

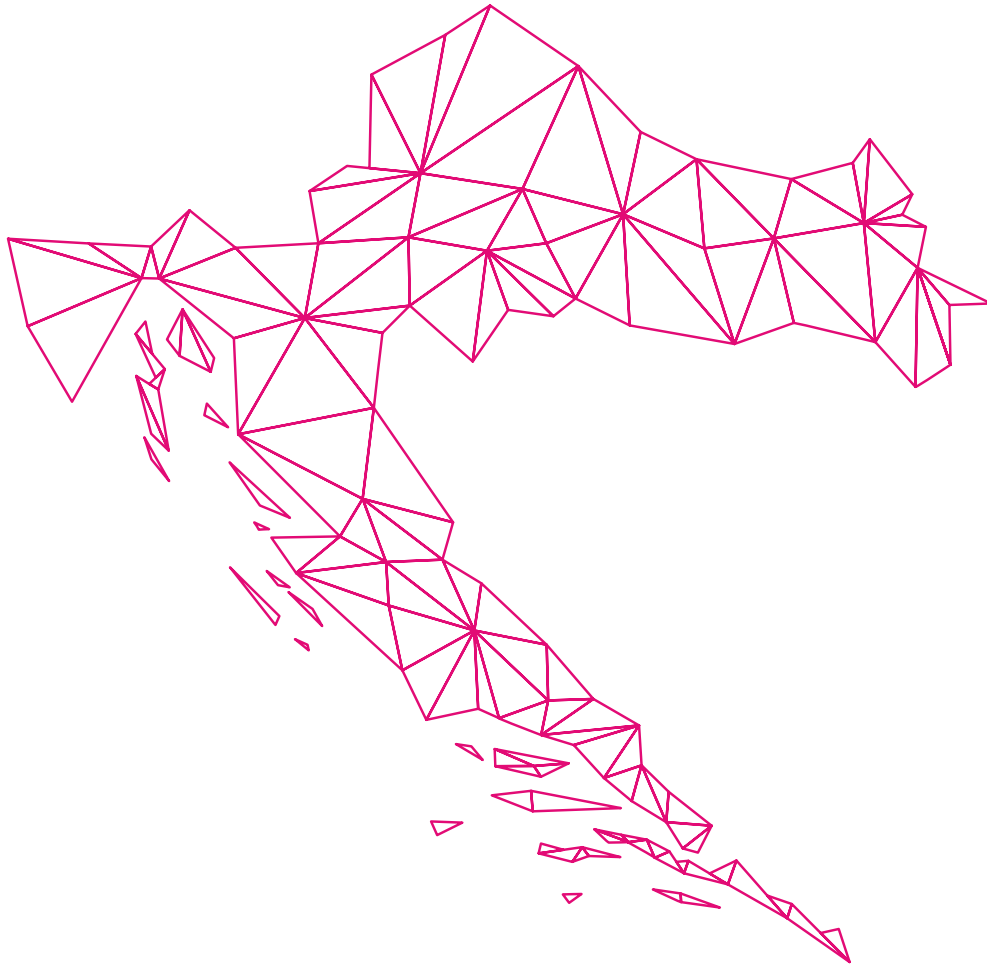


ŽIVJETI ZAJEDNO

**NEREVIDIRANI REZULTATI  
POSLOVANJA ZA HT GRUPU  
SIJEČANJ - RUJAN 2020.**

## SADRŽAJ

- 3 KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
- 4 GLAVNA OBILJEŽJA U PRVIH DEVET MJESECI 2020
- 8 SAŽETAK KLJUČNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA
- 9 SAŽETAK KLJUČNIH OPERATIVNIH POKAZATELJA
- 18 IZGLEDI ZA GRUPU U 2020
- 18 GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA HT D.D
- 19 UPRAVLJANJE RIZICIMA
- 19 PROMJENE U IZVJEŠĆIVANJU
- 21 FINANCIJSKA IZVJEŠĆA HT GRUPE
- 24 BILJEŠKE UZ SAŽETA KONSOLIDIRANA NEREVIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2020.
- 26 IZJAVA UPRAVE HRVATSKOG TELEKOMA D.D.
- 27 PREZENTACIJA PODATAKA
- 27 IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI
- 28 KONTAKT PODACI



## KOMENTAR PREDsjedNIKA UPRAVE

**Osvrćući se na poslovne rezultate za devet mjeseci 2020., Konstantinos Nempis, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom, izjavio je:** „Usprkos aktivnostima koje smo poduzeli kako bi se prilagodili trenutnim okolnostima, a koje su rezultirale konkretnim poboljšanjima u našem poslovanju, COVID-19 nastavlja obilježavati 2020. godinu i neizbježno je utjecao na naše rezultate u prvih devet mjeseci.

*Ipak, unatoč izazovnom poslovnom okruženju i izgledima, Hrvatski Telekom ostaje usredotočen na daljnju provedbu svojeg plana ulaganja za 2020. godinu pružajući podršku korisnicima, poduzećima i društvu kako bi pronašli načine za prevladavanje trenutačne situacije.*

*Dvoznamenkasti rast ulaganja u odnosu na isto razdoblje prošle godine svjedoči kako smo nastavili sa značajnim ulaganjima u kvalitetu mreže koja je temelj poslovnog razvoja. Dapače, čak smo ubrzali uvođenje optičke mreže i pripreme za razvoj 5G tehnologije, koje su ključne poluge za digitalizaciju, razvoj i gospodarski oporavak Hrvatske.*

*Ponosni smo na činjenicu da je Hrvatski Telekom pokretač digitalizacije i ostajemo predani svojem cilju povezivanja svih s prilikama koje digitalizacija donosi. Ovo je vrijeme u kojemu mi kao ključni pokretač i pouzdan partner pružajući ključne usluge i omogućavajući da su svi povezani nastavljamo dokazivati svoju važnost i stvaramo vrijednost za gospodarstvo i društvo.”*

## GLAVNA OBILJEŽJA U PRVIH DEVET MJESECI 2020.

- Izazovno razdoblje zbog učinaka COVID-19, ali nastavljamo sa značajnim ulaganjima
- U trećem tromjesečju vidljivo je poboljšanje trenda u odnosu na prošlu godinu zahvaljujući rastu prihoda u mobilnom postpaid segmentu i većim prihodima od sistemskih rješenja
- Usredotočenost na povrate za dioničare; ulazak na Vodeće tržište Zagrebačke burze

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA, Bloomberg: HT CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za devet mjeseci završenih 30. rujna 2020.

Situacija uzrokovana pandemijom bolesti COVID-19 utjecala je na poslovni razvoj u cijelom gospodarstvu te je njezine učinke neizbježno osjetio i Hrvatski Telekom. Kao izravna posljedica, u devet mjeseci 2020. ukupni su se konsolidirani neto prihodi smanjili za 221 milijun kuna, odnosno 3,9%, u odnosu na devet mjeseci 2019. Smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom prihoda od pokretnih telekomunikacija (175 milijuna kuna, odnosno 6,7%), prihoda od nepokretnih telekomunikacija (138 milijuna kuna, odnosno 5,5%) i raznih prihoda (11 milijuna kuna, odnosno 93,5%), a djelomično je neutralizirano većim prihodima od sistemskih rješenja (103 milijuna kuna, odnosno 18,3%). Ipak, Hrvatski Telekom je, unatoč izazovnom okruženju, zabilježio solidne ukupne operativne performanse i razvoj. Ako pogledamo tromjesečni razvoj, prihodi su se u trećem tromjesečju 2020. stabilizirali usprkos negativnom učinku prihoda od posjetitelja u ljetnoj sezoni, uglavnom zahvaljujući rastu prihoda od sistemskih rješenja i postpaid usluga pokretnih telekomunikacija.

U devet mjeseci 2020. EBITDA nakon najmova smanjila se za 178 milijuna kuna, odnosno 8,0%, zbog smanjenja zabilježenog kako u HT Grupi u Hrvatskoj (164 milijuna kuna, odnosno 7,9%) tako i Crnogorskom Telekomu (14 milijuna kuna, odnosno 8,4%), ponajprije kao rezultat transakcije povezane s EvoTV-om u prvom tromjesečju 2019. i učinka pandemije bolesti COVID-19. Ako se isključi jednokratna transakcija povezana s EvoTV-om u prvom tromjesečju 2019., EBITDA nakon najmova bila je manja za 5,4%. Marža EBITDA-e nakon najmova iznosila je 37,5%.

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 118 milijuna kuna, odnosno 17,5%. Ukupna kapitalna ulaganja iznosila su 1.231 milijun kuna i bila su veća za 13,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Iako je okruženje i dalje nesigurno, i dalje očekujemo kako ćemo ostvariti revidirane ciljeve iz revidiranih izgleda za 2020. koje je Hrvatski Telekom objavio u drugom tromjesečju 2020. Očekujemo da će prihodi, za koje se prije predviđalo da će biti stabilni ili nešto manji u odnosu na 2019., biti manji za srednji do visoki jednoznaменkasti broj, kako je navedeno u srpnju u izvješću o rezultatima za drugo tromjesečje. Za EBITDA-u nakon najmova, za koju je prethodno predviđeno da će biti oko 38%, očekujemo da će iznositi oko 39%. Očekivanja u pogledu

kapitalnih ulaganja na razini su od 1,7 milijardi kuna. Kada je riječ o regionalnom širenju, ponovno ističemo da nastavljamo pratiti i procjenjivati potencijalne prilike za stjecanje.

### **Izazovno razdoblje zbog učinaka pandemije bolesti COVID-19, ali se intenzivna ulaganja nastavljaju**

Smanjenje prihoda kao posljedica učinaka pandemije bolesti COVID-19 premašilo je pozitivna poslovna kretanja s početka godine. Ipak, Hrvatski Telekom cijelo je vrijeme pružao podršku svojim korisnicima, poduzećima i društvu te je usprkos izazovnim izgledima i dalje usredotočen na provedbu svojeg plana ulaganja u kvalitetu mreže, uvođenje optičke infrastrukture i razvoj 5G tehnologije, koji su od ključne važnosti za gospodarski oporavak Hrvatske i tranziciju u digitalno društvo.

Predanost kakvu je Hrvatski Telekom pokazao u pružanju podrške društvu u trenutku kada je to najvažnije i poticanju programa digitalizacije kao temelja budućeg rasta dosad je nezabilježena, što je vidljivo i u povećanju ulaganja za više od 10% u odnosu na prošlu godinu.

U 2020. snažan naglasak stavljen je na izgradnju optičke infrastrukture i uvođenje nepokretne pristupne mreže sljedeće generacije (NGA) radi povećanja pokrivenosti optičkom mrežom, koja je budućnost nepokretne mreže i primarni preduvjet za digitalizaciju zemlje. U devet mjeseci 2020. Hrvatski Telekom osigurao je pokrivenost FTTH-om za dodatnih 43.000 kućanstava u području pristupne mreže, čime je obuhvaćeno ukupno 324.000 kućanstava (rast od 20% u odnosu na prošlu godinu) čime Hrvatski Telekom prati svoj plan uvođenja optičke infrastrukture do kraja ove godine. Naša optička pristupna mreža (FTTx) sada je dostupna za ukupno 475.000 kućanstava (rast od 11% u odnosu na prošlu godinu).

Znatna ulaganja u modernizaciju mreže koja je Hrvatski Telekom proveo tijekom godina, pri čemu je najveće u proteklih 10 godina zabilježeno 2019., rezultirala su poboljšanjima kako nepokretne tako i pokretne mreže te osiguravanjem najboljeg iskustva mreže na tržištu, dobivanjem nekoliko neovisnih nagrada i potvrdom da mreža Hrvatskog Telekoma ima status vodeće mreže. Nakon dviju Ookla nagrada za najbržu pokretnu mrežu u Hrvatskoj („Fastest Mobile Network”) i za najbolju pokrivenost pokretnom mrežom („Best Mobile Coverage”), Hrvatski Telekom primio je i nagrade za najbolju pokretnu mrežu („Best in Test”) te za najbolju pokrivenost širokopojasnim pristupom („Best Broadband Coverage”) na temelju međunarodne analize koju je proveo umlaut (bivši P3).

Nakon modernizacije pokretna mreža Hrvatskog Telekoma spremna je za 5G tehnologiju. Važnost te tehnologije ne može se dovoljno naglasiti zbog njezine široke primjene i sposobnosti da zadovolji potrebe Hrvatske, a to su razvoj pametnih gradova, pružanje boljih zdravstvenih usluga, postizanje veće energetske, poljoprivredne i prometne učinkovitosti te primjena 5G tehnologije kao temelja gospodarskog rasta. Hrvatski Telekom predvodnik je u segmentu 5G tehnologije te nastavlja s njezinim testiranjem kako bi je pripremio za komercijalno pokretanje.

Osim činjenice da je Hrvatski Telekom tržišni lider, neprekidno nastojimo biti bolji, učinkovitiji, pružiti korisnicima najbolje iskustvo i stvoriti još veću vrijednost za dioničare. I upravo tu ulaganja imaju ključnu ulogu te su bitna za pripremu društva za buduću uspješnost kao i pružanje

podrške gospodarstvu kako bi se vratilo na put rasta. Primjer je takvih ulaganja produljenje Sporazuma o uslugama upravljanja (MSA) za izgradnju i održavanje nepokretne i pokretne telekomunikacijske infrastrukture, nadzor telekomunikacijske mreže i terensko održavanje aktivne pristupne mreže i pasivne mreže, koje su Hrvatski Telekom i Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. potpisali u kolovozu s trajanjem do 2023. i u okvirnoj vrijednosti većoj od 1,6 milijardi kuna.

Hrvatski Telekom nastavlja ispunjavati i svoje obećanje da će sve povezati s prilikama koje nudi digitalizacija te mu je dodijeljeno 13 sporazuma o bespovratnim sredstvima u okviru poziva za izgradnju mreža sljedeće generacije (NGN) / pristupnih mreža sljedeće generacije (NGA) u „bijelim područjima” NGA-a ukupne vrijednosti od 820,5 milijuna kuna, od čega bespovratna sredstva iznose 323,2 milijuna kuna. Provedba tih 13 projekata, koji se financiraju sredstvima iz europskih strukturnih i investicijskih fondova, omogućit će izgradnju NGA mreže te brzog i ultrabrzog širokopojasnog pristupa mrežnoj infrastrukturi za dodatnih 149.000 privatnih, poslovnih i javnih korisnika u udaljenim, rijetko naseljenim i slabije razvijenim područjima Hrvatske.

### **U trećem tromjesečju vidljivo je poboljšanje trenda u odnosu na prošlu godinu zahvaljujući prihodima od postpaid usluga pokretnih telekomunikacija i prihodima od sistemskih rješenja kao i pozitivnom razvoju penetracije digitalnih kanala**

Pandemija bolesti COVID-19 pokazala je koliko su ICT industrija i digitalizacija važne za pojedince, poduzeća i društvo. Svjedoci smo sve veće potrebe za digitalizacijom te sve ukazuje na smjer u kojem će se taj trend nastaviti.

Usprkos izazovnom okruženju, pozitivni poslovni trendovi u segmentima postpaid usluga pokretnih telekomunikacija, televizijskih usluga i podatkovnog poslovanja Hrvatskog Telekoma te ICT rješenja postali su još izraženiji u trećem tromjesečju. To je osobito vidljivo u pozitivnim trendovima u prodoru i upotrebi digitalnih kanala, odnosno snažnom rastu upotrebe aplikacije Moj Telekom, ključne poluge za digitalizaciju korisničkog iskustva, koja je na kraju rujna 2020. imala više od 560.000 korisnika (rast od 72% u odnosu na prošlu godinu) i čiji je prodor sada na razini od 47% pretplatničke baze. Magenta 1, konvergirana usluga, bilježi primjetan rast te je upotrebljava 257.000 kućanstava (rast od 7,5% u odnosu na prošlu godinu) i 31.000 poslovnih korisnika (rast od 3,3% u odnosu na prošlu godinu).

### **Pozitivna kretanja u pogledu smanjenja naknada za upotrebu radiofrekvencijskog spektra, dok je naknada za pravo puta još uvijek previsoka**

Hrvatski Telekom pozdravio je odluke Vlade o znatnom smanjenju naknada za upotrebu radiofrekvencijskog spektra kojima se osigurava dodatan poticaj za daljnja ulaganja u pokretne mreže, osobito s obzirom na predstojeće doba 5G tehnologije.

Međutim, Hrvatski Telekom još uvijek plaća vrlo visoke naknade za pravo puta, koje su prepreka daljnjim ulaganjima u optičke mreže kao glavni preduvjet za digitalizaciju zemlje u odnosu na europske predvodnike.



Kako to pokazuju njegova znatna ulaganja, Hrvatski Telekom i dalje je usredotočen na podupiranje gospodarstva zemlje, ali napominje da bi takva važna ulaganja imala još veći učinak u okruženju koje u većoj mjeri pogoduje ulaganjima i koje bi omogućilo dodatno ubrzanje rasta pružanjem podrške uvođenju optičke infrastrukture u cijeloj Hrvatskoj.

#### **Snazna usredotočenost na povrate za dioničare**

U devet mjeseci 2020. Hrvatski Telekom je u okviru svojeg tekućeg Programa otkupa vlastitih dionica na Zagrebačkoj burzi stekao dodatnih 428.909 dionica Društva. Za stjecanje dionica Društva u devet mjeseci 2020. Hrvatski Telekom je platio ekvivalentnu vrijednost od 72,8 milijuna kuna. Od početka Programa do 30. rujna 2020. Hrvatski Telekom je na Zagrebačkoj burzi stekao ukupno 1.548.749 vlastitih dionica. Za navedeno stjecanje dionica Hrvatski Telekom je platio ekvivalentnu vrijednost od 254 milijuna kuna. Uprava je u ožujku 2020. usvojila izmjene odredaba Programa otkupa vlastitih dionica, kojima su u svrhu učinkovitije provedbe programa uklonjena određena ograničenja u pogledu svakodnevnog trgovanja (opseg i cijena).

U srpnju je Glavna skupština potvrdila zajednički prijedlog Uprave i Nadzornog odbora za raspodjelu neto dobiti za 2019. Iznos od 8,00 kuna predstavlja omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit Društva od 90,2%.

Na dan 12. listopada Hrvatski Telekom prenio je svoje dionice sa Službenog tržišta na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Uvrštenje na Vodeće tržište Zagrebačke burze najnovija je potvrda najviše razine korporativnog upravljanja u skladu s kojim poslujemo. Uz činjenicu da je Hrvatski Telekom najveći privatni investitor u digitalizaciju Hrvatske i da je dionica Hrvatskog Telekoma jedna od najlikvidnijih na tržištu, ulazak na Vodeće tržište potez je koji pozdravlja i zajednica investitora jer ne samo da potvrđuje status „blue chip” dionice Hrvatskog Telekoma, već je i jak signal da su dionice Hrvatskog Telekoma vrijedno i razborito dugoročno ulaganje.



## SAŽETAK KLJUČNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA

### HT Grupa

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	9M 2019.	9M 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	5.713	5.492	-3,9%	2.017	1.998	-1,0%
Jednokratne stavke	89	68	-23,5%	70	6	-91,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	2.238	2.060	-8,0%	835	767	-8,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.472	2.374	-3,9%	925	878	-5,0%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.383	2.306	-3,2%	855	872	2,1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	912	744	-18,4%	313	322	2,9%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	677	559	-17,5%	238	245	2,9%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	39,2%	37,5%	-1,7 p.p.	41,4%	38,4%	-3,0 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,3%	43,2%	0,0 p.p.	45,8%	44,0%	-1,9 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	41,7%	42,0%	0,3 p.p.	42,4%	43,7%	1,3 p.p.
Marža EBIT-a	16,0%	13,5%	-2,4 p.p.	15,5%	16,1%	0,6 p.p.
Marža neto dobiti	11,8%	10,2%	-1,7 p.p.	11,8%	12,3%	0,5 p.p.

BILANCA	31. pro. 2019.	30. ruj. 2020.	% promjene 20./19.	31. pro. 2019.	30. ruj. 2020.	% promjene 20./19.
Ukupna dugotrajna imovina	10.447	10.415	-0,3%	10.447	10.415	-0,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.880	5.332	-9,3%	5.880	5.332	-9,3%
<b>UKUPNA IMOVINA</b>	<b>16.327</b>	<b>15.747</b>	<b>-3,6%</b>	<b>16.327</b>	<b>15.747</b>	<b>-3,6%</b>
Ukupni kapital i rezerve	13.054	12.897	-1,2%	13.054	12.897	-1,2%
Ukupne dugoročne obveze	839	838	-0,1%	839	838	-0,1%
Ukupne kratkoročne obveze	2.434	2.012	-17,4%	2.434	2.012	-17,4%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>16.327</b>	<b>15.747</b>	<b>-3,6%</b>	<b>16.327</b>	<b>15.747</b>	<b>-3,6%</b>

NOVČANI TIJEK	9M 2019.	9M 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.665	1.811	8,8%	592	779	31,4%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-803	-71	91,1%	-342	-432	-26,2%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.405	-1.318	6,2%	-188	-836	-345,0%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.597</b>	<b>3.174</b>	<b>22,2%</b>	<b>66</b>	<b>-495</b>	<b>-845,5%</b>

### HT Grupa Hrvatska

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	9M 2019.	3Q 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	5.272	5.084	-3,6%	1.865	1.856	-0,5%
Pokretne telekomunikacije	2.389	2.225	-6,9%	896	829	-7,5%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	500	435	-13,0%	164	145	-11,6%
Širokopolasni pristup i TV	982	1.029	4,8%	333	349	4,9%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	235	218	-7,1%	79	85	8,7%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	617	525	-14,9%	206	174	-15,6%
Sistemska rješenja	538	651	21,1%	183	273	49,3%
Razno	12	1	-93,5%	4	0	-94,3%
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	87	66	-24,0%	69	5	-93,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	2.074	1.909	-7,9%	771	713	-7,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.284	2.201	-3,6%	854	817	-4,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.197	2.135	-2,8%	784	812	3,6%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	872	721	-17,3%	291	312	7,0%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	679	558	-17,8%	222	250	12,6%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	39,3%	37,6%	-1,8 p.p.	41,4%	38,4%	-3,0 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,3%	43,3%	0,0 p.p.	45,8%	44,0%	-1,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	41,7%	42,0%	0,3 p.p.	42,1%	43,8%	1,7 p.p.
Marža EBIT-a	16,5%	14,2%	-2,4 p.p.	15,6%	16,8%	1,2 p.p.
Marža neto dobiti	12,9%	11,0%	-1,9 p.p.	11,9%	13,5%	1,6 p.p.

<sup>1)</sup>Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremine i sudske sporove





## Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	9M 2019.	9M 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	446	411	-7,8%	155	143	-7,7%
Pokretne telekomunikacije	234	222	-4,9%	86	78	-9,1%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	45	38	-15,4%	15	13	-16,6%
Širokopojasni pristup i TV	87	89	2,3%	30	30	-0,5%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	13	10	-24,2%	5	4	-28,5%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	38	34	-10,2%	13	12	-7,6%
Sistemska rješenja	28	17	-40,1%	6	7	13,5%
Jednokratne stavke	2	2	-3,7%	1	1	69,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	164	150	-8,4%	63	53	-15,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	188	173	-7,8%	71	61	-14,0%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	186	171	-7,8%	70	60	-14,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	38	21	-45,3%	22	10	-52,4%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	31	13	-56,5%	21	8	-63,0%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	36,8%	36,6%	-0,2 p.p.	40,9%	37,5%	-3,4 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42,1%	42,2%	0,0 p.p.	46,0%	42,8%	-3,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	41,6%	41,6%	0,0 p.p.	45,6%	42,1%	-3,5 p.p.
Marža EBIT-a	8,5%	5,0%	-3,4 p.p.	14,0%	7,2%	-6,7 p.p.
Marža neto dobiti	6,9%	3,2%	-3,6 p.p.	13,5%	5,4%	-8,1 p.p.

## SAŽETAK KLJUČNIH OPERATIVNIH POKAZATELJA

### HT Grupa Hrvatska

Ključni podaci o redovnom poslovanju	9M 2019. Izvjешteno	9M 2019. prilagođeno	9M 2020.	% promjene 20./19. prilagođeno	Q3 2019. Izvjешteno	Q3 2019. prilagođeno	Q3 2020.	% promjene 20./19. prilagođeno
<b>Mobilni korisnici u 000</b>								
<b>Broj korisnika</b>	<b>2.359</b>	<b>2.359</b>	<b>2.292</b>	<b>-2,8%</b>	<b>2.359</b>	<b>2.359</b>	<b>2.292</b>	<b>-2,8%</b>
- Prepaid	988	1.140	1.034	-9,3%	988	1.140	1.034	-9,3%
- Postpaid	1.371	1.219	1.258	3,2%	1.371	1.219	1.258	3,2%
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku</b>	<b>232</b>	<b>232</b>	<b>275</b>	<b>18,7%</b>	<b>231</b>	<b>231</b>	<b>267</b>	<b>15,4%</b>
<b>Prosječni ARPU<sup>4)</sup></b> (mjesečni prosjek za period u HRK)	<b>69</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>7,4%</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>17,7%</b>
- Prepaid	45	40	42	3,2%	48	43	49	14,2%
- Postpaid	87	96	101	6,0%	88	98	112	14,3%
<b>ARPU od negovornih usluga<sup>4)</sup></b> (mjesečni prosjek za period u HRK)	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>18,7%</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>58</b>	<b>34,3%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika u HRK</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>116</b>	<b>-8,7%</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>88</b>	<b>-9,3%</b>
<b>Stopa odljeva korisnika (%)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-0,4 p.p.</b>
<b>Penetracija (%)<sup>1)</sup></b>	<b>131</b>	<b>131</b>	<b>131</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>131</b>	<b>131</b>	<b>131</b>	<b>-0,3 p.p.</b>
<b>Tržišni udio korisnika (%)<sup>1)</sup></b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>-0,7 p.p.</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>44,1</b>	<b>-0,7 p.p.</b>
<b>Smartphone korisnici (%)<sup>2)</sup></b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>3,0 p.p.</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>3,0 p.p.</b>
<b>Smartphone prodani telefoni (%)<sup>3)</sup></b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>-1,8 p.p.</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>0,9 p.p.</b>

<sup>1)</sup> Izvor: objavljeni podaci o korisnicima konkurencije za tri kvartala 2020.

<sup>2)</sup> Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

<sup>3)</sup> Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

<sup>4)</sup> ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Prema definiciji DT Grupe za M2M (stroj do stroja), počevši od 2020. godine, svi kupci M2M-a, odgovarajući prihodi i KPH bit će iskazani u prepaid. U svrhu usporedbe, podaci za 2019. godinu su u skladu s tim prilagođeni



## HT Grupa Hrvatska

Ključni podaci o redovnom poslovanju	9M 2019.	9M 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja</b> <sup>1)</sup>	792	759	-4,2%	792	759	-4,2%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja</b> (WLR - najam korisničke linije)	47	39	-16,4%	47	39	-16,4%
<b>ARPU govornih usluga po korisniku</b> <sup>5)</sup> (mesečni prosjek za period u HRK) <sup>2)</sup>	69	63	-9,2%	69	63	-7,9%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						
<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja</b> <sup>3)</sup>	622	623	0,1%	622	623	0,1%
<b>Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja</b> <sup>4)</sup>	118	109	-7,5%	118	109	-7,5%
<b>TV korisnici</b>	490	493	0,5%	490	493	0,5%
<b>ARPU za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja</b> <sup>5)</sup> (mesečni prosjek za period u HRK)	104	108	3,9%	103	109	5,8%
<b>TV ARPU</b> <sup>5)</sup> (mesečni prosjek za period u HRK)	86	85	-0,9%	85	86	0,4%
<b>Veleprodajni korisnici u 000</b>						
<b>ULL (izdvojena lokalna petlja)</b>	106	96	-9,1%	106	96	-9,1%

<sup>1)</sup> Ukjučuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu i Smart pakete za poslovne korisnike; javne telefonske govornice nisu uključene

<sup>2)</sup> Javne telefonske govornice nisu uključene

<sup>3)</sup> Ukjučuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

<sup>4)</sup> Ukjučuje Naked Bitstream + Bitstream

<sup>5)</sup> ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

## Crnogorski Telekom nekonsolidirano

Ključni podaci o redovnom poslovanju	9M 2019.	9M 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
<b>Mobilni korisnici u 000</b>	394	362	-8,1%	394	362	-8,1%
- Broj prepaid korisnika	156	117	-24,9%	156	117	-24,9%
- Broj postpaid korisnika	238	245	2,8%	238	245	2,8%
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000</b>	110	105	-4,0%	110	105	-4,0%
<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja u 000</b>	78	80	2,6%	78	80	2,6%
<b>TV korisnici u 000</b>	69	70	1,3%	69	70	1,3%

## I. Prihodi

U tri tromjesečja 2020. ukupni su se konsolidirani neto prihodi smanjili za 221 milijun kuna, odnosno 3,9%, u odnosu na tri tromjesečja 2019. Smanjenju prihoda pridonijeli su kako HT Grupa u Hrvatskoj (188 milijuna kuna, odnosno 3,6%) tako i Crnogorski Telekom (32 milijuna kuna, odnosno 7,3%).

Na razini HT Grupe smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom u području pokretnih telekomunikacija (175 milijuna kuna, odnosno 6,7%), nepokretnih telekomunikacija (138 milijuna kuna, odnosno 5,5%) i raznih prihoda (11 milijuna kuna, odnosno 93,5%), a djelomično je neutralizirano većim prihodima od sistemskih rješenja (103 milijuna kuna, odnosno 18,3%).

Doprinos Optima Telekoma HT Grupi iznosio je 196 milijuna kuna u tri tromjesečja 2020. te je bio za 47 milijuna kuna manji u odnosu na tri tromjesečja 2019. Sastojao se od 329 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (tri tromjesečja 2019.: 392 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 133 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od usluga nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (tri tromjesečja 2019.: 149 milijun kuna).

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe iznosio je za Iskon 280 milijuna kuna (tri tromjesečja 2019.: 285 milijuna kuna) i za Combis 468 milijuna kuna (tri tromjesečja 2019.: 363 milijun kuna).

### Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se za 175 milijuna kuna, odnosno 6,7%, u HT Grupi u Hrvatskoj (164 milijuna kuna, odnosno 6,9%) i u Crnogorskom Telekomu (11 milijuna kuna, odnosno 4,8%).

Pad prihoda od posjetitelja (87 milijuna kuna, odnosno 41,4%), uređaja (72 milijuna kuna, odnosno 10,7%), prepaid usluga (31 milijun kuna, odnosno 7,4%) i ostalih prihoda od pokretnih telekomunikacija (16 milijuna kuna, odnosno 14,9%) djelomično je neutraliziran rastom prihoda od postpaid usluga (36 milijuna kuna, odnosno 3,0%).

#### HT Grupa Hrvatska

Do pada prihoda od pokretnih telekomunikacija došlo je ponajprije zbog smanjenja broja posjetitelja kao posljedica bolesti COVID-19, manjih prihoda od uređaja zbog smanjenja prodaje uređaja uzrokovanog pandemijom bolesti COVID-19, koja je utjecala i na smanjenje prihoda od prepaid usluga. Snažnim prihodima od postpaid usluga, poduprtima većim ARPU-om i većom korisničkom bazom, samo je djelomično kompenziran pad.

Baza korisnika pokretnih telekomunikacija s ukupno 2.292 tisuće korisnika u tri tromjesečja 2020. nešto je manja (-2,8%), s boljim rezultatom u segmentu postpaid usluga (3,2%) i slabijim rezultatom u segmentu prepaid usluga (9,3%) u odnosu na tri tromjesečja 2019.



### Crnogorski Telekom

Nakon pozitivnih rezultata u prvom tromjesečju 2020. godine, Covid-19 situacija preokrenula je trend u drugom i trećem tromjesečju. Smanjenje prihoda od pokretne telekomunikacije kombinacija je nižeg prihoda od prepaid usluge, posjetitelja i postpaid usluge. Smanjenje prihoda od postpaid usluge uglavnom je povezano s roaming prihodom, dok je smanjenje prihoda od prepaid usluge posljedica odsutnosti ljetne sezone.

### Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 138 milijuna kuna, odnosno 5,5%, kako u HT Grupi u Hrvatskoj (127 milijuna kuna, odnosno 5,4%) tako i u Crnogorskom Telekomu (11 milijuna kuna, odnosno 6,0%).

Smanjenje je ponajprije rezultat manjih ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (95 milijuna kuna, odnosno 14,5%), govornih usluga (72 milijuna kuna, odnosno 13,2%) i prihoda od veleprodaje (20 milijuna kuna, odnosno 8,1%), dok je povećanje ostvareno u području širokopojasnih (35 milijuna kuna, odnosno 5,3%) i televizijskih usluga (14 milijuna kuna, odnosno 3,4%).

### HT Grupa Hrvatska

Na smanjenje prihoda od govornih usluga utjecali su tržišni trend zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje.

Prihodi od širokopojasnih usluga veći su zahvaljujući korisničkoj bazi koja se povećala za 0,1% i broji 623 tisuće. ARPU za maloprodajni širokopojasni pristup veći je za 3,9% i na razini je od 108 kuna zahvaljujući fokusu na manje agresivne ponude na tržištu.

Rastu prihoda od televizijskih usluga pridonio je veći doprinos Evo TV-a (konsolidacija je počela u ožujku 2019.). Korisnička je baza na razini od 493 tisuće i zabilježila je povećanje od 0,5%, dok ARPU za televizijske usluge iznosi 85 kuna i manji je za 0,9%.

Veleprodaja se smanjila zbog prilagodbe cijena. Od 1. siječnja 2020. odlukom nacionalne regulatorne agencije (HAKOM) cijene svih reguliranih veleprodajnih usluga smanjenje su (za 10% do 20%) zbog promjene vrijednosti ponderiranog prosječnog troška kapitala (WACC).

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u prvom redu pod utjecajem Optima Telekoma (63 milijuna kuna), ponajprije zbog otkazivanja bilateralnih telekomunikacijskih odnosa s Telekomom Slovenije i Orionom (bez učinka na EBITDA-u). Ugovor s Telekomom Slovenije otkazan je sredinom 2019., dok je ugovor s Orionom počeo u lipnju 2019., a otkazan je u prosincu 2019.



### Crnogorski Telekom

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u prvom redu kao posljedica pada prihoda od govornih usluga, dok su prihodi od širokopojsnih i televizijskih usluga bili nešto veći.

### Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 103 milijuna kuna, odnosno 18,3%, zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (113 milijuna kuna, odnosno 21,1%), dok je Crnogorski Telekom prijavio smanjenje prihoda (10 milijuna kuna, odnosno 37,9%). Combis je znatno pridonio tom povećanju iznosom od 104 milijuna kuna.

### HT Grupa Hrvatska

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. U trećem tromjesečju najsnažniji rast ostvaren je u području prilagođenih rješenja za ICT i standardnog portfelja ICT usluga. Ključni pokretači prihoda u području standardnog portfelja ICT usluga jesu infrastrukturne usluge (podatkovni centar) i usluge digitalizacije, kao što su Office 365, ICT oprema i Upravljanje voznim parkom.

### Crnogorski Telekom

Smanjenje prihoda od sistemskih rješenja uglavnom je posljedica jednokratnih poslova.

### Razni prihodi

Do smanjenja raznih prihoda došlo je zbog doprinosa E Toursa u 2019. (prodajna transakcija zaključena je 31. prosinca 2019.).

### Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

U tri tromjesečja 2020. ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se za 45 milijuna kuna, odnosno 37,3%, u odnosu na tri tromjesečja 2019. Smanjenje je zabilježeno u HT Grupi u Hrvatskoj (47 milijuna kuna, odnosno 39,8%) zbog učinka transakcije Evo TV-a u ožujku 2019.

## II. Troškovi redovnog poslovanja

U tri tromjesečja 2020. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 189 milijuna kuna, odnosno 5,5%, u odnosu na tri tromjesečja 2019., a smanjenju su pridonijeli HT Grupa u Hrvatskoj (173 milijuna kuna, odnosno 5,4%) i Crnogorski Telekom (16 milijuna kuna, odnosno 6,1%).

Smanjenje je rezultat manjih ostalih troškova (99 milijuna kuna, odnosno 12,1%), materijalnih troškova (83 milijuna kuna, odnosno 4,7%), troškova zaposlenika (17 milijuna kuna, odnosno 1,9%) i vrijednosnog usklađenja imovine (2 milijuna kuna, odnosno 3,2%) uz negativan doprinos manjeg realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe (12 milijuna kuna, odnosno 15,7%).

### Materijalni troškovi

Smanjenje materijalnih troškova odnosi se na troškove usluga (99 milijuna kuna, odnosno 15,2%), dok su se troškovi trgovačke robe, materijala i energije povećali (16 milijuna kuna, odnosno 1,5%). Smanjenje je zabilježeno kako u HT Grupi u Hrvatskoj (70 milijuna kuna, odnosno 4,3%) tako i u Crnogorskom Telekomu (13 milijuna kuna, odnosno 11,2%).

Troškovi trgovačke robe porasli su zbog većih troškova ICT-a nakon povećanja povezanih prihoda, dok su sve ostale troškovne kategorije zabilježile pad.

### Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (12 milijuna kuna, odnosno 1,5%). Ukupan broj FTE-ova iznosi 5.425, što je u odnosu na treće tromjesečje 2019. smanjenje od 71 FTE-a, koje se odnosi kako na HT Grupu u Hrvatskoj tako i na CT, a ponajprije je posljedica situacije povezane s Covid-19 situacijom, zbog koje je prekinuto novo zapošljavanje, te prodaje E-toursa.

### Ostali troškovi

Smanjenje ostalih troškova realizirano je u HT Grupi u Hrvatskoj (98 milijuna kuna, odnosno 13,1%) kao posljedica smanjenja troškova održavanja (26 milijuna kuna), licenci (26 milijuna kuna), oglašavanja (19 milijuna kuna) i vanjskog zapošljavanja (19 milijuna kuna).

### Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (4 milijuna kuna, odnosno 7,1%), dok je Crnogorski Telekom prijavio rast (2 milijuna kuna, odnosno 39,8%).



### Amortizacija

Na rast amortizacije ponajprije je utjecala HT Grupa u Hrvatskoj (89 milijuna kuna, odnosno 6,7%), u prvom redu zbog sezonskih oscilacija u amortizaciji sadržaja.

## III. Profitabilnost

### EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova

U tri tromjesečja 2020. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 178 milijuna kuna, odnosno 8,0%, na 2.060 milijuna kuna pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (164 milijuna kuna, odnosno 7,9%) i Crnogorskog Telekoma (14 milijuna kuna, odnosno 8,4%).

EBITDA HT Grupe u Hrvatskoj prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se uglavnom zbog negativnog učinka MSFI-ja 15, transakcije Evo TV-a u prvom tromjesečju 2019. i učinka pandemije bolesti COVID-19. EBITDA Crnogorskog Telekoma prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se pod utjecajem manjih neto prihoda, što je djelomično pokriveno manjim troškovima redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki).

### Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 118 milijuna kuna, odnosno 17,5%, na 559 milijuna kuna u tri tromjesečja 2020. U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je iznosilo 121 milijun kuna, odnosno 17,8%, dok je Crnogorski Telekom pridonio povećanjem od 3 milijuna kuna.

U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je ponajprije uzrokovano padom EBITDA-e (62 milijuna kuna, odnosno 2,8%), većom amortizacijom (89 milijuna kuna, odnosno 6,7%) i negativnim učinkom neto financijskog rezultata (4 milijuna kuna, odnosno 7,6%). S druge strane, pozitivan doprinos imali su manje oporezivanje (27 milijuna kuna, odnosno 17,9%) i veći nekontrolirajući udjel (7 milijuna kuna, odnosno 70,5%).

Povećanje neto dobiti Crnogorskog Telekoma posljedica je pozitivnog učinka neto financijskog rezultata i većeg manjinskog udjela, kojima su neutralizirane manja EBITDA i veća amortizacija.

#### IV. Financijski položaj

##### Bilanca

U odnosu na kraj 2019. godine ukupna vrijednost imovine manja je za 3,6%, odnosno 580 milijuna kuna, ponajprije pod utjecajem smanjenja gotovine i prodaje imovine klasificirane kao namijenjene za prodaju, djelomično neutralizirano većom razinom kratkotrajnih potraživanja.

Ukupni dionički kapital i rezerve smanjili su se sa 13.054 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2019. na 12.897 milijuna kuna na dan 30. rujna 2020., ponajprije kao rezultat isplate dividende u iznosu od 643 milijuna kuna i kupnje vlastitih dionica u iznosu od 73 milijuna kuna, što je neutralizirano realiziranom neto dobiti za treći kvartal 2020. u iznosu od 559 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze smanjile su se za 1 milijun kuna, odnosno 0,1%, ponajprije zbog smanjenja financijskih obveza što je neutralizirano većim obvezama po najmu i većom razinom odgođene porezne obveze.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se za 422 milijuna kuna na 2.012 milijuna kuna na dan 30. rujna 2020., ponajprije zbog manjeg volumena obveza prema dobavljačima.

##### Tijek novca

Novčani tijek iz poslovnih aktivnosti povećao se za 146 milijuna kuna (8,8%) uglavnom uslijed povoljnijeg kretanja obrtnog kapitala te niže plaćenog poreza na dobit.

Novčani tijek od investicijskih aktivnosti povećao se za 732 milijuna kuna (91,1%) uglavnom zbog primitka od dospjelog ulaganja u obveznice djelomično umanjeno većim ulaganjem u dugotrajnu imovinu.

Novčani tijek iz financijskih aktivnosti povećao se za 87 milijuna kuna (6,2%) uglavnom zbog manje isplaćene dividende u 2020. godini djelomično umanjeno većim otplatama najмова, kredita i obveznica.



## V. Kapitalna ulaganja nakon najmova

u milijunima kuna

<b>INVESTICIJE nakon najma - HT Grupa</b>	<b>3Q 2019.</b>	<b>3Q 2020.</b>	<b>% promjene 20./19.</b>	<b>Q3 2019.</b>	<b>Q3 2020.</b>	<b>% promjene 20./19.</b>
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	1.086	1.231	13,3%	357	426	19,4%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	19,0%	22,4%	3,4 p.p.	17,7%	21,3%	3,6 p.p.
<b>INVESTICIJE nakon najma - HT Hrvatska</b>	<b>3Q 2019.</b>	<b>3Q 2020.</b>	<b>% promjene 20./19.</b>	<b>Q3 2019.</b>	<b>Q3 2020.</b>	<b>% promjene 20./19.</b>
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	1.001	1.156	15,6%	332	405	21,9%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	19,0%	22,7%	3,8 p.p.	17,8%	21,8%	4,0 p.p.
<b>INVESTICIJE nakon najma - Crnogorski Telekom</b>	<b>3Q 2019.</b>	<b>3Q 2020.</b>	<b>% promjene 20./19.</b>	<b>Q3 2019.</b>	<b>Q3 2020.</b>	<b>% promjene 20./19.</b>
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	85	75	-12,8%	25	21	-13,9%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	19,2%	18,1%	-1,0 p.p.	15,9%	14,9%	-1,1 p.p.

Realizacija kapitalnih ulaganja nakon najma veća je u odnosu na 2019. za 145 milijuna kuna, odnosno 13,3% uslijed veće realizacije HT Grupe u Hrvatskoj (156 milijuna kuna odnosno 15,6%), zbog različite sezonalnosti, dok su se ulaganja Crnogorskog Telekoma smanjila (11 milijuna kuna, odnosno 12,8%).

### HT Grupa Hrvatska

U 2020. stavljen je snažan fokus na implementaciju nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA) u optičkoj izvedbi. Tijekom trećeg tromjesečja aktivnosti na implementaciji optičkih mreža odvijali pod djelomičnim ograničenjima uslijed Covid-19 pandemijskih efekata no usprkos tome ciljevi za treće tromjesečje su ostvareni. U trećem tromjesečju 2020. godine FTTH tehnologijom u pristupnoj mreži ukupno pokriveno je dodatnih 23.545 kućanstava, čime je optikom do stana (FTTH) pokriveno ukupno 324.000 kućanstava.

Ukupno je 60,7% kućanstava pokriveno tehnologijama koje omogućuju brzine >30 Mbit/s, od čega 25,7% tehnologijama koje omogućuju brzinu >100 Mbit/s. Optički bazirana pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 475.000 kućanstava.

Hrvatskom Telekomu je uručeno 13 ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru poziva „Izgradnja mreža sljedeće generacije (NGN)/pristupnih mreža sljedeće generacije (NGA) u NGA bijelim područjima" ukupne vrijednosti 820,5 milijuna kuna, od čega je 323,2 milijuna kuna bespovratnih sredstava. Do sada je u okviru navedenog poziva potpisano osam projekata ukupne vrijednosti 578 milijuna kuna, od čega su bespovratna sredstva 263,9 milijuna kuna.

Unutar 5G pilot projekta nastavlja se intenzivno testiranje rada 5G sustava na 4G frekvencijama putem tehnologije Dinamičkog dijeljenja spektra (DSS).

Hrvatski Telekom je s tvrtkom Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. potpisao produženje Ugovora o pružanju usluga na području izgradnje i održavanja fiksne i mobilne telekomunikacijske infrastrukture, nadzora telekomunikacijske mreže te terenskog održavanje aktivne pristupne mreže i pasivne mreže.

U IT dijelu tijekom trećeg kvartala, dovršen je projekt optimizacije One App/BonBon-a čime su performanse aplikacije unaprijeđene za potporu dodatnih 100% istovremenih korisnika.

**IZGLEDI ZA GRUPU U 2020.**

	Rezultati za 2019.	Početni izgledi za 2020.	Revidirani izgledi za 2020.
PRIHODI	7.704 milijuna kuna	Stabilni do nešto manji	Srednje do visoko jednoznačenasto smanjenje
EBITDA AL	Marža od 37,7%	Marža od približno 38%	Marža od približno 39%
CAPEX AL	1.900 milijuna kuna	Približno 1,700 milijuna kuna	Približno 1,700 milijuna kuna
REGIONALNO ŠIRENJE	Završena je kupnja EvoTV-a	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

**GLAVNA FINACIJSKA OBILJEŽJA HT D.D**
**Prihodi**

Prihodi su se smanjili za 242 milijuna kuna, odnosno 5,5%, na 4.187 milijuna kuna u prva tri tromjesečja 2020. u odnosu na prva tri tromjesečja 2019. Smanjenje je bilo rezultat manjih prihoda od pokretnih telekomunikacija (164 milijuna kuna, odnosno 6,8%) uglavnom zbog negativnog utjecaja IFRS15 i pada prihoda od posjetitelja uzrokovanim Covid-19 situacijom, te manjih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (HRK 87 milijuna kuna, odnosno 4,7%) ponajviše kao posljedica pada prihoda od glasovnih usluga i veleprodaje.

**EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova**

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 193 milijuna kuna, odnosno 10,0% na 1.742 milijuna kuna u prva tri tromjesečja 2020., zbog slabije realizacije prihoda, manjih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (43 milijuna kuna, odnosno 38,2%) i negativnog utjecaja IFRS 16 (81 milijun kuna, odnosno 46,3%), što je djelomično neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki (174 milijuna kuna, odnosno 7,2%).

**Neto dobit nakon manjinskih udjela**

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 124 milijuna kuna, odnosno 18,1%, na 560 milijuna kuna u prva tri tromjesečja 2020. zbog manje EBITDA-e (86 milijuna kuna, odnosno 4,2%) i većih troškova amortizacije (76 milijuna kuna, odnosno 6,7%), što je dijelom

neutralizirano manjim porezom (26 milijuna kuna ili 17,3%) i pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata (12 milijuna kuna, odnosno 24,2%).

## **UPRAVLJANJE RIZICIMA**

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2019. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju, izuzev COVID-19.

Hrvatski Telekom aktivno prati sve aspekte situacije s COVID-19 virusom i povezanih rizika.

Temeljem restriktivnih mjera uvedenih na razini Republike Hrvatske (RH) koje su se odrazile na zatvaranje direktnih kanala prodaje i korisničke podrške, Hrvatski je Telekom u iznimno kratkom roku prilagodio i preusmjerio svoje poslovanje na on-line kanale gdje je moguće, zadržavajući usluge terenske podrške održavanja mreže te poštujući preporučene zaštitne mjere kako korisnika, tako i zaposlenika HT-a.

U daljnjem razvoju događaja s COVID-19 epidemijom u kratkom (do 1 god.) i srednjem roku (do 3 god.) postoji ipak rizik djelomičnog smanjenja prihoda i porasta rizika naplate potraživanja razmjerno učincima na cjelokupno hrvatsko gospodarstvo kao i ekonomski status građana RH.

## **PROMJENE U IZVJEŠĆIVANJU**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog "kineskog zida" između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji uspješnosti (KPU-i) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe. U lipnju 2017. godine, AZTN donosi odluku kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja Optimom na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. 31. siječnja HT je započeo proces prodaje dionica Optima Telekom. Podnošenje ponuda je završeno 18. ožujka 2020. Proces prodaje je u tijeku.

U veljači 2019. HT d.d. zaključio kupoprodajnu transakciju s društvom HP-Hrvatska pošta d.d. o stjecanju 100% udjela u društvu HT Produkcija d.o.o., davatelju usluga EvoTV. Društvo HT Produkcija d.o.o. konsolidirano je u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od ožujka 2019.



godine. Operativna postignuća koja se odnose na ostvarenje glavnih financijskih i nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti na sljedećim stranicama prikazani su s utjecajem konsolidacije EvoTV-a.

U okviru strategije restrukturiranja sporednih dijelova poslovanja HT-a, u studenom 2019. sklopljen je ugovor s tvrtkom Uniline d.o.o. o prijenosu i prodaji udjela u vlasništvu HT holdinga d.o.o. u tvrtki E-tours d.o.o. Transakcija je zaključena 31. prosinca 2019. godine.

#### MSFI 16 Najmovi

Standard se primjenjuje od 1. siječnja 2019. MSFI 16 ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja. Novi propisi utječu na Društvo kao najmprimca osobito kad je riječ o najmovima baznih stanica (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture ili zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe.

Nakon najma ili AL -"After Leases" uvedeni su kako bi se osigurala usporedivost:

- EBITDA-nakon najma - povećanje EBITDA-e zbog eliminiranja troškova operativnog najma umanjene dodavanjem troškova najma koji su sada knjiženi u novo stvorenoj amortizaciji i troškovima kamata natrag na EBITDA-u
- Kapitalna ulaganja nakon najma - povećanje u kapitalnom ulaganju zbog kapitalizacije najmova koje je ranije knjiženo kao trošak koji se prebacuje "Nakon najma" principom na razinu prije MSFI-a 16 (ostaje nepromijenjen)

#### M2M

Prema definiciji DT Grupe za M2M (machine to machine), počevši od 2020., svi M2M korisnici, odgovarajući prihodi i KPI-jevi bit će prijavljeni u pretplati. U svrhu slične usporedbe, podaci za 2019. godinu u ovom izvješću u skladu su s preinakom.



## FINANCIJSKA IZVJEŠĆA HT GRUPE

## Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	9M 2019.	9M 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	2.622	2.447	-6,7%	982	907	-7,6%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	2.514	2.376	-5,5%	843	811	-3,8%
Sistemska rješenja	564	667	18,3%	189	280	48,2%
Razno	12	1	-93,5%	4	0	-94,3%
<b>Prihod</b>	<b>5.713</b>	<b>5.492</b>	<b>-3,9%</b>	<b>2.017</b>	<b>1.998</b>	<b>-1,0%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	121	76	-37,3%	20	27	35,2%
<b>Ukupni operativni приход</b>	<b>5.833</b>	<b>5.568</b>	<b>-4,6%</b>	<b>2.038</b>	<b>2.025</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>3.451</b>	<b>3.261</b>	<b>-5,5%</b>	<b>1.183</b>	<b>1.153</b>	<b>-2,6%</b>
Materijalni troškovi	1.756	1.673	-4,7%	605	657	8,7%
Troškovi osoblja	889	872	-1,9%	318	270	-15,2%
Ostali troškovi	819	720	-12,1%	267	239	-10,4%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-76	-64	15,7%	-29	-29	-1,3%
Vrijednosno usklađivanje	62	60	-3,2%	22	16	-27,1%
<b>EBITDA</b>	<b>2.383</b>	<b>2.306</b>	<b>-3,2%</b>	<b>855</b>	<b>872</b>	<b>2,1%</b>
Amortizacija	1.471	1.563	6,2%	541	550	1,6%
<b>EBIT</b>	<b>912</b>	<b>744</b>	<b>-18,4%</b>	<b>313</b>	<b>322</b>	<b>2,9%</b>
Financijski приход	16	47	187,5%	3	4	40,8%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	-3	-6	-92,0%	1	1	-26,9%
Financijski rashod	93	111	19,0%	24	31	31,3%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>831</b>	<b>674</b>	<b>-19,0%</b>	<b>293</b>	<b>296</b>	<b>0,9%</b>
Porez	157	128	-18,3%	54	54	1,0%
<b>Neto dobit</b>	<b>675</b>	<b>546</b>	<b>-19,1%</b>	<b>239</b>	<b>241</b>	<b>0,8%</b>
Nekontrolirajući udjeli	-2	-13	-535,5%	1	-4	-443,2%
<b>Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela</b>	<b>677</b>	<b>559</b>	<b>-17,5%</b>	<b>238</b>	<b>245</b>	<b>2,9%</b>
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	89	68	-23,5%	70	6	-91,6%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>2.472</b>	<b>2.374</b>	<b>-3,9%</b>	<b>925</b>	<b>878</b>	<b>-5,0%</b>
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma</b>	<b>2.238</b>	<b>2.060</b>	<b>-8,0%</b>	<b>835</b>	<b>767</b>	<b>-8,2%</b>

<sup>1)</sup> Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove



## Konsolidirana Bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2019.	30. ruj. 2020.	% promjena 20./19.
Nematerijalna imovina	2.335	2.188	-6,3%
Materijalna imovina	6.390	6.513	1,9%
Dugotrajna financijska imovina	388	382	-1,6%
Potraživanja	347	351	1,0%
Imovina s pravom korištenja - najam (MSFI 16)	709	706	-0,5%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	51	52	2,1%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	98	95	-2,6%
Odgođena porezna imovina	129	129	0,4%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>10.447</b>	<b>10.415</b>	<b>-0,3%</b>
Zalihe	158	163	3,1%
Imovina raspoloživa za prodaju	68	0	-100,0%
Potraživanja	1.520	1.628	7,1%
Kratkotrajna financijska imovina	928	5	-99,4%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	231	209	-9,4%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	71	69	-2,6%
Novac u banci i blagajni	2.762	3.174	14,9%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	142	83	-41,3%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.880</b>	<b>5.332</b>	<b>-9,3%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>16.327</b>	<b>15.747</b>	<b>-3,6%</b>
Temeljni kapital	10.245	10.245	0,0%
Rezerve iz dobiti	565	513	-9,1%
Revalorizacijske rezerve	-10	-1	86,4%
Trezorske dionice	-73	-73	0,0%
Zadržana dobit	1.260	1.340	6,3%
Dobit poslovne godine	740	559	-24,5%
Nekontrolirajući udjeli	328	315	-3,9%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>13.054</b>	<b>12.897</b>	<b>-1,2%</b>
Rezerviranja	86	82	-4,0%
Dugoročne obveze	246	207	-15,6%
Obveze po najmu prema trećima > 1 godine (MSFI 16)	465	501	7,6%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	0	-37,9%
Odgođena porezna obveza	42	48	13,2%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>839</b>	<b>838</b>	<b>-0,1%</b>
Kratkoročne obveze	2.161	1.776	-17,8%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	85	72	-15,0%
Obveze po najmu <= 1 godine (MSFI 16)	183	156	-14,9%
Odgođeni prihod	5	8	45,2%
Rezerviranja za otpremnine	0	0	0,0%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>2.434</b>	<b>2.012</b>	<b>-17,4%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>3.273</b>	<b>2.850</b>	<b>-12,9%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>16.327</b>	<b>15.747</b>	<b>-3,6%</b>



## Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	9M 2019.	9M 2020.	% promjene 20./19.	Q3 2019.	Q3 2020.	% promjene 20./19.
Dobit prije poreza	831	674	-18,9%	293	296	0,9%
Amortizacija	1.471	1.563	6,2%	541	550	1,6%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-187	-127	31,9%	-80	129	260,8%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-79	-55	30,5%	-78	-59	25,0%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-28	-12	58,4%	-11	-9	15,0%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-343	-232	32,6%	-72	-128	-78,3%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.665</b>	<b>1.811</b>	<b>8,8%</b>	<b>592</b>	<b>779</b>	<b>31,4%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	87	88	1,6%	6	2	-63,8%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	11	1	-91,2%	-2	0	118,1%
Novčani primici od kamata	9	6	-29,9%	2	1	-41,7%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	110	959	767,8%	-3	2	183,6%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>217</b>	<b>1.054</b>	<b>386,1%</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>87,1%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-908	-1.125	-24,0%	-345	-438	-26,7%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	-113	0	100,0%	0	0	-100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	0	0	-	0	0	-
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.020</b>	<b>-1.125</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-345</b>	<b>-438</b>	<b>-26,7%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-803</b>	<b>-71</b>	<b>91,1%</b>	<b>-342</b>	<b>-432</b>	<b>-26,2%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>						
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-43	-57	-34,8%	-9	1	110,8%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-818	-643	21,4%	-8	-643	-8162,4%
Novčani izdaci za otplatu najma	-249	-281	-12,9%	-84	-90	-7,4%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-295	-337	-14,0%	-88	-105	-19,0%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.405</b>	<b>-1.318</b>	<b>6,2%</b>	<b>-188</b>	<b>-836</b>	<b>-345,0%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.405</b>	<b>-1.318</b>	<b>6,2%</b>	<b>-188</b>	<b>-836</b>	<b>-345,0%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>3</b>	<b>-10</b>	<b>-400,9%</b>	<b>4</b>	<b>-6</b>	<b>-238,8%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.137	2.762	-11,9%	0	0	100,0%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-540	412	176,3%	66	-495	-845,5%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.597</b>	<b>3.174</b>	<b>22,2%</b>	<b>66</b>	<b>-495</b>	<b>-845,5%</b>



## BILJEŠKE UZ SAŽETA KONSOLIDIRANA NEREVIDIRANA FINACIJSKA IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2020. GODINE

### Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2020. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2019. godine.

### Dividenda

Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je 20. srpnja 2020. godine odluku o isplati dividende dioničarima za 2019. godinu u ukupnom iznosu od 643.229.856,00 kuna, odnosno 8,00 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena iz neto dobiti 2019. godine.

### Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih devet mjeseci 2020. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih devet mjeseci 2020. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2019. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih devet mjeseci 2020. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih devet mjeseci 2020. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

### Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u redovnom tijeku poslovanja pod uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava i ostale troškove usluga između povezanih društava.





U prvih devet mjeseci 2020. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od 159 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2019. godine: 200 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi iznosili 143 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2019. godine: 165 milijuna kuna).

Obveznica izdavatelja Deutsche Telekom International Finance B.V. dospjela je 3. travnja 2020. godine u punom iznosu od 125 milijuna eura.

#### Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2020. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,7 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2019. godine: 0,6 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

#### Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih devet mjeseci 2020. godine iznosi 40 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2019. godine: 48 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.



## IZJAVA UPRAVE HRVATSKOG TELEKOMA D.D.

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prvih devet mjeseca 2020. godine sadrže istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Konstantinos Nempis, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Ivan Bartulović, član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 29. listopada 2020.



## PREZENTACIJA PODATAKA

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., društvo prodano u 2019.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

## IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr)



## KONTAKT PODACI

### Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Tomislav Bajić, CFA + 385 1 4911 114  
Email [ir@t.ht.hr](mailto:ir@t.ht.hr)

### Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se u četvrtak 29. listopada 2020. u 11:00 po griničkom vremenu / 12:00 po srednjoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj	<b>+44 (0) 2071 928000</b>
UK lokalni broj	<b>08445718892</b>
Hrvatska lokalni broj	<b>01 777 67 10</b>
Austrija, Beč	<b>01 928 65 59</b>
Estonija, Tallinn	<b>668 24 53</b>
Njemačka, Frankfurt	<b>069 2443 73 51</b>
Mađarska, Budimpešta	<b>06 1408 80 64</b>
Slovenija, Ljubljana	<b>01 600 93 97</b>
<b>Šifra konferencije</b>	<b>2939265</b>

Ponavljanje dostupno do petka, 05. studenog 2020. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj	<b>+44 (0) 3333009785</b>
Šifra konferencije	<b>2939265</b>

### Hrvatski Telekom d.d.

Radnička cesta 21, HR - Zagreb  
Matična državna članica: Republika Hrvatska  
Kotacija: Zagrebačka burza, Vodeće tržište  
Redovna dionica: HT (ISIN: HRHT00RA0005)  
LEI: 097900BFHJ0000029454

Nerevidirani rezultati za razdoblje završeno 30. rujna 2020. mogu se preuzeti na internetskoj stranici HT-a ([www.t.ht.hr/odnosi-s-investitorima](http://www.t.ht.hr/odnosi-s-investitorima)) te su u cijelosti dostupni u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).