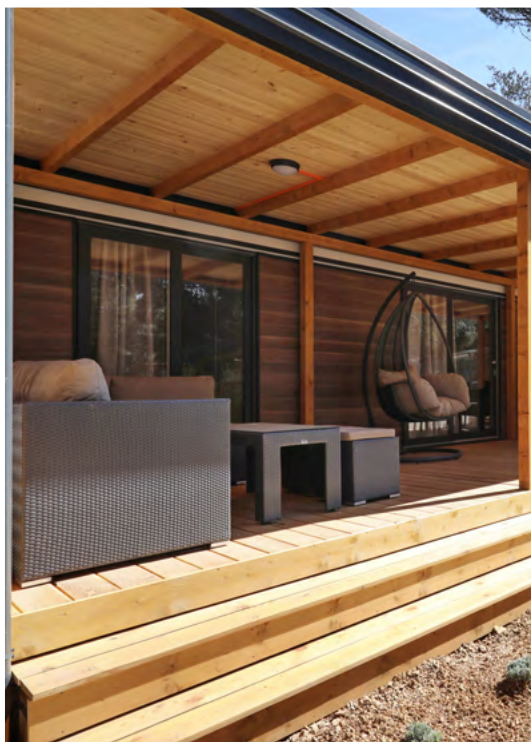




FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.06.2026.

Biograd na Moru, srpanj 2026. godine



SADRŽAJ

Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.06.2026. godine	4	4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA	52
Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.06.2026. godine	6	4.1. Hotelijerstvo	54
1. O ILIRIJI d.d.	9	4.2. Nautika – Marina Kornati	61
1.1. Opći podaci	9	4.3. Kamping – Kamp „Park Soline“	71
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	10	4.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	78
1.3. Organi Društva	14	4.5. Ilirija Travel	81
1.4. Društva kćeri	15	5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA	83
1.5. Povezana Društva	15	5.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	83
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	16	5.2. Financijsko stanje Društva	88
1.7. Poslovni model Društva	20	6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA	94
1.8. Brendovi Društva	21	6.1. Značajni događaji	94
2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE	22	6.2. Pravna pitanja	95
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	22	6.3. Investicije u 2026. godini	97
2.2. Organizacijska struktura	23	6.4. Neoperativna imovina	98
2.3. Rizici i upravljanje rizicima	24	6.5. Ostalo	99
3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI	34	7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2026. GODINI	101
3.1. Hotelijerstvo	36	8. NAPOMENE	103
3.2. Nautika	39	Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-30.06.2026.	104
3.3. Kamping	42	Bilješke uz financijske izvještaje	116
3.4. Ilirija Travel	44	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja	119
3.5. Ugostiteljstvo	46		
3.6. Dodatni sadržaji	48		
3.7. Poslovno-trgovački centar City Galleria	51		



PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.6.2026. GODINE

(u EUR)	I-VI 2026.	I-VI 2025.	INDEKS 2026./2025.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	13.954.460,93	13.545.446,49	103,02
Poslovni prihodi	13.818.215,78	13.367.346,34	103,37
Prihodi od prodaje	13.666.577,13	13.290.153,36	102,83
Operativna dobit	4.180.979,43	3.591.747,06	116,41
EBITDA	4.317.224,58	3.769.847,21	114,52
Prilagođena EBITDA	4.621.630,78	3.995.754,51	115,66
EBIT	2.681.682,18	2.157.643,01	124,29
Dobit	2.492.930,24	1.943.398,10	128,28
Vrijednost imovine	73.967.498,54	74.691.013,49	99,03
Kapital	57.275.261,32	54.796.389,20	104,52
Ukupne obveze	16.692.237,22	19.894.624,29	83,90
Neto dug	0,00	258.377,08	0,00
Neto financijska imovina	2.440.745,60	0,00	#DIV/0!



KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.06.2026. GODINE

1. Ostvareni su najbolji rezultati poslovanja Društva za prvo polugodište poslovne godine u dijelu financijskih pokazatelja poslovanja, pokazatelja profitabilnosti i ključnih bilančnih pokazatelja. Ostvareni pokazatelji rezultat su s jedne strane snažnog rasta prihoda sektora s cjelogodišnjom poslovnom aktivnošću (nautika, DMK Ilirija Travel i real-estate), koji su u postojećim geopolitičkom i makroekonomskim okolnostima, generirali rast prihoda na razini cijelog Društva, a s druge strane rezultat su smanjenja rashoda poslovanja uslijed njihovog pravovremenog planiranja, efikasnog upravljanja i maksimalne optimizacije. Rast poslovnih aktivnosti i smanjenje rashoda, ukupnih i poslovnih, rezultiralo je snažnim rastom profitabilnosti poslovanja u svim ključnim pokazateljima. Također, pored smanjenja rashoda Društvo je istovremeno smanjilo i ukupne obveze i neto dug, koji je po prvi put u prvom polugodištu, izostao odnosno Društvo je realiziralo neto financijsku imovinu, rastao je udjel samofinanciranja i kapital, čime je Društvo nastavilo s daljnjim jačanjem svoje bilančne pozicije, financijskog stanja i financijske stabilnosti.

Uvažavajući okolnosti u kojima se odvijalo poslovanje s posebnim naglaskom na izraženu nestabilnost iz prvog kvartala koje se preljevala i na drugi kvartal (globalna geopolitička previranja, makroekonomska nestabilnost,

usporavanje europskih gospodarstva, rast inflacije itd.) što je za posljedicu imalo stagnaciju potražnje i izraženu last minute potražnju u djelatnosti smještaja na nacionalnoj razini, posebno naglašenu u sektorima sezonskog karaktera poslovanja odnosno hotelijerstva i kampinga, stoga Društvo ostvarene rezultate poslovanja u datim okolnostima smatra uspješnim.

2. Društvo je u prvom polugodištu realiziralo ukupne prihode u iznosu od 13.954.460,93 EUR koji su veći za 3,02% u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine, kad su iznosili 13.545.446,49 EUR, a generirani su rastom poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi iznose 13.818.215,78 EUR i ostvarili su rast od 3,37% u odnosu na 13.367.346,34 EUR realiziranih u istom razdoblju 2025. godine, a rezultat su rasta prihoda u sektorima Društva s cjelogodišnjom poslovnom aktivnošću. Sektori nautike i DMK Ilirije Travel obilježio je značajan rast poslovnih aktivnosti u prvom polugodištu poslovne godine u ključnim fizičkim pokazateljima poslovanja (broj plovila na ugovornom vezu, uplovljavanju i noćenju tranzita, broju organiziranih događaja i osoba na događajima), što je istovremeno praćeno i rastom prihoda u real-estate sektoru koji su veći za 9%. Poslovni prihodi DMK Ilirije Travel rasli su po

najvećoj stopi od 19% dok su prihodi nautičkog sektora veći za 10% ali su apsolutnim iznosima najviše generirali rast prihoda Društva. Nadalje, sektori hotelijerstva i kampinga bilježe smanjenje prihoda za 4% odnosno 5%. Smanjenje prihoda u sektoru hotelijerstva najvećim je dijelom posljedica izraženih geopolitičkih nestabilnosti na globalnoj razini koji su značajno obilježili poslovanje u prvom polugodištu poslovne godine u industriji putovanja i turizma kroz rast inflacije, poremećaje u avio prijevozu, potom gospodarsko usporavanje ključnih europskih emitivnih tržišta. Ovo je za posljedicu imalo manju potražnju i izraženu last-minute potražnju na nacionalnoj razini, posebno u mjesecu lipnju, što je u konačnici rezultiralo i realizacijom manjih prihoda u sektoru hotelijerstva. U sektoru kampinga poslovanje je najvećim dijelom obilježeno prilagodbom poslovanja kampa novim zakonskim propisima što je rezultirao novom parcelacijom kampa i neproduživanjem ugovora za 99 smještajnih jedinica u vlasništvu agencija odnosno smanjenje fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja u prvom polugodištu poslovne godine.

3. Rashodi iznose 11.461.530,69 EUR i manji su za 1,21% u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine kad su iznosili 11.602.048,39 EUR, što je rezultat smanjenja poslovnih rashoda za 1,42% i financijskih rashoda za 11,90%.

Poslovni rashodi iznose 9.637.236,35 EUR i manji su za 1,42% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad su iznosili 9.775.599,28 EUR, a posljedica su značajnog smanjenja ostalih troškova za 14% i troška sirovina, materijala i energije za 6% dok je trošak plaća, koji u prethodnim izvještajnim razdobljima generirao najveći rast, rastao tek za 1%. Smanjenje poslovnih rashoda rezultat je maksimalne optimizacije troškova poslovanja, pravovremenog planiranja i efikasnog upravljanja troškovima poslovanja na svim razinama Društva.

4. Društvo je u izvještajnom razdoblju ostvarilo profitabilnost poslovanja u svim ključnim pokazateljima (operativna dobit, dobit, EBITDA i EBIT) uslijed rasta prihoda, ukupnih i poslovnih, i smanjenja rashoda poslovanja, što je rezultiralo snažnim dvoznamenkastim rastom profitabilnosti u odnosu na isto razdoblje 2025. godine.

Dobit je rasla po najvećim stopama odnosno ostvarena je u iznosu od 2.492.930,24 EUR u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine, kad je iznosila 1.943.398,10 EUR, rasla je za 28,28%. Nadalje, operativna dobit ostvarena je u iznosu od 4.180.979,43 EUR i veća je za 16,41% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad je iznosila 3.591.747,06 EUR.

U prvom polugodištu poslovne godine EBITDA je ostvarena u iznosu od 4.317.224,58 EUR i rasla je za 14,52% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je iznosila 3.769.847,21 EUR. Nadalje, prilagođena EBITDA, uvećana za jednokratnu stavku prihoda koji u izvještajnom razdoblju nisu realizirani (izostanka prihoda od agencija) zbog reorganizacije poslovanja kampa uslijed prilagodbe poslovanja novim zakonskim propisima, iznosi 4.621.630,78 EUR i veća je za 15,66% u usporedbi s prilagođenom EBITDA-om iz istog razdoblja prethodne godine koja je iznosila 3.995.754,51 EUR. EBIT je ostvaren u iznosu od 2.681.682,18 EUR i veći je za 24,29% u usporedbi s 2.157.643,01 EUR ostvarenih u prvom polugodištu 2025. godine.

5. U prvom polugodištu poslovne godine zadržan je kontinuitet u smanjenju ukupnih obveza slijedom čega su ukupne obveze ostvarene u iznosu od 16.692.237,22 EUR, manje za 16,10% u usporedbi s 19.894.624,29 EUR iz istog razdoblja 2025. godine, čije smanjenje je rezultat smanjenja dugoročnih obveza za 18,62% i kratkoročnih obveza za 13,33%.

6. Društvo je pored smanjenja dugoročnih obveza nastavilo sa smanjenjem i neto duga (kratkoročne i dugoročne obveze prema bankama umanjene za novac na raču-

nu, blagajni i depozite), čime je zadržalo i kontinuitet iz prvog kvartala tekuće poslovne godine. Društvo po prvi put u prvom polugodištu poslovne godine nema neto dug odnosno neto dug iznosi 0,00 EUR dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio 258.377,08 EUR.

Nadalje, Društvo je po prvi put u prvom polugodištu poslovne godine ostvarilo neto financijsku imovinu u iznosu od 2.440.745,60 EUR. Smanjenjem ukupnih obveza i daljnjim smanjenjem neto duga te istovremeno ostvarenjem neto financijske imovine, nastavljen je kontinuitet Društva u jačanju financijske stabilnosti i financijskog položaja.

7. Kapital i rezerve Društva za izvještajno razdoblje iznose 57.275.261,32 EUR i veće su za 4,52% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 54.796.389,20 EUR, što je rezultat rasta dobiti iz tekuće poslovne godine za 28,28% i dobiti iz prethodnih godina za 14,28%.

8. Vlastiti izvor sredstava (kapital i rezerve) na dan 30.06.2026. godine čine 77,43% udjela u ukupnoj aktivnosti što u usporedbi s istim razdobljem 2025. godinom, kad je vlastiti izvor sredstava činio 73,36% udjela, predstavlja rast za 4,07 postotnih poena, čime je Društvo nastavilo s kontinuiranim jačanjem svoje bilančne pozicije.

9. Na sjednici Uprave Društva, održanoj dana 26. veljače 2026. godine, usvojeni su financijski izvještaji za četvrto tromjesečje 2025. godine (nerevidirano, nekonsolidirano), godišnji izvještaj i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirano, nekonsolidirano) te je utvrđen prijedlog odluke o isplati dividende. Također, na sjednici Nadzornog odbora održanoj tog istog dana usvojen je Godišnji izvještaj za 2025. godinu i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirani, nekonsolidirani) te je utvrđen i prijedlog odluke o isplati dividende u iznosu od 0,84 EUR po dionici.

10. Glavna skupština, održana dana 22. travnja 2026. godine, primila je na znanje Godišnji izvještaj Društva za 2025. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2025. godinu, Izvješćem Nadzornog odbora o obavljanom nadzoru vođenja poslova Društva u 2025. godini i Izvješćem Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2025. godini. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2025. godinu, Odluku o potvrdi ranije odobrene Odluke o primicima članova Nadzornog odbora, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva za poslovnu 2025. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za poslovnu 2025. godinu, te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2027. godinu

temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2027. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RU-DAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 71799539000.

Također, na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2025. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2025. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.722.948,30 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

- 1.699.579,82 EUR u zadržanu dobit, i
- 2.023.368,48 EUR za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 0,84 EUR.

11. Društvo je sa Zadarskom županijom sklopilo Ugovor o koncesiji na pomorskom dobru, dana 18. svibnja 2026. godine na vrijeme od 5 godina, kojim se regulira gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic, plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena u Biogradu na Moru.

12. Investicijska ulaganja u prvom polugodištu 2026. godine iznose 1.218.974,46 EUR, te se najvećim dijelom odnose na sektor hotelijerstva, kampinga i ugostiteljske objekte radi kontinuiranog podizanja standarda i kvalitete usluge i proizvoda posebno smještajnih kapaciteta i javnih sadržaja smještajnih objekata kao i daljnja ulaganja u ugostiteljske sadržaje.

1. O ILIRIJI D.D.

1.1. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **69. godinu** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. temelji se na principima održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti.

Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, finansijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj. Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića

dvori AD 1307****, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija s ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.445,32m² neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

1.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve čarter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cjeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih

i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru.

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

2000.-2026. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2026. godine investiralo 97.698.814,93 EUR što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 210.435.819,46 EUR.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti

još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

2015.-2017. godine | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdeset posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

2018. godine | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

1.3. ORGANI DRUŠTVA

1.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

1.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

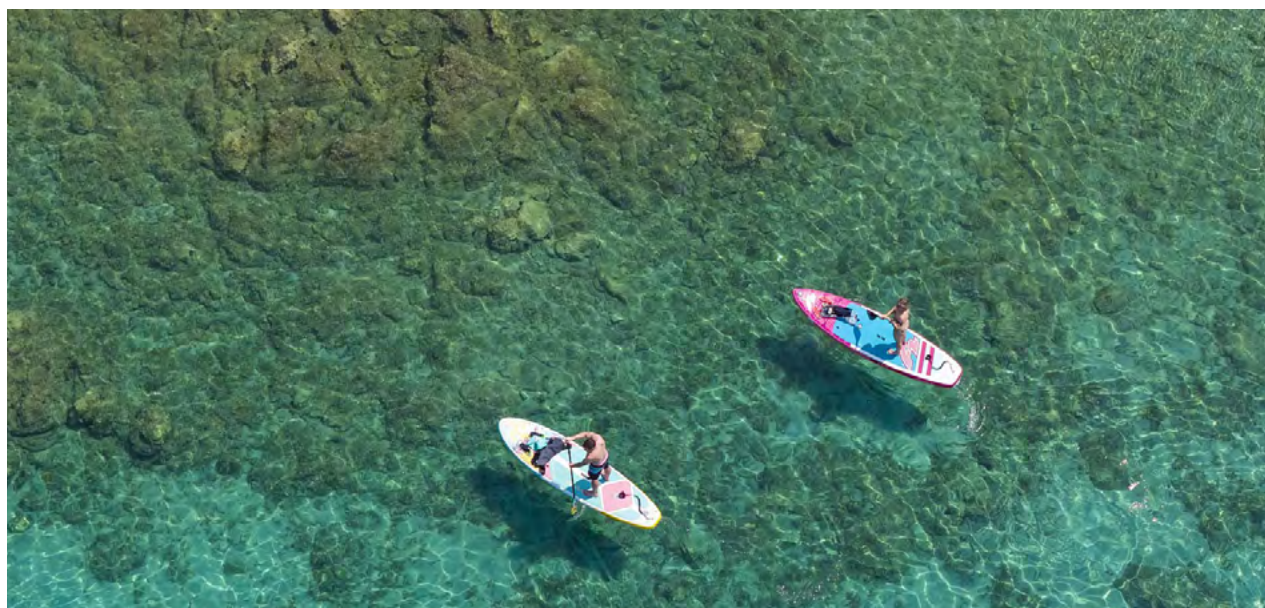
David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

1.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



1.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o., sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za djelatnost građenja

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o., sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za turizam, nautiku i ugostiteljstvo
(nisu poslovno aktivne)

Društvo je u 2026. godini donijelo odluku o prestanku navedenih subjekata po skraćenom postupku bez likvidacije, s obzirom da isti nisu poslovno aktivni. Trgovački sud u Zadru je donio rješenje o upisu brisanja subjekata.

1.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital iznosi 2.790.660,00 EUR.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

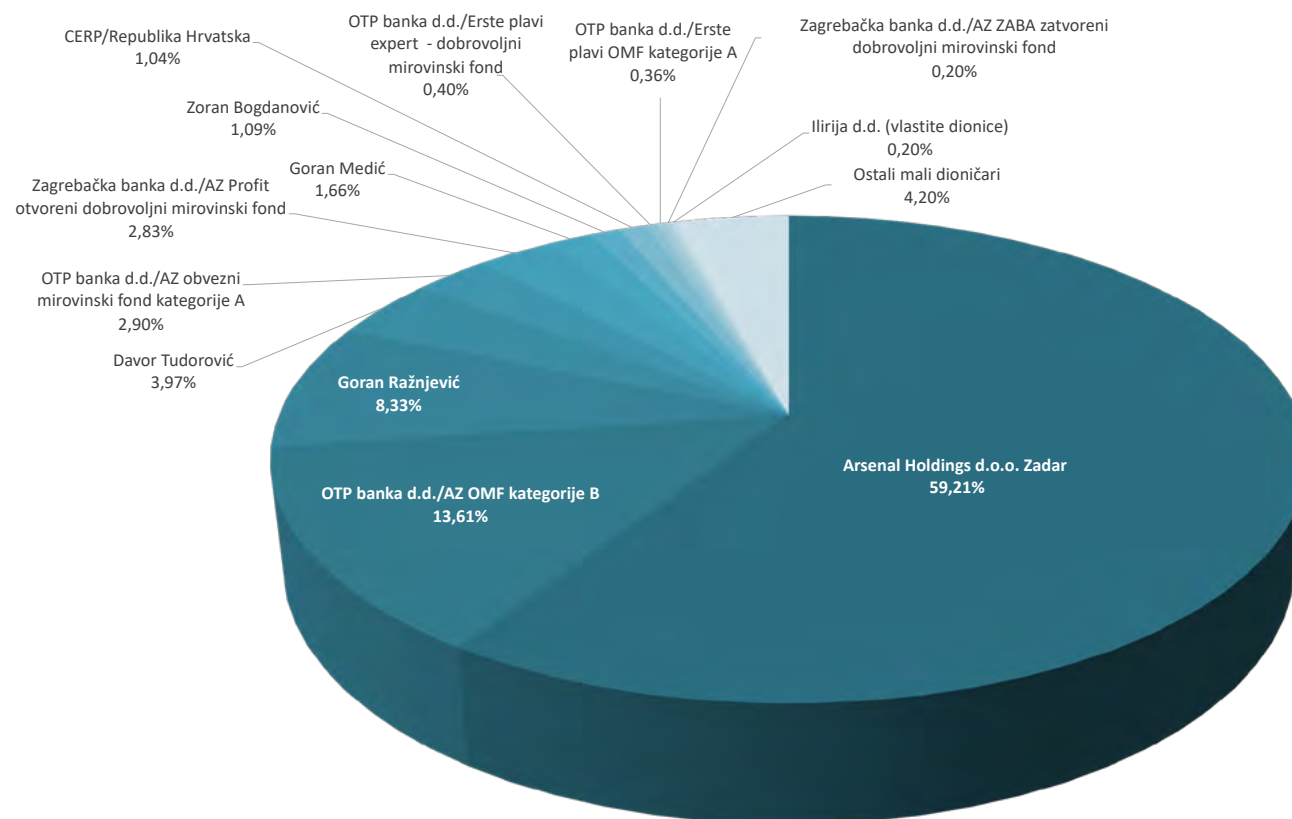
1.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 30.420.000,00 EUR i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno s 30.06.2026. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dolje niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.06.2026. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B	328.506	13,61
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
CERP/Republika Hrvatska	24.984	1,04
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9.726	0,40
OTP banka d.d./Erste plavi OMF kategorije A	8.631	0,36
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	4.716	0,20
Ostali mali dioničari	101.811	4,20
UKUPNO	2.413.488	100,00

VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2026. GODINE



TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

(iznosi u EUR)	I-VI 2026.	I-VI 2025.	% promjene
Ukupan promet	24.954,80	80.924,40	-69,16%
Prosječna cijena dionice	24,02	28,64	-16,13%
Prosječan promet po transakciji	3.119,35	3.112,48	0,22%
Prosječan dnevni promet	4.159,13	4.495,80	-7,49%
Zadnja cijena dionice	26,00	26,80	-2,99%
Tržišna kapitalizacija*	62.750.688,00	64.681.478,40	-2,99%
Tržišna kapitalizacija**	57.971.981,76	69.122.296,32	-16,13%
Količina dionica	2.413.488	2.413.488	

*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

**izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica

Dionicom ILRA ostvaren je u prvom polugodištu 2026. godine manji volumen trgovanja u odnosu na isto razdoblje 2025. godine. Protrgovano je 1.039 dionica s prometom u iznosu 24.954,80 EUR, što je za 69,16% manji promet nego u istom razdoblju 2025. godine. Zadnja cijena dionice na kraju prvog polugodišta 2026. godine iznosila je 26,00 EUR što je za 2,99% manje nego zadnja cijena godinu dana ranije. Prosječna cijena dionice iznosila je 24,02 EUR što je 16,13% manje nego ista u prvom polugodištu 2025. godine kada je iznosila 28,64 EUR.

Smanjenje zadnje cijene dionice ILRA u prvom polugodištu 2026. godine za 2,99%, odnosno smanjenje prosječne cijene u tom razdoblju za 16,13%, rezultiralo je razmjernim smanjenjem tržišne kapitalizacije Društva. Tržišna kapitalizacija izražena umnoškom količine izdanih dionica i zadnje cijene dionice za prvo polugodište iznosila je 62.750.688,00 EUR, odnosno 57.971.981,76 EUR izraženo umnoškom količine izdanih dionica i prosječne cijene dionice.

Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom



1.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 435 sobe, 910 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.130 parcela, 3.390 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2025. organizirano 310 posebnih događanja za 44.119 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj s ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. U ovako diferenciranom portfelju Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutar sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale, a kroz **razvoj kompletnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

1.8. BRENDOWI DRUŠTVA



BIOGRAD
BOAT SHOW

Donat
BEACH BAR

ARSENAL
ZADAR

City Galleria

2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija** je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:

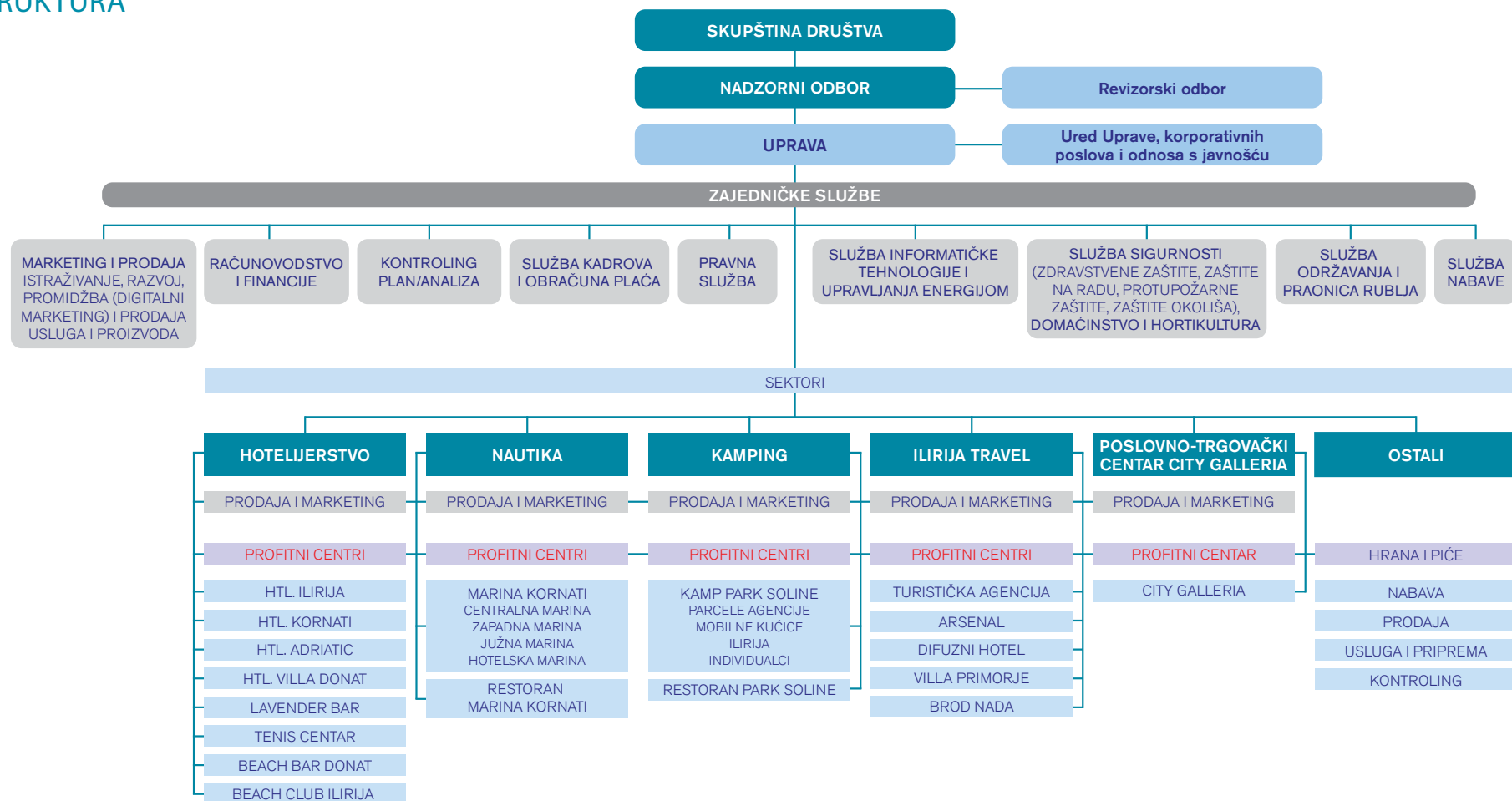
Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.

Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



2.3. RIZICI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

Društvo procjenjuje rizike na svim razinama od značaja za Društvo, odnosno na makro i mikro razinama i mogućim vjerovatnostima pojava. Društvo procjenjuje rizike i za svaki od sektora poslovanja prema kriteriju vjerovatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na poslovne procese i sustav Ilirije d.d..

Proces upravljanja rizicima Društva podrazumijeva sljedeće bitne korake:

- Identifikaciju potencijalnih rizika;
- Procjenu vjerojatnosti pojave rizika za Društvo;
- Dodjeljivanje odgovornosti i poduzimanje akcija u cilju eliminiranja i/ili smanjivanja rizika;
- Monitoring i ponovna procjena rizika u cilju izbjegavanja njegovih negativnih utjecaja;
- Razmjena informacija o poduzetim aktivnostima i rezultatima akcija između voditelja poslovnih procesa i Uprave Društva kroz linije komunikacija utvrđene propisanim procedurama.

Društvo u svom poslovanju prepoznaje sljedeće vrste rizika:

- 1.) Ekonomsko-financijski rizici
- 2.) Regulatorni rizici
- 3.) Rizici turističke djelatnosti
- 4.) Globalni rizici i rizici makroekonomskog okruženja

1. Ekonomsko-financijski rizici

U dijelu kreditnog rizika odnosno obveza otplate kredita koje koristi Društvo, ugovorenih uz valutnu klauzulu, koja su bila ovisna o kretanju tečaja kune prema euru, uvođenjem eura kao službene valute navedeni rizik se eliminira. Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su najvećim dijelom po fiksnim kamatnim stopama i s te strane Društvo dijelom nije izloženo riziku kamatnih stopa s ove osnove. U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalniju razinu kako bi iste bile niže u odnosu na vlastite izvore sredstava. Društvo nastoji u svom poslovanju ostvariti što manji neto dug kao jedan od temelja poslovne i financijske sigurnosti čime u znatnom smanjuje postojeći kreditni rizik. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Društvo u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Društvo aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o nepovoljnom makroekonomskom okruženju koristeći mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sred-

stava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Isprava vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, Društvo nema ostalih značajnih kreditnih rizika.

Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza Društva. Jedan od osnovnih ciljeva Društva u otežanim uvjetima poslovanja uslijed nepovoljnog makroekonomskog okruženja je očuvanje tekuće likvidnosti gdje Društvo poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja, ako se za istim pokaže potreba, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te spremnost i sposobnost Društva na aktivnu suradnju sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka otežanih uvjeta poslovanja.

Kontinuirani inflatorni pritisci generirani prije svega kroz rast cijena primarnih energenata (nafta, plin, električna energija), potom preliveći na dobra i usluge široke potrošnje posebice hranu i piće i njihov visok i nepredvidljiv rast, uz aktualnu geopolitičku nestabilnost, u bitnome su

generirali snažan utjecaj inflacije ne samo na gospodarske subjekte zemalja Europske unije već i na njihovo društvo općenito. Inflatorni pritisci, ako i dalje budu snažni, mogli bi se odraziti na kupovnu moć, daljnje generiranje potražnje i usporavanje gospodarske aktivnosti europskih država. U Republici Hrvatskoj cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u lipnju 2026. godine u prosjeku su više za 4,5% u odnosu na lipanj 2025. godine. Društvo se u dijelu troškova energenata prvenstveno električne energije, kao primarnog energenta, višegodišnjim ugovorom na vrijeme zaštitilo od značajnih poskupljenja električne energije što je u ublažilo posljedice poskupljenja električne energije na ukupne troškove poslovanja. Jako intenzivan rast troškova hrane i pića, koji su snažan generator rasta inflacije, a istovremeno čine i značajan udio u rashodima poslovanja i u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti u bitnome utječu i na cijenu usluge, stoga Društvo aktivnim praćenjem cijena hrane i pića i suradnjom s ključnim dobavljačima nastoji u maksimalno mogućoj mjeri iste minimalizirati odnosno osigurati stabilnost i sigurnost opskrbe uz maksimalno moguću kontrolu troškova nabave. S druge strane, kroz dinamično dnevno upravljanje cijenama smještajnih jedinica, ima za cilj postizanje maksimalno mogućih razina konkurentnosti, intenzivnog i sustavnog praćenja potražnje te brzog i snažnog odgovora na tržiš-

na kretanja, a istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije te brzog i snažnog odgovora na tržišna kretanja, a istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijednosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.

2. Regulatorni rizici

Društvo kao jedan od najvećih rizika u poslovanju turističkih kompanija, pa tako i ovog Društva, ističe neriješena imovinsko-pravna pitanja turističkog zemljišta i zakonitih ulaganja na pomorskom dobru te s njim povezanih pitanja zaštite stečenih prava temeljem zakonitih ulaganja i zaštite legitimnih očekivanja trgovačkih društava koja svoju djelatnost obavljaju na pomorskom dobru odnosno turističkom zemljištu.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turistič-

kog zemljišta na kojima Društvo ima znatna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49 Ustava Republike Hrvatske.

Turističko zemljište – neriješeno pitanje

Društvo je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijelo Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom roku tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu Društva, zbog nejasnih odredbi Zakona za vrijeme njegova važenja nije bilo odlučeno. U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, a Društvo je u mjesecu ožujku

2021. godine podnijelo odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH). Društvo je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022.g. ishodilo od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata Kampa Park Soline sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996.g. kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru, te je dana 09. travnja 2026.g. ishodilo i Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata izdanu od nadležnog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske. Predmetni geodetski elaborat predan je dana 22. travnja 2026.g. na

pregled i potvrđivanje nadležnom odjelu za katastar nekretnina Biograd na Moru.

Nadalje, zakonodavac je donio i Uredbu o uređenju zakupa na dijelovima kampa u vlasništvu RH (NN 16/24) (u daljnjem tekstu: Uredba o uređenju zakupa) koja je kao podzakonski akt u primjeni od 9. veljače 2024., a kojom uredbom se određuju načini i uvjeti plaćanja naknade za zakup neprocijenjenih dijelova kampa. Republika Hrvatska je putem resornog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine dopisom od dana 22.4.2024., **pozvala ILIRIJU d.d. na plaćanje zakupnine temeljem navedene Uredbe te je Iliriji d.d. obračunata zakupnina za razdoblje od dana stupanja na snagu Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu do dana 31.12.2023.g. (05/2020 -12/2023) u ukupnom iznosu od 538.912,31 eura.** Tako utvrđeni iznos, sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja 50% iznosa zakupnine za Kamp Park Soline, dok će se preostalih 50% iznosa zakupnine obračunati po donošenju rješenja iz članka 17.st.1. ZNGZ-a, odnosno sklapanja Ugovora o zakupu na rok od 50 godina sukladno ZNGZ-u. Za naredno razdoblje, počevši od 2024. godine pa nadalje, nadležno Ministarstvo je utvrdilo **godišnju zakupninu za Kamp Park Soline u iznosu od 171.624,15 eura, koja se plaća u 12 jednakih mjesečnih obroka, te je dostavilo ILIRIJI**

**d.d. račune za zakupninu. ILIRIJA d.d. uredno podmi-
ruje naprijed navedenu godišnju zakupninu Kampa,
koja sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja
50% iznosa zakupnine.**

Također, Društvo je na svojim mrežnim stranicama te stranicama Zagrebačke burze, objavilo „Studiju jedinstvenosti i održivosti, gospodarske i funkcionalno-tehnološke cjeline Kampa Park Soline u Biogradu na Moru u poslovnom sustavu Ilirije d.d.“ koja na jednom mjestu obuhvaća sva relevantna pitanja koja se tiču Kampa Park Soline, u kontekstu zahtjeva Ilirije d.d. da sukladno Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ostvari pravo na dugoročni zakup Kampa Park Soline na vrijeme od 50 godina. Namjera navedene studije je omogućiti svim dionicima, subjektima i javnim tijelima koja su na posredan ili neposredan način u okviru svojih nadležnosti uključena u rješavanje pitanja zemljišta u kampovima koje nije procijenjeno u postupku pretvorbe i privatizacije društvenih poduzeća, cjeloviti i sveobuhvatan pregled svih aspekata postojećeg Kampa Park Soline u Biogradu, od složenih imovinsko-pravnih odnosa, pitanja prostorno – planskog planiranja i potrebe uvažavanja kampa kao jedinstvene poslovno-funkcionalne cjeline turističkog zemljišta i građevina. Društvo drži da sukladno važećem Zakonu o neprocijenjenom

građevinskom zemljištu ispunjava zakonom predviđene uvjete za ostvarenje prava na zakup građevinskog zemljišta Kampa na vrijeme od 50 godina.

Pomorsko dobro

Društvo je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g, te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine broj: 153/2003, 100/04, 141/06, 38/09, 123/11 i 56/16, dalje: ZPDML 2003) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

Kako o navedenom zahtjevu nije donesena meritorna odluka, Ilirija d.d. je dana 11. srpnja 2018.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture dopis kojim ga informira da je ishodila izmjenu i dopunu građevinske dozvole za radove na rekonstrukciji marine, a koji radovi su dio novih investicija obuhvaćenih zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije. Također, dana 06. listopada 2021.g. Društvo je uputilo pismeno Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Ministarstvu financija Republike Hrvatske, sve kako bi iniciralo donošenje odluke po zahtjevu za produženjem roka trajanja koncesije.

U međuvremenu je dana 02. studenog 2021.g. Društvo zaprimilo očitovanje Ministarstva financija Republike Hrvatske, kao tijela koje je uz nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, uključeno u postupke produženja roka trajanja koncesija, u kojem u bitnom ističu da za provođenje postupka produljenja ugovora o koncesiji, nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture treba uz sagledavanje problematike sustava nautičkog turizma, utvrditi je li odluku o koncesiji odnosno s njom povezani ugovor moguće izmijeniti bez provedbe novog postupka davanja koncesije, kako ne bi došlo do narušavanja načela tržišnog natjecanja prema drugim koncesionarima na području Republike Hrvatske.

S obzirom na očitovanje nadležnih tijela i iznesene stavove, Ilirija d.d. je u cilju uspješnog okončanja postupka produženja koncesije marine Kornati, dana 28. prosinca 2023.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture i Ministarstvu financija Republike Hrvatske, dopunu postojećeg zahtjeva za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, u kojoj je u bitnome ponudila: novi uvećani iznos ulaganja u pomorsko dobro (podgradnja i nadgradnja), nova uvećana ulaganja u zelenu tranziciju uključujući i dekarbonizaciju te digitalnu transformaciju sukladno Uredbi (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020.g., o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088. Sl. list EU, L 198/13, u ukupnom iznosu novih ulaganja od: 5.705.066,00 Eura, za koja ulaganja Društvo u velikom djelu ima ishođene pravomoćne građevinske dozvole i kojim se osigurava uredno i zakonito obavljanje djelatnosti marine s obzirom na postojeće tehničko-tehnološke i okolišne zahtjeve poslovanja za razdoblje do isteka koncesije. Također, Društvo je predložilo i nove iznose naknade za koncesiju uz osvrt na dosadašnja revalorizirana ulaganja u marinu Kornati koja ulaganja u razdoblju od 2000.g. do konca 2023.g. iznose sveukupno: 16.013.277,44 Eura, sve kako bi se iskazala stvarna, apsolutna vrijednost dosadašnjih ulaganja.

Nadalje, Društvo je dana 15. srpnja 2025.g., očitujući se na mišljenje Ministarstva financija od dana 29. svibnja 2025.g. dostavilo nadležnom ministarstvu revidiranu Studiju gospodarske opravdanosti marine Kornati sa izvršenom procjenom vrijednosti postojeće koncesije i uređenim zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije sada na vrijeme do 2047.g., te je ujedno detaljno obrazložilo pravni osnov za produženje koncesije sukladno Zakonu o pomorskom dobru, Zakonu o koncesijama i Direktivi 2014/23/EU. Nastavno na podneseni uređeni zahtjev za produženje roka trajanja koncesije do 2047.g. i revidiranu studiju gospodarske opravdanosti, Ministarstvo financija Republike Hrvatske dostavilo je svoje mišljenje od dana 25. rujna 2025.g. sa određenim prijedlozima i sugestijama koji se prije svega odnose na metodologiju izračuna pojedinih pokazatelja koji se u postupku dodjele koncesije uzimaju u obzir. Postupajući po mišljenju Ministarstva financija, Ilirija d.d. je dana 12. prosinca 2025.g. dostavila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture, modificiranu i dopunjenu revidiranu studiju gospodarske opravdanosti, u kojoj su prihvaćene sugestije Ministarstva financija Republike Hrvatske te izmijenjeni zahtjev za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati sada na vrijeme do 2046.g. O navedenom dopunjenom i izmijenjenom zahtjevu za

produženje roka trajanja koncesije marine Kornati od dana 12. prosinca 2025.g., do sada nije odlučeno.

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u Biogradu na Moru, Društvo je dana 19. siječnja 2011.g. podnijelo Republici Hrvatskoj – Zadarskoj županiji, obrazloženi Zahtjev za produženje trajanja koncesije na rok od 20 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d. nadležno tijelo jedinice regionalne samouprave nije donijelo svoju odluku. Isto tako, nastavno na naprijed navedeno, Društvo je u mjesecu veljači 2015. godine ponovno, sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (nove investicije), podnijelo zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije hotelske lučice Ilirija - Kornati, na vrijeme od ukupno 30 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d., također nije odlučeno. Društvo cijelo vrijeme za sve objekte uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu.

Za plažni objekt s otvorenim plivačkim bazenom u Biogradu na Moru, Društvo je još dana 20. listopada 2008.g. (prije isteka roka trajanja koncesije) podnijelo davatelju koncesije, Zadarskoj županiji, zahtjev za produženjem roka trajanja koncesije na ukupno 30 godina (do 2028.g.) sa potrebnom dokumentacijom. O navedenom zahtjevu nadležno tijelo nije donijelo odluku. Nakon stupanja na snagu Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine

broj: 83/2023) Društvo je dana 18. lipnja 2025.g. podnijelo Zadarskoj županiji zahtjev za ishođenje koncesije na zahtjev na vrijeme od 5 godina, za gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic, plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena Ilirija u Biogradu na Moru, koju obavljaju hoteli Ilirije d.d., kategorizacije četiri zvjezdice, a koji su izgrađeni izvan pomorskog dobra i s kojim je uređena morska plaža, izgrađeni i uređeni plažni objekt i otvoreni plivački bazen infrastrukturno povezan te je izvršeno ulaganje u izgradnju, uređenje i infrastrukturu od strane Ilirije d.d. odnosno hotela, sve sukladno čl. 63.st.1.toč.2. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama. Županijska skupština Zadarske županije prihvatila je zahtjev Ilirije d.d. i dana 03. ožujka 2026. godine donijela Odluku o davanju Iliriji d.d. koncesije na pomorskom dobru u svrhu gospodarskog korištenja javne uređene morske plaže na dijelu k.o. Biograd na Moru, ukupne površine 21786m²: Ugovor o koncesiji na pomorskom dobru sklopljen je dana 18. svibnja 2026.g. na vrijeme od 5 godina.

Također, Društvo je dana 24. lipnja 2022.g. na svojim mrežnim stranicama te na stranicama Zagrebačke burze javno objavilo znanstveni rad doc. dr. sc. Ive Tuhtan Grgić sa Pravnog fakulteta u Rijeci naziva „Stečena prava i legitimna očekivanja bivših nositelja prava na korištenje pomorskog dobra s neograničenim trajanjem i traja-

njem vremenski ograničenim dok se obavlja djelatnost“ u kojem radu su upravo na primjeru Ilirije d.d. obrađena pitanja zakonitih ulaganja kapitala na pomorskom dobru, pretvorbe društvenih poduzeća koja su dio imovine imala na pomorskom dobru, pitanja stečenih prava i legitimnih očekivanja bivših nositelja prava korištenja na pomorskom dobru i konverzije prava na korištenje u vremenski ograničenu koncesiju. Naime, kako se to i navodi u znanstvenom radu, trgovačka društva koja su imala trajno pravo korištenja pomorskog dobra, stečeno temeljem pravomoćnih upravnih odluka općinskih skupština, imala su neosporno stečena prava i legitimna očekivanja da će ta svoja prava moći i ubuduće koristiti pod uvjetima pod kojim su stečena. Međutim, odlukama donesenim na temelju tada važećih zakona, navedeno pravo na trajno korištenje pomorskog dobra naknadno je konverzijom pretvoreno u pravo na gospodarsko korištenje pomorskog dobra na temelju vremenski ograničene koncesije. Time su povrijeđeni interesi trgovačkih društava, dioničara i stjecatelja udjela u tim društvima, grubim zadiranjem u stečena prava i legitimna očekivanja da će stečena prava moći koristiti u opsegu u kojem su ga stekli, a ista prava su zaštićena odredbama Ustava Republike Hrvatske (čl.48. st.1 i 49.st.2. i 4.) i članka 1. Protokola br.1. uz Konvenciju za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda.

Dana 14. srpnja 2023.g., Hrvatski sabor je donio novi Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama, koji je stupio na snagu dana 29. srpnja 2023.g. Opće je poznato kako novi Zakon u odnosu na stari, donosi niz novih odredbi, te će se tek s odmakom vremena u cijelosti moći sagledati na koji način će isti imati učinak na kompleksna pitanja s područja zakonitih ulaganja na pomorskom dobru prije i nakon pretvorbe, procjene i unosa u temeljni kapital bivših društvenih poduzeća, a samim time i na stečena pravna i legitimna očekivanja trgovačkih društva koja zakonito obavljaju gospodarsku djelatnost na pomorskom dobru.

3. Rizici turističke djelatnosti

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju Društva, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Društvo.

Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,

(II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i našeg Društva, u suprotnosti s odredbama čl. 49 i čl. 50 Ustava,

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,

(IV) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrativne barijere, učestale promjene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,

(VII) poništenje već stečenih prava u urbanističkim i prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja mahom građevinskog i turističkog zemljišta udruge nekomercijalne i negospodarske namjene,

(VIII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa,

(IX) nedostatak kvalificirane radne snage u Republici Hrvatskoj znatno izražen i u 2025. godini na razini većine gospodarskih djelatnosti s posebnim naglaskom na ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti, stoga bi nedostatak kvalificirane radne snage s posebnim naglaskom na deficitarna zanimanja mogao utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone, a u konačnici i cijele poslovne godine.

Nastavno na prethodno opisano, Društvo je prepoznalo rizike u dijelu izraženog nedostatka kvalificirane radne snage te poduzima niz aktivnosti na očuvanju radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na

svim razinama za poslovnu aktivnost s ciljem zadržavanja pune razine zaposlenosti, podizanje razine i kvalitete usluge i nesmetanog odvijanja poslovnih procesa kroz aktivnosti poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, ulaganja u njihovu edukaciju i daljnjeg razvoja ljudskih kadrova primanjem u radni odnos mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija.

4. Globalni rizici i makroekonomsko okruženje

Na globalnoj razini niz događaja i aktivnosti može u bitnoj mjeri utjecati na poslovnu aktivnost turističkih kompanija s obzirom na globalni karakter ugostiteljsko-turističke djelatnosti koji je pod utjecajem istih odnosno geopolitičkih rizika sa snažnim implikacijama na sigurnost i stabilnost na globalnoj razini, sigurnosno-političke i ekonomske nestabilnost regije odnosno zemalja u neposrednom okruženju Republike Hrvatske, globalne ekonomske krize, globalnih zdravstvenih ugroza poput pandemija i epidemija kao i rizik utjecaje klime.

Navedeni rizici u današnjem globaliziranom svijetu utječu na slobodu kretanja ljudi, roba i kapitala odnosno na nacionalne ekonomije i poslovne aktivnosti gospodarskih subjekata.

Osim prethodno navedenih rizika, opisanih u točkama 1.-3., među najznačajnijim rizicima za poslovnu djelatnost Društvu od globalnih rizika su: zdravstveni rizik, geopolitički rizik, rizik utjecaja klime, makroekonomsko okruženje i sigurnost informacijskog sustava.

Zdravstveni rizik

Od 2020. poslovne godine svijet se suočavao s nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno bolesti COVID-19 koja je imala izrazito negativan utjecaj na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su bile industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost Društva. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se Društvo do sada suočilo, na koji je Društvo odgovorilo nizom mjera i aktivnosti kroz reorganizaciju poslovnih procesa i djelatnosti u svrhu očuvanja zdravlja i života gostiju i zaposlenika, stabilnog financijskog položaja, očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja bolesti COVID-19, očuvanje imovine i kapitala, očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti i zadržavanje pune zaposlenosti. Društvo je uspješno ostvarilo sve postavljene ciljeve. Poučeni COVID-19 pandemijom, Društvo nastavlja s nizom preventivnih aktivnosti unutar poslovnih procesa i djelatnosti

kako bi se zdravstveni rizici smanjili i uvijek kontrolirali. Unutar navedenog, Društvo je svjesno ograničenja i nepredvidivosti lako prenosivih zaraznih bolesti i njihovih ugrožavajućih posljedica širenja.

Geopolitički rizik

Od mjeseca veljače 2022. godine uslijed ratnog stanja u Ukrajini prisutan je geopolitički rizik sa snažnim implikacijama na europsku i globalnu sigurnost i makroekonomsko okruženje, slijedom čega Društvo izvještava o eventualnim rizicima i posljedicama iste na njegovo poslovanje. Društvo nije vlasnički povezano sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, nema imovinu u Rusiji i/ili Ukrajini niti ima ulaganja u subjekte iz Rusije i Ukrajine odnosno subjekte značajno povezane sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, stoga izloženost Društva kao i eventualne posljedice po ovim pitanjima ne postoje. Također, izloženost poslovanja Društva prema subjektima iz Rusije i Ukrajine ne postoji s obzirom na to da Društvo ne posluje s pravnim osobama iz Rusije i Ukrajine. Društvo kao kompanija koja obavlja ugostiteljsko-turističku djelatnost ima u manjem dijelu poslovni odnos isključivo s fizičkim osobama iz Rusije i Ukrajine koje koriste usluge Društva u vidu smještaja u njegovim objektima (hoteljerstvo, kamping i nautika). Udio prometa gostiju iz

Rusije i Ukrajine u odnosu na ukupan promet Društva je zanemariv i njegov izostanak ne predstavlja rizik za Društvo. Ukoliko dođe do prelijevanja krize odnosno ratnih djelovanja iz Ukrajine na druge europske zemlje ili destabilizacije zemalja na Balkanu isto bi zasigurno imalo negativne posljedice na cjelokupni hrvatski turizam, a samim time i na Društvo. Hrvatski turizam generira većinu turističkog prometa s europskog emitivnog tržišta, a koji bi mogao u većoj mjeri izostati u slučaju prelijevanja rusko-ukrajinske krize odnosno ratnog stanja izvan granica Ukrajine i značajnije geopolitičke destabilizacije šireg europskog područja. Društvo će eventualne negativne posljedice rusko-ukrajinske krize amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava.

Rizik utjecaja klime

Društvo svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljnog resursa turističke industrije. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja Društva i dio je njegovih strateških odluka i poslovnih procesa.

Posljedice klimatskih promjena sve su utjecajnije na gotovo svaku djelatnost, a u sektoru turizma i unutar samog Društva su prepoznate kao rizici utjecaja klime koji zahtijevaju interdisciplinarni pristup i upravljanje. Društvo kontinuirano prati svoj utjecaj na klimu odnosno emisije stakleničkih plinova i ostale utjecaje na okoliš koji su u skladu sa svim važećim zakonskim propisima i propisanim graničnim vrijednostima.

Društvo je prethodno prepoznalo svoj utjecaj na okoliš i opredijelilo se na sistematičan pristup kroz niz aktivnosti koje provodi. One se najviše odnose na očuvanje prirodnih resursa (voda, zrak, tlo i obala), bioraznolikosti, upravljanja energijom, gospodarenja otpadom što u konačnici i potvrđuje njegovu neupitnu orijentiranost prema održivom razvoju i rastu. Kako na globalnoj, tako i na razini poslovanja Društva pod rizicima smo identificirali opasnosti koje donose klimatske promjene i primijetili kako sve ekstremniji vremenski uvjeti mogu utjecati na turističku potražnju, ili nanijeti izravne materijalne štete imovini Društva.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za Društvo također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara

vjetra itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje Društva. Varijabilnost temperatura, odnosno opasni toplinski valovi smanjuju atraktivnost naše ponude u odmorišnim kapacitetima. Ovo direktno utječe na dolaske i kvalitetu boravka. Porast razine mora ugrožava izgrađenu infrastrukturu koja se nalazi u neposrednoj blizini obale, a isto se odnosi na marinu ili uređene plaže i plažne objekte. Nepredvidljivi olujni ili orkanski vjetrovi mogu nanijeti izravno oštetiti gotove sve naše izgrađene kapacitete. Društvo maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera. Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja Društva, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost Društva, predstavljaju okolnosti o kojima Društvo vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost Društva, no svjesno činjenice da je utjecaj Društva ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za Društvo.

Makroekonomsko okruženje

Narušeno makroekonomsko okruženje odnosno značajne gospodarske neizvjesnosti kao posljedice jednim dijelom globalne pandemije koja je utjecala na opskrbne lance, a dodatno je generirana rusko-ukrajinskim ratom i američko-iranskim sukobom na Bliskom istoku, dovodeći do poremećaja u opskrbi osnovnim energentima na europodručju i rezultirajući snažnim rastom cijena svih energenata (nafta, plin, električna energija), a u konačnici snažnim inflatornim pritiscima. Neizvjesno makroekonomsko okruženje može utjecati na poslovne aktivnosti Društva kroz smanjenje potražnje za uslugama Društva s obzirom na to da u bitnome utječe na pogoršanje poslovne klime na ključnim emitivnim turističkim tržištima hrvatskog turizma, što bi moglo imati za posljedicu i usporavanje gospodarske aktivnosti i smanjenje kupovne moći i standarda a u konačnici i smanjenje potražnje za putovanjima, što bi se zasigurno odrazilo na ostvarenja hrvatskih turističkih kompanija a među njima i Društva. Društvo je svjesno izazova i rizika koji proizlaze iz nepovoljnog makroekonomskog okruženja te poduzima niz aktivnosti u svrhu očuvanja svojih temeljnih ciljeva poslovanja (gospodarske opstojnosti i sigurnosti, stabilnosti financijskog položaja, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala, poslovne aktivnosti i djelatnosti Društva), kao što je to činilo i prethodnih godina, što temelji na: (I) komercijal-

noj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti Društva da se brzo i efikasno prilagodi trenutačnim tržišnim okolnostima poslovanja kroz prilagodbu svojih marketinško-prodajnih aktivnosti na razini svih njegovih sektora, (II) operativnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti prilagodbe operativnih poslovnih procesa, trenutačnim okolnostima uz zadržavanje maksimalne kvalitete usluge i sadržaja uz minimiziranje eventualnih negativnih posljedica, i (III) financijska otpornost – temeljenoj na sposobnosti Društva da očuva financijsku stabilnost poslovnog sustava kroz očuvanje likvidnosti, imovine i poslovne aktivnosti kroz realizaciju prihoda kojim se omogućava poslovna stabilnost Društva do okončanja ključnih faktora globalne nesigurnosti i makroekonomske neizvjesnosti.

Sigurnost informacijskog sustava s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost

Rast prijetnji informacijskoj sigurnosti poslovnih sustava na globalnoj razini i istovremeno sve bržoj i kompleksnijoj digitalizaciji poslovnih procesa čini informacijske sustave kompanija izloženijim različitim oblicima sigurnosnih ugroza. Slijedom čega Društvo u svrhu podizanja razine informacijske sigurnosti i otpornosti s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost, očuvanja stabilno-



sti i kontinuiteta poslovanja i očuvanje informacija i podataka, aktivno radi na zaštiti sigurnosti informacijskog sustava kroz jačanje i prilagodbu sigurnosnih standarda i praksi informacijskog sustava, edukaciju zaposlenika, redovita ažuriranja sustava, kontrolu dobavnih lanaca digitalnih usluga te implementaciju novih sigurnosnih tehnologija.

3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SA- DRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela i villa, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, agroturizam i Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija i ugostiteljski objekti.





3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 435 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) te ukupno 910 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***) i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat****/*****), mahom kategoriziranih s četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namijenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana za sastanke, namijenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka, postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabave, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 157 soba i 326 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s lukom nautičkog turizma hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

Hotel Villa Donat smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je dependansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu. Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehnčkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

U 2020. godini Ministarstvo turizma i sporta provelo je postupak rekatégorizacije Luke nautičkog turizma Marina Kornati slijedom čega je utvrdilo da Marina Kornati ispunjava uvjete propisane za kategoriju četiri sidra nakon čega je Luka nautičkog turizma Marina Kornati kategorizirana kategorijom oznake četiri sidra (zvjezdice).

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

U 2019. godini dodijeljeno joj je priznanje „XXIII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, za 2. mjesto u kategoriji Velika marina. Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je Marini Kornati posebno priznanje i zahvalu za izniman doprinos or-

ganizaciji i uspjehu nautičke patrole, a u 2021. godini dodijelila joj je priznanje za izniman doprinos razvoju nautičkog turizma u doba pandemije COVID-19. U 2023. godini Društvu je dodijeljena Godišnja nagrada Turističke zajednice Zadarske županije „Za doprinos nautičkom turizmu i organizaciju 25 godina Biograd Boat Showa“.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 27. godinu zaredom.





MOBILE HOME RENE
1099
BIOBRAD • CROATIA
www.rene.hr

3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbaništička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštanje se može uz duge šetnice i rekreacij-

ske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta i postavlja najviše standarde opremanja i hortikulturnog uređenja u destinaciji. Budući da je ovaj kamp najvrjedniji dio kamping ponude u Biogradu na Moru, izravno utječe na imidž ove destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do kraja poslovne godine 2025. vrijednost investicijskih ulaganja bez vlastitih radova iznosila je cca 32,64 milijuna eura i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja s 4.556 u 1996. godine porastao je u 2025. godini na 334.242 noćenja. Vrijednost vlastitih radova za navedeno razdoblje iznosi preko 30% ulaganja, čime sveukupna vrijednost ulaganja u kamp „Park Soline“ za navedeno razdoblje iznosi cca 42,43 milijuna eura.



3.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

Event plovilo „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 140 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

Arsenal spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvore-

nom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Ražnjevića dvori A.D. 1307. difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Villa Primorje, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen. Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



3.5. UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata.

Restoran „Park Soline“ nalazi se u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru, čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffè bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas ka-

tegoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).

Plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija s otvorenim plivačkim bazenom s morskom vodom, plažom/sunčalištem oko otvorenog bazena i ugostiteljskim objektom, smješten je neposredno ispred hotelskog kompleksa Društva u Biogradu na Moru s kojim čini neodvojivu, povezanu i jedinstvenu infrastrukturu, funkcionalnu i gospodarsku cjelinu. Nakon ovogodišnjeg temeljitog uređenja i osuvremenjavanja kompletnog objekta usmjerenog ka znatnom unaprjeđenju kvalitete sadržaja i usluga usklađenog sa suvremenim trendovima turističko-ugostiteljske ponude, postaje još atraktivnije plažno odredište. Objekt uz novu ponudu ugostiteljskih usluga pruža i brojne mogućnosti za sportske aktivnosti (plivanje, vaterpolo i druge sportske sadržaje), kao i organizaciju evenata većeg kapaciteta (do 1000 gostiju).



3.6. DODATNI SADRŽAJI

Manifestacija: Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone. Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član.

Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu. Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj i unatrag tri godine izrastao je u kongres nautičke industrije (djelatnosti) u Republici Hrvatskoj.

Zahvaljujući partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, Biograd Boat Showa obuhvaća „5 sajмова u jednom“, odnosno Biograd Boat Show - izlagački sajam, Biograd B2B – poslovni sajam, HGK Dane hrvatske nautike kao kongresni sajam, Croatia Charter Expo kao vodeći charter sajam i Croatia Luxury and Adventure Travel Show – sajam luksuznog i ekskluzivnog turizma, čime je na jednom mjestu povezo sve ključne segmente nautičke industrije i turizma kontinuirano doprinoseći njihovom daljnjem razvoju i afirmaciji.

U 2025. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i sedam godina postojanja, sudjelovalo je preko 400 prijavljenih izlagača, s 500 plovila u moru i na kopnu i više od 50 premijera plovila predstavljenih na proširenoj izlagačkoj površini na moru i kopnu dok je na charter sajmu aktivno sudjelovalo preko 150 registriranih charter tvrtki, agencija i brokera s preko 500 akreditiranih sudionika iz preko 40 zemalja.

Sportski sadržaji:

“Tenis centar Ilirija”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.





City Galleria Ilinija d.d.

CineStar
CINEMAS

telemach

PERCO

GYM
YOU

SPAR

3.7. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području u neposrednom središtu grada Zadra. Jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863m², potom 9.443,62 m² neto iznajmljive površine, te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 30.06.2026. godine iznosi 99,76% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža s više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, unutarnja i vanjska tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice, modne trgovine, sportski i uslužni sadržaji, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te 6 multipleks kino dvorana.

Jedinstvene značajke poslovno-trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', prestižnom svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, na kojem je Poslovno-tr-

govačkom centru City Galleria uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu, može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su: vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

Prvo polugodište poslovne godine obilježno je na nacionalnoj razini stagnacijom potražnje za smještajnim kapacitetima u hrvatskim turističkim destinacijama s ključnih emitivnih tržišta hrvatskog turizma. Stagnacija turističkog prometa na nacionalnoj razini posebno je do izražaja došla u mjesecu lipnju gdje su kumulativni fizički pokazatelji zabilježili pad odnosno dolasci su manji za 7% dok su noćenja manja za 6%. Ovo je posljedica nepovoljnih geopolitičkih i makroekonomskih okolnosti koja su dovela do poremećaja na našim ključnim turističkim tržištima, što se odrazilo i na poslovanja Društva posebno u sektoru hotelijerstva i kampinga. Sektori Društva s cjelogodišnjom poslovnom aktivnošću (nautika, DMK Ilirija Travel i real-estate) ostvarili su rast poslovnih aktivnosti što je značajno doprinijelo rastu prihoda na razini Društva.

Nautički sektor odnosno Marina Kornata ostvarila je najbolje rezultate poslovanje za prvo polugodište poslovne godine generiran rastom ključnih fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja čime je nastavljen kontinuirani rast poslovanja iz prvog kvartala poslovne godine. U dijelu ugovornog veza, ključnog fizičkog pokazatelja poslovanja Marine Kornati, ugovoreno je 723 plovila na vezu, od čega 379 individu-

alnih i 344 charter plovila, u usporedbi sa 721 plovila iz istog razdoblja prethodne godine. Nadalje, rasli su i ostali fizički pokazatelji koji se odnose na smještaj plovila. Realizirano je 832 uplovljavanja plovila u tranzitu u usporedbi sa 728 uplovljavanja iz istog razdoblja prethodne godine čime je ostvaren rast od 14%. Također, u dijelu tranzita realizirano je 3.341 noćenja plovila što je rast od 45% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je realizirano 2.302 noćenja plovila. U dijelu lučkog servisa realizirano je 2.073 aktivnosti što je rast za 2% u usporedbi s 2.037 aktivnosti iz istog razdoblja 2025. godine. Rast ključnih fizičkih pokazatelja rezultirao je i prihodima u iznosu od 5.441.814,00 EUR koji su veći za 9% u usporedbi s 5.010.589,00 EUR prihoda iz prvog polugodišta 2025. godine.

Sektor hotelijerstva bilježi manji obujam poslovnih aktivnosti u prvom polugodištu poslovne godine, u kojem je realizirano 16.398 dolazaka i 39.740 noćenja, uz pad od 9% u dolascima i 8% u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, što je posljedica manje potražnje u drugom kvartalu poslovne godine (travanj-lipanj). Smanjenje fizičkih pokazatelja poslovanja odrazilo se i na prihode, koji su realizirani u iznosu od 3.073.388,68 EUR uključujući i prihode iz-

dvojenih profitnih centara, odnosno manji su za 5% u usporedbi s 3.234.282,16 EUR prihoda realiziranih u istom razdoblju prethodne godine. Prihodi sektora hotelijerstva poslovanja imali su manju stopu pada zbog održavanja razine cijena po prodanoj sobi koja na razini sektora hotelijerstva za prvih šest mjeseci 2026. godine iznosi 149,45 EUR u odnosu na prošlogodišnjih 144,97 EUR, što je povećanje za 3%. Nadalje, realizirano je 47 dana popunjenosti uz zauzetost od 26,12%, što je manje za 8% usporedbi s prethodnom godinom kada je realizirano 51 dana popunjenosti uz zauzetost od 28,34%.

Kamping sektor u dijelu smještaja odnosno kampu „Park Soline“ u izvještajnom razdoblju ostvario je 12.327 dolazaka i 60.004 noćenja, što u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine predstavlja smanjenje za 24% i u dolascima i u noćenjima. Smanjenje fizičkih pokazatelja poslovanja posljedica je najvećim dijelom reorganizacije poslovanja kampa uslijed prilagodbe novim propisima slijedom čega je Društvo nije produžilo ugovore agencijama, što se imalo za posljedicu prilagodbu fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja. Nadalje, manji fizički i financijski promet jednim dijelom posljedica je i smanjenje potražnje za smještajnim kapacitetima

u kampovima na nacionalnoj razini posebno u mjesecu lipnju, što se odrazilo i na poslovanje kamping sektora Društva. Nastavno na prethodno navedeno, kamp „Park Soline“ realizirao je prihode u iznosu od 2.895.739,34 EUR koji su manji za 4% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad su iznosili 3.021.988,18 EUR, te su prihodi imali znatno nižu stopu pada u usporedbi sa stopom pada fizičkih pokazatelja poslovanja čemu je pridonio rast prihoda od paušala za 9% i individualaca za 6%.

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s realiziranih 134 posebna programa i događaja za sveukupno 22.184 osoba ostvarila je rast u oba ključna fizička pokazatelja, odnosno za 34% u broju događaja i za 38% u broju osoba. Rast ključnih fizičkih pokazatelja rezultat je snažnog angažmana na aktivnostima promocije Ilirijinih event prostora, cjelogodišnje poslovne aktivnosti posebno u razdoblju predsezona i organizacije događaja više dodane vrijednosti, što je rezultiralo realizacijom prihoda u iznosu od 1.038.250,70 EUR, jednim dijelom realiziranih i u drugim profitnim centrima Društva, sa stopom rasta od 40% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kada je prihod iznosio 740.783,95 EUR.

Real-estate sektor odnosno Poslovno-trgovački centar City Galleria realizirao je prihode u iznosu od 1.174.631,60 EUR što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine predstavlja rast od 9%, generirani primarno kroz rast prihoda od garaže, ostale prihode, prihode od poslovne suradnje s naslova ostvarenog prometa i prihode od zajedničkih troškova uz visok stupanj zauzetosti centra.

4.1. HOTELIJERSTVO

Prvo polugodište 2026. obilježava pad potražnje za hotelskim kapacitetima, posebno u mjesecu svibnju i u lipnju. Prema podacima Google-a, ključni pokazatelji za destinaciju Biograd na Moru (lipanj 2026./ lipanj 2025.), gdje je smještena glavnina hotelskih kapaciteta Društva, ukupni interes za Biograd na Moru na Google platformama bilježi pad od 19,5% dok grad Zadar odnosno šira zadarska regija bilježi smanjenje potražnje za 22,5%. Ukupan volumen pretraživanja iznosi 80.000, što pokazuje da je potražnja u lipnju bila manja nego u istom razdoblju prošle godine, te slijedi opći pad potražnje za hrvatskim turističkim destinacijama na nacionalnoj razini posebno izražen u mjesecu lipnju. Nadalje, smanjenje potražnje za posljedicu je imalo pad rezultata poslovanja, fizičkih i financijskih, sektora hotelijerstva.

U izvještajnom razdoblju u dijelu fizičkih pokazatelja poslovanja dolasci su manji za 9%, a noćenja za 8%. Realizirano je 16.398 dolazaka i 39.740 noćenja naspram 18.040 dolazaka i 43.312 noćenja u istom razdoblju 2025. godine. Smanjenje fizičkih rezultata poslovanja za posljedicu je imalo i smanjenje prihoda ali po znatno nižoj stopi od smanjenja fizičkih pokazatelja poslovanja. Ukupni prihodi sektora hotelijerstva, uključujući i prihode profitnih centara koji posluju u sklopu sektora hotelijerstva, ostvareni u iznosu 3.073.388,68 EUR te su

u odnosu na lanjskih 3.234.282,16 EUR manji za 5% za isti period prethodne godine.

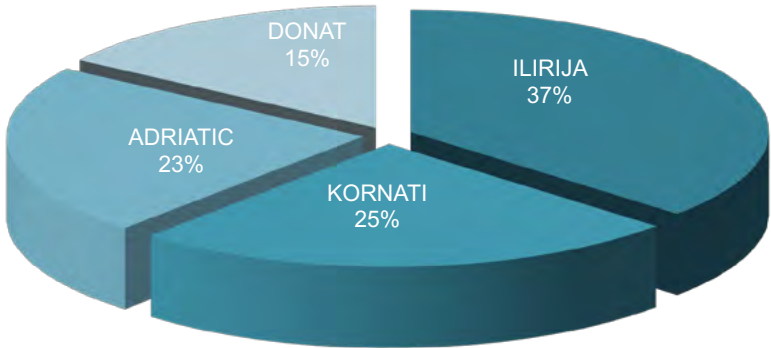
U strukturi noćenja u prvom polugodištu 2026. godine zadržan je primat domaćih gostiju (I.) Hrvatska, koji zauzimaju 24,4% udjela u noćenjima i ostvaren rast od 6%. Od ostalih tržišta dominiraju: (II.) Austrija s udjelom od 12,48% i padom od 29%, (III.) Slovenija s udjelom 8,9% i rastom od 15%, (IV.) Njemačka 6,9%, s padom od 2%, (V.) Južna Koreja 5,9% i padom 5%, nakon čega slijede ostala emitivna tržišta u zapadnoj i srednjoj Europi koja su zadržala rast u odnosu na prvo polugodište prethodne godine.

Popunjenost i dani iskorištenosti objekata u prvih šest mjeseci 2026. godine su u padu u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. S obzirom na kasnije otvaranje hotela bilježimo smanjenje dana otvorenosti hotela, odnosno popunjenost iskazana danima otvorenosti iznosi 47 dana u odnosu na 51 iz prvog polugodišta 2025. godine dok prosječan broj dana boravaka gostiju iznosi 2,42 dana i isti je u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Srazmjerno navedenom prosječna popunjenost sva četiri hotela iznosi 26,12% dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosila 28,34%.

Kapaciteti hotelskog sektora

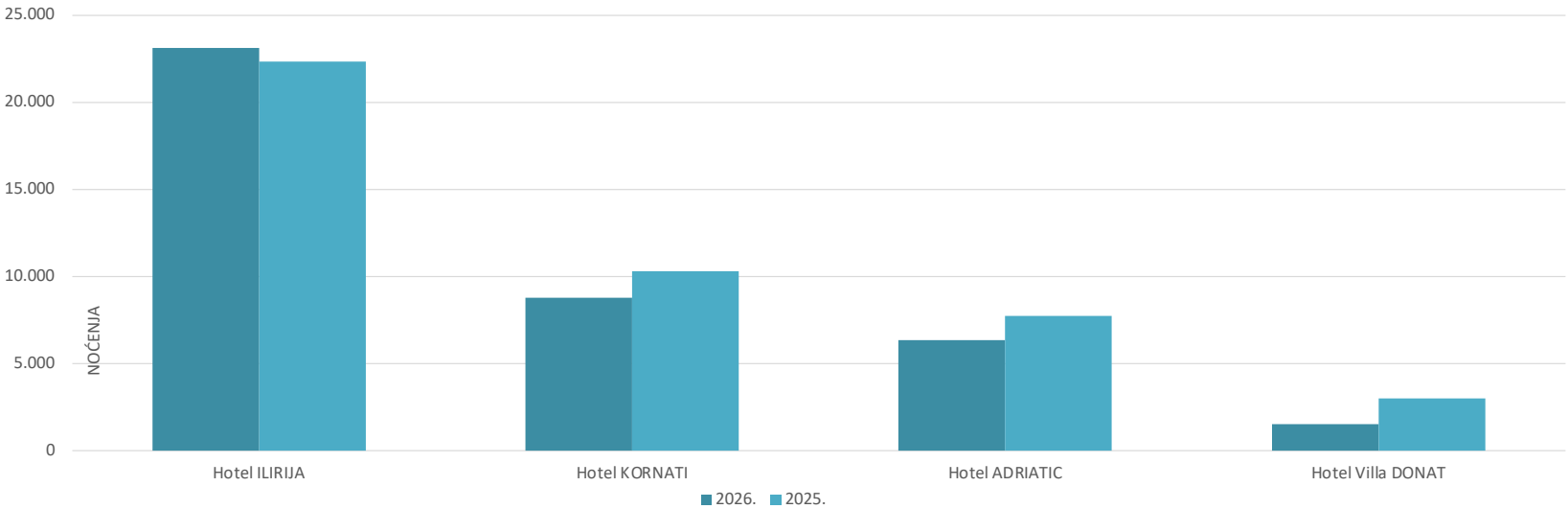
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA			BROJ KREVETA		
	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.
ILIRIJA	157	157	1,00	326	326	1,00
KORNATI	106	106	1,00	230	230	1,00
ADRIATIC	100	100	1,00	210	210	1,00
DONAT	72	72	1,00	144	144	1,00
UKUPNO	435	435	1,00	910	910	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

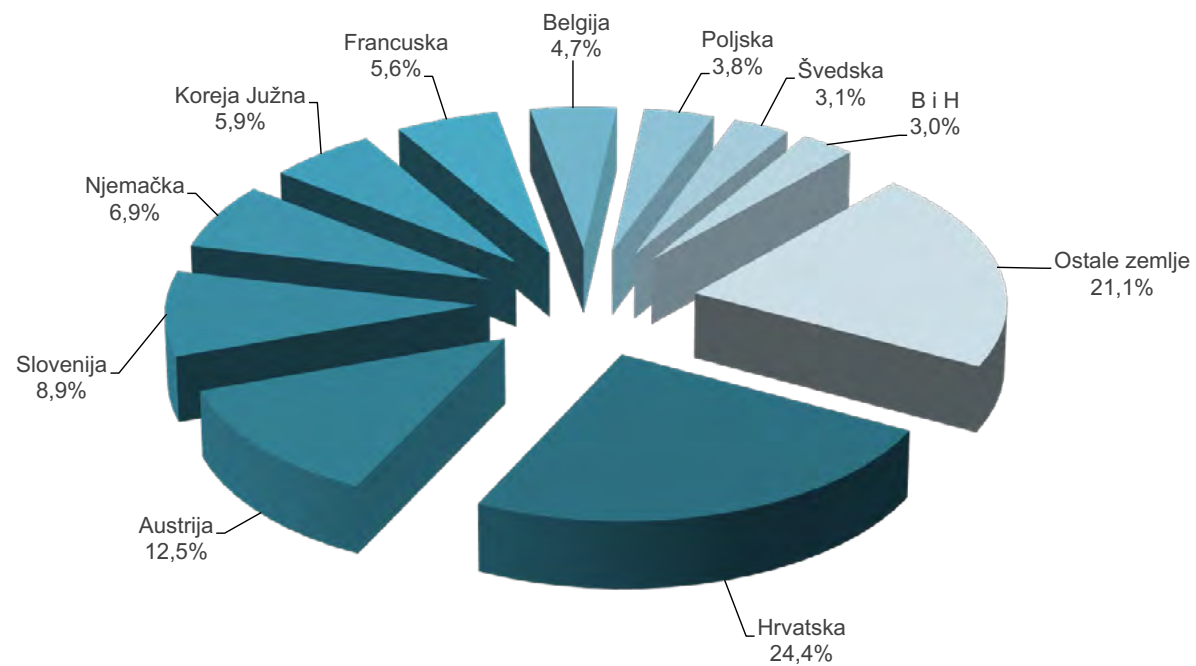


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju 01.01. - 30.06.2026. i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

HOTELIJERSTVO						
PROFITNI CENTAR	DOLASCI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS
	2026.	2025.	2026./2025.	2026.	2025.	2026./2025.
Hotel ILIRIJA	9.681	10.102	96	23.120	22.323	104
Hotel KORNATI	4.214	4.836	87	8.791	10.281	86
Hotel ADRIATIC	1.955	2.371	82	6.325	7.730	82
Hotel Villa DONAT	548	731	75	1.504	2.978	51
UKUPNO	16.398	18.040	91	39.740	43.312	92



Ostvarena noćenja prema tržištu emitive u razdoblju od 01.01.-30.06. 2026. godine



Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.–30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI						ADRIATIC						DONAT						SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2026.	%	Ukupno soba	2025.	%
SJEČANJ (I)	4.867	861	17,69%	4.867	573	11,77%	3.286	124	3,77%	3.286	105	3,20%	3.100	83	2,68%	3.100	47	1,52%	2.232	0	0,00%	2.232	0	0,00%	13.485	1.068	7,92%	13.485	725	5,38%
VELJAČA (II)	4.396	845	19,22%	4.396	849	19,31%	2.968	3	0,10%	2.968	0	0,00%	2.800	0	0,00%	2.800	0	0,00%	2.016	0	0,00%	2.016	0	0,00%	12.180	848	6,96%	12.180	849	6,97%
OŽUJAK (III)	4.867	963	19,79%	4.867	1.072	22,03%	3.286	0	0,00%	3.286	0	0,00%	3.100	0	0,00%	3.100	0	0,00%	2.232	0	0,00%	2.232	0	0,00%	13.485	963	7,14%	13.485	1.072	7,95%
TRAVANJ (IV)	4.710	2.804	59,53%	4.710	2.915	61,89%	3.180	754	23,71%	3.180	1.000	31,45%	3.000	121	4,03%	3.000	99	3,30%	2.160	0	0,00%	2.160	0	0,00%	13.050	3.679	28,19%	13.050	4.014	30,76%
SVIBANJ (V)	4.867	3.086	63,41%	4.867	3.348	68,79%	3.286	1.822	55,45%	3.286	2.205	67,10%	3.100	1.270	40,97%	3.100	1.562	50,39%	2.232	0	0,00%	2.232	128	5,73%	13.485	6.178	45,81%	13.485	7.243	53,71%
LIPANJ (VI)	4.710	3.405	72,29%	4.710	3.029	64,31%	3.180	1.974	62,08%	3.180	2.061	64,81%	3.000	1.799	59,97%	3.000	2.133	71,10%	2.160	651	30,14%	2.160	1.184	54,81%	13.050	7.829	59,99%	13.050	8.407	64,42%
UKUPNO	28.417	11.964	42,10%	28.417	11.786	41,48%	19.186	4.677	24,38%	19.186	5.371	27,99%	18.100	3.273	18,08%	18.100	3.841	21,22%	13.032	651	5,00%	13.032	1.312	10,07%	78.735	20.565	26,12%	78.735	22.310	28,34%

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI						ADRIATIC						DONAT						SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2026.	Dani 2026.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.
SJEČANJ (I)	4.867	861	5	4.867	573	4	3.286	124	1	3.286	105	1	3.100	83	1	3.100	47	0	2.232	0	0	2.232	0	0	13.485	1.068	2	13.485	725	2
VELJAČA (II)	4.396	845	5	4.396	849	5	2.968	3	0	2.968	0	0	2.800	0	0	2.800	0	0	2.016	0	0	2.016	0	0	12.180	848	2	12.180	849	2
OŽUJAK (III)	4.867	963	6	4.867	1.072	7	3.286	0	0	3.286	0	0	3.100	0	0	3.100	0	0	2.232	0	0	2.232	0	0	13.485	963	2	13.485	1.072	2
TRAVANJ (IV)	4.710	2.804	18	4.710	2.915	19	3.180	754	7	3.180	1.000	9	3.000	121	1	3.000	99	1	2.160	0	0	2.160	0	0	13.050	3.679	8	13.050	4.014	9
SVIBANJ (V)	4.867	3.086	20	4.867	3.348	21	3.286	1.822	17	3.286	2.205	21	3.100	1.270	13	3.100	1.562	16	2.232	0	0	2.232	128	2	13.485	6.178	14	13.485	7.243	17
LIPANJ (VI)	4.710	3.405	22	4.710	3.029	19	3.180	1.974	19	3.180	2.061	19	3.000	1.799	18	3.000	2.133	21	2.160	651	9	2.160	1.184	16	13.050	7.829	18	13.050	8.407	19
UKUPNO	28.417	11.964	76	28.417	11.786	75	19.186	4.677	44	19.186	5.371	51	18.100	3.273	33	18.100	3.841	38	13.032	651	9	13.032	1.312	18	78.735	20.565	47	78.735	22.310	51

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01. - 30.06. 2026. i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

MJESEC	HOTELI UKUPNO					
	OSTVARENI PRIHOD			OSTVARENI PRIHOD PANSIONA		
	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.
SIJEČANJ	193.097,65	227.648,78	84,82	180.608,77	211.472,15	85,41
VELJAČA	110.566,61	111.983,22	98,73	87.467,65	85.931,53	101,79
OŽUJAK	138.238,37	148.961,47	92,80	111.627,60	114.138,25	97,80
TRAVANJ	436.762,51	432.449,16	101,00	346.365,77	380.562,18	91,01
SVIBANJ	761.514,22	814.548,19	93,49	673.956,38	727.255,46	92,67
LIPANJ	1.229.474,02	1.346.844,21	91,29	1.001.549,66	1.103.703,29	90,74
SRPANJ	0,00	2.100.284,65	0,00	0,00	1.901.940,37	0,00
KOLOVOZ	0,00	2.570.061,22	0,00	0,00	2.354.469,88	0,00
RUJAN	0,00	1.479.821,59	0,00	0,00	1.265.894,22	0,00
LISTOPAD	0,00	605.922,08	0,00	0,00	530.222,99	0,00
STUDENI	0,00	185.056,72	0,00	0,00	127.200,33	0,00
PROSINAC	0,00	124.398,73	0,00	0,00	62.748,99	0,00
UKUPNO	2.869.653,38	10.147.980,02	28,28	2.401.576	8.865.540	27,09
30.06..	2.869.653,38	3.082.435,03	93,10	2.401.576	2.644.860	90,80

Ukupan prihod po prodanoj sobi, hoteli 30.06.2026.	139,54 €
Ukupan prihod po prodanoj sobi, hoteli 30.06.2025.	138,16 €
Ukupan prihod pansiona po prodanoj sobi, hoteli 30.06.2026.	116,78 €
Ukupan prihod pansiona po prodanoj sobi, hoteli 30.06.2025.	118,55 €
Ukupan prihod po prodanoj sobi sektor hotelijeretsvo - 2026.	149,45 €
Ukupan prihod po prodanoj sobi sektor hotelijeretsvo - 2025.	144,97 €

MJESEC	HOTELI UKUPNO																	
	NOĆENJA			SOBE			PROSJEČNA CIJENA NA BAZI NOĆENJA			PROSJEČAN PRIHOD PANSIONA PO NOĆENJU			UKUPAN PROSJEČAN PRIHOD PO PRODANOJ SOBI (NetRevPar)			PROSJEČAN PRIHOD PANSIONA PO PRODANOJ SOBI (ADR Pansiona)		
	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.	2026.	2025.	INDEKS 2026./2025.
SIJEČANJ	1.866	1.222	152,70	1.068	725	147,31	103,48	186,29	55,55	96,79	173,05	55,93	180,80	314,00	57,58	169,11	291,69	57,98
VELJAČA	1.553	1.649	94,18	848	849	99,88	71,20	67,91	104,84	56,32	52,11	108,08	130,39	131,90	98,85	103,15	101,21	101,91
OŽUJAK	1.825	1.916	95,25	963	1.072	89,83	75,75	77,75	97,43	61,17	59,57	102,68	143,55	138,96	103,31	115,92	106,47	108,87
TRAVANJ	6.850	7.469	91,71	3.679	4.014	91,65	63,76	57,90	110,12	50,56	50,95	99,24	118,72	107,74	110,19	94,15	94,81	99,30
SVIBANJ	11.011	12.960	84,96	6.178	7.243	85,30	69,16	62,85	110,04	61,21	56,12	109,07	123,26	112,46	109,61	109,09	100,41	108,65
LIPANJ	16.635	18.096	91,93	7.829	8.407	93,12	73,91	74,43	99,30	60,21	60,99	98,71	157,04	160,21	98,02	127,93	131,28	97,44
SRPANJ	0	31.774	0,00	0	11.276	0,00	#DIV/0!	66,10	#DIV/0!	#DIV/0!	59,86	#DIV/0!	#DIV/0!	186,26	#DIV/0!	#DIV/0!	168,67	#DIV/0!
KOLOVOZ	0	32.504	0,00	0	12.023	0,00	#DIV/0!	79,07	#DIV/0!	#DIV/0!	72,44	#DIV/0!	#DIV/0!	213,76	#DIV/0!	#DIV/0!	195,83	#DIV/0!
RUJAN	0	17.867	0,00	0	9.569	0,00	#DIV/0!	82,82	#DIV/0!	#DIV/0!	70,85	#DIV/0!	#DIV/0!	154,65	#DIV/0!	#DIV/0!	132,29	#DIV/0!
LISTOPAD	0	9.052	0,00	0	5.311	0,00	#DIV/0!	66,94	#DIV/0!	#DIV/0!	58,58	#DIV/0!	#DIV/0!	114,09	#DIV/0!	#DIV/0!	99,83	#DIV/0!
STUDENI	0	2.497	0,00	0	1.539	0,00	#DIV/0!	74,11	#DIV/0!	#DIV/0!	50,94	#DIV/0!	#DIV/0!	120,24	#DIV/0!	#DIV/0!	82,65	#DIV/0!
PROSINAC	0	1.799	0,00	0	1.043	0,00	#DIV/0!	69,15	#DIV/0!	#DIV/0!	34,88	#DIV/0!	#DIV/0!	119,27	#DIV/0!	#DIV/0!	60,16	#DIV/0!
UKUPNO	39.740	138.805	28,63	20.565	63.071	32,61	72,21	73,11	98,77	60,43	63,87	94,62	139,54	160,90	86,73	116,78	140,56	83,08
30.06.	39.740	43.312	91,75	20.565	22.310	92,18	72,21	71,17	101,46	60,43	61,07	98,96	139,54	138,16	101,00	116,78	118,55	98,51

Beach club Ilirija	2026.	2025.
31.12.		390.299,66 INDEKS 2026./2025.
30.06.	134.833,08	103.911,75 129,76

Tenis centar	2026.	2025.
31.12.		81.529,99 INDEKS 2026./2025.
30.06.	68.902,22	47.935,38 143,74

TOTAL	2026.	2025.
		INDEKS 2026./2025.
30.06.	3.073.388,68	3.234.282,16 95,03

Ukupno hotelijerstvo

Napomena: U 2025. godini došlo je do promjene metodologije iskaza prihoda hotela. Navedena izmjena posljedično utječe i na iskaz prihoda sektora hotelijerstva

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznose 2.869.653,38 EUR nakon 3.082.435,03 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine, što je smanjenje za 6,9%.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući prihode realizirane u izdvojenim profitnim centrima, ostvareni su u iznosu od 203.735,30 EUR uz rast od 34% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su iznosili 151.847,13 EUR.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 3.073.388,68 EUR u odnosu na 3.234.282,16 EUR realiziranih u istom razdoblju 2025. godine, što predstavlja smanjenje za 5%.



4.2. NAUTIKA - MARINA KORNATI

U izvještajnom razdoblju Marina Kornati nastavila je kontinuirani rast poslovanja iskazan kroz rast ključnih fizičkih i financijskih pokazatelja ostvarivši do sada najbolje rezultate poslovanja za prvo polugodište poslovne godine.

Fizički pokazatelji poslovanja prikazani su prema grupama usluga:

1. Ugovorni vez:

- Ugovorni vez – individualna plovila
- Ugovorni vez – charter plovila

2. Tranzitni vez – uplovljavanja plovila

3. Tranzitni vez – noćenja plovila

4. Lučki servis – operacije dizalice

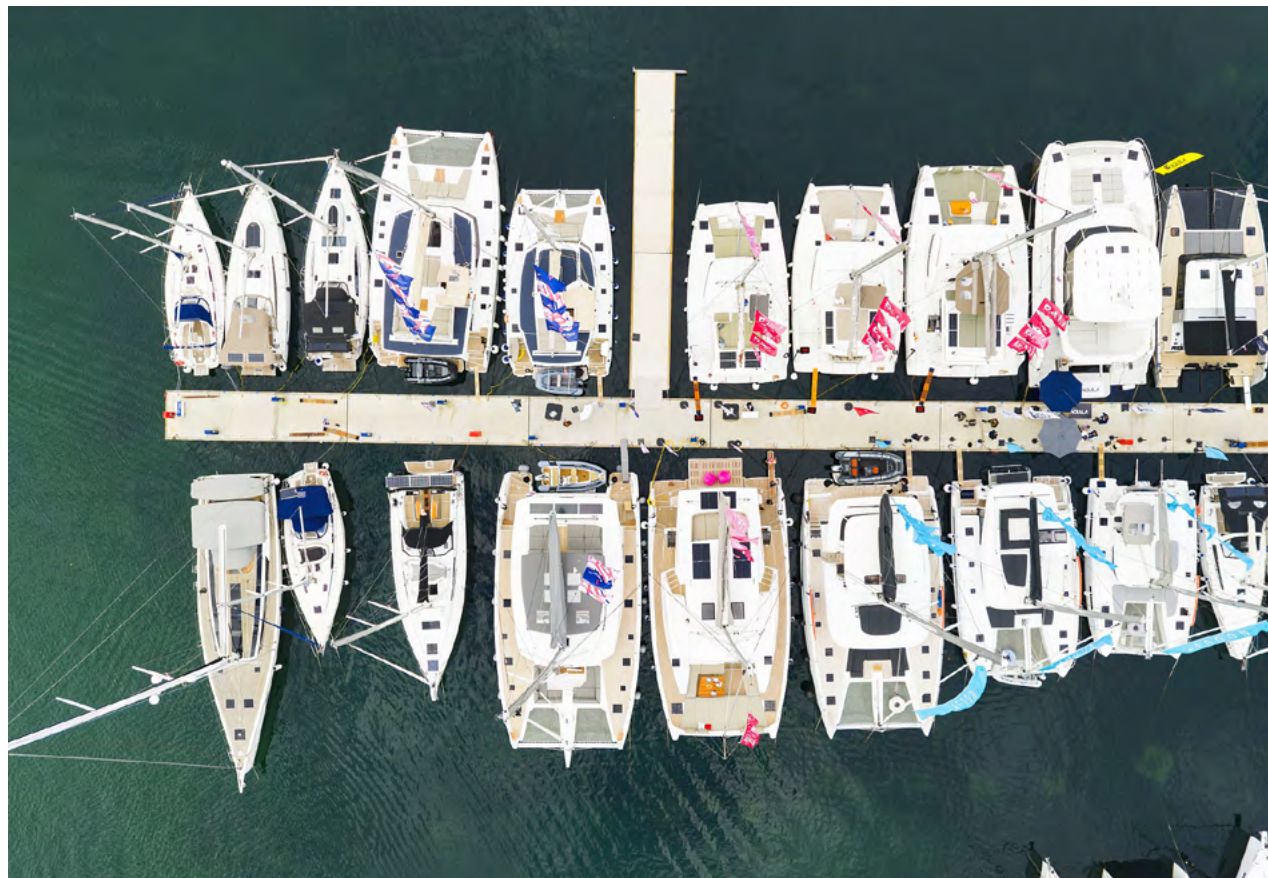
U izvještajnom razdoblju sklopljeno je ukupno 723 ugovora o korištenju veza, od čega se 379 odnosi na individualna plovila, a 344 na plovila u charter djelatnosti, što je neznatno više u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada je sklopljeno 721 ugovora o korištenju veza.

Fizički promet tranzitnih plovila (uplovljenja) u prvih šest mjeseci iznosio je 832 plovila, što u usporedbi s 729 plovila u istom razdoblju prethodne godine, predstavlja rast od 14%. Istovremeno, ostvareno je

3.341 noćenja plovila u odnosu na 2.302 noćenja iz istog razdoblja 2025. godine čime je ostvaren rast od 45%. U segmentu lučkog servisa ostvarene su 2073 operacije, što predstavlja povećanje od 2% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kada je realizirano 2037 operacija lučkog servisa.

Zaključno s prvim polugodištem 2026. godine, Marina Kornati ostvarila je prihode u iznosu od 5.441.814,00 EUR predstavlja rast od 9% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kada su prihodi iznosili 5.010.589,00 EUR, što je rezultat rasta prihoda u dijelu smještaja plovila (ugovorni i dnevni vez) praćen rastom prihoda lučkog servisa i ostalih usluga kao rezulta rasta fizičkog prometa i cijena usluga. Najznačajniji udio u prihodima ostvaruju prihodi od ugovornog veza, koji u promatranom razdoblju iznose 4.413.892 EUR, odnosno 81% ukupnih prihoda Društva. Prihodi od lučkog servisa ostvarili su rast od 15% te iznose 356.586,00 EUR, u odnosu na 310.298,00 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine. Nadalje, prihodi od tranzitnog veza ostvarili su rast od 16% odnosno prihod od 186.624,00 EUR u odnosu na 160.846,00 EUR iz istog razdoblja 2025. godine dok je prihod parkinga ostvaren u iznosu od 144.010,00 EUR. Ostali prihodi ostvarili su rast od

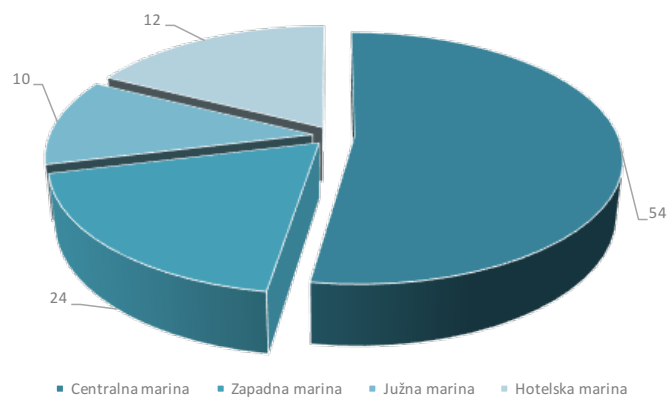
66% odnosno realizirani su u iznosu od 113.820,00 EUR u odnosu na prihod iz istog razdoblja 2025. godine, koji je realiziran u iznosu 68.432,00 EUR, a rast je ostvaren uslijed povećanja naknada za korištenje različitih usluga marine.



Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.06.2026. i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

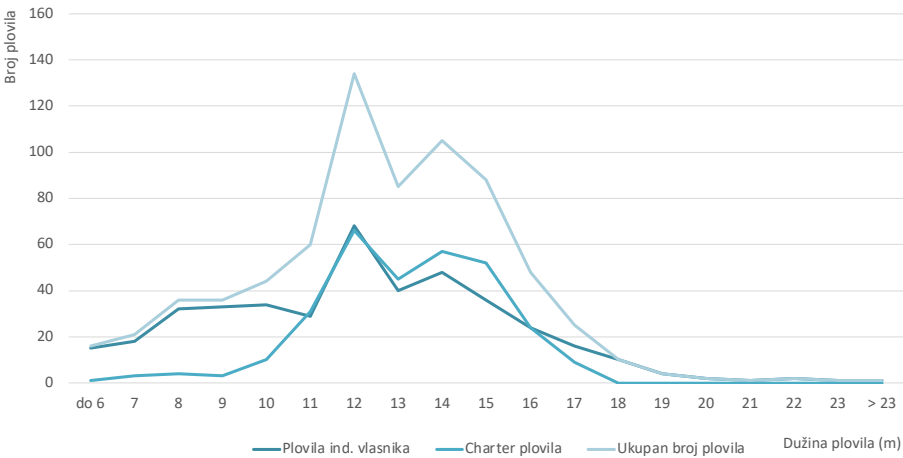
		Mjeseci 2026. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	101	241	279	337	360	379						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	2	2	27	332	342	344						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	103	243	306	669	702	723						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	3	21	51	251	484	832						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	193	464	858	1.664	2.431	3.341						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	149	387	672	1.108	1.559	2.073						

		Mjeseci 2025. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	111	241	275	320	355	369						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	3	6	14	337	348	352						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	114	247	289	657	703	721						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	2	10	32	109	356	728						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	42	55	225	733	1.427	2.302						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	94	328	637	1.039	1.504	2.037						

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

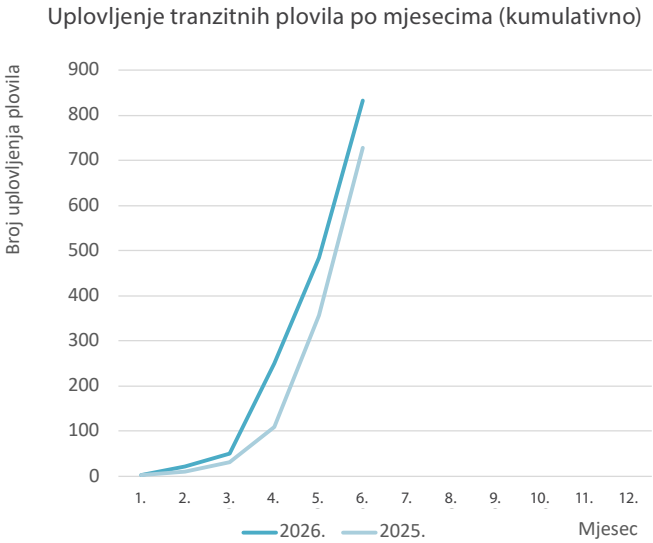
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.06.	% Ukupno	01.01.-30.06.	% Ukupno	Indeks
			2026.	Plovila	2025.	Plovila	2026./2025.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	260	36	250	35	104
		Južni akvatorij	34	5	32	4	106
		Zapadni akvatorij	1	0	2	0	50
		Hotelska lučica	29	4	28	4	104
	Godišnji vez na kopnu	Kopno marine	3	0	2	0	150
		Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	16	2	13	2
	Hotelska lučica		36	5	42	6	86
	Ukupno individualna plovila:		379	52	369	51	103
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	122	17	119	17	103
		Južni akvatorij	0	0	1	0	0
		Zapadni akvatorij	222	31	232	32	96
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!
	Ukupno charter plovila:		344	48	352	49	98
	Ukupno plovila:		723	100	721	100	100

Plovila na ugovornom vezu u razdoblju 01.01. - 30.06 .2026. godine



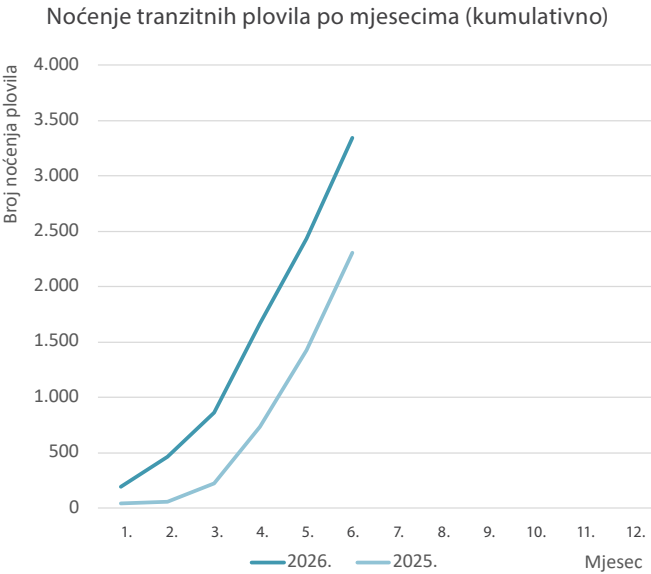
Tranzitni vez - uplovljavanje plovila za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Pojedinačno mjesečno				Kumulativno mjesečno		
2026. godina	2026.	2025.	INDEKS	2026.	2025.	INDEKS
Mjesec	2026./2025.			2026./2025.		
1.	3	2	150	3	2	150
2.	18	8	225	21	10	210
3.	30	22	136	51	32	159
4.	200	77	260	251	109	230
5.	233	247	94	484	356	136
6.	348	372	94	832	728	114
7.	0	0		0	0	
8.	0	0		0	0	
9.	0	0		0	0	
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
Ukupno	2026.	832				
Ukupno	2025.	728				
Indeks	2026./2025.	114				



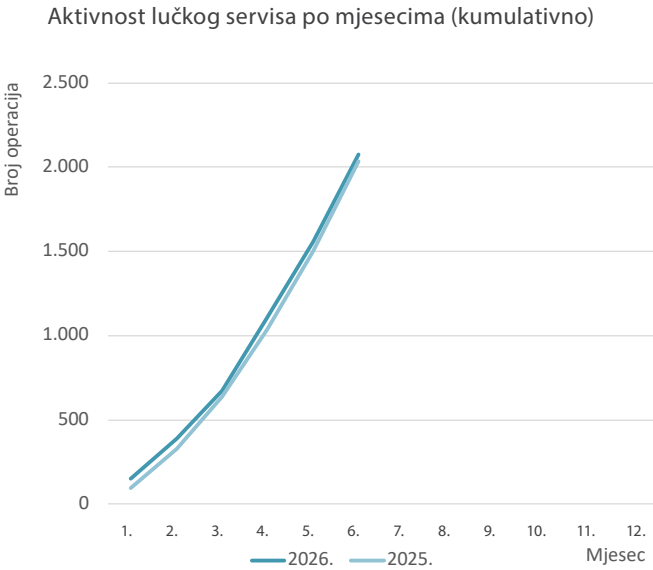
Tranzitni vez – noćenje plovila za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Pojedinačno mjesečno				Kumulativno mjesečno		
2026. godina	2026.	2025.	INDEKS	2026.	2025.	INDEKS
Mjesec	2026./2025.			2026./2025.		
1.	193	42	460	193	42	460
2.	271	13	2.085	464	55	844
3.	394	170	232	858	225	381
4.	806	508	159	1.664	733	227
5.	767	694	111	2.431	1.427	170
6.	910	875	104	3.341	2.302	145
7.	0	0		0	0	
8.	0	0		0	0	
9.	0	0		0	0	
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
Ukupno	2026.	3.341				
Ukupno	2025.	2.302				
Indeks	2026./2025.	145				



Aktivnosti lučkog servisa za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

Pojedinačno mjesečno				Kumulativno mjesečno		
2026. godina	2026.	2025.	INDEKS	2026.	2025.	INDEKS
Mjesec	2026./2025.			2026./2025.		
1.	149	94	159	149	94	159
2.	238	234	102	387	328	118
3.	285	309	92	672	637	105
4.	436	402	108	1.108	1.039	107
5.	451	465	97	1.559	1.504	104
6.	514	533	96	2.073	2.037	102
7.	0	0		0	0	
8.	0	0		0	0	
9.	0	0		0	0	
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
Ukupno	2026.	2.073				
Ukupno	2025.	2.037				
Indeks	2026./2025.	102				



Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2026. POJEDINAČNO PO MJESECIMA (U EUR)																
Stavke prihoda		Mjeseci 2026. godine												2026.	2025.	Indeks
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Kumulat.	Ukupno	2026./2025.
I	Dnevni vez	7.411	6.150	16.989	45.839	48.091	62.144							186.624	160.846	116
II	Ugovorni vez sa dodacima	789.172	1.065.334	235.551	2.062.768	144.900	116.167							4.413.892	4.084.050	108
III	Lučki servis	25.388	42.617	58.647	75.938	81.362	72.634							356.586	310.298	115
IV	Parking vozila	590	1.153	2.381	19.808	42.291	77.787							144.010	145.062	99
V	Ostale usluge	9.533	12.143	53.558	23.951	4.754	9.881							113.820	68.432	166
VI	Poslovna suradnja				224.382									224.382	237.431	95
VII	Nautički sajam i manifestacije						2.500							2.500	4.470	56
	UKUPNO:	832.094	1.127.397	367.126	2.452.686	321.398	341.113							5.441.814	5.010.589	109

PRIHOD MARINE KORNATI 2025. POJEDINAČNO PO MJESECIMA (U EUR)														
Stavke prihoda		Mjeseci 2025. godine												2025.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Kumulat.
I	Dnevni vez	2.029	2.009	13.699	43.265	46.971	52.873							160.846
II	Ugovorni vez sa dodacima	815.130	955.387	181.998	1.878.578	157.212	95.745							4.084.050
III	Lučki servis	14.200	37.882	46.786	70.942	74.873	65.615							310.298
IV	Parking vozila	248	592	2.063	20.214	42.054	79.891							145.062
V	Ostale usluge	10.009	9.917	4.085	35.518	2.647	6.256							68.432
VI	Poslovna suradnja				236.681	750								237.431
VII	Nautički sajam i manifestacije						4.470							4.470
UKUPNO:		841.616	1.005.787	248.631	2.285.198	324.507	304.850	0	0	0	0	0	0	5.010.589

Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine kumulativno po mjesecima i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2026. KUMULATIVNO PO MJESECIMA (U EUR)														
Stavke prihoda		Mjeseci 2026. godine												% Ukupnog
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	prihoda
I	Dnevni vez	7.411	13.561	30.550	76.389	124.480	186.624							3
II	Ugovorni vez sa dodacima	789.172	1.854.506	2.090.057	4.152.825	4.297.725	4.413.892							81
III	Lučki servis	25.388	68.005	126.652	202.590	283.952	356.586							7
IV	Parking vozila	590	1.743	4.124	23.932	66.223	144.010							3
V	Ostale usluge	9.533	21.676	75.234	99.185	103.939	113.820							2
VI	Poslovna suradnja				224.382	224.382	224.382							4
VII	Nautički sajam i manifestacije						2.500							0
UKUPNO:		832.094	1.959.491	2.326.617	4.779.303	5.100.701	5.441.814							100

PRIHOD MARINE KORNATI 2025. KUMULATIVNO PO MJESECIMA (U EUR)														
Stavke prihoda		Mjeseci 2025. godine												% Ukupnog
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	prihoda
I	Dnevni vez	2.029	4.038	17.737	61.002	107.973	160.846							3
II	Ugovorni vez sa dodacima	815.130	1.770.517	1.952.515	3.831.093	3.988.305	4.084.050							82
III	Lučki servis	14.200	52.082	98.868	169.810	244.683	310.298							6
IV	Parking vozila	248	840	2.903	23.117	65.171	145.062							3
V	Ostale usluge	10.009	19.926	24.011	59.529	62.176	68.432							1
VI	Poslovna suradnja				236.681	237.431	237.431							5
VII	Nautički sajam i manifestacije						4.470							0
UKUPNO:		841.616	1.847.403	2.096.034	4.381.232	4.705.739	5.010.589							100

4.3. KAMPING - KAMP "PARK SOLINE"

U prvih šest mjeseci 2026. godine u kamping sektoru ostvareno je 12.327 dolazaka, što predstavlja 75,68% dolazaka ostvarenih u istom razdoblju prethodne godine. Istovremeno je ostvareno 60.004 noćenja, odnosno 75,76% noćenja ostvarenih u prvih šest mjeseci 2025. godine. Prosječna duljina boravka gostiju u izvještajnom razdoblju iznosi 4,87 dana, gotovo jednako kao i prošle godine kada je iznosila 4,86 dana.

Smanjenje fizičkog prometa najvećim dijelom je posljedica izmjene propisa koji reguliraju poslovanje kamping turizma u Republici Hrvatskoj (Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu i Zakona o prostornom uređenju) slijedom čega Društvo nije produžilo ugovore o poslovnoj suradnji u tržišnom segmentu fiksnog zakupa odnosno agencija, što je imalo za posljedicu smanjenje realizacije u dijelu fizičkih i financijskih ostvarenja koji je prethodnih godina činio značajan udio u ukupno ostvarenim dolascima, noćenjima i prihodima. Istovremeno, tijekom izvještajnog razdoblja zabilježena je i nešto slabija tržišna potražnja u odnosu na isto razdoblje prethodnu godinu uslijed nepovoljnijeg rasporeda praznika i opće-

nito slabije potražnje na ključnim europskim emitivnim tržištima, što se dodatno odrazilo i na rezultate ostalih tržišnih segmenata.

Promatrajući tržišne segmente poslovanja, svi segmenti ostvarili su visoku razinu realizacije u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, unatoč promijenjenim tržišnim okolnostima i reorganizaciji poslovnog modela kampa. U odnosu na prvih šest mjeseci 2025. godine, segment paušala ostvario je 92,26% dolazaka i 95,00% noćenja, individualni gosti su ostvarili 72,67% dolazaka i 82,90% noćenja, te mobilne kućice 92,62% dolazaka i 91,18% noćenja. U ukupnom broju dolazaka i noćenja u potpunosti je izostao segment alatmana sa udjelom od 15% dolazaka i 18% noćenja. U isto vrijeme uveden je i novi tržišni segment koji obuhvaća glamping šatore s ciljem diverzifikacije i obogaćivanja postojeće ponude u kamping sektoru, čiju značajniju realizaciju Društvo očekuje u trećem kvartaliu poslovne godine.

Smanjenje fizičkog prometa odrazilo se i na ostvarene poslovne prihode, no negativan utjecaj navedenog

smanjenja planski je ublažen i kompenziran kvalitetnim upravljanjem prihodima, prilagodbom cjenovne politike i fokusom na segmente s većom dodanom vrijednošću. U prvih šest mjeseci 2026. godine ostvareni su prihodi u iznosu od 2.895.739,34 EUR, što predstavlja realizaciju prihoda od 96,00% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Promatrajući po tržišnim segmentima, prihodi od paušala ostvareni su u iznosu od 2.117.893,57,00 EUR i veći su za 9,00% u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi od individualnih gostiju iznose 137.466,50 EUR i veći su za 6,00% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Prihodi mobilnih kućica ostvareni su u iznosu od 500.902,61 EUR, što predstavlja 91% ostvarenja prošlogodišnjih prihoda dok prihod glamping šatora iznosi 10.013,45 EUR.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalaze se: (I.) slovensko tržište s udjelom od 29,85 % u ukupnim noćenjima, (II.) hrvatsko tržište s udjelom od 23,03 %, (III.) češko tržište s udjelom od 10,37 %, (IV.) njemačko tržište s udjelom od 8,80 % i (V.) poljsko tržište s udjelom od 5,39 % u ukupno

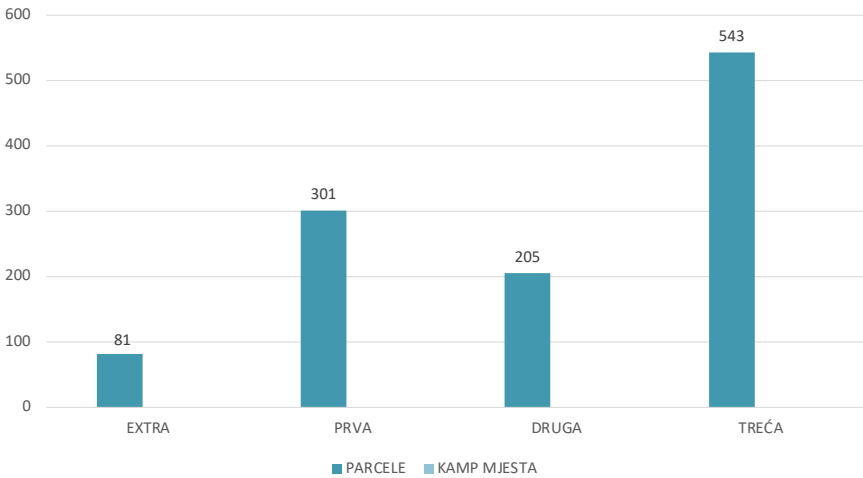
ostvarenim noćenjima. U strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladava segment paušala, dok mobilne kućice čine drugi najveći udio u ukupno ostvarenim noćenjima.

U izvještajnom razdoblju zabilježena je nešto slabija tržišna potražnja u odnosu na prethodnu godinu, te ostvareni rezultati prate aktualna kretanja na hrvatskom turističkom tržištu i odražavaju trenutačne tržišne okolnosti. Međutim, zahvaljujući učinkovitom upravljanju prihodima, planskom određivanju cijena i pravovremenoj prilagodbi prodajnih aktivnosti, negativan utjecaj niže razine fizičkog prometa značajno je ublažen, čime je ostvarena visoka razina prihodovne realizacije u odnosu na prethodnu godinu. Nadalje, prvo polugodište 2026. godine predstavlja fazu konsolidacije poslovnog modela nakon njegove reorganizacije. Poslovanje je usmjereno na daljnje jačanje direktne prodaje, optimizaciju prodajnih kanala te povećanje udjela tržišnih segmenata koji dugoročno ostvaruju veću dodanu vrijednost te vjerujemo da ćemo u trećem kvartalu poslovne godine, u kojem se realizira većina turističkog prometa, nadoknaditi izostali fizički i financijski promet iz prvog polugodišta poslovne godine posebno kroz segment mobilnih kućica i individualaca.



Kapaciteti kampa “Park Soline”

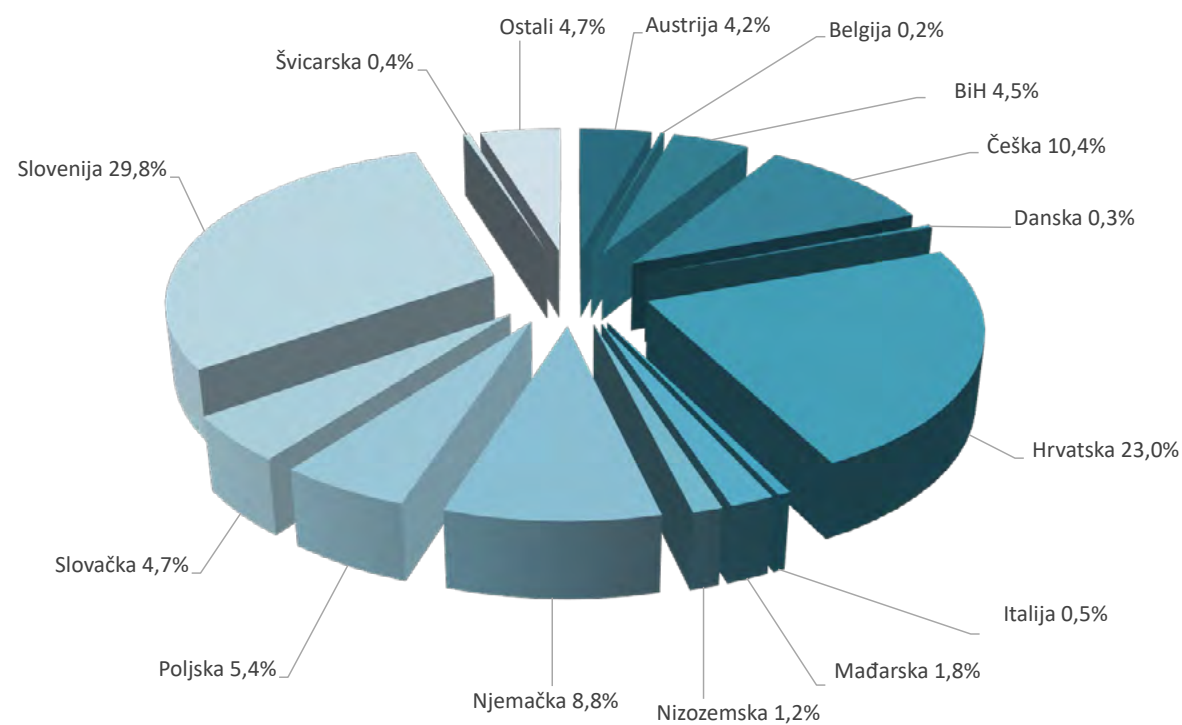
		2023.	2024.	2025.	2026.
I	EXTRA ZONA				
	PARCELA	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81
II	PRVA ZONA				
	PARCELA	301	301	301	301
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	301	301	301	301
III	DRUGA ZONA				
	PARCELA	205	205	205	205
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	205	208	205	205
IV	TREĆA ZONA				
	PARCELA	543	543	543	543
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	543	543	543	543
Σ	SVEUKUPNO				
	PARCELA	1130	1130	1130	1130
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	SVEUKUPNO	1130	1130	1130	1130



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka u razdoblju od 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem u 2025. godini

	2026.		2025.		INDEKS 2026./2025.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
Država	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2026.	2025.
Austrija	509	2.521	717	3.295	70,99	76,51	4,95	4,60
Belgija	19	120	26	56	73,08	214,29	6,32	2,15
BiH	658	2.704	719	2.946	91,52	91,79	4,11	4,10
Češka	1.161	6.224	3.202	17.818	36,26	34,93	5,36	5,56
Danska	32	154	16	41	200,00	375,61	4,81	2,56
Francuska	7	25	29	116	24,14	21,55	3,57	4,00
Hrvatska	3.299	13.818	3.387	13.908	97,40	99,35	4,19	4,11
Italija	79	315	90	421	87,78	74,82	3,99	4,68
Mađarska	225	1.094	320	1.501	70,31	72,88	4,86	4,69
Nizozemska	116	742	125	775	92,80	95,74	6,40	6,20
Njemačka	855	5.278	1.108	6.707	77,17	78,69	6,17	6,05
Poljska	609	3.234	731	4.094	83,31	78,99	5,31	5,60
Slovačka	497	2.832	512	2.473	97,07	114,52	5,70	4,83
Slovenija	3.665	17.910	4.695	21.874	78,06	81,88	4,89	4,66
Švicarska	63	222	68	177	92,65	125,42	3,52	2,60
Ostali	533	2.811	543	2.997	98,16	93,79	5,27	5,52
UKUPNO	12.327	60.004	16.288	79.199	75,68	75,76	4,87	4,86

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine



Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje 15.04. - 30.6.2026. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ			
SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	4.320	232	5,37%	0,86	8.370	587	7,01%	2,17	8.100	4.174	51,53%	15,46
AGENCIJE	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
PAUŠAL	5.040	5.040	100,00%	16,00	9.765	9.765	100,00%	31,00	9.450	9.450	100,00%	30,00
GLAMPING ŠATORI	128	0	0,00%	0,00	310	7	2,82%	0,88	300	105	43,75%	13,13
INDIVIDUALCI STANDARD MARE, COMFORT, STAN- DARD PLUS	6.960	301	4,32%	0,69	13.485	694	5,15%	1,60	13.050	2.277	17,45%	5,23
INDIVIDUALCI PARCE- LA STANDARD	1.600	20	1,25%	0,20	3.100	33	1,06%	0,33	3.000	142	4,73%	1,42
INDIVIDUALCI UKUPNO	8.560	321	3,75%	0,60	16.585	727	4,38%	1,36	16.050	2.419	15,07%	4,52
UKUPNO	17.920	5.593	31,21%	4,99	35.030	11.086	31,65%	9,81	33.900	16.148	47,63%	14,29

MJESEC	UKUPNO				
SEGMENT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	270	20.790	4.993	24,02%	18,49
AGENCIJE	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
PAUŠAL	315	24.255	24.255	100,00%	77,00
GLAMPING ŠATORI	10	770	112	18,18%	14,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE, COMFORT, STAN- DARD PLUS	435	33.495	3.272	9,77%	7,52
INDIVIDUALCI PARCE- LA STANDARD	100	7.700	195	2,53%	1,95
INDIVIDUALCI UKUPNO	535	41.195	3.467	8,42%	6,48
UKUPNO	1130	87.010	32.827	37,73%	29,05

Prihodi kampa za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

SEGMENT		2025.					2026.			INDEKS	
		OSTVARENO 2025.			OSTVARENO DO 30.06.2025.		OSTVARENO DO 30.06.2026.			2026./2025.	
		BROJ PAR-CELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PAR-CELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	270	103.316	3.911.223,61 €	20.757	552.260,62 €	270	18.926	500.902,61 €	91	91
2.	AGENCIJE	99	43.388	473.292,04 €	14.501	304.406,20 €	0	0	- €	0	0
3.	INDIVIDUALCI	446	64.286	1.154.161,92 €	9.981	130.157,61 €	535	8.274	137.466,50 €	83	106
4.	GLAMPING ŠATORI	0	-	- €	-	0,00 €	10	542	10.013,45 €	-	-
5..	PAUŠALCI	315	123.252	1.975.992,23 €	33.960	1.937.482,50 €	315	32.262	2.117.893,57 €	95	109
6.	OSTALE USLUGE	-		375.123,24 €		97.681,25 €	0		129.463,21 €	#DIV/0!	133
UKUPNO:		1130	334.242	7.889.793,04 €	79.199	3.021.988,18 €	1130	60.004	2.895.739,34 €	76	96

4.4. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području u neposrednom središtu grada Zadra, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre. Kvalitetna lokacija objekta i omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica osiguravaju Poslovno - trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost velikom broju lokalnih stanovnika, te stranim posjetiteljima.

Sa danom 30. lipnja 2026. godine aktivno je bilo ukupno 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora, odnosno stopa popunjenosti iznosila je 99,76% izražene neto iznajmljive površine centra. Kupnjom poslovnih prostora u susjednoj Fazi 1 objekta Trgovinskog centra Zadar, Društvo je osiguralo dodatnih 289,96 m² poslovnih prostora za zakup, čime je ukupna neto iznajmljiva površina svih poslovnih prostora u vlasništvu Društva povećana na 9.733,58 m². Stopa popunjenosti poslovnih prostora u Fazi 1 za isti period iznosi 100%, čime stopa popunjenosti svih poslovnih prostora u vlasništvu Društva na dan 30. lipnja 2026. godine iznosi 99,77%.

Poslovni rezultati ostvareni u prvom polugodištu 2026. godine prikazuju stabilan, kontinuiran rast ključnih tržišnih pokazatelja u navedenom raz-

doblju. Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, prihode od poslovne suradnje s naslova ostvarenog prometa, zakup oglasnih prostora, prihode garaže, te zakup poslovnih prostora u Fazi 1 Centra iznose 1.140.150,56 EUR. Ostali poslovni prihodi, a koji se odnose na odštete od osiguranja, u promatranom razdoblju iznose 34.481,04 EUR, čime ukupno ostvareni prihodi u izvještajnom razdoblju iznose 1.174.631,60 EUR. Ukupni prihodi ostvareni u istom razdoblju 2025. godine iznosili su 1.080.390,81 EUR, što predstavlja ostvareni rast od 8,72% u tekućoj poslovnoj godini.

U kategoriji prihoda od zakupa poslovnih prostora u izvještajnom razdoblju, u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, zabilježen je jednak rezultat, dok je u kategoriji prihoda od zajedničkih troškova zabilježen rast od 3,83%. Kategorija prihoda od korištenja zajedničkih dijelova centra u odnosu na rezultat ostvaren u protekloj godini također bilježi rast, po stopi od 1,25%. Prihodi od zakupa oglasnih prostora na razini su istog razdoblja prethodne godine, dok je u kategoriji prihoda od garaže zabilježen značajan rast po stopi od 43,56%. Poslovni prihodi od zakupa

poslovnih prostora u susjednoj Fazi 1 Centra u prvom polugodištu 2026. godine također bilježe rast od 4,01% u odnosu na isto razdoblje 2025. godinu.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u prvih šest mjeseci 2026. godine iznosila je 366.297 vozila, dok je u istom razdoblju 2025. godine zabilježeno 365.192 vozila. Navedeni rezultat predstavlja minimalan rast prometa uz značajno veći rast prihoda u izvještajnom razdoblju.

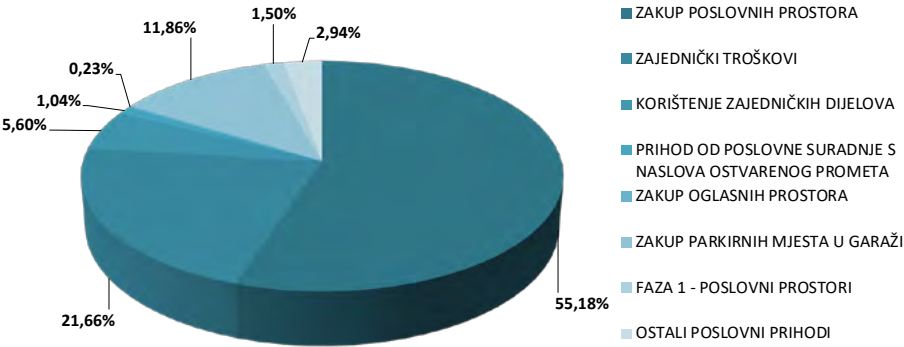


Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA m²	PRIHODI 01.-06./2026.	%	PRIHODI 01.-06./2025.	%	INDEKS 2026./2025.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	37	9443,62*	648.110,80 €	55,18%	648.173,16 €	59,99%	100
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	35	6647,03**	254.463,82 €	21,66%	245.077,87 €	22,68%	104
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	25	1.501,50	65.828,06 €	5,60%	65.017,84 €	6,02%	101
4.	PRIHOD OD POSLOVNE SURADNJE S NASLOVA OSTVARENOG PROMETA	3		12.216,35 €	1,04%	0,00 €	0,00%	
5.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	130,98	2.682,90 €	0,23%	2.682,90 €	0,25%	100
6.	ZAKUP PARKIRNIH MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	139.278,65 €	11,86%	97.015,04 €	8,98%	144
7.	FAZA 1 - POSLOVNI PROSTORI	6	289,96	17.569,98 €	1,50%	16.892,01 €	1,56%	104
PRIHODI:				1.140.150,56 €	97,06%	1.074.858,82 €	99,49%	106
7.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			34.481,04 €	2,94%	5.531,99 €	0,51%	623
SVEUKUPNO PRIHODI				1.174.631,60 €	100,00%	1.080.390,81 €	100,00%	109

* Ukupna neto iznajmljiva površina centra
** Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT
*** Broj parkirnih mjesta u garaži

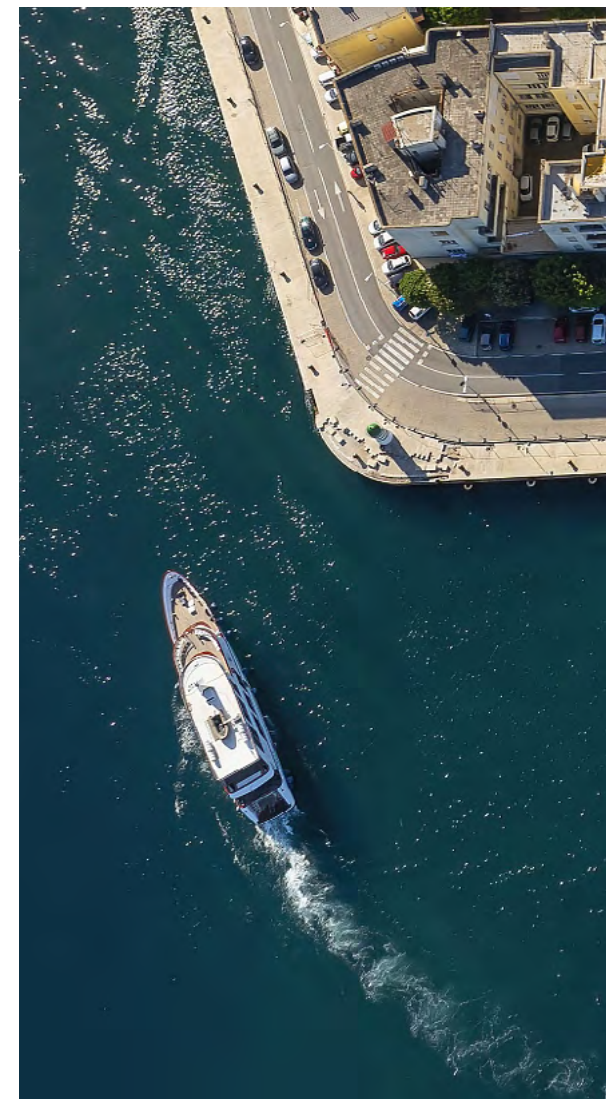
PREGLED PRIHODA 01.-06./2026.



4.5. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija nastavila je s rastom u prvoj polovici 2026. godine. Razvojem novih usluga i sadržaja, kroz agenciju kojom Društvo stvara integriran i komplementaran turistički proizvod i nudi dodatne usluge, u predsezoni je zahvaljujući snaženju prodaje organiziranih event grupa uvećan i broj događanja, uključenih osoba kao i prihoda. Ukupni prihodi realizirani su u iznosu od 1.038.250,70 EUR, uvećani su za 40,16% u odnosu na 740.783,95 EUR prihoda iz istog razdoblja prethodne godine, a realizirani su i kroz druge profitne centre Društva.

Nakon lanjskih 100 događanja s 16.104 osoba, ovogodišnjih 134 događanja obuhvatilo je 22.184 osoba. Kroz posebne programe i događaje poput koncerta, incentive-a, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i ostalog, ostvaren je snažan rast fizičkih i finansijskih rezultata poslovanja. Izniman rast bilježi i multifunkcionalni objekt Arsenal u Zadru sa realiziranih 583.300,22 EUR prema 487.446,11 EUR u istom razdoblju prethodne godine što je rast 19,6% u dijelu prihoda.



Realizirana poslovna događanja u razdoblju 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem 2025. godine

	Broj događanja 2026.	Broj događanja 2025.	INDEKS 2026./2025.	Broj osoba 2026.	Broj osoba 2025.	INDEKS 2026./2025.	Ukupno PRIHOD 2026.	Ukupno PRIHOD 2025.	INDEKS 2026./2025.
TOTAL	134	100	134,00	22184	16104	137,75	1.038.250,70 EUR	740.783,95 EUR	140,16

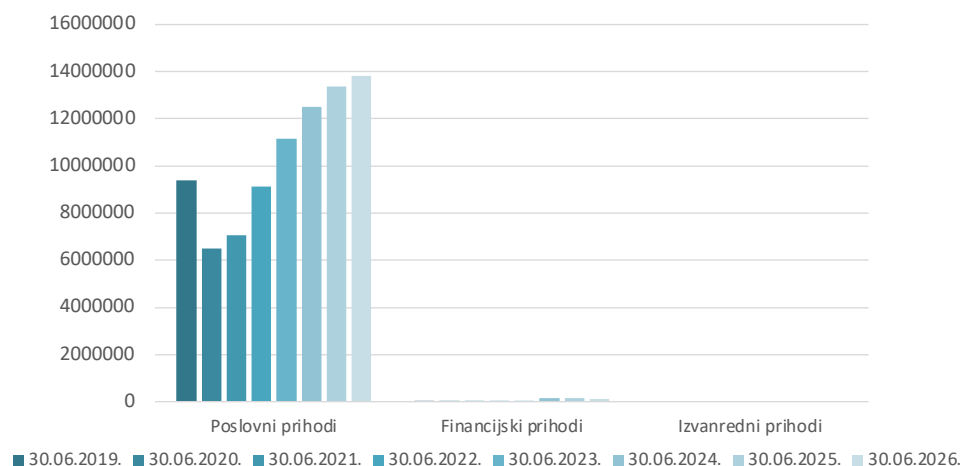
5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

5.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

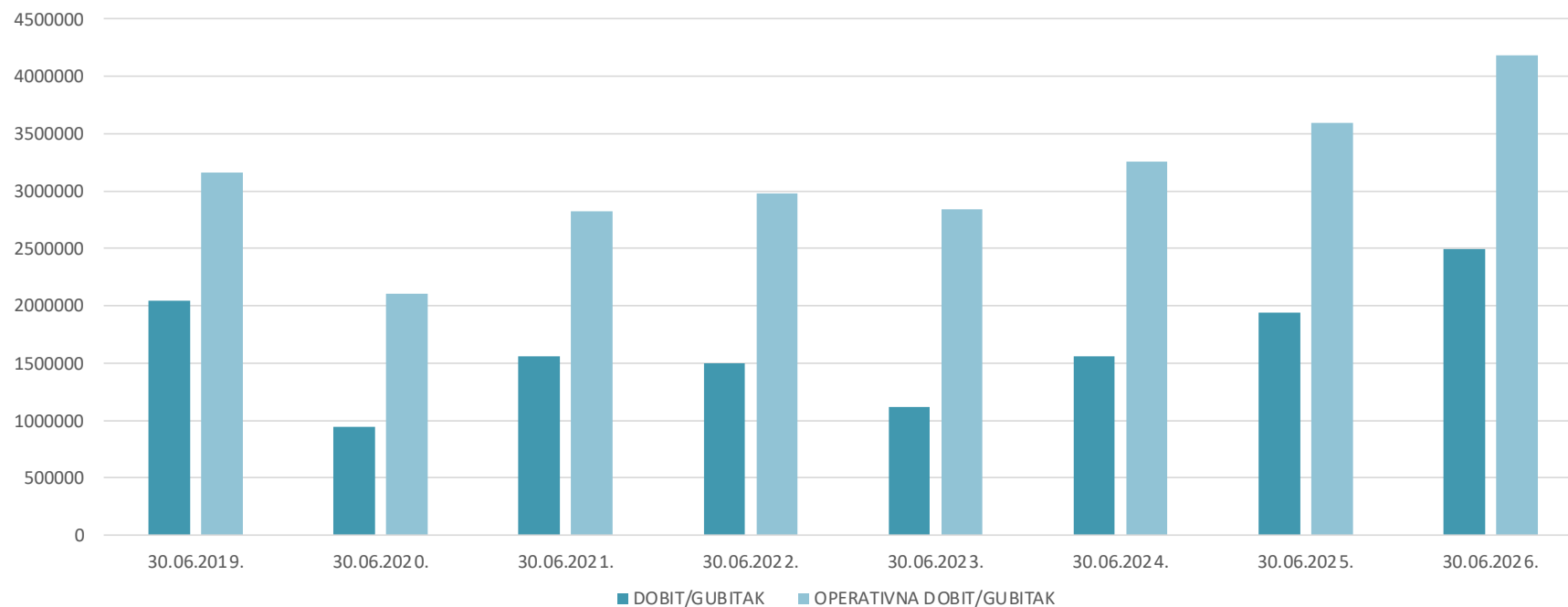
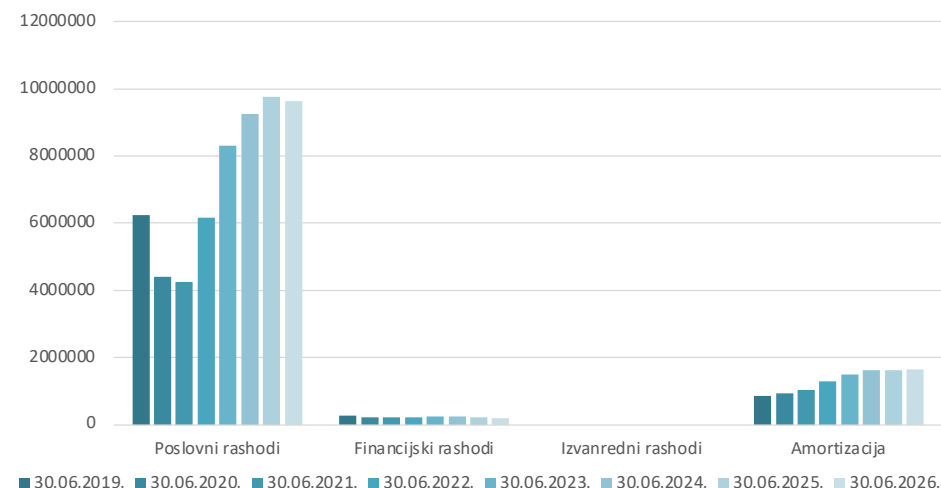
Pregled financijskih rezultata poslovanja u razdoblju 01.01.-30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem od 2019. do 2025. godine

(EUR)									
Opis	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2026	Index 2026/2025.
Poslovni prihodi	9.401.292,09	6.516.978,68	7.077.234,71	9.136.644,70	11.158.471,57	12.506.765,55	13.367.346,34	13.818.215,78	103,37
Financijski prihodi	3.547,69	3.144,47	1.236,21	2.286,50	115,68	161.863,37	178.100,15	136.245,15	76,50
Izvanredni prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	9.404.839,77	6.520.123,15	7.078.470,92	9.138.931,19	11.158.587,25	12.668.628,92	13.545.446,49	13.954.460,93	103,02
Poslovni rashodi	6.239.738,16	4.414.140,33	4.254.867,96	6.153.827,30	8.316.604,93	9.248.744,21	9.775.599,28	9.637.236,35	98,58
Financijski rashodi	275.284,33	223.270,22	222.978,10	210.796,07	246.770,44	242.724,57	214.244,91	188.751,94	88,10
Izvanredni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	849.219,99	939.108,34	1.037.999,26	1.279.789,88	1.482.024,11	1.619.642,70	1.612.204,20	1.635.542,40	101,45
UKUPNO RASHODI	7.364.242,48	5.576.518,90	5.515.845,32	7.644.413,25	10.045.399,48	11.111.111,48	11.602.048,39	11.461.530,69	98,79
DOBIT/GUBITAK	2.040.597,30	943.604,25	1.562.625,60	1.494.517,94	1.113.187,77	1.557.517,44	1.943.398,10	2.492.930,24	128,28
OPERATIVNA DOBIT/GUBI-TAK	3.161.553,92	2.102.838,35	2.822.366,75	2.982.817,39	2.841.866,64	3.258.021,34	3.591.747,06	4.180.979,43	116,41
EBITDA	3.165.101,61	2.105.982,82	2.823.602,96	2.985.103,89	2.841.982,32	3.419.884,71	3.769.847,21	4.317.224,58	114,52

PRIHODI 2019. - 2026. GODINE



RASHODI 2019. - 2026. GODINE



1.

Ukupni prihodi za prvo polugodište 2026. godine iznose 13.954.460,93 EUR i ostvarili su rast od 3,02% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad su iznosili 13.545.446,49 EUR, a rezultat su rasta poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi za izvještajno razdoblje iznose 13.818.215,78 EUR i u odnosu na isto razdoblje prethodne 2025. godine, kad su iznosili 13.367.346,34 EUR, ostvarili su rast od 3,37% s naslova prihoda od prodaje i ostalih prihoda.

Prihodi od prodaje iznose 13.666.577,13 EUR i veći su 2,83%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 13.290.153,36 EUR, a rast je generiran realizacijom na domaćem tržištu koja je veća za 5%. Prihodi od prodaje predstavljaju 98,90% poslovnih i 97,94% ukupnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi iznose 11.461.530,69 EUR i u usporedbi s istim razdobljem 2025. godine, kad su iznosili 11.602.048,39 EUR, manji su za 1,21% uslijed smanjenja poslovnih i financijskih rashoda.

Poslovni rashodi za izvještajno razdoblje iznose 9.637.236,35 EUR i manji su za 1,42% u usporedbi s prvim polugodištem prethodne godine, kad su iznosili 9.775.599,28 EUR, uslijed optimizacije troškova poslovanja posebno u dijelu ostalih troškova, troška sirovine, materijala i energije te neznatnog rasta troška plaća.

3.

Operativna dobit iz poslovnih aktivnosti iznosi 4.180.979,43 EUR i veća je za 16,41% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 3.591.747,06 EUR.

Dobit za izvještajno razdoblje iznosi 2.492.930,24 EUR i veća je 28,28% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 1.943.398,10 EUR.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 4.317.224,58 EUR i veća je za 14,52% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 3.769.847,21 EUR.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 2.681.682,18 EUR i veća je za 24,29% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 2.157.643,01.

U izvještajnom razdoblju Društvo je ostvarilo rast ključnih financijskih pokazatelja poslovanja (prihoda, profitabilnosti i pokazatelja financijskog stanja), čime su ostvareni rezultati poslovanja najbolji do sada za prvo polugodište poslovne godine. Rast prihoda, ukupnih i poslovnih, praćen je i snažnim dvoznamenkastim rastom profitabilnosti poslovanja u svim ključnim pokazateljima (operativna dobit, dobit, EBITDA i EBIT) koji su najbolji do sada. Rast profitabilnosti rezultat je rasta prihoda i pravovremenog planiranja i maksimalne optimizacije rashoda poslovanja, ukupnih i poslovnih, čime su rashodi manji u odnosu na isto razdoblje prethodne godine što je za rezultiralo značajnim rastom profitabilnost u svim ključnim pokazateljima. Nadalje, u dijelu pokazatelja financijskog stanja po prvi put u prvom polugodištu poslovne godine ostvarena je neto financijska imovina odnosno Društvo nema neto dug uz istovremen rast kapitala i smanjenja ukupnih obveza. Uzimajući u obzir okolnosti odvijanja poslovne godine, geopolitičku nestabilnost širih razmjera, rast inflacije, gospodarsko usporavanje na globalnoj razini i usporavanje turističke potražnje na ključnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma, stoga ostvarene poslovne rezultate Društvo smatra uspješnim.

Financijski izvještaj Društva
na dan 30.06.2026. godine i usporedba s istim razdobljem u 2024. i 2025. godini

(EUR)

PRIHODI	2024.	2025.	INDEKS 2025./2024.	2026.	INDEKS 2026./2025.
Prihodi na domaćem tržištu	11.883.334,41	11.659.219,46	98	12.227.376,54	105
Prihodi na stranom tržištu	478.516,84	1.653.333,90	346	1.451.400,59	88
Ostali prihodi	144.914,30	54.792,98	38	139.438,65	254
POSLOVNI PRIHODI	12.506.765,55	13.367.346,34	107	13.818.215,78	103
FINANCIJSKI PRIHODI	161.863,37	178.100,15	110	136.245,15	76
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	12.668.628,92	13.545.446,49	107	13.954.460,93	103
RASHODI					
Troškovi sirovina, materijala i energije	1.597.736,07	1.685.768,45	106	1.588.443,22	94
Troškovi vanjskih usluga	2.001.910,35	1.799.139,89	90	1.948.522,04	108
Bruto plaće	4.014.970,22	4.479.926,56	112	4.535.169,08	101
Ostali troškovi	1.634.127,57	1.810.764,38	111	1.565.102,01	86
UKUPNO TROŠKOVI	9.248.744,21	9.775.599,28	106	9.637.236,35	99
AMORTIZACIJA	1.619.642,70	1.612.204,20	100	1.635.542,40	101
FINANCIJSKI RASHODI	242.724,57	214.244,91	88	188.751,94	88
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	11.111.111,48	11.602.048,39	104	11.461.530,69	99
DOBIT/GUBITAK	1.557.517,44	1.943.398,10	125	2.492.930,24	128
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	3.258.021,34	3.591.747,06	110	4.180.979,43	116
EBITDA	3.419.884,71	3.769.847,21	110	4.317.224,58	115

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva realizirani su u iznosu od 3.073.388,68 EUR i manji su za 4% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 3.194.579,31 EUR, uslijed širenja geopolitičke i ekonomske nestabilnosti i nepovoljnijeg rasporeda praznika što je za posljedicu imalo usporavanja potražnje za turističkim destinacijama u Hrvatskoj na ključnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma, a u konačnici su se odrazili na smanjenje potražnje za hotelskim smještajem u prvom polugodištu poslovne godine.

Prihodi od nautičkog sektora iznose 5.805.742,49 EUR i veći su za 10% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 5.291.850,22 EUR, čiji je rast rezultat povećanja obujma poslovnih aktivnosti odnosno poslovnih prihoda u Marini Kornati za 9% i snažnog rasta prihoda ugostiteljstvu za 30%.

Prihodi od kampinga rizinose 3.012.774,38 EUR i manji su za 5% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 3.172.200,55 EUR, a posljedica su reorganizacije poslovanja kampa uslijed promjene zakonskih propisa koji reguliraju njihovo poslovanje. Slijedom čega je Društvo već u prvom polugodištu poslovne godine prilagodilo poslovanje novim pozitivnim propisima zbog čega je izostala realizacija u dijelu tržišnog segmenta agencije, što se značajno odrazilo na realizaciju sektora kampinga u prvom polugodištu poslovne godine u dijelu fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije iznose 1.174.631,60 EUR i veći su za 9% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine. Rast prihoda najvećim je dijelom rezultat rasta prihoda: od parkinga, zajedničkih troškova, zaku-pa poslovnih prostora u Fazi 1 i korištenja zajedničkih dijelova.

Prihodi od ostalih sektora odnosno DMK Ilirija Travel i ostalih profitnih centara Društva realizirani su u iznosu od 751.678,63 EUR i isti su veći za 20% u usporedbi s 628.325,45 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2025. godine. Prihodi su u najvećem dijelu, u apsolutnim i relativnim iznosima, rasli kao rezultat snažnog rasta poslovnih aktivnosti u destinacijskoj menadžment kompaniji i njenom cjelogodišnjem poslovanju.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 13.818.215,78 EUR i ostvarili su rast od 3,37% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad su iznosili 13.367.346,34 EUR.

5.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA

TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU IMOVINE, KAPITALA, OBAVEZA I REZULTATA POSLOVANJA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2026. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2025. do 2016. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

1. VRIJEDNOST IMOVINE

Vrijednost imovine Društva na dan 30.06.2026. godine iznosi 73.967.498,54 EUR i manja je za 0,97% ili za 723.514,95 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 74.691.013,49 EUR.

Vrijednost imovine Društva u usporedbi s istim razdobljem 2016. godine, kad je iznosila 44.401.689,89 EUR, porasla je za 66,59% ili za 29.565.808,65 EUR.

2. UKUPNE OBEVEZE

Ukupne obveze iznose 16.692.237,22 EUR i manje su za 16,10% ili za 3.202.387,07 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosile 19.894.624,29 EUR, a rezultat su smanjenja dugoročnih obveza za 18,62% i kratkoročnih obveza za 13,33%.

Ukupne obveze Društva zaključno s danom 30.06.2026. godine veće su za 14,90% ili za 2.165.122,75 EUR u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 30.06.2016. godine kad su iznosile 14.527.114,47 EUR.

3. KAPITAL I REZERVE

Kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2026. godine iznose 57.275.261,32 EUR i veći su za 4,52% ili za 2.478.872,12 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine, kad su iznosili 54.796.389,20 EUR, što je rezultat snažnog rasta dobiti iz tekuće godine i dobiti iz prethodnih godina.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2026. godine isti su porasli za 91,72% ili za 27.400.685,91 EUR u usporedbi s istim razdobljem 2016. godine kad su iznosili 29.874.575,41 EUR.

4. NETO DUG

Društvo po prvi put u prvom polugodištu poslovne godine nema neto dug dok je u istom razdoblju 2025. godine neto dug iznosio 258.377,08 EUR, što predstavlja značajno smanjenje neto duga posebno u usporedbi s istim razdobljem 2016. godine kad je neto dug Društva iznosio 10.117.164,04 EUR.

5. NETO FINACIJSKA IMOVINA

Društvo je po prvi put u prvom polugodištu poslovne godine zaključno s 30.06.2026. ostvarilo neto financijsku imovinu u iznosu od 2.440.745,60 EUR.

6. UKUPNI PRIHODI

Ukupni prihodi Društva iznose 13.954.460,93 EUR i veći su za 3,02% ili za 409.014,44 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad su iznosili 13.545.446,49 EUR.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kad su iznosili 6.925.325,05 EUR, porasli su za 101,50% ili za 7.029.135,88 EUR.

7. OPERATIVNA DOBIT

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 4.180.979,43 EUR i veća je za 16,41% ili za 589.232,37 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 3.591.747,06 EUR.

Operativna dobit ostvarena u prvom polugodištu 2026. godine u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, realizirana u iznosu od 2.609.374,53 EUR, veća je za 60,23% ili za 1.571.604,90 EUR.

8. EBITDA

EBITDA je ostvarena u iznosu od 4.317.224,58 EUR i veća je za 14,52% ili 547.377,37 EUR u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kad je iznosila 3.769.847,21 EUR.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 64,95% ili za 1.699.978,57 EUR u odnosu na prvo polugodište 2016. godine kad je ostvarena u iznosu od 2.617.246,01 EUR.

9. DOBIT

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 2.492.930,24 EUR i veća je za 28,28% ili za 549.532,14 EUR u odnosu na prvo polugodište 2025. godine kad je iznosila 1.943.398,10 EUR.

Dobit realizirana u prvom polugodištu 2026. godine u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2016. godine, koja je iznosila 1.811.794,88 EUR, veća je za 37,59% ili za 681.135,36 EUR.

10. GODIŠNJA DIVIDENDA

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 2.023.368,48 EUR koja je veća za 5,34% ili 102.628,48 EUR u odnosu na dividendu isplaćenu u 2025. godinu koja je iznosila 1.920.740,00 EUR.

Društvo je izdvojilo 208,78% ili 1.368.096,33 EUR više za isplatu dividende u 2026. godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2016. godine koja je iznosila 655.272,15 EUR.

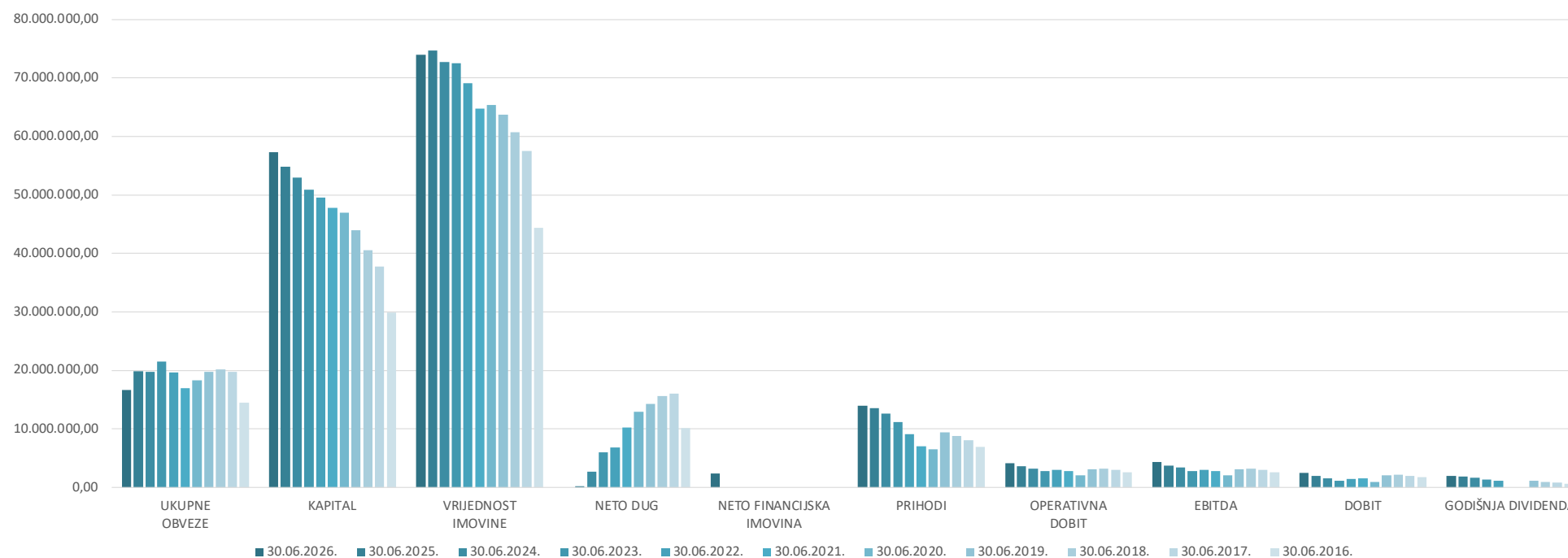
U razdoblju od 2016. do zaključno 30.06.2026. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 11.600.709,63 EUR za dividendu.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.06.2026. godine
i za isto razdoblje 2016. - 2025. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	NETO FINANCIJ- SKA IMOVINA	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
30.06.2026.	16.692.237,22	57.275.261,32	73.967.498,54	0,00	2.440.745,60	13.954.460,93	4.180.979,43	4.317.224,58	2.492.930,24	2.023.368,48
30.06.2025.	19.894.624,29	54.796.389,20	74.691.013,49	258.377,08	0,00	13.545.446,49	3.591.747,06	3.769.847,21	1.943.398,10	1.920.740,00
30.06.2024.	19.738.541,56	52.985.872,57	72.724.414,13	2.706.853,59	0,00	12.668.628,92	3.258.021,34	3.419.884,71	1.557.517,44	1.685.911,50
30.06.2023.	21.556.488,62	50.942.961,58	72.499.450,20	6.034.040,81	0,00	11.158.587,25	2.841.866,64	2.841.982,32	1.113.187,77	1.323.708,10
30.06.2022.	19.633.358,48	49.509.486,56	69.142.845,03	6.841.392,39	0,00	9.138.931,19	2.982.817,39	2.985.103,89	1.494.517,90	1.117.498,51
30.06.2021.	17.022.536,63	47.759.787,66	64.782.324,29	10.221.412,05	0,00	7.078.470,92	2.822.366,75	2.823.602,96	1.562.625,60	0,00
30.06.2020.	18.371.299,80	46.964.358,70	65.335.658,50	12.988.319,72	0,00	6.520.123,15	2.102.838,35	2.105.982,82	943.604,25	0,00
30.06.2019.	19.736.575,94	43.963.425,76	63.700.001,70	14.310.527,22	0,00	9.404.839,77	3.161.553,92	3.165.101,61	2.040.597,30	1.117.255,56
30.06.2018.	20.233.788,60	40.519.183,14	60.752.971,75	15.600.272,94	0,00	8.812.833,24	3.210.544,07	3.216.027,00	2.164.432,88	958.423,25
30.06.2017.	19.727.357,58	37.805.090,49	57.532.448,07	16.008.428,21	0,00	8.080.441,46	2.974.912,04	2.981.094,40	2.014.080,08	798.532,09
30.06.2016.	14.527.114,47	29.874.575,41	44.401.689,89	10.117.164,04	0,00	6.925.325,05	2.609.374,53	2.617.246,01	1.811.794,88	655.272,15

Grafički prikaz temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obaveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.06.2026. i za isto razdoblje 2016.-2025. godine



Izveštaj o finansijskom položaju Društva na dana 30.06.2026. godine
i usporedba s 30.06.2025. i 31.12.2025. godine

		30.06.2026.	30.06.2025.	Indeks 30.06.2026./30.06.2025.	31.12.2025.	Indeks 30.06.2026./31.12.2025.
		NEREVIDIRANO	NEREVIDIRANO		REVIDIRANO	
A	DUGOTRAJNA IMOVINA	56.741.057,89	57.821.834,79	98,13	57.236.920,83	99,13
B	KRATKOTRAJNA IMOVINA	17.226.440,65	16.869.178,70	102,12	15.294.873,84	112,63
A+B	UKUPNO IMOVINA	73.967.498,54	74.691.013,49	99,03	72.531.794,67	101,98
C	KRATKOROČNE OBVEZE	8.229.700,95	9.495.746,89	86,67	7.374.139,20	111,60
D	DUGOROČNE OBVEZE	8.462.536,27	10.398.877,40	81,38	8.351.955,91	101,32
E	UKUPNO OBVEZE	16.692.237,22	19.894.624,29	83,90	15.726.095,11	106,14
F	UKUPNO DIONIČKI KAPITAL I REZERVE	57.275.261,32	54.796.389,20	104,52	56.805.699,56	100,83
E+F	UKUPNO KAPITAL I REZERVE	73.967.498,54	74.691.013,49	99,03	72.531.794,67	101,98

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za prvo polugodište 2026. godine iznose 9.637.236,35 EUR i manji su za 1,42% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su iznosili 9.775.599,28 EUR. Niži operativni troškovi poslovanja rezultat su smanjenja ostalih troškova, koji su manji za 14%, i smanjenja troškova sirovine, materijala i energiji koji su manji za 6% uz zadržavanje troška plaća, imaju najveći udio u operativnim troškovima, na neznatnoj višoj razini. Smanjenje operativnih troškova rezultat je pravovremenog planiranja i njihove maksimalne optimizacije na svim razinama Društva.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za prvo polugodište razdoblje iznose 188.751,94 EUR i manji su za 11,90% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada su iznosili 214.244,91 EUR.

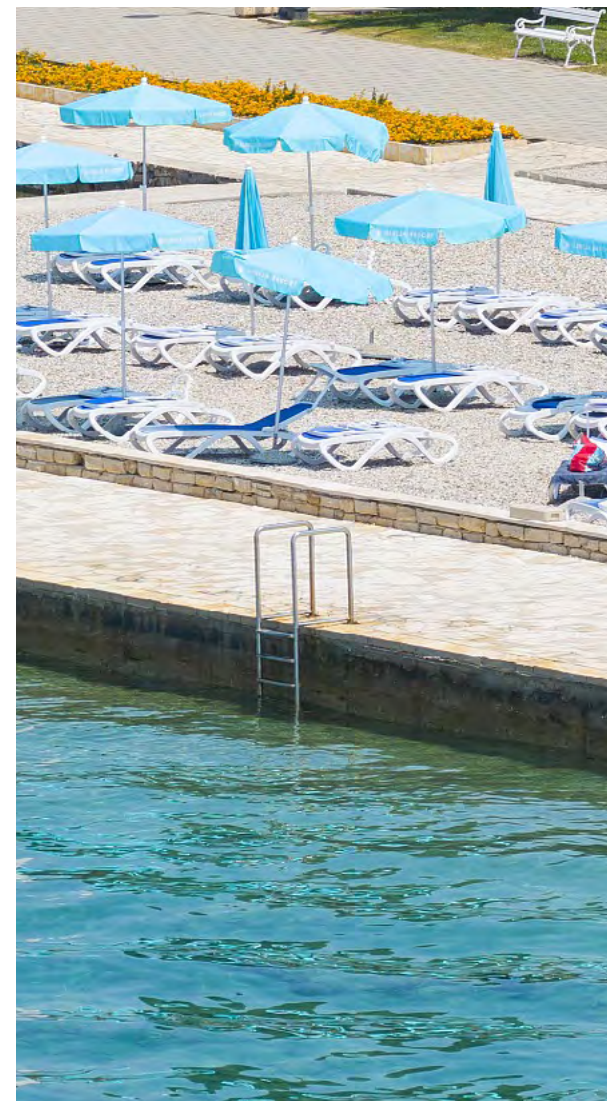
LIKVIDNOST

U izvještajnom razdoblju Društvo je u cijelosti i uredno održavalo tekuću likvidnost te na vrijeme i u rokovima izvršavalo svoje obveze prema dobavljačima, banci, državi, zaposlenicima itd. Društvo je osiguralo dovoljan iznos likvidnih sredstava za podmirenje obveza uzimajući u obzir otežane okolnosti poslovanja uslijed narušenog makroekonomskog okruženja i snažnih inflacijskih pritisaka.

Društvo je s poslovnom bankom Erste&Steiermarkische Bank d.d. u mjesecu prosincu 2025. godine s sklopilo jednogodišnji kreditni ugovor o kratkoročnom limitu u svrhu osiguranja tekuće likvidnosti.

NAPLATE BUDUĆIH PRIHODA

U dijelu naplate potraživanja od kupaca, Društvo će nastojati naplatiti u što primjerenijoj mjeri i rokovima vodeći računa o posebno otežanim okolnostima naplate te primjeni mjera naplate u ratama tamo gdje je to i moguće, ali u konačnosti i poduzimanje mjera prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate.



6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA

6.1. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Na sjednici Uprave Društva, održanoj dana 26. veljače 2026. godine, usvojeni su financijski izvještaji za četvrto tromjesečje 2025. godine (nerevidirano, nekonsolidirano), godišnji izvještaj i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirano, nekonsolidirano) te je utvrđen prijedlog odluke o isplati dividende. Također, na sjednici Nadzornog odbora održanoj tog istog dana usvojen je Godišnji izvještaj za 2025. godinu i godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu (revidirani, nekonsolidirani) te je utvrđen i prijedlog odluke o isplati dividende u iznosu od 0,84 EUR po dionici.

Glavna skupština, održana dana 22. travnja 2026. godine, primila je na znanje Godišnji izvještaj Društva za 2025. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2025. godinu, Izvješćem Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2025. godini i Izvješćem Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2025. godini. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2025. godinu, Odluku o potvrdi ranije odobrene Odluke o primicima članova Nadzornog odbora, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva za poslovnu 2025. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za poslovnu 2025. godinu, te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2027. godinu temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2027. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 71799539000. Također, na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2025. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2025. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.722.948,30 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

- 1.699.579,82 EUR u zadržanu dobit, i
- 2.023.368,48 EUR za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 0,84 EUR.

6.2. PRAVNA PITANJA

• Ilirija d.d. je za Kamp „Park Soline“ u zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina. U međuvremenu je, u mjesecu svibnju 2020. godine, stupio na snagu novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije. Novim Zakonom o neprocijenjenom građevinskom zemljištu predviđeno je kako su građevine i zemljište u Kampu koji su procijenjeni u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo trgovačkog društva, dok je zemljište u kampu koje nije procijenjeno u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo Republike Hrvatske. Ilirija d.d. je dana 05. ožujka 2021.g., u zakonskom roku podnijela nadležnom Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske zahtjev za donošenje rješenja iz čl. 17. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, odnosno za utvrđenjem/identifikacijom obuhvata, procijenjenih i neprocijenjenih dijelova i vlasnika Kampa Park Soline u Biogradu na Moru i posljedično s time za sklapanjem Ugovora o zakupu između Republike Hrvatske i Ilirije d.d. na vrijeme od 50 g. Postupak je u tijeku. Društvo

je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022. godine, ishodilo od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata, kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata kampa „Park Soline“ sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996. godine kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru te dana 09. travnja 2026.g. Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata nadležnog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske. Predmetni geodetski elaborat predan je dana 22. travnja 2026.g. na pregled i potvrđivanje nadležnom odjelu za katastar nekretnina Biograd na Moru. Nadalje, u mjesecu travnju 2023.g. Republika Hrvatska se temeljem presude Trgovačkog suda u Zadru donesene u postupku radi ispravka upisa prava vlasništva, koja presuda je potvrđena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske, upisala za cijelo kao vlasnik čestice zemlje površine 41 537 m², koja se nalazi unutar obuhvata Kampa Park Soline. Naime, do tada je kao zemljišnoknjižni vlasnik navedene čestice zemlje unutar obuhvata Kampa, bio upisan Grad Biograd na Moru.

• Predniku Društva dodijeljeno je od strane Skupštine općine Biograd na Moru na trajno korištenje pomorsko dobra radi izgradnje sportske lučice marine (1976.g.) i otvorenog plivačkog bazena sa plažnim objektom (1986.g.) u Biogradu na Moru. Društvo je sukladno važećim građevinskim i uporabnim dozvolama izgradilo Hotelsku lučicu Ilirija-Kornati (1977.-1979.g.) i otvoreni plivački bazen sa plažnim objektima (1988.g.), koja ulaganja su u postupku pretvorbe, procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala Ilirije d.d.. Navedeno trajno pravo korištenja pomorskog dobra zamijenjeno je 1998.g., s vremenski ograničenom koncesijom, te su sukladno Odlukama Zadarske županije o dodjeli koncesije na pomorskom dobru zaključeni Ugovor o koncesije pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja luke posebne namjene-luke nautičkog turizma na rok od 12 godina (do 2011.g.) i Ugovor o koncesiji pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja otvorenog plivačkog bazena na rok od 10 godina (do 2008.g.). Ilirija d.d. je prije isteka roka trajanja koncesije luke nautičkog turizma – hotelske luke Ilirija-Kornati i otvorenog plivačkog bazena s plažnim objektom, podnijela zahtjeve za produženje roka trajanja koncesije za 20 godina odnosno na ukupno 30 godina. Naknadno je Društvo za gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic,

plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena u Biogradu na Moru podnijelo i zahtjev za ishođenje koncesije na zahtjev na vrijeme od 5 godina, sukladno Zakonu o pomorskom dobru i morskim lukama. Županijska skupština Zadarske županije prihvatila je zahtjev Ilirije d.d. i dana 03. ožujka 2026. godine donijela Odluku o davanju Iliriji d.d. koncesije na pomorskom dobru u svrhu gospodarskog korištenja javne uređene morske plaže. Ugovor o koncesiji na pomorskom dobru sklopljen je dana 18. svibnja 2026.g. na vrijeme od 5 godina.

• Nekretnina Dražice – Mini golf je prilikom pretvorbe procijenjena u vrijednost društvenog kapitala u dijelu površine 9752 m², koji dio Ilirija d.d. neometano koristi za potrebe parkirališta i zabavno-animacijskog centra te shodno tome drži u posjedu, dok je za ostatak zemljišta od cca 46000 m² podnijet zahtjev za koncesiju. U tijeku je spor Ilirija d.d. c/a Grad Biograd na Moru pred Trgovačkim sudom u Zadru oko prava vlasništva. U postupak se uključila Republika Hrvatska. Prvostupanjska presuda u ovom predmetu nije donesena.

• U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj

u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili znatnije utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

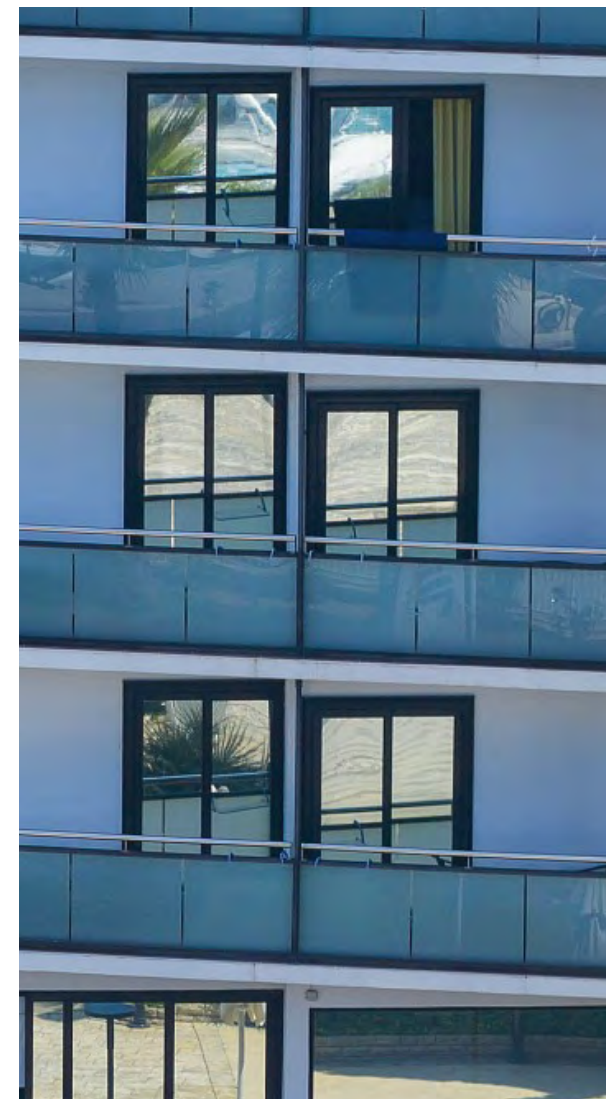
6.3. INVESTICIJE U 2026. GODINI

Investicijska ulaganja u prvom polugodištu 2026. godine iznose 1.218.974,46 EUR, te se najvećim dijelom odnose na sektor hotelijerstva, kampinga i ugostiteljske objekte radi kontinuiranog podizanja standarda i kvalitete usluge i proizvoda posebno smještajnih kapaciteta i javnih sadržaja smještajnih objekata kao i daljnja ulaganja u ugostiteljske sadržaje.

U sektoru hotelijerstva značajne investicije usmjerene su u hotel Ilirija gdje je pored dodatnog uređenja smještajnih jedinica, investirano i u podizanje razine uređenja i funkcionalnosti javnih sadržaja uključujući sanitarne prostorije i lobby hotela. Također, investiralo se u daljnju modernizaciju i jačanje WiFi mreže na razini cijelog hotelskog sektora, uređenje plaže ispred hotela i hortikulturnih površina.

Nadalje, nastavljeno je s daljnjim ulaganjem u plažni objekt u destinaciji Biograd na Moru gdje su investicije usmjerene na povećanje kapaciteta, proširenje kuhinje, dodatno uređenje i opremanje terase s ciljem podizanja nivoa ugostiteljske usluge i dodatnih sadržaja.

U sektoru kampinga investicije su se odnosile na novu parcelaciju kampa i dodatno uređenje smještajnih jedinica, sanitarnih čvorova rekonstrukciju temeljne infrastrukture, potom uređenje internih prometnica u kampu i daljnje hortikulturno uređenje kampa.



6.4. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 9 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u ne-

posrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d., ali isključivo ako se prethodno produže postojeće koncesije i gospodarsko korištenje pomorskog dobra u postojećim lukama nautičkog turizma Društva.

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je u mjesecu prosincu 2021. kupilo zemljište površine 9.600m² u Sv. Filip i Jakovu u zoni zanatskih i servisnih djelatnosti, u predjelu novoplanirane industrijske zone, s namjerom izgradnje Centralnog skladišno-distribucijskog i servisnog objekta za potrebe Društva koje bi sadržavalo praonicu rublja, centralno skladište osnovnih sredstava, opreme i inventara, centralno skladište hrane i pića, radionice tehničke službe, spremište radnih strojeva, suhi vez, pomoćna mobilna spremišta, uredske prostore za potrebe skladišno-distribucijskog objekta te i prometne i parkirne površine.

6.5. OSTALO

Praćenje i izvještavanje o poslovanju na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini

Na razini svih sektora i Društva u cjelini uspostavljen je sustav nadzora, kontrole i praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih i planiranih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

Na dnevnoj razini Društvo pravovremeno evidentira i knjiži računovodstveno-knjigovodstvenu dokumentaciju najdalje u roku od 24 do 48 sati od njenog zaprimanja. Ovim se osigurava ažurno i točno dnevno izvještavanje na razini Društva i njegovih sektora što uključuje: dnevnu bilancu na razini Društva, potraživanja od kupaca i obveze prema dobavljačima, kratkoročne obveze, račun dobiti i gubitka na razini Društva i profitnim centrima, izvještaja o dnevnom financijskom i fizičkom prometu po svim profitnim centrima, sektorima i na razini Društva, izvještaje o dnevnim poslovnim prihodima i kumulativnim poslovnim prihodima za razdoblje po profitnim centrima i sektorima odnosno na razini Društva i cijeli niz operativnih dnevnih izvještaja. Ovaj način izvještavanja omogućava detaljno planiranje i praćenje ostvarenja financijskih pokazatelja poslovanja i ostvarenje Budžeta, kako na razini pojedinog profitnog centra tako istovremeno i na razini sektora i Društva u cjelini. Pored dnevnih izvještaja Društvo izrađuje različite tjedne i kompletne mjesečne financijsko-računovodstvene izvještaje, uključivo račun dobiti i gubitka po svim sektorima i profitnim centrima Društva te bilancu Društva na zadnji dan tekućeg mjesec kao i novčani tijek za tekući mjesec odnosno kumulativno počev od početka godine do kraja izvještajnog razdoblja, koji su detaljnije razrađeni i analitički strukturirani što omogućava efikasno upravljanje poslovanjem.

Također, pored računovodstveno-financijskih izvještaja na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini izrađuju se izvještaji o stanju prodaje smještajnih kapaciteta (hotelijerstvo i kamping), stanju prodaje vezova (nautika) i stanju prodaje DMK Iliriju Travel (smještaj i posebna događanja) sa svim ključnim fizičkim, tržišnim i financijskim podacima po profitnim centrima (smještajnim objektima) i na razini samog sektora. Uz vlastiti sustav izvještavanja već dugi niz godina Društvo ima implementiran i USALI sustav izvještavanja, međunarodni sustav izvještavanja za turističku industriju, i sustav dnevnog upravljanja cijenama, a posljedično i prihodima smještajnih jedinica u sektoru hotelijerstva i kampinga.

Pripajanja i spajanja

Nije bilo pripajanja i spajanja.

7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2026. GODINI

U 2025. godinu na globalnoj razini u turističkoj industriji prevladavao je snažan rast potražnja za putovanjima, otkivanje novih destinacija i oporavak dalekih destinacija posebice u Aziji i Pacifiku, što se odrazilo i na rast volumena turističkog prometa u Europi i njenim podregijama koje su rasle po sporijim stopama od ostalih turističkih regija u svijetu. Europa, najveća svjetska destinacijska regija, ostvarila je stabilan rast međunarodnih turističkih dolazaka uključujući i Mediteran kao njenu najznačajniju podregiju. Hrvatski turizam u 2025. godini ostvario je blagi rast fizičkog poslovanja po stopama manjim od prosjeka Europe i Mediterana, odnosno ostvarena je stabilizacija poslovanja nakon nekoliko godina snažnog rasta potražnje. Nastavno na izazove s kojim se hrvatski turizam suočavao u vršnom dijelu sezone, smanjenje turističke potražnje i percepcija Hrvatske kao skupe destinacije, što se snažno odrazilo na konkurentnost hrvatske turističke ponude, stoga 2026. godinu očekuje s umjerenim optimizmom i dodatnom opreznosti u dijelu cjenovne konkurentnosti i prepoznatljivosti Hrvatske kao turističke destinacije koja njeguje vrijednost za novac.

Posljedično, i društvo ILIRIJA d.d. u 2026. godini očekuje održivi rast turističke potražnje s posebnim na-

glaskom na daljnje jačanje potražnje u pred i posezoni odnosno produženje poslovne aktivnosti na cijelu poslovnu godinu dok u vršnom dijelu glavne sezone (srpanj-kolovoz) planira ostvarenje ključnih pokazatelja uspješnosti na razini standarda hrvatskog turizma za smještajne objekte visoke kategorije. Poslovna očekivanja Društva za 2026. godinu temelje se na činjenici ne postojanja ograničavajućih okolnosti za obavljanje cjelogodišnje poslovne aktivnosti na razini svih njegovih sektora i profitnih centara.

Temeljne odrednice Poslovnog plana za 2026. godinu imaju za cilj:

- dugoročnu gospodarsku opstojnost i sigurnost Društva,
- očuvanje stabilnog financijskog položaja Društva,
- očuvanje dugotrajne imovine i kapitala Društva,
- očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti Društva, i
- jačanje konkurentnosti Društva, unaprjeđenje i razvoj proizvoda i usluga.

Također, Društvo u poslovnoj 2026. godini ima za cilj osigurati i realizirati aktivnosti i radnje koje su neophodne za njegovo uredno tekuće stanje i poslovanje, i to:

- očuvanje i unaprjeđenje dostignutih standarda, uređenosti i opremljenosti kapaciteta Društva mahom

na razini 4 zvjezdice kako bi osiguralo konkurentnost na tržištu,

- razvoj novih proizvoda, sadržaja i usluga s ciljem rasta konkurentnosti Društva i daljnjeg razvoja cjelogodišnje poslovne aktivnosti,
- osiguranje optimalnog broja zaposlenika za nesmetano odvijanje poslovnog procesa i kvalitetu usluge u glavnoj sezoni,
- očuvanje dostignute razine materijalnog položaja iz rada zaposlenika na razini prosječen neto plaće u Republici Hrvatskoj kako bi se osigurala konkurentnost Društva na tržištu rada uslijed nedostataka radne snage,
- optimizacija svih troškova poslovanja posebno troškova rada kroz pravovremeno planiranje i upravljanje kadrovima
- ispunjavanje obveza prema vjerovnicima Društva, odnosno dobavljačima, plaćanje obveza s naslova poreza i doprinosa i uredno ispunjavanje obveza prema banci s naslova otplate glavnica kredita i kamata.

Uz naprijed navedene odrednice i aktivnosti držimo da je realno moguće da Društvo u 2026. godini ostvari poslovne ciljeve iskazane kroz sljedeće rezultate poslovanja:

a) održivi rast volumena potražnje iskazan kroz rast

ključnih fizičkih i tržišnih pokazatelja poslovanja na razini svih sektora Društva,

- b) ostvarenje rasta poslovnih prihoda na razini svih sektora i profitnih centara odnosno sveukupno na razini cijelog Društva,
- c) ostvarenje EBITDA-e odnosno njenog udjela u prihodima u granicama standarda turističke industrije, i
- d) rast ostalih pokazatelja profitabilnosti (dobit, EBIT).

Ostvarenjem navedenih poslovnih ciljeva, pod pretpostavkom cjelogodišnje poslovne aktivnosti u njenom punom obujmu, odnosno na razini svih sektora i profitnih centara i nepostojanja ograničavajućih faktora, držimo da Društvo osigurava dugoročnu gospodarsku opstojnost i sigurnost, stabilan financijski položaj, dugotrajnu imovinu i kapital te čuva poslovnu aktivnost i djelatnost i u 2026. godini.

Nadalje, Društvo je svjesno postojanja objektivnih i stvarnih ograničavajućih okolnosti i izazova koje bi u određenoj mjeri mogle utjecati na realizaciju poslovnih očekivanja za 2026. godinu uključujući globalnu geopolitičku nestabilnost s posljedicama ne samo na europsku već i na ugrozu svjetske stabilnosti i sigurnosti te negativnim implikacijama na gospodarstvo, narušeno makroekonomsko okruženje, snažne

inflatorne pritiske potom izraženog nedostatka radne snage u gotovo svim gospodarskim granama u Republici Hrvatskoj praćen kontinuiranim i snažnim rastom troškova plaća. Sve prethodno navedeno značajno se može odraziti na ostvarenje planiranih poslovnih očekivanja u 2026. godini.

8. NAPOMENE

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.06.2026.

Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2026. do 30.06.2026.

Godina: 2026

Kvartal: 2

Godišnji financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja: HRVATSKA

Matični broj subjekta (MBS): 060032302

Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76

Šifra ustanove: 1271

Tvrtka izdavatelj: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU

Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7

Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr

Internet adresa: www.ilirijabiograd.com

Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 385

Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)

Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)

Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: (Da/Ne) (tvrtka knjigovodstvenog servisa)

Osoba za kontakt: ZORKA STRPIĆ
(unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon: 023/383178

Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com

Revizorsko društvo: UHY RUDAN d.o.o. ZAGREB
(tvrtka revizorskog društva)

Ovlašteni revizor: (ime i prezime)

BILANCA

Stanje na dan 30.06.2026. godine

u EUR

Obveznik: ILIRIJA d.d.

Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan pret- hodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0,00	0,00
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	57.236.920,83	56.741.057,89
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	121.502,66	189.837,63
1. Izdaci za razvoj	004	0,00	0,00
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	0,00	0,00
3. Goodwill	006	0,00	0,00
4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0,00	0,00
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0,00	0,00
6. Ostala nematerijalna imovina	009	121.502,66	189.837,63
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	57.110.500,74	56.546.302,83
1. Zemljište	011	6.278.078,96	6.278.078,96
2. Građevinski objekti	012	32.809.604,04	32.164.821,38
3. Postrojenja i oprema	013	7.895.665,94	7.417.679,45
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	0,00	0,00
5. Biološka imovina	015	0,00	0,00
6. Predumovi za materijalnu imovinu	016	0,00	0,00
7. Materijalna imovina u pripremi	017	545.712,72	1.223.764,18
8. Ostala materijalna imovina	018	0,00	0,00
9. Ulaganje u nekretnine	019	9.581.439,08	9.461.958,86
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	4.917,43	4.917,43
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	4.917,43	4.917,43
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0,00	0,00
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0,00	0,00
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0,00	0,00
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0,00	0,00
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0,00	0,00
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0,00	0,00
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	0,00	0,00
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0,00	0,00
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0,00	0,00
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0,00	0,00
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0,00	0,00
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0,00	0,00
3. Potraživanja od kupaca	034	0,00	0,00
4. Ostala potraživanja	035	0,00	0,00
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	0,00	0,00
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	14.756.378,53	16.783.317,45
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	254.250,18	401.992,33
1. Sirovine i materijal	039	254.250,18	401.992,33
2. Proizvodnja u tijeku	040	0,00	0,00

3. Gotovi proizvodi	041	0,00	0,00
4. Trgovačka roba	042	0,00	0,00
5. Predumovi za zalihe	043	0,00	0,00
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0,00	0,00
7. Biološka imovina	045	0,00	0,00
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	928.889,24	2.436.254,92
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0,00	0,00
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0,00	0,00
3. Potraživanja od kupaca	049	678.241,37	1.818.526,69
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	39.155,67	40.879,03
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	34.444,11	400.308,79
6. Ostala potraživanja	052	177.048,09	176.540,41
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	13.500.000,00	13.764.363,54
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0,00	0,00
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0,00	0,00
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0,00	0,00
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0,00	0,00
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0,00	0,00
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0,00	0,00
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	0,00	0,00
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	13.500.000,00	13.764.363,54
9. Ostala financijska imovina	062	0,00	0,00
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	73.239,11	180.706,66
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	538.495,31	443.123,20
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	72.531.794,67	73.967.498,54
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	0,00	0,00
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)	067	56.805.699,56	57.275.261,32
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	30.420.000,00	30.420.000,00
II. KAPITALNE REZERVE	069	389.194,89	389.194,89
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	4.187.093,36	4.187.093,36
1. Zakonske rezerve	071	3.195.697,87	3.195.697,87
2. Rezerve za vlastite dionice	072	138.145,04	138.145,04
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-138.145,04	-138.145,04
4. Statutarne rezerve	074	0,00	0,00
5. Ostale rezerve	075	991.395,49	991.395,49
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0,00	0,00
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0,00	0,00
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)	078	0,00	0,00
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0,00	0,00
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0,00	0,00
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0,00	0,00
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0,00	0,00
6. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	083	0,00	0,00
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 084-085)	084	18.086.463,01	19.786.042,83
1. Zadržana dobit	085	18.086.463,01	19.786.042,83
2. Preneseni gubitak	086	0,00	0,00

VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 087-088)	087	3.722.948,30	2.492.930,24
1. Dobit poslovne godine	088	3.722.948,30	2.492.930,24
2. Gubitak poslovne godine	089	0,00	0,00
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	090	0,00	0,00
B) REZERVIRANJA (AOP 091 do 096)	091	154.107,16	154.107,16
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	092	0,00	0,00
2. Rezerviranja za porezne obveze	093	0,00	0,00
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	094	154.107,16	154.107,16
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	095	0,00	0,00
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	096	0,00	0,00
6. Druga rezerviranja	097	0,00	0,00
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 098 do 108)	098	8.351.955,91	8.462.536,27
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	099	0,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	100	0,00	0,00
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	101	0,00	0,00
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	102	0,00	0,00
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	103	0,00	0,00
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	104	8.351.955,91	8.462.536,27
7. Obveze za predujmove	105	0,00	0,00
8. Obveze prema dobavljačima	106	0,00	0,00
9. Obveze po vrijednosnim papirima	107	0,00	0,00
10. Ostale dugoročne obveze	108	0,00	0,00
11. Odgođena porezna obveza	109	0,00	0,00
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 110 do 123)	110	6.898.280,98	7.278.742,36
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	111	10.197,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	112	0,00	0,00
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	113	0,00	0,00
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	114	0,00	0,00
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	115	0,00	0,00
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	116	3.792.264,25	3.005.436,21
7. Obveze za predujmove	117	46.937,74	46.937,74
8. Obveze prema dobavljačima	118	1.829.657,25	1.547.407,72
9. Obveze po vrijednosnim papirima	119	0,00	0,00
10. Obveze prema zaposlenicima	120	451.797,88	747.427,26
11. Obveze za poreze, doprinose i sličana davanja	121	720.140,53	505.316,10
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	122	31.842,33	75.699,30
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	123	0,00	0,00
14. Ostale kratkoročne obveze	124	15.444,00	1.350.518,03
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	125	321.751,06	796.851,43
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+090+097+109+124)	126	72.531.794,67	73.967.498,54
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	127	0,00	0,00

RAČUN DOBITI I GUBITKA

u razdoblju 01.01.2026. do 30.06.2026.

u eurima

Obveznik: ILIRIJA d.d.

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)	001	13.367.346,34	8.278.526,28	13.818.215,78	8.353.839,87
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	13.312.553,34	8.271.741,05	13.678.777,13	8.269.553,94
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	54.793,00	6.785,23	139.438,65	84.285,93
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 08+009+013+017+018+019+022+029)	007	11.387.803,48	6.430.184,64	11.272.778,75	6.212.120,50
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 011)	009	3.484.908,66	2.181.172,30	3.536.965,26	2.279.712,50
a) Troškovi sirovina i materijala	010	1.685.768,45	1.219.515,26	1.588.443,22	1.140.389,41
b) Troškovi prodane robe	011	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Ostali vanjski troškovi	012	1.799.140,21	961.657,04	1.948.522,04	1.139.323,09
3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)	013	4.479.926,56	2.563.431,16	4.535.169,08	2.363.110,13
a) Neto plaće i nadnice	014	2.688.682,52	1.539.270,01	2.697.405,25	1.409.276,09
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	1.154.931,91	660.194,89	1.194.928,42	618.887,00
c) Doprinosi na plaće	016	636.312,13	363.966,26	642.835,41	334.947,04
4. Amortizacija	017	1.612.204,20	806.102,10	1.635.542,40	817.771,20
5. Ostali troškovi	018	1.584.916,83	869.105,99	1.508.119,30	741.447,25
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)	019	0,00	0,00	0,00	0,00
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0,00	0,00	0,00	0,00
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)	022	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	0,00	0,00	0,00	0,00
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0,00	0,00	0,00	0,00
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	0,00	0,00	0,00	0,00
f) Druga rezerviranja	028	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Ostali poslovni rashodi	029	225.847,23	10.373,09	56.982,71	10.079,42
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)	030	178.100,15	89.542,03	136.245,15	68.742,79
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima"	032	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	178.100,15	89.542,03	136.245,15	68.742,79
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	0,00	0,00	0,00	0,00

9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	039	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Ostali financijski prihodi	040	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 042 do 048)	041	214.244,91	103.712,36	188.751,94	94.149,72
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	214.244,91	103.712,36	188.751,94	94.149,72
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Ostali financijski rashodi	048	0,00	0,00	0,00	0,00
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	049	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	050	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	051	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	052	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)	053	13.545.446,49	8.368.068,31	13.954.460,93	8.422.582,66
X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)	054	11.602.048,39	6.533.897,00	11.461.530,69	6.306.270,22
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)	055	1.943.398,10	1.834.171,31	2.492.930,24	2.116.312,44
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	1.943.398,10	1.834.171,31	2.492.930,24	2.116.312,44
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0,00	0,00	0,00	0,00
XII. POREZ NA DOBIT	058	0,00	0,00	0,00	0,00
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)	059	1.943.398,10	1.834.171,31	2.492.930,24	2.116.312,44
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	1.943.398,10	1.834.171,31	2.492.930,24	2.116.312,44
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0,00	0,00	0,00	0,00
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)	062	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0	0	0
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	065	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)	068	0	0	0	0
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0	0	0
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)	071	0	0	0	0
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)	072	0	0	0	0
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)	075	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					

I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	078	1.943.398,10	1.834.171,31	2.492.930,24	2.116.312,44
II. OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)	079	0	0	0	0
III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 081 do 085)	080	0	0	0	0
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0	0	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0	0	0	0
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0	0	0	0
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	084	0	0	0	0
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0	0	0	0
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0	0	0	0
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)	087	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088				
2. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	089				
3. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	090				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	091				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	092				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	093				
7. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	094				
8. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	095				
9. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096				
10. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	097				
V. NETO OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)	098	0	0	0	0
VI. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)	099	1.943.398,10	1.834.171,31	2.492.930,24	2.116.312,44
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VII. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)	100	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	101	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	102	0	0	0	0

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2026. do 30.06.2026. godine

u EUR

Obveznik: ILIRIJA d.d.

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Dobit prije oporezivanja	001	1.943.398,10	2.492.930,24
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	2.004.548,47	1.960.539,49
a) Amortizacija	003	1.612.204,20	1.635.542,40
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	0,00	0,00
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	0,00	0,00
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	178.099,04	136.245,15
e) Rashodi od kamata	007	214.245,23	188.751,94
f) Rezerviranja	008	0,00	0,00
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0,00	0,00
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	0,00	0,00
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	3.947.946,57	4.453.469,73
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	-485.504,84	-1.588.380,46
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	-2.399.470,01	-1.785.570,93
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	1.650.648,95	357.261,95
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	148.681,20	-22.850,80
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	114.635,02	-137.220,68
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	3.462.441,73	2.865.089,27
4. Novčani izdaci za kamate	018	-105.564,04	-190.188,84
5. Plaćeni porez na dobit	019	-552.912,35	-556.757,85
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	2.803.965,34	2.118.142,58
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	0,00	0,00
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0,00	0,00
3. Novčani primici od kamata	023	0,00	0,00
4. Novčani primici od dividendi	024	0,00	0,00
5. Novačani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0,00	0,00
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0,00	0,00
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	0,00	0,00
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-2.631.724,04	-1.158.054,48
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0,00	0,00
3. Novačani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	-55.725,02	-17.500,00
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0,00	0,00
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0,00	0,00
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-2.687.449,06	-1.175.554,48
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-2.687.449,06	-1.175.554,48
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0,00	0,00
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0,00	0,00

3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	1.950.000,00	2.000.000,00
4. Ostali novčani primici od finansijskih aktivnosti	038	372.655,00	227.465,45
V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	2.322.655,00	2.227.465,45
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	-1.177.264,31	-2.737.675,54
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-681.094,26	-688.294,78
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	-573.975,24	414.539,44
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	0,00	0,00
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	0,00	0,00
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-2.432.333,81	-3.011.430,88
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-109.678,81	-783.965,43
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0,00	0,00
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	6.837,47	158.622,67
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	28.251,36	22.083,99
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	35.088,83	180.706,66

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Direktna metoda			
u razdoblju 01.01.2026. do 30.06.2026. godine			u EUR
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine.	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Novčani primici od kupaca	001	0	0
2. Novčani primici od tantijema, naknada, provizija i sl.	002	0	0
3. Novčani primici od osiguranja za naknadu šteta	003	0	0
4. Novčani primici s osnove povrata poreza	004	0	0
5. Ostali novčani primici od poslovnih aktivnosti	005	0	0
I. Ukupno novčani primici od poslovnih aktivnosti (AOP 001 do 005)	006	0	0
1. Novčani izdaci dobavljačima	007	0	0
2. Novčani izdaci za zaposlene	008	0	0
3. Novčani izdaci za osiguranje za naknade šteta	009	0	0
4. Novčani izdaci za kamate	010	0	0
5. Plaćeni porez na dobit	011	0	0
6. Ostali novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	012	0	0
II. Ukupno novčani izdaci od poslovnih aktivnosti (AOP 007 do 012)	013	0	0
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 006 + 013)	014	0	0
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	016	0	0
3. Novčani primici od kamata	017	0	0
4. Novčani primici od dividendi	018	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	019	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	020	0	0
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 015 do 020)	021	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	022	0	0
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	023	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	024	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	025	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	026	0	0
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 022 do 026)	027	0	0
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 021 + 027)	028	0	0
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	029	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	030	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	031	0	0
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	032	0	0
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 029 do 032)	033	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	034	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	035	0	0
3. Novčani izdaci za financijski najam	036	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	037	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	038	0	0
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 034 do 038)	039	0	0
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 033+039)	040	0	0
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	041	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 014 + 028 + 040 + 041)	042	0	0
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	043	0	0
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 042+043)	044	0	0

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA																				
u razdoblju 01.01.2026. do 30.06.2026. godine																			u EUR	
Opis pozicije	AOP oznaka	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice																	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve
		Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Ostale rezerve fer vrijednosti	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Tečajne razlike zbog preračuna u prezentaciju valutu	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19 (3 do 6 - 7 + 8 do 18)	20	21 (19+20)
Prethodno razdoblje																				
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	925.836,64	448.288,00	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.219.511,41	0,00	54.693.348,30	0,00	54.693.348,30
2. Promjene računovodstvenih politika	02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Ispravak pogreški	03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	925.836,64	448.288,00	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.219.511,41	0,00	54.693.348,30	0,00	54.693.348,30
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.943.398,10	1.943.398,10	0,00	1.943.398,10
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13. Ostale nevlasničke promjene kapitala	13	0,00	0,00	0,00	0,00	-80.383,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80.383,00	0,00	80.383,00
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nastalog reinvestiranjem dobiti	17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19. Uplate članova/dioničara	19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.655.334,00	0,00	1.655.334,00	0,00	1.655.334,00
22. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.655.334,00	0,00	-1.655.334,00	0,00	-1.655.334,00
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 23)	24	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	925.836,64	367.905,00	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.298.771,41	1.943.398,10	54.796.389,40	0,00	54.796.389,40

DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																					
I. OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-80.383,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80.383,00	0,00	80.383,00
II. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP 05+25)	26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-80.383,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.943.398,10	2.023.781,10	0,00	2.023.781,10
III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA PRETHODNOG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 15 do 23)	27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00	0,00	-1.920.740,00
Tekuće razdoblje																					
1. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine	28	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	138.145,04	138.145,04	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.809.411,31	0,00	56.805.699,56	0,00	56.805.699,56
2. Promjene računovodstvenih politika	29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Ispravak pogreški	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine (prepravljeno) (AOP 28 do 30)	31	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	138.145,04	138.145,04	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.809.411,31	0,00	56.805.699,56	0,00	56.805.699,56
5. Dobit/gubitak razdoblja	32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.492.930,24	2.492.930,24	0,00	2.492.930,24
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13. Ostale ne vlasničke promjene kapitala	40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nastalog reinvestiranjem dobiti	44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19. Uplate članova/dioničara	46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.699.579,82	0,00	1.699.579,82	0,00	1.699.579,82
22. Prijenos po godišnjem rasporedu	49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.699.579,82	0,00	-1.699.579,82	0,00	-1.699.579,82
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja tekuće poslovne godine (AOP 31 do 50)	51	30.420.000,00	389.194,89	3.195.697,87	138.145,04	138.145,04	0,00	991.395,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.786.042,83	2.492.930,24	57.275.261,32	0,00	57.275.261,32
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																					
I. OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT TEKUĆEG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 33 do 41)	52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK TEKUĆEG RAZDOBLJA (AOP 32 + 52)	53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.492.930,24	2.492.930,24	0,00	2.492.930,24
III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA TEKUĆEG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 42 do 50)	54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48	0,00	-2.023.368,48

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI-POD

(koji se sastavljaju za tromjesečno razdoblje)

Naziv izdavatelja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

OIB: 05951496767

Izveštajno razdoblje: 01.01.-30.06.2026. godine**A. Bilješke o finansijskom položaju Društva****Dugotrajna imovina**

Dugotrajna imovina iznosi 56.741.057,89 eura i manja je za 495.862,94 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada je iznosila 57.236.920,83 eura. U izvještajnom razdoblju 2026. godine investirano je u sve sektore društva iznos od 1.218.974,46 eura.

Kratkotrajna imovina

Kratkotrajna imovina iznosi 17.226.440,65 eura i veća je za 1.931.566,81 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada je iznosila 15.294.873,84 eura. Najveći dio povećanja kratkotrajne imovine ostvaren je novčanim priljevom od kupaca.

Kratkoročne obveze

Kratkoročne obveze iznose 8.075.593,79 eura i veće su za 855.561,75 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada su iznosile 7.220.032,04 eura.

Dugoročne obveze

Dugoročne obveze iznose 8.462.536,27 eura i veće su za 110.580,36 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada su iznosile 8.351.955,91 eura.

Kapital i rezerve

Kapital i rezerve iznose 57.275.261,32 eura i veće su za 469.561,76 eura u odnosu na 31.12.2025. godine kada je iznosio 56.805.699,56 eura.

Bilješka ukupni prihodi, rashodi i operativna dobit**Ukupni prihodi**

Ukupni prihodi ostvareni 30.06.2026. godine iznose 13.954.460,93 eura i veći su za 3,02 % od ukupnih prihoda ostvarenih na dan 30.06.2025. godine kada su iznosili 13.545.446,49 eura.

Ukupni rashodi

Ukupni rashodi ostvareni 30.06.2026. godine iznose 11.461.530,69 eura i manji su za 1,21 % od ukupnih rashoda ostvarenih na dan 30.06.2025. godine kada su iznosili 11.602.048,39 eura.

Operativna dobit

Operativna dobit ostvarena 30.06.2026. godine iznosi 4.180.979,43 eura i veća je za 16,41 % od operativne dobiti ostvarene 30.06.2025. godine kada je iznosila 3.591.747,06 eura.

B. Posljednja godišnja revidirana izvješća Društva: dostupna su na internetskim stranicama Društva ILIRIJA d.d. <https://ilirijabiograd.com>, izvješća o poslovanju, Zagrebačke burze d.d., te Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga u okviru Središnjeg registra propisanih informacija.

C. Izjava kojom izjavljujemo da su iste računovodstvene politike primjenjivane prilikom sastavljanja izvještaja 30.06.2026. i posljednjeg godišnjeg revidiranog financijskog izvještaja 31.12.2025. godine

D. U promatranom izvještajnom razdoblju 2026. godine realizirani su poslovni prihodi u iznosu od 13.818.215,78 eura i veći su za 3,37 % u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 13.367.346,34 eura. Poslovanje Društva je sezonskog karaktera. Najveći dio prihoda Društvo ostvaruje u ljetnim mjesecima. Društvo ostvaruje prihode od hotelijerstva, nautike, kampinga, real-estate sektora i destinacijske menadžment kompanije DMK Ilirija Travel. Hotelski sektor ostvaruje najveći dio prihoda u ljetnim mjesecima.

Prihodi od hotelijerstva za promatrano razdoblje 2026. godine iznose 3.073.388,68 eura i manji su za 121.190,63 eura ili za 3,79% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 3.194.579,31 eura.

Prihodi nautičkog sektora za promatrano razdoblje 2026. godine iznose 5.805.742,49 eura i veći su za 513.892,27 eura ili za 9,71 % u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada su iznosili 5.291.850,22 eura. Najveći dio prihoda ostvaren je od godišnjeg veza.

Prihodi od kampinga za promatrano razdoblje 2026. godine iznose 3.012.774,38 eura i manji su za 159.426,17 eura ili za 5,03% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 3.172.200,65 eura. Najznačajniji dio prihoda ostvaren je od mobilnih kućica, individualnih i paušalnih parcela.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno trgovačkog centra City Galleria za promatrano razdoblje 2026. godine ostvareni su u iznosu od 1.174.631,60 eura i veći su za 94.240,79 eura ili za 8,72 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 1.080.390,81 eura.

U promatranom periodu do 30.06.2026. godine Društvo nije primilo nikakve potpore.

Operativni troškovi poslovanja 30.06.2026. godine iznose 9.637.236,35 eura i manji su za 138.362,93 eura ili za 1,42% u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada su iznosili 9.775.599,28 eura. Financijski rashodi za izvještajno razdoblje iznose 188.751,94 eura i manji su za 11,90% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 214.244,91 eura. Trošak amortizacije za izvještajno razdoblje 2026. godine iznosi 1.635.542,40 eura i veći je za 1,45 % u odnosu na isto razdoblje 2025. godine kada je iznosio 1.612.204,20 eura.

Ukupni rashodi iznose 11.461.530,69 eura i manji su za 1,21% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 11.602.048,39 eura. Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti za izvještajno razdoblje 2026. godine iznosi 4.180.979,43 eura i veća je za 16,41% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je iznosila 3.591.747,06 eura. EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 4.317.224,58 eura i veća je za 14,52 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 2.681.682,18 eura i veća je za 524.039,17 ili za 24,29% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Za promatrano razdoblje ostvarena je dobit u iznosu 2.492.930,24 eura i veća je u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 549.532,14 eura ili za 28,28 %.

Dodatna pojašnjenja pojedinih navedenih stavki nalaze se u komentarima Društva koje je sastavni dio izvještaja 30.06.2026. godine.

E. Nije bilo značajnijih promjena.

F. **Točka 1.** ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU, Tina Ujevića 7, 23210 Biograd na Moru, Hrvatska, MBS: 060032302, OIB: 05951496767.

Točka 2. Nije došlo do promjena računovodstvenih politika u odnosu na zadnje godišnje revidirano financijsko izvješće.

Točka 3. Točka tri nije primjenjiva u našem Društvu i ne koristi se.

Točka 4. Najveći iznos prihoda su prihodi ostvareni na domaćem tržištu u iznosu od 12.215.176,54 eura, te na stranom tržištu iznos od 1.451.400,59 eura te ostali prihodi u iznosu 139.438,65 eura. Poslovni prihodi ostvareni u hotelijerstvu iznose 3.073.388,68 eura, nautičkom sektoru iznos od 5.805.742,49 eura, kamping sektoru 3.012.774,38 eura, City Galleria 1.174.631,60 eura. Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 751.678,63 eura. Ukupni rashodi iznose 11.461.530,69 eura. Poslovni rashodi iznose 9.637.236,35 eura. Najveći iznos su troškovi sirovina, materijala i energije 1.588.443,22 eura, troškovi vanjskih usluga iznos od 1.948.522,04 eura te ostali troškovi poslovanja 1.565.102,01 eura i troškovi osoblja 4.535.169,08 eura.

Točka 5. Iznos dugoročnih kredita koji dospijeva na naplatu od 2026.-2034. godine iznosi 8.230.972,99 eura. Osiguranje plaćanja hipoteka na nekretnini.

Točka 6. Prosječan broj zaposlenih od 01.01.-30.06.2026. godine iznosi 318 zaposlenika.

Točka 7. Trošak zaposlenika koji je prikazan u računu dobiti iznosi 4.535.169,08 eura (neto plaća 2.697.405,25 eura, doprinosi iz plaće 763.694,62 eura, porezi i prirez iz plaće 431.233,80 eura i doprinosi na plaću 642.835,41 eura). Zbog ograničenosti obrasca u kojem nema ostalih troškova zaposlenika kao što je putni trošak, otpremnina i slično ovom iznosu dodajemo navedene troškove u iznosu od 108.803,69 eura te tada trošak zaposlenika iznosi 4.643.972,77 eura. Društvo ne kapitalizira troškove plaće.

Točka 8. i 9. nisu primjenjive u Društvu i ne koriste se.

Točka 10. Dionički kapital Društva na dan 30.06.2026. godine iznosi 30.420.000,00 eura i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica bez nominalnog iznosa.

Točka 11. do 17. nisu primjenjive u našem Društvu. Društvo nema konsolidaciju.

IZJAVA ODGOVORNIH OSOBA ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

ILIRIJA d.d.

BIOGRAD NA MORU

Biograd n/M, 16.07.2026. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2026. – 30.06.2026. godine

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-lipanj 2026. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30.06.2026. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30.06.2026. godine.

Financijski izvještaji za razdoblje 01.01.-30.06.2026. godine nisu revidirani.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru

Uprava:

Goran Ražnjević





ILIRIJA D.D.

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru, Republika Hrvatska

TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 www.ilirijabiograd.com