

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U 2025. GODINI
(nerevidirano)

Zagreb, 26. veljače 2026. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
13	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
19	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
22	FINANCIJSKI POKAZATELJI
24	TRŽIŠTE KAPITALA
26	OČEKIVANJA ZA 2026. GODINU
27	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
33	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u 2025. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Unatoč zahtjevnom okruženju, Atlantic Grupa je 2025. godinu zaključila s izvrsnim poslovnim rezultatima. Snažan rast prihoda od prodaje ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima te na svim ključnim tržištima. Najznačajniji doprinos rastu prodaje dali su Strateška poslovna područja Kava i Delikatesni namazi, kao i Strateška distribucijska područja Srbija i Sjeverna Makedonija te tržišta Njemačke, Bosne i Hercegovine i Kosova.

Istodobno, suočeni s rekordno visokim cijenama sirove kave i kakaa te uz kontinuirana ulaganja u naše zaposlenike, uspjeli smo ostvariti višu profitabilnost zahvaljujući izvrsnim prodajnim rezultatima. Ova je godina je donijela blago poboljšanje naše normalizirane EBITDA marže te signalizira stabilizaciju profitabilnosti s trendom za koji vjerujemo da će se nastaviti i u razdoblju pred nama.

Godinu su obilježili i važni događaji u skladu s našim strateškim prioritetima, uključujući predaju obvezujuće ponude za kupnju kompanije Osem s ciljem dodatnog jačanja našeg poslovanja u segmentu delikatesnih namaza. Nadalje, prodajom društva Montana Plus nastavili smo proces dezinvestiranja manjih (non-core) poslovnih aktivnosti. Na samom kraju godine dodatno smo ojačali poziciju u području ljekarničkog poslovanja preuzimanjem ljekarni Deltis Pharm, čime je Farmacia još jednom potvrdila status vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj.

Tijekom godine nastavili smo ulagati u naše brendove, naše ljude, modernizaciju te razvoj inovacija i partnerstava koja podupiru dugoročni rast.

S tako čvrstim temeljima, u 2026. godinu ulazimo još snažniji, spremni nastaviti graditi održiv, odgovoran i dugoročno uspješan rast.”

KLJUČNI DOGAĐAJI U 2025. GODINI

SNAŽAN RAST PRIHODA I JAČANJE PROFITABILNOSTI UZ NASTAVAK PRITISKA VISOKIH CIJENA KAVE I KAKAA

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 1.190,0 MILIJUNA EURA
+10,2% u odnosu na 2024. godinu

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA*) OD 106,0 MILIJUNA EURA
+9,3% u odnosu na 2024. godinu (+13,8% kada isključimo jednokratne stavke*)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 52,6 MILIJUNA EURA (**EBIT***)
+14,9% u odnosu na 2024. godinu (+26,0% kada isključimo jednokratne stavke*)

NETO DOBIT* OD 32,0 MILIJUNA EURA
+20,9% u odnosu 2024. godinu (+41,8% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK 2025. GODINE

Ključni pokazatelji	2025.	2024.	2025./2024.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	1.190,0	1.080,3	10,2%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	1.207,1	1.096,5	10,1%
Normalizirana EBITDA marža*	8,7%	8,4%	+27 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	29,3	20,7	41,8%
	31.12.2025.	31.12.2024.	
Pokazatelj zaduženosti*	33,5%	29,5%	-397 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

1. DONATURAL – NOVI BREND PP DONAT OSVAJA ZLATNE MEDALJE

Poslovno područje Donat je predstavilo svoju prvu liniju herbalnih voda pod novim brendom DoNatural koje donose osvježene tržištu spojem prirodnih sastojaka i inovativnim pristupom. Negazirane su, a odlikuje ih inovativan, svjež i iznimno harmoničan okus ljekovitog bilja koje čini osnovu ovih herbalnih voda. Pripadaju funkcionalnim proizvodima jer podržavaju metabolizam i opću dobrobit organizma, dodatno pomažu u smanjenju umora, djeluju antioksidativno i potiču kognitivne funkcije. Razvili smo tri nova okusa, a svaki od njih donosi svoju jedinstvenu funkcionalnost. Herbalne vode DoNatural ne sadrže dodane zaslađivače, bojila ni arome, a njihovu blagu slatkoću daje isključivo voće. Pomno smo ih stvorili vodeći brigu o prirodi pa ih zato punimo u boce izrađene od 100% reciklirane plastike (rPET). Ubrzo nakon lansiranja stiglo nam je priznanje da smo razvili inovativne funkcionalne proizvode s doista izvanrednim okusima. Naime, herbalne vode DoNatural postigle su izuzetan uspjeh na 29. međunarodnom ocjenjivanju sokova, pića i pakiranih voda, koje se održalo 10. i 11. lipnja na Pomurskom sajmu u Gornjoj Radgoni. Na ocjenjivanju su nagrađena sva tri okusa. Okusi aloe vera i limunska trava osvojili su zlatnu medalju, a okus mente dobio je srebrnu medalju.

2. LEMONISH – OSVJEŽAVAJUĆA INOVACIJA IZ SPP PIĆA

Strateško poslovno područje Pića predstavilo je potpuno nov i inovativan proizvod Lemonish - niskokaloričnu gaziranu limunadu. Svaku bočicu Lemonisha obogatili smo sokom cijelog limuna, dodali osvježavajuće mjehuriće, sveli kalorijski sadržaj na minimum te izostavili upotrebu sladila. Razvili smo dva osvježavajuća okusa limun i limun&bazga koja su dostupna u pakiranjima od 0,4L i 1,25L PET.

3. INOVACIJE U PORTFELJU SMOKIJA, ARGETE I DONCAFÉ-A

SPP Slatko i slano predstavilo je novitet u Smoki portfoliju – Smoki Protein. Prateći trendove i potrebe naših potrošača, prepoznatljiv Smoki okus obogaćen je s više kikirikija i povećana je veličina flipsa. Svaka vrećica Smoki Proteina od 70g sadrži čak 20% proteina, što ga čini idealnom grickalicom za svaki aktivan, brz i energičan dan. Veganski, praktičan i nutritivno bogat, Smoki Protein spaja dobar okus sa suvremenim potrebama.

Kako bi odgovorila na sve veću potrebu za praktičnim, kvalitetnim i ukusnim zalogajima, Argeta predstavlja svoju najnoviju inovaciju: Argeta Snack. Argeta Snack je užina u praktičnom sve-u-jednom pakiranju spremnom za konzumaciju bilo kad i bilo gdje, savršenom za užurbani raspored, spontane izlete ili brzinski zalogaj. Dolazi u dva okusa: Argeta Kokošja i Argeta Junior Original, uz hrskave krekerke. Bez umjetnih dodataka, Argeta Snack je ukusan i pouzdan izbor koji se lako uklapa u aktivan stil života, bez potrebe za kruhom, nožem ili dodatnim pripremama.

SPP Kava uspješno je lansiralo novi proizvod u segmentu svježe pržene mljevene kave - Doncafé Džezverska. Džezverska je kava za sve one koji u užurbanom ritmu dana pronalaze prostor za usporavanje, povezivanje i istinsko uživanje u pažljivo skuhanj kavi iz džezve. Uravnotežene je arome i intenziteta okusa, bez naglašene gorčine ili kiselosti, napravljena pažljivim odabirom optimalno uravnotežene mješavine kava s afričkog i azijskog kontinenta.

4. BARCAFFÈ PROSLAVIO PEDESET I PET GODINA LJUBAVI, BLISKOSTI, VESELJA, POVJERENJA I TOPLINE



Dana 8. svibnja 1970. započela je priča o Barcaffèu – priča koja već 55 godina ispisuje dane ispunjene lijepim trenucima, toplim susretima i ugodnim razgovorima. Od prve šalice nadalje, Barcaffè je postao više od kave: postao je suputnik u stvaranju prijateljstava, izgradnji povjerenja i uljepšavanju svakodnevnih malih čuda. Tijekom svih tih godina svijet kave i naše navike znatno su se mijenjale. No u Barcaffèu smo uvijek ostali vjerni jednom cilju – pružiti ljubiteljima kave vrhunsko iskustvo i očuvati prepoznatljiv okus koji desetljećima uljepšava naše dane. Znamo da prava šalice kave nije samo užitak okusa, nego i prilika za razgovor, trenutak opuštanja i iskra topline, zato i dalje s ponosom negujemo tradiciju – brigu za kvalitetu i za ljude.

Povodom ove važne obljetnice, posebnu smo pažnju posvetili važnosti dubokih, iskrenih odnosa. Uz pomoć umjetne inteligencije kreirali smo seriju igara i personaliziranih kartica koje potiču iskrene i smislene razgovore. Vjerujemo da upravo takvi razgovori grade mostove među ljudima i ključni su za osjećaj pripadnosti i sprječavanje usamljenosti.

5. PREDANA OBVEZUJUĆA PONUDA ZA KUPNJU KOMPA NIJE OSEM



Atlantic Droga Kolinska d.o.o. predala je Obvezujuću ponudu za kupnju kompanije Osem d.o.o. sa sjedištem u Murskoj Soboti, koju je Prodavatelj (Miroslav Flisar) i prihvatio. Realizacija kupoprodaje je uvjetovana odobrenjem slovenske Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AVK) te ispunjenjem dodatnih uvjeta za zaključenje transakcije. Osem d.o.o. se bavi proizvodnjom i prodajom mesnih namaza i prerađevina, u svom vlasništvu ima brend Kekec i proizvodnu lokaciju u Murskoj Soboti u Sloveniji. U 2024. godini kompanija je ostvarila 6 milijuna eura prihoda. Osim proizvodne lokacije i brendova, preuzimaju se i zaposlenici kompanije Osem d.o.o., čime se dodatno osigurava kontinuitet poslovanja i prijenos znanja.

Ova se akvizicija naslanja na jedan od temeljnih stupova korporativne strategije Atlantic Grupe - osnaživanje temeljnog poslovanja u strateškim kategorijama kompanije, konkretno u segmentu delikatesnih proizvoda te širenju proizvodnih kapaciteta.

Time se Atlantic Grupa dodatno pozicionira kao vodeći proizvođač namaza i delikatesnih proizvoda u regiji, uz brendove poput Argete i Kekec, koji dijele zajedničke vrijednosti kvalitete, tradicije i inovacije.

6. ZAKLJUČENA PRODAJA MONTANE PLUS



Atlantic Grupa je zaključila kupoprodajni ugovor prema kojemu Marko Gross kao kupac preuzima društvo Montana Plus d.o.o. s brendom Montana, imovinom kompanije i svim zaposlenicima. Suradnja Atlantic Grupe i kompanije Montana Plus nastavlja se nakon transakcije u vidu trgovinskog zastupanja u distribuciji i prodaji proizvoda.

Montana Plus d.o.o. je u vlasništvu Atlantic Grupe od 1998. godine, a prepoznata je po širokoj ponudi jedinstvenih trokut sendviča, kao i drugih sendviča produljene svježine.

Prodaja Montane Plus u skladu je sa strateškim određenjem Atlantic Grupe prema razvoju ključnih proizvodnih kategorija i dezinvestiranju manjih (*non-core*) segmenata poslovanja. Kao dio ovog procesa prethodno su, u razdoblju od 2018. godine, dezinvestirani sportska i dječja prehrana, dodaci prehrani te kozmetičko poslovanje.

7. PROMJENE U UPRAVI I NADZORNOM ODBORU ATLANTIC GRUPE

Dosadašnji član Uprave i potpredsjednik Grupe za Delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju Enzo Smrekar napustio je Atlantic Grupu i povukao se s funkcije predsjednika Uprave Atlantic Droge Kolinske i člana Uprave Atlantic Grupe. Njegov radni odnos u sustavu Atlantic Grupe prestao je iz osobnih razloga, zaključno s 30.6.2025. U skladu s organizacijskim usmjerenjem Grupe provedene su promjene u sastavu Uprave i preraspodjela odgovornosti, s ciljem daljnjeg jačanja operativne učinkovitosti i kontinuiteta. Mate Štetić preuzeo je odgovornost za strateško poslovno područje Delikatesni namazi, poslovno područje Donat te funkciju predsjednika Uprave Atlantic Droge Kolinske, dok je Srećko Nakić preuzeo odgovornost za područje internacionalizacije u okviru distribucijskog poslovanja. Navedene promjene u sastavu Uprave te u organizaciji poslovanja stupile su na snagu 30.6.2025.

Na sjednici Glavne skupštine održane u lipnju 2025. godine izabrana su tri nova člana Nadzornog odbora: Andrea Gisle Joosen, Florence Jeantet i Branislav Bibić, dok su Zoran Vučinić i Siniša Petrović ponovno izabrani za članove Nadzornog odbora te je Karl Weinfurtner izabran za člana Komisije za reviziju. Andrea Gisle Joosen i Florence Jeantet preuzele su svoje dužnosti u okviru Nadzornog odbora u rujnu 2025., dok je mandat Branislava Bibića započeo u siječnju 2026. godine.

Dodatno, na sjednici održanoj 4. rujna, Nadzorni odbor Atlantic Grupe donio je odluke o imenovanjima u Upravi i Komisijama Nadzornog odbora te o izboru Zamjenika predsjednika Nadzornog odbora. Odbor je potvrdio nove trogodišnje mandate članici i članovima Uprave Ladi Tedeschi Fiorio, Srećku Nakiću te Mati Štetiću, uz važeće mandate Emila Tedeschija, Nevena Vrankovića i Zorana Stankovića, a Mojca Domiter, dosadašnja starija izvršna direktorica imenovana je novom članicom Uprave Atlantic Grupe zaduženom za područje ljudskih potencijala i kulture, s početkom trogodišnjeg mandata od 5. rujna 2025. Ovim proširenjem Uprave, Atlantic Grupa dodatno je osnažila menadžerski tim u realizaciji korporativne strategije i budućeg razvoja kompanije, sa sviješću da su ljudi i kultura ključ uspješnog poslovanja.

Uz novi sastav Uprave kompanije, Nadzorni odbor usvojio je i nove sastave svojih Komisija;

Komisiju za reviziju čine predsjednik Lars Peter Elam Håkansson, članovi Andrea Gisle Joosen, Zoran Vučinić i Karl Weinfurtner,

Komisiju za razvoj vodstva i nagrađivanje čine predsjednica Monika Elisabeth Schulze, članovi Florence Jeantet, Vesna Nevistić, Aleksandar Pekeč i Zoran Sušan (vanjski stručnjak),

Komisiju za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje čine predsjednica Anja Svetina Nabergoj, članovi Siniša Petrović i Nina Tepeš (vanjska stručnjakinja).

Također, član Nadzornog odbora Siniša Petrović ponovno je izabran na funkciju Zamjenika predsjednika Nadzornog odbora, koju će obnašati uz postojeću Zamjenicu predsjednika Nadzornog odbora Moniku Elisabeth Schulze.

8. ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 24. lipnja 2025. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,50 eura po dionici odnosno sveukupno 19.915 tisuća eura. Dividenda je isplaćena 3. srpnja 2025. godine.

9. ATLANTIC GRUPA IZDALA NOVE OBVEZNICE

Atlantic Grupa je 23. svibnja 2025. godine uspješno izdala korporativne obveznice u iznosu od 80 milijuna eura, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom od 2,875%, uz polugodišnju isplatu kamata i jednokratno dospjeće glavnice nakon pet godina.

Ovo je šesto po redu izdanje obveznica Atlantic Grupe od 2003. godine na domaćem tržištu kapitala, čime kompanija nastavlja kontinuiranu praksu poticanja razvoja domaćeg tržišta kapitala kao i unapređenja vlastitih izvora financiranja.

10. ATLANTIC GRUPA MEĐU TOP TRI NAJPOŽELJNIJA POSLODAVCA U BIH

Svečana dodjela priznanja Atlantic Grupi kao jednom od najpoželjnijih poslodavaca održana je u Sarajevu, u organizaciji MojPosao.ba. Ovaj događaj, koji se organizira već osamnaest godina, okupio je predstavnike vodećih kompanija i međunarodnih organizacija potvrđujući važnost *employer branding*. Istraživanje je provedeno od rujna do prosinca 2024. godine, uz sudjelovanje 35.000 ispitanika koji su ocjenjivali faktore atraktivnosti poslodavca, te najpoželjnije beneficije za zaposlenike. Ovo priznanje potvrđuje da se brojne inicijative Atlantic Grupe koje podržavaju profesionalni i osobni razvoj te dobrobit svojih zaposlenika, prepoznaju i u široj javnosti.

11. ATLANTIC GRUPA PONOVO OSVOJILA PRESTIŽNI CERTIFIKAT „EQUAL PAY CHAMPION“

„Equal Pay Champion“ certifikat koji dodjeljuje SELECTIO grupa, vodeća konzultantska tvrtka za ljudske potencijale, još jednom je potvrdio predanost Atlantic Grupe jednakim plaćama za jednak rad, bez obzira na rod ili druge razlike. Dok u Europskoj uniji žene u prosjeku zarađuju 12,7 posto manje po satu, u Atlantic Grupi taj je jaz sveden na svega 1,09 posto, zahvaljujući sustavu nagrađivanja koji se već više od 30 godina temelji isključivo na učinku. Ovim impresivnim rezultatom ne samo da smo premašili očekivanja, već smo i znatno prije roka uskladili poslovanje s EU direktivom koja od 2026. propisuje da razlika u plaćama među spolovima u većim organizacijama ne smije prelaziti 5 posto. U procesu certifikacije demonstrirali smo izvrsnost i u kontekstu zastupljenosti žena na upravljačkim pozicijama. Dok u velikim europskim kompanijama žene zauzimaju manje od 10 posto direktorskih pozicija, u Atlantic Grupi žene čine 53 posto menadžmenta koji donosi ključne odluke o kompaniji.

12. ATLANTIC GRUPA ENERGETSKI NAJUČINKOVITIJE PODUZEĆE U SLOVENIJI

Na ovogodišnjoj dodjeli energetske nagrade i priznanja za energetske učinkovitost, koje se dodjeljuju u sklopu konferencije Dani energetike u Sloveniji, Atlantic Grupa je osvojila prvu nagradu u kategoriji „Energetski učinkovito poduzeće“. Konferencija Dani energetike predstavlja središnji događaj za energetske menadžere i stručnjake iz slovenskih poduzeća, istraživačkih institucija te svih onih koji posluju prema načelu učinkovite uporabe energije. Značaj konferencije prepoznaje sve više brzorastućih i dinamičnih poduzeća koja su svjesna važnosti pouzdanosti opskrbe, održive energije, tehnološkog napretka te daljnjeg procesa istraživanja i inovacija na području energetike.

Atlantic Droga Kolinska ističe smanjenje potrošnje električne energije u proizvodnji Argete za 30% po toni proizvoda od 2020. godine, dok je ukupna potrošnja energije smanjena za 11%. Rezultat je to aktivnog upravljanja energijom i mjera energetske učinkovitosti. U budućnosti je planirano dodatno korištenje otpadne topline za grijanje prostora i pripremu sanitarne vode, uz cilj postizanja ugljične neutralnosti lokacije u Rogaškoj Slatini do 2030. godine.

13. INNOWAVE IZAZOV KAO ZLATNI PRIMJER PRAKSE

Kolege iz proizvodnje ključni su akteri inicijative koja je Atlantic Grupi donijela prestižnu nagradu Zlata praksa 2024, za najbolje prakse u upravljanju ljudima i kulturom. Inicijativa *Innowave izazov: Funkcionalno i sigurno radno okruženje*, razvijena na temelju uvida iz 16 fokus grupa s radnicima proizvodnje diljem Atlantic Grupe, dobitnica je ove prestižne nagrade, koju dodjeljuje slovenski Dnevnik za inspirativne prakse u radu s ljudima. Prethodno tome, Atlantic Grupa ovu nagradu osvojila je 2013. za praksu 'Korporativna kultura'. Ono što ovu nagradu čini posebno vrijednom jest to što je velik dio rješenja koje su impresionirale žiri – došlo upravo od radnika iz proizvodnje. Više od 80% zaposlenika pogona Argete Izola uključilo se u Innowave izazov i u samo 30 dana predložilo 30 konkretnih prijedloga za poboljšanje radnog okruženja, ergonomije i održivosti – implementiranih bez potrebe za velikim ulaganjima.

Ova praksa ne bi bila moguća bez temelja postavljenih u Atlantic Štarku, Beograd – gdje je *Innowave izazov* kao format prvi put razvijen i implementiran. Upravo iz tog iskustva inicijativa je prenesena u Argetu Izola, gdje je dodatno oblikovana i, zahvaljujući visokom angažmanu radnika, postala prepoznata kao primjer izvrsnosti. *Innowave izazov* je još jednom pokazao snagu lokalnih ideja i lokalnih ljudi.

14. FARMACIA LIDER STRUKE

Na *HealthComm Forumu 2025 – Novo lice zdravlja*, održanom 12. i 13. lipnja u Zagrebu, Farmacia je osvojila 3. nagradu u sklopu HealthComm Awards natječaja, pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravstva RH i Europskog parlamenta. Nagrada je dodijeljena projektu *Baza medikacijskih pogrešaka* u kategoriji *Promicanje zdravlja i dobrobiti*. U konkurenciji 44 vrhunska projekta iz područja zdravstva, stručni žiri prepoznao je Farmaciju kao lidera u ljekarništvu, koji svojim sustavnim pristupom sigurnosti pacijenata stvara konkretne promjene u praksi.

Dodatno, istoimeni projekt je još jednom nagrađen u kategoriji Najbolji javnozdravstveni ljekarnički projekt na svečanoj akademiji povodom 30. obljetnice Hrvatske ljekarničke komore.

Ova priznanja dodatna su motivacija da nastavimo graditi sustav koji pacijenta stavlja u središte kombinirajući stručnost, inovaciju i predanost dobrobiti zajednice.

15. ŠIRENJE LJEKARNIČKOG POSLOVANJA

Širenje ljekarničkog poslovanja u Hrvatskoj te jačanje vodeće tržišne pozicije u ovom segmentu jedan je od ključnih stupova korporativne strategije Atlantic Grupe. Dana 15. siječnja 2026. uspješno je zaključena kupoprodajna transakcija kojom je ustanova Ljekarne Deltis Pharm preuzeta od strane ljekarničkog lanca Farmacia u vlasništvu Atlantic Grupe, kao najboljeg ponuđača u postupku prodaje. Riječ je o devet ljekarni koje čine manji dio poslovanja društva Belupo, a koje se uklapaju u Atlanticovu strategiju širenja ljekarničkog poslovanja. S novim ljekarnama Farmacia utvrđuje poziciju vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj. Vrijednost transakcije iznosi 10,9 milijuna eura što uključuje kupoprodajnu cijenu ljekarničkog poslovanja te vrijednost ulaganja Farmacije u strateško partnerstvo, odnosno komercijalno poslovanje s Belupom u idućih pet godina.

S godišnjim prihodom od prodaje u iznosu od 104 milijuna eura u 2025., Farmacia predstavlja oko 9 posto ukupnog prihoda Atlantic Grupe i zajedno s novom akvizicijom posluje na 119 lokacija. Tijekom posljednjih deset godina ljekarničko poslovanje je raslo prosječnom godišnjom stopom od devet posto, a rast je ostvaren i organski, tj. otvaranjem novih lokacija, i akvizicijama ljekarničkih ustanova.

16. TRADE AKADEMIJA SLAVILA NA HR DAYS 2025

Na ovogodišnjem HR Days festivalu u Rovinju, Atlanticova Trade Akademija osvojila je prvo mjesto u kategoriji najboljih HR praksi. Ova prestižna nagrada odražava prepoznavanje iznimnih postignuća i priznanje za trud svih kolegica i kolega angažiranih u okrilju Trade Akademije, a to je konkretno više od 60 internih instruktora koji svakodnevno prenose znanje svojim kolegama, više od 1400 kolegica i kolega u okviru naše prodajne snage koji su sudjelovali u edukacijama, i u konačnici sve one koji vjeruju da se rast ne događa izvana, nego iznutra.

Riječ je o prvom zlatnom priznanju na ovom prestižnom regionalnom natjecanju u povijesti Atlantic Grupe, nakon dvije srebrne i jedne brončane nagrade prethodnih godina.

17. ATLANTIC GRUPA DOBITNIK WEBSI TITULE ZA NAJBOLJEG NARUČITELJA GODINE

Na najprestižnijem slovenskom natjecanju iz područja digitalne komunikacije – „WEBSI – Digitalni presežki Slovenije 2025“, Atlantic Grupa ostvarila je izniman uspjeh – osvojila je glavnu nagradu i titulu Naj Naručitelj 2025, uz dodatnih osam priznanja u različitim kategorijama za izvanredne digitalne projekte i kampanje među više od 225 prijavljenih projekata. Titula Naj Naručitelj dodjeljuje se kompaniji koja se posebno istaknula kao najinovativniji i najuspješniji klijent u području digitalne komunikacije – onoj koja kroz kvalitetnu suradnju s agencijama i strateški pristup digitalnim projektima postiže mjerljive i kreativne rezultate.

Posebno priznanje pripalo je kampanji Barcaffè gatanje, proglašenoj najboljom digitalnom kampanjom godine.

18. ATLANTIC GRUPA DOBILA ABOVE AND BEYOND CERTIFIKAT

Atlantic Grupa pokazala je izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima zbog čega joj je na svečanosti u Zagrebu dodijeljen Above and Beyond certifikat, još jedno priznanje da je Grupa postigla najvišu razinu kvalitete u području ljudskih potencijala. Certifikat dodjeljuje SELECTIO grupa, specijalizirana za savjetovanje u ljudskim potencijalima, a ovim certifikatom Atlantic je ujedno potvrdio svoje mjesto među 10 posto najboljih Employer Partner poslodavaca.

Atlantic je ostvario uspjeh u četiri od ukupno pet kategorija i to u kategorijama: Impact (utjecaj), Satisfaction (zadovoljstvo), Innovation (inovativnost) i Future (budućnost), pri čemu su zaposlenici visoko ocijenili zadovoljstvo procesima u kompaniji. Prosječni indeks angažiranosti iznosi 87%, dok čak 91% zaposlenika izražava zadovoljstvo ravnotežom između privatnog i poslovnog života, kao i timskom kohezijom i međuljudskim odnosima.

19. ATLANTIC GRUPA PONOVO MEĐU NAJBOLJIMA U ODNOSU S INVESTITORIMA

Poslovni dnevnik, u suradnji sa Zagrebačkom burzom, dodijelio je 15. prosinca drugu nagradu Atlantic Grupi za najbolje odnose s ulagateljima. U petnaest godina otkako se nagrada dodjeljuje, Atlantic je čak četrnaest puta bio među prve tri kompanije. Ove je godine Atlantic Grupa osvojila drugo mjesto među top tri kompanije, što samo svjedoči o tome koliko je transparentnost, profesionalnost i

kvalitetno poslovno izvještavanje bitan čimbenik poslovanja. Atlantic Grupa ovim je priznanjem još jednom pokazala da kontinuirano ulaže u kvalitetu korporativnog upravljanja, otvorenu komunikaciju i odgovorno izvještavanje. Sve to dodatno potvrđuje njezinu reputaciju jedne od najuglednijih kompanija u regiji, koja svojim primjerom postavlja standarde u odnosima s investitorima i održivom poslovanju.

20. ATLANTIC GRUPA OSVOJILA NAGRADU ZA ESG KOMUNIKACIJU GODINE



Na CSR & ESG Forumu, u organizaciji Smart Kolektiva i Foruma za odgovorno poslovanje, Atlantic Grupa osvojila je prestižnu nagradu u kategoriji „ESG komunikacija godine“ za projekt Green Wave. Green Wave je postao simbol strateške i kulturne promjene unutar kompanije – pruža kolegama edukaciju i informacije o ESG temama na zanimljiv i praktičan način. Tim Green Wave čini multidisciplinarna skupina naših stručnjaka i entuzijasta koji su ESG teme izveli iz okvira izvještavanja i regulatornih zahtjeva te ih pretvorili u pokretač inovacija, suradnje i otpornosti. Cilj je motivirati sve nas da „uhvatimo zeleni val“ i održivost učinimo dijelom svakodnevnog poslovanja. Ova nagrada potvrđuje našu posvećenost održivosti kao strateškom smjeru i kulturi poslovanja. ESG za nas nije samo obveza – to je dio naše kulture i investicija u održivu budućnost.

21. ATLANTIC GRUPA PONOVRNO PROGLAŠENA ESG ŠAMPIONOM



Drugu godinu zaredom, Atlantic Grupa odnosi priznanje AmCham Croatia & Kearney ESG Champion 2025. za održivo poslovanje uz ESG načela. Američka gospodarska komora u Hrvatskoj (AmCham) dodijelila je nagradu na četvrtom izdanju konferencije „Održivost poslovanja uz ESG načela“ održanoj 12. studenog u Zagrebu. Zajedno s konzultantskom kućom Kearney provedeno je ESG istraživanje koje daje vrijedan uvid u pristupanje hrvatskih tvrtki u implementaciji ESG načela, s kojim se izazovima susreću i koje dobre prakse već postoje. Rezultati istraživanja pokazuju značajan napredak u primjeni ESG načela u poslovanju u odnosu na prethodnu godinu.

Kraj 2025. godine obilježen je još jednim ESG priznanjem, ovoga puta na tržištu Sjeverne Makedonije, gdje je naša proizvodna kompanija Atlantic Grand Skopje dobila prvo priznanje za primjenu ESG praksi na svečanosti Makedonske burze u suradnji s AmChamom u Skoplju. Iza ovog priznanja stoji predan rad našeg internog Green Wave tima, čiji su trud, stručnost i dosljedan angažman bili ključni za pripremu upitnika za nominaciju i provedbu pratećih aktivnosti.

22. ATLANTIC GRUPA OSVOJILA NAGRADU EFFIE ZA NAJUČINKOVITIJE OGLAŠIVAČA



Na završnoj svečanosti Effie Slovenija 2025 stručni je žiri nagradio čak četiri komunikacijske kampanje Atlantic Grupe koje potvrđuju našu predanost mjerljivoj učinkovitosti marketinških komunikacija te iznimnu profesionalnu izvrsnost u postizanju poslovnih i komunikacijskih ciljeva. Na temelju bodova ostvarenih dobivenim nagradama, Atlantic Grupa proglašena je i najučinkovitijim oglašivačem. Osvojili smo: zlatnu nagradu Effie Slovenija 2025 u kategoriji dugoročna učinkovitost i uspješnost za kampanju „Povratak na dobru stranu kruha“ (Argeta), srebrnu nagradu Effie Slovenija 2025 u kategoriji umjetna inteligencija za kampanju „Toliko dobra da može predvidjeti budućnost“ (Barcaffè), srebrnu nagradu Effie Slovenija 2025 u kategoriji dugoročna učinkovitost i uspješnost za kampanju „Pobrinite se za svoju probavu. Brinite o sebi.“ (Donat) te brončanu nagradu Effie Slovenija 2025 u kategoriji proizvodi – pića za kampanju „Voda sam i nisam voda“ (Donat). Već treći put u povijesti slovenskog natjecanja za

nagradu Effie svojeg je pobjednika proglasio i studentski žiri Effie koji je također nagradio Argetinu kampanju „Povratak na dobru stranu kruha“.

23. CEDEVITA JE DRUŠTVENO ODGOVORNA KOMPANIJA GODINE



Cedevita, brend koji je pokrenuo niz projekata posvećenih mentalnom zdravlju i podršci zajednici, nagrađen je na jubilarnom 10. izdanju nagrade Zlatna košarica u organizaciji magazina i portala Ja TRGOVAC.

Atlantic Cedevita je proglašena društveno odgovornom kompanijom godine prema mišljenju stručnog žirija, sastavljenog od znanstvene zajednice te sektorskih institucija. Cedevita je prepoznata kao društveno odgovoran brend koji već više od 50 godina ima tradiciju širenja optimizama i pozitivne energije te je kroz platformu Budi DOBRO. Budi CE. pokrenuo niz projekata posvećenih mentalnom zdravlju i podršci zajednici, čime se dodatno potvrđuje dugoročna predanost odgovornom i održivom poslovanju.

24. USPJEŠNO PRESELJENJE PROIZVODNJE KAVE NA LOKACIJU ŠIMANOVCI



Nakon značajne akvizicije za SPP Kava i inicijalne integracije brendova Grand kafa, Bonito, Doncafé i C kafa u zajedničko područje, 2025. godinu obilježili su spajanje poslovanja u Atlantic Grand d.o.o., implementacija SAP sustava te preseljenje i integracija pogona za proizvodnju instant, Black'n'Easy te svježe pržene mljevene kave na lokaciji Šimanovci. Osim što je modernizirana proizvodnja, uredski prostori su također renovirani i prilagođeni, a u planu je i razvoj novih sadržaja koji će unaprijediti inovacije, edukaciju i logistiku. Šimanovci ovim postaju najveća i najsuvremenija tvornica za preradu i proizvodnju kave u regiji te Atlanticov centar izvrsnosti za kavu. Investicija u Šimanovce prelazi 10 milijuna eura i potvrđuje dugoročno opredjeljenje Atlantic Grupe za rast, modernizaciju i održivi razvoj.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	316,2	248,8	27,1%
SPP Delikatesni namazi	165,6	150,3	10,2%
SPP Slatko i slano	130,2	125,7	3,6%
SPP Pića	103,0	110,6	(6,9%)
SPP Ljekarničko poslovanje	104,2	95,2	9,4%
PP Donat	40,1	36,5	9,9%
SDP Hrvatska	283,7	266,8	6,3%
SDP Srbija	321,2	267,9	19,9%
SDP Slovenija	181,3	168,4	7,7%
SDP Sjeverna Makedonija	73,4	63,9	14,8%
Ostali segmenti*	104,1	90,9	14,6%
Usklada**	(632,9)	(544,7)	n/p
Prihod od prodaje	1.190,0	1.080,3	10,2%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

U 2025. godini, Atlantic Grupa ostvarila je 1.190,0 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 10,2% u odnosu na prethodnu godinu. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima kao posljedica odličnih rezultata vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Kava i Delikatesni namazi te Strateška distributivna područja Srbija i Sjeverna Makedonija.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusiju i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI



Snažan dvoznamenkasti rast ostvaruje STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA uslijed rasta prodaje svih kategorija. Na ostvareni rezultat najveći utjecaj imalo je usklađivanje prodajnih cijena s kretanjima na globalnom tržištu sirove kave, uz stabilnu potražnju te snažnu tržišnu poziciju ključnih brendova. Snažan rast prodaje ostvaren je na svim regionalnim tržištima s najvećim postotnim rastom na tržištu Hrvatske, Srbije te Slovenije. Također, rastu je značajno doprinio i porast prodaje na svim ključnim europskim tržištima. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast bilježi svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Barcaffè, C kafa, Bonito i Doncafe. Kategorija svježe pržene mljevene kave bilježi blagi količinski pad uslijed rasta cijena. Snažnom rastu prodaje doprinijele su i kategorije espresso kave te kapsula, koje obje bilježe volumni i vrijednosni rast. Također, pozitivan doprinos daje i kategorija instanta. Ukoliko bismo isključili prodaju brendova stečenih preuzimanjem društva Strauss Adriatic, Strateško poslovno područje Kava bilježi rast prodaje od 24,7%.



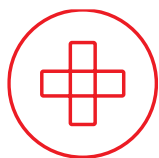
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi snažan rast prihoda od prodaje pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Njemačke, Kosova, Bosne i Hercegovine te Srbije. Mesni i riblji segment delikatesnih namaza bilježi snažan vrijednosni i volumni rast. Džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna također ostvaruju vrijednosni i volumni rast.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi rast prihoda od prodaje pri čemu je ostvaren značajan rast prodaje na tržištu Srbije, Bosne i Hercegovine i Kosova. Dodatno, rastu je značajno doprinio i rast prodaje na svim ključnim europskim tržištima. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruju kategorije barova, vafila, keksa te flips pod brendom Smoki. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje bilježi vrijednosni i količinski pad uslijed povećanja cijena kao posljedica značajnog rasta cijene kakaa.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvaruje pad prodaje uslijed pada prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima koji je djelomično nadoknađen rastom na tržištima Austrije i Njemačke. Promatrano po kategorijama, Cedevita u maloprodajnom kanalu bilježi stabilnu vrijednosnu i količinsku prodaju unatoč tome što kategorija bezalkoholnih napitaka voćnog okusa bilježi volumni pad. Istovremeno, kategorija bombona bilježi vrijednosni i količinski rast čime je djelomično kompenziran pad prodaje Cedevite u HoReCa kanalu i Cockte u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Pad prihoda od prodaje djelomično je posljedica prestanka proizvodnje i distribucije voda Kale i Kalničke od studenog 2024. godine. Istovremeno, naš novi brend Lemonish, bilježi odlične prodajne rezultate.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi značajan rast prodaje lijekova i dodataka prehrani, kao i ostalih kategorija. Na dan 31. prosinca 2025., Ljekarnički lanac Farmacia broji 110 jedinica što uključuje 58 ljekarni, 51 specijaliziranu prodavaonicu i web shop.



Snažan rast ostvaruje POSLOVNO PODRUČJE DONAT uslijed značajnog rasta prodaje na tržištu Hrvatske, Slovenije i Rusije. Navedenom rastu doprinosi vrijednosni i volumni rast prodaje funkcionalne vode Donat te izvrsni prodajni rezultati herbalne vode pod brendom DoNatural, lansirane u prvom kvartalu 2025.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, posebno se ističe svježe pržena mljevena, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, funkcionalna voda Donat te novo lansirani brend Lemonish. Od principalskih brendova najznačajniji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Hipp. Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi HoReCa kanal ponajprije kao posljedica rasta prodaje espresso kave pod brendom Barcaffè.

Snažan dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA uslijed rasta prodaje ponajprije vlastitih brendova. Među njima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, Argeta te barovi i vafl. Među principalskim brendovima posebno se ističu Red Bull i Badel. Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi i HoReCa kanal gdje se posebno ističe espresso kava pod brendom Barcaffè.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje kao posljedica rasta vlastitih i principalskih brendova. Navedenom rastu najviše je doprinio značajan rast svježe pržene mljevene i espresso kave pod brendom Barcaffè, Argete te funkcionalne vode Donat. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero, Mars i Haleon.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA ostvaruje dvoznamenkastu stopu rasta zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta te barovi i vafl. Među principalskim brendovima značajan rast bilježe Ferrero, Red Bull te novi principali Alkaloid i Haleon.

Snažan rast prodaje bilježe OSTALI SEGMENTI uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ostvarilo je značajan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendovima Grand kafa i Doncafe, Argete i Smokija. Rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje principala Podravka te početak distribucije novog principala Waterdrop.

Dvoznamenkastu stopu rasta bilježi GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA zahvaljujući ponajprije izrazito snažnom rastu na tržištu Njemačke. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast prodaje ostvaruje Argeta, svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Doncafe te Smoki.

DISTRIBUCIJSKO TRŽIŠTE RUSIJA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje funkcionalne vode Donat te Argete.

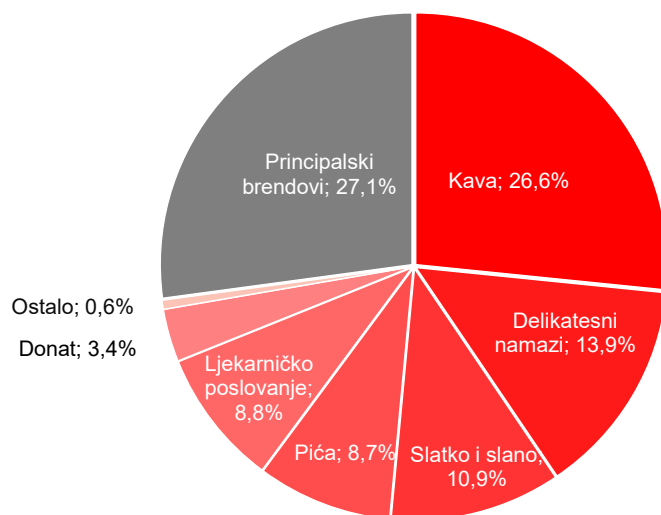
Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje NOVI RAST uslijed rasta prodaje na svim regionalnim tržištima pri čemu se posebno ističu tržišta Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, najveći doprinos rastu dolazi od biljnih napitaka te kategorije smoothija pod brendom Boom Box. Dodatno, rastu doprinosi rast prodaje našeg coffee shop lanca Ziggy's.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI

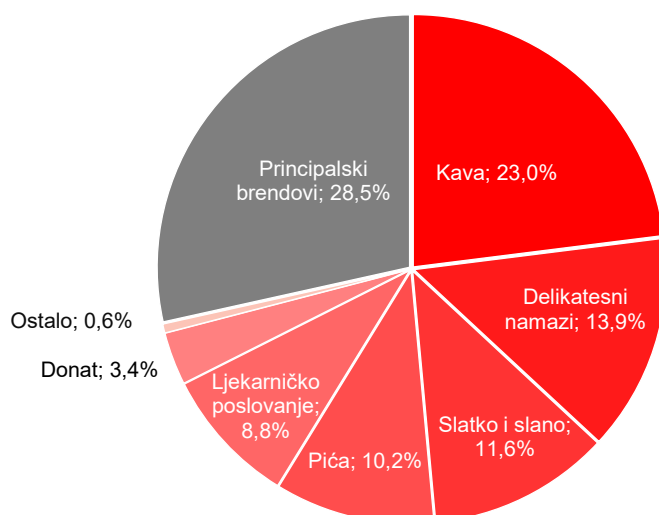
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



2025.



2024.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	2025.	% prihoda od prodaje	2024.	% prihoda od prodaje	2025./2024.
Hrvatska	392,9	33,0%	367,8	34,1%	6,8%
Srbija	324,1	27,2%	285,1	26,4%	13,7%
Slovenija	181,5	15,3%	169,1	15,7%	7,3%
Bosna i Hercegovina	87,8	7,4%	79,7	7,4%	10,2%
Ostala tržišta regije*	104,5	8,8%	91,3	8,5%	14,5%
Ključna europska tržišta**	65,2	5,5%	55,8	5,2%	16,9%
Rusija i ZND	15,6	1,3%	14,2	1,3%	9,2%
Ostala tržišta	18,4	1,5%	17,2	1,6%	7,3%
Prihod od prodaje	1.190,0	100,0%	1.080,3	100,0%	10,2%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE bilježi rast prihoda od prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, funkcionalna voda Donat i novo lansirana gazirana limunada brenda Lemonish, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova među kojima se ističu Ferrero, Mars i Hipp.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje TRŽIŠTE SRBIJE uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, (ii) espresso kava pod brendom Barcaffè, (iii) Argeta te (iv) barovi i vafli te Smoki. Od principalskih brendova rastu najviše doprinose Badel i Red Bull.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi značajan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje vlastitih brendova pri čemu se ističu: (i) svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, (ii) Argeta te (iii) funkcionalna voda Donat. Među principalskim brendovima rastu najviše doprinose Ferrero, Mars i Haleon.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, (ii) Argete, (iii) barova, vafli, keksa i Smokija te (iv) Boom Box proizvoda.

Snažan rast prodaje ostvarili su OSTALA TRŽIŠTA REGIJE zahvaljujući rastu svih svojih sastavnica. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa te Smokija.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvaruju snažan rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Austrije i Švedske. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje Argete, Smokija te svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI



TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje Argete te funkcionalne vode Donat.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe značajan rast uslijed rasta prodaje na tržištu Francuske, SAD-a i Italije. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2025. GODINI

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
Prihod od prodaje	1.190,0	1.080,3	10,2%
EBITDA*	106,0	97,0	9,3%
Normalizirana EBITDA*	103,4	90,9	13,8%
EBIT*	52,6	45,8	14,9%
Normalizirani EBIT*	50,0	39,7	26,0%
Neto dobit*	32,0	26,5	20,9%
Normalizirana Neto dobit *	29,3	20,7	41,8%
Profitne marže			
EBITDA marža*	8,9%	9,0%	-7 bb
Normalizirana EBITDA marža*	8,7%	8,4%	+27 bb
EBIT marža*	4,4%	4,2%	+18 bb
Normalizirana EBIT marža*	4,2%	3,7%	+53 bb
Neto profitna marža*	2,7%	2,4%	+24 bb
Normalizirana Neto profitna marža*	2,5%	1,9%	+55 bb

U 2025. godini EBITDA iznosi 106,0 milijuna eura, čime je ostvaren rast od 9,3% u odnosu na 2024. godinu, odnosno dvoznamenkasti rast od 13,8% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Bitno je napomenuti da bilježimo i oporavak normalizirane EBITDA marže. Rast profitabilnosti strateških poslovnih područja Delikatesni namazi, Kava i Pića te rast profitabilnosti strateških distribucijskih područja Srbija i Hrvatska najviše je doprinio rastu normalizirane EBITDA. Uslijed snažnog rasta prodaje i odgovornog upravljanja troškovima, ostvaren je rast normalizirane EBITDA, unatoč značajno višim troškovima sirove kave i kakaa te višim ulaganjima u zaposlene.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi rast od 41,8% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te viših troškova kamata i poreza.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	2025.	% prihoda od prodaje	2024.	% prihoda od prodaje	2025./2024.
Nabavna vrijednost prodane robe	350,9	29,5%	322,5	29,9%	8,8%
Promjene vrijednosti zaliha	(5,1)	(0,4%)	3,1	0,3%	n/p
Proizvodni materijal	398,8	33,5%	345,2	32,0%	15,5%
Energija	12,7	1,1%	13,5	1,3%	(5,8%)
Usluge	72,1	6,1%	66,6	6,2%	8,2%
Troškovi osoblja	188,2	15,8%	171,7	15,9%	9,6%
Troškovi marketinga i prodaje	46,4	3,9%	52,1	4,8%	(10,9%)
Ostali operativni troškovi	40,1	3,4%	30,9	2,9%	29,9%
Ostali (dobici)/gubici - neto	(3,1)	(0,3%)	(6,1)	(0,6%)	n/p
Amortizacija	53,4	4,5%	51,2	4,7%	4,3%
Ukupni operativni troškovi*	1.154,5	97,0%	1.050,7	97,3%	9,9%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova i rasta prodaje ljekarničkog lanca Farmacia.

Troškovi proizvodnih materijala zabilježili su značajan porast, prvenstveno uslijed snažnog rasta cijena sirove kave i kakaa. Posljedično, ukupni trošak sirove kave i kakaa povećan je za 57,8 milijuna eura, unatoč smanjenim količinama navedenih sirovina u odnosu na usporedni period. Negativni efekt djelomično je kompenziran povoljnijim kretanjem cijena šećera.

Troškovi energije bilježe pad uslijed niže cijene električne energije u odnosu prošlu godinu.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed viših troškova održavanja, troškova transportnih i logističkih usluga, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe rast od 9,6% uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 31. prosinca 2025. godine, Atlantic Grupa zapošljava 5.807 osoba, što je 91 osoba više u odnosu na prošlu godinu.

Marketinški troškovi bilježe pad kao posljedica promjene u dinamici marketinških ulaganja u segmentima Kave, Slatko i slano, Pića i Delikatesnih namaza, uz rast ulaganja u području trade marketinga koji se evidentira kao umanjeње prihoda od prodaje.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno zbog jednokratne stavke u usporednom periodu koja se odnosi na granični dug Agrokora, odnosno na prihod po osnovi naplate vrijednosno usklađenih potraživanja u iznosu od 4,4 milijuna eura.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I
STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	26,2	21,2	24,0%
SPP Delikatesni namazi	28,3	21,7	30,3%
SPP Slatko i slano	8,3	8,8	(5,5%)
SPP Pića	18,8	17,6	6,6%
SPP Ljekarničko poslovanje	9,5	10,9	(12,0%)
PP Donat	17,2	17,0	1,5%
SDP Hrvatska	17,9	16,1	11,4%
SDP Srbija	14,4	11,3	26,7%
SDP Slovenija	8,0	8,5	(5,2%)
SDP Sjeverna Makedonija	4,2	3,8	10,5%
Ostali segmenti*	(46,9)	(39,7)	(17,9%)
Grupna EBITDA**	106,0	97,0	9,3%

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE: Unatoč značajnom poskupljenju sirove kave, SPP Kava bilježi dvoznamenkasti rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prodaje, manjeg troška vezanog uz marketinške aktivnosti i uspješnog hedgiranja. SPP Delikatesni namazi također bilježi snažan rast profitabilnosti kao posljedica poboljšanja bruto profitne marže uslijed više prodaje te smanjenog intenziteta marketinških ulaganja u odnosu na prethodnu godinu, a usprkos rastu troškova zaposlenih. SPP Slatko i slano bilježi pad profitabilnosti primarno kao posljedica visokih cijena kakaa te ulaganja u zaposlene. SPP Pića bilježi povećanje profitabilnosti kao posljedica poboljšanja bruto profitne marže uslijed povoljnijeg kretanja cijene šećera te manjeg intenziteta marketinških aktivnosti u odnosu na prošlu godinu. Unatoč rastu prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je pad profitabilnosti uslijed značajnog ulaganja u zaposlene. PP Donat bilježi blagi rast profitabilnosti uslijed rasta prodaje a unatoč većim ulaganjima u zaposlene i marketinške aktivnosti.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: Gotovo su sva strateška distribucijska područja ostvarila rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prihoda od prodaje, unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, ostali segmenti bilježe pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija.

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.

** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

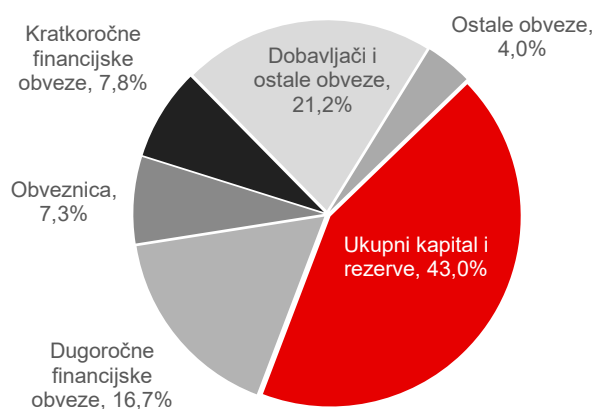
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	31.12.2025.	31.12.2024.
Neto dug*	236,6	193,4
Ukupna imovina	1.093,2	986,1
Ukupno kapital i rezerve	470,1	462,0
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,6	1,2
Pokazatelj zaduženosti*	33,5%	29,5%
Neto dug/EBITDA*	2,3	2,1
(u milijunima eura)	2025.	2024.
Pokriće troška kamata*	9,9	9,0
Kapitalna ulaganja*	52,1	49,4
Slobodni novčani tok*	1,3	18,5
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	53,3	67,9

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u 2025. godini važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 397 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 43,2 milijuna eura u odnosu na kraj 2024. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 2,1 na kraju 2024. godine na 2,3 na kraju 2025. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed nižeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti i povećanih kapitalnih ulaganja.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 31. PROSINCA 2025. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok iz poslovnih aktivnosti bilježi pad uslijed inflatornih pritisaka, rasta ulaganja u zaposlene te većeg ulaganja u radni kapital.

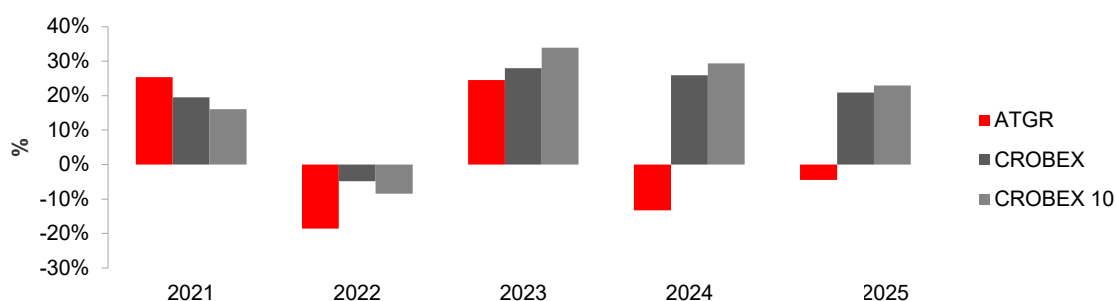
Kapitalna ulaganja u 2025. godini karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2025. te pokretanje projekata koji će biti fizički izvršeni u 2026. godini, sukladno dugoročnom Strateškom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u 2025. godini:

- SDP Hrvatska:
 - Preseljenje LDC Split na novu lokaciju
 - Preseljenje LDC Rijeka na novu lokaciju
- SPP Delikatesni namazi:
 - Završen projekt proširenja hladnog skladišnog prostora na lokaciji Hadžići
 - Fotonaponska elektrana Hadžići puštena u rad
- SPP Kava:
 - Završna faza preseljenja proizvodnje kave s lokacije Ledine na lokaciju Šimanovci
 - Pokrenut projekt proširenja skladišnih kapaciteta na lokaciji Šimanovci
- SPP Pića:
 - Investicijski projekt povećanja kapaciteta granulacije
 - Završen investicijski projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec
- SPP Slatko i slano:
 - Završen investicijski projekt nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog *snacka*
 - Završena je faza projektiranja i ishođenja suglasnosti vezano uz investicijski projekt izgradnje proizvodnog pogona Smoki i novog centralnog skladišnog prostora
 - Započet projekt izgradnje fotonaponske elektrane na lokaciji Ljubovija
- PP Donat:
 - Završen projekt obnove i adaptacije proizvodnog pogona u Rogaškoj Slatini
 - Završeno ugovaranje i izvršena narudžba nove linije za punjenje bezalkoholnih pića - isporuka i montaža linije prema planu započinje u drugom kvartalu 2026. godine
- IT:
 - Završena implementacija S/4 Hana ERP i MES sustava u Atlantic Droga Kolinska i proizvodnom pogonu na lokaciji Šimanovci

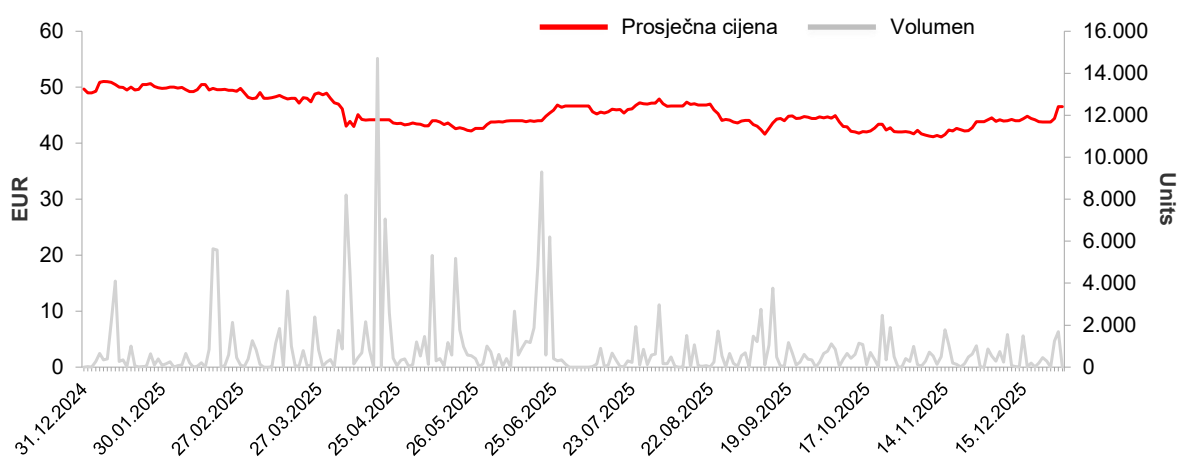
OSTVARENJE NA DIONIČKOM TRŽIŠTU

Godina 2025. započela je snažno na domaćem tržištu kapitala, nastavljajući pozitivan trend iz prethodne godine, potpomognut rastućim interesom investitora. Unatoč povremenim korekcijama i osjetljivosti na globalna makroekonomska kretanja, tržište je tijekom godine pokazalo rastuću zrelost, povjerenje investitora i visoku razinu trgovačke aktivnosti, što je rezultiralo pozitivnim pomacima ključnih tržišnih pokazatelja. Trgovačka statistika Zagrebačke burze u 2025. zabilježila je izražen rast. Ukupni promet na Burzi porastao je za 88,5% u odnosu na prethodnu godinu, potvrđujući visoku razinu tržišne aktivnosti i likvidnosti. Burzovni indeksi ostvarili su dvoznamenkasti rast veći dio godine, pri čemu su ključni indeksi ostvarili snažne prinose. CROBEX je porastao za približno 21%, dok je CROBEX10 zabilježio rast od 23%. Dionica Atlantic Grupe zabilježila je blagi pad od 4,5%.

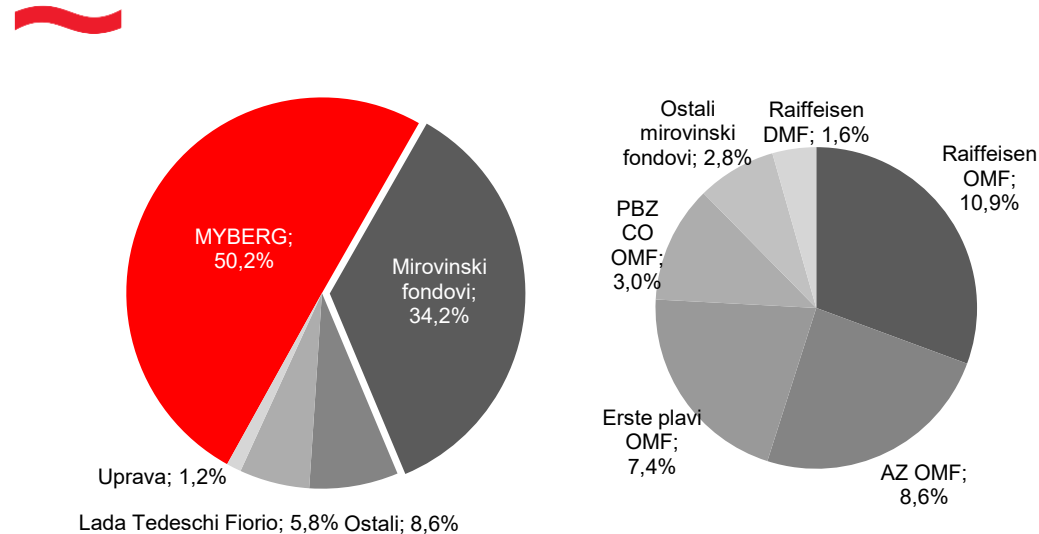


Među sastavnicama indeksa CROBEX10, Atlantic Grupa zauzela je sedmo mjesto prema tržišnoj kapitalizaciji, koja je na dan 31. prosinca 2025. iznosila 624,2 milijuna eura. Prema ukupnom prometu ostvarenome u 2025. godini, dionica Atlantic Grupe zauzima šesnaesto mjesto među svim dionicama uvrštenima na Zagrebačku burzu, uz ostvareni promet od 9,7 milijuna eura. Kretanje cijene dionice tijekom godine odražavalo je opće tržišne uvjete i sektorske specifičnosti, dok je Društvo zadržalo značajnu poziciju na domaćem tržištu kapitala.

KRETANJE PROSJEČNE CIJENE DIONICE I VOLUMENA DIONICA ATLANTIC GRUPE U 2025. GODINI



VLASNIČKA STRUKTURA NA DAN 31. PROSINCA 2025. GODINE



Atlantic Grupa d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu s 50,2% dionica u vlasništvu Myberga d.o.o. (u 100% u vlasništvu Emila Tedeschija). Ostali glavni dioničari imaju sljedeće udjele: 5,8% dionica u vlasništvu je Lade Tedeschi Fiorio, dok mirovinski fondovi drže 34,2% dionica Atlantic Grupe d.d. Pod kategorijom Menadžment, članovi uprave imaju 164.608 dionica (Neven Vranković 89.507; Zoran Stanković 33.678; Srećko Nakić 32.900; Mate Štetić 8.323 i Mojca Domiter 200). Pod kategorijom Ostali, član Nadzornog odbora Siniša Petrović ima 704 dionice.

Valuacija	2025.	2024.
Zaključna cijena u razdoblju (31.12.)	46,8	49,0
Tržišna kapitalizacija* (u milijunima eura)	624,2	653,5
Prosječni dnevni promet (u tisućama eura)	41,8	23,7
EV (u milijunima eura)*	862,1	848,0
Normalizirana EV/EBITDA*	8,3	9,3
Normalizirana EV/EBIT*	17,3	21,4
EV/prodaja*	0,7	0,8
Normalizirana EPS (u eurima)*	2,2	1,6
Normalizirana P/E*	21,2	31,4

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2026. GODINU



Geopolitička neizvjesnost i dalje ostaje izražen rizik i u 2026. godini. Nastavak sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku, trgovinske napetosti te nestabilni globalni uvjeti i dalje stvaraju dodatni pritisak na europska i regionalna gospodarstva. Istovremeno, eurozona i Europska unija djeluju u sve složenijem međunarodnom okruženju, uz izražene strukturne izazove. Promjenjive geopolitičke okolnosti, ubrzani tehnološki napredak, rast klimatskih rizika, demografski trend starenja stanovništva te niska produktivnost utječu na ukupne gospodarske izglede.

Unatoč tim pritiscima, očekuje se da će gospodarski razvoj Europske unije u 2026. godini biti obilježen umjerenim, ali stabilnim rastom, potaknutim skromnim, ali postojećim rastom domaće potražnje. Otpornost tržišta rada te postupno smanjenje inflacije i dalje bi trebali podržavati rast realnih dohodaka kućanstava i time poticati privatnu potrošnju. U takvom okruženju, zemlje regije ponovno bi trebale zabilježiti značajno više stope rasta od prosjeka EU, zahvaljujući snažnom investicijskom ciklusu, povoljnim kretanjima na tržištu rada, rastu plaća i intenzivnom korištenju EU fondova.

Unatoč složenim makroekonomskim okolnostima i povećanoj volatilnosti na globalnim tržištima sirovina, Atlantic Grupa ulazi u 2026. godinu s jasno definiranim strateškim prioritetima i snažnim razvojnim ambicijama. Očekujemo daljnji rast prodaje iznad 1,25 milijardi eura u 2026. godini. Istodobno predviđamo nastavak pritiska na profitabilnost, ponajprije zbog izrazite volatilnosti i visokih cijena sirove kave i kakaa. Usprkos zahtjevnom okruženju, procjenjujemo da će normalizirana operativna dobit prije kamata, poreza i amortizacije EBITDA biti iznad 110 milijuna eura uz nastavak blagog rasta EBITDA marže.

U 2026. godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama čija će vrijednost premašiti 60 milijuna eura, pri čemu se više od polovice investicija odnosi na ulaganja u SPP Kavu i SPP Slatko i slano. U SPP Kavi nastavljamo ulagati u formiranje centralne lokacije za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji, uključujući izgradnju novog logističkog centra koji će značajno povećati kapacitet skladištenja. U SPP Slatko i slano, nakon faze projektiranja te dobivanja svih potrebnih suglasnosti i dozvola, nastavljamo s provedbom aktivnosti na izgradnji proizvodnog pogona Smoki te novog centralnog skladišnog prostora.

U 2026. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i zadržavanje profitabilnosti, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu za zaposlenike i odgovorno održivo poslovanje.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2025.	2024.	2025./2024.
Dobit iz poslovanja	52,6	45,8	14,9%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	53,4	51,2	4,3%
EBITDA	106,0	97,0	9,3%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,8)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,1	(6,2)	
Normalizirana EBITDA	103,4	90,9	13,8%
Prodaja	1.190,0	1.080,3	
EBITDA marža	8,9%	9,0%	
Normalizirana EBITDA marža	8,7%	8,4%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	2025.	2024.	2025./2024.
Dobit iz poslovanja	52,6	45,8	14,9%
EBIT	52,6	45,8	14,9%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,8)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,1	(6,2)	
Normalizirana EBIT	50,0	39,7	26,0%
Prodaja	1.190,0	1.080,3	
EBIT marža	4,4%	4,2%	
Normalizirana EBIT marža	4,2%	3,7%	

NETO DOBIT, NORMALIZIRANA NETO DOBIT I NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2025.	2024.	2025./2024.
Neto dobit	32,0	26,5	20,9%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,8)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,1	(5,8)	
Normalizirana neto dobit	29,3	20,7	41,8%
Prodaja	1.190,0	1.080,3	
Neto profitna marža	2,7%	2,4%	
Normalizirana neto profitna marža	2,5%	1,9%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobici/gubici-neto i amortizacija i umanjeње vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjениh za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	196,2	57,1
Dugoročne obveze po najmovima	66,8	65,1
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	67,4	114,1
Kratkoročne obveze po najmovima	17,6	16,1
Derivativni financijski instrumenti, neto	0,9	(5,8)
Novac i novčani ekvivalenti	(112,3)	(53,2)
Neto dug	236,6	193,4
Normalizirana EBITDA	103,4	90,9
Neto dug/Normalizirana EBITDA	2,3	2,1

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.12.2025.	31.12.2024.
Kratkotrajna imovina	527,0	439,8
Kratkoročne obveze	328,1	369,4
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,6	1,2

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.12.2025.	31.12.2024.
Neto dug	236,6	193,4
Ukupno kapital	470,1	462,0
Pokazatelj zaduženosti	33,5%	29,5%

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	2025.	2024.
Normalizirana EBITDA	103,4	90,9
Ukupno rashodi od kamata	10,4	10,1
Normalizirano pokriće troška kamata	9,9	9,0

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine.

u milijunima eura	2025.	2024.
Neto operativni novčani tijek	53,3	67,9
Kapitalna ulaganja	52,1	49,4
Slobodni novčani tijek	1,3	18,5

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija je ukupna tržišna vrijednost Grupe. Izračunava se na osnovu posljednje tržišne cijene u izvještajnom razdoblju i ukupnog broja dionica, kako je prikazano u nastavku.

	2025.	2024.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurima)	46,8	49,0
Broj dionica	13.337.200	13.337.200
Tržišna kapitalizacija (u milijunima eura)	624,2	653,5

VRIJEDNOST KOMPANIJE (Enterprise value-EV), Normalizirana EV/EBITDA, Normalizirana EV/EBIT, EV/PRODAJA

Vrijednost kompanije (EV) je mjera ukupne vrijednosti Grupe koja se koristi kao sveobuhvatnija alternativa tržišnoj kapitalizaciji. EV je zbroj tržišne kapitalizacije, neto duga i manjinskih interesa, kako je prikazano u nastavku.

Omjer Normalizirane EV/EBITDA koristi se kao alat za procjenu vrijednosti pri usporedbi vrijednosti Grupe s dobiti koju Grupa ostvaruje. Koristan je analitičarima i investitorima koji žele usporediti kompanije unutar iste industrije.

Omjer Normalizirane EV/EBIT sličan je omjeru EV/EBITDA, ali uključuje amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Koristi se kao mjerilo u procjeni vrijednosti za usporedbu relativne vrijednosti različitih poduzeća.

EV/prodaja je mjera za procjenu vrijednosti koja uspoređuje EV Grupe s njezinom godišnjom prodajom.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	2025.	2024.
Tržišna kapitalizacija	624,2	653,5
Neto dug	236,6	193,4
Manjinski interesi	1,3	1,2
EV	862,1	848,0
Normalizirana EBITDA	103,4	90,9
Normalizirana EV/EBITDA	8,3	9,3
Normalizirana EBIT	50,0	39,7
Normalizirana EV/EBIT	17,3	21,4
Prodaja	1.190,0	1.080,3
EV/prodaja	0,7	0,8

Normalizirana ZARADA PO DIONICI (EPS)

Zarada po dionici izračunava se dijeljenjem neto dobiti koja pripada dioničarima društva s ponderiranim prosječnim brojem dionica kako je definirano u bilješci 5 - Zarada po dionici u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. Zarada po dionici odražava zaradu od trgovanja za svaku dionicu. Normalizirana zarada po dionici uzima u obzir normaliziranu neto dobit koja pripada dioničarima društva, što je jednako neto dobiti koja pripada dioničarima društva, isključujući utjecaj jednokratnih stavki kao što je prikazano u nastavku.

	2025.	2024.
Neto dobit dioničarima	32,0	26,5
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(2,7)	(5,8)
Normalizirana Neto dobit dioničarima	29,3	20,7
Prosječni ponderirani broj dionica	13.266.169	13.268.182
Normalizirani EPS	2,2	1,6

OMJER CIJENE I ZARADE (P/E)

Omjer cijene i zarade (P/E) omjer je za procjenu vrijednosti tvrtke koji mjeri zadnju tržišnu cijenu dionice u izvještajnom razdoblju u odnosu na normaliziranu zaradu po dionici, kao što je prikazano u nastavku.

	2025.	2024.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurima)	46,8	49,0
Normalizirani EPS	2,2	1,6
Normalizirani P/E	21,2	31,4

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. PROSINCA 2025. (NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Pro. 2025.	Sij. - Pro. 2024.	Indeks	Lis. - Pro. 2025.	Lis. - Pro. 2024.	Indeks
Prihodi	1.207.136	1.096.513	110,1	316.625	285.797	110,8
Prihodi od prodaje	1.190.019	1.080.258	110,2	310.985	281.778	110,4
Ostali prihodi	17.117	16.255	105,3	5.640	4.019	140,3
Poslovni rashodi	(1.154.517)	(1.050.701)	109,9	(313.476)	(303.183)	103,4
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(350.871)	(322.512)	108,8	(100.832)	(86.540)	116,5
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	5.057	(3.132)	n/p	1.301	71	1.832,4
Troškovi materijala i energije	(411.580)	(358.714)	114,7	(100.555)	(102.007)	98,6
Troškovi radnika	(188.216)	(171.661)	109,6	(51.556)	(49.796)	103,5
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(46.423)	(52.116)	89,1	(14.116)	(19.098)	73,9
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(53.405)	(51.212)	104,3	(14.634)	(17.085)	85,7
Ostali troškovi poslovanja	(112.174)	(97.484)	115,1	(32.843)	(30.799)	106,6
Ostali dobiti / (gubici) - neto	3.095	6.130	50,5	(241)	2.071	n/p
Dobit / (gubitak) iz poslovanja	52.619	45.812	114,9	3.149	(17.386)	n/p
Rashodi od financiranja - neto	(10.519)	(9.983)	105,4	(3.188)	(2.800)	113,9
Dobit / (gubitak) prije poreza	42.100	35.829	117,5	(39)	(20.186)	0,2
Porez na dobit	(9.974)	(9.262)	107,7	(321)	1.881	n/p
Neto dobit / (gubitak) razdoblja	32.126	26.567	120,9	(360)	(18.305)	2,0
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	31.987	26.452	120,9	(360)	(18.222)	2,0
Manjinskim interesima	139	115	120,9	-	(83)	n/p
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)						
- osnovna	2,41	1,99		(0,03)	(1,38)	
- razrijeđena	2,41	1,99		(0,03)	(1,38)	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij.-Pro. 2025.	Sij.-Pro. 2024.	Indeks	Lis.-Pro. 2025.	Lis.-Pro. 2024.	Indeks
Neto dobit / (gubitak) razdoblja	32.126	26.567	120,9	(360)	(18.305)	2,0
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
<i>Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>						
Aktuarski gubici za planove definiranih primanja, neto od poreza	(150)	(136)	110,3	(150)	(136)	110,3
<i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>						
Tečajne razlike, neto od poreza	491	87	564,4	263	(10)	n/p
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	(4.540)	4.577	n/p	2.739	4.403	62,2
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja, neto od poreza	(4.199)	4.528	n/p	2.852	4.257	67,0
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja	27.927	31.095	89,8	2.492	(14.048)	n/p
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	27.795	30.968	89,8	2.488	(13.966)	n/p
Manjinskim interesima	132	127	103,9	4	(82)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja	27.927	31.095	89,8	2.492	(14.048)	n/p

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	231.823	216.048
Pravo na korištenje imovine	79.810	77.165
Ulaganja u nekretnine	6.968	9.903
Nematerijalna imovina	222.966	222.444
Odgođena porezna imovina	8.124	6.807
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	108	109
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16.377	13.894
	566.176	546.370
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	143.918	126.357
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	264.032	244.775
Potraživanja za porez na dobit	1.814	2.200
Derivativni financijski instrumenti	-	5.827
Novac i novčani ekvivalenti	112.302	53.206
	522.066	432.365
Imovina namijenjena prodaji	4.910	7.392
Ukupno kratkotrajna imovina	526.976	439.757
UKUPNO IMOVINA	1.093.152	986.127
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.167	28.979
Vlastite dionice	(3.721)	(4.347)
Pričuve	2.205	5.909
Zadržana dobit	335.488	323.621
	468.837	460.860
Manjinski interesi	1.294	1.162
Ukupno kapital	470.131	462.022
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	196.222	57.114
Obveze po najmovima	66.818	65.061
Odgođena porezna obveza	21.204	22.732
Ostale dugoročne obveze	11	51
Rezerviranja	10.712	9.773
	294.967	154.731
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	231.532	227.963
Obveze po primljenim kreditima	67.384	114.128
Obveze po najmovima	17.563	16.087
Derivativni financijski instrumenti	901	-
Tekuća obveza poreza na dobit	5.117	5.961
Rezerviranja	5.557	5.235
	328.054	369.374
Ukupne obveze	623.021	524.105
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	1.093.152	986.127

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2024.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	26.452	26.452	115	26.567
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	4.652	(136)	4.516	12	4.528
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	4.652	26.316	30.968	127	31.095
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.632	(3.632)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Dodjela dionica	-	5.835	-	5.835	-	5.835
Prijenos	-	(234)	234	-	-	-
Dividenda	-	-	(15.916)	(15.916)	-	(15.916)
Stanje 31. prosinca 2024.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Stanje 1. siječnja 2025.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	31.987	31.987	139	32.126
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(4.042)	(150)	(4.192)	(7)	(4.199)
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	(4.042)	31.837	27.795	132	27.927
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.784	(3.784)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(3.970)	-	-	(3.970)	-	(3.970)
Dodjela dionica	-	4.067	-	4.067	-	4.067
Prijenos	-	55	(55)	-	-	-
Dividenda	-	-	(19.915)	(19.915)	-	(19.915)
Stanje 31. prosinca 2025.	131.144	2.205	335.488	468.837	1.294	470.131

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Prosinac 2025.	Siječanj - Prosinac 2024.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	32.126	26.567
Porez na dobit	9.974	9.262
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	53.405	51.212
Dobitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	(2.243)	(579)
Dobitak od prodaje ovisnog društva	(573)	-
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja - neto	6.825	231
Tečajne razlike - neto	89	(72)
Povećanje / (smanjenje) rezerviranja za rizike i troškove	1.056	(6)
Gubici / (dobici) od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	179	(145)
Isplata s temelja dionica	3.784	3.632
Prihodi od kamata	(1.265)	(3.268)
Rashodi od kamata	10.430	10.055
Ostale nenovčane promjene - neto	960	(521)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(21.683)	(21.027)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(23.237)	(12.413)
Povećanje kratkoročnih obveza	5.629	22.280
Novac generiran poslovanjem	75.456	85.208
Plaćene kamate	(10.390)	(9.528)
Plaćeni porez na dobit	(11.723)	(7.768)
	53.343	67.912
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(52.062)	(49.430)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	8.451	3.348
Stjecanje ovisnih društava i primici od prodaje ovisnog društva - neto od novca u stečenim/prodanim ovisnim društvima	(2.873)	(35.332)
Dani zajmovi i depoziti	(28.324)	(763)
Otplata danih zajmova i depozita	28.466	18.115
Stjecanje financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD	-	(22)
Primljene kamate	1.232	3.332
	(45.110)	(60.752)
Novčani tok iz / (korišten za) financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(3.970)	(5.250)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	145.070	97.102
Otplata primljenih kredita	(92.082)	(85.867)
Otplata glavnice po najmovima	(18.111)	(16.521)
Izdavanje obveznica, neto od plaćenih naknada	66.513	-
Otkup obveznica	(26.697)	-
Isplata dividende dioničarima	(19.915)	(15.916)
	50.808	(26.452)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	59.041	(19.292)
Dobici / (gubici) od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima	55	(55)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	53.206	72.553
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	112.302	53.206

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, drugim europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffe, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 25. veljače 2026. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te je za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine priznato umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine u iznosu od 613 tisuća eura (2024.: 3.383 tisuće eura) i dugotrajne materijalne imovine namijenjene prodaji u iznosu od 679 tisuća eura (2024.: -).

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model operativnog poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja (SPP) i jedno poslovno područje (PP). Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje
SDP – Strateško distribucijsko područje
PP – Poslovno područje
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima, a porez se obračunava pojedinačno na razini svakog entiteta u skladu s propisima države u kojoj entitet djeluje.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje	Sij. - Pro. 2025.	Sij. - Pro. 2024.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	316.205	248.811
SPP Delikatesni namazi	165.583	150.316
SPP Slatko i slano	130.175	125.704
SPP Pića	102.975	110.574
SPP Ljekarničko poslovanje	104.178	95.218
PP Donat	40.124	36.497
SDP Hrvatska	283.692	266.798
SDP Srbija	321.188	267.851
SDP Slovenija	181.289	168.402
SDP Sjeverna Makedonija	73.377	63.914
Ostali segmenti	104.148	90.866
Usklada	(632.915)	(544.693)
Ukupno	1.190.019	1.080.258

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati <i>(u tisućama eura)</i>	EBITDA*	
	Sij. - Pro. 2025.	Sij. - Pro. 2024.
SPP Kava	26.231	21.152
SPP Delikatesni namazi	28.328	21.737
SPP Slatko i slano	8.282	8.764
SPP Pića	18.800	17.637
SPP Ljekarničko poslovanje	9.550	10.852
PP Donat	17.230	16.979
SDP Hrvatska	17.907	16.068
SDP Srbija	14.374	11.344
SDP Slovenija	8.033	8.475
SDP Sjeverna Makedonija	4.158	3.763
Ostali segmenti	(46.869)	(39.747)
Ukupno	106.024	97.024

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2025.</u>	<u>2024.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	31.987	26.452
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.266.169	13.268.182
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	2,41	1,99

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom razdoblja završenog 31. prosinca 2025. godine, Grupa je uložila 50.376 tisuća eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2024.: 50.404 tisuće eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom razdoblja završenog 31. prosinca 2025. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 4.124 tisuće eura (2024.: 3.243 tisuće eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 24. lipnja 2025. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,50 eura po dionici odnosno sveukupno 19.915 tisuća eura (2024.: 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.916 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2025. godine.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	Sij.-Pro. 2025.	Sij.-Pro. 2024.
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	109	109
	<u>109</u>	<u>109</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	5.421	6.331
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	2.808	2.631
Rashodi od kamata po obveznicama	1.686	382
Rashodi od kamata po aktuarskim izračunima	377	349
Ostali rashodi od kamata	138	362
Rashodi od kamata - ukupno	<u>10.430</u>	<u>10.055</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	198	37
	<u>10.628</u>	<u>10.092</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>10.519</u>	<u>9.983</u>

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim stranama: značajnim dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom krajnjeg većinskog vlasnika Društva („ostale povezane strane“), među kojima najznačajnije transakcije ostvaruje s društvom Ataco d.o.o., koje je u suvlasništvu krajnjeg većinskog vlasnika Društva i koje se bavi trgovinom i distribucijom proizvoda svjetski renomiranih proizvođača, uključujući i proizvode Grupe na tržištima Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

Navedene transakcije odnose se prvenstveno na prodaju gotovih proizvoda, distribucijske i logističke usluge, marketinške i promotivne aktivnosti te druge povezane komercijalne usluge, a sve u okviru redovnog poslovanja Društva.

Poslovi s povezanim stranama poduzimani su u okolnostima redovnog tržišnog poslovanja, uzimajući u obzir poslovne potrebe Društva, strukturu relevantnih tržišta te dugoročnu poslovnu strategiju Grupe. Prilikom njihova sklapanja i izvršavanja Uprava je raspolagala svim relevantnim informacijama o tržišnim uvjetima i usporedivim transakcijama s nepovezanim trećim stranama.

Na temelju raspoloživih informacija i provedenih analiza Uprava Društva ocjenjuje da vrijednost činidbi Društva u pravnim poslovima s povezanim stranama, prema okolnostima koje su bile poznate u vrijeme njihova poduzimanja, nije bila neprimjereno visoka, te da Društvo po toj osnovi nije bilo oštećeno, niti je postojala potreba za naknadom razlike u vrijednosti. Transakcije su realizirane pod uvjetima usporedivima s onima koji bi bili ugovoreni s nepovezanim stranama u sličnim okolnostima.

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. prosinca 2025. godine i 31. prosinca 2024. godine i stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje završeno 31. prosinca su kako slijedi:

(u tisućama eura)

31. prosinca 2025.

31. prosinca 2024.

POTRAŽIVANJA**Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja**

Ostale povezane strane

1.107

1.009

Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Ostale povezane strane

18.648

15.625

OBVEZE**Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**

Ostale povezane strane

213

316

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA (nastavak)*(u tisućama eura)*

	<u>Sij.-Pro. 2025.</u>	<u>Sij.-Pro. 2024.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane strane	104.125	95.584
Ostali prihodi		
Ostale povezane strane	52	41
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane strane	500	2.109
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane strane	397	492

Izjava Uprave

Uprava Društva izjavljuje da tijekom poslovne godine 2025., na temelju pravnih poslova i mjera poduzetih u odnosima s povezanim stranama, Društvo nije bilo oštećeno, niti postoje okolnosti koje bi zahtijevale drugačiju prosudbu od one iznesene u ovoj bilješci.

BILJEŠKA 11 – POSLOVNE KOMBINACIJE

/i/ U skladu sa strateškim određenjem Atlantic Grupe prema razvoju ključnih proizvodnih kategorija i dezinvestiranju manjih (non-core) segmenata poslovanja, Grupa je u srpnju zaključila kupoprodajni ugovor prema kojemu Marko Gross kao kupac preuzima društvo Montana Plus d.o.o. s brendom Montana, imovinom kompanije i svim zaposlenicima.

Grupa je od navedene transakcije ostvarila dobitak od prodaje ovisnog društva u iznosu od 573 tisuće eura.

Primljena naknada i potraživanja za prodaju ovisnog društva

Novac	522
Potraživanja	515
Ukupni primitak od prodaje	1.037

Sadašnja vrijednost neto imovine ovisnog društva	(464)
Dobitak od prodaje ovisnog društva	573

Sadašnja vrijednost neto imovine ovisnog društva

Nekretnine, postrojenja i oprema	156
Pravo na korištenje imovine	20
Nematerijalna imovina	8
Odgođena porezna imovina	7
Zalihe	97
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	537
Potraživanja za porez na dobit	19
Novac i novčani ekvivalenti	80
Rezerviranja	(38)
Obveze po najmovima	(20)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(402)
	464

Novčani tok od prodaje ovisnog društva

Primljena naknada u novcu	522
Novac u prodanom ovisnom društvu	(80)
Primici od prodaje ovisnog društva, neto	442

BILJEŠKA 11 – POSLOVNE KOMBINACIJE (nastavak)

/ii/ Širenje ljekarničkog poslovanja u Hrvatskoj te jačanje vodeće tržišne pozicije u ovom segmentu jedan je od ključnih stupova korporativne strategije Atlantic Grupe. Dana 1. listopada 2025. zaključena je kupoprodaja ustanove Ljekarne Ćurković. Kao rezultat ove transakcije utvrđena je licenca u iznosu od 2.066 tisuća eura.

(u tisućama eura)

Plaćeni novac	2.094
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(28)
Licenca	2.066

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine

(u tisućama eura)

Zalihe	98
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	149
Novac i novčani ekvivalenti	69
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(288)
	28

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva

(u tisućama eura)

Plaćena naknada u novcu	2.094
Stečeni novac	(69)
Novčani tok po stjecanju	2.025

Stečeno ovisno društvo je u 2025. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 342 tisuće eura ukupnih prihoda i gubitkom od 49 tisuća eura.

/iii/ Dana 29. prosinca 2025. godine, Atlantic Grupa d.d. i Belupo d.d. potpisali su ugovor o kupoprodaji ustanove Ljekarne Deltis Pharm. Na dan potpisivanja ugovora plaćena je prva rata u iznosu od 1.290 tisuća eura, a transakcija je zaključena u siječnju 2026. godine.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 25. veljače 2026. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu

Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska

tel: +385 (1) 24 13 900

fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,
Srećko Nakić, Mate Štetić, Mojca Domiter

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

