

**ILIRIJA d.d.**  
**Ekonomski i društveni aspekti poslovanja -  
pokretač gospodarstva i društvene zajednice  
1999.-2021. godine**

Biograd na Moru, lipanj 2022.

## Sadržaj

Uvodna riječ Predsjednika Uprave	1
Osnovno o kompaniji	4
Portfelj kompanije	6
Razvoj kompanije	7
Ilirija d.d. u brojkama	9
Doprinos državi kroz porezna i javna davanja	19
Temeljne vrijednosti kompanije	21
Aktivna uloga u poslovnim udruženjima i institucijama	22
Nagrade, priznanja, certifikati i standardi	23
Lokalno postojanje i djelovanje kompanije	24
Zaposlenici – ključ uspjeha	25
Odgovorno i održivo poslovanje Ilirije d.d. – temeljna odrednica	28
Korporativno upravljanje – sedam stupova	31
Ilirija d.d. i međunarodno izvještavanje EBRD-a	32

## UVODNA RIJEČ PREDsjedNIKA UPRAVE

**Poslovati odgovorno znači stvarati dodane vrijednosti i u razdoblju neizvjesnosti**

U ovoj 2022. godini obilježavamo 65 godina neprekidnog i kontinuiranog turističkog djelovanja i postojanja ILIRIJE. Kroz navedeno razdoblje iz isključivo hotelske tvrtke izrasla je u suvremenu turističku kompaniju sa svim ključnim segmentima mediteranske odnosno jadranske turističke ponude; hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment dodatno osnaženu kroz akviziciju trgovačkog centra City Gallerije. ILIRIJA je danas jedna od dvadeset vodećih turističkih kompanija u Hrvatskoj, sedma u Dalmaciji i jedna od tri vodeće turističke kompanije u Zadarski županiji, a istovremeno transparentna korporativna kompanija izlistana na Zagrebačkoj burzi.

Dugogodišnja uspješna prisutnost i prepoznatljivost na globalnom turističkom tržištu rezultat je razvoja kompanije usmjerenog na stvaranje kvalitetnog, održivog i inovativnog turističkog proizvoda koji predstavlja vrijednost ne samo ILIRIJU već i hrvatski turizam. Ovakva naša pozicija proizlazi iz širine i raznovrsnosti portfelja djelatnosti, naše kontinuirane brige o stvaranju integriranog i komplementarnog

turističkog proizvoda te o unaprjeđenju standarda i kvalitete usluga. Strateški cilj uspješnog razvoja cjelogodišnjeg poslovanja u svim turističkim sektorima kompanije sve potpunije ostvarujemo iz godine u godinu.

U razdoblju neizvjesnosti uzrokovane pandemijom kao i tijekom tržišnog oporavka, prilagodbom poslovnog modela očuvali smo stabilnost, dokazali smo održivost i ostvarili jedinstvene poslovne rezultate kompanije.

Vodeći računa o stalnom osuvremenjivanju prodajnih praksi te o kapitalnom i financijskom jačanju kompanije, po ostvarenim financijskim rezultatima poslovanja ILIRIJA d.d. danas zauzima leaderski položaj u turističkom sektoru Hrvatske. Svjesni smo da se uspjeh u poslovanju ne mjeri samo ostvarenjem financijskih rezultata već se i jednako podrazumijevaju i aktivnosti u segmentu društvene odgovornosti i doprinosu održivom razvoju. Biti društveno odgovoran za nas podrazumijeva da stvaranjem vrijednosti za kompaniju odnosno dioničare, istovremeno stvaramo vrijednost i za širu zajednicu bilo kroz zapošljavanje lokalnog stanovništva, angažiranje

## UVODNA RIJEČ PREDsjedNIKA UPRAVE

**Poslovati odgovorno znači stvarati dodane vrijednosti i u razdoblju neizvjesnosti**

naših dobavljača, doprinos zajednici kroz brigu za okoliš ili dodatni doprinos zajednici realiziran kroz sustav korporativne filantropije. Stoga smo jedna od prvih i istaknutih turističkih kompanija u primjeni prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj.

Kao javna kompanija na Službenom tržištu Zagrebačke burze u svom poslovanju djelujemo u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim našim dionicima. Također, zadržavamo kontinuitet posvećenosti integriranju ekonomskih i društvenih aspekata u proces odlučivanja. Tako negujemo i čuvamo svoje temeljne vrijednosti, naš identitet i našu viziju odgovornosti – biti ekonomski uspješna kompanija lider, koja vodi

računa o ljudima kao ključu uspjeha, pružanju izuzetnih iskustava svojim gostima te o stvaranju dodane vrijednosti za svoje dioničare, vodeći istovremeno brigu o okolišu i lokalnoj zajednici uključivo i ostale ustanove, udruge i pojedince civilnog sektora kojima redovito pomažemo.

ILIRIJA d.d. posvećena je dugoročnom održivom razvoju te očuvanju i rastu vrijednosti kompanije koja stvara istaknute društvene i ekonomske učinke na gospodarstvo regije i Hrvatske u cjelini.



GORAN RAŽNJEVIĆ  
Predsjednik Uprave

*„Održivost se gradi u svakom trenutku svakog dana poslovanja. Ona se stvara kroz odnos prema zaposlenicima kojima se osigurava pravo na rad i stalan razvoj, kroz poštivanje pravnog okvira i razumijevanje ekonomskog okruženja.*

*Održivost uključuje stalnu svijest o potrebi zaštite okoliša koja je temelj odgovornog poslovanja u turizmu, brigu za lokalnu zajednicu i potrebite skupine, ali i ključni pokretač da je gost uvijek na prvom mjestu. Uravnoteženje ovih aspekata s odgovornim odnosom prema dioničarima i investitorima ključ je uspjeha i održivog razvoja kompanije.”*



Hotelijerstvo



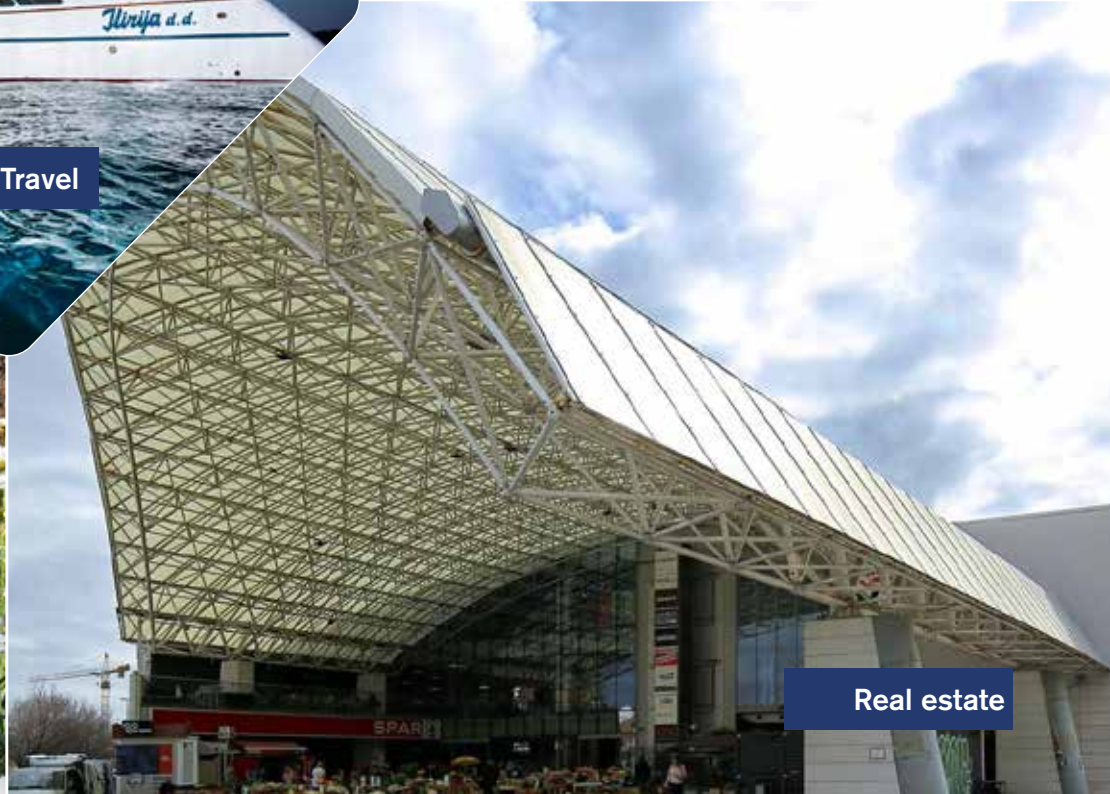
Nautika



Ilirija Travel



Kamping



Real estate

## OSNOVNO O KOMPANIJI

## Razvojem komplementarnog i integriranog proizvoda usmjereni smo na cjelogodišnje poslovanje i stvaranje dodane vrijednosti

ILIRIJA dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru

[www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)

Temeljni kapital: 229.146.480,00 kn

Uprava: Goran Ražnjević, Predsjednik

Nadzorni odbor: Goran Medić, Predsjednik

### PORTFELJ:



**HOTELIJERSTVO** – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta



**NAUTIKA** – 805 vezova, 2.000 osoba



**KAMPING** – 1.208 parcela, 3.624 osoba



### DESTINACIJSKA MENADŽMENT KOMPANIJA / DMK ILIRIJA TRAVEL

– komplementarni i integrirani proizvod koji omogućuje cjelogodišnje poslovanje, u 2021. g. organizacija 361 posebnih događaja za preko 12,2 tisuća gostiju



**REAL-ESTATE** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji, ukupne bruto površine veće od 28.500 m<sup>2</sup>

### DESTINACIJE:

Biograd na Moru

Zadar

Sv. Filip i Jakov

Polača



Preko **6 .000** gostiju dnevno u objektima ILIRIJE d.d. u srcu sezone

### ZAPOSLENOST:

**268** zaposlenika u radnom odnosu na neodređeno vrijeme

Preko **380** zaposlenika u srcu sezone

Preko **1.000** osoba zapošljavamo s osnova poslovne suradnje

## OSNOVNO O KOMPANIJI

**ILIRIJA d.d. temelji svoje poslovanje na razvoju diferenciranih proizvoda, uz istodobnu orijentaciju na poslovnu stabilnost i izvrsnost**



Od osnutka kompanije:  Niti jedan radni spor



Račun nikada nije blokirao



Uredno i pravodobno podmirenje davanja državi



ILIRIJA d.d. – Nositelj Platinum certifikata bonitetne izvrsnosti (Dun & Brandstreet)

## POSEBNOSTI ILIRIJE d.d.



ILIRIJA d.d. – Pionir razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj, izgradnjom prve luke nautičkog turizma u RH i nabavkom prve charter flote u RH (1976.)



Organizacija nautičkog sajma BIOGRAD BOAT SHOW, koji se ubraja među 36 najznačajnijih nautičkih sajmova u svijetu



ARSENAL Zadar – Revitalizacija spomenika kulture nulte kategorije iz 16. stoljeća u suvremeni kulturno-zabavni i event centar



RAŽNJEVIĆA DVORI A.D. 1307 – Prvi difuzni hotel u Hrvatskoj, suvremeni turistički proizvod nastao revitalizacijom imanja sa 7-stoljetnom poviješću



EVENT BROD NADA – jedinstveni proizvod namijenjen organizaciji evenata i izleta

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj ILIRIJE d.d. temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u razvoj kvalitetnih proizvoda

**ILIRIJA RESORT**  
HOTELS & VILLAS

 **marina Kornati**

**\*\*\*\* camping park soline**

City Galleria

**ILIRIJA Travel**  
DMC & P.C.O. • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM



 **Ilirija d.d.**

**ARSENAL**  
ZADAR

**EVENT SHIP**  
*Nada*

**Villa**  
Primorje

**RAŽNJEVIĆA**  
DVORI

**aquatic**  
CENTAR

**TENIS**  
CENTAR  
ILIRIJA

**salvia spa**  
medical wellness

**LAVENDER BAR**

**Restaurant**  
*marina*  
Kornati

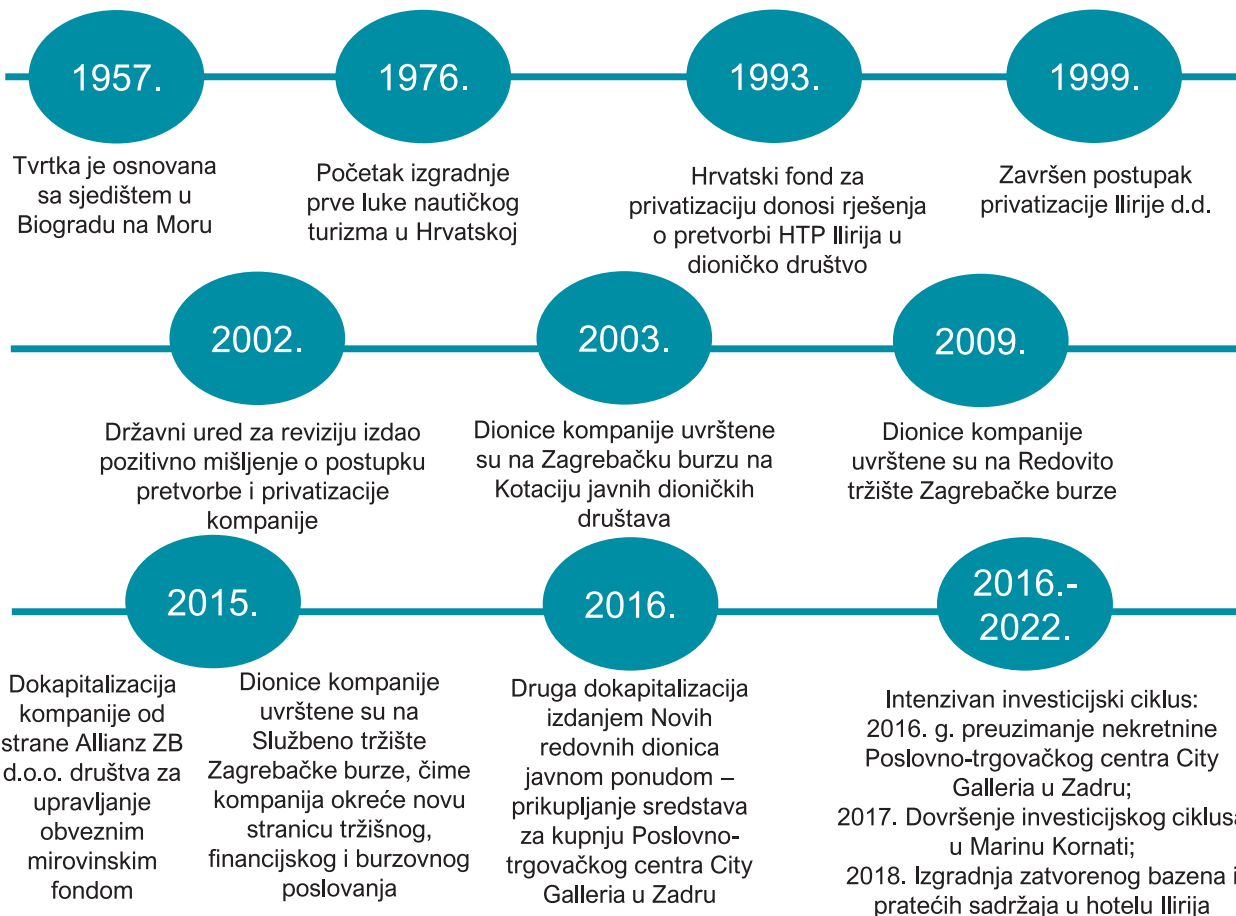
**PARK**  
SOLINE

**Donat**  
BEACH BAR



## RAZVOJ KOMPANIJE

**Kumulirano 65-godišnje iskustvo omogućuje nam maksimiziranje svih ljudskih, tržišnih i ekonomsko-financijskih potencijala te održivost rasta i razvoja**



*„Odgovornost prema dioničarima i ostalim dionicima iskazujemo održivim rastom i razvojem kompanije od njena osnutka do danas.”*

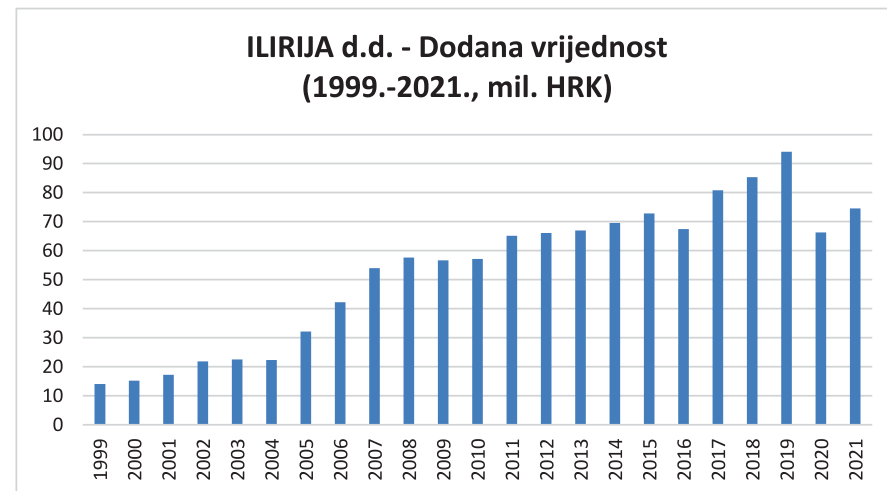
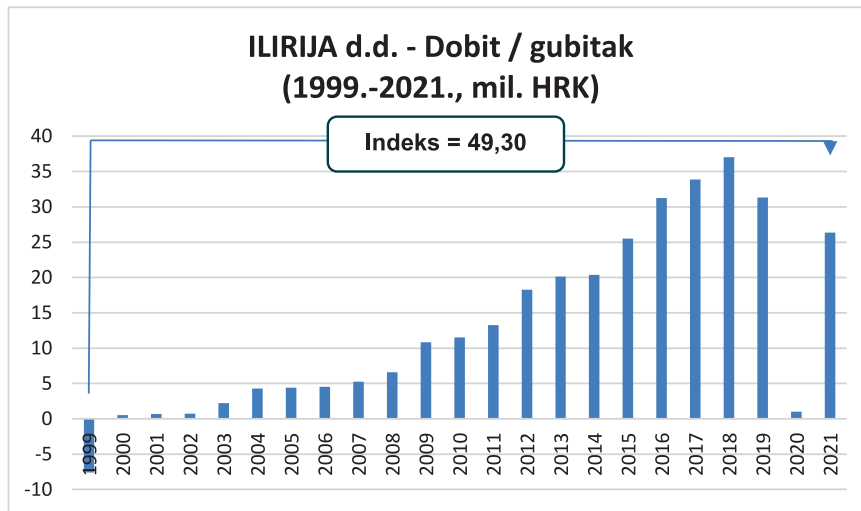
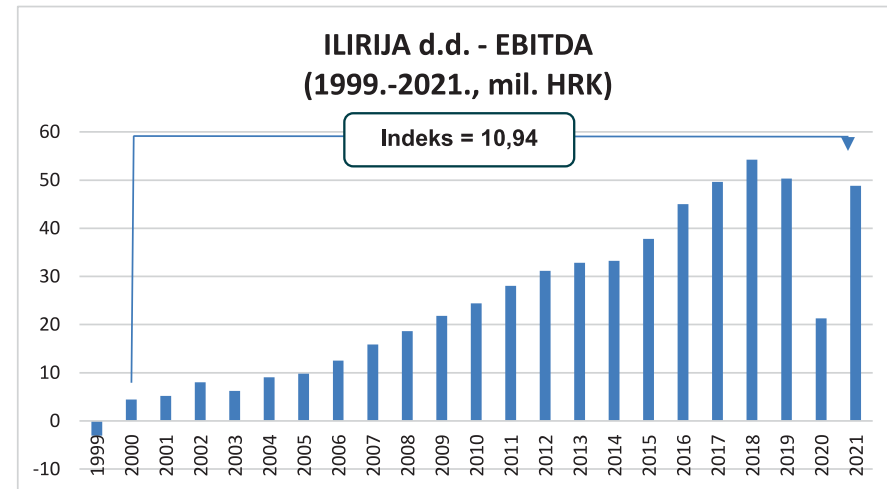
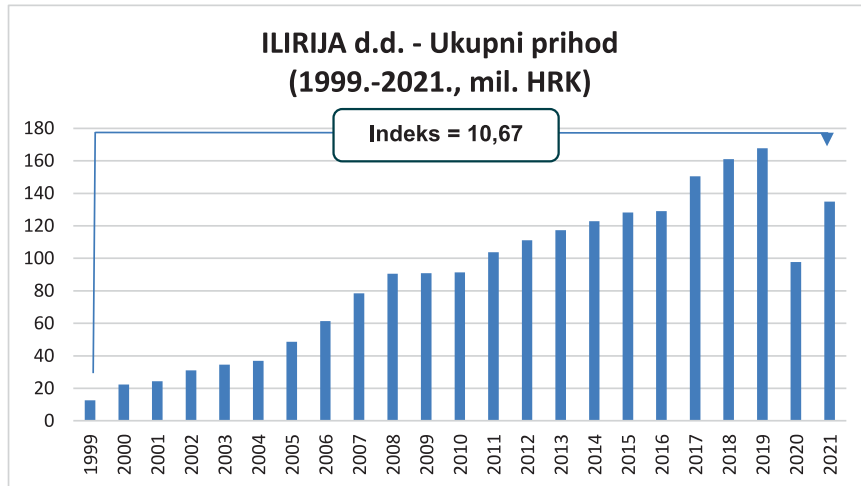
**GORAN RAŽNJEVIĆ**

Predsjednik Uprave Ilirije d.d.



ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

**Naši poslovni rezultati ukazuju na stabilan i održiv rast prihoda i profitabilnosti poslovanja od 1999. godine do danas**



Ukupno **1,2 milijardi HRK** dodane vrijednosti kroz 22 godine

## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

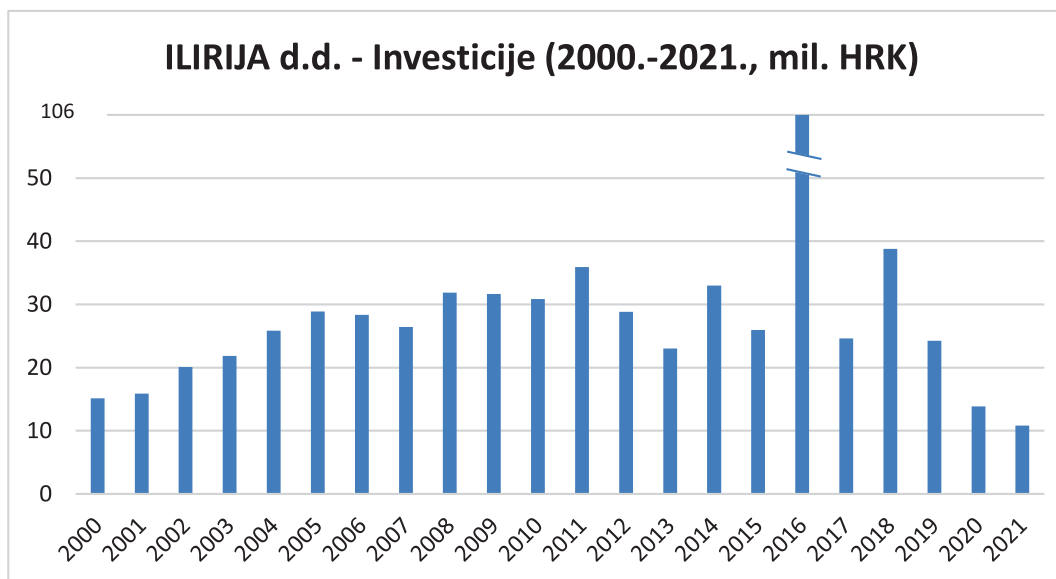
## Kontinuirano ulaganje u razvoj i unaprjeđenje proizvoda temelj je poslovno-razvojne politike ILIRIJE d.d.

U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata kompanije s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim njenim sektorima, razvoja novih proizvoda, unapređenja i povećanja kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, kompanija je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.12.2021. godine investirala 641.831.797,12 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 1.029.959.913,31 kuna.

Za naredne tri godine plan investicija ILIRIJE d.d. iznosi više od **112,4 milijuna HRK**.

Razdoblje 2000.-2021.

Kumulirana EBITDA / ukupne investicije = **89%**

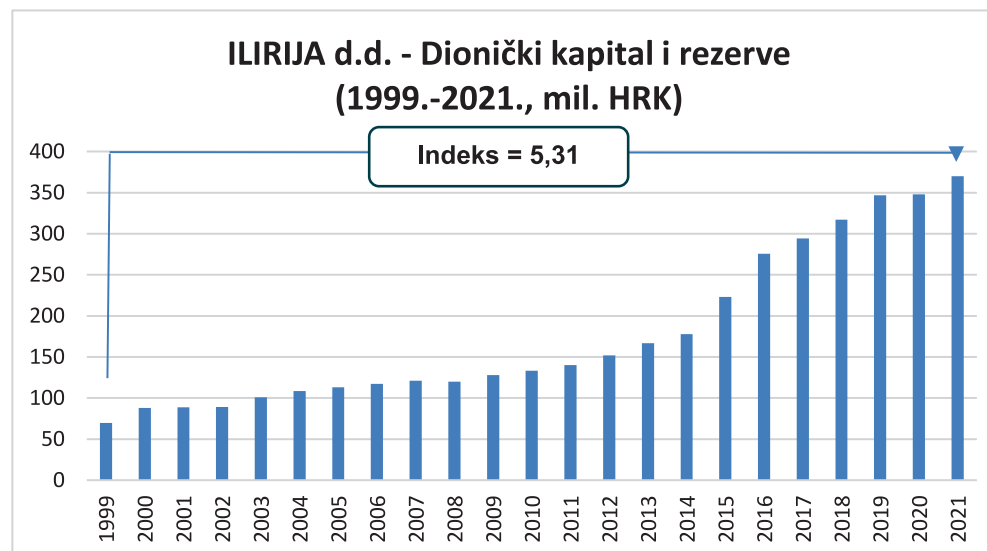
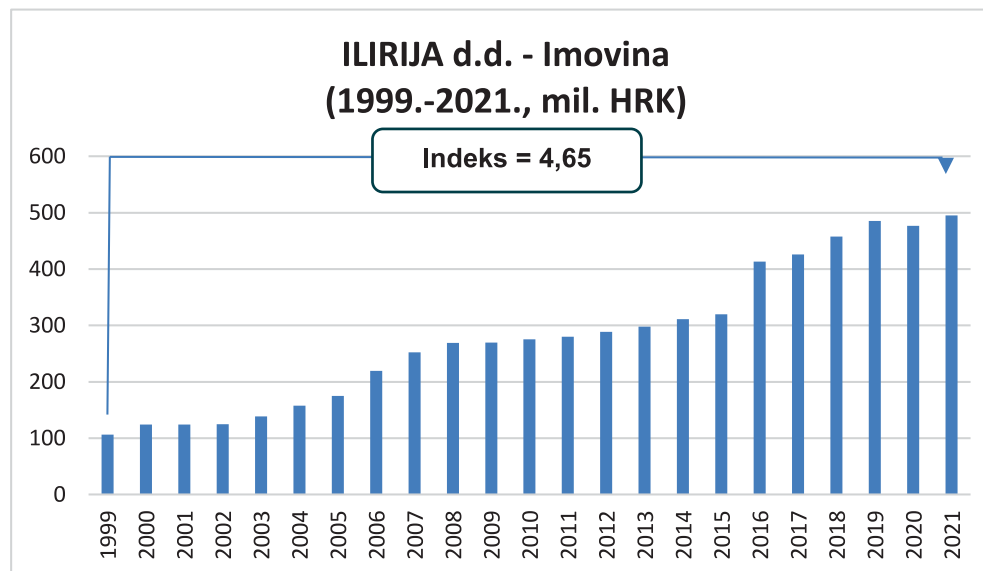


Ukupno  
**641,8 mil. HRK**  
investicija kroz  
22 godine

Preko  
**112,4 mil. HRK**  
plan investicija  
za naredne  
3 godine

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

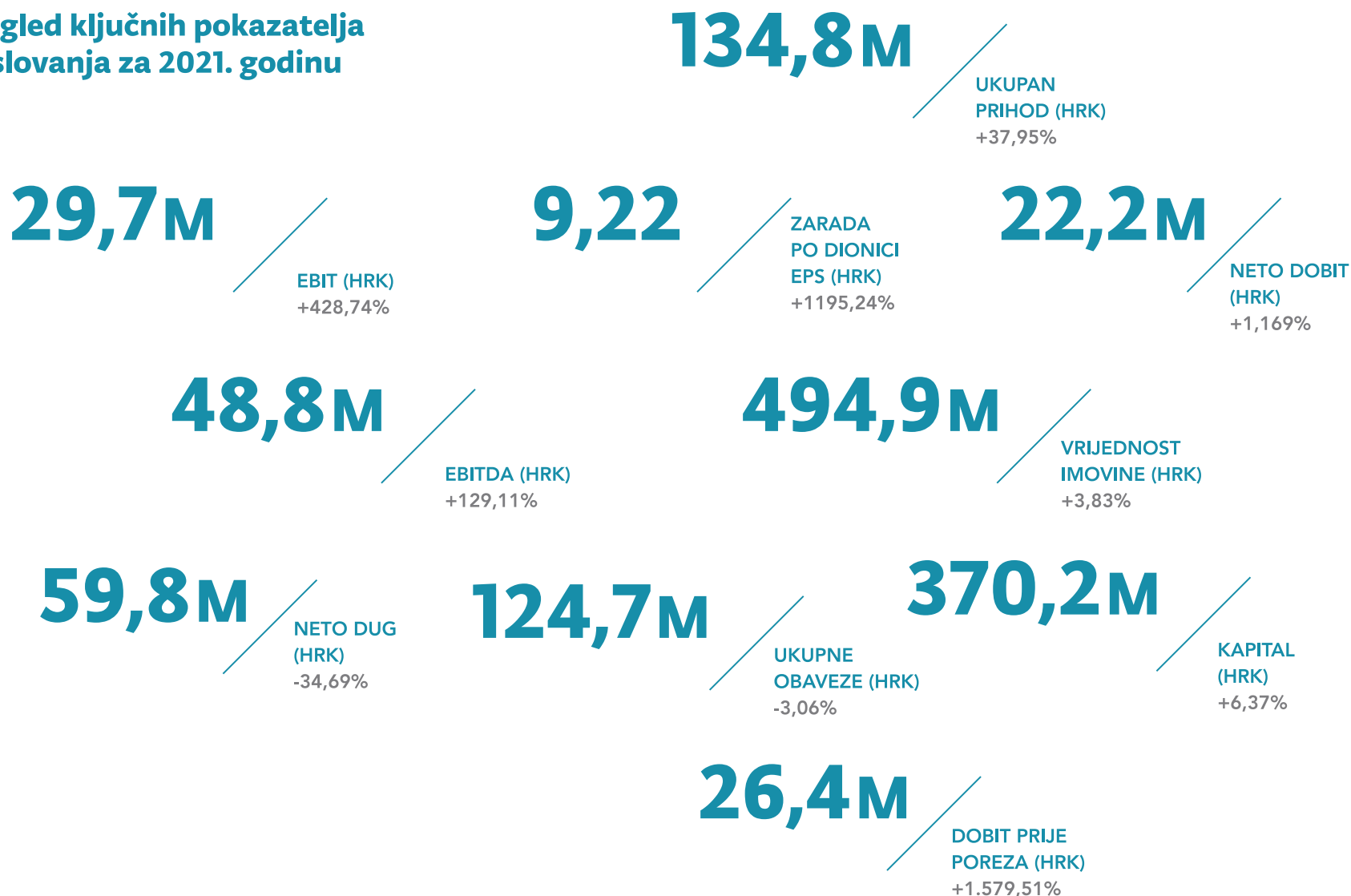
**Kontinuirano ulaganje u razvoj i unaprjeđenje proizvoda temelj je porasta vrijednosti imovine i kapitala kompanije**



## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

ILIRIJA d.d. je ostvarila izrazito visok stupanj otpornosti poslovanja na krizu turističkog sektora uzrokovanu pandemijom Covid-19. U 2021. g. je ostvaren ubrzani tržišni oporavak koji se odrazio na poslovne rezultate.

Pregled ključnih pokazatelja  
poslovanja za 2021. godinu



## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

**ILIRIJA d.d. kontinuirano tijekom proteklog dugoročnog razdoblja ostvaruje poboljšanje rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine.**

**KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED**

**temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva  
na dan 31.12.2021. godine i za razdoblje 2011.-2021. godine**

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
31.12.2021.	124.658.050,55	370.244.993,55	494.903.044,10	59.783.368,01	134.831.127,96	48.429.421,22	48.789.796,17	26.359.486,03	0,00
31.12.2020.	128.597.530,12	348.072.517,52	476.670.047,64	91.544.355,64	97.737.763,82	21.197.695,74	21.294.901,08	1.021.879,54	0,00
31.12.2019.	138.494.716,54	346.783.374,38	485.278.090,92	101.317.234,91	167.797.556,86	50.224.616,67	50.310.254,21	31.333.913,66	8.417.962,00
31.12.2018.	138.016.497,87	324.375.413,08	462.391.910,95	110.868.989,15	161.048.880,05	52.657.489,21	54.216.254,17	37.035.167,22	7.221.240,00
31.12.2017.	131.841.078,15	294.216.184,59	426.057.262,74	112.168.069,97	150.476.677,41	48.636.138,92	49.597.271,10	33.885.784,54	6.016.540,00
31.12.2016.	137.502.260,55	275.683.907,98	413.186.168,53	114.260.471,80	129.019.007,31	43.599.262,35	45.027.129,46	31.240.796,80	4.937.148,00
31.12.2015.	96.706.510,04	220.353.306,88	317.059.816,92	63.269.733,01	128.146.488,63	37.282.937,82	37.767.207,06	25.510.539,54	3.740.790,00
31.12.2014.	133.053.616,64	177.858.715,67	310.912.332,31	102.282.661,43	122.873.752,12	32.955.338,23	33.211.137,28	20.385.115,12	3.740.790,00
31.12.2013.	131.195.062,79	166.861.394,25	298.056.457,04	111.756.504,06	117.320.406,69	35.656.918,81	32.847.699,25	20.129.183,90	3.740.790,00
31.12.2012.	136.546.285,85	151.895.416,40	288.441.702,25	114.575.807,74	111.134.832,70	33.826.442,35	31.157.639,71	18.255.129,12	3.740.790,00
31.12.2011.	139.927.300,98	140.262.242,54	280.189.543,52	119.441.914,24	103.735.228,95	30.013.975,99	28.030.097,35	13.249.683,38	3.740.790,00





## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

## Poslovni rezultati u 2021. godini dokazuju stabilnu tržišnu i financijsku poziciju ILIRIJE d.d. kroz održivi rast pokazatelja uspjeha svih sektora

NAUTIKA ILIRIJE d.d.	2021.	2020.	2019.	2021./2019.	2021./2020.
<b>Fizički promet:</b>					
Plovila na ugovornom vezu	719	717	740	-2,84%	0,28%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	10.219	9.799	11.227	-8,98%	4,29%
Broj izvršenih servisnih operacija	3.554	2.831	3.688	-3,63%	25,54%
Broj ugovora o poslovnoj suradnji	51	49	50	2,00%	4,08%
<b>Financijski rezultati:</b>					
Ukupan poslovni prihod nautike	49.185.727 kn	43.370.116 kn	48.610.599 kn	1,18%	13,41%
GOP po vezu	36.339 kn	31.765 kn	33.840 kn	7,38%	14,40%
Kapitalna ulaganja	520.571 kn	1.417.954 kn	1.441.883 kn	-63,90%	-63,29%

REAL ESTATE SEKTOR - CITY GALLERIA	2021.	2020.	2019.	2021./2019.	2021./2020.
<b>Poslovni promet:</b>					
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	37	36	37	0,00%	2,78%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	36	35	36	0,00%	2,86%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	26	22	21	23,81%	18,18%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	8	8	0,00%	0,00%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	410	0,00%	0,00%
Garaža - promet vozila	669.197	599.329	763.982	-12,41%	11,66%
<b>Financijski rezultati:</b>					
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora (AMR)	68 kn	70 kn	79 kn	-13,84%	-1,95%
Prosječna ostvarena zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora za period	821 kn	837 kn	952 kn	-13,81%	-1,95%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period	2.018 kn	1.481 kn	2.149 kn	-6,11%	36,25%
GOP marža	53,9%	57,5%	57,4%	-6,11%	-6,18%
Kapitalna ulaganja	2.098.478 kn	389.177 kn	407.144 kn	415,41%	439,21%

## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

**Poslovni rezultati u 2021. godini dokazuju stabilnu tržišnu i financijsku poziciju ILIRIJE d.d. kroz održivi rast pokazatelja uspjeha svih sektora**

<b>HOTELIJERSTVO ILIRIJE d.d.</b>	<b>2021.</b>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>	<b>2021./ 2019.</b>	<b>2021./ 2020.</b>
<b>Fizički promet:</b>					
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	53,94%	30,35%	72,08%	-25,17%	77,70%
<b>Financijski rezultati:</b>					
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR)	709,52 kn	691,76 kn	675,59 kn	5,02%	2,57%
Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici (TRevPAR)	69.983,88 kn	30.061,59 kn	134.954,31 kn	-48,14%	132,80%
GOP po smještajnoj jedinici	16.556,90 kn	-5.828,26 kn	45.341,51 kn	-63,48%	-384,08%
Kapitalna ulaganja	670.593,23 kn	1.035.669,03 kn	4.981.655,88 kn	-86,54%	-35,25%

<b>KAMPING ILIRIJE d.d.</b>	<b>2021.</b>	<b>2020.</b>	<b>2019.</b>	<b>2021./ 2019.</b>	<b>2021./ 2020.</b>
<b>Fizički promet:</b>					
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	49,73%	42,44%	54,44%	-8,66%	17,17%
<b>Financijski rezultati:</b>					
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR)	251,79 kn	126,42 kn	174,24 kn	44,51%	99,17%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti	125,21 kn	53,66 kn	94,86 kn	32,00%	133,34%
Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici (TRevPAR)	27.648,43 kn	16.233,43 kn	28.939,20 kn	-4,46%	70,32%
GOP po smještajnoj jedinici	14.978,46 kn	5.968,63 kn	13.746,76 kn	8,96%	150,95%
Kapitalna ulaganja	5.577.407,96 kn	8.528.791,84 kn	14.745.262,56 kn	-62,17%	-34,60%

## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

**U usporedbi s 19 vodećih turističkih kompanija u Hrvatskoj, ILIRIJA d.d. prema svim ključnim financijskim pokazateljima zauzima lidersku poziciju**

**USPOREDBA ILIRIJE d.d. S TURISTIČKIM TRGOVAČKIM DRUŠTVIMA ČIJE SU DIONICE UVRŠTENE NA ZSE  
FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA I-XII 2021. U USPOREDBI S I-XII 2020.**

Pokazatelj	ILIRIJA d.d.		SVE KOMPANIJE (bez Ilirije d.d.)		Indeks ILIRIJA / SVI
	I-XII 2020.	I-XII 2021.	I-XII 2020.	I-XII 2021.	I-XII 2021.
<b>Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti</b>					
Stupanj samofinanciranja, u %	73%	75%	54%	58%	1,28
Stupanj zaduženosti, u %	27%	25%	41%	38%	0,65
Koeficijent financijske stabilnosti	0,99	0,95	1,04	0,95	1,00
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,27	1,84	0,98	1,89	0,97
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,32	1,87	1,01	1,92	0,97
<b>Pokazatelji aktivnosti</b>					
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,21	0,27	0,12	0,24	1,14
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	3,52	2,55	1,10	1,44	1,77
<b>Pokazatelji uspješnosti poslovanja</b>					
Ekonomičnost	1,01	1,24	0,62	1,08	1,15
Profitabilnost, u %	1,0%	16,4%	-49,9%	7,4%	2,22
Rentabilnost	0,2%	4,5%	-5,7%	1,8%	2,53
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	21,8%	36,2%	8,8%	36,8%	0,98
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	5,8%	22,0%	-47,8%	11,4%	1,93
Stopa promjene poslovnog prihoda u I-XII 2021. u odnosu na I-XII 2020.	37,7%		118,9%		
Udio troška rada u poslovnom prihodu	31,2%	25,2%	34,6%	24,2%	1,04
Stopa promjene troška rada u I-XII 2021. u odnosu na I-XII 2020.	11,5%		51,1%		

Izvor: Financijski izvještaji I-XII 2021. za Iliriju d.d. i turističke kompanije čije su dionice uvrštene na ZSE, zse.hr; Obrada: 505 savjetovanje

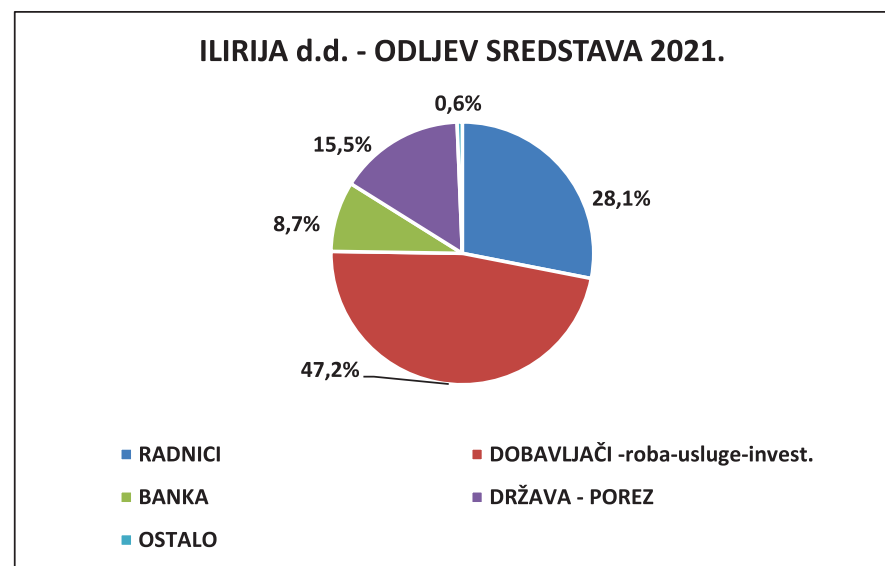
## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

## 15,5% odljeva iz novčanog tijeka ILIRIJE d.d. odnosi se na porezna davanja državi

Novčani tijek ILIRIJE d.d. za razdoblje 1.1. do 31.12.2021. godine

PRILJEV (HRK)	31.12.2020.	31.12.2021.	Struktura 31.12.2021. (%)
POSLOVNE AKTIVNOSTI	112.614.033,81	156.004.039,60	96,61
BANKA	7.143.546,79	0,00	0,00
OSTALO	14.580.892,72	5.468.584,04	3,39
UKUPNO	134.338.473,32	161.472.623,64	100,00

ODLJEV (HRK)	31.12.2020.	31.12.2021.	Struktura 31.12.2021. (%)
RADNICI	34.382.526,75	38.384.222,74	28,07
DOBAVLJAČI -roba-usluge-invest	60.523.883,33	64.495.148,03	47,17
BANKA	13.799.103,62	11.834.156,29	8,65
DRŽAVA - POREZ	14.441.459,59	21.147.002,72	15,47
VLASNICI	2.968,00	0,00	0,00
OSTALO	828.246,01	875.328,34	0,64
UKUPNO	123.978.187,30	136.735.858,12	100,00



Razdoblje 2000.-2021.

Ukupni troškovi rada / ukupna novostvorena vrijednost = **45,6%**

## DOPRINOS DRŽAVI KROZ POREZNA I JAVNA DAVANJA

**Temeljem ekonomski uspješnog poslovanja, ILIRIJA d.d. značajno doprinosi državi putem poreznih i javnih davanja**

---

U razdoblju 1.1. do 31.12.2021. ILIRIJA d.d. je ukupno uplatila  
**porezna i javna davanja u iznosu 33.634.516,50 HRK:**

PDV, porez na dobit, porezi i doprinosi na plaću	29.888.104,44 HRK
Boravišna pristojba	2.017.326,00 HRK
Naknada za koncesiju (za marinu, lučicu, bazen i hotelsku plažu)	1.277.544,02 HRK
Doprinos turističkoj zajednici i porez na potrošnju	451.542,04 HRK



## TEMELJNE VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

**Integriranjem temeljnih vrijednosti u svakodnevno poslovanje, te odgovornim, rastućim i profitabilnim poslovanjem ILIRIJA d.d. stvara temelje za svoju ulogu pokretača gospodarstva i filantropsku ulogu u zajednici**

**Temeljne vrijednosti:**

**Poštovanje i integritet** – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.



**Kvaliteta** – vrhunski proizvod - teži se stalnom poboljšanju kvalitete pružanja usluga, a vrhunski proizvod, profesionalna usluga, uvođenje i provođenje standarda s ciljem postizanja izvrsnosti usluge te individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



**Inovativnost** - pokretač i kreator inovativnosti turističkih proizvoda i usluga koji doprinose zadovoljstvu krajnjih potrošača, a posljedično i boljim rezultatima kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



**Održivost i odgovornost** – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.



**Transparentnost** – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

## AKTIVNA ULOGA U POSLOVNIM UDRUŽENJIMA I INSTITUCIJAMA

**Aktivnim pristupom okruženju dajemo svoj doprinos razvoju struke, turističkog sektora i gospodarstva Hrvatske, te ostvarujemo živu komunikaciju s državnom i lokalnom zajednicom**



### Članica 15 poslovnih i strukovnih udruženja



**Aktivno promiče interese i razvoj turističke industrije kroz aktivan doprinos regulativi od posebnog značaja i interesa za turizam**



**Promicanje aktivnosti društveno odgovornog poslovanja**



**4 kodeksa / povelje / inicijative**

#### Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
  - Udruženje hrvatskih marina
  - Zajednica za društveno odgovorno poslovanje
  - Zajednica za zaštitu okoliša
  - Gospodarsko vijeće Hrvatske gospodarske komore Zadarske županije
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)
- Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika (HUM-CROMA)

#### Strukovna udruženja:

- Hrvatska udruga turizma (HUT)
- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping Pool
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)
- Udruga nezavisnih hrvatskih putničkih agencija (UNHPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajмова (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša
- LAG LAURA

#### Predsjednik Uprave društva Ilirija d.d., gosp. Goran Ražnjević, član je u sljedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Predsjednik Skupštine Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

#### Povelje, kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatske
- Savez za rodnu ravnopravnost

**Gosp. Goran Ražnjević, Predsjednik Uprave društva Ilirija d.d., je jedan od 5 ambasadora Povelje raznolikosti u Republici Hrvatskoj**



## NAGRADE, PRIZNANJA, CERTIFIKATI I STANDARDI

## Javnost i dionici prepoznaju pokretačku ulogu ILIRIJE d.d. u turističkom gospodarstvu te u poslovnom i društvenom okruženju

ILIRIJA d.d. je u 2021. godini primila sljedeće nagrade i priznanja:

- Ilirija d.d. i Marina Kornati dobitnice su **priznanja Nautičke patrole Jutarnjeg lista** na najbolju organiziranost i najveći doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma u doba pandemije COVID-19.
- Kontinuirano ulaganje u podizanje kvalitete i usluge smještaja u kampu „Park Soline“ prepoznato je i od strane njemačkog autokluba ADAC-a. **ADAC dodijelio je kampu oznaku kvalitete 4\*\*\*\* zvjezdice i TIPP za 2022. godinu** koja predstavlja posebnu ADAC-ovu preporuku za smještaj. Oznaka TIPP dodjeljuje se visokokvalitetnim kampovima koje imaju minimalno 4 zvjezdice.
- Kamp „Park Soline“ proglašen je **jednim od najboljih pet kampova** u Hrvatskoj od strane uglednog njemačkog magazina **Wohnmobil Tourguide**.
- Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj dodijelila je nagrade „**Suncokret ruralnog turizma Hrvatske**“ najboljima u ruralnom turizmu iz cijele Hrvatske, a **Zlatna povelja** u kategoriji „**Tradicijska (ruralna) domaćinstva**“ pripala je difuznom hotelu Ražnjevića dvori.

Transparentno izvještavanje o svim aspektima poslovanja:

Izveštaj o održivosti za 2021. je sedmi izvještaj kompanije o odgovornom i održivom poslovanju na hrvatskom i engleskom jeziku, sukladno vodećim međunarodnim standardima nefinancijskog izvještavanja - **GRI Standardi i Uredbi o taksonomiji**. Izvještaj predstavlja kontinuirano strateško opredjeljenje kompanije u dijelu transparentnog izvještavanja o svim aspektima poslovanja i svih ostalih aktivnosti na području zaštite okoliša, odnosa sa zaposlenicima i zajednicom.

Certifikati i standardi:

- Implementiran je integralni sustav upravljanja kvalitetom i okolišem **ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015**
- Proveden postupak recertifikacije sustava **HACCP Codex Alimentarius**
- Kampu Park Soline u procesu recertifikacije potvrđen je međunarodni certifikat **Zeleni ključ**
- Kampu Park Soline dodijeljen je međunarodni certifikat **Ecocamping**
- Marina Kornati nositelj je **Plave zastave**
- Hotelu Ilirija dodijeljen je certifikat **Advanced Sustainable Hotel**
- Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje dodijelio Iliriji d.d. certifikat „**Tvrta prijatelj zdravlja**“ za uvođenje posebnih oznaka u radno okruženje i omogućavanje usvajanja zdravih radnih navika njenim zaposlenicima.

## LOKALNO POSTOJANJE I DJELOVANJE KOMPANIJE

**ILIRIJA d.d. kao integrativni dio gospodarstva Hrvatske i istaknuti poslovni subjekt u turizmu, temelje svog poslovanja i razvoja stvara kroz doprinos zapošljavanju i gospodarstvu prvenstveno na lokalnoj i regionalnoj, ali i na nacionalnoj razini.**



Tijekom šest i pol desetljeća poslovanja, Ilirija je izrasla u vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, potom u jednu od tri vodeće turističke kompanije na području svoje regije i 20 vodećih turističkih kompanija te 200 najboljih kompanija u Republici Hrvatskoj.

Najvažniji neizravan ekonomski utjecaj tvrtke na regiju očituje se u zapošljavanju lokalnog stanovništva. Od ukupnog broja zaposlenih, 40% ih je iz grada Biograda na Moru. Čak 99% naših zaposlenika je iz regionalne zajednice odnosno Zadarske županije.

Također, u dijelu nabave 96,13% naših dobavljača su iz Hrvatske, čime potičemo nacionalnu ekonomiju i gospodarstvo.

Kao vodeći turistički gospodarski sustav u Biogradu na Moru potičemo razvoj ukupne turističke ponude grada i okolice.

## ZAPOSLENICI – KLJUČ USPJEHA

**Razumijevajući da je u turizmu čovjek ključ uspjeha, svim svojim zaposlenicima osiguravamo pravo na osobni i profesionalni razvoj, unaprjeđujući na taj način kvalitetu usluge i zadovoljstvo naših gostiju**



Svjesni smo da kvalitetu usluge u turizmu i zadovoljstvo gostiju stvaraju zaposlenici te da su oni najbolji promicatelji naših vrijednosti, destinacije i usluge, doprinoseći na taj način našoj tržišnoj konkurentnosti, prepoznatljivosti i poslovnom uspjehu.

U otežanim uvjetima poslovanja uslijed globalne pandemije, očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika i njihovog materijalnog položaja iz rada, odnosno očuvanje radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika temeljni je cilj kompanije u dijelu upravljanja kadrovima, što je ILIRIJA d.d. uspješno realizirala zadržavanjem pune zaposlenosti.



**268**  
zaposlenika u  
stalnom  
radnom  
odnosu



**380**  
zaposlenika u  
srcu sezone

**1.000** osoba  
zapošljavamo s  
osnova  
poslovne  
suradnje

Zbog pažnje usmjerene na razvoj ljudskih resursa, **ILIRIJA d.d. od svog osnutka do danas nije imala niti jedan radni spor.**



## ZAPOSLENICI – KLJUČ USPJEHA

**Kao odgovorni poslovni sustav negujemo politiku raznolikosti kao osnovni genetski kod naše kompanije, a u razdoblju pandemije smo izuzetnu pozornost posvetili zdravlju i sigurnosti naših zaposlenika i očuvanju radnih mjesta**

### Politika raznolikosti u kompaniji polazi od sljedećih vrijednosti:



Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike



Nulta tolerancija na bilo kakvi oblik diskriminacije



Motivirajuće i poticajno poslovno okruženje



Raznolikost znanja i iskustva



Jednake plaće za isto radno mjesto

Kao javna kompanija i odgovorni poslovni sustav ILIRIJA d.d. svoje korporativne vrijednosti zasniva i na politici raznolikosti primanjem u radni odnos zaposlenika različite nacionalnosti, rase, vjere, spola, obrazovanja, dobi, znanja, iskustva itd. koji zajedno čine ključ uspjeha kompanije. Jednakost u svim pravima, raznolikost znanja i iskustva, čuvanje osobnog i poslovnog integriteta te dostojanstva na radnom mjestu su vrijednosti na kojima ILIRIJA d.d. već desetljećima temelji svoje poslovanje.

Kao potpisnica Povelje raznolikosti ILIRIJA d.d. prepoznata je kao kompanija koja promiče raznolikost kao jednu od svojih temeljnih vrijednosti, a predsjednik Uprave kompanije gospodin Goran Ražnjević imenovan je jednim od ambasadora raznolikosti u Hrvatskoj. U 2020. godini ILIRIJA je pristupila i Savezu za rodnu ravnopravnost, što je dodatno učvrstilo smjer razvoja korporativnih vrijednosti kompanije na načelima raznolikosti i uključivosti te stvorilo ono što danas ILIRIJA jest – moderna i odgovorna korporativna kompanija koja svakog pojedinca vrednuje isključivo kroz rad i zalaganje uz puno poštovanje svih temeljnih vrijednosti i nultu toleranciju na bilo kakav oblik diskriminacije.

## ODGOVORNO I ODRŽIVO POSLOVANJE ILIRIJE d.d. – TEMELJNA ODREDNICA

**Uravnoteženje i dugoročna održivost prava, obveza i interesa svih sudionika poslovnog procesa uz istovremenu održivost poslovnog rasta i razvoja kompanije u poslovnom procesu stvaranja ILIRIJE d.d. kao materijalne, humanističke i socijalno prihvatljive društveno-ekonomske kompanije.**

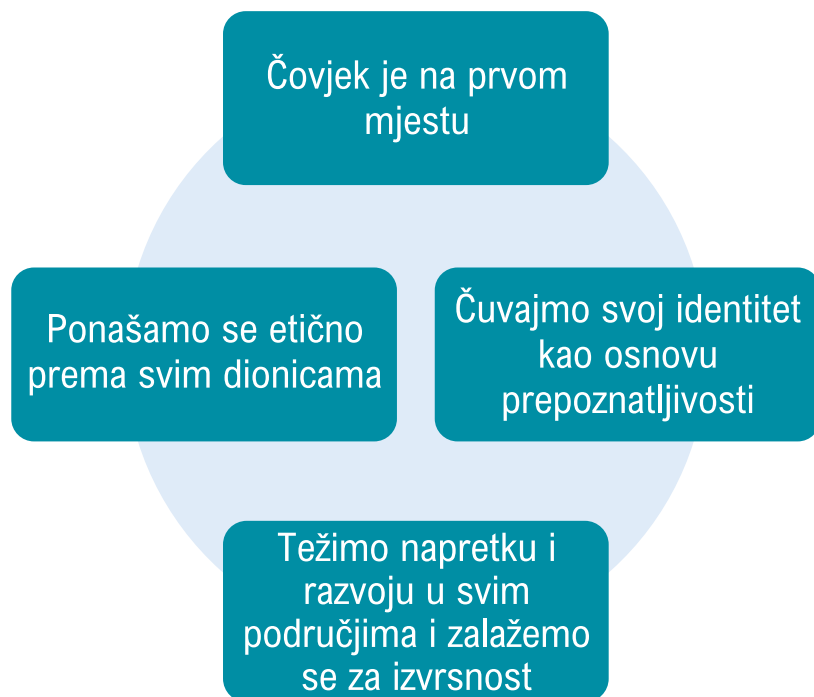


1. KUPCI - vrijednost za novac – tržište
2. ZAPOSLENICI - poslovni procesi, društvo znanja
3. DIONIČARI – vlasnici kapitala
4. DRŽAVA - porezni i zakonodavni okvir
5. DOBAVLJAČI - roba i usluge
6. LOKALNA ZAJEDNICA - razvoj zajednice u kojoj poslujemo
7. BANKA – dodatni izvori financiranja
8. ZAŠTITA - zaštita i očuvanje prirode, okoliša, zdravlja i života ljudi

## ODGOVORNO I ODRŽIVO POSLOVANJE ILIRIJE d.d. – TEMELJNA ODREDNICA

**Društveno odgovornim poslovanjem te transparentnom i interaktivnom komunikacijom s dionicima i okruženjem stvaramo temelje održivog razvoja i rasta vrijednosti kompanije**

---



Održivo, kontinuirano i uravnoteženo investiranje koje garantira trajan rast i razvoj kompanije te dugoročnu poslovnu stabilnost i tržišnu konkurentnost jedan je od temeljnih principa poslovne filozofije ILIRIJE d.d.

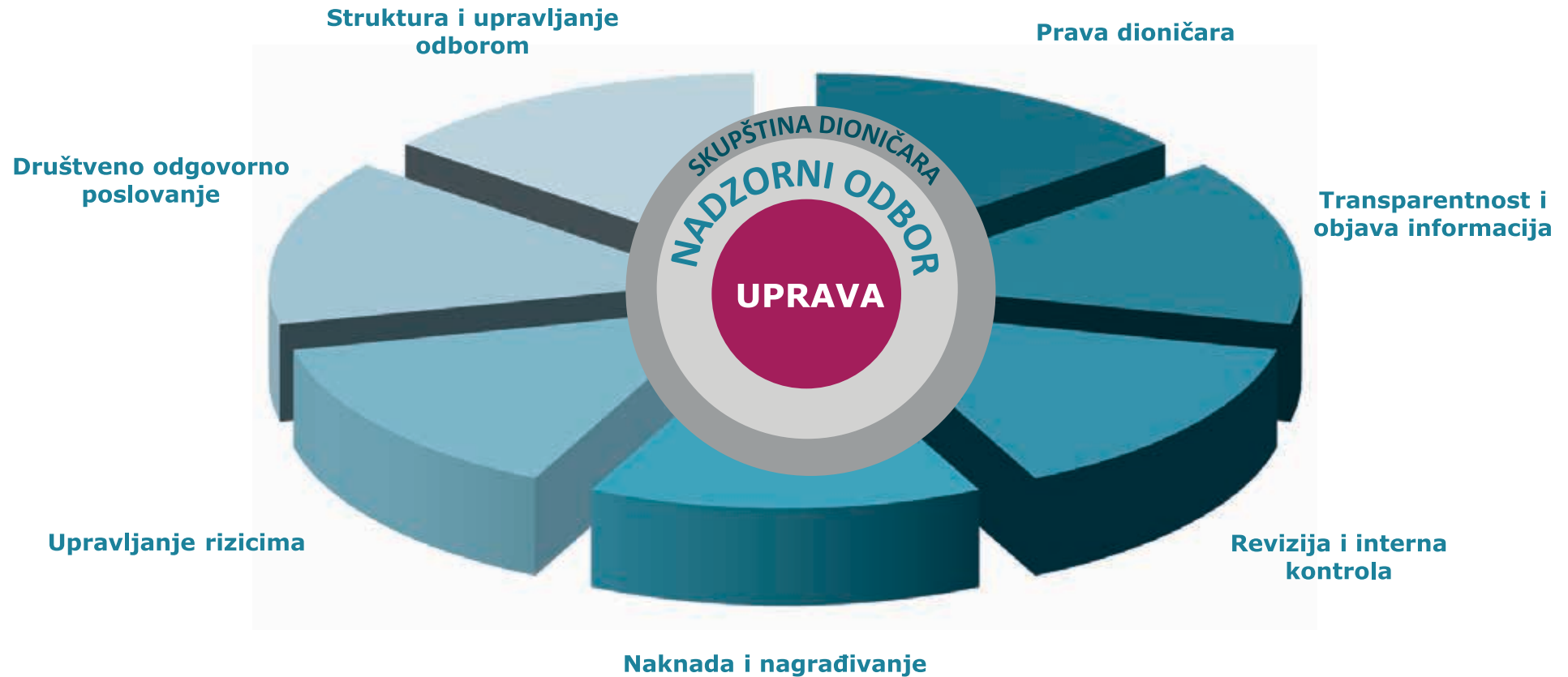
Načela odgovornog i održivog poslovanja ugradili smo i u naše osnovne vrijednosti koje dnevno komuniciramo sa svim dionicima interno u kompaniji i eksterno u okruženju.

Na taj način osiguravamo budućnost generacijama koje dolaze.





## KORPORATIVNO UPRAVLJANJE – SEDAM STUPOVA



## ILIRIJA d.d. I MEĐUNARODNO IZVJEŠTAVANJE EUROPSKE BANKE ZA OBNOVU I RAZVOJ

## Sudjelujemo u Programu izvještavanja EBRD-a o istraživanju uvrštenih malih i srednjih kompanija, gdje se dionica ILIRIJE d.d. preporučuje za kupnju



Društvo od 2020. godine sudjeluje u Programu izvještavanja EBRD-a o istraživanju uvrštenih malih i srednjih kompanija, koje su izlistane na burzama devet europskih zemalja (Bugarske, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Rumunjske, Srbije, Slovenije, Estonije, Latvije i Litve) pokrenutom od strane Europske banke za obnovu i razvoj. Projekt ima za cilj povećanje dostupnosti istraživanja izlistanih malih i srednjih kompanija, **povećanje razine transparentnosti u procesu izvještavanja kroz izradu pouzdanih i neovisnih izvještaja, razvoja tržišta kapitala zemalja sudionica projekta, s jedne strane, i s druge strane povećanja mogućnosti investicijskog ulaganja u kompanije sudionice projekta.**

Wood&Company Financial Services, investicijska banka sa sjedištem u Pragu, izabrana je u sklopu projekta za izradu neovisnih izvještaja za sve kompanije. Na mrežnoj stranici Istraživačkog centra za uvrštena mala i srednja poduzeća (The Listed SME Research Hub) [www.listed-sme.com](http://www.listed-sme.com), zaključno sa 31. prosincem 2021. godine, objavljena su tri izvještaja za Iliriju d.d. **uvijek sa preporukom kupnje dionica Ilirije d.d.** Zadnji izvještaj za Iliriju d.d. pod nazivom „Na dobrom putu za potpuni oporavak“, datiran 20. prosinca 2021. godine, objavljen je uz preporuku kupnje dionica.

U posljednjem izvještaju objavljenom krajem 2021. godine, Wood&Company Financial Services je povišio **12-mjesečnu ciljanu cijenu (PT – Price Target) za ILIRIJU d.d. za 30% na 231 HRK**, s obzirom na stabilnost poslovanja generiranom od strane marine i poslovno trgovačkog centra, povoljne tržišne trendove i očekivanja da će kompanija u 2022. godini ostvariti prihode usporedive s onima realiziranim 2019. godini.





**Ilirija d.d.**  
BIOGRAD NA MORU

HOTELS | MARINA | CAMPING

[www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)

**ILIRIJA d.d.**

**Tina Ujevića 7**

**23210 Biograd na Moru**

**Hrvatska**

**Tel: +385(0)23 383 556**

**Fax: +385(0)23 383 008**

**Web: [www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)**

---