

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 28. srpnja 2026. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
11	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
17	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
20	FINANCIJSKI POKAZATELJI
22	OČEKIVANJA ZA 2026. GODINU
23	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
28	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u prvom polugodištu 2026. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

„U prvom polugodištu 2026. godine Atlantic Grupa ostvarila je snažan rast prihoda i profitabilnosti, potvrđujući otpornost i kvalitetu našeg poslovnog modela u izrazito zahtjevnom tržišnom okruženju. Rast prihoda ostvaren je u svim strateškim poslovnim i distribucijskim područjima, pri čemu su se posebno istaknuli Ljekarničko poslovanje, Delikatesni namazi i Kava te distribucijska područja Međunarodna tržišta, Hrvatska i Sjeverna Makedonija, uz snažan doprinos tržišta Njemačke i Austrije. Istodobno smo ostvarili dvoznamenkasti rast EBITDA i neto dobiti, unatoč kontinuiranim pritiscima visokih cijena ključnih sirovina, prije svega sirove kave, te nastavku ulaganja u zaposlene.

Uz kontinuirano jačanje poslovnih rezultata, nastavili smo provoditi strateške investicijske projekte, širiti distribucijsku platformu te dodatno jačati portfelj kroz nova partnerstva i ulaganja u rastuće kategorije. Portfelj smo obogatili lansiranjem Smokica, novog brenda u kategoriji slanog snacka.

Našu predanost stvaranju dugoročne vrijednosti dodatno potvrđuju brojna priznanja ostvarena tijekom prvog polugodišta. Atlantic Grupa osvojila je zlatnu nagradu „Regionalni ESG lider“ za ukupna ESG postignuća te priznanje za očuvanje bioraznolikosti, Argeta je osvojila svoje prvo zlatno Effie Award Croatia priznanje, dok je Zoranu Stankoviću dodijeljena nagrada CFO Godine. Ova priznanja potvrđuju snagu naših brendova, kvalitetu poslovanja i izvrsnost naših ljudi.

Iako i dalje poslujemo u zahtjevnom i neizvjesnom okruženju, ostvareni rezultati u prvom polugodištu dodatno su potvrdili otpornost našeg poslovnog modela i kvalitetu portfelja. Stoga smo podigli inicijalna očekivanja za 2026. godinu te u nastavak godine ulazimo s jasnim strateškim prioritetima i povjerenjem u našu sposobnost ostvarivanja održivog i profitabilnog rasta.”

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

SNAŽAN RAST PRIHODA I PROFITABILNOSTI

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 618,8 MILIJUNA EURA

+10,6% u odnosu na prvo polugodište 2025.godine

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA*) OD 59,1 MILIJUNA EURA

+16,7% u odnosu na prvo polugodište 2025.godine (+17,3% kada isključimo jednokratne stavke*)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 31,6 MILIJUNA EURA (**EBIT***)

+26,6% u odnosu na prvo polugodište 2025.godine (+28,0% kada isključimo jednokratne stavke*)

NETO DOBIT* OD 20,1 MILIJUNA EURA

+35,9% u odnosu na prvo polugodište 2025.godine (+39,2% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVOG POLUGODIŠTA 2026. GODINE

Ključni pokazatelji	H1 2026.	H1 2025.	H1 2026./ H1 2025.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	618,8	559,5	10,6%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	626,3	567,7	10,3%
Normalizirana EBITDA marža*	9,5%	9,0%	+54 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	20,1	14,4	39,2%
	30.06.2026.	31.12.2025.	
Pokazatelj zaduženosti*	36,8%	33,5%	+333 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

1. NOVA ORGANIZACIJA OD 1.1.2026. ZA REALIZACIJU STRATEŠKIH CILJEVA



Atlantic Grupa od 1. siječnja 2026. godine posluje u okviru nove, osnažene organizacije usmjerene na realizaciju strateških ciljeva i održivi profitabilni rast. Novim organizacijskim modelom pojednostavljena je krovna struktura upravljanja, dok su brendovi i kategorije objedinjeni u jedinstven sustav radi jačanja relevantnosti, sinergija i inovacija.

Nova organizacija jasno odražava strateške prioritete počevši od krovne razine. Predsjedniku Uprave izravno odgovara šest članova Uprave: Mojca Domiter, potpredsjednica Grupe, Ljudski potencijali i kultura, Srećko Nakić, potpredsjednik Grupe, Tržišta i distribucija; Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe, Financije, nabava i IT; Mate Štetić, potpredsjednik Grupe, Brendovi i operacije; Lada Tedeschi Fiorio, potpredsjednica Grupe, Korporativna strategija i investicije i Neven Vranković, potpredsjednik Grupe, Korporativne aktivnosti.

U okviru reorganizacije, BU Donat integriran je u strateško poslovno područje Pića, dok je brend Ziggy's Coffee uključen u strateško poslovno područje Kava. Na temelju uspješno razvijenog portfelja brenda Boom Box osnovano je novo poslovno područje Zdravi obroci s ciljem daljnjeg rasta i razvoja. Tržišna egzekucija dodatno je osnažena uspostavom jedinstvene distribucije, uključujući novo strateško distribucijsko područje Međunarodna tržišta, koje objedinjuje dosadašnja distribucijska područja Austriju i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD).

2. REALIZACIJA STRATEŠKOG CILJA ŠIRENJA NA ZAPADNOEUROPSKA TRŽIŠTA



Atlantic Grupa nastavlja uspješno ostvarivati strateški cilj jačanja prisutnosti na zapadnoeuropskim tržištima. U prvom polugodištu 2026. godine prodaja na tržištu Njemačke porasla je za 59,3%, dok je tržište Austrije ostvarilo rast od 31,2%, potvrđujući snažan zamah i rastuću relevantnost Atlanticovih brendova među europskim potrošačima.

Tom su uspjehu posebno pridonijeli brendovi Argeta, Donat i Smoki, dodatno potvrđujući potencijal Atlanticovog portfelja izvan regije. Argeta je dodatno potvrdila vodeću tržišnu poziciju na oba tržišta, ostvarivši vrijednosni tržišni udio od 25,8% u kategoriji trajnih mesnih namaza u Njemačkoj te 54,0% u kategoriji trajnih namaza u Austriji. U Austriji je Smoki ostvario vrijednosni tržišni udio od 12,6% te zauzeo drugo mjesto u kategoriji flipsa s kikirikijem, dok je Donat ostvario vrijednosni tržišni udio od 19,2% u kategoriji funkcionalnih voda, potvrđujući sve snažniju tržišnu poziciju Atlanticovih brendova na zapadnoeuropskim tržištima.

Istodobno, Atlantic Grupa nastavila je jačati suradnju s međunarodnim partnerima, uključujući Waterdrop, dodatno potvrđujući svoju poziciju relevantnog partnera i sudionika na razvijenim europskim tržištima.

3. EQUAL PAY CHAMPION: ATLANTIC GRUPA POSTIGLA NAJVIŠU RAZINU RODNE JEDNAKOSTI



Atlantic Grupa je i ove godine potvrdila status predvodnika u promicanju rodne ravnopravnosti na radnom mjestu, ponovnim stjecanjem prestižnog certifikata Equal Pay Champion koji dodjeljuje SELECTIO Grupa.

Prema najnovijem izvještaju o certifikaciji, Atlantic Grupa je ostvarila najvišu razinu jednakosti po pitanju plaća, pri čemu jaz (pay gap) iznosi svega 0,67 posto. Ovaj uspjeh još više dobiva na važnosti kada podatak stavimo u širi kontekst. Naime, na razini Europske unije prosječna rodna razlika u plaćama iznosi 11,1 posto, a u Hrvatskoj 6,6 posto, dok smo u Atlantic Grupi uspjeli ostvariti potpunu rodnu

ravnopravnost. Odličan rezultat kompanije počiva na sustavu upravljanja učinkom i razvojem koji se bazira isključivo na kompetencijama pojedinca, čime je osigurano da se doprinos svakog pojedinca vrednuje na temelju objektivnih kriterija.

4. ATLANTIC JE PETI NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC U HRVATSKOJ



Atlantic Grupa ostvarila je snažan iskorak na ljestvici Poslodavca prvog izbora. S prošlogodišnjeg 10. mjesta napredovali smo na 5. mjesto ukupne ljestvice Top 20 poslodavaca, što je ujedno i najviši plasman u našoj povijesti. Još impresivniji rezultat ostvaren je u kategoriji Prehrambeni proizvodi u kojoj smo odnijeli 1. mjesto, čime smo još jednom potvrdili vodeću poziciju u prehrambenoj industriji. Ovakav uspjeh rezultat je našeg kontinuiranog rada na jačanju prepoznatljivosti i poželjnosti Atlantic Grupe kao poslodavca.

Istraživanje Poslodavac prvog izbora provodi tvrtka Alma Career Croatia putem portala MojPosao, a u ovom, 21. izdanju, sudjelovalo je čak 27.000 ispitanika. Istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o najpoželjnijim poslodavcima i njihovom slobodnom izboru. Drugim riječima, nazivi tvrtki nisu unaprijed ponuđeni, već ih ispitanici sami navode.

5. ISTRAŽIVANJE TOP BRANDS 2025 OTKRIVA SNAGU ATLANTICOVIH BRENDOVA



Poduzeće za istraživanje tržišta i savjetovanje Valicon u prosincu 2025. nakon deset godina ponovno je u svih sedam država regije provelo istraživanje o najsnažnijim brendovima. Indeks snage određenog brenda u istraživanju se izračunavao na temelju prepoznatljivosti, razmatranju kupovine, iskustava, uporabe i statusa poželjnosti i nezamjenjivosti po mišljenju potrošača. Među najboljih 100 brendova u istraživanju uključeni su gotovo svi brendovi Atlantic Grupe. Rezultati istraživanja pokazuju da su naši strateški prioriteti i naponi dobro usmjereni. Brendovi Atlantic Grupe toliko su duboko ukorijenjeni u načine života potrošača u regiji da su pobijedili čak i globalne divove. Cedevita je na popisu prvih deset brendova prestigla globalnog prvaka Coca-Colu, a Cockta sa svojom autentičnom regionalnom pričom nadmašuje popularnost brendova Pepsi i Fanta. Argeta i Smoki postigli su takvu prepoznatljivost da su danas njihova imena sinonimi za cijelu kategoriju, a nalaze se i u samom vrhu kategorija užitka i impulzivne kupnje. Osim toga, analiza kategorija pokazuje da su najotporniji segmenti u regiji slatkiši i grickalice, gdje su naši brendovi također među ključnima.

6. SMOKICE: NOVI HRSKAVI FLIPS VAN KALUPA



Atlantic Grupa proširila je svoj portfelj slanog snacka lansiranjem Smokica, inovativnog proizvoda koji spaja prepoznatljivu hrskavost flipsa s oblikom inspiriranim kokicama te donosi novo iskustvo konzumacije i širok raspon atraktivnih okusa.

Smokice su razvijene za potrošače koji traže nove okuse, zanimljive teksture i drugačije snack proizvode. Na prvi pogled podsjećaju na kokice, dok pri prvom zalagaju otkrivaju karakterističnu hrskavost flipsa, stvarajući jedinstvenu kombinaciju poznatog i novog.

Proizvod je dostupan u četiri okusa – Salty Butter, Chili Lime, Teriyaki Piletina i Yummy Cheese - čime odgovara različitim potrošačkim preferencijama, od ljubitelja klasičnih do onih sklonih istraživanju novih okusa.

Lansiranje Smokica predstavlja još jedan korak u jačanju inovacijskog portfelja Atlantic Grupe te potvrđuje usmjerenost kompanije na razvoj proizvoda koji prate suvremene potrošačke trendove i stvaraju dodatnu vrijednost unutar kategorije slanih grickalica.

7. JAČANJE CEDEVITINOG PORTFELJA KROZ INOVACIJE I NOVE FORMATE



Kao važan iskorak u razvoju brenda, Cedevisa je ušla u kategoriju ledenih čajeva lansiranjem proizvoda Cedevisa Vitamin Ice Tea. Novi napitak spaja prepoznatljive okuse citrusa i osvježeno s funkcionalnom dodatnom vrijednošću kroz sadržaj vitamina B3, B5 i biotina. Dostupan je u okusima Breskva & Limun te Šumsko voće & Limun, u pakiranjima od 0,5 L i 1,5 L, čime Cedevisa dodatno širi svoju prisutnost u segmentu bezalkoholnih pića.

Istodobno je Cedevisa proširila svoju portfeljsku ponudu uvođenjem novog HoReCa formata od 400 ml za dva najprepoznatljivija okusa – naranču i limun, koji odgovara rastućoj potražnji za većim napitcima u ugostiteljskim objektima. Na tržištima Slovenije i Srbije Cedevisa je lansirala UP, funkcionalni napitak sa svega 14 kalorija, dostupan u atraktivnim okusima Malina & Limun te Grejp & Mango, namijenjen za pripremu 400 ml napitka. Ovim proširenjima Cedevisa dodatno jača svoju prisutnost u funkcionalnim segmentima i odgovara na različite potrebe potrošača.

8. LEAF SOCIETY: PROŠIRENJE BARCAFFE PONUDE U HORECA SEGMENTU ČAJEVA



Barcaffè je u promatranom razdoblju dodatno proširio svoju ponudu toplih napitaka uvođenjem Leaf Society, nove linije čajeva namijenjene HoReCa kanalu. Lansiranje odgovara rastućoj važnosti kategorije čajeva u ugostiteljskom segmentu, osobito u kontekstu sezonski povećane potražnje i sve viših očekivanja gostiju u pogledu kvalitete i cjelokupnog iskustva konzumacije. Leaf Society obuhvaća kolekciju od 12 pažljivo razvijenih okusa, podijeljenih u Mainstream i Premium liniju. Mainstream linija namijenjena je svakodnevnoj ugostiteljskoj ponudi i oslanja se na prepoznatljive, univerzalno prihvaćene okuse, dok je Premium linija razvijena za objekte koji žele ponuditi sofisticiranije čajno iskustvo kroz bogatije arome i kvalitetnije listiće čaja. Razvoj asortimana temeljen je na visokoj kvaliteti sirovina, funkcionalnim i atraktivnim okusima te suvremenom vizualnom identitetu ambalaže. Uvođenjem Leaf Society linije Barcaffè dodatno jača svoju poziciju pouzdanog partnera u HoReCa kanalu te potvrđuje fokus na inovacije i širenje ponude izvan kategorije kave.

9. PRVI ZLATNI EFFIE AWARD CROATIA ZA ARGETU



Argeta je na ovogodišnjem festivalu Dani komunikacija u Rovinju osvojila svoj prvi Effie u Hrvatskoj, zlatnu nagradu u kategoriji Dugoročna učinkovitost za komunikacijsku platformu Povratak dobroj strani kruha. Priznanje predstavlja potvrdu uspješne dugoročne strategije brenda, usmjerene na jačanje relevantnosti i emocionalne povezanosti s potrošačima te ostvarivanje mjerljivih poslovnih rezultata. Nagrađena platforma proizašla je iz strateške odluke da se Argeta vrati svojoj temeljnoj brend poruci: Dobroј strani kruha. U razdoblju obilježenom promjenama u potrošačkim navikama i inflacijskim pritiscima, ovaj pristup omogućio je preokret negativnih tržišnih trendova, povratak održivom rastu te dodatno osnaživanje tržišne pozicije brenda.

10. ATLANTIC ULAŽE U WATERDROP® - GLOBALNI MICRODRINK BREND



Atlantic Grupa dodatno je osnažila svoje strateško partnerstvo s brendom waterdrop® ulaganjem od 11 milijuna eura u manjinski vlasnički udio kompanije. Ova investicija nadovezuje se na uspješnu

distribucijsku suradnju na tržištima Austrije, Hrvatske, Srbije i Slovenije te Atlantic Grupi osigurava mjesto u Investicijskom odboru waterdrop®-a. waterdrop® je vodeći globalni brend u kategoriji funkcionalne hidratacije, s godišnjim prihodima od približno 150 milijuna eura i prisutnošću na ključnim europskim tržištima, kao i u SAD-u, Australiji i Japanu. Poslovanje kompanije temelji se na profitabilnom omnichannel modelu koji kombinira snažnu online prodaju, vlastitu maloprodajnu mrežu i strateška distribucijska partnerstva.

Ulaganje Atlantic Grupe odražava povjerenje u dugoročni potencijal rasta brenda, koji je podržan globalnim potrošačkim trendovima poput premiumizacije, funkcionalne hidratacije, smanjene konzumacije šećera i održivosti. Ovim korakom Atlantic Grupa dodatno jača svoju prisutnost u rastućim FMCG kategorijama te sudjeluje u daljnjem međunarodnom razvoju jednog od najperspektivnijih europskih brendova u segmentu hidratacije.

11. ATLANTIC GRUPA PRVA KOMPANIJA U HRVATSKOJ KOJA IMA LSEG ESG SCORE



Atlantic Grupa je prva kompanija u Hrvatskoj koja je dobila LSEG ESG score, te je pozicionirana na globalnoj ljestvici kompanija čije ESG (Environmental, Social, Governance) rezultate mjeri London Stock Exchange Group, primjenjujući metodologiju koja obuhvaća niz kompleksnih i međusobno povezanih pokazatelja. Ukupni rezultat koji je Atlantic ostvario je A- (80 od 100), što kompaniju svrstava među vodeće u industriji te potvrđuje kontinuitet sustavnog i dugoročnog rada na ESG području, a promatrano po pojedinačnim segmentima, najbolji rezultat je ostvaren u S (Social) segmentu. S ukupnim rangom 28/505 (28. mjesto od 505 kompanija u promatranoj industrijskoj grupi) Atlantic je plasiran u sami vrh mjerenih kompanija u industriji. LSEG ESG score odražava ESG performanse kompanije na temelju isključivo javno dostupnih podataka, a za izračun se koristi 186 različitih metrika.

12. ATLANTIC GRUPA DOBITNICA ZLATNE NAGRADE „REGIONALNI ESG LIDER“



Osvajanjem priznanja „Regionalni ESG lider“ za ukupna ESG postignuća u 2025. godini još jednom je potvrđena predanost kompanije održivom i odgovornom poslovanju. Riječ je o priznanju koje se dodjeljuje u okviru istoimenog projekta u organizaciji Međunarodnog ekonomskog foruma Perspektive, a dobitnike bira neovisno međunarodno stručno vijeće na temelju jasno definiranih kriterija i višemjesečnog evaluacijskog procesa u kojem sudjeluju kompanije iz više zemalja Srednje i Jugoistočne Europe. Atlantic Grupa nagrađena je zlatnom nagradom „Regionalni ESG lider“ u kategoriji Ukupna ESG postignuća (Environmental, Social and Governance), a u obrazloženju odluke istaknuta je predanost Atlantic Grupe integriranju ESG načela u poslovanje, kao i napredan pristup održivosti, etičnim praksama i angažmanu u zajednici. Time se kompanija pozicionira kao primjer dugoročno održivog upravljanja u regionalnom poslovnom okruženju.

13. ATLANTIC ARGETA OSVOJILA DVIJE NAGRADE ZA ODRŽIVI RAZVOJ



Atlantic Argeta osvojila je dvije prestižne nagrade za Biznis lidere održivog razvoja 2026., koje dodjeljuje Program Ujedinjenih naroda za razvoj u Bosni i Hercegovini (UNDP BiH), potvrđujući svoju predanost odgovornom poslovanju i održivom razvoju. Na svečanoj dodjeli održanoj u Sarajevu, Atlantic Argeta nagrađena je u kategorijama „Ljudi“ i „Resursi i okoliš“. Dodatnu težinu ovom uspjehu daje činjenica da su se na natječaj prijavile čak 443 kompanije, što ove nagrade svrstava među značajna regionalna priznanja u području održivosti. Nagrade potvrđuju kontinuirane napore Atlantic Argete u integraciji održivih praksi u sve segmente poslovanja te njezinu poziciju među predvodnicima održivog poslovanja

u regiji. Priznanja su dodijeljena u okviru programa SDG 2030 BiH, inicijative Ujedinjenih naroda usmjerene na promicanje ciljeva održivog razvoja kroz poticanje gospodarskog rasta, društvene odgovornosti i zaštite okoliša.

14. ATLANTIC GRUPA DOBITNIK PRIZNANJA „ESG LIDERI“ 2026. ZA OČUVANJE BIORAZNOLIKOSTI

Atlantic Grupa osvojila je priznanje „ESG Lideri“ u kategoriji Očuvanje bioraznolikosti (gospodarski sektor), koje treću godinu zaredom dodjeljuje PwC Srbija kompanijama koje se ističu odgovornom primjenom ESG načela i doprinosom održivom razvoju. Nagrada predstavlja potvrdu dugoročne predanosti Atlantic Grupe očuvanju prirodnih resursa i odgovornom upravljanju lancem opskrbe. Poseban fokus kompanije usmjeren je na pripreme za primjenu EU Uredbe o proizvodima bez krčenja šuma (EUDR), kroz unaprjeđenje sljedivosti sirovina, jačanje suradnje s dobavljačima te osiguravanje transparentnosti podrijetla ključnih sirovina, osobito kave i kakaa. Priznanje dodatno potvrđuje integraciju održivosti u sve segmente poslovanja Atlantic Grupe, uključujući smanjenje utjecaja na okoliš, odgovornu nabavu te povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije.

15. ZAVRŠEN PRVI DIO OBNOVE PUNIONICE U ROGAŠKOJ SLATINI

Atlantic Grupa dovršila je prvi opsežni ciklus modernizacije punionice u Rogaškoj Slatini, jedne od ključnih proizvodnih lokacija strateškog poslovnog područja Pića.

U sklopu investicije uspostavljena je nova potpuno automatizirana linija za punjenje svjetski priznatog proizvođača, provedena je opsežna rekonstrukcija i tehnološka modernizacija punionice, a poslovna zgrada energetske je obnovljena te je novim arhitektonskim rješenjima dobila moderan i prepoznatljiv izgled. Time su značajno povećani proizvodni kapaciteti, unaprijeđena operativna učinkovitost i dodatno ojačana održivost poslovanja.

Nova proizvodna linija omogućuje gotovo udvostručenje dosadašnjih kapaciteta, kao i veću energetske učinkovitost, manju potrošnju tehnološke vode i veću fleksibilnost proizvodnje.

Održivi razvoj ostaje jedan od ključnih prioriteta Atlantic Grupe, a modernizacija punionice važan je korak prema cilju postizanja ugljične neutralnosti lokacije u Rogaškoj Slatini do 2030. godine. Značajna prekretnica na tom putu ostvarena je već 2023. godine puštanjem u rad solarne elektrane na krovu punionice, najveće solarne elektrane među proizvodnim lokacijama Atlantic Grupe.

16. PRIZNANJE ZA FINACIJSKO VODSTVO: ZORAN STANKOVIĆ DOBITNIK NAGRADE CFO GODINE

Na svečanoj dodjeli održanoj u Zagrebu, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT, osvojio je nagradu CFO Godine, priznanje koje zajednički dodjeljuju Poslovni dnevnik i PwC Hrvatska. Dodatnu važnost ovom uspjehu daje činjenica da je riječ o prvoj dodjeli ove nagrade, pokrenutoj s ciljem isticanja ključne uloge financijskih direktora u suvremenom poslovnom okruženju. O dobitnicima je odlučivao stručni žiri sastavljen od predstavnika financijske industrije, poslovne zajednice i medija, koji je Zorana Stankovića jednoglasno prepoznao kao financijskog lidera koji na najbolji način utjelovljuje suvremenu CFO funkciju. Prilikom odabira vrednovani su kriteriji poput održivosti poslovanja, digitalne transformacije, upravljanja rizicima, razvoja timova te doprinosa stvaranju dugoročne vrijednosti i strateškom razvoju kompanije.

17. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 18. lipnja 2026. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,75 eura po dionici odnosno sveukupno 23.250 tisuća eura. Dividenda je isplaćena 2. srpnja 2026. godine.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	H1 2026.	H1 2025.	H1 2026./ H1 2025.
SPP Kava	156,3	142,6	9,6%
SPP Delikatesni namazi	95,6	84,6	13,0%
SPP Pića	75,2	72,0	4,4%
SPP Slatko i slano	63,6	60,9	4,5%
SPP Ljekarničko poslovanje	58,3	49,7	17,3%
SDP Hrvatska	146,4	129,4	13,1%
SDP Srbija	159,9	146,6	9,1%
SDP Slovenija	88,8	86,2	3,0%
SDP Sjeverna Makedonija	37,2	33,2	12,1%
SDP Međunarodna tržišta	54,3	41,8	29,9%
Ostali segmenti*	12,5	10,5	19,2%
Usklada**	(329,1)	(297,8)	n/p
Prihod od prodaje	618,8	559,5	10,6%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

U prvom polugodištu 2026. godine, Atlantic Grupa ostvarila je 618,8 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 10,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima kao posljedica odličnih rezultata vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su poslovna područja Ljekarničko poslovanje, Delikatesni namazi i Kava te distributivna područja Međunarodna tržišta, Hrvatska i Sjeverna Makedonija.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP) i Distribucijska tržišta (DT)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja i Distribucijskih tržišta obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Zdravi obroci i DT Rusija.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DT kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvarilo je snažan rast prihoda, potaknut rastom prodaje u svim kategorijama. Regionalna tržišta ostaju glavni nositelji rasta, uz značajan doprinos ključnih europskih tržišta. Promatrano po kategorijama, najznačajniji vrijednosni rast bilježi svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Barcaffè, Bonito, C kafa i Doncafe, uz stabilne prodajne volumene. Snažnom rastu prodaje doprinijele su i kategorije espresso kave, kapsula i instanta koje bilježe vrijednosni i volumni rast. Istodobno, nastavlja se snažan investicijski ciklus u sve proizvodne lokacije i prateću infrastrukturu.



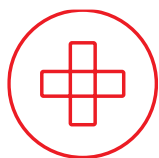
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI ostvarilo je snažan dvoznamenkasti rast prodaje pri čemu je glavni generator rasta tržište Njemačke, uz značajan doprinos tržišta Srbije, Austrije i Kosova. Mesni i riblji segment delikatesnih namaza bilježi snažan vrijednosni i volumni rast. Dodatno, rastu doprinose džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna, koji također ostvaruju vrijednosni i volumni rast.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA bilježi rast prodaje uslijed rasta prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima, pri čemu su najznačajniji rast ostvarila tržišta Hrvatske, Srbije te Bosne i Hercegovine. Dodatno, tržišta Njemačke, Austrije i Rusije doprinose rastu. Promatrano po kategorijama, značajan vrijednosni i količinski rast prodaje ostvarili su Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu te Cockta u maloprodajnom kanalu. Nadalje, pozitivan doprinos daje i vrijednosni i volumni rast funkcionalne vode Donat, dok rast dodatno podupiru herbalne vode pod brendom DoNatural te Lemonish.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO ostvarilo je rast prihoda od prodaje uslijed rasta na gotovo svim regionalnim tržištima uz značajan doprinos dvoznamenkastog rasta na tržištima Austrije i Njemačke. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruju kategorije barova i vafla te Prima štapići. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje nastavlja s oporavkom prodaje i tijekom drugog kvartala, pri čemu je snažan volumenski rast popraćen i značajnim vrijednosnim rastom. Rastu ovog područja pridonose izvrsni rezultati novo lansiranog proizvoda Smokice.



Snažan dvoznamenkasti rast ostvaruje STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE primarno uslijed preuzimanja 9 ljekarni od kompanije Belupo sredinom siječnja 2026. godine. Ukoliko bismo isključili prodaju preuzetih ljekarni, prodaja ljekarničkog poslovanja rasla bi 9,6%. Rast je dodatno podržan povećanjem prodaje lijekova, dodataka prehrani i ostalih kategorija. Na dan 30. lipnja 2026., ljekarnički lanac Farmacia broji 119 jedinica što uključuje 67 ljekarni, 51 specijaliziranih prodavaonica i web shop.



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA ostvarilo je snažan rast prihoda, potaknut rastom prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, posebno se ističe espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu, funkcionalna voda Donat, Smoki te Boom Box proizvodi. Od principalskih brendova najznačajniji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Unilever, a snažan doprinos rastu daju i novi principalni Kandit, Pipi i Waterdrop.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA ostvaruje značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, osobito se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, Argeta, Cedevita, barovi i vafli te čokolada pod brendom Najlepše želje. Od principalskih brendova posebno se ističu Red Bull i Badel te novi principali Fructus, Magdis i Waterdrop. Rastu ovog područja pridonio je dvoznamenkasti rast prodaje u HoReCa kanalu gdje se posebno ističe espresso kava pod brendom Barcaffè te Cedevita.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje ponajprije zahvaljujući snažnom rastu vlastitih brendova. Rastu vlastitih brendova najviše je doprinio značajan rast svježe pržene mljevene, espresso i instant kave pod brendom Barcaffè, Argete te Cedevite. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero i Haleon.

Dvoznamenkaste stope rasta ostvaruje STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima posebno se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta te barovi i vafli. Među principalskim brendovima najveći doprinos rastu ostvarili su Ferrero, Hipp te novi principal Alkaloid.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE MEĐUNARODNA TRŽIŠTA bilježi značajan dvoznamenkasti rast kojem najviše doprinose tržišta Njemačke i Austrije. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast prodaje ostvaruje svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta, Cedevita i Cockta te Smoki i Bananica. Rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje principala Podravka te novi principal Waterdrop na austrijskom tržištu.

Snažan rast prodaje bilježe OSTALI SEGMENTI zahvaljujući rastu prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO TRŽIŠTE RUSIJA bilježi snažan rast prodaje uslijed rasta prodaje funkcionalne vode Donat te Argete.

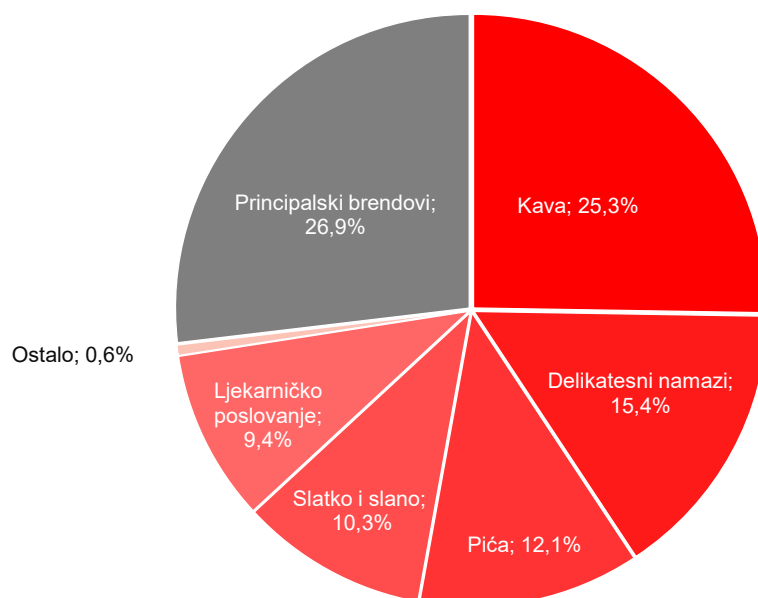
POSLOVNO PODRUČJE ZDRAVI OBROCI ostvaruje dvoznamenkasti rast prodaje zahvaljujući rastu na gotovo svim regionalnim tržištima, pri čemu se najviše ističu Hrvatska i Srbija. Gledano po kategorijama, najveći doprinos ostvarenim rezultatima daju smoothiji, granola te biljni napitci.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

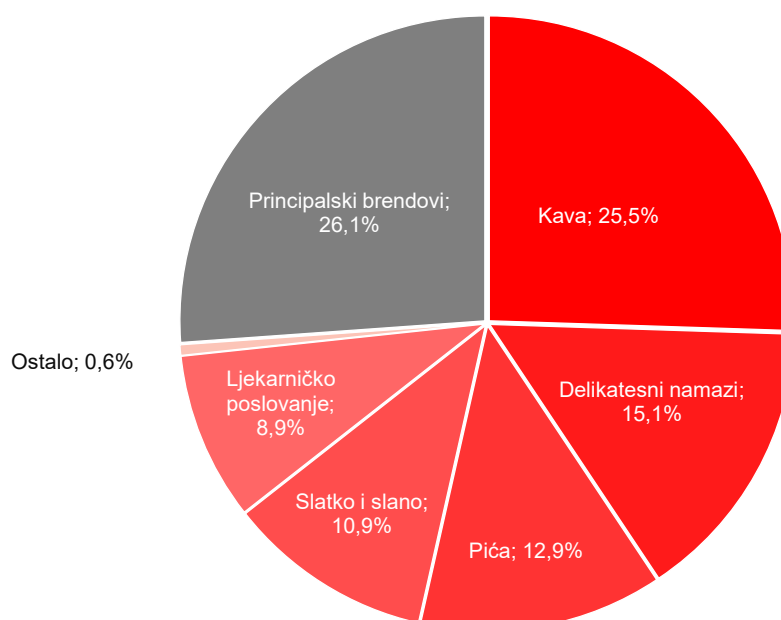
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



H1 2026.



H1 2025.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA



(u milijunima eura)	H1 2026.	% prihoda od prodaje	H1 2025.	% prihoda od prodaje	H1 2026./H1 2025.
Hrvatska	206,3	33,3%	181,9	32,5%	13,4%
Srbija	161,2	26,1%	147,9	26,4%	9,0%
Slovenija	88,9	14,4%	86,3	15,4%	3,1%
Bosna i Hercegovina	43,6	7,0%	44,0	7,9%	(0,9%)
Ostala tržišta regije*	54,8	8,9%	49,6	8,9%	10,5%
Ključna europska tržišta**	44,4	7,2%	32,0	5,7%	38,6%
Rusija i ZND	9,0	1,5%	7,4	1,3%	21,7%
Ostala tržišta	10,7	1,7%	10,5	1,9%	2,0%
Prihod od prodaje	618,8	100,0%	559,5	100,0%	10,6%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

Snažan rast prodaje bilježi TRŽIŠTE HRVATSKE kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, funkcionalna voda Donat, Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu, Smoki te Boom Box proizvodi, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova među kojima se ističu Ferrero, Mars i Unilever te novi principali Kandit, Pipi i Waterdrop.

TRŽIŠTE SRBIJE ostvaruje značajan rast prodaje uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, (ii) espresso kava pod brendom Barcaffè, (iii) Argeta, (iv) barovi i čokolada pod brendom Najlepše želje te (v) Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Navedenom rastu doprinijeli su i principalski brendovi među kojima se ističu Red Bull, Badel te novi principali Fructus, Magdis i Waterdrop.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi blagi rast prodaje zahvaljujući ponajprije rastu prodaje vlastitih brendova pri čemu se ističu svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta te Cedevita. Među principalskim brendovima rastu najviše doprinose Ferrero i Haleon.

TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE bilježi blagi pad prodaje uslijed niže prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, koji je gotovo u potpunosti kompenziran rastom prodaje Argete, Cedevite i Cockte te barova i vafla.

OSTALA TRŽIŠTA REGIJE bilježe značajan rast zahvaljujući dvoznamenkastom rastu na tržištima Sjeverne Makedonije i Kosova. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa i Argete.

Snažan rast prodaje ostvaruju KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA uslijed dvoznamenkastog rasta na tržištima Njemačke, Austrije i Švicarske. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje Argete, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa te Smokija.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE



TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA bilježi snažan rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje funkcionalne vode Donat te Argete.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe rast prodaje predvođen rastom na tržištima Australije, Nizozemske i Italije. Rastu najviše doprinosi rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa i Argete.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	H1 2026.	H1 2025.	H1 2026./ H1 2025.
Prihod od prodaje	618,8	559,5	10,6%
EBITDA*	59,1	50,7	16,7%
Normalizirana EBITDA*	59,0	50,3	17,3%
EBIT*	31,6	25,0	26,6%
Normalizirani EBIT*	31,5	24,6	28,0%
Neto dobit*	20,1	14,8	35,9%
Normalizirana Neto dobit *	20,1	14,4	39,2%
Profitne marže			
EBITDA marža*	9,5%	9,1%	+50 bb
Normalizirana EBITDA marža*	9,5%	9,0%	+54 bb
EBIT marža*	5,1%	4,5%	+65 bb
Normalizirana EBIT marža*	5,1%	4,4%	+69 bb
Neto profitna marža*	3,2%	2,6%	+60 bb
Normalizirana Neto profitna marža*	3,2%	2,6%	+67 bb

U prvom polugodištu 2026. godine EBITDA iznosi 59,1 milijuna eura, čime je ostvaren snažan rast od 16,7% u odnosu na isti period prethodne godine, odnosno rast od 17,3% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Rast normalizirane EBITDA ponajprije je rezultat više profitabilnosti Strateških poslovnih područja Kava i Delikatesni namazi te Strateških distribucijskih područja Međunarodna tržišta i Hrvatska. Zahvaljujući snažnom rastu prodaje i odgovornom upravljanju troškovima, ostvaren je rast normalizirane EBITDA unatoč kontinuiranim ulaganjima u zaposlene.

Uz prethodno navedeno, normalizirana neto dobit bilježi rast od 39,2% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te viših troškova kamata.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	H1 2026.	% prihoda od prodaje	H1 2025.	% prihoda od prodaje	H1 2026./ H1 2025.
Nabavna vrijednost prodane robe	185,8	30,0%	156,8	28,0%	18,5%
Promjene vrijednosti zaliha	(2,7)	(0,4%)	(5,4)	(1,0%)	n/p
Proizvodni materijal	197,1	31,9%	196,2	35,1%	0,5%
Energija	6,9	1,1%	6,5	1,2%	6,1%
Usluge	37,5	6,1%	33,7	6,0%	11,3%
Troškovi osoblja	99,6	16,1%	91,5	16,3%	8,9%
Troškovi marketinga i prodaje	25,3	4,1%	23,4	4,2%	7,9%
Ostali operativni troškovi	17,7	2,9%	17,9	3,2%	(1,4%)
Ostali (dobici)/gubici - neto	0,1	0,0%	(3,6)	(0,6%)	n/p
Amortizacija	27,4	4,4%	25,7	4,6%	7,0%
Ukupni operativni troškovi*	594,7	96,1%	542,7	97,0%	9,6%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova i rasta prodaje ljekarničkog lanca Farmacia.

Troškovi proizvodnih materijala gotovo su na istoj razini kao u usporednom razdoblju, pri čemu su niže cijene kakaa neutralizirane višim cijenama jestivog ulja i kokošjeg mesa.

Troškovi energije bilježe rast primarno kao posljedica povećane proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe rast prvenstveno kao rezultat viših troškova transportnih i logističkih usluga, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe rast od 8,9% uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 30. lipnja 2026. godine, Atlantic Grupa zapošljava 6.028 osoba, što je povećanje od 126 osoba u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Marketinški troškovi bilježe rast kao posljedica većih marketinških ulaganja u segmentima Pića te Slatko i slano.

Ostali operativni troškovi bilježe blagi pad ponajprije zbog nižih troškova otpisa zaliha.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2026. GODINE

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	H1 2026.	H1 2025.	H1 2026./ H1 2025.
SPP Kava	17,9	13,6	31,6%
SPP Delikatesni namazi	20,0	15,3	30,2%
SPP Pića	17,2	17,6	(2,1%)
SPP Slatko i slano	4,3	4,1	3,8%
SPP Ljekarničko poslovanje	4,5	4,4	2,1%
SDP Hrvatska	7,7	6,9	11,7%
SDP Srbija	6,1	5,8	4,3%
SDP Slovenija	3,4	3,3	4,1%
SDP Sjeverna Makedonija	2,3	1,9	18,5%
SDP Međunarodna tržišta	4,2	3,0	40,6%
Ostali segmenti*	(28,3)	(25,2)	(12,3%)
Grupna EBITDA**	59,1	50,7	16,7%

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA: SPP Kava bilježi snažan dvoznamenkasti rast profitabilnosti potaknut poboljšanjem bruto profitne marže uslijed više prodaje, a usprkos rastu troškova zaposlenih. SPP Delikatesni namazi također ostvaruje dvoznamenkasti rast profitabilnosti zahvaljujući snažnom rastu prodaje, unatoč višim troškovima ključnih sirovina, poput kokošjeg mesa i jestivog ulja te kontinuiranim ulaganjima u zaposlene. SPP Pića bilježi blagi pad profitabilnosti kao posljedica većih marketinških aktivnosti i ulaganja u zaposlene, uz istovremeni rast prodaje. SPP Slatko i slano ostvaruje rast profitabilnosti prvenstveno zahvaljujući rastu prodaje i poboljšanju bruto profitne marže uslijed nižih cijena kaka, a usprkos pojačanim marketinškim aktivnostima i ulaganjima u zaposlene. Unatoč značajnim ulaganjima u zaposlene, SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je blagi rast profitabilnosti, uz istodobni nastavak rasta prodaje ljekarničkog lanca Farmacia.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: Sva strateška distribucijska područja ostvarila su rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prihoda od prodaje, unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, ostali segmenti bilježe pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija.

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

* Ostali Segmenti uključuju PP Zdravi obroci i DT Rusija koji se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještanih operativnih segmenata.

** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

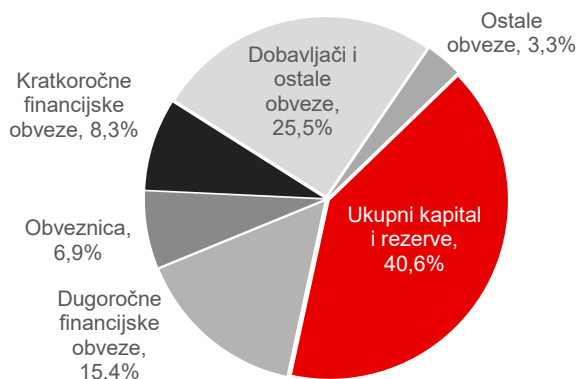
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	30.6.2026.	31.12.2025.
Neto dug*	273,9	236,6
Ukupna imovina	1.157,3	1.093,2
Ukupno kapital i rezerve	470,2	470,1
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,4	1,6
Pokazatelj zaduženosti*	36,8%	33,5%
Neto dug/EBITDA*	2,4	2,3
(u milijunima eura)	H1 2026.	H1 2025.
Pokriće troška kamata*	9,2	11,1
Kapitalna ulaganja*	19,8	28,6
Slobodni novčani tok*	18,3	(29,5)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	38,1	(0,9)

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvom polugodištu 2026. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 333 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 37,3 milijuna eura u odnosu na kraj 2025. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 2,3 na kraju 2025. godine na 2,4 na kraju prvog polugodišta 2026. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi značajan rast, ponajprije kao rezultat znatno višeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti te nižih kapitalnih ulaganja uslijed drugačije dinamike investicija.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. LIPNJA 2026. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok iz poslovnih aktivnosti bilježi značajan rast uslijed boljeg poslovnog rezultata te povoljnijih kretanja radnog kapitala.

Kapitalna ulaganja u prvom polugodištu 2026. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2026. sukladno dugoročnom Strateškom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u prvom polugodištu 2026. godine:

- SPP Kava:
 - Ulaganja u HoReCa opremu
 - Projekt proširenja skladišnih kapaciteta na lokaciji Šimanovci u tijeku
 - Započet projekt izrade nove kompresorske stanice na lokaciji Šimanovci
- SPP Pića:
 - Okončan projekt instalacije nove linije za punjenje pića u Rogaškoj Slatini
 - Okončan projekt instalacije nove centralne paletizacije u Rogaškoj Slatini
 - Okončan projekt instalacije novog granulatora
- IT:
 - Projekt implementacije S/4 Hana u društvu Atlantic Argeta d.o.o. u tijeku
 - Projekt izrade S/4 Hana predloška za distributivne kompanije u tijeku

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2026. GODINU



Geopolitička neizvjesnost i dalje ostaje izražen rizik i u 2026. godini. Nastavak sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku, trgovinske napetosti te nestabilni globalni uvjeti i dalje stvaraju dodatni pritisak na europska i regionalna gospodarstva. Istovremeno, eurozona i Europska unija djeluju u sve složenijem međunarodnom okruženju, uz izražene strukturne izazove. Promjenjive geopolitičke okolnosti, ubrzani tehnološki napredak, rast klimatskih rizika, demografski trend starenja stanovništva te niska produktivnost utječu na ukupne gospodarske izglede.

Unatoč tim pritiscima, očekuje se da će gospodarski razvoj Europske unije u 2026. godini biti obilježen umjerenim, ali stabilnim rastom, potaknutim skromnim, ali postojanim rastom domaće potražnje. Otpornost tržišta rada te postupno smanjenje inflacije i dalje bi trebali podržavati rast realnih dohodaka kućanstava i time poticati privatnu potrošnju. U takvom okruženju, zemlje regije ponovno bi trebale zabilježiti značajno više stope rasta od prosjeka EU, zahvaljujući snažnom investicijskom ciklusu, povoljnim kretanjima na tržištu rada, rastu plaća i intenzivnom korištenju EU fondova.

Unatoč složenim makroekonomskim okolnostima i izrazitoj volatilnosti na globalnim tržištima sirovina, Atlantic Grupa ulazi u drugo polugodište 2026. godine s jasno definiranim strateškim prioritetima i snažnim razvojnim ambicijama. Očekujemo nastavak rasta prodaje, na razinu od približno 1,3 milijarde eura u 2026. godini. Unatoč zahtjevnom okruženju, zahvaljujući otpornosti poslovnog modela procjenjujemo da će normalizirana operativna dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) premašiti 115 milijuna eura, uz nastavak blagog rasta EBITDA marže.

U 2026. godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama čija će vrijednost premašiti 60 milijuna eura, pri čemu se više od polovice investicija odnosi na ulaganja u SPP Kavu i SPP Slatko i slano. U SPP Kavi nastavljamo ulagati u formiranje centralne lokacije za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji, uključujući izgradnju novog logističkog centra koji će značajno povećati kapacitet skladištenja. U SPP Slatko i slano, nakon faze projektiranja te dobivanja svih potrebnih suglasnosti i dozvola, nastavljamo s provedbom aktivnosti na izgradnji proizvodnog pogona Smoki te novog centralnog skladišnog prostora.

U 2026. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i zadržavanje profitabilnosti, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu za zaposlenike i odgovorno održivo poslovanje.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, kvartalno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA i NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža i NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	H1 2026.	H1 2025.	H1 2026./ H1 2025.
Dobit iz poslovanja	31,6	25,0	26,6%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	27,4	25,7	7,0%
EBITDA	59,1	50,7	16,7%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,1)	(0,4)	
Normalizirana EBITDA	59,0	50,3	17,3%
Prodaja	618,8	559,5	
EBITDA marža	9,5%	9,1%	
Normalizirana EBITDA marža	9,5%	9,0%	

EBIT i NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža i NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu i Normaliziranu EBIT maržu, koje se definiraju kao EBIT/Normalizirani EBIT kao postotak prodaje.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



u milijunima eura	H1 2026.	H1 2025.	H1 2026./ H1 2025.
Dobit iz poslovanja	31,6	25,0	26,6%
EBIT	31,6	25,0	26,6%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,1)	(0,4)	
Normalizirana EBIT	31,5	24,6	28,0%
Prodaja	618,8	559,5	
EBIT marža	5,1%	4,5%	
Normalizirana EBIT marža	5,1%	4,4%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT, NETO PROFITNA MARŽA I NORMALIZIRANA NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	H1 2026.	H1 2025.	H1 2026./ H1 2025.
Neto dobit	20,1	14,8	35,9%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,0)	(0,4)	
Normalizirana neto dobit	20,1	14,4	39,2%
Prodaja	618,8	559,5	
Neto profitna marža	3,2%	2,6%	
Normalizirana neto profitna marža	3,2%	2,6%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobiti/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG I NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjanih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine, kao što je prikazano u nastavku:

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



u milijunima eura	30.06.2026.	31.12.2025.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	174,7	196,2
Dugoročne obveze po najmovima	83,7	66,8
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	75,3	67,4
Kratkoročne obveze po najmovima	20,2	17,6
Derivativni financijski instrumenti, neto	(2,2)	0,9
Novac i novčani ekvivalenti	(77,8)	(112,3)
Neto dug	273,9	236,6
Normalizirana EBITDA*	112,1	103,4
Neto dug/Normalizirana EBITDA	2,4	2,3

* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	30.06.2026.	31.12.2025.
Kratkotrajna imovina	554,5	527,0
Kratkoročne obveze	396,4	328,1
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,4	1,6

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	30.06.2026.	31.12.2025.
Neto dug	273,9	236,6
Ukupno kapital	470,2	470,1
Pokazatelj zaduženosti	36,8%	33,5%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



u milijunima eura	H1 2026.	H1 2025.
Normalizirana EBITDA	59,0	50,3
Ukupno rashodi od kamata	6,4	4,5
Normalizirano pokrće troška kamata	9,2	11,1

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine.

u milijunima eura	H1 2026.	H1 2025.
Neto operativni novčani tijek	38,1	(0,9)
Kapitalna ulaganja	19,8	28,6
Slobodni novčani tijek	18,3	(29,5)

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2026.
(NEREVIDIRANO)**

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Lip. 2026.	Sij. - Lip. 2025.	Indeks	Tra. - Lip. 2026.	Tra. - Lip. 2025.	Indeks
Prihodi	626.327	567.705	110,3	325.622	305.016	106,8
Prihodi od prodaje	618.827	559.534	110,6	321.513	299.640	107,3
Ostali prihodi	7.500	8.171	91,8	4.109	5.376	76,4
Poslovni rashodi	(594.679)	(542.707)	109,6	(310.292)	(290.316)	106,9
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(185.803)	(156.836)	118,5	(99.173)	(89.123)	111,3
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	2.667	5.402	49,4	67	(1.775)	n/p
Troškovi materijala i energije	(203.992)	(202.681)	100,6	(101.037)	(98.522)	102,6
Troškovi radnika	(99.615)	(91.478)	108,9	(53.381)	(49.549)	107,7
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(25.290)	(23.434)	107,9	(13.924)	(12.745)	109,3
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(27.444)	(25.656)	107,0	(14.107)	(12.959)	108,9
Ostali troškovi poslovanja	(55.138)	(51.581)	106,9	(29.172)	(27.170)	107,4
Ostali (gubici) / dobici - neto	(64)	3.557	n/p	435	1.527	28,5
Dobit iz poslovanja	31.648	24.998	126,6	15.330	14.700	104,3
Rashodi od financiranja - neto	(6.505)	(4.570)	142,3	(3.633)	(2.684)	135,4
Dobit prije poreza	25.143	20.428	123,1	11.697	12.016	97,3
Porez na dobit	(4.979)	(5.584)	89,2	(2.369)	(3.258)	72,7
Neto dobit razdoblja	20.164	14.844	135,8	9.328	8.758	106,5
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	20.076	14.776	135,9	9.289	8.702	106,7
Manjinskim interesima	88	68	129,4	39	56	69,6
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)						
- osnovna	1,51	1,11		0,70	0,65	
- razrijeđena	1,51	1,11		0,70	0,65	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Lip. 2026.	Sij. - Lip. 2025.	Indeks	Tra. - Lip. 2026.	Tra. - Lip. 2025.	Indeks
Neto dobit razdoblja	20.164	14.844	135,8	9.328	8.758	106,5
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka						
Tečajne razlike, neto od poreza	503	585	86,0	818	190	430,5
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	2.420	(9.894)	n/p	417	(6.369)	n/p
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja, neto od poreza	2.923	(9.309)	n/p	1.235	(6.179)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	23.087	5.535	417,1	10.563	2.579	409,6
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	23.003	5.477	420,0	10.523	2.522	417,2
Manjinskim interesima	84	58	144,8	40	57	70,2
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	23.087	5.535	417,1	10.563	2.579	409,6

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANA BILANCA

u tisućama eura, nerevidirano	30. lipnja 2026.	31. prosinca 2025.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	234.205	231.823
Pravo na korištenje imovine	98.628	79.810
Ulaganja u nekretnine	5.416	6.968
Nematerijalna imovina	228.275	222.966
Odgođena porezna imovina	8.519	8.124
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	11.108	108
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16.689	16.377
	602.840	566.176
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	169.420	143.918
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	297.055	264.032
Potraživanja za porez na dobit	1.413	1.814
Derivativni financijski instrumenti	2.201	-
Novac i novčani ekvivalenti	77.848	112.302
	547.937	522.066
Imovina namijenjena prodaji	6.572	4.910
Ukupno kratkotrajna imovina	554.509	526.976
UKUPNO IMOVINA	1.157.349	1.093.152
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.546	28.167
Vlastite dionice	(2.568)	(3.721)
Pričuve	3.866	2.205
Zadržana dobit	332.259	335.488
	468.801	468.837
Manjinski interesi	1.378	1.294
Ukupno kapital	470.179	470.131
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	174.748	196.222
Obveze po najmovima	83.718	66.818
Odgođena porezna obveza	21.596	21.204
Ostale dugoročne obveze	11	11
Rezerviranja	10.724	10.712
	290.797	294.967
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	295.588	231.532
Obveze po primljenim kreditima	75.323	67.384
Obveze po najmovima	20.163	17.563
Derivativni financijski instrumenti	-	901
Tekuća obveza poreza na dobit	2.533	5.117
Rezerviranja	2.766	5.557
	396.373	328.054
Ukupne obveze	687.170	623.021
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	1.157.349	1.093.152

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Od dioničara Društva				
		Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2025.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
Neto dobit za razdoblje	-	-	14.776	14.776	68	14.844
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(9.299)	-	(9.299)	(10)	(9.309)
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	(9.299)	14.776	5.477	58	5.535
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.775	(3.775)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(2.984)	-	-	(2.984)	-	(2.984)
Dodjela dionica	-	1.086	-	1.086	-	1.086
Dividenda	-	-	(19.915)	(19.915)	-	(19.915)
Stanje 30. lipnja 2025.	132.121	(6.079)	318.482	444.524	1.220	445.744
Stanje 1. siječnja 2026.	131.144	2.205	335.488	468.837	1.294	470.131
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	20.076	20.076	88	20.164
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	2.927	-	2.927	(4)	2.923
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	2.927	20.076	23.003	84	23.087
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.734	(3.734)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(2.202)	-	-	(2.202)	-	(2.202)
Dodjela dionica	-	2.413	-	2.413	-	2.413
Prijenos	-	55	(55)	-	-	-
Dividenda	-	-	(23.250)	(23.250)	-	(23.250)
Stanje 30. lipnja 2026.	132.676	3.866	332.259	468.801	1.378	470.179

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Lipanj 2026.	Siječanj - Lipanj 2025.
Novčani tok iz / (korišten za) poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	20.164	14.844
Porez na dobit	4.979	5.584
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	27.444	25.656
Dobitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(10)	(22)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja - neto	1.380	2.211
Tečajne razlike - neto	106	36
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(4.121)	(4.356)
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	-	(111)
Isplata s temelja dionica	3.734	3.775
Prihodi od kamata	(846)	(400)
Rashodi od kamata	6.399	4.534
Ostale nenovčane promjene - neto	92	677
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(25.872)	(39.422)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(24.000)	(19.051)
Povećanje kratkoročnih obveza	42.541	16.746
Novac generiran poslovanjem	51.990	10.701
Plaćene kamate	(5.899)	(4.513)
Plaćeni porez na dobit	(8.004)	(7.087)
	38.087	(899)
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(19.764)	(28.646)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	37	41
Stjecanje ovisnih društava - neto od novca u stečenim ovisnim društvima	(7.247)	-
Dani zajmovi i depoziti	(9.937)	(27.752)
Otplata danih zajmova i depozita	387	9.553
Stjecanje financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD	(11.000)	-
Primljene kamate	1.036	389
	(46.488)	(46.415)
Novčani tok (korišten za) / iz financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(2.202)	(2.984)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	11.519	55.068
Otplata primljenih kredita	(25.521)	(23.443)
Otplata glavnice po najmovima	(9.849)	(8.886)
Izdavanje obveznica, neto od plaćenih naknada	-	66.512
	(26.053)	86.267
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(34.454)	38.953
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	112.302	53.206
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	77.848	92.159

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, drugim europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffé, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 27. srpnja 2026. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model operativnog poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja (SPP) i jedno poslovno područje (PP).

Poslovi distribucije organizirani su tako da obuhvaćaju pet najvećih tržišta: Hrvatsku, Srbiju, Sloveniju, Sjevernu Makedoniju i Rusiju. Uz njih, uključena su i međunarodna tržišta, koja uključuju tržište Austrije, kao i odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera, koji pokriva tržišta na kojima se poslovanje prvenstveno odvija putem distribucijskih partnera.

Poslovna područja	Distribucijska područja
SPP Kava	SDP Hrvatska
SPP Delikatesni namazi	SDP Srbija
SPP Pića	SDP Slovenija
SPP Slatko i slano	SDP Sjeverna Makedonija
SPP Ljekarničko poslovanje	SDP Međunarodna tržišta
PP Zdravi obroci	DT Rusija

SPP – Strateško poslovno područje

SDP – Strateško distribucijsko područje

PP – Poslovno područje

DT – Distribucijsko tržišno područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DT Rusija te PP Zdravi obroci ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima, a porez se obračunava pojedinačno na razini svakog entiteta u skladu s propisima države u kojoj entitet djeluje.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Lip. 2026.	Sij. - Lip. 2025.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	156.295	142.582
SPP Delikatesni namazi	95.577	84.582
SPP Pića	75.167	71.992
SPP Slatko i slano	63.582	60.868
SPP Ljekarničko poslovanje	58.318	49.704
SDP Hrvatska	146.383	129.389
SDP Srbija	159.882	146.598
SDP Slovenija	88.765	86.175
SDP Sjeverna Makedonija	37.162	33.162
SDP Međunarodna tržišta	54.288	41.808
Ostali segmenti	12.490	10.477
Usklada	(329.082)	(297.803)
Ukupno	618.827	559.534

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu

BILJEŠKA 4 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati <i>(u tisućama eura)</i>	EBITDA *	
	Sij. - Lip. 2026.	Sij. - Lip. 2025.
SPP Kava	17.879	13.586
SPP Delikatesni namazi	19.962	15.328
SPP Pića	17.190	17.564
SPP Slatko i slano	4.261	4.107
SPP Ljekarničko poslovanje	4.493	4.399
SDP Hrvatska	7.686	6.881
SDP Srbija	6.075	5.825
SDP Slovenija	3.383	3.252
SDP Sjeverna Makedonija	2.266	1.912
SDP Međunarodna tržišta	4.153	2.955
Ostali segmenti	(28.256)	(25.155)
Ukupno	59.092	50.654

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2026.</u>	<u>2025.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	20.076	14.776
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.274.913	13.265.668
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	1,51	1,11

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2026. godine, Grupa je uložila 18.149 tisuća eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2025.: 25.091 tisuću eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2026. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 968 tisuća eura (2025.: 1.882 tisuće eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 18. lipnja 2026. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,75 eura po dionici odnosno sveukupno 23.250 tisuća eura (2025.: 1,50 eura po dionici odnosno sveukupno 19.915 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2026. godine te je na dan 30. lipnja 2026. godine obveza za dividendu iskazana u bilanci unutar pozicije „Obveze prema dobavljačima i ostale obveze“.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	Sij. - Lip. 2026.	Sij. - Lip. 2025.
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	29	54
	<u>29</u>	<u>54</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	2.734	2.580
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	1.652	1.395
Rashodi od kamata po obveznicama	1.187	444
Ostali rashodi od kamata	826	115
Rashodi od kamata - ukupno	<u>6.399</u>	<u>4.534</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	135	90
	<u>6.534</u>	<u>4.624</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>6.505</u>	<u>4.570</u>

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. lipnja 2026. godine i 31. prosinca 2025. godine i stavke računa dobiti i gubitka za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>30. lipnja 2026.</u>	<u>31. prosinca 2025.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	1.107	1.107
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	22.273	18.648
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane strane	424	213
 <i>(u tisućama eura)</i>	 <u>Sij. - Lip. 2026.</u>	 <u>Sij. - Lip. 2025.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane strane	51.732	52.165
Ostali prihodi		
Ostale povezane strane	24	26
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane strane	236	209
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane strane	206	168

BILJEŠKA 11 – STJECANJE OVISNOG DRUŠTVA

U skladu sa strateškim usmjerenjem Atlantic Grupa prema širenju ljekarničkog poslovanja u Republici Hrvatskoj te daljnjem jačanju tržišne pozicije u ovom segmentu, u prosincu 2025. godine sklopljen je kupoprodajni ugovor o stjecanju ustanove Ljekarne Deltis Pharm. Transakcija je uspješno zaključena u siječnju 2026. godine. Kao rezultat ove transakcije utvrđena je licenca u iznosu od 3.409 tisuća eura.

Ukupna naknada za stjecanje iznosi 8.761 tisuću eura, od čega je 1.290 tisuća eura plaćeno u 2025. godini i evidentirano kao predujam za stjecanje, dok je preostali dio plaćen u 2026. godini.

Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac u 2026.	7.471
Plaćeni novac u 2025.	1.290
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(5.352)

Licenca	3.409
----------------	--------------

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine*(u tisućama eura)*

Nekretnine, postrojenja i oprema	19
Pravo na korištenje imovine	693
Nematerijalna imovina	3.302
Odgođena porezna imovina	50
Zalihe	598
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.688
Potraživanja za porez na dobit	26
Novac i novčani ekvivalenti	224
Rezerviranja	(21)
Obveze po najmovima	(693)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(534)

5.352

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac u 2026.	7.471
Plaćeni novac u 2025.	1.290
Stečeni novac	(224)

Plaćanje za stjecanje ovisnog društva	8.537
--	--------------

Stečeno ovisno društvo je u 2026. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 3.898 tisuća eura ukupnih prihoda i neto dobitkom od 89 tisuća eura.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2026. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2026. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 27. srpnja 2026. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu

Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska

tel: +385 (1) 24 13 900

fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,
Srećko Nakić, Mate Štetić, Mojca Domiter

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

