



Jlinija d.d.

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI ZA 2023. GODINU



Biograd na Moru,
lipanj 2024.

1. UVODNA RIJEČ PREDsjedNIKA UPRAVE

Uvodna riječ predsjednika Uprave	4
Izveštaj o održivosti za 2023. godinu	6

4. REZULTATI POSLOVANJA U 2023.

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja	87
4.2. Rezultati poslovanja u 2023. godini	88
4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji	118

2. O ILIRIJI d.d.

2.1. Osnovni podaci	9
2.2. Ilirija u brojkama	10
2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije	12
2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima	15
2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga	17
2.6. Tržište, kupci i dobavljači	36
2.7. Standardi i certifikati	46
2.8. Nagrade i priznanja	48
2.9. Značajni događaji	49

5. OKOLIŠNA ODGOVORNOST POSLOVANJA

5.1. Upravljanje okolišem	125
5.2. Dostignuti standardi i certifikati na području zaštite okoliša	128
5.3. Edukacija i aktivnosti	130
5.4. Ulaganje u okoliš	131
5.5. Energija	132
5.6. Voda	140
5.7. Otpadne vode i otpad	144
5.8. Pridržavanje propisa zaštite okoliša	147
5.9. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora	148

3. POSLOVNI MODEL ODRŽIVOG RAZVOJA ILIRIJE d.d.

3.1. Opis poslovnog modela	51
3.2. Poslovni model i održivost	52
3.3. Strategija održivog poslovanja	53
3.4. Misija, vizija i temeljne vrijednosti	59
3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja	60
3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura	63
3.7. Rizici, upravljanje rizicima i prilike	68
3.8. Dijalog s dionicima	82

6. DRUŠTVENA ODGOVORNOST POSLOVANJA

6.1. Zapošljavanje	150
6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti	164
6.3. Obuka i obrazovanje	170
6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	173
6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica	188
6.6. Marketing i označavanje	193



1. | **UVODNA RIJEČ
PREDSJEDNIKA UPRAVE**

1. Uvodna riječ predsjednika Uprave



Poštovani dioničari,

u poslovnoj godini koja se odvijala u izazovnom i zahtjevnom makroekonomskom okruženju najvećim dijelom izraženom kroz snažne inflacijske pritiske, deficit na tržištu rada i širenje geopolitičke nestabilnosti, ostvarili smo sve planirane poslovne ciljeve uz rast poslovnih aktivnosti na razini svih sektora, odnosno do sada najbolja ostvarenja u dijelu prihoda, ostvaren je rast profitabilnosti poslovanja uz daljnje jačanje bilančne i kapitalne pozicije, smanjenje ukupnih obveza i nikad manji neto dug, što je doprinijelo daljnjoj stabilnosti, jačanju gospodarske održivosti i konkurentnosti kompanije.

Svi sektori ostvarili su rast poslovnih aktivnosti iskazanih kroz rast poslovnih prihoda i rast ključnih fizičkih i tržišnih pokazatelja ostvarujući najbolje rezultate posebno u dijelu prihoda, što je generiralo ukupne prihode u iznosu od 28.286.740,07 EUR s rastom za 18,96% u odnosu na 2022. godinu dok su poslovni prihodi ostvareni u iznosu od 28.047.808,67 EUR i veći su za 18,19%.

Nadalje, u svim ključnim pokazateljima profitabilnosti, ostvaren je rast unatoč snažnom utjecaju inflacije i troškova rada, a rezultat je snažnog rasta potražnje u turističkim sektorima kompanije i istovremeno rasta njihove profitabilnosti u odnosu na prethodnu godinu. Operativna dobit ostvarena je u iznosu od 7.556.885,16 EUR, što je rast za 4,51%, dok je dobit

prije poreza ostvarena u iznosu od 4.070.417,58 EUR i veća je za 5,47% u usporedbi s prethodnom godinom. EBITDA je realizirana u iznosu od 7.795.816,56 EUR što je rast od 7,12%, a prilagođena (usporediva) EBITDA iznosi 8.248.456,98 EUR i veća je za 12,30 dok neto dobit iznosi 3.279.530,22 EUR i veća je za 5,19% u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni rast prihoda i rast profitabilnosti istovremeno je praćen rastom pokazatelja financijskog stanja odnosno vrijednosti imovine, kapitala, smanjenjem ukupnih obveza i neto duga te isplatom dividende čime smo kao kompanija pokazali sposobnost da u izazovnom i zahtjevnom poslovnom okruženju zadržimo visoku razinu otpornosti, konkurentnosti, kvalitete i standarda usluge, jačamo kapitalnu i bilančnu poziciju uz istovremeno uravnoteženje interesa svih sudionika poslovnog procesa.

Polazimo od toga da uspjeh u poslovanju osim ostvarenja financijskih rezultata kojim se osigurava održivost i konkurentnost poslovanja također podrazumijeva istovremeno aktivnosti kompanije na području održivog i odgovornog poslovanja. Kao turistička kompanija težimo stvaranju odgovornog i održivog turizma kroz razvoj cjelogodišnje turističke ponude, čiju ponudu razvijamo intenzivno u posljednjih deset godina kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel, istovremeno doprinoseći razvoju ponude, kompanije i destinacije uz smanjenje negativnih efekata turizma na infrastrukturu i okoliš lokalne zajednice.

Osim aktivnosti na razvoju cjelogodišnje turističke ponude Ilirija je i u dijelu upravljanja ljudskim resursima provodila niz aktivnosti uključujući kontinuirano poboljšanje materijalnog položaja zaposlenika, edukacije i aktivnu politiku zapošljavanja s ciljem osiguranja optimalne kadrovske strukture koja će biti nositelj razvoja novih usluga i sadržaja, jačanja konkurentnosti, daljnjeg razvoj cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti, pružanja dosegnute razine standarda i kvalitete usluge. Kontinuiranim poboljšanjem materijalnih prava zaposlenika kroz povećana izdvajanja za plaće i rast neto satnice prosječna neto plaća po zaposlenom za 2023. rasla je za 17% u odnosu na prethodnu godinu. Kompanija aktivno prati da je prosječno isplaćena neto plaća po zaposlenom veća od prosječne neto plaće u djelatnosti smještaja, pripreme i posluživanja hrane na nacionalnoj razini i da neznatno odstupa od prosječne isplaćene neto plaće po zaposlenom u Republici Hrvatskoj. Nadalje, kao kompanija posebno smo ponosi što čak 93% naših zaposlenika dolazi s područja Zadarske županije, a zadržavanje visokog udjela zaposlenika iz lokalne zajednice je i jedan od strateških ciljeva kompanije u upravljanju kadrovima.

Snažno smo opredijeljeni ka razvoju zajednica u kojima djelujemo bilo kroz razvoj turističke ponude destinacija s ciljem razvoja cjelogodišnje turističke ponude, podršku brojnim projektima od šireg interesa za zajednicu kroz naš program korporativne filantropije i kroz

angažiranje domaćih dobavljača. Također, ulažemo u zaštitu okoliša kroz nastavak nabavke električnih vozila, implementaciju međunarodnih eko standarda u poslovanje i edukacije naših zaposlenika i gostiju, odgovorno gospodarenje otpadom i očuvanje biološke raznolikosti, a u narednom razdoblju intenzivirat ćemo naše aktivnosti posebno u dijelu očuvanja okoliša, ublažavanja i prilagodbe klimatskih promjena te smanjenja onečišćenja.

I u 2024. godini bit ćemo snažno posvećeni dugoročnom održivom razvoju kompanije, rastu njene vrijednosti i konkurentnosti s ciljem da budemo ekonomski uspješna kompanija, koja vodi računa o zaposlenicima kao ključu uspjeha, pružanju izuzetnih iskustava svojim gostima, stvaranju dodane vrijednosti za svoje dioničare, a vodeći istovremeno brigu o okolišu i lokalnoj zajednici.

Goran Ražnjević
predsjednik Uprave





Izveštaj o održivosti za 2023. godinu

Izveštaj o održivosti za 2023. godinu obuhvaća vremensko razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine, a naslanja se jednim dijelom na Godišnje izvješće za 2023. godinu javno objavljeno, u hrvatskoj i engleskoj jezičnoj verziji, na web stranicama kompanije, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačkoj burzi i Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (HANFA) u mjesecu veljači 2024. godine.

Ovo je osmi izvještaj kompanije koji objedinjuje informacije o ključnim financijskim pokazateljima poslovanja s nefinancijskim informacijama i aktivnostima kompanije na području zaštite okoliša, odnosa sa zaposlenicima i zajednicom.

Kompanija izvještava o ključnim pokazateljima uspješnosti sukladno Uredbi o taksonomiji, a ujedno je i rađen prema smjernicama GRI standarda: Sržna opcija.

Molimo da vaše komentare kao i prijedloge za unaprjeđenje dostavite na adresu elektronske pošte: jasminak@ilirijabiograd.com

Kontakt osoba: Jasmina Kulaš Stojanov, koordinatorka Stručnog tima, Tina Ujevića 7, 23 210 Biograd na Moru.



Hotelijerstvo



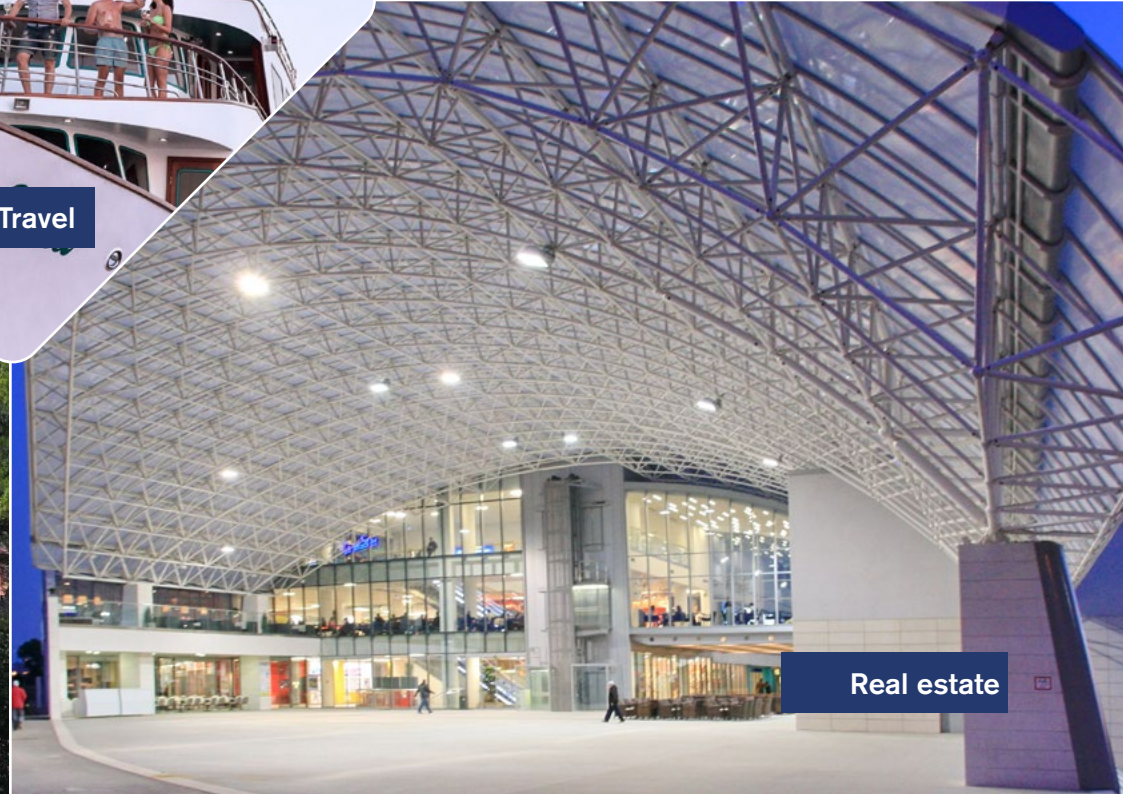
Nautika



Ilirija Travel



Kamping



Real estate



2. | O ILIRIJI d.d.

2.1. Osnovni podaci



Naziv: Ilirija dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Lokacija sjedišta organizacije: Tina Ujevića 7, Biograd na Moru,
Republika Hrvatska

Telefon: +385 23/383 165

Fax: +385 23/384 564

Web: www.ilirijabiograd.com

OIB: 05951496767

Matični broj: 3311953

IBAN: HR5824020061100097324

Swift: ESBCHR 22

Iznos temeljnog kapitala: 30.420.000,00 EUR

Ukupan broj dionica: 2.413.488, bez nominalnog iznosa

Uprava: Goran Ražnjević, predsjednik

Nadzorni odbor: Goran Medić, predsjednik

2.2. Ilirija u brojkama

Ilirija je turistička kompanija koja **već 66 godina** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu čiji se objekti nalaze u Biograd na Moru, Zadru, Sv. Filip i Jakovu i Polači, a posluje unutar **pet segmenata ponude**:



HOTELIJERSTVO

910 KREVETA,
435 SOBA



NAUTIKA

805 VEZOVA,
2.000 OSOBA



KAMPING

1.130 PARCELA,
3.390 OSOBA



DESTINACIJSKA MENADŽMENT KOMPANIJA/DMK ILIRIJA TRAVEL

234 DOGAĐAJA
30.560 OSOBA



REAL-ESTATE SEGMENT

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA,
28.500M²



Ključna poslovna ostvarenja u 2023. godini u usporedbi sa 2022. godinom:

+19%

UKUPNI PRIHODI

28.286.740,07 EUR

+5%

NETO DOBIT

3.279.530,22 EUR

+7%

EBITDA

7.795.816,56 EUR

+2%

VRIJEDNOST IMOVINE

71.560.190,12 EUR

+4%

KAPITAL

53.114.266,63 EUR

-43%

NETO DUG

3.195.369,06 EUR

+2%

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

62.267.990,40 EUR

+4%

OSTVARENA NOĆENJA

704.005

+3%

BROJ ZAPOSLENIKA
VISOKA SEZONA

424

2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije



1957. godine

Ilirija d.d. je osnovana sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.



1969. - 1972. godine

Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.



1976. godine

Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, s ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.



1986. godine

Prošireni nautički kapaciteti izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu.

1988. godine

Izgradnja Aquatic Centra kao kupališnog, plažnog, sportskog, zabavnog i ugostiteljskog objekta s tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² koji predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u destinaciji. Izgradnja Tenis centra, na površini od 48.000 m², s 20 teniskih igrališta.

1991. - 1992. godine

Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1999. godine

Ilirija d.d. je privatizirana i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića. Pokrenut je nautički sajam Biograd Boat Show, organiziran prvotno kao proljetni Otvoreni dani, koji se od 2004. godine organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

2002. godine

Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije Ilirije d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.



1989. godine

Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1993. godine

Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

2000.-2023. godine

U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, Društvo je u navedenom razdoblju zaključno do 31.12.2023. godine investiralo 91.169.307,79 EUR što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 165.984.644,34 EUR.

2003. godine

Dionice Ilirije uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.





2005. godine

U okviru poslovnog sustava Ilirije d.d. posluje multimedijalni centar Arsenalu Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je s obavljanjem poslovne djelatnosti.



2014. godine

Predstavljena event jahta „Nada“ - multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36m i kapaciteta 180 osoba. U okviru poslovnog sustava kompanije u mjestu Polača otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine

Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, obnovljena i luksuzno uređena te opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije.

Dokapitalizacija kompanije od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu.

2015. - 2017. godine

Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo 70% nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.



2009. godine

Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze.

2015. godine

Dionice kompanije prelaze s Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što je doprinijelo još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine

Druga dokapitalizacija uspješno je izvršena povećanjem temeljnog kapitala ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica kompanije javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije bila je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2018. godine

Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno s pratećim sadržajima.



2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima

Ilirija je članica sljedećih domaćih i međunarodnih poslovnih i strukovnih udruženja:



Članica 14 poslovnih i strukovnih udruženja



Aktivno promiče interese i razvoj turističke industrije kroz aktivan doprinos regulativi od posebnog značaja i interesa za turizam



Promicanje aktivnosti odgovornog i održivog poslovanja



4 kodeksa/povelje/inicijative

Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
Udruženje hrvatskih marina
Zajednica za društveno odgovorno poslovanje
Zajednica za zaštitu okoliša
Gospodarsko vijeće Hrvatske gospodarske komore Zadarske županije
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)

Predsjednik Uprave Ilirije u osobi g. Gorana Ražnjevića član je u sljedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Predsjednik Skupštine Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

Strukovna udruženja:

- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Hrvatska udruga turizma (HUT)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)
- Udruga nezavisnih hrvatskih putničkih agencija (UN-HPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajmova (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša
- LAG LAURA

Povelje, kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze,
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatska
- Savez za rodnu ravnopravnost

ARSENAL

KONFERENCIJA ZADARSKOG LISTA

POTENCIJALI LUKSUZNOG TURIZMA ZADARSKE ŽUPANIJE

PANELISTI:

MIHAELA KADIJA

direktorica, Turistička zajednica Zadarske županije

ANDREJA VUKOJEVIĆ

direktorica Sektora za turizam i Službe za komunikacije
i marketing pri Hrvatskoj gospodarskoj komori

GORAN VUKOJEVIĆ

predsjednik, Ilirija d.d.

ELIZABET ROŽA

Regional Marketing Lead SEE, Falkensteiner Hotels & Residences

JOSIP KLIŠMANIĆ

direktor, Zračna luka Zadar

DINO MARTINOVIĆ

direktor marketinga, Stanić Packages d.o.o.

JOSIP STULIĆ

AWAZE europska turistička agencija za najam privatnog smještaja

Organizator:

Zadarski LIST

Partneri:

REGIJA
ZADAR

FALKENSTEINER
HOTELS & RESIDENCES

HGK
HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

Ilirija d.d.

GRAD
ZADAR

ZADAR
AIRPORT

ZADARSKA



2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga



Portfelj Ilirije d.d. obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija^{***}, Kornati^{***}, Adriatic^{***}, Villa Donat^{****/****}), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“^{****}), **destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** (Arsenal, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307., event brod „Nada“, Villa Primorje), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aquatic centar s ugostiteljskim objektima) i **real-estate segment** (Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru). Sastavni dio ponude unutar turističkog sektora kompanije su i ugostiteljski objekti s ponudom i uslugom hrane i pića (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Aquatic centar, Lavender lounge bar i Beach bar „Donat“).

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.



Ražnjevića dvori
Polača

City Galleria
Zadar

Arsenal
Zadar

Villa Donat
Sv. Filip i Jakov

Villa
Primorje

Restoran "Marina Kornati" /
Restaurant "Marina Kornati"

Beach bar Donat
Sv. Filip i Jakov

Event brod Nada /
Event boat Nada

Marina
Kornati

Ilirija
Travel

Hotel
Kornati

Hotel
Ilirija

Hotel
Adriatic

Hotelska marina /
Hotel marina

Aquatic centar /
Aquatic center

Tenis centar Ilirija /
Tennis center Ilirija

Kamp "Park Soline" /
Camp "Park Soline"

Restoran "Park Soline" /
Restaurant "Park Soline"



Ilirija d.d.

Pregled kapaciteta Ilirije d.d.



Hotelijerstvo
435 sobe/910 kreveta



Kamping
1.130 smještajnih jedinica/3.390 osoba



Nautika
805 vezova



Real-estate
28.500m² bruto površine/
šest etaža



Ugostiteljski objekti
4 objekta kapaciteta
za 1.120 osoba



Kongresni kapaciteti
ukupan maksimalni kapacitet
svih objekata od 2.492 osobe



DMK Ilirija Travel
smještajni, ugostiteljski i
multifunkcionalni objekti
omogućuju cjelogodišnje
poslovanje (Arsenal,
difuzni hotel Ražnjevića dvori,
event brod „Nada“
i Villa Primorje)



**Sportsko-rekreacijski i
zabavni objekti**
Tenis centar s 20 terena
na 48.000m² površine i
Aquatic centar
s olimpijskim bazenom i
ugostiteljskim sadržajima
kapaciteta 4.000 osoba



4 hotela



435 soba



910 kreveta

Hotelijerstvo

Hotelski sektor kompanije okupljen je pod brendom ILIRIJA RESORT kojeg čine četiri hotela ukupnog kapaciteta 910 kreveta i 435 soba:

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 157 soba i 326 kreveta, sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar s 50 mjesta. Novoobnovljen wellness centar se proteže kroz cijeli peti kat hotela Ilirije, te zajedno s površinom unutarnjeg bazena i beauty zone wellnessa u prizemlju hotela zauzima površinu od 2.000m². Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima. Sve obližnje plaže krasi i Plava zastava koja potvrđuje kvalitetu mora i pripadajućih plaža.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s hotelskom marinom koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža – što ovaj hotel čini jedinstvenim na Jadranu.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba, a u sklopu kojeg se nalazi i otvoreni bazen. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pored hotela se nalazi Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti. Hotel Adriatic je modernog dizajna, inspiriranog drevnom ljekovitom biljkom lavandom, koja je tipična za mediteransko podneblje.

Hotel Villa Donat smještena u živopisnom mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoranom kapaciteta 120 sjedala, terasom za 50 i aperitiv barom za 20 osoba i od 2017. ima i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja. Uz moderno uređenu vilu te uz sačuvanu starinsku atmosferu, restoran i bar s terasom u okruženju mediteranskog raslinja, ovaj hotel prilagođen je pravom obiteljskom odmoru.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža te zatvoreni bazen.



УВАЖАВАЈУСЬ
ПРИ ПОСЕЩЕВАЊИ
ТАВРИСКОЈ ЗОНИ
ЗНАЈТЕ СВОЈА
ПРАВА

HOTEL KORNATI
☆☆☆



Pioniri razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj



Marina Kornati - marina s četiri sidra



805 vezova



Biograd Boat Show - vodeći nautički sajam u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi

Nautika

Ilirija d.d. je davne 1976. godine izgradila prvu nautičku luku u Hrvatskoj, današnju hotelsku luku iz koje se sustavno započeo razvijati nautički turizam po cijelom Jadranu, i prvu vlastitu charter flotu od četrdeset Elanovih plovila, te je s punim pravom ponijela naziv pionira nautičkog turizma, dok je grad Biograd postao kolijevka nautičkog turizma.

Nautički sektor kompanije danas čine Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija - Kornati, s ukupno 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara. Po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, čistoći i urednosti, Marina Kornati jedna je od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti više od 60.000 nautičara.

Marina Kornati, kategorizirana s četiri sidra, jedna je od najvećih nautičkih luka u Hrvatskoj ukupne morske površine (akvatorija) 91.912m² i kopnene površine od 39.688 m². Akvatorij Marine Kornati sastoji se od: (I) centralnog akvatorija s 365 vezova u moru i 70 na kopnu, (II) zapadnog akvatorija sa 190 vezova u moru i (III) južnog akvatorija s 80 vezova u moru.

Uz vlastitu servisnu zonu za popravke, održavanje plovila i suhi vez, marina ima cjelodnevnu uslugu mornarsko-čuvarske službe, parking s 500 parkirnih mjesta kao i ugostiteljske sadržaje. U sklopu marine djeluje i pedesetak vanjskih tvrtki, koje u okvirima poslovne suradnje, nude servisne usluge i opskrbu nautičara potrebnom opremom.

Hotelska marina Ilirija-Kornati, se nalazi u samom središtu grada Biograda na Moru ispred hotela Kornati i hotela Ilirija, a sama izgradnja lučice je započela prije četrdeset godina kao prva luka nautičkog turizma. Sadrži ukupno 100 vezova za prihvat plovila do 8,50 m i dodatne sadržaje u sklopu hotelskog resorta.

U Marini Kornati se i kontinuirano već 25 godina zaredom održava „Biograd Boat Show“ – vodeći nautički sajam u Hrvatskoj u organizaciji Ilirije d.d.





Kamp Park Soline - kamp
s četiri zvjezdice



20,00 Ha površine



1.130 smještajnih
jedinica



Kapacitet - 3.390 osobe

Kamping

Kamp „Park Soline“, kategoriziran s četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Osim potpuno opremljenih parcela (parcele Standard Mare i Comfort), kamp sadrži i parcele s osnovnom infrastrukturom (parcele Standard) te zone s mobilnim kućicama Dalmacija, Premium, Comfort Plus, Dalmacija Plus, Comfort Family veličine 32m², Glamping Family de Lux 42m² i zonu s glamping šatorima.

Unutar kampa gostima su na raspolaganju moderno uređeni sanitarni prostori, strojevi za pranje i sušenje rublja, mjenjačnica, internet caffè i supermarket i ugostiteljski sadržaj.

Za aktivni odmor u blizini kampa mogućnosti su neograničene: tereni za tenis, stolni tenis, mali nogomet, skija-nje na vodi, ronjenje, jedrenje, iznajmljivanje bicikla, jogging, rolanje, odbojka na pijesku, boćanje, pješačenje i organiziranje izleta u atraktivne nacionalne parkove i parkove prirode (NP Krka, NP Kornati, NP Paklenica, PP Telašćica, PP Vransko jezero) ili povijesne gradove (Zadar, Šibenik, Split).



Ilirija Travel



Inovativan i komplementaran
turistički proizvod



Razvoj cjelogodišnje
turističke ponude



4 vlastita objekta

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel ujedinjuje atraktivne proizvode i usluge matične tvrtke u jedinstvenu turističku ponudu. Na snažnim temeljima profesionalnosti i društvene odgovornosti, tvrtka je izgradila inovativnu i sveobuhvatnu platformu, prilagođenu zahtjevima modernog gosta i najvišim standardima ugostiteljske industrije. Uključujući široku paletu usluga od svojih partnerskih kompanija, Ilirija Travel posluje i u vlastitim dodatnim kapacitetima, kao što su:

Arsenal multifunkcionalan prostor koji je jedan od samo sedam sačuvanih objekata preuređenih po konceptu „gradski trg u zatvorenom“. Revitalizacijom Arsenala stvoren je savršeni spoj poslovnog i kulturnog turizma, koji je donio dodanu vrijednost ne samo turističkoj ponudi Ilirije, već i cijele destinacije. Arsenal je središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira više od 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Difuzni hotel Ražnjevića dvori A.D. 1307. smješten je u povijesnoj jezgri naselja Polača, u povijesno agrarnom prostoru Ravnih kotara u Sjevernoj Dalmaciji i predstavlja cjelinu koju danas čini pet funkcionalno povezanih građevina te je i prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicija i suvremenosti. U šest samostalno uređenih apartmana, autentične dalmatinske kamene kuće prenamijenjene su u konobu i restoran, a gosti mogu uživati i u otvorenom bazenu, kamenim terasama i vinoteci u sklopu hotela. Prostor je namijenjen i opremljen i kao mjesto za održavanje sastanaka, seminara, team buildinga, gala večera i banketa koja se mogu odvijati na otvorenom i natkrivenim prostorima kapaciteta do 200 osoba, ili zatvorenim prostorima od minimalno šest pa do stotinjak osoba.

Villa Primorje izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i otvoreni bazen.

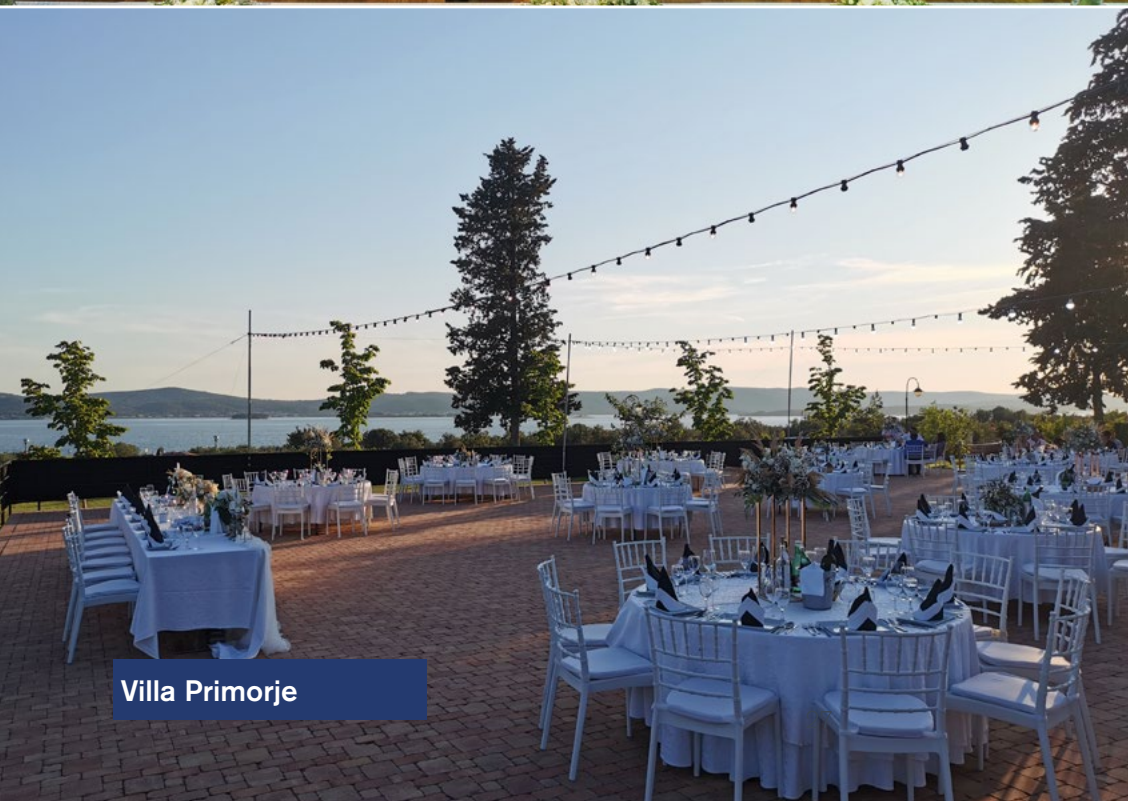
Event brod „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, s cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Organizatorima poslovnih događanja na raspolaganju je niz „tailor made“ programa sačinjenih po njihovim željama, od plovidbene rute do ponude menija, dodatne zabave, ali i opreme za konferencije s projekcijama.



Arsenal



Ražnjevića dvori A.D. 1307.



Villa Primorje



Event brod "Nada"

Real-estate segment - City Galleria



Površina veća od 28.500m²



6 etaža



Otvorena gradska tržnica



Jedino multiplex kino u
Zadarskoj županiji

Poslovno - trgovački centar City Galleria jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu Zadru i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije etaže podzemne garaže i četiri etaže s prodajno-poslovnim prostorima). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863,50 m², potom 9.445,32 m² neto iznajmljive površine, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostorija.

Trgovačka i uslužna ponuda centra kreirana je kroz spoj raznovrsnih sadržaja kao što su vanjska gradska tržnica i prateće delikatesne trgovine, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, sportski sadržaji, brojne servisne i uslužne djelatnosti, kozmetički i frizerski saloni, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po katovima objekta pri čemu podzemna garaža s 410 označenih parkirnih mjesta zauzima etaže -2 i -1, te je otvorena svim korisnicima 24 sata dnevno uz uvijek dostupne dežurne djelatnike i službu osiguranja. Prizemlje i prvi kat centra sadrže mješovitu ponudu sa brojnim prehrambenim, servisnim i uslužnim trgovinama; drugi kat centra nudi zabavne i sportske sadržaje; dok su na trećem katu objekta smješteni uredski prostori.

Kvalitetna lokacija objekta u visoko rezidencijalnoj zoni u blizini stare gradske jezgre, kao i omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica, osiguravaju poslovno-trgovačkom centru iznimnu vidljivost, te laku dostupnost lokalnim stanovnicima i stranim posjetiteljima.

Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i lokaciji, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana i na kojem, uz raznoliku ponudu sadržaja, posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba.





Kapacitet 420 osoba,
Kapetanski klub



Kapacitet 280 osoba,
Dalmatinska konoba,
Vinski podrum



Prvi lounge bar na Biogradskoj rivijeri,
Mediteranski dizajn lavande



Kapacitet 140 osoba,
Objekt upisan u registar
kulturnih dobara

Ugostiteljstvo

Restoran „Marina Kornati“ je smješten u Marini Kornati, nekoliko minuta hoda od centra Biograda. Restoran je kapaciteta za više od 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba ukupno može smjestiti 420 osoba te zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati.

Restoran „Park Soline“ nalazi se unutar kampa Park Soline, smješten neposredno uz plažu s čije se terase pruža pogled na pašmanski kanal. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja, od domjenaka, banketa, obiteljskih svečanosti, pa do poslovnih sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba s kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

“Lavender” lounge bar, smješten u sklopu hotela Adriatic uz samu plažu, je poznat po svom mediteranskom dizajnu u znaku lavande, potpuno prilagođen opuštanju u hladu borova na udobnim ležaljka. Nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera - MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub i slično.

Beach bar “Donat” nalazi se na jedinstvenoj lokaciji – zgradi smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Kapaciteta 140 osoba, kategoriziran je kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar.



Kongresni kapaciteti Ilirije d.d. namijenjeni su klijentima koji traže kompletnu uslugu organizacije događaja (logističku, tehničku, ugostiteljsku itd.) u autentičnom ambijentu u kojem se istovremeno odražava povijest, kultura i tradicija mjesta, destinacije i regije. Kapaciteti se nalaze u svim sektorima kompanije počevši od kongresnih kapaciteta Ilirija Resorta i Kapetanskog kluba u Marini Kornati.

Za klijente koji žele poseban i nezaboravan doživljaj nudimo organizaciju M.I.C.E. događaja na event brodu „Nada“, plovćem kongresnom centru, prvom hrvatskom difuznom hotelu Ražnjevića dvorima AD 1307. ili u povijesnom ambijentu zadarskog Arsenala, spomenika kulture nulte kategorije smještenom u samom srcu stare gradske jezgre Zadra.

Sve su dvorane opremljene modernom audio-vizualnom opremom za održavanje prezentacija, seminara i konferencija, uz stalnu potporu našeg stručnog tima i kompletnu ugostiteljsku uslugu. Organizatorima evenata Ilirija Resort nudi i različite pakete usluga prilagođene potrebama današnjih poslovnih ljudi s naglaskom na individualni pristup svakom događaju.

Objekt	Soba	Maksimalni kapacitet	Površina m ²	PROJEKCIJSKA DVORANA	PREDAVAONICA	U-OBLIK	KONFERENCIJA	BANKET	KOKTEL
HOTEL ILIRIJA	RESTORAN	300	350				70	200	300
	ILIRIJA	100	215	100	80	30	30	50	100
HOTEL KORNATI	RESTORAN	220	300			60	70	220	300
	KORNATI	30	45	30	20	20	20		
HOTEL ADRIATIC	ADRIATIC 1	230	250	230	160	70	70	180	250
	ADRIATIC 2	60	80	60	40	30	30	40	50
	ADRIATIC 3	30	45	30	20	20	20		
	ADRIATIC 4	20	30	20	12	10	10		
	ADRIATIC 5	60	100	60	30	30	30	50	100
	LAVENDER	90	200	90	50	20	20	40	100
AGRITOURIZAM ILIRIJA	KONFERENCIJSKA SOBA	50	50	50	35	30	30	65	70
	TAVERN A	20	40	40	15		16	20	25
	TAVERN B	14	30				14	14	14
	TAVERN C	18	35	18	12	12	12	18	20
ARSENAL ZADAR		1000	1000	500	200	150	150	700	1000
EVENT BROD "NADA"	PALUBA 1	150	50	30	40			90	90
	PALUBA 2		60	60	35			46	60
MARINA KORNATI	CAPTAIN'S CLUB	100	120	100	60	60	60	80	100



EU FONDOVI
2021. - 2027.
NOVE
PRILIKE





Objekt kapaciteta 4.000 osoba,
Sportski, zabavni i ugostiteljski sadržaji



Jedan od vodećih tenis centara u Dalmaciji,
48 000 m² površine, 20 tenis terena



Među 36 najznačajnijih nautičkih sajmova u svijetu
Najveći međunarodni nautički sajam u RH i jugoistočnoj Europi
Kongres hrvatske nautičke industrije i turizma

BBS
u brojkama

400 izlagača
5. Croatia Charter Expo –
najveće okupljanje charter industrije

Sportsko-rekreacijski i zabavni sadržaji:

Aquatic centar - je sportski, zabavni i ugostiteljski objekt s otvorenim olimpijskim bazenom koji se nalazi na glavnoj gradskoj plaži okrunjenom Plavom zastavom. U sklopu centra nalaze se caffe bar i restoran brze hrane kapaciteta 350 osoba i kao takav nudi mogućnost organizacije brojnih događaja javnog i privatnog karaktera. Sadrži tribine sa 4.000 mjesta i terasu površine 1.000m² te predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i glazbenih manifestacija u destinaciji. Aquatic centar je idealno mjesto za organizaciju raznih događanja poput vjenčanja, team-buildinga, banketa, M.I.C.E. događaja i drugih.

Tenis centar „Ilirija“, smješten u borovoj šumi prostire se na površini od 48.000m² i sastoji se od 20 tenis terena te višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem. Unutar centra se nalazi ugostiteljski objekt, svlačionice te prateći kapaciteti.

Manifestacije:

Biograd Boat Show - je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi.

U 2023. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i pet godine postojanja, sudjelovalo je preko 400 prijavljenih izlagača, sa 400 plovila u moru i na kopnu sa preko 40 premijera plovila dok je na charter sajmu aktivno sudjelovalo preko 150 registriranih charter tvrtki, agencija i brokera s preko 500 akreditiranih sudionika.

Zahvaljujući partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, Biograd Boat Show na jednom je mjestu objedinio je „4 sajma u jednom“, odnosno Biograd Boat Show – izlagački sajam, Dana hrvatske nautike kao kongresni sajam, Croatia Charter Expo kao vodeći charter sajam i Biograd B2B – poslovni sajam čime se isprofilirao u kongres hrvatske nautičke industrije i turizma.



Aquatic centar



Tenis centar "Ilirija"



Biograd Boat Show

Turistički sektor - ostvarena noćenja:



Noćenja: 704.005



Hotelijerstvo: 118.680



Kamping: 329.010



Nautika (charter): 256.315



DMK Ilirija Travel: 30.560 osoba

2.6. Tržište, kupci i dobavljači

Tržište i kupce s obzirom na raznolikost strukturu portfelja dijelimo u dvije skupine:



Tržište i kupci turističkog sektora



Tržište i kupci, odnosno zakupci real-estate sektora

Tržište i kupci turističkog sektora

Turistički sektor kompanije čine: hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel od kojih svaki ima svoje tržišne i markentiško-prodajnih specifičnosti.

U objektima kompanije realizirano je 704.005 noćenja uključujući i noćenja ostvarena od strane charter kompanije koje s naslova poslovne suradnje obavljaju svoju djelatnost u Marini Kornati. Također, u nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti s obzirom na to da se od 2013. godine gosti iz zemalja članica Europske unije ne evidentiraju temeljem Uredbe o uvjetima dolaska i boravka stranih jahti i brodice namijenjenih sportu i razonodi u unutarnjim morskim vodama i teritorijalnom moru (NN 97/2013), izuzev gostiju u charteru koje evidentiraju charter kompanije putem crew listi.

Pregled 10 ključnih tržišta sektora hotelijerstva i kampinga

Nizozemska 6%

Njemačka 13%

Austrija 6%

Ostali 13%

Poljska 5%

Češka 15%

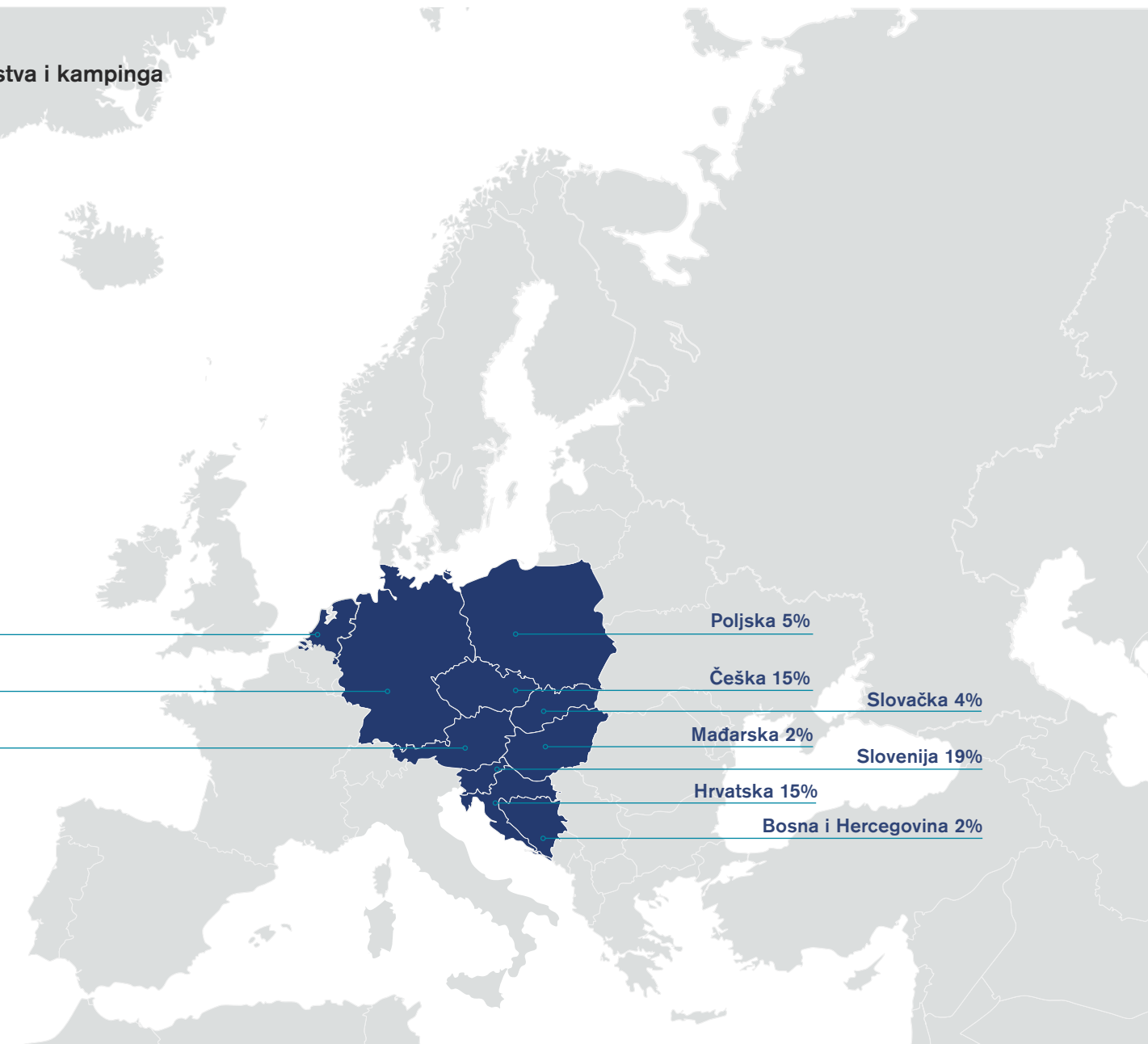
Mađarska 2%

Hrvatska 15%

Bosna i Hercegovina 2%

Slovačka 4%

Slovenija 19%





Hotelijerstvo

Fizički rezultati poslovanja

- 37.500 dolazaka, rast od 38%
- 118.680 noćenja, rast od 18%

Tržišni segmenti

(udio u noćenjima)

- 48% individualna prodaja
- 35% grupe
- 14% alotoman

Tržišni pokazatelji

- ADR 126,50 EUR, rast od 9%
- TRevPAR 20.740,05 EUR, rast od 29%
- Godišnja zauzetost 37%

Ključna tržišta

- 25% Hrvatska
- 10% Austrija
- 10% Njemačka
- 10% Slovenija
- 6% Slovačka



Kamping

Tržišni segmenti

(udio u noćenjima)

- 34% paušal
- 28% mobilne kućice
- 21% individualne parcele
- 17% agencije

Fizički rezultati poslovanja

- 49.729 dolazaka, rast od 10%
- 329.010 noćenja, rast od 5%

Tržišni pokazatelji

- ADR 49,31 EUR, rast od 7%
- TRevPAR 6.624,50 EUR, rast od 20%
- Godišnja zauzetost 61%



Nautika

Tržišni segmenti

- Ugovorni vez:
 - a) Individualni ugovorni vez
 - b) Charter ugovorni vez
- Tranzitni vez:
 - a) Tranzitno servisno tržište
 - b) Sportsko/regatno tržište
 - c) Odmorišno rekreativno tržište

Biograd Boat Show

- 4 sajma u jednom
- 400 izlagača, 400 plovila, 40 premijera
- B2B: preko 1.000 sastanaka
- 5. Croatia Charter Expo – 500 akreditiranih sudionika i 150 charter kompanija

Fizički rezultati poslovanja

- 747 ugovorenih plovila
- 256.315 noćenja u charteru
- 3.094 uplovljavanja tranzitnih plovila
- 8.127 noćenja plovila u tranzitu



DMK - Ilirija travel

Proizvod

- Komplementarni i integrirani turistički proizvod
- Cjelogodišnje poslovanje

Fizički pokazatelji

- 234 događaja, pad od 21%
- 30.560 osoba, rast od 2%

Objekti

- Arsenal,
- Ražnjevića dvori,
- Event ship „Nada“,
- Villa Primorje



Real Estate – City Galleria

Realizacija prihoda kroz

- Zakup poslovnih prostora
- Zajedničke troškove
- Korištenje zajedničkih dijelova
- Parkirna mjesta u garaži
- Ostale poslovne prihode

Ključni fizički pokazatelji

- 35 ugovora o zakupu
- 9.445,32m² iznajmljene površine
- 99.07% stopa zauzetosti

Kupci (zakupci)

- Lokalni
- Nacionalni
- Internacionalni

Organizacija nabave dijeli se na nabavu:



hrane i pića



potrošnog materijala



uredskog materijala



tehničkog materijala



usluga



energenata



investicija i investicijskog održavanja

Dobavljači i prakse nabave

Praksa nabave predstavlja materijalnu temu za kompaniju s obzirom na njene direktne učinke na kvalitetu poslovnih performansi u dijelu pružanja usluga sukladno domaćim i međunarodnim standardima turističke industrije, uz navedeno značajni su ekonomski učinci koje nabava ima i na lokalnu, regionalnu i nacionalnu razinu budući da većina dobavljača kompanije ima sjedište upravo u Republici Hrvatskoj.

Od svih dobavljača traže se strogi parametri kvalitete, te ponašanja u skladu s korporativnom strategijom i etikom poslovanja, dok je kod dobavljača u dijelu hrane i pića od izuzetnog značaja posjedovanje HACCP certifikata.

Dobavljači kompanije su ujedno i poslovni partneri s kojima se dijele vrijednosti i principi poslovanja. Kompanija teži strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za obje kompanije kroz (1.) razmjenu znanja, (2.) unapređenju poslovnog procesa objiju strana i (3.) stvaranja kvalitetnog proizvoda odnosno usluge za obje kompanije. Od ukupno 953 dobavljača s kojima je ostvarena poslovna suradnja u 2023. godini, s njih 20 suradnja je ona duža od 30 godina.

Među njima nalaze se i oni s kojima se surađuje od samog osnutka, odnosno više od 66 godina.





953

Dobavljača



94,26%

Promet s dobavljačima iz
Republike Hrvatske



5,74%

Promet s inozemnim
dobavljačima

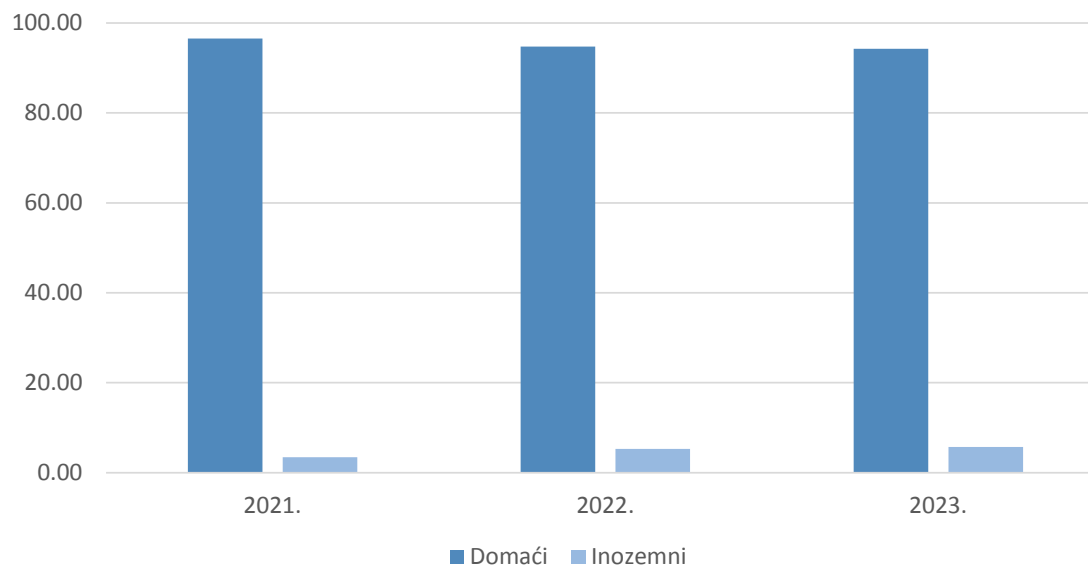
Karakteristike nabave u 2023. godini

U dobavljačkom lancu se surađuje s proizvođačima, primarnim proizvođačima, distributerima, veletrgovcima, ugovorenim partnerima, brokerima, konzultantima, malim obrtima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. U 2023. godini kompanije nije imala tužbi od strane dobavljača.

Na razini poslovne godine ostvaren je promet s ukupno 953 dobavljača. Od navedenog broja dobavljača njih 59 ima sjedište u inozemstvu, što predstavlja 6,19% u ukupnom broju dobavljača, dok 93,81 % dobavljača ima sjedište u Republici Hrvatskoj. Od ukupnog prometa 5,74% ostvareno je s inozemnim dobavljačima, dok se 94,26% ukupnog prometa odnosilo na promet s domaćim dobavljačima.

Iz grafikona u nastavku vidljivo je da je i u 2023. godini nastavljen trend niskog udjela prometa inozemnih dobavljača u ukupnom ostvarenom prometu.

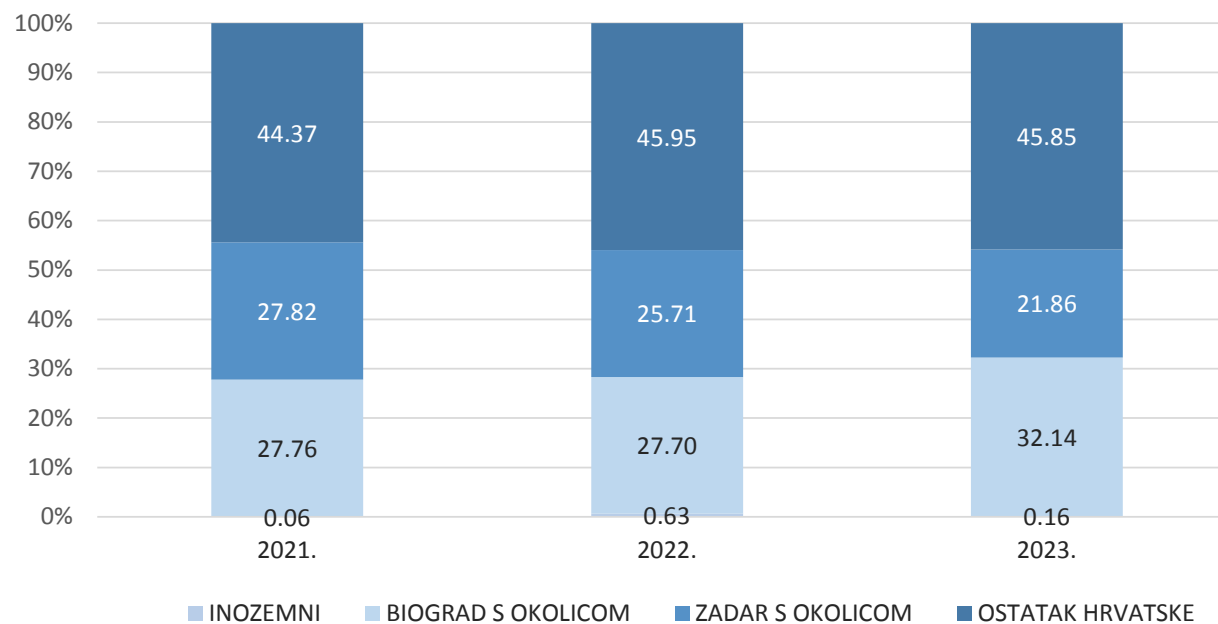
Pregled % udjela prometa dobavljača prema sjedištu





Promet koji se odnosi na nabavu hrane i pića, potrošnog, uredskog i tehničkog materijal u 2023. godini čini 25,78% ukupnog prometa. Suradnja s inozemnim dobavljačima u navedenoj kategoriji nabave činila je tek 0,16% prometa, na lokalne dobavljače odnosilo se 53,99% prometa, a preostalih 45,85% prometa ostvareno je s dobavljačima iz ostalih dijelova Hrvatske.

Pregled % udjela prometa dobavljača hrane i pića, tehničkog i uredskog materijala prema sjedištu



2.7. Standardi i certifikati



Visoka kvaliteta i standard usluge, njihovo kontinuirano unaprjeđenje i poboljšanje, briga o sigurnosti i zdravlju gostiju i zaposlenika, zadovoljavanje potreba i očekivanja kupaca, konkurentnost i održivost proizvoda, stalno poboljšanje operativnih procesa i kontinuirane edukacije zaposlenika, te zaštita okoliša i očuvanje bioraznolikosti temeljna su opredjeljenja Ilirije koja postiže kroz implementaciju domaćih i međunarodnih standarda u svoje poslovanje.

Implementiran je integrirani sustav upravlja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom) čime se Ilirija usmjerava na stalno poboljšavanje procesa vezanih za unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge, unaprjeđenje operativnih i upravljačkih procesa istovremeno povezano i sa sustavom upravljanja okolišem. Implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom, Ilirija potvrđuje svoju temeljnu orijentiranost na dugoročnu poslovnu stabilnost baziranu na odgovornom i održivom poslovanju. Tijekom 2023. godine izvršeni su redovni kontrolni audit za sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustav upravljanja okolišem ISO 14001:2015.



Ilirija d.d. ima certificiran HACCP sustav kojim jamči visoki stupanj kontrole prilikom procesa proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda, a omogućava identifikaciju i procjenu svih mogućih opasnosti, prevenciju i kontrolu istih te osigurava provođenje mjera za djelotvoran način rada.

Ilirija d.d. koristi "zelenu" električnu energiju i korisnik je certifikata ZelEn koji jamči da je električna energija koju koristimo potekla iz obnovljivih izvora.



Kamp „Park Soline“ nositelj je međunarodnog certifikata Zeleni ključ kojim se potvrđuje zadovoljavanje svih kriterija za dodjelu ove ekološke markice na području održivog razvoja i zaštite okoliša.

Nakon uspješno provedenog audita u rujnu 2015. godine kampu „Parku Soline“ dodijeljen je međunarodnicertifikat „Ecocamping“. Članstvom u Ecocamping mreži, koju čini preko 240 kampova iz sedam europskih zemalja, Ilirija se obvezuje na daljnje promicanje ekologije, održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na efikasno upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i sl.

Marina Kornati nositelj je od 2004. godine Plave zastave odnosno međunarodnog ekološkog programa zaštite okoliša mora i priobalja čiji je cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom.

Kamp „Park Soline“ priključio se projektu „CAMPING in PARKS“ koji spaja nacionalne parkove i parkove prirode s kampovima u njihovoj neposrednoj blizini.

Ilirija je uspješno završila proces recertifikacije standarda „Tvrтка prijatelj zdravlja“, koji mu je prvi put dodjeljen 2018. godine, u sklopu projekta „Živjeti zdravo“ pokrenutog od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo s ciljem promicanja zdravlja na radnom mjestu i radnom okruženju, omogućavanje zaposlenicima usvajanja zdravih životnih navika i iskazivanja brige o zdravlju zaposlenika.



2.8. Nagrade i priznanja

Ilirija je dobila Godišnju nagradu Turističke zajednice Zadarske županije „Za doprinos nautičkom turizmu i organizaciju 25 godina Biograd Boat Showa“ koja joj je dodijeljena za stvaranje i razvoj dodatne ponude destinacije te za doprinos njenom brendiranju kroz razvoj nautičkog turizma i dugogodišnju organizaciju Biograd Boat Showa kao najvećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj i srednjoj Europi.

Međunarodna tvrtka Dun&Bradstreet, specijalizirane za poslovne informacije, analitiku i certifikaciju boniteta poduzeća, dodijelila je Iliriji Platinum certifikat bonitetne izvrsnosti. Platinum certifikat dodijeljuje se na temelju računovodstvenih evidencija i drugih dinamičkih pokazatelja i to tvrtkama koje su tri uzastopne godine imaju najvišu bonitetnu izvrsnost „Zlatni AAA“. Tvrtke nositeljice platinum certifikat bonitetne izvrsnosti nalaze se među renomiranim, najpouzdanijim, niskorizičnim tvrtkama za sve postojeće i potencijalne klijente s aspekta ocjene platne sposobnosti, kreditne sposobnosti, zaduženosti, dobit i drugih rizika poslovanja s tvrtkom.



2.9. Značajni događaji

Glavna skupština, održana dana 21. travnja 2023. godine, primila je na znanje Godišnje izvješće za 2022. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2022. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2022. godini i Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2022. godinu, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva za poslovnu 2022. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za poslovnu 2022. godinu te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2023. godinu temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2023. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 717995390000. Također, donesena je Odluka o usklađivanju temeljnog kapitala Društva povećanjem temeljnog kapitala iz sredstava Društva i izmjenama Statuta Društva u svrhu usklađenja temeljnog kapitala sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj i Zakonom o trgovačkim društvima. Slijedog naprijed navedenog, temeljni kapital je povećan s iznosa od 30.412.964,36 eura za iznos od 7.035,64 eura na iznos od 30.420.000,00 eura. Temeljni kapital je povećavan iz sredstava Društva pretvorbom ostalih rezervi u iznosu od 7.035,64 EUR u temeljni kapital Društva bez izdavanja novih dionica razmjernim povećanjem udjela svih izdanih dionica u temeljnom kapitalu Društva.

Na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o izmjeni odluke o primicima članova Nadzornog odbora temeljem koje svaki član Nadzornog odbora ima pravo na fiksni mjesečni primitak za svoj rad u Nadzornom odboru Društva u neto iznosu od 1.350,00 EUR. Također, donesena je i Odluka o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2022. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2022. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.117.753,76 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

- 1.794.045,66 EUR u zadržanu dobit, i
- 1.323.708,10 EUR za isplatu dividende.

Odlukom o isplati dividende, Društvo je isplatilo dividendu dioničarima iz dobiti ostvarene u 2022. godini u ukupnom iznosu od 1.323.708,10 EUR odnosno dividenda iznosi 0,55 eura po jednoj dionici.



**3. POSLOVNI MODEL
ODRŽIVOG RAZVOJA
ILIRIJE D.D.**



3.1. Opis poslovnog modela

Ilirija je preko šest desetljeća prisutna na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- hotelijerstvo – 4 hotela, 435 sobe, 910 kreveta
- nautika – 805 vezova, 2.000 osoba
- kamping – 1.130 parcela, 3.390 osoba
- destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel – kroz koju je u 2023. organizirano 234 posebnih događanja za 30.560 osoba
- real-estate odnosno nekretnine, tj. Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike kompanije. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju kompaniji da uz očuvanje okoliša i doprinos razvoju lokalne zajednice maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale. Nadalje, kroz razvoj komplementarnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za kompaniju tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu.



Rezultat:

440
bodova

3.2. Poslovni model i održivost

Turistička djelatnost kao primarna djelatnost kompanije ima značajne pozitivne ekonomske utjecaje na društvo, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini. Istovremeno, turizam kao vrlo složena industrija, koja uključuje brojne dionike i zahtjeva značajne količine resursa, može imati i suprotne učinke ovisno o načinu upravljanja turističkim uslugama. Ako se turističkim uslugama i objektima odgovorno upravlja stavljajući naglasak na očuvanje autentičnosti, rast inovativnosti, kvalitete i standarda usluge, stvaranje ponude s dodanom vrijednošću odnosno održivog, odgovornog i cjelogodišnjeg turizma, tada turizam ima pozitivnu ulogu u društvenom, kulturnom, gospodarskom i okolišnom razvoju destinacije i predstavlja značajnu priliku za razvoj zajednice.

Iz tog razloga, imperativ kompanije jest sveobuhvatno planiranje i upravljanje održivim turističkim djelatnostima i objektima kako bi se osiguralo održivo, dugoročno poslovanje poštujući potrebe lokalne zajednice i svih njenih dionika. Dionici su ključan faktor u njenom uspješnom i dugoročnom razvoju, stoga kompanija definira svoju poslovnu strategiju kroz dijalog s dionici u svrhu razumijevanja njihovih očekivanja. Dijalogom s dionicima definirane su materijalne teme koje dionici percipiraju da upravo s njima kompanija ima najveći utjecaj na društvo, okoliš i ekonomiju.

Kompanija u svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim njenim dionicima. Sukladno tome, korporativna strategija svoje uporište pronalazi u temeljnim principima društveno odgovornog i održivog poslovanja koji su sastavni dio korporativnih vrijednosti kompanije, ugrađeni su u dugoročnu poslovnu praksu i procese prema njenim dionicima. Upravo ovako postavljeni poslovni model kompanije otvara nove prilike za razvoj i održivost poslovanja kroz kontinuirani razvoj novih proizvoda i poboljšanje usluge.

Svojim poslovnim modelom kompanija ima za cilj biti pokretač turističkog i gospodarskog razvoja svoje lokalne zajednice i regije uz uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti svoje ponude te kontinuirano očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s geografskog područja svog djelovanja.

3.3. Strategija održivog poslovanja

Strategija održivog poslovanja Ilirije d.d. sastavni je dio korporativne strategije, a ima za cilj stvaranje dodane vrijednosti za sve dionike njenog poslovnog procesa kroz uravnoteženje njihovih prava, obveza i interesa. Upravo ovako postavljena strategija održivog poslovanja otvara nove prilike za razvoj i održivost poslovanja kroz kontinuirani razvoj novih proizvoda i usluga, gospodarski i društveni doprinos razvoju destinacija, filantropske programe za širu zajednicu, razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti, primjenu odgovornih upravljačkih praksi, daljnje aktivnosti u zaštiti okoliša i bioraznolikosti, zadržavanje dostignutog visokog udjel lokalnog stanovništva u strukturi zaposlenih kao i visokog udjela domaćih dobavljača i lokalnih OPG-ova. Strategija održivog poslovanja odražava pored ekonomskih ostvarenja kao temeljnog preduvjeta održivog i odgovornog poslovanja u obzir uzima i ESG ciljeve i inicijative Europske unije.

Strategiju održivog poslovanja čine četiri glavna područja:

- (I) Odgovorno i održivo poslovanje
- (II) Okoliš
- (III) Društvo
- (IV) Poslovno ponašanje



(I) Odgovorno i održivo poslovanje

U dijelu odgovornog i održivog poslovanja naglasak je na daljnjem rastu vrijednosti kompanije, njenoj poslovnoj stabilnosti i izvrsnosti koja stvara istaknute društvene i ekonomske učinke na lokalno, regionalno i nacionalno gospodarstvo u svojoj djelatnosti.

Strategija odgovornog i održivog poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- posvećenost dugoročnom održivom i odgovornom poslovanju na svim razinama poslovnih procesa i poslovnih aktivnosti
- stvaranje dodane vrijednosti za dioničke skupine kompanije
- kontinuirana implementacija i afirmiranje temeljnih načela odgovornog i održivog poslovanja kako unutar kompanije tako i u široj zajednici
- zadržavanje i očuvanje pozicije vodeće turističke kompanije u destinacijama u kojima posluje
- ekonomski i društveni pokretač gospodarstva regije i Hrvatske
- razvoj cjelogodišnjeg poslovanja u turističkim sektorima kompanije i stvaranje dodane vrijednosti destinacijama u kojima posluje
- integriranje ekonomskih i društvenih aspekata i brige o okolišu u procese odlučivanja
- održivo i kontinuirano investiranje u razvoj i stvaranje održivog, kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog proizvoda i usluge



Odgovorno i održivo poslovanje opisano je u dokumentima *:

- **Godišnja izvješća o poslovanju**
- **Kvartalni financijski izvještaji**
- **Korporativne objave**

*Dokumenti su javno dostupni na stranicama ILIRIJE d.d. (www.ilirijabiograd.com), HANFA-e (www.hanfa.hr), Zagrebačke burze (www.zse.hr) i dostavljeni HINA-i.

(II) Okoliš

U dijelu upravljanja okolišem kompanija kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša (voda, zrak, tlo, otpadne vode) kao temeljnog resursa turističke industrije. Stoga su nje-ne aktivnosti usmjerene ne samo na zaštitu okoliša već i na maksimiziranje njenih učinaka kroz racionalno upravljanje prirodnim resursima i sprječavanje onečišćenja. Zaštitom okoliša upravlja se kroz integrirane sustava upravljanja kompanije koji su dio njenih strateških odluka i poslovnih procesa. Svaki utjecaj na okoliš, kompanija u što većoj mjeri nastoji kvantificirati.

Integrirana Politika kvalitete i okoliša:

- stalno udovoljavanje potrebama i očekivanjima kupaca/gostiju
- stalna briga o sigurnosti gostiju i zaposlenika
- stalna opredijeljenost za zaštitu okoliša uključujući sprječavanje onečišćenja te održivo korištenje prirodnih resursa
- stalno poštivanje relevantne zakonske regulative i ostalih obvezujućih zahtjeva
- stalno poboljšavanje procesa i usluga te cjelokupnog sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
- stalno unapređivanje znanja i motivacije djelatnika
- stalno stvaranje vrijednosti – očuvanje Ilirije d.d.



Pristup zaštiti okoliša definiran je i opisan u dokumentima:

- **Integrirana Politika kvalitete okoliša**
- **Interni priručnici kvalitete i zaštite okoliša po sektorima**
- **Interne radne upute o zbrinjavanju svih vrsta otpada**
- **Domaći i međunarodni eco standardi**

(III) Društvo

Strategija Ilirije u dijelu odnosa spram šire zajednice provodi se kroz razvoj lokalnog i regionalnog gospodarstva, zapošljavanje lokalnog stanovništva, sustav korporativne filantropije, aktivnosti na području razvoja ponude i sadržaja destinacije, sudjelovanje u radu stručnih i profesionalnih udruženja, potpora aktivnostima drugih organizacija, udruga, lokalne i regionalne samouprave.

Strategija društvene odgovornosti poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- transparentna i otvorena komunikacija s dionicima
- aktivna uloga u poslovnoj zajednici (članstvo u poslovnim i strukovnim udruženjima)
- zapošljavanje lokalnog stanovništva
- angažiranje lokalnih dobavljača
- poticanje razvoja turističke ponude destinacija u kojima poslujemo
- briga o zaposlenicima kroz osiguranje prava na osobni i profesionalni razvoj i brigu o materijalnim pravima
- provedba načela raznolikosti i nediskriminacije u poslovanju
- korporativnom filantropijom podržava aktivnosti i projekte od šireg interesa za zajednicu



Suradnja s društvenom zajednicom opisana je u dokumentima:

- **Izveštaji o održivom poslovanju**

*Javno dostupni na stranicama ILIRIJE d.d. (www.ilirijabirograd.com), HANFA-e (www.hanfa.hr) i Zagrebačke burze (www.zse.hr) i dostavljeni HINA-i.

(IV) Poslovno ponašanje

Ilirija u svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema njenim dionicima. Kompanija ima dualističku upravljačku strukturu s jasno razdvojenim ovlastima i odgovornostima, primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja i Etički kodeks poslovanja, jasno postavljene i iskomunicirane poslovne ciljeve te poštuje i primjenjuje načela raznolikosti i jednakih mogućnosti, teži angažiranju domaćih dobavljača, provodi aktivnosti na području zaštite zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika.

Strategija odgovornog i etičnog upravljanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- odgovorno i etično upravljanje na svim razinama
- poštivanje zakonskih propisa
- poštivanje ljudskih prava, raznolikosti i ravnopravnosti
- transparentnost poslovanja i odnosa prema dionicima
- težnja ka izvrsnosti usluge i operativnih procesa kroz implementaciju domaćih i međunarodnih standarda upravljanja, kvalitete usluge i sigurnosti
- interni akti s jasno definiranim opisom poslova, odgovornostima i pravilima ponašanja upravljačke strukture (Uprava i Nadzorni odbor)
- primjena Kodeksa korporativnog upravljanja i Kodeksa etike u poslovanju HGK
- briga za zdravlje i sigurnost gostiju i zaposlenika
- odgovorno ponašanje po pitanjima zaštite okoliša



Odgovorno i etično upravljanje opisano je i definirano u dokumentima:

- Statut Ilirije d.d.
- Poslovnik o radu Nadzornog odbora
- Poslovnik o radu Revizijskog odbora
- Poslovnik o radu Uprave
- Politika primitaka za članove Uprave
- Politika primitaka za članove Nadzornog odbora
- Kodeks korporativnog upravljanja – Uputnik o usklađenosti
- Pravilnik o radu
- Pravilnik zaštite na rad
- Integrirana Politika kvalitete i okoliša
- Pravilnik zaštite od požara
- Plan zaštite od požara i evakuacije

ESG ciljevi

Temeljem Strategije održivog poslovanja Ilirija d.d. je u 2024. godini definirala ESG ciljeve za razdoblje od 2025. do 2030. godine koja obuhvaćaju ključne ciljeve u dijelu održivosti po područjima:

	(I) Odgovorno i održivo poslovanje	(II) Zaštita okoliša	(III) Društvo	(IV) Poslovno ponašanje
Područja koja ciljevi uključuju:	Odnose se na dugoročnu opstojnost i održivost kompanije, financijsku stabilnost, konkurentnost, očuvanje dugotrajne poslovne aktivnosti, imovine i kapitala.	Odnose se na očuvanje okoliša i orijentirani su na klimatske promjene, smanjenje onečišćenja i očuvanje bioraznolikosti i resursa.	Odnose se na naše zaposlenike, poštovanje načela jednakosti i raznolikosti na radnom mjestu, edukacije zaposlenika i njihov materijalni položaj.	Odnose se na organizacijsku i upravljačku strukturu, politike poslovnog ponašanja i dobavljače.
Ciljevi:	Rast ključnih poslovnih performansi (financijskih i fizičkih): noćenja, broj prodanih smještajnih jedinica, zauzetost, ADR, prihodi, neto dobit, EBITDA, vrijednost imovine i kapitala, tržišna kapitalizacija i očuvanje održive razine neto duga.	Postepeno smanjenje emisije stakleničkih plinova u svim segmentima našeg poslovanja.	Minimalno 85% stanovništva iz lokalne zajednice (Zadarska županija) u ukupnoj strukturi zaposlenika.	Korporativno upravljanje - sukladno načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim dionicima.
	Kontinuirani razvoj novih i unaprjeđenje postojećih proizvoda i usluga kroz održiva investicijska ulaganja u zelenu tranziciju, obnovljive izvore energije i digitalnu transformaciju.	Smanjenje nastalog mješovitog otpada na izvoru nastajanja i povećanje udjela reciklabilnih materijala.	Jednaka plaća za isto radno mjesto.	Praćenje i usklađivanje sa zakonskom regulativom.
	Nastavak digitalizacije poslovnih aktivnosti s naglaskom na prodaju i marketing i upravljanje odnosima s kupcima.	Očuvanje biološke raznolikosti u operativnim područjima kompanije, uključujući smanjenje negativnih utjecaja na ekosustave i vrste.	Kontinuirano unaprjeđenje materijalnog položaja zaposlenika realizacijom prosječne plaćene na razini ostvarene prosječne plaće u Republici Hrvatskoj te druge materijalne i nematerijalne pogodnosti za zaposlenike.	90% prometa s dobavljačima iz Republike Hrvatske.
	Jačanje konkurentnosti kompanije i zadržavanje pozicije među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj prema ključnim pokazateljima turističke industrije.	Optimizacija korištenja vode i smanjenje zagađenja vode, uključujući uvođenje učinkovitih sustava za pročišćavanje otpadnih voda.	Edukacije u profesionalni i osobni razvoj zaposlenika praćena kroz rast broja uključenih zaposlenika i sati edukacija te definiranje starteških prioritetnih područja: Ugostiteljstvo - gastronomija i usluga Prodaja i marketing - digitalni marketing i prodaja, upravljanje odnosima s kupcima Upravljanje - održivo i odgovorno poslovanje, Zdravstvena zaštita, zaštita na radu i zaštita od požara.	

3.4. Vizija, misija i temeljne vrijednosti

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelierstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Misija je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:



Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.



Kvaliteta – vrhunski proizvod - teži se stalnom poboljšanju kvalitete pružanja usluga, a vrhunski proizvod, profesionalna usluga, uvođenje i provođenje standarda s ciljem postizanja izvrsnosti usluge te individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



Inovativnost - pokretač i kreator inovativnosti turističkih proizvoda i usluga koji doprinose zadovoljstvu krajnjih potrošača, a posljedično i boljim rezultatima kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.



Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja

Ujedinjeni narodi su usvajanjem Globalnih ciljeva za održivi razvoja (SDGs) za razdoblje do 2030. godine imali za cilj na globalnoj razini postaviti temelje održivog razvoja kroz 17 definiranih ciljeva u četiri područja: borba protiv klimatskih promjena, borba protiv nepravde, nejednakosti i siromaštva.



Ilirija podržava svih 17 globalnih ciljeva za održivi razvoj dok svojim sveukupnim aktivnostima najviše doprinosi sljedećim Globalnim ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (SDGs):



Ilirija je korisnik ZelEn energije (energije iz obnovljivih izvora), a istovremeno u većini svojih objekata koristi ekološki čišće energente (zemni i ukapljeni plin).

Polazeći od toga da su gospodarski razvoj i rast temeljna pretpostavka održivog i odgovornog poslovanja, stoga je kompanija ostvarenim rezultatima poslovanja u 2023. godini realizirala i sve poslovne ciljeve uz rast poslovnih aktivnosti na razini svih sektora odnosno ostvarila je najbolji poslovni rezultat do sada. Nadalje, kompanija je nastavila s kontinuiranom brigom o materijalnom položaju zaposlenika osiguravajući ne samo optimalnu kadrovske strukturu već i materijalna prava veća od prosjeka svoje industrije, uz novo zapošljavanje, kontinuirane edukacije odnosno stvaranje poticajnog i motivirajućeg radnog okruženja, briga o zdravlju zaposlenika kao i investicije u unapređenje standarda i kvalitete usluge. Također, kroz destinacijsku menadžment kompaniju posebno je doprinosila razvoju turističkih proizvoda i usluga u pred i posezoni s ciljem razvoja održivih destinacija.

Jedan od osnovnih ciljeva kompanije je i osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, očuvanja autentičnosti, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine, očuvanju okoliša i bioraznolikosti i suradnja s lokalnim dobavljačima odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Ilirija je potpisnik Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave je ambasador raznolikosti i član je Saveza za rodnu ravnopravnost. U svom poslovanju kontinuirano provodi načela jednakih mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike, nulte tolerancije na bilo kakvi oblik diskriminacije, jednake plaće za isto radno mjesto, aktivno promiče vrijednosti na kojima počiva raznolikost.

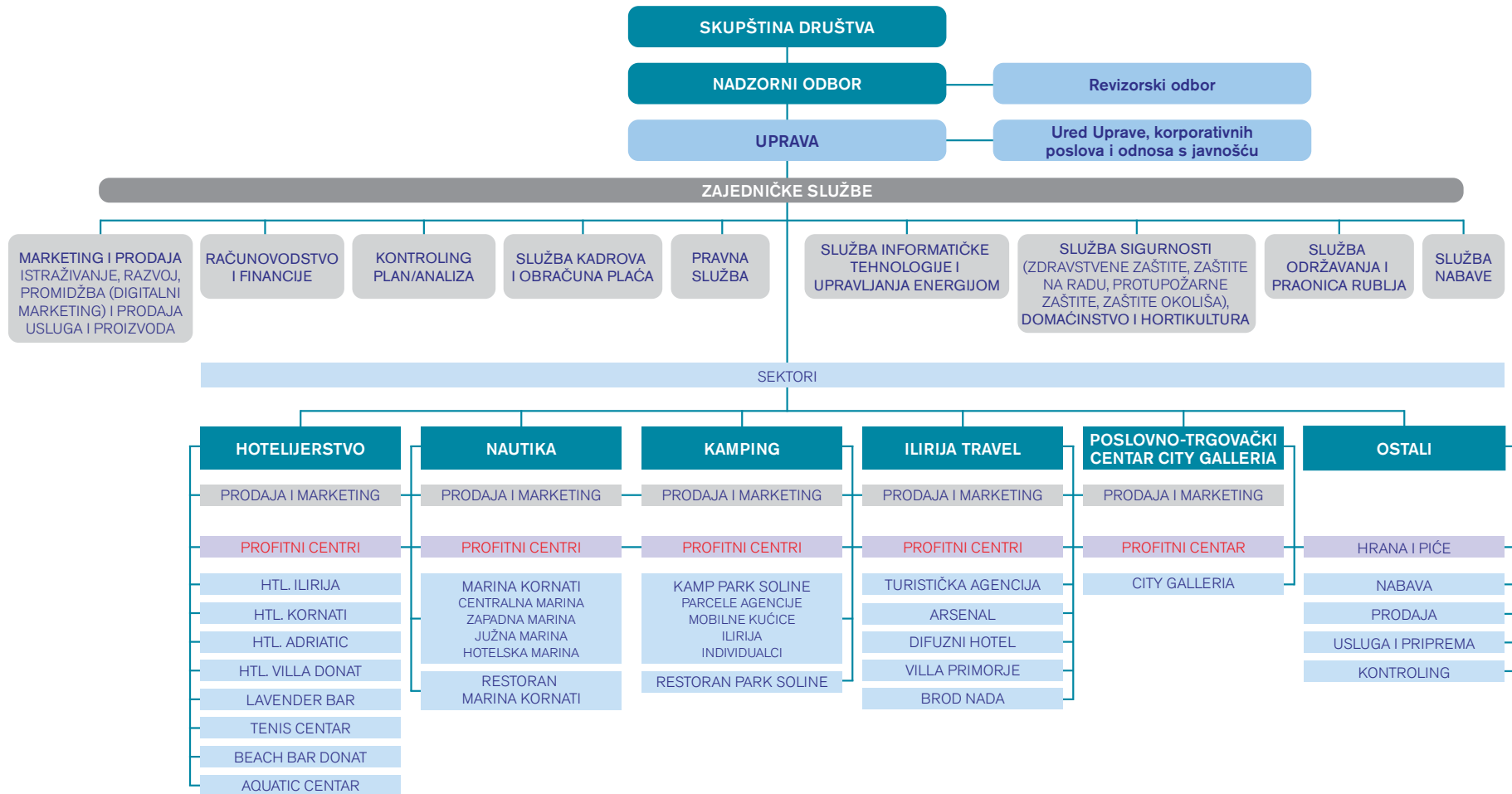


Kompanija u svom poslovanju polazi od načela održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštiti okoliša (tla, vode, zraka, otpad....). U sklopu Službe sigurnosti formiran je Odjel zaštite okoliša i hortikulture, kompanija ima definiran sustava upravljanja zaštitom okoliša, izrađenu integriranu politiku zaštite okoliša i kvalitete, implementirane ekološke domaće i međunarodne standarde i certifikate (ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, Plava zastava, Zeleni ključ,) hortikulturno oblikovanje i uređenje prostora u skladu s mediteranskim podnebljem, korištenje obnovljivih izvora energije i ekološki čišćih energenata, edukacija dionika o zaštiti okoliša, certficirane eco friendly materijale i proizvode.

Ilirija je aktivan član 14 profesionalnih, stručnih i poslovnih udruženja među kojima su udruženja koja promiču društveno odgovorno poslovanje (HR PSOR, Savez za rodnu ravnopravnost, potpisnica je Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave jedan je od ambasadora raznolikosti).

3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura

Organizacijska struktura



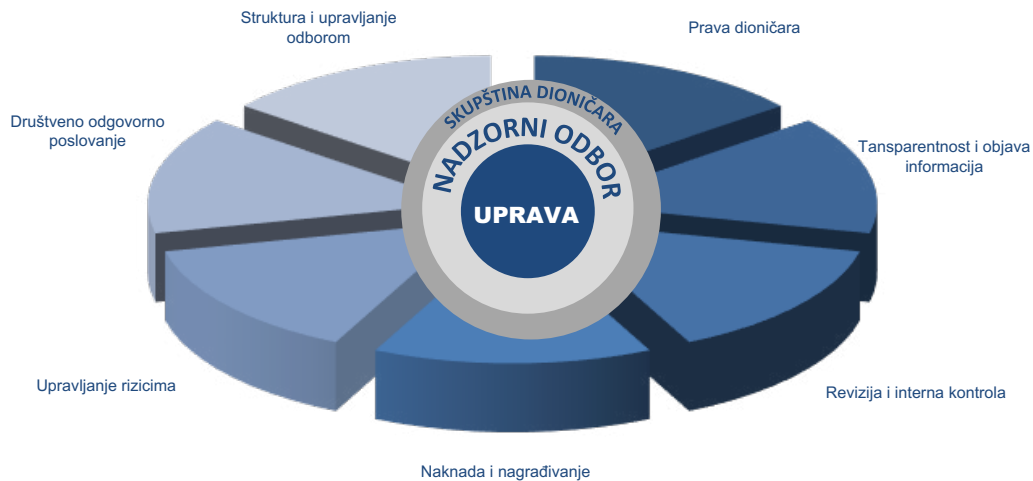
Korporativno upravljanje

Ilirija kao dioničko društvo ima dualističku upravljačku strukturu sukladno praksi korporativnog upravljanja i zakonskim propisima Republike Hrvatske, s razdvojenim ovlastima i odgovornosti upravljačkih organa kompanije odnosno Glavne skupštine, Nadzornog odbora i Uprave.

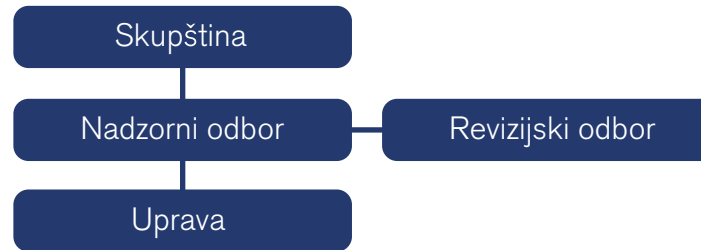
U svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim njenim dionicima. Ilirija primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji su zajednički usvojile Zagrebačke burze i HANFA-a, a isti je dostupan na njihovim internet stranicama. Kompanija tijekom godine ispunjava i objavljuje godišnji upitnik iz Kodeksa u kojem, gdje je to primjenjivo, sukladno načelu „postupi ili obrazloži“ navodi razloge o eventualnim odstupanjima od Kodeksa. Godišnji upitnik se sukladno propisima objavljuje na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i kompanije (www.ilirijabiograd.com). Također, primjenjuje i Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore djelujući u skladu sa načelima odgovornosti, etičnosti, transparentnosti i poštivanja dobrih poslovnih običaja prema svim dionicima u poslovnom procesu kompanije.

U kompaniji postoji razrađen sustav internih kontrola na svim njegovim razinama u svrhu osiguranja operativnog funkcioniranja i sigurnosti poslovnog procesa unutar kompanije, zadovoljstva kvalitetom i standardom usluge, implementacijom i primjenom zakonskih propisa, što za posljedicu ima i pravovremenu objavu financijskih izvještaja unutar zakonom propisanih rokova koji realno i objektivno prikazuju financijski položaj kompanije i njene rezultate poslovanja. Glavne značajke izloženosti i upravljanja rizicima navedene su u poglavlju „Rizici i upravljanje rizicima“.

Korporativno upravljanje temelji se na sedam stupova:



Upravljačka struktura



Glavna skupština

Glavnu skupštinu čine svi dioničari (vlasnici) vrijednosnih papira kompanije. U 2023. godini na dan 31.12. kompanija je imala ukupno 266 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini.

Pravo sudjelovanja imaju svi dioničari kompanije koji su upisani u knjigu dionica i koji namjeru svog sudjelovanja na Glavnoj skupštini prijaviti osobno ili po punomoćniku uz predočenje pisane punomoći prijave najkasnije šest dana prije njenog održavanja. Glavna skupština sukladno odredbama Statuta Društva i Zakona o trgovačkim društvima donosi odluke o sljedećim pitanjima: imenovanju i razrješenju Nadzornog odbora i Uprave, povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, odluke o upotrebi dobiti, odluku o isplati dividende, odluka kojima se u cijelosti ili djelomično isključuje pravo prvenstva dioničara pri upisu novih dionica, povlačenju ili uvrštenju dionica s uređenog tržišta, izmjenama i dopunama Statuta, imenovanju revizora, odluke o izmjeni i dopuni djelatnosti kao i ostalim pitanjima definiranim zakonom. Značajne odluke Glavne skupštine u 2023. godini navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

Pravo glasa dioničara nije ograničeno Statutom na određeni postotak ili broj glasova. Svaka dionica daje pravo na jedan glas na Glavnoj skupštini. U kompaniji ne postoje vrijednosni papiri s posebnim pravima kontrole niti postoje ograničenja prava glasa. Dana 21.04.2023. godine održana je Redovna Glavna skupština Ilirije d.d., čije odluke su u skladu sa zakonskim propisima objavljene i dostupne na web stranicama kompanije (www.ilirijabiograd.com), Zagrebačke burze (www.zse.hr), HANFA-e, Središnjeg registra propisanih informacija–SRPI (www.hanfa.hr), Hrvatske izvještajne novinske agencije (www.hina.hr) te dostavljene u sudski registar Trgovačkog suda.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor sastoji se od pet članova, a imenuju na mandat u trajanju od četiri godine. Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor nad vođenjem poslova kompanije, imenovanje članova Uprave te odlučuje o ostalim pitanjima iz svoje nadležnosti određenih zakonom i njenim Statutom. Nadzorni odbor sastaje se minimalno četiri puta godišnje. Nadzorni odbor imenovao je Revizijski odbor koji nadzire postojanje i funkcioniranje internih kontrola, upravljanja rizicima i financijsko izvještavanje te rad i neovisnost vanjskih „eksternih“ revizora.

Nadzorni odbor	Funkcija	Mandat	Odbor
Goran Medić	predsjednik	lipanj 2021. - lipanj 2025.	Revizijski odbor
David Anthony Tudorović	zamjenik predsjednika	prosinac 2021. - prosinac 2025.	Revizijski odbor
Davor Tudorović	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	
Siniša Petrović	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	
Darko Prebežac	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	Revizijski odbor

Uprava

Uprava kompanije sastoji se od jednog člana kojeg imenuje Nadzorni odbor na vrijeme od pet godina. Odlukom Nadzornog odbora od dana 15. lipnja 2020. godine gosp. Goran Ražnjević imenovan je za jedinog člana uprave kompanije na novi petogodišnji mandat koji je započeo dana 18. lipnja 2020. godine. Uprava zastupa kompaniju samostalno i pojedinačno i vodi njene poslove sukladno Statutu, Poslovniku o radu uprave i zakonskim propisima.

Upravljanje održivošću

Kompanija temelji svoje poslovanje na načelima održivog i odgovornog razvoja gdje gospodarski razvoj ne ugrožava postojeće prirodne resurse, kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu i u svojim odlukama razmatra utjecaje koje kao poslovni subjekt ima na ekonomiju, zajednicu i okoliš.

Uprava kompanije zadužena je i odgovorna za razvoj i upravljanje poslovanjem u dijelu održivosti dok je imenovan i Stručni tim za izradu izvještaja o održivosti kojeg među ostalim čine voditelji iz različitih područja poslovanja odnosno marketinga i prodaje, operativnog poslovanja i poslovnih procesa, komunikacija i korporativnih poslova, pravne službe, kadrovske službe, zaštite okoliše i hortikulture, zdravstvene kontrole, zaštite na radu i protupožarne zaštite. Također, Stručni tim osim za izradu izvještaja o održivosti zadužen je za praćenje regulative s područja održivog razvoja i zadužen je za implementaciju ciljeva i aktivnosti održivog razvoja u operativno poslovanje kompanije te njihovo praćanje.

Vlasnička struktura i ostvarenja na tržištu kapitala

Temeljni kapital Društva iznosi 30.420.000,00 EUR i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti. Zaključno sa 31.12.2023. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara kompanije na dan 31.12.2023. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1,429,032	59.21
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	328,506	13.61
Goran Ražnjević	201,120	8.33
Davor Tudorović	95,744	3.97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69,898	2.90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68,200	2.83
Goran Medić	40,000	1.66
Zoran Bogdanović	26,216	1.09
CERP/Republika Hrvatska	25,642	1.06
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9,726	0.40
OTP banka d.d./Erste plavi OMF - kategorije A	8,631	0.36
Dražen Hrkač	6,727	0.28
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	5,043	0.21
Ostali mali dioničari	99,003	4.09
UKUPNO	2,413,488	100.00

Vrste rizika



Ekonomsko-financijski rizici



Regulatorni rizici



Rizici turističke djelatnosti



Globalni rizici i
makroekonomsko okruženje

3.7. Rizici, upravljanje rizicima i prilike

Kompanija procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na njene poslovne procese i sustav.

Proces upravljanja rizicima podrazumijeva sljedeće bitne korake:

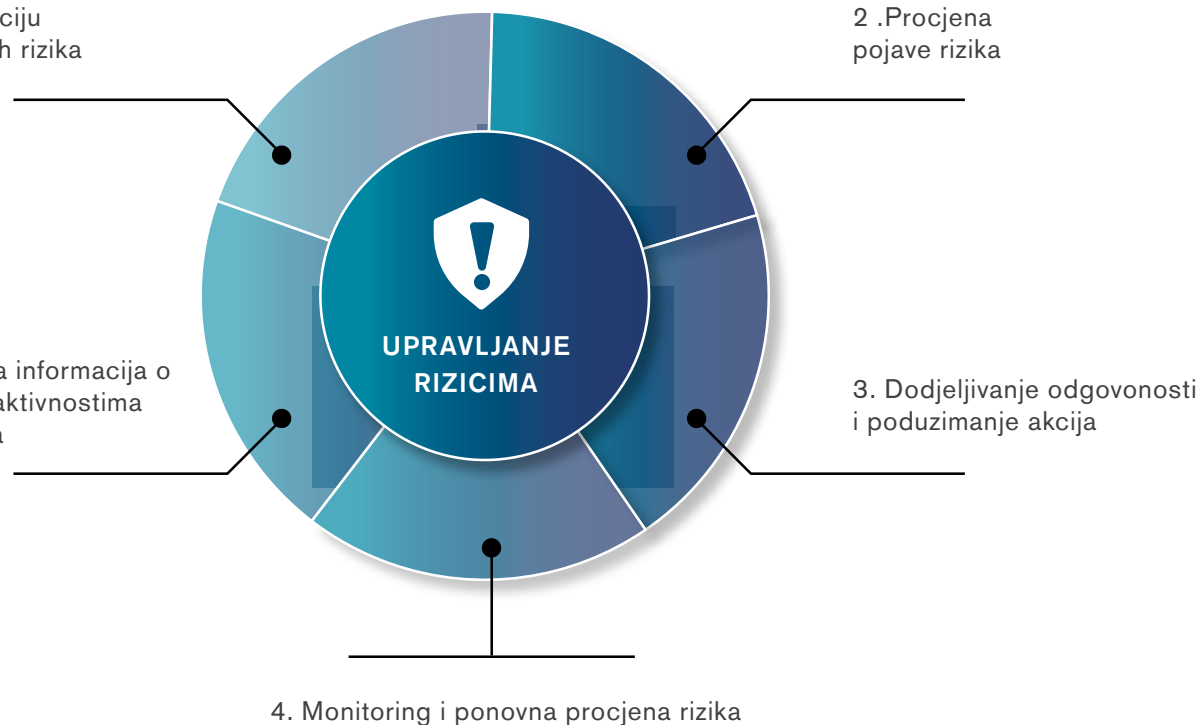
1. Identifikaciju
potencijalnih rizika

2. Procjena
pojave rizika

5. Razmjena informacija o
poduzetim aktivnostima
i rezultatima

3. Dodjeljivanje odgovornosti
i poduzimanje akcija

4. Monitoring i ponovna procjena rizika



	Valutni rizik
	Cjenovni rizik
	Likvidnost
	Inflacija

1. Ekonomsko-financijski rizici

Vijeće Europske unije je dana 12. srpnja 2022. donijelo Odluku o usvajanju eura u Hrvatskoj 1. siječnja 2023. kojom je utvrdilo da Republika Hrvatska ispunjava sve potrebne uvjete za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj te Uredbu Vijeća (EU) od 12. srpnja 2022. u pogledu stope konverzije eura za Hrvatsku kojom je utvrđeno da se stopa konverzije određuje na 7,53450 kuna za jedan euro. U skladu s navedenom Odlukom i Uredbom, Vlada Republike Hrvatske je donijela Odluku o objavi uvođenja Eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, a kojom od dana 01. siječnja 2023. godine euro postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj. Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj u bitnome utječe na dosadašnju izloženost kompanije valutnom i cjenovnom riziku. Ispravnije je reći da donošenjem navedenih odluka odnosno Uredbi na razini Europske unije i Republike Hrvatske kompanija više nema izloženost dosadašnjem valutnom i cjenovnom riziku.

U dijelu kreditnog rizika odnosno obveza otplate kredita koje koristi kompanija, ugovorenih uz valutnu klauzulu, koja su bila ovisna o kretanju tečaja kune prema euru, uvođenjem eura kao službene valute navedeni rizik se eliminira. Također, rizik više neće predstavljati niti negativni aspekti tečajnih razlika kod kredita ugovorenih u eurima.

Zaduženja kompanije kod poslovne banke ugovorena su najvećim dijelom po fiksnim kamatnim stopama i s te strane Društvo dijelom nije izloženo riziku kamatnih stopa s ove osnove. U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalniju razinu kako bi iste bile niže u odnosu na vlastite izvore sredstava. Kompanija nastoji u svom poslovanju ostvariti što manji neto dug kao jedan od temelja poslovne i financijske sigurnosti čime u znatnom smanjuje postojeći kreditni rizik. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti kompaniju u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Kompanija aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o nepovoljnom makroekonomskom okruženju koristeći mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da kompanija neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, kompanija nema ostalih značajnih kreditnih rizika. Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza kompanije. Jedan od osnovnih ciljeva kompanije u otežanim uvjetima poslovanja uslijed nepovoljnog makroekonomskog okruženja je



očuvanje tekuće likvidnosti gdje kompanija poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja, ako se za istim pokaže potreba, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te spremnost i sposobnost kompanije na aktivnu suradnju sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka otežanih uvjeta poslovanja.

Postojeći snažni inflacijski pritisci generirani kroz rast cijena primarnih energenata (nafta, plin, električna energija) potom prelivevi na dobra i usluge široke potrošnje posebice hranu i piće, kroz njihov visok i nepredvidljiv rast, uz geopolitičku nestabilnost u bitnome su generirali snažan utjecaj inflacijene samo na gospodarske subjekte zemalja Europske unije već i na njihovo društvo općenito. Inflacijski pritisci, ako i dalje budu snažni, mogli bi se odraziti na kupovnu moć, daljnje generiranje potražnje i na usporavanje gospodarske aktivnosti europodručja. U Republici Hrvatskoj prosječna godišnja stopa inflacije, mjerena indeksom potrošačkih cijena, u prosincu 2023. godine u odnosu na prosinac 2022. godine u prosjeku je viša za 4,5% dok su u godišnjem prosjeku više za 8,0%. Kompanija je najvećim dijelom izložena inflacijskim pritiscima kroz rast cijene hrane i pića i nabavu ostalih roba dok je u dijelu rasta troškova energenata prvenstveno električne energije, kao primarnog energenta, višegodišnjim se ugovorom na vrijeme zaštitila od značajnih poskupljenja električne energije što je u ublažilo posljedice poskupljenja električne energije na ukupne troškove poslovanja. Jako intenzivan rast troškova hrane i pića, koji su snažan generator rasta inflacije, a istovremeno čine i značajan udio u rashodima poslovanja i u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti u bitnome utječu i na cijenu usluge, stoga kompanija aktivnim praćenjem cijena hrane i pića i suradnjom s ključnim dobavljačima nastoji u maksimalno mogućoj mjeri iste minimalizirati odnosno osigurati stabilnost i sigurnost opskrbe uz maksimalno moguću kontrolu troškova nabave. S druge strane, kroz dinamično dnevno upravljanje cijenama smještajnih jedinica, ima za cilj postizanje maksimalno moguće razine konkurentnosti, intenzivnog i sustavnog praćenja potražnje te brzog i snažnog odgovora na tržišna kretanja, a istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijednosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.



Pomorsko dobro



Neriješeno pitanje
turističkog zemljišta

2. Regulatorni rizici

Kao jedan od najvećih rizika u poslovanju turističkih kompanija, pa tako i ove kompanije, ističu se neriješena imovinsko-pravna pitanja turističkog zemljišta i zakonitih ulaganja na pomorskom dobru te s njim povezanih pitanja zaštite stečenih prava temeljem zakonitih ulaganja i zaštite legitimnih očekivanja trgovačkih društava koja svoju djelatnost obavljaju na pomorskom dobru odnosno turističkom zemljištu.

Kompanija je izložena promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima kompanija ima znatna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49 Ustava Republike Hrvatske.

Turističko zemljište – neriješeno pitanje

Kompanija je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijelo Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom rok tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu kompanije, zbog nejasnih odredbi Zakona za vrijeme njegova važenja nije bilo odlučeno. U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, a kompanija je u mjesecu ožujku 2021. godine podnijela odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH). Kompanija je u međuvremenu sukladno čl. 18. zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022.g. ishodila od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata Kampa Park Soline sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996.g. kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru.



Također, kompanija je na svojim mrežnim stranicama te stranicama Zagrebačke burze, objavila „Studiju jedinstvenosti i održivosti, gospodarske i funkcionalno-tehnološke cjeline Kampa Park Soline u Biogradu na Moru u poslovnom sustavu Ilirije d.d.“ koja na jednom mjestu obuhvaća sva relevantna pitanja koja se tiču Kampa Park Soline, u kontekstu zahtjeva Ilirije d.d. da sukladno Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ostvari pravo na dugoročni zakup Kampa Park Soline na vrijeme od 50 godina. Namjera navedene studije je omogućiti svim dionicima, subjektima i javnim tijelima koja su na posredan ili neposredan način u okviru svojih nadležnosti uključena u rješavanje pitanja zemljišta u kampovima koje nije procijenjeno u postupku pretvorbe i privatizacije društvenih poduzeća, cjeloviti i sveobuhvatan pregled svih aspekata postojećeg Kampa Park Soline u Biogradu, od složenih imovinsko-pravnih odnosa, pitanja prostorno – planskog planiranja i potrebe uvažavanja kampa kao jedinstvene poslovno– funkcionalne cjeline turističkog zemljišta i građevina. Kompanija drži da sukladno važećem Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ispunjava zakonom predviđene uvjete za ostvarenje prava na zakup građevinskog zemljišta Kampa na vrijeme od 50 godina.

Pomorsko dobro

Kompanija je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g, te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine broj: 153/2003, 100/04, 141/06, 38/09, 123/11 i 56/16, dalje: ZPDML 2003) dana 17. Listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

Kako o navedenom zahtjevu nije donesena meritorna odluka, Ilirija d.d. je dana 11. srpnja 2018.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture dopis kojim ga informira da je ishodila izmjenu i dopunu građevinske dozvole za radove na rekonstrukciji marine, a koji radovi su dio novih investicija obuhvaćenih zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije. Također, dana 06. listopada 2021.g. kompanija je uputila pismeno Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Ministarstvu financija Republike Hrvatske, sve kako bi iniciralo donošenje odluke po zahtjevu za produženjem roka trajanja koncesije.



U međuvremenu je dana 02. studenog 2021.g. kompanija zaprimila očitovanje Ministarstva financija Republike Hrvatske, kao tijela koje je uz nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, uključeno u postupke produženja roka trajanja koncesija, u kojem u bitnom ističu da za provođenje postupka produljenja ugovora o koncesiji, nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture treba uz sagledavanje problematike sustava nautičkog turizma, utvrditi je li odluku o koncesiji odnosno s njom povezani ugovor moguće izmijeniti bez provedbe novog postupka davanja koncesije, kako ne bi došlo do narušavanja načela tržišnog natjecanja prema drugim koncesionarima na području Republike Hrvatske.

S obzirom na očitovanje nadležnih tijela i iznesene stavove, Ilirija d.d. je u cilju uspješnog okončanja postupka produženja koncesije marine Kornati, dana 28. prosinca 2023.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture i Ministarstvu financija Republike Hrvatske, dopunu postojećeg zahtjeva za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, u kojoj je u bitnome ponudila: novi uvećani iznos ulaganja u pomorsko dobro, nova uvećana ulaganja u zelenu tranziciju uključujući i dekarbonizaciju te digitalnu transformaciju sukladno Uredbi (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020.g., o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088. Sl. list EU, L 198/13, predložila nove iznose naknade za koncesiju uz osvrt na dosadašnja revalorizirana ulaganja u marinu Kornati sa koncem 2023.g., kako bi se iskazala stvarna, apsolutna vrijednost dosadašnjih ulaganja te je ujedno obrazložila pravna pitanja bitna za donošenje pozitivne odluke, sve sukladno prijelaznim i završnim odredbama novog Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine broj: 83/2023, dalje: ZPDML23) koji je stupio na snagu 29. srpnja 2023.g., da se postupci davanja i izmjene koncesija koji su započeti prema odredbama ZPDML03 imaju dovršiti prema odredbama toga Zakona. O navedenom dopunjenom zahtjevu za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, do sada nije odlučeno.

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u Biogradu na Moru, kompanija je dana 19. siječnja 2011.g. podnijela Republici Hrvatskoj - Zadarskoj županiji, obrazloženi Zahtjev za produženje trajanja koncesije na rok od 20 godina, o kojem zahtjev Ilirije d.d. nadležno tijelo jedinice regionalne samouprave nije donijelo svoju odluku. Isto tako, nastavno na naprijed navedeno, kompanija je u mjesecu veljači 2015. godine ponovno, sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (nove investicije), podnijelo zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije hotelske lučice Ilirija - Kornati, na vrijeme od ukupno 30 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d., također nije odlučeno.

Za plažni objekt s otvorenim plivačkim bazenom u Biogradu na Moru, kompanija je još dana 20. listopada 2008.g. (prije isteka roka trajanja koncesije) podnijelo davatelju koncesije, Zadarskoj županiji, zahtjev za produženjem roka trajanja koncesije na ukupno 30 godina (do 2028.g.) sa potrebnom dokumentacijom. O navedenom zahtjevu nadležno tijelo još uvijek nije donijelo odluku. Kompanija cijelo vrijeme za sve navedene objekte uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu.

Kompanija je dana 24. lipnja 2022.g. na svojim mrežnim stranicama te na stranicama Zagrebačke burze javno objavila znanstveni rad doc. dr. sc. Ive Tuhtan Grgić sa Pravnog fakulteta u Rijeci naziva „*Stečena prava i legitimna očekivanja bivših nositelja prava na korištenje pomorskog dobra s neograničenim trajanjem i trajanjem vremenski ograničenim dok se obavlja djelatnost*“ u kojem radu su upravo na primjeru Ilirije d.d. obrađena pitanja zakonitih ulaganja kapitala na pomorskom dobru, pretvorbe društvenih poduzeća koja su dio imovine imala na pomorskom dobru, pitanja stečenih prava i legitimnih očekivanja bivših nositelja prava korištenja na pomorskom dobru i konverzije prava na korištenje u vremenski ograničenu koncesiju. Naime, kako se to i navodi u znanstvenom radu, trgovačka društva koja su imala trajno pravo korištenja pomorskog dobra, stečeno temeljem pravomoćnih upravnih odluka općinskih skupština, imala su neosporno stečena prava i legitimna očekivanja da će ta svoja prava moći i ubuduće koristiti pod uvjetima pod kojim su stečena. Međutim, odlukama donesenim na temelju tada važećih zakona, navedeno pravo na trajno korištenje pomorskog dobra naknadno je konverzijom pretvoreno u pravo na gospodarsko korištenje pomorskog dobra na temelju vremenski ograničene koncesije. Time su povrijeđeni interesi trgovačkih društava, dioničara i stjecatelja udjela u tim društvima, grubim zadiranjem u stečena prava i legitimna očekivanja da će stečena prava moći koristiti u opsegu u kojem su ga stekli, a ista prava su zaštićena odredbama Ustava Republike Hrvatske (čl.48. st.1 i 49.st.2. i 4.) i članka 1. Protokola br.1. uz Konvenciju za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda.

Dana 14. srpnja 2023.g., Hrvatski sabor je donio novi Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama, koji je stupio na snagu dana 29. srpnja 2023.g. Opće je poznato kako novi Zakon u odnosu na stari, donosi niz novih odredbi, te će se tek s odmakom vremena u cijelosti moći sagledati na koji način će isti imati učinak na kompleksna pitanja s područja zakonitih ulaganja na pomorskom dobru prije i nakon pretvorbe, procjene i unosa u temeljni kapital bivših društvenih poduzeća, a samim time i na stečena pravna i legitimna očekivanja trgovačkih društva koja zakonito obavljaju gospodarsku djelatnost na pomorskom dobru.



Stope PDV-a u turizmu i ugostiteljstvu



Birokratsko-administrativne barijere



Dugotrajne prostorno-planske procedure



Donošenje prostornih planova



Neadekvatno upravljanje prostorom



Fiskalna davanja



Radna snaga

3. Rizici turističke djelatnosti

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju Društva, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Društvo.

Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,

(II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i naše kompanije, u suprotnosti s odredbama čl. 49 i čl. 50 Ustava,

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,

(IV) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrativne barijere, učestale promjene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,

(VII) poništenje već stečenih prava u urbanističkim i prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja mahom građevinskog i turističkog zemljišta u druge nekomercijalne i negospodarske namjene,

(VIII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa,

(IX) nedostatak kvalificirane radne snage u Republici Hrvatskoj znatno izražen i u 2023. godini na razini većine gospodarskih djelatnosti s posebnim naglaskom na ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti, stoga bi nedostatak kvalificirane radne snage s posebnim naglaskom na deficitarna zanimanja mogao utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone, a u konačnici i cijele poslovne godine. Nastavno na prethodno opisano, kompanija je prepoznala rizike u dijelu izraženog nedostatka kvalificirane radne snage te poduzima niz aktivnosti na očuvanju radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama za poslovnu aktivnost s ciljem zadržavanja pune razine zaposlenosti, podizanje razine i kvalitete usluge i nesmetanog odvijanja poslovnih procesa kroz aktivnosti poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, ulaganja u njihovu edukaciju i daljnjeg razvoja ljudskih kadrova primanjem u radni odnos mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija.





Zdravstveni rizik



Geopolitički rizik



Rizik utjecaja klime



Makroekonomsko okruženje

4. Globalni rizici i makroekonomsko okruženje

Na globalnoj razini niz događaja i aktivnosti može u bitnoj mjeri utjecati na poslovnu aktivnost turističkih kompanija s obzirom na globalni karakter ugostiteljsko-turističke djelatnosti koji je u pod utjecajem istih odnosno geopolitičkih rizika sa snažnim implikacijama na sigurnost i stabilnost na globalnoj razini, sigurnosno-političke i ekonomske nestabilnost regije odnosno zemalja u neposrednom okruženju Republike Hrvatske, globalne ekonomske krize, globalnih zdravstvenih ugroza poput pandemija i epidemija kao i rizik utjecaja klime. Navedeni rizici u današnjem globaliziranom svijetu utječu na slobodu kretanja ljudi, roba i kapitala odnosno na nacionalne ekonomije i poslovne aktivnosti gospodarskih subjekata. Osim prethodno navedenih rizika, opisanih u točkama 1.-3., među najznačajnijim rizicima za poslovnu djelatnost kompanije od globalnih rizika su: zdravstveni rizik, geopolitički rizik, rizik utjecaja klime i makroekonomsko okruženje.

Zdravstveni rizik

Od 2020. poslovne godine svijet se suočava s nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno globalnom pandemijom bolesti COVID-19 s izrazito negativnim utjecajem na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost kompanije. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se kompanija do sada suočila, na koji je kompanija odgovorila nizom mjera i aktivnosti kroz reorganizaciju poslovnih procesa i djelatnosti u svrhu očuvanja zdravlja i života gostiju i zaposlenika, stabilnog financijskog položaja, očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja bolesti COVID-19, očuvanje imovine i kapitala, očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti i zadržavanje pune zaposlenosti. Kompanija je uspješno ostvarila sve postavljene ciljeve. Poučeni COVID – 19 pandemijom, nastavlja s nizom preventivnih aktivnosti unutar poslovnih procesa i djelatnosti kako bi se zdravstveni rizici smanjili i uvijek kontrolirali. Unutar navedenog, kompanija je svjesna ograničenja i nepredvidivosti lako prenosivih zaraznih bolesti i njihovih ugrožavajućih posljedica širenja.

Geopolitički rizik

Od mjeseca veljače 2022. godine uslijed ratnog stanja u Ukrajini prisutan je geopolitički rizik sa snažnim implikacijama na europsku i globalnu sigurnost i makroekonomsko okruženje, slijedom čega kompanija izvještava o eventualnim rizicima i posljedicama iste na njeno poslovanje. Kompanija nije vlasnički povezana sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, nema imovinu u Rusiji i/ili Ukrajini niti ima ulaganja u subjekte iz Rusije i Ukrajine odnosno subjekte značajno povezane sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, stoga izloženost kompanije kao i eventualne po-



sljedice po ovim pitanjima ne postoje. Također, izloženost poslovanja kompanije prema subjektima iz Rusije i Ukrajine ne postoji s obzirom na to da kompanija ne posluje s pravnim osobama iz Rusije i Ukrajine. Ilirija d.d. kao kompanija koja obavlja ugostiteljsko-turističku djelatnost ima u manjem dijelu poslovni odnos isključivo s fizičkim osobama iz Rusije i Ukrajine koje koriste usluge kompanije u vidu smještaja u njenim objektima (hotelijerstvo, kamping i nautika). Udio prometa gostiju iz Rusije i Ukrajine u odnosu na ukupan promet kompanije je zanemariv i njegov izostanak ne predstavlja rizik za kompaniju.

Ukoliko dođe do prelijevanja krize odnosno ratnih djelovanja iz Ukrajine na druge europske zemlje ili destabilizacije zemalja na Balkanu isto bi zasigurno imalo negativne posljedice na cjelokupni hrvatski turizam, a samim time i na kompaniju. Hrvatski turizam generira većinu turističkog prometa s europskog emitivnog tržišta, čiji je udjel kao posljedica globalne pandemije bolesti COVID-19 dodatno rastao uslijed izostanka turističkog prometa s udaljenih tržišta (Amerika, Azija), a koji bi mogao u većoj mjeri izostati u slučaju prelijevanja rusko-ukrajinske krize odnosno ratnog stanja izvan granica Ukrajine i značajnije geopolitičke destabilizacije šireg europskog područja. Kompanija će eventualne negativne posljedice rusko-ukrajinske krize amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava.

Rizik utjecaja klime

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebno naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljnog resursa turističke industrije. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanije i dio je njegovih strateških odluka i poslovnih procesa.

Posljedice klimatskih promjena sve su utjecajnije na gotovo sve djelatnosti, a u sektoru turizma i unutar same kompanije su prepoznate kao rizici utjecaja klime koji zahtijevaju interdisciplinarni pristup i upravljanje. Kompanija kontinuirano prati svoj utjecaj na klimu odnosno emisije stakleničkih plinova i ostale utjecaje na okoliš koji su u skladu sa svim važećim zakonskim propisima i propisanim graničnim vrijednostima.

Kompanija je prethodno prepoznala svoj utjecaj na okoliš i opredijelila se za sistematičan pristup kroz niz aktivnosti koje provodi. One se najviše odnose na očuvanje prirodnih resursa (voda, zrak, tlo i obala), bioraznolikosti, upravljanja energijom i gospodarenja otpadom što u konačnici i potvrđuje njenu neupitnu orijentiranost prema



održivom razvoju i rastu. Kako na globalnoj, tako i na razini poslovanja kompanije pod rizicima smo identificirali opasnosti koje donose klimatske promjene i primijetili kako sve ekstremniji vremenski uvjeti mogu utjecati na turističku potražnju, ili nanijeti izravne materijalne štete njenoj imovini.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za kompaniju također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetrova itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje kompanije. Varijabilnost temperatura, odnosno opasni toplinski valovi smanjuju atraktivnost naše ponude u odmorišnim kapacitetima. Ovo direktno utječe na dolaske i kvalitetu boravka. Porast razine mora ugrožava izgrađenu infrastrukturu koja se nalazi u neposrednoj blizini obale, a isto se odnosi na marinu ili uređene plaže i plažne objekte. Nepredvidljivi olujni ili orkanski vjetrovi mogu nanijeti izravno oštetiti gotove sve naše izgrađene kapacitete.

Kompanija maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera. Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja kompanije, a mogu potencijalno ugroziti njenu poslovnu sigurnost, predstavljaju okolnosti o kojima kompanija vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti što manjem utjecaju na njenu dugoročnu poslovnu održivost, no svjesna činjenice da je utjecaj kompanije ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za kompaniju.

U poglavlju Okolišna odgovornost poslovanja dani su podaci o utjecaju kompanije na okoliš kroz potrošnju energenata i vode, otpad i hortikulturno uređenje.



Makroekonomska okruženje

Narušeno makroekonomska okruženje odnosno značajne gospodarske neizvjesnosti kao posljedice jednim dijelom globalne pandemije koja je utjecala na opskrbne lance, a dodatno je generirana rusko-ukrajinskim ratom dovodeći do poremećaja u opskrbi osnovnim energentima na europodručju i rezultirajući snažnim rastom cijena svih energenata (nafta, plin, električna energija), a u konačnici snažnim inflatornim pritiscima. Neizvjesno makroekonomska okruženje može utjecati na poslovne aktivnosti kompanije kroz smanjenje potražnje za njenim uslugama s obzirom na to da u bitnome utječe na pogoršanje poslovne klime na ključnim emitivnim turističkim tržištima hrvatskog turizma, što bi moglo imati za posljedicu i usporavanje gospodarske aktivnosti i smanjenje kupovne moći i standarda a u konačnici i smanjenje potražnje za putovanjima, što bi se zasigurno odrazilo na ostvarenja hrvatskih turističkih kompanija a među njima i kompanije. Kompanija je svjesna izazova i rizika koji proizlaze iz nepovoljnog makroekonomskog okruženja te poduzima niz aktivnosti u svrhu očuvanja svojih temeljnih ciljeva poslovanja (gospodarske opstojnosti i sigurnosti, stabilnosti financijskog položaja, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala, poslovne aktivnosti i djelatnosti kompanije), kao što je to činila i prethodnih godina, što temelji na: (I) komercijalnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti kompanije da se brzo i efikasno prilagodi trenutačnim tržišnim okolnostima poslovanja kroz prilagodbu svojih marketinško-prodajnih aktivnosti na razini svih njegovih sektora, (II) operativnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti prilagodbe operativnih poslovnih procesa trenutačnim okolnostima uz zadržavanje maksimalne kvalitete usluge i sadržaja uz minimiziranje eventualnih negativnih posljedica, i (III) financijska otpornost – temeljenoj na sposobnosti kompanije da očuva financijsku stabilnost poslovnog sustava kroz očuvanje likvidnosti, imovine i poslovne aktivnosti kroz realizaciju prihoda kojim se omogućava njena poslovna stabilnost do okončanja ključnih faktora globalne nesigurnosti i makroekonomske neizvjesnosti.

Prilike

Iako turizam nije djelatnost koja značajno pridonosi onečišćenju okoliša i ima nizak ugljični otisak, ali ovisi o očuvanom okolišu, posebice obalni turizam, od iznimnog je značaja da turističku ponudu i sadržaje učinimo odgovornim spram resursa o kojima uvelike ovisi i koriste.

Razvoj odgovorne i održive turističke ponude, proizvoda i usluga koji polaze od očuvanja i zaštite povijesne i kulturne baštine, očuvanja autentičnosti hrvatske turističke ponude, stvaranju dodane vrijednosti za kompaniju, goste i širu zajednicu (kroz zapošljavanje, suradnja s lokalnim dobavljačima, kreiranje ponude destinacije, ulaganje u razvoj infrastrukture) predstavljaju daljnje prilike za turističke kompanije, a među njima i Iliriju d.d..

Obzirom da je turizam djelatnost koja ovisi o prirodnim resursima, a kompanije koje vode brigu o zaštiti prirodnih resursa, brinu za destinaciju kroz stvaranje dodatne vrijednosti za širu zajednicu, brinu za zaposlenike i stvaraju cjelogodišnji turistički proizvod više vrijednosti, imaju priliku stvarati proizvod i uvjete poslovanja koji će omogućiti njihovu dugoročnost, održivost, prepoznatljivost na tržištu ali istovremeno i značajno doprinijeti zaštiti prirodnih resursa, okoliša i klime o kojima ovisi.



3.8. Dijalog s dionicima

Uravnoteženje prava, obveza i interesa svih sudionika poslovnog procesa u poduzetničkom poslovnom pothvatu kompanije temelj je odnosa sa njenim dionicima.

Dionici su podijeljeni na:

- pogođeni dionici: (kupci/gosti, zaposlenici, dioničari)
- korisnici izjava o održivosti: lokalna zajednica, država, dobavljači i financijske institucije)

Pogođeni dionici:

Kupci/gosti - su centar usluge naše kompanije koje dijelimo na: individualne kupce/goste, turističke agencije, turoperatore, korporativne partnere). Kompanija se drži načela da u komunikaciji svi podatci, informacije, opisi i prikazi proizvoda i usluga u različitim oblicima marketinških komunikacija kroz oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstva moraju biti vjerodostojni, istiniti, pravovremeni i ažurni, uz neomalovažavanje konkurentskih proizvoda i usluga, zaštitu privatnosti potrošača i njihovih prava, poštivanje prava potrošača i ljudskog dostojanstva.

Komunikacija sa gostima/kupcima odvijala se kroz: praćenjem zadovoljstva kupaca, redovita komunikacija s ključnim kupcima, newsletteri, sajmovi, B2B radionice, web stranice kompanije i društvene mreže.

Zaposlenici – polazeći do toga da su zaposlenici nositelji uspjeha svakog poslovnog sustava i cjelokupnog poslovnog procesa, kompanija je u i 2023. godini naglasak stavila na očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika kroz daljnje kadrovsko jačanje ključnih sektora i odjela, unaprijeđenje materijalnog položaja, edukacijske aktivnosti na svim razinama i briga o zdravlju i sigurnosti zaposlenika. Na dan 31.12.2023. u radnom odnosu ima 312 zaposlenika.

Komunikacija sa zaposlenicima odvijala se kroz: dnevne, tjedne i mjesečne sastanke na operativnoj razini poslovanja, kolegije Uprave i menadžmenta, obavijesti putem elektroničke pošte, godišnje okupljanje zaposlenika, interne oglasne ploče i društvene mreže.

Dioničari (vlasnici) odnosno imatelji kapitala svoja prava ostvaruju kroz Glavnu skupštinu, a čine je svi imatelji vlasnici vrijednosnih papira tj. dionica kompanije. Na dan 31.12.2023. godine kompanija je imala ukupno 266 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. U 2023. godini održana je jedna Redovita Glavna skupština, čije odluke su u skladu sa zakonskim propisima objavljene i dostupne na web stranicama kompanije, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačke burze (www.zse.hr), HANFA-e i Središnjeg registra propisanih informacija–SRPI (www.hanfa.hr), Hrvatskoj izvještajnoj novinskoj agenciji (www.hina.hr) i dostavljene su u sudski registar Trgovačkog suda. Sve odluke Glavne skupštine navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

Kompanija održava redovnu komunikaciju sa svojim dioničarima kroz: Glavnu skupštinu, financijske izvještaje (godišnji, polugodišnji i kvartalni), korporativne obavijesti, mrežne stranice i izvještaje o održivosti.

Korisnici izjava o održivosti:

Država i lokalna zajednica – kompanija kao vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, jedna od tri vodeće kompanije na području regije i među dvadeset vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj, stvaranjem novih vrijednosti odnosno proizvoda i usluga, otvaranjem novih radnih mjesta i zapošljavanjem lokalnog stanovništva, razvojem ponude destinacije i aktivnostima korporativne filantropije doprinosi aktivnom razvoju turizma kao jednoj od ključnih industrija u Republici Hrvatskoj, uz poštivanje zakonskih propisa i kodeksa poslovanja.

Komunikacija s državnom i lokalnom zajednicom odvijala se kroz: članstvom u poslovnim i stručnim udruženjima, sustavima turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, sudjelovanje u zakonodavnim inicijativama bilo samostalno ili putem poslovnih i stručnih udruženja, sudjelovanje na konferencijama i predavanjima, korporativnim objavama i priopćenjima i izvještajima o održivosti.

Dobavljači – svojim uslugama i proizvodima doprinose utječu na ukupnu kvalitetu usluge i stvaranje dodatne vrijednosti, a posljedično time povećavaju doživljaj za našeg krajnjeg korisnika – gosta.

Teži se strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima se kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti kompaniju, dobavljače, goste i lokalnu zajednicu kroz: razmjenu znanja, unaprjeđenje poslovnog procesa obiju strana i stvaranje kvalitetnog proizvoda.

Komunikacija sa dobavljačima odvijala se kroz: sastanke, prezentacije, radionice, posjete i međusobnu razmjenu znanja i iskustva.

Financijske institucije – kompanija je i u 2023. godini nastavila s kontinuiranim procesom unaprjeđenja sustava izvještavanja s naglaskom na transparentnost, sveobuhvatnost, cjelovitost i pravovremenost objave svih ključnih financijskih i operativnih pokazatelja poslovanja te korporativnih obavijesti. Dionici kompanije koji s naslova financijskih institucija uključuju poslovnu banku i leasing društvo s kojima kompanija ostvaruje dugogodišnji odnos temeljen na međusobnom povjerenju i suradnji u svrhu njenog dugoročno odgovornog i održivog razvoja i rasta u interesu svih njenih dionika.

Komunikacija s financijskim institucijama odvijala se kroz: pravovremenu objavu financijskih izvještaja i korporativnih objava, transparentnost u poslovanju te suradnju utemeljenu na međusobnom povjerenju.

Materijalne teme

Kompanija je za izradu Izvještaja o održivosti za 2023. godinu koristila podatke iz zadnje identifikacije materijalnih teme provedene 2018. godine s obzirom da se procjena materijalnosti u kompaniji provodi svakih pet godina, a uzimajući u obzir činjenicu da je kroz komunikaciju s dionicima primjetno da nije došlo do značajnije promjene materijalnih tema. Kompanija će sukladno novim regulatornim obvezama, koje proizlaze Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti i Europskim standardima za izvještavanje o održivosti, u narednom razdoblju provesti postupak ponovne procjene materijalnosti.

Konzultaciju s dionicima proveli smo na način da smo im uputili poziv da sudjeluju u proces definiranja ključnih materijalnih tema obzirom na njihova očekivanja, interese i prioritete odnosno važnost i utjecaj materijalnih tema na njih, kao naše dionike, putem ankete koja je radi bolje dostupnosti svim predstavnicima dionika i transparentnosti samog procesa javno objavljena na web stranici kompanije.

U anketi smo 15 materijalnih tema podijeli u tri kategorije:

- ekonomske (ekonomski učinak, prisutnost na tržištu, neizravni ekonomski utjecaji, prakse nabave),
- okolišne (energija, voda, otpadne vode i otpad, pridržavanje propisa zaštite okoliša), i
- društvene (zapošljavanje, zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, obuka i obrazovanje, raznolikost i jednake mogućnosti, lokalne zajednice, zdravlje i sigurnost kupaca, marketing i označavanje)

Materijalne teme bile su ocijenjene u rasponu od 1 kao najmanji utjecaj do 5 kao najveći utjecaj.

U procesu identifikacije materijalnih tema sudjelovali su dionici iz dvadeset različitih organizacija iz šest dioničkih skupina. Nakon provedenih konzultacija s dionicima o percepciji pojedinih materijalnih tema, identificirane materijalne teme potom su prioritizirane odnosno evaluirane u odnosu na utjecaj kompanije na okoliš, društvo i ekonomiju slijedom čega je izrađena matrica materijalnosti. U matrici materijalnosti materijalne teme su identificirane i evaluirane s obzirom na njihov utjecaj na odluke dionika i ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije na druge.

Ekonomске teme:

- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Prakse nabave

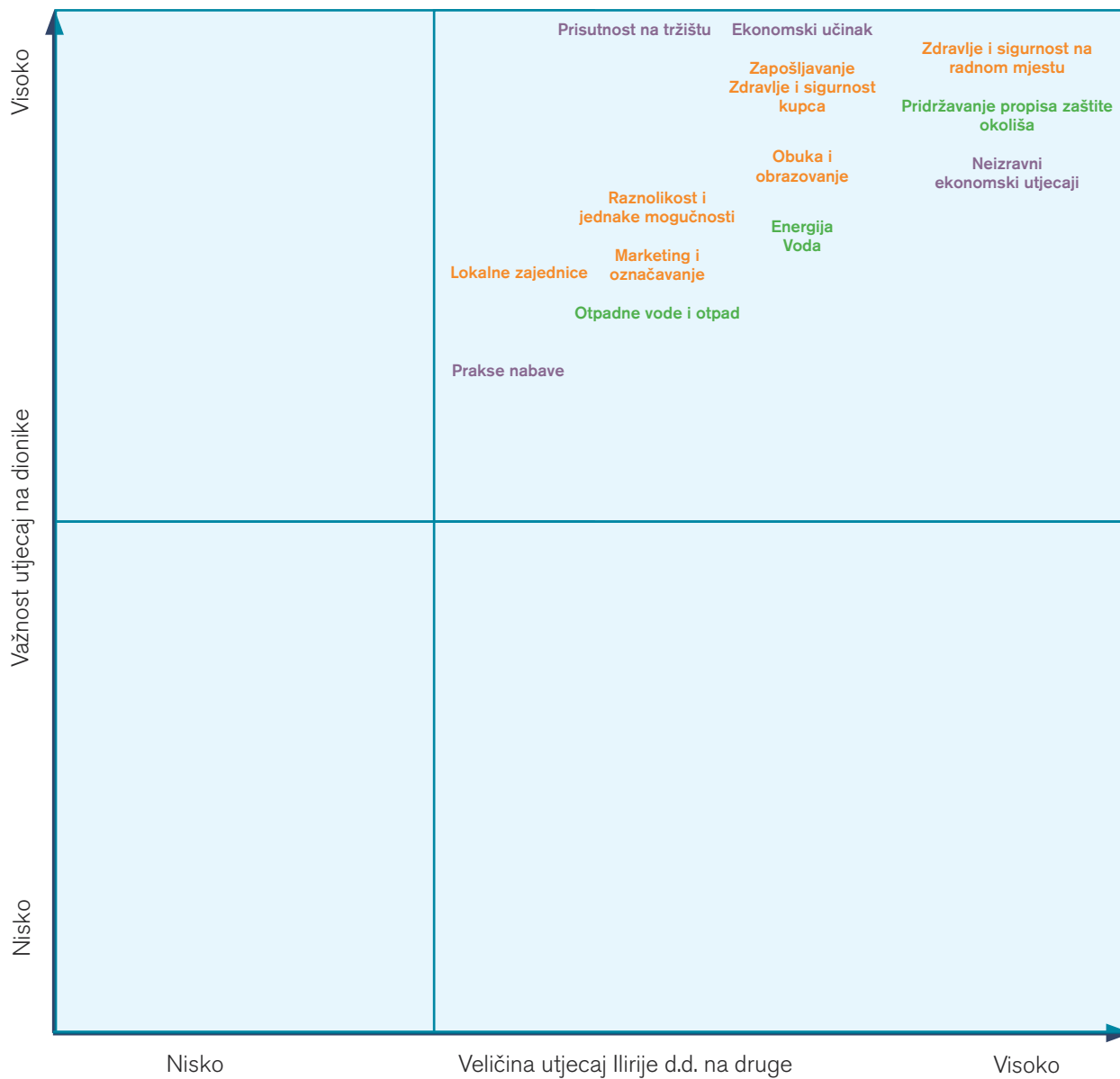
Okolišne teme:

- Energija
- Voda
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša

Društvene teme:

- Zapošljavanje
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje

Nakon provedene ankete identificirane materijalne teme percipirane su kao važne obzirom da niti jedna materijalna tema nije imala prosječnu ocijenu manju od 4,33.





**4. | REZULTATI POSLOVANJA
U 2023. GODINI**

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja

Ekonomska održivost je temeljni stup odgovornog i održivog poslovanja za Iliriju kao poslovnu zajednicu, kojim se kroz ostvarenja planiranih poslovnih ciljeva stvaraju temelji za ostvarivanje okolišnih i društvenih ciljeva održivog razvoja. S obzirom na regionalnu fokusiranost u poslovanju granice utjecaja u prvom redu se događaju na lokalnoj i regionalnoj razini odnosno u mjestima u kojima obavljamo djelatnost te na nacionalnoj razni obzirom na ukupni doprinos razvoju hrvatske turističke industrije.

Upravljanje ekonomskim aspektima poslovanja kompanija provodi na način da na godišnjoj razini usvaja Poslovni plan, odnosno budžet na razini kompanije i svakog sektora odnosno profitnog centra pojedinačno, objedinjene od strane Odjela računovodstva i financija, odnosno Službe za kontroling, plan i analizu, koji je izrađen nastavno na temeljne financijske ciljevima kompanije za narednu poslovnu godinu. Poslovni plan, odnosno budžet i izvješća o poslovanju donosi Uprava koji pružaju istinit i pošten pregled stanja u kompaniji, kao i njegove rezultate poslovanja i novčane tokove dok ih Nadzorni odbor utvrđuje, a Glavna skupština prima na znanje.



4.2. Rezultati poslovanja u 2023. godini

Podaci koji se odnose na poglavlje Rezultati poslovanja u 2023. godini preuzeti su iz Godišnjeg izvješća za 2023. godinu javno objavljenog na Zagrebačkoj burzi, HANFA-i i na web stranici kompanije <http://www.ilirijabiograd.com/> dana 26. veljače 2024. godine. Ilirija d.d. nije obveznik izrade konsolidiranih financijskih izvještaja.

Poslovnu godinu 2023. obilježio je nastavak rasta poslovanja, na razini svih sektora (hotelijerstvo, nautika, kamping, destinacijski menadžment i real-estate) i na razini kompanije ukupno, u dijelu fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja, pokazatelja profitabilnosti i pokazatelja financijskog stanja. Nadalje, ostvareni su do sada najveći ukupni i poslovni prihodi, ojačana je bilančna i kapitalna pozicija kroz rast vrijednosti imovine, kapitala i rast neto dobiti dok su istovremeno smanjene ukupne obveze i ostvaren nikad manji neto dug uz visok stupanj samofinanciranja. U konačnici, kompanija je realizirala ciljeve poslovanja, osigurala rast ključnih pokazatelja poslovanja, investirala u unaprjeđenje kvalitete i standarda objekata, proizvode i usluga i nastavila s kontinuiranim poboljšanjem materijalnog položaja zaposlenika, čime je ojačan njen financijski položaj, otpornost i konkurentnost na tržištu.

Ukupni prihodi realizirani su u iznosu od 28.286.740,07 EUR i veći su za 4.508.255,87 EUR odnosno za 18,96% u odnosu na 2022. godinu. Rast prihoda rezultat je rasta poslovnih prihoda za 18,19% odnosno rasta potražnje turističkih sektora, rasta ključnih fizičkih pokazatelja (dolasci,

1. Ostvareni najbolji poslovni rezultati od početka obavljanja djelatnosti (fizički pokazatelji, prihodi, profitabilnost, pokazatelji financijskog stanja).
2. Snažan rast poslovne aktivnosti na razini svih sektora posebice turističkih.
3. Ostvarenje Poslovnog plana za 2023. godinu.
4. Zadržana visoka razina otpornosti, konkurentnosti, kvalitete i standarda usluge u izazovnom i zahtjevnom makroekonomskom okruženju.

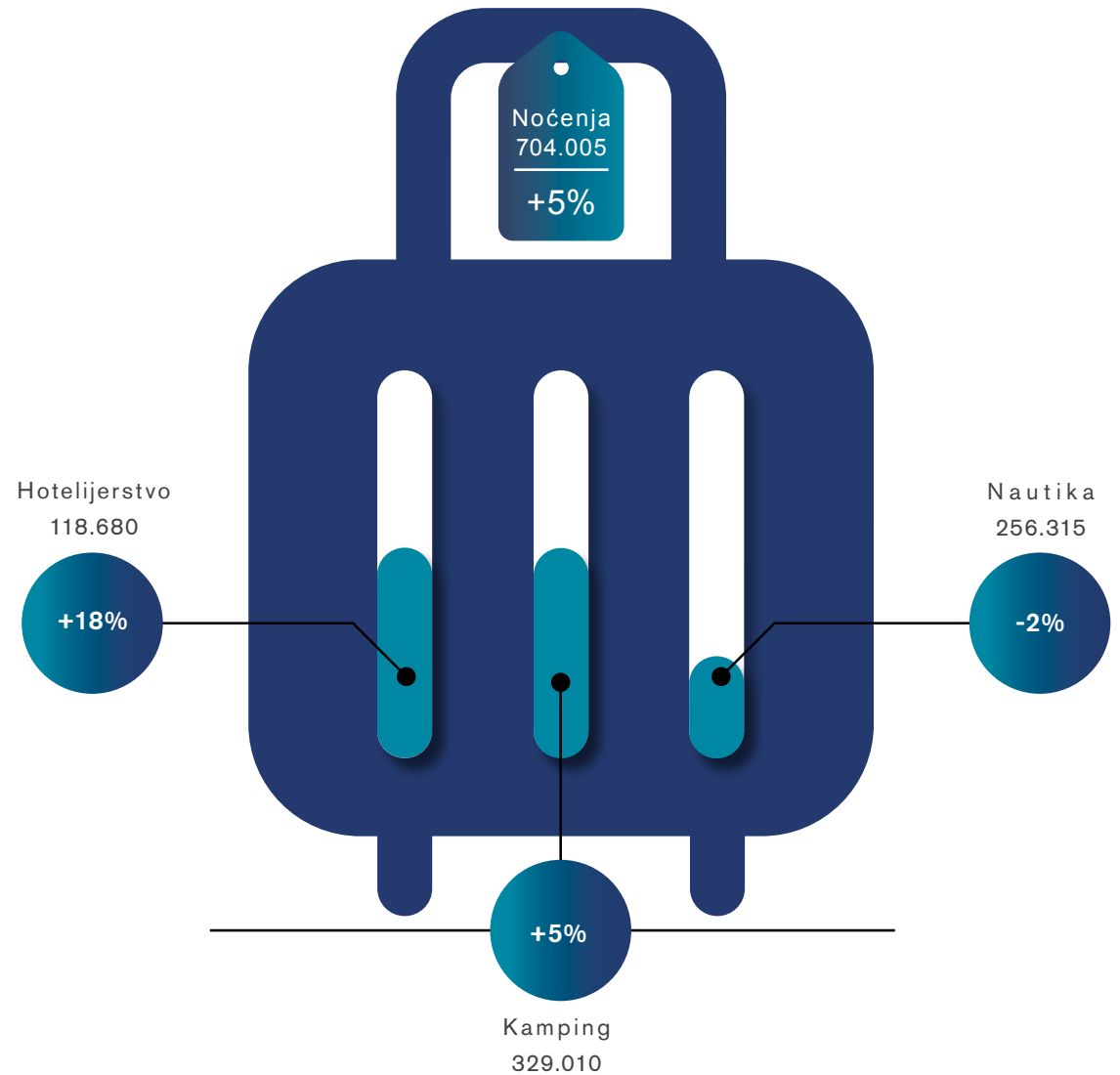


noćenja, broj plovila na ugovornom vezu), snažnijeg rasta cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti odnosno pred i posezone u odnosu na prethodnu godinu, rasta udjela lukrativnijih tržišta, te daljnjeg rasta individualnog kanala prodaje.

U 2023. godini u dijelu profitabilnosti poslovanja ostvaren je rast svih pokazatelja odnosno operativne dobiti, dobiti prije poreza, neto dobiti, EBITDA i EBIT u odnosu na prethodnu godinu. Unatoč snažnom utjecaju inflacije i troškova rada, kao posljedici nedostatka radne snage i kontinuiranog poboljšanja materijalnih prava zaposlenika uz rast svih ostalih troškova kao posljedice rasta prometa, rast profitabilnosti rezultat je snažnog rasta potražnje u turističkim sektorima i rasta njihove profitabilnosti u odnosu na prethodnu godinu.

Fizički rezultati poslovanja

Kompanija je ostvarila iznimne poslovne rezultate u dijelu fizičkih pokazatelja poslovanja u svim sektorima, izuzev destinacijske menadžment kompanije, što je rezultiralo i najboljim do sada finansijskim rezultatima poslovanja. Godinu je obilježio nastavak kontinuiranog rasta poslovnih aktivnosti kao rezultat jačanja aktivnosti u predsezoni i posezoni praćen kontinuiranim rastom prometa u glavnoj sezoni, potom povratak gostiju s long haul tržišta, daljnje snaženje aktivnosti na MICE tržištu, te snažnog rasta poslovnih aktivnosti sektora hotelijerstva. Sve navedeno rezultiralo je ostvarenjem najboljih finansijskih rezultata poslovanja sektora, a u konačnici i najboljim finansijskim ostvarenjima na razini kompanije.



Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2023. godini

Fizički pokazatelji	2023.	2022.	Indeks 2023./2022.
Hotelijerstvo			
Broj smještajnih jedinica	435	435	100.00
Noćenja turista	118,680	100,551	118.03
Dani popunjenosti	135	115	117.39
Godišnja zauzetost	36.95%	31.46%	117.45
Nautika			
Broj vezova	805	805	100.00
Ugovorna plovila	747	726	102.89
Tranzitni vez, noćenje plovila	8,127	9,208	88.26
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3,094	3,117	99.26
Lučki servis - broj operacija	3,817	3,666	104.12
Dani rada	365	365	100.00
Kamping			
Broj smještajnih jedinica	1,130	1,208	93.54
Dani rada	198	198	100.00
Dani popunjenosti	120.62	106.65	113.10
<i>Mobilne kućice</i>	89.35	98.96	90.29
<i>Individualci</i>	56.75	43.06	131.79
<i>Fiksni zakup</i>	198.00	198.00	100.00
<i>Paušal</i>	198.00	198.00	100.00
Zauzetost	60.92%	53.86%	113.11
<i>Mobilne kućice</i>	45.13%	49.98%	90.30
<i>Individualci</i>	28.66%	21.75%	131.77
<i>Fiksni zakup</i>	100.00%	100.00%	100.00
<i>Paušal</i>	100.00%	100.00%	100.00
Noćenja turista	329,010	312,057	105.43

Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2023. godini (nastavak)

Fizički pokazatelji	2023.	2022.	Indeks 2023./2022.
Ilirija Travel			
Broj događaja	234	297	78.79
Broj osoba (događaji)	30,560	29,830	102.45
Real-estate			
Broj zakupaca	35	37	94.59
Zajednički troškovi	33	35	94.29
Korištenje zajedničkih dijelova	26	27	96.30
Zakup oglasnih prostora	8	8	100.00
<i>Parkirna mjesta u garaži</i>	410	410	100.00
Iznajmljena površina (m ²)	9,445.32	9,464.72	99.80
Broj vozila u garaži	729,225	703,511	103.66

Hotelijerstvo

U 2023. godini ostvareno je 37.500 dolazaka gostiju ili 38% više te 118.680 noćenja s rastom od 18,03% u odnosu na 2022. godinu. Prosječna popunjenost hotela u 2023. godinu dosegla je 135 dana u odnosu na 115 u prethodnoj godini dok je iskorištenost kapaciteta na bazi dana otvorenosti na 54%.

Istovremeno, rast fizičkih pokazatelja rezultirao je i rastom prihoda po stopi od 29,81%, što upućuje na značajnije uvećanje dohodovnosti od fizičkog rasta poslovne aktivnosti uslijed produženja aktivnosti na pred i posezonu. U izvještajnom razdoblju sektor hotelijerstva realizirao je 9.021.921,78 EUR prihoda što predstavlja rast od 29,29% u odnosu na 6.978.065,57 EUR prihoda realiziranih u 2022. godini.

Prosječno ostvarena cijena smještajne jedinice iznosi 126,50 EUR i rasla je 9,25% u odnosu na 2022. godinu uslijed rasta prodajnih cijena, ali i promjene kanala prodaje s bitnijim učešćem individualne i grupne prodaje. Nadalje, ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici TRevPAR ostvaren je u iznosu i veći je 20.740,05 EUR u odnosu na 16.041,53 EUR ostvarenih u prethodnoj godini.

U prodajnim kanalima nastavlja se prethodni trend snaženja vlastite prodaje te je segment individualne prodaje dosegao 48% (34% 2022. godine), a snaženje poslovnih aktivnosti u pred i posezoni ojačalo je i grupni segment prodaje, sada na 35,2% udjela također kroz direktnu prodaju partnerima, pa je gotovo 85% prodaje rezultat vlastitog kontakta s individualnim i grupnim kupcima. U grupnom segmentu u apsolutnim brojkama bilježi se nastavak značajnog rasta te je zajedno s individualnim segmentom dosegnuo 100.000 noćenja odnosno 84% svih noćenja.





Ključni tržišni i financijski pokazatelji sektora hotelijerstva

	2022.	2023.	2023./2022.
HOTELIJERSTVO - TRŽIŠNI POKAZATELJI			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	115.79 €	126.50 €	9.25%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	36.43 €	46.74 €	28.30%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	64.18 €	71.22 €	10.98%
HOTELIJERSTVO - FINACIJSKI POKAZATELJI			
Poslovni prihodi	6,978,065.58 €	9,021,921.78 €	29.29%
Prihod od pansiona	5,783,949.76 €	7,420,735.60 €	28.30%
TRevPAR ***	16,041.53 €	20,740.05 €	29.29%
Operativni troškovi poslovanja ****	5,344,219.10 €	6,898,386.63 €	29.08%
GOP *****	1,633,846.48 €	2,123,535.15 €	29.97%
GOP po smještajnoj jedinici	3,755.97 €	4,881.69 €	29.97%
GOP marža *****	23.4%	23.5%	0.53%
Kapitalna ulaganja	568,727.00 €	855,035.16 €	50.34%

Napomene:

Hotelijerstvo Ilirije d.d. uključuje hotele (Ilirija, Adriatic, Kornati i Villu Donat) i izdvojene profitne centra koji posluju unutar sektora hotelijerstva (Lavender bar, Aquatic centar i Tenis centar "Ilirija").

* **ADR** - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** **RevPAR** - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*** **TRevPAR** (Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) - Označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

**** **Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

***** **GOP** - Označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***** **GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Nautika

Nautički sektor ostvario je u 2023. godini do sad najbolji rezultat poslovanja generiran rast prihodima u svim tržišnim segmentima poslovanja čime je zadržan kontinuitet rasta poslovno-financijskih rezultata poslovanja.

Nautički sektor realizirao je prihode u iznosu od 8.383.127,00 EUR te su isti rasli za 15% u odnosu na 2022. godinu kad su ostvareni u iznosu od 7.301.505,00 EUR. Rast prihoda nautičkog sektora rezultat je značajnog rasta prihoda u sva tri njegova profitna centra od kojih je u apsolutnim iznosima najznačajniji doprinos od prihoda realiziranih u dijelu smještaja plovila odnosno Marini Kornati. Prihod Marine Kornati realiziran je u iznosu 6.897.469,00 EUR s ostvarenom stopom rasta od 14% u odnosu na 2022. godine i ujedno je najveći ostvareni prihod marine do sada i čini 83% od ukupnog poslovnog prihoda nautičkog sektora. Nadalje, i ostali profitni centri nautičkog sektora ostvarili su rast prihoda odnosno prihodi Nautičkog sajma, realizirani u iznosu od 835.777,00 EUR, rasli su za 30% dok su prihodi restorana "Marina Kornati", realizirani u iznosu od 649.881,00 EUR, ostvarili rast po stopi od 10%.

Snažan rast poslovnih prihoda na razini svih segmenata nautičkog sektora praćen je i rastom bruto operativne dobiti, koja za cijeli nautički sektor iznosi 4.686.187,00 EUR odnosno ista je rasla po stopi rasta od 15% u odnosu na prethodnu godinu kad je iznosila 4.065.260,00 EUR. Rast bruto operativne dobiti praćen je rastom GOP-a po vezu koji za izvještajno razdoblje iznosi 5.821,35 EUR i GOP marže koja iznosi 56%.

Najznačajniji fizički pokazatelj poslovanja Marine Kornati su plovila na ugovornom vezu kojih je sklopljeno je ukupno 747, što je rast od 3% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je realizirano 726 plovila na ugovornom vezu. prihodi od ugovornog veza, ključnog tržišnog segmenta nautičkog sektora, ostvareni su u iznosu od 5.109.242,00 EUR i veći su za 15% u odnosu na 2022. godine, a istovremeno čine 66% ukupnog prihoda Marine Kornati.

 **8.383.127,00 EUR**
+14,81%

Prihodi nautičkog sektora

 **10.413,82 EUR**
+15%

Prihod po vezu

 **4.686.187,00 EUR**
+15,27%

GOP

 **56%**

GOP marža



Ključni tržišni i financijski pokazatelji nautike

	2022.	2023.	2023./2022.
TRŽIŠNI POKAZATELJI (MARINA KORNATI)			
Ugovorni vez:			
Prihod ugovornog veza	4,456,334.00 €	5,109,242.00 €	14.65%
Pros. prihod po ugovornom vezu	6,138.20 €	6,839.68 €	11.43%
Tranzitni vez:			
Prihod od tranzitnog veza	381,897.00 €	443,345.00 €	16.09%
<i>Pros. prihod po noćenju (tranzitni vez)</i>	41.47 €	54.55 €	31.53%
Servis:			
Prihod od servisa	426,720.00 €	463,160.00 €	8.54%
Pros. prihod po serv. operaciji	116.40 €	121.34 €	4.25%
Parkiranje:			
Prihod od parkiranja	376,043.00 €	446,193.00 €	18.65%
Pros. prihod po parking mjestu	752.09 €	892.39 €	18.65%
Poslovna suradnja:			
Prihod o poslovne suradnje	346,250.00 €	390,084.00 €	12.66%
Pros. prihod od poslovne suradnje	7,066.33 €	7,960.90 €	12.66%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO NAUTIKA			
Poslovni prihodi	7,301,505.00 €	8,383,127.00 €	14.81%
Poslovni prihod po vezu	9,070.19 €	10,413.82 €	14.81%
Operativni troškovi poslovanja *	3,236,669.45 €	3,696,940.00 €	14.22%
Bruto operativna dobit (GOP) **	4,065,260.00 €	4,686,187.00 €	15.27%
GOP po vezu	5,050.01 €	5,821.35 €	15.27%
GOP marža ***	56%	56%	0.00%
Kapitalna ulaganja	221,034.00 €	409,021.46 €	85.05%

Napomene:

Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice: Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

***Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

****Bruto operativnu dobit (GOP)** - prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*****GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Kamping

U kamping sektoru ostvareni su do sada najbolji rezultati poslovanja od početka njegove poslovne aktivnosti kako u dijelu fizičkih tako i financijskih rezultata poslovanja. Kamping sektor u dijelu smještaja odnosno kamp "Park Soline" i u 2023. godini obilježio je daljnji nastavak rasta potražnje koji je rezultirao najboljim financijskim i fizičkim ostvarenjima kamping sektora. Realizirano je 49.729 dolazaka i 329.010 noćenja što je u odnosu na prethodnu godinu rast za 10,43% u dolascima i 5,43% u noćenjima.

Kamping sektor, kojeg pored kampa „Park Soline“ čini i restoran „Park Soline“, u 2023. godini ostvario 7.485.683,10 EUR poslovnog prihoda, što je za 12% više u odnosu na prethodnu godinu. Prije svega, ostvaren je porast prihoda kod individualnih gostiju (stopa rasta 4%), paušalnih gostiju (stopa rasta 26%), porast prihoda kod vlastitih mobilnih kućica (stopa rasta 11%), te porast prihoda kod agencijskih gostiju (stopa rasta 9%), dok je u isto vrijeme porastao i prihod restorana za 8% čime su ostvareni do sada najbolji rezultati kamping sektora posebno u dijelu prihoda.

Bruto operativna dobit (GOP) ostvarena u iznosu od 3.925.194,85 EUR daleko je najbolja do sada odnosno ista je veća je za 6,80% u odnosu na 2022. godinu. Posljedično tome, rast bruto operative dobiti praćen je i rastom GOP po smještajnoj jedinici za 6,80% u odnosu na prethodnu godinu. Također, bruto operativna marža za cijeli kamping sektor iznosi 52,44%, dok za kamp „Park Soline“ iznosi 58,20%.



329.010
+5,43%

Noćenja



7.485.683,10 EUR
+12,46%

Prihodi kamping sektora



49,31 EUR
+6,90%

ADR



3.925.194,85 EUR
+6,80%

GOP



Ključni tržišni i financijski pokazatelji kampinga

	2022.	2023.	2023./2022.
TRŽIŠNI POKAZATELJI - KAMP "PARK SOLINE"			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	46.13 €	49.31 €	6.90%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	13.48 €	16.25 €	20.59%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	24.85 €	29.96 €	20.59%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO KAMPING			
Poslovni prihodi	6,656,058.48 €	7,485,683.10 €	12.46%
TRevPAR ***	5,509.98 €	6,624.50 €	20.23%
Operativni troškovi poslovanja ****	2,980,818.07 €	3,560,488.25 €	19.45%
Bruto operativna dobit (GOP) *****	3,675,240.41 €	3,925,194.85 €	6.80%
GOP po smještajnoj jedinici	3,042.42 €	3,473.62 €	14.17%
GOP marža *****	55,22%	52,44%	-5.04%
Kapitalna ulaganja	1,424,799.73 €	1,594,320.76 €	11.90%

Napomene:

***ADR** - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

****RevPAR** - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*****TRevPAR** - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

******Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga/kampa/restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.



Broj osoba 30.560



Broj događaja 234



Prihodi 1.456.273,18 EUR

Ilirija Travel

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija razvija nove usluge i sadržaje kao komplementaran turistički proizvod, objedinjavanjem svih sastavnica kompanije i poveznica u destinaciji s ciljem plasmana usluga s dodatnom vrijednošću.

Kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel realizirano je 234 događaja za 30.560 sudionika. Iako je broj događaja manji u odnosu na prethodnu godinu za 21% istovremeno je broj sudionika veći za 2%, a prihodi su porasli za 22% odnosno ostvareni su u iznosu od 1.456.273,18 EUR, čija je realizacija jednim dijelom ostvarena i kroz ostale profitne centre kompanije. Rast prihoda rezultat je organizacije događaja više vrijednosti s nizom komplementarnih usluga uz prosječno veći broj osoba po događaju čime je amortizirano smanjenje broja događaja.

Ilirija Travel sa svojim sastavnicama DMK agencije, voznim parkom, multifuncionalnim prostorom Arsenala, event brodom „Nada“, agroturizmom, Villom Primorje, setom izleta i organizacijom MICE ponude i drugih događanja te tailor-made ponudom, tradicionalno je činila okosnicu proširenja sezone kompanije, kao i snaženja doživljaja i dojmova gostiju, a bazirano na ponudama komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa u pred i posezoni što je posebno došlo do izražaja u 2023. godini.

	Broj događanja			Broj osoba			Ukupno prihod		
	2023.	2022.	INDEKS 2023./2022.	2023.	2022.	INDEKS 2023./2022.	2023.	2022.	INDEKS 2023./2022.
TOTAL	234	297	79	30.560	29.830	102	1.456.273,18 €	1.189.753,80 €	122



Nada

Virija d.d.

Poslovno-trgovački centar City Galleria

Poslovno – trgovački centar City Galleria ostvario je pozitivne poslovne rezultate uz vidljiv rast ključnih tržišnih pokazatelja dok ostvareni prihodi predstavljaju najbolje do sada zabilježene financijske rezultate. Aktivno je bilo ukupno 35 ugovora o zakupu poslovnih prostora čime je stopa popunjenosti iznosila 99,07% izražene neto iznajmljive površine Centra, dok je stopa popunjenosti poslovnih prostora u Fazi 1 objekta 100%.

Poslovni prihodi ostvareni su kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, prihode garaže, te zakup poslovnih prostora u Fazi 1 Centra zajedno s ostalim poslovnim prihodima generirali su prihode u ukupnom iznosu od 2.056.050,86 EUR sa stopom rasta od 12,33% u odnosu na prethodnu godinu.

Operativna bruto dobit centra u izvještajnom razdoblju iznosi 1.032.236,13 EUR prije alokacije troškova zajedničkih službi, što predstavlja maržu od 50,20%.



99,07%

Stopa popunjenosti



2.056.050,86 EUR
+12,33%

Poslovni prihod



1.032.236,13 EUR
+19,18%

GOP



Ključni tržišni i finacijski pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	2022.	2023.	2023./2022.
TRŽIŠNI POKAZATELJI:			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	9.66 €	10.72 €	11%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	115.89 €	128.64 €	11%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	357.23 €	434.74 €	22%
POSLOVNI PROMET:			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	37	35	-5%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	35	33	-6%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	27	26	-4%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	8	0%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0%
Garaža - promet vozila	703,511	729,225	4%
FINANCIJSKI POKAZATELJI:			
Poslovni prihodi	1,830,354.47 €	2,056,050.86 €	12.33%
Operativni troškovi poslovanja ***	964,217.04 €	1,023,814.73 €	6.18%
Bruto operativna dobit (GOP) ****	866,137.43 €	1,032,236.13 €	19.18%
GOP marža *****	47.32%	50.20%	6.09%
Kapitalna ulaganja	51,395.80 €	62,956.42 €	22.49%

Napomene:

***AMR (Average Monthly Rent)** - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

****Prihod garaže po parkirnom mjestu** predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

*****Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

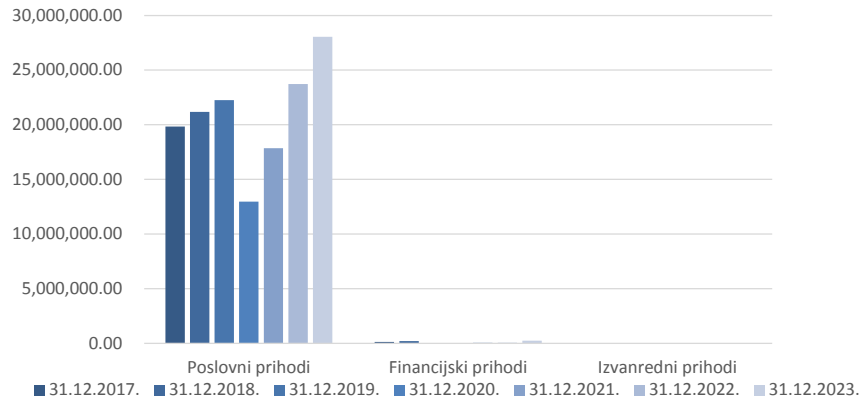
******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

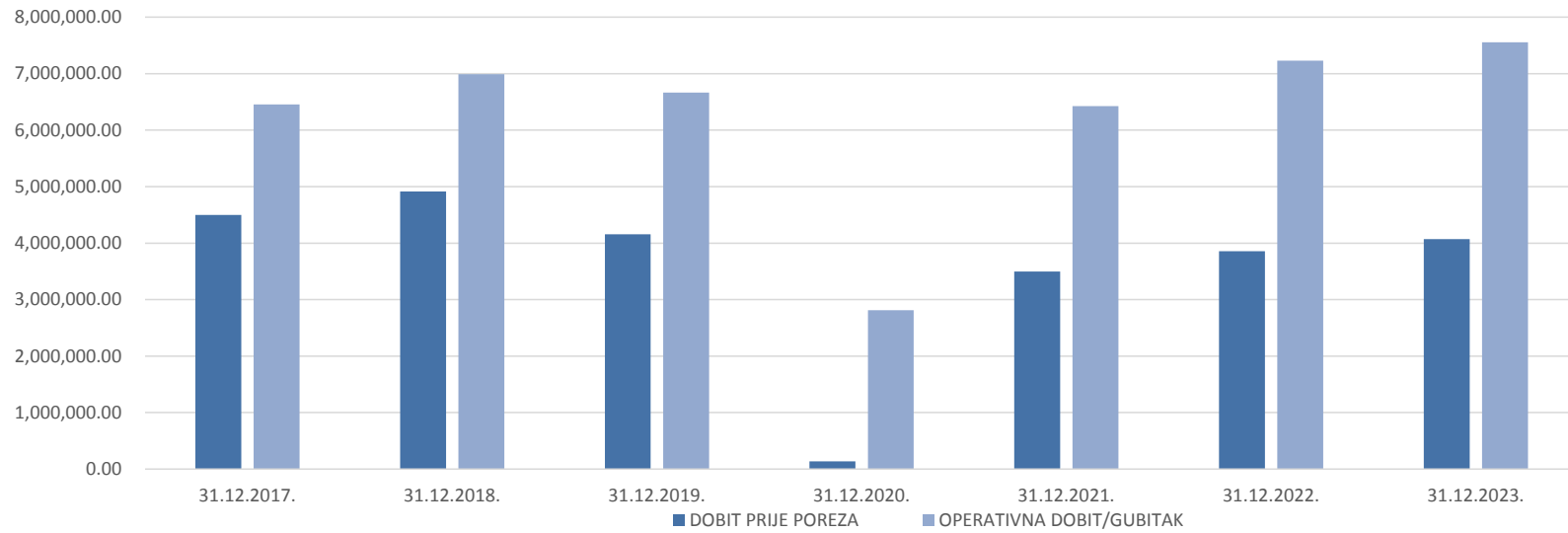
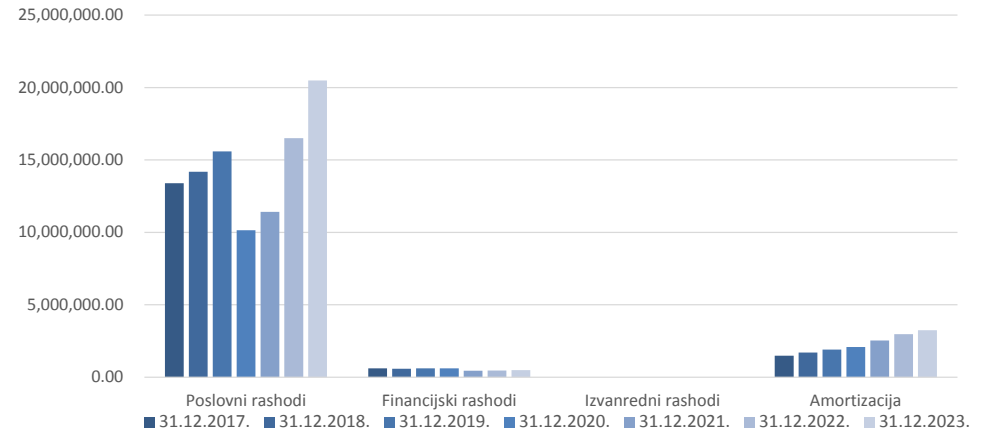
Financijski rezultati poslovanja

O p i s	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2023.	Indeks 2023./2022.
Poslovni prihodi	19,844,123.06	21,167,975.99	22,259,196.94	12,959,129.14	17,847,335.99	23,731,340.15	28,047,808.67	118.19
Financijski prihodi	127,564.16	206,883.66	11,366.05	12,901.37	47,829.98	47,144.05	238,931.40	506.81
Izvanredni prihodi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	19,971,687.23	21,374,859.65	22,270,562.99	12,972,030.50	17,895,165.96	23,778,484.20	28,286,740.07	118.96
Poslovni rashodi	13,388,998.12	14,179,126.14	15,593,244.76	10,145,711.43	11,419,647.19	16,500,561.53	20,490,923.51	124.18
Financijski rashodi	605,824.63	581,881.95	610,114.35	610,441.01	446,235.49	454,825.48	486,113.85	106.88
Izvanredni rashodi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
Amortizacija	1,479,447.99	1,698,440.16	1,908,478.86	2,080,251.35	2,530,778.27	2,963,899.80	3,239,285.13	109.29
UKUPNO RASHODI	15,474,270.74	16,459,448.25	18,111,837.97	12,836,403.78	14,396,660.95	19,919,286.81	24,216,322.49	121.57
DOBIT PRIJE POREZA	4,497,416.49	4,915,411.40	4,158,725.02	135,626.72	3,498,505.01	3,859,197.39	4,070,417.58	105.47
NETO DOBIT	3,683,772.56	4,915,411.40	4,158,725.02	135,626.72	2,942,793.29	3,117,753.76	3,279,530.22	105.19
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	6,455,124.95	6,988,849.85	6,665,952.18	2,813,417.71	6,427,688.79	7,230,778.62	7,556,885.16	104.51
EBITDA	6,582,689.11	7,195,733.52	6,677,318.23	2,826,319.08	6,475,518.77	7,277,922.67	7,795,816.56	107.12

PRIHODI 2017. - 2023. GODINE



RASHODI 2017. - 2023. GODINE



Prihodi po djelatnostima:



Prihodi od hotelijerstva realizirani su u iznosu od 9.021.921,78 EUR što u usporedbi s 2022. godinom, kad su ostvareni u iznosu od 6.978.065,58 EUR, predstavlja rast od 29%, a rezultat su rasta poslovnih aktivnosti ne samo u glavnoj sezoni već i posezoni i predsezoni uz značajno jačanje individualnog prodajnog segmenta.



Prihodi nautičkog sektora iznose 8.383.126,66 EUR i rasli su na razini cijelog sektora za 15% u odnosu na prethodnu godinu, kad su ostvareni u iznosu od 7.301.504,27 EUR, a rezultat su rasta poslovnih aktivnosti svih njegovih segmenata odnosno smještaja plovila tj. Marine Kornati čiji su prihodi rasli za 14%, rasta prihoda nautičkog sajma za 30% i ugostiteljstva za 10%.



Prihodi od kampinga iznose od 7.485.683,10 EUR što je rast za 12% u odnosu na prethodnu godinu, kad su iznosili 6.656.058,48 EUR, a generirani su rastom prihoda u dijelu smještaja tj. kampa „Park Soline“ za 13% i ugostiteljstva tj. restorana „Park Soline“ za 8%.



Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie iznose 2.056.050,86 EUR i veći su u odnosu na prethodnu poslovnu godinu za 12%, kad su iznosili 1.830.354,47 EUR, a rezultat su rasta prihoda svih ključnih stavki poslovanja.



Prihodi od DMK Ilirije Travel i ostalih profitnih centara kompanije realizirani su u iznosu od 1.101.026,27 EUR i veći su za 14% u odnosu na prethodnu godinu, a rast je ostvaren s naslova rasta prihoda u destinacijskoj menadžment kompaniji za 13% uslijed organizacije događaja više vrijednosti.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 28.047.808,67 EUR i ostvarili su rast od 18% u odnosu na 2022. godinu.

FINANCIJSKO POSLOVANJE
sustav izvještavanja prema USALI standardima
01.01.2023.-31.12.2023.

ILIRIJA d.d. ukupno (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2021.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2022.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2023.	Indeks 2023./2022.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	16,635,344.03	22,395,858.89	26,534,593.86	118.48
Ukupni direktni troškovi	968,753.88	1,500,697.46	1,747,002.66	116.41
Ukupna plaća i troškovi rada	2,915,854.79	4,319,332.16	5,340,398.02	123.64
Ukupni ostali odjelni troškovi	731,051.82	1,390,073.23	1,637,228.53	117.78
UKUPNI DOPRINOS	12,019,683.53	15,185,756.03	17,809,964.65	117.28
Ukupni troškovi do GOP-a	10,179,013.72	14,878,592.68	18,343,804.34	123.29
GOP	6,456,330.30	7,517,266.21	8,190,789.52	108.96
Sveukupni neto prihodi	17,895,165.96	23,778,484.20	28,286,740.07	118.96
Sveukupni troškovi	14,396,660.95	19,919,286.81	24,216,322.49	121.57
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	3,498,505.01	3,859,197.39	4,070,417.58	105.47
Porez na dobit	555,711.74	741,443.62	790,887.36	106.67
NETO DOBIT	2,942,793.29	3,117,753.76	3,279,530.22	105.19
EBITDA	6,475,518.77	7,277,922.67	7,795,816.56	107.12
EBIT	3,944,740.50	4,314,022.87	4,556,531.43	105.62

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza kompanije na dan 31.12.2023. godine i za razdoblje 2013.-2022. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT PRIJE POREZA	NETO DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
31.12.2023.	18,445,923.49	53,114,266.63	71,560,190.12	3,195,369.06	28,286,740.07	7,556,885.16	7,795,816.56	4,070,417.58	3,279,530.22	1,323,708.10
31.12.2022.	19,048,576.06	51,066,316.12	70,114,892.18	5,575,375.89	23,778,484.20	7,230,778.62	7,277,922.67	3,859,197.39	3,117,753.76	1,117,498.51
31.12.2021.	16,544,966.56	49,139,955.35	65,684,921.91	7,934,616.50	17,895,165.96	6,427,688.79	6,475,518.77	3,498,505.01	2,942,793.29	0.00
31.12.2020.	17,067,825.35	46,197,162.06	63,264,987.41	12,150,023.98	12,972,030.50	2,813,417.71	2,826,319.08	135,626.72	135,626.72	0.00
31.12.2019.	18,381,407.73	46,026,063.36	64,407,471.09	13,447,107.96	22,270,562.99	6,665,952.18	6,677,318.23	4,158,725.02	4,158,725.02	1,117,255.56
31.12.2018.	18,317,937.20	43,052,015.80	61,369,953.01	14,714,843.61	21,374,859.65	6,988,849.85	7,195,733.52	4,915,411.40	4,915,411.40	958,423.25
31.12.2017.	17,498,318.16	39,049,198.30	56,547,516.46	14,887,261.26	19,971,687.23	6,455,124.95	6,582,689.11	4,497,416.49	3,683,772.56	798,532.09
31.12.2016.	18,249,686.18	36,589,542.50	54,839,228.69	15,164,970.71	17,123,764.99	5,786,616.54	5,976,127.08	4,146,366.29	4,071,411.04	655,272.15
31.12.2015.	12,835,159.60	29,245,909.73	42,081,069.34	8,397,336.65	17,007,961.86	4,948,296.21	5,012,569.79	3,385,830.45	2,857,969.41	496,488.15
31.12.2014.	17,659,249.67	23,605,908.24	41,265,157.91	13,575,242.08	16,308,149.46	4,373,925.04	4,407,875.41	2,705,569.73	2,454,469.98	496,488.15
31.12.2013.	17,412,577.18	22,146,312.86	39,558,890.04	14,832,637.08	15,571,093.86	4,732,486.40	4,359,638.89	2,671,601.82	2,429,135.30	496,488.15

Temeljni financijski pokazatelji poslovanja

Kompanija je u poslovnoj godini 2023. ostvarila do sada najbolje rezultate poslovanja kojim je i u dijelu ostvarenih financijskih pokazatelja nastavila s kontinuiranim osiguranjem daljnje stabilnosti, otpornosti i održivost poslovanja unatoč narušenom makroekonomskom okruženju.

Pokazatelj	2022.	2023.	Indeks 2023./2022.	
Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti				
Stupanj samofinanciranja	72.83%	74.22%	1.019	Udjel vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava.
Stupanj zaduženosti	27.17%	25.78%	0.949	Udjel zaduženja u ukupnim izvorima sredstava.
Koeficijent financijske stabilnosti	0.90	0.90	0.993	Odnos dugotrajne imovine i dugoročnih izvora (kapital i rezerve uvećane za dugoročne obveze).
Koeficijent ubrzane likvidnosti	2.08	2.00	0.962	Odnos kratkotrajne imovine umanjene za zalihe i kratkoročnih obveza.
Koeficijent tekuće likvidnosti	2.11	2.03	0.961	Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza.
Pokazatelji aktivnosti				
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0.34	0.40	1.166	Odnos ukupnih prihoda i ukupne imovine, pokazuje koliko se puta u godini obrne raspoloživa imovina da bi se ostvarili ukupni prihodi.
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	2.04	2.16	1.062	Odnos ukupnih prihoda i kratkotrajne imovine, pokazuje koliko se puta u godini pri ostvarivanju ukupnih prihoda obrne raspoloživa kratkotrajna imovina.
Pokazatelji uspješnosti poslovanja				
Ekonomičnost	1.19	1.17	0.979	Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda.
Profitabilnost	13.11%	11.59%	0.884	Odnos neto dobiti/gubitka i ukupnih prihoda.
Rentabilnost	4.45%	4.58%	1.031	Godišnja stopa povrata uložene imovine, iskazuje odnos neto dobiti/gubitka i ukupne imovine.
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	30.61%	27.56%	0.900	Odnos zbroja dobiti prije opozivanja, amortizacije i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	18.14%	16.11%	0.888	Odnos zbroja dobiti prije opozivanja i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.

**Struktura i pokazatelji
sredstava i izvora sredstava u bilanci 31.12.2023. godine
te učešće poslovnih prihoda u izvorima sredstava 31.12.2023. godine**

Pokazatelj	2022. godina	2023. godina	Indeks 2023./2022.
Udio dugotrajne imovine u aktivi	83.35	81.74	98.07
Udio kratkotrajne imovine u aktivi	16.65	18.27	109.73
Udio kapitala i rezervi u pasivi	72.84	74.23	101.91
Udio dugoročnih obveza u pasivi	19.29	16.79	87.04
Udio kratkoročnih obveza u pasivi	7.88	9.00	114.21
Učešće poslovnih prihoda u izvorima sredstava			
Udio poslovnog prihoda u kapitalu i rezervama	46.48	52.81	113.62
Udio poslovnog prihoda u dugoročnim obvezama	175.46	233.51	133.08
Udio poslovnog prihoda u ukupnim obvezama	124.59	152.06	122.05
Udio poslovnog prihoda u pasivi	33.85	39.20	115.81

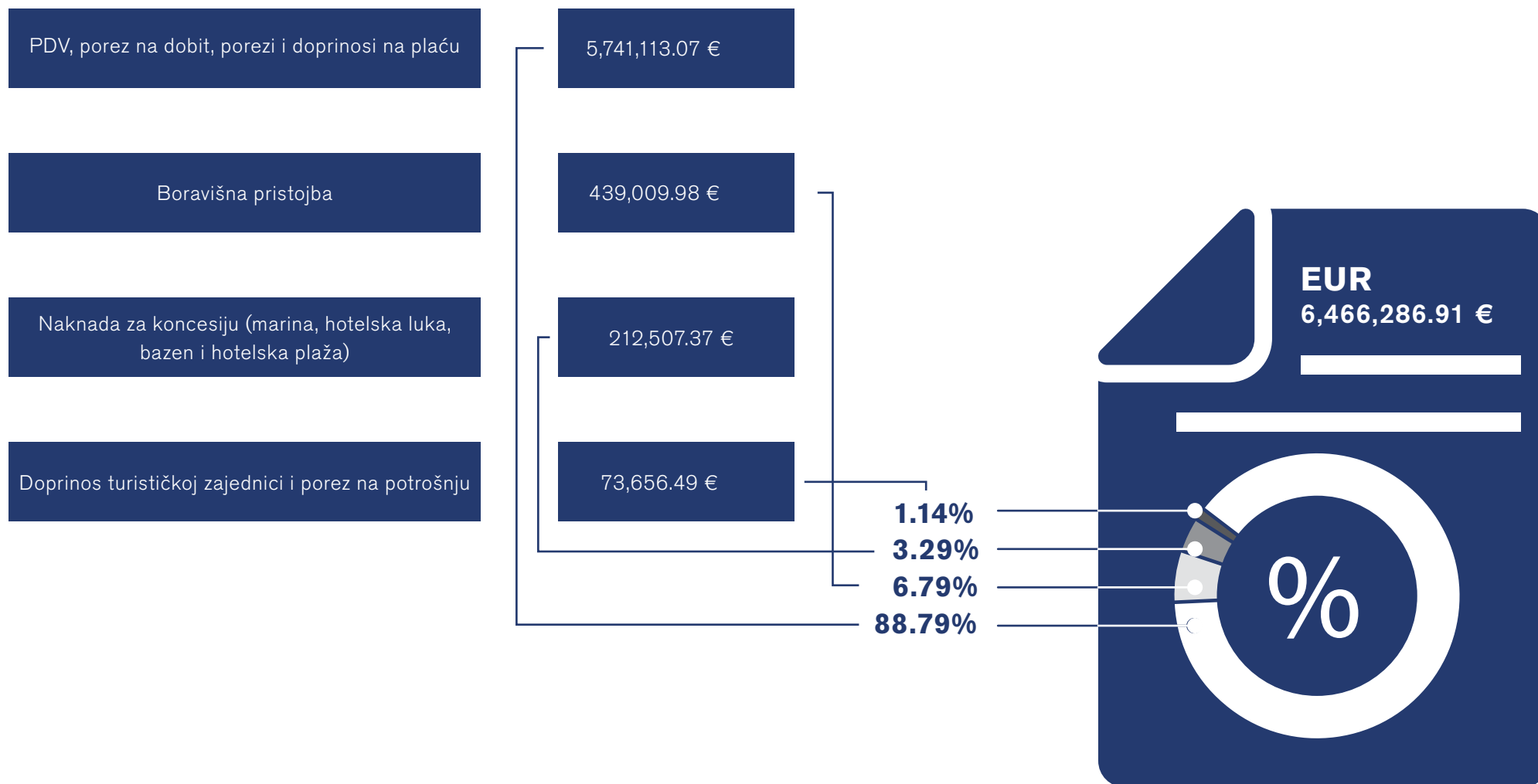
Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

Opis	2021.	2022.	2023.	Indeks 2023./2022.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	17,895,165.96	23,778,484.20	28,286,740.07	118.96
Prihodi od prodaje	17,847,335.99	23,731,340.15	28,047,808.67	118.19
Ostali prihodi	47,829.98	47,144.05	238,931.40	506.81
Distributivna ekonomska vrijednost	11,735,379.97	18,105,137.65	22,533,845.61	124.46
Troškovi poslovanja	6,708,380.96	9,782,238.71	12,064,764.37	123.33
Plaće i beneficije zaposlenika	4,628,574.50	6,634,294.72	8,321,519.10	125.43
Plaćanje davateljima kapitala	0.00	1,117,498.51	1,323,708.10	118.45
Plaćanja državi*	315,732.78	487,077.61	719,214.00	147.66
Ulaganja u zajednicu	82,691.73	84,028.10	104,640.04	124.53
Zadržana ekonomska vrijednost	6,159,785.99	5,673,346.54	5,752,894.46	101.40

*Plaćanja državi uključuju poreze iz plaća i porez na nekretnine.

Doprinos državi kroz porezna i javna davanja

Temeljem ekonomski uspješnog poslovanja, Ilirija d.d. značajno doprinosi državi putem poreznih i javnih davanja. U 2023. godini za porezna i javna davanja ukupno je uplatila 6.466.286,91 EUR:



Ostvarenja na tržištu kapitala

EUR	2023.	2022.	% promjene
Ukupan promet	479,167.00	269,064.04	78.09%
Prosječna cijena dionice	24.83	23.23	6.89%
Prosječan promet po transakciji	7,371.80	3,165.46	132.88%
Prosječan dnevni promet	16,523.00	7,080.63	133.35%
Zadnja cijena dionice	25.80	25.22	2.30%
Tržišna kapitalizacija*	62,267,990.40	60,868,167.36	2.30%
Tržišna kapitalizacija**	59,926,907.04	56,065,326.24	6.89%
Broj dionica:	2,413,488	2,413,488	

*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

**izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica

Dionicom kompanije oznake ILRA ostvaren je promet u iznosu od 479.167,00 EUR, što je rast od 78,09% u odnosu na promet iz 2022. godine koji je iznosio 269.064,04 EUR. Istovremeno, protrgovano je s 19.299 dionica što je za 66,58% više nego prethodne godine kad je protrgovano s 11.585 dionica. Prosječan promet po transakciji ostvaren je u iznosu od 7.371,80 EUR dok je prosječan dnevni promet realiziran u iznosu od 16.523,00 EUR i veći je za 133,35%.

Nadalje, ostvaren je rast i u dijelu cijene dionice. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 24,83 EUR s rastom od 6,89% u odnosu na prosječnu cijenu dionice za 2022. godinu koja je ostvarena u iznosu od 23,23 EUR. Također, zadnja cijena dionice ostvarena je u iznosu od 25,80 EUR i veća je za 2,30% u odnosu na zadnju cijenu dionice iz 2022. godine koja je iznosila 25,22 EUR. Razmjerno povećanju cijene dionice povećana je i tržišna kapitalizacija kompanije koja, izražena zadnjom cijenom dionice u promatranom razdoblju, iznosi 62.267.990,40 EUR dok je u prethodnoj godini iznosila 60.868.167,36 EUR. Najveća cijena dionice u 2023. godini ostvarena je u iznosu od 30,00 EUR za dionicu dok je u 2022. godini najveća postignuta cijena dionice iznosila 25,88 EUR.

Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji

Ilirija d.d. provela je klasifikaciju svojih djelatnosti prema kriterijima utvrđenim posljednjom verzijom europske Uredbe o taksonomiji (Delegirana uredba (EU) 2021/2139 Komisije od 4. lipnja 2021.), dok je objava ključnih pokazatelja i njihova specifikacija prikazana prema Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 Komisije od 6. srpnja 2021. godine i naknadnim izmjenama Delegirane uredbe. Na temelju prethodno navedenog zakonodavnog okvira, Ilirija d.d. objavljuje ključne pokazatelje uspješnosti odnosno prihode, kapitalne rashode i operativne rashode od taksonomijski prihvatljivih djelatnosti (real-estate sektor, hotelijerstva, kampinga i destinacijske menadžment kompanije). U 2023. godini kompanija je sukladno Uredbi o taksonomiji u obvezi izvjestiti o usklađenosti s prva dva okolišna cilja (ublažavanje klimatskih promjena i prilagodba klimatskim promjenama) i prihvatljivosti za ostala četiri okolišna cilja (održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa, prijelaz na kružno gospodarstvo, spriječavanje i kontrola onečišćenje i zaštita i obnova bioraznolikosti). Nadalje, kompanija najveći dio svojih prihoda realizira u djelatnosti smještaja, koja se od 2023. godine nalazi među taksonomijski prihvatljivim djelatnostima, a izvještavanje o usklađenju uslijediti će u narednom razdoblju.

Za izračun navedenih pokazatelja, brojnik i nazivnik su određeni na temelju evidencije, kontrole i praćenja računovodstvenih i financijskih pokazatelja za 2023. godinu, po istim računovodstvenim kriterijima koje provodi Odjel računovodstva i financija Ilirije d.d..

Udio prihoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ključni pokazatelj koji se odnosi na prihod izračunava se kao udio neto prihoda ostvarenog o taksonomski prihvatljivih aktivnosti (brojnik) prema ukupnom prihodu (nazivnik). Ovi prihodi odgovaraju onima priznatim u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS) 1, paragraf 82 (a), usvojenim Uredbom Komisije (EZ) br. 1126/2008. Nazivnik ovog ključnog pokazatelja prikazan je u bilješci 19. „Informacije po segmentima“ Godišnjeg izvješća za 2023. godinu.

Ekonomске djelatnosti				Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete						Minimalne zaštitne mjere	Udio prihoda od taksonomski usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) djelatnosti, 2022. godine	Kategorija (omogućavajuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)					
	Oznaka	Prihodi u €	Udio prihoda u 2023. godini %	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost					DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																								
/		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Prihodi od okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) A.1		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega omogućujuće		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega prijelazne		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																								
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)															
Kupnja i vlasništvo zgrada	CCM 7.7	2.056.051,00 €	7,27%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								7,70%							
Hoteli, odmorišta, kampovi i sličan smještaj	BIO 2.1	17.847.563,00 €	63,10%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								61,60%							
A. Prihodi od taksonomski prihvatljivih djelatnosti (A 1. + A.2)		19.903.614,00 €	70,37%														69,30%							
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
Prihod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		8.383.127,00 €	29,63%																					
UKUPNO		28.286.741,00 €	100%																					

PRIHOD

Udio kapitalnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih CapEx-a (brojnik) i ukupnog CapEx-a (nazivnik).

Za izračun CapEx brojnika prvo su identificirane one aktivnosti koje ispunjavaju prihvatljive kriterije prema taksonomiji. Taksonomski prihvatljiva djelatnosti su „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ i „Hoteli, odmorišta, kampovi i sličan smještaj“.

Za taksonomski prihvatljivu djelatnost „Hoteli, odmorišta, kampovi i sličan smještaj“ uključena su sva ulaganja u iznosu od 2.642.339,60 EUR koja se odnose na ulaganja u hotelijerstvo, kamping, destinacijsku menadžment kompaniju i ostale objekte, te su prikazana u bilješci 7. „Nekretnine, postrojenja i oprema“ Godišnjeg izvješća za 2023. godinu. Nadalje, za taksonomski prihvatljivu djelatnost „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ kapitalna ulaganja iznose 62.956,00 EUR a odnose se na ulaganja u Poslovno-trgovački centar „City Galleria“, te su prikazana u bilješci 8. „Ulaganja u nekretnine“ Godišnjeg izvješća za 2023. godinu.

Ukupni CapEx uključuje sva ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u sve sektore kompanije i iznosi 3.230.078,60 EUR.



Ekonomске djelatnosti				Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete						Minimalne zaštitne mjere	Udio kapitalnih rashoda od taksonomski usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) djelatnosti, 2022. godine	Kategorija (omogućavajuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)					
	Oznaka	Kapitalni rashodi u €	Kapitalni rashodi u 2023. godini %	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost					DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																								
/		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Kapitalni rashodi od okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) A.1		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega omogućujuće		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega prijelazne		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																								
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)															
Kupnja i vlasništvo zgrada	CCM 7.7	62.956,00 €	1,95%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										1,68%					
Hoteli, odmorišta, kampovi i sličan smještaj	BIO 2.1	2.642.339,60 €	81,82%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL										90,30%					
A. Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih djelatnosti (A 1. + A.2)		2.705.295,60 €	83,77%																91,98%					
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		524.783,00 €	16,23%																					
UKUPNO		3.230.078,60 €	100%																					

KAPITALNI RASHODI

Udio operativnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih OpExa (brojnik) i ukupnog OpEx-a (nazivnik).

Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski prihvatljivih djelatnosti u iznosu 10.332.319,00 EUR odnosno 82,02% ukupnih operativnih troškova kompanije.

Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski neprihvatljivih djelatnosti u iznosu 2.265.405,00 EUR odnosno 17,98% u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije.

Ukupni OpEx je zbroj svih operativnih troškova u skladu sa standardima MSFI, kako je navedeno u Godišnjem izvješću za 2023. godinu pod bilješkom 21., 22. i 24. Navedeno se obračunava zbrojem ukupnog operativnog troška kompanije umanjenog za plaće i troškove plaća i bilješke 23. uz financijska izvješća.

OpEx nazivnik predstavlja ukupni OpEx, odnosno sve operativne troškove (troškovi sirovina, materijala i energije, troškovi usluga i ostali operativni troškovi).



Ekonomске djelatnosti	Oznaka	Operativni rashodi u €	Operativni rashodi u 2023. godini %	Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete						Minimalne zaštitne mjere	Udio operativnih rashoda od taksonomski usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) djelatnosti, 2022. godine (%)	Kategorija (omogućavajuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
				Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost				
				D;N;N/EL (b) (c)	D;N;N/EL (b) (c)	D;N;N/EL (b) (c)	D;N;N/EL (b) (c)	D;N;N/EL (b) (c)	D;N;N/EL (b) (c)	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	(%)	O	P
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																			
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																			
/		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/
Operativni rashodi od okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) A.1		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/
Od čega omogućujuće		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/
Od čega prijelazne		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Kupnja i vlasništvo zgrada	CCM 7.7	662.026,00 €	5,26%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6,48%		
Hoteli, odmorišta, kampovi i sličan smještaj	BIO 2.1	9.670.293,00 €	76,76%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								73,91%		
A. Operativni rashodi od taksonomski prihvatljivih djelatnosti (A 1. + A.2)		10.332.319,00 €	82,02%														80,39%		
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																			
Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		2.265.405,00 €	17,98%																
UKUPNO		12.597.724,00 €	100%																

OPERATIVNI RASHODI



5. OKOLIŠNA
ODGOVORNOST
POSLOVANJA

5.1. Upravljanje okolišem

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebno naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljni resurs turističke industrije odnosno temelj održivog i odgovornog razvoja turizma. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanije i dio je njenih strateških odluka i poslovnih procesa.

Ilirija d.d. kao vodeća turistička kompanija u Biogradu na Moru i okolici je svjesna da svojim poslovnim aktivnostima i svojom osnovnom djelatnošću utječe na okoliš stoga kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša kao temeljnog resursa turizma, potom onemogućavanje zagađivanja okoliša tj. svođenje istog na najmanju moguću mjeru u svim svojim poslovnim procesima i aktivnostima. Slijedom navedenog okolišne teme su materijalne za kompaniju s obzirom na njihov potencijalni učinak na ekonomski, okolišni i društveni aspekt njenog djelovanja.

Na razini kompanije imenovan je voditelj Zaštite okoliša i hortikulture koji je za svoj rad odgovoran Upravi. Voditelj zaštite okoliša na godišnjoj razini izrađuje planove i aktivnosti s utvrđenim ciljevima na razini cijelog poslovnog sustava, ali i svakog sektora pojedinačno uvažavajući njihove posebnosti i operativnu prirodu poslovne aktivnosti.



Upravljanje okolišem

Uprava –
Održiv i odgovoran turizam

Odjel zaštite okoliša i
hortikulture

Edukacije

Međunarodni standardi i
certifikati

Politika kvalitete i okoliša

Zakonski propisi





Ciljevi i aktivnosti zaštite okoliša u 2023. godini:

- sustavno pristupanje zaštiti okoliša pri čemu smo se pridržavali svih zakonskih propisa i načela održivog razvoja,
- ispunjavanje propisanih obveze prema nadležnim tijelima državne uprave,
- predviđanje, praćenje, sprečavanje, ograničavanje i uklanjanje moguće nepovoljnih utjecaje na okoliš kroz definirane rizike u poslovanju,
- upravljanje utjecajima na okoliš (tlo, zrak, vodu) uzrokovanih proizvodnjom otpada, štetnim tvarima, emisijama onečišćujućih plinova, zračenjima, bukom i sl.
- poticanje upotrebe proizvoda i operativnih postupaka manje štetnih za okoliš,
- pravilno gospodarenje s resursima i energijom,
- poticanje korištenje obnovljivih prirodnih izvora energije,
- donošenje planova i mjera u dokumentima zaštite okoliša i održivog razvoja u sklopu norme ISO 14001:2015, i
- provođenje edukacija na tematike zaštite okoliša i održivosti.

5.2. Dostignuti standardi i certifikati na području zaštite okoliša



Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša, implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom (integracija normi sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustava upravljanja okolišem ISO 14001:2015) i domaćih i međunarodnih eko programa potvrđuje temeljnu orijentiranost kompanije - očuvanje okoliša za buduće generacije. Kao odgovorni poslovni subjekt, kompanija ulaže značajne napore i provodi kontinuirane aktivnosti usmjerene ka implementaciji standarda, procedura i propisa Europske unije o svim aspektima zaštite okoliša (očuvanje mora, obale, voda, zraka, tla, otpad).

Uz zakonske zahtjeve kompanija implementira i međunarodne ekološke standarde:



Zeleni ključ je program certificiranja smještajnih kapaciteta sa svrhom povećanja svijesti vlasnika, osoblja i korisnika o potrebi zaštite okoliša i potrebi promicanja održivog razvoja. Zeleni ključ se dodjeljuje smještajnim objektima koji kroz optimalizaciju potrošnje energenata, gospodarenje otpadom, educiranje gostiju i zaposlenika o najznačajnijim aspektima održivog razvoja i zaštite okoliša smanjuju negativne učinke na okoliš. Ilirijin kamp „Park Soline“ nositelj je ovog međunarodnog certifikata od 2013. godine.



Implementiran je integrirani sustav upravlja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom) čime se kompanija usmjerava na stalno poboljšavanje procesa vezanih za unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge, unaprjeđenje operativnih i upravljačkih procesa istovremeno povezano i sa sustavom upravljanja okolišem. Implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom, kompanija potvrđuje svoju temeljnu orijentiranost na dugoročnu poslovnu stabilnost baziranu na odgovornom i održivom poslovanju. Tijekom 2023. godine izvršeni su redovni interni i vanjski kontrolni auditi za integrirane sustave.



Plava zastava je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja čiji je cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom. Plava zastava je danas u svijetu najpriznatiji model ekološkog odgoja i obrazovanja i obavješćivanja javnosti kada je u pitanju briga za more i obalni pojas, a posebno briga za obalne prostore koji trpe najjači pritisak, a to su upravo plaže i marine. Marina Kornati nositelj je Plave zastave od 2004. godine.



Certifikat „Ecocamping” dio je međunarodnog projekta u kojem sudjeluje kamp „Park Soline”. U mreži „Ecocampinga” nalazi se 225 kampova iz šest europskih zemalja i svima je zajedničko promicanje održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i nekorištenje štetnih kemikalija.



Kamp „Park Soline” priključio se projektu „CAMPING in PARKS” koji spaja nacionalne parkove i parkove prirode s aktivnostima i pristupačnim smještajem na kamp parcelama ili u mobilnim kućicama u neposrednoj blizini.

5.3. Edukacija i aktivnosti

U 2023. godini provedeno je niz internih edukacija za odjele kompanije po pitanju ekologije i zaštite okoliša. Nadalje, u suradnji s Medicinskom školom "Ante Kuzmanića" iz Zadra proveden je zajednički edukacijski projekt "Smanjimo bacanje hrane u ugostiteljstvu", a sve s ciljem razvijanja svijesti o ekološkim problemima, njihovim uzrocima te utjecaju otpada na zagađenja okoliša na zdravlje ljudi kroz praktične primjere i demonstraciju istih. U sklopu projekta održana je edukacijska radionica za preko 40 učenika medicinske škole uključujući i 12 učenika i profesore iz medicinske škole koja djeluje u sklopu AMEOS Klinikum Hildesheim iz Njemačke.

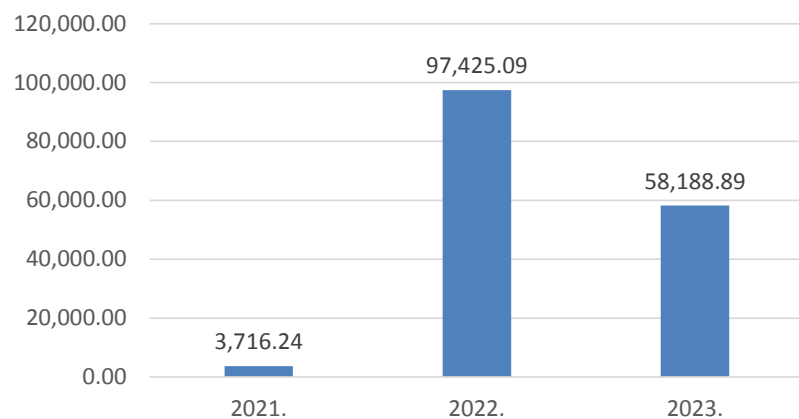
Značajnu pažnju i aktivnosti kompanija posvećuje edukaciji o brizi za okoliš usmjerenu ne samo prema vlastitim zaposlenicima i gostima već i prema zajednicu u kojoj posluje stoga je i ovaj projekt doprinos Ilirije razvoju šire društvene svijesti o važnosti zaštite okoliša i smanjenju štetnih utjecaja na okoliš. U sklopu projekta provedene su slijedeće aktivnosti: (I) uočen je i opisan utjecaj bacanja hrane u ugostiteljstvu, (II) uočen je i opisan utjecaj bacanja hrane na ekološki aspekt i zagađivanje okoliša, (III) izrađeni su informativni letci i prezentaciju na temu "Smanjimo bacanje hrane u ugostiteljstvu" koji će se koristiti u edukacijskim aktivnostima Medicinske škole „Ante Kuzmanić“, i (IV) prezentacija novostečenih znanja.



5.4. Ulaganje u okoliš

Osim u ekološke standarde i edukaciju u zaštiti okoliša u 2023. godini najznačajnije investicije odnosile su se na nastavak nabavke električnih vozila za potrebe operativnih službi i gostiju u sektoru kampinga i nautike. Nadalje, ulagalo se u tehnička rješenja u dijelu zaštite okoliša, edukacije i implementaciju međunarodnih ekoloških standarda.

Ulaganja u okoliš (€)



	2021.	2022.	2023.
Ukupno	3,716.24	97,425.09	58,188.89



5.5. Energija

Energija je materijalna tema s obzirom na njen veliki učinak na ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. Službe održavanja na lokacijama vode brigu i o instaliranim, velikim i malim potrošačima energije. Vrše se interni preventivni pregledi te vanjski pregledi od strane ovlaštenih servisera. Prilikom izbora novih uređaja, odnosno trošila, pazi se na energetske razred istih, a sve u svrhu što bolje energetske učinkovitosti. Između ostalog, sustavno i kontinuirano se vrše manji zahvati kao što su postepena zamjena postojećih rasvjetnih tijela led žaruljama.

Od energenata u 2023. godini u kompaniji se upotrebljevala

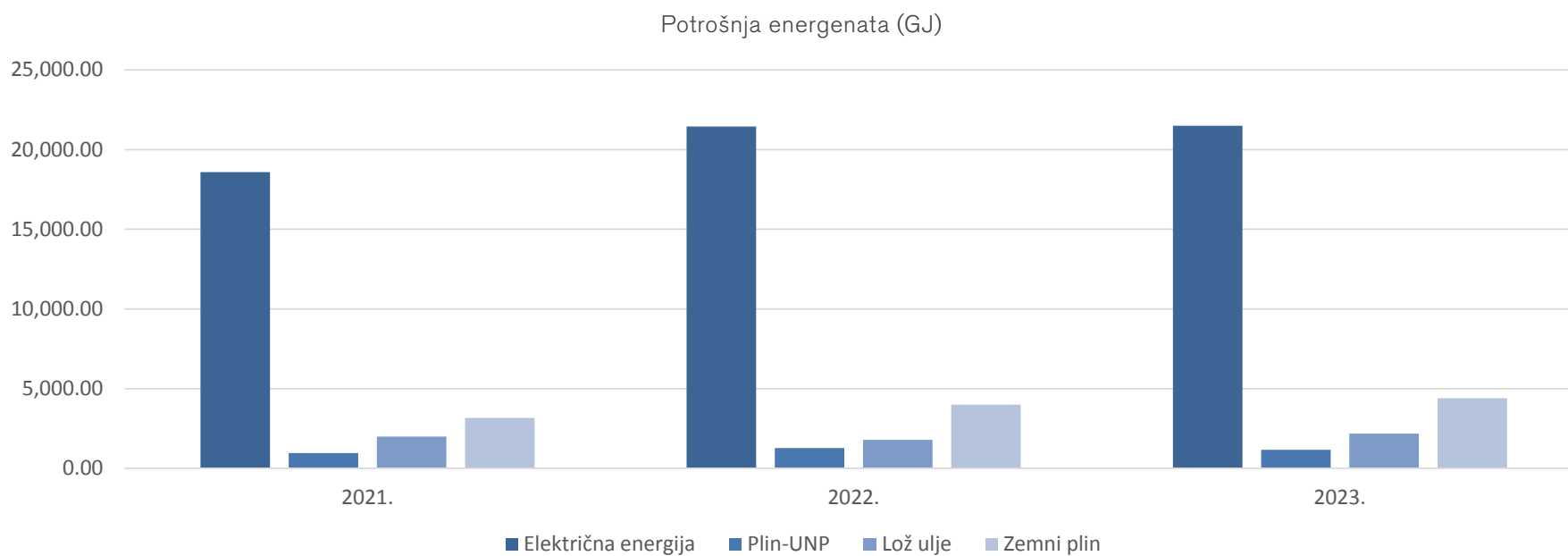


Upravljanje energijom odvija se kroz:

- dnevne i mjesečne kontrole na razini pojedinog objekta i cjelokupne kompanije,
- postavljanje godišnjih ciljeva optimalnog korištenja energije,
- opredjeljenje kompanije za prelazak na ekološki čišće energente,
- korištenje energije iz obnovljivih izvora,
- nabavka energetski učinkovitih uređaja,
- kontinuirane edukacije zaposlenika i gostiju.

Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u GJ

Energent (GJ)	2021.	2022.	2023.
Električna energija	18,580.12	21,451.73	21,489.60
Plin-UNP	960.75	1,265.62	1,169.74
Lož ulje	1,990.37	1,796.15	2,186.36
Zemni plin	3,167.04	4,002.16	4,395.40
Ukupno	24,698.28	28,515.66	29,241.10



Ukupna potrošnja energenata na razini kompanije neznatno je rasla u usporedbi s prethodnom godinom i to najvećim dijelom kao posljedica povećanja obujma poslovnih aktivnosti na razini svih sektora kompanije posebice njenih turističkih sektora.

Potrošnja električne energije po sektorima iskazana u GJ

Godina	2021.	2022.	2023.
Hotelijerstvo	5,455.41	7,643.00	8,041.54
Kamping	2,597.77	3,220.90	3,166.40
Nautika	2,821.74	2,756.50	2,655.03
Ostalo	7,705.70	7,831.30	7,626.61
Ukupno	18,580.62	21,451.70	21,489.58

Energetski intenzitet

Energetski intenzitet prikazuje omjer utrošene električne energije u odnosu na ukupan broj noćenja ostvaren u sektoru hotelijerstva i kampinga te ukupan broj vezova u nautičkom sektoru.

	2021.			2022.			2023.		
Ukupna potrošnja el. energije po sektorima	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Hotelijerstvo	5,455.41	76,113.00	0.07	7,643.00	100,551.00	0.08	8,041.54	118,680.00	0.07
Kamping	2,597.77	236,878.00	0.01	3,220.90	312,057.00	0.01	3,166.40	329,010.00	0.01
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	8,053.18	312,991.00	0.03	10,863.90	412,608.00	0.03	11,207.94	447,690.00	0.04

	2021.			2022.			2023.		
Ukupna potrošnja el.energije po sektorima	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet
Nautika	2,821.74	805	3.50	2,756.50	805	3.42	2,655.03	805	3.30

Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima

Godina	2021.	2022.	2023.
Hotelijerstvo	3,166.96	4,002.16	4,395.40
Kamping	0	0	0
Nautika	0	0	0
Ostalo	0	0	0
Ukupno	3,166.96	4,002.16	4,395.40

Omjer utrošenog zemnog plina po noćenju u hotelijerstvu

	2021.			2022.			2023.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima									
Hotelijerstvo	3,167.05	76,113.00	0.05	4,002.16	100,551.00	0.04	4,395.40	118,680.00	0.03

Potrošnja plina (UNP) po sektorima

Godina	2021.	2022.	2023.
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima (GJ)			
Hotelijerstvo	0.00	126.45	43.56
Kamping	799.05	992.02	968.15
Nautika	150.45	137.25	149.06
Ostalo	11.25	9.90	8.97
Ukupno	960.75	1,265.62	1,169.74

Omjer utrošenog plina (UNP) po noćenju u hotelijerstvu i kampingu

	2021.			2022.			2023.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima									
Hotelijerstvo	0.00	76,113.00	0.00	126.45	100,551.00	0.001	43.56	118,680.00	0.0004
Kamping	799.05	236,878.00	0.003	992.02	312,057.00	0.003	968.15	329,010.00	0.003
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	799.05	312,991.00	0.003	1,118.47	412,608.00	0.003	1,011.71	447,690.00	0.002

Omjer utrošenog plina (UNP) po vezu u nautici

	2021.			2022.			2023.		
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet
Nautika	150.45	805	0.18	137.25	805	0.17	149.06	805	0.2

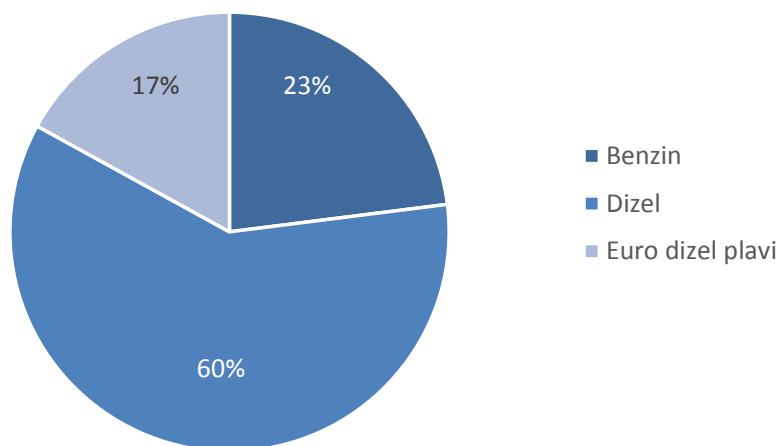


Potrošnja energije izvan organizacije

Potrošnja energije izvan organizacije odnosi se na potrošnju goriva (benzin, dizel, euro dizel-plavi) iskazanu u litrama za upotrebu službenih osobnih vozila kompanije, radnih strojeva i plovila i upotrebu osobnih automobila u službene svrhe.

Goriva za vozila (l)	2021.	2022.	2023.
Osobni automobili	47,656.00	46,529.00	49,292.00
Radna vozila i strojevi	32,380.00	39,808.00	41,462.00
Brod Nada	14,364.00	27,062.00	19,719.00
Ostala plovila	4,421.00	7,523.00	4,002.00
Ukupno	98,821.00	120,922.00	114,475.00

Odnos potrošnje goriva u 2023.



5.6. Voda

Svi kapaciteti kompanije opskrbljuju se pitkom vodom iz lokalnog vodovoda što ujedno označava i njeno djelovanje na lokalnoj odnosno regionalnoj razini dok se za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu od 2013. godine koristi vlastiti izvor vode (bušotina) smještena na dubini od 60 metara, koja je legalizirana i posjeduje važeći vodopravni akt s definiranom količinom crpljenja vode na godišnjoj razini. Vlastiti izvor vode omogućava kampu visoku razinu održavanja hortikulture uređenosti uz maksimalno moguće očuvanje prirodnih vrijednosti. Kompanija kroz operativno djelovanje svojih službi, veliku pažnju poklanja smanjenju korištenja pitke vode kao jednog od najbitnijih raspoloživih resursa koji značajno utječe na njene okolišne i ekonomske učinke.

Službe održavanja preventivno kontroliraju interne vodoopskrbne instalacije i sudjeluju u aktivnom smanjenju potrošnje pitke vode. Tako je u cilju smanjenja potrošnje pitke vode u kampu „Park Soline“ i na svim zajedničkim sanitarnim čvorovima i u hotelskim smještajnim jedinicama služba održavanja postavila preko 500 štednih perlatore na slavine i tuševe.

Pristup upravljanju vodom:

- dnevna i mjesečna kontrola na razini objekta odnosno kompanije,
- korištenje vode iz bušotine za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu,
- kontrolirano ispuštanje otpadne vode,
- redovito tehničko održavanje i pregledi vodoopskrbnih instalacija,
- edukacija zaposlenika i gostiju kroz informativne materijale/oznake o održivoj uporabi vode



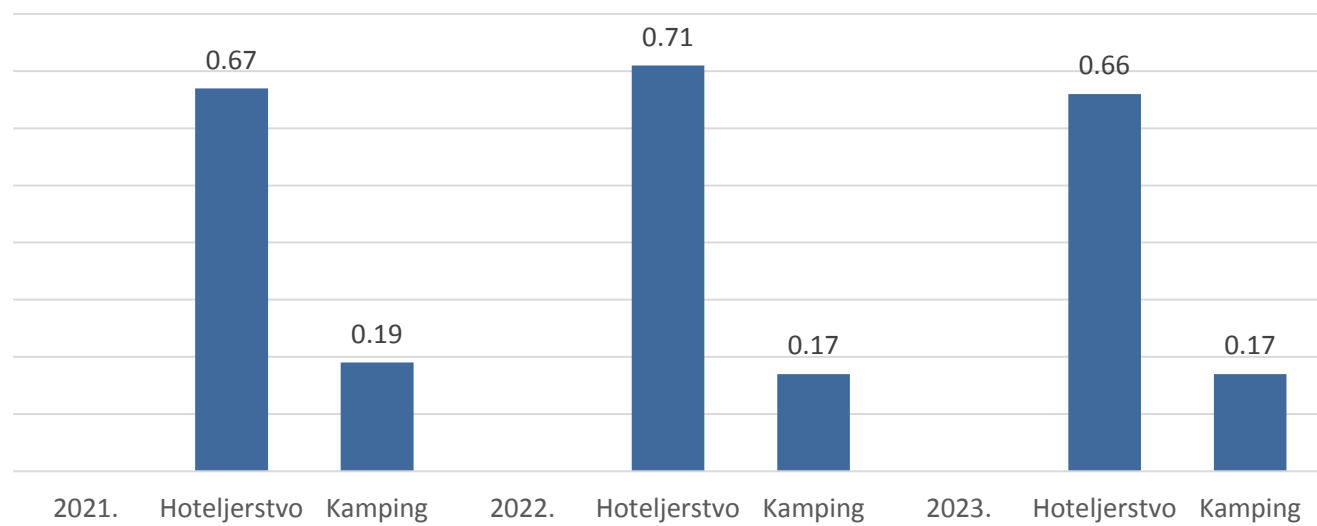
Pregled potrošnje vode po sektorima

Ukupna potrošnja vode (m ³)	2021.	2022.	2023.
Hotelijerstvo	50,992.00	72,159.00	78,838.00
Kamping	44,437.00	52,390.00	54,401.00
Nautika	32,723.00	37,343.00	25,046.00
Ostalo	14,800.00	16,753.00	17,725.00
Ukupno	142,952.00	178,645.00	176,010.00

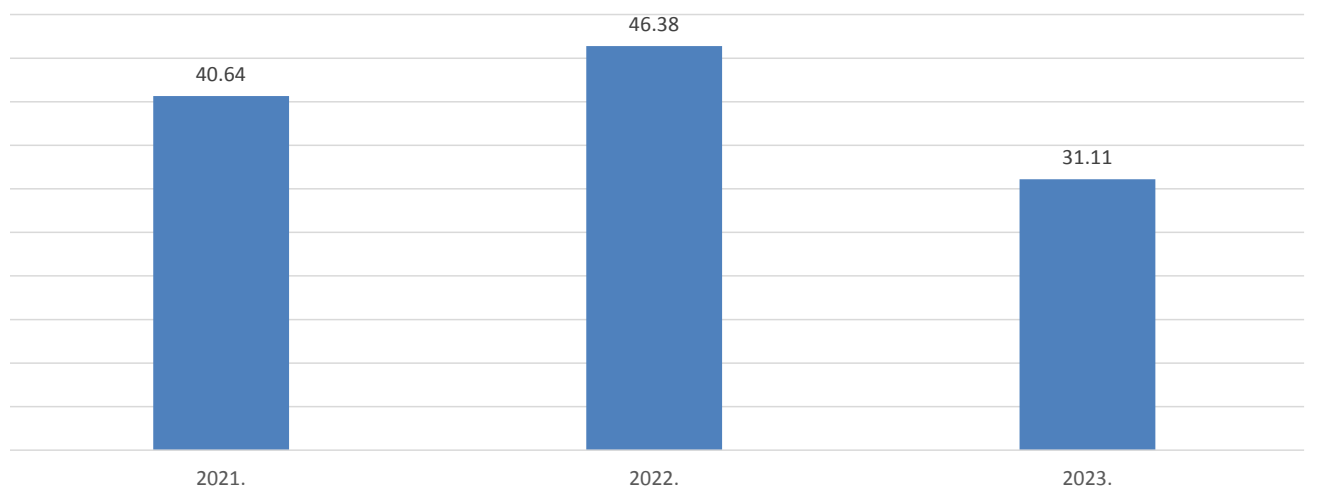
Potrošnja vode na razini kompanije je manja u usporedbi s 2022. godinom uslijed manje potrošnje u nautičkom sektoru zbog zamjene dotrajalih inсталicija novima kako bi se spriječili gubici.



Potrošnja vode (m³) po broju noćenja u hotelijerstvu i kampu



Potrošnja vode (m³) po vezu u nautici

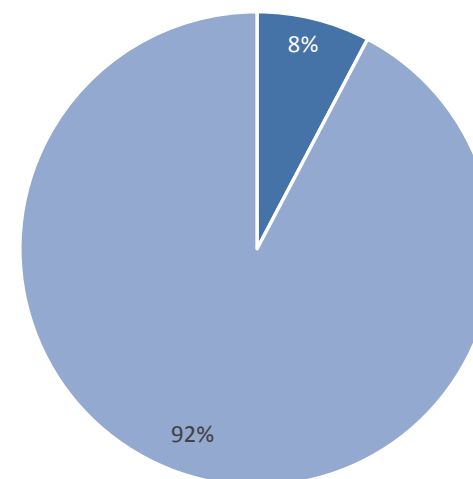


Ukupna količina zahvaćene podzemne vode (m ³) iz bušotine S-1 u kampu Park Soline	2021.	2022.	2023.
	5134	3782	3857



Udio isporučenih količina vode Iliriji d.d. u odnosu na ostale potrošače 2023.

- Ilirija d.d.
- Ostali potrošači na području općina Pakoštane, Sv. Filip i Jakov, Pašman, Tkon i Biograda na Moru



5.7. Otpadne vode i otpad

Prije ispuštanja u gradsku kanalizacijsku mrežu sve otpadne vode iz objekata prolaze određenu vrstu predobrabe odnosno pročišćavanja. To je ujedno i granica utjecaja otpadnih voda kompanije na okolinu. U Marini Kornati tehnološka otpadna voda nastala na pralištu brodova prolazi kroz fizikalno–kemijski pročištač prije ispusta. Ovaj se pročištač redovito održava, a kakvoća ispuštene vode provjerava se putem ovlaštenog laboratorija sukladno vodopravnoj dozvoli. Kada je pročištač u upotrebi služba održavanja svakodnevno kontrolira njegov rad i utrošak sredstava za predtretman vode, a i po pozivu, kontrolira ovaj ispust.

Do sada, a time i u izvještajnom razdoblju nije bilo zapisa, a niti pritužbi o bilo kakvom akcidentalnom ispustu ili ispuštanju otpadne tehnološke vode neprihvatljive kakvoće u more. Marina Kornati je dapače, ponosni nositelj međunarodnog programa Plave zastave.

Ugostiteljski kapaciteti hotela, kampa i marine imaju ugrađene mehaničko-fizikalne separatore jestivih ulja i masti prije ispusta u sustav javne kanalizacije, koje redovito kontroliraju interne službe održavanja i prazne vanjske ovlaštene tvrtke. Također, separatore imaju i uređene parkirališne površine naših objekata. Ovlaštene tvrtke zadužene su za čišćenje istih kao i za zbrinjavanje nastalih zauljenih voda i taloga. Ispuštene otpadne vode se ne recikliraju, odnosno ne vraćaju na bilo koji način u sustav za ponovno korištenje. Odredište za sve otpadne vode proizvedene u objektima kompanije je sustav javne odvodnje, osim za vode nastale na pralištu brodova u Marini Kornati. Kamp „Park Soline“, unatoč svojoj veličini i zahtjevima, sve svoje otpadne vode, kao jedan od rijetkih kampova u Hrvatskoj, ispušta u sustav javne odvodnje kojim iste odlaze na gradski uređaj za krajnje pročišćavanje.

Otpad

Količine proizvedenog otpada po vrstama

Vrste otpada	2021.	2022.	2023.
Opasni otpad (t/god)	30.73	47.34	40.96
Neopasni otpad (t/god)	56.47	46.083	126.748
Mješani komunalni otpad (t/god)	420	505.31	277.83
Ukupno (t/god)	507.20	598.73	445.54

U 2023. godine proizvedeno je manje otpada u odnosu na prethodnu godinu zbog smanjenja mješanog komunalnog otpada uslijed boljeg sortiranja istog.



Vrste opasnog otpada u 2023. godini (količine u tonama):

Otpad	Količina u tonama (t)
Opasni	
Otpadni tiskarski toneri koji sadrže opasne tvari	0.249
Elektronski otpad	0.255
Fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu	0.039
Ostala motorna, strojna i maziva ulja	15.2
Muljevi iz separatora ulje/voda	3.625
Zauljena voda iz separatora ulje/voda	13.8
Ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	3.182
Apsorbensi, filtarski materijali, tkanine za brisanje i zaštitna odjeća, onečišćeni opasnim tvarima	1.553
Filtri za ulje	2.669
Ambalaža pot tlakom	0.375
Zarazni medicinski otpad	0.016
UKUPNO	40.963

Vrste neopasnog otpada u 2023. godini (količine u tonama):

Otpad	Količina u tonama (t)
Neopasni	
Papir/karton	29.464
Plastika (plastična ambalaža)	19.653
Metal (metalna ambalaža)	2.7
Staklo (staklena ambalaža)	24.518
Mješavine masti i ulja iz separatora ulje/voda, koje sadrže samo jestivo uljei masnoće	24.5
Otpadna jestiva ulja i masti	5.14
Glomazni otpad	3.15
Biorazgradivi otpad od hrane	17.623
UKUPNO	126.748



Pridržavanje zakonskih propisa



Vlastita Politika kvalitete i zaštite okoliša



Implementacija domaćih i međunarodnih standarda na području zaštite okoliša

5.8. Pridržavanja propisa zaštite okoliša

Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša kao i Politike zaštite okoliša i kvalitete potvrđujemo našu temeljnu orijentiranost i težnju da doprinesemo održivom poslovanju.

Redoviti inspekcijski nadzori potvrđuju usklađenost sa zakonskim propisima, dok nam interni i eksterni auditi naših eko certifikata i normi služe kao alati kojima poboljšavamo orijentiranost ekologiji i cjelovitije rastemo i pristupamo svim procesima kojima utječemo na okoliš. Djelatnici kompanije sustavno prate promjene u zakonskoj regulativi te ih ažuriraju unutar vlastitih službi.



5.9. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora

Kompanija posebnu pažnju posvećuje hortikulturnom oblikovanju i uređenju prostora u svim objektima u kojim posluje s posebnim naglaskom na kamping sektor odnosno kamp „Park Soline“. U kampu „Park Soline“ od 2004. godine započelo se s radovima pročišćavanja i prorjeđivanja postojećih, neprohodnih i zapuštenih dijelova kampa. Prevladavala je čista šikara koja se sačinjavala u sastavu: Alepskog bora (*Pinus halepensis*) 60%, crnika (*Quercus ilex*) 30%, i hrast (*Quercus*) 10% sa niskim podrastom: smrdela, zelenika, bušinak, bukavac, lenprika itd. Radovi su stalno nadzirani od strane Hrvatskih šuma d.o.o., i sve što je bilo rađeno bilo je u dogovoru s njima, naročito u stručnom dijelu očuvanja šume. Hortikulturnim radovima provedena je sanacija, odnosno obnova i zaštita biljnog pokrova u najvećoj mogućoj mjeri. U cilju daljnjeg poboljšavanja postojećih nasada i strukturalnog sastava dendrološkog bilja u kampu „Park Soline“ posađen je potpuno nov sadni materijal. U kampu oplemenjujemo prostor prvenstveno biljkama mediteranskog podneblja u cilju očuvanja postojećeg krajobraza. Među njima ističu se stabla kojima se pošumljava svaki slobodni prostor, različite vrste mediteranskih grmova, manje trajnice, penjačice, prekrivači tla, sadnice za živicu (zeleno ograde) itd. Dominiraju oleandri (*Nerium oleander*), pitospora (*Pittosporum tobira*), lovor (*Laurus nobilis*), tekoma (*Campsis radicans*), ružmarin (*Rosmarinus officinalis*), kostela (*Celtis australis*), lipa (*Tilia*), mimoza (*Acacia dealbata*), čempres (*Cupressus sempervirens*), bagrem (*Robinia pseudacacia*), magnolije (*Magnolia grandiflora*) te još mnogobrojne vrste.

Ovakav pristup uređenju, oplemenjivanju i stvaranju kampa-parka, kojeg s velikim trudom želi dovesti do razine jedinstvenog arboretuma, jedinstven je u hrvatskim kampovima. Od 2004. godine do danas iznimna pažnja bila je posvećena sanaciji, odnosno sanitarnoj rezidbi satabala u cijelom kampu, a koju su izvodile tvrtke osposobljene i opremljene na tisućama postojećih stabala. I u 2023. godini dalje se težilo nadopuni postojećih nasada sa novim vrstama koje pridonose oblikovanju i misiji da jednoga dana kamp postane jedinstveni parkovni okoliš sa posebnim lokacijama koje će dojmiti sve posjetitelje. Zbog iznimno zahtjevnog održavanja istoga, koriste se biocidni pripravci, ali u najmanjoj mogućoj mjeri te se racionalno troši voda za zalijevanje.



Zasađeno 9.570 sadnica



Uređenje kampa na razini kampa-parka



Očuvanje bioraznolikosti oplemenjivanjem prostora biljkama mediteranskog podneblja

Ukupni broj posađenih sadnica po sektorima Ilirije d.d.	2021.	2022.	2023.
Hotelijerstvo	7300	7676	6349
Kamping	2200	1289	2596
Nautika	1100	1584	625
Ukupno	10600	10549	9570



6. DRUŠTVENA
ODGOVORNOST
POSLOVANJA

Temeljna načela kompanije u dijelu upravljanja ljudskim resursima i zapošljavanja:

- očuvanje radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama
- kontinuirane edukacije zaposlenika na svim razinama
- kontinuirana briga o materijalnom položaju zaposlenika
- zadržavanje visokog udjela domaćih (lokalnih) zaposlenika
- briga o životu i zdravlju zaposlenika

6.1. Zapošljavanje

Zapošljavanje je za kompaniju materijalna tema s obzirom na činjenicu da zaposlenici posebice u turističkoj industriji nositelji poslovnog procesa koji s jedne strane aktivno sudjeluje u razvoju proizvoda i usluga, a istovremeno pridonose ostvarenju planiranih poslovnih rezultata i kvaliteti pruženih usluga. Granice utjecaja unutar kompanije protežu se na sve zaposlenike unutar svih sektora i službi odnosno profitnih centara dok su izvan kompanije granice utjecaja na lokalnoj odnosno regionalnoj razini područja djelovanja. Lokalna razina odnosi se na područje grada Biograda na Moru i okolnih mjesta i općina dok regionalna razina obuhvaća područje Zadarske županije.

Polazeći od toga da su zaposlenici nositelji cjelokupnog poslovnog procesa posebno u dijelu pružanja usluge kompanija vodi brigu o održavanju optimalnog broja zaposlenika kroz aktivnu kadrovsku politiku, poboljšanje materijalne pozicije i prava zaposlenika, unapređenje njihovih kompetencija i kontinuirane edukacije, stoga kompanija u svojoj poslovnoj strategiji i operativnim aktivnostima iznimno veliku pažnju posvećuje razvoju i upravljanju ljudskim potencijalima.

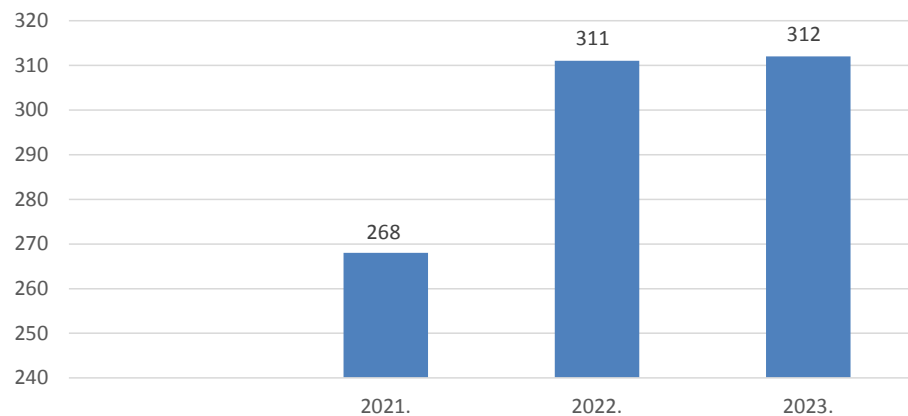
Izražen nedostatak radne snage na hrvatskom tržištu rada poseban izazov predstavlja za ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti čiji deficit bi mogao utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone. Stoga je osiguranje optimalne kadrovske strukture za nesmetano odvijanje poslovnog procesa i kvalitetu usluge u glavnoj sezoni i očuvanje dostignute razine materijalnog položaja iz rada zaposlenika, jedan od temeljnih ciljeva kompanije u dijelu upravljanja kadrovima u izvještajnom razdoblju.

Na razini kompanije u koordinaciji Uprave, Službe kadrova i obračuna plaća i rukovoditelja sektora, na operativnoj razini planiraju potrebne kadrove, odnosno optimalan broj stalnih i sezonskih zaposlenika po profitnim centrima, sektorima i na razini cijelog sustava za narednu poslovnu godinu. Pored planiranog broja zaposlenika na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini definiraju se i njihova radna mjesta, početak i kraj radnog, a kojeg u konačnici potvrđuje i odobrava Uprava. Kadrovska služba u koordinaciji s rukovoditeljima sektora provodi proces odabira kadrova i njihovo raspoređivanje na radna mjesta.

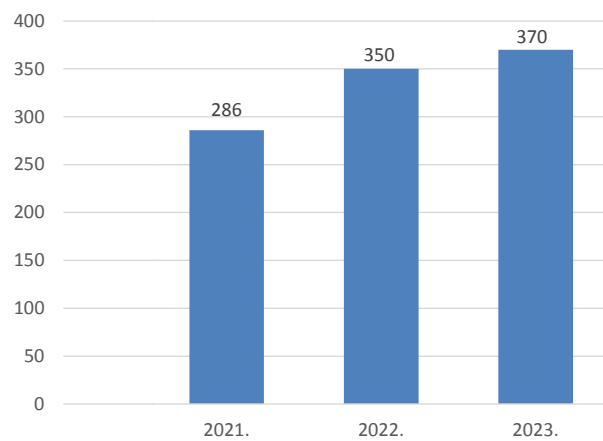
Pregled stanja zaposlenika po mjesecima za 2023. godinu

Redni broj	PROFITNI CENTAR / ORGANIZACIJSKA JEDINICA	BROJ IZVRŠITELJA 2023.											
		01.01.	28.02.	31.03.	30.04.	31.05.	30.06.	31.07.	31.08.	30.09.	31.10.	30.11.	31.12.
	*PROFITNI CENTRI												
1.	HOTEL ADRIATIC	22	3	3	8	29	37	42	34	33	25	10	18
2.	HOTEL ILIRIJA	47	25	47	47	54	53	53	54	47	45	44	36
3.	HOTEL KORNATI	25	36	9	36	36	39	39	33	35	29	17	26
4.	HOTEL VILLA DONAT	0	1	1	5	6	8	29	26	19	2	2	5
5.	LAVENDER	0	0	0	4	5	6	7	6	4	4	3	6
6.	MARINA KORNATI	54	56	55	53	56	57	58	55	56	66	55	56
7.	RESTORAN "MARINA KORNATI"	14	16	15	19	16	15	15	16	12	24	18	10
8.	AOATIC CENTAR	0	0	0	5	6	13	17	17	4	2	2	4
9.	TURISTIČKA AGENCIJA	3	3	3	3	3	4	5	5	5	3	3	3
10.	KAMP "PARK SOLINE"	21	27	29	35	38	42	50	49	38	23	25	27
11.	RESTORAN "PARK SOLINE"	0	0	11	15	15	23	29	26	18	2	4	15
12.	ARSENAL	1	9	7	4	2	0	0	0	4	5	9	7
13.	TENIS CENTAR "ILIRIJA"	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14.	BEACH BAR DONAT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	*ORGANIZACIJSKE JEDINICE												
15.	ZAJEDNIČKE SLUŽBE	41	42	43	43	41	40	40	40	40	39	39	40
16.	SLUŽBA ODRŽAVANJA	8	7	7	7	8	8	8	8	7	8	6	6
17.	PRAONICA	6	6	6	11	12	15	17	12	12	12	6	8
18.	HORTIKULTURA	13	25	25	13	15	15	15	15	15	14	14	13
19.	BROD NADA	4	3	3	7	4	4	3	2	4	12	3	2
20.	WELLNESSS	7	5	5	8	8	8	8	8	8	8	6	6
21.	NAUTIČKI SAJAM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22.	CITY GALLERIA	17	17	18	18	16	17	18	18	19	19	19	19
	UKUPNO	287	287	293	346	375	409	458	429	385	347	290	312

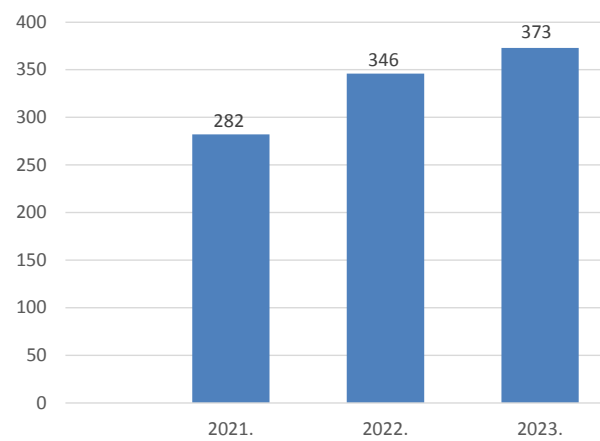
Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja od 2021. do 2023. godine



Prosječan broj zaposlenih kroz godinu u razdoblju od 2021. do 2023. godine

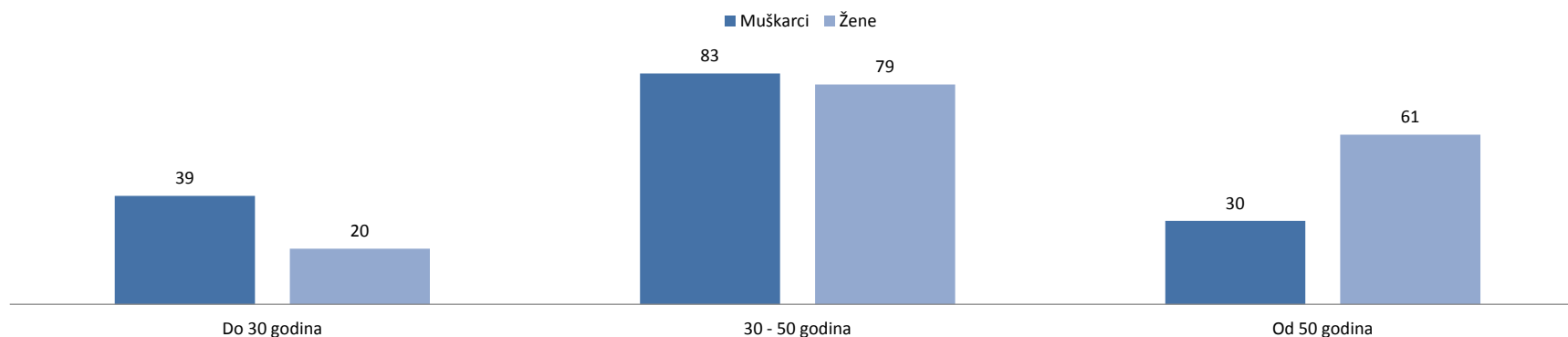


Prosječan broj zaposlenih na bazi plaćenih sati u periodu od 2021. do 2023. godine



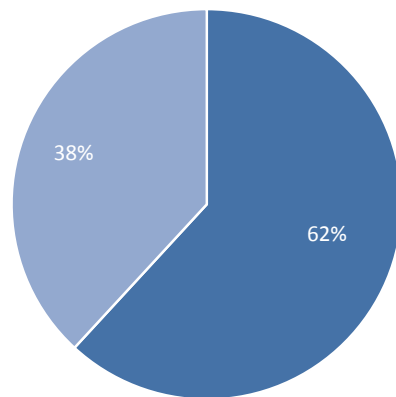
Na dan 31.12.2023. godine od ukupnog broja zaposlenika 51% su žene, a 49% udjela u ukupnom broju zaposlenika čine muškarci. Od ukupnog broja zaposlenika 62% zaposlenika je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme dok prema dobnoj strukturi 52% zaposlenika pripada dobnoj skupini od 30-50 godina.

Zaposleni prema spolu i dobnoj skupini na dan 31.12.2023.



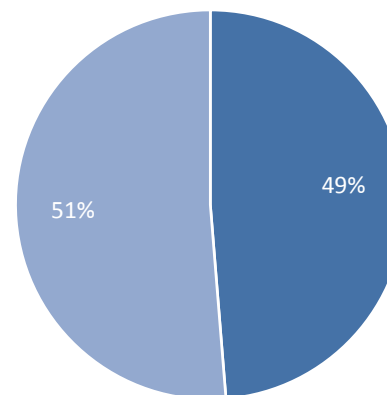
Zaposleni prema ugovoru o radu na dan 31.12.2023.

■ Ugovor na neodređeno ■ Ugovor na određeno



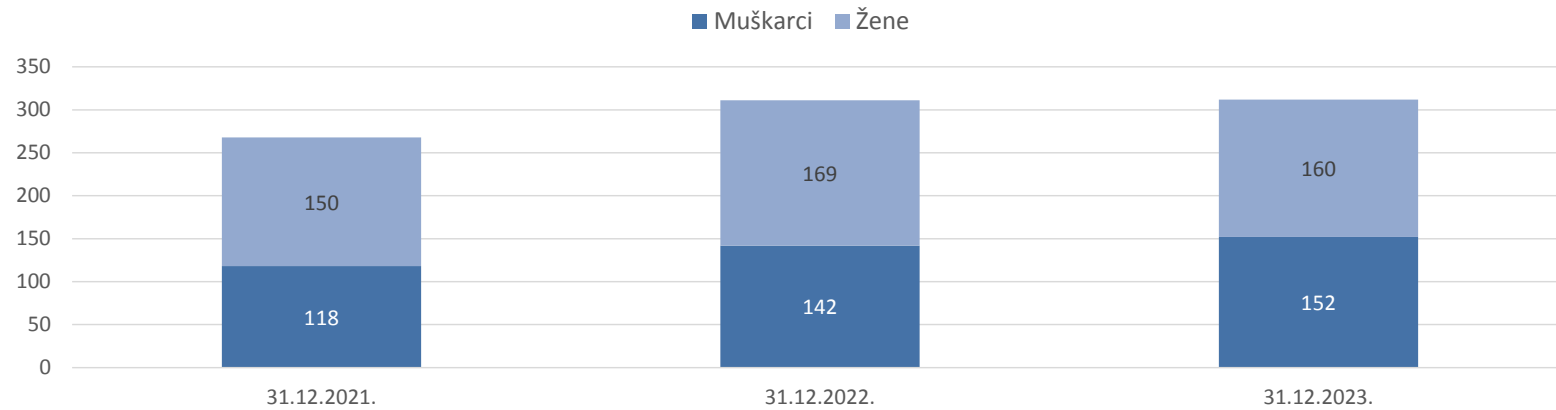
Zaposleni prema spolu na dan 31.12.2023.

■ Muškarci ■ Žene

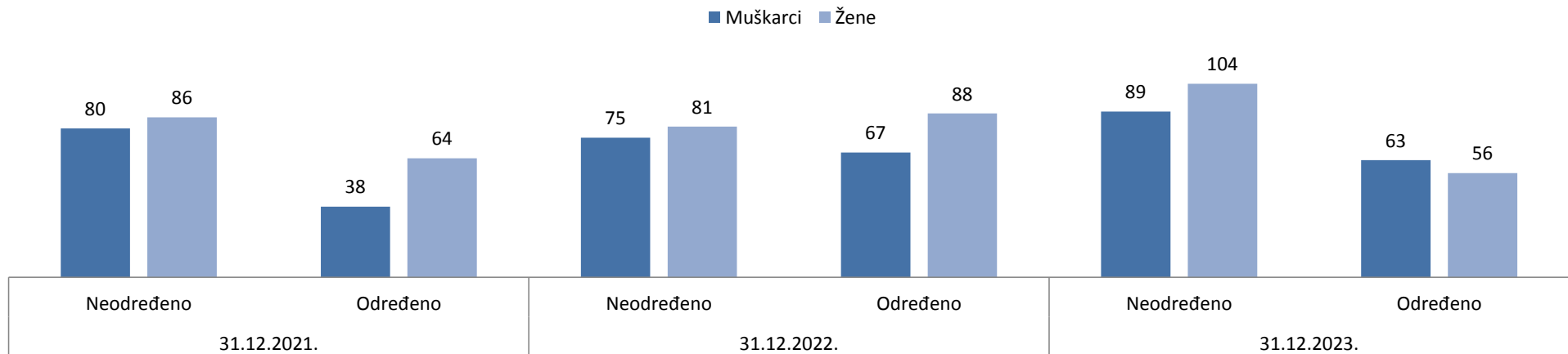


Žene u ukupnom broju zaposlenika na kraju izvještajnog razdoblja, kao i usporedbi s 2021. i 2022. godinom, i dalje zadržavaju udjel od preko 50% u ukupnom broju zaposlenika odnosno za 2023. godinu drže 51% udjela, u prethodnoj godini njihov udjel iznosio 54% dok su u 2021. godini činile 56% ukupnog broja zaposlenika.

Zaposleni prema spolu na kraju izvještajnog razdoblja u periodu od 2021. do 2023. godine

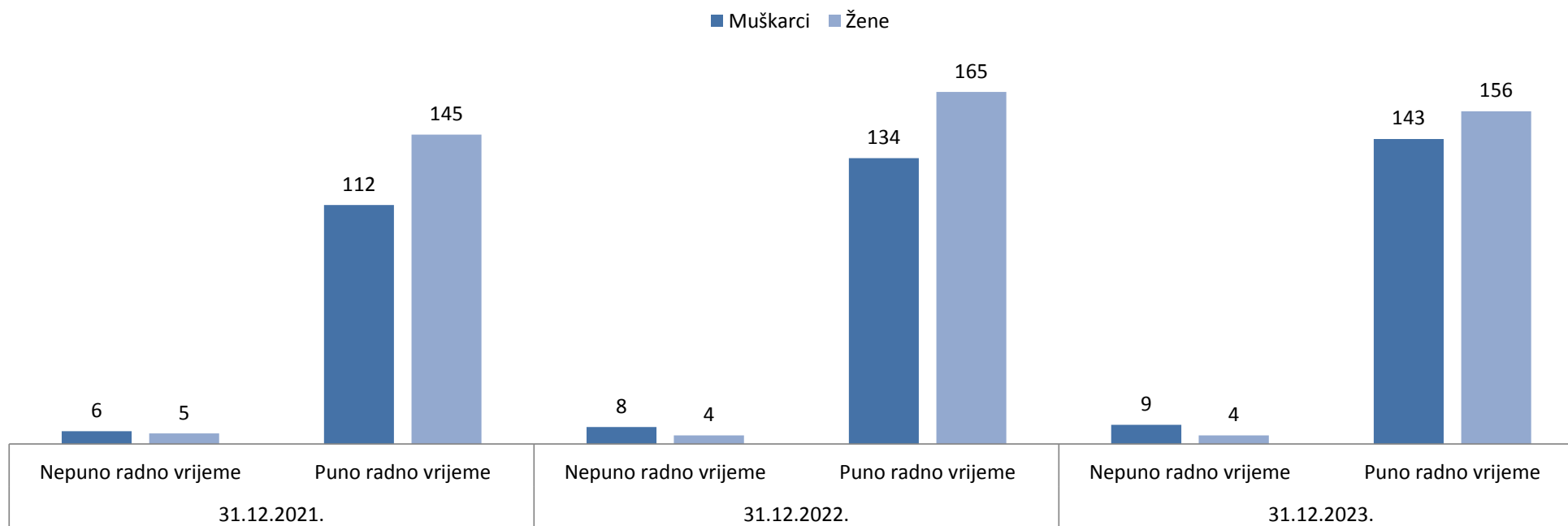


Zaposleni prema ugovoru o radu i spolu na dan 31.12.2021., 2022. i 2023. godine

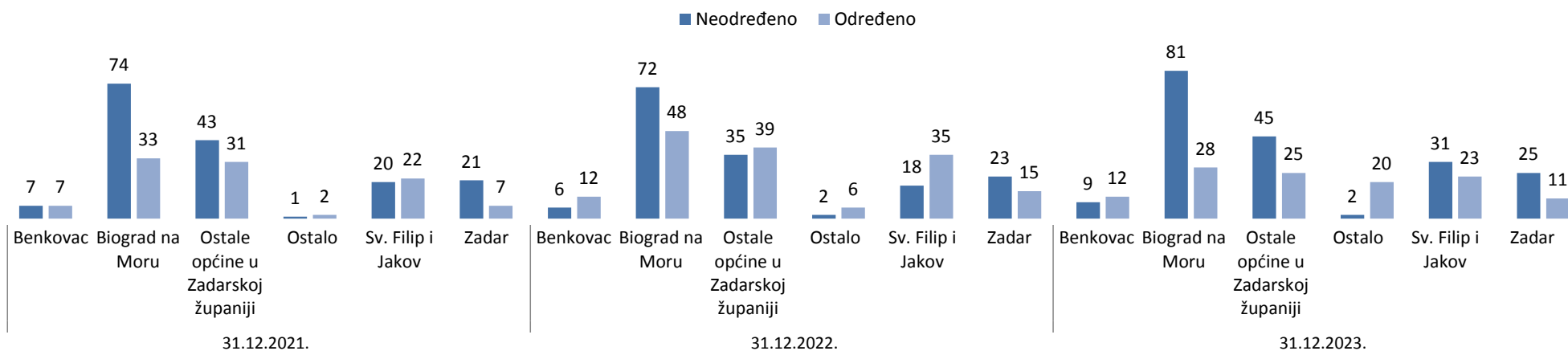


Na dan 31.12.2023. godine od 312 zaposlenika 96% bilo je zaposleno na puno radno vrijeme i 4% na nepuno radno vrijeme čime je zadržan kontinuitet visokog udjela zaposlenika u punom radnom vremenu.

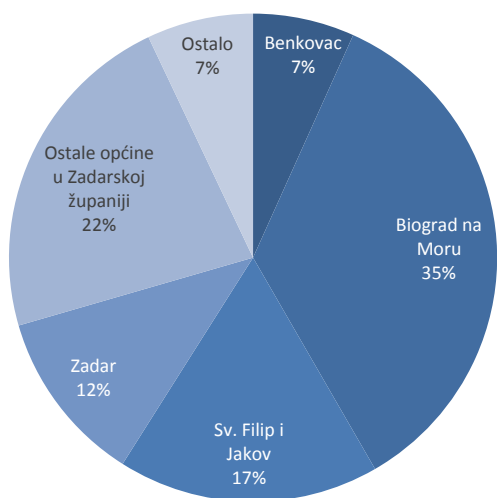
Zaposleni na kraju izvještajnog razdoblja prema spolu i radnom vremenu



Zaposleni prema ugovoru i prebivalištu na kraju izvještajnog razdoblja 2021., 2022. i 2023. godine



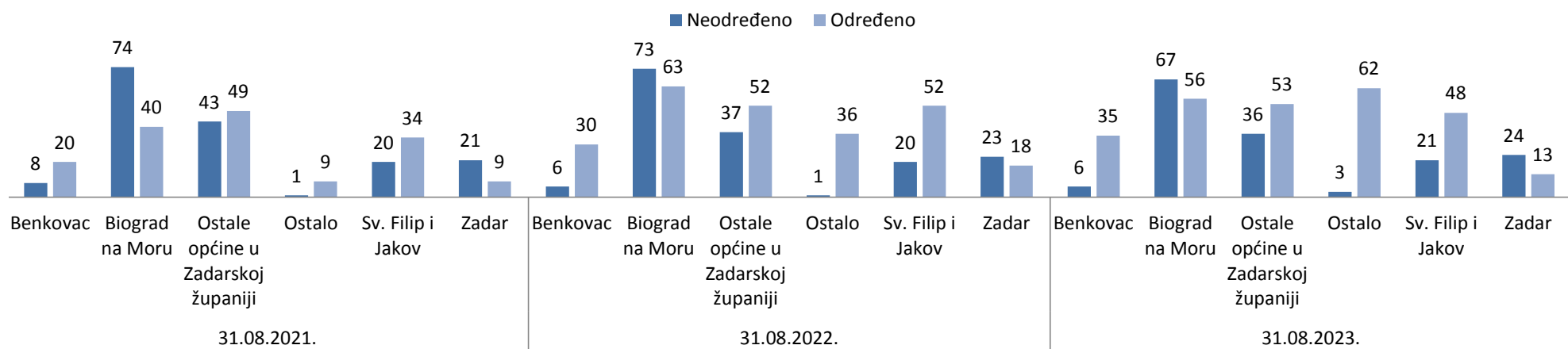
Zaposleni prema prebivalištu na dan 31.12.2023.



Najveći dio zaposlenika kompanije dolazi s područja Zadarske županije odnosno njih 93% od čega najveći dio 35% iz Biograda na Moru, što je jedan od osnovnih ciljeva u dijelu upravljanja vlastitom radnom snagom. Kompanija još uvijek većinu svojih zaposlenika pronalazi u svom bližem okruženju unatoč sve većem izazovu uslijed nedostatka kvalificirane radne snage na domaćem tržištu rada o čemu u prilogu govori činjenica da tek 7% zaposlenih dolazi iz drugih dijelova Republike Hrvatske i inozemstva. Na dan 31.12.2023. godine u kompaniji je bilo zaposleno 9 stranih radnika, što čini 2,89% udjela u ukupnom broju zaposlenika.

U glavnoj sezoni na dan 31.08.2023. godine, ako promatramo zaposlene preme prebivalištu i ugovoru o radu na dan 31.08.2023. godine, prevladavaju zaposlenici iz gradova i općina Zadarske županije čiji je udio s obzirom na povećani broj zaposlenika smanjen i iznosi 85% svih zaposlenika.

Zaposleni prema prebivalištu i ugovoru na dan 31.08.2021., 2022. i 2023. godine

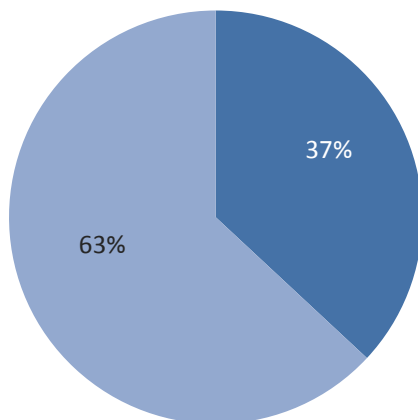


Zapošljavanje - novozaposleni

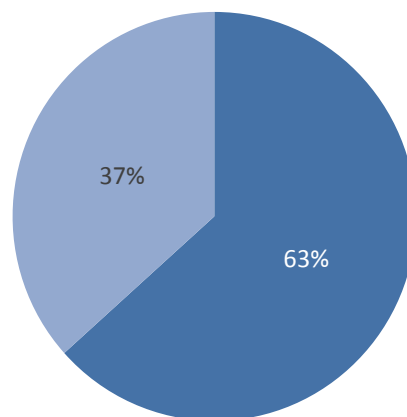
U 2023. godini primljeno je u radni odnos 169 zaposlenika, od čega je 76 ili 45% već bilo zaposleno u kompaniji odnosno radi se dugogodišnjim sezonskim zaposlenicima, a 93 zaposlenika ili 55% su novozaposleni odnosno zaposlenici koji se po prvi put zapošljavaju u kompaniji.

Odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonaca u 2021., 2022. i 2023. godini

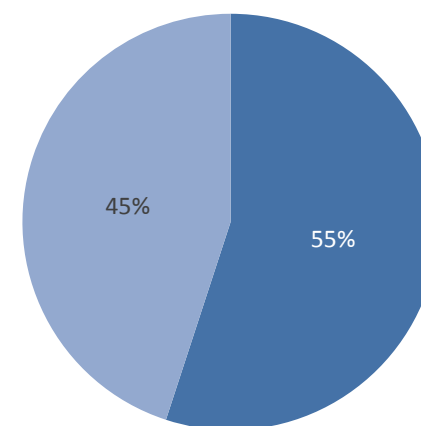
■ Novozaposleni 2021. ■ Dugogodišnji sezonci 2021.



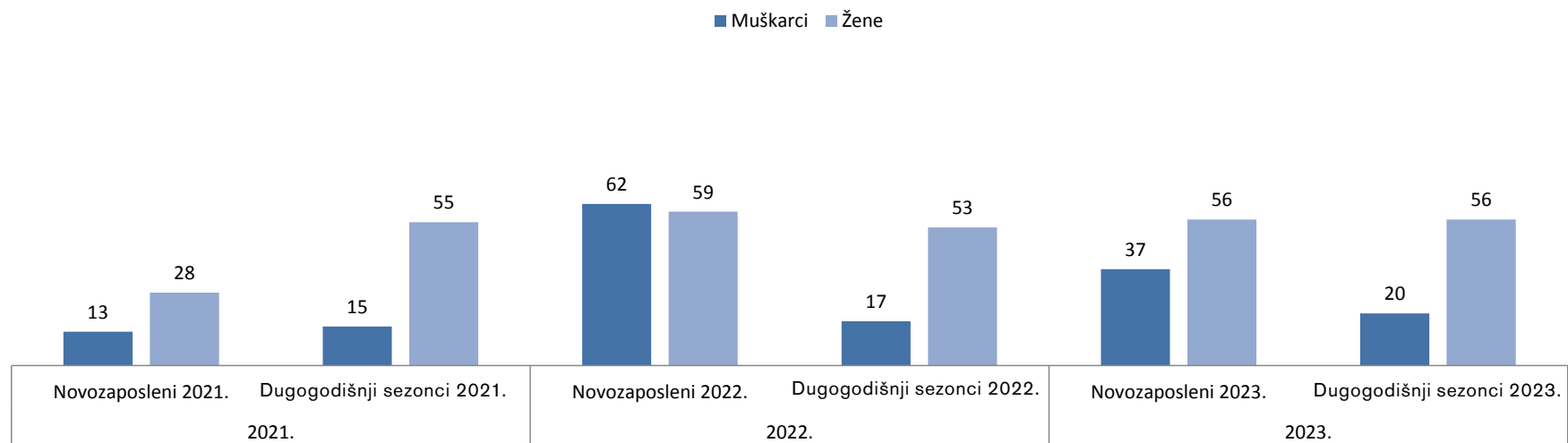
■ Novozaposleni 2022. ■ Dugogodišnji sezonci 2022.



■ Novozaposleni 2023. ■ Dugogodišnji sezonci 2023.

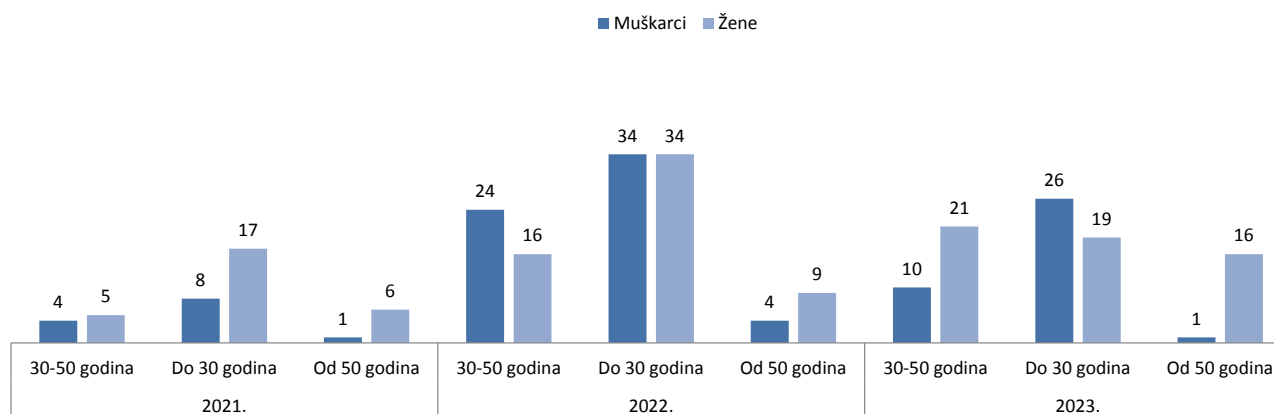


Odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonača 2021., 2022. i 2023. godine po spolu

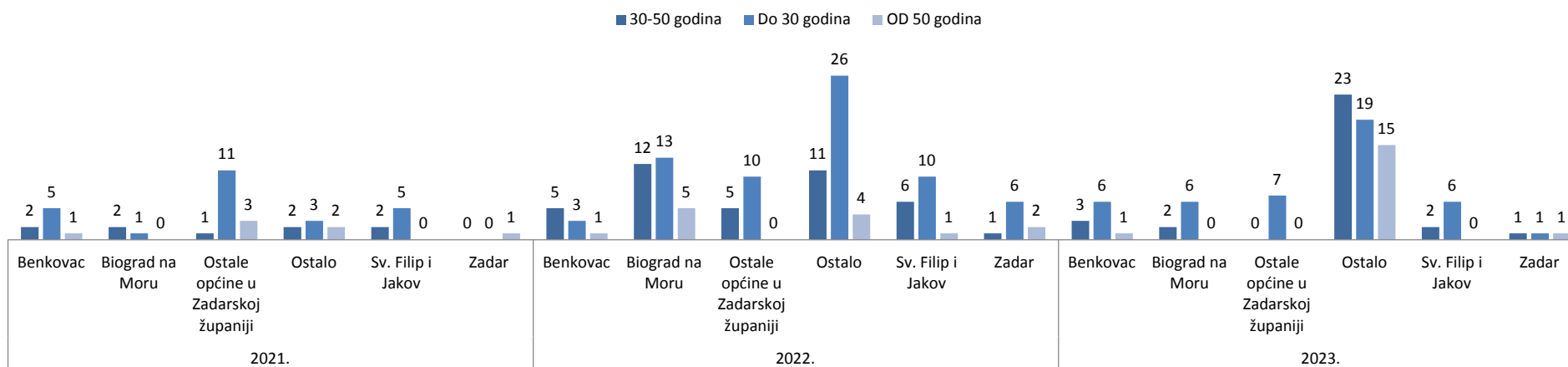


Promatrano prema spolu i dobnoj skupini među novozaposlenim prevladavaju osobe do 30 godina starosti od čega u 2023. godini među novozaposlenim ima više muškaraca. Također, i dalje prevladavaju mahom osobe sa područja Zadarske županije dok je u odnosu na prethodne godine vidljiv rast udjela osoba iz ostalih područja Republike Hrvatske i inozemstva.

Novozaposleni prema spolu i dobnoj skupini 2021., 2022. i 2023. godine

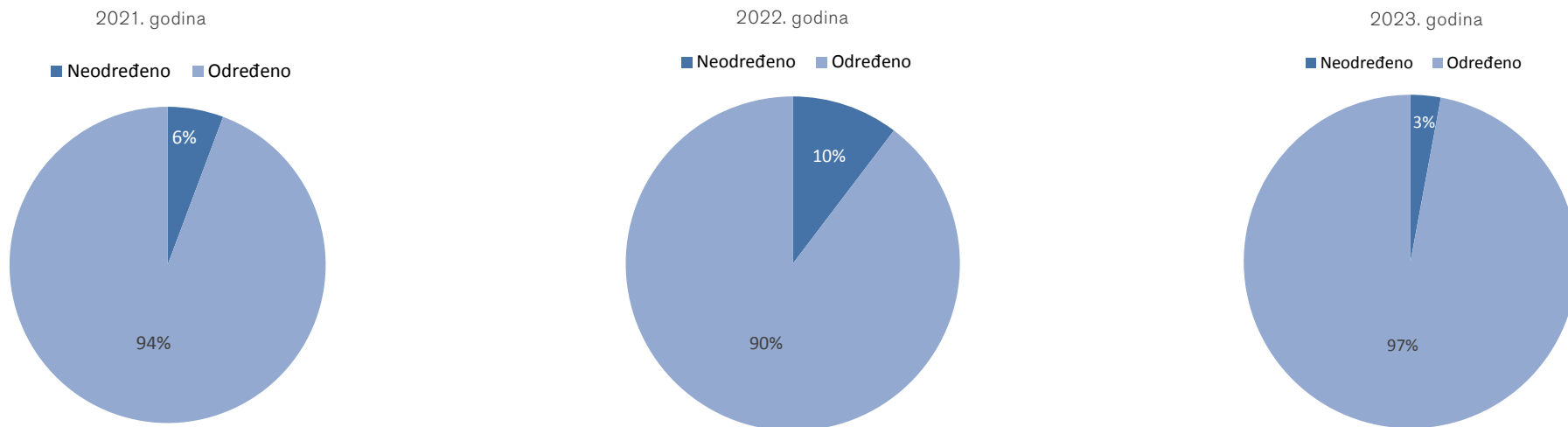


Novozaposleni prema prebivalištu i dobnoj skupini 2021., 2022. i 2023. godine

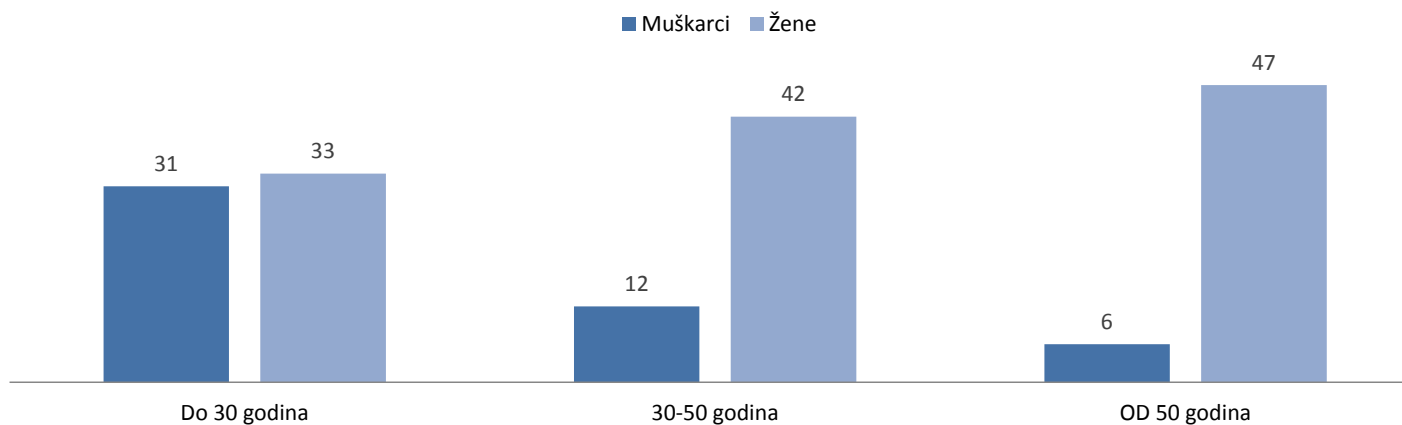


Fluktuacija zaposlenika

U 2023. godini 97% odlazaka ostvareno je raskidom ugovora na određeno vrijeme i 3% raskidom ugovora na neodređeno vrijeme. Uglavnom se radi o odlascima sezonskih zaposlenika te u manjem broju slučajeva o odlascima u mirovinu i samovoljnim odlascima.

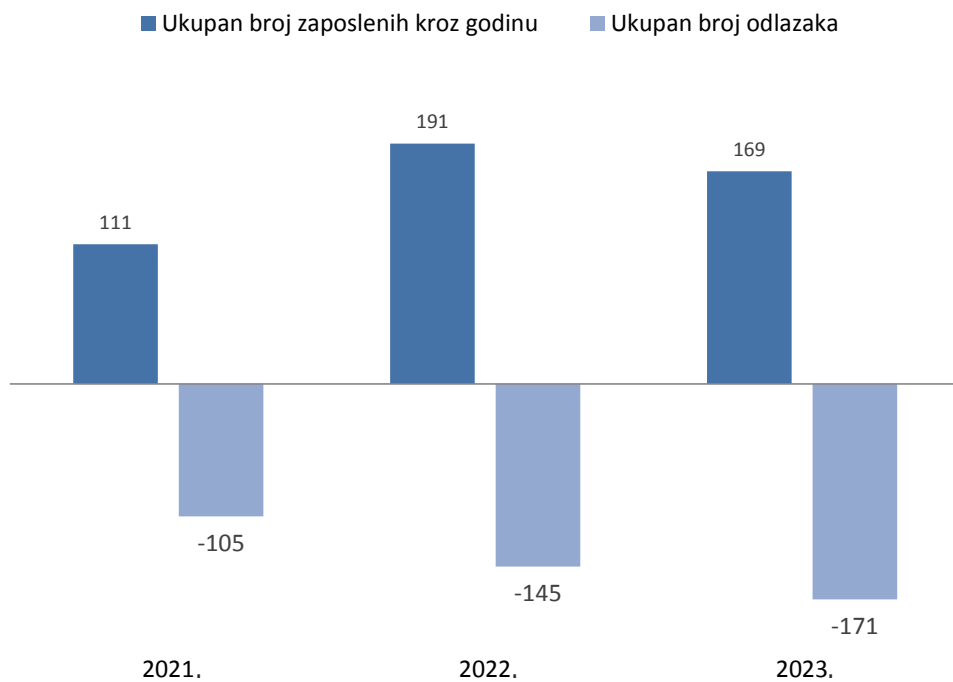


Odlasci zaposlenika u 2023. godini prema spolu i dobnoj skupini

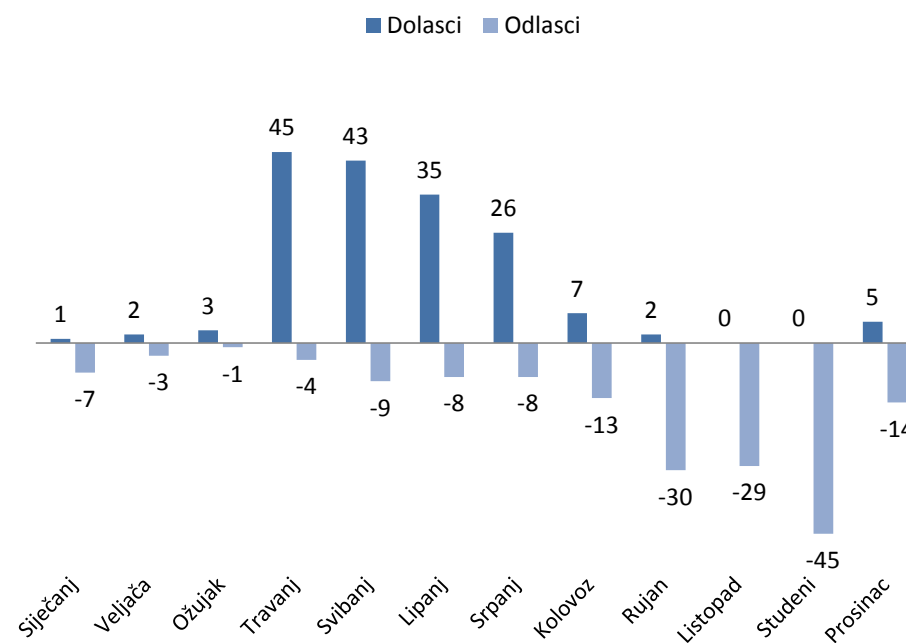


Najviše dolazaka zaposlenika ostvareno u travnju dok je najveći broj odlazaka zabilježen je u u mjesecu studenom za razliku od 2022. godine kad je naj-
veći broj odlazaka zabilježen u mjesecu listopadu.

Odlasci i dolasci zaposlenika u razdoblju od 2021. do 2023. godine



Dolasci i odlasci zaposlenika po mjesecima u 2023. godini



Rodiljni i roditeljski dopust

U 2023. godini 13 zaposlenika koristilo je roditeljni i/ili roditeljski dopust od čega 11 žena i 2 muškaraca. Od šest zaposlenika koji su se po isteku roditeljskog dopusta trebali vratiti na posao vratilo ih se četvero slijedom čega je stopa povratka na posao 67%. Sve zaposlenici koji su se u 2022. godini vratili s roditeljskog dopusta u 2023. godini i dalje su zaposleni kompaniji pa je stopa zadržavanja 100%.

Rodiljni i roditeljski dopust

Godina	Ukupan broj zaposlenih kroz godinu		Zaposlenici koji su iskoristili pravo na roditeljni ili roditeljski dopust		Ukupan broj zaposlenika koji se vratilo na posao nakon završetka roditeljnog/roditeljskog dopusta		Stopa povratka na posao	Stopa zadržavanja
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene		
2021.	118	150	0	13	0	3	75%	100%
2022.	142	169	2	12	0	4	67%	100%
2023.	152	160	2	11	1	3	67%	100%



6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti

Ilirija d.d. je potpisnica Povelje raznolikosti Hrvatska prepoznata je kao kompanija koja promiče raznolikost kao jednu od svojih temeljnih vrijednosti, a predsjednik Uprave kompanije gospodin Goran Ražnjević imenovan je jednim od ambasadora raznolikosti u Republici Hrvatskoj. U 2020. godini Ilirija je pristupila i Savezu za rodnu ravnopravnost, što je dodatno učvrstilo smjer razvoja korporativnih vrijednosti kompanije na načelima raznolikosti i uključivosti te stvorilo ono što danas Ilirija je – moderna i odgovorna korporativna kompanija koja svakog pojedinca vrednuje isključivo kroz rad, zalaganje i želju da bude dio dinamičnog poslovnog sustava. Kao javna kompanija i odgovoran poslovni sustav svoju poslovnu aktivnost zasniva na politici raznolikosti primanjem u radni odnos zaposlenika različite nacionalnosti, rase, vjere, spola, obrazovanja, dobi, znanja, iskustva itd. koji zajedno čine ključ uspjeha kompanije. Raznolikost zaposlenika i jednakost u svim pravima i poštivanju njihovog osobnog dostojanstva i digniteta kompanija kontinuirano provodi. Također, kompanija dugi niz godina ima imenovane povjerenike za zaštitu dostojanstva radnika koji primaju i rješavaju pritužbe zaposlenika.



Temeljna načela politike raznolikosti

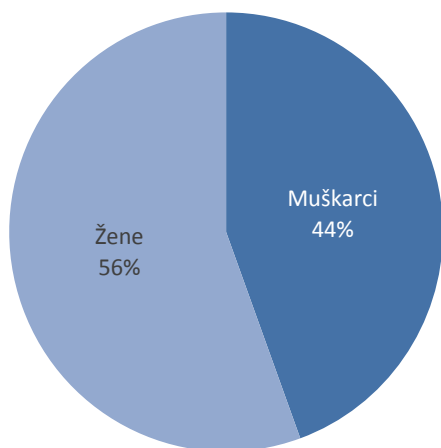
1. Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike
2. Nulta tolerancija na bilo kakvi oblik diskriminacije
3. Motivirajuće i poticajno poslovno okruženje
4. Raznolikost znanja i iskustva
5. Jednake plaće za isto radno mjesto
6. Povelja raznolikosti Hrvatska
7. Savez za rodnu ravnopravnost
8. Predsjednik Uprave - ambasador raznolikosti

Primjena politike raznolikosti očituje se dijelom u udjelu žena u širem i visokom menadžmentu, potom materijalnim i ostalim pravima zaposlenika.

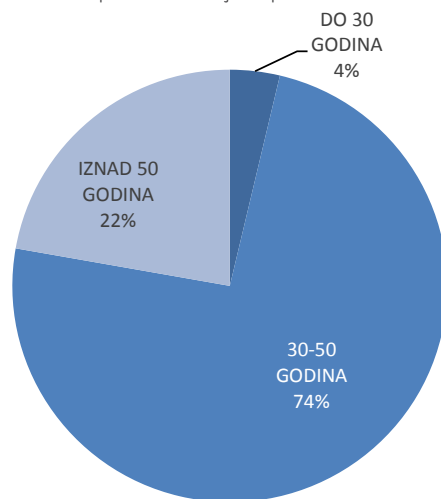
Širi menadžment Ilirije d.d. čine Uprava, rukovoditelji/ce sektora, voditelji/ce korporativnih službi i voditelji/ce profitnih centara i odjela unutar njih. Na dan 31.12.2023. godine od 312 zaposlenika 27 zaposlenika je uključeno u širi menadžment od čega 56% čine žene i 44% muškarci. Prevladava dobna struktura zaposlenika od 30-50 godina kojoj pripada 74% zaposlenika dok u obrazovnoj strukturi njih 44% ima višu stručnu spremu. Svi dolaze iz Zadarske županije od čega najveći broj iz Zadra odnosno njih 33%.

Zaposlenici šireg menadžmenta prema spolu, dobnoj skupini i obrazovanju

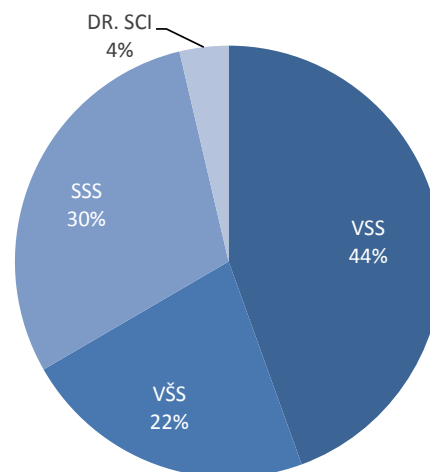
Zaposlenici šireg menadžmenta prema spolu



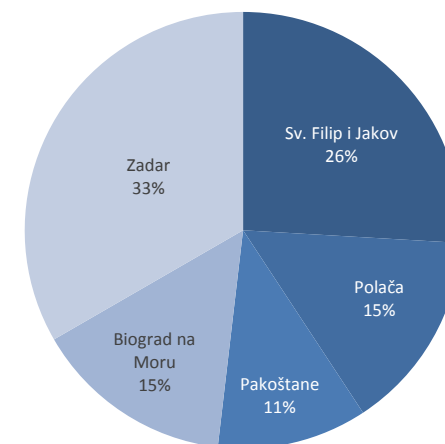
Zaposlenici šireg menadžmenta prema dobnoj skupini



Zaposlenici šireg menadžmenta prema stručnoj spremi



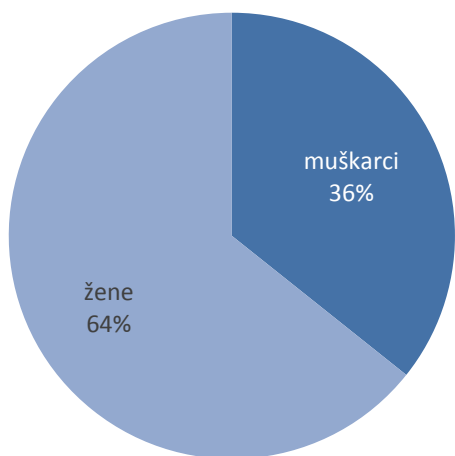
Zaposlenici šireg menadžmenta prema mjestu prebivališta



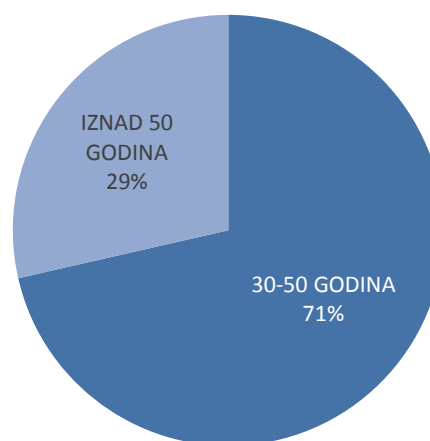
Visoki menadžment kompanije, kojeg čine Uprava, rukovoditelji/ce sektora i voditelji/ce korporativnih službi, čini 14 zaposlenika s posebnim ovlaštenjima. Struktura po spolu je slična kao i kod šireg menadžmenta: veći dio čine žene (64%), većina ih pripada dobnoj skupini 30-50 godina (71%), 72% ima visoku stručnu spremu, 43% dolazi iz Sv. Filip i Jakova, slijede Zadar i Biograd na Moru.

Zaposlenici visokog menadžmenta prema spolu, dobnoj skupini, stručnoj spremi i prebivalištu

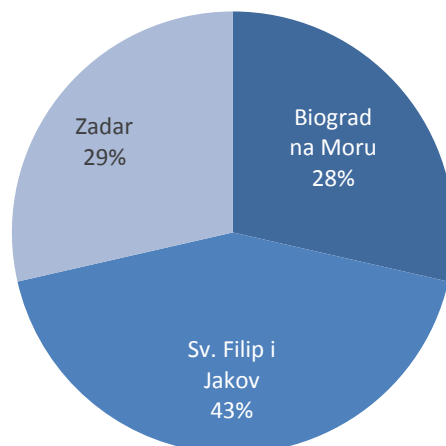
Zaposlenici visokog menadžmenta prema spolu



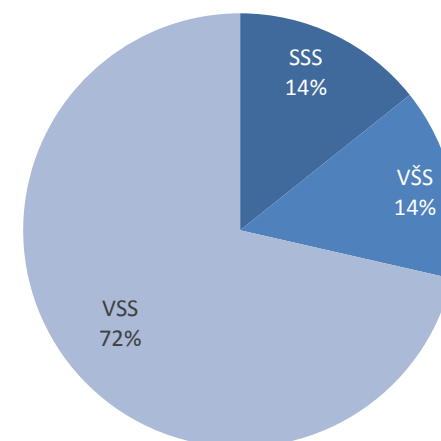
Zaposlenici visokog menadžmenta prema dobnoj skupini



Zaposlenici visokog menadžmenta prema mjestu prebivališta



Zaposlenici visokog menadžmenta prema stručnoj spremi



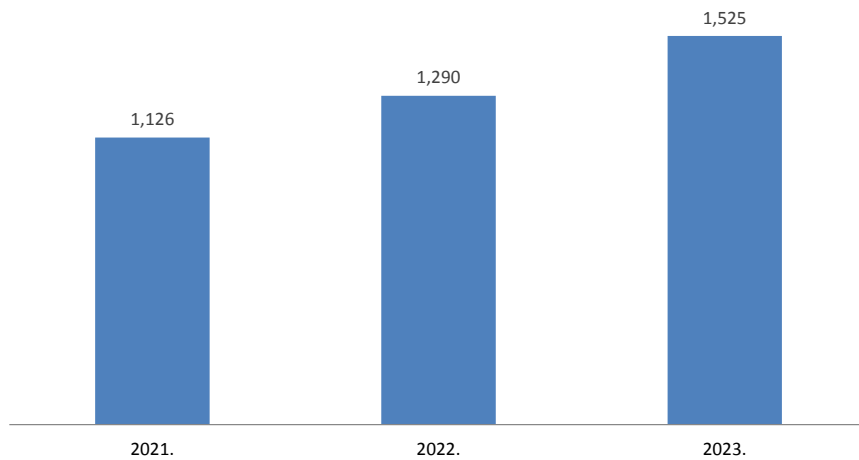
Materijalna i ostala prava zaposlenika

U kompaniji ne postoje razlike u plaćama zaposlenika po spolu, dobi, vjeri, političkom uvjerenju, nacionalnom ili socijalnom podrijetlu te bilo kojem drugom uvjerenju ili raznolikosti za isti posao.

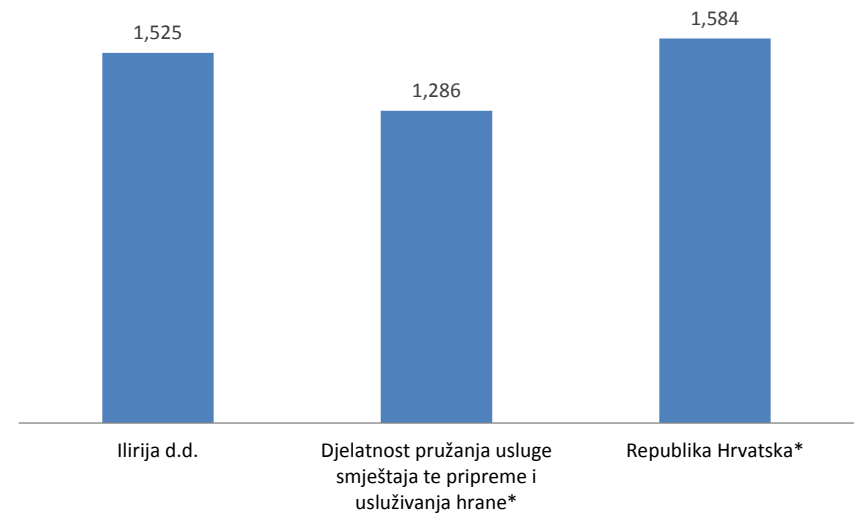
Prosječna bruto plaća u 2023. godini iznosila je 1.525,00 EUR što je 18% više u odnosu na prethodnu godinu. Prosječna bruto plaća za 2023. godinu za 19% je veća od prosječne bruto plaće za isto razdoblje u djelatnosti pružanja usluge smještaja te pripreme i usluživanja hrane u Republici Hrvatskoj.

Prosječna bruto plaća Ilirije u razdoblju od 2021. do 2023. godine i u usporedbi sa prosječnom plaćom u svojoj djelatnosti i na razini RH:

Prosječna bruto plaća u razdoblju od 2021. do 2023. godine



Prosječna bruto plaća u Republici Hrvatskoj u 2023. godini





Kompanija svojim zaposlenicima pored redovitih materijalnih primanja osigurava dodatne materijalne i nematerijalne pogodnosti uključujući:

- jednokratna financijska pomoć i pomoć putem usluga koje kompanija pruža (usluge prijevoza, osiguranja smještaja) zaposlenicima na određeno i neodređeno u slučajevima bolesti njih osobno ili članova njihove uže obitelji,
- topli obrok za zaposlenike na određeno i neodređeno, po simboličnoj cijeni od 0,13 EUR dnevno,
- naknada za novorođeno dijete,
- dar za djecu,
- božićnica,
- sistematski pregledi,
- sufinanciranje putnih troškova za zaposlenike na određeno i neodređeno koji žive izvan mjesta rada,
- osigurava smještaj i obroke za zaposlenike koji dolaze izvan područja Zadarske županije,
- edukacije, stručna usavršavanja i prekvalifikacije za zaposlenike kompanije koje u cijelom iznosu financira kompanijauz obvezu za zaposlenika da iste uspješno završe u predviđenom roku,
- kompanija za stalne zaposlenike i članove njihove uže obitelji (djecu) vlastite usluge daje uz značajan popust u odnosu na njene tržišne cijenu (usluge hrane i pića) ili ih daje bez ikakve naknade (ustupanjem prostora i objekata u vlasništvu kompanije za privatne potrebe zaposlenika, korištenje inventara za rad, vozila, usluge prijevoza itd.),
- potiče sportske aktivnosti zaposlenika osiguranjem uvjeta za rekreativno bavljenje sportom poput kupnje sportske opreme, plaćanjem najma sportske dvorane, itd.
- prijedlozi planova edukacije, dodatnog obrazovanja i usavršavanja po modelu bottom-up za sve zaposlenike sukladno i potrebama kompanije, ali i vlastitim željama i interesima zaposlenika posebice menadžera.





6.3. Obuka i obrazovanje

Jedno je od temeljnih načela upravljanja ljudskim resursima je ulaganje u razvoj ljudskih potencijala kroz obuku i obrazovanje. Ovo pridonosi motiviranosti zaposlenika, razvoju njihovih osobnih i profesionalnih kompetencija. Obuka i obrazovanje je materijalna tema za kompaniju i odnosi se na sve njene sektore i odjele. Edukacija zaposlenika provodi se u suradnji sa vanjskim ovlaštenim tvrtkama, udrugama i institutima specijaliziranim za edukacije iz različitih područja (marketing, prodaja, zaštita okoliša, održivi razvoj, računovodstvo i financije) i vodećim sveučilišnim i veleučilišnim ustanovama u Republici Hrvatskoj usmjerenim na edukaciju rukovodećih kadrova u hotelijerstvu, turizmu i ugostiteljstvu (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije i Veleučilištem ASPIRA). Također, rukovoditelji sektora i voditelji zdravstvene zaštite, zaštite na radu i zaštite okoliša, ovisno o potrebama, provode dodatne programe edukacije za pojedine odjele i službe uključujući tehničku službu, domaćinstvo, hrane i pića itd. kroz interne seminare, korištenje stručne literature, angažiranje vanjskih stručnjaka, razmjenom znanja itd.

Obuka i obrazovanje planiraju se i odobravaju na godišnjoj razini od strane Uprave kompanije i koordinaciji sa Službom kadrova i obračuna plaća i rukovoditeljima sektora u dijelu ključnih segmenata poslovanja (hrana i piće, prodaja i marketing, korporativne službe). Plan obuke i edukacija definira područje odnosno teme obuke, zaposlenike, razdoblje, budžet, po potrebi uz teoretski dio i praktičnu edukaciju, studijske posjete i upoznavanja s najboljim primjerima i praksama, te prezentacije i implementaciju novih znanja, vještina i standarda.

Zaposlenici odnosno njihovi voditelji/rukovoditelji obvezni su donijeti uvjerenje o uspješnom završetku edukacije ili ako se ne izdaje uvjerenje obvezni su informirati Službu kadrova i obračuna plaća o završenoj edukaciji. Kompanija nastoji zadovoljiti zakonske propise, a istovremeno i motivirati svoje zaposlenike za dodatnim znanjima, vještinama, te im omogućiti pristup informacijama vezanim za nove trendove i aktualnosti u turističkoj industriji.

Kroz obuku i obrazovanje zaposlenika težimo:

- unapređenju postojećih i razvoj novih vještina zaposlenika,
- većoj motivaciji i zadovoljstvu zaposlenika,
- razvoju potrebnih kadrova,
- profesionalnom i osobnom razvoju zaposlenika,
- podizanju kvalitete usluge,
- povećanju zadovoljstva gostiju,
- povećanju konkurentnosti kompanije, i
- stvaranju sigurnog radnog okruženja.

U Iliriji d.d. najčešći oblici osposobljavanja su:

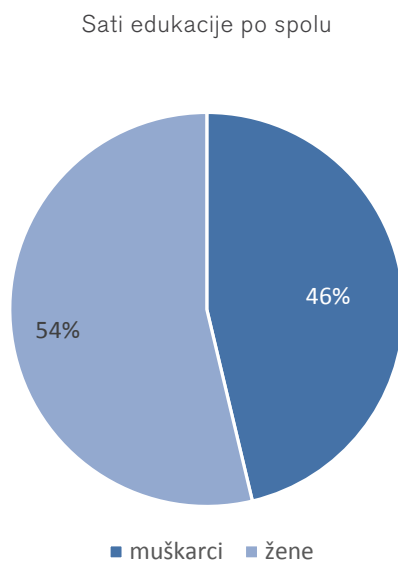
- seminari,
- in-house i on-line radionice,
- tečajevi, i
- praktična nastava i vježbe.

U 2023. godini utrošeno je 7.688 sati na obuke i edukacije, uključujući edukacije propisane Zakonom o zaštiti od požara, te Zakonom o zaštiti zdravlja. Obuku je prošlo 248 zaposlenika od čega 115 muškaraca i 133 žene, odnosno prosječan broj sati obuke po zaposlenom iznosio je 31 sat.

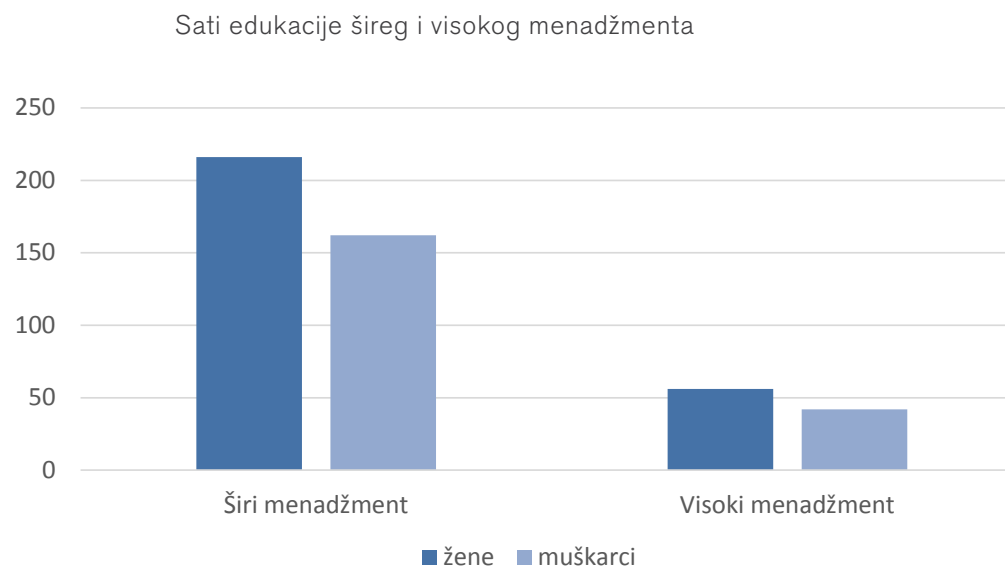
Broj zaposlenika koji su prošli obuku i broj sati obuke za razdoblje 2021.-2023. godine

	2021.	2022.	2023.
Broj sati obuke	3,294	6356	7,688
Broj zaposlenika	122	227	248
Broj muškaraca	47	109	115
Broj žena	75	118	133
Prosječan broj sati po zaposlenom	27	28	31

Izuzmemo li obuku i obrazovanje propisano zakonom tada je prosječan broj sati obuke po zaposlenom iznosi 25 sat odnosno ukupno je na obuku i obrazovanje utrošeno 3.902 sati. Edukacija je obuhvatila 167 zaposlenika od kojih 73 muškaraca sa 1.806 sati obuke i 94 žene koje su prošle 2.096 sati obuke, čiji odnos prikazuje donji graf.



U kategoriji zaposlenika širi menadžment kojeg čine rukovoditelji sektora i šefovi odjelnih jedinica utrošeno je 377 sati edukacije. Edukacijom je bilo obuhvaćeno 6 muškaraca i 8 žena, a prosječan broj sati obuke po zaposlenom u kategoriji šireg menadžmenta iznosi 27 sati a u kategoriji visokog menadžmenta prosječno su zaposleni bili na edukacijama 7 sati.



6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu je materijalna tema za kompaniju, čije granice sežu unutar njenih objekata, jer kompanija ima primarni cilj osiguranje maksimalne sigurnosti svojim gostima i zaposlenicima, osiguranja uvjeta za pružanje usluga visoke razine standarda i kvalitete. Zdravlje i sigurnost provode se putem Službe sigurnosti što omogućuje da se na razini kompanije vodi briga o zdravstvenoj sigurnosti svih zaposlenika i gostiju te provodi kontinuirana edukacija.

Služba sigurnosti dijeli se na:

- Zdravstvenu kontrolu
- Zaštitu na radu
- Zaštitu od požara

Slijedom navedenog kompanija u dijelu sigurnosti i zaštite svoj sustav temelji na:

1. praćenju i usklađivanju s važećim zakonskim propisima i pravilnicima,
2. izradi i implementaciji vlastitih pravilnika i politika uključujući Politiku upravljanja okolišom i kvalitetom,
3. izradi godišnjih planova i aktivnosti za svako od navedenih područja,
4. implementaciji domaćih i međunarodnih standarda, i
5. kontinuiranim edukacijama ključnih dionika.

Zdravstvena kontrola

Zdravlje i sigurnost gostiju i zaposlenika jedan je od najbitnijih čimbenika poslovnih procesa kompanije gdje se kroz optimalne uvjete rada, redovitu edukaciju te primjerenu opremu omogućuje provođenje standarda zdravstvene zaštite i higijene smještajnih objekata.

Voditelj zdravstvene kontrole na razini kompanije brine o svim propisima i standardima zdravstvenih i sigurnosnih mjera što uključuje internu kontrolu HACCP-a, kontrolu zdravstvene ispravnosti pitke i bazenske vode, organizaciju DDD mjera, evidenciju higijene smještaja i sanitarnih čvorova, surađuje s državnom inspekcijom tijekom njihovih nadzora vezanih za pravilnu provedbu zdravstvene kontrole itd. Pored usklađivanja poslovnih procesa važećim zakonskim propisima, kompanija dodatno sustav upravljanja sigurnošću temelji na standardima uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja te implementacijom i certifikacijom HACCP sustava.

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:

1. Zakonski propisi: Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (N.N. 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20 i 126/21), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 39/13, 47/14, 114/18 i 53/22), Zakon o zaštiti od neionizirajućih zračenja (NN 91/10 i 114/18), Zakon o zaštiti prirode (NN 80/13, 15/18, 14/19, 127/19 i 155/23), Zakon o gradnji (NN 153/13, 20/17, 39/19 i 125/19), Zakon o zaštiti od buke (NN 30/09, 55/13, 153/13, 41/16, 114/18 i 14/21), Zakon o kemikalijama (18/13, 115/18, 37/20), Zakon o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 154/14, 94/18 i 96/18), Zakon o zaštiti od požara (NN 92/10 i 114/22), Zakon o radu (NN 93/14, 127/17, 98/19, 151/22, 46/23 i 64/23), Zakon o Državnom inspektoratu (115/18, 117/21, 67/23 i 155/23), Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20 i 126/21), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 39/13, 47/14, 114/18 i 53/22), Zakon o hrani (NN 18/23), Zakon o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (NN 79/07, 113/08, 43/09, 130/17, 114/18, 47/20, 134/20 i 143/21).

2. Pravilnici: Pravilnik o posebnim uvjetima za proizvodnju i stavljanje na tržište predmeta opće uporabe (NN 80/18), Pravilnik o higijeni hrane (NN 99/07), Pravilnik o posebnoj radnoj odjeći i obući osoba koje na svojim radnim mjestima u proizvodnji ili prometu dolaze u neposredan dodir s namirnicama, sredstvima za održavanje osobne higijene, njegu i uljepšavanje lica i tijela (NN 46/94 i 81/13), Vodič za mikrobiološke kriterije za hranu, ožujak, 2011., Pravilnik o zaštiti na radu pri uporabi radne opreme (NN 18/17), Pravilnik o ispitivanju radnog okoliša (NN 16/16), Pravilnik o pregledu i ispitivanju radne opreme (NN 16/16), Pravilnik o sigurnosnim znakovima (NN 91/15 i 102/15), Pravilnik o sanitarno-tehničkim i higijenskim uvjetima bazenskih kupališta te zdravstvenoj ispravnosti bazenskih voda (NN 59/20).

3. Implementacija međunarodni i domaćih sustava upravljanja uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja, certifikacija HACCP-a, Safe Stay in Croatia.

U dijelu zdravstvene kontrole kompanija je usmjerena na postizanje visoke razine sigurnosti i zdravlja što podrazumijeva:

- osiguravanje sigurnih i zdravih radnih uvjeta,
- ispunjavanje zakonskih propisa i ostalih zahtjeva na području zdravlja i sigurnosti,
- eliminaciju opasnosti i smanjenje rizika zdravlja i sigurnosti na radu,
- trajno poboljšavanje upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu,
- zdravo i sigurno okruženje za boravak gostiju,
- osiguravanje odgovornosti i ovlasti zaposlenika na svim razinama sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu, i
- kontinuirane edukacije zaposlenika radi stjecanja znanja s područja zdravlja i sigurnosti,

Aktivnosti zdravstvene kontrole u 2023. godini

1.

Aktivnosti na području zdravstvene i sanitarne sigurnosti

Sanitarna i zdravstvena sigurnost te sigurnost hrane, organizacija sanitarne i zdravstvene sigurnosti u hotelima ogledala se prije svega u kontroli kvalitete vode, temperaturi te higijensko-sanitarnom nadzoru kuhinja.

Higijensko-sanitarni dio odnosio se na opremljenost i funkcionalnost objekta, osvjetljenje i ventilaciju, održavanje pribora i opreme, čišćenje i dezinfekciju, odvoz otpadnih tvari i brigu o osobnoj higijeni zaposlenika. Zdravstvena kontrola odnosila se i na praonicu rublja te poštivanje svih zdravstvenih i sanitarnih propisa.

Sanitarna i zdravstvena sigurnost kao izrazito osjetljiv dio poslovnog procesa u kojem se očekuje odgovornost svih zaposlenika, kao i odgovorno ponašanje gostiju tijekom boravka u hotelu. Redovite kontrole i pregledi od strane nadležnih tijela pridonose prevenciji i kvaliteti sanitarne i zdravstvene sigurnosti hotela. U 2023. godini Sanitarna inspekcija pri Državnom inspektoratu provela je jednu nadzornu kontrolu u proizvodnom objektu hrane. Tijekom nadzora potvrđeno je da je objekt poslovao u skladu sa zakonom.

2.

Zdravstvena ispravnost namirnica i predmeta opće uporabe

U 2023. godini u svim ugostiteljskim objektima obavljena je recertifikacija HACCP-a, prema normi Codex Alimentarius, kao sustava kontrole/nadzora kritičnih kontrolnih točaka u postupcima rukovanja s namirnicama. Provedene su redovne kontrole ugostiteljskih objekata (restorani, barovi i kuhinje) kroz revidiranje svih procesa, analiziranje potencijalnih opasnosti, identifikaciju kontrolnih i kritičnih kontrolnih točaka u radu, kontrolu higijena osoblja, provođenje DDD mjera, kontrolu zdravstvene ispravnosti vode i kontinuiranu edukaciju zaposlenika. U 2023. godini Sanitarna inspekcija pri Državnom inspektoratu provela je jednu nadzornu kontrolu u proizvodnom objektu hrane. Tijekom svih nadzora potvrđeno je da je objekt poslovao u skladu sa zakonom.

3.

Higijena smještaja i sanitarnih čvorova

Kontrola čistoće smještajnih objekata vođena je u skladu s propisanim standardom na tjednoj i mjesečnoj bazi unutar svakog pojedinog objekta i sanitarnih čvorova. Isto je zabilježeno u evidenciji u sklopu upravljanja kvalitetom. Obavljene su edukacije domaćica i sobarica, radionice iz prezentacije rublja te tečaj za upute za rad s novim uređajem i sredstvima za čišćenje.

4.

Zdravstvena ispravnost bazenske vode

Zajedno s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo analizirana je ispravnost bazenske vode svih bazena prema planu uzorkovanja. Svakodnevno su se: kontrolirali parametri kakvoće vode (koncentracija klora i pH vrijednost vode), vodile evidencije o održavanju i kontroli higijene bazenskog kupališta, provodili sanitacijski postupci sukladno izrađenom Planu čišćenja bazenskog kupališta i strojarne, provodilo redovno uzorkovanje bazenske vode od strane ovlaštenog laboratorija, redovno provodile mjere kloriranjem bazenske vode kako bi se zadržala njena zdravstvena ispravnost, proovodile edukacije osoblja o postupanju s kemikalijama i pratila se njena potrošnja.

5.

Higijena wellnessa

Za održavanje higijene wellnessa poduzete su radnje čišćenja prostorija wellnessa, redovite kontrole zdravstvene ispravnosti vode u jacuzziima, dezinficiranja istih, kontrola higijene filtera, kontrola predmeta za opću upotrebu, kontrola i deklaracije proizvoda koji su se koristili, provođenja edukacija djelatnika i obavljena je kontrola mjerenje ionizirajućeg zračenja solarija od strane ovlaštene tvrtke.

6.

Implementacija i kontrola primjene domaćih i međunarodnih standarda na području zdravstvene kontrole

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa svim važećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima područja. U 2023. godini uspješno je provedena proces recertifikacija standarda „Tvrta prijatelj zdravlja“, koji je prvi put dodjeljen 2018. godine, u sklopu projekta „Živjeti zdravo“ pokrenutog od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo s ciljem promicanja zdravlja na radnom mjestu i radnom okruženju, omogućavanja zaposlenicima usvajanja zdravih životnih navika i iskazivanja brige o zdravlju zaposlenika. Također, obavljena je i recertifikacija HACCP sustava.

Sanitarno-higijenska i mikrobiološka uzorkovanja zdravstvene ispravnosti hrane i vode

Grupe:	Ukupno uzoraka	Kemijski pregledano		Mikrobiološki pregledano		Neispravni uzorci
		Ukupno	Neispravno	Ukupno	Neispravno	
Nad. grupa		Ukupno	Neispravno	Ukupno	Neispravno	
Sveukupno:	310	68	3	304	11	14
1 Hrana	31	6	0	31	1	1
2 Brisevi	20	0	0	20	0	0
3 Voda za ljudsku potrošnju	27	27	0	27	5	5
4 Ostale vode	37	37	3	35	3	6
5 More i bazenske vode	6	0	0	6	0	0
6 Otpadne vode	4	4	0	0	0	0
7 Otisci	185	0	0	185	2	2

Zdravlje na radnom mjestu

Kompanija ima za cilj osigurati maksimalnu sigurnost i zdravlje svih zaposlenika na njihovom radnom mjestu. Stoga poduzima radnje koje uključuju:

- procjenjivanje rizika za sigurnost i zdravlje,
- osiguranje da svaki zaposlenik bude na odgovarajući način osposobljen u području zaštite sigurnosti i zdravlja,
- poticanje komunikacija sa zaposlenicima,
- evidencije o ozljedama na radu, i
- poduzimanje korektivnih radnji ako se ukaže potrebnim.

Procjena rizika je osnova za upravljanje sigurnošću i zdravljem na radnom mjestu koja omogućuje prepoznavanje eventualnih događaja koji bi mogli uzrokovati neželjene posljedice. Postupak procjenjivanja rizika u kompaniji u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu polazi od:

- prikupljanja podataka na mjestu rada
- analize i procjene prikupljenih podataka,
- utvrđivanje opasnosti, štetnosti i napora,
- procjenjivanje opasnosti, štetnosti i napora, i
- plana mjera za uklanjanje, odnosno, smanjivanje razine opasnosti, štetnosti i napora koji mora sadržavati rokove.

Za sve zaposlenike Odjela hrane i pića kao i zaposlenike ostalih odjela koji podliježu obveznom zdravstvenom nadzoru vršimo sanitarno-higijenske preglede i zadovoljavamo zakonske odredbe o posjedovanju sanitarnih iskaznica kojim potvrđujemo da su zaposlenici zdravstveno i radno sposobni. Interno osposobljavanje obavljaju voditelji zdravstvene kontrole i zaštite na radu i od požara u suradnji s vanjskim ovlaštenim tvrtkama te Zavodom za javno zdravstvo. Na Zavodu za javno zdravstvo tečaj Zdravstvenog odgoja pohađalo je 57 zaposlenika. Na isti način su provedene i interne edukacije HACCP sustava sa zaposlenicima Odjela hrane i pića.

Plan i program mjera specifične zdravstvene zaštite zaposlenika na razini primarne zdravstvene zaštite organizira se na godišnjoj osnovi, plan se provodi kod zaposlenika s obzirom na radne uvjete te opasnosti, štetnosti i napore pri obavljanju poslova. Po utvrđenoj metodologiji provođenja pregleda i pretraga, posebno funkcionalnog ispitivanja organa i organskih sustava, pregledi se obavljaju u svrhu ocjene radne sposobnosti u odnosu na zahtjeve poslova s posebnim uvjetima rada. Pregledi se obavljaju pri medicini rada, a prema vrsti pregleda hematološko-biokemijski laboratorij, toksikološki laboratorij, psiholog, specijalisti drugih specijalnosti s ciljem smanjenja mogućih ozljeda na radu.

Pregledi na medicini rada

	2021.	2022.	2023.
Nautika	15	32	16
Kamping	4	9	3
Praonica	4	6	0
Tehnička služba	2	17	7
Hortikultura	3	14	4
Ukupno	28	78	30

Za pojedine skupine zaposlenika odnosno poslova koji obavljaju pregled na medicini rada vrijedi dvije godine, te je iz tog razloga smanjen broj pregleda u 2023. godini.

U kompaniji se pored poštovanja zakonskih propisa i implementacije pravilnika provode dodatne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika:

- implementiran je HACCAP sustav čime se jamči visoki stupanj kontrole, kvalitete i sigurnosti prilikom procesa pripreme, proizvodnje i distribucije usluga hrane i pića, istovremeno vodeći računa o raznolikosti prehrane i njejoj nutritivnoj vrijednosti,
- osigurane su informacije označavanjem alergena u hrani,
- u svim objektima, na vidljivim mjestima, istaknuti su planovi evakuacije i spašavanja,
- primjenjuje se metodologija čišće proizvodnje,
- provode se cjelovite mjere uništavanja mikroorganizama, te suzbijanja štetnika sukladno zakonskim propisima suradnji s ovlaštenim vanjskim tvrtkama,
- ispituje se kakvoća mora,
- ispituju se bazenske vode na fizikalne, kemijske i mikrobiološke parametre,
- pružene su informacije te provedene edukacije o važnosti očuvanja prirodnih resursa (čuvanje i zaštite vode, energije, odlaganje otpada itd.),
- provode se DDD mjere,
- uvedena je praksa rada na siguran način prilikom korištenja kemikalija,
- prilikom nabave rubenine odabiru se dobavljači sa fairtrade i sustainable certifikatima,
- uvedena je praksa izbjegavanja individualnih pakovanja proizvoda hrane i pića te prašaka za rublje, i
- biraju se proizvodi koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan.

Zaštita na radu

Prema podacima o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta, u kompaniji s preko 250 stalnih zaposlenika znači da je zaštita na radu ključan dio poslovnog planiranja i upravljanja te društvene odgovornosti. Primjenom pravila, načela, mjera, postupaka i aktivnosti službe Zaštite na radu, nastoji se na razini kompanije osigurati i unaprijediti zaštita zdravlja te sigurnost na radu, kako zaposlenika tako i svih gostiju i posjetitelja. Cilj je sprječavanje rizika, ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, bolesti u vezi s radom te ostale materijalne i nematerijalne štete na radu i u vezi s radom.

Osim navedenog zaštita na radu obuhvaća i zaštitu od mehaničkih postrojenja, zaštitu od udara električne struje, zaštitu od buke i vibracija, zaštitu od štetnih atmosferskih i klimatskih utjecaja, zaštitu od fizikalnih, kemijskih i bioloških štetnih djelovanja, zaštitu od prekomjernih napora te sprječavanje požara i eksplozije. Kompanija je dužna provoditi zaštitu na radu i osigurati zaposleniku uvjete za rad na siguran način. Sve aktivnosti iz područja zaštite na radu rađene su sukladno zakonskoj regulativi s područja zaštite na radu i Planu mjera zaštite na radu Ilirije d.d. uz kontinuirano praćenje novih propisa, njihove implementacije i edukacije zaposlenika s istim.

U sustavu upravljanja zaštitom na radu i zaštite od požara usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:



1.

Zakonski propisi:

Zakon o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 154/14, 94/18 i 96/18),
Zakon o zaštiti od požara (NN 92/10 i 114/22),
Zakon o radu (NN 93/14, 127/17, 98/19, 151/22, 46/23 i 64/23),
Zakon o obaveznom zdravstvenom osiguranju (NN 80/13, 137/13, 98/19 i 33/23),
Zakon o zaštiti buke (NN 30/09, 55/13, 153/13, 41/16, 114/18 i 14/21),
Zakon o listi profesionalnih bolesti (NN 162/98 i 107/07),
Zakon o zdravstvenoj zaštiti (NN 100/18, 125/19, 147/20, 119/22, 156/22, 33/23 i 36/24).

2.

Pravilnici:

Pravilnik o planu zaštite od požara (NN 51/12)
Pravilnik o zaštiti od požara ugostiteljskih objekata (NN 100/99)

Interni pravilnici:

Pravilnik o zaštiti na radu, Pravilnik o zaštiti od požara, Procjena rizika i Planovi evakuacije.

3.

Voditelj zaštite na radu i zaštite od požara zadužen je za organiziranje i neposredno rukovođenje zaštitom na radu, u cilju zaštite, kako kompanije tako i života i zdravlja zaposlenika i svih građana na području na kojem kompanija djeluje. Povjerenici zaštite na radu i Odbor zaštite na radu zajedno provode aktivnosti praćenja i savjetovanju o programima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Obavljanje pojedinačnih stručnih poslova iz zaštite na radu povjereno je ovlaštenim pravnim osobama.

U 2023. godini provedene su sljedeće aktivnosti na području zaštite na radu:

1.

Edukacija zaposlenika

Provodi se edukacija i informiranje zaposlenika u području rada na siguran način te minimuma zaštite od požara, provođenje edukativne aktivnosti osposobljavanja za pružanje prve pomoći, osiguranje sredstva i opreme kao i liječnički pregledi radnika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada.

2.

Vođenje evidencije ozljeda na radu

Vođenje evidencije zaposlenika koji su se na radu povrijedili i koji su na radu oboljeli. U 2023. godini evidentirano je osam lakših ozljeda na radu.

3.

Kontrola sredstava rada i radnog okoliša

Ispitivanje sredstava rada i radnoga okoliša od strane ovlaštene tvrtke, ispitivanje svih strojeva i uređaja za rad s povećanim opasnostima, električnih i gromobranskih instalacija te radnog okoliša, upućivanje zaposlenika u periodični i dnevni nadzora ispravnosti sredstava za rad.

4.

Pregledi zaposlenika

Kompanija je sukladno zakonskim propisima osigurala zaposlenicima usluge medicine rada kako bi se osigurao zdravstveni nadzor primjeren opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada, s ciljem očuvanja njihova zdravlja kod ovlaštene zdravstvene ustanove koja obavlja djelatnost medicine rada. Tijekom 2023. godine obavljeno je 30 periodičnih pregleda za zaposlenike na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada pored dodatnih godišnjih sanitarnih pregleda zaposlenika na Zavodu za javno zdravstvo.

5.

Rad na siguran način

Aktivnosti osposobljavanje zaposlenika za sigurno obavljanje poslova prema programu osposobljavanja koji se temelji na prethodno izrađenoj procjeni rizika, a obuhvaća sve opasnosti, štetnosti i napore utvrđene procjenom rizika te načina njihovoga otklanjanja. Tijekom 2023. godine za rad na siguran način osposobljena su 64 zaposlenika

6.

Provedba mjera zaštite na radu

Provođenje mjera zaštite na radu u cilju poboljšanja uvjeta rada, sprečavanja ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, drugih bolesti u vezi s radom te zaštite radnog okoliša koje uključuju sljedeće tehničke i organizacijske mjere: ispitivanje strojeva i uređaji za rad s povećanim opasnostima, električne instalacije, zaštita od djelovanja munja gromobrani, mikroklima i osvjetljenost sukladno

propisima za pojedino područje, kontrola vatrogasnih aparata, ispravnosti hidrantske mreže, ispravnost sustava za dojavu i gašenje požara te potpunosti hidrantskih ormara s opremom za gašenje požara, kontrola uputa za rad za siguran način i znakova opasnosti i provedba unutarnjeg nadzora nad primjernom pravila zaštite na radu.

7.

Praktične vježbe

Provođenje praktičnih vježbi evakuacije i spašavanja pri provođenju mjera zaštite od požara i spašavanja zaposlenika, koje su se sukladno zakonskim propisima u obvezi provoditi svake dvije godine, dok kompanija svake godine održava provođenje praktičnih vježbi evakuacije i spašavanja. Tijekom 2023. godine održane su četiri navedene vježbe u četiri različita sektora.

8.

Aktivnosti Odbora zaštite na radu

Odbor zaštite na radu sa svrhom unapređenja zaštite na radu, planirao je i nadzirao primjenu pravila iz područja zaštite na radu, organizirao obavljanje poslova zaštite na radu, obavještavao i osposobljavao u vezi sa zaštitom na radu, proveo prevenciju rizika na radu i u vezi s radom te njezine učinke na zdravlje i sigurnost radnika.



Zaštita od požara

U svrhu zaštite života ljudi i imovine od požara poduzimaju se mjere i radnje za otklanjanje uzroka požara, za sprječavanje nastajanja i širenja požara, za otkrivanje i gašenje požara, za utvrđivanje uzroka požara kao i za pružanje pomoći kod otklanjanja posljedica prouzrokovanih požarom.

Mjere zaštite od požara organizirane su i provedene u skladu sa Zakonom o zaštiti od požara, drugim propisima te Pravilnikom zaštite od požara.

Plan zaštite od požara Ilirije d.d. uređuje način postupanja vatrogasnih postrojbi i drugih sudionika u akciji gašenja požara, a sam plan se usklađuje nakon svake procjene ugroženosti od požara, odnosno u rokovima određenim Zakonom zaštite od požara.

Služba zaštite od požara kroz organizacijske i preventivne mjere, sprječava rizike i opasnosti koje mogu nastati i uzrokovati razvoj požara te samim time doprinose i zaštiti života, zdravlja i sigurnosti ljudi kao i imovine te okoliša. Na razini kompanije provode se sljedeće mjere:

- ispitivanje i održavanje električnih i plinskih instalacija,
- redovito čišćenje dimnjaka i ventilacijskih odvoda,
- ispitivanje hidrantske mreže,
- godišnji pregled vatrogasnih aparata,
- održavanje i pregled kotlovnica, te prostora gdje se skladište i koriste opasne tvari i tekućine,
- izvođenje i održavanje u ispravnom stanju uređaja, opreme, instalacije i sustava za dojavu i gašenje požara,
- održavanje vatrogasnih prilaza i pristupa, i
- provođenje vježba evakuacije u slučaju iznenadnog događaja.



U 2023. godini provedene su sljedeće aktivnosti na području zaštite na radu:

1.

Nabavka opreme i njena ispravnost

Osiguranje potrebne opreme za zaštitu od požara, samim time i dovoljnog broj vatrogasnih aparata. U kompaniji je postavljeno 391 vatrogasni aparat na razini svih sektora. S obzirom da je požar jedan od većih rizika u nautičkom sektoru, kompanija je u svrhu svođenja istog na najmanju moguću mjeru kao i pravovremene reakcije u slučaju njegova izbijanja s ciljem zaštite života i zdravlja gostiju i zaposlenika, te zaštite imovine ima vlastitu vatrogasnu brodicu posebno dizajniranu i opremljenu za vatrogasne i spasilačke aktivnosti na moru.

2.

Aktivnosti nadzora

Vršenje dnevnog nadzora nad provedbom mjera zaštite od požara od strane Voditelja i/ili radnika po objektima. Vršen je i periodični nadzor nad provedbom mjera zaštita od požara od strane neposrednih voditelja i Voditelja odjela sigurnosti od požara i zaštite na radu.

3.

Aktivnosti u programima protupožarne zaštite

Kompanija se aktivno uključila u realizaciju Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara u 2023. godini u dijelu u kojem poštuje smjernice izdane od Županijskog vatrogasnog zapovjednika i JVP Biograd.

Od distributera vode na području grada Biograda na Moru Odjel zaštite od požara tražio je provođenje ažuriranja podataka o javnoj hidrantskoj mreži (položaj i ispravnost hidranata).



Edukacija – rad na siguran način

Godina	2021.	2022.	2023.
Osposobljavanje za rad na siguran način	20	26	64

Na temelju procjene rizika osposobljavamo zaposlenike za rad na siguran način što provodi Voditelj zaštite na radu u suradnji sa stručnjacima zaštite na radu koji su ovlašteni za osposobljavanje.

Protupožarne vježbe

Godina	2021.	2022.	2023.
Broj protupožarnih vježbi	4	4	4

Na godišnjoj razini vršimo vježbe iz zaštite od požara i evakuacije na razini svih sektora na kojima sudjeluju svi zaposlenici unutar pojedinog sektora.

Održavanje pregleda protupožarnih aparata

Godina	2021.	2022.	2023.
Broj pregleda protupožarnih aparata	387	391	391

Održavanje vatrogasnih aparata ispravnim i funkcionalnim obavljamo kroz redovne preglede i periodične servise. Vatrogasne aparate pregledavamo i ispitujemo sukladno propisima za opremu pod tlakom. Preglede obavlja registrirani vatrogasni servis.

Obuka o sigurnosti na radnom mjestu, pregledi sigurnosne opreme i ozlijede na radu

Voditelji zaštite na radu i zaštite od požara provode edukacije i osposobljavanja kao i liječničke preglede zaposlenika kako bi se broj ozljeda na radu, profesionalnih bolesti ili bilo kakvih drugih zdravstvenih problema doveo do minimuma. Voditelji su u obvezi uputiti svakog zaposlenika na osposobljavanje za Rad na siguran način kao i Minimum zaštite od požara, a zaposlenik je iste u obvezi pohađati. Sigurnost se povećava i provedbom vježbi zaštite od požara i evakuacije gdje djelatnici pokazuju naučeno znanje tijekom edukacija. Voditelji su dužni paziti na opremu za gašenje požara kako bi bila u funkciji i ispitana u zadanim rokovima.

Kako bi povećali sigurnost naših zaposlenika ali i svih posjetitelja, zaposlenici su osposobljeni i za korištenje uređaja za oživljavanje, defibrilator, koji su i postavljeni u naše objekte. Također, voditelji sektora su dodatno osposobljeni i za pružanje prve pomoći gdje su dobili znanje kako pomoći unesrećenom u različitim situacijama.

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih radnih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

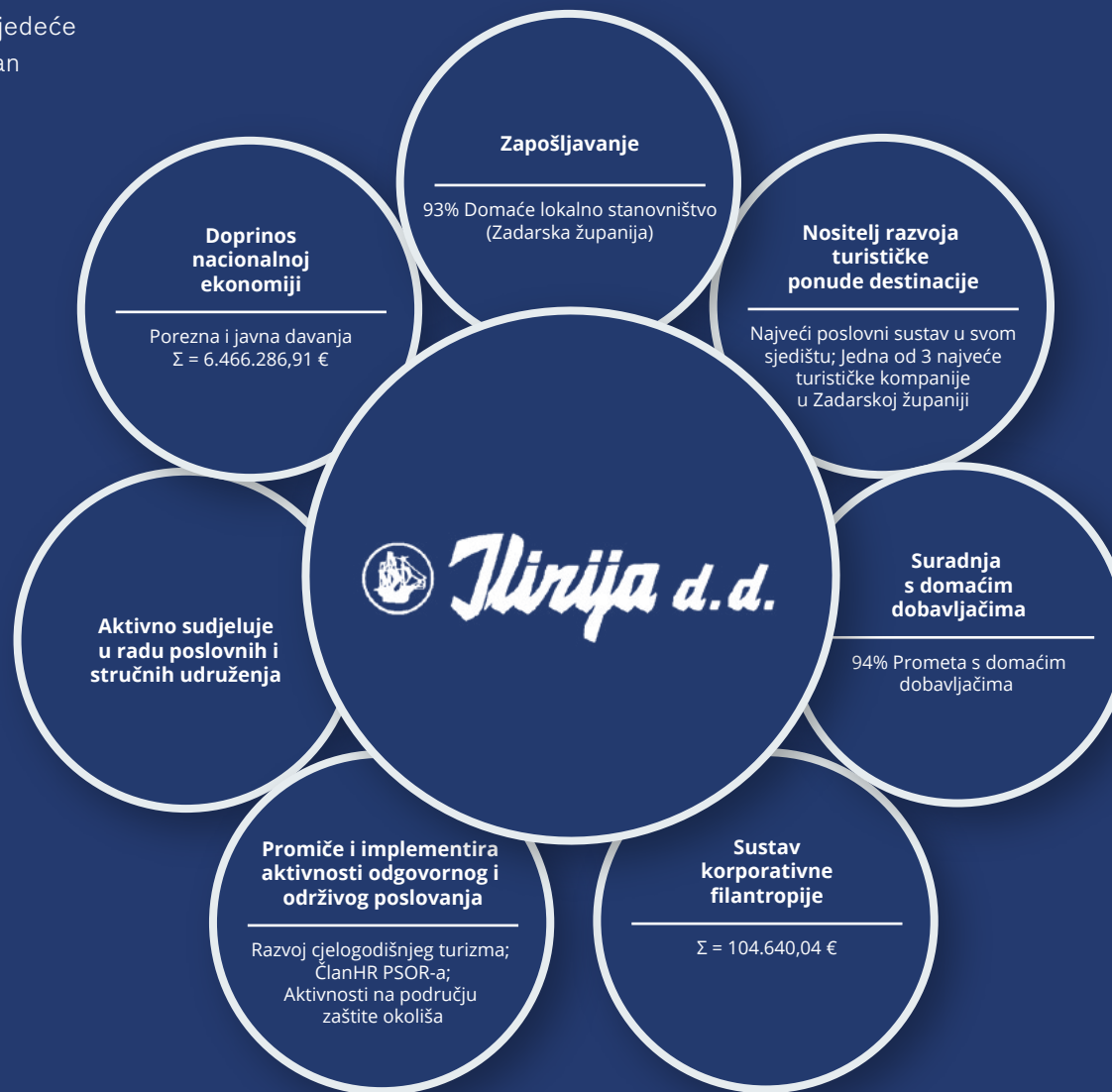
	2021.				2022.				2023.			
	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Br.profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva
Muškarci	3	0	256	0	1	0	30	0	3	0	35	0
Žene	2	0	77	0	1	0	67	0	5	0	352	0
Ukupno	5	0	333	0	2	0	97	0	8	0	387	0

Parametri stopa ozljeda na radu

Parametar	2021.	2022.	2023.
IR (ozljeda)	2.98	0.61	2.29
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0	0	0
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	1.55	0.3	0.287
AR (stopa izostanaka zbog smrtnog slučaja)	0	0	0

6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica

U 2023. godini kompanija je kroz sljedeće aktivnosti ostvarila značajan neizravan utjecaj na zajednicu:



Korporativna filantropija

Značajan doprinos široj zajednici provodi se i kroz sustav korporativne filantropije odnosno donacije i sponzorstva s posebnim naglaskom da su filantropske aktivnosti uglavnom usmjerene na područje regionalne zajednice (područje Zadarske županije).

Korporativna filantropija provodi se na tri načina:

- iniciranjem ili sudjelovanjem u procesu doniranja/sponzoriranja za konkretne društvene projekte zajedno s drugim članovima zajednice,
- kontinuiranim doniranjem različitim udrugama, sportskim klubovima, odgojno-obrazovnim i vjerskim ustanovama, pojedincima, mladima, kulturi s naglaskom na očuvanje i obnovu kulturno-povijesne baštine itd. koje se prvenstveno temelji na procijeni njihova značaja i utjecaja na dugoročni razvoj zajednice, stupnju inovativnosti, brizi za očuvanje i zaštitu okoliša, doprinos obrazovanju, promicanju i očuvanju kulturne i tradicije ovog područja te utjecaj na djecu i mlade, i
- doniranjem/sponzoriranjem kao odgovor na trenutnu potrebu zajednice odnosno kroz tzv. ad hoc donacije/sponzorstva.

U 2023. godini kompanija je kroz sustav korporativne filantropije podržala aktivnosti, projekte i pojedinačne zamolbe u sljedećim područjima:

- I. kultura,
- II. humanitarni program,
- III. znanost-obrazovanje,
- IV. zdravlje,
- V. sport, i
- VI. društvo.

Korporativna filantropija u 2023.



45 donacijskih aktivnost



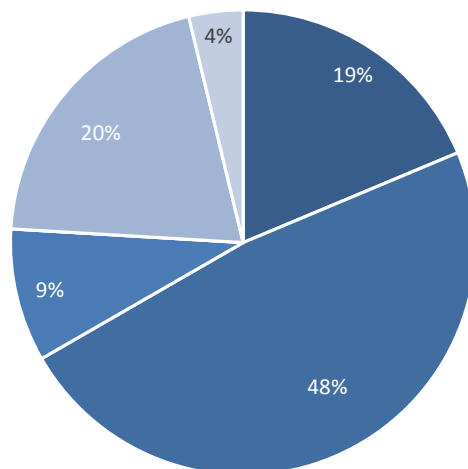
24 sponzorskih aktivnosti



69 poduprih projekata
i aktivnosti
Σ 104.640,04 EUR

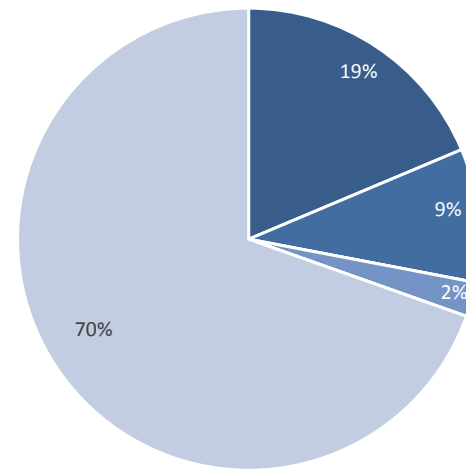
U 2023. godini kroz sustav korporativne filantropije kompanija je poduprla brojne projekte, akcije, rad različitih udruga, ustanova, klubova, poslovnih udruženja itd. u ukupnom iznosu od 104.640,04 EUR.

Pregled donacija po područjima



■ Društvo
■ Humanitarni program
■ Zdravlje

Pregled sponzorstava po područjima



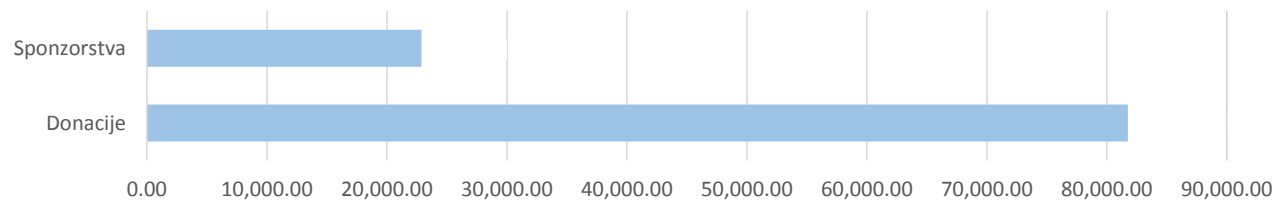
■ Društvo
■ Humanitarni program
■ Zdravlje

Korporativna filantropija 2015.-2023.



646 aktivnosti i projekata
Σ 794.681,54 EUR

Odnos donacije i sponzorstava u 2023. godini





Tijekom 2023. godine kompanija je organizirala i/ili poduprla brojne događaje od posebnog značaja za razvoj destinacije i njene turističke ponude, događaje od značaja na nacionalnoj razini kao i niz projekata i aktivnosti kroz sustav korporativne filantropije od kojih posebno izdvajamo:

- Biograd Boat Show,
- Brojni kulturno i zabavni sadržaji u Arsenalu i Aquatic centru,
- Kulturno umjetnička društva (lokalni KUD-ovi) u promociji kulture, običaja i tradicije Zadarske regije,
- Međunarodna trekking utrka Škraping Pašman,
- Obilježavanje Svjetskog dana zdravlja, kao i Međunarodnog dana sestrinstva uz pomoć profesora i učenika Medicinske škole Ante Kuzmanića kroz javne akcije mjerenja tlaka i šećera u krvi svim zainteresiranim posjetiteljima centra,
- Suradnja sa Gradskim društvom Crvenog križa Zadar pri organizaciji obilježavanja Svjetskog dana prve pomoći, kako bi se podigla svijest građana da nauče tehnike pružanja prve pomoći,
- Suradnja sa Udrugom CRVENI NOSOVI klaunovidoktori, na organizaciji humanitarnih aktivnosti sa svrhom prikupljanja donacija i informiranja posjetitelja o Donacijskom programu Smjehonoše,
- Nastavak suradnje na humanitarnim projektima Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića Zadar kroz koje su posjetiteljima centra predstavljeni učenički proizvodi,
- Višegodišnja suradnja sa humanitarnom Udrugom "Voli Život" koja brine o teško bolesnoj i socijalno ugroženoj djeci diljem Hrvatske kroz financijske donacije za kupnju pomagala, nadoplatu lijekova i operacija u inozemstvu i zemlji,
- Suradnja sa Caritasom Zadarske nadbiskupije kao nositeljem u Humanitarnoj akciji "Tople fritule za veselo dite" sa svrhom prikupljanja sredstava za Pedijatrijski odjel Opće bolnice Zadar,
- Održavanje božićne humanitarne akcije Medicinske škole Ante Kuzmanića kroz prikupljanje donacija za pomoć lokalnim učenicima i odabranim školama u Africi, uz predstavljanje učeničkih kreativnih radova i rukotvorina,
- Organizacija proslave Adventa u City Galleriji uz zabavni program za djecu s dočekom sv. Nikole, brojnim kreativnim radionicama, lutkarskom predstavom i dočekom Djeda Božićnjaka, te prigodnim božićnim davanjem najmlađih.



- Sponzorstvo Taekwondo kluba osoba s invaliditetom „Donat Zadar“ pri kupnji klupskog prijevoznog sredstva za osobe s invaliditetom.
- Sponzorstvo zabavne sportsko-humanitarne božićne utrke „Zadar Christmas run 2023“ s društvom TRIATLON KLUB ZADAR,
- Sponzorstvo Udruge za kulturu i umjetnost “U pokretu” pri organizaciji manifestacije URBAN JAM 023,
- Podrška nizu kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija na razini destinacije.





6.6. Marketing i označavanje

Ispravnost i sigurnost hrane je iznimno važan segment u poslovanju kompanije, a pravilno označavanje i informiranje kupca o hrani i piću predstavlja materijalnu temu za kompaniju. Pravilnik o informiranju potrošača o nepretpakiranoj hrani (NN 144/14, 64/20 i 144/20) propisuje obavezno informiranje o prisutnosti tvari ili proizvoda koji mogu izazvati alergije ili netolerancije. Zakonodavstvo Europske unije navodi 14 specifičnih alergena koji se koriste u pripremi hrane (uključujući i pića) te su prisutni u gotovom proizvodu. Vidljivo istaknutim piktogramima goste se informira o prisutnosti alergena u hrani posluženoj na „buffet“ stolu u hotelima ili na banketima, dok su u à la carte restoranima postavljene uočljive i jasno čitljive obavijesti kojima se potrošači pozivaju da se za informacije o prisutnosti tvari ili proizvoda koji uzrokuju alergije ili netolerancije u hrani obrate osoblju.

Djelatnici u Odjelu hrane i pića su educirani o važnosti ispravnog informiranja gosta o prisutnosti alergena te o mogućem štetnom učinku istih na zdravlje. Nadzor nad rukovanjem s tvarima ili proizvodima koji mogu izazvati alergijske reakcije ili netoleranciju vrši se interno od strane voditeljice zdravstvene kontrole te od strane vanjskih nadzornih tijela kao što su sanitarna inspekcija ili akreditirani auditori HACCP sustava.

U 2023. godini nije zabilježen slučaj kršenja propisa niti smo zaprimili pritužbe po pitanju kršenja propisa u dijelu označavanja proizvoda i usluga. U svim kuhinjama kompanije uspješno se primjenjuje sustav upravljanja sigurnošću hrane (HACCP) te se svi postupci pri rukovanju hranom provode sukladno načelima i smjernicama dobre proizvođačke prakse (DPP) i uvjetima dobre higijenske prakse (DHP). Time sustavno doprinosimo sigurnosti poslužene hrane u našim objektima.



Jlinija d.d.

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI
ZA 2023. GODINU