



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.09.2026.

Biograd na Moru, listopad 2026. godine



SADRŽAJ

Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.09.2026. godine	4	5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA	100
Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.09.2026. godine	9	5.1. Financijsko-operativni rezultati poslovanja po sektorima:	100
1. O ILIRIJI d.d.	13	5.1.1. Hotelijerstvo	100
1.1. Opći podaci	13	5.1.2. Nautika	102
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	14	5.1.3. Kamping	105
1.3. Organi Društva	18	5.1.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	107
1.4. Društva kćeri	19	5.2. Financijski rezultati poslovanja na razini Društva	108
1.5. Povezana Društva	19	5.2.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	108
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	20	5.2.2. Financijsko stanje Društva	114
1.7. Poslovni model Društva	24	6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA	120
1.8. Brendovi Društva	25	6.1. Značajni događaji	120
2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE	26	6.2. Pravna pitanja	121
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	26	6.3. Investicije u 2026. godini	123
2.2. Organizacijska struktura	27	6.4. Neoperativna imovina	124
2.3. Rizici i upravljanje rizicima	28	6.5. Ostalo	126
3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI	38	7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2026. GODINI	128
3.1. Hotelijerstvo	40	8. NAPOMENE	130
3.2. Nautika	43	Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-30.09.2026. Bilješke uz financijske izvještaje	131
3.3. Kamping	46		143
3.4. Ilirija Travel	48	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja	146
3.5. Ugostiteljstvo	50		
3.6. Dodatni sadržaji	52		
3.7. Poslovno-trgovački centar City Galleria	55		
4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA	56		
4.1. Hotelijerstvo	59		
4.2. Nautika – Marina Kornati	68		
4.3. Kamping – Kamp „Park Soline“	81		
4.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	93		
4.5. Ilirija Travel	98		



PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.9.2026. GODINE

u (EUR)	I-IX. 2026.	I-IX. 2025.	INDEKS 2026./2025.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	30.973.218,12	29.866.273,38	103,71
Poslovni prihodi	30.760.687,59	29.605.398,77	103,90
Hotelijerstvo	9.797.481,59	9.666.760,41	101,35
Nautika	9.631.678,12	8.724.670,87	110,40
Kamping	8.416.530,84	8.471.961,17	99,35
Real-estate sektor	1.819.817,18	1.714.098,48	106,17
Ostali sektori i profitni centri	1.095.179,86	1.027.907,84	106,54
Prihodi od prodaje	30.452.557,14	29.501.959,13	103,22
EBITDA	13.014.298,55	11.318.770,29	114,98
EBITDA marža	42,31%	38,23%	110,66
Prilagođena EBITDA	13.150.114,78	11.555.559,61	113,80
Prilagođena EBITDA marža	42,75%	39,03%	109,53
EBIT	10.560.984,95	8.900.463,99	118,66
Prilagođena EBIT	10.696.801,18	9.137.253,31	117,07
Dobit	10.291.181,70	8.580.017,20	119,94

u (EUR)	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	INDEKS 2026./2025.
Bilančni pokazatelji			
Neto dug	0,00	0,00	#DIV/0!
Neto financijska imovina	7.465.567,66	2.787.240,86	267,85
Pokrivenost kamata	38,14%	26,78%	142,42
Kapitalna ulaganja	1.893.129,77	3.229.704,85	58,62
ROE	15,83%	13,97%	113,33
ROA	13,46%	11,25%	119,66
Prilagođena ROCE	18,70%	15,58%	120,03

u (EUR)	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	INDEKS 2026./2025.
Pokazatelji financijskog stanja			
Vrijednost imovine	76.436.939,37	76.253.890,52	100,24
Kapital	65.018.204,18	61.433.008,30	105,84
Ukupne obveze	11.418.735,19	14.820.882,22	77,04

u (EUR)	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	INDEKS 2026./2025.
Ostvarenja na tržištu kapitala			
Tržišna kapitalizacija	83.989.382,40	66.612.268,80	126,09
EV	76.523.814,74	63.825.027,94	119,90
EV / EBITDA	5,88	5,64	104,28
P / E	8,17	7,73	105,69
EPS	4,26	3,57	119,33
DPS	0,84	0,80	105,00

Fizički pokazatelji	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	INDEKS 2026./2025.
Hotelijerstvo			
Broj smještajnih jedinica	435	435	100,00
Dolasci turista	35.740	37.364	95,65
Noćenja turista	123.152	125.457	98,16
Dani popunjenosti	124	127	97,64
Godišnja zauzetost	45,31%	46,46%	97,52
Nautika			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	732	736	99,45
Tranzitni vez, noćenje plovila	7.515	6.300	119,28
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	2.281	2.327	98,02
Lučki servis - broj operacija	3.341	3.427	97,49
Dani rada	365	365	100,00
Kamping*			
Broj smještajnih jedinica	1.383	1.130	122,39
Dani rada	169	183	92,35
Dani popunjenosti	71,64	109,06	65,69
<i>Mobilne kućice</i>	92,59	94,96	97,50
<i>Individualci</i>	25,62	48,91	52,38
<i>Fiksni zakup</i>	0,00	183,00	0,00
<i>Glamping šatori</i>	81,13	0,00	
<i>Paušal</i>	169,00	183,00	92,35
Zauzetost	42,39%	59,60%	71,12
<i>Mobilne kućice</i>	54,78%	51,89%	105,57
<i>Individualci</i>	15,16%	26,72%	56,74
<i>Fiksni zakup</i>	0,00%	100,00%	0,00
<i>Glamping šatori</i>	48,00%	0,00%	
<i>Paušal</i>	100,00%	100,00%	100,00
Dolasci turista	47.669	53.667	88,82
Noćenja turista	285.017	331.459	85,99

*Podaci kamp "Park Soline" novelirani su sukladno novoj rekategorizaciji kampa temeljem Zapisnika Ministarstva turizma i sporta, slijedom čega su izvedeni novi usporedni podaci te su moguća određena razumljiva odstupanja.

Fizički pokazatelji - hotelijerstvo i kamping	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	INDEKS 2026./2025.
Broj smještajnih jedinica	1.818	1.565	116,17
Broj dolazaka	83.409	91.031	91,63
Broj noćenja	408.169	456.916	89,33

Fizički pokazatelji	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	INDEKS 2026./2025.
DMK Ilirija Travel			
Broj događaja	265	233	113,73
Broj osoba (događaji)	30.734	27.995	109,78
Real-estate			
Broj zakupaca	37	36	102,78
Zajednički troškovi	35	34	102,94
Korištenje zajedničkih dijelova	27	26	103,85
Zakup oglasnih postora	9	8	112,50
Parkirna mjesta u garaži	410	410	100,00
Iznajmljena površina (m²)	9.443,62	9.445,32	99,98
Broj vozila u garaži	552.459	552.809	99,94



KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.09.2026. GODINE

1. U devet mjeseci 2026. godine ostvareni su do sada najbolji financijski rezultati poslovanja zaključno s trećim kvartalom poslovne godine u dijelu prihoda, ukupnih i poslovnih, i profitabilnosti poslovanja kako na razini Društva tako i većine sektora uz posebno izražen rast u sektori- ma s cjelogodišnjom poslovnom aktivnošću. Na- dalje, Društvo je nastavilo sa snaženjem svog fi- nancijskog i bilančnog položaja kroz smanjenje ukupnih obveza, visok udjel samofinanciranja, rast kapitala i vrijednosti imovine, nepostojanje neto duga i snažan rast neto financijske imovine.

Uzimajući u obzir okolnosti poslovanja prven- stveno nestabilno geopolitičko okruženje na globalnoj razini i izraženu makroekonomsku nestabilnost na ključnim hrvatskim turističkim tržištima te snažnu inflaciju, što je imalo za po- sljedicu stagnaciju potražnje u turističkim sek- torima u Hrvatskoj, posebno izraženu u predse- zoni, uz značajan odraz na realizaciju turističkih sektora Društva primarno sektora hotelijerstva i kampinga. Također, u 2026. godini Društvo je reorganiziralo poslovanje kampa „Park Soli- ne“ čime su izostali prihodi od fiksnog zakupa u odnosu na prethodnu godinu, a koje je kamp

uspješno nadoknadio. S obzirom na prethodno opisane okolnosti poslovanja ostvarene rezulta- te u dijelu prihoda, profitabilnosti poslovanja i financijskog stanja, od kojih su neki najbolji do sada, Društvo smatra uspješnim.

2. U izvještajnom razdoblju realizirani su ukupni prihodi u iznosu od 30.973.218,12 EUR koji su veći za 3,71% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 29.866.273,38 EUR, a re- zultat su rasta poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi iznose 30.760.687,59 EUR i veći su za 3,90% u odnosu na 29.605.398,77 EUR po- slovnih prihoda iz istog razdoblja 2025. godine, a rezultat su rasta poslovnih prihoda na razi- ni svih sektora izuzev sektora kampinga čiji su prihodi neznatno manji. Rast poslovnih prihoda rezultat je najvećim dijelom rasta prihoda u sek- torima s cjelogodišnjom poslovnom aktivnošću odnosno sektora nautike, real-estate i DMK Ili- rije Travel istovremeno praćeni i blagim rastom prihoda sektora hotelijerstva.

Nautički sektor realizirao je poslovne prihode u iznosu od 9.631.678,12 EUR koji su veći za 10,40%

u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine kad su iznosili 8.724.670,87 EUR. Rast prihoda nautičkog sektora u apsolutnim i relativnim iznosima najviše je doprinio rastu poslovnih prihoda na razini Društva, a generiran je snažnim rastom prihoda svih njegovih segmenata odnosno Marine Kornati, nautičkog sajma i ugostiteljstva. Nadalje, real-estate sektor ostvario je prihode u iznosu od 1.819.817,18 EUR koji su rasli za 6,17% dok su prihodi DMK Ilirije Travel rasli po stopi od 5,70% i realizirani su u iznosu od 1.078.142,57 EUR. Nadalje, sektor hotelijerstva realizirao je prihode u iznosu od 9.797.481,59 EUR koji su ostvarili blagi rast od 1%, ali u apsolutnim iznosima njihov doprinos rastu poslovnih prihoda Društva je daleko značajniji. Rast prihoda sektora hotelijerstva najvećim dijelom rezultat je rasta aktivnosti u trećem kvartalu poslovne godine (srpanj-rujan) čime je sektor hotelijerstva uspješno anulirao stagnaciju potražnje iz prvog polugodišta poslovne godine, što čini ostvareni prihod daleko značajnijim.

Sektor kampinga realizirao je prihode od 8.416.530,84 EUR koji su neznatno manji u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad su izno-

sili 8.471.961,17 EUR, čiji je blagi pad posljedica smanjenja prihoda u ugostiteljstvu za 7%. Prihodi kamping sektora u dijelu smještaja odnosno kampu „Park Soline“ na razini su prethodne godine čime je kamp uspio nadoknaditi u cijelosti izostale prihode od fiksnog zakupa (agencija), a istovremeno amortizirati učinak manjih prihoda u ugostiteljstvu na realizaciju cijelog kamping sektora.

3. Ukupni rashodi iznose 20.682.036,42 EUR i manji su za 2,84% u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine kad su iznosili 21.286.256,18 EUR, što je rezultat smanjenja poslovnih rashoda za 3,17% i financijskih rashoda za 15,80%.

Poslovni rashodi za izvještajno razdoblje iznose 17.958.919,57 EUR i manji su za 3,17% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 18.547.503,09 EUR, što je rezultat pravovremenog upravljanja i planiranja troškova na operativnim razinama poslovanja uključujući i njihovu maksimalnu optimizaciju na nužne i neophodne troškove. Najvećim dijelom smanjenje poslovnih rashoda rezultat je smanjenja troškova plaća, iako su manji za 6% u apsolutnim iznosima najviše su doprinijeli smanjenju poslovnih rashoda,

a isti su praćeni i smanjenjem ostalih troškova za 7% i troškova iz stavke sirovina, materijala i energije koji su ukupno manji za 3%.

4. U dijelu profitabilnosti poslovanja Društvo je ostvarilo rast svih ključnih pokazatelja profitabilnosti odnosno operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT kako na razini Društva tako i na razini većine sektora (hotelijerstvo, nautika, real-estate sektor) dok je sektor kampinga ostvario profitabilnost na razini prethodne godine. Pokazatelji profitabilnosti na razini Društva ne samo da su ostvarili snažan dvoznamenkasti rast već su u svojim apsolutnim iznosima najbolji do sada zaključno s trećim kvartalom poslovne godine.

Operativna dobit ostvarena je u iznosu od 12.801.768,02 EUR i veća je za 15,77% u usporedbi s 11.057.895,68 EUR iz istog razdoblja 2025. godine dok je dobit realizirana u iznosu od 10.291.181,70 EUR što je rast za 19,94% u usporedbi s prošlogodišnjih 8.580.017,20 EUR dobiti. Također, EBIT je ostvaren u iznosu od 10.560.984,95 EUR što u usporedbi s 8.900.463,99 EUR realiziranih u istom razdoblju prethodne godine predstavlja rast od 18,66%.

EBITDA je realizirana u iznosu od 13.014.298,55 EUR i ista je rasla za 14,98% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je iznosila 11.318.770,29 EUR. Nadalje, prilagođena EBITDA uvećana za jednokratnu stavku prihoda koji u izvještajnom razdoblju nisu realizirani (izostanka prihoda od agencija) zbog reorganizacije poslovanja kampa uslijed prilagodbe poslovanja novim zakonskim propisima, iznosi 13.150.114,78 EUR i veća je za 13,80% u usporedbi s prilagođenom EBITDA-om iz istog razdoblja prethodne godine koja je iznosila 11.555.559,61 EUR.

Rast pokazatelja profitabilnosti, rezultat je rasta prihoda gotovo svih sektora, izuzev sektora kampinga, čiji su prihodi na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine, potom smanjenja ukupnih odnosno poslovnih rashoda posebno u dijelu troška plaća, troška sirovine i materijala i ostalih troškova.

5. Ukupne obveze za izvještajno razdoblje iznose 11.418.735,19 EUR te su iste manje za 22,96% u usporedbi s 14.820.882,22 EUR iz istog razdoblja 2025. godine, što je rezultat smanjenja dugoročnih obveza za 18,68% i kratkoročnih obveza za 32,97%.

6. Osim smanjenja dugoročnih obveza Društvo je dodatno ojačalo svoj financijski i bilančni položaj kroz snažan rast neto financijske imovine koja zaključno s trećim kvartalom poslovne godine iznosi 7.465.567,66 EUR što je rast za 4.678.326,80 EUR ili za 167,85% u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine kad je neto financijska imovina iznosila 2.787.240,86 EUR. Nadalje, i u ovom izvještajnom razdoblju Društvo je zadržalo kontinuitet u nepostojanju neto duga (kratkoročne i dugoročne obveze prema bankama umanjene za novac na računu, blagajni i depozite) odnosno neto dug iznosi 0,00 EUR.

7. Kapital i rezerve iznose 65.018.204,18 EUR i veće su za 5,84% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 61.433.008,30 EUR, što je rezultat rasta dobiti iz tekuće poslovne godine za 19,94% i dobiti iz prethodnih godina za 14,38%.

8. Vlastiti izvor sredstava (kapital i rezerve) na dan 30.09.2026. godine čine visokih 85,06% udjela u ukupnoj aktivni što je na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine, čime je Društvo u izvještajnom razdoblju zadržalo kontinuitet u jačanju svoje bilančne pozicije.

9. Ostvaren je i rast ključnih ostvarenja Društva na tržištu kapitala odnosno rasle su zadnja cijena dionice i prosječna cijena dionice Društva oznake ILRA. Zadnja cijena dionice ostvarena je u iznosu 34,80 EUR i veća je za 26,09% u odnosu na 27,60 EUR ostvarenih u istom razdoblju prethodne godine čime je rasla i tržišna kapitalizacija iskazana metodologijom umnoška broja dionica i zadnje cijene odnosno ista za izvještajno razdoblje iznosi 83.989.382,40 EUR. Prosječna cijena dionice iznosi 28,91 EUR i veća je za 4,82% u odnosu na isto razdoblje prethodne godina, kad iznosila 27,58 EUR, što se odrazilo i na rast tržišne kapitalizacije iskazane metodologijom umnoška broja dionica i prosječne cijene dionice koja je ostvarena u iznosu od 69.773.938,08 EUR.

10. U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 1503 komada vlastitih dionica, koje čine 0,062% udjela u temeljnom kapitalu, a nakon stjecanja Društvo posjeduje 6219 vlastitih dionica koje čine 0,257% udjela u temeljnom kapitalu.

11. Na sjednici Uprave Društva, održanoj dana 26. veljače 2026. godine, usvojeni su financijski izvještaji za četvrto tromjesečje 2025. godine (ne-

revidirano, nekonsolidirano), godišnji izvještaj i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirano, nekonsolidirano) te je utvrđen prijedlog odluke o isplati dividende. Također, na sjednici Nadzornog odbora održanoj tog istog dana usvojen je Godišnji izvještaj za 2025. godinu i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirani, nekonsolidirani) te je utvrđen i prijedlog odluke o isplati dividende u iznosu od 0,84 EUR po dionici.

12. Glavna skupština, održana dana 22. travnja 2026. godine, primila je na znanje Godišnji izvještaj Društva za 2025. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2025. godinu, Izvješćem Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2025. godini i Izvješćem Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2025. godini. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2025. godinu, Odluku o potvrdi ranije odobrene Odluke o primicima članova Nadzornog odbora, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva za poslovnu 2025. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzor-

nog odbora za poslovnu 2025. godinu, te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2027. godinu temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2027. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 71799539000.

Također, na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2025. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2025. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.722.948,30 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

1.699.579,82 EUR u zadržanu dobit, i
2.023.368,48 EUR za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 0,84 EUR.

13. Društvo je sa Zadarskom županijom sklopilo Ugovor o koncesiji na pomorskom dobru, dana 18. svibnja 2026. godine na vrijeme od 5 godina, kojim se regulira gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic, plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena u Biogradu na Moru.

14. Investicijska ulaganja u prvom polugodištu 2026. godine iznose 1.893.129,77 EUR, te se najvećim dijelom odnose na sektor hotelijerstva, kampinga i ugostiteljske objekte radi kontinuiranog podizanja standarda i kvalitete usluge i proizvodnja posebno smještajnih kapaciteta i javnih sadržaja smještajnih objekata kao i daljnja ulaganja u ugostiteljske sadržaje.

1. O ILIRIJI D.D.

1.1. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **69. godinu** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. temelji se na principima održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti.

Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, finansijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj. Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića

dvori AD 1307****, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija s ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.443,62m² neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

1.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve čarter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cjeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru.

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

2000.-2026. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.09.2026. godine investiralo 98.372.970,24 EUR što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 221.999.204,68 EUR.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 140 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha

dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

2015.-2017. godine | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdeset posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

2018. godine | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

1.3. ORGANI DRUŠTVA

1.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

1.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

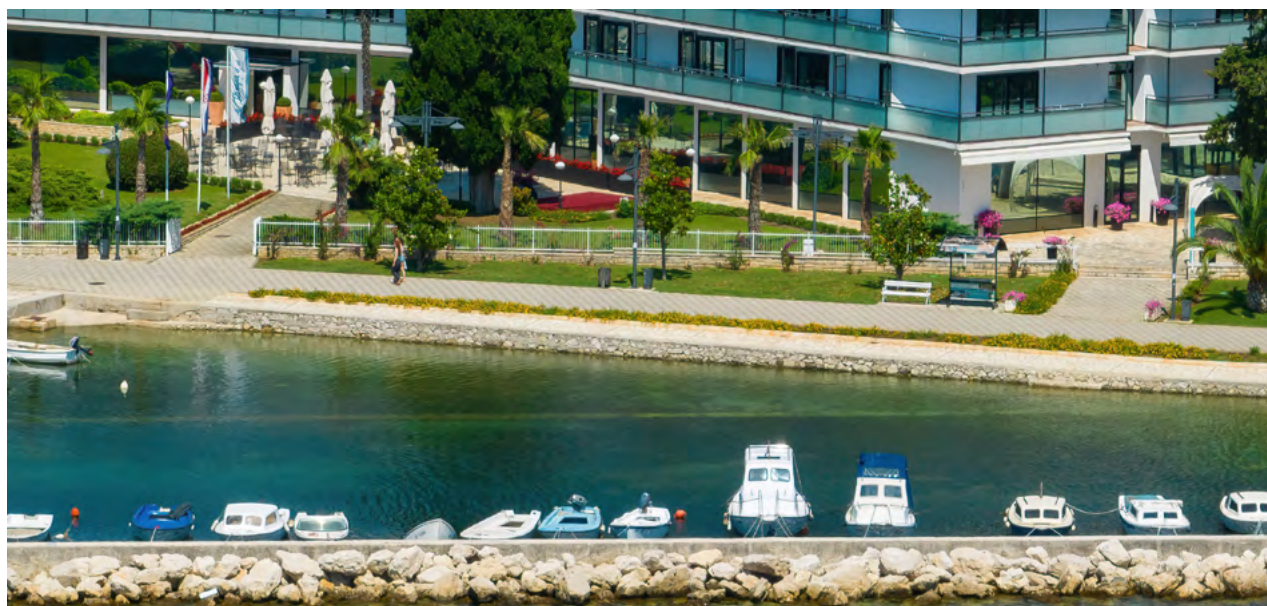
David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

1.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



1.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o., sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za djelatnost građenja

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o., sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za turizam, nautiku i ugostiteljstvo
(nisu poslovno aktivne)

Društvo je u 2026. godini donijelo odluku o prestanku navedenih subjekata po skraćenom postupku bez likvidacije, s obzirom da isti nisu poslovno aktivni. Trgovački sud u Zadru je donio rješenje o upisu brisanja subjekata.

1.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital iznosi 2.790.660,00 EUR.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

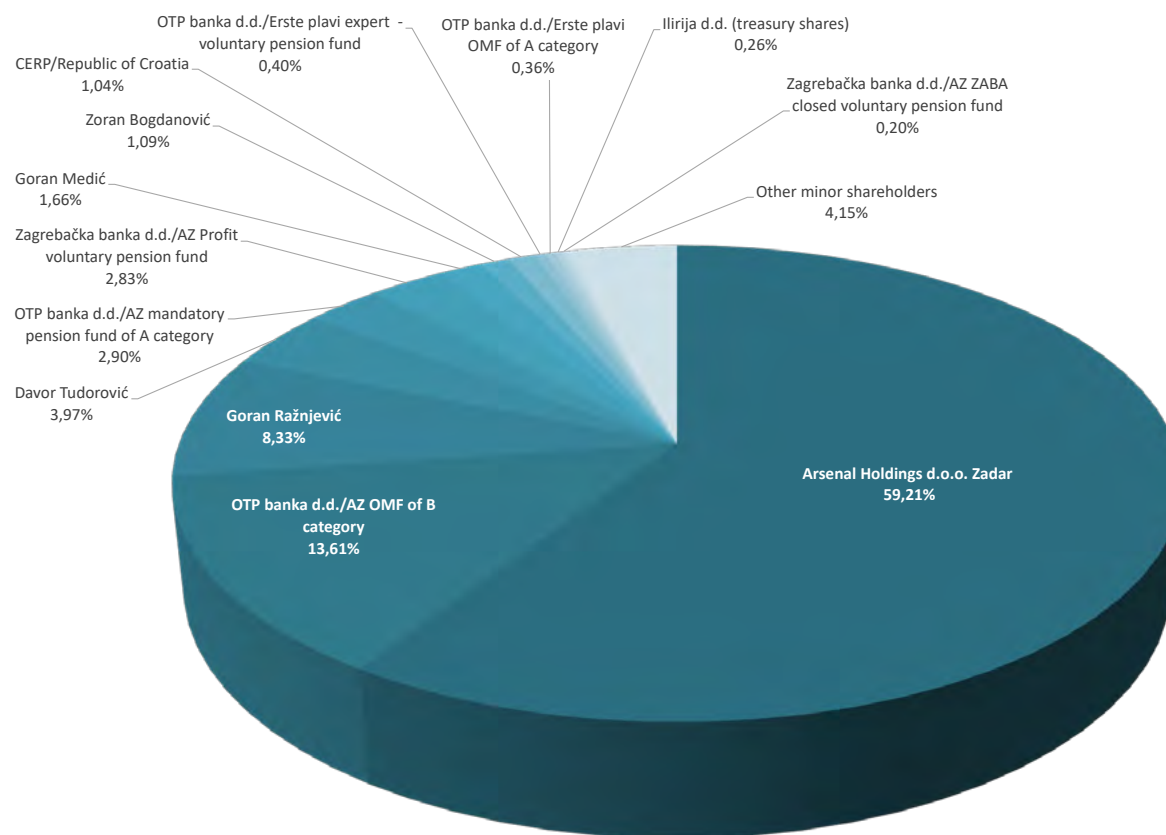
1.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 30.420.000,00 EUR i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno s 30.09.2026. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dolje niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.09.2026. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B	328.506	13,61
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
CERP/Republika Hrvatska	24.984	1,04
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9.726	0,40
OTP banka d.d./Erste plavi OMF kategorije A	8.631	0,36
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	6.219	0,26
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	100.308	4,15
UKUPNO	2.413.488	100,00

VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.09.2026. GODINE



TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU OD 01.01.-30.09. 2026. GODINE

(iznosi u EUR)	I-IX 2026.	I-IX 2025.	% promjene
Ukupan promet	97.656,00	188.003,60	-48,06%
Prosječna cijena dionice	28,91	27,58	4,82%
Prosječan promet po transakciji	2.790,17	5.875,11	-52,51%
Prosječan dnevni promet	5.425,33	8.545,62	-36,51%
Zadnja cijena dionice	34,80	27,60	26,09%
Tržišna kapitalizacija*	83.989.382,40	66.612.268,80	26,09%
Tržišna kapitalizacija**	69.773.938,08	66.563.999,04	4,82%
Količina dionica	2.413.488	2.413.488	

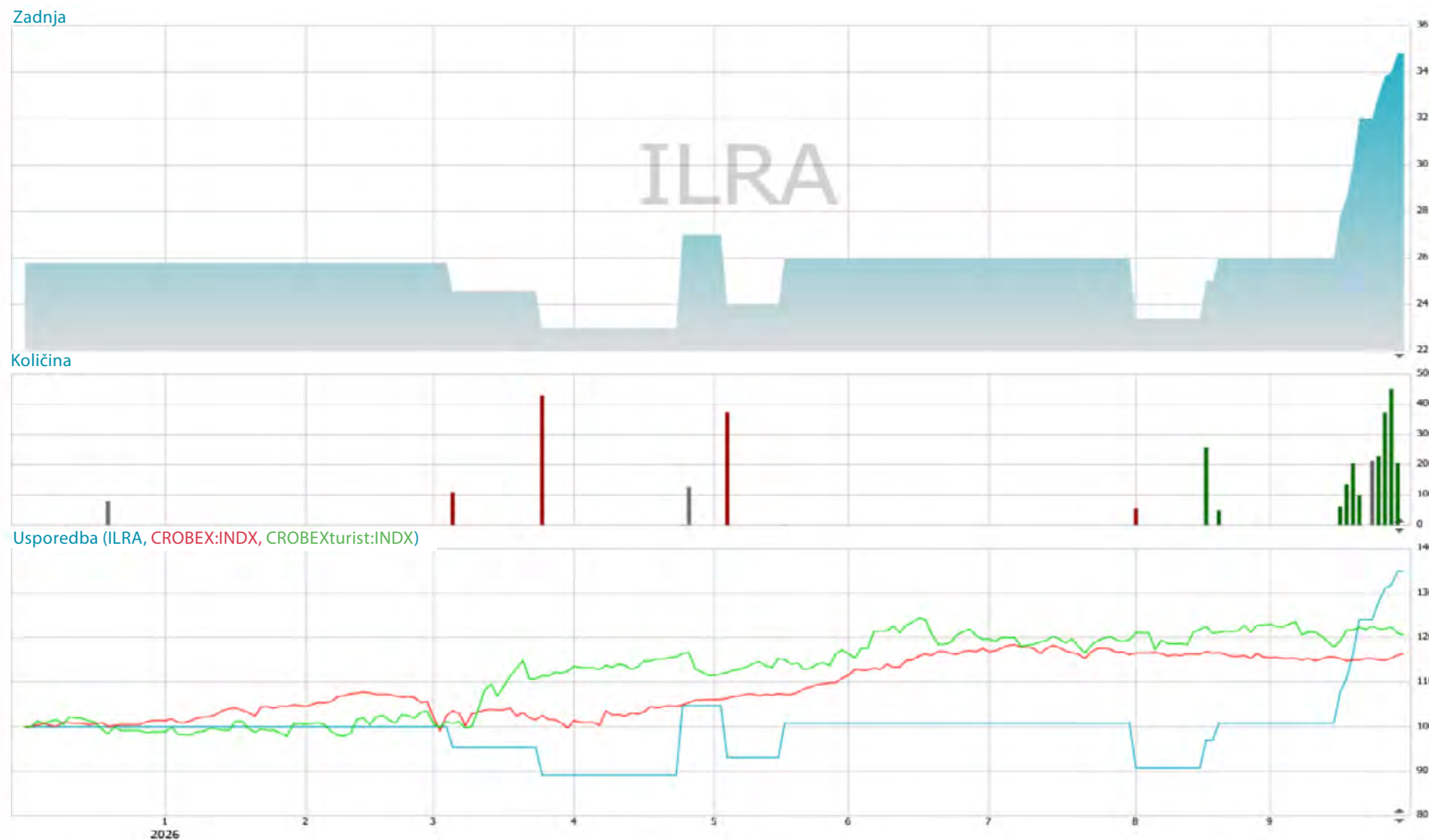
*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

**izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica

Dionicom ILRA ostvaren je u prva tri kvartala 2026. godine promet u iznosu 97.656,00 EUR što je manje za 48,06% u odnosu na promet u istom razdoblju 2025. godine. Zadnja cijena dionice na kraju trećeg kvartala 2026. godine iznosila je 34,80 EUR što je za 26,09% više u usporedbi sa zadnjom cijenom dionice iz istog razdoblja prethodne godine koja je iznosila 27,60 EUR. Prosječna cijena dionice u izvještajnom razdoblju iznosila je 28,91 EUR što je 4,82% više nego u istom razdoblju 2025. godine kada je iznosila 27,58 EUR.

Tržišna kapitalizacija Društva izražena umnoškom broja dionica i zadnje cijene dionice na dan 30. rujna 2026. godine, iznosila je 83.989.382,40 EUR odnosno 26,09% više nego na isti dan 2025. godine, a izražena umnoškom broja dionica i prosječne cijene dionice iznosi 69.773.938,08 EUR, što je za 4,82% više nego u istom razdoblju 2025. godine.

Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom



1.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 435 sobe, 910 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.383 parcela, 4.149 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2025. organizirano 310 posebnih događanja za 44.119 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj s ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. U ovako diferenciranom portfelju Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutar sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale, a kroz **razvoj kompletnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

1.8. BRENDOWI DRUŠTVA



BIOGRAD
BOAT SHOW

Donat
BEACH BAR

ARSENAL
ZADAR

City Galleria

2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija** je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:

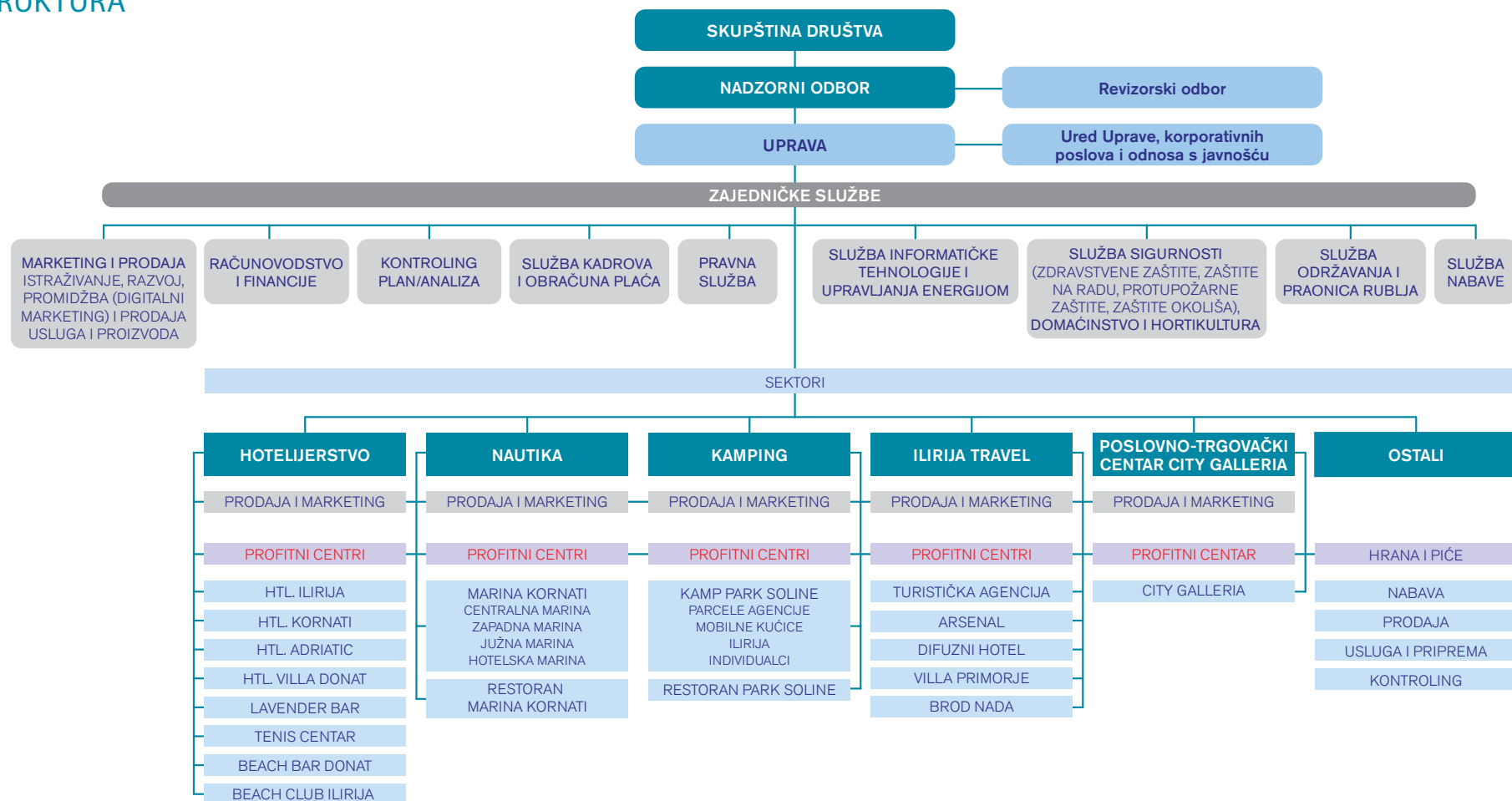
Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.

Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



2.3. RIZICI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

Društvo procjenjuje rizike na svim razinama od značaja za Društvo, odnosno na makro i mikro razinama i mogućim vjerovatnostima pojava. Društvo procjenjuje rizike i za svaki od sektora poslovanja prema kriteriju vjerovatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na poslovne procese i sustav Ilirije d.d..

Proces upravljanja rizicima Društva podrazumijeva sljedeće bitne korake:

- Identifikaciju potencijalnih rizika;
- Procjenu vjerojatnosti pojave rizika za Društvo;
- Dodjeljivanje odgovornosti i poduzimanje akcija u cilju eliminiranja i/ili smanjivanja rizika;
- Monitoring i ponovna procjena rizika u cilju izbjegavanja njegovih negativnih utjecaja;
- Razmjena informacija o poduzetim aktivnostima i rezultatima akcija između voditelja poslovnih procesa i Uprave Društva kroz linije komunikacija utvrđene propisanim procedurama.

Društvo u svom poslovanju prepoznaje sljedeće vrste rizika:

- 1.) Ekonomsko-financijski rizici
- 2.) Regulatorni rizici
- 3.) Rizici turističke djelatnosti
- 4.) Globalni rizici i rizici makroekonomskog okruženja

1. Ekonomsko-financijski rizici

U dijelu kreditnog rizika odnosno obveza otplate kredita koje koristi Društvo, ugovorenih uz valutnu klauzulu, koja su bila ovisna o kretanju tečaja kune prema euru, uvođenjem eura kao službene valute navedeni rizik se eliminira. Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su najvećim dijelom po fiksnim kamatnim stopama i s te strane Društvo dijelom nije izloženo riziku kamatnih stopa s ove osnove. U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalniju razinu kako bi iste bile niže u odnosu na vlastite izvore sredstava. Društvo nastoji u svom poslovanju ostvariti što manji neto dug kao jedan od temelja poslovne i financijske sigurnosti čime u znatnom smanjuje postojeći kreditni rizik. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Društvo u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Društvo aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o nepovoljnom makroekonomskom okruženju koristeći mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sred-

stava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Isprava vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, Društvo nema ostalih značajnih kreditnih rizika.

Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza Društva. Jedan od osnovnih ciljeva Društva u otežanim uvjetima poslovanja uslijed nepovoljnog makroekonomskog okruženja je očuvanje tekuće likvidnosti gdje Društvo poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja, ako se za istim pokaže potreba, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te spremnost i sposobnost Društva na aktivnu suradnju sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka otežanih uvjeta poslovanja.

Kontinuirani inflatorni pritisci generirani prije svega kroz rast cijena primarnih energenata (nafta, plin, električna energija), potom prelivevi na dobra i usluge široke potrošnje posebice hranu i piće i njihov visok i nepredvidljiv rast, uz aktualnu geopolitičku nestabilnost, u bitnome su ge-

nerirali snažan utjecaj inflacije ne samo na gospodarske subjekte zemalja Europske unije već i na njihovo društvo općenito. Inflatorni pritisci, ako i dalje budu snažni, mogli bi se odraziti na kupovnu moć, daljnje generiranje potražnje i usporavanje gospodarske aktivnosti europodručja. U Republici Hrvatskoj cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u rujnu 2026. godine u prosjeku su više za 4,7% u odnosu na rujan 2025. godine. Društvo se u dijelu troškova energenata prvenstveno električne energije, kao primarnog energenta, višegodišnjim ugovorom na vrijeme zaštitilo od značajnih poskupljenja električne energije što je u ublažilo posljedice poskupljenja električne energije na ukupne troškove poslovanja. Jako intenzivan rast troškova hrane i pića, koji su snažan generator rasta inflacije, a istovremeno čine i značajan udio u rashodima poslovanja i u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti u bitnome utječu i na cijenu usluge, stoga Društvo aktivnim praćenjem cijena hrane i pića i suradnjom s ključnim dobavljačima nastoji u maksimalno mogućoj mjeri iste minimalizirati odnosno osigurati stabilnost i sigurnost opskrbe uz maksimalno moguću kontrolu troškova nabave. S druge strane, kroz dinamično dnevno upravljanje cijenama smještajnih jedinica, ima za cilj postizanje maksimalno moguće razine konkurentnosti, intenzivnog i sustavnog praćenja potražnje te brzog i snažnog odgovora na tržišna kretanja, a

istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije te brzog i snažnog odgovora na tržišna kretanja, a istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijednosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.

2. Regulatorni rizici

Društvo kao jedan od najvećih rizika u poslovanju turističkih kompanija, pa tako i ovog Društva, ističe neriješena imovinsko-pravna pitanja turističkog zemljišta i zakonitih ulaganja na pomorskom dobru te s njim povezanih pitanja zaštite stečenih prava temeljem zakonitih ulaganja i zaštite legitimnih očekivanja trgovačkih društava koja svoju djelatnost obavljaju na pomorskom dobru odnosno turističkom zemljištu.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turistič-

kog zemljišta na kojima Društvo ima znatna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49 Ustava Republike Hrvatske.

Turističko zemljište – neriješeno pitanje

Društvo je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijelo Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom roku tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu Društva, zbog nejasnih odredbi Zakona za vrijeme njegova važenja nije bilo odlučeno. U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina. Društvo je u mjesecu ožuj-

ku 2021. godine podnijelo odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH). Društvo je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022.g. ishodilo od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata Kampa Park Soline sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996.g. kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru, te je dana 09. travnja 2026.g. ishodilo i Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata izdanu od nadležnog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske. Predmetni geodetski elaborat predan je dana 22. travnja 2026.g. na

pregled i potvrđivanje nadležnom odjelu za katastar nekretnina Biograd na Moru.

Nadalje, zakonodavac je donio i Uredbu o uređenju zakupa na dijelovima kampa u vlasništvu RH (NN 16/24) (u daljnjem tekstu: Uredba o uređenju zakupa) koja je kao podzakonski akt u primjeni od 9. veljače 2024., a kojom uredbom se određuju načini i uvjeti plaćanja naknade za zakup neprocijenjenih dijelova kampa. Republika Hrvatska je putem resornog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine dopisom od dana 22.4.2024., **pozvala ILIRIJU d.d. na plaćanje zakupnine temeljem navedene Uredbe te je Iliriji d.d. obračunata zakupnina za razdoblje od dana stupanja na snagu Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu do dana 31.12.2023.g. (05/2020 -12/2023) u ukupnom iznosu od 538.912,31 eura.** Tako utvrđeni iznos, sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja 50% iznosa zakupnine za Kamp Park Soline, dok će se preostalih 50% iznosa zakupnine obračunati po donošenju rješenja iz članka 17.st.1. ZNGZ-a, odnosno sklapanja Ugovora o zakupu na rok od 50 godina sukladno ZNGZ-u. Za naredno razdoblje, počevši od 2024. godine pa nadalje, nadležno Ministarstvo je utvrdilo **godišnju zakupninu za Kamp Park Soline u iznosu od 171.624,15 eura, koja se plaća u 12 jednakih mjesečnih obroka, te je dostavilo ILIRIJI**

**d.d. račune za zakupninu. ILIRIJA d.d. uredno podmi-
ruje naprijed navedenu godišnju zakupninu Kampa,
koja sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja
50% iznosa zakupnine.**

Također, Društvo je na svojim mrežnim stranicama te stranicama Zagrebačke burze, objavilo „Studiju jedinstvenosti i održivosti, gospodarske i funkcionalno-tehnološke cjeline Kampa Park Soline u Biogradu na Moru u poslovnom sustavu Ilirije d.d.“ koja na jednom mjestu obuhvaća sva relevantna pitanja koja se tiču Kampa Park Soline, u kontekstu zahtjeva Ilirije d.d. da sukladno Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ostvari pravo na dugoročni zakup Kampa Park Soline na vrijeme od 50 godina. Namjera navedene studije je omogućiti svim dionicima, subjektima i javnim tijelima koja su na posredan ili neposredan način u okviru svojih nadležnosti uključena u rješavanje pitanja zemljišta u kampovima koje nije procijenjeno u postupku pretvorbe i privatizacije društvenih poduzeća, cjeloviti i sveobuhvatan pregled svih aspekata postojećeg Kampa Park Soline u Biogradu, od složenih imovinsko-pravnih odnosa, pitanja prostorno – planskog planiranja i potrebe uvažavanja kampa kao jedinstvene poslovno-funkcionalne cjeline turističkog zemljišta i građevina. Društvo drži da sukladno važećem Zakonu o neprocijenjenom

građevinskom zemljištu ispunjava zakonom predviđene uvjete za ostvarenje prava na zakup građevinskog zemljišta Kampa na vrijeme od 50 godina.

Pomorsko dobro

Društvo je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g, te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine broj: 153/2003, 100/04, 141/06, 38/09, 123/11 i 56/16, dalje: ZPDML 2003) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

Kako o navedenom zahtjevu nije donesena meritorna odluka, Ilirija d.d. je dana 11. srpnja 2018.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture dopis kojim ga informira da je ishodila izmjenu i dopunu građevinske dozvole za radove na rekonstrukciji marine, a koji radovi su dio novih investicija obuhvaćenih zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije. Također, dana 06. listopada 2021.g. Društvo je uputilo pismeno Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Ministarstvu financija Republike Hrvatske, sve kako bi iniciralo donošenje odluke po zahtjevu za produženjem roka trajanja koncesije.

U međuvremenu je dana 02. studenog 2021.g. Društvo zaprimilo očitovanje Ministarstva financija Republike Hrvatske, kao tijela koje je uz nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, uključeno u postupke produženja roka trajanja koncesija, u kojem u bitnom ističu da za provođenje postupka produljenja ugovora o koncesiji, nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture treba uz sagledavanje problematike sustava nautičkog turizma, utvrditi je li odluku o koncesiji odnosno s njom povezani ugovor moguće izmijeniti bez provedbe novog postupka davanja koncesije, kako ne bi došlo do narušavanja načela tržišnog natjecanja prema drugim koncesionarima na području Republike Hrvatske.

S obzirom na očitovanje nadležnih tijela i iznesene stavove, Ilirija d.d. je u cilju uspješnog okončanja postupka produženja koncesije marine Kornati, dana 28. prosinca 2023.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture i Ministarstvu financija Republike Hrvatske, dopunu postojećeg zahtjeva za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, u kojoj je u bitnome ponudila: novi uvećani iznos ulaganja u pomorsko dobro (podgradnja i nadgradnja), nova uvećana ulaganja u zelenu tranziciju uključujući i dekarbonizaciju te digitalnu transformaciju sukladno Uredbi (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020.g., o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088. Sl. list EU, L 198/13, u ukupnom iznosu novih ulaganja od: 5.705.066,00 Eura, za koja ulaganja Društvo u velikom djelu ima ishođene pravomoćne građevinske dozvole i kojim se osigurava uredno i zakonito obavljanje djelatnosti marine s obzirom na postojeće tehničko-tehnološke i okolišne zahtjeve poslovanja za razdoblje do isteka koncesije. Također, Društvo je predložilo i nove iznose naknade za koncesiju uz osvrt na dosadašnja revalorizirana ulaganja u marinu Kornati koja ulaganja u razdoblju od 2000.g. do konca 2023.g. iznose sveukupno: 16.013.277,44 Eura, sve kako bi se iskazala stvarna, apsolutna vrijednost dosadašnjih ulaganja.

Nadalje, Društvo je dana 15. srpnja 2025.g., očitujući se na mišljenje Ministarstva financija od dana 29. svibnja 2025.g. dostavilo nadležnom ministarstvu revidiranu Studiju gospodarske opravdanosti marine Kornati sa izvršenom procjenom vrijednosti postojeće koncesije i uređenim zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije sada na vrijeme do 2047.g., te je ujedno detaljno obrazložilo pravni osnov za produženje koncesije sukladno Zakonu o pomorskom dobru, Zakonu o koncesijama i Direktivi 2014/23/EU. Nastavno na podneseni uređeni zahtjev za produženje roka trajanja koncesije do 2047.g. i revidiranu studiju gospodarske opravdanosti, Ministarstvo financija Republike Hrvatske dostavilo je svoje mišljenje od dana 25. rujna 2025.g. sa određenim prijedlozima i sugestijama koji se prije svega odnose na metodologiju izračuna pojedinih pokazatelja koji se u postupku dodjele koncesije uzimaju u obzir. Postupajući po mišljenju Ministarstva financija, Ilirija d.d. je dana 12. prosinca 2025.g. dostavila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture, modificiranu i dopunjenu revidiranu studiju gospodarske opravdanosti, u kojoj su prihvaćene sugestije Ministarstva financija Republike Hrvatske te izmijenjeni zahtjev za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati sada na vrijeme do 2046.g. O navedenom dopunjenom i izmijenjenom zahtjevu za

produženje roka trajanja koncesije marine Kornati od dana 12. prosinca 2025.g., do sada nije odlučeno.

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u Biogradu na Moru, Društvo je dana 19. siječnja 2011.g. podnijelo Republici Hrvatskoj – Zadarskoj županiji, obrazloženi Zahtjev za produženje trajanja koncesije na rok od 20 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d. nadležno tijelo jedinice regionalne samouprave nije donijelo svoju odluku. Isto tako, nastavno na naprijed navedeno, Društvo je u mjesecu veljači 2015. godine ponovno, sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (nove investicije), podnijelo zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije hotelske lučice Ilirija - Kornati, na vrijeme od ukupno 30 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d., također nije odlučeno. Društvo cijelo vrijeme za sve objekte uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu.

Za plažni objekt s otvorenim plivačkim bazenom u Biogradu na Moru, Društvo je još dana 20. listopada 2008.g. (prije isteka roka trajanja koncesije) podnijelo davatelju koncesije, Zadarskoj županiji, zahtjev za produženjem roka trajanja koncesije na ukupno 30 godina (do 2028.g.) sa potrebnom dokumentacijom. O navedenom zahtjevu nadležno tijelo nije donijelo odluku. Nakon stupanja na snagu Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine

broj: 83/2023) Društvo je dana 18. lipnja 2025.g. podnijelo Zadarskoj županiji zahtjev za ishođenje koncesije na zahtjev na vrijeme od 5 godina, za gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic, plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena Ilirija u Biogradu na Moru, koju obavljaju hoteli Ilirije d.d., kategorizacije četiri zvjezdice, a koji su izgrađeni izvan pomorskog dobra i s kojim je uređena morska plaža, izgrađeni i uređeni plažni objekt i otvoreni plivački bazen infrastrukturno povezan te je izvršeno ulaganje u izgradnju, uređenje i infrastrukturu od strane Ilirije d.d. odnosno hotela, sve sukladno čl. 63.st.1.toč.2. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama. Županijska skupština Zadarske županije prihvatila je zahtjev Ilirije d.d. i dana 03. ožujka 2026. godine donijela Odluku o davanju Iliriji d.d. koncesije na pomorskom dobru u svrhu gospodarskog korištenja javne uređene morske plaže na dijelu k.o. Biograd na Moru, ukupne površine 21786m²: Ugovor o koncesiji na pomorskom dobru sklopljen je dana 18. svibnja 2026.g. na vrijeme od 5 godina.

Također, Društvo je dana 24. lipnja 2022.g. na svojim mrežnim stranicama te na stranicama Zagrebačke burze javno objavilo znanstveni rad doc. dr. sc. Ive Tuhtan Grgić sa Pravnog fakulteta u Rijeci naziva „Stečena prava i legitimna očekivanja bivših nositelja prava na korištenje pomorskog dobra s neograničenim trajanjem i traja-

njem vremenski ograničenim dok se obavlja djelatnost“ u kojem radu su upravo na primjeru Ilirije d.d. obrađena pitanja zakonitih ulaganja kapitala na pomorskom dobru, pretvorbe društvenih poduzeća koja su dio imovine imala na pomorskom dobru, pitanja stečenih prava i legitimnih očekivanja bivših nositelja prava korištenja na pomorskom dobru i konverzije prava na korištenje u vremenski ograničenu koncesiju. Naime, kako se to i navodi u znanstvenom radu, trgovačka društva koja su imala trajno pravo korištenja pomorskog dobra, stečeno temeljem pravomoćnih upravnih odluka općinskih skupština, imala su neosporno stečena prava i legitimna očekivanja da će ta svoja prava moći i ubuduće koristiti pod uvjetima pod kojim su stečena. Međutim, odlukama donesenim na temelju tada važećih zakona, navedeno pravo na trajno korištenje pomorskog dobra naknadno je konverzijom pretvoreno u pravo na gospodarsko korištenje pomorskog dobra na temelju vremenski ograničene koncesije. Time su povrijeđeni interesi trgovačkih društava, dioničara i stjecatelja udjela u tim društvima, grubim zadiranjem u stečena prava i legitimna očekivanja da će stečena prava moći koristiti u opsegu u kojem su ga stekli, a ista prava su zaštićena odredbama Ustava Republike Hrvatske (čl.48. st.1 i 49.st.2. i 4.) i članka 1. Protokola br.1. uz Konvenciju za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda.

Dana 14. srpnja 2023.g., Hrvatski sabor je donio novi Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama, koji je stupio na snagu dana 29. srpnja 2023.g. Opće je poznato kako novi Zakon u odnosu na stari, donosi niz novih odredbi, te će se tek s odmakom vremena u cijelosti moći sagledati na koji način će isti imati učinak na kompleksna pitanja s područja zakonitih ulaganja na pomorskom dobru prije i nakon pretvorbe, procjene i unosa u temeljni kapital bivših društvenih poduzeća, a samim time i na stečena pravna i legitimna očekivanja trgovačkih društva koja zakonito obavljaju gospodarsku djelatnost na pomorskom dobru.

3. Rizici turističke djelatnosti

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju Društva, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Društvo.

Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,

(II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i našeg Društva, u suprotnosti s odredbama čl. 49 i čl. 50 Ustava,

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,

(IV) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrativne barijere, učestale promjene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,

(VII) poništenje već stečenih prava u urbanističkim i prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja mahom građevinskog i turističkog zemljišta udruge nekomercijalne i negospodarske namjene,

(VIII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa,

(IX) nedostatak kvalificirane radne snage u Republici Hrvatskoj znatno izražen i u 2026. godini na razini većine gospodarskih djelatnosti s posebnim naglaskom na ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti, stoga bi nedostatak kvalificirane radne snage s posebnim naglaskom na deficitarna zanimanja mogao utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone, a u konačnici i cijele poslovne godine.

Nastavno na prethodno opisano, Društvo je prepoznalo rizike u dijelu izraženog nedostatka kvalificirane radne snage te poduzima niz aktivnosti na očuvanju radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na

svim razinama za poslovnu aktivnost s ciljem zadržavanja pune razine zaposlenosti, podizanje razine i kvalitete usluge i nesmetanog odvijanja poslovnih procesa kroz aktivnosti poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, ulaganja u njihovu edukaciju i daljnjeg razvoja ljudskih kadrova primanjem u radni odnos mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija.

4. Globalni rizici i makroekonomsko okruženje

Na globalnoj razini niz događaja i aktivnosti može u bitnoj mjeri utjecati na poslovnu aktivnost turističkih kompanija s obzirom na globalni karakter ugostiteljsko-turističke djelatnosti koji je pod utjecajem istih odnosno geopolitičkih rizika sa snažnim implikacijama na sigurnost i stabilnost na globalnoj razini, sigurnosno-političke i ekonomske nestabilnost regije odnosno zemalja u neposrednom okruženju Republike Hrvatske, globalne ekonomske krize, globalnih zdravstvenih ugroza poput pandemija i epidemija kao i rizik utjecaja klime.

Navedeni rizici u današnjem globaliziranom svijetu utječu na slobodu kretanja ljudi, roba i kapitala odnosno na nacionalne ekonomije i poslovne aktivnosti gospodarskih subjekata.

Osim prethodno navedenih rizika, opisanih u točkama 1.-3., među najznačajnijim rizicima za poslovnu djelatnost Društvu od globalnih rizika su: zdravstveni rizik, geopolitički rizik, rizik utjecaja klime, makroekonomsko okruženje i sigurnost informacijskog sustava.

Zdravstveni rizik

Od 2020. poslovne godine svijet se suočavao s nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno bolesti COVID-19 koja je imala izrazito negativan utjecaj na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su bile industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost Društva. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se Društvo do sada suočilo, na koji je Društvo odgovorilo nizom mjera i aktivnosti kroz reorganizaciju poslovnih procesa i djelatnosti u svrhu očuvanja zdravlja i života gostiju i zaposlenika, stabilnog financijskog položaja, očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja bolesti COVID-19, očuvanje imovine i kapitala, očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti i zadržavanje pune zaposlenosti. Društvo je uspješno ostvarilo sve postavljene ciljeve. Poučeni COVID-19 pandemijom, Društvo nastavlja s nizom preventivnih aktivnosti unutar poslovnih procesa i djelatnosti

kako bi se zdravstveni rizici smanjili i uvijek kontrolirali. Unutar navedenog, Društvo je svjesno ograničenja i nepredvidivosti lako prenosivih zaraznih bolesti i njihovih ugrožavajućih posljedica širenja.

Geopolitički rizik

Od mjeseca veljače 2022. godine uslijed ratnog stanja u Ukrajini prisutan je geopolitički rizik sa snažnim implikacijama na europsku i globalnu sigurnost i makroekonomsko okruženje, slijedom čega Društvo izvještava o eventualnim rizicima i posljedicama iste na njegovo poslovanje. Društvo nije vlasnički povezano sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, nema imovinu u Rusiji i/ili Ukrajini niti ima ulaganja u subjekte iz Rusije i Ukrajine odnosno subjekte značajno povezane sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, stoga izloženost Društva kao i eventualne posljedice po ovim pitanjima ne postoje. Također, izloženost poslovanja Društva prema subjektima iz Rusije i Ukrajine ne postoji s obzirom na to da Društvo ne posluje s pravnim osobama iz Rusije i Ukrajine. Društvo kao kompanija koja obavlja ugostiteljsko-turističku djelatnost ima u manjem dijelu poslovni odnos isključivo s fizičkim osobama iz Rusije i Ukrajine koje koriste usluge Društva u vidu smještaja u njegovim objektima (hoteljerstvo, kamping i nautika). Udio prometa gostiju iz

Rusije i Ukrajine u odnosu na ukupan promet Društva je zanemariv i njegov izostanak ne predstavlja rizik za Društvo. Ukoliko dođe do prelijevanja krize odnosno ratnih djelovanja iz Ukrajine na druge europske zemlje ili destabilizacije zemalja na Balkanu isto bi zasigurno imalo negativne posljedice na cjelokupni hrvatski turizam, a samim time i na Društvo. Hrvatski turizam generira većinu turističkog prometa s europskog emitivnog tržišta, a koji bi mogao u većoj mjeri izostati u slučaju prelijevanja rusko-ukrajinske krize odnosno ratnog stanja izvan granica Ukrajine i značajnije geopolitičke destabilizacije šireg europskog područja. Društvo će eventualne negativne posljedice rusko-ukrajinske krize amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava.

Rizik utjecaja klime

Društvo svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljnog resursa turističke industrije. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja Društva i dio je njegovih strateških odluka i poslovnih procesa.

Posljedice klimatskih promjena sve su utjecajnije na gotovo svaku djelatnost, a u sektoru turizma i unutar samog Društva su prepoznate kao rizici utjecaja klime koji zahtijevaju interdisciplinarni pristup i upravljanje. Društvo kontinuirano prati svoj utjecaj na klimu odnosno emisije stakleničkih plinova i ostale utjecaje na okoliš koji su u skladu sa svim važećim zakonskim propisima i propisanim graničnim vrijednostima.

Društvo je prethodno prepoznalo svoj utjecaj na okoliš i opredijelilo se na sistematičan pristup kroz niz aktivnosti koje provodi. One se najviše odnose na očuvanje prirodnih resursa (voda, zrak, tlo i obala), bioraznolikosti, upravljanja energijom, gospodarenja otpadom što u konačnici i potvrđuje njegovu neupitnu orijentiranost prema održivom razvoju i rastu. Kako na globalnoj, tako i na razini poslovanja Društva pod rizicima smo identificirali opasnosti koje donose klimatske promjene i primijetili kako sve ekstremniji vremenski uvjeti mogu utjecati na turističku potražnju, ili nanijeti izravne materijalne štete imovini Društva.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za Društvo također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara

vjetra itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje Društva. Varijabilnost temperatura, odnosno opasni toplinski valovi smanjuju atraktivnost naše ponude u odmorišnim kapacitetima. Ovo direktno utječe na dolaske i kvalitetu boravka. Porast razine mora ugrožava izgrađenu infrastrukturu koja se nalazi u neposrednoj blizini obale, a isto se odnosi na marinu ili uređene plaže i plažne objekte. Nepredvidljivi olujni ili orkanski vjetrovi mogu nanijeti izravno oštetiti gotove sve naše izgrađene kapacitete. Društvo maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera. Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja Društva, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost Društva, predstavljaju okolnosti o kojima Društvo vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost Društva, no svjesno činjenice da je utjecaj Društva ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za Društvo.

Makroekonomsko okruženje

Narušeno makroekonomsko okruženje odnosno značajne gospodarske neizvjesnosti kao posljedice jednim dijelom globalne pandemije koja je utjecala na opskrbne lance, a dodatno je generirana rusko-ukrajinskim ratom i američko-iranskim sukobom na Bliskom istoku, dovodeći do poremećaja u opskrbi osnovnim energentima na europodručju i rezultirajući snažnim rastom cijena svih energenata (nafta, plin, električna energija), a u konačnici snažnim inflatornim pritiscima. Neizvjesno makroekonomsko okruženje može utjecati na poslovne aktivnosti Društva kroz smanjenje potražnje za uslugama Društva s obzirom na to da u bitnome utječe na pogoršanje poslovne klime na ključnim emitivnim turističkim tržištima hrvatskog turizma, što bi moglo imati za posljedicu i usporavanje gospodarske aktivnosti i smanjenje kupovne moći i standarda a u konačnici i smanjenje potražnje za putovanjima, što bi se zasigurno odrazilo na ostvarenja hrvatskih turističkih kompanija a među njima i Društva. Društvo je svjesno izazova i rizika koji proizlaze iz nepovoljnog makroekonomskog okruženja te poduzima niz aktivnosti u svrhu očuvanja svojih temeljnih ciljeva poslovanja (gospodarske opstojnosti i sigurnosti, stabilnosti financijskog položaja, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala, poslovne aktivnosti i djelatnosti Društva), kao što je to činilo i prethodnih godina, što temelji na: (I) komercijal-

noj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti Društva da se brzo i efikasno prilagodi trenutačnim tržišnim okolnostima poslovanja kroz prilagodbu svojih marketinško-prodajnih aktivnosti na razini svih njegovih sektora, (II) operativnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti prilagodbe operativnih poslovnih procesa, trenutačnim okolnostima uz zadržavanje maksimalne kvalitete usluge i sadržaja uz minimiziranje eventualnih negativnih posljedica, i (III) financijska otpornost – temeljenoj na sposobnosti Društva da očuva financijsku stabilnost poslovnog sustava kroz očuvanje likvidnosti, imovine i poslovne aktivnosti kroz realizaciju prihoda kojim se omogućava poslovna stabilnost Društva do okončanja ključnih faktora globalne nesigurnosti i makroekonomske neizvjesnosti.

Sigurnost informacijskog sustava s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost

Rast prijetnji informacijskoj sigurnosti poslovnih sustava na globalnoj razini i istovremeno sve bržoj i kompleksnijoj digitalizaciji poslovnih procesa čini informacijske sustave kompanija izloženijim različitim oblicima sigurnosnih ugroza. Slijedom čega Društvo u svrhu podizanja razine informacijske sigurnosti i otpornosti s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost, očuvanja stabilno-



sti i kontinuiteta poslovanja i očuvanje informacija i podataka, aktivno radi na zaštiti sigurnosti informacijskog sustava kroz jačanje i prilagodbu sigurnosnih standarda i praksi informacijskog sustava, edukaciju zaposlenika, redovita ažuriranja sustava, kontrolu dobavnih lanaca digitalnih usluga te implementaciju novih sigurnosnih tehnologija.

3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SA- DRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela i villa, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, agroturizam i Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija i ugostiteljski objekti.





ILIRIJA

★ ★ ★

3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 435 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) te ukupno 910 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***) i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat****/*****), mahom kategoriziranih s četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namijenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana za sastanke, namijenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka, postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabave, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 157 soba i 326 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s lukom nautičkog turizma hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

Hotel Villa Donat smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je dependansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirskom nautičkog turizma na Jadranu. Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehnčkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

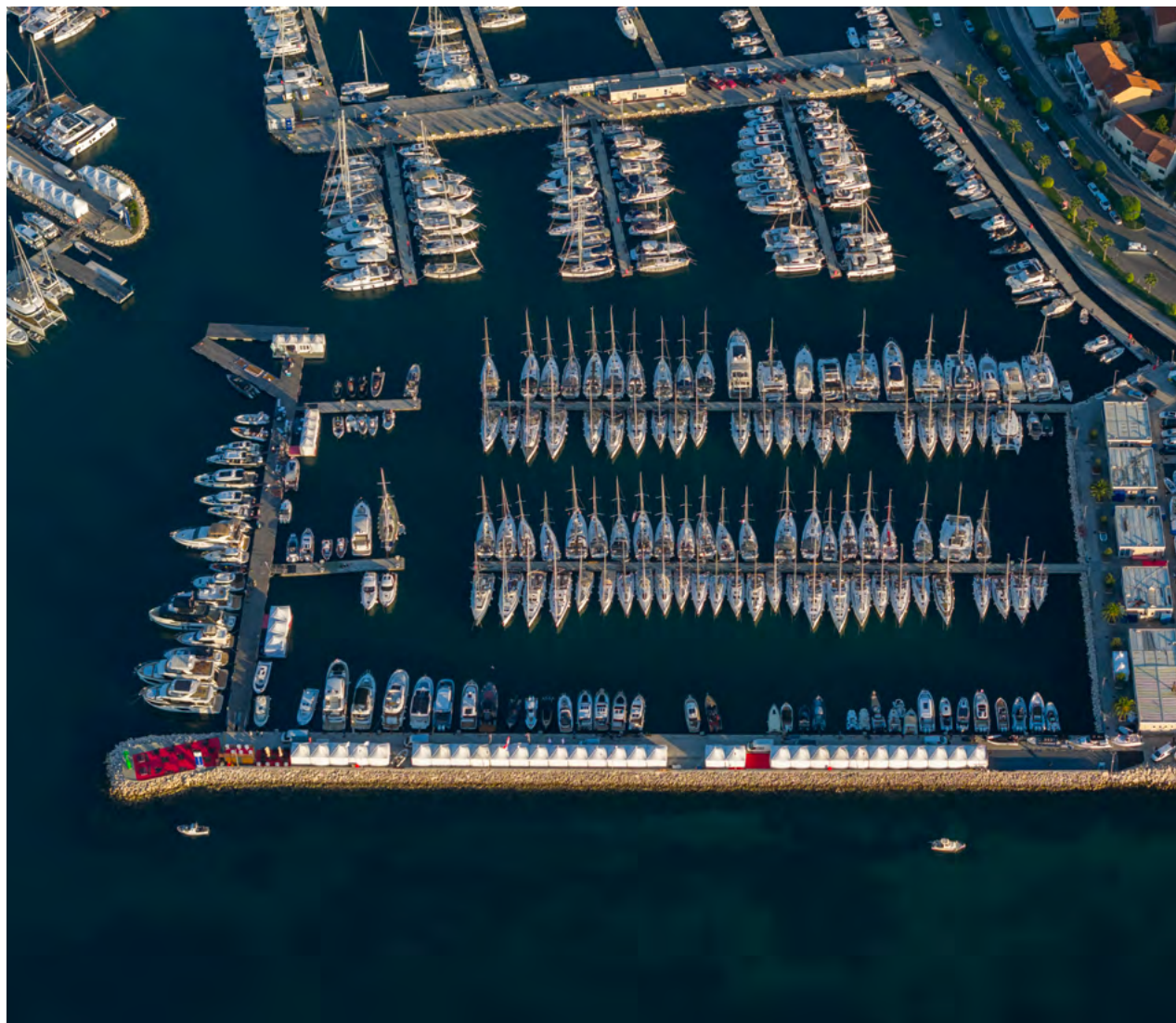
U 2020. godini Ministarstvo turizma i sporta provelo je postupak rekatégorizacije Luke nautičkog turizma Marina Kornati slijedom čega je utvrdilo da Marina Kornati ispunjava uvjete propisane za kategoriju četiri sidra nakon čega je Luka nautičkog turizma Marina Kornati kategorizirana kategorijom oznake četiri sidra (zvjezdice).

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

U 2019. godini dodijeljeno joj je priznanje „XXIII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, za 2. mjesto u kategoriji Velika marina. Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je Marini Kornati posebno priznanje i zahvalu za izniman doprinos or-

ganizaciji i uspjehu nautičke patrola, a u 2021. godini dodijelila joj je priznanje za izniman doprinos razvoju nautičkog turizma u doba pandemije COVID-19. U 2023. godini Društvu je dodijeljena Godišnja nagrada Turističke zajednice Zadarske županije „Za doprinos nautičkom turizmu i organizaciju 25 godina Biograd Boat Showa“.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 28. godinu zaredom.





3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbaništička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.383 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 4.149 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštanje se može uz duge šetnice i rekreacij-

ske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta i postavlja najviše standarde opremanja i hortikulturnog uređenja u destinaciji. Budući da je ovaj kamp najvrjedniji dio kamping ponude u Biogradu na Moru, izravno utječe na imidž ove destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do kraja poslovne godine 2025. vrijednost investicijskih ulaganja bez vlastitih radova iznosila je cca 32,64 milijuna eura i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja s 4.556 u 1996. godine porastao je u 2025. godini na 334.242 noćenja. Vrijednost vlastitih radova za navedeno razdoblje iznosi preko 30% ulaganja, čime sveukupna vrijednost ulaganja u kamp „Park Soline“ za navedeno razdoblje iznosi cca 42,43 milijuna eura.



3.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

Event plovilo „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 140 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

Arsenal spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvore-

nom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Ražnjevića dvori A.D. 1307. difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Villa Primorje, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen. Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



3.5. UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata.

Restoran „Park Soline“ nalazi se u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru, čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffè bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas ka-

tegoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).

Plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija s otvorenim plivačkim bazenom s morskom vodom, plažom/sunčalištem oko otvorenog bazena i ugostiteljskim objektom, smješten je neposredno ispred hotelskog kompleksa Društva u Biogradu na Moru s kojim čini neodvojivu, povezanu i jedinstvenu infrastrukturu, funkcionalnu i gospodarsku cjelinu. Nakon ovogodišnjeg temeljitog uređenja i osuvremenjavanja kompletnog objekta usmjerenog ka znatnom unaprjeđenju kvalitete sadržaja i usluga usklađenog sa suvremenim trendovima turističko-ugostiteljske ponude, postaje još atraktivnije plažno odredište. Objekt uz novu ponudu ugostiteljskih usluga pruža i brojne mogućnosti za sportske aktivnosti (plivanje, vaterpolo i druge sportske sadržaje), kao i organizaciju evenata većeg kapaciteta do 1000 gostiju.



3.6. DODATNI SADRŽAJI

Manifestacija: Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone. Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član.

Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu. Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj i unatrag tri godine izrastao je u kongres nautičke industrije (djelatnosti) u Republici Hrvatskoj.

Zahvaljujući partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, Biograd Boat Showa obuhvaća „5 sajмова u jednom“, odnosno Biograd Boat Show - izlagački sajam, Biograd B2B – poslovni sajam, HGK Dane hrvatske nautike kao kongresni sajam, Croatia Charter Expo kao vodeći charter sajam i Croatia Luxury and Adventure Travel Show – sajam luksuznog i ekskluzivnog turizma, čime je na jednom mjestu povezo sve ključne segmente nautičke industrije i turizma kontinuirano doprinoseći njihovom daljnjem razvoju i afirmaciji.

U 2025. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i sedam godina postojanja, sudjelovalo je preko 400 prijavljenih izlagača, s 500 plovila u moru i na kopnu i više od 50 premijera plovila predstavljenih na proširenoj izlagačkoj površini na moru i kopnu dok je na charter sajmu aktivno sudjelovalo preko 150 registriranih charter tvrtki, agencija i brokera s preko 500 akreditiranih sudionika iz preko 40 zemalja.

Sportski sadržaji:

“Tenis centar Ilirija”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.





City Galleria Ilinija d.d.

CineStar
CINEMAS

telemach

GYM
YOU

SPAR

PERCO

3.7. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području u neposrednom središtu grada Zadra. Jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863,50 m², potom 9.443,62 m² neto iznajmljive površine, te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 30.09.2026. godine iznosi 99,76% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža s više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, unutarnja i vanjska tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice, modne trgovine, sportski i uslužni sadržaji, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te 6 multipleks kino dvorana.

Jedinstvene značajke poslovno-trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', prestižnom svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, na kojem je Poslovno-tr-

govačkom centru City Galleria uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu, može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su: vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

U izvještajnom razdoblju gotovo svi sektori Društva ostvarili su rast prihoda ili minimalno prihode na razini istog razdoblja prethodne godine, što Društvo smatra uspješnim uzimajući u obzir da je značajan dio poslovne godine (predsezona) u turističkim sektorima obilježila stagnacija potražnje za smještajnim kapacitetima s ključnih emitivnih tržišta hrvatskog turizma i snažno izražene makroekonomske i geopolitičke nestabilnosti. Nadalje, Društvo je u kamping sektoru reorganiziralo poslovanje što je u bitnome utjecalo na realizaciju rezultata poslovanja, fizičkih i financijskih, posebno uzimajući u obzir da je hrvatski kamping turizam djelatnost visokog sezonskog karaktera. Sektori s cjelogodišnjom poslovnom aktivnošću (nautika, destinacijski menadžment i real-estate) ostvarili su snažan rast u dijelu prihoda i značajno su pridonijeli ukupnim rezultatima poslovanja Društva, što je dodatno osnaženo i rastom prihoda sektora hotelijerstva.

Sektor hotelijerstva ostvario je 35.740 dolazaka i 123.152 noćenja, što predstavlja smanjenje od 4,3% u dolascima i 1,8% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kada je ostvareno 37.364 dolazaka i 125.457 noćenja. Unatoč smanjenju fizičkog obujma poslovanja, financijski rezultati ostali su

stabilni, uz blagi rast prihoda i rast ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja primarno prosječno ostvarene cijene smještajne jedinice i prihoda po prodanoj smještajnoj jedinici. Prihodi na razini cijelog sektora hotelijerstva realizirani su iznosu od 9.797.481,59 EUR, uključujući i prihode izdvojenih profitnih centara, i isti su veći za 1% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad su iznosili 9.706.463,26 EUR. Rast prihoda primarno je generiran rastom potražnje u glavnoj sezoni (srpanj-kolovoz) i u posezoni odnosno mjesecu rujnu, što je rezultiralo rastom prosječno ostvarene cijene smještajne jedinice (ADR) na iznos od 152,09 EUR što je rast od 3,03% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je realizirana u iznosu od 147,62 EUR. Nadalje, ostvaren je i rast ukupnog prihoda po prodanoj sobi koja na razini cijelog sektora hotelijerstva, s uključenim izdvojenim profitnim centrima, iznosi 182,09 EUR u usporedbi s 175,91 EUR što je rast od 3,51%. Nadalje, sektor hotelijerstva realizirao je 124 dana popunjenosti uz 45,31% zauzetosti kapaciteta, što je nešto manje u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine primarno zbog izostanka potražnje u predsezoni.

I u ovom izvještajnom razdoblju nautički sektor odnosno Marina Kornati nastavila je s kontinuiranim

rastom poslovnih aktivnosti kroz rast financijskih pokazatelja odnosno prihoda ostvarujući najbolje rezultate do sada za devet mjeseci poslovne godine. Realizirani su prihodi u iznosu od 9.042.913,00 EUR što je rast za 10,34% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, kad su prihodi ostvareni u iznosu od 8.202.797,00 EUR, što predstavlja najveći prihod Marine Kornati u izvještajnom razdoblju. Prihodi su najvećim dijelom generirani rastom prihoda u dijelu smještaja, ugovorni i dnevni vez, uz rast prihoda i u drugim stavkama poslovanja poput ostalih usluga, lučkog servisa i nautičkih manifestacija. Najznačajniji dio prihoda Marine Kornati su prihodi od ugovornog veza, koji čine 70% prihoda marine, realizirani su u iznosu od 6.316.603,00 EUR odnosno veći su za 7,38% u usporedbi s istim razdoblje prethodne godine, kad su iznosili 5.882.660,00 EUR, dok su prihodi od dnevnog veza veći za 2,92% te iznose 415.773,00 EUR. Prihodi u dijelu smještaja plovila, najvažnije stavke poslovanja marine, rasli su unatoč činjenici da su fizički pokazatelji poslovanja u dijelu smještaja na razini istog razdoblja prethodne godine. U stavci ugovornog veza, ključnog fizičkog pokazatelja poslovanja marine, sklopljeno je 732 ugovora za plovila na vezu u odnosu na 736 iz istog razdoblja prethodne godine. Istovremeno je u dijelu tranzita realizirano 2.281 uplovljavanja plovila od-

nosno 2% manje što je nadoknađeno dužim boravkom plovila u marini koja su realizirala 7.515 noćenja, što je za 19% više nego u istom razdoblju prethodne godine, kad je ostvareno 6.300 noćenja plovila.

Također, dvoznamenkastom rastu prihoda Marine Kornati značajno je pridonio i rast prihoda ostalih stavki uključujući rast prihoda ostalih usluga po stopi od 132,24%, nautičkog sajma i manifestacija za 44% i lučkog servisa za 12,03%, što je u konačnici pridonijelo snažnom rastu prihoda Marine Kornati i najboljim rezultatima poslovanja do sada.

U izvještajnom razdoblju kamping sektor u dijelu smještaja odnosno kampu „Park Soline“ realizirao je 47.669 dolazaka i 285.017 noćenja, u usporedbi s 53.667 dolazak i 331.459 noćenja ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine, što je smanjenje za 11,18% u dolascima i 14,01% u noćenjima. Smanjenje ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja, dolazaka i noćenja, najvećim dijelom je posljedica reorganizacije poslovanja kampa odnosno obustave poslovanja kroz model fiksnog zakupa (agencija) čija je realizacija u dijelu fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja u potpunosti izostala. Na smanjena ostvarenja fizičkih pokazatelja poslovanja pored izostanka fiksnog zakupa (agencija) istovremeno je i utjecao pad potražnje za

hrvatskim kamping destinacijama posebno izražen u pred i posezoni (svibanj, lipanj i rujan) s ključnih emisivnih europskih tržišta, što je u konačnici rezultiralo značajnim smanjenjem fizičkih pokazatelja poslovanja. Unatoč očekivano nižoj realizaciji fizičkih pokazatelja, izostanku prihoda od fiksnog zakupa (agencija) i nižem turističkom prometu u pred i posezoni, isto se nije odrazilo na financijske pokazatelje poslovanja odnosno prihode. Kamp „Park Soline“ realizirao je prihode u iznosu od 7.812.102,60 EUR, koji su na razini istog razdoblja 2025. godine, odnosno u dijelu prihoda kamp je uspješno nadoknadio izostale prihode od fiksnog zakupa (agencija). Ovo je jednim dijelom rezultat rasta prihoda u ostalim segmentima poslovanja tj. paušalu za 12%, mobilnim kućicama za 3%, individualcima za 1% uz prihode od glamping šatora, kao novog tržišnog segmenta, a drugim dijelom aktivnog dnevnog upravljanja prihodima i cijenama te prodajno-marketingškog naglaska na segmente veće dodane vrijednosti, čime su prihodi kampa realizirani na razini istog razdoblja prethodne godine.

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s realiziranih 265 posebnih programa i događaja za sveukupno 30.734 osoba ostvarila je snažan rast u oba ključna fizička pokazatelja, odnosno za 13,73% u

broju događaja i za 9,78% u broju osoba. Rast ključnih fizičkih pokazatelja rezultat je snažnog rasta potražnje, što je rezultiralo značajnim rastom prihoda odnosno realizacijom prihoda u iznosu od 1.495.715,14 EUR, jednim dijelom realiziranih i u drugim profitnim centrima Društva, sa stopom rasta od 16,45% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kada su iznosili 1.284.418,76 EUR. DMK Ilirija Travel zabilježila je snažan rast poslovnih aktivnosti ne samo kroz rast fizičkih pokazatelja, broja događaja i osoba, već i kroz realizaciju događaja više dodane vrijednosti čime Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju razvija cjelogodišnju poslovnu aktivnost i u svojim ostalim turističkim sektorima s posebnim naglaskom na pred i posezonu.

Real-estate sektor odnosno Poslovno-trgovački centar City Galleria u izvještajnom razdoblju nastavio je s rastom poslovnih aktivnosti praćen rastom ključnih tržišnih i finansijskih pokazatelja. Realizirani su poslovni prihodi u iznosu od 1.819.817,18 EUR što je rast od 6,17% u usporedbi s 1.714.098,48 EUR poslovnih prihoda realiziranih u istom razdoblju prethodne godine. Rast poslovnih prihoda rezultat je rasta prihoda u ključnim stavkama poslovanja odnosno zakupu poslovnih prostora, zajedničkim troškovima, garaži,

ostalim prihodima i zajedničkim dijelovima, te rasta ključnih tržišnih pokazatelja. Pored rasta ključnih fizičkih pokazatelja, izuzev broja vozila u garaži, ostvaren je i rast prosječno ostvarene zakupnine po m² poslovnog prostora koja za period iznosi 110,07 EUR i ista je veća za 1,33% u odnosu na 108,63 EUR, dok prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m² poslovnog prostora (AMR) iznosi 12,23 EUR i ista je rasla za 1,33% u usporedbi s 12,03 EUR iz istog razdoblja prethodne poslovne godine. Nadalje, i prosječan prihod garaže po parkirnom mjestu za period iznosi 557,09 EUR i veći je za 21,80%.



4.1. HOTELIJERSTVO

U devet mjeseci 2026. godine sektor hotelijerstva ostvario je ukupno 35.740 dolazaka i 123.152 noćenja, što predstavlja smanjenje od 4,3% u dolascima i 1,8% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kada je ostvareno 37.364 dolazaka i 125.457 noćenja. Unatoč smanjenju fizičkog obujma poslovanja, financijski rezultati sektora ostali su stabilni, uz blagi rast ukupnih prihoda.

Prihodi hotela ostvareni su u iznosu od 9.258.054,73 EUR, što je za 0,3% više u odnosu na 9.232.602,49 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine. Uključujući prihode izdvojenih profitnih centara Beach Club Ilirija i Teniskog centra, ukupni prihodi iznose 9.797.481,59 EUR, što predstavlja rast od 0,9% u odnosu na 9.706.463,26 EUR prihoda iz istog razdoblja prethodne godine. Pozitivnom financijskom rezultatu pridonijelo je održavanje razine cijena, uz rast prosječnog prihoda pansiona po prodanoj sobi. Navedeni pokazatelj u devet mjeseci 2026. godine iznosio je 150,96 EUR, u odnosu na 147,62 EUR u istom razdoblju 2025. godine, što predstavlja povećanje od 2,3%.

Prosječna duljina boravka gostiju iznosila je 3,45 dana, što je povećanje u odnosu na 3,36 dana u istom razdoblju prethodne godine. Rast prosječne duljine boravka djelomično je ublažio učinak manjeg broja dolazaka, što je pozitivno utjecalo na ostvareni broj noćenja. Izvještajnom razdoblju hoteli su ostvarili ukupno 124 dana popunjenosti uz 45,31% zauzetosti kapaciteta.

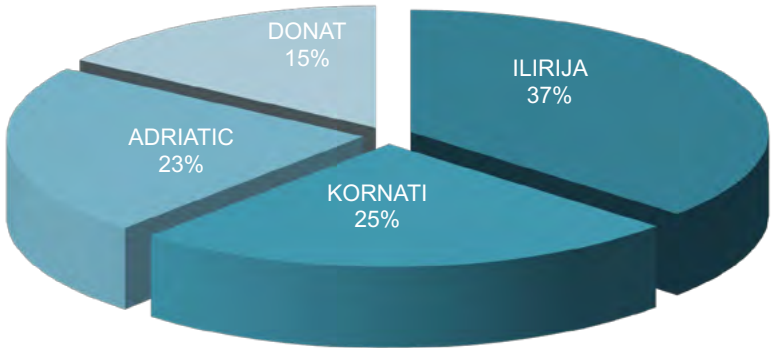
U strukturi noćenja i dalje dominiraju domaći gosti, koji su ostvarili 45.179 noćenja, odnosno 36,7% ukupnog broja noćenja, uz rast od 10,3% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Među inozemnim tržištima najznačajniji udio ostvaruju Slovenija, Bosna i Hercegovina, Austrija i Njemačka. Slovenija je ostvarila 12.364 noćenja, što čini 10,0% ukupnog broja noćenja, uz rast od 16,9%. Gosti iz Bosne i Hercegovine ostvarili su 9.878 noćenja, odnosno 8,0% ukupnog broja, uz smanjenje od 15,3%. Austrija je ostvarila 7.758 noćenja, s udjelom od 6,3% i padom od 21,2%, dok je Njemačka ostvarila 6.729 noćenja, odnosno 5,5% ukupnog broja, uz rast od 2,9%.

Među ostalim značajnijim tržištima, Slovačka je ostvarila 5.183 noćenja, uz pad od 25,2%, dok je Južna Koreja ostvarila 3.390 noćenja, što je približno na razini prethodne godine. Mađarska je ostvarila rast od 7,0%, a Češka rast od 54,0%, uz ukupno 2.700 noćenja. Rast je zabilježen i na tržištima Švedske, Italije, Švicarske, Kine i Srbije, dok su Poljska, Francuska, Nizozemska i Estonija ostvarile smanjenje broja noćenja. Navedena kretanja pokazuju različite trendove na pojedinim emitivnim tržištima. Rast domaćeg tržišta i Slovenije, kao i oporavak dijela drugih tržišta, djelomično su ublažili smanjenje noćenja s tržišta Austrije, Bosne i Hercegovine i Slovačke.

Kapaciteti hotelskog sektora

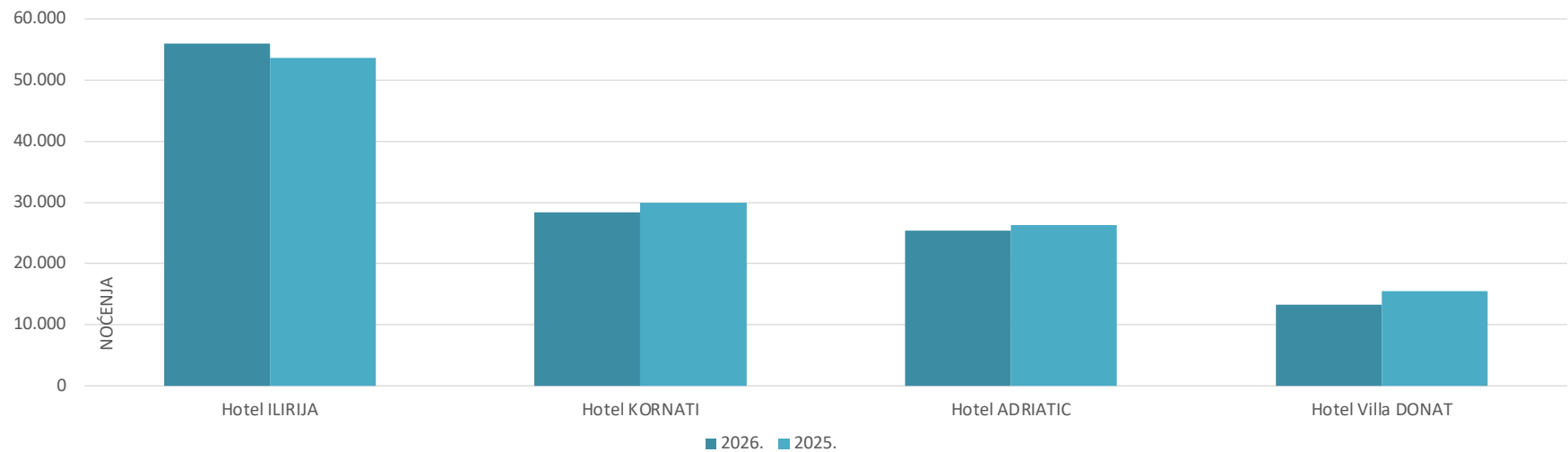
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA			BROJ KREVETA		
	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.
ILIRIJA	157	157	1,00	326	326	1,00
KORNATI	106	106	1,00	230	230	1,00
ADRIATIC	100	100	1,00	210	210	1,00
DONAT	72	72	1,00	144	144	1,00
UKUPNO	435	435	1,00	910	910	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

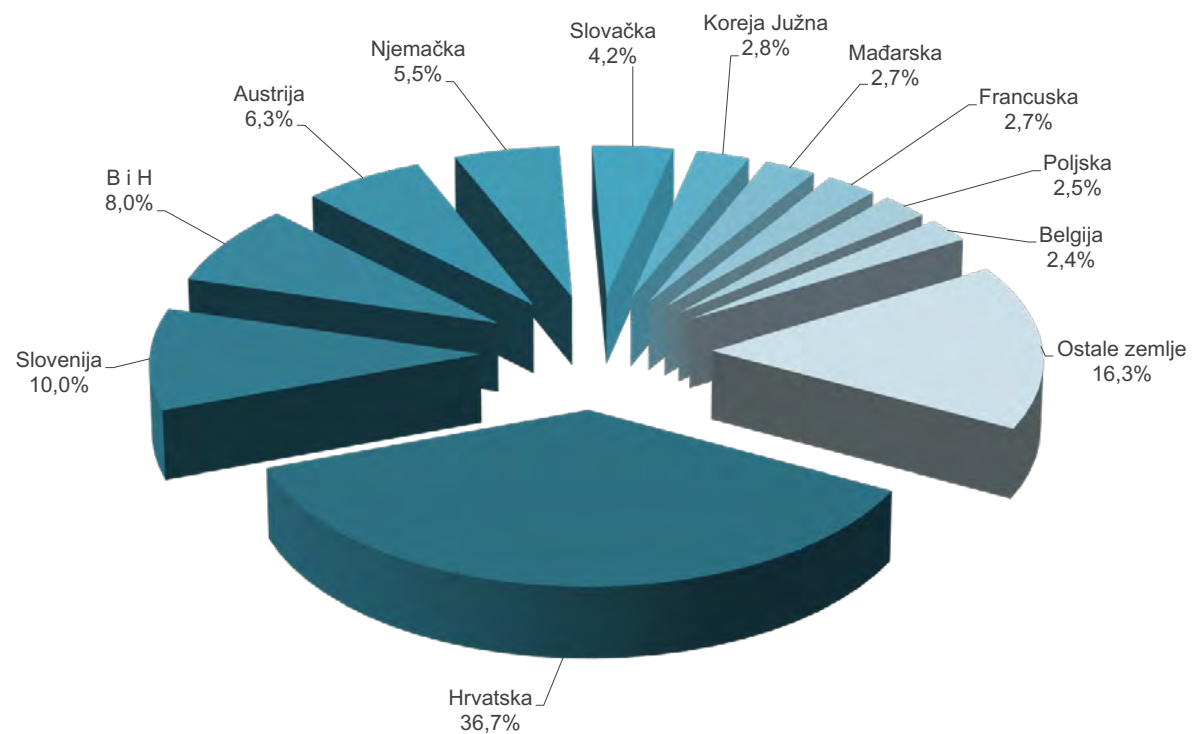


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju 01.01. - 30.09.2026. i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

HOTELIJERSTVO						
PROFITNI CENTAR	DOLASCI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS
	2026.	2025.	2026./2025.	2026.	2025.	2026./2025.
Hotel ILIRIJA	17.249	17.290	100	56.014	53.702	104
Hotel KORNATI	9.534	10.248	93	28.389	29.914	95
Hotel ADRIATIC	5.913	6.409	92	25.445	26.320	97
Hotel Villa DONAT	3.044	3.417	89	13.304	15.521	86
UKUPNO	35.740	37.364	96	123.152	125.457	98



Ostvarena noćenja prema tržištu emitive u razdoblju od 01.01.-30.09. 2026. godine



Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.–30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI						ADRIATIC						DONAT						SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%
SJEČANJ (I)	4.867	861	17,69%	4.867	573	11,77%	3.286	124	3,77%	3.286	105	3,20%	3.100	83	2,68%	3.100	47	1,52%	2.232	0	0,00%	2.232	0	0,00%	13.485	1.068	7,92%	13.485	725	5,38%
VELJAČA (II)	4.396	845	19,22%	4.396	849	19,31%	2.968	3	0,10%	2.968	0	0,00%	2.800	0	0,00%	2.800	0	0,00%	2.016	0	0,00%	2.016	0	0,00%	12.180	848	6,96%	12.180	849	6,97%
OŽUJAK (III)	4.867	963	19,79%	4.867	1.072	22,03%	3.286	0	0,00%	3.286	0	0,00%	3.100	0	0,00%	3.100	0	0,00%	2.232	0	0,00%	2.232	0	0,00%	13.485	963	7,14%	13.485	1.072	7,95%
TRAVANJ (IV)	4.710	2.804	59,53%	4.710	2.915	61,89%	3.180	754	23,71%	3.180	1.000	31,45%	3.000	121	4,03%	3.000	99	3,30%	2.160	0	0,00%	2.160	0	0,00%	13.050	3.679	28,19%	13.050	4.014	30,76%
SVIBANJ (V)	4.867	3.086	63,41%	4.867	3.348	68,79%	3.286	1.822	55,45%	3.286	2.205	67,10%	3.100	1.270	40,97%	3.100	1.562	50,39%	2.232	0	0,00%	2.232	128	5,73%	13.485	6.178	45,81%	13.485	7.243	53,71%
LIPANJ (VI)	4.710	3.405	72,29%	4.710	3.029	64,31%	3.180	1.974	62,08%	3.180	2.061	64,81%	3.000	1.799	59,97%	3.000	2.133	71,10%	2.160	651	30,14%	2.160	1.184	54,81%	13.050	7.829	59,99%	13.050	8.407	64,42%
SRPANJ (VII)	4.867	4.083	83,89%	4.867	4.203	86,36%	3.286	2.548	77,54%	3.286	2.644	80,46%	3.100	2.569	82,87%	3.100	2.643	85,26%	2.232	1.558	69,80%	2.232	1.786	80,02%	13.485	10.758	79,78%	13.485	11.276	83,62%
KOLOVOZ (VIII)	4.867	4.385	90,10%	4.867	4.346	89,30%	3.286	3.017	91,81%	3.286	2.978	90,63%	3.100	2.871	92,61%	3.100	2.761	89,06%	2.232	1.994	89,34%	2.232	1.938	86,83%	13.485	12.267	90,97%	13.485	12.023	89,16%
RUJAN (IX)	4.710	4.045	85,88%	4.710	3.763	79,89%	3.180	2.662	83,71%	3.180	2.601	81,79%	3.000	2.163	72,10%	3.000	1.999	66,63%	2.160	1.345	62,27%	2.160	1.206	55,83%	13.050	10.215	78,28%	13.050	9.569	73,33%
UKUPNO	42.861	24.477	57,11%	42.861	24.098	56,22%	28.938	12.904	44,59%	28.938	13.594	46,98%	27.300	10.876	39,84%	27.300	11.244	41,19%	19.656	5.548	28,23%	19.656	6.242	31,76%	118.755	53.805	45,31%	118.755	55.178	46,46%

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI						ADRIATIC						DONAT						SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.
SJEČANJ (I)	4.867	861	5	4.867	573	4	3.286	124	1	3.286	105	1	3.100	83	1	3.100	47	0	2.232	0	0	2.232	0	0	13.485	1.068	2	13.485	725	2
VELJAČA (II)	4.396	845	5	4.396	849	5	2.968	3	0	2.968	0	0	2.800	0	0	2.800	0	0	2.016	0	0	2.016	0	0	12.180	848	2	12.180	849	2
OŽUJAK (III)	4.867	963	6	4.867	1.072	7	3.286	0	0	3.286	0	0	3.100	0	0	3.100	0	0	2.232	0	0	2.232	0	0	13.485	963	2	13.485	1.072	2
TRAVANJ (IV)	4.710	2.804	18	4.710	2.915	19	3.180	754	7	3.180	1.000	9	3.000	121	1	3.000	99	1	2.160	0	0	2.160	0	0	13.050	3.679	8	13.050	4.014	9
SVIBANJ (V)	4.867	3.086	20	4.867	3.348	21	3.286	1.822	17	3.286	2.205	21	3.100	1.270	13	3.100	1.562	16	2.232	0	0	2.232	128	2	13.485	6.178	14	13.485	7.243	17
LIPANJ (VI)	4.710	3.405	22	4.710	3.029	19	3.180	1.974	19	3.180	2.061	19	3.000	1.799	18	3.000	2.133	21	2.160	651	9	2.160	1.184	16	13.050	7.829	18	13.050	8.407	19
SRPANJ (VII)	4.867	4.083	26	4.867	4.203	27	3.286	2.548	24	3.286	2.644	25	3.100	2.569	26	3.100	2.643	26	2.232	1.558	22	2.232	1.786	25	13.485	10.758	25	13.485	11.276	26
KOLOVOZ (VIII)	4.867	4.385	28	4.867	4.346	28	3.286	3.017	28	3.286	2.978	28	3.100	2.871	29	3.100	2.761	28	2.232	1.994	28	2.232	1.938	27	13.485	12.267	28	13.485	12.023	28
RUJAN (IX)	4.710	4.045	26	4.710	3.763	24	3.180	2.662	25	3.180	2.601	25	3.000	2.163	22	3.000	1.999	20	2.160	1.345	19	2.160	1.206	17	13.050	10.215	23	13.050	9.569	22
UKUPNO	42.861	24.477	156	42.861	24.098	153	28.938	12.904	122	28.938	13.594	128	27.300	10.876	109	27.300	11.244	#REF!	19.656	5.548	77	19.656	6.242	87	118.755	53.805	124	118.755	55.178	127

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01. - 30.09. 2026. i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

MJESEC	HOTELI UKUPNO					
	OSTVARENI PRIHOD			OSTVARENI PRIHOD PANSIONA		
	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.
SIJEČANJ	193.097,65	227.648,78	84,82	180.608,77	211.472,15	85,41
VELJAČA	110.566,61	111.983,22	98,73	87.467,65	85.931,53	101,79
OŽUJAK	138.238,37	148.961,47	92,80	111.627,60	114.138,25	97,80
TRAVANJ	436.762,51	432.449,16	101,00	346.365,77	380.562,18	91,01
SVIBANJ	761.514,22	814.548,19	93,49	673.956,38	727.255,46	92,67
LIPANJ	1.229.474,02	1.346.844,21	91,29	1.001.549,66	1.103.703,29	90,74
SRPANJ	2.199.832,79	2.100.284,65	104,74	1.980.221,26	1.901.940,37	104,12
KOLOVOZ	2.571.893,87	2.570.061,22	100,07	2.356.819,44	2.354.469,88	100,10
RUJAN	1.616.674,69	1.479.821,59	109,25	1.383.872,07	1.265.894,22	109,32
LISTOPAD	0,00	605.922,08	0,00	0,00	530.222,99	0,00
STUDENI	0,00	185.056,72	0,00	0,00	127.200,33	0,00
PROSINAC	0,00	124.398,73	0,00	0,00	62.748,99	0,00
UKUPNO	9.258.054,73	10.147.980,02	91,23	8.122.489	8.865.540	91,62
30.09..	9.258.054,73	9.232.602,49	100,28	8.122.489	8.145.367	99,72

Ukupan prihod po prodanoj sobi, hoteli 30.09.2026.	172,07 €
Ukupan prihod po prodanoj sobi, hoteli 30.09.2025.	167,32 €
Ukupan prihod pansiona po prodanoj sobi, hoteli 30.09.2026.	150,96 €
Ukupan prihod pansiona po prodanoj sobi, hoteli 30.09.2025.	147,62 €
Ukupan prihod po prodanoj sobi sektor hotelijerstvo - 2026.	182,09 €
Ukupan prihod po prodanoj sobi sektor hotelijerstvo - 2025.	175,91 €

MJESEC	HOTELI UKUPNO																	
	NOĆENJA			SOBE			PROSJEČNA CIJENA NA BAZI NOĆENJA			PROSJEČAN PRIHOD PANSIONA PO NOĆENJU			UKUPAN PROSJEČAN PRIHOD PO PRODANOJ SOBI (NetRevPar)			PROSJEČAN PRIHOD PANSIONA PO PRODA-NOJ SOBI (ADR Pansiona)		
	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.
SIJEČANJ	1.866	1.222	152,70	1.068	725	147,31	103,48	186,29	55,55	96,79	173,05	55,93	180,80	314,00	57,58	169,11	291,69	57,98
VELJAČA	1.553	1.649	94,18	848	849	99,88	71,20	67,91	104,84	56,32	52,11	108,08	130,39	131,90	98,85	103,15	101,21	101,91
OŽUJAK	1.825	1.916	95,25	963	1.072	89,83	75,75	77,75	97,43	61,17	59,57	102,68	143,55	138,96	103,31	115,92	106,47	108,87
TRAVANJ	6.850	7.469	91,71	3.679	4.014	91,65	63,76	57,90	110,12	50,56	50,95	99,24	118,72	107,74	110,19	94,15	94,81	99,30
SVIBANJ	11.011	12.960	84,96	6.178	7.243	85,30	69,16	62,85	110,04	61,21	56,12	109,07	123,26	112,46	109,61	109,09	100,41	108,65
LIPANJ	16.635	18.096	91,93	7.829	8.407	93,12	73,91	74,43	99,30	60,21	60,99	98,71	157,04	160,21	98,02	127,93	131,28	97,44
SRPANJ	30.262	31.774	95,24	10.758	11.276	95,41	72,69	66,10	109,97	65,44	59,86	109,32	204,48	186,26	109,78	184,07	168,67	109,13
KOLOVOZ	33.977	32.504	104,53	12.267	12.023	102,03	75,70	79,07	95,73	69,37	72,44	95,76	209,66	213,76	98,08	192,13	195,83	98,11
RUJAN	19.173	17.867	107,31	10.215	9.569	106,75	84,32	82,82	101,81	72,18	70,85	101,87	158,26	154,65	102,34	135,47	132,29	102,41
LISTOPAD	0	9.052	0,00	0	5.311	0,00	#DIV/0!	66,94	#DIV/0!	#DIV/0!	58,58	#DIV/0!	#DIV/0!	114,09	#DIV/0!	#DIV/0!	99,83	#DIV/0!
STUDENI	0	2.497	0,00	0	1.539	0,00	#DIV/0!	74,11	#DIV/0!	#DIV/0!	50,94	#DIV/0!	#DIV/0!	120,24	#DIV/0!	#DIV/0!	82,65	#DIV/0!
PROSINAC	0	1.799	0,00	0	1.043	0,00	#DIV/0!	69,15	#DIV/0!	#DIV/0!	34,88	#DIV/0!	#DIV/0!	119,27	#DIV/0!	#DIV/0!	60,16	#DIV/0!
UKUPNO	123.152	138.805	88,72	53.805	63.071	85,31	75,18	73,11	102,83	65,95	63,87	103,26	172,07	160,90	106,94	150,96	140,56	107,40
30.09.	123.152	125.457	98,16	53.805	55.178	97,51	75,18	73,59	102,15	65,95	64,93	101,59	172,07	167,32	102,83	150,96	147,62	102,26

Beach club Ilirija	2026.	2025.
31.12.		390.299,66 INDEKS 2026./2025.
30.09.	428.510,56	387.825,48 110,49

Tenis centar	2026.	2025.
31.12.		94.137,02 INDEKS 2026./2025.
30.09.	110.916,30	86.035,29 128,92

TOTAL	2026.	2025.
		INDEKS 2026./2025.
30.09.	9.797.481,59	9.706.463,26 100,94

Ukupno hotelijerstvo

Napomena: U 2025. godini došlo je do promje-ne metodologije iskaza prihoda hotela. Navede-na izmjena posljedično utječe i na iskaz prihoda sektora hotelijerstva

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznosi 9.258.054,73 EUR što predstavlja blago povećanje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su prihodi iznosili 9.232.602,49 EUR.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući prihode realizirane u izdvojenim profitnim centrima, ostvareni su u iznosu od 539.426,86 EUR uz rast od 14% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su iznosili 473.860,77 EUR.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 9.797.481,59 EUR u odnosu na 9.706.463,26 EUR realiziranih u istom razdoblju 2025. godine, što predstavlja povećanje za 1%.



Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja hotelijerstva Ilirije d.d.

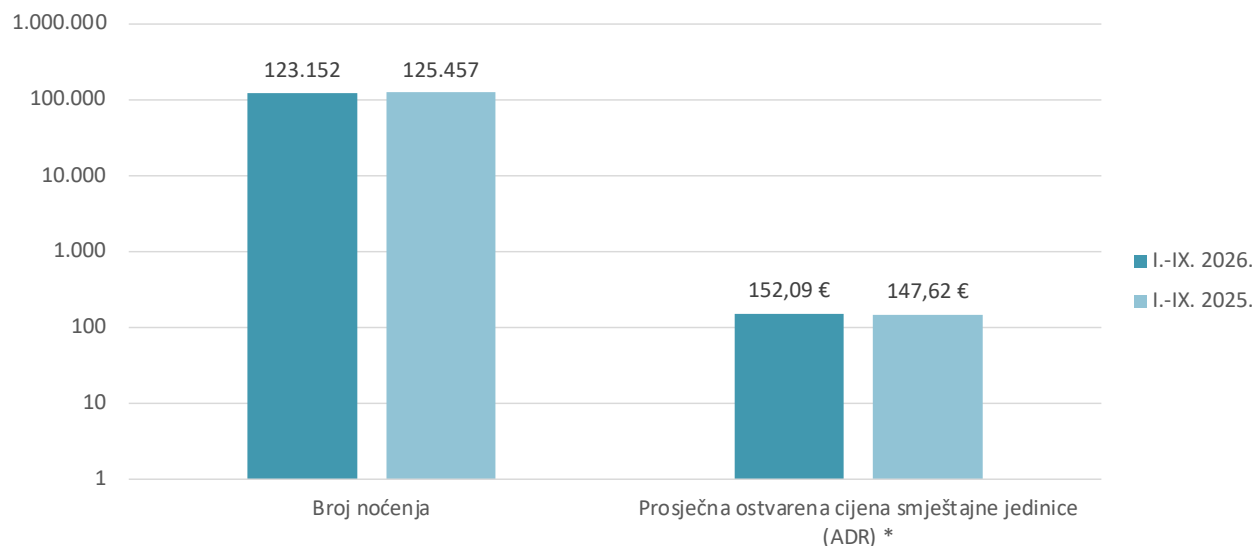
Poslovanje sektora hotelijerstva u devet mjeseci 2026. godine obilježili su smanjenje fizičkih pokazatelja i istodobno očuvanje financijskih rezultata. U dijelu fizičkih pokazatelja poslovanja realizirano je ukupno 123.152 noćenja odnosno za 1,84% manje u odnosu na 125.457 noćenja iz istoga razdoblja prethodne godine, dok su hoteli u destinaciji Biograd na Moru bili na razini prethodne godine. Smanjenje fizičkih pokazatelja praćeno je smanjenjem

broja prodanih smještajnih jedinica za 2,49% i smanjenjem zauzetosti smještajnih jedinica na bazi ukupnog broja dana koja za izvještajno razdoblje iznosi 45,31% kapaciteta.

U dijelu financijskih rezultata poslovanja zadržan je rast uslijed učinkovitijeg dnevnog upravljanja cijenama, kanalima prodaje i tržišnim segmentima, rasta potražnje u glavnoj sezoni (srpanj-kolovoz), čime

je amortizirano smanjenje potražnje u pred i posezoni, slijedom čega je sektor hotelijerstva ostvario rast prosječno ostvarene cijene smještajne jedinice za 3,03% odnosno na iznos od 152,09 EUR i rast prihoda pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti za 4,53% odnosno na iznos od 97,87 EUR.

Broj noćenja i prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) u hotelima Ilirije d.d. u razdoblju I.-IX. 2026. i I.-IX. 2025.



*ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona)

Ključni tržišni pokazatelji hotelijerstva Ilirije d.d.

	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	2026./2025.
HOTELI U BIOGRADU			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	3	3	0,00%
Broj smještajnih jedinica	363	363	0,00%
Broj kreveta	766	766	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	109.848	109.936	-0,08%
Broj prodanih smještajnih jedinica	48.257	48.936	-1,39%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi uk. broja dana u razdoblju (%)	48,70%	49,38%	-1,39%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	63,81%	62,86%	1,52%
Financijski rezultati (u EUR):			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	152,96 €	149,81 €	2,11%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	74,49 €	73,98 €	0,69%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	97,61 €	94,16 €	3,66%
HOTEL U SV. FILIP I JAKOVU			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	1	1	0,00%
Broj smještajnih jedinica	72	72	0,00%
Broj kreveta	144	144	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	13.304	15.521	-14,28%
Broj prodanih smještajnih jedinica	5.548	6.242	-11,12%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi uk. broja dana u razdoblju (%)	28,23%	31,76%	-11,12%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	69,42%	68,26%	1,69%
Financijski rezultati (u EUR):			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	144,49 €	130,48 €	10,73%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	40,78 €	41,44 €	-1,58%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	100,30 €	89,07 €	12,61%
HOTELI - UKUPNO ILIRIJA d.d.			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	4	4	0,00%
Broj smještajnih jedinica	435	435	0,00%
Broj kreveta	910	910	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	123.152	125.457	-1,84%
Broj prodanih smještajnih jedinica	53.805	55.178	-2,49%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi uk. broja dana u razdoblju (%)	45,31%	46,46%	-2,49%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	64,35%	63,43%	1,45%
Financijski rezultati (u EUR):			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	152,09 €	147,62 €	3,03%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	68,91 €	68,59 €	0,46%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	97,87 €	93,63 €	4,53%

Napomene:

Hoteli u Biogradu obuhvaćaju hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, a hotel u Sv. Filip Jakovu je hotel Villa Donat.

* ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** RevPAR - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

4.2. NAUTIKA - MARINA KORNATI

U izvještajnom razdoblju Marina Kornati realizirala je do sada najbolje financijske rezultate poslovanja ostvarivši prihode u iznosu od 9.042.913,00 EUR odnosno za 10% veće u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada je prihod iznosio 8.202.797,00 EUR. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim stavkama poslovanja počevši od ugovornog veza, nautičkog sajma i manifestacija, ostalih usluga i dnevnog veza.

Rast prihoda Marine Kornati rezultat je dobre organiziranosti poslovnih aktivnosti i procesa i povećanje cijena, čiju realizaciju prihoda dijelimo po sljedećim stavkama:

1. Ugovorni vez:

- Ugovorni vez – individualna plovila
- Ugovorni vez – charter plovila

2. Tranzitni vez – uplovljavanja plovila

3. Tranzitni vez – noćenja plovila

4. Lučki servis – operacije dizalice

Daleko najveći rast prihoda u apsolutnom iznosu ostvaren je u usluzi ugovornog veza s realiziranim prihodom od 6.316.603,00 EUR u odnosu na 5.882.660 EUR iz istog razdoblja prethodne godine, što čini ukupno 70% ukupnog prihoda marine.

Druga stavka po rastu prihoda u odnosu na isto razdoblje 2025. godine je usluga nautičkog sajma koja je veća za 44% odnosno realizirano je 719.724,00 EUR prihoda u odnosu na 499.693,00 EUR dok su prihodi ostalih usluga veći su za 132% te iznose 262.248,00 EUR. Nadalje, prihod od lučkog servisa također je u porastu za 12% te iznosi 481.040,00 EUR u odnosu na prihod iz istog razdoblja 2025. godine koji je ostvaren u iznosu od 429.372,00 EUR. Prihod tranzitnog veza iznosi 415.773,00 EUR i rastao je za 3% u odnosu na 403.958,00 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine dok su prihodi od poslovne suradnje i parkinga manji za 3%.

U devet mjeseci 2026. godine u dijelu plovila na ugovornom vezu, najznačajnijeg fizičkog pokazatelja poslovanja Marine Kornati, sklopljeno je ukupno 732 ugovora o korištenju veza, od čega su 385 ugovora za individualna plovila i 347 ugovora charter plovila, što je na gotovo istoj razini u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je realizirano 736 plovila na ugovornom vezu. U dijelu tranzitnih plovila realizirano je 2.281 uplovljavanja tranzitnih plovila što je za oko 2% manje nego u istom razdoblja prethodne poslovne godine. Također, ostvareno je 7.515 noćenja plovila u tranzitu što je za 19% više u

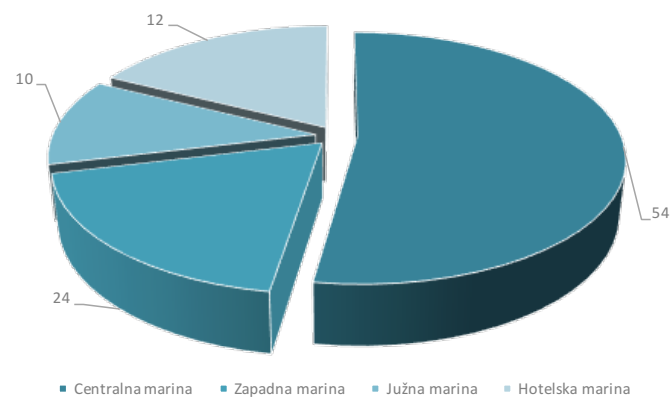
odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je ostvareno 6.300 noćenja dok je u dijelu lučkog servisa obavljeno je 3.341 operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila) što je gotovo identično kao za isto razdoblje 2025. godine kad je obavljeno 3.427 operacija lučkog servisa.



Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.09.2026. i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

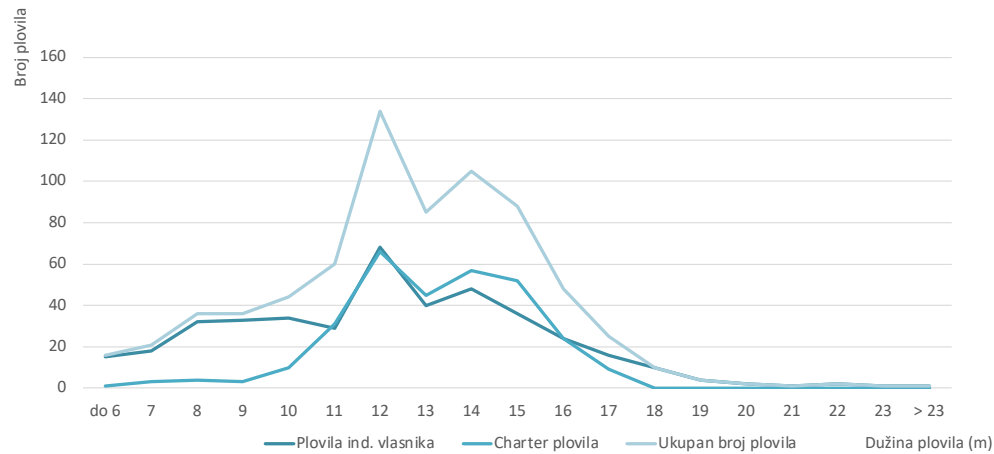
		Mjeseci 2026. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	101	241	278	336	359	378	382	383	385			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	2	2	27	332	342	344	347	347	347			
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	103	243	305	668	701	722	729	730	732			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	3	21	51	251	484	832	1.329	1.892	2.281			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	193	464	858	1.664	2.431	3.341	4.878	6.517	7.515			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	149	387	672	1.108	1.559	2.073	2.552	3.002	3.341			

		Mjeseci 2025. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	111	241	275	320	355	369	376	377	382			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	3	6	14	337	348	352	354	354	354			
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	114	247	289	657	703	721	730	731	736			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	2	10	32	109	356	728	1.338	1.973	2.327			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	42	55	225	733	1.427	2.302	3.954	5.508	6.300			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	94	328	637	1.039	1.504	2.037	2.517	3.025	3.427			

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

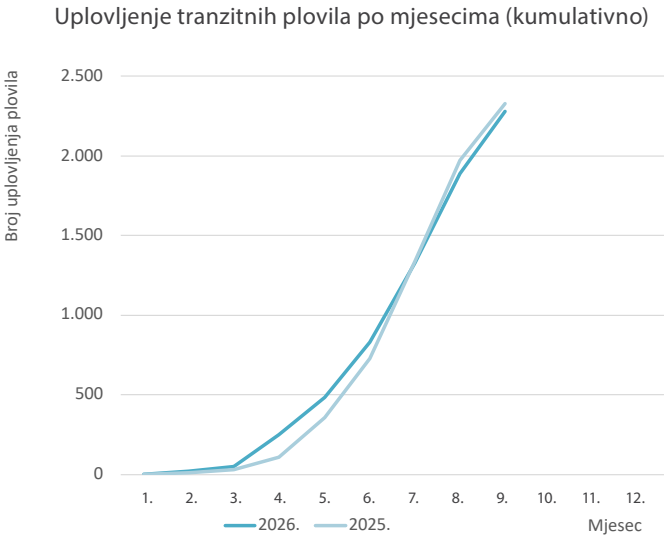
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.09.	% Ukupno	01.01.-30.09.	% Ukupno	Indeks
			2026.	Plovila	2025.	Plovila	2026./2025.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	264	36	263	36	100
		Južni akvatorij	34	5	32	4	106
		Zapadni akvatorij	1	0	2	0	50
		Hotelska lučica	29	4	28	4	104
	Godišnji vez na kopnu	Kopno marine	3	0	2	0	150
		Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	18	2	13	2
	Hotelska lučica		36	5	42	6	86
	Ukupno individualna plovila:		385	53	382	52	101
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	123	17	119	16	103
		Južni akvatorij	0	0	1	0	0
		Zapadni akvatorij	224	31	234	32	96
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!
	Ukupno charter plovila:		347	47	354	48	98
	Ukupno plovila:		732	100	736	100	99

Plovila na ugovornom vezu u razdoblju 01.01. - 30.09.2026. godine



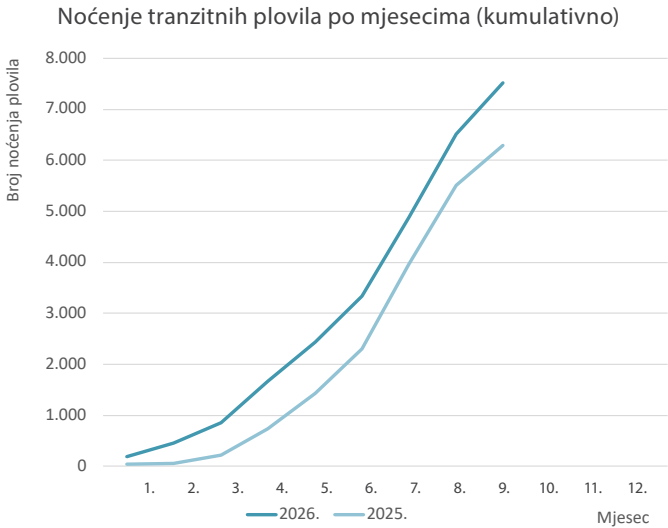
Tranzitni vez - uplovljavanje plovila za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Pojedinačno mjesečno				Kumulativno mjesečno		
2026. godina	2026.	2025.	INDEKS	2026.	2025.	INDEKS
Mjesec	2026./2025.			2026./2025.		
1.	3	2	150	3	2	150
2.	18	8	225	21	10	210
3.	30	22	136	51	32	159
4.	200	77	260	251	109	230
5.	233	247	94	484	356	136
6.	348	372	94	832	728	114
7.	497	610	81	1.329	1.338	99
8.	563	635	89	1.892	1.973	96
9.	389	354	110	2.281	2.327	98
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
Ukupno	2026.	2.281				
Ukupno	2025.	2.327				
Indeks	2026./2025.	98				



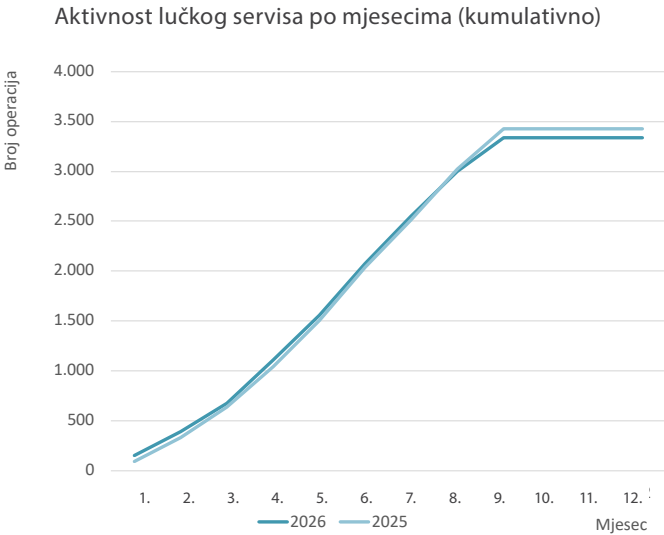
Tranzitni vez – noćenje plovila za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Pojedinačno mjesečno				Kumulativno mjesečno		
2026. godina	2026.	2025.	INDEKS	2026.	2025.	INDEKS
Mjesec	2026./2025.			2026./2025.		
1.	193	42	460	193	42	460
2.	271	13	2.085	464	55	844
3.	394	170	232	858	225	381
4.	806	508	159	1.664	733	227
5.	767	694	111	2.431	1.427	170
6.	910	875	104	3.341	2.302	145
7.	1.537	1.652	93	4.878	3.954	123
8.	1.639	1.554	105	6.517	5.508	118
9.	998	792	126	7.515	6.300	119
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
Ukupno	2026.	7.515				
Ukupno	2025.	6.300				
Indeks	2026./2025.	119				



Aktivnosti lučkog servisa za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Pojedinačno mjesečno				Kumulativno mjesečno		
2026. godina	2026.	2025.	INDEKS	2026.	2025.	INDEKS
Mjesec	2026./2025.			2026./2025.		
1.	149	94	159	149	94	159
2.	238	234	102	387	328	118
3.	285	309	92	672	637	105
4.	436	402	108	1.108	1.039	107
5.	451	465	97	1.559	1.504	104
6.	514	533	96	2.073	2.037	102
7.	479	480	100	2.552	2.517	101
8.	450	508	89	3.002	3.025	99
9.	339	402	84	3.341	3.427	97
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
Ukupno	2026.	3.341				
Ukupno	2025.	3.427				
Indeks	2026./2025.	97				



Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2026. POJEDINAČNO PO MJESECIMA (U EUR)																
Stavke prihoda		Mjeseci 2026. godine												2026.	2025.	Indeks
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Kumulat.	Ukupno	2026./2025.
I	Dnevni vez	7.411	6.150	16.989	45.839	48.091	62.144	88.795	79.664	60.690				415.773	403.958	103
II	Ugovorni vez sa dodacima	789.172	1.065.334	235.551	2.062.768	144.900	116.167	1.892.905	4.694	5.112				6.316.603	5.882.660	107
III	Lučki servis	25.388	42.617	58.647	75.938	81.362	72.634	50.964	40.479	33.011				481.040	429.372	112
IV	Parking vozila	590	1.153	2.381	19.808	42.291	77.787	72.884	96.015	79.577				392.486	404.866	97
V	Ostale usluge	9.533	12.143	53.558	23.951	4.754	9.881	126.376	4.805	17.247				262.248	112.921	232
VI	Poslovna suradnja				224.382			228.407	2.250					455.039	468.692	97
VII	Nautički sajam i manifestacije						2.500	41.364	98.448	577.412				719.724	499.693	144
	UKUPNO:	832.094	1.127.397	367.126	2.452.686	321.398	341.113	2.501.695	326.355	773.049				9.042.913	8.202.797	110

PRIHOD MARINE KORNATI 2025. POJEDINAČNO PO MJESECIMA (U EUR)														
Stavke prihoda		Mjeseci 2025. godine												2025.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Kumulat.
I	Dnevni vez	2.029	2.009	13.699	43.265	46.971	52.873	94.928	93.776	54.408				403.958
II	Ugovorni vez sa dodacima	815.130	955.387	181.998	1.878.578	157.212	95.745	1.738.703	30.070	29.837				5.882.660
III	Lučki servis	14.200	37.882	46.786	70.942	74.873	65.615	46.567	38.731	33.776				429.372
IV	Parking vozila	248	592	2.063	20.214	42.054	79.891	78.472	91.240	90.092				404.866
V	Ostale usluge	10.009	9.917	4.085	35.518	2.647	6.256	23.536	5.331	15.622				112.921
VI	Poslovna suradnja				236.681	750		230.668		593				468.692
VII	Nautički sajam i manifestacije						4.470	40.856	101.656	352.709				499.693
UKUPNO:		841.616	1.005.787	248.631	2.285.198	324.507	304.850	2.253.730	360.804	577.672				8.202.797

Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine kumulativno po mjesecima i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2026. KUMULATIVNO PO MJESECIMA (U EUR)													
Stavke prihoda		Mjeseci 2026. godine											% Ukupnog
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12. prihoda
I	Dnevni vez	7.411	13.561	30.550	76.389	124.480	186.624	275.419	355.083	415.773			5
II	Ugovorni vez sa dodacima	789.172	1.854.506	2.090.057	4.152.825	4.297.725	4.413.892	6.306.797	6.311.491	6.316.603			70
III	Lučki servis	25.388	68.005	126.652	202.590	283.952	356.586	407.550	448.029	481.040			5
IV	Parking vozila	590	1.743	4.124	23.932	66.223	144.010	216.894	312.909	392.486			4
V	Ostale usluge	9.533	21.676	75.234	99.185	103.939	113.820	240.196	245.001	262.248			3
VI	Poslovna suradnja				224.382	224.382	224.382	452.789	455.039	455.039			5
VII	Nautički sajam i manifestacije						2.500	43.864	142.312	719.724			8
UKUPNO:		832.094	1.959.491	2.326.617	4.779.303	5.100.701	5.441.814	7.943.509	8.269.864	9.042.913			100

PRIHOD MARINE KORNATI 2025. KUMULATIVNO PO MJESECIMA (U EUR)													
Stavke prihoda		Mjeseci 2025. godine											% Ukupnog
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12. prihoda
I	Dnevni vez	2.029	4.038	17.737	61.002	107.973	160.846	255.774	349.550	403.958			5
II	Ugovorni vez sa dodacima	815.130	1.770.517	1.952.515	3.831.093	3.988.305	4.084.050	5.822.753	5.852.823	5.882.660			72
III	Lučki servis	14.200	52.082	98.868	169.810	244.683	310.298	356.865	395.596	429.372			5
IV	Parking vozila	248	840	2.903	23.117	65.171	145.062	223.534	314.774	404.866			5
V	Ostale usluge	10.009	19.926	24.011	59.529	62.176	68.432	91.968	97.299	112.921			1
VI	Poslovna suradnja	0	0	0	236.681	237.431	237.431	468.099	468.099	468.692			6
VII	Nautički sajam i manifestacije	0	0	0	0	0	4.470	45.326	146.982	499.693			6
UKUPNO:		841.616	1.847.403	2.096.034	4.381.232	4.705.739	5.010.589	7.264.319	7.625.123	8.202.797			100

Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja Marine Kornati

Nautika koju čine tri segmenta poslovanja: Marina Kornati, restoran i nautički sajam. Marina Kornati, najznačajniji profitni centar nautičkog sektora, u izvještajnom razdoblju ostvarila je najbolje financijske rezultate poslovanja do sad u dijelu prihoda. Ukupni prihodi Marine Kornati ostvareni su u iznosu od 8.323.189,00 EUR što predstavlja rast od 8,05% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su iznosili 7.703.104,00 EUR. Najznačajniji rast prihoda Marine Kornati u izvještajnom razdoblju generiran je s naslova smještaja plovila odnosno plovila na ugovornom vezu te ostalim uslugama i lučkom servisu.

Tržišni segment plovila na ugovornom vezu u dijelu fizičkih pokazatelja tj. broja ugovorenih plovila gotovo je identičan prošlogodišnjem dok su financijski rezultati poslovanja odnosno prihodi od ugovornog veza, realizirani u iznosu od 6.316.603,00 EUR, rasli za 7,38% u odnosu na isti period 2025. godine, kada je prihod iznosio 5.882.660,00 EUR, te čine 75,9% prihoda Marine Kornati. Također, prosječni prihod po ugovornom vezu iznosi 8.629,24 EUR i isti je veći za 7,96% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosio 7.992,74 EUR. Nadalje, u dijelu smještaja plovila rasli su i prihodi od plovila u tranzitu ostvareni u iznosu od 415.773,00 EUR i isti su veći za 2,92% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad su iznosili 403.958,00 EUR, dok je prosječan prihod po noćenju tranzitnog veza u padu za -13,72%. Tako-

đer, najboljem rezultatu poslovanja u dijelu prihoda Marine Kornati značajno je pridonio rast prihoda i u ostalim tržišnim segmentima odnosno servisu čiji su prihodi rasli za 12,03% i iznose 481.040,00 EUR.



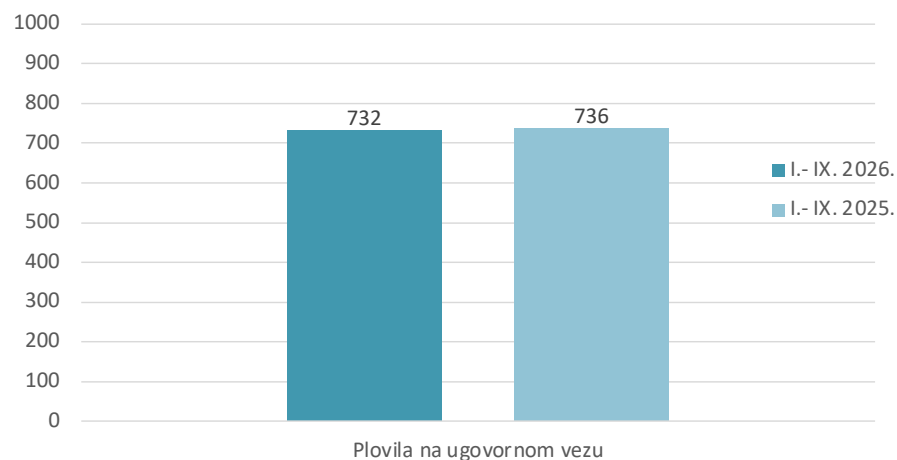
Ključni tržišni pokazatelji Marine Kornati

	I.- IX. 2026.	I.- IX. 2025.	2026./2025.
Kapacitet (broj vezova): *			
Centralna marina	435	435	0,00%
Zapadna marina	190	190	0,00%
Južna marina	80	80	0,00%
Hotelska marina	100	100	0,00%
Ukupan broj vezova	805	805	0,00%
Fizički promet:			
Plovila na ugovornom vezu	732	736	-0,54%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	7.515	6.300	19,29%
Broj izvršenih servisnih operacija	3.341	3.427	-2,51%
Broj parking mjesta	500	500	0,00%
Broj ugovora o poslovnoj suradnji	49	49	0,00%
Financijski rezultati:			
Ukupan poslovni prihod marine (u EUR)	8.323.189,00 €	7.703.104,00 €	8,05%
Ugovorni vez:			
Prihod ugovornog veza	6.316.603,00 €	5.882.660,00 €	7,38%
Prosj. prihod po ugovornom vezu	8.629,24 €	7.992,74 €	7,96%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	75,9%	76,4%	-0,62%
Tranzitni vez:			
Prihod od tranzitnog veza	415.773,00 €	403.958,00 €	2,92%
Prosj. prihod po noćenju (tranz. vez)	55,33 €	64,12 €	-13,72%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,0%	5,2%	-4,74%
Servis:			
Prihod od servisa	481.040,00 €	429.372,00 €	12,03%
Prosj. prihod po serv. operaciji	143,98 €	125,29 €	14,92%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,8%	5,6%	3,69%
Parkiranje:			
Prihod od parkiranja	392.486,00 €	404.866,00 €	-3,06%
Prosj. prihod po parking mjestu	784,97 €	809,73 €	-3,06%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	4,7%	5,3%	-10,28%
Poslovna suradnja:			
Prihod od poslovne suradnje	455.039,00 €	468.692,00 €	-2,91%
Prosj. prihod od poslovne suradnje	9.286,51 €	9.565,14 €	-2,91%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,5%	6,1%	-10,15%

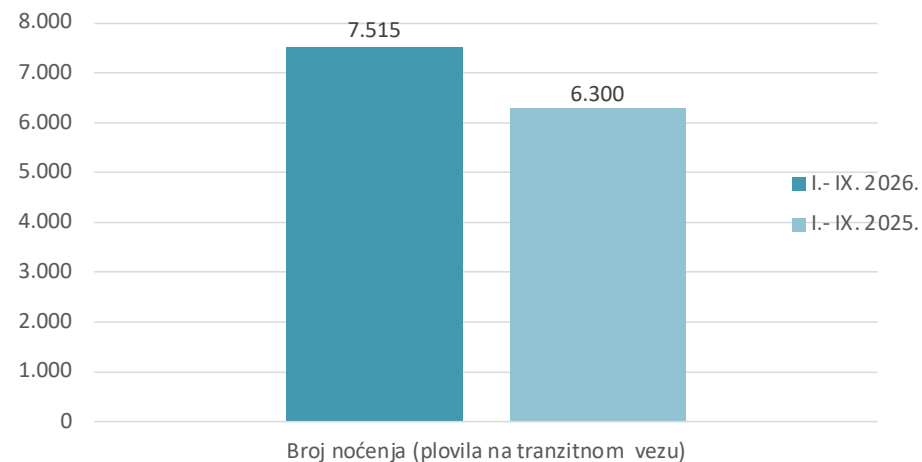
Napomene:

* Broj vezova se odnosi na fizički raspoloživ broj vezova u marini.

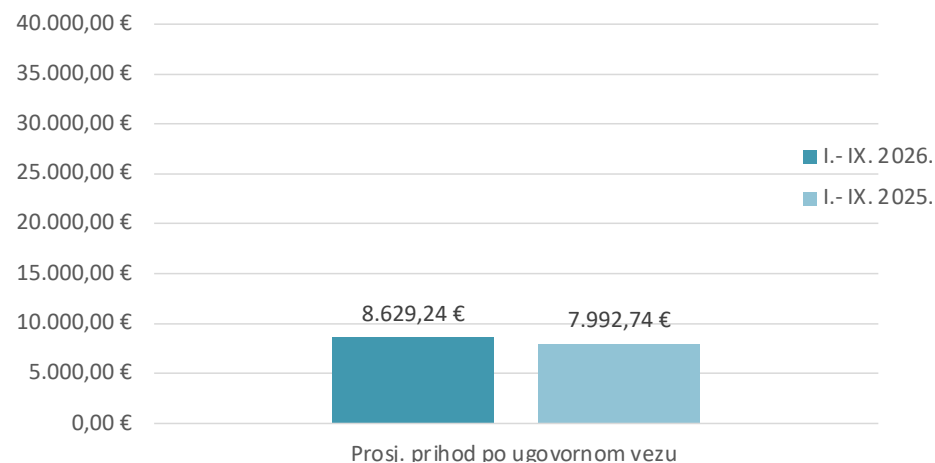
Broj plovila po ugovornom vezu u Marini Kornati
za razdoblje I-IX 2026. i I-IX 2025. godine



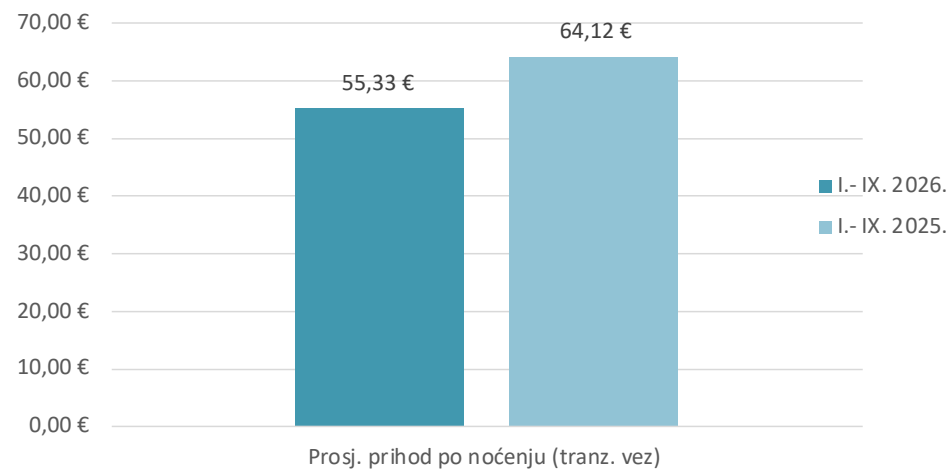
Broj noćenja tranzitnih plovila u Marini Kornati
za razdoblje I-IX 2026. i I-IX 2025. godine



Prosječno ostvareni prihod po ugovornom vezu u
Marini Kornati za razdoblje I-IX 2026. i I-IX 2025. godine



Prosječno ostvareni prihod po noćenju tranzitnog plovila u Marini Kornati
za razdoblje I-IX 2026. i I-IX 2025. godine



4.3. KAMPING - KAMP "PARK SOLINE"

U devet mjeseci 2026. godine u kampu „Park Soline“ ostvareno je 47.669 dolazaka, što predstavlja 88,82% dolazaka ostvarenih u istom razdoblju prethodne godine. Istovremeno je ostvareno 285.017 noćenja, odnosno 85,99 % noćenja ostvarenih u prvih devet mjeseci 2025. godine. Prosječna duljina boravka gostiju u izvještajnom razdoblju iznosi 5,98 dana, gotovo jednako kao i prošle godine kada je iznosila 6,18 dana.

Smanjenje fizičkog prometa prvenstveno je posljedica potpune obustave poslovanja kroz model fiksnog zakupa (agencijskih gostiju), koji je prethodnih godina činio značajan udio u ukupno ostvarenim dolascima, noćenjima i prihodima. Istovremeno, tijekom izvještajnog razdoblja zabilježena je i nešto slabija tržišna potražnja u odnosu na prethodnu godinu, što se odrazilo i na rezultate ostalih tržišnih segmenata. Ostvareno smanjenje fizičkog prometa ujedno je u skladu s aktualnim kretanjima na hrvatskom turističkom tržištu, što se prvenstveno odnosi na smanjenju potražnju njemačkog i nizozemskog emitivnog tržišta.

Promatrajući tržišne segmente poslovanja, svi segmenti ostvarili su visoku razinu realizacije u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, unatoč promijenjenim tržišnim okolnostima i reorganizaciji poslovnog modela. U odnosu na devet mjeseci 2025. godine, segment paušala ostvario je 100,61% dolazaka i 100,62% noćenja, individualni gosti su ostvarili 92,03% dolazaka i 91,35% noćenja, te mobilne kućice 100,24% dolazaka i 98,31% noćenja. U ukupnom broju dolazaka i noćenja u potpunosti je izostao segment alatmana koji je u 2025. godini imao udjel od 11% u dolascima i 13% u noćenjima. U isto vrijeme s ciljem diverzifikacije i obogaćivanja postojeće ponude kampa uveden je i novi tržišni segment odnosno glamping šatori koji je zaključno s trećim kvartalom realizirao 747 dolazaka i 2.831 noćenja.

Smanjenje fizičkog prometa odrazilo se i na ostvarene poslovne prihode, no negativan utjecaj navedenog smanjenja planski je ublažen i kompenziran kvalitetnim upravljanjem prihodima, prilagodbom cjenovne politike i fokusom na segmente s većom dodanom vrijednošću. U devet mjeseci 2026. godine

ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 7.812.102,60 EUR, što predstavlja realizaciju prihoda na razini istog razdoblja prethodne godine. Promatrajući po tržišnim segmentima, prihodi od paušala ostvareni su u iznosu od 2.175.076,90 EUR i veći su za 12,00% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Prihodi od individualnih gostiju iznose 1.156.686,330 EUR i veći su za 1,00% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Prihodi mobilnih kućica ostvareni su u iznosu od 4.020.549,89 EUR, i veći su za 3,00% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine dok prihodi od glamping šatora iznose 82.141,43 EUR.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalaze se: (I.) slovensko tržište s udjelom od 25,49% u ukupnim noćenjima, (II.) hrvatsko tržište s udjelom od 19,66%, (III.) njemačko tržište s udjelom od 10,63%, (IV.) češko tržište s udjelom od 8,74% i (V.) poljsko tržište s udjelom od 6,88% u ukupno ostvarenim noćenjima. U strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladava segment paušala, dok mobilne kućice čine drugi najveći udio u ukupno ostvarenim noćenjima.

U izvještajnom razdoblju kamping sektor unatoč smanjenju fizičkog prometa, ostvario je jednake poslovne prihode u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ostvareni rezultati prvenstveno su posljedica potpune obustave poslovanja kroz model fiksnog zakupa (agencijskih gostiju), koji je prethodnih godina činio značajan udio u ukupno ostvarenim dolascima, noćenjima i prihodima.

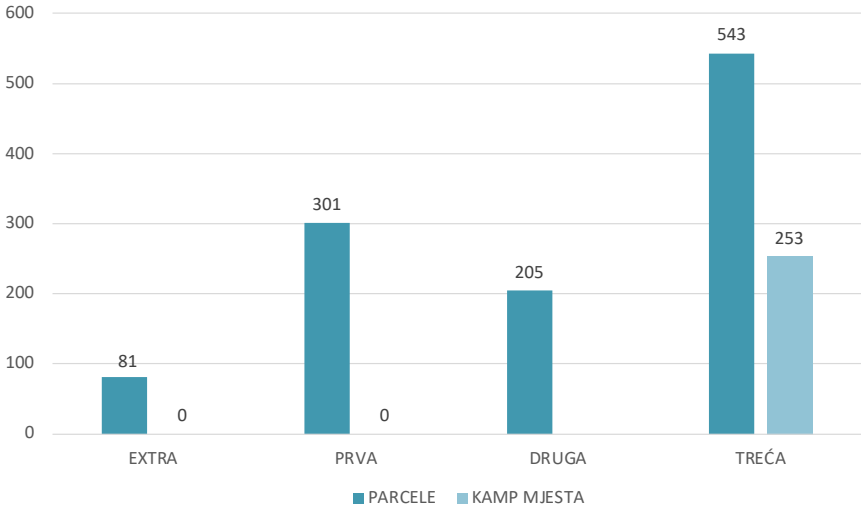
Istovremeno, tijekom izvještajnog razdoblja zabilježena je nešto slabija tržišna potražnja u odnosu na prethodnu godinu, te ostvareni rezultati prate aktualna kretanja na hrvatskom turističkom tržištu i odražavaju trenutačne tržišne okolnosti. Međutim, zahvaljujući učinkovitom upravljanju prihodima, planskom određivanju cijena i pravovremenoj prilagodbi prodajnih aktivnosti, negativan utjecaj niže razine fizičkog prometa značajno je ublažen, čime je ostvarena visoka razina prihodovne realizacije u odnosu na prethodnu godinu.

Izvještajno razdoblje ujedno predstavlja i fazu konsolidacije poslovnog modela nakon potpunog izlaska iz sustava fiksnog zakupa. Poslovanje je usmjereno na daljnje jačanje direktne prodaje, optimizaciju prodajnih kanala te povećanje udjela tržišnih segmenata koji dugoročno ostvaruju veću dodanu vrijednost.



Kapaciteti kampa "Park Soline"

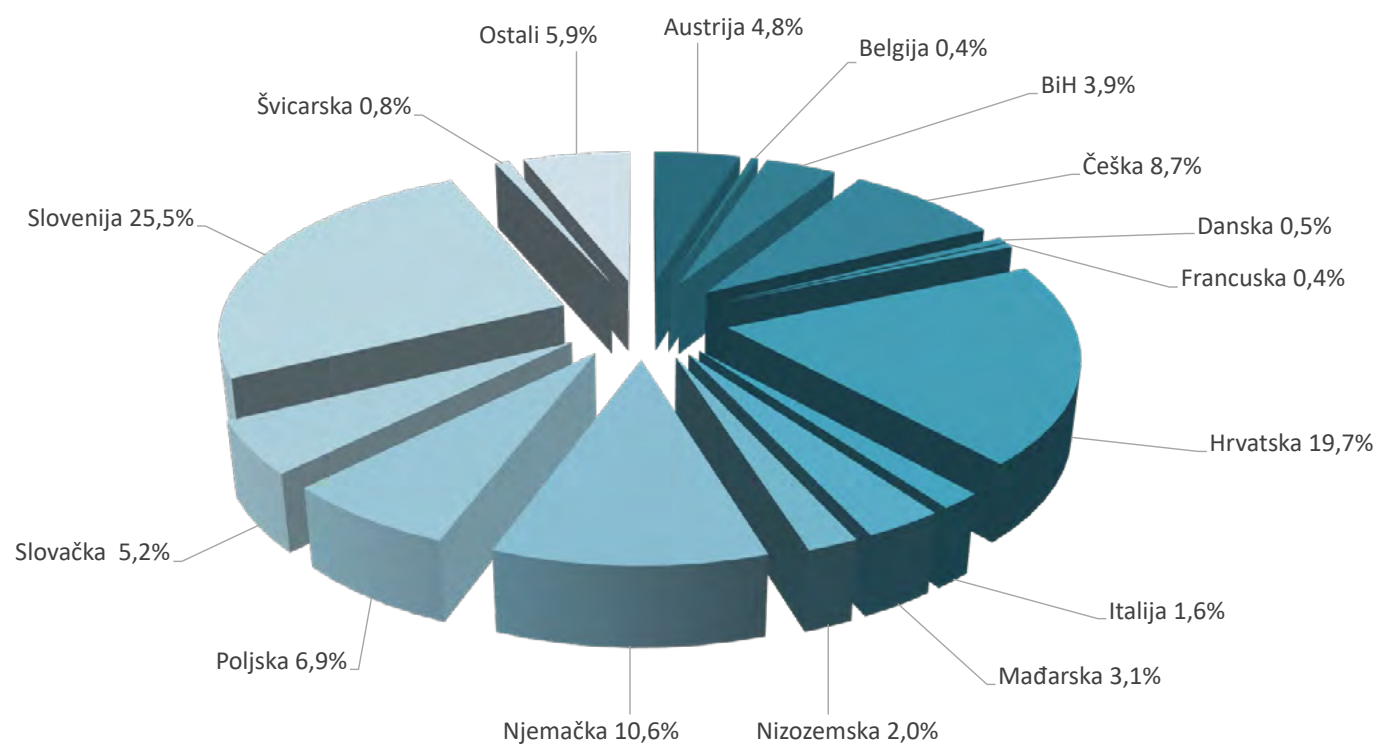
		2023.	2024.	2025.	2026.
I	EXTRA ZONA				
	PARCELA	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81
II	PRVA ZONA				
	PARCELA	301	301	301	301
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	301	301	301	301
III	DRUGA ZONA				
	PARCELA	205	205	205	205
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	205	208	205	205
IV	TREĆA ZONA				
	PARCELA	543	543	543	543
	KAMP MJESTA	0	0	0	253
	UKUPNO	543	543	543	796
Σ	SVEUKUPNO				
	PARCELA	1130	1130	1130	1130
	KAMP MJESTA	0	0	0	253
	SVEUKUPNO	1130	1130	1130	1383



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka u razdoblju od 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem u 2025. godini

	2026.		2025.		INDEKS 2026./2025.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
Država	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2026.	2025.
Austrija	2.410	13.602	2.711	15.156	88,90	89,75	5,64	5,59
Belgija	185	1.039	251	1.526	73,71	68,09	5,62	6,08
BiH	2.411	11.189	2.239	10.647	107,68	105,09	4,64	4,76
Češka	4.070	24.664	8.173	55.616	49,80	44,35	6,06	6,80
Danska	195	1.559	215	1.540	90,70	101,23	7,99	7,16
Francuska	304	1.260	445	2.074	68,31	60,75	4,14	4,66
Hrvatska	10.626	56.035	9.626	51.545	110,39	108,71	5,27	5,35
Italija	888	4.646	662	3.432	134,14	135,37	5,23	5,18
Mađarska	1.725	8.825	1.749	9.575	98,63	92,17	5,12	5,47
Nizozemska	742	5.725	1.161	8.878	63,91	64,49	7,72	7,65
Njemačka	4.238	30.322	4.900	36.348	86,49	83,42	7,15	7,42
Poljska	2.985	19.623	3.178	21.056	93,93	93,19	6,57	6,63
Slovačka	2.296	14.689	2.372	15.037	96,80	97,69	6,40	6,34
Slovenija	11.313	72.677	12.416	78.650	91,12	92,41	6,42	6,33
Švicarska	392	2.209	448	2.806	87,50	78,72	5,64	6,26
Ostali	2.889	16.953	3.121	17.573	92,57	96,47	5,87	5,63
UKUPNO	47.669	285.017	53.667	331.459	88,82	85,99	5,98	6,18

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine



Dolasci, noćenja i broj parcela po tržišnim segmentima za razdoblje od 01.01.-30.09.2026. i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

TRŽIŠNI SEGMENT	2026.			2025.			INDEKS 2026./2025.			PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	2026.	2025.
Alotman	0	0	0	6.075	42.750	99	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	7,04
Glamping šatori	747	2.831	10	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	3,79	#DIV/0!
Paušal	19.251	122.475	315	19.135	121.724	315	100,61	100,62	100,00	6,36	6,36
Individualci	9.580	58.369	788	10.410	63.899	446	92,03	91,35	176,68	6,09	6,14
Mobilne kućice	18.091	101.342	270	18.047	103.086	270	100,24	98,31	100,00	5,60	5,71
UKUPNO:	47.669	285.017	1.383	53.667	331.459	1.130	88,82	85,99	122,39	5,98	6,18

Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje 15.04. - 30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	4.320	232	5,37%	0,86	8.370	587	7,01%	2,17	8.100	4.174	51,53%	15,46	8.370	8.142	97,28%	30,16
AGENCIJE	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	0	0,00%	0,00
PAUŠAL	5.040	5.040	100,00%	16,00	9.765	9.765	100,00%	31,00	9.450	9.450	100,00%	30,00	9.765	9.765	100,00%	31,00
GLAMPING ŠATORI	128	0	0,00%	0,00	310	7	2,82%	0,88	300	105	43,75%	13,13	310	216	87,10%	27,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	6.960	301	4,32%	0,69	13.888	694	5,00%	1,55	13.440	2.277	16,94%	5,08	13.888	5.930	42,70%	13,24
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	5.440	20	0,37%	0,06	10.540	33	0,31%	0,10	10.200	142	1,35%	0,40	10.540	895	8,49%	2,63
INDIVIDUALCI UKUPNO	12.608	321	2,55%	0,41	24.428	727	2,98%	0,92	23.640	2.419	10,23%	3,07	24.428	6.825	27,94%	8,66
UKUPNO	21.968	5.593	25,46%	4,07	42.873	11.086	25,86%	8,02	41.490	16.148	38,92%	11,68	42.873	24.948	58,19%	18,04

MJESEC	KOLOVOZ				RUJAN				UKUPNO 2026.					UKUPNO 2025.				
SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJE-NOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	8.370	8.271	98,82%	30,63	8.100	3.592	44,35%	13,30	270	45.630	24.998	54,78%	92,59	270	49.044	25.450	51,89%	94,96
AGENCIJE	0	0	0,00%	0,00	0	0	0,00%	0,00	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	99	18.117	18.117	100,00%	183,00
PAUŠAL	9.765	9.765	100,00%	31,00	9.450	9.450	100,00%	30,00	315	53.235	53.235	100,00%	169,00	315	57.645	57.645	100,00%	183,00
GLAMPING ŠATORI	310	231	93,15%	28,88	300	90	37,50%	11,25	10	1.352	649	48,00%	81,13	0	0	0	0,00%	0,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	13.888	6.387	45,99%	14,26	13.440	2.048	15,24%	4,57	448	75.712	17.637	23,29%	39,37	346	63.318	19.397	30,63%	56,06
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	10.540	1.330	12,62%	3,91	10.200	134	1,31%	0,39	340	57.460	2.554	4,44%	7,51	100	18.300	2.415	13,20%	24,15
INDIVIDUALCI UKUPNO	24.428	7.717	31,59%	9,79	23.640	2.182	9,23%	2,77	788	133.172	20.191	15,16%	25,62	446	81.618	21.812	26,72%	48,91
UKUPNO	42.873	25.753	60,07%	18,62	41.490	15.224	36,69%	11,01	1383	233.727	99.073	42,39%	71,64	1130	206.424	123.024	59,60%	109,06

	INDEKS 2026./2025.				
SEGMENT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	100	93	98	105,57%	97,50
AGENCIJE	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
PAUŠAL	100	92	92	100,00%	92,35
GLAMPING ŠATORI	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	129,48	120	91	76,04%	70,22
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	340	314	106	33,68%	31,10
INDIVIDUALCI UKUPNO	176,68	163	93	56,73%	52,39
UKUPNO	122,39	113	81	71,12%	65,68

Prihodi kampa za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

SEGMENT		2025.					2026.			INDEKS	
		OSTVARENO 2025.			OSTVARENO DO 30.09.2025.		OSTVARENO DO 30.09.2026.			2026./2025.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	270	103.316	3.911.223,61 €	103.086	3.899.146,01 €	270	101.342	4.020.549,89 €	98	103
2.	AGENCIJE	99	43.388	473.292,04 €	42.750	475.557,53 €	0	0	- €	0	0
3.	INDIVIDUALCI	446	64.286	1.154.161,92 €	63.899	1.140.566,21 €	788	58.369	1.156.686,33 €	91	101
4.	GLAMPING ŠATORI	0	-	- €	-	-	10	2.831	82.141,43 €	-	-
5..	PAUŠALCI	315	123.252	1.975.992,23 €	121.724	1.945.902,14 €	315	122.475	2.175.076,90 €	101	112
6.	OSTALE USLUGE	-		375.585,44 €		360.687,83 €	0		377.648,05 €	#DIV/0!	105
UKUPNO:		1130	334.242	7.890.255,24 €	331.459	7.821.859,72 €	1383	285.017	7.812.102,60 €	86	100

Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja kampa „Park Soline“

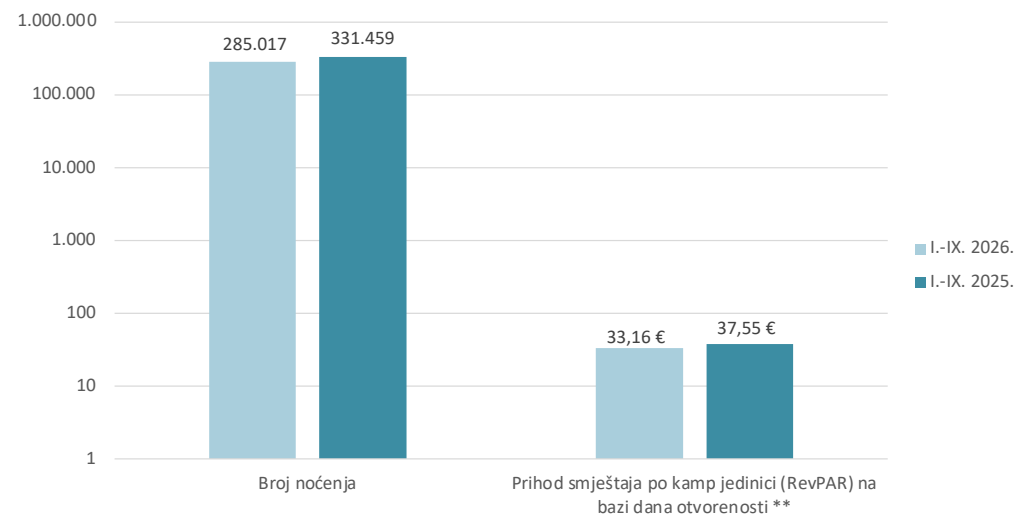
Kamping sektor Društva, koji obuhvaća kamp „Park Soline“ i restoran „Park Soline“, u devet mjeseci 2026. godine ostvario je neznatno manje prihode ili manje za 0,65%. Prihodi su realizirani u iznosu od 8.416.530,84 EUR u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad su iznosili 8.471.961,17 EUR. Najvećim dijelom neznatno manji prihodi kamping sektora rezultat su smanjenja prihoda restorana „Park Soline“ za 6,95%, koji su realizirani u iznosu od 604.933,44 EUR u usporedbi s 650.101,45 EUR prihoda iz istog razdoblja 2025. godine, dok su prihodi u dijelu smještaja odnosno u kampu „Park Soline“ na razini prethodne godine odnosno manji su za 0,13%.

Najznačajniji segment kamping sektora odnosno kamp „Park Soline“ realizirao je prihode u iznosu od 7.811.597,40 EUR u usporedbi s 7.821.859,72 EUR realiziranih u istom razdoblju 2025. godine. Prihodi su zadržali pozitivne trendove, iako je zabilježeno smanjenje fizičkih pokazatelja poslovanja, potom smanjenja relativne popunjenosti ukupnih smještajnih kapaciteta za 28,75%, na što je utjecala je nova kategorizacija kampa kojom je povećan ukupan broj parcela, te činjenice da je kamp u izvještajnom razdoblju radio 14 dana manje nego prethodne godine, što je utjecalo na ostvarene rezultate poslovanja kampa.

U usporedbi s istim razdobljem prethodne poslovne godine, u kampu „Park Soline“ zabilježeno je smanjenje broja dolazaka i noćenja gostiju, prvenstveno kao posljedica potpune obustave poslovanja prema modelu fiksnog zakupa, koji je prethodnih godina činio značajan udio u ukupnim fizičkim pokazateljima poslovanja. Istodobno je ostvarena viša prosječna cijena smještaja, za 23,95%, te smanjenje prihoda od smještaja po kamp jedinici za 11,68%, izračunatog na temelju zauzetosti kamp-jedinica tijekom dana otvorenosti kampa.

Ostvareni rezultati ključnih tržišnih pokazatelja rezultat su promjena na ključnim emitivnim tržištima, nove kategorizacije kampa, intenziviranih marketinških aktivnosti te strateški planiranih ulaganja u ključne prodajne kanale. Dodatno, investicijska ulaganja usmjerena na podizanje kvalitete smještajnih jedinica pridonijela su ostvarenju boljih financijskih pokazatelja poslovanja.

Broj noćenja i prihod smještaja po kamp jedinici u kampu "Park Soline" u razdoblju I-IX 2026. i I-IX 2025.



Napomene:

RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u radnom razdoblju

Ključni tržišni pokazatelji kampa "Park Soline"

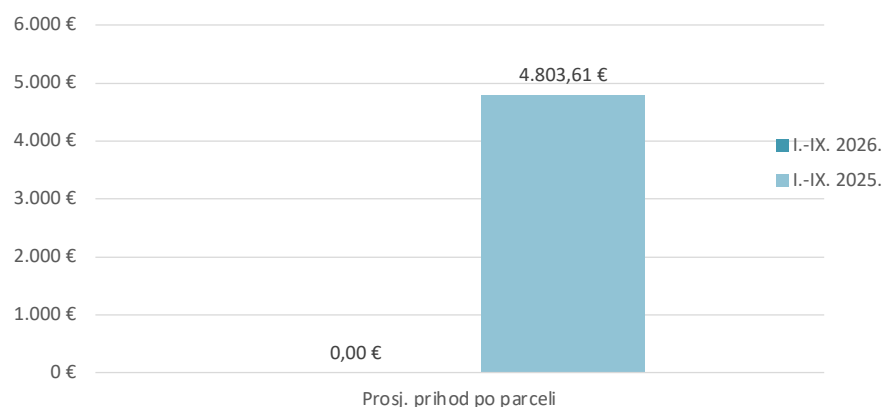
	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	2026./2025.
Smještajni kapaciteti:			
Broj kamp jedinica	1.383	1.130	22,39%
Broj osoba	4.149	3.390	22,39%
Fizički promet:			
Broj noćenja	285.017	331.459	-14,01%
Broj prodanih kamp jedinica	99.073	123.024	-19,47%
Godišnja zauzetost kamp jedinica (%)	19,63%	29,83%	-34,21%
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	42,39%	59,49%	-28,75%
Financijski rezultati:			
Ukupan poslovni prihod kampa	7.811.597,40 €	7.821.859,72 €	-0,13%
Fiksni zakup (agencije):			
Prihod fiksnog zakupa	0,00	475.557,53	-100,00%
Prosj. prihod po parceli	#DIV/0!	4.803,61 €	#DIV/0!
Udio u uk. poslovnom prihodu kampa	0,0%	6,1%	-100,00%
Broj parcela:	0	99	-100,00%
Paušal:			
Prihod od paušala	2.175.076,90 €	1.945.902,14 €	11,78%
Prosj. prihod po parceli	6.905,01 €	6.177,47 €	11,78%
Udio u uk. poslovnom prihodu kampa	27,8%	24,9%	11,92%
Broj parcela:	315	315	0,00%
Individualci:			
Prihod od individualaca	1.156.686,33 €	1.140.566,00 €	1,41%
Prosj. prihod po parceli	1.467,88 €	2.557,32 €	-42,60%
Udio u uk. poslovnom prihodu kampa	14,8%	14,6%	1,55%
Broj parcela:	788	446	76,68%
Mobilne kućice:			
Prihod od mobilnih kućica	4.020.549,89 €	3.899.146,00 €	3,11%
Prosj. prihod po mobilnoj kućici	14.890,93 €	14.441,28 €	3,11%
Udio u uk. poslovnom prihodu kampa	51,5%	49,8%	3,25%
Broj mobilnih kućica:	270	270	0,00%
Glamping šatori			
Prihod od glamping šatora	82.141,43 €	0,00 €	#DIV/0!
Prosj. prihod po glamping šatoru	8.214,14 €	#DIV/0!	#DIV/0!
Udio u uk. poslovnom prihodu kampa	1,1%	0,0%	#DIV/0!
Broj glamping šatora:	10	0	#DIV/0!
Ostale usluge:			
Prihod od ostalih usluga	377.648,05 €	360.688,00 €	4,70%
Prosj. prihod po parceli	273,06 €	319,19 €	4,70%
Udio u uk. poslovnom prihodu kampa	4,8%	4,6%	4,84%
Ukupan broj parcela:	1383	1130	0,00%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	78,23 €	63,12 €	23,95%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 366 dana **	15,35 €	18,83 €	-18,45%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	33,16 €	37,55 €	-11,68%

Napomene:

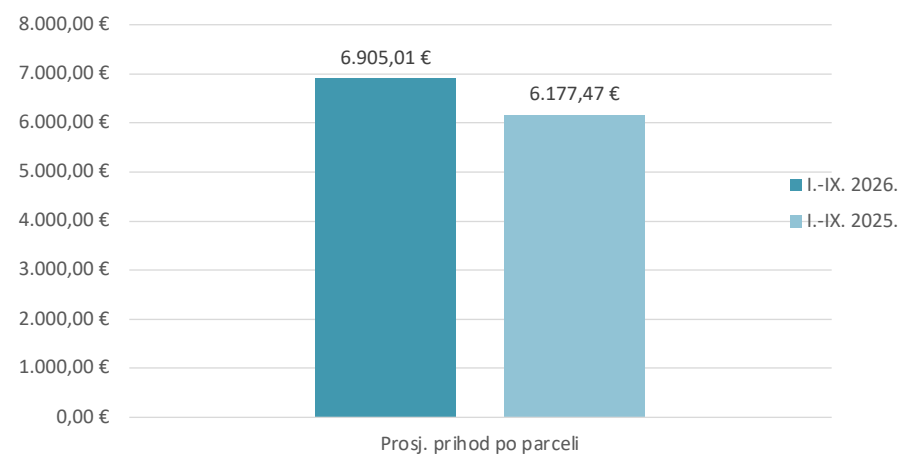
* ADR - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

** RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (366 dana; broj dana otvorenosti)

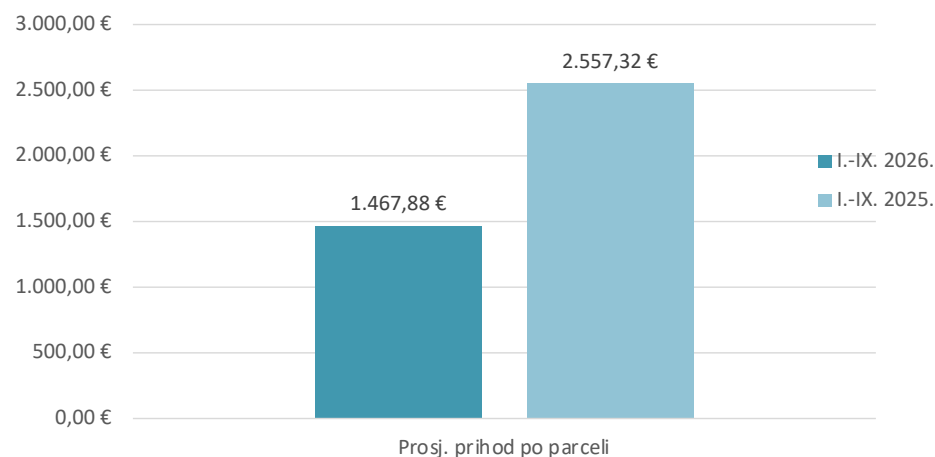
Prosječno ostvareni prihod po parceli fiksnog zakupa u kampu Park Soline u razdoblju I-IX 2026. i I-IX 2025.



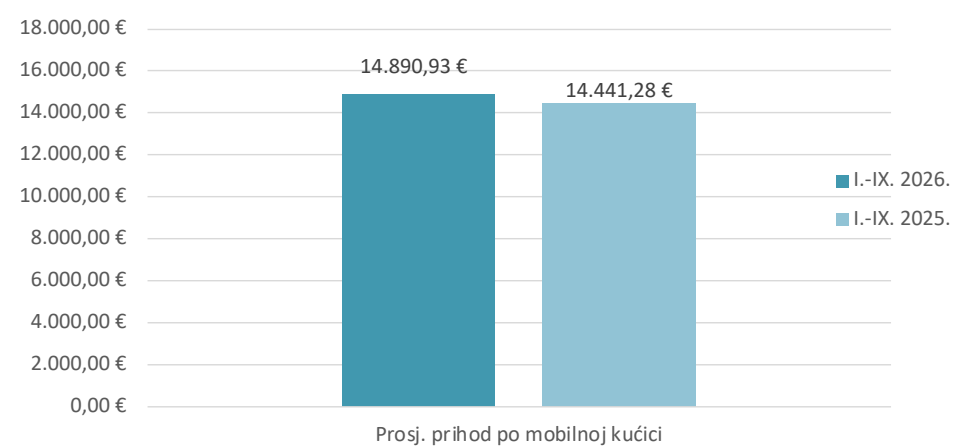
Prosječno ostvareni prihod po parceli od paušala u kampu Park Soline u razdoblju I-IX 2026. i I-IX 2025.



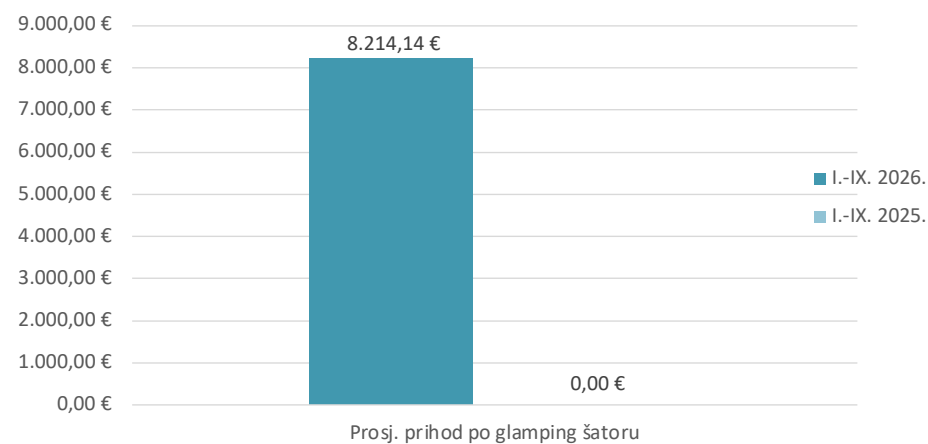
Prosječno ostvareni prihod po parceli - individualci u kampu Park Soline u razdoblju I-IX 2026. i I-IX 2025.



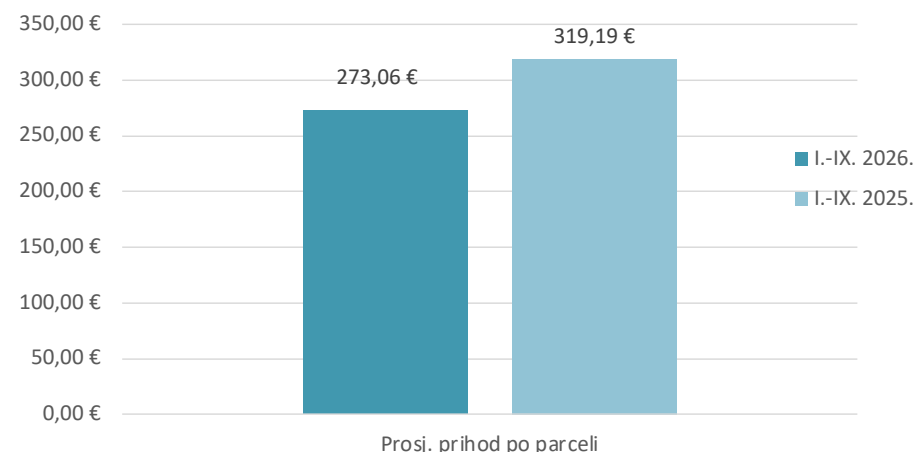
Prosječno ostvareni prihod po mobilnoj kućici u kampu Park Soline u razdoblju I-IX 2026. i I-IX 2025.



Prosječno ostvareni prihod po parceli od glamping šatora u kampu Park Soline za period I.-IX. 2026. i I.-IX. 2025. godine



Prosječno ostvareni prihod ekstra usluga po parceli u kampu Park Soline u razdoblju I.-IX 2026. i I.-IX 2025.



4.4. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

City Galleria smještena je u neposrednom središtu Zadra, na približno deset minuta hoda od stare gradske jezgre. Položaj objekta uz glavne gradske prometnice osigurava visoku vidljivost i jednostavan pristup, kako lokalnom stanovništvu, tako i posjetiteljima grada.

Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m² i raspoređena je na šest etaža, od kojih dvije zauzima podzemna garaža, a četiri poslovno-trgovački sadržaji. Podzemna garaža zauzima 10.863,50 m², dok neto iznajmljiva površina centra iznosi 9.443,62 m². Na dan 30. rujna 2026. godine aktivno je 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora, a stopa popunjenosti centra iznosi 99,76%. U Fazi 1 objekta Trgovinskog centra Zadar društvo ILIRIJA d.d. raspolaže s dodatnih 289,96 m² poslovnih prostora za zakup, uz 6 aktivnih ugovora i 100% popunjenost. Ukupna neto iznajmljiva površina svih poslovnih prostora u vlasništvu društva tako iznosi 9.733,58 m², dok ukupna popunjenost iznosi 99,77%.

U devet mjeseci 2026. godine City Galleria ostvarila je poslovne prihode u ukupnom iznosu od 1.782.519,14 EUR, koji obuhvaćaju prihode od zakupa poslovnih prostora, zajedničkih troškova,

korištenja zajedničkih dijelova centra, poslovne suradnje vezane uz ostvareni promet, zakupa oglašnih prostora, prihode garaže, te zakup poslovnih prostora u Fazi 1. Ostali poslovni prihodi iznose 37.298,04 EUR, dok ukupno ostvareni prihodi u razdoblju iznose 1.819.817,18 EUR. U istom razdoblju 2025. godine ukupni prihodi iznosili su 1.714.098,48 EUR, što predstavlja rast od 6,17%.

Promatrano po pojedinim kategorijama, prihodi od zakupa poslovnih prostora povećani su za 2,42%, dok su prihodi od zajedničkih troškova porasli za 3,88%. Prihodi od korištenja zajedničkih dijelova centra bilježe rast od 0,80%, a prihodi od zakupa oglašnih prostora ostali su gotovo nepromijenjeni, uz rast od 0,63%. Prihodi od poslovne suradnje s naslova ostvarenog prometa smanjeni su za 12,46%, dok je garaža ostvarila značajan rast prihoda od 21,80%. Prihodi od poslovnih prostora u Fazi 1 također su povećani, i to za 10,92% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u devet mjeseci 2026. godine iznosila je 552.459 vozila, dok je u istom razdoblju 2025. godine zabilježeno 552.809 vozila. Navedeni rezultat predstavlja mini-

malan pad prometa uz značajan rast prihoda u izvještajnom razdoblju. Uz prikazani rast ostvarenih prihoda garaže, zabilježen je i porast vremena zadržavanja korisnika u garaži objekta City Galleria.

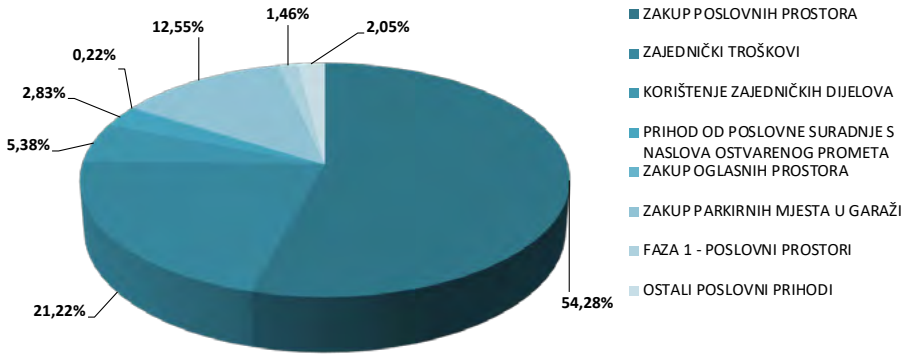


Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA m²	PRIHODI 01.-09./2026.	%	PRIHODI 01.-09./2025.	%	INDEKS 2026./2025.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	37	9443,62*	987.877,56 €	54,28%	964.531,08 €	56,27%	102
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	35	6647,03**	386.091,89 €	21,22%	371.688,40 €	21,68%	104
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	27	1.512,50	97.880,78 €	5,38%	97.104,64 €	5,67%	101
4.	PRIHOD OD POSLOVNE SURADNJE S NASLOVA OSTVARENOG PROMETA	3		51.564,53 €	2,83%	58.906,15 €	0,00%	88
5.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	9	138,98	4.049,83 €	0,22%	4.024,35 €	0,23%	101
6.	ZAKUP PARKIRNIH MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	228.407,98 €	12,55%	187.527,64 €	10,94%	122
7.	FAZA 1 - POSLOVNI PROSTORI	6	289,96	26.646,57 €	1,46%	24.022,29 €	1,40%	111
PRIHODI:				1.782.519,14 €	97,95%	1.707.804,55 €	96,20%	104
7.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			37.298,04 €	2,05%	6.293,93 €	0,37%	593
SVEUKUPNO PRIHODI				1.819.817,18 €	100,00%	1.714.098,48 €	96,56%	106

* Ukupna neto iznajmljiva površina centra
** Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT
*** Broj parkirnih mjesta u garaži

PREGLED PRIHODA 01.-09./2026.



Sažetak ključnih tržišnih rezultata poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Galleria

Poslovno – trgovački centar City Galleria je tijekom devet mjeseci 2026. godine ostvario najbolje financijske rezultate od osnutka, uz rast prihoda i visoku popunjenost prostora od gotovo 100%. Unatoč izazovnom makroekonomskom okruženju, centar je zadržao stabilnost poslovanja i profitabilnost, pri čemu su ključni pokretači rezultata bili rast zakupnina, efikasno upravljanje prostorima i povećanje prihoda od garažnih usluga.

Ukupna neto iznajmljiva površina objekta iznosi 9.443,62 m². Dodatnih 289,96 m² osigurano je kupnjom poslovnih prostora u susjednoj Fazi 1 objekta Trgovinskog centra Zadar, čime je ukupna iznajmljiva površina prostora u vlasništvu Društva povećana na 9.733,58 m². Na dan 30. rujna 2026. godine, centar je imao 37 aktivnih ugovora o zakupu, što je rezultiralo stopom popunjenosti od 99,76% u matičnom objektu, dok stopa popunjenosti u Fazi 1 iznosi 100%.

Poslovno - trgovački centar City Galleria najveći dio prihoda ostvaruje kroz davanje u zakup poslovnih prostora. Prosječna ostvarena zakupnina po metru kvadratnom aktivnog poslovnog prostora u izvještajnom razdoblju iznosila je 12,23 EUR/m² mjesečno. Ostali prihodi ostvareni su sa osnova obračuna zajedničkih troškova (obračunato na površinu od 6.647,03 m²), davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora poslovno - trgovačkog centra (uku-

pno 1.512,50 m²), naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta u podzemnoj garaži centra (ukupne površine 10.863,50 m²), davanja u zakup poslovnih prostora u Fazi 1 objekta (ukupna površina 289,96 m²), te u najmanjem dijelu davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi centra (ukupna površina 138,98 m²). Ukupni prihodi ostvareni u devet mjeseci 2026. godine bilježe rast od 6,17% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

U segmentu upravljanja javnom podzemnom garažom, koja raspolaže s 410 parkirnih mjesta, ostvaren je promet od 552.459 vozila, dok je u istom razdoblju 2025. godine zabilježeno 552.809 vozila. Ostvareni prihodi garaže od jednokratnog parkiranja; mjesečnih, tjednih i dnevnih karti; godišnje pretplate i zakupljenih parkirnih mjesta u izvještajnom razdoblju 2026. godine iznosili su 228.407,98 EUR, a prosječan prihod po parkirnom mjestu iznosi 557,09 EUR, što je rast od 21,80% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine.



Ključni tržišni pokazatelji real estate sektora - City Galleria

RAZDOBLJE	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	2026./2025.
Poslovni kapaciteti:			
Poslovni prostori - površina (m ²)	9.443,62	9.445,32	-0,02%
Zajednički troškovi - površina (m ²)	6.647,03	6.648,73	-0,03%
Zajednički dijelovi centra - površina (m ²)	1.512,50	1.512,50	0,00%
Oglasni prostori - površina (m ²)	138,98	130,98	6,11%
Garaža - površina (m ²)	10.863,50	10.863,50	0,00%
Poslovni promet:			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	37	36	2,78%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	35	34	2,94%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	27	26	3,85%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	9	8	12,50%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,00%
Garaža - promet vozila	552.459	552.809	-0,06%
Financijski rezultati (u EUR):			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	12,23 €	12,07 €	1,33%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	110,07 €	108,63 €	1,33%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	557,09 €	457,38 €	21,80%

Napomene:

* AMR - Average Monthly Rent - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

** Prihod garaže po parkirnom mjestu predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

4.5. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija u devet mjeseci 2026. godine nastavila je razvijati integrirani i komplementarni turistički proizvod Društva kroz organizaciju događanja, izleta i drugih posebnih programa.

U izvještajnom razdoblju kroz Iliriju Travel ostvareno je 265 različitih događanja, što je za 13,73% više u odnosu na 233 realizirana u istom razdoblju prethodne godine. Broj uključenih osoba povećan je za 9,78%, odnosno s 27.995 na 30.734 osoba. U promatranom razdoblju ostvareni su prihodi u iznosu od 1.495.715,14 EUR, realiziranih i u ostalim profitnim centrima Društva, što predstavlja rast od 16,45% u odnosu na 1.284.418,76 EUR prihoda ostvarenih u istom razdoblju prethodne godine. Rast prihoda bio je izraženiji od rasta broja sudionika, što upućuje na povećanje prosječnog prihoda po realiziranom programu i sudioniku.

Značajan doprinos ukupnim rezultatima ostvarili su multifunkcionalni objekt Arsenal u Zadru i ostali profitni centri Društva. Arsenal je u izvještajnom razdoblju realizirao 37 događanja, u odnosu na 29 u istom razdoblju prethodne godine, uz povećanje broja sudionika s 12.197 na 12.818. Prihodi Arsenalu iznosili su 721.092,28 EUR, što je rast od 15,3% u od-

nosu na 625.401,66 EUR ostvarenih u istom razdoblju prethodne godine.

Rast prihoda zabilježen je i u drugim profitnim centrima. Profitni centra restoran „Marina Kornati“ kroz organizaciju događanja ostvario je 285.224,40 EUR prihoda, gotovo dvostruko više nego u istom razdoblju prethodne godine, a rast prihoda zabilježen i u izdvojenim centrima hotelskog i kamping sektora čiji se dio poslovnih aktivnosti realizira kroz Iliriju Travel. Agroturizam je ostvario rast prihoda od 22,5%, na ukupno 135.360,92 EUR dok su prihodi event broda Nada i Ville Primorje bili niži u odnosu na prethodnu godinu.

Ukupni rezultati destinacijske menadžment kompanije i ostalih uključenih profitnih centara u devet mjeseci 2026. godine pokazuju rast prihoda i broja sudionika, uz promjene u strukturi aktivnosti. Rast prihoda od organiziranih događanja, uz posebno dobar rezultat Arsenalu i pojedinih ugostiteljskih objekata, potvrđuje važnost razvoja cjelogodišnjih programa, kongresnih i poslovnih događanja, vjenčanja, incentive programa, izleta i drugih sadržaja kojima Društvo proširuje turističku ponudu i smanjuje ovisnost o sezonskom poslovanju.

Realizirana poslovna događanja u razdoblju 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

	Broj događanja 2026.	Broj događanja 2025.	INDEKS 2026./2025.	Broj osoba 2026.	Broj osoba 2025.	INDEKS 2026./2025.	Ukupno PRIHOD 2026.	Ukupno PRIHOD 2025.	INDEKS 2026./2025.
TOTAL	265	233	113,73	30.734	27.995	109,78	1.495.715,14 €	1.284.418,76 €	116,45

5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

5.1. FINANCIJSKO-OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA

5.1.1. HOTELIJERSTVO

(u EUR)	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	2026./2025.
HOTELIJERSTVO - BIOGRAD			
Poslovni prihodi	8.942.775,71 €	8.801.718,86 €	1,60%
Prihod od pansiona	7.381.465,90 €	7.330.902,76 €	0,69%
TRevPAR *	24.635,75 €	24.247,16 €	1,60%
Operativni troškovi poslovanja **	5.506.865,03 €	5.961.948,46 €	-7,63%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	3.435.910,68 €	2.839.770,40 €	20,99%
GOP po smještajnoj jedinici	9.465,32 €	7.823,06 €	20,99%
GOP marža *****	38,4%	32,3%	19,08%
Kapitalna ulaganja	608.003,94 €	1.756.957,43 €	-65,39%
HOTELIJERSTVO - SV. FILIP I JAKOV			
Poslovni prihodi	854.705,88 €	865.041,55 €	-1,19%
Prihod od pansiona	801.615,89 €	814.463,57 €	-1,58%
TRevPAR *	11.870,92 €	12.014,47 €	-1,19%
Operativni troškovi poslovanja **	557.752,53 €	662.274,20 €	-15,78%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	296.953,35 €	202.767,35 €	46,45%
GOP po smještajnoj jedinici	4.124,35 €	2.816,21 €	46,45%
GOP marža *****	34,7%	23,4%	48,22%
Kapitalna ulaganja	126.313,14 €	418.831,87 €	-69,84%
HOTELIJERSTVO - UKUPNO ILIRIJA d.d.			
Poslovni prihodi	9.797.481,59 €	9.666.760,41 €	1,35%
Prihod od pansiona	8.183.081,79 €	8.145.366,33 €	0,46%
TRevPAR *	22.522,95 €	22.222,44 €	1,35%
Operativni troškovi poslovanja **	6.064.617,56 €	6.624.222,66 €	-8,45%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	3.732.864,03 €	3.042.537,75 €	22,69%
GOP po smještajnoj jedinici	8.581,30 €	6.994,34 €	22,69%
GOP marža *****	38,1%	31,5%	21,05%
Kapitalna ulaganja	734.317,08 €	2.175.789,30 €	-66,25%

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2026. godine hotelijerstvo ILIRIJE d.d. ostvarilo je 9.797.481,59 EUR poslovnih prihoda, što predstavlja rast od 1,35 % u odnosu na 9.666.760,00 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine. Istovremeno su operativni troškovi poslovanja smanjeni za 8,45%, odnosno s 6.624.223,00 EUR na 6.064.618,00 EUR.

Rast prihoda uz istovremeno smanjenje operativnih troškova rezultirao je značajnim povećanjem bruto operativne dobiti (GOP), koja je na razini hotelijerstva realizirana u iznosu od 3.732.864,00 EUR, što je 22,69 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kada je iznosila 3.042.538,00 EUR.

GOP po smještajnoj jedinici iznosi 8.581,30 EUR, što također predstavlja rast od 22,69 % u odnosu na 6.994,34 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine. Istovremeno je GOP marža povećana s 31,47% na 38,10%, što potvrđuje poboljšanje operativne učinkovitosti i profitabilnosti hotelijerstva u promatranom razdoblju.

Napomene:

Hotelijerstvo u Biogradu obuhvaća hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, Lavender bar te Beach Club Ilirija i zabavno sportski centar, a hotelijerstvo u Sv. Filip i Jakovu se odnosi na hotel Villa Donat.

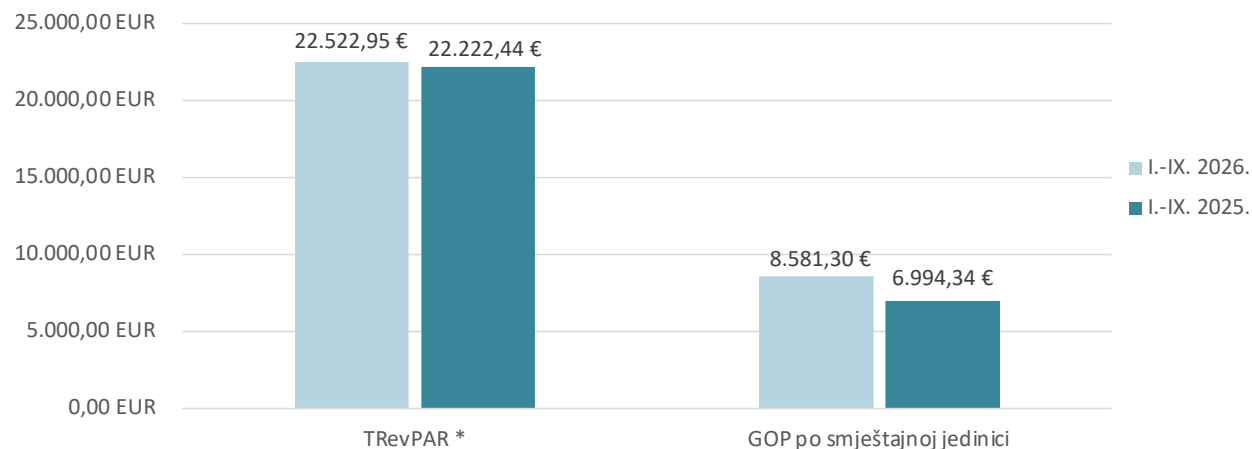
* TRevPAR (ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

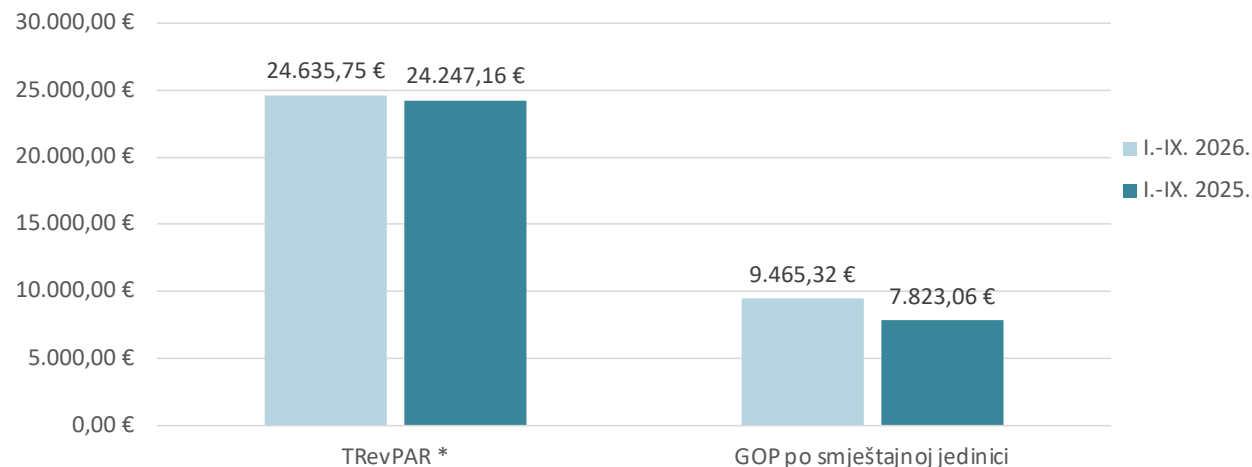
*** GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

**** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Ukupni prihod po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima Ilirije d.d. u razdoblju I.-IX. 2026. i I.-IX. 2025. godine



Ukupni prihodi po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima u Biogradu na Moru u razdoblju I.-IX. 2026. i I.-IX. 2025. godine



5.1. FINANCIJSKO-OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA

5.1.2. NAUTIKA

Nautiku Društva čine tri segmenta poslovanja odnosno profitna centra: Marina Kornati, restoran „Marina Kornati“ i nautički sajam.

Prihodi po profitnim centrima za izvještajno razdoblje 2026. godine iznose:

- Marina Kornati: 8.322.455,35 EUR
- Restoran „Marina Kornati“: 589.498,38 EUR
- Nautički sajam: 719.724,39 EUR

Sektor nautike u devet mjeseci 2026. godine realizirao je poslovne prihode u iznosu od 9.631.678,12 EUR odnosno za 10,40% veće u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad su ostvareni u iznosu od 8.724.670,87 EUR.

Marina Kornati, najznačajniji profitni centar nautičkog sektora, u izvještajnom razdoblju ostvarila je najbolje financijske rezultate poslovanja do sad u dijelu prihoda. Poslovni prihodi Marine Kornati ostvareni su u iznosu od 8.322.455,35 EUR što predstavlja rast od 8,04% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su prihodi iznosili 7.703.103,55 EUR. Najznačajniji rast prihoda Marine Kornati u izvještajnom razdoblju generiran je s naslova smještaja plovila odnosno plovila na ugovornom vezu, ostalim uslugama i lučkom servisu. Prihodi od ugovornog veza, realizirani su u iznosu od 6.316.603,00 EUR, veći su

za 7,38% u odnosu na isti period 2025. godine, kada je prihod iznosio 5.882.660,00 EUR, te čine 75,9% prihoda Marine Kornati.

Također, i ostali profitni centri nautičkog sektora ostvarili su rast poslovnih aktivnosti. Restoran „Marine Kornati“ realizirao je prihode u iznosu od 589.498,38 EUR čime je ostvaren rast prihoda od 12,96% u usporedbi s 521.874,06 EUR prihoda realiziranih u istom razdoblju 2025. godine. Profitni centar nautički sajam ostvario je snažan rast prihoda po stopi od 44,03% odnosno realizirao je prihode u iznosu od 719.724,39 EUR u usporedbi s 499.693,26 EUR prihoda iz istog razdoblja prethodne godine.

Snažan rast poslovnih prihoda na razini svih profitnih centar istovremeno je praćen i rastom bruto operativne dobiti, realizirane u iznosu od 6.493.527,56 EUR sa stopom rasta od 12,08%, čime je nautički sektor u izvještajnom razdoblju realizirao bruto operativnu maržu od 67%.

Ključni financijski pokazatelji nautike

(u EUR)	I.- IX. 2026.	I.- IX. 2025.	2026./2025.
NAUTIKA UKUPNO			
Poslovni prihodi	9.631.678,12 €	8.724.670,87 €	10,40%
Poslovni prihod po vezu	11.964,82 €	10.838,10 €	10,40%
Operativni troškovi poslovanja*	3.138.150,56 €	2.931.266,56 €	7,06%
GOP **	6.493.527,56 €	5.793.404,31 €	12,08%
GOP po vezu	8.066,49 €	7.196,78 €	12,08%
GOP marža ***	67%	66%	1,53%
Kapitalna ulaganja	108.875,00 €	115.745,00 €	-5,94%
MARINA KORNATI			
Poslovni prihodi	8.322.455,35 €	7.703.103,55 €	8,04%
Poslovni prihod po vezu	10.338,45 €	9.569,07 €	8,04%
Operativni troškovi poslovanja *	2.352.435,40 €	2.110.548,88 €	11,46%
GOP **	5.970.019,95 €	5.592.554,67 €	6,75%
GOP po vezu	7.416,17 €	6.947,27 €	6,75%
GOP marža ***	72%	73%	-1,19%
RESTORAN MARINA KORNATI			
Poslovni prihodi	589.498,38 €	521.874,06 €	12,96%
Operativni troškovi poslovanja *	524.307,38 €	559.178,63 €	-6,24%
GOP **	65.191,00 €	-37.304,57 €	-274,75%
GOP marža ***	11%	-7%	-254,71%
NAUTIČKI SAJAM			
Poslovni prihodi	719.724,39 €	499.693,26 €	44,03%
Operativni troškovi poslovanja *	261.344,36 €	261.387,04 €	-0,02%
GOP **	458.380,03 €	238.306,22 €	92,35%
GOP marža ***	64%	48%	33,54%

Napomene:

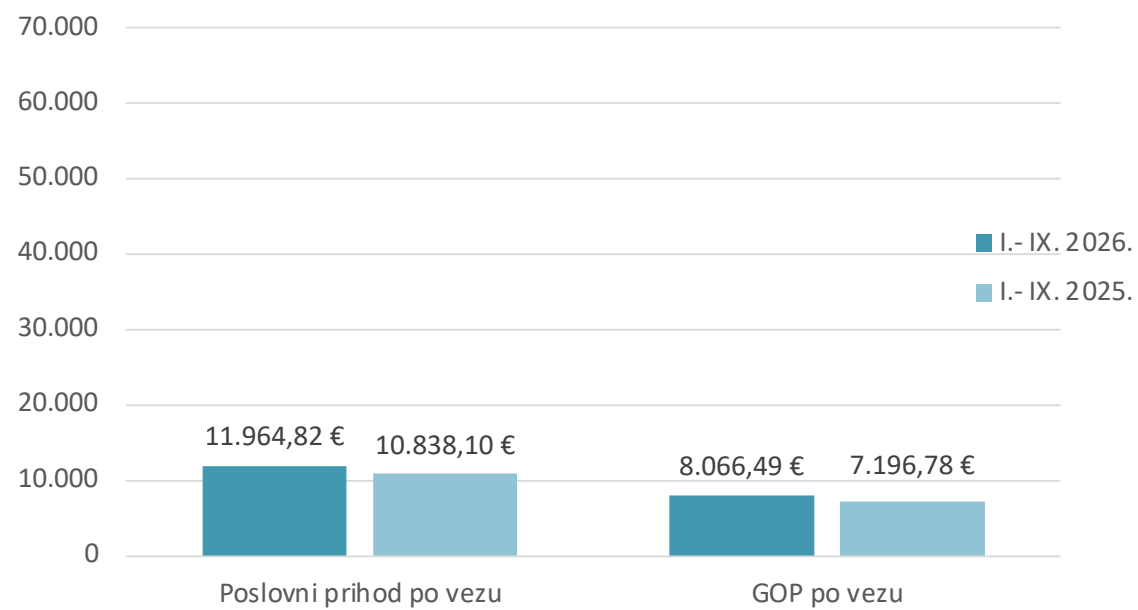
Nautiku Ilirije d.d.čine tri poslovne jedinice Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit nautike prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda

Ukupan poslovni prihod i bruto operativna dobit (GOP) po vezu Nautike Ilirije d.d.
u razdoblju I-IX 2026. i I-IX 2025.



5.1. FINANCIJSKO-OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA

5.1.3. KAMPING

(u EUR)	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	2026./2025.
KAMPING UKUPNO			
Poslovni prihodi	8.416.530,84 €	8.471.961,17 €	-0,65%
TRevPAR *	7.448,26 €	7.497,31 €	-0,65%
Operativni troškovi poslovanja **	3.190.457,76 €	3.250.123,65 €	-1,84%
GOP ***	5.226.073,08 €	5.221.837,52 €	0,08%
GOP po smještajnoj jedinici	4.624,84 €	4.621,10 €	0,08%
GOP marža ****	62,09%	61,64%	0,74%
Kapitalna ulaganja	517.844,84 €	302.613,29 €	71,12%
KAMP PARK SOLINE			
Poslovni prihodi	7.811.597,40 €	7.821.859,72 €	-0,13%
TRevPAR *	6.912,92 €	6.922,00 €	-0,13%
Operativni troškovi poslovanja **	2.573.596,06 €	2.572.263,22 €	0,05%
GOP ***	5.238.001,34 €	5.249.596,50 €	-0,22%
GOP po smještajnoj jedinici	4.635,40 €	4.645,66 €	-0,22%
GOP marža ****	67,1%	67,1%	-0,09%
RESTORAN PARK SOLINE			
Poslovni prihodi	604.933,44 €	650.101,45 €	-6,95%
Operativni troškovi poslovanja **	616.861,70 €	677.860,43 €	-9,00%
GOP ***	-11.928,26 €	-27.758,98 €	-57,03%
GOP marža ****	-2,0%	-4,3%	-53,82%

Napomene:

Kamping uključuje kamp te restoran u kampu Park Soline. * TRevPAR - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova). **** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

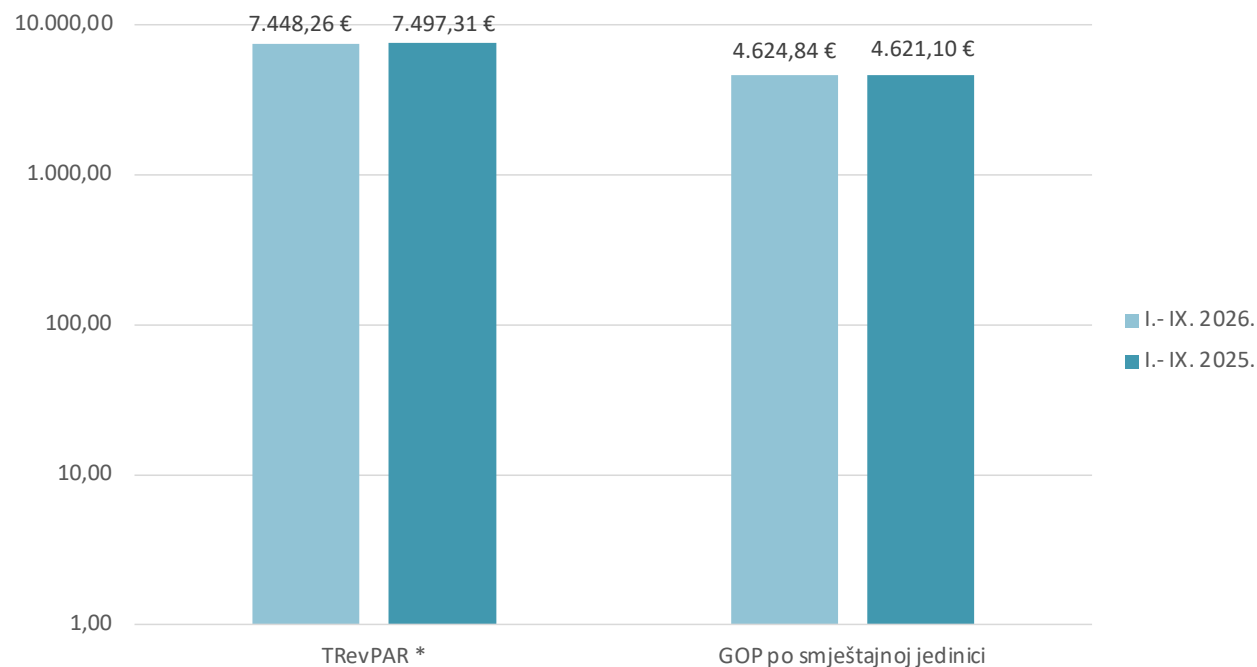
Kamping sektor Društva u devet mjeseci 2026. godine ostvario je poslovne prihode u iznosu od 8.417.036,04 EUR, što je za 0,65% manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su prihodi realizirani u iznosu od 8.471.961,17 EUR. Unatoč relativno blagom smanjenju poslovnih prihoda, zabilježen je izraženiji pad prihoda restorana za 7%, što je negativno utjecalo na ukupno ostvareni financijski rezultat sektora.

Promatrano prema pojedinim kategorijama prihoda sektora kampinga u dijelu smještaja odnosu u kampu „Park Soline“, ostvaren je rast prihoda u segmentu mobilnih kućica za 3%, individualnih parcela za 1%, paušalnog zakupa za 12% i ostalih usluga za 5%. Rastom prihoda u ključnim tržišnim segmentima kamp „Park Soline“ realizirao prihode u iznosu od 7.811.597,40 EUR koji su na razini prihoda iz istog razdoblja prethodne poslovne godine, čime je kamp uspješno nadoknadio izostale prihode od fiksnog zakupa.

Operativni troškovi kamping sektora manji su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine. Smanjenje je ponajprije rezultat nižih troškova sirovina, materijala i energije, koji su manji za 9 %, ostalih troškova smanjeni su za 3% te bruto troškova plaća manjih za 2%.

Smanjenje troškova poslovanja uz neznatno smanjenje prihoda praćen blagim rastom bruto operativne dobiti, koja je realizirana u iznosu od 5.226.073,08 EUR, rezultirao je i bruto operativnom maržom kamping sektora od 62,09%.

TrevPAR i GOP kampinga po kamp jedinici kampa Park Soline u razdoblju I-IX 2026. i I-IX 2025.



Napomene:

* TrevPAR označava ukupni poslovni prihod kampinga podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

GOP označava bruto operativnu dobit kampinga prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

Nadalje, u devet mjeseci 2026. godine realizirana su kapitalna ulaganja u iznosu od 517.844,84 EUR najvećim dijelom usmjerena na unapređenje konkurentnosti kampa i podizanje kvalitete usluga i tržišne pozicije kampa.

5.1. FINANCIJSKO-OPERATIVNI
REZULTATI POSLOVANJA PO
SEKTORIMA

5.1.4. POSLOVNO-TRGOVAČKI
CENTAR CITY GALLERIA

(u EUR)	I.-IX. 2026.	I.-IX. 2025.	2026./2025.
Poslovni prihodi	1.819.817,18 €	1.714.098,48 €	6,17%
Operativni troškovi poslovanja *	922.594,09 €	845.002,53 €	9,18%
GOP **	897.223,09 €	869.095,95 €	3,24%
GOP marža ***	49,30%	50,70%	-2,76%
Kapitalna ulaganja	108.060,67 €	23.586,20 €	358,15%

Ukupni poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u devet mjeseci 2026. godine iznosili su 1.819.817,18 EUR, što je 6,17% više u odnosu na 1.714.098,48 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine. Pozitivna kretanja zabilježena su u prosječnoj zakupnini, broju aktivnih ugovora u promatranim kategorijama, te prosječnom prihodu garaže po parkirnom mjestu. Operativni troškovi poslovanja, bez amortizacije, financijskih rashoda i izvanrednih rashoda, iznosili su 922.594,09 EUR, u odnosu na 845.002,53 EUR iz istog razdoblja 2025. godine, što predstavlja povećanje od 9,18%.

Bruto operativna dobit (GOP), prije alokacije troškova zajedničkih službi, iznosila je 897.223,09 EUR, što je 3,24% više nego u devet mjeseci 2025. godine, kada je iznosila 869.095,95 EUR. GOP marža iznosila je 49,30%, u odnosu na 50,70% u istom razdoblju prethodne godine.

Kapitalna ulaganja u devet mjeseci 2026. godine iznosila su 108.060,67 EUR, u odnosu na 23.586,20 EUR u istom razdoblju prethodne godine.

Napomene:
* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.
** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).
*** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

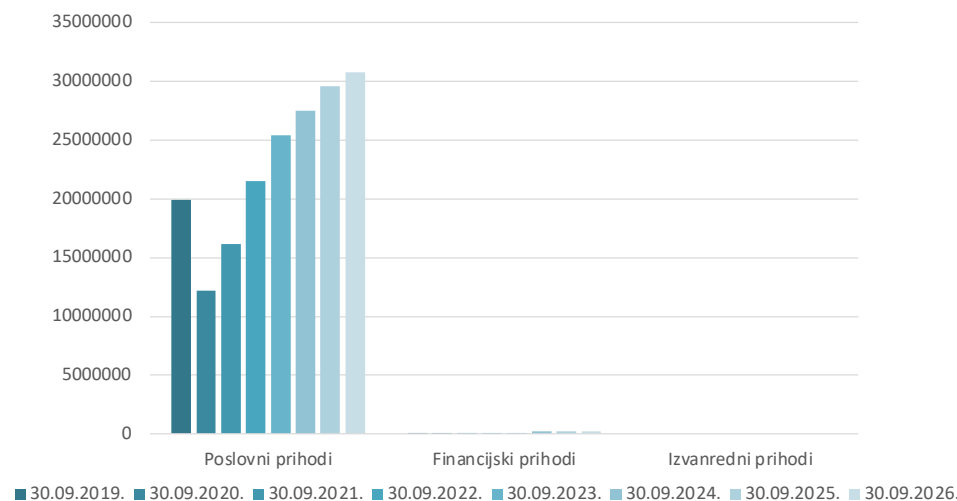
5.2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

5.2.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

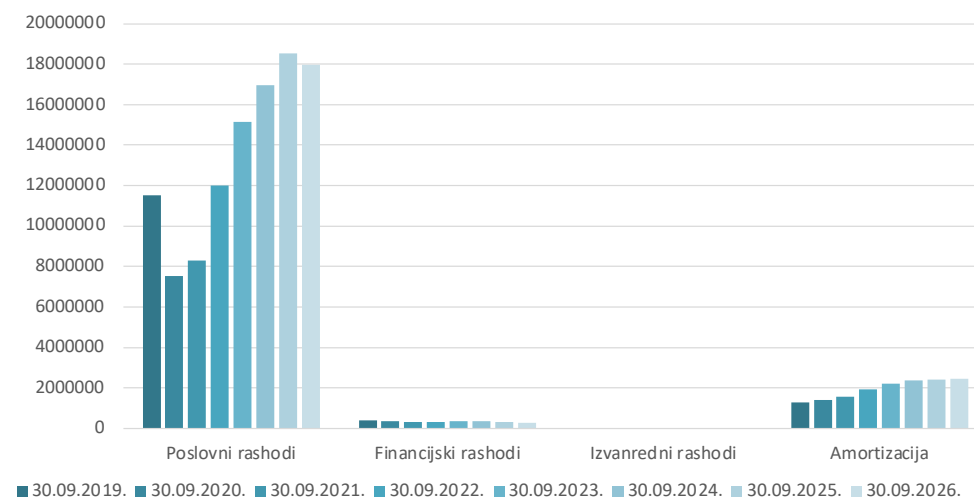
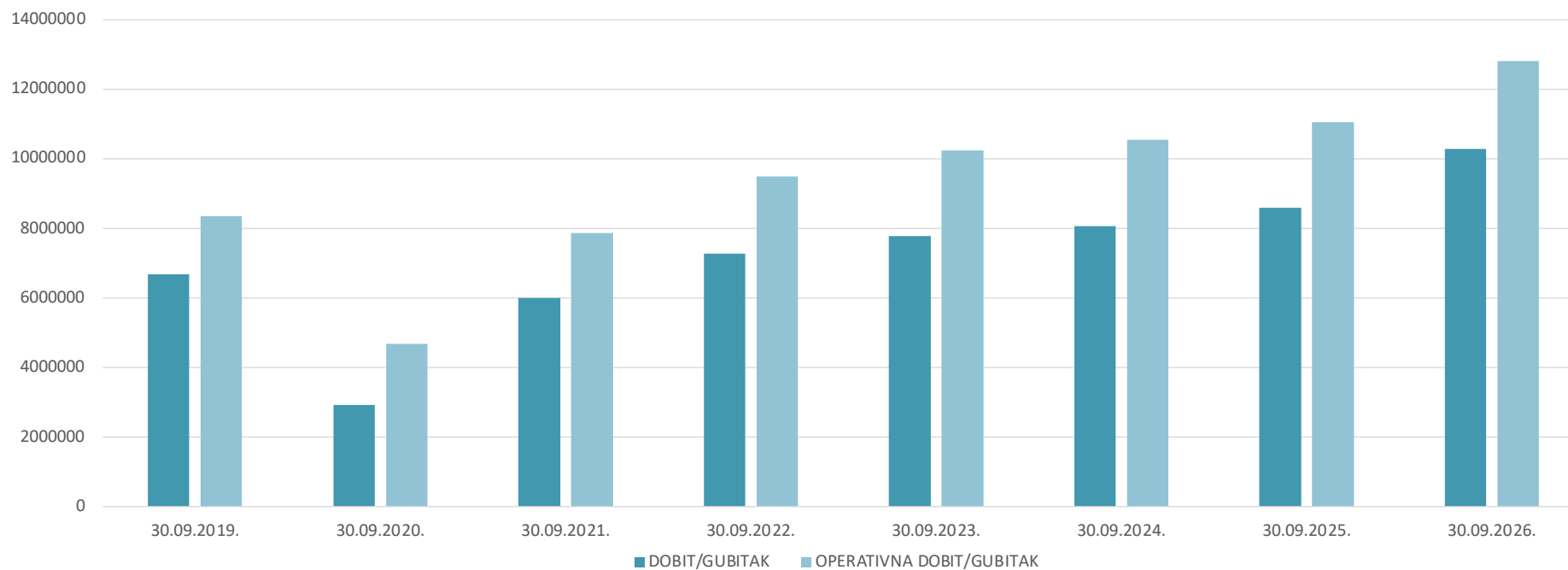
Pregled financijskih rezultata poslovanja u razdoblju 01.01.-30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem od 2019. do 2025. godine

(EUR)									
Opis	30.09.2019.	30.09.2020.	30.09.2021.	30.09.2022.	30.09.2023.	30.09.2024.	30.09.2025.	30.09.2026.	Indeks 2026./2025.
Poslovni prihodi	19.888.367,12	12.207.524,67	16.169.777,00	21.520.501,27	25.399.606,16	27.481.001,01	29.605.398,77	30.760.687,59	103,90
Financijski prihodi	6.772,37	12.186,95	2.209,16	3.688,93	128.037,89	243.210,89	260.874,61	212.530,53	81,47
Izvanredni prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	19.895.139,49	12.219.711,62	16.171.986,16	21.524.190,20	25.527.644,05	27.724.211,90	29.866.273,38	30.973.218,12	103,71
Poslovni rashodi	11.531.141,35	7.520.053,57	8.302.253,44	12.019.410,79	15.165.113,53	16.947.405,89	18.547.503,09	17.958.919,57	96,83
Financijski rashodi	411.433,92	348.119,37	327.038,53	320.381,54	367.972,64	353.586,10	320.446,79	269.803,25	84,20
Izvanredni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	1.273.829,98	1.415.439,56	1.549.956,66	1.910.174,72	2.222.999,03	2.350.580,69	2.418.306,30	2.453.313,60	101,45
UKUPNO RASHODI	13.216.405,26	9.283.612,50	10.179.248,63	14.249.967,05	17.756.085,20	19.651.572,68	21.286.256,18	20.682.036,42	97,16
DOBIT/GUBITAK	6.678.734,23	2.936.099,12	5.992.737,52	7.274.223,15	7.771.558,85	8.072.639,22	8.580.017,20	10.291.181,70	119,94
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	8.357.225,77	4.687.471,09	7.867.523,56	9.501.090,48	10.234.492,63	10.533.595,12	11.057.895,68	12.801.768,02	115,77
EBITDA	8.363.998,14	4.699.658,05	7.869.732,71	9.504.779,41	10.362.530,52	10.776.806,01	11.318.770,29	13.014.298,55	114,98

PRIHODI 2019. - 2026. GODINE



RASHODI 2019. - 2026. GODINE



1.

Ukupni prihodi zaključno s trećim kvartalom 2026. godine iznose 30.973.218,12 EUR i ostvarili su rast od 3,71% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 29.866.273,38 EUR, a rezultat su rasta poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi za izvještajno razdoblje iznose 30.760.687,59 EUR i u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad su iznosili 29.605.398,77 EUR, ostvarili su rast od 3,90% s naslova rasta poslovnih prihoda u gotovo svim sektorima Društva odnosno hotelijerstvu, nautici, DMK Iliriji Travel i real-estate sektoru izuzev u kamping sektoru čiji su prihodi na razini prethodne godine.

Prihodi od prodaje iznose 30.452.557,14 EUR i veći su 3,22% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 29.501.959,13 EUR. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,00% poslovnih i 98,32% ukupnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi iznose 20.682.036,42 EUR i u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine manji su za 2,84%, kad su iznosili 21.286.256,18 EUR, kao posljedica smanjenja poslovnih rashoda za 3,17% i financijskih rashoda za 15,80%.

Poslovni rashodi u izvještajnom razdoblju iznose 17.958.919,57 EUR i manji su za 3,17% ili za 588.583,52 EUR u usporedbi s istim razdobljem prethodne poslovne godine, kad su iznosili 18.547.503,09 EUR, a rezultat su smanjenja operativnih troškova poslovanja odnosno pravovremenog upravljanja troškovima poslovanja i njihove maksimalne optimizacije posebno u dijelu ostalih troškova koji su manji za 6,75%, bruto plaća manjih za 5,89% i troškova sirovine materijala i energije manjih za 3,48%.

3.

Operativna dobit iz poslovnih aktivnosti Društva iznosi 12.801.768,02 EUR i veća je za 15,77% ili za 1.743.872,34 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 11.057.895,68 EUR.

Dobit iznosi 10.291.181,70 EUR i veća je 19,94% ili za 1.711.164,50 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 8.580.017,20 EUR.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 13.014.298,55 EUR i veća je za 14,98% ili za 1.695.528,26 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 11.318.770,29 EUR.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 10.560.984,95 EUR i veća je za 18,66% ili za 1.660.520,96 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 8.900.463,99 EUR.

Društvo je ostvarilo rast ključnih pokazatelja poslovanja (prihoda, profitabilnosti i pokazatelja financijskog stanja), čime su ostvareni rezultati poslovanja najbolji do sada zaključno s trećim kvartalom poslovne godine. Rast prihoda, ukupnih i poslovnih, praćen je i snažnim dvoznamenkastim rastom profitabilnosti poslovanja u svim ključnim pokazateljima (operativna dobit, dobit, EBITDA i EBIT) koji su najbolji do sada u izvještajnom razdoblju. Rast profitabilnosti rezultat je rasta prihoda i smanjenja ukupnih rashoda poslovanja odnosno poslovnih i financijskih rashoda. Smanjenje poslovnih rashoda posljedica je pravovremenog planiranja i maksimalne optimizacije operativnih troškova poslovanja, čime su rashodi manji u odnosu na isto razdoblje prethodne godine što je za rezultiralo značajnim rastom profitabilnost. Nadalje, Društvo je nastavilo s jačanjem svog financijskog stanja i bilančne pozicije kroz značajno smanjenje ukupnih obveza, potom je zadržan kontinuitet u nepostojanje neto duga, dok je istovremeno snažno rasla neto financijska imovina koja zaključno s 30.09.2026. godine iznosi 7.465.567,66 EUR. Također, Društvo je u izvještajnom razdoblju ostvarilo i rast kapitala i vrijednosti imovine.

Uzimajući u obzir okolnosti odvijanja poslovne godine, geopolitičku nestabilnost širih razmjera, rast inflacije, gospodarsko usporavanje na globalnoj razini, usporavanje turističke potražnje na ključnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma i ostvaren rast poslovnih aktivnosti na razini gotovo svih sektora, ostvarene poslovne rezultate Društvo smatra uspješnim.



Financijski izvještaj Društva
na dan 30.09.2026. godine i usporedba s istim razdobljem u 2024. i 2025. godini

(EUR)

PRIHODI	2024.	2025.	INDEKS 2025./2024.	2026.	INDEKS 2026./2025.
Prihodi na domaćem tržištu	23.281.222,07	24.080.096,64	103	25.600.497,86	106
Prihodi na stranom tržištu	4.023.521,00	5.444.262,49	135	4.864.259,28	89
Ostali prihodi	176.257,94	81.039,64	46	295.930,45	365
POSLOVNI PRIHODI	27.481.001,01	29.605.398,77	108	30.760.687,59	104
FINANCIJSKI PRIHODI	243.210,89	260.874,61	107	212.530,53	81
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	27.724.211,90	29.866.273,38	108	30.973.218,12	104
RASHODI					
Troškovi sirovina, materijala i energije	3.390.739,98	3.722.021,71	110	3.592.462,39	97
Troškovi vanjskih usluga	3.335.782,74	3.016.990,75	90	3.287.156,66	109
Bruto plaće	6.658.439,13	7.864.566,70	118	7.401.480,33	94
Ostali troškovi	3.562.444,04	3.943.923,93	111	3.677.820,19	93
UKUPNO TROŠKOVI	16.947.405,89	18.547.503,09	109	17.958.919,57	97
AMORTIZACIJA	2.350.580,69	2.418.306,30	103	2.453.313,60	101
FINANCIJSKI RASHODI	353.586,10	320.446,79	91	269.803,25	84
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	19.651.572,68	21.286.256,18	108	20.682.036,42	97
DOBIT/GUBITAK	8.072.639,22	8.580.017,20	106	10.291.181,70	120
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	10.533.595,12	11.057.895,68	105	12.801.768,02	116
EBITDA	10.776.806,01	11.318.770,29	105	13.014.298,55	115

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva iznose 9.797.481,59 EUR i veći su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 9.666.760,41 EUR, a rezultat su rasta poslovnih aktivnosti u glavnoj sezoni (srpanj-kolovoz) praćen snažnim rastom aktivnosti i u posezoni odnosno mjesecu rujnu čime je sektor hotelijerstva uspješno anulirao usporenu potražnju iz prvog polugodišta poslovne godine.

Prihodi od nautičkog sektora iznose 9.631.678,12 EUR i veći su za 10% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 8.724.670,87 EUR, a rezultat su rasta poslovnih prihoda u svim profitnim centrima nautičkog sektora odnosno u Marini Kornati za 8%, snažnog rasta prihoda u nautičkom sajmu za 44% i ugostiteljstvu za 13%.

Prihodi od kampinga iznose 8.416.530,84 EUR i manji su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 8.471.961,17 EUR, a posljedica su izostanka prihoda u dijelu ugostiteljstva, koji su manji za 7%, dok su istovremeno prihodi u dijelu smještaja odnosno kampa „Park Soline“ na razini su istog razdoblja prethodne godine. Pritom je važno za istaknuti da je Društvo, unatoč promjenama u poslovanju uzrokovanim novom kategorizacijom kampa i izmjenama zakonskih propisa koji reguliraju poslovanje kampova, uspjelo zadržati razinu prihoda od smještaja na prošlogodišnjoj razini, i to unatoč izostanku prihoda od tržišnog segmenta fiksnog zakupa.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije ostvareni su u iznosu 1.819.817,18 EUR i veći su za 6% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 1.714.098,48 EUR, a rezultat su rasta prihoda u apsolutnim iznosima najvećim dijelom od: parkinga, ostalih poslovnih prihoda, zakupa poslovnih prostora i zajedničkih troškova.

Prihodi od ostalih sektora odnosno DMK Ilirija Travel odnosno DMK Ilirija Travel i ostalih profitnih centara Društva realizirani su u iznosu od 1.095.179,86 EUR i isti su veći za 7% u usporedbi s 1.027.907,84 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine. Prihodi su u najvećem dijelu, u apsolutnim i relativnim iznosima, rasli kao rezultat snažnog rasta poslovnih aktivnosti u destinacijskoj menadžment kompaniji i njenom cjelogodišnjem poslovanju.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 30.760.687,59 EUR i ostvarili su rast od 4% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad su iznosili 29.605.398,77 EUR.

TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU IMOVINE, KAPITALA, OBAVEZA I REZULTATA POSLOVANJA DRUŠTVA NA DAN 30.09.2026. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2025. do 2016. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

1. VRIJEDNOST IMOVINE

Vrijednost imovine Društva na dan 30.09.2026. godine iznosi 76.436.939,37 EUR i veća je za 183.048,85 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad je iznosila 76.253.890,52 EUR, a ista je rasla s naslova rasta kratkotrajne imovine.

Vrijednost imovine Društva od 2016. godine, kada je iznosila 44.914.528,58 EUR, veća je za 70,18% ili za 31.522.410,79 EUR.

2. UKUPNE OBAVEZE

Ukupne obveze Društva iznose 11.418.735,19 EUR i manje su za 22,96% ili za 3.402.147,03 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosile 14.820.882,22 EUR, uslijed smanjenja kratkoročnih

obveza za 32,97% i dugoročnih obveza za 18,68%.

Ukupne obveze Društva zaključno s danom 30.09.2026. godine veće su za 4,53% ili za 494.872,84 EUR u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 30.09.2016. godine kada su iznosile 10.923.862,35 EUR.

3. KAPITAL I REZERVE

Kapital i rezerve Društva na dan 30.09.2026. godine iznose 65.018.204,18 EUR i veći su za 5,84% ili za 3.585.195,88 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad su iznosili 61.433.008,30 EUR, a rezultat su snažnog rasta dobiti iz tekuće godine i dobiti iz prethodnih godina.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 30.09.2026. godine isti su porasli za 91,28% ili za

31.027.537,98 EUR u usporedbi s istim razdobljem 2016. godine kada su iznosili 33.990.666,20 EUR.

4. NETO DUG

Društvo u izvještajnom razdoblju nema neto dug, a neto dug nije imalo ni u istom razdoblju 2025. godine.

5. NETO FINACIJSKA IMOVINA

Neto financijska imovina Društva iznosi 7.465.567,66 EUR i veća je za 167,85% ili za 4.678.326,80 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 2.787.240,86 EUR.

6. UKUPNI PRIHODI

Ukupni prihodi Društva iznose 30.973.218,12 EUR i veći su za 3,71% ili za 1.106.944,74 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad su iznosili 29.866.273,38 EUR.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kad su iznosili 15.623.749,46 EUR, veći su za 98,24% ili za 15.349.468,66 EUR.

7. OPERATIVNA DOBIT

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 12.801.768,02 EUR i veća je za 15,77% ili za 1.743.872,34 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad je iznosila 11.057.895,68 EUR.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu zaključno s trećim kvartalom 2026. godine u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, realiziranu u iznosu od 6.935.796,17 EUR, ostvaren je rast od 84,58% ili za 5.865.971,85 EUR.

8. EBITDA

EBITDA je ostvarena u iznosu od 13.014.298,55 EUR i veća je za 14,98% ili 1.695.528,26 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 11.318.770,29 EUR.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 82,83% ili za 5.895.861,44 EUR u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kad je ostvarena u iznosu od 7.118.437,11 EUR.

9. DOBIT

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 10.291.181,70 EUR i veća je za 19,94% ili za 1.711.164,50 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 8.580.017,20 EUR.

Dobit realizirana u izvještajnom razdoblju 2026. godine, u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2016. godine, koja je iznosila 5.944.541,55 EUR, veća je za 4.346.640,15 EUR ili za 73,12%.

10. GODIŠNJA DIVIDENDA

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 2.023.368,48 EUR koja je veća za 5,34% ili 102.628,48 EUR u odnosu na dividendu isplaćenu u 2025. godinu koja je iznosila 1.920.740,00 EUR.

Društvo je izdvojilo 208,78% ili 1.368.096,33 EUR više za isplatu dividende u 2026. godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2016. godine koja je iznosila 655.272,15 EUR.

U razdoblju od 2016. do zaključno 30.09.2026. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 11.600.709,63 EUR za dividendu.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

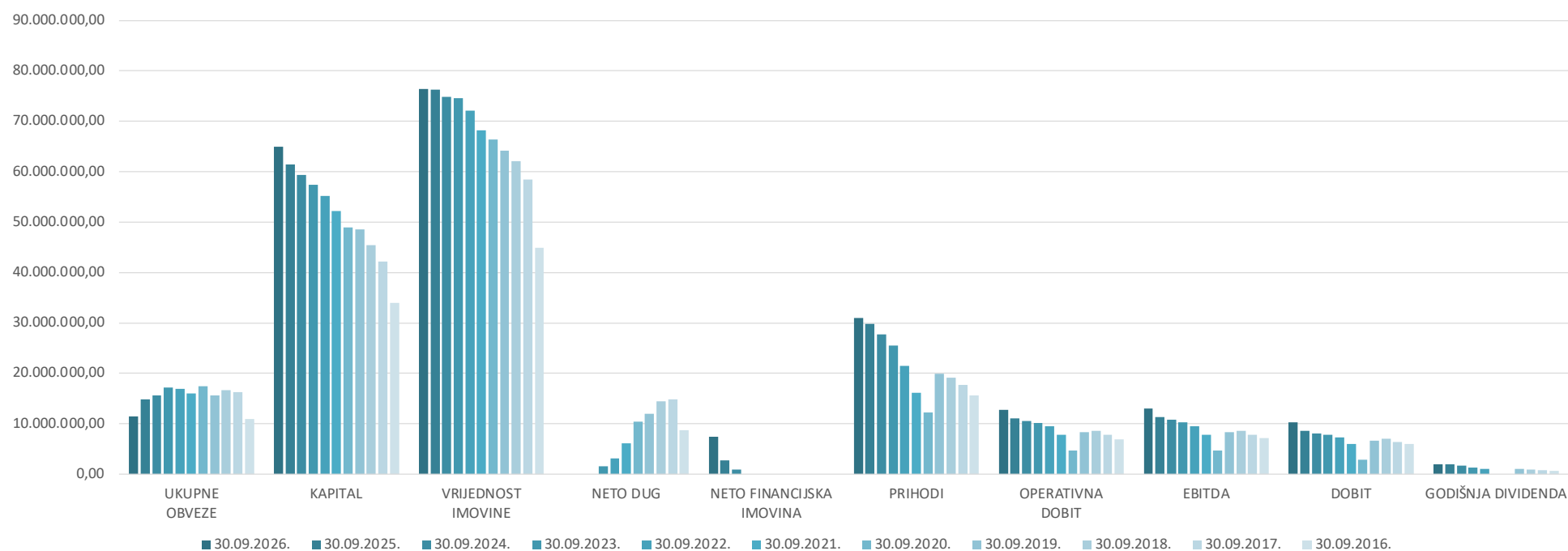
temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.09.2026. godine

i za isto razdoblje 2016. - 2025. godine

(EUR)

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	NETO FINANCIJ- SKA IMOVINA	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
30.09.2026.	11.418.735,19	65.018.204,18	76.436.939,37	0,00	7.465.567,66	30.973.218,12	12.801.768,02	13.014.298,55	10.291.181,70	2.023.368,48
30.09.2025.	14.820.882,22	61.433.008,30	76.253.890,52	0,00	2.787.240,86	29.866.273,38	11.057.895,68	11.318.770,29	8.580.017,20	1.920.740,00
30.09.2024.	15.588.754,05	59.316.822,15	74.905.576,20	0,00	996.772,79	27.724.211,90	10.533.595,12	10.776.806,01	8.072.639,22	1.685.911,50
30.09.2023.	17.214.638,19	57.440.564,06	74.655.202,25	1.620.375,23	0,00	25.527.644,05	10.234.492,63	10.362.530,52	7.771.558,85	1.323.708,10
30.09.2022.	16.927.430,74	55.222.785,50	72.150.216,24	3.190.905,41	0,00	21.524.190,20	9.501.090,48	9.504.779,41	7.274.223,15	1.117.498,51
30.09.2021.	16.008.491,98	52.189.899,58	68.198.391,56	6.153.218,91	0,00	16.171.986,16	7.867.523,56	7.869.692,90	5.992.737,52	0,00
30.09.2020.	17.496.343,12	48.956.853,57	66.453.196,69	10.429.304,35	0,00	12.219.711,62	4.687.471,09	4.699.658,05	2.936.099,12	0,00
30.09.2019.	15.664.553,30	48.582.947,13	64.247.500,44	12.006.534,02	0,00	19.895.139,49	8.357.225,77	8.363.998,14	6.678.734,23	1.117.255,56
30.09.2018.	16.649.712,29	45.445.773,75	62.095.486,05	14.415.685,49	0,00	19.102.142,64	8.649.489,91	8.673.211,82	7.111.152,23	958.423,25
30.09.2017.	16.254.476,94	42.163.342,56	58.417.819,51	14.883.209,34	0,00	17.760.264,23	7.815.832,29	7.833.181,77	6.372.332,15	798.532,09
30.09.2016.	10.923.862,35	33.990.666,20	44.914.528,58	8.678.646,82	0,00	15.623.749,46	6.935.796,17	7.118.437,11	5.944.541,55	655.272,15

Grafički prikaz temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obaveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.09.2026. i za isto razdoblje 2016.-2025. godine



Izveštaj o financijskom položaju Društva na dan 30.09.2026. godine
i usporedba s 30.09.2025. i 31.12.2025. godine

(EUR)

		30.09.2026.	30.09.2025.	Index 30.09.2026./30.09.2025.	31.12.2025.	Indeks 30.09.2026./31.12.2025.
		NEREVIDIRANO	NEREVIDIRANO		REVIDIRANO	
A	DUGOTRAJNA IMOVINA	56.671.819,57	57.692.718,57	98,23	57.236.920,83	99,01
B	KRATKOTRAJNA IMOVINA	19.765.119,80	18.561.171,95	106,49	15.294.873,84	129,23
A+B	UKUPNO IMOVINA	76.436.939,37	76.253.890,52	100,24	72.531.794,67	105,38
C	KRATKOROČNE OBVEZE	2.971.745,78	4.433.139,67	67,03	7.374.139,20	40,30
D	DUGOROČNE OBVEZE	8.446.989,41	10.387.742,55	81,32	8.351.955,91	101,14
E	UKUPNO OBVEZE	11.418.735,19	14.820.882,22	77,04	15.726.095,11	72,61
F	UKUPNO DIONIČKI KAPITAL I REZERVE	65.018.204,18	61.433.008,30	105,84	56.805.699,56	114,46
E+F	UKUPNO KAPITAL I REZERVE	76.436.939,37	76.253.890,52	100,24	72.531.794,67	105,38

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za izvještajno razdoblje 2026. godine iznose 17.958.919,57 EUR i manji su za 3,17% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 18.547.503,09 EUR. Ovo je rezultat pravovremenog planiranja operativnih troškova poslovanja i njihove maksimalne optimizacije na svim razinama Društva, slijedom čega su ostali troškovi manji za 7%, trošak plaća manji je za 6% dok su troškovi sirovina, materijala i energije manji za 3%.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za izvještajno razdoblje iznose 269.803,25 EUR i manji su za 15,80% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada su iznosili 320.446,79 EUR.

LIKVIDNOST

U izvještajnom razdoblju Društvo je u cijelosti i uredno održavalo tekuću likvidnost te na vrijeme i u rokovima izvršavalo svoje obveze prema dobavljačima, banci, državi, zaposlenicima itd. Društvo je osiguralo dovoljan iznos likvidnih sredstava za podmirenje obveza uzimajući u obzir otežane okolnosti poslovanja uslijed narušenog makroekonomskog okruženja i snažnih inflacijskih pritisaka.

Društvo je s poslovnom bankom Erste&Steiermarkische Bank d.d. u mjesecu prosincu 2025. godine s sklopilo jednogodišnji kreditni ugovor o kratkoročnom limitu u svrhu osiguranja tekuće likvidnosti.

NAPLATE BUDUĆIH PRIHODA

U dijelu naplate potraživanja od kupaca, Društvo će nastojati naplatiti u što primjerenijoj mjeri i rokovima vodeći računa o posebno otežanim okolnostima naplate te primjeni mjera naplate u ratama tamo gdje je to i moguće, ali u konačnosti i poduzimanje mjera prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate.



6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA

6.1. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Na sjednici Uprave Društva, održanoj dana 26. veljače 2026. godine, usvojeni su financijski izvještaji za četvrto tromjesečje 2025. godine (nerevidirano, nekonsolidirano), godišnji izvještaj i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirano, nekonsolidirano) te je utvrđen prijedlog odluke o isplati dividende. Također, na sjednici Nadzornog odbora održanoj tog istog dana usvojen je Godišnji izvještaj za 2025. godinu i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirani, nekonsolidirani) te je utvrđen i prijedlog odluke o isplati dividende u iznosu od 0,84 EUR po dionici.

Glavna skupština, održana dana 22. travnja 2026. godine, primila je na znanje Godišnji izvještaj Društva za 2025. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2025. godinu, Izvješćem Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2025. godini i Izvješćem Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2025. godini. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2025. godinu, Odluku o potvrdi ranije odobrene Odluke o primicima članova Nadzornog odbora, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva za poslovnu 2025. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za poslovnu 2025. godinu, te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2027. godinu temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2027. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 71799539000.

Također, na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2025. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2025. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.722.948,30 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

- 1.699.579,82 EUR u zadržanu dobit, i
 - 2.023.368,48 EUR za isplatu dividende.
- Dividenda po jednoj dionici iznosi 0,84 EUR.

U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 1503 komada vlastitih dionica, koje čine 0,062% udjela u temeljnom kapitalu, a nakon stjecanja Društvo posjeduje 6219 vlastitih dionica koje čine 0,257% udjela u temeljnom kapitalu.

6.2. PRAVNA PITANJA

• Ilirija d.d. je za Kamp „Park Soline“ u zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina. U međuvremenu je, u mjesecu svibnju 2020. godine, stupio na snagu novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije. Novim Zakonom o neprocijenjenom građevinskom zemljištu predviđeno je kako su građevine i zemljište u Kampu koji su procijenjeni u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo trgovačkog društva, dok je zemljište u kampu koje nije procijenjeno u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo Republike Hrvatske. Ilirija d.d. je dana 05. ožujka 2021.g., u zakonskom roku podnijela nadležnom Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske zahtjev za donošenje rješenja iz čl. 17. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, odnosno za utvrđenjem/identifikacijom obuhvata, procijenjenih i neprocijenjenih dijelova i vlasnika Kampa Park Soline u Biogradu na Moru i posljedično s time za sklapanjem Ugovora o zakupu između Republike Hrvatske i Ilirije d.d. na vrijeme od 50 g. Postupak je u tijeku. Društvo

je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022. godine, ishodilo od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata, kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata kampa „Park Soline“ sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996. godine kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru te dana 09. travnja 2026.g. Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata nadležnog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske. Predmetni geodetski elaborat predan je dana 22. travnja 2026.g. na pregled i potvrđivanje nadležnom odjelu za katastar nekretnina Biograd na Moru. Nadalje, u mjesecu travnju 2023.g. Republika Hrvatska se temeljem presude Trgovačkog suda u Zadru donesene u postupku radi ispravka upisa prava vlasništva, koja presuda je potvrđena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske, upisala za cijelo kao vlasnik čestice zemlje površine 41 537 m², koja se nalazi unutar obuhvata Kampa Park Soline. Naime, do tada je kao zemljišnoknjižni vlasnik navedene čestice zemlje unutar obuhvata Kampa, bio upisan Grad Biograd na Moru.

• Predniku Društva dodijeljeno je od strane Skupštine općine Biograd na Moru na trajno korištenje pomorsko dobra radi izgradnje sportske lučice marine (1976.g.) i otvorenog plivačkog bazena sa plažnim objektom (1986.g.) u Biogradu na Moru. Društvo je sukladno važećim građevinskim i uporabnim dozvolama izgradilo Hotelsku lučicu Ilirija-Kornati (1977.-1979.g.) i otvoreni plivački bazen sa plažnim objektima (1988.g.), koja ulaganja su u postupku pretvorbe, procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala Ilirije d.d.. Navedeno trajno pravo korištenja pomorskog dobra zamijenjeno je 1998.g., s vremenski ograničenom koncesijom, te su sukladno Odlukama Zadarske županije o dodjeli koncesije na pomorskom dobru zaključeni Ugovor o koncesije pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja luke posebne namjene-luke nautičkog turizma na rok od 12 godina (do 2011.g.) i Ugovor o koncesiji pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja otvorenog plivačkog bazena na rok od 10 godina (do 2008.g.). Ilirija d.d. je prije isteka roka trajanja koncesije luke nautičkog turizma – hotelske luke Ilirija-Kornati i otvorenog plivačkog bazena s plažnim objektom, podnijela zahtjeve za produženje roka trajanja koncesije za 20 godina odnosno na ukupno 30 godina. O zahtjevima Ilirije d.d. za produženjem koncesije nije odlučeno. Naknadno

je Društvo za gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic, plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena u Biogradu na Moru podnijelo i zahtjev za ishođenje koncesije na zahtjev na vrijeme od 5 godina, sukladno Zakonu o pomorskom dobru i morskim lukama. Županijska skupština Zadarske županije prihvatila je zahtjev Ilirije d.d. i dana 03. ožujka 2026. godine donijela Odluku o davanju Iliriji d.d. koncesije na pomorskom dobru u svrhu gospodarskog korištenja javne uređene morske plaže. Ugovor o koncesiji na pomorskom dobru sklopljen je dana 18. svibnja 2026.g. na vrijeme od 5 godina.

• Nekretnina Dražice – Mini golf je prilikom pretvorbe procijenjena u vrijednost društvenog kapitala u dijelu površine 9752 m², koji dio Ilirija d.d. neometano koristi za potrebe parkirališta i zabavno-animacijskog centra te shodno tome drži u posjedu, dok je za ostatak zemljišta od cca 46000 m² podnijet zahtjev za koncesiju. U tijeku je spor Ilirija d.d. c/a Grad Biograd na Moru pred Trgovačkim sudom u Zadru oko prava vlasništva. U postupak se uključila Republika Hrvatska. Prvostupanjska presuda u ovom predmetu nije donesena.

• U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi spo-

rovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili znatnije utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

6.3. INVESTICIJE U 2026. GODINI

Investicijska ulaganja zaključno s trećim kvartalom 2026. godine iznose 1.893.129,77 EUR, te se najvećim dijelom odnose na sektor hotelijerstva, kampinga i ugostiteljske objekte radi kontinuiranog podizanja standarda i kvalitete usluge i proizvoda posebno smještajnih kapaciteta i javnih sadržaja smještajnih objekata kao i daljnja ulaganja u ugostiteljske sadržaje.

U sektoru hotelijerstva značajne investicije usmjerene su u hotel Ilirija gdje je pored dodatnog uređenja smještajnih jedinica, investirano i u podizanje razine uređenja i funkcionalnosti javnih sadržaja uključujući sanitarne prostorije i lobby hotela. Također, investiralo se u daljnju modernizaciju i jačanje WiFi mreže na razini cijelog hotelskog sektora, uređenje plaže ispred hotela i hortikulturnih površina.

Nadalje, nastavljeno je s daljnjim ulaganjem u plažni objekt u destinaciji Biograd na Moru gdje su investicije usmjerene na povećanje kapaciteta, proširenje kuhinje, dodatno uređenje i opremanje terase s ciljem podizanja nivoa ugostiteljske usluge i dodatnih sadržaja.

U sektoru kampinga investicije su se odnosile na novu parcelaciju kampa i dodatno uređenje smještajnih jedinica, sanitarnih čvorova rekonstrukciju temeljne infrastrukture, potom uređenje internih prometnica u kampu i daljnje hortikulturno uređenje kampa.



6.4. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 9 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta

postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d., ali isključivo ako se prethodno produže postojeće koncesije i gospodarsko korištenje pomorskog dobra u postojećim lukama nautičkog turizma Društva.

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je u mjesecu prosincu 2021. kupilo zemljište površine 9.600m² u Sv. Filip i Jakovu u zoni zanatskih i servisnih djelatnosti, u predjelu novoplanirane industrijske zone, s namjerom izgradnje Centralnog skladišno-distribucijskog i servisnog objekta za potrebe Društva koje bi sadržavalo centralno skladište osnovnih sredstava, opreme i inventara, centralno skladište hrane i

pića, radionice tehničke službe, spremište radnih strojeva, suhi vez, pomoćna mobilna spremišta, uredske prostore za potrebe skladišno-distribucijskog objekta te i prometne i parkirne površine.

Zemljište, Biograd na Moru: Društvo je kupilo 2025. godine zemljište površine 3.728m² u Biogradu na Moru u predjelu industrijske zone s namjerom izgradnje moderne centralne praonice rublja i pratećih skladišno-distribucijskih prostora koji se trenutno disperzirani u više objekata u sklopu hotelskog resorta.



6.5. OSTALO

Praćenje i izvještavanje o poslovanju na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini

Na razini svih sektora i Društva u cjelini uspostavljen je sustav nadzora, kontrole i praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih i planiranih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

Na dnevnoj razini Društvo pravovremeno evidentira i knjiži računovodstveno-knjigovodstvenu dokumentaciju najdalje u roku od 24 do 48 sati od njenog zaprimanja. Ovim se osigurava ažurno i točno dnevno izvještavanje na razini Društva i njegovih sektora što uključuje: dnevnu bilancu na razini Društva, potraživanja od kupaca i obveze prema dobavljačima, kratkoročne obveze, račun dobiti i gubitka na razini Društva i profitnim centrima, izvještaja o dnevnom financijskom i fizičkom prometu po svim profitnim centrima, sektorima i na razini Društva, izvještaje o dnevnim poslovnim prihodima i kumulativnim poslovnim prihodima za razdoblje po profitnim centrima i sektorima odnosno na razini Društva i cijeli niz operativnih dnevnih izvještaja. Ovaj način izvještavanja omogućava detaljno planiranje i praćenje ostvarenja financijskih pokazatelja poslovanja i ostvarenje Budžeta, kako na razini pojedinog profitnog centra tako istovremeno i na razini sektora i Društva u cjelini. Pored dnevnih izvještaja Društvo izrađuje različite tjedne i kompletne mjesečne financijsko-računovodstvene izvještaje, uključivo račun dobiti i gubitka po svim sektorima i profitnim centrima Društva te bilancu Društva na zadnji dan tekućeg mjesec kao i novčani tijek za tekući mjesec odnosno kumulativno počev od početka godine do kraja izvještajnog razdoblja, koji su detaljnije razrađeni i analitički strukturirani što omogućava efikasno upravljanje poslovanjem.

Također, pored računovodstveno-financijskih izvještaja na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini izrađuju se izvještaji o stanju prodaje smještajnih kapaciteta (hotelijerstvo i kamping), stanju prodaje vezova (nautika) i stanju prodaje DMK Iliriju Travel (smještaj i posebna događanja) sa svim ključnim fizičkim, tržišnim i financijskim podacima po profitnim centrima (smještajnim objektima) i na razini samog sektora. Uz vlastiti sustav izvještavanja već dugi niz godina Društvo ima implementiran i USALI sustav izvještavanja, međunarodni sustav izvještavanja za turističku industriju, i sustav dnevnog upravljanja cijenama, a posljedično i prihodima smještajnih jedinica u sektoru hotelijerstva i kampinga.

Pripajanja i spajanja

Nije bilo pripajanja i spajanja.

7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2026. GODINI

U 2025. godinu na globalnoj razini u turističkoj industriji prevladavao je snažan rast potražnja za putovanjima, otkivanje novih destinacija i oporavak dalekih destinacija posebice u Aziji i Pacifiku, što se odrazilo i na rast volumena turističkog prometa u Europi i njenim podregijama koje su rasle po sporijim stopama od ostalih turističkih regija u svijetu. Europa, najveća svjetska destinacijska regija, ostvarila je stabilan rast međunarodnih turističkih dolazaka uključujući i Mediteran kao njenu najznačajniju podregiju. Hrvatski turizam u 2025. godini ostvario je blagi rast fizičkog poslovanja po stopama manjim od prosjeka Europe i Mediterana, odnosno ostvarena je stabilizacija poslovanja nakon nekoliko godina snažnog rasta potražnje. Nastavno na izazove s kojim se hrvatski turizam suočavao u vršnom dijelu sezone, smanjenje turističke potražnje i percepcija Hrvatske kao skupe destinacije, što se snažno odrazilo na konkurentnost hrvatske turističke ponude, stoga 2026. godinu očekuje s umjerenim optimizmom i dodatnom opreznosti u dijelu cjenovne konkurentnosti i prepoznatljivosti Hrvatske kao turističke destinacije koja njeguje vrijednost za novac.

Posljedično, i društvo ILIRIJA d.d. u 2026. godini očekuje održivi rast turističke potražnje s posebnim na-

glaskom na daljnje jačanje potražnje u pred i posezoni odnosno produženje poslovne aktivnosti na cijelu poslovnu godinu dok u vršnom dijelu glavne sezone (srpanj-kolovoz) planira ostvarenje ključnih pokazatelja uspješnosti na razini standarda hrvatskog turizma za smještajne objekte visoke kategorije. Poslovna očekivanja Društva za 2026. godinu temelje se na činjenici ne postojanja ograničavajućih okolnosti za obavljanje cjelogodišnje poslovne aktivnosti na razini svih njegovih sektora i profitnih centara.

Temeljne odrednice Poslovnog plana za 2026. godinu imaju za cilj:

- dugoročnu gospodarsku opstojnost i sigurnost Društva,
- očuvanje stabilnog financijskog položaja Društva,
- očuvanje dugotrajne imovine i kapitala Društva,
- očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti Društva, i
- jačanje konkurentnosti Društva, unaprjeđenje i razvoj proizvoda i usluga.

Također, Društvo u poslovnoj 2026. godini ima za cilj osigurati i realizirati aktivnosti i radnje koje su neophodne za njegovo uredno tekuće stanje i poslovanje, i to:

- očuvanje i unaprjeđenje dostignutih standarda, uređenosti i opremljenosti kapaciteta Društva mahom

na razini 4 zvjezdice kako bi osiguralo konkurentnost na tržištu,

- razvoj novih proizvoda, sadržaja i usluga s ciljem rasta konkurentnosti Društva i daljnjeg razvoja cjelogodišnje poslovne aktivnosti,
- osiguranje optimalnog broja zaposlenika za nesmetano odvijanje poslovnog procesa i kvalitetu usluge u glavnoj sezoni,
- očuvanje dostignute razine materijalnog položaja iz rada zaposlenika na razini prosječen neto plaće u Republici Hrvatskoj kako bi se osigurala konkurentnost Društva na tržištu rada uslijed nedostataka radne snage,
- optimizacija svih troškova poslovanja posebno troškova rada kroz pravovremeno planiranje i upravljanje kadrovima
- ispunjavanje obveza prema vjerovnicima Društva, odnosno dobavljačima, plaćanje obveza s naslova poreza i doprinosa i uredno ispunjavanje obveza prema banci s naslova otplate glavnica kredita i kamata.

Uz naprijed navedene odrednice i aktivnosti držimo da je realno moguće da Društvo u 2026. godini ostvari poslovne ciljeve iskazane kroz sljedeće rezultate poslovanja:

a) održivi rast volumena potražnje iskazan kroz rast

ključnih fizičkih i tržišnih pokazatelja poslovanja na razini svih sektora Društva,

- b) ostvarenje rasta poslovnih prihoda na razini svih sektora i profitnih centara odnosno sveukupno na razini cijelog Društva,
- c) ostvarenje EBITDA-e odnosno njenog udjela u prihodima u granicama standarda turističke industrije, i
- d) rast ostalih pokazatelja profitabilnosti (dobit, EBIT).

Ostvarenjem navedenih poslovnih ciljeva, pod pretpostavkom cjelogodišnje poslovne aktivnosti u njenom punom obujmu, odnosno na razini svih sektora i profitnih centara i nepostojanja ograničavajućih faktora, držimo da Društvo osigurava dugoročnu gospodarsku opstojnost i sigurnost, stabilan financijski položaj, dugotrajnu imovinu i kapital te čuva poslovnu aktivnost i djelatnost i u 2026. godini.

Nadalje, Društvo je svjesno postojanja objektivnih i stvarnih ograničavajućih okolnosti i izazova koje bi u određenoj mjeri mogle utjecati na realizaciju poslovnih očekivanja za 2026. godinu uključujući globalnu geopolitičku nestabilnost s posljedicama ne samo na europsku već i na ugrozu svjetske stabilnosti i sigurnosti te negativnim implikacijama na gospodarstvo, narušeno makroekonomsko okruženje, snažne

inflatorne pritiske potom izraženog nedostatka radne snage u gotovo svim gospodarskim granama u Republici Hrvatskoj praćen kontinuiranim i snažnim rastom troškova plaća. Sve prethodno navedeno značajno se može odraziti na ostvarenje planiranih poslovnih očekivanja u 2026. godini.

8. NAPOMENE

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.09.2026.

Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2026. do 30.09.2026.

Godina: 2026

Kvartal: 3

Godišnji financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja: HRVATSKA

Matični broj subjekta (MBS): 060032302

Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76

Šifra ustanove: 1271

Tvrtka izdavatelj: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU

Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7

Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr

Internet adresa: www.ilirijabiograd.com

Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 372

Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)

Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)

Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: (Da/Ne) (tvrtka knjigovodstvenog servisa)

Osoba za kontakt: ZORKA STRPIĆ (unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon: 023/383178

Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com

Revizorsko društvo: UHY RUDAN d.o.o. ZAGREB (tvrtka revizorskog društva)

Ovlašteni revizor: (ime i prezime)

BILANCA

Stanje na dan 30.09.2026. godine

u EUR

Obveznik: ILIRIJA d.d.

Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan pret- hodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0,00	0,00
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	57.236.920,83	56.671.819,57
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	121.502,66	217.264,16
1. Izdaci za razvoj	004	0,00	0,00
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	0,00	0,00
3. Goodwill	006	0,00	0,00
4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0,00	0,00
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0,00	0,00
6. Ostala nematerijalna imovina	009	121.502,66	217.264,16
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	57.110.500,74	56.454.555,41
1. Zemljište	011	6.278.078,96	6.278.078,96
2. Građevinski objekti	012	32.809.604,04	31.842.654,80
3. Postrojenja i oprema	013	7.895.665,94	7.287.222,59
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	0,00	0,00
5. Biološka imovina	015	0,00	0,00
6. Predumovi za materijalnu imovinu	016	0,00	0,00
7. Materijalna imovina u pripremi	017	545.712,72	1.647.992,31
8. Ostala materijalna imovina	018	0,00	0,00
9. Ulaganje u nekretnine	019	9.581.439,08	9.398.606,75
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	4.917,43	0,00
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	4.917,43	0,00
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0,00	0,00
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0,00	0,00
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0,00	0,00
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0,00	0,00
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0,00	0,00
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0,00	0,00
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	0,00	0,00
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0,00	0,00
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0,00	0,00
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0,00	0,00
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0,00	0,00
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0,00	0,00
3. Potraživanja od kupaca	034	0,00	0,00
4. Ostala potraživanja	035	0,00	0,00
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	0,00	0,00
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	14.756.378,53	19.156.599,83
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	254.250,18	397.148,49
1. Sirovine i materijal	039	254.250,18	397.148,49
2. Proizvodnja u tijeku	040	0,00	0,00

3. Gotovi proizvodi	041	0,00	0,00
4. Trgovačka roba	042	0,00	0,00
5. Predumovi za zalihe	043	0,00	0,00
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0,00	0,00
7. Biološka imovina	045	0,00	0,00
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	928.889,24	2.498.231,64
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0,00	0,00
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0,00	0,00
3. Potraživanja od kupaca	049	678.241,37	1.655.322,37
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	39.155,67	54.328,78
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	34.444,11	611.428,45
6. Ostala potraživanja	052	177.048,09	177.152,04
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	13.500.000,00	15.000.000,00
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0,00	0,00
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0,00	0,00
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0,00	0,00
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0,00	0,00
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0,00	0,00
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0,00	0,00
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	0,00	0,00
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	13.500.000,00	15.000.000,00
9. Ostala financijska imovina	062	0,00	0,00
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	73.239,11	1.261.219,70
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	538.495,31	608.519,97
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	72.531.794,67	76.436.939,37
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	0,00	0,00
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)	067	56.805.699,56	65.018.204,18
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	30.420.000,00	30.420.000,00
II. KAPITALNE REZERVE	069	389.194,89	389.194,89
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	4.187.093,36	4.131.784,76
1. Zakonske rezerve	071	3.195.697,87	3.195.697,87
2. Rezerve za vlastite dionice	072	138.145,04	138.145,04
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-138.145,04	-193.453,64
4. Statutarne rezerve	074	0,00	0,00
5. Ostale rezerve	075	991.395,49	991.395,49
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0,00	0,00
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0,00	0,00
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspo- ložive za prodaju)	078	0,00	0,00
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0,00	0,00
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0,00	0,00
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0,00	0,00
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0,00	0,00
6. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	083	0,00	0,00
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 084-085)	084	18.086.463,01	19.786.042,83
1. Zadržana dobit	085	18.086.463,01	19.786.042,83
2. Preneseni gubitak	086	0,00	0,00

VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 087-088)	087	3.722.948,30	10.291.181,70
1. Dobit poslovne godine	088	3.722.948,30	10.291.181,70
2. Gubitak poslovne godine	089	0,00	0,00
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	090	0,00	0,00
B) REZERVIRANJA (AOP 091 do 096)	091	154.107,16	154.107,16
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	092	0,00	0,00
2. Rezerviranja za porezne obveze	093	0,00	0,00
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	094	154.107,16	154.107,16
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	095	0,00	0,00
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	096	0,00	0,00
6. Druga rezerviranja	097	0,00	0,00
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 098 do 108)	098	8.351.955,91	8.446.989,41
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	099	0,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	100	0,00	0,00
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	101	0,00	0,00
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	102	0,00	0,00
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	103	0,00	0,00
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	104	8.351.955,91	8.446.989,41
7. Obveze za predujmove	105	0,00	0,00
8. Obveze prema dobavljačima	106	0,00	0,00
9. Obveze po vrijednosnim papirima	107	0,00	0,00
10. Ostale dugoročne obveze	108	0,00	0,00
11. Odgođena porezna obveza	109	0,00	0,00
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 110 do 123)	110	6.898.280,98	2.642.722,78
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	111	10.197,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	112	0,00	0,00
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	113	0,00	0,00
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	114	0,00	0,00
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	115	0,00	0,00
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	116	3.792.264,25	343.157,90
7. Obveze za predujmove	117	46.937,74	46.937,74
8. Obveze prema dobavljačima	118	1.829.657,25	683.256,44
9. Obveze po vrijednosnim papirima	119	0,00	0,00
10. Obveze prema zaposlenicima	120	451.797,88	797.355,26
11. Obveze za poreze, doprinose i sličana davanja	121	720.140,53	517.296,53
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	122	31.842,33	138.279,28
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	123	0,00	0,00
14. Ostale kratkoročne obveze	124	15.444,00	116.439,63
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	125	321.751,06	174.915,84
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+090+097+109+124)	126	72.531.794,67	76.436.939,37
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	127	0,00	0,00

RAČUN DOBITI I GUBITKA

u razdoblju 01.01.2026. do 30.09.2026.

u eurima

Obveznik: ILIRIJA d.d.

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)	001	29.605.398,77	16.238.040,62	30.760.687,59	16.942.471,81
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	29.524.359,13	16.212.368,01	30.464.757,14	16.787.864,95
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	81.039,64	25.672,61	295.930,45	154.606,86
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 08+009+013+017+018+019+022+029)	007	20.965.807,08	9.547.823,34	20.412.233,17	9.128.068,43
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 011)	009	6.739.012,46	3.250.217,02	6.879.619,05	3.336.327,60
a) Troškovi sirovina i materijala	010	3.722.021,71	2.036.127,02	3.592.462,39	2.004.019,17
b) Troškovi prodane robe	011	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Ostali vanjski troškovi	012	3.016.990,75	1.214.090,00	3.287.156,66	1.332.308,43
3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)	013	7.864.566,31	3.384.640,09	7.401.480,33	2.866.311,25
a) Neto plaće i nadnice	014	4.707.213,31	2.018.531,04	4.408.706,60	1.711.301,35
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	2.040.679,00	885.747,00	1.943.722,51	748.794,09
c) Doprinosi na plaće	016	1.116.674,00	480.362,05	1.049.051,22	406.215,81
4. Amortizacija	017	2.418.306,30	806.102,00	2.453.313,60	817.771,20
5. Ostali troškovi	018	3.683.047,40	2.095.982,00	3.542.003,96	2.029.821,36
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)	019	0,00	0,00	0,00	0,00
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0,00	0,00	0,00	0,00
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)	022	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	0,00	0,00	0,00	0,00
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0,00	0,00	0,00	0,00
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	0,00	0,00	0,00	0,00
f) Druga rezerviranja	028	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Ostali poslovni rashodi	029	260.874,61	10.882,23	135.816,23	77.837,02
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)	030	260.874,61	82.775,05	212.530,53	76.285,38
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima"	032	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	260.871,61	82.775,05	212.530,53	76.285,38
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	3,00	0,00	0,00	0,00

9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	039	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Ostali financijski prihodi	040	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 042 do 048)	041	320.449,10	106.180,32	269.803,25	81.051,31
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	320.446,10	106.180,32	269.803,25	81.051,31
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	3,00	0,00	0,00	0,00
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Ostali financijski rashodi	048	0,00	0,00	0,00	0,00
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	049	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	050	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	051	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	052	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)	053	29.866.273,38	16.320.815,67	30.973.218,12	17.018.757,19
X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)	054	21.286.256,18	9.654.003,66	20.682.036,42	9.209.119,74
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)	055	8.580.017,20	6.666.812,01	10.291.181,70	7.809.637,45
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	8.580.017,20	6.666.812,01	10.291.181,70	7.809.637,45
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0,00	0,00	0,00	0,00
XII. POREZ NA DOBIT	058	0,00	0,00	0,00	0,00
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)	059	8.580.017,20	6.666.812,01	10.291.181,70	7.809.637,45
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	8.580.017,20	6.666.812,01	10.291.181,70	7.809.637,45
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0,00	0,00	0,00	0,00
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)	062	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0	0	0
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	065	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)	068	0	0	0	0
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0	0	0
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)	071	0	0	0	0
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)	072	0	0	0	0
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)	075	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					

I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	078	8.580.017,20	6.666.812,01	10.291.181,70	7.809.637,45
II. OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)	079	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 081 do 085)	080	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	084	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)	087	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	089	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	090	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	091	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	092	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	093	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	094	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	095	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	097	0,00	0,00	0,00	0,00
V. NETO OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)	098	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)	099	8.580.017,20	6.666.812,01	10.291.181,70	7.809.637,45
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VII. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)	100	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	101	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	102	0	0	0	0

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2026. do 30.09.2026. godine

u EUR

Obveznik: ILIRIJA d.d.

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Dobit prije oporezivanja	001	8.580.017,00	10.291.181,70
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	2.999.627,40	2.935.647,38
a) Amortizacija	003	2.418.306,00	2.453.313,60
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	0,00	0,00
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	0,00	0,00
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	260.874,61	212.530,53
e) Rashodi od kamata	007	320.446,79	269.803,25
f) Rezerviranja	008	0,00	0,00
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0,00	0,00
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	0,00	0,00
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	11.579.644,40	13.226.829,08
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	-1.794.079,00	-2.710.226,35
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	1.205.413,00	-1.461.393,89
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-2.480.519,00	-1.149.911,68
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	75.950,00	45.036,17
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	-594.923,00	-143.956,95
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	9.785.565,40	10.516.602,73
4. Novčani izdaci za kamate	018	-320.447,00	-269.803,25
5. Plaćeni porez na dobit	019	-767.404,00	-777.506,60
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	8.697.714,40	9.469.292,88
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	0,00	0,00
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0,00	0,00
3. Novčani primici od kamata	023	0,00	0,00
4. Novčani primici od dividendi	024	0,00	0,00
5. Novačani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0,00	0,00
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0,00	0,00
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	0,00	0,00
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-3.308.710,00	-1.893.129,77
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0,00	0,00
3. Novačani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	-114.000,00	-1.500.000,00
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0,00	0,00
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0,00	0,00
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-3.422.710,00	-3.393.129,77
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-3.422.710,00	-3.393.129,77
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0,00	0,00
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0,00	0,00

3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	1.500.000,00	2.000.000,00
4. Ostali novčani primici od finansijskih aktivnosti	038	0,00	270.000,00
V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	1.500.000,00	2.270.000,00
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	-3.279.648,00	-4.514.795,05
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-1.917.028,00	-1.922.373,18
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	-641.734,00	-614.550,57
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	-44.684,00	-55.308,60
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	-168.914,00	0,00
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-6.052.008,00	-7.107.027,40
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-4.552.008,00	-4.837.027,40
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0,00	0,00
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	722.996,40	1.239.135,71
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	28.251,36	22.083,99
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	751.247,76	1.261.219,70

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Direktna metoda			
u razdoblju 01.01.2026. do 30.09.2026. godine			u EUR
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine.	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Novčani primici od kupaca	001	0	0
2. Novčani primici od tantijema, naknada, provizija i sl.	002	0	0
3. Novčani primici od osiguranja za naknadu šteta	003	0	0
4. Novčani primici s osnove povrata poreza	004	0	0
5. Ostali novčani primici od poslovnih aktivnosti	005	0	0
I. Ukupno novčani primici od poslovnih aktivnosti (AOP 001 do 005)	006	0	0
1. Novčani izdaci dobavljačima	007	0	0
2. Novčani izdaci za zaposlene	008	0	0
3. Novčani izdaci za osiguranje za naknade šteta	009	0	0
4. Novčani izdaci za kamate	010	0	0
5. Plaćeni porez na dobit	011	0	0
6. Ostali novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	012	0	0
II. Ukupno novčani izdaci od poslovnih aktivnosti (AOP 007 do 012)	013	0	0
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 006 + 013)	014	0	0
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	016	0	0
3. Novčani primici od kamata	017	0	0
4. Novčani primici od dividendi	018	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	019	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	020	0	0
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 015 do 020)	021	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	022	0	0
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	023	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	024	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	025	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	026	0	0
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 022 do 026)	027	0	0
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 021 + 027)	028	0	0
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	029	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	030	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	031	0	0
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	032	0	0
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 029 do 032)	033	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	034	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	035	0	0
3. Novčani izdaci za financijski najam	036	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	037	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	038	0	0
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 034 do 038)	039	0	0
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 033+039)	040	0	0
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	041	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 014 + 028 + 040 + 041)	042	0	0
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	043	0	0
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 042+043)	044	0	0

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA																				
u razdoblju 01.01.2026. do 30.09.2026. godine																			u EUR	
Opis pozicije	AOP oznaka	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice																	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapi- tal i rezerve
		Temeljni (upi- sani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dio- nice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Revalorizacij- ske rezerve	Fer vrijed- nost financij- ske imovine kroz ostalu sveobuhvat- nu dobit (raspoloživa za prodaju)	Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinko- viti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Ostale rezerve fer vrijednosti	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacij- sku valutu	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubi- tak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19 (3 do 6 - 7 + 8 do 18)	20	21 (19+20)
Prethodno razdoblje																				
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne go- dine	01	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	925.836,64	448.288,00	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.219.511,41	0,00	54.693.348,30	0,00	54.693.348,30
2. Promjene računovodstvenih politika	02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Ispravak pogreški	03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godi- ne (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	925.836,64	448.288,00	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.219.511,41	0,00	54.693.348,30	0,00	54.693.348,30
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.580.017,20	8.580.017,20	0,00	8.580.017,20
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslo- vanja	06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne ma- terijalne i nematerijalne imovine	07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vredno- vanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definira- nih primanja	12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13. Ostale nevlasničke promjene kapitala	13	0,00	0,00	0,00	0,00	-80.383,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80.383,00	0,00	80.383,00
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog rein- vestiranjem dobiti)	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u po- stupku predstečajne nagodbe	16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nasta- log reinvestiranjem dobiti	17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19. Uplate članova/dioničara	19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničari- ma	21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.655.334,00	0,00	1.655.334,00	0,00	1.655.334,00
22. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem raspo- redu	22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.655.334,00	0,00	-1.655.334,00	0,00	-1.655.334,00
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne na- godbe	23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja pret- hodne poslovne godine (04 do 23)	24	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	925.836,64	367.905,00	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.298.771,41	8.580.017,20	61.433.008,50	0,00	61.433.008,50

DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																					
I. OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	25	0,00	0,00	0,00	0,00	-80.383,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80.383,00	0,00	80.383,00	
II. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP 05+25)	26	0,00	0,00	0,00	0,00	-80.383,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.580.017,20	8.660.400,20	0,00	8.660.400,20	
III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA PRETHODNOG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 15 do 23)	27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00	
Tekuće razdoblje																					
1. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine	28	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	138.145,04	138.145,04	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.809.411,31	0,00	56.805.699,56	0,00	56.805.699,56	
2. Promjene računovodstvenih politika	29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3. Ispravak pogreški	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine (prepravljeno) (AOP 28 do 30)	31	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	138.145,04	138.145,04	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.809.411,31	0,00	56.805.699,56	0,00	56.805.699,56	
5. Dobit/gubitak razdoblja	32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.291.181,70	10.291.181,70	0,00	10.291.181,70	
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13. Ostale ne vlasničke promjene kapitala	40	0,00	0,00	0,00	0,00	55.308,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-55.308,60	0,00	-55.308,60	
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nastalog reinvestiranjem dobiti	44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
19. Uplate članova/dioničara	46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48	
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.699.579,82	0,00	1.699.579,82	0,00	1.699.579,82	
22. Prijenos po godišnjem rasporedu	49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.699.579,82	0,00	-1.699.579,82	0,00	-1.699.579,82	
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja tekuće poslovne godine (AOP 31 do 50)	51	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	138.145,04	193.453,64	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.786.042,83	10.291.181,70	65.018.204,18	0,00	65.018.204,18	
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																					
I. OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT TEKUĆEG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 33 do 41)	52	0,00	0,00	0,00	0,00	55.308,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-55.308,60	0,00	-55.308,60	
II. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK TEKUĆEG RAZDOBLJA (AOP 32 + 52)	53	0,00	0,00	0,00	0,00	55.308,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.291.181,70	10.235.873,10	0,00	10.235.873,10	
III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA TEKUĆEG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 42 do 50)	54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48	

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI-POD

(koji se sastavljaju za tromjesečno razdoblje)

Naziv izdavatelja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

OIB: 05951496767

Izveštajno razdoblje: 01.01.-30.09.2026. godine**A. Bilješke o finansijskom položaju Društva****Dugotrajna imovina**

Dugotrajna imovina iznosi 56.671.819,57 eura i manja je za 565.101,26 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada je iznosila 57.236.920,83 eura. U izvještajnom razdoblju 2026. godine investirano je u sve sektore društva iznos od 1.893.129,77 eura.

Kratkotrajna imovina

Kratkotrajna imovina iznosi 19.765.119,80 eura i veća je za 4.470.245,96 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada je iznosila 15.294.873,84 eura. Najveći dio povećanja kratkotrajne imovine ostvaren je novčanim priljevom od kupaca.

Kratkoročne obveze

Kratkoročne obveze iznose 2.971.745,78 eura i manje su za 4.248.286,26 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada su iznosile 7.220.032,04 eura.

Dugoročne obveze

Dugoročne obveze iznose 8.446.989,41 eura i veće su za 95.033,50 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada su iznosile 8.351.955,91 eura.

Kapital i rezerve

Kapital i rezerve iznose 65.018.204,18 eura i veće su za 8.212.504,62 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada je iznosio 56.805.699,56 eura.

Bilješka ukupni prihodi, rashodi i operativna dobit**Ukupni prihodi**

Ukupni prihodi ostvareni 30.09.2026. godine iznose 30.973.218,12 eura i veći su za 3,71 % od ukupnih prihoda ostvarenih na dan 30.09.2025. godine kada su iznosili 29.866.273,38 eura.

Ukupni rashodi

Ukupni rashodi ostvareni 30.09.2026. godine iznose 20.682.036,42 eura i manji su za 2,84 % od ukupnih rashoda ostvarenih na dan 30.09.2026. godine kada su iznosili 21.286.256,18 eura.

Operativna dobit

Operativna dobit ostvarena 30.09.2026. godine iznosi 12.801.768,02 eura i veća je za 15,77 % od operativne dobiti ostvarene 30.09.2025. godine kada je iznosila 11.057.895,68 eura.

B. Posljednja godišnja revidirana izvješća Društva: dostupna su na internetskim stranicama Društva ILIRIJA d.d. <https://ilirijabiograd.com>, izvješća o poslovanju, Zagrebačke burze d.d., te Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga u okviru Središnjeg registra propisanih informacija.

C. Izjava kojom izjavljujemo da su iste računovodstvene politike primjenjivane prilikom sastavljanja izvještaja 30.09.2026. i posljednjeg godišnjeg revidiranog financijskog izvještaja 31.12.2025. godine.

D. U promatranom izvještajnom razdoblju 2026. godine realizirani su poslovni prihodi u iznosu od 30.760.687,59 eura i veći su za 3,90 % u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 29.605.398,77 eura. Poslovanje Društva je sezonskog karaktera. Najveći dio prihoda Društvo ostvaruje u ljetnim mjesecima. Društvo ostvaruje prihode od hotelijerstva, nautike, kampinga, real-estate sektora i destinacijske menadžment kompanije DMK Ilirija Travel. Hotelski sektor ostvaruje najveći dio prihoda u ljetnim mjesecima.

Prihodi od hotelijerstva za promatrano razdoblje 2026. godine iznose 9.797.481,59 eura i veći su za 130.721,18 eura ili za 1,35% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 9.666.760,41 eura.

Prihodi nautičkog sektora za promatrano razdoblje 2026. godine iznose 9.631.678,12 eura i veći su za 907.007,25 eura ili za 10,40 % u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada su iznosili 8.724.670,87 eura. Najveći dio prihoda ostvaren je od godišnjeg veza.

Prihodi od kampinga za promatrano razdoblje 2026. godine iznose 8.416.530,84 eura i manji su za 55.430,33 eura ili za 0,65% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 8.471.961,17 eura. Najznačajniji dio prihoda ostvaren je od mobilnih kućica, paušala, individualaca i glamping šatora.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno trgovačkog centra City Galleria za promatrano razdoblje 2026. godine ostvareni su u iznosu od 1.819.817,18 eura i veći su za 105.718,70 eura ili za 6,17 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 1.714.098,48 eura.

U promatranom periodu do 30.09.2026. godine Društvo nije primilo nikakve potpore.

Operativni troškovi poslovanja 30.09.2026. godine iznose 17.958.919,57 eura i manji su za 588.583,52 eura ili za 3,17% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada su iznosili 18.547.503,09 eura. Financijski rashodi za izvještajno razdoblje iznose 269.803,25 eura i manji su za 15,80% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 320.446,79 eura. Trošak amortizacije za izvještajno razdoblje 2026. godine iznosi 2.453.313,60 eura i veći je za 1,45 % u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada je iznosio 2.418.306,30 eura.

Ukupni rashodi iznose 20.682.036,42 eura i manji su za 2,84% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 21.286.256,18 eura. Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti za izvještajno razdoblje 2026. godine iznosi 12.801.768,02 eura i veća je za 15,77% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je iznosila 11.057.895,68 eura. EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 13.014.298,55 eura i veća je za 14,98 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 10.560.984,95 eura i veća je za 1.660.520,96 ili za 18,66% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Za promatrano razdoblje ostvarena je dobit u iznosu 10.291.181,70 eura i veća je u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 1.711.164,50 eura ili za 19,94 %.

Dodatna pojašnjenja pojedinih navedenih stavki nalaze se u komentarima Društva koje je sastavni dio izvještaja 30.09.2026. godine.

E. Nije bilo značajnijih promjena.

F. **Točka 1.** ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU, Tina Ujevića 7, 23210 Biograd na Moru, Hrvatska, MBS: 060032302, OIB: 05951496767.

Točka 2. Nije došlo do promjena računovodstvenih politika u odnosu na zadnje godišnje revidirano financijsko izvješće.

Točka 3. Točka tri nije primjenjiva u našem Društvu i ne koristi se.

Točka 4. Najveći iznos prihoda su prihodi ostvareni na domaćem tržištu u iznosu od 25.600.497,86 eura, te na stranom tržištu iznos od 4.864.259,28 eura te ostali prihodi u iznosu 295.930,45 eura. Poslovni prihodi ostvareni u hotelijerstvu iznose 9.797.481,59 eura, nautičkom sektoru iznos od 9.631.678,12 eura, kamping sektoru 8.416.530,84 eura, City Galleria 1.819.817,18 eura. Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 1.095.179,86 eura. Ukupni rashodi iznose 20.682.036,42 eura. Poslovni rashodi iznose 17.958.919,57 eura. Najveći iznos su troškovi sirovina, materijala i energije 3.592.462,39 eura, troškovi vanjskih usluga iznos od 3.287.156,66 eura te ostali troškovi poslovanja 3.677.820,19 eura i troškovi osoblja 7.401.480,33 eura.

Točka 5. Iznos dugoročnih kredita koji dospijeva na naplatu od 2026.-2034. godine iznosi 8.230.972,99 eura. Osiguranje plaćanja hipoteka na nekretnini.

Točka 6. Prosječan broj zaposlenih od 01.01.-30.09.2026 . godine iznosi 347 zaposlenika.

Točka 7. Trošak zaposlenika koji je prikazan u računu dobiti iznosi 7.401.480,33 eura (neto plaća 4.408.706,60 eura, doprinosi iz plaće 1.240.455,29 eura, porezi i prirez iz plaće 703.267,22 eura i doprinosi na plaću 1.049.051,22 eura). Zbog ograničenosti obrasca u kojem nema ostalih troškova zaposlenika kao što je putni trošak, otpremnina i slično ovom iznosu dodajemo navedene troškove u iznosu od 176.969,21 eura te tada trošak zaposlenika iznosi 7.578.449,54 eura. Društvo ne kapitalizira troškove plaće.

Točka 8. i 9. nisu primjenjive u Društvu i ne koriste se.

Točka 10. Dionički kapital Društva na dan 30.09.2026. godine iznosi 30.420.000,00 eura i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica bez nominalnog iznosa.

Točka 11. do 17. nisu primjenjive u našem Društvu. Društvo nema konsolidaciju.

IZJAVA ODGOVORNIH OSOBA ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU
Biograd n/M, 16.10.2026. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2026. – 30.09.2026. godine

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-rujan 2026. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30.09.2026. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30.09.2026. godine.

Financijski izvještaji za razdoblje 01.01.-30.09.2026. godine nisu revidirani.

Šef računovodstva:
Zorka Strpić



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru

Uprava:
Goran Ražnjević





ILIRIJA D.D.

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru, Republika Hrvatska

TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 www.ilirijabiograd.com