

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 28. travnja 2026. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
8	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
14	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
16	FINANCIJSKI POKAZATELJI
18	OČEKIVANJA ZA 2026. GODINU
19	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
23	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u prvom kvartalu 2026. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

„Atlantic Grupa u prvom kvartalu 2026. godine nastavlja ostvarivati odlične prodajne rezultate uslijed rasta prihoda u svim poslovnim i distribucijskim područjima te na svim važnijim tržištima. Najizraženiji rast zabilježen je u Strateškim poslovnim područjima Kava, Ljekarničko poslovanje i Delikatesni namazi, kao i u Strateškim distributivnim područjima Međunarodna tržišta, Hrvatska i Sjeverna Makedonija, uz posebno snažan doprinos tržišta Njemačke i Austrije.

Zahvaljujući snažnom rastu prodaje i odgovornom upravljanju troškovima, ostvareno je značajno povećanje profitabilnosti, unatoč višim ulaganjima u zaposlene. Portfelj je dodatno ojačan inovativnim proizvodima usklađenima s tržišnim trendovima i preferencijama potrošača, uključujući Cedevita vitaminske ledene čajeve te Barcaffè Leaf Society liniju čajeva namijenjenu HoReCa kanalu.

U 2026. godinu ušli smo s ojačanom organizacijskom strukturom osmišljenom za podršku ostvarenju strateških ciljeva i profitabilnog rasta. Nova struktura odražava našu predanost provedbi ove strategije, kao i naše povjerenje u interne talente, budući da se temelji na promoviranju kolegica i kolega koji kontinuirano pokazuju snažno vodstvo i visoku učinkovitost. Istodobno smo ostvarili značajan napredak u području održivosti, upravljanja i jačanja brendova – potvrdivši predanost rodnoj ravnopravnosti certifikatom Equal Pay Champion te postavši prva kompanija u Hrvatskoj s LSEG ESG scoreom. Dodatno smo učvrstili poziciju jednog od najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj, dok rezultati istraživanja Top Brands potvrđuju snažnu tržišnu poziciju i relevantnost naših vodećih brendova u svakodnevnom životu potrošača.

Oснаžena organizacija, snažni brendovi i posvećeni ljudi ostaju ključni pokretači našeg daljnjeg uspjeha.“

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE

SNAŽAN RAST PRIHODA I PROFITABILNOSTI

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 297,3 MILIJUNA EURA

+14,4% u odnosu na prvi kvartal 2025. godine

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA*) OD 29,7 MILIJUNA EURA

+29,0% u odnosu na prvi kvartal 2025. godine

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 16,3 MILIJUNA EURA (EBIT*)

+58,5% u odnosu na prvi kvartal 2025. godine

NETO DOBIT* OD 10,8 MILIJUNA EURA

+77,6% u odnosu na prvi kvartal 2025. godine

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVOG KVARTALA 2026. GODINE

Ključni pokazatelji	Q1 2026.	Q1 2025.	Q1 2026./ Q1 2025.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	297,3	259,9	14,4%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	300,7	262,7	14,5%
EBITDA marža*	10,0%	8,8%	+113 bb
Neto dobit* (u milijunima eura)	10,8	6,1	77,6%
	31.03.2026.	31.12.2025.	
Pokazatelj zaduženosti*	32,2%	33,5%	+123 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

1. NOVA ORGANIZACIJA OD 1.1.2026. ZA REALIZACIJU STRATEŠKIH CILJEVA



Atlantic Grupa u 2026. godinu ulazi s novom, osnaženom organizacijom usmjerenom na realizaciju strateških ciljeva i održivi profitabilni rast. Novim organizacijskim modelom pojednostavljena je krovna struktura upravljanja, dok su brendovi i kategorije objedinjeni u jedinstven sustav radi jačanja relevantnosti, sinergija i inovacija.

Nova organizacija jasno odražava strateške prioritete počevši od krovne razine. Predsjedniku Uprave izravno odgovara šest članova Uprave: Mojca Domiter, potpredsjednica Grupe, Ljudski potencijali i kultura, Srećko Nakić, potpredsjednik Grupe, Tržišta i distribucija; Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe, Financije, nabava i IT; Mate Štetić, potpredsjednik Grupe, Brendovi i operacije; Lada Tedeschi Fiorio, potpredsjednica Grupe, Korporativna strategija i investicije i Neven Vranković, potpredsjednik Grupe, Korporativne aktivnosti.

U okviru reorganizacije, BU Donat integriran je u strateško poslovno područje Pića, dok je brend Ziggy's Coffee uključen u strateško poslovno područje Kava. Na temelju uspješno razvijenog portfelja brenda Boom Box osnovano je novo poslovno područje Zdravi obroci s ciljem daljnjeg rasta i razvoja. Tržišna egzekucija dodatno je osnažena uspostavom jedinstvene distribucije, uključujući novo strateško distribucijsko područje Međunarodna tržišta, koje objedinjuje dosadašnja distribucijska područja Austriju i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD).

2. EQUAL PAY CHAMPION: ATLANTIC GRUPA POSTIGLA NAJVIŠU RAZINU RODNE JEDNAKOSTI



Atlantic Grupa je i ove godine potvrdila status predvodnika u promicanju rodne ravnopravnosti na radnom mjestu, ponovnim stjecanjem prestižnog certifikata Equal Pay Champion koji dodjeljuje SELECTIO Grupa.

Prema najnovijem izvještaju o certifikaciji, Atlantic Grupa je ostvarila najvišu razinu jednakosti po pitanju plaća, pri čemu jaz (pay gap) iznosi svega 0,67 posto. Ovaj uspjeh još više dobiva na važnosti kada podatak stavimo u širi kontekst. Naime, na razini Europske unije prosječna rodna razlika u plaćama iznosi 11,1 posto, a u Hrvatskoj 6,6 posto, dok smo u Atlantic Grupi uspjeli ostvariti potpunu rodnu ravnopravnost. Odličan rezultat kompanije počiva na sustavu upravljanja učinkom i razvojem koji se bazira isključivo na kompetencijama pojedinca, čime je osigurano da se doprinos svakog pojedinca vrednuje na temelju objektivnih kriterija.

3. ATLANTIC GRUPA PRVA KOMPANIJA U HRVATSKOJ KOJA IMA LSEG ESG SCORE



Atlantic Grupa je prva kompanija u Hrvatskoj koja je dobila LSEG ESG score, te je pozicionirana na globalnoj ljestvici kompanija čije ESG (Environmental, Social, Governance) rezultate mjeri London Stock Exchange Group, primjenjujući metodologiju koja obuhvaća niz kompleksnih i međusobno povezanih pokazatelja. Ukupni rezultat koji je Atlantic ostvario je A- (80 od 100), što kompaniju svrstava među vodeće u industriji te potvrđuje kontinuitet sustavnog i dugoročnog rada na ESG području, a promatrano po pojedinačnim segmentima, najbolji rezultat je ostvaren u S (Social) segmentu. S ukupnim rangom 28/505 (28. mjesto od 505 kompanija u promatranoj industrijskoj grupi) Atlantic je plasiran u sami vrh mjerenih kompanija u industriji. LSEG ESG score odražava ESG performanse kompanije na temelju isključivo javno dostupnih podataka, a za izračun se koristi 186 različitih metrika.

4. ATLANTIC GRUPA DOBITNICA ZLATNE NAGRADE „REGIONALNI ESG LIDER“



Osvajanjem priznanja „Regionalni ESG lider“ za ukupna ESG postignuća u 2025. godini još jednom je potvrđena predanost kompanije održivom i odgovornom poslovanju. Riječ je o priznanju koje se dodjeljuje u okviru istoimenog projekta u organizaciji Međunarodnog ekonomskog foruma Perspektive, a dobitnike bira neovisno međunarodno stručno vijeće na temelju jasno definiranih kriterija i višemjesečnog evaluacijskog procesa u kojem sudjeluju kompanije iz više zemalja Srednje i Jugoistočne Europe. Atlantic Grupa nagrađena je zlatnom nagradom „Regionalni ESG lider“ u kategoriji Ukupna ESG postignuća (Environmental, Social and Governance), a u obrazloženju odluke istaknuta je predanost Atlantic Grupe integriranju ESG načela u poslovanje, kao i napredan pristup održivosti, etičnim praksama i angažmanu u zajednici. Time se kompanija pozicionira kao primjer dugoročno održivog upravljanja u regionalnom poslovnom okruženju.

5. ATLANTIC JE PETI NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC U HRVATSKOJ



Atlantic Grupa ostvarila je snažan iskorak na ljestvici Poslodavca prvog izbora. S prošlogodišnjeg 10. mjesta napredovali smo na 5. mjesto ukupne ljestvice Top 20 poslodavaca, što je ujedno i najviši plasman u našoj povijesti. Još impresivniji rezultat ostvaren je u kategoriji Prehrambeni proizvodi u kojoj smo osvojili 1. mjesto, čime smo još jednom potvrdili vodeću poziciju u prehrambenoj industriji. Ovakav uspjeh rezultat je našeg kontinuiranog rada na jačanju prepoznatljivosti i poželjnosti Atlantic Grupe kao poslodavca.

Istraživanje Poslodavac prvog izbora provodi tvrtka Alma Career Croatia putem portala MojPosao, a u ovom, 21. izdanju, sudjelovalo je čak 27.000 ispitanika. Istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o najpoželjnijim poslodavcima i njihovom slobodnom izboru. Drugim riječima, nazivi tvrtki nisu unaprijed ponuđeni, već ih ispitanici sami navode.

6. ISTRAŽIVANJE TOP BRANDS 2025 OTKRIVA SNAGU ATLANTICOVIH BRENDOVA



Poduzeće za istraživanje tržišta i savjetovanje Valicon u prosincu 2025. nakon deset godina ponovno je u svih sedam država regije provelo istraživanje o najsnažnijim brendovima. Indeks snage određenog brenda u istraživanju se izračunavao na temelju prepoznatljivosti, razmatranju kupovine, iskustava, uporabe i statusa poželjnosti i nezamjenjivosti po mišljenju potrošača. Među najboljih 100 brendova u istraživanju uključeni su gotovo svi brendovi Atlantic Grupe. Rezultati istraživanja pokazuju da su naši strateški prioriteti i naponi dobro usmjereni. Brendovi Atlantic Grupe toliko su duboko ukorijenjeni u načine života potrošača u regiji da su pobijedili čak i globalne divove. Cedevisa je na popisu prvih deset brendova prestigla globalnog prvaka Coca-Colu, a Cockta sa svojom autentičnom regionalnom pričom nadmašuje popularnost brendova Pepsi i Fanta. Argeta i Smoki postigli su takvu prepoznatljivost da su danas njihova imena sinonimi za cijelu kategoriju, a nalaze se i u samom vrhu kategorija užitka i impulzivne kupnje. Osim toga, analiza kategorija pokazuje da su najotporniji segmenti u regiji slatkiši i grickalice, gdje su naši brendovi također među ključnima.

7. ATLANTIC GRUPA PROGLAŠENA OGLAŠIVAČEM 2025. GODINE U SLOVENIJI



Atlantic Grupa dobitnik je nagrade Oglašivač godine 2025., koju dodjeljuje Slovenska oglašivačka komora (SOZ). Struka je Atlantic Grupu prepoznala kao iznimnog strateškog upravitelja brendova, s naglašenom ulogom marketinga kao jednog od ključnih pokretača poslovnog razvoja. Posebno se ističu brendovi Argeta, Barcaffè, Donat, DoNatural, Cockta i Smoki, koji su dosljednom strategijom, jasnim identitetom i kontinuiranim inovacijama dali snažan doprinos ovom uspjehu.

Prema ocjeni SOZ-a, uspjeh Atlantic Grupe temelji se na dugoročnom strateškom pristupu, snažnoj suradnji s partnerskim agencijama te kontinuiranom povezivanju kreativnosti, inovacija i tržišnih uvida. Ova nagrada potvrđuje je snažne tržišne pozicije Atlantic Grupe i njezinih vodećih brendova u regiji.

8. ULAZAK CEDEVITE U KATEGORIJU VITAMINSKIH LEDENIH ČAJEVA



Brand Cedevida, s više od 50 godina snažne prisutnosti i visoke prepoznatljivosti na regionalnom tržištu, u prvom tromjesečju 2026. nastavio je jačati svoj portfelj strateškim ulaskom u kategoriju ledenih čajeva. Dugogodišnje povjerenje potrošača, kvaliteta i jasno definiran identitet branda predstavljaju čvrst temelj za daljnji razvoj i širenje u nove segmente. Novi proizvodi spajaju prepoznatljiv Cedevida okus i osvježeno s funkcionalnom dodanom vrijednošću kroz sadržaj vitamina B3, B5 i biotina. Cedevida Vitamin Ice Tea lansiran je u dva okusa, Breskva & Limun te Šumsko voće & Limun, te je dostupan u pakiranjima od 0,5 L i 1,5 L, prilagođenima različitim prigodama konzumacije. Ulazak u novu kategoriju predstavlja važan korak u daljnjem razvoju Cedevide i doprinosi jačanju inovacijskog i rastućeg portfelja Atlantic Grupe.

9. LEAF SOCIETY: PROŠIRENJE BARCAFFE PONUDE U HORECA SEGMENTU ČAJEVA



Barcaffè je u promatranom razdoblju dodatno proširio svoju ponudu toplih napitaka uvođenjem Leaf Society, nove linije čajeva namijenjene HoReCa kanalu. Lansiranje odgovara rastućoj važnosti kategorije čajeva u ugostiteljskom segmentu, osobito u kontekstu sezonski povećane potražnje i sve viših očekivanja gostiju u pogledu kvalitete i cjelokupnog iskustva konzumacije. Leaf Society obuhvaća kolekciju od 12 pažljivo razvijenih okusa, podijeljenih u Mainstream i Premium liniju. Mainstream linija namijenjena je svakodnevnoj ugostiteljskoj ponudi i oslanja se na prepoznatljive, univerzalno prihvaćene okuse, dok je Premium linija razvijena za objekte koji žele ponuditi sofisticiranije čajno iskustvo kroz bogatije arome i kvalitetnije listiće čaja. Razvoj asortimana temeljen je na visokoj kvaliteti sirovina, funkcionalnim i atraktivnim okusima te suvremenom vizualnom identitetu ambalaže. Uvođenjem Leaf Society linije Barcaffè dodatno jača svoju poziciju pouzdanog partnera u HoReCa kanalu te potvrđuje fokus na inovacije i širenje ponude izvan kategorije kave.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	Q1 2026.	Q1 2025.	Q1 2026./ Q1 2025.
SPP Kava	76,2	63,7	19,7%
SPP Delikatesni namazi	47,5	42,7	11,3%
SPP Pića	33,3	30,3	10,0%
SPP Slatko i slano	32,0	31,0	3,2%
SPP Ljekarničko poslovanje	28,4	24,4	16,5%
SDP Hrvatska	65,0	55,1	17,9%
SDP Srbija	75,3	67,0	12,5%
SDP Slovenija	46,7	42,0	11,1%
SDP Sjeverna Makedonija	17,4	14,8	17,3%
SDP Međunarodna tržišta	28,3	21,2	33,4%
Ostali segmenti*	5,9	4,8	24,8%
Usklada**	(158,7)	(137,0)	n/p
Prihod od prodaje	297,3	259,9	14,4%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

U prvom kvartalu 2026. godine, Atlantic Grupa ostvarila je 297,3 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 14,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima kao posljedica odličnih rezultata vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su poslovna područja Kava, Ljekarničko poslovanje i Delikatesni namazi te distributivna područja Međunarodna tržišta, Hrvatska i Sjeverna Makedonija.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP) i Distribucijska tržišta (DT)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja i Distribucijskih tržišta obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Zdravi obroci i DT Rusija.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DT kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA bilježi snažan dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje svih kategorija. Gotovo sva regionalna tržišta bilježe značajan rast prodaje s najvećim rastom na tržištu Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije. Dodatno, rastu je značajno doprinio i porast prodaje na svim ključnim europskim tržištima. Promatrano po kategorijama, najznačajniji vrijednosni rast bilježi svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Barcaffè, Bonito, C kafa i Doncafe, uz istodobno zadržavanje stabilnih volumena. Snažnom rastu prodaje doprinijele su i kategorije instanta i kapsula koje bilježe vrijednosni i volumni rast. Također, kategorija espresso kave doprinosi rastu ovog područja. Od početka ove godine, naš coffee shop lanac Ziggy's integriran je u Strateško poslovno područje Kava te nastavlja ostvarivati odlične prodajne rezultate.



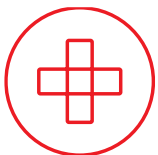
Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi **STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI** pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Njemačke, Austrije, Kosova te Srbije. Mesni i riblji segment delikatesnih namaza bilježi snažan vrijednosni i volumni rast. Dodatno, rastu doprinose džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna koji ostvaruju vrijednosni i volumni rast.



Od početka 2026. godine, Poslovno područje Donat je organizacijski integrirano u Strateško poslovno područje Pića. **STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA** ostvaruje značajan rast prodaje uslijed rasta prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Slovenije. Također, snažne stope rasta ostvarene su i na svim ključnim europskim tržištima te na tržištu Rusije. Promatrano po kategorijama, značajan vrijednosni i količinski rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Dodatno, navedenom rastu doprinosi vrijednosni i volumni rast prodaje funkcionalne vode Donat te odlični prodajni rezultati herbalne vode pod brendom DoNatural.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi blagi rast prihoda od prodaje, prvenstveno uslijed značajnog rasta prodaje na tržištu Njemačke i Austrije, dok su i tržišta regije ostvarila rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruju kategorije barova i vafla te Prima štapići. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje bilježi oporavak prodaje nakon prethodnog razdoblja pada koji je bio uzrokovan povijesno visokim cijenama kakaa i posljedično višim cijenama čokolade. Oporavak je prvenstveno volumenski, dok je vrijednosni učinak ograničen uslijed pojačanih promotivnih i akcijskih aktivnosti.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi snažan dvoznamenkasti rast prodaje primarno uslijed preuzimanja 9 ljekarni od kompanije Belupo sredinom siječnja 2026. godine. Ukoliko bismo isključili prodaju preuzetih ljekarni, prodaja ljekarničkog poslovanja rasla bi 8,9%. Rast je dodatno podržan povećanjem prodaje lijekova, dodataka prehrani i ostalih kategorija. Na dan 31. ožujka 2026., ljekarnički lanac Farmacia broji 118 jedinica što uključuje 67 ljekarni, 50 specijaliziranih prodavaonica i web shop.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE



Snažan dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova.

Među vlastitim brendovima, posebno se ističe svježe pržena mljevena i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu, funkcionalna voda Donat te Boom Box proizvodi. Od principalskih brendova najznačajniji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Hipp. Rastu su doprinijeli i novi principali Pipi, Kandit i Waterdrop.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA bilježi značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, osobito se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, Argeta te barovi i vafli. Od principalskih brendova posebno se ističu Badel i Red Bull te novi principali Waterdrop, Magdis i Fructus. Rastu ovog područja pridonio je dvoznamenkasti rast prodaje u HoReCa kanalu gdje se posebno ističe espresso kava pod brendom Barcaffè te Cedevita.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje kao rezultat rasta vlastitih i principalskih brendova. Navedenom rastu najviše je doprinio značajan rast svježe pržene mljevene, espresso i instant kave pod brendom Barcaffè te Cockte i Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero i Haleon.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta te barovi i vafli. Među principalskim brendovima značajan rast bilježe Ferrero, Hipp te novi principal Alkaloid.

Uspostavljeno je novo STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE MEĐUNARODNA TRŽIŠTA koje objedinjuje Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD) i Distribucijsko područje Austrija te bilježi snažan dvoznamenkasti rast pri čemu se posebno ističu tržišta Njemačke i Austrije. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast prodaje ostvaruje Argeta, svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Cockta i Cedevita te Smoki i Bananica. Rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje principala Podravka te novi principal Waterdrop na području Austrije.

Snažan rast prodaje bilježe OSTALI SEGMENTI uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO TRŽIŠTE RUSIJA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje funkcionalne vode Donat te Argete.

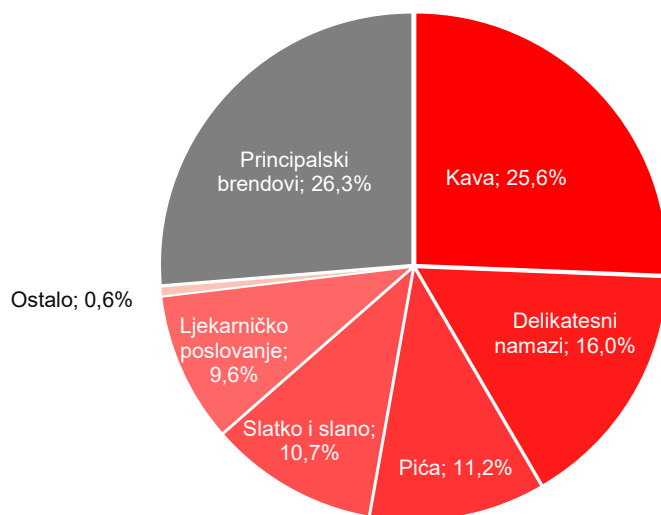
Uspostavljeno je novo POSLOVNO PODRUČJE ZDRAVI OBROCI, usmjereno na daljnji razvoj brenda Boom Box, koje ostvaruje dvoznamenkasti rast prodaje kao posljedica rasta prodaje zahvaljujući rastu na gotovo svim regionalnim tržištima, s naglašenim doprinosom Hrvatske i Srbije. Gledano po kategorijama, najveći doprinos rastu dolazi od biljnih napitaka te kategorija smoothija i granole.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE

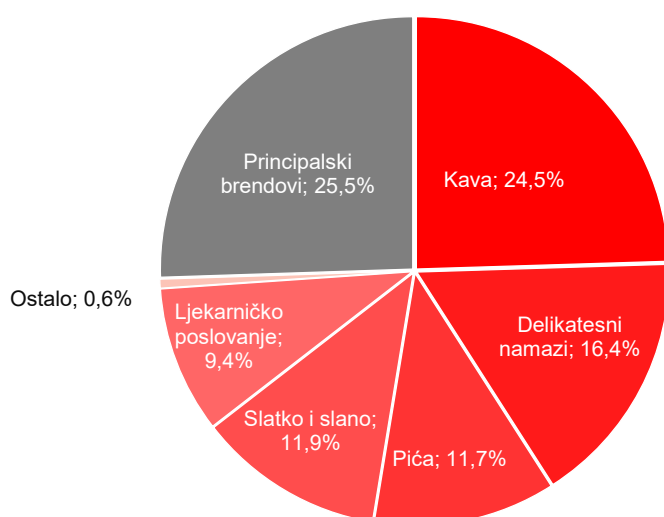
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



Q1 2026.



Q1 2025.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA



(u milijunima eura)	Q1 2026.	% prihoda od prodaje	Q1 2025.	% prihoda od prodaje	Q1 2026./ Q1 2025.
Hrvatska	94,2	31,7%	80,8	31,1%	16,5%
Srbija	76,0	25,6%	67,7	26,0%	12,3%
Slovenija	46,7	15,7%	42,0	16,2%	11,2%
Bosna i Hercegovina	22,4	7,5%	22,6	8,7%	(1,0%)
Ostala tržišta regije*	25,1	8,5%	22,0	8,4%	14,5%
Ključna europska tržišta**	22,6	7,6%	16,0	6,2%	41,0%
Rusija i ZND	4,2	1,5%	3,3	1,3%	27,2%
Ostala tržišta	6,1	2,0%	5,5	2,1%	10,9%
Prihod od prodaje	297,3	100,0%	259,9	100,0%	14,4%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu.

Snažan dvoznamenkasti rast prodaje bilježi TRŽIŠTE HRVATSKE kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe svježe pržena mljevena kava i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, funkcionalna voda Donat, Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu te Boom Box proizvodi, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova među kojima se ističu Ferrero, Mars i Hipp te novi principalni Waterdrop, Pipi i Kandit.

TRŽIŠTE SRBIJE ostvaruje značajan rast prodaje uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, (ii) espresso kava pod brendom Barcaffè, (iii) Argeta, (iv) barovi i vafla te (v) Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Navedenom rastu su doprinijeli i principalni brendovi među kojima se ističu Red Bull, Badel te novi principalni Fructus, Magdis i Waterdrop.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi snažan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje vlastitih brendova pri čemu se ističu svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè te Cockta i Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Među principalnim brendovima rastu najviše doprinose Ferrero i Haleon.

TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE ostvarilo je blagi pad prodaje kao posljedica pada prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa što je gotovo u potpunosti kompenzirano rastom prodaje Cockte i Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu te barova i vafla.

Snažan rast ostvarila su OSTALA TRŽIŠTA REGIJE zahvaljujući rastu svih svojih sastavnica. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE



KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvaruju značajan dvoznamenkasti rast prodaje predvođen snažnim dvoznamenkastim rastom na tržištima Njemačke i Austrije. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje Argete, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa te Smokija.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je snažan rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje funkcionalne vode Donat te Argete.

Rast prodaje bilježe OSTALA TRŽIŠTA kao posljedica značajnog rasta prodaje na tržištu Australije, Nizozemske i Italije. Rastu najviše doprinosi rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI



(u milijunima eura)	Q1 2026.	Q1 2025.	Q1 2026./ Q1 2025.
Prihod od prodaje	297,3	259,9	14,4%
EBITDA*	29,7	23,0	29,0%
EBIT*	16,3	10,3	58,5%
Neto dobit*	10,8	6,1	77,6%
Profitne marže			
EBITDA marža*	10,0%	8,8%	+113 bb
EBIT marža*	5,5%	4,0%	+153 bb
Neto profitna marža*	3,6%	2,3%	+129 bb

U prvom kvartalu 2026. godine EBITDA iznosi 29,7 milijuna eura, čime je ostvaren snažan rast od 29,0% u odnosu na isti period prethodne godine. Rast profitabilnosti Strateških poslovnih područja Delikatesni namazi i Kava te rast profitabilnosti Strateških distribucijskih područja Međunarodna tržišta i Slovenija najviše su doprinijeli rastu EBITDA. Zahvaljujući snažnom rastu prodaje i odgovornom upravljanju troškovima, ostvareno je povećanje EBITDA, unatoč značajno višim ulaganjima u zaposlene.

Uz prethodno opisano, neto dobit bilježi rast od 77,6% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te viših troškova kamata i poreza.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA



(u milijunima eura)	Q1 2026.	% prihoda od prodaje	Q1 2025.	% prihoda od prodaje	Q1 2026./ Q1 2025.
Nabavna vrijednost prodane robe	86,6	29,1%	67,7	26,1%	27,9%
Promjene vrijednosti zaliha	(2,6)	(0,9%)	(7,2)	(2,8%)	n/p
Proizvodni materijal	99,4	33,4%	100,7	38,7%	(1,3%)
Energija	3,6	1,2%	3,5	1,3%	3,6%
Usluge	17,4	5,8%	15,8	6,1%	9,9%
Troškovi osoblja	46,2	15,6%	41,9	16,1%	10,3%
Troškovi marketinga i prodaje	11,4	3,8%	10,7	4,1%	6,3%
Ostali operativni troškovi	8,6	2,9%	8,6	3,3%	(0,0%)
Ostali (dobici)/gubici - neto	0,5	0,2%	(2,0)	(0,8%)	n/p
Amortizacija	13,3	4,5%	12,7	4,9%	5,0%
Ukupni operativni troškovi*	284,4	95,7%	252,4	97,1%	12,7%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova i rasta prodaje ljekarničkog lanca Farmacia.

Troškovi proizvodnih materijala zabilježili su blagi pad, prvenstveno uslijed stabilizacije i nižih cijena kaka. Taj je pozitivni učinak u znatnoj mjeri neutraliziran višim cijenama sirove kave, kokošnjeg mesa i jestivog ulja.

Troškovi energije bilježe rast primarno kao posljedica povećane proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed viših troškova transportnih i logističkih usluga, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe rast od 10,3% uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 31. ožujka 2026. godine, Atlantic Grupa zapošljava 5.863 osoba, što je 119 osoba više u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Marketinški troškovi bilježe rast kao posljedica većih marketinških ulaganja u segmentima Slatko i slano, Kave i Pića.

Ostali operativni troškovi zadržani su na razini usporedivog razdoblja.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

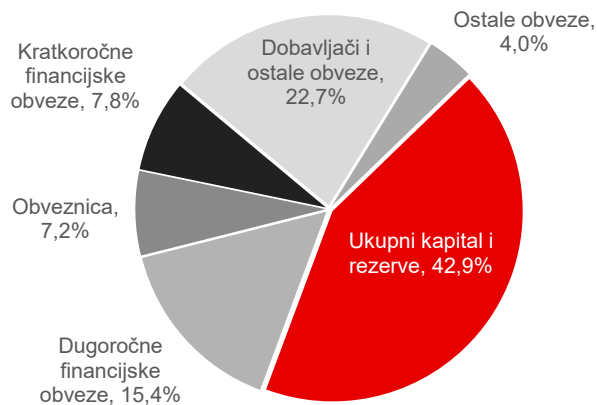
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	31.3.2026.	31.12.2025.
Neto dug*	230,5	236,6
Ukupna imovina	1.129,2	1.093,2
Ukupno kapital i rezerve	484,4	470,1
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,5	1,6
Pokazatelj zaduženosti*	32,2%	33,5%
Neto dug/EBITDA*	2,1	2,3
(u milijunima eura)	Q1 2026.	Q1 2025.
Pokriće troška kamata*	10,7	12,6
Kapitalna ulaganja*	11,8	16,1
Slobodni novčani tok*	21,8	(26,0)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	33,6	(9,9)

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvom kvartalu 2026. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti niži je za 123 baznih bodova uslijed smanjenja neto duga za 6,1 milijuna eura u odnosu na kraj 2025. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA snizila se s 2,3 na kraju 2025. godine na 2,1 na kraju prvog kvartala 2026. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi rast, ponajprije kao rezultat znatno višeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti te nižih kapitalnih ulaganja uslijed drugačije dinamike investicija.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 31. OŽUJKA 2026. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok iz poslovnih aktivnosti bilježi značajan rast kao posljedica boljeg poslovnog rezultata te pozitivnog kretanja radnog kapitala, ponajprije kroz manji rast zaliha i veći rast obveza prema dobavljačima u odnosu na usporedni period. Manji rast zaliha prvenstveno je rezultat internih ciljeva usmjerenih na optimizaciju razine zaliha.

Kapitalna ulaganja u prvom kvartalu 2026. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2026. sukladno dugoročnom Strateškom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u prvom kvartalu 2026. godine:

- SPP Kava:
 - Ulaganja u HoReCa opremu
 - Projekt proširenja skladišnih kapaciteta na lokaciji Šimanovci u tijeku
- SPP Pića:
 - Započet probni rad nove linije za punjenje pića u Rogaškoj Slatini
 - Započet probni rad nove centralne paletizacije u Rogaškoj Slatini
 - Započet probni rad novog granulatora
- IT:
 - Započet projekt implementacije S/4 Hana u društvu Atlantic Argeta d.o.o.
 - Započet projekt izrade S/4 Hana predložka za distributivne kompanije

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2026. GODINU



Geopolitička neizvjesnost i dalje ostaje izražen rizik i u 2026. godini. Nastavak sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku, trgovinske napetosti te nestabilni globalni uvjeti i dalje stvaraju dodatni pritisak na europska i regionalna gospodarstva. Istovremeno, eurozona i Europska unija djeluju u sve složenijem međunarodnom okruženju, uz izražene strukturne izazove. Promjenjive geopolitičke okolnosti, ubrzani tehnološki napredak, rast klimatskih rizika, demografski trend starenja stanovništva te niska produktivnost utječu na ukupne gospodarske izgledе.

Unatoč tim pritiscima, očekuje se da će gospodarski razvoj Europske unije u 2026. godini biti obilježen umjerenim, ali stabilnim rastom, potaknutim skromnim, ali postojanim rastom domaće potražnje. Otpornost tržišta rada te postupno smanjenje inflacije i dalje bi trebali podržavati rast realnih dohodaka kućanstava i time poticati privatnu potrošnju. U takvom okruženju, zemlje regije ponovno bi trebale zabilježiti značajno više stope rasta od prosjeka EU, zahvaljujući snažnom investicijskom ciklusu, povoljnim kretanjima na tržištu rada, rastu plaća i intenzivnom korištenju EU fondova.

Unatoč složenim makroekonomskim okolnostima i povećanoj volatilnosti na globalnim tržištima sirovina, Atlantic Grupa ulazi u 2026. godinu s jasno definiranim strateškim prioritetima i snažnim razvojnim ambicijama. Očekujemo daljnji rast prodaje iznad 1,25 milijardi eura u 2026. godini. Istodobno predviđamo nastavak pritiska na profitabilnost, ponajprije zbog izrazite volatilnosti te visokih i većim dijelom fiksiranih cijena sirove kave i kakaа. Usprkos zahtjevnom okruženju, procjenjujemo da će normalizirana operativna dobit prije kamata, poreza i amortizacije EBITDA biti iznad 110 milijuna eura uz nastavak blagog rasta EBITDA marže.

U 2026. godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama čija će vrijednost premašiti 60 milijuna eura, pri čemu se više od polovice investicija odnosi na ulaganja u SPP Kavu i SPP Slatko i slano. U SPP Kavi nastavljamo ulagati u formiranje centralne lokacije za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji, uključujući izgradnju novog logističkog centra koji će značajno povećati kapacitet skladištenja. U SPP Slatko i slano, nakon faze projektiranja te dobivanja svih potrebnih suglasnosti i dozvola, nastavljamo s provedbom aktivnosti na izgradnji proizvodnog pogona Smoki te novog centralnog skladišnog prostora.

U 2026. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i zadržavanje profitabilnosti, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu za zaposlenike i odgovorno održivo poslovanje.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA i EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 15, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje EBITDA maržu koja se definira kao EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	Q1 2026.	Q1 2025.	Q1 2026./ Q1 2025.
Dobit iz poslovanja	16,3	10,3	58,5%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	13,3	12,7	5,0%
EBITDA	29,7	23,0	29,0%
Prodaja	297,3	259,9	
EBITDA marža	10,0%	8,8%	

EBIT i EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

u milijunima eura	Q1 2026.	Q1 2025.	Q1 2026./ Q1 2025.
Dobit iz poslovanja	16,3	10,3	58,5%
EBIT	16,3	10,3	58,5%
Prodaja	297,3	259,9	
EBIT marža	5,5%	4,0%	

NETO DOBIT I NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu, koja se definira kao Neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	Q1 2026.	Q1 2025.	Q1 2026./ Q1 2025.
Neto dobit	10,8	6,1	77,6%
Prodaja	297,3	259,9	
Neto profitna marža	3,6%	2,3%	

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobici/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG I NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.03.2026.	31.12.2025.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	182,7	196,2
Dugoročne obveze po najmovima	72,0	66,8
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	70,2	67,4
Kratkoročne obveze po najmovima	18,1	17,6
Derivativni financijski instrumenti, neto	(1,7)	0,9
Novac i novčani ekvivalenti	(110,9)	(112,3)
Neto dug	230,5	236,6
Normalizirana EBITDA*	110,0	103,4
Neto dug/Normalizirana EBITDA	2,1	2,3

* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.03.2026.	31.12.2025.
Kratkotrajna imovina	548,1	527,0
Kratkoročne obveze	357,8	328,1
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,5	1,6

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.03.2026.	31.12.2025.
Neto dug	230,5	236,6
Ukupno kapital	484,4	470,1
Pokazatelj zaduženosti	32,2%	33,5%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 8 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	Q1 2026.	Q1 2025.
EBITDA	29,7	23,0
Ukupno rashodi od kamata	2,8	1,8
Pokriće troška kamata	10,7	12,6

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine.

u milijunima eura	Q1 2026.	Q1 2025.
Neto operativni novčani tijek	33,6	(9,9)
Kapitalna ulaganja	11,8	16,1
Slobodni novčani tijek	21,8	(26,0)

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
TROMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2026.
(NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.
KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ožu. 2026.	Sij. - Ožu. 2025.	Indeks
Prihodi	300.705	262.689	114,5
Prihodi od prodaje	297.314	259.894	114,4
Ostali prihodi	3.391	2.795	121,3
Poslovni rashodi	(284.387)	(252.391)	112,7
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(86.630)	(67.713)	127,9
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	2.600	7.177	36,2
Troškovi materijala i energije	(102.955)	(104.159)	98,8
Troškovi radnika	(46.234)	(41.929)	110,3
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(11.366)	(10.689)	106,3
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(13.337)	(12.697)	105,0
Ostali troškovi poslovanja	(25.966)	(24.411)	106,4
Ostali (gubici) / dobiti - neto	(499)	2.030	n/p
Dobit iz poslovanja	16.318	10.298	158,5
Rashodi od financiranja - neto	(2.872)	(1.886)	152,3
Dobit prije poreza	13.446	8.412	159,8
Porez na dobit	(2.610)	(2.326)	112,2
Neto dobit razdoblja	10.836	6.086	178,0
Pripisivo:			
Dioničarima Društva	10.787	6.074	177,6
Manjinskim interesima	49	12	408,3
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)			
- osnovna	0,81	0,46	
- razrijeđena	0,81	0,46	

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ožu. 2026.	Sij. - Ožu. 2025.	Indeks
Neto dobit razdoblja	10.836	6.086	178,0
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak):			
<i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>			
Tečajne razlike, neto od poreza	(315)	395	n/p
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	2.003	(3.525)	n/p
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja, neto od poreza	1.688	(3.130)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	12.524	2.956	423,7
Pripisivo:			
Dioničarima Društva	12.480	2.955	422,3
Manjinskim interesima	44	1	4.400,0
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	12.524	2.956	423,7

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	31. ožujka 2026.	31. prosinca 2025.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	234.216	231.823
Pravo na korištenje imovine	85.395	79.810
Ulaganja u nekretnine	6.909	6.968
Nematerijalna imovina	228.878	222.966
Odgođena porezna imovina	9.022	8.124
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	108	108
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16.582	16.377
	581.110	566.176
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	159.806	143.918
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	269.656	264.032
Potraživanja za porez na dobit	1.144	1.814
Derivativni financijski instrumenti	1.666	-
Novac i novčani ekvivalenti	110.899	112.302
	543.171	522.066
Imovina namijenjena prodaji	4.905	4.910
Ukupno kratkotrajna imovina	548.076	526.976
UKUPNO IMOVINA	1.129.186	1.093.152
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.167	28.167
Vlastite dionice	(3.721)	(3.721)
Pričuve	5.647	2.205
Zadržana dobit	346.275	335.488
	483.066	468.837
Manjinski interesi	1.338	1.294
Ukupno kapital	484.404	470.131
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	182.718	196.222
Obveze po najmovima	72.005	66.818
Odgođena porezna obveza	21.520	21.204
Ostale dugoročne obveze	11	11
Rezerviranja	10.762	10.712
	287.016	294.967
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	256.571	231.532
Obveze po primljenim kreditima	70.231	67.384
Obveze po najmovima	18.143	17.563
Derivativni financijski instrumenti	-	901
Tekuća obveza poreza na dobit	6.341	5.117
Rezerviranja	6.480	5.557
	357.766	328.054
Ukupne obveze	644.782	623.021
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	1.129.186	1.093.152

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Od dioničara Društva		Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
		Pričuve	Zadržana dobit			
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2025.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
Neto dobit za razdoblje	-	-	6.074	6.074	12	6.086
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(3.119)	-	(3.119)	(11)	(3.130)
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	(3.119)	6.074	2.955	1	2.956
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(117)	-	-	(117)	-	(117)
Dodjela dionica	-	1.644	-	1.644	-	1.644
Stanje 31. ožujka 2025.	131.213	4.434	329.695	465.342	1.163	466.505
Stanje 1. siječnja 2026.	131.144	2.205	335.488	468.837	1.294	470.131
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	10.787	10.787	49	10.836
Ostala sveobuhvatna dobit	-	1.693	-	1.693	(5)	1.688
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	1.693	10.787	12.480	44	12.524
Transakcije s vlasnicima:						
Dodjela dionica	-	1.749	-	1.749	-	1.749
Stanje 31. ožujka 2026.	131.144	5.647	346.275	483.066	1.338	484.404

ATLANTIC GRUPA d.d.
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Ožujak 2026.	Siječanj - Ožujak 2025.
Novčani tok iz / (korišten za) poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	10.836	6.086
Porez na dobit	2.610	2.326
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	13.337	12.697
Dobitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(4)	(12)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja - neto	679	819
Tečajne razlike - neto	103	66
Povećanje rezerviranja za rizike i troškove	2.701	2.702
Gubici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	-	87
Prihodi od kamata	(422)	(155)
Rashodi od kamata	2.769	1.820
Ostale nenovčane promjene - neto	(120)	710
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(15.698)	(30.795)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(5.215)	(6.216)
Povećanje kratkoročnih obveza	26.889	4.547
Novac generiran / (korišten za) poslovanjem	38.465	(5.318)
Plaćene kamate	(2.375)	(2.268)
Plaćeni porez na dobit	(2.445)	(2.301)
	33.645	(9.887)
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(11.807)	(16.131)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	22	16
Stjecanje ovisnih društava - neto od novca u stečenim ovisnim društvima	(7.247)	-
Dani zajmovi i depoziti	(700)	(502)
Otplata danih zajmova i depozita	145	436
Primljene kamate	390	175
	(19.197)	(16.006)
Novčani tok (korišten za) / iz financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	-	(117)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	-	25.000
Otplata primljenih kredita	(11.003)	(8.361)
Otplata glavnice po najmovima	(4.848)	(4.389)
	(15.851)	12.133
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(1.403)	(13.760)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	112.302	53.206
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	110.899	39.446

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, drugim europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 28. travnja 2026. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model operativnog poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja (SPP) i jedno poslovno područje (PP).

Poslovi distribucije organizirani su tako da obuhvaćaju pet tržišta: Hrvatsku, Srbiju, Sloveniju, Sjevernu Makedoniju i Rusiju. Uz njih, uključena su i međunarodna tržišta, koja uključuju tržište Austrije, kao i odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera, koji pokriva tržišta na kojima se poslovanje prvenstveno odvija putem distribucijskih partnera.

Poslovna područja	Distribucijska područja
SPP Kava	SDP Hrvatska
SPP Delikatesni namazi	SDP Srbija
SPP Pića	SDP Slovenija
SPP Slatko i slano	SDP Sjeverna Makedonija
SPP Ljekarničko poslovanje	SDP Međunarodna tržišta
PP Zdravi obroci	DT Rusija

SPP – Strateško poslovno područje

SDP – Strateško distribucijsko područje

PP – Poslovno područje

DT – Distribucijsko tržišno područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DT Rusija te PP Zdravi obroci ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima, a porez se obračunava pojedinačno na razini svakog entiteta u skladu s propisima države u kojoj entitet djeluje.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Ožu. 2026.	Sij. - Ožu. 2025.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	76.214	63.660
SPP Delikatesni namazi	47.468	42.662
SPP Pića	33.317	30.278
SPP Slatko i slano	31.954	30.967
SPP Ljekarničko poslovanje	28.427	24.401
SDP Hrvatska	64.958	55.103
SDP Srbija	75.313	66.957
SDP Slovenija	46.668	41.990
SDP Sjeverna Makedonija	17.404	14.842
SDP Međunarodna tržišta	28.331	21.235
Ostali segmenti	5.950	4.769
Usklada	(158.690)	(136.970)
Ukupno	297.314	259.894

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2026. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2026.</u>	<u>2025.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	10.787	6.074
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.255.086	13.258.607
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	0,81	0,46

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom tromjesečno razdoblja završenog 31. ožujka 2026. godine, Grupa je uložila 10.075 tisuća eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2025.: 13.829 tisuća eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom tromjesečno razdoblja završenog 31. ožujka 2026. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 407 tisuća eura (2025.: 617 tisuća eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>Sij. - Ožu. 2026.</u>	<u>Sij. - Ožu. 2025.</u>
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	4	25
	<u>4</u>	<u>25</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	1.368	1.029
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	765	696
Rashodi od kamata po obveznicama	594	95
Ostali rashodi od kamata	42	-
Rashodi od kamata - ukupno	<u>2.769</u>	<u>1.820</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	107	91
	<u>2.876</u>	<u>1.911</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>2.872</u>	<u>1.886</u>

BILJEŠKA 9 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. ožujka 2026. godine i 31. prosinca 2025. godine i stavke računa dobiti i gubitka za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>31. ožujka 2026.</u>	<u>31. prosinca 2025.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	1.107	1.107
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	16.810	18.648
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane strane	627	213
	<u>Sij. - Ožu. 2026.</u>	<u>Sij. - Ožu. 2025.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane strane	26.590	26.561
Ostali prihodi		
Ostale povezane strane	11	14
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane strane	63	126
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane strane	113	85

BILJEŠKA 10 – STJECANJE OVISNOG DRUŠTVA

U skladu sa strateškim usmjerenjem Atlantic Grupa prema širenju ljekarničkog poslovanja u Republici Hrvatskoj te daljnjem jačanju tržišne pozicije u ovom segmentu, u prosincu 2025. godine sklopljen je kupoprodajni ugovor o stjecanju ustanove Ljekarne Deltis Pharm. Transakcija je uspješno zaključena u siječnju 2026. godine. Kao rezultat ove transakcije utvrđena je licenca u iznosu od 3.409 tisuća eura.

Ukupna naknada za stjecanje iznosi 8.761 tisuću eura, od čega je 1.290 tisuća eura plaćeno u 2025. godini i evidentirano kao predujam za stjecanje, dok je preostali dio plaćen u 2026. godini.

Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac u 2026.	7.471
Plaćeni novac u 2025.	1.290
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(5.352)
Licenca	3.409

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine*(u tisućama eura)*

Nekretnine, postrojenja i oprema	19
Pravo na korištenje imovine	693
Nematerijalna imovina	3.302
Odgođena porezna imovina	50
Zalihe	598
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.688
Potraživanja za porez na dobit	26
Novac i novčani ekvivalenti	224
Rezerviranja	(21)
Obveze po najmovima	(693)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(534)
	5.352

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac u 2026.	7.471
Plaćeni novac u 2025.	1.290
Stečeni novac	(224)
Plaćanje za stjecanje ovisnog društva	8.537

Stečeno ovisno društvo je u 2026. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 1.885 tisuća eura ukupnih prihoda i neto dobitkom od 53 tisuće eura.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. ožujka 2026. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2026. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 28. travnja 2026. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i IT



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (1) 24 13 900
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Mate Štetić, Mojca Domiter

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

