



Jlinija d.d.

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI ZA 2024. GODINU



Biograd na Moru,
lipanj 2025.

1. UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA
UPRAVE

Izvještaj o održivosti za 2024. godinu 06

2. O ILIRIJI d.d.

2.1. Osnovni podaci	09
2.2. Ilirija u brojkama	10
2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije	12
2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima	15
2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga	17
2.6. Tržište, kupci i dobavljači	36
2.7. Standardi i certifikati	46
2.8. Nagrade i priznanja	48
2.9. Značajni događaji	49

3. POSLOVNI MODEL ODRŽIVOG RAZVOJA
ILIRIJE d.d.

3.1. Opis poslovnog modela	51
3.2. Poslovni model i održivost	52
3.3. Strategija održivog poslovanja	53
3.4. Misija, vizija i temeljne vrijednosti	59
3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja	60
3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura	63
3.7. Rizici, upravljanje rizicima i prilike	68
3.8. Dijalog s dionicima	82

4. REZULTATI POSLOVANJA U 2024.

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja	87
4.2. Rezultati poslovanja u 2024. godini	88
4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji	116

5. OKOLIŠNA ODGOVORNOST
POSLOVANJA

5.1. Upravljanje okolišem	123
5.2. Edukacija i aktivnosti	126
5.3. Ulaganje u okoliš	127
5.4. Energija	128
5.5. Voda	136
5.6. Otpadne vode i otpad	140
5.7. Pridržavanje propisa zaštite okoliša	143
5.8. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora	144

6. DRUŠTVENA ODGOVORNOST
POSLOVANJA

6.1. Zapošljavanje	146
6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti	160
6.3. Obuka i obrazovanje	165
6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	168
6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica	183
6.6. Marketing i označavanje	188

An aerial photograph of a harbor filled with numerous sailboats. In the background, a coastal town with a church spire is visible, along with mountains under a blue sky. The water is calm, and the scene is brightly lit by the sun.

1. | UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA UPRAVE

1. Uvodna riječ predsjednika Uprave



U poslovnoj 2024. godini nastavili smo s kontinuiranim rastom poslovnih aktivnosti ostvarivši najbolje rezultate na razini kompanije i svih njenih sektora. Uzimajući u obzir okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina prvenstveno nepovoljno globalno makroekonomsko i geopolitičko okruženje, širenje geopolitičke nestabilnosti, spori oporavak vodećih europskih gospodarstava i snažnu inflaciju, potpuni oporavak konkurentnih turističkih destinacija na Mediteranu uz i dalje izražen nedostatak kvalificirane radne snage, stoga rast ključnih pokazatelja poslovanja, od kojih su neki najbolji do sada, u bitnome je doprinio jačanju financijske stabilnosti i otpornosti kompanije, njene daljnje konkurentnosti i gospodarske opstojnosti.

Ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 30.685.992,57 EUR s rastom od 8% u odnosu na prethodnu godinu dok su poslovni prihodi iznosili 30.351.531,83 EUR, što je rezultat rasta poslovnih aktivnosti na razini svih sektora kompanije. Poslovnu godinu u značajnoj mjeri obilježilo je jačanje cjelogodišnjeg poslovanja primarno kroz destinacijsku menadžment kompaniju, čiji su prihodi rasli za 43%, a potom i sektor hotelijerstva s rastom prihoda po stopi od 9% koji su istovremeno praćeni i rastom prihoda ostalih sektora odnosno nautičkog sektora sa stopom rasta od 9%, prihodi real-estate sektora veći su za 5% dok je kamping ostvario rast prihoda po stopi od 3%.

Nadalje, ostvaren je i rast ključnih pokazatelja profitabilnosti poslovanja (EBITDA, EBIT, operativna dobit, dobit prije poreza i neto dobit) dok su neki pokazatelji profitabilnosti i najbolji do sada. EBITDA je ostvarena u iznosu od 8.120.672,86 EUR što predstavlja rast od 4%, EBIT iznosi 4.896.264,66 EUR i veći je za 7% dok je operativna dobit ostvarena je u iznosu od 7.786.212,12 EUR što je rast od 3%. Dobit prije poreza realizirana je u iznosu od 4.434.043,96 EUR po stopi rasta od 9% dok je neto dobit ostvarena u iznosu od 3.576.074,33 EUR i ista je veća za 9% u odnosu na prethodnu godinu.

Ostvarenim rezultatima poslovanja kompanija je dodatno ojačala svoj kapitalni položaj iskazan kroz rast kapitala uz istovremeno smanjenje ukupnih obveza i neto dug koji je manji za 83%. Nastavili smo s kontinuiranim smanjenjem svojih obveza posebice u dijelu neto duga koji je najmanji do sada uz rast stope samofinanciranja odnosno daljnjim jačanjem sveukupne kapitalne, financijske i bilančne pozicije kompanije.

Rezultati poslovanja posljedica su kontinuiranog i dugogodišnjeg ulaganja u kvalitetnu, prepoznatljivu i održivu turističku ponudu što je s druge strane omogućilo da kao kompanija stvaramo dodanu vrijednost za sve naše dionike. U 2024. godini značajno je rasla poslovna aktivnost u pred i posezoni čime je ostvaren jedan od temeljnih ciljeva kompanije – jačanje poslovnih aktivnosti van glavne sezone odnosno razvoj cje-

logodišnje turističke ponude sa snažnim doprinosom jačanju turističke ponude destinacija u kojima kompanija posluje, te turističke ponude Zadarske županije i općenito hrvatskog turizma.

U dijelu upravljanja ljudskim resursima u 2024. godini poduzeli smo niz aktivnosti osiguravajući optimalan broj zaposlenika za odvijanje poslovne godine kroz zapošljavanje kvalificiranih i stručnih zaposlenika, pravovremeno primanje u radni odnos sezonskih zaposlenika, zadržavanje visoke stope sezonaca povratnika i aktivnom brigom o poboljšanju njihovih materijalnih prava što je i jedan od temeljnih ciljeva kompanije u dijelu kadrovske politike. Aktivno radimo na poboljšanju materijalnog položaja naših zaposlenika stoga je prosječna bruto plaća za 2024. godinu iznosila 1.675,00 EUR što je 9% više u odnosu na prethodnu godinu odnosno ista je za 23% veća od prosječne bruto plaće isplaćene u djelatnosti pružanja usluge smještaja te pripreme i usluživanja hrane u Republici Hrvatskoj za isto razdoblje. Također, većina naših zaposlenika dolazi s područja Zadarske županije, odnosno 93% na kraju izvještajnog razdoblja, odnosno 75% u glavnoj sezoni, stoga je zadržavanje zaposlenika iz lokalne zajednice uz daljnji razvoj cjelogodišnje poslovne aktivnosti jedan od naših temeljnih ciljeva. I u 2024. godini nastavili smo s doprinosima razvoju zajednice kroz angažiranje domaćih dobavljača, s kojima ostvarujemo 95% realiziranog prometa, uz podršku široj zajednici

kroz brojne projekte korporativne filantropije i aktivnosti na razvoju turističke ponude destinacije.

Kao kompanija svoje aktivnosti u 2024. godini razvijali smo i usmjeravali ka razvoju održivog i odgovornog proizvoda i usluge kojim jačamo vlastitu opstojnost kao poslovnog subjekta sa snažnim ekonomski i društvenim doprinosima široj zajednici, što ćemo činiti i u budućnosti s posebnim naglaskom na kontinuirano uravnoteženje prava i interesa naših ključnih dionika.

Goran Ražnjević
predsjednik Uprave





Izveštaj o održivosti za 2024. godinu

Izveštaj o održivosti za 2024. godinu obuhvaća vremensko razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine, a naslanja se jednim dijelom na Godišnji izveštaj za 2024. godinu javno objavljen, u hrvatskoj i engleskoj jezičnoj verziji, na web stranicama kompanije, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačkoj burzi i Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (HANFA) u mjesecu veljači 2025. godine.

Ovo je deveti izveštaj kompanije koji objedinjuje informacije o ključnim financijskim pokazateljima poslovanja s nefinancijskim informacijama i aktivnostima kompanije na području zaštite okoliša, odnosa sa zaposlenicima i zajednicom.

Kompanija izveštava o ključnim pokazateljima uspješnosti sukladno Uredbi o taksonomiji, a ujedno je i rađen prema smjernicama GRI standarda: Sržna opcija.

Molimo da vaše komentare kao i prijedloge za unaprjeđenje dostavite na adresu elektronske pošte: jasminak@ilirijabiograd.com

Kontakt osoba: Jasmina Kulaš Stojanov, koordinatorka Stručnog tima, Tina Ujevića 7, 23 210 Biograd na Moru.



Hotelijerstvo



Nautika



Ilirija Travel



Kamping



Real estate



2. | O ILIRIJI d.d.

This is an aerial photograph of a large, modern hotel complex. The building features multiple floors with extensive glass balconies and large windows. The central courtyard is paved with light-colored stone tiles and is furnished with several large white square umbrellas, blue and white outdoor chairs, and tables. A tall palm tree stands prominently in the center of the courtyard. The area is surrounded by lush green lawns, manicured hedges, and various plants. A flagpole with a flag is visible in the lower right corner. The overall atmosphere is one of a well-maintained, upscale resort or hotel.

2.1. Osnovni podaci



Naziv: Ilirija dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Lokacija sjedišta organizacije: Tina Ujevića 7, Biograd na Moru,
Republika Hrvatska

Telefon: +385 23/383 165

Fax: +385 23/384 564

Web: www.ilirijabiograd.com

OIB: 05951496767

Matični broj: 3311953

IBAN: HR5824020061100097324

Swift: ESBCHR 22

Iznos temeljnog kapitala: 30.420.000,00 EUR

Ukupan broj dionica: 2.413.488, bez nominalnog iznosa

Uprava: Goran Ražnjević, predsjednik

Nadzorni odbor: Goran Medić, predsjednik

2.2. Ilirija u brojkama

Ilirija je turistička kompanija koja **već 67 godina** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu čiji se objekti nalaze u Biograd na Moru, Zadru, Sv. Filip i Jakovu i Polači, a posluje unutar **pet segmenata ponude**:



HOTELIJERSTVO

910 KREVETA,
435 SOBA



NAUTIKA

805 VEZOVA,
2.000 OSOBA



KAMPING

1.130 PARCELA,
3.390 OSOBA



DESTINACIJSKA MENADŽMENT KOMPANIJA/DMK ILIRIJA TRAVEL

295 DOGAĐAJA
40.424 OSOBA



REAL-ESTATE SEGMENT

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA,
28.500M²

Ključna poslovna ostvarenja u 2024. godini u usporedbi sa 2023. godinom:

+8%

UKUPNI PRIHODI

30.685.992,57 EUR

+9%

NETO DOBIT

3.576.074,33 EUR

+4%

EBITDA

8.120.672,86 EUR

-9%

UKUPNE OBAVEZE

16.862.887,68 EUR

+3%

KAPITAL

54.693.348,46 EUR

-83%

NETO DUG

539.116,87 EUR

+16%

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

72.404.640,00 EUR

+2%

OSTVARENA NOĆENJA

720.383

+4%

BROJ ZAPOSLENIKA
VISOKA SEZONA

440

2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije



1957. godine

Ilirija d.d. je osnovana sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.



1969. - 1972. godine

Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.



1976. godine

Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, s ukupno 100 vezova i nabavka prve čarter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.



1986. godine

Prošireni nautički kapaciteti izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu.

1988. godine

Izgradnja Aquatic Centra kao kupališnog, plažnog, sportskog, zabavnog i ugostiteljskog objekta s tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² koji predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u destinaciji. Izgradnja Tenis centra, na površini od 48.000 m², s 20 teniskih igrališta.

1991. - 1992. godine

Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1999. godine

Ilirija d.d. je privatizirana i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića. Pokrenut je nautički sajam Biograd Boat Show, organiziran prvotno kao proljetni Otvoreni dani, koji se od 2004. godine organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

2002. godine

Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije Ilirije d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.



1989. godine

Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1993. godine

Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenje o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

2000.-2024. godine

U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata kompanije s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima kompanije, razvoja novih proizvoda, unapređenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, kompanija je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.12.2024. godine investirala 92.762.435,31 EUR što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 182.869.201,93 EUR

2003. godine

Dionice Ilirije uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.





2005. godine

U okviru poslovnog sustava Ilirije d.d. posluje multimedijalni centar Arsenalu Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je s obavljanjem poslovne djelatnosti.



2014. godine

Predstavljena event jahta „Nada“ - multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36m i kapaciteta 180 osoba. U okviru poslovnog sustava kompanije u mjestu Polača otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine

Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, obnovljena i luksuzno uređena te opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije.

Dokapitalizacija kompanije od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu.

2015. - 2017. godine

Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo 70% nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.



2009. godine

Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze.

2015. godine

Dionice kompanije prelaze s Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što je doprinijelo još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine

Druga dokapitalizacija uspješno je izvršena povećanjem temeljnog kapitala ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica kompanije javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije bila je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2018. godine

Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno s pratećim sadržajima.



2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima

Ilirija je članica sljedećih domaćih i međunarodnih poslovnih i strukovnih udruženja:



Članica 14 poslovnih i strukovnih udruženja



Aktivno promiče interese i razvoj turističke industrije kroz aktivan doprinos regulativi od posebnog značaja i interesa za turizam



Promicanje aktivnosti odgovornog i održivog poslovanja



4 kodeksa/povelje/inicijative

Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
 - Udruženje hrvatskih marina
 - Zajednica za društveno odgovorno poslovanje
 - Zajednica za zaštitu okoliša
 - Gospodarsko vijeće Hrvatske gospodarske komore Zadarske županije
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)

Strukovna udruženja:

- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Hrvatska udruga turizma (HUT)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)
- Udruga nezavisnih hrvatskih putničkih agencija (UN-HPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajмова (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša
- LAG LAURA

Predsjednik Uprave Ilirije u osobi g. Gorana Ražnjevića član je u sljedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Skupštine Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

Povelje, kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze,
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatska
- Savez za rodnu ravnopravnost



2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga



Portfelj Ilirije d.d. obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/****), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** (Arsenal, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307., event brod „Nada“, Villa Primorje), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aquatic centar s ugostiteljskim objektima) i **real-estate segment** (Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru). Sastavni dio ponude unutar turističkog sektora kompanije su i ugostiteljski objekti s ponudom i uslugom hrane i pića (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach Club Ilirija, Lavender lounge bar i Beach bar „Donat“).

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.



↑
Ražnjevića dvori
Polača

← City Galleria
Zadar

← Arsenal
Zadar

← Villa Donat
Sv. Filip i Jakov

← Beach bar Donat
Sv. Filip i Jakov

Villa
Primorje

Restoran "Marina Kornati" /
Restaurant "Marina Kornati"

Event brod Nada /
Event boat Nada

Marina
Kornati

Ilirija
Travel

Hotel
Kornati

Hotel
Ilirija

Hotel
Adriatic

Hotelska marina /
Hotel marina

Beach Club Ilirija

Kamp "Park Soline" /
Camp "Park Soline"

Tenis centar Ilirija /
Tennis center Ilirija

Restoran "Park Soline" /
Restaurant "Park Soline"



Ilirija d.d.

Pregled kapaciteta Ilirije d.d.



Hotelijerstvo
435 sobe/910 kreveta



Kamping
1.130 smještajnih jedinica/3.390 osoba



Nautika
805 vezova



Real-estate
28.500m² bruto površine/
šest etaža



Ugostiteljski objekti
4 objekta kapaciteta
za 1.120 osoba



Kongresni kapaciteti
ukupan maksimalni kapacitet
svih objekata od 2.492 osobe



DMK Ilirija Travel
smještajni, ugostiteljski i
multifunkcionalni objekti
omogućuju cjelogodišnje
poslovanje (Arsenal,
difuzni hotel Ražnjevića dvori,
event brod „Nada“
i Villa Primorje)



**Sportsko-rekreacijski i
zabavni objekti**
Tenis centar s 20 terena
na 48.000m² površine i
Beach Club Ilirija
s olimpijskim bazenom i
ugostiteljskim sadržajima
kapaciteta 4.000 osoba



4 hotela



435 soba



910 kreveta

Hotelijerstvo

Hotelski sektor kompanije okupljen je pod brendom ILIRIJA RESORT kojeg čine četiri hotela ukupnog kapaciteta 910 kreveta i 435 soba:

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 157 soba i 326 kreveta, sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar s 50 mjesta. Novoobnovljen wellness centar se proteže kroz cijeli peti kat hotela Ilirije, te zajedno s površinom unutarnjeg bazena i beauty zone wellnessa u prizemlju hotela zauzima površinu od 2.000m². Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima. Sve obližnje plaže krasi i Plava zastava koja potvrđuje kvalitetu mora i pripadajućih plaža.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s hotelskom marinom koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža – što ovaj hotel čini jedinstvenim na Jadranu.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba, a u sklopu kojeg se nalazi i otvoreni bazen. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pored hotela se nalazi Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti. Hotel Adriatic je modernog dizajna, inspiriranog drevnom ljekovitom biljkom lavandom, koja je tipična za mediteransko podneblje.

Hotel Villa Donat smještena u živopisnom mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoranom kapaciteta 120 sjedala, terasom za 50 i aperitiv barom za 20 osoba i od 2017. ima i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja. Uz moderno uređenu vilu te uz sačuvanu starinsku atmosferu, restoran i bar s terasom u okruženju mediteranskog raslinja, ovaj hotel prilagođen je pravom obiteljskom odmoru.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža te zatvoreni bazen.





Pioniri razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj



Marina Kornati - marina s četiri sidra



805 vezova



Biograd Boat Show - vodeći nautički sajam u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi

Nautika

Ilirija d.d. je davne 1976. godine izgradila prvu nautičku luku u Hrvatskoj, današnju hotelsku luku iz koje se sustavno započeo razvijati nautički turizam po cijelom Jadranu, i prvu vlastitu charter flotu od četrdeset Elanovih plovila, te je s punim pravom ponijela naziv pionira nautičkog turizma, dok je grad Biograd postao kolijevka nautičkog turizma.

Nautički sektor kompanije danas čine Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija - Kornati, s ukupno 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara. Po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, čistoći i urednosti, Marina Kornati jedna je od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti više od 60.000 nautičara.

Marina Kornati, kategorizirana s četiri sidra, jedna je od najvećih nautičkih luka u Hrvatskoj ukupne morske površine (akvatorija) 91.912m² i kopnene površine od 39.688 m². Akvatorij Marine Kornati sastoji se od: (I) centralnog akvatorija s 365 vezova u moru i 70 na kopnu, (II) zapadnog akvatorija sa 190 vezova u moru i (III) južnog akvatorija s 80 vezova u moru.

Uz vlastitu servisnu zonu za popravke, održavanje plovila i suhi vez, marina ima cjelodnevnu uslugu mornarsko-čuvarske službe, parking s 500 parkirnih mjesta kao i ugostiteljske sadržaje. U sklopu marine djeluje i pedesetak vanjskih tvrtki, koje u okvirima poslovne suradnje, nude servisne usluge i opskrbu nautičara potrebnom opremom.

Hotelska marina Ilirija-Kornati, se nalazi u samom središtu grada Biograda na Moru ispred hotela Kornati i hotela Ilirija, a sama izgradnja lučice je započela prije četrdeset godina kao prva luka nautičkog turizma. Sadrži ukupno 100 vezova za prihvat plovila do 8,50 m i dodatne sadržaje u sklopu hotelskog resorta.

U Marini Kornati se i kontinuirano već 26 godina zaredom održava „Biograd Boat Show“ – vodeći nautički sajam u Hrvatskoj u organizaciji Ilirije d.d.





Kamp Park Soline - kamp
s četiri zvjezdice



20,00 Ha površine



1.130 smještajnih
jedinica



Kapacitet - 3.390 osoba

Kamping

Kamp „Park Soline“, kategoriziran s četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Osim potpuno opremljenih parcela (parcele Standard Mare i Comfort), kamp sadrži i parcele s osnovnom infrastrukturom (parcele Standard i parcele Standard Plus) te zone s mobilnim kućicama Dalmacija, Premium, Comfort Plus, Dalmacija Plus, Comfort Family veličine 32m², Glamping Family de Lux 42m² i zonu s glamping šatorima.

Unutar kampa gostima su na raspolaganju moderno uređeni sanitarni prostori, strojevi za pranje i sušenje rublja, mjenjačnica, internet caffè i supermarket, pekara i ugostiteljski sadržaj.

Za aktivni odmor u blizini kampa mogućnosti su neograničene: tereni za tenis, stolni tenis, mali nogomet, skijanje na vodi, ronjenje, jedrenje, iznajmljivanje bicikla, jogging, rolanje, odbojka na pijesku, boćanje, pješačenje i organiziranje izleta u atraktivne nacionalne parkove i parkove prirode (NP Krka, NP Kornati, NP Paklenica, PP Telašćica, PP Vransko jezero) ili povijesne gradove (Zadar, Šibenik, Split).



Ilirija Travel



Inovativan i komplementaran
turistički proizvod



Razvoj cjelogodišnje
turističke ponude



4 vlastita objekta

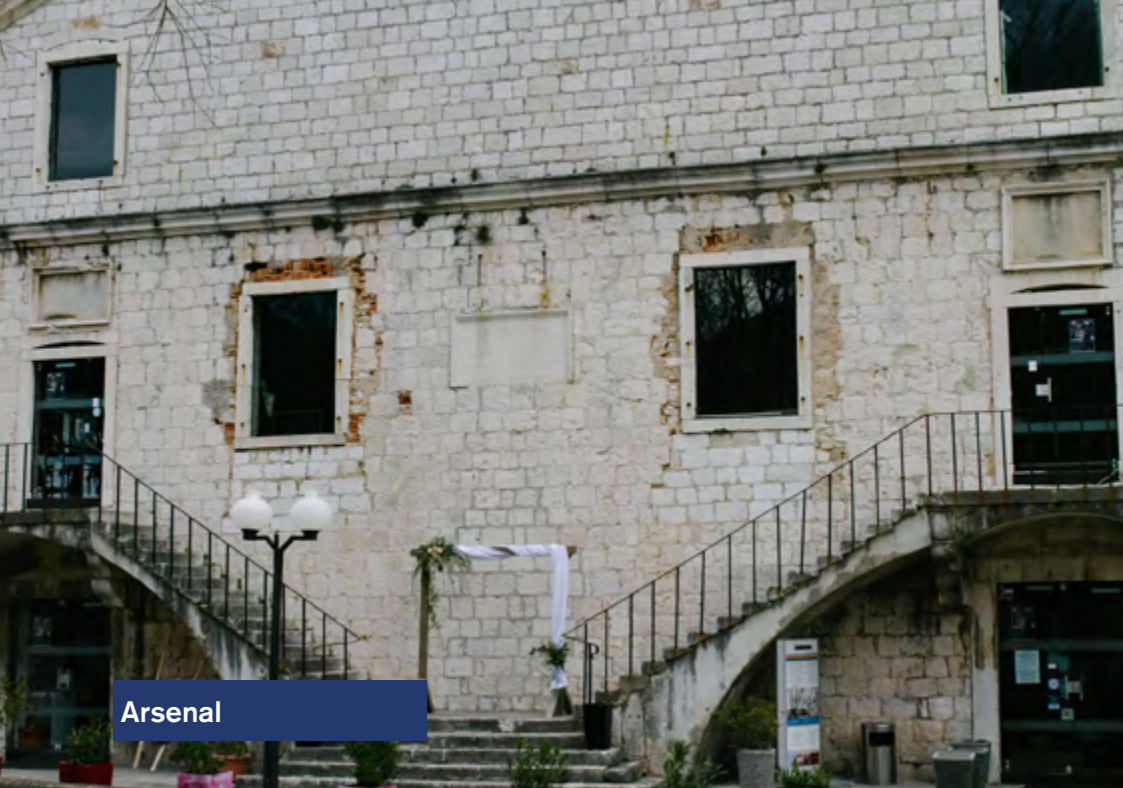
Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel ujedinjuje atraktivne proizvode i usluge matične tvrtke u jedinstvenu turističku ponudu. Na snažnim temeljima profesionalnosti i društvene odgovornosti, tvrtka je izgradila inovativnu i sveobuhvatnu platformu, prilagođenu zahtjevima modernog gosta i najvišim standardima ugostiteljske industrije. Uključujući široku paletu usluga od svojih partnerskih kompanija, Ilirija Travel posluje i u vlastitim dodatnim kapacitetima, kao što su:

Arsenal multifunkcionalan prostor koji je jedan od samo sedam sačuvanih objekata preuređenih po konceptu „gradski trg u zatvorenom“. Revitalizacijom Arsenala stvoren je savršeni spoj poslovnog i kulturnog turizma, koji je donio dodanu vrijednost ne samo turističkoj ponudi Ilirije, već i cijele destinacije. Arsenal je središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira više od 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Difuzni hotel Ražnjevića dvori A.D. 1307. smješten je u povijesnoj jezgri naselja Polača, u povijesno agrarnom prostoru Ravnih kotara u Sjevernoj Dalmaciji i predstavlja cjelinu koju danas čini pet funkcionalno povezanih građevina te je i prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicija i suvremenosti. U šest samostalno uređenih apartmana, autentične dalmatinske kamene kuće prenamijenjene su u konobu i restoran, a gosti mogu uživati i u otvorenom bazenu, kamenim terasama i vinoteci u sklopu hotela. Prostor je namijenjen i opremljen i kao mjesto za održavanje sastanaka, seminara, team buildinga, gala večera i banketa koja se mogu odvijati na otvorenom i natkrivenim prostorima kapaciteta do 200 osoba, ili zatvorenim prostorima od minimalno šest pa do stotinjak osoba.

Villa Primorje izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i otvoreni bazen.

Event brod „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, s cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Organizatorima poslovnih događanja na raspolaganju je niz „tailor made“ programa sačinjenih po njihovim željama, od plovidbene rute do ponude menija, dodatne zabave, ali i opreme za konferencije s projekcijama.



Arsenal



Ražnjevića dvori A.D. 1307.



Villa Primorje



Event brod "Nada"

Real-estate segment - City Galleria



Površina veća od 28.500m²



6 etaža



Otvorena gradska tržnica



Jedino multiplex kino u
Zadarskoj županiji

Poslovno - trgovački centar City Galleria jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu Zadru i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije etaže podzemne garaže i četiri etaže s prodajno-poslovnim prostorima). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863,50 m², potom 9.445,32 m² neto iznajmljive površine, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostorija.

Trgovačka i uslužna ponuda centra kreirana je kroz spoj raznovrsnih sadržaja kao što su vanjska gradska tržnica i prateće delikatesne trgovine, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, sportski sadržaji, brojne servisne i uslužne djelatnosti, kozmetički i frizerski saloni, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po katovima objekta pri čemu podzemna garaža s 410 označenih parkirnih mjesta zauzima etaže -2 i -1, te je otvorena svim korisnicima 24 sata dnevno uz uvijek dostupne dežurne djelatnike i službu osiguranja. Prizemlje i prvi kat centra sadrže mješovitu ponudu sa brojnim prehrambenim, servisnim i uslužnim trgovinama; drugi kat centra nudi zabavne i sportske sadržaje; dok su na trećem katu objekta smješteni uredski prostori.

Kvalitetna lokacija objekta u visoko rezidencijalnoj zoni u blizini stare gradske jezgre, kao i omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica, osiguravaju poslovno-trgovačkom centru iznimnu vidljivost, te laku dostupnost lokalnim stanovnicima i stranim posjetiteljima.

Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i lokaciji, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana i na kojem, uz raznoliku ponudu sadržaja, posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba.





Kapacitet 420 osoba,
Kapetanski klub



Kapacitet 280 osoba,
Dalmatinska konoba,
Vinski podrum



Prvi lounge bar na Biogradskoj rivijeri,
Mediteranski dizajn lavande



Kapacitet 140 osoba,
Objekt upisan u registar
kulturnih dobara

Ugostiteljstvo

Restoran „Marina Kornati“ je smješten u Marini Kornati, nekoliko minuta hoda od centra Biograda. Restoran je kapaciteta za više od 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba ukupno može smjestiti 420 osoba te zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati.

Restoran „Park Soline“ nalazi se unutar kampa Park Soline, smješten neposredno uz plažu s čije se terase pruža pogled na pašmanski kanal. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja, od domjenaka, banketa, obiteljskih svečanosti, pa do poslovnih sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba s kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

“Lavender” lounge bar, smješten u sklopu hotela Adriatic uz samu plažu, je poznat po svom mediteranskom dizajnu u znaku lavande, potpuno prilagođen opuštanju u hladu borova na udobnim ležaljka. Nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera - MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub i slično.

Beach bar “Donat” nalazi se na jedinstvenoj lokaciji – zgradi smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Kapaciteta 140 osoba, kategoriziran je kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar.



Kongresni kapaciteti Ilirije d.d. namijenjeni su klijentima koji traže kompletnu uslugu organizacije događaja (logističku, tehničku, ugostiteljsku itd.) u autentičnom ambijentu u kojem se istovremeno odražava povijest, kultura i tradicija mjesta, destinacije i regije. Kapaciteti se nalaze u svim sektorima kompanije počevši od kongresnih kapaciteta Ilirija Resorta i Kapetanskog kluba u Marini Kornati.

Za klijente koji žele poseban i nezaboravan doživljaj nudimo organizaciju M.I.C.E. događaja na event brodu „Nada“, plovćem kongresnom centru, prvom hrvatskom difuznom hotelu Ražnjevića dvorima AD 1307. ili u povijesnom ambijentu zadarskog Arsenala, spomenika kulture nulte kategorije smještenom u samom srcu stare gradske jezgre Zadra.

Sve su dvorane opremljene modernom audio-vizualnom opremom za održavanje prezentacija, seminara i konferencija, uz stalnu potporu našeg stručnog tima i kompletnu ugostiteljsku uslugu. Organizatorima evenata Ilirija Resort nudi i različite pakete usluga prilagođene potrebama današnjih poslovnih ljudi s naglaskom na individualni pristup svakom događaju.

Objekt	Soba	Maksimalni kapacitet	Površina m ²	PROJEKCIJSKA DVORANA	PREDAVAONICA	U-OBLIK	KONFERENCIJA	BANKET	KOKTEL
HOTEL ILIRIJA	RESTORAN	300	350				70	200	300
	ILIRIJA	100	215	100	80	30	30	50	100
HOTEL KORNATI	RESTORAN	220	300			60	70	220	300
	KORNATI	30	45	30	20	20	20		
HOTEL ADRIATIC	ADRIATIC 1	230	250	230	160	70	70	180	250
	ADRIATIC 2	60	80	60	40	30	30	40	50
	ADRIATIC 3	30	45	30	20	20	20		
	ADRIATIC 4	20	30	20	12	10	10		
	ADRIATIC 5	60	100	60	30	30	30	50	100
	LAVENDER	90	200	90	50	20	20	40	100
AGRITOURIZAM ILIRIJA	KONFERENCIJSKA SOBA	50	50	50	35	30	30	65	70
	TAVERN A	20	40	40	15		16	20	25
	TAVERN B	14	30				14	14	14
	TAVERN C	18	35	18	12	12	12	18	20
ARSENAL ZADAR		1000	1000	500	200	150	150	700	1000
EVENT BROD "NADA"	PALUBA 1	150	50	30	40			90	90
	PALUBA 2		60	60	35			46	60
MARINA KORNATI	CAPTAIN'S CLUB	100	120	100	60	60	60	80	100





Objekt kapaciteta 4.000 osoba,
Sportski, zabavni i ugostiteljski sadržaji



Jedan od vodećih tenis centara u Dalmaciji,
48 000 m² površine, 20 tenis terena



Među 36 najznačajnijih nautičkih sajмова u svijetu
Najveći međunarodni nautički sajam u RH i jugoistočnoj Europi
Kongres hrvatske nautičke industrije i turizma

BBS
u brojkama

450 izlagača i izloženih preko 500 plovila
6. Croatia Charter Expo – najveće
okupljanje charter industrije

Sportsko-rekreacijski i zabavni sadržaji:

Beach club "Ilirija" - je sportski, zabavni i ugostiteljski objekt s otvorenim olimpijskim bazenom koji se nalazi na glavnoj gradskoj plaži okrunjenom Plavom zastavom. U sklopu centra nalaze se caffe bar i restoran brze hrane kapaciteta 350 osoba i kao takav nudi mogućnost organizacije brojnih događaja javnog i privatnog karaktera. Sadrži tribine sa 4.000 mjesta i terasu površine 1.000m² te predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i glazbenih manifestacija u destinaciji. Aquatic centar je idealno mjesto za organizaciju raznih događanja poput vjenčanja, team-buildinga, banketa, M.I.C.E. događaja i drugih.

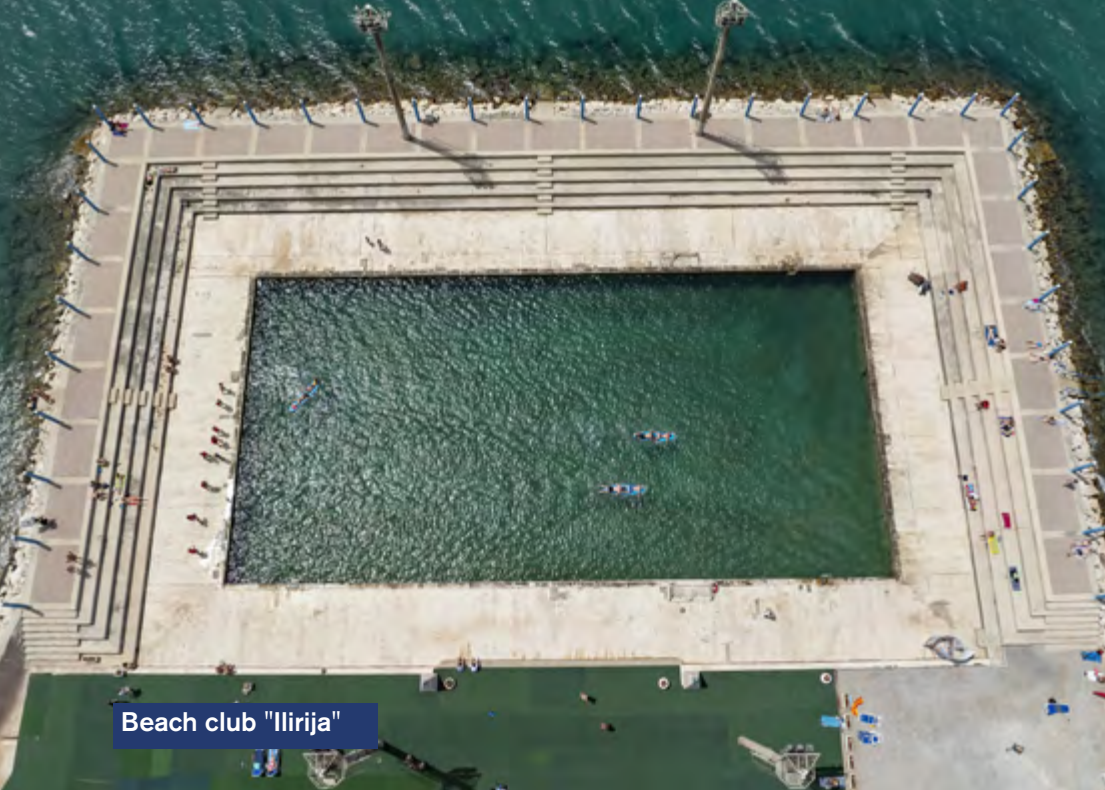
Tenis centar "Ilirija", smješten u borovoj šumi prostire se na površini od 48.000m² i sastoji se od 20 tenis terena te višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem. Unutar centra se nalazi ugostiteljski objekt, svlačionice te prateći kapaciteti.

Manifestacije:

Biograd Boat Show - je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi.

U 2024. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i šest godina postojanja, sudjelovalo je preko 450 prijavljenih izlagača, 500 plovila u moru i na kopnu sa preko 25 premijera plovila dok je na charter sajmu aktivno sudjelovalo preko 150 registriranih charter tvrtki, agencija i brokera s preko 500 akreditiranih sudionika, a po prvi put organiziran je Croatia Luxory and Adventure Travel Show – sajam luksuznog i ekskluzivnog turizma.

Zahvaljujući partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, Biograd Boat Show na jednom je mjestu objedinio je „5 sajmovi u jednom“, odnosno Biograd Boat Show – izlagački sajam, Dana hrvatske nautike kao kongresni sajam, Croatia Charter Expo kao vodeći charter sajam, Biograd B2B – poslovni sajam i Croatia Luxory and Adventure Travel Show – sajam luksuznog i ekskluzivnog turizma čime se isprofilirao u kongres hrvatske nautičke industrije i turizma.



Beach club "Ilirija"



Tenis centar "Ilirija"



Biograd Boat Show

Turistički sektor - ostvarena noćenja:



Noćenja: 720.383



Hotelijerstvo: 126.130



Kamping: 321.016



Nautika (charter): 273.237



DMK Ilirija Travel: 40.424 osoba

2.6. Tržište, kupci i dobavljači

Tržište i kupce s obzirom na raznolikost strukturu portfelja dijelimo u dvije skupine:



Tržište i kupci turističkog
sektora



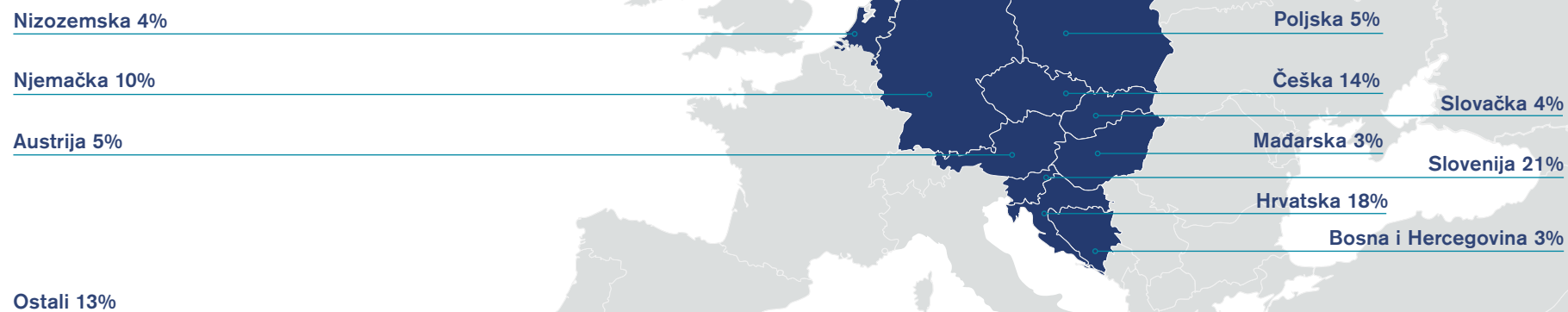
Tržište i kupci, odnosno zakupci
real-estate sektora

Tržište i kupci turističkog sektora

Turistički sektor kompanije čine: hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel od kojih svaki ima svoje tržišne i markentiško-prodajnih specifičnosti.

U objektima kompanije realizirano je 720.383 noćenja uključujući i noćenja ostvarena od strane charter kompanije koje s naslova poslovne suradnje obavljaju svoju djelatnost u Marini Kornati. Također, u nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti s obzirom na to da se od 2013. godine gosti iz zemalja članica Europske unije ne evidentiraju temeljem Uredbe o uvjetima dolaska i boravka stranih jahti i brodice namijenjenih sportu i razonodi u unutarnjim morskim vodama i teritorijalnom moru (NN 97/2013), izuzev gostiju u charteru koje evidentiraju charter kompanije putem crew listi.

Pregled 10 ključnih tržišta sektora hotelijerstva i kampinga





Hotelijerstvo

Fizički rezultati poslovanja

- 42.573 dolazaka, rast od 14%
- 126.130 noćenja, rast od 6%

Tržišni segmenti

(udio u noćenjima)

- 46% individualna prodaja
- 38% grupe
- 14% alotoman

Tržišni pokazatelji

- ADR 134,44 EUR, rast od 6%
- TRevPAR 22.522,63 EUR, rast od 9%
- RevPAR na bazi dana otvorenosti 77,60 EUR, rast od 11%

Ključna tržišta

- 28% Hrvatska
- 10% Slovenija
- 9% Austrija
- 8% Njemačka
- 5% Slovačka



Kamping

Fizički rezultati poslovanja

- 49.854 dolazaka
- 321.016 noćenja

Tržišni pokazatelji

- ADR 53,89 EUR, rast od 9%
- TRevPAR 6.839,31 EUR, rast od 3%
- RevPAR na bazi dana
otvorenosti 31,64 EUR,
rast od 6%

Tržišni segmenti

(udio u noćenjima)

- 38% paušal
- 29% mobilne kućice
- 18% individualne parcele
- 15% agencije

Ključna tržišta

- Slovenija 25%
- Češka 19%
- Hrvatska 14%
- Njemačka 11%
- Nizozemska 5%



Nautika

Tržišni segmenti

- Ugovorni vez:
 - a) Individualni ugovorni vez
 - b) Charter ugovorni vez
- Tranzitni vez:
 - a) Tranzitno servisno tržište
 - b) Sportsko/regatno tržište
 - c) Odmorišno rekreativno tržište

Biograd Boat Show

- 5 sajмова u jednom
- 450 izlagača, 500 plovila i 25 premijera plovila
- „B2B“ poslovni segment s preko 1.000 sastanaka
- 6. Croatia Charter Expo – preko 500 akreditiranih sudionika i 150 charter kompanija
- 1. Croatia Luxury and Adventure Travel Show

Fizički rezultati poslovanja

- 754 ugovorenih plovila
- 2.816 uplovljavanja tranzitnih plovila
- 7.179 noćenja plovila u tranzitu
- 273.237 noćenja u charteru



DMK – Ilirija travel

Proizvod

- Komplementarni i integrirani turistički proizvod
- Cjelogodišnje poslovanje

Fizički pokazatelji

- 295 događaja, rast od 26%
- 40.424 osoba, rast od 32%

Objekti

- Arsenal,
- Ražnjevića dvori,
- Event ship „Nada“,
- Villa Primorje



Real Estate – City Galleria

Realizacija prihoda kroz

- Zakup poslovnih prostora
- Zajedničke troškove
- Korištenje zajedničkih dijelova
- Parkirna mjesta u garaži
- Ostale poslovne prihode

Ključni fizički pokazatelji

- 36 ugovora o zakupu
- 9.445,32m² iznajmljene površine
- 99,76% stopa zauzetosti

Kupci (zakupci)

- Lokalni
- Nacionalni
- Internacionalni

Organizacija nabave dijeli se na nabavu:



hrane i pića



potrošnog materijala



uredskog materijala



tehničkog materijala



usluga



energenata



investicija i investicijskog održavanja

Dobavljači i prakse nabave

Praksa nabave predstavlja materijalnu temu za kompaniju s obzirom na njene direktne učinke na kvalitetu poslovnih performansi u dijelu pružanja usluga sukladno domaćim i međunarodnim standardima turističke industrije, uz navedeno značajni su ekonomski učinci koje nabava ima i na lokalnu, regionalnu i nacionalnu razinu budući da većina dobavljača kompanije ima sjedište upravo u Republici Hrvatskoj.

Od svih dobavljača traže se strogi parametri kvalitete, te ponašanja u skladu s korporativnom strategijom i etikom poslovanja, dok je kod dobavljača u dijelu hrane i pića od izuzetnog značaja posjedovanje HACCP certifikata.

Dobavljači kompanije su ujedno i poslovni partneri s kojima se dijele vrijednosti i principi poslovanja. Kompanija teži strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za obje kompanije kroz (1.) razmjenu znanja, (2.) unapređenju poslovnog procesa obiju strana i (3.) stvaranja kvalitetnog proizvoda odnosno usluge za obje kompanije. Od ukupno 928 dobavljača s kojima je ostvarena poslovna suradnja u 2024. godini, s njih 20 suradnja je ona duža od 30 godina.

Među njima nalaze se i oni s kojima se surađuje od samog osnutka, odnosno više od 67 godina.





928

Dobavljača



94,74%

Promet s dobavljačima iz
Republike Hrvatske



5,26%

Promet s inozemnim
dobavljačima

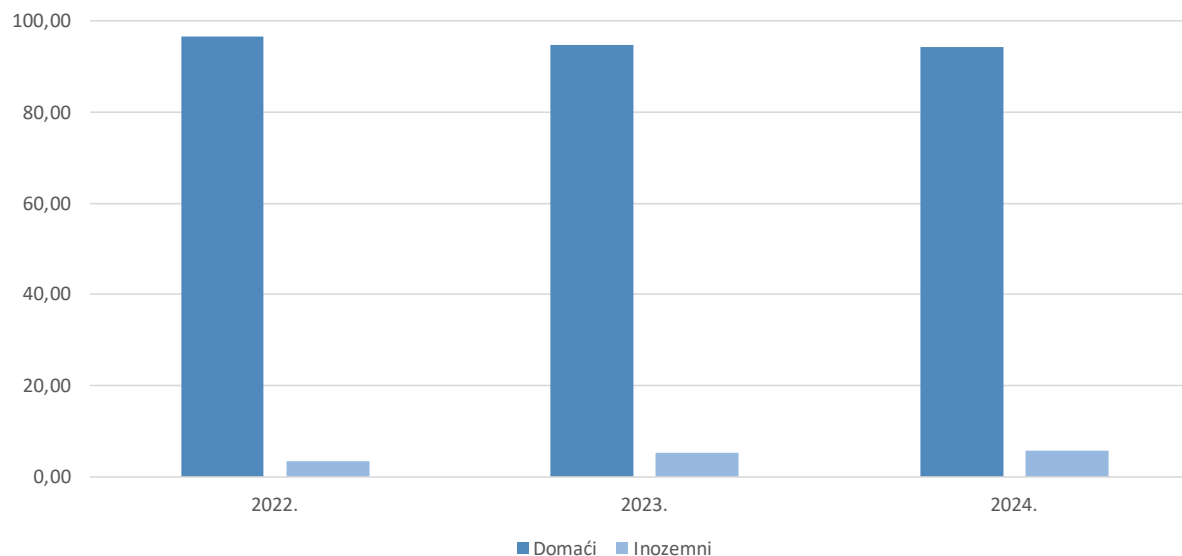
Karakteristike nabave u 2024. godini

U dobavljačkom lancu se surađuje s proizvođačima, primarnim proizvođačima, distributerima, veletrgovcima, ugovorenim partnerima, brokerima, konzultantima, malim obrtima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. U 2024. godini kompanije nije imala tužbi od strane dobavljača.

Na razini poslovne godine ostvaren je promet s ukupno 928 dobavljača. Od navedenog broja dobavljača njih 41 ima sjedište u inozemstvu, što predstavlja 4,42% u ukupnom broju dobavljača, dok 95,58% dobavljača ima sjedište u Republici Hrvatskoj. Od ukupnog prometa 5,26% ostvareno je s inozemnim dobavljačima, dok se 94,74% ukupnog prometa odnosilo na promet s domaćim dobavljačima.

Iz grafikona u nastavku vidljivo je kao je i u 2024. godini nastavljen trend niskog udjela prometa inozemnih dobavljača u ukupnom ostvarenom prometu.

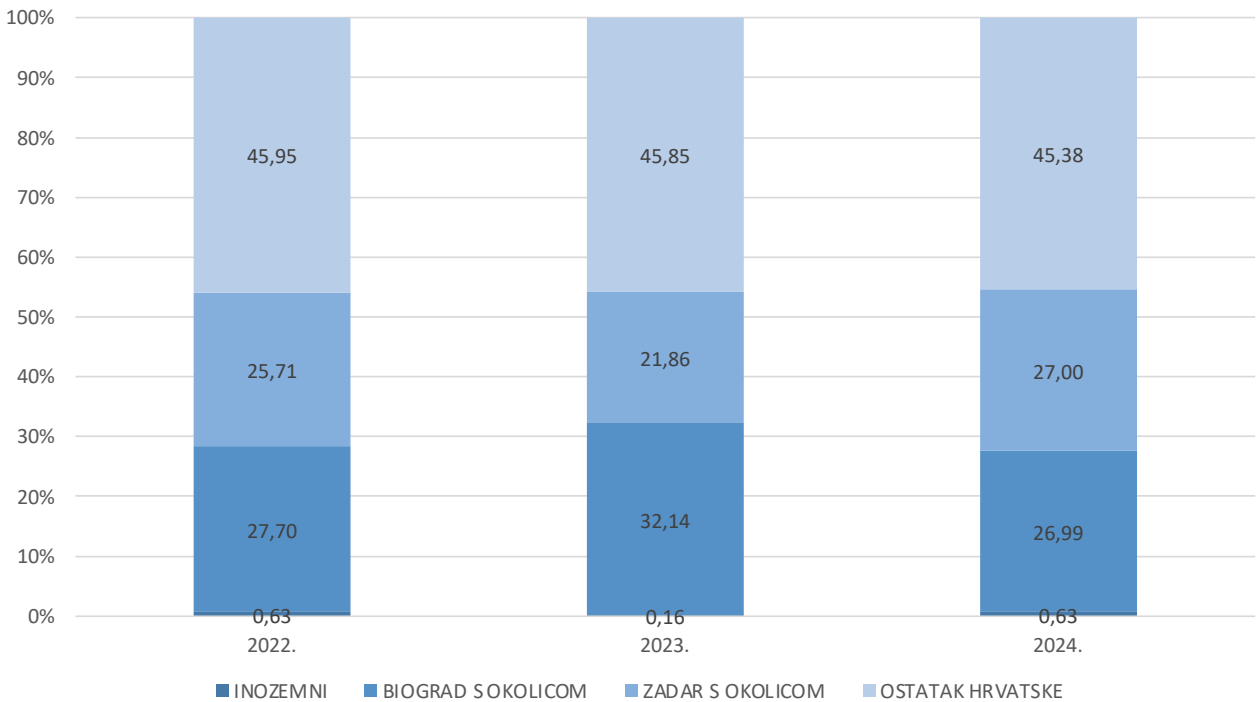
Pregled % udjela prometa dobavljača prema sjedištu





Promet koji se odnosi na nabavu hrane i pića, potrošnog, uredskog i tehničkog materijal u 2024. godini čini 26,04 % ukupnog prometa. Suradnja s inozemnim dobavljačima u navedenoj kategoriji nabave činila je tek 0,63% prometa, na lokalne dobavljače odnosilo se 53,99% prometa, a preostalih 45,38% prometa ostvareno je s dobavljačima iz ostalih dijelova Hrvatske.

Pregled % udjela prometa dobavljača hrane i pića, tehničkog i uredskog materijala prema sjedištu



2.7. Standardi i certifikati



Visoka kvaliteta i standard usluge, njihovo kontinuirano unaprjeđenje i poboljšanje, briga o sigurnosti i zdravlju gostiju i zaposlenika, zadovoljavanje potreba i očekivanja kupaca, konkurentnost i održivost proizvoda, stalno poboljšanje operativnih procesa i kontinuirane edukacije zaposlenika, te zaštita okoliša i očuvanje bioraznolikosti temeljna su opredjeljenja Ilirije koja postiže kroz implementaciju domaćih i međunarodnih standarda u svoje poslovanje.

Implementiran je integrirani sustav upravlja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom) čime se Ilirija usmjerava na stalno poboljšavanje procesa vezanih za unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge, unaprjeđenje operativnih i upravljačkih procesa istovremeno povezano i sa sustavom upravljanja okolišem. Implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom, Ilirija potvrđuje svoju temeljnu orijentiranost na dugoročnu poslovnu stabilnost baziranu na odgovornom i održivom poslovanju. Tijekom 2024. godine izvršeni su redovni kontrolni audit za sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustav upravljanja okolišem ISO 14001:2015.



Ilirija d.d. ima certificiran HACCP sustav kojim jamči visoki stupanj kontrole prilikom procesa proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda, a omogućava identifikaciju i procjenu svih mogućih opasnosti, prevenciju i kontrolu istih te osigurava provođenje mjera za djelotvoran način rada. U 2024. godini od strane međunarodne certifikacijske tvrtke SGS Adriatica d.o.o. proveden je redovni audit sustava HACCP Codex Alimentarius kojim je potvrđeno da kompanija na razini svih svojih sektora u dijelu pružanja usluge hrane i pića provodi visoki stupanj kontrole prilikom procesa proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda.

Ilirija d.d. koristi "zelenu" električnu energiju i korisnik je certifikata ZelEn koji jamči da je električna energija koju koristimo potekla iz obnovljivih izvora.



Kamp „Park Soline“ nositelj je međunarodnog certifikata Zeleni ključ kojim se potvrđuje zadovoljavanje svih kriterija za dodjelu ove ekološke markice na području održivog razvoja i zaštite okoliša.

Nakon uspješno provedenog audita u rujnu 2015. godine kampu „Parku Soline“ dodijeljen je međunarodnicertifikat „Ecocamping“. Članstvom u Ecocamping mreži, koju čini preko 240 kampova iz sedam europskih zemalja, Ilirija se obvezuje na daljnje promicanje ekologije, održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na efikasno upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i sl.

Marina Kornati nositelj je od 2004. godine Plave zastave odnosno međunarodnog ekološkog programa zaštite okoliša mora i priobalja čiji je cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom.

Kamp „Park Soline“ priključio se projektu „CAMPING in PARKS“ koji spaja nacionalne parkove i parkove prirode s kampovima u njihovoj neposrednoj blizini.

Certifikat „Tvrtka prijatelj zdravlja“, dodijeljen je Iliriji 2018. godine od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, s ciljem promicanja zdravlja na radnom mjestu i radnom okruženju, omogućavanja zaposlenicima usvajanja zdravih životnih navika i iskazivanje brige o zdravlju zaposlenika.



2.8. Nagrade i priznanja

ILIRIJI d.d. dodijeljena je Godišnja nagrada Grada Biograda na Moru za 2024. godinu za izvanredan doprinos razvoju turizma u gradu Biogradu na Moru, kao najvećoj turističkoj kompaniji u destinaciji, koja je svojim radom i predanošću učinila Biograd na Moru prepoznatljivom turističkom destinacijom, potom zbog posvećenosti kvaliteti usluge, inovativnosti, očuvanju lokalne kulture i tradicije odnosno sveukupnom gospodarskom i turističkom doprinosu i razvoju grada Biograda na Moru u kojem Društvo djeluje neprekidno punih šezdeset sedam godina.



2.9. Značajni događaji

Na sjednici Uprave, održanoj dana 26. veljače 2024. godine, usvojeni su financijski izvještaji za četvrto tromjesečje 2023. godine (nerevidirano, nekonsolidirano), Godišnje izvješće i godišnji financijski izvještaji Društva za 2023. godinu (revidirano, nekonsolidirano). Također, na sjednici Nadzornog odbora održanoj tog istog dana usvojeno je Godišnje izvješće, godišnji financijski izvještaji Društva za 2023. godinu (revidirani, nekonsolidirani) i utvrđeni su prijedlozi odluka koji su upućeni Glavnoj skupštini na usvajanje.

Glavna skupština, održana dana 26. travnja 2024. godine, primila je na znanje Godišnje izvješće za 2023. godinu zajedno sa Izvješćem revizora za 2023. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2023. godini i Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2023. godini. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2023. godinu, Odluku o davanju razrješnice Upravi za poslovnu 2023. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za poslovnu 2023. godinu, Odluku o davanju ovlasti Upravi za stjecanje vlastitih dionica, Odluku o potvrdi ranije odobrene Politike primitaka članova Uprave te Odluku o imenovanju revizora kompanije za 2024. godinu temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2024. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 717995390000.

Također, na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o upotrebi dobiti za poslovnu 2023. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2023. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.279.530,22 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

- 1.593.618,72 EUR u zadržanu dobit, i
- 1.685.911,50 EUR za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 0,70 EUR.

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 16. rujna 2024. godine, radi ujednačavanja trajanja mandata članova Nadzornog odbora donio je odluku o opozivu i ponovnom izboru svih članova Nadzornog odbora te utvrdio prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje izvanredne Glavne skupštine koja je sazvana za 25. listopada 2024. godine.

Dana 25. listopada 2024. godine održana je izvanredna Glavna skupština na kojoj je radi ujednačavanja trajanja mandata članova Nadzornog odbora, donesena odluka o opozivu i ponovnom izboru postojećih članova Nadzornog odbora. Izabrani članovi Nadzornog odbora Ilirije d.d. su: gosp. Goran Medić, gosp. David Anthony Tudorović, gosp. Davor Tudorović, gosp. Siniša Petrović i gosp. Darko Prebežac. Mandat novoizabranim članovima Nadzornog odbora Društva traje 4 (četiri) godine.

Na konstituirajućoj sjednici Nadzornog odbora, održanoj dana 25. listopada 2024. godine, za predsjednika Nadzornog odbora je izabran gosp. Goran Medić, a za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora je izabran gosp. David Anthony Tudorović.

3. POSLOVNI MODEL
ODRŽIVOG RAZVOJA
ILIRIJE D.D.



3.1. Opis poslovnog modela

Ilirija je preko šest desetljeća prisutna na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- hotelijerstvo – 4 hotela, 435 sobe, 910 kreveta
- nautika – 805 vezova, 2.000 osoba
- kamping – 1.130 parcela, 3.390 osoba
- destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel – kroz koju je u 2024. organizirano 295 posebnih događanja za 40.424 osoba
- real-estate odnosno nekretnine, tj. Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike kompanije. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju kompaniji da uz očuvanje okoliša i doprinos razvoju lokalne zajednice maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale. Nadalje, kroz razvoj komplementarnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za kompaniju tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu.

3.2. Poslovni model i održivost

Turistička djelatnost kao primarna djelatnost kompanije ima značajne pozitivne ekonomske utjecaje na društvo, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini. Istovremeno, turizam kao vrlo složena industrija, koja uključuje brojne dionike i zahtjeva značajne količine resursa, može imati i suprotne učinke ovisno o načinu upravljanja turističkim uslugama. Ako se turističkim uslugama i objektima odgovorno upravlja stavljajući naglasak na očuvanje autentičnosti, rast inovativnosti, kvalitete i standarda usluge, stvaranje ponude s dodanom vrijednošću odnosno održivog, odgovornog i cjelogodišnjeg turizma, tada turizam ima pozitivnu ulogu u društvenom, kulturnom, gospodarskom i okolišnom razvoju destinacije i predstavlja značajnu priliku za razvoj zajednice.

Iz tog razloga, imperativ kompanije jest sveobuhvatno planiranje i upravljanje održivim turističkim djelatnostima i objektima kako bi se osiguralo održivo, dugoročno poslovanje poštujući potrebe lokalne zajednice i svih njenih dionika. Dionici su ključan faktor u njenom uspješnom i dugoročnom razvoju, stoga kompanija definira svoju poslovnu strategiju kroz dijalog s dionici u svrhu razumijevanja njihovih očekivanja. Dijalogom s dionicima definirane su materijalne teme koje dionici percipiraju da upravo s njima kompanija ima najveći utjecaj na društvo, okoliš i ekonomiju.

Kompanija u svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim njenim dionicima. Sukladno tome, korporativna strategija svoje uporište pronalazi u temeljnim principima društveno odgovornog i održivog poslovanja koji su sastavni dio korporativnih vrijednosti kompanije, ugrađeni su u dugoročnu poslovnu praksu i procese prema njenim dionicima. Upravo ovako postavljeni poslovni model kompanije otvara nove prilike za razvoj i održivost poslovanja kroz kontinuirani razvoj novih proizvoda i poboljšanje usluge.

Svojim poslovnim modelom kompanija ima za cilj biti pokretač turističkog i gospodarskog razvoja svoje lokalne zajednice i regije uz uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti svoje ponude te kontinuirano očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s geografskog područja svog djelovanja.

3.3. Strategija održivog poslovanja

Strategija održivog poslovanja Ilirije d.d. sastavni je dio korporativne strategije, a ima za cilj stvaranje dodane vrijednosti za sve dionike njenog poslovnog procesa kroz uravnoteženje njihovih prava, obveza i interesa. Upravo ovako postavljena strategija održivog poslovanja otvara nove prilike za razvoj i održivost poslovanja kroz kontinuirani razvoj novih proizvoda i usluga, gospodarski i društveni doprinos razvoju destinacija, filantropske programe za širu zajednicu, razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti, primjenu odgovornih upravljačkih praksi, daljnje aktivnosti u zaštiti okoliša i bioraznolikosti, zadržavanje dostignutog visokog udjela lokalnog stanovništva u strukturi zaposlenih kao i visokog udjela domaćih dobavljača i lokalnih OPG-ova. Strategija održivog poslovanja odražava pored ekonomskih ostvarenja kao temeljnog preduvjeta održivog i odgovornog poslovanja u obzir uzima i ESG ciljeve i inicijative Europske unije.

Strategiju održivog poslovanja čine četiri glavna područja:

- (I) Odgovorno i održivo poslovanje
- (II) Okoliš
- (III) Društvo
- (IV) Poslovno ponašanje



(I) Odgovorno i održivo poslovanje

U dijelu odgovornog i održivog poslovanja naglasak je na daljnjem rastu vrijednosti kompanije, njenoj poslovnoj stabilnosti i izvrsnosti koja stvara istaknute društvene i ekonomske učinke na lokalno, regionalno i nacionalno gospodarstvo u svojoj djelatnosti.

Strategija odgovornog i održivog poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- posvećenost dugoročnom održivom i odgovornom poslovanju na svim razinama poslovnih procesa i poslovnih aktivnosti
- stvaranje dodane vrijednosti za dioničke skupine kompanije
- kontinuirana implementacija i afirmiranje temeljnih načela odgovornog i održivog poslovanja kako unutar kompanije tako i u široj zajednici
- zadržavanje i očuvanje pozicije vodeće turističke kompanije u destinacijama u kojima posluje
- ekonomski i društveni pokretač gospodarstva regije i Hrvatske
- razvoj cjelogodišnjeg poslovanja u turističkim sektorima kompanije i stvaranje dodane vrijednosti destinacijama u kojima posluje
- integriranje ekonomskih i društvenih aspekata i brige o okolišu u procese odlučivanja
- održivo i kontinuirano investiranje u razvoj i stvaranje održivog, kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog proizvoda i usluge



Odgovorno i održivo poslovanje opisano je u dokumentima*:

- **Godišnjim izvještajima o poslovanju i održivosti**
- **Kvartalni financijski izvještaji**
- **Korporativne objave**

*Dokumenti su javno dostupni na stranicama ILIRIJE d.d. (www.ilirijabiograd.com), HANFA-e (www.hanfa.hr), Zagrebačke burze (www.zse.hr) i dostavljeni HINA-i.

(II) Okoliš

U dijelu upravljanja okolišem kompanija kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša (voda, zrak, tlo, otpadne vode) kao temeljnog resursa turističke industrije. Stoga su nje-ne aktivnosti usmjerene ne samo na zaštitu okoliša već i na maksimiziranje njenih učinaka kroz racionalno upravljanje prirodnim resursima i sprječavanje onečišćenja. Zaštitom okoliša upravlja se kroz integrirane sustava upravljanja kompanije koji su dio njenih strateških odluka i poslovnih procesa. Svaki utjecaj na okoliš, kompanija u što većoj mjeri nastoji kvantificirati.

Integrirana Politika kvalitete i okoliša:

- stalno udovoljavanje potrebama i očekivanjima kupaca/gostiju
- stalna briga o sigurnosti gostiju i zaposlenika
- stalna opredijeljenost za zaštitu okoliša uključujući sprječavanje onečišćenja te održivo korištenje prirodnih resursa
- stalno poštivanje relevantne zakonske regulative i ostalih obvezujućih zahtjeva
- stalno poboljšavanje procesa i usluga te cjelokupnog sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
- stalno unapređivanje znanja i motivacije djelatnika
- stalno stvaranje vrijednosti – očuvanje Ilirije d.d.



Pristup zaštiti okoliša definiran je i opisan u dokumentima:

- Integrirana Politika kvalitete i okoliša
- Interni priručnici kvalitete i zaštite okoliša po sektorima
- Interne radne upute o zbrinjavanju svih vrsta otpada
- Domaći i međunarodni eco standardi



Suradnja s društvenom zajednicom opisana je u dokumentima:

- **Izveštaji o održivom poslovanju**

*Javno dostupni na stranicama ILIRIJE d.d. (www.ilirijabirograd.com), HANFA-e (www.hanfa.hr) i Zagrebačke burze (www.zse.hr) i dostavljeni HINA-i.

(III) Društvo

Strategija Ilirije u dijelu odnosa spram šire zajednice provodi se kroz razvoj lokalnog i regionalnog gospodarstva, zapošljavanje lokalnog stanovništva, sustav korporativne filantropije, aktivnosti na području razvoja ponude i sadržaja destinacije, sudjelovanje u radu stručnih i profesionalnih udruženja, potpora aktivnostima drugih organizacija, udruga, lokalne i regionalne samouprave.

Strategija društvene odgovornosti poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- transparentna i otvorena komunikacija s dionicima
- aktivna uloga u poslovnoj zajednici (članstvo u poslovnim i strukovnim udruženjima)
- zapošljavanje lokalnog stanovništva
- angažiranje lokalnih dobavljača
- poticanje razvoja turističke ponude destinacija u kojima poslujemo
- briga o zaposlenicima kroz osiguranje prava na osobni i profesionalni razvoj i brigu o materijalnim pravima
- provedba načela raznolikosti i nediskriminacije u poslovanju
- korporativnom filantropijom podržava aktivnosti i projekte od šireg interesa za zajednicu

(IV) Poslovno ponašanje

Ilirija u svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema njenim dionicima. Kompanija ima dualističku upravljačku strukturu s jasno razdvojenim ovlastima i odgovornostima, primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja i Etički kodeks poslovanja, jasno postavljene i iskomunicirane poslovne ciljeve te poštuje i primjenjuje načela raznolikosti i jednakih mogućnosti, teži angažiranju domaćih dobavljača, provodi aktivnosti na području zaštite zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika.

Strategija odgovornog i etičnog upravljanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- odgovorno i etično upravljanje na svim razinama
- poštivanje zakonskih propisa
- poštivanje ljudskih prava, raznolikosti i ravnopravnosti
- transparentnost poslovanja i odnosa prema dionicima
- težnja ka izvrsnosti usluge i operativnih procesa kroz implementaciju domaćih i međunarodnih standarda upravljanja, kvalitete usluge i sigurnosti
- interni akti s jasno definiranim opisom poslova, odgovornostima i pravilima ponašanja upravljačke strukture (Uprava i Nadzorni odbor)
- primjena Kodeksa korporativnog upravljanja i Kodeksa etike u poslovanju HGK
- briga za zdravlje i sigurnost gostiju i zaposlenika
- odgovorno ponašanje po pitanjima zaštite okoliša



Odgovorno i etično upravljanje opisano je i definirano u dokumentima:

- Statut Ilirije d.d.
- Poslovnik o radu Nadzornog odbora
- Poslovnik o radu Revizijskog odbora
- Poslovnik o radu Uprave
- Politika primitaka za članove Uprave
- Politika primitaka za članove Nadzornog odbora
- Kodeks korporativnog upravljanja – Upitnik o usklađenosti
- Pravilnik o radu
- Pravilnik zaštite na rad
- Integrirana Politika kvalitete i okoliša
- Pravilnik zaštite od požara
- Plan zaštite od požara i evakuacije

ESG ciljevi

Temeljen Strategije održivog poslovanja Ilirija d.d. je u 2024. godini definirala ESG ciljeve za razdoblje od 2025. do 2030. godine koja obuhvaćaju ključne ciljeve u dijelu održivosti po područjima:

	(I) Odgovorno i održivo poslovanje	(II) Zaštita okoliša	(III) Društvo	(IV) Poslovno ponašanje
Područja koja ciljevi uključuju:	Odnose se na dugoročnu opstojnost i održivost kompanije, financijsku stabilnost, konkurentnost, očuvanje dugotrajne poslovne aktivnosti, imovine i kapitala.	Odnose se na očuvanje okoliša i orijentirani su na klimatske promjene, smanjenje onečišćenja i očuvanje bioraznolikosti i resursa.	Odnose se na naše zaposlenike, poštovanje načela jednakosti i raznolikosti na radnom mjestu, edukacije zaposlenika i njihov materijalni položaj.	Odnose se na organizacijsku i upravljačku strukturu, politike poslovnog ponašanja i dobavljače.
Ciljevi:	Rast ključnih poslovnih performansi (financijskih i fizičkih): noćenja, broj prodanih smještajnih jedinica, zauzetosti, ADR, prihodi, neto dobit, EBITDA, vrijednost imovine i kapitala, tržišna kapitalizacija i očuvanje održive razine neto duga.	Postepeno smanjenje emisije stakleničkih plinova u svim segmentima našeg poslovanja.	Minimalno 70% domaćeg stanovništva u ukupnoj strukturi zaposlenika u glavnoj sezoni, odnosno 85% stanovništva iz lokalne zajednice (Zadarska županija) na kraju izvještajnog razdoblja.*	Korporativno upravljanje - sukladno načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim dionicima.
	Kontinuirani razvoj novih i unaprjeđenje postojećih proizvoda i usluga kroz održiva investicijska ulaganja u zelenu tranziciju, obnovljive izvore energije i digitalnu transformaciju.	Smanjenje nastalog mješovitog otpada na izvoru nastajanja i povećanje udjela reciklabilnih materijala.	Jednaka plaća za isto radno mjesto.	Praćenje i usklađivanje sa zakonskom regulativom.
	Nastavak digitalizacije poslovnih aktivnosti s naglaskom na prodaju i marketing i upravljanje odnosima s kupcima.	Očuvanje biološke raznolikosti u operativnim područjima kompanije, uključujući smanjenje negativnih utjecaja na ekosustave i vrste.	Kontinuirano unaprjeđenje materijalnog položaja zaposlenika realizacijom prosječne plaćene na razini ostvarene prosječne plaće u Republici Hrvatskoj te druge materijalne i nematerijalne pogodnosti za zaposlenike.	90% prometa s dobavljačima iz Republike Hrvatske.
	Jačanje konkurentnosti kompanije i zadržavanje pozicije među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj prema ključnim pokazateljima turističke industrije.	Optimizacija korištenja vode i smanjenje zagađenja vode, uključujući uvođenje učinkovitih sustava za pročišćavanje otpadnih voda.	Edukacije u profesionalni i osobni razvoj zaposlenika praćena kroz rast broja uključenih zaposlenika i sati edukacija te definiranje starteških prioritenih područja: Ugostiteljstvo - gastronomija i usluga Prodaja i marketing - digitalni marketing i prodaja, upravljanje odnosima s kupcima Upravljanje - održivo i odgovorno poslovanje, Zdravstvena zaštita, zaštita na radu i zaštita od požara.	

*U odnosu na Izvještaj o održivosti za 2023. godinu noveliran je udio domaćeg stanovništva na način da je zbog sezonalnog karaktera poslovanja isti podijeljen na glavnu sezonu i kraj izvještajnog razdoblja.

3.4. Vizija, misija i temeljne vrijednosti

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelierstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Misija je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:



Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.



Kvaliteta – vrhunski proizvod - teži se stalnom poboljšanju kvalitete pružanja usluga, a vrhunski proizvod, profesionalna usluga, uvođenje i provođenje standarda s ciljem postizanja izvrsnosti usluge te individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



Inovativnost - pokretač i kreator inovativnosti turističkih proizvoda i usluga koji doprinose zadovoljstvu krajnjih potrošača, a posljedično i boljim rezultatima kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.



Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja

Ujedinjeni narodi su usvajanjem Globalnih ciljeva za održivi razvoj (SDGs) za razdoblje do 2030. godine imali za cilj na globalnoj razini postaviti temelje održivog razvoja kroz 17 definiranih ciljeva u četiri područja: borba protiv klimatskih promjena, borba protiv nepravde, nejednakosti i siromaštva.



Ilirija podržava svih 17 globalnih ciljeva za održivi razvoj dok svojim sveukupnim aktivnostima najviše doprinosi sljedećim Globalnim ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (SDGs):



Ilirija je korisnik ZelEn energije (energije iz obnovljivih izvora), a istovremeno u većini svojih objekata koristi ekološki čišće energente (zemni i ukapljeni plin).

Polazeći od toga da su gospodarski razvoj i rast temeljna pretpostavka održivog i odgovornog poslovanja, u 2024. godini nastavljen je rast poslovanja realizacijom najboljih rezultata do sada na razini svih sektora pojedinačno odnosno sveukupno na razini kompanije. Nadalje, kompanija je nastavila s kontinuiranom brigom o materijalnom položaju zaposlenika osiguravajući ne samo optimalnu kadrovsku strukturu već i materijalna prava veća od prosjeka svoje industrije, uz novo zapošljavanje, kontinuirane edukacije odnosno stvaranje poticajnog i motivirajućeg radnog okruženja, briga o zdravlju zaposlenika kao i investicije u unapređenje standarda i kvalitete usluge. Također, poslovnu godinu obilježilo je jačanje cjelogodišnjeg poslovanja rastom poslovnih aktivnosti u pred i posezoni realiziranih u destinacijskoj menadžment kompaniji Iliriji Travel s ciljem razvoja održivih destinacija.

Jedan od osnovnih ciljeva kompanije je i osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, očuvanja autentičnosti, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine, očuvanju okoliša i bioraznolikosti i suradnja s lokalnim dobavljačima odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Ilirija je potpisnik Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave je ambasador raznolikosti i član je Saveza za rodnu ravnopravnost. U svom poslovanju kontinuirano provodi načela jednakih mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike, nulte tolerancije na bilo kakvi oblik diskriminacije, jednake plaće za isto radno mjesto, aktivno promiče vrijednosti na kojima počiva raznolikost.

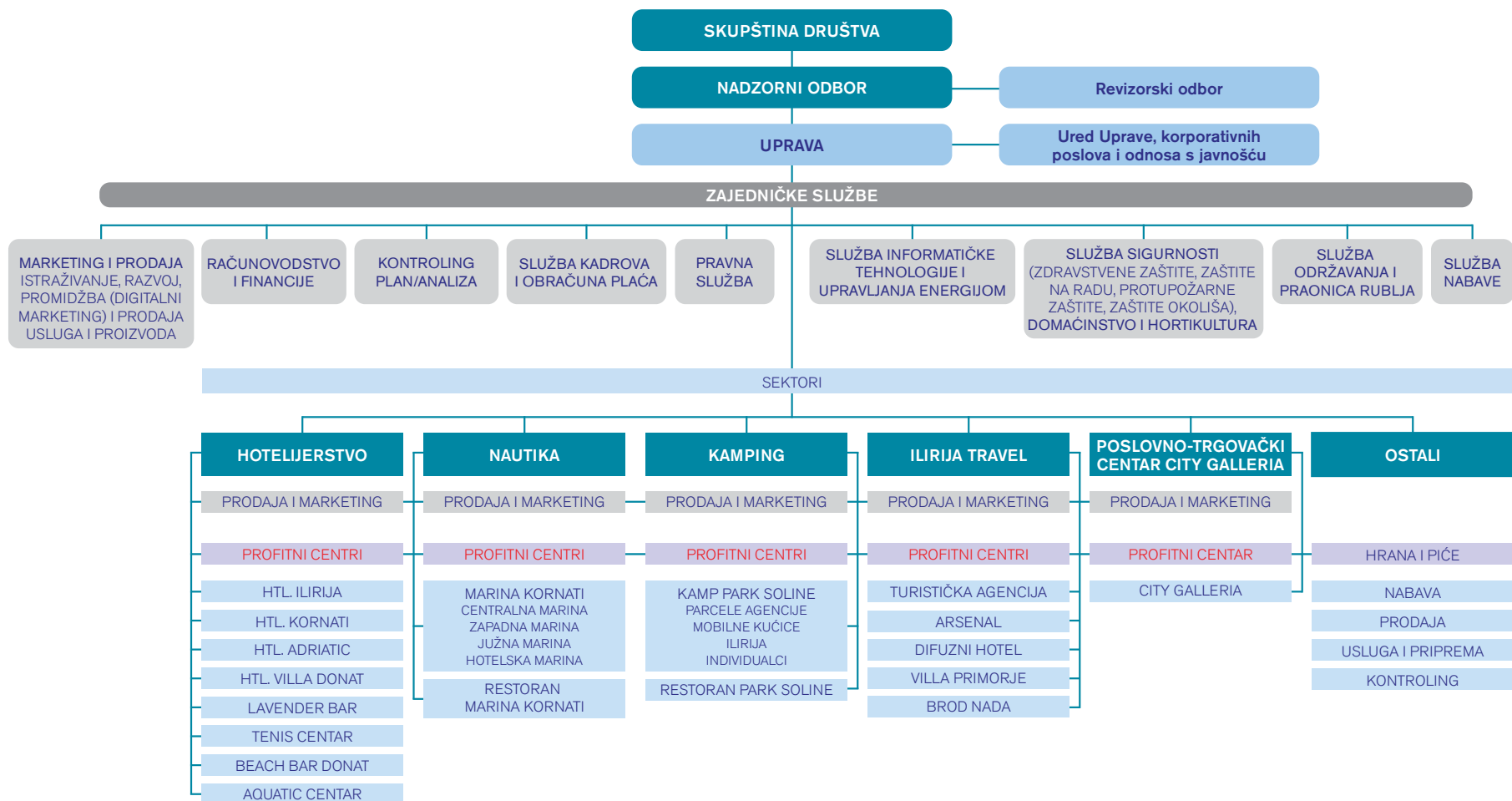


Kompanija u svom poslovanju polazi od načela održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštiti okoliša (tla, vode, zraka, otpad...). U sklopu Službe sigurnosti formiran je Odjel zaštite okoliša i hortikulture, kompanija ima definiran sustava upravljanja zaštitom okoliša, izrađenu integriranu politiku zaštite okoliša i kvalitete, implementirane ekološke domaće i međunarodne standarde i certifikate (ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, Plava zastava, Zeleni ključ,) hortikulturno oblikovanje i uređenje prostora u skladu s mediteranskim podnebljem, korištenje obnovljivih izvora energije i ekološki čišćih energenata, edukacija dionika o zaštiti okoliša, certificirane eco friendly materijale i proizvode.

Ilirija je aktivan član 14 profesionalnih, stručnih i poslovnih udruženja među kojima su udruženja koja promiču održivo i odgovorno poslovanje (HR PSOR, Savez za rodnu ravnopravnost, potpisnica je Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave jedan je od ambasadora raznolikosti).

3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura

Organizacijska struktura



Korporativno upravljanje

Ilirija kao dioničko društvo ima dualističku upravljačku strukturu sukladno praksi korporativnog upravljanja i zakonskim propisima Republike Hrvatske, s razdvojenim ovlastima i odgovornosti upravljačkih organa kompanije odnosno Glavne skupštine, Nadzornog odbora i Uprave.

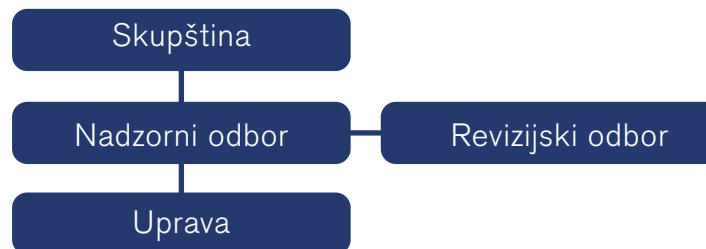
U svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim njenim dionicima. Ilirija primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji su zajednički usvojile Zagrebačke burze i HANFA-a, a isti je dostupan na njihovim internet stranicama. Kompanija tijekom godine ispunjava i objavljuje godišnji upitnik iz Kodeksa u kojem, gdje je to primjenjivo, sukladno načelu „postupi ili obrazloži“ navodi razloge o eventualnim odstupanjima od Kodeksa. Godišnji upitnik se sukladno propisima objavljuje na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i kompanije (www.ilirija-biograd.com). Također, primjenjuje i Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore djelujući u skladu sa načelima odgovornosti, etičnosti, transparentnosti i poštivanja dobrih poslovnih običaja prema svim dionicima u poslovnom procesu kompanije.

U kompaniji postoji razrađen sustav internih kontrola na svim njegovim razinama u svrhu osiguranja operativnog funkcioniranja i sigurnosti poslovnog procesa, zadovoljstva kvalitetom i standardom usluge, implementacijom i primjenom zakonskih propisa, što za posljedicu ima i pravovremenu objavu financijskih izvještaja unutar zakonom propisanih rokova koji realno i objektivno prikazuju financijski položaj kompanije i njene rezultate poslovanja. Glavne značajke izloženosti i upravljanja rizicima navedene su u poglavlju „Rizici, upravljanje rizicima i prilike“.

Korporativno upravljanje temelji se na sedam stupova:



Upravljačka struktura



Glavna skupština

Glavnu skupštinu čine svi dioničari (vlasnici) vrijednosnih papira kompanije. U 2024. godini na dan 31.12. kompanija je imala ukupno 249 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini.

Pravo sudjelovanja imaju svi dioničari kompanije koji su upisani u knjigu dionica i koji namjeru svog sudjelovanja na Glavnoj skupštini prijaviti osobno ili po punomoćniku uz predložene pisane punomoći prijave najkasnije šest dana prije njenog održavanja. Glavna skupština sukladno odredbama Statuta Društva i Zakona o trgovačkim društvima donosi odluke o sljedećim pitanjima: imenovanju i razrješenju Nadzornog odbora i Uprave, povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, odluke o upotrebi dobiti, odluku o isplati dividende, odluka kojima se u cijelosti ili djelomično isključuje pravo prvenstva dioničara pri upisu novih dionica, povlačenju ili uvrštenju dionica s uređenog tržišta, izmjenama i dopunama Statuta, imenovanju revizora, odluke o izmjeni i dopuni djelatnosti kao i ostalim pitanjima definiranim zakonom. Značajne odluke Glavne skupštine u 2024. godini navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

Pravo glasa dioničara nije ograničeno Statutom na određeni postotak ili broj glasova. Svaka dionica daje pravo na jedan glas na Glavnoj skupštini. U kompaniji ne postoje vrijednosni papiri s posebnim pravima kontrole niti postoje ograničenja prava glasa. U 2024. godini održana je dana 26.02.2024. godine Redovna Glavna skupština Ilirije d.d., dok je dana 25.10.2024. godine održana Izvanredna Glavna skupština. Odluke s održanih Glavnih skupština su u skladu sa zakonskim propisima objavljene i dostupne na web stranicama kompanije (www.ilirijabiograd.com), Zagrebačke burze (www.zse.hr), HANFA-e, Središnjeg registra propisanih informacija–SRPI (www.hanfa.hr), Hrvatske izvještajne novinske agencije (www.hina.hr) te dostavljene u sudski registar Trgovačkog suda.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor sastoji se od pet članova, a imenuju na mandat u trajanju od četiri godine. Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor nad vođenjem poslova kompanije, imenovanje članova Uprave te odlučuje o ostalim pitanjima iz svoje nadležnosti određenih zakonom i njenim Statutom. Nadzorni odbor sastaje se minimalno četiri puta godišnje. Član nadzornog odbora g. Darko Prebežac je neovisan dok zamjenik predsjednika Nadzornog odbora gosp. David Anthony Tudorović između ostalog posjeduje stručna znanje iz područja računovodstva i revizije financijskih izvješća.

Nadzorni odbor imenovao je Revizijski odbor koji nadzire postojanje i funkcioniranje internih kontrola, upravljanja rizicima i financijsko izvještavanje te rad i neovisnost vanjskih „eksternih“ revizora.

Temeljni kriteriji za imenovanje u Nadzorni odbor su stručne kvalifikacije, znanje, iskustvo rada na rukovodećim poslovima i osobni integritet.

Nadzorni odbor	Funkcija	Mandat	Odbor
Goran Medić	predsjednik	listopad 2024. - listopad 2028.	Revizijski odbor
David Anthony Tudorović	zamjenik predsjednika	listopad 2024. - listopad 2028.	Revizijski odbor
Davor Tudorović	član	listopad 2024. - listopad 2028.	
Siniša Petrović	član	listopad 2024. - listopad 2028.	
Darko Prebežac	član	listopad 2024. - listopad 2028.	Revizijski odbor

Uprava

Uprava kompanije sastoji se od jednog člana kojeg imenuje Nadzorni odbor na vrijeme od pet godina. Odlukom Nadzornog odbora od dana 15. lipnja 2020. godine gosp. Goran Ražnjević imenovan je za jedinog člana uprave kompanije na novi petogodišnji mandat koji je započeo dana 18. lipnja 2020. godine. Uprava zastupa kompaniju samostalno i pojedinačno i vodi njene poslove sukladno Statutu, Poslovniku o radu uprave i zakonskim propisima.

Upravljanje održivošću

Kompanija temelji svoje poslovanje na načelima održivog i odgovornog razvoja gdje gospodarski razvoj ne ugrožava postojeće prirodne resurse, kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu i u svojim odlukama razmatra utjecaje koje kao poslovni subjekt ima na ekonomiju, zajednicu i okoliš.

Uprava kompanije zadužena je i odgovorna za razvoj i upravljanje poslovanjem u dijelu održivosti dok je imenovan i Stručni tim za izradu izvještaja o održivosti kojeg među ostalim čine voditelji iz različitih područja poslovanja odnosno marketinga i prodaje, operativnog poslovanja i poslovnih procesa, komunikacija i korporativnih poslova, pravne službe, kadrovske službe, zaštite okoliše i hortikulture, zdravstvene kontrole, zaštite na radu i protupožarne zaštite. Također, Stručni tim osim za izradu izvještaja o održivosti zadužen je za praćenje regulative s područja održivog razvoja i zadužen je za implementaciju ciljeva i aktivnosti održivog razvoja u operativno poslovanje kompanije te njihovo praćanje.

Vlasnička struktura i ostvarenja na tržištu kapitala

Temeljni kapital Društva iznosi 30.420.000,00 EUR i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti. Zaključno sa 31.12.2024. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara kompanije na dan 31.12.2024. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	328.506	13,61
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
CERP/Republika Hrvatska	25.342	1,05
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	15.493	0,64
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9.726	0,40
OTP banka d.d./Erste plavi OMF - kategorije A	8.631	0,36
Ostali dioničari	95.580	3,95
UKUPNO	2,413,488	100.00

Vrste rizika



Ekonomsko-financijski rizici



Regulatorni rizici



Rizici turističke djelatnosti



Globalni rizici i
makroekonomsko okruženje

3.7. Rizici, upravljanje rizicima i prilike

Kompanija procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na njene poslovne procese i sustav.

Proces upravljanja rizicima podrazumijeva sljedeće bitne korake:

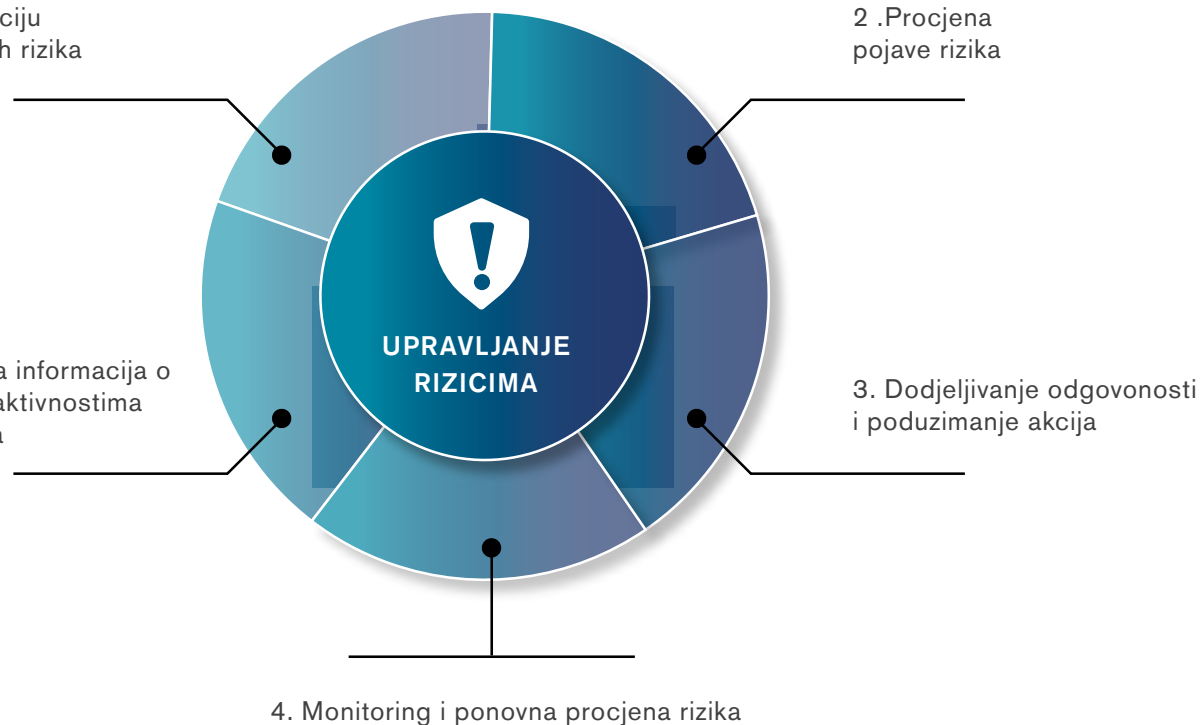
1. Identifikaciju
potencijalnih rizika

2. Procjena
pojave rizika

5. Razmjena informacija o
poduzetim aktivnostima
i rezultatima

3. Dodjeljivanje odgovornosti
i poduzimanje akcija

4. Monitoring i ponovna procjena rizika




Valutni rizik

Cjenovni rizik

Likvidnost

Inflacija

1. Ekonomsko-financijski rizici

Vijeće Europske unije je dana 12. srpnja 2022. donijelo Odluku o usvajanju eura u Hrvatskoj 1. siječnja 2023. kojom je utvrdilo da Republika Hrvatska ispunjava sve potrebne uvjete za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj te Uredbu Vijeća (EU) od 12. srpnja 2022. u pogledu stope konverzije eura za Hrvatsku kojom je utvrđeno da se stopa konverzije određuje na 7,53450 kuna za jedan euro. U skladu s navedenom Odlukom i Uredbom, Vlada Republike Hrvatske je donijela Odluku o objavi uvođenja Eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, a kojom od dana 01. siječnja 2023. godine euro postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj. Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj u bitnome utječe na dosadašnju izloženost kompanije valutnom i cjenovnom riziku. Ispravnije je reći da donošenjem navedenih odluka odnosno Uredbi na razini Europske unije i Republike Hrvatske kompanija više nema izloženost dosadašnjem valutnom i cjenovnom riziku.

U dijelu kreditnog rizika odnosno obveza otplate kredita koje koristi kompanija, ugovorenih uz valutnu klauzulu, koja su bila ovisna o kretanju tečaja kune prema euru, uvođenjem eura kao službene valute navedeni rizik se eliminira. Zaduženja kompanije kod poslovne banke ugovorena su najvećim dijelom po fiksnim kamatnim stopama i s te strane kompanija dijelom nije izložena riziku kamatnih stopa s ove osnove. U cilju smanjenja kreditnog rizika kompanija nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalniju razinu kako bi iste bile niže u odnosu na vlastite izvore sredstava. Kompanija nastoji u svom poslovanju ostvariti što manji neto dug kao jedan od temelja poslovne i financijske sigurnosti čime u znatnom smanjuje postojeći kreditni rizik. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti kompaniju u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Kompanija aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o nepovoljnom makroekonomskom okruženju koristeći mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da kompanija neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, kompanija nema ostalih značajnih kreditnih rizika.

Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza kompanije. Jedan od osnovnih ciljeva kompanije u otežanim uvjetima poslovanja uslijed nepovoljnog makroekonomskog okruženja je očuvanje tekuće likvidnosti gdje kompanija poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja,



ako se za istim pokaže potreba, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te spremnost i sposobnost kompanije na aktivnu suradnju sa svim značajnim vje-rovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka otežanih uvjeta poslovanja.

Kontinuirani inflatorni pritisci generirani prije svega kroz rast cijena primarnih energenata (nafta, plin, električna energija), potom preliveni na dobra i usluge široke potrošnje posebice hranu i piće i njihov visok i nepredvidljiv rast, uz aktualnu geopolitičku nestabilnost, u bitnome su generirali snažan utjecaj inflacije ne samo na gospodarske subjekte zemalja Europske unije već i na njihovo društvo općenito. Inflatorni pritisci, ako i dalje budu snažni, mogli bi se odraziti na kupovnu moć, daljnje generiranje potražnje i usporavanje gospodarske aktivnosti europodručja. U Republici Hrvatskoj cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u 2024. godini u godišnjem prosjeku više su za 3% u odnosu na 2023. godinu. Kompanija se u dijelu troškova energenata prvenstveno električne energije, kao primarnog energenta, višegodišnjim ugovorom na vrijeme zaštitila od značajnih poskupljenja električne energije što je u ublažilo posljedice poskupljenja električne energije na ukupne troškove poslovanja. Jako intenzivan rast troškova hrane i pića, koji su snažan generator rasta inflacije, a istovremeno čine i značajan udio u rashodima poslovanja i u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti u bitnome utječu i na cijenu usluge, stoga kompanija aktivnim praćenjem cijena hrane i pića i suradnjom s ključnim dobavljačima nastoji u maksimalno mogućoj mjeri iste minimalizirati odnosno osigurati stabilnost i sigurnost opskrbe uz maksimalno moguću kontrolu troškova nabave. S druge strane, kroz dinamično dnevno upravljanje cijenama smještajnih jedinica, ima za cilj po-stizanje maksimalno moguće razine konkurentnosti, intenzivnog i sustavnog praćenja potražnje te brzog i snažnog odgovora na tržišna kretanja, a istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijed-nosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.



Pomorsko dobro



Neriješeno pitanje
turističkog zemljišta

2. Regulatorni rizici

Kao jedan od najvećih rizika u poslovanju turističkih kompanija, pa tako i ove kompanije, ističu se neriješena imovinsko-pravna pitanja turističkog zemljišta i zakonitih ulaganja na pomorskom dobru te s njim povezanih pitanja zaštite stečenih prava temeljem zakonitih ulaganja i zaštite legitimnih očekivanja trgovačkih društava koja svoju djelatnost obavljaju na pomorskom dobru odnosno turističkom zemljištu.

Kompanija je izložena promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društvo ima znatna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49 Ustava Republike Hrvatske.

Turističko zemljište – neriješeno pitanje

Kompanija je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijela Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom roku tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu Društva, zbog nejasnih odredbi Zakona za vrijeme njegova važenja nije bilo odlučeno. U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, a kompanija je u mjesecu ožujku 2021. godine podnijela odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH). Kompanija je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022.g. ishodila od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata Kampa Park Soline sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996.g. kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru.



Nadalje, zakonodavac je donio i Uredbu o uređenju zakupa na dijelovima kampa u vlasništvu RH (NN 16/24) (u daljnjem tekstu: Uredba o uređenju zakupa) koja je kao podzakonski akt u primjeni od 9. veljače 2024., a kojom uredbom se određuju načini i uvjeti plaćanja naknade za zakup neprocijenjenih dijelova kampa. Republika Hrvatska je putem resornog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine dopisom od dana 22.4.2024., **pozvala ILIRIJU d.d. na plaćanje zakupnine temeljem navedene Uredbe te je Iliriji d.d. obračunata zakupnina za razdoblje od dana stupanja na snagu Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu do dana 31.12.2023.g. (05/2020-12/2023) u ukupnom iznosu od 538.912,31 eura.** Tako utvrđeni iznos, sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja 50% iznosa zakupnine za Kamp Park Soline, dok će se preostalih 50% iznosa zakupnine obračunati po donošenju rješenja iz članka 17.st.1. ZNGZ-a, odnosno sklapanja Ugovora o zakupu na rok od 50 godina sukladno ZNGZ-u. Za naredno razdoblje, počevši od 2024. godine pa nadalje, nadležno Ministarstvo je utvrdilo **godišnju zakupninu za Kamp Park Soline u iznosu od 171.624,15 eura, koja se plaća u 12 jednakih mjesečnih obroka, te je dostavilo ILIRIJI d.d. račune za zakupninu. ILIRIJA d.d. je uredno podmirila naprijed navedenu godišnju zakupninu Kampa za 2024.g., koja sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja 50% iznosa zakupnine.**

Također, kompanija je na svojim mrežnim stranicama te stranicama Zagrebačke burze, objavila „Studiju jedinstvenosti i održivosti, gospodarske i funkcionalno-tehnološke cjeline Kampa Park Soline u Biogradu na Moru u poslovnom sustavu Ilirije d.d.“ koja na jednom mjestu obuhvaća sva relevantna pitanja koja se tiču Kampa Park Soline, u kontekstu zahtjeva Ilirije d.d. da sukladno Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ostvari pravo na dugoročni zakup Kampa Park Soline na vrijeme od 50 godina. Namjera navedene studije je omogućiti svim dionicima, subjektima i javnim tijelima koja su na posredan ili neposredan način u okviru svojih nadležnosti uključena u rješavanje pitanja zemljišta u kampovima koje nije procijenjeno u postupku pretvorbe i privatizacije društvenih poduzeća, cjeloviti i sveobuhvatan pregled svih aspekata postojećeg Kampa Park Soline u Biogradu, od složenih imovinsko-pravnih odnosa, pitanja prostorno – planskog planiranja i potrebe uvažavanja kampa kao jedinstvene poslovno-funkcionalne cjeline turističkog zemljišta i građevina. Kompanija drži da sukladno važećem Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ispunjava zakonom predviđene uvjete za ostvarenje prava na zakup građevinskog zemljišta Kampa na vrijeme od 50 godina.

Pomorsko dobro

Kompanija je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g, te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine broj: 153/2003, 100/04, 141/06, 38/09, 123/11 i 56/16, dalje: ZPDML 2003) dana 17. listopada



2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

Kako o navedenom zahtjevu nije donesena meritorna odluka, Ilirija d.d. je dana 11. srpnja 2018.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture dopis kojim ga informira da je ishodila izmjenu i dopunu građevinske dozvole za radove na rekonstrukciji marine, a koji radovi su dio novih investicija obuhvaćenih zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije. Također, dana 06. listopada 2021.g. Kompanija je uputila pismeno Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Ministarstvu financija Republike Hrvatske, sve kako bi iniciralo donošenje odluke po zahtjevu za produženjem roka trajanja koncesije.

U međuvremenu je dana 02. studenog 2021.g. kompanija zaprimila očitovanje Ministarstva financija Republike Hrvatske, kao tijela koje je uz nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, uključeno u postupke produženja roka trajanja koncesija, u kojem u bitnom ističu da za provođenje postupka produljenja ugovora o koncesiji, nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture treba uz sagledavanje problematike sustava nautičkog turizma, utvrditi je li odluku o koncesiji odnosno s njom povezani ugovor moguće izmijeniti bez provedbe novog postupka davanja koncesije, kako ne bi došlo do narušavanja načela tržišnog natjecanja prema drugim koncesionarima na području Republike Hrvatske.

S obzirom na očitovanje nadležnih tijela i iznesene stavove, Ilirija d.d. je u cilju uspješnog okončanja postupka produženja koncesije marine Kornati, dana 28. prosinca 2023.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture i Ministarstvu financija Republike Hrvatske, dopunu postojećeg zahtjeva za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, u kojoj je u bitnome ponudila: novi uvećani iznos ulaganja u pomorsko dobro (podgradnja i nadgradnja), nova uvećana ulaganja u zelenu tranziciju uključujući i dekarbonizaciju te digitalnu transformaciju sukladno Uredbi (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020.g., o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088. Sl. list EU, L 198/13, u ukupnom iznosu novih ulaganja od: 5.705.066,00 Eura, za koja ulaganja kompanija u velikom djelu ima ishođene pravomoćne građevinske dozvole i kojim se osigurava uredno i zakonito obavljanje djelatnosti marine s obzirom na postojeće tehničko-tehnološke i okolišne

zahtjeve poslovanja za razdoblje do isteka koncesije. Također, kompanija je predložila i nove iznose naknade za koncesiju uz osvrt na dosadašnja revalorizirana ulaganja u marinu Kornati koja ulaganja u razdoblju od 2000.g. do konca 2023.g. iznose sveukupno: 16.013.277,44 Eura, sve kako bi se iskazala stvarna, apsolutna vrijednost dosadašnjih ulaganja te je kompanija ujedno obrazložila pravna pitanja bitna za donošenje pozitivne odluke, sukladno prijelaznim i završnim odredbama novog Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine broj: 83/2023, dalje:ZPDML23) koji je stupio na snagu 29. srpnja 2023.g., da se postupci davanja i izmjene koncesija koji su započeti prema odredbama ZPDML03 imaju dovršiti prema odredbama toga Zakona. O navedenom dopunjenom zahtjevu za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, do sada nije odlučeno.

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u Biogradu na Moru, kompanija je dana 19. siječnja 2011.g. podnijela Republici Hrvatskoj - Zadarskoj županiji, obrazloženi Zahtjev za produženje trajanja koncesije na rok od 20 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d. nadležno tijelo jedinice regionalne samouprave nije donijelo svoju odluku. Isto tako, nastavno na naprijed navedeno, kompanija je u mjesecu veljači 2015. godine ponovno, sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (nove investicije), podnijela zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije hotelske lučice Ilirija - Kornati, na vrijeme od ukupno 30 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d., također nije odlučeno. Za plažni objekt s otvorenim plivačkim bazenom u Biogradu na Moru, kompanija je još dana 20. listopada 2008.g. (prije isteka roka trajanja koncesije) podnijela davatelju koncesije, Zadarskoj županiji, zahtjev za produženjem roka trajanja koncesije na ukupno 30 godina (do 2028.g.) sa potrebnom dokumentacijom. O navedenom zahtjevu nadležno tijelo još uvijek nije donijelo odluku. Kompanija cijelo vrijeme za sve navedene objekte uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu.

Kompanija je dana 24. lipnja 2022.g. na svojim mrežnim stranicama te na stranicama Zagrebačke burze javno objavila znanstveni rad doc. dr. sc. Ive Tuhtan Grgić sa Pravnog fakulteta u Rijeci naziva „Stečena prava i legitimna očekivanja bivših nositelja prava na korištenje pomorskog dobra s neograničenim trajanjem i trajanjem vremenski ograničenim dok se obavlja djelatnost“ u kojem radu su upravo na primjeru Ilirije d.d. obrađena pitanja zakonitih ulaganja kapitala na pomorskom dobru, pretvorbe društvenih poduzeća koja su dio imovine imala na pomorskom dobru, pitanja stečenih prava i legitimnih očekivanja bivših nositelja prava korištenja na pomorskom dobru i konverzije prava na korištenje u vremenski ograničenu koncesiju. Naime, kako se to i navodi u znanstvenom radu, trgovačka društva koja su imala trajno pravo korištenja pomorskog dobra, stečeno temeljem pravomoćnih upravnih odluka općinskih skupština, imala su neosporno stečena prava i legitimna očekivanja da će ta svoja prava moći i ubuduće koristiti pod

uvjetima pod kojim su stečena. Međutim, odlukama donesenim na temelju tada važećih zakona, navedeno pravo na trajno korištenje pomorskog dobra naknadno je konverzijom pretvoreno u pravo na gospodarsko korištenje pomorskog dobra na temelju vremenski ograničene koncesije. Time su povrijeđeni interesi trgovačkih društava, dioničara i stjecatelja udjela u tim društvima, grubim zadiranjem u stečena prava i legitimna očekivanja da će stečena prava moći koristiti u opsegu u kojem su ga stekli, a ista prava su zaštićena odredbama Ustava Republike Hrvatske (čl.48. st.1 i 49.st.2. i 4.) i članka 1. Protokola br.1. uz Konvenciju za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda.

Dana 14. srpnja 2023.g., Hrvatski sabor je donio novi Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama, koji je stupio na snagu dana 29. srpnja 2023.g. Opće je poznato kako novi Zakon u odnosu na stari, donosi niz novih odredbi, te će se tek s odmakom vremena u cijelosti moći sagledati na koji način će isti imati učinak na kompleksna pitanja s područja zakonitih ulaganja na pomorskom dobru prije i nakon pretvorbe, procjene i unosa u temeljni kapital bivših društvenih poduzeća, a samim time i na stečena pravna i legitimna očekivanja trgovačkih društva koja zakonito obavljaju gospodarsku djelatnost na pomorskom dobru.



Stope PDV-a u turizmu i ugostiteljstvu



Birokratsko-administrativne barijere



Dugotrajne prostorno-planske procedure



Donošenje prostornih planova



Neadekvatno upravljanje prostorom



Fiskalna davanja



Radna snaga

3. Rizici turističke djelatnosti

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju kompanije, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Kompanija.

Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,

(II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i naše Kompanije, u suprotnosti s odredbama čl. 49 i čl. 50 Ustava,

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,

(IV) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrativne barijere, učestale promjene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,

(VII) poništenje već stečenih prava u urbanističkim i prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja namjenskog građevinskog i turističkog zemljišta udruge nekomercijalne i negospodarske namjene,

(VIII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa,

(IX) nedostatak kvalificirane radne snage u Republici Hrvatskoj znatno izražen i u 2024. godini na razini većine gospodarskih djelatnosti s posebnim naglaskom na ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti, stoga bi nedostatak kvalificirane radne snage s posebnim naglaskom na deficitarna zanimanja mogao utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone, a u konačnici i cijele poslovne godine.

Nastavno na prethodno opisano, kompanija je prepoznala rizike u dijelu izraženog nedostatka kvalificirane radne snage te poduzima niz aktivnosti na očuvanju radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama za poslovnu aktivnost s ciljem zadržavanja pune razine zaposlenosti, podizanje razine i kvalitete usluge i nesmetanog odvijanja poslovnih procesa kroz aktivnosti poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, ulaganja u njihovu edukaciju i daljnjeg razvoja ljudskih kadrova primanjem u radni odnos mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija.





Zdravstveni rizik



Geopolitički rizik



Rizik utjecaja klime



Makroekonomsko okruženje



Sigurnost informacijskog sustava

4. Globalni rizici i makroekonomsko okruženje

Na globalnoj razini niz događaja i aktivnosti može u bitnoj mjeri utjecati na poslovnu aktivnost turističkih kompanija s obzirom na globalni karakter ugostiteljsko-turističke djelatnosti koji je u pod utjecajem istih odnosno geopolitičkih rizika sa snažnim implikacijama na sigurnost i stabilnost na globalnoj razini, sigurnosno-političke i ekonomske nestabilnost regije odnosno zemalja u neposrednom okruženju Republike Hrvatske, globalne ekonomske krize, globalnih zdravstvenih ugroza poput pandemija i epidemija kao i rizik utjecaja klime.

Navedeni rizici u današnjem globaliziranom svijetu utječu na slobodu kretanja ljudi, roba i kapitala odnosno na nacionalne ekonomije i poslovne aktivnosti gospodarskih subjekata.

Osim prethodno navedenih rizika, opisanih u točkama 1.-3., među najznačajnijim rizicima za poslovnu djelatnost kompanije od globalnih rizika su: zdravstveni rizik, geopolitički rizik, rizik utjecaja klime, makroekonomsko okruženje i sigurnost informacijskog sustava.

Zdravstveni rizik

Od 2020. poslovne godine svijet se suočavao s nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno bolesti COVID-19 koja je imala izrazito negativan utjecaj na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su bile industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost kompanije. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se kompanija do sada suočila, na koji je kompanija odgovorila nizom mjera i aktivnosti kroz reorganizaciju poslovnih procesa i djelatnosti u svrhu očuvanja zdravlja i života gostiju i zaposlenika, stabilnog financijskog položaja, očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja bolesti COVID-19, očuvanje imovine i kapitala, očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti i zadržavanje pune zaposlenosti. Kompanija je uspješno ostvarila sve postavljene ciljeve. Poučeni COVID-19 pandemijom, kompanija nastavlja s nizom preventivnih aktivnosti unutar poslovnih procesa i djelatnosti kako bi se zdravstveni rizici smanjili i uvijek kontrolirali. Unutar navedenog, kompanija je svjesna ograničenja i nepredvidivosti lako prenosivih zaraznih bolesti i njihovih ugrožavajućih posljedica širenja.

Geopolitički rizik

Od mjeseca veljače 2022. godine uslijed ratnog stanja u Ukrajini prisutan je geopolitički rizik sa snažnim implikacijama na europsku i globalnu sigurnost i makroekonomsko okruženje, slijedom čega kompanija izvještava o even-



tualnim rizicima i posljedicama iste na njegovo poslovanje. Kompanija nije vlasnički povezana sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, nema imovinu u Rusiji i/ili Ukrajini niti ima ulaganja u subjekte iz Rusije i Ukrajine odnosno subjekte značajno povezane sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, stoga izloženost kompanije kao i eventualne posljedice po ovim pitanjima ne postoje. Također, izloženost poslovanja kompanije prema subjektima iz Rusije i Ukrajine ne postoji s obzirom na to da kompanija ne posluje s pravnim osobama iz Rusije i Ukrajine. Kao kompanija koja obavlja ugostiteljsko-turističku djelatnost ima u manjem dijelu poslovni odnos isključivo s fizičkim osobama iz Rusije i Ukrajine koje koriste usluge u vidu smještaja u njenim objektima (hotelijerstvo, kamping i nautika). Udio prometa gostiju iz Rusije i Ukrajine u odnosu na ukupan promet kompanije je zanemariv i njegov izostanak ne predstavlja rizik za kompaniju. Ukoliko dođe do prelijevanja krize odnosno ratnih djelovanja iz Ukrajine na druge europske zemlje ili destabilizacije zemalja na Balkanu isto bi zasigurno imalo negativne posljedice na cjelokupni hrvatski turizam, a samim time i na kompaniju. Hrvatski turizam generira većinu turističkog prometa s europskog emitivnog tržišta, a koji bi mogao u većoj mjeri izostati u slučaju prelijevanja rusko-ukrajinske krize odnosno ratnog stanja izvan granica Ukrajine i značajnije geopolitičke destabilizacije šireg europskog područja. Kompanija će eventualne negativne posljedice rusko-ukrajinske krize amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava.

Rizik utjecaja klime

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljnog resursa turističke industrije. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanijom i dio je njegovih strateških odluka i poslovnih procesa.

Posljedice klimatskih promjena sve su utjecajnije na gotovo svaku djelatnost, a u sektoru turizma i unutar same kompanije su prepoznate kao rizici utjecaja klime koji zahtijevaju interdisciplinarni pristup i upravljanje. Kompanija kontinuirano prati svoj utjecaj na klimu odnosno emisije stakleničkih plinova i ostale utjecaje na okoliš koji su u skladu sa svim važećim zakonskim propisima i propisanim graničnim vrijednostima.

Kompanija je prethodno prepoznala svoj utjecaj na okoliš i opredijelila se na sistematičan pristup kroz niz aktivnosti koje provodi. One se najviše odnose na očuvanje prirodnih resursa (voda, zrak, tlo i obala), bioraznolikosti,



upravljanja energijom, gospodarenja otpadom što u konačnici i potvrđuje njenu neupitnu orijentiranost prema održivom razvoju i rastu. Kako na globalnoj, tako i na razini poslovanja kompanije pod rizicima smo identificirali opasnosti koje donose klimatske promjene i primijetili kako sve ekstremniji vremenski uvjeti mogu utjecati na turističku potražnju, ili nanijeti izravne materijalne štete imovini kompanije.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za kompaniju također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetra itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje kompanije. Varijabilnost temperatura, odnosno opasni toplinski valovi smanjuju atraktivnost naše ponude u odmorišnim kapacitetima. Ovo direktno utječe na dolaske i kvalitetu boravka. Porast razine mora ugrožava izgrađenu infrastrukturu koja se nalazi u neposrednoj blizini obale, a isto se odnosi na marinu ili uređene plaže i plažne objekte. Nepredvidljivi olujni ili orkanski vjetrovi mogu nanijeti izravno oštetiti gotove sve naše izgrađene kapacitete. Kompanija maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera. Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja kompanije, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost kompanije, predstavljaju okolnosti o kojima kompanija vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost kompanije, no svjesno činjenice da je utjecaj kompanije ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za kompaniju.

Makroekonomsko okruženje

Narušeno makroekonomsko okruženje odnosno značajne gospodarske neizvjesnosti kao posljedice jednim dijelom globalne pandemije koja je utjecala na opskrbne lance, a dodatno je generirana rusko-ukrajinskim ratom dovodeći do poremećaja u opskrbi osnovnim energentima na europodručju i rezultirajući snažnim rastom cijena svih energenata (nafta, plin, električna energija), a u konačnici snažnim inflatornim pritiscima. Neizvjesno makroekonomsko okruženje može utjecati na poslovne aktivnosti kompanije kroz smanjenje potražnje za uslugama kompanije s obzirom na to da u bitnome utječe na pogoršanje poslovne klime na ključnim emitivnim turističkim tržištima hrvatskog turizma, što bi moglo imati za posljedicu i usporavanje gospodarske aktivnosti i smanjenje kupovne moći i standarda a u konačnici i smanjenje potražnje za putovanjima, što bi se zasigurno odrazilo na ostvarenja hrvatskih turističkih kompanija a među njima i ILIRIJE d.d.. Kompanija je svjesna izazova i rizika koji proizlaze iz nepovoljnog makroekonomskog okruženja te poduzima niz aktivnosti u svrhu očuvanja



svojih temeljnih ciljeva poslovanja (gospodarske opstojnosti i sigurnosti, stabilnosti financijskog položaja, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala, poslovne aktivnosti i djelatnosti kompanije), kao što je to činila i prethodnih godina, što temelji na: (I) komercijalnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti kompanije da se brzo i efikasno prilagodi trenutnim tržišnim okolnostima poslovanja kroz prilagodbu svojih marketinško-prodajnih aktivnosti na razini svih njenih sektora, (II) operativnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti prilagodbe operativnih poslovnih procesa, trenutnim okolnostima uz zadržavanje maksimalne kvalitete usluge i sadržaja uz minimiziranje eventualnih negativnih posljedica, i (III) financijska otpornost – temeljenoj na sposobnosti kompanije da očuva financijsku stabilnost poslovnog sustava kroz očuvanje likvidnosti, imovine i poslovne aktivnosti kroz realizaciju prihoda kojim se omogućava poslovna stabilnost kompanije do okončanja ključnih faktora globalne nesigurnosti i makroekonomske neizvjesnosti.

Sigurnost informacijskog sustava s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost

Rast prijetnji informacijskoj sigurnosti poslovnih sustava na globalnoj razini i istovremeno sve bržoj i kompleksnijoj digitalizaciji poslovnih procesa čini informacijske sustave kompanija izloženijim različitim oblicima sigurnosnih ugroza. Slijedom čega ILIRIJA d.d. u svrhu podizanja razine informacijske sigurnosti i otpornosti s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost, očuvanja stabilnosti i kontinuiteta poslovanja i očuvanja informacija i podataka, aktivno radi na zaštiti sigurnosti informacijskog sustava kroz jačanje i prilagodbu sigurnosnih standarda i praksi informacij-skog sustava, edukaciju zaposlenika, redovita ažuriranja sustava, kontrolu dobavnih lanaca digitalnih usluga te implementaciju novih sigurnosnih tehnologija.

3.8. Dijalog s dionicima

Uravnoteženje prava, obveza i interesa svih sudionika poslovnog procesa u poduzetničkom poslovnom pothvatu kompanije temelj je odnosa sa njenim dionicima.

Dionici su podijeljeni na:

- pogođeni dionici: (kupci/gosti, zaposlenici, dioničari)
- korisnici izjava o održivosti: lokalna zajednica, država, dobavljači i financijske institucije)

Pogođeni dionici:

Kupci/gosti - su centar usluge naše kompanije koje dijelimo na: individualne kupce/goste, turističke agencije, turoperatore, korporativne partnere. Kompanija se drži načela da svi podatci, informacije, opisi i prikazi proizvoda i usluga u različitim oblicima marketinških komunikacija kroz oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstva moraju biti vjerodostojni, istiniti, pravovremeni i ažurni, uz ne omalovažavanje konkurentskih proizvoda i usluga, zaštitu privatnosti potrošača i njihovih prava, te poštivanja ljudskog dostojanstva.

Komunikacija sa gostima/kupcima odvijala se: praćenjem zadovoljstva kupaca, redovitom komunikacijom s ključnim kupcima, newsletterima, sajmovima, B2B radionicama, putem web stranice kompanije i društvenih mreža.

Zaposlenici – polazeći do toga da su zaposlenici nositelji uspjeha svakog poslovnog sustava i cjelokupnog poslovnog procesa, kompanija je u i 2024. godini naglasak stavila na očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika kroz daljnje kadrovsko jačanje ključnih sektora i odjela, unaprijeđenje materijalnog položaja, edukacijske aktivnosti na svim razinama i brigu o njihovom zdravlju i sigurnosti. Na dan 31.12.2024. u radnom odnosu ima 306 zaposlenika.

Komunikacija sa zaposlenicima odvijala se kroz: dnevne, tjedne i mjesečne sastanke na operativnoj razini poslovanja, kolegije Uprave i menadžmenta, obavijesti putem elektroničke pošte, godišnje okupljanje zaposlenika, interne oglasne ploče i društvene mreže.

Dioničari (vlasnici) odnosno imatelji kapitala svoja prava ostvaruju kroz Glavnu skupštinu, a čine je svi imatelji vlasnici vrijednosnih papira tj. dionica kompanije. Na dan 31.12.2024. godine kompanija je imala ukupno 249 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. U 2024. godini održana je dana 26.02.2024. godine Redovna Glavna skupština kompanije dok je dana 25.10.2024. godine održana Izvanredna Glavna Skupština. Odluke s održanih Glavnih skupština su u skladu sa zakonskim propisima objavljene i dostupne na web stranicama kompanije (www.ilirijabiograd.com), Zagrebačke burze (www.zse.hr), HANFA-e, Središnjeg registra propisanih informacija–SRPI (www.hanfa.hr), Hrvatske izvještajne novinske agencije (www.hina.hr) te dostavljene u sudski registar Trgovačkog suda. Sve odluke s Glavnih skupština navedene su u poglavlju „Značajni događaji“. Kompanija održava redovnu komunikaciju sa svojim dioničarima kroz: Glavnu skupštinu, financijske izvještaje (godišnji, polugodišnji i kvartalni), korporativne obavijesti, mrežne stranice i izvještaje o održivosti.

Korisnici izjava o održivosti:

Država i lokalna zajednica – kompanija kao vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, jedna od tri vodeće kompanije na području regije i među dvadeset vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj, stvaranjem novih vrijednosti odnosno proizvoda i usluga, otvaranjem novih radnih mjesta i zapošljavanjem lokalnog stanovništva, razvojem ponude destinacije i aktivnostima korporativne filantropije doprinosi aktivnom razvoju turizma kao jednoj od ključnih industrija u Republici Hrvatskoj, uz poštivanje zakonskih propisa i kodeksa poslovanja.

Komunikacija s državnom i lokalnom zajednicom odvijala se kroz: članstvom u poslovnim i stručnim udruženjima, sustavima turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, sudjelovanje u zakonodavnim inicijativama bilo samostalno ili putem poslovnih i stručnih udruženja, sudjelovanje na konferencijama i predavanjima, korporativnim objavama, priopćenjima te izvještajima o održivosti.

Dobavljači – svojim uslugama i proizvodima doprinose ukupnoj kvaliteti usluge i stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, a posljedično time povećavaju doživljaj za našeg krajnjeg korisnika – gosta.

Teži se strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima se kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, goste i lokalnu zajednicu kroz: razmjenu znanja, unaprjeđenje poslovnog procesa obiju strana i stvaranje kvalitetnog proizvoda.

Komunikacija s dobavljačima odvijala se kroz: sastanke, prezentacije, radionice, posjete i međusobnu razmjenu znanja i iskustva.

Financijske institucije – kompanija je i u 2024. godini nastavila s kontinuiranim procesom unaprjeđenja sustava izvještavanja s naglaskom na transparentnost, sveobuhvatnost, cjelovitost i pravovremenost objave svih ključnih financijskih i operativnih pokazatelja poslovanja te korporativnih obavijesti. Dionici kompanije s naslova financijskih institucija uključuju poslovnu banku i leasing društvo s kojima kompanija ostvaruje dugogodišnji odnos temeljen na međusobnom povjerenju i suradnji u svrhu njenog dugoročno odgovornog i održivog razvoja i rasta u interesu svih njenih dionika.

Komunikacija s financijskim institucijama odvijala se kroz: pravovremenu objavu financijskih izvještaja i korporativnih objava, transparentnost u poslovanju te suradnju utemeljenu na međusobnom povjerenju.

Materijalne teme

Kompanija je za izradu Izvještaja o održivosti za 2024. godinu koristila podatke iz zadnje identifikacije materijalnih teme provedene 2018. godine s obzirom da je kroz komunikaciju s dionicima primjetno da nije došlo do značajnije promjene materijalnih tema stoga se identifikacija materijalnih tema nije provodila u 2024. godini. Kompanija će sukladno novim regulatornim obvezama, koje proizlaze Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti, kao i njenim izmjenama sukladno OMNIBUS paketu, i Europskim standardima za izvještavanje o održivosti, u narednom razdoblju provesti postupak ponovne procijene materijalnosti.

Konzultaciju s dionicima proveli smo na način da smo im uputili poziv da sudjeluju u proces definiranja ključnih materijalnih tema obzirom na njihova očekivanja, interese i prioritete odnosno važnost i utjecaj materijalnih tema na njih, kao naše dionike, putem ankete koja je radi bolje dostupnosti svim predstavnicima dionika i transparentnosti samog procesa javno objavljena na web stranici kompanije.

U anketi smo 15 materijalnih tema podijeli u tri kategorije:

- ekonomske (ekonomski učinak, prisutnost na tržištu, neizravni ekonomski utjecaji, prakse nabave),
- okolišne (energija, voda, otpadne vode i otpad, pridržavanje propisa zaštite okoliša), i
- društvene (zapošljavanje, zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, obuka i obrazovanje, raznolikost i jednake mogućnosti, lokalne zajednice, zdravlje i sigurnost kupaca, marketing i označavanje)

Materijalne teme bile su ocijenjene u rasponu od 1 kao najmanji utjecaj do 5 kao najveći utjecaj.

U procesu identifikacije materijalnih tema sudjelovali su dionici iz dvadeset različitih organizacija iz šest dioničkih skupina. Nakon provedenih konzultacija s dionicima o percepciji pojedinih materijalnih tema, identificirane materijalne teme potom su prioritizirane odnosno evaluirane u odnosu na utjecaj kompanije na okoliš, društvo i ekonomiju slijedom čega je izrađena matrica materijalnosti. U matrici materijalnosti materijalne teme su identificirane i evaluirane s obzirom na njihov utjecaj na odluke dionika i ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije na druge.

Ekonomске teme:

- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Prakse nabave

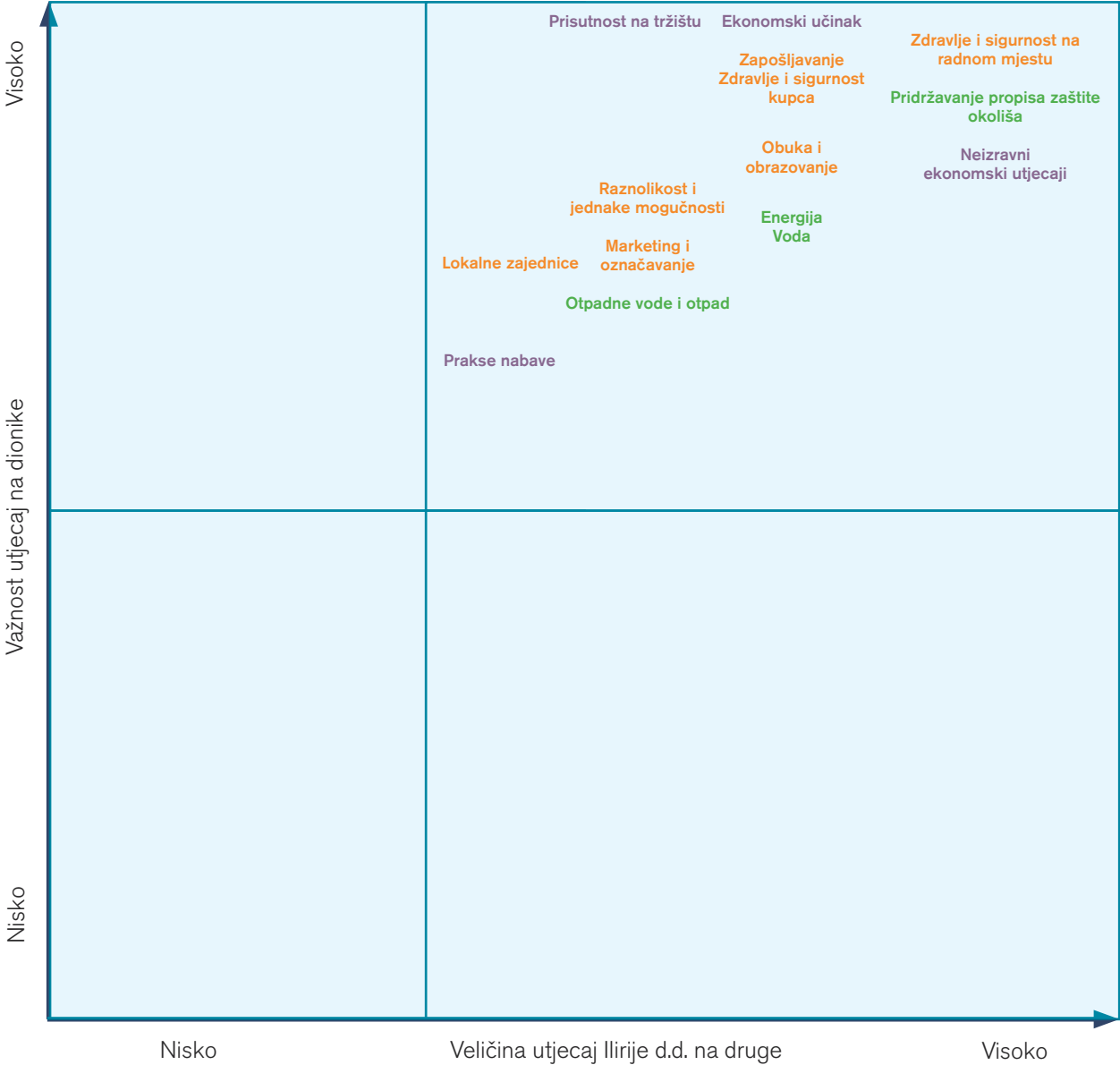
Okolišne teme:

- Energija
- Voda
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša

Društvene teme:

- Zapošljavanje
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje

Nakon provedene ankete identificirane materijalne teme percipirane su kao važne obzirom da niti jedna materijalna tema nije imala prosječnu ocijenu manju od 4,33.





4. REZULTATI POSLOVANJA U 2024. GODINI

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja

Ekonomska održivost je temeljni stup odgovornog i održivog poslovanja za Iliriju kao poslovnu zajednicu, kojim se kroz ostvarenja planiranih poslovnih ciljeva stvaraju temelji za ostvarivanje okolišnih i društvenih ciljeva održivog razvoja. S obzirom na regionalnu fokusiranost u poslovanju granice utjecaja u prvom redu se događaju na lokalnoj i regionalnoj razini odnosno u mjestima u kojima obavljamo djelatnost te na nacionalnoj razni obzirom na ukupni doprinos razvoju hrvatske turističke industrije.

Upravljanje ekonomskim aspektima poslovanja kompanija provodi na način da na godišnjoj razini usvaja Poslovni plan, odnosno budžet na razini kompanije i svakog sektora odnosno profitnog centra pojedinačno, objedinjene od strane Odjela računovodstva i financija, odnosno Službe za kontroling, plan i analizu, koji je izrađen nastavno na temeljne financijske ciljevima kompanije za narednu poslovnu godinu. Poslovni plan, odnosno budžet i izvješća o poslovanju donosi Uprava koji pružaju istinit i pošten pregled stanja u kompaniji, kao i njegove rezultate poslovanja i novčane tokove dok ih Nadzorni odbor utvrđuje, a Glavna skupština prima na znanje.



4.2. Rezultati poslovanja u 2024. godini

U poslovnoj 2024. godini nastavljen je rast poslovanja realizacijom najboljih rezultata do sada na razini svih sektora pojedinačno odnosno sveukupno na razini kompanije. Ostvareni rezultati posljedica su rasta poslovnih aktivnosti u turističkim sektorima iskazanih kroz rast ključnih fizičkih pokazatelja, jačanje cjelogodišnjeg poslovanja rastom poslovnih aktivnosti u pred i posezoni, potom rast prihoda i profitabilnosti istovremeno praćeni rastom rezultata i real-estate sektora, čime je kompanija ostvarila najbolja ostvarenja u dijelu prihoda, ukupnih i poslovnih, uz istovremeno daljnje jačanje kapitalne i bilančne pozicije, smanjenje ukupnih obveza te nikad manji neto dug.

Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 30.685.992,57 EUR i isti su veći za 8,48% dok poslovni prihodi iznose 30.351.531,83 EUR i veći su za 8,21% u odnosu na prethodnu godinu. Svi sektori ostvarili su rast prihoda među kojima prednjači snažan rast prihoda destinacijske menadžment kompanije za 43% odnosno prihodi hotelijerstva veći su za 9%, prihodi nautičkog sektora rasli su po stopi od 9%, prihodi real-estate sektora veći su za 5% dok je kamping ostvario rast prihoda po stopi od 3%.

Nadalje, ostvaren je rast ključnih pokazatelja profitabilnosti poslovanja (EBITDA, EBIT, operativna dobit, dobit prije poreza i neto dobit) u odnosu na prethodnu poslovnu godinu dok su neki pokazatelji profitabilnosti i najbolji do sada. EBITDA je ostvarena u iznosu od 8.120.672,86 EUR što predstavlja rast od 4,17% dok EBIT iznosi 4.896.264,66 EUR i veći

1.

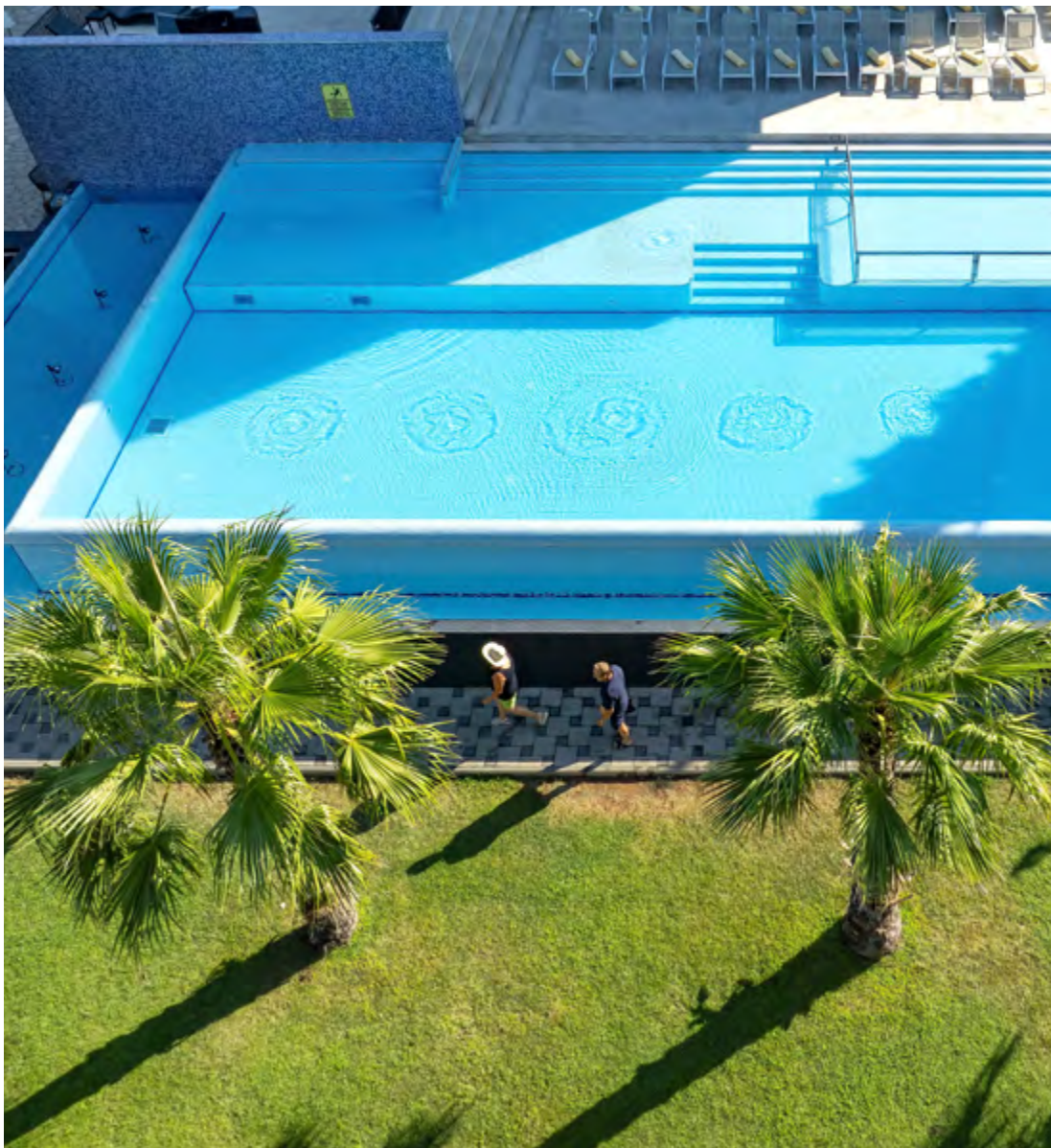
Ostvareni najbolji poslovni rezultati od početka obavljanja djelatnosti (fizički pokazatelji, prihodi, profitabilnost, pokazatelji financijskog stanja).

2.

Daljnji rast poslovnih aktivnosti turističkih sektora sa snažnim rastom cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti.

3.

Zadržana visoka razina otpornosti, konkurentnosti, kvalitete i standarda usluge u izazovnom i zahtjevnom makroekonomskom okruženju.

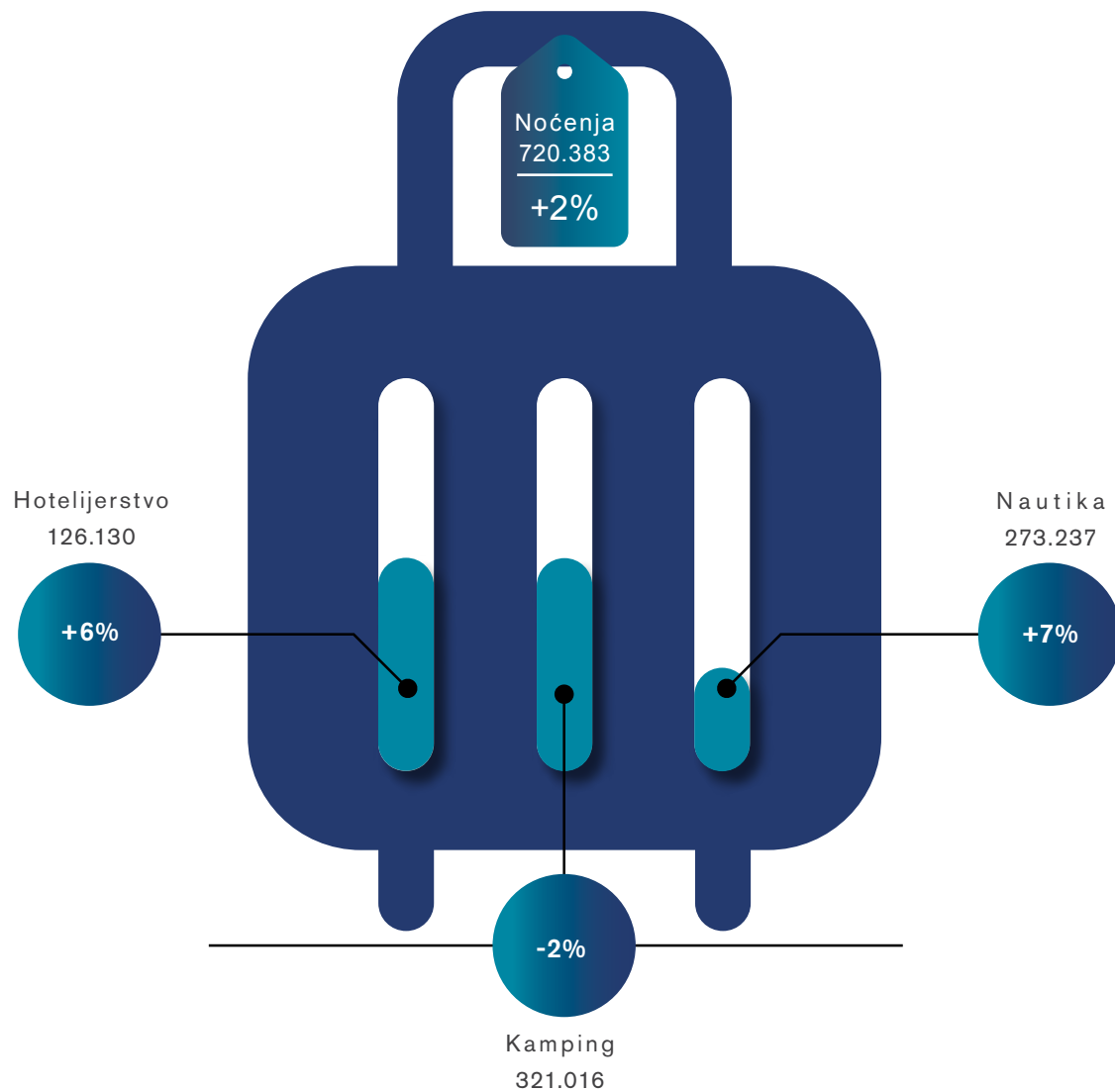


je za 7,46%. Operativna dobit ostvarena je u iznosu od 7.786.212,12 EUR što je rast od 3,03%, a dobit prije poreza realizirana je u iznosu od 4.434.043,96 EUR po stopi rasta od 8,93% dok neto dobit iznosi 3.576.074,33 EUR i ista je veća za 9,05%. Istovremeno, ukupne obveze za izvještajno razdoblje iznose 16.862.887,68 EUR i manje su za 8,58%. Nadalje, neto dug iznosi 539.116,87 EUR i isti je manji za 83,13%, čime je kompanija i u 2024. godini nastavila s kontinuiranim smanjenjem svojih obveza posebice u dijelu neto duga koji je najmanji do sada uz rast stope samofinanciranja odnosno daljnjim jačanjem sveukupne kapitalne, financijske i bilančne pozicije.

Kompanija je u izazovnim okolnostima, u kojima se odvijalo poslovanje u 2024. godini, ostvarila rast poslovnih aktivnosti na razini svih sektora, rast ključnih fizičkih i financijskih pokazatelja ostvarujući zadovoljavajuću profitabilnost, jačajući bilančnu i kapitalnu poziciju, konkurentnost i stabilnost poslovanja odnosno još jednu uspješnu poslovnu godinu.

Fizički rezultati poslovanja

U 2024. godini kompanija je na razini svih sektora ostvarila rast prihoda te rast ključnih tržišnih i finansijskih pokazatelja poslovanja čime su realizirani do sada najbolji rezultati poslovanja u dijelu prihoda na razini svakog pojedinog sektora, a u pojedinim sektorima ostvaren je i rast profitabilnosti poslovanja. Unatoč snažnom povratku konkurentnih turističkih destinacija na Mediteranu i sporom oporavku europskog gospodarstva, rast poslovanja turističkih sektora zajedno s rastom cjelogodišnjeg poslovanja kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel u konačnici je ostvarena adekvatna profitabilnost poslovanja, što je rezultiralo i najboljim finansijskim ostvarenjima kompanije do sada.



Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2024. godini

Fizički pokazatelji	2024.	2023.	Indeks 2024./2023.
Hotelijerstvo			
Broj smještajnih jedinica	435	435	100,00
Noćenja turista	126.130	118.680	106,28
Dani popunjenosti	140	135	103,70
Godišnja zauzetost	38,35%	36,95%	103,79
Nautika			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	754	747	100,94
Tranzitni vez, noćenje plovila	7.179	8.127	88,34
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	2.816	3.094	91,01
Lučki servis - broj operacija	4.000	3.817	104,79
Dani rada	365	365	100,00
Kamping			
Broj smještajnih jedinica	1.130	1.130	100,00
Dani rada	198	198	100,00
Dani popunjenosti	116,24	120,62	96,37
<i>Mobilne kućice</i>	87,76	89,35	98,22
<i>Individualci</i>	48,40	56,75	85,29
<i>Fiksni zakup</i>	198,00	198,00	100,00
<i>Paušal</i>	198,00	198,00	100,00
Zauzetost	58,71%	60,92%	96,37
<i>Mobilne kućice</i>	44,33%	45,13%	98,23
<i>Individualci</i>	24,44%	28,66%	85,28
<i>Fiksni zakup</i>	100,00%	100,00%	100,00
<i>Paušal</i>	100,00%	100,00%	100,00
Noćenja turista	321.016	329.010	97,57

Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2024. godini (nastavak)

Fizički pokazatelji	2024.	2023.	Indeks 2024./2023.
Ilirija Travel			
Broj događaja	295	234	126,07
Broj osoba (događaji)	40.424	30.560	132,28
Real-estate			
Broj zakupaca	36	35	102,86
Zajednički troškovi	34	33	103,03
Korištenje zajedničkih dijelova	24	26	92,31
Zakup oglasnih prostora	8	8	100,00
<i>Parkirna mjesta u garaži</i>	410	410	100,00
Iznajmljena površina (m ²)	9.445,32	9.445,32	100,00
Broj vozila u garaži	734.990	729.225	100,79

Hotelierstvo

U 2024. godinu obilježio je nastavak rasta potražnje za hotelskim kapacitetima, što je za posljedicu imalo rast rezultata poslovanja, fizičkih i financijskih, uz rast broja prodanih smještajnih jedinica, zauzetosti smještajnih jedinica i dana popunjenosti. U dijelu fizičkih pokazatelja poslovanja realizirano je 42.573 dolazaka i 126.130 noćenja naspram 37.500 dolazaka i 118.680 noćenja u 2023. godini odnosno isti su rasli dvoznamenkastim stopama tj. dolasci za 14% a noćenja za 6%.

Realizirani su prihodi u iznosu 9.797.346,04 EUR što je rast od 9% u odnosu na 9.021.921,78 EUR realiziranih u prethodnoj godini. Također, ostvareno je i uvećanje prihoda po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti za 9% odnosno na iznos od 77,60 EUR prema 71,22 EUR ostvarenih u prethodnoj godini. Istovremeno, prosječno ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) iznosi 134,44 EUR, u usporedbi s 126,50 EUR realiziranih u 2023. godini, a ista je rasla za 6%.

Rastom prihoda uz istovremeno upravljanje troškovima bruto operativna dobit (GOP) na razini hotelijerstva realizirana je u iznosu od 2.313.533,70 EUR što je za 9% više dok GOP po smještajnoj jedinici iznosi 5.318,47 EUR i veća je za 9%.



126.130 +6%
Noćenja



9.797.346,04 EUR +9%
Prihod



134,44 EUR +6%
ADR



2.313.533,70 EUR +9%
GOP



Ključni tržišni i financijski pokazatelji sektora hotelijerstva

	2023.	2024.	2024./2023.
HOTELIJERSTVO - TRŽIŠNI POKAZATELJI			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	126,50 €	134,44 €	6,28%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	46,74 €	51,56 €	10,32%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	71,22 €	77,60 €	10,98%
HOTELIJERSTVO - FINACIJSKI POKAZATELJI			
Poslovni prihodi	9.021.921,78 €	9.797.346,04 €	8,59%
Prihod od pansiona	7.420.735,60 €	8.209.077,58 €	10,62%
TRevPAR ***	20.740,05 €	22.522,63 €	8,59%
Operativni troškovi poslovanja ****	6.898.386,63 €	7.483.812,34 €	8,49%
GOP *****	2.123.535,15 €	2.313.533,70 €	8,95%
GOP po smještajnoj jedinici	4.881,69 €	5.318,47 €	8,95%
GOP marža *****	23,5%	23,6%	0,32%
Kapitalna ulaganja	855.035,16 €	335.087,44 €	-60,81%

Napomene:

Hotelijerstvo Ilirije d.d. uključuje hotele (Ilirija, Adriatic, Kornati i Villu Donat) i izdvojene profitne centra koji posluju unutar sektora hotelijerstva (Lavender bar, Aquatic centar i Tenis centar "Ilirija").

* **ADR** - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** **RevPAR** - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*** **TRevPAR** (Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) - Označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

**** **Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

***** **GOP** - Označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***** **GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Nautika

Iza nautičkog sektora je još jedna rekordna poslovna godina u kojoj je ostvaren do sada najbolji poslovno-financijski rezultat odnosno prihodi u iznosu 9.117.404,00 EUR te su isti rasli za 9% u odnosu na 2023. godinu kad su ostvareni u iznosu od 8.383.127,00 EUR.

Rast prihoda nautičkog sektora rezultat je značajnog rasta prihoda u dva njegova profitna centra odnosno Marini Kornati i Nautičkom sajmu. Prihod Marine Kornati realiziran je u iznosu 7.462.351,00 EUR s ostvarenom stopom rasta od 8% u odnosu na 2023. godinu. Najveći doprinos rastu prihoda Marine Kornati ostvaren je kroz rast prihoda od ugovornog veza, koji za izvještajno razdoblje iznosi 5.485.984,00 EUR, što u odnosu na isti period u 2023. godini čini rast od 7,37%. Profitni centar Nautički sajam ostvario je rast prihoda odnosno prihodi su realizirani u iznosu od 1.025.776,00 EUR i rasli su za 23%.

U fizičkim pokazateljima poslovanja u dijelu plovila na ugovornom vezu, najznačajniji fizički pokazatelj poslovanja Marine Kornati, sklopljeno je ukupno 754 ugovora o korištenju veza, što je rast od 1% u usporedbi s prethodnom godinom. Udio individualnih plovila na ugovornom vezu u izvještajnom razdoblju iznosi 52% dok charter plovila čine 48% udjela, a ovakvim omjerom individualnih i charter plovila ostvaren je rast prihoda ugovornog veza za 7% u odnosu na 2023. godinu.

 **9.117.404,00 EUR**
+9%

Prihodi nautičkog sektora

 **11.325,97 EUR**
+9%

Prihod po vezu

 **5.103.611,00 EUR**
+9%

GOP

 **56%**

GOP marža



Ključni tržišni i financijski pokazatelji nautike

	2023.	2024.	2024./2023.
TRŽIŠNI POKAZATELJI (MARINA KORNATI)			
Ugovorni vez:			
Prihod ugovornog veza	5.109.242,00 €	5.485.984,00 €	7,37%
Prosj. prihod po ugovornom vezu	6.839,68 €	7.275,84 €	6,38%
Tranzitni vez:			
Prihod od tranzitnog veza	443.345,00 €	393.575,00 €	-11,23%
<i>Prosj. prihod po noćenju (tranzitni vez)</i>	54,55 €	54,82 €	0,50%
Servis:			
Prihod od servisa	463.160,00 €	505.960,00 €	9,24%
Prosj. prihod po serv. operaciji	121,34 €	126,49 €	4,24%
Parkiranje:			
Prihod od parkiranja	446.193,00 €	434.155,00 €	-2,70%
Prosj. prihod po parking mjestu	892,39 €	868,31 €	-2,70%
Poslovna suradnja:			
Prihod o poslovne suradnje	390.084,00 €	436.776,00 €	11,97%
Prosj. prihod od poslovne suradnje	7.960,90 €	8.913,80 €	11,97%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO NAUTIKA			
Poslovni prihodi	8.383.127,00 €	9.117.404,00 €	8,76%
Poslovni prihod po vezu	10.413,82 €	11.325,97 €	8,76%
Operativni troškovi poslovanja *	3.696.940,00 €	4.013.793,00 €	8,57%
Bruto operativna dobit (GOP) **	4.686.187,00 €	5.103.611,00 €	8,91%
GOP po vezu	5.821,35 €	6.339,89 €	8,91%
GOP marža ***	56%	56%	0,00%
Kapitalna ulaganja	409.021,00 €	115.745,00 €	-71,70%

Napomene:

Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice: Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

***Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

****Bruto operativnu dobit (GOP)** - prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*****GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Kamping

U kamping sektoru ostvareni su do sada najbolji rezultati poslovanja od početka njegove poslovne aktivnosti i to u dijelu realiziranih prihoda dok je u dijelu ključnih fizičkih pokazatelja u najznačajnijem segmentu kamping sektora odnosno kampu „Park Soline“ ostvaren blagi rast dolazaka dok je broj noćenja za manji 2%. Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti manja je za 3% u odnosu na 2023. godinu, no zabilježeno je povećanje prosječno ostvarene cijene za 9% te povećanje prihoda smještaja po kamp jedinici za 6% na temelju zauzetosti kamp jedinica na bazi dana otvorenosti.

Kamping sektor, kojeg čine kamp „Park Soline“ i restoran „Park Soline“, ostvario je 7.728.416,08 EUR poslovnog prihoda, što je za 3% više u odnosu na prethodnu godinu. Pro-matrajući po tržišnim segmentima ostvaren je porast prihoda kod vlastitih mobilnih kućica po stopi rasta od 7% i paušala s ostvarenom stopom rasta od 16% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Bruto operativna dobit (GOP) kamping sektora ostvarena u iznosu od 3.885.531,73 EUR, što je 99% ostvarenja bruto operativne dobiti iz 2023. godine. Također, bruto operativna marža za cijeli kamping sektor iznosi 50,28%, dok za kamp „Park Soline“ iznosi 56,3%.



321.016
-2%

Noćenja



7.728.416,08 EUR
+3%

Prihodi kamping sektora



53,89 EUR
+9%

ADR



3.885.531,73 EUR
-1%

GOP



Ključni tržišni i financijski pokazatelji kampinga

	2023.	2024.	2024./2023.
TRŽIŠNI POKAZATELJI - KAMP "PARK SOLINE"			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	49,31 €	53,89 €	9,28%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	16,25 €	17,13 €	5,40%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	29,96 €	31,64 €	5,60%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO KAMPING			
Poslovni prihodi	7.485.683,10 €	7.728.416,08 €	3,24%
TRevPAR ***	6.624,50 €	6.839,31 €	3,24%
Operativni troškovi poslovanja ****	3.560.488,25 €	3.842.884,35 €	7,93%
Bruto operativna dobit (GOP) *****	3.925.194,85 €	3.885.531,73 €	-1,01%
GOP po smještajnoj jedinici	3.473,62 €	3.438,52 €	-1,01%
GOP marža *****	52,44%	50,28%	-4,12%
Kapitalna ulaganja	1.594.320,76 €	630.529,09 €	-60,45%

Napomene:

***ADR** - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

****RevPAR** - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*****TRevPAR** - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

******Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga/kampa/restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.



Broj osoba 40.424



Broj događaja 295



Prihodi 1.828.124,91 EUR

Ilirija Travel

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija razvija nove usluge i sadržaje kao komplementaran turistički proizvod, objedinjavanjem svih sastavnica kompanije i poveznica u destinaciji s ciljem plasmana usluga s dodatnom vrijednošću.

U 2024. godini nastavila je sa snažnim rastom razvojem novih usluga i sadržaja kroz agenciju kojom kompanija stvara integriran i komplementaran turistički proizvod i nudi dodatne usluge. U predsezoni je zahvaljujući snaženju prodaje i dolazaka organiziranih grupa uvećan broj događanja, uključenih osoba, kao i prihoda. Ukupni prihodi od 1.828.124,91 EUR uvećani su za 26% u odnosu na 1.456.273,18 EUR prihoda iz prethodne godine, a realizirani su i kroz druge profitne centre kompanije.

Nakon lanijskih 234 događanja s 30.560 osoba, u 2024. godini realizirano je 295 događanja na kojima je sudjelovalo 40.424 osoba. Kroz posebne programe i događaje poput koncerata, incentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i ostalog, ostvaren je snažan rast fizičkih i financijskih rezultata poslovanja, s izraženim rastom potražnje i za izletničkim programima u odnosu na prethodnu predsezonu. Izniman rast bilježi i multifunkcionalni objekt Arsenal u Zadru, s realiziranih 1.119.178,21 EUR prema 599.768,83 EUR u 2023. godini, što je rast od 87% u dijelu prihoda.

	Broj događanja			Broj osoba			Ukupno prihod		
	2024.	2023.	INDEKS 2024./2023.	2024.	2023.	INDEKS 2024./2023.	2024.	2023.	INDEKS 2024./2023.
TOTAL	295	234	126	40.424	30.560	132	1.828.124,91 €	1.456.273,18 €	126



Poslovno-trgovački centar City Galleria

Poslovni rezultati ostvareni u 2024. godini prikazuju stabilan i kontinuiran rast ključnih tržišnih pokazatelja u navedenom razdoblju. Poslovni prihodi ostvareni kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, prihode garaže i ostale poslovne prihode iznose 2.159.072,06 EUR čime je ostvaren rast od 5% u odnosu na prethodnu godinu.

Zaključno s 31. prosinca 2024. godine aktivno je bilo 36 ugovora o zakupu poslovnih prostora, odnosno stopa popunjenosti iznosila je 99,76% izražene neto iznajmljive površine centra. Nadalje, rast prihoda pratio je i rast prosječne ostvarene mjesečne zakupnine po m² poslovnog prostora koja iznosi 11,50 EUR i veća je za 7%, a po istoj stopi je rasla i prosječna ostvarena zakupnina po m² poslovnog prostora za period koja za izvještajno razdoblje iznosi 138,00 EUR.

Operativna bruto dobit centra u izvještajnom razdoblju iznosi 1.079.851,86 EUR prije alokacije troškova zajedničkih službi, što predstavlja maržu od 50,01%.



99,76%

Stopa popunjenosti



2.159.072,06 EUR
+5%

Poslovni prihod



1.079.851,86 EUR
+5%

GOP



Ključni tržišni i finacijski pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	2023.	2024.	2024./2023.
TRŽIŠNI POKAZATELJI:			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	10,72 €	11,50 €	7,28%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	128,64 €	138,00 €	7,28%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	434,74 €	475,95 €	9,48%
POSLOVNI PROMET:			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	35	36	2,86%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	33	34	3,03%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	26	24	-7,69%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	8	0,00%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,00%
Garaža - promet vozila	729.225	734.990	0,79%
FINANCIJSKI POKAZATELJI:			
Poslovni prihodi	2.056.050,86 €	2.159.072,06 €	5,01%
Operativni troškovi poslovanja ***	1.023.814,73 €	1.079.220,20 €	5,41%
Bruto operativna dobit (GOP) ****	1.032.236,13 €	1.079.851,86 €	4,61%
GOP marža *****	50,20%	50,01%	-0,38%
Kapitalna ulaganja	62.956,42 €	83.264,40 €	32,26%

Napomene:

***AMR (Average Monthly Rent)** - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

****Prihod garaže po parkirnom mjestu** predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

*****Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Financijski rezultati poslovanja

PRIHODI	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	INDEKS 2024./2023.
Prihodi na domaćem tržištu	16.698.613,17	10.480.685,84	14.405.343,69	19.132.960,71	22.562.938,56	25.820.121,17	114
Prihodi na stranom tržištu	5.265.553,03	1.498.399,36	2.699.398,25	4.477.288,33	5.345.938,25	4.263.724,09	80
Ostali prihodi	295.030,74	980.043,94	742.594,05	121.091,11	138.931,86	267.686,57	193
POSLOVNI PRIHODI	22.259.196,94	12.959.129,14	17.847.335,99	23.731.340,15	28.047.808,67	30.351.531,83	108
FINANCIJSKI PRIHODI	11.366,05	12.901,37	47.829,98	47.144,05	238.931,40	334.460,74	140
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	22.270.562,99	12.972.030,50	17.895.165,96	23.778.484,20	28.286.740,07	30.685.992,57	108
RASHODI							
Troškovi sirovina, materijala i energije	3.232.619,57	1.472.737,48	2.272.794,39	3.650.771,30	4.046.349,21	4.146.300,75	102
Troškovi vanjskih usluga	2.874.002,90	2.158.335,52	2.453.538,75	3.307.643,93	4.021.470,79	4.691.843,06	117
Bruto plaće	5.622.472,88	4.041.577,94	4.506.151,93	6.318.533,25	7.893.199,61	8.763.884,73	111
Ostali troškovi	3.864.149,41	2.473.060,48	2.187.162,13	3.223.613,05	4.529.903,90	4.963.291,17	110
UKUPNO TROŠKOVI	15.593.244,76	10.145.711,43	11.419.647,19	16.500.561,53	20.490.923,51	22.565.319,71	110
AMORTIZACIJA	1.908.478,86	2.080.251,35	2.530.778,27	2.963.899,80	3.239.285,13	3.224.408,20	100
FINANCIJSKI RASHODI	610.114,35	610.441,01	446.235,49	454.825,48	486.113,85	462.220,70	95
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	18.111.837,97	12.836.403,78	14.396.660,95	19.919.286,81	24.216.322,49	26.251.948,61	108
DOBIT PRIJE POREZA	4.158.725,02	135.626,72	3.498.505,01	3.859.197,39	4.070.417,58	4.434.043,96	109
NETO DOBIT	4.158.725,02	135.626,72	2.942.793,29	3.117.753,76	3.279.530,22	3.576.074,33	109
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	6.665.952,18	2.813.417,71	6.427.688,79	7.230.778,62	7.556.885,16	7.786.212,12	103
EBITDA	6.677.318,23	2.826.319,08	6.475.518,77	7.277.922,67	7.795.816,56	8.120.672,86	104

Prihodi po djelatnostima:



Prihodi od hotelijerstva iznose 9.797.346,04 EUR i veći su za 9% odnosno za 775.424,26 EUR u usporedbi s 2023. godinom, kad su iznosili 9.021.921,78 EUR, a rezultat su značajnog rasta fizičkog prometa, dolazaka i noćenja, odnosno poslovnih aktivnosti s posebnim naglaskom na pred i posezonu praćeni rastom ključnih tržišnih i financijskih pokazatelja, rastom iskorisćenosti kapaciteta i dana popunjenosti.



Prihodi nautičkog sektora iznose 9.117.404,47 EUR i veći su za 9% ili za 734.277,81 EUR u odnosu na 2023. godine, kada su iznosili 8.383.126,66 eura, a rezultat su rasta prihoda u dijelu smještaja odnosno Marini Kornati za 8% i snažnog rasta prihoda nautičkog sajma uvećanih za 23%.



Prihodi od kampinga iznose 7.728.416,08 EUR i veći su za 3% ili za 242.732,98 EUR u odnosu 2023. godinu, kada su iznosili 7.485.683,10 EUR, a rezultat su rasta prihoda u dijelu smještaja odnosno kampa „Park Soline“ za 5% generirani rastom prihoda od paušala, mobilnih kuća i ostalih usluga.



Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije ostvareni su u iznosu 2.159.072,06 EUR i veći su za 5% ili za 103.021,20 EUR u odnosu na 2023. godinu, kada su iznosili 2.056.050,86 EUR, a rezultat su rasta prihoda s naslova zakupa poslovnih prostora, prihoda od zajedničkih troškova i prihoda od garaže.



Prihodi od ostalih sektora odnosno DMK Ilirija Travel i ostalih profitnih centara realizirani su u iznosu od 1.549.293,18 EUR i veći su za 448.273,91 EUR u odnosu na prethodnu godinu, kad su iznosili 1.101.026,27 EUR, a rezultat su značajnog rasta prihoda za 43% realiziranog kroz DMK Iliriju Travel uslijed rasta fizičkih pokazatelja (rast broja događaja i osoba) i organizacije događaja više vrijednosti.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 30.351.531,83 EUR i ostvarili su rast od 8% u odnosu na 2023. godinu kada su iznosili 28.047.808,67 EUR.

FINANCIJSKO POSLOVANJE
sustav izvještavanja prema USALI standardima
01.01.2024.-31.12.2024.

ILIRIJA d.d. ukupno (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2022.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2023.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2024.	Indeks 2024./2023.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	22.395.858,89	26.534.593,86	28.636.566,95	107,92
Ukupni direktni troškovi	1.500.697,46	1.747.002,66	1.937.593,21	110,91
Ukupna plaća i troškovi rada	4.319.332,16	5.340.398,02	5.834.050,88	109,24
Ukupni ostali odjelni troškovi	1.390.073,23	1.637.228,53	1.761.682,39	107,60
UKUPNI DOPRINOS	15.185.756,03	17.809.964,65	19.013.240,47	106,76
Ukupni troškovi do GOP-a	14.878.592,68	18.343.804,34	19.699.226,13	107,39
GOP	7.517.266,21	8.190.789,52	8.937.340,82	109,11
Sveukupni neto prihodi	23.778.484,20	28.286.740,07	30.685.992,57	108,48
Sveukupni troškovi	19.919.286,81	24.216.322,49	26.251.948,61	108,41
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	3.859.197,39	4.070.417,58	4.434.043,96	108,93
Porez na dobit	741.443,62	790.887,36	857.969,63	108,48
NETO DOBIT	3.117.753,76	3.279.530,22	3.576.074,33	109,04
EBITDA	7.277.922,67	7.795.816,56	8.120.672,86	104,17
EBIT	4.314.022,87	4.556.531,43	4.896.264,66	107,46

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza kompanije na dan 31.12.2024. godine i za razdoblje 2014.-2023. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT PRIJE POREZA	NETO DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
31.12.2024.	16.862.887,68	54.693.348,46	71.556.236,14	539.116,87	30.685.992,57	7.786.212,12	8.120.672,86	4.434.043,96	3.576.074,33	1.685.911,50
31.12.2023.	18.445.923,49	53.114.266,63	71.560.190,12	3.195.369,06	28.286.740,07	7.556.885,16	7.795.816,56	4.070.417,58	3.279.530,22	1.323.708,10
31.12.2022.	19.048.576,06	51.066.316,12	70.114.892,18	5.575.375,89	23.778.484,20	7.230.778,62	7.277.922,67	3.859.197,39	3.117.753,76	1.117.498,51
31.12.2021.	16.544.966,56	49.139.955,35	65.684.921,91	7.934.616,50	17.895.165,96	6.427.688,79	6.475.518,77	3.498.505,01	2.942.793,29	0,00
31.12.2020.	17.067.825,35	46.197.162,06	63.264.987,41	12.150.023,98	12.972.030,50	2.813.417,71	2.826.319,08	135.626,72	135.626,72	0,00
31.12.2019.	18.381.407,73	46.026.063,36	64.407.471,09	13.447.107,96	22.270.562,99	6.665.952,18	6.677.318,23	4.158.725,02	4.158.725,02	1.117.255,56
31.12.2018.	18.317.937,20	43.052.015,80	61.369.953,01	14.714.843,61	21.374.859,65	6.988.849,85	7.195.733,52	4.915.411,40	4.915.411,40	958.423,25
31.12.2017.	17.498.318,16	39.049.198,30	56.547.516,46	14.887.261,26	19.971.687,23	6.455.124,95	6.582.689,11	4.497.416,49	3.683.772,56	798.532,09
31.12.2016.	18.249.686,18	36.589.542,50	54.839.228,69	15.164.970,71	17.123.764,99	5.786.616,54	5.976.127,08	4.146.366,29	4.071.411,04	655.272,15
31.12.2015.	12.835.159,60	29.245.909,73	42.081.069,34	8.397.336,65	17.007.961,86	4.948.296,21	5.012.569,79	3.385.830,45	2.857.969,41	496.488,15
31.12.2014.	17.659.249,67	23.605.908,24	41.265.157,91	13.575.242,08	16.308.149,46	4.373.925,04	4.407.875,41	2.705.569,73	2.454.469,98	496.488,15

Temeljni financijski pokazatelji poslovanja

Kompanija je u poslovnoj godini 2024. ostvarila do sada najbolje rezultate poslovanja kojim je i u dijelu ostvarenih financijskih pokazatelja nastavilo s kontinuiranim osiguranjem daljnje stabilnosti, otpornosti i održivost poslovanja unatoč narušenom makroekonomsko okruženju

Pokazatelj	2023.	2024.	Indeks 2024./2023.	
Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti				
Stupanj samofinanciranja	74,22%	76,43%	1,030	Udjel vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava.
Stupanj zaduženosti	25,78%	23,57%	0,914	Udjel zaduženja u ukupnim izvorima sredstava.
Koeficijent financijske stabilnosti	0,90	0,88	0,975	Odnos dugotrajne imovine i dugoročnih izvora (kapital i rezerve uvećane za dugoročne obveze).
Koeficijent ubrzane likvidnosti	2,00	2,16	1,079	Odnos kratkotrajne imovine umanjene za zalihe i kratkoročnih obveza.
Koeficijent tekuće likvidnosti	2,03	2,20	1,083	Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza.
Pokazatelji aktivnosti				
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,40	0,43	1,085	Odnos ukupnih prihoda i ukupne imovine, pokazuje koliko se puta u godini obrne raspoloživa imovina da bi se ostvarili ukupni prihodi.
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	2,16	2,08	0,961	Odnos ukupnih prihoda i kratkotrajne imovine, pokazuje koliko se puta u godini pri ostvarivanju ukupnih prihoda obrne raspoloživa kratkotrajna imovina.
Pokazatelji uspješnosti poslovanja				
Ekonomičnost	1,17	1,17	1,001	Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda.
Profitabilnost	11,59%	11,65%	1,005	Odnos neto dobiti/gubitka i ukupnih prihoda.
Rentabilnost	4,58%	5,00%	1,090	Godišnja stopa povrata uložene imovine, iskazuje odnos neto dobiti/gubitka i ukupne imovine.
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	27,56%	26,46%	0,960	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja, amortizacije i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	16,11%	15,96%	0,991	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.

**Struktura i pokazatelji
sredstava i izvora sredstava u bilanci 31.12.2024. godine
te učešće poslovnih prihoda u izvorima sredstava 31.12.2024. godine**

Pokazatelj	2023. godina	2024. godina	Indeks 2024./2023.
Udio dugotrajne imovine u aktivi	81,73	79,38	97,12
Udio kratkotrajne imovine u aktivi	18,27	20,62	112,87
Udio kapitala i rezervi u pasivi	74,22	76,43	102,98
Udio dugoročnih obveza u pasivi	16,79	14,19	84,56
Udio kratkoročnih obveza u pasivi	8,99	9,37	104,23
Učešće poslovnih prihoda u izvorima sredstava			
Udio poslovnog prihoda u kapitalu i rezervama	52,81	55,49	105,09
Udio poslovnog prihoda u dugoročnim obvezama	233,50	298,83	127,98
Udio poslovnog prihoda u ukupnim obvezama	152,05	179,99	118,37
Udio poslovnog prihoda u pasivi	39,19	42,42	108,22

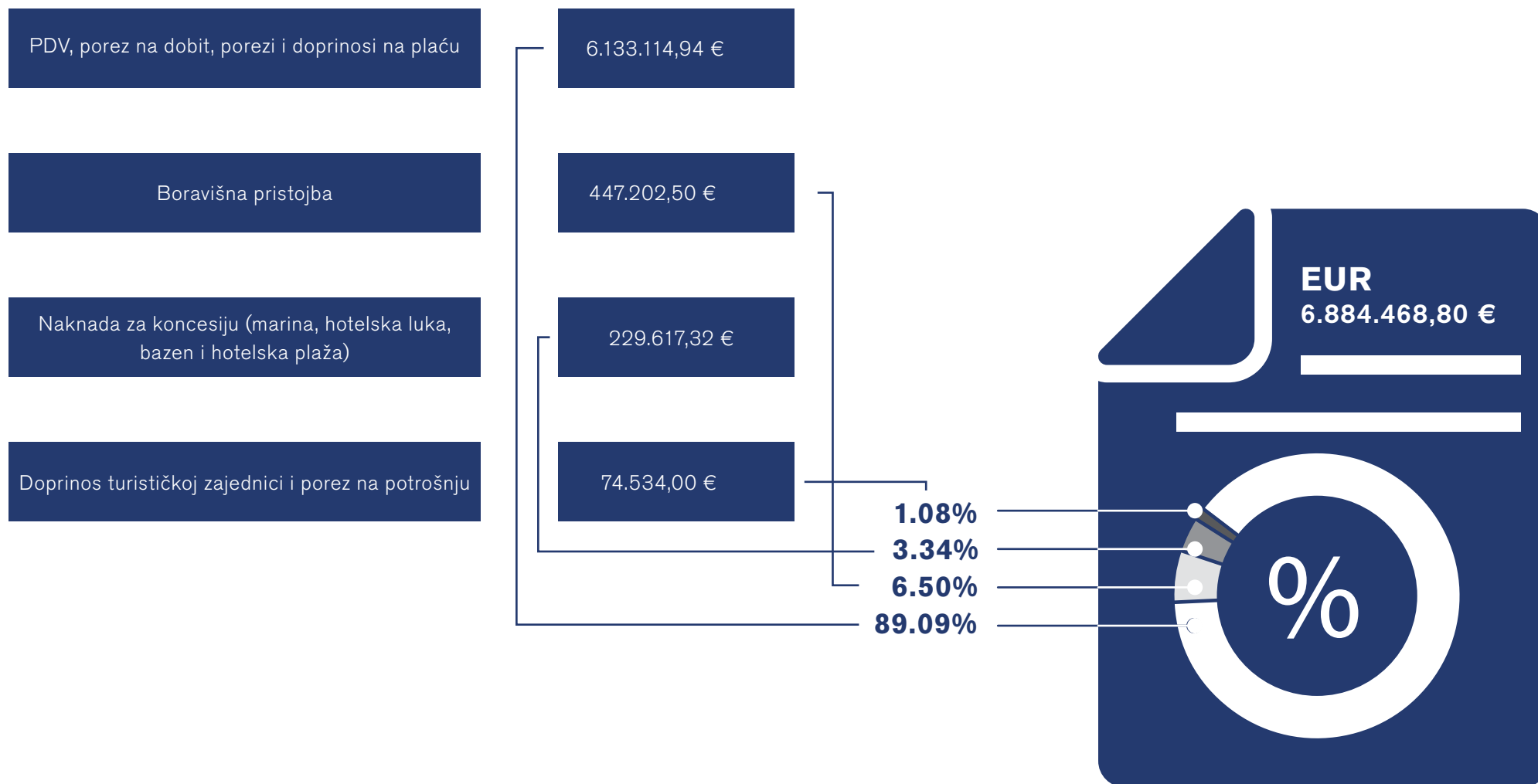
**Izravno stvorena i distributivna ekonomska
vrijednost 31.12.2022., 2023. i 2024. godine**

Opis	2022.	2023.	2024.	Indeks 2024./2023.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	23.778.484,20	28.286.740,07	30.685.992,57	108,48
Prihodi od prodaje	23.731.340,15	28.047.808,67	30.351.531,83	108,21
Ostali prihodi	47.144,05	238.931,40	334.460,74	139,98
Distributivna ekonomska vrijednost	18.105.137,65	22.533.845,61	25.005.544,23	110,97
Troškovi poslovanja	9.782.238,71	12.064.764,37	13.404.869,71	111,11
Plaće i beneficije zaposlenika	6.634.294,72	8.321.519,10	9.091.817,73	109,26
Plaćanje davateljima kapitala	1.117.498,51	1.323.708,10	1.685.911,50	127,36
Plaćanja državi*	487.077,61	719.214,00	754.312,92	104,88
Ulaganja u zajednicu	84.028,10	104.640,04	68.632,37	65,59
Zadržana ekonomska vrijednost	5.673.346,54	5.752.894,46	5.680.448,34	98,74

*Plaćanja državi uključuju poreze iz plaća i porez na nekretnine.

Doprinos državi kroz porezna i javna davanja

Temeljem ekonomski uspješnog poslovanja, Ilirija d.d. značajno doprinosi državi putem poreznih i javnih davanja. U 2024. godini za porezna i javna davanja ukupno je uplatila 6.884.468,80 EUR:



Ostvarenja na tržištu kapitala

EUR	2024.	2023.	% promjene
Ukupan promet	490.355,00 €	479.167,00 €	2,33%
Prosječna cijena dionice	27,66 €	24,83 €	11,40%
Prosječan promet po transakciji	3.771,96 €	7.371,80 €	-48,83%
Prosječan dnevni promet	6.368,25 €	16.523,00 €	-61,46%
Zadnja cijena dionice	30,00 €	25,80 €	16,28%
Tržišna kapitalizacija*	72.404.640,00 €	62.267.990,40 €	16,28%
Tržišna kapitalizacija**	66.757.078,08 €	59.926.907,04 €	11,40%
Broj dionica:	2.413.488	2.413.488	

*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

**izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica

U poslovnoj godini 2024. dionicom kompanije oznake ILRA ostvaren je promet u iznosu od 490.355,00 EUR, što je rast od 2,33% u odnosu na 2023. godinu kad je promet ostvaren u iznosu od 479.167,00 EUR. Prosječan promet po transakciji ostvaren je u iznosu od 3.771,96 EUR dok je prosječan dnevni promet realiziran u iznosu od 6.368,25 EUR.

Protrgovano je s 17.730 dionica uz prosječno ostvarenu cijenu dionice od 27,66 EUR što je rast za 11,40% u odnosu na prosječnu cijenu dionice za 2023. godinu koja je iznosila 24,83 EUR. Uspoređujući cijenu s početku poslovne godine, ostvarenu u iznosu od 25,00 EUR, ista je na kraju godine rasla za 20% odnosno na iznos od 30,00 EUR. Također, zadnja cijena dionice ostvarena je u iznosu od 30,00 EUR što je rast od 16,28% u odnosu na zadnju cijenu dionice iz 2023. godine koja je iznosila 25,80 EUR. Razmjerno povećanju zadnje cijene dionice povećana je i tržišna kapitalizacija kompanije koja, izražena kao umnožak zadnje cijene dionice i broja dionica, iznosi 72.404.640,00 EUR dok je u prethodnoj godini iznosila 62.267.990,40 EUR odnosno rasla je za 10.136.649,60 EUR.

4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji

Ilirija d.d. provela je klasifikaciju svojih djelatnosti prema kriterijima utvrđenim posljednjom verzijom europske Uredbe o taksonomiji (Delegirana uredba (EU) 2021/2139 Komisije od 4. lipnja 2021.), dok je objava ključnih pokazatelja i njihova specifikacija prikazana prema Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 Komisije od 6. srpnja 2021. godine i naknadnim izmjenama Delegirane uredbe. Na temelju prethodno navedenog zakonodavnog okvira, Ilirija d.d. objavljuje ključne pokazatelje uspješnosti odnosno prihode, kapitalne rashode i operativne rashode od taksonomijski prihvatljivih djelatnosti (real-estate sektor, hotelijerstva, kampinga i destinacijske menadžment kompanije). Kompanija najveći dio svojih prihoda realizira u djelatnosti smještaja, koja se od 2023. godine nalazi među taksonomijski prihvatljivim djelatnostima.

Za izračun navedenih pokazatelja, brojnik i nazivnik su određeni na temelju evidencije, kontrole i praćenja računovodstvenih i financijskih pokazatelja za 2024. godinu, po istim računovodstvenim kriterijima koje provodi Odjel računovodstva i financija Ilirije d.d..

Udio prihoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ključni pokazatelj koji se odnosi na prihod izračunava se kao udio neto prihoda ostvarenog o taksonomski prihvatljivih aktivnosti (brojnik) prema ukupnom prihodu (nazivnik). Ovi prihodi odgovaraju onima priznatim u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS) 1, paragraf 82 (a), usvojenim Uredbom Komisije (EZ) br. 1126/2008. Nazivnik ovog ključnog pokazatelja prikazan je u bilješci 19. „Informacije po segmentima“ Godišnjeg izvještaja za 2024. godinu.

Ekonomске djelatnosti				Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete						Minimalne zaštitne mjere	Udio prihoda od taksonomski usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) djelat- nosti, 2023. godine	Kategorija (omogućavajuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)					
	Oznaka	Prihodi u €	Udio prihoda u 2024. godini %	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost					DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																								
/		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Prihodi od okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) A.1		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega omogućujuće		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega prijelazne		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	100%	/	/					
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																								
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)															
Kupnja i vlasništvo zgrada	CCM 7.7	2.159.072,06 €	7,04%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							7,27%								
Hoteli, odmorišta, kampovi i sličan smještaj	BIO 2.1	19.409.516,08 €	63,25%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL							63,10%								
A. Prihodi od taksonomsko prihvatljivih djelatnosti (A 1. + A.2)		21.568.588,14 €	70,29%													70,37%								
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
Prihod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		9.117.404,43 €	29,71%																					
UKUPNO		30.685.992,57 €	100%																					

Udio kapitalnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih CapEx-a (brojnik) i ukupnog CapEx-a (nazivnik).

Za izračun CapEx brojnika prvo su identificirane one aktivnosti koje ispunjavaju prihvatljive kriterije prema taksonomiji. Taksonomski prihvatljiva djelatnosti su „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ i „Hoteli, odmorista, kampovi i sličan smještaj“.

Za taksonomski prihvatljivu djelatnost „Hoteli, odmorista, kampovi i sličan smještaj“ uključena su sva ulaganja u iznosu od 1.394.118,34 EUR koja se odnose na ulaganja u hotelijerstvo, kamping, destinacijsku menadžment kompaniju i ostale objekte, te su prikazana u bilješci 7. „Nekretnine, postrojenja i oprema“ Godišnjeg izvještaja za 2024. godinu. Nadalje, za taksonomski prihvatljivu djelatnost „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ kapitalna ulaganja iznose 83.264,40 EUR a odnose se na ulaganja u Poslovno-trgovački centar „City Galleria“, te su prikazana u bilješci 8. „Ulaganja u nekretnine“ Godišnjeg izvještaja za 2024. godinu.

Ukupni CapEx uključuje sva ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u sve sektore kompanije za 2024. godinu i iznosi 1.593.127,52 EUR.



Ekonomске djelatnosti				Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete						Minimalne zaštitne mjere	Udio kapitalnih rashoda od taksonomski usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) djelat- nosti, 2023. godine	Kategorija (omogućavajuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)					
	Oznaka	Kapitalni rashodi u €	Kapitalni rashodi u 2024. godini %	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost					DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																								
/		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Kapitalni rashodi od okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) A.1		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega omogućujuće		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/					
Od čega prijelazne		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	100%	/	/					
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																								
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)															
Kupnja i vlasništvo zgrada	CCM 7.7	83.264,40 €	5,22%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,95%							
Hoteli, odmorišta, kampovi i sličan smještaj	BIO 2.1	1.394.118,34 €	87,51%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								81,82%							
A. Kapitalni rashodi od taksonomsko prihvatljivih djelatnosti (A 1. + A.2)		1.477.382,74 €	92,73%														83,77%							
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																								
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		115.744,78 €	7,27%																					
UKUPNO		1.593.127,52 €	100%																					

KAPITALNI RASHODI

Udio operativnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih OpExa (brojnik) i ukupnog OpEx-a (nazivnik).

Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski prihvatljivih djelatnosti u iznosu 11.371.938,47 EUR odnosno 82,40% ukupnih operativnih troškova kompanije. Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski neprihvatljivih djelatnosti u iznosu 2.429.496,51 EUR odnosno 17,60% u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije.

Ukupni OpEx je zbroj svih operativnih troškova u skladu sa standardima MSFI, kako je navedeno u Godišnjem izvještaju za 2024. godinu pod bilješkom 21., 22. i 24. Navedeno se obračunava zbrojem ukupnog operativnog troška kompanije umanjenog za plaće i troškove plaća i bilješke 23. uz financijska izvješća.

OpEx nazivnik predstavlja ukupni OpEx, odnosno sve operativne troškove (troškovi sirovina, materijala i energije, troškovi usluga i ostali operativni troškovi).



Ekonomске djelatnosti				Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete						Minimalne zaštitne mjere	Udio operativ- nih rashoda od taksonomski usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) djelat- nosti, 2023. godine	Kategorija (omogućavajuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
	Oznaka	Operativni rashodi u €	Operativni rashodi u 2024. godini %	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost				

OPERATIVNI RASHODI	A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																			
	A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																			
	/		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/	
	Operativni rashodi od okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) A.1		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/	
	Od čega omogućujuće		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/	
	Od čega prijelazne		0,00	0%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	100%	/	/	
	A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																			
					EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
	Kupnja i vlasništvo zgrada	CCM 7.7	686.118,31 €	4,97%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5,26%		
	Hoteli, odmorista, kampovi i sličan smještaj	BIO 2.1	10.685.820,16 €	77,43%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								76,76%		
	A. Operativni rashodi od taksonomsko prihvatljivih djelatnosti (A 1. + A.2)		11.371.938,47 €	82,40%														82,02%		
	B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																			
	Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		2.429.496,51 €	17,60%																
	UKUPNO		13.801.434,98 €	100%																

5. OKOLIŠNA
ODGOVORNOST
POSLOVANJA

5.1. Upravljanje okolišem

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebno naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljni resurs turističke industrije odnosno temelj održivog i odgovornog razvoja turizma. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanije i dio je njenih strateških odluka i poslovnih procesa.

Ilirija d.d. kao vodeća turistička kompanija u Biogradu na Moru i okolici je svjesna da svojim poslovnim aktivnostima i svojom osnovnom djelatnošću utječe na okoliš stoga kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša kao temeljnog resursa turizma, potom onemogućavanje zagađivanja okoliša tj. svođenje istog na najmanju moguću mjeru u svim svojim poslovnim procesima i aktivnostima. Slijedom navedenog okolišne teme su materijalne za kompaniju s obzirom na njihov potencijalni učinak na ekonomski, okolišni i društveni aspekt njenog djelovanja.

Na razini kompanije imenovan je rukovoditelj Zaštite okoliša i hortikulture koji je za svoj rad odgovoran Upravi. Rukovoditelj zaštite okoliša na godišnjoj razini izrađuje planove i aktivnosti s utvrđenim ciljevima na razini cijelog poslovnog sustava, ali i svakog sektora pojedinačno uvažavajući njihove posebnosti i operativnu prirodu poslovne aktivnosti.



Upravljanje okolišem

Uprava –
Održiv i odgovoran turizam

Odjel zaštite okoliša i
hortikulture

Edukacije

Međunarodni standardi i
certifikati

Politika kvalitete i okoliša

Zakonski propisi





Ciljevi i aktivnosti zaštite okoliša u 2024. godini:

- sustavno pristupanje zaštiti okoliša pri čemu smo se pridržavali svih zakonskih propisa i načela održivog razvoja,
- ispunjavanje propisanih obveze prema nadležnim tijelima državne uprave,
- predviđanje, praćenje, sprečavanje, ograničavanje i uklanjanje moguće nepovoljnih utjecaja na okoliš kroz definirane rizike u poslovanju,
- upravljanje utjecajima na okoliš (tlo, zrak, vodu) uzrokovanih proizvodnjom otpada, štetnim tvarima, emisijama onečišćujućih plinova, zračenjima, bukom i sl.
- poticanje upotrebe proizvoda i operativnih postupaka manje štetnih za okoliš,
- pravilno gospodarenje s resursima i energijom,
- poticanje korištenja obnovljivih prirodnih izvora energije,
- donošenje planova i mjera u dokumentima zaštite okoliša i održivog razvoja u sklopu norme ISO 14001:2015, i
- provođenje edukacija na tematike zaštite okoliša i održivosti.

5.2. Edukacija i aktivnosti

U 2024. održano je dvije interne radionice na temu zaštite okoliša i odgovornijeg upravljanja otpadom. Na radionicama su sudjelovali djelatnici iz sektora kako bi još jednom povećali svijest i praktično znanje zaposlenike koje se kasnije direktno i odražava na smanjenje količina miješanog komunalnog otpada, otpada iz ugostiteljstva i bolje razdvajanje reciklabilnog koji nastaje u procesima.

Osim teme otpada, naglašena je važnost racionalnog korištenja vode i smanjenja upotrebe štetnih kemikalija u domaćinstvima i kuhinji, čime štitimo prirodu, smanjujemo utjecaj na zdravlje, doprinosimo održivosti i smanjujemo troškove.

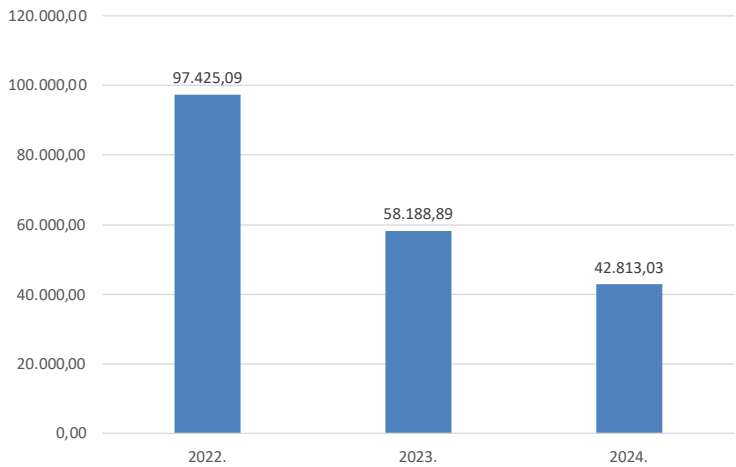


5.3. Ulaganje u okoliš

U zaštiti okoliša u 2024. godini ulaganja su bila usmjerena na opremu za otpad, međunarodne ekološke standarde i edukaciju djelatnika.

	2022.	2023.	2024.
Ukupno	97.425,09	58.188,89	42.813,03

Ulaganja u okoliš (€)



5.4. Energija

Energija je materijalna tema s obzirom na njen veliki učinak na ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. Službe održavanja na lokacijama vode brigu i o instaliranim, velikim i malim potrošačima energije. Vršer se interni preventivni pregledi te vanjski pregledi od strane ovlaštenih servisera. Prilikom izbora novih uređaja, odnosno trošila, pazi se na energetske razred istih, a sve u svrhu što bolje energetske učinkovitosti. Između ostalog, sustavno i kontinuirano se vrše manji zahvati kao što su postepena zamjena postojećih rasvjetnih tijela led žaruljama.

Od energenata u 2024. godini u kompaniji se upotrebljevala:

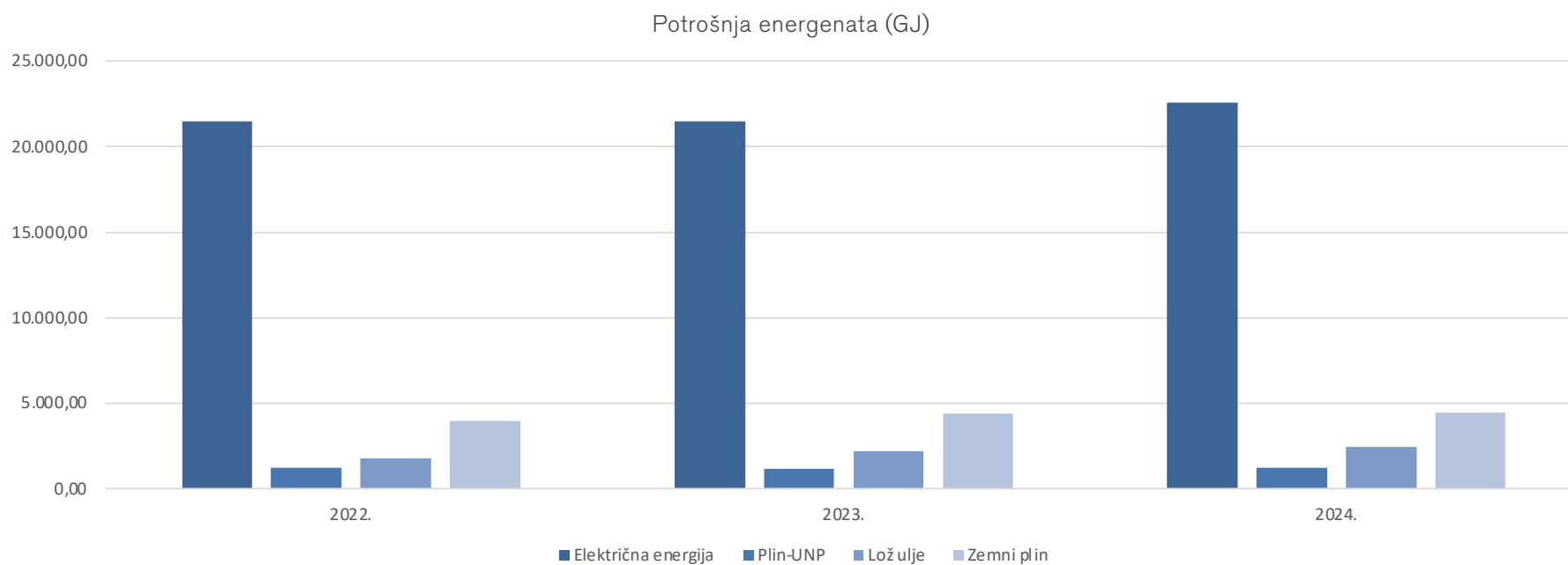
1.	2.	3.
električna energija	loživo ulje	plin (ukapljeni naftni plin i zemni plin)

Upravljanje energijom odvija se kroz:

- dnevne i mjesečne kontrole na razini pojedinog objekta i cjelokupne kompanije,
- postavljanje godišnjih ciljeva optimalnog korištenja energije,
- opredjeljenje kompanije za prelazak na ekološki čistije energente,
- korištenje energije iz obnovljivih izvora,
- nabavka energetski učinkovitih uređaja,
- kontinuirane edukacije zaposlenika i gostiju.

Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u GJ

Energent (GJ)	2022.	2023.	2024.
Električna energija	21.451,73	21.489,60	22.569,40
Plin-UNP	1.265,62	1.169,74	1.233,30
Lož ulje	1.796,15	2.186,36	2.434,60
Zemni plin	4.002,16	4.395,40	4.473,80
Ukupno	28.515,66	29.241,10	30.711,10



Ukupna potrošnja energenata na razini kompanije neznatno je rasla u usporedbi s prethodnom godinom i to najvećim dijelom kao posljedica povećanja obujma poslovnih aktivnosti na razini svih sektora kompanije posebice njenih turističkih sektora.

Potrošnja električne energije po sektorima iskazana u GJ

Godina	2022.	2023.	2024.
Hotelijerstvo	7.643,00	8.041,54	8.147,16
Kamping	3.220,90	3.166,40	3.496,87
Nautika	2.756,50	2.655,03	2.829,97
Ostalo	7.831,30	7.626,61	8.095,49
Ukupno	21.451,70	21.489,58	22.569,49

Energetski intenzitet

Energetski intenzitet prikazuje omjer utrošene električne energije u odnosu na ukupan broj noćenja ostvaren u sektoru hotelijerstva i kampinga te ukupan broj vezova u nautičkom sektoru.

	2022.			2023.			2024.		
Ukupna potrošnja el. energije po sektorima	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Hotelijerstvo	7.643,00	100.551,00	0,08	8.041,54	118.680,00	0,07	8.147,16	126.130,00	0,06
Kamping	3.220,90	312.057,00	0,01	3.166,40	329.010,00	0,01	3.496,87	321.016,00	0,01
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	10.863,90	412.608,00	0,03	11.207,94	447.690,00	0,04	11.644,03	447.146,00	0,03

	2022.			2023.			2024.		
Ukupna potrošnja el. energije po sektorima	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet
Nautika	2.756,50	805	3,42	2.655,03	805	3,30	2.829,97	805	3,52

Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima

Godina	2022.	2023.	2024.
Hotelijerstvo	4.002,16	4.395,40	4.473,80
Kamping	0	0	0
Nautika	0	0	0
Ostalo	0	0	0
Ukupno	4.002,16	4.395,40	4.473,80

Omjer utrošenog zemnog plina po noćenju u hotelijerstvu

	2022.			2023.			2024.		
Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Hotelijerstvo	4.002,16	100.551,00	0,04	4.395,40	118.680,00	0,03	4.473,80	126.130,00	0,04

Potrošnja plina (UNP) po sektorima

Godina	2022.	2023.	2024.
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima (GJ)			
Hotelijerstvo	126,45	43,56	104,45
Kamping	992,02	968,15	968,72
Nautika	137,25	149,06	147,94
Ostalo	9,90	8,97	12,19
Ukupno	1.265,62	1.169,74	1.233,30

Omjer utrošenog plina (UNP) po noćenju u hotelijerstvu i kampu

	2022.			2023.			2024.		
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Hotelijerstvo	126,45	100.551,00	0,001	43,56	118.680,00	0,0004	104,45	126.130,00	0,00083
Kamping	992,02	312.057,00	0,003	968,15	329.010,00	0,003	968,75	321.016,00	0,003
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	1.118,47	412.608,00	0,003	1.011,71	447.690,00	0,002	1.073,20	447.146,00	0,002

Omjer utrošenog plina (UNP) po vezu u nautici

	2022.			2023.			2024.		
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet
Nautika	137,25	805	0,17	149,06	805	0,2	147,94	805	0,18

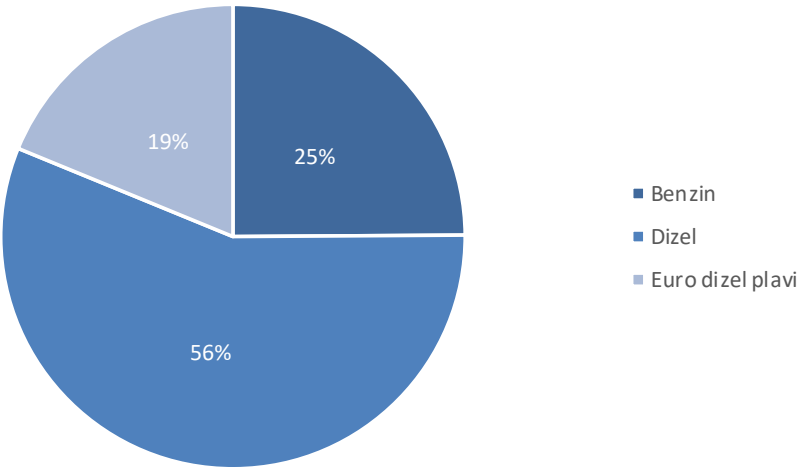


Potrošnja energije izvan organizacije

Potrošnja energije izvan organizacije odnosi se na potrošnju goriva (benzin, dizel, euro dizel-plavi) iskazanu u litrama za upotrebu službenih osobnih vozila kompanije, radnih strojeva i plovila i upotrebu osobnih automobila u službene svrhe.

Goriva za vozila (l)	2022.	2023.	2024.
Osobni automobili	46.529,00	49.292,00	55.969,00
Radna vozila i strojevi	39.808,00	41.462,00	38.642,00
Brod Nada	27.062,00	19.719,00	22.282,00
Ostala plovila	7.523,00	4.002,00	4.170,00
Ukupno	120.922,00	114.475,00	121.063,00

Odnos potrošnje goriva u 2024.



5.5. Voda

Svi kapaciteti kompanije opskrbljuju se pitkom vodom iz lokalnog vodovoda što ujedno označava i njeno djelovanje na lokalnoj odnosno regionalnoj razini dok se za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu od 2013. godine koristi vlastiti izvor vode (bušotina) smještena na dubini od 60 metara, koja je legalizirana i posjeduje važeći vodopravni akt s definiranom količinom crpljenja vode na godišnjoj razini. Vlastiti izvor vode omogućava kampu visoku razinu održavanja hortikulturne uređenosti uz maksimalno moguće očuvanje prirodnih vrijednosti. Kompanija kroz operativno djelovanje svojih službi, veliku pažnju poklanja smanjenju korištenja pitke vode kao jednog od najbitnijih raspoloživih resursa koji značajno utječe na njene okolišne i ekonomske učinke. Službe održavanja preventivno kontroliraju interne vodoopskrbne instalacije i sudjeluju u aktivnom smanjenju potrošnje pitke vode. Tako je u cilju smanjenja potrošnje pitke vode u kampu „Park Soline“ i na svim zajedničkim sanitarnim čvorovima i u hotelskim smještajnim jedinicama služba održavanja postavila preko 500 štednih perlatora na slavine i tuševe.

Pristup upravljanju vodom:

- dnevna i mjesečna kontrola na razini objekta odnosno kompanije,
- korištenje vode iz bušotine za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu,
- kontrolirano ispuštanje otpadne vode,
- redovito tehničko održavanje i pregledi vodoopskrbnih instalacija,
- edukacija zaposlenika i gostiju kroz informativne materijale/oznake o održivoj uporabi vode

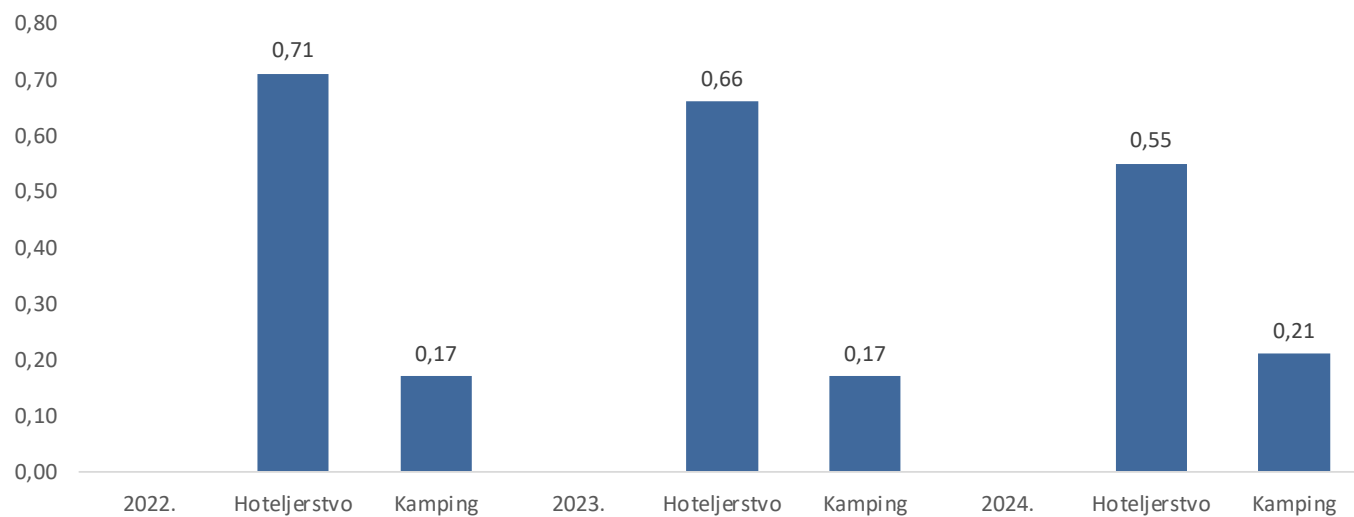


Pregled potrošnje vode po sektorima

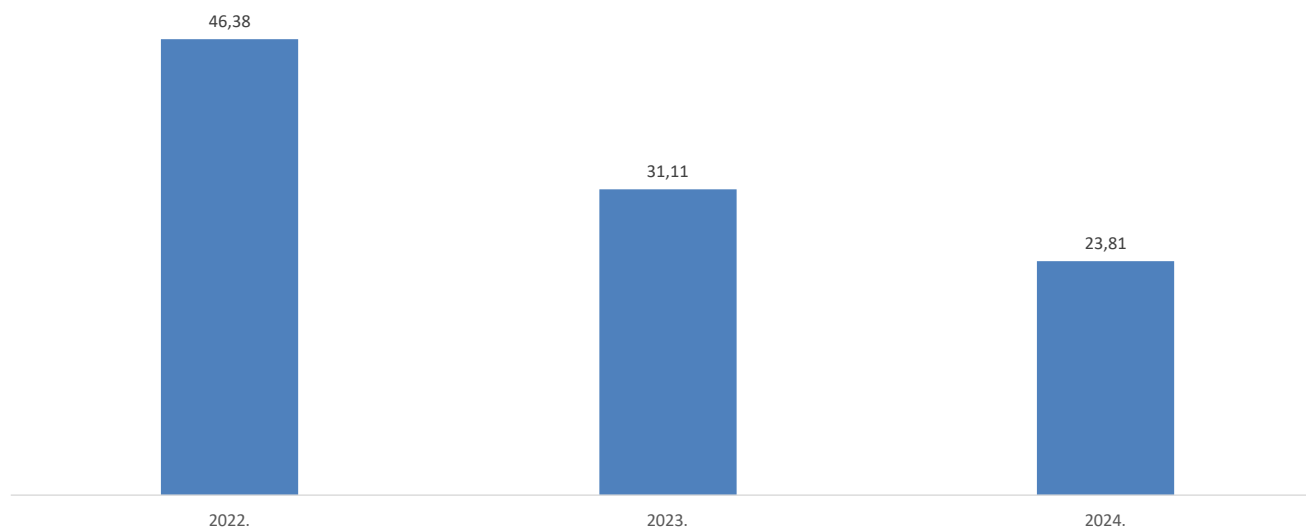
Ukupna potrošnja vode (m³)	2022.	2023.	2024.
Hotelijerstvo	72.159,00	78.838,00	69.595,00
Kamping	52.390,00	54.401,00	67.862,00
Nautika	37.343,00	25.046,00	26.563,00
Ostalo	16.753,00	17.725,00	19.169,00
Ukupno	178.645,00	176.010,00	183.189,00



Potrošnja vode (m³) po broju noćenja u hotelijerstvu i kampingu



Potrošnja vode (m³) po vezu u nautici

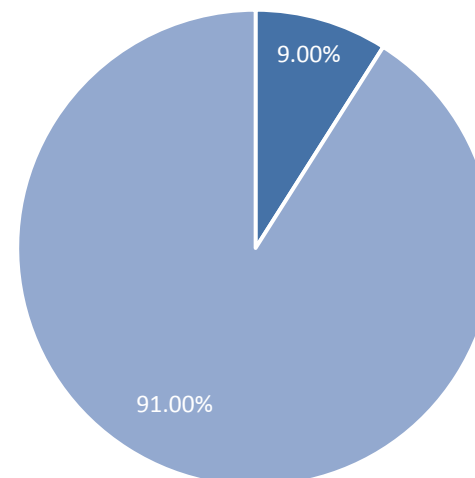


Ukupna količina zahvaćene podzemne vode (m³) iz bušotine S-1 u kampu Park Soline	2022.	2023.	2024.
	3782	3857	10672



Udio isporučenih količina vode Iliriji d.d.
u odnosu na ostale potrošače 2024.

- Ilirija d.d.
- Ostali potrošači na području općina Pakoštane, Sv. Filip i Jakov, Pašman, Tkon i Biograda na Moru



5.6. Odpadne vode i otpad

Prije ispuštanja u gradsku kanalizacijsku mrežu sve otpadne vode iz objekata prolaze određenu vrstu predobrade odnosno pročišćavanja. To je ujedno i granica utjecaja otpadnih voda kompanije na okolinu. U Marini Kornati tehnološka otpadna voda nastala na pralištu brodova prolazi kroz fizikalno–kemijski pročištač prije ispusta. Ovaj se pročištač redovito održava, a kakvoća ispuštene vode provjerava se putem ovlaštenog laboratorija sukladno vodopravnoj dozvoli. Kada je pročištač u upotrebi služba održavanja svakodnevno kontrolira njegov rad i utrošak sredstava za predtretman vode, a i po pozivu, kontrolira ovaj ispušt. Do sada, a time i u izvještajnom razdoblju nije bilo zapisa, a niti pritužbi o bilo kakvom akcidentalnom ispustu ili ispuštanju otpadne tehnološke vode neprihvatljive kakvoće u more. Marina Kornati je dapače, ponosni nositelj međunarodnog programa Plave zastave.

Ugostiteljski kapaciteti hotela, kampa i marine imaju ugrađene mehaničko-fizikalne separatore jestivih ulja i masti prije ispusta u sustav javne kanalizacije, koje redovito kontroliraju interne službe održavanja i prazne vanjske ovlaštene tvrtke. Također, separatore imaju i uređene parkirališne površine naših objekata. Ovlaštene tvrtke zadužene su za čišćenje istih kao i za zbrinjavanje nastalih zauljenih voda i taloga. Ispuštene otpadne vode se ne recikliraju, odnosno ne vraćaju na bilo koji način u sustav za ponovno korištenje.

Odredište za sve otpadne vode proizvedene u objektima kompanije je sustav javne odvodnje, osim za vode nastale na pralištu brodova u Marini Kornati. Kamp „Park Soline“, unatoč svojoj veličini i zahtjevima, sve svoje otpadne vode, kao jedan od rijetkih kampova u Hrvatskoj, ispušta u sustav javne odvodnje kojim iste odlaze na gradski uređaj za krajnje pročišćavanje.

Otpad

Količine proizvedenog otpada po vrstama

Vrste otpada	2022.	2023.	2024.
Opasni otpad (t/god)	47,34	40,96	33,79
Neopasni otpad (t/god)	46,083	126,748	128,34
Mješani komunalni otpad (t/god)	505,31	277,83	175,5
Ukupno (t/god)	598,73	445,54	337,63

U 2024. godine proizvedeno je manje otpada u odnosu na prethodnu godinu zbog smanjenja mješanog komunalnog otpada uslijed boljeg sortiranja istog i smanjenja količine opasnog otpada.



Vrste opasnog otpada u 2024. godini (količine u tonama):

Otpad	Količina u tonama (t)
Opasni	
Otpadni tiskarski toneri koji sadrže opasne tvari	0,23
Elektronski otpad	1,22
Fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu	0,17
Ostala motorna, strojna i maziva ulja	0,07
Muljevi iz separatora ulje/voda	3,41
Zauljena voda iz separatora ulje/voda	18,50
Ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	5,15
Apsorbensi, filtarski materijali, tkanine za brisanje i zaštitna odjeća, onečišćeni opasnim tvarima	1,62
Filtri za ulje	3,31
Ambalaža pod tlakom	0,11
Zarazni medicinski otpad	0,01
UKUPNO	33,79

Vrste neopasnog otpada u 2024. godini (količine u tonama):

Otpad	Količina u tonama (t)
Neopasni	
Papir/karton	30,29
Plastika (plastična ambalaža)	19,69
Metal (metalna ambalaža)	2,12
Staklo (staklena ambalaža)	20,51
Mješavine masti i ulja iz separatora ulje/voda, koje sadrže samo jestivo ulje masnoće	13,20
Otpadna jestiva ulja i masti	5,75
Glomazni otpad	17,32
Biorazgradivi otpad od hrane	19,46
UKUPNO	128,34



Pridržavanje zakonskih
propisa



Vlastita Politika kvalitete i
zaštite okoliša



Implementacija domaćih i
međunarodnih standarda na
području zaštite okoliša

5.7. Pridržavanja propisa zaštite okoliša

Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša kao i Politike zaštite okoliša i kvalitete potvrđujemo našu temeljnu orijentiranost i težnju da doprinesemo održivom poslovanju.

Redoviti inspekcijski nadzori potvrđuju usklađenost sa zakonskim propisima, dok nam interni i eksterni auditi naših eko certifikata i normi služe kao alati kojima poboljšavamo orijentiranost ekologiji i cjelovitije rastemo i pristupamo svim procesima kojima utječemo na okoliš. Djelatnici kompanije sustavno prate promjene u zakonskoj regulativi te ih ažuriraju unutar vlastitih službi.



5.8. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora

Kompanija posebnu pažnju posvećuje hortikulturnom oblikovanju i uređenju prostora u svim objektima u kojim posluje s posebnim naglaskom na kamping sektor odnosno kamp „Park Soline“. U kampu „Park Soline“ od 2004. godine započelo se s radovima pročišćavanja i prorjeđivanja postojećih, neprohodnih i zapuštenih dijelova kampa. Prevladavala je čista šikara koja se sačinjavala u sastavu: Alepskog bora (*Pinus halepensis*) 60%, crnika (*Quercus ilex*) 30%, i hrast (*Quercus*) 10% sa niskim podrastom: smrdela, zelenika, bušinak, bukavac, lenprika itd. Radovi su stalno nadzirani od strane Hrvatskih šuma d.o.o., i sve što je bilo rađeno bilo je u dogovoru s njima, naročito u stručnom dijelu očuvanja šume. Hortikulturnim radovima provedena je sanacija, odnosno obnova i zaštita biljnog pokrova u najvećoj mogućoj mjeri. U cilju daljnjeg poboljšavanja postojećih nasada i strukturalnog sastava dendrološkog bilja u kampu „Park Soline“ posađen je potpuno nov sadni materijal. U kampu oplemenjujemo prostor prvenstveno biljkama mediteranskog podneblja u cilju očuvanja postojećeg krajobraza. Među njima ističu se stabla kojima se pošumljava svaki slobodni prostor, različite vrste mediteranskih grmova, manje trajnice, penjačice, prekrivači tla, sadnice za živicu (zelene ograde) itd. Dominiraju oleandri (*Nerium oleander*), pitospora (*Pittosporum tobira*), lovor (*Laurus nobilis*), tekoma (*Campsis radicans*), ružmarin (*Rosmarinus officinalis*), kostela (*Celtis australis*), lipa (*Tilia*), mimoza (*Acacia dealbata*), čempres (*Cupressus sempervirens*), bagrem (*Robinia pseudacacia*), magnolije (*Magnolia grandiflora*) te još mnogobrojne vrste.

Ovakav pristup uređenju, oplemenjivanju i stvaranju kampa-parka, kojeg s velikim trudom želi dovesti do razine jedinstvenog arboretuma, jedinstven je u hrvatskim kampovima. Od 2004. godine do danas iznimna pažnja bila je posvećena sanaciji, odnosno sanitarnoj rezidbi stabala u cijelom kampu, a koju su izvodile tvrtke osposobljene i opremljene na tisućama postojećih stabala. U 2024. godini i dalje se težilo nadopuni postojećih nasada sa novim vrstama koje pridonose oblikovanju i misiji da jednoga dana kamp postane jedinstveni parkovni okoliš sa posebnim lokacijama koje će dojmiti sve posjetitelje. Zbog iznimno zahtjevnog održavanja istoga, koriste se biocidni pripravci, ali u najmanjoj mogućoj mjeri te se racionalno troši voda za zalijevanje.

Ukupni broj posađenih sadnica po sektorima Ilirije d.d.	2022.	2023.	2024.
Hotelijerstvo	7676	6349	6335
Kamping	1289	2596	913
Nautika	1584	625	896
Ukupno	10549	9570	8144



Zasađeno 8.144 sadnica



Uređenje kampa na razini kampa-parka



Očuvanje bioraznolikosti oplemenjivanjem prostora biljkama mediteranskog podneblja

6. DRUŠTVENA
ODGOVORNOST
POSLOVANJA

**Temeljna načela kompanije
u dijelu upravljanja ljudskim
resursima i zapošljavanja:**

- očuvanje radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama
- kontinuirane edukacije zaposlenika na svim razinama
- kontinuirana briga o materijalnom položaju zaposlenika
- zadržavanje visokog udjela domaćih (lokalnih) zaposlenika
- briga o životu i zdravlju zaposlenika

6.1. Zapošljavanje

Zapošljavanje je za kompaniju materijalna tema s obzirom na činjenicu da su zaposlenici posebice u turističkoj industriji nositelji poslovnog procesa koji s jedne strane aktivno sudjeluje u razvoju proizvoda i usluga, a istovremeno pridonose ostvarenju planiranih poslovnih rezultata i kvaliteti pruženih usluga. Granice utjecaja unutar kompanije protežu se na sve zaposlenike unutar svih sektora i službi odnosno profitnih centara dok su izvan kompanije granice utjecaja na lokalnoj odnosno regionalnoj razini područja djelovanja. Lokalna razina odnosi se na područje grada Biograda na Moru i okolnih mjesta i općina dok regionalna razina obuhvaća područje Zadarske županije.

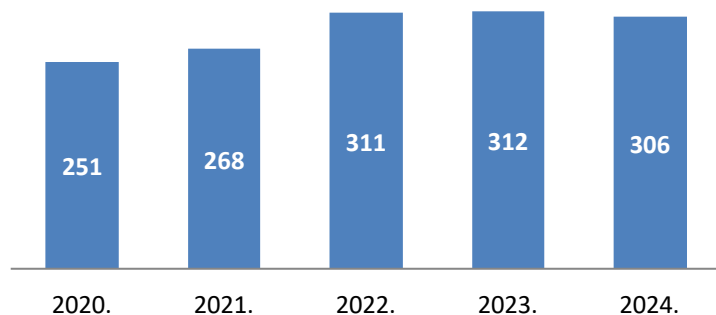
Izražen nedostatak radne snage na hrvatskom tržištu rada poseban izazov predstavlja za ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti. Deficit radne snage mogao bi utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone, stoga je osiguranje optimalne kadrovske strukture za nesmetano odvijanje poslovnog procesa i kvalitetu usluge u glavnoj sezoni i očuvanje dostignute razine materijalnog položaja iz rada zaposlenika, jedan od temeljnih ciljeva kompanije u dijelu upravljanja kadrovima u izvještajnom razdoblju. U 2024. godini u dijelu upravljanja ljudskim resursima kompanija je poduzimala niz aktivnosti osiguravajući optimalan broj zaposlenika za odvijanje poslovne godine s posebnim naglaskom na glavnu sezonu i to kroz: zapošljavanje kvalificiranih i stručnih zaposlenika, pravovremeno primanje u radni odnos sezonskih zaposlenika, zadržavanje visoke stope sezonaca povratnika i aktivnom brigom o poboljšanju njihovih materijalnih prava, što je jedan od temeljnih ciljeva kompanije u dijelu kadrovske politike.

Na razini kompanije u koordinaciji Uprave, Službe kadrova i obračuna plaća i rukovoditelja sektora, na operativnoj razini planiraju potrebne kadrove, odnosno optimalan broj stalnih i sezonskih zaposlenika po profitnim centrima, sektorima i na razini cijelog sustava za narednu poslovnu godinu. Pored planiranog broja zaposlenika na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini definiraju se i njihova radna mjesta, početak i kraj radnog, a kojeg u konačnici potvrđuje i odobrava Uprava. Kadrovska služba u koordinaciji s rukovoditeljima sektora provodi proces odabira kadrova i njihovo raspoređivanje na radna mjesta.

Pregled stanja zaposlenika po mjesecima za 2024. godinu

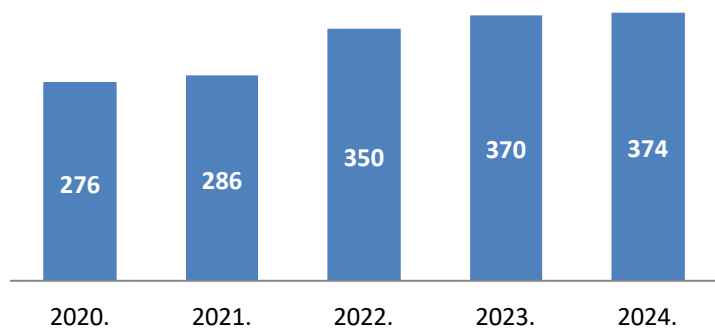
Redni broj	PROFITNI CENTAR / ORGANIZACIJSKA JEDINICA	BROJ IZVRŠITELJA 2024.											
		01.01.	29.02.	31.03.	30.04.	31.05.	30.06.	31.07.	31.08.	30.09.	31.10.	30.11.	31.12.
	*PROFITNI CENTRI												
1.	HOTEL ADRIATIC	22	10	4	21	35	43	43	38	33	17	11	35
2.	HOTEL ILIRIJA	41	45	55	43	50	49	54	51	52	46	53	54
3.	HOTEL KORNATI	30	13	3	26	37	37	40	36	40	26	11	32
4.	HOTEL VILLA DONAT	1	1	1	1	7	24	31	31	18	1	1	0
5.	LAVENDER	0	0	2	3	4	4	9	9	2	2	0	0
6.	MARINA KORNATI	56	57	54	51	56	56	58	56	54	63	57	52
7.	RESTORAN "MARINA KORNATI"	10	17	13	12	13	14	15	15	16	19	19	12
8.	BEACH CLUB "ILIRIJA"	1	1	1	2	2	14	19	15	2	1	1	0
9.	TURISTIČKA AGENCIJA	3	3	3	3	3	6	7	9	5	4	3	3
10.	KAMP "PARK SOLINE"	24	25	29	28	30	56	57	53	31	16	22	17
11.	RESTORAN "PARK SOLINE"	0	0	5	11	20	23	27	23	16	10	0	0
12.	ARSENAL	4	6	15	8	5	1	0	0	3	9	12	3
13.	TENIS CENTAR "ILIRIJA"	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
14.	BEACH BAR DONAT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	*ORGANIZACIJSKE JEDINICE												
15.	ZAJEDNIČKE SLUŽBE	40	40	41	43	42	41	40	41	41	41	40	40
16.	SLUŽBA ODRŽAVANJA	7	8	8	8	8	8	9	8	9	11	9	9
17.	PRAONICA	6	6	7	9	12	13	13	14	14	12	7	7
18.	HORTIKULTURA	14	28	17	14	13	15	15	21	14	13	13	13
19.	BROD NADA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20.	WELLNESSS	6	6	6	6	6	8	8	8	6	6	6	6
21.	NAUTIČKI SAJAM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22.	CITY GALLERIA	19	18	18	18	16	17	17	17	17	17	16	16
	UKUPNO	291	291	289	315	366	437	469	452	380	321	288	306

Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja od 2020. do 2024. godine

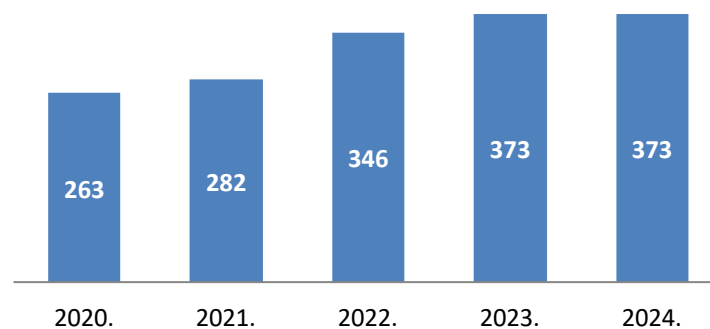


Kompanija je u 2024. godini na kraju izvještajnog razdoblja imala 306 zaposlenika što je 2% manje nego na kraju izvještajnog razdoblja 2023. godine. Unatoč tome prosječan broj zaposlenih je za 1% veći u odnosu na 2023. godinu, dok je prosječan broj zaposlenih na bazi plaćenih sati u 2024. godini u odnosu na prethodnu godinu ostao nepromijenjen.

Prosječan broj zaposlenih kroz godinu u razdoblju od 2020. do 2024. godine

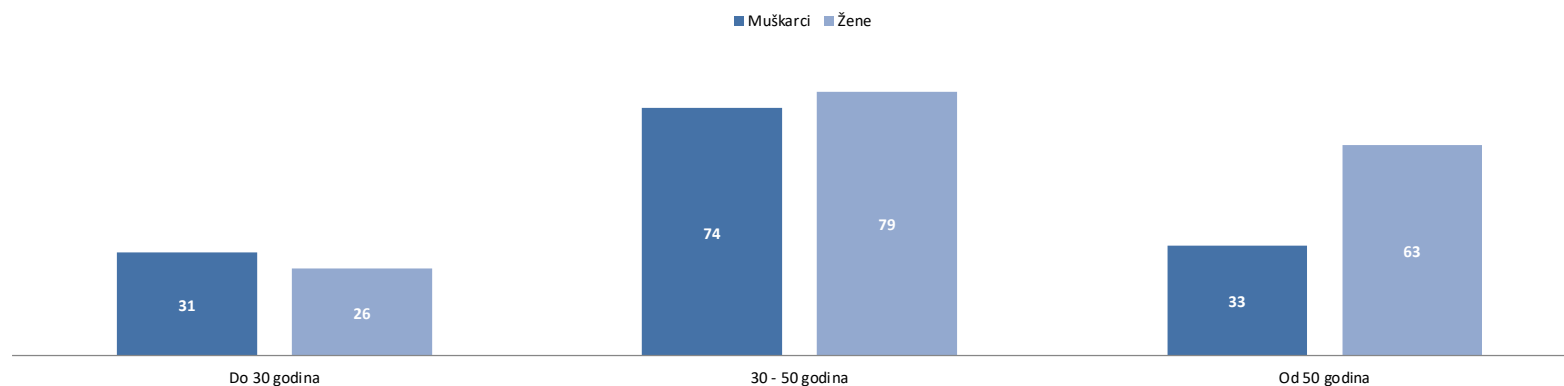


Prosječan broj zaposlenih na bazi plaćenih sati u periodu od 2020. do 2024. godine



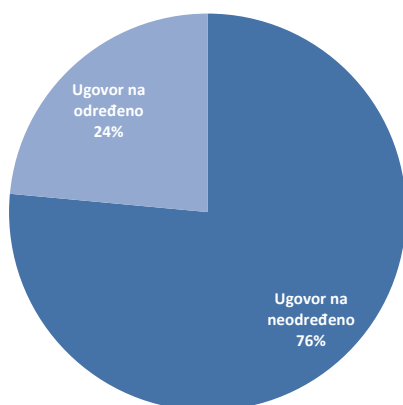
Na dan 31.12.2024. godine od ukupnog broja zaposlenika 55% su žene, a 45% udjela u ukupnom broju zaposlenika čine muškarci. Od ukupnog broja zaposlenika njih 76% je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme čime je došlo do povećanja od 22% u odnosu na prethodnu godinu kada je na kraju izvještajnog razdoblja 62% zaposlenika imalo ugovor na neodređeno vrijeme. Prema dobnoj strukturi 50% zaposlenika pripada dobnoj skupini od 30-50 godina.

Zaposleni prema spolu i dobnoj skupini na dan 31.12.2024.



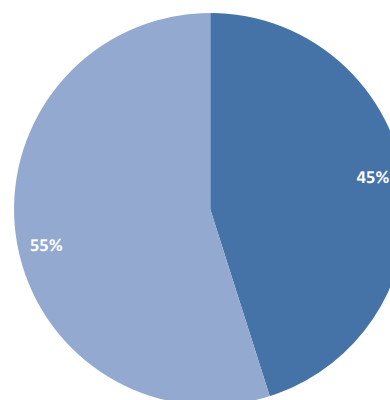
Zaposleni prema ugovoru o radu na dan 31.12.2024.

■ Ugovor na neodređeno ■ Ugovor na određeno



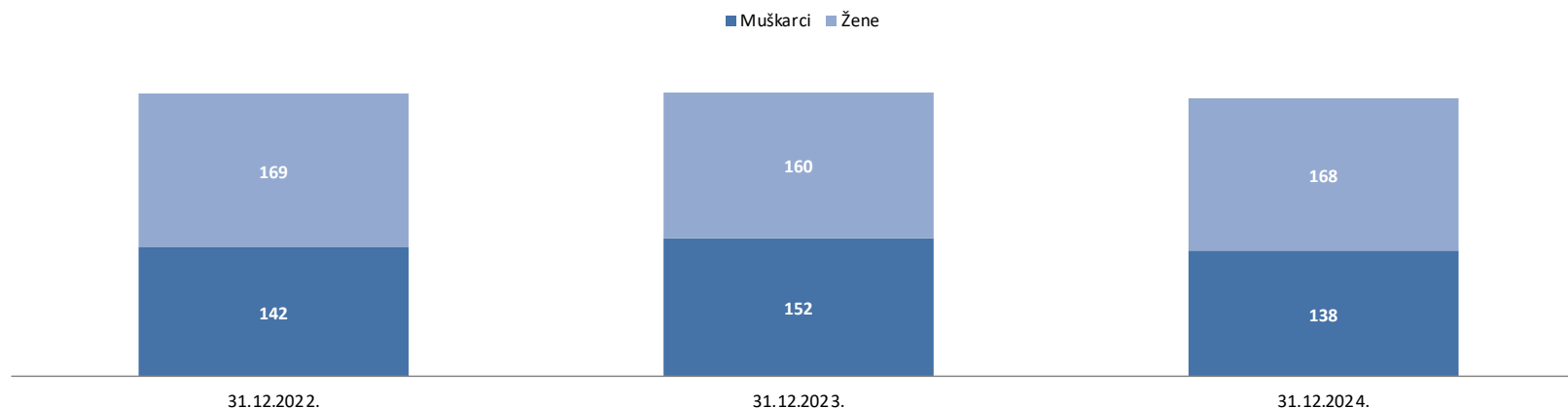
Zaposleni prema spolu na dan 31.12.2024.

■ Muškarci ■ Žene

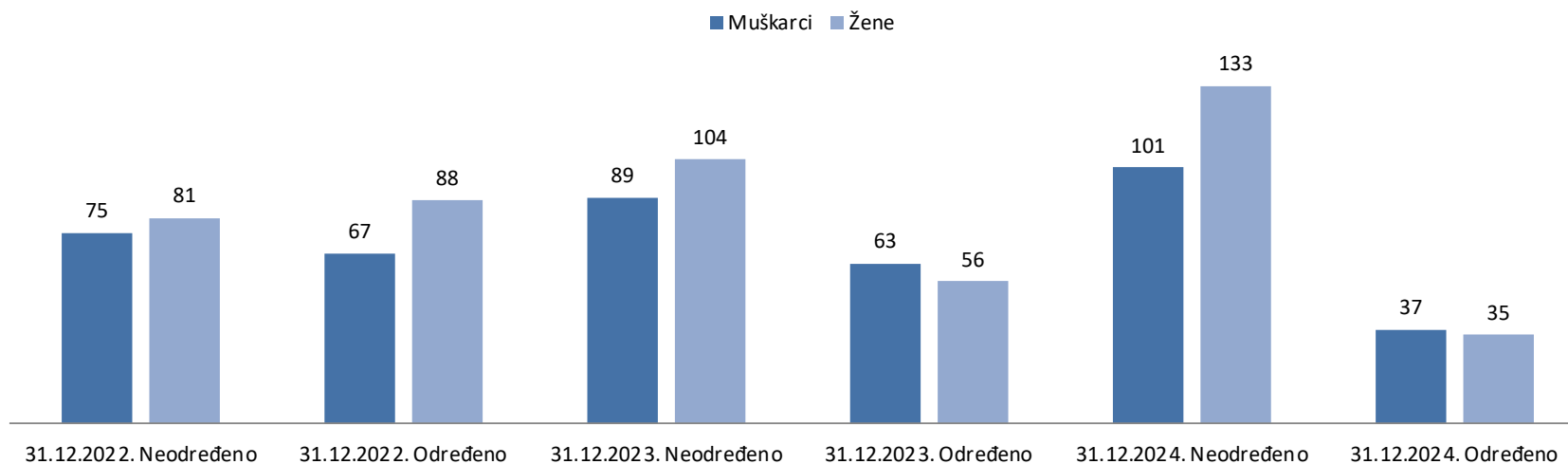


Žene u ukupnom broju zaposlenika na kraju izvještajnog razdoblja, kao i usporedbi s 2022. i 2023. godinom, imaju visok udjel od preko 50% u ukupnom broju zaposlenika odnosno za 2024. godinu čine 55% svih zaposlenika, u prethodnoj godini njihov udjel iznosio je 51% dok su u 2022. godini činile 54% ukupnog broja zaposlenika.

Zaposleni prema spolu na kraju izvještajnog razdoblja u periodu od 2022. do 2024. godine

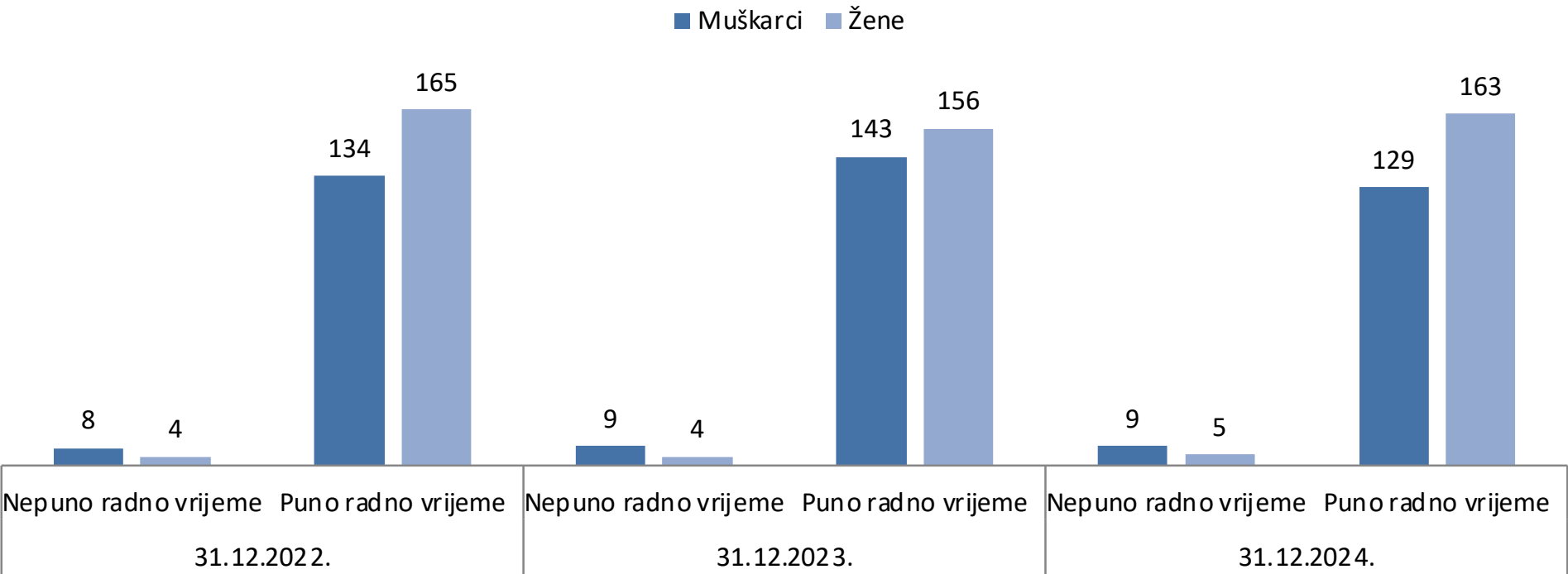


Zaposleni prema ugovoru o radu i spolu na dan 31.12.2022., 2023. i 2024. godine

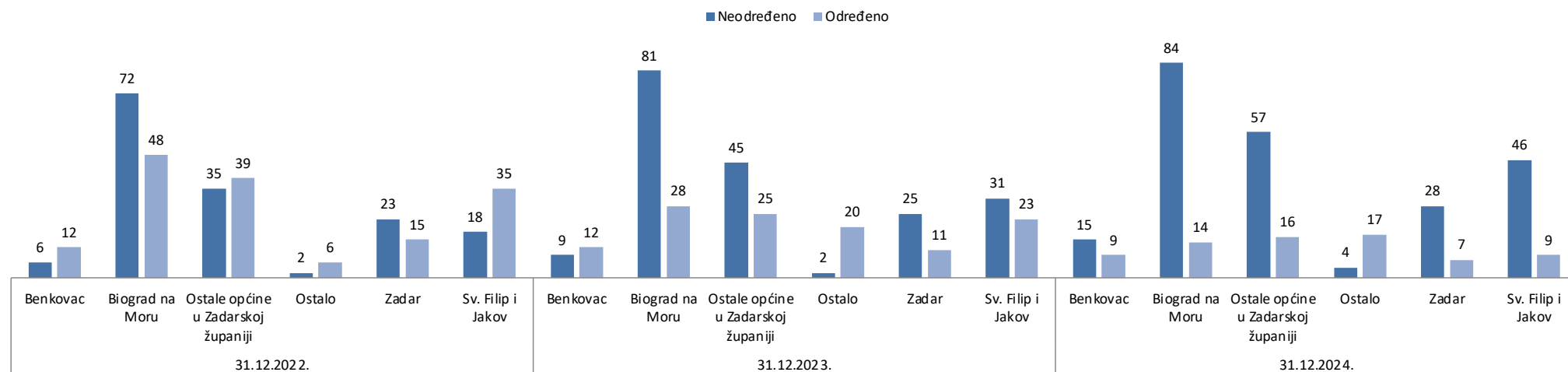


Na dan 31.12.2024. godine od 306 zaposlenika 95% bilo je zaposleno na puno radno vrijeme i 5% na nepuno radno vrijeme čime je zadržan kontinuitet visokog udjela zaposlenika u punom radnom vremenu.

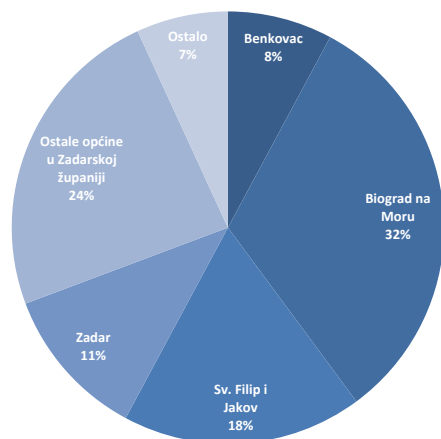
Zaposleni na kraju izvještajnog razdoblja prema spolu i radnom vremenu



Zaposleni prema ugovoru i prebivalištu na kraju izvještajnog razdoblja 2022., 2023. i 2024. godine



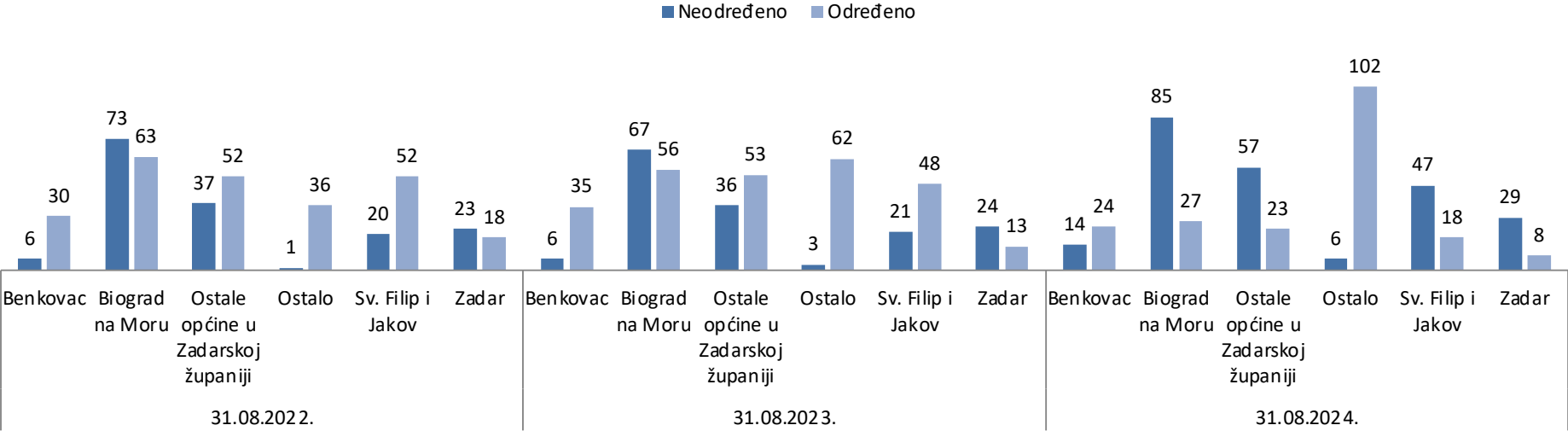
Zaposleni prema prebivalištu na dan 31.12.2024.



Na dan 31.12.2024. godine najveći broj zaposlenika ima prebivalište u Biogradu na Moru, slijede ostale općine Zadarske županije, Sv. Filip i Jakov, Zadar, Benkovac i ostalo. Tek 7% čine zaposlenici koji dolaze izvan Zadarske županije odnosno iz ostalih dijelova Republike Hrvatske i inozemstva. Na kraju izvještajnog razdoblja 2024. godine kompanija je u radnom odnosu imala 15 zaposlenika iz inozemstva što čini 5% udjela u ukupnom broju zaposlenika (306).

U glavnoj sezoni na dan 31.08.2024. godine među zaposlenicima, promatrano prema prebivalištu i ugovoru o radu, prevladavaju zaposlenici iz gradova i općina Zadarske županije čiji udio iznosi 75% u ukupnom broju zaposlenika dok zaposlenici iz ostalih dijelova Republike Hrvatske i inozemstva čine 25% zaposlenika u glavnoj sezoni.

Zaposleni prema prebivalištu i ugovoru na dan 31.08.2022., 2023. i 2024. godine

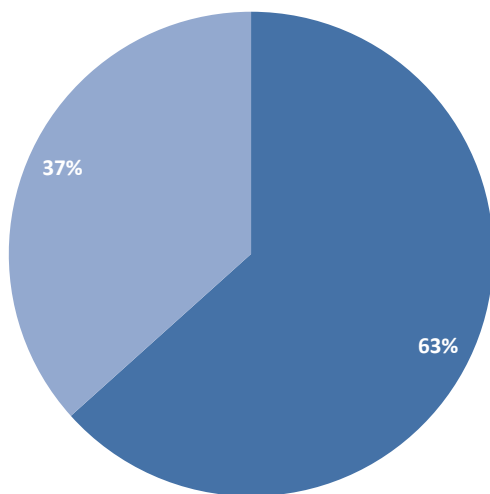


Zapošljavanje - novozaposleni

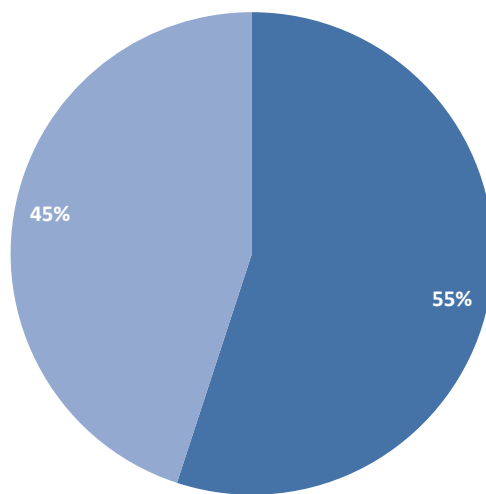
U 2024. godini u usporedbi s prethodnim godinama promijenio se odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonaca uslijed rasta broja novozaposlenih. U izvještajnom razdoblju u radni odnos primljeno je 206 osoba od čega je 35% prethodno već bilo zaposleno u kompaniji odnosno njeni su dugogodišnji sezonci dok 65% čine novozaposleni koji se po prvi put zapošljavaju u ILIRIJI d.d.

Odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonaca u 2022., 2023. i 2024. godini

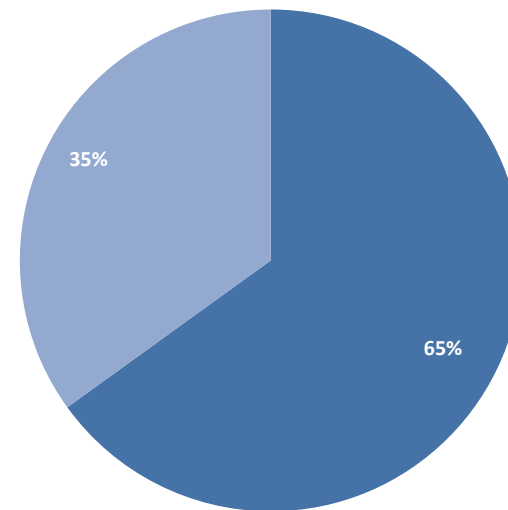
■ Novozaposleni 2022. ■ Dugogodišnji sezonci 2022.



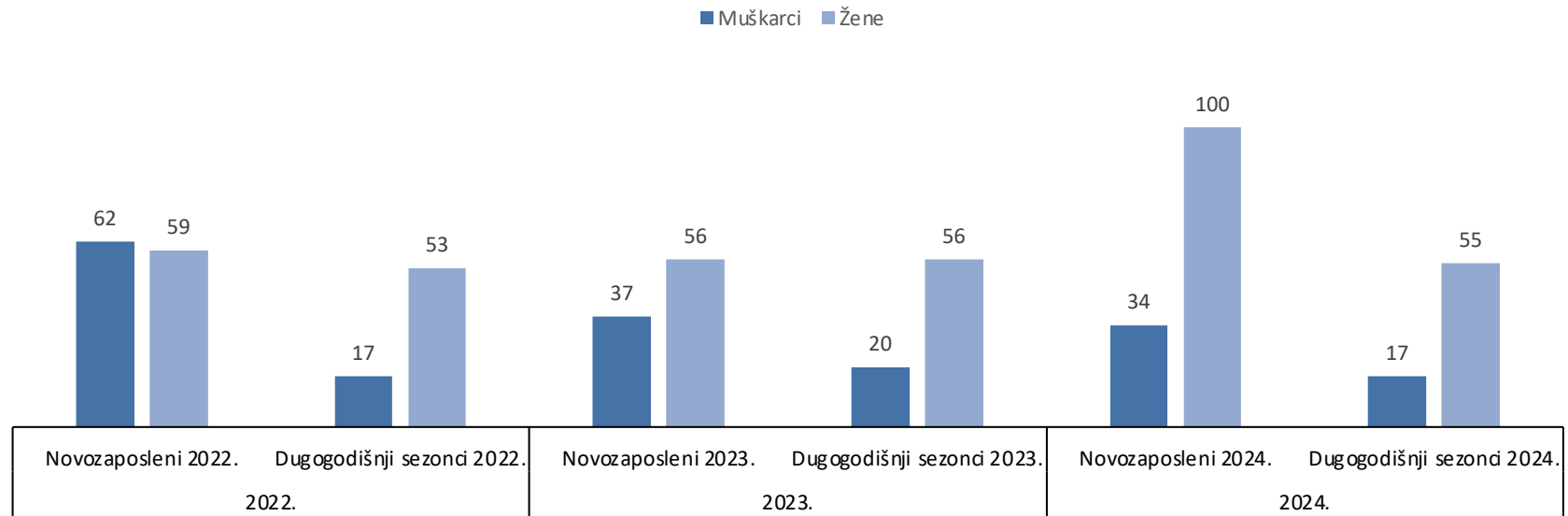
■ Novozaposleni 2023. ■ Dugogodišnji sezonci 2023.



■ Novozaposleni 2024. ■ Dugogodišnji sezonci 2024.

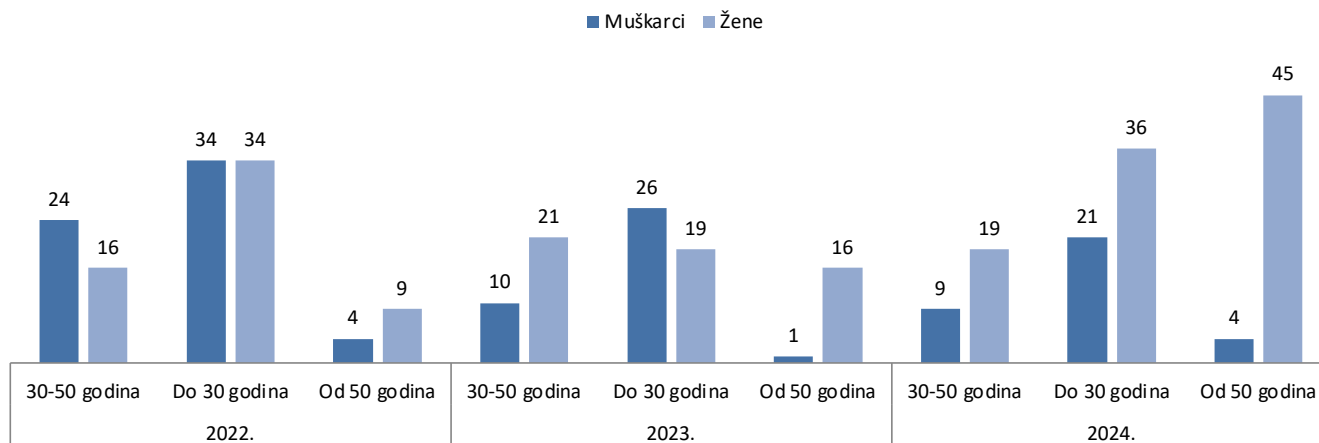


Odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonaca 2022., 2023. i 2024. godine po spolu

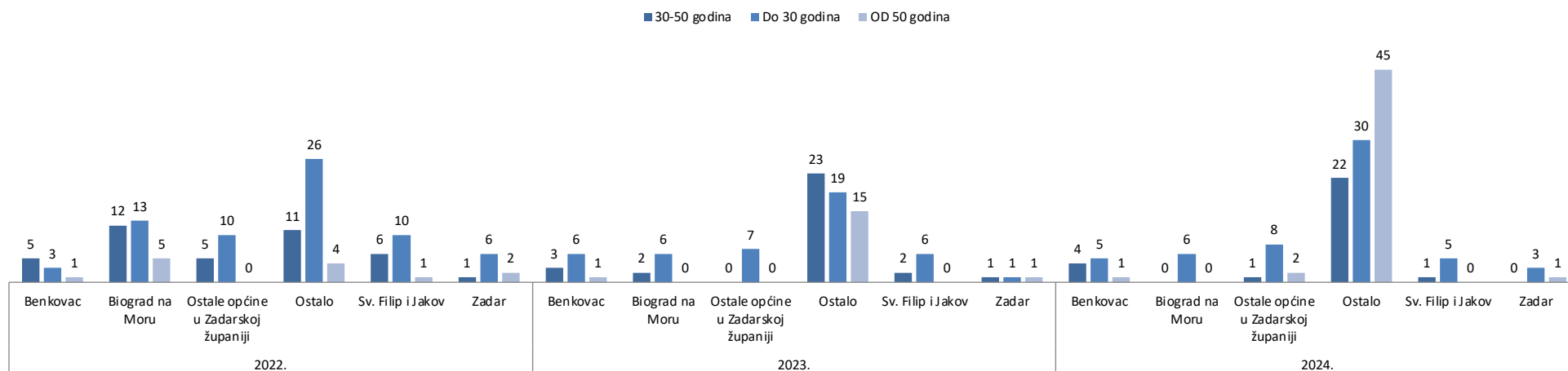


Među novozaposlenim njih 42% pripada dobnoj skupini od 30 do 50 godina starosti, 65% novozaposlenih čine žene dok 54% novozaposlenih čine zaposlenici iz inozemstva.

Novozaposleni prema spolu i dobnoj skupini 2022., 2023. i 2024. godine



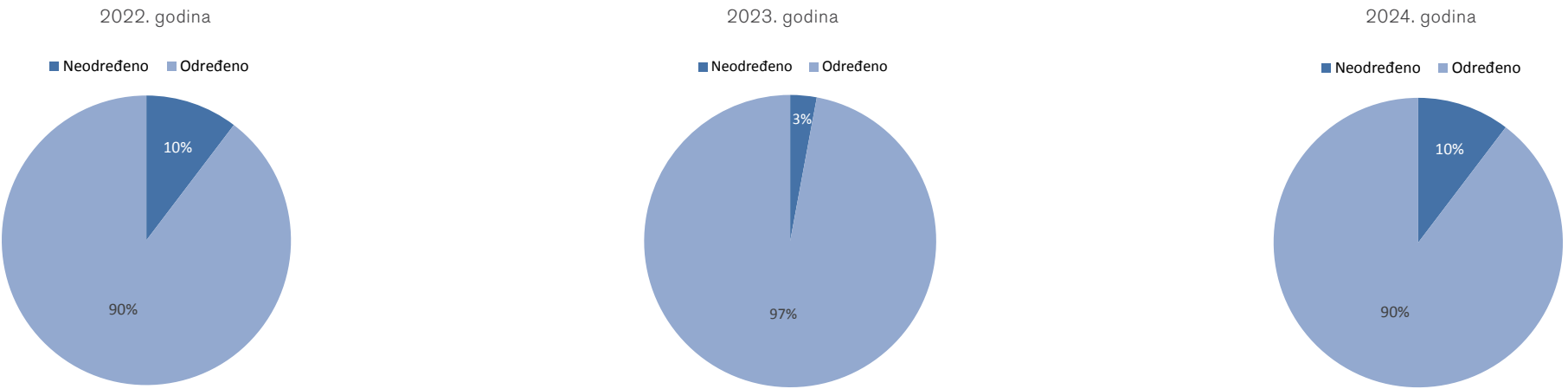
Novozaposleni prema prebivalištu i dobnoj skupini 2022., 2023. i 2024. godine



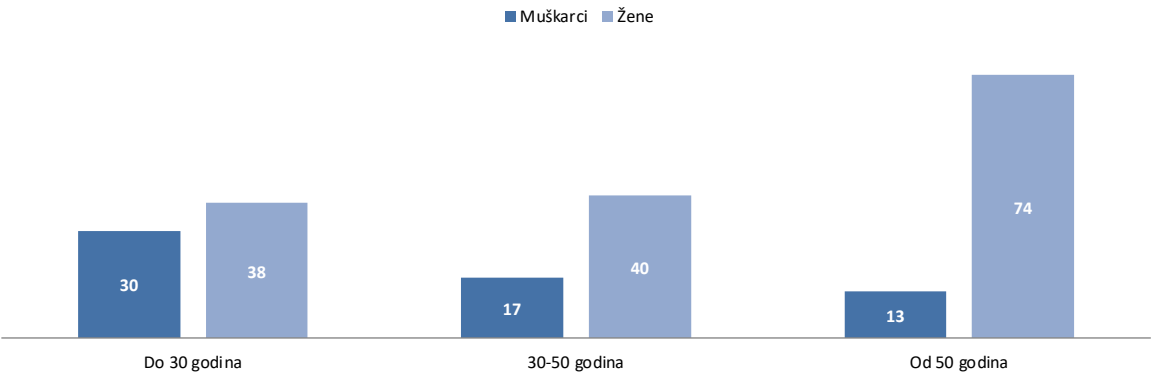
Fluktuacija zaposlenika

U 2024. godini najviše odlazaka zaposlenika odnosno njih 90% realizirano je raskidom ugovora na određeno vrijeme. Uglavnom se radi o odlascima sezonskih zaposlenika po završetku turističke sezone u mjesecu listopadu, a tek u manjem broju o odlascima u mirovinu i samovoljnim odlascima.

Odlasci zaposlenika prema vrsti ugovora o radu

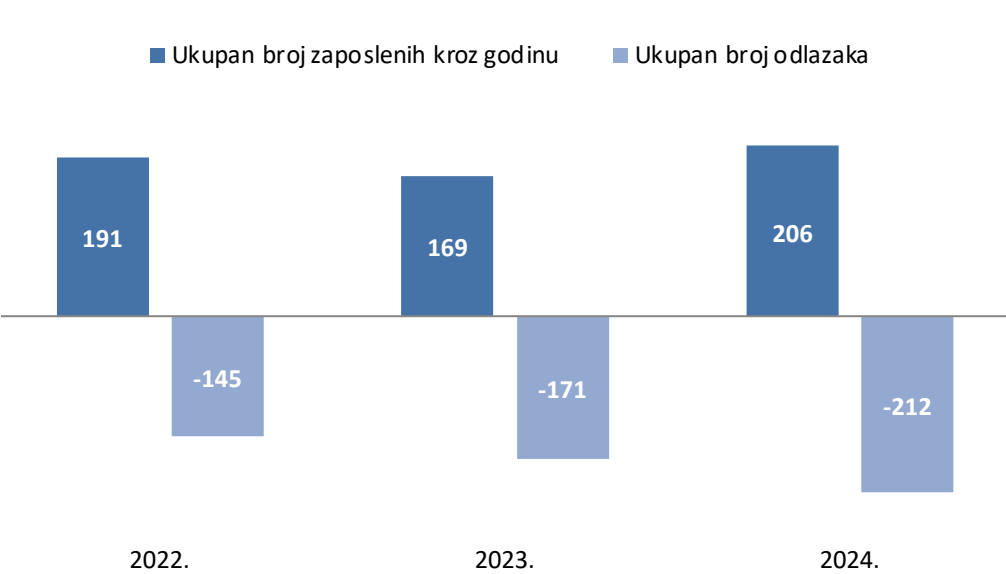


Odlasci zaposlenika u 2024. godini prema spolu i dobnoj skupini

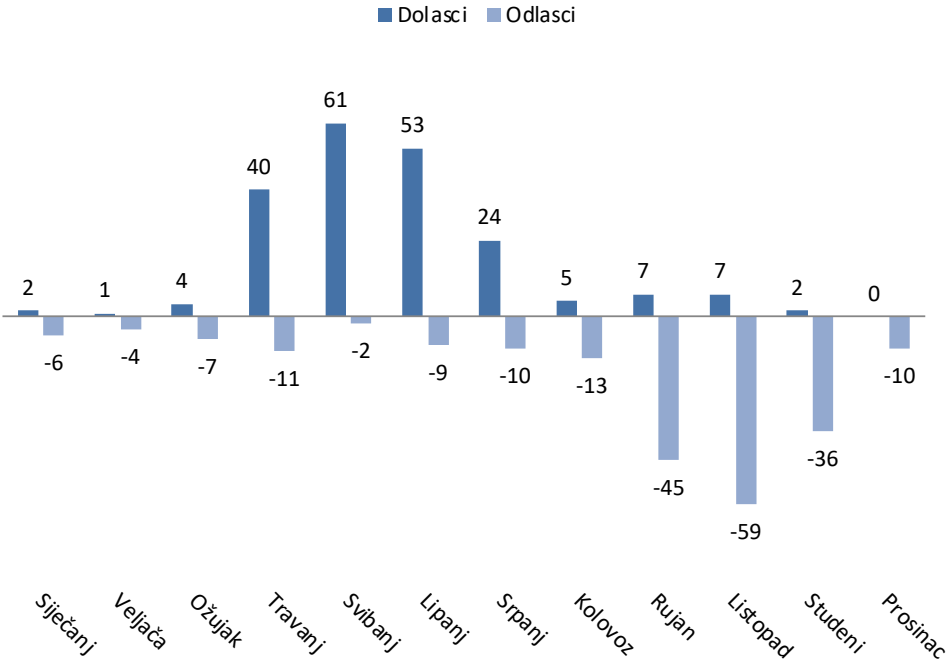


Kompanija je u 2024. godini primila u radni odnos najviše zaposlenika odnosno njih 206 u usporedbi s 2022. i 2023. godinom, što je za posljedicu imalo i najveći broj odlazaka zaposlenika, sveukupno njih 212.

Odlasci i dolasci zaposlenika u razdoblju od 2022. do 2024. godine



Dolasci i odlasci zaposlenika po mjesecima u 2024 godini



Rodiljni i roditeljski dopust

U 2024. godini rodiljni odnosno roditeljski dopust koristilo je sveukupno 14 zaposlenika od čega 10 žena i 4 muškarca. Od 11 zaposlenika koji su se u 2024. godini po isteku roditeljskog dopusta trebali vratiti na posao vratilo ih se 8 pa je stopa povratka na posao 73%. Stopa zadržavanja je 88% jer od 8 zaposlenika 7 je u 2025. godini i dalje zaposleno u kompaniji.

Rodiljni i roditeljski dopust

Godina	Ukupan broj zaposlenih kroz godinu		Zaposlenici koji su iskoristili pravo na rodiljni ili roditeljski dopust		Ukupan broj zaposlenika koji se vratio na posao nakon završetka rodiljnog/roditeljskog dopusta		Stopa povratka na posao	Stopa zadržavanja
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene		
2022.	142	169	2	12	0	4	67%	100%
2023	152	160	2	11	1	3	67%	100%
2024.	138	168	4	10	4	4	73%	88%



6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti

Ilirija d.d. je potpisnica Povelje raznolikosti Hrvatska prepoznata je kao kompanija koja promiče raznolikost kao jednu od svojih temeljnih vrijednosti, a predsjednik Uprave kompanije gospodin Goran Ražnjević imenovan je jednim od ambasadora raznolikosti u Republici Hrvatskoj. U 2020. godini Ilirija je pristupila i Savezu za rodnu ravnopravnost, što je dodatno učvrstilo smjer razvoja korporativnih vrijednosti kompanije na načelima raznolikosti i uključivosti te stvorilo ono što danas Ilirija je – moderna i odgovorna korporativna kompanija koja svakog pojedinca vrednuje isključivo kroz rad, zalaganje i želju da bude dio dinamičnog poslovnog sustava. Kao javna kompanija i odgovoran poslovni sustav svoju poslovnu aktivnost zasniva na politici raznolikosti primanjem u radni odnos zaposlenika različite nacionalnosti, rase, vjere, spola, obrazovanja, dobi, znanja, iskustva itd. koji zajedno čine ključ uspjeha kompanije, stoga je u tom smislu tijekom 2024. godine nekoliko žena imenovano na vodeće pozicije u organizacijskoj strukturi. Raznolikost zaposlenika i jednakost u svim pravima i poštivanju njihovog osobnog dostojanstva i digniteta kompanija kontinuirano provodi. Također, kompanija dugi niz godina ima imenovane povjerenike za zaštitu dostojanstva radnika koji primaju i rješavaju pritužbe zaposlenika.

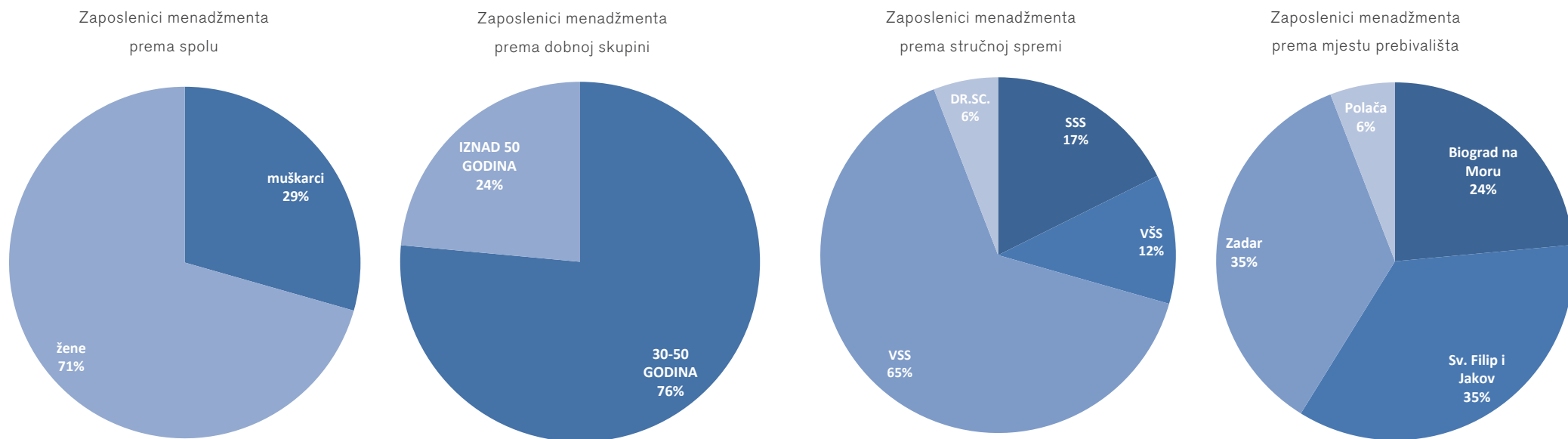


Temeljna načela politike raznolikosti

1. Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike
2. Nulta tolerancija na bilo kakvi oblik diskriminacije
3. Motivirajuće i poticajno poslovno okruženje
4. Raznolikost znanja i iskustva
5. Jednake plaće za isto radno mjesto
6. Povelja raznolikosti Hrvatska
7. Savez za rodnu ravnopravnost
8. Predsjednik Uprave - ambasador raznolikosti

U menadžmentu kompanije, kojeg pored Uprave čine i rukovoditelji/ce njenih sektora i voditelji/ce korporativnih službi nalazi se 17 osoba od čega je 71% žena. Većina menadžemneta odnosno njih 76% pripada dobnoj skupini 30-50 godina, 65% ima visoku stručnu spremu te svi dolaze iz gradova i općina Zadarske županije.

Zaposlenici menadžmenta prema spolu, dobnoj skupini i obrazovanju



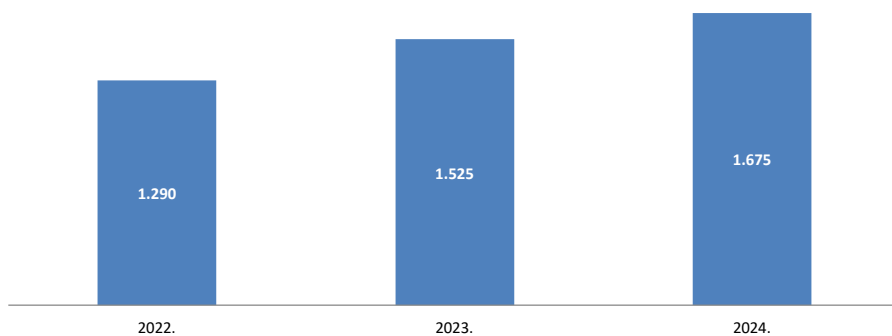
Materijalna i ostala prava zaposlenika

U kompaniji ne postoje razlike u plaćama zaposlenika po spolu, dobi, vjeri, političkom uvjerenju, nacionalnom ili socijalnom podrijetlu te bilo kojem drugom uvjerenju ili raznolikosti za isti posao.

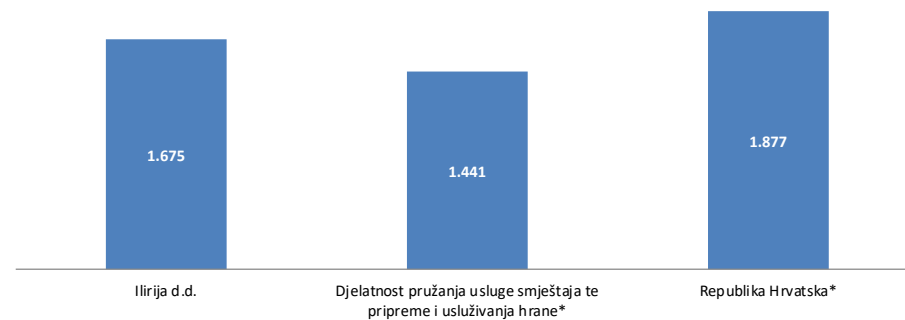
Prosječna bruto plaća u 2024. godini iznosila je 1.675,00 EUR što je 9% više u odnosu na prethodnu godinu. Prosječna bruto plaća za 2024. godinu u kompaniji bila je za 23% veća od prosječne bruto plaće isplaćene u djelatnosti pružanja usluge smještaja te pripreme i usluživanja hrane u Republici Hrvatskoj za isto razdoblje.

Prosječna bruto plaća Ilirije u razdoblju od 2022. do 2024. godine i u usporedbi sa prosječnom plaćom u svojoj djelatnosti i na razini RH:

Prosječna bruto plaća u razdoblju od 2022. do 2024. godine (EUR)



Prosječna bruto plaća u Republici Hrvatskoj u 2024. godini (EUR)





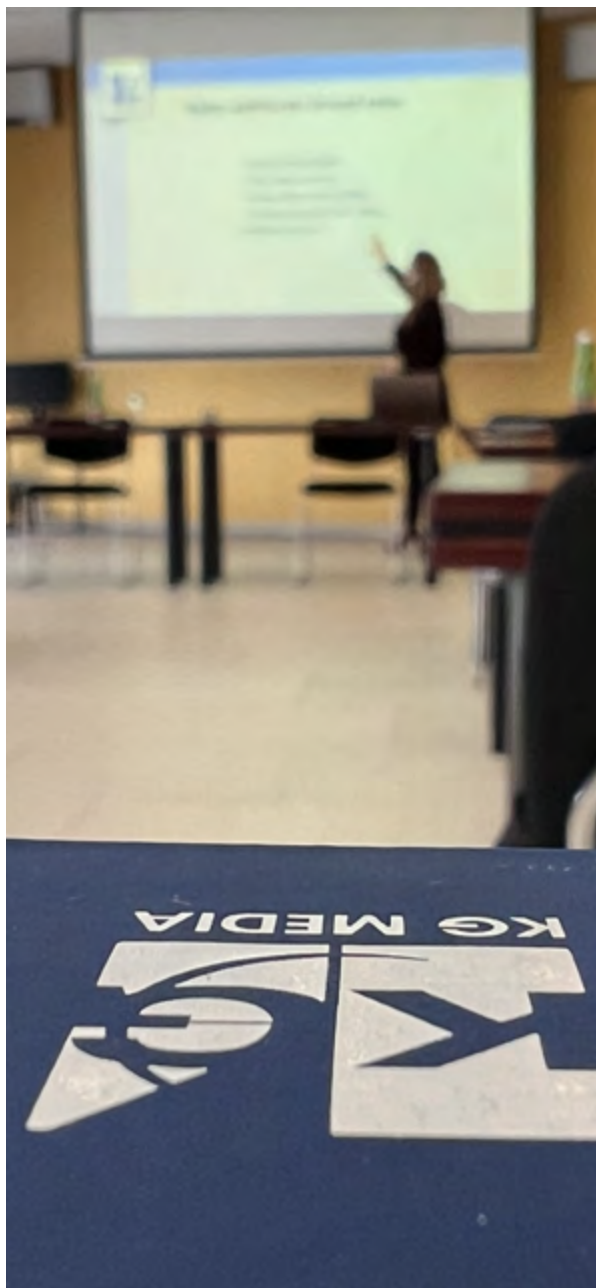
Kompanija svojim zaposlenicima pored redovitih materijalnih primanja osigurava dodatne materijalne i nematerijalne pogodnosti uključujući:

- jednokratna financijska pomoć i pomoć putem usluga koje kompanija pruža (usluge prijevoza, osiguranja smještaja) zaposlenicima na određeno i neodređeno u slučajevima bolesti njih osobno ili članova njihoveu-že obitelji,
- topli obrok za zaposlenike na određeno i neodređeno, po simboličnoj cijeni od 0,13 EUR dnevno,
- naknada za novorođeno dijete,
- dar za djecu,
- božićnica,
- sistematski pregledi,
- sufinanciranje putnih troškova za zaposlenike na određeno i neodređeno koji žive izvan mjesta rada,
- osigurava smještaj i obroke za zaposlenike koji dolaze izvan područja Zadarske županije,
- edukacije, stručna usavršavanja i prekvalifikacije za zaposlenike kompanije koje u cijelom iznosu financira kompanija uz obvezu za zaposlenika da iste uspješno završe u predviđenom roku,
- kompanija za stalne zaposlenike i članove njihove uže obitelji (djecu) vlastite usluge daje uz značajan popust u odnosu na njene tržišne cijenu (usluge hrane i pića) ili ih daje bez ikakve naknade (ustupanjem prostora i objekata u vlasništvu kompanije za privatne potrebe zaposlenika, korištenje inventara za rad, vozila, usluge prijevoza itd.),
- potiče sportske aktivnosti zaposlenika osiguranjem uvjeta za rekreativno bavljenje sportom poput kupnje sportske opreme, plaćanjem najma sportske dvorane, itd.
- prijedlozi planova edukacije, dodatnog obrazovanja i usavršavanja po modelu bottom-up za sve zaposlenike sukladno i potrebama kompanije, ali i vlastitim željama i interesima zaposlenika, posebice menadžera.

aquatic center
HOTELS & VILLAS

FAMILY & KIDS EVENING PROGRAM





6.3. Obuka i obrazovanje

U kompaniji posebnu pažnju pridajemo obuci, obrazovanju i usavršavanju naših zaposlenika. Ulaganje u razvoj ljudskih potencijala jedno je od načela upravljanja ljudskim resursima unutar kompanije što rezultira njihovom motiviranošću i zadovoljstvom, te podizanjem njihovih osobnih kompetencija. Obuka i obrazovanje je materijalna tema za kompaniju i odnosi se na sve objekte unutar kompanije uz suradnju sa vanjskim ovlaštenim tvrtkama te tvrtkama i obrazovnim ustanovama koje vrše edukaciju za ugostiteljstvo i turizam. Osnovni cilj kompanije je osigurati i zadržati stručne, sposobne i motivirane zaposlenike koji stvaraju nove vrijednosti i ostvaruju osobno i profesionalno zadovoljstvo. Kompanija nastoji zadovoljiti kako zakonske propise tako i motivirati svoje zaposlenike za dodatnim znanjima, vještinama, te pristup informacijama vezanim za nove trendove i aktualnosti u turističkoj industriji.

Plan obuke i obrazovanja izrađuje se i odobrava na godišnjoj razini od strane Uprave kompanije i u koordinaciji sa Službom kadrova i obračuna plaća i rukovoditeljima sektora u dijelu ključnih segmenata poslovanja (hrana i piće, prodaja i marketing, korporativne službe i službe zaštite, domaćinstvo). Plan obuke i obrazovanja definira područje odnosno teme obuke, zaposlenike, razdoblje, budžet, po potrebi uz teoretski dio i praktičnu edukaciju, studijske posjete i upoznavanja s najboljim primjerima i praksama, te prezentacije i implementaciju novih znanja, vještina i standarda.

Zaposlenici odnosno njihovi voditelji/rukovoditelji obvezni su donijeti uvjerenje o uspješnom završetku edukacije ili ako se ne izdaje uvjerenje obvezni su informirati Službu kadrova i obračuna plaća o završenoj edukaciji.

Kroz obuku i obrazovanje zaposlenika težimo:

- unapređenju postojećih i razvoj novih vještina zaposlenika,
- većoj motivaciji i zadovoljstvu zaposlenika,
- razvoju potrebnih kadrova,
- profesionalnom i osobnom razvoju zaposlenika,
- podizanju kvalitete usluge,
- povećanju zadovoljstva gostiju,
- povećanju konkurentnosti kompanije, i
- stvaranju sigurnog radnog okruženja.

Programi osposobljavanje obuhvaćaju:

- seminare i radionice,
- in-house i on-line radionice,
- tečajeve, i
- praktičnu nastavu i vježbe.

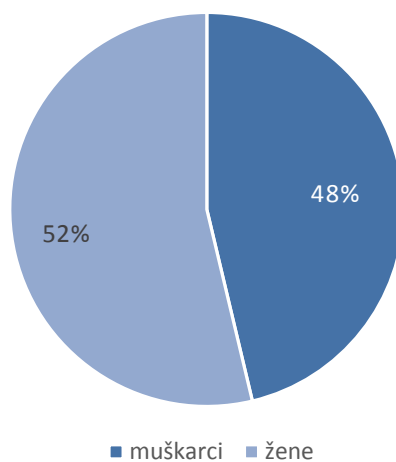
U 2024. godini u ukupnom broju edukacija utrošeno je 7.781 sati obuke, uključujući edukacije propisane Zakonom o zaštiti od požara, te Zakonom o zaštiti zdravlja. Obuku je prošlo 251 zaposlenika od čega 114 muškaraca i 137 žena, odnosno prosječan broj sati obuke po zaposlenom iznosi 31 sati.

Broj zaposlenika koji su prošli obuku i broj sati obuke za razdoblje 2022.-2024. godine

	2022.	2023.	2024.
Broj sati obuke	6.356	7.688	7.781
Broj zaposlenika	227	248	251
Broj muškaraca	109	115	114
Broj žena	118	133	137
Prosječan broj sati po zaposlenom	28	31	31

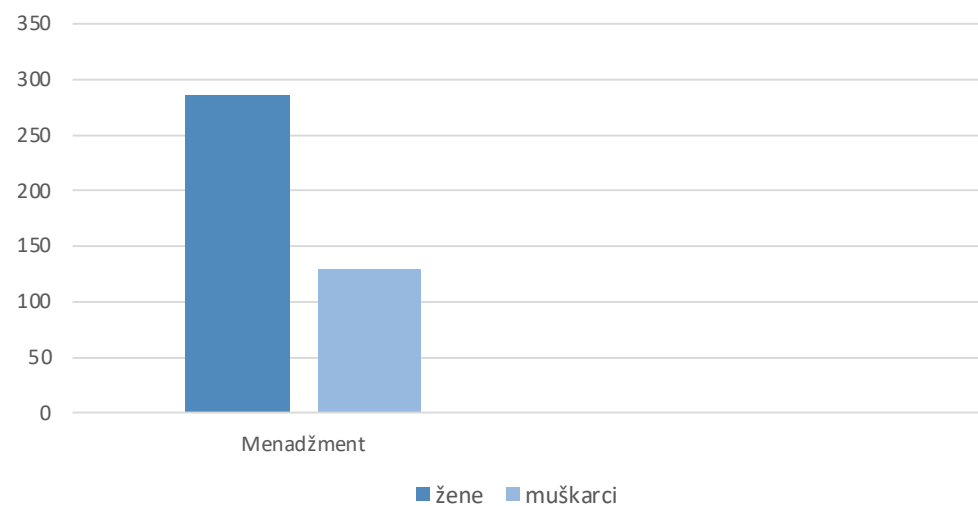
Izuzmemo li edukacije Zakonom propisane tada prosječan broj sati obuke po zaposlenom iznosi 23 sati odnosno ukupno je na obuku utrošeno 3.958 sati. Edukacija je obuhvatila 174 zaposlenika od kojih 77 muškaraca sa 1.916 sati obuke i 97 žene koje su prošle 2.042 sati obuke, čiji odnos prikazuje donji graf.

Sati edukacije po spolu



U menadžmentu kojeg čine rukovoditelji sektora i šefovi odjelnih jedinica utrošeno je 416 sati edukacije. Edukacijom je bilo obuhvaćeno 5 muškaraca i 11 žena, a prosječan broj sati obuke po zaposlenom u kategoriji menadžmenta iznosi 26 sati.

Sati edukacije menadžmenta



6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu je materijalna tema za kompaniju, čije granice sežu unutar njenih objekata, jer kompanija ima primarni cilj osiguranje maksimalne sigurnosti svojim gostima i zaposlenicima, osiguranja uvjeta za pružanje usluga visoke razine standarda i kvalitete. Zdravlje i sigurnost provode se putem Službe sigurnosti što omogućuje da se na razini kompanije vodi briga o zdravstvenoj sigurnosti svih zaposlenika i gostiju te provodi kontinuirane edukacije.

Služba sigurnosti dijeli se na:

- Zdravstvenu kontrolu
- Zaštitu na radu
- Zaštitu od požara

Slijedom navedenog kompanija u dijelu sigurnosti i zaštite svoj sustav temelji na:

1. praćenju i usklađivanju s važećim zakonskim propisima i pravilnicima,
2. izradi i implementaciji vlastitih pravilnika i politika uključujući Politiku upravljanja okolišom i kvalitetom,
3. izradi godišnjih planova i aktivnosti za svako od navedenih područja,
4. implementaciji domaćih i međunarodnih standarda, i
5. kontinuiranim edukacijama ključnih dionika.

Zdravstvena kontrola

Zdravlje i sigurnost gostiju i zaposlenika jedan je od najbitnijih čimbenika poslovnih procesa kompanije gdje se kroz optimalne uvjete rada, redovitu edukaciju te primjerenu opremu omogućuje provođenje standarda zdravstvene zaštite i higijene smještajnih objekata.

Voditelj zdravstvene kontrole na razini kompanije brine o svim propisima i standardima zdravstvenih i sigurnosnih mjera što uključuje internu kontrolu HACCP-a, kontrolu zdravstvene ispravnosti pitke i bazenske vode,

organizaciju DDD mjera, evidenciju higijene smještaja i sanitarnih čvorova, surađuje s državnom inspekcijom tijekom njihovih nadzora vezanih za pravilnu provedbu zdravstvene kontrole itd. Pored usklađivanja poslovnih procesa važećim zakonskim propisima, kompanija dodatno sustav upravljanja sigurnošću temelji na standardima uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja te implementacijom i certifikacijom HACCP sustava.

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:

1. Zakonski propisi: Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21 i 152/2024), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 39/13, 47/14, 114/18 i 53/22), Zakon o zaštiti od neionizirajućih zračenja (NN 91/10 i 114/18), Zakon o zaštiti prirode (NN 80/13, 15/18, 14/19, 127/19 i 155/23), Zakon o gradnji (NN 153/13, 20/17, 39/19, 125/19 i 145/24), Zakon o zaštiti od buke (NN 30/09, 55/13, 153/13, 41/16, 114/18 i 14/21), Zakon o kemikalijama (18/13, 115/18 i 37/20), Zakon o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 154/14, 94/18 i 96/18), Zakon o zaštiti od požara (NN 92/10 i 114/22), Zakon o radu (NN 93/14, 127/17, 98/19, 151/22, 46/23 i 64/23), Zakon o Državnom inspektoratu (115/18, 117/21, 67/23 i 155/23), Zakon o hrani (NN 18/23), Zakon o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (NN 79/07, 113/08, 43/09, 130/17, 114/18, 47/20, 134/20 i 143/21) i Zakon o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (NN 79/07, 113/08, 43/09, 130/17, 114/18, 47/20, 134/20 i 143/21).

2. Pravilnici: Pravilnik o posebnim uvjetima za proizvodnju i stavljanje na tržište predmeta opće uporabe (NN 80/18), Pravilnik o higijeni hrane (NN 99/07, 27/08), Vodič za mikrobiološke kriterije za hranu, ožujak, 2011., Pravilnik o zaštiti na radu pri uporabi radne opreme (NN 18/17), Pravilnik o ispitivanju radnog okoliša (NN 16/16), Pravilnik o pregledu i ispitivanju radne opreme (NN 16/16), Pravilnik o sigurnosnim znakovima (NN 91/15 i 102/15) i Pravilnik o sanitarno-tehničkim i higijenskim uvjetima bazenskih kupališta te zdravstvenoj ispravnosti bazenskih voda (NN 59/20).

3. Implementacija međunarodnih i domaćih sustava upravljanja uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja, certifikacija HACCP-a, Safe Stay in Croatia.

U dijelu zdravstvene kontrole kompanija je usmjerena na postizanje visoke razine sigurnosti i zdravlja što podrazumijeva:

- osiguravanje sigurnih i zdravih radnih uvjeta,
- ispunjavanje zakonskih propisa i ostalih zahtjeva na području zdravlja i sigurnosti,
- eliminaciju opasnosti i smanjenje rizika zdravlja i sigurnosti na radu,
- trajno poboljšavanje upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu,
- zdravo i sigurno okruženje za boravak gostiju,
- osiguravanje odgovornosti i ovlasti zaposlenika na svim razinama sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu, i
- kontinuirane edukacije zaposlenika radi stjecanja znanja s područja zdravlja i sigurnosti.

1.

Aktivnosti na području zdravstvene i sanitarne sigurnosti

Sanitarna i zdravstvena sigurnost te sigurnost hrane, organizacija sanitarne i zdravstvene sigurnosti u hotelima ogledala se prije svega u kontroli kvalitete vode, temperaturi te higijensko-sanitarnom nadzoru kuhinja. Higijensko-sanitarni dio odnosio se na opremljenost i funkcionalnost objekta, osvjetljenje i ventilaciju, održavanje pribora i opreme, čišćenje i dezinfekciju, odvoz otpadnih tvari i brigu o osobnoj higijeni zaposlenika. Zdravstvena kontrola odnosila se i na praonicu rublja te poštivanje svih zdravstvenih i sanitarnih propisa.

Sanitarna i zdravstvena sigurnost kao izrazito osjetljiv dio poslovnog procesa u kojem se očekuje odgovornost svih zaposlenika, kao i odgovorno ponašanje gostiju tijekom boravka u hotelu. Redovite kontrole i pregledi od strane nadležnih tijela pridonose prevenciji i kvaliteti sanitarne i zdravstvene sigurnosti hotela. U 2024. godini Sanitarna inspekcija pri Državnom inspektoratu provela je jednu nadzornu kontrolu u proizvodnom objektu hrane. Tijekom nadzora potvrđeno je da je objekt poslovao u skladu sa zakonom.

2.

Zdravstvena ispravnost namirnica i predmeta opće uporabe

U 2024. godini u svim ugostiteljskim objektima obavljena je certifikacija HACCP-a, prema normi Codex Alimentarius, kao sustava kontrole/nadzora kritičnih kontrolnih točaka u postupcima rukovanja s namirnicama. Provedene su redovne kontrole ugostiteljskih objekata (restorani, barovi i kuhinje) kroz revidiranje svih procesa, analiziranje potencijalnih opasnosti, identifikaciju kontrolnih i kritičnih kontrolnih točaka u radu, kontrolu higijena osoblja, provođenje DDD mjera, kontrolu zdravstvene ispravnosti vode i kontinuiranu edukaciju zaposlenika. U 2024. godini Sanitarna inspekcija pri Državnom inspektoratu provela je jednu nadzornu kontrolu u proizvodnom objektu hrane. Tijekom nadzora potvrđeno je da je objekt poslovao u skladu sa zakonom.



Higijena smještaja i sanitarnih čvorova

Kontrola čistoće smještajnih objekata vođena je u skladu s propisanim standardom na tjednoj i mjesečnoj bazi unutar svakog pojedinog objekta i sanitarnih čvorova. Isto je zabilježeno u evidenciji u sklopu upravljanja kvalitetom. Obavljene su edukacije domaćica i sobarica, radionice iz prezentacije rublja te tečaj za upute za rad s novim uređajem i sredstvima za čišćenje.



Zdravstvena ispravnost bazenske vode

Zajedno s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo analizirana je ispravnost bazenske vode svih bazena prema planu uzorkovanja. Svakodnevno su se: kontrolirali parametri kakvoće vode (koncentracija klora i pH vrijednost vode), vodile evidencije o održavanju i kontroli higijene bazenskog kupališta, provodili sanitacijski postupci sukladno izrađenom Planu čišćenja bazenskog kupališta i strojarnice, provodilo redovno uzorkovanje bazenske vode od strane ovlaštenog laboratorija, redovno provodile mjere kloriranjem bazenske vode kako bi se zadržala njena zdravstvena ispravnost, provodile edukacije osoblja o postupanju s kemikalijama i pratila se njena potrošnja.



Higijena wellnessa

Za održavanje higijene wellnessa poduzete su radnje čišćenja prostorija wellnessa, redovite kontrole zdravstvene ispravnosti vode u jacuzziima, dezinficiranja istih, kontrola higijene filtera, kontrola predmeta za opću upotrebu, kontrola i deklaracije proizvoda koji su se koristili, provođenja edukacija djelatnika i obavljena je kontrola mjerenje ionizirajućeg zračenja solarija od strane ovlaštene tvrtke.

6.

Implementacija i kontrola primjene domaćih i međunarodnih standarda na području zdravstvene kontrole

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa svim važećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima područja. U 2024. godini u sklopu certifikata „Tvrta prijatelj zdravlja“, koji je prvi put dodijeljen 2018. godine, u sklopu projekta „Živjeti zdravo“ pokrenutog od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, održana su zdravstveno edukacijska predavanja i radionice za djelatnike naše tvrtke s ciljem promicanja zdravlja na radnom mjestu i radnom okruženju te Tjedan zdravlja na radnom mjestu kojim je uz potporu Doma zdravlja Zadarske županije i Zavoda za javno zdravstvo zaposlenicima omogućeno besplatno mjerenje tlaka, šećera, tjelesne težine i izračunavanje BMI indeksa.

Sanitarno-higijenska i mikrobiološka uzorkovanja zdravstvene ispravnosti hrane i vode u 2024. godini

Grupe:	Ukupno uzoraka	Kemijski pregledano		Mikrobiološki pregledano		Neispravni uzorci
		Ukupno	Neispravno	Ukupno	Neispravno	
Nad. grupa		Ukupno	Neispravno	Ukupno	Neispravno	
Sveukupno:	126	42	3	120	2	2
1 Hrana	16	0	0	16	0	0
2 Brisevi	4	0	0	4	0	0
3 Voda za ljudsku potrošnju	31	31	0	31	0	0
4 Ostale vode	5	5	0	5	0	0
5 More i bazenske vode	40	0	0	40	0	0
6 Otpadne vode	6	6	3	0	0	0
7 Otisci	185	0	0	185	2	2

Zdravlje na radnom mjestu

Kompanija ima za cilj osigurati maksimalnu sigurnost i zdravlje svih zaposlenika na njihovom radnom mjestu. Stoga poduzima radnje koje uključuju:

- procjenjivanje rizika za sigurnost i zdravlje,
- osiguranje da svaki zaposlenik bude na odgovarajući način osposobljen u području zaštite sigurnosti i zdravlja,
- poticanje komunikacija sa zaposlenicima,
- evidencije o ozljedama na radu, i
- poduzimanje korektivnih radnji ako se ukaže potrebnim.

Procjena rizika je osnova za upravljanje sigurnošću i zdravljem na radnom mjestu koja omogućuje prepoznavanje eventualnih događaja koji bi mogli uzrokovati neželjene posljedice. Postupak procjenjivanja rizika u kompaniji u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu polazi od:

- prikupljanja podataka na mjestu rada,
- analize i procjene prikupljenih podataka,
- utvrđivanje opasnosti, štetnosti i napora,
- procjenjivanje opasnosti, štetnosti i napora, i
- plana mjera za uklanjanje, odnosno, smanjivanje razine opasnosti, štetnosti i napora koji mora sadržavati rokove.

Za sve zaposlenike Odjela hrane i pića kao i zaposlenike ostalih odjela koji podliježu obveznom zdravstvenom nadzoru vršimo sanitarno-higijenske preglede i zadovoljavamo zakonske odredbe o posjedovanju sanitarnih iskaznica kojim potvrđujemo da su zaposlenici zdravstveno i radno sposobni. Interno osposobljavanje obavljaju voditelji zdravstvene kontrole i zaštite na radu i od požara u suradnji s vanjskim ovlaštenim tvrtkama te Zavodom za javno zdravstvo. Na Zavodu za javno zdravstvo tečaj Zdravstvenog odgoja pohađalo je 48 zaposlenika. Na isti način su provedene i interne edukacije HACCP sustava sa zaposlenicima Odjela hrane i pića.

Plan i program mjera specifične zdravstvene zaštite zaposlenika na razini primarne zdravstvene zaštite organizira se na godišnjoj osnovi, plan se provodi kod zaposlenika s obzirom na radne uvjete te opasnosti, štetnosti i napore pri obavljanju poslova. Po utvrđenoj metodologiji provođenja pregleda i pretraga, posebno funkcionalnog ispitivanja organa i organskih sustava, pregledi se obavljaju u svrhu ocjene radne sposobnosti u odnosu na zahtjeve poslova s posebnim uvjetima rada. Pregledi se obavljaju pri medicini rada, a prema vrsti pregleda hematološko-biokemijski laboratorij, toksikološki laboratorij, psiholog, specijalisti drugih specijalnosti s ciljem smanjenja mogućih ozljeda na radu.

Pregledi na medicini rada

	2022.	2023.	2024.
Nautika	32	16	27
Kamping	9	3	0
Praonica	6	0	12
Tehnička služba	17	7	16
Hortikultura	14	4	5
Ukupno	78	30	60

Razlog povećanja broj pregleda na medicini rada je taj što pojedine vrste liječničkih pregleda vrijede dvije godine slijedom čega su isti provedeni u 2024. godine čime je rastao broj pregleda u odnosu na 2023. godinu.

U kompaniji se pored poštovanja zakonskih propisa i implementacije pravilnika provode dodatne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika :

- implementiran je HACCAP sustav čime se jamči visoki stupanj kontrole, kvalitete i sigurnosti prilikom procesa pripreme, proizvodnje i distribucije usluga hrane i pića, istovremeno vodeći računa o raznolikosti prehrane i njenoj nutritivnoj vrijednosti,
- osigurane su informacije označavanjem alergena u hrani,
- u svim objektima, na vidljivim mjestima, istaknuti su planovi evakuacije i spašavanja,
- primjenjuje se metodologija čišće proizvodnje,
- provode se cjelovite mjere uništavanja mikroorganizama, te suzbijanja štetnika sukladno zakonskim propisima suradnji s ovlaštenim vanjskim tvrtkama,
- ispituje se kakvoća mora,
- ispituju se bazenske vode na fizikalne, kemijske i mikrobiološke parametre,
- pružene su informacije te provedene edukacije o važnosti očuvanja prirodnih resursa (čuvanje i zaštite vode, energije, odlaganje otpada itd.),
- provode se DDD mjere,
- uvedena je praksa rada na siguran način prilikom korištenja kemikalija,
- prilikom nabave rubenine odabiru se dobavljači sa fairtrade i sustainable certifikatima,
- uvedena je praksa izbjegavanja individualnih pakovanja proizvoda hrane i pića te prašaka za rublje, i
- biraju se proizvodi koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan.

Zaštita na radu

Prema podacima o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta, u kompaniji s preko 250 stalnih zaposlenika znači da je zaštita na radu ključan dio poslovnog planiranja i upravljanja te društvene odgovornosti. Primjenom pravila, načela, mjera, postupaka i aktivnosti službe Zaštite na radu, nastoji se na razini kompanije osigurati i unaprijediti zaštita zdravlja te sigurnost na radu, kako zaposlenika tako i svih gostiju i posjetitelja. Cilj je sprječavanje rizika, ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, bolesti u vezi s radom te ostale materijalne i nematerijalne štete na radu i u vezi s radom.

Osim navedenog zaštita na radu obuhvaća i zaštitu od mehaničkih postrojenja, zaštitu od udara električne struje, zaštitu od buke i vibracija, zaštitu od štetnih atmosferskih i klimatskih utjecaja, zaštitu od fizikalnih, kemijskih i bioloških štetnih djelovanja, zaštitu od prekomjernih napora te sprječavanje požara i eksplozije. Kompanija je dužna provoditi zaštitu na radu i osigurati zaposleniku uvjete za rad na siguran način. Sve aktivnosti iz područja zaštite na radu rađene su sukladno zakonskoj regulativi s područja zaštite na radu i Planu mjera zaštite na radu Ilirije d.d. uz kontinuirano praćenje novih propisa, njihove implementacije i edukacije zaposlenika s istim.

U sustavu upravljanja zaštitom na radu i zaštite od požara usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:



1.

Zakonski propisi:

Zakon o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 154/14, 94/18 i 96/18),
Zakon o zaštiti od požara (NN 92/10 i 114/22),
Zakon o radu (NN 93/14, 127/17, 98/19, 151/22, 46/23 i 64/23),
Zakon o obaveznom zdravstvenom osiguranju (NN 80/13, 137/13, 98/19 i 33/23),
Zakon o zaštiti buke (NN 30/09, 55/13, 153/13, 41/16, 114/18 i 14/21),
Zakon o listi profesionalnih bolesti (NN 162/98 i 107/07),
Zakon o zdravstvenoj zaštiti (NN 100/18, 125/19, 147/20, 119/22, 156/22, 33/23 i 36/24).

2.

Pravilnici:

Pravilnik o planu zaštite od požara (NN 51/12)
Pravilnik o zaštiti od požara ugostiteljskih objekata (NN 100/99)

3.

Interni pravilnici:

Pravilnik o zaštiti na radu, Pravilnik o zaštiti od požara, Procjena rizika i Planovi evakuacije.

Voditelj zaštite na radu i zaštite od požara zadužen je za organiziranje i neposredno rukovođenje zaštitom na radu, u cilju zaštite, kako kompanije tako i života i zdravlja zaposlenika i svih građana na području na kojem kompanija djeluje. Povjerenici zaštite na radu i Odbor zaštite na radu zajedno provode aktivnosti praćenja i savjetovanju o programima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Obavljanje pojedinačnih stručnih poslova iz zaštite na radu povjereno je ovlaštenim pravnim osobama.

U 2024. godini provedene su sljedeće aktivnosti na području zaštite na radu:

1.

Edukacija zaposlenika

Provodi se edukacija i informiranje zaposlenika u području rada na siguran način te minimuma zaštite od požara, provođenje edukativne aktivnosti osposobljavanja za pružanje prve pomoći, osiguranje sredstva i opreme kao i liječnički pregledi radnika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada.

2.

Vođenje evidencije ozljeda na radu

Vođenje evidencije zaposlenika koji su se na radu povrijedili i koji su na radu oboljeli. U 2024. godini evidentirane su tri lakše ozljede na radu.

3.

Kontrola sredstava rada i radnog okoliša

Ispitivanje sredstava rada i radnoga okoliša od strane ovlaštene tvrtke, ispitivanje svih strojeva i uređaja za rad s povećanim opasnostima, električnih, gromobranskih i plinskih instalacija te radnog okoliša, upućivanje zaposlenika u periodični i dnevni nadzora ispravnosti sredstava za rad.

4.

Pregledi zaposlenika

Kompanija je sukladno zakonskim propisima osigurala zaposlenicima na poslovima s posebnim uvjetima rada usluge medicine u svrhu osiguranja zdravstvenog nadzora primjerenog opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada, s ciljem očuvanja njihova zdravlja kod ovlaštene zdravstvene ustanove koja obavlja djelatnost medicine rada. Tijekom 2024. godine obavljeno je 60 periodičnih pregleda za zaposlenike na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada pored dodatnih godišnjih sanitarnih pregleda zaposlenika na Zavodu za javno zdravstvo, te 33 pregleda vida namjenjena za zaposlenike na administrativnim radnim mjestima (rad na računalu).

5.

Rad na siguran način

Aktivnosti osposobljavanje zaposlenika za sigurno obavljanje poslova prema programu osposobljavanja koji se temelji na prethodno izrađenoj procjeni rizika, a obuhvaća sve opasnosti, štetnosti i napore utvrđene procjenom rizika te načina njihovoga otklanjanja. Tijekom 2024. godine za rad na siguran način i minimum zaštite od požara osposobljena su 58 zaposlenika, od tog 24 strana zaposlenika koji su po prilagođenom programu uspješno obavili osposobljavanje.

6.

Provedba mjera zaštite na radu

Provođenje mjera zaštite na radu u cilju poboljšanja uvjeta rada, sprečavanja ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, drugih bolesti u vezi s radom te zaštite radnog okoliša koje uključuju sljedeće tehničke i organizacijske mjere: ispitivanje strojeva i uređaja za rad s povećanim opasnostima, električnih instalacija, zaštite od djelovanja munja gromobrani, mikroklima i osvjetljenost sukladno propisima za pojedino po-dručje, potom kontrola vatrogasnih aparata, kontrola ispravnosti hidrantske mreže, sustava za dojavu i gašenje požara i popunjenosti hidrantskih or-

maru s opremom za gašenje požara; kontrola uputa za rad za siguran način i znakova opasnosti i provedba unutarnjeg nadzora nad primjernom pravila zaštite na radu.

7.

Praktične vježbe

Provođenje praktičnih vježbi evakuacije i spašavanja pri provođenju mjera zaštite od požara i spašavanja zaposlenika, koje su se sukladno zakonskim propisima u obvezi provoditi svake dvije godine. Tijekom 2024. godine održane su četiri navedene vježbe u četiri različita sektora, te su za godinu 2025. planirane nove vježbe u suradnji s vanjskim ovlaštenim tvrtkama.

8.

Aktivnosti Odbora zaštite na radu

Odbor zaštite na radu tijekom 2024. godine provodio je aktivnosti u svrhu unapređenja zaštite na radu, planirao i nadzirao primjenu pravila iz područja zaštite na radu, organizirao obavljanje poslova zaštite na radu, obavještavao i osposobljavao u vezi sa zaštitom na radu, proveo prevenciju rizika na radu i u vezi s radom te njezine učinke na zdravlje i sigurnost radnika.



Zaštita od požara

U svrhu zaštite života ljudi i imovine od požara poduzimaju se mjere i radnje za otklanjanje uzroka požara, za sprječavanje nastajanja i širenja požara, za otkrivanje i gašenje požara, za utvrđivanje uzroka požara kao i za pružanje pomoći kod otklanjanja posljedica prouzrokovanih požarom.

Mjere zaštite od požara organizirane su i provedene u skladu sa Zakonom o zaštiti od požara, drugim propisima te Pravilnikom zaštite od požara.

Plan zaštite od požara Ilirije d.d. uređuje način postupanja vatrogasnih postrojbi i drugih sudionika u akciji gašenja požara, a sam plan se usklađuje nakon svake procjene ugroženosti od požara, odnosno u rokovima određenim Zakonom zaštite od požara.

Služba zaštite od požara kroz organizacijske i preventivne mjere, sprječava rizike i opasnosti koje mogu nastati i uzrokovati razvoj požara te samim time doprinose i zaštiti života, zdravlja i sigurnosti ljudi kao i imovine te okoliša.

Na razini kompanije provode se sljedeće mjere:

- ispitivanje i održavanje električnih i plinskih instalacija,
- redovito čišćenje dimnjaka i ventilacijskih odvoda,
- ispitivanje hidrantske mreže,
- godišnji pregled vatrogasnih aparata,
- održavanje i pregled kotlovnica, te prostora gdje se skladište i koriste opasne tvari i tekućine,
- izvođenje i održavanje u ispravnom stanju uređaja, opreme, instalacije i sustava za dojavu i gašenje požara,
- održavanje vatrogasnih prilaza i pristupa, i
- provođenje vježba evakuacije u slučaju iznenadnog događaja.



U 2024. godini provedene su sljedeće aktivnosti na području zaštite na radu:

1.

Nabavka opreme i njena ispravnost

Osiguranje potrebne opreme za zaštitu od požara, samim time i dovoljnog broj vatrogasnih aparata. U kompaniji je postavljen 371 vatrogasni aparat na razini svih objekata. Dodatna sigurnost i zaštita postignuta je nabavkom vatrogasnog broda sa posebnom opremom i bacačem pjene te posadom koja je prošla tečaj vatrogasnih intervencija. Devetnaest zaposlenika je završilo osposobljavanje za dobrovoljnog vatrogasca.

2.

Aktivnosti nadzora

Vršenje dnevnog nadzora nad provedbom mjera zaštite od požara od strane Voditelja i/ili radnika po objektima. Vršen je i periodični nadzor nad provedbom mjera zaštita od požara od strane neposrednih voditelja i Voditelja odjela sigurnosti od požara i zaštite na radu.

U 2024. godini iz područja zaštite od požara provedena su dva inspekcijska nadzora nad provedenim mjerama, gdje se utvrđene pravilnosti u provedbi

3.

Aktivnosti u programima protupožarne zaštite

Kompanija se aktivno uključila u realizaciju Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara u kojem poštuje smjernice izdane od Županijskog vatrogasnog zapovjednika i JVP Biograd. Od distributera vode na području grada Biograda na Moru Odjel zaštite tražio je provođenje ažuriranja podataka o javnoj hidrantskoj mreži (položaj i ispravnost hidranata).

Edukacija – rad na siguran način

Godina	2022.	2023.	2024.
Oposobljavanje za rad na siguran način	26	64	58

Na temelju procjene rizika osposobljavamo zaposlenike za rad na siguran način što provodi Voditelj zaštite na radu u suradnji sa stručnjacima zaštite na radu koji su ovlašteni za osposobljavanje.

Protupožarne vježbe

Godina	2022.	2023.	2024.
Broj protupožarnih vježbi	4	4	4

Na godišnjoj razini vršimo vježbe iz zaštite od požara i evakuacije na razini svih sektora na kojima sudjeluju svi zaposlenici unutar pojedinog sektora. Posebno ističemo održanu praktičnu vježbu zaštite od požara u Marini Kornati gdje je kroz simulaciju požara prikazana je moguća opasnost odnosno mjere i postupci koje je potrebno poduzeti u izvanrednim okolnostima.

Održavanje pregleda protupožarnih aparata

Godina	2022.	2023.	2024.
Broj pregleda protupožarnih aparata	391	391	371

Održavanje vatrogasnih aparata ispravnim i funkcionalnim obavljam kroz redovne preglede i periodične servise. Vatrogasne aparate pregledavamo i ispitujemo sukladno propisima za opremu pod tlakom. Preglede obavlja registrirani vatrogasni servis.

Obuka o sigurnosti na radnom mjestu, pregledi sigurnosne opreme i ozlijede na radu

Voditelji zaštite na radu i zaštite od požara provode edukacije i osposobljavanja kao i liječničke preglede zaposlenika kako bi se broj ozljeda na radu, profesionalnih bolesti ili bilo kakvih drugih zdravstvenih problema doveo do minimuma. Voditelji su u obvezi uputiti svakog zaposlenika na osposobljavanje za Rad na siguran način kao i Minimum zaštite od požara, a zaposlenik je iste u obvezi pohađati. Sigurnost se povećava i provedbom vježbi zaštite od požara i evakuacije gdje djelatnici pokazuju naučeno znanje tijekom edukacija. Voditelji su dužni paziti na opremu za gašenje požara kako bi bila u funkciji i ispitana u zadanim rokovima.

Kako bi povećali sigurnost naših zaposlenika ali i svih posjetitelja, zaposlenici su osposobljeni i za korištenje uređaja za oživljavanje, defibrilator, koji su i postavljeni u objekte kompanije. Također, voditelji sektora su dodatno osposobljeni i za pružanje prve pomoći gdje su dobili znanje kako pomoći unesrećenom u različitim situacijama.

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih radnih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

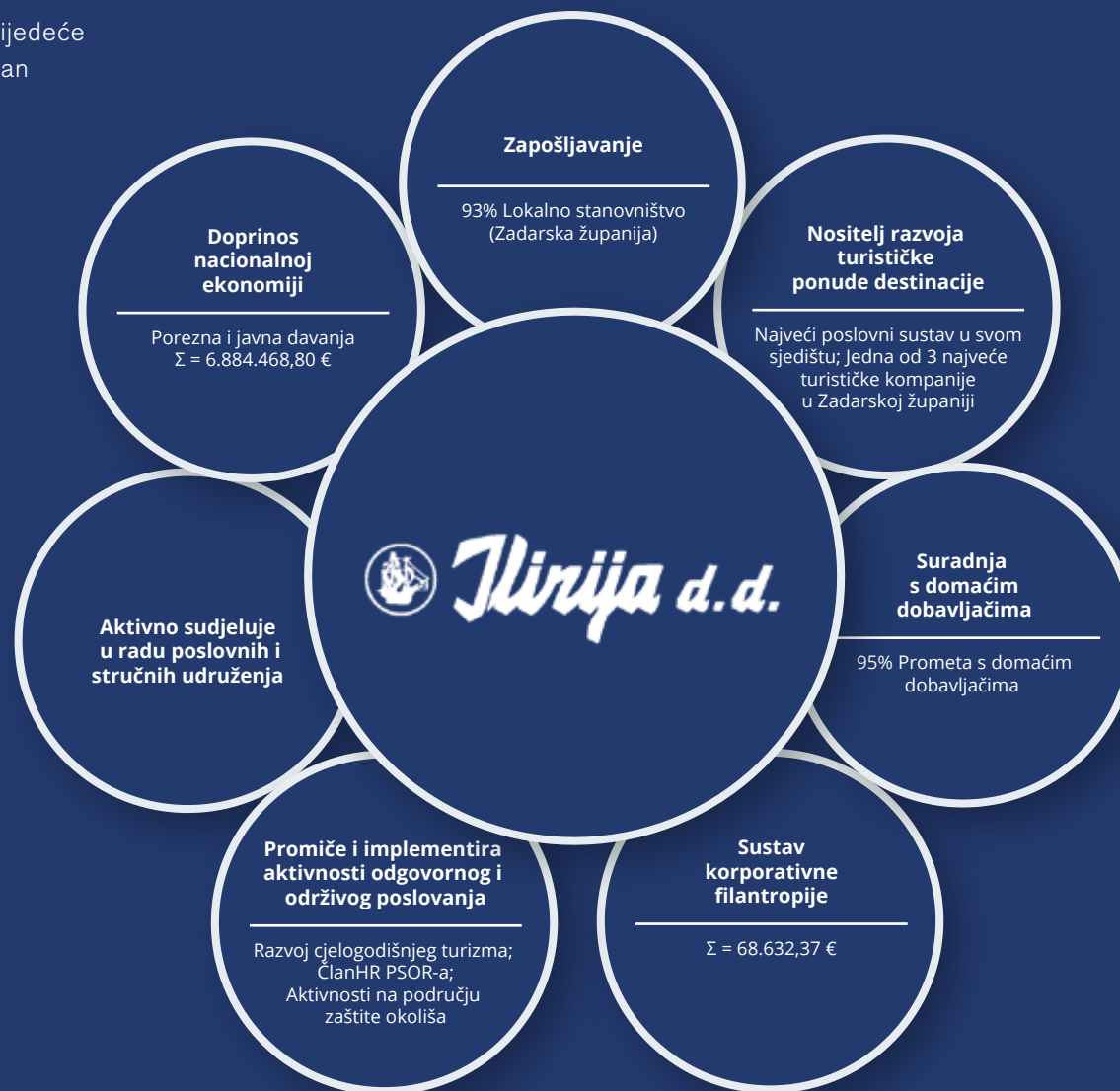
	2022.				2023.				2024.			
	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Br.profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva
Muškarci	1	0	30	0	3	0	35	0	1	0	6	0
Žene	1	0	67	0	5	0	352	0	2	0	70	0
Ukupno	2	0	97	0	8	0	387	0	3	0	76	0

Parametri stopa ozljeda na radu

Parametar	2022.	2023.	2024.
IR (ozljeda)	0,61	2,29	0,93
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0	0	0
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,3	0,287	0,22
AR (stopa izostanaka zbog smrtnog slučaja)	0	0	0

6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica

U 2024. godini kompaniji je kroz slijedeće aktivnosti ostvarila značajan neizravan utjecaj na zajednicu



Korporativna filantropija

Značajan doprinos široj zajednici provodi se i kroz sustav korporativne filantropije odnosno donacije i sponzorstva s posebnim naglaskom da su filantropske aktivnosti uglavnom usmjerene na područje regionalne zajednice (područje Zadarske županije).

Korporativna filantropija provodi se na tri načina:

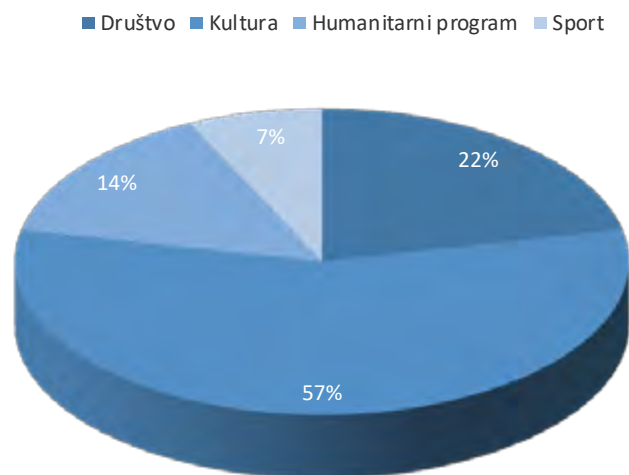
- iniciranjem ili sudjelovanjem u procesu doniranja/sponzoriranja za konkretne društvene projekte zajedno s drugim članovima zajednice,
- kontinuiranim doniranjem različitim udrugama, sportskim klubovima, odgojno-obrazovnim i vjerskim ustanovama, pojedincima, mladima, kulturi s naglaskom na očuvanje i obnovu kulturno-povijesne baštine itd. koje se prvenstveno temelji na procijeni njihova značaja i utjecaja na dugoročni razvoj zajednice, stupnju inovativnosti, brizi za očuvanje i zaštitu okoliša, doprinos obrazovanju, promicanju i očuvanju kulturne i
- tradicije ovog područja te utjecaj na djecu i mlade, i
- doniranjem/sponzoriranjem kao odgovor na trenutnu potrebu zajednice odnosno kroz tzv. ad hoc donacije/sponzorstva.

U 2024. godini kompanija je kroz sustav korporativne filantropije podržala aktivnosti, projekte i pojedinačne za-molbe u sljedećim područjima:

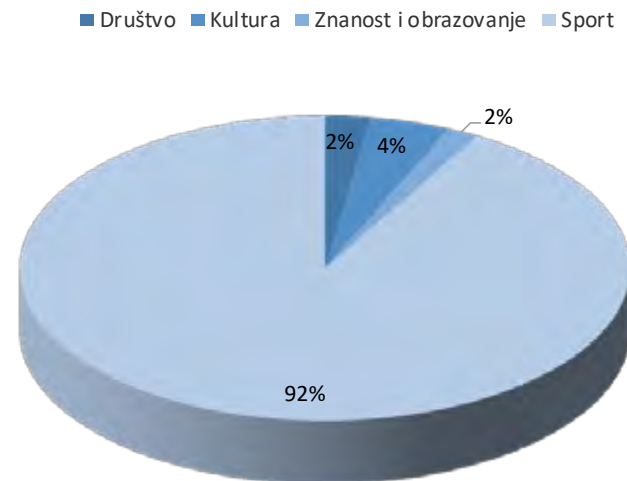
- I. kultura,
- II. humanitarni program,
- III. znanost-obrazovanje,
- IV. sport, i
- V. društvo.

U 2024. godini kroz sustav korporativne filantropije kompanija je poduprla brojne projekte, akcije, rad različitih udruga, ustanova, klubova, poslovnih udruženja itd. u ukupnom iznosu od 68.632,37 EUR.

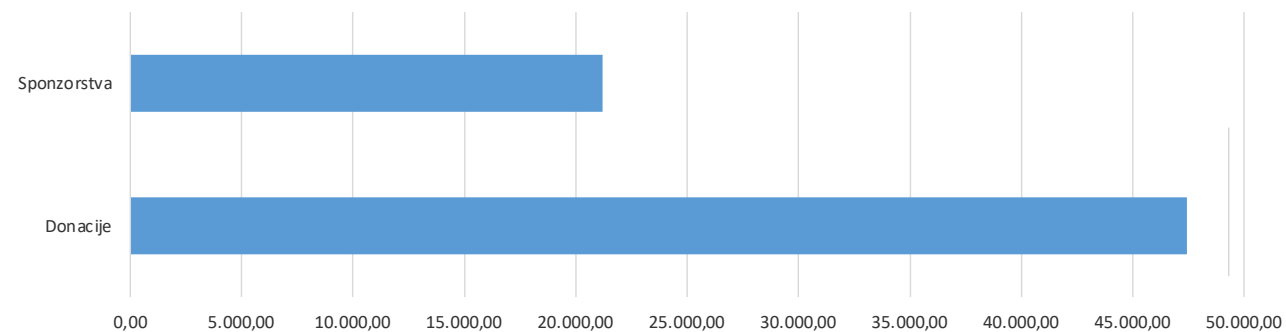
Pregled donacija po područjima



Pregled sponzorstava po područjima



Odnos donacije i sponzorstava u 2024. godini





U 2024. godini kompanija je organizirala i/ili poduprla brojne događaje od posebnog značaja za razvoj destinacije i njene turističke ponude, događaje od značaja na nacionalnoj razini kao i niz projekata i aktivnosti kroz sustav korporativne filantropije od kojih posebno izdvajamo:

- Biograd Boat Show,
- Brojni kulturno i zabavni sadržaji u Arsenalu i Beach klubu Ilirija,
- Kulturno umjetnička društva (lokalni KUD-ovi) u promociji kulture, običaja i tradicije Zadarske regije,
- Međunarodna trekking utrka Škraping Pašman,
- 309. Sinjska alku, jedinstveno natjecanje konjanika vitezova pod UNESCO-om zaštitom,
- Obilježavanje Svjetskog dana zdravlja, kao i Međunarodnog dana sestrinstva uz pomoć profesora i učenika Medicinske škole Ante Kuzmanića kroz javne akcije mjerenja tlaka i šećera u krvi svim zainteresiranim posjetiteljima centra,
- Višegodišnja suradnja sa Centrom za edukaciju, savjetovanje i humanitarno djelovanje „Krugovi“ na organizaciji humanitarnih aktivnosti sa svrhom prikupljanja donacija za djecu, mlade i odrasle oboljele od malignih bolesti,
- Višegodišnja suradnja sa humanitarnom Udrugom "Voli Život" koja brine o teško bolesnoj i socijalno ugroženoj djeci diljem Hrvatske kroz financijske donacije za kupnju pomagala, nadoplatu lijekova i operacija u inozemstvu i zemlji,
- Humanitarna akcija "Slatki zalogaj za velike pobjede" u organizaciji Caritasa Zadarske nadbiskupije i Doma za odrasle osobe „Sv. Frane“ Zadar sa svrhom prikupljanja sredstava za SUOIP Mali Princ,
- Održavanje javnozdravstvene akcije u suradnji sa Udrugom Cukrići Zadar u suradnji sa učenicima i nastavnicima Hotelijersko-turističke i ugostiteljske škole i Medicinske škole,
- Predstavljanje proizvoda Učeničke zadruge „Vridne ruke“ u sklopu humanitarnih projekata Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića Zadar,
- Održavanje božićne humanitarne akcije Medicinske škole Ante Kuzmanića kroz prikupljanje donacija za pomoć lokalnim učenicima i odabranim školama, uz predstavljanje učeničkih kreativnih radova i rukotvorina,
- Donacija za unutarne uređenje crkve Srca Isusova u Neviđanima,
- Potpora Udruge za kulturu i umjetnost "IN FLUX - U pokretu" pri organizaciji godišnje manifestacije URBAN JAM 023 u centru City Galleria,



- Potpora 15. međunarodnog plivačkog mitinga „Sv. Krševan“ održanog u organizaciji Plivačkog kluba „Zadar“ u športskom centru Višnjik,
- Potpora Taekwondo kluba osoba s invaliditetom „Donat Zadar“ pri organizaciji 4. para taekwondo i taekwondo međunarodnog natjecanja u Zadru,
- Sponzorstvo zabavne sportsko-humanitarne božićne utrke „Zadar Christmas run 2024“ sa društvom TRIATLON KLUB ZADAR
- Sajam cjeloživotnog učenja u suradnji sa Ekonomsko - birotehničkom i trgovačkom školom Zadar,
- Organizacija proslave Adventa u City Galleriji uz zabavni program za djecu s dočekom sv. Nikole, brojnim kreativnim radionicama, lutkarskom predstavom i dočekom Djeda Božićnjaka, te prigodnim božićnim davanjem najmlađih,
- Nastup Plesne udruge GESTA pod nazivom "Uskrsni plesni kolaž" sa preko 100 malih plesača različitih uzrasta,
- Podrška nizu kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija na razini destinacije.





6.6. Marketing i označavanje

Ispravnost i sigurnost hrane je iznimno važan segment u poslovanju kompanije, a pravilno označavanje i informiranje kupca o hrani i piću predstavlja materijalnu temu za kompaniju. Pravilnik o informiranju potrošača o nepretpakiranoj hrani (NN 144/14, 64/20 i 144/20) propisuje obavezno informiranje o prisutnosti tvari ili proizvoda koji mogu izazvati alergije ili netolerancije. Zakonodavstvo Europske unije navodi 14 specifičnih alergena koji se koriste u pripremi hrane (uključujući i pića) te su prisutni u gotovom proizvodu. Vidljivo istaknutim piktogramima goste se informira o prisutnosti alergena u hrani posluženoj na „buffet“ stolu u hotelima ili na banketima, dok su u à la carte restoranima postavljene uočljive i jasno čitljive obavijesti kojima se potrošači pozivaju da se za informacije o prisutnosti tvari ili proizvoda koji uzrokuju alergije ili netolerancije u hrani obrate osoblju.

Djelatnici u Odjelu hrane i pića su educirani o važnosti ispravnog informiranja gosta o prisutnosti alergena te o mogućem štetnom učinku istih na zdravlje. Nadzor nad rukovanjem s tvarima ili proizvodima koji mogu izazvati alergijske reakcije ili netoleranciju vrši se interno od strane voditeljice zdravstvene kontrole te od strane vanjskih nadzornih tijela kao što su sanitarna inspekcija ili akreditirani auditori HACCP sustava.

U 2024. godini nije zabilježen slučaj kršenja propisa niti smo zaprimili pritužbe po pitanju kršenja propisa u dijelu označavanja proizvoda i usluga. U svim kuhinjama kompanije uspješno se primjenjuje sustav upravljanja sigurnošću hrane (HACCP) te se svi postupci pri rukovanju hranom provode sukladno načelima i smjernicama dobre proizvođačke prakse (DPP) i uvjetima dobre higijenske prakse (DHP). Time sustavno doprinosimo sigurnosti poslužene hrane u našim objektima.



Jlinija d.d.

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI
ZA 2024. GODINU