

VRIJEDNOSNICA: CROS / CROS-R-A / HRCROSRA0002
CROS2 / CROS-P-A / HRCROSPA0004**KOTACIJA:** Službeno tržište Zagrebačke burze d.d.**LEI:** 74780000MoGHQ1VXJU20**MATIČNA DRŽAVA ČLANICA:** Republika Hrvatska**HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR
FINANCIJSKIH USLUGA****Franje Račkoga 6
10 000 Zagreb****ZAGREBAČKA BURZA d.d.****Ivana Lučića 2a
10 000 Zagreb****HINA – OTS****ots@hina.hr**

Rovinj, 30. lipnja 2021. godine

Rezultati poslovanja Croatia osiguranje grupe 1.-5.2021.*(Ostale propisane informacije)*

Iz Uprave CROATIA osiguranja d.d. informirali su o trendovima poslovanja u protekloj godini i prvih pet mjeseci 2021. godine. Komentirajući poslovne rezultate CROATIA osiguranja d.d. na Glavnoj skupštini Adris Grupe, u sklopu prezentacije o stanju društava Adris Grupe, naglašeno je kako CO zadržava leadersku poziciju na tržištu Republike Hrvatske s ukupnim tržišnim udjelom od 28,5 posto, uz rast premije u prvih pet mjeseci u odnosu na prošlu godinu. Trendovi prodaje u prvih pet mjeseci upućuju na oporavak tržišta osiguranja, uz rast ukupnog tržišta od 9,9 posto u odnosu na prošlu godinu uz nešto sporiju dinamiku rasta realizacije premije CO-a. Konsolidirana neto dobit za prvih pet mjeseci 2021. godine iznosi 208 milijuna kuna, što predstavlja rast od jedan posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Pozitivni trendovi u 2021. godini nastavak su uspješne 2020. godine u kojoj je ostvarena konsolidirana neto dobit od 328 milijuna kuna te u kojoj je pokrenut niz uspješnih projekata kao što je lansiranja potpuno novog proizvoda, Laqo osiguranja - prvog hrvatskog 100 posto digitalnog osiguranja. U prva tri mjeseca prodaje (listopad – prosinac 2020) Laqo osiguranje ostvarilo je premiju u iznosu od 3,8 milijuna kuna, dok je premija u prvih pet mjeseci 2021. godine iznosila gotovo 10 milijuna kuna. Također, u sklopu ponude Laqo osiguranja, nalazi se i LaqoPrevent program koji promiče sigurnu vožnju i odgovorno ponašanje u prometu korištenjem naprednog tehnološkog rješenja telematike. Kao ključne konkurentske prednosti Laqo osiguranja istaknute su: korištenje snage CO branda, upravljanje cijenama korištenjem napredne analitike, te pružanje

S poštovanjem, osigurala Croatia

najboljeg korisničkog iskustva – samo 20 klikova dok za slične brandove u Europi iznosi do prosječno dva puta više klikova. Kao potvrda tome, Laqo je osvojilo CX nagradu u kategorijama najbolje korisničko iskustvo i najbolji call centar.

S poštovanjem,

CROATIA osiguranje d.d.

S poštovanjem, osigurala Croatia

CROATIA OSIGURANJE d.d., Zagreb, Vatroslava Jagića 33, 072 00 1884, T +385 01 633 2000, F +385 01 633 2020, www.crosig.hr, info@crosig.hr, Trgovački sud u Zagrebu, MBS 080051022, OIB 26187994862, Transakcijski račun – IBAN HR94 2340 0091 1005 5500 8, otvoren kod Privredne banke Zagreb d.d., Zagreb, Radnička cesta 50, BIC/SWIFT adresa PBZGHR2X, Temeljni kapital 601.575.800,00 kn, uplaćen u cijelosti; broj dionica 429 697, nominalna vrijednost dionice 1.400,00 kn, predsjednik Uprave Davor Tomašković, član Uprave Robert Vučković, član Uprave Vančo Balen, član Uprave Luka Babić, predsjednik Nadzornog odbora Roberto Škopac