

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 27. listopada 2025. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
11	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
17	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
19	FINANCIJSKI POKAZATELJI
21	OČEKIVANJA ZA 2025. GODINU
22	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
27	KONSOLIDIRANI FINANCijski IZVJEŠTAJI



Ljubav koja traje.
Ljubav koja daje.

br. **1** | mesna pašteta u Europi*

pašteta
ARGETA
Kokošja
BEZ aditiva

*više na argeta.com

Komentirajući financijska ostvarenja u prvih devet mjeseci 2025. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2025. godine nastavila ostvarivati snažan rast prihoda u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima te na svim ključnim tržištima. Najveći doprinos rastu prodaje dali su Strateška poslovna područja Kava i Delikatesni namazi, Poslovno područje Donat, kao i Strateška distribucijska područja Srbija i Sjeverna Makedonija te tržišta Njemačke i Bosne i Hercegovine.

Unatoč izvrsnim prodajnim rezultatima, profitabilnost je i dalje pod snažnim pritiskom, prvenstveno zbog rekordno visokih cijena sirove kave i rasta cijena kakaa, kao i kontinuiranih ulaganja u naše zaposlenike, što je u skladu s našom dugoročnom strategijom razvoja i odgovornog poslovanja.

Proširenjem Uprave Atlantic Grupe imenovanjem Mojce Domiter za članicu zaduženu za područje ljudskih potencijala i kulture, jačamo fokus na ljude i kulturu kao temelj naše dugoročne održivosti.

Uz snažan portfelj, nove proizvode i osnaženo vodstvo, nastavljamo stabilno i odgovorno graditi put daljnjeg rasta.“

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE

DVOZNAMENKASTI RAST PRIHODA UZ NASTAVAK PRITISKA NA PROFITABILNOSTI ZBOG VISOKIH CIJENA KAVE I KAKAA

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 879,0 MILIJUNA EURA
+10,1% u odnosu na prvih devet mjeseci 2024. godine

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (**EBITDA***) OD 88,2 MILIJUNA EURA
-9,3% u odnosu na prvih devet mjeseci 2024. godine (-3,4% kada isključimo jednokratne stavke*)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 49,5 MILIJUNA EURA (**EBIT***)
-21,7% u odnosu na prvih devet mjeseci 2024. godine (-13,6% kada isključimo jednokratne stavke*)

NETO DOBIT* OD 32,3 MILIJUNA EURA
-27,6% u odnosu na prvih devet mjeseci 2024. godine (-17,4% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE

Ključni pokazatelji	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.	Sij. - Ruj. 2025. / Sij. - Ruj. 2024.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	879,0	798,5	10,1%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	890,5	810,7	9,8%
Normalizirana EBITDA marža*	10,0%	11,3%	-139 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	31,6	38,3	(17,4%)
	30.09.2025.	31.12.2024.	
Pokazatelj zaduženosti*	38,6%	29,5%	-907 bb

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

1. DONATURAL – NOVI BREND PP DONAT OSVAJA ZLATNE MEDALJE

Poslovno područje Donat je predstavilo svoju prvu liniju herbalnih voda pod novim brendom DoNatural koje donose osvježanje tržištu spojem prirodnih sastojaka i inovativnim pristupom. Negazirane su, a odlikuje ih inovativan, svjež i iznimno harmoničan okus ljekovitog bilja koje čini osnovu ovih herbalnih voda. Pripadaju funkcionalnim proizvodima jer podržavaju metabolizam i opću dobrobit organizma, dodatno pomažu u smanjenju umora, djeluju antioksidativno i potiču kognitivne funkcije. Razvili smo tri nova okusa, a svaki od njih donosi svoju jedinstvenu funkcionalnost. Herbalne vode DoNatural ne sadrže dodane zaslađivače, bojila ni arome, a njihovu blagu slatkoću daje isključivo voće. Pomno smo ih stvorili vodeći brigu o prirodi pa ih zato punimo u boce izrađene od 100% reciklirane plastike (rPET).

Ubrzo nakon lansiranja stiglo nam je priznanje da smo razvili inovativne funkcionalne proizvode s doista izvanrednim okusima. Naime, herbalne vode DoNatural postigle su izuzetan uspjeh na 29. međunarodnom ocjenjivanju sokova, pića i pakiranih voda, koje se održalo 10. i 11. lipnja na Pomurskom sajmu u Gornjoj Radgoni. Na ocjenjivanju su nagrađena sva tri okusa. Okusi aloe vera i limunska trava osvojili su zlatnu medalju, a okus mente dobio je srebrnu medalju.

2. LEMONISH – OSVJEŽAVAJUĆA INOVACIJA IZ SPP PIĆA

Strateško poslovno područje Pića predstavilo je potpuno nov i inovativan proizvod Lemonish - niskokaloričnu gaziranu limunadu. Svaku bočicu Lemonisha obogatili smo sokom cijelog limuna, dodali osvježavajuće mješurice, sveli kalorijski sadržaj na minimum te izostavili upotrebu sladila. Razvili smo dva osvježavajuća okusa limun i limun&bazga koja su dostupna u pakiranjima od 0,4L i 1,25L PET.

3. INOVACIJE U PORTFELJU SMOKIJA, ARGETE I DONCAFÉ-A

SPP Slatko i slano predstavilo je novitet u Smoki portfoliju – Smoki Protein. Prateći trendove i potrebe naših potrošača, prepoznatljiv Smoki okus obogaćen je s više kikirikija i povećana je veličina flipsa. Svaka vrećica Smoki Proteina od 70g sadrži čak 20% proteina, što ga čini idealnom grickalicom za svaki aktivan, brz i energičan dan. Veganski, praktičan i nutritivno bogat, Smoki Protein spaja dobar okus sa suvremenim potrebama.

Kako bi odgovorila na sve veću potrebu za praktičnim, kvalitetnim i ukusnim zalogajima, Argeta predstavlja svoju najnoviju inovaciju: Argeta Snack. Argeta Snack je užina u praktičnom sve-u-jednom pakiranju spremnom za konzumaciju bilo kad i bilo gdje, savršenom za užurbani raspored, spontane izlete ili brzinski zalogaj. Dolazi u dva okusa: Argeta Kokošja i Argeta Junior Original, uz hrskave krekerke. Bez umjetnih dodataka, Argeta Snack je ukusan i pouzdan izbor koji se lako uklapa u aktivan stil života, bez potrebe za kruhom, nožem ili dodatnim pripremama.

SPP Kava uspješno je lansiralo novi proizvod u segmentu svježe pržene mljevene kave - Doncafé Džezverska. Džezverska je kava za sve one koji u užurbanom ritmu dana pronalaze prostor za usporavanje, povezivanje i istinsko uživanje u pažljivo skuhanom kavi iz džezve. Uravnotežene je arome i intenziteta okusa, bez naglašene gorčine ili kiselosti, napravljena pažljivim odabirom optimalno uravnotežene mješavine kava s afričkog i azijskog kontinenta.

4. BARCAFFÈ SLAVI PEDESET I PET GODINA LJUBAVI, BLISKOSTI, VESELJA, POVJERENJA I TOPLINE



Dana 8. svibnja 1970. započela je priča o Barcaffèu – priča koja već 55 godina ispisuje dane ispunjene lijepim trenucima, toplim susretima i ugodnim razgovorima. Od prve šalice nadalje, Barcaffè je postao više od kave: postao je suputnik u stvaranju prijateljstava, izgradnji povjerenja i uljepšavanju svakodnevnih malih čuda. Tijekom svih tih godina svijet kave i naše navike znatno su se mijenjale. No u Barcaffèu smo uvijek ostali vjerni jednom cilju – pružiti ljubiteljima kave vrhunsko iskustvo i očuvati prepoznatljiv okus koji desetljećima uljepšava naše dane. Znamo da prava šalice kave nije samo užitak okusa, nego i prilika za razgovor, trenutak opuštanja i iskra topline, zato i dalje s ponosom njegujemo tradiciju – brigu za kvalitetu i za ljude.

Povodom ove važne obljetnice, posebnu smo pažnju posvetili važnosti dubokih, iskrenih odnosa. Uz pomoć umjetne inteligencije kreirali smo seriju igara i personaliziranih kartica koje potiču iskrene i smislene razgovore. Vjerujemo da upravo takvi razgovori grade mostove među ljudima i ključni su za osjećaj pripadnosti i sprječavanje usamljenosti.

5. PREDANA OBVEZUJUĆA PONUDA ZA KUPNJU KOMPA NIJE OSEM



Atlantic Droga Kolinska d.o.o. predala je Obvezujuću ponudu za kupnju kompanije Osem d.o.o. sa sjedištem u Murskoj Soboti, koju je Prodavatelj (Miroslav Flisar) i prihvatio. Realizacija kupoprodaje je uvjetovana odobrenjem slovenske Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AVK) te ispunjenjem dodatnih uvjeta za zaključenje transakcije. Osem d.o.o. se bavi proizvodnjom i prodajom mesnih namaza i prerađevina, u svom vlasništvu ima brend Kekec i proizvodnu lokaciju u Murskoj Soboti u Sloveniji. U 2024. godini kompanija je ostvarila 6 milijuna eura prihoda. Osim proizvodne lokacije i brendova, preuzimaju se i zaposlenici kompanije Osem d.o.o., čime se dodatno osigurava kontinuitet poslovanja i prijenos znanja.

Ova se akvizicija naslanja na jedan od temeljnih stupova korporativne strategije Atlantic Grupe - osnaživanje temeljnog poslovanja u strateškim kategorijama kompanije, konkretno u segmentu delikatesnih proizvoda te širenju proizvodnih kapaciteta.

Time se Atlantic Grupa dodatno pozicionira kao vodeći proizvođač namaza i delikatesnih proizvoda u regiji, uz brendove poput Argete i Kekec, koji dijele zajedničke vrijednosti kvalitete, tradicije i inovacije.

6. ZAKLJUČENA PRODAJA MONTANE PLUS



Atlantic Grupa je zaključila kupoprodajni ugovor prema kojemu Marko Gross kao kupac preuzima društvo Montana Plus d.o.o. s brendom Montana, imovinom kompanije i svim zaposlenicima. Suradnja Atlantic Grupe i kompanije Montana Plus nastavlja se nakon transakcije u vidu trgovinskog zastupanja u distribuciji i prodaji proizvoda.

Montana Plus d.o.o. je u vlasništvu Atlantic Grupe od 1998. godine, a prepoznata je po širokoj ponudi jedinstvenih trokut sendviča, kao i drugih sendviča produljene svježine.

Prodaja Montane Plus u skladu je sa strateškim određenjem Atlantic Grupe prema razvoju ključnih proizvodnih kategorija i dezinvestiranju manjih (*non-core*) segmenata poslovanja. Kao dio ovog procesa prethodno su, u razdoblju od 2018. godine, dezinvestirani sportska i dječja prehrana, dodaci prehrani te kozmetičko poslovanje.

7. PROMJENE U UPRAVI I NADZORNOM ODBORU ATLANTIC GRUPE



Dosadašnji član Uprave i potpredsjednik Grupe za Delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju Enzo Smrekar napustio je Atlantic Grupu i povukao se s funkcije predsjednika Uprave Atlantic Droge Kolinske i člana Uprave Atlantic Grupe. Njegov radni odnos u sustavu Atlantic Grupe prestao je iz osobnih razloga zaključno s 30.6.2025. U skladu s organizacijskim usmjerenjem Grupe provedene su promjene u sastavu Uprave i preraspodjela odgovornosti, s ciljem daljnjeg jačanja operativne učinkovitosti i kontinuiteta. Mate Štetić preuzeo je odgovornost za strateško poslovno područje Delikatesni namazi, poslovno područje Donat te funkciju predsjednika Uprave Atlantic Droge Kolinske, dok je Srećko Nakić preuzeo odgovornost za područje internacionalizacije u okviru distribucijskog poslovanja.

Promjene u sastavu Uprave te u organizaciji poslovanja stupile su na snagu 30.6.2025.

Dodatno, na sjednici održanoj 4. rujna, Nadzorni odbor Atlantic Grupe donio je odluke o imenovanjima u Upravi i Komisijama Nadzornog odbora te o izboru Zamjenika predsjednika Nadzornog odbora.

Mojca Domiter, dosadašnja starija izvršna direktorica imenovana je novom članicom Uprave Atlantic Grupe zaduženom za područje ljudskih potencijala i kulture, s početkom trogodišnjeg mandata od 5. rujna 2025. Ovim proširenjem Uprave, Atlantic Grupa dodatno osnažuje menadžerski tim u realizaciji korporativne strategije i budućeg razvoja kompanije, sa sviješću da su ljudi i kultura ključ uspješnog poslovanja.

Uz potvrđen novi sastav Uprave kompanije, Nadzorni odbor usvojio je i nove sastave svojih Komisija; Komisiju za reviziju čine predsjednik Lars Peter Elam Håkansson, članovi Andrea Gisle Joosen, Zoran Vučinić i Karl Weinfurtnier (izabran na Glavnoj skupštini u lipnju 2025.),

Komisiju za razvoj vodstva i nagrađivanje čine predsjednica Monika Elisabeth Schulze, članovi Florence Jeantet, Vesna Nevistić, Aleksandar Pekeč i Zoran Sušan (vanjski stručnjak),

Komisiju za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje čine predsjednica Anja Svetina Nabergoj, članovi Siniša Petrović i Nina Tepeš (vanjska stručnjakinja).

Također, član Nadzornog odbora Siniša Petrović ponovno je izabran na funkciju Zamjenika predsjednika Nadzornog odbora, koju će obnašati uz postojeću Zamjenicu predsjednika Nadzornog odbora Moniku Elisabeth Schulze.

8. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 24. lipnja 2025. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,50 eura po dionici odnosno sveukupno 19.915 tisuća eura. Dividenda je isplaćena 3. srpnja 2025. godine.

9. ATLANTIC GRUPA IZDALA NOVE OBVEZNICE



Atlantic Grupa je 23. svibnja 2025. godine uspješno izdala korporativne obveznice u iznosu od 80 milijuna eura, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom od 2,875%, uz polugodišnju isplatu kamata i jednokratno dospjeće glavnice nakon pet godina.

Ovo je šesto po redu izdanje obveznica Atlantic Grupe od 2003. godine na domaćem tržištu kapitala, čime kompanija nastavlja kontinuiranu praksu poticanja razvoja domaćeg tržišta kapitala kao i unapređenja vlastitih izvora financiranja.

10. ATLANTIC GRUPA MEĐU TOP TRI NAJPOŽELJNIJA POSLODAVCA U BIH



Svečana dodjela priznanja Atlantic Grupi kao jednom od najpoželjnijih poslodavaca održana je u Sarajevu, u organizaciji MojPosao.ba. Ovaj događaj, koji se organizira već osamnaest godina, okupio je predstavnike vodećih kompanija i međunarodnih organizacija potvrđujući važnost *employer branding*. Istraživanje je provedeno od rujna do prosinca 2024. godine, uz sudjelovanje 35.000 ispitanika koji su ocjenjivali faktore atraktivnosti poslodavca, te najpoželjnije beneficije za zaposlenike. Ovo priznanje potvrđuje da se brojne inicijative Atlantic Grupe koje podržavaju profesionalni i osobni razvoj te dobrobit svojih zaposlenika, prepoznaju i u široj javnosti.

11. ATLANTIC GRUPA PONOVO OSVOJILA PRESTIŽNI CERTIFIKAT „EQUAL PAY CHAMPION“



„Equal Pay Champion“ certifikat koji dodjeljuje SELECTIO grupa, vodeća konzultantska tvrtka za ljudske potencijale, još jednom je potvrdio predanost Atlantic Grupe jednakim plaćama za jednak rad, bez obzira na rod ili druge razlike. Dok u Europskoj uniji žene u prosjeku zarađuju 12,7 posto manje po satu, u Atlantic Grupi taj je jaz sveden na svega 1,09 posto, zahvaljujući sustavu nagrađivanja koji se već više od 30 godina temelji isključivo na učinku. Ovim impresivnim rezultatom ne samo da smo premašili očekivanja, već smo i znatno prije roka uskladili poslovanje s EU direktivom koja od 2026. propisuje da razlika u plaćama među spolovima u većim organizacijama ne smije prelaziti 5 posto. U procesu certifikacije demonstrirali smo izvrsnost i u kontekstu zastupljenosti žena na upravljačkim pozicijama. Dok u velikim europskim kompanijama žene zauzimaju manje od 10 posto direktorskih pozicija, u Atlantic Grupi žene čine 53 posto menadžmenta koji donosi ključne odluke o kompaniji.

12. ATLANTIC GRUPA ENERGETSKI NAJUČINKOVITIJE PODUZEĆE U SLOVENIJI



Na ovogodišnjoj dodjeli energetske nagrade i priznanja za energetske učinkovitost, koje se dodjeljuju u sklopu konferencije Dani energetike u Sloveniji, Atlantic Grupa je osvojila prvu nagradu u kategoriji „Energetski učinkovito poduzeće“. Konferencija Dani energetike predstavlja središnji događaj za energetske menadžere i stručnjake iz slovenskih poduzeća, istraživačkih institucija te svih onih koji posluju prema načelu učinkovite uporabe energije. Značaj konferencije prepoznaje sve više brzorastućih i dinamičnih poduzeća koja su svjesna važnosti pouzdanosti opskrbe, održive energije, tehnološkog napretka te daljnjeg procesa istraživanja i inovacija na području energetike.

Atlantic Droga Kolinska ističe smanjenje potrošnje električne energije u proizvodnji Argete za 30% po toni proizvoda od 2020. godine, dok je ukupna potrošnja energije smanjena za 11%. Rezultat je to aktivnog upravljanja energijom i mjera energetske učinkovitosti. U budućnosti je planirano dodatno korištenje otpadne topline za grijanje prostora i pripremu sanitarne vode, uz cilj postizanja ugljične neutralnosti lokacije u Rogaškoj Slatini do 2030. godine.

13. INNOWAVE IZAZOV KAO ZLATNI PRIMJER PRAKSE

Kolege iz proizvodnje ključni su akteri inicijative koja je Atlantic Grupi donijela prestižnu nagradu Zlata praksa 2024, za najbolje prakse u upravljanju ljudima i kulturom. Inicijativa *Innowave izazov: Funkcionalno i sigurno radno okruženje*, razvijena na temelju uvida iz 16 fokus grupa s radnicima proizvodnje diljem Atlantic Grupe, dobitnica je ove prestižne nagrade, koju dodjeljuje slovenski Dnevnik za inspirativne prakse u radu s ljudima. Prethodno tome, Atlantic Grupa ovu nagradu osvojila je 2013. za praksu 'Korporativna kultura'. Ono što ovu nagradu čini posebno vrijednom jest to što je velik dio rješenja koje su impresionirale žiri – došlo upravo od radnika iz proizvodnje. Više od 80% zaposlenika pogona Argete Izola uključilo se u Innowave izazov i u samo 30 dana predložilo 30 konkretnih prijedloga za poboljšanje radnog okruženja, ergonomije i održivosti – implementiranih bez potrebe za velikim ulaganjima.

Ova praksa ne bi bila moguća bez temelja postavljenih u Atlantic Štarku, Beograd – gdje je *Innowave izazov* kao format prvi put razvijen i implementiran. Upravo iz tog iskustva inicijativa je prenesena u Argetu Izola, gdje je dodatno oblikovana i, zahvaljujući visokom angažmanu radnika, postala prepoznata kao primjer izvrsnosti. *Innowave izazov* je još jednom pokazao snagu lokalnih ideja i lokalnih ljudi.

14. FARMACIA LIDER STRUKE

Na *HealthComm Forumu 2025 – Novo lice zdravlja*, održanom 12. i 13. lipnja u Zagrebu, Farmacia je osvojila 3. nagradu u sklopu HealthComm Awards natječaja, pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravstva RH i Europskog parlamenta. Nagrada je dodijeljena projektu *Baza medikacijskih pogrešaka* u kategoriji *Promicanje zdravlja i dobrobiti*. U konkurenciji 44 vrhunska projekta iz područja zdravstva, stručni žiri prepoznao je Farmaciju kao lidera u ljekarništvu, koji svojim sustavnim pristupom sigurnosti pacijenata stvara konkretne promjene u praksi.

Dodatno, istoimeni projekt je još jednom nagrađen u kategoriji Najbolji javnozdravstveni ljekarnički projekt na svečanoj akademiji povodom 30. obljetnice Hrvatske ljekarničke komore.

Ova priznanja dodatna su motivacija da nastavimo graditi sustav koji pacijenta stavlja u središte kombinirajući stručnost, inovaciju i predanost dobrobiti zajednice.

15. TRADE AKADEMIJA SLAVILA NA HR DAYS 2025

Na ovogodišnjem HR Days festivalu u Rovinju, Atlanticova Trade Akademija osvojila je prvo mjesto u kategoriji najboljih HR praksi. Ova prestižna nagrada odražava prepoznavanje iznimnih postignuća i priznanje za trud svih kolegica i kolega angažiranih u okrilju Trade Akademije, a to je konkretno više od 60 internih instruktora koji svakodnevno prenose znanje svojim kolegama, više od 1400 kolegica i kolega u okviru naše prodajne snage koji su sudjelovali u edukacijama, i u konačnici sve one koji vjeruju da se rast ne događa izvana, nego iznutra.

Riječ je o prvom zlatnom priznanju na ovom prestižnom regionalnom natjecanju u povijesti Atlantic Grupe, nakon dvije srebrne i jedne brončane nagrade prethodnih godina.

16. ATLANTIC GRUPA DOBITNIK WEBSI TITULE ZA NAJBOLJEG NARUČITELJA GODINE



Na najprestižnijem slovenskom natjecanju iz područja digitalne komunikacije – „WEBSI – Digitalni presežki Slovenije 2025“, Atlantic Grupa ostvarila je izniman uspjeh – osvojila je glavnu nagradu i titulu Naj Naručitelj 2025, uz dodatnih osam priznanja u različitim kategorijama za izvanredne digitalne projekte i kampanje među više od 225 prijavljenih projekata. Titula Naj Naručitelj dodjeljuje se kompaniji koja se posebno istaknula kao najinovativniji i najuspješniji klijent u području digitalne komunikacije – onoj koja kroz kvalitetnu suradnju s agencijama i strateški pristup digitalnim projektima postiže mjerljive i kreativne rezultate.

Posebno priznanje pripalo je kampanji Barcaffè gatanje, proglašenoj najboljom digitalnom kampanjom godine.

17. ATLANTIC GRUPA DOBILA ABOVE AND BEYOND CERTIFIKAT



Atlantic Grupa pokazala je izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima zbog čega joj je na svečanosti u Zagrebu dodijeljen Above and Beyond certifikat, još jedno priznanje da je Grupa postigla najvišu razinu kvalitete u području ljudskih potencijala. Certifikat dodjeljuje SELECTIO grupa, specijalizirana za savjetovanje u ljudskim potencijalima, a ovim certifikatom Atlantic je ujedno potvrdio svoje mjesto među 10 posto najboljih Employer Partner poslodavaca.

Atlantic je ostvario uspjeh u četiri od ukupno pet kategorija i to u kategorijama: Impact (utjecaj), Satisfaction (zadovoljstvo), Innovation (inovativnost) i Future (budućnost), pri čemu su zaposlenici visoko ocijenili zadovoljstvo procesima u kompaniji. Prosječni indeks angažiranosti iznosi 87%, dok čak 91% zaposlenika izražava zadovoljstvo ravnotežom između privatnog i poslovnog života, kao i timskom kohezijom i međuljudskim odnosima.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.	Sij. - Ruj. 2025./ Sij. - Ruj. 2024.
SPP Kava	226,7	174,9	29,7%
SPP Delikatesni namazi	130,0	116,4	11,7%
SPP Slatko i slano	89,9	88,5	1,6%
SPP Pića	84,7	90,8	(6,7%)
SPP Ljekarničko poslovanje	76,2	70,5	8,0%
PP Donat	30,9	27,0	14,5%
SDP Hrvatska	215,0	204,1	5,3%
SDP Srbija	225,7	184,7	22,2%
SDP Slovenija	134,3	121,7	10,3%
SDP Sjeverna Makedonija	53,7	47,0	14,4%
Ostali segmenti*	79,4	70,2	13,1%
Usklada**	(467,5)	(397,3)	17,7%
Prihod od prodaje	879,0	798,5	10,1%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

U prvih devet mjeseci 2025. godine, Atlantic Grupa ostvarila je 879,0 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 10,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima kao posljedica odličnih rezultata vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su poslovna područja Kava, Donat i Delikatesni namazi te distributivna područja Srbija i Sjeverna Makedonija.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusiju i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA bilježi snažan dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje gotovo svih kategorija. Na rezultat je značajno utjecalo prilagođavanje prodajnih cijena kretanjima na svjetskom tržištu sirove kave, uz stabilnu potražnju i snažnu prisutnost ključnih brendova. Sva regionalna tržišta bilježe značajan rast prodaje s najvećim postotnim rastom na tržištu Srbije, Slovenije i Hrvatske.

Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast bilježi svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Barcaffè, C kafa, Doncafe i Bonito. Kategorija svježe pržene mljevene kava bilježi blagi količinski pad uslijed rasta cijena. Snažnom rastu prodaje doprinijela je i kategorija espresso kave koja bilježi volumni i vrijednosni rast. Također, kategorije kapsula i instantna doprinose rastu ovog područja. Ukoliko bismo isključili prodaju brendova stečenih preuzimanjem društva Strauss Adriatic, Strateško poslovno područje Kava bilježi rast prodaje od 26,3%.



Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Njemačke, Kosova, Bosne i Hercegovine te Srbije. Mesni i riblji segment delikatesnih namaza bilježi snažan vrijednosni i volumni rast. Dodatno, rastu doprinose džemovi pod brendom Bakina Tajna koji ostvaruju vrijednosni i volumni rast.



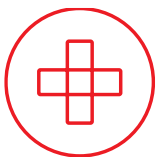
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi blagi rast prihoda od prodaje uslijed značajnog rasta prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine, Kosova i Crne Gore. Dodatno, tržišta Njemačke i Austrije bilježe dvoznamenkaste stope rasta. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruju kategorije barova, keksa i vafla te flips pod brendom Smoki. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše

želje bilježi vrijednosni i količinski pad uslijed povećanja cijena kao posljedica značajnog rasta cijene kakaa.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvaruje pad prodaje uslijed pada prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima koji je djelomično nadoknađen rastom na tržištima Nizozemske, Njemačke i Austrije. Promatrano po kategorijama, Cedevita za konzumaciju kod kuće bilježi rast prodaje čime je djelomično kompenziran pad prodaje Cockte u HoReCa i maloprodajnom kanalu te pad prodaje Cedevite u HoReCa kanalu.

Pad prihoda od prodaje djelomično je posljedica prestanka proizvodnje i distribucije voda Kale i Kalničke od studenog 2024. godine. S druge strane, naš novi brend Lemonish, lansiran u ožujku 2025. godine, bilježi izvrsne prodajne rezultate.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi značajan rast prodaje lijekova i dodataka prehrani, kao i ostalih kategorija. Na dan 30. rujna 2025., ljekarnički lanac Farmacia broji 107 jedinica što uključuje 56 ljekarni, 50 specijaliziranih prodavaonica i web shop.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT bilježi dvoznamenkasti rast uslijed značajnog rasta prodaje na tržištu Hrvatske, Slovenije i Rusije. Navedenom rastu doprinosi vrijednosni i volumni rast prodaje funkcionalne vode Donat te odlični prodajni rezultati novo lansirane herbalne vode pod brendom DoNatural.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, posebno se ističe svježe pržena mljevena, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, funkcionalna voda Donat te novo lansirana gazirana limunada brenda Lemonish. Od principalskih brendova najznačajniji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Magdis. U HoReCa kanalu ostvaren je dvoznamenkasti rast prodaje zahvaljujući ponajprije espresso kavi pod brendom Barcaffè.

Snažan dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA uslijed rasta prodaje ponajprije vlastitih brendova. Među njima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, barovi i vafl i u segmentu slatko i slano te Boom Box proizvodi. Od principalskih brendova posebno se ističu Badel i Red Bull. Rastu ovog područja pridonio je dvoznamenkasti rast prodaje u HoReCa kanalu gdje se posebno ističe espresso kava pod brendom Barcaffè.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje uslijed rasta vlastitih i principalskih brendova. Navedenom rastu najviše je doprinio značajan rast svježe pržene mljevene i espresso kave pod brendom Barcaffè, Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero, Mars i Haleon.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza te barovi i vafl i u segmentu slatko i slano. Među principalskim brendovima značajan rast bilježe Ferrero, Red Bull te novi principi Alkaloid i Haleon.

Snažan rast prodaje bilježe OSTALI SEGMENTI uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ostvarilo je značajan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendovima Grand kafa i Doncafe te Argete u segmentu delikatesnih namaza. Rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje principala Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA bilježi dvoznamenkastu stopu rasta zahvaljujući snažnom rastu na tržištu Njemačke, Italije i Sjedinjenih Američkih Država. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast prodaje ostvaruje Argeta u segmentu delikatesnih namaza, svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Doncafe te Smoki u segmentu slatko i slano.

DISTRIBUCIJSKO TRŽIŠTE RUSIJA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje funkcionalne vode Donat te Argete u segmentu delikatesnih namaza.

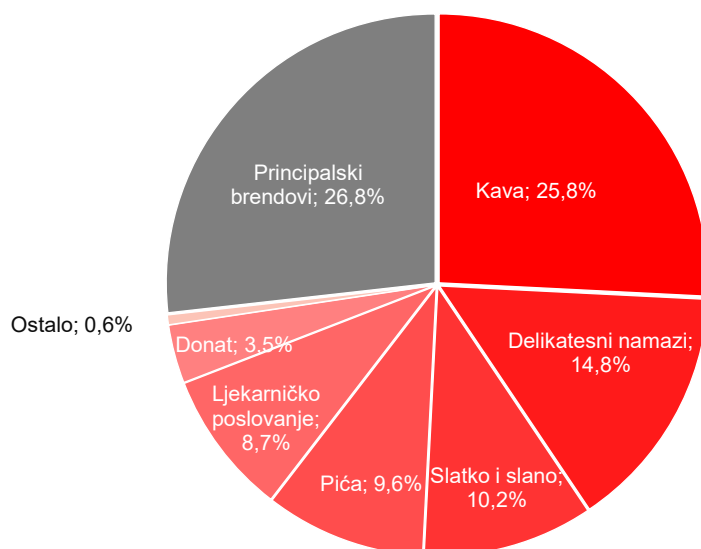
Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi NOVI RAST uslijed rasta prodaje na svim regionalnim tržištima pri čemu se posebno ističu tržišta Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, najveći doprinos rastu dolazi od biljnih napitaka te kategorije smoothija pod brendom Boom Box.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE

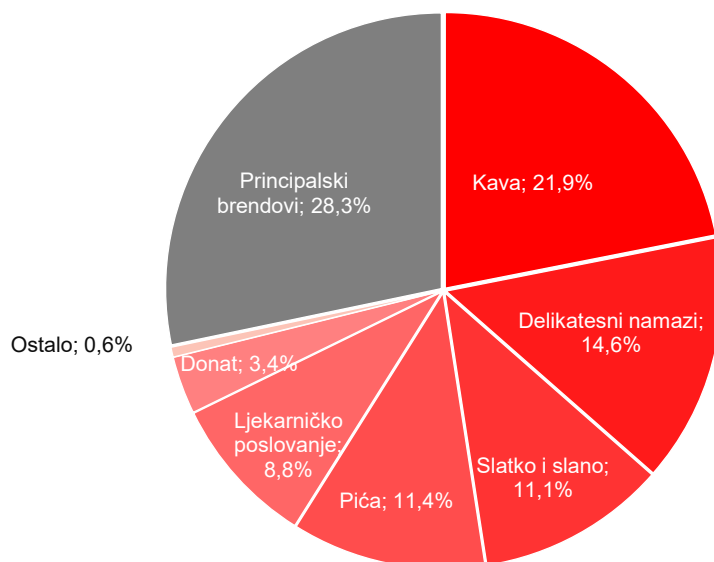
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



1.-9.2025.



1.-9.2024.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA



(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2025.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2024.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2025./ Sij. - Ruj. 2024.
Hrvatska	295,4	33,6%	279,0	34,9%	5,9%
Srbija	227,5	25,9%	200,3	25,1%	13,5%
Slovenija	134,4	15,3%	122,4	15,3%	9,9%
Bosna i Hercegovina	67,2	7,6%	60,3	7,6%	11,3%
Ostala tržišta regije*	79,2	9,0%	69,2	8,7%	14,5%
Ključna europska tržišta**	48,9	5,6%	43,0	5,4%	13,8%
Rusija i ZND	11,5	1,3%	10,7	1,3%	7,1%
Ostala tržišta	15,0	1,7%	13,6	1,7%	10,7%
Prihod od prodaje	879,0	100,0%	798,5	100,0%	10,1%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE bilježi rast prihoda od prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, funkcionalna voda Donat i Boom Box proizvodi, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova među kojima se ističu Ferrero, Mars i Magdis.

Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi TRŽIŠTE SRBIJE uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, (ii) espresso kava pod brendom Barcaffè, (iii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iv) keksi, vafli i barovi u segmentu slatko i slano te (v) Boom Box proizvodi. Od principalskih brendova rastu najviše doprinose Badel i Red Bull.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi snažan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje vlastitih brendova pri čemu se ističu: (i) svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza te (iii) funkcionalna voda Donat. Među principalskim brendovima rastu najviše doprinose Ferrero, Mars i Haleon.

Snažan rast prodaje ostvaruje TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) keksa, vafli, barova i Smokija u segmentu slatko i slano, (iv) funkcionalne vode Donat te (v) Boom Box proizvoda.

OSTALA TRŽIŠTA REGIJE ostvarila su snažan rast zahvaljujući rastu svih svojih sastavnica. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa te Smokija u segmentu slatko i slano.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE



KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvaruju dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Austrije i Švedske. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija u segmentu slatko i slano te svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

Značajan rast prodaje bilježe OSTALA TRŽIŠTA kao posljedica snažnog rasta prodaje na tržištu Francuske, Nizozemske, Australije i SAD-a. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.	Sij. - Ruj. 2025./ Sij. - Ruj. 2024.
Prihod od prodaje	879,0	798,5	10,1%
EBITDA*	88,2	97,3	(9,3%)
Normalizirana EBITDA*	87,5	90,6	(3,4%)
EBIT*	49,5	63,2	(21,7%)
Normalizirani EBIT*	48,7	56,4	(13,6%)
Neto dobit*	32,3	44,7	(27,6%)
Normalizirana Neto dobit *	31,6	38,3	(17,4%)
Profitne marže			
EBITDA marža*	10,0%	12,2%	-215 bb
Normalizirana EBITDA marža*	10,0%	11,3%	-139 bb
EBIT marža*	5,6%	7,9%	-229 bb
Normalizirana EBIT marža*	5,5%	7,1%	-152 bb
Neto profitna marža*	3,7%	5,6%	-192 bb
Normalizirana Neto profitna marža*	3,6%	4,8%	-120 bb

U prvih devet mjeseci 2025. godine EBITDA iznosi 88,2 milijuna eura, čime je ostvaren pad od 9,3% u odnosu na isti period prethodne godine, odnosno pad od 3,4% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Rast profitabilnosti poslovnih područja Delikatesni namazi, Kava, Donat te distribucijskih područja Srbija i Hrvatska djelomično su anulirali pad profitabilnosti poslovnih područja Slatko i slano i Ljekarničkog poslovanja te rast troškova Centralnih (korporativnih) funkcija. Pad vrijednosti EBITDA prvenstveno je rezultat povijesno visokih troškova sirove kave, uz dodatni pritisak značajno viših troškova kakaa i povećanih ulaganja u zaposlene, unatoč snažnom rastu prodaje, ostvarenim uštedama na energiji i pozitivnom prošlogodišnjem utjecaju vezanog uz naplatu graničnog duga Agrokoru. Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi pad od 17,4% uslijed više amortizacije vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2025. GODINE

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2025.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2024.	% prihoda od prodaje	Sij. - Ruj. 2025./ Sij. - Ruj. 2024.
Nabavna vrijednost prodane robe	250,0	28,4%	236,0	29,6%	6,0%
Promjene vrijednosti zaliha	(3,8)	(0,4%)	3,2	0,4%	n/p
Proizvodni materijal	301,4	34,3%	246,4	30,9%	22,3%
Energija	9,6	1,1%	10,3	1,3%	(6,5%)
Usluge	53,0	6,0%	48,4	6,1%	9,4%
Troškovi osoblja	136,7	15,5%	121,9	15,3%	12,1%
Troškovi marketinga i prodaje	32,3	3,7%	33,0	4,1%	(2,2%)
Ostali operativni troškovi	26,4	3,0%	18,3	2,3%	44,3%
Ostali (dobici)/gubici - neto	(3,3)	(0,4%)	(4,1)	(0,5%)	n/p
Amortizacija	38,8	4,4%	34,1	4,3%	13,6%
Ukupni operativni troškovi*	841,0	95,7%	747,5	93,6%	12,5%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova.

Troškovi proizvodnih materijala zabilježili su značajan porast, prvenstveno uslijed snažnog rasta cijena sirove kave i kakaa, unatoč smanjenim količinama navedenih sirovina. Taj negativan cjenovni utjecaj djelomično je ublažen povoljnijim kretanjem cijena šećera.

Troškovi energije bilježe pad uslijed niže cijene električne energije u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed viših troškova održavanja, troškova transportnih i logističkih usluga, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe snažan rast od 12,1% uslijed značajnog porasta osnovnih plaća, porasta broja zaposlenih i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 30. rujna 2025. godine, Atlantic Grupa zapošljava 5.884 osoba, što je 57 osoba više u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Marketinški troškovi bilježe blagi pad kao posljedica manjih marketinških ulaganja u segmentima Kave, Slatko i slano i Delikatesnih namaza, uz rast ulaganja u području trade marketinga.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno zbog jednokratne stavke u usporednom periodu koja se odnosi na granični dug Agrokor, odnosno na prihod po osnovi naplate vrijednosno usklađenih potraživanja u iznosu od 4,4 milijuna eura.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

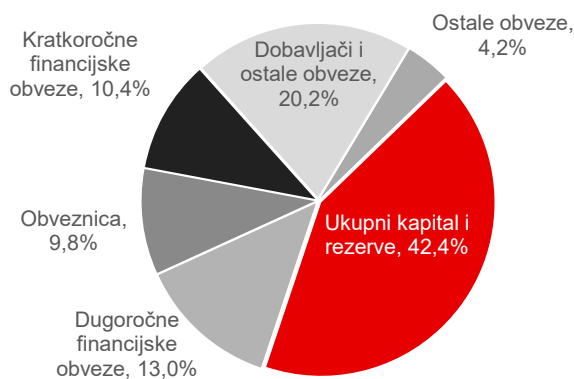
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	30.09.2025.	31.12.2024.
Neto dug*	293,1	193,4
Ukupna imovina	1.101,4	986,1
Ukupno kapital i rezerve	466,6	462,0
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,4	1,2
Pokazatelj zaduženosti*	38,6%	29,5%
Neto dug/EBITDA*	3,3	2,1
(u milijunima eura)	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.
Pokriće troška kamata*	12,0	12,5
Kapitalna ulaganja*	39,7	36,0
Slobodni novčani tok*	(33,3)	15,9
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	6,4	51,9

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2025. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 907 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 99,7 milijuna eura u odnosu na kraj 2024. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 2,1 na kraju 2024. godine na 3,3 na kraju prvih devet mjeseci 2025. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed nižeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti i povećanih kapitalnih ulaganja.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. RUJNA 2025. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok iz poslovnih aktivnosti bilježi pad uslijed inflatornih pritisaka, rasta ulaganja u zaposlene te većih ulaganja u radni kapital radi početka distribucije novih principala, nešto slabije realizacije u razdoblju ljetne sezone i drugačije dinamike plaćanja u odnosu na prošlu godinu. Dodatno, do značajnijeg porasta radnog kapitala došlo je i zbog prelaska na SAP S4 sustav u Atlantic Droga Kolinskoj 1. listopada s obzirom da smo radi preveniranja potencijalnih poteškoća značajno povećali zalihe te ranije platili određene obaveze prema dobavljačima.

Kapitalna ulaganja u prvih devet mjeseci 2025. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2025. te pokretanje projekata koji će biti fizički izvršeni u 2026. godini, sukladno dugoročnom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u prvih devet mjeseci 2025. godine:

- SDP Hrvatska:
 - U tijeku je preseljenje LDC Split na novu lokaciju
 - U tijeku je preseljenje LDC Rijeka na novu lokaciju
- SPP Delikatesni namazi:
 - Projekt proširenja hladnog skladišnog prostora na lokaciji Hadžići
 - Fotonaponska elektrana Hadžići puštena u rad
- SPP Kava:
 - Završna faza preseljenja proizvodnje kave s lokacije Ledine na lokaciju Šimanovci
 - Započet projekt proširenja skladišnih kapaciteta na lokaciji Šimanovci
- SPP Pića:
 - Investicijski projekt povećanja kapaciteta granulacije
 - Investicijski projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec
- SPP Slatko i slano
 - Završen je investicijski projekt nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog *snacka*
 - Završena je faza projektiranja i ishođenja suglasnosti i dozvola vezano uz investicijski projekt izgradnje proizvodnog pogona Smoki i novog centralnog skladišnog prostora –
- PP Donat:
 - Završen projekt obnove i adaptacije proizvodnog pogona u Rogaškoj Slatini
 - Završeno ugovaranje i izvršena narudžba nove linije za punjenje bezalkoholnih pića - isporuka i montaža linije prema planu započinje u prvom kvartalu 2026. godine
- IT:
 - Završena implementacija S/4 Hana ERP i MES sustava u Atlantic Droga Kolinska i proizvodnom pogonu na lokaciji Šimanovci

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2025. GODINU



Gospodarski razvoj Europske unije u 2025. godini ostaje obilježen visokom razinom neizvjesnosti. Očekuje se tek blagi gospodarski rast, potaknut umjerenim rastom potrošnje i investicija te daljnjim usporavanjem inflacije. U usporedbi s prosjekom EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut značajnim priljevima iz EU fondova (Hrvatska), izravnim stranim ulaganjima iz EU (Srbija), te jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Geopolitički rizici i neizvjesnost dodatno su se povećali u prethodnoj godini te nastavljaju predstavljati značajan izazov u 2025. godini. Među ključnim rizicima ističu se nastavak sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku te daljnje povećanje protekcionističkih mjera od strane trgovinskih partnera Europske Unije.

Unatoč nastavku neizvjesnosti u 2025. godini, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, očekujemo daljnji rast prodaje na 1,2 milijarde eura. Istovremeno, predviđamo nastavak snažnog pritiska na profitabilnost, pri čemu se kao ključni negativni čimbenik ističe kontinuirani rast i izrazita volatilnost cijena sirove kave i kaka. Također, očekujemo dodatni pritisak uslijed rasta cijena rada i usluga. Unatoč i dalje prisutnim neizvjesnostima i nepovoljnim tržišnim okolnostima, procjenjujemo da će normalizirana operativna dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznositi otprilike 100 milijuna eura.

U 2025. godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama u ukupnom iznosu od približno 55 milijuna eura, pri čemu se skoro polovica investicija odnosi na ulaganja u Strateška poslovna područja Kavu i Slatko i slano. U SPP Slatko i slano započeli smo s izgradnjom proizvodnog pogona za Smoki, novog centralnog skladišnog prostora te smo dovršili instalaciju nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka. Dodatno, u SPP Kavi nastavljamo ulagati u formiranje centralne lokacije za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji.

U 2025. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i očuvanje profitabilnosti unatoč značajnim inflatornim pritiscima, (ii) selektivna ulaganja u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz ulaganja u zaposlenike, razvoj kulture i održivo poslovanje temeljeno na odgovornosti prema društvu i okolišu.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.	Sij. - Ruj. 2025./ Sij. - Ruj. 2024.
Dobit iz poslovanja	49,5	63,2	(21,7%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	38,8	34,1	13,6%
EBITDA	88,2	97,3	(9,3%)
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,7)	(6,8)	
Normalizirana EBITDA	87,5	90,6	(3,4%)
Prodaja	879,0	798,5	
EBITDA marža	10,0%	12,2%	
Normalizirana EBITDA marža	10,0%	11,3%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.	Sij. - Ruj. 2025./ Sij. - Ruj. 2024.
Dobit iz poslovanja	49,5	63,2	(21,7%)
EBIT	49,5	63,2	(21,7%)
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,7)	(6,8)	
Normalizirana EBIT	48,7	56,4	(13,6%)
Prodaja	879,0	798,5	
EBIT marža	5,6%	7,9%	
Normalizirana EBIT marža	5,5%	7,1%	

NETO DOBIT, NORMALIZIRANA NETO DOBIT I NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međubroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.	Sij. - Ruj. 2025./ Sij. - Ruj. 2024.
Neto dobit	32,3	44,7	(27,6%)
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,7)	(6,4)	
Normalizirana neto dobit	31,6	38,3	(17,4%)
Prodaja	879,0	798,5	
Neto profitna marža	3,7%	5,6%	
Normalizirana neto profitna marža	3,6%	4,8%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međubroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobici/gubici-neto i amortizacija i umanjeње vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	30.09.2025.	31.12.2024.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	157,2	57,1
Dugoročne obveze po najmovima	67,3	65,1
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	124,3	114,1
Kratkoročne obveze po najmovima	17,1	16,1
Derivativni financijski instrumenti, neto	3,4	(5,8)
Novac i novčani ekvivalenti	(76,2)	(53,2)
Neto dug	293,1	193,4
Normalizirana EBITDA*	87,8	90,9
Neto dug/Normalizirana EBITDA	3,3	2,1

* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	30.09.2025.	31.12.2024.
Kratkotrajna imovina	540,6	439,8
Kratkoročne obveze	379,3	369,4
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,4	1,2

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	30.09.2025.	31.12.2024.
Neto dug	293,1	193,4
Ukupno kapital	466,6	462,0
Pokazatelj zaduženosti	38,6%	29,5%

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.
Normalizirana EBITDA	87,5	90,6
Ukupno rashodi od kamata	7,3	7,2
Normalizirano pokriće troška kamata	12,0	12,5

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine.

u milijunima eura	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.
Neto operativni novčani tijek	6,4	51,9
Kapitalna ulaganja	39,7	36,0
Slobodni novčani tijek	(33,3)	15,9

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
DEVETOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2025.
(NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.	Indeks	Srp. - Ruj. 2025.	Srp. - Ruj. 2024.	Indeks
Prihodi	890.511	810.716	109,8	322.806	291.287	110,8
Prihodi od prodaje	879.034	798.480	110,1	319.500	285.956	111,7
Ostali prihodi	11.477	12.236	93,8	3.306	5.331	62,0
Poslovni rashodi	(841.041)	(747.518)	112,5	(298.334)	(263.118)	113,4
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(250.039)	(235.972)	106,0	(93.203)	(88.828)	104,9
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	3.756	(3.203)	n/p	(1.646)	1.159	n/p
Troškovi materijala i energije	(311.025)	(256.707)	121,2	(108.344)	(91.678)	118,2
Troškovi radnika	(136.660)	(121.865)	112,1	(45.182)	(41.385)	109,2
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(32.307)	(33.018)	97,8	(8.873)	(8.350)	106,3
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(38.771)	(34.127)	113,6	(13.115)	(11.789)	111,2
Ostali troškovi poslovanja	(79.331)	(66.685)	119,0	(27.750)	(24.554)	113,0
Ostali dobiti / (gubici) - neto	3.336	4.059	82,2	(221)	2.307	n/p
Dobit iz poslovanja	49.470	63.198	78,3	24.472	28.169	86,9
Rashodi od financiranja - neto	(7.331)	(7.183)	102,1	(2.761)	(2.723)	101,4
Dobit prije poreza	42.139	56.015	75,2	21.711	25.446	85,3
Porez na dobit	(9.653)	(11.143)	86,6	(4.069)	(5.065)	80,3
Neto dobit razdoblja	32.486	44.872	72,4	17.642	20.381	86,6
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	32.347	44.674	72,4	17.571	20.298	86,6
Manjinskim interesima	139	198	70,2	71	83	85,5
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)						
- osnovna	2,44	3,37		1,33	1,53	
- razrijeđena	2,44	3,37		1,33	1,53	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij.-Ruj. 2025.	Sij.-Ruj. 2024.	Indeks	Srp.-Ruj. 2025.	Srp.-Ruj. 2024.	Indeks
Neto dobit razdoblja	32.486	44.872	72,4	17.642	20.381	86,6
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
<i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>						
Tečajne razlike, neto od poreza	228	97	235,1	(357)	(500)	71,4
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	(7.279)	174	n/p	2.615	(807)	n/p
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja, neto od poreza	(7.051)	271	n/p	2.258	(1.307)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	25.435	45.143	56,3	19.900	19.074	104,3
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	25.307	44.934	56,3	19.830	18.991	104,4
Manjinskim interesima	128	209	61,2	70	83	84,3
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	25.435	45.143	56,3	19.900	19.074	104,3

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANA BILANCA

u tisućama eura, nerevidirano	30. rujna 2025.	31. prosinca 2024.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	229.473	216.048
Pravo na korištenje imovine	80.090	77.165
Ulaganja u nekretnine	8.424	9.903
Nematerijalna imovina	220.706	222.444
Odgođena porezna imovina	8.105	6.807
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	108	109
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	13.891	13.894
	560.797	546.370
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	161.607	126.357
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	292.875	244.775
Potraživanja za porez na dobit	2.505	2.200
Derivativni financijski instrumenti	-	5.827
Novac i novčani ekvivalenti	76.222	53.206
	533.209	432.365
Imovina namijenjena prodaji	7.392	7.392
Ukupno kratkotrajna imovina	540.601	439.757
UKUPNO IMOVINA	1.101.398	986.127
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.167	28.979
Vlastite dionice	(3.397)	(4.347)
Pričuve	(2.120)	5.909
Zadržana dobit	335.998	323.621
	465.346	460.860
Manjinski interesi	1.290	1.162
Ukupno kapital	466.636	462.022
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	157.177	57.114
Obveze po najmovima	67.347	65.061
Odgođena porezna obveza	21.252	22.732
Ostale dugoročne obveze	11	51
Rezerviranja	9.694	9.773
	255.481	154.731
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	222.976	227.963
Obveze po primljenim kreditima	124.296	114.128
Obveze po najmovima	17.111	16.087
Derivativni financijski instrumenti	3.371	-
Tekuća obveza poreza na dobit	6.915	5.961
Rezerviranja	4.612	5.235
	379.281	369.374
Ukupne obveze	634.762	524.105
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	1.101.398	986.127

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2024.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	44.674	44.674	198	44.872
Ostala sveobuhvatna dobit	-	260	-	260	11	271
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	260	44.674	44.934	209	45.143
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.574	(3.574)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(4.903)	-	-	(4.903)	-	(4.903)
Dodjela dionica	-	3.080	-	3.080	-	3.080
Prijenos	-	(233)	233	-	-	-
Dividenda	-	-	(15.914)	(15.914)	-	(15.914)
Stanje 30. rujna 2024.	131.619	(1.179)	341.980	472.420	1.244	473.664
Stanje 1. siječnja 2025.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	32.347	32.347	139	32.486
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(7.040)	-	(7.040)	(11)	(7.051)
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	(7.040)	32.347	25.307	128	25.435
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.784	(3.784)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(3.646)	-	-	(3.646)	-	(3.646)
Dodjela dionica	-	2.740	-	2.740	-	2.740
Prijenos	-	55	(55)	-	-	-
Dividenda	-	-	(19.915)	(19.915)	-	(19.915)
Stanje 30. rujna 2025.	131.468	(2.120)	335.998	465.346	1.290	466.636

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Rujan 2025.	Siječanj - Rujan 2024.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	32.486	44.872
Porez na dobit	9.653	11.143
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	38.771	34.127
Gubitak / (dobitak) od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	9	(448)
Dobitak od prodaje ovisnog društva	(573)	-
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja - neto	3.113	(2.157)
Tečajne razlike - neto	35	(56)
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(1.707)	(5.015)
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(766)	(30)
Isplata s temelja dionica	3.784	3.574
Prihodi od kamata	(716)	(2.981)
Rashodi od kamata	7.296	7.239
Ostale nenovčane promjene - neto	616	(403)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(37.921)	(22.497)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(30.236)	(15.676)
(Smanjenje) / povećanje kratkoročnih obveza	(493)	13.346
Novac generiran poslovanjem	23.351	65.038
Plaćene kamate	(7.482)	(7.512)
Plaćeni porez na dobit	(9.423)	(5.644)
	6.446	51.882
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(39.724)	(35.962)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	193	3.215
Stjecanje ovisnih društava i primici od prodaje ovisnog društva - neto od novca u stečenim/prodanim ovisnim društvima	442	(35.332)
Dani zajmovi i depoziti	(28.108)	(514)
Otplata danih zajmova i depozita	9.610	17.744
Stjecanje financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD	-	(22)
Primljene kamate	685	3.069
	(56.902)	(47.802)
Novčani tok iz / (korišten za) financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(3.646)	(4.903)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	90.068	60.015
Otplata primljenih kredita	(46.081)	(48.783)
Otplata glavnice po najmovima	(13.467)	(12.292)
Izdavanje obveznica, neto od plaćenih naknada	66.513	-
Isplata dividende dioničarima	(19.915)	(15.914)
	73.472	(21.877)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	23.016	(17.797)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	53.206	72.553
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	76.222	54.756

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, drugim europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffé, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 27. listopada 2025. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model operativnog poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje
SDP – Strateško distribucijsko područje
PP – Poslovno područje
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima, a porez se obračunava pojedinačno na razini svakog entiteta u skladu s propisima države u kojoj entitet djeluje.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Ruj. 2025.	Sij. - Ruj. 2024.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	226.732	174.854
SPP Delikatesni namazi	130.032	116.381
SPP Slatko i slano	89.901	88.501
SPP Pića	84.698	90.801
SPP Ljekarničko poslovanje	76.201	70.534
PP Donat	30.898	26.987
SDP Hrvatska	214.996	204.123
SDP Srbija	225.685	184.725
SDP Slovenija	134.284	121.733
SDP Sjeverna Makedonija	53.711	46.956
Ostali segmenti	79.358	70.166
Usklada	(467.462)	(397.281)
Ukupno	879.034	798.480

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2025.</u>	<u>2024.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	32.347	44.674
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.268.635	13.270.292
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	2,44	3,37

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2025. godine, Grupa je uložila 35.593 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2024.: 33.763 tisuće eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2025. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 2.574 tisuće eura (2024.: 1.770 tisuća eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 24. lipnja 2025. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,50 eura po dionici odnosno sveukupno 19.915 tisuća eura (2024.: 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.914 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2025. godine.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	Sij.-Ruj. 2025.	Sij.-Ruj. 2024.
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	75	73
	<u>75</u>	<u>73</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	3.988	4.877
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	2.101	1.955
Rashodi od kamata po obveznicama	1.055	287
Ostali rashodi od kamata	152	120
Rashodi od kamata - ukupno	<u>7.296</u>	<u>7.239</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	110	17
	<u>7.406</u>	<u>7.256</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>7.331</u>	<u>7.183</u>

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. rujna 2025. godine i 31. prosinca 2024. godine i stavke računa dobiti i gubitka za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>30. rujna 2025.</u>	<u>31. prosinca 2024.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	1.009	1.009
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	21.789	15.625
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane strane	405	316
	<u>Sij.-Ruj. 2025.</u>	<u>Sij.-Ruj. 2024.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane strane	80.451	66.538
Ostali prihodi		
Ostale povezane strane	38	40
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane strane	307	1.565
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane strane	285	326

BILJEŠKA 11 – PRODAJA OVISNOG DRUŠTVA

U skladu sa strateškim određenjem Atlantic Grupe prema razvoju ključnih proizvodnih kategorija i dezinvestiranju manjih (non-core) segmenata poslovanja, Grupa je u srpnju zaključila kupoprodajni ugovor prema kojemu Marko Gross kao kupac preuzima društvo Montana Plus d.o.o. s brendom Montana, imovinom kompanije i svim zaposlenicima.

Grupa je od navedene transakcije ostvarila dobitak od prodaje ovisnog društva u iznosu od 573 tisuće eura.

Primljena naknada i potraživanja za prodaju ovisnog društva

Novac	522
Potraživanja	515
Ukupni primitak od prodaje	1.037

Sadašnja vrijednost neto imovine ovisnog društva	(464)
--	-------

Dobitak od prodaje ovisnog društva	573
---	------------

Sadašnja vrijednost neto imovine ovisnog društva

Nekretnine, postrojenja i oprema	156
Pravo na korištenje imovine	20
Nematerijalna imovina	8
Odgođena porezna imovina	7
Zalihe	97
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	537
Potraživanja za porez na dobit	19
Novac i novčani ekvivalenti	80
Rezerviranja	(38)
Obveze po najmovima	(20)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(402)
	464

Novčani tok od prodaje ovisnog društva

Primljena naknada u novcu	522
Novac u prodanom ovisnom društvu	(80)
Primici od prodaje ovisnog društva, neto	442

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2025. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2025. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 27. listopada 2025. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu

Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska

tel: +385 (1) 24 13 900

fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,
Srećko Nakić, Mate Štetić, Mojca Domiter

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

