

# ATLANTIC

## GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI  
U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE  
(nerevidirano)

Zagreb, 24. listopada 2024. godine



<b>3</b>	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
<b>4</b>	KLJUČNI DOGAĐAJI
<b>10</b>	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
<b>16</b>	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
<b>18</b>	FINANCIJSKI POKAZATELJI
<b>20</b>	OČEKIVANJA ZA 2024. GODINU
<b>21</b>	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
<b>26</b>	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u prvih devet mjeseci 2024. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Atlantic Grupa, u prvih devet mjeseci 2024. godine, nastavlja ostvarivati odlične rezultate. Značajan rast naše poslovne uspješnosti potaknut je rastom prodaje u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima pri čemu se najviše ističu Strateška poslovna područja Delikatesni namazi, Pića i Kava, Strateška distributivna područja Sjeverna Makedonija, Hrvatska i Srbija te rast prodaje na tržištu Njemačke, Austrije i Švicarske. Zahvaljujući izvrsnim prodajnim rezultatima i uštedama na energiji, uspjeli smo postići snažan rast profitabilnosti, a unatoč značajnom poskupljenju sirove kave i kakaa te većim ulaganjima u zaposlene i marketing. Najveći negativni utjecaj poskupljenja kakaa i sirove kave na profitabilnost očekujemo u zadnjem kvartalu ove godine.

U ožujku ove godine preuzeli smo društvo Strauss Adriatic te smo izuzetno zadovoljni njegovom dosadašnjom integracijom u Atlantic Grupu. Sljedeće godine očekujemo početak ostvarivanja sinergijskih efekata koji će sigurno pozitivno utjecati na dodatnu poslovnu uspješnost Grupe. Nastavljamo poticati rast naših brendova s novim kampanjama, inovacijama i partnerstvima, a održivi rast, pogotovo u segmentu smanjenja utjecaja na okoliš te dekarbonizacije, ostaje jedna od glavnih strateških odrednica u poslovanju Atlantic Grupe.

U daljnjem razvoju poslovanja, stavljam o fokus na jačanje konkurentnosti, inovacije, profitabilan rast i održivi razvoj.“

# KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

## SNAŽAN RAST PRIHODA I PROFITABILNOSTI

### **PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 798,5 MILIJUNA EURA**

+10,6% u odnosu na prvih devet mjeseci 2023. godine (+7,8% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica)

### **DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA\*) OD 97,3 MILIJUNA EURA**

+33,1% u odnosu na prvih devet mjeseci 2023. godine (+29,3% kada isključimo jednokratne stavke\*)

+33,1% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+29,4% kada isključimo jednokratne stavke)

### **DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 63,2 MILIJUNA EURA (EBIT\*)**

+44,1% u odnosu na prvih devet mjeseci 2023. godine (+38,5% kada isključimo jednokratne stavke\*)

+45,7% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+40,2% kada isključimo jednokratne stavke)

### **NETO DOBIT\* OD 44,7 MILIJUNA EURA**

+22,3% u odnosu na prvih devet mjeseci 2023. godine (+14,5% kada isključimo jednokratne stavke\*)

+24,5% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+16,9% kada isključimo jednokratne stavke)

## FINANCIJSKI SAŽETAK PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

<b>Ključni pokazatelji</b>	<b>1.-9.2024.</b>	<b>1.-9.2023.</b>	<b>1.-9.2024./ 1.-9.2023.</b>
<b>Prihod od prodaje</b> (u milijunima eura)	<b>798,5</b>	721,6	10,6%
<b>Ukupan prihod</b> (u milijunima eura)	<b>810,7</b>	729,2	11,2%
<b>Normalizirana EBITDA marža*</b>	<b>11,3%</b>	9,7%	+164 bb
<b>Normalizirana neto dobit*</b> (u milijunima eura)	<b>38,3</b>	33,4	14,5%
	<b>30.09.2024.</b>	<b>31.12.2023.</b>	
<b>Pokazatelj zaduženosti*</b>	<b>29,3%</b>	25,2%	-410 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

## 1. ATLANTIC GRUPA PREUZELA STRAUSS ADRIATIC

Atlantic Grupa je 1. ožujka zaključila transakciju kojom preuzima kompaniju Strauss Adriatic, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Ova akvizicija donosi navedene brendove u društvo regionalnih lidera Grand kafe i Barcaffea u širem portfelju. Osim poznatih brendova, Atlantic je preuzeo i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Transakciju je prethodno uvjetno odobrila Komisija za zaštitu konkurencije Republike Srbije.

Više od 30 članova integracijskog tima predano je radilo tijekom proteklog razdoblja na postavljanju čvrstih temelja za ostvarivanje sinergija i daljnji razvoj te jačanje tržišne pozicije kompanije. Posebna pažnja bila je usmjerena na integraciju timova, brigu o zaposlenima kao i na integraciju proizvodno-skladišne lokacije u Šimanovcima koja se planira razviti u regionalni centar izvrsnosti za kavu. Od 1. srpnja, Atlantic Brands je preuzeo distribuciju brendova Doncafe, C kafa, Beans i Java.

## 2. ATLANTIC GRUPA „ESG LIDER“ U SLOVENIJI I SRBIJI

Održivi razvoj već je godinama važan prioritet u poslovanju Atlantic Grupe, a od 2013. godine izvještavamo o napretku u tom području u zajedničkom izvještaju o održivosti Atlantic Grupe. Održivost se postiže ujednačeno u svim trima načelima: okolišu, društvu i upravljanju (engl. environment, social, governance – ESG), a od 2020. godine, kada je uspostavljen AG Indeks održivosti, definira se kao posebno važan strateški prioritet razvoja svih poduzeća koja djeluju unutar Atlantic Grupe. Atlantic Droga Kolinska proglašena je prvakom Slovenije u ESG-u za 2024. godinu, potvrđujući da Atlantic ujednačeno ispunjava obveze ESG-a u svim trima područjima – okolišu, društvu i upravljanju.

Dodatno, prvi put u Srbiji dodijeljene su nagrade „ESG Lideri“ kompanijama i organizacijama koje su pokazale posvećenost primjeni ESG principa i koje potiču na odgovoran pristup u svakom segmentu poslovanja. Atlantic Grupa je osvojila nagradu u potkategoriji „Tranzicija prema cirkularnoj ekonomiji“ i u kategoriji „Obrazovni program“. Nagrada za obrazovni program priznanje je za Atlanticov interni „Green wave“ program unutar kojeg Atlantic želi proširiti znanja i prakse kako bismo živjeli održivo u svakom aspektu - od poslovnog okruženja do naših domova. Projekt Green Wave želi Atlantikovce povesti putem održivosti te mu je cilj kroz održive prakse unaprijediti pojedince i organizaciju. Tijekom ove godine pripremljen je set edukacija o održivosti koji će se uklopiti u postojeće programe edukacija.

## 3. ARGETA PREDSTAVILA NOVU LINIJU - ARGETU MEATLESS

U skladu s razvojem trendova u prehrani, Argeta je razvila bezmesne namaze na bazi proteina slanutka i graška, osmišljene kao ukusan i nutritivno bogat izbor za one koji preferiraju biljnu prehranu ili traže alternativu tradicionalnim mesnim namazima.

Argetini stručnjaci rekreirali su dva najpopularnija klasična okusa i kao prve okuse nove linije predstavili „Kao kokošja“ i „Kao kokošja Pikant“. Oba su okusa nedavno nagrađena Superior Taste Awards - certifikatom koji dodjeljuje Međunarodni institut za okuse prehrambenim proizvodima i pićima prema ocjenama članova komisije sastavljene od vrhunskih kuhara i sommeliera.

#### 4. NOVI CERTIFIKATI ZA SMOKI



Osluškujući potrebe i očekivanja potrošača, Smoki je napravio dodatni korak kojim doprinosi održivosti i očuvanju okoliša. U skladu s tim ciljem, palmino ulje je u potpunosti zamijenjeno 100% suncokretovim uljem iz lokalnih izvora. Ovom promjenom, Smoki je otvorio vrata prema novim potrošačima i tržištima. Dodatno, iako je Smoki oduvijek bio proizvod napravljen od sastojaka biljnog porijekla, prepoznatljiva kvaliteta dodatno je potvrđena Vegan i Halal certifikatima koji su sada istaknuti i na samom pakiranju. Ovi certifikati su dodatno jamstvo kvalitete koja ima sve veću ulogu kod naših potrošača.

#### 5. BOOM BOX PREDSTAVLJA NOVU KAMPANJU TE NOVE KATEGORIJE I OKUSE



Naš zobeni brend Boom Box razvija se i dalje. Postojećem asortimanu koji sadrži kaše, granole, kekse i biljne napitke bazirane na zobu i biljnim sastojcima, pridružuju se smoothiji i slani mini krekeri. Boom Box Smoothie sadrži samo voće i zob, bez dodanih šećera i konzervansa, a dolazi u tri okusa. Boom Box ulazi u kategoriju grickalica s Boom Box mini krekerima koji su zobeno hrskavi, slani i pečeni, bez dodanih boja i pojačivača okusa. Rast našeg zobenog brenda od svibnja komuniciramo novom platformom: Hrani pozitivom, u kojoj komuniciramo naše provjerene klasike - napitke i granole, te dvije nove kategorije - smoothije i krekeri.

#### 6. TRI EFFIE NAGRADE ZA NAJLEPŠE ŽELJE I SMOKI



Najlepše želje Cookies i Smoki WOW najveće su inovacije ova dva velika brenda i njihov značaj i uspjeh prepoznat je i od strane marketinške zajednice u Srbiji. Na sedmoj dodjeli Effie Srbija, brendovi Najlepše želje i Smoki osvojili su čak 3 Effie nagrade. Smoki Wow nagrađen je Srebrnim Effiejem u kategoriji „New Product or Service Introduction & New Product or Service Line Extension“. Dvije nagrade dodijeljene su za Najlepše želje Cookies i to Srebrni Effie u kategoriji „Artificial Intelligence (AI)“ i Brončani Effie u kategoriji „Social Media/Influencer Marketing/Engaged Community: Products, Services“.

#### 7. PRESTIŽNA DIGITAL CUP NAGRADA ZA ARGETU, CEDEVITU I GRAND KAFU



Na trećem izdanju Social Media Summita, dodijeljene su Digital Cup nagrade kompanijama i brendovima koje su se istaknule svojim iznimnim doprinosom i postignućima u korištenju društvenih medija i realiziranja kampanja putem ovih kanala. Argeta je osvojila Digital Cup nagradu za inovativnost u korištenju novih tehnologija za kampanju *Otkrij svoj filmski alter ego* pri kojoj je vješto iskorištena umjetna inteligencija. Cedeviti je pripalo priznanje za najbolju kampanju lansiranja novog proizvoda - *Cedevita vitaminska voda – Reci tako kako je*, čime je potvrđen uspjeh Cedevitinog sveobuhvatnog pristupa komunikaciji na digitalnim kanalima. Vrijedan rad i trud našeg Grand kafa tima, nagrađen je dvostruko. Naime, Grand kafa na Summitu je osvojila dvije Digital Cup nagrade, za najbolju inovativnu kampanju za natječaj *Kreiraj festivalsku šalicu*, u okviru kampanje za Sarajevo Film Festival, i najbolju CSR kampanju za inicijativu *Hajde da imamo vremena za ono što je zaista važno*.

## 8. ARGETA DOBITNIK PRESTIŽNE NAGRADE GO GREEN STAR ZA ODGOVORNU POTROŠNJU I PROIZVODNJU



Na trećem I BIH GREEN događaju, Argeta je osvojila prestižnu nagradu GO GREEN STAR u kategoriji Odgovorna potrošnja i proizvodnja. Ovaj događaj okuplja lidere održivog poslovanja, zaštite okoliša i društveno odgovornog poslovanja. Nagrada GO GREEN STAR se drugu godinu zaredom dodjeljuje kompanijama i brendovima za njihovu izvrsnost, inovaciju i predanost ciljevima održivosti. Ovo priznanje služi kao primjer i inspiracija drugima u poslovnom sektoru na ovom tržištu, a ove godine je upravo Argeta prepoznata kao lider u odgovornoj potrošnji i proizvodnji, čime je još jednom potvrdila svoju opredijeljenost ka održivom razvoju.

## 9. NAŠIH 13 WEBSI NAGRADA



WEBSI je festival slovenskog digitalnog komuniciranja, koji predstavlja nove trendove, poslovne prilike i zanimljive priče iz područja digitala, te kao predavače ugošćuje stručnjake iz različitih područja. Naši brendovi; Argeta, Barcaffè, Cockta i Donat, istaknuli su se i osvojili brojne nagrade u kategorijama Najbolja digitalna kampanja, Video, Content marketing, Globalni digitalni projekti, Login, Proizvodne i određene web stranice, Web stranice, Inovativni kreatori budućnosti i Umjetna inteligencija.

## 10. CEDEVITA PODRŽAVA SOS DJEČJE SELO HRVATSKA



Cedevita, omiljeni regionalni brand svih generacija, predstavlja društveno odgovornu kampanju Budi TU. Budi CE. u sklopu koje podržava klinCE kreativCE SOS Dječjeg sela Hrvatska. Prepoznali smo da je briga o mentalnom zdravlju djece, ali i društva u cjelini, goruća tema današnjice, stoga već niz godina na našoj edukativnoj platformi Budi DOBRO. Budi CE., dijelimo stručne savjete našim vjernim čitateljima. Sada smo odlučili otići korak dalje te smo u suradnji sa stručnjacima i umjetnicima odlučili javnosti pokazati kakve kreativce stvara SOS Dječje selo Hrvatska, te ujedno otkriti kakav učinak ima kreativnost na naše mentalno zdravlje.

U sklopu ove hvalevrijedne kampanje, dječji radovi nastali na radionicama, aplicirani su na Cedevita čaše, koje se, uz posebno izdanje Cedevite, nalaze na svim prodajnim mjestima. Odabirom omiljenog okusa svi zajedno možemo podržati klinCE kreativCE SOS Dječjeg sela Hrvatska.

## 11. ARGETA, KONZUM I MLINAR UDRUŽILI SNAGE – PREDSTAVLJEN HRVATSKI KRUH



Argeta ponosno najavljuje početak posebnog partnerstva s Konzumom i Mlinarom koje slavi bogatu tradiciju hrvatskog pekarstva, ali i naglašava važnost očuvanja domaćeg sjemena i podrške lokalnom gospodarstvu. Kruna ove suradnje je „Hrvatski kruh“ – simbol zajedničkog obećanja podrške institucijama i inicijativama koje rade na zaštiti i očuvanju lokalnog sjemena za buduće generacije. Kroz povezivanje dugogodišnjeg Argetinog slogana „Dobra strana kruha“ i bogate tradicije pripreme kruha u Hrvatskoj, u suradnji s Konzumom i Mlinarom pokrenuta je inicijativa koja nadilazi običan pekarski proizvod, a njezin je cilj očuvanje domaćeg sjemena kao kulturne baštine i jednog od ključnih lokalnih resursa. Kreiran je kruh koji simbolizira domaće porijeklo, napravljen od pšeničnog bijelog brašna, raženog brašna, kukuruznog parenog brašna i kiselog tijesta vlastite proizvodnje. Odabrane žitarice hrvatskih poljoprivrednika samljevene su u hrvatskim mlinovima, zamiješane i ispečene u pekari Mlinar, a tako ispečen kruh dostupan je ekskluzivno u prodavaonicama Konzuma.

## 12. ATLANTIC TRADE ZAGREB UVEO AUTOMATIZACIJU U PROŠIRENOM DIJELU SKLADIŠTA



U svibnju je održano svečano otvorenje proširenog dijela logističko-distributivnog centra u Vukovini. Proširenje skladišnih kapaciteta je pokrenuto kao odgovor na kontinuirani rast prodaje. Cilj je bio maksimalno proširiti postojeću lokaciju u Velikoj Gorici kako bi se zadovoljila sve veća potražnja i količina proizvoda koju je potrebno skladištiti kako za Atlantic Trade Zagreb tako i za proizvodne lokacije Cedeвите. Projekt je započeo 2022. godine, a službeno je pokrenut u travnju prošle godine. Uz potrebu za većim skladišnim kapacitetima, bilo je potrebno pronaći rješenje za nedostatak radne snage. Uvedena je 2D shuttle tehnologija koja omogućava skladištenje punih paleta i potpunu integraciju sa svim postojećim digitalnim rješenjima. Riječ je o tehnologiji automatizacije skladišta koja je prvi put implementirana u ovom dijelu Europe te predstavlja novi veliki iskorak u poslovanju Atlantic Grupe.

## 13. ISPLATA GRANIČNOG DUGA OD AGROKORA



U okviru vlasničke transformacije društva Fortenova grupa, a temeljem Nagodbe sklopljene u postupku izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d., društvo Fortenova Group TopCo B.V. iz Nizozemske temeljem Zapisa o zajmu dobavljača, isplatila je 86 milijuna eura Udruzi dobavljača Agrokor.

Dana 16. srpnja 2024. godine Atlantic Grupa je naplatila 7,1 milijuna eura graničnog duga Agrokor i pripadajuću kamatu u iznosu od 1,5 milijuna eura. Slijedom navedenog, prethodno iskazani ispravak vrijednosti potraživanja u bilanci i ostali troškovi poslovanja u računu dobiti i gubitka umanjeni su za iznos od 4,4 milijuna eura, dok je prihod od kamata knjižen u srpnju, po naplati.

## 14. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.914 tisuća eura, što iznosi preko 50% konsolidirane neto dobiti društva. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. godine.

## 15. ATLANTIC GRUPA MEĐU 10% NAJUSPJEŠNIJIH KOMPANIJA U UPRAVLJANJU LJUDSKIM POTENCIJALIMA



Atlantic Grupa ponovno je preuzela prestižno priznanje *Above and Beyond* za kvalitetu u upravljanju ljudskim potencijalima, koje dodjeljuje Selectio Grupa u sklopu projekta Poslodavac Partner. Za dobivanje najprestižnijeg certifikata u HR svijetu, organizacija mora ostvariti iznadprosječne rezultate u certifikaciji, te uz to potvrditi i vrhunske HR prakse u minimalno jednoj od pet kategorija. Atlantic Grupa, koja od 2008. godine nosi certifikat Poslodavac Partner, ponovno je nagrađena Above and Beyond certifikatom u čak četiri kategorije: „Impact“, „Satisfaction“, „Innovation“ i „Future“. Certifikacijski tim je prilikom dodjele stavio naglasak na kontinuirani rad na poboljšavanju HR praksi, koji se uvelike temelji na povratnim informacijama svih kolega u Atlanticu. Pohvalili su visoke indekse zadovoljstva zaposlenika koji su veći u odnosu na prethodnu godinu.

Uz ovo priznanje, Atlantic Grupa je ove godine dobitnik važnog priznanja „Equal Pay Champion“, odnosno certifikata o jednakosti plaća (Equality gap) koju dodjeljuje selekcijska kuća Selectio. Analiza Atlantic Grupe pokazala je predanost kompanije praćenju rodne raznolikosti i ispravljanju globalnog nedostatka u zastupljenosti žena u upravljačkim pozicijama. Trenutno je u Atlantic Grupi 55% žena na



## KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

menadžerskim pozicijama, 58% u razvojnim programima i 52% je promovirano kroz interne natječaje. Također, utvrđeno je da u Atlantic Grupi ne postoji tzv. Gender gap (razlika u plaćama) odnosno da je on neznatan i iznosi samo 2,6 posto i to u korist žena. Također, Atlantic Grupa je nagrađena ACCA (eng. (the Association of Chartered Certified Accountants) Approved Employer certifikatom u kategoriji profesionalnog razvoja svojih zaposlenika. Program ACCA Approved Employer prepoznaje i nagrađuje kvalitetnu obuku i razvoj zaposlenih osiguravajući da se zadovolje najviši standardi.

### 16. ODRŽAN DAN VRIJEDNOSTI

Ove godine Dan vrijednosti okupio je preko 800 vrijednih Atlantikovaca koji su dio svog radnog dana posvetili društveno odgovornim aktivnostima. Središnja aktivnost ove godine bila je podrška SOS dječjem selu pod pokroviteljstvom Cedeвите. Pomogli smo dječjim selima, ustanovama za obrazovanje slijepih, sadili drveće, obnavljali dječja igrališta, bojali stolariju i još mnogo toga. Angažirali smo se i u ostalim aktivnostima koje su uključivale uređenje okoliša, čišćenje parkova, sadnji novih biljaka i stvaranju ljepših i zdravijih prostora za sve nas, a naročito one potrebite.

### 17. INOVATIVNA ULAGANJA U IZOLI

Područje na kojem se nalazi tvornica u Izoli suočava se s rizikom nestašice vode zbog sve češćih ekstremnih suša. Opskrba vodom ključna je za rad tvornice jer se voda koristi u procesima čišćenja, proizvodnje i hlađenja. Upravljanje vodnim resursima jedan je od naših pet prioritarnih ESG ciljeva. U tvornici su provedeni opsežni radovi na obnovi, uključujući zamjenu određene opreme u proizvodnom pogonu, modernizaciju klima-uređaja i rasvjete u pogonu za proizvodnju Argete. Posebna novost je ugradnja novog sustava za obradu tehnološke vode za hlađenje koja koristi patentiranu tehnologiju adijabatskog hlađenja (*free cooling*). Ova inovacija omogućuje smanjenje potrošnje vode za 95% u usporedbi s prethodnim sustavom. Budući da je stara tehnologija za hlađenje koristila čak 15% ukupne količine vode na toj lokaciji, ovo ulaganje dokaz je naših napora i predanosti održivom razvoju te smanjenju potrošnje vode po toni proizvodnje.

### 18. SPP PIĆA U STUDENOM PRESTAJE S PROIZVODNOM I DISTRIBUCIJOM KALE I KALNIČKE

Sukladno poslovnoj strategiji SPP Pića, donesena je odluka o značajnijoj reorganizaciji postojećeg asortimana ovog strateškog poslovnog područja. Kao dio tih promjena, odlučeno je da se u studenom ove godine prekine proizvodnja i distribucija brendova vode Kala i Kalnička. Ova odluka neće imati utjecaja na linije i zaposlenike, osim u smislu dodatnog razvoja i ulaganja, budući da je konačna ideja reorganizacije iskorištavanje kapaciteta za proizvodnju i plasman na tržište novih proizvoda više dodane vrijednosti. Vjerujemo da će ova reorganizacija, uz pojačan fokus na inovacije i profitabilan rast, donijeti svježinu u naš asortiman i osigurati još bolje poslovne rezultate.

# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

## PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	1.-9.2024.	1.-9.2023.	1.-9.2024./ 1.-9.2023.
<b>SPP Kava</b>	<b>174,9</b>	<b>145,4</b>	20,3%
<b>SPP Delikatesni namazi</b>	<b>116,4</b>	<b>105,4</b>	10,4%
<b>SPP Slatko i slano</b>	<b>88,5</b>	<b>87,3</b>	1,4%
<b>SPP Pića</b>	<b>90,8</b>	<b>82,2</b>	10,4%
<b>SPP Ljekarničko poslovanje</b>	<b>70,5</b>	<b>64,3</b>	9,7%
<b>PP Donat</b>	<b>27,0</b>	<b>27,5</b>	(1,8%)
<b>SDP Hrvatska</b>	<b>204,1</b>	<b>187,6</b>	8,8%
<b>SDP Srbija</b>	<b>184,7</b>	<b>169,1</b>	9,2%
<b>SDP Slovenija</b>	<b>121,7</b>	<b>117,3</b>	3,8%
<b>SDP Sjeverna Makedonija</b>	<b>47,0</b>	<b>41,8</b>	12,3%
<b>Ostali segmenti*</b>	<b>70,2</b>	<b>60,3</b>	16,3%
<b>Usklada**</b>	<b>(397,3)</b>	<b>(366,5)</b>	n/p
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>798,5</b>	<b>721,6</b>	<b>10,6%</b>

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

U prvih devet mjeseci 2024. godine, Atlantic Grupa ostvarila je 798,5 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 10,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima kao posljedica odličnih rezultata vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Delikatesni namazi, Pića i Kava te Strateška distributivna područja Sjeverna Makedonija, Hrvatska i Srbija. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatica, ostvaren je rast prodaje od 7,8%.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

\* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusiju i Globalno upravljanje mrežom distributera.

\*\* Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA bilježi snažan dvoznamenkasti rast uslijed rasta prihoda na svim regionalnim tržištima. Najviši rast ostvaren je na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske te na tržištima Njemačke, Austrije i Švicarske. Promatrano po kategorijama, rast ostvaruju sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava uslijed preuzimanja društva Strauss Adriatic koji većinu prodaje ostvaruje u ovoj kategoriji, te rasta svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa i Barcaffè. Dodatno, kategorija svježe pržene mljevene kave na usporedivoj razini bilježi i vrijednosni i volumni rast. Nastavak rasta bilježe i kategorije espresso i instant kave pri čemu obje kategorije bilježe značajan volumni i vrijednosni rast. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo područje bilježi rast prodaje od 6,1%.



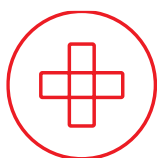
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI ostvarilo je značajan rast prihoda pri čemu je snažan rast ostvaren na svim regionalnim tržištima. Najznačajniji rast bilježe tržišta Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine te tržište Njemačke. Značajan vrijednosni i volumni rast bilježe mesni i riblji segment delikatesnih namaza. Također, džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna bilježe vrijednosni i volumni rast.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi blagi rast prihoda od prodaje pri čemu je ostvaren značajan rast prodaje na tržištu Srbije, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije. Tržišta Njemačke i Austrije bilježe dvoznamenkaste stope rasta. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruje flips pod brendom Smoki, Prima štapići te rast bilježi i kategorija keksića. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje bilježi količinski pad te blagi vrijednosni pad uslijed povećanja cijena kao posljedica značajnog rasta cijene kaka.



Dvoznamenkasti rast prihoda ostvaruje STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA uslijed rasta prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine. Također, snažne stope rasta ostvarene su i na ključnim europskim tržištima. Promatrano po kategorijama, značajan vrijednosni i količinski rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi rast prodaje kozmetike, OTC lijekova i dodataka prehrani uslijed brojnih promotivnih i edukativnih aktivnosti za pacijente te rast prodaje receptnih lijekova zahvaljujući većem broju recepata kao i povećanju naknade za uslugu izdavanja. Na dan 30. rujna 2024., ljekarnički lanac Farmacia broji 102 jedinice što uključuje 56 ljekarni, 45 specijaliziranih prodavaonica i web shop.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT bilježi blagi pad prodaje primarno kao posljedica pada dostupne količine Donata uslijed kvara na testnoj bušotini koja se dogodila krajem prošle godine. Navedena nedostupnost će se postupno nadoknaditi tijekom nadolazećeg perioda. Gledano po tržištima, rast prihoda na tržištu Bosne i Hercegovine, Rusije, Njemačke i Austrije je većim dijelom anulirao pad prodaje na većini regionalnih tržišta.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi značajan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se posebno ističe espresso, svježe pržena mljevena te instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza te brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu. Od principalskih brendova najveći rast zabilježili su Ferrero, Mars i Unilever. U HoReCa kanalu ostvaren je dvoznamenkasti rast prodaje zahvaljujući ponajprije espresso kavi pod brendom Barcaffè te brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića.

Značajan rast prodaje ostvaruje STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa i Bonito, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Štark keksi i Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u HoReCa i maloprodajnom kanalu te Boom Box proizvodi. Među principalskim brendovima posebno se ističu Red Bull, Rauch te novi principal Badel. Rastu ovog područja pridonio je dvoznamenkasti rast prodaje u HoReCa kanalu. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo područje bilježi rast prodaje od 5,4%.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA ostvaruje rast prihoda od prodaje zahvaljujući ponajprije rastu principalskih brendova pri čemu se posebno ističu novi principal Haleon, Ferrero i Rauch. Rastu vlastitih brendova najviše je doprinio značajan rast espresso i instant kave pod brendom Barcaffè, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Cockte i Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje, Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu te Boom Box proizvodi. Među principalskim brendovima značajan rast bilježe Ferrero, Beiersdorf i Ficosota.

Snažan rast prodaje bilježe OSTALI SEGMENTI uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ostvarilo je dvoznamenkaste stope rasta uslijed rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Smokija u segmentu slatko i slano, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Cedevite u segmentu pića te funkcionalne vode Donat. Rastu ovog područja pridonio je i novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA ostvarilo je značajan rast prodaje zahvaljujući dvoznamenkastom rastu na tržištu Njemačke, Švicarske, Francuske i Sjedinjenih Američkih Država. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija u segmentu slatko i slano te Cedevite i Cockte u segmentu pića.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

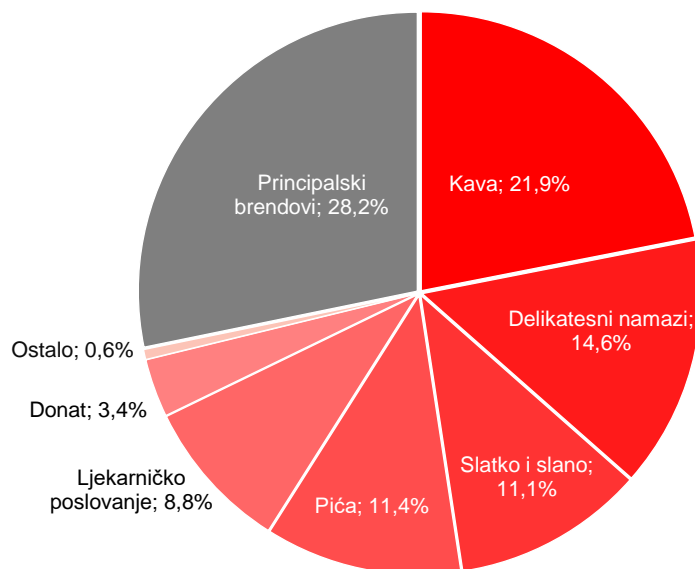
Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi NOVI RAST uslijed rasta prodaje na svim svojim tržištima pri čemu se posebno ističu tržišta Hrvatske, Srbije i Sjeverna Makedonije. Gledano po kategorijama, rastu najviše doprinose biljni napitci te lansiranje novih kategorija: smoothija i krepera pod brendom Boom Box.

# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

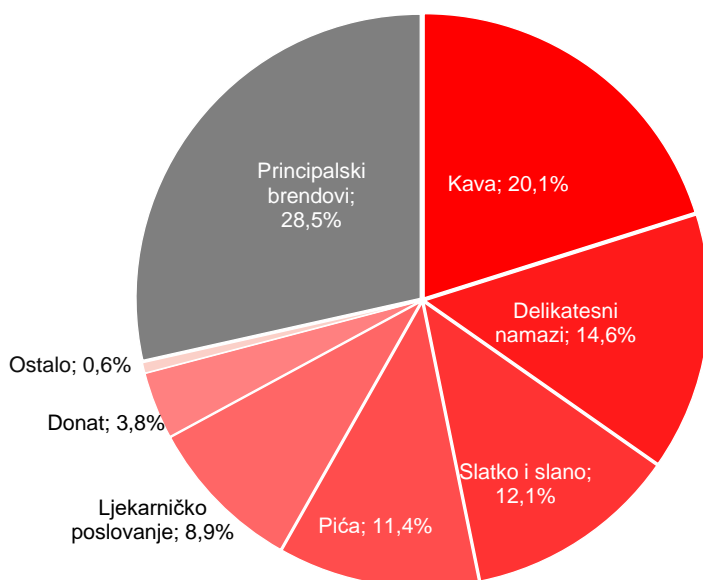
## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



**1.-9.2024.**



**1.-9.2023.**



# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA



(u milijunima eura)	1.-9.2024.	% prihoda od prodaje	1.-9.2023.	% prihoda od prodaje	1.-9.2024./1.-9.2023.
<b>Hrvatska</b>	<b>279,0</b>	34,9%	<b>255,6</b>	35,4%	9,2%
<b>Srbija</b>	<b>200,3</b>	25,1%	<b>171,0</b>	23,7%	17,1%
<b>Slovenija</b>	<b>122,4</b>	15,3%	<b>117,7</b>	16,3%	4,0%
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>60,3</b>	7,6%	<b>55,2</b>	7,6%	9,3%
<b>Ostala tržišta regije*</b>	<b>69,2</b>	8,7%	<b>63,2</b>	8,8%	9,6%
<b>Ključna europska tržišta**</b>	<b>43,0</b>	5,4%	<b>36,3</b>	5,0%	18,4%
<b>Rusija i ZND</b>	<b>11,0</b>	1,4%	<b>11,0</b>	1,5%	(0,6%)
<b>Ostala tržišta</b>	<b>13,3</b>	1,7%	<b>11,7</b>	1,6%	13,9%
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>798,5</b>	100,0%	<b>721,6</b>	100,0%	10,6%

\*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

\*\*Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

Značajan rast prihoda od prodaje ostvaruje TRŽIŠTE HRVATSKE uslijed rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe espresso, svježe pržena mljevena i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te brendovi Cockta i Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova kojem najviše doprinose brendovi Ferrero, Mars i Unilever.

Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi TRŽIŠTE SRBIJE kao posljedica snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) instant i svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Štark keksi i Smoki u segmentu slatko i slano, (iv) Cedevita i Cockta u segmentu pića te (v) Boom Box proizvodi. Također, rastu prodaje pridonio je značajan rast prodaje vanjskih principala među kojima se ističu Rauch, Red Bull i novi principal Badel. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, ovo tržište bilježi rast od 5,3%.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje: (i) espresso i instant kave pod brendom Barcaffè, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cedevite i Cockte u segmentu pića te (iv) principalskih brendova među kojima se ističu Haleon, Ferrero i Philips.

Značajan rast prodaje bilježi TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, (iii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iv) Smokija u segmentu slatko i slano te (v) Cockte u maloprodajnom i HoReCa kanalu.

OSTALA TRŽIŠTA REGIJE ostvarila su snažan rast prodaje zahvaljujući rastu svih svojih sastavnica. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite i Cockte u segmentu pića.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE



Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruju KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA zahvaljujući snažnom rastu prodaje na tržištu Njemačke, Austrije i Švicarske. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija u segmentu slatko i slano te Cockte u segmentu pića.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je blagi pad prodaje kao posljedica pada prodaje čokolade pod brendom Najlepše želje u segmentu slatko i slano što je gotovo u potpunosti anulirano rastom prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

Dvoznamenkasti rast bilježe OSTALA TRŽIŠTA kao posljedica značajnog rasta prodaje na tržištu Francuske, Nizozemske, SAD-a i Kanade. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

## DINAMIKA PROFITABILNOSTI



(u milijunima eura)	1.-9.2024.	1.-9.2023.	1.-9.2024./ 1.-9.2023.
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>798,5</b>	721,6	10,6%
<b>EBITDA*</b>	<b>97,3</b>	73,1	33,1%
<b>Normalizirana EBITDA*</b>	<b>90,6</b>	70,0	29,3%
<b>EBIT*</b>	<b>63,2</b>	43,9	44,1%
<b>Normalizirani EBIT*</b>	<b>56,4</b>	40,8	38,5%
<b>Neto dobit*</b>	<b>44,7</b>	36,5	22,3%
<b>Normalizirana Neto dobit *</b>	<b>38,3</b>	33,4	14,5%
<b>Profitne marže</b>			
<b>EBITDA marža*</b>	<b>12,2%</b>	10,1%	+206 bp
<b>Normalizirana EBITDA marža*</b>	<b>11,3%</b>	9,7%	+164 bp
<b>EBIT marža*</b>	<b>7,9%</b>	6,1%	+184 bp
<b>Normalizirana EBIT marža*</b>	<b>7,1%</b>	5,6%	+142 bp
<b>Neto profitna marža*</b>	<b>5,6%</b>	5,1%	+54 bp
<b>Normalizirana Neto profitna marža*</b>	<b>4,8%</b>	4,6%	+16 bp

U prvih devet mjeseci 2024. godine EBITDA iznosi 97,3 milijuna eura, čime je ostvaren značajan dvoznamenkasti rast od 33,1% u odnosu na isti period prethodne godine, odnosno rast od 29,3% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Značajan rast profitabilnosti strateških poslovnih područja Pića, Delikatesnih namaza i Kave te strateških distribucijskih područja Hrvatske i Srbije najviše je doprinio rastu normalizirane EBITDA. Unatoč značajno višim troškovima sirove kave i kakaa te višim ulaganjima u zaposlene i višim marketinškim ulaganjima, ostvaren je rast normalizirane EBITDA uslijed snažnog rasta prodaje i ostvarenim uštedama na energiji. Važno je napomenuti da se najveći negativan utjecaj značajnog porasta cijena sirove kave i kakaa očekuje u posljednjem tromjesečju ove godine te u narednoj godini. Utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic na EBITDA i normalizirani EBITDA je gotovo neutralan. Bitno je napomenuti da iduće godine očekujemo početak ostvarivanja sinergijskih efekata što će sigurno rezultirati našom dodatnom poslovnom uspješnosti.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi rast od 14,5% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te značajno viših troškova kamata i poreza. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, bilježimo rast neto dobiti od 24,5%, odnosno rast normalizirane neto dobiti od 16,9%.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.



# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2024. GODINE

## STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA



(u milijunima eura)	1.-9.2024.	% prihoda od prodaje	1.-9.2023.	% prihoda od prodaje	1.-9.2024./1.-9.2023.
<b>Nabavna vrijednost prodane robe</b>	<b>236,0</b>	29,6%	<b>216,9</b>	30,1%	8,8%
<b>Promjene vrijednosti zaliha</b>	<b>3,2</b>	0,4%	<b>5,6</b>	0,8%	(42,8%)
<b>Proizvodni materijal</b>	<b>246,4</b>	30,9%	<b>222,0</b>	30,8%	11,0%
<b>Energija</b>	<b>10,3</b>	1,3%	<b>13,2</b>	1,8%	(21,6%)
<b>Usluge</b>	<b>48,4</b>	6,1%	<b>43,0</b>	6,0%	12,5%
<b>Troškovi osoblja</b>	<b>121,9</b>	15,3%	<b>106,3</b>	14,7%	14,6%
<b>Troškovi marketinga i prodaje</b>	<b>33,0</b>	4,1%	<b>29,2</b>	4,0%	13,2%
<b>Ostali operativni troškovi</b>	<b>18,3</b>	2,3%	<b>21,3</b>	3,0%	(14,4%)
<b>Ostali (dobici)/gubici - neto</b>	<b>(4,1)</b>	(0,5%)	<b>(1,5)</b>	(0,2%)	177,3%
<b>Amortizacija</b>	<b>34,1</b>	4,3%	<b>29,3</b>	4,1%	16,6%
<b>Ukupni operativni troškovi*</b>	<b>747,5</b>	93,6%	<b>685,3</b>	95,0%	9,1%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe rast kao posljedica rasta proizvodnje i prodaje vlastitih proizvoda i značajno viših cijena kakaa i sirove kave koje su većim dijelom kompenzirane povoljnijim cijenama jestivih ulja, šećera i mliječnih proizvoda. I ovdje je važno napomenuti da se najveći negativan utjecaj značajnog porasta cijena sirove kave i kakaa očekuje u posljednjem tromjesečju ove godine te u narednoj godini.

Troškovi energije bilježe značajan pad primarno kao posljedica niže cijene električne energije u odnosu na usporedni period.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed viših transportnih i logističkih usluga, troškova održavanja, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe značajan rast uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 30. rujna 2024. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.827 osoba, što je 219 osoba više u odnosu na usporedni period primarno kao posljedica preuzimanja društva Strauss Adriatic.

Značajan rast bilježe marketinški troškovi primarno kao posljedica povećanja marketinških ulaganja u segmentima Kave, Delikatesnih namaza i Pića.

Ostali operativni troškovi bilježe značajan pad primarno zbog utjecaja jednokratne stavke koja se odnosi na granični dug Agrokora (prihod po osnovi naplate vrijednosno usklađenih potraživanja).

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

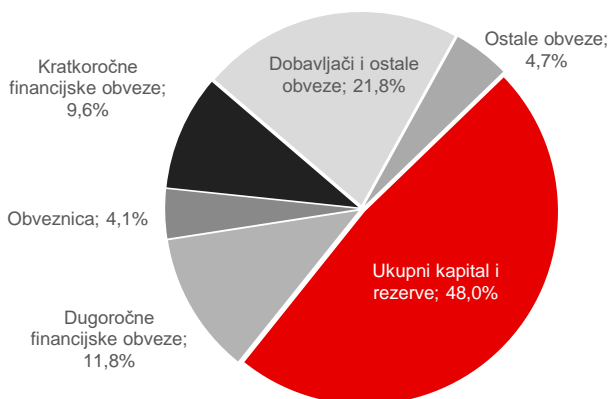
**FINANCIJSKI POKAZATELJI**

(u milijunima eura)	30.09.2024.	31.12.2023.
<b>Neto dug*</b>	<b>196,7</b>	150,7
<b>Ukupna imovina</b>	<b>986,9</b>	907,7
<b>Ukupno kapital i rezerve</b>	<b>473,7</b>	446,3
<b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*</b>	<b>1,4</b>	1,4
<b>Pokazatelj zaduženosti*</b>	<b>29,3%</b>	25,2%
<b>Neto dug/EBITDA*</b>	<b>1,9</b>	1,8
(u milijunima eura)	1.-9.2024.	1.-9.2023.
<b>Pokriće troška kamata*</b>	<b>12,5</b>	18,7
<b>Kapitalna ulaganja*</b>	<b>36,0</b>	26,7
<b>Slobodni novčani tok*</b>	<b>15,9</b>	(6,6)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>51,9</b>	20,1

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2024. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 410 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 46,0 milijuna eura u odnosu na kraj 2023. godine. Na povećanje neto duga utjecalo je plaćanje za akviziciju društva Strauss Adriatic u iznosu od 38,6 milijuna eura.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,8 na kraju 2023. godine na 1,9 na kraju prvih devet mjeseci 2024. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi rast uslijed značajno višeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti, a unatoč višim kapitalnim ulaganjima.

**STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. RUJNA 2024. GODINE**



\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

## PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi snažan rast kao posljedica boljeg poslovnog rezultata, kretanja radnog kapitala, primarno manjeg rasta potraživanja u odnosu na usporedivi period, a unatoč više plaćenim kamatama i porezu na dobit.

Kapitalna ulaganja u prvih devet mjeseci 2024. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2024. te početak izvršenja investicijskog ciklusa integracije proizvodnje kave na lokaciji Šimanovci u Srbiji.

Značajni investicijski projekti u prvih devet mjeseci 2024. godine:

- SDP Hrvatska:
  - Završen projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja jednom dijelu LDC-a
- SPP Delikatesni namazi:
  - Završen projekt rashladnog sustava na lokaciji Izola
  - Započeta realizacija fotonaponskog postrojenja na lokaciji Hadžići
- SPP Kava:
  - Okončanje investicijskog projekta proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
- SPP Pića:
  - Završen investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
  - Završen projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec
  - Započet projekt obnove i adaptacije proizvodnog pogona na lokaciji Rogaška
- SPP Slatko i slano
  - Završen projekt automatizacije pakiranja na linijama barova
  - Nastavak projekta nove dodatne linije za proizvodnju i pakiranje štapića
  - Završeni projekti povećanja proizvodnih kapaciteta za Smoki, a koji prethode izgradnji nove tvornice Smokija

## STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2024. GODINU



Gospodarstvo Europske unije u 2024. očekuje tek blagi gospodarski rast uz usporavanje inflacije. U odnosu na EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut značajnim priljevima iz EU fondova (Hrvatska) te jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Ova prognoza okružena je neizvjesnošću usred dugotrajnih geopolitičkih napetosti i rizika od daljnjeg širenja sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku. Očekuje se da će povećanje troškova prijevoza nakon poremećaja brodskog prometa na Crvenom moru imati samo marginalni utjecaj na inflaciju. Međutim, daljnji poremećaji mogli bi dovesti do ponovnog stresa u opskrbnim lancima, ometajući proizvodnju i povećavajući pritiske na cijene.

Okruženi neizvjesnošću, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, u 2024. godini očekujemo da ćemo po prvi puta premašiti prodaju od milijardu eura i približiti se prodaji od 1,1 milijardu eura.

Uz već najavljene pritiske na profitabilnost uslijed povećanja plaća i cijena pruženih usluga, snažan dodatni pritisak dolazi uslijed drastičnog poskupljenja kakaa i sirove kave te logističkih izazova koji su krenuli krajem 2023. godine te se očekuje slična situacija i u narednom periodu. Stoga očekujemo da ćemo ostvariti normaliziranu operativnu dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) u iznosu od 93 do 98 milijuna eura. Najveći negativni utjecaj poskupljenja kakaa i sirove kave na profitabilnost očekujemo u zadnjem kvartalu ove godine te u narednoj godini. Bitno je napomenuti da ove projekcije uključuju efekte preuzimanja Strauss Adriatica.

U ovoj godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama čija će vrijednost premašiti 50 milijuna eura. Najveće pojedinačno ulaganje odnosi se na proizvodnu lokaciju Štark (SPP Slatko i slano) i to na ulaganja u logističke objekte i logističku opremu te na ulaganja u nove proizvodne linije i automatizaciju proizvodnje/opreme za pakiranje.

U 2024. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu i odgovorno poslovanje.

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**DEFINICIJA I USKLADA**

**ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)**

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

## EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-9.2024.	1.-9.2023.	1.-9.2024./ 1.-9.2023.
Dobit iz poslovanja	63,2	43,9	44,1%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	34,1	29,3	16,6%
EBITDA	97,3	73,1	33,1%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(6,8)	(3,1)	
Normalizirana EBITDA	90,6	70,0	29,3%
Prodaja	798,5	721,6	
EBITDA marža	12,2%	10,1%	
Normalizirana EBITDA marža	11,3%	9,7%	

## EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

## DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	1.-9.2024.	1.-9.2023.	1.-9.2024./ 1.-9.2023.
Dobit iz poslovanja	63,2	43,9	44,1%
EBIT	63,2	43,9	44,1%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(6,8)	(3,1)	
Normalizirana EBIT	56,4	40,8	38,5%
Prodaja	798,5	721,6	
EBIT marža	7,9%	6,1%	
Normalizirana EBIT marža	7,1%	5,6%	

### NETO DOBIT, NORMALIZIRANA NETO DOBIT I NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-9.2024.	1.-9.2023.	1.-9.2024./ 1.-9.2023.
Neto dobit	44,7	36,5	22,3%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(6,4)	(3,1)	
Normalizirana neto dobit	38,3	33,4	14,5%
Prodaja	798,5	721,6	
Neto profitna marža	5,6%	5,1%	
Normalizirana neto profitna marža	4,8%	4,6%	

### UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

### KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

## NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	30.09.2024.	31.12.2023.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	91,9	86,3
Dugoročne obveze po najmovima	64,6	49,4
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	78,9	73,4
Kratkoročne obveze po najmovima	16,1	13,5
Derivativni financijski instrumenti, neto	0,0	0,6
Novac i novčani ekvivalenti	(54,8)	(72,6)
<b>Neto dug</b>	<b>196,7</b>	<b>150,7</b>
Normalizirana EBITDA*	102,9	82,4
<b>Neto dug/Normalizirana EBITDA</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>

\* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

## ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	30.09.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	449,8	421,9
Kratkoročne obveze	328,7	297,6
<b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>

## POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	30.09.2024.	31.12.2023.
Neto dug	196,7	150,7
Ukupno kapital	473,7	446,3
<b>Pokazatelj zaduženosti</b>	<b>29,3%</b>	<b>25,2%</b>



# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

## POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	1.-9.2024.	1.-9.2023.
Normalizirana EBITDA	90,6	70,0
Ukupno rashodi od kamata	7,2	3,7
Normalizirano pokriće troška kamata	12,5	18,7

## SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine.

u milijunima eura	1.-9.2024.	1.-9.2023.
Neto operativni novčani tijek	51,9	20,1
Kapitalna ulaganja	36,0	26,7
Slobodni novčani tijek	15,9	(6,6)

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA  
DEVETOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2024.  
(NEREVIDIRANO)**

# ATLANTIC GRUPA d.d.

## KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ruj. 2024.	Sij. - Ruj. 2023.	Indeks	Srp. - Ruj. 2024.	Srp. - Ruj. 2023.	Indeks
<b>Prihodi</b>	<b>810.716</b>	<b>729.206</b>	<b>111,2</b>	<b>291.287</b>	<b>264.462</b>	<b>110,1</b>
Prihodi od prodaje	798.480	721.645	110,6	285.956	261.937	109,2
Ostali prihodi	12.236	7.561	161,8	5.331	2.525	211,1
<b>Poslovni rashodi</b>	<b>(747.518)</b>	<b>(685.347)</b>	<b>109,1</b>	<b>(263.118)</b>	<b>(245.678)</b>	<b>107,1</b>
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(235.972)	(216.917)	108,8	(88.828)	(85.933)	103,4
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	(3.203)	(5.601)	57,2	1.159	(8.069)	n/p
Troškovi materijala i energije	(256.707)	(235.146)	109,2	(91.678)	(74.055)	123,8
Troškovi radnika	(121.865)	(106.319)	114,6	(41.385)	(35.058)	118,0
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(33.018)	(29.174)	113,2	(8.350)	(8.867)	94,2
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(34.127)	(29.269)	116,6	(11.789)	(9.957)	118,4
Ostali troškovi poslovanja	(66.685)	(64.384)	103,6	(24.554)	(23.011)	106,7
Ostali dobiti / (gubici) - neto	4.059	1.463	277,4	2.307	(728)	n/p
<b>Dobit iz poslovanja</b>	<b>63.198</b>	<b>43.859</b>	<b>144,1</b>	<b>28.169</b>	<b>18.784</b>	<b>150,0</b>
Rashodi od financiranja - neto	(7.183)	(3.718)	193,2	(2.723)	(1.577)	172,7
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>56.015</b>	<b>40.141</b>	<b>139,5</b>	<b>25.446</b>	<b>17.207</b>	<b>147,9</b>
Porez na dobit	(11.143)	(3.518)	316,7	(5.065)	(1.583)	320,0
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>44.872</b>	<b>36.623</b>	<b>122,5</b>	<b>20.381</b>	<b>15.624</b>	<b>130,4</b>
<b>Pripisivo:</b>						
Dioničarima Društva	44.674	36.514	122,3	20.298	15.583	130,3
Manjinskim interesima	198	109	181,7	83	41	202,4
<b>Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)</b>						
- osnovna	3,37	2,75		1,53	1,18	
- razrijeđena	3,37	2,75		1,53	1,18	

# ATLANTIC GRUPA d.d.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij.- Ruj. 2024.	Sij.- Ruj. 2023.	Indeks	Srp.- Ruj. 2024.	Srp.- Ruj. 2023.	Indeks
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>44.872</b>	<b>36.623</b>	<b>122,5</b>	<b>20.381</b>	<b>15.624</b>	<b>130,4</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak):</b>						
<b>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>						
Tečajne razlike, neto od poreza	97	(1.056)	n/p	(500)	(250)	200,0
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	174	2.493	7,0	(807)	1.570	n/p
<b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak) razdoblja, neto od poreza</b>	<b>271</b>	<b>1.437</b>	<b>18,9</b>	<b>(1.307)</b>	<b>1.320</b>	<b>n/p</b>
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>	<b>45.143</b>	<b>38.060</b>	<b>118,6</b>	<b>19.074</b>	<b>16.944</b>	<b>112,6</b>
<b>Pripisivo:</b>						
Dioničarima Društva	44.934	37.952	118,4	18.991	16.901	112,4
Manjinskim interesima	209	108	193,5	83	43	193,0
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>	<b>45.143</b>	<b>38.060</b>	<b>118,6</b>	<b>19.074</b>	<b>16.944</b>	<b>112,6</b>

**ATLANTIC GRUPA d.d.****KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	30. rujna 2024.	31. prosinca 2023.
<b>IMOVINA</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>		
Nekretnine, postrojenja i oprema	198.866	174.963
Pravo na korištenje imovine	76.839	59.724
Ulaganja u nekretnine	11.295	15.796
Nematerijalna imovina	232.236	214.394
Odgođena porezna imovina	5.993	5.527
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	142	161
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	11.761	15.299
	<b>537.132</b>	<b>485.864</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>		
Zalihe	129.454	102.023
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	251.194	237.553
Potraživanja za porez na dobit	6.333	1.958
Derivativni financijski instrumenti	682	384
Novac i novčani ekvivalenti	54.756	72.553
	<b>442.419</b>	<b>414.471</b>
Imovina namijenjena prodaji	7.392	7.392
<b>Ukupno kratkotrajna imovina</b>	<b>449.811</b>	<b>421.863</b>
<b>UKUPNO IMOVINA</b>	<b>986.943</b>	<b>907.727</b>
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>		
<b>Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva</b>		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.970	28.760
Vlastite dionice	(4.049)	(2.510)
Pričuve	(1.179)	(712)
Zadržana dobit	341.980	312.987
	<b>472.420</b>	<b>445.223</b>
Manjinski interesi	1.244	1.035
<b>Ukupno kapital</b>	<b>473.664</b>	<b>446.258</b>
<b>Dugoročne obveze</b>		
Obveze po primljenim kreditima	91.876	86.338
Obveze po najmovima	64.634	49.368
Odgođena porezna obveza	19.967	20.091
Ostale dugoročne obveze	52	52
Rezerviranja	8.095	8.070
	<b>184.624</b>	<b>163.919</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	214.996	198.206
Obveze po primljenim kreditima	78.885	73.435
Obveze po najmovima	16.075	13.508
Derivativni financijski instrumenti	692	988
Tekuća obveza poreza na dobit	13.103	2.949
Rezerviranja	4.904	8.464
	<b>328.655</b>	<b>297.550</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>513.279</b>	<b>461.469</b>
<b>UKUPNO KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>986.943</b>	<b>907.727</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					Ukupno
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Manjinski interesi		
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.498)	295.680	424.137	1.028	425.165
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	39	(39)	-	-	-
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	36.514	36.514	109	36.623
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	1.438	-	1.438	(1)	1.437
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	1.438	36.514	37.952	108	38.060
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Isplata s temelja dionica	2.594	-	-	2.594	-	2.594
Otkup vlastitih dionica	(1.525)	-	-	(1.525)	-	(1.525)
Dodjela dionica	-	2.035	-	2.035	-	2.035
Prijenos	-	291	(291)	-	-	-
Dividenda	-	-	(13.308)	(13.308)	-	(13.308)
Stanje 30. rujna 2023.	134.024	(695)	318.556	451.885	1.136	453.021
Stanje 1. siječnja 2024.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	44.674	44.674	198	44.872
Ostala sveobuhvatna dobit	-	260	-	260	11	271
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	260	44.674	44.934	209	45.143
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Isplata s temelja dionica	3.574	(3.574)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(4.903)	-	-	(4.903)	-	(4.903)
Dodjela dionica	-	3.080	-	3.080	-	3.080
Prijenos	-	(233)	233	-	-	-
Dividenda	-	-	(15.914)	(15.914)	-	(15.914)
Stanje 30. rujna 2024.	131.619	(1.179)	341.980	472.420	1.244	473.664

# ATLANTIC GRUPA d.d.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Rujan 2024.	Siječanj - Rujan 2023.
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>44.872</b>	<b>36.623</b>
Porez na dobit	11.143	3.518
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	34.127	29.269
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(448)	(3.151)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja - neto	(2.157)	2.022
Tečajne razlike – neto	(56)	(21)
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja za rizike i troškove	(5.015)	59
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(30)	(143)
Isplata s temelja dionica	3.574	2.594
Prihodi od kamata	(2.981)	(234)
Rashodi od kamata	7.239	3.739
Ostale nenovčane promjene - neto	(403)	(586)
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>		
Povećanje zaliha	(22.497)	(17.046)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(15.676)	(51.814)
Povećanje kratkoročnih obveza	13.346	22.692
<b>Novac generiran poslovanjem</b>	<b>65.038</b>	<b>27.521</b>
Plaćene kamate	(7.512)	(3.150)
Plaćeni porez na dobit	(5.644)	(4.274)
	<b>51.882</b>	<b>20.097</b>
<b>Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti</b>		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(35.962)	(26.705)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	3.215	2.252
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	-	8
Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnice - neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(35.332)	(777)
Dani krediti i depoziti	(514)	(2.176)
Otplata danih kredita i depozita	17.744	1.216
Stjecanje financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD	(22)	-
Primljene kamate	3.069	229
	<b>(47.802)</b>	<b>(25.953)</b>
<b>Novčani tok (korišten za) / iz financijskih aktivnosti</b>		
Otkup vlastitih dionica	(4.903)	(1.525)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	60.015	76.000
Otplata primljenih kredita	(48.783)	(19.195)
Otplata glavnice po najmovima	(12.292)	(10.698)
Isplata dividende dioničarima	(15.914)	(13.308)
	<b>(21.877)</b>	<b>31.274</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(17.797)</b>	<b>25.418</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	72.553	58.987
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	54.756	84.405

## **BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 23. listopada 2024. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

## **BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

### **2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

### **2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA**

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.



**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE  
(nastavak)**

**2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

**2.4. SEZONSKI UTJECAJ**

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

**BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE**

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA**

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje  
SDP – Strateško distribucijsko područje  
PP – Poslovno područje  
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)**

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

<b>Prihodi od prodaje*</b>	<b>Sij. - Ruj. 2024.</b>	<b>Sij. - Ruj. 2023.</b>
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	174.854	145.362
SPP Delikatesni namazi	116.381	105.375
SPP Slatko i slano	88.501	87.269
SPP Pića	90.801	82.238
SPP Ljekarničko poslovanje	70.534	64.286
PP Donat	26.987	27.476
SDP Hrvatska	204.131	187.591
SDP Srbija	184.725	169.099
SDP Slovenija	121.733	117.326
SDP Sjeverna Makedonija	46.956	41.803
Ostali segmenti	70.166	60.319
Usklada	(397.289)	(366.499)
<b>Ukupno</b>	<b>798.480</b>	<b>721.645</b>

\* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

**BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
Neto dobit dioničarima Društva ( <i>u tisućama eura</i> )	44.674	36.514
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.270.292	13.300.543
Osnovna zarada po dionici ( <i>u eurima</i> )	3,37	2,75

**Razrijeđena zarada po dionici**

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

**BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA**

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2024. godine, Grupa je uložila 33.763 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2023.: 25.292 tisuće eura).

**BILJEŠKA 7 – ZALIHE**

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2024. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 1.770 tisuća eura (2023.: 1.405 tisuća eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

**BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE**

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.914 tisuća eura (2023.: 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.308 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2024. godine.

## BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>Sij.-Ruj. 2024.</u>	<u>Sij.-Ruj. 2023.</u>
<b>Financijski prihodi</b>		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	73	42
	<u>73</u>	<u>42</u>
<b>Financijski rashodi</b>		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	4.877	2.091
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	1.955	1.252
Rashodi od kamata po obveznicama	287	279
Ostali rashodi od kamata	120	117
Rashodi od kamata - ukupno	<u>7.239</u>	<u>3.739</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	17	21
	<u>7.256</u>	<u>3.760</u>
<b>Rashodi od financiranja - neto</b>	<u><b>7.183</b></u>	<u><b>3.718</b></u>

**BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA**

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. rujna 2024. godine i 31. prosinca 2023. godine i stavke računa dobiti i gubitka za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>30. rujna 2024.</u>	<u>31. prosinca 2023.</u>
<b>POTRAŽIVANJA</b>		
<b>Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b>		
Ostale povezane strane	755	534
<b>Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b>		
Ostale povezane strane	18.310	13.355
<b>OBVEZE</b>		
<b>Obveze prema dobavljačima i ostale obveze</b>		
Ostale povezane strane	456	308
	<u>Sij.-Ruj. 2024.</u>	<u>Sij.-Ruj. 2023.</u>
<b>PRIHODI</b>		
<b>Prihodi od prodaje</b>		
Ostale povezane strane	66.538	66.101
<b>Ostali prihodi</b>		
Ostale povezane strane	40	7
<b>RASHODI</b>		
<b>Troškovi marketinga i unapređenja prodaje</b>		
Ostale povezane strane	1.565	1.025
<b>Ostali troškovi poslovanja</b>		
Ostale povezane strane	326	219

**BILJEŠKA 11 – AKVIZICIJA PODRUŽNICA**

/i/ Atlantic Grupa je 1. ožujka 2024. godine zaključila transakciju kojom je preuzela društvo Strauss Adriatic d.o.o., Šimanovci, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Uz poznate brendove, Atlantic Grupa preuzima i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Kao rezultat ove transakcije utvrđen je privremeni goodwill u iznosu od 10.999 tisuća eura.

**Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva***(u tisućama eura)*

Plaćeni novac	38.612
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(27.613)
<b>Privremeni goodwill</b>	<b>10.999</b>

**Novčani tok od stjecanja ovisnog društva***(u tisućama eura)*

Plaćena naknada u novcu	38.612
Stečeni novac	(3.465)
<b>Novčani tok po stjecanju</b>	<b>35.147</b>

Stečena podružnica je u 2024. godini sudjelovala u konsolidiranom računu dobiti i gubitka sa 23.323 tisuće eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 615 tisuća eura.

/ii/ U 2024. godini, Grupa je platila dodatnih 185 tisuća eura vezano uz konačni obračun kupoprodajne cijene za kupnju ovisnog društva Eurocenter d.o.o., Zagreb, koje je u lipnju pripojeno društvu Atlantic Grupa d.d.

## **IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA**

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

### **IZJAVU:**

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2024. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 23. listopada 2024. godine.



---

Zoran Stanković  
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



---

Tatjana Ilinčić  
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije



**Kontakt:**

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: [ir@atlanticgrupa.com](mailto:ir@atlanticgrupa.com)

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu  
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska  
tel: +385 (1) 24 13 900  
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa  
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

