilježile nove suradnje u dijelu B2B poslovanja, dok je na području marketinga i prodaje tvrtka nastavila rad s fokusom na segmente ljekarni, potrošača, ginekologa i oftalmologa te ulaska u dermatologiju. Nastavlja se usmjerenost na proizvodnju lijekova i dijetetskih proizvoda za prodaju na tržištima Srbije, Bjelorusije i Kazahstana te regije Jugoistočna Europa. Također, značajan udio u proizvodnji ima ugovorna proizvodnja za mađarskog partnera.

JADRAN – GALENSKI LABORATORIJ D.O.O., LJUBLJANA

Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine ostvaren je ukupan prihod od 1,6 milijuna eura, uz ostvarenu dobit prije poreza u iznosu od 276,7 tisuća eura, potvrđujući stabilnost i uspješnost poslovanja tijekom prvog polugodišta.

Ove pozitivne rezultate možemo zahvaliti rastu prodaje ključnih brendova. Tijekom izvještajnog razdoblja brendovi Vizol S i RefluSTAT nastavili su bilježiti dvoznamenkaste stope rasta, dok su Aqua Maris, Lactogyn i Dramina dodatno učvrstili svoje tržišne pozicije i nastavili pozitivan trend razvoja.

JGL D.O.O., SARAJEVO

Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine društvo je ostvarilo ukupne prihode u iznosu od 641 tisuće eura, uz dobit prije poreza u iznosu od 61,7 tisuća eura, odražavajući uspješno i profitabilno poslovanje.

Tijekom izvještajnog razdoblja rast prodaje proizvoda iz JGL portfelja je ostvaren zahvaljujući iznimnom zalaganju zaposlenika, kao i fokusiranosti na prodajno-marketingne aktivnosti. Na ključnim brendovima (Aqua Maris, Vizol S, RefluSTAT i Meralys) u prvoj su polovini godine zabilježene dvoznamenkaste stope rasta, dok je brend Prolife rastao više od referentnog tržišta.

JADRAN KAZAHSTAN LLP

Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine Jadran Kazakhstan LLP nastavio je pružati podršku poslovanju JGL-a na tržištu Kazahstana, doprinoseći održavanju tržišne prisutnosti i daljnjem razvoju prodajnih aktivnosti u regiji.

Ukupni prihodi u promatranom razdoblju iznosili su 1,7 milijuna eura, što predstavlja rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Društvo je ostvarilo dobit prije poreza od 53,6 tisuća eura, potvrđujući stabilnost poslovnog modela i operativnu učinkovitost. Ostvareni rezultati pružaju čvrstu osnovu za nastavak aktivnosti usmjerenih na jačanje tržišne pozicije i potporu daljnjem rastu poslovanja Grupe na tržištu Kazahstana.

MARIMED D.O.O.

Društvo Marimed d.o.o. osnovano je 2025. godine. Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine nastavilo je s aktivnostima usmjerenima na uspostavu poslovanja. Društvo očekuje rast poslovne aktivnosti i početak redovnog poslovanja do kraja 2026. godine, uz stvaranje temelja za daljnji razvoj i ostvarenje poslovnih ciljeva.

MEDICUSPHARMA D.O.O.

Tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine društvo je uspješno završilo proces stabilizacije nakon akvizicije, uz osiguranje kontinuirane opskrbe tržišta i optimizaciju troškova poslovanja. Poslovni prihodi dosegli su 1,0 milijun eura, a ostvarena je neto dobit od 429,3 tisuće eura. Snažan rast prihoda, više nego trostruko viši u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, prvenstveno je rezultat uspješne prodaje kroz nacionalni tender. Uz stabilnu likvidnost i financijsku poziciju, društvo u drugoj polovici godine očekuje nastavak rasta i daljnje jačanje poslovnih rezultata.

LJEKARNIČKI BIZNIS

ADRIALAB D.O.O.

Prvih šest mjeseci 2026. godine u Adrialabu je obilježio nastavak rasta proizvodnje i prodaje. Uz optimizaciju proizvodnih procesa, na dan 30. lipnja 2026. bilježi se rast prihoda od 14 posto u odnosu na isto razdoblje lani, odnosno ukupno 2,8 milijuna eura ukupnih prihoda, uz rast u sva tri kanala u kojima kompanija posluje. Naime, značajan rast prodaje zabilježen je ljekarnama i trgovačkoj mreži gdje su glavni generatori rasta vezani uz uspješnu integraciju akvizicije distribucije brenda Polar ice te lansiranje nekoliko novih proizvoda u Holyplant kozmetici.

Valja istaknuti rast Vitalia D-manoze, kao i spomenutog brenda Polar ice, ali i uspješne aktivnosti na Dječjoj masti JGL i Holyplant kozmetici u kanalu trgovačke mreže. Ističu se i dobri rezultati operativne profitabilnosti (EBITDA) koja je na polovici godine iznosi 555 tisuća eura uz EBITDA maržu od 20 posto, dok je dobit prije poreza iznosila 450,8 tisuća eura.

LJEKARNA PABLO, ZDRAVSTVENA USTANOVA LJEKARNE NOVALJA

Ljekarna Pablo s 33 ljekarničke jedinice tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine je ostvarila ukupne prihode u iznosu od 21,2 milijuna eura, što predstavlja rasta od 10 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Dobit prije poreza za promatrano razdoblje iznosi 769,3 tisuća eura.

Dana 19. siječnja 2026. Ljekarna Pablo stekla je 100 posto osnivačkih prava u Zdravstvenoj ustanovi Ljekarne Novalja koja broji dvije ljekarničke jedinice, a koja je u prvoj polovini godine ostvarila ukupne prihode u iznosu od 1,1 milijuna eura i dobit prije poreza od 28,9 tisuća eura.

PABLO D.O.O.

Specijalizirana prodavaonica „Pablo health & beauty“ tijekom prvih šest mjeseci 2026. godine ostvarila je ukupni poslovni prihod od 369,7 tisuća eura te dobit prije poreza u iznosu od 13,8 tisuća eura.

FINANCIJSKI REZULTATI

	JGL GRUPA			JGL PHARMA		
	30.6.25.	30.6.26.	Index	30.6.25.	30.6.26.	Index
Poslovni prihodi	147,7	169,4	115	126,9	145,3	115
Prihod od prodaje	147,2	168,5	114	126,4	144,5	114
Ostali prihodi	0,5	0,9	162	0,5	0,8	156
Poslovni rashodi	122,5	137,9	113	102,6	115,2	112
Promjena vrijednosti zaliha	-9,4	-10,7	113	-9,5	-10,5	111
Materijalni troškovi	87,2	99,5	114	71,7	81,3	113
Troškovi osoblja	23,0	27,5	120	19,9	24,1	121
Ostali troškovi	21,7	21,5	100	20,5	20,3	99
Financijski prihodi	8,4	8,3	100	8,4	8,3	99
Financijski rashodi	3,5	4,9	140	3,5	4,9	140
Ukupni prihodi	156,1	177,7	114	135,3	153,6	114
Ukupni rashodi	126,0	142,9	113	106,1	120,1	113
Dobit prije poreza	30,1	34,8	116	29,2	33,6	115

Račun dobiti i gubitka
JGL Grupe, JGL Pharme
i JGL d.d. (u milijunima
eura) na dan 30. lipnja
2025. i 30. lipnja 2026.

Prikazani Račun dobiti i gubitka je prema skraćenoj menadžerskoj klasifikaciji koja nije identična u prikazu s Računom dobiti i gubitka propisanom MSFI standardima. Zbog zaokruživanja pojedinačnih iznosa i postotaka, prikazani zbrojevi i međuzbrojevi mogu odstupati od aritmetičkih agregata prikazanih stavki.

	JGL D.D.		
	30.6.25.	30.6.26.	Index
Poslovni prihodi	93,7	118,0	126
Prihod od prodaje	93,3	117,3	126
Ostali prihodi	0,4	0,7	168
Poslovni rashodi	76,8	89,3	116
Promjena vrijednosti zaliha	-9,5	-10,4	109
Materijalni troškovi	54,5	66,3	122
Troškovi osoblja	14,1	17,2	122
Ostali troškovi	17,7	16,1	91
Financijski prihodi	7,7	8,2	107
Financijski rashodi	2,6	3,3	126
Ukupni prihodi	101,4	126,3	125
Ukupni rashodi	79,4	92,5	117
Dobit prije poreza	22,0	33,7	153

Račun dobiti i gubitka
JGL Grupe, JGL Pharme
i JGL d.d. (u milijunima
eura)¹ na dan 30. lipnja
2025. i 30. lipnja 2026.

Prikazani Račun dobiti i gubitka je prema skraćenoj menadžerskoj klasifikaciji koja nije identična u prikazu s Računom dobiti i gubitka propisanom MSFI standardima. Zbog zaokruživanja pojedinačnih iznosa i postotaka, prikazani zbrojevi i međuzbrojevi mogu odstupati od aritmetičkih agregata prikazanih stavki.

	JGL GRUPA			JGL PHARMA		
	31.12.25.	30.6.26.	Index	31.12.25.	30.6.26	Index
Aktiva	415,2	448,7	108	395,2	427,8	108
Dugotrajna imovina	172,6	181,8	105	164,4	173,3	105
Kratkotrajna imovina	241,1	265,8	110	229,6	253,4	110
Zalihe	72,0	82,9	115	67,0	76,9	115
Potraživanja	104,4	129,8	124	98,8	124,9	126
Kratkotrajna financijska imovina	3,0	3,0	99	3,3	3,0	92
Novac u banci i blagajni	61,7	50,1	81	60,5	48,6	80
Plaćeni tr. budućeg razdoblja i obračunani prihodi	1,5	1,1	75	1,2	1,0	85
Pasiva	415,2	448,7	108	395,2	427,8	108
Kapital i rezerve	219,8	249,4	113	212,0	240,3	113
Dugoročna rezerviranja	1,2	1,1	98	1,0	1,0	100
Dugoročne obveze	113,6	118,3	104	110,8	114,8	104
Obveze za leasing i banke	53,1	57,7	109	51,2	55,2	108
Obveze za obveznice	59,6	59,6	100	59,6	59,6	100
Odgodena porezna obveza	0,9	1,0	100	-	-	-
Kratkoročne obveze	77,2	73,7	95	68,0	65,7	97
Dobavljači	49,4	56,5	114	42,4	50,1	118
Financijske obaveze	12,7	9,2	72	11,9	8,6	72
Ostale kratkoročne obveze	15,1	8,0	53	13,7	7,0	51
Odg. plaćanje troškova, prihod budućeg razd. i rezerv.	3,4	6,2	179	3,4	6,0	176

Bilanca JGL Grupe (u milijunima eura)² na dan 31. prosinca 2025. i 30. lipnja 2026.

Bilanca je prikazana prema menadžerskoj klasifikaciji i nije identična u prikazu s Bilansom propisanom MSFI standardima. Zbog zaokruživanja pojedinačnih iznosa i postotaka, prikazani zbrojevi i međuzbrojevi mogu odstupati od aritmetičkih agregata prikazanih stavki.

	JGL D.D.		
	31.12.25.	30.6.26.	Index
Aktiva	356,8	383,4	107
Dugotrajna imovina	158,3	161,7	102
Kratkotrajna imovina	197,4	220,8	112
Zalihe	60,6	69,9	115
Potraživanja	82,2	103,2	126
Kratkotrajna financijska imovina	3,3	3,0	92
Novac u banci i blagajni	51,3	44,7	87
Plaćeni tr. budućeg razdoblja i obračunani prihodi	1,1	0,8	80
Pasiva	356,8	383,4	107
Kapital i rezerve	197,7	224,6	114
Dugoročna rezerviranja	1,0	1,0	100
Dugoročne obveze	105,8	106,9	101
Obveze za leasing i banke	46,2	47,3	102
Obveze za obveznice	59,6	59,6	100
Odgođena porezna obveza	-	-	-
Kratkoročne obveze	50,6	49,0	97
Dobavljači	27,6	36,4	132
Financijske obaveze	10,0	6,8	68
Ostale kratkoročne obveze	13,0	5,8	44
Odg. plaćanje troškova, prihod budućeg razd. i rezerv.	1,7	1,8	109

Bilanca JGL Grupe (u milijunima eura)² na dan 31. prosinca 2025. i 30. lipnja 2026.

Bilanca je prikazana prema menadžerskoj klasifikaciji i nije identična u prikazu s Bilansom propisanom MSFI standardima. Zbog zaokruživanja pojedinačnih iznosa i postotaka, prikazani zbrojevi i međuzbrojevi mogu odstupati od aritmetičkih agregata prikazanih stavki.

U prvoj polovini 2026. godine JGL d.d. i JGL Grupa ostvarili su iznimno snažne poslovne rezultate, obilježene dvoznamenkastim rastom prihoda, značajnim povećanjem profitabilnosti te očuvanjem stabilne financijske pozicije. Ostvareni rezultati potvrđuju uspješnost provedenih strateških inicijativa, operativnu učinkovitost i otpornost poslovnog modela, te predstavljaju čvrstu osnovu za nastavak održivog rasta i daljnjeg razvoja poslovanja.

JGL D.D.

U prvoj polovici 2026. matično društvo JGL d.d. nastavlja trend snažnog rasta poslovanja. U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupni prihodi povećani su za 25 posto te iznose 126,3 milijuna eura, dok su poslovni prihodi porasli za 26 posto, sa 93,7 milijuna eura na 118,0 milijuna eura. EBITDA je dosegla 33,8 milijuna eura, što predstavlja rast od 56 posto u odnosu na isto razdoblje lani, dok je dobit prije oporezivanja porasla za 53 posto i iznosi 33,7 milijuna eura.

Na razini posljednjih 12 mjeseci poslovanja (*engl. Trailing Twelve Months, TTM*), poslovni prihodi JGL-a dosegli su 222,6 milijuna eura, dok EBITDA TTM iznosi 62,8 milijuna eura uz EBITDA maržu od 28,2 posto, potvrđujući kontinuirano jačanje profitabilnosti i operativne učinkovitosti poslovanja.

Na rashodovnoj strani, materijalni troškovi i troškovi osoblja porasli su za po 22 posto, prvenstveno kao posljedica rasta poslovnih aktivnosti i inflatornih pritisaka. Istodobno, ostali poslovni troškovi smanjeni su za 9 posto, što je djelomično ublažilo učinak rasta ostalih rashodnih kategorija. Unatoč povećanju troškova, ukupni rashodi rasli su sporije od poslovnih prihoda (16 posto, naspram 26 posto), što je rezultiralo značajnim poboljšanjem operativne profitabilnosti i profitne marže.

Ukupna aktiva porasla je za 7 posto, s 356,8 milijuna eura na 383,4 milijuna eura. Rast je prvenstveno potaknut povećanjem kratkotrajne imovine za 12 posto, pri čemu su potraživanja porasla za 26 posto, a zalihe za 15 posto, odražavajući povećani obujam prodaje i pripreme za buduću potražnju. Dugoročne obveze ostale su na stabilnoj razini, dok su kratkoročne obveze zabilježile blago smanjenje od 3 posto, što dodatno potvrđuje stabilnu financijsku poziciju društva.

JGL PHARMA

U prvoj polovini 2026. godine ukupni prihodi farmaceutskog poslovanja rastu za gotovo 14 posto (s 135,3 milijuna eura na 153,6 milijuna eura), jednak porast bilježe i poslovni prihodi (s 126,9 milijuna eura na 145,3 milijuna eura), EBITDA je 21 posto veća, a dobit prije oporezivanja raste 15 posto – s 29,2 milijuna eura na 33,6 milijuna eura. Poslovni prihodi u posljednjih 12 mjeseci poslovanja JGL Pharme iznose 271,9 milijuna eura, dok EBITDA TTM doseže 63,9 milijuna eura, uz 23,5 posto EBITDA TTM marže.

JGL GRUPA

Ukupni prihodi JGL Grupe rastu za gotovo 14 posto u odnosu na isti period prošle godine i iznose 177,7 milijuna eura, dok dobit prije poreza iznosi 34,8 milijuna eura, što je povećanje od gotovo 16 posto u odnosu na isti period prošle godine. Poslovni prihodi u posljednjih 12 mjeseci poslovanja Grupe JGL (TTM) iznose 318,8 milijuna eura, uz EBITDA TTM 67,2 milijuna eura i EBITDA TTM maržu od 21,1 posto.

Tijekom 2026. aktiva JGL Grupe raste za 8 posto, značajne promjene vidljive su u pozicijama kratkotrajne imovine (10 posto) i to povećanje potraživanja od kupaca uslijed povećanja prometa, te povećanje zaliha. Sa strane pasive rastu obaveze po dugoročnim najmovima, te kratkoročne obveze prema dobavljačima zbog povećane potrebe za sirovinama i ostalim materijalima za proizvodnju.

Unatoč zahtjevnoj političkoj situaciji na prodajnim tržištima i efektu kojeg ima nova investicija, JGL Grupa ima zadovoljavajuće financijske pokazatelje. Na kraju prve polovine godine faktor zaduženosti JGL Grupe (neto dug/EBITDA TTM) iznosi 1,1, dok je koeficijent zaduženosti 42,9, a koeficijent ubrzane likvidnosti 2,5.

RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za polugodišnje izvještajno razdoblje, kao i u posljednjim godišnjim izvještajima, nije došlo do promjene u primjeni računovodstvenih politika.

VANBILANČNA EVIDENCIJA

Financijske obaveze JGL Grupe koje nisu uključene u bilancu i prate se kroz vanbilančnu evidenciju su obveze prema primljenim i danim garancijama i odobrenim okvirima u bankama.

	GRUPA		DRUŠTVO	
	31.12.2025.	30.6.2026.	31.12.2025.	30.6.2026.
Izdane garancije	8.560.734	8.341.607	8.560.734	8.341.607
Ostalo	876.022	702.243	876.022	702.243
Ukupno	9.436.756	9.043.850	9.436.756	9.043.850

Vanbilančna evidencija JGL Grupe i JGL-a d.d. na 31. prosinca 2025. i 30. lipnja 2026.

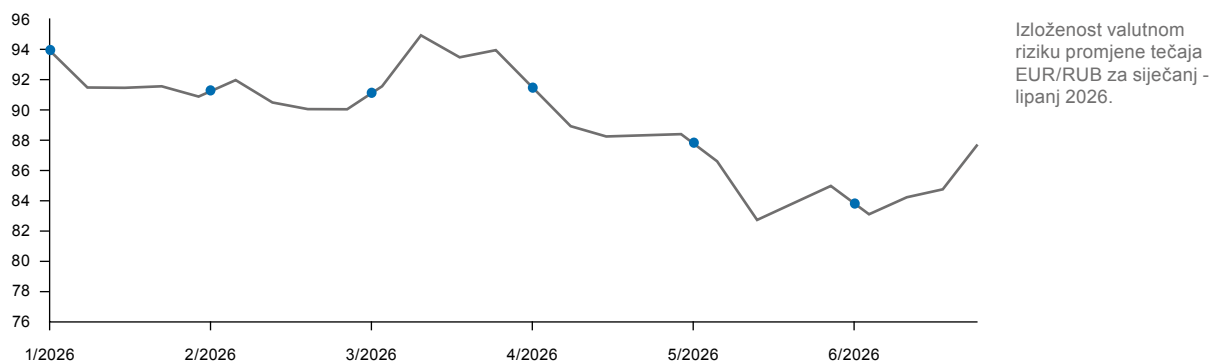
FINANCIJSKI RIZICI

U okviru svog poslovanja, JGL Grupa je izložena različitim financijskim rizicima, od kojih su ključni valutni, kamatni, kreditni te rizik likvidnosti. JGL Grupa sustavno identificira, prati i procjenjuje izloženost pojedinom financijskom riziku te razvija odgovarajuće politike i scenarije za njihovo ublažavanje, s ciljem očuvanja dugoročne financijske stabilnosti. Financijskim rizicima unutar JGL Grupe centralno upravlja poslovna funkcija Korporativnih financija.

VALUTNI RIZIK

JGL Grupa posluje u više od 60 zemalja te je izložena valutnim rizicima na svojim tržištima prodaje i nabave izvan eura, kao domicilne valute kompanije. Fluktuacije tečaja mogu imati značajan utjecaj na prihode, profitabilnost, novčane tokove i vrijednost imovine iskazane u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Ključni valutni rizik nastavlja predstavljati ruski rubalj, u kojem JGL Grupa ostvaruje 35 posto prihoda. U prvih šest mjeseci 2026. godine vrijednost rublja povećana je za 13 posto, odnosno za prosječno 6 posto više nego u prethodnom izvještajnom razdoblju. (izvor: <https://finance.yahoo.com/>).



S obzirom na značajnost navedene izloženosti i volatilnosti rublja, JGL Grupa pridaje značajan fokus na upravljanje tom valutom, uključujući praćenje otvorenih pozicija, provođenje analiza osjetljivosti te ugrađivanje makroekonomskih projekcija u operativne planove. S obzirom na ograničenu dostupnost financijskih instrumenata za ruski rubalj, u JGL Grupi nastoji se povećati udio prirodnog hedginga u poslovanju.

Osim toga, JGL Grupa je aktivno posvećena diverzifikaciji valutnog rizika strategijom rasta kroz M&A na europskim tržištima. Druge valute bitne za operacije JGL Grupe zabilježile su relativn stabilne pozicije tijekom izvještajnog razdoblja.

Kao posljedica valutnih fluktuacija u prvom polugodištu 2026. godine JGL Grupa je zabilježila ukupno 2,5 milijuna eura neto tečajnih razlika unutar neto financijskog rezultata.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Rizik likvidnosti odnosi se na vjerojatnost nedovoljne razine likvidne imovine raspoložive za podmirenje financijskih i poslovnih obveza JGL Grupe.

JGL Grupa upravlja rizikom likvidnosti kroz redovito planiranje novčanih tokova i praćenje ključnih pokazatelja likvidnosti, održavanje odgovarajuće razine novčanih sredstava te osiguranje disperziranih izvora kratkoročnih bankovnih okvira.

Na dan 30. lipnja 2026. JGL Grupa je bilježila vrlo visoku likvidnost od 32 milijuna eura depozita oročenih kod banaka, te tri milijuna eura u novčanim fondovima raspoloživima na zahtjev. Osim toga JGL Grupa raspolaže s kratkoročnim okvirima kod banaka u vrijednosti 23,3 milijuna eura.

KAMATNI RIZIK

Kamatni rizik odnosi se na mogućnost nepovoljnih promjena tržišnih kamatnih stopa koje mogu povećati troškove financiranja i utjecati na buduće novčane tokove JGL Grupe.

JGL Grupa trenutno koristi kreditne i leasing linije s fiksnim kamatnim stopama maksimalne ročnosti, čime ograničava utjecaj ovog rizika na rezultat. Na dan 30. lipnja 2026. JGL Grupa je bilježila 50,2 milijuna eura kreditnih obveza, 16,8 milijuna eura obveza po najmovima (prema MSFI 16) te izdanu obveznicu u iznosu od 60 milijuna eura. Osim toga JGL Grupa redovito održava razinu zaduženosti mjerenu pokazateljem Neto dug / EBITDA ispod 3x, a na dan 30. lipnja 2026. ista je iznosila 1,1. Također, s ciljem upravljanja ovim rizikom JGL Grupa održava odnose s bankama u Hrvatskoj i inozemstvu te redovito prati kretanja na financijskim tržištima.

KREDITNI RIZIK

Kreditni rizik sadržan je u potraživanjima od kupaca i predstavlja rizik da kupci neće podmiriti svoje obveze prema JGL Grupi u roku dospijeca.

JGL Grupa upravlja ovim rizikom primjenom definiranih kreditnih politika, procjenom kreditne sposobnosti kupaca, određivanjem kreditnih limita, kontinuiranim praćenjem dospjelih potraživanja te korištenjem instrumenata osiguranja naplate.

Na dan 30. lipnja 2026. osigurano je više od 80 posto potraživanja od kupaca JGL Grupe. U odnosu na 31. prosinca 2025. struktura dospijeca potraživanja ostala je stabilna, a udio dospjelih u ukupnim potraživanjima unutar prihvatljivog limita.

BUDUĆI RAZVOJ

Rezultati ostvareni u prvoj polovini 2026. godine potvrđuju snagu našeg poslovnog modela i stvaraju čvrste temelje za novu fazu razvoja JGL-a. U razdoblju koje slijedi nastavljamo graditi kompaniju spremnu za održiv i profitabilan rast, oslanjajući se na snažnu financijsku poziciju, međunarodnu prisutnost, prepoznatljive brendove, razvijene proizvodne kapacitete i kompetencije naših zaposlenika.

Nakon razdoblja intenzivnog organskog rasta i širenja poslovanja na globalnim tržištima, naš je fokus usmjeren na daljnje jačanje zdravlja organizacije – povećanje učinkovitosti, razvoj organizacijskih kompetencija i dodatno unaprjeđenje načina rada. Nova organizacijska struktura i unaprijeđeni modeli suradnje stvaraju preduvjete za veću agilnost, brže donošenje odluka i još snažniju usmjerenost prema tržištima i potrebama pacijenata.

Poslovanje nastavljamo razvijati u okruženju obilježenom ubrzanim tehnološkim promjenama, regulatornim zahtjevima, geopolitičkim neizvjesnostima i izazovima u lancima opskrbe. Isto zahtijeva kontinuirano prilagođavanje, upravljanje rizicima i jačanje operativne otpornosti. Stoga ćemo nastaviti ulagati u digitalizaciju, modernizaciju proizvodnih procesa i razvoj infrastrukture, s ciljem osiguranja dugoročne održivosti i fleksibilnosti našeg poslovnog modela.

I dalje ostajemo usmjereni na naša tri ključna terapijska područja – oftalmologiju, dermatologiju te proizvode za liječenje gripe i prehlade – u kojima imamo snažnu stručnu osnovu, razvijen portfelj i međunarodno prepoznatljive brendove. Budući rast planiramo ostvarivati razvojem novih proizvoda, primjenom suvremenih tehnologija, jačanjem tržišne prisutnosti te kontinuiranim unaprjeđenjem kvalitete i konkurentnosti našeg portfelja.

Najveći investicijski ciklus u povijesti kompanije, NEBO, predstavlja važan temelj za ostvarenje naših razvojnih ambicija. Ulaganjem u proizvodne kapacitete, tehnologiju, kvalitetu te istraživanje i razvoj stvaramo preduvjete za povećanje proizvodne fleksibilnosti, podršku rastu ključnih brendova i daljnje širenje na međunarodnim tržištima.

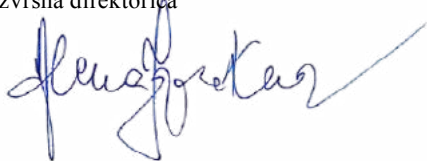


Istodobno ćemo nastaviti pratiti nove poslovne prilike, razvijati strateška partnerstva i dodatno jačati globalnu prisutnost. Posebnu pozornost posvetit ćemo razvoju ljudskih potencijala, privlačenju i razvoju talenata, jačanju organizacijske kulture i unaprjeđenju sustava upravljanja, jer upravo ljudi ostaju ključni pokretač naše buduće konkurentnosti.

U JGL-u ćemo i u budućnosti nastaviti s discipliniranim upravljanjem poslovanjem i praćenjem financijskih, tržišnih, operativnih i organizacijskih pokazatelja uspješnosti. Naš cilj nije samo ostvarivanje poslovnih rezultata, već izgradnja otpornog i odgovornog poslovnog modela koji omogućuje kontinuirane inovacije i dugoročno stvaranje vrijednosti za dioničare, zaposlenike, pacijente, partnere i sve naše dionike.

Alenka Jajac-Knez

Izvršna direktorica



NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI I NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI JGL GRUPA

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2026.	2025.	2026.	2025.
POSLOVNI PRIHODI	169.402.308	147.722.125	118.009.345	93.659.524
Prihodi od prodaje	168.496.636	147.162.116	117.336.653	93.271.291
Ostali poslovni prihodi	905.672	560.009	672.692	388.233
POSLOVNI RASHODI	(137.923.820)	(122.454.861)	(89.258.313)	(76.809.932)
Promjena stanja zaliha	10.674.872	9.445.893	10.360.762	9.464.424
Materijalni troškovi	(70.928.115)	(59.866.244)	(48.410.375)	(41.156.615)
Troškovi usluga	(28.597.045)	(27.380.961)	(17.882.084)	(13.393.037)
Troškovi zaposlenika	(27.548.218)	(23.035.566)	(17.193.419)	(14.052.175)
Amortizacija	(6.796.400)	(6.212.607)	(5.052.300)	(4.869.899)
Ostali poslovni rashodi	(14.728.914)	(15.405.376)	(11.080.897)	(12.802.630)
Financijski prihodi	8.310.725	8.352.127	8.241.093	7.724.239
Financijski rashodi	(4.946.572)	(3.536.949)	(3.281.682)	(2.606.242)
Neto financijski rashodi	3.364.153	4.815.178	4.959.411	5.117.997
Udio u rezultatu od pridruženih društava	(4.855)	543	-	-
REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA	34.837.786	30.082.985	33.710.443	21.967.589
Porez na dobit	-	-	-	-
REZULTAT	34.837.786	30.082.985	33.710.443	21.967.589
Tečajne razlike iz prevođenja inozemnog poslovanja	53.309	386.483	-	-
OSTALI SVEOBUH VATNI REZULTAT	53.309	386.483	-	-
UKUPNI SVEOBUH VATNI REZULTAT	34.891.095	30.469.468	33.710.443	21.967.589

Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za razdoblje od 1. siječnja 2025. do 30. lipnja 2026. (u EUR)

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2026.	2025.	2026.	2025.
IMOVINA				
Dugotrajna imovina	181.756.514	172.572.852	161.725.400	158.316.978
Nematerijalna imovina	31.227.696	28.177.399	21.580.750	18.564.826
Nekretnine, postrojenja i oprema	126.188.028	120.236.296	107.246.629	106.874.002
Ulaganja u nekretnine	2.948.941	2.929.070	2.948.941	2.929.070
Ulaganje u ovisna društva	-	-	11.093.148	11.093.148
Ostala financijska imovina	754.631	724.376	163.458	163.458
Odgodena porezna imovina	20.637.218	20.505.711	18.692.474	18.692.474
Kratkotrajna imovina	266.902.480	240.582.468	221.657.913	198.452.210
Zalihe	82.901.892	72.033.061	69.864.808	60.622.972
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	129.791.185	102.292.947	103.229.091	82.213.903
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz RDG	2.992.764	3.012.757	2.992.764	3.012.757
Ostala financijska imovina	2.181	887	-	257.011
Novac u banci i blagajni	50.081.894	61.739.871	44.728.582	51.296.039
Ostala imovina	1.132.564	1.502.945	842.668	1.049.528
UKUPNA IMOVINA	448.658.994	413.155.320	383.383.313	356.769.188

Bilanca stanje na dan
30.06.2026. u EUR

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2026.	2025.	2026.	2025.
KAPITAL I OBVEZE				
Kapital i rezerve	249.365.358	219.799.801	224.580.381	197.676.449
Temeljni kapital	17.156.945	16.865.524	17.156.945	16.865.524
Rezerve	29.786.281	27.858.453	30.856.452	28.981.933
Vlastite dionice	(2.085.221)	(2.624.677)	(2.085.221)	(2.624.677)
Zadržana dobit ili preneseni gubitak	169.669.567	119.926.634	144.941.762	99.052.271
Rezultat poslovne godine	34.837.786	57.773.867	33.710.443	55.401.398
Dugoročne obveze	119.443.841	114.726.042	107.962.525	106.802.693
Rezerviranja	1.127.607	1.145.864	1.025.371	1.025.371
Obveze za primljene kredite i pozajmice	44.607.234	44.599.911	44.607.234	44.599.911
Obveze po najmovima	13.135.469	8.461.994	2.707.518	1.610.267
Obveze prema dobavljačima	-	-	-	0
Obveze po obveznicama	59.622.402	59.567.144	59.622.402	59.567.144
Odgodena porezna obveza	951.129	951.129	-	-
Kratkoročne obveze	79.849.795	80.688.190	50.840.407	52.290.046
Obveze za primljene kredite i pozajmice	5.604.172	9.213.418	5.592.537	9.008.049
Obveze po najmovima	3.617.210	3.527.739	1.191.354	996.172
Obveze prema dobavljačima	56.474.277	49.350.498	37.696.727	29.234.671
Ostale obveze	14.154.136	18.596.535	6.359.789	13.051.154
UKUPNO GLAVNICA I OBVEZE	448.658.994	415.214.033	383.383.313	356.769.188

Bilanca stanje na dan
30.06.2026. u EUR
(nastavak)

	GRUPA					
	Temeljni kapital	Rezerve	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Rezultat za godinu	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025.	16.589.677	19.803.589	(523.289)	98.871.475	26.553.378	161.294.830
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	-	-	30.082.985	30.082.985
Prijenos neraspoređene dobiti		1.725.177	-	24.828.201	(26.553.378)	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	386.483	-	-	-	386.483
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu	-	2.111.660	-	24.828.201	3.529.607	30.469.468
Transakcije s vlasnicima						
Povećanje temeljnog kapitala	275.847	2.161.155	-	-	-	2.437.002
Isplata s temelja dionica	-	(75.582)	75.582	667.738	-	667.738
Dividenda	-	-	-	(6.314.545)	-	(6.314.545)
Ostala kretanja	-	-	-	3.340.991	-	3.340.991
Stanje 30. lipnja 2025.	16.865.524	24.000.822	(447.707)	121.393.860	30.082.985	191.895.484
Stanje 1. siječnja 2026.	16.865.524	27.858.453	(2.624.677)	119.926.634	57.773.867	219.799.801
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	-	-	34.837.786	34.837.786
Prijenos neraspoređene dobiti	-	280.317	-	57.493.550	(57.773.867)	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	53.309	-	-	-	53.309
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu	-	333.626	-	57.493.550	(22.936.081)	34.891.095
Transakcije s vlasnicima						
Povećanje temeljnog kapitala	291.421	2.899.751	-	-	-	3.191.172
Isplata s temelja dionica	-	(1.040.020)	539.456	539.456	-	38.892
Dividenda	-	-	-	(9.771.046)	-	(9.771.046)
Ostale promjene	-	(265.529)		1.480.973	-	1.215.444
Stanje 30. lipnja 2026.	17.156.945	29.786.281	(2.085.221)	169.669.567	34.837.786	249.365.358

Izveštaj o promjenama kapitala u razdoblju od 01.01.2026. do 30.06.2026. u EUR

DRUŠTVO

Izveštaj o
promjenama kapitala
u razdoblju od
01.01.2026. do 30.06.
2026. u EUR

	Temeljni kapital	Rezerve	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Rezultat za godinu	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025.	16.589.677	21.063.849	(523.289)	97.012.130	18.404.591	152.546.958
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	-	-	21.967.589	21.967.589
Prijenos neraspoređene dobiti	-	1.725.177	-	16.679.414	-18.404.591	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	1.725.177	-	16.679.414	3.562.998	21.967.589
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu						
Transakcije s vlasnicima	275.847	2.161.155	-	-	-	2.437.002
Povećanje temeljnog kapitala	-	(75.582)	75.582	667.738	-	667.738
Isplata s temelja dionica	-	-	-	(6.314.545)	-	(6.314.545)
Dividenda	16.865.524	24.874.599	(447.707)	108.044.737	21.967.589	171.304.742
Ostala kretanja	16.865.524	28.981.933	(2.624.677)	99.052.271	55.401.398	197.676.449
Stanje 30. lipnja 2025.						
Stanje 1. siječnja 2026.	-	-	-	-	33.710.443	33.710.443
Sveobuhvatna dobit:	-	280.317	-	55.121.081	-55.401.398	-
Neto dobit za godinu	-	280.317	-	55.121.081	-21.690.955	33.710.443
Prijenos neraspoređene dobiti						
Ostala sveobuhvatna dobit	291.421	2.634.222	-	-	-	2.925.643
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu	-	(1.040.020)	539.456	539.456	-	38.892
Transakcije s vlasnicima	-	-	-	(9.771.046)	-	(9.771.046)
Povećanje temeljnog kapitala	17.156.945	30.856.452	(2.085.221)	144.941.762	33.710.443	224.580.381
Isplata s temelja dionica	-	(1.040.020)	539.456	539.456	-	38.892
Dividenda	-	-	-	(9.771.046)	-	(9.771.046)
Stanje 30. lipnja 2026.	17.156.945	30.856.452	(2.085.221)	144.941.762	33.710.443	224.580.381

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2026.	2025.	2026.	2025.
NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI	7.760.704	11.788.494	7.095.538	6.722.181
Novčani primici od poslovnih aktivnosti	181.933.509	151.779.962	106.560.133	87.904.806
Novčani primici od kupaca	176.729.781	148.978.353	102.589.308	86.041.216
Novčani primici od osiguranja za naknadu štete	1.226.504	9.844	1.225.246	4.997
Novčani primici s osnova povrata poreza	2.032.835	1.880.970	1.940.470	1.655.115
Ostali novčani primici od poslovnih aktivnosti	1.944.390	910.795	805.110	203.478
Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	(174.172.805)	(139.991.468)	(99.464.596)	(81.182.625)
Novčani izdaci dobavljačima	(115.902.531)	(94.770.435)	(71.745.275)	(58.738.764)
Novčani izdaci za zaposlene	(22.114.581)	(18.811.023)	(13.823.293)	(11.556.504)
Novčani izdaci za osiguranje za naknade štete	(406.953)	(251.279)	(391.952)	(231.505)
Novčani izdaci za kamate	(1.604.284)	(1.646.049)	(1.602.249)	(1.644.545)
Ostali novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	(33.533.267)	(24.235.653)	(11.723.164)	(9.005.328)
Novčani izdaci za plaćeni porez na dobit	(611.188)	(277.029)	(178.663)	(5.979)
NOVČANI TOK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	(6.823.606)	(4.268.131)	(3.257.112)	(3.201.487)
Novčani primici od investicijskih aktivnosti	708.507	879.941	1.818.270	811.992
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	54.318	91.590	54.318	91.590
Novčani primici od kamata	644.376	757.112	552.363	689.482
Novčani primici od dividendi	4.310	3.594	966.086	3.594
Novčani primici od povrata danih kredita	-	18.120	240.000	17.800

IZVJEŠTAJ O
NOVČANOM TIJEKU
- Direktna metoda u
razdoblju 01.01.2025.
do 30.06.2026. u EUR

	GRUPA		DRUŠTVO	
	2026.	2025.	2026.	2025.
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	5.503	9.526	5.503	9.526
Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	(7.532.112)	(5.148.072)	(5.075.382)	(4.013.479)
Novčani izdaci za nabavu dugotrajne mat. i nemat. imovine	(7.132.112)	(4.261.963)	(5.075.382)	(3.976.052)
Novčani izdaci za dane kredite	-	(466.294)	-	(17.612)
Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	-	-	-	(19.815)
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	(400.000)	(419.815)	-	-
NOVČANI TOK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI	(12.620.135)	(8.941.186)	(10.430.942)	(7.355.007)
Novčani primici od finacijskih aktivnosti	2.925.703	2.455.935	2.925.643	2.437.002
Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	-	294.780	291.421	275.847
Novčani primici od izdanih vlasničkih i dužničkih finacijskih instrumenata	2.925.703	2.161.155	2.634.222	2.161.155
Novčani izdaci od finacijskih aktivnosti	(15.545.837)	(11.397.121)	(13.356.585)	(9.792.009)
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finacijskih instrumenata	(3.455.328)	(3.423.497)	(3.423.497)	(3.423.497)
Novčani izdaci za isplatu dividende	(9.753.218)	(6.119.176)	(9.648.147)	(6.119.176)
Novčani izdaci za najmove	(2.337.291)	(1.854.449)	(284.942)	(249.336)
Nerealizirane tečajne razlike po novcu	25.059	(74.592)	25.059	(74.605)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	61.739.871	60.724.285	51.296.039	55.753.505
Povećanje/ smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(11.657.977)	(1.495.416)	(6.567.457)	(3.908.918)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	50.081.894	59.228.869	44.728.582	51.844.587

IZVJEŠTAJ O
NOVČANOM TIJEKU
- Direktna metoda u
razdoblju 01.01.2025.
do 30.06.2026. u EUR
(nastavak)

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – PFI

(koji se sastavljaju za polugodišnja razdoblja)

Naziv izdavatelja: JGL d.d.

OIB: 20950636972

Izveštajno razdoblje: 01.01.2026. – 30.06.2026.

Bilješke uz financijske izvještaje za polugodišnja razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno polugodišnje razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).

Sva objašnjenja dana su u Polugodišnjem izvještaju posloводства.

b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno polugodišnje razdoblje.

Posljednji godišnji izvještaji dostupni su na stranicama Zagrebačke burze te na:

<https://www.jgl.hr/o-jgl-u/financijski-izvjestaji>

c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno polugodišnje razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjane, opis prirode i učinka promjene (točka 16A(a) MRS 34).

Za izradu ovih polugodišnjih izvještaja primjenjuju se iste računovodstvene politike kao i za godišnje financijske izvještaje za 2025. godinu.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34).

Grupa ne obavlja djelatnost sezonske prirode.

JGL d.d. ne obavlja djelatnost sezonske prirode.

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine.

U bilješkama uz financijske izvještaje za polugodišnja razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. Naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, da je poduzetnik u likvidaciji, stečaju, odnosno postupku prestanka ili izvanrednoj upravi.

Grupa: JGL d.d., Rijeka, Svilno 20, država osnivanja Hrvatska. Ostali podaci nalaze se u odjeljku Opći podaci i Polugodišnjem izvještaju posloводства.

JGL d.d.: JGL d.d., Rijeka, Svilno 20, država osnivanja Hrvatska. Ostali podaci nalaze se u odjeljku Opći podaci i Polugodišnjem izvještaju posloводства.

2. Usvojene računovodstvene politike (samo naznaka je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje).

Grupa: Nije bilo promjena računovodstvenih politika tijekom 2025. godine.

JGL d.d.: Nije bilo promjena računovodstvenih politika tijekom 2025. godine.

3. Ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu, te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Grupa: Podaci su objavljeni u Polugodišnjem izvještaju posloводства.

JGL d.d.: Podaci su objavljeni u Polugodišnjem izvještaju posloводства.

4. Iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave.

Grupa: Pojedine stavke prihoda izuzetne veličine ne pojavljuju se u Polugodišnjem izvještaju posloводства. Stavke izuzetne veličine rashoda su izravni troškovi sirovina i materijala koji iznose 42.010.973 EUR ili 16% ukupnih rashoda, troškovi nabavne vrijednosti prodane robe koji iznose 28.917.143 EUR ili 11% ukupnih rashoda te troškovi osoblja koji iznose 27.548.218 EUR ili 11% ukupnih rashoda.

JGL d.d.: Pojedine stavke prihoda izuzetne veličine ne pojavljuju se u Polugodišnjem izvještaju posloводства. Najznačajniji rashodi su izravni troškovi sirovina i materijala koji iznose 39.485.686 EUR ili 43% ukupnih rashoda, dok troškovi osoblja čine 19% ukupnih rashoda.

5. Iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena vrijednim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Grupa: Od ukupnih dugoročnih obveza u iznosu od 118.316.234 EUR na obveze s rokom dužim od 5 godina otpada 22.968.767 EUR, na najmove 4.603.185 EUR, na kredite 17.414.453 EUR te na odgođene porezne obveze u iznosu od 951.129 EUR.

JGL d.d.: Od ukupnih dugoročnih obveza u iznosu od 106.937.154,68 EUR na obveze s rokom dužim od 5 godina odnosi se 17.422.584,42 EUR, od čega na najmove 8.131,67 EUR te na kredite 14.414.452,78 EUR.

6. Prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja.

Grupa: 1.487 zaposlenih.

JGL d.d.: 916 zaposlenih.

7. Ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja.

Grupa: U RDG-u su iskazani troškovi plaća umanjani za kapitalizirane iznose, i to neto plaća u iznosu od 151.444,16 EUR, porezi i doprinosi iz plaće u iznosu od 68.129,91 EUR te doprinosi na plaću u iznosu od 33.075,89 EUR.

JGL d.d.: U RDG-u su iskazani troškovi plaća umanjani za kapitalizirane iznose, i to neto plaća u iznosu od 151.444,16 EUR, porezi i doprinosi iz plaće u iznosu od 68.129,91 EUR te doprinosi na plaću u iznosu od 33.075,89 EUR.

8. Ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanje odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine.

Grupa: U promatranom razdoblju odgođena porezna imovina povećala se za 131.507 EUR, dok je odgođena porezna obveza ostala nepromijenjena.

JGL d.d.: Nije bilo kretanja tijekom godine.

9. Naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi i dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika.

Grupa: Nema promjena u odnosu na posljednje godišnje financijske izvještaje.

JGL d.d.: Nema promjena u odnosu na posljednje godišnje financijske izvještaje.

10. Broj i nominalna vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvena vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Grupa: Nije bilo promjena.

JGL d.d.: JGL d.d. povećao je temeljni kapital za 22.417 novih dionica nominalne vrijednosti 13,00 EUR po dionici, s datumom 01.06.2026.

11. Postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju.

Grupa: Nije bilo takvih vrijednosnica niti transakcija.

JGL d.d.: Nije bilo takvih vrijednosnica niti transakcija.

12. Naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojem poduzetnik ima neograničenu odgovornost.

Grupa: Podaci o Grupi dani su u Polugodišnjem izvještaju posloводства.

JGL d.d.: JGL d.d. ima neograničenu odgovornost u društvima Grupe.

13. Naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja polugodišnji konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe.

Grupa: JGL d.d. je matično društvo Grupe.

JGL d.d.: JGL d.d. je matično društvo koje sastavlja polugodišnji konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika.

14. Naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja polugodišnji konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član.

Grupa: JGL d.d. je matično društvo Grupe.

JGL d.d.: JGL d.d. je matično društvo koje sastavlja polugodišnji konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika.

15. Mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke polugodišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni.

Primjerci financijskih izvještaja dostupni su na internetskim stranicama Društva i Zagrebačke burze.

16. Prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i važni te da je njihova objava nužna za procjenu financijskog stanja poduzetnika.

Grupa: Nema značajnih aranžmana za objavu.

JGL d.d.: Nema značajnih aranžmana za objavu.

17. Prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci.

Grupa: Nije bilo značajnih događaja nakon datuma bilance.

JGL d.d.: Nije bilo značajnih događaja nakon datuma bilance

IZJAVA IZVRŠNE DIREKTORICE O POLUGODIŠNJEM FINANCIJSKOM IZVJEŠTAJU

U ovom materijalu pojam „JGL“ ili „Društvo“ podrazumijeva društvo JADRAN-GALENSKI LABORATORIJ d.d., dok pojam „Grupa“ podrazumijeva Društvo i njegova ovisna društva.

Izvršna direktorica odgovorna je za pripremu polugodišnjih konsolidiranih i nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva te za njihovu usklađenost s primjenjivim propisima i standardima financijskog izvještavanja.

Sukladno članku 465. Zakona o tržištu kapitala, izjavljujem da prema mojem najboljem saznanju:

- nerevidirani konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaji Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2026. godine, sastavljeni u skladu s primjenjivim standardima financijskog izvještavanja, daju istinit i fer prikaz imovine i obveza, financijskog položaja te rezultata poslovanja Društva i Grupe;
- izvješće posloводства sadrži objektivan prikaz razvoja i rezultata poslovanja te financijskog položaja Društva i Grupe, zajedno s opisom najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Društvo i Grupa izloženi.

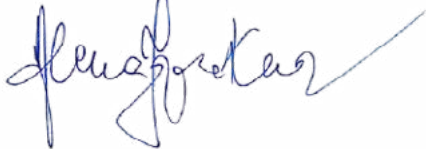
Polugodišnji konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaji podneseni su Upravnom odboru Društva sukladno odredbama Statuta Društva.

U Rijeci, 28. kolovoza 2026. godine

Za JGL d.d.

Alenka Jajac – Knez

Izvršna direktorica





www.jgl.hr