

# ATLANTIC

## GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI  
U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE  
(nerevidirano)

Zagreb, 25. srpnja 2024. godine



|           |   |
|-----------|---|
| <b>3</b>  | KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE   |
| <b>4</b>  | KLJUČNI DOGAĐAJI  |
| <b>9</b>  | DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE   |
| <b>15</b> | DINAMIKA PROFITABILNOSTI  |
| <b>18</b> | FINANCIJSKI POKAZATELJI   |
| <b>20</b> | OČEKIVANJA ZA 2024. GODINU  |
| <b>21</b> | DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA<br>USPJEŠNOSTI (APM) |
| <b>26</b> | KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI                                |

NOVO!

BOOM  
BOXHRANI  
POZITIVOM

Komentirajući finansijska ostvarenja u prvom polugodištu 2024. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Atlantic Grupa nastavlja ostvarivati odlične poslovne rezultate pri čemu je rast profitabilnosti nadmašio snažan rast prodaje koji je ostvaren u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima. Snažnom rastu prodaje najviše su doprinijeli Strateška poslovna područja Kava, Pića i Delikatesni namazi, Strateška distributivna područja Sjeverna Makedonija i Hrvatska te značajan rast na ključnim europskim tržištima. Odlični prodajni rezultati omogućili su snažan rast profitabilnosti unatoč značajnom rastu cijena kakaa i sirove kave, rastu ulaganja u zaposlene i značajno višim marketinškim ulaganjima.

Ova godina obilježena je akvizicijom društva Strauss Adriatic te smo jako zadovoljni napretkom njegove integracije u Atlanticu Grupu. Održivi razvoj je prioritet u poslovanju Atlantic Grupe te nas posebno vesele nagrade za ESG lidera u Sloveniji i Srbiji. Nastavljamo s intenzivnim kapitalnim ulaganjima i inovacijama u proizvodnom portfelju, među kojima se posebno ističe lansiranje Argete meatless i Boom Box smoothija i krepera.

I u periodu pred nama ostajemo usredotočeni na daljnji uspješni i održivi rast.“

# KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

## SNAŽAN RAST PRIHODA I PROFITABILNOSTI

### **PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 512,5 MILIJUNA EURA**

+11,5% u odnosu na prvo polugodište 2023. godine (+8,4% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica)

### **DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA\*) OD 57,4 MILIJUNA EURA**

+29,2% u odnosu na prvo polugodište 2023. godine (+27,7% kada isključimo jednokratne stavke\*)

+30,6% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+29,1% kada isključimo jednokratne stavke)

### **DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 35,0 MILIJUNA EURA (EBIT\*)**

+39,7% u odnosu na prvo polugodište 2023. godine (+38,2% kada isključimo jednokratne stavke\*)

+43,6% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+42,6% kada isključimo jednokratne stavke)

### **NETO DOBIT\* OD 24,4 MILIJUNA EURA**

+16,5% u odnosu na prvo polugodište 2023. godine (+12,9% kada isključimo jednokratne stavke\*)

+21,3% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+18,5% kada isključimo jednokratne stavke)

## FINANCIJSKI SAŽETAK PRVOG POLUGODIŠTA 2024. GODINE

| Ključni pokazatelji                                  | 1.-6.2024.         | 1.-6.2023.         | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|--|--------------------|--------------------|---------------------------|
| <b>Prihod od prodaje</b> (u milijunima eura)         | <b>512,5</b>       | 459,7              | 11,5%                     |
| <b>Ukupan prihod</b> (u milijunima eura)             | <b>519,4</b>       | 464,7              | 11,8%                     |
| <b>Normalizirana EBITDA marža*</b>                   | <b>10,3%</b>       | 9,0%               | +131 bb                   |
| <b>Normalizirana neto dobit*</b> (u milijunima eura) | <b>20,4</b>        | 18,1               | 12,9%                     |
|  | <b>30.06.2024.</b> | <b>31.12.2023.</b> |                           |
| <b>Pokazatelj zaduženosti*</b>                       | <b>32,1%</b>       | 25,2%              | -682 bb                   |

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

## 1. ATLANTIC GRUPA PREUZELA STRAUSS ADRIATIC

Atlantic Grupa je 1. ožujka zaključila transakciju kojom preuzima kompaniju Strauss Adriatic, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Ova akvizicija donosi ove brendove u društvo regionalnih lidera Grand kafe i Barcaffea u širem portfelju. Osim poznatih brendova, Atlantic preuzima i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Transakciju je prethodno uvjetno odobrila Komisija za zaštitu konkurencije Republike Srbije.

Atlantic Grupa namjerava značajno ulagati u razvoj poslovanja s kavom, kako u proizvodnju i razvoj tehnologije tako i brendova, njihovog proizvodnog portfelja i komunikacije, u maloprodajnom i u HoReCa segmentu. Razvoj ključnih proizvodnih kategorija (kave, čokolade te slatkog i slanog snacka, delikatesnih namaza i bezalkoholnih pića), organski i akvizicijama snažnih brendova u tim kategorijama, temelj su strategije razvoja kompanije. Posljednja akvizicija važan je korak na putu realizacije strategije, kao i doprinos rastu kategorije kave u Srbiji i regiji te jačanju konkurentnosti regionalne industrije kave i lokalnih brendova.

## 2. ATLANTIC GRUPA „ESG LIDER“ U SLOVENIJI I SRBIJI

Održivi razvoj već je godinama važan prioritet u poslovanju Atlantic Grupe, a od 2013. godine izvještavamo o napretku u tom području u zajedničkom izvještaju o održivosti Atlantic Grupe. Održivost se postiže ujednačeno u svim trima načelima: okolišu, društvu i upravljanju (engl. environment, social, governance – ESG), a od 2023. godine definira se kao važan strateški prioritet razvoja svih poduzeća koja djeluju unutar Atlantic Grupe. Atlantic Droga Kolinska proglašena je prvakom Slovenije u ESG-u za 2024. godinu, potvrđujući da Atlantic ujednačeno ispunjava obveze ESG-a u svim trima područjima – okolišu, društvu i upravljanju.

Dodatno, prvi put u Srbiji dodijeljene su nagrade „ESG Lideri“ kompanijama i organizacijama koje su pokazale posvećenost primjeni ESG principa i koje potiču na odgovoran pristup u svakom segmentu poslovanja. Atlantic Grupa je osvojila nagradu u potkategoriji „Tranzicija prema cirkularnoj ekonomiji“ i u kategoriji „Obrazovni program“. Nagrada za obrazovni program priznanje je za Atlanticov interni „Green wave“ program unutar kojeg Atlantic želi proširiti znanja i prakse kako bismo živjeli održivo u svakom aspektu - od poslovnog okruženja do naših domova. Projekt Green Wave želi Atlantikovce povesti putem održivosti te mu je cilj kroz održive prakse postati bolji pojedinci i organizacija. Tijekom ove godine, pripremljen je set edukacija o održivosti koji će se uklopiti u postojeće programe edukacija.

## 3. JEDINSTVENO PRIZNANJE ATLANTIC GRUPI – CERTIFIKAT O JEDNAKOSTI PLAĆA

Atlantic Grupa dobitnik je važnog priznanja „Equal Pay Champion“, odnosno certifikata o jednakosti plaća (Equality gap) koju dodjeljuje selekcijska kuća Selectio. Analiza Atlantic Grupe pokazala je predanost kompanije praćenju rodne raznolikosti i ispravljanju globalnog nedostatka u zastupljenosti žena u upravljačkim pozicijama. Trenutno je u Atlantic Grupi 55% žena na menadžerskim pozicijama, 58% u razvojnim programima i 52% žena je zaposleno kroz interne natječaje. Također, utvrđeno je da u Atlantic Grupi ne postoji tzv. Gender gap (razlika u plaćama) odnosno da je on neznatan i iznosi samo 2,6 posto i to u korist žena.

## 4. ARGETA PREDSTAVILA NOVU LINIJU - ARGETU MEATLESS



U skladu s razvojem trendova u prehrani, Argeta je osmislila bezmesne namaze od proteina slanutka i graška, što im daje dobro poznatu teksturu i visoku nutritivnu vrijednost. U Argeti su još jednom dokazali da su pravi majstori kreiranja namaza jer su jedinstvenom kombinacijom prirodnih začina i biljnih ulja uspjeli stvoriti najbezmesniji okus mesa.

Argetini stručnjaci rekreirali su dva najpopularnija klasična okusa i kao prve okuse nove linije predstavili "Kao kokošja" i "Kao kokošja Pikant". Oba su okusa nedavno nagrađena Superior Taste Awards - certifikatom koji dodjeljuje Međunarodni institut za okuse prehrambenim proizvodima i pićima prema ocjenama članova komisije sastavljene od vrhunskih kuhara i sommeliera.

## 5. NOVI CERTIFIKATI ZA SMOKI



Osluškujući potrebe i očekivanja potrošača, Smoki je napravio svoj prvi korak kojim doprinosi održivosti planeta i očuvanja okoliša. S tim ciljem, palmina mast zamijenjena je 100% suncokretovim uljem iz lokalnih izvora. Ovom promjenom, Smoki je otvorio vrata prema novim potrošačima i tržištima. Dodatno, iako je Smoki oduvijek bio proizvod napravljen od sastojaka biljnog porijekla, prepoznatljiva kvaliteta dodatno je potvrđena Vegan i Halal certifikatima koji su sada istaknuti i na samom pakiranju. Ovi certifikati su dodatno jamstvo kvalitete koja ima sve veću ulogu kod naših potrošača.

## 6. BOOM BOX PREDSTAVLJA NOVU KAMPANJU, TE NOVE KATEGORIJE I OKUSE



Naš zobeni brend Boom Box razvija se i dalje. Postojećem asortimanu koji sadrži kaše, granole, kekse i biljne napitke bazirane na zobi i biljnim sastojcima, pridružuju se smoothiji i slani mini krekeri. Boom Box Smoothie sadrži samo voće i zob, bez dodanih šećera i konzervansa, a dolazi u tri okusa. Boom Box ulazi u kategoriju grickalica s Boom Box mini krekerima koji su zobeno hrskavi, slani i pečeni, bez dodanih boja i pojačivača okusa. Rast našeg zobenog brenda od svibnja komuniciramo novom platformom: Hrani pozitivom, u kojoj komuniciramo naše provjerene klasike - napitke i granole, te dvije nove kategorije - smoothije i krekeri.

## 7. KALI GRAND PRIX ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE



Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ) dodijelila je Kali srebrni Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje za kampanju podrške dobrovoljnim vatrogasnim društvima „Jedna Kala, jedno hvala“. Kala je unutar ove kampanje donirala sredstva dobrovoljnim vatrogasnim društvima s područja cijele Hrvatske i osigurala im zalihe flaširane vode. Na svakoj boci Kale nalazio se i kod kojeg su građani mogli skenirati i otići na stranicu jednakala-jednohvala.hr i ostaviti poruku zahvale za vatrogasce.

## 8. TRI EFFIE NAGRADE ZA NAJLEPŠE ŽELJE I SMOKI



Najlepše želje Cookies i Smoki WOW najveće su inovacije ova dva velika brenda i njihov značaj i uspjeh prepoznat je i od strane marketinške zajednice u Srbiji. Na sedmoj dodjeli Effie Srbija, brendovi Najlepše želje i Smoki osvojili su čak 3 Effie nagrade. Smoki Wow nagrađen je Srebrnim Effiejem u kategoriji „New Product or Service Introduction & New Product or Service Line Extension“. Dvije nagrade dodijeljene su za Najlepše želje Cookies i to Srebrni Effie u kategoriji „Artificial Intelligence (AI)“ i Brončani Effie u kategoriji „Social Media/Influencer Marketing/Engaged Community: Products, Services“.

## 9. PRESTIŽNA DIGITAL CUP NAGRADA ZA ARGETU, CEDEVITU I GRAND KAFU



Na trećem izdanju Social Media Summita, dodijeljene su Digital Cup nagrade kompanijama i brendovima koje su se istaknule svojim iznimnim doprinosom i postignućima u korištenju društvenih medija i realiziranja kampanja putem ovih kanala. Argeta je osvojila Digital Cup nagradu za inovativnost u korištenju novih tehnologija za kampanju *Otkrij svoj filmski alter ego* pri kojoj je vješto iskorištena umjetna inteligencija. Cedevidi je pripalo priznanje za najbolju kampanju lansiranja novog proizvoda - *Cedevita vitaminska voda – Reci tako kako je*, čime je potvrđen uspjeh Cedevidinog sveobuhvatnog pristupa komunikaciji na digitalnim kanalima. Vrijedan rad i trud našeg Grand kafa tima, nagrađen je dvostruko. Naime, Grand kafa na Summitu je osvojila dvije Digital Cup nagrade, za najbolju inovativnu kampanju za natječaj *Kreiraj festivalsku šalicu*, u okviru kampanje za Sarajevo Film Festival, i najbolju CSR kampanju za inicijativu *Hajde da imamo vremena za ono što je zaista važno*.

## 10. ARGETA DOBITNIK PRESTIŽNE NAGRADE GO GREEN STAR ZA ODGOVORNU POTROŠNJU I PROIZVODNJU



Na trećem I BIH GREEN događaju, Argeta je osvojila prestižnu nagradu GO GREEN STAR u kategoriji Odgovorna potrošnja i proizvodnja. Ovaj događaj okuplja lidere održivog poslovanja, zaštite okoliša i društveno odgovornog poslovanja. Nagrada GO GREEN STAR se drugu godinu zaredom dodjeljuje kompanijama i brendovima za njihovu izvrsnost, inovaciju i predanost ciljevima održivosti. Ovo priznanje služi kao primjer i inspiracija drugima u poslovnom sektoru, a ove godine je upravo Argeta prepoznata kao lider u odgovornoj potrošnji i proizvodnji, čime je još jednom potvrdila svoju opredijeljenost ka održivom razvoju.

## 11. ATLANTIC TRADE ZAGREB UVEO AUTOMATIZACIJU U PROŠIRENOM DIJELU SKLADIŠTA



U svibnju je održano otvorenje proširenog dijela logističko-distributivnog centra Vukovina. Projekt proširenja skladišnih kapaciteta pokrenut je zbog kontinuiranog rasta prodaje. Cilj je bio maksimalno proširiti postojeću lokaciju u Velikoj Gorici kako bi se zadovoljila sve veća potražnja i količina proizvoda koju je potrebno skladištiti kako za Atlantic Trade Zagreb tako i za proizvodne lokacije Cedevidite. Projekt je započeo 2022. godine, a službeno je pokrenut u travnju prošle godine. Uz potrebu za većim skladišnim kapacitetima, bilo je potrebno pronaći rješenje za nedostatak radne snage. Uvedena je 2D shuttle tehnologija koja omogućava skladištenje punih paleta i potpunu integraciju sa svim postojećim digitalnim

rješenjima. Riječ je o tehnologiji automatizacije skladišta koja je prvi put implementirana u ovom dijelu Europe te predstavlja novi veliki iskorak u poslovanju Atlantic Grupe.

## 12. ISPLATA GRANIČNOG DUGA OD AGROKORA



U okviru vlasničke transformacije društva Fortenova grupa, a temeljem Nagodbe sklopljene u postupku izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d., društvo Fortenova Group TopCo B.V. iz Nizozemske temeljem Zapisa o zajmu dobavljača, isplatila je 86 milijuna eura Udruzi dobavljača Agrokora.

Dana 16. srpnja 2024. godine Atlantic Grupa je naplatila 7,1 milijuna eura graničnog duga Agrokora i pripadajuću kamatu u iznosu od 1,5 milijuna eura. Slijedom navedenog, na kraju šestomjesečnog razdoblja prethodno iskazani ispravak vrijednosti potraživanja u bilanci i ostali troškovi poslovanja u računu dobiti i gubitka umanjeni su za iznos od 4,4 milijuna eura, dok je prihod od kamata knjižen u srpnju, po naplati.

## 13. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.914 tisuća eura, što iznosi preko 50% konsolidirane neto dobiti društva. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. godine.



# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

## PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

| (u milijunima eura)               | 1.-6.2024.     | 1.-6.2023. | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|-----------------------------------|----------------|------------|---------------------------|
| <b>SPP Kava</b>                   | <b>112,0</b>   | 93,9       | 19,2%                     |
| <b>SPP Delikatesni namazi</b>     | <b>74,5</b>    | 67,6       | 10,1%                     |
| <b>SPP Slatko i slano</b>         | <b>62,1</b>    | 58,6       | 6,0%                      |
| <b>SPP Pića</b>                   | <b>55,1</b>    | 50,0       | 10,2%                     |
| <b>SPP Ljekarničko poslovanje</b> | <b>46,0</b>    | 42,1       | 9,1%                      |
| <b>PP Donat</b>                   | <b>17,9</b>    | 18,8       | (4,5%)                    |
| <b>SDP Hrvatska</b>               | <b>123,6</b>   | 113,1      | 9,3%                      |
| <b>SDP Srbija</b>                 | <b>117,1</b>   | 108,6      | 7,8%                      |
| <b>SDP Slovenija</b>              | <b>78,8</b>    | 77,0       | 2,4%                      |
| <b>SDP Sjeverna Makedonija</b>    | <b>29,1</b>    | 25,9       | 12,4%                     |
| <b>Ostali segmenti*</b>           | <b>47,4</b>    | 40,8       | 16,2%                     |
| <b>Usklada**</b>                  | <b>(251,1)</b> | (236,7)    | n/p                       |
| <b>Prihod od prodaje</b>          | <b>512,5</b>   | 459,7      | 11,5%                     |

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

U prvom polugodištu 2024. godine Atlantic Grupa ostvarila je 512,5 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 11,5% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući odličnim rezultatima vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Kava, Pića i Delikatesni namazi, te Strateška distributivna područja Sjeverna Makedonija i Hrvatska. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatica, ostvaren je rast prodaje od 8,4%.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

\* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

\*\* Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE



Snažan dvoznamenkasti rast bilježi STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA uslijed rasta prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima. Najviši rast ostvaren je na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine, dok sva ključna europska tržišta također bilježe rast. Gledano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava kao posljedica preuzimanja Strauss Adriatica koji većinu prodaje ostvaruje u ovoj kategoriji te rasta svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa. Dodatno, kategorija svježe pržene mljevene kave na usporedivoj razini bilježi i vrijednosni i volumni rast. Kategorije espresso i instant kave nastavljaju rasti pri čemu obje kategorije bilježe značajni volumni i vrijednosni rast. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, ovo područje bilježi rast prodaje od 4,3%.



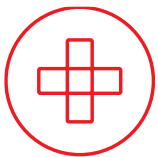
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI ostvarilo je značajan rast prihoda pri čemu je rast ostvaren na svim regionalnim tržištima, a najznačajniji rast bilježe tržišta Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Također, tržišta Njemačke i Švicarske bilježe značajne dvoznamenkaste stope rasta. Značajan vrijednosni i volumni rast bilježe mesni i riblji segment delikatesnih namaza. Džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna bilježe rast prihoda od prodaje.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi rast prihoda na većini regionalnih tržišta, pri čemu najznačajniji rast ostvaruju tržišta Srbije i Bosne i Hercegovine. Također, tržišta Njemačke i Austrije bilježe dvoznamenkaste stope rasta. Promatrano po kategorijama, značajan vrijednosni i volumni rast ostvaruje kategorija flipsa pod brendom Smoki. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje bilježi vrijednosni rast prihoda od prodaje pri čemu bilježi blagi količinski pad prodaje.



Značajan rast prihoda bilježi STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA uslijed rasta prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Također, snažne stope rasta bilježe i tržišta Njemačke i Nizozemske. Gledano po kategorijama, značajan rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu koji ostvaruju vrijednosni i količinski rast.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi rast prodaje ljekarničkog lanca Farmacia zahvaljujući rastu cijena kozmetike, OTC lijekova i dodataka prehrani. Na dan 30. lipnja 2024., ljekarnički lanac Farmacia broji 102 jedinice što uključuje 56 ljekarni, 45 specijaliziranih prodavaonica i web shop.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT bilježi pad prodaje primarno kao posljedica pada dostupne količine Donata uslijed kvara na testnoj bušotini koja se dogodila krajem prošle godine. Navedena nedostupnost će se postepeno nadoknaditi tijekom ove godine. Gledano po tržištima, značajni rast prihoda na tržištu Bosne i Hercegovine, Rusije i Austrije je većim dijelom anulirao pad prodaje na većini regionalnih tržišta.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi značajan rast prodaje uslijed rasta vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe espresso i svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza te brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu. Od principalskih brendova najveći rast zabilježili su Ferrero, Mars i Unilever. U HoReCa kanalu ostvaren je dvoznamenkasti rast prodaje zahvaljujući ponajprije espresso kavi pod brendom Barcaffè te brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA ostvaruje snažan rast prodaje uslijed rasta vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje i Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u HoReCa i maloprodajnom kanalu te Boom Box proizvodi. Među principalskim brendovima posebno se ističu Rauch, Red Bull te novi principal Badel. Dvoznamenkasti rast prodaje u HoReCa kanalu pridonio je rastu ovog područja.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje zahvaljujući ponajprije rastu principalskih brendova pri čemu najznačajniji rast bilježe novi principal Haleon, Ferrero i Rauch. Među vlastitim brendovima značajan rast bilježe espresso kava pod brendom Barcaffè te Cedevita u maloprodajnom kanalu. Također, rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje HoReCa kanala.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje te Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero, Beiersdorf i Ficosota.

OSTALI SEGMENTI bilježe snažan rast prihoda od prodaje uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Smokija u segmentu slatko i slano, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Boom Box proizvoda. Rastu ovog područja pridonio je i novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA ostvarilo je snažan rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Švicarske, Francuske i Sjedinjenih Američkih Država. Promatrano po kategorijama, rastu doprinosi svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te Cedevita i Cockta u segmentu pića.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

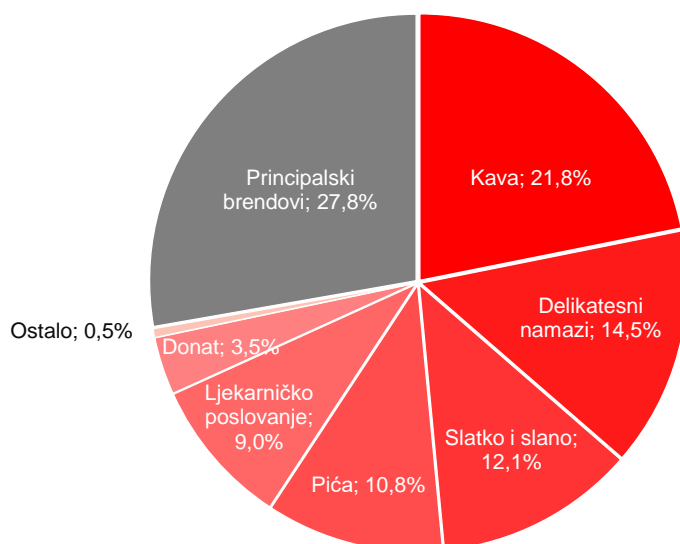
Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi NOVI RAST uslijed rasta prodaje na tržištima Hrvatske i Srbije te lansiranja Boom Boxa na tržištu Austrije. Gledano po kategorijama, biljni napitci pod brendom Boom Box najviše doprinose rastu.

# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

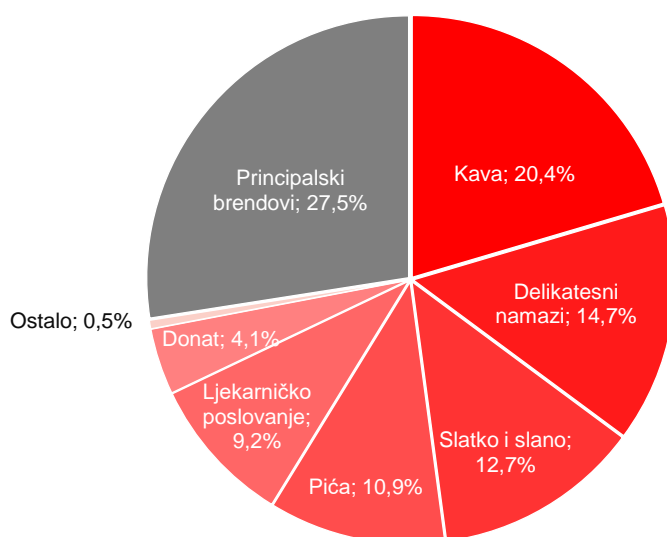
## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



**1.-6.2024.**



**1.-6.2023.**



# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA



| (u milijunima eura)               | 1.-6.2024.   | % prihoda od prodaje | 1.-6.2023.   | % prihoda od prodaje | 1.-6.2024./1.-6.2023. |
|-----------------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|-----------------------|
| <b>Hrvatska</b>                   | <b>171,8</b> | 33,5%                | <b>156,7</b> | 34,1%                | 9,7%                  |
| <b>Srbija</b>                     | <b>132,2</b> | 25,8%                | <b>110,1</b> | 23,9%                | 20,1%                 |
| <b>Slovenija</b>                  | <b>79,4</b>  | 15,5%                | <b>77,3</b>  | 16,8%                | 2,8%                  |
| <b>Bosna i Hercegovina</b>        | <b>39,3</b>  | 7,7%                 | <b>35,8</b>  | 7,8%                 | 9,9%                  |
| <b>Ostala tržišta regije*</b>     | <b>44,1</b>  | 8,6%                 | <b>40,0</b>  | 8,7%                 | 10,1%                 |
| <b>Ključna europska tržišta**</b> | <b>29,3</b>  | 5,7%                 | <b>23,9</b>  | 5,2%                 | 22,7%                 |
| <b>Rusija i ZND</b>               | <b>7,0</b>   | 1,4%                 | <b>7,3</b>   | 1,6%                 | (4,1%)                |
| <b>Ostala tržišta</b>             | <b>9,3</b>   | 1,8%                 | <b>8,6</b>   | 1,9%                 | 8,5%                  |
| <b>Prihod od prodaje</b>          | <b>512,5</b> | 100,0%               | <b>459,7</b> | 100,0%               | 11,5%                 |

\*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

\*\*Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska  
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE bilježi snažan rast uslijed rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističu espresso, svježe pržena mljevena i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te brendovi Cockta i Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) vanjskih principala kojem najviše doprinose brendovi Ferrero, Mars i Unilever.

TRŽIŠTE SRBIJE ostvaruje dvoznamenkasti rast prodaje kao posljedica snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) instant i svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) čokolada pod brendom Najlepše želje i Smoki u segmentu slatko i slano, (iv) Cedevita i Cockta u segmentu pića te (v) Boom Box proizvodi. Također, rastu prodaje pridonio je značajan rast prodaje principalskih brendova među kojima se ističu Rauch, Red Bull i novi principal Badel. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, ovo tržište bilježi rast od 7,7%.

Rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE SLOVENIJE uslijed rasta prodaje: (i) espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) Cedevite u segmentu pića te (iii) principalskih brendova među kojima se ističu Haleon, Ferrero i Rauch.

TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE bilježi snažan rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje: (i) espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, (iii) instant kave pod brendovima Barcaffè i Grand kafa, (iv) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (v) čokolade pod brendom Najlepše želje i Smokija u segmentu slatko i slano, (vi) Cockte u maloprodajnom i HoReCa kanalu te (vii) funkcionalne vode Donat.

Snažan rast prodaje ostvarila su OSTALA TRŽIŠTA REGIJE zahvaljujući rastu svih ostalih regionalnih tržišta. Navedenom rastu najviše je doprinio rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Cedevite i Cockte u segmentu pića.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE



Dvoznamenkasti rast prodaje bilježe KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA uslijed snažnog rasta na tržištu Njemačke, Švicarske i Austrije. Tu se posebno ističe rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija u segmentu slatko i slano.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je pad prodaje kao posljedica pada prodaje čokolade pod brendom Najlepše želje u segmentu slatko i slano što je djelomično kompenzirano rastom prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe rast prodaje uslijed značajnog rasta prodaje na tržištu Francuske, Nizozemske, SAD-a i Kanade. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

## DINAMIKA PROFITABILNOSTI

| (u milijunima eura)                       | 1.-6.2024.   | 1.-6.2023. | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|---|--------------|------------|---------------------------|
| <b>Prihod od prodaje</b>                  | <b>512,5</b> | 459,7      | 11,5%                     |
| <b>EBITDA*</b>                            | <b>57,4</b>  | 44,4       | 29,2%                     |
| <b>Normalizirana EBITDA*</b>              | <b>53,0</b>  | 41,5       | 27,7%                     |
| <b>EBIT*</b>                              | <b>35,0</b>  | 25,1       | 39,7%                     |
| <b>Normalizirani EBIT*</b>                | <b>30,7</b>  | 22,2       | 38,2%                     |
| <b>Neto dobit*</b>                        | <b>24,4</b>  | 20,9       | 16,5%                     |
| <b>Normalizirana Neto dobit *</b>         | <b>20,4</b>  | 18,1       | 12,9%                     |
| <b>Profitne marže</b>                     |              |            |                           |
| <b>EBITDA marža*</b>                      | <b>11,2%</b> | 9,7%       | +154 bp                   |
| <b>Normalizirana EBITDA marža*</b>        | <b>10,3%</b> | 9,0%       | +131 bp                   |
| <b>EBIT marža*</b>                        | <b>6,8%</b>  | 5,5%       | +138 bp                   |
| <b>Normalizirana EBIT marža*</b>          | <b>6,0%</b>  | 4,8%       | +116 bp                   |
| <b>Neto profitna marža*</b>               | <b>4,8%</b>  | 4,6%       | +20 bp                    |
| <b>Normalizirana Neto profitna marža*</b> | <b>4,0%</b>  | 3,9%       | +5 bp                     |

U prvom polugodištu 2024. godine EBITDA iznosi 57,4 milijuna eura, čime je ostvaren značajan rast od 29,2% u odnosu na isti period prethodne godine, odnosno rast od 27,7% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Rastu normalizirane EBITDA najviše je doprinio rast profitabilnosti strateških poslovnih područja Kave, Pića i Delikatesnih namaza te svih strateških distribucijskih područja. Rast normalizirane EBITDA primarno je ostvaren zahvaljujući snažnom rastu prodaje i uštedama na energiji, a unatoč značajno višim ulaganjima u zaposlene i višim marketinškim ulaganjima. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, bilježimo rast EBITDA od 30,6%, odnosno rast normalizirane EBITDA od 29,1%. Bitno je napomenuti da iduće godine očekujemo početak ostvarivanja sinergijskih efekata što će rezultirati pozitivnim utjecajem na profitabilnost.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi rast od 12,9% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te značajno viših troškova kamata i poreza. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, bilježimo rast neto dobiti od 21,3%, odnosno rast normalizirane neto dobiti od 18,5%.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

## STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA



| (u milijunima eura)                    | 1.-6.2024.   | %<br>prihoda<br>od<br>prodaje | 1.-6.2023.   | %<br>prihoda<br>od<br>prodaje | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|--|--------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|---------------------------|
| <b>Nabavna vrijednost prodane robe</b> | <b>147,1</b> | 28,7%                         | <b>131,0</b> | 28,5%                         | 12,3%                     |
| <b>Promjene vrijednosti zaliha</b>     | <b>4,4</b>   | 0,9%                          | <b>(2,5)</b> | (0,5%)                        | n/p                       |
| <b>Proizvodni materijal</b>            | <b>158,0</b> | 30,8%                         | <b>151,9</b> | 33,1%                         | 4,0%                      |
| <b>Energija</b>                        | <b>7,1</b>   | 1,4%                          | <b>9,1</b>   | 2,0%                          | (22,9%)                   |
| <b>Usluge</b>                          | <b>31,0</b>  | 6,0%                          | <b>27,6</b>  | 6,0%                          | 12,1%                     |
| <b>Troškovi osoblja</b>                | <b>80,5</b>  | 15,7%                         | <b>71,3</b>  | 15,5%                         | 12,9%                     |
| <b>Troškovi marketinga i prodaje</b>   | <b>24,7</b>  | 4,8%                          | <b>20,3</b>  | 4,4%                          | 21,5%                     |
| <b>Ostali operativni troškovi</b>      | <b>11,2</b>  | 2,2%                          | <b>13,7</b>  | 3,0%                          | (18,8%)                   |
| <b>Ostali (dobici)/gubici - neto</b>   | <b>(1,8)</b> | (0,3%)                        | <b>(2,2)</b> | (0,5%)                        | (20,1%)                   |
| <b>Amortizacija</b>                    | <b>22,3</b>  | 4,4%                          | <b>19,3</b>  | 4,2%                          | 15,7%                     |
| <b>Ukupni operativni troškovi*</b>     | <b>484,4</b> | 94,5%                         | <b>439,7</b> | 95,6%                         | 10,2%                     |

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe rast kao posljedica rasta proizvodnje i prodaje vlastitih proizvoda i značajno viših cijena kakaa koje su većim dijelom kompenzirane povoljnijim cijenama jestivih ulja, šećera i mliječnih proizvoda.

Troškovi energije bilježe značajan pad primarno kao posljedica niže cijene električne energije u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed viših transportnih i logističkih usluga, troškova održavanja, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe značajan rast uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 30. lipnja 2024. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.847 osoba, što je 255 osoba više u odnosu na usporedni period kao posljedica preuzimanja društva Strauss Adriatic.

Značajan rast bilježe marketinški troškovi kao posljedica povećanja marketinških ulaganja u većini segmenata pri čemu se posebno ističu segmenti Kave, Delikatesnih namaza i Pića.

Ostali operativni troškovi bilježe značajan pad primarno zbog utjecaja jednokratne stavke koja se odnosi na granični dug Agrokora (prihod po osnovi naplate vrijednosno usklađenih potraživanja).

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-ovima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.



# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2023. GODINI

## OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

| (u milijunima eura)               | 1.-6.2024.    | 1.-6.2023.    | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------------------|
| <b>SPP Kava</b>                   | <b>10,9</b>   | <b>6,9</b>    | 57,8%                     |
| <b>SPP Delikatesni namazi</b>     | <b>12,4</b>   | <b>11,1</b>   | 11,9%                     |
| <b>SPP Slatko i slano</b>         | <b>7,9</b>    | <b>7,3</b>    | 8,2%                      |
| <b>SPP Pića</b>                   | <b>9,6</b>    | <b>6,5</b>    | 48,1%                     |
| <b>SPP Ljekarničko poslovanje</b> | <b>6,0</b>    | <b>5,1</b>    | 17,6%                     |
| <b>PP Donat</b>                   | <b>8,7</b>    | <b>8,8</b>    | (1,0%)                    |
| <b>SDP Hrvatska</b>               | <b>7,5</b>    | <b>6,5</b>    | 15,3%                     |
| <b>SDP Srbija</b>                 | <b>5,1</b>    | <b>4,3</b>    | 18,2%                     |
| <b>SDP Slovenija</b>              | <b>3,4</b>    | <b>3,2</b>    | 6,7%                      |
| <b>SDP Sjeverna Makedonija</b>    | <b>1,9</b>    | <b>1,6</b>    | 22,6%                     |
| <b>Ostali segmenti*</b>           | <b>(16,2)</b> | <b>(16,9)</b> | 4,6%                      |
| <b>Grupna EBITDA**</b>            | <b>57,4</b>   | <b>44,4</b>   | <b>29,2%</b>              |

**STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE:** SPP Kava i SPP Delikatesni namazi bilježe značajan rast profitabilnosti uslijed više prodaje, a unatoč višim troškovima osoblja i ulaganja u marketing. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, SPP Kava bilježi rast EBITDA od 66,2%. SPP Slatko i slano ostvarilo je rast profitabilnosti uslijed više prodaje, a unatoč višim troškovima osoblja i povećanja cijena kakaa čiji najveći pritisak očekujemo u drugoj polovici godine. SPP Pića bilježe snažni dvoznamenkasti rast profitabilnosti kao posljedica poboljšanja bruto profitne marže uslijed više prodaje i nižih cijena proizvodnih materijala, a usprkos rastu troškova zaposlenih te marketinških investicija. SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je značajno višu profitabilnost uslijed više prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, a unatoč značajno višim troškovima osoblja. PP Donat ostvarilo je blago nižu profitabilnosti uslijed niže prodaje i većih ulaganja u marketing.

**STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA:** Sva strateška distribucijska područja ostvarila su rast profitabilnosti primarno kao posljedica rasta prihoda od prodaje, a unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene.

**OSTALI SEGMENTI:** Ako isključimo jednokratne stavke, Ostali segmenti bilježe pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija te pada profitabilnosti DP Rusije koji je primarno izazvan deprecijacijom rublje u odnosu na euro.

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

\* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.

\*\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

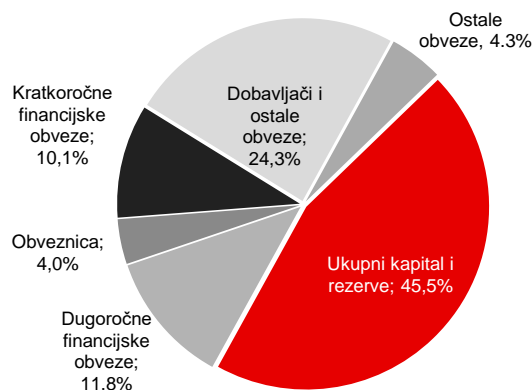
FINANCIJSKI POKAZATELJI

| (u milijunima eura)                                      | 30.06.2024.  | 31.12.2023. |
|--|--------------|-------------|
| <b>Neto dug*</b>   | <b>213,9</b> | 150,7       |
| <b>Ukupna imovina</b>                                    | <b>996,4</b> | 907,7       |
| <b>Ukupno kapital i rezerve</b>                          | <b>453,2</b> | 446,3       |
| <b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*</b> | <b>1,3</b>   | 1,4         |
| <b>Pokazatelj zaduženosti*</b>                           | <b>32,1%</b> | 25,2%       |
| <b>Neto dug/EBITDA*</b>                                  | <b>2,3</b>   | 1,8         |
| (u milijunima eura)                                      | 1.-6.2024.   | 1.-6.2023.  |
| <b>Pokriće troška kamata*</b>                            | <b>11,7</b>  | 19,2        |
| <b>Kapitalna ulaganja*</b>                               | <b>26,5</b>  | 15,9        |
| <b>Slobodni novčani tok*</b>                             | <b>(8,4)</b> | (5,4)       |
| <b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>               | <b>18,1</b>  | 10,5        |

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvom polugodištu 2024. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 682 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 63,2 milijuna eura u odnosu na kraj 2023. godine. Na povećanje neto duga utjecalo je plaćanje za akviziciju Strauss Adriatica u iznosu od 38,6 milijuna eura.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,8 na kraju 2023. godine na 2,3 na kraju prvog polugodišta 2024. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed značajno viših kapitalnih ulaganja, a unatoč višem novčanom toku iz poslovnih aktivnosti.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. LIPNJA 2024. GODINE



\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

## PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi značajan rast kao posljedica boljeg poslovnog rezultata, kretanja radnog kapitala, primarno manjem rastu potraživanja u odnosu na usporedivi period, a unatoč višim troškovima financiranja i poreza.

Kapitalna ulaganja u prvom polugodištu 2024. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2024. te početak izvršenja investicijskog ciklusa integracije proizvodnje kave na lokaciji Šimanovci u Srbiji.

Značajni investicijski projekti u prvom polugodištu 2024. godine:

- SDP Hrvatska:
  - Okončan projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja
- SPP Delikatesni namazi:
  - Investicijski projekti separatora kosti iz mesa te rezača na lokaciji Izola
  - Projekt rashladnog sustava na lokaciji Izola
  - Projekt fotonaponskog postrojenja na lokaciji Hadžići
- SPP Kava:
  - Okončanje investicijskog projekta proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
- SPP Pića:
  - Okončan investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
  - Okončan projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec
  - Započet projekt obnove i adaptacije proizvodnog pogona na lokaciji Rogaška
- SPP Slatko i slano
  - Nastavak projekata automatizacije pakiranja na linijama barova
  - Nastavak projekta nove dodatne linije za proizvodnju i pakiranje štapića
  - Započet projekt povećanja proizvodnih kapaciteta za Smoki

## STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2024. GODINU



Gospodarstvo Europske unije u 2024. očekuje tek blagi gospodarski rast uz usporavanje inflacije. U odnosu na EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut značajnim priljevima iz EU fondova (Hrvatska) te jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Ova prognoza okružena je neizvjesnošću usred dugotrajnih geopolitičkih napetosti i rizika od daljnjeg širenja sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku. Očekuje se da će povećanje troškova prijevoza nakon poremećaja brodskog prometa na Crvenom moru imati samo marginalni utjecaj na inflaciju. Međutim, daljnji poremećaji mogli bi dovesti do ponovnog stresa u opskrbnim lancima, ometajući proizvodnju i povećavajući pritiske na cijene.

Okruženi neizvjesnošću, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, u 2024. godini očekujemo da ćemo po prvi puta premašiti prodaju od milijardu eura, točnije, da ćemo premašiti prodaju od 1,050 milijuna eura.

Uz već najavljene pritiske na profitabilnost uslijed povećanja plaća i usluga, snažan dodatni pritisak dolazi uslijed drastičnog poskupljenja kaka i daljnje volatilnosti sirove kave te logističkih izazova koji su krenuli krajem 2023. godine i očekuje se slična situacija tijekom cijele 2024. godine. Stoga očekujemo da ćemo ostvariti srednji jednoznačenast rast normalizirane operativne dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), uz ostvarenje prošlogodišnje razine normalizirane EBITDA marže. Najveći negativni utjecaj poskupljenja kaka i sirove kave na profitabilnost očekujemo u drugom polugodištu ove godine. Bitno je napomenuti da ove projekcije uključuju efekte preuzimanja Strauss Adriatica.

U ovoj godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama te očekujemo kapitalne investicije u iznosu od otprilike 50 milijuna eura. Gotovo polovica ovog iznosa se odnosi na ulaganja na proizvodnoj lokaciji Štark (SPP Slatko i slano) i to na ulaganja u logističke objekte i logističku opremu te na ulaganja u nove proizvodne linije i automatizaciju proizvodnje/opreme za pakiranje.

U 2024. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu i odgovorno poslovanje.

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

DEFINICIJA I USKLADA

**ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)**

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

## EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

| u milijunima eura                           | 1.-6.2024. | 1.-6.2023. | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|---|------------|------------|---------------------------|
| Dobit iz poslovanja                         | 35,0       | 25,1       | 39,7%                     |
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti        | 22,3       | 19,3       | 15,7%                     |
| EBITDA                                      | 57,4       | 44,4       | 29,2%                     |
| Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto | (4,4)      | (2,9)      |                           |
| Normalizirana EBITDA                        | 53,0       | 41,5       | 27,7%                     |
| Prodaja                                     | 512,5      | 459,7      |                           |
| EBITDA marža                                | 11,2%      | 9,7%       |                           |
| Normalizirana EBITDA marža                  | 10,3%      | 9,0%       |                           |

## EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

## DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

| u milijunima eura                           | 1.-6.2024. | 1.-6.2023. | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|---|------------|------------|---------------------------|
| Dobit iz poslovanja                         | 35,0       | 25,1       | 39,7%                     |
| EBIT  | 35,0       | 25,1       | 39,7%                     |
| Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto | (4,4)      | (2,9)      |                           |
| Normalizirana EBIT                          | 30,7       | 22,2       | 38,2%                     |
| Prodaja                                     | 512,5      | 459,7      |                           |
| EBIT marža                                  | 6,8%       | 5,5%       |                           |
| Normalizirana EBIT marža                    | 6,0%       | 4,8%       |                           |

### NETO DOBIT, NORMALIZIRANA NETO DOBIT I NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

| u milijunima eura                           | 1.-6.2024. | 1.-6.2023. | 1.-6.2024./<br>1.-6.2023. |
|---|------------|------------|---------------------------|
| Neto dobit                                  | 24,4       | 20,9       | 16,5%                     |
| Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto | (4,0)      | (2,9)      |                           |
| Normalizirana neto dobit                    | 20,4       | 18,1       | 12,9%                     |
| Prodaja                                     | 512,5      | 459,7      |                           |
| Neto profitna marža                         | 4,8%       | 4,6%       |                           |
| Normalizirana neto profitna marža           | 4,0%       | 3,9%       |                           |

### UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

### KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

## NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine, kao što je prikazano u nastavku:

| u milijunima eura                          | 30.06.2024.  | 31.12.2023.  |
|--|--------------|--------------|
| Dugoročne obveze po primljenim kreditima   | 91,9         | 86,3         |
| Dugoročne obveze po najmovima              | 65,9         | 49,4         |
| Kratkoročne obveze po primljenim kreditima | 84,7         | 73,4         |
| Kratkoročne obveze po najmovima            | 15,8         | 13,5         |
| Derivativni financijski instrumenti, neto  | (0,7)        | 0,6          |
| Novac i novčani ekvivalenti                | (43,7)       | (72,6)       |
| <b>Neto dug</b>                            | <b>213,9</b> | <b>150,7</b> |
| Normalizirana EBITDA*                      | 93,9         | 82,4         |
| <b>Neto dug/Normalizirana EBITDA</b>       | <b>2,3</b>   | <b>1,8</b>   |

\* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

## ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

| u milijunima eura                                       | 30.06.2024. | 31.12.2023. |
|---|-------------|-------------|
| Kratkotrajna imovina                                    | 459,9       | 421,9       |
| Kratkoročne obveze                                      | 357,3       | 297,6       |
| <b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza</b> | <b>1,3</b>  | <b>1,4</b>  |

## POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

| u milijunima eura             | 30.06.2024.  | 31.12.2023.  |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Neto dug                      | 213,9        | 150,7        |
| Ukupno kapital                | 453,2        | 446,3        |
| <b>Pokazatelj zaduženosti</b> | <b>32,1%</b> | <b>25,2%</b> |



# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

## POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

| u milijunima eura                   | 1.-6.2024. | 1.-6.2023. |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Normalizirana EBITDA                | 53,0       | 41,5       |
| Ukupno rashodi od kamata            | 4,5        | 2,2        |
| Normalizirano pokriće troška kamata | 11,7       | 19,2       |

## SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine.

| u milijunima eura             | 1.-6.2024. | 1.-6.2023. |
|-------------------------------|------------|------------|
| Neto operativni novčani tijek | 18,1       | 10,5       |
| Kapitalna ulaganja            | 26,5       | 15,9       |
| Slobodni novčani tijek        | (8,4)      | (5,4)      |

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA  
ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2024.  
(NEREVIDIRANO)**

# ATLANTIC GRUPA d.d.

## KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

| u tisućama eura, nerevidirano   | Sij. - Lip.<br>2024. | Sij. - Lip.<br>2023. | Indeks       | Tra. - Lip.<br>2024. | Tra. - Lip.<br>2023. | Indeks       |
|---|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|
| <b>Prihodi</b>  | <b>519.429</b>       | <b>464.744</b>       | <b>111,8</b> | <b>279.783</b>       | <b>247.540</b>       | <b>113,0</b> |
| Prihodi od prodaje  | 512.524              | 459.708              | 111,5        | 275.913              | 244.129              | 113,0        |
| Ostali prihodi  | 6.905                | 5.036                | 137,1        | 3.870                | 3.411                | 113,5        |
| <b>Poslovni rashodi</b>   | <b>(484.400)</b>     | <b>(439.669)</b>     | <b>110,2</b> | <b>(259.252)</b>     | <b>(233.925)</b>     | <b>110,8</b> |
| Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe   | (147.144)            | (130.984)            | 112,3        | (78.580)             | (73.476)             | 106,9        |
| Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku                        | (4.362)              | 2.468                | n/p          | (4.596)              | 3.256                | n/p          |
| Troškovi materijala i energije  | (165.029)            | (161.091)            | 102,4        | (87.438)             | (82.960)             | 105,4        |
| Troškovi radnika  | (80.480)             | (71.261)             | 112,9        | (44.361)             | (39.159)             | 113,3        |
| Troškovi marketinga i unapređenja prodaje   | (24.668)             | (20.307)             | 121,5        | (13.311)             | (11.412)             | 116,6        |
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti  | (22.338)             | (19.312)             | 115,7        | (11.651)             | (9.835)              | 118,5        |
| Ostali troškovi poslovanja  | (42.131)             | (41.373)             | 101,8        | (21.181)             | (22.638)             | 93,6         |
| Ostali dobici - neto  | 1.752                | 2.191                | 80,0         | 1.866                | 2.299                | 81,2         |
| <b>Dobit iz poslovanja</b>  | <b>35.029</b>        | <b>25.075</b>        | <b>139,7</b> | <b>20.531</b>        | <b>13.615</b>        | <b>150,8</b> |
| Rashodi od financiranja - neto  | (4.460)              | (2.141)              | 208,3        | (2.318)              | (1.319)              | 175,7        |
| <b>Dobit prije poreza</b>   | <b>30.569</b>        | <b>22.934</b>        | <b>133,3</b> | <b>18.213</b>        | <b>12.296</b>        | <b>148,1</b> |
| Porez na dobit  | (6.078)              | (1.935)              | 314,1        | (3.613)              | (912)                | 396,2        |
| <b>Neto dobit razdoblja</b>   | <b>24.491</b>        | <b>20.999</b>        | <b>116,6</b> | <b>14.600</b>        | <b>11.384</b>        | <b>128,3</b> |
| <b>Prpisivo:</b>  |                      |                      |              |                      |                      |              |
| Dioničarima Društva   | 24.376               | 20.931               | 116,5        | 14.517               | 11.374               | 127,6        |
| Manjinskim interesima   | 115                  | 68                   | 169,1        | 83                   | 10                   | 830,0        |
| <b>Zarada po dionici za dobit prpisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)</b> |                      |                      |              |                      |                      |              |
| - osnovna   | 1,84                 | 1,57                 |              | 1,10                 | 0,85                 |              |
| - razrijeđena   | 1,84                 | 1,57                 |              | 1,10                 | 0,85                 |              |

# ATLANTIC GRUPA d.d.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

| u tisućama eura, nerevidirano   | Sij.-<br>Lip.<br>2024. | Sij.-<br>Lip.<br>2023. | Indeks         | Tra.-<br>Lip.<br>2024. | Tra.-<br>Lip.<br>2023. | Indeks       |
|---|------------------------|------------------------|----------------|------------------------|------------------------|--------------|
| <b>Neto dobit razdoblja</b>   | <b>24.491</b>          | <b>20.999</b>          | <b>116,6</b>   | <b>14.600</b>          | <b>11.384</b>          | <b>128,3</b> |
| <b>Ostala sveobuhvatna dobit:</b>   |                        |                        |                |                        |                        |              |
| <b><i>Stavke koje se mogu naknadno<br/>reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i></b> |                        |                        |                |                        |                        |              |
| Tečajne razlike, neto od poreza   | 597                    | (806)                  | n/p            | 510                    | (292)                  | n/p          |
| Zaštita novčanog toka, neto od poreza   | 981                    | 923                    | 106,3          | 101                    | 666                    | 15,2         |
| <b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit razdoblja,<br/>neto od poreza</b>                   | <b>1.578</b>           | <b>117</b>             | <b>1.348,7</b> | <b>611</b>             | <b>374</b>             | <b>163,4</b> |
| <b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>  | <b>26.069</b>          | <b>21.116</b>          | <b>123,5</b>   | <b>15.211</b>          | <b>11.758</b>          | <b>129,4</b> |
| <b>Pripisivo:</b>   |                        |                        |                |                        |                        |              |
| Dioničarima Društva   | 25.943                 | 21.051                 | 123,2          | 15.128                 | 11.747                 | 128,8        |
| Manjinskim interesima   | 126                    | 65                     | 193,8          | 83                     | 11                     | 754,5        |
| <b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>  | <b>26.069</b>          | <b>21.116</b>          | <b>123,5</b>   | <b>15.211</b>          | <b>11.758</b>          | <b>129,4</b> |

**ATLANTIC GRUPA d.d.****KONSOLIDIRANA BILANCA**

| u tisućama eura, nerevidirano                          | 30. lipnja 2024. | 31. prosinca 2023. |
|--|------------------|--------------------|
| <b>IMOVINA</b>   |                  |                    |
| <b>Dugotrajna imovina</b>                              |                  |                    |
| Nekretnine, postrojenja i oprema                       | 196.764          | 174.963            |
| Pravo na korištenje imovine                            | 78.012           | 59.724             |
| Ulaganja u nekretnine                                  | 11.321           | 15.796             |
| Nematerijalna imovina                                  | 232.287          | 214.394            |
| Odgođena porezna imovina                               | 6.277            | 5.527              |
| Financijska imovina po fer vrijednosti                 | 142              | 161                |
| kroz ostalu sveobuhvatnu dobit                         |                  |                    |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja           | 11.744           | 15.299             |
|  | <b>536.547</b>   | <b>485.864</b>     |
| <b>Kratkotrajna imovina</b>                            |                  |                    |
| Zalihe   | 135.601          | 102.023            |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja           | 267.947          | 237.553            |
| Potraživanja za porez na dobit                         | 4.467            | 1.958              |
| Derivativni financijski instrumenti                    | 804              | 384                |
| Novac i novčani ekvivalenti                            | 43.659           | 72.553             |
|  | <b>452.478</b>   | <b>414.471</b>     |
| Imovina namijenjena prodaji                            | 7.392            | 7.392              |
| Ukupno kratkotrajna imovina                            | <b>459.870</b>   | <b>421.863</b>     |
| <b>UKUPNO IMOVINA</b>                                  | <b>996.417</b>   | <b>907.727</b>     |
| <b>KAPITAL I OBVEZE</b>                                |                  |                    |
| <b>Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva</b> |                  |                    |
| Dionički kapital                                       | 106.698          | 106.698            |
| Dionička premija                                       | 28.970           | 28.760             |
| Vlastite dionice                                       | (4.186)          | (2.510)            |
| Pričuve  | (1.172)          | (712)              |
| Zadržana dobit   | 321.682          | 312.987            |
|  | <b>451.992</b>   | <b>445.223</b>     |
| Manjinski interesi                                     | 1.161            | 1.035              |
| <b>Ukupno kapital</b>                                  | <b>453.153</b>   | <b>446.258</b>     |
| <b>Dugoročne obveze</b>                                |                  |                    |
| Obveze po primljenim kreditima                         | 91.875           | 86.338             |
| Obveze po najmovima                                    | 65.884           | 49.368             |
| Odgođena porezna obveza                                | 20.082           | 20.091             |
| Ostale dugoročne obveze                                | 52               | 52                 |
| Rezerviranja   | 8.083            | 8.070              |
|  | <b>185.976</b>   | <b>163.919</b>     |
| <b>Kratkoročne obveze</b>                              |                  |                    |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze              | 242.213          | 198.206            |
| Obveze po primljenim kreditima                         | 84.687           | 73.435             |
| Obveze po najmovima                                    | 15.800           | 13.508             |
| Derivativni financijski instrumenti                    | 79               | 988                |
| Tekuća obveza poreza na dobit                          | 8.625            | 2.949              |
| Rezerviranja   | 5.884            | 8.464              |
|  | <b>357.288</b>   | <b>297.550</b>     |
| <b>Ukupne obveze</b>                                   | <b>543.264</b>   | <b>461.469</b>     |
| <b>UKUPNO KAPITAL I OBVEZE</b>                         | <b>996.417</b>   | <b>907.727</b>     |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

|                                       | Od dioničara Društva                                  |         |                |          |                    |          |
|---------------------------------------|---|---------|----------------|----------|--------------------|----------|
|                                       | Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice | Pričuve | Zadržana dobit | Ukupno   | Manjinski interesi | Ukupno   |
| u tisućama eura, nerevidirano         |   |         |                |          |                    |          |
| Stanje 1. siječnja 2023.              | 132.955   | (4.497) | 295.680        | 424.138  | 1.028              | 425.166  |
| Učinak konverzije valute iz HRK u EUR | -   | 39      | (39)           | -        | -                  | -        |
| <b>Sveobuhvatna dobit:</b>            |   |         |                |          |                    |          |
| Neto dobit za razdoblje               | -   | -       | 20.931         | 20.931   | 68                 | 20.999   |
| Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)   | -   | 120     | -              | 120      | (3)                | 117      |
| Ukupno sveobuhvatna dobit             | -   | 120     | 20.931         | 21.051   | 65                 | 21.116   |
| <b>Transakcije s vlasnicima:</b>      |   |         |                |          |                    |          |
| Isplata s temelja dionica             | 2.594   | -       | -              | 2.594    | -                  | 2.594    |
| Otkup vlastitih dionica               | (1.525)   | -       | -              | (1.525)  | -                  | (1.525)  |
| Dodjela dionica                       | -   | (1.531) | -              | (1.531)  | -                  | (1.531)  |
| Dividenda                             | -   | -       | (13.308)       | (13.308) | -                  | (13.308) |
| Stanje 30. lipnja 2023.               | 134.024   | (5.869) | 303.264        | 431.419  | 1.093              | 432.512  |
| Stanje 1. siječnja 2024.              | 132.948   | (712)   | 312.987        | 445.223  | 1.035              | 446.258  |
| <b>Sveobuhvatna dobit:</b>            |   |         |                |          |                    |          |
| Neto dobit za razdoblje               | -   | -       | 24.376         | 24.376   | 115                | 24.491   |
| Ostala sveobuhvatna dobit             | -   | 1.567   | -              | 1.567    | 11                 | 1.578    |
| Ukupno sveobuhvatna dobit             | -   | 1.567   | 24.376         | 25.943   | 126                | 26.069   |
| <b>Transakcije s vlasnicima:</b>      |   |         |                |          |                    |          |
| Isplata s temelja dionica             | 3.437   | -       | -              | 3.437    | -                  | 3.437    |
| Otkup vlastitih dionica               | (4.903)   | -       | -              | (4.903)  | -                  | (4.903)  |
| Dodjela dionica                       | -   | (1.794) | -              | (1.794)  | -                  | (1.794)  |
| Prijenos                              | -   | (233)   | 233            | -        | -                  | -        |
| Dividenda                             | -   | -       | (15.914)       | (15.914) | -                  | (15.914) |
| Stanje 30. lipnja 2024.               | 131.482   | (1.172) | 321.682        | 451.992  | 1.161              | 453.153  |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

| u tisućama eura, nerevidirano   | Siječanj - Lipanj<br>2024. | Siječanj - Lipanj<br>2023. |
|---|----------------------------|----------------------------|
| <b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>  |                            |                            |
| <b>Neto dobit razdoblja</b>   | <b>24.491</b>              | <b>20.999</b>              |
| Porez na dobit  | 6.078                      | 1.935                      |
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti  | 22.338                     | 19.312                     |
| Dobitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine                           | (274)                      | (3.137)                    |
| Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja - neto        | (3.201)                    | 1.084                      |
| Tečajne razlike – neto  | (59)                       | (18)                       |
| Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove   | (5.346)                    | (2.133)                    |
| Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine  | (52)                       | (165)                      |
| Isplata s temelja dionica   | 3.437                      | 2.594                      |
| Prihodi od kamata   | (788)                      | (105)                      |
| Rashodi od kamata   | 4.519                      | 2.159                      |
| Ostale nenovčane promjene - neto  | 314                        | (422)                      |
| <b>Promjene u radnom kapitalu:</b>  |                            |                            |
| Povećanje zaliha  | (27.906)                   | (29.429)                   |
| Povećanje kratkotrajnih potraživanja  | (22.461)                   | (40.590)                   |
| Povećanje kratkoročnih obveza   | 24.549                     | 42.876                     |
| <b>Novac generiran poslovanjem</b>  | <b>25.639</b>              | <b>14.960</b>              |
| Plaćene kamate  | (3.993)                    | (1.764)                    |
| Plaćeni porez na dobit  | (3.554)                    | (2.660)                    |
|   | <b>18.092</b>              | <b>10.536</b>              |
| <b>Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti</b>   |                            |                            |
| Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine                                       | (26.522)                   | (15.895)                   |
| Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine                           | 794                        | 2.228                      |
| Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnice - neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama | (35.332)                   | (777)                      |
| Dani krediti i depoziti   | (454)                      | (2.107)                    |
| Otplata danih kredita i depozita  | 10.466                     | 213                        |
| Stjecanje financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD   | (22)                       | -                          |
| Primljene kamate  | 743                        | 96                         |
|   | <b>(50.327)</b>            | <b>(16.242)</b>            |
| <b>Novčani tok iz financijskih aktivnosti</b>   |                            |                            |
| Otkup vlastitih dionica   | (4.903)                    | (1.525)                    |
| Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada   | 38.008                     | 30.000                     |
| Otplata primljenih kredita  | (21.784)                   | (12.225)                   |
| Otplata glavnice po najmovima   | (7.980)                    | (7.042)                    |
|   | <b>3.341</b>               | <b>9.208</b>               |
| <b>Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>                                       | <b>(28.894)</b>            | <b>3.502</b>               |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja  | 72.553                     | 58.987                     |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja  | 43.659                     | 62.489                     |

## **BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 24. srpnja 2024. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

## **BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

### **2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

### **2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA**

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.



**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE  
(nastavak)**

**2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

**2.4. SEZONSKI UTJECAJ**

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

**BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE**

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA**

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje  
SDP – Strateško distribucijsko područje  
PP – Poslovno područje  
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)**

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

| <b>Prihodi od prodaje*</b> | <b>Sij. - Lip.<br/>2024.</b> | <b>Sij. - Lip.<br/>2023.</b> |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <i>(u tisućama eura)</i>   |                              |                              |
| SPP Kava                   | 111.982                      | 93.911                       |
| SPP Delikatesni namazi     | 74.473                       | 67.645                       |
| SPP Slatko i slano         | 62.100                       | 58.559                       |
| SPP Pića                   | 55.122                       | 50.018                       |
| SPP Ljekarničko poslovanje | 45.964                       | 42.113                       |
| PP Donat                   | 17.905                       | 18.755                       |
| SDP Hrvatska               | 123.635                      | 113.125                      |
| SDP Srbija                 | 117.114                      | 108.648                      |
| SDP Slovenija              | 78.834                       | 76.982                       |
| SDP Sjeverna Makedonija    | 29.103                       | 25.894                       |
| Ostali segmenti            | 47.416                       | 40.805                       |
| Usklada                    | (251.124)                    | (236.747)                    |
| <b>Ukupno</b>              | <b>512.524</b>               | <b>459.708</b>               |

\* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

## BILJEŠKA 4 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

| Poslovni rezultati         | EBITDA*              |                      |
|----------------------------|----------------------|----------------------|
|                            | Sij. - Lip.<br>2024. | Sij. - Lip.<br>2023. |
| <i>(u tisućama eura)</i>   |                      |                      |
| SPP Kava                   | 10.932               | 6.930                |
| SPP Delikatesni namazi     | 12.388               | 11.069               |
| SPP Slatko i slano         | 7.868                | 7.273                |
| SPP Pića                   | 9.620                | 6.498                |
| SPP Ljekarničko poslovanje | 6.040                | 5.136                |
| PP Donat                   | 8.711                | 8.800                |
| SDP Hrvatska               | 7.499                | 6.504                |
| SDP Srbija                 | 5.121                | 4.331                |
| SDP Slovenija              | 3.423                | 3.207                |
| SDP Sjeverna Makedonija    | 1.921                | 1.566                |
| Ostali segmenti            | (16.156)             | (16.927)             |
| <b>Ukupno</b>              | <b>57.367</b>        | <b>44.387</b>        |

\* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

**BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

|   | <u>2024.</u> | <u>2023.</u> |
|---|--------------|--------------|
| Neto dobit dioničarima Društva ( <i>u tisućama eura</i> ) | 24.376       | 20.931       |
| Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica       | 13.273.435   | 13.296.318   |
| Osnovna zarada po dionici ( <i>u eurima</i> )             | 1,84         | 1,57         |

**Razrijeđena zarada po dionici**

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

**BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA**

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2024. godine, Grupa je uložila 24.423 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2023.: 12.608 tisuća eura).

**BILJEŠKA 7 – ZALIHE**

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2024. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 1.031 tisuću eura (2023.: 782 tisuće eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

**BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE**

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.914 tisuća eura (2023.: 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.308 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2024. godine te je na dan 30. lipnja 2024. godine obveza za dividendu iskazana u bilanci unutar pozicije „Obveze prema dobavljačima i ostale obveze“.

**BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO**

| <i>(u tisućama eura)</i>   | <b>Sij.-Lip.<br/>2024.</b> | <b>Sij.-Lip.<br/>2023.</b> |
|--|----------------------------|----------------------------|
| <b>Financijski prihodi</b>   |                            |                            |
| Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima | 71                         | 35                         |
|  | <u>71</u>                  | <u>35</u>                  |
| <b>Financijski rashodi</b>   |                            |                            |
| Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka                        | 2.981                      | 1.094                      |
| Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima                                | 1.280                      | 792                        |
| Rashodi od kamata po obveznicama   | 190                        | 190                        |
| Ostali rashodi od kamata   | 68                         | 83                         |
| Rashodi od kamata - ukupno   | <u>4.519</u>               | <u>2.159</u>               |
| Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima | 12                         | 17                         |
|  | <u>4.531</u>               | <u>2.176</u>               |
| <b>Rashodi od financiranja - neto</b>                                      | <b><u>4.460</u></b>        | <b><u>2.141</u></b>        |

**BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA**

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. lipnja 2024. godine i 31. prosinca 2023. godine i stavke računa dobiti i gubitka za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja su kako slijedi:

| <i>(u tisućama eura)</i>   | <u>30. lipnja 2024.</u> | <u>31. prosinca 2023.</u> |
|--|-------------------------|---------------------------|
| <b>POTRAŽIVANJA</b>  |                         |                           |
| <b>Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b>   |                         |                           |
| Ostale povezane strane   | 755                     | 534                       |
| <b>Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b> |                         |                           |
| Ostale povezane strane   | 20.189                  | 13.355                    |
| <b>OBVEZE</b>  |                         |                           |
| <b>Obveze prema dobavljačima i ostale obveze</b>                 |                         |                           |
| Ostale povezane strane   | 372                     | 308                       |
|  | <u>Sij.-Lip. 2024.</u>  | <u>Sij.-Lip. 2023.</u>    |
| <b>PRIHODI</b>   |                         |                           |
| <b>Prihodi od prodaje</b>  |                         |                           |
| Ostale povezane strane   | 48.190                  | 43.628                    |
| <b>Ostali prihodi</b>  |                         |                           |
| Ostale povezane strane   | 26                      | 12                        |
| <b>RASHODI</b>   |                         |                           |
| <b>Troškovi marketinga i unapređenja prodaje</b>                 |                         |                           |
| Ostale povezane strane   | 1.004                   | 499                       |
| <b>Ostali troškovi poslovanja</b>                                |                         |                           |
| Ostale povezane strane   | 180                     | 135                       |

**BILJEŠKA 11 – AKVIZICIJA PODRUŽNICA**

/i/ Atlantic Grupa je 1. ožujka 2024. godine zaključila transakciju kojom je preuzela društvo Strauss Adriatic d.o.o., Šimanovci, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Uz poznate brendove, Atlantic Grupa preuzima i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Kao rezultat ove transakcije utvrđen je privremeni goodwill u iznosu od 10.594 tisuće eura.

**Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva***(u tisućama eura)*

|   |               |
|---|---------------|
| Plaćeni novac                                   | 38.612        |
| Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine | (28.018)      |
| <b>Privremeni goodwill</b>                      | <b>10.594</b> |

**Novčani tok od stjecanja ovisnog društva***(u tisućama eura)*

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| Plaćena naknada u novcu         | 38.612        |
| Stečeni novac                   | (3.465)       |
| <b>Novčani tok po stjecanju</b> | <b>35.147</b> |

Stečena podružnica je u 2024. godini sudjelovala u konsolidiranom računu dobiti sa 14.824 tisuće eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 1.017 tisuća eura.

/ii/ U 2024. godini, Grupa je platila dodatnih 185 tisuća eura vezano uz konačni obračun kupoprodajne cijene za kupnju ovisnog društva Eurocenter d.o.o., Zagreb, koje je u lipnju pripojeno društvu Atlantic Grupa d.d.

**BILJEŠKA 12 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE**

Dana 16. srpnja 2024. godine Grupa je, u okviru vlasničke transformacije društva Fortenova grupe (bivši Agrokor), a temeljem Zapisa o zajmu dobavljača definiranog Nagodbom sklopljenom u postupku izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d., naplatila 7.135 tisuća eura graničnog duga Agrokora i pripadajuću kamatu u iznosu od 1.541 tisuću eura. Slijedom navedenog, na kraju šestomjesečnog razdoblja prethodno iskazani ispravak vrijednosti potraživanja u bilanci i ostali troškovi poslovanja u računu dobiti i gubitka umanjeni su za iznos od 4.422 tisuće eura, dok je prihod od kamata knjižen u srpnju, po naplati.



## **IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA**

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

### **IZJAVU:**

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2024. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2024. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 24. srpnja 2024. godine.



---

Zoran Stanković  
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



---

Tatjana Ilinčić  
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

**Kontakt:**

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: [ir@atlanticgrupa.com](mailto:ir@atlanticgrupa.com)

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu  
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska  
tel: +385 (1) 24 13 900  
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa  
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

