

## Prilog 1.

## OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja:

01.01.2023

do

31.12.2023

Godina:

2023

Kvartal:

4

## Tromjesečni financijski izvještaji

Matični broj (MB):

03275841

Oznaka matične države:

HR

članice izdavatelja:

Matični broj subjekta (MBS):

080008303

Osobni identifikacijski broj (OIB):

42523247815

LEI:

315700Y0G3DN23J2MK46

Šifra ustanove:

1619

Tvrta izdavatelja: AUTO HRVATSKA D.D.

Poštanski broj i mjesto:

10000

ZAGREB

Ulica i kućni broj:

Heinzelova 70

Adresa e-pošte:

ah@autohrvatska.hr

Internet adresa:

www.autohrvatska.hr

Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja):

783

Konsolidirani izvještaj:

KD

(KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)

Revidirano:

RN

(RN-nije revidirano/RD-revidirano)

Tvrte ovisnih subjekata (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

MAN IMPORTER HRVATSKA D.O.O.

ZAGREB

1411152

AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI D.O.O.

ZAGREB

1778293

AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI D.O.O.

ZAGREB

1411110

AUTO TANGENTA D.O.O.

ZAGREB

4149149

KAM I BUS IMPORTER D.O.O.

ZAGREB

4702484

MAN IMPORTER MAKEDONIJA D.O.O.E.L.

SKOPJE

6536387

KAM I BUS D.O.O.

DOBOJ

218808920000

KAMION IMPORTER D.O.O.

DOBOJ

4219012880002

KAM IN BUS IMPORTER D.O.O.

LJUBLJANA

8097526000

Knjigovodstveni servis:

(Da/Ne)

(tvrta knjigovodstvenog servisa)

Osoba za kontakt:

Korpar Marina

(unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

01/6167-639

Adresa e-pošte:

mkorpar@autohrvatska.hr

Revizorsko društvo:

Antares revizija d.o.o.

(tvrta revizorskog društva)

Ovlašteni revizor:

Ivana Matovina

(ime i prezime)

AUTO HRVATSKA d.d.

ZAGREB

Heinzelova 70

**BILANCA**  
stanje na dan 31.12.2023

u eurima

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)</b>	<b>002</b>	49.033.554	50.573.352
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)</b>	<b>003</b>	782.705	1.285.604
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	670.883	1.174.545
3. Goodwill	006	111.059	111.059
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	763	0
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)</b>	<b>010</b>	45.978.119	47.536.004
1. Zemljište	011	611.535	611.535
2. Građevinski objekti	012	3.265.848	2.340.151
3. Postrojenja i oprema	013	1.754.374	2.276.093
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	9.137.445	9.683.341
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	200.000	0
7. Materijalna imovina u pripremi	017	918.405	934.642
8. Ostala materijalna imovina	018	104.869	87.309
9. Ulaganje u nekretnine	019	29.985.643	31.602.933
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)</b>	<b>020</b>	13.822	1.703.300
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	5.189	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	8.633	1.703.300
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)</b>	<b>031</b>	2.192.152	807
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	2.190.667	0
4. Ostala potraživanja	035	1.485	807
<b>V. ODGOBENA POREZNA IMOVINA</b>	<b>036</b>	66.756	47.637
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)</b>	<b>037</b>	60.927.249	68.125.203
<b>I. ZALIHE (AOP 039 do 045)</b>	<b>038</b>	31.289.335	45.721.809
1. Sirovine i materijal	039	505.866	843.847
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	29.588.653	43.329.559
5. Predujmovi za zalihe	043	1.194.816	1.548.403
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0
<b>II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)</b>	<b>046</b>	11.824.993	14.126.417
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	10.511.557	12.133.793
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	11.259	16.740
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	661.557	962.753
6. Ostala potraživanja	052	640.620	1.013.131
<b>III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)</b>	<b>053</b>	1.455.754	638.825
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	75.917	6.000
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	1.379.837	632.825
9. Ostala financijska imovina	062	0	0
<b>IV. NOVAČ U BANCI I BLAGAJNI</b>	<b>063</b>	16.357.167	7.638.152
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI</b>	<b>064</b>	1.593.040	1.444.121
<b>E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)</b>	<b>065</b>	111.553.843	120.142.676
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>066</b>	132.760.783	134.956.119



<b>PASIVA</b>			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+083+086+089)</b>	<b>067</b>	<b>70.408.738</b>	<b>79.813.224</b>
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	7.963.369	7.800.000
II. KAPITALNE REZERVE	069	5.296.493	5.829.274
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	5.163.693	5.427.403
1. Zakonske rezerve	071	398.168	398.168
2. Rezerve za vlastite dionice	072	3.703.293	3.394.875
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-3.703.293	-3.394.875
4. Statutarne rezerve	074	1.990.965	1.990.965
5. Ostale rezerve	075	2.774.560	3.038.270
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0	0
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI I OSTALO (AOP 078 do 082)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0	0
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0	0
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 084-085)	083	43.820.382	48.627.258
1. Zadržana dobit	084	43.820.382	48.627.258
2. Preneseni gubitak	085	0	0
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 087-088)	086	8.164.801	12.129.289
1. Dobit poslovne godine	087	8.164.801	12.129.289
2. Gubitak poslovne godine	088	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	089	0	0
<b>B) REZERVIRANJA (AOP 091 do 096)</b>	<b>090</b>	<b>295.612</b>	<b>285.890</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	091	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	092	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	093	288.697	282.890
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	094	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	095	0	0
6. Druga rezerviranja	096	6.915	3.000
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 098 do 108)</b>	<b>097</b>	<b>3.081.150</b>	<b>2.772.711</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	098	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	099	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	100	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	101	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	102	266.276	400.386
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	103	0	0
7. Obveze za predujmove	104	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	105	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	106	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	107	2.814.874	2.372.325
11. Odgođena porezna obveza	108	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 110 do 123)</b>	<b>109</b>	<b>34.941.288</b>	<b>35.277.917</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	110	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	111	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	112	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	113	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	114	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	115	7.300.000	2.000.000
7. Obveze za predujmove	116	6.375.627	8.890.945
8. Obveze prema dobavljačima	117	14.445.120	16.503.427
9. Obveze po vrijednosnim papirima	118	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	119	1.013.438	1.260.110
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	120	3.920.663	4.586.202
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	121	137.621	200.248
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	122	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	123	1.748.819	1.836.985
<b>E) ODGOĐENO PLACANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>124</b>	<b>2.827.055</b>	<b>1.992.934</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+090+097+109+124)</b>	<b>125</b>	<b>111.553.843</b>	<b>120.142.676</b>
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>126</b>	<b>132.760.783</b>	<b>134.956.119</b>



**RACUN DOBITI I GUBITKA**  
u razdoblju 01.01.2023 do 31.12.2023

u eurima

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)</b>	<b>001</b>	<b>221.978.244</b>	<b>60.514.295</b>	<b>241.836.346</b>	<b>65.917.403</b>
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0	0	0	0
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	217.899.876	58.757.751	235.668.205	63.457.779
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	128.217	34.560	159.612	47.509
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0	0	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	3.950.151	1.721.984	6.008.529	2.412.115
<b>II. POSLOVNI RASHODI (AOP 008+009+013+017+018+019+022+029)</b>	<b>007</b>	<b>212.282.981</b>	<b>59.312.052</b>	<b>227.287.040</b>	<b>63.140.056</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0	0	0	0
2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 012)	009	176.665.587	46.061.587	191.886.298	51.636.828
a) Troškovi sirovina i materijala	010	2.364.862	1.047.475	2.929.364	690.206
b) Troškovi prodane robe	011	166.657.954	42.559.333	179.977.449	47.936.092
c) Ostali vanjski troškovi	012	7.642.771	2.454.779	8.979.485	3.010.530
3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)	013	19.696.974	5.796.448	21.987.711	7.181.012
a) Neto plaće i nadnice	014	12.505.178	3.773.753	13.680.999	4.639.183
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	5.045.383	1.468.218	5.765.338	1.837.598
c) Doprinosi na plaće	016	2.146.413	554.477	2.541.374	704.231
4. Amortizacija	017	6.981.539	1.795.639	7.357.398	1.859.371
5. Ostali troškovi	018	6.863.695	4.309.809	4.782.753	1.808.232
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)	019	1.386.560	1.028.549	426.897	270.042
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	1.386.560	1.028.549	426.897	270.042
7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)	022	52.108	49.217	96.609	95.609
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	13.929	13.929	45.921	45.921
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0	0	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	31.264	31.264	46.688	46.688
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0	0	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	6.915	6.915	4.000	3.000
f) Druga rezerviranja	028	0	-2.891	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	029	636.518	270.803	749.374	288.962
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)</b>	<b>030</b>	<b>324.584</b>	<b>163.264</b>	<b>346.798</b>	<b>163.138</b>
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0	0	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	032	0	0	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0	0	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0	0	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0	0	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0	0	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	204.433	137.191	322.438	162.814
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	120.151	26.073	24.360	324
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	039	0	0	0	0
10. Ostali financijski prihodi	040	0	0	0	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 042 do 048)</b>	<b>041</b>	<b>359.087</b>	<b>126.051</b>	<b>259.765</b>	<b>84.592</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0	0	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0	0	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	124.388	38.329	99.476	28.201
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	172.724	64.818	27.226	5.601
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0	0	5.189	5.189
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	1.925	1.925	0	0
7. Ostali financijski rashodi	048	60.050	20.979	127.874	45.601
<b>V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>	<b>049</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>	<b>050</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>	<b>051</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>	<b>052</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)</b>	<b>053</b>	<b>222.302.828</b>	<b>60.677.559</b>	<b>242.183.144</b>	<b>66.080.541</b>
<b>X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)</b>	<b>054</b>	<b>212.642.068</b>	<b>59.438.103</b>	<b>227.546.805</b>	<b>63.224.648</b>
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)</b>	<b>055</b>	<b>9.660.760</b>	<b>1.239.456</b>	<b>14.636.339</b>	<b>2.855.893</b>
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	9.660.760	1.239.456	14.636.339	2.855.893
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>058</b>	<b>1.495.959</b>	<b>314.329</b>	<b>2.507.050</b>	<b>583.791</b>
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)</b>	<b>059</b>	<b>8.164.801</b>	<b>925.127</b>	<b>12.129.289</b>	<b>2.272.102</b>
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	8.164.801	925.127	12.129.289	2.272.102
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0	0	0	0
<b>PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)</b>					
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)</b>	<b>062</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0	0	0
<b>XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA</b>	<b>065</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0	0	0
<b>UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)</b>					
<b>XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)</b>	<b>068</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0	0	0



2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0	0	0
<b>XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)</b>	<b>071</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)</b>	<b>072</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0	0	0
<b>DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)</b>					
<b>XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)</b>	<b>075</b>	<b>8.164.801</b>	<b>925.127</b>	<b>12.129.289</b>	<b>2.272.102</b>
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	8.164.801	925.127	12.129.289	2.272.102
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0	0	0
<b>IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)</b>					
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	<b>078</b>	<b>8.164.801</b>	<b>925.127</b>	<b>12.129.289</b>	<b>2.272.102</b>
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)</b>	<b>079</b>	<b>60.372</b>	<b>4.196</b>	<b>15.666</b>	<b>1.683</b>
<b>III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 081 do 085)</b>	<b>080</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0	0	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0	0	0	0
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0	0	0	0
4. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	084	0	0	0	0
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0	0	0	0
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0	0	0	0
<b>IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)</b>	<b>087</b>	<b>60.372</b>	<b>4.196</b>	<b>15.666</b>	<b>1.683</b>
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088	60.372	4.196	15.666	1.683
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	089	0	0	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	090	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	091	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	092	0	0	0	0
6. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	093	0	0	0	0
7. Promjene fer vrijednosti terminkih elemenata terminkih ugovora	094	0	0	0	0
8. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	095	0	0	0	0
9. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096	0	0	0	0
<b>V. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)</b>	<b>097</b>	<b>60.372</b>	<b>4.196</b>	<b>15.666</b>	<b>1.683</b>
<b>VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)</b>	<b>098</b>	<b>8.225.173</b>	<b>929.323</b>	<b>12.144.955</b>	<b>2.273.785</b>
<b>DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)</b>					
<b>VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)</b>	<b>099</b>	<b>8.164.801</b>	<b>925.127</b>	<b>12.129.289</b>	<b>2.272.102</b>
1. Pripisana imateljima kapitala matice	100	8.164.801	925.127	12.129.289	2.272.102
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	101	0	0	0	0



**IZVJESTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda**  
u razdoblju 01.01.2023. do 31.12.2023.

u eurima

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA			
Naziv pozicija	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuća razdoblje
1	2	3	4
<b>Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti</b>			
1. Dobit prije oporezivanja	001	9.660.759	14.636.339
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	7.172.584	7.541.108
a) Amortizacija	003	6.981.539	7.357.398
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i	004	-104.376	70.863
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje	005	0	163.369
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	-204.433	-322.438
e) Rashodi od kamata	007	124.388	99.476
f) Rezerviranja	008	-22.643	-13.637
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	398.109	186.077
<b>I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002):</b>	<b>011</b>	<b>16.833.343</b>	<b>22.177.447</b>
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016):	012	-5.250.568	-17.208.415
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	1.137.866	633.380
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-1.353.363	-2.340.838
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	-5.917.423	-14.819.670
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	882.352	-681.287
<b>II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012):</b>	<b>017</b>	<b>11.582.775</b>	<b>4.969.032</b>
4. Novčani izdaci za kamate	018	-124.388	-99.476
5. Plaćeni porez na dobit	019	0	0
<b>A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019):</b>	<b>020</b>	<b>11.458.387</b>	<b>4.869.556</b>
<b>Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	3.002.169	678.233
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	204.433	322.438
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0	5.076.075
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026):</b>	<b>027</b>	<b>3.206.602</b>	<b>6.076.748</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-8.698.842	-9.024.385
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	-19	-1.694.667
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	-748.171	0
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032):</b>	<b>033</b>	<b>-9.447.032</b>	<b>-10.719.052</b>
<b>B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033):</b>	<b>034</b>	<b>-6.240.430</b>	<b>-4.642.306</b>
<b>Novčani tokovi od financijskih aktivnosti</b>			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	5.765.555	0
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038	411.815	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 035 do 038):</b>	<b>039</b>	<b>6.177.370</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	040	0	-4.418.878
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-2.230.332	-2.938.063
3. Novčani izdaci za financijski najam	042	-496.121	-583.744
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	-1.067.164	-568.220
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	044	-2.207	-437.360
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 040 do 044):</b>	<b>045</b>	<b>-3.795.824</b>	<b>-8.946.265</b>
<b>C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045):</b>	<b>046</b>	<b>2.381.546</b>	<b>-8.946.265</b>
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0
<b>D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047):</b>	<b>048</b>	<b>7.599.503</b>	<b>-8.719.015</b>
<b>E) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA</b>	<b>049</b>	<b>8.757.664</b>	<b>16.357.167</b>
<b>F) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049):</b>	<b>050</b>	<b>16.357.167</b>	<b>7.638.152</b>







**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI**  
(koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja: AUTO HRVATSKA GRUPA

OIB: 42523247815

Izvršajno razdoblje: 01.01.2023.-31.12.2023.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

- a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 - Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),
- b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje. Posljednji GFI objavljeni su na internetskim stranicama Društva, na internetskim stranicama ZSE, u Službenom registru propisanih informacija (HANFA) te je priloženje o istome dostavljeno HINI.
- c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjene (točka 16.A (a) MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). Računovodstvene politike nisu se mijenjale.
- d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). Društvo ne obavlja djelatnost sezonske prirode.
- e) ostale objave koje propisuje MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine te
- f) u bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:
  1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, državu osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, da je poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka ili izvanrednoj upravi . AUTO HRVATSKA D.D.,Heinzelova 70, Zagreb, dioničko društvo, Republika Hrvatska, 080008303, 42523247815.
  2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nema promjene u računovodstvenim politikama. Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja i sukladno Zakonu o računovodstvu.
  3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu, te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dato; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno. Na poziciji AOP 066 i AOP 126 izvanbilančni zapisi prikazane su primljene i dane zadužnice i mjenice.
  4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. Nije bilo takvih stavaka.
  5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena vrijednim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja. Nema takvih dugovanja.
  6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja. Broj zaposlenih bio je 783.
  7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskazuje ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. Nije bilo ovakvog poslovnog događaja.
  8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine. Na dan 31.12.2023. godine, u poslovnim knjigama društva provedeno je ukidanje odgođene porezne imovine u vrijednosti 103.274,54 EUR.
  9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik, bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime ali za račun poduzetnika, drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi, i dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. Sve članice poslovne grupe su u 100 % vlasništvu matice Auto Hrvatska d.d.
  10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala. Nema promjena.
  11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. Ne postoje navedeni poslovni događaji.
  12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost. Nema.
  13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. Nema
  14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. . Nema
  15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. Nisu ispunjeni uvjeti iz točke 13. i 14.



AUTO HRVATSKA d.d.  
Heinzelova 70  
HR-10000 Zagreb  
Telefon +385 (0)1 6167 666  
info@autohrvatska.hr  
www.autohrvatska.hr

# AUTOHRVATSKA

Poslovna grupa **AUTO HRVATSKA**  
Heinzelova 70, 10 000 Zagreb

Posloводство tvrtke

## MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA O STANJU POSLOVNE GRUPE AUTO HRVATSKA za razdoblje od 01.01.2023. do 31.12.2023.

Zagreb, veljača 2024.

Temeljni kapital uplaćen u cijelosti 600000000,00 kn u 600000 emitiranih dionica  
Nominalna vrijednost dionice 100,00 kn  
Upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu  
MBS 080008303 OIB 42523247815

**Upravni odbor** | Bogdan Tihava; Igor Brigljević; Robert Srebrenović; Velimir Marović; Ante Belamarić  
**Glavni izvršni direktor** | Velimir Marović  
**Izvršni direktori** | Robert Srebrenović; Mario Fabek; Alen Vuksan-Čusa

ZAGREBAČKA BANKA dioničko društvo, Zagreb;  
IBAN: HR4923600001101238451 SWIFT: ZABAHR2X  
OTP BANKA d.d., Split, OTP Group;  
IBAN: HR7224070001100613622 SWIFT: SOGEHR22  
ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANKA dioničko društvo, Rijeka;  
IBAN: HR2124020061100463195 SWIFT: ESBCHR22





## SADRŽAJ

1. Opće informacije o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska.....	3
2. Opis poslovanja i rezultati poslovanja za prva četiri kvartala 2023. godine.....	6
2.1. Vlasnička struktura .....	6
2.2. Statusne promjene .....	7
2.3. Rezultati poslovanja u prva četiri kvartala 2023. godine.....	7
3. Plan razvoja.....	7
4. Aktivnosti istraživanja i razvoja.....	8
5. Podružnice .....	8
6. Izloženost rizicima i upravljanje rizicima .....	9
7. Valutni rizik .....	10
8. Kreditni rizik i rizik likvidnosti .....	10
9. Vlastite dionice .....	11
10. Nefinancijski izvještaj.....	11
10.1. Odnos prema zajednici .....	11
10.2. Odnos prema okolišu .....	19
10.3. Odnos prema zaposlenicima.....	21
10.4. Borba protiv korupcije i podmićivanja.....	25
11. Implikacije ruske invazije na Ukrajinu.....	26



## 1. Opće informacije o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Poslovnu grupu Auto Hrvatska čine:

### Članice u Hrvatskoj:

- **Auto Hrvatska d.d.**, Zagreb, Heinzelova 70 ("Matica") – upravljanje društvima Poslovne grupe
- **MAN Importer Hrvatska d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c  
- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova marki MAN i Neoplan.
- **Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c  
– za prodaju gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga. Ovlašteni je partner za MAN i Neoplan gospodarska vozila, glavni uvoznik za Otokar autobuse te Kässbohrer i Benalu priključna vozila. Na jednoj ili više lokacija servisni je partner za Knorr-Bremse, Schmitz Cargobull, Wabco, BPW, Dautel, BAR Cargolift i Palfinger Kran.
- **Auto Hrvatska Automobili d.o.o.**, Zagreb, Radnička c. 182 – za prodaju osobnih i lakih gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga:
  - Zagreb (ovlašteni prodajno-servisni centri - Peugeot, DFSK, Fiat Professional, Ford i Seat)
  - Karlovac (ovlašteni prodajno-servisni centar - VW , Škoda i Seat)
  - Zadar (ovlašteni prodajno-servisni centar - VW i Audi)
  - Rijeka (ovlašteni prodajno-servisni centar - Mazda)
  - Split (ovlašteni prodajno-servisni centar – Renault i Dacia)
- **Auto Tangenta d.o.o.**, Zagreb, Radnička cesta 182 - djelatnost agenata i posrednika osiguranja.



- **KAM i BUS Importer d.o.o.**, Zagreb, Radnička cesta 182 - glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks, te ovlašteni distributer i serviser vozila Isuzu.

## Članica u Makedoniji:

- **MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.**, Skopje, Ilinden, Ulica 2, br.84 - glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova za tržište Republike Makedonije za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila.

## Članice u Bosni i Hercegovini:

- **KAM i BUS d.o.o.**, Doboj jug, ul. 203. brigade br. 88 i podružnice Banja Luka, Sarajevo i Tuzla  
- prodaja gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga. Ovlašteni je partner za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila
- **KAMION IMPORTER d.o.o.**, Doboj jug, ul. 203. brigade br. 88 - glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks

## Članica u Sloveniji:

- **KAM IN BUS Importer d.o.o.**, Ljubljana, Celovška cesta 492 - glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks.



Na dan 31. prosinac 2023. u Poslovnoj grupi je radilo 783 zaposlenica i zaposlenika, a godinu dana ranije (31.12.2022.) radilo je 718 zaposlenica i zaposlenika.

U usporedbi sa istim razdobljem 2022. godine, broj zaposlenih povećao se za 65 zaposlenika.

Matica ima monistički način upravljanja, u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima. Sukladno odluci Skupštine Matice (dioničkog društva) formiran je peteročlani Upravni odbor, koji se sastoji od sljedećih članova:

- **Bogdan Tihava**, predsjednik Upravnog odbora
- **Igor Brigljević**, zamjenik predsjednika Upravnog odbora
- **Robert Srebrenović**, član Upravnog odbora
- **Velimir Marović**, član Upravnog odbora
- **Ante Belamarić**, član Upravnog odbora

Maticu zastupaju i njome operativno upravljaju izvršni direktori sukladno Zakonu o trgovačkim društvima, Statutu i internim aktima Matice:

- **Velimir Marović**, glavni izvršni direktor,
- **Robert Srebrenović**, izvršni direktor,
- **Mario Fabek**, izvršni direktor,
- **Alen Vuksan-Ćusa**, izvršni direktor.

Konsolidirani financijski izvještaji za prva četiri kvartala 2023. godine iskazani su u valuti EUR te su sastavljeni uz primjenu neograničenosti vremena poslovanja.

Društva Poslovne grupe primarno posluju na domaćem tržištu te su specijalizirana za prodaju vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme uz organiziranu servisnu mrežu za gospodarska i osobna vozila.



## 2. Opis poslovanja i rezultati poslovanja za prva četiri kvartala 2023. godine

Auto Hrvatska d.d., matica i osnivač, upravlja trgovačkim društvima pod nazivom **Poslovna grupa Auto Hrvatska**, putem kojih obavlja trgovačku djelatnost specijalizirane prodaje novih i rabljenih vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme te organizira i obavlja servisnu djelatnost. Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću poziciju na tržištu gospodarskih vozila kao glavni uvoznik vozila MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks. Također, uvoznik je za Kässbohrer prikolice za teretna vozila, te ovlašteni distributer i serviser Isuzu kamiona. Prodaja novih i rabljenih gospodarskih i osobnih vozila upotpunjena je velikom ponudom rezervnih dijelova, guma i opreme poznatih svjetskih proizvođača, mrežom prodajno servisnih centara za osobna i gospodarska vozila, ponudom servisne opreme i alata te ostalim povezanim uslugama u auto struci. Prodaja i servis novih i rabljenih osobnih vozila marke VW, Audi, Škoda, Mazda, Fiat Professional, Peugeot, Renault, Dacia, DFSK, Seat i Ford. Uz navedeno, Poslovna grupa obavlja poslove financiranja prodaje i poslovanja sa nekretninama.

### 2.1. Vlasnička struktura

Nakon preračunavanja i usklađenja radi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, temeljni kapital Matice iznosi 7.800.000,00 eura.

Temeljni kapital Matice podijeljen je na 600 000 dionica.

Nakon preračunavanja i usklađenja, nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 eura.

Sve dionice Matice redovne su i izdane su u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.

Sve članice Poslovne grupe su u 100% vlasništvu Matice.

\* Fiksni tečaj konverzije 1,00 EUR = 7,53450 kn

## 2.2. Statusne promjene

U prva četiri kvartala do dana sastavljanja ovog izvještaja nije bilo značajnih događaja.

## 2.3. Rezultati poslovanja u prva četiri kvartala 2023. godine

U prva četiri kvartala 2023. godine Poslovna grupa ostvarila je ukupan konsolidirani **prihod** u visini od 242.183.144 EUR-a što je 8,94 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

U prva četiri kvartala 2023. godine Poslovna grupa ostvarila je ukupni konsolidirani **rashod** u iznosu od 227.546.805 EUR-a što je 7,01 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Konsolidirana neto **dobit** Poslovne grupe nakon oporezivanja za prva četiri kvartala 2023. godine utvrđena je u iznosu 12.129.289 EUR-a.

## 3. Plan razvoja

Kompetencija i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke glavni su ciljevi Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Optimizacija radnih mjesta i standardizacija poslovnih procesa preduvjeti su za ostvarenje pozitivnog rezultata poslovanja u svakoj organizacijskoj jedinici. Procesom strateškog planiranja u svim segmentima poslovanja definirane su ciljane skupine potrošača i njihove potrebe, proizvodni asortiman, ciljana tržišta i glavni konkurenti. Nakon analize postojećeg stanja, proces je usmjeren na kapitalizaciju postojećih prihoda i djelotvornost u korištenju resursa te na definiranje ključnih problema i prioriteta, kao i načina za stvaranje razvojnih prednosti i organizacijske prilagodbe.

Od ostalih razvojnih ciljeva na razini poslovne grupe Auto Hrvatska u srednjoročnom razdoblju ističu se daljnji rad na standardizaciji poslovanja, povećanje kompetentnosti zaposlenika u svim segmentima, povećanje konkurentnosti, daljnja izgradnja prodajno-servisnih centara, tehničko i tehnološko osuvremenjivanje procesa poslovanja, izlazak na regionalna tržišta, ravnomjeran razvoj svih segmenata poslovanja i redefiniranje korporativnog identiteta.



Rukovodstvo je također uzelo u zadatak poboljšanje interne komunikacije, koordinaciju i sustavno praćenje definiranih ciljeva te edukaciju i stručnu specijalizaciju zaposlenika kako bi se potakla samoinicijativnost i fokusiranost na rezultate te je na taj način unaprijedila sistematizaciju poslovanja na svim razinama.

Jedan od značajnijih ciljeva u tekućoj godini je restrukturiranje postojeće imovine koja nije u funkciji kako bi se omogućila priprema novih ulaganja u osnovnu djelatnost.

#### **4. Aktivnosti istraživanja i razvoja**

U promatranom razdoblju Grupa nema istraživačkih projekata u tijeku, završenih istraživačkih projekata ili planskih istraživačkih projekata, odnosno Društvo nema aktivnosti vezanih uz područje istraživanja i razvoja.

#### **5. Podružnice**

Grupa ima otvorene sljedeće podružnice:

- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o. za trgovinu i usluge PODRUŽNICA KARLOVAC za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o. PODRUŽNICA ZADAR za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o., PODRUŽNICA RIJEKA za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o., PODRUŽNICA SPLIT za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC KARLOVAC za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC RIJEKA za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC SPLIT za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC ZADAR za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC VARAŽDIN za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC OSIJEK za trgovinu i usluge

## 6. Izloženost rizicima i upravljanje rizicima

Financijskim rizicima upravlja se putem riznice u Poslovima financija društva Auto Hrvatska d.d. za cijelu Poslovnu grupu, gdje se pruža podrška u poslovanju, koordinira pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca, te nadgleda i upravlja financijskim rizicima koji se odnose na poslovanje. Društvo prati potencijalne rizike i nastoji umanjiti njihov utjecaj na financijsku izloženost društva.

Tržišnim rizicima upravlja se sustavnim praćenjem situacije u gospodarskom okruženju, prepoznavanjem prilika i prijetnji s utjecajem na poslovanje, bliskim kontaktom s kupcima i dobavljačima te internim Politikama i Pravilnicima.

Poduzete mjere vezano uz kontinuirano poslovanje:

- nastavak redovnog podmirivanja svih preuzetih obveza,
- ograničenje limita eksternih zaduženja svih članica PG,
- racionalizacija troškova poslovanja radi dugoročne održivosti,
- povećanje produktivnosti zaposlenika,
- održavanje kontinuiteta u podizanju kvalitete usluga za korisnike,
- povećana ulaganja u digitalne tehnologije kao podrška novih uvjeta u poslovanju.

Sve navedeno i dalje se unapređuje radi smanjenja negativnih utjecaja na rezultat i stabilnost poslovanja.



## 7. Valutni rizik

Društvo obavlja i transakcije denominirane u stranim valutama, po osnovi kojih dolazi do izloženosti riziku gubitaka od promjene tečaja stranih valuta. Navedenim rizikom upravlja se u okviru odobrenih parametara internih politika koje reguliraju korištenje terminskih ugovora za kupnju i prodaju stranih valuta. Slijedom kontinuirane politike zaštite od rizika negativnih tečajnih razlika, rizik povećanja tečaja EUR / HRK djelomično je ograničen redovnim ugovaranjem terminske kupnje deviza kao jednim derivativnim financijskim instrumentom koji Poslovna grupa primjenjuje.

## 8. Kreditni rizik i rizik likvidnosti

Društvo nema izloženost kreditnom riziku prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Neto potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata, u različitim industrijama i geografskim područjima.

Društvo je usvojilo politiku poslovanja sa partnerima zadovoljavajućeg boniteta. Izloženost društva i kreditni „rejting“ klijenata stalno se nadgledaju. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima ('limitima') za klijente. Limiti se učestalo nadziru i korigiraju, a potraživanja od partnera osigurana su odgovarajućim instrumentima osiguranja čija valjanost se kontinuirano provjerava.

Društvo nije izloženo kamatnom riziku jer se dobrim dijelom financira iz vlastitih izvora likvidnosti te ima ugovorene fiksne aranžmane kod poslovnih banaka.

Za eventualne potrebe za likvidnošću društva potvrđeni su odobreni limiti zaduženja kod poslovnih banaka koji omogućavaju dovoljan nivo likvidnosti za poslovanje u uvjetima procijenjene smanjene gospodarske aktivnosti.

Upravljanje rizikom likvidnosti je odgovornost Uprave koja je izradila kvalitetan okvir za praćenje kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financiranja te svih zahtjeva vezanih za rizik likvidnosti.

## 9. Vlastite dionice

Matica je u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine stjecala vlastite dionice sukladno odlukama glavne skupštine od dana 29. travnja 2021. i 27. travnja 2023. godine.

Dionice su stjecane, odnosno, otpuštane radi dodjele dionica kao nagrade za sudjelovanje u raspodjeli ostvarene dobiti zaposlenicima Matice i zaposlenicima društava povezanih s Maticom.

U izvještajnom razdoblju Matica je stekla 3 437 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice od 100,00 kn / 13,272 eura\*, odnosno 13,00 eura nakon preračunavanja i usklađenja radi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, što predstavlja 0,57 % temeljnog kapitala Matice.

U izvještajnom razdoblju Matica je otpustila 8 307 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice od 100,00 kn / 13,272 EUR-a\*, odnosno 13,00 eura nakon preračunavanja i usklađenja radi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, što predstavlja 1,38% temeljnog kapitala Matice.

\* Fiksni tečaj konverzije 1,00 euro = 7,53450 kn

## 10. Nefinancijski izvještaj

### 10.1. Odnos prema zajednici

#### Upravljanje

Matica ima monistički način upravljanja, u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima. Sukladno odluci Skupštine Matice (dioničkog društva) formiran je peteročlani Upravni odbor. Članove Upravnog odbora predlažu Izvršni direktori i Upravni odbor, a bira ih Skupština. Upravni odbor nadzire upravljanje utjecajima donošenjem krovnih općih akata, ključnih odluka i uskladom normativne djelatnosti, postavlja osnove za obavljanje poslovanja i daje suglasnost sa poslovnim politikom, utvrđuje kriterije poslovnog planiranja i rentabilnosti poslovanja. Predsjednik Upravnog odbora je neizršni direktor. Njegova uloga je aktivni doprinos i sudjelovanje u razvoju, usmjeravanju i uskladi svih poslovnih djelatnosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Upravni odbor imenuje Izvršne direktore kojima delegira ovlasti za upravljanje utjecajima.



## Članstva u udruženjima

Istaknutija društva čiji je član Poslovna grupa Auto Hrvatska su:

- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Hrvatska gospodarska komora
- HGK – Komora Zagreb
- Udruženje trgovine motornim vozilima pri HGK
- Grupacija uvoznika teških gospodarskih vozila pri HGK
- Hrvatska komora inženjera građevinarstva
- Hrvatska udruga korporativnih rizničara
- Hrvatska udruga vozača i automehaničara (HUVA)
- Internationaler Controller Verein Hrvatska
- Controlling Finance Management CLUB
- Hrvatska udruga za razvoji i primjenu vodikovih gorivih članaka
- Sportsko rekreativna udruga Auto Hrvatska
- HAVK Mladost
- GNK Dinamo

## Etika i integritet

**Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska** osnovni je dokument koji odražava temeljne vrijednosti Poslovne grupe i promovira standarde najbolje poslovne prakse zbog održavanja ugleda na svim područjima poslovanja. Zaposlenicima je alat za postizanje temeljnih ciljeva poslovanja. U 2015. godini članice poslovne grupe: Auto Hrvatska d.d., Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Auto Hrvatska PSC d.o.o. i MAN Importer Hrvatska d.o.o. potpisale su **Kodeks etike u poslovanju** koji je potvrdila **Hrvatska gospodarska komora**. Kasnije osnovane članice u Republici Hrvatskoj također se pridržavaju Kodeksa u svom poslovanju. Tekst kodeksa MAN Code of conduct, najznačajnijeg partnera po obimu suradnje, MAN Truck & Bus, prihvaćen je 2010. godine.

U poslovnoj se praksi koriste načela i smjernice Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, te se ispunjava i dostavlja

Godišnji upitnik u cilju osiguranja transparentnog poslovanja. Organizacijske cjeline u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska prate promjene zakona i propisa, provjeravaju sukladnost sa propisima i vrše uskladu normativnih akata i poslovanja s odredbama tih propisa iz područja svoje nadležnosti.

## **Tržišta i dobavljači**

Poslovna grupa Auto Hrvatska prisutna je na tržištima Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makeodonije. Posluje u B2B i B2C sektoru. Odnosi s dobavljačima od strateške su važnosti za poslovanje Poslovne grupe. Primarna orijentiranost je na direktne proizvođače (inozemne dobavljače), odnosno njihove ovlaštene uvozniku u Republici Hrvatskoj (domaći dobavljači roba). Poslovanje članica poslovne grupe razlikuje se u odnosu na program na koji je pojedina članica orijentirana, pa se tako i dobavljači mogu podijeliti na dobavljače osobnog programa i dobavljače gospodarskog programa. Radi se o dobavljačima osobnih i gospodarskih vozila, rezervnih dijelova, guma, akumulatora, ulja, servisne opreme, alata i ležajeva. Robne marke gospodarskih vozila su: MAN, NEOPLAN; Otokar, Kässbohrer, Benalu, Ford Trucks, Isuzu. Marke osobnih vozila su: Peugeot Volkswagen, ŠKODA, Audi, Mazda, Renault, Dacia, Fiat Professional, Seat, Cupra, DFSK i Seres.

## **Krizno izvještavanje**

Informacije medijima o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, koje nisu javno dostupne ili o kojima prethodno nije sačinjeno priopćenje, uključujući krizno izvještavanje, za dioničko društvo pruža glavni izvršni direktor, a za druge članice Poslovne grupe Auto Hrvatska uprava društva, uz prethodnu suglasnost glavnog izvršnog direktora.

## **Uključivanje dionika**

U cilju određivanja važnosti tema za Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju te kreiranje strategije održivog razvoja, s dionicima su provedene aktivnosti definiranja najvažnijih tema. Dionici Poslovne grupe Auto Hrvatska identificirani su najprije interno, raspravom u projektnom timu za izradu Izvještaja, nakon čega su anketom dobiveni stavovi ispitanika. S različitim skupinama dionika kontinuirano komuniciramo različitim komunikacijskim kanalima.



## Zaposlenici

Način komunikacije među zaposlenicima jako je bitan za njihovu motivaciju u radu, uključenost u formalne i neformalne grupe te osjećaj pripadnosti zajednici. Zato se u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska inzistira na svakodnevnom korištenju poslovnog bontona u formalnoj i neformalnoj međusobnoj komunikaciji, a raznim službenim programima potiče se konkretan razgovor između zaposlenika na svim hijerarhijskim razinama.

Obavezni Godišnji razgovori zaposlenika s nadređenim osobama dio su sustava za praćenje radne uspješnosti. Tijekom razgovora zaposlenik i njegov prvi nadređeni analiziraju ostvarenje ciljeva u prethodnoj godini, dogovaraju moguća poboljšanja potrebna u poslovnom i osobnom smislu i postavljaju ciljeve za sljedeću godinu. Sposobnost iskrene i pristojne komunikacije vrlo je važna u tom, ali i svim ostalim programima. Stoga se često organiziraju edukativne radionice koje zaposlenicima omogućuju usvajanje komunikacijskih vještina. Zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja na raznim ispitivanjima zadovoljstva u tvrtki u kojoj rade. Također, zaposlenici koji imaju prijedlog koji bi željeli podijeliti s upravom društva, mogu to učiniti uz prethodnu najavu.

Ostali kanali komunikacije sa zaposlenicima su:

- ListAH (intranetska stranica),
- e-pošta,
- svakodnevna usmena komunikacija,
- godišnja ispitivanja zadovoljstva zaposlenika,
- mogućnost osobnog razgovora voditeljicama Poslova ljudskih potencijala ,
- dan otvorenih vrata Uprave Društva,
- godišnja okupljanja svih zaposlenika Poslovne grupe,
- godišnji sastanci zaposlenika po tvrtkama članicama Poslovne grupe,
- edukacije zaposlenika.

## **Kupci i klijenti postprodaje**

S ovom grupom dionika održava se redovna i kontinuirana komunikacija u cilju zadovoljstva kupca, kako kupljenim proizvodom, tako i postprodajnom uslugom. Prijedlozi i zahtjevi za poboljšanje ukupnih uvjeta i unaprjeđenje kvalitete usluga dobrodošli su u svakom trenutku.

Komunikacija se odvija:

- izravnom komunikacijom,
- kroz internetske stranice i društvene mreže,
- e-poštom, telefonom,
- ispitivanjem zadovoljstva kupaca nakon obavljene kupnje ili usluge,
- na sajmovima i/ili izložbama te Danima otvorenih vrata u prodajno-servisnim centrima,
- kroz Godišnje izvješće o poslovanju,
- kroz uručivanje jubilarnog priznanja vjernim partnerima u petogodišnjem ciklusu.

## **Dioničari**

Komunikacija s vlasnicima Auto Hrvatske je transparentna, a informacije su pravovremene i lako dostupne kroz sljedeće kanale:

- redovne i izvanredne skupštine,
- službena Internet stranica,
- društvene mreže,
- godišnje izvješće,
- sajmovi, izložbe, Dani otvorenih vrata,
- službene stranice Zagrebačke burze.

## **Dobavljači**

Poslovna grupa Auto Hrvatska pažljivo bira ugledne dobavljače čiji visoko kvalitetni proizvodi odražavaju imidž kompanije. S dobavljačima se komunicira na redovitim sastancima, zajedničkim projektima, putem Internet stranice, redovitim i pravovremenim izvršavanjem obveza te jubilarnim priznanjima vjernim partnerima u petogodišnjem ciklusu.



## **Financijske institucije**

Osim poslovnih odnosa za Zagrebačkom burzom, na kojoj su izlistane dionice društva Auto Hrvatska d.d., Poslovna grupa ostvaruje i njeguje dugogodišnji odnos s leasing kućama i poslovnim bankama. Komunikacija se odvija kroz redovite sastanke, redovna financijska i nefinancijska izvješća, internetsku stranicu te transparentnost cijene dionica na Zagrebačkoj burzi.

## **Lokalna i šira zajednica**

U komunikaciji s eksternom i internom javnošću Auto Hrvatska poštuje i podupire:

- Zakon o medijima,
- Zakon o nedopuštenom oglašavanju,
- Zakon o zaštiti potrošača,
- Zakon o tržištu kapitala,
- Kodeks časti novinarskog društva (HND),
- Etički kodeks Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ),
- Etički kodeks Europske udruge komunikacijskih direktora (EACD),
- Kodeks Hrvatske udruge agencija za oglašavanje i tržišno komuniciranje (HURA),
- Kodeks međunarodne trgovinske komore (ICC).

Komunikacija s lokalnom i širom zajednicom odvija se putem internetske stranice i društvenih mreža.

## **Sindikati**

Auto Hrvatska konstruktivno surađuje sa Savezom samostalnih sindikata i Sindikatom radnika u trgovini čija podružnica, na čelu sa sindikalnom povjerenicom, okuplja članove sindikata iz Poslovne grupe Auto Hrvatska. Sindikat je redovito obaviješten o važnim odlukama i poslovnim rezultatima, a Upravni i Izvršni odbor savjetuju se sa sindikatom o mjerama koje utječu na zaposlenike. Zaposlenici također imaju demokratski izabranog predstavnika u Upravnom odboru društva. Zahvaljujući radu sindikata i ugovorenim kolektivnim ugovorima, svim

zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska dostupne su pogodnosti dogovorene između sindikata, Poslovne grupe Auto Hrvatska i brojnih poslovnih partnera.

## **Obrazovne institucije**

Poslovi ljudskih potencijala stvaraju pravovremene odnose s potencijalnim budućim zaposlenicima kako bi se stvorio motivirani kadar s osjećajem pripadnosti zajednici u kojoj radi. U Auto Hrvatskoj omogućeno je obavljanje učeničke i studentske prakse, moguće je stipendiranje učenika i studenata, a u suradnji s obrazovnim institucijama traže se preporuke i mogućnost zapošljavanja učenika i studenata.

## **Mediji**

Pravovremene objave relevantnih informacija omogućuju dobri odnosi s medijima. Teme objava najčešće su vezane uz poslovanje i proširenje poslovanja, nove projekte te proizvode u asortimanu Poslovne grupe. Komunikacija se odvija putem priopćenja za javnost, suradnjom na zajedničkim projektima, kroz reportaže, intervjuje, objave, putem korporativne Internet stranice, ali i oglašavanjem.

## **Udruge**

Osim donacija i sponzorstava sportskim, humanitarnim i drugim udrugama, suradnja se odvija i kroz zajedničke projekte.

## **Praksa nabave**

Najveći dio nabave Poslovne grupe Auto Hrvatska odnosi se na nabavu vozila, nadogradnje vozila te otkupe vozila od leasing kuća. Obzirom na navedeno veći dio nabave odnosi se na lokalne dobavljače (56%) u odnosu na ino dobavljače (44%).

## **Antikorupcija**

Poslovna grupa Auto Hrvatska je s ciljem suzbijanja korupcije i podmićivanja usvojila Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju koji je u primjeni od 2015. godine.



Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, transparentnosti, postupanja u dobroj vjeri te poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju. Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja i korporativnom sustavu vrijednosti koje primjenjuju menadžment i svi zaposlenici u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska.

Navedeni Kodeks obuhvaća postupanje na sljedećim područjima:

- pošteno tržišno natjecanje i zakon o zaštiti tržišnog natjecanja,
- zaštita tržišnog natjecanja,
- antikorupcija,
- sprječavanje pranja novca,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- odnosi sa dobavljačima,
- donacije,
- darovi – stimulacije – reprezentacija.

Primjenu Kodeksa prati i nadzire Savjetnik za primjenu Kodeksa, kojeg Upravni odbor društva Auto Hrvatska d.d. imenuje za sva društva Poslovne grupe.

Kodeks je objavljen i dostupan zaposlenicima na Internet stranici Poslovne grupe ([www.autohrvatska.hr](http://www.autohrvatska.hr)) i Intranet stranici (ListAH).

Tijekom izvještajnog razdoblja nisu primijećeni rizici od mita i/ili korupcije.

Svi članovi upravnih tijela društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska i zaposlenici upoznati su i primjenjuju pravila, načela i mjere sprječavanja mita i/ili korupcije utvrđena internim aktima i kodeksima čija je primjena prihvaćena, dok prema saznanjima društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska i poslovni partneri primjenjuju navedeno.

Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o zabilježenim potvrđenim slučajevima mita i/ili korupcije.

## Slobodno tržišno natjecanje

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bio u tijeku niti je okončan bilo kakav postupak u vezi s antikonkurentskim ponašanjem i kršenjem anti-trust i monopolske regulative u odnosu na društva članice Poslovne grupe Auto Hrvatska.

## 10.2. Odnos prema okolišu

Tijekom 2017. godine upravljanje kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitošću u svim članicama Poslovne grupe potvrđeno je Certificatima po zahtjevima tri ISO norme: **9001:2015**, **14001:2015** i **50001:2011**.

Odluka o primjeni ISO normi u poslovanju donesena je kao potvrda težnje Poslovne grupe ka izvrsnosti pružene usluge te kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš i potrošnju obnovljivih i neobnovljivih prirodnih bogatstava.

U lipnju 2018. uspješno je proveden audit sukladno spomenutim ISO normama kao formalan dio certifikacijskog procesa, s ciljem dobivanja i održavanja certifikacije sustava upravljanja. Osnovni cilj audita bio je utvrditi sukladnost sa implementiranim normama te ocijeniti učinkovitost sustava kako bi se postigli planirani ciljevi te primjenjivi zakonski, regulatorni i ugovorni zahtjevi.

Poslovna grupa uspostavila je i implementirala, te održava i trajno poboljšava svoje sustave upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom, uključujući potrebne procese i njihovo međudjelovanje u skladu sa zahtjevima normi.

Uz ostvarivanje zadovoljstva klijenata, važan čimbenik poslovne politike je i stalna briga o okolišu. Poslovna grupa posluje na načelima održivog razvoja. Održivi razvoj podrazumijeva izvrsnost u svakom pogledu – visokokvalitetne rezultate u poslovanju, naglašenu društvenu odgovornost i stvarnu i stalnu brigu za očuvanje okoliša. Kao pobornici održivog razvoja provodimo aktivnosti koje pridonose uravnoteženju gospodarskog rasta s odgovornošću prema široj društvenoj zajednici jer smatramo da je rješavanje pitanja zaštite okoliša i socijalnih pitanja stvar opstanka i rasta svakog pojedinog subjekta i društva u cjelini.

S obzirom na djelatnost kojom se bavi, Poslovna grupa Auto Hrvatska veliku pozornost pridaje zaštiti okoliša kod nabave, prodaje i postprodaje novih i rabljenih vozila u osobnom i gospodarskom programu. Posebna pozornost posvećena je zaštiti okoliša kod provođenja servisnih aktivnosti i izgradnje novih servisnih centara. Povećanje energetske učinkovitosti



jedna je od najvažnijih mjera za smanjenje troškova i negativnih utjecaja na okoliš. Energetski učinkoviti poslovni subjekti ne gube na udobnosti već pametno gospodare energijom pa isti ili veći opseg posla obavljaju s manje energije, a uštedena financijska sredstva ulažu u poboljšanje poslovanja.

Primjeren odnos prema društvenim vrijednostima i zaštiti okoliša sadržan je u Misiji i Viziji dioničkog društva Auto Hrvatska, a pravila postupanja uređena su internim aktima u Poslovnoj grupi te lokalnim, državnim i međunarodnim propisima o zaštiti prirode i okoliša. Surađujemo i komuniciramo s vodećim hrvatskim institucijama na području zaštite okoliša i održivog razvoja: Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti i Agencijom za zaštitu okoliša.

Zdrav i čist okoliš nasljedstvo je koje namjeravamo ostaviti budućim naraštajima. Stalna poboljšanja u očuvanju okoliša postižu se kontinuiranom edukacijom zaposlenika. Temeljni cilj je edukacijom osvijestiti, a poslovnim procesima poboljšati odnos svakog zaposlenika prema okolišu te stvoriti okruženje u kojem će se svaki zaposlenik u svom poslu odgovorno odnositi prema okolišu i moći vrednovati svoj doprinos u njegovom očuvanju.

Sve članice Poslovne grupe primjenjuju propisana temeljna načela i ciljeve upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti.

**Korporativna kultura** potiče na izdvajanja za zadovoljavanje potreba društvene zajednice, novčanim doprinosom ili dobrovoljnim aktivnostima zaposlenika.

Promičemo odgovornost prema zaštiti prirodnog okoliša te energetske učinkovitosti kao jednoj od korporacijskih vrijednosti, ohrabrujući razvoj inovativnih i fleksibilnih rješenja koja će donijeti pozitivne promjene.

U cilju postizanja navedenog, Poslovna grupa Auto Hrvatska trajno se obvezuje:

- zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati,
- postavljati ambiciozne, mjerljive i ostvarive ciljeve i programe,
- njegovati i razvijati partnerske odnose s kupcima, klijentima i dobavljačima,
- poticati nabavu i naše dobavljače u nabavi i razvoju ekološki i energetski učinkovitijih roba i usluga,

- kupcima i korisnicima usluga pružiti uslugu na najvišoj razini te trajno održavati visoku razinu zadovoljstva,
- osigurati visoku razinu svijesti i kulturu ponašanja u pogledu kvalitete, zaštite okoliša i energetske učinkovitosti,
- trajno smanjivati negativan utjecaj na okoliš i kontinuirano razvijati energetske učinkovitost (držati pod kontrolom energetske gubitke) aktivnostima u upravljanju energijom, vodom, otpadom i opasnim tvarima,
- pri realizaciji razvojnih projekata najveću pozornost posvetiti zaštiti prirode i prevenciji onečišćenja, energetske učinkovitosti te kontinuirano razvijati metode za analizu podataka i prepoznavati prilike za poboljšanja,
- stalno se usklađivati sa zakonskim zahtjevima iz zaštite okoliša i energetske učinkovitosti,
- primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima normi **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011.**

Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti je javni dokument, dostupan zaposlenicima, poslovnim partnerima i ostalim zainteresiranim skupinama i pojedincima. Usvojena Politika bit će kontinuirano preispitivana i ažurirana.

### **10.3. Odnos prema zaposlenicima**

Svakodnevnim razgovorima sa zaposlenicima, poslovnim partnerima, ulagačima, kandidatima za posao i ostalim javnostima nastojimo otkriti što ljude veže za Auto Hrvatsku i kakvo mišljenje imaju o našoj organizaciji. Najčešći odgovori su: sigurnost, briga za zaposlenike, mogućnost razvoja karijere i brojni pozitivni izazovi u poslu. Takva predodžba daje nam prednost u poslovanju jer nas mnogi po tome cijene i prepoznaju na tržištu.

Smatramo da su zadovoljni zaposlenici ključ uspjeha te trajno nastojimo da se svaki zaposlenik Poslovne grupe osjeća motiviranim i sretnim te da svi gradimo zajednicu u kojoj je svaki član jednako važan, a briga za zaposlenike je na prvom mjestu.



U aktima Poslovne grupe, između ostalog u Politici ljudskih potencijala, kao jedna od osnovnih postavki u odnosu prema zaposlenicima navedena je ravnopravnost spolova. O ravnopravnosti spolova brinemo u svim situacijama: od jednake prilike na zapošljavanje, do prava na jednaku plaću i jednake prilike za razvoj i napredovanje.

Poštivanje zakonskih propisa, uključujući i sva zakonska prava zaposlenika bez iznimke je naša standardna praksa. Informacije vezane za poslovanje i njihova prava našim zaposlenicima dostupna su na više načina: objavama o poslovanju, poslovnim odlukama i aktima koji su transparentno dostupni na Intranet stranicama društva, na redovitim sastancima timova, te kroz jednostavan kontakt s pretpostavljenima i članovima Upravnog odbora.

## **Sigurnost na radnom mjestu**

Uvjeti rada naših zaposlenika i briga o njihovu zdravlju i ukupnoj dobrobiti su nam iznimno važni. Svakodnevno poslovanje prilagođeno je zakonskim okvirima i mogućnostima zaposlenika. U radnom procesu koristi se moderna tehnika i tehnologija te alati i oprema koja, bez štete za zdravlje, zaposlenicima omogućuje obavljanje posla na siguran i što jednostavniji način.

Kako bi svi zaposlenici bili sigurni na radnom mjestu, obavezni su pohađati tečaj zaštite od požara i zaštite na radu te ostale tečajeve ovisno o potrebama radnog mjesta.

U svakom radnom procesu Poslovna grupa na prvo mjesto stavlja sigurnost zaposlenika i korisnika usluga. Sigurnost na radnom mjestu postiže se kroz:

1. pažljivo i odgovorno planiranje radnog procesa
2. osiguravanje svih potrebnih alata i opreme za svaki radni proces
3. strogu kontrolu poštivanja radnog procesa
4. rad s alatima i opremom kontroliranog porijekla
5. odabir provjerenih i za ljudsko zdravlje bezopasnih pogonskih sredstava
6. korištenje tehničke zaštite kao što su:
  - a. odsis ispušnih plinova
  - b. protuklizni podovi

- c. atestirana regalna skladišta
- d. detekcija ugljičnog monoksida
- e. sustav protupožarne zaštite

7. korištenje najkvalitetnijih sredstava osobne zaštite.

Zaposlenici kojima opis posla to uvjetuje, idu i na obvezan liječnički pregled i to prije početka radnog odnosa i periodično tijekom radnog vijeka. Troškove svih pregleda i osposobljavanja podmiruje Poslovna grupa, a za zaposlenike su potpuno besplatni.

Osim organizacije tečajeva o sigurnosti na radu, Auto Hrvatska ulaže i u modernizaciju radnih mjesta kako bi se rizik od ozljeda na radu sveo na najmanju moguću razinu. Modernizacija uključuje suvremenu opremu i alate, radnu obuču i odjeću, opremu za zaštitu na radu (rukavice, maske, naočale, ...), kao i uvjete rada (osvijetljenost, toplina, buka, vlaga, ozvučenje).

Radna mjesta opremljena su po visokim standardima, a poslodavac brine o zaštiti života i zdravlja, uklanjanju barijera za hendikepirane, zaštiti dostojanstva i sprečavanju svih oblika diskriminacije.

## **Edukacija i razvoj zaposlenika**

Školovanja i edukacije, odnosno profesionalno usavršavanje i razvoj karijere svakog zaposlenika područje je o kojem se vodi velika briga i pristupa mu se s puno entuzijazma jer, kao što je već spomenuto, za svakog zaposlenika želimo da bude najbolji u svome poslu, a način da to postignemo je ciljano i kvalitetno prenošenje znanja i razmjena informacija.

Najčešće se organiziraju i provode školovanja na području tehničkih školovanja koja su usko specijalizirana za određeni posao (npr.: nove tehnike dijagnosticiranja kvarova, moderna tehnologija u mehanici, obrada jamstava i slično). Zahvaljujući stručnom servisnom osoblju, Auto Hrvatska je dobitnik i mnogih nagrada na području otklanjanja mehaničarskih radova.

Veliku ulogu u školovanjima imaju i interni treneri Poslovne grupe Auto Hrvatska, odnosno zaposlenici koji su iznimno uspješni u svome poslu, posjeduju talente potrebne za obavljanje određenog posla, ali i iskustvo u poslu koje im pomaže u ostvarenju vrhunskih rezultata. Takve



Ijude promoviramo u interne trenere koji svoje kolege u Poslovnoj grupi podučavaju kako pravilno obavljati određeni posao.

Dodjeljujući im ulogu trenera, ne samo da potičemo širenje znanja i razvoj zaposlenika već im na taj način odajemo priznanje za kvalitetno i uspješno obavljanje posla. Ponosni smo na velik broj internih trenera koji obuhvaćaju različita područja poslovanja (mehanika, električarstvo, tehnička podrška, informatička školovanja, prodajne i druge vještine).

## **Program za pripravnike**

U Poslovnoj grupi ponosni smo na vlastiti program usavršavanja pripravnika.

Nakon selekcijskog postupka, odabrani kandidat dobiva mentora koji je tijekom najviše godinu dana odgovoran za njegov razvoj i prilagodbu. Pripravnik nakon prvih mjesec dana rada u svojoj poslovnoj jedinici organizirano obilazi cijelu Poslovnu grupu. Na mnogim lokacijama Poslovne grupe i u njenim poslovnim jedinicama pripravnik koristi nekoliko dana za upoznavanje s kolegama i informiranje o njihovom poslu. Cilj je da na taj način stekne što širu sliku o organizaciji i međusobnom djelovanju članica Poslovne grupe.

Po završetku obilaska pripravnik se vraća u svoju poslovnu jedinicu, a od njega se očekuje kratko izvješće s dojmovima, primjedbama i prijedlozima za poboljšanje nekog radnog procesa.

Pripravnički program traje najviše godinu dana, a po završetku programa pripravnik je dužan položiti pripravnički ispit. Na ispitu sudjeluju pripravnikov mentor, direktor Društva i najčešće još jedan ili dva člana.

Jednom godišnje organiziramo Dan pripravnika na kojem se okupljaju svi pripravnici i njihovi mentori. Tijekom tog susreta pripravnici se prezentiraju ostvareni poslovni rezultati kako bi stekli uvid u smjer razvoja Poslovne grupe. Tom prigodom pripravnici se međusobno upoznaju, te neformalno razmjenjuju iskustva i dojmove.

## Zaposleničko dioničarstvo

Projekt zaposleničkog dioničarstva je nastavljen kroz otkup vlastitih dionica radi dodjele zaposlenicima kao nagrade za sudjelovanje u dobiti.

### 10.4 Borba protiv korupcije i podmićivanja

Poslovna grupa Auto Hrvatska je s ciljem suzbijanja korupcije i podmićivanja usvojila Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju koji je u primjeni od 2015. godine.

Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, transparentnosti, postupanja u dobroj vjeri te poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju. Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja i korporativnom sustavu vrijednosti koje primjenjuju menadžment i svi zaposlenici u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska.

Navedeni Kodeks obuhvaća postupanje na sljedećim područjima:

- pošteno tržišno natjecanje i zakon o zaštiti tržišnog natjecanja,
- zaštita tržišnog natjecanja,
- antikorupcija,
- sprječavanje pranja novca,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- odnosi sa dobavljačima,
- donacije,
- darovi – stimulacije – reprezentacija.

Primjenu Kodeksa prati i nadzire Savjetnik za primjenu Kodeksa, kojeg Upravni odbor Auto Hrvatska d.d. imenuje za sva društva Poslovne grupe.

Kodeks je objavljen i dostupan zaposlenicima na Internet stranici Poslovne grupe ([www.autohrvatska.hr](http://www.autohrvatska.hr)) i Intranet stranici (ListAH).



## 11. Implikacije ruske invazije na Ukrajinu

Ruska invazija na Ukrajini ima indirektan učinak na Društvo kroz:

- porast cijena energenata,
- zastoj i ograničenja u proizvodnji kod dobavljača proizvoda,
- neizvjesnost u poslovanju.

U Zagrebu, 27.02.2024.

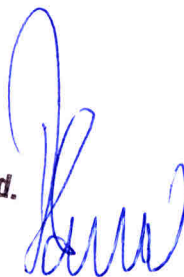
Glavni izvršni direktor:

Velimir Marović



Izvršni direktor:

Robert Srebrenović



AUTO HRVATSKA d.d.  
Z A G R E B  
Heinzelova 70  
8

Na temelju članka 462. – 468. Zakona o tržištu kapitala Glavni izvršni direktor i Izvršni direktor društva Auto Hrvatska d.d. daju sljedeću:

IZJAVU OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE  
FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE  
od 1.1.2023. do 31.12.2023.

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji za prva četiri kvartala 2023. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) i Zakona o računovodstvu te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitka i dobitka, financijskog položaja i poslovanja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju kao cjelinu.

Međuzvještaj poslovanja za prva četiri kvartala 2023. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Auto Hrvatska d.d. i društva izloženi kao cjelina.

U Zagrebu, 27.02.2024.

Glavni izvršni direktor:

Velimir Marović



Izvršni direktor:

Robert Srebrenović



**AUTO HRVATSKA d.d.**  
Z A G R E B  
Heinzelova 70  
8