

ATLANTIC GRUPA d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRRA0003
3ATG / ISIN: HRATGRO216A9
LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Hrvatska
SEGMENT UREĐENOG TRŽIŠTA: Vodeće tržište Zagrebačke burze

Zagreb, 27. listopada 2020.

- **propisana informacija**

Strategija Atlantic Grupe otporna na krizu

Kompanija je ostvarila rast profitabilnosti (bez jednokratnih stavki) uz usporedive prihode na razini prošle godine

Poslovanje Atlantic Grupe pokazalo je tijekom prvih devet mjeseci 2020. godine visoku razinu stabilnosti, unatoč gospodarskim poremećajima uzrokovanim pandemijom COVID 19. Kompanija je ostvarila 3,89 milijardi kuna prihoda od prodaje, što na istoj osnovi predstavlja pad od 3,1 posto u odnosu na 2019., no kada se u obzir uzmu u međuvremenu dezinvestirani* dijelovi poslovanja prihod je ostao na razini prvih devet mjeseci lani. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 585,7 milijuna kuna i niža je za 7,7 posto, dok je bez jednokratnih stavki rasla 2,4 posto. Neto dobit iznosi 309,3 milijuna kuna i bez jednokratnih stavki raste 5,6 posto u odnosu na prvih devet mjeseci 2019., dok nominalno bilježi pad od 12,7 posto.

“Atlantic Grupa se pokazala otpornom na krizu, ponajprije zahvaljujući kvalitetnoj strategiji, diverzificiranom portfelju proizvoda i iznimnoj angažiranosti čitavog sustava, te smo u prvih devet mjeseci ostvarili odlične poslovne rezultate. Iako je neizvjesnost oko daljnjeg razvoja i posljedica pandemije izrazito velika, vjerujem da će nam snaga naših brendova, sposobnost i predanost naših zaposlenika, stabilna financijska pozicija te rekordno niska zaduženost omogućiti da nastavimo u tom smjeru. Naši prioriteti ostaju isti - održavanje pozitivnog zdravstvenog biltena naših djelatnika, osiguranje nesmetanog nastavka proizvodnje i kontinuirane opskrbe naših kupaca i potrošača te društvena odgovornost u najširem smislu“, komentirao je Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe.

Najviše rasli Argeta, Farmacia i Donat Mg

Najveći rast prihoda od prodaje u prvih devet mjeseci ostvarili su Delikatesni namazi s rastom od 14,5 posto, ljekarnički lanac Farmacia s rastom od 3,7 posto i Donat Mg s rastom od 3,2 posto. Kava se s 801,9 milijuna kuna prihoda od prodaje, što čini 20,6 posto udjela u ukupnim prihodima, ističe kao najveća pojedinačna kategorija, a u prvih je devet mjeseci ostvarila blagi pad od 1,9 posto, primarno uvjetovano značajnim padom potrošnje u kanalu ugostiteljstva. Među tržištima najznačajniji rast ostvarila su ključna zapadnoeuropska tržišta, uključujući Austriju kao najveće među njima, a rasla su i tržišta Slovenije, Makedonije i Kosova. U ukupnoj prodaji vlastiti brendovi čine 64,1 posto, a brendovi principala u distribuciji 27,0 posto. Ljekarnički lanac Farmacia čini 8,9 posto ukupnog prihoda.

Valja istaknuti kako su od ožujka na ovamo, osim izravnog utjecaja pandemije na prihode, rezultati kompanije opterećeni s 38,6 milijuna kuna jednokratnih troškova koji se u najvećoj mjeri odnose na donacije tijelima i

ATLANTIC GRUPA

institucijama koje koordiniraju aktivnosti suzbijanja zaraze u čitavoj regiji (28 milijuna kuna), kao na i druge operativne troškove vezane uz sprječavanje širenja pandemije. Stabilna financijska pozicija, optimiranje poslovnih procesa i kvalitetno strateško upravljanje omogućili su Atlantic Grupi da održi sigurnost radnih mjesta, aktivno se uključi u pomoć zajednici u borbi protiv koronavirusa, poveća zadovoljstvo i angažiranost zaposlenika u novonastalim uvjetima rada te održi rezultate s minimalnim negativnim posljedicama.

Nagrade i istraživanja potvrđuju odabrani smjer

Iako je kompanija osigurala dostatnu likvidnost, dovoljne zalihe i neupitno je da poslovanje nije ugroženo, izvjesno je da se u narednih nekoliko kvartala ne može očekivati ponavljanje rezultatskih rekorda koje je Atlantic bilježio zadnjih nekoliko kvartala prošle, ali i prvo tromjesečje ove godine. Bez obzira na trenutne okolnosti, brojna neovisna istraživanja tržišta potvrdila su uspješnost ukupne kompanijske strategije te je Atlantic Grupa, između ostalog, na drugom mjestu liste Top 5 Poslodavaca Partnera u 2020. te peti najpoželjniji poslodavac u Hrvatskoj prema istraživanju tvrtke MojPosao. Atlantic je također na 12. Fininoj dodjeli nagrada ponio titulu najuspješnijeg dugovječnog poduzetnika, dok je na 11. dodjeli nagrada u organizaciji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze dobio prvu nagradu za odnose s investitorima.

Atlantic Grupa d.d.

**Nastavljajući strategiju dezinvestiranja non-core poslovnih djelatnosti Atlantic Grupa je u 2019. u cijelosti izašla iz segmenta sportske i aktivne prehrane (Multipower), iz dodataka prehrani (Dietpharm i Multivita) te distribucije vode u galonima, a u 2020. prodala je brend dječje prehrane Bebi. Kompanija usmjerava fokus na jačanje glavnih kategorija roba široke potrošnje koje čine kava, delikatesni namazi, slani snack, čokolada i bezalkoholni napici. Korporativna strategija podrazumijeva također ciljanu internacionalizaciju s brendovima koji su dokazali međunarodni potencijal.*