

 *Ilinija d.d.* | IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI
ZA 2022. GODINU



Biograd na Moru,
lipanj 2023.

**1. UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA
UPRAVE**

Uvodna riječ predsjednika Uprave	04
Izvještaj o održivosti za 2022. godinu	06

4. REZULTATI POSLOVANJA U 2022.

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja	86
4.2. Rezultati poslovanja u 2022. godini	87
4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji	119

2. O ILIRIJI d.d.

2.1. Osnovni podaci	09
2.2. Ilirija u brojkama	10
2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije	12
2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima	15
2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga	17
2.6. Tržište, kupci i dobavljači	36
2.7. Standardi i certifikati	46
2.8. Značajni događaji	48

**5. OKOLIŠNA ODGOVORNOST
POSLOVANJA**

5.1. Upravljanje okolišem	126
5.2. Dostignuti standardi i certifikati na području zaštite okoliša	129
5.3. Edukacija i aktivnosti	131
5.4. Ulaganje u okoliš	132
5.5. Energija	133
5.6. Voda	142
5.7. Otpadne vode i otpad	146
5.8. Pridržavanje propisa zaštite okoliša	150
5.9. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora	151

**3. POSLOVNI MODEL ODRŽIVOG RAZVOJA
ILIRIJE d.d.**

3.1. Opis poslovnog modela	50
3.2. Poslovni model i održivost	51
3.3. Strategija održivog poslovanja	52
3.4. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	57
3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja	58
3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura	61
3.7. Rizici, upravljanje rizicima i prilike	66
3.8. Dijalog s dionicima	78

**6. DRUŠTVENA ODGOVORNOST
POSLOVANJA**

6.1. Zapošljavanje	153
6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti	167
6.3. Obuka i obrazovanje	174
6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	178
6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica	193
6.6. Marketing i označavanje	199

An aerial photograph of a coastal town, likely Dubrovnik, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs. To the right, a large marina is filled with numerous sailboats. The town is situated on a peninsula or near a harbor, with a clear blue sea visible. A semi-transparent blue box with white text is overlaid on the left side of the image.

1. | Uvodna riječ Predsjednika Uprave

1. Uvodna riječ predsjednika Uprave



Poštovani dioničari,

u 2022. godini obilježili smo 65 godina uspješnog postojanja i djelovanja kompanije s realiziranim najboljim poslovnim rezultatima od početka njene poslovne aktivnosti. Ostvarili smo do sada najveće ukupne i poslovne prihode, rast svih pokazatelja profitabilnosti, rast kapitala i rezervi, povećali vrijednost imovine i imali nikad niži neto dug, čime smo u ovoj poslovnoj godini dodatno ojačali i osnažili finansijsko stanje i stabilnost kompanije te njenu likvidnost, a u konačnici ostvarili do sada najuspješniju poslovnu godinu.

Poslovna je godina u globalnim okvirima bila neizvjesna i prepuna izazova uključujući i dalje prisutne efekte globalne pandemije, iako u znatno manjem intenzitetu, dodatno ojačane rusko-ukrajinskim ratom i njegovim posljedicama reflektiranim kroz rast cijene energenata, a posljedično i snažnom inflacijom što je u bitnome utjecalo na sveukupno makroekonomsko okruženje i ostvarenu profitabilnost. Stoga je ostvarenjem poslovnih ciljeva i očekivanja kompanija postigla snažan tržišni oporavak, pokazala stabilnost i otpornost poslovanja čime su postignuti rezultati, promatrani s aspekta okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina, još daleko značajniji.

U 2022. godinu ušli smo spremni, ali i s oprezom uzimajući u obzir globalne neizvjesnosti koje su za posljedicu imale izostanak poslovne aktivnosti u prvom polugodištu godine. Rastom turističke potražnje akumulirane u glavnoj sezoni i posezoni svi turistički sektori ostvarili su značajan rast pro-

meta. Za pojedine sektore poput nautike i kampinga snažan turistički promet u glavnoj sezoni i posezoni značio je kontinuitet rasta poslovne aktivnosti iz prethodne poslovne godine odnosno ostvarenje rekordnih poslovnih rezultata od početka njihove poslovne aktivnosti, kako u dijelu prihoda tako i u profitabilnosti, što se istovremeno snažno odrazilo na ukupne rezultate poslovanja kompanije. S druge strane, sektori hotelijerstva i destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel ostvarili su značajan rast potražnje i tržišni oporavak dok je real-estate sektor zabilježio rast poslovnih prihoda uz nešto niže stope profitabilnosti.

Rast turističke potražnje tijekom glavne sezone i posezone donio je ubrzani tržišni oporavak na razini svih sektora kompanije posebno u dijelu prihoda. Ostvareno je 179.158.989,19 kuna prihoda što predstavlja rast od 32,88% u odnosu na prethodnu godinu dok istovremeno u usporedbi s 2019. godinom, kao posljednjom godinom s nesmetanim odvijanjem poslovnih aktivnosti, isti su ostvareni u iznosu od 167.797.556,86 kuna, što predstavlja rast od 6,77%.

U poslovnoj godini koja se odvijala pod otežanim uvjetima i snažnim utjecajem rasta troškova energenata i inflacije, ostvaren je rast svih pokazatelja profitabilnosti poslovanja (neto dobit, dobit, operativna dobit, EBITDA i EBIT) u odnosu na prethodnu poslovnu godinu dok je istovremeno kroz rast pokazatelja finansijskog stanja odnosno vrijednost imovine i kapitala te smanjenje neto duga kompanija ojačala svoju bilančnu poziciju, finansijsku stabilnost i likvidnost.

Također, nakon dvije godine izostanka isplatili smo dividendu dioničarima čime kao kompanija težimo ostvarenju jednog od temeljnih ciljeva poslovne strategije koja polazi od uravnoteženja poslovnih očekivanja svih naših dioničkih skupina.

Pored toga, jedna od naših temeljnih vrijednosti je poslovanje temeljeno na načelima održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja kroz integraciju istih u procese odlučivanja i našu korporativnu strategiju. S obzirom na to da nam je turizam temeljna djelatnost, a ujedno i snažan pokretač hrvatskog gospodarstva, koji ovisi o očuvanom okolišu (voda, more, obala, tlo, zrak), stoga smo svjesni i vlastite odgovornosti koju imamo kao turistička kompanija da budemo nadasve odgovoran nosioc turističkog razvoja Hrvatske. Razvojem cjelogodišnje turističke ponude, što intenzivno činimo posljednjih desetak godina, imamo za cilj stvaranje ponude i sadržaja dodane vrijednosti ne samo za gosta već i destinaciju u kojoj djelujemo, potom smanjenje koncentracije poslovnih aktivnosti u glavnoj sezoni (lipanj-rujan) a samim time i smanjenja niza negativnih efekata turizma na prostor, infrastrukturu, kvalitetu života lokalne zajednice, okoliš i klimu. Istovremeno, intenzivno radimo na povećanju i unaprjeđenju kvalitete i standarda naših objekata i usluge, investiramo u zaštitu okoliša od nabavka opreme i inventara od ekološki prihvatljivijih

materijala, električnih prijevoznih sredstava, edukacija iz područja zaštite okoliša i održivog razvoja, implementacije međunarodnih standarda u dijelu okoliša, kvalitete i zdravstvene zaštite. Potom unaprjeđenja standarda u dijelu protupožarne zaštite kroz nabavku protupožarnog plovila i niz edukacijskih aktivnosti u ovom području, daljnje unaprjeđenje društvenih efekata cjelogodišnje turističke ponude kroz zapošljavanje lokalnog stanovništva i poboljšanja njihovih materijalnih prava, angažiranje lokalnih dobavljača i aktivnom ulogom u zajednici bilo kroz potporu ili iniciranje aktivnosti od šireg značaja i kroz aktivno sudjelovanje u radu niza poslovnih i strukovnih udruženja.

Održivi razvoj za nas predstavlja uravnoteženost ekonomskih prioriteta, potreba zajednice i zaštite okoliša uz visok stupanj etičnosti i odgovornosti u upravljanju. Zato poslujemo u skladu s etičkim standardima i odgovorno upravljamo kompanijom uz poštivanje ljudskih prava, raznolikosti i ravnopravnosti te uz konzistentnost poslovanja i odnosa prema dionicima. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja naše kompanije, a u konačnici pridonosi našem temeljnom cilju – stvaranju održivog i odgovornog turističkog proizvoda kako za sadašnje tako i buduće generacije.

Poštovani dioničari, u vrlo zahtjevnoj i izazovnoj poslovnoj godini, koju je obilježio snažan oporavak turističkog sektora, uspješno smo ostvarili rekordan rast ključnih financijskih pokazatelja poslovanja uz stvaranje preduvjeta za dugoročni, održiv i konkurentni poslovni i kapitalni razvoj. U 2022. godini učvrstili smo temelje za daljnji rast i razvoj te stvaranje dodatne vrijednosti svojim dionicima te smo kao kompanija predani u stvaranju odgovornog i održivog turizma sa svim izazovima i prilikama koje on donosi.

Goran Ražnjević
predsjednik Uprave





Izveštaj o održivosti za 2022. godinu

Izveštaj o održivosti za 2022. godinu obuhvaća vremensko razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine, a naslanja se jednim dijelom na Godišnje izvješće za 2022. godinu javno objavljeno, u hrvatskoj i engleskoj jezičnoj verziji, na web stranicama kompanije, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačkoj burzi i Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (HANFA) u mjesecu veljači 2023. godine.

Ovo je ujedno osmi izvještaj Ilirije d.d. o odgovornom i održivom poslovanju i predstavlja kontinuirano strateško opredjeljenje kompanije u dijelu transparentnog izvještavanja o svim aspektima njenog poslovanja i svih ostalih aktivnosti na području zaštite okoliša, odnosa sa zaposlenicima i zajednicom.

Kompanija izvještava o ključnim pokazateljima uspješnosti sukladno čl. 8 Uredbe o taksonomiji, a ujedno je i rađen prema smjernicama GRI standarda: Sržna opcija.

Molimo da vaše komentare kao i prijedloge za unaprjeđenje dostavite na adresu elektronske pošte: jasminak@ilirijabiograd.com

Kontakt osoba: Jasmina Kulaš Stojanov, koordinatrica Stručnog tima, Tina Ujevića 7, 23 210 Biograd na Moru.



Hotelijerstvo



Nautika



Ilirija Travel



Kamping



Real estate



2. | O ILIRIJI d.d.

2.1. Osnovni podaci



Naziv: Ilirija dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Lokacija sjedišta organizacije: Tina Ujevića 7, Biograd na Moru,
Republika Hrvatska

Telefon: +385 23/383 165

Fax: +385 23/384 564

Web: www.ilirijabiograd.com

OIB: 05951496767

Matični broj: 3311953

IBAN: HR5824020061100097324

Swift: ESBCHR 22

Iznos temeljnog kapitala: 229.146.480,00

Ukupan broj dionica: 2.413.488, bez nominalnog iznosa

Uprava: Goran Ražnjević, predsjednik

Nadzorni odbor: Goran Medić, predsjednik

2.2. Ilirija u brojkama

Ilirija je turistička kompanija koja **već 65 godine** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu čiji se objekti nalaze u Biograd na Moru, Zadru, Sv. Filip i Jakovu i Polači, a posluje unutar **pet segmenata ponude**:



HOTELIJERSTVO

910 KREVETA,
435 SOBA



NAUTIKA

805 VEZOVA,
2.000 OSOBA



KAMPING

1.208 PARCELA,
3.624 OSOBA



DESTINACIJSKA MENADŽMENT KOMPANIJA/DMK ILIRIJA TRAVEL

297 DOGAĐAJA
29.830 OSOBA



REAL-ESTATE SEGMENT

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA,
28.500M²



Poslovna ostvarenja u 2022. godini u usporedbi sa 2021. godinom:

+32,88%

UKUPNI PRIHODI

179.158.989,19 kn

+5,95%

NETO DOBIT

23.490.715,74 kn

+12,39%

EBITDA

54.835.508,33 kn

+6,74%

VRIJEDNOST IMOVINE

528.280.655,14 kn

+3,92%

KAPITAL

384.759.158,79 kn

-29,73%

NETO DUG

42.007.669,65 kn

+5,53%

ZARADA PO DIONICI (EPS)

9,73 kn

+16%

BROJ ZAPOSLENIKA

311



2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije



1957. godine

Ilirija d.d. je osnovana sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.



1969. - 1972. godine

Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.



1976. godine

Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, s ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.



1986. godine

Prošireni nautički kapaciteti izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu.

1988. godine

Izgradnja Aquatic Centra kao kupališnog, plažnog, sportskog, zabavnog i ugostiteljskog objekta s tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² koji predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u destinaciji. Izgradnja Tenis centra, na površini od 48.000 m², s 20 teniskih igrališta.

1991. - 1992. godine

Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1999. godine

Ilirija d.d. je privatizirana i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića. Pokrenut je nautički sajam Biograd Boat Show, organiziran prvotno kao proljetni Otvoreni dani, koji se od 2004. godine organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

2002. godine

Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije Ilirije d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.



1989. godine

Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1993. godine

Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenje o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

2000.-2022. godine

Razdoblje intenzivnog investicijskog ciklusa u izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata kompanije te razvoja novih proizvoda s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria. Zaključno do 31.12.2022. godine kompanija je investirala 662.578.119,23 kn što je rezultiralo značajnim rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 1.132.402.410,44 kn.

2003. godine

Dionice Ilirije uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.





2005. godine

U okviru poslovnog sustava Ilirije d.d. posluje multimedijalni centar Arsenalu Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je s obavljanjem poslovne djelatnosti.



2014. godine

Predstavljena event jahta „Nada“ - multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36m i kapaciteta 180 osoba. U okviru poslovnog sustava kompanije u mjestu Polača otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine

Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, obnovljena i luksuzno uređena te opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije.

Dokapitalizacija kompanije od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu.

2015. - 2017. godine

Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo 70% nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.



2009. godine

Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze.

2015. godine

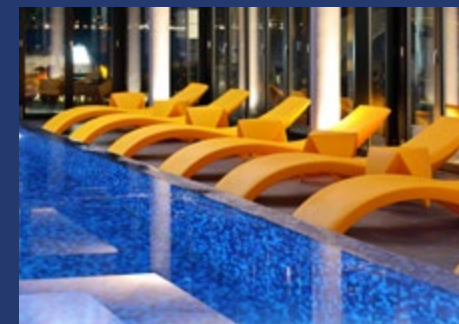
Dionice kompanije prelaze s Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što je doprinijelo još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine

Druga dokapitalizacija uspješno je izvršena povećanjem temeljnog kapitala ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica kompanije javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije bila je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2018. godine

Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno s pratećim sadržajima.



2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima

Ilirija je članica sljedećih domaćih i međunarodnih poslovnih i strukovnih udruženja:



Članica 15 poslovnih i strukovnih udruženja



Aktivno promiče interese i razvoj turističke industrije kroz aktivan doprinos regulativi od posebnog značaja i interesa za turizam



Promicanje aktivnosti odgovornog i održivog poslovanja



4 kodeksa/povelje/inicijative

Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
Udruženje hrvatskih marina
Zajednica za društveno odgovorno poslovanje
Zajednica za zaštitu okoliša
Gospodarsko vijeće Hrvatske gospodarske komore Zadarske županije
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)
- Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika (HUM-CROMA)

Predsjednik Uprave Ilirije u osobi g. Gorana Ražnjevića član je u sljedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Predsjednik Skupštine Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

Strukovna udruženja:

- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Hrvatska udruga turizma (HUT)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping Pool
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)
- Udruga nezavisnih hrvatskih putničkih agencija (UN-HPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajmova (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša
- LAG LAURA

Povelje, kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze,
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatska
- Savez za rodnu ravnopravnost



Hrvatski poslovni savjet
za održivi razvoj - HR PSOR
obavljajući lanac i održiva
otrošnja u smjernicama GRI
18. rujna 2022. | Održivost: ključ razvoja poduzeća



HRVATSKI POSLOVNI SAVJET
ZA
ODRŽIVI RAZVOJ
HR PSOR

Za održivi
odgovorni
budućnost



ESPLANADE
LUXURY HOTEL

2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga



Portfelj Ilirije d.d. obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija^{***}, Kornati^{***}, Adriatic^{***}, Villa Donat^{****/****}), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“^{****}), **destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** (Arsenal, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307., event brod „Nada“, Villa Primorje), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aquatic centar s ugostiteljskim objektima) i **real-estate segment** (Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru). Sastavni dio ponude unutar turističkog sektora kompanije su i ugostiteljski objekti s ponudom i uslugom hrane i pića (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Aquatic centar, Lavender lounge bar i Beach bar „Donat“).

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.



Ražnjevića dvori
Polača

← City Galleria
Zadar

← Arsenal
Zadar

← Villa Donat
Sv. Filip i Jakov

← Beach bar Donat
Sv. Filip i Jakov

Villa
Primorje

Restoran "Marina Kornati" /
Restaurant "Marina Kornati"

Event brod Nada /
Event boat Nada

Marina
Kornati

Ilirija
Travel

Hotel
Kornati

Hotel
Ilirija

Hotel
Adriatic

Hotelska marina /
Hotel marina

Aquatic center /
Aquatic center

Tenis centar Ilirija /
Tennis center Ilirija

Kamp "Park Soline" /
Camp "Park Soline"

Restoran "Park Soline" /
Restaurant "Park Soline"



Ilirija d.d.



4 hotela



435 soba



910 kreveta

Hotelijerstvo

Hotelski sektor kompanije okupljen je pod brendom ILIRIJA RESORT kojeg čine četiri hotela ukupnog kapaciteta 910 kreveta i 435 soba:

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 157 soba i 326 kreveta, sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar s 50 mjesta. Novoobnovljen wellness centar se proteže kroz cijeli peti kat hotela Ilirije, te zajedno s površinom unutarnjeg bazena i beauty zone wellnessa u prizemlju hotela zauzima površinu od 2.000m². Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima. Sve obližnje plaže krasi i Plava zastava koja potvrđuje kvalitetu mora i pripadajućih plaža.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s hotelskom marinom koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža – što ovaj hotel čini jedinstvenim na Jadranu.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba, a u sklopu kojeg se nalazi i otvoreni bazen. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pored hotela se nalazi Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti. Hotel Adriatic je modernog dizajna, inspiriranog drevnom ljekovitom biljkom lavandom, koja je tipična za mediteransko podneblje.

Hotel Villa Donat smještena u živopisnom mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoranom kapaciteta 120 sjedala, terasom za 50 i aperitiv barom za 20 osoba i od 2017. ima i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja. Uz moderno uređenu vilu te uz sačuvanu starinsku atmosferu, restoran i bar s terasom u okruženju mediteranskog raslinja, ovaj hotel prilagođen je pravom obiteljskom odmoru.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža te zatvoreni bazen.





Pioniri razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj



Marina Kornati - marina s četiri sidra



805 vezova



Biograd Boat Show - vodeći nautički sajam u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi

Nautika

Ilirija d.d. je davne 1976. godine izgradila prvu nautičku luku u Hrvatskoj, današnju hotelsku luku iz koje se sustavno započeo razvijati nautički turizam po cijelom Jadranu, i prvu vlastitu charter flotu od četrdeset Elanovih plovila, te je s punim pravom ponijela naziv pionira nautičkog turizma, dok je grad Biograd postao kolijevka nautičkog turizma.

Nautički sektor kompanije danas čine Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija - Kornati, s ukupno 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara. Po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, čistoći i urednosti, Marina Kornati jedna je od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti više od 60.000 nautičara.

Marina Kornati, kategorizirana s četiri sidra, jedna je od najvećih nautičkih luka u Hrvatskoj ukupne morske površine (akvatorija) 91.912m² i kopnene površine od 39.688 m². Akvatorij Marine Kornati sastoji se od: (I) centralnog akvatorija s 365 vezova u moru i 70 na kopnu, (II) zapadnog akvatorija sa 190 vezova u moru i (III) južnog akvatorija s 80 vezova u moru.

Uz vlastitu servisnu zonu za popravke, održavanje plovila i suhi vez, marina ima cjelodnevnu uslugu mornarsko-čuvarske službe, parking s 500 parkirnih mjesta kao i ugostiteljske sadržaje. U sklopu marine djeluje i pedesetak vanjskih tvrtki, koje u okvirima poslovne suradnje, nude servisne usluge i opskrbu nautičara potrebnom opremom.

Hotelska lučica Ilirija-Kornati, se nalazi u samom središtu grada Biograda na Moru ispred hotela Kornati i hotela Ilirija, a sama izgradnja lučice je započela prije četrdeset godina kao prva luka nautičkog turizma. Sadrži ukupno 100 vezova za prihvat plovila do 8,50 m i dodatne sadržaje u sklopu hotelskog resorta.

U Marini Kornati kontinuirano se već 24 godine zaredom održava „Biograd Boat Show“ – vodeći nautički sajam u Hrvatskoj u organizaciji Ilirije d.d.





Kamp Park Soline - kamp
s četiri zvjezdice



20,00 Ha površine



1.208 smještajnih
jedinica



Kapacitet - 3.624 osobe

Kamping

Kamp „Park Soline“, kategoriziran s četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.208 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.624 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Osim potpuno opremljenih parcela (parcele Standard Mare i Comfort), kamp sadrži i parcele s osnovnom infrastrukturom (parcele Standard) te zone s mobilnim kućicama Dalmacija, Premium, Comfort Plus, Dalmacija Plus, Comfort Family veličine 32m², Glamping Family de Lux 42m² i zonu s glamping šatorima.

Unutar kampa gostima su na raspolaganju moderno uređeni sanitarni prostori, strojevi za pranje i sušenje rublja, mjenjačnica, internet caffè i supermarket i ugostiteljski sadržaj.

Za aktivni odmor u blizini kampa mogućnosti su neograničene: tereni za tenis, stolni tenis, mali nogomet, skija-nje na vodi, ronjenje, jedrenje, iznajmljivanje bicikla, jogging, rolanje, odbojka na pijesku, boćanje, pješačenje i organiziranje izleta u atraktivne nacionalne parkove i parkove prirode (NP Krka, NP Kornati, NP Paklenica, PP Telašćica, PP Vransko jezero) ili povijesne gradove (Zadar, Šibenik, Split).



Ilirija Travel



Inovativan i komplementaran
turistički proizvod



Razvoj cjelogodišnje
turističke ponude



4 vlastita objekta

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel ujedinjuje atraktivne proizvode i usluge matične tvrtke u jedinstvenu turističku ponudu. Na snažnim temeljima profesionalnosti i društvene odgovornosti, tvrtka je izgradila inovativnu i sveobuhvatnu platformu, prilagođenu zahtjevima modernog gosta i najvišim standardima ugostiteljske industrije. Uključujući široku paletu usluga od svojih partnerskih kompanija, Ilirija Travel posluje i u vlastitim dodatnim kapacitetima, kao što su:

Arsenal multifunkcionalan prostor koji je jedan od samo sedam sačuvanih objekata preuređenih po konceptu „gradski trg u zatvorenom“. Revitalizacijom Arsenala stvoren je savršeni spoj poslovnog i kulturnog turizma, koji je donio dodanu vrijednost ne samo turističkoj ponudi Ilirije, već i cijele destinacije. Arsenal je središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira više od 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Difuzni hotel Ražnjevića dvori A.D. 1307. smješten je u povijesnoj jezgri naselja Polača, u povijesno agrarnom prostoru Ravnih kotara u Sjevernoj Dalmaciji i predstavlja cjelinu koju danas čini pet funkcionalno povezanih građevina te je i prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicija i suvremenosti. U šest samostalno uređenih apartmana, autentične dalmatinske kamene kuće prenamijenjene su u konobu i restoran, a gosti mogu uživati i u otvorenom bazenu, kamenim terasama i vinoteci u sklopu hotela. Prostor je namijenjen i opremljen i kao mjesto za održavanje sastanaka, seminara, team buildinga, gala večera i banketa koja se mogu odvijati na otvorenom i natkrivenim prostorima kapaciteta do 200 osoba, ili zatvorenim prostorima od minimalno šest pa do stotinjak osoba.

Villa Primorje izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i otvoreni bazen.

Event brod „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, s cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Organizatorima poslovnih događanja na raspolaganju je niz „tailor made“ programa sačinjenih po njihovim željama, od plovidbene rute do ponude menija, dodatne zabave, ali i opreme za konferencije s projekcijama.



Arsenal



Ražnjevića dvori A.D. 1307.



Villa Primorje



Event brod "Nada"

Real-estate segment - City Galleria



Površina veća od 28.500m²



6 etaža



Otvorena gradska tržnica



Jedino multiplex kino u
Zadarskoj županiji

Poslovno - trgovački centar City Galleria jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu Zadru i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije etaže podzemne garaže i četiri etaže s prodajno-poslovnim prostorima). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863,50 m², potom 9.464,72 m² neto iznajmljive površine, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostorija.

Trgovačka i uslužna ponuda centra kreirana je kroz spoj raznovrsnih sadržaja kao što su vanjska gradska tržnica i prateće delikatesne trgovine, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, sportski sadržaji, brojne servisne i uslužne djelatnosti, kozmetički i frizerski saloni, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po katovima objekta pri čemu podzemna garaža s 410 označenih parkirnih mjesta zauzima etaže -2 i -1, te je otvorena svim korisnicima 24 sata dnevno uz uvijek dostupne dežurne djelatnike i službu osiguranja. Prizemlje i prvi kat centra sadrže mješovitu ponudu sa brojnim prehrambenim, servisnim i uslužnim trgovinama; drugi kat centra nudi zabavne i sportske sadržaje; dok su na trećem katu objekta smješteni uredski prostori.

Kvalitetna lokacija objekta u visoko rezidencijalnoj zoni u blizini stare gradske jezgre, kao i omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica, osiguravaju poslovno-trgovačkom centru iznimnu vidljivost, te laku dostupnost lokalnim stanovnicima i stranim posjetiteljima.

Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i lokaciji, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana i na kojem, uz raznoliku ponudu sadržaja, posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba.





Kapacitet 420 osoba,
Kapetanski klub



Kapacitet 280 osoba,
Dalmatinska konoba,
Vinski podrum



Prvi lounge bar na Biogradskoj rivijeri,
Mediteranski dizajn lavande



Kapacitet 140 osoba,
Objekt upisan u registar
kulturnih dobara

Ugostiteljstvo

Restoran „Marina Kornati“ je smješten u Marini Kornati, nekoliko minuta hoda od centra Biograda. Restoran je kapaciteta za više od 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba ukupno može smjestiti 420 osoba te zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati.

Restoran „Park Soline“ nalazi se unutar kampa Park Soline, smješten neposredno uz plažu s čije se terase pruža pogled na pašmanski kanal. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja, od domjenaka, banketa, obiteljskih svečanosti, pa do poslovnih sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba s kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

“Lavender” lounge bar, smješten u sklopu hotela Adriatic uz samu plažu, je poznat po svom mediteranskom dizajnu u znaku lavande, potpuno prilagođen opuštanju u hladu borova na udobnim ležaljka. Nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera - MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub i slično.

Beach bar “Donat” nalazi se na jedinstvenoj lokaciji – zgradi smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Kapaciteta 140 osoba, kategoriziran je kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar.



Kongresni kapaciteti Ilirije d.d. namijenjeni su klijentima koji traže kompletnu uslugu organizacije događaja (logističku, tehničku, ugostiteljsku itd.) u autentičnom ambijentu u kojem se istovremeno odražava povijest, kultura i tradicija mjesta, destinacije i regije. Kapaciteti se nalaze u svim sektorima kompanije počevši od kongresnih kapaciteta Ilirija Resorta i Kapetanskog kluba u Marini Kornati.

Za klijente koji žele poseban i nezaboravan doživljaj nudimo organizaciju M.I.C.E. događaja na event brodu „Nada“, plovćem kongresnom centru, prvom hrvatskom difuznom hotelu Ražnjevića dvorima AD 1307. ili u povijesnom ambijentu zadarskog Arsenala, spomenika kulture nulte kategorije smještenom u samom srcu stare gradske jezgre Zadra.

Sve su dvorane opremljene modernom audio-vizualnom opremom za održavanje prezentacija, seminara i konferencija, uz stalnu potporu našeg stručnog tima i kompletnu ugostiteljsku uslugu. Organizatorima evenata Ilirija Resort nudi i različite pakete usluga prilagođene potrebama današnjih poslovnih ljudi s naglaskom na individualni pristup svakom događaju.

Objekt	Soba	Maksimalni kapacitet	Površina m ²	PROJEKCIJSKA DVORANA	PREDAVAONICA	U-OBLIK	KONFERENCIJA	BANKET	KOKTEL
HOTEL ILIRIJA	RESTORAN	300	350				70	200	300
	ILIRIJA	100	215	100	80	30	30	50	100
HOTEL KORNATI	RESTORAN	220	300			60	70	220	300
	KORNATI	30	45	30	20	20	20		
HOTEL ADRIATIC	ADRIATIC 1	230	250	230	160	70	70	180	250
	ADRIATIC 2	60	80	60	40	30	30	40	50
	ADRIATIC 3	30	45	30	20	20	20		
	ADRIATIC 4	20	30	20	12	10	10		
	ADRIATIC 5	60	100	60	30	30	30	50	100
	LAVENDER	90	200	90	50	20	20	40	100
AGRITOURIZAM ILIRIJA	KONFERENCIJSKA SOBA	50	50	50	35	30	30	65	70
	TAVERN A	20	40	40	15		16	20	25
	TAVERN B	14	30				14	14	14
	TAVERN C	18	35	18	12	12	12	18	20
ARSENAL ZADAR		1000	1000	500	200	150	150	700	1000
EVENT BROD "NADA"	PALUBA 1	150	50	30	40			90	90
	PALUBA 2		60	60	35			46	60
MARINA KORNATI	CAPTAIN'S CLUB	100	120	100	60	60	60	80	100





Objekt kapaciteta 4.000 osoba,
Sportski, zabavni i ugostiteljski sadržaji



Jedan od vodećih tenis centara u Dalmaciji,
48 000 m² površine, 20 tenis terena
Prateći objekti



Među 36 najznačajnijih nautičkih sajmova u svijetu
Najveći međunarodni nautički sajam u RH i jugoistočnoj Europi
Kongres hrvatske nautičke industrije i turizma

BBS
u brojkama

300 izlagača
B2B sa preko 400 kontakata
4. Croatia Charter Expo –
najveće okupljanje charter industrije

Sportsko-rekreacijski i zabavni sadržaji:

Aquatic centar - je sportski, zabavni i ugostiteljski objekt s otvorenim olimpijskim bazenom koji se nalazi na glavnoj gradskoj plaži okrunjenom Plavom zastavom. U sklopu centra nalaze se caffe bar i restoran brze hrane kapaciteta 350 osoba i kao takav nudi mogućnost organizacije brojnih događaja javnog i privatnog karaktera. Sadrži tribine sa 4.000 mjesta i terasu površine 1.000m² te predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i glazbenih manifestacija u destinaciji. Aquatic centar je idealno mjesto za organizaciju raznih događanja poput vjenčanja, team-buildinga, banketa, M.I.C.E. događaja i drugih.

Tenis centar „Ilirija“, smješten u borovoj šumi prostire se na površini od 48.000m² i sastoji se od 20 tenis terena te višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem. Unutar centra se nalazi ugostiteljski objekt, svlačionice te prateći kapaciteti.

Manifestacije:

Biograd Boat Show - je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi.

U 2022. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i četiri godine postojanja, sudjelovalo je preko 300 prijavljenih izlagača, sa 300 plovila u moru i na kopnu sa preko 40 premijera plovila dok je na charter sajmu aktivno sudjelovalo preko 100 registriranih charter tvrtki, agencija i brokera s preko 400 akreditiranih sudionika.

Zahvaljujući partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, Biograd Boat Show na jednom mjestu objedinio je "4 sajma u jednom", odnosno Biograd Boat Show – izlagački sajam, Dana hrvatske nautike kao kongresni sajam, Croatia Charter Expo kao vodeći charter sajam i Biograd B2B – poslovni sajam čime se isprofilirao u kongres hrvatske nautičke industrije i turizma.



Aquatic centar



Tenis centar "Ilirija"



Biograd Boat Show

Pregled kapaciteta Ilirije d.d.



Hotelijerstvo
435 sobe/910 kreveta



Kamping
1.208 smještajnih jedinica/3.624 osoba



Nautika
805 vezova



Real-estate
28.500m² bruto površine/
šest etaža



Ugostiteljski objekti
4 objekta kapaciteta
za 1.120 osoba



Kongresni kapaciteti
ukupan maksimalni kapacitet
svih objekata od 2.492 osobe



DMK Ilirija Travel
smještajni, ugostiteljski i
multifunkcionalni objekti
omogućuju cjelogodišnje
poslovanje (Arsenal,
difuzni hotel Ražnjevića dvori,
event brod „Nada“
i Villa Primorje)



**Sportsko-rekreacijski i
zabavni objekti**
Tenis centar s 20 terena
na 48.000m² površine i
Aquatic centar
s olimpijskim bazenom i
ugostiteljskim sadržajima
kapaciteta 4.000 osoba

Turistički sektor - ostvarena noćenja:



Noćenja: 673.818



Hotelijerstvo: 100.551



Kamping: 312.057



Nautika (charter): 261.210



DMK Ilirija Travel: 29.830 osoba

2.6. Tržište, kupci i dobavljači

Tržište i kupce s obzirom na raznoliku strukturu portfelja dijelimo u dvije skupine:



Tržište i kupci turističkog sektora



Tržište i kupci, odnosno zakupci real-estate sektora

Tržište i kupci turističkog sektora

Turistički sektor kompanije čine: hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel od kojih svaki ima svoje tržišne i markentiško-prodajnih specifičnosti.

U objektima kompanije realizirano je 673.818 noćenja uključujući i noćenja ostvarena od strane charter kompanije koje s naslova poslovne suradnje obavljaju svoju djelatnost u Marini Kornati. Također, u nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti s obzirom na to da se od 2013. godine gosti iz zemalja članica Europske unije ne evidentiraju temeljem Uredbe o uvjetima dolaska i boravka stranih jahti i brodice namijenjenih sportu i razonodi u unutarnjim morskim vodama i teritorijalnom moru (NN 97/2013), izuzev gostiju u charteru koje evidentiraju charter kompanije putem crew listi.

Pregled 10 ključnih tržišta hotelijerstva i kampinga

Nizozemska 6%

Njemačka 15%

Austrija 6%

Italija 2%

Ostali 10%

Poljska 5%

Češka 15%

Mađarska 3%

Hrvatska 13%

Slovačka 4%

Slovenija 21%



Hotelijerstvo

Fizički rezultati poslovanja

- 27.111 dolazaka, rast od 52%
- 100.511 noćenja, rast od 32%

Tržišni segmenti

- 34.1% individualci
- 32.8% grupe
- 29.8% alotoman

Tržišni pokazatelji

- Godišnja zauzetost - 31,46%
- ADR – 872,39 kn
- RevPAR- 483,54 kn

Ključna tržišta

- 23.8% Hrvatska
- 12.8% Slovenija
- 12.2% Njemačka
- 11.0% Austrija
- 6.91% Slovačka



Kamping

Tržišni segmenti

- 31% paušal
- 29% mobilne kućice
- 21% individualne parcele
- 17% agencije

Fizički rezultati poslovanja

- 45.034 dolazaka, rast od 30.21%
- 312.057 noćenja, rast od 31.74%

Ključna tržišta

- 24% Slovenija
- 19% Češka
- 16% Njemačka
- 10% Hrvatska
- 7% Nizozemska



Nautika

Tržišni segmenti

- Ugovorni vez:
 - a) Individualni ugovorni vez
 - b) Charter ugovorni vez
- Tranzitni vez:
 - a) Tranzitno servisno tržište
 - b) Sportsko/regatno tržište
 - c) Odmorišno rekreativno tržište

Biograd Boat Show

- 4 sajma u jednom
- 300 izlagača
- B2B sa preko 400 kontakata
- 20 000 posjetitelja
- 4. Croatia Charter Expo – najveće okupljanje charter industrije

Fizički rezultati poslovanja

- 726 ugovorenih plovila
- 261.210 noćenja u charteru
- 3117 uplovljavanja plovila u tranzitu
- 9208 noćenja plovila
- 2.95 dana – prosječna duljina boravka



DMK - Ilirija travel

Proizvod

- Komplementarni i integrirani turistički proizvod
- Cjelogodišnja poslovna aktivnost

Fizički pokazatelji

- 297 događaja, pad od 47%
- 29 830 gostiju, rast od 145%

Objekti

- Arsenal,
- Ražnjevića dvori,
- Event ship „Nada“ i
- Villa Primorje



Real Estate – City Galleria

Realizacija prihoda kroz

- Zakup poslovnih prostora
- Zajedničke troškove
- Korištenje zajedničkih dijelova
- Parkirna mjesta u garaži
- Ostale poslovne prihode

Ključni fizički pokazatelji

- 37 ugovora o zakupu
- 99.76% stopa zauzetosti

Kupci (zakupci)

- Lokalni
- Nacionalni
- Internacionalni

Organizacija nabave dijeli se na nabavu:



hrane i pića



potrošnog materijala



uredskog materijala



tehničkog materijala



usluga



energenata



investicija i investicijskog održavanja

Dobavljači i prakse nabave

Praksa nabave predstavlja materijalnu temu za kompaniju s obzirom na njene direktne učinke na kvalitetu poslovnih performansi u dijelu pružanja usluga sukladno domaćim i međunarodnim standardima turističke industrije. Uz navedeno značajni su ekonomski učinci koje nabava ima i na lokalnu, regionalnu i nacionalnu razinu budući da većina dobavljača kompanije ima sjedište upravo u Republici Hrvatskoj.

Od svih dobavljača traže se parametri kvalitete, te ponašanja u skladu s korporativnom strategijom i etikom poslovanja, dok je kod dobavljača u dijelu hrane i pića od izuzetnog značaja posjedovanje HACCP certifikata.

Dobavljači su ujedno i poslovni partneri s kojima se dijele vrijednosti i principi poslovanja. Kompanija teži strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za obje kompanije kroz (1.) razmjenu znanja, (2.) unapređenju poslovnog procesa objiju strana i (3.) stvaranja kvalitetnog proizvoda odnosno usluge za obje kompanije.

Od ukupno 907 dobavljača s kojima je ostvarena poslovna suradnja u 2022. godini, s njih 20 suradnja je duža od 30 godina. Među njima nalaze se i oni s kojima se surađuje od samog osnutka kompanije, odnosno više od 65 godina.





907

Dobavljača



94,73%

Promet s dobavljačima iz
Republike Hrvatske



5,27%

Promet s inozemnim
dobavljačima

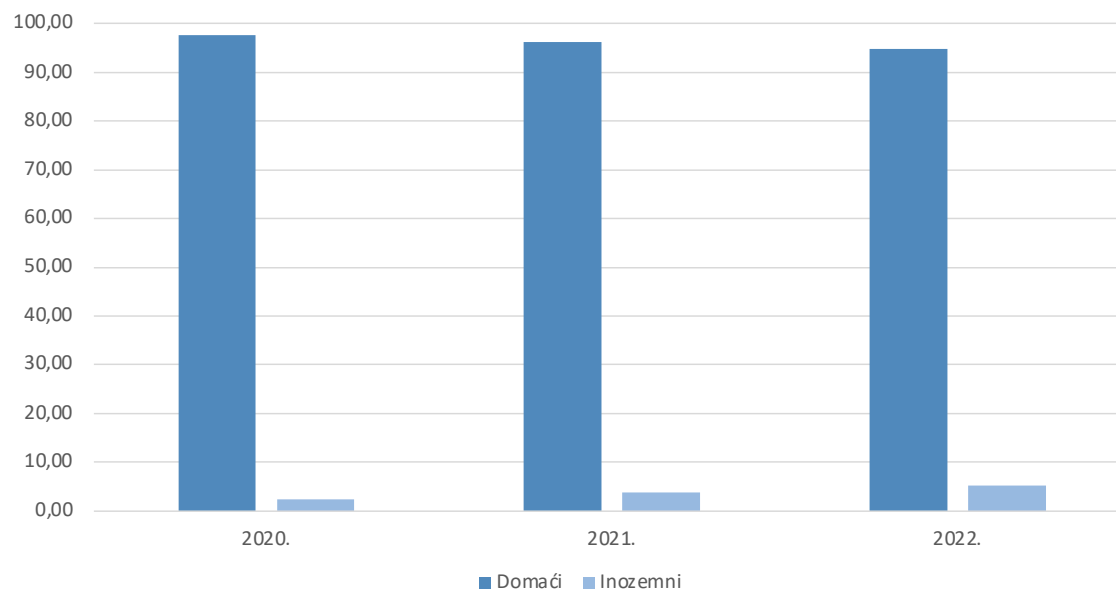
Karakteristike nabave u 2022. godini

U dobavljačkom lancu se surađuje s proizvođačima, primarnim proizvođačima, distributerima, veletrgovcima, ugovorenim partnerima, brokerima, konzultantima, malim obrtima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. U 2022. godini kompanija nije imala tužbi od strane dobavljača.

Na razini poslovne godine ostvaren je promet s ukupno 907 dobavljača. Od navedenog broja dobavljača njih 44 ima sjedište u inozemstvu, što predstavlja 4,85% u ukupnom broju dobavljača, dok 95,15 % dobavljača ima sjedište u Republici Hrvatskoj. Od ukupnog prometa 5,27% ostvareno je s inozemnim dobavljačima, dok se 94,73 % ukupnog prometa odnosilo na promet s domaćim dobavljačima.

Iz grafikona u nastavku vidljivo je kao je i u 2022. godini nastavljen trend niskog udjela prometa inozemnih dobavljača u ukupnom ostvarenom prometu.

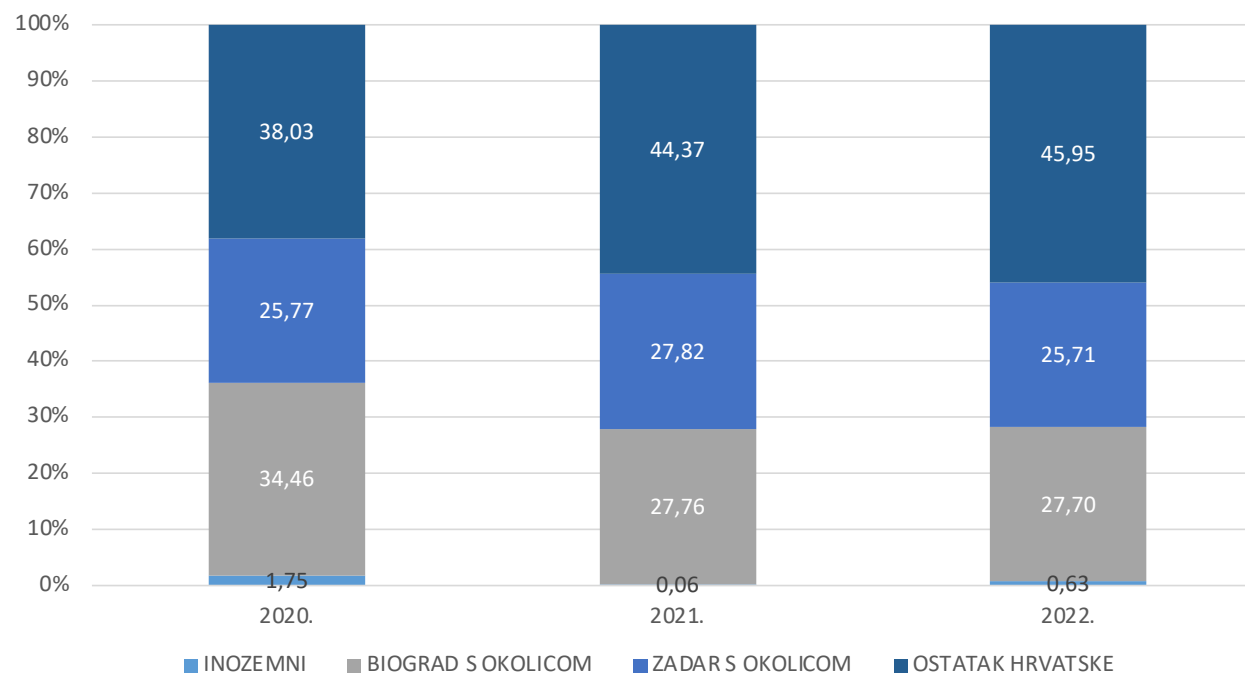
Pregled % udjela prometa dobavljača prema sjedištu





Promet koji se odnosi na nabavu hrane i pića, potrošnog, uredskog i tehničkog materijal u 2022. godini čini 28,37% ukupnog prometa. Suradnja s inozemnim dobavljačima u navedenoj kategoriji nabave činila je tek 0,63% prometa, na lokalne dobavljače odnosilo se 53,42% prometa, a preostalih 45,95% prometa ostvareno je s dobavljačima iz ostalih dijelova Hrvatske.

Pregled % udjela prometa dobavljača hrane i pića, tehničkog i uredskog materijala prema sjedištu



2.7. Standardi i certifikati



Visoka kvaliteta i standard usluge, njihovo kontinuirano unaprjeđenje i poboljšanje, sigurnost gostiju i zaposlenika, zadovoljavanje potreba i očekivanja kupaca, konkurentnosti i održivosti proizvoda, stalno poboljšanje operativnih procesa i kontinuirane edukacije zaposlenika temeljna su opredjeljenja kompanije u dijelu kvalitete usluge.

Implementiran je integralni sustav upravlja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom) čime se kompanija usmjerava na stalno poboljšavanje procesa vezanih za unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge, unaprjeđenje operativnih i upravljačkih procesa istovremeno povezano i sa sustavom upravljanja okolišem. Implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom, kroz integraciju ISO normi, kompanija potvrđuje svoju temeljnu orijentiranost na dugoročnu poslovnu stabilnost baziranu na odgovornom i održivom poslovanju. Tijekom 2022. godine izvršen je redovni kontrolni audit za sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustav upravljanja okolišem ISO 14001:2015.

Proveden je postupak vanjskog audita sustava HACCP Codex Alimentarius kojim je potvrđeno da kompanija na razini svih svojih sektora u dijelu pružanja usluge hrane i pića provodi visoki stupanj kontrole prilikom procesa proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda.

S obzirom na brzinu, fleksibilnost i brzi razvoj usluga u turizmu, kompanija je implementirala domaće i međunarodne sustave kvalitete u svoje poslovanje s ciljem zadržavanja visokog nivoa usluge i standarda na razini svojih sektora i profitnih centara.

Dostignuti međunarodni standardi i certifikati:



Kamp „Park Soline“ nositelj je međunarodnog certifikata Zeleni ključ kojim se potvrđuje zadovoljavanje svih kriterija za dodjelu ove ekološke markice na području održivog razvoja i zaštite okoliša.

Nakon uspješno provedenog audita u mjesecu rujnu 2015. godine kampu „Parku Soline“ dodijeljen je međunarodni certifikat „Ecocamping“. Članstvom u Ecocamping mreži, koju čini preko 240 kampova iz sedam europskih zemalja, kompanija se obvezuje na daljnje promicanje ekologije, održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na efikasno upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i sl.

Marina Kornati nositelj je od 2004. godine Plave zastave odnosno međunarodnog ekološkog programa zaštite okoliša mora i priobalja čiji je prvenstveni cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom.

Certifikat Advanced Sustainable Hotel dodijeljen je hotelu Ilirija od strane Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske u sklopu projekta „Zeleno poslovanje u hotelijerstvu“. Društvo je podržalo projekt od njegova samog početka zadovoljavanjem kriterija iz devet područja (upravljanje, nabava, prodaja, okoliš, upravljanje energijom, PR i marketing, F&B, hotelsko domaćinstvo i programi) gdje je hotel Ilirija iz prvotnog Basic certifikata u procesu recertifikacije izvršenom 2019. godine postao nositelj Advanced Sustainable certifikata.



2.8. Značajni događaji

Glavna skupština, održana dana 12. travnja 2022. godine, primila je na znanje Godišnje izvješće za 2021. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2021. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova kompanije u 2021. godini i Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica.

Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2021. godinu, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora te Odluku o imenovanju revizora kompanije za 2022. godinu temeljem koje se imenuje za obavljanje poslova revizije za 2022. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB:717995390000.

Ujedno je na Glavnoj skupštini donesena i Odluka o upotrebi dobiti za poslovnu 2021. godinu sukladno kojoj se ostvarena dobit za 2021. godinu raspoređuje na sljedeći način:

- 13.752.683,53 kune u zadržanu dobit, i
- 8.419.792,50 kuna za isplatu dividende.

Odlukom o isplati dividende dioničarima Društvo je isplatilo dividendu iz dobiti ostvarene u 2021. godini u ukupnom iznosu od 8.419.792,50 kuna. Dividenda iznosi 3,50 kuna po jednoj dionici





**3. POSLOVNI MODEL
ODRŽIVOG RAZVOJA
ILIRIJE D.D.**



3.1. Opis poslovnog modela

Ilirija je preko šest desetljeća prisutna na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- hotelijerstvo – 4 hotela, 435 sobe, 910 kreveta
- nautika – 805 vezova, 2.000 osoba
- kamping – 1.208 parcela, 3.624 osoba
- destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel – kroz koju je u 2022. organizirano 297 posebnih događanja za 29.830 osoba
- real-estate odnosno nekretnine – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike kompanije. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju kompaniji da uz očuvanje okoliša i doprinos razvoju lokalne zajednice maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale. Nadalje, kroz razvoj komplementarnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za kompaniju tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu.

3.2. Poslovni model i održivost



Rezultat:

488
bodova

Turistička djelatnost kao primarna djelatnost kompanije ima značajne pozitivne ekonomske utjecaje na društvo, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini. Istovremeno, turizam kao vrlo složena industrija, koja uključuje brojne dionike i zahtjeva značajne količine resursa, može imati i suprotne učinke ovisno o načinu upravljanja turističkim uslugama. Ako se turističkim uslugama i objektima odgovorno upravlja stavljajući naglasak na očuvanje autentičnosti, rast inovativnosti, kvalitete i standarda usluge, stvaranje ponude s dodanom vrijednošću odnosno održivog, odgovornog i cjelogodišnjeg turizma, tada turizam ima pozitivnu ulogu u društvenom, kulturnom, gospodarskom i okolišnom razvoju destinacije i predstavlja značajnu priliku za razvoj zajednice.

Iz tog razloga, imperativ kompanije jest sveobuhvatno planiranje i upravljanje održivim turističkim djelatnostima i objektima kako bi se osiguralo održivo, dugoročno poslovanje poštujući potrebe lokalne zajednice i svih njenih dionika. Dionici su ključan faktor u njenom uspješnom i dugoročnom razvoju, stoga kao društveno odgovorna kompanija, ona definira svoju poslovnu strategiju kroz dijalog s dionicima u svrhu razumijevanja njihovih očekivanja. Dijalogom s dionicima definirane su materijalne teme ili ESG teme (environmental, social, governance) koje dionici percipiraju da upravo s njima kompanija ima najveći utjecaj na društvo, okoliš i ekonomiju. Identificirane materijalne ESG teme kroz dijalog s dionicima predstavljaju sadržaj izvještaja o održivom razvoju i temelje poslovnog ESG modela i strategije Društva.

Kompanija u svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim njegovim dionicima. Sukladno tome, korporativna strategija svoje uporište pronalazi u temeljnim principima društveno odgovornog i održivog poslovanja koji su sastavni dio korporativnih vrijednosti kompanije, ugrađeni su u dugoročnu poslovnu praksu i procese prema njenim dionicima. Upravo ovako postavljeni poslovni model kompanije otvara nove prilike za razvoj i održivost poslovanja kroz kontinuirani razvoj novih proizvoda i poboljšanje usluge.

Svojim poslovnim modelom kompanija ima za cilj biti pokretač turističkog i gospodarskog razvoja svoje lokalne zajednice i regije uz uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti svoje ponude te kontinuirano očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s geografskog područja svog djelovanja. Poslovni model odgovornog i održivog poslovanja znači stvaranje dodane vrijednosti za sve naše dioničke skupine odnosno integraciju ekonomskih, društvenih i ekoloških aspekata u procese odlučivanja.

3.3. Strategija održivog poslovanja

Strategija održivog poslovanja Ilirije d.d. sastavni je dio korporativne strategije, a ima za cilj stvaranje dodane vrijednosti za sve dionike njenog poslovnog procesa kroz uravnoteženje njihovih prava, obveza i interesa. Upravo ovako postavljena strategija održivog poslovanja otvara nove prilike za razvoj i održivost poslovanja kroz kontinuirani razvoj novih proizvoda i usluga.

Strategiju održivog poslovanja čine četiri glavna područja:



Odgovorno i održivo poslovanje



Društvena zajednica



Odgovorno i etično upravljanje



Zaštita okoliša

Odgovorno i održivo poslovanje

U dijelu odgovornog i održivog poslovanja naglasak je na daljnjem rastu vrijednosti kompanije, njenoj poslovnoj stabilnosti i izvrsnosti koja stvara istaknute društvene i ekonomske učinke na lokalno, regionalno i nacionalno gospodarstvo u svojoj djelatnosti.

Strategija odgovornog i održivog poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- posvećenost dugoročnom održivom i odgovornom poslovanju na svim razinama poslovnih procesa i poslovnih aktivnosti
- stvaranje dodane vrijednosti za dioničke skupine kompanije
- kontinuirana implementacija i afirmiranje temeljnih načela odgovornog i održivog poslovanja kako unutar kompanije tako i u široj zajednici
- zadržavanje i očuvanje pozicije vodeće turističke kompanije u destinacijama u kojima posluje
- ekonomski i društveni pokretač gospodarstva regije i Hrvatske
- razvoj cjelogodišnjeg poslovanja u turističkim sektorima kompanije i stvaranje dodane vrijednosti destinacijama u kojima posluje
- integriranje ekonomskih i društvenih aspekata i brige o okolišu u procese odlučivanja
- održivo i kontinuirano investiranje u razvoj i stvaranje održivog, kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog proizvoda i usluge



Odgovorno i održivo poslovanje opisano je u dokumentima:

- **Godišnja izvješća o poslovanju**
- **Kvartalni financijski izvještaji**
- **Korporativne objave**

Društvena zajednica

Društveno odgovorno poslovanje u dijelu odnosa spram društvene zajednice provodi se kroz razvoj lokalnog i regionalnog gospodarstva, zapošljavanje lokalnog stanovništva, sustav korporativne filantropije, aktivnosti na području razvoja ponude i sadržaja destinacije, sudjelovanje u radu stručnih i profesionalnih udruženja, potpora aktivnostima drugih organizacija, udruga, lokalne i regionalne samouprave.

Strategija društvene odgovornosti poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- transparentna i otvorena komunikacija sa dionicima
- aktivna uloga u poslovnoj zajednici (članstvo u poslovnim i strukovnim udruženjima)
- zapošljavanje lokalnog stanovništva
- angažiranje lokalnih dobavljača
- poticanje razvoja turističke ponude destinacija u kojima poslujemo
- briga o zaposlenicima kroz osiguranje prava na osobni i profesionalni razvoj i brigu o materijalnim pravima
- provedba načela raznolikosti i nediskriminacije u poslovanju
- korporativnom filantropijom podržavamo aktivnosti i projekte od šireg interesa za zajednicu



Suradnja s društvenom zajednicom opisana je u dokumentima:

- **Izvještaj o održivosti**

Odgovorno i etično upravljanje

Ilirija u svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema njenim dionicima. Kompanija ima dualističku upravljačku strukturu s jasno razdvojenim ovlastima i odgovornostima, primjenjuje kodeks korporativnog upravljanja i etički kodeks poslovanja, jasno postavljene i iskomunicirane poslovne ciljeve te poštuje i primjenjuje načela raznolikosti i jednakih mogućnosti, angažiranje domaćih dobavljača, aktivnosti na području zaštite zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika, te provodi edukacije zaposlenika itd.

Strategija odgovornog i etičnog upravljanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- odgovorno i etično upravljanje na svim razinama
- poštivanje zakonskih propisa
- poštivanje ljudskih prava, raznolikosti i ravnopravnosti
- transparentnost poslovanja i odnosa prema dionicima
- težnja ka izvrsnosti usluge i operativnih procesa kroz implementaciju domaćih i međunarodnih standarda upravljanja, kvalitete usluge i sigurnosti
- interni akti s jasno definiranim opisom poslova, odgovornostima i pravilima ponašanja upravljačke strukture (Uprava i Nadzorni odbor)
- primjena Kodeksa korporativnog upravljanja i Kodeksa etike u poslovanju HGK
- briga za zdravlje i sigurnost gostiju i zaposlenika
- odgovorno ponašanje po pitanjima zaštite okoliša



Odgovorno i etično upravljanje opisano je i definirano u dokumentima:

- **Statut Ilirije d.d.**
- **Poslovnik o radu Nadzornog odbora**
- **Poslovnik o radu Revizijskog odbora**
- **Poslovnik o radu Uprave**
- **Politika primitaka za članove Uprave**
- **Politika primitaka za članove Nadzornog odbora**
- **Kodeks korporativnog upravljanja – Upitnik o usklađenosti**
- **Pravilnik o radu**
- **Pravilnik zaštite na rad**
- **Integrirana Politika kvalitete i okoliša**
- **Pravilnik zaštite od požara**
- **Plan zaštite od požara i evakuacije**

Zaštita okoliša

U dijelu zaštite okoliša kompanija kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša (voda, zrak, tlo, otpadne vode) kao temeljnog resursa turističke industrije. Stoga su njene aktivnosti ne samo u dijelu zaštite okoliša već i maksimiziranju njenih učinaka kroz racionalno upravljanje prirodnim resursima i sprječavanje onečišćenja. Zaštitom okoliša upravlja se kroz integrirane sustava upravljanja kompanije koji su dio njenih strateških odluka i poslovnih procesa. Svaki utjecaj na okoliš, kompanija u što većoj mjeri nastoji kvantificirati.

Integrirana Politika kvalitete i okoliša:

- stalno udovoljavanje potrebama i očekivanjima kupaca/gostiju
- stalna briga o sigurnosti gostiju i zaposlenika
- stalna opredijeljenost za zaštitu okoliša uključujući sprječavanje onečišćenja te održivo korištenje prirodnih resursa
- stalno poštivanje relevantne zakonske regulative i ostalih obvezujućih zahtjeva
- stalno poboljšavanje procesa i usluga te cjelokupnog sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
- stalno unapređivanje znanja i motivacije djelatnika
- stalno stvaranje vrijednosti – očuvanje Ilirije d.d.



Pristup zaštiti okoliša definiran je i opisan u dokumentima:

- **Integrirana Politika kvalitete okoliša**
- **Interni priručnici kvalitete i zaštite okoliša po sektorima**
- **Interne radne upute o okolišu**
- **Domaći i međunarodni ekološki standardi**

3.4. Vizija, misija i temeljne vrijednosti

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Misija je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:



Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.



Kvaliteta – vrhunski proizvod - teži se stalnom poboljšanju kvalitete pružanja usluga, a vrhunski proizvod, profesionalna usluga, uvođenje i provođenje standarda s ciljem postizanja izvrsnosti usluge te individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



Inovativnost - pokretač i kreator inovativnosti turističkih proizvoda i usluga koji doprinose zadovoljstvu krajnjih potrošača, a posljedično i boljim rezultatima kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.



Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja

Ujedinjeni narodi su usvajanjem Globalnih ciljeva za održivi razvoja (SDGs) za razdoblje do 2030. godine imali za cilj na globalnoj razini postaviti temelje održivog razvoja kroz 17 definiranih ciljeva u četiri područja: borba protiv klimatskih promjena, borba protiv nepravde, nejednakosti i siromaštva.



Ilirija podržava svih 17 globalnih ciljeva za održivi razvoj dok svojim sveukupnim aktivnostima najviše doprinosi sljedećim Globalnim ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (SDGs):



Ilirija je korisnik ZelEn energije (energije iz obnovljivih izvora), a istovremeno u većini svojih objekata koristi ekološki čišće energente (zemni i ukapljeni plin) u većini svojih objekata.



Kompanija polazi od toga da su gospodarski razvoj i rast temeljna pretpostavka održivog i odgovornog poslovanja. U 2022. godini ostvareni su planirani poslovni ciljevi, rast poslovnih aktivnosti na razini svih sektora i u konačnici najbolji poslovni rezultat uspijevajući unatoč svim izazovima uravnotežiti interese i očekivanja svih svojih dionika uz očuvanje pune zaposlenosti i dostignute razine materijalnih prava zaposlenika, novo zapošljavanje, kontinuirane edukacije odnosno stvaranje poticajnog i motivirajućeg radnog okruženja kao i investicije u unapređenje standarda i kvalitete usluge i značajne investicije u okoliš. Jedan od osnovnih ciljeva kompanije je i osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, očuvanja autentičnosti, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude razvojem cjelogodišnjeg poslovanja.



Ilirija je potpisnik Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave je ambasador raznolikosti i član je Saveza za rodnu ravnopravnost. U svom poslovanju kontinuirano provodi načela jednakih mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike, nulte tolerancije na bilo kakvi oblik diskriminacije, jednake plaće za isto radno mjesto, aktivno promiče vrijednosti na kojima počiva raznolikost.



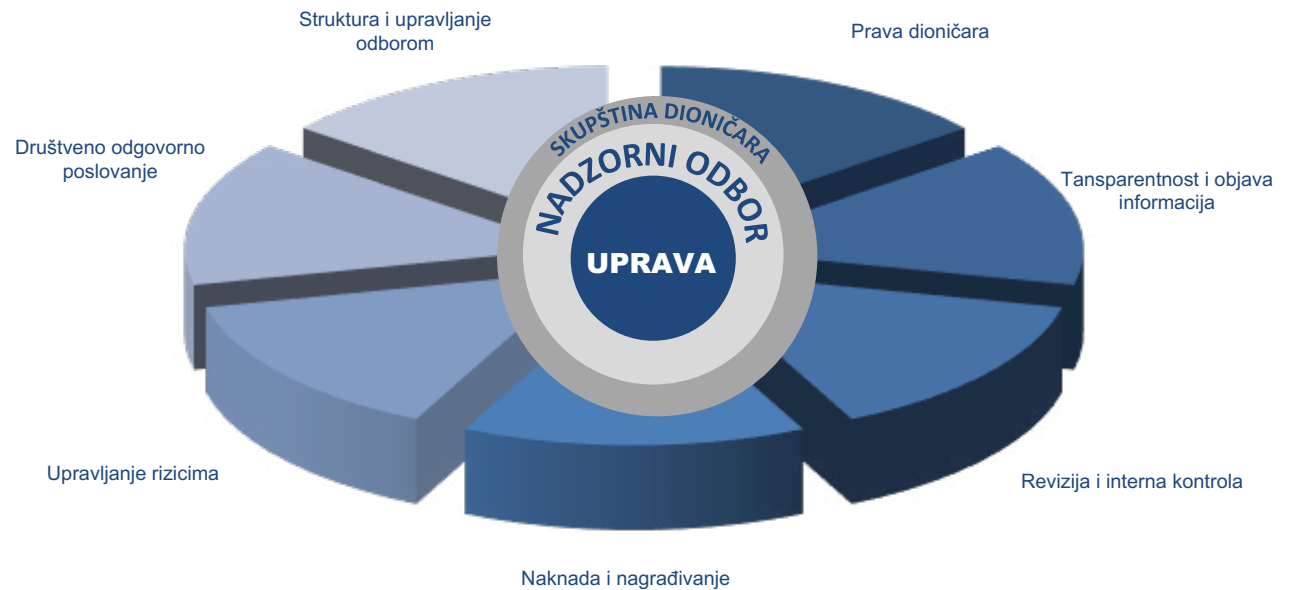
Kompanija u svom poslovanju polazi od načela održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštiti okoliša (tla, vode, zraka, otpad...). U sklopu Službe sigurnosti formiran je Odjel zaštita okoliša i hortikulture, kompanija ima definiran sustava upravljanja zaštitom okoliša, izrađenu integriranu politiku zaštite okoliša i kvalitete, implementirane ekološke domaće i međunarodne standarde i certifikate (ISO 14001:2015, Plava zastava, Zeleni ključ, Sustainable hotel by UPUHH), hortikulturno oblikovanje i uređenje prostora u skladu s mediteranskim podnebljem, korištenje obnovljivih izvora energije i ekološki čistih energenata, edukacija dionika o zaštiti okoliša, certificirane eko friendly materijale i proizvode.

Ilirija je aktivan član 15 profesionalnih, stručnih i poslovnih udruženja među kojima su udruženja koja promiču društveno odgovorno poslovanje (HR PSOR, Savez za rodnu ravnopravnost, potpisnica je Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave jedan je od ambasadora raznolikosti).

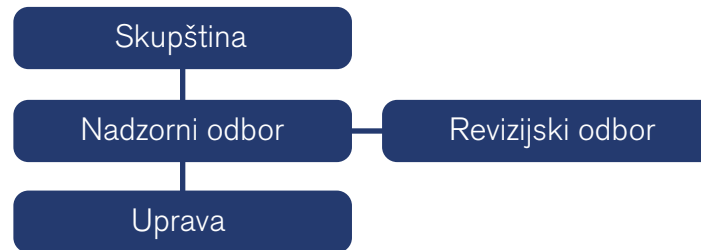
3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura

Ilirija kao dioničko društvo ima dualističku upravljačku strukturu sukladno praksi korporativnog upravljanja i zakonskim propisima Republike Hrvatske, s razdvojenim ovlastima i odgovornosti upravljačkih organa kompanije odnosno Glavne skupštine, Nadzornog odbora i Uprave.

Korporativno upravljanje temelji se na sedam stupova:



Upravljačka struktura



Glavna skupština

Glavnu skupštinu čine svi dioničari (vlasnici) vrijednosnih papira kompanije. U 2022. godini na dan 31.12. kompanija je imala ukupno 268 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini.

Pravo sudjelovanja imaju svi dioničari kompanije koji su upisani u knjigu dionica i koji namjeru svog sudjelovanja na Glavnoj skupštini prijaviti osobno ili po punomoćniku uz predočenje pisane punomoći prijave najkasnije šest dana prije njenog održavanja. Glavna skupština sukladno odredbama Statuta Društva i Zakona o trgovačkim društvima donosi odluke o sljedećim pitanjima: imenovanju i razrješenju Nadzornog odbora i Uprave, povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, odluke o upotrebi dobiti, odluku o isplati dividende, odluka kojima se u cijelosti ili djelomično isključuje pravo prvenstva dioničara pri upisu novih dionica, povlačenju ili uvrštenju dionica s uređenog tržišta, izmjenama i dopunama Statuta, imenovanju revizora, odluke o izmjeni i dopuni djelatnosti kao i ostalim pitanjima definiranim zakonom. Značajne odluke Glavne skupštine u 2022. godini navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

Pravo glasa dioničara nije ograničeno Statutom na određeni postotak ili broj glasova. Svaka dionica daje pravo na jedan glas na Glavnoj skupštini. U kompaniji ne postoje vrijednosni papiri s posebnim pravima kontrole niti postoje ograničenja prava glasa.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se imenuju na mandat u trajanju od četiri godine. Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor nad vođenjem poslova kompanije, imenovanje članova Uprave te odlučuje o ostalim pitanjima iz svoje nadležnosti određenih zakonom i njenim Statutom. Nadzorni odbor imenovao je Revizijski odbor koji nadzire postojanje i funkcioniranje internih kontrola, upravljanja rizicima i financijsko izvještavanje te rad i neovisnost vanjskih „eksternih“ revizora.

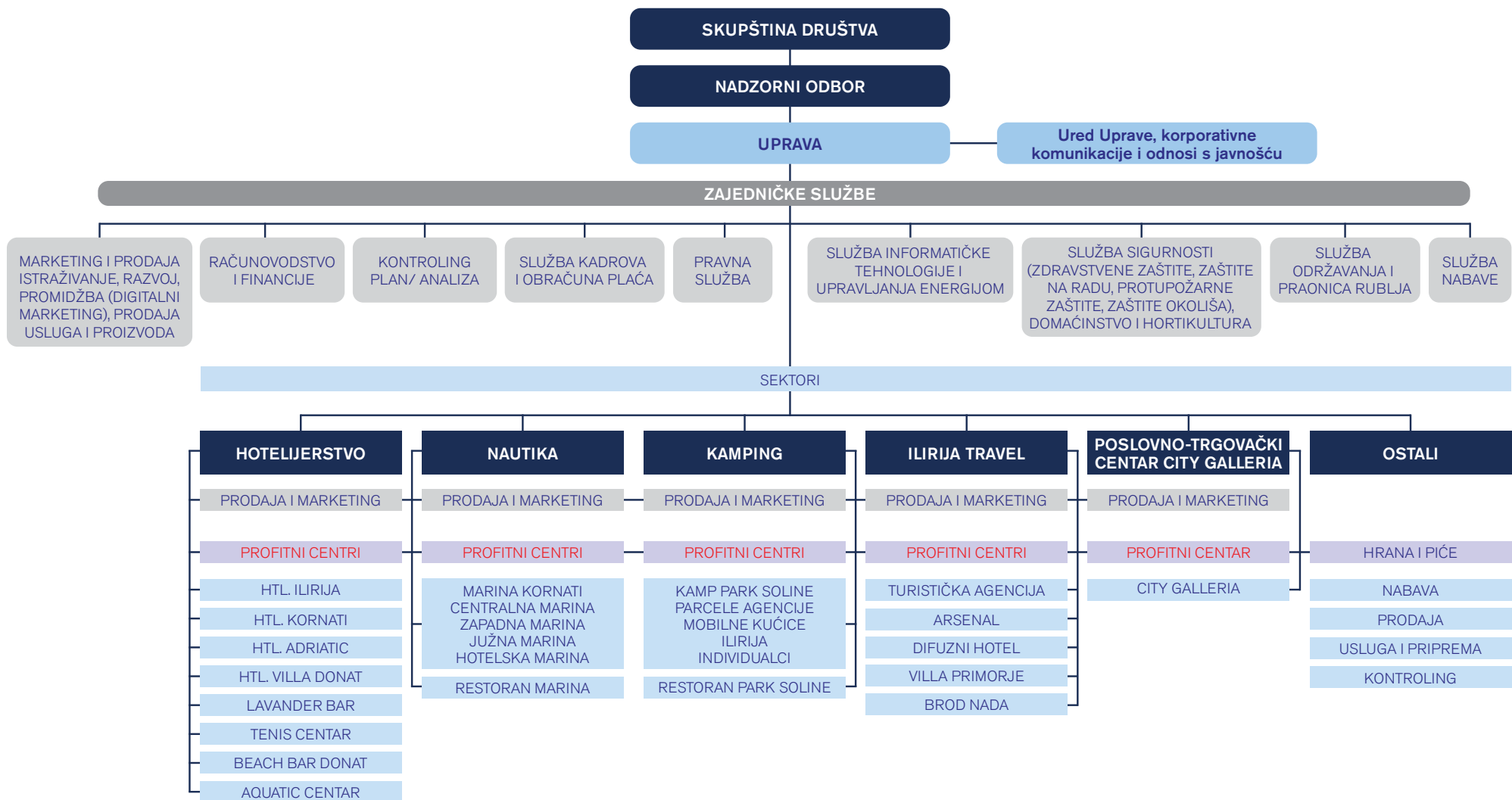
Nadzorni odbor	Funkcija	Mandat	Odbor
Goran Medić	predsjednik	lipanj 2021. - lipanj 2025.	Revizijski odbor
David Anthony Tudorović	zamjenik predsjednika	prosinac 2021. - prosinac 2025.	Revizijski odbor
Davor Tudorović	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	
Siniša Petrović	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	
Darko Prebežac	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	Revizijski odbor

Uprava

Uprava kompanije sastoji se od jednog člana kojeg imenuje Nadzorni odbor na vrijeme od pet godina. Odlukom Nadzornog odbora od dana 15. lipnja 2020. godine gosp.Goran Ražnjević imenovan je za jedinog člana uprave kompanije na novi petogodišnji mandat koji je započeo dana 18. lipnja 2020. godine. Uprava zastupa kompaniju samostalno i pojedinačno i vodi njene poslove sukladno Statutu i zakonskim propisima.

Uprava kompanije zadužena je i odgovorna za razvoj i upravljanje poslovanjem i u dijelu održivosti dok je istovremeno i imenovan Stručni tim za izradu izvještaja o održivosti kojeg među ostalim čine voditelji iz različitih područja poslovanja odnosno marketinga i prodaje, operativnog poslovanja i poslovnih procesa, komunikacija i korporativnih poslova, pravne službe, kadrovske službe, zaštite okoliše i hortikulture, zdravstvene kontrole, zaštite na radu i protupožarne zaštite. Također, Stručni tim osim za izradu izvještaja o održivosti zadužen je za praćenje regulative s područja održivog razvoja i njenu implementaciju u poslovnim procesima kompanije.

Organizacijska struktura



Vlasnička struktura

Temeljni kapital kompanije iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti. Zaključno sa 31.12.2022. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 31.12.2022. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	328.506	13,61
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
CERP/Republika Hrvatska	27.374	1,13
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	10.881	0,45
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9.726	0,40
OTP banka d.d./Erste plavi OMF- kategorije A	8.631	0,36
Ostali mali dioničari	98.160	4,06
UKUPNO	2.413.488	100

Vrste rizika



Ekonomsko-financijski rizici



Regulatorni rizici



Rizik turističke djelatnosti



Globalni rizici i
makroekonomsko okruženje

3.7. Rizici, upravljanje rizicima i prilike

Kompanija procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na njene poslovne procese i sustav.

Proces upravljanja rizicima podrazumijeva sljedeće bitne korake:

1. Identifikaciju
potencijalnih rizika

2. Procjena
pojave rizika

3. Dodjeljivanje odgovornosti
i poduzimanje akcija

4. Monitoring i ponovna procjena rizika

5. Razmjena informacija o
poduzetim aktivnostima
i rezultatima




Valutni rizik

Cjenovni rizik

Kreditni rizik

Rizik kamatnih stopa

Likvidnost

Inflacija

1. Ekonomsko-financijski rizici

Vijeće Europske unije je dana 12. srpnja 2022. donijelo Odluku o usvajanju eura u Hrvatskoj 1. siječnja 2023. kojom je utvrdilo da Republika Hrvatska ispunjava sve potrebne uvjete za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj te Uredbu Vijeća (EU) od 12. srpnja 2022. u pogledu stope konverzije eura za Hrvatsku kojom je utvrđeno da se stopa konverzije određuje na 7,53450 kuna za jedan euro. U skladu s navedenom Odlukom i Uredbom, Vlada Republike Hrvatske je donijela Odluku o objavi uvođenja Eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, a kojom od dana 01. siječnja 2023. godine eura postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj. Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj u bitnome utječe na dosadašnju izloženost kompanije **valutnom i cjenovnom riziku**. Ispravnije je reći da donošenjem navedenih odluka odnosno Uredbi na razini Europske unije i Republike Hrvatske kompanija više nema izloženost dosadašnjem valutnom i cjenovnom riziku.

U dijelu **kreditnog rizika** odnosno obveza otplate kredita koje koristi kompanija, ugovorenih uz valutnu klauzulu, koja su bila ovisna o kretanju tečaja kune prema euru, uvođenjem eura kao službene valute navedeni rizik se eliminira. Također, rizik više neće predstavljati niti negativni aspekti tečajnih razlika kod kredita ugovorenih u eurima.

Zaduženja kompanije kod poslovne banke ugovorena su najvećim dijelom po fiksnim kamatnim stopama i s te strane kompanija dijelom nije izložena **riziku kamatnih stopa** s ove osnove. U cilju smanjenja **kreditnog rizika** kompanija nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalniju visinu kako bi iste bile niže u odnosu na vlastite izvore sredstava. Kompanija nastoji u svom poslovanju ostvariti što manji neto dug kao jedan od temelja poslovne i financijske sigurnosti čime u znatnom smanjuje postojeći kreditni rizik. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti kompaniju u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Kompanija aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o nepovoljnom makroekonomskom okruženju koristeći mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplatesvojih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da kompanija neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, kompanija nema ostalih značajnih kreditnih rizika.



Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza kompanije. Jedan od osnovnih ciljeva u otežanim uvjetima poslovanja uslijed globalne pandemije bolesti COVID-19 i nepovoljnog makroekonomskog okruženja je očuvanje tekuće likvidnosti gdje kompanija poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja, ako se za istim pokaže potreba, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te spremnost i sposobnost kompanije na aktivnu suradnju sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka otežanih uvjeta poslovanja.

Postojeći snažni inflacijski pritisci generirani kroz rast cijena primarnih energenata (nafta, plin, električna energija) potom preliveni na dobra i usluge široke potrošnje posebice hranu i piće, kroz njihov visok i nepredvidljiv rast, uz geopolitičku nestabilnost u bitnome su generirali snažan utjecaj inflacije ne samo na gospodarske subjekte zemalja Europske unije već i na njihovo društvo općenito. **Inflacijski pritisci**, ako i dalje budu snažni, mogli bi se odraziti na kupovnu moć, daljnje generiranje potražnje i na usporavanje gospodarske aktivnosti europodručja. U Republici Hrvatskoj prosječna godišnja stopa inflacije za dvanaest mjeseci 2022. godine u odnosu na 2021. godinu veća je za 10,8%. Kompanija je najvećim dijelom izložena inflacijskim pritiscima kroz rast cijene hrane i pića i nabavu ostalih roba dok je u dijelu rasta troškova energenata prvenstveno električne energije, kao primarnog energenta, višegodišnjim se ugovorom na vrijeme zaštitilo od značajnih poskupljenja električne energije što je u ublažilo posljedice poskupljenja električne energije na ukupne troškove poslovanja. Jako intenzivan rast troškova hrane i pića, koji su snažan generator rasta inflacije, a istovremeno čine i značajan udio u rashodima poslovanja i u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti u bitnome utječu i na cijenu usluge, stoga kompanija aktivnim praćenjem cijena hrane i pića i suradnjom s ključnim dobavljačima nastoji u maksimalno mogućoj mjeri iste minimalizirati odnosno osigurati stabilnost i sigurnost opskrbe uz maksimalno moguću kontrolu troškova nabave. S druge strane, kroz dinamično dnevno upravljanje cijenama smještajnih jedinica, ima za cilj postizanje maksimalno moguće razine konkurentnosti, intenzivnog i sustavnog praćenja potražnje te brzog i snažnog odgovora na tržišna kretanja, a istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijednosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.



Neriješena pitanja pomorskog dobra



Neriješena pitanja turističkog zemljišta

2. Regulatorni rizici

Kompanija kao jedan od najvećih rizika u poslovanju turističkih kompanija, pa tako i ILIRIJE d.d., ističe **neriješena imovinsko-pravna pitanja turističkog zemljišta i zakonitih ulaganja na pomorskom dobru** te s njim povezanih pitanja zaštite stečenih prava temeljem zakonitih ulaganja i zaštite legitimnih očekivanja trgovačkih društava koja svoju djelatnost obavljaju na pomorskom dobru odnosno turističkom zemljištu.

Kompanija je izložena promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima kompanija ima znatna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49 Ustava Republike Hrvatske. U tom smislu u tijeku je postupak izrade i donošenja novog Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama.

Turističko zemljište – neriješeno pitanje

Kompanija je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijela Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom roku tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu kompanije, zbog nejasnih odredbi Zakona za vrijeme njegova važenja nije bilo odlučeno. U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, a kompanija je u mjesecu ožujku 2021. godine podnijela odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH). Kompanija je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022. g. ishodila od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata Kampa Park Soline sa rješenjem Hrvatskog fonda za



privatizaciju od dana 12. srpnja 1996. g. kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru.

Također, kompanija je na svojim mrežnim stranicama te stranicama Zagrebačke burze, objavila „**Studiju jedinstvenosti i održivosti, gospodarske i funkcionalno-tehnološke cjeline Kampa Park Soline u Biogradu na Moru u poslovnom sustavu Ilirije d.d.**“ koja na jednom mjestu obuhvaća sva relevantna pitanja koja se tiču Kampa Park Soline, u kontekstu zahtjeva Ilirije d.d. da sukladno Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ostvari pravo na dugoročni zakup Kampa Park Soline na vrijeme od 50 godina. Namjera navedene studije je omogućiti svim dionicima, subjektima i javnim tijelima koja su na posredan ili neposredan način u okviru svojih nadležnosti uključena u rješavanje pitanja zemljišta u kampovima koje nije procijenjeno u postupku pretvorbe i privatizacije društvenih poduzeća, cjeloviti i sveobuhvatan pregled svih aspekata postojećeg Kampa Park Soline u Biogradu, od složenih imovinsko-pravnih odnosa, pitanja prostorno - planskog planiranja i potrebe uvažavanja kampa kao jedinstvene poslovno – funkcionalne cjeline turističkog zemljišta i građevina. Kompanija drži da sukladno važećem Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ispunjava zakonom predviđene uvjete za ostvarenje prava na zakup građevinskog zemljišta Kampa na vrijeme od 50 godina.

Pomorsko dobro – neriješeno pitanje

Kompanija je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: Marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g., te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobro i morskim lukama (dalje: ZPDML) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina. O navedenom zahtjevu do danas nije odlučeno. U međuvremenu je kompanija zaprimila očitovanja Ministarstva financija Republike Hrvatske, kao tijela koje je uz nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, uključeno u postupke produženja roka trajanja koncesija, u kojem u bitnom ističu da za provođenje postupka produljenja ugovora o koncesiji, nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture treba uz sagledavanje



problematike sustava nautičkog turizma, utvrditi je li odluku o koncesiji odnosno s njom povezani ugovor moguće izmijeniti bez provedbe novog postupka davanja koncesije, kako ne bi došlo do narušavanja načela tržišnog natjecanja prema drugim koncesionarima na području Republike Hrvatske.

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u veljači 2015. godine podnesen je zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije, na 30 godina, dok je prethodno takav zahtjev za produženjem koncesije podnesen i za otvoreni plivački bazen u Biogradu na Moru. Još uvijek nije odlučeno o zahtjevu, a kompanija uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu. Društvo je dana 24. lipnja 2022.g. na svojim mrežnim stranicama te na stranicama Zagrebačke burze javno objavilo znanstveni rad doc. dr. sc. Ive Tuhtan Grgić sa Pravnog fakulteta u Rijeci naziva **„Stečena prava i legitimna očekivanja bivših nositelja prava na korištenje pomorskog dobra s neograničenim trajanjem i trajanjem vremenski ograničenim dok se obavlja djelatnost“** u kojem radu su upravo na primjeru Ilirije d.d. obrađena pitanja zakonitih ulaganja kapitala na pomorskom dobru, pretvorbe društvenih poduzeća koja su dio imovine imala na pomorskom dobru, pitanja stečenih prava i legitimnih očekivanja bivših nositelja prava korištenja na pomorskom dobru i konverzije prava na korištenje u vremenski ograničenu koncesiju. Naime, kako se to i navodi u znanstvenom radu, trgovačka društva koja su imala trajno pravo korištenja pomorskog dobra, stečeno temeljem pravomoćnih upravnih odluka općinskih skupština, imala su neosporno stečena prava i legitimna očekivanja da će ta svoja prava moći i ubuduće koristiti pod uvjetima pod kojim su stečena. Međutim, odlukama donesenim na temelju tada važećih zakona, navedeno pravo na trajno korištenje pomorskog dobra naknadno je konverzijom pretvoreno u pravo na gospodarsko korištenje pomorskog dobra na temelju vremenski ograničene koncesije. Time su povrijeđeni interesi trgovačkih društava, dioničara i stjecatelja udjela u tim društvima, grubim zadiranjem u stečena prava i legitimna očekivanja da će stečena prava moći koristiti u opsegu u kojem su ga stekli, a ista prava su zaštićena odredbama Ustava Republike Hrvatske (čl.48.st.1 i 49.st.2.i 4.) i članka 1. Protokola br.1. uz Konvenciju za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda.



Stope PDV-a u turizmu i ugostiteljstvu



Birokratsko-administrativne barijere



Dugotrajne prostorno-planske procedure



Donošenje prostornih planova



Neadekvatno upravljanje prostorom



Fiskalna davanja



Radna snaga

3. Rizici turističke djelatnosti

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju kompanije, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Ilirija d.d..

Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,

(II) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrative barijere, učestale promjene propisa,

(III) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(IV) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,

(V) poništenje već stečenih prava u urbanističkim i prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja mahom građevinskog i turističkog zemljišta u druge nekomercijalne i negospodarske namjene,

(VI) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa,

(VII) nedostatak kvalificirane radne snage u Republici Hrvatskoj znatno izražen u 2022. godini na razini većine gospodarskih djelatnosti s posebnim naglaskom na ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti, stoga bi nedostatak kvalificirane radne snage s posebnim naglaskom na deficitarna zanimanja mogao utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone, a u konačnici i cijele poslovne godine. Nastavno na prethodno opisano, kompanija je prepoznala rizike u dijelu izraženog nedostatka kvalificirane radne snage te poduzima niz aktivnosti na očuvanju radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama za poslovnu aktivnost s ciljem zadržavanja pune razine zaposlenosti, podizanje razine i kvalitete usluge i nesmetanog odvijanja poslovnih procesa kroz aktivnosti poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, ulaganja u njihovu edukaciju i daljnjeg razvoja ljudskih kadrova primanjem u radni odnos mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija.



Zdravstveni rizik



Geopolitički rizik



Rizik utjecaja klime



Makroekonomsko okruženje

4. Globalni rizici i makroekonomsko okruženje

Na globalnoj razini niz događaja i aktivnosti može u bitnoj mjeri utjecati na poslovnu aktivnost turističkih kompanija s obzirom na globalni karakter ugostiteljsko-turističke djelatnosti koji je u pod utjecajem istih odnosno geopolitičkih rizika sa snažnim implikacijama na sigurnost i stabilnost na globalnoj razini, sigurnosno-političke i ekonomske nestabilnost regije odnosno zemalja u neposrednom okruženju Republike Hrvatske, globalne ekonomske krize, globalnih zdravstvenih ugroza poput pandemija i epidemija kao i rizik utjecaja klime. Navedeni rizici u današnjem globaliziranom svijetu utječu na slobodu kretanja ljudi, roba i kapitala odnosno na nacionalne ekonomije i poslovne aktivnosti gospodarskih subjekata. Osim prethodno navedenih rizika, opisanih u točkama 1.-3., među najznačajnijim rizicima za poslovnu djelatnost kompanije od globalnih rizika su: zdravstveni rizik, geopolitički rizik, rizik utjecaja klime i makroekonomsko okruženje.

Zdravstveni rizik

Od 2020. poslovne godine svijet se suočava s nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno globalnom pandemijom bolesti COVID-19 s izrazito negativnim utjecajem na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost kompanije. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se kompanija do sada suočila, na koji je kompanija odgovorila nizom mjera i aktivnosti kroz reorganizaciju poslovnih procesa i djelatnosti u svrhu očuvanja zdravlja i života gostiju i zaposlenika, stabilnog financijskog položaja, očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja bolesti COVID-19, očuvanje imovine i kapitala, očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti i zadržavanje pune zaposlenosti. Kompanija je uspješno ostvarila sve postavljene ciljeve. Poučeni COVID – 19 pandemijom, nastavlja se s nizom preventivnih aktivnosti unutar poslovnih procesa i djelatnosti kako bi se zdravstveni rizici smanjili i uvijek kontrolirali. Unutar navedenog, kompanija je svjesna ograničenja i nepredvidivosti lako prenosivih zaraznih bolesti i njihovih ugrožavajućih posljedica širenja.

Geopolitički rizik

Od mjeseca veljače 2022. godine uslijed ratnog stanja u Ukrajini prisutan je geopolitički rizik sa snažnim implikacijama na europsku i globalnu sigurnost i makroekonomsko okruženje, slijedom čega kompanija izvještava o eventualnim rizicima i posljedicama iste na njeno poslovanje. Kompanija nije vlasnički povezana sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, nema imovinu u Rusiji i/ili Ukrajini niti ima ulaganja u subjekte iz Rusije i Ukrajine odnosno subjekte značajno povezane sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, stoga izloženost kompanije kao i eventualne po-



sljedice po ovim pitanjima ne postoje. Također, izloženost poslovanja kompanije prema subjektima iz Rusije i Ukrajine ne postoji s obzirom na to da Društvo ne posluje s pravnim osobama iz Rusije i Ukrajine. Ilirija d.d. kao kompanija koja obavlja ugostiteljsko-turističku djelatnost ima u manjem dijelu poslovni odnos isključivo s fizičkim osobama iz Rusije i Ukrajine koje koriste usluge kompanije u vidu smještaja u njenim objektima (hotelijerstvo, kamping i nautika). Udio prometa gostiju iz Rusije i Ukrajine u odnosu na ukupan promet kompanije je zanemariv i njegov izostanak ne predstavlja rizik za kompaniju.

Ukoliko dođe do prelijevanja krize odnosno ratnih djelovanja iz Ukrajine na druge europske zemlje ili destabilizacije zemalja na Balkanu isto bi zasigurno imalo negativne posljedice na cjelokupni hrvatski turizam, a samim time i na kompaniju. Hrvatski turizam generira većinu turističkog prometa s europskog emitivnog tržišta, čiji je udjel u posljednje dvije godine kao posljedica globalne pandemije bolesti COVID-19 dodatno rastao uslijed izostanka turističkog prometa s udaljenih tržišta (Amerika, Azija), a koji bi mogao u većoj mjeri izostati u slučaju prelijevanja rusko-ukrajinske krize odnosno ratnog stanja izvan granica Ukrajine i značajnije geopolitičke destabilizacije šireg europskog područja. Kompanija će eventualne negativne posljedice rusko-ukrajinske krize amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava.

Rizik utjecaja klime

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebno naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljnog resursa turističke industrije. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanije i dio je njegovih strateških odluka i poslovnih procesa.

Posljedice klimatskih promjena sve su utjecajnije na gotovo sve djelatnosti, a u sektoru turizma i unutar same kompanije su prepoznate kao rizici utjecaja klime koji zahtijevaju interdisciplinarni pristup i upravljanje. Iako djelatnost kompanije još uvijek nije obuhvaćena Uredbom o taksonomiji jer se radi o djelatnosti niskog ugljičnog otiska odnosno djelatnosti koje značajno ne onečišćuju okoliš, kompanija kontinuirano prati svoj utjecaj na klimu odnosno emisije stakleničkih plinova i ostale utjecaje na okoliš koji su u skladu sa svim važećim zakonskim propisima i propisanim graničnim vrijednostima.



Kompanija je prethodno prepoznala svoj utjecaj na okoliš i opredijelila se za sistematičan pristup kroz niz aktivnosti koje provodi. One se najviše odnose na očuvanje prirodnih resursa (voda, zrak, tlo i obala), bioraznolikosti, upravljanja energijom i gospodarenja otpadom što u konačnici i potvrđuje njenu neupitnu orijentiranost prema održivom razvoju i rastu. Kako na globalnoj, tako i na razini poslovanja kompanije pod rizicima smo identificirali opasnosti koje donose klimatske promjene i primijetili kako sve ekstremniji vremenski uvjeti mogu utjecati na turističku potražnju, ili nanijeti izravne materijalne štete imovini Društva.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za kompaniju također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetra itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje kompanije. Varijabilnost temperatura, odnosno opasni toplinski valovi smanjuju atraktivnost naše ponude u odmorišnim kapacitetima. Ovo direktno utječe na dolaske i kvalitetu boravka. Porast razine mora ugrožava izgrađenu infrastrukturu koja se nalazi u neposrednoj blizini obale, a isto se odnosi na marinu ili uređene plaže i plažne objekte. Nepredvidljivi olujni ili orkanski vjetrovi mogu nanijeti izravno oštetiti gotove sve naše izgrađene kapacitete.

Kompanija maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera. Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja kompanije, a mogu potencijalno ugroziti njenu poslovnu sigurnost, predstavljaju okolnosti o kojima kompanija vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti što manjem utjecaju na njenu dugoročnu poslovnu održivost, no svjesna činjenice da je utjecaj kompanije ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za kompaniju.

U poglavlju Okolišna odgovornost poslovanja dani su podaci o utjecaju kompanije na okoliš i klimu kroz informacije o emisiji CO₂, potrošnji energenata i vode, otpadu i otpadnim vodama te hortikulturnom uređenju.



Makroekonomska okruženje

Narušeno makroekonomska okruženje odnosno značajne gospodarske neizvjesnosti kao posljedice jednim dijelom globalne pandemije koja je utjecala na opskrbne lance, a dodatno je generirana rusko-ukrajinskim ratom dovodeći do poremećaja u opskrbi osnovnim energentima na europodručju i rezultirajući snažnim rastom cijena svih energenata (nafta, plin, električna energija), a u konačnici snažnim inflatornim pritiscima. Neizvjesno makroekonomska okruženje može utjecati na poslovne aktivnosti kompanije kroz smanjenje potražnje za njenim uslugama s obzirom na to da u bitnome utječe na pogoršanje poslovne klime na ključnim emitivnim turističkim tržištima hrvatskog turizma, što bi moglo imati za posljedicu i usporavanje gospodarske aktivnosti i smanjenje kupovne moći i standarda a u konačnici i smanjenje potražnje za putovanjima, što bi se zasigurno odrazilo na ostvarenja hrvatskih turističkih kompanija a među njima i kompanije. Kompanija je svjesna izazova i rizika koji proizlaze iz nepovoljnog makroekonomskog okruženja te poduzima niz aktivnosti u svrhu očuvanja svojih temeljnih ciljeva poslovanja (gospodarske opstojnosti i sigurnosti, stabilnosti financijskog položaja, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala, poslovne aktivnosti i djelatnosti kompanije), kao što je to činilo i prethodnih godina, što temelji na: (I) komercijalnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti kompanije da se brzo i efikasno prilagodi trenutačnim tržišnim okolnostima poslovanja kroz prilagodbu svojih marketinško-prodajnih aktivnosti na razini svih njegovih sektora, (II) operativnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti prilagodbe operativnih poslovnih procesa, trenutačnim okolnostima uz zadržavanje maksimalne kvalitete usluge i sadržaja uz minimiziranje eventualnih negativnih posljedica, i (III) financijska otpornost – temeljenoj na sposobnosti kompanije da očuva financijsku stabilnost poslovnog sustava kroz očuvanje likvidnosti, imovine i poslovne aktivnosti kroz realizaciju prihoda kojim se omogućava njena poslovna stabilnost do okončanja ključnih faktora globalne nesigurnosti i makroekonomske neizvjesnosti.

Prilike

Iako turizam nije djelatnost koja značajno pridonosi onečišćenju okoliša i ima nizak ugljični otisak, ali ovisi o očuvanom okolišu, posebice obalni turizam, od iznimnog je značaja da turističku ponudu i sadržaje učinimo odgovornim spram resursa o kojima uvelike ovisi i koriste.

Razvoj odgovorne i održive turističke ponude, proizvoda i usluga koji polaze od očuvanja i zaštite povijesne i kulturne baštine, očuvanja autentičnosti hrvatske turističke ponude, stvaranju dodane vrijednosti za kompaniju, goste i širu zajednicu (kroz zapošljavanje, suradnja s lokalnim dobavljačima, kreiranje ponude destinacije, ulaganje u razvoj infrastrukture) predstavljaju daljnje prilike za turističke kompanije, a među njima i Iliriju d.d..

Obzirom da je turizam djelatnost koja ovisi o prirodnim resursima, a kompanije koje vode brigu o zaštiti prirodnih resursa, brinu za destinaciju kroz stvaranje dodatne vrijednosti za širu zajednicu, brinu za zaposlenike i stvaraju cjelogodišnji turistički proizvod više vrijednosti, imaju priliku stvarati proizvod i uvjete poslovanja koji će omogućiti njihovu dugoročnost, održivost, prepoznatljivost na tržištu ali istovremeno i značajno doprinijeti zaštiti prirodnih resursa, okoliša i klime o kojima ovisi.



3.8. Dijalog s dionicima

Uravnoteženje prava, obveza i interesa svih sudionika poslovnog procesa u poduzetničkom poslovnom pothvatu kompanije temelje je odnosan sa njenim dionicima.



1. Kupci/gosti - su centar usluge naše kompanije koje dijelimo na:



individualne
kupce/goste,



turističke agencije,



turooperatore i



korporativne
partnere



broj gostiju:
111.743



broj noćenja:
673.818

Kompanija se drži načela da u komunikaciji svi podaci, informacije, opisi i prikazi proizvoda i usluga u različitim oblicima marketinških komunikacija kroz oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstva moraju biti vjerodostojni, istiniti, pravovremeni i ažurni, uz neomalovažavanje konkurentskih proizvoda i usluga, zaštita privatnosti potrošača i njihovih prava, poštivanja prava potrošača i ljudskog dostojanstva.

Komunikacija sa gostima/kupcima odvijala se kroz



anketne upitnike o
zadovoljstvu uslugom,



redovitu komunikaciju s
ključnim kupcima
(usmena, elektronska
i on-line sastanke,
radionice, sajmove itd.),



newslettere,



web stranice
kompanije,



društvene mreže, i



sajmovi i radionice

2. Zaposlenici – polazeći do toga da su zaposlenici nositelji uspjeha svakog poslovnog sustava i cjelokupnog poslovnog procesa, kompanija je u i 2022. godini naglasak stavila na očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama uzimajući u obzir okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina (posljedice globalne pandemije, inflacija, nepovoljno makroekonomsko okruženje) posebice nedostatak kvalificirane radne snage u ugostiteljstvu. Završetkom glavne sezone ne samo da je zadržana puna zaposlenost već je u radnom odnosu po završetku glavne sezone zadržan primjeren broj kvalificiranih i stručnih zaposlenika u cilju stvaranja preduvjeta za uredno i nesmetano odvijanje poslovnih procesa odnosno očuvanja optimalne kadrovske strukture i zaposlenosti. U dijelu razvoja ljudskih kadrova kompanija je tijekom 2022. godine primila u radni odnos deset pripravnika, mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija, na radna mjesta u Odjelima prodaje i marketinga s ciljem kadrovskog jačanja u njenim ključnim sektorima. Na dan 31.12.2022. u radnom odnosu ima 311 zaposlenika.

Komunikacija sa zaposlenicima odvijala se kroz:



dnevne, tjedne i mjesečne sastanke na operativnoj razini poslovanja



kolegije Uprave i menadžmenta,



obavijesti putem elektroničke pošte,



obavijesti putem oglasne ploče, i



društvene mreže.

3. Dioničari (vlasnici) odnosno imatelji kapitala svoja prava ostvaruju kroz Glavnu skupštinu, a čine je svi imatelji vlasnici vrijednosnih papira tj. dionica kompanije. Na dan 31.12.2022. godine kompanija je imala ukupno 268 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. U 2022. godini održana je jedna Redovita Glavna skupština, čije odluke su u skladu sa zakonskim propisima objavljene i dostupne na web stranicama kompanije, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačke burze (www.zse.hr), HANFA-e i Središnjeg registra propisanih informacija–SRPI (www.hanfa.hr), Hrvatskoj izvještajnoj novinskoj agenciji (www.hina.hr) i dostavljene su u sudski registar Trgovačkog suda. Sve odluke Glavne skupštine navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

Kompanija održava redovnu komunikaciju sa svojim dioničarima kroz:



Glavna skupština – u 2022. godini održana je jedna Redovita Glavna skupština



financijske izvještaje (kvartalni, polugodišnji i godišnji),



korporativne obavijesti,



mrežne stranice, i



izvještaj o održivosti za 2021.

4. i 6. Država i lokalna zajednica – kompanija kao vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, jedna od tri vodeće kompanije na području regije i dvadeset vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj, stvaranjem novih vrijednosti, odnosno proizvoda i usluga, otvaranjem novih radnih mjesta i zapošljavanjem lokalnog stanovništva doprinosi aktivnom razvoju turizma kao jednoj od ključnih industrija u Republici Hrvatskoj, uz poštivanje zakonskih propisa i kodeksa poslovanja.

U 2022. godini komunikacija sa državom i lokalnom zajednicom odvijala se kroz:



članstva u poslovnim i stručnim udruženjima, sustavima turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj razini i nacionalnoj razini,



korporativnu filantropiju,



sudjelovanje u zakonodavnim inicijativama, samostalno te preko poslovnih i stručnih udruženja,



sudjelovanje na konferencijama i predavanjima (on-line),



objave i priopćenja,



Izveštaj o održivosti za 2021.



financijski izvještaji

5. Dobavljači – svojim uslugama i proizvodima doprinose utječu na ukupnu kvalitetu usluge i stvaranje dodatne vrijednosti, a posljedično time povećavaju doživljaj za našeg krajnjeg korisnika – gosta.



907

dobavljač



95,15%

dobavljača iz Republike Hrvatske

Teži se strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima se kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti kompaniju, dobavljače, goste i lokalnu zajednicu kroz:



razmjenu znanja,



unapređenju poslovnog
procesa obiju strana, i



stvaranja kvalitetnog
proizvoda

Komunikacija sa dobavljačima u 2022. godini odvijala se kroz:



redovnu komunikaciju
(sastanci,
prezentacije, posjeti,
radionice, itd.,)



ugovore,



međusobne
posjete, i



razmjenu znanja.

7. Banka – kompanija je i u 2022. godini nastavila s kontinuiranim procesom unaprjeđenja sustava izvještavanja s naglaskom na transparentnost, sveobuhvatnost, cjelovitost i pravovremenost objave svih ključnih financijskih i operativnih pokazatelja poslovanja te korporativnih obavijesti.



Pravovremena objava
cjelovitih, transparentnih
i kompletnih financijskih
izvještaja,



Kompanija od 2003. kotira
kotira na Zagrebačkoj burzi



Suradnja se temelji na
međusobnom povjerenju

Dionici kompanije koji s naslova financijskih institucija uključuju poslovnu banku i leasing društvo s kojima kompanija ostvaruje dugogodišnji odnos temeljen na međusobnom povjerenju i suradnji u svrhu njenog dugoročno odgovornog i održivog razvoja i rasta u interesu svih njenih dionika.

Materijalne teme

Kompanija je za izradu Izvještaja o održivosti za 2022. godinu koristila podatke iz zadnje provedene identifikacije materijalnih tema uzimajući u obzir činjenicu da je kroz komunikaciju s dionicima primjetno da nije došlo do značajnije promjene materijalnih tema definiranih 2018. godine.

Konzultaciju s dionicima proveli smo na način da smo im uputili poziv da sudjeluju u proces definiranja ključnih materijalnih tema obzirom na njihova očekivanja, interese i prioritete odnosno važnost i utjecaj materijalnih tema na njih, kao naše dionike, putem ankete koja je radi bolje dostupnosti svim predstavnicima dionika i transparentnosti samog procesa javno objavljena na web stranici kompanije.

U anketi smo 15 materijalnih tema podijeli u tri kategorije:

- ekonomske (ekonomski učinak, prisutnost na tržištu, neizravni ekonomski utjecaji, prakse nabave),
- okolišne (energija, voda, otpadne vode i otpad, pridržavanje propisa zaštite okoliša), i
- društvene (zapošljavanje, zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, obuka i obrazovanje, raznolikost i jednake mogućnosti, lokalne zajednice, zdravlje i sigurnost kupaca, marketing i označavanje)

Materijalne teme bile su ocijenjene u rasponu od 1 kao najmanji utjecaj do 5 kao najveći utjecaj.

U procesu identifikacije materijalnih tema sudjelovali su dionici iz dvadeset različitih organizacija iz šest dioničkih skupina. Nakon provedenih konzultacija s dionicima o percepciji pojedinih materijalnih tema, identificirane materijalne teme potom su prioritizirane odnosno evaluirane u odnosu na utjecaj kompanije na okoliš, društvo i ekonomiju slijedom čega je izrađena matrica materijalnosti. U matrici materijalnosti materijalne teme su identificirane i evaluirane s obzirom na njihov utjecaj na odluke dionika i ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije na druge.

Ekonomske teme:

- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Prakse nabave

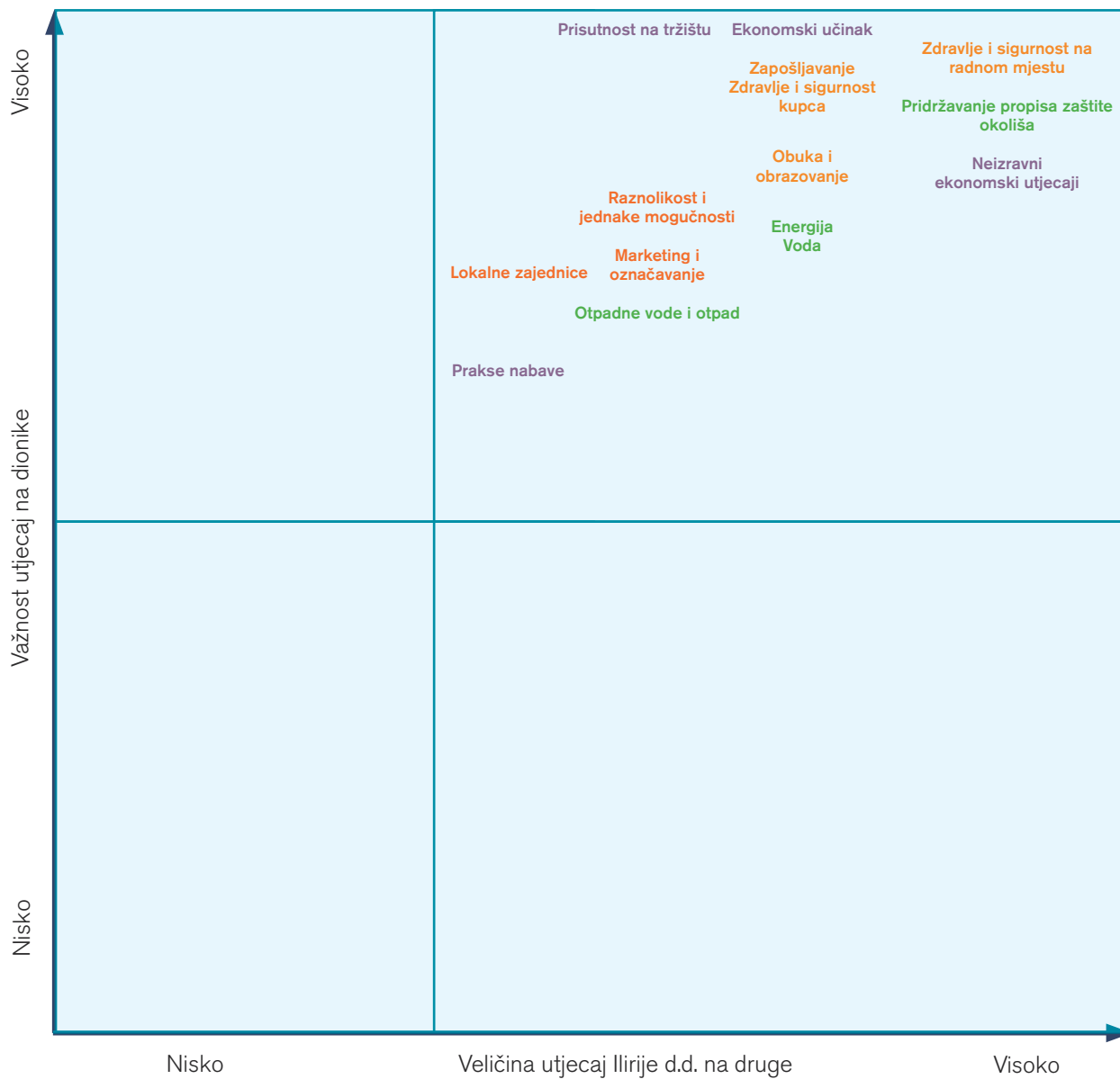
Okolišne teme:

- Energija
- Voda
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša

Društvene teme:

- Zapošljavanje
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje

Nakon provedene ankete identificirane materijalne teme percipirane su kao važne obzirom da niti jedna materijalna tema nije imala prosječnu ocijenu manju od 4,33.





4. REZULTATI POSLOVANJA U 2022. GODINI

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja

Ekonomska održivost je temeljni stup odgovornog i održivog poslovanja za Iliriju kao poslovnu zajednicu, kojim se kroz ostvarenja planiranih poslovnih ciljeva stvaraju temelji za ostvarivanje okolišnih i društvenih ciljeva održivog razvoja. S obzirom na regionalnu fokusiranost u poslovanju granice utjecaja u prvom redu se događaju na lokalnoj i regionalnoj razini odnosno u mjestima u kojima obavljamo djelatnost te na nacionalnoj razni obzirom na ukupni doprinos razvoju hrvatske turističke industrije.

Upravljanje ekonomskim aspektima poslovanja kompanija provodi na način da na godišnjoj razini usvaja Poslovni plan, odnosno budžet na razini kompanije i svakog sektora odnosno profitnog centra pojedinačno, objedinjene od strane Odjela računovodstva i financija, odnosno Službe za kontroling, plan i analizu, koji je izrađen nastavno na temeljne financijske ciljevima kompanije za narednu poslovnu godinu. Poslovni plan, odnosno budžet i izvješća o poslovanju donosi Uprava koji pružaju istinit i pošten pregled stanja u kompaniji, kao i njegove rezultate poslovanja i novčane tokove dok ih Nadzorni odbor utvrđuje, a Glavna skupština prima na znanje.



4.2. Rezultati poslovanja u 2022. godini

Podaci koji se odnose na poglavlje Rezultati poslovanja u 2022. godini preuzeti su iz Godišnjeg izvješća za 2022. godinu javno objavljenog na Zagrebačkoj burzi, HANFA-i i na web stranici kompanije <http://www.ilirijabiograd.com/> dana 24. veljače 2023. godine. Ilirija d.d. nije obveznik izrade konsolidiranih financijskih izvještaja.

U 2022. godini ostvareni su najbolji rezultati poslovanja od početka djelovanje kompanije i to u dijelu ukupnih i poslovnih prihoda, rasta vrijednosti njene imovine i kapitala, najstabilnije bilančne pozicije uz zadržavanje visoke razine profitabilnosti poslovanja, nikad manji neto dug, a istovremeno je poslovna godina obilježena daljnjim unaprjeđenjem sadržaja, usluga i poslovnih procesa i poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika. Kompanija je ostvarila sve ključne poslovne ciljeve i očekivanja i to u godini čiji se cijelo prvo polugodište i dalje odvijalo pod snažnim utjecajem pandemije dodatno otežano izbijanjem rusko-ukrajinskog rata, narušene globalne geopolitičke stabilnosti i nepovoljnog makroekonomskog okruženja.

S realiziranih 179.158.989,19 kuna ukupnih prihoda kompanija je ostvarila rast od 33% u odnosu na prethodnu godinu, a istovremeno je ostvaren je i rast u usporedbi s pretpandemijskim razdobljem tj. 2019. godinom od 6,77% ili za 11.361.432,33 kuna, kao rezultat rasta poslovnih aktivnosti poslovnih prihoda na razini svih njenih sektora posebice značajnog rasta prihoda turističkih sektora uslijed značajnog oporavka turističke potražnje.

1.

Poslovna godina pod utjecajem pandemije, rusko-ukrajinskog rata, narušenog makroekonomskog okruženja i snažne inflacije

2.

Snažan rast poslovne aktivnosti na razini svih sektora

3.

Ostvareni najbolji poslovni rezultati od početka obavljanja djelatnosti (fizički pokazatelji, prihodi, profitabilnost)

4.

Ostvarenje Poslovnog plana za 2022. godinu (očuvanje dugoročne poslovne aktivnosti, djelatnosti, imovine, kapaciteta i zaposlenosti)

5.

Značajna ulaganja u unaprjeđenje kvalitete i usluge postojećih i novih sadržaja turističkih sektora kompanije

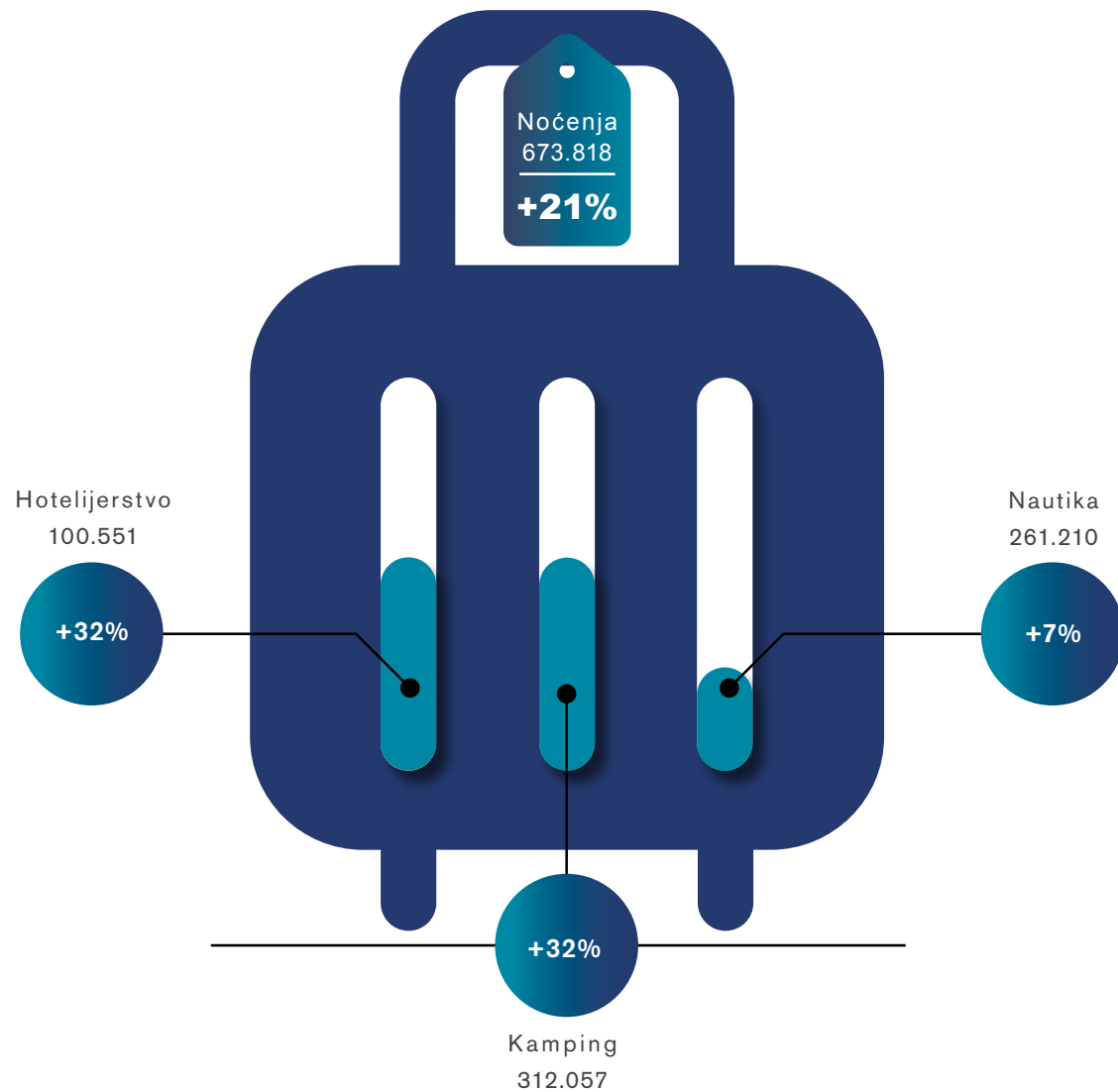


Kompanija je u izvještajnom razdoblju ostvarila rast svih pokazatelja profitabilnosti poslovanja uključujući neto dobit, dobit prije poreza, operativnu dobit, EBITDA i EBIT ne samo u odnosu na prethodnu godinu već su neki pokazatelji poput operativne dobiti i EBITDA veći i u usporedbi s 2019. godinom što je u bitnome je pridonijelo ukupnim financijskim rezultatima kompanije i njenoj poslovnoj stabilnosti. Rast pokazatelja profitabilnosti je posebno značajan kad se uzme u obzir činjenica da su se poslovne aktivnosti u izvještajnom razdoblju odvijale u manjem opsegu nego 2019. godine dok su istovremeno troškovi poslovanja znatno veći uslijed nepovoljnog makroekonomskog okruženja, inflacije i geopolitičke nestabilnosti.

Ostvareni rezultati kompanije generirani su poslovnim aktivnostima njegovih turističkih sektora koji su u dijelu prihodovne stavke poslovanja ostvarili značajan rast što je uz rast pokazatelja profitabilnosti i do sada najbolje rezultate poslovanja sektora kampinga i nautike rezultiralo najvećim приходima i rastom svih pokazatelja profitabilnosti, a konačnici financijski stabilnom i likvidnom kompanijom u poslovnoj godini punoj neizvjesnosti.

Fizički rezultati poslovanja

U poslovnoj godini čiji je početak obilježen globalnom pandemijom bolesti COVID-19 i izbijanjem rusko-ukrajinskog rata što je u bitnome utjecalo na poslovne aktivnosti turističkih sektora kompanije u gotovo cijelom prvom polugodištu, kompanija je unatoč navedenom uspjela ostvariti iznimne poslovne rezultate. Zahvaljujući snažnom oporavku potražnje u glavnoj sezoni i posezoni svi turistički sektori kompanije ostvarili su značajan rezultat iskazan kroz rast ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja čime su na razini pojedinih sektora (nautike i kampinga) ostvareni odlični odnosno rekordni rezultati poslovanja (fizički i financijski) ne samo u odnosu na prethodnu godinu već i predpandemijsko razdoblje odnosno 2019. godinu dok hotelijerstvo i Ilirija Travel istovremeno bilježe značajan oporavak.



Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2022. godini

Fizički pokazatelji	2022.	2021.	2019.	Indeks 2022./2019.	Indeks 2022./2021.
Hotelijerstvo					
Broj smještajnih jedinica	435	443	443	98,19	98,19
Noćenja turista	100.551	76.113	146.815	68,48	132,11
Dani popunjenosti	115	80	165	69,70	143,75
Godišnja zauzetost	31,46%	21,98%	45,31%	69,43	143,13
Nautika					
Broj vezova	805	805	805	100,00	100,00
Ugovorna plovila	726	719	740	98,11	100,97
Tranzitni vez, noćenje plovila	9.208	10.219	11.227	82,02	90,11
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.117	2.667	3.418	91,19	116,87
Lučki servis - broj operacija	3.666	3.554	3.688	99,40	103,15
Dani rada	365	365	365	100,00	100,00
Kamping					
Broj smještajnih jedinica	1.208	1.208	1.220	99,02	100,00
Dani rada	198	198	275	72,00	100,00
Dani popunjenosti	106,65	98,46	149,72	71,23	108,32
<i>Mobilne kućice</i>	98,96	77,57	94,45	104,78	127,58
<i>Individualci</i>	43,06	31,94	45,36	94,93	134,82
<i>Fiksni zakup</i>	198,00	198,00	275,00	72,00	100,00
<i>Paušal</i>	198,00	198,00	275,00	72,00	100,00
Zauzetost	53,86%	49,73%	54,44%	98,93	108,30
<i>Mobilne kućice</i>	49,98%	39,18%	34,35%	145,50	127,57
<i>Individualci</i>	21,75%	16,13%	16,49%	131,90	134,84
<i>Fiksni zakup</i>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00	100,00
<i>Paušal</i>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00	100,00
Noćenja turista	312.057	236.878	290.487	107,43	131,74

Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2022. godini (nastavak)

Fizički pokazatelji	2022.	2021.	2019.	Indeks 2022./2019.	Indeks 2022./2021.
Ilirija Travel					
Broj događaja	297	361	609	48,77	82
Broj osoba (događaji)	29.830	12.167	54.749	54,49	245
Real-estate					
Broj zakupaca	37	37	37	100,00	100,00
Zajednički troškovi	35	36	36	97,22	97,22
Korištenje zajedničkih dijelova	27	26	21	128,57	103,85
Zakup oglasnih prostora	8	8	8	100,00	100,00
<i>Parkirna mjesta u garaži</i>	410	410	410	100,00	100,00
Iznajmljena površina (m2)	9.464,72	9.924,60	9.897,60	95,63	95,37
Broj vozila u garaži	703.511	669.197	763.982	92,08	105,13

Hotelijerstvo

Poslovnu godinu 2022. obilježio je ublažavanje i ukidanje epidemioloških mjera vezanih uz pandemiju bolesti COVID-19 i to krajem drugog kvartala poslovne godine, ali i početak rata u Ukrajini što je izazvalo dodatnu neizvjesnost posebice u turističkom sektoru, potom inflacija i ostali makroekonomski poremećaji izazvani posljedično istim napetostima. Slijedom navedenih političkih i gospodarskih događaja, hotelijerstvo je naročito bilo pogođeno u prvom dijelu 2022. godine, stoga nije ostvaren puni potencijal predsezone, dok su sezona i postsezona tekle planiranim tijekom.

Sektor hotelijerstva s realiziranih 27.111 dolazak i 100.551 noćenja ostvario je značajan rast u odnosu na prethodnu poslovnu godinu po stopi od 52% odnosno 32% u dijelu noćenja. Snažni rast dolazaka i noćenja rezultirao je rastom dana popunjenosti koji iznose 115 dana u odnosu na 80 dana ostvarenih 2021. godine dok je istovremeno zauzetost kapaciteta bila 31% u odnosu na 22% prethodne godine. Realizirani fizički pokazatelji ukazuju na značajan oporavak, ali još uvijek nedovoljan za povratak na ostvarenja iz predpandemijskog razdoblja tj. 2019. godine. Ovo je dijelom i očekivan rezultat s obzirom na izostanak predsezone odnosno značajnije poslovne aktivnosti u prvom polugodištu poslovne godine, što unatoč značajnom rastu potražnje u glavnoj sezoni i posezoni sektor hotelijerstva nije uspio nadoknaditi.

Realizirano je 52.576.235,10 kuna prihoda što je rast od 70% u odnosu na prethodnu godinu. Prihod po prodanoj sobi iznosi 1.052,49 kuna (139,75 EUR) te je isti u prethodnoj godini iznosio 872,36 kuna (115,94 EUR) kao rezultat rasta prometa, a istovremeno i cijena.

U prodajnim kanalima uz uvećanje prometa po svim osnovama, značajno je naglasiti da sva tri segmenta prodaje zauzimaju podjednako udio u noćenjima, s tim da je individualni segment prvi s 34%, slijedi grupni segment s 33% te alotmanski segment s 30%.

Nakon drastičnog pada poslovnih aktivnosti sektora hotelijerstva u 2020. poslovnoj godini, otpočetog oporavka 2021., u 2022. godini sektor hotelijerstva bilježi nastavak oporavka, još uvijek uz zaostajanje za predpandemijskim razdobljem.





Ključni tržišni i financijski pokazatelji sektora hotelijerstva

	2019.	2021.	2022.	2022./2019.	2022./2021.
HOTELIJERSTVO - TRŽIŠNI POKAZATELJI					
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	675,59 kn	709,52 kn	872,39 kn	29,13%	22,95%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	306,07 kn	155,95 kn	274,47 kn	-10,32%	76,01%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	486,98 kn	382,71 kn	483,54 kn	-0,71%	26,34%
HOTELIJERSTVO - FINANCIJSKI POKAZATELJI					
Poslovni prihodi	59.784.757,62 kn	31.002.857,24 kn	52.576.235,10 kn	-12,06%	69,59%
Prihod od pansiona	49.489.726,53 kn	25.215.545,42 kn	43.579.169,44 kn	-11,94%	72,83%
TRevPAR ***	134.954,31 kn	69.983,88 kn	120.864,91 kn	-10,44%	72,70%
Operativni troškovi poslovanja ****	39.698.470,55 kn	23.668.148,57 kn	40.266.018,79 kn	1,43%	70,13%
GOP *****	20.086.287,07 kn	7.334.708,67 kn	12.310.216,31 kn	-38,71%	67,84%
GOP po smještajnoj jedinici	45.341,51 kn	16.556,90 kn	28.299,35 kn	-37,59%	70,92%
GOP marža *****	33,6%	23,7%	23,4%	-30,32%	-1,03%
Kapitalna ulaganja	4.981.655,88 kn	670.593,23 kn	4.285.073,57 kn	-13,98%	539,00%

Napomene:

Hotelijerstvo Ilirije d.d. uključuje hotele (Ilirija, Adriatic, Kornati i Villu Donat) i izdvojene profitne centra koji posluju unutar sektora hotelijerstva (Lavender bar, Aquatic centar i Tenis centar "Ilirija").

* **ADR** - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** **RevPAR** - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*** **TRevPAR** (Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) - Označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

**** **Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

***** **GOP** - Označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***** **GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Nautika

Ostvareni rezultati nautičkog sektora potvrdili su i ovoj poslovnoj godini stabilnost poslovanja nautike i njenu otpornost kroz nastavak oporavka ključnih pokazatelja poslovanja u sva tri njegova segmenta (marini, nautičkom sajmu i ugostiteljstvu) što je rezultiralo daljnjim rastom poslovnih prihoda i snažnijom profitabilnošću. Rezultati nautičkog sektora, fizički, financijski i pokazatelji profitabilnosti, generirani su najvećim dijelom rezultatima ostvarenim u dijelu smještaja plovila odnosno Marini Kornati.

Realiziran je prihod u iznosu od 55.013.184,00 kuna što predstavlja rast od 12% od čega je u dijelu smještaja odnosno Marini Kornati realizirano 45.695.702,00 kuna prihoda tj. 83% svih prihoda nautičkog sektora. Marina Kornati, kao segment koji ima najveći i najznačajniji doprinos nautičkom sektoru kompanije, čiji su prihodi rasli za 8,19% dok je u odnosu na 2019. godinu isti rastao za 11,77%, kroz rast svih ključnih prihodovnih stavki, čime je nautički sektor ostvario najbolje financijske rezultate poslovanja do sad. Također, ostali segmenti nautičkog sektora odnosno restoran "Marina Kornati" i nautički sajam također bilježe dvoznamenkasti rast prihoda. Prihod po vezu ostvaren je u iznosu od 68.339,00 kuna, što je u odnosu na 2021. godinu rast od 12%, te ujedno predstavlja i najznačajniji doprinos financijsko- operativnim rezultatima sektoru nautike.

Nautički sektor u 2022. godini u svim svojim segmentima ostvario je najbolji financijskih rezultat poslovanja iskazan rastom poslovnih prihoda, rastom pokazatelja profitabilnosti iskazanom kroz rast bruto operativne dobiti koja za izvještajno razdoblje iznosi 30.626.495,00 kuna što je u odnosu na 2021. godinu rast od 4,69% dok GOP marža iznosi 55,7%.

Ključni fizički rezultati poslovanja prvenstveno ugovorni vez i uplovljavanje plovila u tranzitu, koji generiraju i većinu poslovnih prihoda, iako nisu dosegli brojke iz predpandemijskog razdoblja bilježe kontinuirani rast. Sklopljenih 726 ugovornih plovila na godišnjem i sezonskom vezu predstavlja rast od 1% dok je u dijelu tranzita ostvareno je 3.117 uplovljavanja plovila što je rast od 17% u odnosu na 2021. godinu.

 **55.013.184,00 kuna**
+12%

Prihodi nautičkog sektora

 **68.339,00 kuna**
+12%

Prihod po vezu

 **30.626.496,00 kuna**
+5%

GOP

 **55,7%**

GOP marža



Ključni tržišni i financijski pokazatelji nautike

	2019.	2021.	2022.	2022./2019.	2022./2021.
TRŽIŠNI POKAZATELJI (MARINA KORNATI)					
Ugovorni vez:					
Prihod ugovornog veza	30.107.719,00 kn	31.350.024,00 kn	33.576.472,00 kn	11,52%	7,10%
Prosj. prihod po ugovornom vezu	40.686	43.602	46.249	13,67%	6,07%
Tranzitni vez:					
Prihod od tranzitnog veza	2.820.560,00 kn	2.508.845,00 kn	2.876.225,00 kn	1,97%	14,64%
<i>Prosj. prihod po noćenju (tranzitni vez)</i>	251 kn	246 kn	312 kn	24,33%	27,23%
Servis:					
Prihod od servisa	2.767.731,00 kn	3.062.774,00 kn	3.217.129,00 kn	16,24%	5,04%
Prosj. prihod po serv. operaciji	750 kn	862 kn	878 kn	16,93%	1,83%
Parkiranje:					
Prihod od parkiranja	2.232.293,00 kn	2.270.939,00 kn	2.833.307,00 kn	26,92%	24,76%
Prosj. prihod po parking mjestu	4.465 kn	4.542 kn	5.667 kn	26,92%	24,76%
Poslovna suradnja:					
Prihod o poslovne suradnje	2.450.017,00 kn	2.483.908,00 kn	2.608.821,00 kn	6,48%	5,03%
Prosj. prihod od poslovne suradnje	49.000 kn	48.704 kn	52.176 kn	6,48%	7,13%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO NAUTIKA					
Poslovni prihodi	48.610.540,00 kn	49.185.727,00 kn	55.013.184,00 kn	13,17%	11,85%
Poslovni prihod po vezu	60.386 kn	61.100 kn	68.339 kn	13,17%	11,85%
Operativni troškovi poslovanja *	21.369.247 kn	19.932.662 kn	24.386.688 kn	14,12%	22,35%
Bruto operativna dobit (GOP) **	27.241.293 kn	29.253.065 kn	30.626.496 kn	12,43%	4,69%
GOP po vezu	33.840 kn	36.339 kn	38.045 kn	12,43%	4,69%
GOP marža ***	56,0%	59,5%	55,7%	-0,66%	-6,40%
Kapitalna ulaganja	1.441.883 kn	539.476 kn	1.666.142 kn	15,55%	208,84%

Napomene:

Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice: Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

***Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

****Bruto operativnu dobit (GOP)** - prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*****GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Kamping

U kamping sektoru ostvareni su do sada najbolji rezultati poslovanja od početka njegove poslovne aktivnosti kako u dijelu fizičkih tako i financijskih rezultata poslovanja što je daleko značajnije ako se uzme u obzir i činjenica izostanka predsezone odnosno akumulaciju poslovnih aktivnosti u periodu glavne sezone i posezone. Kamp „Park Soline“ ostvario je snažan dvoznamenkasti rast ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u odnosu na 2021. godinu slijedom čega je s ostvarenih 45.034 dolazaka realiziran rast po stopi od 30% dok je realizacija 312.057 noćenja označila rast od 32%.

Kamping sektor ostvario je 50.150.072,60 kuna poslovnog prihoda što je za 50% više u odnosu na prethodnu godinu. Najveći dio prihoda generiran je u dijelu smještaja tj. kampu „Park Soline“ koji je realizirao 44.980.326,90 kuna prihoda ostvarivši stopu rasta od 50% dok je ugostiteljski sektor sa 5.169.745,70 kuna prihoda rastao za 58%.

Bruto operativna dobit (GOP) kamping sektora ostvarena u iznosu od 27.691.098,82 kuna daleko je najbolja do sada odnosno ista je veća je za 53% u odnosu na 2021. godinu. Posljedično tome rast bruto operative dobiti praćen je i rastom GOP po smještajnoj jedinici za 53% u odnosu na prethodnu godinu dok bruto operativna marža bilježi najbolje ostvarenje, te za cijeli kamping sektor iznosi 55,2%, dok za kamp „Park Soline“ 61,8%.



312.057
+ 32%

Noćenja



50.150.072,60 kuna
+50%

Prihodi kamping sektora



1.514,96%
+50,15%

TRevPAR



55,2%

GOP marža



Ključni tržišni i financijski pokazatelji kampinga

	2019.	2021.	2022.	2022./2019.	2022./2021.
TRŽIŠNI POKAZATELJI - KAMP "PARK SOLINE"					
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	174,24 kn	251,79 kn	347,54 kn	99,45%	38,02%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	71,47 kn	67,92 kn	101,55 kn	42,08%	49,50%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	94,86 kn	125,21 kn	187,20 kn	99,33%	49,50%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO KAMPING					
Poslovni prihodi	35.305.818,53 kn	33.399.299,81 kn	50.150.072,60 kn	42,04%	50,15%
TRevPAR ***	28.939,20 kn	27.648,43 kn	41.514,96 kn	43,46%	50,15%
Operativni troškovi poslovanja ****	18.534.768,73 kn	15.305.314,23 kn	22.458.973,78 kn	21,17%	46,74%
Bruto operativna dobit (GOP) *****	16.771.049,80 kn	18.093.985,58 kn	27.691.098,82 kn	65,11%	53,04%
GOP po smještajnoj jedinici	13.746,76 kn	14.978,46 kn	22.923,10 kn	66,75%	53,04%
GOP marža *****	47,5%	54,2%	55,2%	16,24%	1,92%
Kapitalna ulaganja	14.745.262,56 kn	5.577.407,96 kn	10.728.741,94 kn	-27,24%	92,36%

Napomene:

***ADR** - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

****RevPAR** - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*****TRevPAR** - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

******Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga/kampa/restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.



Broj osoba 29.830



Broj događaja 297



Prihodi 8.946.200,00 kuna

Ilirija Travel

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel, integrirani i komplementarni proizvod i dodana vrijednost svim njegovim turističkim sektorima, zahvaljujući ublažavanju a kasnije i ukidanju epidemioloških mjera ostvarila je značajan oporavak poslovnih aktivnosti u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. S obzirom na to da je izvještajno razdoblje obilježio izostanka predsezone, a Ilirija Travel najveći dio svojih aktivnosti realizira u periodu pred i posezone, navedeni izostanak predsezone u bitnome je utjecao na njen još snažniji oporavak.

Kroz organizaciju 297 događaja s preko 29.830 sudionika, koji se uglavnom realizirani u glavnoj sezoni i posezoni, ostvaren je prihod od 8.964.200 kuna, jednim dijelom realiziran i u ostalim profitnim centrima kompanije, s rastom od 119% u odnosu na 2021. godinu. Ostvareni prihodi rezultat su oporavka event i MICE industrije te realizacije usluga s većom dodanom vrijednošću, odnosno snažnijeg povratka poslovanja u drugom kvartalu, rasta poslovnih aktivnosti u trećem kvartalu i u posezoni.

Angažiranje kapaciteta i ponude agencije za vanjske, mahom poslovne klijente, u prostoru Arsenala, difuznog hotelskog i agroturističkog kompleksa, restorana „Marina Kornati“, a posebno event broda Nada, poslovne aktivnosti ostvarene su najviše u pred i posezoni. Vraćeni su i koncerti i gala manifestacije kao i niz kulturnih događanja na razini Zadra i regije te vjenčanja s uobičajenim brojem sudionika u prostoru Arsenala i drugim objektima kompanije, što je rezultiralo značajnim oporavkom aktivnosti i u ovom segmentu kompanije.

	Broj događanja 2019.	Broj događanja 2021.	Broj događanja 2022.	Broj osoba 2019.	Broj osoba 2021.	Broj osoba 2022.	Ukupno	Ukupno	Ukupno	INDEKS	INDEKS
							PRIHOD 2019.	PRIHOD 2021.	PRIHOD 2022.	2022./2019.	2022./2021.
							1.	2.	3.		
TOTAL	609	361	297	54.749	12.167	29.830	11.037.358,47 kn	4.085.506,22 kn	8.964.200,00 kn	81	219



Poslovno-trgovački centar City Galleria

Poremećaji u poslovanju uzrokovani ekonomskim posljedicama globalne pandemije, te neočekivanim sigurnosnim previranjima na europskom kontinentu, utjecali su na poslovne rezultate ostvarene u Poslovno-trgovačkom centru City Galleria u 2022. godini. Unatoč navedenim negativnim utjecajima i promjenama na tržištu, i u protekloj godini centar je ostvario pozitivne poslovne rezultate. Popunjenost centra na dan 31. prosinca 2022. godine iznosila je 99,76% svih kapaciteta čime je ostvaren ključni cilj održavanja postojećih ugovora o zakupu, odnosno bilo je aktivno 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora s rasponom površina od 9,80 m² do 1.836 m². Stopa popunjenosti poslovnih prostora u Fazi 1 za isti period iznosi 84,99%. Uzimajući u obzir ukupnu neto površinu poslovnih prostora u Fazi 1 i Fazi 2 objekta koja iznosi 9.754,68 m², ukupna stopa popunjenosti u protekloj godini iznosi 99,32%.

Poslovni prihodi centra City Galleria realizirani u 2022. godini kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, prihode garaže, te zakup poslovnih prostora u Fazi 1 Centra iznose 13.570.648,54 kuna. Ostali poslovni prihodi u gledanom razdoblju iznose 220.157,24 kuna, čime ukupno ostvareni prihodi iznose 13.790.805,78 kuna predstavljajući ostvareni rast od 5,46% u odnosu na 2021. godinu. Ukupan rast prihoda realiziran je povećanjem prihoda po svim kategorijama poslovanja centra, izuzev kategorije zajedničkih troškova.

Operativna bruto dobit centra u 2022. godini iznosi 6.525.912,50 kuna prije alokacije troškova zajedničkih službi, što predstavlja maržu od 47,3%.



99,76%

Stopa popunjenosti



13.790.805,78 kn
+ 5,46%

Poslovni prihod



47,3%

GOP marža



eka banka

M Müller
telemacii

EGG

SPAR



Ključni tržišni i finacijski pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	2019.	2021.	2022.	2022./2019.	2022./2021.
TRŽIŠNI POKAZATELJI:					
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	79,16 kn	68,38 kn	72,77 kn	-8%	6%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	949,92 kn	820,51 kn	873,21 kn	-8%	6%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	2.148,90 kn	2.017,62 kn	2.691,58 kn	25%	33%
POSLOVNI PROMET:					
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	37	37	37	0%	0%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	36	36	35	-3%	-3%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	21	26	27	29%	4%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	8	8	0%	0%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	410	0%	0%
Garaža - promet vozila	763.982	669.197	703.511	-8%	5%
FINANCIJSKI POKAZATELJI:					
Poslovni prihodi	14.255.205,21 kn	13.076.060,86 kn	13.790.805,78 kn	-3,26%	5,47%
Operativni troškovi poslovanja ***	6.068.418,99 kn	6.024.943,01 kn	7.264.893,28 kn	19,72%	20,58%
Bruto operativna dobit (GOP) ****	8.186.786,22 kn	7.051.117,85 kn	6.525.912,50 kn	-20,29%	-7,45%
GOP marža *****	57,4%	53,9%	47,3%	-17,60%	-12,25%
Kapitalna ulaganja	407.143,91 kn	2.098.477,86 kn	387.241,65 kn	-4,89%	-81,55%

Napomene:

***AMR (Average Monthly Rent)** - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

****Prihod garaže po parkirnom mjestu** predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

*****Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Financijski rezultati poslovanja

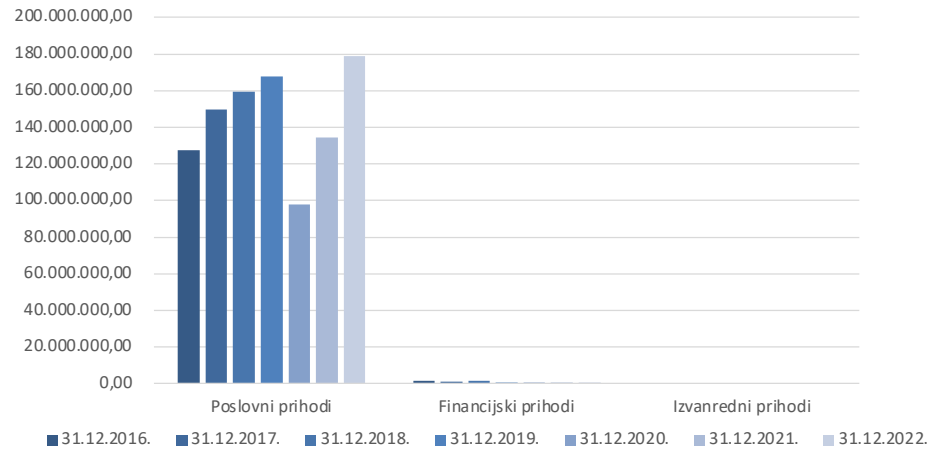
Ostvareni rezultati generirani su poslovnim aktivnostima turističkih sektora kompanije koji su u dijelu prihodovne stavke poslovanja ostvarili značajan rast što je uz rast pokazatelja profitabilnosti i do sada najbolje rezultate poslovanja sektora kampinga i nautike u konačnici rezultiralo najvećim ostvarenim prihodima i rastom svih pokazatelja profitabilnosti, a konačnici financijski stabilnom i likvidnom kompanijom.

Poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 178.803.782,37 kuna što je rast od 32,97% u usporedbi s 2021. godinom odnosno isti su rasli i u usporedbi s 2019. godinom, kad su realizirani u iznosu od 167.711.919,32 kuna, čime je u izvještajnom razdoblju ostvaren je rast istih za 6,61%. Rast poslovnih prihoda generiran je rastom prihoda svih sektora kompanije posebice turističkih čiju je poslovnu godinu obilježio oporavak turističke potražnje akumuliran u periodu glavne sezone i posezone rezultirajući značajnim rastom potražnje u sektoru kampinga, oporavkom u hotelijerstvu i destinacijskoj menadžment kompaniji uz zadržani kontinuitet rasta prihoda nautičkog i real-estate sektora. Ostvarenje nautičkog i kamping sektora u konačnici su rezultirala njihovim najboljim poslovnim rezultatom od početka obavljanja poslovne aktivnosti uključujući i 2019. godinu. Ostvaren je rast svih pokazatelja profitabilnosti poslovanja ne samo u odnosu na prethodnu godinu već su neki pokazatelji poput operativne dobiti i EBITDA veći i u usporedbi s 2019. godinom što je u bitnome je pridonijelo ukupnim financijskim rezultatima kompanije i njenoj poslovnoj stabilnosti. Rast pokazatelja profitabilnosti je posebno značajan kad se uzme u obzir činjenica da su se poslovne aktivnosti u izvještajnom razdoblju odvijale u manjem opsegu nego 2019. godine dok su istovremeno troškovi poslovanja znatno veći uslijed nepovoljnog makroekonomskog okruženja, inflacije i geopolitičke nestabilnosti.

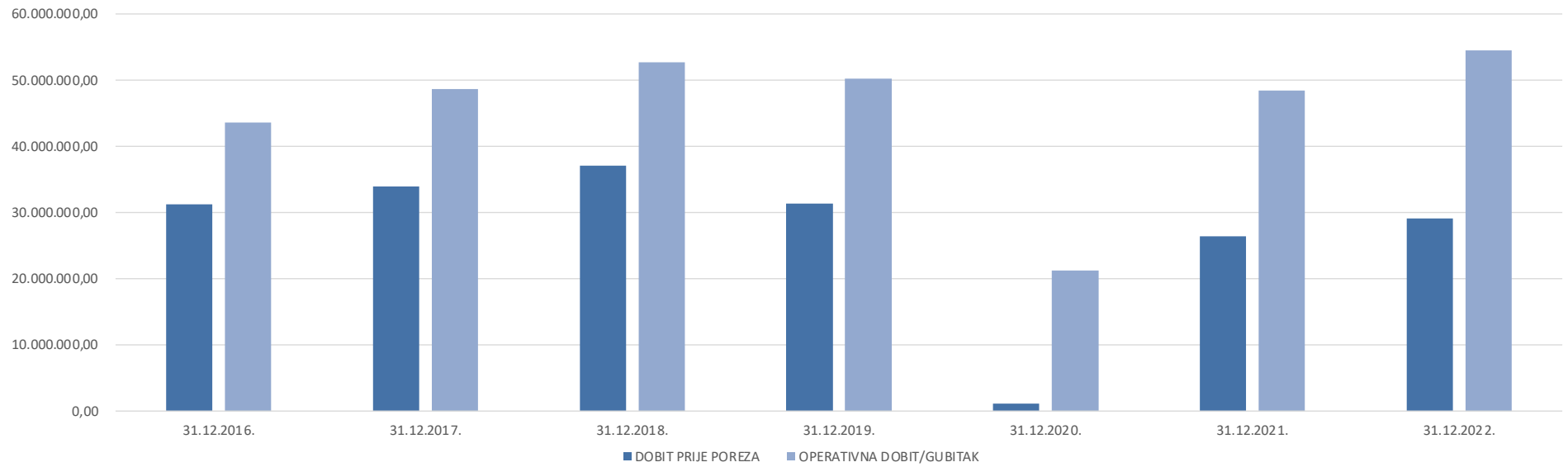
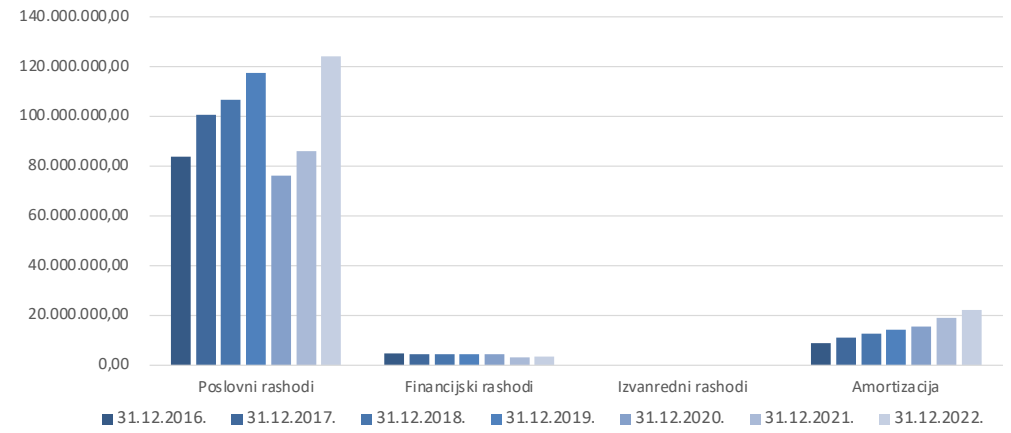
Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti iznosi 54.480.301,51 kuna i veća je za 12,49% na prethodnu godinu kad je ostvarena u iznosu od 48.429.421,22 kuna dok je dobit prije poreza realizirana u iznosu od 29.077.122,72 kuna što predstavlja rast od 10,31%. Neto dobit ostvarena je u iznosu od 23.490.715,74 kuna što je rast od 5,95% u odnosu na 2021. godinu. EBITDA je ostvarena u iznosu od 54.835.508,33 kuna i veća je za 12,39% ili za 6.045.712,16 kuna u odnosu na 2021. godinu, dok je u odnosu na 2019. godinu, kad je iznosila 50.310.254,21 kuna, rasla za 8,99%. EBIT iznosi 32.504.005,30 kuna što je u odnosu na prethodnu godinu rast od 9,36%.

Opis	31.12.2016.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2022.	Indeks 2022./2021.
Poslovni prihodi	127.591.140,20	149.515.545,23	159.490.115,09	167.711.919,32	97.640.558,48	134.470.753,01	178.803.782,37	132,97
Financijski prihodi	1.427.867,11	961.132,18	1.558.764,96	85.637,54	97.205,34	360.374,95	355.206,82	98,57
Izvanredni prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	129.019.007,31	150.476.677,41	161.048.880,05	167.797.556,86	97.737.763,82	134.831.127,96	179.158.989,19	132,88
Poslovni rashodi	83.991.877,85	100.879.406,31	106.832.625,88	117.487.302,65	76.442.862,74	86.041.331,79	124.323.480,86	144,49
Financijski rashodi	4.774.080,17	4.564.585,65	4.384.189,54	4.596.906,56	4.599.367,76	3.362.161,27	3.426.882,58	101,92
Izvanredni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	9.012.252,49	11.146.900,91	12.796.897,41	14.379.433,99	15.673.653,78	19.068.148,87	22.331.503,03	117,11
UKUPNO RASHODI	97.778.210,51	116.590.892,87	124.013.712,83	136.463.643,20	96.715.884,28	108.471.641,93	150.081.866,47	138,36
DOBIT PRIJE POREZA	31.240.796,80	33.885.784,54	37.035.167,22	31.333.913,66	1.021.879,54	26.359.486,03	29.077.122,72	110,31
NETO DOBIT	30.676.046,46	27.755.384,38	37.035.167,22	31.333.913,66	1.021.879,54	22.172.476,03	23.490.715,74	105,95
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	43.599.262,35	48.636.138,92	52.657.489,21	50.224.616,67	21.197.695,74	48.429.421,22	54.480.301,51	112,49
EBITDA	45.027.129,46	49.597.271,10	54.216.254,17	50.310.254,21	21.294.901,08	48.789.796,17	54.835.508,33	112,39

PRIHODI 2016. - 2022. GODINE



RASHODI 2016. - 2022. GODINE



Prihodi po djelatnostima:



Prihodi od hotelijerstva realizirani su u iznosu od 52.576.235,10 kuna što u usporedbi s 2021. godinom, kad su ostvareni u iznosu od 31.002.857,24 kuna prihoda, predstavlja rast od 70%, a rezultat su značajnog rasta potražnje za hotelskim uslugama u glavnoj sezoni i posezoni uslijed ublažavanja i ukidanja epidemioloških mjera u drugom kvartalu poslovne godine kao i ranijeg otvaranja objekata.



Prihodi nautičkog sektora iznose 55.013.183,91 kuna i rasli su na razini cijelog sektora za 12% u odnosu na prethodnu godinu kao rezultat rasta poslovne aktivnosti svih njegovih segmenata. Marina Kornati s rastom prihoda od 8% dok su istovremeno ostala dva segmenta nautičkog sektora ostvarili snažan oporavak poslovanja od čega su prihodi nautičkog sajma rasli za 41% dok su prihodi ugostiteljstva rasli za 27%. Osim do sada najboljeg rezultata sektora nautike od početka obavljanja djelatnosti u dijelu prihoda istovremeno su ostvareni najbolji rezultati na razini njihovih profitnih centara.



Prihodi od kampinga iznose od 50.150.072,60 kuna što je rast za 50% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, a generirani su rastom prihoda u dijelu smještaja tj. kampa „Park Soline“ za 49% i ugostiteljstva tj. restorana „Park Soline“ za 58%, čime su ostvareni najbolji rezultati kampinga u dijelu prihoda.



Prihodi od real-estatea iznose 13.790.805,78 kuna i veći su u odnosu na prethodnu poslovnu godinu za 5%, a rezultat su rasta prihoda od zakupa poslovnih prostora, prihoda garaže i rasta prihoda od korištenja zajedničkih dijelova.



Prihodi od DMK Ilirije Travel i ostalih profitnih centara realizirani su u iznosu od 7.273.484,98 kuna sa značajno većim rastom u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine zbog povećanog obujma poslovnih aktivnosti u destinacijskoj menadžment kompaniji kao rezultat oporavka industrije događaja.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 178.803.782,37 kuna i ostvarili su rast od 32,97% u odnosu na 2021. godinu.

FINANCIJSKO POSLOVANJE
sustav izvještavanja prema USALI standardima
01.01.2022.-31.12.2022.

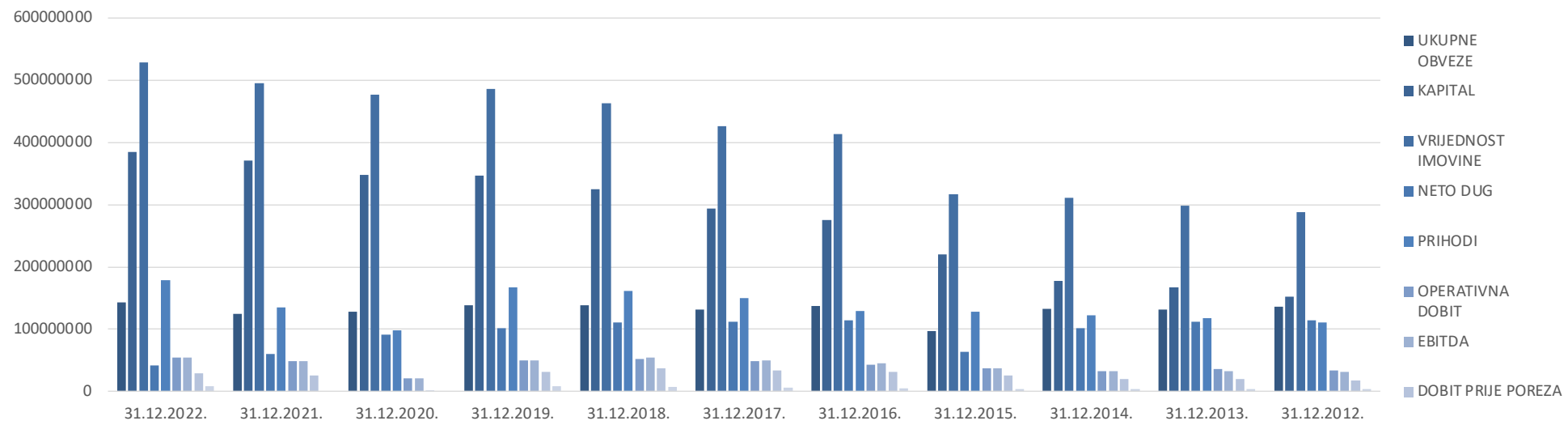
ILIRIJA d.d. UKUPNO (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2019.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2021.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2022.	Indeks 2022./2021.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	162.572.725,53	125.338.999,56	168.741.598,78	134,63
Ukupni direktni troškovi	13.074.369,96	7.299.076,14	11.307.005,04	154,91
Ukupna plaća i troškovi rada	29.948.241,60	21.969.507,92	32.544.008,18	148,13
Ukupni ostali odjelni troškovi	14.261.204,73	5.508.109,96	10.473.506,78	190,15
UKUPNI DOPRINOS	105.288.909,24	90.562.305,54	114.417.078,78	126,34
Ukupni troškovi do GOP-a	103.939.195,48	76.693.778,89	112.102.756,51	146,17
GOP	58.633.530,05	48.645.220,67	56.638.842,27	116,43
Sveukupni neto prihodi	167.797.556,86	134.831.127,96	179.158.989,19	132,88
Sveukupni troškovi	136.463.643,20	108.471.641,93	150.081.866,47	138,36
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	31.333.913,66	26.359.486,03	29.077.122,72	110,31
Porez na dobit	0,00	4.187.010,09	5.586.406,98	133,42
NETO DOBIT	31.333.913,66	22.172.476,03	23.490.715,74	105,95
EBITDA	50.310.254,21	48.789.796,17	54.835.508,33	112,39
EBIT	35.930.820,22	29.721.647,30	32.504.005,30	109,36

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza kompanije na dan 31.12.2022. godine i za razdoblje 2012.-2021. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT PRIJE POREZA	NETO DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
31.12.2022.	143.521.496,35	384.759.158,79	528.280.655,14	42.007.669,65	179.158.989,19	54.480.301,51	54.835.508,33	29.077.122,72	23.490.715,74	8.419.792,50
31.12.2021.	124.658.050,55	370.244.993,55	494.903.044,10	59.783.368,01	134.831.127,96	48.429.421,22	48.789.796,17	26.359.486,03	22.172.476,03	0,00
31.12.2020.	128.597.530,12	348.072.517,52	476.670.047,64	91.544.355,64	97.737.763,82	21.197.695,74	21.294.901,08	1.021.879,54	1.021.879,54	0,00
31.12.2019.	138.494.716,54	346.783.374,38	485.278.090,92	101.317.234,91	167.797.556,86	50.224.616,67	50.310.254,21	31.333.913,66	31.333.913,66	8.417.962,00
31.12.2018.	138.016.497,87	324.375.413,08	462.391.910,95	110.868.989,15	161.048.880,05	52.657.489,21	54.216.254,17	37.035.167,22	37.035.167,22	7.221.240,00
31.12.2017.	131.841.078,15	294.216.184,59	426.057.262,74	112.168.069,97	150.476.677,41	48.636.138,92	49.597.271,10	33.885.784,54	27.755.384,38	6.016.540,00
31.12.2016.	137.502.260,55	275.683.907,98	413.186.168,53	114.260.471,80	129.019.007,31	43.599.262,35	45.027.129,46	31.240.796,80	30.676.046,46	4.937.148,00
31.12.2015.	96.706.510,04	220.353.306,88	317.059.816,92	63.269.733,01	128.146.488,63	37.282.937,82	37.767.207,06	25.510.539,54	21.533.370,50	3.740.790,00
31.12.2014.	133.053.616,64	177.858.715,67	310.912.332,31	102.282.661,43	122.873.752,12	32.955.338,23	33.211.137,28	20.385.115,12	18.493.204,03	3.740.790,00
31.12.2013.	131.195.062,79	166.861.394,25	298.056.457,04	111.756.504,06	117.320.406,69	35.656.918,81	32.847.699,25	20.129.183,90	18.302.319,92	3.740.790,00
31.12.2012.	136.546.285,85	151.895.416,40	288.441.702,25	114.575.807,74	111.134.832,70	33.826.442,35	31.157.639,71	18.255.129,12	16.832.713,07	3.740.790,00



Temeljni financijski pokazatelji poslovanja

Kompanija je u poslovnoj godini 2022. ostvarila rezultate kojim je osigurala daljnju stabilnost, otpornost i održivost poslovanja uz niže ostvarene pokazatelje uspješnosti poslovanja što s obzirom na neizvjesnost, snažnu inflaciju i narušeno makroekonomsko okruženje, kompanija smatra iznimno uspješnim.

Pokazatelj	2021.	2022.	Indeks 2022./2021.	
Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti				
Stupanj samofinanciranja	74,81%	72,83%	0,974	Udjel vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava.
Stupanj zaduženosti	24,79%	27,17%	1,096	Udjel zaduženja u ukupnim izvorima sredstava.
Koeficijent financijske stabilnosti	0,95	0,90	0,951	Odnos dugotrajne imovine i dugoročnih izvora (kapital i rezerve uvećane za dugoročne obveze).
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,84	2,08	1,130	Odnos kratkotrajne imovine umanjene za zalihe i kratkoročnih obveza.
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,87	2,11	1,130	Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza.
Pokazatelji aktivnosti				
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,27	0,34	1,245	Odnos ukupnih prihoda i ukupne imovine, pokazuje koliko se puta u godini obrne raspoloživa imovina da bi se ostvarili ukupni prihodi.
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	2,55	2,04	0,799	Odnos ukupnih prihoda i kratkotrajne imovine, pokazuje koliko se puta u godini pri ostvarivanju ukupnih prihoda obrne raspoloživa kratkotrajna imovina.
Pokazatelji uspješnosti poslovanja				
Ekonomičnost	1,24	1,19	0,960	Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda.
Profitabilnost	16,44%	13,11%	0,797	Odnos neto dobiti/gubitka i ukupnih prihoda.
Rentabilnost	4,48%	4,45%	0,993	Godišnja stopa povrata uložene imovine, iskazuje odnos neto dobiti/gubitka i ukupne imovine.
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	36,19%	30,61%	0,846	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja, amortizacije i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	22,04%	18,14%	0,823	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.

**Struktura i pokazatelji
sredstava i izvora sredstava u bilanci 31.12.2022. godine
te učešće poslovnih prihoda u izvorima sredstava 31.12.2022. godine**

Pokazatelj	2021. godina	2022. godina	Indeks 2022./2021.
Udio dugotrajne imovine u aktivi	89,31	83,35	93,33
Udio kratkotrajne imovine u aktivi	10,69	16,65	155,75
Udio kapitala i rezervi u pasivi	75,66	72,84	96,27
Udio dugoročnih obveza u pasivi	19,08	19,29	101,10
Udio kratkoročnih obveza u pasivi	5,71	7,88	138,00
Učešće poslovnih prihoda u izvorima sredstava			
Udio poslovnog prihoda u kapitalu i rezervama	36,32	46,48	127,97
Udio poslovnog prihoda u dugoročnim obvezama	142,40	175,46	123,22
Udio poslovnog prihoda u ukupnim obvezama	109,59	124,59	113,69
Udio poslovnog prihoda u pasivi	27,17	33,85	124,59

Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

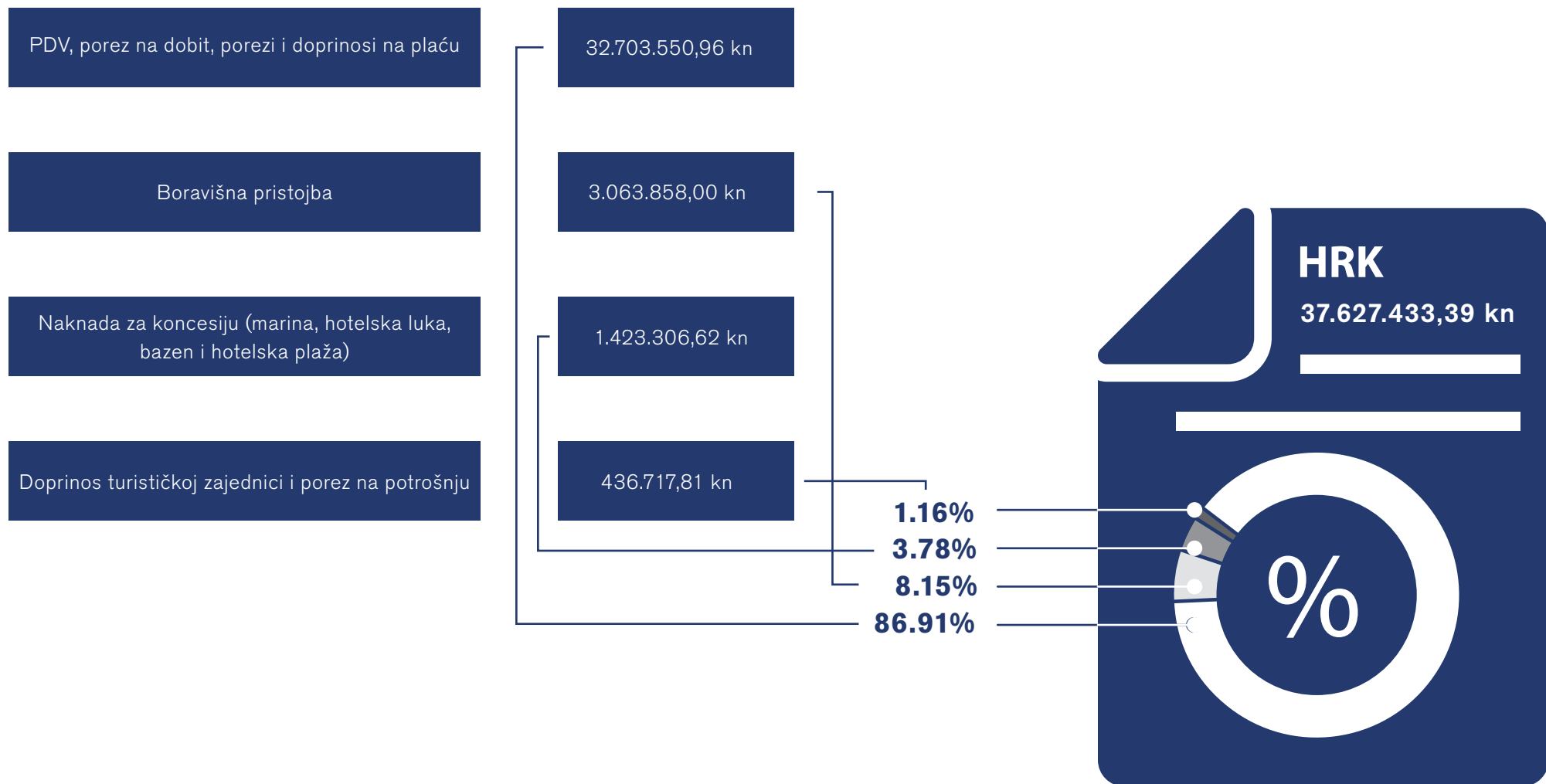
Opis	2019.	2021.	2022.	Indeks 2022./2021.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	167.797.556,86	134.831.127,96	179.158.989,19	132,88
Prihodi od prodaje	167.711.919,32	134.470.753,01	178.803.782,37	132,97
Ostali prihodi	85.637,54	360.374,95	355.206,82	98,57
Distributivna ekonomska vrijednost	131.769.473,18	88.420.220,40	136.413.159,65	154,28
Troškovi poslovanja	74.579.735,50	50.544.296,35	73.704.277,57	145,82
Plaće i beneficije zaposlenika	42.380.521,92	34.873.994,57	49.986.093,58	143,33
Plaćanje davateljima kapitala	8.417.962,00	0,00	8.419.792,50	#DIV/0!
Plaćanja državi*	5.864.208,53	2.378.888,61	3.669.886,29	154,27
Ulaganja u zajednicu	527.045,23	623.040,87	633.109,71	101,62
Zadržana ekonomska vrijednost	36.028.083,68	46.410.907,56	42.745.829,54	92,10

*Plaćanja državi uključuju poreze iz plaća i porez na nekretnine.

Kompanija je u 2019. godini bila oslobođena plaćanja poreza na dobit temeljem Zakona o poticanju ulaganja.

Doprinos državi kroz porezna i javna davanja

Temeljem ekonomski uspješnog poslovanja, Ilirija d.d. značajno doprinosi državi putem poreznih i javnih davanja. U 2022. godini za porezna i javna davanja ukupno je uplatila 37.627.433,39 kuna:



Ostvarenja na tržištu kapitala

(iznosi u kunama)	2022.	2021.	% promjene
Ukupan promet	2.027.263,00	4.845.205,00	-58,16%
Prosječna cijena dionice	174,99	168,02	4,15%
Prosječan promet po transakciji	23.850,15	22.747,44	4,85%
Prosječan dnevni promet	53.349,03	57.002,41	-6,41%
Zadnja cijena dionice	190,00	170,00	11,76%
Tržišna kapitalizacija*	458.562.720,00	410.292.960,00	11,76%
Tržišna kapitalizacija**	422.336.265,12	405.514.253,76	4,15%
Broj dionica:	2.413.488	2.413.488	
<i>*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica</i>			
<i>**izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica</i>			

Dionicom ILRA ostvaren je u 2022. godini manji volumen trgovanja u odnosu na 2021. godinu. Protrgovano je 11.585 dionica s prometom u iznosu 2.027.263,00 kuna što je za 58,16% manje nego prethodne godine. Prosječan promet po transakciji ostvaren je u iznosu od 23.850,15 kuna što je rast za 4,85% u odnosu na isti period prethodne godine dok je prosječan dnevni promet realiziran u iznosu od 53.349,03 kuna manji za 6,41%. U izvještajnom razdoblju cijena dionice povećana je s 170,00 kuna za jednu dionicu na 190,00 kuna na kraju godine, što je povećanje za 11,76%.

Razmjerno povećanju cijene dionice, uz zadržavanje nepromijenjene količine izdanih dionica, povećana je tržišna kapitalizacija koja, izražena zadnjom cijenom dionice u promatranom razdoblju, iznosi 458.562.720,00 kuna. Najveća cijena dionice u 2022. godini ostvarena je u iznosu od 195,00 kuna za dionicu dok je u 2021. godini najveća postignuta cijena dionice iznosila 175,00 kuna čime je ostvaren rast od 11,43%.



4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji

Ilirija d.d. provela je klasifikaciju svojih djelatnosti prema kriterijima utvrđenim posljednjom verzijom europske Uredbe o taksonomiji (Delegirana uredba (EU) 2021/2139 Komisije od 4. lipnja 2021.), dok je objava ključnih pokazatelja i njihova specifikacija prikazana prema Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 Komisije od 6. srpnja 2021. godine. Na temelju prethodno navedenog zakonodavnog okvira, Ilirija d.d. objavljuje ključne pokazatelje uspješnosti odnosno prihode, kapitalne rashode i operativne rashode od taksonomijski prihvatljivih djelatnosti (real-estate sektor). Također, kompanija je prikazala kao i ključne pokazatelje za turistički sektor čije djelatnosti (hotelijerstvo, kamping, nautika i ugostiteljstvo) nisu obuhvaćene Uredbom o taksonomiji odnosno iste su taksonomijski neprihvatljive.

Za izračun navedenih pokazatelja, brojnik i nazivnik su određeni na temelju evidencije, kontrole i praćenja računovodstvenih i financijskih pokazatelja za 2022. godinu, po istim računovodstvenim kriterijima koje provodi Odjel računovodstva i financija Ilirije d.d.

Udio prihoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ključni pokazatelj koji se odnosi na prihod izračunava se kao udio neto prihoda ostvarenog o taksonomski prihvatljivih aktivnosti (brojnik) prema ukupnom prihodu (nazivnik). Ovi prihodi odgovaraju onima priznatim u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS) 1, paragraf 82(a), usvojenim Uredbom Komisije (EZ) br. 1126/2008. Nazivnik ovog ključnog pokazatelja prikazan je u bilješci 19. „Informacije po segmentima“ Godišnjeg izvješća za 2022. godinu.

Ekonomske djelatnosti	Oznaka	Apsolutni prihodi u HRK	Udio prihoda %	Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji da ne štete bitno nijednom okolišnom cilju						Minimalne zaštitne mjere DA/NE	Udio prihoda usklađen s taksonomijom godina N (%)	Udio prihoda usklađen s taksonomijom godina N-1 (%)	Kategorija (omogućavajuća djelatnost) O	Kategorija (prijelazna djelatnost) P
				Ublažavanje klimatskih promjena %	Prilagodba klimatskim promjenama %"	Vodni i morski resursi %"	Kružno gospodarstvo %"	Onečišćenje %"	Bioraznolikost i ekosustavi %"	"Ublažavanje klimatskih promjena DA/NE	Prilagodba klimatskim promjenama DA/NE	Vodni i morski resursi DA/NE	Kružno gospodarstvo DA/NE	Onečišćenje DA/NE	Bioraznolikost i ekosustavi DA/NE					
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI (A.1 + A.2)																				
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s Taksonomijom)		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%		0%	0%
Prihod okolišno održivih djelatnosti (usklađene su s Taksonomijom) A.1.		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%		0%	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)		/	/																	
7.7. Kupnja i vlasništvo zgrada	L68	13.790.805,78 HRK	7,70																	
Prihod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) A.2.		/	/																	
Ukupno (A.1. + A.2.)		13.790.805,78 HRK	7,70																	
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																				
Prihod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		165.368.183,41 HRK	92,30																	
Hoteli i sličan smještaj	I55	165.368.183,41 HRK	92,30																	
UKUPNO (A + B)		179.158.989,19 HRK	100%																	

PRIHOD

Udio kapitalnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih CapEx-a (brojnik) i ukupnog CapEx-a (nazivnik).

Za izračun CapEx brojnika prvo su identificirane one aktivnosti koje ispunjavaju prihvatljive kriterije prema taksonomiji. Taksonomski prihvatljiva djelatnost „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ izračunata je samo za jedno područje tvrtke obzirom da se jedino ta djelatnost nalazi na popisu taksonomski prihvatljivih djelatnosti. Za glavnu djelatnost kompanije „Hoteli, kampovi i sličan smještaj“ trenutno ne postoje tehnički kriteriji provjere pa je djelatnost taksonomski neprihvatljiva.

Za turističku djelatnost uključena su sva ulaganja u iznosu od 20.359.080,56 HRK koja se odnose na ulaganja u hotelijerstvo, kamping, nautiku i ostale objekte, te je prikazana u bilješci 7. „Nekretnine, postrojenja i oprema“. Za taksonomski prihvatljivu djelatnost „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ kapitalna ulaganja iznose 387.241,55 HRK a odnose se na ulaganja u Poslovno-trgovački centar „City Galleria“, te je prikazana u bilješci 8. „Ulaganja u nekretnine“ Godišnjeg izvješća za 2022. godinu.

Ukupni CapEx uključuje sva ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u sve sektore društva u iznosu od 20.746.322,11 HRK.



Ekonomske djelatnosti	Ozna-ka	Apsolutni iznos kapitalnih rashoda u HRK		Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji da ne štete bitno nijednom okolišnom cilju						Minimalne zaštitne mjere DA/NE	Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom godina N (%)	Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom godina N-1 (%)	Kategorija (omogućavajuća djelatnost) O	Kategorija (prijelazna djelatnost) P
		Apsolutni iznos kapitalnih rashoda u HRK	Udio kapitalnih rashoda %	Ublažavanje klimatskih promjena %	Prilagodba klimatskim promjenama %	Vodni i morski resursi %	Kružno gospodarstvo %	Onečišćenje %	Bioraznolikost i ekosustavi %	Ublažavanje klimatskih promjena DA/NE	Prilagodba klimatskim promjenama DA/NE"	Vodni i morski resursi DA/NE	Kružno gospodarstvo DA/NE	Onečišćenje DA/NE	Bioraznolikost i ekosustavi DA/NE					
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI (A.1 + A.2)																				
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s Taksonomijom)		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%		0%	0%
Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađene su s Taksonomijom) A.1.		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%			
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																				
7.7. Kupnja i vlasništvo zgrada	L68	387.241,55 HRK	1,87%																	
Kapitalni rashod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) A.2.																				
Ukupno (A.1. + A.2.)		387.241,55 HRK	1,87%																	
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																				
Kapitalni rashod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		20.359.080,56 HRK	98,135																	
Hoteli i sličan smještaj	155	20.359.080,56 HRK	98,13%																	
UKUPNO (A + B)		20.746.322,11 HRK	100%																	

KAPITALNI RASHODI

Udio operativnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih OpExa (brojnik) i ukupnog OpEx-a (nazivnik).

Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski prihvatljivih djelatnosti u iznosu 4.967.115,49 HRK, odnosno 6,47% u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije.

Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski neprihvatljivih djelatnosti u iznosu 71.749.376,57 HRK, odnosno 93,53% u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije.


Ukupni OpEx je zbroj svih operativnih troškova u skladu sa standardima MSFI, kako je navedeno u Godišnjem izvješću za 2022. godinu pod bilješkom 21., 22. i 24. Navedeno se obračunava zbrojem ukupnog operativnog troška kompanije umanjenog za plaće i troškove plaća i bilješke 23. uz financijska izvješća.

OpEx nazivnik predstavlja ukupni OpEx, odnosno sve operativne troškove (troškovi sirovina, materijala i energije, troškovi usluga i ostali operativni troškovi).



Ekonomske djelatnosti	Ozna-ka	Apsolutni operativni rashodi u HRK	Udio operativnih rashoda %	Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji da ne štete bitno nijednom okolišnom cilju						Minimalne zaštitne mjere DA/NE	Udio operativnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N %	Udio operativnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 %	Kategorija (omogućujuća djelatnost) O	Kategorija (prijelazna djelatnost) P
				Ublažavanje klimatskih promjena %	Prilagodba klimatskim promjenama %	Vodni i morski resursi %	Kružno gospodarstvo %	Onečišćenje %	Bioraznolikost i ekosustavi %	Ublažavanje klimatskih promjena DA/NE	Prilagodba klimatskim promjenama DA/NE	"Vodni i morski resursi DA/NE	Kružno gospodarstvo DA/NE	Onečišćenje DA/NE	"Bioraznolikost i ekosustavi DA/NE					
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI (A.1 + A.2)																				
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s Taksonomijom)		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%		0%	0%
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađene su s Taksonomijom) A.1.		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%		0%	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)		/	/																	
7.7. Kupnja i vlasništvo zgrada		L68	4.967.115,49 HRK	6,47%																
Operativni rashod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) A.2.		/	/																	
Ukupno (A.1. + A.2.)			4.967.115,49 HRK	6,47%																
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																				
Operativni rashod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)			71.749.376,57 HRK	93,53%																
Hoteli i sličan smještaj		I55	71.749.376,57 HRK	93,53%																
UKUPNO (A + B)			76.716.492,06 HRK	100%																

OPERATIVNI RASHODI



**5. OKOLIŠNA
ODGOVORNOST
POSLOVANJA**

5.1. Upravljanje okolišem

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebno naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljni resurs turističke industrije odnosno temelj održivog i odgovornog razvoja turizma. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanije i dio je njenih strateških odluka i poslovnih procesa.

Ilirija d.d. kao vodeća turistička kompanija u Biogradu na Moru i okolici je svjesna da svojim poslovnim aktivnostima i svojom osnovnom djelatnošću utječe na okoliš stoga kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša kao temeljnog resursa turizma, potom onemogućavanje zagađivanja okoliša tj. svođenje istog na najmanju moguću mjeru u svim svojim poslovnim procesima i aktivnostima. Slijedom navedenog okolišne teme su materijalne za kompaniju s obzirom na njihov potencijalni učinak na ekonomski, okolišni i društveni aspekt njenog djelovanja.

Na razini kompanije imenovan je voditelj Zaštite okoliša i hortikulture koji je za svoj rad odgovoran Upravi. Voditelj zaštite okoliša na godišnjoj razini izrađuje planove i aktivnosti s utvrđenim ciljevima na razini cijelog poslovnog sustava, ali i svakog sektora pojedinačno uvažavajući njihove posebnosti i operativnu prirodu poslovne aktivnosti.



Upravljanje okolišem

Uprava –
Održiv i odgovoran turizam

Odjel zaštite okoliša i
hortikulture

Edukacije

Međunarodni standardi i
certifikati

Politika kvalitete i okoliša

Zakonski propisi





Ciljevi i aktivnosti zaštite okoliša (otpad, otpadne vode, zrak, štetne tvari, energenti) u 2022. godini:

- sustavno pristupanje zaštiti okoliša pri čemu smo se pridržavali zakonskih propisa na kojima se temelji zaštita okoliša i održivi razvoj,
- ispunjavanje propisanih obveze prema nadležnim tijelima državne uprave,
- predviđanje, praćenje, sprečavanje, ograničavanje i uklanjanje moguće nepovoljnih utjecaje na okoliš kroz definirane rizike u poslovanju,
- osiguravanje primjerene zaštite od utjecaja brojnih opterećenja na okoliš (tlo, zrak, vodu) uzrokovanih otpadom, štetnim tvarima, emisijama onečišćujućih plinova, zračenjima, bukom i sl.
- poticanje upotrebe proizvoda i operativnih postupaka manje štetnih za okoliš,
- pravilno gospodarenje s resursima i energijom,
- poticanje korištenje obnovljivih prirodnih izvora i energije,
- donošenje novih planova i mjera dokumentima zaštite okoliša i održivog razvoja u sklopu norme ISO 14001:2015,
- provođenje edukacije o zakonitostima sveobuhvatne zaštite okoliša,

5.2. Dostignuti standardi i certifikati na području zaštite okoliša



Zeleni ključ je program certificiranja smještajnih kapaciteta sa svrhom povećanja svijesti vlasnika, osoblja i klijenata o potrebi zaštite okoliša i potrebi promicanja održivog razvoja. Zeleni ključ se dodjeljuje smještajnim objektima koji kroz optimalizaciju potrošnje energenata, gospodarenje otpadom, educiranje gostiju i zaposlenika o najznačajnijim aspektima održivog razvoja i zaštite okoliša smanjuju negativne učinke na okoliš. Ilirijinom kampu „Park Soline“ dodijeljen je ovaj međunarodni certifikat 2013. godine, a i 2022. i dalje je nositelj ovog certifikata čime je još jednom dokazao stalnu opredijeljenost prema temeljnim vrijednostima održivog razvoja.



Implementiran integralni sustav upravlja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom) čime se kompanija usmjerava na stalno poboljšavanje procesa vezanih za unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge, unaprjeđenje operativnih i upravljačkih procesa istovremeno povezano i sa sustavom upravljanja okolišem. Implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom, kroz integraciju ISO normi, kompanija potvrđuje svoju temeljnu orijentiranost na dugoročnu poslovnu stabilnost baziranu na odgovornom i održivom poslovanju. Tijekom 2022. godine izvršeni su redovni kontrolni auditi za integrirane sustave.



Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša, implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom (integracija normi sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustava upravljanja okolišem ISO 14001:2015) i domaćih i međunarodnih eko standarda programa potvrđuje temeljnu orijentiranost kompanije - očuvanje okoliša za buduće generacije. Kao odgovorni poslovni subjekt, kompanija ulaže značajne napore i provodi kontinuirane aktivnosti usmjerene ka implementaciji standarda, procedura i propisa Europske unije o svim aspektima zaštite okoliša (očuvanje mora, obale, voda, zraka, tla, otpad).



Uz zakonske zahtjeve kompanija implementira međunarodne ekološke standarde koje implementiramo iako nisu obvezujući

Plava zastava je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, čiji je prvenstveni cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom. Plava zastava je danas u svijetu najpriznatiji model ekološkog odgoja i obrazovanja i obavješćivanja javnosti, kada je u pitanju briga za more i obalni pojas, a posebno kada je u pitanju briga za obalne prostore koji trpe najjači pritisak, a to su upravo plaže i marine. Marina Kornati nositelj je Plave zastave od 2004. godine.



Certifikat Advanced Sustainable hotel dodijeljen je hotelu Ilirija od strane Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske u sklopu projekta „Zeleno poslovanje u hotelijerstvu“. Certifikat se dobiva na temelju poslovnog upravljanja temeljenog na načelima i standardima održivog i zelenog poslovanja. Kompanija je podržala projekt od njegova samog početka zadovoljavanjem kriterija iz devet područja (upravljanje, nabava, prodaja, okoliš, upravljanje energijom, PR i marketing, F&B, hotelsko domaćinstvo i programi) gdje je hotel Ilirija iz prvotnog Basic certifikata u procesu recertifikacije izvršenom 2019. godine postao nositelj Advanced Sustainable certifikata.



Certifikat „**Ecocamping**“ dio je međunarodnog projekta u kojem sudjeluje kamp „Park Soline“. U mreži „Ecocampinga“ nalazi se 225 kampova iz šest europskih zemalja i svima je zajedničko promicanje održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i nekorištenje štetnih kemikalija.



Kamp „Park Soline“ priključio se projektu „**CAMPING in PARKS**“ koji spaja nacionalne parkove i parkove prirode s aktivnostima i pristupačnim smještajem na kamp parcelama ili u mobilnim kućicama u neposrednoj blizini.

5.3. Edukacija i aktivnosti

U protekloj 2022. godini provedeno je niz internih edukacija za odjele kompanije po pitanju ekologije i zaštite okoliša. Nastavlja se i dobra suradnja sa Srednjom medicinskom školom „Ante Kuzmanić“ iz Zadra provedena gdje su u tijeku izrade sustavnih programa edukacija koje će se provoditi prema točno definiranim programima.

S Jadranskim edukativno-istraživačkim centrom za reagiranje na iznenadna onečišćenja mora (ATRAC) proveden je edukacijski program “Osnove iznenadnih onečišćenja i reagiranja na iznenadna onečišćenja morskog okoliša” za zaposlenike koji prvi izlaze na teren kod iznenadnih onečišćenja mora uljem, naftom i ostalim po okoliš štetnim tvarima koje može ispustiti brod. Cilj edukacije bio je da se operativnom osoblju odgovornom za terenske operacije čišćenja tzv. osoblje koje prvo izlazi na teren pruži kompletan pregled raznih dostupnih tehnika za sanaciju izljeva i čišćenje onečišćenih obala kako bi mogli postati učinkoviti članovi ekipe za reagiranje na različita onečišćenja mora i obale. Dakle, edukacija se odnosila na zaposlenike koji prvi izlaze na teren odnosno za operativno osoblje odgovorno za provođenje terenskih operacija čišćenja, njihovo osposobljavanje upravljanja i vođenja manje skupine zaposlenika, unaprjeđenje osnovnih tehničkih i komunikacijskih vještina uključujući terensku logistiku, raspoređivanje i uporabu opreme, pomorske operacije i čišćenje obale, odgovornost za zdravlje, sigurnost i ekološka pitanja tijekom operacije.

Čišćenje akvatorija Marine Kornati već tradicionalno se obavlja krajem mjeseca travanj povodom dana Planete zemlje. Ove godine ronionci iz Ronilačkog kluba Sveti Roko zajedno sa zaposlenicima Marine Kornati sudjelovali su u eko akciji čišćenja podmorja i obale akvatorija Marine Kornati od različitih vrsta otpada.



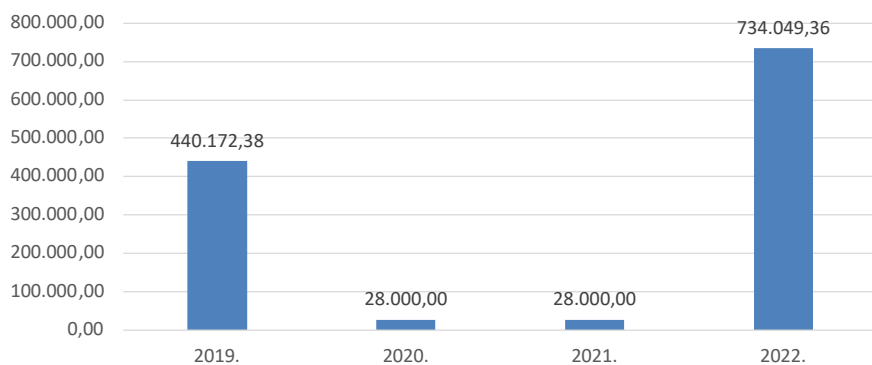
5.4. Ulaganje u okoliš

U 2022. godini značajnije je uloženo u segment upravljanja okolišem nego prethodnih godina zbog pandemijskog utjecaja i posljedica. Osim u ekološke standarde i edukaciju, nabavljeno je prvo električno vozilo te plovilo za zaštitu od požara i potencijalnih onečišćenja za Marinu Kornati. S obzirom na činjenicu da je rizik od požara jedan od većih rizika u nautičkom sektoru, kompanija je u svrhu svođenja istog na najmanju moguću mjeru kao i pravovremene reakcije u slučaju njegova izbijanja s ciljem zaštite života i zdravlja gostiju i zaposlenika, te zaštite imovine nabavilo vatrogasnu brodicu posebno dizajniranu i opremljenu za vatrogasne i spasilačke aktivnosti (suzbijanje požara uz obalu, brodskih požara, požara u lukama i marinama, obalnim skladištima i obalnim područjima kojima se može pristupiti samo s mora). I dalje se kroz investicijske projekte ulagalo u tehnička rješenja i materijale koji pozitivno utječu na otisak koji kompanija ostavlja na okoliš.

	2019.	2020.	2021.	2022.
Ukupno	440.172,38	28.000,00	28.000,00	734.049,36



Ulaganja u okoliš (kn)



Upravljanje energijom:



dnevna i mjesečna kontrola na razini pojedinog objekta i cjelokupne kompanije,



postavljanje godišnjih ciljeva optimalnog korištenja energije,



strateško opredjeljenje kompanije prelasku na prelasku na ekološki čistije energente,



korištenje energije iz obnovljivih izvora,



energetska učinkovitost prilikom nabave novih uređaja, i



edukacija zaposlenika i gostiju.

5.5. Energija

Od energenata u 2022. godini u kompaniji se upotrebljevala

1.

električna energija

2.

loživo ulje

3.

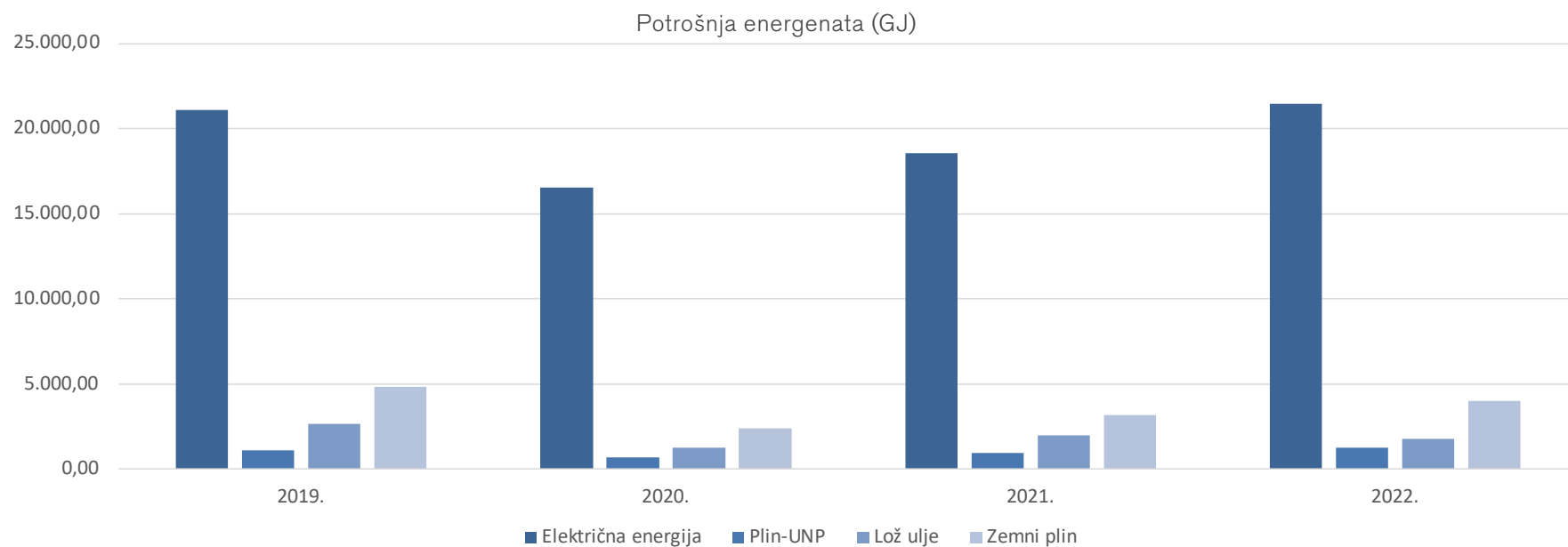
plin

(ukapljeni naftni plin i zemni plin)

Energija je materijalna tema s obzirom na njen veliki učinak na ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. Službe održavanja na lokacijama vode brigu i o instaliranim, velikim i malim potrošačima energije. Vrše se interni preventivni pregledi te vanjski pregledi od strane servisera. Prilikom izbora novih uređaja, odnosno trošila, pazi se na energetske razred istih, a sve u svrhu što bolje energetske učinkovitosti. Između ostalog, sustavno i kontinuirano se vrše manji zahvati kao što su postepena zamjena postojećih rasvjetnih tijela led žaruljama, postavljanje štednih perlatora, a na svim slavinama postavljeni su štedni perlatori.

Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u GJ

Energent (GJ)	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija	21.085,49	16.545,97	18.580,12	21.451,73
Plin-UNP	1.126,70	693,68	960,75	1.265,62
Lož ulje	2.650,49	1.290,09	1.990,37	1.796,15
Zemni plin	4.833,31	2.420,31	3.167,04	4.002,16
Ukupno	29.695,99	20.950,05	24.698,28	28.515,66



Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u izvornim mjernim jedinicama

Energent	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija (kWh)	5.857.078,00	4.596.106,00	5.161.145,00	5.958.815,00
Plin-UNP (kg)	25.040,00	15.415,00	21.348,00	28.125,00
Lož ulje (l)	75.698,00	36.845,00	56.845,00	51.298,00
Zemni plin (kwh)	1.342.585,00	672.310,00	879.711,00	1.111.712,00

Potrošnja električne energije po sektorima iskazana u GJ

Godina	2019.	2020.	2021.	2022.
Hotelierstvo	8.328,93	4.311,19	5.455,41	7.643,00
Kamping	1.789,22	3.107,09	2.597,77	3.220,90
Nautika	2.870,05	2.245,53	2.821,74	2.756,50
Ostalo	8.097,29	6.882,16	7.705,70	7.831,30
Ukupno	21.085,49	16.545,97	18.580,62	21.451,70

Ukupna potrošnja energenata na razini kompanije rasla je za sve energente, izuzev lož ulja zbog značajnijeg udjela u potrošnji ekološki čišćeg energenta prirodnog plina, u odnosu na prethodnu godinu s obzirom značajniji rast obujma poslovnih aktivnosti u turističkim sektorima kompanije posebice hotelijerstvu i kempingu uslijed oporavka turističke potražnje.

Energetski intenzitet

Energetski intenzitet prikazuje omjer utrošene električne energije u odnosu na ukupan broj noćenja ostvaren u sektoru hotelijerstva i kampinga te ukupan broj vezova u nautičkom sektoru.

	2019.			2020.			2021.			2022.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja el.energije po sektorima												
Hotelijerstvo	8.328,93	146.885,00	0,06	4.311,19	31.738,00	0,14	5.455,41	76.113,00	0,07	7.643,00	100.551,00	0,08
Kamping	1.789,22	290.326,00	0,01	3.107,09	139.052,00	0,02	2.597,77	236.878,00	0,01	3.220,90	312.057,00	0,01
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	10.118,15	437.211,00	0,02	7.418,28	170.790,00	0,04	8.053,18	312.991,00	0,03	10.863,90	412.608,00	0,03

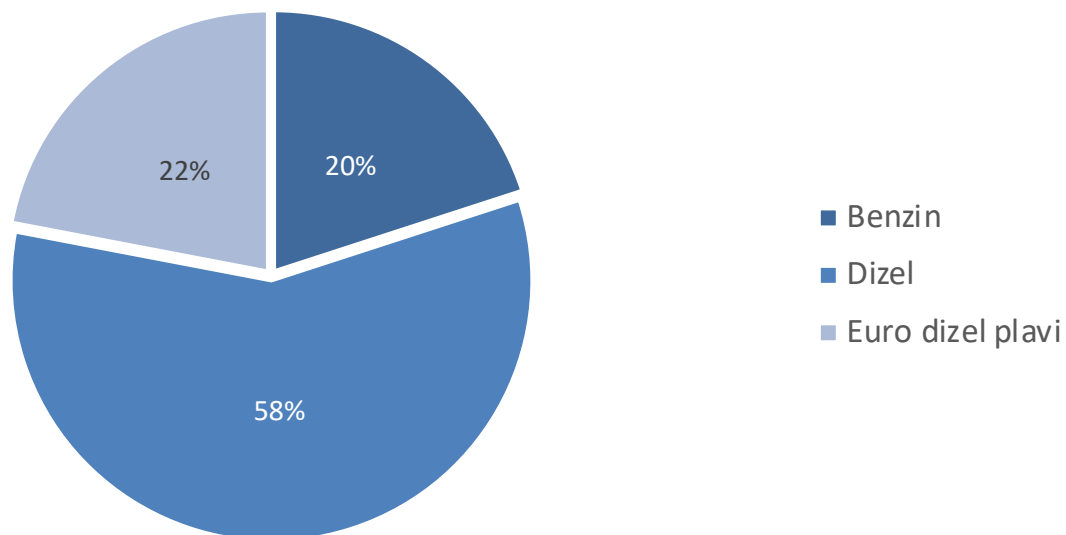
	2019.			2020.			2021.			2022.		
	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja el.energije po sektorima												
Nautika	2.870,05	805	3,56	2.245,53	805	2,79	2.821,74	805	3,50	2.756,50	805	3,42

Potrošnja energije izvan organizacije

Potrošnja energije izvan organizacije odnosi se na potrošnju goriva (benzin, dizel, euro dizel-plavi) iskazanu u litrama za upotrebu službenih osobnih vozila kompanije, radnih strojeva i plovila i upotrebu osobnih automobila u službene svrhe.

Goriva za vozila (l)	2019.	2020.	2021.	2022.
Osobni automobili	55.391,00	52.749,00	47.656,00	46.529,00
Radna vozila i strojevi	49.914,00	32.267,00	32.380,00	39.808,00
Brod Nada	24.225,00	4.216,00	14.364,00	27.062,00
Ostala plovila	11.968,00	4.517,00	4.421,00	7.523,00
Ukupno	141.498,00	93.749,00	98.821,00	120.922,00

Odnos potrošnje goriva u 2022.



Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima

Godina	2019.	2020.	2021.	2022.
Hotelijerstvo	4.833,31	2.420,31	3.166,96	4.002,16
Kamping	0	0	0	0
Nautika	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0
Ukupno	4.833,31	2.420,31	3166.96	4.002,16

Omjer utrošenog zemnog plina po noćenju u hotelijerstvu

	2019.			2020.			2021.			2022.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima												
Hotelijerstvo	4.833,31	146.885,00	0,03	2.420,31	31.738,00	0,08	3.167,05	76.113,00	0,05	4.002,16	100.551,00	0,04

Potrošnja plina (UNP) po sektorima u razdoblju od 2019.-2022. godine

Godina	2019.	2020.	2021.	2022.
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima (GJ)				
Hotelijerstvo	147,10	0,00	0,00	126,45
Kamping	766,40	565,20	799,05	992,02
Nautika	197,90	121,73	150,45	137,25
Ostalo	15,30	6,75	11,25	9,90
Ukupno	1.126,70	693,68	960,75	1.265,62

Omjer utrošenog plina (UNP) po noćenju u hotelijerstvu i kampingu

	2019.			2020.			2021.			2022.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima												
Hotelijerstvo	147,1	146.885,00	0,001	0,00	31.738,00	0,00	0,00	76.113,00	0,00	126,45	100.551,00	0,001
Kamping	766,4	290.326,00	0,003	565,2	139.052,00	0,004	799,05	236.878,00	0,003	992,02	312.057,00	0,003
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	913,5	437.211,00	0,002	565,2	170.790,00	0,003	799,05	312.991,00	0,003	1.118,47	412.608,00	0,003

Omjer utrošenog plina (UNP) po vezu u nautici

Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima	2019.			2020.			2021.			2022.		
	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet
Nautika	197,9	805	0,24	121,73	805	0,15	150,45	805	0,18	137,25	805	0,17



Emisije CO₂

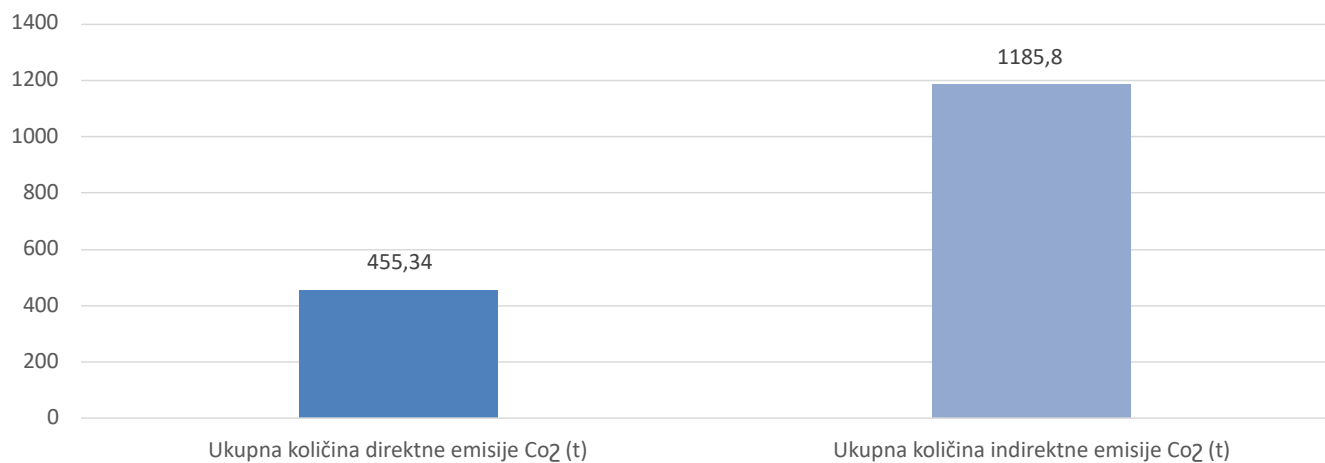
Od plinova koji se ljudskom aktivnošću emitiraju u atmosferu najviše pažnje daje se ugljičnom dioksidu koji najviše utječe na zagrijavanje Zemlje te se najduže zadržava u atmosferi. Količina ispuštenog CO₂ u 2022. godini iznosi 455,34 t za direktnu emisiju, te 1.185,80 t za indirektnu emisiju.

Emisiju ugljičnog dioksida mjerimo na temelju podataka o potrošnji energenata te faktora emisija standarda „GHG Protocol Corporate Standard developed by the World Resources Institute (WRI) and the World Business Council on Sustainable Development (WBCSD)“.

Težnje kompanije usmjerene su na smanjenje izravne emisije svih stakleničkih plinova prilikom korištenja energenata kao što su lož ulje, zemni plina i ukapljeni naftni plin. To postizemo racionalnom potrošnjom tople vode te povećanjem neizravnih emisija koje su rezultat korištenja električne energije.

U klimatizacijskim i rashladnim uređajima se nalaze rashladne tvari s potencijalom oštećenja ozonskog omotača. Kako ne bi došlo do nepoželjnih istjecanja plinova uređaje redovito servisiramo i vodimo zapise o tome.

Emisije (t) 2022.



Pristup upravljanja vodom



dnevna i mjesečna kontrola pojedinih objekata i cjelokupne kompanije



korištenje vode iz bušotine za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu



ispuštanje otpadne vode koja nastaje kontrolirano



redovito tehničko održavanje i pregledi vodoopskrbnih instalacija



edukacija zaposlenika i gostiju kroz informativne materijale/oznake

5.6. Voda

Svi kapaciteti kompanije opskrbljuju se pitkom vodom iz lokalnog vodovoda što ujedno označava i njeno djelovanje na lokalnoj odnosno regionalnoj razini dok se za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu od 2013. godine koristi vlastiti izvor vode (bušotina) smještena na dubini od 60 metara, koja je legalizirana i posjeduje važeći vodopravni akt s definiranom količinom crpljenja vode na godišnjoj razini. Vlastiti izvor vode omogućava kampu visoku razinu održavanja hortikulturne uređenosti uz maksimalno moguće očuvanje prirodnih vrijednosti. Kompanija kroz operativno djelovanje svojih službi, veliku pažnju poklanja smanjenju korištenja pitke vode kao jednog od najbitnijih raspoloživih resursa koji značajno utječe na njene okolišne i ekonomske učinke.

Službe održavanja preventivno kontroliraju interne vodoopskrbne instalacije i sudjeluju u aktivnom smanjenju potrošnje pitke vode. Tako je u cilju smanjenja potrošnje pitke vode u kampu „Park Soline“ i na svim zajedničkim sanitarnim čvorovima i u hotelskim smještajnim jedinicama služba održavanja postavila preko 500 štednih perlatore na slavine i tuševe.



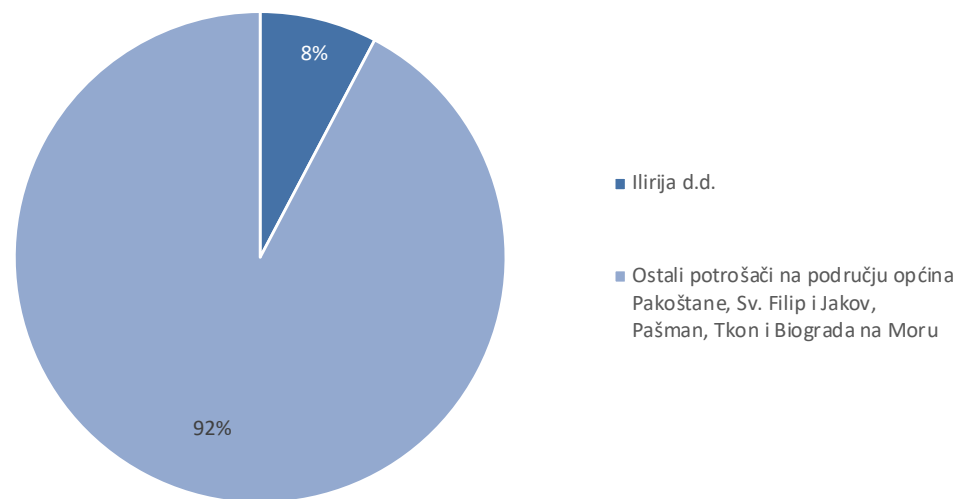
Pregled potrošnje vode po sektorima

Ukupna potrošnja vode (m ³)	2019.	2020.	2021.	2022.
Hotelijerstvo	60.454,00	27.604,00	50.992,00	72.159,00
Kamping	70.201,00	33.579,00	44.437,00	52.390,00
Nautika	32.716,00	29.914,00	32.723,00	37.343,00
Ostalo	17.068,00	13.440,00	14.800,00	16.753,00
Ukupno	180.439,00	104.537,00	142.952,00	178.645,00

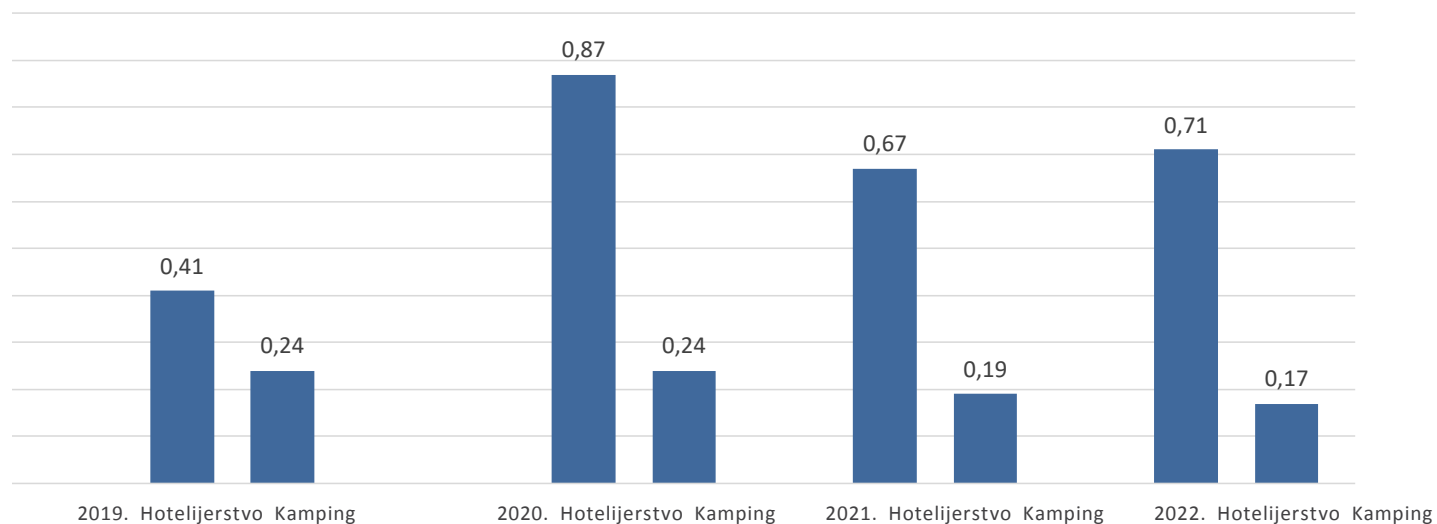


Potrošnja vode na razini kompanije i svih njenih sektora značajno je rasla u usporedbi s 2021. godinom što je izravna posljedica značajnog rasta turističkog prometa u 2022. godini posebice u sektoru kampinga i hotelijerstva kao i značajnijih poslovnih aktivnosti u sezoni koja je u prethodnim godinama izostala.

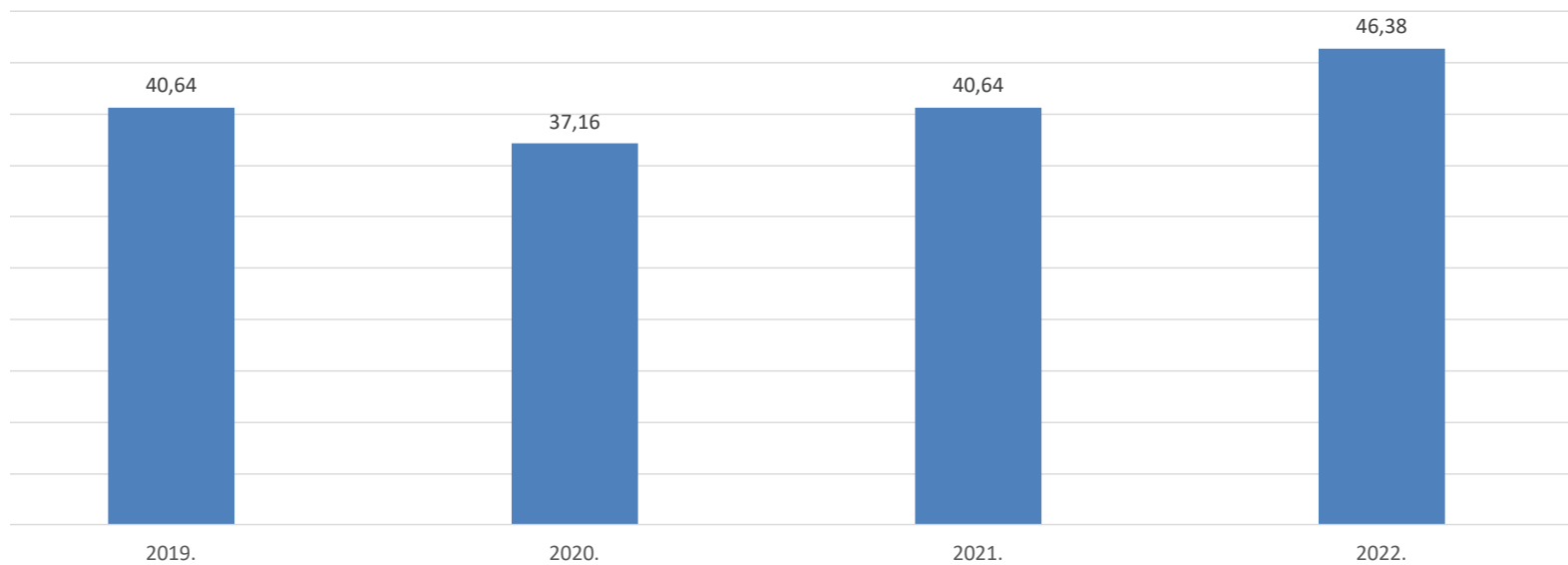
Udio isporučene količina vode Iliriji d.d. u odnosu na ostale potrošače u 2022.



Potrošnja vode (m³) po broju noćenja u hotelijerstvu i kampingu



Potrošnja vode (m³) po vezu u nautici



	2019.	2020.	2021.	2022.
Ukupna količina zahvaćene podzemne vode (m ³) iz bušotine S-1 u kampu Park Soline	8055	5456	5134	3782

5.7. Otpadne vode i otpad

Prije ispuštanja u gradsku kanalizacijsku mrežu sve otpadne vode iz objekata prolaze određenu vrstu predobrade odnosno pročišćavanja. To je ujedno i granica utjecaja otpadnih voda kompanije na okolinu. U Marini Kornati tehnološka otpadna voda nastala na pralištu brodova prolazi kroz fizikalno–kemijski pročištač prije ispusta. Ovaj se pročištač redovito održava, a kakvoća ispuštene vode provjerava se putem ovlaštenog laboratorija sukladno vodopravnoj dozvoli. Kada je pročištač u upotrebi služba održavanja svakodnevno kontrolira njegov rad i utrošak sredstava za kondicioniranje vode, a i po pozivu, kontrolira ovaj isput. Sukladno njegovim preporukama redovito se mijenjaju dijelovi ili se postojeći zamjenjuju s novijim i učinkovitijim.

Do sada, a time i u izvještajnom razdoblju nije bilo zapisa, a niti pritužbi o bilo kakvom akcidentalnom ispustu ili ispuštanju otpadne tehnološke vode neprihvatljive kakvoće u more. Marina Kornati je dapače, ponosni nositelj međunarodnog programa Plave zastave.

Ugostiteljski kapaciteti hotela, kampa i marine imaju ugrađene mehaničko-fizikalne separatore jestivih ulja i masti prije ispusta u sustav javne kanalizacije, koje redovito kontroliraju interne službe održavanja i vanjske ovlaštene tvrtke. Također, separatore imaju i uređene parkirališne površine naših objekata. Ovlaštene tvrtke zadužene su za čišćenje istih. Otpad nastao u separatorima tijekom bilo kakve predobrade (muljevi ili zaukljene, opterećene vode) zbrinjavaju ovlaštene tvrtke o čemu se vode zapisi u službi zaštite okoliša. Tijekom posljednje četiri godine sve su otpadne vode objekata tvrtke ispitivane putem ovlaštenog laboratorija ako je to zahtijevala vodopravna dozvola. Ispuštene otpadne vode se ne recikliraju, odnosno ne vraćaju na bilo koji način u sustav za ponovno korištenje. Odredište za sve otpadne vode proizvedene u objektima kompanije je sustav javne odvodnje, osim za vode nastale na pralištu brodova u Marini Kornati. Kamp „Park Soline“, unatoč svojoj veličini i zahtjevima, sve svoje otpadne vode, kao jedan od rijetkih kampova u Hrvatskoj, ispušta kroz kontrolna okna u sustav javne odvodnje kojim iste odlaze na gradski uređaj za krajnje pročišćavanje.

Otpadne vode

Godina	2019.	2020.	2021.	2022.
Ukupne zahvaćene vode (m ³)	188.494,00	109.993,00	152.752,00	182.427,00
Vode iz lokalnih vodovoda (m ³)	180.439,00	104.537,00	142.952,00	178.645,00
Podzemna bušotina (m ³)	8.055,00	5.456,00	9.800,00	3.782,00
Sustav javne odvodnje(m ³)	144.351,20	83.629,60	122.044,00	145.942,00
More (nakon obrade u pročištaču)	417,50	273,50	345,50	429,50
Ispust u teren (navodnjavanje/ zalijevanje sportskih terena)	3.680,30	3.383,90	5.830,00	7.995,00

Ukupna količina ispuštene otpadne vode u sustav javne odvodnje dobivena je procjenom obzirom na ukupnu zahvaćenu količinu vode iz vodoopskrbnog sustava. Ukupne količine potrebne za navodnjavanje i zalijevanje sportskih terena dobivene su procjenom obzirom na potrošnju vode očitane na brojilima (vodomjerima). Za potrebe pranja brodova u marini također je uzeta prosječna potrošnja vode po opranom brodu. Otpadna voda koja nastaje u praonici procijenjena je prema ključu s obzirom na potrošnju hotela u kojemu se praonica nalazi, a koji ima vlastito brojilo (vodomjer).

Otpad

Količine proizvedenog otpada po vrstama u razdoblju od 2019.-2022. godine

Vrste otpada	2019.	2020.	2021.	2022.
Opasni otpad (t/god)	28,49	30,73	30,73	47,34
Neopasni otpad (t/god)	414,45	37,61	56,47	46,083
Mješani komunalni otpad (t/god)	303,70	286,42	420	505,31
Ukupno (t/god)	746,64	354,76	507,20	598,73

U 2022. godine proizvedeno je više otpada u odnosu na prethodnu godinu uslijed rasta poslovnih aktivnosti i značajnijeg investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom komunalnog otpada koji je posljedično najvećim dijelom doprinio ukupnom rastu otpada.

Neopasni otpad



Papir i karton (25,69t)



Plastika (3,27t)



Staklo (1,14t)



Metal (0,70t)



Mješavine masti i ulja
iz separatora (11,00t)



Jestiva ulja i masti (3,35t)



Biorazgradivi otpad (0,93t)

Opasni otpad



Otpadni tiskarski toneri koji sadrže
opasne tvari (0,18t)



Fluorescentne cijevi i ostali otpad
koji sadrži živu (0,002t)



Ostala motorna, strojna i maziva ulja
(18,00t)



Muljevi iz separatora ulje/voda
(2,80t)



Zauljena voda iz separatora ulje/voda
(20,70t)



Ambalaža koja sadrži ostatke
opasnih tvari ili je onečišćena
opasnim tvarima (2,39t)



Apsorbensi, filtarski materijali,
tkanine za brisanje i zaštitna odjeća,
onečišćeni opasnim tvarima (1,26t)



Filteri za ulje (1,91t)



Zarazni medicinski otpad (0,01t)



Elektronski otpad (0,09t)



Pridržavanje zakonskih propisa



Vlastita Politika kvalitete i zaštite okoliša



Implementacija domaćih i međunarodnih standarda na području zaštite okoliša



Bez kazni i sankcija nadležnih tijela s naslova zaštite okoliša



Obnovljene vodopravne dozvole za kamp i marinu

5.8. Pridržavanja propisa zaštite okoliša

Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša kao i Politike zaštite okoliša i kvalitete potvrđujemo našu temeljnu orijentiranost i težnju da doprinesemo održivom poslovanju.

Redoviti inspekcijski nadzori potvrđuju usklađenost sa zakonskim propisima, dok nam eksterni auditi naših eko certifikata i normi služe kao alati kojima poboljšavamo orijentiranost ekologiji i cjelovitije rastemo i pristupamo svim procesima kojima utječemo na okoliš. Djelatnici kompanije sustavno prate promjene u zakonskoj regulativi te ih ažuriraju unutar vlastitih internih dokumenata.

Tijekom 2022. godine nije bilo kazni ili sankcija tijekom inspekcijskih nadzora kojima je utvrđeno nepoštivanje zakona tj. izvedenih važećih propisa iz područja okoliša. Također, u istoj godini obavljene su dva inspekcijski nadzora u cilju produženja vodopravnih dozvola za kamp „Park Soline“ i Marinu Kornati koje su uspješno obnovljene.



5.9. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora

Kompanija posebnu pažnju posvećuje hortikulturnom oblikovanju i uređenju prostora u svim objektima u kojim posluje s posebnim naglaskom na kamping sektor odnosno kamp „Park Soline“. U kampu „Park Soline“ od 2004. godine započelo se s radovima pročišćavanja i prorjeđivanja postojećih, neprohodnih i zapuštenih dijelova kampa. Prevladavala je čista šikara koja se sačinjavala u sastavu: Alepskog bora (*Pinus halepensis*) 60%, crnika (*Quercus ilex*) 30%, i hrast (*Quercus*) 10% sa niskim podrastom: smrdela, zelenika, bušinak, bukavac, lenprika itd. Radovi su stalno nadzirani od strane Hrvatskih šuma d.o.o., i sve što je bilo rađeno bilo je u dogovoru s njima, naročito u stručnom dijelu očuvanja šume. Hortikulturnim radovima provedena je sanacija, odnosno obnova i zaštita biljnog pokrova u najvećoj mogućoj mjeri. U cilju daljnjeg poboljšavanja postojećih nasada i strukturalnog sastava dendrološkog bilja u kampu „Park Soline“ posađen je potpuno nov sadni materijal. U kampu oplemenjujemo prostor prvenstveno biljkama mediteranskog podneblja u cilju očuvanja postojećeg krajobraza. Među njima ističu se stabla kojima se pošumljava svaki slobodni prostor, različite vrste mediteranskih grmova, manje trajnice, penjačice, prekrivači tla, sadnice za živicu (zelene ograde) itd. Dominiraju oleandri (*Nerium oleander*), pitospora (*Pittosporum tobira*), lovor (*Laurus nobilis*), tekoma (*Campsis radicans*), ružmarin (*Rosmarinus officinalis*), kostela (*Celtis australis*), lipa (*Tilia*), mimoza (*Acacia dealbata*), čempres (*Cupressus sempervirens*), bagrem (*Robinia pseudacacia*), magnolije (*Magnolia grandiflora*) te još mnogobrojne vrste.

Ovakav pristup uređenju, oplemenjivanju i stvaranju kampa-parka, kojeg s velikim trudom želi dovesti do razine jedinstvenog arboretuma, jedinstven je u hrvatskim kampovima. Od 2004. godine do danas iznimna pažnja bila je posvećena sanaciji, odnosno sanitarnoj rezidbi satabala u cijelom kampu, a koju su izvodile tvrtke osposobljene i opremljene na tisućama postojećih stabala. I u 2022. godini dalje se težilo nadopuni postojećih nasada sa novim vrstama koje pridonose oblikovanju i misiji da jednoga dana kamp postane jedinstveni parkovni okoliš sa posebnim lokacijama koje će dojmiti sve posjetitelje. Zbog iznimno zahtjevnog održavanja istoga, koriste se biocidni pripravci, ali u najmanjoj mogućoj mjeri te se racionalno troši voda za zalijevanje.



Zasađeno 10.549 sadnica



Uređenje kampa na razini kampa-parka



Očuvanje bioraznolikosti oplemenjivanjem prostora biljkama mediteranskog podneblja

Ukupni broj posađenih sadnica po sektorima Ilirije d.d.	2019.	2020.	2021.	2022.
Hotelijerstvo	7793	6914	7300	7676
Kamping	2570	1430	2200	1289
Nautika	1272	705	1100	1584
Ukupno	11635	9049	10600	10549

An aerial photograph of a beach. The left side shows clear, turquoise water with several people swimming. The right side shows a sandy beach with a large, organized area of white lounge chairs and bright blue umbrellas. People are scattered across the beach, some sitting on towels or chairs, others walking. In the background, there are green trees and a paved area.

6. DRUŠTVENA ODGOVORNOST POSLOVANJA

Temeljna načela kompanije u dijelu upravljanja ljudskim resursima i zapošljavanja:

1.

Očuvanje života i zdravlja zaposlenika

2.

Očuvanju radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama

3.

Zadržavanje pune razine zaposlenosti

4.

Razvoj ljudskih kadrova na svim razinama

5.

Kontinuirane edukacije

6.

Poboljšanje materijalnog položaja

6.1. Zapošljavanje

Zapošljavanje je za kompaniju materijalna tema s obzirom na činjenicu da su zaposlenici posebice u turističkoj industriji nositelji poslovnog procesa koji s jedne strane aktivno sudjeluju u razvoju proizvoda i usluga, a istovremeno pridonose ostvarenju planiranih poslovnih rezultata i kvaliteti pruženih usluga. Granice utjecaja unutar kompanije protežu se na sve zaposlenike unutar svih sektora i službi odnosno profitnih centara dok su izvan kompanije granice utjecaja na lokalnoj odnosno regionalnoj razini područja djelovanja. Lokalna razina odnosi se na područje grada Biograda na Moru i okolnih mjesta i općina dok regionalna razina obuhvaća područje Zadarske županije.

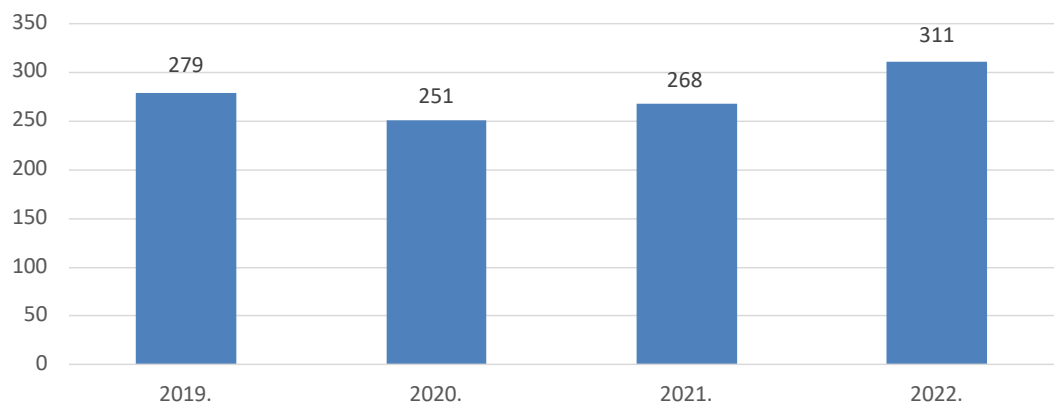
Ilirija d.d. u svojoj poslovnoj strategiji i operativnim aktivnostima iznimno veliku pažnju posvećuje razvoju i upravljanju ljudskim potencijalima, što posebno do izražaja dolazi u izazovnim uvjetima poslovanja u posljednje dvije godine obilježenih pandemijom COVID-19 i narušenim makroekonomskim okruženjem. Polazeći od toga da su zaposlenici nositelji cjelokupnog poslovnog procesa posebno u dijelu pružanja usluge kompanija vodi brigu o održavanju optimalnog broja zaposlenika kroz aktivnu kadrovsku politiku, poboljšanje materijalne pozicije i prava zaposlenika, unapređenje njihovih kompetencija i kontinuirane edukacije.

Na razini kompanije u koordinaciji Uprave, Službe kadrova i obračuna plaća i rukovoditelja sektora, na operativnoj razini planiraju potrebne kadrove, odnosno optimalan broj stalnih i sezonskih zaposlenika po profitnim centrima, sektorima i na razini cijelog sustava za narednu poslovnu godinu. Pored planiranog broja zaposlenika na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini definiraju se i njihova radna mjesta, početak i kraj radnog vremena, a kojeg u konačnici potvrđuje i odobrava Uprava. Kadrovska služba u koordinaciji s rukovoditeljima sektora provodi proces odabira kadrova i njihovo raspoređivanje na radna mjesta.

Pregled stanja zaposlenika po mjesecima za 2022. godinu

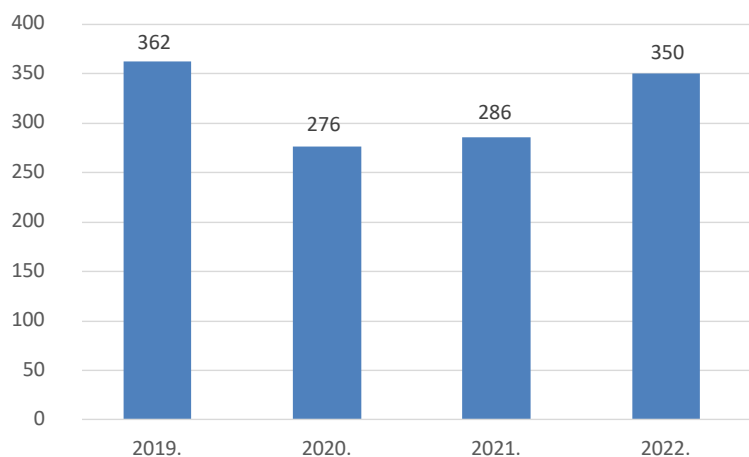
Redni broj	PROFITNI CENTAR / ORGANIZACIJSKA JEDINICA	BROJ IZVRŠITELJA 2022.											
		01.01.	28.02.	31.03.	30.04.	31.05.	30.06.	31.07.	31.08.	30.09.	31.10.	30.11.	31.12.
	*PROFITNI CENTRI												
1.	HOTEL ADRIATIC	10	10	8	7	16	21	28	28	25	13	23	27
2.	HOTEL ILIRIJA	31	31	30	43	44	47	48	48	47	47	44	43
3.	HOTEL KORNATI	24	22	14	25	30	33	34	34	32	24	27	33
4.	HOTEL VILLA DONAT	0	0	0	4	4	20	28	28	21	2	0	0
5.	LAVENDER	3	1	1	3	3	5	8	8	7	3	3	3
6.	MARINA KORNATI	52	52	52	52	53	56	59	59	59	59	56	55
7.	RESTORAN "MARINA KORNATI"	17	15	14	15	13	13	14	14	14	22	19	18
8.	AOATIC CENTAR	0	0	0	0	2	9	10	13	6	2	0	0
9.	TURISTIČKA AGENCIJA	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3
10.	KAMP "PARK SOLINE"	20	20	25	31	37	45	46	42	35	28	26	25
11.	RESTORAN "PARK SOLINE"	2	2	6	11	15	19	21	21	15	9	0	0
12.	ARSENAL	4	4	4	2	2	3	4	1	2	2	3	3
13.	TENIS CENTAR "ILIRIJA"	3	4	5	5	4	2	3	3	3	3	4	4
14.	BEACH BAR DONAT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	*ORGANIZACIJSKE JEDINICE												
15.	ZAJEDNIČKE SLUŽBE	39	36	36	38	40	40	40	40	40	40	40	40
16.	SLUŽBA ODRŽAVANJA	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8	8	8
17.	PRAONICA	6	6	6	6	10	13	17	17	11	11	10	6
18.	HORTIKULTURA	26	25	25	13	12	11	12	12	12	15	19	16
19.	BROD NADA	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
20.	WELLNESSS	4	4	4	6	6	8	8	8	8	8	7	6
21.	NAUTIČKI SAJAM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22.	CITY GALLERIA	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	UKUPNO	273	264	262	292	322	376	415	411	369	320	313	311

Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja od 2019. do 2022. godine

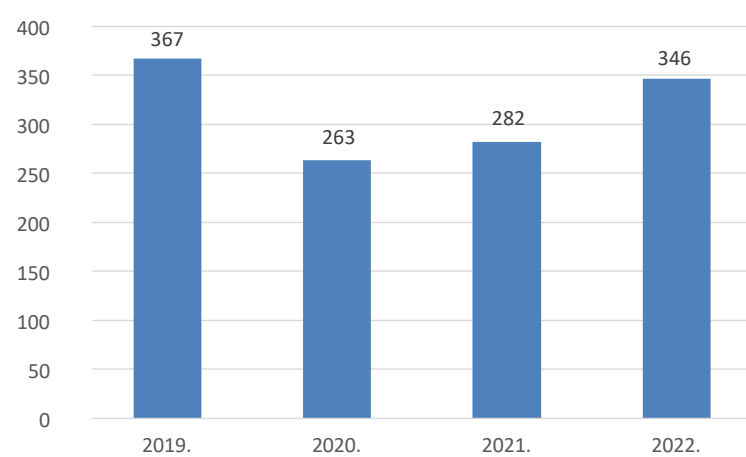


S obzirom na okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina kompanija je i u 2022. godini nastavila s nizom aktivnosti u cilju očuvanja pune zaposlenosti kroz zadržavanje u radnom odnosu postojećih visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika kao i primanja u radni odnos mladih visoko-obrazovanih zaposlenika različitih profila. U usporedbi s 2021. godinom broj zaposlenika na kraju razdoblja rastao je za 16%, a jednako je i s prosječnim brojem zaposlenika i prosječnim brojem zaposlenika na bazi plaćenih sati koji su rasli po stopi od 22% i 23%.

Prosječan broj zaposlenih kroz godinu u razdoblju od 2019. do 2022. godine

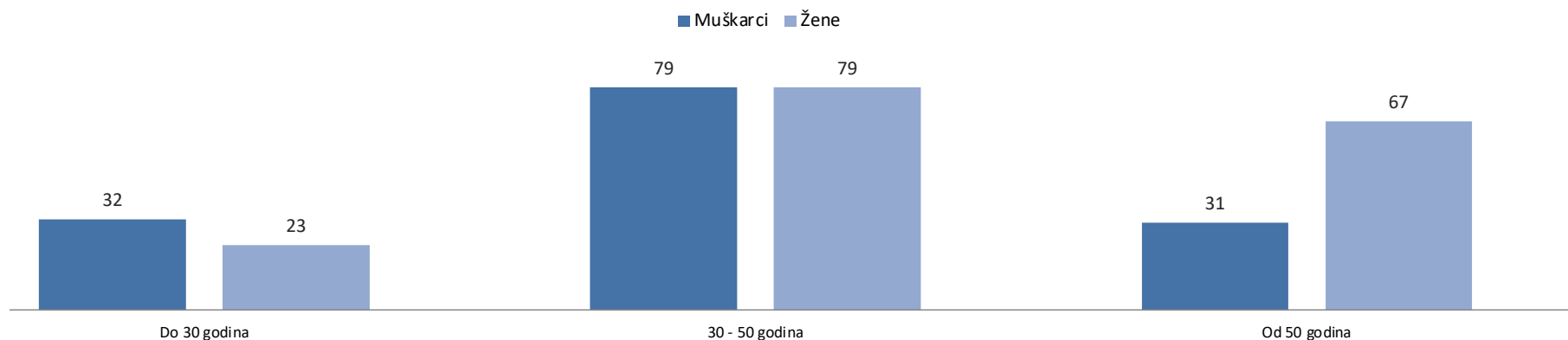


Prosječan broj zaposlenih na bazi plaćenih sati u periodu od 2019. do 2022. godine



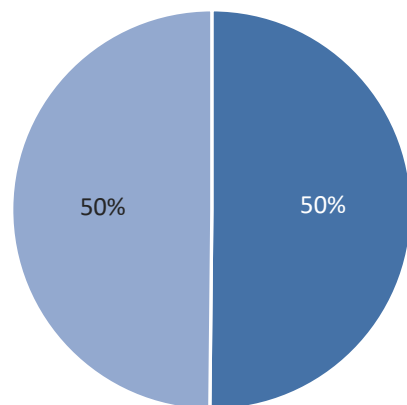
Na dan 31.12.2022. godine od ukupnog broja zaposlenika 54% su žene, a 46% udjela u ukupnom broju zaposlenika čine muškarci. Od ukupnog broja zaposlenika 50% zaposlenika je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme dok prema dobnoj strukturi 51% zaposlenika pripada dobnoj skupini od 30-50 godina.

Zaposleni prema spolu i dobnoj skupini na dan 31.12.2022.



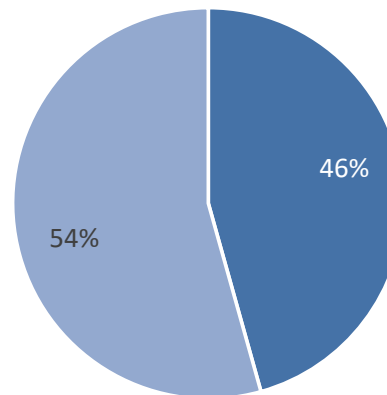
Zaposleni prema ugovoru o radu na dan 31.12.2022.

■ Ugovor na neodređeno ■ Ugovor na određeno



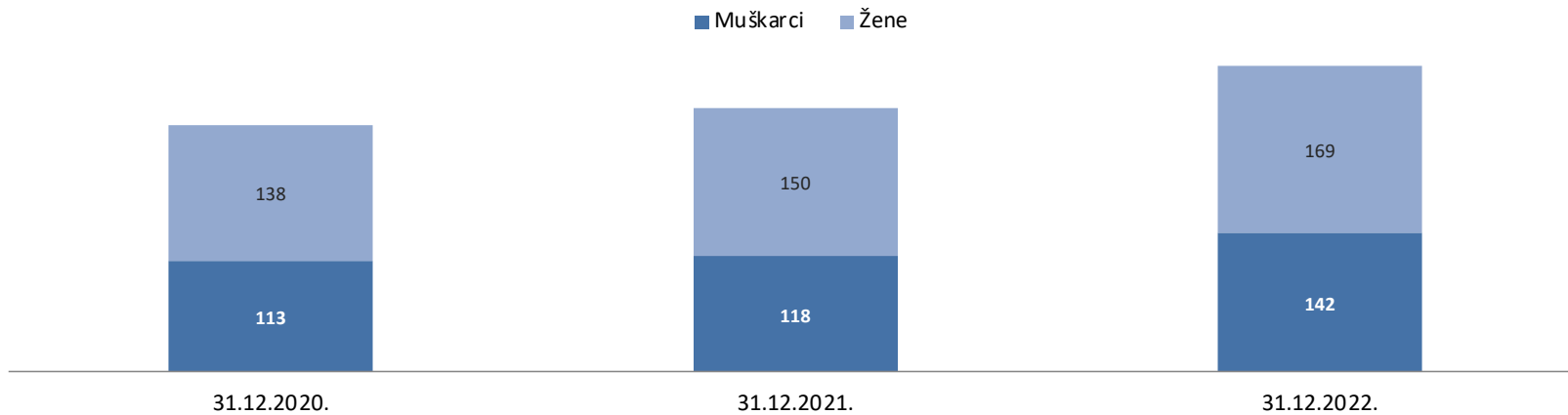
Zaposleni prema spolu na dan 31.12.2022.

■ Muškarci ■ Žene

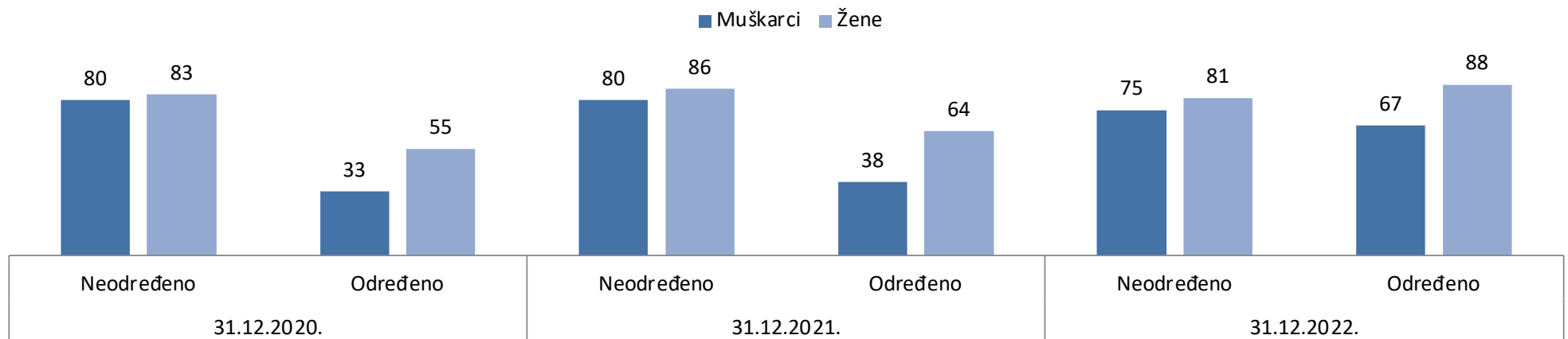


Žene u ukupnom broju zaposlenika na kraju izvještajnog razdoblja, kao i usporedbi s 2020. i 2021. godinom, i dalje zadržavaju udjel od preko 50% u ukupnom broju zaposlenika odnosno za 2022. godinu drže 54% udjela, u prethodnoj godini njihov udjel iznosi 56% dok su u 2020. godini činile 55% ukupnog broja zaposlenika.

Zaposleni prema spolu na kraju izvještajnog razdoblja u periodu od 2020. do 2022. godine

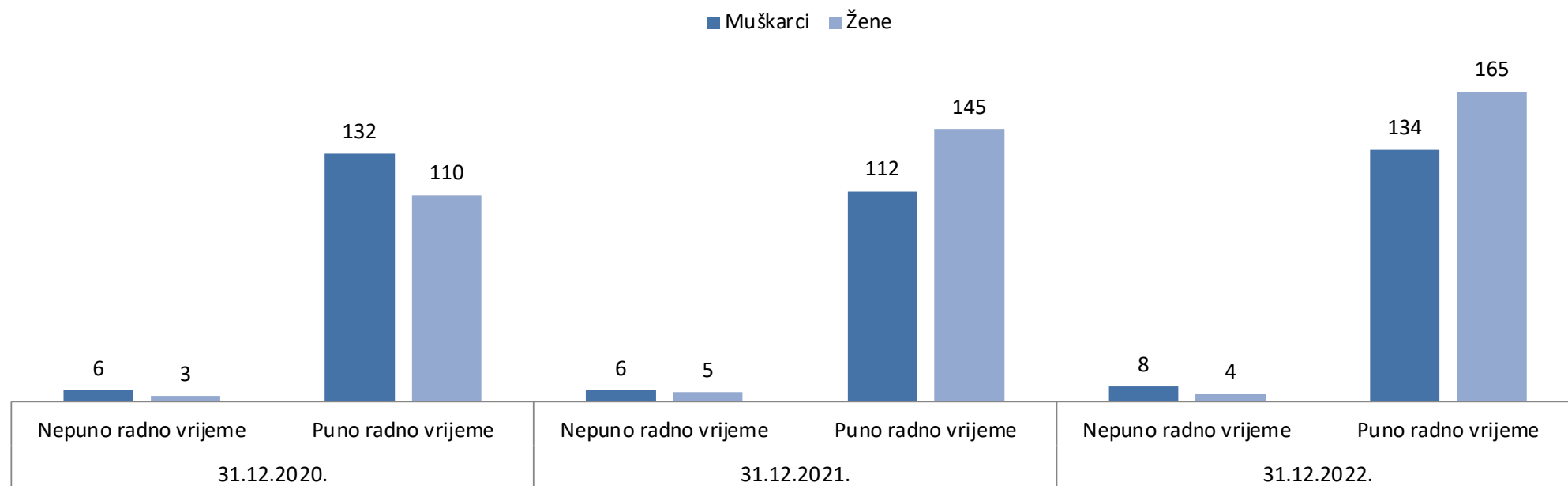


Zaposleni prema spolu i ugovoru na dan 31.12.2020., 2021. i 2022. godine

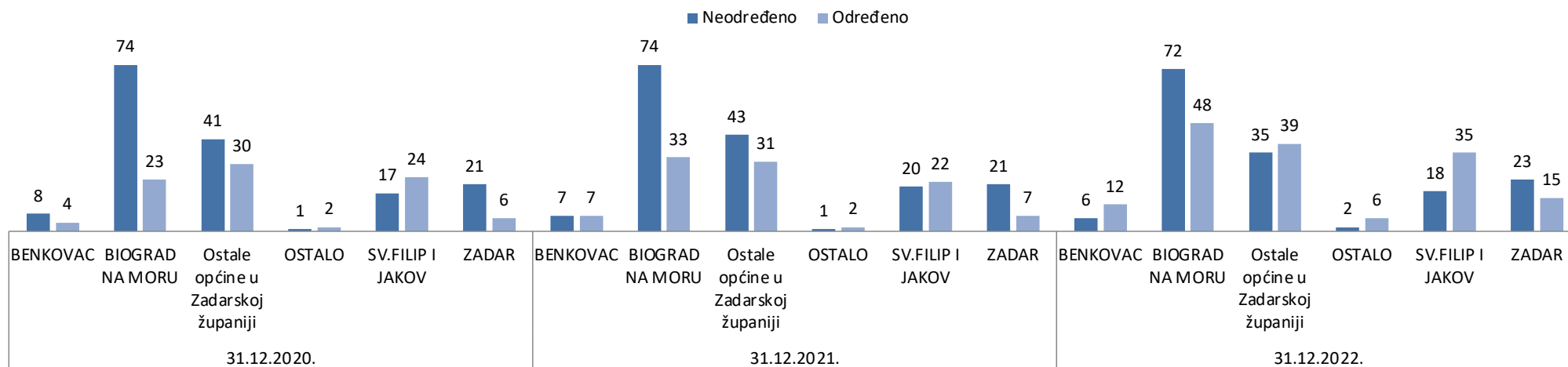


Na dan 31.12.2022. godine od 311 zaposlenika 299 ili 96% bilo je zaposleno na puno radno vrijeme i 12 na nepuno radno vrijeme čime je zadržan kontinuitet visokog udjela zaposlenika na punom radnom vremenu.

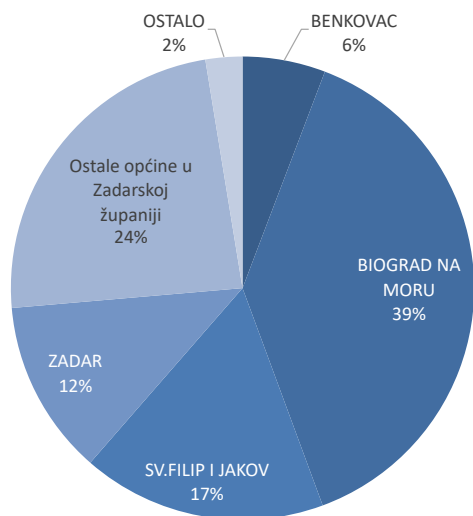
Zaposleni na kraju izvještajnog razdoblja prema spolu i radnom vremenu



Zaposleni prema ugovoru i prebivalištu na kraju izvještajnog razdoblja 2020., 2021. i 2022. godine



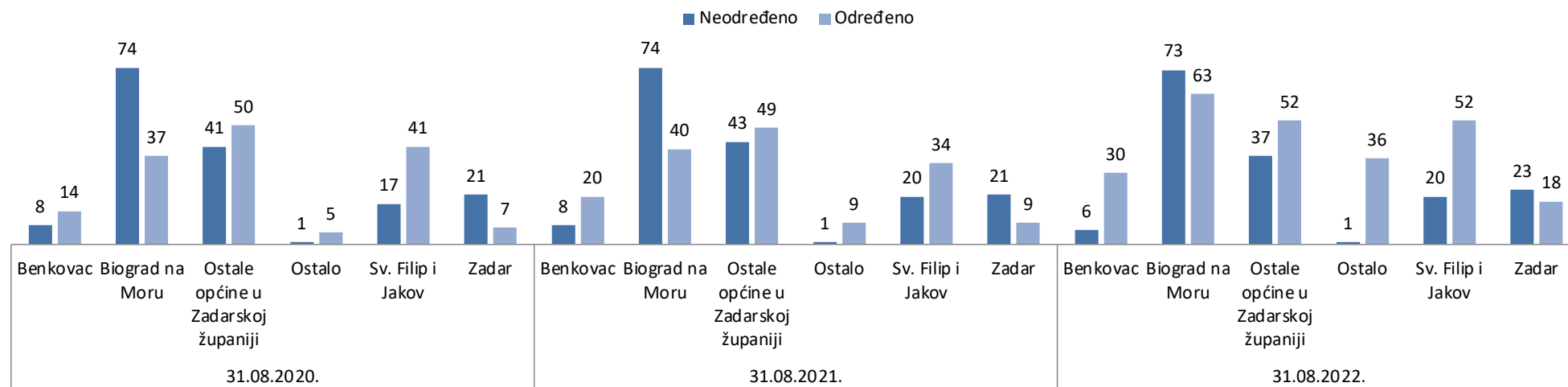
Zaposleni prema prebivalištu na dan 31.12.2022.



Najveći dio zaposlenika kompanije dolazi sa područja Zadarske županije odnosno njih 98% od čega najveći dio 39% iz Biograda na Moru. Kompanija još uvijek većinu svojih zaposlenika pronalazi u svom bližem okruženju unatoč sve većem izazovu uslijed nedostatka kvalificirane radne snage na domaćem tržištu rada čemu u prilogu govori činjenica da tek 2% zaposlenih dolazi iz drugih dijelova Republike Hrvatske i inozemstva.

U glavnoj sezoni na dan 31.08.2022. godine, ako promatramo zaposlene preme prebivalištu i ugovoru o radu na dan 31.08.2021. godine, prevladavaju zaposlenici iz gradova i općina Zadarske županije čiji je udio s obzirom na povećani broj zaposlenika smanjen i iznosi 91% svih zaposlenika.

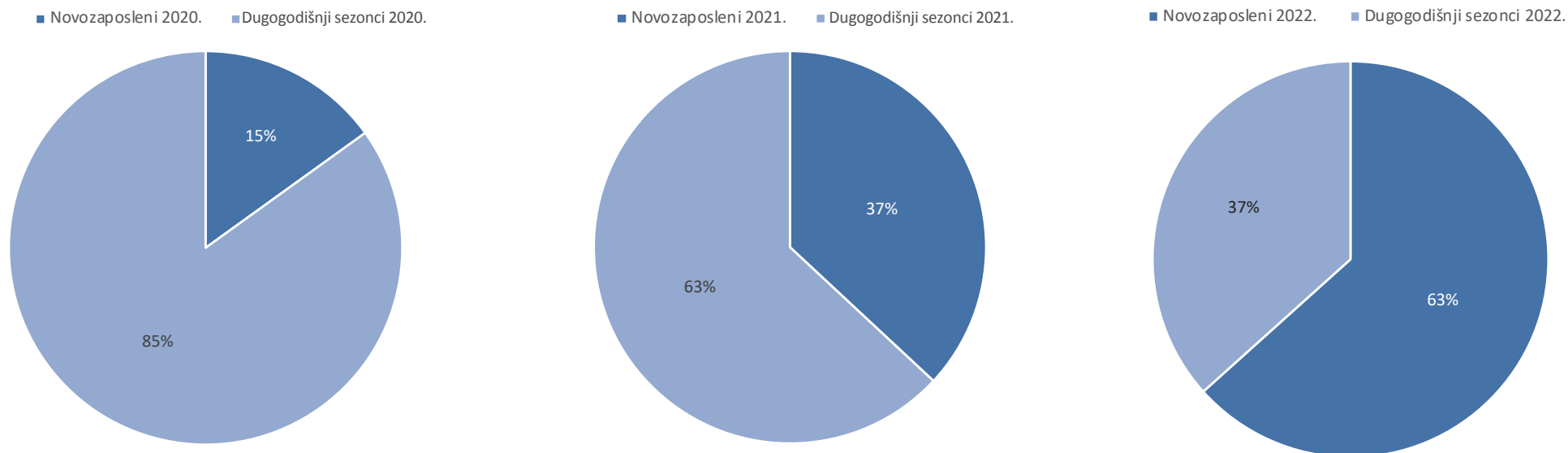
Zaposleni prema prebivalištu i ugovoru na dan 31.08.2020., 2021. i 2022. godine



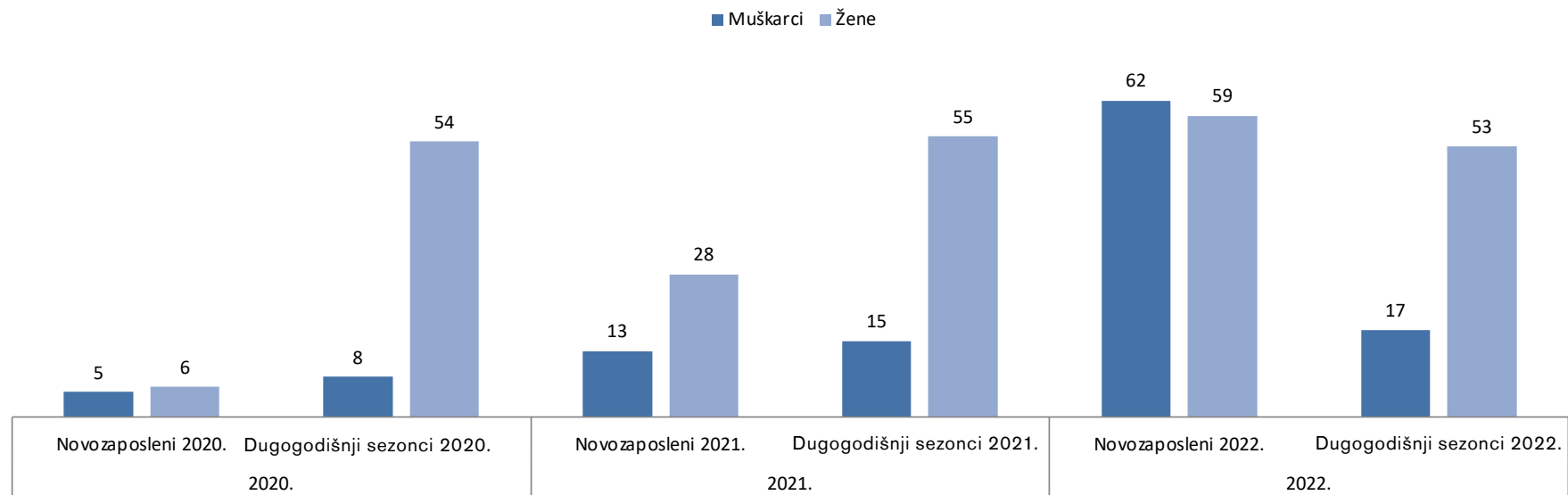
Zapošljavanje - novozaposleni

U 2022. godini primljeno je u radni odnos 191 zaposlenika od čega je 70 zaposlenika tj. 37% prethodno već bilo zaposleno u kompaniji, dok 121 zaposlenik odnosno 63% čine zaposlenici koji se po prvi put zapošljavaju u Iliriji d.d.. Najveći broj novih zaposlenika pripada dobnoj skupini do 30 godina starosti, jednak je broj muškaraca i žena, najveći broj dolazi iz ostalih gradova i općina Republike Hrvatske.

Odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonaca u 2020., 2021. i 2022. godini

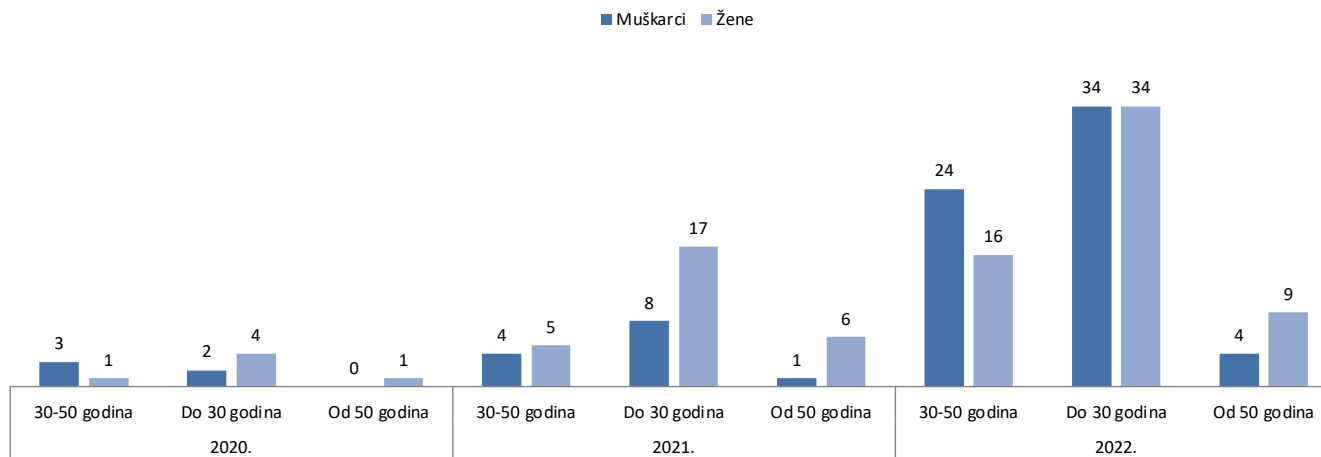


Odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonzaca 2020., 2021. i 2022. godine

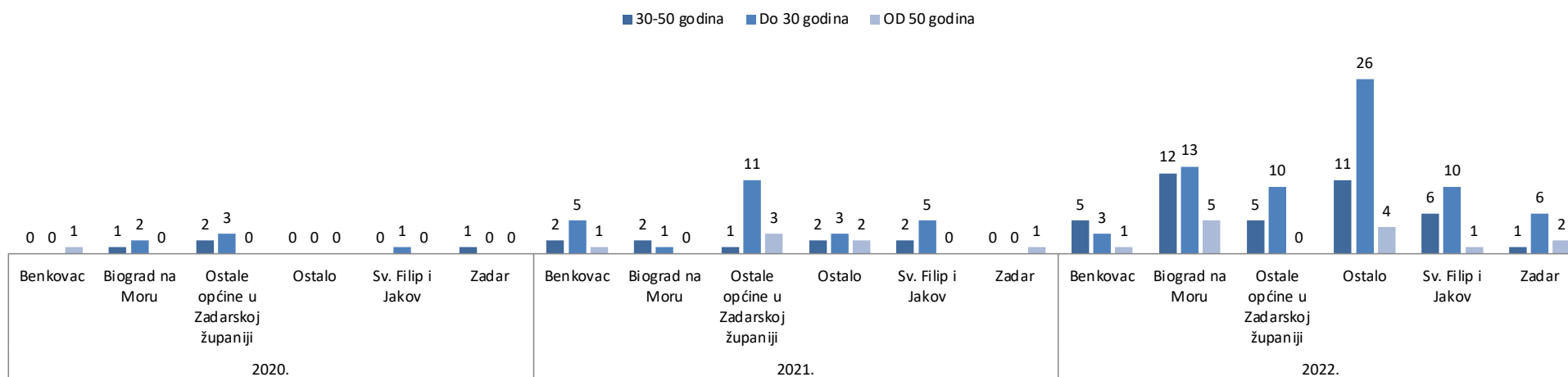


Promatrano prema spolu i dobnoj skupini među novozaposlenim prevladavaju osobe do 30 godina starosti od čega u 2022. godini među novozaposlenim ima više muškaraca. Također, i dalje prevladavaju mahom osobe sa područja Zadarske županije dok je u odnosu na prethodne godine vidljiv rast udjela osoba iz ostalih područja Republike Hrvatske i inozemstva.

Novozaposleni prema spolu i dobnoj skupini 2020., 2021. i 2022. godine

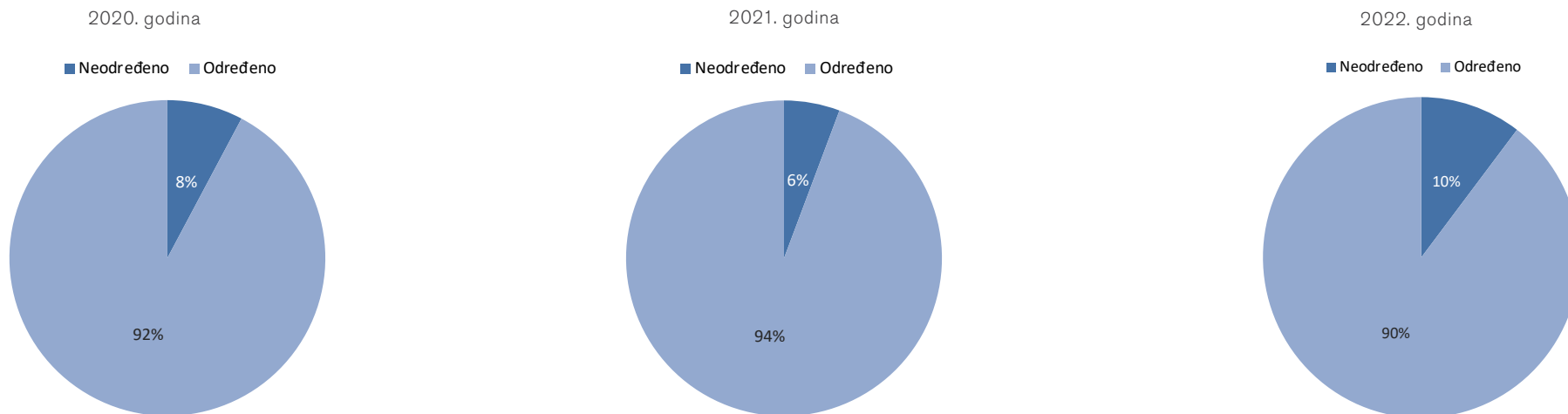


Novozaposleni prema prebivalištu i dobnoj skupini 2020., 2021. i 2022. godine

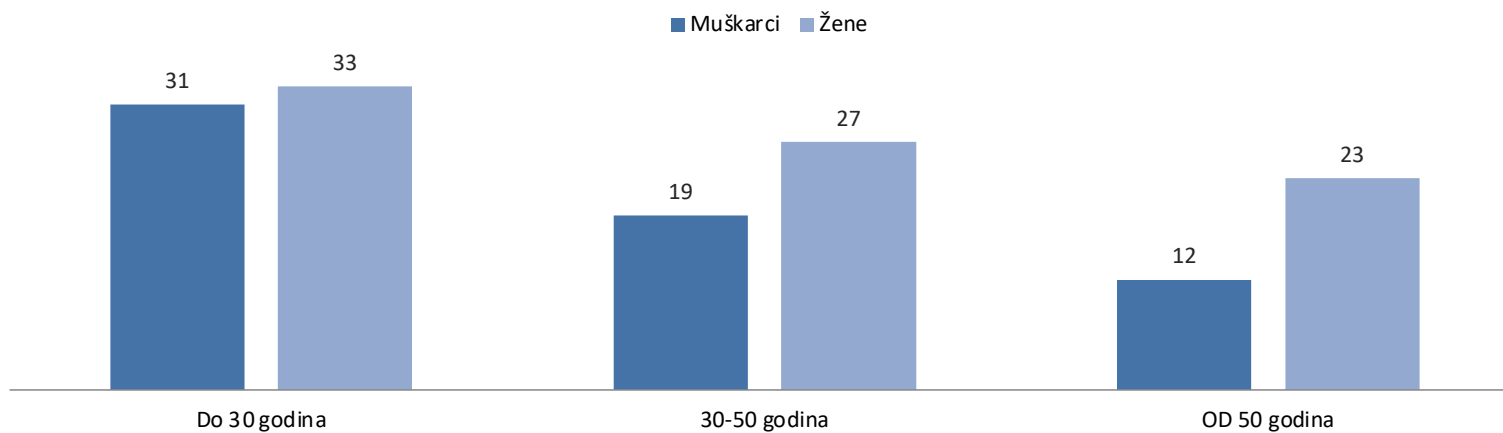


Fluktuacija zaposlenika

U 2022. godini 90% odlazaka ostvareno je raskidom ugovora na određeno vrijeme i 10% raskidom ugovora na neodređeno vrijeme. Uglavnom se radi o odlascima sezonskih zaposlenika te u manjem broju slučajeva o odlascima u mirovinu i samovoljnim odlascima.

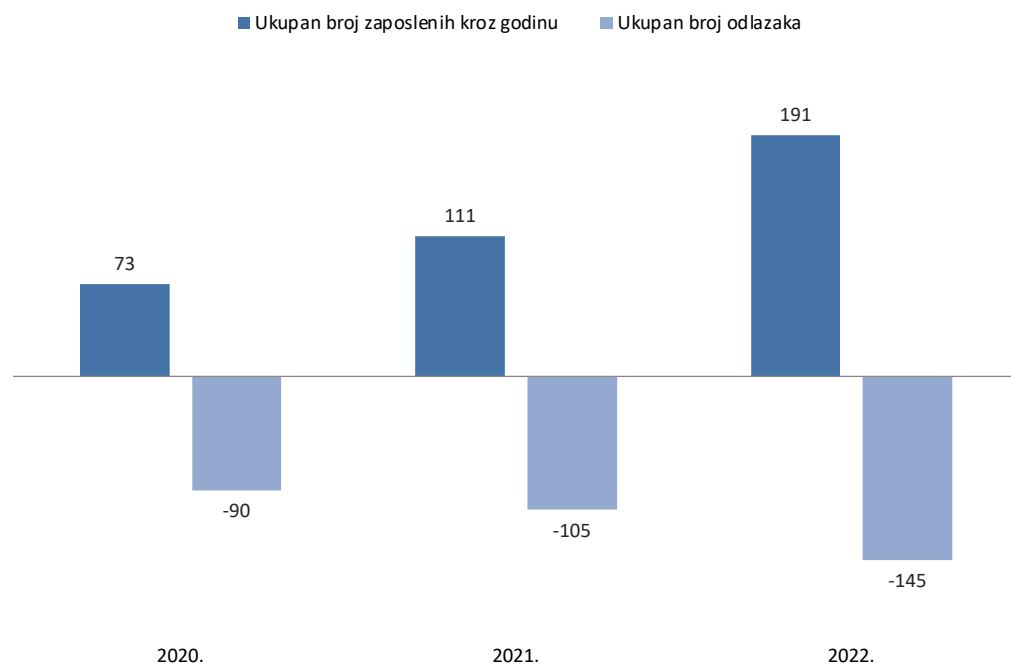


Odlasci zaposlenika u 2022. godini prema spolu i dobnoj skupini

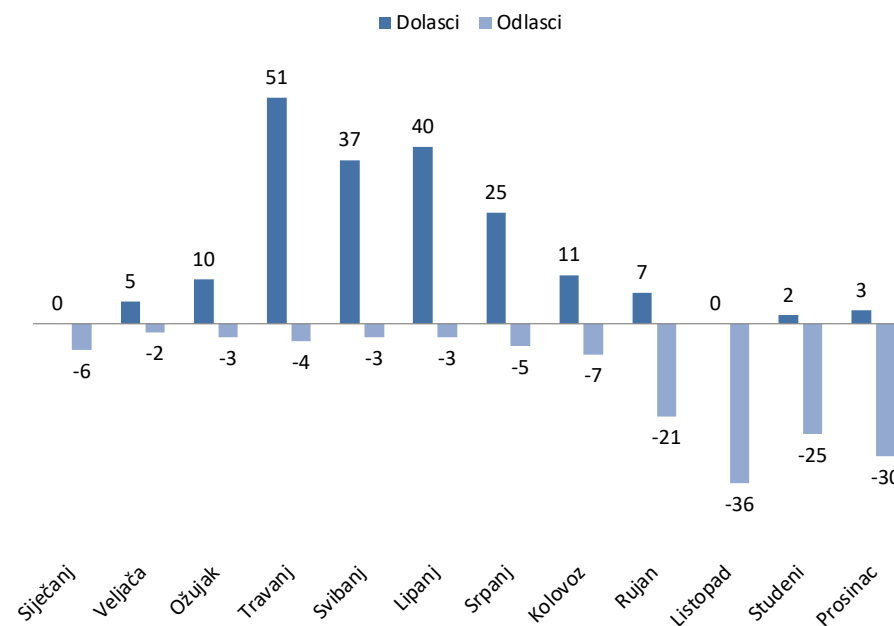


Najviše dolazaka zaposlenika ostvareno u travnju, ranije nego prethodne 2021. godinu kada je najviše dolazaka ostvareno u lipnju. Najveći broj odlazaka zabilježen je u 2022. godini u mjesecu listopadu, kao i prethodne, 2021. godine.

Odlasci i dolasci zaposlenika u razdoblju od 2020. do 2022. godine



Dolasci i odlasci zaposlenika po mjesecima u 2022., 2021. i 2020. godini



Rodiljni i roditeljski dopust

U 2022. godini 14 zaposlenika koristilo je roditeljski i/ili roditeljski dopust od čega 12 žena i 2 muškarca. Od šest zaposlenika koji su se po isteku roditeljskog dopusta trebali vratiti na posao vratilo ih se četvero slijedom čega je stopa povratka na posao 67%. Sve zaposlenice koje su se u 2021. godini vratile s roditeljskog dopusta u 2022. godini i dalje su zaposlene kompaniji pa je stopa zadržavanja 100%.

Rodiljni i roditeljski dopust

Godina	Ukupan broj zaposlenih kroz godinu		Zaposlenici koji su iskoristili pravo na roditeljski ili roditeljski dopust		Ukupan broj zaposlenika koji se vratilo na posao nakon završetka roditeljskog/roditeljskog dopusta		Stopa povratka na posao	Stopa zadržavanja
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene		
2020.	113	138	0	14	0	2	100%	100%
2021.	118	150	0	13	0	3	75%	100%
2022.	142	169	2	12	0	4	67%	100%

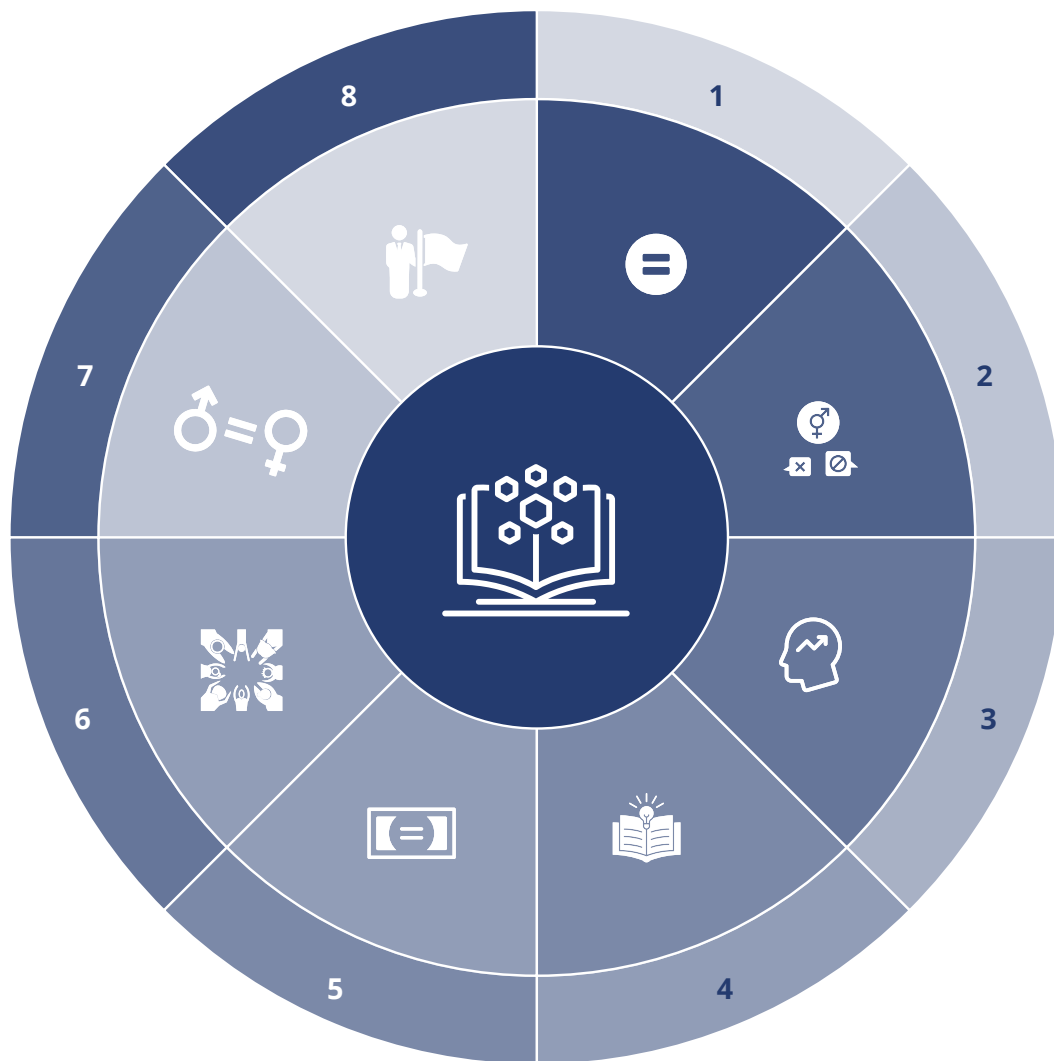


6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti

Ilirija d.d. je potpisnica Povelje raznolikosti Hrvatska prepoznata je kao kompanija koja promiče raznolikost kao jednu od svojih temeljnih vrijednosti, a predsjednik Uprave kompanije gospodin Goran Ražnjević imenovan je jednim od ambasadora raznolikosti u Republici Hrvatskoj. U 2020. godini Ilirija je pristupila i Savezu za rodnu ravnopravnost, što je dodatno učvrstilo smjer razvoja korporativnih vrijednosti kompanije na načelima raznolikosti i uključivosti te stvorilo ono što danas Ilirija je – moderna i odgovorna korporativna kompanija koja svakog pojedinca vrednuje isključivo kroz rad, zalaganje i želju da bude dio dinamičnog poslovnog sustava. Kao javna kompanija i odgovoran poslovni sustav svoju poslovnu aktivnost zasniva na politici raznolikosti primanjem u radni odnos zaposlenika različite nacionalnosti, rase, vjere, spola, obrazovanja, dobi, znanja, iskustva itd. koji zajedno čine ključ uspjeha kompanije. Raznolikost zaposlenika i jednakost u svim pravima i poštivanju njihovog osobnog dostojanstva i digniteta kompanija kontinuirano provodi. Također, kompanija dugi niz godina ima imenovanog povjerenika za zaštitu dostojanstva radnika koji prima i rješava pritužbe zaposlenika.

Primjena politike raznolikosti očituje se dijelom u udjelu žena u širem i visokom menadžmentu, potom materijalnim i ostalim pravima zaposlenika.

Širi menadžment Ilirije d.d. čine Uprava, rukovoditelji/ce sektora, voditelji/ce korporativnih službi i voditelji/ce profitnih centara i odjela unutar njih. Na dan 31.12.2022. godine od 311 zaposlenika 21 zaposlenik je uključen u širi menadžment od čega 62% čine žene i 38% muškarci. Prevladava dobna struktura zaposlenika od 30-50 godina kojoj pripada 71% zaposlenika dok 29% zaposlenika šireg menadžmenta pripada dobnoj skupini iznad 50 godina. Svi dolaze iz Zadarske županije, najveći broj iz Zadra (43%), slijede Sv. Filip i Jakov (28%) i Biograd na Moru (19%).

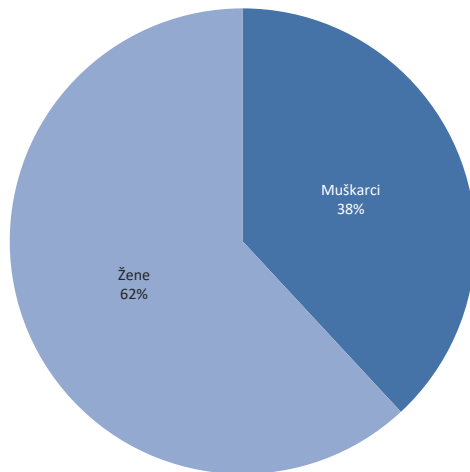


Temeljna načela politike raznolikosti

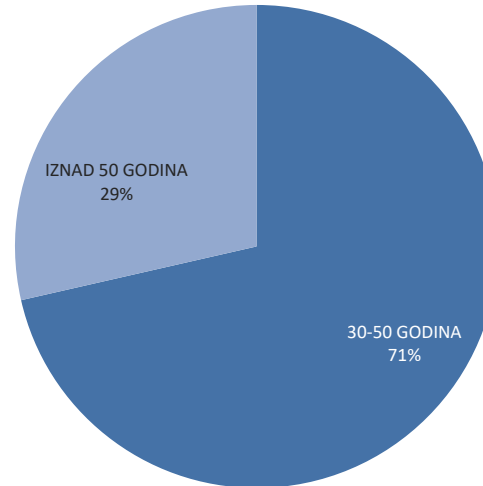
1. Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike
2. Nulta tolerancija na bilo kakvi oblik diskriminacije
3. Motivirajuće i poticajno poslovno okruženje
4. Raznolikost znanja i iskustva
5. Jednake plaće za isto radno mjesto
6. Povelja raznolikosti Hrvatska
7. Savez za rodnu ravnopravnost
8. Predsjednik Uprave - ambasador raznolikosti

Zaposlenici šireg menadžmenta prema spolu, dobnoj skupini i obrazovanju

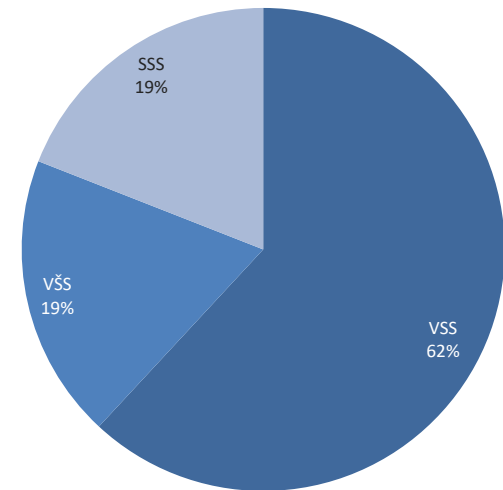
Zaposlenici šireg menadžmenta prema spolu



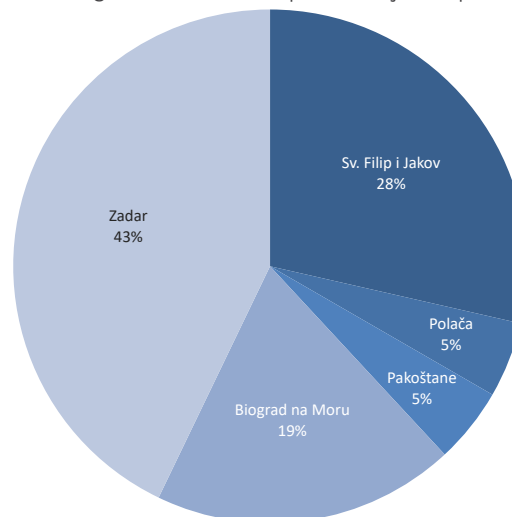
Zaposlenici šireg menadžmenta prema dobnoj skupini



Zaposlenici šireg menadžmenta prema stručnoj spremi



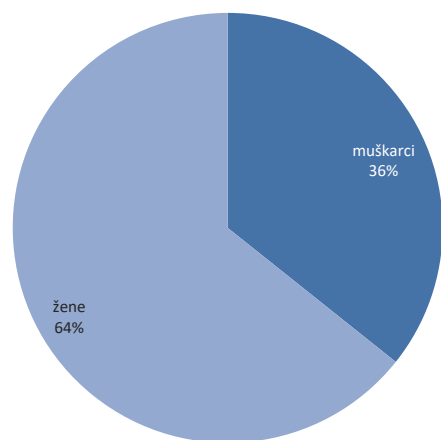
Zaposlenici šireg menadžmenta prema mjestu prebivališta



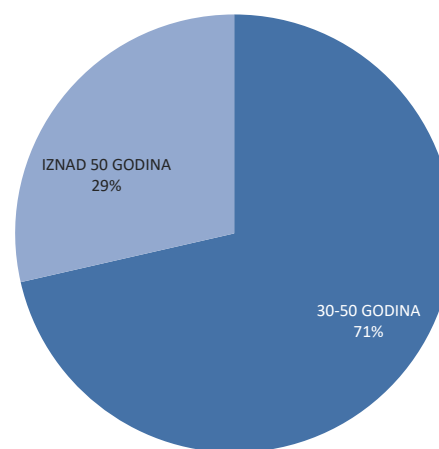
U visokom menadžmentu kompanije, kojeg čine Uprava, rukovoditelji/ce sektora i voditelji/ce korporativnih službi sudjeluje 14 zaposlenika s posebnim ovlaštenjima. Struktura po spolu je slična kao i kod šireg menadžmenta: veći dio čine žene (64%), većina ih pripada dobnoj skupini 30-50 godina (71%), 72% ima visoku stručnu spremu, 43% dolazi iz Sv. Filip i Jakova, slijede Zadar i Biograd na Moru.

Zaposlenici visokog menadžmenta prema spolu, dobnoj skupini, stručnoj spremi i prebivalištu

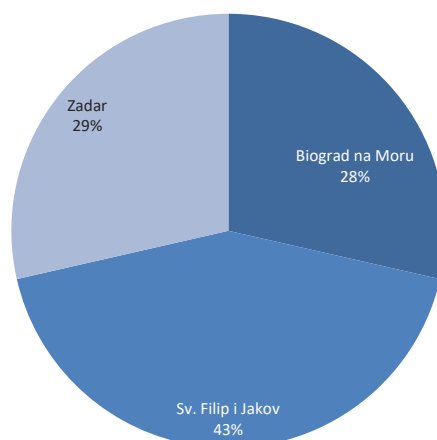
Zaposlenici visokog menadžmenta prema spolu



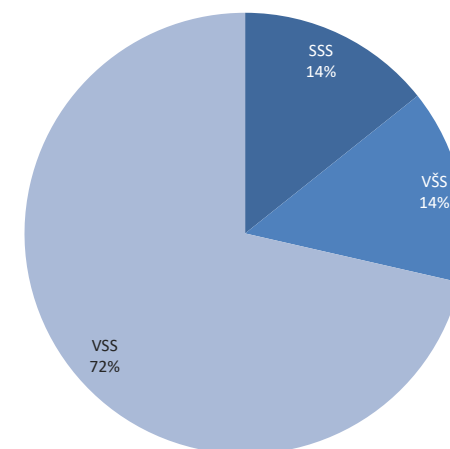
Zaposlenici visokog menadžmenta prema dobnoj skupini



Zaposlenici visokog menadžmenta prema mjestu prebivališta



Zaposlenici visokog menadžmenta prema stručnoj spremi



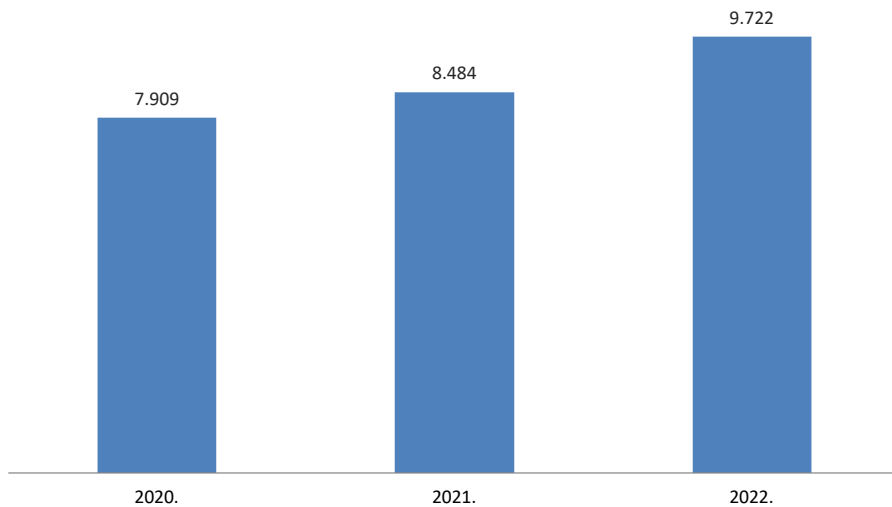
Materijalna i ostala prava zaposlenika

U kompaniji ne postoje razlike u plaćama zaposlenika po spolu, dobi, vjeri, političkom uvjerenju, nacionalnom ili socijalnom podrijetlu te bilo kojem drugom uvjerenju ili raznolikosti za isti posao.

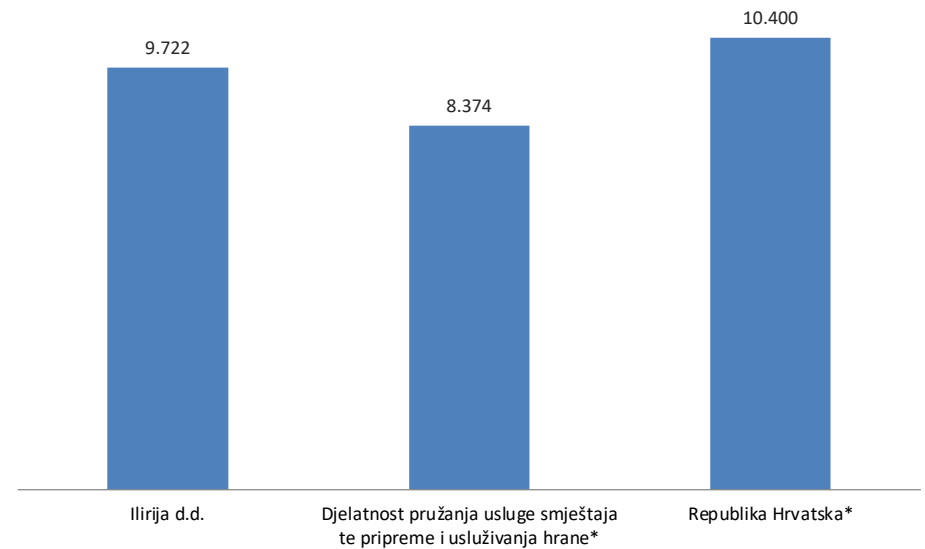
Prosječna bruto plaća u 2022. godini iznosila je 9.722 HRK što je 15% više u odnosu na prethodnu godinu. Prosječna bruto plaća za 2022. godinu za 16% je veća od prosječne bruto plaće za isto razdoblje u djelatnosti pružanja usluge smještaja te pripreme i usluživanja hrane u Republici Hrvatskoj.

Prosječna bruto plaća Ilirije u razdoblju od 2020. do 2022. godine i u usporedbi sa prosječnom plaćom u svojoj djelatnosti i na razini RH:

Prosječna bruto plaća u razdoblju od 2020. do 2022. godine



Prosječna bruto plaća u Republici Hrvatskoj u 2022. godini





Jednokratna financijska pomoć



Topli obrok za 1 kn



Naknada za novorođeno dijete



Dar za djecu

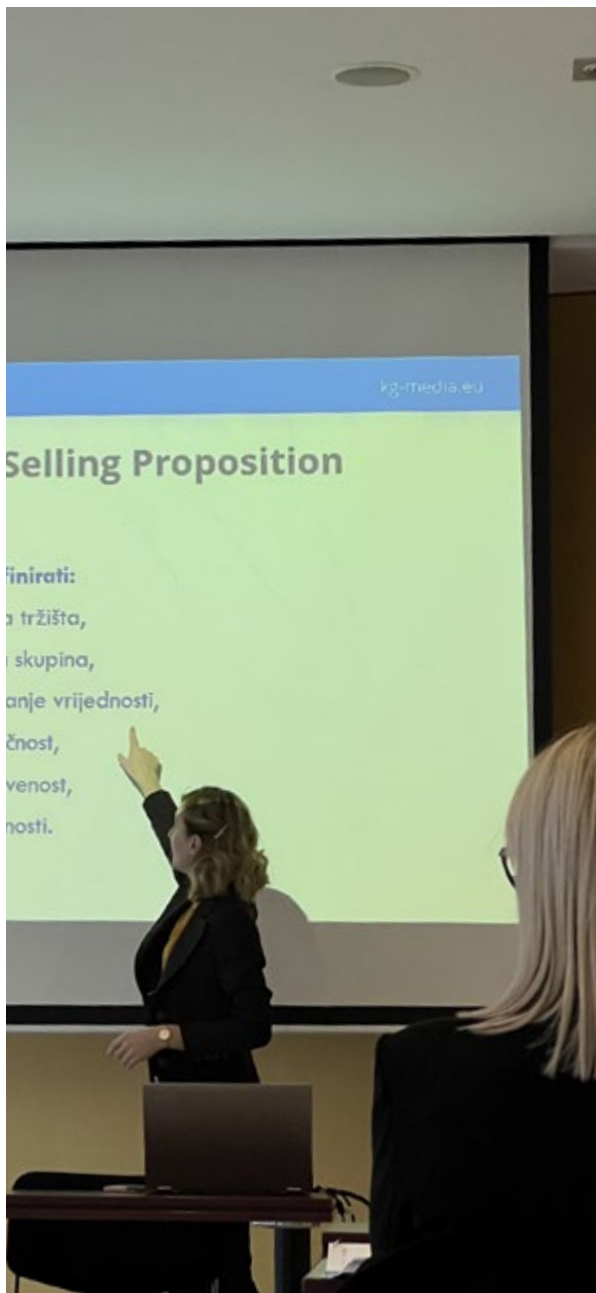


Edukacije

Kompanija svojim zaposlenicima pored redovitih materijalnih primanja osigurava dodatne materijalne i nematerijalne pogodnosti uključujući:

- jednokratna financijska pomoć i pomoć putem usluga koje kompanija pruža (usluge prijevoza, osiguranja smještaja) zaposlenicima na određeno i neodređeno u slučajevima bolesti njih osobno ili članova njihove uže obitelji,
- topli obrok za zaposlenike na određeno i neodređeno, po simboličnoj cijeni od 1 kn dnevno,
- naknada za novorođeno dijete,
- dar za djecu,
- božićnica,
- sistematski pregledi,
- sufinanciranje putnih troškova za zaposlenike na određeno i neodređeno koji žive izvan mjesta rada,
- edukacije, stručna usavršavanja i prekvalifikacije za zaposlenike kompanije koje u cijelom iznosu financira kompanija uz obvezu za zaposlenika da iste uspješno završe u predviđenom roku,
- kompanija za stalne zaposlenike i članove njihove uže obitelji (djecu) vlastite usluge daje uz značajan popust u odnosu na njene tržišne cijenu (usluge hrane i pića) ili ih daje bez ikakve naknade (ustupanjem prostora i objekata u vlasništvu kompanije za privatne potrebe zaposlenika, korištenje inventara za rad, vozila, usluge prijevoza itd.),
- potiče sportske aktivnosti zaposlenika osiguranjem uvjeta za rekreativno bavljenje sportom poput kupnje sportske opreme, plaćanjem najma sportske dvorane, itd.
- prijedlozi planova edukacije, dodatnog obrazovanja i usavršavanja po modelu bottom-up za sve zaposlenike sukladno i potrebama kompanije, ali i vlastitim željama i interesima zaposlenika posebice menadžera





6.3. Obuka i obrazovanje

Jedno je od temeljnih načela upravljanja ljudskim resursima je ulaganje u razvoj ljudskih potencijala kroz obuku i obrazovanje. Ovo pridonosi motiviranosti zaposlenika, razvoju njihovih osobnih i profesionalnih kompetencija. Obuka i obrazovanje je materijalna tema za kompaniju i odnosi se na sve njene sektore i odjele. Edukacija zaposlenika provodi se u suradnji sa vanjskim ovlaštenim tvrtkama, udrugama i institutima specijaliziranim za edukacije iz različitih područja (marketing, prodaja, zaštita okoliša, održivi razvoj, računovodstvo i financije) i vodećim sveučilišnim i veleučilišnim ustanovama u Republici Hrvatskoj usmjerenim na edukaciju rukovodećih kadrova u hotelijerstvu, turizmu i ugostiteljstvu (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije i Veleučilištem ASPIRA). Također, rukovoditelji sektora i voditelji zdravstvene zaštite, zaštite na radu i zaštite okoliša, ovisno o potrebama, provode dodatne programe edukacije za pojedine odjele i službe uključujući tehničku službu, domaćinstvo, hrane i pića itd. kroz interne seminare, korištenje stručne literature, angažiranje vanjskih stručnjaka, razmjenom znanja itd.

Obuka i obrazovanje planiraju se i odobravaju na godišnjoj razini od strane Uprave kompanije i koordinaciji sa Službom kadrova i obračuna plaća i rukovoditeljima sektora u dijelu ključnih segmenata poslovanja (hrana i piće, prodaja i marketing, korporativne službe). Plan obuke i edukacija definira područje odnosno teme obuke, zaposlenike, razdoblje, budžet, po potrebi uz teoretski dio i praktičnu edukaciju, studijske posjete i upoznavanja s najboljim primjerima i praksama, te prezentacije i implementaciju novih znanja, vještina i standarda.

Zaposlenici odnosno njihovi voditelji/rukovoditelji obvezni su donijeti uvjerenje o uspješnom završetku edukacije ili ako se ne izdaje uvjerenje obvezni su informirati Službu kadrova i obračuna plaća o završenoj edukaciji. Kompanija nastoji zadovoljiti zakonske propise, a istovremeno i motivirati svoje zaposlenike za dodatnim znanjima, vještinama, te im omogućiti pristup informacijama vezanim za nove trendove i aktualnosti u turističkoj industriji.

Kroz obuke i obrazovanje naših zaposlenika težimo:



unapređenju postojećih i razvoj
novih vještina zaposlenika



većoj motivaciji i zado-
voljstvu zaposlenika



razvoju potrebnih kadrova



profesionalnom i osob-
nom razvoju zaposlenika



podizanju kvalitete usluge



povećanju zadovoljstva gostiju



povećanju konkuren-
tnosti kompanije



stvaranju pozitivnog i sigur-
nog radnog okruženja

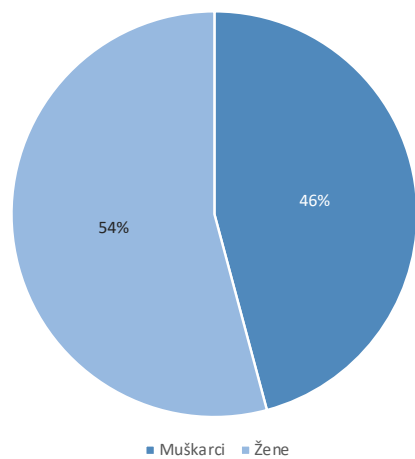
U 2022. godini zaposlenici su prošli 6.356 sati obuke i edukacije, uključujući edukacije propisane Zakonom o zaštiti od požara, te Zakonom o zaštiti zdravlja. Obuku i edukacije prošlo je 227 zaposlenika od čega 109 muškaraca i 118 žena odnosno prosječan broj sati obuke po zaposlenom iznosi 28 sati. U odnosu na prethodnu godinu broj sati obuke i edukacije značajno je porastao što je najvećim dijelom rezultat popuštanja epidemioloških mjera i mogućnosti organizacije ne samo online i hibridnih edukacija već i edukacija koje podrazumijevaju okupljanje većeg broja osoba.

Broj zaposlenika koji su prošli obuku i broj sati obuke za razdoblje 2019.-2022. godine

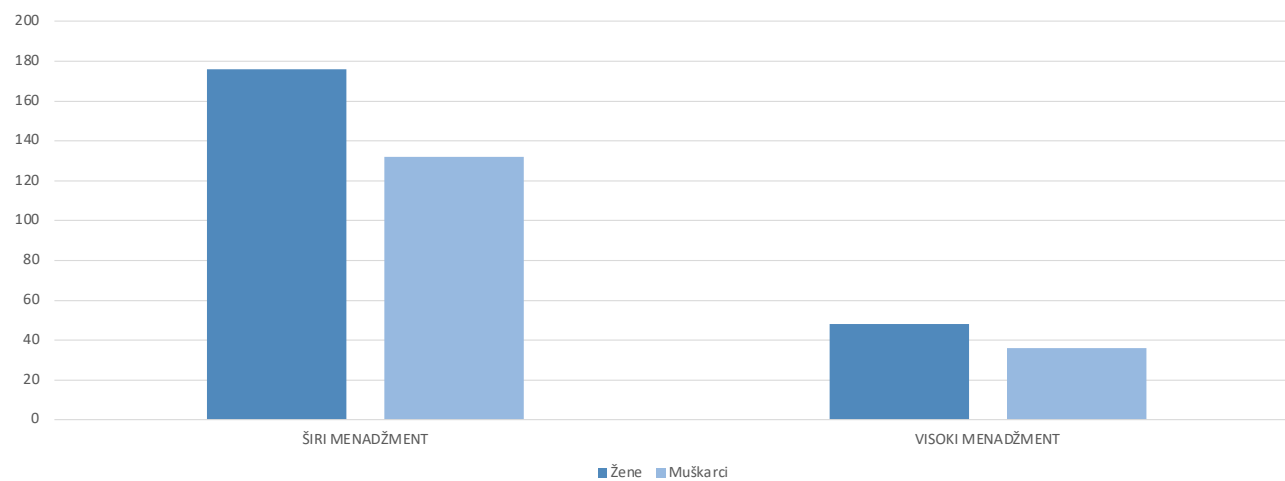
	2019.	2020.	2021.	2022.
Broj sati obuke	9.348	2.112	3.294	6.356
Broj zaposlenika	306	96	122	227
Broj muškaraca	133	35	47	109
Broj žena	173	61	75	118
Prosječan broj sati po zaposlenom	31	22	27	28

Izuzmemo li edukacije zakonom propisane tada prosječan broj obuke po zaposlenom iznosi 26 sati odnosno ukupno je na obuku utrošeno 1144 sati. Edukacija je obuhvatila 44 zaposlenika od kojih 19 muškaraca sa 494 sati obuke i 25 žena koje su prošle 650 sati obuke, čiji odnos prikazuje donji graf.

Sati edukacije po spolu u 2022. godini



Sati edukacije šireg i visokog menadžmenta u 2022. godini



6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu je materijalna tema za kompaniju, čije granice sežu unutar njenih objekata, jer kompanija ima primarni cilj osiguranje maksimalne sigurnosti svojim gostima i zaposlenicima, osiguranja uvjeta za pružanje usluga visoke razine standarda i kvalitete. Zdravlje i sigurnost provode se putem Službe sigurnosti što omogućuje da se na razini kompanije vodi briga o zdravstvenoj sigurnosti svih zaposlenika i gostiju te provodi kontinuirana edukacija.

Služba sigurnosti dijeli se na:



Zdravstvenu kontrolu



Zaštitu na radu



Zaštitu od požara

Slijedom navedenog kompanija u dijelu sigurnosti i zaštite svoj sustav temelji na:

1. praćenju i usklađivanju s važećim zakonskim propisima i pravilnicima,
2. izradi i implementaciji vlastitih pravilnika i politika uključujući Politiku upravljanja okolišom i kvalitetom,
3. izradi godišnjih planova i aktivnosti za svako od navedenih područja,
4. implementaciji domaćih i međunarodnih standarda, i
5. kontinuiranim edukacijama ključnih dionika.

Zdravstvena kontrola

Zdravlje i sigurnost gostiju i zaposlenika jedan je od najbitnijih čimbenika poslovnih procesa kompanije gdje se kroz optimalne uvjete rada, redovitu edukaciju te primjerenu opremu omogućuje provođenje standarda zdravstvene zaštite i higijene smještajnih objekata.

Voditelj zdravstvene kontrole na razini kompanije brine o svim propisima i standardima zdravstvenih i sigurnosnih mjera što uključuje internu kontrolu HACCP-a, kontrolu zdravstvene ispravnosti pitke i bazenske vode, organizaciju DDD mjera, evidenciju higijene smještaja i sanitarnih čvorova, surađuje s državnom inspekcijom tijekom njihovih nadzora vezanih za pravilnu provedbu zdravstvene kontrole itd. Pored usklađivanja poslovnih procesa važećim zakonskim propisima kompanija dodatno sustav upravljanja sigurnošću temelji na standardima uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja te implementacijom i certifikacijom HACCP sustava.

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:

1. Zakonski propisi: Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti ((N.N. 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 85/06, 75/09, 43/10), Zakon o zaštiti od neionizirajućih zračenja (NN 91/10, 114/18), Zakon o hrani(NN 46/07), Zakon o zaštiti prirode (NN 70/05), Zakon o gradnji (NN 175/03) Zakon o zaštiti od buke (NN 20/03), Zakon o otrovima (NN 27/99), Zakon o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 94/18), Zakon o zaštiti od požara (NN 92/10), Zakon o radu (NN 93/14), Zakon o inspektoratu rada (NN 19/14), Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20), Zakon o Državnom inspektoratu (NN 115/18, 117/21), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 39/13, 47/14, 114/18), Zakon o hrani (NN 81/13, NN 14/14,115/18), Zakon o kemikalijama (NN 18/13, 115/18, 37/20), Zakon o zaštiti prirode (NN 80/13, NN 15/18, NN 14/19, 127/19), Zakon o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (NN 79/07, 113/08, 43/09, 130/17, 114/18, 47/20, 134/20 i 143/21)

2. Pravilnici: Pravilnik o posebnim uvjetima za proizvodnju i stavljanje na tržište predmeta opće uporabe (NN 80/18), Pravilnik o higijeni hrane (NN 99/07), Pravilnik o posebnoj radnoj odjeći i obući osoba koje na svojim radnim mjestima u proizvodnji ili prometu dolaze u neposredan dodir s namirnicama, sredstvima za održavanje osobne higijene, njegu i uljepšavanje lica i tijela (NN 46/94), Vodič za mikrobiološke kriterije za hranu, ožujak, 2011., Pravilnik o zaštiti na radu pri uporabi radne opreme (NN 18/17), Pravilnik o ispitivanju radnog okoliša (NN 16/16), Pravilnik o pregledu i ispitivanju radne opreme (NN 16/16), Pravilnik o sigurnosnim znakovima (NN 91/15, 102/15), Pravilnik o sanitarno-tehničkim i higijenskim uvjetima bazenskih kupališta te zdravstvenoj ispravnosti bazenskih voda (NN 59/20).

3. Implementacija međunarodni i domaćih sustava upravljanja uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja, certifikacija HACCP-a, Safe Stay in Croatia.

U dijelu zdravstvene kontrole kompanija je usmjerena na postizanje visoke razine sigurnosti i zdravlja što podrazumijeva:

- osiguravanje sigurnih i zdravih radnih uvjeta,
- ispunjavanje zakonskih propisa i ostalih zahtjeva na području zdravlja i sigurnosti,
- eliminaciju opasnosti i smanjenje rizika zdravlja i sigurnosti na radu,
- trajno poboljšavanje upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu,
- zdravo i sigurno okruženje za boravak gostiju,
- osiguravanje odgovornosti i ovlasti zaposlenika na svim razinama sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu, i
- kontinuirana edukacija zaposlenika radi stjecanja znanja s područja zdravlja i sigurnosti,

Aktivnosti i ciljevi zdravstvene kontrole u 2022. godini:

1.

Aktivnosti na području zdravstvene i sanitarne sigurnosti

Koncem prvog polugodišta 2022. godine nastupilo je ublažavanje, a potom i ukidanje većine epidemioloških mjera donesenih uslijed globalne pandemije bolesti COVID-19 slijedom čega se kompanija svojim operativnim aktivnostima prilagodila novonastaloj situaciji uz zadržavanje visokih zdravstvenih standarda, potom standarda na području higijene i sanitarnih uvjeta kako bi i dalje osiguravali siguran i zdrav boravak gostiju i radnu okolinu na razini svih sektora, profitnih centara i njihovih odjela.

Sanitarna i zdravstvena sigurnost te sigurnost hrane, organizacija sanitarne i zdravstvene sigurnosti u hotelima ogledala se prije svega u kontroli kvalitete vode, temperaturi te higijensko-sanitarnom nadzoru kuhinja.

Higijensko-sanitarni dio odnosio se na opremljenost i funkcionalnost objekta, osvjetljenje i ventilaciju, održavanje pribora i opreme, čišćenje i dezinfekciju, odvoz otpadnih tvari i brigu o osobnoj higijeni zaposlenika. Zdravstvena kontrola odnosila se i na praonicu rublja te poštivanje svih zdravstvenih i sanitarnih propisa.

Sanitarna i zdravstvena sigurnost kao izrazito osjetljiv dio poslovnog procesa u kojem se očekuje odgovornost svih zaposlenika, kao i odgovorno ponašanje gostiju tijekom boravka u hotelu. Redovite kontrole i pregledi od strane nadležnih tijela pridonose prevenciji i kvaliteti sanitarne i zdravstvene sigurnosti hotela. U 2022. godini Sanitarna inspekcija pri Državnom inspektoratu provela je jednu nadzornu kontrolu u proizvodnom objektu hrane. Tijekom nadzora potvrđeno je da je objekt poslovao u skladu sa zakonom.

2.

Zdravstvena ispravnost namirnica i predmeta opće uporabe

U 2022. godini u svim ugostiteljskim objektima certificiran je HACCP sustav, prema normi Codex Alimentarius, kao sustav kontrole/nadzora kritičnih kontrolnih točaka u postupcima rukovanja s namirnicama. Provođi se kroz redovne kontrole ugostiteljskih objekata (restorani, barovi i kuhinje) kroz revidiranje svih procesa, analiziranje potencijalnih opasnosti, identifikaciji kontrolnih i kritičnih kontrolnih točaka u radu, kontrola higijena osoblja, provođenje DDD mjera, kontrola zdravstvene ispravnosti vode i kontinuirana edukacija djelatnika. U 2022. godini Sanitarna inspekcija pri Državnom inspektoratu provela je jednu nadzornu kontrolu u proizvodnom objektu hrane. Tijekom svih nadzora potvrđeno je da je objekt poslovao u skladu sa zakonom.

3.

Higijena smještaja i sanitarnih čvorova

Kontrola čistoće smještajnih objekata vođena je u skladu s propisanim standardom na tjednoj i mjesečnoj bazi unutar svakog pojedinog objekta i sanitarnih čvorova. Isto je zabilježeno u evidenciji u sklopu upravljanja kvalitetom. Obavljene su edukacije domaćica i sobarica, radionice iz prezentacije rublja te tečaj za upute za rad s novim uređajem i sredstvima za čišćenje.

4.

Zdravstvena ispravnost bazenske vode

Zajedno s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo analizirana je ispravnost bazenske vode svih bazena prema planu uzorkovanja. Svakodnevno su se kontrolirali parametri kakvoće vode (koncentracija klora i pH vrijednost vode), vodile evidencije o održavanju i kontroli higijene bazenskog kupališta, provođenje sanitacijskih postupaka sukladno izrađenom Planu čišćenja bazenskog kupališta i strojarnice, redovno uzorkovanje bazenske vode od strane ovlaštenog laboratorija, redovno provođenje mjera kloriranjem bazenske vode kako bi se zadržala njena zdravstvena ispravnost vode, edukacija osoblja o postupanju s kemikalijama i praćenje njene potrošnje.

5.

Higijena wellnessa

Za održavanje higijene wellnessa poduzete su radnje čišćenja prostorija wellnessa, redovite kontrole zdravstvene ispravnosti vode u jacuzziima, dezinficiranja istih, kontrola higijene filtera, kontrola predmeta za opću upotrebu, kontrola i deklaracije proizvoda koji su se koristili, provođenja edukacija djelatnika i obavljena je kontrola mjerenje ionizirajućeg zračenja solarija od strane ovlaštene tvrtke.

6.

Implementacija i kontrola primjene domaćih i međunarodnih standarda na području zdravstvene kontrole

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa svim važećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima područja. Za sve zaposlenike Odjela hrane i pića kao i ostalih odjela koji podliježu obveznom sanitarnom nadzoru, pregled obavlja Zavod za javno zdravstvo koji ima akreditaciju za isto. Interno osposobljavanje obavljaju voditelji zdravstvene kontrole i zaštite na radu i od požara u suradnji s vanjskim ovlaštenim tvrtkama te Zavodom za javno zdravstvo. Na Zavodu za javno zdravstvo tečaj Zdravstvenog odgoja pohađala su 49 zaposlenika. Na isti način su provedene i interne edukacije HACCP sustava sa zaposlenicima Odjela hrane i pića.

Sanitarno-higijenska i mikrobiološka uzorkovanja zdravstvene ispravnosti hrane i vode

Grupe:	Ukupno uzoraka	Kemijski pregledano		Mikrobiološki pregledano		Neispravni uzorci
		Ukupno	Neispravno	Ukupno	Neispravno	
Nad. grupa		Ukupno	Neispravno	Ukupno	Neispravno	
Sveukupno:	326	69	5	310	7	12
1 Hrana	34	6	0	28	2	2
2 Brisevi	20	0	0	20	0	0
3 Voda za ljudsku potrošnju	26	16	0	26	2	2
4 Ostale vode	41	39	4	39	2	6
5 More i bazenske vode	7	0	0	7	0	0
6 Otpadne vode	8	8	1	0	0	1
7 Otisci	190	0	0	190	1	1

Zdravlje na radnom mjestu

Kompanija ima za cilj osigurati maksimalnu sigurnost i zdravlje svih zaposlenika na njihovom radnom mjestu. Stoga poduzima radnje koje uključuju:

- procjenjivanje rizika za sigurnost i zdravlje,
- osiguranje da svaki zaposlenik bude na odgovarajući način osposobljen u području zaštite sigurnosti i zdravlja,
- poticanje komunikacija sa zaposlenicima,
- evidencije o ozljedama na radu, i
- poduzimanje korektivnih radnji ako se ukaže potrebnim.

Procjena rizika je osnova za upravljanje sigurnošću i zdravljem na radnom mjestu koja omogućuje prepoznavanje eventualnih događaja koji bi mogli uzrokovati neželjene posljedice. Postupak procjenjivanja rizika u kompaniji u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu polazi od:

- prikupljanja podataka na mjestu rada
- analize i procjene prikupljenih podataka,
- utvrđivanje opasnosti, štetnosti i napora,
- procjenjivanje opasnosti, štetnosti i napora, i
- plana mjera za uklanjanje, odnosno, smanjivanje razine opasnosti, štetnosti i napora koji mora sadržavati rokove.

Za sve zaposlenike Odjela hrane i pića kao i zaposlenike ostalih odjela koji podliježu obveznom zdravstvenom nadzoru vršimo sanitarno-higijenske preglede i zadovoljavamo zakonske odredbe o posjedovanju sanitarnih iskaznica kojim potvrđujemo da su zaposlenici zdravstveno i radno sposobni. Interno osposobljavanje obavljaju voditelji zdravstvene kontrole i zaštite na radu i od požara u suradnji s vanjskim ovlaštenim tvrtkama te Zavodom za javno zdravstvo. Na Zavodu za javno zdravstvo tečaj Zdravstvenog odgoja pohađalo je 32 zaposlenika. Na isti način su provedene i interne edukacije HACCP sustava sa zaposlenicima Odjela hrane i pića.

Plan i program mjera specifične zdravstvene zaštite zaposlenika na razini primarne zdravstvene zaštite organizira se na godišnjoj osnovi, plan se provodi kod zaposlenika s obzirom na radne uvjete te opasnosti, štetnosti i napore pri obavljanju poslova. Po utvrđenoj metodologiji provođenja pregleda i pretraga, posebno funkcionalnog ispitivanja organa i organskih sustava, pregledi se obavljaju u svrhu ocjene radne sposobnosti u odnosu na zahtjeve poslova s posebnim uvjetima rada. Pregledi se obavljaju pri medicini rada, a prema vrsti pregleda hematološko-biokemijski laboratorij, toksikološki laboratorij, psiholog, specijalisti drugih specijalnosti s ciljem smanjenja mogućih ozljeda na radu.

Pregledi na medicini rada

	2019.	2020.	2021.	2022.
Nautika	7	12	15	32
Kamping	4	4	4	9
Praonica	3	2	4	6
Tehnička služba	3	2	2	17
Hortikultura	3	3	3	14
Ukupno	20	23	28	78

U kompaniji se pored poštovanja zakonskih propisa i implementacije pravilnika provode dodatne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika i gostiju:

- implementiran je HACCAP sustav čime se jamči visoki stupanj kontrole, kvalitete i sigurnosti prilikom procesa pripreme, proizvodnje i distribucije usluga hrane i pića, istovremeno vodeći računa o raznolikosti prehrane i njejoj nutritivnoj vrijednosti,
- osigurane su informacije označavanjem alergena u hrani,
- u svim objektima, na vidljivim mjestima, istaknuti su planovi evakuacije i spašavanja,
- primjenjuje se metodologija čišće proizvodnje,
- provode se cjelovite mjere uništavanja mikroorganizama, te suzbijanja štetnika sukladno zakonskim propisima suradnji s ovlaštenim vanjskim tvrtkama, ▪ ispituje se kakvoća mora,
- ispituju se bazenske vode na fizikalne, kemijske i mikrobiološke parametre,
- pružene su informacije te provedene edukacije o važnosti očuvanja prirodnih resursa (čuvanje i zaštite vode, energije, odlaganje otpada itd.),
- provode se DDD mjere,
- uvedena je praksa rada na siguran način prilikom korištenja kemikalija,
- prilikom nabave rubenine odabiru se dobavljači sa fairtrade i sustainable certifikatima,
- uvedena je praksa izbjegavanja individualnih pakiranja proizvoda hrane i pića te prašaka za rublje, i
- biraju se proizvodi koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan.

Zaštita na radu

Prema podacima o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta, u kompaniji s preko 250 stalnih radnih mjesta znači da je zaštita na radu ključan dio poslovnog planiranja i upravljanja te društvene odgovornosti. Primjenom pravila, načela, mjera, postupaka i aktivnosti službe Zaštite na radu, nastoji se na razini kompanije osigurati i unaprijediti zaštita zdravlja te sigurnost na radu, kako zaposlenika tako i svih gostiju i posjetitelja. Cilj je sprječavanje rizika, ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, bolesti u vezi s radom te ostale materijalne i nematerijalne štete na radu i u vezi s radom.

Osim navedenog zaštita na radu obuhvaća i zaštitu od mehaničkih postrojenja, zaštitu od udara električne struje, zaštitu od buke i vibracija, zaštitu od štetnih atmosferskih i klimatskih utjecaja, zaštitu od fizikalnih, kemijskih i bioloških štetnih djelovanja, zaštitu od prekomjernih napora te sprječavanje požara i eksplozije. Kompanija je dužna provoditi zaštitu na radu i osigurati zaposleniku uvjete za rad na siguran način.

Sve aktivnosti iz područja zaštite na radu rađene su sukladno zakonskoj regulativi s područja zaštite na radu i Planu mjera zaštite na radu Ilirije d.d. uz kontinuirano praćenje novih propisa, njihove implementacije i edukacije zaposlenika s istim.

U sustavu upravljanja zaštitom na radu i zaštite od požara usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:



1.

Zakonski propisi:

Zakon o radu (NN, br. 93/14, 127/17, 98/19),

Zakon o obveznom zdravstvenom osiguranju (NN, br. 80/13., 15/18, 26/21),

Zakon o zaštiti od buke (NN, br. 30/09, 22/13., 153/13., 41/16., 114/18, 14/21),

Zakon o mirovinskom osiguranju (NN, br. 157/13., 151/14., 33/15., 93/15., 120/16., 18/18, 62/18, 115/18, 102/19, 84/21),

Zakon o listi profesionalnih bolesti (NN, br. 162/98. i 107/07.),

Zakon o obveznom zdravstvenom nadzoru radnika profesionalno izloženih azbestu (NN, br. 79/07. i 139/10., 111/18),

Zakon o zdravstvenoj zaštiti (NN, br. 100/18, 125/19, 133/20, 147/20, 136/21),

Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN, br. 157/13. i 152/14., 39/18, 32/20),

Zakon o zaštiti od požara (NN br. 92/2010).

2.

Pravilnici:

Pravilnik o planu zaštite od požara (NN 51/12)

Interni pravilnici:

Pravilnik o zaštiti na radu, Pravilnik o zaštiti od požara, Procjena rizika, Planovi evakuacije

3.

Voditelj zaštite na radu i zaštite od požara zadužen je za organiziranje i neposredno rukovođenje zaštitom na radu, u cilju zaštite, kako kompanije tako i života i zdravlja zaposlenika i svih građana na području na kojem kompanija djeluje. Povjerenik djelatnika za poslove zaštite na radu i Odbor zaštite na radu zajedno provode aktivnosti praćenja i savjetovanju o programima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Obavljanje pojedinačnih stručnih poslova iz zaštite na radu povjereno je ovlaštenim pravnim osobama.

Prije svake sezone, ako se ne zahtjeva drugačije, zbog povećanog broja posjetitelja, nastojimo na razini kompanije provesti sva potrebna ispitivanja radne opreme, uređaja, strojeva, radnog okoliša, sredstava rada kao i organizirati liječničke preglede za sve zaposlenike te edukaciju za rad na siguran način i minimum zaštite od požara.

U 2022. godini provedene su sljedeće aktivnosti na području zaštite na radu:

1.

Edukacija zaposlenika

Provodi se edukacija i informiranje zaposlenika u području rada na siguran način te minimuma zaštite od požara, provođenje edukativne aktivnosti osposobljavanja za pružanje prve pomoći, osiguranje sredstva i opreme kao i liječnički pregledi radnika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada.

Posebno ističemo edukaciju i vježbu rukovanja naših zaposlenika u korištenju automatskih defibrilatora ili uređaja za oživljavanje, na različite lokacije u našim objektima.

2.

Vođenje evidencije ozljeda na radu

Vođenje evidencije zaposlenika koji su se na radu povrijedili i koji su na radu oboljeli. U 2022. godini evidentirane su dvije lakše ozljede na radu.

3.

Kontrola sredstava rada i radnog okoliša

Ispitivanje sredstava rada i radnoga okoliša od strane ovlaštene tvrtke, ispitivanje svih strojeva i uređaja za rad s povećanim opasnostima, električnih i gromobranskih instalacija te radnog okoliša, upućivanje zaposlenika u periodični i dnevni nadzora ispravnosti sredstava za rad.

4.

Pregledi zaposlenika

Kompanija je sukladno zakonskim propisima osigurala zaposlenicima usluge medicine rada kako bi se osigurao zdravstveni nadzor primjeren opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada, s ciljem očuvanja njihova zdravlja kod ovlaštene zdravstvene ustanove koja obavlja djelatnost medicine rada. Tijekom 2022. godine obavljeno je 78 periodičnih pregleda za zaposlenike na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada pored dodatnih godišnjih sanitarnih pregleda zaposlenika na Zavodu za javno zdravstvo.

5.

Rad na siguran način

Aktivnosti osposobljavanje zaposlenika za sigurno obavljanje poslova prema programu osposobljavanja koji se temelji na prethodno izrađenoj procjeni rizika, a obuhvaća sve opasnosti, štetnosti i napore utvrđene procjenom rizika te načina njihovoga otklanjanja. Tijekom 2022. godine za rad na siguran način osposobljeno je 26 zaposlenika.

6.

Provedba mjera zaštite na radu

Provođenje mjera zaštite na radu u cilju poboljšanja uvjeta rada, sprečavanja ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, drugih bolesti u vezi s radom te zaštite radnog okoliša koje uključuju sljedeće tehničke i organizacijske mjere: ispitivanje strojeva i uređaji za rad s povećanim opasnostima, električne instalacije, zaštita od djelovanja munja gromobrani, mikroklima i osvjetljenost sukladno propisima za pojedino područje,

kontrola vatrogasnih aparata, ispravnosti hidrantske mreže, ispravnost sustava za dojavu i gašenje požara te popunjenosti hidrantskih ormara s opremom za gašenje požara, kontrola uputa za rad za siguran način i znakova opasnosti i provedba unutarnjeg nadzora nad primjermom pravila zaštite na radu.

7.

Praktične vježbe

Provođenje praktičnih vježbi evakuacije i spašavanja pri provođenju mjera zaštite od požara i spašavanja zaposlenika, koje su se sukladno zakonskim propisima u obvezi provoditi svake dvije godine, dok kompanija svake godine održava provođenje praktičnih vježbi evakuacije i spašavanja. Tijekom 2022. godine održane su četiri navedene vježbe u četiri različita sektora.

8.

Aktivnosti odbora zaštite na radu

Odbor zaštite na radu sa svrhom unapređenja zaštite na radu, planirao je i nadzirao primjenu pravila iz područja zaštite na radu, organizirao obavljanje poslova zaštite na radu, obavještavao i osposobljavao u vezi sa zaštitom na radu, proveo prevenciju rizika na radu i u vezi s radom te njezine učinke na zdravlje i sigurnost radnika.



Zaštita od požara

U svrhu zaštite života ljudi i imovine od požara poduzimaju se mjere i radnje za otklanjanje uzroka požara, za sprječavanje nastajanja i širenja požara, za otkrivanje i gašenje požara, za utvrđivanje uzroka požara kao i za pružanje pomoći kod otklanjanja posljedica prouzrokovanih požarom.

Mjere zaštite od požara organizirane su i provedene u skladu sa Zakonom o zaštiti od požara, drugim propisima te Pravilnikom zaštite od požara.

Plan zaštite od požara Ilirije d.d. uređuje način postupanja vatrogasnih postrojbi i drugih sudionika u akciji gašenja požara, a sam plan se usklađuje nakon svake procjene ugroženosti od požara, odnosno u rokovima određenim Zakonom zaštite od požara.

Služba zaštite od požara kroz organizacijske i preventivne mjere, sprječava rizike i opasnosti koje mogu nastati i uzrokovati razvoj požara te samim time doprinose i zaštiti života, zdravlja i sigurnosti ljudi kao i imovine te okoliša. Na razini kompanije provode se sljedeće mjere:

- ispitivanje i održavanje električnih i plinskih instalacija,
- redovito čišćenje dimnjaka i ventilacijskih odvoda,
- ispitivanje hidrantske mreže,
- godišnji pregled vatrogasnih aparata,
- održavanje i pregled kotlovnica, te prostora gdje se skladište i koriste opasne tvari i tekućine,
- izvođenje i održavanje u ispravnom stanju uređaja, opreme, instalacije i sustava za dojavu i gašenje požara,
- održavanje vatrogasnih prilaza i pristupa, i
- provođenje vježba evakuacije u slučaju iznenadnog događaja.



U 2022. godini provedene su sljedeće aktivnosti na području zaštite od požara:

1.

Nabavka opreme i njena ispravnost

Osiguranje potrebne opreme za zaštitu od požara, samim time i dovoljnog broj vatrogasnih aparata. U kompaniji je postavljeno 391 vatrogasni aparata na razini svih objekata. S obzirom da je požar jedan od većih rizika u nautičkom sektoru, kompanija je u svrhu svođenja istog na najmanju moguću mjeru kao i pravovremene reakcije u slučaju njegova izbijanja s ciljem zaštite života i zdravlja gostiju i zaposlenika, te zaštite imovine nabavilo vatrogasnu brodicu posebno dizajniranu i opremljenu za vatrogasne i spasilačke aktivnosti.

2.

Aktivnosti nadzora

Vršenje dnevnog nadzora nad provedbom mjera zaštite od požara od strane Voditelja i/ili radnika po objektima. Vršen je i periodični nadzor nad provedbom mjera zaštite od požara od strane neposrednih voditelja i Voditelja odjela sigurnosti od požara i zaštite na radu.

3.

Aktivnosti u programima protupožarne zaštite

Kompanija se aktivno uključila u realizaciju Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara u 2022. godini u dijelu u kojem poštuje smjernice izdane od Županijskog vatrogasnog zapovjednika i JVP Biograd.

Od distributera vode na području grada Biograda na Moru Odjel zaštite od požara tražio je provođenje ažuriranja podataka o javnoj hidrantskoj mreži (položaj i ispravnost hidranata).

4.

Edukacije

Tijekom 2022. godine obavljeno je osposobljavanje za dobrovoljnog vatrogasca na kojem je sudjelovalo 19 djelatnika. Posada vatrogasnog plovila prošla je tečaj za vatrogasne intervencije.



Edukacija – rad na siguran način

Godina	2019.	2020.	2021.	2022.
Osposobljavanje za rad na siguran način	32	0	20	26

Na temelju procjene rizika osposobljavamo zaposlenike za rad na siguran način što provodi Voditelj zaštite na radu u suradnji sa stručnjacima zaštite na radu koji su ovlašteni za osposobljavanje.

Protupožarne vježbe

Godina	2019.	2020.	2021.	2022.
Broj protupožarnih vježbi	4	4	4	4

Na godišnjoj razini vršimo vježbe iz zaštite od požara na razini svih sektora na kojima sudjeluju svi zaposlenici unutar pojedinog sektora.

Održavanje pregleda protupožarnih aparata

Godina	2019.	2020.	2021.	2022.
Broj pregleda protupožarnih aparata	314	382	387	391

Održavanje vatrogasnih aparata ispravnim i funkcionalnim obavljamo kroz redovne preglede i periodične servise. Vatrogasne aparate pregledavamo i ispitujemo sukladno propisima za opremu pod tlakom. Preglede obavlja registrirani vatrogasni servis.

Obuka o sigurnosti na radnom mjestu, pregledi sigurnosne opreme i ozlijeđe na radu

Voditelji zaštite na radu i zaštite od požara provode edukacije i osposobljavanja kao i liječničke preglede zaposlenika kako bi se broj ozljeda na radu, profesionalnih bolesti ili bilo kakvih drugih zdravstvenih problema doveo do minimuma. Voditelji su dužni poslati svakog djelatnika na osposobljavanje za Rad na siguran način kao i Minimum zaštite od požara, a zaposlenik je iste u obvezi pohađati. Sigurnost se povećava i provedbom vježbi zaštite od požara i evakuacije gdje djelatnici pokazuju naučeno znanje tijekom edukacija. Voditelji su dužni paziti na opremu za gašenje požara kako bi bila u funkciji i ispitana u zadanim rokovima.

Kako bi povećali sigurnost naših zaposlenika ali i svih posjetitelja, zaposlenici su osposobljeni i za korištenje uređaja za oživljavanje, defibrilator, koji su i postavljeni u naše objekte. Također, voditelji sektora su dodatno osposobljeni i za pružanje prve pomoći gdje su dobili dodatna znanja kako pomoći unesrećenom u različitim situacijama.

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih radnih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

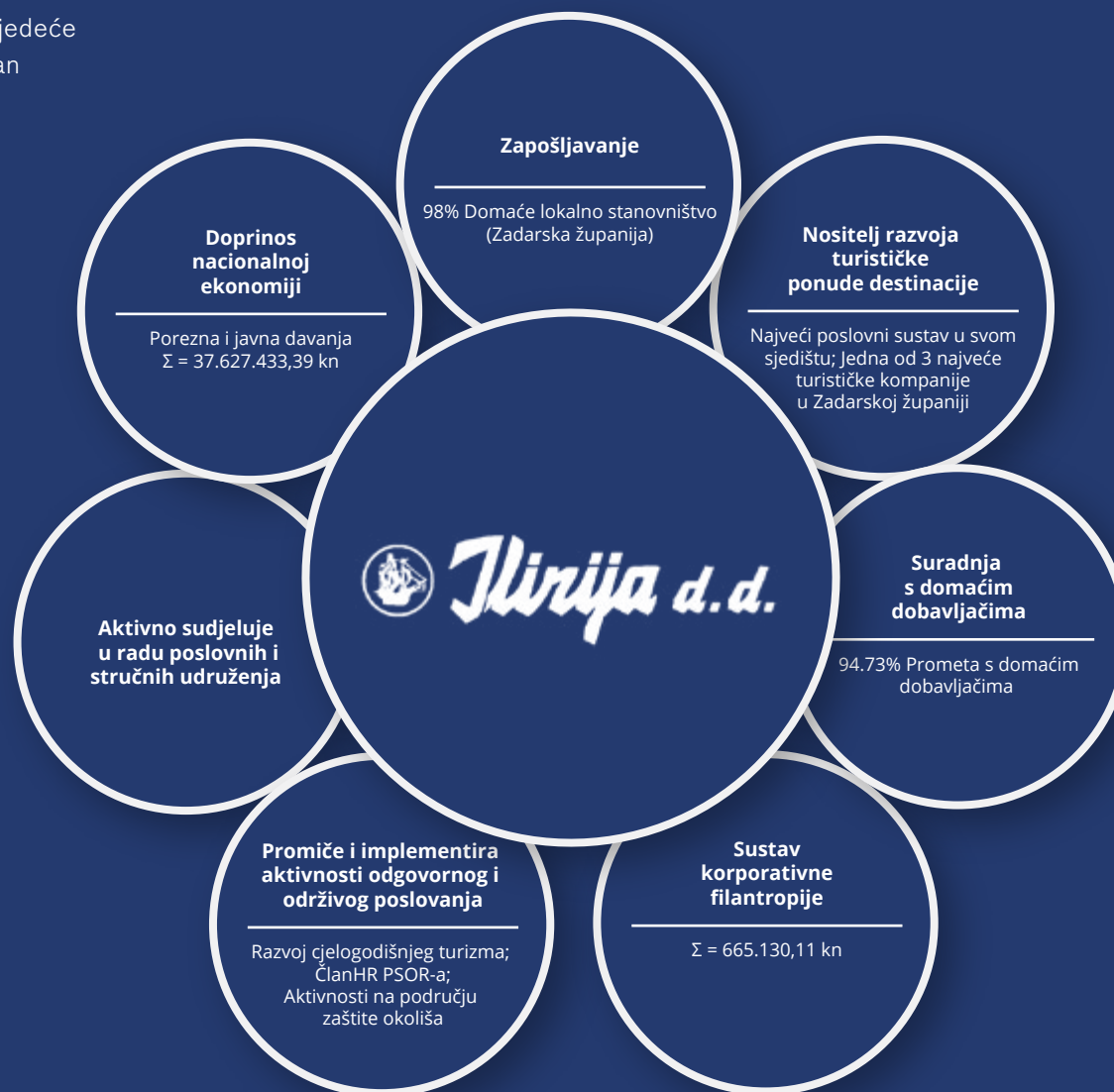
	2019.				2020.				2021.				2022.			
	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Br.profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva
Muškarci	3	0	120	0	3	0	631	0	3	0	256	0	1	0	30	0
Žene	3	0	38	0	1	0	72	0	2	0	77	0	1	0	67	0
Ukupno	6	0	158	0	4	0	703	0	5	0	333	0	2	0	97	0

Parametri stopa ozljeda na radu

Parametar	2019.	2020.	2021.	2022.
IR (ozljeda)	1,89	1,76	2,98	0,61
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0	0	0	0
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,09	0,11	1,55	0,3
AR (stopa izostanaka zbog smrtnog slučaja)	0	0	0	0

6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica

U 2022. godini kompanija je kroz sljedeće aktivnosti ostvarila značajan neizravan utjecaj na zajednicu:



Korporativna filantropija

Značajan doprinos široj zajednici provodi se i kroz sustav korporativne filantropije odnosno donacije i sponzorstva s posebnim naglaskom da su filantropske aktivnosti uglavnom usmjerene na područje regionalne zajednice (područje Zadarske županije).

Korporativna filantropija provodi se na tri načina:

- iniciranjem ili sudjelovanjem u procesu doniranja/sponzoriranja za konkretne društvene projekte zajedno sa drugim članovima zajednice,
- kontinuiranim doniranjem različitim udrugama, sportskim klubovima, odgojno-obrazovnim i vjerskim ustanovama, pojedincima, mladima, kulturi s naglaskom na očuvanje i obnovu kulturno-povijesne baštine itd. koje se prvenstveno temelji na procijeni njihova značaja i utjecaja na dugoročni razvoj zajednice, stupnju inovativnosti, brizi za očuvanje i zaštitu okoliša, doprinos obrazovanju, promicanju i očuvanju kulturne i tradicije ovog područja te utjecaj na djecu i mlade, i
- doniranjem/sponzoriranjem kao odgovor na trenutnu potrebu zajednice odnosno kroz tzv. ad hoc donacije/sponzorstva.

U 2022. godini kompanija je kroz sustav korporativne filantropije podržala aktivnosti, projekte i pojedinačne zamolbe u sljedećim područjima:



(I) kultura



(II) humanitarni program



(III) znanost - obrazovanje



(IV) zdravlje



(V) sport



(VI) društvo

Korporativna filantropija u 2022.



59 donacijskih aktivnost



13 sponzorskih aktivnosti



72 poduprta projekta
i aktivnosti
Σ 665.130,11 kuna

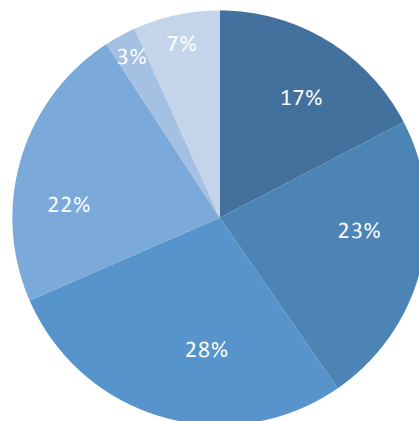
Korporativna filantropija 2015.-2022.



577 aktivnosti
Σ 5.199.117,71 kuna

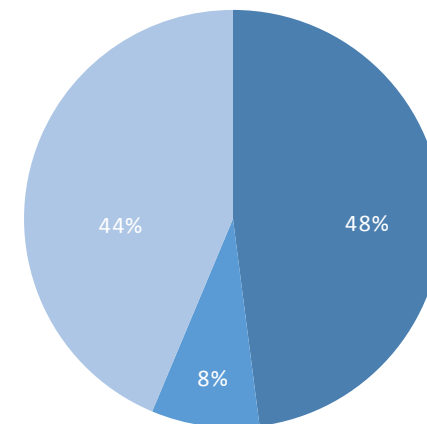
U 2022. godini kroz sustav korporativne filantropije kompanija je poduprla brojne projekte, akcije, rad različitih udruga, ustanova, klubova, poslovnih udruženja itd. u ukupnom iznosu od 665.130,11 kuna*.

Pregled donacija po područjima



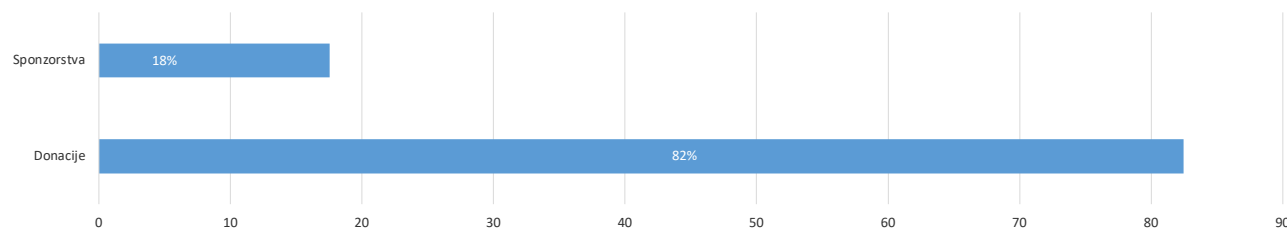
■ Društvo ■ Kultura ■ Humanitarni program
■ Zdravlje ■ Znanost i obrazovanje ■ Sport

Pregled sponzorstava po područjima



■ Kultura ■ Znanost i obrazovanje ■ Sport

Odnos donacije i sponzorstava u 2022. godini



*Podatak se razlikuje od podatka Ulaganja u zajednicu iskazanog u tabeli Izravno stvorena, distribuirana i zadržana ekonomska vrijednost gdje su prikazani podaci u neto iznosu.



Tijekom 2022. godine kompanija je organizirala i/ili poduprla brojne događaje od posebnog značaja za razvoj destinacije i njene turističke ponude, događaje od značaja na nacionalnoj razini kao i niz projekata i aktivnosti kroz sustav korporativne filantropije od kojih posebno izdvajamo:

- Biograd Boat Show
- Bike & Wine – Ravni kotari tour
- Međunarodna trekking utrka Škraping Pašman
- Donacije Općoj bolnici Zadar u suradnji s drugim trgovačkim društvima iz Zadarske županije (prijenosni kardiološkog color doppler UZV uređaj i ultrazvučni uređaja za primjenu u nefrologiji).
- Donacija Specijalnoj bolnici za ortopediju iz Biograda na Moru s drugim trgovačkim društvima s područja grada Biograd na Moru (hidraulični mobilni operacijski stol i bronho-fiberskop).
- Doprinos Ilirije d.d. uređenju grada Biograda na Moru u vidu hortikulturnog uređenja donacijom stabala palmi za uređenje najvažnijih šetnica u gradu.
- Obilježavanje Svjetskog dana zdravlja, kao i Međunarodnog dana sestrinstva uz pomoć profesora i učenika Medicinske škole Ante Kuzmanića kroz javne akcije mjerenja tlaka i šećera u krvi svim zainteresiranim posjetiteljima centra.
- Organizacija proslave Adventa u City Galleriji uz zabavni program za djecu s dočekom sv. Nikole, brojnim kreativnim radionicama, lutkarskom predstavom i dočekom Djeda Božićnjaka, te prigodnim božićnim darivanjem najmlađih.
- Višegodišnja suradnja s humanitarnom Udrugom "Voli Život" koja brine o teško bolesnoj i socijalno ugroženoj djeci diljem Hrvatske kroz financijske donacije za kupnju pomagala, nadoplatu lijekova i operacija u inozemstvu i zemlji.
- Suradnja s Centrom za edukaciju, savjetovanje i humanitarno djelovanje „Krugovi“ na organizaciji humanitarnih aktivnosti sa svrhom prikupljanja donacija za osobe oboljele od malignih bolesti u Zadru.
- Suradnja s Pučkim otvorenim učilištem Libar iz Šibenika, te zadarskim Učilištem FINIS na projektu „I mi smo tu!“ čiji je cilj omogućavanje stjecanja stručnih znanja osobama s invaliditetom, te povećanje mogućnosti zaposlenja za ranjive skupine društva.
- Obilježavanje nacionalne obrazovne kampanje „Tjedan cjeloživotnog učenja“ uz Sajem obrazovanja s predstavljanjem ustanova i udruga za obrazovanje odraslih kako bi se jačala konkurentnost na tržištu rada.
- Održavanje božićne humanitarne akcije Medicinske škole Ante Kuzmanića kroz prikupljanje donacija za pomoć lokalnim učenicima i odabranim školama u Africi, uz predstavljanje učeničkih kreativnih radova i rukotvorina.

- Koncertni nastup Glazbene udruge Libreto pod nazivom "Proljetni glazbeni kolaž uz LIBRETO" na vanjskom trgu centra uz nastupe dječjeg zbora Libretići i pjevača solista.
- Sudjelovanje u uređenju Župe Sv. Kuzme i Damjana
- Festival cvijeća Zadarske županije
- Udruga za autizam Zadar
- Udruga Put Zadar
- Udruga Stihovi i note
- Sportskim klubovima (Aeroklub Zadar, Savez australskog nogometa, Taekwondo klub osoba s invaliditetom „Donat Zadar“, AŠK Rogovo, HNK Primorac, NK Polača, NK Škabrnja, Biciklistički klub AKS, Plivački klub Dupin, Klub za skokove u vodu, Društvo sportske rekreacije Prvak itd.)
- Dječiji vrtić „Šuškalica“
- Zajednica Cenacolo
- Dobrovoljno vatrogasno društvo „Polača“
- Kulturno umjetnička društva (lokalni KUD-ovi) u promociji kulture, običaja i tradicije Zadarske regije,
- Niz kulturnih, umjetničkih i zabavnih manifestacija na razini destinacije.







6.6. Marketing i označavanje

Ispravnost i sigurnost hrane je iznimno važan segment u poslovanju kompanije, a pravilno označavanje i informiranje kupca o hrani i piću predstavlja materijalnu temu za kompaniju. Pravilnik o informiranju potrošača o nepretpakiranoj hrani (NN 144/14) propisuje obavezno informiranje o prisutnosti tvari ili proizvoda koji mogu izazvati alergije ili netolerancije. Zakonodavstvo Europske unije navodi 14 specifičnih alergena koji se koriste u pripremi hrane (uključujući i pića) te su prisutni u gotovom proizvodu. Vidljivo istaknutim piktogramima goste se informira o prisutnosti alergena u hrani posluženoj na „buffet“ stolu u hotelima ili na banketima, dok su u à la carte restoranima postavljene uočljive i jasno čitljive obavijesti kojima se potrošači pozivaju da se za informacije o prisutnosti tvari ili proizvoda koji uzrokuju alergije ili netolerancije u hrani obrate osoblju.

Djelatnici u Odjelu hrane i pića su educirani o važnosti ispravnog informiranja gosta o prisutnosti alergena te o mogućem štetnom učinku istih na zdravlje. Nadzor nad rukovanjem s tvarima ili proizvodima koji mogu izazvati alergijske reakcije ili netoleranciju vrši se interno od strane voditeljice zdravstvene kontrole te od strane vanjskih nadzornih tijela kao što su sanitarna inspekcija ili akreditirani auditori HACCP sustava.

U 2022. godini nije zabilježen slučaj kršenja propisa niti smo zaprimili pritužbe po pitanju kršenja propisa u dijelu označavanja proizvoda i usluga. U svim kuhinjama kompanije uspješno se primjenjuje sustav upravljanja sigurnošću hrane (HACCP) te se svi postupci pri rukovanju hranom provode sukladno načelima i smjernicama dobre proizvođačke prakse (DPP) i uvjetima dobre higijenske prakse (DHP). Time sustavno doprinosimo sigurnosti poslužene hrane u našim objektima.



Jlinija d.d.

**IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI
ZA 2022. GODINU**