

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 27. listopada 2026. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
8	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
14	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
16	FINANCIJSKI POKAZATELJI
18	OČEKIVANJA ZA 2026. GODINU
19	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
24	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u prvih devet mjeseci 2026. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“U prvih devet mjeseci 2026. godine ostvarili smo snažan rast prodaje u svim strateškim poslovnim i distribucijskim područjima, uz istodobno značajno povećanje profitabilnosti. Među poslovnim područjima posebno se ističu Delikatesni namazi i Ljekarničko poslovanje, dok su rast distribucije predvodila Međunarodna tržišta, Hrvatska i Sjeverna Makedonija. Posebno nas raduju snažni rezultati u Njemačkoj i Austriji, koji potvrđuju uspješnu realizaciju našeg strateškog cilja jačanja prisutnosti na zapadnoeuropskim tržištima te potencijal naših brendova za daljnji rast izvan regije.

Snažan rast prodaje, poboljšanje bruto marže i odgovorno upravljanje troškovima omogućili su dvoznamenkasti rast EBITDA i neto dobiti. Značajno povećanje profitabilnosti ostvarili smo uz nastavak ulaganja u zaposlenike i pojačane marketinške aktivnosti usmjerene na daljnje jačanje brendova i tržišnih pozicija.

Važan strateški iskorak ostvarili smo zaključenjem akvizicije društva Osem, čime smo dodatno ojačali poslovanje u Sloveniji i proširili portfelj naših brendova. Ova investicija važan je korak u daljnjem razvoju naše proizvodne platforme te stvara preduvjete za povećanje kapaciteta i buduću rast na zapadnoeuropskim tržištima.

Ostvareni rezultati potvrđuju snagu našeg poslovnog modela i dugoročni potencijal naših brendova te nam daju čvrstu osnovu za povećanje očekivanja profitabilnosti. Sada procjenjujemo da će normalizirana EBITDA u 2026. godini premašiti 125 milijuna eura, uz nastavak rasta EBITDA marže. U završetak godine ulazimo s povjerenjem u daljnji održiv i profitabilan rast.”

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE



SNAŽAN RAST PRODAJE I DVOZNAMENKASTI RAST PROFITABILNOSTI

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 962,6 MILIJUNA EURA

+9,5% u odnosu na prvih devet mjeseci 2025. godine

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (**EBITDA***) OD 108,6 MILIJUNA EURA

+23,0% u odnosu na prvih devet mjeseci 2025. godine (+18,2% kada isključimo jednokratne stavke*)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 66,7 MILIJUNA EURA (**EBIT***)

+34,9% u odnosu na prvih devet mjeseci 2025. godine (+26,3% kada isključimo jednokratne stavke*)

NETO DOBIT* OD 46,0 MILIJUNA EURA

+42,2% u odnosu na prvih devet mjeseci 2025. godine (+32,9% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE

Ključni pokazatelji	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	962,6	879,0	9,5%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	973,9	890,5	9,4%
Normalizirana EBITDA marža*	10,7%	10,0%	+79 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	42,0	31,6	32,9%
	30.09.2026.	31.12.2025.	
Pokazatelj zaduženosti*	35,3%	33,5%	+181 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

1. NOVA ORGANIZACIJA OD 1.1.2026. ZA REALIZACIJU STRATEŠKIH CILJEVA



Atlantic Grupa od 1. siječnja 2026. godine posluje u okviru nove, osnažene organizacije usmjerene na realizaciju strateških ciljeva i održivi profitabilni rast. Novim organizacijskim modelom pojednostavljena je krovna struktura upravljanja, dok su brendovi i kategorije objedinjeni u jedinstven sustav radi jačanja relevantnosti, sinergija i inovacija.

Nova organizacija jasno odražava strateške prioritete počevši od krovne razine. Predsjedniku Uprave izravno odgovara šest članova Uprave: Mojca Domiter, potpredsjednica Grupe, Ljudski potencijali i kultura; Srećko Nakić, potpredsjednik Grupe, Tržišta i distribucija; Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe, Financije, nabava i IT; Mate Štetić, potpredsjednik Grupe, Brendovi i operacije; Lada Tedeschi Fiorio, potpredsjednica Grupe, Korporativna strategija i investicije i Neven Vranković, potpredsjednik Grupe, Korporativne aktivnosti.

U okviru reorganizacije, BU Donat integriran je u strateško poslovno područje Pića, dok je brend Ziggy's Coffee uključen u strateško poslovno područje Kava. Na temelju uspješno razvijenog portfelja brenda Boom Box osnovano je novo poslovno područje Zdravi obroci s ciljem daljnjeg rasta i razvoja. Tržišna egzekucija dodatno je osnažena uspostavom jedinstvene distribucije, uključujući novo strateško distribucijsko područje Međunarodna tržišta, koje objedinjuje dosadašnja distribucijska područja Austriju i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD).

2. REALIZACIJA STRATEŠKOG CILJA ŠIRENJA NA ZAPADNOEUROPSKA TRŽIŠTA



Atlantic Grupa nastavlja uspješno ostvarivati strateški cilj jačanja prisutnosti na zapadnoeuropskim tržištima. U prvih devet mjeseci 2026. godine prodaja na tržištu Njemačke porasla je za 46,0%, dok je tržište Austrije ostvarilo rast od 17,8%, potvrđujući snažan zamah i rastuću relevantnost Atlanticovih brendova među europskim potrošačima.

Tom su uspjehu posebno pridonijeli brendovi Argeta, Donat i Smoki, dodatno potvrđujući potencijal Atlanticovog portfelja izvan regije. Argeta je dodatno potvrdila vodeću tržišnu poziciju na oba tržišta, ostvarivši vrijednosni tržišni udio od 29,0% u kategoriji trajnih mesnih namaza u Njemačkoj te 53,6% u kategoriji trajnih namaza u Austriji. U Austriji je Smoki ostvario vrijednosni tržišni udio od 12,6% te zauzeo drugo mjesto u kategoriji flipsa s kikirikijem, dok je Donat ostvario vrijednosni tržišni udio od 19,2% u kategoriji funkcionalnih voda, potvrđujući sve snažniju tržišnu poziciju Atlanticovih brendova na zapadnoeuropskim tržištima.

Istodobno, Atlantic Grupa nastavila je jačati suradnju s međunarodnim partnerima, uključujući Waterdrop, dodatno potvrđujući svoju poziciju relevantnog partnera i sudionika na razvijenim europskim tržištima.

3. ATLANTIC GRUPA ZAKLJUČILA PREUZIMANJE DRUŠTVA OSEM



Atlantic Droga Kolinska zaključila je preuzimanje društva Osem d.o.o., koje je od 1. rujna 2026. postalo dio Atlantic Grupe.

Ovim kompanija dodatno jača poslovanje u Sloveniji, koja ostaje jedno od ključnih proizvodnih, distribucijskih i investicijskih tržišta te važan dio dugoročne razvojne strategije Atlantic Grupe. U Sloveniji u sustavu kompanije već posluje punionica asortimana bezalkoholnih pića u Rogaškoj Slatini, pogoni za proizvodnju kave i delikatesnih namaza u Izoli te značajne distribucijske i logističke aktivnosti sa sjedištem u Ljubljani.

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE



U Murskoj Soboti, gdje se nalazi proizvodni pogon društva Osem d.o.o., Atlantic Grupa planira daljnja ulaganja koja će podržati razvoj proizvodnje, povećati kapacitete i stvoriti prilike za nova radna mjesta. Ova lokacija ima značajan potencijal i plan razvoja podrazumijeva da, uz Izolu i Hadžiće u BiH, postane treća proizvodna lokacija za delicatne namaze, namijenjena izvozu na zapadnoeuropska tržišta. Ukupna vrijednost akvizicije i planiranih ulaganja premašuje 40 milijuna eura. Brend Kekec, kao noseći brend preuzetog asortimana, upotpunit će portfelj prepoznatljivih brendova Atlantic Grupe, a kompanija namjerava zadržati postojeće suradnje i proizvodnju proizvoda za trgovačke robne marke.

4. ATLANTIC ULAŽE U WATERDROP - GLOBALNI MICRODRINK BREND



Atlantic Grupa dodatno je osnažila svoje strateško partnerstvo s brendom Waterdrop ulaganjem od 11 milijuna eura u manjinski vlasnički udio kompanije. Ova investicija nadovezuje se na uspješnu distribucijsku suradnju na tržištima Austrije, Hrvatske, Srbije i Slovenije te Atlantic Grupi osigurava mjesto u Investicijskom odboru Waterdropa. Waterdrop je vodeći globalni brend u kategoriji funkcionalne hidratacije, s godišnjim prihodima od približno 150 milijuna eura i prisutnošću na ključnim europskim tržištima, kao i u SAD-u, Australiji i Japanu. Poslovanje kompanije temelji se na profitabilnom omnichannel modelu koji kombinira snažnu online prodaju, vlastitu maloprodajnu mrežu i strateška distribucijska partnerstva.

Ulaganje Atlantic Grupe odražava povjerenje u dugoročni potencijal rasta brenda, koji je podržan globalnim potrošačkim trendovima poput premiumizacije, funkcionalne hidratacije, smanjene konzumacije šećera i održivosti. Ovim korakom Atlantic Grupa dodatno jača svoju prisutnost u rastućim FMCG kategorijama te sudjeluje u daljnjem međunarodnom razvoju jednog od najperspektivnijih europskih brendova u segmentu hidratacije.

5. JAČANJE PORTFELJA KROZ INOVACIJE I NOVE FORMATE



Atlantic Grupa nastavila je jačati svoj portfelj lansiranjem novih proizvoda i formata u kategorijama slanog snacka i napitaka. Portfelj slanog snacka proširen je Smokicama, novim hrskavim flipsom dostupnim u četiri okusa, dok je Cedevita ušla u kategoriju ledenih čajeva lansiranjem Cedevita Vitamin Ice Tea te dodatno proširila ponudu novim HoReCa formatom i funkcionalnim napitkom Cedevita UP na tržištima Slovenije i Srbije.

Istodobno je Barcaffè proširio ponudu toplih napitaka u HoReCa kanalu uvođenjem Leaf Society, nove linije čajeva koja obuhvaća 12 okusa u Mainstream i Premium segmentu. Ovim inovacijama Atlantic Grupa odgovara na suvremene potrošačke trendove, ulazi u nove kategorije i dodatno jača prisutnost svojih brendova u maloprodajnom i HoReCa kanalu.

6. ZAVRŠEN PRVI DIO OBNOVE PUNIONICE U ROGAŠKOJ SLATINI



Atlantic Grupa dovršila je prvi opsežni ciklus modernizacije punionice u Rogaškoj Slatini, jedne od ključnih proizvodnih lokacija strateškog poslovnog područja Pića.

U sklopu investicije uspostavljena je nova potpuno automatizirana linija za punjenje svjetski priznatog proizvođača, provedena je opsežna rekonstrukcija i tehnološka modernizacija punionice, a poslovna zgrada energetski je obnovljena te je novim arhitektonskim rješenjima dobila moderan i prepoznatljiv izgled. Time su značajno povećani proizvodni kapaciteti, unaprijeđena operativna učinkovitost i dodatno ojačana održivost poslovanja.

Nova proizvodna linija omogućuje gotovo udvostručenje dosadašnjih kapaciteta, kao i veću energetsku učinkovitost, manju potrošnju tehnološke vode i veću fleksibilnost proizvodnje.

Održivi razvoj ostaje jedan od ključnih prioriteta Atlantic Grupe, a modernizacija punionice važan je korak prema cilju postizanja ugljične neutralnosti lokacije u Rogaškoj Slatini do 2030. godine. Značajna

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE

prekretnica na tom putu ostvarena je već 2023. godine puštanjem u rad solarne elektrane na krovu punionice, najveće solarne elektrane među proizvodnim lokacijama Atlantic Grupe.

7. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 18. lipnja 2026. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,75 eura po dionici odnosno sveukupno 23.250 tisuća eura. Dividenda je isplaćena 2. srpnja 2026. godine.

8. NAGRADE I PRIZNANJA



- **Top Brands 2025:** Gotovo svi brendovi Atlantic Grupe uvršteni su među 100 najsnažnijih brendova regije; Cedevita se plasirala među prvih deset, dok su Argeta i Smoki potvrdili status sinonima svojih kategorija.
- **Effie Award Croatia:** Argeta je osvojila svoj prvi hrvatski Effie – zlato za dugoročnu učinkovitost platforme „Povratak dobroj strani kruha“.
- **Superbrands Croatia:** Barcaffè je nagrađen za kvalitetu, pouzdanost, tržišnu snagu i dugoročno povjerenje potrošača.
- **International Coffee Tasting 2026:** Barcaffè Espresso Single Origin India i Barcaffè Espresso Prestigio osvojili su zlatne medalje, a Barcaffè je bio jedini nagrađeni brend iz regije.
- **WEBSI 2026:** Atlantic Grupa proglašena je najboljim naručiteljem i nagrađena za najbolji dizajn kampanje „Blagdanski razgovori uz kavu“, dok su kampanje Barcaffèa, Cockte, Argete i Donata osvojile sedam plasmana među najboljima u različitim digitalnim kategorijama.
- **Najuspješniji Ferrerov distributer:** Atlantic Trade Ljubljana dobio je priznanje za najuspješnijeg distributera među Ferrerovim partnerima u široj regiji, kao potvrdu dugogodišnje suradnje i snažnih poslovnih rezultata.
- **Equal Pay Champion:** Atlantic Grupa ponovno je stekla najvišu razinu certifikata SELECTIO Grupe, uz rodni jaz u plaćama od svega 0,67%.
- **Poslodavac prvog izbora:** Atlantic Grupa zauzela je 5. mjesto među najpoželjnijim poslodavcima u Hrvatskoj, svoj najbolji plasman dosad, te 1. mjesto u kategoriji Prehrambeni proizvodi.
- **LSEG ESG score:** Atlantic Grupa postala je prva kompanija u Hrvatskoj s LSEG ESG ocjenom, ostvarivši A- (80/100) i 28. mjesto među 505 kompanija u svojoj industrijskoj grupi.
- **Regionalni ESG lider:** Atlantic Grupa osvojila je zlatnu nagradu za ukupna ESG postignuća u 2025. godini.
- **Biznis lider održivog razvoja 2026.:** Atlantic Argeta osvojila je dvije nagrade Programa Ujedinjenih naroda za razvoj u Bosni i Hercegovini za održivo poslovanje, u kategorijama „Ljudi“ i „Resursi i okoliš“, potvrđujući svoju vodeću ulogu u integraciji održivih praksi.
- **ESG Lideri 2026.:** Atlantic Grupa osvojila je priznanje PwC Srbija „ESG Lideri“ u kategoriji Očuvanje bioraznolikosti za odgovorno upravljanje okolišnim utjecajima i lancem opskrbe.
- **CFO godine:** Zoran Stanković osvojio je prvo izdanje nagrade Poslovnog dnevnika i PwC-a Hrvatska za suvremeno financijsko vodstvo i doprinos dugoročnoj vrijednosti kompanije.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
SPP Kava	237,0	227,2	4,3%
SPP Delikatesni namazi	145,5	130,0	11,9%
SPP Pića	122,6	115,6	6,1%
SPP Slatko i slano	94,2	89,9	4,8%
SPP Ljekarničko poslovanje	90,1	76,2	18,2%
SDP Hrvatska	239,1	215,0	11,2%
SDP Srbija	249,8	225,7	10,7%
SDP Slovenija	134,7	134,3	0,3%
SDP Sjeverna Makedonija	59,7	53,7	11,2%
SDP Međunarodna tržišta	76,7	62,8	22,2%
Ostali segmenti*	18,6	16,1	15,2%
Usklada**	(505,4)	(467,5)	n/p
Prihod od prodaje	962,6	879,0	9,5%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

U prvih devet mjeseci 2026. godine, Atlantic Grupa ostvarila je 962,6 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 9,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima kao posljedica odličnih rezultata vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su poslovna područja Ljekarničko poslovanje i Delikatesni namazi te distributivna područja Međunarodna tržišta, Hrvatska i Sjeverna Makedonija.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP) i Distribucijska tržišta (DT)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja i Distribucijskih tržišta obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Zdravi obroci i DT Rusija.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DT kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje svih kategorija. Ostvarenim rezultatima najviše su doprinijela ključna regionalna tržišta pri čemu se posebno ističu Srbija i Sjeverna Makedonija. Promatrano po kategorijama, najznačajniji vrijednosni rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Barcaffè, Bonito i Doncafe, uz stabilne prodajne volumene. Dodatan doprinos ostvarile su kategorije espresso kave, instanta i kapsula koje bilježe vrijednosni i volumni rast.



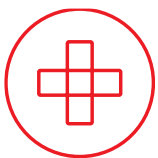
Snažan dvoznamenkasti rast prodaje STRATEŠKOG POSLOVNOG PODRUČJA DELIKATESNI NAMAZI prvenstveno je rezultat snažnog rasta mesnog i ribljeg segmenta brenda Argeta, koji bilježi vrijednosni i volumni rast te i dalje ostvaruje izvrsne rezultate na svim strateškim tržištima, osobito na tržištu Njemačke, uz značajan doprinos tržišta Bosne i Hercegovine, Srbije, Austrije i Švicarske. Džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna također ostvaruju rast u vrijednosti i volumenu. Od 1. rujna 2026. godine rezultati uključuju i prodaju preuzete kompanije Osem. Isključujući njezin doprinos te prodaju dezinvestiranog društva Montana Plus u usporednom razdoblju, prodaja delicatesnih namaza porasla bi 13,0%.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvarilo je značajan rast prodaje, čime je preokrenut negativan trend iz usporednog razdoblja prošle godine. Rast je ostvaren na gotovo svim regionalnim tržištima, predvođen Hrvatskom, Srbijom te Bosnom i Hercegovinom, uz pozitivan doprinos Austrije i Rusije. Promatrano po kategorijama, značajan vrijednosni i količinski rast prodaje ostvarili su Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Istodobno, funkcionalna voda Donat nastavlja ostvarivati vrijedan doprinos rezultatima kroz vrijednosni i volumni rast prodaje, uz pozitivan doprinos herbalne vode pod brendom DoNatural te Cedevita vitaminskih čajeva.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi rast prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima, predvođen Srbijom i Bosnom i Hercegovinom, dok tržište Austrije ostvaruje dvoznamenkastu stopu rasta. Promatrano po kategorijama, čokolade pod brendovima Najlepše želje i Menaž te barovi ostvaruju snažan vrijednosni i volumenski rast, uz pozitivan doprinos Prima štapića i vafila, koji također bilježe vrijednosni i volumenski rast. Novolansirani proizvod Smokice bilježi izvrsne rezultate i dodatno pridonosi rastu područja.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi snažan dvoznamenkasti rast prodaje primarno uslijed preuzimanja 9 ljekarni od kompanije Belupo sredinom siječnja 2026. godine. Ukoliko bismo isključili prodaju preuzetih ljekarni, prodaja ljekarničkog poslovanja rasla bi 10,4%. Rast je dodatno podržan povećanjem prodaje lijekova, dodataka prehrani, kozmetike te ostalih kategorija. Na dan 30. rujna 2026., ljekarnički lanac Farmacia broji 118 jedinica što uključuje 67 ljekarni, 50 specijaliziranih prodavaonica i web shop.



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA ostvarilo je dvoznamenkasti rast prihoda, kao rezultat rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, osobito se ističu instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, Cedevita, Cockta, funkcionalna voda Donat, Boom Box proizvodi te novolansirani proizvod Smokice. Od principalskih brendova najznačajniji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Hipp, uz značajan doprinos novih principala Kandit, Pipi i Waterdrop. Pozitivnim rezultatima područja pridonosi i dvoznamenkasti rast HoReCa kanala, ponajprije zahvaljujući Barcaffè espresso kavi i Cedeviti.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA ostvaruje značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, posebno se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito i Doncafe, instanti, espresso kava pod brendom Barcaffè, Argeta, Cedevita, čokolada pod brendom Najlepše želje te barovi i vaflī. Među principalskim brendovima ističu se Red Bull i Badel, uz pozitivan doprinos novih principala Magdis, Fructus i Waterdrop.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi stabilnu razinu prihoda od prodaje, uz pozitivan doprinos principalskih brendova. Među vlastitim brendovima pozitivan doprinos ostvarili su svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Cedevita i Prima štapici. Među principalskim brendovima osobito se ističu Ferrero i Haleon.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA ostvarilo je snažan rast zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima osobito se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta te barovi i vaflī, dok su kod principalskih brendova najznačajniji rast ostvarili Ferrero, Hipp te novi principal Alkaloid.

Snažan dvoznamenkasti rast bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE MEĐUNARODNA TRŽIŠTA, predvođen rastom na tržištima Njemačke, Austrije i Švicarske. Najznačajniji doprinos rezultatima ostvarila je Argeta, dok su rastu pridonijeli i svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Cedevita, Prima štapici i Smoki. Pozitivan doprinos principalskih brendova ponajprije je rezultat uvođenja novog principala Waterdrop na austrijskom tržištu.

Snažan rast prodaje bilježe OSTALI SEGMENTI zahvaljujući rastu prodaje svih njihovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO TRŽIŠTE RUSIJA bilježi značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje funkcionalne vode Donat te Argete.

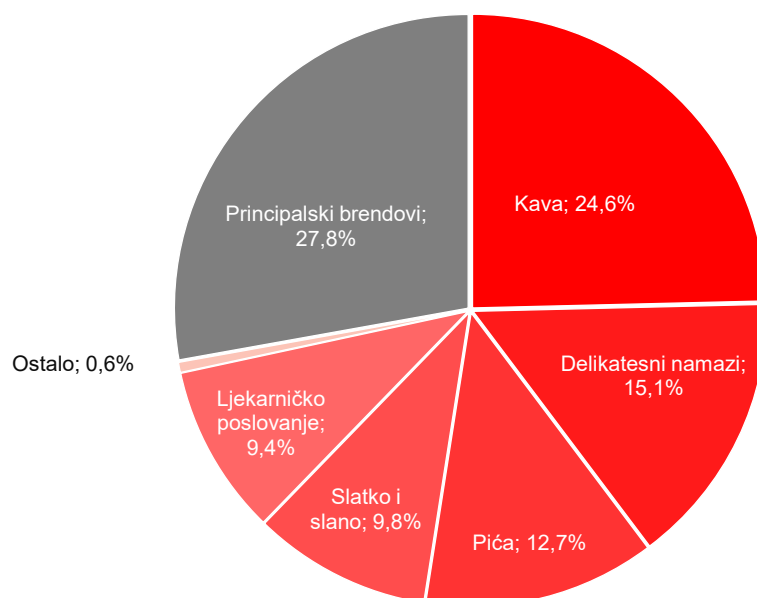
POSLOVNO PODRUČJE ZDRAVI OBROCI bilježi snažan dvoznamenkasti rast prodaje, uz pozitivan doprinos gotovo svih regionalnih tržišta, među kojima se posebno ističu Hrvatska i Srbija. Promatrano po kategorijama, glavni nositelji rasta su smoothiji uz značajan doprinos biljnih napitaka i granole.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE

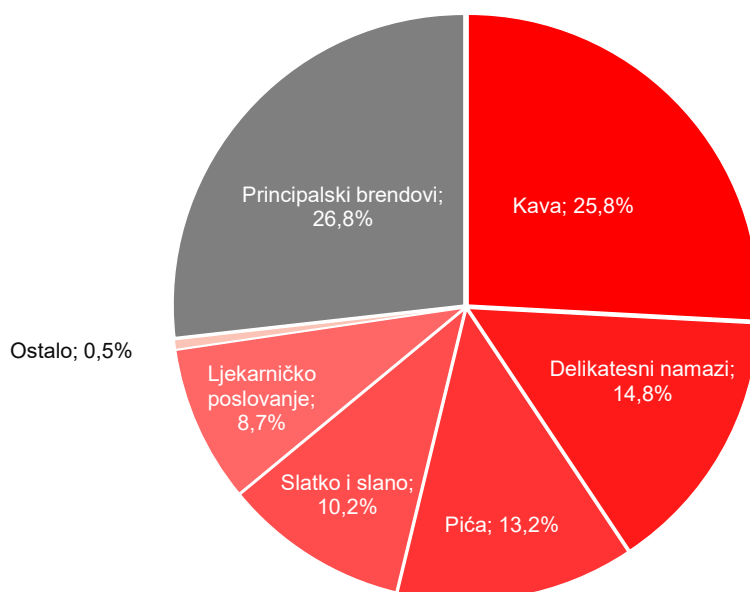
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



1.-9. 2026.



1.-9. 2025.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA



(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2026.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2025.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
Hrvatska	331,9	34,5%	295,4	33,6%	12,4%
Srbija	251,7	26,1%	227,5	25,9%	10,6%
Slovenija	135,2	14,0%	134,4	15,3%	0,5%
Bosna i Hercegovina	67,2	7,0%	67,2	7,6%	0,0%
Ostala tržišta regije*	85,6	8,9%	79,2	9,0%	8,0%
Ključna europska tržišta**	63,6	6,6%	48,9	5,6%	30,2%
Rusija i ZND	13,3	1,4%	11,5	1,3%	15,9%
Ostala tržišta	14,2	1,5%	15,0	1,7%	(5,4%)
Prihod od prodaje	962,6	100,0%	879,0	100,0%	9,5%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE bilježi snažan rast kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, funkcionalna voda Donat, Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu, Boom Box proizvodi te novolansirani proizvod Smokice, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova među kojima se ističu Ferrero, Mars i Hipp te novi principi Kandit, Pipi i Waterdrop.

Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi TRŽIŠTE SRBIJE uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito i Doncafe, (ii) espresso kava pod brendom Barcaffè, (iii) Argeta, (iv) Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu te (v) barovi, vafli i čokolada pod brendom Najlepše želje. Među principalskim brendovima posebno se ističu Red Bull i Badel, dok dodatni doprinos rezultatima daju novi principi Magdis, Fructus i Waterdrop.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi stabilnu razinu prihoda od prodaje, uz pozitivan doprinos principalskih brendova među kojima se posebno ističu Ferrero i Haleon. Među vlastitim brendovima najveći doprinos ostvaruju svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Cedevita te Prima štapići.

TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE bilježi stabilnu razinu prodaje, pri čemu je niža prodaja svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa u potpunosti nadoknađena rastom prodaje espresso kave pod brendom Barcaffè, Argete, Cedevite i Cockte, čokolade pod brendom Najlepše želje te barova i vafila.

OSTALA TRŽIŠTA REGIJE bilježe značajan rast zahvaljujući rastu na tržištima Sjeverne Makedonije i Kosova. Najveći doprinos ostvarenim rezultatima dale su svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Argeta.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE



KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvaruju snažan dvoznamenkasti rast uslijed rasta svih ključnih europskih tržišta. Promatrano po kategorijama, najveći doprinos ostvarenim rezultatima daju Argeta, svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Smoki.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA bilježi snažan rast prodaje potaknut rastom prodaje Argete te funkcionalne vode Donat.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe pad prodaje ponajprije zbog slabije prodaje na tržištima SAD-a, Francuske i Australije. Pad prodaje djelomično je ublažen rastom prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa i Cedevite.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
Prihod od prodaje	962,6	879,0	9,5%
EBITDA*	108,6	88,2	23,0%
Normalizirana EBITDA*	103,4	87,5	18,2%
EBIT*	66,7	49,5	34,9%
Normalizirani EBIT*	61,6	48,7	26,3%
Neto dobit*	46,0	32,3	42,2%
Normalizirana neto dobit *	42,0	31,6	32,9%
Profitne marže			
EBITDA marža*	11,3%	10,0%	+124 bb
Normalizirana EBITDA marža*	10,7%	10,0%	+79 bb
EBIT marža*	6,9%	5,6%	+130 bb
Normalizirana EBIT marža*	6,4%	5,5%	+85 bb
Neto profitna marža*	4,8%	3,7%	+110 bb
Normalizirana neto profitna marža*	4,4%	3,6%	+77 bb

U prvih devet mjeseci 2026. godine EBITDA iznosi 108,6 milijuna eura, čime je ostvaren snažan dvoznamenkasti rast od 23,0% u odnosu na isti period prethodne godine, odnosno rast od 18,2% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Rast normalizirane EBITDA-e ponajprije je rezultat više profitabilnosti Strateških poslovnih područja Kava, Delikatesni namazi te Slatko i slano, kao i Strateških distribucijskih područja Međunarodna tržišta i Srbija. Unatoč kontinuiranim ulaganjima u zaposlene i višim marketinškim troškovima, snažan rast prodaje, poboljšanje bruto marže te odgovorno upravljanje troškovima omogućili su značajan rast normalizirane EBITDA.

Uz prethodno navedeno, normalizirana neto dobit bilježi rast od 32,9% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te višim troškovima kamata i poreza.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2026. GODINE

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2026.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2025.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
Nabavna vrijednost prodane robe	293,6	30,5%	250,0	28,4%	17,4%
Promjene vrijednosti zaliha	(0,0)	(0,0%)	(3,8)	(0,4%)	n/p
Proizvodni materijal	292,7	30,4%	301,4	34,3%	(2,9%)
Energija	10,7	1,1%	9,6	1,1%	10,6%
Usluge	58,3	6,1%	53,0	6,0%	10,2%
Troškovi osoblja	150,9	15,7%	136,7	15,5%	10,5%
Troškovi marketinga i prodaje	36,3	3,8%	32,3	3,7%	12,5%
Ostali operativni troškovi	28,6	3,0%	26,4	3,0%	8,5%
Ostali (dobici)/gubici - neto	(5,9)	(0,6%)	(3,3)	(0,4%)	n/p
Amortizacija	41,8	4,3%	38,8	4,4%	7,9%
Ukupni operativni troškovi*	907,2	94,2%	841,0	95,7%	7,9%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova i rasta prodaje ljekarničkog lanca Farmacia.

Troškovi proizvodnih materijala zabilježili su blagi pad, prvenstveno kao rezultat nižih nabavnih cijena kakaa, unatoč povećanim količinama, te nižih cijena sirove kave. Navedeni pad djelomično je neutraliziran višim cijenama metalne ambalaže, jestivih ulja i kokošjeg mesa.

Troškovi energije bilježe rast ponajprije uslijed većeg obujma proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe rast prvenstveno kao rezultat viših troškova transportnih i logističkih usluga, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe rast od 10,5%, ponajprije uslijed povećanja osnovnih plaća i viših varijabilnih isplata povezanih s rastom prodaje te povećanja broja zaposlenih uslijed akvizicije Deltis Pharma i Osema te preuzimanja distribucije novih principala u Srbiji. Dana 30. rujna 2026. godine, Atlantic Grupa zapošljava 6.087 osoba, što je povećanje od 203 osobe u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Marketinški troškovi bilježe rast kao posljedica većih marketinških ulaganja u segmentima Kave, Pića te Slatko i slano.

Ostali operativni troškovi bilježe rast kao rezultat povećanog opsega poslovnih aktivnosti.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklađivanje Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

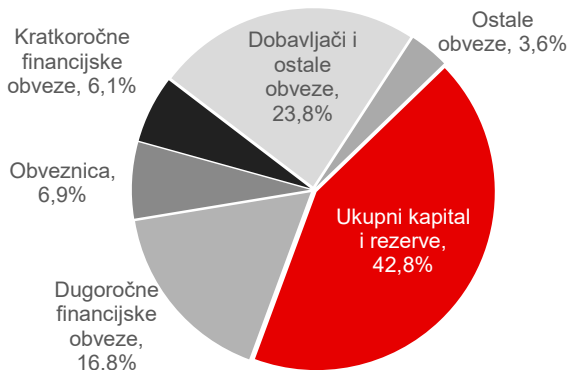
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	30.09.2026.	31.12.2025.
Neto dug*	271,4	236,6
Ukupna imovina	1.161,9	1.093,2
Ukupno kapital i rezerve	497,6	470,1
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,6	1,6
Pokazatelj zaduženosti*	35,3%	33,5%
Neto dug/EBITDA*	2,3	2,3
(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.
Pokriće troška kamata*	10,8	12,0
Kapitalna ulaganja*	26,8	39,7
Slobodni novčani tok*	44,8	(33,3)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	71,6	6,4

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2026. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 181 bazni bod uslijed povećanja neto duga za 34,8 milijuna eura u odnosu na kraj 2025. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA ostala je nepromijenjena u odnosu na kraj 2025. godine te iznosi 2,3.
- Slobodni novčani tok bilježi značajan rast, prvenstveno zahvaljujući znatno višem novčanom toku iz poslovnih aktivnosti te nižim kapitalnim ulaganjima uslijed drugačije dinamike investicija.

STRUKTURA KAPITALA I OBEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. RUJNA 2026. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok iz poslovnih aktivnosti bilježi značajan rast, prvenstveno zahvaljujući boljem poslovnom rezultatu i znatno povoljnijim kretanjima radnog kapitala.

Kapitalna ulaganja u prvih devet mjeseci 2026. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2026. sukladno dugoročnom Strateškom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u prvih devet mjeseci 2026. godine:

- SPP Kava:
 - Kontinuirana ulaganja u HoReCa opremu
 - Projekt proširenja skladišnih kapaciteta na lokaciji Šimanovci u tijeku
 - Započet projekt izgradnje nove kompresorske stanice i sustava za proizvodnju dušika na lokaciji Šimanovci
- SPP Delikatesni namazi:
 - Započet projekt ugradnje nove opreme za punjenje na lokaciji Hadžići
 - Započeto projektiranje novog proizvodnog pogona na lokaciji Murska Sobota
- SPP Pića:
 - Okončan projekt instalacije nove linije za punjenje pića u Rogaškoj Slatini
 - Okončan projekt instalacije nove centralne paletizacije u Rogaškoj Slatini
 - Okončan projekt instalacije novog granulatora
 - Započet projekt instalacije nove linije za proizvodnju i pakiranje bombona
- IT:
 - Projekt implementacije S/4HANA u društvu Atlantic Argeta d.o.o. u tijeku
 - Projekt izrade S/4HANA predloška za distributivne kompanije u tijeku
 - Projekt implementacije alata za upravljanje matičnim podacima za analitičko izvještavanje u tijeku
 - Projekt implementacije alata za Integrirano poslovno planiranje u domeni Demand planninga u Hrvatskoj i Srbiji u tijeku

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2026. GODINU



Geopolitička neizvjesnost i dalje ostaje izražen rizik i u 2026. godini. Nastavak sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku, trgovinske napetosti te nestabilni globalni uvjeti stvaraju dodatni pritisak na europska i regionalna gospodarstva. Istovremeno, eurozona i Europska unija djeluju u sve složenijem međunarodnom okruženju, uz izražene strukturne izazove. Promjenjive geopolitičke okolnosti, ubrzani tehnološki napredak, rast klimatskih rizika, demografski trend starenja stanovništva te niska produktivnost utječu na ukupne gospodarske izglede.

Unatoč navedenim pritiscima, u 2026. godini očekuje se nastavak umjerenog gospodarskog rasta Europske unije. Otpornost tržišta rada i rast plaća i dalje pružaju potporu domaćoj potražnji, dok inflacijski pritisci i nepovoljna geopolitička kretanja ograničavaju snažniji rast privatne potrošnje i investicija. U takvom okruženju, zemlje regije ponovno bi trebale zabilježiti značajno više stope rasta od prosjeka EU, zahvaljujući snažnom investicijskom ciklusu, povoljnim kretanjima na tržištu rada, rastu plaća i intenzivnom korištenju EU fondova.

Unatoč složenim makroekonomskim okolnostima i kontinuiranoj volatilnosti na globalnim tržištima sirovina, Atlantic Grupa nastavlja ostvarivati snažne poslovne rezultate. U 2026. godini očekujemo prodaju na razini od približno 1,3 milijarde eura. Zahvaljujući snažnom rastu prodaje, poboljšanju bruto marže i odgovornom upravljanju troškovima, povećavamo očekivanja normalizirane operativne dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), za koju sada procjenjujemo da će premašiti 125 milijuna eura, uz nastavak rasta EBITDA marže.

U 2026. godini očekujemo kapitalne investicije u vrijednosti od približno 50 milijuna eura. U odnosu na prethodno očekivanje od više od 60 milijuna eura, procjena je prilagođena dinamici provedbe projekata izgradnje proizvodnog pogona Smoki i novog centralnog skladišnog prostora, uključujući proces ishođenja potrebnih dozvola, zbog čega će dio planiranih ulaganja u SPP Slatko i slano biti realiziran u narednim razdobljima. Istodobno, u SPP Kavi nastavljamo s ulaganjima u formiranje centralne lokacije za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji, uključujući izgradnju novog logističkog centra koji će značajno povećati skladišne kapacitete.

U 2026. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i zadržavanje profitabilnosti, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu za zaposlenike i odgovorno održivo poslovanje.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, devetomjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti. Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA i NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža i NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
Dobit iz poslovanja	66,7	49,5	34,9%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	41,8	38,8	7,9%
EBITDA	108,6	88,2	23,0%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(5,2)	(0,7)	
Normalizirana EBITDA	103,4	87,5	18,2%
Prodaja	962,6	879,0	
EBITDA marža	11,3%	10,0%	
Normalizirana EBITDA marža	10,7%	10,0%	

EBIT i NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža i NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu i Normaliziranu EBIT maržu, koje se definiraju kao EBIT/Normalizirani EBIT kao postotak prodaje.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
Dobit iz poslovanja	66,7	49,5	34,9%
EBIT	66,7	49,5	34,9%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(5,2)	(0,7)	
Normalizirana EBIT	61,6	48,7	26,3%
Prodaja	962,6	879,0	
EBIT marža	6,9%	5,6%	
Normalizirana EBIT marža	6,4%	5,5%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT, NETO PROFITNA MARŽA I NORMALIZIRANA NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2026./ Sij. - Ruj. 2025.
Neto dobit	46,0	32,3	42,2%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(4,0)	(0,7)	
Normalizirana neto dobit	42,0	31,6	32,9%
Prodaja	962,6	879,0	
Neto profitna marža	4,8%	3,7%	
Normalizirana neto profitna marža	4,4%	3,6%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobiti/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG I NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjениh za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine, kao što je prikazano u nastavku:

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



u milijunima eura	30.09.2026.	31.12.2025.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	195,0	196,2
Dugoročne obveze po najmovima	80,6	66,8
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	50,2	67,4
Kratkoročne obveze po najmovima	20,4	17,6
Derivativni financijski instrumenti, neto	(3,2)	0,9
Novac i novčani ekvivalenti	(71,6)	(112,3)
Neto dug	271,4	236,6
Normalizirana EBITDA*	119,2	103,4
Neto dug/Normalizirana EBITDA	2,3	2,3

* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	30.09.2026.	31.12.2025.
Kratkotrajna imovina	556,4	527,0
Kratkoročne obveze	356,2	328,1
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,6	1,6

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	30.09.2026.	31.12.2025.
Neto dug	271,4	236,6
Ukupno kapital	497,6	470,1
Pokazatelj zaduženosti	35,3%	33,5%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.
Normalizirana EBITDA	103,4	87,5
Ukupno rashodi od kamata	9,6	7,3
Normalizirano pokriće troška kamata	10,8	12,0

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.
Neto operativni novčani tijek	71,6	6,4
Kapitalna ulaganja	26,8	39,7
Slobodni novčani tijek	44,8	(33,3)

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
DEVETOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2026.
(NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Indeks	Srp. - Ruj. 2026.	Srp. - Ruj. 2025.	Indeks
Prihodi	973.883	890.511	109,4	347.556	322.806	107,7
Prihodi od prodaje	962.613	879.034	109,5	343.786	319.500	107,6
Ostali prihodi	11.270	11.477	98,2	3.770	3.306	114,0
Poslovni rashodi	(907.150)	(841.041)	107,9	(312.471)	(298.334)	104,7
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(293.630)	(250.039)	117,4	(107.827)	(93.203)	115,7
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	45	3.756	1,2	(2.622)	(1.646)	159,3
Troškovi materijala i energije	(303.352)	(311.025)	97,5	(99.360)	(108.344)	91,7
Troškovi radnika	(150.943)	(136.660)	110,5	(51.328)	(45.182)	113,6
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(36.341)	(32.307)	112,5	(11.051)	(8.873)	124,5
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(41.841)	(38.771)	107,9	(14.397)	(13.115)	109,8
Ostali troškovi poslovanja	(86.952)	(79.331)	109,6	(31.814)	(27.750)	114,6
Ostali dobici / (gubici) - neto	5.864	3.336	175,8	5.928	(221)	n/p
Dobit iz poslovanja	66.733	49.470	134,9	35.085	24.472	143,4
Rashodi od financiranja - neto	(9.749)	(7.331)	133,0	(3.244)	(2.761)	117,5
Dobit prije poreza	56.984	42.139	135,2	31.841	21.711	146,7
Porez na dobit	(10.826)	(9.653)	112,2	(5.847)	(4.069)	143,7
Neto dobit razdoblja	46.158	32.486	142,1	25.994	17.642	147,3
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	45.996	32.347	142,2	25.920	17.571	147,5
Manjinskim interesima	162	139	116,5	74	71	104,2
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)						
- osnovna	3,46	2,44		1,95	1,33	
- razrijeđena	3,46	2,44		1,95	1,33	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.	Indeks	Srp. - Ruj. 2026.	Srp. - Ruj. 2025.	Indeks
Neto dobit razdoblja	46.158	32.486	142,1	25.994	17.642	147,3
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
<i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>						
Tečajne razlike, neto od poreza	(281)	228	n/p	(784)	(357)	219,6
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	3.219	(7.279)	n/p	799	2.615	30,6
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja, neto od poreza	2.938	(7.051)	n/p	15	2.258	0,7
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	49.096	25.435	193,0	26.009	19.900	130,7
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	48.938	25.307	193,4	25.935	19.830	130,8
Manjinskim interesima	158	128	123,4	74	70	105,7
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	49.096	25.435	193,0	26.009	19.900	130,7

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANA BILANCA

u tisućama eura, nerevidirano	30. rujna 2026.	31. prosinca 2025.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	237.555	231.823
Pravo na korištenje imovine	95.274	79.810
Ulaganja u nekretnine	6.690	6.968
Nematerijalna imovina	229.695	222.966
Odgođena porezna imovina	8.572	8.124
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	11.108	108
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16.657	16.377
	605.551	566.176
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	165.059	143.918
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	310.592	264.032
Potraživanja za porez na dobit	957	1.814
Derivativni financijski instrumenti	3.225	-
Novac i novčani ekvivalenti	71.565	112.302
	551.398	522.066
Imovina namijenjena prodaji	4.960	4.910
Ukupno kratkotrajna imovina	556.358	526.976
UKUPNO IMOVINA	1.161.909	1.093.152
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.546	28.167
Vlastite dionice	(2.885)	(3.721)
Pričuve	5.630	2.205
Zadržana dobit	358.179	335.488
	496.168	468.837
Manjinski interesi	1.452	1.294
Ukupno kapital	497.620	470.131
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	195.008	196.222
Obveze po najmovima	80.581	66.818
Odgođena porezna obveza	21.771	21.204
Ostale dugoročne obveze	11	11
Rezerviranja	10.754	10.712
	308.125	294.967
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	276.468	231.532
Obveze po primljenim kreditima	50.183	67.384
Obveze po najmovima	20.376	17.563
Derivativni financijski instrumenti	-	901
Tekuća obveza poreza na dobit	5.340	5.117
Rezerviranja	3.797	5.557
	356.164	328.054
Ukupne obveze	664.289	623.021
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	1.161.909	1.093.152

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Od dioničara Društva				
		Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2025.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
Neto dobit za razdoblje	-	-	32.347	32.347	139	32.486
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(7.040)	-	(7.040)	(11)	(7.051)
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	(7.040)	32.347	25.307	128	25.435
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.784	(3.784)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(3.646)	-	-	(3.646)	-	(3.646)
Dodjela dionica	-	2.740	-	2.740	-	2.740
Prijenos	-	55	(55)	-	-	-
Dividenda	-	-	(19.915)	(19.915)	-	(19.915)
Stanje 30. rujna 2025.	131.468	(2.120)	335.998	465.346	1.290	466.636
Stanje 1. siječnja 2026.	131.144	2.205	335.488	468.837	1.294	470.131
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	45.996	45.996	162	46.158
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	2.942	-	2.942	(4)	2.938
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	2.942	45.996	48.938	158	49.096
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.734	(3.734)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(2.519)	-	-	(2.519)	-	(2.519)
Dodjela dionica	-	4.162	-	4.162	-	4.162
Prijenos	-	55	(55)	-	-	-
Dividenda	-	-	(23.250)	(23.250)	-	(23.250)
Stanje 30. rujna 2026.	132.359	5.630	358.179	496.168	1.452	497.620

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Rujan 2026.	Siječanj - Rujan 2025.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	46.158	32.486
Porez na dobit	10.826	9.653
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	41.841	38.771
(Dobitak) / gubitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	(5.111)	9
Dobitak od prodaje ovisnog društva	-	(573)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja - neto	3.396	3.113
Tečajne razlike - neto	190	35
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(1.311)	(1.707)
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	-	(766)
Isplata s temelja dionica	3.734	3.784
Prihodi od kamata	(1.140)	(716)
Rashodi od kamata	9.559	7.296
Ostale nenovčane promjene - neto	(589)	616
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(21.093)	(37.921)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(37.207)	(30.236)
Povećanje / (smanjenje) kratkoročnih obveza	42.234	(493)
Novac generiran poslovanjem	91.487	23.351
Plaćene kamate	(9.143)	(7.482)
Plaćeni porez na dobit	(10.744)	(9.423)
	71.600	6.446
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(26.772)	(39.724)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	6.765	193
Stjecanje ovisnih društava i primici od prodaje ovisnog društva - neto od novca u stečenim/prodanim ovisnim društvima	(11.566)	442
Dani zajmovi i depoziti	(15.661)	(28.108)
Otplata danih zajmova i depozita	5.337	9.610
Stjecanje financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD	(11.000)	-
Primljene kamate	1.316	685
	(51.581)	(56.902)
Novčani tok (korišten za) / iz financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(2.519)	(3.646)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	21.519	90.068
Otplata primljenih kredita	(41.475)	(46.081)
Otplata glavnice po najmovima	(15.031)	(13.467)
Izdavanje obveznica, neto od plaćenih naknada	-	66.513
Isplata dividende dioničarima	(23.250)	(19.915)
	(60.756)	73.472
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(40.737)	23.016
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	112.302	53.206
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	71.565	76.222

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, drugim europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffé, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 26. listopada 2026. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model operativnog poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja (SPP) i jedno poslovno područje (PP).

Poslovi distribucije organizirani su tako da obuhvaćaju pet najvećih tržišta: Hrvatsku, Srbiju, Sloveniju, Sjevernu Makedoniju i Rusiju. Uz njih, uključena su i međunarodna tržišta, koja uključuju tržište Austrije, kao i odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera, koji pokriva tržišta na kojima se poslovanje prvenstveno odvija putem distribucijskih partnera.

Poslovna područja	Distribucijska područja
SPP Kava	SDP Hrvatska
SPP Delikatesni namazi	SDP Srbija
SPP Pića	SDP Slovenija
SPP Slatko i slano	SDP Sjeverna Makedonija
SPP Ljekarničko poslovanje	SDP Međunarodna tržišta
PP Zdravi obroci	DT Rusija

SPP – Strateško poslovno područje

SDP – Strateško distribucijsko područje

PP – Poslovno područje

DT – Distribucijsko tržišno područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DT Rusija te PP Zdravi obroci ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima, a porez se obračunava pojedinačno na razini svakog entiteta u skladu s propisima države u kojoj entitet djeluje.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	236.989	227.187
SPP Delikatesni namazi	145.511	130.032
SPP Pića	122.624	115.596
SPP Slatko i slano	94.219	89.901
SPP Ljekarničko poslovanje	90.101	76.201
SDP Hrvatska	239.116	214.996
SDP Srbija	249.848	225.685
SDP Slovenija	134.683	134.284
SDP Sjeverna Makedonija	59.713	53.711
SDP Međunarodna tržišta	76.680	62.774
Ostali segmenti	18.575	16.129
Usklada	(505.446)	(467.462)
Ukupno	962.613	879.034

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2026.</u>	<u>2025.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	45.996	32.347
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.277.646	13.268.635
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	3,46	2,44

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom devetomjesečno razdoblja završenog 30. rujna 2026. godine, Grupa je uložila 28.264 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2025.: 35.593 tisuće eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom devetomjesečno razdoblja završenog 30. rujna 2026. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 1.422 tisuće eura (2025.: 2.574 tisuće eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 18. lipnja 2026. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,75 eura po dionici odnosno sveukupno 23.250 tisuća eura (2025.: 1,50 eura po dionici odnosno sveukupno 19.915 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2026. godine.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO*(u tisućama eura)*

	Sij. - Ruj. 2026.	Sij. - Ruj. 2025.
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	39	75
	<u>39</u>	<u>75</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	4.112	3.988
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	2.533	2.101
Rashodi od kamata po obveznicama	1.781	1.055
Ostali rashodi od kamata	1.133	152
Rashodi od kamata - ukupno	<u>9.559</u>	<u>7.296</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	229	110
	<u>9.788</u>	<u>7.406</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>9.749</u>	<u>7.331</u>

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. rujna 2026. godine i 31. prosinca 2025. godine i stavke računa dobiti i gubitka za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>30. rujna 2026.</u>	<u>31. prosinca 2025.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	1.107	1.107
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	23.096	18.648
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane strane	338	213
 <i>(u tisućama eura)</i>	 <u>Sij. - Ruj. 2026.</u>	 <u>Sij. - Ruj. 2025.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane strane	80.285	80.451
Ostali prihodi		
Ostale povezane strane	40	38
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane strane	335	307
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane strane	257	285

BILJEŠKA 11 – STJECANJE OVISNOG DRUŠTVA

/i/ U skladu sa strateškim usmjerenjem Atlantic Grupe prema jačanju poslovanja u segmentu delikatesnih namaza, 31. kolovoza 2026. godine zaključena je transakcija stjecanja društva Osem d.o.o., Murska Sobota, Slovenija, nositelja brenda Kekec. Akvizicija će dodatno osnažiti proizvodne kapacitete Grupe te podržati daljnji razvoj i izvoz na zapadnoeuropska tržišta. Kao rezultat ove transakcije utvrđen je privremeni goodwill u iznosu od 2.025 tisuća eura.

Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac	4.260
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(2.235)

Privremeni goodwill	2.025
----------------------------	--------------

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine*(u tisućama eura)*

Nekretnine, postrojenja i oprema	2.573
Nematerijalna imovina	306
Zalihe	873
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	714
Potraživanja za porez na dobit	8
Novac i novčani ekvivalenti	291
Obveze po kreditima	(1.199)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(1.331)
	2.235

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac	4.260
Stečeni novac	(291)

Plaćanje za stjecanje ovisnog društva	3.969
--	--------------

Stečeno ovisno društvo je u 2026. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 311 tisuća eura ukupnih prihoda i neto dobitkom od 32 tisuće eura.

/ii/ U sklopu daljnjeg razvoja ljekarničkog poslovanja, u srpnju 2026. godine plaćen je predujam za stjecanje ljekarničke ustanove Barulek u iznosu od 350 tisuća eura. Zaključenje transakcije očekuje se tijekom studenoga 2026. godine.

BILJEŠKA 11 – STJECANJE OVISNOG DRUŠTVA (nastavak)

/iii/ U skladu sa strateškim usmjerenjem Atlantic Grupe prema širenju ljekarničkog poslovanja u Republici Hrvatskoj te daljnjem jačanju tržišne pozicije u ovom segmentu, u prosincu 2025. godine sklopljen je kupoprodajni ugovor o stjecanju ustanove Ljekarne Deltis Pharm. Transakcija je uspješno zaključena u siječnju 2026. godine. Kao rezultat ove transakcije utvrđena je licenca u iznosu od 3.409 tisuća eura.

Ukupna naknada za stjecanje iznosi 8.761 tisuću eura, od čega je 1.290 tisuća eura plaćeno u 2025. godini i evidentirano kao predujam za stjecanje, dok je preostali dio plaćen u 2026. godini.

Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac u 2026.	7.471
Plaćeni novac u 2025.	1.290
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(5.352)

Licenca	3.409
----------------	--------------

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine*(u tisućama eura)*

Nekretnine, postrojenja i oprema	19
Pravo na korištenje imovine	693
Nematerijalna imovina	3.302
Odgođena porezna imovina	50
Zalihe	598
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.688
Potraživanja za porez na dobit	26
Novac i novčani ekvivalenti	224
Rezerviranja	(21)
Obveze po najmovima	(693)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(534)

5.352

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac u 2026.	7.471
Plaćeni novac u 2025.	1.290
Stečeni novac	(224)

Plaćanje za stjecanje ovisnog društva	8.537
--	--------------

Stečeno ovisno društvo je u 2026. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 6.053 tisuće eura ukupnih prihoda i neto dobitkom od 159 tisuća eura.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2026. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2026. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 26. listopada 2026. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu

Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska

tel: +385 (1) 24 13 900

fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Mate Štetić, Mojca Domiter

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

