

JADRAN - GALENSKI LABORATORIJ d. d.

Svilno 20
HR-51000 Rijeka

Vrijednosnica: 3JDGL2
ISIN: HRJDGLO24XA2
LEI: 529900NRAH6YWL3TLD24
Matična država članica: Hrvatska
Segment uređenog tržišta: Službeno tržište Zagrebačke burze

Rijeka, 25.2.2025.

- **Propisana informacija**

JGL u 2024. nastavlja s dvoznamenkastim rastom i povećanjem dobiti

Udvostručenje biznisa u protekle četiri godine

Poslovni prihodi JGL Grupe dosegнули 254 milijuna eura

Po prvi puta Aknekutan postao najveći brend kompanije

Proizvedeno 60 milijuna proizvoda

Rast brendova i jačanje tržišnih pozicija na gotovo svim tržištima

Novi investicijski potencijal

Dosegnuvši 254 milijuna eura, poslovni prihodi JGL Grupe porasli su za 20 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, dok je dobit prije oporezivanja (EBT) ostvarila skok od 32 posto, dosegnuvši 28,4 milijuna eura.

JGL nastavlja dvoznamenkasti rast i u osnovnom, farmaceutskom poslovanju, gdje je JGL Pharma ostvarila 216,2 milijuna eura poslovnih prihoda, što predstavlja povećanje od 21 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Istovremeno, dobit prije oporezivanja dosegla je 26,9 milijuna eura, uz impresivno povećanje od 34 posto. Ostvareni financijski pokazatelji, koji odražavaju dvostruki rast poslovanja u protekle četiri godine, potvrđuju stabilnost kompanije te otvaraju prostor za nova ulaganja, jačanje prisutnosti na ključnim, kao i širenje na novim tržištima.

Sličan, pozitivan trend dvoznamenkastog rasta bilježi i povezana tvrtka Adrialab, kao i ljekarničko poslovanje kroz ZU Ljekarnu Pablo i Primorske ljekarne.

„Povećanje prihoda rezultat je kontinuiranog ulaganja u istraživanje i razvoj, proizvodne tehnologije, marketinške operacije i druga područja koja su vezana uz terapijske skupine oftalmologije, dermatologije te gripe i prehlade, kao i ekspanzije poslovanja. Implementacija digitalnih rješenja i fokus na operativnu učinkovitost donijeli su značajne pomake u

zadovoljstvu naših globalnih pacijenata, što se pozitivno odrazilo na poslovne pokazatelje. Čestitam svim zaposlenicima na uspjehu, s ovakvim temeljima spremni smo za izazove koji su pred nama. U kontekstu iznimno nestabilnog poslovnog okruženja, ključno je zadržati visoku razinu odgovornosti, prilagodljivosti i stalnog opreza“, izjavio je **Mislav Vučić**, glavni izvršni direktor JGL-a.

Vučić je povodom objave rezultata podsjetio na uspješno izdavanje nove emisije obveznica od 60 milijuna eura krajem 2024. godine, najvećeg izdanja obveznica povezanih s održivošću u privatnom nefinancijskom sektoru Republike Hrvatske. Istim je potvrđena snažna pozicija kompanije na financijskom tržištu, ali i povjerenje investitora u dugoročnu, održivu strategiju.

Upravljanje dugom i stabilno poslovanje JGL-a rezultirali su i smanjenjem omjera neto duga i EBITDA u 2024. godini, što dodatno osnažuje financijsku stabilnost kompanije i otvara nove investicijske potencijale.

Proizvedeno je ukupno 60,2 milijuna proizvoda, a svi ključni brendovi bilježe nastavak izvrsnih prodajnih rezultata, dok pozicije jačaju na gotovo svim tržištima. U dermatološkoj terapijskoj skupini JGL portfelja tako se posebno istaknuo **Aknekutan** koji je u 2024. godini postao najveći brend kompanije. S impresivnim rastom od 60,7 posto u odnosu na prethodnu godinu, Aknekutan bilježi najveći postotni rast na tržištu Kazahstana, a istovremeno održava dominaciju na svim tržištima na kojima je prisutan.

Brendovi koji ostvaruju najveće prihode iz segmenta gripe i prehlade su **Aqua Maris**, s rastom prodaje od 12,6 posto, a koji i dalje drži vodeću poziciju u bezreceptnom portfelju JGL Pharme, te **Meralys** koji je nastavio dvoznamenkasti rast i osnažio poziciju tržišnog lidera s udjelom od 38 posto.

Značajne stope povećanja prihoda od 31,7 posto ima i **Vizol S**, vodeći brend iz oftalmološkog portfelja JGL-a. Nakon rekordne 2023., visoka očekivanja opravdana su i u 2024. godini značajnim rastom prodaje na tržištima s vlastitim operacijama i u B2B (*eng. Business-to-Business*) modelu poslovanja, a gdje je Vizol S prepoznat kao inovativno i pouzdano rješenje za probleme suhog oka.

„Rezultati nisu samo brojke, već i potvrda iznimnog rada i posvećenosti naših zaposlenika. Njihova stručnost, inovativnost i timski rad ključni su za naš uspjeh. Iskreno im zahvaljujem, kao i svim našim partnerima, dioničarima i ostalim dionicima koji podržavaju našu misiju i viziju. Ustrajat ćemo u izgradnji održivog rasta i dugoročne vrijednosti, s jasnim fokusom na inovacije i kvalitetu, uvijek u službi naših pacijenata i zajednice. S optimizmom gledamo prema budućnosti“, zaključila je **Eva Usmiani Capobianco**, predsjednica Upravnog odbora JGL-a.

JADRAN - GALENSKI LABORATORIJ d. d.