

ATLANTIC GRUPA d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRA0003
3ATG3 / ISIN: HRATGRO305A0
LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Hrvatska
SEGMENT UREĐENOG TRŽIŠTA: Vodeće tržište Zagrebačke burze

Zagreb, 04. svibnja 2026.

Atlantic Grupa ulaže u waterdrop® - globalni *microdrink* brend

Atlantic Grupa je, nastavno na uspješnu distribucijsku suradnju s brendom waterdrop® na četiri ključna tržišta – u Austriji, Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji – donijela odluku o daljnjem produbljivanju strateškog partnerstva ulaganjem u samu kompaniju. Investicijom u iznosu od 11 milijuna eura, Atlantic Grupa je stekla manjinski vlasnički udio u waterdrop®-u te osigurala mjesto u Investicijskom odboru kompanije, što joj omogućuje neposredan uvid u poslovanje i aktivnu podršku budućem razvoju i rastu brenda.

waterdrop® je osnovan u Beču s misijom poticanja ljudi da piju više vode na zdraviji i održiviji način. Njegovi *microdrinks* proizvodi su komprimirane kocke bez šećera koje obogaćuju vodu prirodnim voćnim i biljnim ekstraktima te predstavljaju praktičnu alternativu klasičnim bezalkoholnim napicima, s naglaskom na okus i funkcionalnost. Proizvodi se razvijaju i proizvode u vlastitom proizvodnom pogonu kompanije u Njemačkoj, čime se osiguravaju visoki standardi kvalitete te snažna operativna kontrola.

Tijekom proteklog desetljeća waterdrop® je izrastao u globalni hidratacijski brend s prihodima od oko 150 milijuna eura, uz prisutnost na europskim tržištima, u Sjedinjenim Američkim Državama, Australiji i Japanu. Poslovanje kompanije temelji se na skalabilnom *omnichannel* modelu koji kombinira snažnu izravnu prodaju s vlastitim maloprodajnim trgovinama i odabranim distribucijskim partnerstvima, uz profitabilno poslovanje. S približno 50 maloprodajnih lokacija u većim svjetskim gradovima, waterdrop® uspješno integrira digitalni i fizički prodajni kanal u prepoznatljivo iskustvo brenda. Globalnu vidljivost dodatno jača kroz partnerstva s vodećim međunarodnim sportskim događajima, poput Australian Opena, kao i kroz suradnju s vrhunskim tenisačima.

ATLANTIC GRUPA

„Iznimno nam je drago poželjeti dobrodošlicu Atlantic Grupi, kao partneru i suvlasniku. Zajedno smo izgradili snažne temelje na ključnim europskim tržištima, a ovaj sljedeći korak omogućuje nam da suradnju dodatno produbimo. Atlantic donosi bogato iskustvo i usporediv pristup izgradnji brendova s dugoročnim utjecajem“, izjavio je Martin Donald Murray, glavni izvršni direktor waterdrop®-a.

Ulaganje Atlantic Grupe motivirano je prilikom sudjelovanja u globalnoj priči o rastu u industriji robe široke potrošnje, potaknutoj snažnim potrošačkim trendovima poput premiumizacije, funkcionalne hidratacije, smanjene konzumacije šećera te održivosti. waterdrop® utoliko predstavlja prepoznatljiv međunarodni brend sa značajnim dugoročnim potencijalom rasta.

„Vrlo smo zadovoljni što dodatno produbljujemo naše partnerstvo s brendom waterdrop®, a ova investicija potvrđuje naše povjerenje u waterdrop® i našu ambiciju da podržimo njegov daljnji rast u Europi i na drugim tržištima“, izjavila je Lada Tedeschi Fiorio, potpredsjednica Grupe za korporativnu strategiju i investicije u Atlantic Grupi.

Osim Atlantic Grupe, vlasničku strukturu waterdrop®-a čine i međunarodno priznati strateški i institucionalni investitori.

Atlantic Grupa d.d.